



DOSSIER DE PRENSA

7 de Mayo 2021

El vistazo



ABC

VI PREMIO 'VINOS Y LICORES'

El mejor vino blanco de la provincia es el Colonias de Galeón, elaborado en Cazalla de la Sierra

La Diputación de Sevilla ha acogido el VI Premio 'Vinos y Licores de la Provincia de Sevilla', que en esta ocasión han concedido a Colonias de Galeón 2019, de Viñas Las Colonias de Galeón (Cazalla de la Sierra), como mejor vino blanco; Mil Pasos de Alcaría 2019, de Bodegas Alcaría (La Puebla del Río), como mejor vino tinto; El Marqués y La Giraldilla Oloroso, ambos de Bodegas Halcón (Lebrija), y empatados con la máxima puntuación en la categoría 'Vinos de Licor, Aromatizados y Vinos Dulces'; Vino Nuevo de Bodegas Alcaría, como 'Vino Singular de la Provincia de Sevilla'; y Crema de Whisky, de Destilerías de Constantina S.L., como mejor licor tradicional. Además, se han concedido 13 medallas, seis de oro y siete de plata.

Principales medidas a partir del 9 de mayo**1****Hostelería**

Entre este domingo y el 31 de mayo, la hostelería podrá abrir hasta las doce de la noche. Se permite un máximo de 8 comensales en interior y 10 personas en el exterior

2**Discotecas**

Se permite abrir hasta las dos de la madrugada a bares de copas y discotecas. Con aforos en función del nivel de alerta. Sólo se permite el baile en nivel 1 en pistas exteriores y con mascarilla

3**Celebraciones**

Se regularán en función de los niveles de alerta de cada municipio con un máximo de 300 personas y 500 en el exterior. No hay limitación al número de personas en reuniones privadas

4**Espectáculos**

En niveles 1 y 2 de alerta habrá un asiento de separación entre espectadores. En niveles 3 y 4 debe respetarse una distancia mínima de un metro y medio regulado por Ley

Moreno fija hasta el 21 de junio una «transición a la normalidad» frente al Covid

► En mayo, sin toque de queda, la hostelería abrirá hasta medianoche y las discotecas hasta las 2.00 horas con aforos en virtud del nivel de alerta

JUAN J. BORRERO / M. MOGUER
SEVILLA

A fin del estado de alarma este domingo le seguirá en Andalucía una «transición» en tres fases hasta el 21 de junio. Según estima el comité de expertos que asesora a la Junta de Andalucía sobre la evolución de la pandemia, a partir de esa fecha se alcanzará la «normalidad», siempre que para entonces se logre la «inmunidad de rebaño» que asegura tener a un 70 por ciento de la población vacunada contra el Covid.

Así lo anunció ayer el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, tras la reunión del comité que acordó las medidas anti Covid una vez decaiga con el estado de alarma el toque de queda, el cierre perimetral de la comunidad y las limitaciones a las reuniones en el ámbito privado, entre otras medidas vigentes desde hace seis meses.

La Junta no pedirá la restitución de ninguna de ellas, a pesar de lamentar el presidente que no hubiera acuerdo con las comunidades para dar un nuevo marco legal a las restricciones en esta etapa y ofrecer su «mano tendida para lograr soluciones conjuntas».

Esta «transición a la normalidad» se inicia el domingo con una primera fase «de estabilización» hasta el 31 de mayo, una segunda de «avance» entre el 1 y el 20 de junio, y una tercera de «normalización» a partir del 21 de junio. En este proceso se habrán reducido progresivamente las restricciones, que se modularán por el sistema de cuatro niveles de alerta: Bajo (1), con tasa de incidencia a 14 días inferior a 50 casos por cien mil habitan-

Carta a la ministra Darías

El presidente Juanma Moreno desveló el envío de una nueva carta del consejero de Salud, Jesús Aguirre, a la ministra Carolina Darías solicitando que se incremente el envío de vacunas de Pfizer y Moderna para vacunar lo antes posible al grupo de edad entre 50 y 60 años para los que Sanidad ha suspendido la vacunación de AstraZeneca. Según los cálculos de la Junta, a Andalucía llega un 2 por ciento menos de las dosis de estas vacunas que le corresponden por población.

Moreno aseguró que la «obsesión» de su Gobierno es vacunar, acabar cuanto antes con esta pandemia y reactivar la economía: «Que los andaluces tengan la tranquilidad de que nada distrae a este presidente ni al Gobierno en esta cuestión».

“

A partir del domingo Andalucía no tendrá toque de queda o limitación de reuniones y la comunidad quedará abierta

tes; Medio (2), con tasas por debajo de 150; Alto (3), inferiores a 250 casos, y Extremo (4), por encima de 250. Este dato se actualiza por municipio diariamente en el portal del Instituto de Estadística de Andalucía.

A partir del domingo y durante la primera fase, la hostelería en todos los niveles de alerta podrá abrir hasta las doce de la noche. Las mesas tendrán un máximo de hasta 8 personas en el interior y hasta 10 en el exterior, en función del nivel de contagios del municipio.

Después de un año cerrados podrán abrir las discotecas y bares de copas hasta las 2 de la madrugada. Solo se autorizará el baile en el exterior y con mascarillas y en establecimientos de municipios en nivel 1. Actualmente no hay ninguno en este nivel.

La Junta redactará un plan de prevención específico para playas, si bien no hay horario para uso de playas y piscinas y solo se mantiene la obligación de mantener una distancia de 1,5 metros entre grupos fuera del agua.

En función de los niveles de alerta se regularán los aforos de celebraciones, con un máximo de 300 personas en interior y 500 en el exterior.

En cuanto a teatros, espectáculos y plazas de toros, tendrán que reservar un asiento de separación entre espectadores en nivel 1 y 2 y un mínimo de 1,5 metros de separación en 3 y 4.

Cierre de municipios

Moreno confía en que la Justicia avale la medida más drástica de las acordadas: el cierre perimetral y cese de la actividad de los municipios de más de 5.000 habitantes que superen los mil casos de Covid por cien mil habitantes en 14 días. Hasta ahora se cerraba con 500 casos. Para municipios de menos de 5.000 habitantes se establecerán condiciones específicas en función de sus circunstancias. Los comités de alerta acotarán hoy el listado de municipios que a partir del domingo quedarán cerrados -el jueves eran solo once en toda Andalucía-. La Junta informará de los cierres al Tribunal Su-



perior de Justicia. En caso de conflicto dirimirá el Supremo.

Moreno recordó la tendencia favorable de la cuarta ola, con registros de incidencia y hospitalización por debajo de la media nacional, pero pidió responsabilidad en este «inicio de la recta final en la lucha contra una crisis sanitaria y sus graves consecuencias económicas y sociales».

«No merece la pena en este mes y medio bajar la guardia, meter la pata y arruinarlo todo, sigamos cumpliendo las normas y sigamos siendo prudentes», concluyó.

5

Playas

No habrá horarios para el uso de playas o piscinas, si bien será obligatorio mantener distancia de 1,5 metros entre grupos fuera del agua. El aforo variará en función del nivel de alerta

6

Cierres perimetrales

A partir del domingo se levantan los cierres de municipios con tasas inferiores a mil casos por cien mil habitantes; los que la superen se cerrarán, medida que requiere ratificación judicial

Salud prevé vacunar a los adolescentes en septiembre

► El plan de vacunas batió el miércoles la marca de 92.000 dosis en un día

S.A./J.J.B.
SEVILLA

La Junta de Andalucía prevé comenzar en septiembre a vacunar contra el Covid a los adolescentes y en los meses sucesivos a menores si finalmente se desarrolla la vacuna para menores de 12 años, según avanzó ayer el director del Plan de Vacunación de la Junta de Andalucía, David Moreno. «Es una población muy grande, llevará tiempo y será en centros de salud» comentó.

Durante una entrevista en Canal Sur Radio, Moreno admitió problemas en la vacunación del grupo de edad de mayores de 60 años (nacidos en y antes de 1961) debido a un aumento del rechazo a vacunarse con el suero del laboratorio AstraZeneca indicado para este grupo de edad. Hay un rechazo de entre el 20 y el 25 por ciento en estas edades. Esta semana se han recibido casi 30.000 dosis de AstraZeneca. «un gran número», dijo el director del plan que lamenta que esta vacuna «no cuente con toda la popularidad», por lo que estima que «costará ponerlas todas». «La población que puede ponerse esta vacuna es la de entre 60 y 67 años. De estos, el 65% ya está vacu-

nado, y al 35% que queda le insisto en que se vacunen y confíen», resaltó Moreno, que recordó que «los efectos secundarios son infrecuentes y existe mucho más riesgo de entrar en la UCI si se contagia por Covid».

Es más, Andalucía defiende que se autorice por el Ministerio de Sanidad permitir la vacunación con AstraZeneca de forma voluntaria en los menores de 60 años en virtud de los datos recabados de Reino Unido en los vacunados entre 40 y 60 años, donde los casos de trombosis son «muy bajos». Si bien, el Ministerio aún no lo permite.

En lo referente en la segunda dosis de los 259.000 andaluces menores de 60 inculados con AstraZeneca, la Junta está pendiente del estudio que se está realizando para decidir si, finalmente, se les vacunará de nuevo con AstraZeneca o se optará por Pfizer. «Se les va a vacunar con una segunda dosis, no se van a quedar en el limbo», dijo Moreno.

Sistema de cita

La Junta presentará la próxima semana un plan para asegurar la administración de un millón de vacunas a la semana si tuviera dosis suficientes. El miércoles se batió un nuevo registro de 92.000 vacunas diarias. La entrada de personas entre 57 y 58 años y el cambio de modelo mediante petición de cita por web o centro de salud, colapsó ayer por unas horas el servicio Click Salud, por lo que se está replanteando combinar con el sistema de cita de aviso mediante SMS.

AstraZeneca
Preocupación por el 25 por ciento de rechazo a esta vacuna indicada a personas entre 60 y 67 años

Click Salud
Ayer se registraron fallos puntuales en la web de gestión de citas, que se combinará con avisos SMS



El presidente Juanma Moreno conversa con el consejero de Salud, Jesús Aguirre, en el Palacio de San Telmo

JUAN FLORES

DISTRIBUCIÓN

CAEA IMPULSA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR DE PERFUMERÍA

La campaña 'Cuidate y alégrate la vida. Belleza y salud siempre de la mano' fomenta el consumo de productos de perfumería, cosmética y cuidado personal



De izquierda a derecha: Rafael González, vocal de Perfumería de CAEA; Luis Fernández-Palacios, secretario general de la CEA; Virginia González Lucena, presidenta de CAEA; Lorena Garrido, directora general de Comercio; y Raquel Revuelta, directora de la Agencia Doble Erre.

LA sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) ha acogido en la mañana de hoy el acto de presentación de la campaña de reactivación del sector de perfumería, cosmética y cuidado personal "Cuidate y alégrate la vida. Belleza y salud siempre de la mano", que está impulsando la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), en colaboración con la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía. El acto contó con la participación presidenta de CAEA, Virginia González Lucena; la directora general de Comercio, Lorena Garrido; el secretario general de la CEA, Luis Fernández Palacios; el vocal de Perfumería de CAEA, Rafael González; y la directora de la Agencia Doble Erre, Raquel Revuelta.

La presidenta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), Virginia González Lucena, indicó que el sector de la perfumería y el cuidado personal "ha estado negativamente afectado por el descenso de la vida social durante la pandemia, resultando fundamental su reactivación mediante el consumo y venta de sus productos tanto en los establecimientos especializados del canal de perfumería como en el sector de gran consumo". Asimismo, destacó que la campaña puesta en marcha por CAEA constituye "una oportunidad para concienciar al consumidor de los efectos beneficiosos y preventivos para la salud asociados a dichos productos, así como a la belleza como generadora de confianza, motivación e impacto positivo en las personas", concluyó González Lucena.

La directora general de Comercio de la Junta de Andalucía, Lorena Garrido, agradeció el trabajo y la labor de CAEA en cooperación con la Consejería de Transformación Económica, destacando que la apuesta de la Junta de Andalucía por el comercio andaluz "es innegable y permanente, y ejemplo de ello es que mañana se cierra el plazo de presentación de solicitudes de las ayudas directas de 3.000 euros dirigidas a las pymes del sector del comercio, la artesanía y la hostelería, con un montante global de 132,4 millones de euros". La directora general hizo también un llamamiento a la digitalización: "todos los sectores económicos están inmersos en la necesaria transformación digital de sus negocios y a este reto también se enfrenta el comercio, un sector que ha conseguido aunar la tradición, el saber hacer y la exclusividad que lo caracteriza con esa apuesta permanente por innovar y hacerse más competitivo", aseguró Lorena Garrido.

Por su parte, el secretario general de la CEA, Luis Fernández Palacios, aseguró que "compartimos con CAEA que reactivar es también volver a tener ocasión de normalizar nuestra vida, nuestras pautas de consumo, los lugares de encuentro y, en ese contexto, nos corresponde hacer una llamada al consumo de bienes y productos que son parte de nuestra vida y de nuestra cultura, como forma de recuperar la senda de crecimiento en la que estaba la economía andaluza antes de la pandemia".

El vocal de Perfumería de CAEA, Rafael González, agradeció a CAEA, a la CEA y a la Consejería de Transformación Económica el apoyo durante los meses más duros de la pandemia, poniendo en valor el

significativo peso específico y el empleo que aporta el sector de la perfumería en España y Andalucía, que factura "más de 8.000 millones de euros y emplea a 40.000 personas de forma directa a nivel nacional, ofreciendo además seguridad y calidad en los productos, atención profesional y personalizada, tradición, innovación y excelencia, cuidado, prevención y salud para las personas, todo ello bajo las premisas de la protección medio ambiental y la sostenibilidad". En definitiva, "un sector esencial, que forma parte del día a día y de la vida de los andaluces y que está al servicio de los mismos", concluyó Rafael González.

DIGITAL

La directora general de Comercio, Lorena Garrido, hace un llamamiento a la transformación digital

Por último, la directora de la agencia de servicios integrales de moda y comunicación Doble Erre, Raquel Revuelta, indicó que el cuidado, la higiene personal y la coquetería "afectan tremendamente a nuestro estado de ánimo, a nuestra alegría, a nuestra motivación para seguir 'en la lucha', nos hacen sentirnos bien y entran en juego esas hormonas tan positivas desde un punto de vista físico y psíquico, invitándonos a pensar que pode-

mos superar todas las vicisitudes de la vida si no nos rendimos y mantenemos la mejor actitud".

La campaña de reactivación del sector de la perfumería, cosmética y cuidado personal consta de cuatro fases. La primera ha consistido en la elaboración del eslogan, "Cuidate y alégrate la vida. Belleza y salud siempre de la mano", y los mensajes fuerza de la misma. En una segunda fase se ha creado, diseñado, editado y producido la imagen y los materiales, tanto en soporte físico como "on line" para web y redes sociales. La tercera fase comporta una presentación de la campaña ante los medios de comunicación en cada una de las ocho provincias andaluzas y, por último, la cuarta fase consiste en el impulso, fomento y difusión de la campaña a través de la propia CAEA y de sus empresas asociadas.

SOBRE CAEA

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) está integrada por 28 grupos empresariales mayoristas y minoristas del sector comercial de distribución de alimentación y perfumería, supermercados de proximidad y formatos cash en Andalucía. Sus empresas poseen un volumen de facturación de 29.000 millones de euros a nivel nacional (8.500 millones de euros en Andalucía), 9.000 establecimientos comerciales (4.000 en Andalucía), 125.000 empleados en España (45.600 en Andalucía), 5.000 franquiciados o socios, más de 4 millones de metros cuadrados de superficie comercial y más de 2 millones de metros cuadrados de superficie de almacén y logística.



El delegado de Hábitat Urbano, Antonio Muñoz, junto al rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro, en la presentación del plan JUAN JOSÉ ÚBEDA

Restaurar todo el patrimonio de Sevilla costará 90 millones

► El Plan Director prevé que los 115 edificios tengan uso cultural y de emprendimiento

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

El Plan Director del Patrimonio Municipal de Sevilla ya es una realidad. El Ayuntamiento, a través de la Gerencia de Urbanismo, conjuntamente con la Universidad de Sevilla, ha elaborado un documento que marcará la hoja de ruta a seguir en los próximos diez años para conservar y restaurar los 115 edificios con valor histórico-artístico que pertenecen al Consistorio y para determinar su uso. El proyecto, que entra ahora en fase de participación a la espera de ser aprobado en el Pleno, prevé que en la próxima década todo el patrimonio inmueble del Ayuntamiento esté en perfecto estado de salud y funcionando. Para ello, establece un marco presupuestario de 90 millones de euros a invertir en el próximo decenio, algo que en palabras del delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo del Consistorio, Antonio Muñoz, «es perfectamente asumible».

El objetivo es «disminuir al máximo la improvisación» y que haya una estra-

tegia marcada independientemente del color político que gobierne. Y, para obtener estos fondos, además de los recursos propios del Ayuntamiento, la idea es seguir solicitando subvenciones al 1,5% Cultural del Ministerio de Fomento —como ha ocurrido con la muralla de la Macarena y la Torre Don Fadrique— o a la Unión Europea —Fábrica de Artillería—, así como la colaboración pública-privada.

Muñoz, en la presentación que se ha llevado a cabo en el Paraninfo de la Universidad de Sevilla, señaló que el reto que prevalecerá en cada uno de los 115 inmuebles patrimoniales es que «la mayoría sean contenedores de uso creativo, cultural y de emprendimiento (ligado a la generación de empleo y reactivación económica), y abandonar en la medida de lo posible los usos administrativos o comerciales». Esto mismo es lo que se pretende hacer en espacios como el Pabellón Real, que acogerá el futuro Museo de Aníbal González, o en la Torre de la Plata, que será visitable.

