



# **DOSSIER DE PRENSA**

**19 de Julio 2021**

# ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

## CES

1	17/07/2021	Diario de Sevilla, 9	LA JUNTA CERCANÍAS	Escrita
2	16/07/2021	Europa Press	La CES y Sofitec vacunan a empleados del parque industrial de Carmona (Sevilla) por el 'Plan Sumamos'	Digital
3	16/07/2021	La Vanguardia	Cvirus.- La CES y Sofitec vacunan a empleados del parque industrial de Carmona por el 'Plan Sumamos'	Digital

## ASOCIADOS CES

4	19/07/2021	ABC Sevilla, 30-31	La plantilla de la Junta subió hasta los 300.000 empleados en 2020	Escrita
5	19/07/2021	ABC Sevilla, 48-49	Las ayudas para pymes y autónomos se estrellan con un muro burocrático	Escrita
6	19/07/2021	ABC Sevilla, 18	Sevilla consigue el distintivo de ciudad preparada contra el Covid	Escrita
7	18/07/2021	Diario de Sevilla, 46	Podemos, de Pedro Sánchez y... Yolanda Díaz	Escrita
8	17/07/2021	ABC Sevilla, 54-55	Yolanda Díaz: las empresas deben «justificar» las bajadas permanentes en los sueldos	Escrita
9	18/07/2021	Diario de Sevilla, 49	La CEOE duda de que la UE dé luz verde a la reforma laboral de Sánchez	Escrita
10	17/07/2021	ABC Sevilla, 23	El Ayuntamiento, obligado a cambiar el e-City de la Cartuja	Escrita
11	19/07/2021	Diario de Sevilla	Más de 10.500 profesionales andaluces se formaron con la Fundación Laboral de la Construcción en 2020	Digital
12	19/07/2021	vivasevilla.es	Dragado del río: la segunda vida de los sedimentos que se retiran	Digital
13	17/07/2021	Diario de Sevilla	La guerra del chuletón pasa aún desapercibida para los sevillanos	Digital
14	16/07/2021	Diario de Sevilla	Mercadona logra su primera estrella Lean & Green	Digital
15	16/07/2021	elCorreoweb.es	Mercadona invierte 45 millones en un nuevo bloque logístico en España	Digital
16	16/07/2021	elCorreoweb.es	La CEA activa su punto de vacunación	Digital

## ECONOMÍA SEVILLA

17	18/07/2021	Diario de Sevilla, 14	El tráfico podrá evitar la obra con desvíos hacia la esclusa y la SE-40	Escrita
18	19/07/2021	ABC Sevilla, 16-17	La reforma del Batán, el último eslabón para el distrito Puerto	Escrita
19	18/07/2021	ABC Sevilla, 60-61	«El desarrollo solar de la UE es una oportunidad para las empresas andaluzas»	Escrita
20	17/07/2021	ABC Sevilla, 55	La fusión de las plantas de Airbus en Cádiz culminará en 2024	Escrita
21	17/07/2021	Diario de Sevilla, 32	Vence el plazo de la deuda de la filial operativa de Abengoa sin que comunique una extensión	Escrita
22	16/07/2021	elCorreoweb.es	Sevilla contará con papeleras con sensores de llenado solares	Digital

## SEVILLA

23	17/07/2021	Diario de Sevilla, 26	La Junta rechaza solicitar el toque de queda en Andalucía	Escrita
24	19/07/2021	ABC Sevilla, 52-53	La PAC se pone de cara para Andalucía y se disipa la pérdida de fondos	Escrita
25	19/07/2021	ABC Sevilla, 32	Espadas, otro sanchista	Escrita
26	18/07/2021	ABC Sevilla, 34-35	Sánchez bendice a Juan Espadas y promete igualdad entre territorios	Escrita
27	18/07/2021	Diario de Sevilla, 36	Espadas pide implicación a los afines a Díaz para volver a gobernar la Junta	Escrita

28	18/07/2021	Diario de Sevilla, 39	Marín confía en que Ciudadanos continuará en la Junta tras las elecciones	Escrita
29	17/07/2021	ABC Sevilla, 26	El PP de Sevilla reúne a sus portavoces municipales en los pueblos de la provincia	Escrita

## ECONOMÍA SEVILLA

30	17/07/2021	ABC Sevilla, 18-19	La Catedral dejó de ingresar 12 millones en 2020 por la pandemia	Escrita
----	------------	--------------------	--	---------

## SEVILLA

31	18/07/2021	Diario de Sevilla, 22	El Consistorio y el Colegio de Arquitectos prorrogan su colaboración	Escrita
32	17/07/2021	ABC Sevilla, 34-35	El Plan de Humanización transformará la sanidad andaluza	Escrita
33	17/07/2021	ABC Sevilla, 56	La sevillana WoodSwallow busca talento para su centro de IoT	Escrita
34	17/07/2021	Diario de Sevilla, 9	El Metro recupera un 64% de los viajeros que tenía antes del Covid-19	Escrita

## ECONOMÍA

35	19/07/2021	ABC Sevilla, 36-37	Sánchez busca aliados tras los fiascos con Marruecos y EE.UU.	Escrita
36	19/07/2021	ABC Sevilla, 50	Cinco riesgos	Escrita
37	19/07/2021	ABC Sevilla, 9	Todo, pero todo, todo, por la «matría»	Escrita
38	18/07/2021	ABC Sevilla, 40-41	La reforma de la ley de Seguridad Nacional ideada por La Moncloa prevé su uso en pandemia	Escrita
39	18/07/2021	Diario de Sevilla, 50-51	Premio al esfuerzo de once familias empresarias del Sur	Escrita

## LA JUNTA RECLAMA FONDOS PARA AMPLIAR EL CERCANÍAS



LA CATENARIA

ANA S. AMENEIRO

@alamedera

A nueva ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma), Raquel Sánchez (PSOE), se ha encontrado con una avalancha de cartas y peticiones nada más ocupar el cargo. Aparte de la reclamación de los empresarios de Sevilla (CES), la Consejería de Fomento de la Junta que dirige Marián Carazo (PP) también ha pedido una reunión con la nueva mandataria estatal para que los fondos

europeos Next Generation se destinen a corregir las carencias de las infraestructuras ferroviarias en Andalucía y, en lo tocante a Sevilla, ampliar el Cercanías con la conexión Santa Justa-Aeropuerto, agilizar el nuevo acceso ferroviario al Puerto de Sevilla (una obra de Adif), la remodelación del centro logístico Sevilla-Majarabique y el AVE Sevilla-Huelva.

En general, la consejera demanda a la nueva ministra de Transportes un impulso a las infraestructuras ferroviarias de Andalucía aprovechando la llegada de fondos europeos. Carazo insiste en la necesidad de una "revisión solvente y rigurosa del Mapa Ferroviario Andaluz" y de un Pacto por el Ferrocarril que contribuya a revitalizar los servicios e infraestructuras ferrovia-

rias de Cercanías y Media Distancia, "claramente deficientes y mejorables". También reclama medidas urgentes para planificar la red de conexiones con puertos y áreas logísticas.

La consejera se queja de que el ministro anterior, José Luis Abalos, no consintió reunirse con ella pese a los dos años que estuvo pidiéndole reuniones y confía en que la nueva ministra sea más receptiva con Andalucía que el anterior ministro. En su comparencia esta semana en la Comisión de Fomento del Parlamento andaluz, ha alertado del bajo grado de ejecución de los proyectos y obras ferroviarias que la Administración General del Estado lleva a cabo en la comunidad autónoma, tales como los tramos de la Red Transeuropea

de Transporte que discurren por Andalucía, y de las incertidumbres sobre los horizontes temporales para su terminación.

Carazo lamenta que la propuesta del Gobierno central para el ferrocarril en los Fondos Next Generation es "limitada, no aclara qué infraestructuras se van a beneficiar de ellos, no se fijan objetivos ni dotación económica para los servicios de Media Distancia, no hay desglose para inversiones por núcleos de Cercanías, y respecto a los corredores ferroviarios sólo dos de los 14 tramos que se citan corresponden a Andalucía: tramo Murcia-Almería del Corredor Mediterráneo y modernización de la Línea AVE Madrid-Sevilla".

Así pues, para Fomento de la Junta la propuesta del Gobierno central en los Fondos Next Gene-

ration (6.243 millones de euros) "no resuelve las necesidades de mejora y modernización de las infraestructuras ferroviarias estatales en Andalucía". El Gobierno andaluz ve prioritarios 13 proyectos, valorados en 8.800 millones de euros y lamenta que el Gobierno central atiende estas prioridades. Entre estas propuestas de la Junta figuraban la mejora del acceso ferroviario al centro logístico de Sevilla-Majarabique; las ampliaciones de Cercanías en Sevilla (conexión Santa Justa-aeropuerto) y Córdoba; el AVE Huelva-Sevilla; el impulso a los corredores Mediterráneo y Atlántico; la conexión ferroviaria Linares-Madrid; la conexión ferroviaria del Puerto de Motril con Granada; y la integración del AVE Almería.

## La CES y Sofitec vacunan a empleados del parque industrial de Carmona (Sevilla) por el 'Plan Sumamos'

original

CARMONA (SEVILLA), 16 Jul. (EUROPA PRESS) -

El director de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), David Alva, ha acompañado este viernes a la directora de producción de Sofitec, Irene Hernández, en las instalaciones de la empresa situada en Carmona (Sevilla) para iniciar el proceso de vacunación de más de un centenar de empleados de ésta y otras compañías ubicadas en el parque industrial y logístico de localidad sevillana, gracias al 'Plan Sumamos. Salud + Economía'.

Los empleados se han inmunizado con la vacuna monodosis de Janssen, bajo la dirección del Servicio Andaluz de Salud (SAS), con la participación de sus profesionales y de los sanitarios de los servicios médicos de la compañía, "que ha puesto todos los medios posibles para garantizar la rapidez, eficacia y seguridad necesarias", según ha explicado la CES en un comunicado.

El 'Plan Sumamos' es una iniciativa de la Fundación de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), impulsada en la provincia de Sevilla por la CES, de la mano de las Consejerías de Salud y Familias; Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, y de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

Los empresarios sevillanos han destacado que, con este plan, se viene apoyando, a través de diferentes acciones, "a las empresas de Sevilla a combatir la crisis sanitaria y económica derivada del Covid-19 desde que se inició la pandemia, ha impulsado ya las vacunaciones a los trabajadores de compañías como Airbus, Ayesa, Heineken, Procavi, Mercasevilla, Lipasam, Persán o los equipos de fútbol del Sevilla F.C. y el Real Betis Balompié".

Por su parte, Sofitec, fundada en 1999, se define como una compañía experta en industrialización, gestión integral, fabricación y montaje de aeroestructuras para el sector aeroespacial.

Con sede en Sevilla y delegaciones comerciales en París y Seattle, la compañía se ha destacado como una empresa "con motivación constante por la innovación en tecnología avanzada, servicio de excelencia y competitividad, aspectos que les ha llevado a continuar siendo proveedores de referencia en fabricantes y Tier1 del sector aeronáutico a escala global".



## Cvirus.- La CES y Sofitec vacunan a empleados del parque industrial de Carmona por el 'Plan Sumamos'

original

AGENCIAS

16/07/2021 14:05

CARMONA (SEVILLA), 16 (EUROPA PRESS)

El director de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), David Alva, ha acompañado este viernes a la directora de producción de Sofitec, Irene Hernández, en las instalaciones de la empresa situada en Carmona (Sevilla) para iniciar el proceso de vacunación de más de un centenar de empleados de ésta y otras compañías ubicadas en el parque industrial y logístico de localidad sevillana, gracias al 'Plan Sumamos. Salud + Economía'.

Los empleados se han inmunizado con la vacuna monodosis de Janssen, bajo la dirección del Servicio Andaluz de Salud (SAS), con la participación de sus profesionales y de los sanitarios de los servicios médicos de la compañía, "que ha puesto todos los medios posibles para garantizar la rapidez, eficacia y seguridad necesarias", según ha explicado la CES en un comunicado.

El 'Plan Sumamos' es una iniciativa de la Fundación de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), impulsada en la provincia de Sevilla por la CES, de la mano de las Consejerías de Salud y Familias; Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, y de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

Los empresarios sevillanos han destacado que, con este plan, se viene apoyando, a través de diferentes acciones, "a las empresas de Sevilla a combatir la crisis sanitaria y económica derivada del Covid-19 desde que se inició la pandemia, ha impulsado ya las vacunaciones a los trabajadores de compañías como Airbus, Ayesa, Heineken, Procavi, Mercasevilla, Lipasam, Persán o los equipos de fútbol del Sevilla F.C. y el Real Betis Balompié".

Por su parte, Sofitec, fundada en 1999, se define como una compañía experta en industrialización, gestión integral, fabricación y montaje de aeroestructuras para el sector aeroespacial.

Con sede en Sevilla y delegaciones comerciales en París y Seattle, la compañía se ha destacado como una empresa "con motivación constante por la innovación en tecnología avanzada, servicio de excelencia y competitividad, aspectos que les ha llevado a continuar siendo proveedores de referencia en fabricantes y Tier1 del sector aeronáutico a escala global".

# La plantilla de la Junta subió hasta los 300.000 empleados en 2020

- ▶ El personal público crece un 26 por ciento en los dos últimos años mientras bajan los contratados del Estado y ayuntamientos
- ▶ La pandemia, las oposiciones de estabilización y el fin de la tasa de reposición cero provocan un gran aumento del empleo público

M. MOGUER  
SEVILLA

La Junta de Andalucía cerró 2020 con 299.713 empleados, según certifica el Boletín Estadístico de Personal del Servicio de las Administraciones Públicas, una publicación del Ministerio de Política Territorial y Función Pública que desgana el número de empleados de cada administración en España. Esos casi 300.000 trabajadores públicos es la cifra más alta de empleados que ha tenido jamás la comunidad en su historia.

Para poner en contexto el dato de la personas que trabajan en la administración andaluza cabe señalar que la empresa con la mayor plantilla del país, ACS, tiene 98.000 empleados y Mercadona, la segunda de la lista, 90.000. Inditex anota 174.386 trabajadores, pero eso incluye a todas las personas que trabajan para la empresa de Amancio Ortega en los 154 países en los que está implantada. Pues bien, hay que sumar la plantilla de Inditex, ACS y Mercadona para alcanzar la cifra de empleados que tiene la Junta.

Sin embargo, el número de trabajadores públicos andaluces, aunque en cifras brutas parezca muy alto, no lo es tanto. De hecho, si se compara con el resto de comunidades autónomas, la Junta de Andalucía no destaca por tener un amplio número de trabajadores teniendo en cuenta su po-

**El Gobierno central cifra en 300.000 los empleados de la Junta, pero el Gobierno andaluz solo reconoce 278.000 trabajadores**

**La Junta subió un 11,6% su plantilla en 2019 y un 11% en 2020 mientras el resto de administraciones perdió personal**

blación. Porque, cabe subrayar, la comunidad andaluza es la región con mayor censo de España y supera los 8,4 millones de habitantes.

Así, Andalucía tiene 5,9 empleados públicos por cada cien habitantes. Cataluña, que le sigue en población, cuenta con 4,3 trabajadores en su administración por cada cien personas. Al comprobar el número de trabajadores de la administración autonómica y relacionarlos con la población, se comprueba cómo Andalucía, en realidad, está en la media de España.

Así, hay regiones como la Comunidad Valenciana donde cuentan con solo 3,8 empleados públicos por cada cien habitantes. Pero está también Extremadura, con 8,6 trabajadores en la administración por cada cien personas. En medio, el País Vasco (5,4); Galicia (5,7); Navarra (6,15) o Canarias (5,8).

## Casi 60.000 trabajadores

En dos años, 2019 y 2020, se deduce de los datos del documento del Gobierno central, Andalucía ha sumado a su plantilla casi 60.000 trabajadores. Eso se traduce en un incremento del 11,6 por ciento de empleados públicos en el primer año y otro 11 por ciento en el segundo.

Esas dos subidas son las mayores registradas por cualquier administración en la comunidad presente en Andalucía desde hace siete años. De hecho, según certifica el Gobierno central en su censo de empleados públicos, la Junta aumentó un 26,3 por ciento su plantilla desde 2014 mientras que, en el mismo periodo, el Estado perdió un 8,82 por ciento de sus trabajadores y las administraciones locales se dejaron casi un 6 por ciento.

El año pasado es plausible atribuir en gran medida ese incremento de trabajadores públicos a la crisis del coronavirus. La pandemia de Covid-19 que se declaró en marzo del año pasado ha supuesto un notable esfuerzo por parte de las consejerías de

Salud y de Educación, fundamentalmente, para hacer frente a las demandas de la población.

Sin embargo, la pandemia no explica la fuerte subida de personal en 2019, un año completamente normal en términos sanitarios y económicos. Y, de acuerdo a los datos del Ministerio de Política Territorial, fue en ese año cuando se produjo el mayor incremento de trabajadores públicos en la comunidad desde 2014, un 11,6 por ciento frente al año anterior.

Hay otro dato llamativo. El Gobierno habla de casi 300.000 empleados en la Junta. Pero el propio Ejecutivo andaluz solo reconoce 278.000 trabajadores. ¿Dónde han ido a parar los 22.000 trabajadores de diferencia? Nadie da una explicación. Desde la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior señalan que sus datos son correctos y que 278.000 son los empleados públicos en la co-

munidad. Y desde el Gobierno central aseguran que su cifra de casi 300.000 es buena y se corresponde con lo que le comunicó en su día la Junta.

En todo caso, del documento del Gobierno central se extrae que todos los empleados públicos que trabajan en Andalucía han crecido en los últimos años arrastrados por las contrataciones de la Junta. Así, han pasado de 478.000 en 2014 a más de medio millón en 2020, una subida del 5,9 por ciento.

Además, esos 500.233 empleados públicos de Andalucía suponen el 18,45 por ciento del total de España, lo que es casi al milímetro el peso de la población andaluza dentro del censo del país.

La cuestión es que las plantillas públicas han estado más que vigiladas durante años. La gran crisis económica de 2008 llevó a entonces pre-





sidente del Gobierno, Mariano Rajoy, a decretar la tasa de reposición cero en 2011 para ahorrar dinero. ¿Qué quiere decir eso? Que no se podía contratar a nadie ni aunque hubiese bajas en el sistema por jubilación, abandono o fallecimiento. De esta forma, y hasta el año 2017 ninguna administración —estatal, regional o local— pudo convocar oposiciones multitudinarias ni hacer grandes contrataciones de plantilla.

### Oposiciones y Covid-19

Con la llegada del Presupuesto General del Estado de 2018 —el último del Gobierno de Rajoy y que estuvo prorrogado hasta el año pasado—, se abrió la puerta a contrataciones siempre que la administración en cuestión cumpliera con la regla del déficit. Entonces se pusieron en marcha también las macro oposiciones de estabilización para reducir la temporalidad en la administración.

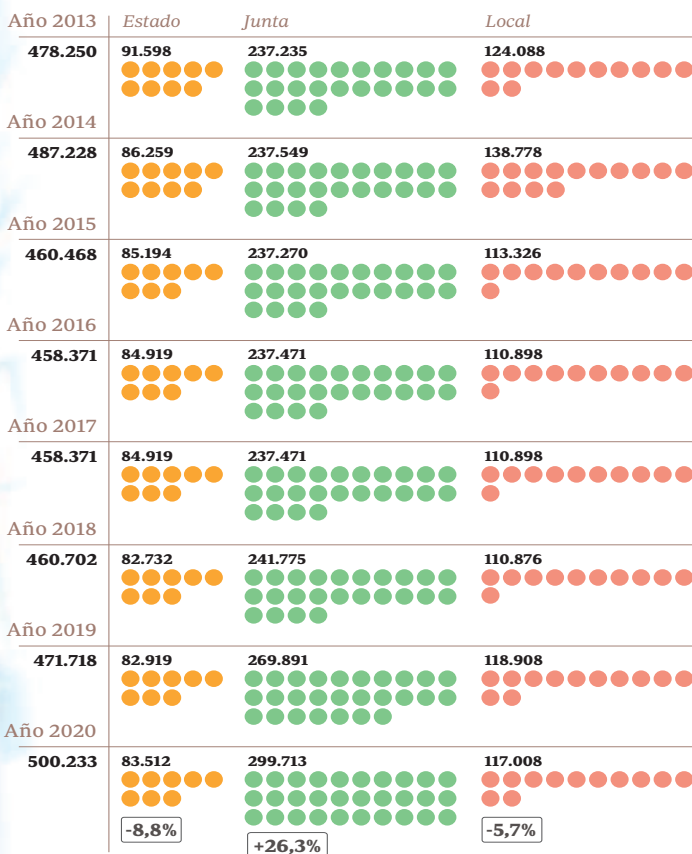
Reflejo de estas realidades —más las contrataciones por el Covid el año pasado sobre todo en Sanidad y Educación—, es el crecimiento de las plantillas que se inicia de forma tímida al principio pero que en 2019 y 2020 alcanza ya una media del 11 por ciento anual.



Un profesor universitario reparte pruebas entre sus alumnos // RAFAEL CARMONA

## Cerca de la jubilación y una mayoría de mujeres, el perfil del empleado público

### Número de funcionarios en Andalucía



Ch. García / ABC DE SEVILLA

### ► La Hispalense es el centro superior con mayor personal, más de 7.000 empleados

M. MOGUER TEROL  
SEVILLA

La mayoría de los empleados públicos tienen entre 50 y 59 años, según el último informe del Ministerio de Política Territorial y Función Pública. Son, exactamente, el 44,55 por ciento de los trabajadores que tienen las administraciones. Esto pone en una posición complicada a la función pública porque lo previsible es que, en diez años, muchos de ellos se hayan jubilado.

Este problema, que ya apuntan hace tiempo los médicos en sus informes anuales sobre la profesión, supone que Estado, Junta y ayuntamientos tienen un desafío a corto plazo: convocar oposiciones y renovar las plantillas de empleados públicos para que, en una década, las jubilaciones no pisen a la administración sin recambio.

Otra particularidad de la plantilla de la Junta de Andalucía es que es sobre todo, femenina. Hay 197.624 mujeres trabajando para la administración andaluza por 102.089 hombres, casi la mitad. La proporción es del 65 por ciento de personal femenino y un 35 por ciento masculino.

Curiosamente, esto es algo que no se ve ni en las plantillas de trabajadores públicos del Estado en Andalucía ni de las administraciones locales en la comunidad. Así, quienes están en nómina del Gobierno central pero trabajan en Andalucía son 63.355 hombres y 20.157 mujeres, es decir, una

plantilla en un 75 por ciento masculina y en un 25 por ciento femenina.

¿Y en los ayuntamientos? Casi paridad entre sexos. Hay, según los datos del Boletín Estadístico de Personal al Servicio de las Administraciones Públicas hay 60.072 hombres (el 51 por ciento) y 56.936 mujeres (el 49 por ciento restante).

### Ejército y Universidad

Entre las administraciones que más personal tienen en Andalucía están las universidades. Los nueve centros de educación que hay en la comunidad superior emplean a 26.707 personas entre personal docente y de servicios.

Eso supone, según los datos del Gobierno central, un 5,4 por ciento más que lo que había en 2014, cuando la plantilla de todas las universidades andaluzas era de 25.329.

Porque, según el censo de personal público del Ministerio de Política Territorial, las universidades de la comunidad perdieron empleados entre 2014 y 2017, cuando se empezó a recuperar la contratación.

La Universidad de Sevilla, con más de 7.000 empleados, es donde más trabajadores hay. Por contra, la Universidad de Almería es la que tiene una plantilla más reducida, con 1.330 personas en nómina.

En el Ejército, por su parte, hay 49.610 empleados en Andalucía. Son el 19 por ciento de los 260.360 militares que hay en España, según datos del Gobierno. Además, la comunidad tiene el segundo colectivo de militares más grande de España solo por detrás de Madrid, que cuenta con 65.001 trabajadores del Ejército en su comunidad. Donde menos hay es en el extranjero —982— y La Rioja —1.714—.

# Las ayudas para pymes y autónomos se estrellan con un muro burocrático

- ▶ Las peticiones son menos de las previstas por los duros requisitos de acceso que impuso el Gobierno
- ▶ Los autónomos que han solicitado el balón de oxígeno de 7.000 millones de euros no llegan ni al 12%

JORGE AGUILAR / ANTONIO RAMÍREZ MADRID

Los 7.000 millones de euros en ayudas directas, ese maná para pymes y autónomos que el Gobierno central aprobó en marzo, no terminan de llegar a sus destinatarios. La liquidez que las empresas necesitan se pierde en un laberinto burocrático. Porque si bien muchas voces ya avisaban de que estas ayudas llegaban muy tarde, otras tantas alertaron de que podían quedarse en papel mojado por las condiciones impuestas por el Ejecutivo a la hora de poder acceder al dinero.

El principal problema que señalan los expertos se encuentra en la redacción del propio mecanismo, que se ha efectuado como ley de subvenciones y no como ayuda económica social directa. Un factor que obliga a las empresas a tener que justificar todos los pagos que hagan con el montante de ayudas recibido ante el organismo autonómico correspondiente. Pero la dificultad va más allá porque a nivel nacional la cobertura económica a fondo perdido solo está disponible para las empresas que tengan facturas a deber desde marzo de 2020 hasta el 31 de mayo de este año. Esa es una de las barreras más intratables para pymes y autónomos, que afirman que buena parte de ellas han llevado sus deudas al día, apoyándose en fondos propios u otros créditos.

