



DOSSIER DE PRENSA

13 de Julio 2021

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Venta conjunta e inseparable con AS: 1.60€ (precio ref. OJD: 0.74€)
Año XXIII. Número 8.105 | Diario de Sevilla + AS: 1.60€

MARTES 13 DE JULIO DE 2021

Diario de Sevilla

www.diariodesevilla.es

Calma tensa en Cuba tras los incidentes más graves en décadas > 34

Canales: "Es hora de que en el Betis demos un paso adelante" > 50

1.800 alumnos repiten hoy la Selectividad para entrar en la carrera que desean > 14

LOS CASOS QUE LLEGAN A LAS UCI PRESENTAN MEJOR PRONÓSTICO QUE EN OLEADAS ANTERIORES > 2-3

La edad media de los ingresados por Covid en Sevilla baja de los 45 años

● El impacto de la quinta ola de la pandemia es bajo en los hospitales pero bloquea la atención primaria ● Cataluña limita las reuniones a 10 personas y cierra los bares a las 00:30

30-31 LOS NUEVOS MINISTROS TOMAN POSESIÓN ANTE EL REY Y ASISTEN HOY A SU PRIMER CONSEJO EN LA MONCLOA



Félix Bolaños y Carmen Calvo, durante el relevo en el Ministerio de Presidencia.

Relevos con dardos

● Bolaños, el nuevo hombre fuerte, hace alusiones a Iván Redondo, Ábalos ni cita a Sánchez e Iceta se queja de su cambio de cartera

25 EL PSOE NO MEJORA TRAS EL RELEVO DE DÍAZ

El barómetro de la Junta acerca a Moreno a la mayoría absoluta

● El PP, con entre 48 y 52 escaños, podría repetir gobierno con Ciudadanos

SEVILLA JULIO AGOSTO 2021

JULIO: 02. CELTAS CORTOS 04. SOROKA 09. XOEL LÓPEZ 11. SOROKA 16. LA M.O.D.A. 17. MCLAN 18. MALAMANEIRA 24. VERUSTA MORLA 25. COMANDANTE LARA 30. SIDONIE 31. JUANITO MALKHANE

AGOSTO: 01. MARTITA DE GRANA 06. MISS CAFFEINA 07. ANTILOPEZ 08. CARLOS SAINESS 12. LA TARAMBANA 13. EL KANKA 14. KASEO JAZZ MAGNETISM 20. CARLOS SAINESS 21. FUEL FRONDANGO 22. DAVID PALOMAR 27. RIKY RIVERA 28. TIZAL 29. TIZAL

8 NUEVA MINISTRA DE TRANSPORTES

Los empresarios temen un parón de las infraestructuras en Sevilla

● La CES recuerda que los proyectos en marcha son básicos

Los empresarios temen que la crisis de Gobierno retrase las infraestructuras

● La CES advierte a la nueva titular de Transporte, Raquel Sánchez, que la terminación de la SE-40, el Metro, el Cercanías y la conexión de Santa Justa son vitales para el futuro de Sevilla

Juan Parejo

La terminación de la SE-40, la red completa de Metro, o la conexión de Santa Justa y el Aeropuerto son algunas de las infraestructuras vitales para Sevilla cuyo desarrollo puede quedar de nuevo paralizado por el cambio de ministro. La Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) se mostró ayer preocupada por el relevo en el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana. La sustitución de José Luis Ábalos puede deparar que algunos de los proyectos en los que se ha venido trabajando en los últimos años queden ahora en suspenso hasta que la nueva titular, Raquel Sánchez, se haga una idea de cuáles son las necesidades más acuciantes y aclare cuáles son sus prioridades. La ministra socialista se definió en la toma de posesión del cargo como "ecologista y catalana". Precisamente, su procedencia se puede advertir como un nuevo guiño del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, a sus socios de investidura, por lo que no es descabellado pensar que, nuevamente, muchos de los mi-

Raquel Sánchez es la octava ministra que se enfrenta a la construcción de la SE-40

llones para infraestructuras que deberían llegar a Sevilla vayan a parar finalmente a Cataluña.

Tras anunciarse el sábado los cambios en el Ejecutivo nacional, y concretarse un sorprendente relevo al frente del Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana, la CES, cuyo presidente es Miguel Rus, emitió ayer una nota de prensa para valorar el cambio y advertir de las consecuencias que podría tener para la necesitada provincia de Sevilla: "La Confederación de Empresarios de Sevilla pide a la nueva ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, que este cambio en el Ministerio no suponga un parón en los proyectos de infraestructuras que ya se están trabajando, sino más celeridad para su desarrollo y más inversiones en infraestructuras en la provincia".

Desde la patronal sevillana recordaron que hay proyectos que son "urgentes y necesarios para que Sevilla tenga futuro". Entre



Un tramo de la autovía metropolitana SE-40 a su paso por la localidad de Dos Hermanas.

VECTOR RODRÍGUEZ



La nueva ministra recibe la cartera de manos de Ábalos.

EFE

ellos, señalan la tramitación por vía de urgencia del paso por el río Guadalquivir y el cierre definitivo de la autovía SE-40, la conexión de la estación de trenes de Santa Justa y el Aeropuerto de San Pablo, el desarrollo de la red completa del Metro y el impulso definitivo a la red de Cercanías. En este sentido, la CES quiere que las siguientes fases de

estos proyectos se incluyan en los próximos PGE y que se lleven a cabo cuanto antes.

El caso de la autovía SE-40 y el paso del río Guadalquivir por la localidad de Coria del Río es especialmente acuciante. Desde que el 6 de mayo de 1997 se empezaron a hacer los estudios informativos para construir esta ronda de circunvalación exte-

rior, siete ministros, tanto del Partido Popular como del PSOE, han ocupado la cartera anteriormente llamada de Fomento. Raquel Sánchez es la octava política que asume la responsabilidad de tratar de desbloquear esta infraestructura vital para la cuarta ciudad de España.

El punto crítico sigue siendo el paso del Guadalquivir por Coria del Río, donde las tuneladoras que debían hacer los túneles duermen el sueño de los justos tras tirarse a la basura unos cuantos millones de euros. Lo último que se sabe del desarrollo de la SE-40 es lo anunciado hace menos de un mes por el secretario general de Infraestructuras del Ministerio de Transportes, Sergio Vázquez Torrón: la firma del contrato de redacción de anteproyecto y estudio de impacto ambiental del tramo de la autovía metropolitana SE-40 comprendido entre Dos Hermanas y Coria del Río, destinado a salvar el cauce vivo del Guadalquivir. Esta nueva contratación está destinada a definir un nuevo diseño de los túneles de dicho tramo con un trazado más largo de unos 2,3 kilómetros adicionales y comparar esta solución con cuatro alternativas de puente, con el fin de adoptar una nueva decisión sobre qué in-

fraestructura acometer después de los contratos adjudicados en 2009 y que han supuesto una inversión de más de 80 millones de euros.

En el caso de la Línea 3 del Metro, el anteproyecto del tramo norte, entre Pino Montano y Prado de San Sebastián, estará terminado este mismo verano. La consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, Marifrán Carazo, señaló en mayo que iba a solicitar una reunión al ministro Ábalos para abordar su financiación. Ahora este contacto con la nueva ministra se pospondrá con casi toda probabilidad.

A la SE-40 y el Metro, la CES suma otra dos infraestructuras críticas para Sevilla, como son la red completa del Cercanías y la conexión de Santa Justa y San Pablo, otra tarea siempre prometida pero que nunca se acaba de concretar. En este último caso, la Consejería de Fomento de la Junta acaba de licitar por 423.510 euros el estudio informativo para definir qué opción de transporte sería más rentable y la demanda de

La CES recalca que la provincia de Sevilla es la gran olvidada de los últimos 30 años

viajeros que tendría. Las opciones que se barajan en la memoria técnica son tren, tranvía, metro o mediante sistemas de bus en plataforma reservada tipo bus de tránsito rápido (BTR).

La CES en su comunicado también quiere recordar a la nueva ministra que Sevilla ha sido la "gran olvidada" en la política de inversiones de las distintas administraciones en los últimos 30 años, lo que no sólo ha repercutido "muy negativamente" en su desarrollo, sino en haber podido aprovechar la recuperación económica que hubiera permitido consolidar Sevilla como provincia de referencia, a todos los niveles. "La reciente crisis económica derivada del Covid-19 no va a hacer más que acentuar las grandes carencias en infraestructuras que tiene Sevilla respecto al resto de España", lamenta la CES en clara referencia al trato privilegiado que reciben otras provincias y regiones de España.

INFRAESTRUCTURAS

Los empresarios piden a la nueva ministra de Fomento que no pare los proyectos

S. L. SEVILLA

La Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) ha pedido a la nueva ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, que este cambio en el Ministerio «no suponga un parón» en los proyectos de infraestructuras que ya se están trabajando, más celeridad para su desarrollo y más inversiones en la provincia en este ámbito. Desde la patronal sevillana recuerdan que hay proyectos que son urgentes y necesarios para que Sevilla tenga futuro, como la tramitación por vía de urgencia del paso por el río Guadalquivir y el cierre definitivo de la SE-40, así como la conexión de Santa Justa-aeropuerto, la red completa de Metro y el impulso de la red de cercanías.

En este sentido, la CES quiere que las siguientes fases de estos proyectos se incluyan en los próximos Presupuestos Generales del Estado y «que se lleven a cabo cuanto antes». La CES también quiere recordar a la nueva ministra que Sevilla ha sido la «gran olvidada» en la política de inversiones*de las distintas administraciones en los últimos treinta años, lo que no sólo ha repercutido muy negativamente en su desarrollo, «sino en haber podido aprovechar la recuperación económica que hubiera permitido consolidar Sevilla como provincia de referencia, a todos los niveles».

Asimismo, la reciente crisis económica derivada del Covid-19, «no va a hacer más que acentuar las grandes carencias en infraestructuras que tiene Sevilla respecto al resto de España», indicaron en una nota.

Coria reclama los túneles

Por su parte, el alcalde de Coria del Río, Modesto González, anunció ayer que pedirá a la nueva ministra que «replantee» la decisión del Gobierno para salvar el río Guadalquivir en lo que respecta a la SE-40, puesto que su predecesor, José Luis Ábalos, «se había mostrado partidario» de estudiar el proyecto de construcción de un puente. «Estamos esperanzados en que este cambio en el Ministerio tenga consecuencias positivas y la idea que se vislumbraba pueda cambiar y se reoriente a los túneles, de modo que estos sean una realidad lo antes posible», afirmó el alcalde.

El regidor coriano se mostró confiado en que el traspaso de la cartera de Fomento «no lleve consigo un retraso en el proyecto, que lleva demasiado tiempo en ejecución y que es prioritario».

INFRAESTRUCTURAS El alcalde de Coria pide “replantear” la opción de un puente sobre el río

Los empresarios insisten en dar celeridad al cierre de la SE-40

SEVILLA | La Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) pidió ayer a la nueva ministra de Transportes, Raquel Sánchez, que este cambio en el Ministerio “no suponga un parón” en los proyectos de infraestructuras que ya se están trabajando.

Desde la patronal sevillana recordaron que hay proyectos que son “urgentes y

necesarios” para que Sevilla tenga “futuro”, como la tramitación por vía de urgencia del paso por el río Guadalquivir y el cierre definitivo de la SE-40, así como la conexión de Santa Justa-Aeropuerto, la red completa de Metro y el impulso de la red de Cercanías. En este sentido, la CES planteó que las siguientes fases de estos pro-

yectos se incluyan en los próximos Presupuestos Generales del Estado (PGE) y que se lleven a cabo “cuanto antes”.

Por su parte, el alcalde de Coria del Río, Modesto González, anunció ayer que pedirá a la nueva ministra que “replantee” la decisión del Gobierno para salvar el río Guadalquivir en lo que respecta a la ronda de circunva-

lación SE-40, puesto que su predecesor, José Luis Ábalos, “se había mostrado partidario” de estudiar el proyecto de construcción de un puente. “Estamos esperanzados en que este cambio tenga consecuencias positivas y se reoriente a los túneles”, afirmó el alcalde a Europa Press, Modesto González. “No creo que haya un parón porque es una iniciativa estratégica; sí espero que haya un cambio de actitud y se escuche a los actores implicados para apostar de forma absoluta por los túneles bajo el río”, añadió.

Endesa tendrá que invertir 33 millones para frenar los apagones

► La compañía se compromete con el Ayuntamiento a llevar a cabo 166 obras en todos los distritos para evitar los continuos cortes de suministro

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

La compañía eléctrica Endesa se ha comprometido con el Ayuntamiento de Sevilla en solucionar los constantes problemas de apagones que se producen en la ciudad sobre todo en estos meses de verano y en invierno. De esta forma, de forma conjunta han elaborado un plan de obras por distrito para llevar a cabo 166 actuaciones por valor de 33,5 millones de euros a lo largo de 2021 y 2022. La intención es mejorar la digitalización, eficiencia y resistencia de la extensa red de distribución, que cuenta en Sevilla con 2.993 centros de transformación, 29 subestaciones y 1.683 kilómetros de líneas de media y más de 11.500 de líneas de baja tensión.

Entre las principales actuaciones que Endesa llevará a cabo destacan la construcción de la nueva subestación Santa Elvira, la sustitución de cables subterráneos en zonas residenciales y el soterramiento de líneas aéreas en polígonos industriales.