El acto celebrado ayer contó con la presencia del rector de la Hispalense, Miguel Ángel Castro, y de la coordinadora del Plan Director por parte del Ayuntamiento, Carmen Hernández Rey. Esta última resumió lo que supone para la ciudad la aprobación de un documento de estas características para 115 bienes arquitectónicos en los que no se

Un plan a diez años

El Plan Director que se acaba de presentar tiene tres fases de ejecución. La primera (2020-2023), prevé actuaciones por valor de 60 millones de euros en 28 bienes arquitectónicos, entre los que están el Teatro Lope de Vega y Casino de la Exposición (y su entorno), Santa Clara y torre de Don Fadrique, el monasterio de San Jerónimo, el Palacio del Pumarejo, la muralla y el arco de la Macarena, la Fábrica de Artillería, la Hacienda Miraflores, el Pabellón de La Ranilla, San Laureano, las Naves de Renfe, San Hermenegildo, la Casa Cernuda, el Colegio Paterri o el Pabellón Real. La fase 2 (2024-2027) comprende la rehabilitación del resto del convento de Santa Clara, la Fábrica de Vidrio de la Trinidad o la Hacienda El Rosario. Y, en la última fase (2027-2030), se prevé la rehabilitación integral del Silo de la Cruzcampo, la nave de Santa Bárbara y el molino de Teatinos.

cuenta el Real Alcázar, ya que tiene su propio plan. Hernández Rey indicó que se pretende realizar «una gestión inteligente y sostenible» de estos edificios, con la intención también de que no se vean como «un mero legado o vestigio de otros tiempos» sino como «un valor más de progreso y evolución». Para ello, en líneas generales, marcó como objetivos el fomento del conocimiento de estos bienes por parte de la ciudadanía, la activación económica más allá del turismo o la «implementación del carácter de Sevilla como una ciudad cuyo patrimonio cultural es motor cívico, económico y social». Así, se crearán unas «redes territoriales», como podría ser el conjunto de los molinos y haciendas ubicadas en el cauce del Guadalquivir.

Para ello, la intención del Plan Director es que aúne al Ayuntamiento con las universidades, centros de investigación y empresas especializadas de la ciudad. Se pretende que «se creen más empresas para rehabilitar e investigar el patrimonio», de manera que haya un grado de especialización en Sevilla en formación avanzada para la gestión y restauración de bienes arquitectónicos.

Este Plan Director tendrá un organismo vinculado para llevarlo a la práctica, que será la mesa de coordinación del patrimonio histórico que actualmente convoca la Delegación de Patrimonio Municipal Histórico y Artístico. Entre los aspectos importantes que incluye el documento está el plan de acción en relación con el paisaje urbano, para dar solución a temas recurrentes como el de los pavimentos o la catalogación y protección de algunos barrios creados a principios del siglo XX.

SEVILLA

MOVILIDAD | IMPLICACIONES Y REACCIONES ANTE EL PLAN DEL GOBIERNO CENTRAL

Seis carreteras de Sevilla pueden ser de peaje a partir de 2024

- Según el Ministerio hay cinco autovías sevillanas: las rondas SE-30 y SE-40, la A-4, la Ruta de la Plata y la A-49
- La única autopista es la AP-4 a Cádiz, que fue de pago hasta 2020

A. S. Ameneiro · A. Martín

La aplicación de los peajes que el Gobierno planea poner en marcha en autovías y autopistas del país a partir de 2024 como parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia afectará en Sevilla a un total de seis carreteras. Estas vías que pasan por la provincia y que dependen de la administración estatal son cinco autovías y una autopista.

Si hablamos de las autovías habremos de incluir la A-4 (Madrid-Córdoba-Sevilla-Cádiz), la llamada autovía del V Centenario que es la A-49 (Sevilla-Ayamonte), la Ruta de la Plata (A-66), y la SE-30 (salvo el tramo urbano de la Ronda Norte) y la SE-40. Y respecto a las autopistas solo se cuenta en la provincia con la AP-4 (Autopista del Sur). Así consta en el catálogo oficial de carreteras de 2019 que está colgado en la web del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

No se pagará por viajes cotidianos de trabajo, de estudios o médicos, dice Pere Navarro (DGT)

Según este documento este tipo de vías de alta capacidad suman un total de 310 kilómetros de extensión, la mayor parte de los cuales corresponden a las autovías. En el caso de la A-4 el Ministerio diferencia entre los 101,630 kilómetros de Sevilla a Córdoba y los 13,7 kilómetros en el interior de la SE-30. En la autovía del V Centenario (A-49) el



Circulación en el puente del Centenario de la SE-30.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

documento estatal señala que hay 31,5 kilómetros en la provincia de Sevilla. La Ruta de la Plata discurre a lo largo de 50 kilómetros dentro de los límites provinciales. La SE-30 se considera por parte del Ministerio dentro de las vías rápidas con sus dos tramos de 16,94 kilómetros y 5,4 kilómetros (este último desde la intersección con la A-49 hasta el enlace con la SE-20). Y, por últi-

mo, la SE-40 cuenta con seis tramos cuya extensión oficial es de 37,84 kilómetros.

La única autopista que pasa por el territorio sevillano es la AP-4 hacia Cádiz, con una longitud en la provincia de 47,7 kilómetros más dos enlaces de 1,98 (AP-4R) y 3,38 kilómetros (8AP-4A). Ésta es la misma vía en la que se acabó con el peaje tras varias décadas el pasado enero de 2020.

El Gobierno central ha justificado esta medida del peaje en la necesidad de cubrir el déficit de 8.000 millones de euros que acumula la conservación de carreteras y compensar el impacto que la circulación tiene en el medio ambiente. El Ejecutivo de Sánchez prepara una treintena de iniciativas estratégicas sobre movilidad sostenible, con 10.000 millones de inversión, y

“una apuesta sin precedentes para facilitar las alternativas al vehículo particular.

Desde la Dirección General de Tráfico, su director, Pere Navarro, aclaró ayer que hay excepciones que normalmente se excluyen de estos peajes, como los viajes cotidianos por temas laborales, por razones de estudios o por razones médicas.

Navarro es partidario de apli-

Los usuarios rechazan las tasas y las empresas de la construcción aplauden la medida

R. S.

División de opiniones. La incorporación en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la posibilidad de implantar para 2024 un sistema de pago por uso en la red de carreteras del Estado ha provocado una oposición en cadena, pero también ha

encontrado el aplauso en algunos sectores.

El repudio a las intenciones de Gobierno está concentrado, principalmente, en los usuarios. El Real Automóvil Club de España (RACE) mostró ayer su desacuerdo con la medida debido a que entiende que implantar el pago por uso en las carreteras puede

suponer un serio peligro, ya que muchos conductores podrían optar por buscar vías alternativas gratuitas, mucho más peligrosas.

“Se quiere hacer pagar de nuevo por algo que ya se paga. Hay que recordar que, entre impuestos directos, indirectos y tasas, los conductores contribuyen con 30.000 millones de euros a las ar-

cas del Estado”, sostuvo el director de Seguridad Vial del RACE, Antonio Lucas. Una opinión que comparten en la organización de consumidores Facua, que afirma que las carreteras “deben financiarse a través de los Presupuestos” y la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), que critica el afán recaudatorio.

La primera alertó que la medida terminará afectando a los usuarios con menos poder adquisitivo y quienes no viven en grandes núcleos urbanos. Por su parte, la OCU advirtió de que medida constituirá un triple coste para los ciudadanos, que ya pagan impuestos por circular con sus vehículos y verán encarecerse el transporte de productos y servicios. Por ello, pide un debate social con los actores implicados para lograr un modelo justo de financiación que permita el mantenimiento de todas las vías de circulación.

car un sistema de pago por usar la red de carreteras del Estado porque así sucede en toda Europa. “En todos los países europeos se paga en la conservación y el mantenimiento de las carreteras de alta capacidad, en todos”, recalzó en su comparecencia ante la Comisión de Interior del Senado, para explicar las políticas del Gobierno en materia de seguridad vial y las últimas reformas aprobadas para reducir el número de víctimas de accidentes de tráfico.

La fórmula es que “quien contamina paga” y “el que usa paga”. Navarro aseguró que en España, tras el fin de las concesiones de las autopistas, este coste lo está asumiendo “el presupues-

310

Kilómetros. Es la longitud de las seis carreteras estatales que hay en la provincia de Sevilla

to del Estado”, por lo que “es un tema de Estado”. “Haríamos bien en ponernos de acuerdo todos para resolver este tema de Estado. No podemos cargar a los presupuestos del Estado la conservación y mantenimiento de autopistas y autovías y hacer que la pobre abuelita que cobra una pensión, que no tiene ni coche, esté pagando la conservación y el mantenimiento de las carreteras de alta velocidad”, ha subrayado.

De este modo, Pere Navarro ha instado a los grupos políticos a ponerse de acuerdo en esta materia porque si no, según ha apuntado, Bruselas le dirá a España: “Te envío dinero, pero no es para que paguéis la conservación y el mantenimiento de la carretera”.

Preguntado sobre si le preocupa que esta medida traslade el tráfico a las carreteras convencionales, donde hay una mayor siniestralidad, Navarro contestó que no y argumentó que “el viaje largo se hace por autopista o autovía”. “Nadie se va a meter a hacer un viaje largo por la carretera convencional”, ha zanjado.

Con otro prisma contemplan la medida la Asociación Española de la Carretera (AEC) y la patronal de la construcción Seopan. Ambas aplauden la intención del Gobierno de introducir peajes en todas las autovías del país a partir de 2024, como respuesta al déficit de 8.000 millones de euros que acumula la conservación de carreteras y al impacto que la circulación tiene en el medio ambiente.

Asimismo, la Asociación de Empresas de Conservación y Explotación de Infraestructuras (Acex) señaló ayer que la priori-



La consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, Marifrán Carazo.

La Junta responde que en Andalucía “no se pagará un solo peaje” en sus carreteras

La consejera Marifrán Carazo muestra su “absoluto rechazo” a la tasa que prevé el Estado

EP

La consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, Marifrán Carazo, mostró ayer el “más absoluto rechazo” a los peajes y ha asegurado que la Junta de Andalucía garantizará que “no se va a pagar ni uno solo” en las vías de competencia autonómica.

Así lo indicó en declaraciones a los periodistas en Sevilla tras ser preguntada por la

La fecha depende de la recuperación económica

La ministra y portavoz del Gobierno, María Jesús Montero, afirmó ayer en Alcalá de Guadaíra que la fecha de 2024 para implantar peajes en las autovías españolas “puede ser orientativa” y que siempre dependerá de la recuperación tanto económica como de los niveles de crecimiento del PIB anteriores a la pandemia. Montero sostuvo que es una medida en la que se está trabajando y “estudiando” dentro de un “proyecto integral” que permita “una movilidad sostenible” y que los ciudadanos se

puedan desplazar sin usar su coche, “con un transporte del siglo XXI”. La ministra defendió que el ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, José Luis Ábalos, está trabajando en esa reforma “con diálogo y consenso” dentro de un “paquete” que permita “homologar el mantenimiento de las carreteras en España a lo que ocurre en los países vecinos”. Montero recordó que el Ejecutivo prevé una treintena de iniciativas estratégicas sobre movilidad sostenible, con 10.000 millones de inversión.

implantación de peajes en las autovías españolas, iniciativa que forma parte del paquete de reformas estructurales que el Gobierno de España traslada a la Unión Europea para la recepción de fondos comunitarios asociados al Plan de Recuperación y Resiliencia.

“No es el momento de plantear este debate”, ha afirmado la consejera, a la vez que ha considerado que este es “un momento social de desempleo económico muy delicado” y ha subrayado que los gobiernos “del resto de los países lo que plantean son rebajas fiscales”.

Carazo aseguró que “no es el momento de proponer una nueva carga fiscal” y destacó “el esfuerzo y el dinero que costó levantar” el peaje de la carretera AP-4, que conecta Sevilla y la provincia de Cádiz.

“Desde luego, no queremos que en estos momentos se dé un paso atrás y se vuelva a restablecer”, ha insistido la consejera de Fomento que, en definitiva, ha abogado por iniciativas para rebajar los impuestos, “como ha hecho el Gobierno de la Junta”.



Una imagen de la autopista Sevilla-Cádiz.

dad es conservar las carreteras, que son un servicio público más, ya sea con peajes, con un incremento presupuestario o con la llamada *viñeta*, que es una tasa anual única para todo propietario de un vehículo.

AEC defiende que, a partir de 2009, con los sucesivos recortes en los presupuestos públicos, el patrimonio que acumulan las carreteras españolas, valorando en 215.000 millones de euros, “ha sido abandonado a su suerte”. En concreto, los recursos económicos destinados a la carretera se han desplomado casi un 80% en

la última década. A ello se suma el impacto en el medioambiente, que en los últimos diez años asciende, al menos, a 25 millones de toneladas de dióxido de carbono (CO₂).

“La situación es grave en términos económicos, medioambientales y también de seguridad, y tampoco se prevé que mejore en los próximos años, dada la limitación de los recursos públicos y la necesidad creciente de atender el gasto social (desempleo, pensiones, sanidad o educación)”, aseguraron desde esta asociación.

COSAS BUENAS DEL TOQUE DE QUEDA

MARÍA JOSÉ ANDRADE ALONSO

Periodista



PROBABLEMENTE estarán pensando que estoy loca. Que cómo se me ocurre que pueda haber cosas buenas y positivas en esta situación de pandemia y de encierro que estamos viviendo desde hace ya más de un año.

Pues sí y una, que es “positiva compulsiva”, siempre termina viéndolo el lado pragmático de las cosas, así que le pongo “al mal tiempo buena cara”, e intento disfrutar del día a día de estos tiempos que parecen que, por fin, van a tener fin.

Ahora podemos salir a la calle, ir de tiendas, tomar una cerveza hasta la hora que nos marcan, eso sí, quedar con los amigos y visitar a la familia. Podemos hacer una vida medio normal e incluso tener la sensación de que no ha ocurrido nada y de que todo ha sido una terrible pesadilla.

Muchas son las madres que reconocen que el toque de queda les ha devuelto tranquilidad porque lo mejor es que sus hijos están en casa a las

once en punto de la noche. Otros volvemos a retomar la vieja costumbre de pasear y descubrir nuestra ciudad, y algunos han podido comprobar, con sorpresa, que tenemos una provincia absolutamente desconocida y llena de matices únicos.

Dejar los pasos por la ciudad se ha convertido en una experiencia singular. Transitamos por calles casi desiertas y nos encontramos con un paisaje que, recuerden, hacía muchos años no teníamos.

Sevilla es un recorrido abierto en el que nos sentamos en un banco de

La ciudad parece que se vuelve a encontrar con ella misma y también con lo que fue

la Plaza de la Virgen de los Reyes y en la que, arropados por el sonido de los pájaros y el agua que lanza la fuente, puedes disfrutar de un concierto de un virtuoso de la flauta, casi todos los días (aprovechen porque en cuanto se pueda viajar nuestro flautista se irá a recorrer el mundo).

Bajar por la calle Argote de Molina y encontrarte con una Giralda solitaria lo hemos convertido en todo

un espectáculo que ampliamos cuando salimos por el Archivo de Indias y nos volvemos a sentar debajo del magnolio para escuchar tangos dedicados especialmente a ti y sólo a ti.

Sevilla se ha llenado de música, de ópera, de chelo, de olores. Se ha vaciado de hermandades en la calle, pero no de fe ni de alegría de Feria de Abril y de gente brindando con una jarra de rebujito en los bares re-inventados.

La ciudad parece que se vuelve a encontrar con ella misma, y yo quiero pensar que también con lo que fue. Por eso espero que muchas de estas cosas no se olviden, porque parece que la vida familiar ha vuelto y que retomamos los viejos hábitos de buscar la salida en el laberinto del Real Alcázar de Sevilla.

Volvemos a asombrarnos cuando nos topamos con el Imperio Romano al divisar las columnas de la calle Mármoles y entramos en la oscura y acogedora Catedral. Nos extrañamos al encontrarnos con la plaza más bonita de Sevilla, y una de las más desconocida, la Plaza de Santa Isabel, y parece que entramos en un sueño cuando nos perdemos, a propósito, por la enigmática Judería.

¿Ven como no todo es malo?... Prueben a encontrar y encontrarse en la ciudad.

La lluvia en Sevilla

CARMEN CAMACHO



LA FLAMENCA DEL RÍO

MI tardanza me precede, vengo a compartir mi asombro con ustedes lo menos con un par de semanas de retraso. Sucede que, allá por la semana de la *No-Feria*, los periódicos de la ciudad reverberaron un acontecimiento insólito que se había hecho viral por las redes: una flamenca se había dado un rule por el río haciendo *paddle surf*—que es esa práctica deportiva que da a sus aficionados cierto aire de náufragos—. En cuanto lo supe, mis prejuicios salieron tocando las palmas por buherías: “Ea, ya está aquí otra tontaina más capaz de hacer cualquier cosa por un *retuit* o un *like* en Instagram”, me dije. Las hay a manojos, de hecho. Pero cayeron mis reticencias como si fueran nueces vanas cuando leí, así al vuelo, una entrevista que le hicieron a la muchacha. Ibis María, la flamenca del Río Grande, contaba que era natural de Lorica (Colombia), y que le encanta el río y vestirse de flamenca, y que sentía no poder arreglarse para las fiestas de este año, y que se le ocurrió juntar sus gustos y darse una vueltecita en el agua con lunares y volantes, y que cuando vio la reacción de quien la avisaba le entró la risa floja y fue feliz en su ocurrencia, y también hizo feliz por un instante a muchos que la saludaban desde las orillas, y eso es todo. Son raros los gestos espontáneos en estos tiempos de posturos premeditados.

Entre Sevilla y el Caribe colombiano hay, en lo profundo y vital, algo que late a compás

En estos días, al cruzar los puentes, el recuerdo de la *antiha-zaña* de Ibis María me ha endulzado el camino. Quizá aquí no se sienta lejos de casa... Lorica está a la orilla de otro río grande y mágico, el Sinú; des-

de su mercado se avista el río y llega vivo el *pescaíto* de ellos, sus albuces, que se llaman bocachicos y no los adoban, sino que lo preparan en sancocho. Con un botellín fresquito de *aguilita*, saben a milagro. Lorica, como Sevilla, tiene un calor especial, autóctono, monumental. Supongo que quien puede se marcha los fines de semana a las playas de San Antero, que es Cádiz con más negritos. ¿Han visto alguna vez los vestidos de las costeñas y sus flores en el pelo? Tienen mucho de traje de flamenca. ¿Han escuchado los sonos de sus fandangos y porros pelayeros? ¿Han bailado sus bailes? “Yo he visto los mismos sonos/ en los puertos más lejanos:/ hay ritmos que son hermanos/ de antiguas generaciones”, escribe y canta Raúl Rodríguez. En Colombia, a menudo identifican mi acento, nuestro acento, con el costeño, que es el de Ibis María. Con todo, no quiero establecer simetrías superficiales entre Lorica y Sevilla, sino contar que en su tierra y la nuestra hay algo, en lo profundo y vital, que late al compás, que provoca un acorde, que nos hermanece. Ahora, que nos vuelven a llegar noticias dolorosísimas desde Colombia, aprovecho el pequeño gesto de la flamenca del río para corresponderle y decirle que también los de aquí nos sentimos en casa en aquella otra orilla.

PALMAS Y PITOS



ALBERTO OVIEDO

URGENCIÓLOGO DEL VALME



La experiencia de las Urgencias del Hospital de Valme en la aplicación de la ecografía ha propiciado el liderazgo de sus profesionales en la actividad formativa que el SAS está desarrollando a nivel regional sobre Covid y que es coordinada por el urgen-ciólogo del centro Alberto Oviedo.