Además, un alto porcentaje de las que sí deben dinero a proveedores se muestran reticentes a pedir las ayudas ante el alto coste burocrático que les puede suponer sin tener el conocimiento de cuál es la cuantía que van a recibir. El decreto exige como principal requisito una caída de más del 30% de la facturación respecto a 2019 por parte de las compañías interesadas, que aspiran a recibir entre 4.000 y 200.000 euros –o 500.000 en el caso de Baleares–.

Para rematarlo, el lío se eleva al nivel de la propia autonomía, ya que todo aquel pago que no pueda ser probado

antes del 31 de diciembre tendrá que hacerlo retornar a la Administración. Además de enfrentarse a un 'sudoku' burocrático con cada ayuda: primero tienen que cotejar con la Agencia Tributaria; luego hacer el pago a la compañía solicitante y que esta les mande el justificante de vuelta con lo que ha pagado y cómo lo ha hecho; y al final justificarlo a la Administración. En definitiva, un trámite extenso y aparatoso que está provocando que muchas empresas no soliciten las ayudas.

«En estos momentos no llegan a un 12% del total de autónomos los que han solicitados estas ayudas», señala a ABC el presidente de la organización de autónomos ATA, Lorenzo Amor. A su juicio, que solo se puedan justificar aquellos gastos no pagados a proveedores, no sirviendo los sí abonados, es un error. Un requisito impuesto por el Gobierno y que las comunidades autónomas, que son las que reparten el dinero, no pueden modificar si el Ejecutivo no da su beneplácito. «Si se quitara ese requisito se dispararían las solicitudes», sostiene.

Como informó ABC, son muchos los sectores, aunque especialmente el turístico, que denuncian lo establecido en el decreto. «Premia a los morosos incumplidores frente a los que han asumido sus responsabilidades», explicaban en un comunicado un total de catorce patronales.

Las regiones también alertan de este problema y algunas fuentes consultadas señalan que la mayor parte de las empresas que acumularon facturas sin pagar durante catorce meses ya no existen. No se descarta que ante las escasas solicitudes recibidas las comunidades autónomas acaben negociando con el Gobierno central para flexibilizar esta condición, según las mismas fuentes.

## Distintas velocidades

Otro de los problemas que surgen es que al transferirse las competencias del reparto del dinero a las comunidades autónomas hay algunas que van más rápido que otras a la hora de eje-

## ASÍ VA EL REPARTO

### Baleares

Cuenta con 855 millones y es de las regiones que más han flexibilizado las condiciones. Sin embargo, de las 33.000 empresas que podían acudir a las ayudas, solo lo han hecho 11.939. El plazo cerró el pasado 12 de julio.

### Canarias

Es la autonomía que más fondos reparte, con 1.144 millones de euros. Ha recibido hasta ahora 10.000 peticiones de autónomos y pymes, aunque el plazo de solicitud concluye el próximo 28 de julio. La comunidad canaria, como Baleares, incluye en el reparto a los damnificados por la quiebra de Thomas Cook.

### Madrid

La capital fue la primera en abrir el procedimiento y empezó a pagar el pasado 31 de mayo. Según sus datos, tienen 35.028 solicitudes, la mayoría autónomos. Amplió el número de sectores beneficiados hasta los 176 y el plazo hasta el 31 de julio.

### Andalucía

De las 45.000 empresas previstas, hasta ahora son 25.230 las que han solicitado ayudas. Amplió el plazo hasta el 30 de julio y el número de sectores que se pueden acoger llega hasta los 249.

### Valencia

Su plan 'Resistir Plus', dotado con los 647 millones estatales, se ha ampliado a una segunda convocatoria con el fin de que más empresas se beneficien.

### Cataluña

Prevé llegar a 189.861 pymes y autónomos. No pudo precisar datos excusándose en la complejidad de los trámites para determinar una cifra.



cutar las ayudas. Así, mientras Baleares cerró la convocatoria de las ayudas la semana pasada, Aragón abre hoy el plazo, casi cuatro meses después de que se aprobara el decreto.

Todas pretenden agotar los fondos recibidos en septiembre. Las escasas peticiones, sin embargo, hacen que sea casi imposible que se vaya a cumplir con ese objetivo. De hecho, casi todas las comunidades han tenido que ampliar el número de sectores que se pueden beneficiar de las ayudas más allá de los 95 que aprobó el Ejecutivo en un principio. También han extendido los plazos para solicitar las ayudas con el fin de poder cubrir los 7.000 millones de euros.

Pero a pesar de estas 'triquiñuelas', el número de peticiones están siendo menos de las esperadas. Por ejemplo, en Baleares, que recibió 855 millones de euros, el Govern cifró en 33.000 las empresas que podían beneficiarse de las ayudas. Finalmente, y tras ampliar el plazo dos semanas, el número total de autónomos y pymes que han soli-



## Un negocio preparándose para la desescalada // JAIME GARCÍA

citado las ayudas no llegan a 12.000. Es decir, casi dos tercios menos de las previstas.

Andalucía cifró en unas 45.000 empresas las que se iban a poder beneficiar. Según los datos de la Consejería de Empleo, el pasado viernes había 25.230 solicitudes presentadas. En Madrid, según los datos del 12 de julio, las peticiones llegaban hasta las 35.028, mientras que en Canarias son unas 10.000. Cataluña y la Comunidad Valenciana, que cierran el grupo de las seis regiones que más dinero recibieron, no pudieron precisar datos a este diario. En el caso catalán alegan la complejidad de los trámites para dar una cifra exacta.

## Puede sobrar dinero

Con esta radiografía de la situación en las principales comunidades autónomas, fuentes empresariales alertan de que ante el menor número de peticio-

nes de las esperadas podría sobrar un buen pedazo del pastel de los 7.000 millones de euros. «Tememos que estas ayudas directas, si no se reconducen, sean un fiasco y no vayan a ayudar a aquellos que tan mal lo han pasado», comenta Amor. Aunque el porcentaje de excedente variará dependiendo de la comunidad y la laxitud que haya establecido en los condiciones de acceso a estos fondos.

En este último punto es en el que hacen hincapié desde la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme). La patronal instó a las comunidades a finales de mayo a simplificar el procedimiento burocrático para solicitar las ayudas directas. «ya que la complejidad del sistema desalienta a las empresas de menor tamaño», además de advertir de que «es preciso reducir los costes y plazos de cumplimiento que puedan sufrir las empresas sin perjuicio de la capacidad de la Administración de comprobación posterior».

Pero, ¿cómo agilizar el proceso? Para Cepyme lo fundamental es que se revisen los requisitos de acceso, se simplifique el proceso burocrático eliminando algunos de los catorce requisitos de acceso a las ayudas (diez de ellos corresponden a Hacienda), además de que las Administraciones Públicas agilicen sus procedimientos para confirmar que las empresas son justas beneficiarias.

En este sentido ponen el ejemplo de lo realizado por países como Alemania o Portugal, que aprobaron este mecanismo como ayuda social directa, de manera que con la simple introducción del NIF/CIF, a través de la Agencia Tributaria, se determina de forma directa si la empresa cumple o no los requisitos.

De las ayudas de estos países también destaca la patronal que se aprobaron como compensación a las restricciones y no con el objetivo de que los deudores cobren como pasa en el caso de España.

## Los planes de las regiones escapan de las exigencias

**Muchas comunidades autónomas han complementado las ayudas estatales con planes propios dotados de fondos de la misma región. En estos casos, los requisitos de estas ayudas son diferentes a los impuestos por el Gobierno central. Es decir, para acogerse a las ayudas, las pymes y autónomos no necesitan haber perdido más del 30% de facturación. Además, en este caso sí podrían justificar aquellas facturas que ya hayan abonado a sus proveedores durante los meses de la pandemia.**



Sobre estas líneas la plaza de la Virgen de los Reyes // VANESSA GÓMEZ

## Sevilla consigue el distintivo de ciudad preparada contra el Covid

► El sello del Gobierno supone que es un destino «de calidad y seguridad sanitaria»

ABC  
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de Contursa como entidad responsable de la gestión turística y de la actividad de grandes eventos, ferias y congresos, ha conseguido el distintivo «Preparado Covid-19» que concede la Secretaría de Estado de Turismo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno central, a través del proyecto denominado Sicted.

De esta forma se avanza en el cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan 8 y en la consolidación de la ciudad como un destino seguro dentro del proceso de recuperación del sector.

Este nuevo sello de calidad es un reconocimiento al nuevo modelo de gobernanza turística implementado por el Ayuntamiento de Sevilla y que reconoce el desarrollo de procesos de adaptación y adecuación de infraestructuras e instalaciones para la vuelta a la normalidad tras la crisis sanitaria provocada por la pandemia de Covid-19.

Estas medidas garantizan la reducción del riesgo de contagio de la enfermedad, y han superado una evaluación externa de los procesos que con-

firma el control y seguridad de los servicios que ofrece la ciudad a sus visitantes.

Este distintivo es un nuevo apoyo en la recuperación del sector turístico de Sevilla, que viene a reafirmar la calidad turística de la ciudad acreditando su esfuerzo y compromiso con la mejora continua de su oferta, y que se suma al Sello de Seguridad Global del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTCC) que la ciudad fue la primera en obtener como destino sin riesgos sanitarios tras el estallido de la crisis global provocada por el Covid-19.

### Objetivo estratégico

«La recuperación del sector turístico es un objetivo estratégico para la ciudad y Sevilla está preparada para ser un destino que genere seguridad, calidad, una amplia y atractiva oferta y un modelo sostenible. Este distintivo es otro paso más dentro de una estrategia que nace del consenso y la participación en torno al Plan 8», explica el delegado de Hábitat Urbano, Turismo y Cultura, Antonio Muñoz.

Sicted es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (Setur), con el apoyo de

**Este reconocimiento garantiza la reducción del riesgo de contagio y el control de los servicios que se ofrecen a los turistas**

la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista.

El proyecto Destinos-Sicted es una metodología que proporciona un sistema integral y permanente de gestión de la calidad en un destino turístico con una nueva concepción de los resultados esperados, un enfoque hacia la mejora continua y una actitud de recuperación y puesta en valor de los recursos y del espacio, identificando objetivos comunes entre los agentes implicados.

Además, Destinos-Sicted persigue un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista dentro de un mismo destino, de manera que no se aprecien deficiencias de calidad sustanciales entre los diferentes productos (agentes) que componen la oferta en el destino y, con ello, condicionamientos negativos de la percepción y satisfacción de los turistas que acuden a la ciudad.

### Buenas prácticas

En este marco, la Secretaría de Estado de Turismo y el Ministerio de Sanidad, en colaboración con el Instituto de Calidad Turística Español (ICTE), han creado las Buenas Prácticas Avanzadas Sicted para la reducción del riesgo de contagio por el coronavirus Sars-CoV-19 en todo el sector turístico. El distintivo llega en un momento clave para la ciudad, cuando está comenzando la reactivación del sector turístico y la llegada de extranjeros.

PANORAMA | España

LAS CLAVES



PILAR CERNUDA

**Alianza.** La buena sintonía entre el jefe del Ejecutivo y la nueva vicepresidenta segunda se topa con la mala relación de ésta con Irene Montero y Belarra, y su nula fuerza en el partido



KIKO HUESCA / EFE

# Podemos, lastre de Pedro Sánchez y... Yolanda Díaz

**N**o contigo ni sin ti tienen mis males remedio, contigo porque me matas y sin ti porque me muero”, dice la frase. Describe milimétricamente la situación que vive –o sufre– Pedro Sánchez ante la parte de Podemos que integra su Gobierno. No se puede decir que no estuviera alertado. Uno de sus argumentos en las elecciones de 2019 para despejar las dudas de quienes se resistían a votarlo por miedo a que formara coalición con Podemos fue, aparte de que esa alianza no lo dejaría dormir, asegurar que jamás admitiría que hubiera un Gobierno dentro de su Gobierno. No fue el primero ni el último engaño, pero con el tiempo se demostró que efectivamente los cinco ministros morados hacen rancho aparte, apenas mantienen diálogo con sus compañeros socialistas, las han tenido tuestas con varios –sobre todo con Carmen Calvo y Nadia Calviño– y se han hecho tan fuertes, tan equipo, tan grupo, que Sánchez no ha sido capaz de reducir su número, y eso que tenía decidido que de la remodelación saldría un equipo con menos ministros para quitarse de encima la acusación de que es el Ejecutivo con mayor número

de ministros. Con la excepción del italiano, pero el de Draghi venía obligado porque se trataba de un Gobierno de concentración, de emergencia, con seis partidos. Sánchez se lo planteó a Yolanda Díaz, su interlocutora con Podemos, y le dijo que no. Y si no se reducían los ministros *podemitas*, evidentemente Sánchez no reduciría los suyos. Sabían los dos, el presidente y la hoy vicepresidenta segunda tras la salida de Calvo, que ella no tenía atribuciones para tomar esa decisión: no manda en Podemos, partido en el que Belarra y Montero marcan el paso tras la dimisión de Pablo Iglesias. Díaz no tiene buenas relaciones con ninguna de las dos, aunque Montero presume de que Iglesias y ella son íntimos de la gallega pero no es cierto, las relaciones son muy estrechas con Iglesias desde hace años, pero no con su mujer. Y, en privado y lo insinúan también en público, dicen Díaz no tiene nada que decir en el partido. En primer lugar porque no pertenece a Podemos; en segundo, porque todavía no ha sido elegida candidata a la Presidencia del Gobierno por parte de Podemos, que es lo que había acordado con Iglesias. Belarra, la nueva secretaria ge-

neral del partido, va aún más lejos y, en su animadversión a Díaz, que no oculta, le recrimina que no muestre ningún interés en esa posible candidatura, no ha dado ningún paso para que se produzca su elección como candidata.

**DEL COMUNISMO ¿A LA SOCIALDEMOCRACIA?**

Todo esto significa que Podemos es un Gobierno dentro del Gobierno de Sánchez pero, también, que en ese Ejecutivo minoritario en el que mandan Montero y Belarra, hay una figura que parece aislada de sus compañeros... pero que es la que se reúne, habla y negocia con Sánchez, que apenas cruza palabra con Belarra y Montero más allá de lo que se dice en los Consejos de Ministros. Y con Castells y Garzón, aún menos. Por eso sorprende tanto que a pesar de ese distanciamiento del presidente con Montero haya dado vía libre a sus dos proyectos de ley más polémicos, la ley trans y la de libertad sexual –falta el trámite parlamentario, a ver qué instrucciones da Sánchez a los diputados socialistas– y no haga una sola declaración que contrarreste las muchas de Montero que tanto irritan y preocupan en las filas socialistas.

Díaz siempre ha sido del PCE y siempre ha presumido de ser comunista. Por tradición familiar y por su propia trayectoria personal y política. Sin embargo, desde que fue designada vicepresidenta tercera del Gobierno, y ahora segunda, la palabra comunismo no es ya tan frecuente en su vocabulario, y personas de su entorno cuentan que con el paso del tiempo la nota más cercana a la socialdemocracia que a la ortodoxia comunista. Si es así, se explicarían las reticencias de Belarra y Montero a considerarla un personaje esencial en sus filas. Sin embargo, ese cambio sería positivo para Sánchez, que encontraría en su ministra de Trabajo una aliada fiel frente a las posiciones extremistas que defienden sus dos compañeras.

Lo que importa mucho en un asunto esencial para el Gobierno, la derogación de la reforma laboral que sigue exigiendo Podemos, y de la que Sánchez, y desde luego Calviño, se aparta cada vez más. No por convicción, entre otras razones porque las convicciones de Sánchez cambian según le viene el viento, sino porque esa derogación haría inviable el pacto social que se negocia con las fuerzas sociales, CEOE y sindicatos, y

sobre todo porque la rechaza la UE. Y el rechazo de Bruselas puede incidir en la llegada de los fondos de los que en gran parte depende la resurrección económica. Díaz mantiene excelentes relaciones con Unai Sordo y Pepe Álvarez, secretarios generales de CCOO y UGT, cosa lógica, y también muy buenas con el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, aunque discrepan en cuestiones clave para los empresarios. Pero esas buenas relaciones con Garamendi provocan que el presidente del Gobierno tenga plena confianza en su vicepresidenta porque le permite mirar el futuro con la convicción de que su Gobierno puede lograr grandes pactos que mejorarían sus perspectivas de futuro y de incrementar las posibilidades de reelección cuando se celebren las próximas elecciones generales.

**PRINCIPIOS IRRENUNCIABLES**

Unas elecciones que el PSOE confía ganar porque hay buenas perspectivas económicas a corto plazo y, además, serán –si se llega a final de legislatura– con un golpe de suerte para Sánchez: coincidirán con la Presidencia de turno española de la UE, lo que hará parecer a Sánchez un importante dirigente europeo con proyección internacional.

La mejora de la economía tiene, sin embargo, un punto negro en el que deberán trabajar codo con codo Calviño y Díaz: la inversión extranjera. No acaba de llegar y eso preocupa a los empresarios más que el destino de los fondos europeos; como también inquieta más la reforma laboral que los fondos. Ahí, en la derogación de la reforma laboral, probablemente deba ceder Díaz... pero tendrá que lidiar de nuevo con Montero y Belarra.

Son peso pluma frente a Díaz, pero tienen un tanto importante a su favor decisivo para que la vicepresidenta no pudiera tocar a un solo ministro de Podemos, como le pidió Sánchez: cualquier cambio en la estructura de Podemos y en el equipo del Gobierno de coalición debe ser ratificado por la mesa confederal de Podemos. Y ahí Díaz no tiene arte ni parte, mientras que sí, y mucho, sus dos compañeras. Lo que significa que, en los próximos meses, y se verán iniciativas y pasos políticos a partir de otoño, Díaz empezará a marcar perfil propio y, sobre todo, terreno propio. Sólo así podrá controlar el partido.

Y sólo así Sánchez podrá gobernar sin estar condicionado por el lastre de Podemos. Con Cuba, Marruecos, la ley trans, la derogación de la reforma laboral y toda una serie de causas polémicas y conflictivas para Sánchez que, para Podemos, son, sin embargo, señas de identidad irrenunciables que defenderán a capa y espada.



La vicepresidenta Yolanda Díaz, con los agentes sociales // ANGEL DE ANTONIO

## Yolanda Díaz: las empresas deben «justificar» las bajadas permanentes en los sueldos

► Da una vuelta más de tuerca a las facilidades de los empresarios para modificar las condiciones de sus trabajadores

SUSANA ALCELAY/MARÍA CUESTA  
MADRID

La vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, ha hecho una nueva propuesta a los agentes sociales en la negociación para reformar el mercado de trabajo y, lejos de plegarse a las exigencias de los empresarios, que actualmente rechazan de plano sus propuestas, ahonda en aspectos especialmente espinosos, como las facilidades que actualmente tienen las empresas para cambiar las condiciones de trabajo de sus empleados. El texto, al que ha tenido acceso ABC, no deja lugar a dudas: en caso de que las empresas propongan una modificación indefinida de estas condiciones, «la empresa deberá justificar el carácter estructural de la modificación planteada». Más requisitos, por tanto, de los que ahora se exigen para cambiar las condiciones de trabajo.

Este planteamiento supone dar una nueva vuelta de tuerca a la última propuesta presentada por el Ministerio

de Trabajo, en la que ya se acotaba de manera importante el artículo 41 del Estatuto de los Trabajadores, que recoge la modificación sustancial de las condiciones laborales y es uno de los sellos de identidad de la reforma del 2012. Este artículo permite a las empresas modificar las condiciones de los contratos siempre que estas hayan soportado una caída continuada de la actividad durante varios trimestres. La propuesta de Trabajo de hace quince días ya pedía incorporar a los sindicatos al proceso y una mayor justificación de los hechos que motivan los ajustes.

### Fijos discontinuos

El documento de negociación también insiste en que los contratos fijos discontinuos se firmen para «trabajos de naturaleza estacional o vinculados a actividades productivas de temporada, para el desarrollo de aquellos que no tengan dicha naturaleza pero con fechas de llamamiento cierto aunque indeterminado». Estas nuevas condiciones se unen a la eliminación del contrato por obra, muy usa-

**Las negociaciones vuelven a fluir y Yolanda Díaz asegura que luchará por alcanzar un pacto «con una paciencia infinita»**

do en la construcción, que está vinculado a la duración del trabajo asignado, y que la ministra Yolanda Díaz busca encajar en la nueva modalidad del fijo discontinuo.

El documento también incluye una propuesta para los contratos formativos, con la que se busca dejar un único tipo de contrato que incluya los que hay actualmente, el de prácticas y el de aprendizaje.

Esta nueva propuesta llega tras haberse reanudado las conversaciones entre los agentes sociales y Trabajo, que quedaron suspendidas temporalmente después de que la organización empresarial que dirige Antonio Garamendi oficializara su rechazo rotundo a los planes de Díaz.

En un comunicado conjunto, CEOE y Cepyme hicieron público la semana pasada el disgusto que en privado ya habían trasladado a la ministra con anterioridad. Los empresarios llegaron a redactar un texto de réplica a la «revolución laboral» de la vicepresidenta, que para la patronal tiene inspiración «marxista», con las medidas que en su opinión debe incluir la nueva normativa laboral.

### El calendario apremia

Las conversaciones, sin embargo, han vuelto a fluir. Ayer mismo la ministra aseguró que luchará por un pacto con una «paciencia infinita». Además del carácter pactista de la ministra,



## PROPUESTAS

### Contratos formativos, solo un contrato

**La reforma laboral que plantea la ministra Yolanda Díaz busca que solo exista un único contrato formativo, en el que se incluyan los de prácticas y de aprendizaje.**

### Trabajos estacionales o ligados a campañas

**La idea de Trabajo es que el contrato fijo discontinuo sea el contrato temporal único de referencia. La idea es que se firmen para «los trabajos de naturaleza estacional o vinculados a actividades productivas de temporada». La propuesta lleva aparejada la supresión del contrato por obra, muy utilizado en España por las empresas y, en ocasiones, usando en fraude de ley, para ocultar una relación laboral indefinida.**

lo cierto es que el calendario apremia. Tal y como reconoció Díaz, «el Gobierno de España se juega mucho y antes del 31 de diciembre tenemos que tener en el BOE las normas aprobadas».

Las negociaciones han entrado por tanto en un momento clave, pues los plazos marcados implican que el trámite parlamentario debería comenzar en torno al mes de septiembre, lo que obligaría a acercar posturas a lo largo del verano o dejar antes de la época estival un documento bastante consensuado.

# La CEOE duda de que la UE dé luz verde a la reforma laboral de Sánchez

● Garamendi desliga temporalidad y precariedad: “No son lo mismo, un trabajo puede ser temporal, pero estar bien pagado”

**EP** BILBAO

El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, mostró sus dudas de que “la UE vaya a permitir una reforma laboral como la que quiere el Gobierno”. Asimismo, defendió que es el momento de que los partidos políticos “se mojen en el Parlamento y hagan una propuesta a toda la sociedad” respecto a la reforma de las pensiones. En una entrevista concedida a *El Comercio*, Garamendi advirtió además de que “temporalidad y precariedad no son lo mismo”, ya que “un trabajo puede ser temporal porque no existe otra fórmula, pero estar bien pagado”.

Tras afirmar que la preocupación con la reforma laboral es “total” en la patronal, consideró que se corre “el peligro de constreñir más el mercado de trabajo”. En este sentido, sostuvo que temporalidad y precariedad no son lo mismo, ya que “un trabajo puede ser temporal porque no existe otra fórmula, pero estar bien pagado”. “En España hay 300.000 establecimientos de hostelería y muchos de ellos ligados al turismo. Necesariamente ahí existe temporalidad y es inevitable. Pero un empleo puede ser temporal, tener unas condiciones dignas y no ser precario”, detalló.

Asimismo, dijo que tres de cada

cuatro contratos en el sector privado son indefinidos, mientras que en el sector público sólo el 66% lo son. “¿De verdad que el problema lo generan los empresarios? Y el foco creo que hay que ponerlo en la formación, en dotar a los trabajadores de habilidades para poder mantenerse en el mercado de trabajo cuando no están, por ejemplo, en la hostelería”, defendió.

Garamendi, que recordó que las leyes “no crean empleo”, sino que lo crean “los empresarios”, aseveró que “hay anuncios más dañinos que algunas leyes”, que provocan que los empresarios “paralicen la contratación, a la espera de conocer cómo es el terreno de juego”.

Ante la posibilidad de que se apruebe la reforma del Estatuto de los Trabajadores antes de que acabe el año, Garamendi manifestó que es un compromiso asumido con la UE y el Gobierno tiene que cumplir. “Otra cosa es que lo que quieran hacer sea lo que la UE espera. Dudo de que la UE vaya a permitir una reforma laboral como la que quiere el Gobierno”, avisó.

Respecto a la crisis en el Gobierno de Pedro Sánchez, subrayó que han cambiado algunas personas, “pero no la estrategia”. “Hay acuerdos adoptados por los partidos que están en el Ejecutivo que lo lógico es que traten de cumplirlos. Pero no nos pueden pedir que estemos de acuerdo con algunas cosas y será el Gobierno el responsable de las consecuencias”, zanjó.