Este-Alcosa-Torreblanca

En Sevilla Este, Endesa sigue trabajando en la ampliación de la actual subestación de Santa Elvira. Para ello se han instalado dos nuevos transformadores de 220/66 kilovoltios, de 125 megavattios de potencia, y tres transformadores de 220/15 kilovoltios, de 63 megavattios de potencia, que constituyen, estos tres últimos, un nuevo parque de transformación interior. Para acoger las nuevas instalaciones se está ampliando la extensión del recinto en 7588 metros cuadrados gracias a la cesión de suelo municipal. Además, se está construyendo una nueva línea subterránea de 220 kilovoltios, cuyo trazado de cuatro kilómetros discurrirá desde la subestación Santa Elvira hasta la subestación Los Alcores en el término municipal de Alcalá de Guadaíra, lo que hará posible el desmontaje de la actual línea de 132 kilovoltios, de 2,6 kilómetros, que sobrevuela el bulevar de las calles Carlinga y Flora Tristán y la zona verde de la avenida del Deporte. Esta actuación no sólo refuerza el suministro en esta zona que sigue en expansión en Sevilla, sino que ha permitido la integración medioambiental del parque Infanta Elena colindante mediante proyectos de integración y adecuación paisajística, como huertos urbanos. Asimismo, en este distrito se llevarán a cabo otras 38 obras para re-

forzar cerca de 17 kilómetros de líneas subterráneas de media tensión, mejorar diez centros de transformación y la instalación de otros cuatro nuevos para ampliar la capacidad de las redes de baja tensión. Endesa tiene previsto instalar también 31 telemandos y digitalizar 59 centros de transformación.

Casco Antiguo

Endesa ha presentado un plan de actuación en 25 puntos del Centro y el refuerzo de cerca de 13 kilómetros de ca-

de esta zona de la capital, dotándolos de todas las herramientas necesarias para evitar incidencias a los clientes.

Cerro-Amate

Desde 2020 a 2022, se llevarán a cabo 15 obras, actuando en cerca de 14 kilómetros de líneas subterráneas de media tensión, mejorando tres centros de transformación y la instalación de otros dos nuevos para ampliar la capacidad de las redes de baja tensión. También aplicará la última tecnología con la instalación de 22 telemandos y la digitalización de 94 centros de transformación.

Macarena

En ese distrito se contemplan 17 obras, la reforma de 9 kilómetros de líneas de media tensión subterráneas y la mejora en 11 centros de transformación. Asi-

mismo, Endesa tiene previsto instalar 19 telemandos en siete de los cuales ya se pusieron en marcha en 2020, y digitalizar 52 centros de transformación.

Nervión

La compañía ha realizado ya seis obras a las que se unen nueve que se realizarán. Se reforzarán 11 kilómetros de líneas subterráneas de media tensión y habrá mejoras en ocho centros de transformación. Se prevé colocar 33 nuevos telemandos y digitalizar 93 centros de transformación.

Norte

Endesa ha planteado 39 actuaciones en la zona, el refuerzo de más de 30 kilómetros de líneas de media tensión subterráneas, la mejora en 14 centros de transformación y la instalación de 26



Un vecino de Padre Pío señala el transformador de la calle Villaverde que salió ardiendo el mes pasado. A la derecha, una mujer en la manifestación del Polígono Sur

bleado subterráneo de media tensión.

Asimismo, Endesa ya ha reforzado en 2020 un total de 3 centros de transformación del Casco Antiguo, permitiendo mejorar el suministro en esta zona de la capital sevillana y tiene previsto instalar 39 telemandos que permitirán el control remoto de las redes de distribución. Endesa también digitalizará 162 centros de transformación



RAÚL DORLADO

telemandos, a lo que se une la digitalización de 95 centros de transformación.

Bellavista-La Palmera

Se van a realizar 18 obras para reforzar cerca de 25 kilómetros de cableado subterráneo de media tensión, realizando mejoras en 10 centros de transformación. A esto se une la instalación de 11 telemandos y la digitalización de 33 centros de transformación.

Los Remedios

En esta zona se llevarán a cabo 30 actuaciones y mejoras en 17 kilómetros de líneas subterráneas de media tensión. Asimismo, Endesa reforzará tres centros de transformación e instalará 12 telemandos, digitalizando por último 45 centros de transformación.

San Pablo-Santa Justa

La misma línea siguen las actuaciones en este distrito sevillano donde Endesa tiene previsto realizar 17 obras que permitirán reforzar más de 13 kilómetros de cableado subterráneo de media tensión, mejorar un centro de transformación, telemandar otros 13 y digitalizar 75 de ellos.

Sur

Ocho obras se llevarán a cabo para permitir el refuerzo de 30 kilómetros de cableado subterráneo de media tensión castigado por las continuas sobrecargas originadas por el fraude masivo derivado de las plantaciones de marihuana, que provocan graves daños a las infraestructuras eléctricas. A esta actuación se une la mejora de ocho centros de transformación, duplicando su capacidad en potencia, y la instalación de 26 telemandos. Y con el fin de monitorizar y paliar el efecto de los enchufes ilegales, Endesa instalará un centenar de equipos de medida que permitan actuar de forma preventiva.

Triana

Por último, en Triana se llevará a cabo 19 actuaciones que van desde la reforma de cerca de 18 kilómetros de cableado subterráneo de media tensión, hasta la mejora de 5 centros de transformación, pasando por la instalación de 28 telemandos y la digitalización de 85 centros de transformación.

“ENTREVISTAS” “SOSTENIBLES”

Patrocinado por:

“HAY QUE RECOGER EL TALENTO RURAL Y PONERLO EN EL ESCAPARATE DIGITAL”

Carmen Quintanilla Barba, presidenta de AFAMMER, habla sobre el proyecto ‘Iluminación Digital para las pymes en el medio rural’ llevado a cabo junto a Endesa

MIGUEL Delibes, escritor español, dijo que “la cultura se crea en los pueblos”, unos pueblos que ahora están enfrentándose al olvido de una sociedad que avanza a pasos agigantados en aspectos como la tecnología y la comunicación. Son varias las cuestiones negativas que atañen al medio rural. Por un lado, la España vacía sigue su paso por el territorio, llegando ya incluso a algunas capitales de provincia. Por otro lado, la crisis sanitaria provocada por el coronavirus ha tenido consecuencias muy negativas que no han permitido el desarrollo óptimo de nuevas vías para conectar los diferentes puntos de la geografía española.

Con el objetivo de ayudar al medio rural español y andaluz, Endesa y la Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER), han puesto en marcha el programa *Iluminación Digital para las pymes en el medio rural*, una iniciativa que apoyará la digitalización y ayudará a residentes y micropymes locales. Hablamos con Carmen Quintanilla Barba, presidenta de AFAMMER.

–¿En qué consiste el proyecto *Iluminación Digital para las pymes en el medio rural*?

–Este proyecto es una oportunidad. Consiste en el convenio que hemos firmado con una empresa que es pionera en el mundo de la energía, de esa energía limpia tan importante para mantener nuestro bienestar y la naturaleza. Hablamos de un proyecto para ayudar a la pequeña y mediana empresa en el medio rural que va a llegar a 4.000 personas, hombres y mujeres del mundo rural, de los pueblos de España. En primer lugar se les dará un curso de formación de 15 horas, repartidas en 10 días, en las que les vamos a formar en la digitalización, en la alfabetización en las nuevas tecnologías, compra *on line* y el famoso *e-commerce* porque, en muchas ocasiones, esa venta *on line* en personas no afezadas en las nuevas tecnologías las lleva a sufrir estafas. También, hablaremos de la firma digital, una firma que vamos a necesitar para todo, para pedir la subvención de la política agraria comunitaria, para hacer el impuesto de la renta, pedir consulta en el médico. Todo esto es el proyecto de *Iluminación Digital*. Además, vamos a enseñar a los hombres, mujeres y familias rurales el coste energético de su casa. Por otro parte, este proyecto tiene un segundo objetivo que no es otro que llegar a la pequeña y mediana empresa, a 200 empresas del mundo rural, para darles una formación mucho más sólida o mucho más grande, como son 200 horas de formación en las que les vamos a enseñar la firma digital, el *e-commerce* y les vamos a montar la plataforma digital de la venta online para que puedan competir con otras empresas del mundo urbano y romper así las desigualdades. Cuando terminen dicha formación, contarán con un ordenador, con la plataforma digital, que será regalado por parte de este magnífico proyecto que he-



mos firmado que no tiene otra finalidad que poner en valor este medio rural y hacerlo posible para que la pequeña y mediana empresa puedan tener igualdad de oportunidades y luchar contra la despoblación.

–¿Qué porcentaje de despoblación tiene la España vaciada?

–El porcentaje de despoblación cada día es mayor. No debemos olvidar que hay 1.000 pueblos en España que no tienen un niño de 0 a 4 años. La despoblación en los últimos diez años se ha producido casi en un 63%, dependiendo de los territorios. Aunque las zonas más despobladas se encuentran en Asturias y Castilla y León, la comunidad andaluza también la sufre, y eso no nos lo podemos permitir. La despoblación significa perder la identidad de lo rural, significa desierto, es la pérdida de nuestro patrimonio histórico, cultural y social. No podemos olvidar que Úrsula von der Leyen ha puesto sobre la mesa 20.000 millones de euros que tendrán que servir para que el Gobierno de España luche contra dicha despoblación. No podemos permitirnos abandonar nuestro medio rural y perder, entre otras cosas, la seguridad alimentaria. Tampoco debemos olvidar que en esta trágica pandemia que aún vivimos, quien ha mantenido nuestra mesa llena de alimentos y ha hecho posible esa seguridad alimentaria de las familias en España y de la Comunidad Internacional ha sido el sector

primario, precisamente el que vive en el mundo rural: agricultores, ganaderos, apicultores, granjeros...

–¿Cómo ha impactado la crisis sanitaria en el medio rural?

–La pandemia ha puesto de manifiesto las desigualdades entre el medio urbano y el rural. Además, lo hemos visto desde una visión trágica, viendo cómo se han cerrado Centros de Salud de asistencia primaria, viendo morir a nuestros mayores en las pequeñas residencias del mundo rural, en las que no se tenían esos servicios sociosanitarios tan necesarios para protegerlos. Por tanto, son latentes las grandes diferencias entre vivir en el medio urbano y en el medio rural. Aun así, hay que ser positivos y vivir en el mundo rural significa calidad de vida, tener contacto con la naturaleza, algo que no se tiene en el medio urbano. Esa desigualdad hay que corregirla para que esa mirada a lo rural que estamos teniendo de mucha población que quiera volver a los pueblos de España y que se siente participe de ellos. Por tanto, hay que mantener unos servicios públicos dignos.

–¿Ha intensificado las necesidades ya latentes?

–Las nuevas tecnologías todavía no llegan al medio rural con la velocidad y la gestión con la que se tiene que hacer para que la sociedad en este marco acceda a la digitalización y las nuevas tecnologías. Durante las clases

online, muchos niños no tenían acceso a las mismas porque la era digital no había llegado a su hogar y porque muchas familias no tenían un ordenador. Esas desigualdades, en pleno siglo XXI, no se pueden consentir.

–¿Cuál es el efecto que estáis viendo tras la realización de este tipo de proyectos?

–En primer lugar, gratitud a Endesa, AFAMMER y a esos chicos, chicas, hombres y mujeres, porque no debemos olvidar que este proyecto no tiene edad, y si alguien tiene que participar en él, son las personas mayores que viven en el medio rural. Esas personas son las que sufren la soledad, la inseguridad jurídica de no haber llegado a la era de la digitalización. Por tanto, este proyecto quiere conseguir que ese talento que existe en el medio rural, esa forma de vivir en él, se pueda aprovechar para abrir una ventana al futuro, abrir esa competitividad entre la pequeña y mediana empresa del mundo rural y urbano. ¿Por qué una artesana no va a poder vender sus productos *on line* desde cualquier pueblo de Andalucía?. Por ejemplo, en El Ejido, en Adra, Vera, Motril...en cualquier pueblo de la comunidad puede vender sus productos esa artesana, esa persona que tenga una granja de huevos, unas lechugas maravillosas. En definitiva, de la huerta a la mesa a través de esas nuevas tecnologías y el *e-commerce*. Este proyecto es gratitud, empleo y recoger el talento del medio rural y ponerlo en el escaparate.

► Actualidad provincia

Contenido patrocinado

La campaña veraniega 'Hay otra Sevilla...' vuelve a promocionar la provincia en playas de las costas andaluza y portuguesa

Objetivo. Se trata de la decimotercera edición de esta campaña, tras el paréntesis del pasado verano, que pretende llegar a un público objetivo amplio, diverso, nacional y extranjero



El presidente de la Diputación en la presentación de la campaña.

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, presentó la tradicional campaña veraniega "Hay otra Sevilla... Descúbrela", organizada por Prodetur y con la que se promociona la provincia como destino turístico en varias playas andaluzas y portuguesas. En la presentación, Villalobos estuvo acompañado por la delegada de Turismo de la Junta, Rosa Hernández, y la presidenta de Prodetur, Manuela Cabello.

Con esta campaña, que cumple este año su decimotercera edición, tras el paréntesis del pasado verano a causa de las restricciones por la pandemia, se pretende llegar a un público objetivo amplio y diverso –tanto local, nacional como extranjero– que en estas fechas disfruta del turismo de sol y playa, a fin de motivarlo a que compatibilice esta oferta estival con la de turismo de interior que ofrecen los municipios sevillanos. Según expresó Rodríguez Villalobos, el objetivo es "combatir la estacio-

nalidad en los meses de verano y al mismo tiempo, promocionar el territorio de cara a la temporada otoño-invierno, los fines de semana y los puentes festivos. Es una forma de llegar a un público final, en época estival, que por su proximidad compatibilice el turismo de sol y playa con la oferta de interior".

Como viene siendo habitual, esta acción promocional se concentrará en la costa más cercana a Sevilla (provincias de Cádiz, Málaga, Huelva y también el Algarve portugués), y recorrerá 8 playas, comenzando el día 17 de julio, en Matalascañas (Huelva), y finalizando su recorrido, el 8 de agosto, en la playa de Chipiona (Cádiz).

El resto del itinerario previsto es el siguiente: Punta Umbría (Huelva) el 18 de julio; Portimão y Albufeira (Algarve), los días 24 y 25 de julio, respectivamente; Fuengirola y Marbella (Málaga), el 31 de julio y 1 de agosto, respectivamente; y Rota, en Cádiz, el sábado 7 de agosto.

Recorrerá ocho playas, comenzando en Matalascañas y finalizando en Chipiona

La acción promocional se lleva a cabo desde una carpa que se instala en las diferentes playas o paseos marítimos, con el correspondiente personal, material informativo y de merchandising. También como es tradicional, el espectacular globo "Hay otra Sevilla", que forma parte de esta campaña desde 2008, realizará vuelos cautivos.