JOSÉ LUIS ÁBALOS

MINISTRO DE MOVILIDAD



Su departamento no se cansó de propagar que, con él al frente, se apagaba el último rescoldo del peaje en la autopista Sevilla-Cádiz. Ahora, después de menos de un año y medio, el Gobierno quiere cobrar por usar las carreteras. Mayor incoherencia no cabe.

Vía Augusta

ALBERTO GRIMALDI



@A_Grimaldi

NO SE ENTERAN

EL correctivo que la izquierda se llevó el pasado martes en las elecciones autonómicas de Madrid ha venido a demostrar que los partidos todavía no se han enterado de lo que los votantes libremente les han dicho, singularmente al PSOE. Ni siquiera que el ganador, el PP, haya obtenido más diputados que las tres formaciones de

esa ideología juntos—Más Madrid, PSOE y Unidas Podemos— les lleva al esfuerzo intelectual de intentar comprender por qué se ha producido un resultado como éste.

Y no se trata de complejas razones. Se trata de asumir que han votado contra ellos. Pero no se enteran o no quieren enterarse. Los madrileños han votado contra una gestión desastrosa de la pandemia en España, que ha truncado vidas, literal y luctuosamente, o, para los que tienen el privilegio de sobrevivir a la enfermedad o no haberse contagiado, las ha puesto en riesgo: su sustento y su futuro.

El Gobierno central que representa a la izquierda de este país no se preparó para afrontar el reto sanitario que se le venía encima, improvisó en las medidas y tuvo una gestión errática durante la primera ola que no dejó lugar a dudas a una gran parte de la población de su manifiesta incapacidad como gobernantes.

Y si eso no fue argumento suficiente, a partir de la segunda ola, el Ejecutivo que tenía que ejercer el mando único se desentendió deliberadamente de su responsabilidad y la trasladó a las autonomías, donde muchos territorios están gobernados por otros partidos (en concreto los más poblados), con la vana creencia que así lograría repartir la culpa. Un proceder no sólo torticero sino inmoral, porque supone una carencia absoluta de escrúpulo.

Y es en la confrontación con las autonomías y singularmente con la Comunidad

Los madrileños han rechazado las políticas del Gobierno de Pedro Sánchez y Pablo Iglesias, sus pactos, sus restricciones

de Madrid y su presidenta, Isabel Díaz Ayuso, donde precisamente radica el ascenso y el apoyo masivo y transversal que su lista recibió en las urnas.

Los votantes han rechazado las políticas del Gobierno de Pedro Sánchez y Pablo Iglesias. Sus pactos. Sus restricciones. Y su constante apelación al guerracivilismo del siglo pasado, para ocultar su ineptitud.

Cientos de miles de españoles siguen—seguimos— en ERTE, tienen su sustento en riesgo y no ven en el Ejecutivo español el liderazgo necesario para garantizar una recuperación que evite el desastre. La inconcreta propuesta de los fondos europeos, el disparado gasto público y su receta de seguir exprimiendo con impuestos no hace más que confirmarlo. Y si encima Carmen Calvo desprecia a los votantes como lo ha hecho, arrojándose la capacidad de reñirles por votar libremente otra opción, no hay lugar a la duda: no se enteran.

PROVINCIA

ALCALÁ DE GUADAÍRA

Una estrategia de 10 millones a tres años para relanzar los parques empresariales

● El plan 'Corazón industrial de Andalucía' quiere solventar los problemas urbanísticos y de conservación y apuesta por las soluciones tecnológicas para asentar y atraer inversiones

Trinidad Perdiguero

El Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra logró concitar ayer la atención para presentar su plan de relanzamiento empresarial que, con el nombre de *El corazón industrial de Andalucía*, está dotado con 10 millones y con el que se propone dar un salto cualitativo y cuantitativo en tres años, creando un "ecosistema innovador" que posicione de nuevo a la ciudad como polo industrial andaluz y para todo el sur de Europa.

Cuando el foco de la actualidad estaba en las consecuencias de las elecciones madrileñas y en las primarias para el liderazgo del PSOE andaluz, Alcalá reunió en el Auditorio Ribera del Guadaíra al alcalde de Sevilla, Juan Espadas, uno de los aspirantes; a la ministra de Hacienda y portavoz del Gobierno, María Jesús Montero, y al presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos. Con 50 minutos de retraso, por las preguntas insistentes de los medios de comunicación al respecto, arrancó en el escenario la presentación en sí. Aunque tal vez fuera un objetivo que los *photocalls* alcalaes se colaran en las ediciones nacionales de telediarios y la repercusión como parte de la estrategia.

Ya en las intervenciones, la alcaldesa, Ana Isabel Jiménez, recordó ante una representación de

La alcaldesa también se ofrece ante Espadas a "liderar" y "coordinar" el área metropolitana

empresarios, agentes sociales y alcaldes el histórico peso industrial de Alcalá (21 parques empresariales que suman 11 millones de metros cuadrados, más de 5.000 empresas en el término, 3.000 domiciliadas y hasta 65 establecimientos con más de 50 trabajadores) y la ubicación estratégica y la idoneidad del momento para relanzar esos espacios, modernizándolos. También se ofreció, delante de Espadas, a "coordinar y liderar desde el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra" el área metropolitana de Sevilla.

El Plan Estratégico Alcalá Corazón Industrial 2021-2023, aplaudido por la Universidad Pablo de Olavide, empresarios y sindicatos, cuenta con 10 millo-



Terrenos comerciales y empresariales junto a la A-92 y la SE-40 en Alcalá de Guadaíra

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

nes: 4,3 son fondos propios del Ayuntamiento (2,8 del presupuesto ordinario y 2 del superávit); 4 son recursos provenientes del Gobierno de España, en concreto del Proyecto Parques Empresariales Inteligentes con fondo FID (Fomento de Innovación desde la Demanda); y 1,4 de la Diputación, aunque sólo una pequeña parte, como se encargó de recordar Villalobos, de los 10 en total que han correspondido a Alcalá del Plan Contigo.

El objetivo es que toda esta estrategia logre asentar proyectos empresariales, ampliar o captar otros, generando una inversión privada de unos 500 millones y la creación de 800 empleos.

Dentro del plan hay seis programas, los dos primeros –de mejora del marco administrativo y urbanístico y de las infraestructuras urbanas– centrados en mejorar el estado, solventar los vacíos y los problemas de gestión de los parques que ya existen. Se va favorecer la creación de entidades urbanísticas de conservación para que los propietarios se impliquen, incluso con una nueva ordenanza que las dotará de seguridad jurídica y delimitará sus competencias y habrá líneas de subvenciones para las mismas.

También se completarán los desarrollos de los polígonos que



Los alcaldes de Sevilla y Alcalá, la ministra y el presidente de la Diputación.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

están a la mitad o que tienen zonas sin recepcionar y se quiere facilitar el cerramiento –una histórica demanda, por la seguridad– pero con sistemas "inteligentes" y que permitan, por ejemplo, una gestión eficaz de las emergencias. A la mejora de las infraestructuras urbanas que competen al Ayuntamiento, como complemento a todo eso, irán cinco millones de euros en tres años.

La tercera pata es el denominado Parques Empresariales Inteligentes a través del fondo de Fomento de Innovación de la Demanda, con el que se buscará una solución de base tecnológica a las necesidades que se detecten o trasladen desde los parques, en materia de seguridad (gestión re-

motiva de videovigilancia, detección temprana de emergencias o planes de emergencias) y energética (agrupación de dispositivos y big data); reducción de huella hídrica a través de la monitorización y gestión del consumo y economía circular.

Alcalá Corazón Industrial de Andalucía 2021-2023 contempla en cuarto lugar un sistema de innovación para pymes: un millón de euros para acciones como "acompañar en el tránsito" a la industria 4.0; creación de un "ecosistema de cooperación empresarial" y alojamiento y aceleración de proyectos de industria digital.

El quinto programa es de captación de inversiones producti-

"El centro del sur de Europa es Sevilla y su área"

El alcalde de Sevilla, Juan Espadas, subrayó que los municipios del área metropolitana deben "estar todos juntos en una alianza estratégica" e incidió en que no compiten entre sí, sino que se complementan. Sobre todo dirigiéndose a la ministra Montero, aseveró que "el centro del sur de Europa es Sevilla y su área metropolitana". El rector de la UPO, Francisco Oliva, emplazó a los empresarios a contar con su universidad, que ya colabora con el Ayuntamiento para que éste aloje proyectos emprendedores surgidos de sus centros. El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, insistió en la oportunidad que suponen para toda la provincia los 370 millones del Plan Contigo (10 son para Alcalá) e instó a mantener la suspensión de las reglas de gasto.

vas, para fomentar la colaboración público-privada en nuevas áreas de expansión industrial. Alcalá dispone todavía de 930.000 metros cuadrados de suelo para actividades logísticas (con potencial para las relacionadas con el comercio electrónico, con mucha demanda) e industriales, con dos áreas de oportunidad metropolitana. El Ayuntamiento va a elaborar un "mapa" de áreas, con sus características y el estado del suelo que sirva de orientación. También creará una "oficina única" para todo lo que tiene que ver con parques empresariales (urbanismo, desarrollo económico o servicios urbanos).

El sexto y último apartado es el de apoyo directo al sector empresarial, en línea con los objetivos del Plan Nacional de Recuperación: mejora de eficiencia energética y transición ecológica; transformación digital e incentivos a la creación de empleo, con incentivos durante seis meses a cargo del Plan Contigo de la Diputación.

Para el desarrollo de los proyectos, Alcalá contará con las instalaciones municipales de La Procesadora, un edificio dotado con espacios, tecnología y servicios que se ponen a disposición de las empresas de Alcalá para fomentar la innovación y acelerar los proyectos de economía local.



El vicepresidente Juan Marín, en la apertura ayer del foro «Andalucía, Origen y Destino» en Málaga EP / ALEX ZEA

Ocho millones de turistas en verano

El vicepresidente de la Junta y consejero de Turismo, Juan Marín, vaticinó ayer que Andalucía alojará a entre ocho y diez millones de turistas durante los meses de julio y agosto. Marín aseguró que estas previsiones «superan en un 40% a los datos de 2020». A pesar de la apertura al turismo durante el pasado verano, el actual avance del proceso de vacunación va a permitir entrar en la meses estivales «en mejores condiciones». El objetivo es llegar a final de año habiendo recuperado parte de lo perdido en 2020 para poder perseguir la «normalidad» en 2022. «Ese es el camino, y de momento se están cumpliendo las previsiones».

El turismo andaluz se abraza al 'big data' para remontar la crisis

► Expertos abogan por la digitalización para adaptar destinos y empresas a los clientes

PABLO MARINETTO
MÁLAGA

A las puertas del segundo verano inmersos en la pandemia de la Covid-19, el sector turístico andaluz aborda los retos de empresas e instituciones a corto y largo plazo para volver a llevar el destino a lo más alto. Por el camino han quedado más de 100.000 puestos de trabajo, hoteles que no volverán a abrir y un drama económico sin precedentes en una industria que presumía en 2019 de haber cerrado el año con cifras récord.

En el desafío de recuperar esa estabilidad, Andalucía juega con una ven-

taja según los expertos: la digitalización de la administración y la apuesta por la innovación y la tecnología a la que cada vez se suman más empresas del sector. Esa idea y las asignaturas aún pendientes se abordaron ayer jueves en Málaga en el segundo foro de Innovación y Conocimiento 'Andalucía, origen y destino', organizado por el Laboratorio de Innovación Social Magallanes-Elcano LAB-ME, con la colaboración de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía.

Dirigentes de organismos públicos y profesionales de la esfera turística reivindicaron la importancia de apos-

Ante el desafío
La pandemia se ha llevado por delante 100.000 empleos, en un drama económico sin precedentes

tar por la calidad y la innovación como única vía, no sólo para salir airoso de la crisis provocada por la pandemia, sino para adaptarse a un entorno que por seguro será distinto al anterior en cuanto a los intereses y hábitos de consumo de los viajeros.

Anticipación

«Para que un destino permanezca tiene que estar anticipándose permanentemente», aseguró la vicepresidenta segunda de la Diputación de Málaga y consejera delegada de la empresa pública Turismo Costa del Sol, Margarita del Cid. En esa estrategia, el 'big data' ha sido clave para marcar la hoja de ruta. El análisis de datos ha permitido a la empresa pública detectar dónde ha golpeado con más fuerza la crisis y en la medida de lo posible hacer control de daños. Desde la caída de los mercados hasta la sangría de empleos en la planta hotelera.

Pero en una lectura positiva, también ha sido posible diseñar de la manera más óptima campañas de fidelización y posicionamiento «que se anticipa a lo que quieren los clientes». El uso de herramientas como el 'big data' se ha extendido a todos los niveles de la administración y de las empresas públicas del ámbito turístico. «Nuestro departamento de marketing digital y 'big data' es de vital importancia», señaló desde Turismo Andaluz el director del área de Promoción, Gorka Lerchundi.

Desde la perspectiva empresarial, Enrique Moreno, director del Instituto Universitario de Investigación en Inteligencia e Innovación Turística de la Universidad de Málaga, aseguró que sólo aquellas empresas que han tenido una evolución en digitalización tienen «una posición más favorable ahora para poder competir». Y puso como ejemplo de innovación una empresa que ha logrado aumentar en un 80 por ciento sus reservas tras incorporar una aplicación con información sobre el tiempo, las condiciones de viento y las mareas. Moreno insistió en que «hay que dejar de tener miedo a compartir datos de empresa a empresa».

Conoce toda la programación cultural descargándote la App

Destino Los Palacios

DISPONIBLE EN Google Play

DISPONIBLE EN App Store

Ayuntamiento de Los Palacios y Villafranca Delegación de Cultura

Destino Inteligente y Seguro
Los Palacios y Villafranca

8 DE MAYO
MERCADO DE ARTE
PALACIO DE LA FINESTRAS
2021

ARTES PLÁSTICAS
MÚSICA
DANZA
CINE
FOTOGRAFÍA

Plaza de las 12:00 a 21:00h

El barrio más pobre de España se digitaliza para reducir el paro

► La Fundación Don Bosco pone en marcha 'Don Bosco F5', cursos para empleos digitales

EDUARDO BARBA
SEVILLA

El barrio más pobre de España, el Polígono Sur de Sevilla, se va a agarrar a una gran oportunidad de futuro, tanto educativa como laboral: el centro de formación digital que va a montar en la Fundación Don Bosco, que va a presentarse el lunes y a cuyos detalles ha tenido acceso ABC. La denominada 'Don Bosco F5' será la primera escuela digital inclusiva de Andalucía e implantará el modelo pedagógico Simplon desarrollado por la firma francesa especializada F5, con centros formativos de este tipo en toda Europa donde se ha desarrollado este sistema de manera exitosa en más de veinte países.

La crisis sanitaria, económica y social provocada por la pandemia de Covid-19 ha limitado las posibilidades de inserción laboral de los beneficiarios de la Fundación Don Bosco, enfocada al empleo eminentemente, en sectores con los que ésta ha colaborado de forma tradicional, sobre todo la hostelería y los servicios. Estas nuevas dificultades han llevado a buscar nuevas posibilidades en sectores que, habitualmente, se encuentran alejados de los colectivos más vulnerables, que son los que pueblan esta zona deprimida de la capital andaluza. Esas oportunidades laborales están principalmente en el ámbito digital. Según el mapa del empleo de la Fundación Telefónica, actualmente hay identificadas unas 1.150 ofertas para empleos digitales en Sevilla, siendo la cuarta ciudad de España con más oferta después de Madrid, Barcelona y Valencia.

Por ello, Don Bosco ha decidido desarrollar una colaboración estratégica con Factoría F5 para tratar de implantar el citado modelo pedagógico Simplon.co, desarrollado con resultados excelentes en Europa. Este modelo trata de localizar el talento digital entre los colectivos más vulnerables con el objetivo de facilitarles, de forma gratuita, una formación de calidad como desarrolladores 'web fullstack', que les permita su inserción en empresas tecnológicas del entorno. Se intenta localizar buena parte del llamado 'talento escondido', de hecho, en segmentos con dificultades como los jóvenes sin titulación, los desempleados de larga duración, los refugiados o las mujeres en situación de precariedad. Se ofrece formación gratuita en las competencias más buscadas por el sector digital con un método muy innovador y nada menos que un 75% de tasa de éxito. Se trata de una peda-

Visión innovadora

Población frágil

Esta formación, gratuita, se ha pensado para parados de larga duración, jóvenes sin titulación, refugiados o mujeres en situación de precariedad, todos ellos segmentos vulnerables.

Oportunidad

Según el mapa del empleo de la Fundación Telefónica, actualmente hay identificadas unas 1.150 ofertas para empleos digitales en Sevilla, lo que ha hecho mover ficha a Don Bosco.

Localizar el talento

Este modelo trata de localizar talento digital entre colectivos más vulnerables con la idea de facilitarles, de forma gratuita una mejor inserción en empresas tecnológicas del entorno.

En toda Europa

La escuela sería la quinta de España de la firma Factoría F5, que ha implantado el modelo en veinte países europeos con un éxito entre alumnos del 75%.

gogía íntegramente práctica, mezclando dinámicas en aula y también telemáticas, métodos deductivos de aprendizaje y una orientación profesional constante. En total, cada curso cuenta con mil horas de formación enfocada a la entrada o la reincorporación al mercado laboral. Esto es, el gran lastre del Polígono Sur, con unas tasas de desempleo escandalosas.

Colectivos vulnerables

«Frente a la emergencia económica y social —se expone en la documentación del proyecto—, la Fundación Don Bosco y Factoría F5 aúnan fuerzas en Sevilla con un proyecto que rompe con el modelo formativo habitual, apostando por un software 'Bootcamp' intensivo, inclusivo y gratuito, implementado con éxito con diferentes colectivos vulnerables, en más de veinte países así como en Madrid, Barcelona, Asturias y Bilbao». En Sevilla tendrá su quinto centro nacional este sistema educativo. Esto va a «permitir una inserción socio-laboral de calidad en un sector en fuerte crecimiento a personas en situación de vulnerabilidad, aportando a las empresas tecnológicas de Sevilla talento digital con

las competencias más buscadas». El proyecto «cuenta con la alianza de la Fundación Don Bosco y de Factoría F5, especialistas y referentes en la intervención con personas vulnerables y la implementación del modelo pedagógico innovador Simplon».