# El Ayuntamiento, obligado a cambiar el e-City de la Cartuja

► El aparcamiento inteligente proyectado está sobre un espacio que impide ese uso

S. L.  
SEVILLA

El Ayuntamiento está formulando el proyecto eCity de la Cartuja. Durante la Comisión de Control y Fiscalización al Gobierno local celebrada ayer en el Ayuntamiento de Sevilla, el PP preguntó sobre la situación del aparcamiento «inteligente» que debe promover el Consistorio en el marco del proyecto eCity, destinado a convertir el parque científico y tecnológico de la Cartuja en una zona cien por ciento sostenible y plenamente descarbonizada en 2025; exponiendo el Ejecutivo que «todo el proyecto» está siendo «reformulado» por una incidencia derivada de la calificación urbanística de las parcelas elegidas para el citado estacionamiento.

En concreto, la concejal del PP Ana Jáuregui recordó el papel del Ayuntamiento en el citado proyecto, acordado en noviembre de 2019 de la mano de la Junta de Andalucía, el parque científico y tecnológico Cartuja, Endesa y el Consistorio, para que dicho entorno empresarial sea sostenible y plenamente descarbonizado en 2025.

En el marco de dicho proyecto, precisó la edil popular, el Ayuntamiento es el «responsable» de la instalación de un estacionamiento «inteligente» en el perímetro de la Cartuja, con placas fotovoltaicas destinadas al autoabastecimiento energético del parque científico y tecnológico.

Rememorando que ya en noviembre de 2020 los populares solicitaron

información sobre esta actuación, la edil del PP ha expuesto una batería de preguntas, interesándose por las «posibles ubicaciones» del citado aparcamiento, por si la actuación necesitaría o no una modificación del planeamiento urbano, los trámites de la operación, el número de plazas del futuro estacionamiento, el emplazamiento de las placas fotovoltaicas del mismo y «los plazos» barajados.

## Retrasos

El edil de Hábitat Urbano, el socialista Antonio Muñoz, admitió ayer el «retraso» que sufre este proyecto, explicando que un informe urbanístico de la Consejería de Fomento y Ordenación del Territorio sobre las parcelas de Sevilla de «la banda vertical» que separa el río Guadalquivir del parque de la Cartuja, y que habían sido elegidas para el citado aparcamiento refleja que al estar las mismas calificadas como sistema general de espacios libres, con una denominación de parque metropolitano, la actuación planeada «no es viable desde el punto de vista urbanístico».

Tal extremo arrojaba la disyuntiva de modificar el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) para recalificar estas parcelas o reformar el proyecto inicial. Finalmente, según el concejal precisó ayer, las partes involucradas en esta iniciativa han «acordado reajustar» el plan original. «La decisión entre Endesa, la Junta y el Ayuntamiento es que mejor que em-

**Antonio Muñoz explicó que se ha optado por no modificar el Plan General de Ordenación porque los plazos serían más largos**



Endesa, la Junta y el Ayuntamiento proyectan convertir la Cartuja en un espacio 100% sostenible // ABC

barcarnos en una modificación del PGOU que tendría carácter estructural y necesitaría una evaluación ambiental» y toda una larga tramitación, «hay que reajustar el proyecto y aprobarlo de nuevo», aclaró Muñoz, defendiendo que la citada modificación urbanística «sería más dilatada en el tiempo». Es por ello que, según confirmó ayer Antonio Muñoz, «Endesa está reformulando todo el proyecto» eCity para ajustarlo a la norma.

Ana Jáuregui replicó que la mencio-

nada modificación del PGOU «no es ninguna traba para el proyecto», defendiendo que la Consejería de Fomento, dirigida por su partido, ha «ofrecido hacerla por la vía rápida».

Así, mientras la concejal del PP señaló la «preocupación» de Endesa y otras entidades por «el devenir» del asunto, Muñoz alegó que el «retraso no es imputable exclusivamente» al Ayuntamiento y que media un «entendimiento entre todas las partes» para que la iniciativa prospere.

## Más de 10.500 profesionales andaluces se formaron con la Fundación Laboral de la Construcción en 2020

original



Presentación de la memoria de actividades 2020 del Patronato de la Fundación Laboral de la Construcción.

El Patronato de la Fundación Laboral de la Construcción ha celebrado su reunión semestral, en la que ha aprobado las cuentas de la organización correspondientes a 2020 y ha presentado la Memoria de actividades del año pasado, que lleva por título 'Comprometid@s contigo'.

### Profesionales formados en Andalucía

A pesar de la situación tan compleja vivida el pasado año debido a la crisis del Covid-19, el balance de la Fundación Laboral de la Construcción fue positivo. La entidad paritaria formó en 2020 a un total de 71.833 trabajadores y trabajadoras de la construcción, impartió cerca de 3.320.000 horas de formación, y desarrolló 8.337 cursos. En Andalucía, en concreto, la entidad paritaria impartió formación a 10.571 profesionales del sector, a través de 235.169 horas y de un total de 1.169 cursos.

Hay que destacar que el 85,8 % de las personas formadas en Andalucía (9.065 alumnos/as) eligió formación relacionada con la Prevención de Riesgos Laborales (PRL), frente a un 11,6 % (1.228 alumnos/as), que optó por una especialización en Oficios y profesiones del sector, y un 2,6 % (278 alumnos/as) que se decantó por materias transversales de Gestión. En cuanto a la modalidad formativa, un 92,4 % de las personas formadas eligió la formación presencial (9.770). El curso en el que se formaron más personas en Andalucía, en 2020, fue el de "PRL para Trabajos de Albañilería", con 3.167 trabajadores/as, seguido del de "Nivel básico de prevención en construcción", que registró 1.357 alumnos/as. En tercera posición se encuentra el curso de "PRL para operadores de aparatos elevadores. Parte específica", con 345 alumnos/as.

### Renovación de su estructura organizativa

Asimismo, el Patronato de la Fundación Laboral de la Construcción ha aprobado una renovación de su estructura organizativa para hacer frente a los nuevos retos del sector y a una etapa, "en la que la construcción va a recuperar su papel protagonista en la economía española, sobre todo ante la llegada de los Fondos Europeos Next Generation y una construcción cada día más innovadora y digital". Así lo confirmaron los máximos responsables de la entidad en el ámbito nacional: su presidente, Pedro Fernández Alén (CNC), y sus dos vicepresidentes, Vicente Sánchez Jiménez (CCOO del Hábitat) y Pedro Hojas Cancho (UGT

FICA).

Los agentes sociales de la construcción expresaron su deseo de llevar a cabo una transformación digital de la entidad paritaria, para acercarla más “a las necesidades de las empresas del sector y adaptar la Fundación a los nuevos tiempos, en los que la digitalización y la innovación serán las características principales de la construcción”. En el nuevo esquema organizativo de la entidad destaca el nombramiento de un nuevo director general al frente de la Fundación Laboral, Julio Gil Iglesias, economista y abogado que hasta ahora era socio director de Horizonte Consulting Inmobiliario, y director de Construcción, Urbanismo y Real Estate del Bufete Schüller. Asimismo, fue director gerente de la Asociación de Promotores Constructores de España (APCE), durante siete años. El nuevo organigrama conllevará también otros cambios en la estructura directiva de la entidad paritaria, que estará organizada en seis direcciones, alguna de nueva creación o con nuevos enfoques, para afrontar los mencionados nuevos retos del sector.

## Reapertura de Centros y apuesta por la formación online

Tras unas semanas de parón de toda la actividad presencial en sus Centros de Formación, la Fundación Laboral de la Construcción reabrió sus instalaciones paulatinamente a partir de finales de mayo de 2020, adaptando las mismas a la normativa establecida en el Plan de Contingencia anti Covid, para cumplir con las recomendaciones de las autoridades sanitarias y garantizar la seguridad de las personas que venían a formarse a sus Centros. Precisamente para preservar la salud de los profesionales, la Fundación Laboral apostó el año pasado por la digitalización y la oferta formativa online. De esta manera, la entidad paritaria abrió en el mes de abril, a todos los públicos, su plataforma de cursos online en abierto y de corta duración (MOOC) para ofrecer formación gratuita, en diferentes materias de máxima actualidad del sector, a todos/as los/as trabajadores/as y empresas de la construcción.

En total fueron más de 54.500 las inscripciones registradas en 2020 en diversas materias dentro del catálogo de más de 50 cursos de corta duración (de entre cuatro y diez horas de duración), para adquirir conocimientos relacionados con la innovación y las buenas prácticas en la construcción. Además de la apertura de la plataforma de formación online, durante el pasado año se puso en marcha, junto con Fundación Telefónica y CEOE, el Nanogrado “Profesionales de la Construcción 4.0”, de 220 horas de duración. También en 2020 se inició un nuevo servicio: ‘Conecta Fundación’, para la realización de webinarios y jornadas online, enfocados en diferentes materias de interés para el sector.

## Fomento de la seguridad y salud laboral

A pesar del parón de la actividad por la crisis del Covid-19, en 2020 se llevaron a cabo más de 21.000 visitas de asesoramiento a pie de obra, un 17,6 % más que en 2019. Del total de visitas, un 74,5 % de ellas fueron financiadas por el Organismo Paritario para la Prevención en la Construcción (OPPC). En cuanto al servicio de asesoramiento gratuito en prevención de riesgos laborales, Línea Prevención, el año pasado se atendieron 8.777 consultas. Su espacio web, <http://www.lineaprevencion.com>, donde se ofrecen contenidos preventivos en construcción, registró un total de 114.000 visitas en 2020. Más de 3.000 vacantes ofertadas en el portal de empleo del sector El portal de referencia de empleo en la construcción, [www.construyendoempleo.com](http://www.construyendoempleo.com), se consolida año a año como el punto de encuentro entre los/as profesionales con las empresas en el sector y en 2020 publicó un total de 3.069 vacantes. Además, se inscribieron 3.949 candidatos/as y 576 nuevas empresas.

En la actualidad, hay más de 90.000 profesionales registrados y más de 4.000 empresas inscritas que confían en el portal para encontrar a sus candidatos/as. Hay que destacar que los perfiles más demandados por las empresas del sector el pasado año fueron: albañil, peón, encofrador, encargado de obra y jefe de obra. Mientras que las zonas geográficas de la mayor parte de las vacantes ofertadas se encontraban en las regiones de Madrid, Galicia y Cataluña. En cuanto al perfil del profesional que buscó empleo en 2020 fue el de un hombre, de entre 46 y 55 años, en situación de desempleo con estudios básicos y formación en PRL por puesto de trabajo y oficio.

## Participación en más de una veintena de proyectos europeos

Durante 2020, la Fundación Laboral participó en un total de 22 proyectos internacionales, en el marco de cinco programas europeos (Erasmus+, Horizonte 2020, AMIF, UIA, Interreg Poctefa) y consiguió la adjudicación de una licitación de la Comisión Europea. Para el desarrollo de estos proyectos relacionados con el empleo, la formación, la sostenibilidad, la innovación, la metodología BIM, la seguridad y salud, la economía circular o la igualdad, se trabaja junto a otras 93 instituciones procedentes de 19 países, liderando 9 de estas iniciativas.

## La guerra del chuleton pasa aún desapercibida para los sevillanos

original

Los expositores de carne siguen siendo un reclamo para la cliente a la hora de hacer la compra, alejando los fantasmas de que la campaña de Garzón pueda hacer efecto.



Los expositores de carne siguen siendo un reclamo para la cliente a la hora de hacer la compra, alejando los fantasmas de que la campaña de Garzón pueda hacer efecto.

José Ángel García

"No pretendo echar la bronca a nadie, sino reflexionar antes de que el problema se convierta en crónico". Alberto Garzón lleva más de una semana en el centro de la atención mediática por una campaña en redes sociales en la que pide reducir el consumo de carne roja por motivos medioambientales. El ministro de Consumo ejemplifica su petición argumentando que el 14,5% de las emisiones de gases de efecto invernadero proviene de la ganadería, especialmente de las macrogranjas, mientras que para que tengamos un kilo de carne de vaca se requieren 15.000 litros de agua. **El lema de la campaña, #MenosCarneMásVida, tuvo su respuesta con otro igual de contundente: #YoComoCarne.** Una guerra cárnica que se ha trasladado de la esfera política a la calle. Más concretamente, a las carnicerías. Muchas de ellas temen que descendan sus ventas y la clientela demande menos carnes a raíz de las palabras del ministro.

"Puede que baje el consumo de carne", cree Ernesto Reina, carnicero de El Culebrín. No obstante, de momento "no ha hecho a nadie dejar de comprarla". Él, muy crítico con las palabras de Garzón, al que califica de "tonto", **le preocupa que ocurra igual que "con las vacas locas o la gripe del pollo"**. Dos crisis cárnicas que hicieron descender las ventas considerablemente durante unos meses. Y no se olvida de la última de ellas: la listeriosis en la carne mechada. "Aunque todos sabían que era cosa de una sola marca, nadie pedía carne mechada y no se vendía nada de ninguna marca", recuerda Reina sobre el problema provocado por la empresa Magrudis en 2019. Alberto Granado, de la carnicería Dehesa La Adelfa, opina en la misma línea. "Estoy vendiendo igual que antes de las palabras del ministro", explica el chacinero, quien no ha escuchado a sus clientes comentar el asunto cuando han visitado su establecimiento. Sin embargo, cree que la campaña iniciada por Garzón "es una metedura de pata gorda" y "eso no se puede decir así".

Ernesto Reina posa con una pieza de carne en El Culebrín.



Ernesto Reina posa con una pieza de carne en El Culebrín. / José Ángel García

Sólo en Sevilla capital hay más de un centenar de estos establecimientos, que son el último eslabón de una cadena que comienza en el campo y en las granjas, donde se crían los animales que llegarán a las mesas de domicilios y restaurantes. Uno de sus representantes es Ricardo Sierra, presidente de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja-Sevilla). Sierra anuncia que la organización ha declarado al ministro de Consumo "persona non grata" y, "si no rectifica" sobre sus declaraciones respecto a la carne, instará al presidente Pedro Sánchez a que decrete su "cese inmediato". Asaja-Sevilla, además, señala que es **"absolutamente falso que la ganadería sea el sector que más gases de efecto invernadero emite"**. Ponen como ejemplos a sectores como el transporte, la industria o la generación eléctrica, que "triplican e incluso cuadruplican las emisiones de la ganadería, que es además un sector de actividad que se desarrolla en un ámbito (dehesas y pastizales) que captura CO2". Una defensa que también se hace desde el plano económico, destacando las 350.000 explotaciones ganaderas, el medio millón de empleos que genera el sector y la facturación de 28.000 millones de euros anuales. Un dato que permite al sector cárnico aportar el 2,2% por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) español.

La XXXVI Jornada Ganadera, Forestal y de la Dehesa, un encuentro que se celebró la pasada semana en Cazalla de la Sierra y al que asistieron un centenar de ganaderos de toda la provincia, sirvió de punto de encuentro de indignados con el ministro de Unidas Podemos: **"Yerra en los datos, en el análisis y en las conclusiones, en una clara muestra de ineptitud, desconocimiento e irresponsabilidad"**. Unas palabras que representan el sentir del sector cárnico en estos momentos, que se ha unido para reivindicar sus productos ante la iniciativa del ministro de Consumo por reducir la ingesta carnívora en España. La guerra del chuleton, como ya se conoce a esta polémica surgida en el terreno político y de las redes sociales, ya se libra en cada comercio.

Queda la duda de si es ignorancia o mala fe, pero desde el sector ganadero andaluz queremos recordar al ministro @agarzon la carta conjunta que todo el sector envió hace unas semanas al presidente @sanchezcastejon Desde @ASAJASEvilla exigimos una rectificación inmediata. [pic.twitter.com/xdiMhNSWPd](https://pic.twitter.com/xdiMhNSWPd)

— ASAJA-SEVILLA (@ASAJASEVILLA) July 8, 2021

## Un historiador agrario cree que "no se puede mantener la dieta actual"

El catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad Pablo de Olavide (UPO), presidente de la Sociedad Española de Historia Agraria y experto en Historia Ambiental, Manuel González, afirmó el pasado miércoles que **"no se puede mantener la dieta actual basada en derivados de la ganadería"**. Respecto a la polémica por las declaraciones del

ministro de Consumo, Alberto Garzón, lamentó que “no se ha hablado de las granjas hiperintensivas de cerdos y vacas y los problemas que generan desde el punto de vista económico y ambiental”. Indicó que “no se tendría que reducir el consumo procedente de la ganadería extensiva”, puesto que “es una ganadería que consume alimentos diferentes a los de los humanos” por lo que “es la única manera de aprovechar eficientemente el territorio”.

“Deberíamos limitar el consumo fundamentalmente de cerdo y pollo, que tiene unos costes ambientales terribles”, apuntó. González participó como ponente en el seminario La despoblación como crisis del territorio. El desarrollo del medio rural frente a los retos del siglo XXI. Este simposio estuvo organizado por la Fundación de Municipios Pablo de Olavide, en el marco de la XIX edición de los Cursos de Verano de la UPO en Carmona. El ponente señaló que la despoblación “es un proceso histórico que ocurre desde los años 70 con raíces fundamentalmente ganaderas” y que “**se suelen aportar medidas que maquillan el problema**”.

Indicó que Andalucía tiene “una tendencia a la concentración en zonas costeras”, donde “se concentra actividad esencialmente turística y un modelo de agricultura hiperintensiva demandante de mano de obra” lo que explica “**el proceso de desconcentración del interior y focalización en estas zonas**”. En esta línea, el catedrático afirmó que “el proceso de despoblación no solo consiste en la concentración en las ciudades, sino que está vinculada a la desagravación del campo” y resaltó que en la actualidad “si se analiza la estructura ocupacional de un pueblo andaluz, se constata que la dedicación a la agricultura ha caído sustancialmente”.

## Mercadona logra su primera estrella Lean & Green

original



Mercadona reduce el consumo energético en 39,7 millones kWh en 2019 y 2020.

Aecoc, Asociación de Fabricantes y Distribuidores, ha concedido a **Mercadona** su primera estrella Lean & Green por haber acreditado una reducción igual o superior al 20% en sus emisiones de CO2 equivalente producidas en sus procesos **logísticos** en 2020, reducción que ha llegado al 27%. Este importante logro es fruto del ambicioso Plan de Reducción de Emisiones elaborado y puesto en marcha por **Mercadona**, que ha sido premiado en 2021 por Lean & Green.

Lean & Green es la mayor plataforma europea de colaboración enfocada en la reducción de las emisiones asociadas a la cadena de suministro. La iniciativa está alineada con los objetivos marcados por el **Acuerdo de París** (COP21) para alcanzar la neutralidad climática en 2050.



Mercadona ofrece nuevos puestos de trabajo  
Mercadona ofrece nuevos puestos de trabajo

Con el objetivo de ser un referente en **sostenibilidad**, desde 2020 **Mercadona** forma parte de esta iniciativa internacional e interprofesional en la cual ya hay adheridas más de 200 empresas europeas. Para ello han de contar con un sistema de seguimiento de sus emisiones trazable y transparente además de compartir buenas prácticas con otras empresas tanto nacionales como internacionales.

El programa Lean & Green está estructurado en cinco niveles, cada uno de ellos con objetivos de reducción de **gases de efecto invernadero** cuantificables. Una vez alcanzado el objetivo de cada nivel se premia a la empresa con una estrella, hasta un total de 5. **Mercadona**, una vez obtenida la primera estrella, seguirá trabajando en su Plan de Reducción hasta conseguir los exigentes objetivos que se ha propuesto.

“Los valores de Lean & Green están alineados con los objetivos del modelo de transporte



sostenible y optimización logística de **Mercadona**” señala el **director de Transporte Sostenible de Mercadona**, Paco Roselló, quien añade que “el compromiso de Mercadona para cuidar el Planeta es visible en múltiples procesos de la empresa, entre ellos la logística, fundamental para nuestra actividad. Adherimos a Lean&Green ha significado mejorar en trazabilidad y transparencia, pero sobre todo nos ayuda a ser más exigentes con nosotros mismos y avanzar en los objetivos marcados por el Pacto Verde Europeo”.

Además, afirma que “gracias a las acciones que desde hace varios años está llevando a cabo **Mercadona** hemos logrado buenos resultados, como demuestra el 27% de reducción conseguido, que ha supuesto dejar de emitir a la atmósfera más de 80.000 toneladas de CO2 equivalente”. Roselló afirma que “vamos por el buen camino, incluso en momentos críticos como los vividos con la actual **crisis sanitaria** en Mercadona seguimos diciendo Sí a cuidar el Planeta”.

## Logística sostenible

La **compañía** ha seguido revisando sus procesos logísticos e introduciendo mejoras que, en su conjunto, han permitido optimizar la cadena de suministro para hacerla cada vez más sostenible. Para ello ha incorporado soluciones como, por ejemplo, el uso de **combustibles menos contaminantes** como son el gas natural licuado (GNL) o el gas natural comprimido (GNC), mejoras en los gases utilizados en los equipos de refrigeración de los vehículos, la renovación de la flota hacia estándares de motor más avanzados y eficientes o repartos de última milla en núcleos urbanos realizados por camiones con las normas de control de emisiones más restrictivas del mercado.

Además, ha seguido impulsando su **Estrategia del Ocho**, con diversas iniciativas combinadas que permiten mejorar el comportamiento ambiental de su flota, tales como la apuesta por las “Compras sobre Muelles”, que reducen la huella de carbono; el aprovechamiento de la “Logística Inversa” para optimizar los trayectos de retorno; la utilización de un pool de envases reutilizables, fácilmente reparables y reciclables o el fomento del ecodiseño de envases y embalajes para aprovechar al máximo el espacio de carga y evitar así “transportar aire”.

Gracias a todos estos movimientos y al esfuerzo constante y conjunto de su **departamento de logística** y de los Proveedores Totaler con los que colabora, al cierre de 2020 la compañía ha certificado importantes avances, tal y como reflejan estos datos: el 99% de su flota responde al estándar Euro VI, dispone de 103 camiones propulsados con GNL y GNC, ha implantado la logística silenciosa en horas valle en más de 700 tiendas y ha alcanzado una tasa de llenado de camiones del 85%, a pesar de la complejidad de los cambios logísticos que ha habido que realizar en 2020 y 2021 por causa de la pandemia.

## Servicio a domicilio

En cuanto a las flotas de Servicio a Domicilio y **Mercadona Online**, se están introduciendo **furgonetas Bifuel** y, en paralelo, se están realizando pruebas con furgonetas eléctricas.

Además, en los Bloques Logísticos de Mercadona se están realizando importantes mejoras de ahorro y **eficiencia energética** como son la introducción de la iluminación Led y la instalación de paneles solares fotovoltaicos en algunos de ellos, como Villadangos y Vitoria-Gasteiz.

El Correo • original

**Mercadona**, compañía de supermercados físicos y de venta online, **ha puesto en marcha el Bloque Logístico de Zaragoza tras invertir 45 millones de euros**. La finalización del almacén de secos permite tener en funcionamiento la totalidad del nuevo bloque logístico, situado en la Plataforma Logística de Plaza en Zaragoza.

Este esfuerzo inversor **reafirma el compromiso de la compañía con Aragón, donde actualmente cuenta con 45 tiendas**, y no ha dejado de consolidar su proyecto empresarial. En esta región abrió cuatro nuevas tiendas en 2020, cerró otras tres porque no se ajustaban a sus nuevos estándares de calidad, y reformó una para adaptarlas al nuevo Modelo de Tienda Eficiente; por lo que a finales de año contaba con un total de 33 supermercados con este nuevo modelo.

Además, en 2020 siguió implantando su nueva sección de **'Listo para Comer', disponible en 17 supermercados**, y avanzando en su proyecto de Frescos Global.

Mercadona creó 136 nuevos empleos estables y de calidad, y finalizó el ejercicio con una plantilla formada por 2.502 personas en esta comunidad autónoma.

Además, en 2020, **la inversión de la compañía ascendió a 52,3 millones de euros destinada a contribuir a la activación económica de la región**. En lo que respecta a las compras a proveedores de la zona, donde colabora con 38 Proveedores Totaler, ascendieron a 755 millones de euros.

Asimismo, Mercadona mantiene un compromiso social con los vecinos de las zonas en las que tiene presencia y actividad, y, en el caso de Aragón, el pasado ejercicio donó más de 317 toneladas de productos de primera necesidad a los tres Bancos de Alimentos de Aragón y nueve comedores sociales y varias entidades benéficas, lo que supuso un 52% más que en 2019.



El Correo • original

El “Plan Sumamos. Salud + Economía” que, promovido por la Fundación CEOE, desarrolla en nuestra región la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), está recibiendo por parte del tejido empresarial andaluz una respuesta sobresaliente que se traduce en más de 400 empresas participantes hasta la fecha. Son en total 8.393 los profesionales, trabajadores y autónomos vacunados en centros de trabajo hasta hoy.

