



# **DOSSIER DE PRENSA**

**24 de Junio 2021**

## Mercasevilla vacuna a sus trabajadores gracias al 'Plan Sumamos' impulsado por la CES



David Alva, José Ramón Navarro y Jose Mauri Jurado, director de Oficina de Quirón Prevención. - CES

El director de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), David Alva, y el director de Mercasevilla, José Ramón Navarro, han asistido al arranque del proceso de vacunación de los trabajadores de la central mayorista, que se realiza gracias al 'Plan Sumamos. Salud + Economía' que desarrolla en la provincia de Sevilla.

Esta iniciativa la lleva a cabo la patronal sevillana de la mano de las consejerías de Salud y Familias y Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), destaca la CES en una nota de prensa.

Concretamente, se han vacunado a 250 trabajadores, que lo han solicitado voluntariamente, bajo la dirección del Servicio Andaluz de Salud (SAS) y con la participación de sus profesionales y de los sanitarios de los servicios médicos de Mercasevilla.

El citado plan sigue así creciendo en la provincia de Sevilla, gracias a la CES y sumando alianzas entre la Administración y las empresas para acelerar la vacunación a trabajadores. Contempla el testeo (prestando apoyo para la realización de test masivos en sus centros de trabajo, donando recursos, material y espacios) y el rastreo (apoyado la adopción masiva de la aplicación Radar Covid mediante campañas de comunicación a los trabajadores, proveedores o clientes y atención a los colectivos más vulnerables, hasta la vacunación).

Mercasevilla es la cuarta mayor central mayorista de la red de Mercas en España. El balance de su actividad en el último año, el 2020, ha estado marcado por su papel clave a la hora de garantizar la distribución alimentaria durante el confinamiento y todo el periodo de la pandemia del Covid-19. En concreto, alcanzó un volumen de comercialización de 615,44 millones de euros, un 2,59 por ciento más que en 2019, con 361.467 toneladas de productos (2,50 por ciento más). De frutas y hortalizas fueron 269.593 toneladas (+7,20 por ciento), de pescado y marisco 44.077 (+0,09 por ciento), de carnes, 10.379 (-0,32 por ciento) y de otros productos, 37.416 (-19,91 por ciento). La población de referencia a la que surte Mercasevilla alcanza los 2,5 millones de personas. Su amplia zona de influencia abarca las provincias andaluzas limítrofes, así como Extremadura y el Algarve portugués.

# Mercasevilla vacuna a sus trabajadores gracias al 'Plan Sumamos' impulsado por la CES

- *El director de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), David Alva, y el director de Mercasevilla, José Ramón Navarro, han asistido al arranque del proceso de vacunación de los trabajadores de la central mayorista, que se realiza gracias al 'Plan Sumamos. Salud + Economía' que desarrolla en la provincia de Sevilla.*



Mercasevilla vacuna a sus trabajadores gracias al 'Plan Sumamos' impulsado por la CES 20M

Esta iniciativa la lleva a cabo la patronal sevillana de la mano de las consejerías de Salud y Familias y Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), destaca la CES en una nota de prensa.

Concretamente, se han vacunado a 250 trabajadores, que lo han solicitado voluntariamente, bajo la dirección del Servicio Andaluz de Salud (SAS) y con la participación de sus profesionales y de lossanitarios de los servicios médicos de Mercasevilla.

El citado plan sigue así creciendo en la provincia de Sevilla, gracias a la CES y sumando alianzas entre la Administración y las empresas para acelerar la vacunación a trabajadores. Contempla el testeo (prestando apoyo para la realización de test masivos en sus centros de trabajo, donando recursos, material y espacios) y el rastreo (apoyado la adopción masiva de la aplicación Radar Covid mediante campañas de comunicación a los trabajadores, proveedores o clientes y atención a los colectivos más vulnerables, hasta la vacunación.

Mercasevilla es la cuarta mayor central mayorista de la red de Mercas en España. El balance de su actividad en el último año, el 2020, ha estado marcado por su papel clave a la hora de garantizar la distribución alimentaria durante el confinamiento y todo el periodo de la pandemia del Covid-19. En concreto, alcanzó un volumen de comercialización de 615,44 millones de euros, un 2,59 por ciento más que en 2019, con 361.467 toneladas de productos (2,50 por ciento más). De frutas y hortalizas fueron 269.593 toneladas (+7,20 por ciento), de pescado y marisco 44.077 (+0,09 por ciento), de carnes, 10.379(-0,32 por ciento) y de otros productos, 37.416 (-19,91 por ciento). La población de referencia a la que surte Mercasevilla alcanza los 2,5 millones de personas. Su amplia zona de influencia abarca las provincias andaluzas limítrofes, así como Extremadura y el Algarve portugués.

## 28 AGENDA

**SANTORAL**  
San Juan Bautista

### HORÓSCOPO por Mariel Guerra

**Aries**  
(21-III al 20-IV)  
El ejercicio físico te vendrá genial para ejercitar tus músculos e ir recuperando una mejor forma física poco a poco, Aries. Empieza a moverte.

**Tauro**  
(21-IV al 20-V)  
Mantén la calma en las situaciones tensas en el trabajo, Tauro. No es correcto criticar en vez de apoyar si alguien falla, ten más cabeza.

**Géminis**  
(21-V al 21-VI)  
Es un día ideal para buscar nuevas formas de cuidarte y estar mejor por dentro, Géminis. Busca dietas saludables y entretenidas de cocinar.

**Cáncer**  
(22-VI al 22-VII)  
Cáncer, saca tu fuerza interior y ten más decisión en el trabajo para no permitir que los demás te obliguen a hacer las cosas a su manera.

**Leo**  
(23-VII al 23-VIII)  
Seguro que a lo largo del día sientes varias tentaciones relacionadas con el dinero, Leo, pero reprime tus impulsos o no podrás ahorrar.

**Virgo**  
(24-VIII al 23-IX)  
Virgo, pon de tu parte para comprender a los demás y poder ayudarles. Tienes que afianzar los lazos para que la gente confíe más en ti.

**Libra**  
(24-IX al 23-X)  
Tu estado de ánimo será positivo hoy, Libra. Contagiarás a tu pareja y amigos, y serás el centro de atención, acaparando todas las miradas.

**Escorpio**  
(24-X al 22-XI)  
Aunque físicamente estás bien, hoy tienes mucho agobio mental, Escorpio. Necesitas abrirte y hablar de tus dudas para despejar tu mente.

**Sagitario**  
(23-XI al 21-XII)  
Tienes que subir tu nivel de desempeño en el trabajo, Sagitario. Vienen tiempos complicados y necesitas mostrarte como el mejor candidato.

**Capricornio**  
(22-XII al 20-I)  
Aprende a diferenciar los proyectos exitosos de los que no te traerán nada, que no te cueste decir que no si no ves las cosas claras hoy.

**Acuario**  
(21-I al 19-II)  
Tu economía y tu trabajo irán creciendo de la mano, Acuario. No desfallegas, es el premio por la entrega que sueles mostrar siempre.

**Piscis**  
(20-II al 20-III)  
Necesitas cambiar de actitud frente a los problemas. Te vienes abajo muy fácilmente, Piscis. No todo es tan negro como tú te imaginas.

### ¿A dónde vamos?

#### 11.00 Visita a 'Fuera o fuese' en la Sala Arquemí

La Sala Arquemí, en la calle Orfila, presenta la obra 'Fuera o fuese', de la artista Alexa Grande. Se trata de una reflexión sobre el hogar desde un sentido amplio, que «abarca el terreno de lo conocido y la forma en que estructuramos lo aún no conocido». Aquí, la idea de hogar comienza con la maqueta de una casa en construcción, jugando sólo con el esqueleto de ésta. El trabajo se realizó durante la pandemia. Entrada libre, previa reserva de cara a los próximos días.

#### 20.00 La Salle-La Purísima: 'Cien años educando en Sevilla'

La iglesia de Santa Marina de Sevilla acoge el acto de presentación del libro 'Cien años educando en Sevilla. Colegio La Salle- La Purísima'. La obra, escrita por Antonio García Herrera y el hermano José Luis Hermosilla, repasa este primer siglo de la gran familia educativa de La Salle-La Purísima, con interesantes artículos y un completo álbum de fotografías. Entrada gratuita.

#### Concierto de la Banda Municipal de Sevilla

El Teatro Hogar Virgen de los Reyes acoge el concierto final de temporada de la Banda Sinfónica Municipal de Sevilla. La actuación contará con la colaboración del Conservatorio Superior de Música de Sevilla Manuel Castillo, así como con la interpretación de distintas obras de estreno de los alumnos de su aula de composición. Hay aforo limitado y el acceso es por invitación. Se puede reservar la invitación a través de internet en el correo electrónico bsmsevilla1818@gmail.com.

#### 21.15 Funciones de 'Sainetes en el patio de Casa Fabiola'

El Museo Bellver-Casa Fabiola acoge las funciones de 'Sainetes en el patio de Casa Fabiola'. Hoy están programadas las representaciones de 'La manga ancha' (entremés) y 'La filosofía alcohólica' (monólogo). Las obras están interpretadas por la Agrupación Álvarez Quintero dentro de la programación del 150 aniversario del nacimiento de los hermanos Álvarez Quintero. Entrada a 12 euros, reducida a 10.

