



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

17 de agosto de 2021

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	16/08/2021	Diario de Sevilla, 8-9	La provincia de Sevilla ocupa un vergonzante farolillo rojo	Escrita
---	------------	------------------------	---	---------

ASOCIADOS CES

2	17/08/2021	Diario de Sevilla, 8-9	Sevilla busca la fórmula jurídica para reducir el flujo de turistas en el centro	Escrita
3	17/08/2021	Diario de Sevilla, 9	Sevilla City Office, una estrategia más allá del mero turismo	Escrita
4	16/08/2021	ABC Sevilla, 46-47	La finca agrícola El Esparragal inicia el mayor proyecto solar de la provincia	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

5	17/08/2021	ABC Sevilla, 16-17	Agosto supera la expectativa del comercio más clásico de Sevilla	Escrita
6	17/08/2021	ABC Sevilla, 24	El mayor centro educativo de aeronáutica del país estará en Sevilla	Escrita
7	17/08/2021	ABC Sevilla, 31	Andalucía tiene más suelo deportivo que industrial	Escrita
8	17/08/2021	ABC Sevilla, 10	Sorprendente agosto para el comercio sevillano	Escrita
9	17/08/2021	ABC Sevilla, 23	El PP carga contra la falta de policías locales y «el caos» del 092	Escrita
10	17/08/2021	ABC Sevilla, 20	Los contagios bajan casi a la mitad y hay menos pacientes Covid	Escrita
11	17/08/2021	ABC Sevilla, 22	Nuevos separadores para que los coches no invadan el carril bus	Escrita
12	17/08/2021	Diario de Sevilla, 12	El PP denuncia que se perderán 435 policías locales hasta 2023	Escrita
13	16/08/2021	ABC Sevilla, 20-21	Los camiones dejarán de pasar en octubre por el Centenario	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

14	17/08/2021	ABC Sevilla, 12-14	CRIPATOMONEDAS, LA FIEBRE DEL ORO DIGITAL QUE ENGANCHA A LOS JÓVENES	Escrita
15	17/08/2021	ABC Sevilla, 3	La conllevanza inflación-deuda pública	Escrita
16	17/08/2021	ABC Sevilla, 30	«El PSOE andaluz es una franquicia de Pedro Sánchez»	Escrita
17	17/08/2021	Diario de Sevilla, 22	Vox pone trabas a la primera fusión de entes instrumentales de la Junta	Escrita
18	17/08/2021	Diario de Sevilla, 25	Marlaska se enreda con Ceuta	Escrita
19	17/08/2021	Diario de Sevilla, 34	UGT se retirará de las mesas de negociación si el Gobierno no sube el SMI	Escrita
20	16/08/2021	ABC Sevilla, 43	Trampa marginalista	Escrita
21	16/08/2021	vivasevilla.es	Amor exige al Gobierno "escuchar las demandas de ATA"	Digital

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

OBRAS PÚBLICAS | EL MALTRATO HISTÓRICO A LA CAPITAL DE ANDALUCÍA

LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURAS DESDE 1985

La provincia de Sevilla ocupa un vergonzante farolillo rojo

• Todas las provincias andaluzas han tenido más gasto medio por habitante en el periodo comprendido entre 1985 y 2018, con Málaga muy destacada

Juan Parejo

Un auténtico lastre para el desarrollo económico y social. Sevilla es la provincia española en la que menos se ha invertido en infraestructuras de transportes por número de habitantes desde el año 1985. Así lo asegura el concienzudo estudio elaborado por la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal, la prestigiosa Airef, que ha analizado con detalle las actuaciones llevadas a cabo en el periodo 1985-2018 en obras viarias, ferroviarias, aeroportuarias y portuarias. Según este trabajo, que fue publicado en plena pandemia, Sevilla sólo se encuentra por encima de la ciudad autónoma de Ceuta en este porcentaje de inversión para una población que roza los dos millones de habitantes. Actuaciones vitales como la SE-40, la red completa del Metro, la conexión ferroviaria del aeropuerto de San Pablo y la estación de Santa Justa o la mejora de la red de Cercanías, se realizan con una lentitud desesperante o simplemente se enredan en proyectos que nunca llegan a realizarse.

Los sevillanos han vivido desde la Expo 92 con el sambenito de que la ciudad había experimentado una gran evolución gracias a todas las infraestructuras que se llevaron a cabo con motivo de la muestra universal: la autovía de circunvalación SE-30, varios puentes para cruzar el Guadalquivir,

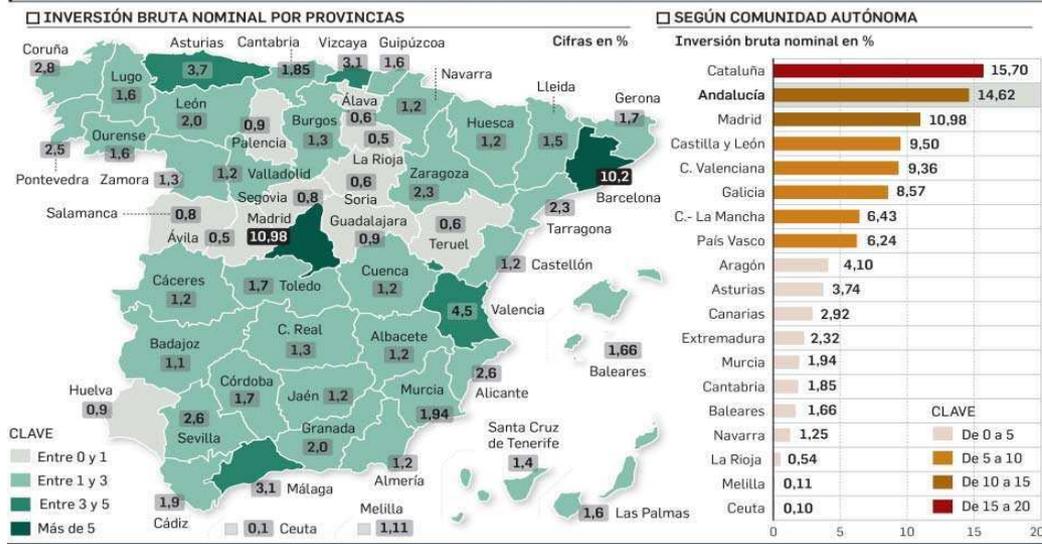
250

Euros. La inversión por habitante no alcanzó esa cantidad, muy por debajo de la media española

vir, la reforma del aeropuerto o la construcción de la estación de Santa Justa con la llegada del tren de alta velocidad. Pero lo cierto es que, contando con todas estas potentes inversiones, ya que el periodo analizado por la Airef arranca en 1985, el déficit de obra pública por habitante de las administraciones (central y autonómica), es pavoroso.

En Sevilla, que no hay que olvidar es la capital de Andalucía y su ciudad y provincia más poblada, la inversión no ha alcanzado los 250 euros (del año 2010) por habitante, que es el primer corte que hace la Airef. La media del conjunto de España, como se puede ver una de las infografías que acompaña esta información, rozó los 300. La provincia andaluza que más inversiones recibió por número de habitantes en este periodo de 35 años fue Málaga, que además es la única de la comunidad que rebasó la media española. A continuación, se situaron Córdoba, Almería, Granada, Jaén, Huelva y Cádiz.

Inversión en infraestructuras de transporte durante el periodo 1985-2018



La terminación de la autovía SE-40 está empantanada desde el año 1997.

Al analizar la inversión per cápita, aparecen en los primeros lugares y de forma destacada las provincias menos pobladas de la España rural, como Cuenca, Soria, Segovia, Palencia, Huesca, Teruel y Zamora, todas ellas con más de 550 euros por habitante, muy por encima de la media española, que se sitúa en torno a los 300 euros por habitante en el periodo 1985-2018. "En esta clasificación los ámbitos con grandes áreas metropolitanas descienden a los puestos más bajos. Se constata que, en líneas generales, las regiones con menores inversiones por habitante son las situadas en el litoral mediterráneo junto con los dos archipiélagos y Sevilla", destaca la Airef.

El análisis de inversiones viarias (carreteras) per cápita revela que las más afortunadas fueron Soria, Cuenca y Huesca, tres localidades con escasa población y también pertenecientes a comunidades con un bajo número de habitantes. En el lado contrario —es decir, con

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Un tren de Cercanías estacionado en la estación de Santa Justa.

menos dinero invertido—, se encuentran Ceuta y Melilla, Barcelona, Gran Canaria, Tenerife, Sevilla, Alicante y Cádiz.

En lo que se refiere a las infraestructuras ferroviarias, Sevilla también se sitúa en el furgón de cola nacional y por debajo de la media española. La provincia andaluza mejor dotada en este campo es Córdoba, seguida de Málaga.

Las inversiones aeroportuarias por número de habitantes se han concentrado en los últimos años en los dos archipiélagos y la Comunidad de Madrid, además de en Melilla. Los primeros puestos del ranking provincial lo conforman Baleares, Las Palmas, Madrid, Málaga, Santa Cruz de Tenerife, Melilla, Barcelona y Ciudad Real. Sevilla se encuentra situada en mitad de la tabla, pero muy alejada de la media española.

Muy escasas han sido también las inversiones per cápita en in-

fraestructuras portuarias. La Airef indica que "las más elevadas fueron en las dos ciudades autónomas, especialmente Melilla, La Coruña y Cádiz. Las menos fueron para Granada, Sevilla, Gerona y Alicante.

En lo que se refiere a la inversión bruta nominal, el estudio de la Airef destaca que Cataluña y Andalucía son, con diferencia, las comunidades que mayor inversión absorbieron entre 1985 y 2018, con un 15,8% y 14,6% respectivamente. En tercer lugar, se situó Madrid, territorio en el que se invirtió el 11% del total del período, de forma que el 41% del gasto se concentra en estas tres regiones. Otras tres comunidades, Castilla y León (9,5%), Galicia (8,6%) y la Comunidad Valenciana (8,4%) recibieron más del 8% de la inversión.

Atendiendo a este mismo baremo y a escala provincial, Madrid

y Barcelona han sido las que más porcentaje han recibido (por encima del 10% del total ambas), gracias a las fuertes inversiones realizadas en el comienzo del período (entre 1985 y 2007) en el caso de Madrid y en el más reciente en el de Barcelona. Otras provincias con peso importante de la inversión en infraestructuras han sido Valencia, Asturias, Vizcaya y Málaga, que superan el 3% del gasto. Por otra parte, las provincias que más han visto aumentar su participación en los últimos años de recuperación han sido Orense, Zamora y Granada.

En este ranking, Sevilla mejora su posición, ocupa el noveno lugar con un porcentaje de inversión global del 2,6%, pero muy alejada de la inversión que le correspondería en función de su población. En Andalucía se encuentra por detrás de Málaga, con un 3,1% de inversión.

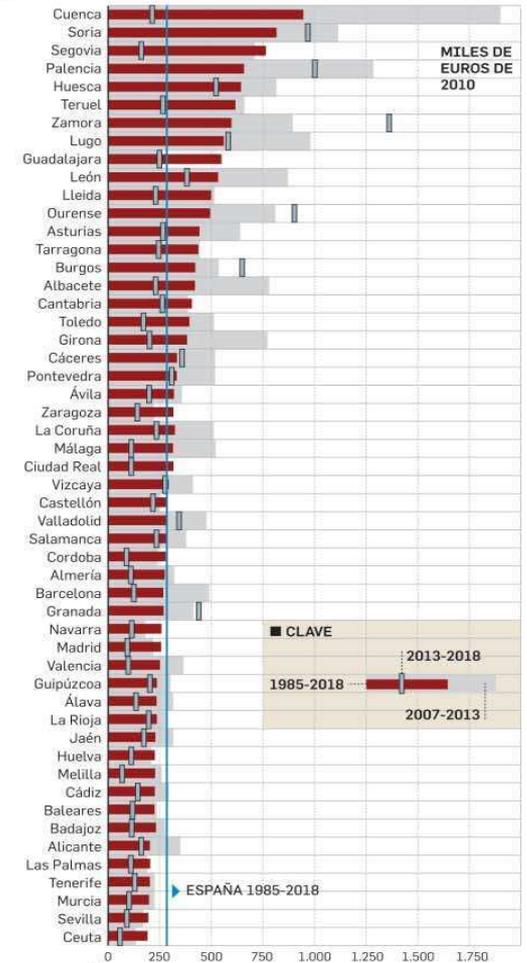
Los empresarios exigen que no se pospongan más las obras claves

La Confederación Empresarial de Sevilla (CES) mostró hace apenas un mes su preocupación por el continuo retraso en la ejecución de las infraestructuras claves de la provincia de Sevilla. Fue a raíz del relevo en el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana, donde Raquel Sánchez sustituyó a José Luis Ábalos. El presidente de la CES, Miguel Rus, alertaba de

que este cambio podía suponer otro parón en estas actuaciones. Desde la patronal sevillana recordaban que hay proyectos que son "urgentes y necesarios para que Sevilla tenga futuro". Entre ellos, señalaban la tramitación por vía de urgencia del paso por el río Guadalquivir y el cierre definitivo de la autovía SE-40, la conexión de la estación de trenes de Santa Justa y el Aeropuerto

de San Pablo, el desarrollo de la red completa del Metro y el impulso definitivo a la red de Cercanías. En este sentido, la CES quiere que las siguientes fases de estos proyectos se incluyan en los próximos PGE y que se lleven a cabo cuanto antes. Por ejemplo, el proyecto de la SE-40 lleva en marcha desde 1997, sin que se vislumbre su terminación en el medio plazo y con el continuo gasto de dinero en informes y estudios para ver cómo salvar el río, cuando la solución ya estaba decidida en el año 2009.

Inversión bruta real por habitante



INVERSIÓN BRUTA REAL POR HABITANTE Y REGIONES



LA RECUPERACIÓN TRAS LA PANDEMIA | EL TURISMO QUE VIENE

Sevilla busca la fórmula jurídica para reducir el flujo de turistas en el centro

● El Ayuntamiento encarga un estudio para ver cuáles son sus competencias para regular la actividad en la vía pública y crea un laboratorio de inteligencia artificial para aplicar soluciones



Un grupo de turistas descansa en el casco histórico de Sevilla.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

María José Guzmán

El gobierno local sostiene que en Sevilla ni ha habido turistificación –esto es, exceso de turistas– ni tampoco un movimiento de turistofobia real. No obstante, sí es consciente de la necesidad de reordenar los flujos turísticos para evitar el colapso de determinadas zonas del casco histórico y encontrar el equilibrio entre los hábitos de los residentes y los de los visitantes que vienen a disfrutar de la ciudad. Y ha aprovechado los meses de pandemia para reflexionar sobre ello y preparar a la capital para afrontar de nuevo la alta densidad de turistas que se prevé para los años 2022 y 2023.