Iturri, Grupo Migasa, Grupo Ybarra, Asetransme, Renault Group, Makro, Pasal y Scalpers se adhieren este jueves al Plan Sumamos con la inmunización de sus empleados, mayores de 30 años, en las instalaciones de la patronal andaluza. Junto a ellos, también personal de la plantilla de Alestis. Son alrededor de 200 los trabajadores que han recibido en la jornada de hoy la monodosis de la vacuna Janssen. Han sido atendidos por un equipo sanitario compuesto por un profesional del Servicio Andaluz de Salud (SAS) y dos sanitarios de los servicios médicos de las empresas, que también han aportado material (camilla, nevera, contenedor de residuos, etc.).

Las vacunaciones en empresas andaluzas comenzaron el 10 de junio en Alestis Aerospace (La Rinconada, Sevilla). Desde entonces, y siempre en colaboración con las Organizaciones Territoriales de CEA, la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA) y el Observatorio Empresarial para la Consecución de la Agenda 2030 (OECA), el Plan Sumamos se desarrolla gracias a la alianza entre la Administración pública y las empresas para acelerar la inmunización de la población.

### Colaboración público-privada en las ocho provincias

Firmado el acuerdo de adhesión al Plan Sumamos por parte de CEA, Fundación CEOE y Junta de Andalucía el pasado 30 de abril, la sede de la patronal andaluza en Sevilla acogió en mayo el primer centro para la realización de test antigénicos a trabajadores, empresarios y autónomos de nuestra Comunidad. Tras esa primera fase del Plan, las vacunaciones en centros de trabajo se han sucedido en: sede de Alestis Aerospace (La Rinconada, Sevilla); Centro de Empresas del Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía, Aerópolis (La Rinconada); Alestis Puerto Real (Cádiz); Cosentino (Cantoria, Almería); El Corte Inglés (Cádiz, Marbella, Málaga, Sevilla, Córdoba y Granada); el Tinglado del Puerto de Huelva; Asociación Provincial de Autónomos del Taxi de Córdoba, AUTACOR; Airbus, Mercasevilla, Lipasam, Ayesa, Procavi y Heineken España, en alianza con Sevilla FC y Real Betis Balompié (Sevilla); Navantia Bahía de Cádiz y Cepsa (Cádiz y Huelva); Atalaya Mining (Huelva); Carrefour (Sevilla y Huelva); en el Centro para la Innovación de la Pyme Industrial



**RONDA SE-30 | ALTERNATIVAS PARA EVITAR EL PUENTE EN OBRAS**

# El tráfico podrá evitar la obra con desvíos hacia la esclusa y la SE-40

● Esta misma semana está previsto que se abran las dos nuevas carreteras

**A. S. Ameneiro**

El Ministerio de Transportes ya tiene completamente terminados y dispuestos para su estreno los dos desvíos construidos para evitar que el tráfico cruce el puente del Centenario en obras. La apertura de estas nuevas carreteras, ejecutadas entre los suelos de Tablada y del Puerto, se activará esta misma semana y la idea es que se queden de forma permanente una vez que termine la obra.

Evitar el puente será lo más sensato si queremos huir de posibles colapsos porque los carriles van a quedar reducidos a cuatro durante buena parte de los más de dos años que duran los trabajos de ampliación. Como mínimo

Tecade fabricará en Sevilla las estructuras metálicas con las que se amplía el puente

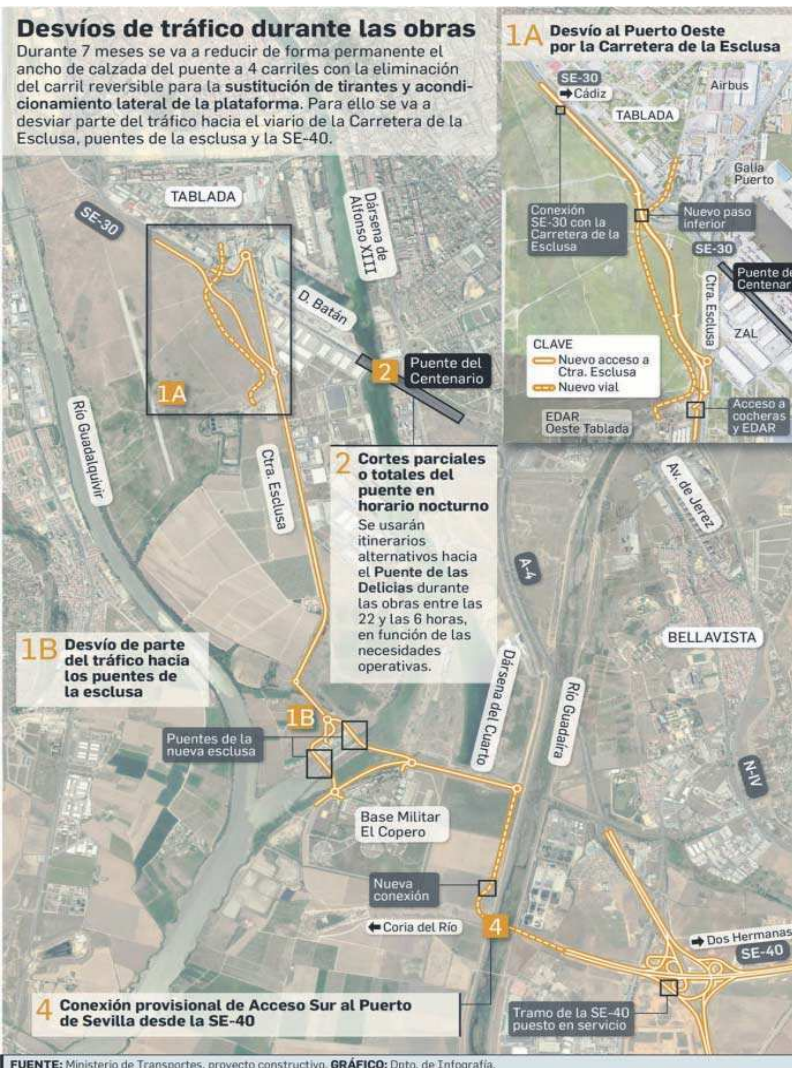
durante ocho meses se prolongará tal reducción de carriles y luego también habrá cortes totales puntuales nocturnos. En la infografía adjunta resumimos los detalles principales.

El primer desvío arranca de la SE-30 antes de subir el puente (PK 10 a 12) y conduce hacia la carretera de la esclusa. Desemboca pasada la glorieta de entrada a la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) del Puerto, donde se bifurca para habilitar accesos a estas instalaciones y para ir hacia Los Remedios u otras direcciones. Este vial tiene dos carriles de circulación y dos kilómetros de longitud.

Conectado directamente con este primer desvío, se ha habilitado un segundo desvío que enlaza la carretera de la esclusa con la SE-40 a través de los puentes de la esclusa, que se han reforzado para este fin. Dispone de cuatro carriles y 1,3 kilómetros.

El Ministerio calcula que estos dos desvíos tendrán una media de 12.000 a 14.000 vehículos diarios del total de 100.000 que usan el puente del Centenario.

El contrato de la obra de ampliación del puente ya se ha formalizado entre el Ministerio de



FUENTE: Ministerio de Transportes, proyecto constructivo. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.



Vista aérea del puente del Centenario con cuatro carriles más el reversible. JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

encargará de la fabricación de las gigantescas estructuras metálicas con las que se va a ampliar el puente, unos paquetes de obra que se están preparando para llevarlos a cabo. Así pues, en sus instalaciones de Sevilla, Tecade fabricará las estructuras que recrearán lateralmente los pilones para que acojan los nuevos tirantes en el exterior del tablero actual, así como las costillas metálicas transversales bajo el tablero actual. Aún no se sabe si necesitará contratar a más personal para esta labor. La empresa que dirige Antonio Camino recalca que esta obra "es una buena noticia para todos los sevillanos".

Tecade, una empresa internacional nacida en Utrera, que cuenta con amplia experiencia en la construcción de estructuras de puentes, entre otros el nuevo puente de Cádiz, el puente de San Ignacio (Bilbao) y el puente New Champlain de Montreal (Canadá).

La otra empresa de la UTE, Freyssinet realizará la sustitución de los 88 tirantes actuales por unos nuevos con mejorada tecnología. Esta empresa multinacional de capital francés presente en España, y con sede propia en Sevilla desde 1990, ejecutará todos los trabajos de pretensado, tanto con cordones como con barras de alto límite elástico Freyssibar, y el suministro de los apoyos mecánicos del nuevo

Freyssinet se encarga de sustituir los 88 tirantes por otros con tecnología mejorada

puente. Por lo que respecta a su actuación en reparaciones, Freyssinet rehabilitará la estructura del tablero y pilas actuales a fin de corregir los procesos de deterioro habituales que una estructura de estas características presenta a la edad actual.

Freyssinet se define como líder mundial en la tecnología de tirantes y pretensado. Ha participado en la construcción y ampliación de puentes tan significativos como el puente de Rande, así como en el puente ingeniero Carlos Fernández Casado, el puente sobre el río Guadiana en la frontera entre España y Portugal, el viaducto de la Arena, el viaducto del Tamaraceite, el viaducto de Escaleritas, la pasarela de la S20 en Santander, el viaducto de Arbizelai, el viaducto sobre el río Segre, el puente de acceso a Soto de la Ribera, el puente sobre el río Besaya, la Torre de Collserolla o el puente de la Constitución de 1812 en Cádiz, entre otros.

En Sevilla, el puente de la Barqueta cuenta con la tecnología de tirantes de Freyssinet y también el último graderío del estadio del Betis (Benito Villamarín) dispone de su tecnología de pretensado con barras.

Transportes y las empresas adjudicatarias (Acciona Construcción, Tecade y Freyssinet). En los primeros meses se acometerá el desvío y reposición de los servicios afectados y otras actuaciones previas.

Acciona es la empresa principal de la UTE y se ocupará de los trabajos constructivos sobre el terreno, como el refuerzo de la cimentación del puente y la nueva zapata así como de la colocación de las nuevas estructuras metálicas para la ampliación, entre otros.

La empresa sevillana Tecade se

# La reforma del Batán, el último eslabón para el distrito Puerto

► La ciudad encarrila la reurbanización del tramo sur del río y sólo le queda el plan especial para el muelle donde iba a ir Sevilla Park, que tendrá zonas verdes y equipamientos terciarios

JAVIER MACÍAS  
SEVILLA

El gran legado de la Autoridad Portuaria en los próximos años será el impulso a los proyectos urbanísticos que transformarán el tramo sur del río. El nuevo distrito que presentó el Puerto conlleva una tramitación complementaria por parte del Ayuntamiento que está muy avanzada. Son tres proyectos del Puerto que resuelven la integración de estos terrenos en la ciudad: el muelle de Tablada y las naves de la avenida del Guadalhorce; el nuevo barrio frente a ellas, en Las Razas; y el muelle del Batán, situado en la otra orilla, cuya reordenación está aprobada definitivamente y sólo tiene pendiente el plan especial. Éste es el gran fleco pendiente para dejar resuelta administrativamente toda la reurbanización de la ribera sur. Se trata de un proyecto histórico y muy difícil de resolver por el alto coste que supone el traslado de los depósitos de la CLH, que debe asu-

mir la iniciativa privada y que se paró cuando los promotores del Sevilla Park frenaron su intención para construir allí un gran palacio de la música y centro comercial tras unos pocos escollos burocráticos. Aquellos depósitos de hidrocarburos llegaron hasta a aparecer en el mapa trazado en 1943 por los aliados como un objetivo a atacar si España se unía a los nazis en la Segunda Guerra Mundial. Siempre fueron un objetivo y en los próximos años se debe consumir su marcha, ya que se ha aprobado ya en el PGOU su traslado y el cambio de los suelos del Batán para usos terciarios.

Se trata de una superficie de 465.622 metros cuadrados en los que se pretende que, en su parte más próxima a la ciudad —270.252 metros junto al puente de las Delicias—, acoja 89.224 de zonas verdes y equipamientos, 81.256 de viario y un área de 112.781 donde se puedan desarrollar actividades económicas terciarias y proyectos de interacción del puerto con la ciudad. El resto de los terrenos, una superficie de 195.370 metros, queda reservado para usos portuarios, industriales y logísticos.

En la orilla izquierda se presentó hace algunas semanas el gran proyecto de la autoridad portuaria, que es el nuevo distrito urbano, que se complementa con la nueva área residencial que servirá de enlace entre el Puerto, Reina Mercedes —que se peatonalizará— y Heliópolis. Es otra iniciativa histórica, que ya estaba prevista en el espíritu de la transformación urbanística de 1929. Así, el muelle de Tablada tendrá abundante vegetación con un paseo arbolado con especies autóctonas, paradas de transporte público y carriles bici en la avenida del Guadalhorce. Las naves y los tinglados portuarios serán el gran atractivo, junto con el antiguo puente de Hierro, que allí se encuentra abandonado. El IAPH está elaborando un estudio para su conservación y que se reutilice allí como mirador de la dársena.

Otro equipamiento en el muelle de Tablada será la nueva terminal de cruceros, que se trasladará desde el de las Delicias y ésta será la única actividad



El muelle del Batán

Los suelos del puerto situados frente al muelle de Tablada (en la orilla derecha del río) acogerán zonas verdes y equipamientos de uso terciario. El Ayuntamiento ya aprobó la modificación del PGOU que permite el cambio de uso y el traslado de los depósitos de la CLH, que deberá asumir la iniciativa privada. Tras el fracaso del

proyecto Sevilla Park, que contemplaba un gran palacio de la música y un centro comercial, ahora sólo queda pendiente la presentación del plan especial para presentar un proyecto concreto de cara a su integración con la ciudad. Se trata de una superficie de 270.000 metros cuadrados junto al puente de las Delicias.

portuaria que conservará junto con el atraque de yates y barcos de recreo.

El cambio del PGOU contempla, por otro lado, que los suelos sin uso ubicados en Las Razas frente a las naves regionalistas del distrito portuario se conviertan en un nuevo barrio. Son 165.000 metros cuadrados de naves y solares sin uso. El Ayuntamiento ha reducido un 28% la edificabilidad al pasar de los 137.000 metros cuadrados existentes a 98.000 metros cuadrados que en la práctica hará que se pase de torres de 11 plantas a edificios con un volumen de entre cuatro y seis plantas. El proyecto genera además un nuevo barrio en la ciudad favoreciendo el crecimiento de la población. Más de 700 viviendas, de las cuales además se incorporan a los planes de vivienda protegida en torno al 30%.

Estos tres proyectos enlazan con los que el Ayuntamiento ha impulsado en el solar que conecta el puente de Los Remedios con el Club Mercantil, que ya están en obras para convertirse en el futuro Jardín de las Cigarreras. Y, al lado, la reordenación del paseo fluvial y los parques, el hotel y el 'Cubo' del actual recinto de 50.000 metros cuadrados de Altadis, junto con la pasarela peatonal que lo unirá con Las Delicias.

Además, en el otro extremo se está cerrando el nuevo acceso ferroviario al puerto que se encuentra en tramitación y que ya autorizó la Gerencia de Urbanismo y el nuevo acceso viario por la SE-40. El centro de innovación del Puerto y la ampliación de la Zona Franca son los últimos hitos de la gran transformación del tramo sur del río.

ADRIANO

## ¿Qué pasó en Sevilla Park?

Los empresarios que promovieron el proyecto 'Sevilla Park' para construir el mayor palacio de espectáculos y congresos del Sur de Europa llevan una década esperando que se resuelva la tramitación administrativa que les permita acometer su propuesta, pero desde hace más de un año no ha vuelto a saberse nada de ellos. Se cansaron y han pasado a engrosar nuestra larga lista de frustraciones.



El nuevo barrio del distrito portuario

En los solares que sirven de aparcamiento en la avenida de Las Razas, frente a las naves regionalistas del puerto en el muelle de Tablada, se levantará un nuevo barrio de más de 700 viviendas (el 30 por ciento de VPO) que servirá de enlace con Heliópolis y la avenida de Reina Mercedes, que el Plan de Movilidad Urbana Sostenible

proyecta que sea peatonal en los próximos años. El Ayuntamiento ha reducido un 28% la edificabilidad de estos suelos, pasando de los 137.000 metros cuadrados existentes a los 98.000 que, en la práctica, hará que se pase de bloques de once plantas a edificios con un volumen de seis a ocho pisos.



La avenida del Guadalhorce y el muelle de Tablada

Es el gran proyecto de la autoridad portuaria: un nuevo distrito urbano que hará que los suelos del muelle de Tablada y la avenida del Guadalhorce se integren en la ciudad conservando las naves regionalistas y los tinglados de la actividad industrial. Ésta se trasladará a la dársena del Cuarto, de manera que la ciudad gane este espacio como nueva

zona verde —tal y como se preveía en la gran transformación urbanística diseñada por el paisajista Forestier en 1929— y se utilicen las naves regionalistas para comerciales, culturales, de restauración y de ocio. El puente de Hierro, allí almacenado, será un gran mirador a la dársena. Hasta 2023 no comenzará el diseño definitivo de esta zona.



José María Piñar Celestino en la sede de Elmya // RAÚL DOBLADO

## José María Piñar Celestino

Presidente y CEO de Elmya

# «El desarrollo solar de la UE es una oportunidad para las empresas andaluzas»

► La familia Piñar acaba de tomar el control del 100% de Elmya y pone el foco en Europa para crecer con la construcción de plantas fotovoltaicas

LUIS MONTOTO  
SEVILLA

La compañía sevillana Elmya ha logrado dar un salto adelante en los últimos tres años. Esta firma —especializada en la construcción de grandes proyectos solares «llave en mano»— lograba unos ingresos de 30 millones de euros en 2018, unas cifras que se han triplicado y que se situarán en 2021 por encima de los 90 millones

de euros. «Hemos cumplido nuestro plan de negocio y nuestra cartera de proyectos se sitúa actualmente por encima de los 100 millones», recuerda José María Piñar Celestino, consejero delegado de la firma. El boom de inversiones en proyectos fotovoltaicos en España y los países de la Unión Europea y los recientes cambios internos en el seno de esta empresa auguran nuevos años de crecimiento. —Elmya ha vivido un relevo genera-

cional y un cambio reciente en el accionariado. ¿Cómo ha sido ese proceso?

—Esta empresa nació hace 55 años de la mano de tres ingenieros que se habían conocido en la carrera, aunque desde muy pronto solo permanecieron dos de los socios, Rafael Ramos y mi padre (José María Piñar Parias). Ambos han protagonizado una larga historia de éxito, ya que han participado en las instalaciones eléctricas de grandes proyectos industriales y ahora tenemos un buen posicionamiento en grandes cadenas comerciales. A medida que se ha incorporado la segunda generación, se han perfilado visiones distintas sobre el futuro de la empresa, así que en un proceso amistoso, con respeto total

entre ambos socios y con una gran dosis de sensibilidad por parte de la otra familia, mis hermanos y yo hemos adquirido el 100% del capital de Elmya. Aunque es un momento delicado por el Covid, el potencial de las renovables es muy grande, con lo cual somos muy optimistas con las perspectivas de crecimiento futuro.

—¿El proceso de compra ha consolidado también el relevo generacional?

—Ha sido un proceso natural que ya se ha producido. Ahora mismo yo soy presidente y CEO y mi hermano Carlos es director general, ambos formamos el consejo apoyados por consejeros independientes.

—¿Cómo se organizan ahora las líneas de negocio de la compañía?

—Mantenemos nuestras dos líneas de negocio tradicional, por un lado la rama de instalaciones eléctricas, donde tenemos entre nuestros clientes, por ejemplo, a grandes cadenas de supermercados, y que nos permite además contar con una plantilla operativa muy especializada. Junto a ello, la rama con más crecimiento es la de construcción de grandes plantas fotovoltaicas, donde hemos estado muy activos en Iberoamérica y Oriente Medio, y ahora nos centraremos especialmente en Europa, donde el tamaño de la oportunidad en los próximos años es enorme. También hemos creado la filial Elmya Energy, para desarrollar proyectos solares desde su origen, no solo construirlos, y que es una actividad que antes realizábamos fuera del perímetro de la compañía, pero que con el cambio accionarial hemos integrado en Elmya. Esta nueva etapa coincide además con la mudanza a una nueva sede en el Parque Empresarial Morera & Vallejo, en un proceso en el que nos ha asesorado la consultora Five Points.

—¿Qué expectativas tiene con Elmya Energy?

—Ya tenemos en cartera casi un gigavatio de proyectos en Grecia y estamos desarrollando nuevos proyectos en Reino Unido e Italia. Ahora estamos en negociación con nuevos socios para aportar capital a esa rama del negocio. En esta cartera tenemos un derecho preferente para la construcción de los parques, con lo cual es una actividad complementaria.

—En promoción hay una cartera de un gigavatio. ¿Y en construcción?

—La cartera de construcción es muy potente: trabajamos en España, Italia, Portugal, Irlanda y Reino Unido con una cartera que también está cercana al gigavatio. Nuestra mayor solidez son nuestros clientes, que son algunas de las mayores empresas del sector energético en Europa, y gracias a ello tenemos también la plena confianza de las entidades financieras.

—Otras empresas andaluzas del sector también están buscando socios no solo para la promoción, sino también para la construcción de parques. ¿Elmya está en ese proceso?

—Todavía no, porque podemos afrontar con garantías la cartera que tene-



#### Negocio

*«Nuestros ingresos en 2021 superarán los 90 millones de euros y la cartera de proyectos es de 100 millones»*

#### Futuro

*«En la filial de promoción y desarrollo de proyectos solares buscaremos un socio financiero»*

mos actualmente. En España y en el resto de Europa se están desarrollando un gran número de nuevos parques fotovoltaicos, con lo cual tendremos la oportunidad de crecer de forma significativa en el futuro. No hay tantos contratistas con capacidad técnica y experiencia, que sean «bancables», para afrontar el volumen de inversión que hay planteado. —En España hay más de 100.000 nuevos megavatios en proyectos, y de ellos en Andalucía hay 23.000. ¿Cuánta de esta capacidad cree que saldrá finalmente adelante?

—Si en España hay 100.000, estimo que hay opciones para la mitad. Ese ratio no debería ser el mismo para Andalucía, ya que por radiación solar y extensión de terreno es una región más propicia, así que en nuestra comunidad lo lógico debería ser que salgan adelante más del 50%.

—¿Qué oportunidad representan estos desarrollos para las empresas andaluzas?

—En el primer boom solar en Andalucía se forjó un vivero de empresas muy importante, dado que es un lugar maravilloso para instalar plantas fotovoltaicas. De estas primeras empresas, las que supieron internacionalizarse tienen hoy un cartel relevante en el sector a nivel mundial. Las empresas y los profesionales españoles tenemos prestigio fuera de nuestras fronteras, de ahí que ahora podamos jugar un papel decisivo en la transición energética de la UE.

—En Sevilla hay un proyecto para levantar una fábrica de paneles solares. ¿Tiene sentido?

—Personalmente creo que es muy complicado, porque las grandes fábricas de paneles en China son ensambladores de piezas que tienen a su alrededor a toda la industria auxiliar y a los proveedores de materia prima. Dicho esto, el control que tiene China sobre el sector conlleva un riesgo importante, ya que los paneles han subido de precio un 40% en los últimos meses, que unido al incremento del transporte y los problemas que ha sufrido la cadena logística ha llevado a que algunos proyectos dejen de ser rentables en países con pocos niveles de radiación solar, como es el caso de Irlanda.



## La fusión de las plantas de Airbus en Cádiz culminará en 2024

► La compañía garantiza la carga de trabajo y trasladará parte del empleo a las factorías de Sevilla

JAVIER RODRÍGUEZ  
CÁDIZ

La unión hace la fuerza. Este es el mensaje que lanza Airbus España ante la operación de fusión de las dos plantas gaditanas. El traslado de las instalaciones de Puerto Real al polígono Tecnobahía, en El Puerto de Santa María, es una decisión estratégica que ha tomado la compañía y que no tiene marcha atrás. De hecho, los ejecutivos de Airbus han empezado a planificar la mudanza que, al menos, durará entre dos o tres años. En 2024 aproximadamente la actual factoría de Airbus del Centro Bahía de Cádiz (CBC), en El Puerto, contará con la carga y la plantilla de Puerto Real. Fuentes de la empresa han destacado que con esta fusión se gana competitividad y viabilidad. Si esta operación de traslado y fusión no se lleva a cabo a corto plazo se corre el riesgo de perder en un futuro el pulso aeronáutico en la Bahía.

Las negociaciones entre la dirección de Airbus España y los representantes del Comité Interempresas siguen bloqueadas. Los sindicatos mayoritarios que integran este foro, UGT y CC OO, aclaran que no firmarán el plan social que plantea la compañía hasta que no esté detallada por escrito la letra pequeña que entraña este traslado. No obstante, el sindicato minoritario CGT, ha adelantado que no apoyará ninguna medida que suponga el cierre de la planta de Puerto Real.

En este sentido, fuentes de la empresa insisten en que no se trata de un cierre sino de un traslado, ya que se mantiene tanto la carga de trabajo que se desarrolla en Puerto Real, como su plantilla. Es decir, la factoría de El Puerto tiene capacidad para absorber las líneas de producción del A350, A330 y A320 que se desarrollan en la planta puertorrealeña, además de al contingente de trabajadores que integran la producción y talleres. Igualmente, la empresa admite que otra parte de la plantilla será desplazada a centros de trabajo más cercanos como Tablada o San Pablo, en Sevilla. Las mismas fuentes han confirmado que esta operación no requiere de una ampliación de la planta portuense, ya que la culminación del programa de Boeing con los cubremotores que se fabricaban en El Puerto para el avión 737 MAX dejan espacio libre para ubicar las líneas de producción de Puerto Real.