### El vistazo



ABC

### Mercasevilla vacuna a sus trabajadores gracias al 'Plan Sumamos' impulsado por la CES

El presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, CES, Miguel Rus, y el director de Mercasevilla, José Ramón Navarro Paniagua, han asistido al arranque del proceso de vacunación de los trabajadores de la central mayorista que se realiza gracias al 'Plan Sumamos. Salud + Economía' que desarrolla en la provincia de Sevilla la patronal sevillana, de la mano de las consejerías de Salud y Familias y Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía y a la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Concretamente se ha vacunado a 250 trabajadores, que lo han solicitado voluntariamente, bajo la dirección del Servicio Andaluz de Salud (SAS) y con la participación de sus profesionales y de los sanitarios de los servicios médicos de Mercasevilla. Sobre estas líneas, de izquierda a derecha, David Alva Rodríguez, director de la CES; José Ramón Navarro Paniagua, director de Mercasevilla, y Jose Mauri Jurado, director de Oficina de Quirón Prevención.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



LA BATALLA CONTRA EL **CORONAVIRUS** ▶ Balance diario de la Consejería de Salud

# La provincia suma cuatro nuevas víctimas y 284 contagiados

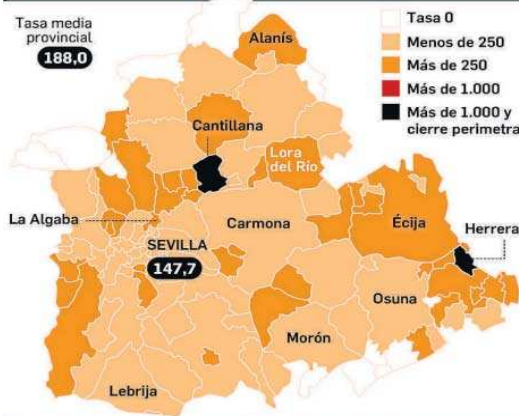
● La pandemia sigue castigando a Sevilla, en la que han muerto más de 2.000 personas por el Covid desde marzo de 2020

## Álvaro Ochoa

El coronavirus sigue muy presente en la provincia de Sevilla. Cuatro personas han fallecido en el último día y ya son 2.032 las víctimas por culpa del Covid-19, según informa la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía en su último balance. Las cifras de contagiados vuelven a subir y se suman 284 nuevos casos, alcanzando los 135.287 desde marzo del año pasado. Los datos sobre el número de hospitalizados tampoco traen buenas noticias, puesto que aumenta en 8 personas y ya son 152 los ingresados. De ellos, 44 están en la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI). Es reseñable que 1.100 sevillanos han pasado por las UCI de la provincia tras contraer el coronavirus.

No obstante, el número de curados también sube. 278 personas han superado con éxito la enfermedad y engordan la cifra global: 127.884. Una nota

### Tasa de positividad 14 días/100.000 hab



FUENTE: Consejería de Salud y Familias. GRÁFICO: Dato. de Infografía.



El proceso de vacunación tiene como uno de sus escenarios la Facultad de Derecho.

positiva que se une al avance de la campaña de vacunación. En Sevilla se han administrado 1.537.286 dosis (27.278 más en un día), haciendo que 981.434 habitantes ya hayan recibido una de ellas y 594.145 individuos la pauta completa (13.161 más). Esta cifra permite afirmar que aproximadamente uno de cada tres sevillanos (31,5%) ya está vacunado contra el Covid-19. Un porcentaje que aumenta si sólo se tienen en cuenta los mayores de 30 años, alcanzando el 37,7%.

Esto no hace que el coronavirus no siga activo en Sevilla, donde suma 6.186 casos activos. La tasa de contagio de la provincia se sitúa en los 188 casos por cada 100.000 habitantes, la cifra está en el nivel alto

## Casi uno de cada tres sevillanos ya está vacunado contra el coronavirus

de alerta por contagio que se alcanza al superar la incidencia acumulada de los 150 casos. Los cinco distritos que componen la provincia suman ya más de 100 víctimas con coronavirus desde que se inició la pandemia. El distrito Sevilla Este fue el último en traspasar esa terrible línea y contabiliza ahora 166 personas fallecidas con coronavirus. La capital es donde más fallecidos se acumulan 768. Los distritos Sur y Aljarafe suman 489 y 300 muertos respectivamente, mientras que en el distrito Sevilla Norte son 297 las personas fallecidas.

Con los datos actuales, los municipios que superan la incidencia acumulada de los 1.000 casos por cada 100.000 habitantes y podrían ser propuestos

## Mercasevilla vacuna a sus trabajadores

El director de la Confederación de Empresarios de Sevilla, David Alva, y el director de Mercasevilla, José Ramón Navarro, asistieron al arranque del proceso de vacunación de los trabajadores de la central mayorista, que se realiza gracias al Plan Sumamos. Salud + Economía que desarrolla en la provincia de Sevilla. Esta iniciativa la lleva a cabo la patronal sevillana de la mano de las consejerías de Salud y Familias y Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta y la Confederación de Empresarios de Andalucía. Concretamente, se han vacunado a 250 trabajadores, que lo han solicitado voluntariamente, bajo la dirección del Servicio Andaluz de Salud y con la participación de sus profesionales y de los sanitarios de los servicios médicos Mercasevilla es la cuarta mayor central mayorista de la red de Mercas en España. El balance de su actividad en el último año, el 2020, ha estado marcado por su papel clave a la hora de garantizar la distribución alimentaria durante el confinamiento y todo el periodo de la pandemia.

para confinamiento perimetral y cierre de todas las actividades no esenciales son Herrera y Cantillana, al igual que la semana pasada. En el resto de municipios, con la última actualización de las medidas, deben cerrar a las 0:00 y se mantendrá así hasta una nueva actualización de los datos diarios de la Consejería de Salud.

## «Usamos ya tecnologías que hace poco nos parecían de ciencia ficción»

► Las empresas tecnológicas analizan el valor añadido que aporta la digitalización al patrimonio cultural

ELENA MARTOS  
SEVILLA

Marcar un código QR con el teléfono móvil y que automáticamente se despliegue un vídeo con recreaciones que muestran el Real Alcázar tal como era en el momento de su construcción sin notar diferencias entre la imagen real y la virtual no es ciencia ficción. Esa guía ya se ha desarrollado y pronto llegará a los visitantes del monumento. Herramientas de este tipo son cada vez más habituales, las ha incorporado también la Catedral y el recinto arqueológico de Itálica. «El futuro ya está aquí», aseguraron ayer los participantes en el coloquio central celebrado durante el foro Hi! Southern Tourism Meeting que organiza este medio con la colaboración de la Consejería de Turismo y el patrocinio de CaixaBank, City Sightseeing, Cruzcampo, Sevilla City Office, Real Club Sevilla Golf, Robasus y Vodafone.

La jornada, que tuvo lugar en la Galería de ABC, giró en torno a las tecnologías aplicadas al turismo que durante los meses de confinamiento y la vigencia de las restricciones más estrictas han sido fundamentales para continuar con la actividad. Esta mesa redonda contó con la presencia de Manuel García Mora, director general de Innova Telecom (Itsoft), Sergio Gómez, director gerente de Sandetel, Juan Padilla Yuste, directivo de Vodafone para la zona sur y Jorge Robles del Salto, fundador de Past View, que es, precisamente, la compañía que ha diseñado las guías del Alcázar y de Itálica.

Los participantes reconocieron que si esta pandemia ha generado oportunidades para algún sector ese es, sin duda, el tecnológico. Ha servido como catalizador para acelerar esos procesos de digitalización que hoy se asumen con normalidad. «Hemos llegado a ese punto en que se puede combinar lo real con lo virtual sin grandes diferencias», dijo el máximo responsable de Sandetel. Para llegar a este punto ha sido necesario perfeccionar los procesos y mejorar la capacidad de la red con tecnología 5G. Ese es el gran reto que ya empieza a

### IMPACTO DIGITAL

#### La oportunidad

La pandemia ha servido como catalizador para incorporar los nuevos procesos digitales. Se han extendido a todos los ámbitos, especialmente al turístico que siempre ha sido punta de lanza.

#### Realidad virtual

Se ha convertido en todo un producto turístico. Es cada vez más habitual que se utilicen aplicaciones para guiar al visitante a través de un monumento que muestran in situ cómo era en su origen. El aumento de la capacidad en las redes permite incorporar gráficos más definidos que apenas se diferencian de la imagen real.

#### Nuevas redes

La extensión de las redes 5G supone un cambio de paradigma para todas las empresas, especialmente para las de menor tamaño. El mayor cambio es ofrecer contenidos de calidad en tiempo real y con una gran velocidad de navegación.

#### El factor humano

Si bien es cierto que se realizan más trabajos mediante procesos tecnológicos, eso no significa que vaya a desplazar por completo al factor humano. La atención personalizada seguirá siendo fundamental para el sector turístico.

#### Fuente de información

Los nuevos hábitos como la búsqueda por internet de alojamientos, entradas, títulos de transporte aportan una información muy valiosa, tanto para las empresas particulares como para los gestores de destino, que son en su mayoría públicos.

#### La barrera de la edad

La edad ha dejado de ser una barrera. Los viajeros de más edad también incorporan la tecnología a su vida personal y organizan sus viajes a través del móvil. No hay que ignorar a este segmento de población.



Manuel García Mora, Sergio Gómez Rojas, Javier Rubio, Juan Padilla Yuste y Jorge Roble

ser una realidad en muchas zonas de Andalucía, donde se está extendiendo. Sevilla fue uno de los primeros puntos para desplegarla y por eso es posible empezar a desarrollar proyectos más ambiciosos.