Dentro de esta estrategia, el área de Turismo ha encargado a un catedrático universitario un estudio para conocer cuáles son los límites de sus competencias y, con el respaldo jurídico necesario, abordar una regulación de las actividades turísticas en la vía pública. Ya lo ha hecho con las viviendas de uso turístico y ahora se trata de encontrar

el encaje para fijar unas normas de obligado cumplimiento para los grupos de visitantes. La intención es homogeneizar los servicios que actualmente prestan tanto los guías oficiales, a quienes se les ha escuchado con interés en este proceso, como otras empresas del sector que organizan actividades en la calle para evitar un tránsito elevado por el casco histórico, un colapso que genera rechazo y dificulta la convivencia.

El argumento del que parte del Ayuntamiento de Sevilla para buscar una fórmula jurídica que ampare su pretensión apunta a la protección con la que ya cuenta el casco histórico, la zona monumental por la que se mueve mayoritariamente el turista. Su carácter de

Bien de Interés Cultural obliga a fijar unas normas de respeto, marco en el que se pretende actuar regulando la actividad turística en la calle.

Realmente, el reto es muy complejo porque las competencias que tienen los ayuntamientos en esta materia son exclusivamente de información y promoción turística y sólo pueden regular otras actividades que están sujetas a la concesión de licencias y bien a informes de calificación ambiental.

En el último año, Sevilla ha avanzado mucho en esta materia. De entrada cuenta con una herramienta municipal, el Plan 8 de impulso del turismo, y también un nuevo Plan de Grandes Ciudades donde se sientan las bases para el turismo que viene. Y ahora el Ayuntamiento de Sevilla quiere subirse al carro de la sostenibilidad, un concepto manido al que el gobierno de Juan Espadas quiere dar una vuelta para convertirlo en un arma poderosa de posicionamiento del destino. De hecho, Sevilla aspira a tener un plan de sos-

tenibilidad turística, un programa que ya se ha concedido por el Gobierno a otros destinos y que viene acompañado de financiación.

Sin duda es una ayuda más en todas esta estrategia para regular los flujos en la ciudad e intervenir en barrios como el de Santa Cruz, que a nadie se le escapa que tiene una alta densidad de turismo. Así, en paralelo, el Consorcio de Turismo viene trabajando también en la creación de un laboratorio de sostenibilidad urbana que actuará sobre el centro histórico de la ciudad y que tendrá su sede en Fibes, dentro de los nuevos usos previstos de la empresa gestora del palacio de congresos. Hace un mes, el Ayuntamiento firmó un acuerdo con la compañía Bosch Security & Safety

Fibes, que amplía sus usos, será la sede de un centro de pruebas de inteligencia artificial

El precedente de la regulación de los pisos turísticos

El crecimiento exponencial que el turismo había experimentado en Sevilla antes de la pandemia ya había abierto algunos debates sobre la necesidad de regular distintas actividades, entre ellas, la vivienda de uso turístico. Y la pandemia ha sido el momento de fijar esta regulación, corregir los posibles errores del pasado y preparar a Sevilla lo mejor posible para recibir de nuevo al turismo, una vez que regrese la normalidad. La regulación de los pisos turísticos se puso en marcha a primeros de año, no sin polémica en el sector, pues algunas asociaciones de gestores y propietarios alegaron. El gobierno local ha tardado años en dar este paso y se ha armado de argumentos jurídicos para evitar que la norma, como ha ocurrido en otras ciudades, fuera tumbada en los tribunales. De hecho, también encargó estudios a catedráticos de la Universidad, como ha hecho ahora. La regulación en estos momentos está todavía en trámite.

Systems para poner en marcha un proyecto pionero en Europa. El objetivo es aplicar la inteligencia artificial a la gestión de los flujos turísticos y desarrollar o usar soluciones tecnológicas destinadas a analizar de forma automática la presencia y el tránsito de los turistas y adoptar decisiones ágiles, mejorando la experiencia de los visitantes y, asimismo, reduciendo las molestias de estas aglomeraciones.

Dicho observatorio, abierto a la participación de las universidades y el tejido de startups sevillanas, será un escenario para diseño, pruebas, validación, adaptación y mejoras de soluciones tecnológicas. Entre otras tareas, contempla el diseño de modelos predictivos del comportamiento, el análisis de pautas y consumo, la búsqueda de ahorro de costes que no sean visibles con métodos convencionales, la mejora de los servicios que se ofrecen al turista mediante una mayor personalización e información en tiempo real para poder tomar decisiones relevantes de for-

La Policía Turística trabaja en Marqués de Contadero

Una de las claves para regular los flujos turísticos es también la colaboración policial. Una unidad de la Policía Local, especializada en este tipo de actividades, trabaja desde hace más de un año en la sede de Contursa, en los bajos del centro municipal de Marqués de Contadero. Dentro de las oficinas se ubican

unas dependencias policiales para la ahora denominada Policía Turística, heredera del Grupo Giralda, que patrullaba de paisano por la zona monumental y tenía estrecha colaboración con los comerciantes del centro. La oficina que ocupa ahora, anexa al área de Turismo, no son una comisaría propiamente, más bien unas de-

pendencias integradas dentro de dicho organismo municipal. De hecho, es un guarda de seguridad quien se encarga de la apertura y cierre de las mismas; y, aunque en un principio se colocaron unos vinilos que identificaban la unidad policial, luego se retiraron por desavenencias que los agentes achacaron a la presunta pugna

entre los responsables del área de Gobernación y la de Turismo, los concejales Juan Carlos Cabrera y Antonio Muñoz, respectivamente. A pesar de ello, la unidad empezó a funcionar antes de la pandemia en dicho local junto al río y ambas delegaciones han realizado declaraciones en el mismo sentido.

ma rápida y eficaz. Por ejemplo, las soluciones tecnológicas que se adopten tendrán de permitir un análisis de emociones durante y tras la visita, el tiempo medio de cada visita, un ranking de las infraestructuras turísticas más visitadas, zonas de mayor tránsito y permanencia, densidad de cada espacio y tiempo de permanencia medio en él, mapas de calor por espacios y zonas infra visitadas.

Sevilla está recién incorporada a la Red de Destinos Inteligentes, se encuentra en proceso de certificación como destino inteligente por parte de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur) y ha realizado una gran apuesta por la innovación y la tecnología aplicadas a la industria turística a través de la organización durante diez años consecutivos del congreso Tourism Innovation Summit (TIS).

Además, Sevilla acaba de entrar en el Consejo Global de Turismo Sostenible, paso que refuerza a la ciudad como destino comprometido con la calidad medioambiental y el desarrollo sostenible y que for-

Comunicar mejor: las nuevas rutas atraen a turistas y llevan a más destinos a los sevillanos

ma parte de las acciones que está desarrollando el Ayuntamiento para contar con nuevo modelo de gobernanza turística.

Otro de los retos, y en ello hacen hincapié todos los planes ya aprobados, es poner en valor nuevas zonas turísticas para extender los flujos de visitantes. Ahí será clave la restauración de la muralla de la



El delegado de Turismo, Antonio Muñoz, escucha a Antonio Jiménez, gerente de Contursa, en un acto reciente.

Macarena, pues la intención es abrir un eje que una la Encarnación con la zona norte del centro a través de la calle San Luis y sus templos hasta la sede del Parlamento andaluz, el antiguo hospital de las Cinco Llagas. Es una de las alternativas que tiene la capital, con margen aún de crecimiento y enclaves por explotar como

Triana, a pesar de ser un barrio más popular para el visitante.

Otro de los enfoques básicos sobre los que el Ayuntamiento trabaja es una mejor comunicación para erradicar falsas percepciones sobre el turismo y su impacto en la ciudad. Así, el desafío más inmediato es explicar a los residentes que la apertura de nuevas rutas y

conexiones de Sevilla en el mundo no sólo son una herramienta para atraer a turistas a la ciudad, también para que el sevillano pueda volar sin escalas a un mayor número de destinos. Entre ellos, figuran algunos de largo radio como es el de Nueva York, idea que no se ha abandonado pese a las dificultades añadidas por la pandemia.

Sevilla City Office, una estrategia más allá del mero turismo

M. J. G.

Sevilla apuesta por una nueva forma de gestionar el turismo y esto se ha traducido ya en la fusión de los dos organismos que se encargaban de esta tarea en la ciudad: el Consorcio de Turismo, que llevaba la información y promoción turística, y la empresa que gestionaba el palacio de congresos. De esta unión surge el nuevo Congresos y Turismo de Sevilla (Contursa), que se vende al mundo con la marca comercial Sevilla City Office.

El nuevo ente tiene muchas competencias que van más allá del turismo, pues el objetivo es que la promoción de la ciudad sea la punta de lanza para atraer inversión y hacer una ciudad más competitiva. Desde esta oficina se protege la imagen de Sevilla, se organizan y desarrollan eventos con impacto no sólo turístico, también cultural, científico o incluso deportivo; se gestionan espacios públicos, además de Fibes, con mucha carga turística como puede ser el Casino de la Exposición, y se planean actividades fuera del recinto ferial y se gestionan permisos para rodajes o el atraque de barcos en el río.

En resumen se trata de ser la cara afable para el que visita la ciudad venga a conocer sus monumentos o a invertir con una nueva empresa. Así, funcionará a modo de ventanilla única para facilitar su estancia, aterrizaje o apertura de actividades a los de fuera.

El modelo de Contursa es otro, pues no se ve la ciudad como un mero recurso turístico, sino como un lugar con talento, innovación, vanguardia... con mil y una caras, como reza la nueva marca de ciudad que resume bien esta estrategia.

La finca agrícola El Esparragal inicia el mayor proyecto solar de la provincia

- ▶ Sustituirá unas 700 hectáreas de cultivos de secano por placas solares, con cuatro instalaciones distintas que sumarán en total 200 MW
- ▶ La finca, paradigma de sostenibilidad, integrará la instalación fotovoltaica con el paisaje y la actividad ganadera

INMA LOPERA
SEVILLA

La finca El Esparragal, una de las mayores de la provincia, con casi 3.000 hectáreas repartidas al 50% entre los municipios sevillanos de Gerena y Guillena, se suma al «cultivo» de los huertos solares con objeto de rentabilizar las hectáreas que tradicionalmente se han venido dedicando a las producciones de secano como el trigo y el girasol.

Esta explotación, propiedad de la familia Oriol desde mediados del siglo XX, cuenta con un modelo de gestión basado en la simplificación, la especialización y la eficiencia, «la única forma de obtener rentabilidad sobre un patrimonio agrícola actualmente en manos de 40 accionistas», declara el actual consejero delegado, Alfonso De León. En un proceso de reestructuración agraria continua, el nuevo proyec-

to de El Esparragal consiste en la instalación de cuatro instalaciones fotovoltaicas de 50 megavatios (MW) cada una. En total, «estamos hablando de una superficie ocupada de 700 hectáreas y una producción energética de 200 MW hora, por lo que se trata de uno de los mayores proyectos energéticos no sólo de la provincia, sino de toda Andalucía», destaca el directivo.

De estos cuatro proyectos, hay aprobados ya, con todos los permisos técnicos, dos de ellos, por lo que las obras comenzarán de inmediato, «en este mes de agosto», confirma Alfonso de León. Una de estas instalaciones será desarrollada por Fotowatio Renewable Ventures (FRV), empresa de origen español que fue adquirida por el grupo árabe Abdul Latif Jameel Energy and Environmental Services en 2015, y el otro por la promotora de origen alemán y con sede en España Viridi Energías Renovables. El plazo de eje-



Finca El Esparragal // ABC

cución previsto para estos primeros huertos solares es de un año, por lo que «esperamos que para el verano de 2022 ya estén conectados a la red».

Respecto a los dos proyectos pendientes en El Esparragal, la dirección de la finca estima que «esperamos tener las autorizaciones pertinentes para el tercer proyecto, que sería desarrollado por la firma Enerparc, a finales de este año, y respecto a la cuarta instalación solar, que correría también a cargo de FRV, los permisos podrían llegar en el primer semestre del año próximo».

La razón que ha llevado a esta finca agrícola a apostar por la energía solar es «asegurar la rentabilidad a largo plazo». A este respecto, el consejero delegado señala que «los cultivos de secano dejan muy poco margen al final de la campaña, acabando muchas incluso en pérdidas, por lo que tienen una gran dependencia de las ayudas de la Política Agraria Común (PAC). Con la nueva reforma agraria, estas ayudas están en entredicho para los próximos ejercicios, por lo que hemos tenido que buscar alternativas que nos aseguraran rentabilidad a largo plazo, y eso es lo que nos ha ofrecido el cultivo fotovoltaico».

A este respecto Alfonso de León señala que, mientras que de media el cereal en Andalucía deja unos 250 euros por hectárea, a los que habría que sumar otros 250 euros/hectárea por las ayudas de la PAC, con un total de 500 euros/hectárea en el mejor de los casos, «los precios medios que pagan las empresas para la instalación de proyectos fotovoltaicos están en 1.500 euros/hectárea, y con contratos a 30 años, por lo que la rentabilidad es muy superior». Además, «esos precios están indexados a la inflación y si ésta sube, los precios del alquiler seguirán subiendo».

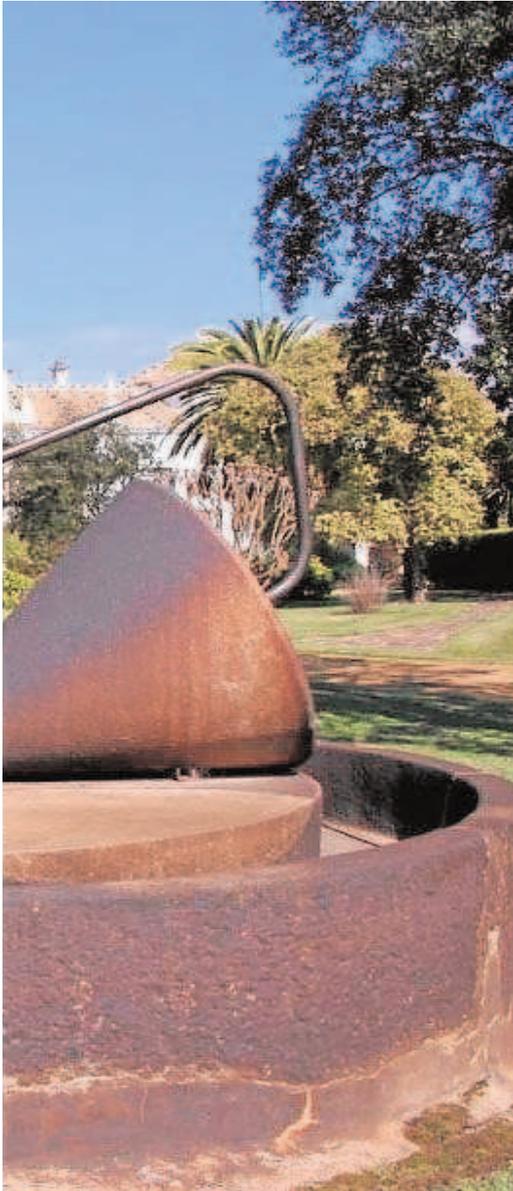
Guillena es uno de los municipios

Tierras de secano

Los proyectos fotovoltaicos ofrecen una rentabilidad a largo plazo muy superior a la que dejan los cereales

Instalación fotovoltaica

El Esparragal es un enclave idóneo para generar energía solar, debido a su cercanía a subestaciones eléctricas



Hectáreas agrarias comprometidas por la producción de energías verdes hasta 2030

Tanto las empresas energéticas como las comercializadoras que operan en el sector de las energías renovables se han lanzado a la búsqueda de terreno agrícola, ya que la demanda prevista de nueva potencia a instalar en Andalucía de aquí al año 2030 es de unos 26.000 megavatios (MW), lo que equivale a unos 2.500 MW por año de media.