La dirección de Airbus España quiere llevar esta operación con la mayor



Fábrica de Airbus de El Puerto de Santa María // ABC

### CENTRO TECNOLÓGICO

## 4.0

**La compañía avanza que la medida es urgente y sin vuelta atrás para evitar pérdida de competitividad. En los próximos días se creará una comisión técnica para planificar la mudanza. Una parte de la plantilla será desplazada a centros de trabajo más cercanos como Tablada o San Pablo, en Sevilla. El plan se recoge también que la factoría de Puerto Real se quede como centro tecnológico 4.0, gestionado por el Gobierno central.**

transparencia y acuerdo posible, pero lamenta que a estas alturas aún no se haya llegado a un consenso con el Comité Interempresas. Sin embargo, el traslado sigue adelante y se creará en los próximos días una comisión técnica para planificar la mudanza. El hecho de que sea la planta de Puerto Real la que se haya elegido para el traslado responde a criterios puramente técnicos, ya que es más fácil reubicar sus líneas de montaje que las que tiene la factoría de El Puerto.

Fuentes de la empresa señalan que la compañía tenía dos opciones para Puerto Real, por un lado, su venta y, por otro, su traslado a Getafe, pero finalmente, y a raíz de una propuesta

del Gobierno y del propio Comité Interempresas, se optó por aplicar un plan social que no incluye despidos. La compañía presentó entonces el plan más viable para Puerto Real que era la fusión con la de El Puerto garantizando con ello, carga de trabajo, mantenimiento de la plantilla y contratos con la industria auxiliar.

En este plan se recoge también que la factoría de Puerto Real se quede como centro tecnológico 4.0. En ese sentido, las mismas fuentes han avanzado que sería un traspaso de la planta al Gobierno central para su explotación como centro industrial para investigación y desarrollo. Estaría apoyado por Airbus, pero no estaría gestionado por el consorcio aeronáutico.

Fuentes de la compañía aclaran que tanto la planta de Puerto Real como la de El Puerto están sobredimensionadas y la única solución viable a corto plazo es su concentración. Descartan, por ello, la propuesta de hibernación que pide el comité de empresa de Puerto Real, es decir, dejar a la planta tal como está hasta que repunte el mercado en 2025. Según Airbus, este planteamiento es inviable porque las condiciones de la demanda del mercado no serán tan grandes como se han anunciado y, de seguir en la situación actual, la presencia de dos factorías en Cádiz sería totalmente inviable.

Según la hoja de ruta marcada, El Puerto se convertirá en una factoría multiprograma de Airbus donde se combine la división civil y la de Defensa

## Vence el plazo de la deuda de la filial operativa de Abengoa sin que comunique una extensión

**Alberto Grimaldi** SEVILLA

A medianoche de ayer, venció el plazo que los acreedores financieros de Abengoa dieron para abonar los instrumentos de deuda *New Money 2* (NM2), que adeuda la filial operativa del grupo, a la que se han trasladado desde la matriz todos los activos, negocios y em-

pleos, Abenewco 1. Abengoa no comunicó ayer al cierre de esta edición que este plazo se hubiese extendido nuevamente, como en principio era previsible. En varias ocasiones la extensión se ha comunicado horas después de que el plazo venciese formalmente.

Desde que los instrumentos de deuda NM2 vencieron el 31 de

marzo de este año, Abengoa ha ido consiguiendo de los acreedores financieros extensiones del plazo, de manera que los 169 millones que se debían –incluyendo una emisión de bonos de 26 millones de euros– en marzo no se consideren impagados, lo que situaría a Abenewco 1 en causa de disolución.

Las extensiones del plazo se han ido concediendo para lograr el rescate financiero de Abenewco 1, que tras muchas vicisitudes en el último año, depende ahora de que se formalice la única oferta existente por la sociedad filial.

Se trata de la presentada por el comisionista estadounidense Terramar Capital, que está especili-

zado en despiezar y aplicar intereses de usura a empresas en dificultades económicas.

Dicha oferta fue comunicada como no vinculante el 17 de marzo. Entonces ofreció 50 millones de capital a cambio del 70% de Abenewco 1 y 150 millones en préstamos. Dos meses después se comunicó a la CNMV como “oferta final”, pero sin detallar nada de la operación. Sin embargo, el juez del concurso la ha considerado vinculante, a instancias del administrador concursal, EY Abogados, y ha autorizado cambiar el régimen concursal.

El Correo • original

El **concejal delegado de Transición Ecológica y Deportes de Sevilla, David Guevara**, ha avanzado que se van a poner en marcha una iniciativa piloto en las zonas turísticas y de gran afluencia del Casco Antiguo con **papeleras con sistemas de captación y sensor de llenado**, con un innovador sistema de energía solar, así como se colocarán progresivamente papeleras para envases ligeros.

Guevara detalla que se ha comenzado la acción en el centro de la capital al ser la zona con un porcentaje mayor de este tipo de envases aunque señala que, si la estrategia funciona, **se extenderá al resto de la ciudad**.

Hay varias ciudades españolas que **cuentan con este tipo de papeleras, como Madrid, Granada o Soria**, por ejemplo. Se trata de unas papeleras que almacenan 5 veces más que una de basura normal y cuenta con sensores que monitorizan los niveles de llenado y recogida en tiempo real. Igualmente aprovechan la energía solar para compactar los residuos.

El responsable de Transición Ecológica municipal se ha pronunciado de este modo en la Comisión de Control y Fiscalización al Gobierno local a preguntas del concejal de Cs Miguel Ángel Aumesquet sobre las acciones desarrolladas para la **eliminación en la ciudad de los plásticos de un solo uso y el reciclado** de los mismos, así como sobre las medidas adoptadas tras la declaración de Emergencia Climática y Ecológica de la ciudad.

Para Aumesquet, se han visto "muy pocos" hechos desde la declaración de emergencia climática, asumiendo las directrices en la materia como "una mera declaración de intenciones". Manifiesta que hay pocas fuentes en la ciudad y falta una política energética de autoconsumo, entre otros, además de insistir en la necesidad de que el Ayuntamiento conciencie a la ciudadanía sobre la reducción del uso del plástico de un solo uso y "dé ejemplo inmediato".

Al respecto, Guevara señala que se han desarrollado **166 nuevas islas selectivas**, con protocolos definidos también en los eventos, mientras que se han aumentado las bocas de contenedores de envases, se han colocado más contenedores en el Casco Histórico y se produce un mayor incremento de la recogida.

"De 2012 a 2015, con el gobierno del PP, cayó el reciclaje de 7.700 a 5.487 toneladas de envases ligeros, mientras que se han aumentado con PSOE de 5.800 a 8.800 toneladas en 2020. Desde 2020 a 2021 aumentó un 13,5 por ciento la recogida de estos residuos, con más de 3,2 millones de kilos", añade.

También ha mencionado **talleres y actividades de sensibilización, con más de 11.000 ciudadanos en el primer semestre o el programa 'Reciclo'**, un sistema de devolución y recompensa en marcha desde noviembre, creado por Ecoembes, que incluye 2.700 contenedores con esta tecnología y 5.210 usuarios que han acumulado 108.000 puntos, dando cumplimiento a incentivos de alimentación de menores con Cruz Roja, acciones en el pinar de Panilla o con familias con vulnerabilidad social.

Recuerda que se actúa para reducir los plásticos de un solo uso, poniendo como ejemplo a Lipasam, que no lo utiliza desde hace meses, o el Instituto Municipal de Deportes (IMD) repartiendo en eventos bolsas de fécula de patata y no de plástico. También destaca proyectos impulsados en Cartuja, de energía verde, los puntos de recarga, el nuevo Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) o el impulso de los vehículos de movilidad personal. "Con Espadas, el impulso en mejora energética y sostenibilidad en Sevilla es superior al registrado en cualquier ciudad de España", concluye.



# La Junta rechaza solicitar el toque de queda en Andalucía

● Los ingresos aumentan un 37% en una semana, aunque las cifras están aún lejos de saturar los centros hospitalarios

M. Lasida SEVILLA

A diferencia de varias autonomías, la Junta descarta por ahora solicitar un toque de queda ajeno al establecido en la normativa vigente, es decir, para aquellos municipios que superen los mil casos positivos por cada 100.000 habitantes. No habrá de momento un toque de queda general.

Las cifras de los indicadores que tiene en cuenta el comité de expertos que asesora a la Junta no son óptimas. El martes será la próxima deliberación. El presidente de la Junta, Juanma Moreno, pe-

Hay 358.000 andaluces de entre 40 y 69 años que no tienen ninguna vacuna puesta

se a la inquietud que muestra en sus intervenciones sobre la evolución de la pandemia, no ve "razón suficiente" para pedir un toque de queda o para "cortar de cuajo" la movilidad en la región. Así lo reflejó ayer en unas declaraciones recogidas por Europa Press.

La evolución de los datos epidemiológicos y clínicos, tal como figuran en el gráfico adjunto, se han vuelto menos esperanzadores. A excepción del número de muertes, el resto de parámetros invitan a la cautela, según coinciden los especialistas y aún las au-

toridades políticas. El nivel de contagios, medido con la incidencia acumulada en 14 días, ha subido en una semana del 242 notificado el viernes pasado a los 353,3 de ayer. El incremento es de un 46%. El número de personas infectadas no corresponde exactamente con la saturación hospitalaria, aunque en una semana los ingresos han pasado de 499 personas a 686, una subida del 37%.

Aunque la cobertura vacunal hace confiar a los especialistas y dirigentes en que la quinta ola, empinada en este instante, no provoque los picos de ingresos de anteriores olas -4.980 personas fue el valor máximo de hospitalizados el 2 de febrero, el cénit de la tercera ola-, es cada vez más extendida la inquietud por la gradual saturación de los centros de Atención Primaria, de un lado, y, en el peor de los casos, por que los hospitales comiencen a cargarse de enfermos de personas no vacunadas o no del todo inmunizadas. (La variante delta reduce la efectividad de las vacunas cuando sólo hay administrada una dosis.)

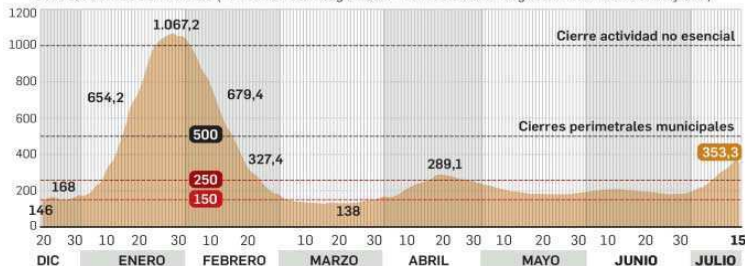
En Andalucía constan 358.124 personas de entre 40 y 69 años sin ninguna dosis puesta. Esa cifra supone el 10% de esas cohortes etarias, en cuya población aún hay 367.513 personas con una sola dosis -189.000 son sexagenarios, individuos particularmente vulnerables-. Son por tanto unos 700.000 andaluces frágiles.

► **Más información** en la pág. 27

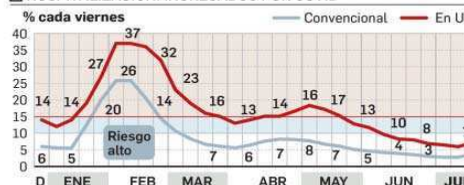
## Las cifras del coronavirus en Andalucía

□ NIVEL DE TRANSMISIÓN: INCIDENCIA ACUMULADA 14 DÍAS

Casos/100.000 habitantes • De 50 a 150: riesgo medio • De 150 a 250: riesgo alto • Más de 250: muy alto



□ HOSPITALIZACIÓN: INGRESADOS POR COVID



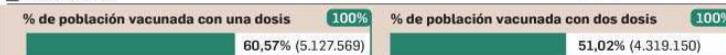
□ % DE POSITIVIDAD



□ FALLECIMIENTOS DIARIOS REGISTRADOS



□ VACUNACIÓN



FUENTE: Junta de Andalucía y Ministerio de Sanidad. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

## El rastreo sigue flaqueando pese al apoyo militar

La trazabilidad y la positividad son indicadores epidemiológicos que vienen a señalar el control o descontrol de una epidemia en un territorio. La trazabilidad es el porcentaje de casos de los que se conoce el origen, el seguimiento de los contactos estrechos, una

labor que hacen los rastreadores, elementos clave para atajar los brotes. Cuando es menor del 30%, los informes epidemiológicos marcan al territorio en cuestión en riesgo extremo. Andalucía notificó ayer un valor del 13,9% y está en riesgo extremo desde hace semanas.

Cuando la trazabilidad está descontrolada, los especialistas en salud pública lo achacan a una deficiente en el sistema de rastreo. El SAS informa de que en Andalucía hay 953 rastreadores a jornada completa, 8.780 a jornada parcial y 210 militares.

# La PAC se pone de cara para Andalucía y se disipa la pérdida de fondos

- La comunidad consigue blindar gran parte de sus líneas rojas en el documento tras la Conferencia Sectorial
- El establecimiento de 20 regiones productivas y el mantenimiento de los derechos se da por cerrado

INMA LOPERA  
SEVILLA

El viento de la nueva PAC empieza a soplar a favor del campo andaluz, aunque desde la Junta se insiste en mantener cierta cautela, ya que «aún queda mucho trabajo por hacer y detalles que definir en el Plan Estratégico Nacional».

No obstante, Andalucía no se ha venido de vacío de la Conferencia Sectorial, celebrada el pasado miércoles en Madrid, donde acudieron todos los consejeros de Agricultura de las diecisiete comunidades autónomas. En este encuentro, el primero formal para intentar consensuar el documento que recoge cómo será la aplicación de la nueva reforma agraria en España -y que debe de enviarse a Bruselas antes del 31 de diciembre para que la Comisión Europea lo valide-, pese a que no hubo votación, sí hubo avances significativos. De hecho, la comunidad autónoma ha conseguido «blindar» parte de sus líneas rojas, por lo que, a priori, todo apunta a que «podremos seguir con el modelo agrario que tenemos en Andalucía».

Así lo señala el secretario general de Agricultura de la Consejería del ramo, Vicente Pérez, que insiste en que «todavía no podemos lanzar las campanas al vuelo, pues hay que estar muy pendientes de los desarrollos técnicos y de la evolución de los trabajos que aún están pendientes» pero, al igual que manifestó la consejera, Carmen Crespo, señala que «podemos estar razonablemente satisfechos».

Así, aunque no se puso encima de la mesa ningún documento para firmar, «se van a mantener los derechos

y se van a establecer 20 regiones productivas», se asegura desde la Consejería de Agricultura.

La fijación del número de regiones productivas, factor que diferencia el importe por hectárea de la ayuda básica a la renta, es uno de los puntos vitales para el sector agrario andaluz. En el documento de partida se hablaba de una reducción de las 50 regiones actuales, planteándose desde 4 a un máximo de 20 regiones.

«Confiamos en que finalmente sean 20 las regiones productivas en la nueva PAC, pues así aparece ya, por ejemplo, en los documentos de trabajo para el tema de los pagos redistributivos», explica Vicente Pérez, que añade que «ahora la duda está en cómo se diseñen esas regiones, pero si se hace como nos han dicho, siguiendo la línea de las que hay ahora mismo, el impacto económico para Andalucía será nulo a partir de 2023».

No obstante, pese a que Andalucía señala «casi con toda seguridad» que el número de las regiones será 20, el ministro de Agricultura, Luis Planas, en la rueda de prensa que ofreció al término de la Conferencia Sectorial

## Presupuesto

**La nueva PAC contará con 47.724 millones de euros para para el periodo 2021-2027 en el caso de España**

## Siguiente cita

**La próxima Conferencia Sectorial tendrá lugar en otoño para definir el modelo de los ecoesquemas**



La consejera de Agricultura de Andalucía, Carmen Crespo, y el ministro de Agricultura,

siguió hablando de «un máximo de 20 regiones», sin dar nada todavía por cerrado, al menos de manera oficial.

## Convergencia

La Consejería valora también positivamente el hecho de que el borrador del Plan Estratégico incluya una convergencia del 85% para 2026, como pedía Andalucía. Así, se contempla que el valor nominal de cada derecho de pago convergerá hacia el valor medio de cada una de las regiones establecidas, en cinco etapas iguales, comenzando la primera etapa en 2022. De esta forma, para las solicitudes de ayuda correspondientes al año 2026, los derechos tienen que alcanzar, al menos, el 85% del valor medio de la región de que se trate. Además, «se han incluido cambios que hemos pedido desde Andalucía para compensar a aquellos sectores damnificados por el Real Decreto aprobado para el período transitorio (2021-2022)».

Ejemplo de ello es la pérdida de los derechos especiales en ganadería como el vacuno, que se ha traducido en este primer año en una merma del

24% de sus ayudas. «Para estos ganaderos se va a abrir una puerta para que se les pueda compensar sus pérdidas a través de las ayudas asociadas, y esto es otro aspecto que valoramos de manera positiva», subraya Pérez.

Igualmente, la Junta aplaude el hecho de que en el segundo pilar de la PAC (desarrollo rural) se mantiene el reparto igual que en este periodo que termina, y eso «ha sido otra ardua pelea». Por tanto, «hemos logrado blindar aspectos muy importantes para continuar con el modelo actual, pero falta todavía cerrar el capítulo de los ecoesquemas», señala el secretario general de Agricultura, que advierte que «seguiremos peleando hasta el final todas nuestras demandas, como que la aceituna de mesa cuente con una ayuda asociada y la entrada de las frutas y hortalizas en las ayudas directas».

En definitiva, «vamos a luchar para conseguir un Plan Estratégico Nacional en el que nos veamos reflejados y respetados los agricultores y ganaderos de Andalucía».



Luis Planas, en el Consejo Consultivo de Política Agraria el pasado 14 de julio. // EP

Por otra parte, las organizaciones profesionales agrarias Asaja, COAG, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, en unidad de acción, han manifestado que estarán «muy atentas a las negociaciones de todos los aspectos pendientes y especialmente a la definición técnica de los ecoesquemas, de los que dependerá un 25% de las ayudas que llegan al bolsillo de los agricultores y ganaderos».

Las entidades que representan al campo andaluz han valorado la inclusión de las tesis andaluzas en el planteamiento político nacional de la PAC alcanzado en la Conferencia Sectorial, con la esperanza de que esto se traduzca «en resultados concretos que no perjudiquen al sector agrario andaluz».

Así, han aplaudido que de los planteamientos del debate de la Conferencia Sectorial se desprende que el nú-

## Negociación aparte para la novedad de los ecoesquemas

La Conferencia Sectorial logró «validar» el documento base presentado a las comunidades autónomas y constatar la voluntad de seguir trabajando, especialmente en el caso de los ecoesquemas. De hecho, se ha decidido abordar la definición de estos pagos, establecidos por primera vez, y que servirán para compensar a aquellos productores que asuman prácticas en beneficio del medio ambiente, en una nueva reunión técnica que tendrá lugar el próximo miércoles, 21 de julio. De cara a ese encuentro, la Consejería de Agricultura andaluza señala que «estamos trabajando en buscar un modelo que sea atractivo y que tenga el suficiente número de regiones agroclimáticas para que puedan incluirse ahí todos los tipos de cultivos que tenemos». En este sentido cabe recordar que de su resultado dependerá el 25% del presupuesto nacional de la PAC, que se computará en un 23% al primer pilar (ayudas directas) y un 2% al segundo (desarrollo rural).

mero de regiones «se podría quedar finalmente en 20», cifra que «penaliza la diversidad productiva de Andalucía, pero que augura un mejor panorama al planteado en los primeros borradores, cuando las 50 regiones establecidas en la actualidad se podrían reducir hasta sólo cuatro». Además, han señalado otros aspectos «positivos» como las compensaciones a los productores damnificados por el Real Decreto de Convergencia, así como la distribución de los fondos para el desarrollo rural (segundo pilar).

En definitiva, las organizaciones mencionadas creen que «el reconocimiento del peso del sector agrario andaluz por parte del Ministerio de Agricultura y el establecimiento de un calendario muestran la voluntad de trabajar en un Plan Estratégico Nacional consensuado y beneficioso para todas las partes».

## MERCADO

### Pocas operaciones en el aceite de oliva



El aceite lampante cotiza a partir de 2.900 €/tn. El aceite virgen se sitúa en la línea de 3.200 €/tn y la calidad virgen extra opera a partir de 3.500 €/tn. Fuente: Oleoestepa.

### Sube el trigo duro y cotiza el girasol



El trigo blando (grupo 3) sigue a 228 €/tn y el trigo duro (grupo 1) sube 9 euros y se pone a 304 €/tn. Sin operaciones en maíz. El girasol vuelve a cotizar, con un precio de 480 €/tn el linoleico y de 490 €/tn la variedad alto oleico. Fuente: Lonja de Cereales de Sevilla.

### Precios del clasificado de la aceituna manzanilla



El precio del entamado de la variedad gordal ha bajado un 25% respecto a la campaña anterior, situándose en 1,30 €/kg. Respecto a la manzanilla, los clasificados de 240 cotizan a 1,44 €/kg, mientras que los clasificados de 300 a 320 se sitúan en 1,17 €/kg. Fuente: Asaja.

### Vuelve a bajar el valor del lechón blanco



En el ibérico, las cotizaciones son válidas hasta el próximo 26 de julio. El lechón cruzado continúa a 1,36 €/libra. El lechón puro sigue a 1,35 €/libra. El cebo sube y se coloca a 23,55 €/@. El cebo campo también sube y cotiza a 25,55 €/@. El lechón blanco vuelve a bajar esta semana y su valor queda en 43,00 €/Unidad. Fuente: Araporc.



Consulte todas las lonjas y el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía en

**agrónoma.es**



**NO NINÁ**

JUAN JOSÉ BORRERO

## Espadas, otro sanchista

Su sanchismo está a prueba de preguntas con intención. Ya lo superó en las primarias cuando habló de los indultos

**E**spadas es sanchista. No tiene más remedio. Si no lo fuera no va a desmentirlo. El objetivo que tiene a partir de ahora es lograr que no se evidencie, que no se note demasiado. Espadas le debe en parte a Sánchez su futuro. Va a llegar a la Secretaría General del PSOE andaluz con el impulso de Ferraz por la vía rápida de unas primarias sin oposición tras un debate de «guante blanco», según dijo ante los suyos el líder federal de los socialistas.

Hay tanta prisa en el PSOE por acelerar su metamorfosis andaluza y frenar la hemorragia de la curva de adhesiones que indican las encuestas que el líder supremo bajó al sur este sábado para bendecir la era de Espadas incluso antes de su proclamación el próximo viernes como sucesor de Susana Díaz, otra sanchista que se dio cuenta de que lo era muy a destiempo.

El sanchismo de Espadas está a prueba de preguntas con intención. Superó una importante en las primeras primarias en las que se ganó su designación como futuro candidato a la presidencia de la Junta de Andalucía. Entonces los periodistas le preguntaban conti-

nuamente qué le parecía lo de los indultos a los presos del procés y, como Jaimito en el chiste del amoniaco, dijo eso de «pues a mi me gusta» sin que se le notara la cara de asco. Dicen que eso es un síntoma de inteligencia política, esa inteligencia que garantiza la supervivencia pero que desgasta la credibilidad.

Puedo dar fe de que Espadas va a defender públicamente objetivos irrenunciables de Andalucía que rebasan los límites de las previsiones que tiene para nuestra tierra un PSOE sometido por los nacionalismos norteños. Lo hizo ante María Jesús Montero cuando la ministra participó en un foro en Sevilla. Allí le recordó su compromiso de lograr

**Va a defender objetivos que rebasan los límites de las previsiones que tiene para nuestra tierra un PSOE sometido por los nacionalistas**

un modelo justo de financiación autonómica. Y lo repitió este sábado ante Sánchez. Después, el presidente le contestó con la promesa de invertir diez mil millones de euros para hacer frente al reto demográfico, que es como cuando preguntas la hora y te responden: «cielos despejados». Vayan acostumbrándose a estos diálogos del tipo 'No me chilles que no te veo' porque van a proliferar entre las distintas personalidades socialistas. Juan Espadas saldrá airoso si demuestra ser un buen sanchista capaz de decir una cosa y la contraria cuando haga falta.

A Espadas se le están sumando bolas al reto de su consumado equilibrio: el ser o no ser de la Alcaldía, la falsa unidad del partido, la condescendencia con el populismo y la sumisión a los independentistas; el ecologismo de chuletón y el feminismo de Rocío... pero la más pesada, la que le puede descomponer hacia la incoherencia, va a ser ésta de ser sanchista sin parecerlo.



