



DOSSIER DE PRENSA

7 de Junio 2021

30 ANDALUCÍA

La Junta impulsa un clúster para coordinar a los puertos andaluces

kioskoymas#comunicacion@csevillla.es

- ▶ Uno de los principales objetivos es que haya una reivindicación conjunta de mejores conexiones ferroviarias
- ▶ Incluye a las autoridades portuarias, a la red logística de Andalucía y a las empresas y cámaras de comercio

LUIS MONTOTO
SEVILLA

Los casi 1.000 kilómetros de costa y su privilegiada posición geográfica convierten a Andalucía en la región con el sistema portuario y logístico más relevante de España. El conjunto de los siete puertos de titularidad estatal de la comunidad movió en 2020 más de 155,6 millones de toneladas, casi un tercio del tráfico total español (en 2019, año precovid, esta cifra superaba los 164 millones). Y a esta capacidad se unen los activos de la empresa pública Red Logística, que aglutina once nodos de transporte de gestión público-privada (siete portuarios y cuatro interiores) ubicados junto a infraestructuras varias de alta capacidad, y que suman más de 1.800 hectáreas de superficie.

La naturaleza de estos puertos es muy diversa. El de Algeciras es estratégico en el tráfico internacional y figura entre los veinte primeros del mundo; pero el resto desempeña un papel esencial como impulsores del cambio económico en sus respectivas áreas de influencia. De manera conjunta, estas instituciones están moviendo una inversión cercana a los 630 millones de euros hasta 2024 y todos ellos han presentado proyectos para optar a fondos europeos para acelerar el cambio de modelo energético.

Uno de los grandes desafíos pendientes de todos estos enclaves es coordinar una parte de su actividad para sumar fuerzas a la hora de reivindicar infraestructuras (especialmente en el caso del transporte ferroviario) y buscar sinergias tanto en el crecimiento de las empresas ubicadas en los mismos como en la búsqueda de nuevos inversores. Frente a ello, la Junta de Andalucía ha realizado ya una primera propuesta, liderada por la Consejería de Presidencia (a través de Extenda) y elaborada por la consultora Mc Valnera, que plantea la creación de un

El plan ya se ha redactado y estará en marcha este año

El primer paso para crear el clúster ha sido elaborar el estudio para el impulso del sector logístico y el comercio exterior andaluz a través de los puertos, que ha sido coordinado por Extenda y elaborado por la consultora MC Valnera. Una vez que ya existe una hoja de ruta, ahora es la Agencia de Puertos de Andalucía (que depende de la Consejería de Fomento), la que está ejecutando el plan, con la constitución de esta nueva organización que debe coordinar a todos los operadores y organizaciones con intereses en las infraestructuras portuarias. Antes de fin de año debe estar en marcha.

clúster que sirva para coordinar a las autoridades portuarias, así como a la red logística, las cámaras de comercio y las empresas establecidas en estas infraestructuras. La gran meta es alinear objetivos comunes del sector y compartir proyectos en ámbitos como la innovación y la internacionalización.

No es una cuestión sencilla. Hay que recordar que los puertos estatales (Algeciras, Huelva, Almería, Sevilla, Málaga y Motril) están en un modelo de competencia mutua que debe generar eficiencia para la economía productiva y son imprescindibles para la competitividad de un territorio. En puridad, no compiten los puertos entre sí, sino los operadores logísticos radicados en esos puertos; y gracias precisamente a eso la cadena logística es más competitiva y de ello se benefician las empresas. No pueden, por ejemplo, pactar precios.

Modelo de cooperación

Partiendo del respeto a esta premisa, hay carencias comunes a todas estas instalaciones que se pueden afrontar de manera conjunta. Según el informe de Mc Valnera, existe una gran dependencia del transporte por carretera de los puertos andaluces, «debido a que en algunos de ellos no existe conexión con la línea de ferrocarril o la existente necesita una renovación». Con lo cual, sería lógico que hubiera una reivindicación común de «una red intermodal con una rápida combinación entre los diferentes medios de transporte, que supondría una mejo-



El Puerto de Algeciras es uno de los veinte

ra sustancial en la operatividad del manejo de las mercancías con origen y destino en los puertos andaluces». No puede haber una ciudad andaluza que reclame el corredor ferroviario central y otra que defienda el corredor mediterráneo, ya que lo ideal es que exista una posición conjunta como región que defienda con la mayor fuerza posible la conveniencia de ambos corredores.

De hecho, el «aislamiento ferroviario» es uno de los grandes lastres del sistema portuario andaluz. Según los últimos documentos de trabajo publicados por la Comisión Europea de Transportes, en cada uno de los dos grandes corredores ferroviarios (el Central y el Atlántico) «se ha completado únicamente hasta los nodos de Antequera, Sevilla y Alicante». De esta manera, «la ejecución actual de ambos corredores ha dejado aislada a la región en su gran mayoría, por lo que se hace necesario el cumplimiento de los hitos marcados en la Estrategia Europea, y que se reactive la inversión en ambos corredores en su sector más al sur de Europa». El clúster que aglutine a todo el sector portuario y logístico debe servir, por lo tanto, para reivindicar estos proyectos.

El clúster debe desarrollar también «estudios de costes en el paso de las mercancías a través de la red portuaria y logística», y evaluar todas las si-

TERCIO DE VARAS

BELMONTE

Colapso anunciado

Contundentes declaraciones del presidente de la Audiencia de Sevilla avisando del práctico colapso de su Justicia que, todo hay que decirlo, se veía venir desde hace mucho. ¿O no es cierto que a principios de 2018 todos los magistrados menos uno

lanzaron una denuncia pública con el mismo mensaje? Hoy esos magistrados (un tercio de ellos) o se jubila anticipadamente, o se traslada, o está a la espera de una salida, desesperados ante una situación límite en la que, por no haber, no hay siquiera salas de vista disponibles en las que celebrar los juicios de las ¡100 macrocausas! pendientes. El Presidente lleva razón en su aviso pesimista pero habría que preguntarle cuándo se ha percatado la autoridad de semejante catástrofe.

belmonte@andalunet.com



LAS GRANDES CIFRAS

1.000 KM

En la línea de costera andaluza hay seis puertos de titularidad estatal, que unido al de Sevilla, acaparan más de un tercio del tráfico de mercancías de España. Todos ellos son esenciales para el desarrollo de sus áreas de influencia.

155,6

Esta cifra son los millones de toneladas que se movieron el año pasado. En 2019 fueron 164, lo cual demuestra que el sector resistió bien el golpe del covid, y en el primer trimestre de este ejercicio ya están próximos a su actividad normal.

809

Adif y Puertos del Estado destinarán 809 millones de euros en cuatro años para el desarrollo de conexiones ferroviarias con los puertos y aumentar así la productividad de los puertos, reduciendo así además su dependencia del transporte por carretera, que es especialmente grave en Andalucía.

mayores del mundo, pero tiene carencias en sus conexiones por ferrocarril. // ABC

nergias entre los diferentes modos de transporte para buscar la máxima eficiencia.

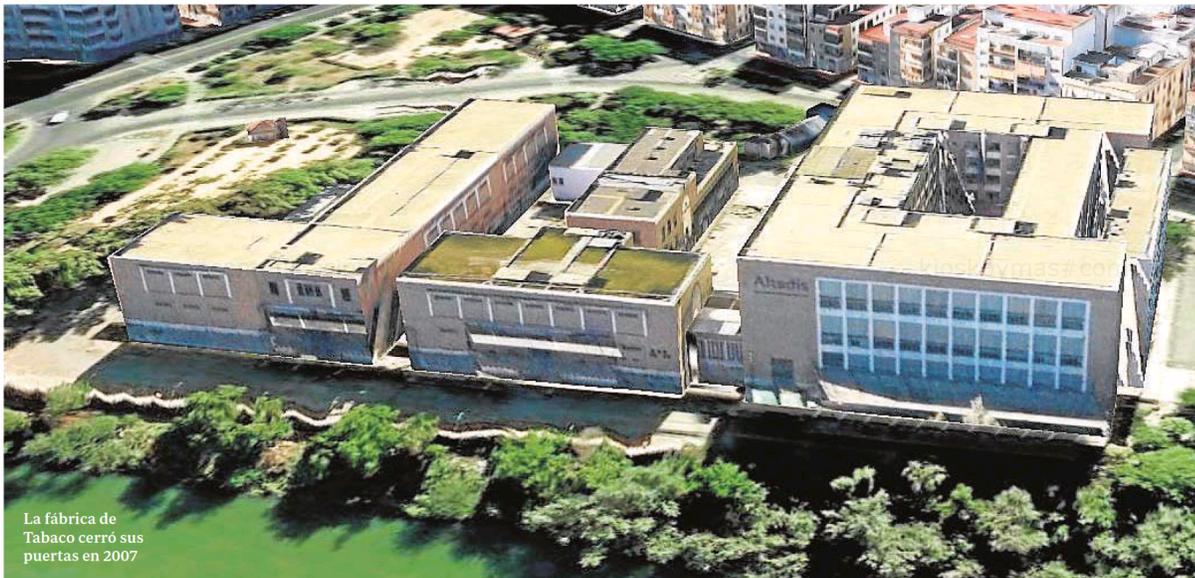
El clúster para pedir mejores conexiones para los puertos en el conjunto de la comunidad llega en un momento en el que el Gobierno de España es consciente de que existe esta carencia. Según alertó esta semana el presidente de Puertos del Estado en Sevilla, menos del 5% de las mercancías del transporte terrestre se mueven por ferrocarril y un 95% se hace por camión, cuando la media europea

es del 18%. Por ello, «en la medida en que se impongan los criterios de sostenibilidad, el transporte por carretera será el que más costará desde el punto de vista medioambiental, el tren tendrá menos coste y el buque, aún menos», apuntó Francisco Toledo. A su juicio, hay que apostar por la conectividad ferroviaria de puertos, ya que «el coste de transportar mercancías por tren es más barato porque puede funcionar las 24 horas, su coste energético es cinco veces menor que por carretera y además puede usar ener-

gía renovable». Para paliar ese déficit, Adif y Puertos del Estado destinarán 809 millones de euros en cuatro años para el desarrollo de conexiones ferroviarias con los puertos y aumentar así la productividad de los puertos.

La colaboración de los puertos y las zonas logísticas debe ir más allá. Según el consultor Peter de Langen, el papel dinamizador de los puertos se basa en la creación de un ecosistema que incorpora cuatro elementos, como son «el hub de transporte que, a parte del marítimo, integra todos los mo-

dos de transporte; el complejo industrial, que da servicio a las necesidades de materias primas del entorno y facilita instalaciones para la captación de tráficos internacionales; el hub logístico, con oferta de servicios de valor añadido; y un área para el turismo y el ocio y también con oficinas, con servicios para el tráfico de cruceros y pasajeros». La clave estará así en encontrar el máximo grado de cooperación en Andalucía en todo estos ámbitos con la actividad del nuevo clúster.



La fábrica de Tabaco cerró sus puertas en 2007

El fondo KKH ultima la compra de Altadis para levantar un hotel de lujo

- ▶ Se impone frente al resto de candidatos en una operación que rondaría los 45 millones de euros
- ▶ El proyecto incluye la reconversión de la antigua fábrica con espacios verdes y equipamientos sociales para la ciudad

L.MONTOTO/A.G.REYES
SEVILLA

El proyecto para reconvertir la fábrica de tabacos en un complejo turístico y social toma velocidad de crucero. Según ha podido saber ABC, el fondo de inversión KKH Capital & Property sellará la adquisición del edificio de Altadis por un importe aproximado de 45 millones de euros. Una vez materializada esta operación, tendría que ejecutar una inversión muy relevante para desarrollar esta iniciativa, cuyas líneas maestras están recogidas en el convenio entre el Ayuntamiento y la empre-

sa tabaquera (y que incluye un hotel, aparcamientos y diversos equipamientos sociales y deportivos para el barrio de Los Remedios).

Altadis se había comprometido a presentar al menos tres propuestas al Ayuntamiento de Sevilla, que a su vez tenía que dar su visto bueno a la candidatura elegida. Uno de los factores que ha inclinado la balanza a favor de KKH es su buena relación con grandes cadenas hoteleras, como Mandarin Oriental. En cualquier caso, el futuro operador del hotel de Altadis aún no estaría cerrado. Este fondo de inversión será así el encargado de culminar la negociación con el Ayuntamiento

para modificar el PGOU y cambiar el actual uso industrial de esta parcela por uso terciario. Fuentes del Ayuntamiento indican, por su parte, que «el proyecto es mucho más que un hotel y en eso se está trabajando ahora». En este momento la propuesta está «en fase de análisis técnico y cuando culminen esos trabajos se harán públicos los términos con total transparencia».

KKH es una firma constituida en 2014 por el empresario José María Farré (que fue consejero delegado del grupo financiero Renta Corporación) y por el fondo internacional Perella Weinberg Partners. En los últimos años se ha especializado en desarrollar proyectos hoteleros de lujo en Madrid y Barcelona. En el caso de la capital de España, adquirió la sede del antiguo Monte de Piedad, junto a la Puerta del Sol, donde ha promovido

Este grupo sería el encargado de rematar con el Ayuntamiento el proceso de cambio de uso del suelo en el barrio de Los Remedios

un establecimiento de 200 habitaciones que ha sido adquirido por la cadena Archer. En la ciudad condal se hizo con la sede de Deutsche Bank en el Paseo de Gracia y está realizando una promoción de apartamentos de lujo para Mandarin Oriental.

El plan propuesto para la planta tabaquera requiere que el edificio principal, conocido como el Cubo, albergue el hotel. El resto (los almacenes primitivos y las viviendas de los ingenieros y el personal de mantenimiento) tendrá un uso público, destinado a equipamientos sociales. Igualmente se deben recuperar los jardines de Manuel Ferrand y se creará un paseo fluvial para disfrutar de la orilla. Las nuevas construcciones serán un parking, que se planteó como posibilidad (pero que en la zona tendría una altísima demanda por la escasez de plazas en la calle) y una pasarela peatonal que comunica el entorno con San Telmo.

El objetivo de KKH no es mantenerse como dueño del edificio. Este tipo de fondos están especializados en poner el proyecto en marcha y, una vez que está operativo y su rentabilidad ya está asegurada, vuelven a poner el activo en el mercado para lograr plusvalías y buscar nuevas oportunidades.

La entrada de esta compañía es un paso lógico dentro de la hoja de ruta trazada por Altadis y el Ayuntamiento y acelera la solución final para un edificio que lleva en desuso desde 2007. Aquel año se cerró el complejo industrial y comenzaron los planes para buscar un nuevo uso a espacio que tiene un balcón privilegiado al río y se encuentra en el corazón de los Remedios. El entonces alcalde, Alfredo Sánchez Monteseirín, estudió la creación



ABC

ADRIANO

La hoja roja

Al proyecto de Altadis ya le ha salido la hoja roja en el librito de papel de fumar, aquel que indicaba que se estaban acabando las existencias y había que ir al estanco por otro para seguir liando. Después de tanto humo como hemos conocido en torno a la antigua fábrica de tabacos, esa hoja roja indica que estamos a punto de acabar con aquella inconsistente resistencia de IU a dar nuevo uso a unos terrenos con los que la ciudad nunca supo qué hacer.

de un centro de ocio, pero se topó con la negativa de su socio de gobierno, Antonio Rodrigo Torrijos, que frenó el proyecto manteniendo la calificación como suelo industrial. Altadis se convirtió entonces en promesa electoral y esa bandera la cogió Juan Ignacio Zoido cuando llegó a la Alcaldía. El regidor popular logró un acuerdo con la empresa para construir un centro comercial, así como equipamientos de ocio e incluso una comisaría.

La llegada de Juan Espadas supuso la paralización del convenio y otro nuevo inicio. El actual alcalde volvió a redactar un acuerdo que conserva más edificios del conjunto. Ahora había que buscar a un operador especializado en liderar este tipo de proyectos que tuviera el beneplácito de todas las partes. Aunque se ha producido con retraso con respecto a las estimaciones iniciales, la reconversión de Altadis sigue así adelante.

El Covid no frena las inversiones en grandes proyectos

► La normalización del sector en destinos urbanos podría comenzar en octubre

L. M. R.
SEVILLA

El Covid ha provocado una crisis sin precedentes en el sector turístico, que en Sevilla registraba cifras récord en los meses anteriores a marzo de 2020. A pesar de que ha sido un golpe muy severo, no ha detenido la inversión en ninguno de los grandes proyectos hoteleros previstos en la capital hispalense. Así lo ha demostrado el proceso para reformar la vieja comisaría central de la Gavidia, liderada por el grupo Baraka Holding. Esta sociedad ha desembolsado 8,7 millones de euros para la compra del edificio e invertirá 9,6 millones de euros en la reforma. Pondrá en marcha un establecimiento de 105 habitaciones, un restaurante y un espacio de 'coworking'.

El proyecto de Altadis tiene algo en común con la Gavidia: requiere una relación de colaboración muy estrecha con el Ayuntamiento de Sevilla. En este caso el Covid ha dilatado los plazos para la conformación y selección de ofertas, pero el interés no se ha apagado y la inversión global que moverá será muy superior a la de la Gavidia. Tampoco se han detenido otras inversiones privadas que aún

En los próximos meses abrirán establecimientos como el de la sede del Banco de Andalucía o el Eurostar de República Argentina

estaban en un estado inicial, como el establecimiento del Paseo de Colón que lidera el empresario Rosauro Varo junto a inversores como el diestro José María Manzanares

Y todo ello sin olvidar que en los próximos meses entrarán en operación numerosos hoteles que comenzaron su construcción en los momentos álgidos del sector en Sevilla. Es el caso del hotel en la antigua sede del Banco de Andalucía, del cinco estrellas de la Magdalena o del nuevo Eurostars en la avenida República Argentina 25 (cuya obras ha concluido recientemente).

A todas estas inversiones se le suman otros proyectos, como la construcción de la tirolina urbana más grande del mundo, con una longitud de un kilómetro y medio, para ofrecer a los turistas la mejor panorámica de los monumentos de la ciudad junto con una experiencia de riesgo.

En el mes de mayo se ha recuperado de manera paulatina la actividad, y se espera que a medida que avance el proceso de vacunación se retorne a cifras normales de visitantes. Los primeros destinos en recuperarse serán los de sol y playa, dado que la desescalada (al igual que ya ocurrió el pasado año), está coincidiendo con los meses centrales del verano. A partir de ahí, se espera que el otoño marque la reactivación de ciudades como Sevilla, que debe ir acompañada por la vuelta de las rutas por parte de las aerolíneas. El hecho de que los fondos de inversión sigan apostando por proyectos como la Gavidia y Altadis, que exigen grandes desembolsos y dependen de la gestión administrativa del Ayuntamiento, muestra que existe confianza en que a medio plazo se regrese a los grandes números previos a la crisis sanitaria.

ANDALUCÍA

Moreno se reunirá con Sánchez el 17 de junio tras más de dos años en el cargo

- El presidente recibirá en Moncloa al jefe del Ejecutivo andaluz en el primer encuentro formal entre los dos
- La cita se producirá justo después de las primarias del PSOE-A

T. M. SEVILLA

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, será recibido en el Palacio de la Moncloa por el presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, el próximo jueves 17 de junio, según anunció ayer por la mañana el Gobierno andaluz en un comunicado de prensa.

Se trata de la primera reunión oficial entre ambos dirigentes desde que Moreno tomara posesión de su cargo como presidente de la comunidad autónoma andaluza en enero de 2019. En dos años y cinco meses no ha habido encuentro entre los dos mandatarios, ni cuando Sánchez estaba en funciones ni a partir de su toma de posesión en enero de 2020. Es cierto que la pandemia ha podido marcar de alguna manera que el encuentro haya tardado en producirse, pero en este periodo las visitas de Sánchez a Andalucía han sido varias y la reunión oficial no se ha producido.

El encuentro servirá, entre otras cuestiones, para “tratar la lucha contra la pandemia y la necesaria reactivación económica y social de Andalucía”, asuntos que se han convertido “en una prioridad para el Gobierno andaluz”, según se informa en una nota de prensa desde la Junta.

El presidente de la Junta de Andalucía ha remitido en varias ocasiones diversas misivas al presidente del Gobierno para pedirle formalmente una reunión. A principios de 2020, cuando Juanma Moreno no había cumplido un año en San Telmo, ya había reclamado esta reunión al presidente del Ejecutivo central en tres ocasiones. Después llegó la pandemia y Moreno y Sánchez coincidieron múltiples veces en las Conferencias de Presidentes telemáticas



Inauguración del AVE a Granada en junio de 2019, uno de los momentos en los que Sánchez coincidió con Moreno al visitar Andalucía.