En 2019, esta campaña veraniega se saldó con el reparto de unos 16.000 folletos de información y 5.000 bolsas con material promocional, además de las miles de personas que, durante la presencia del globo aerostático en cada una de las playas, se acercaron para interesarse por la oferta turística de la provincia.



El Puerto, premiado por su Valor **Turístico**



Entrega del Premio Globotur al Valor Turístico a Rafael Carmona, presidente de la Autoridad Portuaria.

● La empresa de vuelos en globos aerostáticos Globotur distingue a la Autoridad Portuaria con un galardón

S. V.

En el año 2020, Globotur, una empresa dedicada a vuelos turísticos y publicitarios en globo aerostático, creó los primeros Premios Globotur al Valor Turístico. Estos premios tienen la vocación de reconocer el valor como actitud de empresas e instituciones en el sector turístico. En su segunda edición, ha recaído este reconocimiento en la Autoridad Portuaria de Sevilla. “Donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente”. Javier Benítez, CEO de Globotur, iniciaba como esta cita del filósofo austriaco Peter Drucker la entrega del premio. Sevilla no podría entenderse sin su puerto, y es por ello por lo que se ha reconocido la valentía de esta institución centenaria de Sevilla, que ha cumplido 150 años de existencia.

Los motivos para otorgarlos los resumí en dos. La apuesta decidida en ser un motor económico para la ciudad, tanto en su aspecto logístico, industrial y, en especial, turístico. “Gracias al esfuer-

zo de la Autoridad Portuaria, Sevilla ya está en el mapa cruceístico internacional, que atrae a un turista de calidad”, recaló Benítez. Y en segundo lugar, abrir el Puerto a los sevillanos, para que ya no se vea como algo lejano sino muy cercano y accesible. “Nos llamó mucho la atención que se esté trabajando en un proyecto de navegabilidad del río basado

Globotur resalta que el Puerto es motor económico de la ciudad en varios aspectos

en el respeto al medio ambiente, al sector arrocero, y que su sostenibilidad no implique una traba para aumentar el calado para atraer buques de mayor carga de mercancía y pasajeros, una respuesta integral a todas las necesidades, una apuesta valiente”, prosiguió Benítez.

Benítez finalizó: “Sevilla tiene un gran aliado en la Autoridad

Portuaria y la Autoridad Portuaria tiene un gran aliado en Sevilla”. La asistencia del delegado de Turismo del Ayuntamiento, Antonio Muñoz; del secretario general de Turismo de la Junta, Manuel Muñoz; de la delegada de Turismo de la Junta en Sevilla, Rosa Hernández, y del comandante naval Javier Albert muestran el cariño y la sintonía que actualmente existe entre diversas administraciones, que se tradujo en las distintas intervenciones posteriores a la entrega del galardón, recalando el diálogo fluido que existe en la actualidad.

La creación de un nuevo distrito portuario es su ejemplo más palpable, recuperando ese espíritu de transformación urbanística de la ciudad de las exposiciones del 29 y del 92, que traerá riqueza a la ciudad con el centro de innovación que ya se está construyendo, o los centros de negocios que se instalarán en la avenida de las Razas, más de 700 viviendas; la ampliación de los muelles de carga para dar cabida a mayor tráfico portuario; Puerto 4.0, hacer unas instalaciones más inteligentes; en definitiva, un *hub* económico que engloba más de 200 empresas, 23.000 puestos de trabajo, 1.100 millones de impacto facturación aportando el 3% del PIB local y el 1% del total de Andalucía.

M. G.

El dragado de mantenimiento se amplía por 1,6 millones más

● El Puerto ha prorrogado el contrato a Dravo S. A. para que retire más lodos del fondo del estuario del río a lo largo de 2021

Ana S. Ameneiro

El Puerto de Sevilla ha prorrogado por un año más, a lo largo de 2021, el contrato que adjudicó en su día a la empresa Dravo S. A. para realizar los trabajos de dragado de mantenimiento del fondo del estuario del Guadalquivir. El coste de esta prórroga se eleva a 1,6 millones de euros (IVA incluido), que se suman a los 2,7 millones por los que se adjudicó a esta empresa la campaña del dragado 2019/20.

La empresa intervino en las campañas de 2019 y 2020 y lo hará también este año

El objetivo de esta obra es que el canal de navegación por donde circulan los barcos no se colmate ni pierda la profundidad mínima para navegar. En suma, mejorar las condiciones de la navegación.

En lo que llevamos de 2021 no ha comenzado aún el dragado de mantenimiento, es decir, las labores de retirada de lodos del fondo de la canal de navega-

ción que se acumulan entre Sevilla y Sanlúcar de Barrameda a lo largo del del estuario.

Según la Autoridad Portuaria, está previsto que Dravo pueda iniciar las obras a finales de año, aunque no hay una fecha definida. Lo que es seguro es que todo se hará en coordinación con los principales actores del estuario, como en anualidades anteriores. También se seguirá aplicando el protocolo del CSIC en los vaciaderos terrestres para favorecer la cría de aves en los nuevos humedales.

El primer contrato a Dravo S. A. se realizó en el verano de 2019 para acometer las campañas de 2019 y 2020 con una previsión de extraer un volumen de sedimentos de 220.000 metros cúbicos. La empresa intervino entonces en 14 puntos a lo largo de los 90 kilómetros del estuario con el objetivo de mantener las cotas de las rasantes actuales, sin superar las profundidades máximas, para garantizar la plena seguridad en el acceso por mar a Sevilla.

Este contrato admitía la posibilidad de prórrogas por dos años más. Por ahora, se ha prorrogado sólo para la campaña de 2021 por un importe de 1,6 millones.

OBRAS

El aeropuerto estrena el nuevo vestíbulo de llegadas

L.A. SEVILLA

El aeropuerto de Sevilla ha puesto en servicio el nuevo vestíbulo de llegadas de la terminal, así como una parte de la que será la sala de recogida de equipajes, una vez que culmine la ampliación del edificio.

El espacio supone la incorporación de 3.500 metros cuadrados útiles a la zona sur de la terminal y alberga, entre otros servicios, las oficinas de 'rent a car', un punto de restauración y cua-

tro núcleos de aseos dotados con elementos 'contactless', según los protocolos anti-Covid.

En cuanto a la sala de recogida de equipajes, la parte que se ha abierto dispone de tres cintas dobles y dos simples. Cuando finalicen los trabajos de la obra que queda anexa a esta sala, las cintas para recoger las maletas pasarán a ser ocho y toda la zona de llegadas ocupará 4.500 metros cuadrados.



El nuevo vestíbulo de llegadas se puso en marcha ayer // ABC

CIUDAD DE LA JUSTICIA

Marín espera que Abengoa no mercadee con Palmas Altas

ABC SEVILLA

El vicepresidente de la Junta y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, Juan Marín, se mostró aye contrario a que Abengoa pueda entrar en un «mercadeo» en torno a los terrenos de Palmas Altas donde la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla quieren que se ubique la Ciudad de la Justicia y reiteró la «apuesta» del Gobierno por dicho proyecto.

Juan Marín apuntó respecto a la situación del proyecto de la Ciudad de la Justicia en Palmas Altas que «se

está a la espera de que el administrador concursal» de Abengoa «tome la decisión de adjudicarnos» a la Junta «esos edificios y esos suelos por la propuesta y la oferta que le hicimos, que llevó una modificación presupuestaria por valor de 78 millones de euros», y que la multinacional andaluza «tiene encima de la mesa», según remarcó el vicepresidente.

El consejero confirmó que ha tenido «la oportunidad de hablar» con el alcalde, Juan Espadas, a quien le trasladó su «preocupación porque parece que había un fondo de inversiones

que había hecho una oferta un millón de euros superior al acuerdo al que habíamos llegado con el administrador concursal» de Abengoa o, «más que con él, con sus representantes anteriores, que era ese fondo de inversión que tenía esos edificios», según continuó. El representante de la Junta insistió en que por parte de la Administración autonómica «tenemos la oferta hecha formalmente, cómo tiene que ser, con la dotación presupuestaria, para que se nos adjudiquen esos edificios y poder empezar la reconstrucción», y opinó que «sería un error que por 500.000, 400.000 o un millón de euros más», un «proyecto de ciudad» como éste, que «después de todo el proceso interno de Abengoa hemos podido resolver, ahora, como si fuera un mercadeo, se pudiera adjudicar para otro fin».

ANÁLISIS

Alberto Grimaldi SEVILLA

Abengoa SA, aunque no cumpla regularmente con las obligaciones que supone, sigue siendo una sociedad cotizada, aun cuando la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) suspendiera hace un año –se cumple mañana– la negociación de los títulos en la Bolsa. Al regulador bursátil, Abengoa le ha comunicado dos ofertas no vinculantes por el 70% de su filial operativa, Abenewco 1, que concentra todos los activos, negocios y empleos. De esas dos ofertas vinculantes, sólo sigue adelante una, la primera que se presentó, realizada por Terramar Capital, un comisionista de California (EEUU) especializado en maximizar los beneficios con del desguace de empresas en crisis, con intereses de usura, además.

Esa oferta fue comunicada el 17 de mayo a la CNMV como “oferta final”, un eufemismo sin mucho sentido que trataba de aparentar que la oferta es vinculante. Por supuesto, en las filtraciones periodísticas del actual consejo de administración de Abengoa se le cambiaba el apellido y se le denominaba a esa “oferta final” como “oferta vinculante”. ¿Pero realmente lo es? No es un matiz cualquiera. Es una cuestión crucial. Y los hechos no avellan que exista esa vinculación entre comprador y vendedor.

Las ofertas vinculantes obligatoriamente tienen que, en primer lugar, concretar de manera detallada y completa todos los puntos esenciales del contrato, de forma que la mera aceptación por parte del vendedor sea suficiente para que la operación cristalice. En segundo lugar, en las ofertas vinculantes el comprador debe indicar expresamente su voluntad de obligarse a hacer la compra si se produce la aceptación por el vendedor. Y en tercer lugar, en una oferta vinculante, el comprador debe dirigirse al vendedor de forma que su aceptación produzca la vinculación, conforme a lo que establece el artículo 1.262 del Código Civil.

En el caso concreto de la venta por Abenewco 1, el catálogo de condiciones que Abengoa SA plantea a los oferentes exige que cuando se presente una oferta vinculante por la filial operativa, en el plazo de cinco días debe hacerse efectiva la financiación interina que diese liquidez a la compañía, que actualmente ni siquiera puede pagar las nóminas a sus empleados, y que tampoco está cumpliendo otra obligación esencial para que el negocio no se derrumbe definitivamente: la presentación de avales en los proyectos que tiene adjudicados, sean en UTE o individualmente. La “oferta final” de Terramar se presentó hace casi dos meses y el comisionista todavía no ha aportado un euro.

No es el único hecho que desacredita que esa oferta genere un vínculo. Si atendemos a la primera condición de oferta vinculante, la información privilegiada en la

● Abengoa SA nunca se la ha comunicado a la CNMV con el detalle que requiere un vínculo con un comprador, pero el juez sí lo considera así y le reduce por ello sus derechos

¿Es vinculante la oferta de Terramar Capital?



Acceso a la sede social de Abengoa SA, en Sevilla, en el Campus de Palmas Altas.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

que Abengoa comunica al mercado la “oferta final” no sólo no detalla nada del contrato, es que da incluso menos información que la realizada dos meses antes para anunciar que Terramar Capital presentaba una oferta no vinculante. Entonces, el 17 de marzo, se explicaron los términos económicos y una serie de fases de las que dos meses después, el 17 de mayo, nada se habla. También se condicionaba la oferta a la participación del Instituto de Crédito Oficial (ICO), el C.E.S.C.E. y la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), amén de los acreedores. En la “final” apenas se dice que presenta una oferta sujeta a determinadas condiciones que, por supuesto, no detalla. ¿Puede una oferta que se considere vinculante tener tantos condicionantes?

¿SE HA ENGAÑADO AL JUEZ?

Frente a esta realidad material de que al regulador bursátil no se la ha comunicado una oferta vinculante ni en su nomenclatura ni el cumplimiento de todos esos requisitos, lo cierto es que en el reciente auto judicial del magistrado Miguel Ángel Navarro Robles, titular de la Sección Tercera del Tribunal

de Instancia Mercantil de Sevilla, que es el competente en el concurso voluntario de acreedores, a la oferta de Terramar sí se denomina “vinculante”. Y por dos veces.

Es más, el juez del concurso, atiende la petición del administrador concursal, EY Abogados, pactada con el actual consejo de administración de la cotizada y concursada, de cambiar el régimen del concurso para suspender las facultades de Abengoa SA respecto a la masa activa –el patrimonio del grupo– precisamente para proteger a la “única oferta vinculante (Oferta Terramar)” ante “la incertidumbre, falta de seguridad jurídica y eventualidad de impacto negativo que pueda tener el conflicto societario subyacente entre un grupo de accionistas minoritarios y la Sociedad, sobre el delicado proceso de negociación y de elaboración y desarrollo de la propuesta de convenio actualmente en curso”.

La pregunta surge inmediatamente: ¿si la información privilegiada no se puede considerar una oferta vinculante, por qué el administrador concursal le dice al juez que sí lo es? Porque de lo que no hay duda es que el magistrado la

considera vinculante porque así se lo dice el equipo de EY que dirige Guillermo Ramos. Y entonces: ¿se ha engañado al juez? ¿Se oculta la realidad de la oferta vinculante y por ello no se emplea ese término, por sus consecuencias, en la comunicación al regulador bursátil?

SEGUNDO JUICIO APRIORÍSTICO

El propio juez no acaba de tener clara esa “única oferta vinculante” y el convenio que se le anticipa que se prepara. Por ello, el propio auto del magistrado Navarro reclama a EY que “aclare” como administrador concursal “los hitos o límites temporales, respeto a la oferta/s que sirvan de soporte al proceso de refinanciación y proposición de convenio señalado, y que puedan validarse como idóneas con arreglo a los criterios objetivos que se destaquen, concretando, en todo caso, el momento de preclusión de ofertas a tales efectos, para su constancia y publicidad procedente a través del presente concurso, y seguridad debida de todos los interesados en el mismo”. Esto es, que se le detalle una oferta que el mismo juez no conoce.