#### Tecnología 5G

Vodafone es uno de los operadores que ha apostado fuerte por el 5G, como señaló su directivo en la zona sur. Según dijo «ya hay modelos de negocio basados en esta tecnología». «Si las redes tienen capacidad para que un coche pueda funcionar sin conductor o un dron vuele, imagínense qué servicio puede prestar al sector turístico», dijo.

Para empresas como Past View que es de pequeño tamaño, el 5G «supone un cambio absoluto de paradigma porque permite ofrecer contenidos más definidos en tiempo real», comentó su máximo responsable. «Como esta tecnología todavía no está tan extendida por todo el territorio tenemos que optimizar los contenidos y no logramos todo un rendimiento completo, pero pronto podremos hacerlo», consideró.

El camino es que «cada vez habrá menos diferencias entre lo que es real y lo que es virtual, ahí está la clave», insistió el empresario sevillano. Pero eso no significa que la tecnología vaya a sustituir por completo al factor humano. «Ocupará un lugar importante, pero donde la atención personal

puede aportar valor se mantendrán. Estoy convencido de eso y nosotros así lo hacemos en nuestro equipo», dijo. De hecho, los productos que ofrecen, especializados en guías virtuales por las ciudades, utilizan a actores y no a personajes recreados por ordenador para dar las explicaciones de los lugares de interés.

#### Escuchar a la demanda

La digitalización aplicada al turismo tiene un beneficio directo, pues permite «escuchar mucho mejor a los clientes», señaló Sergio Gómez. Eso va a ser fundamental en esta carrera por la recuperación y sólo los que sepan leer bien los gustos de la demanda tendrán éxito.

Otro de los asuntos que abordaron los responsables de las empresas tecnológicas fue la extensión de las soluciones digitales a usuarios de todas

**«La tecnología abre un canal directo de comunicación con el cliente; eso antes era impensable»**

**«Hemos llegado al punto en que se puede combinar lo real con lo virtual sin que el usuario aprecie grandes diferencias»**



**del Salto** // FOTOS: RAÚL DOBLADO

las edades. «Ya hay personas de más de cincuenta años que sacan el máximo partido a sus dispositivos y organizan sus viajes a través del móvil o del ordenador. No ha habido que esperar a que las nuevas generaciones envejezcan para eso, ya ha ocurrido», señaló Manuel García, quien recordó que «el teléfono es también una manera de recibir ese 'feed-back', pues ofrece información sobre cómo se mueve, qué lugares visita e incluso deja comentarios e impresiones a través de las aplicaciones».

Todo ello permite configurar estrategias promocionales mucho más personalizadas por colectivos, rangos de edad, preferencias, etcétera. «El reto está en llegar a cada persona que nos visite y hay mucha información disponible para ello. No es difícil hacerlo, hay medios de sobra», dijo el directivo de Vodafone durante su turno de palabra, recordando la intervención de Blanca Pérez-Sauquillo, subdirectora de marketing de Turrespaña, quien momentos antes había subido a la tarima para compartir las nuevas formas de trabajar de su equipo.

A modo de conclusión señaló que «la tecnología abre un canal directo de comunicación con el cliente que antes era imposible», pudiendo así analizar sus gustos y sus opiniones en la fase previa a la preparación del viaje y mientras lo está disfrutando, lo que da información de la experiencia completa.



La consejera de Empleo, Rocío Blanco, en el acto de la AED // MANUEL GÓMEZ

## Andalucía empezará a pagar las ayudas a la solvencia en agosto

► Las subvenciones para el pago de deudas de empresas y autónomos van de 3.000 a 200.000 euros

S. E.  
SEVILLA

La consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, avanzó ayer que su departamento va a resolver a principios de agosto las primeras solicitudes de las ayudas dirigidas al apoyo a la solvencia y reducción del endeudamiento de empresas y autónomos, que están financiadas con 1.109 millones de euros, y destacó que pese a la «carga burocrática» que marca el decreto estatal de estas subvenciones, van a poderse tramitar en apenas dos meses los primeros expedientes.

Durante su intervención en Sevilla en un desayuno de trabajo organizado por la AED (Asociación Española de Directivos), Blanco explicó las principales medidas para la reactivación del mercado laboral en Andalucía, y aludió a la aprobación, por parte del Gobierno andaluz, del decreto ley que permite la puesta en marcha de la gestión de estos fondos estatales. Sobre este asunto, la consejera sostuvo que el ejecutivo autonómico ha actuado con «lealtad institucional porque no vamos a obstaculizar ninguna medida que beneficie a las empresas andaluzas», aunque lamentó que el Gobierno de España no haya tenido en cuenta, dijo, criterios de eficacia cuando diseñó el decreto ley estatal que regula estas subvenciones.

Actualmente, se mantiene abierto el plazo hasta el 15 de julio de este año para que los autónomos y empresas interesadas puedan solicitar estas subvenciones dirigidas al apoyo a la solvencia y reducción del endeudamiento generado durante la pandemia. Para acceder a estas subvenciones se cubren dos fases; una inicial cumplimentando un sencillo formulario en la web de la consejería de Empleo, en el que se recoge la autorización del solicitante para consultar los datos fiscales que la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) ha de suministrar a la Junta de Andalucía para el cálculo de la ayuda; y un segundo paso que da inicio al procedimiento administrativo, que se recomienda cumplimentar en los diez días posteriores a haber completado el primero. El importe subvencionado se calculará en función de la caída de la facturación y número de trabajadores de la empresa y puede oscilar entre los 3.000 y los 200.000 euros.

La consejera ha repasado otras medidas que se han puesto en marcha desde el Gobierno andaluz para apoyar al tejido productivo a consecuencia de la pandemia, con medio centenar de actuaciones a través de decretos y órdenes con los que se han movilizado 1.600 millones. En concreto, con respecto a los autónomos, Rocío Blanco ha recordado que se inyectaron 115 millones de euros para más de 130.000 beneficiarios, sobre todo a los sectores más castigados por la crisis.

En paralelo, Blanco avanzó que se van a prorrogar las ayudas autonómicas para ampliar la tarifa plana, una medida que cuenta con 28,6 millones de euros en tres años



# Firmado el contrato para el anteproyecto del tramo de Coria del Río de la SE-40



Uno de los tramos ya abiertos de la SE-40.

● El documento técnico debe definir cuál es la mejor manera para salvar el paso por el cauce vivo del río Guadalquivir

**R. S.**

El secretario general de Infraestructuras del Ministerio de Transportes, Sergio Vázquez Torrón, ha anunciado la reciente firma del contrato de “redacción de anteproyecto y estudio de impacto ambiental” del tramo de la autovía metropolitana SE-40 comprendido entre Dos

Hermanas y Coria del Río, destinado a salvar el cauce vivo del Guadalquivir. La nueva contratación está destinada a definir un nuevo diseño de los túneles de dicho tramo con un trazado más largo de unos 2,3 kilómetros adicionales y “comparar” esta solución con cuatro alternativas de puente, al objeto de adoptar una nueva decisión so-

bre qué infraestructura acometer después de los contratos adjudicados en 2009 y que han supuesto una inversión de más de 80 millones de euros, cuyo futuro está pendiente.

El anuncio lo realizó en el marco del Encuentro SER Movilidad sostenible en Andalucía, donde puso de manifiesto los retos de Andalucía para alcanzar la movilidad sostenible y el “importante desarrollo de infraestructuras y movilidad” en la región en las últimas décadas.

“La historia de las grandes infraestructuras terrestres en Andalucía es en gran parte la histo-

ria de las infraestructuras en España”, señaló Vázquez Torrón, en un contexto en el que siguen pendientes tres líneas de Metro en Sevilla, la conexión de la red de Cercanías con la estación del Metro de Blas Infante, la conexión ferroviaria del aeropuerto de Sevilla, la culminación de la SE-40 o diversas actuaciones de ámbito metropolitano.

En el actual periodo de gobierno y en los últimos tres años, según defendió no obstante el responsable gubernamental, el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma) “ha licitado y adjudicado el do-

ble que en el periodo equivalente anterior”.

En este sentido, Vázquez Torrón señaló que el Mitma, en los últimos tres años, ha invertido en la región andaluza cerca de 1.700 millones de euros y licitado 1.919 millones, con lo que se han multiplicado “por más de dos” el volumen de licitación respecto a los 3 años anteriores. Asimismo, se han adjudicado 1.337 millones de euros (+92,8%, respecto a los 3 años anteriores).

Esta inversión, destacó el secretario general, debe estar centrada en los nuevos retos que supone la movilidad sostenible y responder a los cambios de tendencia que ya podemos observar, como el incremento de la movilidad, y retos sociales como los

Las alternativas son unos túneles más largos o realizar un nuevo puente

cambios en el consumo, envejecimiento de la población o crecimiento del teletrabajo; todo unido a la transformación digital, que está revolucionando la movilidad. Y destacó los retos que tiene por delante Andalucía para alcanzar la movilidad sostenible.

En este contexto de transformaciones sociales y tecnológicas, los fondos europeos se presentan como una gran oportunidad para crear un ecosistema que haga que España sea de nuevo un referente mundial en sectores ligados al transporte, indicó.