Estos proyectos millonarios, además de crear riqueza y empleo, van a transformar profundamente el paisaje del campo andaluz. Y es que teniendo en cuenta que cada megavatio de potencia instalada viene a ocupar, por término medio, unas dos hectáreas, la superficie transformada por los parques solares fotovoltaicos alcanzaría las 52.000 hectáreas.

Como la superficie agraria útil de Andalucía supera los cuatro millones de hectáreas (con el 35% destinada a los cultivos herbáceos

y barbechos), la ocupación máxima que tendría la fotovoltaica hasta 2030 si se construyese únicamente en terreno destinado a cultivos sería apenas del 1,3%. Además, organizaciones agrarias como Asaja Sevilla han trabajado en iniciativas para que las medidas compensatorias del impacto al medio ambiente que este tipo de proyecto está obligado a hacer, por cumplimiento de la Ley 7/2007 de Gestión Integrada de Calidad Ambiental, repercutan en el campo.

Así, los agricultores cerealistas de la campiña sevillana que desarrollan su actividad en Zonas de Especial Protección para las Aves Esteparias (Zepas), y que no puedan cambiar de cultivo para hacer más rentable su explotación, podrán recibir una compensación de hasta 500 euros por hectárea de las promotoras de los nuevos proyectos fotovoltaicos que prevén instalarse en Sevilla.

aparte de las facilidades que el Ayuntamiento está dando a estas instalaciones.

Mantener la esencia agrícola

La finca El Esparragal quiere seguir manteniendo su esencia «eminente agrícola», diseñando una estrategia para integrar las placas solares con el resto de cultivos, minimizando así el impacto ambiental y visual.

«Se han elegido minuciosamente las zonas donde se levantarán estas instalaciones, que se ubicarán en unas parcelas más difíciles de divisar y se cercarán con cultivos permanentes como cítricos y almendros». Además, «estamos evaluando el uso de la ganadería ovina para controlar el crecimiento de la vegetación y mantener limpias las hectáreas con el pastoreo».

Hoy día existen muchas líneas de investigación sobre cómo mejorar la eficiencia y productividad de los paneles solares haciéndolos compatibles con la agricultura, e incluso se ha acuñado el término de 'agrofotovoltaica'.

«Es verdad que es más bonito ver un campo de trigo verde que un par-

que solar. Pero el desarrollo de la energía renovable está aquí para quedarse y España es un país con déficit energético». Por tanto, «hay que buscar la ventaja competitiva en el desarrollo económico de los países, como decía Adam Smith, y si somos competitivos produciendo energía, tendremos que producir energía, pues en producción de cereales no lo somos respecto a otros países». A este respecto, el directivo se pregunta: «En un mercado global, ¿cómo puede, por ejemplo El Esparragal, con una media de 3.500 kilos de trigo por hectárea competir con Francia, Estados Unidos o Canadá que se mueven entre los 7.000 kilos por hectárea?». Por ello, «se van a desarrollar parques fotovoltaicos nos gusten a los propietarios y empresarios agrícolas o no, y en este sentido, hemos decidido subirnos al carro».

La finca cuenta además con 450 hectáreas de regadío, dedicadas a los cultivos del cítrico y el almendro. Una producción que «nos aporta unas rentas competitivas, tanto o más incluso que la del negocio fotovoltaico», por lo que el futuro de estos cultivos, de momento, «está asegurado».

de la provincia con más parques fotovoltaicos instalados, la gran mayoría relevando a los cultivos de secano. De hecho, ya están en marcha dos proyectos fotovoltaicos (el de Ansa-sol, de 121 megavatios y el de Calaspasol Energía, de 39,9 megavatios) y se proyectan, sin contar los de El Esparragal, al menos, otros siete más. La razón que hacen a este municipio tan atractivo para estos proyectos es la cercanía a cuatro subestaciones eléctricas (dos en la propia localidad y otras dos en Salteras y El Ronquillo) para poder evacuar la energía,

Agosto supera la expectativa del comercio más clásico de Sevilla

- ▶ Los comerciantes del Centro aseguran que las ventas de este verano están «mejorando a las de otros años»
- ▶ Buenos datos pese a que la falta de turismo disminuyó el tránsito un 70% y los locales vacíos crecieron un 50%

JESÚS BAYORT
SEVILLA

Son los últimos supervivientes del segundo verano de la pandemia. Comercios clásicos del Centro de Sevilla que han osado a levantar sus persianas entre abandonos y vacaciones. Primero se tuvieron que reponer de la inevitable quiebra que forzó el primer confinamiento; después se arremangaron tras la caída en picado del número de visitantes por el crecimiento de las compras 'online' y la desaparición del turismo; y ahora, les ha tocado pasar medio estío sin toldos y el otro medio con la factura de la luz más cara de la historia.

Serpenteando entre la quinta ola del coronavirus y la agostea ola de calor, sólo hay un escaso grupo de pequeños comerciantes que se han armado de valor para abrir en estos días. Por las principales vías del Casco Histórico abundan dos tipos de carteles: «Se alquila» y «Cerrado por vacaciones». Algunas de éstas son tan pronunciadas como las de la confitería «La Despensa de Palacio»: «Cerrado durante julio y agosto».

Y entre los supervivientes parece que hay una norma sagrada: no abrir por las tardes. «Con estas temperaturas, ¿quién se atreve a venir antes de las ocho de la tarde?». Todos coinciden en que la balanza está desequilibrada durante la jornada vespertina: a los sueldos hay que sumarle el elevado coste del aire acondicionado, que en estos días es un artículo de lujo.

Comenzando la 'carrera oficial', el primer alto en el camino lo hacemos en la confitería La Campana. Sabedores de que el tránsito por la zona ha caído un 70 por ciento por la falta de turismo y que el número de locales vacíos se incrementó en más de un 50 por ciento, el comentario de la camarera difiere de nuestra idea preconcebida: «Es el mejor agosto que he conocido en casi treinta años».

No es éste un comentario descabellado, poniendo sobre la mesa los datos anteriormente ofrecidos: hay poca oferta y la demanda es principalmente sevillana. Y más si observamos el movimiento en Sierpes, Tetuán, O'Donnell, Velázquez o la Plaza Nueva, por citar algunas, a primera hora de la mañana. Las terrazas de las cafeterías están prácticamente llenas y los comercios empiezan a recibir clientes conforme van levantando sus persianas.

Y así ocurrió en la emblemática papelería Ferrer: mientras Alberto Planelles Ferrer (quinta generación familiar) descuelga los cierres metálicos, su hermana Mari Carmen ya está despachando tras el mostrador. Casi media hora tuvo que pasar para que tuvieran un respiro y pudieran responder a las preguntas. Tiempo más que suficiente para comprobar que la demanda prácticamente sigue siendo la misma que cuando echó a andar el negocio en 1856: un señor que encarga una pluma para un regalo, una joven que busca cuadernos, una señora que pide tinta... Cada vez que estos hermanos descubrían algún cajón, brotaba un soplo de aire romántico y clásico.

Y notan la ausencia de extranjeros, aunque en cierta medida: «Con respecto al año pasado prácticamente no hay diferencia. Con la pandemia comprobamos que el turismo supone entre un 15 y un 18 por ciento de nuestras ventas. Tenemos una clientela mayoritariamente autóctona». Y son de la misma opinión de sus vecinos: «Este verano está siendo fuerte. No sé si porque muchos han suspendido sus vacaciones o porque las han aplazado, pero estamos teniendo mayor volumen que otros años».

La ruta vuelve detenerse a tan solo doscientos metros, frente a las cinco esferas del escaparate de El Cronómetro. En tres comercios ya sumamos casi medio milenio de historia. Ciento veinte años lleva la familia Sanchis marcando la hora de Sevilla. Del otro-



Las principales calles del Centro muestran buena actividad durante las primeras

Los comerciantes coinciden en la importancia de las mañanas y la flaqueza de las tardes en cuanto a ventas

Además de los numerosos locales que han cerrado por la crisis, son muchos los negocios que han optado por tomar vacaciones

Por la relojería 'El Cronómetro' no parece haber pasado la crisis: han incrementado sus tiendas y ampliado locales

ra reloj de bolsillo al actual de pulsera, pasando por los clásicos de pared. Una familia que no sólo ha doblegado a la pandemia, sino que la ha dejado atrás: han sumado una cuarta tienda. Tres locales contiguos en Sierpes (El Cronómetro, el espacio Rolex y el concepto 'Duo-boutique') sumado al nuevo espacio multimarca en la Magdalena.

En el pasaje comercial que une Sierpes con Cuna se ubica la peluquería de Manolo Chano, trianero que lleva sesenta años siendo el barbero de confianza de media Sevilla. Con diez primaveras aprendió el oficio de su padre, en la calle Rivero. Y a los catorce tomó las riendas del negocio tras fallecer el progenitor. De Rivero pasó a Villima, donde inauguró el servicio de peluquería en 1969, tras la reapertura



horas de la mañana // FOTOS: RAÚL DOBLADO



Santiago Ordóñez
Mercería Peña

«Los clientes vienen entre la primera hora de la mañana y el mediodía; después es mejor ni abrir porque hay tardes en las que no se vende nada»



Carmen Lorca
Dir.ª de Marketing El Cronómetro

«Las ventas durante la pandemia han ido francamente bien, pese a que no teníamos página web. Hemos ampliado de tres a cuatro tiendas»

Manolo Chano
Peluquería Chano

«El principio de semana es mucho mejor que el final. Aunque los veranos suelen ser similares, este año veo muchos negocios que se han ido de vacaciones»



Francisco Gómez
Floristería Alfalfa

«Notamos que este verano hay más sevillanos en la ciudad, y también las bodas que se están celebrando ahora después de los aplazamientos»

Hermanos Planelles Ferrer
Papelería Ferrer

«El verano está siendo fuerte. Sólo hemos reducido las ventas del turismo, que suponía un 15 por ciento de la facturación total»



por el famoso incendio de los almacenes. Y de ahí al emplazamiento actual. Tres fotos cuelgan de sus paredes: un natural y una salida por la Puerta del Príncipe de Emilio Muñoz; y otra de su padre cortando a Rafael Chicuelo en su casa de la Alameda de Hércules, horas antes de tomar la alternativa un Domingo de Resurrección de 1958 de manos de Antonio Ordóñez y Manolo Vázquez.

Manolo Chano es de los que permanece en Sevilla todo el año. Asegura que las mañanas «están siendo muy buenas», aunque también ha optado por cerrar durante las tardes. «El principio de semana es mucho mejor que el final». A su espalda, en la calle Cuna, tiene veintidós locales cerrados. «El verano siempre ha sido así en el Centro, aunque este año estoy viendo muchos bares y negocios que se han ido de vacaciones por primera vez».

Clientela local

El algabeño Francisco Gómez es el propietario de Floristería Alfalfa. Veintín años al frente del negocio dan nociones de lo que significa el verano para el comercio local. «Julio y agosto ha sido muy similar al de otros años, aunque hemos tenido más ventas para bodas por los aplazamientos que hubo». Su clientela principal es local, y también ha notado que este año son bastantes más los que han optado por quedarse en la ciudad durante las vacaciones. También comparte la opinión con respecto a los horarios de apertura: «Hay que aprovechar la mañana porque en la tarde no compensa abrir. Los vecinos empiezan a salir a la calle a partir de las 20 horas, que es casi cuando nos toca cerrar».

Santiago Ordóñez lleva casi medio siglo trabajando en la mercería Peña, en la calle Puente y Pellón. «Los veranos son siempre iguales. Hasta la una de la tarde se vende casi todo. Si no se abriera por las tardes, no pasaría nada. Hay tardes en que no vendes nada». Aunque su clientela generalmente es de cercanía, son muchos los que llegan desde otros puntos de la ciudad y la provincia por ser estos especialistas en determinados artículos. «A partir de la segunda quincena de julio se empieza a notar la bajada de público».



La construcción del centro se llevará a cabo en una parcela de 12.049 metros que linda con las avenidas La Unión y Guernika de La Rinconada // ABC

El mayor centro educativo de aeronáutica del país estará en Sevilla

► La Junta invertirá once millones en crear una FP especializada en La Rinconada para 900 alumnos

S. P.
LA RINCONADA

La Consejería de Educación y Deporte, a través de la Agencia Pública Andaluza de Educación, ha sacado a licitación pública por valor de 11.339.998 euros las obras de construcción de un nuevo Centro Integrado de Formación Profesional (CPIFP) de referencia aeroespacial en La Rinconada. Se trata de la actuación de infraestructuras educativas de mayor envergadura, en lo que se refiere a la inversión prevista, de las que tiene en marcha en la actualidad la Consejería de Educación y Deporte en Andalucía.

Las empresas interesadas tienen hasta el próximo 10 de septiembre para presentar ofertas a esta licitación. El futuro CPIFP de La Rinconada formará parte de la familia profesional de Transporte y Mantenimiento de Vehículos y será un centro de referencia en Andalucía en enseñanzas relaciona-

das con el sector aeroespacial, con objeto de dar respuesta a las necesidades de este sector estratégico para la comunidad. Podrá acoger a un total de 900 alumnos.

Para la creación de este centro, la Consejería de Educación y Deporte y el Ayuntamiento de La Rinconada suscribieron un convenio marco en junio 2020 por el cual la corporación local ha redactado el proyecto con la supervisión de la Agencia Pública Andaluza de Educación, que ahora licita las obras. La construcción se llevará a cabo en una parcela de 12.049 metros cuadrados que linda con las avenidas La Unión y Guernika de La Rinconada.

El centro ofertará un total de 12 ciclos formativos, subdivididos en tres familias o grupos. Dentro del grupo Transporte y Mantenimiento de Vehículos impartirá cuatro ciclos de grado medio (CFGM) y cuatro de grado

Ofertará 12 ciclos divididos en tres grupos: Transporte y Mantenimiento de Vehículos, Instalación y Mantenimiento y Electricidad y Electrónica

La obra contará con dos fases de construcción

La construcción del nuevo centro tiene un plazo de ejecución de 18 meses y se hará en dos fases. En la primera de ellas se levantará el edificio destinado a aula y administración, así como las naves 1 y 2 de las formaciones de aeronáutica. En la segunda fase, se completará la construcción de las naves 3 (automoción) y 4 (mantenimiento/logística).