ARCHIVO

El anuncio tiene lugar tras la queja andaluza por una próxima reunión con Aragonès

que cada semana mantenían los jefes autonómicos con el presidente del Gobierno, pero hasta este momento no se ha programado el encuentro bilateral que reclamaba Juanma Moreno.

La semana pasada el consejero

de la Presidencia, Administración Pública e Interior y portavoz del Gobierno andaluz, Elías Bendodo, criticó que el presidente del Gobierno fuese a recibir en los próximos días al presidente de la Generalitat de Cataluña, Pere Aragonès –con quien mantuvo esta semana una conversación telefónica– sin haberlo hecho todavía con el jefe del Ejecutivo andaluz en los aproximadamente dos años y medio que van de legislatura en la comunidad.

Bendodo explicó en ese encuentro que los temas a tratar en

esa reunión serían el modelo de financiación autonómica, la gestión del fondo Next Generation en Andalucía y la “compensación” a la comunidad por el desequilibrio que denuncia la Junta en el reparto de los fondos Covid de 2020 y 2021. Precisamente ayer se conoció que, según los datos de la Junta, Andalucía es junto con Murcia la comunidad que menos recibe por habitante, 261 euros y lo mismo ocurre con los fondos sanitarios, con 118 euros.

El portavoz también se refirió a la vacunación y la situación de la

pandemia en la región, pero admitió que los asuntos dependerían de la actualidad en el momento en que se produzca el encuentro.

El encuentro se produce, además, tras un momento crucial para el PSOE andaluz. El próximo domingo se celebran las primarias del partido y ya podría estar decidido en el momento de la reunión –si no hay segunda vuelta– el líder del socialismo andaluz. La reunión, seguramente, será diferente si el elegido es Juan Espadas o si lo es la rival de Sánchez Susana Díaz.

El presidente andaluz recupera hoy su agenda presencial tras superar el Covid-19

Redacción SEVILLA

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, recuperará hoy su agenda pública tras haber superado el contagio por coronavirus, que le ha llevado a estar en torno a una semana y media confinado en su domicilio. El presidente informó en su cuenta de Twitter que retoma su

actividad presencial tras diez días de confinamiento y agradeció los mensajes de ánimo apoyo recibidos. “Seguimos trabajando por Andalucía y los andaluces”, aseguró. Fuentes de la Junta confirmaron a Europa Press que el presidente presentará en Sevilla un proyecto para crear un nuevo hospital público en La Cartuja-Macarena.

El presidente tuvo que suspender su agenda después de que el jueves 27 de mayo, tras asistir por la mañana al Pleno del Parlamento, se confirmara su contagio por Covid-19. Inmediatamente quedó confinado en su domicilio. Durante su confinamiento, el presidente se ha pronunciado en varias ocasiones a través de su cuenta en Twitter para mostrar su preocupac-

ción por el aumento de los contagios y de la tasa de incidencia en la comunidad y para pedir a la ciudadanía mucha prudencia, sobre todo, en los momentos de ocio del fin de semana.

En una entrevista radiofónica durante su aislamiento, el presidente de la Junta expresó el “miedo” que produce estar contagiado por coronavirus, sobre

todo cuando ve que gente más joven ingresa en hospitales e incluso fallece.

Juanma Moreno expuso que estaba pasando el contagio sin síntomas graves, sólo con dolor de cabeza y muscular y cansancio. Y recordó que tenía cita el 2 de junio para recibir la primera dosis de la vacuna, algo que, según dijo, le hacía mucha ilusión.

El pasado viernes, Juanma Moreno mostró, con un mensaje en su cuenta en Twitter, su preocupación por la subida de la tasa de incidencia del coronavirus en la comunidad.



RAÚL DOBLADO

Juan Espadas Cejas

Candidato a las primarias del PSOE andaluz. Alcalde de Sevilla

«No es momento de elecciones si pensamos en el interés general»

► Defiende un partido que supere el cisma actual y cimienta en los alcaldes el modelo que quiere para el PSOE

STELLA BENOT
SEVILLA

Tranquilo e ilusionado. Así afronta Juan Espadas las urnas que se abrirán el próximo domingo. Está recorriendo Andalucía conociendo pueblos que nunca había pisado, «aunque sabía la mayoría de los nombres, siempre me han gustado los mapas».

—¿Qué le faltó al PSOE el 2 de diciembre de 2018?

—Nos presentamos a las elecciones después de un proceso de primarias bastante complejo que nos desconectó de un volumen de votantes. Un partido que se presenta dividido tiene todas las papeletas para perder. A esto hay que sumar un evidente desgaste en políticas clave para el PSOE en la sociedad como la sanidad o la educación.

—Están en otras primarias ¿Cómo

van a superar esa división?

—Mi candidatura representa lo que ya hice en el Ayuntamiento de Sevilla en 2011: volver a unir al PSOE y ganar las elecciones al PP.

—¿Cómo va a hacerlo?

—Tantos años en el Gobierno nos han aislado de las reivindicaciones ciudadanas. Quienes tienen mejor termómetro social y generan más confianza son los concejales y alcaldes y alcaldesas y el proyecto regional debe responder a un diagnóstico del territorio, de forma más abierta y con capacidad de auto-crítica.

—Interpreto que se presenta para paliar esos errores.

—Hemos visto cuál era la propuesta de la dirección regional en nuestra estrategia de oposición para recuperar la Junta. También la evolución de la política y la orientación de voto en las encuestas que muestran que nuestros votantes están estancados mientras que crece el que elige al PP. Es necesario un cambio político en mi partido para tener opciones de Gobierno.

—Susana Díaz también se presenta como una fuerza renovadora.

—Ella sabe que el partido necesita cam-

bios pero no ha sido capaz de hacerlos y por eso prefiere intentar una segunda oportunidad del mismo proyecto que presenté en diciembre de 2018. Yo presento un proyecto renovado en las personas y actualizado en el discurso.

—Las acusaciones de machismo por parte de Susana Díaz han incendiado la campaña.

Susana Díaz

«Sabe que el partido necesita cambios pero no ha sido capaz. Nuestros votantes están estancados»

El partido

«Escucho que el Federal quiere invadir al PSOE-A y yo lo que aspiro es a que Andalucía influya en el discurso político»

—Una acusación tan grave hacia nuestra organización no tendrá rédito. No todo vale. Ha sido un error desafortunado. En el PSOE el feminismo es seña de identidad.

—Hay quien dice que usted también tiene mochila...

—Le diría a aquél que lo manifieste que lo pruebe. Quien quiera afeár cualquier elemento de mi trayectoria que lo pruebe porque la ciudadanía está harta de que alguien tire la piedra y esconda la mano. Las sombras de dudas, que alguien pretenda ensuciar el trabajo, el sacrificio y el esfuerzo de años, deberían ser cada vez más punibles. Nos hemos acostumbrado a que se puede injuriar, difamar y calumniar, que son delitos, y no pasa nada. Prefiero seguir en mi posición de calma y el que tenga algo de lo que acusarme que lo lleve al juzgado. Y, si no, que se calle la boca y trabaje por Andalucía.

—¿Estas primarias son una lucha entre dos aparatos, federal y regional?

—La opción está entre un proyecto de continuidad y otro de cambio porque la única candidatura que representa a las claras la unidad de la militancia sin preguntar a quién se apoyó en procesos anteriores es la mía. Hablar de poder y de cargos son elementos que se alejan de los intereses de los ciudadanos.

—Entonces Pedro Sánchez no tiene influencia en estas primarias

—Un partido se tiene que presentar ante los ciudadanos con la coherencia de un discurso global que luego tendrá los acentos en el territorio. Como en Andalucía con la financiación autonómica, demanda que vamos a seguir haciendo aunque nos sitúen en un conflicto con otros territorios. Hay determinadas cuestiones del Gobierno de España que se deberían apoyar sin fisuras porque representamos las mismas siglas y tenemos los mismos principios y valores. La militancia quiere que hablemos más, quiere un PSOE de Andalucía fuerte que oriente al Federal. Últimamente escucho mucho eso de que el Federal quiere invadir al PSOE de Andalucía y yo lo que aspiro es a que Andalucía influya en el discurso político del PSOE Federal.

—¿Qué le parecen los indultos que está preparando Sánchez para los condenados por el procés?

—Yo creo que el Gobierno va hacer lo mejor para la unidad de España. Lo mejor para el interés general y para la unidad de España. Ojalá el Gobierno de España le dé una lección a los independentistas que cuando tomaron determinadas decisiones seguramente no estaban pensando en el interés general de Cataluña sino en el interés político de su opción ideológica.

—¿Habrá elecciones pronto? ¿Es partidario de un adelanto?

—En este momento el presidente debe pensar en el interés general de los andaluces y aclarar si puede garantizar la gobernabilidad. Ahora no es buen momento para convocar elecciones si pensamos en los intereses de los andaluces y de la economía andaluza. Pero, claro, lo que no podemos tampoco es estar hipotecados porque Vox le eche un pulso al presidente del Gobierno.

SEVILLA

El PP denuncia el bajo cumplimiento de las propuestas aprobadas en pleno

● Beltrán Pérez lamenta que sólo se han ejecutado 5 hasta la fecha de las 24 aprobadas a su grupo entre 2019 y 2021

A. S. A.

El PP municipal denunció ayer que entre los acuerdos plenarios que no se han cumplido figuran la mejora del entorno del Hospital de Emergencia Covid-19 abierto en lo que fue el antiguo Hospital Militar, la rehabilitación del edificio municipal Bandalai de la avenida de María Luisa (antigua discoteca), nuevas plazas para la Policía Local y ayudas para las zonas verdes privadas de uso público, por citar algunos de los más destacados.

El Grupo Municipal del Partido Popular lamentó ayer que de las 24 propuestas aprobadas por el pleno de 2019 a abril de 2021 “sólo se han ejecutado 5 y del resto aún no se ha hecho nada”.

El portavoz del PP municipal Beltrán Pérez acusó a Espadas de “votar a favor en el 33,3% de las propuestas del PP, pero luego no las cumple. Su voto en el Pleno es una auténtica mentira y todo queda en papel mojado, esta es la actitud que viene mostrando en estos seis años de mandato”.

Pérez ha recordado que “la realidad de la ciudad desmonta el marketing de Espadas con decenas de proyectos paralizados y decenas de propuestas de Pleno sin cumplir, concretamente 19 del PP desde julio de 2019”.

De las 24 propuestas aprobadas, 8 de ellas (el 33,3%) lo fueron con el voto a favor del PSOE y 9 de ellas (37,5,3%) fueron aprobadas por unanimidad.

El portavoz popular concluyó que “es el momento de demostrar la capacidad de cumplir lo aprobado en el Pleno, asuntos de competencia municipal e importantes de ciudad”.

Entre la lista de propuestas aprobadas e incumplidas en el pleno, el PP cita también algunas tan genéricas que es complicado calibrar su grado de cumplimiento. Es el caso de las siguientes propuestas, todas de 2019: que se mejoren las zonas verdes y el arbolado en la ciudad, facilitar la actuación de los Bomberos, incrementar y mejorar la limpieza en la ciudad o un plan de actuaciones en parques empresariales.

RESPUESTA DEL GOBIERNO

En respuesta al PP, el gobierno local destacó ayer “el alto nivel de cumplimiento de los acuerdos plenarios gracias a la puesta en marcha de mecanismos que facilitan el control, el diálogo y el consenso y a que el Ayuntamiento cuenta con más instrumentos públicos de fiscalización de los que ha habido en la ciudad hasta ahora”.

Así, el gobierno municipal recordó al PP que a lo largo de estos dos mandatos se han puesto en



El gobierno local aprobó adecuar el exterior del nuevo Hospital Covid-19. ANTONIO PIZARRO

El gobierno local dice que en dos mandatos hay más elementos de fiscalización que antes

marcha de nuevos instrumentos para fiscalizar y controlar la actividad del gobierno de la ciudad, gracias a la aprobación del nuevo reglamento orgánico municipal, que incluye una comisión de seguimiento.

Para el gobierno local, “el impulso de estos instrumentos se ha traducido en más diálogo, más consenso y, por tanto, en importantes avances en todos los ámbitos que han contado con un amplio respaldo del Pleno del Ayuntamiento”.

Frente a esto, el gobierno municipal de Juan Espadas acusa a los populares de incapacidad en materia de participación ciudadana durante su mandato. “El PP, y especialmente su portavoz que contaba con competencias en materia de Participación Ciudadana, fue incapaz de hacer un borrador de participación ciudadana o tomar alguna medida que favoreciese el cumplimiento de las mociones, el debate y la participación de la ciudadanía y de las entidades sociales, a frenar que las iniciativas de las Juntas de Distrito pudiesen ser trasladadas al Pleno. En cambio, este gobierno ha trabajado desde el inicio del anterior mandato por cumplir las mociones del Pleno y las iniciativas de las Juntas de Distrito”, concluye el PSOE.

Adelante pide que la piscina de San Pablo pueda abrir este verano

R. S.

La portavoz del grupo municipal Adelante Sevilla, Susana Serrano, reclamó ayer al alcalde de la ciudad, Juan Espadas, que inicie de forma urgente la rehabilitación de la piscina del polideportivo San Pablo que permanece clausurada desde 2007 de tal manera que pueda ser disfrutada este mismo verano por los vecinos de la zona.

Para Serrano, la rehabilitación de la piscina pública es “una de las grandes asignaturas pendientes del Ayuntamiento con este barrio”, por lo que ha exigido que su puesta en funcionamiento se lleve a cabo por parte de los servicios municipales durante el mes de junio y durante el verano pueda ser disfrutada por el vecindario y, especialmente, por aquellas personas que, dadas las circunstancias económicas extremas, no tienen la posibilidad de disfrutar de vacaciones.

“Garantizar espacios de ocio y recreo para la ciudadanía es una obligación que este alcalde está obviando”, ha señalado la dirigente de Podemos, que ha recordado al gobierno municipal el compromiso adquirido con Adelante Sevilla en los últimos presupuestos para incrementar el número de piscinas públicas en la ciudad. La piscina de San Pablo necesita obras que ningún gobierno acomete.

ELOGIO DEL TIESO HISPALENSE

En corto

EULEÓN



OS ve uno caminando por Sierpes, Tetuán, Avenida o Los Remedios. Llevan un andar errante pero erguido. Apenas se detienen y si lo hacen es ante algún escaparate cuyo cristal refleje el pasar a sus espaldas; tampoco entran en comercio alguno salvo que el dueño sea conocido y corresponda al saludo. Eso, sí: desparraman la vista casi de soslayo sobre el bar o cafetería donde encontrar el calor amigo de una posible convidá. Es el tieso sevillano (*Hispanico pauperem*). A un servidor se le antoja el susodicho como el último hidalgo español, descendien-

te de antiguos tiempos mejores y portador de una suerte de orgullo que le hace inasequible al judaizante esfuerzo.

El tieso sevillano arrostra una dignidad en la indigencia propia de aquellos caballeros castellanos de nuestro siglo dorado con los que hoy sólo comparte la marca del mocasín, tantas veces remendado, pero siempre impoluto. El espécimen en cuestión luce su americana con cierta prestancia y solo el buen observador aprecia en ella, en su corbata y sus pantalones ese brillo un tanto decadente de los mil y un planchados. Como fueran aquellos otros espadachines de escaso patrimonio, el canino hispalense es diestro en el cervantino arte de la esgrima deudora y solventa con cierta elegancia la siempre desgradable y poco oportuna reclamación de cantidad.

Suelen ser de verbo florido y recurrente, no sin gracia, de la



que han hecho virtud y necesidad para la supervivencia, y mantienen un linaje laboral cercano a la nada lo que les engrandece conforme avanzan en la edad. Porque el verdadero mérito del tieso sevillano es haber llegado a la jubilación sin haber hecho el me-

nor merecimiento para la misma, es decir, sin haberla doblado en la vida.

A poco que el lector avance en la lectura de esta pamplina, irán apareciendo ante sus ojos las caras de fulano, quien casó con una niña muy rica, de Jerez mismo, o

de mengano a quien su padre dejó unos locales con deudas imposibles de levantar, por poner algún ejemplo. Saben nuestros reconocidos de hoy de la enjundia del mediodía o el atardecer, porque Dios no ayuda al tieso que maquina y nada hay peor en esa liturgia que estar demasiado visto.

La hora mediana estimula a la invitación a quien tiene hecho ya el negocio o simplemente detesta la soledad en la hostelería y es ahí donde el tieso brinda su pescuezo generoso para la anécdota o la charla con tintes memoriales. El buen insolvente nunca apura un gañote para no agotar una buena fuente y siempre deja al convidante dispuesto para el siguiente toque. Uno les tiene una admiración cercana al cariño, quizás con cierta envidia—por qué no decirlo— a quienes jamás mancharon en Sevilla sus manos con la afrenta del trabajo. Aquí sean loados todos pues.

46 ECONOMÍA

EL SUDOKU DE LOS FONDOS EUROPEOS

Alarma en la gran empresa: «Los Perte son como la fórmula de la Coca-Cola»

- ▶ A menos de dos meses de que lleguen más de 9.000 millones no está definida la estructura legal de los proyectos
- ▶ La inseguridad jurídica crece en un proceso politizado para el que se reclama la entrada de profesionales

MARÍA CUESTA/ SUSANA ALCELAY
MADRID

A menos de dos meses para que la primera remesa de los fondos europeos llegue a España, la confusión aumenta entre las grandes empresas ante la falta de concreción sobre cómo se va a estructurar la letra pequeña de los célebres Perte (Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica). El real decreto que prometía despejar la llegada de los fondos al torrente sanguíneo de la economía dibuja esta nueva figura de una manera muy ambigua lo que, al acercarse el momento de la verdad, está provocando inseguridad jurídica en las compañías. Además, el temor a una politización de la gestión ha crecido tras la selección de las empresas para los Perte ya anunciadas, en lo que se califica como un proceso «opaco» y con pocas garantías: ni el registro estatal dependiente del Ministerio de Hacienda, donde deben registrarse las empresas interesadas está listo, ni tampoco el grupo de alto nivel prometido por Sánchez para coordinar la colaboración público-privada.

Numerosas fuentes empresariales consultadas por ABC insisten en denunciar la «opacidad» y la «falta de transparencia» a pocas semanas de recibir más de 9.000 millones en ayudas, el 13% de los fondos pactados con Bruselas, que se esperan para finales de julio. Además, muestran sus dudas sobre el riesgo de que el Gobierno, en su afán por reducir los plazos de ejecución de los fondos, reduzca también la competencia de empresas que optan a los proyectos. Trabas que, advierten, pueden terminar expulsando a los candidatos del proceso o, al menos, de ero-

sionar significativamente su interés.

La cuestión no es un asunto menor pues, según reza el real decreto que los desarrolla, por Perte se entienden «aquellos proyectos de carácter estratégico con gran capacidad de arrastre para el crecimiento económico, el empleo y la competitividad de la economía española». Son la herramienta con la que se espera convertir a España en una economía competitiva y moderna. Pero el paso de las musas al teatro parece que se resiste. Una de las posibilidades que baraja el Gobierno, según las mismas fuentes, es impulsar lo que se conoce por sociedad vehículo especial (SPV por sus siglas en inglés 'special purpose vehicle') en la que el Estado y las empresas compartan capital. La fórmula se ve con buenos ojos en el departamento de Asuntos Económicos del gabinete de la Presidencia del Gobierno, que dirige Manuel de la Rocha, aunque ha generado reticencias entre algunos empresarios. También ha provocado un debate entre el propio Ejecutivo y los altos funcionarios del Ministerio de Transición Ecológica, pues algunos consideran que no ofrece suficiente seguridad jurídica.

En el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia remitido a Bruselas, el Gobierno ya abrió la puerta a invertir a través del IDAE (Instituto para la Diversificación y el Ahorro Energético) en nuevas empresas para impulsar las renovables, aunque incluía un amplio abanico de posibilidades con las que hacerlo. El documento menciona en concreto la posibilidad de que el IDAE articule sus actuaciones por medio de la entrada



NIETO

directa en el capital social de empresas existentes, la entrada en el capital de Uniones Temporales de Empresas (UTE), las SPV o 'joint-ventures' que se puedan crear con otros socios.

Pero más allá de estas posibilidades, los empresarios, incluso de algunas de las empresas que se participarán en alguno de los Perte ya anunciados, reconocen en privado que no se conoce más. «Los Perte son como la fórmula de la Coca-Cola», se lamenta con ironía un alto ejecutivo que pide guardar el anonimato. En la CEOE, donde se trabaja contra reloj para que la llegada de los fondos no caiga en saco roto, comparten esta incertidumbre. «Es importante que el Gobierno avance en la concreción de los Perte para que las empresas tengan seguridad jurídica y certidumbre sobre cómo poder participar y contribuir a transformar nuestro modelo productivo dentro de una gran iniciativa de país», asegura Luis Socias, jefe de la Oficina de Proyectos Europeos de la patronal.