También en el ámbito andaluz, señaló que el Mitma está realizando actuaciones para facilitar la entrada de operadores privados y en este sentido, ha anunciado el secretario general de Infraestructuras, ya se han iniciado las obras de adecuación de vías de estacionamiento y maniobras para las estaciones de Sevilla Santa Justa y Majarabique.

# El aeropuerto de Castellón busca turistas en Sevilla

El vuelo directo, operado por Air Nostrum, se estrena el 28 de julio con dos frecuencias semanales

España; la directora general del Aeropuerto de Castellón, Blanca Marín, y el director comercial de la compañía Air Nostrum, Juan Corral. Todos han sido recibidos por la vicepresidenta de la Diputación

de Sevilla, Isabel Herrera, que ha explicado que la iniciativa está diseñada para favorecer los viajes en ambas direcciones, aprovechando el atractivo turístico de estos dos territorios.



Presentación de la nueva conexión aérea en la Diputación.

JOSE ANGEL GARCIA

## M. J. Guzmán

Sevilla y Castellón estarán unidas por un vuelo directo a partir del 28 de julio. Una oportunidad para fomentar el turismo nacional y empezar a levantar el vuelo tras la pandemia. El aeropuerto de Castellón necesita captar turistas dentro de España y para ello aprovecha las dos únicas conexiones con las que cuenta en el territorio nacional, Bilbao y Sevilla, como estrategia para reactivar el sector.

La ruta se ha presentado este miércoles en un acto promocional en la Diputación de Sevilla. La conexión estará operada por Air Nostrum este verano durante seis semanas, entre el 28 de julio y el 3 de septiembre, con dos frecuencias semanales: en miércoles y viernes. Pero la intención es consolidar el vuelo y, en los próximos dos años, operará durante 20 semanas dentro de temporada de verano, con dos frecuencias a la semana.

Los billetes ya están a la venta desde 29 euros. Los vuelos, con una duración de algo menos de 90 minutos, saldrán los miércoles desde el aeropuerto sevillano a las 11:50 y desde Castellón a las 13:40, y los viernes desde el Aeropuerto de Sevilla a las 14:45 y de la ciudad levantina a las 16:35.

La apuesta es institucional y, de hecho, en el acto han estado presentes el presidente de Diputación de Castellón, José Pascual Martí; el consejero de Política Territorial, Obras Públicas y Movilidad de la Comunidad Valenciana, Arcadi

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Panorámica de la nueva glorieta José Moya Sanabria, con la Torre Sevilla al fondo // FOTOS: VANESSA GÓMEZ

## Sevilla homenajea a José Moya con la rotulación de la glorieta que une la Cartuja con Triana

► Políticos, empresarios y la familia de Moya ensalzan su figura: «Siempre apostó por una Sevilla mejor»

E. BARBA  
SEVILLA

El alma máter de Persán ya tiene sitio en el nomenclátor de Sevilla. El alcalde, Juan Espadas, presidió ayer el acto de rotulación de la glorieta del empresario José Moya Sanabria, que será desde ahora la que está ubicada en el cruce de la avenida Expo 92 con la avenida Carlos III; esto es, el acceso y salida de la ciudad por el Patrocinio, junto a Triana. El pleno celebrado en abril aprobó que se dedicara a Moya un espacio en la vía pública en su honor por «sus méritos profesionales» y como «benefactor de la ciudad». Economista y empresario, Moya estuvo durante 30 años al frente de la compañía química Persán, empresa de casi 2.000 trabajadores que ha apostado decididamente por la internacionalización y el crecimiento.

Al acto asistieron amigos, familiares y también representantes de los grupos políticos del Ayuntamiento, ya que la denominación de la glorieta se aprobó



Concha Yoldi, durante el acto de rotulación de la glorieta // VANESSA GÓMEZ

por unanimidad del pleno. También han estado presentes representantes del mundo empresarial, el rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro, los ex alcaldes Alfredo Sánchez Monteseirín y Alejandro Rojas-Marcos, y el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía, Ricardo Sánchez. En el descubrimiento de la placa con la rotulación de este espacio junto a la Cartuja y Triana han intervenido, además del al-

**El hijo del que fuera presidente de Persán elogia su «compromiso» y el «orgullo que sentía por su ciudad, sin chovinismo»**

calde, la viuda de Moya y nueva presidenta de la firma, Concha Yoldi, uno de sus hijos del homenajeado, José Moya, e Ignacio Martínez, vicepresidente ejecutivo de la Fundación Persán. Durante este homenaje, el alcalde destacó la circunstancia de que «sea este principal acceso a la ciudad el que lleve el nombre de José Moya teniendo en cuenta que estamos junto una zona, el Parque Científico y Tecnológico Cartuja que es referencia empresarial». Para Espadas, esta glorieta «es una oportunidad para seguir recordando a José Moya como a él le gustaba, trabajando en sus proyectos, y también para pensar en los retos que tenemos en esta ciudad metropolitana y en cómo él habría contribuido, si duda, a llevarlos adelante».

El hijo del que fuera máximo responsable de Persán, José Moya Yoldi agradeció a las autoridades este reconocimiento a su padre. «Sus hijos le recordamos como una persona irrepitible, pero nos ha reconfortado extraordinariamente este reconocimiento. Él fue un sevillano muy orgulloso de su ciudad, pero sin chovinismo, comprometido con una Sevilla mejor, siempre mejor, como se exigía a sí mismo y a quienes más quería», indicó su hijo, quien glosó la figura de Moya Sanabria. «Él estuvo comprometido —expuso— con la Sevilla cultural. Con la buena ciudad aficionada taurina. Con la de las grandes óperas. Con la del Betis, pero del Betis libre. Con la Sevilla cofrade, pero sobre todo con la de la caridad y el culto interno. Con la Sevilla rociera, pero de fe auténtica y profunda. Y sobre todo con la Sevilla empresarial, la industrial, la del emprendimiento rentable y autofinanciado, la Sevilla empleadora, la que es motor de desarrollo para su gente y su región, y la innovadora».

# Abengoa sigue obligada a celebrar las juntas de accionistas pendientes

● El administrador concursal confirma a Abengoashares que el cambio de régimen no las para

**Alberto Grimaldi**

El consejo de administración de Abengoa SA sigue obligada a convocar y celebrar las juntas de accionistas pendientes. Así se lo confirmó el administrador concursal, EY Abogados, al líder de la sindicatura Abengoashares, Clemente Fernández, que representa al 21% del capital de la cotizada andaluza.

Tras la solicitud de EY al juez que tramita el concurso voluntario de Abengoa, el magistrado Miguel Ángel Navarro, Fernández le reclamó a los letrados del administrador concursal, con los que se reunió ayer en Madrid, que se celebrasen las juntas de accionistas pendientes porque ese cambio de régimen para que de suspenda las facultades del consejo respecto a la masa activa no impide que se cumpla la legalidad respecto a las reuniones de los propietarios de la cotizada andaluza.

“Los administradores me han admitido que las juntas tienen que celebrarse tras insistirle en que no cejaré en seguir con la defensa de los accionistas y que la junta solicitada por Abengoashares para destituir el consejo y nombrar otro debe ser convocada y ya llevaba dos días incumpliendo el plazo”, declaró ayer Clemente Fernández a este diario.



Clemente Fernández, el pasado 25 de febrero ante la sede de Abengoa, en Sevilla.

JUAN CARLOS MUÑOZ

Guillermo Ramos, que lidera el equipo de EY Abogados que ejerce como administrador concursal, apeló al coste de las juntas para tratar de persuadir a Fernández (Abengoa paga a Santander Investments 80.000 euros por organizar cada junta de accionistas), pero Fernández se mantuvo firme en exigir el cumplimiento de la legalidad.

Abengoashares solicitó el 21 de mayo una junta extraordinaria, mediante poderes notariales de más del 3% del capital social, como exigen los estatutos, para votar el cese del consejo actual, integrado por Juan Pablo López-Bravo y Cristina Vidal Otero (elegida por cooptación y aún no ratificada por los propietarios). El plazo legal para convocar esa junta extraordinaria expiró el pasado lunes 21 de junio.

Abengoa esperó hasta que ex-

pirase ese plazo, pero ocho minutos después de la medianoche, aunque con fecha del lunes, comunicó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que el administrador concursal había solicitado al Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla (Sección 3a) el cambio de régimen concursal, para que éste pase de concurso voluntario a uno al de suspensión de las facultades de la concursada sobre la masa activa, en virtud del artículo 108 de la Ley Concursal. EY solicitó adicionalmente, y para el resto de sociedades pertenecientes al grupo de la concursada, el régimen de intervención de las facultades de los respectivos órganos de administración.

Desde el consejo actual de la empresa se ha transmitido a los cuadros directivos que este movimiento impedía la celebración

de las juntas, pero el propio administrador concursal le reconoció ayer a Abengoashares que no es así y que continúa la obligación de convocar esa junta, así como la ordinaria que un accionista ha pedido al Registro Mercantil que convoque porque se ha incumplido el plazo hace más de un año y la empresa no somete las cuentas de 2019 a la votación de los accionistas, como exige la ley.

Una tercera junta general tendrá que celebrarse también más adelante, cuando la empresa formule las cuentas de 2020, para lo que cuenta con una prórroga que expira el 26 de julio.

Abengoashares, según confirmó Clemente Fernández, tiene previsto exigir al consejo de Abengoa que cumpla con la legalidad y convoque de inmediato la junta extraordinaria solicitada.