La construcción de este nuevo centro educativo está incluida dentro del Plan de Infraestructuras Educativas de la Consejería de Educación y Deporte, que se ejecuta a través de la Agencia Pública Andaluza de Educación, y cuenta con cofinanciación europea a través de los fondos REACT-UE dentro del Programa Operativo Feder de Andalucía 2014-2020, como parte de la respuesta de la Unión Europea a la pandemia del Covid.

superior (CFGS): Técnico en Montaje de Estructuras e Instalación de Sistemas Aeronáuticos, Técnico en Electromecánica de Vehículos Automóviles, Técnico en Electromecánica de Maquinaria, Técnico en Carrocería, Técnico Superior en Mantenimiento Aeronáutico de Aviones con Motor de Turbina, Técnico Superior en Mantenimiento de Sistemas Electrónicos y Aviónicos de Aeronaves, Técnico Superior de

Mantenimiento Aerotécnico de Helicópteros con Motor de Turbina y Técnico Superior en Automoción.

De la familia de Instalación y Mantenimiento ofrecerá el CFGS en Mecatrónica Industrial y dentro del grupo Electricidad y Electrónica impartirá el CFGM en Instalaciones de Telecomunicaciones, el CFGS en Automatización y Robótica Industrial y el CFGS en Mantenimiento Electrónico.

La nueva infraestructura docente contará con una superficie construida de 10.255 metros cuadrados distribuidos entre un edificio principal, destinado al aula y zona de administración, y cuatro naves para talleres.

El edificio principal dispondrá de tres plantas y sótano para aparcamiento y contará con zona docente, área de administración, servicios comunes y espacios exteriores. En la primera y segunda planta se ubicarán 15 aulas polivalentes, los despachos y salas de reuniones de los departamentos, talleres y hasta 27 aulas taller.

En la planta baja se localizarán la zona de administración y los servicios de uso general, tales como consejería y reprografía; secretaría y archivo; despachos de dirección, jefatura de estudios, del alumnado, de asociaciones de padres y madres y de secretario/a; salas de profesorado y orientación y aseos para docentes y no docentes. También habrá un salón de actos con capacidad para 200 personas, sala de estudios, biblioteca y cafetería.

En cuanto a las naves, las número 1 y 2 se destinarán al programa de aeronáutica, la primera de ellas con una configuración totalmente diáfana, tipo hangar. Las naves 3 y 4 albergarán las formaciones de automoción y mantenimiento/logística y todas ellas se construirán en línea, unidas entre sí por una cubierta abierta que se fijará al porche del edificio del aula.

El 47% de todo lo construido en Andalucía se dedica a vivienda y hay más metros cuadrados de uso religioso que el dedicado a espectáculos

Andalucía tiene más suelo deportivo que industrial

J. RUBIO SEVILLA

El uso residencial es el principal destino de la superficie construida en Andalucía, según pone de manifiesto el mapa interactivo de "Caracterización y distribución del espacio construido en Andalucía" publicado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. En la región hay levantados 2,6 millones de edificios, definidos como cualquier tipo de construcción sólida, permanente, separada e independiente y apta para desarrollar cualquier tipo de actividad.

Se trata de una estadística experimental que permite disponer, a modo de censo virtual, de la información detallada sobre el parque de edificios de la comunidad autónoma distribuido sobre el territorio, conforme a los estándares establecidos por Eurostat, la oficina de estadísticas de la UE.

En términos absolutos, Andalucía sumaba en diciembre de 2019, fecha de actualización del estudio, más de dos millones de fincas dedicadas a vivienda con más de quinientos millones de metros cuadrados dedicados a uso habitacional. En términos porcentuales, los edificios residenciales representan el 76,44% de todas las construcciones levantadas en Andalucía y el 47,40% de la superficie total construida.

Este suelo dedicado a viviendas se contraponen al suelo natural sin intervención humana. Dos Hermanas resulta ser la población andaluza mayor de 20.000 habitantes con menor porcentaje de este terreno virgen con sólo el 8,3% de su término municipal. Esto se explica por los usos agrícolas. En el margen opuesto está Almería y Algeciras, con más de tres cuartas partes de su extensión territorial sin alteración por la mano del hombre.

La localidad con mayor ocupación residencial de su término municipal resulta ser Fuengirola, con un 47,76% del territorio construido para tejido urbano residencial continuo, según los datos del INE, cuya última referencia es 2014. Entre las capitales, Cádiz dedica el 27,04% de su extensión a viviendas en bloque o manzanas.

Curiosamente, Cádiz es el municipio de toda España (entre los mayores de 20.000 vecinos) con la menor proporción de tejido urbano residencial discontinuo, es decir, chalés o vivien-



Estadio de la Juventud de Almería, inaugurado en enero de 2021 // ABC

das en parcela, con sólo 0,45% de su suelo destinado a este fin.

De largo, el residencial es el uso más habitual de todo lo que se ha puesto en pie en la región a lo largo de la historia. Por número de edificios, el uso industrial (como principal aunque las construcciones sean mixtas) es el que

sigue a las viviendas en porcentaje de lo que los geógrafos llaman suelo artificial, es decir todo el que ha tenido intervención humana. Las fábricas y almacenes en general suponen el 7,22% de todos los edificios andaluces, aunque en porcentaje de superficie se ven superadas por las instalaciones depor-

tivas: son algo más de 64 millones de metros cuadrados frente a poco más de 41 millones de metros cuadrados de industria.

La tabla estadística de la clasificación de los edificios andaluces sigue deparando algunas curiosidades llamativas. Hay muchos menos edificios comerciales que industriales (lógico por otro lado en tiempo de grandes establecimientos) pero la superficie dedicada a la compraventa de productos está muy cerca (38,5 millones de metros cuadrados) de la dedicada a la industria.

El menor número de edificios, según su uso principal, corresponde a construcciones dedicadas a espectáculos (cines y teatros en todas sus variantes) con sólo 831 construcciones que representan el 0,03% del total de inmuebles en Andalucía. Hay muchas más edificaciones dedicadas a usos religiosos (templos de toda condición y confesiones) totalizando 4.490 edificios y la superficie dedicada a este uso casi triplica a la que se dedica a espectáculos. También es lógico si se repara, por ejemplo, en el tamaño de las diez catedrales (las ocho capitales de provincia más Jerez y Guadix) o la magnitud de los templos mayores en cada localidad.

La información está extraída del Catastro, que es el catálogo inmobiliario de toda la nación tanto en suelo urbano como rústico. Después, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía divide el territorio de la comunidad en una cuadrícula o malla estadística de celdas cuadradas de 250 metros de lado que permite reconocer mediante colores, a golpe de vista, la proporción de número total de edificios, la superficie, la antigüedad, los usos, las alturas y la superficie total destinada a distintos usos.

En total, los 87.000 kilómetros cuadrados del mapa andaluz está dividido en 1.416.159 de estas celdas. Y de ellas, 214.598 están ocupadas por al menos un edificio, lo que supone un 15,15% del total de celdillas de la malla estadística. La población se concentra en el 3,7% de las celdas.

También la densidad de inmuebles está examinada en esta publicación del Instituto de Estadística y Cartografía. De las celdas habitadas, el 83,8% cuentan con menos de diez edificios y, por el contrario, en 73 de las cuadrículas del mapa andaluz se concentran más de 400 edificios, en los cascos urbanos de Algeciras, Casares, Ubrique, Torrox, Cómputa, Sevilla o Barbate, donde predominan viviendas unifamiliares o unifamiliares en manzanas cerradas.

No quiere decir que ese poblamiento tradicional se corresponda con una alta densidad de superficie construida. De hecho, la mayor proporción de superficies se da en municipios como Sevilla, Rota, Arahal, Puerto Real o Los Barrios con grandes edificaciones de uso industrial, portuario o militar.

La estadística también da cuenta de la antigüedad de los edificios, lo que permite examinar la evolución histórica de ocupación de los suelos.

CLASIFICACIÓN EDIFICIOS EN ANDALUCÍA SEGÚN USO

Usos	Edificios según uso principal		Superficie construida en los edificios según uso, independientemente del uso principal del edificio	
	Número	%	Metros cuadrados	%
Residencial	2.014.393	76,44	511.643.123	47,40
Industrial	190.266	7,22	41.142.917	3,81
Oficinas	9.185	0,35	13.134.992	1,22
Comercial	40.620	1,54	38.499.204	3,57
Deportivo	14.754	0,56	64.530.850	5,98
Ocio y hostelería	11.446	0,43	17.812.848	1,65
Cultural	7.596	0,29	18.167.297	1,68
Espectáculos	831	0,03	1.666.836	0,15
Religiosos	4.490	0,17	4.263.960	0,40
Otros usos	341.634	12,96	368.489.085	34,14
Total	2.635.215	100	1.079.351.112	100

Fuente: JUNTA DE ANDALUCÍA



RAÚL DOBLADO

▲ CRECEN LAS VENTAS PESE A LAS DIFICULTADES Sorprendente agosto para el comercio sevillano

Las dificultades son máximas en estos tiempos para los comercios, especialmente los más tradicionales del casco histórico sevillano. Pero de manera sorprendente, los resultados de este verano están siendo bastante mejores de lo esperado y las expectativas se están superando con creces, especialmente en lo que va de mes de agosto. Así lo refrendan

los responsables de estos establecimientos más clásicos de la capital andaluza, con los que ABC ha realizado un repaso de la campaña estival. Pese a la pandemia, el calor y la cantidad de medidas que deben adoptar para poder ofrecer el mismo servicio, los resultados son más que esperanzadores, principalmente apoyados en una clientela eminente-

mente local, como todos subrayan. Este año hay más sevillanos en la ciudad, porque no es tan fácil irse de vacaciones, y eso está redundando en una mayor afluencia a este tipo de comercios que dependían menos del turismo. El público se concentra en la franja matinal y gracias a esta mayor presencia de sevillanos un buen número de negocios históricos no sólo se está manteniendo a flote sino que mejora sus registros. Algo de luz entre tantos disgustos.

El PP carga contra la falta de policías locales y «el caos» del 092

► Recuerdan que «el problema se agravará con las jubilaciones de 435 agentes hasta 2023»

E. BARBA
SEVILLA

Más madera. El grupo del PP en el Ayuntamiento de Sevilla criticó ayer la «falta de policías locales en los once distritos de la ciudad, una situación que se verá agravada con la jubilación de 435 agentes hasta el año 2023». El portavoz del PP, Juan de la Rosa, reiteró que «es necesario convocar más plazas de Policía Local y que se cubran las que faltan en los catálogos, ya que el déficit de agentes no se puede satisfacer con la incorporación de tan solo 62 trabajadores». En este sentido, exigió al alcalde, el socialista Juan Espadas, «que se deje de promesas y ventas de humos y dote con urgencia a los barrios de más policías locales».

De la Rosa recordó que «el caos y las protestas ciudadanas continúan en el 092 ante la falta de atención de las llamadas, una queja constante y diaria que no es debido a la dejadez o negligencia por parte de los efectivos destinados en la emisora, sino a la imposibilidad material de que un escasisimo número de agentes puedan atender al ingente número de llamadas que entran a todas horas». «Todo esto se solucionaría si la Jefatura de la Policía mantuviera la dotación de agentes que tienen que trabajar en los distintos turnos», aseveró antes de destacar que «si no se aumenta la dotación de policías que trabajan en la sala del 092 o se mantiene el mínimo de ellos, será imposible que una centralita informatizada discrimine los avisos para dar prioridad a las emergencias, como han prometido y vendido».

De igual modo, De la Rosa recordó que «el año pasado, cuando ocurrió el altercado de los Remedios, dijeron que iban a instalar cámaras de visión y sonido en algunos policías, pero nunca se supo en qué quedó esta gran idea a pesar de haber preguntado por el asunto». «El alcalde no hace nada por que se cumpla», subrayó. «Hemos pedido en cantidad de ocasiones la instalación de cámaras de videovigilancia, como protección, seguridad y tranquilidad de los ciudadanos y como apoyo a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, al igual que la dotación a los agentes con pistolas defensivas 'tasser', pero hasta la fecha de hoy todo ha quedado guardado en el baúl de los recuerdos», criticó. El portavoz de los populares subrayó que «Espadas se llena la boca hablando de seguridad prometiendo objetivos y anunciando proyectos que después no se cumplen», cuando, según la-



Un agente de la Policía Local, en la Alameda de Hércules // J.M. SERRANO

mentó, «esta actitud es perjudicial para los ciudadanos, que sufren la inseguridad, y la Policía, que no cuenta ni con el personal ni con los recursos suficientes para realizar su trabajo».

Más policías «en marcha»

Desde el gobierno local, el delegado de Gobernación, el socialista Juan Carlos Cabrera, subrayó, en respuesta al PP, que hay convocatorias de plazas para la Policía Local «en marcha» o «previstas» y que se espera que al final del mandato las mismas sumen alrededor de 300 al final del mandato, al tiempo que recordó a los populares su «balance cero en esta materia cuando goberna-

Desde el gobierno local, Cabrera espera que al final del mandato se hayan convocado «alrededor de 300 plazas» para policías

ron». De este modo, destacó «el refuerzo» que su equipo «está llevando a cabo en los distintos distritos con la incorporación de nuevos agentes como policías de barrio en los distintos distritos en los últimos meses». Así, Cabrera explicó que en los últimos meses, la Policía Local de Sevilla sumó 53 nuevos agentes en total «a los que hay que añadir otros nueve que entraron el pasado año 2020». Por tanto, apuntó, «un total de 62 nuevos agentes de Policía».

Igualmente, destacó que en este primer trimestre se han incorporado nueve futuros policías locales a la Academia y «próximamente» se resolverá la convocatoria de 91 plazas «que se espera que se incorporen al cuerpo antes de la próxima primavera». Además, aseveró el edil socialista que el objetivo de su área es aprobar «próximamente» una nueva convocatoria para un centenar de nuevos agentes, «de forma que el mandato concluya con en torno a 300 plazas convocadas».



Vacunación de jóvenes de 16 años en adelante en el Estadio de la Cartuja // ROCÍO RUIZ

Los contagios bajan casi a la mitad y hay menos pacientes Covid

► La incidencia del Covid en los hospitales podría seguir cayendo los próximos días

A.G.B./J.A.
SEVILLA

Las cifras del Covid en Sevilla y provincia en cuanto a las hospitalizaciones mejoran respecto a las últimas horas tras disminuir de 281 a 275 el número de pacientes Covid. Sin embargo, aumenta el número de personas ingresadas en la UCId de 49 a 54. Hasta dentro de unos días no se espera que esta quinta ola inicie también su descenso en este apartado, según las previsiones de las autoridades sanitarias.

En cuanto a los nuevos contagios producidos en Sevilla y provincia en las últimas 24 horas, se reducen a casi la mitad (584) respecto a las cifras anteriores, superiores a los 900 y 1.000 positivos. Se trata de los números más bajos de las últimas semanas.

Otro dato positivo es que no ha habido ningún nuevo fallecimiento desde el pasado sábado, según los datos oficiales de la Consejería de Salud y Familias. Respecto al número de personas que han superado el Covid, las cifras de la Junta de Andalucía contabilizan en las últimas 24 horas en

Sevilla y provincia 562, cifra superior a la última ofrecida, que era de 468. Los números globales del coronavirus en la provincia serían en este momento: 163.974 positivos, 141.814 recuperados y 2.093 muertes.