Según relata, en los últimos meses se ha puesto el foco en el contenido del Plan, pero «ahora urge acelerar sus aspectos operativos, es decir, agilizar la puesta en marcha de los canales y ventanillas para la llegada de los ayudas a las empresas». Explica además que en CEOE están detectando que las empresas reclaman «información clara respecto de la arquitectura de los fondos y su avance y aplicación en España» y por ello la patronal ha puesto en marcha la plataforma digital, 'CEOExEuropa', para guiar a las empresas, grandes, pequeñas y autónomas.

En el mundo jurídico, el ambiente que se palpa es el mismo. «Los criterios para definir cuándo estamos ante un Perte de carácter innovador o estratégico están poco definidos porque solo hay un listado de criterios pero que no son taxativos. Hay una sensación de inseguridad clara entre los distintos actores porque las empresas y las administraciones han solicitado considerar sus proyectos como estratégicos en muchos casos y no se saben cuáles van a ser aprobados y cuáles no», asegura Javier Vázquez Matilla, doctor en Derecho y especialista en contratación pública. «Además, ya tendría que estar creado el registro de entidades beneficiarias de los Perte y no lo está. Llama la atención que sí que se haya dado publicidad de algunos Perte como proyectos cerrados sin que haya habido una aprobación del Consejo de Ministros», se lamenta. Una situación similar se da con el grupo de alto nivel que el presidente Pedro Sán-



«Tal y como está redactado el real decreto de los fondos hay un riesgo real de que esto desencadene una cascada de pleitos», advierte Lacalle

«Urge acelerar los canales y las ventanillas para la llegada de las ayudas a las empresas», advierten desde la CEOE

chez aseguró que coordinaría la colaboración público-privada, que tampoco ha visto finalmente la luz.

Precisamente, la magnitud del volumen de ayudas preparadas por la Unión Europea, que multiplican por cuatro las inyectadas el último lustro, y los problemas mostrados en España para asumir la última hornada de fondos comunitarios generan desconfianza respecto a la capacidad de digestión del dinero. Y escuelas de negocio como Esade plantean precisamente la profesionalización de la gestión de estos programas que pidan ayudas. En uno de sus últimos informes la escuela catalana sitúa a España a cola de países en capacidad para certificar los fondos europeos recibidos para llevar a cabo sus propios proyectos. Recuerda que a finales de 2019 apenas se habían validado proyectos por un importe equivalente al 35% de los fondos solicitados. Y se pregunta: «Si gestionar 56.000 millones en siete años está generando tantos retrasos y, al parecer, incapacidad, ¿qué pasará con una cantidad cuatro veces mayor y para un periodo similar?».

El real decreto que debía despejar toda esta burocracia no parece contentar tampoco a los profesionales. Las crítica a la norma –que fue convalidada entre una fuerte polémica y gracias al apoyo de Vox al Gobierno en el último minuto de la votación– son generalizadas. «Tal y como está redactado el real decreto de los fondos no hay seguridad jurídica alguna para las empresas. De hecho, hay un riesgo real de que esto desencadene una batería de pleitos porque está planteado todo de una manera tan general y vaga que al final depende de la aleatoriedad que quieran darle en La Moncloa y las compañías no saben a qué figura jurídica acogerse», remarca el economista jefe de Tressis, Daniel Lacalle.

Precisamente el marketing político que ha acompañado los anuncios de los proyectos, como el de Seat e

UNA OPORTUNIDAD HISTÓRICA

¿Qué son los Perte?

Son una nueva figura, que espera tener vocación de permanencia, bajo la que se engloba a proyectos con gran capacidad de arrastre para el crecimiento, el empleo y la competitividad de la economía española. Deben tener un alto componente de colaboración público-privada y ser transversales a las diferentes administraciones. También incluir pymes y un componente importante de innovación.

¿Cuántos proyectos estratégicos va a haber en España?

De momento, se han identificado seis: la industria de la automoción verde y conectada, la generación energética mediante hidrógeno verde, la industria aeroespacial, la agricultura sostenible y eficiente, el uso del español en el ámbito de la inteligencia artificial y el desarrollo de un sistema nacional de salud puntero. Fuentes empresariales, no obstante, no descartan la posibilidad de que esta lista se vaya engrosando pues el volumen de fondos que llegará de Bruselas es muy elevado.

¿Quién determina que un proyecto es un Perte?

Es el Consejo de Ministros quien debe ser quien declare que un

determinado proyecto es un Perte. Este, además, deberá acompañarse de una memoria que detalle las medidas de apoyo y de colaboración público-privada que se contemplan. Sin embargo, los proyectos anunciados hasta ahora, como el de Iberdrola y Seat no han pasado este trámite.

¿Hay interés en el mundo empresarial?

Sí, este es uno de los aspectos más positivos del proceso. Desde la publicación del real decreto ley y el lanzamiento de las manifestaciones de interés por parte de los ministerios, miles de empresas han presentado sus proyectos. Este procedimiento, según los expertos, han favorecido el intercambio de opiniones entre el sector público y el privado, lo que ha permitido a su vez acercar las posiciones de ambos actores, a veces demasiado alejadas.

¿El real decreto de los fondos despeja el camino?

Los expertos en Derecho Público consideran que la norma es ambigua y que no impulsa cauces claros para que la colaboración público-privada sea exitosa. Además, remarcan los riesgos que puede implicar para la competencia reducir a la mitad los plazos de muchos procedimientos.

Iberdrola para poner en funcionamiento la primera fábrica de baterías para vehículos eléctricos en España, ha tenido algo de efecto bumerán para el Gobierno, generando más dudas sobre su adjudicación que alegrías por el proyecto en sí. «Existe la sensación de que si una empresa privada propone un proyecto y consigue llegar a la administra-

ción va a poder ejecutar no solo su parte privada, sino también actuaciones públicas que deben estar sometidas al principio de concurrencia y de igualdad de trato. El respeto de la competencia no está claro. Y la clave del éxito está en ser extremadamente escrupulosos con los procedimientos», concluye Vázquez Matilla.



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

Sánchez, el moralizador

La moralización de la factura eléctrica es la última versión de la estrategia de poder de Sánchez

La gran estrategia de Pedro Sánchez para mantenerse en el poder no radica tanto en su capacidad de liderar a los españoles hacia la España de 2050 como de dividirlos por la vía de moralizar la política, la economía y la sociedad. Una manera de hacer esto es plantarse ante los ciudadanos y separarlos entre los rencorosos que no quieren indultar y los que están dispuestos a hacerlo, los egoístas que velan por sus intereses y los que tienen mirada de Estado. Y aunque ahora

se hable menos de ello, gracias a la serpiente de verano de la crisis de Gobierno, la nueva factura de la luz también incorpora elementos moralizadores que separan a los españoles entre los que despilfarran energía a deshoras y los que no. El asunto no sólo lleva sobreprecio, sino el estigma moral de estar contribuyendo a la destrucción del planeta a golpe de planchado.

Sánchez lo ha moralizado todo desde que llegó al poder en 2018. Para su desgracia sólo había un cadáver de Francisco Franco en el Valle de los Caídos. Pero también lo ha hecho con el sueldo de los banqueros, con las medidas contra el Covid de algunos gobiernos autonómicos (especialmente del de Madrid), y, cómo no, con los fondos europeos. Los llamados 'cordones sanitarios', destinados a santanizar a partidos constitucionalistas, son hijos de este catecismo político. Y las fotos en Colón son una buena forma de seguirle el juego con respuestas muy primarias. Si en algo se distingue la política española de hoy de la de la Transición es en este afán moralizador. Entonces, el empeño se puso en hacer políticamente viable el pragmatismo, que es el gran arte de la política y no en atrincherarse en posturas morales.

El famoso documento 'España 2050', presentado como el diagnóstico científico del estado de nuestro país, tampoco se ha librado de este afán de Sánchez. Como bien ha subrayado Manuel Arias Maldonado en un artículo en 'Revista de Libros', si uno se toma en serio el informe, se detectan importantes ambivalencias. Por una parte, apuesta por la transformación tecnológica y energética, lo que parece adscribir a una adaptación del capitalismo más que a su superación. Sin embargo, cuando describe que los españoles deberán reducir la ingesta de carne, comprar menos ropa, adquirir menos aparatos electrónicos o limitar los desplazamientos, se abandona el camino tecnológico y se abraza la fe en el decrecentismo, la idea de que la reducción del consumo es la única vía para salvar el planeta sin importar las condiciones de vida y el bienestar de las personas que lo habitan.

«Decir que el crecimiento económico indefinido es insostenible no garantiza el tipo de adhesión que el decrecentismo necesita», apunta Arias Maldonado. «Se trata entonces de argumentar que el crecimiento es indeseable por razones morales o relativas a la vida buena». Ahí está de nuevo: la moralización permanente. jmuller@abc.es

18 SEVILLA

LOS LUNES AL SOL

TOMÁS
BALBONTÍN

Aterriza como puedas

La estadística nos recuerda que el Polígono Sur y Los Pajaritos son los barrios más pobres de España

POR mucho que la Sevilla oficial se empeñe en volar por la estratosfera y en cegarnos a base de rutilantes planes de futuro y porvenires idílicos, la realidad es la que es y los organismos e instituciones que tienen los pies en el suelo nos hablan cada día de familias sumidas en la pobreza absoluta y en la necesidad extrema, de barrios depauperados y abandonados a su suerte en los que malviven miles de personas sin tener cubiertas las necesidades básicas y, en fin, de esa ciudad que todos sabemos que existe pero nos empeñamos en ignorar.

Mientras el Ayuntamiento vende entelequias de paraísos verdes e incontaminados y cree que con peatonalizar una calle, fomentar el patinete o proponer una tirolesa demencial ya ha cumplido y el Gobierno sueña despierto con la Arcadia que dice que seremos en el 2050, la estadística nos recuerda que el Polígono Sur y Los Pajaritos son los barrios más pobres de España y que otros seis de los quince arrabales que encabezan este infausto ranking también son sevillanos. Para completar el cuadro, Caritas, que algo sabe de plantar cara a esta lacerante realidad asumiendo incluso las responsabilidades de unos poderes públicos que, aunque pueden y deben, no quieren afrontarlas, advierte del alarmante aumento de la exclusión y la pobreza en Sevilla, avisa de que la crisis social tras la pandemia no ha hecho más que empezar y vaticina un futuro desolador si no se toma conciencia de la gravedad del problema.

Ante estas alarmas y evidencias parece claro que con la autocomplacencia y el ombliguismo no vamos a ningún sitio y que urge que esos políticos extraterrestres que aletean por mundos oníricos de oropeles y fantasías se dejen de pampinas, aterricen como puedan en el duro suelo y afronten la situación por derecho so pena de que, como en la descacharrante película de marra, el pasaje se solivianta y se ponga en fila india para quitarles la tontería de encima a botetada limpia, a guitarrazos, a golpes de llave inglesa... A como dé lugar.



Sevilla recupera la frecuencia de circulación de AVE con Madrid este lunes // ROCÍO RUZ

El AVE Sevilla-Madrid recupera la normalidad con 16 viajes diarios

► Renfe recupera cuatro trenes con la capital de España y otros dos con Barcelona desde hoy

S. L.
SEVILLA

Renfe incorpora dos trenes más por sentido en la relación AVE Madrid-Sevilla a partir de hoy. Con ellos, la oferta semanal en este corredor de Alta Velocidad-Larga Distancia recupera la normalidad después de meses y pasará de los 80 trenes actuales a 100. La puesta en marcha de estas circulaciones permitirá elevar la oferta para viajar en AVE entre Madrid y Sevilla has-

ta los 16 trenes en días laborables, ocho por sentido.

Los horarios en la relación Madrid-Sevilla, a partir del día de hoy, serán los siguientes: salidas de Madrid a las 7 y a las 8 horas (lunes a viernes); 9.05 horas (lunes a jueves); 11.50, 14, 16 y 17 horas (excepto sábados) y a las 19 horas, según informó ayer Renfe. En cuanto a las salidas de Sevilla, están programados servicios a las 6.45 horas (lunes a jueves); 7.45, 8.45 horas (lunes a viernes); 10.45, 14.45, 16.45 horas (excepto sábados); 17.30 horas y 19.45 horas.

Asimismo, Renfe restablece por completo la oferta habitual del AVE Sevilla-Barcelona también desde hoy. A los dos trenes que actualmente unen ambas capitales se sumará otra circulación diaria por sentido. De esta for-

ma, serán cuatro los trenes AVE que unan a diario Sevilla con Aragón y Cataluña, dos en cada sentido. A estos trenes de Alta Velocidad se suma el servicio Intercity, que se mantiene como hasta ahora. Este tren de Larga Distancia une a diario Sevilla y Barcelona a través de Valencia, combinando en su recorrido la vía convencional con líneas de alta velocidad.

Los horarios en vigor a partir del lunes para viajar entre Sevilla y Barcelona serán los siguientes: salidas de Sevilla a las 8.50 horas, Intercity 9.25 horas, AVE 14.50 horas. En cuanto a las salidas de Barcelona: AVE 8.30 horas, Intercity 9.22 horas, AVE 15.50 horas.

Por otro lado, Renfe informó que todos los servicios AVE, Alvia, Euromed e Intercity de Renfe cuentan con la certificación Aenor de protocolos anti-Covid, que certifica la eficacia en los resultados de los protocolos de limpieza y desinfección. Este sello avala niveles óptimos. Además, la compañía recordó que aplica «estrictos controles de limpieza y desinfección» durante las labores de mantenimiento de los trenes, en talleres y antes del inicio de cada una de las circulaciones.

VIVIENDA

Emviesa compra dos pisos en el Polígono Aeropuerto y El Cerro

S. L. SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de Emviesa, ha adquirido dos nuevas viviendas. En total, estas dos intervenciones han supuesto una inversión de 200.000 euros y la incorporación al parque público de dos pisos en Polígono Aeropuerto y en Cerro Amate. La primera de las viviendas ha sido adquirida tras haber ejercido el derecho de tanteo sobre una operación de com-

praventa de una vivienda protegida en Polígono Aeropuerto, por 117.078 euros. La vivienda adquirida por Emviesa cuenta con 70 metros cuadrados útiles (91 construidos), además de plaza de aparcamiento y trastero.

La segunda vivienda ha sido adquirida gracias al programa «SevillaLlena», que ya ha permitido la compra de 40 pisos y el alquiler de otros 18 desde su puesta en funcionamiento. En este

caso, los vendedores presentaron la documentación en febrero y tres meses después el gerente de Emviesa, Felipe Castro, firmó las escrituras.

La vivienda, situada en una segunda planta del Cerro del Águila, cuenta con una superficie de 60 metros cuadrados útiles (80 metros cuadrados construidos), en la que se distribuyen tres dormitorios. Emviesa la adquiere a cambio de 86.700 euros y una vez que se realicen las adaptaciones necesarias serán destinadas a alquiler social.

«En total, en los últimos años hemos conseguido ejecutar la compra o alquiler de más de 330 viviendas que han incrementado nuestro parque público de alquiler», indicó el delegado municipal Juan Manuel Flores.

ECONOMÍA

Las empresas tendrán que sustituir a los jubilados forzosos por contratos fijos

● La próxima reforma de las pensiones que negocian Gobierno y agentes sociales busca impedir que se amorticen estos puestos y promover además la estabilidad en el empleo

EP MADRID

La reforma de pensiones que negocian Gobierno, sindicatos y empresarios quiere impedir que se amorticen los puestos de trabajo de las personas que, por convenio colectivo, se jubilan obligatoriamente si cumplen una serie de requisitos.

Para ello, según señalaron a Europa Press fuentes de la negociación, la idea que se contempla en la reforma es obligar a las empresas que en sus convenios de aplicación tengan cláusulas de jubilación forzosa a que contraten como mínimo a tiempo completo y de manera indefinida a un trabajador por cada jubilado forzoso.

La legislación vigente, aprobada en diciembre de 2018, establece que los convenios colectivos pueden incluir cláusulas que permitan la extinción del contrato de un trabajador cuando alcance la edad legal de jubilación y cumpla además con una serie de requisitos, entre ellos que éste tenga derecho al 100% de la pensión contributiva de jubilación y que este retiro forzoso se vincule a objetivos de políticas de empleo, como la transformación de contratos temporales en indefinidos o la contratación de nuevos trabajadores.

Así, por ejemplo, el actual convenio de Telefónica, vigente hasta el 31 de diciembre de este año, incluye una cláusula de jubilación forzosa según la cual la empresa estará obligada a contratar a dos personas por cada jubilado forzoso. De esas contrataciones, como mínimo la mitad tendrá que hacerse con jóvenes de menores de 35 años.

El Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones barajaba en uno de los borradores de la reforma de pensiones aca-



José Luis Escrivá, ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, en una comparecencia en el Congreso.

bar con las cláusulas de jubilación forzosa de los convenios colectivos si el trabajador tenía menos de 68 años, manteniéndolas para los convenios vigentes y hasta que estos dejaran de estar en vigor.

Ante la oposición empresarial a eliminar estas cláusulas, lo que se pretende ahora es establecer una vinculación más directa entre la cláusula de jubilación forzosa y la estabilidad en el empleo, como querían los sindicatos, obligando a las empresas a contratar como mínimo a un trabajador por cada persona que se

jubile forzosamente con 68 años o más si cumple los requisitos legales y estableciendo además que el contrato debe ser fijo.

Para los que, en virtud de su convenio, se jubilen forzosamente al cumplir la edad legal de retiro (65 años o 66 años en 2021 dependiendo de su carrera de cotización y 67 años a partir de 2027) y tengan derecho al 100% de la pensión, se baraja que esa contratación indefinida obligatoria se realice con mujeres y en aquellas actividades económicas donde están subrepresentadas.

La reforma laboral que el PP

llevó a cabo en 2012 eliminó las cláusulas de jubilación forzosa, aunque éstas volvieron a incluirse en la legislación laboral mediante un Real Decreto aprobado en diciembre de 2018 por el Gobierno de Pedro Sánchez.

De acuerdo con la estadística de convenios colectivos que elabora el Ministerio de Trabajo y Economía Social, en 2019 se firmaron 130 convenios que recogían cláusulas de jubilación forzosa, el 11,5% del total de los suscritos en dicho ejercicio. Esos convenios afectaban a 715.916 trabajadores, el 29,1% del total.

De esas 130 cláusulas de 2019, la mayoría, 95, se incluyeron en convenios de empresa, con efectos sobre el 43% de los trabajadores con convenio de empresa, en tanto que 35 formaban parte de convenios sectoriales, que daban amparo a 634.066 trabajadores.

Por su parte, en 2020, año de pandemia, se firmaron 75 convenios con cláusulas de jubilación forzosa, con efectos sobre 406.672 trabajadores, de los que 372.669 estaban en convenios sectoriales y 34.003 en convenios de empresa.

Estas cifras suponen que, de los 75 convenios suscritos el año pasado que contenían esa apelación a la jubilación forzosa, un tercio de los de trabajadores con convenio de empresa tenían una cláusula de esa naturaleza. En el caso de los trabajadores con convenio sectorial, el 44,7% se veía afecta-

La nueva legislación afectará a las empresas que contemplan el retiro forzoso en sus convenios

do por dicha cláusula. Ahora bien, no siempre todas las medidas relativas a la jubilación forzosa contempladas en los convenios se contabilizan dentro su propio apartado, pues a veces pueden aparecer en la parte relacionada con las cláusulas de empleo y no de jubilación.

En todo caso, fuentes sindicales consultadas por Europa Press, señalan que, en el caso de la jubilación forzosa, no se pregunta y la estadística no aporta qué número de convenios recogen cláusulas de mantenimiento del empleo tras una jubilación forzosa.

La Consejería de Agricultura recibe 231.000 solicitudes únicas de ayudas de la PAC de 2021

Redacción SEVILLA

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha recibido más de 231.000 solicitudes únicas de ayudas de la Política Agrícola Común (PAC) relativas a ayudas y pagos de 2021. Esto supone "un 99,5% de las solicitudes presen-

tadas el pasado año", por lo que se corresponde con las previsiones del Gobierno andaluz conforme a los registros de anualidades anteriores, según informó en un comunicado la Junta.

