



***Discurso del presidente  
de la CES, Miguel Rus, en  
la Asamblea General  
2019***

**Confederación de Empresarios de Sevilla**

## **INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE DE LA CES** **EN LA ASAMBLEA GENERAL**

**Fecha: 6 de marzo de 2019**

**Hora: 12,00 horas**

**Lugar: Sala Machado (Fundación Cajasol)**

Señoras y señores, queridos amigos...

Deseo mostraros, en primer lugar, mi profundo agradecimiento por contar de nuevo con vuestra presencia en esta Asamblea General, con lo que nos demostráis vuestro apoyo y compromiso.

Una vez al año, tenemos la oportunidad de “ poner encima de la mesa” asuntos que consideramos fundamentales, no sólo para la empresa, sino porque entendemos que su importancia trasciende a toda la sociedad.

En esta ocasión, creo necesario ir un paso más adelante, que pasemos a la acción y hagamos propuestas concretas que nos ayuden a la búsqueda efectiva de soluciones para la Sevilla que necesitamos.

En el mes de diciembre, se celebraron Elecciones Autonómicas y, por este motivo, la Confederación de Empresarios de Sevilla hizo llegar a todos los partidos políticos un extenso Documento de propuestas que resumíamos en la frase “Hagamos entre todos una Sevilla mejor”.

En su introducción, decíamos que nuestra provincia tiene la oportunidad de consolidar la recuperación económica con la adopción de políticas centradas, tanto en la eficiencia de los recursos, mediante reformas estructurales y administrativas que permitan un mejor control y asignación del gasto público, como en la adopción de decisiones efectivas para la reforma de unas administraciones públicas sobredimensionadas y con una asfixiante carga burocrática.

Pero íbamos a más, añadíamos que se hace totalmente necesario llevar a cabo un amplio plan de inversiones públicas, para hacer frente a las grandes deficiencias en comunicaciones que aún padecemos en nuestra provincia.

Y hablo de este documento, porque hacíamos propuestas concretas en todos los campos que tienen que ver con la actividad empresarial, desde el fiscal, hasta la eficiencia en las políticas de empleo, la educación, el incremento de la inversión en I+D+i, la industria, el sector agrario, el turismo, el reto digital para la empresa, etc.

Ustedes me dirán que es como escribir una carta a los Reyes Magos, llena de ilusión. No obstante, les confieso que es la misma carta que llevo escribiendo desde que accedí a la presidencia de la CES, hace ahora 7 años. Con honrosas excepciones a la falta de respuesta.

Y digo excepciones porque, después de muchos años de denuncias y de sufrir los efectos adversos de una administración que lastra la creación y apertura de empresas a base de trabas y lentitudes, hace un par de semanas tuvimos una buena noticia.

El delegado de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla presentaba una nueva herramienta electrónica que nos permitirá, en 15 minutos, conseguir el permiso que posibilite las obras o el inicio de una actividad empresarial, sin necesidad de ir personalmente a Urbanismo.

Una vieja aspiración por la que hemos luchado desde la CES y que, al fin, hemos conseguido de este equipo de gobierno municipal.

Valoración positiva que también hacemos de otras Delegaciones Municipales, como las de Movilidad y Seguridad y la de Economía, tanto por la actitud abierta a la colaboración, como por el respeto y la comprensión ante la problemática empresarial.

En parecidos términos podemos hablar de otros Ayuntamientos, de distintos signo político, que respetan el papel de la empresa en sus municipios. Es gratificante recibir ese aliento y, constatar, cómo la empresa local sigue ganando terreno en las consideraciones de nuestros políticos.

Deseo agradecer la aportación que, en este sentido, hemos conseguido de la Diputación de Sevilla que sigue contando con todos los sectores empresariales, en sus políticas de promoción y fomento de la economía de la provincia.

Sin embargo, el propio devenir de los acontecimientos políticos y la cascada de elecciones en distintos momentos, desborda y aleja las prioridades, interrumpiendo acuerdos y retrasando soluciones.

Y me refiero al período electoral en el que estamos inmersos y la importancia de lo que nos jugamos en estos momentos en nuestro país. Sobre todo, con un Gobierno en funciones que, por decreto, se ha embarcado en un desbocado gasto que traerá consecuencias negativas para la economía y, además, tiene previsto acometer una serie de reformas de calado que afectarán directamente a la línea de flotación de las empresas.