Los últimos datos oficiales de IECA (13 de agosto) hablaban de una tasa de contagios en la provincia de Sevilla por debajo de los 500 (492,2), la tercera más baja de Andalucía, por detrás de Granada (398,9) y Córdoba (447,1). Las demás provincias de la comunidad superan los 500 casos por cada cien mil. Esta bajada también queda reflejada en Sevilla capital, que resta 12 puntos en las últimas 24 horas, hasta los 465 casos y 3.216 positivos que siguen activos en dos semanas. El distrito sanitario del Aljarafe presenta una incidencia de 466,3 (+1), mientras que el distrito Este (formado por los pueblos de la Sierra Sur y algunos de la Campiña) registra una tasa de contagios de 550,1 casos por cada cien mil.

Por contra, el distrito Sur (que está integrado por las localidades más pobladas de la provincia tras la capital,

Más de 1,2 millones de sevillanos, el 63 por ciento de la población, han recibido la pauta completa de vacunación

como Dos Hermanas, Alcalá de Guadaíra o Utrera, entre otras) mantendría una tasa de 514,3. Finalmente, los municipios de la Sierra Morena, la Vega y los Alcores que pertenecen al distrito sanitario Norte contarían con una tasa de 520,7 con 1.448 casos activos.

En Sevilla hay 1.227.322 personas con la pauta completa de vacunación, lo que supone casi el 63 por ciento de la población, y 1.438.416 con al menos una dosis (casi el 75 por ciento).

Anticuerpos Covid

Por otra parte, personal investigador de IrsiCaixa ha demostrado que la mayoría de las personas que han pasado el Covid, independientemente de la gravedad de los síntomas, presentan anticuerpos neutralizantes (protectores contra la enfermedad) más allá de un año después de la infección. El equipo científico ha observado que, aunque en el caso de los pacientes hospitalizados la producción de anticuerpos es superior, su capacidad de bloquear nuevas variantes del SARS-CoV-2 se ve más afectada en comparación a la de los pacientes asintomáticos o con sintomatología leve, que generan menos anticuerpos, pero más protectores. Sin embargo, la vacunación ha implicado en todos los individuos del estudio un aumento en sus niveles de anticuerpos, llegando a cantidades muy similares entre todos ellos.



El delegado de Gobernación, Juan Carlos Cabrera, siguiendo la instalación de nuevas señales // ABC

Nuevos separadores para que los coches no invadan el carril bus

► Costarán 213.000 euros, se alternarán con balizas y estarán en las vías más críticas

E. B.
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla, a través del Área de Movilidad y en coordinación con la empresa municipal de transporte urbano, Tussam, ha iniciado un plan de instalación progresiva de separadores de carriles bus en aquellos puntos

críticos de la ciudad en los que se haya constatado una invasión frecuente de estos carriles reservados por los vehículos privados no autorizados. El objetivo principal es evitar estos desplazamientos hacia los carriles bus que dificultan la circulación de los autobuses de Tussam, reduciendo a su vez su velocidad comercial.

El arranque de este plan se materializa en la licitación de un contrato de suministro e instalación de separadores físicos y balizas para los carriles destinados a autobuses y taxis con un presupuesto de 213.000 euros. El modelo 'Madrid' o 'aleta de tiburón' es el

elegido para los separadores, alternado con balizas h-75 en la cabecera y h-50 intermedios para una mejor visibilidad de los elementos, que han sido empleados con éxito en otras ciudades españolas y que evitan, asimismo, los problemas y daños que ocasionaban los de hormigón que se usaban hace dos décadas en la capital hispalense.

No quiere decir que estos separadores se instalen a lo largo de todo un carril bus-taxi, sino sólo en aquellos lugares o tramos donde la sección de este carril reservado permite su adecuada implantación y donde se haya observado esa invasión indiscriminada por parte de los vehículos privados no autorizados. Será el Área de Movilidad, en coordinación con Tussam, la que determine esos enclaves. A modo orientativo, los pliegos del contrato licitado fijan una serie de arterias principales, como Kansas City, Ronda Histórica, avenida de Andalucía y Paseo de Colón. Estos separadores se dispondrán en conjuntos básicos de 8,20 metros de largo.

El PP denuncia que se perderán 435 policías locales hasta 2023

● Los populares piden que se creen más plazas para paliar la avalancha de jubilaciones

R. S.

El grupo del PP en el Ayuntamiento de Sevilla criticó ayer “la falta de policías locales en los once distritos de la ciudad, una situación que se verá agravada con la jubilación de 435 agentes hasta el año 2023”. En un comunicado, el portavoz del PP, Juan de la Rosa, reiteró que “es necesario convocar más plazas de policía local y que se cubran las que faltan en los catálogos ya que el déficit de agentes no se puede satisfacer con la incorporación de tan solo 62 trabajadores”.

De la Rosa exigió al alcalde, Juan Espadas, “que se deje de promesas y ventas de humos y dote con urgencia a los barrios de más policía local”. El portavoz recordó que “el caos y las protestas ciudadanas continúan en el 092 ante la falta de atención de las llamadas, una queja constante y diaria que no es debida a la dejadez o negligencia por parte de los efectivos destinados en la emisora, sino a la imposibilidad material de que un escasísimo número de agentes puedan atender al ingente número de llamadas que entran a todas horas”.

“Todo esto se solucionaría si la Jefatura de la Policía mantuviera la dotación de agentes que tienen que trabajar en los distintos turnos”, aseveró el portavoz popular,



RESCATE DE UNA CABRA. Los Bomberos rescataron la tarde del sábado una cabra que se encontraba en las vías del tren en la zona norte de Sevilla. En las maniobras colaboraron policías locales y el personal de Adif. El animal resultó ileso, si bien las tareas para sacarlo duraron cuatro horas.

que destacó que, “si no se aumenta la dotación de policías que trabajan en la sala del 092 o se mantiene el mínimo de ellos, será imposible que una centralita informatizada discrimine los avisos para dar prioridad a las emergencias, como han prometido y vendido”.

El representante popular recordó que “el año pasado, cuando ocurrió el altercado de los Remedios, dijeron que iban a instalar cámaras de visión y sonido en algunos policías, pero nunca se supo en qué quedó esta gran idea a pesar de haber preguntado por el asunto”. “El alcalde no hace nada por que se cumpla”, subrayó. “Hemos pedido en cantidad de ocasiones la instalación de cámaras de video-vigilancia, como protec-

ción, seguridad y tranquilidad de los ciudadanos y como apoyo a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, al igual que la dotación a los agentes con pistolas defensivas taser, pero hasta la fecha de hoy todo ha quedado guardado en el baúl de los recuerdos”, criticó.

El delegado de Gobernación y Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla, Juan Carlos Cabre, respondió asegurando que hay convocatorias de plazas para la Policía Local “en marcha” o “previstas” y que se espera que al final del mandato las mismas sumen alrededor de 300 al final del mandato, al tiempo que le recordó al PP “su balance cero”. Cabre destacó “el refuerzo” que el gobierno municipal

“está llevando a cabo en los distintos distritos de la ciudad” con “la incorporación de nuevos agentes como policías de barrio en los distintos distritos de Sevilla en los últimos meses”.

El edil explicó que en los últimos meses, la Policía Local de Sevilla sumó 53 nuevos agentes en total “a los que hay que añadir otros nueve que entraron el pasado año 2020”. Por tanto, apuntó “hay un total de 62 nuevos agentes de Policía”. Igualmente, destacó que en el primer trimestre del año se incorporaron nueve futuros policías locales a la Academia y “próximamente” se resolverá la convocatoria de 91 plazas “que se espera que se incorporen al Cuerpo antes de la próxima primavera”.

Los camiones dejarán de pasar en octubre por el Centenario

- ▶ Fomento desviará el tráfico de vehículos de carga a través del nuevo vial del Puerto que enlaza con la SE-40
- ▶ El avance de las obras obligará a cortar uno de los cinco carriles del acceso, el resto seguirá en uso

ELENA MARTOS
SEVILLA

Los trabajos para la sustitución de tirantes y la ampliación del puente del Centenario ya están en marcha, aunque todavía no se perciba movimiento. En estos primeros compases de la obra se levanta el centro de trabajo desde el que se coordinarán las actuaciones y se hace un primer aprovisionamiento de materiales y maquinaria que pronto estarán sobre el terreno. Las cosas seguirán así al menos hasta el mes de octubre, cuando se espera que aumente la actividad, lo que obligará a abrir el otro desvío construido en los terrenos del Puerto de Sevilla que conecta con los puentes de la esclusa y la SE-40.

Este es el segundo vial y el más importante, pues está concebido para absorber el tráfico de camiones que es el que más demora la circulación. Esa es la intención del Ministerio de Transportes y Movilidad que lo tendrán completamente en servicio a finales de octubre. Así se lo trasladaron responsables de la Demarcación de Carreteras en Andalucía Occidental a la asociación de empresas del Puerto ProSevillaPort en una reunión celebrada un día después de la visita de la nueva ministra del ramo, Raquel Sánchez, durante la que se abrió el primero de los viales alternativos que comunica la carretera de la Esclusa con la SE-30.

Durante ese encuentro, organizado a petición de la entidad empresarial, se garantizó que la obra se llevará a cabo sin cortar el puente. Sólo se interrumpirá el tránsito en momentos puntuales y durante un corto espacio de tiempo. Eso sí, se planteó la necesidad de prescindir de uno de los cinco carriles para garantizar la seguridad de los trabajadores. Tal decisión tendrá

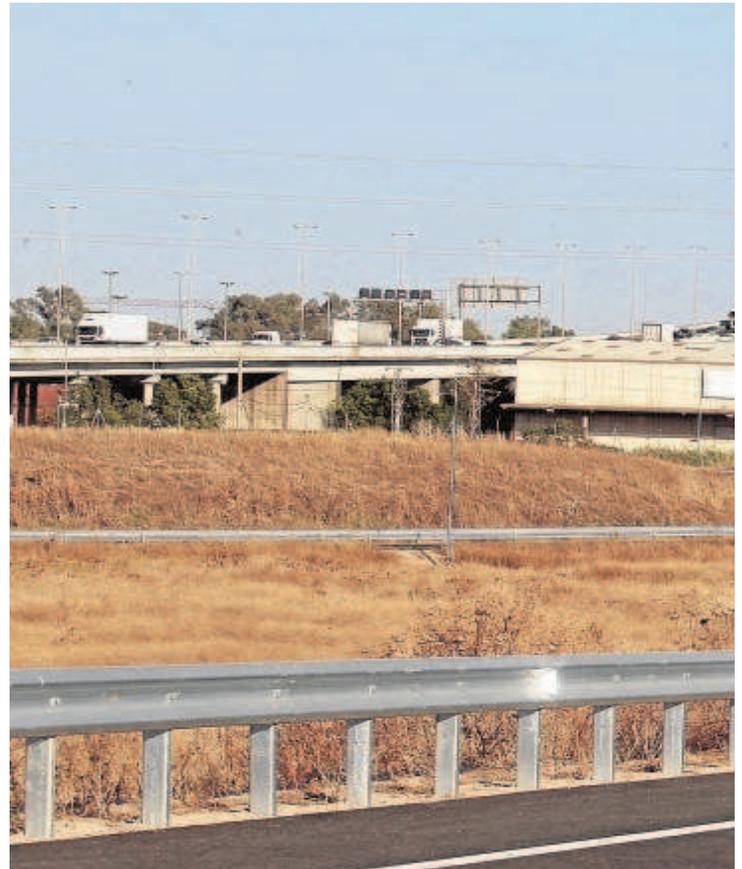
ADRIANO

Un alivio

Es una buena noticia que a partir del próximo mes de octubre los camiones dejen de circular por el puente más saturado de Sevilla y, tal vez, de Andalucía. Se estima que unos diez mil camiones lo cruzan a diario, el diez por ciento de los cien mil vehículos que transitan por sus cinco carriles. Este alivio se notará en el tráfico, lo cual será muy de agradecer, pero no podrá obviar la necesidad de hacer los túneles de la SE-40, de nuevo enterrados.

un impacto en el tránsito rodado, por lo que se propuso desviar los camiones por el vial de nueva construcción que conecta con la SE-40 a la altura de la base del Copero y dejar el puente para los turistas, aunque hasta el momento no se plantea como una obligación.

Según los datos que ofreció la Demarcación de Carreteras, el Centenario soporta el paso diario de 100.000 vehículos, 10.000 de ellos de transporte -de entre 2.500 y 3.500 kilos de peso-. Esos son los que se desplazarían al itinerario alternativo por los terrenos de Tablada, con una entrada situada justo antes de llegar al puente, como muestra el mapa que ilustra esta información. El recorrido avanza dejando a la izquierda la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) hasta alcanzar los puentes del la Esclusa por



El puente del Centenario registra un tráfico diario aproximado de cien mil vehículos

los que se cruzará el río y se conectará con la SE-40 y la AP-4 en sentido Cádiz a la altura de la Dársena del Cuarto.

La carretera de la esclusa

Junto con la ejecución de los nuevos viales se han realizado mejoras para agilizar la circulación en todo el entorno desde la glorieta de salida a la SE-30 hasta la conexión con la SE-40 a la altura de la base del Copero a través de los terrenos de Tablada. Así se evita que el uso de los desvíos alternativos afecte al trabajo de las empresas que allí operan.

Un total de diez actuaciones se han llevado a cabo empezando por la ampliación de un carril en la rotonda de acceso a la SE-30 que es a la que llegarán los vehículos procedentes de Cádiz y Córdoba para acceder a la circunvalación. También se ha creado un itinerario específico en la carretera de la esclusa para los coches de caballo y se han instalado semáforos para regular el paso de los vehículos de Lipasam, que tienen también allí su base. Igualmente se han eliminado glorietas y se han cambiado por intersecciones en forma de T para reducir tiempos de espera. Estas se han construido en el nuevo acceso oeste del Puerto, en la Zona Franca y en la entrada a la ZAL.

Otra de las mejoras importantes se

La industria sevillana celebra la firma del contrato

Las empresas adjudicatarias de la obra de puente del Centenario constituidas en una UTE (Acciona, Tecade y Freyssinet) ya han firmado el contrato con el Ministerio de Transporte. Este paso resulta fundamental para activar la cuenta atrás de los 27 meses de plazo que tienen para cumplir con el encargo. Una parte importante del mismo será la construcción de estructuras metálicas para la ampliación del tablero, una faena en la que quieren participar otras empresas sevillanas del sector metalmeccánico.

Durante el mes de septiembre se abrirán nuevos tramos de los desvíos en fase de pruebas para depurar errores



diez mil de ellos de transporte de mercancías de entre 2.500 y 3.500 kilos de peso, según las estimaciones oficiales // MANUEL GÓMEZ

ha llevado a cabo en el acceso a los puentes móviles de la esclusa, que son los que se utilizarán para pasar el río y conectar con la SE-40. Aquí se han instalado nuevos semáforos para el control y gestión del tráfico y un sistema de barreras que dirigirá al conductor hacia el puente que esté bajado en ese momento. El uso de uno u otro o de los dos no lo decidirá el volumen de tráfico rodado, sino las necesidades del transporte marítimo.