# Sánchez 'bendice' a Juan Espadas y promete igualdad entre territorios

► El PSOE-A celebró ayer un acto «de reencuentro» entre todos los militantes en el que el presidente del Gobierno anunció que destinará diez mil millones contra la despoblación

STELLA BENOT  
SEVILLA

Tal vez no tenía otra salida o tal vez era una manera de reivindicar su autonomía frente a quienes aseguran que Juan Espadas es fruto de las maniobras del sanchismo para tener, por fin, un líder afín en Andalucía, la federación socialista más importante de España. El caso es que el mitin en el que el alcalde de Sevilla se convirtió de *facto* en el jefe de los socialistas andaluces —la proclamación oficial como secretario general será el próximo viernes— sus palabras fueron claras: «Andalucía debe ser una pieza clave en el Gobierno de España, en la gobernanza territorial. Vamos a afrontar los problemas de las carencias de recursos para los servicios públicos. Es el momento del reequilibrio territorial», le dijo a su Secretario Federal que lo aplaudía desde la primera fila. Un guante que rápidamente recogió Pedro Sánchez, «no se puede quedar atrás ningún territorio», le dijo el presidente quien eligió precisamente este foro para anunciar que en la próxima Conferencia de Presidentes que se celebrará a finales de este mes, «pondremos sobre la mesa 10.000 millones para hacer frente al reto demográfico en todos los territorios, una demanda que los presidentes hicieron a Rajoy en 2015 y que ahora nosotros vamos a cumplir». No dio más detalles.

Volvía Pedro Sánchez a Andalucía en un clima completamente distinto al que vivió la última vez que pisó esta tierra, en plena campaña de las generales y con una dirección socialista abiertamente hostil. Ayer se recuperaron los aplausos, las fotografías y las muestras de afecto de un PSOE de Andalucía inmerso en un importante proceso de renovación. Tanto que ningún miembro de la todavía Ejecutiva Regional que preside Susana Díaz se dignó a acudir a cumplir con el Secretario Federal. Ni apareció la lideresa socialista a la que fueron dirigidas las palabras más comentadas de Juan Espadas en el atril.

«No voy a desperdiciar ni un ápice del capital político del partido pero el movimiento se demuestra andando;

no vamos a ir a buscar a nadie a su casa en pijama», dijo Juan Espadas sin pestañear entre los comentarios de quienes alababan su «valentía» y quienes inmediatamente enviaban el correspondiente mensaje a su todavía secretaria general.

Porque entre las más de 400 personas que se reunieron había muchos partidarios de Susana Díaz, empezando por la secretaria general del PSOE de Sevilla, el exconsejero Javier Fernández, Fernando Rodríguez Villalobos, o Estefanía Martín Palop, senadora por Málaga que fue la que presentó los avales de la expresidenta en sus primarias contra Pedro Sánchez.

Pero nada de eso importaba ya porque el acto de ayer fue el de «el reencuentro» de todos los socialistas andaluces tras unas primarias, «que no han roto al partido» tal y como defendió la nueva portavoz del PSOE en el Parlamento, Ángeles Ferriz.

## Debate de guante blanco

El líder de los socialistas españoles (que acudió con su mascarilla con la bandera de España y al que han acompañado Santos Cerdán, Adriana Lastra y María Jesús Montero, además de Alfonso Rodríguez Gómez de Celis) también puso en valor la transición en el PSOE andaluz. «Quería felicitarte, Juan (Espadas) por haber renovado y recuperado la ilusión. Todos los socialistas tenemos que aprender del ejemplo que ha dado la militancia de Andalucía, un debate de guante blanco, de respeto entre compañeros». Suficientemente claro.

Claro que no todo es tan dulce. La transición no ha hecho más que em-

**Mensaje a Susana Díaz: «No voy a desperdiciar ni un ápice del capital político pero no vamos a ir a buscar a nadie a su casa en pijama»**

**El PSOE andaluz volvió a recibir a Pedro Sánchez con fotos y abrazos, elogios mutuos y compromiso de lealtad mutua**



Juan Espadas abraza a Pedro Sánchez en el

pezar ya que, según los propios socialistas andaluces, ahora queda lo más difícil, rearmar un partido en torno a la Secretaría General de Espadas que empezará nombrando un comité coordinador para el Congreso Federal que se celebrará en octubre. Trabajarán en la sede regional del PSOE andaluz, en la calle San Vicente de Sevilla, y está previsto que cuente con militantes de todas las provincias andaluzas.

El candidato socialista quiere volver a recuperar la paz interna siguiendo el modelo orgánico impulsado por Manuel Chaves y que le funcionó tan bien durante años. Ayer, en el escenario principal del acto había militantes de las ocho provincias sentados en los lugares preferentes.

Juan Espadas aseguró que su trabajo ahora pasa por «humanizar la política» y dio un aviso a navegantes, «vamos a hacer cambios abriendo más y mejor las casas del pueblo porque cada militante, además de un voto, tiene un corazón y una cabeza capaz de atraer a sus vecinos», aseguró antes de anunciar que «los cambios también tienen que llegar a las provincias». Y ahí es precisamente donde está ya la batalla ya que será muy difícil que la transición en los liderazgos provinciales sea tan «pacífica» como la regional.

El presidente del Gobierno se deshi-



acto celebrado ayer en Sevilla // RAÚL DOBLADO

zo en elogios a Espadas, asegurando que en breve tendrá un aliado «leal» en la Presidencia de la Junta y le marcó el camino en su gestión, «ahora es el momento de la reindustrialización de España» para lo que reclamó «gobiernos con ambición, visión y un proyecto para modernizar a Andalucía».

Pedro Sánchez también se refirió a la pandemia, aunque evitando dar malas noticias, «la próxima semana uno de cada dos españoles estará completamente vacunado» y el 70% lo estará

antes del final del verano porque ya se han administrado cincuenta millones de dosis.

Por cierto, que Pedro Sánchez también aprovechó su visita a Sevilla para defender que el PSOE «es un partido unido con Juan Espadas, la Ejecutiva Federal y una idea de España de progreso y esperanza», y anunció que va a proponer que en el 40 Congreso Federal que «el PSOE se defina como lo que somos, un partido feminista y ecologistas, valores de 142 años de historia».



Juan Espadas y Pedro Sánchez se abrazan durante el acto celebrado ayer en Sevilla.

FOTOS: JUAN CARLOS MUÑOZ

### El PSOE ecologista y feminista del 40 Congreso

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, aludió durante el acto de Sevilla a la celebración del 40 Congreso del PSOE, que se tendrá lugar a mediados de octubre en Valencia. En presencia de la andaluza Lina Gálvez, una de las responsables de la ponencia marco del cónclave socialista, Sánchez anunció que el proceso orgánico que culmina este otoño servirá para incorporar dos nuevos epítetos al Partido Socialista Obrero Español. Desde el próximo congreso, el PSOE se definirá como un partido feminista y ecologista. "Lo somos, pero después de 142 años de historia no tenemos esas dos denominaciones", dijo Sánchez después de defender que su formación lleva años defendiendo esas políticas. El proceso para ese congreso comenzará el 3 de septiembre, con la elección de los delegados provinciales.

# Espadas pide implicación a los afines a Díaz para volver a gobernar la Junta

● Sánchez bendice la nueva cúpula del PSOE andaluz y confía en que el alcalde de Sevilla sea capaz de recuperar el poder en San Telmo

#### Carlos Rocha

Juan Espadas también quiere ser el presidente de cambio. El alcalde de Sevilla y futuro secretario general del PSOE andaluz ha conjurado a su partido con el objetivo de recuperar la Junta en un acto con el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en la capital hispalense. Para lograrlo, defendió, es necesario un "cambio de verdad, no de pacotilla". Es una alusión directa al Ejecutivo de PP y Ciudadanos, pero también tiene lectura interna, ya que ayer pidió a los militantes un cambio "en la forma de trabajar y de relacionarnos".

En cierto modo, el mensaje de Espadas es una enmienda a la forma de trabajar de la todavía secretaria general del PSOE andaluz, Susana Díaz. "Este partido tiene que cambiar para estar más cerca de la gente", defendió el alcalde hispalense, que reclamó de forma velada a quienes apoyaron a la ex presidenta de la Junta que se impliquen en el desarrollo del nuevo proyecto. "No voy a desaprovechar ni un solo ápice de capital político", dijo Espadas, que retoma así la

petición que la propia Díaz hizo en el mismo escenario a principios de esta semana. En el Comité Directivo del pasado lunes, la dirigente socialista reclamó a Espadas la integración de "la mitad" del partido, en referencia al 38% de militantes que la votaron en las primarias. El nuevo jefe del PSOE andaluz aseguró ayer que esa es su intención, pero les pidió que sean ellos quienes den el primer paso: "el movimiento se demuestra andando; no vamos a ir a buscar a nadie a su casa en pijama".

Espadas ha hecho esta llamada ante un auditorio conformado por unas 500 personas entre los que estaba la nueva cúpula del PSOE andaluz, pero también varios de los apoyos más cercanos a Díaz. Estaban allí Sonia Gaya y Javier Fernández, ex consejeros del último Gobierno de la ex presidenta, pero también la portavoz de su candidatura, Beatriz Rubiño e incluso Verónica Pérez, líder del partido en Sevilla y presidenta del Comité Federal cuando los barones del PSOE destronaron a Sánchez de Ferraz en octubre de 2016.



Ángeles Ferriz abrió el mitin.

"Dad lo mejor de vosotros mismos, que es mucho y bueno", instó el alcalde sevillano, que tuvo palabras de agradecimiento para Díaz por haber participado en el "ejemplo de lo que debe ser una transición de una etapa a otra". "Hoy, con su apoyo, hace que todos estemos aquí más unidos y trabajemos sin desconfianza", añadió. A esa unión apeló Ángeles Ferriz, nueva portavoz parlamentaria del PSOE, que abrió el mitin y recordó que Espadas se presentó a las primarias con la vitola de ser el candidato que venía a cerrar las heridas de aquel Comité Federal.

Sánchez no hizo alusión a la ex presidenta de la Junta, pero sí

Junta para el PSOE y así tenerlo como "aliado" en el Ejecutivo andaluz. Espadas, que ya fue elegido candidato socialista a las próximas elecciones, se convertirá el viernes 23 de julio en secretario general del partido, ya que no hay ningún otro aspirante.

Sánchez viajó ayer a Sevilla sólo una semana después de un profundo cambio en su gabinete que se ha leído como una pérdida de peso de la federación andaluza en La Moncloa a pesar de ser la más numerosa del partido. El presidente del Gobierno estuvo acompañado por Adriana Lastra y Santos Cerdán, números dos y tres del partido tras la marcha de José Luis Ábalos. Pero también de María Jesús Montero, ministra de Hacienda, a quien Espadas se dirigió para advertirle que será exigente con las necesidades que tiene Andalucía, una comunidad que a veces "se ha quedado en el vagón de cola". No hizo mención directa a la financiación autonómica, uno de los asuntos que el Gobierno del PP y Cs ha reactivado recientemente como forma de presionar al Ejecutivo central. Sánchez pasó de puntillas sobre el asunto, aunque ha anunciado que en la Conferencia de Presidentes de finales de este mes se aprobará un paquete de 10.000 millones de euros para atajar el "reto demográfico" y del que también se beneficiará Andalucía.

#### Juan Espadas Candidato del PSOE

*No voy a desperdiciar un solo ápice de capital político, pero no voy a buscar a nadie a su casa"*

destacó el "debate de guante blanco, de respeto" que, en su opinión, han sido las primarias del PSOE andaluz. El presidente, en un acto que sirvió para bendecir el cambio en San Vicente, se mostró confiado en que el político sevillano pueda recuperar la

# Marín confía en que Ciudadanos continuará en la Junta tras las elecciones



Juan Marín, ayer a su llegada a la Convención Nacional de Ciudadanos en Madrid.

● El vicepresidente descarta que el PSOE de Espadas pueda volver al Gobierno porque sigue “amparando” la corrupción

### Agencias MADRID

El vicepresidente de la Junta, Juan Marín, se mostró ayer convencido de que Ciudadanos seguirá gobernando en Andalucía después de las próximas elecciones autonómicas y descartó que el socialista Juan Espadas logre devolver a su partido al Gobierno socialista porque “el nuevo PSOE es falso” y seguirán amparando la corrupción.

En declaraciones a los medios de comunicación durante la Convención política celebrada ayer Ciudadanos en Madrid para reafirmarse como partido liberal de centro,

Marín reconoció que aunque el partido ha atravesado un momento complicado, se han recuperado. Frente a las próximas autonómicas andaluzas, que en principio están previstas para finales de 2022, Marín confió en que Ciudadanos siga gobernando porque “los andaluces están recibiendo ahora los beneficios de sus políticas liberales”. “Los andaluces quieren

Marín cree que el pacto con el PP permanecerá en vigor “mientras cumplan lo firmado”

que se mantenga este Gobierno”, dijo después de incidir en que los ciudadanos de Andalucía estaban cansados de la corrupción política. Marín ha avisado de que Ciudadanos cumplirá con sus compromisos de Gobierno y serán siempre leales con sus socios de coalición “mientras ellos cumplan con nosotros en lo firmado”.

El líder andaluz de Cs criticó que el candidato socialista a la Presidencia de la Junta y alcalde de Sevilla, Juan Espadas, haya firmado un gobierno en Granada con “un alcalde imputado por prevaricación y con transfugas” después de que Francisco Cuenca haya sido elegido alcalde tras romperse el bipartito de PP y Cs. “Este es el nuevo PSOE en Andalucía. Es falso. Van a seguir haciendo lo mismo”, auguró Marín que aseguró que más de 500 altos cargos socialistas están imputados por corrupción en Andalucía.

## Valero admite el “desgaste” que ha supuesto la ruptura de Adelante

### Efe

El informe de gestión del coordinador de IU Andalucía, Toni Valero, fue aprobado ayer en la primera jornada de la XXIII Asamblea de la formación, ya que recibió un 81% de votos a favor, un 8,4% en contra y un 10,6% de abstenciones. En su intervención, Valero expuso un

informe de gestión de una etapa “extraordinariamente convulsa y difícil” que ha generado “contradicciones internas complicadísimas” en la organización y que, según dijo se han podido resolver por la tradición democrática “profundamente arraigada” de IU.

Valero aludió a la ruptura en la confluencia Adelante Andalucía y admitió que ha mermado la ima-

gen de IU, de sus alianzas y del “ánimo” de la militancia”, además de haber supuesto “un extraordinario desgaste” en el grupo parlamentario y en las estructuras de la federación de izquierdas. También explicó que no fueron “capaces” de incorporar en las pasadas elecciones a los votantes desencantados con el PSOE y se “desmovilizó” esa parte de la izquierda.

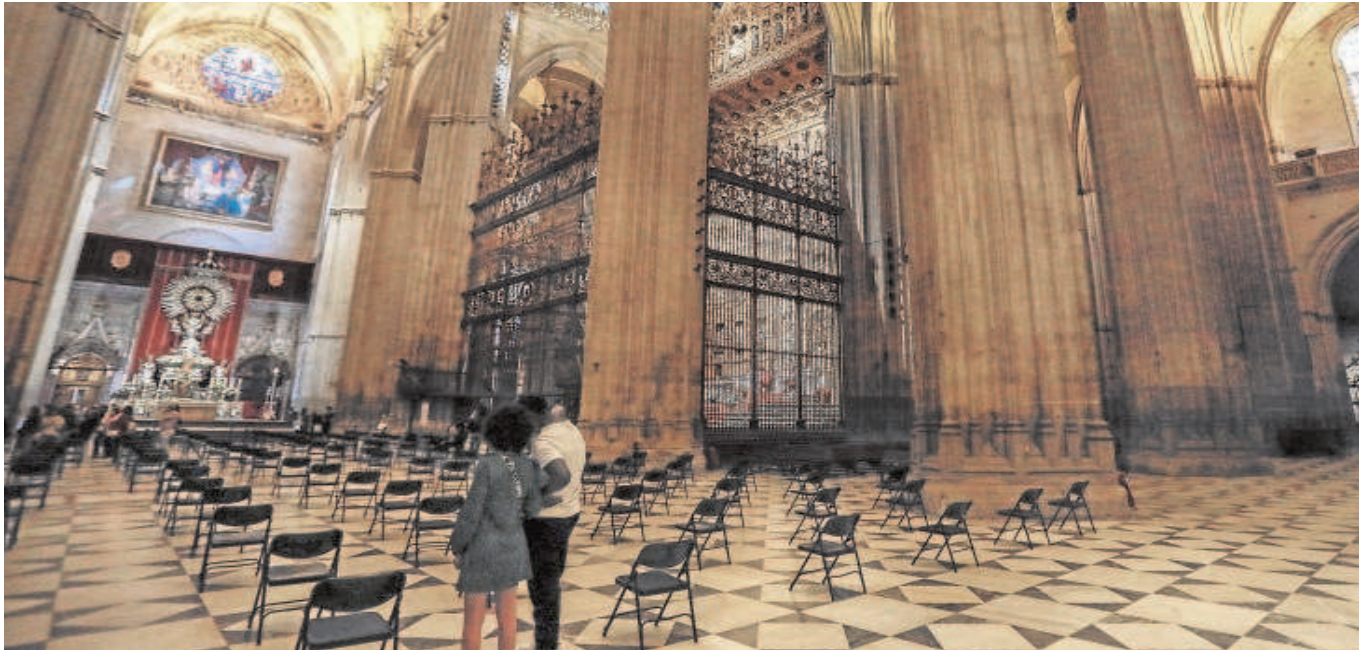
## El vistazo



ABC

## El PP de Sevilla reúne a sus portavoces municipales en los pueblos de la provincia

El PP de Sevilla clausuró ayer su Consejo Territorial de Portavoces, en cuyo acto intervino la presidenta provincial del partido, Virginia Pérez, quien alertó de que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y el alcalde de la capital hispalense y candidato a la Junta, Juan Espadas, «ya comparten el mismo antimunicipalismo que ha abandonado a los Ayuntamientos durante toda la pandemia». En ese sentido, advirtió de que el actual alcalde de Sevilla «ya no está legitimado para defender ni los sevillanos, al huir del ayuntamiento, ni a los andaluces al quedarse mudo ante el desprecio de Sánchez a los ayuntamientos y a Andalucía». Frente a esta actitud, Virginia Pérez aseguró que el PP va a seguir saliendo a «defender a nuestros ayuntamientos, porque esta es la mejor manera de defender a los sevillanos».



Las restricciones sanitarias en la Catedral obligaron al cierre de la visita cultural y el Cabildo dejó de ingresar 12 millones respecto a 2019 // RAÚL DOBLADO

## La Catedral dejó de ingresar 12 millones en 2020 por la pandemia

- ▶ La caída económica respecto al año anterior ha sido del 67%, mientras que la de la Archidiócesis ha sido del 26%
- ▶ Pese a la crisis, se incrementaron las donaciones de los fieles y más del 40% de los sevillanos marcó la X en la Renta

JAVIER MACÍAS  
SEVILLA

La Catedral de Sevilla había igualado al Taj Mahal en el número de visitantes al año y se había colado en el club de los monumentos más visitados del mundo. En 2019, el Cabildo Metropolitano había cerrado el año con 2,3 millones de turistas. Era un récord histórico, como lo fue el año anterior y el anterior... Las cuentas se cerraron con unas cifras estratosféricas: 17,76 millones de euros de ingresos, casi todo gracias al tique que pagaban los visitantes. Eso permitía al Cabildo a mantener en el mejor estado

de conservación cada una de las estancias, restaurar las fachadas, la Giralda y aún así daba beneficio, que en parte iba a parar a las cuentas de la Archidiócesis y le permitía a la Iglesia restaurar su propio patrimonio en toda la provincia. Aquella dinámica se rompió el 14 de marzo de 2020. El estallido de la pandemia reventó cualquier previsión que apuntaba de nuevo a los datos históricos, que se estaban ya sucediendo con las visitas del primer trimestre del año pasado. Se cerró la visita cultural y no volvió a abrir hasta hace pocos meses. Y, sin turismo, se acabó la mina de oro. En 2020, los ingresos que ha declarado

### El arzobispo tira de diplomacia ante la Ley del Patrimonio

**El carácter diplomático del nuevo arzobispo de Sevilla, monseñor José Ángel Saiz Meneses, salió a relucir ayer cuando los periodistas le preguntaron sobre su posición ante el anteproyecto de la Ley de Patrimonio presentado por el Gobierno central, que pretende intervenir en los bienes declarados por la Unesco como es el caso de la Catedral. El prelado, acostumbrado a lidiar con asuntos políticos peliagudos durante su etapa como obispo de Tarrasa con el independentismo, llevaba preparada la respuesta: «Por un lado, se agradece el interés de la administración central por el cuidado del patrimonio, y todo lo que sea sumar esfuerzos y sinergias es positivo», señaló. Y añadió a continuación: «A la vez, como criterio general, es bueno respetar el funcionamiento de las instituciones que desde hace siglos van cuidando su patrimonio y lo ponen al servicio del bien común». Recientemente, el prelado se mostró en contra de las «injerencias de las administraciones en instituciones privadas al servicio de la sociedad y del bien común».**

el Cabildo Catedral han sido de 5,9 millones de euros. Es decir, en la tesorería de la Seo han dejado de entrar 12 millones de euros, lo que supone un 67% respecto al año anterior. Y en cuanto al resultado de la cuenta ingresos y gastos, el déficit que ha presentado es de casi 2,5 millones de euros. Al cortarse ese grifo, el Cabildo se vio obligado a aplicar un ERTE a toda la plantilla y a reducir a la mitad el coste en conservación, manteniendo sólo aquellas obras que estaban ya en marcha. De los casi cinco millones de euros de inversión en materia de rehabilitación del patrimonio en 2019, se pasó a la mitad en 2020.

Al pararse en seco el motor económico de la diócesis hispalense, todo cayó como castillo de naipes. La Archidiócesis se vio obligada a cancelar todas las obras de restauración en las iglesias que estaban previstas, salvo las imponderables que han surgido de urgencia. Por ello, en las cuentas que presentó ayer el arzobispo, monseñor José Ángel Saiz Meneses, junto al economo, Alberto Benito, se refleja claramente que ha habido que apretarse el cinturón para evitar que la falta de ingresos, cuantificada en un 26%, impidiese la actividad pastoral que desarrolló precisamente en un año de tantas necesidades.

El prelado explicó que la mayoría de los ingresos el año pasado provinieron de las aportaciones voluntarias de los fieles (un 38%) y que, precisamente, en un año dramático por la crisis sanitaria y económica, las donaciones se han incrementado incluso, lo que refleja la generosidad de una diócesis que está «en la Champions League» —tal y como dijo el economo— de las grandes ciudades españolas en cuanto a la aportación en la Renta de 2019. El 42% de los sevillanos pusieron la X en su declaración

a favor de la Iglesia católica el año pasado, una cifra diez puntos superior a la media española, que está en un 32%. Esto ha hecho que el 20% de los ingresos totales de la Archidiócesis vengan de la Agencia Tributaria. El otro 25% proviene de las actividades corrientes de la diócesis.

Saiz Meneses lo achaca a que «la Iglesia hispalense está muy viva y que las parroquias, movimientos o hermandades funcionan, porque todo eso suma». Además, también se han incrementado especialmente las herencias en favor de la Archidiócesis, gracias también al esfuerzo que se ha hecho por adaptarse a las nuevas tecnologías, permitiendo las donaciones online tanto por el portal [donoamiiglesia.es](http://donoamiiglesia.es) como por Bizum. «La mayoría de los ciudadanos no perciben que la Iglesia está siempre con los débiles y, en momentos así, es el único soporte de quienes no tienen nada», señaló el arzobispo.

Por su parte, pese a la fuerte caída de ingresos —37 millones de euros en 2020 frente a los 50 millones de 2019—, el economista destacó que «seguimos andando» y que «los mecanismos para paliar cualquier contingencia han funcionado». En este sentido, dejó claro que «no hemos salido indemnes, porque hemos tenido que paralizar la restauración y construcción de nuevos templos, pero la actividad ha seguido con la misma fuerza de siempre».

El déficit total que ha sufrido la diócesis, con cerca de 800.000 euros, la sitúa en cifras similares a 2015, cuando aún sacudía la anterior crisis económica, sobre todo por esas obras de urgencia en los edificios. Los últimos años normales antes de la pandemia, 2018 y 2019, fueron récord en cuanto al buen funcionamiento de la cuenta de ingresos y gastos, pero en 2020 todo se cayó.

Pese a ello, el incremento de las donaciones ha permitido que Cáritas presente un superávit de 750.000 euros y que apenas se haya resentido en las ayudas que presta a los más necesitados. Por su parte, la aportación de las hermandades al fondo común diocesano sigue siendo escasa. Apenas 119 de las casi 700 cofradías de la provincia han pagado el diezmo y en total se han ingresado 107.400 euros. La que más, la Esperanza de Triana, con 9.000.

## El Consistorio y el Colegio de Arquitectos prorrogan su colaboración

### R. S.

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de Emvisesa, y el Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla (COAS) han prorrogado el acuerdo de colaboración entre ambas entidades, cuyo objetivo consiste en desarrollar proyectos conjuntos de divulgación y actividades formativas en materia de arquitectura.

Tal como señaló el Consistorio hispalense en una nota de prensa, los ejemplos más destacados de esta cooperación son las dos ediciones del Concurso de Arquitectura Social de Sevilla, que van a dar lugar a un millar de viviendas y alojamientos asequibles en las que destacarán el diseño, la tecnología y la sostenibilidad.

