



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

03 de agosto de 2021

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	03/08/2021	ABC Sevilla, 10-11	SIN TITULO	Escrita
2	03/08/2021	ABC Sevilla, 48	Heineken crece un 10% en España en el primer semestre pese a la pandemia	Escrita
3	03/08/2021	ABC Sevilla, 9	La cervecera mejora datos en España pese al Covid	Escrita
4	03/08/2021	Diario de Sevilla, 33	Heineken recupera terreno en España y lanza un refresco con alcohol	Escrita
5	03/08/2021	Diario de Sevilla, 5	PALMAS Y PITOS	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

6	03/08/2021	ABC Sevilla, 16-17	El abandono de la ciudad obliga a gastar el doble en restauración	Escrita
7	03/08/2021	ABC Sevilla, 20-21	La provincia supera ya el 70% de la inmunidad de grupo	Escrita
8	03/08/2021	ABC Sevilla, 18	Espadas pide apoyos para el presupuesto 2022: «No hay motivo para no respaldarlo»	Escrita
9	03/08/2021	ABC Sevilla, 66	Una vuelta del público a los estadios más escalonada de lo esperado	Escrita
10	03/08/2021	ABC Sevilla, 22	Sevilla se agarra al turismo nacional para salvar el verano	Escrita
11	03/08/2021	Diario de Sevilla, 2-3	La planta hotelera de Sevilla da un giro hacia el lujo	Escrita
12	03/08/2021	Diario de Sevilla, 3	Aumentar la estancia media para que suba el gasto de los visitantes en la ciudad	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

13	03/08/2021	ABC Sevilla, 34-35	El Gobierno vende normalidad y desbloquea un acuerdo millonario	Escrita
14	03/08/2021	ABC Sevilla, 28-29	El pasaporte Covid será obligatorio para el ocio nocturno desde el jueves	Escrita
15	02/08/2021	elCorreoweb.es	Punta Umbría, Isla Cristina y Nerja podrían ser cerrados perimetralmente al superar los mil casos	Digital
16	03/08/2021	ABC Sevilla, 46	La Junta lanza un plan para acercar a Andalucía a la media española de PIB industrial	Escrita
17	03/08/2021	ABC Sevilla, 45	Las CC.AA. exigen a Montero cogobernanza y más información	Escrita
18	03/08/2021	ABC Sevilla, 36	La Comisión Europea respalda a los alcaldes que exigen más protagonismo en los fondos	Escrita
19	03/08/2021	ABC Sevilla, 31	Una fundación de la Junta dedica el 88% de su presupuesto a pagar sueldos de personal sin tareas	Escrita
20	03/08/2021	ABC Sevilla, 37	La recuperación del turismo centra las audiencias del Rey con las autoridades baleares	Escrita
21	03/08/2021	ABC Sevilla, 45	Solo un 14% de las pymes solicitarán fondos europeos	Escrita
22	03/08/2021	Diario de Sevilla, 18	Empleo tramita 16 millones en ayudas por ERTE	Escrita
23	03/08/2021	Diario de Sevilla, 32	La matriculación de turismos se desploma un 29% en julio tras cuatro meses de subidas	Escrita
24	03/08/2021	ABC Sevilla, 5	Desbordamiento	Escrita
25	03/08/2021	Diario de Sevilla, 4	FONDOS	Escrita





VANESSA GÓMEZ

▲ MEJORES DATOS QUE EN 2020

El turismo nacional salva al sector en Sevilla

Los meses de verano no son la temporada alta para una ciudad como Sevilla, sin costa y al calor de las altas temperaturas. Pero esta campaña estival seguirá muy tocada por la pandemia. Apenas hay turismo internacional y el sector turístico sólo deposita sus esperanzas en los españoles. El turismo nacional es el que está

propiciando que la caída no sea tan severa. No hay datos sobre niveles de ocupación, pero los hosteleros y empresarios del sector tienen el mejor termómetro en el día a día de sus empresas. El presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHS), Manuel Cornax, señala que si habitualmente los

establecimientos están a un 60% en estas fechas, este año el porcentaje puede que ronde el 40% y gracias precisamente al viajero nacional, que por regla general ha optado por no salir del país. En las agencias de viajes comparten la misma sensación. La situación es mejor que la de 2020, pero sigue siendo mucho más desfavorable que en la época pre-pandemia, cuando el negocio se movía en un 60 o 70% más.

Heineken crece un 10% en España en el primer semestre pese a la pandemia

► La cervecera aumenta más de un 20% el volumen de cerveza que vende hasta julio

M. MOGUER
SEVILLA

Heineken España ha crecido en el primer semestre del año casi un 10% en el volumen de cerveza que vende pese al contexto de pandemia. Estos buenos resultados, señalan desde la compañía, tienen sobre todo su base en el buen comportamiento del mercado de hostelería, donde suben por encima del 20%.

Destacan asimismo las cuentas de la primera mitad del año para esta multinacional que en el sector de alimentación hay un decrecimiento «de un dígito» que, además, tiene «un comportamiento por encima del mercado en este canal».