Ese fue uno de los compromisos que ha asumido el Ministerio de Transportes con el Puerto para que nada afecte a las operativas en el río.

Dos meses en pruebas

El primer desvío construido para aliviar de tráfico el Centenario se abrió en la primera semana de agosto apenas unos días después de la visita de la ministra Raquel Sánchez a Sevilla. Este es el ramal de la SE-30 que conec-

ta con la carretera de la esclusa y servirá para que los conductores empiecen a familiarizarse con el mismo. La Demarcación de Carreteras seguirá poniendo el servicio el resto de los tramos a lo largo del septiembre en fase de prueba. Las previsiones que maneja este departamento es que todo esté operativo a finales de octubre, aunque no descarta cambios en la planificación, especialmente para compatibilizar la entrada y salida de los trabaja-

dores de los distintos núcleos productivos con este nuevo tráfico.

Las obras de ampliación y sustitución de los tirantes del puente del Centenario durarán algo más de dos años durante los que habrá que seguir las indicaciones para que la circulación sufra lo menos posible, pues se trata de la principal entrada a la ciudad en un momento de máxima expansión del sector logístico y del transporte.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

CRIPTOMONEDAS, LA FIEBRE DEL ORO DIGITAL QUE ENGANCH A LOS JÓVENES

Tras la fiebre de las apuestas, muchos jóvenes han visto en estas monedas **el maná de la prosperidad sin esfuerzo**. La posibilidad de comprar y vender en cualquier momento, unida al atractivo de sus aplicaciones y el estatus social de la figura del inversor las han convertido en todo un fenómeno social



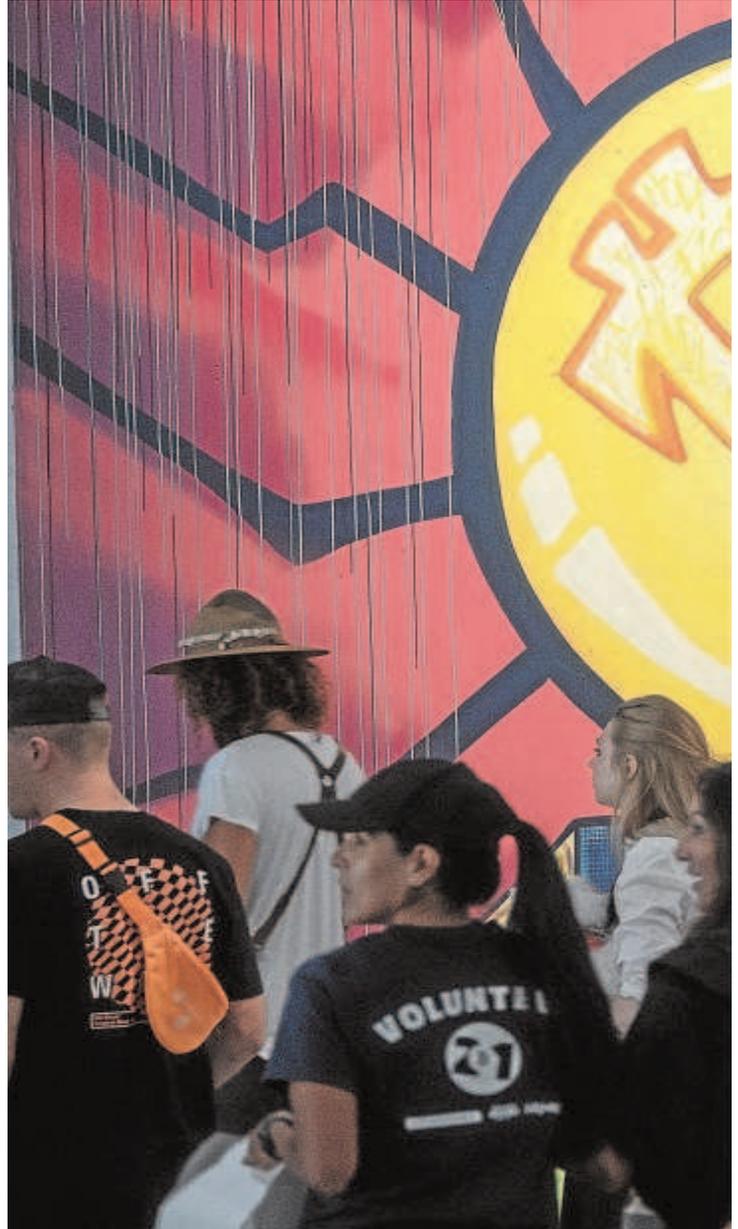
Por MIQUEL VERA

Libertad financiera. Este concepto se ha convertido en la utopía 'millennial' que hace soñar a las nuevas generaciones con una vida de ocio lejos del trabajo, los horarios, las obligaciones y los jefes. ¿Cómo lograrlo? Pasada la fiebre de las apuestas, el maná de la prosperidad sin esfuerzo parece brotar hoy de las criptomonedas.

Con la pandemia, y atascados entre dos crisis, miles de jóvenes se han entregado sin miramientos a esta nueva fiebre del oro abierta por Bitcoin (la divisa digital propulsada por Elon Musk, dueño de Tesla) y han desatado un 'boom' que alerta a las au-

toridades y preocupa a los psicólogos. De hecho, en las consultas de toda España se acumulan ya los casos de personas atrapadas en las trampas de este fenómeno en auge.

«En cualquier adicción la rapidez a la hora de notar los efectos es fundamental. En el caso de las criptomonedas eso es brutal porque es un mundo que nunca para y que da beneficios, o pérdidas, inmediatas. A diferencia de la bolsa o las apuestas, las criptomonedas funcionan las 24 horas del día. Puedes comprar y vender todo el rato, es como un casino que nunca para: ganar, perder, ganar, perder...», explica Marian Garcia, psicóloga y directora de Orbi-um



Desarrollo, uno de los principales centros de tratamiento de adicciones de España. «Es increíble ver cómo funcionan y lo fáciles que son de usar las plataformas de criptomonedas. Son aplicaciones que captan la atención del usuario y convierten la inversión en un juego. Además, sirven de grupos de cohesión online, algo que atrae mucho a las personas con problemas de sociabilización o autoestima», expone la terapeuta.

La unión de adrenalina, avaricia, sentimiento de pertenencia y el estatus que supone convertirse en un 'inversor' ha convertido esta práctica en un pujante fenómeno social

que triunfa entre adolescentes con un desconocimiento total del mundo de la inversión y las finanzas. La fiebre es tal que el pasado mes de febrero el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) se vieron forzados a lanzar una dura advertencia sobre el riesgo que entraña esta moda. Además de señalar que en la actualidad no existe en la Unión Europea un marco que regule las criptomonedas y proporcione garantías y protección a sus usuarios, ambos organismos alertaron de la «extrema» volatilidad, complejidad y falta de transparencia de estas divisas. «Se trata de instrumentos complejos,



UNA MONEDA BAJO SOSPECHA

El Banco de España y la CNMV advierten sobre la «extrema» volatilidad, complejidad y falta de transparencia de estas divisas que causan furor entre los adolescentes de todo el mundo // EFE Y ADRIÁN QUIROGA

después anunció que los ladrones habían devuelto casi todo el dinero.

Las dudas y temores que despierta la 'criptomanía' no frenan su crecimiento en todo el mundo. Aunque esta tecnología nació y eclosionó en los Estados Unidos, en España también están empezando a surgir empresas dispuestas a aprovechar el tirón de un sector en auge. Entre ellas está Bitbase, una compañía barcelonesa que busca acercar el negocio Bitcoin al público general sacando las criptomonedas de internet para ponerlas a pie de calle. ¿Cómo hacerlo? Creando 'cajeros automáticos' de criptodivisas. Detrás de esta iniciativa está Alex Fernández, un especialista en mercados financieros que empezó a repartir sus cajeros por todo el país en 2017. Hoy tiene 42 aparatos que permiten comprar Bitcoins o venderlos y retirar dinero en efectivo al momento. Cuenta con medio centenar de empleados y espera dar pronto el salto al mercado europeo.

«Hacemos de puente entre lo digital y lo físico. Buscamos la adopción masiva de las criptomonedas trasladando la idea de la sucursal bancaria a este mundo», explica Fernández. En estos momentos, sus 'cajeros' se encuentran en locales, centros comerciales, copisterías y hasta tiendas de venta de productos para cultivar marihuana de ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza o Bilbao. «A los que dicen que es una burbuja les diría que cuando nacieron las tarjetas de crédito mucha gente dudó. Estas monedas son la evolución lógica del dinero», añade. Su previsión es que en diez años las criptomonedas sean de uso habitual en España.

Jóvenes, varones y ERTE

No existen estudios que retraten hoy con fidelidad el perfil de usuarios de las criptomonedas en España, pero según Bitbase los usuarios son muy jóvenes (menos de 35 años) y el 85% de ellos son hombres, tradicionalmente más predispuestos que las mujeres a las inversiones de alto riesgo. Los expertos consultados confirman que este esquema es idéntico a nivel mundial. Victor Ronco, divulgador y autor del manual 'Criptomonedas para dummies', destaca, no obstante, que el 'boom' de las divisas digitales viene de lejos, aunque se desató a nivel juvenil en plena pandemia.

«De repente había millones de jóvenes en casa, con mucho tiempo libre y algo de exce-

que pueden no ser adecuados para pequeños ahorradores, y cuyo precio conlleva un alto componente especulativo que puede suponer incluso la pérdida total de la inversión», resumieron las dos entidades en una nota conjunta. Además, existe el riesgo de robo. Sin ir más lejos, la pasada semana se produjo uno de los mayores robos de criptomonedas de la historia. En total, más de 500 millones de euros en divisas digitales de la plataforma Poly Network. La compañía reconoció que los piratas informáticos habían aprovechado las «vulnerabilidades» de su sistema para entrar y robar las inversiones de miles de personas, aunque días



so de liquidez por las ayudas que repartieron los distintos países. El Gobierno estadounidense, por ejemplo, entregó cheques de 1.200 dólares a millones de ciudadanos, muchos de ellos jóvenes que invirtieron en criptos», expone. Sumando lo atractivas que son las aplicaciones de inversión –muchas parecen casi juegos– y el vacío que dejaron las competiciones deportivas en el sector de las apuestas, el sector vivió en 2020 una ola que también ha alcanzado España.

En el caso de nuestro país, muchos usuarios de poca edad invirtieron en monedas digitales el dinero que tenían guardado para las vacaciones, para salir de fiesta o que recibían de los ERTE. «Se estima que en España hay cuatro millones de personas invirtiendo en esto», apunta Ronco. Sin embargo, él advierte que hay que diferenciar entre «diversión e inversión». Sus consejos son tres: conocimiento, estrategia y gestión emocional. «Son cosas que seguro que tiene un buen inversor profesional o un broker, pero que no tendrá un joven que entra a invertir en criptomonedas porque lo ha visto en un anuncio en internet o porque se lo ha dicho un conocido», resalta el divulgador. Este especialista añade otra premisa básica de la inversión: no invertir dinero que no se tiene. Invertir dinero que se necesita o dinero prestado es un error. No obstante, eso es, precisamente, lo que ya hacen los adictos a las criptomonedas que empiezan a multiplicarse en las consultas de psicólogos y psiquiatras de toda España.

Una «epidemia»

Uno de los primeros especialistas en alertar sobre los riesgos de la moda 'cripto' en nuestras fronteras



fue Antonio Gijón, psicólogo con veinte años de experiencia en adicciones que en enero publicó un artículo premonitorio titulado 'Cuidado si tu hijo empieza a hablar de Bitcoin y criptomonedas'. A su parecer, el fenómeno ya puede ser calificado sin miedo de «epidemia». «Entre diciembre y enero empezaron a llegar a mi consulta los primeros casos llamativos. Menores que incluso robaban dinero a sus padres o hacían cargos en sus tarjetas de crédito para hacer estas inversiones en secreto. También personas endeudadas que habían acumulado pérdidas», expone este terapeuta del Cetpag, un cen-

Una tormenta perfecta «EL PARO JUVENIL ES BRUTAL. EL TRABAJO Y EL ESTUDIO NO SE VEN COMO VÍA DE PROGRESO»

tro andaluz especializado en adicciones. Según su diagnóstico, esta fiebre no es más que la «evolución moderna» de la ludopatía. Añade además otro factor, de carácter más generacional, que comparten muchos de los nuevos usuarios. «El caldo de cultivo es perfecto. Son jóvenes que ya vivieron la gran crisis de 2008 y ahora la empalman con la pandemia. Hay un paro juvenil bestial, pocas expectativas y el trabajo y el estudio ya no se ven como sinónimos de progreso», lamenta.

Como alertan los psicólogos, es precisamente entre estos jóvenes que han crecido a caballo entre dos crisis donde más triunfa el fenómeno. «Han visto a sus padres con problemas para encontrar trabajo, para pagar la hipoteca y muy agobiados durante años. Ahora ven en estas inversiones una forma de salvación, de tener ingresos sin jefes, sin apenas trabajar, viviendo lo que entienden que es el éxito», expone. Esta óp-

tica pesimista y marcada por un profundo hedonismo –dinero rápido, sin esfuerzo– tiene otro faro: la popularización de 'influencers' que predicán la utilidad de las criptomonedas para llevar una vida cargada de viajes mientras tus inversiones (en este caso las criptomonedas) trabajan por tí desde tu teléfono móvil en la playa, en un barco o dando la vuelta al mundo en moto. Solo hay que hacer una pequeña búsqueda en Instagram o Twitter para encontrar cientos de estos perfiles que viven la vida padre mientras invierten. «Son ejemplos de vida que triunfan muchísimo entre ciertos jóvenes», destaca Gijón.

Marc, un joven inversor autodidacta de criptomonedas, responde en gran medida a este perfil. En sus redes sociales, donde tiene miles de seguidores, este

SUCURSALES DE 'CRIPOTOS'

Bitbase es una empresa española que en los últimos tiempos ha tenido un notable éxito abriendo «sucursales» de criptomonedas a pie de calle. En la foto, uno de sus locales con cajero automático

seguidores, este catalán de menos de 30 años muestra la vuelta al mundo que empezó el año pasado, en plena pandemia. Playas y parajes paradisíacos se intercalan con consejos de inversión para seguir sus pasos. La suya, sin duda, es una historia de reconversión personal. Empezó como DJ, estudió

ingeniería, repartió sushi a domicilio y cuando se preparaba para cursar un máster, decidió dejarlo todo y probar suerte con la inversión mientras viajaba por el mundo. Por teléfono, explica que ahora está en España mientras se vacuna, pero prepara su próximo viaje, al sudeste asiático. «De todo lo que gano, casi todo lo reinvierto. Viajo para gastar el mínimo dinero», detalla antes de destacar que su objetivo a medio plazo es dejar de preocuparse del dinero, consolidar una estabilidad, la tan ansiada libertad financiera, que le permita no preocuparse nunca más por sus ingresos. No obstante, reconoce que el dinero gratis no existe, y que para que unos ganen, otros tienen que perder.