En estos cursos la media de edad es de 28 años, según se detalla en el proyecto, con un 35% de mujeres y el citado 75% de éxito (o los alumnos encuentran empleo o continúan con una formación tecnológica una vez acabada esta fase). Las bases del modelo son la autonomía del alumno, los razonamientos lógicos, la motivación y el trabajo en equipo, «alejando los estereotipos y las barreras» para alcanzar los mayores grados posibles de inclusión social. Factoría F5 mantiene actual-

mente 99 escuelas en veinte países, con un total de 8.624 personas formadas en este modelo innovador. Para el proyecto en la Fundación Don Bosco contarán con el apoyo económico de la Fundación Endesa, mientras que la Fundación La Caixa aportará, como en

otras ocasiones, material para la formación a la escuela de la obra social salesiana. Ambas estarán presentes en la presentación del lunes junto a los representantes del Ayuntamiento, la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y el Comisionado para el Polígono Sur, que respaldan en el proyecto para generar nuevas oportunidades para acceder al mercado laboral donde más falta hacen.

Un nuevo sistema
El modelo francés 'Simplon' tiene una tasa de éxito del 75% entre los alumnos que reciben el curso



Clases de electrónica y electricidad en la Fundación Don Bosco, en pleno Polígono Sur

LA BATALLA DEL PSOE ANDALUZ

PSOE

Susana Díaz pierde el control de su futuro político con la convocatoria de las primarias

► La Dirección Federal aprueba de forma oficial el proceso para elegir al candidato a la Presidencia de la Junta, en el que se enfrentará a Juan Espadas

STELLA BENOT
SEVILLA

No era ni mucho menos lo que ella deseaba sino más bien todo lo contrario y no tuvo empacho en decirlo. «Hubiese preferido primero el debate de las ideas y luego el de las personas pero no ha sido posible». En política las formas importan mucho y por eso Susana Díaz pidió ayer a su Ejecutiva Regional que votase a favor del adelanto de las primarias. Eso sí. Hurtando el debate ya que no permitió a ninguno de sus miembros expresar libremente su opinión al respecto. Y eso a pesar de que Ángeles Ferríz, uno de los referentes críticos más reconocibles, pidió la palabra. Resulta llamativo porque minutos antes, Susana Díaz había dicho delante de la prensa «nunca voy a negarme a un debate sereno». Ferraz ya había tomado la decisión hace semanas aunque ayer se materializó en la reunión de la Ejecutiva Federal que, tras analizar la situación del partido después de la derrota electoral en la Comunidad de Madrid, aprobó la convocatoria de las primarias para el PSOE de Andalucía, cediendo por fin a las presiones de los críticos que llevan más de un año —desde enero de 2020— pidiendo una intervención en el partido en Andalucía.

Así, los 44.000 militantes del PSOE andaluz están convocados a las urnas para elegir el próximo junio al candidato a la Presidencia de la Junta, al rival que se enfrentará a Juanma Moreno por el Gobierno en Andalucía. Y ya tienen a dos candidatos, Susana Díaz y el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, aunque es previsible que se presenten al menos uno o dos más.

La secretaria general de los socialistas andaluces ya lo había advertido: se presentará a las primarias y por eso lleva más de tres meses recorriendo Andalucía haciendo campaña interna. «No me interesa el poder por el poder ni ascender en mi trayectoria política. Decidí hacer tiempo que mi futuro está ligado a la tierra que me vio nacer», dijo ayer a los medios.

La votación será el 13 de junio

Los militantes del PSOE andaluz están convocados a las urnas el domingo 13 de junio, tal y como había pedido la Ejecutiva Regional. Entre los días 12 y 25 de mayo los precandidatos tendrán que recoger los avales para poder presentarse, teniendo en cuenta que los Estatutos del PSOE recogen que debe ser del 2% del censo electoral, lo que supone recabar las firmas de unos entre 880 militantes. La campaña de información será entre los días 30 de mayo y el 12 de junio.

Resulta curioso analizar las palabras con las que cada uno de ellos definieron el proceso: mientras Susana Díaz hablaba de «ruido», Espadas se refería a la «ilusión» en un acto acompañado por María Jesús Montero y por muchos alcaldes socialistas de la pro-

vincia de Sevilla que ya le habían entregado su apoyo. El escenario que se abre deja el futuro político de ambos en manos de los militantes. Susana Díaz, que es aparato puro, que es la líder del PSOE andaluz, la federación más poderosa del partido, dependerá de los militantes para mantenerse en su puesto. Porque ya ha tenido hasta tres ofertas de Ferraz para salir de Andalucía... y las tres las ha rechazado, la última el pasado enero cuando Ábalos le dijo que eligiese su propio destino.

Consciente de sus palabras, Díaz pidió unas primarias «sin empujones», «en libertad, sin imposiciones y con autonomía», mensajes que sus partidarios repiten por todas las esquinas y en el que continuarán insistiendo hasta el día de las votaciones.

Tensión interna

La convocatoria de las primarias abre la caja de Pandora para el PSOE andaluz. Si hasta ahora la voz de los socialistas había permanecido casi muda en la oposición a Juanma Moreno, el presidente andaluz ya sabe que en los bancos de enfrente las preocupaciones están en otros asuntos.

Susana Díaz es consciente de ello y ayer se refirió varias veces a que esta disputa interna, «que no interesa a nadie», debe terminar cuanto antes porque «erosiona al partido». La disputa interna será ahora a campo abierto; se acabaron las conspiraciones y las reuniones más o menos discretas. Los manijeros de ambas campañas ya tienen hechas muchas cuentas pero ahora es cuando empieza el baile.

BELMONTE

belmonte@andalunet.com

TERCIO DE VARAS General

Toque de general en el PSOE y movida para liquidar al susanismo por la vía rápida. Se nota el canguelo provocado por la derrota de Madrid de la que cabe imaginar segundas partes en Andalucía. Hasta el discreto alcalde de Sevilla mete bulla, quizá olvidado ya con imprudencia del batacazo de Gabilondo, pero no

parece que Juanma Moreno —que ha aprendido lo suyo en la Presidencia— vaya a entrar al trapo que le tienden los aventureros internos y externos, convencido quizá de que la mejor estrategia es la buena gestión. Tiempo habrá para todo. Ahora hace bien en centrarse en la lucha sin cuartel que exige la dramática situación en que nos ha sumido la pandemia. En Madrid se ha podido aprender mucho y aquí, además, la lección se llevaba ya muy adelantada.



Su objetivo

«No me interesa el poder por el poder ni el ascenso en mi trayectoria política. Mi compromiso es con los andaluces»

Advertencia

«Los militantes deben tomar la decisión en libertad, sin imposiciones y con autonomía»

Propuesta

«No hay más salida que la unión, recuperar ese partido que tiene ser el PSOE de Andalucía, de altura de miras»

Su intención

«Decidí hacer tiempo que mi futuro político está en Andalucía»

Susana Díaz en la sede regional del PSOE



andaluz ayer durante su rueda de prensa

JUAN FLORES

Desde que el PSOE llegó a la Moncloa, la lideresa socialista frenó sus hostilidades. Ayer las recuperó

Finalmente... ruptura total con Pedro Sánchez

S. BENOT SEVILLA

«**E**stoy a la espera de poder hablar con el secretario general», confesó ayer públicamente una Susana Díaz retadora, dejando en evidencia que Pedro Sánchez no le coge el teléfono. Un cambio radical en su estrategia que no pasa desapercibido, un distanciamiento que ahora le beneficia más que nunca.

Desde que Sánchez llegó a la Moncloa el 10 de noviembre de 2019, Susana Díaz cerró filas con su nuevo líder. A partir de ese momento ya no había sanchistas ni susanistas en Andalucía, porque todos eran de Pedro Sánchez empezando por ella misma. Una frase que se repetía como un mantra cada vez que se mantenía una conversación formal o informal con la propia lideresa socialista o con cualquiera de sus colaboradores más cercano. Era sanchista nada menos que una Susana Díaz que, siendo presidenta de la Junta de Andalucía removió todo lo que pudo para echar a Pedro Sánchez de la dirección de su partido.

Sin críticas

En este año y medio no se ha escuchado por parte de los socialistas andaluces ni una crítica a la gestión de Pedro Sánchez como líder del PSOE, ni a la del Gobierno, ni siquiera a la de sus socios de Podemos, esa formación política contra la que ha batallado Susana Díaz desde los bancos del Parlamento.

De hecho, se ha visto en más de un apuro en la Cámara andaluza teniendo que defender algunas medidas del Gobierno central que perjudicaban a Andalucía. Medidas, como las relacionadas con las transferencias económicas, que han obligado a los respectivos portavoces del PSOE andaluz a

desdecirse de su discurso habitual reivindicando un mejor trato para Andalucía.

Conversación habitual

Con todo, eso no ha sido lo más llamativo. La secretaria general de los socialistas andaluces ha repetido en público y ha reiterado en privado que mantenía una relación muy fluida con Pedro Sánchez. Hasta tal punto que en varias ocasiones confesaba que hablaba con el presidente del Gobierno de manera habitual. Incluso que le consultaba muchos de los asuntos que estaban en ese momento sobre la mesa, como ha sucedido en varias ocasiones con la pandemia.

En Andalucía se hablaba de pacto de no agresión, de acuerdo, de ruptura de las hostilidades y de que las guerras pasadas entre ambos eran cosa olvidada, agua que no movía molinos.

En este contexto de buena relación, Ferraz le ofreció hasta tres salidas. Ser número dos de Borrell en la candidatura al Parlamento Europeo, ser la presidenta del Senado y, la última, el pasado enero con la visita de Abalos donde se le ofreció la posibilidad de ele-

gir destino. Pero Susana Díaz las ha rechazado todas y desde principios de este año las relaciones —que quizás no eran tan buenas pero que existían porque Sánchez no quería ser su verdugo— se han roto.

El miércoles por la mañana, Susana Díaz envió un mensaje a Sánchez y la respuesta fue una llamada de Abalos en la que el secretario de Organización no le comentó nada de la convocatoria oficial de las primarias. Pero ella ya lo sabía de más y por eso convocó a su Ejecutiva Regional ayer antes de la Federal, para tener un relato y tratar de tomar la iniciativa. No ha vuelto a hablar con Sánchez.

Detalle
Pedro Sánchez no le coge el teléfono y Abalos habló con ella el miércoles y ni le mencionó las primarias

Pacto
En el último año y medio, la lideresa socialista aseguraba tener una relación muy fluida con Sánchez

kioskoymas#comunicaci

LA BATALLA DEL PSOE ANDALUZ

PSOE

Espadas se mantendrá como alcalde de Sevilla aunque sea elegido candidato a la Junta

kioskoymas#comunicacion@cesevilla.es

► Su intención es mantenerse como alcalde hasta las elecciones andaluzas

ALBERTO GARCÍA REYES
SEVILLA

El ejemplo de Juan Ignacio Zoido, que fue alcalde de Sevilla y presidente del PP de Andalucía de manera simultánea, guía a Juan Espadas para su ascenso a la candidatura del PSOE a la Junta. Las circunstancias se parecen poco porque Zoido llegó a la cúpula del partido contra su voluntad y Espadas está encantado de ser el elegido por Ferraz para liderar a los socialistas andaluces en las próximas elecciones autonómicas. Pero el antecedente existe y el alcalde está dispuesto a usarlo como coartada para llevar a cabo su plan, que consiste en mantener la Alcaldía, incluso si es elegido candidato, hasta que se convoquen esos comicios, que están previstos para finales del próximo año, aunque nunca es descartable un adelanto. En todo caso, la idea de Espadas es compatibilizar ambos cargos si gana las primarias hasta que se ponga en marcha el proceso electoral en Andalucía. Si las pierde, seguirá como alcalde hasta el final de su mandato, que expira en mayo de 2023, y luego se marchará. En ningún caso repetirá como candidato a las municipales pase lo que pase en su pugna con Susana Díaz.

Esto plantea varios escenarios. Si el presidente de la Junta, Juanma Moreno, no adelanta las elecciones, Espadas conservará el mando en el Ayuntamiento, lo que suscitará numerosos conflictos durante el próximo año y medio. Y tampoco tendrá que preocuparse por su sucesión en Sevilla porque apenas quedarán cinco meses para los comicios locales y el PSOE ya tendrá un candidato a la Alcaldía. El mejor colocado en estos

momentos es Alfonso Rodríguez Gómez de Celis. Esto libera a Espadas de un problema interno en el Ayuntamiento, ya que la número dos de su lista es Sonia Gaya, susanista acérrima. Pero si se produce un adelanto electoral a lo largo de este año, tendrá que afrontar su relevo forzando a Gaya a renunciar para que el alcalde sea el número tres, Antonio Muñoz, que es de su confianza.

En el entorno de Espadas entienden que si él gana las primarias no tendrá ningún problema en decidir quién le sustituirá como alcalde hasta 2023, pero tampoco descartan que Susana quiera jugar esa carta y Gaya se quede con la vara de mando de la ciudad. Pero hay otra opción que maneja Ferraz: compatibilizar la candidatura del PSOE a la Junta con la Alcaldía de Sevilla puede ser perjudicial para los intereses del partido, ya que en muchas provincias el electorado lo verá como un candidato centralista favorable a los intereses de la capital, un asunto en el que el PSOE siempre ha andado con muchos miramientos. La queja histórica, sobre todo en la zona oriental de Andalucía, de que Susana Díaz representa a los sevillanos pero no a los andaluces de otros puntos geográficos se acrecentaría si su sustituto conserva su puesto como alcalde de Sevilla.

Esta cuestión preocupa a los sanchistas también en la dirección contraria. Los sevillanos acusarán al alcalde de estar más pendiente de sus intereses electorales en Andalucía y el candidato del PP a la Alcaldía tendrá el terreno llano para hacer su campaña. Pero Espadas lo tiene claro. Si Zoido lo hizo, él también lo hará. Lo que pasa es que el alcalde popular siempre expresó públicamente su oposición a compaginar ambos cargos y se centró en la ciudad, lo que le reportó críticas internas en su partido por desatender sus responsabilidades orgánicas. Y Espadas, en cambio, es quien está proponiéndose para

liderar la lista socialista en Andalucía.

Se postuló

Él fue quien dio pie al debate sobre el cambio de liderazgo del PSOE andaluz cuando un foro en Madrid en enero del año pasado. «Estoy para lo que mis compañeros decidan», anunció desde el atril después de reclamar un «proyecto ganador» para «recuperar el gobierno» en Andalucía. Desde entonces, sus guiños a Ferraz han sido constantes, pero los sanchistas no lo veían claro y tentaron a María Jesús Montero y a Carmen Calvo antes de decantarse por él. Esto ocurrió el pasado 5 de marzo. El secretario de organización del PSOE nacional, José Luis Ábalos, lo citó en la sede del partido aprovechando un viaje del alcalde a Madrid para tratar asuntos de infraestructuras para la ciudad. Allí la cúpula socialista le explicó que se había llevado a cabo un proceso de consultas entre importantes militantes andaluces y que el nombre que más veces había sido puesto encima de la mesa para suceder a Susana Díaz era el suyo. Espadas se dejó querer, aunque con condiciones. Pidió comprobar si había red proponiendo el adelanto de primarias para la candidatura a la Junta, lo que le permitiría testar cuántas agrupaciones estaban de su lado. Pedro Sánchez se incorporó a aque-



El alcalde de Sevilla, Juan Espadas, saluda

ESPADAS DA EL PASO

«Pueden contar conmigo para ello»

A.G.R. SEVILLA

El alcalde de Sevilla, el socialista Juan Espadas, se ofreció ayer, ya sin ambigüedades, a liderar un «proyecto revulsivo» para el PSOE andaluz, creando «un gran proyecto regional donde se escuche la voz de lo local», y subrayó que unas primarias no suponen «una confrontación entre compañeros, sino un debate de ideas y de propuestas». De este modo, Espadas dio un paso más, este mucho más explícito, en su carrera para convertirse en el líder de los socialistas andaluces.

«Ahí me van a encontrar. Gracias

por haber tenido algunos la paciencia para esperar a que esta decisión se produjera. Pueden contar conmigo para ello», dijo Espadas a preguntas de los periodistas en el marco de un acto celebrado en Alcalá de Guadaíra, tras conocerse que la secretaria general del PSOE-A, Susana Díaz, solicitó a la Comisión Ejecutiva Regional de su partido que, a su vez, pidiese a la dirección federal que adelante la convocatoria de primarias para elegir a la persona que encabezará la candidatura de los socialistas andaluces para las próximas elecciones autonómicas, previstas ini-



Antonio Muñoz

Es el preferido de Espadas para sustituirlo como alcalde si tiene que dejar el cargo



Sonia Gaya

Es la número dos en el Ayuntamiento y, por tanto, le correspondería la sucesión, pero es susanista acérrima



a la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, en un acto ayer en Alcalá de Guadaíra

FOTOS: J. M. SERRANO

lla mesa en los postres porque venía de un viaje institucional, pero hizo un esfuerzo por llegar a la reunión para mostrar a Espadas su apoyo personal. Por tanto, en el AVE de vuelta el alcalde ya sabía que la pugna había comenzado y ordenó a su equipo de máxima confianza que comenzara a moverse en el resto de provincias andaluzas.

En ese contexto se producen sus viajes a Málaga el Viernes Santo, a Huelva, a Jerez, a Jaén, a Chiclana... Espadas se organizó una agenda especial para participar en todos los actos institucionales que pudiera en calidad de alcalde para, posteriormente, aprovechar el desplazamiento y reunirse con las agrupaciones socialistas locales. Esto lo ha compatibilizado con convocatorias diarias en Sevilla a primera hora de la mañana para visibilizar su trabajo en la ciudad. Pero a nadie se le escapa que desde hace meses está en la jugada de la sucesión socialista. Y ayer todo se precipitó cuando Susana Díaz aceptó el envite y anunció el adelanto de primarias antes de que se lo impusiera Pedro Sánchez. Espadas no fue contundente y repitió las mismas palabras que venía pronunciando desde aquel foro en Madrid, «estoy a disposición...». Pero ahora las interpretaciones ya son otras. Y aunque su plan sigue siendo aguantar en la Alcaldía hasta la convocatoria electoral, la presión a la que va a ser sometido a partir de ahora será mucho más alta tanto externa como internamente. En la última semana han visitado Sevilla ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, para anunciar que el Gobierno central pagará casi íntegramente la ampliación del tranvía y la ministra de Hacienda, María Jesús Montero. El conflicto de intereses es obvio.

cialmente para finales de 2022. Susana Díaz aprovechó esta convocatoria para anunciar que ella se presentará a esas primarias, lo que empujó a Espadas a dar el paso tras meses amagando.