Tanto el presidente de la CEOE, como el de CEPYME han sido muy claros a la hora de valorar los efectos de la política del presidente Sánchez que, sin Presupuestos aprobados, ha iniciado un viaje populista que, sin duda, nos puede llevar de nuevo a tiempos recientes no deseados.

Cuando miles de empresas aún no han notado los efectos de la recuperación económica, me temo muy mucho que, de seguir por el camino iniciado, nada bueno se nos avecina y, al final, serán las empresas las que “paguemos los platos rotos” de esta forma de hacer política y tengamos que hacer frente al aumento del gasto público y de la presión fiscal que lamentablemente, no tengan la menor duda, recaerá sobre nosotros.

En el mes de septiembre del pasado año, dirigimos al ministro de Fomento una carta, en la que le especificábamos la necesidad de retomar las obras de los túneles de la SE-40 bajo el río. No hemos tenido noticias oficiales al respecto, pero sí que se había destinado una importante partida en los Presupuestos Generales del Estado que le han tumbado al actual gobierno.

Con lo que, seamos realistas, seguimos sin ese paso bajo el río. Una obra de gran envergadura pero necesaria y urgente para la vertebración viaria de Sevilla y su área metropolitana.

Seguiremos, por tanto, sufriendo el calvario del puente del Centenario y con una SE-40 sin conectar entre sí.

Mientras tanto, en nuestra tierra, con un nuevo gobierno recién constituido, estamos a la espera de se empiecen a tomar decisiones concretas, especialmente en materia fiscal, de inversiones y en reforma de la administración.

La cantidad de leyes a las que hacemos frente en Andalucía, apoya la tesis de quienes pensamos que, en el terreno administrativo, hay que imponer cordura y visión de futuro. Cosa que pedimos a los nuevos responsables de la Junta

Sin presupuestos es difícil que las administraciones puedan cumplir sus compromisos y, en estos momentos, debemos reconocer que nuestra provincia sale perdiendo, sobre todo en infraestructuras fundamentales para el desarrollo y la expansión empresarial.

Volvemos de nuevo a una primavera electoral, en la que nos tendremos que acostumbrar a oír “cantos de sirena” y promesas que sólo servirán para llenar páginas de periódicos.

Desgraciadamente, en Sevilla volvemos a la casilla de salida y de nuevo hablamos de proyectos futuribles como el metro o la conexión Santa Justa con el aeropuerto... y tantos y tantos otros... que ha llegado el momento de que los sevillanos demos un “golpe encima de la mesa” y decir “hasta aquí hemos llegado”.

Ya no hay tiempo para la espera. Tenemos que dejar de ser cortoplacistas y conformistas y los empresarios implicarnos en un plan de acción decisivo para impulsar la empresa sevillana y transmitir ilusión a los inversores.

Vamos a ponernos deberes y unirnos a las administraciones, para alejar a nuestra provincia de los puestos de cabeza en la lista de desempleo y a Sevilla de albergar los tres barrios más pobres de España.

El incremento del empleo sólo vendrá dado por un aumento de la actividad empresarial, de la creación de más empresas, requisitos ambos que están ineludiblemente unidos a un compromiso de las administraciones por facilitar el trabajo de los empresarios.

Sevilla asiste en estos momentos a un hecho insólito. En una provincia con 196.107 personas en situación de desempleo, según las estadísticas de paro del mes de febrero, no se encuentran especialistas para cubrir la oferta de mano de obra en sectores en expansión, como la industria o la construcción. También ha ocurrido este año en la campaña de la aceituna.

La tozuda realidad nos demuestra no sólo que la formación profesional dual en España ha avanzado muy poco en este terreno, sino que, y sirva como ejemplo, el actual Gobierno tiene previsto seguir poniendo trabas a las prácticas en empresas, con unas pretensiones contestadas desde todos los ámbitos.

Es un hecho cierto que, hoy en día, las empresas industriales de nuestra ciudad compiten entre ellas, para hacerse con especialistas.

Un problema al que también se está enfrentando el sector de la construcción, debido a la introducción de tecnologías avanzadas en la edificación, a los nuevos tipos de materiales, etc.