«Pienso que los jóvenes entienden más fácilmente la tecnología que hay detrás de estas monedas. Si alguien está pensando en entrar en este mundo le aconsejo que se informe, que entienda lo que es y que vaya con cuidado», asevera. Si lo logran, podrán seguir también el tren de vida que él comparte en internet. «Al final no es más rico el que tiene más dinero, sino el que tiene más tiempo. Yo ya tengo libertad económica, sin trabajar, tener un horario, llegar a casa y madrugar el día siguiente», defiende este joven inversor que en su blog personal (vivirdefestival.com) llama a sus lectores a esforzarse para «dejar de ser esclavos».

La conllevanza inflación-deuda pública

POR FERNANDO FERNÁNDEZ MÉNDEZ DE ANDÉS

«El futuro de la inflación, los tipos de interés y la unidad europea será el que sea. Pero solo si España ha cambiado su política económica, puesto en marcha un plan inteligente de consolidación fiscal, liberalizado su mercado de trabajo, simplificado su marasmo regulatorio, modernizado su universidad y recuperado la cultura del esfuerzo, podremos evitar repetir nuestra secular maldición económica. Pero hoy solo queremos oír hablar de buenismo»

MÁS allá de la lógica preocupación por el incierto devenir de la nueva ola de contagios, de las disquisiciones interesadas sobre el uso e impacto de los fondos europeos y de las ensañaciones sobre una nueva economía llena de adjetivos voluntaristas, con el cambio de ciclo económico, dos son los temas que este verano dominan las conversaciones de economistas y financieros, la inflación y las cuentas públicas. Dos viejos conocidos con los que nos topamos regularmente en España. Tan regularmente que quizás podríamos decir, como Ortega con el nacionalismo catalán, que solo podemos aspirar a conllevarlos.

Con la inflación hemos intentado de todo. Desde el adanismo de anunciar repetidamente su muerte a dejarnos devorar por ella y arruinar a las clases medias en el proceso. A mediados de los noventa, el Gobierno del PP, frente al escepticismo de la intelectualidad económica y política, desafió el derrotismo dominante y jugó la carta de la unión monetaria. Aznar se la jugó y le salió bien. Reconoció nuestra incapacidad crónica para controlar la inflación y básicamente subarrendó a los alemanes esta responsabilidad. Una cesión de soberanía bien armada institucionalmente en el BCE, que ha resultado un éxito y ha proporcionado años de bienestar y desarrollo económico y social. Pero que no es gratis, como pudimos comprobar en la reciente crisis financiera. Sobre todo para los países incapaces de garantizar la sostenibilidad de sus cuentas públicas.

En el relato de aquella antigua crisis, tan dura y persistente que no podemos olvidar sus lecciones, compiten dos interpretaciones muy diferentes que me atrevo a simplificar aquí. Para unos, autoproclamados progresistas, la crisis fue un shock externo, producto de la ausencia de Europa, de la falta de mecanismos de solidaridad y reparto de riesgos. Para otros, calificadros de frugales, se trata de los errores y excesos de las políticas nacionales. Ambas tesis son, en mi opinión, más complementarias que sustitutivas y en conjunto explican por qué unos países, entre ellos España, sufren más que otros en cada crisis.

La política económica no es una discusión académica, no puede limitarse a actuar como si se fueran a dar las condiciones ideales de una unión monetaria óptima, sino que ha de sustentarse en la realidad política. Valgan estas elucubraciones doctrinales para enmarcar mis preocupaciones actuales. Veo un optimismo excesivo en autoridades y responsables políticos, y en muchos agentes económicos sólo preocupados de asegurarse un reparto generoso del pastel europeo. Un optimismo excesivo con las perspectivas de inflación, el déficit público español y la realidad política europea pos-Covid. Optimismo que intuyo se acerca a aquella exuberancia irracional de la que hablaba Greenspan.

La visión ortodoxa de la inflación, véanse las re-



NIETO

tidas declaraciones de la presidenta del BCE, es que estamos ante un repunte coyuntural no preocupante. Se insiste en que las tendencias estructurales de fondo, digitalización, globalización y envejecimiento de la población, frenarán pronto este brote inflacionista meramente transitorio. Tendrán razón, pero se me ocurre que con la inflación en España al 3,5% a finales de año, como predice ahora el consenso, va a ser muy difícil evitar la espiral salarios-inflación. Añadan la revalorización automática de las pensiones y del salario mínimo interprofesional, una transición energética dominada por un mesianismo maltusiano que ya está dejando ver sus efectos en los precios de la energía y el rápido despertar del consumo privado con el fin del confinamiento. Súmenle un presupuesto fuertemente expansivo y la anunciada contrarreforma laboral y el brote inflacionista está servido. Puede que no haya problemas en la Eurozona en su conjunto, lo dudo aunque estoy dispuesto a ser benevolente. Pero en España volveremos a las andadas y el diferencial con Europa nos va a complicar la vida, perdiendo una vez más empleos y producción.

Optimismo que se extiende a unas previsiones oficiales de déficit público por debajo del 6% del PIB el año que viene. Una cifra que no será fácil financiar, pero que se verá sin duda superada por la realidad, porque la tendencia lo sitúa más cerca del 8%, incluyendo el coste encubierto de la reforma de la seguri-

dad social, las nuevas necesidades de gasto sanitario y una subida por moderada que queramos del coste del servicio de la deuda. Además, un Gobierno que ha perdido el encanto político, que está necesitado de comprar voluntades y apalea cariño, aplazará todo lo posible las subidas de impuestos y adelantará los programas de gasto. Es la lógica fiscal inevitable de todo fin de ciclo político; la memoria histórica de los años de descomposición del 93-96. Pronto veremos anuncios maravillosos de la beneficencia y prodigalidad de nuestros administradores públicos. Sobre todo en un Gobierno que considera que el dinero público no es de nadie y que la deuda nos sale gratis porque los tipos de interés serán cero ad infinitum. Un Gobierno convencido que la situación avala un mayor intervencionismo económico, más regulación y más protagonismo productivo del sector público.

Pero quizás, es el optimismo de nuestra clase dirigente sobre el escenario político europeo pos-Covid y después de Merkel el que más me preocupa. Confundiendo deseos con realidades se afirma que Europa ya no será la misma. Da igual que desde el corazón de la Europa comunitaria se insista en que el fondo europeo es irreplicable, una respuesta extraordinaria a una emergencia sanitaria, que el contribuyente alemán no va a pagar la deuda de los españoles y que los fondos europeos, después de un primer pago simbólico, habrá que ganárselos con dolorosas reformas estructurales. Se está imponiendo un relato ficticio que tiene adormecido al país, un bello cuento de solidaridad y europeísmo por el que los españoles tenemos derecho a gastar y el BCE la obligación de comprar. Así hasta que seamos todos alemanes, aunque la renta media española haya descendido al 87% de la media comunitaria y hayamos perdido cinco puntos en solo un año. El que osa disentir de ese beatífico discurso es un cenizo compulsivo, un patán indocumentado o un antipatriota. Calificativos todos ellos que ya oímos en la crisis financiera anterior.

El futuro de la inflación, los tipos de interés y la unidad europea serán los que sean. Pero solo si España ha cambiado su política económica, puesto en marcha un plan inteligente de consolidación fiscal, liberalizado su mercado de trabajo, simplificado su marasmo regulatorio, modernizado su universidad y recuperado la cultura del esfuerzo, podremos evitar repetir nuestra secular maldición económica. Pero hoy solo queremos oír hablar de buenismo. La sociedad española, tras esta terrible pandemia, necesita alegría y optimismo. Sin duda, pero el liderazgo político está en saber encauzar esa energía positiva en construir un futuro mejor, no en agotarlo en una nueva orgía pasajera.

Fernando Fernández Méndez de Andrés
es profesor de IE University



Loles López durante un momento de la entrevista en la sede de los populares andaluces // EP: EDUARDO BRIONES

«El PSOE andaluz es una franquicia de Pedro Sánchez»

► La secretaria general del PP-A, López, cree que Moreno y Espadas «no comparten perfil»

S. A.
SEVILLA

La secretaria general del PP andaluz, Loles López, rechaza las semejanzas entre los perfiles electorales del presidente de la Junta, Juanma Moreno, y el secretario general del PSOE, Juan Espadas. Preguntada si es Espadas cuña de la misma madera que Moreno, la dirigente del PP concluye que «no comparten perfil», argumento al que añade en referencia a la figura de Espadas que «no existe un PSOE andaluz, existe una franquicia de Pedro Sánchez en Andalucía», afirmación que sustenta en la consideración de que «lo demuestra todos los días Espadas Cejas con sus palabras y sus silencios», como pone de manifiesto en una entrevista con Europa Press.

Loles López señala en el debe de los pronunciamientos públicos del secretario general del PSOE y candidato a la Junta que «cuando Pedro Sánchez se mostró a favor de los indultos, salió Espadas a decir que estaba a favor; igual con la subida de los impuestos, Espadas ha salido a defender la subida».

Mientras, le recrimina que «ha guardado silencio absoluto cuando nos van a quitar 2.300 millones de euros», en referencia a las transferencias de finan-

ciación en 2022 del Estado a la Junta de Andalucía. «No ha alzado la voz en defensa de los andaluces. No nos han devuelto el IVA. Silencio absoluto. No ha pedido que se acaben los privilegios con otras comunidades y que no paguemos los privilegios los andaluces», afirma la secretaria general del PP.

Cuando se le pregunta si Espadas puede ser una amenaza para la posición del PP como primera fuerza en las elecciones autonómicas de 2022, López replica que «la amenaza es para los andaluces, no para el PP» y pasa a explicarse. «Una persona que no defiende a Andalucía, que está a favor de lo que diga Pedro Sánchez, de los indultos, de los 2.300 millones, de los privi-

legios a otras comunidades, lo veo como una amenaza para el crecimiento de Andalucía», argumenta la dirigente del PP andaluz.

Ante la pregunta de si para el PP hubiera sido más cómodo la continuidad de Susana Díaz para la candidatura a la Junta, Loles López afirma que «nunca me suelo pronunciar, es una decisión interna». «El PP está centrado en

López defiende la viveza del partido: «No podemos permitir que un Gobierno le haga sombra en el sentido de que lo adormezca»

Andalucía, no en quién va a ser el candidato de otros partidos», apostilla.

La secretaria general del PP-A defiende que en Andalucía «como partido no hemos parado», aun cuando reconoce que «un gobierno es un gobierno, tiene su trabajo». En ese retrato de la actividad desarrollada por el partido, Loles López contabiliza «ruedas de prensa, reunión con los sectores, campañas como la realizada en contra de los indultos», para concluir que «no hemos parado» dentro de un objetivo general que presenta como «vendiendo todo lo bueno que está haciendo el Gobierno». «El partido está fuerte, activo», sostiene Loles López, antes de insistir en que «no podemos permitir que un Gobierno le haga sombra en el sentido de que lo adormezca».

¿Conecta Moreno?

Cuando se le pregunta si el presidente de la Junta, Juanma Moreno, ha conseguido conectar con el andaluz medio la dirigente del PP-A responde con un «totalmente», mientras que pasa a trazar su perfil. De Moreno afirma Loles López que éste «es andaluz-andaluz, apasionado por su tierra», atributos a los que suma otros aspectos como que «es una persona moderada, trabajadora», para proseguir explicando que es «una persona corriente, sencilla, con una gran responsabilidad, con un sentido enorme de tener los pies en el suelo».

Sobre el peso del Partido Popular andaluz en el PP nacional y de si la sombra de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, es tan alargada que eclipsa el liderazgo de Juanma Moreno u otros dirigentes, Loles López apunta que «tenemos una magnífica relación». «Hablo con Teodoro (García Egea), con Ana (Beltrán), con Terol (Antonio González Terol). Es fundamental para que exista coordinación», apunta Loles López, quien apela a «unas conversaciones muy fluidas». En cuanto a Díaz Ayuso, la secretaria general del PP indica de entrada que «Isabel Díaz Ayuso ha sacado unos resultados magníficos, es una magnífica gestora, política», para argumentar entonces que «en este partido tenemos la suerte de tener a grandes gestores o políticos, como son otros muchos compañeros».

Vox pone trabas a la primera fusión de entes instrumentales de la Junta

● Los socios de PP y Cs creen que la integración de cuatro organizaciones en Trade es una "operación de maquillaje" ● Las negociaciones están influidas por la dirección de Abascal



Manuel Gavira, portavoz de Vox, pasa delante de Juan Marín y Juanma Moreno en un Pleno reciente en el Parlamento.

Carlos Rocha

El Gobierno de PP y Cs se ha encontrado con una piedra en el camino hacia la reordenación del sector público instrumental. Tras meses de debates y presiones sobre las auditorías externas por las que han pasado 54 de estas entidades, el primer paso relevante del proceso se atasca en su trámite parlamentario porque Vox se desmarca al considerar que la fusión de cuatro organizaciones relacionadas con el impulso de la actividad económica en la agencia Trade es una "operación de maquillaje".

Según explicó el portavoz parlamentario del grupo, Manuel Gavira, en un comunicado, la integración de Extenda, Andalucía Emprende, IDEA y parte de la Agencia Andaluza del Conocimiento en la nueva Agencia para la Transformación y el Desarrollo Económico (Trade) no servirá "para reducir el reducir el volumen de enclufados", sino para "integrar a los suyos en las plantillas de las nuevas agencias", en referencia PP y Ciudadanos.

"No nos vamos a dejar engañar por PP y Ciudadanos", expresó el diputado gaditano, que anunció el voto en contra de Vox en la deliberación que tendrá lugar hoy en la Diputación Permanente de la Cámara, convocada, entre otras cosas, para convalidar el decreto ley que permite la creación de Trade. Vox, según el comunicado, daría su brazo a torcer si la integración de estas cuatro entidades se hiciera a través de un decreto ley, pero fuentes conocedoras de las negociaciones revelaron ayer que esta posibilidad se esfumó ayer por las presiones de la dirección nacional que encabeza Santiago Abascal, que se niega en rotundo a salvar la nueva agencia.

De cumplir su amenaza, se trataría de un nuevo envite de los socios del Gobierno andaluz a los planes de San Telmo. Las razones públicamente mostradas tienen que ver con el descontento de Vox por la lentitud en la reducción de esesector público instrumental, en el que trabajan casi 30.000 personas. En el caso concreto de Trade, Gavira asegura que la fu-

sión supondrá incluso "más gasto", pero también se queja de que Extenda, como agencia de promoción exterior, se dedique a labores propias, según Vox, del Gobierno estatal. Tampoco es del gusto de Vox que IDEA no desaparezca de forma automática y que se apruebe como decreto utilizando como excusa que es imprescindible para gestionar la llegada inminente de los fondos europeos de recuperación.