El plazo establecido para la presentación de estas solicitudes concluyó el pasado 31 de mayo, si bien hasta el 15 de junio po-

drán modificarse las solicitudes presentadas. Además, hasta el 25 de este mes podrán admitirse solicitudes nuevas haciendo frente a la correspondiente penalización: "Una reducción de un 1% por cada día hábil de presentación tardía".

La solicitud única de la Política Agrícola Común incluye las ayu-

das directas europeas, pagos a zonas con limitaciones naturales u otras limitaciones específicas incluidos en el Programa de Desarrollo Rural (PDR) y las ayudas agroambientales.

Respecto al abono de las ayudas de la Política Agrícola Común, la Junta de Andalucía ha solicitado al Ministerio de Agricultura

que inste, a su vez, a la Unión Europea para que este año el anticipo de la PAC sea del 70%, en lugar del 50%. Esta petición responde a los problemas que han ocasionado las restricciones impuestas por la crisis sanitaria del Covid-19 y que han supuesto "un extraordinario esfuerzo por parte del sector agrario para garantizar el abastecimiento de los mercados durante toda la pandemia". Esta solicitud trata de dar respuesta también a las situaciones derivadas de los problemas hidrológicos actuales por la falta de agua.

50 ECONOMÍA

Agricultura

La negociación andaluza de la PAC se pospone a julio tras encallar en Europa

- ▶ La falta de acuerdo sobre la nueva reforma en Bruselas complica a España cumplir los plazos previstos
- ▶ El Gobierno pretende presentar en Bruselas el primer borrador del Plan Estratégico Nacional el mes que viene

INMA LOPERA
SEVILLA

Andalucía tendrá que seguir esperando, como mínimo, hasta el mes de julio para poder conocer la letra pequeña de la propuesta del Ministerio de Agricultura para la nueva PAC que entrará en vigor en 2023, y que recoge el Plan Estratégico Nacional.

La reunión de las comunidades autónomas con el Gobierno central para decidir cómo será la aplicación de las ayudas europeas al campo, fijada en primer lugar para finales de mayo, y posteriormente para el 11 de junio, se demora nuevamente, dándose por hecho ya que la conferencia sectorial monográfica no podrá celebrarse hasta el próximo mes de julio, como pronto.

Y es que todo dependerá de si en la próxima reunión del Consejo Agrícola, prevista para los días 28 y 29 de junio, se logra alcanzar el deseado acuerdo sobre los tres reglamentos que conforman el paquete legislativo de la futura reforma, tras encallar las negociaciones en el Consejo de Ministros de la Unión Europea celebrado a finales de mayo.

Esta falta de acuerdo ha sido criticada por todas las organizaciones agrarias, además de por el Gobierno andaluz. La consejera de Agricultura andaluza, Carmen Crespo, ha lamentado que la «falta de flexibilidad» del Parlamento Europeo haya impedido que las negociaciones de la futura Política Agrícola Común (PAC) se cerrasen en Bruselas. «Después de días duros de negociación, teníamos la esperanza de que se llegase a un acuerdo porque el marco general es vital para la aprobación posterior del Plan Estratégico Nacional y las posibilidades de una PAC contundente para Andalucía en los próximos diez años», ha subrayado.

El sector agrario tiene puestas sus esperanzas en que ese «necesario acuerdo» llegue a finales de este mes junio, con Portugal todavía en la presidencia del Consejo de la Unión Europea, y critica la «falta de voluntad política» del Parlamento Europeo, que ha tomado un papel demasiado ambicioso y poco

flexible en las cuestiones medioambientales y sociales», unido a que «la Comisión no ha tendido puentes, como es su obligación», apunta el coordinador de los servicios técnicos de Asaja Sevilla, Antonio Caro.

Esta falta de entendimiento ha estado «avivada» tanto por el papel desempeñado por el vicepresidente de la Comisión Europea, Frans Timmermans, padre del Pacto Verde Europeo (Green Deal) y empeñado en lograr una PAC más verde; como por el comisario de Agricultura, el polaco Janusz Wojciechowski, que no ha actuado de mediador en la negociación de los trilogos de la PAC. Por el contrario, «se ha alineado con una de las partes, el Parlamento, abriendo una brecha con los 27 ministros de Agricultura representados en el Consejo, y, en consecuencia, dificultando el acuerdo», critica Caro.

Principales escollos

Los ministros de Agricultura (Consejo) no pueden aceptar un mal acuerdo, ya que eso iría en contra de los intereses de los agricultores de sus respectivos países, y el principal escollo ha estado en tres puntos: ecoesquemas, arquitectura verde de la PAC y convergencia, según explica Asaja Sevilla.

En relación a los ecoesquemas, parece que hay acuerdo en que el 25% de las ayudas directas del primer pilar se destinarán al pago de los llamados ecoesquemas, que suponen unos compromisos medioambientales adicionales para agricultores y ganaderos. Sin embargo, queda por determinar si habrá un periodo de aprendizaje en los primeros años, en los que se pueda introducir cierta flexibilidad, como pedían ciertos países, caso de España, para que el hecho de no poder acogerse a ninguno no suponga un recorte de las ayudas directas.

En cuanto a las ayudas del segundo pilar (Desarrollo Rural) la Comisión Europea elevó hasta el 35% el porcentaje de fondos que propone destinar a cuestiones medioambientales, pero siguen siendo inferiores a los propuestos por el Parlamento Europeo, que se

La condicionalidad social se mete en la negociación

El Parlamento Europeo se ha «sacado de la manga» en la fase final de la negociación la condicionalidad social, que consistiría en crear un sistema de sanciones para aquellos agricultores que no cumplieren la normativa en cuanto al derecho al trabajo. «Es algo que está fuera de lugar en la PAC y que no se incluye en la propuesta de la Comisión», insiste el coordinador de los servicios técnicos de Asaja Sevilla, Antonio Caro, que subraya que «este asunto ya está lo suficientemente regulado por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y el sector pasa sus correspondientes inspecciones laborales». Esta condicionalidad social ha centrado también gran parte de las discrepancias en los trilogos, ya que el Consejo ha argumentado que esto no supondrá más que «una mayor carga burocrática para los agricultores». No obstante, el Parlamento Europeo, con el apoyo del comisario de Agricultura, establece este asunto de regular las condiciones laborales en el campo como una de sus líneas rojas, «lo que viene a complicar, aún más, el llegar al ansiado acuerdo entre las tres partes (Parlamento, Comisión y Consejo) los próximos 28 y 29 de junio», manifiesta Antonio Caro.

Sostenibilidad con dos patas

Asaja insta a lograr un acuerdo de la PAC que salvaguarde por igual el rendimiento económico y ambiental

Negociación a tres bandas

El sector lamenta el partidismo mostrado por la Comisión, que no ha actuado como facilitador del acuerdo



elevan al 37% (actualmente está fijado en un 30%).

Por último, en cuanto a la convergencia, la Comisión Europea proponía inicialmente que en el 2026 se llegara a una convergencia del 75% en el valor de los derechos, pero elevó su propuesta al 85%. El Parlamento Europeo, sin embargo, continúa pidiendo que la convergencia sea del 100% desde el inicio de la nueva reforma.

La patronal agraria critica que tras tres años de negociaciones de la PAC (la propuesta de la Comisión data de mayo de 2018) se siga sin acuerdo respecto a la nueva reforma, y avisa de que «si a finales de este mes tampoco hay consenso, será muy difícil cumplir con un calendario que ya viene apretado».

Plan Estratégico Nacional

Al no estar el marco jurídico de la nueva PAC cerrado y al postergarse el acuerdo europeo «también se va a retrasar la negociación en España», subraya el coordinador de los servicios técnicos de Asaja Sevilla, Antonio Caro. En este sentido, recuerda que el ministro Planas ha anunciado su intención de presentar el primer borrador del Plan Estratégico Nacional de aplicación de la PAC en el mes de julio, con el objetivo de ir depurándolo y a fina-



Carmen Crespo y Luis Planas conversan en el último Consejo de ministros de Agricultura de la Unión Europea. // RAÚL DOBLADO

les de año presentar el documento definitivo y someterlo a la evaluación por parte de la Comisión, con objeto de tenerlo aprobado en primavera de 2022.

Por tanto, «no es mucho el tiempo con el que contamos», sobre todo, teniendo en cuenta que «aunque la conferencia sectorial se reúna en julio, no está garantizado que se vaya a llegar a un acuerdo en España, pues son muchas las discrepancias en el modelo que plantean las diferentes comunidades autónomas, y puede haber también un parón en las negociaciones a nivel nacional».

El Plan Estratégico asume su fase final, el establecimiento de las intervenciones, definiendo el modelo de las ayudas. Aunque de manera oficial no se sabe todavía nada respecto a las propuestas técnicas que el Ministerio planteará a las comunidades autónomas en la conferencia sectorial, sí ha habido algunas filtraciones que se han registrado tras las reuniones del ministro Planas con los consejeros autonómicos, y que han recogido algunos medios de comunicación. Entre ellas, destaca la que se refiere al número de regiones productivas, que pasarían de

las 50 actuales a un total de 18. Por otro lado, se mantendrán los derechos individuales, aunque no los valores históricos de los mismos, que se modificarán. Además, la convergencia interna de las ayudas se quedará en el 85% del valor medio regional en 2026.

No obstante, Asaja Sevilla insiste en que «no son propuestas oficiales, sino sólo filtraciones» y añade que lo que sí está claro es que «se espera un verano caliente ante las asperezas que, tanto en Europa como en España hay que limar respecto a las propuestas para la nueva PAC».

MERCADO

Aceite: Mínimas oscilaciones



El aceite lampante sigue a partir de 3.000 €/tn. El virgen cotiza a partir de 3.200 €/tn y la calidad virgen extra a partir de 3.500 €/tn. Fuente: Oleoestepa.

Sin Comisión de Precios



El trigo blando (grupo 3) sigue a 227 €/tn y el trigo duro (grupo 1) está a 255 €/tn. El maíz continúa sin registrar operaciones, y el girasol cotiza a 500 €/tn, tanto linoleico como alto oleico. Fuente: Lonja de Cereales de Sevilla.

Leve bajada del precio de gordal



Respecto a los precios de las aceitunas, ha habido una leve bajada en las cotizaciones de la variedad gordal, mientras que para el resto de las variedades el valor se está manteniendo sin oscilaciones. Las compras para entamado y clasificado siguen a ritmo lento. Fuente: Asaja.

Suben cebo y cebo campo



El lechón cruzado baja y cotiza a 1,41€/libra. La categoría de cebo sube a 22,30 €/@; y el cebo campo también sube y se pone a 24,10 €/@. El lechón blanco repite y se mantiene en 66,00 €/unidad. Fuente: Araporc.



Consulte todas las lonjas y el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía en

agrónoma.es

**Con Caja Rural del Sur
su negocio
no tiene fronteras**

► Para más información. No dude en apoyarse en nuestros expertos. Ellos le ayudarán a lograr el buen fin de sus transacciones, resolverán sus dudas y le aportarán la seguridad que necesita.



► Actualidad provincia

Contenido patrocinado

Plan Contigo. Los 2,27 millones de euros van a hacer posible que se acometa la remodelación de la Casa Consistorial. Además, una nueva rotonda permitirá que el tráfico pesado pueda pasar por una vía alternativa al centro urbano de la localidad

El Rubio remodelará el Ayuntamiento y construirá una rotonda para desviar el tráfico pesado del municipio

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, y el alcalde de El Rubio, Rafael de la Fe Haro, mantuvieron una reunión para repasar las inversiones que acometerá el Ayuntamiento con los 2,27 millones de euros que la Institución Provincial transferirá en este mes a las arcas municipales de esta localidad.

Como explicó el primer edil, “en el equipo de gobierno de El Rubio hemos decidido acometer dos inversiones muy importantes: la mejora de la Casa Consistorial, con una inversión superior a un millón de euros, para dar mejor servicio a los vecinos y vecinas y a los empleados y empleadas que prestan esos servicios a diario. La intención es conseguir unas dependencias actualizadas a las necesidades medioambientales, tecnológicas y de accesibilidad de estos momentos”.

Se destinarán más de 150.000 euros para dar ayudas a los autónomos de la localidad

El proyecto para el nuevo Ayuntamiento, de momento en redacción, incluye la ampliación del edificio añadiendo una parcela aledaña de la calle Botica (calle trasera), una nueva distribución de las estancias, la centralización de servicios, y la mejora en general del espacio de trabajo y de atención a la ciudadanía, con mejoras también en cuanto a la eficiencia energética y la accesibilidad.

Además de la remodelación del edificio del Ayuntamiento, se acometerá la construcción de una ronda de circunvalación. “Es una obra de gran calado –explicó el alcalde– con una inversión de 400.000 euros; será posible entonces unir Tomás y Valiente con la Rotonda de Cueto y esto permitirá descargar el tráfico pesado del centro del municipio”.

Villalobos manifestó que “el Rubio es una localidad que tie-



El alcalde de El Rubio dialoga con Villalobos sobre las inversiones del Plan Contigo.

ne una calidad de servicios extraordinaria, que ha cuidado muy bien todo lo referente a los servicios prestados a la ciudadanía, y que el déficit que tenía en cuanto a su Casa Consistorial se puede solucionar ahora gracias al uso de los remanentes de la Diputación para inversiones en la provincia”.

De igual modo, informó a De la Fe sobre “la ampliación de los fondos del Plan Contigo, gracias a los buenos resultados de la liquidación del Presupuesto 2020, con cifras muy positivas, lo que supone una ampliación de las consignaciones iniciales también para El Rubio, en concreto un aumento de más de 257.000 euros”.

APOYO AL EMPLEO E INVERSIONES

Rafael de la Fe explicó que el Ayuntamiento “va a poner más de 150.000 euros para dar ayudas a los autónomos de la localidad, un sector que ha sufrido

la pandemia y que necesita de ese pulmón de oxígeno por parte del gobierno local”. Ha destacado de igual modo las contrataciones que serán posible con las consignaciones del Plan Contigo en la localidad, “31 contratos que se han de sumar a otros 50 del programa para evitar la exclusión social; 81 contrataciones para evitar la despoblación y las situaciones de vulnerabilidad de la que somos muy conscientes en el Ayuntamiento”.

Del total de 2.270.284 euros que llegarán inicialmente a El Rubio, se destinarán 1.006.788 euros al programa de Casas Consistoriales de consumo energético casi nulo; 408.760 euros para inversiones y servicios locales; 436.944 euros para dar apoyo al empleo y a las empresas de la zona; 110.000 euros para la adquisición de vehículos de recogida de residuos sólidos urbanos; 28.037 euros para maquinaria de man-

tenimiento urbano y vehículos para limpieza viaria; 34.063 euros para la reactivación cultural y deportiva; 15.927 euros a ayudas de emergencia social;

24.715 euros para acciones de prevención de la exclusión social; y 34.730 euros para la eliminación de desequilibrios tecnológicos.

PLAN CONTIGO

Inversión en El Rubio	Importe
Cooperación en inversiones y Servicios locales	579.076,89 euros
Empleo y Apoyo Empresarial	436.944,45 euros
Casas consistoriales	1.006.788,98 euros
Vehículos de residuos sólidos urbanos	110.000,00 euros
Maquinaria de mantenimiento urbano y vehículos para limpieza viaria	28.037,38 euros
Reactivación cultural y deportiva	34.063,62 euros
Ayudas de emergencia social	15.927,54 euros
Prevención de la exclusión social	24.715,10 euros
Eliminación de desequilibrios tecnológicos	34.730,49 euros

Total Plan 2.270.284,95 euros



LA BATALLA CONTRA EL **CORONAVIRUS** ▶ Medidas contra la pandemia

Rovi comenzará a final de año la fabricación de Moderna en Granada

● El laboratorio producirá cerca de 100 millones anuales de la vacuna contra el coronavirus en las instalaciones del PTS

Efe GRANADA

La compañía farmacéutica Rovi calcula que la línea de producción del principio activo de la vacuna contra el Covid-19 de Moderna desde su planta de Granada tenga una capacidad de producción de unos 100 millones de dosis al año.

El vicepresidente y director financiero de la firma, Javier López-Belmonte, destaca que el acuerdo alcanzado con la empresa estadounidense supone trabajar con la tecnología ARN mensajero, que considera el presente y seguramente el futuro de las vacunas y de la propia industria farmacéutica.

Para Rovi participar en la fabricación de la vacuna de Moderna desde Granada supone “un gran reto”, según López Belmonte, quien ha subrayado el elevado impacto global que tiene el proyecto para su compañía, dado el nivel de inversiones en recursos tecnológicos y productivos y en generación de nuevos puestos de trabajo. Al margen de la oportunidad de crecimiento que supone para Rovi, se trata de un proyecto “muy relevante” para Madrid y Granada, motor de empleo directo e indirecto en un año especialmente complejo por los efectos de la pandemia en el tejido empresarial.

Para la fabricación del principio activo de la vacuna contra el Covid-19 de Moderna se lleva a cabo una nueva inversión industrial en

las instalaciones que el Grupo Rovi en Granada, donde tiene presencia desde 2009.

“En estos momentos estamos adaptando nuestras instalaciones para estar en condiciones de iniciar la fabricación del principio activo en el tercer trimestre de 2021”, explica el vicepresidente de los laboratorios, que calcula que esta nueva línea de producción en Granada tenga una capacidad de unos 100 millones de dosis (del principio activo) al año.

López-Belmonte explica además que la colaboración entre Rovi y Moderna tiene en estos momentos la “vocación clara” de contribuir al control de la pandemia y la erradicación del Covid-19.

No obstante, avanza que el acuerdo alcanzado con Moderna es “a varios años” y que espera que la ampliación de la colaboración con la firma estadounidense los favorezca para convertirse en su socio de fabricación “a largo plazo”. “Esperamos poder ayudar a Moderna en el futuro no solo a fabricar su vacuna contra la Covid-19 sino también otros productos que tienen en su *pipeline* (gama en desarrollo)”, indica López-Belmonte.

Rovi, que cuenta con una planta en el Parque Tecnológico de la Salud (PTS) de Granada, trabaja actualmente en la construcción de una nueva en el término municipal de Escúzar.



Visita de Pedro Sánchez a las instalaciones de Rovi.

Espadas apuesta por marcar la agenda del PSOE nacional

Agencias MÁLAGA · JAÉN

El alcalde de Sevilla y candidato a las primarias del PSOE andaluz, Juan Espadas, afirmó ayer que su objetivo es “unir al partido y volver a hacerlo más fuerte” para que “sea lo que fue”, el que “marcará y fijará la posición” del socialismo en España cada vez que haya un debate político a nivel nacional.

Espadas, que participó ayer en un acto en la localidad malagueña de Ronda, considera que en el PSOE andaluz debe avanzar hacia un proyecto de unidad, y que “las ambiciones personales tienen que pasar a un segundo plano”.

El candidato, que visitó el Círculo de Artistas donde se produjo en 1918 la asamblea presidida por Blas Infante en la que se definieron las insignias andaluzas, reivindicó un proyecto “andalucista, municipalista y de izquierdas” como señas de identi-

Díaz propone crear “bolsas públicas” de energía para bajar el precio de la luz

dad de un PSOE “fuerte y unido”.

Por su lado, la candidata Susana Díaz tildó de “injusta” la subida de la luz y planteó crear “bolsas públicas de energía” para “bajarle la tarifa a familias y negocios”.

“Cuando volvamos al gobierno andaluz” pondrá en marcha una “transformación energética de Andalucía” y lo hará “a través del almacenamiento energético con bolsas públicas de energía para bajarle el precio a familias, comercios y negocios”, dijo a medios de comunicación previa a un acto con militantes en Rus (Jaén).

Díaz aseguró que es “injusto e indecente” que “las eléctricas ganen tantísimo dinero a costa de hacer más pobres a los trabajadores”. Así, recordó que al igual que se hizo en los albores de las autonomías con las bolsas públicas de viviendas, ahora Andalucía, que es la comunidad autónoma con más horas de sol, “puede perfectamente almacenar energía” para regular los precios en los picos de más consumo.

Andalucía bate el récord semanal de vacunación con 587.000 dosis hasta el sábado

El número de hospitalizados sigue en descenso y a día de ayer había 46 menos

Redacción SEVILLA

Andalucía ha administrado hasta el viernes 4 de junio un total de 5.237.383 dosis de la vacuna contra el Covid-19 –25.880 más en 24 horas–, lo que representa el 93,9% de las dosis recibidas, y un total de 1.924.290 andaluces cuentan con la pauta vacunal completa, 16.732 más. De esta forma, la re-

gión ha puesto 587.394 vacunas desde el domingo 30 de mayo hasta este sábado 5 de junio, unas 137.000 más que la semana pasada, cuando se registró el anterior récord (450.754), según los datos recopilados por Europa Press desde el 18 de abril.