Siendo esto grave, aún lo es más

que, inducido por la empresa y, ahora también por la administración concursal, el magistrado da por hecho, en un juicio que es apriorístico por definición, por segunda vez, que es malo para el futuro de la sociedad que los accionistas tomen el control del consejo y puedan decidir su futuro. Curiosamente señala a “un grupo de accionistas”, cuando la últimas juntas y la sindicación ante la CNMV demuestra la unidad del accionariado minoritario, que representa al 21% del total de la sociedad, margen más alto que el de muchas cotizadas para ejercer el gobierno, y que en realidad supera más del 80% del capital que participa en la vida societaria de la compañía en los últimos años.

Se trata de algo absolutamente llamativo, máxime cuando el anterior consejo y el actual, y ahora también EY, siguen los dictados de los acreedores, que son quienes se oponen incluso retorciendo la ley a que lo accionistas ejerzan su derecho. E incluso, si los ejercen definitivamente en la junta general que va a tener que convocar un letrado de la Administración de Justicia porque el consejo de administración se ha saltado su obligación legal y estatutaria de convocarla, ahora tendrán limitadas las funciones de administración, que en un concurso voluntario se conservan, porque llevan al juez, como cuando suspendió la junta de accionistas de marzo, a hacer de cooperator necesario al suspender el control sobre la masa activa en virtud a una oferta supuestamente vinculante que ni él mismo conoce, por lo que ordena que se le detalle y pone un plazo para ello: 15 días desde que se le notificó a EY. Esto es, como se le notificó el mismo día en que se dictó, el 6 de julio, la oferta vinculante debe expli-

El propio magistrado admite que le faltan datos al pedir a EY más detalles de la oferta

car los criterio objetivos no más tarde del 27 de julio. Coincide prácticamente, con el plazo que ya dio, hasta el 26 de julio, para que el administrador presente su informe. Sorprende hasta el extremo que si el juez no conoce la oferta, la considere vinculante y dé por hecho que el control de los accionistas es perjudicial para la sociedad, cuando el vínculo entre comprador y vendedor sigue pareciendo inexistente.

Finalmente, esta semana vence la última extensión de plazo dada por los acreedores al vencimiento de los instrumentos de deuda *New Money 2*, el próximo viernes 16. Y, si de cumplen lo plazos legales, también antes del viernes, debería resolverse la convocatoria judicial de la junta extraordinaria, que de ser fijada en ese trámite, podría celebrarse en la segunda quincena de agosto.

Es necesario dar un impulso para ir a una sociedad más justa

original



“Es necesario dar un impulso para ir a una sociedad más justa” / Redacción

La sede Olavide en Carmona – Rectora Rosario Valpuesta acogió el acto de inauguración del curso de verano **Mujer, empleabilidad y emprendimiento: retos y oportunidades**, en el que participaron la presidenta del Consejo Social de la UPO, Rocío Reinoso Cuevas; la delegada del rector para la Igualdad de Género, Mónica Domínguez Serrano y la directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Laura Fernández Rubio.

Este seminario, dirigido por José Manuel Fera Domínguez, profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad de la UPO y Candela Mora González, presidenta de Akanz Partners, tiene como principal objetivo **analizar las principales oportunidades** y retos que ofrece el emprendimiento y la innovación digital para la transformación económica y social desde una perspectiva de género.

En el transcurso del acto de inauguración, Rocío Reinoso declaró que “en Andalucía, desde Carmona, desde la UPO, tenemos que poner en valor los **avances en materia de igualdad ya logrados**, que han sido muy importantes. Y reconocer que aún queda mucho por hacer”.

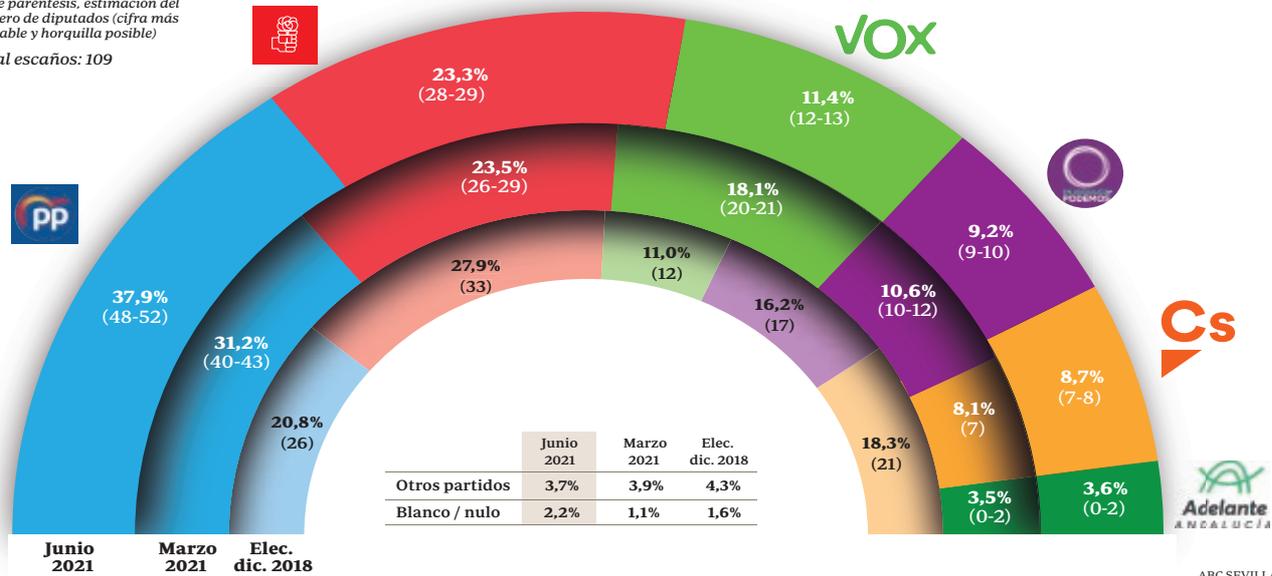
Por su parte, la delegada del rector para la Igualdad de Género quiso poner de manifiesto que la Universidad Pablo de Olavide está **comprometida con la igualdad**. Como muestra de ello, “la propia sede de Carmona lleva el nombre de nuestra primera rectora, Rosario Valpuesta, la primera rectora de Andalucía y la cuarta en la historia de España”.

Por último, la directora del Instituto Andaluz de la Mujer puso de relieve que uno de los objetivos de la institución es el de promover la igualdad en el empleo de las mujeres y conseguir su empleabilidad, **removiendo los obstáculos** que la limitan o impiden, “a través de políticas para el fomento del empleo, el emprendimiento, la conciliación y los planes de igualdad en las empresas, que impulsen la presencia de mujeres y hombres en el mercado laboral en condiciones de igualdad”, señaló en la inauguración del seminario en Carmona.

:: Estimación de voto para las Elecciones en Andalucía

Entre paréntesis, estimación del número de diputados (cifra más probable y horquilla posible)

Total escaños: 109



El PP-A roza la mayoría absoluta con margen para gobernar sin Vox

- ▶ La encuesta del Barómetro andaluz, hecha días después de las primarias, deja al PSOE de Espadas a 15 puntos
- ▶ Ciudadanos recupera unas décimas y podría reeditar el pacto de gobierno si hoy se celebraran elecciones

JUAN J. BORRERO
SEVILLA

El PP doblaría hoy su representación parlamentaria en Andalucía, rozaría la mayoría absoluta y no dependería de Vox para gobernar, reeditado el pacto con Ciudadanos o haciéndolo en solitario con apoyos puntuales. Ese panorama refleja la última oleada de la encuesta trimestral del Barómetro andaluz que elabora el Centro de Estudios Andaluces, organismo dependiente de la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior.

De celebrarse ahora las elecciones al Parlamento de Andalucía, el PP sería la fuerza política más votada, con el 37,9% de los apoyos, obteniendo entre 48 y 52 escaños. El PSOE, segunda fuerza política, obtendría el 23,3% de los votos y entre 28 y 29 escaños; mientras que Vox se situaría como tercera

fuerza con el 11,4% de los sufragios, que le valdrían entre 12 y 13 escaños.

El cuarto lugar sería ocupado por Unidas Podemos, que podría obtener el 9,2% de los votos y entre 9 y 10 representantes en la Cámara autonómica. Ciudadanos, en quinto lugar, podría obtener el 8,7% de los apoyos y entre 7 y 8 escaños; mientras que Adelante Andalucía llegaría al 3,6% y podría obtener hasta 2 representantes.

El 'sorpaso' popular

El sondeo fue realizado sobre una muestra de 3.600 personas mayores de edad, entre el 15 y 24 de junio; es decir, días después de las primarias que proyectaron el nuevo liderazgo de Juan Espadas en el PSOE andaluz. Se trata este de un dato relevante por cuanto la encuesta, como otros sondeos recientes, consolidan el 'sorpaso' del PP sobre la histórica hegemonía electoral socialista en Andalucía. Los po-

pulares superan ya en casi 15 puntos al PSOE.

En la comparativa con los resultados de anteriores oleadas, en el último año los populares han sumado casi 8 puntos sobre las expectativas que le daba el sonde de junio de 2020. El PSOE perdería 7 puntos, Vox subiría un punto, tras haber bajado las grandes expectativas que obtuvo en marzo con un 18 por ciento de los apoyos, mientras apenas hay cambios en el resto de partidos.

Ciudadanos, pierde algo más de 2 puntos con respecto a 2020, aunque recupera seis décimas desde marzo, un dato que induce a pensar que está rentabilizando su acción de Gobierno en Andalucía a pesar de su reciente catástrofe electoral en Madrid. Con este resultado aseguraría un grupo parlamentario que podría mantenerle en el Gobierno andaluz aunque con una más discreta representación. Sus 7 u 8 diputados resultarían insuficiente para sumar con las izquierdas una alterna-

TERCIO DE VARAS

BELMONTE

Héroes y pobres

Cuatro agentes de la pelea contra el narcotráfico —6.000 delincuentes detenidos en los últimos veranos, 40 millones y astronómicas cantidades de droga intervenidas— han pagado el servicio con su vida. ¿Cuántos delincuentes a cambio? Creo que ninguno, y eso habla por

sí solo de la ejemplaridad de las tantas veces heroicas operaciones. A aquellos y a los suyos se les debe un reconocimiento especialísimo pero también resulta imprescindible que, desde el Poder, se acabe entendiendo que no habrá paz posible en tanto no se suprima la calamidad económica de la costa del Sur. No es extraño que haya pueblos en ella que reclamen su cantón ni explicable la pasividad política ante el drama diario que en ellos se vive. El paro es el huevo de esa serpiente. Es a ésta a la que hay que eliminar.

belmonte@andalunet.com

Publicación	ABC Sevilla General, 31
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	23 300
Difusión	17 565
Audiencia	66 720

Fecha	13/07/2021
País	España
V. Comunicación	25 194 EUR (29,909 USD)
Tamaño	132,25 cm ² (21,2%)
V.Publicitario	2571 EUR (3052 USD)



tiva al actual Gobierno de coalición en el caso de que la formación naranja quisiera cambiar de aires.

A la vista de la encuesta no parece una buena opción, ya que el sondeo refleja entre sus conclusiones que más de la mitad de los andaluces (55,6%) califica la gestión del Gobierno de coalición PP-Cs como «buena» o «muy buena».

El «cambio» funciona según el Barómetro y prueba de ello es la confianza que genera en la recuperación económica. Aunque la valoración general de la actual situación económica en Andalucía es negativa, el 55,4% de los andaluces considera que la economía de Andalucía irá mejor o mucho mejor respecto al conjunto de España dentro de un año. Las perspectivas de la evolución de la economía andaluza para los próximos meses son también positivas: un 68,2% de los andaluces considera que mejorará.

Valoración

Juanma Moraleda, presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, con 6,93 puntos de valoración, a modo de adversario, dice que el 100% de los empresarios se refiere como preferente a un cambio de gobierno, se aría ver a la cabeza de la lista ya como preferente en las próximas elecciones electorales. Recuerda que el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Juan Moraleda, fue el segundo presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla con un registro de actividad ejecutiva de 10 años, estrenando con un registro de actividad ejecutiva de 10 años. Mejoran igualmente los registros de actividad ejecutiva de los presidentes de la Confederación de Empresarios de Sevilla, pasando a la cabeza de la lista Rodríguez Quiñones y Manuel Gavira, de Vox, inicia su registro de actividad ejecutiva de 10 años, grupo parlamentario aprobado con un registro de actividad ejecutiva de 10 años, un 4,04 sobre el resto de presidentes.

Juan Moraleda, presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, con 6,93 puntos de valoración, a modo de adversario, dice que el 100% de los empresarios se refiere como preferente a un cambio de gobierno, se aría ver a la cabeza de la lista ya como preferente en las próximas elecciones electorales. Recuerda que el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Juan Moraleda, fue el segundo presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla con un registro de actividad ejecutiva de 10 años, estrenando con un registro de actividad ejecutiva de 10 años. Mejoran igualmente los registros de actividad ejecutiva de los presidentes de la Confederación de Empresarios de Sevilla, pasando a la cabeza de la lista Rodríguez Quiñones y Manuel Gavira, de Vox, inicia su registro de actividad ejecutiva de 10 años, grupo parlamentario aprobado con un registro de actividad ejecutiva de 10 años, un 4,04 sobre el resto de presidentes.

El paro al alza

En cuanto al paro, se mantienen los niveles de desempleo, siendo la media del 15,5%, el 55% seguirá en la misma situación de desempleo por el Covid-19.

El nuevo modelo de negocio de los andaluces respaldado por la influencia de la vida cotidiana, la digitalización, la física o uso de la informática. Para los andaluces (61,2%), las tecnologías de la información son las más importantes cuando terminan un proyecto.