En todo caso, las cifras son buenas porque en medio de un contexto tan complicado, la cervecera consigue subir sus cuentas casi un 10% y crece en España sobre todo en El Águila y Heineken en el sector premium y en Amstel Oro 0,0 y Heineken 0,0 en el caso de las cervezas sin alcohol.

En cuanto a sus cuentas globales, también hay buenas noticias, porque la cervecera holandesa se apunta un fuerte repunte de beneficio neto. Llega hasta los 1.220 millones de euros en el primer semestre. En el mismo periodo de 2020, cabe recordar, la compañía había registrado una pérdida de 352 millones de dólares.

El repunte se debió en parte al «levantamiento gradual de las importantes restricciones aplicadas el año pasado en la mayoría de los mercados para contener la propagación del Covid-19», según explica el director general de la compañía, Dolf van der Brink.

Crecimiento irregular

«La recuperación —añade Van der Brink—, no es uniforme en todas las geografías y en algunos países las nuevas olas y variantes del virus han provocado nuevas restricciones, especialmente en Asia-Pacífico y África». En el caso de España, como se ha visto, hay números verdes y crecimiento sólido de las ventas.

El director general del grupo también señaló que los costes de las materias primas están aumentando «lo que empezará a afectarnos en la se-



Richard Weissend // VANESSA GÓMEZ

gunda mitad de este año y tendrá un efecto importante en 2022».

Además, informan desde la compañía, «el volumen de negocio del primer semestre aumentó un 8,3%, hasta 11.860 millones de dólares. Recuerdan desde la empresa que la pandemia supuso un duro golpe para sus cuentas al cerrarse en gran medida el canal de distribución de la hostelería en casi todo el mundo. Sin embargo, la cervecera parece haber encontrado la senda de la recuperación pese a que la crisis del coronavirus no esté aún del todo resuelta.

«En términos de volumen de negocio, los resultados de Heineken son ligeramente mejores de lo esperado, y significativamente mejores en términos de beneficio operativo», señaló Wim Hoste, un analista del banco KBC.

Esto se debe, en parte, al ahorro de costes estructurales y a la optimización de los costes de ventas y marketing, señaló el analista, explicando que estos gastos de marketing están «por debajo de las expectativas».

Heineken, fundada en el siglo XIX en Ámsterdam, produce y vende más de 300 marcas de cerveza y sidra, entre ellas Heineken, Strongbow y Amstel, y emplea a más de 85.000 personas en todo el mundo.

Richard Weissend

Presidente de Heineken España

La cervecera mejora datos en España pese al Covid

La pandemia no ha mermado el negocio de Heineken España, propietaria de la marca sevillana Cruzcampo, que mejoró un 10 por ciento su volumen de ventas durante el primer semestre del año pese a las circunstancias adversas. El mejor comportamiento de las marcas de esta multinacional fue en la hostelería, con un crecimiento del 20 por ciento, lo que ratifica la progresiva recuperación del sector. La evolución de Heineken en la pandemia ratifica la sólida implantación de la compañía en nuestro país.



ROCÍO RUZ

Heineken recupera terreno en España y lanza un refresco con alcohol

● La cervecera vuelve a beneficios y eleva sus ventas en el país un 9% en el primer semestre

Redacción SEVILLA

Heineken España cerró el primer semestre del año con un aumento del 20% de sus ventas en volumen en hostelería respecto al mismo período de 2020 –cuando registró fuertes caídas debido a la pandemia–, y se ha sumado a firmas como Mahou-San Miguel y Coca-Cola con su entrada en la categoría de refrescos con alcohol a través de su marca Pura Piraña. Fuentes de Heineken confirmaron a Efe que este nuevo producto de momento se ha lanzado únicamente en el canal de hostelería y en tres sabores.

Volviendo a los resultados, la subida de ventas de Heineken en el mercado español rondó el 9%, en volumen, incluyendo el canal supermercado –donde bajó a un ritmo de un dígito–, según refleja la compañía.

La empresa también ha señalado que observa un crecimiento en España por encima del 10% en sus referencias premium gracias a sus marcas Heineken y El Águila, mientras el consumo de sus cervezas “sin alcohol” se incrementó entre un 1% y un 3%. Con bares y restaurantes cerrados durante meses por el Covid-19, Heineken informó hace un año de que registró en



Fábrica de Heineken en Sevilla.

el primer semestre de 2020 una caída del 20% en sus ventas en volumen debido al desplome en la hostelería, que rondó el 40%.

La cervecera holandesa, que acabó junio con 1.034 millones de beneficio neto (frente a las pérdidas de 297 millones de hace un año) y 11.970 millones de facturación (+7,3%), ha incluido a España entre los “mercados clave” que más contribuyeron a la mejora de sus beneficios operativos, junto con México, Sudáfrica, Brasil y Francia.