Estos datos se registran después de que el consejero de Salud y Familias de la Junta de Andalucía, Jesús Aguirre, anunciara el 29 de abril que prevé la dispensación de entre 500.000 y 800.000 vacunas semanales desde finales de mayo, en vista del compromiso del Gobierno de España sobre una gran afluencia en la llegada de vacunas.



Preparación de una vacuna.

Con estas cifras, Andalucía registra el 22,7% de la población total inmunizada y el 27,2% de la población mayor de 16 años, según el parte de la Junta.

Por otro lado, el número de ingresos por el Covid-19 en los hospitales andaluces ha descendido en 46 en el último día y se sitúa en 711, de los que 178 están en las UCI, cinco menos que ayer sábado, según datos de la Consejería de Salud. Por provincias estos ingresos se reparten en Almería 19 hospitalizaciones; en Cádiz 66 en Córdoba 69; en Granada 107; en Huelva 54; en Jaén 95; en Málaga 98; y en Sevilla hay 203.

Cuatro sevillanos revolucionan la universidad con Wuolah, la mayor plataforma de apuntes

► Creada en 2015, uno de cada tres universitarios españoles la usa para descargarse temas

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

Se llaman Javier Ruiz, Jaime Quintero, Francisco José Martínez Benítez y Enrique Ruiz Galán. Son sevillanos y todos estudiaron en la Universidad de Sevilla. Los dos primeros hicieron Ingeniería Industrial y los otros dos Finanzas y Contabilidad y Gestión y Administración Pública. Tienen entre 30 y 33 años y son los fundadores de Wuolah, la mayor plataforma de apuntes de España, que ha revolucionado el mundo universitario con una fórmula que a primera vista parece sencilla: los estudiantes cuelgan sus apuntes en la plataforma y los que deseen pueden descargarlos de forma gratuita.

Se trata de un método en el que todos ganan: los que estudian consiguen el material para sus clases elaborado por otros compañeros que conocen la materia y los autores de los apuntes ganan dinero. Mientras más descargas, más ganancia conseguirán los autores de esos apuntes de Matemáticas, Medicina o cualquier titulación.

Las cifras son brutales: uno de cada tres universitarios españoles han utilizado la plataforma este curso. Desde los de la Universidad Complutense a la de Sevilla pasando por la Politécnica de Madrid o la de Granada, raro es el estudiante que se les resiste. Sólo hay que mirar las redes sociales o preguntar: «Me he sacado parte de la carrera gracias a Wuolah», decía un estudiante de Ingeniería Aeroespacial de la Politécnica de Madrid, una de las titulaciones en las que usan este método.

¿Cuál es la ganancia para los creadores de este inmenso banco de apuntes? La publicidad, ya que el temario

Los estudiantes que cuelgan apuntes ganan dinero si logran muchas descargas, pero el acceso a los temas es gratuito

«Ayudamos a aprobar», dicen los creadores de este modelo, extendido en los grados más difíciles, y que se basa en la publicidad



Enrique Ruiz, Javier Ruiz, Jaime Quintero y Francisco José Martínez, creadores de Wuolah en su taller // JUAN FLORES

tiene anuncios insertados. Así gana dinero el que sube temas (un dato importante para el que ha echado horas de estudio) y la plataforma, que se sostiene con los anunciantes. Se anuncian autoescuelas, universidades o escuelas de negocios pero también grandes compañías como Coca Cola, HBO, Foster o incluso Disney están insertando publicidad en la plataforma, «un filón» para llegar a público joven. Y el estudiante tiene apuntes gratis. Si alguien no quiere ver esos anuncios en sus apuntes, debe hacerse premium previo pago de una cantidad o a través de una moneda específica que crearon.

Los fundadores, que trabajan en un taller situado en el bajo de una casa en pleno barrio de la Macarena (antes estuvieron en Heliópolis), ya tienen 30 empleados (jóvenes universitarios) haciendo que la maquinaria funcione. Ahora, en plenos exámenes y con la Selectividad a la vuelta, están a tope.

Sólo hay que conocer algunas de las cifras de su «spanish revolution» para hacerse una idea de lo que han creado desde 2015. Hace casi seis años, 1,4 millones de usuarios han utilizado Wuolah desde septiembre. Además, el 50 por ciento de los estudiantes de Bachillerato y Selectividad la han

utilizado y uno de cada tres universitarios españoles recurre a esta fórmula para estudiar.

La plataforma tiene cuatro millones de documentos y esperan que el año acabe con 35 millones de descargas. Y hay un top de las titulaciones en la que más se utiliza la plataforma. Farmacia, Derecho y ADE están a la cabeza y luego están, además de Medicina, ingenierías como Aeroespacial o Industriales y carreras más duras. «Ayudamos a los estudiantes a aprobar», dicen. Ahora están centrados en ofrecer materiales para la Selectividad, diferenciada por comunidades.

¿Cuál es el secreto de su éxito? Enrique Ruiz lo explica: la plataforma nació en base a una necesidad de los universitarios, que es tener material de calidad para aprobar. «Cuando los estudiantes buscaban en internet, encontraban cosas que no les satisfacían la necesidad real». Entonces pensaron en crear una plataforma donde se registrarán concretando a que universidad pertenecen, a qué facultad y a qué grado. Y así se podía usar el material de los compañeros. Y se dieron cuenta de que era importante pagar al joven que compartía sus apuntes. Así se crean «microcomunidades» en cada facultad y cada grupo accede a documentos de su clase. Sólo en mayo se sumaron 200.000 usuarios nuevos ya que la Selectividad tira de muchos.

«Lo creamos para cubrir una necesidad y con el Covid decidimos abrirlo a la Selectividad», explican. ¿El resultado? Se hizo viral para Bachillerato. En Sevilla, además, hay un dato curioso: hay más gente registrada para ver apuntes de la Universidad de Sevilla que estudiantes hay en ese centro. También detectaron que había gente que no quería compartir sus apuntes de forma gratuita pero sí con una pequeña retribución. «Valoramos los creadores de contenidos de calidad», explican.

Aunque hay profesores reacios, la mayoría cree que «no se pueden poner puertas al campo» y que esta fórmula seguirá creciendo. Ya han dado el salto a México y esperan seguir en Latinoamérica. «La relación con la universidad es buena, pero los profesores

UN NEGOCIO QUE CRECE

1,4 millones de usuarios

1,4 millones de usuarios han usado Wuolah desde septiembre. El 50 por ciento de los estudiantes de Bachillerato y Selectividad lo han usado. Y uno de cada tres universitarios españoles lo ha usado este curso. Su público es de 16 a 25 años.

4 millones de documentos

Hay cuatro millones de documentos y se esperan que termine el año con 35 millones de descargas. Son los primeros en España pero ya han dado el salto a México y esperan llegar a cinco países de Latinoamérica.

Top de Universidades

La primera es la Universidad de Sevilla, le sigue la Complutense de Madrid, la UPO, la Universidad de Córdoba y la de Granada. Los grados donde más se usa son Farmacia, Derecho, ADE, Medicina y Enfermería.

Dos millones de inversión

La empresa ha recibido dos millones de inversión público-privada. Ahora hacen una ronda de inversión de 1,5 millones y han reservado 250.000 euros para que los usuarios puedan invertir con participaciones desde 13,5 euros.

tienen que cambiar su forma de dar clase. Wuolah está consiguiendo que el alumno vaya a clase con los apuntes y escuche al profesor», defienden.

No quieren hablar de cifras de facturación pero han obtenido dos millones de euros en inversión pública y privada. Ahora han abierto una ronda de inversión privada para cualquiera que quiera comprar. Dicen que Facebook nació en un garaje. Wuolah, el invento de estos sevillanos, que ya está valorada ya en diez millones de euros, se creó entre Heliópolis y la Macarena.

¿Afectará a las notas de Selectividad los turnos para ir a clase?

► Directores de centros creen que los que no dieron todas las horas van peor preparados

M.B.
SEVILLA

El modelo de semipresencialidad que muchos colegios e institutos adoptaron a principios de curso puede tener sus efectos en las notas de Selectividad. Y es que algunos centros, con la finalidad de hacer grupos reducidos y poder mantener la distancia social que exige la pandemia, decidieron optar por ese modelo. Y ello provocó que hubiera turnos rotativos para ir a clase y que muchos estudiantes de Bachillerato sólo acudieran al centro en días o en semanas alternas. El resto se quedó en casa. Sin embargo, no era como en la universidad, donde han instalado cámaras y los estudiantes podían seguir las clases por internet.

El método provocó las quejas de muchos padres que consideraban que con la mitad de clases sólo darían la mitad del temario. Aunque hubo una gran mayoría de centros que decidió volver al sistema tradicional con todos los alumnos en las aulas, en la comunidad educativa hay una gran preocupación por cómo afectará a las notas de las pruebas de acceso a la universidad.

Desde la Asociación de Profesores

Muchos padres se han quejado de que el modelo semipresencial impedía dar todo el temario. «Van más flojos», dicen algunos

res de Instituto, su portavoz, Juan Antonio Bravo, cree que la influencia de este sistema de enseñanza en Bachillerato «ha sido negativa». Y que puede traer consecuencias.

«En el mejor de los casos, aquellos alumnos con autonomía para trabajar, estudiar y comprender por su cuenta habrán tenido menos dificultades. Sin embargo, los alumnos que necesitan más ayuda por enfrentarse a los estudios han padecido enormes dificultades», sostiene Bravo.

También considera que la semipresencialidad no es una forma de enseñanza, sino «una estrategia del sistema de salud» para evitar la difusión del virus debido al elevado número de alumnos que se acumulan en las aulas. Por ello, cuando se le pregunta si cree que eso puede provocar que los estudiantes acudan al a Selectividad peor preparado, considera que así ocurre con «una parte de ellos».

En parecidos términos se expresaba hace unos días el director del instituto Albert Einstein de Sevilla y coordinador en Sevilla de la Asociación de Directoras y Directores de IES, Pedro Arias. Para él, este año los alumnos van «un poco más flojos» que en cursos anteriores porque no han recuperado aún los tres meses del curso anterior que se perdieron por el confinamiento del coronavirus y porque con el sistema de clases semipresenciales no se rinde igual.

«Van con un poco de déficit», admite. Seguramente por eso durante todo el curso ABC no ha parado de recibir llamadas de padres de colegios e institutos que se quejaban de que, con la mitad de clases, estaban dando sólo la mitad del temario. Habrá que esperar a las notas de Selectividad para comprobar qué ocurre finalmente.

Creamos familias desde 1985

Pioneros en Andalucía en Técnicas de Reproducción Asistida

embryocenter

·CLÍNICA DE FERTILIDAD·



Avda. de Cádiz, 27/29 - 41004 Sevilla | embryocenter.es | 954 225 584



pressreader PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER
PressReader.com +1 504 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW



ALBERTO BLANCA RETAMERO Directivo de hotel

“La imaginación ha salvado hoteles”

María José Guzmán

–Acaba de cumplirse un año desde que reabrió su hotel en plena pandemia, habrá sido un máster...

–Hemos aprendido mucho, pero estábamos bien preparados. El árbol que sufre mucho el viento tiene sus raíces fuertes.

–Y no todos han resistido.

–Nosotros pensamos que era más positivo estar abiertos que cerrados, la decisión fue valiente y hemos cumplido los objetivos.

–Uno de los retos era transformar el negocio con mucha imaginación: el hotel como oficina, residencia para estancias medias...

–La imaginación ha sido clave, ha salvado a hoteles. Cualquier idea nueva aporta. Y ha cambiado todo: la manera de pensar en las plantillas, en comercializar el producto, en qué mercados buscar, en cómo tratar con el cliente... Hay cosas que ya se van a quedar para bien y eso nos va a ayudar a que el servicio sea mejor y todo sea más rentable.

–El sector está muy diversificado. ¿Puede cambiar eso tras la pandemia?

–Siempre ha estado muy atomizado. Ha habido grandes y medianas cadenas, pero también hoteles privados y antes de la pandemia habían surgido muchos de dos y tres estrellas con un nivel de servicio que parecían de más categoría. Y toda esa diversificación ha sido buena porque nos permitía captar a muchos clientes y, de hecho, llegamos a récord históricos de turistas. Ahora hay que ver qué pasa y reorganizar el sector, ver si los independientes tienen pulmón financiero para aguan-



JUAN CARLOS MUÑOZ

tar lo que todavía queda de crisis. Muchos pasarán a formar parte de cadenas que hemos demostrado que hicimos el trabajo bien para seguir abiertos porque será la forma de recomenzar.

–En esta reorganización cabe el riesgo de que el sector se polarice y perjudique a los hoteles medios.

–Seguirá habiendo mercado para todos y clientes que quieran cinco estrellas o dos en pleno centro, un café en taza o en vaso de cartón. La competitividad va a seguir existiendo, la clave es enfocar bien cuál es tu mercado.

–¿Y cómo está afectando la pérdida, por ahora, del cliente de empresa?

–Queda un poco para recuperar los grandes eventos.

Pero como todo, eso nos presenta otra oportunidad: no tenemos convenciones de 700 personas, pero sí de 100 que se retransmiten a distintas partes del mundo; y un cliente de Alemania que quizás no hubiera venido, desde su estudio o su central está viendo el hotel, lo puede conocer y quizás eso le anime a visitarnos en su tiempo de ocio.

–Se avecina una época de mucha competencia.

–Hay que ponerse las pilas. La época de los récords se ha

terminado, ahora hay que competir con valores añadidos en cualquier tipo de destino. El cliente tendrá en cuenta la masificación, la organización de la ciudad, la limpieza, la seguridad...

–Eso ha hecho que los hoteles se transformen incluso arquitectónicamente.

–Se buscan zonas ajardinadas y espaciosas en los interiores, que se cuide el medio ambiente... Eran tendencias que ya se estaban dando pero ahora se acentúan.

–Como la digitalización.

“El mejor marketing que se puede hacer ahora es el interno: que el cliente salga contento y nos recomiende”

AIKIDO APLICADO AL TRABAJO

Alberto Blanca (Jerez, 1967) presume de dirigir el hotel urbano mayor de Andalucía y de los primeros de España. Al Silken Al-Ándalus llegó hace once años y medio con una larga trayectoria en Sol Meliá, en España y en Cuba, y en el Princessa Yaiza de Lanzarote, entre otros. Especializado en la apertura, lanzamiento y reposicionamiento de productos, en Sevilla ha afrontado una nueva remodelación de este hotel de más de 600 habitaciones y la pandemia, que le ha permitido buscar nuevos mercados. Es amante del cine clásico, de la pluma de Chaves Nogales, del baloncesto y del aikido, un arte marcial que le permite entrenar su mente y cuya enseñanza traslada a su trabajo y su vida personal.

cliente ha llegado al hotel cansado, temeroso, inquieto y con ansiedad. Y lo hemos cogido en brazos y tranquilizado para que sintiera que estaban en un hotel, no en un hospital, aunque hubiera normas sanitarias. Y ahora hay estamos viviendo una segunda etapa: el cliente viene con mucha ilusión y ganas de vivir como antes y hay que recordarles que las normas se mantienen. Es un momento de choque. Nuestra relación es tutorial con ellos, pero hay que tratarlos con mucho mimo.

–¿Ha cambiado también la forma de vender?

–Hay mercados que todavía no se mueven, la *tour operation* no se ha reactivado y no hay que perder mucho tiempo en ese segmento. Los eventos están empezando, pero en formatos reducidos. Seguimos con el mercado de empresas y se está reactivando el cliente de ocio. El mejor marketing que se puede hacer ahora es el interno: que el cliente que salga del hotel contento y recomendándolo.

–¿En qué posición ve a Andalucía?

–Ahora no hay que caer en la depresión, sino en la acción, eso es lo que te lleva a la motivación, no al revés. Estamos donde estamos por el trabajo hecho, no por casualidad. Y Fitur ha sido un golpe en la mesa para decir aquí estamos.

–¿Se necesita revisar las marcas?

–Cualquier iniciativa que haga ruido y que implique acciones de marketing es buena y positiva. Hagamos cosas que permitan que hablen de nosotros. Y a partir de ahí comenzará la economía a moverse.

Llevamos tu
DIARIO A CASA

TARIFA
39,08 €
mes

La comodidad de disfrutar de tu Diario, en tu rincón favorito

Diario de Sevilla

Nuevas Suscripciones: 635607610

Atención al Suscriptor, lunes a viernes:

suscripciones@diariodesevilla.es

900 199 931 (De 8 a 15 horas)

SEVILLA

URBANISMO | VARAPALO A LA MEJORA DE LA IMAGEN DEL PASEO JUNTO AL RÍO

Patrimonio tumba una pérgola con velas para refrescar Marqués de Contadero

● Los técnicos argumentan que la estructura para dotar de sombra el paseo generaría un importante impacto visual desde Betis ● El Ayuntamiento prioriza ahora los toldos en la Avenida

Manuel Ruesga

Varapalo a la mejora de la imagen del paseo junto al río. La Comisión Provincial de Patrimonio Histórico ha tumbado el proyecto del equipo de Juan Espadas para colocar tres pérgolas con velas de quita y pon que doten de sombra al paseo del Marqués de Contadero, que es una gran losa de hormigón desde su inauguración. Los técnicos rechazan su colocación argumentando que supondría un importante impacto visual desde la calle Betis. Como consecuencia del resultado de estas consultas, la Gerencia de Urbanismo ha decidido detener el expediente y fijar como prioridad la Avenida de la Constitución, que se considera más importante y estratégico.

El proyecto contemplaba una sombra de tres metros y medio de altura

El proyecto fue planteado por el gobierno socialista como una intervención mínima en una reunión de trabajo entre ambos equipos técnicos. No hubo ningún informe. Por lo tanto, la plaza dura que quedó en Marqués de Contadero tras la reurbanización realizada para construir el Centro Integral de Atención al Visitante mantendrá las altas temperaturas que los sevillanos y turistas sufren cuando transitan por este paseo que se encuentra a



FOTOS: JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

El paseo de Marqués de Contadero aún carece de sombras.

escasos metros de un Bien de Interés Cultural (BIC) como la Torre del Oro.

El proyecto contemplaba la instalación de tres pérgolas longitudinales que iban a servir de apoyo

para las velas. Cada tramo de la estructura metálica contaría con

unas dimensiones de 56 metros de largo, 4,4 metros de ancho, y tres metros y medio de altura en sus bandejas superiores, que son las que servirían para dotar de sombra a esta zona junto al río Guadalquivir. La instalación de las pérgolas contaba con una partida estimada de 110.000 euros.

Urbanismo entiende que en el paseo no es viable la instalación de fuentes o estanques ornamentales, porque la carga aumentaría en 100 kg/metro cuadrado por cada 10 centímetros de lámina de agua, ni la plantación de árboles. Añade que tampoco es conveniente emplear suelos terrizos, naturales o de albero, y concluye que la cercanía de un monumento BIC exige un tratamiento discreto en estos espacios.

Con lo que ya cuenta el paseo son unas jardineras de dos tamaños diferentes. 48 unidades que tienen un tamaño de dos metros por 60 centímetros, y 12 de dos por un metro. El suministro e instalación de estos elementos tuvo un coste para las arcas municipales de 26.800 euros. Ade-

Urbanismo mejoró el diseño de la 'plaza dura' con jardineras y nuevas plantaciones

más de la instalación de las jardineras, Urbanismo ha realizado nuevas plantaciones de vegetación decorativa y ornamental para completar la mejora generalizada de la imagen de este espacio lúdico junto al río.

La obra del Centro Integral de Atención al Ciudadano ha generado importantes críticas por su ejecución material y por la total ausencia de sombra, bancos o agua. El paseo del Marqués de Contadero, que se ha remodelado para construir el Centro Integral de



Recreación del proyecto tumbado por Patrimonio para el paseo, que iba a contar con pérgolas.

Atención al Visitante, se ha convertido en otra plaza dura de la ciudad. Este periódico visitó el lugar para hacer mediciones de temperatura del aire y los materiales y las radiaciones ultravioletas con el profesor Enrique Figueroa, catedrático de Ecología de la Universidad de Sevilla, y Rafael Llácer, geógrafo, arquitecto técnico, profesor de la Escuela de Arquitectura y gran conocedor del paisaje urbano de la ciudad.

La visita a Marqués de Contadero se realizó entre las 12:30 y 14:00. Según los datos de la Agencia Estatal de Meteorología, ese día se registró en Sevilla una temperatura máxima de 35,9 grados y el índice ultravioleta máximo fue de 8, considerado muy alto. Estos valores resultaron muy superiores en Marqués de Contadero. Las barandillas de aluminio de las rampas que conectan los niveles del paseo estaban a una temperatura de 42 grados.