Susana Díaz, ayer durante su intervención ante el Comité Director del PSOE en Sevilla, que aprobó convocar las primarias y adelantar el congreso // J. M. SERRANO

Susana Díaz cierra etapa en el PSOE-A: «No me arrepiento de nada»

► El Comité Director convoca el congreso del partido por unanimidad para los próximos días 6 y 7 de noviembre

M. MOGUER
SEVILLA

«No me arrepiento de nada de lo que he hecho». Es parte del balance que hizo ayer la aún secretaria general del PSOE andaluz, Susana Díaz, en el que fue su discurso de despedida ante el Comité Director de su partido. El máximo órgano entre congresos se reunió en Sevilla para proponer iniciar hoy mismo el proceso de primarias a la secretaria general y la convocatoria del próximo congreso regional los días 6 y 7 de noviembre, ambos puntos aprobados por unanimidad.

Pero antes de la votación, Díaz pudo despedirse del partido, ahora que su futuro político está claro y, sobre todo, lejos de Andalucía. La expresidenta de la Junta irá al Senado a ocupar el puesto que hasta ahora es de Fernando López

Gil, extremo que confirma fuentes de la dirección del PSOE.

Si embargo, no era día ayer de mirar al futuro sino al pasado para hacer balance y decir adiós. Aunque la secretaria general sí que hizo algún guiño a los días por venir —«cada día tiene su afán y nada es eterno», indicó—, centró su discurso en agradecer a militantes, familia, amigos y direcciones provinciales del PSOE andaluz su apoyo en estos ocho años de dirección del partido en la comunidad.

Díaz presumió durante su discurso del trabajo del grupo parlamentario y sus 26.000 iniciativas presentadas. Además, subrayó que en el último año y medio había reconciliado al PSOE con sectores muy críticos con el partido en su época como presidenta de la comunidad, como la Sanidad o la Educación, cuyos profesionales montaron grandes huelgas a su gestión.

Aunque no se arrepiente «de nada», Díaz sí que reconoció que había cometido errores que, sin embargo, no desglosó. Emocionada a ratos, la aún secretaria general recibió un aplauso de casi un minuto con el auditorio en pie cuando finalizó su intervención. Tam-

Espadas, secretario general el día 23 si no tiene rival

Ayer arrancó el proceso de renovación de liderazgo del PSOE andaluz. Hoy mismo se abre el plazo para presentar las precandidaturas de las primarias a secretario general del partido. Si no se presenta nadie más, Espadas será proclamado líder de los socialistas andaluces el próximo día 23. Si hubiese un rival que además consiguiese los avales, la votación se retrasaría a septiembre. En todo caso, Espadas tendrá que convivir con la Ejecutiva de Susana Díaz hasta el congreso regional, que será a primeros de noviembre.

«Nadie vota a partidos fracturados o divididos», advirtió ayer Espadas, quien pidió cerrar ya la sucesión y hacer oposición

bién sintió el calor de los asistentes cuando llegó al atril y, sobre todo, cuando habló del trabajo discreto de los equipos de San Vicente —sede del partido regional— y del grupo parlamentario.

Díaz, que dejará previsiblemente su cargo de secretaria general el 23 de julio, cuando sea proclamado Juan Espadas —si no hay candidaturas alternativas, algo que fuentes presentes en el acto de ayer descartaban—, cierra su

etapa al frente del PSOE reclamando unidad «que no es lo mismo que uniformidad» y pidiendo que el partido «no puede dejarse en el camino a la mitad».

Espadas recogió el guante de Díaz y, tras agradecerle su papel en la vida política del PSOE andaluz, aseguró que la transición de dirección se está haciendo «sin partir el partido». «Este no es el proyecto de Juan Espadas o de Susana Díaz sino de toda la militancia», subrayó el alcalde de Sevilla, que animó a cerrar la sucesión y centrarse en la oposición y recuperar la Junta. Pero, advirtió, «nadie vota a partidos fracturados o divididos».

«Este partido tiene mucho que agradecerle a Susana Díaz», indicó Espadas, palabras que encontraron un aplauso menos sonoro que los anteriores entre los asistentes.

Continuidad o cambio

Para Espadas, las primarias recién celebradas para proclamarle candidato a la Junta fueron un «espejo en que los militantes tuvieron que mirarse para ver si querían continuidad o cambio». Elegido el cambio, el líder socialista presumió de «absoluta independencia» y de haber podido tomar las riendas únicamente gracias al apoyo de la militancia.

El también alcalde de Sevilla señaló que ahora es el momento de que los militantes salgan a la calle a defender las propuestas del Gobierno de Pedro Sánchez, que es «el mayor patrimonio» que tienen ahora mismo los socialistas. Desde el municipalismo, indicó Espadas, es como se puede volver a gobernar Andalucía. «Podrá haber muchos cambios en los próximos meses —advirtió—, pero que nos pillen trabajando».

El sondeo, otra señal para sopesar un adelanto electoral que Moreno descarta

► Ciudadanos ve signos para su remontada y PSOE y Vox tachan a la encuesta de cocinada

J.J.B.
SEVILLA

Elías Bendodo, consejero de Presidencia, y por tanto responsable del organismo que realiza la encuesta de estimación de voto del Barómetro Andaluz, utilizó ayer una metáfora para valorar el resultado de la última oleada del sondeo: «Las encuestas son como los PCR, que dan el resultado del momento». A pesar de ello, el portavoz del Gobierno andaluz reiteraba como tantas veces lo ha

hecho en los últimos días Juanma Moreno, que no habrá adelanto electoral en Andalucía. Y eso que el resultado ha llenado de euforia a los populares a que ven en la encuesta cómo «cada vez más andaluces se ven representados por el gobierno del cambio» y por la «sensatez, responsabilidad, diálogo y capacidad de llegar a acuerdos» de Juanma Moreno», comentaba el vicesecretario general del PP andaluz Toni Martín.

Para los populares, la encuesta respalda las políticas reformistas de Juanma Moreno frente «a la desilusión, desencanto y falta de confianza que genera el presidente del Gobierno Pedro Sánchez, por lo que aconsejan al nuevo líder de los socialistas andaluces, Juan Espadas, a tomar nota del «abucheo» a Sánchez y al PSOE andaluz de «cientos de miles de andaluces que nunca habían votado al PP y que quieren que Juanma Moreno siga siendo el presidente de Andalucía. Si Espadas ha decidido convertirse en el palmero y aplau-

didor del maltrato de Sánchez a Andalucía, le queda una larguísima travesía del desierto, una larga temporada en la oposición» pronostica Martín.

Juan Espadas despachó la encuesta rehusando hacer comentarios a un sondeo elaborado «por la factoría Bendodo», añadiendo que quiere ejercer una «oposición útil y preparar el proyecto de gobierno» para que el consejero de Presidencia «y sus encuestas no se salgan con la suya».

No dista mucho de la opinión del portavoz de Vox, Manuel Gavira, que dijo del sondeo que es una encuesta «cocinada al más puro estilo Tezanos», en alusión a Félix Tezanos, presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas. «Es una prueba más de lo desesperado que está el Gobierno de la Junta por vender estabilidad» dijo Gavira.

Optimismo naranja

Muy optimista es la valoración del estudio que realiza el vicepresidente de la Junta y coordinador autonómico de Ciudadanos, Juan Marín, al calificar los resultados como «muy buenos». A pesar de relevar a su formación a la quinta plaza en el arco parlamentario, perdiendo casi dos tercios de la representación alcanzada en las elecciones de 2018, Marín considera que con este pronóstico de un 8,6 por ciento de los votos «empieza la remontada» de su formación para volver a gobernar» en la comunidad tras las elecciones autonómicas de 2022.

Marín lo explica en que «hace apenas un mes», Cs estaba «en un cuatro o un cinco por ciento de intención de voto», pero, «en el momento en que deja de haber ruido y nos centramos en la gestión, en lo que estamos haciendo por los andaluces, Ciudadanos evidentemente crece». Marín agradece que «después de todo lo que ha sucedido, los andaluces recuperen la confianza en un proyecto político de Ciudadanos», y sostiene que el aumento en expectativa de voto del partido naranja «significa que en Andalucía se garantizan la estabilidad y las reformas».

Eso sí, a la vista de los buenos resultados del PP, el vicepresidente reconoce que «mucha parte de la gestión de las consejerías de Ciudadanos no se identifican por los andaluces con esta formación política» haciendo autocrítica de que «sencillamente, nosotros no sabemos comunicarlo bien, y eso -añadió- es lo que tenemos que hacer en ese momento», añadió el dirigente 'naranja'.

No menos optimista es la coordinadora de Podemos en Andalucía, Martina Velarde, que cree ver en barómetro andaluz «un punto de partida», para mejorar sus resultados electorales y ser finalmente «opción de gobierno». Velarde considera que en los dos últimos años «el PP no ha tenido una oposición que ejerza como tal durante este tiempo» en Andalucía y subrayó la diferencia de lo que se está haciendo desde el Gobierno de España, con la presencia de Unidas Podemos, y «lo que está haciendo la Junta de Andalucía».



Juan Marín, vicepresidente de la Junta, hace una valoración muy positiva del resultado de la encuesta para Ciudadanos



J. M. SERRANO

◀ COMITÉ DIRECTOR

La transición en el PSOE-A sigue cumpliendo etapas

«No me arrepiento de nada de lo que he hecho». Así se despidió ayer la aún secretaria general del PSOE andaluz, Susana Díaz, en el Comité Director que convocó el congreso para la transición definitiva en el partido. Dejará previsiblemente su cargo el 23 de julio, y en el cierre de esta etapa al frente del PSOE reclamó unidad, «que no es lo mismo que uniformidad», y señaló que el partido «no puede dejarse en el camino a la mitad». Juan Espadas recogió el guante y aseguró que la transición se está haciendo «sin partir el partido». Pero también tuvo un gesto para la que ha sido su contrincante en las primarias, al sostener que «el partido tiene mucho que agradecerle a Susana Díaz».

► POLÍTICA INSTITUCIONAL

Espadas mantendrá, por ahora, a Villalobos al frente de la Diputación

R. P.

El alcalde de Sevilla y candidato del PSOE andaluz a la Presi-

dencia de la Junta, Juan Espadas, se mostró ayer "firme partidario de la estabilidad institucional" y de que los procesos de

"transición interna en lo orgánico" que se están produciendo en el partido afecten lo "justo a las instituciones". "Como alcalde

de Sevilla o Fernando Rodríguez Villalobos como presidente de la Diputación, es ahora más necesario que nunca que se

tenga absoluta capacidad de gestión y de decisión sin tutelas, hipotecas, presión o temor", dijo Espadas a preguntas de los periodistas, tras abordar con el presidente provincial el Plan Contigo para capital andaluza.

En este sentido, Espadas abogó por separar los procesos orgánicos de las cuestiones institucionales, para que los primeros afecten en "lo justo" a la gestión institucional. "Cuido muy mucho mi gobierno porque creo que no tiene que afectar en nada a la vida del ciudadano, mientras que los representantes deben estar en lo que tienen que estar", recalcó el nuevo líder del socialismo andaluz.

"Tenemos la responsabilidad que nos han dado los ciudadanos con su votos y hay que ser capaz de gestionarla al margen de otro tipo de cuestiones que se produ-

El líder del PSOE andaluz destaca la "magnífica gestión" de Rodríguez Villalobos

cen en clave orgánica. Hay que tener prudencia absoluta y trabajo para los ciudadanos en un momento crítico para la economía y las decisiones", subrayó.

Preguntado por la labor de Villalobos, reiteró que el presidente provincial "no necesita un espadarazo de un modesto alcalde de Sevilla y candidato a la Junta". "Tiene la espalda bien ancha por su magnífica gestión a lo largo de todos estos años en la Diputación", aseveró. Destacó el importante montante de inversiones que actualmente gestiona la institución supramunicipal para desarrollar en la provincia. "La estabilidad institucional en la Diputación hay que preservarla por encima de cualquier otra cuestión", apostilló.

Cinco millones a planes de empleo para polígonos, emprendedores y turismo



Espadas y Villalobos durante la presentación de los programas de empleo.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

● El Ayuntamiento y la Diputación presentan las acciones del Plan Contigo

J. P.

Mejoras de los parques empresariales, apoyo a pequeñas empresas y emprendedores y dinamización del sector turístico. A esas áreas irá destinado el dinero que recibirá el Ayuntamiento de Sevilla con cargo al Plan Contigo, de la Diputación Provincial. El alcalde, Juan Espadas, presentó ayer junto al presidente de la institución provincial, Fernando Rodríguez Villalobos, los programas de empleo para la ejecución de los recursos destinados a la ciudad, que permitirán 172 contrataciones. Todos estos proyectos se tramitarán durante el año 2021 y se ejecutarán, con las correspondientes contrataciones, a lo largo de 2022. De los cinco millones asignados a Sevilla, cuatro se destinarán a contrataciones directas y un millón se dedicará a la adquisición de los materiales necesarios para la realización de los trabajos.

“En este proceso de recuperación económica tras la crisis sanitaria es fundamental la cooperación entre administraciones. Son imprescindibles nuevos programas de inserción laboral y fo-

mento de la contratación especialmente dirigidos a los colectivos con mayores dificultades para que podamos recuperar los niveles de empleo anteriores a la crisis sanitaria. De ahí la importancia de este acuerdo y de la participación de Sevilla en la línea de programas de empleo del Plan Contigo de la Diputación Provincial”, explicó el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, durante una presentación en la que también estuvieron presentes el delegado de Empleo, Bienestar Social y planes integrales, Juan Manuel Flores, y la diputada provincial de Sostenibilidad y Ciclo Hidráulico, Trinidad Argota Castro.

Por su parte, el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez

Los proyectos que se desarrollarán permitirán contratar a 172 personas

Villalobos, señaló que “lo que nos reúne ahora es otro gesto más de valentía y generosidad de esta Diputación, como el apoyo que va a recibir el Ayuntamiento de Sevilla para generar empleo entre los colectivos con más dificultades de inserción laboral a través del Plan Contigo”.