Más allá de las razones específicas para cargar contra la crea-

Vox pedía el trámite del decreto como proyecto de ley, pero la dirección nacional se niega

El Parlamento debe convalidar la norma, como muy tarde, a principios de septiembre

ción de Trade, el gesto anunciado ayer por el portavoz de Vox también encaja en una maniobra de alejamiento de los socios del Ejecutivo andaluz, que llegará a su punto álgido en septiembre con el debate presupuestario. Esta estrategia está directamente relacionada con la presión de Vox en San Telmo para que haya elecciones anticipadas, ya que el presidente de la Junta ha asegurado que se vería obligado a poner las urnas antes de tiempo si pierde la mayoría en el Parlamento.

Ante el anuncio de Vox, las negociaciones para salvar la convalidación del decreto de Trade se intensificaron en la tarde de ayer. El grupo socialista no quiso desvelar cuál será su posición y, de hecho, no lo hará hasta que se celebre la Diputación Permanente. La otra opción está en Unidas Podemos por Andalucía. Fuentes del grupo que dirige Inmaculada Nieto aseguraron en la tarde de ayer que su propuesta pasa por tramitar la creación de esta agencia por medio de un proyecto de ley, aunque en los partidos que apoyan al Gobierno de Juanma Moreno hay

El PSOE demanda un Pleno sobre sanidad

Además de abordar el decreto ley de creación de Trade, la Diputación Permanente de hoy debatirá un segundo decreto ley con ayudas a entidades prestadoras de servicios de atención a personas en situación de dependencia y la posibilidad de celebrar un Pleno extraordinario a petición del PSOE. Los socialistas reclaman en su solicitud que la sesión en este mes inhábil cuente con una comparecencia del consejero de Salud y Familias, Jesús Aguirre, para informar sobre la atención primaria y sobre los contagios de Covid 19 en las residencias de mayores de Andalucía, pero también del titular de Educación y Deporte, Javier Imbroda, para informar sobre el apoyo financiero a los ayuntamientos para la desinfección de los centros escolares para el inicio del curso escolar. Finalmente, los socialistas proponen que Carmen Crespo, consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible informe sobre los incendios de este verano.

dudas de qué hará finalmente la coalición de izquierdas si Vox finalmente cumple su amenaza y se opone de forma tajante a la creación de esta agencia.

Lo cierto es que ni el PSOE ni UP se han mostrado muy críticos con el impulso de esta agencia, cuyo nacimiento se conoció el pasado febrero. Ambas fuerzas sí son muy beligerantes con la idea de analizar de forma externa el sector instrumental, ya que consideran que se trata de un arma "electoralista" para el Ejecutivo de PP y Cs. Ante el desmarque de Vox, socialistas e izquierdistas se pueden ver tentados de dar un nuevo varapalo al Gobierno andaluz en uno de sus proyectos estrella, como ya ocurrió con la ley del suelo. Aunque la Lista, que así se llama la nueva norma urbanística, ya se tramita en el Parlamento por Andalucía. Fuentes del grupo que dirige Inmaculada Nieto aseguraron en la tarde de ayer que su propuesta pasa por tramitar la creación de esta agencia por medio de un proyecto de ley, aunque en los partidos que apoyan al Gobierno de Juanma Moreno hay

Marlaska se enreda con Ceuta

● Belarra desmiente al ministro del Interior y niega que le informara de las deportaciones de menores ● Un juzgado de Ceuta ordena parar las repatriaciones durante 72 horas

R. E. CEUTA · MADRID

El ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, estuvo en el disparadero de los rumores cuando a principios de julio el presidente del Ejecutivo, Pedro Sánchez, hizo una crisis de Gobierno y movió muchas sillas del Consejo de Ministros. Salvó el cuello. Pero su nombre vuelve a estar en boca de todos por su gestión en las deportaciones de los 800 menores no acompañados que llegaron a Ceuta desde Marruecos en mayo. El conflicto ha sacudido al gabinete de Sánchez.

Varias decenas de menores ya han sido devueltos a Marruecos con sus familias en un proceso de "retorno asistido" que el Mi-

La ONU también interviene para pedir al Gobierno que no repatrie a 10 menores



Cinco menores marroquíes se dirigen ayer a los juzgados de Ceuta para solicitar el 'habeas corpus' y evitar su repatriación.

REDUAN / EFE

nisterio del Interior defiende que respeta la ley y cumple con el principio del "interés superior del menor". Tras el inicio el pasado viernes de las entregas de los primeros 15 menores, que continuaron el fin de semana, Marlaska se refirió por primera vez a este operativo que definió como de "retorno asistido y no de expulsión" ajustado a la ley, "coordinado" entre administraciones y de acuerdo con el interés superior del menor.

Marlaska reiteró que este proceso se realiza bajo el amparo de un acuerdo entre España y Marruecos de 2007 y a la Convención del niño que prioriza la reagrupación familiar. Una premisa que repitió en sus declaraciones en distintos medios para responder a las críticas de varias ONG, el Defensor del Pueblo, la

Imbroda ve bien la medida si las normas se cumplen

El ex presidente de Melilla Juan José Imbroda (PP) afirmó ayer que le parece bien la repatriación de menores extranjeros no acompañados desde Ceuta a Marruecos, "siempre que se cumplan exquisitamente las normas de protección de la infancia y el tratado entre España y Marruecos". Imbroda recordó que el origen de ese tratado entre los dos países se remonta a 2002 y "se puede cumplir" si se lleva a cabo "con todas las cautelas necesarias", entre ellas, la elaboración de una orden de repatriación.

Fiscalía y de su socio de Gobierno, Podemos, a quien replicó que "todos" en el Ejecutivo trabajan "de forma conjunta" y con "la misma voluntad indefectible" de garantizar el interés superior de estos menores extranjeros no acompañados.

La ministra de Derechos Sociales, Ione Belarra, sin embargo, insistió en que Marlaska no contactó con ella "por ningún medio y en ningún momento" a pesar de que el titular de Interior dijo que sí había tenido comunicación con ella y con su departamento. De hecho, por la tarde envió una nueva carta a Interior para reiterar su rechazo al proceso de devolución de menores a Marruecos, después de que un juzgado de Ceuta suspendiera ayer la repatriación de nueve niños.

Además, la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, pidió en las últimas horas a Pedro Sánchez "intervenir" para "parar inmediatamente" la devolución de menores migrantes, según relató ayer la secretaria de Organización de Podemos, Lilit Verstryngue.

El Juzgado de lo Contencioso-Administrativo 1 de Ceuta ordenó "suspender" la repatriación de nueve menores extranjeros no acompañados desde la ciudad autónoma. El juzgado atiende la demanda de medidas cautelares de la Asociación Coordinadora de Barrios para el Seguimiento de Menores y Jóvenes junto con la Fundación Raíces respecto a nueve menores a los que pidieron no volver a Marruecos.

Las asociaciones habían solicitado la no devolución de un grupo de 12 jóvenes, aunque el juzgado precisó que su decisión afecta a nueve porque tres de ellos ya habían sido repatriados.

Horas después, la titular del Juzgado de Instrucción número 2 de Ceuta ordenó también la paralización durante 72 horas del operativo de repatriación de menores marroquíes después de que cinco de ellos, del grupo de los 15 que iban a ser repatriados ayer, solicitaran el *habeas corpus* para evitar ser devueltos.

Asimismo, Naciones Unidas pidió al Gobierno de Sánchez que suspendiera la repatriación de "A. C. y otros 9 niños" y su transferencia a un centro de protección de menores mientras el caso se encuentre pendiente ante el Comité de Derechos del Niño.

UGT se retirará de las mesas de negociación si el Gobierno no sube el SMI

EP MURCIA

El secretario general de UGT, Pepe Álvarez, dijo ayer que no cuenten con ellos para otras mesas de negociación si antes de que termine septiembre, cuando tendrá lugar el comité confederal de UGT, no hay una respuesta favorable del Gobierno sobre la subida del salario mínimo interprofe-

sional (SMI), porque “la paciencia del sindicato se ha agotado”.

Criticó la “prepotencia” del Ejecutivo a la hora de decir qué cosas se pueden o no negociar a determinadas cuestiones que, como el salario mínimo, según Álvarez, estaban en el programa no solo del PSOE sino también de Unidas Podemos.

Se trataría, según dijo, sola-

mente de subir 25 euros al mes este año, algo que ha considerado que para las empresas no representa ninguna dificultad.

Preguntado por la subida del precio de la luz eléctrica, respondió que han pedido que el bono social llegue a más colectivos y ha calificado de “verdadera estafa” el beneficio que están obteniendo las empresas eléctricas.



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

Trampa marginalista

El mercado de la electricidad también está diseñado para beneficiar una determinada forma de generación

EL informe del Banco de España sobre la evolución de los precios de la electricidad dice que la mitad del encarecimiento en España se debe a la subida del precio del gas, un 20% al alza del precio de los bonos de carbono y queda en el aire un 30% que, por descarte, se ha asumido que se trata de factores relacionados con la legislación, es decir la regulación que incide en el traslado de los precios mayoristas, el transporte y la distribución al consumidor doméstico. Esto signi-

fica que un 50% de la subida de lo que hoy está usted pagando por la electricidad se debe al mercado (subida de la materia prima gas) y la otra mitad es política, obedece a la intervención del Estado.

El informe destaca que este encarecimiento ha sido mayor en España –y como tal ha tenido un impacto importante de hasta ocho décimas en el Índice de Precios al Consumo armonizado–, entre otras cosas porque nuestro mecanismo de formación de precios recoge con más rapidez la volatilidad, como también sucede en Suecia o Estonia. Los elementos que amortiguaban esta volatilidad fueron suprimidos en 2014 tras la denuncia de que las eléctricas estaban manipulando la subasta Cedur que repartía las alzas de precio a lo largo de un trimestre. En el negocio energético, los mecanismos de amortiguación son habituales, pero España es uno de los pocos sitios donde el gobierno los ha liquidado por un golpe de demagogia populista y no creó uno alternativo.

Hay otra forma de ver este informe y es por el coste de la transición ecológica. Resulta que hasta un 70% de la variación del precio tiene que ver con mecanismos de mercado intervenidos y manipulados. Un 20% por la subida de los bonos de carbono, un impuesto creado por los países europeos a deter-

minados (no todos) sectores que contaminan. Y un 50% por el aumento del coste del gas de los ciclos combinados aunque no quemamos todo ese gas para producir energía. Cuando estos entran en acción para suplir la falta de energía barata (nucleares, eólicas, solares e hidráulicas fluyentes), el precio se dispara porque el mercado es marginalista. Marginalista significa que la última forma de generación que entra al sistema marca el precio. Eso significa que si ayer a las seis de la tarde el consumo era de casi 30.000 MWh, el precio lo marcaban los 370 MWh del carbón y los 3.200 del ciclo combinado, frente a los 7.400 MWh de eólica, los 6.800 de nuclear, los 6.000 de la solar y los 870 de la hidráulica.

Que pagemos la hidráulica a precio de gas, como denuncian habitualmente economistas socialistas con un apellido en concreto, requiere una explicación. Pero también lo es que pagemos la eólica o la solar a precios de gas. El mercado marginalista, que usa toda Europa, también tiene detrás un diseño ideológico basado en premiar a las renovables. Hay que cambiarlo, porque si los ciudadanos no notan en su vida cotidiana las ventajas de luchar contra el cambio climático, el sistema se vendrá abajo con gran estrépito. jmuller@abc.es

Amor exige al Gobierno "escuchar las demandas de ATA"

original



El presidente de ATA, Lorenzo Amor. ep



ESTE VERANO,
DATE UNA ALEGRÍA.

El presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor, ha valorado que "el diálogo social en estos momentos está funcionando", pero ha exigido al Gobierno de España que "escuche las demandas de ATA", en relación a las ayudas de 7.000 millones de euros de fondos europeos. Así, ha subrayado que ya lo hizo con la línea ICO y "fue un éxito".

En una entrevista con Europa Press, Amor ha señalado que sus demandas se han tenido en cuenta en materia de los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) y en el cese de actividad, medidas que, a su juicio, "han paliado en gran medida la destrucción de empleo". "Son aspectos en los que el Gobierno ha ayudado socialmente a muchos autónomos y trabajadores", ha valorado.

Por ello, Amor ha considerado que el reparto de fondos se debe realizar con "cogobernanza, lo que significa que las comunidades autónomas puedan tomar su propia determinación". "Y, con esto, se enlaza con un aspecto con el que ATA está totalmente en contra: quitar la libertad de actuación en material fiscal que tienen las autonomías", ha apuntado.

Amor ha explicado que ATA "está en contra de que haya un nuevo impuesto para Madrid" y de que "no se le permita a Madrid, Andalucía, Castilla y León o Galicia tomar dentro de su ámbito estatutario todas las medidas que consideren oportunas en materia fiscal".

En concreto, ATA "está de acuerdo con la armonización fiscal, pero no una armonización fiscal

con Cataluña ni con la Comunidad Valenciana". Para alcanzarla, Amor ha criticado que "en el Gobierno hablen de federalismo", pero "no lo acepten para la materia fiscal".

Por ello, el presidente de los autónomos ha resumido que los objetivos de ATA son "menos impuestos y más ingreso, empleo, bienestar social y crecimiento económico".

"DOS AUTÓNOMOS NUEVOS CADA HORA EN ANDALUCÍA"

El presidente de los autónomos ha señalado la gran "importancia" de las cifras de creación de autónomos en Andalucía --18.000-- que se traducen en la generación de "50 autónomos cada día", por lo que, de media, "cada hora, en Andalucía, surgen dos autónomos".

Amor ha indicado que la creación de autónomos conlleva el aumento de "los potenciales generadores de empleo", por lo que ha señalado que "en los próximos meses" habrá mayor número de personas ocupadas en Andalucía, así como nuevas empresas.

De este modo, el presidente de ATA ha recordado un pronóstico que hizo hace dos años en una entrevista a Europa Press: "Andalucía se va a convertir en locomotora de creación de empresas, autónomos y empleo".

Amor ha considerado que la "estabilidad" política ha permitido alcanzar estas cifras. También se consigue "prestando atención al tejido empresarial, poniendo a los autónomos y a la empresa en la primera línea de la agenda política, porque cuando se apoya a los autónomos y a la empresa, se está apoyando la creación de empleo y riqueza", ha añadido.

En cuanto al perfil de autónomos que se está creando en la actualidad, Amor ha identificado propuestas turísticas en Cádiz o agroalimentarias en Almería y Jaén y un tipo de sectores que está surgiendo en Andalucía que presenta "mucha iniciativa 2.0 donde la digitalización, incluso la sostenibilidad, forman parte de su idiosincrasia y de su razón de ser".

Sin embargo, Amor ha considerado que hay que ser conscientes de que "en estos momentos, el nivel de digitalización que tiene el tejido empresarial y, sobre todo, de autónomos y pequeñas empresas en Andalucía es deficitario".

Por ello, ha señalado la importancia de los fondos Next Generation de la Unión Europea (UE), cuyas partidas servirán para "prestar una atención especial y mejorar la competitividad a través de la digitalización de autónomos y empresas".

En esta línea, el presidente de ATA ha reclamado que las ayudas europeas "sean transversales" y no se destinen "solamente a las grandes o medianas empresas, también tienen que llegar a la realidad del tejido empresarial español, que son autónomos y pequeñas empresas".