## Las ventas de Dcoop bajan un 10%, hasta 907,7 millones, el año de la pandemia

► El aceite de oliva compensa las caídas en vino, aceituna y vacuno, vinculados a la hostelería

**E. FREIRE**  
SEVILLA

El volumen de negocio de Dcoop, el mayor grupo cooperativo andaluz, alcanzó los 907,7 millones de euros en 2020, «un ejercicio marcado históricamente por la pandemia mundial de Covid-19, que puso a prueba el valor esencial del sector primario y su capacidad para suministrar alimentos a la población en condiciones adversas», destaca la sociedad presidida por Antonio Luque. Las ventas suponen un 10% menos que la cifra alcanzada en 2019, cuando la cooperativa malagueña superó los mil millones de euros (1.009 millones).

Para evaluar este impacto hay que tener en cuenta que la evolución de las cuentas de una cooperativa agroalimentaria está marcada por dos variables, la cosecha anual y el precio de los productos, y 2020 ha sido un año de precios bajos y de cosecha más corta que el anterior, señalan desde la socie-

**El aceite de oliva aporta más de la mitad de la facturación del grupo cooperativo con sede en Antequera**

dad. Para este año 2021 se prevé una subida de precios y un aumento de la facturación del grupo.

En todo caso, secciones como la del vino, la carne de vacuno o la aceituna de mesa, más vinculadas al negocio de la hostelería, se han resentido durante la pandemia, mientras que el aceite de oliva, su sección estrella, que aporta más de la mitad de la facturación de la sociedad (475 millones), ha crecido impulsado por el mayor consumo en los hogares.

Dcoop aprobó ayer sus cuentas anuales y el informe de gestión correspondientes al ejercicio 2020 en su asamblea general ordinaria celebrada en la sede social del grupo en Antequera. En el caso del vino detalla que fue «un año difícil por el impacto de la pandemia en la hostelería», aunque, pese a ello, la embotelladora de Alcázar de San Juan (Ciudad Real) continuó con sus trabajos, enfocados sobre todo a exportación. En orujo se está gestando una nueva actividad de subproductos del olivar para dar respuesta a las necesidades de un grupo de almazaras. Y en aceite, las plantas de Mercaóleo y Pompeian estuvieron a pleno rendimiento, batiendo récord de envasado y consolidando el liderazgo de Dcoop en el mercado estadounidense.

La cooperativa destaca que la pandemia no ha frenado su estrategia empresarial. Así, en 2020 comenzó a operar plenamente la planta sevillana de procesado de aceitunas de Dos Hermanas, que, junto a la de Monturque (Córdoba), atendieron la demanda de envasado de la sección de aceituna de mesa.



Dcoop celebró ayer su asamblea anual en su sede de Antequera // ABC

# Moreno exige que la gestión de los fondos europeos de recuperación se descentralice

● Espadas propondrá hoy al presidente que involucre a los ayuntamientos en esta tarea

## Redacción

Juanma Moreno reclamó ayer al Gobierno central que descentralice la gestión de los fondos europeos para la recuperación económica, los fondos Next Generation, y advirtió que si no hay cogobernanza con las comunidades y

ayuntamientos se puede perder “una oportunidad histórica”. El presidente de la Junta hizo estas consideraciones en una sobre el clima organizadas por su partido y en las que estuvo el presidente del Comité Europeo de las Regiones, Apostolos Tzitzikostas.

“La voz de Andalucía se va a oír clara y nítida” porque la gestión compartida es “un objetivo irrenunciable”, dijo ayer el presidente de la Junta, que lamentó que “no se está haciendo de manera adecuada” y en “muchos estados” de la Unión Europea no se está descentralizando la gestión de esos fondos, incluida España, aunque ha considerado que todavía están “a tiempo” y la Junta va

a insistir para que “se vuelvan a reorientar esos proyectos”.

Moreno defendió ayer que el papel de comunidades y ayuntamiento es “fundamental” para que las ayudas “lleguen a todos los rincones del continente” porque “desde una visión menos centralizada” hay “mucho más capacidad de acertar con esos fondos”. Lo llamativo es que hoy

El presidente cree que la falta de cogobernanza con estos fondos es habitual en la UE

se reúne en el Parlamento con Juan Espadas, líder de facto del PSOE andaluz, que le reclamará la creación de una mesa bilateral para abordar estos asuntos así como la inclusión de los ayuntamientos y las diputaciones en la gestión de estos fondos de recuperación.

Según Moreno, los fondos europeos son una oportunidad para “acabar con esas brechas que todavía existen en muchas regiones del Sur de Europa”, generando un cambio del modelo productivo, empleos verdes, proyectos de energías renovables, TIC, biomedicina o ingenierías.

Por su parte, Tzitzikostas, que antes del foro fue recibido por Moreno en el Palacio de San Telmo, resaltó la importante suma de millones que Europa destinará al desarrollo sostenible dentro de su plan de reactivación y ha apostado por ofrecer más competencias a los jóvenes, liderar la tecnología verde, hacer las ciudades más sostenibles e inteligentes, e invertir en empleo verde. “Necesitamos actuar ahora y actuar rápido”, dijo el político griego.

# Las mociones del PSOE se centran en la Junta desde que Espadas es candidato

► Los socialistas aprovechan los plenos municipales para comenzar una labor de desgaste del Gobierno de Moreno

EDUARDO BARBA  
SEVILLA

A mediados de junio, el alcalde de Sevilla, el socialista Juan Espadas, lograba desbancar en unas primarias a Susana Díaz como aspirante del PSOE-A a presidir la Junta de Andalucía. Culminaba así un proceso interno que él mismo había iniciado hacía ya muchos meses y que hace al regido estar en una situación con un claro conflicto de intereses, puesto que desde su posición de liderazgo en el Ayuntamiento de la capital se pueden dirigir acciones políticas que favorezcan su figura en la pelea regional y que le conviertan en una especie de opositor al actual Ejecutivo andaluz, que está en manos del PP y de Juanma Moreno. Esto es, utilizar la institución a la que representa para sus fines partidistas, algo por lo que ya se le ha acusado desde la oposición local.

A tenor de lo ocurrido en los plenos de los últimos meses, las críticas de sus opositores sobre el uso del Ayuntamiento para hacer política en contra de los actuales responsables de la Junta de Andalucía, a los que intentará vencer en las próximas elecciones regionales, tienen bastante fundamento. Un repaso a las propuestas que el PSOE municipal ha trasladado a todos los plenos celebrados durante la primera mitad de año sirve para corroborar que las miras socialistas están puestas en la política andaluza: prácticamente todas las propuestas tienen como objetivo solicitar, instar, pedir o directamente criticar a la Junta. Tal y como hizo antes el PP de Juan Ignacio Zoido desde la Plaza Nueva cuando el Gobierno autonómico era socialista —por lo que los populares fueron muy criticados— ahora el PSOE municipal dirige sus iniciativas en contra de la Administración regional.

La última sesión plenaria, la del 17 de junio, es el ejemplo más fiel y cercano. En ella, el PSOE llevaba sólo una propuesta —pueden ser dos— en el orden del día. Su literal era: «Propuesta para que la Junta de Andalucía y Avra desistan de continuar con los requerimientos de expropiación forzosa y reclamaciones de indemnización al Ayuntamiento de Sevilla». Con la iniciativa, que fue aprobada, se pretende reclamar a la Junta que dé marcha atrás a esos requerimientos urbanísticos, que según el gabinete de Espadas supondrá un gasto

para las arcas municipales superior a los 55 millones de euros. «Es un planteamiento llamativo y sin precedentes por parte del Gobierno andaluz», señaló el equipo municipal socialista para hacer ver que se trata de un 'ataque' al Ayuntamiento desde el ejecutivo del popular Moreno. «En aras de la cooperación institucional y por el beneficio de toda la ciudadanía, reclamamos a la Junta y a la agencia AVRA que reconsidere su actual política y busquen otras fórmulas con el Ayuntamiento que permitan el desarrollo de los planteamientos de nuestro plan urbanístico sin generar un agujero de varios millones en las finanzas locales», señalaba la propuesta. Presión en toda regla, como se subrayó desde PP y de Ciudadanos.

Era el ejemplo más reciente de una lista ya larga de iniciativas con esa misma intención política. En el pleno anterior, el del 21 de mayo, el PSOE llevó como punto único una propuesta para poner en marcha «nuevas iniciativas sociales de hombres por la igualdad de género y de nuevas masculinidades», que sirvió para la clásica disputa ideológica so-

## En enero, la crítica a la Junta fue sutil

**La sesión de enero fue la única en la que el PSOE no incluyó una moción-ariete contra la Junta. Fue más sutil. Simplemente planteó una propuesta para impulsar «medidas que favorezcan la eliminación de la brecha laboral y promuevan la igualdad efectiva entre hombres y mujeres». En la misma, los socialistas recalcan «el importante acuerdo alcanzado por CC.OO., UGT y el Gobierno» sobre reglamentos de igualdad retributiva. En la moción se señala que «en lo referente a la brecha de género, Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura lideran la tabla con las cifras más elevadas».**

**Desde que arrancó el curso político después del último verano, las propuestas del PSOE se centran en exigir o criticar al Ejecutivo regional**

bre machismo y violencia de género, mientras que en el previo, el del 26 de abril, los socialistas locales también llevaron una única moción a la sesión ya más directamente a su objetivo: «Propuesta en defensa de la red educativa pública de nuestra ciudad». Bajo ese epígrafe no se escondía más que la generación de un tenso debate, como luego ocurrió en los turnos de los grupos, sobre las infraestructuras educativas y las carencias en ese sentido. Teniendo en cuenta que las competencias en esta materia las tiene la Administración regional, estaba servida la crítica a la Junta y al departamento que dirige Javier Imbroda. El pleno terminó rechazando «la supresión de líneas educativas» planteada por el Gobierno autonómico por la menor demanda. La propuesta socialista esgrimía «mantener la oferta educativa pública», una manera de hacer entender que ésta se ha recortado. De nuevo PP y Ciudadanos, el partido del consejero del ramo, tuvieron que ejercer una cerrada defensa de la labor de la Administración andaluza y criticar la «demagogia» del ejecutivo local, que «quiere meter cizaña» con la cuestión.