“Se trata de una iniciativa necesaria, debido a la especial causticidad que también la ciudad vive tras la pandemia en materia de empleo y coyuntura empresarial, ya que eso hace que haya que

arrimar el hombro hasta donde podamos y, en este caso, es posible”, señaló Villalobos.

El principal programa de empleo que pondrá en marcha el Ayuntamiento se destinará a la mejora de la conservación y mantenimiento de los parques empresariales de la ciudad. Concretamente, se contratarán 140 personas de colectivos con especiales dificultades de inserción laboral y mayores de 45 años.

En segundo lugar, se destinará una línea de contratación para contribuir a la dinamización del sector turístico. Se conformará un equipo de 14 personas (siete informadores turísticos y siete dinamizadores) que estarán asignados a las distintas oficinas y servicios turísticos municipales. Se destinan a este programa 347.149 euros.

La tercera línea estará centrada en una nueva fase del programa Praxis, orientado a apoyar y prestar servicios avanzados a pequeñas empresas y emprendedores. Para ello, se generará un equipo a través de la contratación de diez profesionales con formación en economía, derecho, ADE, Marketing e Informática durante un periodo de seis meses. El presupuesto asignado es de 300.160 euros.

Por último, y con el objetivo de gestionar todos estos contratos y el programa, se incluye una cuarta línea para la configuración de un equipo de gestión del programa con ocho personas con formación profesional que tendrán un contrato con una duración de diez meses.

Salud llama desde hoy a los veinteañeros para vacunarse

► Andalucía superó ayer los 3.000 contagios aunque solo se notificó un muerto por Covid

M. MOGUER/J. J. B. SEVILLA

Salud abre hoy las agendas para que los andaluces nacidos en 1990, 1991 y 1992 puedan pedir cita para recibir la primera dosis de la vacuna contra el Covid-19. La consejería que dirige Jesús Aguirre permite así que quienes este año cumplen 29, 30 y 31 años se sumen al proceso de inmunización.

Con esta ampliación de los rangos de edad, Andalucía alcanza a los veinteañeros. Aunque de momento solo serán quienes tienen 29 años los que puedan pedir cita, desde la Consejería de Salud señalaron ayer que si hay dosis suficientes, la idea es que se avance con rapidez en la franja de entre 20 y 30 años.

De esta forma, pueden pedir cita para la primera dosis de la vacuna contra el Covid-19 directamente en la web del Servicio Andaluz de Salud (SAS), mediante ClicSalud+, a través de la aplicación móvil y el teléfono de Salud Responde (955 54 50 60) y también en su centro de salud, preferiblemente por teléfono. A este grupo de edad, como ya pasa con los menores de 40 años, recibirán dosis de Pfizer o Moderna, informan desde Salud.

Menos vacunas

Ahora que se disparan los contagios en este grupo —más de la mitad de los positivos se dan en menores de 30 años—, Andalucía recibirá menos vacunas. Así lo indicó ayer el presidente de la Junta, Juanma Moreno, quien advirtió de que a la comunidad llegará un 43,7 por ciento menos de dosis esta semana, algo que bajará el ritmo de vacunación. Llegarán indicó el presidente andaluz, 470.118 dosis frente a las 835.000 de la pasada semana.

Además, Moreno hizo un llamamiento a vacunarse a todas aquellas personas que todavía no lo han hecho, «por las circunstancias que sean», aún estando en el rango de edad.

Al crecimiento de contagios en esa franja de edad que ahora empieza su proceso de vacunación se le suma el aumento de la variante Delta en la comunidad ha disparado los contagios en las últimas semanas. Ayer, de hecho, se anotaron más de tres mil con-

tagios de coronavirus. Aunque son cifras que abarcan 48 horas, es una barrera inédita en los dos últimos meses y supone casi un millar de positivos más que los contabilizados el lunes de la semana pasada. La Consejería de Salud informó así de 3.169 nuevos casos y un solo fallecido ayer, jornada en la que vuelve a aumentar los ingresos hospitalarios.

La tasa de incidencia acumulada media a 14 días se elevó además casi veinte puntos con respecto a la del pasado sábado, para situarse en 279 casos por 100.000 habitantes. La tasa a 7 días, en 150 casos, augura un empeoramiento progresivo de estos valores.

Almería marca la tasa de incidencia mínima a 14 días en la comunidad

con 146 casos, seguida de Sevilla (179) y Huelva (215). El resto de provincias supera el nivel de riesgo extremo de 250 casos por 100.000 habitantes, con Málaga como provincia con mayor impacto en esta quinta ola al alcanzar este lunes los 442 casos por 100.000 habitantes. Su tasa a 7 días superar que los 253 contagios. La mayoría de municipios de la Costa del Sol supera ya la tasa de 500 casos.

En cuanto a la presión asistencial, sigue elevándose aunque de forma más moderada que los contagios. Así, ayer había 545 pacientes Covid ingresados, 32 más que el pasado sábado. Del total, 118 están en UCI, tres más que la última estadística del fin de semana ofrecida por la Consejería de Salud.

Casi 90 millones para salud en la provincia de Cádiz

El presidente de la Junta, Juanma Moreno, anunció ayer lunes una inversión por valor de 86,6 millones de euros para nuevas infraestructuras sanitarias de la provincia de Cádiz, de los que 33 millones irán destinados a Algeciras. El presidente andaluz, que visitó junto con el consejero de Salud y Familias, Jesús Aguirre, y el alcalde de Algeciras, José Ignacio Landaluce, la reforma del Área de Obstetricia del Hospital Punta de Europa, recordó que la Junta va a invertir 850 millones en sanidad y «unos 200 se van a destinar a reforzar la Atención Primaria, lo que se traduce en hasta 156 actuaciones» en toda la comunidad.



Juanma Moreno y Jesús Aguirre, ayer durante su visita al hospital de La Línea // EP

Ayer subió el número de hospitalizados por Covid hasta los 545 y solo se reportó un fallecido, según los datos de Salud

FORO SALUD

La humanización, eje central de las infraestructuras sanitarias

► Debido al envejecimiento de la población, la tendencia será diseñar estructuras para atender a los pacientes crónicos y hospitalizar solo a los agudos

NEREIDA DOMÍNGUEZ
SEVILLA

La pandemia ha traído consigo muchos cambios, ha supuesto un fuerte impacto económico y social, pero también ha significado un aprendizaje a un ritmo acelerado a todos los niveles. Evidentemente, uno de los sectores donde la tensión ha sido más fuerte ha sido en el ámbito sanitario. Una situación que ha vuelto a colocar a las personas en el centro, un lugar del que se desplazaron en aras de la eficiencia.

Esta situación epidemiológica ha tensionado al sistema sanitario porque lo ha colocado en un entorno volátil y ambiguo, pero, tal y como reflejaron los participantes de esta mesa, se ha respondido con tres elementos: las personas, la organización y la estructura o equipamientos. «Los profesionales han reaccionado, la organización se ha movilizó, pero nos ha costado más adaptar estructuras. La pandemia nos ha hecho recordar que hay que ser más polivalentes», opinó David Baulenas, director corporativo Asistencial, de Calidad e Investigación de Vithas.

Así, las personas han vuelto a convertirse en el eje central de las infraestructuras sanitarias. No en vano, la humanización es una de las líneas estratégicas que se recogen en el plan del Servicio Andaluz de Salud, tal y como destacó su gerente, Miguel Ángel Guzmán. «Las personas son el centro del sistema, englobando a los pacientes, los profesionales y los familiares, y alrededor de ellos tienen que diseñarse las estructuras sanitarias en las que vamos a invertir desde la Junta 850 millones durante 2021-2022».

Para lograr que estas estructuras se humanicen hay que aspirar a tener zonas más amplias, menos espacio para salas de espera o potenciar la atención ambulatoria. «Hay que intentar trabajar en un acto único, minimizar

los circuitos de los pacientes, que los procedimientos y las técnicas sean cada vez menos invasivas y así las convalecencias quirúrgicas sean más cortas», explicó Guzmán.

Las infraestructuras sanitarias han ido progresando y modificándose en función de la evolución sanitaria. En la actualidad, desde el punto de vista funcional, se apuesta por estructuras mejor distribuidas, donde la tecnología tiene un papel crucial y también se tienen en cuenta elementos psicosociales, es decir, espacios sin ruido, con mayor intimidad o comodidad. «Todos estos elementos antes no eran una prioridad en el sistema sanitario porque se apostaba por estructuras sólidas para dar una asistencia integral, pero ahora el paciente no solo va a que lo diagnostiquen y lo curen, sino que también es importante su experiencia y la de sus familiares en el entorno hospitalario», comentó Pilar Serrano, directora gerente territorial de Quirón Salud.

Además, un punto fundamental es que el profesional trabaje en un entorno confortable. Todos esos aspectos son los que después se tienen que re-

Colaboración y transformación digital

Con la pandemia, el paradigma de la colaboración público-privada se ha reforzado. En Andalucía la línea de colaboración entre ambas partes es aceptable porque intentan compartir fortalezas y, como opinó Serrano, «este potencial conjunto hay que aprovecharlo ya que el objetivo es el mismo: dar el mejor servicio a la población». Por su parte, Daza destacó que es necesario «compartir procesos y desarrollarse con fórmulas que permitan avanzar a las dos partes». En cuanto a la transfor-



Foto de familia de los participantes en el foro, en la Casa de ABC // FOTOS: J. M. SERRANO

flejar en los edificios sanitarios. «El paciente es el centro, pero siempre sin perder el foco en el profesional y también cuidando al acompañante. Esto es lo que transmitimos a los técnicos que se encargan de desarrollar nuestros edificios y esta filosofía es la que

intentamos trasladar a nuestras estructuras sanitarias», comentó en la misma línea María José Daza Sierra, directora de la Unidad Territorial II de la Orden de San Juan de Dios.

Edificios humanizados

Por tanto, teniendo en cuenta esta humanización en la gestión esto se traslada a las estructuras sanitarias. En este sentido, Enrique Vallecillos, socio de Planho Consultores, apuntó que dos son los conceptos básicos que hay que tener en cuenta para enfrentarse a cualquier infraestructura sanitaria: el usuario, como centro del sistema, y una estructura física, técnica y funcionalmente eficiente. «Ambos conceptos tienen que estar muy equilibrados», explicó.

El director de Ingho FM, Manuel Gallardo, evidenció que «es necesario homogeneizar las inversiones porque seguimos teniendo deficiencias en las infraestructuras hospitalarias» y añadió, «hay que humanizar, pero primero teniendo en cuenta la soste-



nibilidad y la seguridad del paciente y de los profesionales. La seguridad pasa por tener una calidad del aire, renovación de los cuadros eléctricos o el cambio en los grupos electrógenos. La humanización comienza con la seguridad y de momento hay mucho margen de mejora».

Para José Manuel Peinado Domínguez, gerente de Peinado Arquitectos, los edificios han cambiado mucho en los últimos veinte años. «Se tiene en cuenta la optimización de los procesos consiguiendo la máxima calidad, pero también se analiza cuál es la experiencia y expectativas del paciente en el edificio».

Bajo esta premisa, Peinado manifestó una serie de criterios que se están adoptando para humanizar las infraestructuras sanitarias como la vuelta a la luz natural o la adaptación de la luz artificial a los ambientes en función de su uso; la aparición de la vegetación porque se vincula a la tranquilidad y crea un ambiente más distendido; la seguridad; el confort acús-

tico o la utilización de texturas o colores que crean sensación de bienestar. «Esta combinación de elementos se hace indispensable para el confort en las estructuras sanitarias actuales», detalló.

Con esta pandemia hemos visto un estrés importante en las infraestructuras y se ha pensado en otra manera de gestionarlas. «La pandemia ha supuesto un revulsivo y se están poniendo encima de la mesa otras respuestas para estar preparados ante estas situaciones», apuntó Manuel Romero, administrador de Manuel Romero Arquitectos y agregó, «lo que está claro es que hay una vuelta a la humanización y el espacio para la relación paciente-profesional hay que diseñarlo lo más confortable posible, además de desligar la parte interna del hospital de la zona de atención».

«El horizonte de la atención hospitalaria va a sufrir un cambio importante sobre todo por la tecnología, pero también porque ha cambiado la cultura del paciente y el

PLANES Y MODELOS DE GESTIÓN

Miguel Ángel Guzmán

Gerente del SAS

«Vamos a invertir 850 millones en infraestructuras sanitarias durante 2021-2022»



Pilar Serrano

Directora gerente territorial de Quirón Salud

«La evolución de las infraestructuras sanitarias ha sido un revulsivo»



María José Daza

Directora de la Unidad Territorial II de la Orden de San Juan de Dios

«Es necesaria una mayor conexión entre lo social y lo sanitario»



David Baulena

Director corporativo Asistencial, de Calidad e Investigación de Vithas

«Los planes directores tienen que estar anclados en buenos planes funcionales»



Manuel Gallardo

Director de Ingho FM

«Hay que humanizar, pero primero teniendo en cuenta la seguridad»



José Manuel Peinado

Gerente de Peinado Arquitectos

«En las áreas materno-infantil y oncológicas son más visibles los elementos que humanizan»



Manuel Romero

Administrador de Manuel Romero Arquitectos

«El reto del edificio nuevo es pensar cómo se adaptará dentro de 30 años»



Enrique Vallecillos

Socio de Planho Consultores

«Hay que pensar en modelos flexibles ante una necesidad momentánea»



profesional como consecuencia de esta crisis», expuso Vallecillos.

En este sentido, hay que pensar en modelos flexibles. «Tenemos capacidad de improvisación y hemos podido reaccionar gracias a la respuesta por parte de los profesionales», comentó Vallecillos y añadió, «es muy complicado para los técnicos ir al ritmo imparable de la sociedad y plasmarlo en los edificios. Intentamos hacer infraestructuras físicas que tengan capacidad de adaptación, pero es difícil». Por eso para Romero, «el reto del edificio de

nueva planta es pensar en cómo se adaptará dentro de 30 años».