El Ayuntamiento mira ahora para otra zona de la ciudad. Los toldos que lucirán en la Avenida de la Constitución desde la primavera de 2022 ocuparán seis metros de ancho mediante dos lonas de tres metros que se confeccionarán con tejidos de altas prestaciones, serán fijas y soportadas por cables de acero y tensores sujetos a báculos.

Esto son algunos de los detalles que aparecen en un contrato en el que se especifica que los toldos estarán situados en la fachada opuesta a la Catedral y el Archivo de Indias con una altura de entre seis metros y medio y ocho. El proyecto cuenta con un presupuesto de 203.466 euros, que incluye la obra necesaria para su instalación.

La sombra se colocará en el tramo comprendido entre las calles Fernández y González y Maese Rodríguez, ocupando un total de 3.500 metros cuadrados. En las intersecciones con las calles García de Vinuesa, Federico Sánchez Bedoya, Almirantazgo, Santo Tomás y Maese Rodríguez se instalarán toldos con una geometría singular y con un diseño que rompa la linealidad del conjunto.



Otra vista de la zona peatonal.



La concejal de Ciudadanos Amelia Velázquez, junto a la pista deportiva de Macarena-Tres Huertas.

Cs denuncia el abandono de la pista deportiva de Macarena-Tres Huertas

● Advierte del “hartazgo de los vecinos” por la ocupación de este centro deportivo como refugio de personas sin hogar

R. S.

La concejal de Ciudadanos (Cs) en el Ayuntamiento de Sevilla, Amelia Velázquez, denunció ayer “el estado de abandono” que presenta la pista deportiva de la barriada Macarena-Tres Huertas, convertida en la actualidad “en un refugio improvisado para las personas sin hogar que deambulan a diario por el

Distrito Macarena”. La edil señala que los vecinos llevan muchos meses advirtiendo de esta situación a los responsables municipales, sin que hasta ahora nadie haya hecho nada por evitarlo. Y añade que “la presencia de los indigentes en esta instalación hace que se estén produciendo enfrentamientos entre ellos y actos incívicos a altas horas de la madrugada”, lo que supone “un foco de inseguridad y

también de nuevos contagios, si tenemos en cuenta la situación de pandemia por la que estamos atravesando en estos momentos”, dijo.

Según la información facilitada por los vecinos de la zona, esta pista situada en la calle Doctor Pedro Albert se encuentra cerrada con un candado, pero no sirve de nada e incluso los residentes relatan que algunas de las personas sin hogar “se han apropiado de la zona y hasta cobran una especie de alquiler a aquellas personas sin hogar que quieren hospedarse en este lugar”, lo que lleva a pensar a los vecinos “que disponen de una llave del candado”.

El resultado de esta situación es que “la pista se encuentra totalmente dejada y sucia, inundada de basuras y de todo tipo de residuos, invadida por vegetación que supera el medio metro de altura y con su vallado exterior completamente deteriorado”, ofreciendo “una imagen impropia para una instalación municipal”.

Ciudadanos denuncia también “el cierre indefinido del conocido como Cibercentro Macarena-Tres Huertas”, ubicado junto a esta pista deportiva y en el que el Ayuntamiento liderado por el socialista Sánchez Monteseirín invirtió más de 500.000 euros hace más de una década. La edil recuerda que este edificio nació con la finalidad de dar cobertura en el acceso internet a los vecinos de la Macarena cuando su uso no

El grupo preguntará el viernes al gobierno por esta pista y por el cibercentro sin uso

estaba todavía generalizado en todos los hogares, por lo que “es evidente que ha quedado completamente obsoleto para el fin principal para el que se puso en marcha”.

La concejal señala el “temor” de los vecinos a que “las personas sin hogar que invaden la zona de la Macarena puedan acabar ocupando este espacio”, convirtiéndolo “en un nuevo problema para una zona que desde hace demasiado tiempo está sufriendo las consecuencias de la inseguridad que afecta en general a todo el distrito”. Y reclama para este edificio que se convierta en un equipamiento público que satisfaga las carencias que tienen los vecinos.

Ciudadanos va a elevar una pregunta al gobierno el próximo viernes para aclarar cuáles son sus planes para esta pista deportiva y el Cibercentro de Macarena-Tres Huertas y pedirá que se adecuenten con urgencia.

Concluye el asfaltado y ordenación de varias calles de la Macarena

La actuación mejora la conexión entre las barriadas de Villegas y Parque Miraflores

R. S.

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de la Gerencia de Urbanismo y en coordinación con el Distrito Macarena, ha concluido las obras de asfaltado y ordenación viaria en las calles

Comunidad Extremeña, Asturiana y Murciana. Esta actuación pretende optimizar la conexión entre las barriadas de Villegas y Parque Miraflores, mejorando el tránsito de vehículos y reordenando las plazas de aparcamiento que hasta la fecha no estaban señalizadas, a la vez que se mejora la movilidad y la accesibilidad universal de los peatones en una nueva fase del plan de mejoras que se viene desarrollando en la zona en los últimos años.

Se ha eliminado la anterior ca-



La edil Clara Macías.

pa de rodadura que presentaba numerosas deformaciones y baches a través del fresado de la superficie. Se han eliminando barreras arquitectónicas, facilitado el tránsito de personas que quieren cruzar la vía e instalado zonas de visibilidad en cruces determinados para aumentar la seguridad. Se ha ordenado el tráfico y las plazas de aparcamiento, que hasta el momento no se encontraban detallados.

Esta nueva fase de actuaciones supone una inversión de 52.265 euros que se unen a los 80.000 euros del plan de accesibilidad del distrito empleados recientemente en el entorno y a otras operaciones de reasfaltado en la calle Cazalla de la Sierra-María Laffite, con 58.442 euros.

54 ECONOMÍA

Agricultura

LA TRIBU



ANTONIO G. BARBEITO

Dos palabras

Todos, dos palabras, dos palabras que dolían al pronunciarse. Y al oírse. Dos palabras: «Qué calor.»

DOS palabras, cuando el pejugalero, a lomos de la burra, todavía la siesta incendiando las calles, se encaminaba al cercado o a algún minifundio, y nada lo libraba del invisible fuego que bajaba como una lentísima lluvia volcánica. Dos palabras, cuando el cabrero, envuelto en la nebulosa de la polvareda, arrea sin voz a la piara de cabras en busca de algún rastrollo o de las veras frescas del río, y parecía que cruzaba por una tormenta de fuego. Dos palabras, cuando los trigos exigían genuflexión, obsecuencia de vasallo, a cambio del premio de la espiga, y el sol, descalzo, subía a los lomos de los segadores. Dos palabras, cuando la viña pedía cava y paciencia y la sombra más cercana siempre estaba lejísimos. Dos palabras.

Dos palabras, cuando los hombres, abiertos de piernas, azada en mano, abrían caños y apretaban quijeros para regar el maíz, que pedía agua a gritos para engordar mazorcas; o el tabaco, que necesitaba enderezar las orejas de elefante de sus hojas.

Dos palabras, cuando las mujeres iban a la escarda y no había sol que no marcara como hierro de esclavo, allí donde parecían andar con los tobillos abrazados por pihuelas. Dos palabras, cuando los chiquillos chiquichancas de las cuadrillas iban desde el río al tajo con un cántaro lleno de agua, una vez y otra, para la sed de los braceros.

Dos palabras, cuando la tarde vestida de marea pedía, a pleno sol, turno de avienta, sin parar, hasta que el grano lloviera como una desganada perdigonada cereal y el tamo, mezclado con el sudor, picaba como un invisible enjambre por toda la espalda.

Dos palabras, cuando los campesinos no salían de las hazas, encorvada vida, ni los huertanos de las huertas, ni paraban los que pasaban la tarde tras la mula y la regabina. Todos, dos palabras, dos palabras que dolían al pronunciarse. Y al oírse. Dos palabras: «Qué calor.»

antonio@barbeito@gmail.com

Extenda y Landaluz impulsan en París una promoción de alimentos de Andalucía en supermercados de Système U, el segundo grupo de gran distribución de Francia en 2021

El sabor andaluz impregna la capital francesa

I.L. SEVILLA

Extenda ha organizado, en colaboración con Landaluz, Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía, una nueva promoción en el punto de venta para los alimentos y bebidas de Andalucía en Système U, el segundo grupo de gran distribución en Francia en lo que va de año, y que se desarrollará durante todo junio en seis supermercados de la cadena localizados en París.

Así, ambas entidades persiguen el objetivo de referenciar los productos andaluces entre los consumidores franceses e incrementar la participación internacional de esta industria, que exportó 3.523 millones de euros en el primer trimestre de 2021, y que estará representada por 65 firmas andaluzas.

En la actualidad, la cadena Système U cuenta con más de 1.500 establecimientos en toda Francia. El grupo funciona a través de un sistema de cooperativas independientes que gestionan con gran autonomía su red de supermercados agrupados geográficamente. A su vez, Système U, en volumen de negocio, ha sido durante los últimos años el cuarto grupo de la gran distribución francesa tras Intermarché, Leclerc y Carrefour. Además, es actualmente el tercero en mostrar una evolución positiva en cuota de mercado en los últimos cinco años, y su evolución en el último año 2021 lo sitúa ya en segunda posición, tan solo detrás de Leclerc.

Los productos expuestos en la promoción de Système U cumplen con las nuevas tendencias agroalimentarias francesas.

Esta acción de promoción es fruto del acuerdo firmado a final del año pasado entre Extenda y Landaluz, que tiene como objetivo potenciar la promoción internacional del sector agroalimentario, del que Andalucía es líder nacional en exportaciones.

En esta ocasión, la promoción en el punto de venta incluye productos de jamón y charcutería, quesos, aceite de oliva, quesos, gazpachos y salmorejos, patatas fritas, aceitunas, picos y regañás, conserva y semiconservas, dulces y miel, productos congelados como tortillas,

flamenquines, croquetas o mariscos; y vinos y brandy.

Para el desarrollo de esta acción promocional, Extenda ha identificado y designado como colaborador al agente importador Monde & Marché, debido a su implantación en el país de destino, experiencia y especialización en la introducción de productos agroalimentarios andaluces en el mercado francés; quien ha sido el responsable de seleccionar los productos expuestos.

Empresas participantes

En esta ocasión, la industria de la alimentación y bebidas de Andalucía ha estado representada por 65 empresas

participantes, existiendo representación de todas las provincias andaluzas. De ellas, un total de 20 tienen su sede en Sevilla (Alfocan, Aljaoliva, Arroza, Campomar Nature, Comercial Agrícola Novasol, D.J. Semiconservas, El Descansillo, Emfacar, Frutos Secos San Blás, Horno Virgen de los Reyes, Huerta Camporico, Majao, Organic Spain Market and Sales, Ovoplus, Panadería Obando, Producto Gamito-La Cabalgata, Quesos Los Vázquez, Salsol, Tortas Gaviño y Valle Galbarro).

Asimismo, otras 17 provienen de Córdoba (Aceitunas La Tórtola, Carnes Montoro, Covap, Envasados Ecológicos Lola, Finca Duernas, Iberandaluz, Ibesa, Los Balanchares-Sierra de Zuheros, Membrillos San Lorenzo, Navalpedroche, Olike Organic, Olivar de la Luna, Orobeio, Patatas Fritas Maribel, Perez Barquero, Primitivo Pico y Productos Cabeza).

Además, siete proceden de la provincia de Jaén (Aceites Magnasur, Alcalá Oliva, Finca Las Manzanillas, Oleícola Alvarez, Olivar de la Monja, Pago de Espejo, y Pan de Olivo); cinco de Granada (Bodegas Al Zagal, Caña Nature, Conde de Benalúa, Espadafor e Iznaoliva); y otras cinco de Málaga (Aceites Tapia, Bodegas Quitapenas, Bodegas Victoria Ordoñez, Triselecta y Ubago).

Por otra parte, cuatro tienen sede en Cádiz (Bodegas Barbadillo, Conservera de Tarifa, El Majuelo y Oleum Viride); otras cuatro en Huelva (Domingo del Palacio, Industrias Reunidas Jabugo, Marques de Villalua y Pesasur); y tres más en Almería (Inyan, Umai Gourmet y Vitasnacks).



Promoción de productos andaluces en Système U. // ABC

EN PORTADA

El depósito de la basura



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Una vecina deposita la basura en una isleta de contenedores domésticos con recogida selectiva.

● La media aumenta un 35% y el indicador de recogida selectiva se sitúa ya a nivel estatal ● El reciclaje de la basura evita que se emitan 13.000 toneladas de gases

Cada sevillano separa 88 kilos de residuos al año

Diego J. Geniz

Cada sevillano separa una media de 88 kilos de residuos al año. Se trata de la cifra que se desprende de las 60.844 toneladas de basura que la empresa municipal de limpieza (Lipسام) recogió en 2020 de forma selectiva. Tal concepto incluye las fracciones separadas de los contenedores domésticos (envases, vidrio, papel/cartón y materia orgánica), que sumaron 34.181 toneladas; los recogidos en la red de puntos limpios de la ciudad, que se situaron en 24.725 to-

neladas, y las 1.938 toneladas de los contenedores de aceite doméstico, de pilas y de textiles que están dispuestos por distintos puntos de la capital hispalense.

Esta recogida selectiva va en aumento, según los datos de Lipسام, que incide en que “el esfuerzo y la concienciación de la ciudadanía” por separar los residuos se ha incrementado los últimos años, como se observa en la trayectoria que se inició en 2014, cuando la media fue de 65 kilos por habitante, una cifra que llegó a los 88 kilos en 2020. La subida, por tanto, es del 35% en seis años.

Dicho ascenso ha permitido que el indicador de recogida selectiva —el porcentaje de residuos que se depositan de forma separada— haya crecido en cinco puntos durante este periodo, al pasar de un 13,8% en 2014 al 18,8% en 2020. Este dato sitúa ya a Sevilla a escasas décimas de la media nacional (que ronda el 19% según el último informe por el Instituto Nacional de Estadística en su análisis sobre Recogida y Tratamiento de Residuos) y siete puntos por encima de la media andaluza, que es del 12% aproximadamente.

La recogida selectiva y el consi-

guiente aprovechamiento de los residuos tiene un importante impacto sobre el medio ambiente, ya que de esta forma se evitan emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a la atmósfera, puesto que se necesitan menos recursos para la obtención de nuevos productos y, por tanto, se reduce la fabricación con materias primas nuevas. Las emisiones evitadas, gracias a esta gestión de la basura, ha crecido un 54% desde 2014, al pasar de 13.200 toneladas a 20.331 en 2020, lo que ha impedido que se emita una media por persona de 29,4 kilos de gases contaminantes.

Como se mencionó antes, esta recogida selectiva de residuos engloba tres apartados. El primero de ellos es el depósito en los diversos contenedores domésticos, que registró un crecimiento interanual del 3,4% durante 2020 en Sevilla, a pesar del descenso generalizado en los residuos municipales provocado por la pandemia y el confinamiento de la primavera del pasado ejercicio. Así, Lipسام recogió en un año 34.181 toneladas de residuos en los contenedores de forma selectiva, 1.110 más que en 2019.

Estos datos de recogida selectiva se corresponden con aquellos residuos que los ciudadanos depositan en los contenedores amarillos (envases ligeros), verdes (envases de vidrio), azules (papel y cartón) y marrones (materia orgánica), si bien esta última fracción se está implantando progresivamente en la ciudad. Desde 2014, el

LOS NÚMEROS

60.844

Toneladas. Los residuos que se recogieron el año pasado en la ciudad de Sevilla y que se habían depositado de forma selectiva en contenedores domésticos, puntos limpios y contenedores específicos de aceite, pilas y textiles.

29,4

Kilos. Es la media de gases contaminantes por persona que en 2020 se evitaron emitir a la atmósfera gracias al depósito selectivo de residuos, una media que va en aumento.

4%

De descenso. El depósito de residuos en los puntos limpios bajó este porcentaje debido al cierre de las instalaciones dos semanas durante el primer estado de alarma. No obstante, las 24.725 toneladas allí recogidas suponen la segunda mejor marca de los últimos años.

170.087

Entradas. Las que efectuaron los sevillanos durante 2020 en los cuatro puntos limpios que tenía entonces la ciudad, a los que se ha sumado uno nuevo, en Tablada, este año.

LA CLAVE

Conducta cívica Lipasam destaca el “esfuerzo y la concienciación” de los sevillanos en los últimos años para separar la basura



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Contenedores de recogida selectiva situado en una de las calles del centro de Sevilla.

crecimiento de la recogida selectiva de residuos ha mostrado un crecimiento bastante significativo, hasta sumar un 60% más. Del total de residuos recogidos de forma selectiva en Sevilla en 2020, 8.799 toneladas fueron a parar al contenedor amarillo, 10.547 al verde, 13.141 al azul y 1.694 al marrón (materia orgánica).

Según los responsables de Lipasam, el incremento adquiere una especial importancia si se tiene en cuenta el ejercicio analizado, pues implica un esfuerzo mayor de la propia ciudadanía a la hora de separar los residuos en los domicilios, ya que los grandes productores de desperdicios, como son la hostelería (el denominado canal Horeca) y el comercio, se vieron afectados por las restricciones de la pandemia, que llevaron aparejados el cierre en primavera y la restricción de horarios en largos periodos de 2020 por los repuntes de contagios del Covid.

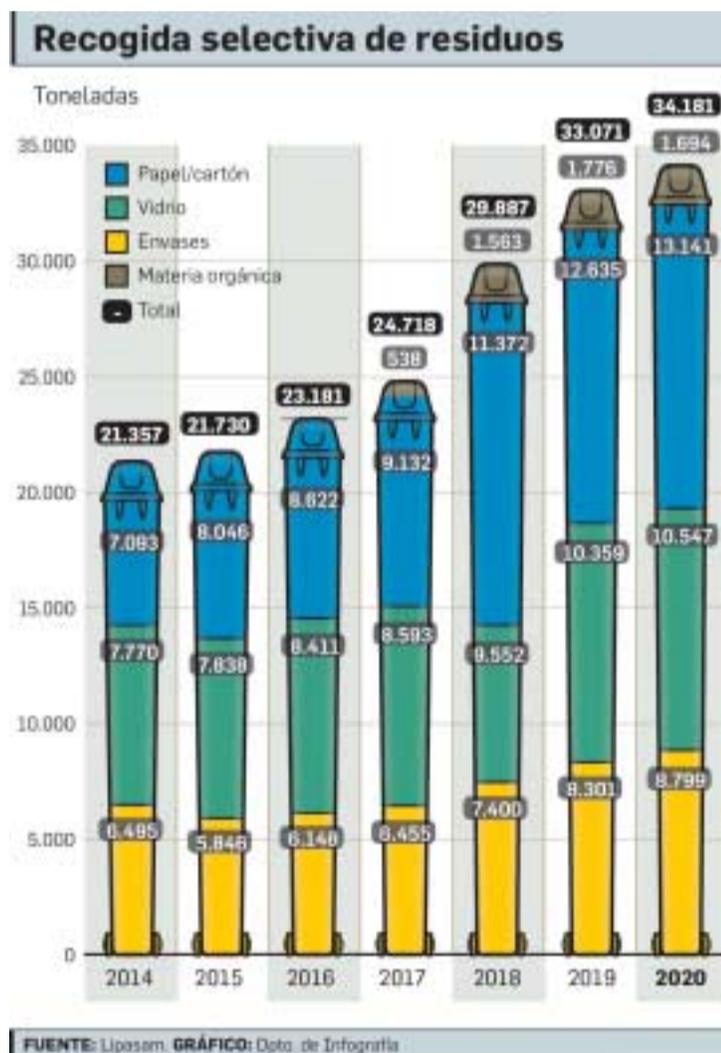
El segundo apartado a analizar son los cuatro puntos limpios de Lipasam que estuvieron en servicio en 2020 (Los Olivos, Los Pinos, Los Naranjos y Las Jacarandas), los cuales recibieron 24.725 toneladas de residuos. Esta cifra, si bien es un 4% inferior a la del ejercicio anterior (debido al cierre de estas instalaciones entre el 28 de marzo y el 12 de abril), se sitúa co-

mo la segunda mayor de la última década (sólo superada por los registros de 2019). Dicha marca confirma que los sevillanos cada vez hacen un mayor uso de estas instalaciones para depositar aquellos residuos que por sus características no pueden dejarse en los contenedores domésticos.