El acto, celebrado en el Ayuntamiento de Sevilla, contó con la presencia del delegado de Hábitat Urbano, Turismo y Cultura, el socialista Antonio Muñoz; el gerente de Emvisesa, Felipe Castro y la decana presidenta del Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla (COAS), Cristina Murillo.

Se trata de la segunda prórroga de un acuerdo marco de colaboración, originalmente suscrito en julio de 2019 para continuar llevando a buen término proyectos concretos e inmediatos en eventos como exposiciones, concursos de arquitectura o jornadas. Además, supone un marco para el desarrollo de líneas de actuación a medio plazo prioritarias para la ciudad, como los programas de vivienda social.





El consejero de Salud, Jesús Aguirre, se dirige a los asistentes al encuentro ABC-Roche // FOTOS: RAÚL DOBLADO / ROCÍO RUZ

## ENCUENTRO ABC - ROCHE

# El Plan de Humanización transformará la sanidad andaluza

- ▶ El consejero de Salud, Jesús Aguirre, protagonista del encuentro celebrado en la Casa de ABC de Sevilla
- ▶ Apuesta por poner el foco en el paciente y hacer la atención no solo efectiva, sino también afectiva

**N.ORTIZ**  
SEVILLA

Un servicio público de salud en el que el paciente sea el centro de todo, y en el que la asistencia no solo sea efectiva, sino también afectiva. Ese es el objetivo del Plan de Humanización del Servicio Andaluz de Salud, puesto en marcha por la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía.

El propio consejero de Salud, Jesús Aguirre, fue el encargado de explicar

en qué consiste, y cómo se llevará a cabo, dicho plan en el Encuentro ABC-Roche, celebrado ayer en la Casa de ABC de Sevilla con la colaboración de Corporate Affairs de Roche Farma España.

«En nuestro modelo sanitario, la 'H' de humanización la hemos tenido muy presente desde siempre, incluso antes de la pandemia, pero ésta ha sido la encargada de poner en primer plano la importancia que tiene la atención humanizada», aseguraba Aguirre, que lamentaba que, en la pri-

mera ola de la pandemia del coronavirus, «se vieron muy limitados los acompañamientos», aunque luego se aprendió a aplicar las nuevas tecnologías para paliar la situación.

Este tipo de medidas, que se acercan al paciente no solo desde el punto de vista puramente médico, sino de un modo más global, son las que Aguirre y su equipo quieren hacer coyunturales en el sistema sanitario andaluz.

«Humanizar la atención sanitaria significa humanizar tiempos, espacios, servicios, e implica a todos, desde gestores a sanitarios, pacientes o familiares, constituye un compromiso ético», explicaba el consejero a al público del Encuentro ABC, en el que se encontraban numerosos integrantes de la esfera pública y profesionales sanitarios.

El Plan de Humanización, elaborado con la colaboración de la Fundación Humans, tiene en cuenta varios conceptos que Aguirre desgra-

naba para explicar mejor esas «estrategias de humanización» en las que se basará la atención del SAS.

«Los tiempos de espera innecesarios son uno de los primeros cambios, y más tangibles, hay que dar accesibilidad al paciente», detallaba. Otro punto a tratar es la personalización. «Soy médico de pueblo, siempre me sentiré así, y es algo que llevo interiorizado, hay que hacer una atención sanitaria basada en el respeto, la dignidad y la escucha, centrada en la persona».

### Formación continua

Por otra parte, el compromiso con la calidad científico-técnica, con formación continua de los profesionales, la corresponsabilidad, y la sensibilización, son otros de los aspectos que vienen cuantificados en el Plan de Humanización, que también tendrá formación específica para los 120.000 profesionales del sistema sanitario público de Andalucía.



Álvaro Ybarra // ABC



Jesús Aguirre

También, según ha concretado Aguirre, se harán rediseños de protocolos y circuitos, más adaptados a las personas y sus circunstancias, se señalarán mejor los centros sanitarios, se mejorarán las infraestructuras, se habilitarán espacios para los menores ingresados.

Además, se potenciarán las habitaciones individuales, sobre todo en circunstancias vulnerables como el final de la vida o los cuidados paliativos. En definitiva, se propulsará una atención más amable y personalizada en todos los centros andaluces.

El desarrollo de avances tecnológicos que faciliten dicha humanización, como las videollamadas, cuya efectividad se ha demostrado durante la pandemia, las bibliotecas virtuales o las redes wifi, son otra de las grandes patas del Plan de Humanización, que también contará con una comisión en cada centro y un portal web, Humanizandalucía.

«La cada vez más larga esperanza de vida y los hábitos de vida provocarán que, tarde o temprano, casi todos tengamos alguna patología crónica que nos haga más frecuente la utilización de los servicios de salud, así que hay que acercarlos a las personas y hacerlos más afectivos», decía Aguirre.

### Apoyo al Plan

En el acto también ha participado Federico Plaza, director de Corporate Affairs de Roche Farma España, que hacía referencia al «compromiso de la humanización» de la Junta de Andalucía. «Pacientes somos todos, necesitamos no solo la asistencia, sino la calidez y la atención especial, que también son importantes para sobrelevar la enfermedad.

«La calidad asistencial, por muchos estándares que midamos, acaba fallando si no tiene en cuenta la calidad percibida por el paciente, tanto en el aspecto puramente asistencial como en su aspecto humano. Afortunadamente hoy las cosas están cambiando, y uno de los mejores ejemplos es este Plan de Humanización», re-



Federico Plaza

## Alianza Andalucía-Roche contra la otra gran pandemia, la del cáncer

Federico Plaza, director de Corporate Affairs de Roche Farma España, detalló durante su intervención el «éxito» que está teniendo de la Alianza Andalucía-Roche. Y es que el trabajo conjunto de la compañía biotecnológica y la Junta de Andalucía, que empezó hace más de un año, ya está dando sus frutos.

En concreto, se encargan, a través de la medicina personalizada de precisión, de llevar a cabo estrategias centradas en las necesidades de cada paciente oncológico.

«No se trata de llevar a cabo un tratamiento de quimioterapia, sino de 'tu' tratamiento de quimioterapia, adaptado a ti como paciente, a tu patología y a tu realidad», insistió el consejero Aguirre.

Se trata, aseguraba Plaza, de una nueva forma de abordar los problemas de salud: «se pone el foco en el paciente, y se ajusta la asistencia de forma precisa a las características de su patología, pero también a sus necesidades como persona».

Por otra parte, y respecto a la humanización que centró el Encuentro en ABC de Sevilla, Roche Farma también es impulsora de Hospitales Humanos, un proyecto para poner en valor los proyectos de humanización de los centros sanitarios, que ya están llevando a cabo en el Hospital Universitario Reina Sofía de Córdoba y que, según afirmó Plaza, quieren extender de manera transversal a los centros de todo el sistema sanitario público andaluz.

### El Plan de Humanización contempla la eliminación de los tiempos de espera y más habitaciones individuales

### El consejero Aguirre, médico de familia, aboga por centrarse en la persona, y no solo en el caso clínico

### Se introducirán nuevas tecnologías, como las videollamadas que fueron tan efectivas durante la primera ola de la Covid

conocía Plaza.

Desde Roche Farma, aseguraba, comparten plenamente el compromiso de Andalucía «con la personalización, la cultura de la humanización y la apuesta por la calidad asistencial».

### Un consejero muy valorado

Por su parte, Álvaro Ybarra, director de ABC de Sevilla, hacía referencia en su intervención a las grandes crisis sanitarias que ha tenido que gestionar el consejero Jesús Aguirre, que no son otras que la listeriosis, el virus del nilo y la pandemia del coronavirus.

«Estas crisis las ha gestionado con esa mezcla de conocimiento y espontaneidad, que dan como resultado la credibilidad. No en vano, según las últimas encuestas políticas, es el consejero mejor reconocido por parte de la opinión pública andaluza», apuntaba Ybarra.

El director de ABC de Sevilla reivindicaba, también los temas de gestión directa llevados a cabo por Aguirre, como la reapertura del Hospital Militar y su ampliación, o la apertura del nuevo Hospital de la Mujer del Macarena.

## La sevillana WoodSwallow busca talento para su centro de IoT

► La gestión inteligente de energía, la casa conectada y el vehículo eléctrico impulsan el negocio de la startup



WoodSwallow es una startup sevillana dedicada al diseño y desarrollo de soluciones de Internet de las Cosas. Cada año hace cuatro años por el sector de Telecomunicaciones. Manuel Álvarez, CEO y fundador de WoodSwallow, nació en 2017 con un equipo de seis personas y hoy cuenta con una plantilla de 40 profesionales. Los ingresos de crecer un 50% en los próximos años, con perfiles de alta cualificación. Su facturación anual ha pasado de unos 200.000 euros iniciales, a unos 300.000 euros en el ejercicio actual. La especialización en soluciones de medición eficiente de la energía. El 'smart metering' es uno de los principales enfoques de su negocio. Una demanda que le ha abierto el mercado británico.

«Ofrecemos servicios de diseño de hardware y software de sistemas embebidos, desarrollo, pruebas, soporte y mantenimiento. Tenemos amplia experiencia en los sectores de IoT, gestión inteligente de la energía y casa conectada. Además, recientemente hemos desarrollado el Bluebird 7300, un cargador inteligente para la carga de vehículos eléctricos en el domicilio. Este cargador es capaz de interactuar con el contador de la vivienda para optimizar la carga y reducir el coste económico de la misma en base a las tarifas de discriminación horaria», explican desde la compañía.

Los principales clientes de WoodSwallow son multinacionales proveedoras de equipos de contadores inteligentes de telelectura de electricidad y gas. «En concreto, estamos participando en un ambicioso programa promovido por el 'Department for Business, Energy & Industrial Strategy' del gobierno británico para la implementación de 'smart metering' en millones de hogares de Gran Bretaña», apuntan fuentes de la firma.

La sede principal de WoodSwallow se encuentra en el Parque Tecnológico de la Cartuja. Desde aquí opera más del 90% de la plantilla. Adicionalmente, la empresa cuenta con una sede comercial en Londres, Reino Unido. «Ello nos permite estar más cerca de

nuestros clientes y nos conecta con un mercado estratégico para la empresa», subrayan las fuentes.

A lo largo de este tiempo, el crecimiento de WoodSwallow ha sido progresivo y sostenible, sin necesidad de recurrir a capital externo. A medio plazo, su objetivo es seguir creciendo en sectores como la gestión inteligente de la energía, la autosuficiencia y almacenamiento energético, así como la movilidad eléctrica, que avanzan de forma importante tanto en Andalucía, como a nivel nacional e internacional, y que tienen grandes expectativas de negocio para los próximos años.

En este contexto, WoodSwallow se encuentra en un periodo de crecimiento con nuevos proyectos en el horizonte para los que necesita reforzar la plantilla en la sede de Sevilla. En concreto, prevé sumar, al menos, 20 personas más a su equipo en los próximos dos años con perfiles de ingenierías de telecomunicaciones y electrónicos, principalmente. «Esta-

**La firma tiene una sede comercial en Londres y trabaja para el Gobierno británico en el ámbito del Internet de las Cosas**

**Con un equipo de 40 personas en su centro de la Cartuja, prevé aumentar un 50% su plantilla en los próximos dos años**



**Manuel Álvarez, CEO y fundador de la compañía, que nació en Sevilla en 2017 // ABC**

mos en un sector con crecimiento exponencial, aportando innovación y valor añadido a nivel internacional, y todo ello desde nuestra sede en Sevilla», subraya Manuel Álvarez, CEO y fundador de WoodSwallow. «Andalucía tiene la oportunidad de convertirse en un centro de referencia internacional en gestión inteligente de la energía», afirma.

Este ingeniero insiste en la necesidad de retener el talento formado en Andalucía, como el que sale de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Sevilla, con la que WoodSwallow colabora estrechamente. «Muchos jóvenes ingenieros e ingenieras no son conscientes de que quedarse en Sevilla, o incluso volver tras varios años fuera de Andalucía, es una opción para los que quieren trabajar en sectores punteros», señala. «Una mayor colaboración entre universidad y empresa es fundamental para el desarrollo de la región; Silicon Valley es el ejemplo más ilustrativo. Las universidades andaluzas generan egresados de altísima calidad, pero no se les orienta bien al mercado laboral», apunta.

**Beca Talentia**

El fundador de WoodSwallow reconoce que siempre tuvo inquietud por emprender, pero que no contaba con la formación empresarial necesaria. «Gracias a una beca Talentia que me concedieron desde la Junta de Andalucía pude acceder a un máster de gran prestigio que no podría haberme permitido de otra forma», explica. En virtud de esa beca, Manuel Álvarez pudo realizar un MBA en la Universidad de Ciencia y Tecnología de Hong Kong, además de unas prácticas en Colombia y un semestre en la Stern School of Business de la Universidad de Nueva York, donde siguió ampliando sus conocimientos de emprendimiento, capital riesgo y gestión empresarial.

Estas becas se otorgan con la condición de que los becados vuelvan en un plazo máximo de cuatro años y desarrollen su carrera profesional en Andalucía. En el caso de Manuel Álvarez, el compromiso adquirido de volver profesionalmente a Andalucía le impulsó finalmente a crear una startup especializada en productos de IoT bajo el nombre de WoodSwallow. «Gracias a esta beca hemos podido crear más de 40 puestos de trabajo en Andalucía que de otra forma no existirían» incide.

# El Metro recupera un 64% de los viajeros que tenía antes del Covid-19

● En el primer semestre de 2021 los pasajeros transportados ascienden a 4,32 millones, un 1,2% más que entre enero y junio de 2020 ● Es el mejor dato logrado respecto a 2019



Pasajeros en el Metro en 2019, cuando aún no había llegado el coronavirus.

JOSE ANGELO GARCIA

## A. S. A.

El Metro de Sevilla sigue recuperando viajeros. El dato de pasajeros registrados en junio de este año equivale ya al 64% de los usuarios que el Metro transportaba en junio de 2019, en situación previa a la pandemia por el Covid-19. Así pues, supone el porcentaje de mayor recuperación de la demanda respecto al

mismo mes de 2019. Se prevé que en otoño, con las clases presenciales en la Universidad, haya un porcentaje superior de recuperación de la demanda.

Metro de Sevilla ha transportado 4.325.730 viajeros durante el primer semestre del año, es decir, un 1,2% más que en el mismo periodo del pasado año. La positiva evolución de la demanda, que marcó en marzo de

este año el primer registro positivo interanual desde el inicio del primer estado de alarma, del 14 de marzo de 2020, se ha ido afianzando en los últimos meses.

Mientras que en el primer trimestre del año el metropolitano registró una caída de la demanda del 45% respecto al primer trimestre de 2020, en el segundo trimestre se ha incrementa-

## La Policía actuará contra patinetes en zonas peatonales

El Ayuntamiento de Sevilla ha dado orden a la Policía Local de intervenir para impedir que los usuarios de patinetes eléctricos circulen por zonas peatonales, invadiendo estos espacios. Así lo anunció ayer el concejal de Gobernación, Juan Carlos Cabrera, en la Comisión de Control y Fiscalización al Gobierno local y admitió que "hay usuarios por la misma Plaza Nueva y por zonas peatonales sin respetar la ordenanza de circulación". A preguntas de Cs, Cabrera descartó la posibilidad de incrementar a un máximo de 350 W la potencia permitida para estos vehículos. Cs reclama subirla para "que la regulación de vehículos de movilidad personal en Sevilla se ajuste completamente al marco normativo de la Unión Europea y de la legislación española".

do en un 229% la demanda, es decir, se ha más que triplicado respecto al periodo entre abril y junio de 2020.

Durante el primer semestre de este año, el promedio de viajeros al día ha sido de 23.899, frente a los 23.489 del mismo periodo de 2020. En los promedios de viajeros/día registrados mensualmente se puede apreciar la tendencia de recupera-

ción de la demanda, una vez que se han ido atenuando las restricciones a la movilidad. En enero fueron 18.477 al día; en febrero 20.659; en marzo 25.831; en abril 26.112; en mayo 26.257, y en junio rondó también los 26.000 pasajeros al día.

Esta senda de recuperación de la demanda de Metro de Sevilla, sociedad concesionaria adscrita a la Agencia de Obra Pública, se va consolidando. Aunque la comparativa con 2019, último año donde la movilidad se desarrollaba con normalidad, aún arroja variaciones interanuales negativas frente al presente año.

Los usuarios de Metro de Sevilla han expresado recientemente su satisfacción con el servicio al que valoran globalmente con un 8,4, en una escala de 0

El promedio de viajeros diarios de la línea 1 está actualmente en los 23.899

a 10, el mejor dato de la serie histórica. El índice de satisfacción con los diferentes aspectos del servicio se ha incrementado hasta el 9,4 y en el caso de las medidas de prevención ante la crisis sanitaria hasta 9,5. La apertura automática de puertas (9,3) la obligatoriedad de uso de mascarilla (9,1) y poder utilizar directamente la tarjeta bancaria para acceder al Metro (8,8) son las medidas mejor valoradas. Estas medidas, junto con la ventilación del interior de los trenes y su monitorización mediante el sistema de medición de CO<sub>2</sub> son también las que se consideran más importantes en la actualidad en el servicio. El usuario tipo del Metro de Sevilla es mayoritariamente mujer (57,7%) y menor de 30 años (50,5%). El 40,9% procede de la capital.

## NUEVOS OBJETIVOS EN POLÍTICA EXTERIOR

# Sánchez busca aliados tras los fracasos con Marruecos y EE.UU.

- ▶ La crisis con Marruecos y el ninguneo de la Administración Biden suponen pesadas losas en su política exterior
- ▶ El presidente potencia su presencia en otros países africanos y busca apoyos en el este de Europa ante la migración

VÍCTOR RUIZ DE ALMIRÓN  
MADRID

Superados los meses de mayo y junio con mucho desgaste a sus espaldas, tras la severa derrota en la Comunidad de Madrid y con la decisión de indultar a los presos independentistas, el presidente del Gobierno ha intentado con la remodelación de Gobierno recuperar el control de los tiempos políticos. Llevar la actualidad por otros derroteros para concluir a finales de este mes el curso político con buen sabor de boca.

En esta intención destaca especialmente la agenda internacional del presidente, que es lo que más le gusta. Con el relevo de Arancha González Laya como ministra de Asuntos Exteriores, tras solo año y medio en el cargo, y su sustitución por José Manuel Albares, se pone de manifiesto la necesidad que en La Moncloa sentían de dar un nuevo impulso a su política exterior.

Antes de ese cambio, Pedro Sánchez estuvo la pasada semana tres días de gira por los países bálticos. Ya tiene preparado un viaje de carácter económico a Estados Unidos esta semana, entre el 20 y el 24 de julio. Para el arranque del curso político tras el parón estival está proyectada una visita por Kenia y Egipto. Nada es casualidad.

Durante su visita a Letonia, Lituania y Estonia, el presidente del Gobierno ha puesto en valor el papel de las tropas españolas sobre el terreno, fundamentales para estos países por su proximidad a Rusia. El respeto a la 'integridad territorial' de estos países y su asimilación como fronteras europeas fue uno de sus mensajes fuerza durante estos tres días. Sánchez fue especialmente sensible con la crisis migratoria que vive Lituania por los flujos de irregulares que envía el dictador bielorruso, Alexander Lukashenko. La pasada semana amenazó a la Unión Europea con inundar los territorios comunitarios con una «marea de inmigrantes», permitiendo el paso a miles de refugiados procedentes de Afganistán, Siria e Irak. Lituania es el país más afectado.

### LOS DESTINOS

#### La gira báltica

**En su reciente visita a Estonia, Lituania y Letonia, Pedro Sánchez ha buscado nuevas alianzas apoyando a los países con tensiones en la frontera este. Es clave para que esos países apoyen a España en el seno de la UE en los debates de inmigración en la frontera sur.**

#### A EE.UU. esta semana

**Es poco común que un jefe de gobierno vaya a Estados Unidos sin pasar por Washington y verse con el presidente, más siendo un país con el que existe un convenio de defensa. Sánchez, sin embargo, viaja esta semana a Nueva York, Los Ángeles y San Francisco para mantener reuniones con inversores y empresarios y hacerse entrevistar en algunos medios estadounidenses. La Casa Blanca dice a ABC que no tiene reuniones que anunciar. En la agenda de Sánchez está un encuentro con la empresa de gestión de inversiones Black Rock y con Tim Cook, que es el director ejecutivo de Apple.**

#### El foco en África

**Está proyectado un viaje a finales de agosto a Kenia y Egipto. El presidente ha estado ya en lo que va de año en Angola, Senegal y Libia. Y se ha presentado una estrategia específica para la acción exterior en el continente africano. La relación con China es clave aquí.**

El mensaje es muy similar al que Sánchez lanzó en Alcalá de Henares en la cumbre hispano-polaca en la que se reunió con el primer ministro Mateusz Morawiecki. Pese a las enormes diferencias ideológicas entre ambos Gobiernos, y pese a que existen diferencias en cómo abordar el problema,

Morawiecki defendió prestar atención a la vecindad este de la UE, pero también a la vecindad sur que gestionan en primera línea España e Italia. Sánchez concedió que había que apoyar a los países del este, pero que se debería tener «igual nivel de ambición» con la vecindad sur. La reunión se produjo al calor de la crisis migratoria en Ceuta desatada por Marruecos. El mandatario polaco reconoció incluso su sorpresa porque en las líneas generales su discurso y el de Sánchez se pareciesen tanto.

El presidente del Gobierno intenta sacar la cabeza tras la grave crisis desatada con Marruecos. La relación bilateral Madrid-Rabat sigue maltrecha. El nuevo rol de Estados Unidos respecto a Marruecos y la escasa y nula relación con la Administración de Joe Biden obligan al Gobierno a tener a la Unión Europea movilizada y concienciada con esa pugna con Marruecos. Solo la intervención unánime de los líderes de la UE sirvió para empezar a rebajar las tensiones con Rabat.

Más allá de un conflicto que estalló con el pretexto de la entrada en España del líder del Frente Polisario, Brahim Gali, las relaciones con Marruecos ya venían deteriorándose. Sánchez nunca le concedió la trascendencia que sus antecesores, eliminando de un plumazo el simbolismo de hacer de Rabat la primera visita internacional al acceder al cargo. A finales del año pasado ya se canceló la Reunión de Alto Nivel entre los dos países. Con el pretexto del Covid y apostando por retomarlo el pasado febrero. No sucedió.

#### China y Estados Unidos

En paralelo a esta mala relación con Marruecos, el presidente presentaba a finales de marzo la iniciativa Foco África 2023. Defendiendo que «esta será la década de España en África». En abril visitó Angola y también Senegal. A comienzos de junio lo hacía a Libia. Y en agosto está proyectado ese viaje por Kenia y Egipto. En los últimos años China ha desbancado a Estados Unidos y a las potencias europeas como principal socio comercial de los países africanos. No se puede querer tener presencia en África teniendo una mala relación con China.

El 26 de mayo de este año Pedro Sánchez y Xi Jinping mantenían una conversación telefónica en la que Sánchez vendió las «oportunidades» del Plan de Recuperación. Pero que tiene como trasfondo más sustancial la am-

bición de poder ratificar en el futuro el Acuerdo Global de Inversiones entre la UE y China.

Este contacto ya se ha producido con Pekín y no con Washington. Pese a los esfuerzos del Gobierno de España por mejorar las relaciones con Estados Unidos. A comienzos de año, durante la conferencia de embajadores, el presidente señaló a la nueva Administración Biden como «aliado principal». Y para ello no ahorró reproches a China y Rusia por cuestiones relacionadas con los Derechos Humanos.

Pero las relaciones con Estados Unidos persisten en una inusual y anómala baja intensidad. Desde que el 9 de noviembre ganó las elecciones, Joe Biden no ha llamado todavía a Pedro Sánchez para mantener una conversación telefónica. Las relaciones no están rotas porque España es un miembro de la UE y de la OTAN y las malas relaciones no



Llegada de Pedro Sánchez, el pasado 6 de julio a Estonia // FERNANDO CALVO

pueden traducirse en nada más que en la fría distancia. Sigue habiendo intereses compartidos y en el gabinete del presidente y en el Ministerio de Asuntos Exteriores han mantenido contactos con sus homólogos. Pero no fueron suficientes para que en el marco de la cumbre anual de la OTAN el anunciado «encuentro» entre Joe Biden y Pedro Sánchez pasase de un breve paseo. En la diplomacia española insisten en que eso era lo acordado y que el problema fue de comunicación, por vender como una reunión lo que no era. Ahora bien, el problema persiste y es precisamente ese: que el nivel de relación ahora mismo no da para más.

Y ese es el contexto en el que Pedro Sánchez va a realizar a partir del viernes una gira por los Estados Unidos. Con visitas a Nueva York, Los Ángeles y San Francisco. La agenda está sin cerrar. Pero desde La Moncloa ya se ha advertido de que se trata de un viaje eminentemente económico. Las reuniones con inversores para vender España como destino inversor. En el Gobierno se esfuerzan en señalar que el viaje tiene ese propósito y que por tanto no habrá visita a la Casa Blanca. Y eso por sí solo explica el viaje: vender la imagen de España en un momento en que las señales del Gobierno Biden sobre nuestro país no son buenas.