## Educación, sanidad...

En el pleno de octubre del año pasado, de hecho, el equipo de Espadas también llevó una única propuesta muy etérea que versaba sobre la «financiación de los gastos educativos y la provisión de nuevos centros educativos públicos» del mismo tenor que la de abril y con objetivos similares, criticar carencias en materia educativa dependientes de la Junta y subrayar una defensa ante un supuesto 'peligro' en torno al carácter público de los centros educativos. Un mes antes, en septiembre de 2020, los socialistas llevaban como única moción la «propuesta en defensa de la sanidad pública en los barrios», un émulo de sus propuestas educativas pero trasladadas al ámbito sanitario para que el pleno se dedicara a debatir sobre la acción de la Junta y a criticar las carencias en materia sanitaria. El curso político, que arranca oficiosamente tras el verano, se ha dedicado a este fin al completo para el PSOE municipal.

Antes de la moción de abril sobre educación, en el pleno de este pasado marzo, celebrado el día 18 de ese mes, más de lo mismo, pero por duplicado. Por un lado, se llevó una «propuesta relativa a la defensa de la regulación urbanística de las casas de apuesta y salones de juego», otra área competencial del Ejecutivo regional, un aspecto que quedó bastante claro en el debate que se provocó para achacar a la Junta la ambigüedad normativa y cierta falta de regulación



al respecto. Por otro lado, el grupo municipal del PSOE incluyó una segunda propuesta «en defensa de la viabilidad del empleo y la actividad en la empresa sevillana Abengoa»; esto es, otra patata caliente para la Administración andaluza, ya que en aquellas semanas la presión era enorme sobre la misma para que dispusiera ayudas económicas a la compañía y, de esta forma, mediara en su salvación. El PSOE-A ya había hecho bandera de ello y Espadas y los suyos se sumaron rápidamente a esa dinámica, embarcándose en otro evidente tema de política andaluza apoyados en la institución municipal. Se hizo lo propio en febrero, con otra propuesta única socialista para «adherirse a la iniciativa legislativa popular 'Por una ley andaluza de la cultura'», lo que significaba otra crítica más y un frente de batalla con los responsables de la Junta.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



**Juan Espadas saluda desde la presidencia del pleno a Beltrán Pérez // JUAN FLORES**





Juan Espadas entrando en la reunión del grupo socialista acompañado por la nueva portavoz//J.M. SERRANO

## El nuevo PSOE toma asiento y retira una ley de Susana Díaz

► Espadas pide al grupo parlamentario restar protagonismo político a Vox y ofrece estabilidad y acuerdo

STELLA BENOT  
SEVILLA

Las formas son cuidadas y las palabras también manteniendo el estilo que ha defendido durante la campaña de las primarias. Juan Espadas asistió ayer a la reunión del grupo parla-

mentario socialista por primera vez desde que es el líder de facto del PSOE en Andalucía para explicarles el cambio de estrategia: «Vox ha sido el protagonista exclusivo del Parlamento secuestrando al Gobierno pero ahora el PSOE va a ejercer su papel y su peso político en esta Cámara», dijo ante casi todos los diputados socialistas. Faltaron Susana Díaz, Verónica Pérez (que estaba en la reunión de la Mesa del Parlamento a la que pertenece, igual que Teresa Jiménez) y Carmelo Gómez, mano derecha de la secretaria general que estaba indispuerto tras recibir la vacuna del Covid.

Espadas dio muchas explicaciones a los diputados de su grupo parlamentario —algunos confesaron a ABC que había sido muy larga la reunión— y todos las aceptaron de buen grado. «Vamos a ocupar el vacío en interlocución política». Habló todo el que quiso, incluyendo a José Fiscal, portavoz recién cesado, y todos se conjuraron para trabajar por el partido y para recuperar la Junta de Andalucía. Ni una sola crítica.

Pero Espadas no se quedó ahí. El PSOE retiró del orden del día una proposición de ley que pedía al Ministerio de Educación la gratuidad de la Educación Infantil de 0 a 3 años y que

ayer terminaba su tramitación. Una ley auspiciada por el equipo de Susana Díaz, que ayer daba argumentos técnicos. Desde el equipo de Espadas, las explicaciones eran otras: ha cambiado el estilo y se llevarán iniciativas consensuadas y debatidas con más grupos políticos.

Y ese fue, precisamente, otro de los mensajes que dejó en su toma del Parlamento, «vengo a generar estabilidad e ilusión en los andaluces y a trabajar por la recuperación económica de Andalucía que es fundamental», dijo preparando la reunión que hoy mantendrá con el presidente andaluz Juanma Moreno y que será ya su reválida definitiva como jefe de la oposición en Andalucía.

### Bicefalia

Claro que hay muchos asuntos internos que resolver antes de que Espadas sea el líder de hecho del PSOE andaluz porque Susana Díaz sigue encajada en su cargo orgánico y también mantiene su escaño en el Parlamento andaluz, aunque ayer la nueva portavoz socialista, Ángeles Ferriz, ocupó la silla que ha sido de Susana Díaz en los últimos dos años y medio. Una manera de visibilizar el nuevo PSOE.

Espadas no quiso entrar directamente a presionar a Susana Díaz pero le dejó un recado claro, «por decisión propia no está ejerciendo su papel en la dirección política. En unos días me ayudará a poner de derecho lo que ya es de facto», dijo tras recordar que el día 3 de julio se reúne el Comité Federal, «un órgano al que yo pertenezco» (Susana Díaz también).

Sin embargo, es evidente la incomodidad y el vacío de poder que se está viviendo no sólo en el PSOE regional sino también en las direcciones provinciales donde se están tomando pocas decisiones, «no hay nadie al otro lado», explicaba un socialista a ABC.

Mientras continúan las tensiones internas que sólo se reconocen en privado, Espadas está preparando su estrategia para ser elegido Secretario General. Sabe de más que tiene que ganar apoyos y por eso no quiere que Susana Díaz salga por la ventana. Una situación de la que la lideresa es plenamente consciente.



Espadas, a su llegada ayer a la reunión del grupo parlamentario socialista.

Joaquín Corchero / EP

### Espadas se ofrece a buscar acuerdos con Moreno

Juan Espadas vuelve hoy al Parlamento para reunirse con Juanma Moreno e inaugurar, según dijo ayer, "una nueva etapa" en las relaciones entre el Gobierno andaluz y el PSOE. El objetivo, explicó, es ejercer como primer partido de la Cámara y estudiar la búsqueda de acuerdos con el Ejecutivo. Uno de los asuntos a tratar, además de la necesidad de involucrar a los ayuntamientos en la gestión de fondos europeos, será el trámite de la nueva ley del suelo tras el fracaso de hace unas semanas por el conflicto entre la Junta y Vox. Precisamente Vox afeó ayer la reunión entre Moreno y Espadas. "Entiendo los nervios de Vox", dijo el alcalde de Sevilla que aseguró que la formación de Santiago Abascal está acosada a "ser protagonista" y a "secuestrar" las decisiones del Gobierno andaluz, algo que él se propone finalizar.

# Espadas trata de manejar los tiempos a falta de "unos días" para la salida de Díaz

● El candidato dirige la reunión del grupo socialista en el Parlamento mientras crecen las presiones para que la transición en el PSOE andaluz culmine con una gestora

#### Carlos Rocha

El PSOE andaluz sigue enfrascado en una "transición pactada" sin que quede del todo claro qué significa eso. El candidato electo en las primarias del 13 de junio, Juan Espadas, escenificó ayer el primer paso de ese cambio presidiendo la reunión del grupo parlamentario socialista. El alcalde de Sevilla dio así el primer paso en un proceso que debe terminar con la salida de la todavía secretaria general del partido, Susana Díaz, que no estuvo ayer presente en la Cámara ni se espera que lo esté durante el resto del Pleno.

Para que acabe de definirse esa sucesión faltan todavía "unos días", pero es cierto que ese periodo difuso de "unos días" comenzó en el mismo momento en el que Díaz anunció que daría un paso al lado, justo tras reconocer su derrota en las elecciones internas. Las posibilidades de la ex presidenta de la Junta sí parecen claras y se da por hecha

su salida hacia el Senado por designación autonómica. Pero faltan detalles por concretar y es por eso para lo que todavía se necesitan "unos días".