El 70,4% de los residuos que se recogen en los puntos limpios son escombros, con 17.405 toneladas en 2020, seguidos de ma-

La mejora de las cifras evidencia una mayor concienciación sobre la gestión de los residuos

deras (3.376 toneladas), papel/cartón (739 toneladas) y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), con casi 545 toneladas. En el caso de los RAEE, es de destacar que su recogida ha experimentado un aumento del 11,6% respecto a 2019, y ello pese a las restricciones de la pandemia, lo que demuestra la concienciación de la ciudadanía sobre la segunda vida que puede tener este tipo de productos cuando se separa correctamente del resto de residuos.



En 2020 se registraron 170.087 entradas de usuarios a los puntos limpios, lo que supone una media de 574 por día de apertura (en este apartado debe excluirse el cierre decretado durante dos semanas en el primer estado de alarma), un promedio que ha aumentado un 2% con respecto al año anterior. Además de las entradas de los ciudadanos, esta estadística de puntos limpios recoge también los residuos que los ciudadanos depositan en la red de ecopuntos distribuidos por los 11 distritos de la ciudad para facilitar la separación de residuos especiales de pequeño tamaño. En la recogida, Lipasam traslada estos residuos a los puntos limpios y allí se contabilizan con el resto.

Ha de destacarse aquí que Sevilla cuenta desde este año con un nuevo punto limpio, el de Las Palmeras, situado en Tablada, en el entorno del Puerto de Sevilla, de especial importancia para los vecinos y comerciantes de los distritos de Los Remedios, Triana, Bellavista/La Palmera y Sur, que disponen ya de una instalación más cerca de sus domicilios.

El tercer apartado en la recogida selectiva concierne al aceite doméstico, las pilas y los textiles recogidos en contenedores específicos (sin contar los que también se dejan en los ecopuntos y puntos limpios). En este caso, el total, sumando las tres fracciones, ascendió a 1.938.771 toneladas. Pese a la importancia de esta cifra, debe anotarse el descenso registrado en la recogida de aceite en contenedores, consecuencia directa de la suspensión de la Feria de Abril, celebración que concentra la mayor generación de este tipo de residuo. En el caso de las pilas, también se ha diversificado la recogida, que, por ejemplo, ahora puede llevarse a cabo en los ecopuntos distribuidos por toda la ciudad.

El indicador de recogida selectiva, que señala el porcentaje de las toneladas de todos los residuos que se recogen de manera separada del resto, también creció en 2020, pasando del 18,2 al 18,8%, unos parámetros que, como se mencionó antes, lo sitúan ya en el entorno de la media nacional y siete puntos por encima de la regional.

PONLE FIN A LA CAÍDA DEL CABELLO

NUEVA UNIDAD DE MICROINJERTO

- Radiofrecuencia y Mesoterapia
- Láser de baja intensidad
- Plasma Rico en Plaquetas
- Microinjerto con la Técnica F.U.E.

CITAS:

- 679 041 926
- portalpaciente.grupohla.com
- App HLA

Sin cicatriz Sin dolor Una sola sesión

Calle Luis Montoto, 100. 41013 Sevilla | www.grupohla.com

HLA SANTA ISABEL

ABC

DIRECTOR:
JULIÁN QUIRÓSDIRECTOR ABC SEVILLA:
ÁLVARO YBARRA PACHECO

Subdirectores:

Manuel Contreras
Alejandra NavarroAdjunto al Director:
Alberto García Reyes

Redactores jefes:

Francisco Quesada
Juan José Borrero
Javier Rubio
Mateo González
Luis Montoto

Secciones:

J. M. Serrano (Fotografía)
M. Jiménez (Web)
M. J. Pereira (Economía)
A. R. Vega (Andalucía)
J. Arias (Desarrollo digital)
J. Soldán (Diseño)
R. Arrocha (Deportes)
E. Barba (Sevilla)Directora General
Ana Delgado Galán

ABC ANDALUCÍA

DIRECTOR GENERAL
Álvoro Rodríguez Guitart

Operaciones

Juan José Bonillo

Publicidad

Zola Borrego

Comunicación

Marta Parias

Editado por
Diario ABC, S. L.
Albert Einstein, 10
Isla de la Cartuja - 41092 SevillaTeléfono de atención
Diario ABC Sevilla
901 334 554
Centralita 954 488 600

Precio ABC 1,80 euros

vocento

Diario ABC, S. L. Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta publicación, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa. Número: 36331 D.L.S. 3/1998 Apartado de Correos 43, Madrid

EDITORIALES

OPACIDAD CON EL MANÁ EUROPEO

Sánchez no solo ha cubierto la gestión de los fondos europeos con su habitual propaganda, también lo ha viciado de un secretismo muy alejado de las prácticas de otros países

A PENAS faltan dos meses para que España reciba los primeros 9.000 millones de euros de los fondos europeos para combatir las secuelas económicas de la pandemia, y los proyectos estratégicos del Gobierno para su reparto aún siguen sin definir. Las empresas no conocen su letra pequeña y la inconcreción es la tónica dominante, lo cual genera ambigüedad, confusión y una inseguridad jurídica que ha empezado a causar alarma entre quienes aspiran a recibir parte del dinero para reanimar la actividad económica. Meses atrás, el Gobierno puso en marcha los llamados Perte, acrónimo que engloba los proyectos estratégicos para la recuperación y transformación económica. En el decreto que los regulaba, el Ejecutivo sostenía que el dinero favorecería a «aquellos proyectos de carácter estratégico con gran capacidad de arrastre para el crecimiento económico, el empleo y la competitividad». Imposible ser más genérico y disperso. Hoy nadie sabe a qué atenerse porque esa premisa es la coartada jurídica para repartir los fondos a capricho y de forma arbitraria. Es lógico que buena parte del empresariado crea que ese tipo de coletillas solo esconde la excusa para politizar la gestión de los Perte, incurrir en amiguismo, y privilegiar a aquellos que sean lo suficientemente sumisos con los intereses de La Moncloa. No existe ningún organismo independiente que fiscalice esos fondos con criterios de equidad o mérito empresarial, como exigió la oposición a Sánchez en el Congreso, y no existe una tabulación específica de criterios empresariales para poder concurrir a su reparto. Por eso, el riesgo de que Sánchez y su equipo económico adjudiquen pro-

yectos a dedo por simpatía política es muy notable.

La frase que hoy desvela ABC de un alto ejecutivo español preocupado por la gestión que pueda hacer el Gobierno de estos proyectos es muy elocuente: «Los Perte son como la fórmula de la Coca Cola». En efecto, Sánchez no solo ha cubierto la gestión de estos fondos con su habitual propaganda, como si fuese un maná caído del cielo que llegará a todos los bolsillos de los españoles para afrontar una recuperación idílica. También lo ha viciado de un secretismo y una opacidad muy alejadas de las prácticas de otros países, que han sometido estos fondos a sus Parlamentos para su control. En cambio, en España el Congreso es solo una comparsa de Sánchez para atacar a la oposición. Nada se negocia, nada se pacta, nada se hace con luz y taquígrafos, y es lógico que los empresarios muestren sus dudas y desconfianza. Ni siquiera se sabe aún si el Gobierno va a impulsar las llamadas SPV (sociedades vehículo especial), un instrumento para que el Estado y las empresas privadas compartan capital para facilitar la recuperación. Y en el caso de que decida impulsarlas, tampoco se sabe de qué manera podrá realizarse. Vuelve la sombra de la improvisación, pero esta vez con dinero contante y sonante sobre la mesa.

Al margen quedan también las trabas administrativas que el Gobierno prometió flexibilizar para agilizar los trámites. Sin embargo, ni lo ha hecho en sus decretos para facilitar las ayudas directas a las empresas, también verdaderamente confusos, ni su oficina económica lo ha hecho de momento con los Perte. Tanto oscurantismo no puede estar provocado solo por la negligencia, sino por un potente interés político por controlar cada euro que entre en España. Esa es la clave de todo. De momento, ni siquiera está abierta la ventanilla a la que recurrir para canalizar las ayudas. Lo único que funciona son los lobbys de influencia política, lo que aumenta exponencialmente el riesgo de enchufismo.

PLUS ULTRA, MÁS ALLÁ DEL TRATO DE FAVOR

Cada dato que llega de cómo se gestó la ayuda concedida a la aerolínea Plus Ultra, de mayoría accionarial chavista, aporta un punto más de penumbra al polémico rescate de una compañía que, en modo alguno, puede considerarse estratégica (condición esencial para ser rescatada) para el sector del transporte aéreo. ABC publica hoy que la mitad de los miembros

del Consejo Gestor que aprobaba estas ayudas no asistieron (o al menos no consta en sus preceptivas agendas oficiales) a una sola de las reuniones en las que se decidió concederle la ayuda de 53 millones de euros a Plus Ultra. Estas anomalías en la gestión administrativa del rescate, unidas a los datos del microscópico impacto de esta compañía en nuestro tráfico aéreo, aproximan mucho a la aerolínea al trato de favor. El Gobierno debería aclarar sin dilación la montaña de dudas que genera esta concesión de dinero público pues el caso tiene todos los requisitos que suelen definir a un escándalo.

PUEBLA



8 OPINIÓN



CARDO MÁXIMO

JAVIER
RUBIO

Estatuaria

Lo mejor que puede decirse de la de Joselito delante del Arco es que no desentona

Es muy de agradecer que la hermandad de la Macarena haya regalado a la ciudad una estatua de Gallito, rey de los toreros y benefactor destacado de la cofradía. Pero esa obligada deferencia con quien ha costeado la escultura que desde ahora presidirá –de espaldas, todo hay que decirlo– la placita delante de la basílica no puede ocultar la necesidad perentoria de un debate sosegado y sincero en torno a la estatuaria en la ciudad: quién merece subirse al podio –otro tanto habría decir de quién merece encaramarse al nomenclátor– y cuál es el criterio estético para admitir una obra destinada, en principio, a embellecer el espacio público.

Lo mejor que puede decirse de la estatua de Joselito es que no desentona. O sea, que es trivial. Todo lo contrario de lo que pasó con la de su alter ego, Juan Belmonte, cuando se entronizó en el Altozano hace casi cincuenta años. La abstracción de su fisonomía inconfundible –ese mentón prognato fácilmente reconocible– y el pecho abierto para contemplar a su través la plaza de toros y la Giralda resultaron de una insolente modernidad, para muchos inasumible, cincuenta años atrás. Hubo críticas y hubo debate, cuestiones que ahora se han soslayado por la condición de obsequio promovido por la hermandad. No hay nada como costear en Sevilla la urbanización de los espacios públicos para hacerse acreedor a decidir los usos del viario: ya sean veladores de una terraza o estatuas redundantes.

Porque Joselito ya tenía su memorial en Sevilla. Un soberbio bronce de Benlliure que no puede saltarse por alto aunque esté en el cementerio. O peor, simplemente por eso: porque recoge mucho mejor la esencia del amargo trago que vivió la ciudad cuando lo de Talavera, la llegada del ataúd a la estación de Córdoba y la tragedia colectiva que se abatió sobre Sevilla por enterrar a la máxima figura del toro de la época en pleno dominio del escalafón. Qué mejor que el soberbio mausoleo en San Fernando para recoger el impacto de lo que fue la cogida mortal de 'Bailaor'. Sobre todo, si lo que viene a recordarlo se queda muy por debajo en la capacidad de emocionar.

Por último, llegamos a la madre del cordeiro: la escala. Con apenas plazas de porte adecuado, la ciudad está sembrada de efigies y bustos casi de aparador de salón, incapaces de convertir su presencia en algo insoslayable hasta el punto de dar nombre al espacio circundante. En la Alameda, como estorbaban cuando –en malhadada hora– se reurbanizó, el proyectista arrumbó las estatuas de Caracol, la Niña de los Peines y Chicuelo como si se tratara de un muestrario de pintalabios de esos que exhiben en los centros comerciales. Nadie puede asegurar que dentro de algunos años arramben también con estas figuritas que vamos diseminando por toda la ciudad y las manden al desván de la desmemoria.

TRIBUNA ABIERTA

Sobre la conservación de los monasterios sevillanos

POR CLAUDIA
HERNÁNDEZ

Los que ayudamos a las monjas solemos creer firmemente en el poder de la oración y tratamos de devolverles un poco de lo mucho que recibimos de ellas a través de sus oraciones

El pasado día de San Fernando tuve el grandísimo honor de recibir la medalla de Sevilla de manos del alcalde Juan Espadas. No puedo estar más enamorada de mi ciudad ni más orgullosa de ser de aquí, por lo que no se me ocurre una distinción más bonita. Estoy enormemente emocionada y agradecida a nuestro alcalde, a Antonio Muñoz y a toda la corporación municipal.

Sin embargo, es de justicia compartir este reconocimiento con muchísimas personas que ayudan a nuestras monjas con enorme cariño y generosidad: las primeras, mi madre Claudia Rodríguez, mi tía Carmen Alonso y nuestra querida M^a Luisa Fraga, que empezaron organizando hace 37 años la primera Exposición y Venta de Dulces de Conventos de Clausura de Sevilla durante el puente de la Inmaculada, y que ha seguido celebrándose cada año gracias al trabajo y a la entrega de cientos de voluntarios con los que también me gustaría compartir esta medalla.

Además, las monjas de clausura de Sevilla reciben asistencia de organizaciones y entidades como hermandades (empezando por la Hermandad de la Antigua que lleva más de 70 años socorriendo materialmente a las comunidades de religiosas de clausura de Sevilla), Banco de Alimentos, fundaciones, asociaciones o medios de comunicación.

Por último, nuestras monjas reciben la inestimable ayuda de benefactores anónimos: profesionales independientes, vecinos y personas de buena voluntad que les regalan sus servicios, su compañía, su cariño y su colaboración económica.

Con todos ellos, con el permiso del alcalde, comparto felizmente mi medalla.

Yo siempre he admirado con cierta envidia la vocación contemplativa. Los que ayudamos a las monjas solemos creer firmemente en el poder de la oración, y tratamos de devolverles un poco de lo mucho que recibimos de ellas a través de sus oraciones. ¡Siempre les digo que salgo ganando!

Las monjas de clausura también trabajan para ganarse su sustento. En la mayoría de los conventos sevillanos se elaboran exquisitos dulces que se venden durante todo el año. El ayuntamiento de Sevilla ha registrado este año el Sello de Calidad 'Sevilla Ora et Labora' que distingue los dulces hechos por las monjas de clausura como Patrimonio Gastronómico de Sevilla. Algunas de estas recetas

tienen siglos de antigüedad. Consumir productos de las monjas es una forma de valorar, conservar y perpetuar nuestro rico patrimonio gastronómico y cultural.

Pero, a parte de esta vida de trabajo y oración, las monjas tienen que hacerse cargo del mantenimiento y conservación de sus monasterios. Nuestra provincia es la primera del mundo después de Roma en número de conventos de clausura. Para una ciudad como Sevilla es fundamental mantener este patrimonio artístico, cultural y religioso que nos define y distingue del resto del mundo.

El ayuntamiento está colaborando de manera importante en la restauración de algunos edificios como la iglesia de Madre de Dios o el Patio de la Cruz de San Leandro. La Junta de Andalucía por fin ha empezado a hacerse cargo del compromiso que tenía con Santa Inés. Pero sigue habiendo algunos conventos muy deteriorados, San Leandro por ejemplo necesita una intervención mucho más amplia y urgente.

Con la venta de dulces, que antaño elaboraban como agradecimiento a sus benefactores, las monjas tratan de sufragar sus gastos corrientes de gas, agua electricidad y seguridad social, pero, si difícilmente les llega para eso, mantener los edificios o restaurarlos es misión imposible. Sin embargo, se nos ocurren algunos proyectos que, con ayuda, se podrían llevar a cabo para que los monasterios puedan sostenerse por sí mismos: salones para retiros o velatorios, columbarios, museos, hospederías (ya hay algunos conventos con licencias o espacios previstos para ello como San Leandro, San-



NIEVES SANZ

ta Paula, Madre de Dios o San Clemente, pero sin recursos para su construcción).

Si los sevillanos y nuestras instituciones fuéramos capaces de llevar a cabo estas iniciativas, los conventos podrían llegar a mantenerse por sí mismos, las monjas tendrían paz para dedicarse a su trabajo y a la oración y, a la vez, al acercar al público a los monasterios, tendrían cierta visibilidad que podría atraer lo que ellas más desean: nuevas vocaciones. Tenemos la gran suerte en la diócesis de Sevilla de contar con 34 conventos dedicados a la oración que tanta falta hace. Su lema es 'Ora et Labora'. Ojalá las monjas de clausura siempre tengan en Sevilla su casa, su cariño y su sostén.

CLAUDIA HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

OPINIÓN

EDITORIAL

UN ACUERDO FISCAL QUE SATISFACE A TODOS

Los siete países más industrializados del mundo han llegado a un importante acuerdo fiscal para gravar con un mínimo del 15% los beneficios de las sociedades, así como la obligación de que las grandes multinacionales tributen allí donde obtienen sus ingresos y no en los lugares donde residen sus sedes sociales. Este acuerdo del G-7 debe trasladarse al G-20 y a la OCDE para que sea global, pero todo indica que se conseguirá poner fin al *dumping* fiscal en el que incurrían algunos países. Irlanda, sede de muchas de las grandes tecnológicas, es un ejemplo de ello. Con un impuesto del 12,5% que, en realidad, es mucho más bajo, no sólo hace competencia al resto de países europeos, sino que estas compañías no tributaban en los lugares donde tienen beneficios, sino en la isla. El acuerdo ha sido

bendecido por todos, incluso por algunas de estas tecnológicas. La razón es que Italia, Reino Unido y Francia habían comenzado a aplicar tasas específicas contra estas compañías y otros países también lo iban a hacer, por lo que el acuerdo les permite enfrentarse a un marco común y más seguro desde el punto de vista jurídico. Esta tasa particular iba a provocar que Estados Unidos gravase con aranceles muy altos algunos productos de cosmética y moda procedentes de Europa, España incluida, con lo que

Los países han hecho grandes inversiones públicas para frenar la pandemia e incentivar la economía después de una crisis corta y muy profunda

el riesgo desaparece porque Washington ha sido uno de los principales inductores. La Administración Biden quería que el porcentaje se elevase al 21%. Además de estos intereses cruzados, lo cierto es que los principales países están necesitados de mejorar su recaudación a causa de los importantes esfuerzos presupuestarios que han realizado para frenar la pandemia y para incentivar la economía después de esta crisis corta y profunda. La Administración de Joe Biden quiere aprobar un presupuesto que contenga el mayor esfuerzo inversor desde la Segunda Guerra Mundial. Los cálculos para España es que el Estado podría recaudar unos 700 millones de euros más a causa de esta localización de compañías y tecnológicas, aunque hay que ser cautos para comprobar cómo se desarrolla este acuerdo en cada país en concreto.

CARTAS AL DIRECTOR

Correo: Calle Rioja, 13 / e-mail: cartas@diariodesevilla.es

Lo que pudo ser y no fue

Promoción 2004. Justo cuando comienza la pandemia, la generación del 04 estábamos en nuestro último trimestre de ESO. Expectantes a nuestra graduación de Secundaria. El paso a Bachillerato, grados... Lo que iba a suponer un avance en nuestras vidas, un paso más hacia la madurez, se vio interrumpido por la situación pandémica que todos sufrimos. Atrás quedó nuestra fiesta de graduación, la posibilidad de conocer a gente nueva en el viaje de fin de curso, de vivir nuevas experiencias. Hemos perdido poder socializar con nuestros compañeros y amigos. Llegamos a septiembre y la ¿nueva normalidad? nos trae clases *on line*, no tenemos la oportunidad de conocer en persona a todos nuestros profesores y compañeros. Los turnos partidos nos hacen movernos en ¿grupos burbuja?, el miedo al contagio a los abuelos, a ser confinados antes de los exámenes. No hemos tenido la ocasión de conocer gente nueva como sí lo hicieron las generaciones anteriores. Esas expectativas han quedado diluidas. Estas experiencias de vida no han podido verse realizadas, y ya han quedado atrás. Ese año de locuras, en el que nos creemos mayores, pero seguimos siendo ¿mocos? de la ESO, y soñamos con vivir esa graduación de vestidos largos y trajes de chaqueta, el mejor verano de nuestra vida, conocer al *crush* de las vacaciones... Y todo quedó en nada. Restricciones, límites, mascarillas... A partir de ahora, con casi 18 años, las vivencias son distintas. Los agobios de la nota para la Pevau, aprobar los exámenes que te certifiquen el bilingüismo. Preocupaciones que ni por asomo nos imaginábamos el verano anterior. Todo lo que pudo ser y no fue, y que ya nunca será. Y como Sabina cantó: "¿Quién me ha robado el mes de abril?", yo ahora pregunto: ¿Quién nos robó el mejor año de nuestra adolescencia? **Carmen Martínez Muñoz** (Alcalá de Guadaíra)

Colombia

Colombia vive una situación extrema. La reforma tributaria planteada por el presidente Iván Duque ha sido el detonante de una situación complicada que se arrastraba desde el momento de su elección. Con el telón de fondo de los acuerdos de paz y sus vínculos con el uribismo, Duque ha gobernado con una espada de Damocles encima. El domingo primero de mayo retiró su propuesta de reforma tributaria, pero de nada ha servido. En Colombia, como el Chile, la calle se ha llenado de manifestantes que han hecho del paro nacional y los disturbios la estrategia de oposición al Gobierno. **Jesús Domingo Martínez** (Correo electrónico)

● Las cartas no deben exceder de las 20 líneas y han de estar firmadas, indicando el DNI y el domicilio.