«Cuando las primarias se convoquen, serán el revulsivo que necesita el PSOE para centrarse en el proyecto para Andalucía. Como dije hace año y medio, los compañeros del partido me tendrán siempre a disposición de construir, de escuchar, de conseguir convertir los proyectos políticos que los socialistas estamos desarrollando desde cada municipio de Andalucía en el gran proyecto regional, para que se escuche la voz de lo local, las necesidades de los ciudadanos, un gran proyecto municipalista que sea el proyecto regional de Andalucía. En ese proyecto va a estar Juan Espadas», indicó tras in-



Juan Espadas se puso ayer a disposición del PSOE

cidir en que «el cambio es imparale».

Por su parte, la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, aseguró que «es imprescindible que se produzcan todas las circunstancias que el PSOE en Andalucía tenga que producir para que seamos capaces de ser una alternativa ilusionante, real, fuerte para el conjunto de los ciudadanos para seguir anudando ese lazo que siempre nos ha unido a la gran mayoría de ciudadanos en Andalucía» y, «por tanto, todos los procesos democráticos de relevo que se puedan producir en el proyecto y también en los liderazgos si así lo estiman oportunos los militantes, creo que el momento es ahora». Para Montero, «siempre tenemos que estar preparados, y más ante coyunturas como las que hemos visto en otras comunidades autónomas y otros entornos».

OPINIÓN

EDITORIAL

PAGAR POR USAR LAS CARRETERAS, MÁS PRESIÓN FISCAL

El Gobierno ha incluido en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia remitido a Bruselas el compromiso de comenzar a cobrar por el uso de las vías de alta capacidad, autopistas y autovías, a partir de 2024, y, en una segunda fase, en toda la red de carreteras, tanto estatales como autonómicas. Con ello, el Gobierno ha buscado otra forma de elevar la presión fiscal sobre los ciudadanos y las empresas españolas porque la red viaria del Estado es clave para la actividad económica en general y en particular para un sector en auge como el de la logística. El documento remitido a la Comisión Europea avanza que la medida formaría parte de la Ley de Movilidad y Financiación del Transporte, con la que el Ejecutivo pretende introducir en España los principios de que “el que contamina paga” y “el que usa paga”. El Gobier-

no omite que desplazarse por carretera ya supone el pago por contaminar porque el parque móvil es mayoritariamente de motores de combustión y al repostar se abona el Impuesto Especial de Hidrocarburos, además del IVA. El pago por uso de las carreteras supondrá no sólo que a los españoles se les aumenten los tributos, sino empeorar el Estado del Bienestar creado en democracia. Ni siquiera en la Gran Recesión, con amenaza de intervención de nuestra economía, España accedió a cobrar por ese uso, algo que sí se

El cobro por circular por las autovías y autopistas sería un aumento de la presión fiscal a los ciudadanos y una medida incoherente con lo hecho hasta ahora

le impuso, por citar un ejemplo cercano, a Portugal. La medida es, además, incoherente con el levantamiento de los peajes que ha venido decidiendo este Gobierno en los últimos años. En Andalucía apenas hace un año y cinco meses que se eliminó el peaje de la AP-4, entre Sevilla y Cádiz, que duró medio siglo. La Junta de Andalucía expresó ayer su oposición frontal y auguró que no implantará ningún pago en las vías de titularidad autonómica. Para justificar la necesidad de la medida, el Ejecutivo de Sánchez esgrime el déficit de 8.000 millones de euros que genera el mantenimiento de la red viaria. ¿Cualquier déficit por la prestación de un servicio público obliga entonces a pagar por el uso? Reduciendo el argumento al absurdo, ¿nos conduce eso al copago sanitario? Cobrar por usar las carreteras es un error que el Gobierno debe rectificar.

CARTAS AL DIRECTOR

Correo: Calle Rioja, 13 / e-mail: cartas@diariodesevilla.es

Las 'Sin Sombrero' del 27

Desde pequeña he leído todo lo que ha ido cayendo en mis manos, ya sean regalos, recomendaciones o tesoros encontrados en librerías, bibliotecas o ferias. Así, imaginarán mi sorpresa al descubrir, a mis 33 años, que en la Generación del 27 también había mujeres. Sí, mujeres. Se llamaron las *Sin Sombrero*: pintoras, escultoras, escritoras, poetisas, ilustradoras, pensadoras. Artistas desterradas por quienes escribieron la historia, por quienes decidieron que serían los hombres los miembros de la Generación, excluyendo a esas mujeres que aparecen junto a ellos en las fotos. Yo pensaba que eran sus amigas, sus novias. Como muchos, no les di más importancia. Pero eran sus compañeras. No dejo de darle vueltas a cuántas mujeres más permanecen ocultas, esperando a que alguien alce la voz por ellas. Aquí va mi granito de arena para todas ellas. **Concepción Monge** (correo electrónico)

Despedida a un paciente

¡Hola Rafael! Tras nuestra larga andadura juntos, te vas y me dejas sin la oportunidad de solucionar lo que teníamos pendiente. “A la tercera va la vencida”, decías. Un camino largo, lleno de obstáculos y mucha paciencia, que en 24 horas parecía solventarse. Luchador y optimista siempre, alegría y cariño desprendías cada vez que llegabas a mi consulta a pesar de tus achaques. Buen ejemplo le diste a tu familia, en especial a tu hija, inseparable e incansable. Recordaré siempre tu última visita a mi consulta en silla de ruedas, con los brazos abiertos y pregonando el “ayyyy mi doctor”, que me gustaba tanto. Un placer haber caminado contigo, tocayo. DEP, Rafael G. A. De tu médico. **Rafael Perea** (Sevilla)

Algo no funciona

El PIB el año pasado, el de la pandemia, cayó un 11%. La recuperación se inició en verano, pero se truncó y en el primer trimestre ha seguido cayendo. Cruz Roja y Cáritas han dicho que nunca han visto una crisis así para los pobres. Hemos sufrido tres olas y ahora nos hemos instalado en una especie de meseta en la que la tasa de incidencia baja muy lentamente, pero todavía hay más de 100 muertos muchos días. Mientras, la actualidad política está dominada por rupturas de alianzas, golpes de efecto y ejercicios tácticos para conseguir cambios en los gobiernos autonómicos. Aquí hay algo que no funciona. **Domingo Martínez** (correo electrónico)

● Las cartas no deben exceder de las 20 líneas y han de estar firmadas, indicando el DNI y el domicilio.

La aldaba

MI JUAN SE TIRA AL RUEDO ANDALUZ

SALTÓ la verja mi Juan. ¡Por fin! El hombre no veía la hora de pedir la vez para participar en las primarias del PSOE andaluz. Lleva años con mentalidad autonómica, porque la municipal la tiene con más disciplina que pasión. Ahora se explicarán algunos la apuesta por el eje con Málaga, ampliado después a Córdoba y Granada. Ay, Juan, que siempre se te vio el plumero. La Junta, sus políticas, sus cuentas, sus proyectos medioambientales, el comité de regiones europeas y todos esos asuntos áridos, complejos y propicios para emplear esos vocablos de nuevo cuño, son el terreno natural de este socialista del siglo XXI que hubiera encajado mejor en el felipismo que en el sanchismo, pero cada uno es hijo de su tiempo. Las relaciones con Susana hace mucho tiempo que se rompieron. Muchísimo. Mi Juan, como es llamado por sus incondicionales, casa poco con el estilo de la trianera. Tuvo que lidiar con ella en su día porque no le quedaba más remedio. En un debate, si lo hay, está claro quién gana por rigor, exposición y conocimiento de los temas. Susana, eso sí, es más emocional, pero está más calada y me temo que ha dejado demasiados heridos por el camino. Espadas no genera rechazo, pero tampoco es muy conocido en Almería y otros territorios. Ser el alcalde de Sevilla juega a la baja entre los andaluces paletos. Bueno,

la verdad es que ocurre sin ser alcalde. Ser de Sevilla cotiza malamente. Si además eres varón, que Dios te proteja porque te caes de todas las cuotas, ¿verdad Juande Mellado, director de la RTVA? No nos desviemos más que ya habrá tiempo de alisar esas arenas. Mi Juan tendrá que viajar más a Almería que Javié en sus buenos tiempos, cuando hasta llegó a presentarse a las elecciones como número uno por la capital. Y, por cierto, no le fue nada mal. Espadas con el alcalde de Huelva se lleva de dulce. Apunten a Gabriel Cruz, el gran *Gabri*, como estrecho colaborador, pues tiene ese perfil de socialista moderado y triangular como Espadas, que no chirría en ningún ambiente. Mi Juan se tira al ruedo que siempre quiso: el autonómico. A él le va a tocar echar a Susana Díaz de la carrera por la recuperación de San Telmo. Andalucía le deberá una si lo hace, como España a Ayuso. Si no fuera porque Díaz perdió el control de la Ejecutiva de Sevilla sería una misión casi imposible. Pero con grietas en la casa propia y varias agrupaciones ya en contra de la princesa roja, rojísima, el camino para mi Juan es mucho más fácil. Y un dato muy importante: en el PP andaluz prefieren a Susana. Porque mi Juan tiene capacidad para recuperar no sólo a los 400.000 socialistas que se quedaron en casa hace dos años, sino a mucho votante de perfil conservador.



¡Por fin salta Espadas la verja! Se va a hartar de viajar a Almería y de manejar esos datos sesudos que le pirran



CARLOS NAVARRO ANTOLÍN

cnavarro@diariodesevilla.es

Diario de Sevilla

Difusión controlada

Director: JOSÉ ANTONIO CARRIZOSA

DL: CA 152/1999

Edita: Editorial Andaluza de Periódicos Independientes, S.A.

GRUPO JOLY

Presidente-editor: JOSÉ JOLY

DIRECTORES GENERALES:
· Publicaciones y contenidos: JOSÉ ANTONIO CARRIZOSA
· Negocio y gestión: FELIPE GRANADOS
· Adjunto al Presidente: TOMÁS VALIENTE
Presidente del Consejo Editorial: MANUEL CLAVERO

Subdirectores:
Juan Manuel Marqués
Carlos Navarro Antolín
Manuel Barea

CRISIS EN VOX

VOX

Abascal releva al portavoz y busca una línea más exigente con Moreno

► Manuel Gavira sucede a Hernández en Vox para endurecer su estrategia de oposición

A. R. VEGA
SEVILLA

El grupo parlamentario de Vox cambia de cara y endurece su estrategia en Andalucía. En la destitución de su portavoz, Alejandro Hernández, al que ayer le comunicaron su relevo fulminante -y horas después se difundía a través de una nota de prensa- hay mal de fondo. En la dirección nacional, bajo el mando de Santiago Abascal, no estaban satisfechos con la oposición que venía liderando en los últimos meses. Le reprochaban que fuera poco exigente en su relación con el Gobierno de coalición del PP y Ciudadanos y que no ha sabido aprovechar los acuerdos que firmaba con el bipartito. Según indicaron a ABC fuentes del partido, «Moreno Bonilla no es Ayuso». El presidente andaluz tiene un perfil moderado y transversal, mientras que la líder madrileña es liberal a ultranza y no rehúye los charcos. Por tanto, la estrategia de Vox también debe ser distinta.

La gota que ha colmado el vaso ha sido la reciente proposición de ley pactada con los otros grupos que sustentan el Ejecutivo para bajar los impuestos cedidos por el Estado. Dentro del partido creen que el acuerdo, consultado con la dirección nacional, ha sido un cheque en blanco a la Junta que no se ha sabido rentabilizar. Hernández había manifestado a personas de su confianza que desde Madrid le estaban pidiendo que fuera «más duro» y reivindicativo en su reclamación de un adelanto electoral, porque Ciudadanos «no es un socio fiable».

Desde Madrid quieren marcar un perfil propio y diferenciado de cara a la batalla electoral que se convocaría, como muy tarde, dentro de año y medio, aunque Vox va a seguir insistiendo en que deben adelantarse los comicios autonómicos. Para encabezar esa nueva eta-

Motivaciones

En un partido jerarquizado y centralista no veían bien el protagonismo y autonomía de Hernández

pa el grupo parlamentario, de acuerdo con la dirección nacional, ha elegido al abogado gaditano Manuel Gavira, que compaginará la portavocía con el puesto de secretario tercero de la Mesa del Parlamento andaluz. Es una situación inédita hasta ahora en la Cámara, pero no

El portavoz relevado, Alejandro Hernández



son cargos incompatibles. Eso sí, cobrará un único complemento. Gavira será la tercera cara visible que tiene el grupo dos años y medio, después de Hernández y el juez Francisco Serrano, que pasó de encabezar la candidatura del partido para presidir la Junta a dimitir de todos sus cargos. Serrano dejó la política y volvió a la abogacía un mes después de que el TSJA abriera diligencias contra él por un supuesto fraude de subvenciones.

El relevo de Hernández, que se ha enmarcado dentro de una reorganización más profunda del grupo, tiene otras motivaciones internas. En una organización jerarquizada y férreamente centralista como Vox no veían con buenos ojos el protagonismo y la autonomía con la que se desenvolvía. La salida airada que protagonizó con aquel «tomar por culo» con el que se marchó del Pleno en un rifirrafe con Marta Bosquet tampoco le granjeó simpatías en el partido. La dirección de Sevilla se había mostrado crítica con su labor. Creen que Gavira es más disciplinado a la hora de tomar decisiones y crear equipos. «No queremos baronías», apuntan. En la nota emitida, Vox agradecía al diputado cordobés su trabajo y dedicación en la portavocía del grupo, donde seguirá ejerciendo sus funciones en varias comisiones parlamentarias.

La reestructuración del equipo de Vox se completa con la designación del diputado por Sevilla Macario Valpuesta como presidente del grupo en sustitución de Gavira. El granadino Francisco José Ocaña relevará a Eugenio Moló como secretario general.

Guiño de Errejón a Anticapitalistas

Empiezan los movimientos para tejer posibles alianzas a la izquierda del PSOE. Tras el éxito de Madrid, donde Más País ha adelantado en votos a los socialistas, el líder nacional de este partido, Iñigo Errejón, hizo ayer guiños a la líder de Anticapitalistas, Teresa Rodríguez. En una entrevista en la Ser, aseguró que Andalucía «está habiendo un lento pero muy prometedor resurgir del andalucismo» del que a su partido «le gustaría formar parte», y que tiene entre sus «actores» de referencia a la excoordinadora de Podemos Andalucía y actual parlamentaria no adscrita Teresa Rodríguez, y al alcalde de Cádiz, José María González 'Kichi'. La jurista Esperanza Gómez es la cabeza visible de Más País en Andalucía.

e-distribución

Con motivo de los trabajos de mejora y ampliación de la red, nos vemos en la necesidad de interrumpir el suministro los días:

11 de mayo

Sevilla (13860431) : 00:00 a 02:00 C/ CLAUDIO GUERIN, C/ MADRE ISABEL MORENO (13860435) : 02:00 a 04:00 AV/ RAMON Y CAJAL, C/ VILLEGAS Y MARMOLEJO (13860457) : 04:00 a 06:00 C/ BENITO MAS Y PRAT, C/ RICO CEJUDO (13826307, 13826381, 13826437) : 06:30 a 18:30 C/ ANTONITA COLOME, C/ AVIACION, AV/ KANSAS CITY (DE), C/ MANUEL LUNA, C/ MERY MARTIN, PG/ SAN PABLO (BARRIO E) (13832239, 13869659, 13869713) : 07:30 a 15:00 BO/ AEROPUERTO VIEJO, C/ AEROPUERTO VIEJO GRANJA VIEJA, CR/ MADRID-CADIZ, C/ ORLY (13813625, 13813669, 13813839) : 07:30 a 17:30 C/ ALFARERIA, PZ/ ALFONSO JARAMILLO, C/ ANTILLANO CAMPOS, C/ CLARA DE JESUS MONTERO, C/ COVADONGA, C/ MANUEL ARELLANO, C/ MARCOS HIRALDEZ ACOS, C/ PAGES DEL CORRO, C/ PROCURADOR, C/ PURUÑUELAS, C/ SAN VICENTE DE PAUL

Utrera (13901507, 13909703, 13909959) : 06:30 a 18:00 C/ ANTONIO DE LA BARREDA, C/ CAMINO DE LA ESPIRITISTA, C/ CAMINO DEL ESPIRITISTA, C/ FRAILE MINIMOS, C/ FRAY ANTONIO DE SANTA MARIA

Aznalcázar, Isla Mayor, La Puebla del Río (13856631) : 07:30 a 18:30 C/ DEHESA DE ABAJO, C/ EL MORO, CS/ EL PESCANTE, FC/ SAN ISIDRO, FC/ EL PESCANTE, C/ LOS POBRES, C/ PESCANTE BAJO, CS/ EL PESCANTE, CS/ LOS POBRES, CS/ PUENTE ISLA, FC/ SAN ISIDRO, CS/ EL VERDUGO, C/ ZONA P. RICARDO

La Puebla del Río (13913931) : 08:30 a 12:00 C/ CORTIJO ESCOBAR, CR/ ISLA MINIMA

Constantina (13900789) : 09:00 a 15:30 CR/ A. EL PEDROSO, C/ JUNTO AL CENTRO DE SALUD

Lora del Río (13789627) : 10:00 a 15:30 C/ LAS CORCHERAS, C/ CAMINO EL GANCHAL LENA PACHECO, CS/ EL CANO, CS/ LAS COCHERAS, UR/ LA CORCHERA, CS/ ESTACADA LAS CABRAS, C/ F. GANCHAL ELENA PACHECO, CS/ FUENTE SALADA, CS/ GANCHAL LENA PACHECO, LG/ GARRAPATILLA (LA), LG/ HACIENDA NUEVA, CS/ LA CORCHERA, PG/ POLIGONO 16, CS/ POZO CANO

Trabajamos para mejorar la calidad del servicio eléctrico.

TELÉFONO DE AVERÍAS: 900849900

SEVILLA

MOVILIDAD SOSTENIBLE | LAS EMPRESAS DE PATINETES QUE OPERARÁN 18 MESES

Voi creará 12 empleos en su base de operaciones de patinetes en Sevilla

● La firma sueca ya ha contratado a cuatro personas a tiempo completo y no admitirá subcontratas

Ana S. Ameneiro

La empresa de patinetes Voi ha contratado a cuatro personas a tiempo completo con edades de 20 a 40 años para llevar su base de operaciones en Sevilla y prevé elevar esta cifra de empleados hasta llegar a los 12 trabajadores cuando estén operando a pleno rendimiento. Ninguna de las personas de su plantilla será subcontratada. Los empleados se desplazarán en vehículos eléctricos no contaminantes por la ciudad para contribuir a la reducción de la contaminación.

Así lo aseguraron ayer el CEO y cofundador de Voi Technology, Fredrik Hjelm, y la directora general para España y Francia de Voi Technology, Charlotte Serres, quienes han acudido a Sevilla junto con Noemí Moya, directora general de Relaciones Institucionales de Voi en España, para asistir a diversos actos con el Ayuntamiento y con otras asociaciones de la ciudad. Hjelm tiene formación en economía e idiomas, mientras Serres y Moya cursaron política y relaciones internacionales (con Latinoamérica la primera y con Asia la segunda).