El final de esta bicefalía momentánea —que Juan Espadas ha negociado ayer en el Parlamento— es inexorable, pero las presiones

Espadas afea las presiones, pero asegura que el cambio debe producirse con rapidez

que la dirección federal del PSOE han crecido en los últimos días. El adelanto del Comité Federal al 3 de julio es una de esas formas de presión que el regidor hispalense afeó en su comparecencia de ayer. "Ese tipo de avisos no los entiendo", dijo el ahora candidato socialista a las próximas elecciones autonómicas,

que ha intentado manejar los tiempos desde el inicio del proceso y ayer volvió a insistir en esta idea. "Esto va de generar espacios de confianza mutua", dijo Espadas en la Cámara.

Desde un lado y otro se viene insistiendo en que las conversaciones entre Díaz y Espadas son fluidas desde que comenzaron, pero poco se conoce de esas negociaciones. El regidor hispalense retomó ayer la idea del buen tono, pero, al mismo tiempo, aseguró que las noticias sobre el futuro de la ex presidenta de la Junta deberá darlas ella. Si reconoció que es necesario que los socialistas sean "ágiles en el proceso" de transición para que lo ahora de facto sea de iure. Se refiere así a Espadas a que el liderazgo político que ostenta desde la noche de las primarias tenga traducción en los órganos de gobierno del PSOE andaluz.

Este proceso tiene ahora, al menos que se sepa, dos caminos. Uno pasa por la dimisión de Susana Díaz y la constitución de una gestora hasta el congreso regional, que no está previsto para antes de noviembre. "Esto no es ningún drama", apuntan desde el equipo de Espadas. La otra posibilidad, más allá de lecturas algo extravagantes de los estatutos del PSOE, es el adelanto del cónclave para poner en marcha unas primarias a las que, en teoría, sólo se presentará el alcalde de Se-

#### Juan Espadas Candidato del PSOE andaluz



Tenemos que ser ágiles en el proceso para que lo que ahora es de facto sea de iure"

villa tras su éxito en las elecciones internas del 13 de junio. Esto es con lo que amenazan desde Ferraz si ese periodo de "unos días" se alarga y no se activa la salida de Susana Díaz de la Secretaría General del PSOE andaluz.

Hay que recordar que el mismo 13 de junio Díaz anunció que no tenía intención de presentar-

se al cónclave regional, pero tampoco veía necesario dimitir de forma inmediata. Diez días después el desalojo de la ex presidenta de San Vicente parece claro y hay varias teorías para explicar por qué no se concreta. Una de ellas tiene que ver con una negociación para avanzar en la integración de las personas afines a la líder socialista en el nuevo equilibrio de poderes del partido. La otra está directamente relacionada con la fórmula elegida para la despedida de Díaz. Entre las opciones planteadas está la celebración de un Comité Director, el órgano más relevante entre congresos en el PSOE andaluz.

Mientras tanto, la nueva mayoría del PSOE comienza a hacerse con los instrumentos del partido, con el grupo parlamentario como máximo exponente. La flamante portavoz, Ángeles Ferriz, se estrenó en la reunión de ayer tras su nombramiento en la Ejecutiva del lunes y hoy hará lo propio en la sesión de control al presidente del Gobierno andaluz. La acompañarán la secretaria general del grupo, Soledad Pérez, y los tres portavoces adjuntos, María Márquez, Araceli Maese y Gerardo Sánchez. Después del encuentro con todos los diputados, la nueva dirección se reunió con los miembros de la dirección saliente, encabezada por José Fiscal.

► DIPUTACIÓN

# Los cambios tras las primarias socialistas podrían activarse en verano

- El posible relevo de Villalobos no se afrontará hasta que se resuelva la salida de Susana Díaz
- Los vicepresidentes Toajas y Ana Isabel Jiménez y el portavoz Antonio Conde, en las quinielas

Trinidad Perdiguero

Diez días después de las primarias en el PSOE-A, que se saldaron en Sevilla con el triunfo de Juan Espadas (54,3% de los votos, frente al 41,44% de Susana Díaz) y de la corriente alineada con la dirección federal, la situación es de calma chicha en una de las instituciones en las que se debe reflejar el cambio de liderazgo: la Diputación de Sevilla. Según distintas fuentes, ningún movimiento se ha dado todavía para poner en marcha los cambios que se esperan. Espadas, según subrayan, está centrado en resolver las reformas que tocan a nivel regional y en el grupo parlamentario socialista, así como la transición en la Secretaría del PSOE-A y tiene agenda institucional como alcalde. Dependiendo de si hay acuerdo o no con Susana Díaz —si ésta se aviene podría resolverse en días o tardar más si hay que ir a otros escenarios— los cambios en otras esferas como la Diputación podrían activarse este mismo verano o demorarse más. Hay que tener en cuenta que también hay un congreso federal previsto a mediados de octubre.

Eso sí, se da por hecho que no se harán esperar demasiado, por el peso que la institución tiene en Sevilla, su cercanía a la militancia y a los alcaldes, entre los que la conciencia de que hay un cambio de ciclo ha calado incluso en los que votaron a Susana Díaz. Algunas fuentes recuerdan que son decisiones que generan ruido y hay que afrontar y dejar atrás pronto, por si hay un adelanto de las elecciones andaluzas. A diferencia de otras veces, según apuntan, es algo que ya no está en manos de un gobierno socialista y hay que estar preparados.

Las dos incógnitas son si el presidente desde septiembre de



Fernando Rodríguez Villalobos con Juan Espadas en un acto de Turismo de la Provincia.

2004, Fernando Rodríguez Villalobos, da un paso al lado y cuándo y quién tomará el relevo de la institución. En respuesta a la primera pregunta, hay que recordar que la tregua que Susana Díaz y Pedro Sánchez alcanzaron poco después de las elecciones municipales incluyó la continuidad de Fernando Rodríguez Villalobos —la designación de los candidatos a presidir las diputaciones es de la ejecutiva federal—, uno de los más firmes defensores de Susana Díaz, aunque hay quien apunta que no ha compartido sus últimas decisiones con respecto a las primarias.

Después de una larga trayectoria municipalista, que le reconocen incluso los adversarios políticos, y 69 años cumplidos, destacados socialistas apuntan que Villalobos venía descartando una salida en mitad de mandato, en-

tre otras cosas, porque ha debutado el espinoso caso de la *Pará de Gines*, por el que ha sido citado a declarar en el juzgado junto a otros miembros que forman o han formado parte del equipo socialista y técnicos de la institución y no quería irse al menos hasta que se resolviera ese asunto. También quiere dejar encauzadas las históricas inversiones y planes de empleo para los ayuntamientos que se van a realizar con el uso de los remanentes de la Diputación, por las que ha luchando y son fruto de la situación saneada de la institución provincial.

Pero tras lo ocurrido en las primarias, esas mismas fuentes señalan que la renovación, la necesidad de visibilizar que hay otro equipo en el PSOE-A, otra generación y otra forma de hacer política es más inaplazable ahora. Hay que

tener en cuenta también que la opción de Espadas ha sido la que se impuesto ligeramente sobre la de Susana Díaz entre los diputados socialistas en el que (se suponía) era uno de los feudos de ésta.

Lo cierto es que el presidente de la Diputación de Sevilla ha reducido sus comparecencias públicas en esta última etapa. Las convocatorias de la institución a las que asiste suelen ser sólo para periodistas gráficos. Este jueves, no está prevista su presencia en el Pleno ordinario de la institución, si bien hay un asunto personal que lo justifica plenamente.

La decisión de dimitir del que es también presidente del PSOE de Sevilla y activar la sucesión es suya en última instancia. A diferencia de lo que ocurre con las listas a las elecciones en un ayuntamiento, en la Diputación no hay un or-

den que se deba respetar para nombrar al siguiente como candidato o depende de renuncias de otros, con lo que las posibilidades de quien termine siendo señalado para ello se abren mucho más.

Sentados en la bancada socialista hay varios sanchistas de la primera hornada, de los que fueron a contracorriente: el secretario del PSOE de Dos Hermanas y concejal en ese municipio, Francisco Rodríguez, y los alcaldes de Espartinas, Cristina Los Arcos, y Las Cabezas, Francisco José Toajas. Éste último es además vicepresidente. Toajas, con una larga trayectoria como alcalde, ha mostrado su disposición a afrontar nuevos retos en el partido.

Los otros nombres que han sonado son de críticos de nueva hornada —o novísima, porque han debutado en estas primarias—, como otra vicepresidenta de la Diputación, Ana Isabel Jiménez, alcaldesa de Alcalá de Guadaíra; y el portavoz del gobierno socialista y alcalde de Mairena del Aljarafe, Antonio Conde. No obstante, la primera está enfrascada en consolidar la era pos Antonio Gutiérrez Limones en un ayuntamiento y en una agrupación local socialista donde las espadas siempre están en alto y donde no sería fácil tampoco un relevo a su vez.

El nombre de Antonio Conde es el que ha cogido fuerza, aunque nada hay cerrado. Alcalde de Mairena en dos etapas distintas, es ahora portavoz del grupo socialista. Hay quien apunta que su perfil tranquilo y moderado —muy en la línea de Espadas, aunque a diferencia de éste su perfil es menos técnico— podría servir de amalgama y contaría con el apoyo de alcaldes incluso que votaron a Susana Díaz en las primarias. Todo está abierto por ahora.

# La Junta ha formado ya a más de 4.000 pymes del sector

► El centro Andalucía Lab se convierte en un referente nacional de innovación turística

E. M.  
SEVILLA

La digitalización es una de las asignaturas pendientes de las pequeñas y medianas empresas del sector turístico. La incorporación de medios tecnológicos abre todavía más la brecha con las grandes corporaciones, una desigualdad que la Consejería de Turismo quiere aliviar con más formación y recursos. La herramienta es el centro Andalucía Lab de Marbella que se ha convertido en una incubadora de proyectos innovadores, como recordó ayer el secretario general de Turismo de la Junta, Manuel Muñoz Gutiérrez, quien cerró la jornada STM que organizó ABC.