**E**l Banco de España hace muy bien en recordar que a pesar de que la recuperación esté siendo más fuerte de lo que pensaban al principio de año y de que los riesgos hoy están equilibrados, siguen existiendo contingencias para la economía. Los resume en cinco. En primer lugar, la futura evolución de la epidemia. No son epidemiólogos pero es la variable exógena que más ha distorsionado la evolución de la economía.

El segundo y tercer riesgos que enumera van de la mano y son qué puede pasar con el ahorro que de

## Cinco riesgos

forma forzosa se ha acumulado los últimos meses y cómo va a ser la evolución del turismo. La evolución de estas dos variables depende mucho de cómo de rápido se levanten las restricciones, pero con independencia de cuando esto pase –hoy el Reino Unido ha levantado todas y los demás no deberíamos tardar mucho– creo que las ganas que hay de recuperar el tiempo perdido deberían traducirse en una brusca recuperación.

El cuarto peligro es el de no emplear bien el dinero de Europa. Esto más que un riesgo sería una lástima. **Los recursos que llegan son muchos, y bien empleados podrían suponer un salto de calidad de la economía española extraordinario. Es una ocasión única para solucionar los problemas que arrastra la economía española desde hace muchos años.** En cualquier caso, el multiplicador que han utilizado en sus predicciones es de uno, algo que

resulta muy conservador porque el efecto multiplicador de programas bien diseñados es mucho mayor.

Por último apuntan como incertidumbre a qué es lo que pueda pasar con el tejido empresarial una vez que acaben las ayudas. Dicho de otra forma, cuántas empresas zombis hay con respiración asistida. Hay dos buenos termómetros. Por un lado la evolución de los ERTE, y en este aspecto las noticias son halagüeñas. Y por otro, la evolución de la creación neta de empresas. Aunque se pueden hacer distintas lecturas, este dato también invita al optimismo.



EFE

## Yolanda Díaz

Ministra de Trabajo

### **Todo, pero todo, todo, por la «matria»**

La ministra de Trabajo, rodeada de ministros socialistas no precisamente amistosos con sus planteamientos, quiere arrimarse a Félix Bolaños como su valedor frente a agresiones –políticas, entiéndase– externas. Pero tampoco se ayuda demasiado a sí misma. Su doble papel de ministra y dirigente de Podemos le obliga a extravagancias ridículas como plantear que deje de hablarse de «patria» y se hable de «matria». Es un punto de vista, como todos, todas y todes: Pero con gansadas así, poco va poder hacer Bolaños por ella.



## La reforma de la ley de Seguridad Nacional ideada por La Moncloa prevé su uso en pandemia

- ▶ «La seguridad sanitaria» es uno de los ámbitos en los que el presidente podría declarar la «situación de emergencia»
- ▶ El recorte de derechos sin apenas control parlamentario no se plantea en Francia, Italia, Alemania o Portugal

ANGIE CALERO / ANA I. SÁNCHEZ  
MADRID

Intervención del sector privado, movilización de la población civil, reducción del control parlamentario al mínimo o mando sobre los medios de comunicación. Estas son las cuatro polémicas claves sobre las que pivota el controvertido borrador de reforma de la ley de Seguridad Nacional planteado por La Moncloa, cuyo uso estaría previsto ante una «situación de emergencia» para la «seguridad sanitaria». Es decir, una pandemia como la provocada por el Covid-19. Así lo estipula el borrador aprobado por el Consejo de Ministros señalando también como ámbitos susceptibles de permitir el uso de esta ley «la ciberseguridad, la seguridad económica y financiera, marítima, del espacio aéreo y ultraterrestre, energética, la preservación del medio ambiente y la salvaguardia de la base industrial que suministra recursos de primera necesidad y de carácter estratégico».

De todos ellos, el Gobierno señala la actual pandemia como el elemento que ha revelado la necesidad de regular los deberes de los ciudadanos en caso de escasez de materiales críticos. Sin embargo, la reforma va mucho más allá y se plantea como una ley ordinaria que abre la puerta a suspender derechos de los ciudadanos de una forma excesivamente genérica y sin el control previo del Congreso de los Diputados, lo que muchos juristas consultados por ABC consideran que tiene visos de inconstitucionalidad.

La reforma de la ley Seguridad Nacional permitiría al presidente del Gobierno en las situaciones que él considere «de emergencia» requisar materiales, exigir prestaciones personales a los ciudadanos, suspender actividades u ocupar espacios públicos, lo que podría traducirse en la práctica en una suspensión de derechos que el Tribu-

nal Constitucional acaba de fallar que solo puede vehiculizarse a través de las figuras del estado de excepción y el estado de sitio.

La parte más controvertida del borrador es, precisamente, la falta de control parlamentario como gran diferencia existente entre estas herramientas y la reforma planteada por La Moncloa. Con el borrador actual, el presidente del Gobierno no necesitaría el permiso del Congreso para declarar la situación de emergencia, como sí sucede en el estado de excepción. Le bastaría un decreto-ley que entraría en vigor de forma inmediata tras su aprobación en el Consejo de Ministros y posterior publicación en el BOE.

A partir de ese momento, el Gobierno dispondría de 30 días para lograr la convalidación de la Cámara Baja. Y durante ese tiempo regirían las restricciones o suspensiones de derechos que hubiera declarado el jefe del Ejecutivo. En el caso de requerir prestaciones personales, no llevarían aparejada indemnización. Si el Congreso, después de 30 días, no diera su convalidación, decaerían esas restricciones. Si el Parlamento diera su 'sí' se mantendrían vigentes el tiempo determinado en el decreto. Es difícil encontrar tal alcance con tan escaso control en los países de nuestro entorno. En Francia, Portugal, Alemania, Italia o Bélgica se han llevado a cabo reformas legales a raíz de la pandemia, pero sin rebajar la función supervisora del Parlamento.

### Francia Creó el llamado estado de urgencia sanitaria

El estado de urgencia sanitaria que se encuentra ahora en vigor está regulado por una ley que aprobaron la Asamblea Nacional y el Senado en marzo de 2020, con el fin de fijar el marco jurídico e institucional de la lucha contra la pandemia. Todas las fuerzas políti-



cas participaron en el debate parlamentario que fijó de manera temporal, y renovable, este estado de urgencia sanitaria, que jurídica e institucionalmente «es una medida excepcional, que permite al Consejo de Ministros adoptar medidas para combatir una catástrofe sanitaria que pone en peligro la salud de la población». Más allá de un mes, el estado de urgencia sanitaria debe renovarse regularmente.

El estado de urgencia sanitaria permite al gobierno tomar estas medidas, entre otras: «Limitar la libertad de ir y venir, limitar la libertad de reunión, prohibir los desplazamientos, medidas temporales de control de precios». Tras su aprobación parlamentaria hace 15 meses, el estado de urgencia sanitaria fue renovado en octubre y noviembre de 2020. El pasado 31 de marzo se aprobó una nueva ley que regula la gestión de la salida de la crisis sanitaria, que estará en vigor hasta finales de septiembre, cuando volverá el debate parlamentario.

El estado de urgencia sanitario francés oscila entre el estado de alarma y el estado de excepción español. Antes, Francia aplicó un estado de urgencia policial y militar en 1955 (para afrontar la histórica crisis de la guerra de la independencia de Argelia), en 2005 (para afrontar la gran crisis de los suburbios) y en 2015 y 2017 (para combatir las amenazas de terroristas islámicos). El estado de urgencia policial y militar permite al gobierno, sometido al control parlamentario, tomar medidas excepcionales para combatir crisis amenazantes, informa Juan Pedro Quiñero.

### Portugal Riguroso control parlamentario

El golpe de mano que pretende dar Pedro Sánchez con la reforma de la ley de Seguridad Nacional no ha tenido ninguna réplica en Portugal, donde el Gobierno en absoluto ha planteado una alteración de la normativa vigente. Los mecanismos de excepción se aprueban en la Asamblea de la República, adonde miran el primer ministro, el socialista Antonio Costa, y el presidente, el conservador Marcelo Rebelo de Sousa, siempre que la situación lo requiere, sin más trabas a las libertades que las que aconseja la alerta sanitaria y la vida natural de las instituciones.

Las leyes que siembran dudas acerca de su constitucionalidad porque permiten una acumulación de poderes en la figura del máximo mandatario no están, por tanto, sobre la mesa en Lisboa. La respuesta a los momentos críticos se ha saldado con actuaciones bajo permanente control parlamentario. Así sucedió a lo largo de los cuatro meses que duró el estado de emergencia, pues iban renovándose las condiciones en votación parlamentaria rigurosamente celebrada cada 15 días. Es decir, Costa no ha pretendido en ningún momento cruzar el camino a través de ningún atajo ni le ha parecido excesivo tener que rendir cuentas cada dos semanas.

Además, si se diera rienda suelta a una ley demasiado restrictiva de seguridad nacional, el presidente tendría derecho de veto o, como mínimo, postestad para remitirla al Tribunal Constitucional, como ha hecho en el caso de



Soldados de la Unidad Militar de Emergencias desinfectan el acceso a la Biblioteca Nacional (Madrid) en mayo de 2020 // JAIME GARCÍA

la eutanasia, sin ir más lejos, informa **Francisco Chacón**.

## Italia El Parlamento controla la seguridad nacional

En caso de emergencia nacional, el responsable ejecutivo en Italia es el primer ministro. La facultad para declarar el estado de emergencia, en caso de una amenaza grave para la seguridad nacional, como ha sido el caso de la pandemia, la tiene el Consejo de Ministros a propuesta del jefe de gobierno. Pero para que entre en vigor, debe aprobarla el Parlamento. El primer estado de emergencia lo decretó el gobierno de Giuseppe Conte el 31 de enero de 2020 por un periodo de seis meses. Después se han sucedido varias prórrogas, que siempre han sido polémicas. La oposición y algunos expertos en derecho constitucional se mostraron contrarios por estimar que con el estado de emergencia se concentran demasiados poderes en el primer ministro, a pesar de que su aprobación debe ser ratificada siempre por el Parlamento.

Estas polémicas han hecho ver a expertos y analistas la necesidad de que se cree un órgano que esté por encima de las lógicas disputas entre la mayoría gubernamental y la oposición. Algunos estudios plantean que sea un órgano institucional, expresión del Parlamento y otras instituciones electivas, el que se encargue de la seguridad nacional.

Un antiguo presidente italiano, Francesco Cossiga, que ocupó la jefatura del Estado entre 1985 y 1992, lamentó que Italia no tuviera una legislación que prevea qué se puede hacer y qué no, si el Parlamento, ante una grave emergencia nacional, no puede reu-

nirse. Llamó mucho la atención la advertencia de Cossiga. Pero hoy Italia sigue en la misma situación, informa **Ángel Gómez Fuentes**.

## Alemania Denuncia al gobierno por las restricciones

El 27 de marzo de 2020 se aprobó la ley de Protección de la Población en caso de Epidemia de Importancia Nacional, en cuyo párrafo 4 del artículo 1 se confieren al Ministerio Federal de Sanidad facultades adicionales para controlar una situación de pandemia, incluida la potestad para imponer limitaciones en materia de patentes, así como la posibilidad de exigir que dispositivos médicos, diagnósticos de laboratorio, estupefacientes, productos de desinfección y equipos de protección del personal sanitario puedan ser utilizados para el bienestar público.

Posteriormente, en abril de 2021, el gobierno de coalición formado por los conservadores de Merkel y los socialdemócratas del SPD, anunció una reforma de la ley de Protección contra Infecciones, que permitirá obviar la resistencia de los estados federados o autoridades locales y regular a escala federal las restricciones contra la pandemia. Esta reforma, que generó protestas ciudadanas, confirió competencias ampliadas al ministro de Sanidad para decidir qué medidas han de tomarse en cualquier población en la que la incidencia de coronavirus supere los 100 nuevos casos por cada 100.000 habitantes en siete días. El Gobierno alemán tiene pendiente una denuncia contra el Tribunal Constitucional a causa de esta modificación, informa **Rosalía Sánchez**.

## Bélgica No han prosperado los proyectos restrictivos

Hace doce años, cuando estalló la crisis de la llamada gripe A, el Ministerio de Sanidad belga, dirigido entonces por la socialista Laurette Onkelinx, obtuvo la autorización del Parlamento para promulgar una ley de emergencia que otorga al Gobierno poderes especiales en tiempos de pandemia, lo que incluye la intervención de la sanidad privada y sus trabajadores y ciertas derogaciones en la ley de protección de datos para permitir a las autoridades locales obtener informaciones para hacer seguimientos.

En general se le atribuía al Gobierno belga una «habilitación general» para actuar «en caso de circunstancias difícilmente previsibles» que pudieran dar lugar a un «peligro para la salud pública» y que necesiten de «una decisión urgente». Pero cualquier medida, incluso en el marco de esa ley, debía ser comunicada previamente al Parlamento, el Consejo de Estado y aprobada formalmente por el legislativo antes de un año, o de lo contrario serían consideradas nulas, como si jamás hubieran existido.

Durante la pandemia de Covid, en Bélgica y Holanda, y en los últimos meses ha habido iniciativas legislativas gubernamentales para extender sus poderes especiales, pero en ambos casos los respectivos consejos de Estado las han rechazado con argumentos jurídicos de carácter similar, porque consideraban desproporcionadas las prerrogativas legales que se atribuían los gobiernos, informa **Enrique Serbeto**.

AVANZANDO JUNTOS



Foto de familia con los representantes de las entidades galardonadas en la sede del Instituto Internacional San Telmo en Málaga.

# Premio al esfuerzo de once familias empresarias del Sur

Un año más, y a pesar de las restricciones por la Covid-19, Málaga acogió los Premios Familia-Empresa. En concreto, el acto se celebró el pasado 8 de julio, en la sede de la Fundación San Telmo en Málaga, donde se entregaron los galardones de la XXIV edición de los Premios Familia-Empresa que cada año otorga la Cátedra BBVA de Empresa Familiar de San Telmo Business School.

En el acto promovido con el apoyo de BBVA, participaron Juan Cano Ruano, presidente de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar y patrono de la Fundación San Telmo; Francisco Javier Jerez Basurco, director territorial sur de BBVA; Isauro López Polo, miembro del Consejo de Dirección de San Telmo Business School; y Francisco de la Torre Prados, alcalde de Málaga.

Tras la bienvenida por parte de Juan Cano, el director territorial sur de BBVA fue el primero en tomar la palabra. Destacó la

- La Cátedra BBVA de Empresa Familiar de San Telmo Business School celebra la XXIV edición de los premios Familia-Empresa
- Cada una de las once familias representan una empresa de cada provincia de Andalucía y Extremadura, además de un premio extraordinario

importancia de este encuentro, del valor del reconocimiento para estas once familias empresarias por su enorme aportación de valor a la sociedad. También habló del riesgo que supone para la empresa caer en la obsolescencia, y de la importancia de adaptarse a cuatro factores claves que no son una moda, sino una auténtica necesidad, refiriéndose a ciberseguridad, digitalización, internacionalización y sostenibilidad. Jerez Basurco puso en valor alianzas estratégicas de la entidad con ter-

ceros como Minsait, Anese, Ateinsa o Stratenenergy que permiten acompañar a la empresa y simplificar los procesos de adquisición de fondos europeos: "Y es aquí donde nos sentimos realmente útiles acompañando a la empresa en esa adaptación a los tiempos, cubriéndola de los riesgos por ciberataques, asesorándola en su salida al exterior, y ayudándola a digitalizarse, y a ser energéticamente más eficientes y más sostenibles". Para Jerez Basurco, junto a los valores y a la actitud, "o quizá dentro

de ellos, también considero fundamental la capacidad de adaptación a los tiempos y a las demandas del mercado. Para mí el mayor riesgo que hoy corre un empresario es la obsolescencia, y concretamente en estos tiempos la no adaptación a cuatro factores claves que no son una moda, sino una auténtica necesidad para formar parte del tablero: la ciberseguridad, la digitalización, la internacionalización, y la sostenibilidad".

A continuación, Isauro López Polo comenzó su disertación poniendo de manifiesto que "las empresas familiares representan en España el 90% del tejido empresarial, generan casi el 70% del empleo privado y son el motor responsable de producir cerca del 60% del PIB de la economía de nuestro país. Estas cifras acreditan la importancia que tienen y por ello no resulta exagerado afirmar que son fundamentales para nuestra economía. Estos premios pretenden ser un reconocimiento a estas familias, así como ensalzar los valores familiares en el mundo empresarial. Su esfuerzo

Las familias premiadas en Andalucía

ISABEL ALONSO TRANSPORTES

(ALMERÍA)

Familia Valero

Isabel Alonso Transportes es una empresa española fundada en 1999 cuyo objeto social es el transporte y logística de mercancías. Sus instalaciones se encuentran en la localidad de Antas, en la provincia de Almería, en el sureste español. El gran crecimiento que han experimentado en los últimos años les avala como una de las empresas líderes, capaz de responder a las necesidades de sus clientes de una forma eficiente y eficaz.

GUILLERMO GARCÍA MUÑOZ (JAÉN)

Familia García

En 1963, Guillermo García Muñoz monta su primer taller, donde comienza a realizar trabajos con tornos y fresas. Poco a poco va ampliando la capacidad del taller hasta que en los años 70 obtiene la concesión del servicio posventa de una delegación de Córdoba dedicada a la venta de maquinaria de construcción y obra pública. En 2000 desarrolla el prototipo vibrador de aceitunas incorporado a mini cargadora adentrándose en el ámbito de la agricultura y apostando por la mecanización del olivar hasta la actualidad, con una nueva armería, con secciones de caza y pesca.

GRUPO MIGASA (SEVILLA)

Familia Gallego

Con más de setenta años de historia, con la tercera generación familiar ya incorporada y la profesionalización de la empresa, la historia de MIGASA se caracteriza por: el esfuerzo, la dedicación, la innovación, la inversión, el trabajo en equipo, el dinamismo, la atención al cliente, la constancia, la búsqueda de la calidad y el respeto al medio ambiente. MIGASA cuenta actualmente con más de 500 profesionales trabajando en la organización y se ha convertido en un referente del aceite de oliva español.

PETACA CHICO (CÁDIZ)

Familia Muñoz

Petaca Chico S.L. es una empresa que cuenta con la experiencia de dos generaciones de comerciantes de pescado. Es una de las empresas líderes en el sector de exportación e importación de pescado de Andalucía. La actividad principal es la manipulación y distribución de productos pesqueros, siendo una de las más importantes las capturas de atún, pulpo y pescado de la zona. Fue fundada como tal a principios del año 1993 empezando con tres socios y dos empleados. En la actualidad cuenta con una plantilla de más de 150 personas.

## AVANZANDO JUNTOS



**Francisco Javier Jerez Basurco**  
 Director territorial sur de BBVA

*Es fundamental la capacidad de adaptación a los tiempos y a la demanda del mercado"*



**Juan Carlos Cano**  
 Presidente de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar

*Los valores que abanderan estas empresas equilibran la razón y el corazón"*



**Francisco de la Torre**  
 Alcalde de Málaga

*Las pymes andaluzas han aprovechado su especialidad para crecer"*



**Isauro López Polo**  
 Miembro del Consejo de Dirección San Telmo Business School

*El secreto de las empresas familiares de éxito está en sus valores y su transmisión"*

por crear riqueza social, hoy más que nunca, merece este reconocimiento y el apoyo de toda la sociedad andaluza como impulsoras y conservadoras de desarrollo económico". López Polo prosiguió preguntándose: "¿Qué tienen en común las empresas familiares de éxito y que perduran? A mi modo de ver, más allá de otros aspectos, el secreto de las empresas familiares de éxito está en sus valores y su capacidad de transmitirlos a la familia y a todas las personas de la empresa, generación tras generación. Valores que se inculcan con constancia, cariño, esfuerzo, roce y ejemplaridad todos los días, desde el principio y desde temprano, para fomentar la excelencia de las personas y de la empresa".

Una vez entregados los premios, se procedió a la clausura del evento de la mano del alcalde de Málaga, quien en su intervención puso en valor a todas las empresas premiadas, con alusiones constantes a los vídeos de cada premiado visualizados en el evento. Francisco de la Torre fue recorriendo el sur de España, y haciendo alusión a las características y bondades de cada familia. "Tenéis vocación de crear, de generar empleo, de generar riqueza, algo clave para el progreso de los territorios, y por eso mi apoyo incondicional a estos premios para animaros a seguir". Recibieron el premio once familias: una empresa por cada provincia de Andalucía y Extremadura.



### Renovación del acuerdo de colaboración

Recientemente la sede de Sevilla de San Telmo Business School acogió la renovación del acuerdo de colaboración entre BBVA y la escuela de negocios. La entidad financiera siempre se ha sentido cercana a la empresa familiar y a la realidad que ésta representa en la economía española. Conscientes de la importancia de la investigación académica sobre sus peculiares características, apoyó desde un primer momento el impulso de la Cátedra de Em-

presa Familiar de San Telmo Business School, añadiendo su denominación social a la Cátedra como muestra de su involucración en el nuevo proyecto. Adicionalmente, BBVA forma parte del Consejo Asesor, apoya el Premio BBVA Familia Empresa y el Seminario y Curso Anual (SEF-FEF). El objetivo de esta alianza es investigar y realizar actividades formativas que profundicen en las características y problemática de las empresas familiares.

### PREMIO EXTRAORDINARIO

En cuanto al premio extraordinario fue para la empresa Gordillos Cal de Morón (Sevilla). Desde el año 1846 Isidoro Gordillo Vera inicia en Morón de la Frontera, la actividad empresarial de fabricación de cal artesanal, hasta que a finales del XIX puso la actividad en manos de sus hijos, siendo Antonio Gordillo Reina, el mayor de los hermanos, quien diese continuidad a la actividad. El, contando con el apoyo de sus hijos, persiste en mantener la actividad y la empresa, hasta su jubilación en los años 70, cuando cede las explotaciones a sus hijos Antonio y Francisco Gordillo Montaña. En el año 2002, se lleva a cabo el relevo generacional y puesto que Francisco Gordillo Montaña no tiene hijos varones, se hacen cargo de la empresa los hijos de Antonio Gordillo: Isidoro y Antonio Gordillo Mesa. En el año 2016 Antonio Gordillo Mesa, deja la actividad, pasando a ser Isidoro Gordillo Mesa, único gerente de la empresa, junto a su esposa e hijos. En la actualidad la empresa en está inmersa en un proceso de crecimiento internacional, así como en el desarrollo de sistemas constructivos sostenibles y respetuosos tanto con el medio ambiente como con los habitantes de las viviendas, a la vez que se está ampliando la red de distribuidores internacionales (Países Bajos y Bélgica).

### Las familias premiadas en Andalucía

#### JUYRO 1961 (CÓRDOBA)

##### Familia Piedra

Es un grupo familiar cuya actividad principal es la distribución de productos de alimentación, bebidas y droguería. La primera empresa del grupo se constituyó en 1986, aunque sus orígenes datan de los años 60, fruto del espíritu emprendedor de Juan José Piedra Sánchez y su esposa, con una tienda de ultramarinos. Posteriormente asumen las riendas sus tres hijos: José Antonio, Fco. Javier y Juan José. Los dos primeros llevan actualmente la gestión y son propietarios al 50% de Juyro 1.961 SL, que desde 2011 se constituye como empresa holding y matriz del grupo.

#### BARRAGÁN ESPINAR (GRANADA)

##### Familia Barragán

Barragán Espinar es una empresa 100% familiar, que se dedica a la fabricación productos de aperitivo y frutos secos, especializándose en la producción de pipas de girasol tostadas y maíz extra crujiente, frito en aceite de girasol alto oleico. Consolidada en 1969 como Almacenes Barragán Espinar. Después de unos años de actividad, y ante la oportunidad que ofrecía el mercado, se convirtieron en productores de pipas de girasol tostadas y posteriormente de maíz y otros frutos secos. En la actualidad cuentan con más de 90 productos repartidos por los cinco continentes.

#### GRUPO TRANSONUBA (HUELVA)

##### Familia Sánchez

Empresa de servicios integrales de transporte por carretera y logística bajo temperatura controlada a nivel nacional e internacional. Creada en 1985, GTO se ha consolidado como el centro de servicios logísticos de referencia en Europa, con una flota de más de 500 vehículos frigoríficos. Con tres centros logísticos, en Huelva, Álava y en Tánger (Marruecos) y una red de nodos logísticos en Francia y Países Bajos, se sitúa como uno de los referentes internacionales en el servicio integral de actividades logísticas: almacenaje, consolidación de productos y transporte de larga distancia.

#### ROMÁN WINDOWS & DOORS (MÁLAGA)

##### Familia Román

José Luis Román comienza a trabajar como aprendiz a los 14 años en el taller de Ernesto Pimentel. Es en 2004 cuando empieza a conocerse con el nombre comercial Román Carpintería Industrial, donde predomina su producto estrella, ventanas europeas. El espíritu incesante, creativo e innovador de Román Windows & Doors lo demuestra con su departamento de I+D, que diseña y desarrolla nuevas soluciones, tanto en arquitectura como en diseño, buscando adaptarse a los cánones exigidos por el mercado de hoy en día. Sus productos se convierten en arte.