En una entrevista con este periódico en el Hotel Alfonso XIII, los dos directivos han señalado que Voi está preparada para operar en la capital sevillana, a falta sólo de que el Ayuntamiento complete la instalación de los 246 aparcamientos en todos los barrios. "Estamos listos para operar. Esperamos que sea antes del verano pero dependemos del Ayuntamiento", han aclarado.



Charlotte Serres, Fredrik Hjelm y Noemí Moya en la escalera señorial del Hotel Alfonso XIII ayer.

Fredrik Hjelm
CEO y Cofundador de Voi



La nueva movilidad eléctrica debe integrarse con el resto de transportes públicos"

Voi, con presencia en más de 60 ciudades del mundo, es una de las dos empresas ganadoras del concurso municipal para poner en marcha durante 18 meses

un proyecto piloto de alquiler de patinetes. Reby Rides es la otra empresa ganadora, que también espera operar antes del verano. Así pues, se mantienen las previsiones de ambas empresas de iniciar su actividad en la ciudad en primavera.

La empresa no desvela la ubicación de la base de operaciones de Voi por razones de confidencialidad. En esta sede se preparan los patinetes, se organiza su distribución y recolocación en la ciudad, se cargan las pilas intercambiables de los vehículos y se efectúa la limpieza de los vehículos.

Las tarifas para Sevilla aún no se han hecho públicas. La empresa mantiene que aplicará descuentos a estudiantes a través de alianzas con las universidades y a desempleados.

El cofundador Fredrik Hjelm, nacido en el montañoso norte de Suecia, lleno de pistas de es-

quí, y amante de las ciudades con calidad de vida como Sevilla, defiende la necesidad usar fuentes no contaminantes para facilitar la movilidad de sus ciudadanos, que las nuevas formas de movilidad eléctrica se integren con el resto de transportes públicos y que, en definitiva, las urbes se conviertan en lugares para vivir mejor y de forma saludable.

Según Hjelm, la atracción del consumidor por los patinetes eléctricos se debe a que son fáciles de usar, de aparcar y de manejar, no ocupan mucho espacio y permiten desplazarse con rapidez. El directivo sueco destaca también la utilidad de las bicis eléctricas y las motos eléctricas como medios de transporte alternativos en las ciudades.

Entre sus planes más próximos en Andalucía, Voi quiere extender sus servicios a Málaga y otras ciudades andaluzas.

La empresa Reby invierte 2 millones en tecnología que detecta la ruta más limpia

R. S.

La compañía de movilidad personal eléctrica y compartida Reby Rides, que empezará a operar en Sevilla antes del verano, ha invertido cerca de dos millones de euros en I+D para desarrollar tecnología aplicable a todos sus vehículos con el objetivo de hacer los trayectos más fáciles y agra-

dables a sus usuarios. Fruto de esta inversión, parte de su flota ya dispone de la tecnología que muy pronto permitirá sugerir las rutas más limpias al usuario y detecta automáticamente si el aparcamiento es incorrecto.

La tecnología *Mapas de contaminación del aire* crea mapas de contaminación en tiempo real a partir de la instalación de senso-

res atmosféricos de bajo coste en la flota de vehículos de Reby. La detección automática de aparcamientos incorrectos requiere la colaboración del usuario, que debe tomar una fotografía del vehículo bien aparcado tras terminar su viaje. Un clasificador de imágenes con Inteligencia Artificial (Deep Learning) detecta automáticamente y con mucha preci-

sión si el aparcamiento ha sido correcto o no. El sistema guarda diariamente miles de fotografías en la base de datos y las clasifica según si el aparcamiento ha sido correcto o no. El objetivo es contribuir al mejor cumplimiento de la normativa y tener un registro del aparcamiento en caso de reclamaciones.

En paralelo, Reby trabaja en el desarrollo de nuevas tecnologías que permitan la recarga de la batería con placas solares, la carga del teléfono móvil en el mismo patinete o la detección de señales de tráfico en tiempo real.

IU alerta contra la "proliferación" de las casas de apuestas

R. S.

El coordinador local de IU, Daniel González Rojas, y la responsable de organización del PCE en Sevilla, Diana Fernández, presentaron ayer las puertas del Ayuntamiento la campaña que ambas organizaciones –junto a la Juventud Comunista– han comenzado para criticar la "proliferación de casas de apuestas y los problemas de ludopatía que está generando". Bajo el lema *Con Sevilla no se juega. Protege tu barrio*, quieren hacer hincapié "en la importancia de tomar medidas efectivas para atajar el problema, siguiendo el camino de IU en el Gobierno central".

"Si el Ministerio de Consumo ha ejercido sus competencias hasta los límites que tiene, el resto de administraciones tienen que hacer lo mismo para afrontar un problema de salud como la ludopatía" destacaron durante la presentación de la campaña. Fernández recordó que, desde 2015, en la ciudad han abierto 51 nuevos estableci-

Desde 2015, en la ciudad han abierto 51 establecimientos de juego y apuestas

mientos dedicados al juego y a las apuestas. "Siempre cerca de colegios, institutos y, sobre todo, en barrios obreros para tentar a jóvenes sin perspectiva de futuro ante una crisis económica que nunca acaba".

Fernández detalló que, "según las estadísticas, casi el 20% de las personas que caen en problemas de ludopatía es como vía de escape ante la falta de empleo y de una vida digna".

González Rojas reclamó al equipo de gobierno municipal que "no sea conformista" y mejore la modificación del PGOU propuesta "para ampliar la protección a todos los centros educativos y a otros espacios frecuentados por jóvenes como los centros deportivos o las grandes superficies comerciales". En este sentido, el coordinador local de IU también recaló que "la distancia de las casas de apuestas a estos equipamientos debe aumentarse, porque 150 metros es totalmente insuficiente".

Datos de UGT-A**Andalucía es la que menos fondos recibe por parado para políticas activas de empleo**

E. S. SEVILLA

UGT Andalucía ha recriminado al Gobierno central el reparto que ha hecho de los fondos para políticas activas de empleo en 2021, que considera «discriminatorio» e «insolidario» con la comunidad. El sindicato señala que, aunque en términos absolutos Andalucía es la primera, en cifras relativas la distribución por número de parados supone 393 euros, muy por debajo de los 578 euros de media estatal.

El reparto de los fondos aprobados en el seno de la Conferencia Sectorial de Empleo y Asuntos Laborales «ha contado con un amplio apoyo de las comunidades autónomas», según explica el sindicato. «Desgraciadamente, la valoración que tenemos que hacer no es para nada positiva», señala la organización liderada por Carmen Castilla.

Señala que en la distribución del presupuesto para formación, empleo, flexibilidad y modernización, Andalucía figura como «la comunidad autónoma con un mayor montante económico, únicamente similar al obtenido por Cataluña». Aunque «a priori podría parecer positivo, deja de serlo en el momento en el que el análisis incorporamos otras variables laborales», entre ellas el número de parados o la tasa de paro, apunta el sindicato.

«Discriminación»

Así, subraya que «al dividir ese reparto por el número de parados, podemos comprobar cómo Andalucía es ahora la comunidad autónoma que menos recibe, y a una distancia abismal de, por ejemplo, Galicia, que ve como pasará ahora a recibir 1.073 euros por desempleado», apunta UGT-A. El sindicato extiende la comparativa a la tasa de paro para afirmar «lo desproporcionado de la distancia que separa los fondos que recibirá Andalucía por parado con respecto a nuestra tasa de paro, la segunda más alta de entre el conjunto de comunidades, solo por detrás de Canarias, otra de las grandes perjudicadas».

«Volvemos a encontrar a Galicia, donde la barra correspondiente a sus 1.073 euros por desempleado se sitúa, de manera muy destacada, por encima del punto en la línea que representa su tasa de paro del 13%, de las más bajas del Estado», subraya. «Desde nuestro sindicato no hemos parado de denunciar esta discriminación insolidaria que viene padeciendo el colectivo de trabajadores andaluces en paro a lo largo de los últimos años», esgrime.

La industria de Huelva reduce un 23% su producción por el Covid

► Las empresas del Polo químico y energético facturaron 6.714 millones en 2020

E. S.
HUELVA

La pandemia ha condicionado la producción de la Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva (Aiqbe), que cayó en 2020 un 23%, al pasar de los 8.732 millones alcanzados en 2019 a 6.714 millones. El sector prevé una recuperación rápida cuando se normalice el dinamismo económico, mantiene sus planes de inversión y considera que los proyectos para captar fondos europeos apuntalarán su futuro.

Son los mensajes que lanzó ayer Carlos Ortiz, presidente de la Aiqbe,

durante un encuentro con los medios, en el que destacó que la contracción sin precedentes de la actividad económica como consecuencia de la crisis sanitaria y económica del Covid-19 «ha mermado significativamente la rentabilidad y deteriorado la posición financiera de muchas empresas».

El detalle sectorial muestra que se registraron disminuciones del Valor Añadido Bruto (VAB) en todas las ramas de actividad analizadas. El retroceso ha sido de un 26,5%, un descenso al que han contribuido todos los subsectores, aunque destacan las caídas registradas en el refino y en la producción de componentes para sectores muy afectados por la crisis como el automóvil.

De este modo, las empresas del sector industrial onubense produjeron en 2020 por un valor de 6.174 millones de euros, «consecuencia lógica», según Ortiz, «de la escasa demanda de

combustibles en 2020, debido a los largos periodos de confinamiento y cierres perimetrales, el parón internacional del turismo y la movilidad a todos los niveles, en los que el uso de los diferentes transportes ha sido mínimo o nulo».

Pese a ello, Ortiz destacó «los buenos datos» de empleo, en parte gracias a la entrada de nuevos socios como Bio Oils, Gunvor y Venator. Así, detalló que el empleo indefinido ha aumentado un 11,5%, hasta un total de 2.307 puestos y el temporal un 27%, hasta 231. Junto a ello, las empresas auxiliares dan trabajo a 3.260 personas, un 41,5% más que el año anterior. En conjunto, Aiqbe generó 5.816 puestos directos en 2020, el 33,6% del empleo industrial de la provincia de Huelva.

Las empresas de la Aiqbe invirtieron más de 219 millones el año pasado. La cifra acumulada de los últimos diez años supera los 1.770 millones.



Refinería «La Rábida» de Cepsa en Palos de la Frontera

ABC

Cepsa reinicia toda su actividad

Cepsa ha puesto en marcha la planta de combustibles 1 y la unidad operacional de vacío 2 de la Refinería 'La Rábida', situada en Palos de la Frontera, que fueron paradas el pasado mes de septiembre «para evitar la saturación del mercado de destilados medios a consecuencia

de la drástica caída de su consumo». La planta de combustibles cuenta con una capacidad de tratamiento de cinco millones de toneladas al año. Elabora productos energéticos (propano, butano, naftas, queroseno y gasóleo, entre otros) y materias primas para el refino y la industria química.

«La favorable evolución del mercado internacional en los

últimos meses y la ubicación geográfica las instalaciones (situadas en Palos de la Frontera y en San Roque, en el Campo de Gibraltar), ha hecho posible capturar nuevas oportunidades», destaca Cepsa.

La puesta en marcha de estas unidades ha supuesto la finalización del ERTE acordado con la representación de los trabajadores «antes de lo previsto».

Congreso minero

La IV edición del MMH se celebrará en Sevilla en octubre de 2022

ABC SEVILLA

El Mining and Minerals Hall (MMH), el evento internacional más importante del sector de la minería en Europa, celebrará su IV Edición los días 18, 19 y 20 de octubre de 2022 en Fibes. Así lo ha decidido el Comité Organizador del MMH, que ha anunciado su decisión de aplazar la celebración del evento, inicialmente previsto para octubre de 2021, en base a la evolución global de la coyuntura sanitaria y a fin de garantizar el desarrollo del MMH en condiciones de seguridad para todos los asistentes.

En palabras de Javier Targhetta, comisario del MMH, «esta IV edición servirá para dar a entender el carácter esencial de la minería en momentos de crisis y transformación como los que vivimos». Para ello, «promoverá la interlocución y el debate entre administraciones, agentes económicos y actores sociales sobre la necesidad de aprovechar el potencial estratégico de España para liderar una transformación global».



Protesta de los arroceros en Isla mayor (Sevilla)

Tractorada para que se revise la dotación de riego para el arroz

► Más de 2.000 personas defienden en Sevilla la competitividad de este cultivo

de Desembalse de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG), que para esta campaña tan solo ha autorizado 187 hectómetros cúbicos -un 53% menos que en otras campañas-, «y de los que 90 hectómetros cúbicos deben emplearse en el caudal ecológico para que el tapón salino no llegue al cultivo y afecte a la cosecha», explica el presidente del Consejo Sectorial de Arroz de Cooperativas Agro-alimentarias, Salvador Cuña.

La competitividad en juego

En la última campaña, la provincia contaba con 36.000 hectáreas de arroz, el 35% de la superficie nacional, por delante de la Comunidad Valenciana. De las mismas, se recogió una cosecha que alcanzó las 292.040 toneladas de arroz. Sin embargo, el recorte hídrico de la CHG se va a traducir en «un retroceso del sector, puesto que los arroceros han decidido no sembrar más del 50% de la superficie», señala Salvador Cuña.

La decisión del Gobierno central, avisan desde Cooperativas, pone en jaque la competitividad del sector arrocero

de Sevilla, que el año pasado generó 5.000 jornales, así como el mantenimiento de todas las actividades económicas auxiliares, como es la industria envasadora, la industria del cangrejo rojo o el mantenimiento de la actividad hostelera. Además, como recuerda el presidente sectorial, «el cultivo de arroz es un garante de la biodiversidad, ya que gran parte de la avifauna del Parque Natural de Doñana encuentra su sustento en las tablas arroceras».

Por ello, en defensa de un sector competitivo en lo económico, en lo social y en lo medioambiental, Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla solicita al Gobierno central que revise la dotación hídrica para salvaguardar la cosecha y una mayor apuesta por parte de todas las Administraciones, ya sea regional, nacional o europea, del sector.

Por último, desde la federación se insta a desempolvar los proyectos de infraestructura hidráulica para la zona, guardados desde hace más de una década, y tan necesarios para garantizar la competitividad de un sector referente en España y en Europa.

S.E.

SEVILLA

Unos 500 tractores y más de 2.000 personas protestaron ayer para exigir una mayor dotación de riego para el cultivo del arroz en la próxima campaña, así como para que se cumpla el caudal ecológico y que haya inversiones en nuevas infraestructuras.

El sector arrocero ha insistido en su oposición a la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) y ha estado apoyado y representado por UPA Andalucía, la Asociación de Regantes de Andalucía (ASARE), la Junta Central de Regantes y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, entre otras organizaciones y entidades.

La concentración responde al recorte hídrico acometido por la Comisión

kioskoymas@comunicacion@cese Sevilla.es

Limitación de salarios

De Guindos pide a los banqueros que «moderen» sus sueldos

A. RAMÍREZ CERESO MADRID

El vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), Luis de Guindos, pidió ayer a los bancos que actúen sobre su baja rentabilidad en el corto plazo «ante los riesgos que entraña para la estabilidad financiera de los países del euro», a la vez que instó a los banqueros a «moderar» sus salarios. Concretamente, los bonus o variables «como ya re-

comendó el BCE cuando estalló la pandemia». Así se pronunció ayer el exministro durante el EY Insights Forum. Sobre la polémica de las declaraciones de Calvino sobre los altos sueldos de los directivos bancarios en plena ola de ERE, señaló que la limitación de los salarios de los banqueros «es una decisión política» que tienen que tomar los gobiernos.

El exministro recordó que cuando ocupaba la cartera de Economía llevó al Consejo de Ministros la limitación por ley del sueldo de la cúpula de las entidades que habían recibido ayudas públicas durante la crisis. Además, descartó la actuación del BCE en estas decisiones, ya que «su intervención está limitada a circunstancias en las que hay riesgo de solvencia para las entidades o problemas de gobierno corporativo». A su juicio, los tres riesgos para la estabilidad financiera europea son los efectos de un repunte de los tipos de interés, la baja rentabilidad de los bancos y las vulnerabilidades en el sector financiero no bancario.

BELCHI, S. A.
Por acuerdo del Consejo de Administración, celebrado el 26 de febrero de 2021, se convoca a los accionistas de esta Sociedad a la Junta General Ordinaria que se celebrará en Madrid, C/ Rafael Salgado, 11, el día 14 de junio de 2021 a las 19:00 horas en primera convocatoria, y el día 15 de junio de 2021, en el mismo lugar y hora en segunda convocatoria, con arreglo al siguiente

Orden del día
Primero.- Examen y aprobación, en su caso, de las Cuentas Anuales (Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Memoria), del informe de gestión y de la propuesta de aplicación de resultados del ejercicio 2020, así como de la gestión del Consejo de Administración durante dicho ejercicio.
Segundo.- Ruegos y preguntas.
Tercero.- Lectura y aprobación, en su caso, del acta de la Junta.
Los accionistas podrán obtener a partir de hoy en las oficinas de la sociedad, de forma inmediata y gratuita, copia de los documentos que han de ser sometidos a la aprobación de la Junta.
Madrid, 1 de abril de 2021.
El Secretario del Consejo de Administración.
Manuel Sáiz Moya.

CONSTRUCCIONES GARRIDO REY E HIJOS, S.A.
Por acuerdo del Consejo de Administración, se convoca a los señores accionistas a la Junta General Ordinaria que tendrá lugar en la calle Juan Peña, 1, de Madrid, en primera convocatoria a las 9:30 horas del día 29 de junio de 2021 y, en segunda convocatoria, si fuera preciso, a las 9:30 horas del día 30 de junio 2021, en el mismo lugar, con el siguiente

Orden del Día:
Primero.- Examen y aprobación, en su caso, de las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2020, comprensivas del Balance, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y la Memoria, así como la propuesta de aplicación del resultado.
Segundo.- Posible enajenación del solar sito en la calle Cañada de Los Toros, 94, de Manzanares El Real. Decisiones al respecto.
Tercero.- Aprobación del acta de la Junta.
En relación con el punto primero del Orden del Día, se informa a los señores accionistas de su derecho a obtener de la Sociedad, de forma inmediata y gratuita, los documentos que han de ser sometidos a la aprobación de la Junta, así como el Informe de Auditoría.
Madrid, 26 de abril de 2021
El Presidente del Consejo de Administración
Fdo.: Andrés Garrido Ramos

► Actualidad provincia

Contenido patrocinado

Tejido empresarial. Además del deporte, la alcaldesa indicó que un 42% del total del presupuesto estará dedicado al fomento del empleo y el desarrollo empresarial

Aznalcázar apuesta por el **deporte** con la segunda ampliación del gimnasio y la renovación del césped del campo de fútbol



Reunión mantenida para hablar sobre los fondos provinciales en Aznalcázar.