Son aspectos que dicen mucho de la realidad que vivimos. Una realidad que pasa por apoyar, valga como ejemplo muy ilustrativo, iniciativas como la de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra (FICA) que viene trabajando para conseguir la implantación de un ciclo formativo de panadería, en un municipio de gran tradición en este sector y con expectativas de seguir abriendo mercados fuera.

También hay empresas sevillanas que se han implicado en la Formación Dual como medio de contar con futuros profesionales y empleados de sus empresas.

Y son asociaciones empresariales como la de Morón, de la Sierra Norte, del Aljarafe, y de todas las zonas de la provincia, las que vienen realizando un gran esfuerzo para impulsar la cultura empresarial, la creación de empresas entre los jóvenes y revitalizar sectores tradicionales, haciéndolos más competitivos y modernos.

Los jóvenes se merecen ese esfuerzo por buscar nuevas vías de acceso al mundo laboral, máxime cuando las dificultades en el mercado de trabajo, se unen a las derivadas de esa falta de cualificación específica y a la incorporación tardía al mundo laboral.

Debilidades que debemos contrarrestar con medidas eficaces que no sólo permitan a nuestras empresas ganar en competitividad, sino apoyar a las que se la juegan diariamente, como es el caso de Cobre Las Cruces, ejemplo de cómo una empresa de esta dimensión e importancia, ha apostado por nuestra tierra, ha acometido la mayor inversión de los últimos años en nuestra provincia y sigue contribuyendo fuertemente al desarrollo económico de su entorno.

Sevilla no sólo necesita más empresas con visión de futuro, sino de mayor dimensión, más fuertes, capaz de implicarse en una provincia que, si ustedes han leído este fin de semana la prensa, estamos a la cola de las grandes ciudades en tecnología y en desarrollo e innovación.

En esta misma semana, la Cámara de España ha hecho público su informe sobre “La digitalización como palanca de competitividad para la pyme”, en el que se describe el panorama real de la implicación de la pequeña y mediana empresa en un proceso fundamental como éste.

Un informe del que se extrae que sólo el 19,61% de las empresas con más de diez empleados, venden por internet. Menos de dos por cada diez empresas. Unos datos que tenemos que revertir porque la digitalización no es una opción, es una condición, como recoge este informe, esencial para asegurar la supervivencia de nuestras pymes.

En Sevilla tenemos la suerte de contar con sectores de gran peso específico y con un gran futuro aún por recorrer.

El Turismo es una referencia para todos y nuestros empresarios no sólo fueron capaces de resistir la pasada crisis “a pulmón”, sino que cada día es un sector que aporta mejores datos.

Pero, atención, las buenas cifras no deben hacernos bajar la guardia, ni caer en la autocomplacencia, a la que somos tan aficionados los sevillanos.

Nos queda mucho por recorrer, cosas que mejorar, pararnos a reflexionar, negociar, hablar y concluir cómo podemos mejorar, cuáles son nuestras debilidades y cuáles nuestras fortalezas, nuestras carencias y nuestras oportunidades.

Desde la CES y la Cámara de Comercio venimos participando activamente en el Plan Estratégico de Sevilla 2030, como lo hicimos en los dos anteriores que no vieron la luz. Sin embargo, nos tememos que, en las fechas en las que estamos, se convierta en un instrumento político.

Por nuestra parte, nos vemos en la obligación de hacer un planteamiento que hemos llamado DECÁLOGO EMPRESARIAL PARA UNA SEVILLA CON FUTURO, con el que queremos aportar nuestro trabajo y nuestra visión de lo que necesitamos hacer ya:

1.- Para atraer inversiones y proyectos, sobran las buenas intenciones y se hace preciso trabajar para contar con una administración ágil y efectiva, eliminando trabas burocráticas y, muy importante, reduciendo la fiscalidad de las empresas y eliminando impuestos

2.- Instar a la Administración Central para la creación de una unidad operativa específica para luchar contra la economía sumergida. (Actualmente supone en torno a un 20% del Producto Interior Bruto de la provincia de Sevilla)

3.- Creación de una Mesa de Trabajo en la CES para detectar necesidades de las empresas, promover ciclos formativos y abrir nuevos caminos para el empleo entre los jóvenes. Es fundamental, establecer un calendario que permita la presentación de proyectos concretos a la administración y poder actuar sobre las demandas efectivas de trabajadores cualificados por parte de las empresas.