La aldaba

SAN TELMO, EL PALACIO DE LOS GATOS...

DECÍAN que en el Palacio de San Telmo había un duelo de gatas que se resolvió separando a las felinas. Mentira. Maledicencias. Lenguas largas de color negro. Lo que hay son gatos, muchos gatos de los que le encantan al maestro Burgos, don Antonio, a quien el otro día, camino de la misa de San Buenaventura a la que me ha aficionado mi madre, saludé junto a mi hijo Miguel en el Robles Laredo, en esa terraza con derecho a vistas de la Giralda, como corresponde a un Hijo Predilecto de Andalucía. Pues esta Aldaba va en homenaje al creador de escuela en el periodismo andaluz que es don Antonio. Pues cuando me enteré que una colonia de gatos ha invadido San Telmo me acordé de inmediato de don Antonio. Nadie como el maestro ha defendido, querido y honrado a los felinos. ¡Gatos por San Telmo! Con la de gatas que dicen que andan sueltas por el antiguo palacio de los Montpensier. Juanma, presidente, cuida de esos gatos que son los lince de Doñana en versión para la capital de Andalucía, que de momento sigue siendo Sevilla. Gatos que entran por las ventanas. ¿Cuáles serán sus despachos preferidos? ¿El de mi Elías, que está en el antiguo despacho de mi dilecto Juan Carlos Blanco, el periodista andaluz que mejor conoce a Susana Díaz? Gatos por las plantas bajas, gatos por



Tanto cuchichear de los duelos de gatas y resulta que una colonia de gatos ha ocupado el viejo inmueble de los Montpensier

el sofá de la sala de espera dejando sus recuerdos en forma de excrementos, gatos por las ventanas y las cresterías, gatos quizás por los *jacuzzis* que dejó instalados el arquitecto que ennegreció San Telmo, ¿verdad Joaquín Egea? Cuantísimo daño hizo el tipo a un palacio alegre levantado a la vera del río, de la luz. Menuda porquería de lámparas nos dejó puestas y qué feas y caras. Ahora han entrado los gatos en la sede del Gobierno andaluz (este no es tu referéndum). ¿Quién le da de comer a los gatos de San Telmo? Porque a las gatas ya lo sabemos... Pero a mi me preocupan los felinos, tiernos, dignos de caricias como el Padrino, quien los mimaba en su regazo, ¿verdad? Minino, minino... El PP seguirá en San Telmo, según Michavila, pero con otra pareja de baile. Ay, que a Marín se le alejan los gatos. Con lo que al vicepresidente le gusta salir en Canal Sur y decidir quién sale... Ay, Juan. Tic-Tac. Yo de momento le pido a mi dilecto Elías que se preocupe de los gatos, que los cuide, les ponga comida y nos les falte de nada. Como hace don Manuel Ruiz de Lopera en su sede del Fontanal, que hace poco nos invitó a su casa y comprobamos que los felinos de su hogar viven estupendamente. Los gatos de San Telmo deben asumir protagonismo. Que después sólo se habla de ellas. De las gatas. ¡Machistas, que algunos son unos machistas..!



CARLOS NAVARRO ANTOLÍN

cnavarro@diariodesevilla.es

Diario de Sevilla

Difusión controlada

Director: JOSÉ ANTONIO CARRIZOSA

DL: CA 152/1999

Edita: Editorial Andaluza de Periódicos Independientes, S.A.

GRUPO JOLY

Presidente-editor: JOSÉ JOLY

DIRECTORES GENERALES:
· Publicaciones y contenidos: **JOSÉ ANTONIO CARRIZOSA**
· Negocio y gestión: **FELIPE GRANADOS**
· Adjunto al Presidente: **TOMÁS VALIENTE**
Presidente del Consejo Editorial: **MANUEL CLAVERO**

Subdirectores:
Juan Manuel Marqués
Carlos Navarro Antolín
Manuel Barea

CONFÍEN EN LOS ARQUITECTOS

Fragmentos

JUAN RUESGA NAVARRO



DEBEMOS confiar en los profesionales. Están bien formados y han realizado un gran esfuerzo en los años de juventud para conseguirlo. Esfuerzo que no es fácil sin amor por las tareas que van a ocupar sus vidas, sin vocación se decía antes. Y una vez titulados, competir en un mercado laboral en el que hay que especializarse y perfeccionarse.

En esta sociedad descreída de la ética profesional y acostumbrada a que se antepongan los intereses particulares a los generales, hemos vivido, en los ya largos meses de pandemia, la entrega de los profesionales de la medicina y la sanidad en general y de otras múltiples profesiones que han ayudado a que la vida de los individuos y las familias sigan adelante. Confiemos en los profesionales, es de lo mejor que tenemos. Hemos dedicado como sociedad muchos ideales y recursos para disponer de una enseñanza digna y accesible a todos, y que no se perdiera

ningún talento ni capacidad por limitaciones de desigualdad social o económica.

Pues bien, desde estas líneas les propongo que también confíen en los profesionales de la arquitectura, hombres y mujeres que han dedicado al estudio muchos años a superar un exigente número de asignaturas y conocimientos. Ya sé que no soy objetivo, pero les aseguro que no he conocido ningún diletante que terminara sus estudios de arquitectura, porque nun-

Nunca hemos tenido mejores arquitectos y veremos los frutos en los espacios de la ciudad

ca ha sido fácil terminarlos y abrirse camino y ahora menos. Confién en los que edifican obra nueva y los que se dedican a la restauración y rehabilitación. Confién en los que enseñan y en los analistas y críticos. En los que innovan y buscan una mejor vida en las ciudades. Y, sobre todo, confíen en los más jóvenes, que están demostrando su valía y alto nivel en múltiples concursos nacionales e internacionales, buscando la exce-

lencia del encargo en abierta pugna con otros compañeros de medio mundo. Nunca hemos tenido mejores arquitectos. Estén ustedes seguros. Y a poco que como sociedad les encarguemos la ciudad de los próximos años, a título privado o como instituciones públicas, veremos los frutos de ello en la mejora del caserío en general y mejores edificios singulares, funcionales y bellos, en mejores restauraciones, y en mejores espacios de la ciudad para vivir en armonía. Por eso, bienvenidas las nuevas ideas para Sevilla de los nuevos arquitectos. Me alegra que el Colegio de Arquitectos de Sevilla preste apoyo a estas nuevas voces, con premios y exposiciones y presentaciones. Así ha sido y así debe ser.

Estos jóvenes arquitectos forman parte de los jóvenes sevillanos que están destacando en las nuevas empresas de innovación y tecnología, en el diseño en general, en la moda en particular, en el teatro, en el cine, en la pintura, en la música, en el comercio, en los nuevos bares restaurantes y hoteles. La ciudad bulle y son los jóvenes los que la hacen hervir. Prestemos atención y apoyemos como ciudad. Confiemos en los jóvenes que cambian la sociedad, confiemos en los nuevos arquitectos, confiemos en la arquitectura.

Con la venia

FERNANDO SANTIAGO



FOLKLORISMO SEVILLÍ

ME gustaría que alguien fuera capaz de explicarme la diferencia política entre Susana Díaz y Juan Espadas porque a esta altura de la película yo no alcanzo a observar ninguna. Por supuesto son distintos en lo personal, pero ¿alguno es más andalucista o más de izquierdas? ¿Uno de los dos es más moderado o más jacobino? Los dos son sevillanos de la más rancia estirpe sevillí: ella desfila con la Hermandad del Rocío de su barrio y de faralaes a la Feria; él va de chaqué al Corpus, los dos llevan una vida en diferentes cargos, quizás por eso cuesta prestarle atención a la otrora *reina de las Marismas* cuando dice que se ha formado una coalición en su contra sólo por ser mujer. Ella, que lleva 30 años de cargo en cargo, siempre aferrada al sueldo público, que diga ahora que es atacada por ser mujer no deja de ser bochornoso. Se pone algunas camisetas con mensajes en inglés que si los llevara una chica joven podrían resultar graciosos, pero leer en Susana *"In woman we trust"*, *"Positive Energy"* o *"Choose Empathy"* es ridículo. Una chica con idiomas, erasmus en algún país y varios máster podría llevar esas camisetas, pero esa es la Andalucía que no representa Susana. Ella refleja la Andalucía que no ha trabajado en su vida, por muy hija de fontanero que sea,

En el fondo, la mayoría se juega sus puestos mediante el apoyo a un candidato u otro

que ha escalado puestos a base de medrar y dejar cadáveres en el camino, mientras decenas de miles de mujeres andaluzas se esforzaban por formarse, aprender, competir, luchar contra el machismo y contra la marginación por ser mujer, sufrir insinuaciones, llegar a casa con miedo, ir al trabajo agobiada, tener que irse a trabajar a Madrid o a Londres, incluso no tener trabajo, mientras Susana vivía *"Happiness everyone"*. Ahora que hay primarias, se acercan a las casas del pueblo, hacen acto de contrición y propósito de enmienda, para luego irse a San Vicente o al Palacio de las Cinco Llagas, con escala en algún reservado. En el fondo, la mayoría se juega sus puestos mediante el apoyo a un candidato u otro, sea la *máxima autoridad* y Rodríguez Villalobos o sean las cuatro corrientes del socialismo gaditano (susanistas, pizarristas, romanistas e irenistas) que con esta disputa marcan el terreno para el Congreso Provincial en la idea de que Espadas ganará en la provincia de forma abrumadora, dicen los propios seguidores de Espadas que entre ellos mismos no se pueden ni ver. No oigo a ninguno de los candidatos de las primarias hablar del recibo de la luz, de los indultos a los presos independentistas o del asalto a la valla de Ceuta. No sabemos lo que piensan del lío burocrático para conceder el Ingreso Mínimo Vital, el futuro de Airbus, la prórroga de los ERTE y tantos otros asuntos que preocupan a los andaluces.

PALMAS Y PITOS



JUAN MANUEL FLORES

DELEGADO DE BIENESTAR SOCIAL



La compra de dos nuevas viviendas por valor de 200.000 euros incrementa el parque público de alquileres en Sevilla Este (Polígono Aeropuerto) y en Cerro Amate. Con éstas, ya son más de 300 las viviendas adquiridas por Emvisea en los últimos años.



DAVID GUEVARA

DELEGADO DE DEPORTES



La portavoz de Adelante Sevilla, Susana Serrano, reclama al Ayuntamiento que inicie de forma urgente la rehabilitación de la piscina del polideportivo San Pablo, que permanece clausurada desde 2007 para poder ser disfrutada este mismo verano.

Baja temeraria

MERCEDES DE PABLOS



PRÁCTICAS DE RIESGO

POR casualidades, de esas que hilvanan fino, estas semanas he tenido muy presente al VIH, el monstruo del sida, y aquellos primeros años de devastación, dolor y exclusión. Tiene que ver, supongo, que en la serie *Merlí, sapere aude*, el protagonista (lo dice en el primer capítulo,

que no se me eche nadie encima) sea seropositivo, también que ande rebuscando en la biografía de Martín Gaité y la terrible muerte de su hija Marta o que haya vuelto a ver la última entrevista de Rosa María Sardá, con Évole, la actriz evocando a su hermano desaparecido en los ochenta y asegurando haber conocido el infierno. Y sin duda, influye que hayamos conocido la intención de la Junta de Andalucía de cerrar el centro sevillano pionero en prevención y tratamiento de enfermedades de transmisión sexual – malísima noticia –, un centro utilísimo, entonces y ahora, para la normalización de las relaciones íntimas sin miedo.

En aquella tragedia tardamos demasiado en aprender una lección fundamental: que no había grupos de riesgo (después de haber estigmatizado, marcado, excluido a aquellos que, víctimas, fueron tratados como culpables de su mal), sino prácticas de riesgo. Qué gran lección. Y no solamente aplicable a los

riesgos sanitarios, sino incluso a la salud de nuestro sistema económico, político, social. Si a estas alturas no lo sabemos ya, merecemos que nos manden al rincón de pensar o a escribir mil veces alguna frase célebre sobre la democracia, a elegir entre Churchill, Palme o la misma Merkel, que ella sí parece saberse la lección. Seguramente hemos manoseado con cierta ligereza la palabra fascismo, calzándonosela, venga a cuento o no, a cualquier contrario. Y a la contra, me pasma que la derecha no se ofenda. ¿Por qué resulta natural que Merkel se considere antifascista y aquí la

La veleidad totalitaria no es un rasgo, como el que tiene mal carácter, sino una quiebra letal en el sistema democrático

derecha no reconozca ese rasgo identitario? Y sin embargo, cuánto le debemos a esos conservadores –legión tampoco eran– que hicieron una oposición arriesgada y valiente contra la dictadura. La veleidad totalitaria no es un rasgo, como el que tiene mal carácter, sino una quiebra letal en el sistema democrático. No hace falta ser un fascista *ad hoc*. Y sin embargo, llamar totalitario a alguien no resulta ofensivo, sino casi una pija, como quien usa la pala del pescado en un chiringuito de playa. Es verdad que hoy no existen regímenes fascistas tal cual fueron en el siglo pasado pero ¿y las prácticas de riesgo? Aparte de quienes, últimamente sin complejos, exhiben una ideología excluyente y violenta, que los hay, ¿no habríamos de hablar de condón, que no cordón, democrático? De uso masivo. Proféticos contra las prácticas excluyentes, clasistas, racistas, homófobas, xenófobas. Volvamos al principio. Es muy simple. Ahí tienen al PP de Ceuta. Pónselo, pónselo.



EL RECUADRO

ANTONIO BURGOS

Hombre de Piedra

El nombre de la calle Hombre de Piedra está directamente relacionado con la devoción de Sevilla por el Santísimo Sacramento

HA pasado para muchos inadvertido el nombre de la calle de la modesta casa en la que el arzobispo emérito, don Juan José Asenjo, permanecerá siendo vecino de Sevilla: Hombre de Piedra. Nombre legendario, historia pura de la ciudad, tan nuestro y poético como Cabeza del Rey Don Pedro. Une la calle Santa Clara con Jesús del Gran Poder y se llama así por un «hombre de piedra» embutido al nivel de la calle en los muros de una de las casas. El «hombre de piedra» no es tal, sino el torso de una estatua romana, sin cabeza ni extremidades, y su historia es de tal belleza que merece que no vengan los historiadores con sus negaciones de las leyendas, en este caso la procedencia de la escultura, que pertenecía a unas termas llamadas «Baños de la Estatua».

El nombre de la calle Hombre de Piedra está directamente relacionado con la devoción de Sevilla por el Santísimo Sacramento. La calle se llamó desde el siglo XIII al XV del Buen Rostro, pero se cambió en tiempos del Rey Don Juan II. Una lápida que existe en la esquina del Salvador con la ca-

lle Villegas, al pie de la llamada Cruz de las Culebras, nos pone en la pista de la historia legendaria de nuestro Hombre de Piedra. Dice así esa lápida: «El rey i toda persona que topare el Santísimo Sacramento se apea, aunque sea en el lodo so pena de 600 maravedises según la loable costumbre desta ciudad, o que pierda la cabalgadura, y si fuere moro de catorce años arriba que hincue las rodillas o que pierda todo lo que llevare vestido.»

Y aquí entra la preciosa historia, que tomo de «Leyendas de Sevilla»: «Vista así, la reverencia con que se miraba al Santísimo Sacramento, volvamos a San Lorenzo, en cuya calle Buen Rostro había una taberna, allá por el siglo XV. Y sucedió que se encontraban en la taberna varios compadres, bebiendo vino, cuando se oyó venir desde la parroquia de San Lorenzo el tintineo de una campanilla acompañada de un susurro de rezos. Se asomaron los compadres a la puerta de la taberna, y vieron aparecer, en el comienzo de la calle, un reducido grupo de personas con velas y faroles, que iban acompañando al párroco, el cual portaba en las manos y apretada contra su pecho la cajita del Viático para dar la última comunión a un enfermo. Al ver aproximarse la comitiva, los compadres de la taberna, aunque eran gentes poco religiosas, interrumpieron sus conversaciones y se aprestaron a arrodillarse mientras pasaba el Sacramento. Pero uno de ellos, llamado Mateo el Rubio, que se tenía por valiente y era el matón del barrio, haciendo alarde de incredulidad para demostrar su temple ante los otros, dijo en voz alta: «Ea, hatajo de gallinas, que os arrodilláis como mujeres. Ahora veréis un hombre tener. Y no me arrodillaré, sino que me quedaré de pie para siempre». Y en efecto permaneció allí para siempre, pues un trueno ensordecedor estalló sobre la calle, y sobre el impío cayó un rayo que lo convirtió en piedra, hundiéndole hasta las rodillas en el suelo. Allí permanece desde hace más de cinco siglos el pecador blasfemo que se atrevió a desafiar el poder de Dios.»



UNA RAYA EN EL AGUA

IGNACIO CAMACHO

Puigdemont en la puerta giratoria

Si el Gobierno revoca el criterio de la Justicia no podrá impedir que Puigdemont se cuele por la misma rendija

ESTABA claro que desde el instante en que Moncloa aceptó como interlocutor oficial a Junqueras, Puigdemont iba a reclamar un sitio en esa misma mesa. Por el momento le han dicho que no, que es un prófugo y tal, pero la petición tiene lógica plena porque el expresidente catalán goza provisionalmente de inmunidad europea y puede asistir a las reuniones por videoconferencia. Una vez abierta esa puerta, o todos dentro o todos fuera. Los delitos que se le imputan son idénticos a los de los demás insurrectos a quienes se dispone a indultar el Gobierno para facilitar, según sus explicaciones, la concordia y el entendimiento, y el huido sabe que se va a acabar beneficiando de ese criterio. El Ejecutivo sanchista aún no ha percibido en su totalidad el riesgo que entraña la iniciativa de revocar las decisiones de la Justicia; le va a resultar muy difícil aplicarla de forma selectiva y evitar que el símbolo de la revuelta sediciosa se cuele por una rendija y esgrima su derecho a participar en la 'salida política'.

El escándalo del perdón a los condenados del 'procés' no será comparable a la rabia y la frustración que generaría ver a Puigdemont paseando libre de cargos por nuestras calles. Y esa hipótesis no sólo no es hoy por hoy ningún disparate sino que está en camino de suceder más pronto que tarde. En cuanto se consume la rebaja penal del delito de sedición que está en marcha, incluso tendría a su alcance la posibilidad de librarse de un breve paso por la cárcel. Y en todo caso, la medida de gracia para sus colegas supone la anulación 'de facto' de la sentencia y allana la vía absolutoria en la Corte europea, donde el giro de los acontecimientos está provocando una reacción perpleja. No sólo en Estrasburgo; a ver quién y cómo convence ahora a un juez de Bélgica de que conceda la extradición -¿para indultarlo?- que con una tenacidad casi ingenua continúa solicitando el juez Llarena.

Pero ya quisiera Su Persona que el estafalario fugitivo se quedase en Bruselas. Eso le daría respiro a su estrategia. La de Puigdemont tiene otro objetivo, que consiste en no dar tregua a su verdadero enemigo, el socio que en realidad es su rival cainita por la hegemonía del soberanismo. Y si Junqueras pretende ganar tiempo negociando con el Estado, aunque sea en falso, su competidor hará todo lo posible por desestabilizar ese diálogo. Obcecados con la supervivencia a corto plazo, ni Sánchez ni esos asesores con fama de infalibles han calibrado hasta qué punto pueden torcerse sus cálculos. El limbo legal que están abriendo se va a convertir en una piedra en su zapato si el desierto lo aprovecha para plantarse en el centro del escenario. El regreso a España sería una obra maestra de sabotaje cuyos estragos dañarían a la vez al Gobierno y a sus aliados. Como eso ocurra dentro de este mandato, al Bonaparte de Moncloa le espera su propio Waterloo.

JM NIETO Fe de ratas



Verbolario

POR RODRIGO CORTÉS

Desdichado, *adj.* Condenado a vivir.