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, y la alcaldesa de Aznalcázar, Manuela Cabello, mantuvieron una entrevista para analizar los proyectos que el Ayuntamiento ha solicitado para acometer con los 1,05 millón de euros que recibirá del Plan Contigo en las próximas fechas.

Además de dar apoyo al empleo y al tejido empresarial, se acometerán inversiones destacadas como la segunda ampliación del gimnasio municipal, por un montante de 103.844 euros, y la renovación del césped del campo de fútbol, on 199.502 euros de los fondos del Plan.

Cabello añadió que “somos Municipio Turístico de Andalucía desde días antes del comienzo de la actual pandemia, y para mejorar en este aspecto vamos a desarrollar algunas actuaciones para la puesta en valor de nuestro patrimonio monumental, con mejoras en la Plaza de la Muralla, con 71.386 euros, y la renovación y mantenimiento de equipamientos de contenedores soterrados para embellecer la zona céntrica de la localidad y cercana a esos monumentos, con una inversión de 69.750 euros”.

La regidora subrayó que el

Plan Contigo “va a facilitar la puesta en marcha de estos proyectos que por sus importes y características no hubieran sido posible acometer”. Por ejemplo, la eliminación de desequilibrios tecnológicos, dotado con 35.103 euros, que permitirá la mejora del equipamiento y la conectividad de las dependencias municipales y otros servicios adscritos, como la guardería y la Policía Local.

Con el programa de reactiva-

ción cultural y deportiva, que cuenta con 37.040 euros, desde el Ayuntamiento se van a realizar contrataciones artísticas para paliar los efectos producidos por la crisis sanitaria en este sector y, por otro lado, mejorar el equipamiento deportivo y el de la biblioteca, el archivo y el salón de usos múltiples para el desarrollo de actividades culturales.

Para otros programas del Plan Contigo Aznalcázar contará con 28.037 euros, para maquinaria

de mantenimiento urbano y vehículos para limpieza viaria ; 24.106 euros, para ayudas de emergencia social, y 37.406 euros para prevención de la exclusión social.

Según Villalobos, “una vez más queda patente, con las propuestas también de Aznalcázar, la enorme versatilidad que hemos sido capaces de dar al Plan Contigo, que está haciendo posible que cada municipio configure su propio plan, adaptado a las demandas de sus vecinos y vecinas y a las necesidades reales de cada zona. Además de ser el plan de inversiones más importante de esta Institución en toda su andadura histórica, hemos conseguido respetar al máximo la autonomía local de los Ayuntamientos”.

EMPLEO Y APOYO EMPRESARIAL

Según ha explicado Manuela Cabello, del total de 1,05 millones de euros, “el equipo de gobierno ha decidido destinar más del 42%, en concreto 453.484 euros, al programa de Empleo y Apoyo Empresarial, con el fin de mejorar la empleabilidad de la población local, para que ésta se quede en el pueblo, y optimizar nuestros recursos endógenos, pa-

ra mejorar la economía y disminuir la tasa de desempleo”.

Algunas de las acciones pasan por la formación para los recursos turísticos y forestales a los que se destinarán más de 139.700 euros, a través de la Oficina de Emprendimiento y Orientación con formación a la carta, de tal manera que se realizarán tres cursos con 12 alumnos durante un período de seis meses.

Por otra parte, y como explicó Cabello, con el Plan “queremos acometer pequeñas obras en el polígono industrial ‘Torrealcázar’ para su mantenimiento, así como el de las zonas comerciales del pueblo, en lo que respecta a la mejora de los espacios productivos y de formación con las personas mayores de 45 años, a lo que destinaremos una partida económica de algo más de 125.000 euros”.

En el transcurso de la entrevista mantenida con el presidente, la alcaldesa también ha puesto énfasis en destinar 114.000 euros en ayudas para los gastos corrientes de los autónomos del municipio que acrediten una disminución de ingresos por facturación.

Aznalcázar tendrá un incremento de unos 300.000 euros sobre las cantidades iniciales

En la línea específica de apoyo sectorial y modernización o digitalización, el ayuntamiento contempla dos actuaciones; paliar los efectos económicos del Covid en las microempresas e incentivar la compra/venta en los establecimientos del municipio, para impulsar la economía afectada por la pandemia con una campaña comercial con bonos financiados por el ayuntamiento.

El presidente de la Diputación de Sevilla comentó finalmente con Manuela Cabello que “Aznalcázar tendrá un incremento de unos 300.000 euros sobre las cantidades iniciales del Plan Contigo, debido a los buenos resultados de la liquidación presupuestaria del ejercicio 2020”.

PLAN CONTIGO	
Inversión en Aznalcázar	Importe
Cooperación en inversiones y Servicios locales	444.484,94 euros
Empleo y Apoyo Empresarial	453.214,75 euros
Maquinaria de mantenimiento urbano y vehículos para limpieza viaria	28.037,38 euros
Reactivación cultural y deportiva	37.040,50 euros
Ayudas de emergencia social	24.106,55 euros
Prevención de la exclusión social	37.406,63 euros
Eliminación de desequilibrios tecnológicos	35.105,74 euros
Total Plan	1.059.396,50 euros

ABC

DIRECTOR:
JULIÁN QUIRÓSDIRECTOR ABC SEVILLA:
ÁLVARO YBARRA PACHECO

Subdirectores:

Manuel Contreras
Alejandro Navarro

Adjunto al Director:

Alberto García Reyes

Redactores jefes:

Francisco Quesada
Juan José Borrero
Javier Rubio
Mateo González
Luis Montoto

Secciones:

J. M. Serrano (Fotografía)
M. Jiménez (Web)
M. J. Pereira (Economía)
A. R. Vega (Andalucía)
J. Arias (Desarrollo digital)
J. Soldán (Diseño)
R. Arrocha (Deportes)
E. Barba (Sevilla)Directora General
Ana Delgado Galán

ABC ANDALUCÍA

DIRECTOR GENERAL

Álvaro Rodríguez Guitart

Operaciones

Juan José Bonillo

Publicidad

Zola Borrego

Comunicación

Marta Parias

Editado por
Diario ABC, S. L.
Albert Einstein, 10
Isla de la Cartuja - 41092 SevillaTeléfono de atención
Diario ABC Sevilla
901 334 554
Centralita 954 488 600

Precio ABC 1,80 euros

vocento

Diario ABC, S. L. Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta publicación, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa. Número: 36.480 D.L. 1.352/1958 Aportado de Correos 43, Madrid

EDITORIALES

COMIENZA LA BATALLA EN EL PSOE-A

Pedro Sánchez ha forzado el adelanto de unas primarias en las que Susana Díaz intentará utilizar a su favor el fracaso del partido en Madrid. El PSOE andaluz vuelve a la convulsión

La tensión que desde hace meses vive el PSOE andaluz dejó ayer de ser soterrada para saltar al primer plano de la actualidad política. La celebración de sendas reuniones de las ejecutivas regional y federal implicó 'de facto' la apertura oficial de hostilidades entre el socialismo andaluz, cuyo control intenta mantener Susana Díaz, y el aparato de Pedro Sánchez, que pretende eliminar de forma definitiva a la expresidenta andaluza y sustituirla por el alcalde de Sevilla, Juan Espadas. Es el enésimo y previsiblemente definitivo pulso entre dos dirigentes que llevan años desgastando al PSOE en un duelo personalista.

Ferraz lleva tiempo preparando una alternativa en Andalucía, concretada finalmente en la figura de Juan Espadas. Tras meses de movimientos previos entre bambalinas, Sánchez decidió el miércoles empezar el ataque y ordenó el adelanto de las primarias en esa comunidad con el objetivo de apartar definitivamente a la todavía secretaria general. El presidente del Gobierno nunca perdonó a Díaz que compitiera con él para dirigir el partido, y menos aún que fuese la principal muñidora de su defenestración en 2016. Después de que Juan Manuel Moreno consiguiese para el PP la presidencia de la Junta andaluza por primera vez en 35 años, Díaz quedó en una posición desairada e incómoda, y Sánchez premeditó una venganza lenta pero inexorable. No quiere a Díaz al frente del socialismo andaluz.

Susana Díaz había visto en las últimas semanas cómo numerosos dirigentes cambiaban de bando y se manifestaban parti-

darios del adelanto de unas primarias que debían ser el punto de partida de la renovación del PSOE. Su posición era cada vez más delicada, pero el histórico varapalo sufrido por los socialistas en Madrid le ofrece ahora una oportunidad de revalorización, presentándose ante la militancia como la salvaguarda del PSOE 'clásico' frente a la desastrosa estrategia diseñada por Moncloa en Madrid, que condujo a Gabilondo a un fracaso sin paliativos. La reaparición de Díaz fue ayer elocuente: Sánchez ni siquiera la atiende por teléfono, y ha impuesto las primarias con tantas prisas que ni siquiera hay previstos comicios andaluces en el horizonte. Lo que va a ponerse a prueba es el poder interno de Sánchez después de una abultada derrota electoral, y es de suponer que ella no se presentaría si no creyese tener apoyos suficientes como para ofrecer resistencia. El hipotético adiós de Díaz no va a ser fácil de manejar para Sánchez cuando es el propio PSOE nacional el que, 'sotto voce', ha empezado a reprocharle algunas decisiones. Principalmente, el diseño de la campaña madrileña, pero también, esa obsesiva tendencia a la propaganda y la demagogia en plena recesión económica.

Las primarias de Andalucía abren un nuevo capítulo en la agitada historia reciente del PSOE, que en los últimos años encadena conflictos internos y una peligrosa tendencia a la baja en las urnas. Los resultados del partido socialista en Galicia y el País Vasco fueron malos, y los de Madrid, pésimos. Solo en Cataluña, Salvador Illa logró un resultado exitoso, pero irrelevante para gobernar. En este pulso Sánchez cuenta con la ventaja del control del proceso desde Ferraz, y es de sobra conocido que la letra pequeña de las primarias siempre ofrece las lagunas ocultas para que un líder nacional se imponga de modo autoritario. A favor de Díaz está la fidelidad de parte del aparato andaluz y el conocimiento de las cocinas del socialismo andaluz. El duelo está servido.

EL HOSPITAL MILITAR, UN ÉXITO POR ENCIMA DE IDEOLOGÍAS

Solo desde el extremismo más radical y mezquino se podrá cuestionar el éxito de gestión que ha supuesto la recuperación del Hospital Vigil de Quiñones, más conocido como Hospital Militar, para la red sanitaria de Sevilla. Después de tres lustros cerrado y tras ser literalmente saqueadas sus instalaciones, el Servicio Andaluz de Salud apostó por su rehabilitación como centro de apoyo en la lucha contra la pandemia, lo que permi-

tió rebajar la presión asistencial en el resto de los hospitales públicos. La apertura de tres plantas fue fundamental para mejorar las cifras del Covid y comenzar a doblegar la curva de contagios. Pero la recuperación del Hospital Militar no es una apuesta coyuntural vinculada a la pandemia: ABC desvela hoy el plan para la entrada en funcionamiento de las once plantas del edificio, con una inversión de 44 millones de euros. La rehabilitación definitiva del Vigil de Quiñones saldará una deuda de la Junta de Andalucía con Sevilla, después de que los gobiernos del PSOE reclamasen su integración en el SAS para luego cerrarlo, en un lamentable alarde de ineficacia.

PUEBLA





CARDÓ MÁXIMO

JAVIER
RUBIO

Sevilla pierde

Espadas hubiera deseado eso que toda la vida se ha llamado elegir el momento preciso para presentar batalla

LO escribo hoy porque ya es oficial: la primera víctima del desafío que el alcalde de la ciudad, Juan Espadas, ha planteado por la candidatura del PSOE a la Presidencia de la Junta de Andalucía es Sevilla. Naturalmente, la ciudad no se quejará ni se hará valer, pero va a salir muy resentida de esta aventura personal en la que el regidor nos ha embarcado a todos, militantes o no del PSOE, votantes o abstencionistas, del Centro o de la periferia. En el éxito o el fracaso de su candidatura vamos todos los sevillanos, lástima que la ciudad se nos queda atrás, esperando en el andén de las oportunidades perdidas, otra más, qué le vamos a hacer. Con unas primarias a cara de perro contra Susana Díaz como se avizoran en mes y medio, Espadas no va a tener tiempo de dirigir la ciudad.

Todo esto lo sabe a la perfección Juan Espadas, porque lo tengo por sensato y equilibrado, no como esa vicepresidencia orate que sale a astracanada por día. Pero le da igual. Una vez que planteó el pulso, ya no era dueño de cuándo ni dónde lo emplazarían a remangarse y a hincar el codo para medir las fuerzas. Espadas hubiera deseado eso que los políticos llaman pilotar los tiempos y que toda la vida de Dios ha sido elegir el momento propicio para dar batalla. Pero en el momento en que ha dado el paso adelante, como quien cruza el Rubicón, la flecha ya está volando y no es dueño ni de su dirección ni de su velocidad. A él le hubiera convenido retrasar la fecha de esas primarias lo más posible, finales de este año, por ejemplo, para acortar el tiempo de interinidad al que inevitablemente se va a ver abocado: si gana, porque tendrá que volcarse en placearse por toda Andalucía y no podrá compaginar esa dedicación con la de dirigir el Ayuntamiento de una ciudad como Sevilla; si pierde, porque el destino lo habrá sentenciado y penará del rincón en el ángulo oscuro el tiempo de descuento hasta su relevo. Así de ingrata es la política.

Entre tanto, ¿qué gana Sevilla? Nada. Absolutamente nada. Como le tengo aprecio personal, le deseo lo mejor a Espadas en esta aventura en la que se ha dejado embarcar, pero no encuentro ningún beneficio en que todos los sevillanos le sigamos enrolados sin que nadie nos haya pedido permiso. Este junio está demasiado lejos todavía de las elecciones municipales de 2023 como para pensar en que Espadas puede seguir con un pie en cada lado del tablero político municipal y regional. Si a esto le sumamos que por esas mismas fechas abandonará el barco el líder de la oposición municipal, Beltrán Pérez, defenestrado tras otro pulso interno en su partido, ¿qué puede salir mal en los próximos dos años en Sevilla?

De momento, parece aventurado conjeturar cualquier pronóstico. Pero apuesten que Sevilla sale perdiendo. Sin discusión.

TRIBUNA ABIERTA

Dos elogios de Sevilla

POR LEOPOLDO
CALVO-SOTELO

«Hicieron falta cuatrocientos años y la inspiración de un gran poeta sevillano para que el elogio de Aguilar se igualara»

SE están cumpliendo durante estos meses los quinientos años de la epopeya de Hernán Cortés y es por tanto un buen momento para recordar un episodio que, como se refiere mucho más

a Sevilla que a la conquista de México, no podrá ofender a nadie en ultramar. El episodio es conocido, pero quizá no se le ha prestado toda la atención que merece. Su protagonista se llamaba Jerónimo de Aguilar. Natural de Écija, recibió las órdenes menores, hoy inexistentes, que se concebían como un camino de acceso al sacerdocio. Jerónimo de Aguilar pasó a América y estuvo con Núñez de Balboa en Panamá. En 1512 se embarcó rumbo a La Española, la isla que hoy comparten la República Dominicana y Haití, pero el buque naufragó frente a las costas del Yucatán y todos perecieron, salvo un marinero, Gonzalo Guerrero, y el propio Aguilar. Guerrero se adaptó a la vida de las tribus mayas y alcanzó un cierto prestigio como jefe militar. Jerónimo de Aguilar decidió seguir siendo quien era, aunque ello le costara la esclavitud, en la que permaneció hasta que, siete años más tarde, se encontró con los hombres de Cortés en el cabo Catoche. Sabido es que Jerónimo de Aguilar fue extremadamente útil a Cortés como intérprete de la lengua maya. Pero yo querría concentrarme aquí en aquel encuentro de Aguilar con sus compatriotas en una remota playa americana, cuando ya había desesperado de recuperar alguna vez su mundo y su vida.

El momento tuvo un hondo dramatismo. Si nos atenemos al relato clásico de ese auténtico Jenofonte español que fue Bernal Díaz del Castillo, cuando Aguilar saltó a tierra desde una canoa y vio a los españoles, dijo: «Dios y Santa María y Sevilla». Según Bernal, hablaba un castellano «mal mascado y peor pronunciado», iba «tresquilado a manera de indio esclavo», traía «una manta vieja muy ruin e un braguero peor», y llevaba un Libro de Horas, es decir, un devocionario, un libro de oraciones, también muy viejo. Jerónimo de Aguilar volvía a su patria y quiso resumir en tres conceptos, dos espirituales y uno temporal, lo que su patria significaba para él: Dios y Santa María y Sevilla. Asombra el poder evocador que ya tenía Sevilla hace quinientos años. Su

nombre bastaba para traer a la imaginación un inmenso conjunto de cultura y de vida que sin duda excedía de los límites de la ciudad. De una manera muy española, Jerónimo de Aguilar llegaba a la patria grande a través de la patria chica, y con ello le hacía a Sevilla un elogio difícil de igualar.

Ciertamente, hicieron falta cuatrocientos años y la inspiración de un gran poeta sevillano para que el elogio de Aguilar se igualara, y no solo en su valía, sino en su misma expresión literal. Ya adivina el lector por donde voy. Ha escrito no hace mucho en estas páginas Andrés Amorós que Manuel Machado «remató, con la elegancia de una media verónica, su poema a Andalucía: "Y Sevilla"». Otra vez un universo entero se encapsula-

Jerónimo
de Aguilar

ABC

ba en dos palabras, en las mismas dos palabras. En el poema, todas las capitales andaluzas precisaban una breve evocación, que a veces consistía en un solo adjetivo: Málaga, cantaora, Almería, dorada, plateado, Jaén... En el caso de Sevilla, su nombre bastaba. No vendrá mal añadir en esta sede que Manuel Machado recordó en su discurso de ingreso en la Real Academia Española que su canto a Andalucía se debió a un encargo de ABC.

Ha pasado otro siglo y Sevilla sigue teniendo –y ahora lo diremos con palabras de Antonio Machado– la capacidad de activar «el don preclaro de evocar los sueños». En unos cuantos meses, vencida definitivamente la pandemia, Sevilla volverá a ser la de siempre. Y muchos de fuera, contentos de haber recuperado nuestras vidas, iremos a comprobarlo.