Por último, en relación con las inversiones en infraestructuras sanitarias en Andalucía durante la pandemia, desde la Administración se ha apostado por estructuras con capacidad de adaptación ante las diferentes circunstancias. Para el gerente del SAS ha sido fundamental la previsión y conseguir un equilibrio. «Si teníamos un hospital vacío como el Militar de Sevilla es mucho más rentable que el dinero se invierta, se quede ahí, y que a largo plazo sirva».

*El portavoz del Gobierno andaluz, **Elías Bendodo**, hace balance de la situación política con la preocupación en el Covid y la certeza de que «el cambio está calando»*

La Junta señala a Sánchez por la falta de vacunas

S.A. SEVILLA

Apenas una hora después de que el Barómetro Andalusí difundiera la encuesta que otorga al PP de Juanma Moreno el mejor resultado electoral virtual desde que ocupa el Gobierno, su mano derecha en el Ejecutivo Elías Bendodo, portavoz del Gobierno andaluz y consejero de Presidencia, Administración Pública e Interior, comparecía en la clausura del ciclo 'Andalucía tras el estado de alarma, transición a la normalidad' de los Encuentros Ser Andalucía, para repasar la actualidad política y asegurar que el Gobierno andaluz es estable frente a las «operaciones estéticas» del Gobierno sanchista y que la prioridad por encima de cualquier otra cosa, es inmutar a los andaluces frente al Covid y asegurar la recuperación económica.

Bendodo reiteraba allí que no habrá adelanto electoral y que la mayor preocupación del Gobierno andaluz se llama vacuna. Por eso reclamó al recién remodelado Gobierno de Pedro Sánchez que se «plante» ante la Unión Europea para exigir que el ritmo de llegada de vacunas a España se mantenga, toda vez que esta semana Andalucía va a recibir la mitad de las que venía recepcionando. De hecho, ya no llegarán más dosis de AstraZeneca, al haberse cubierto a toda la población susceptible de recibirlas, mientras que la cantidad de dosis de Pfizer se reduce a la mitad.

Es «muy inoportuno» que ahora «que se empieza a ver la luz al final del túnel» tras más de 15 meses de pandemia se ralentice la vacunación, cuando se ha conseguido que un 70 por ciento de los mayores de 16 años cuenten ya con el menos una dosis y que la mitad ya esté inmunizada, «nos puede alejar del objetivo de inmunización total, cuando íbamos a muy buen ritmo».

El Gobierno justificó este inconveniente en los acuerdos de la UE con los laboratorios para que adelantaran a junio parte de los pedidos previstos en verano. No es excusa, considera Bendodo, que reclamaba ayer un esfuerzo diplomático demostrativo de que la vacunación es «la primera y única prioridad del nuevo Gobierno de Sánchez, plantándose ante la UE».

El aumento de casos está afectando en mayor medida a los menores de 29 años, si bien el crecimiento de contagios no está reflejándose en la incidencia hospitalaria como ha ocurrido en



Bendodo responde a las preguntas del periodista Diego Suárez // J. M. SERRANO

otras ocasiones. Aún así Bendodo recordó que tal día como ayer de 2020 había 33 ingresados por Covid en los hospitales andaluces; este lunes eran 545. Por eso critica por precipitada la medida de no mantener la obligatoriedad del uso de la mascarilla en espacios públicos y reitera que la pandemia no ha terminado, recalando que todas las medidas que se adoptan en Andalucía a fin de contener la expansión del virus son tomadas por expertos.

Los cambios

En cuanto a la salud del Gobierno andaluz, Bendodo se apoyó en la encuesta matinal: «Notamos que el cambio está calando en Andalucía». Dejó en cuestión local las diferencias con Ciudadanos y aseguró que la fortaleza del gobierno del cambio «encapsulado» se sustenta en su resistencia frente a los ataques que recibió de la izquierda desde que el primer día se rodeó el Parlamento. «PP, Cs y Vox somos partidos

distintos, hay rencillas, pero después nos entendemos». Calificó de «fluidas y buenas» las relaciones del PP andaluz con la dirección nacional.

Sobre las primarias socialistas, duda de la renovación: «El señor Espadas ya estaba en la Junta cuando yo no podía votar y ha sido consejero con Chaves y Griñán...». Aunque, «de momento, vemos en él buenas intenciones, porque la señora Díaz ni saludaba». Con ironía, abogó por alcanzar un acuerdo para «poner en valor la figura de los ex presidentes de la Junta», haciendo mención a la valía de Escuredo y Borbolla.

Con respecto al nuevo Consejo de ministros, lo ve «una operación de estética y rejuvenecimiento» puesto que se mantienen tanto el presidente, como los ministros de Unidas Podemos y los pactos con los independentistas. «Nada ha cambiado». Bendodo lamenta que Sánchez no haya reducido el número de ministerios, que sigue siendo equivalente «a dos equipos de fútbol». Y que se mantengan ministerios como el de Consumo cuyo titular, Alberto Garzón, daña a sectores como el cárnico o el del aceite de oliva: «Nunca un Ministerio con tan pocas competencias hizo tanto daño», concluyó.

«¿Renovación del PSOE?: el señor Espadas ya estaba en la Junta cuando yo no podía votar»



Una de las parcelas de Sevilla Este que salen a subasta // ABC

La Junta pone en venta cuatro parcelas en Sevilla por 13,3 millones de euros

► Una de ellas es residencial para 120 viviendas en La Rinconada

A.S. SEVILLA

La Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio ha lanzado una nueva oferta para la venta de activos de la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía

(AVRA), que estará abierta hasta el próximo 15 de septiembre. La oferta incluye cuatro activos en la provincia de Sevilla, de los que destacan una parcela para 120 viviendas libres en los suelos de Pago de Enmedio, en La Rinconada, y tres parcelas terciarias en la capital, todo ello a un precio de 13,3 millones de euros.

La parcela residencial que se vende en el Pago de Enmedio, de La Rinconada, tiene capacidad para promover 120 viviendas de precio libre sobre una superficie de 8.100 metros de superficie, que tiene una edificabilidad

de 14.075 metros. El precio inicial es de 3.164.623 euros. A ese suelo se suman los terciarios localizados en Sevilla Este y el Polígono San Pablo de la capital. Destaca entre estas últimas parcelas el suelo de Sevilla Este, también conocido como Aurea Baelo, donde existe una estructura de varias plantas en condiciones adecuadas para poder concluir la construcción. Esta parcela se ofrece en 7,1 millones de euros.

La oferta contiene para toda Andalucía 243 parcelas residenciales e industriales, junto a otras 11 para usos terciarios, así como 55 locales comerciales y garajes, repartidos por todas las provincias, lo que hace un total de 309 activos en venta. Los precios en los que se licitan estos inmuebles suman un total de 56,4 millones de euros.

En la capital se ofertan tres suelos terciarios en Sevilla Este y el Polígono de San Pablo. La parcela más cara cuesta 7,1 millones

La convocatoria estará abierta para presentación de propuestas hasta el próximo 15 de septiembre. El acto de apertura de sobres de los licitadores que concurren tendrá lugar el 6 de octubre, a las 11 horas, en la sede central de la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía.

Esta primera oferta del año aporta una novedad destacada, y es que por primera vez se rige por el nuevo Programa Anual de Enajenación de Bienes (PAEB), que fue aprobado por el Consejo Rector de AVRA el pasado 26 de mayo. Este programa incluye todos los activos que están en condiciones de salir a subasta, además de los pliegos que rigen en las convocatorias para la enajenación de esos bienes, y fija además el precio mínimo de venta para cada unidad incluida en esa relación de activos.

Además, la oferta vuelve a incorporar el documento interactivo que recoge toda la información, de manera sencilla e intuitiva, de los bienes que se ponen en venta, un recurso que se utilizó por vez primera en la oferta anterior de finales de 2020. Desde ese documento se accederá directamente a las fichas descriptivas del Catálogo de Activos de AVRA, y podrán visualizarse vídeos con vuelos virtuales e información básica y precisa, para una mejor identificación de la ubicación de cada parcela.

La Agencia relanza así la venta de bienes inmuebles a través de la fórmula de oferta permanente en su estrategia para obtener financiación y dar uso a suelos e inmuebles que en estos momentos están bloqueados. Hace un año ya se pusieron en venta en Sevilla 110 locales comerciales, 174 plazas de garaje y 10 trasteros cuyos precios suman 16,5 millones de euros, así como suelos industriales por valor de 25,1 millones de euros.

Lo que pretende esta Agencia, adscrita a la Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, es atender peticiones planteadas por la ciudadanía, que por distintas vías muestra interés en la adquisición directa de determinados bienes, y también responde al interés de algunos ayuntamientos, que han reclamado facilidades para los empresarios.

Rafael Pérez

Asesor de la ministra de Justicia

De la Sevilla eterna a La Moncloa

PERFIL

► El que fuera director de Seguridad del Ayuntamiento que ordenó aforar las calles en Semana Santa es ahora el hombre fuerte de Pilar Llop en Justicia

ALBERTO GARCÍA REYES SEVILLA

Ha sido durante años uno de los personajes con más poder de Sevilla, aunque casi siempre en la sombra, y ahora es uno de los hombres fuertes de la Moncloa. Rafael Pérez es actualmente el principal asesor de la nueva ministra de Justicia, Pilar Llop, hasta ahora presidenta del Senado. Pero hasta hace apenas dos años era quien mandaba en la seguridad de la ciudad de Sevilla. Lo hizo primero con Alfredo Sánchez Monteseirín y recuperó el puesto con Juan Espadas. En el intervalo de Juan Ignacio Zoido como alcalde regresó a su puesto como guardia civil. Pero durante muchos años Pérez ha sido el responsable del Centro de Coordinación Operativa del Ayuntamiento, el famoso Cecop, que ordenó todas las medidas de seguridad que ahora son tradición en la Semana Santa y la Feria. Él se encargó de colocar los macetones en la Avenida para impedir el paso de vehículos después del atentado de Las Ramblas en Barcelo-

Responsable del Cecop

Rafael Pérez tomó muchas decisiones controvertidas en Sevilla, pero su trabajo fue decisivo para evitar viejos problemas cívicos

na, dictó la 'ley seca' en la Madrugada para poner fin a las famosas 'carreritas', aforó calles para controlar las bullas en determinados puntos álgidos de las cofradías... Y, sobre todo, aguantó siempre sin inmutarse todas las críticas que le llegaban de los sectores afectados por sus decisiones.

No puede decirse de él que haya sido nunca una persona tibia o perfilera. Sus actuaciones han sido polémicas casi siempre y él ha aceptado ese rol con valentía, pero también con los reparos de muchos profesionales de los cuerpos de seguridad que nunca han entendido su imagen de solvencia. Muchos le achacan una querencia excesiva al mando que no se corresponde con su formación. Y no fueron pocas las veces en las que el comisario jefe de la Policía Nacional en Sevilla o el general al mando de

la zona de la Guardia Civil se quejaron de su sobreactuación en la elaboración de planes de seguridad cruciales para la ciudad. El ejemplo más claro fue el cierre de bares durante la Madrugada y la prohibición de vender hielo en los alrededores de la Feria para evitar la botellona en la portada.

Este posible exceso de celo policial del que se quejaban los altos mandos de los distintos cuerpos de seguridad

chocó siempre con la confianza que tuvo en él el delegado de Seguridad, Juan Carlos Cabrera, su principal valedor durante su segunda etapa en el Ayuntamiento. A él le confió el diseño de un plan para vigilar las calles en Semana Santa con cámaras y megafonía. Rafael Pérez llegó a ser el factótum policial de Sevilla y, pese a las críticas de cofradías y hosteleros, estaba muy consolidado en el puesto.

Pero en enero de 2020 recibió una llamada que le permitió ascender a Madrid. Se trataba de Pilar Llop, una juez especializada en violencia de género que a finales de diciembre había sido elegida presidenta del Senado a propuesta del PSOE. Ella es natural de Zaragoza, pero sevillana de adopción. Ha vivido muchos años en Triana porque está casada con el sevillano Javier Gómez Ramallo, que fue presidente del Colegio de Aparejadores de Sevilla durante varios años. Llop le ofreció entonces al director del Cecop un puesto como principal asesor de la Presidencia de la Cámara Alta y el sevillano no lo dudó.

Desde hace casi dos años es la sombra de la nueva ministra de Justicia. Los cambios que ha hecho Pedro Sánchez en el Gobierno restan poder al PSOE andaluz en el Ejecutivo, pero se mantiene en el Gabinete de la Presidencia Francisco Salazar y ahora se incorporará al núcleo duro Rafael Pérez. De momento la ministra no ha nombrado a su equipo en Justicia, pero nadie duda de que su persona de mayor confianza estará en él.

Los allegados a Pérez cuentan que los retos del Gobierno no le asustan y hasta bromea: «Si ha podido con la Sevilla eterna, podrá con lo que le echen».



JUAN JOSÉ ÚBEDA

FUNDACIÓN BECERRIL

Torre Sevilla acogerá un muro para recordar a las víctimas del terrorismo

A. G. SEVILLA

Con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía y del Centro Comercial Torre Sevilla, la Fundación contra el Terrorismo y la Violencia Alberto Jiménez-Becerril ha puesto en marcha una nueva edición de la actividad titulada 'El muro del recuerdo'. Bajo esta denominación de 'El muro del recuerdo' se contempla la realización de una actividad destinada a preservar la dignidad y la memoria las víctimas de la violencia, en especial del que fuera concejal del Ayuntamiento de Sevilla y delegado del distrito Triana Alberto Jiménez-Becerril y su esposa, la procuradora Ascensión García Ortiz, quienes fueron asesinados por la banda terrorista ETA hace 23 años.

En esta ocasión, el proyecto de la fundación constará de un muro conmemorativo de 12 metros de longitud, formado por 'ladrillos' de cartón de 40x20x20 centímetros. Este muro será cubierto por una obra artística elaborada in situ con témperas y pinturas acrílicas, cuya inspiración se fundamenta en la idea del respeto, memoria, homenaje, dignidad y justicia de las víctimas de la violencia terrorista y, en este caso es especial, a Alberto Jiménez Becerril y Ascensión García Ortiz.