En estas instalaciones se han impartido más de 300 cursos en los que han participado unas 4.000 pymes de la región, también se ha dado apoyo a empresas europeas del sector «que han captado talento de nuestra tierra en este centro», dijo durante su intervención. El siguiente reto de su departamento será la elaboración del futuro marco estratégico en el que la tecnología tendrá un espacio relevante, avanzó el responsable regional. En este sentido, consideró que «sin innovación no hay futuro», especialmente en este momento en el que el destino afronta la etapa de recuperación.



El secretario general de Turismo, Manuel Muñoz, clausuró el foro turístico

En ese camino «la tecnología es una aliada, porque no sólo nos sirve para conocer mejor a los que nos visitan, también para presentarles la oferta de una manera más personalizada para fidelizarlos», dijo.

Entre las previsiones para este verano, además de los diez millones de visitantes que ya avanzó el vicepresidente andaluz, Juan Marín, está el nivel de ocupación hotelera que se espera que alcance entre el 70% y el 75% en los destinos de costa, como señaló Muñoz Gutiérrez. El secretario general de Turismo confía en la fide-

dad de los viajeros nacionales para suplir la pérdida del público británico que sigue afectado por las restricciones que impone su gobierno como prevención del contagio de Covid-19.

«Esa acelerada transformación tecnológica –comentó– es ya una realidad en numerosos establecimientos como hoteles, agencias de viajes y establecimientos hosteleros», pero todavía debe extenderse al resto del sector que no siempre tiene recursos suficientes para implementar los nuevos procesos. Ahí es donde estará la administración para mostrar su apoyo.

## Pulido sitúa el comienzo de la obra de las Atarazanas tras el verano

La Fundación Cajasol se encargará de la gestión cultural del espacio durante 25 años

**J. P.**

El inicio de las obras de rehabilitación de las Atarazanas Reales de Sevilla es una de las cuestiones pendientes de la ciudad. El presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, reveló ayer durante la presentación de la memoria de la entidad, que confía en que puedan dar comienzo tras el verano. Pulido puso a las Ata-

razanas como uno de los grandes proyectos de futuro de la Fundación Cajasol, que disfrutará de la gestión cultural de los astilleros alfonsíes durante un plazo de, al menos 25 años. En cualquier caso, las obras se prologarán durante 18 meses.

Las Atarazanas Reales están llamadas a convertirse en un espacio cultural de primer nivel en la ciudad. El astillero debe ser la gran sede del V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo protagonizada por Magallanes y Elcano, cuyo aniversario de la llegada a la ciudad es el próximo año.

El coste final de la rehabilitación del astillero, como se dio a

conocer en su momento, asciende a algo más de 16 millones de euros. La Caixa se hace cargo de los 10,8 millones previstos desde el primer momento, y el resto será asumido por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, que en sus cuentas de este año ha incluido una partida de siete millones de euros que se emplearán en la excavación completa de las naves 6 y 7 y la muralla almohade.

Desde la Junta de Andalucía se afanan en recalcar que el año 2021 será el del inicio de las obras de las Atarazanas, aunque no concretan cuándo pueden arrancar.



Las Atarazanas Reales de Sevilla.

0.5



# Andaluces brillantes rumbo a Estados Unidos

Cuatro de los once universitarios que han conseguido las becas Fullbright proceden de Andalucía

**L**AURA, Ignacio, Guillermo y Elena son cuatro de los once jóvenes que disfrutan este año de becas Fulbright para completar su formación en universidades americanas con el apoyo de la Junta de Andalucía.

Como resalta la administración regional en una nota de prensa, a estos casos se suma el testimonio de Aylén Rodríguez Ferrari (Argentina, 1989), quien llegó a Almería con 12 años, donde se licenció en Derecho, a también es becaria Fulbright pero ya ha completado su formación y está de regreso después de dos años cursando un posgrado en Políticas Públicas en la Universidad George Washington.

La Junta destaca que Fulbright es "sinónimo de excelencia" en el ámbito académico y de la investigación, pues sus prestigiosas becas ofrecen la oportunidad de cursar estudios de posgrado o realizar estancias predoctorales en reconocidos centros y universidades de Estados Unidos.

Optar a ellas solo está reservado a los perfiles más brillantes y mejor formados de cada rama del conocimiento. De entre los candidatos que cada año se eligen en los más de 150 países que colaboran con este programa internacional para completar la formación universitaria e investigadora, en 2021 once serán andaluces o con vinculación con la comunidad. Sus nombres, con toda probabilidad, serán los que rubriquen los avances más significativos, tanto en investigación básica como aplicada, para el progreso y el bienestar de la sociedad andaluza y española de los próximos años.

Experiencia Erasmus, grados con las má-

ximas calificaciones, másteres –muchos, con varios–, otras becas de formación e investigación, publicaciones o ponencias, y la mayoría, con estudios de doctorado en curso. Un vistazo rápido a los currículos de estos once jóvenes pone de manifiesto que son la excelencia de los universitarios e investigadores en formación en Andalucía y, probablemente, la élite del saber de mañana.

Esos méritos demuestran también años de entrega y pasión por la ciencia, curiosidad por todo lo que les rodea y compromiso por dar respuesta a los retos que desafían

## Impulso La Junta de Andalucía apoya a estos alumnos en su formación en universidades americanas

nuestra existencia en los más diversos campos, desde el estudio de las religiones hasta la inmersión en la neurociencia.

La mayoría de ellos ha iniciado una carrera científica que como sociedad debemos aspirar a que esté a la altura de sus aspiraciones. Laura, Ignacio, Guillermo y Elena. Ellos son cuatro de los once estudiantes de posgrado o de doctorado que han logrado hacerse con esta beca e iniciarán su experiencia en universidades y centros de primer nivel científico de EEUU después del verano, entre las que destacan Columbia, Harvard,

Stanford o Nueva York. Sus intereses son muy diversos, pero todos afrontan con ilusión esta nueva etapa gracias a la Fundación Fulbright y la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, que será la que patrocine económicamente su estancia en los destinos seleccionados.

Laura Melgar, Guillermo Barrios y Elena Quintero realizan estudios de doctorado en universidades públicas andaluzas y a su vuelta de EEUU regresarán a Andalucía para concluir sus tesis.

Ignacio Ojeda, en cambio, tiene un perfil diferente al de sus compañeros, es músico y ha llevado a cabo sus estudios en el Real Conservatorio Superior de Música de Madrid, en la especialidad de piano clásico.

Esta experiencia internacional les permitirá, además de avanzar en sus respectivas áreas de investigación, adquirir y compartir técnicas y metodologías nuevas y les reportará una valiosa red de contactos.

Todo ese bagaje profesional, sumado a la experiencia personal y al enriquecimiento cultural que experimentarán, se convertirá en un activo muy apreciado para los centros o universidades en los que continúen desarrollando su carrera científica y artística.

En todos confluencia el deseo de poder desempeñar en la comunidad para contribuir de forma valiosa al progreso de la ciencia y la música con sello andaluz, aunque no descartan seguir creciendo en el extranjero: la movilidad del personal investigador es un requisito formativo muy recomendable y casi obligatorio si se quieren realizar investigaciones punteras.

## Wuolah financia a universitarios y particulares que inviertan en la plataforma

Wuolah, la plataforma emergente que proporciona a los estudiantes apuntes compartidos, ha abierto una ronda de financiación dirigida a la comunidad universitaria y particulares no financieros para que puedan convertirse en inversores de esta herramienta que ya usan uno de cada tres universitarios y uno de cada dos pre-universitarios de Bachillerato y la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU), la antigua Selectividad.

Según el Programa Minerva, iniciativa de la Consejería de Economía, Conocimiento, Universidades y Empresa de la Junta de Andalucía y Vodafone, la startup, que trabaja en una ronda de 1,5 millones de euros, reservó a principios de mes 250.000 euros para esta comunidad y particulares en general, alcanzándose en pocos días más del cien por cien de la financiación con la apuesta de más 500 inversores que han comprometido el capital. Tras esta aceptación, Wuolah ha decidido mantener abierta la ronda en la que aún se puede participar. El principal objetivo es el aterrizaje de la plataforma emergente en Latinoamérica, donde quiere llegar a México como foco principal y otros cinco países más.

"Queremos que la plataforma sea líder en habla hispana", explica el consejero delegado de Wuolah, Enrique Ruiz. Para ello cuentan como base los más de cuatro millones de documentos de habla hispana alojados ya en esta herramienta de apuntes compartidos.

Esto permitirá a los creadores de contenido aumentar su monetización y a los estudiantes, a disponer de forma gratuita de más materiales y de mejor calidad para aprobar sus exámenes. "Queremos que igual que en Twitch o YouTube un usuario monetiza su tiempo creando contenido de ocio, en Wuolah un estudiante pueda tener una vía de ingresos recurrente por crear material educativo", explica Ruiz.

Esta iniciativa, apoyada por el Programa Minerva, nació en 2015 en la Universidad de Sevilla. Ahora está presente en todas las universidades españolas y 1,4 millones de usuarios distintos han utilizado la plataforma durante este curso.