4.- El turismo en Sevilla debe presentar una oferta unificada en la que empresarios, Junta, Ayuntamiento y Diputación colaboren. Contamos con un grupo de trabajo que elaborará un informe de situación, los retos y los caminos a seguir en todos los órdenes.

Debemos hacer de Sevilla la gran capital del turismo europeo y junto a la provincia crear un producto imbatible.

Tenemos la posibilidad de incorporar un catálogo de iglesias y conventos que permita, por una parte, la recuperación de sus espacios y, por otra, el mantenimiento de las comunidades religiosas.

5.- La CES va a impulsar la creación de una plataforma de instituciones y entidades de la sociedad civil sevillana, para exigir a los gobiernos central y autonómico un compromiso efectivo con las obras de infraestructura que necesita Sevilla.

No podemos seguir año tras año demandando proyectos que se quedan en el papel. El metro, la conexión del aeropuerto con Santa Justa, los túneles de la SE-40, los tranvías de Dos Hermanas, de Alcalá de Guadaíra y del Aljarafe, conexión de la A-49 a la Autovía de la Plata, etc. es una responsabilidad de todos que no podemos eludir

6.- Impulso de la colaboración público-privada en proyectos de envergadura, en el campo de las infraestructuras, de la cultura, de la inversión en Investigación, etc.

7.- Los nuevos desarrollos urbanísticos y las nuevas tendencias sociales, hacen de la logística un elemento a tener en cuenta en los próximos años. Es necesario crear una mesa sobre Logística, con presencia de empresarios y administraciones representativas de Sevilla y del área metropolitana

8.- Sevilla capital no puede seguir perdiendo población. Tenemos que conseguir que los sevillanos se queden en su ciudad y esto sólo será una realidad con una oferta de vivienda que, actualmente, no existe. El Ayuntamiento debe ser consciente de ello y colaborar con el sector para conseguir cambiar la tendencia actual de despoblación de la capital.

9.- Industria, startup y servicios, son sectores con un gran futuro e intensivos en mano de obra especializada. Se necesitan planes específicos que contemplen los cambios radicales producidos en los mercados y la necesidad de adaptación de las empresas. Existen empresas del sector que están valorando las ventajas de implantarse en nuestra ciudad por nuestra

calidad de vida, hay que atraer ese talento con la creación de un entorno favorable a la inversión.

10.- El campo sevillano y su industria derivada, debe ser una prioridad para los gobiernos central y autonómico que tienen la obligación, por una parte, de defendernos ante los ataques a nuestros productos y, por otra, conseguir mantener una posición de fuerza en las negociaciones de la PAC.

Contamos con un sector agrario de los más modernos del mundo y esa fortaleza le hace merecedor de un trato preferente por parte de las administraciones.

Somos conscientes de que falta mucho por hacer pero, de lo que sí estamos convencidos en la CES, es de la importancia de que los políticos abandonen posiciones electoralistas. Nosotros somos una organización independiente de los partidos políticos y, como tal, nos hemos mantenido desde hace más de 40 años.

La propia Constitución Española nos reconoce como agentes sociales y nosotros seguiremos dando pasos adelante, como el que hemos iniciado con la constitución de nuestra Comisión de Igualdad que preside María Sánchez, presidenta de Empresarias de Sevilla.

Con motivo de la celebración el 8 de marzo del Día de la Mujer Trabajadora, hemos elaborado un vídeo de homenaje a nuestras empresarias. Mujeres arriesgadas y valientes.

No sólo estamos convencidos de la importancia de la mujer en el mundo de la empresa, sino que están incorporándose a nuestros órganos de gobierno.

Impulsamos los planes de igualdad en las empresas y apoyamos la incorporación de la mujer a los consejos y puestos directivos.

No podemos negar los datos que reflejan cómo el índice de fracaso en las empresas constituidas por hombres es del 55%, mientras que las promovidas por mujeres es del sólo el 22%.



Avalamos el tremendo esfuerzo que están haciendo y la necesidad de seguir en el camino de la conciliación. En homenaje a estas empresarias, vamos a dar paso a un vídeo elaborado gracias a la colaboración de las presidentas de nuestras Comisiones de Innovación y Transformación Digital, Sandra Jiménez, y de la Comisión de Igualdad, María Sánchez

Muchas gracias y paso vídeo