Esta edición de 'El muro del recuerdo' se construirá en el Centro Comercial Torre Sevilla, quienes enmarcan esta actividad dentro de su estrategia de responsabilidad social y concienciación. Su elaboración se realizará in situ, quedando expuesta al público desde el 12 hasta el 25 de julio. Podrán seguir la actividad en www.cctorresevilla.com, web del Centro Comercial Torre Sevilla, así como, de la Fundación, www.fundacionalbertojimenez-becerril.org, donde además podrán revivir esta actividad en sus anteriores ediciones.

La ciudad no olvida

La ciudad de Sevilla mantiene vivo el recuerdo al matrimonio asesinado, así como al resto de víctimas del terrorismo. En el caso particular de Alberto Jiménez-Becerril y Ascensión García Ortiz, cada año se celebra en la Catedral la misa funeral en su recuerdo; una ofrenda floral en la calle Don Remondo, donde fueron asesinados en la puerta de su casa; y la entrega del premio periodístico.

CRISIS

● Inician la campaña 'Con la leche al cuello' para explicar a los consumidores que el precio en origen no cubre los gastos de producción

Los ganaderos de vacuno de leche preparan movilizaciones

A. E. Yáñez

Las organizaciones representativas del sector ganadero andaluz COAG, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía junto a la Organización de Productores del Sur (OPL), a las que se ha unido Asaja Córdoba, van a iniciar una campaña de movilizaciones que empezará el próximo martes 13 de julio en la capital andaluza, con una manifestación simbólica que partirá del Palacio de San Telmo, sede del Gobierno andaluz, y finalizará en la Plaza de España, donde se encuentra ubicada la Delegación del Gobierno.

De este modo quieren dar a conocer la crisis en la que se encuentra el sector en la zona sur de España, debido a que los precios por litro de leche que no llegan a cubrir los costes de producción.

El sector vacuno de leche se enfrenta al gran handicap de que los tres principales compradores de leche andaluces adquieren el 89% de la producción, a lo que se une la marcada concentración de primeros compradores y el alto porcentaje de contratos mediante acuerdos cooperativos. Además, se resiente por el incremento de los gastos en alimentación, que, por lo general, se trata de la partida más importante, representando una media del 69% de los costes totales.

Por ello, los representantes del sector han presentado una campaña promocional de la leche, titulada "Con la leche al cuello", con el objetivo de concienciar a la sociedad tanto del problema que sufren los ganaderos como de la importancia de consumir leche de calidad y saludable como la que se produce en Andalucía, a



Responsables de las organizaciones y cooperativas portan los carteles de anuncio de las movilizaciones.

un precio que garantice la rentabilidad de las explotaciones, buscando además el apoyo de los consumidores, que llegan a pagar casi tres veces más que lo que se le paga a los ganaderos (0,32 euros) por un litro de leche.

En una rueda de prensa conjunta, Miguel López, secretario general de COAG Andalucía; Cristóbal Cano, secretario general de UPA Andalucía; Juan Rafael Leal, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía; José Luis de la Rosa, vicepresidente de OPL del Sur, y Antonio Monclova, en representación de Asaja Córdoba, han explicado que, además de la primera manifestación de

Sevilla, las movilizaciones tendrán lugar ante las puertas de grandes cadenas de alimentación en diferentes provincias andaluzas durante todo el verano "o hasta que se reciba una respuesta y una solución por parte de las administraciones, que pueden poner pie en pared a la sangría del sector, que ya ha perdido un 18% de explotaciones desde 2015".

Los datos del Observatorio de la Cadena Alimentaria del Ministerio de Agricultura confirman que los costes de producción de un litro de leche se elevan a 0,35 euros el litro, llegando en algunos casos, según constatan las organizaciones, a 0,40 euros el litro.

Pero, pese a ser deficitario, el sector dispone de una regulación específica por su carácter estratégico, establecida en el Real Decreto 1363/2013, por el que se introduce la obligación de suscribir contratos lácteos que garanticen la rentabilidad de los productores, una premisa que según denuncian las organizaciones y cooperativas representativas no se están cumpliendo.

Explican que pese a haber sido objeto de diferentes acuerdos con la distribución promovidos por la Administración -como el de Productos Lácteos Sostenibles 2013 y el Acuerdo por la estabilidad y sostenibilidad de la cadena de va-

lor del sector vacuno de leche 2015-, la realidad es que no se cumplen y el sector es deficitario.

Por ello, el pasado 24 de junio los representantes de las organizaciones agrarias Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía y OPL del Sur presentaron una denuncia en la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), solicitando que se investiguen los incumplimientos de la Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria y se inicie, en su caso, el procedimiento sancionador que proceda.

En la actualidad, no llegan a 500 las explotaciones de vacuno de leche en Andalucía, con algo más de 60.000 cabezas de ganado y con una producción de 600.000 toneladas de leche, cifras con las que Andalucía representa el 8% del sector lechero nacional.

El secretario general de Agricultura, Vicente Pérez, y la directora general de Ayudas Directas y de Mercados, Consolación Vera, del Gobierno andaluz han mantenido una reunión

El 89% de la leche que se produce en Andalucía es comprada sólo por tres operadores

con representantes del sector vacuno lechero de la comunidad, a través de sus organizaciones de productores y cooperativas, en la que han expresado el apoyo y la predisposición de la Junta de Andalucía ante sus reivindicaciones.

Vicente Pérez trasladó a los presentes que "la Consejería es consciente del problema, por lo que en el marco de nuestras competencias vamos a hacer todo lo posible para apoyar al sector".

La producción andaluza de leche de vaca en 2020 fue de 580.925 toneladas, representando el 7,8% de la producción nacional. Desde el año 2015, esta producción ha ido aumentando, aunque se trata de un producto del que somos deficitarios. Las dos terceras partes de esta producción se localiza en la provincia de Córdoba.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

PRUEBA DE RENDIMIENTO DEL MOTOR ELÉCTRICO DE LOS PATINETES VOI								
Características	Voltaje V	Corriente A	Potencia entrada W	Esfuerzo torsión N.m	Velocidad de rotación (rpm)	Potencia salida V	Eficacia %	Tiempo S
Punto sin carga	37,98	1,611	61,17	0,4	345,8	15,35	25,1	0,000
Punto de máxima eficiencia	38,01	5,730	217,8	5,2	298,3	163,4	75,0	45,29
Punto de máxima potencia de salida	38,01	5,730	217,8	5,2	298,3	163,4	75,0	45,29
Punto de máximo esfuerzo de torsión	37,98	4,896	186,0	14,1	40,5	59,98	32,3	79,50
Punto final	37,98	4,896	186,0	14,1	40,5	59,98	32,3	79,50

Fuente: Informe del fabricante Segway-Ninebot (14 dic 2019) entregado al Ayuntamiento de Sevilla a través de una traducción jurada.

Voi certifica que la potencia de sus patinetes es de 217,8 vatios

● Muestra la traducción jurada del fabricante Ninebot con los test de potencia realizados

Ana S. Ameneiro

La multinacional sueca Voi, una de las dos empresas de alquiler de patinetes que operan en Sevilla, ha certificado con una traducción jurada, firmada el 9 de julio de 2020, que la potencia máxima de sus patinetes no sobrepasa los 220 vatios de potencia que exige la ordenanza municipal de circulación para que estos vehículos puedan moverse por el carril bici.

Concretamente, según la documentación enviada al Ayuntamiento de Sevilla y a este periódico, el llamado "informe de prueba de rendimiento del motor", realizado por el fabricante Ninebot Ltd (con sede en Changzhou), concluye que la potencia máxima de sus vehículos de movilidad personal desplegados en Sevilla llega a 217,8 vatios.

En la tabla sobre estas líneas se reproducen los resultados. En un



JOSE ANSEL GARCIA

Un aparcamiento para los patinetes de alquiler de Voi y Reby.

informe de 12 páginas que es una traducción jurada en español y en chino de la prueba que realizó el fabricante, se especifica que se trata del vehículo "kick scooter max" y que la prueba se realizó con fecha de 14 de diciembre de 2019, concretamente por parte del departamento de calidad de Ninebot Ltd. Del modelo del patinete se dice que es "modelo voi 2.3".

En el informe se detalla que el

dispositivo usado para la prueba fue un dinamómetro modelo GZF200 y que el procedimiento consistió en fijar el motor eléctrico de cada patinete al dinamómetro y conectar el control eléctrico correspondiente. En el informe se adjunta una imagen del procedimiento.

El resultado del rendimiento del motor después de la prueba, respecto a la potencia de entrada de los patinetes de Voi, es

que su punto de máxima eficiencia y su punto de máxima potencia de salida es, en ambos casos, de 217,8 vatios.

La multinacional recalca que su prioridad es "conseguir que el servicio de patinetes se integre en la ciudad de una manera segura y accesible a los ciudadanos" y que trabajará con todos los actores locales necesarios para conseguirlo. La empresa enfatiza que "la prioridad y norma de Voi es cumplir

siempre con la regulación de las ciudades y países en los que operamos, y que hasta la fecha nunca hemos iniciado operaciones en ninguna ciudad sin el acuerdo con sus autoridades".

La firma insiste en su "voluntad de colaboración y transparencia" de proporcionar la traducción jurada con los resultados del test de potencia realizado a sus patinetes. Este documento se trasladó al Ayuntamiento de Sevilla junto con el listado individualizado de todos los patinetes desplegados en la ciudad.

Desde el gobierno local, el Ayuntamiento ha señalado una y otra vez que tanto esta empresa como Reby han cumplido la norma y que el problema surgió con el etiquetado y se resolvió. Las dos empresas fueron seleccionadas para un concurso experimental que durará 18 meses. El concejal de Hábitat Urbano, Antonio Muñoz, explicó que "la Gerencia de

La ordenanza de Sevilla exige no sobrepasar los 220w para usar el carril bici

Urbanismo y Medio Ambiente requirió formalmente a ambas empresas que acreditaran la potencia de sus vehículos, hecho que cumplieron inmediatamente argumentando que se habían producido problemas de etiquetado que se están resolviendo". Y añadió que esa documentación se ha puesto a disposición del gobierno y de los grupos de la oposición que se han interesado por conocer todas las versiones y las explicaciones de estas dos empresas.

Con todo, Ciudadanos y Ampes (que mantienen que la potencia real de Voi y Reby es de 350w) han pedido una auditoría externa que certifique la potencia real de los patinetes. El PP preguntará el viernes por el tema en la comisión de fiscalización.



El catedrático de Historia del Arte Juan Miguel González Gómez en una imagen de archivo // JUAN FLORES

Juan Miguel González Gómez, nuevo presidente de Santa Isabel de Hungría

► El pleno ha designado a la saliente Isabel de León presidenta de honor de la institución

J. M. SEVILLA

El catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla, Juan Miguel González Gómez, es el nuevo presidente de la Real Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría. La designación de quien era, además, vicepresidente de esta institución hasta este nombramiento se realizó durante el pleno de la Real Academia celebrado el pasado 30 de junio en su sede sevillana de la Casa de los Pinelo.

González Gómez ocupa, de esta forma, la presidencia de esta institución, que la ostentado hasta fechas recientes Isabel de León, marquesa de Méritos, quien presentó recientemente su renuncia al cargo, tras haberlo desempeñado en los últimos dieciséis años.

Por los «méritos» obtenidos durante ese mandato de más de tres lustros, el pleno de Santa Isabel de Hungría decidió también en esa sesión nombrar a Isabel de León presidenta de honor.

González Gómez ha desarrollado una importante labor investigadora en el Departamento de Arte de la Universidad de Sevilla, siendo autor de numerosas publicaciones, y recibió en 2018 la Medalla de Sevilla de manos del alcalde Juan Espadas.

Murillo en la Catedral

Entre sus últimas publicaciones destaca, por ejemplo, 'Murillo en la Catedral de Sevilla', en la que con motivo del IV centenario del nacimiento del pintor analizaba, junto a Jesús Rojas-Marcos González, la obra que conserva el templo metropolitano.

Su labor ha estado centrada, sobre todo, en el patrimonio monumental sevillano, asesorando para la restauración de obras de arte, la catalogación de obras monumentales y artísticas de la Archidiócesis de Sevilla. Además, ha prestado una especial atención a los lugares colombinos. Como académico numerario, lleva dos décadas vinculado a la Real Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hun-

Catedrático de Historia del Arte, González Gómez lleva veinte años como académico, más de la mitad de ellos como vicepresidente

gría, más de la mitad de ellos como vicepresidente de la institución.

Como destacó el catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla Emilio Gómez Piñol, «tuvo la colaboración en actos específicos y en una espléndida publicación en dos tomos, la conmemoración del centenario de la fundación en nuestra ciudad y su Facultad de Letras del Laboratorio de Arte (1907-2007)». También realizó, en colaboración con Rojas-Marcos Gómez, la catalogación de las esculturas de la colección de Mariano Bellver.

Laboratorio de Arte

«Particular acierto y repercusión», señalaba Gómez Piñol, «tuvo la colaboración en actos específicos y en una espléndida publicación en dos tomos, la conmemoración del centenario de la fundación en nuestra ciudad y su Facultad de Letras del Laboratorio de Arte (1907-2007)». También realizó, en colaboración con Rojas-Marcos Gómez, la catalogación de las esculturas de la colección de Mariano Bellver.

Asimismo, dirigió la comisión científica de la exposición 'El rostro de la Misericordia', que tuvo lugar en la Catedral de Sevilla y cuyo catálogo se editó en 2016. Además, González Gómez coordina el ciclo de conferencias sobre arte sevillano que organiza la Real Academia de Santa Isabel de Hungría en colaboración con la Real Maestranza de Sevilla.

Este catedrático llega a la presidencia de la institución tras la marcha voluntaria de Isabel de León, quien fue la primera mujer presidenta de la Real Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría desde que la fundara Murillo en el siglo XVII. La marquesa de Méritos seguirá vinculada con la institución no solo como académica sino como presidenta de honor.