LEOPOLDO CALVO-SOTELO
IBÁÑEZ-MARTÍN ES JURISTA



EL RECUADRO

ANTONIO
BURGOS

Pijos

Como la gomina, la copa de balón es consustancial al pijo

kioskoymas#comunicacion

NOS habíamos olvidado de la palabra y hasta del tipo de sevillano que designa, hasta que desgraciadamente las hordas canis han impuesto una bárbara moda: «La caza del pijo». Vamos, como los ingleses la caza del zorro, serán cabritos... Para muchos, ir de pijos es una provocación por lo visto. He dicho «ir de pijos», no «ser pijo». No hace falta ser pijo para aparecer con su aspecto, desde la gomina a la chaqueta cara y ajustada, pasando por la camisa de marca y por el cinturón de firma y el reloj de alta gama. La gomina es al pijo como el puntero al fraile del barómetro casero que siguen vendiendo en la Papelería Ferrer, la centenaria y decana de la calle Sierpes, y que sea por muchos años.

Para muchos, ir de pijos es un disfraz. En Semana Santa, todos los chavales que van con los vaqueros y la парка todo el año se visten de pijos. De punta en blanco de pijos, sin que falten ni la chaqueta azul ni la corbata, prendas que por lo visto repelen a los canis y a sus compañeras las chonis, que en este batiburrillo de ideas que es España hoy, confunden al pijo con la derecha. O con el taco. Pero no todos los pijos están en taco, hay también pijos tiesos. Y de todas las edades. El pijo no nace, se hace. Frecuenta

unos ambientes donde ir bien vestido, maqueado, vamos, causa buen efecto y hasta convidan. Pues hay pijos que salen a buscarse la convidada en el bar de copas de moda sin llevar un euro en el bolsillo. Pijos que tienen éxito por su labia, su simpatía, su desca-ro en muchas cosas. Por eso el pijo se suele hartar muchas veces de recibir convidadas. En copa de balón, naturalmente. Ah, la copa de balón... Como la gomina o la bandera de España en la correa del reloj, la copa de balón es consustancial al pijo. Hasta podría establecerse un índice de copas de balón per capita para medir la cantidad de pijos que hay en una ciudad. Porque el pijo es de ciudad, no de pueblo.

¿Actualización del clásico señorito andaluz de toda la vida? Pues quizá. Como había señoritos sin cortijo que parecían dueños del Torbiscal y de Juan Gómez juntos, también hay pijos que no tienen dónde caerse muertos, pero que dan el pego a quien los vea. Con decir que se lo han dado a los académicos de la Española que redactaron la primera acepción de la palabra en el DRAE. Que dice así: «Dicho de una persona: que en su vestuario, modales, lenguaje, etc., manifiesta afectadamente gustos propios de una clase social adinerada».

«Gustos propios de una clase social adinerada», no significa que tengan una fortuna. Pijo hay campeón de esgrima, por los sablazos que pega. Con muchísimo arte, eso sí: «Déjame ahí doscientos euros que mañana te los doy». Echale un galgo para encontrar mañana al pijo del sablazo. En varios días no aparece por el bar de pijos que frecuentan. Porque bares de copas hay que en realidad son bares de pijos. ¿Variedad sevillana? Fundamentalmente, aunque en Jerez está también la cosa bien despachadita... Al pijo no le ha afectado la crisis sanitaria y económica y sigue en todo lo suyo. Nada, nada, hay que defenderlo como algo sevillanísimo, como un bien de interés cultural. De «caza del pijo», nada. Honor y gloria al pijo sevillano del que viven tantos comercios y bevericos.

JM NIETO *Fe de ratas*



Verbolario

POR RODRIGO CORTÉS

Maldad, f. Bondad transparente.



UNA RAYA EN EL AGUA

IGNACIO
CAMACHO

El fracaso de los intocables

Los pretorianos de Sánchez andan buscando responsables del desastre. Pero sólo hay uno y lo tienen delante

HAY consenso en que el gran derrotado de las elecciones de Madrid es Pedro Sánchez, aunque Iglesias le haya apartado inicialmente del foco con su decisión de retirarse. Pero el entorno presidencial, con un ventajismo cobarde, ya ha señalado al líder regional y a Gabilondo como culpables. En concreto al candidato, después de haberle impuesto la campaña, a lo que nunca debió prestarse, lo acusan de anodino y de pusilánime. Se trata de una maniobra indecorosa para salvar al gurú Redondo, el vicepresidente de facto que asumió la estrategia electoral para acabar cosechando un fracaso clamoroso. A diferencia de la noche en que Illa venció -inútilmente a la postre- en Cataluña, el factórum de La Moncloa hizo mutis por el foro y dejó que su pupilo forzoso diese la cara solo, sacudiéndose como podía el polvo de los escombros. Ahora que está en el hospital -ánimo, profesor- es de esperar que al menos cuiden los modos.

Sucede que todo el mundo sabe, también en el PSOE, que Redondo tiene estatutos de intocable porque no es más que la 'longa manus' de Sánchez. Como Tezanos, el pitoniso sectario que con sus sondeos sesgados ha destruido el prestigio del CIS y malversado su propia trayectoria de catedrático. A ambos los escogió el presidente para que se hicieran cargo de lo que más le importa: el aparato de propaganda del Estado. Uno traza los planes y escribe el relato; el otro manipula y retuerce los estudios de opinión para que cuadren a martillazos en el marco diseñado por su superior jerárquico. Ambos encarnan el espíritu invasivo con que el sanchismo subordina los organismos oficiales a su particular servicio y convierte las instituciones en una extensión del partido. Los fontaneros del poder han existido siempre pero este Gobierno ha dado un salto cualitativo al otorgarles rango de comisarios políticos.

Hay más ejemplos. La fiscal Dolores Delgado, los directores del Consejo de Transparencia, el fantasmal comité de expertos de la pandemia, el presidente de Correos, que también ha quedado retratado en los comicios madrileños con esos escáneres de seguridad devenidos en un coladero. Y desde luego Simón el Mentiroso, cualificado aspirante al podio del servilismo, si no a la medalla de oro. Tipos mediocres casi todos, burócratas o arribistas con mentalidad de meritorios. Militantes o advenedizos seleccionados por afinidad ideológica o por vocación oportunista para incrustarse en la jerarquía administrativa y someterla a la disciplina de las consignas monclovitas.

Todo ejército de estampillados anda perplejo ante la evidencia de un monumental descalabro. Seducidos por sus propios amaños han sido incapaces de interpretar las prioridades de los ciudadanos. Y ahora buscan responsables, chivos expiatorios sobre los que cargar la factura del desastre. No deberían ir muy lejos: hay uno solo y lo tienen delante. Pero sin él no irían a ninguna parte.

Tomares, epicentro del debate político del país por noveno año

► Guerra, Aguirre, De la Borbolla o Quirós participan en el foro que organiza el Ayuntamiento

MARTÍN LAÍNEZ
TOMARES

Un año más, Tomares se va a convertir en el epicentro del debate nacional, con una nueva edición, y ya van nueve, de 'España a debate', un ciclo de conferencias de primer nivel que llega de la mano del Ayuntamiento aljarafeño y que traerá a este municipio entre los meses de mayo y junio a reconocidos personajes del panorama político y periodístico del país. A diferencia de las anteriores ocasiones, esta edición se va a desarrollar entre mayo y junio y no en el mes de febrero como acostumbraba. La crisis sanitaria del Covid ha provocado este cambio en la agenda que no obligó, por contra, a suspender la edición de 2020 puesto que el estado de alarma se decretó un mes después de su celebración. Ahora, la novena edición se desarrollará los jueves 13, 20 y 27 de mayo y el miércoles 2 de junio.

Como principal atractivo de esta edición, los organizadores, de la mano del alcalde, José Luis Sanz, cuentan por primera vez con un ex vicepresidente del Gobierno de España, Alfonso Guerra; con dos ex presidentes autonómicos, José Rodríguez de la Borbolla y Esperanza Aguirre, que también fue presidenta del Senado y ministra con el Partido Popular; dos senadores, como Alfonso Garrido, que también fue delegado del Gobierno en Andalucía, y Francisco Moreno; y con los directores de ABC de Madrid y ABC de Sevilla, Julián Quirós y Álvaro Ybarra, respectivamente, así como el adjunto a la dirección de ABC de Sevilla, Alberto García Reyes.

'España a debate' nació en 2012 de manos del Ayuntamiento de Tomares con el objetivo de reunir cada año en la localidad a las más destacadas figuras de la política, periodismo, universidad o intelectualidad para que analicen la actualidad de nuestro país y los retos de presente y futuro hacia los que se encamina España, «un objetivo que se cumple con creces en la presente edición al reunir a personalidades de primerísimo nivel que han vivido en primera persona desde la política o desde la prensa los acontecimientos ocurridos en las últimas décadas», recuerda el propio Consistorio tomareño.

Primera conferencia

La novena edición de 'España a debate' será abierta el 13 de mayo, a las 19.30 horas, en el Auditorio Muni-



Esperanza Aguirre

L.B. PERMUY

Rodríguez de la Borbolla

R. DOBLADO

Alfonso Guerra

V. GÓMEZ

Julián Quirós

JAIME GARCÍA

pal Rafael de León, por Esperanza Aguirre Gil de Biedma, que será presentada por el periodista Alberto García Reyes, adjunto al director de ABC de Sevilla. Esperanza Aguirre ocupó la presidencia del Senado de 1999 a 2002, siendo la cuarta autoridad del Estado, presidenta de la Comunidad de Madrid (2003-2012) y ministra de Educación y Cultura (1996-1999).

La segunda jornada será el jueves, 20 de mayo, a las 19.30 horas, en la que intervendrá José Rodríguez de la Borbolla, el segundo presidente de la

'España a debate'

La novena edición será inaugurada el día 13 de mayo con una conferencia a cargo de Esperanza Aguirre

Programa completo

El día 20 será el turno de Rodríguez de la Borbolla; el 27, de Alfonso Guerra, y el 2 de junio, de Julián Quirós

histórico socialista, Francisco Moreno, senador y profesor de Física en la Universidad de Sevilla.

El cierre de la novena edición de 'España a debate' será el miércoles 2 de junio, también a las 19.30 horas, a cargo de dos periodistas que conocen a la perfección los entresijos de la política actual, el director de la edición nacional de ABC, Julián Quirós, quien lleva desempeñando el cargo desde septiembre de 2020 y casi 15 años como director de periódicos, y Álvaro Ybarra, director de ABC de Sevilla desde hace más de 20 años, y que ya participó en la sexta edición de este foro.

El propio alcalde de Tomares, José Luis Sanz, explicaba a ABC lo que supone un evento de esta envergadura para el municipio: «'España a debate' es un ejemplo más de la apuesta de Tomares por la cultura de calidad. Tras la que ya es considera la mejor Feria del Libro de Andalucía, llega ahora la novena edición de este foro nacional, que este año va contar con un cartel único e irrepetible y que va a convertir por unos días a Tomares en el centro del debate sobre el presente y el futuro de nuestro país». El Ayuntamiento de Tomares recuerda que la entrada a este debate es libre, con aforo limitado y con todas las medidas de prevención y seguridad frente al Covid-19.

Otras ediciones

Como recuerda el propio regidor popular, a lo largo de estos años han pasado por Tomares personalidades de diferentes ámbitos, especialmente político, pero también del periodismo, la cultura o la universidad. A lo largo de estas nueve ediciones han pasado por Tomares figuras relevantes como el expresidente José María Aznar, el periodista Iñaki Gabilondo, el sociólogo Fernando Savater, el escritor Fernando García de Cortázar, el exlíder sindical José María Fidalgo, así como el que fue director de ABC, Bieito Rubido, y el actual de ABC de Sevilla, Álvaro Ybarra, entre otros.

En la pasada edición, este foro contó con la presencia de Inocencio Arias, Francisco Rosell y Nicolás Terrero Redondo. El encargado de abrir la edición de 2020 fue el propio Arias, quien en su intervención señaló la educación como uno de los principales problemas de Cataluña. «Se les dio la educación y ahora se ha convertido la escuela en una fábrica de independentistas, porque se les llena la cabeza de patrañas históricas, como que ya quisieron independizarse de España durante la Guerra de Sucesión, cuando aquel conflicto no tuvo nada que ver con la independencia. Se luchaba porque España tuviera un rey Borbón o un Austria, explicó a los asistentes.

Redondo fue el encargado de clausurarla incidiendo en la idea de que «una de nuestras luchas desde siempre ha sido conseguir que España no fuera diferente de otras naciones, y ese fue el gran esfuerzo de los protagonistas de la Transición y de la sociedad española. Ahora, volvemos a ser diferentes».

La avenida de la Cruz Roja tendrá zonas climatizadas contra el calor

► Dispondrá de una parada de autobús y dos plazas refrigeradas de forma sostenible

ELENA MARTOS
SEVILLA

El proyecto Qanat, que permitirá crear un bulevar climatizado para amortiguar las altas temperaturas del verano en la Cartuja, no es un experimento aislado. Tendrá aplicaciones en otras partes de la ciudad y la primera experiencia será en la avenida de la Cruz Roja, como avanzó el alcalde, Juan Espadas, durante la presentación de esta iniciativa, cuyas obras comenzarán en unos días. No se trata de una réplica fiel, sino del uso de algunas de las técnicas utilizadas en el parque tecnológico para generar pequeños refugios contra el calor que se crearán durante los trabajos de peatonalización de esta arteria, que marcha una nueva etapa en la reurbanización de los barrios.

Uno de estos refugios contra el calor será una parada de autobús que estará refrigerada con medios sostenibles, sin necesidad de usar máquinas de aire acondicionado. Este espacio, que es mucho más pequeño que los equipamientos del parque tecnológico, utilizará el sistema 'qanat', que da nombre al proyecto principal y que consiste en enfriar el agua a bastante profundidad en el subsuelo y hacerla circular por conducciones para aflorarla al exterior, generando así esa sensación de frescor. Estas tuberías que aprovechan la energía geotérmica se instalarán por la parada para crear ese oasis que dará un respiro en pleno verano, como explica a ABC, Jaime Palop, el consejero delegado de Emasesa, que es la promotora de esta reurbanización.

Otro de los espacios que se va a climatizar es una parte de la nueva plaza de forma triangular que se abrirá frente al colegio Arias Montano, en la confluencia de las calles Doctor Jiménez Díaz y Manuel Vilallobos, una vez que la avenida de la Cruz Roja sea peatonal. «En esta intersección, que hoy soporta bastante tráfico, se plantará nuevo arbolado, jardines y se mejorará el firme para conseguir un espacio más amable que utilizarán los vecinos para esperar a los niños a la salida del centro o los ancianos para descansar durante sus paseos», señala Palop. Aquí también se instalarán las conducciones para enfriar el agua y aumentar de manera natural las frigorías en espacios como los bancos o la propia fuente.

El tercer espacio climatizado, que será de mayor tamaño, «se situará en el parque que hay detrás del colegio de la calle Abuyacub, situada ya en la

Barzola, donde la gente se sienta a conversar y los niños juegan», comenta el máximo responsable de Emasesa. El sistema sería el mismo, usando las tuberías para enfriar el agua en la profundidad del subsuelo y haciéndola emerger una vez que haya alcanzado una temperatura lo suficientemente baja como generar un efecto de refrigeración.

A pesar de lo avanzadas que están las pruebas, Jaime Palop aclara que «todas estas innovaciones siguen en fase de estudio». Las analiza un equipo liderado por el catedrático de Inge-

nería Energética de la Universidad de Sevilla, Servando Álvarez, que es quien ha desarrollado las soluciones del proyecto Qanat.

No obstante, y a pesar de lo novedosos de estas técnicas, el consejero delegado de Emasesa recuerda que para

El sistema
Se usará el sistema 'qanat', que da nombre al proyecto de la Cartuja y que usa el agua fría del subsuelo

hacer los espacios más habitables es fundamental un buen asfalto que no absorba el calor y drene bien y más sombra. Por eso mismo se repavimentará la avenida con un pavimento que permita controlar el flujo de agua en origen y mantener la calidad de la misma para usarla en el riego. Con este sistema se podrán instalar igualmente varias fuentes a lo largo de la avenida y ampliar las zonas de arbolado y jardines para procurar la sombra.

Con ello se pretende reducir el impacto de isla de calor que provoca el asfalto. En este proyecto no se puede garantizar el mantenimiento de una temperatura constante de 27 grados como en la plaza Qanat de la Cartuja, pero sí se lograrán amortiguar las altísimas temperaturas que sufre la ciudad desde finales de junio a finales de septiembre.



Las técnicas del proyecto Qanat se usarán para refrigerar varios equipamientos de la avenida de la Cruz Roja ABC

IGLESIA DE SANTIAGO

La Redención ya puede iniciar las obras de rehabilitación

JAVIER COMAS SEVILLA

La hermandad de la Redención de Sevilla ya puede comenzar las obras de la iglesia de Santiago. Ocho meses después de su traslado a San Ildefonso y casi un año de la aprobación de las obras por parte de los hermanos del Beso de Judas, la corporación del Lunes Santo ya tiene luz verde para comenzar a trabajar sobre este maltrecho templo que permanecerá cerrado ocho meses más como mínimo. Este hecho se ratificó ayer con la firma del comodato entre el secretario general y cancellor de la Archidiócesis de Sevilla, Isacio Siguero, y el hermano mayor del Rocío, Manuel del Cuvillo.

Los daños que presenta son muchos, desde desprendimientos en los frescos a humedades en las cubiertas o desperfectos en las columnas. Estos son algunos de los males que viene padeciendo esta iglesia desde hace décadas y que ahora encontrarán solución gracias a este acuerdo. La hermandad del Beso de Judas posee en cesión este templo desde hace más de seis décadas y doblará esfuerzos para devolverlo a sus orígenes.

Entre los trabajos destacan la eliminación de los escalones de la puerta de la plaza Jesús de la Redención para facilitar la salida de los pasos en Lunes Santo. Por ello, desaparecerán

los tres escalones actuales y solo quedará uno para instalar una rampa de metro y medio. El hermano mayor, Manuel del Cuvillo, señaló hace meses a este periódico que gracias a las gestiones del Ayuntamiento, «haríamos algunos trabajos en la plaza para nivelarla con la iglesia». Esto permitirá que los pasos salgan rectos y que se instale una nueva puerta de madera.

El paso de misterio será retirado en el momento que comiencen las obras. Para la ocasión, «se ha ideado un sistema de rampas que permitirá sacar por la puerta de la calle Lanzas el conjunto y con ello se llevará a un nuevo almacén del polígono Hytasa», apunta del Cuvillo. Esta servirá como ubicación definitiva para las andas que solo vendrán a Santiago en Semana Santa. En el resto del templo se realizará una cata a las columnas para recuperar su tono primitivo y perderán el mármol de imitación.