“Estamos satisfechos de informar de un sólido conjunto de resultados durante el primer se-

mestre”, declaró en un comunicado el consejero delegado de Heineken, Dolf van den Brink, quien, no obstante, reconoció que la pandemia “sigue teniendo un impacto” en el mundo y el negocio de la compañía.

El empresario admitió que hay “motivos para ser cauteloso” y especificó que “el mayor impacto” de la pandemia en la actualidad está teniendo lugar en “mercados clave” de Asia y África. También señaló que se aprecia un aumento en los costes de las materias primas que, en los niveles actuales, empezará a afectar en la segunda mitad de este año.

PALMAS Y PITOS



GUILLAUME DUVERDIER

PRESIDENTE EJECUTIVO DE HEINEKEN ESPAÑA



Heineken España ha regresado a un escenario de beneficios al cerrar el primer semestre del año con un aumento del 20% de sus ventas en volumen en hostelería respecto al mismo período del año pasado. La compañía celebra "con cautela" sus números porque la pandemia "sigue teniendo su impacto".



ALEKSANDER LUKASHENKO

PRESIDENTE DE BIELORRUSIA



La velocista bielorrusa Krystsina Tsimanouskaya, que participaba en los Juegos Olímpicos, pidió asilo tras un intento de deportación forzada, a la que tildó de "secuestro", tras la publicación de unos mensajes críticos hacia sus entrenadores. La deportista ha obtenido un visado humanitario polaco.

El abandono de la ciudad obliga a gastar el doble en restauración

- ▶ La inversión en rehabilitación de espacios públicos ha pasado de los 22,7 millones de euros al año a los 52,8
- ▶ Espadas ha firmado contratos de alumbrado, restauración de fuentes y estatuas y el de conservación del viario

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

La falta de inversión histórica en Sevilla para la conservación de los espacios públicos ha dejado un panorama desolador cuyas consecuencias se llevan sufriendo desde hace años: calles intransitables, parques abandonados, fuentes estropeadas, estatuas vandalizadas, edificios históricos en ruinas y convertidos en un palomar... La anterior crisis económica no hizo sino agudizar el nulo mantenimiento del Ayuntamiento. Esta circunstancia ha obligado al gobierno local de Juan Espadas a multiplicar el gasto para evitar que los espacios públicos sigan degradándose e incluso algunos bienes pasen a ser irrecuperables. En total, se van a gastar 52,8 millones de euros en mantenimiento en 2021 frente a 22,7 millones que supusieron estas partidas en 2015. Es decir, ahora el Consistorio tendrá que gastar más del doble en contratos de conservación que lo que asumía en los peores años de la antigua recesión económica.

La semana pasada, el gobierno municipal presentó el zafarrancho de obras que va a acometer en los próximos años en el viario público de la ciudad. Se trata de un contrato que supondrá un gasto de 30 millones de euros en tres anualidades —donde antes se invertían cuatro millones, ahora serán diez millones por año— hasta 2024 para rehabilitar las calles y plazas que se encuentren en peor estado en cada uno de los once distritos. Se triplicarán las actuaciones, pasando de unas 1.200 a las 3.000, e incluso se podrán planificar y no sólo atender a las demandas ciudadanas a través del servicio REUR-072. El alcalde quiere dejar cerrado un asunto que ha preocupado a los sevillanos durante años y

Torneo, una obra emblemática que empieza hoy

El paradigma de la falta de mantenimiento de los espacios públicos y cómo eso obliga al Ayuntamiento a multiplicar la inversión es Torneo. Se trata de un paseo que casi dejó de tener tránsito por el nefasto cuidado que ha tenido desde que fue reurbanizado de cara a la Expo 92. Hoy, precisamente, comienza la transformación completa en un bulevar verde que conectará el puente de la Barqueta con la estación de Plaza de Armas. Será un parque en línea recta, con cinco plazas públicas y un nuevo carril bici. Las obras, que hoy empiezan durarán al menos 12 meses y obligarán a cortar por tramos el carril bus y a eliminar la banda de aparcamientos en cordón. En principio, se empezará por el tramo que va desde la calle Jándula hasta la Pasarela.

que es sensible por la cantidad de caídas y accidentes que provocan las vías intransitables por el pésimo mantenimiento que han tenido. Este contrato se suma al que firmó Participación Ciudadana para el nuevo servicio de REUR-072 que pasó de los 900.000 euros a los 3,2 millones.

Más allá del estado del pavimento de calles y plazas, el Ayuntamiento ha duplicado la inversión en un nuevo convenio para las fuentes y la iluminación artística de los monumentos de la ciudad, pasando de los 1,5 a los 3



Losetas levantadas en Torneo, el paisaje apocalíptico que presenta un paseo que a



Las columnas de la calle Mármoles, en restauración

millones. En este mandato se están rehabilitando y se ha mejorado la conservación de los surtidores ornamentales, que muchos de ellos llevaban sin funcionar años. También la visión nocturna de los grandes monumentos ha dejado de estar obsoleta. Junto a ella, el nuevo contrato de conservación del alumbrado público mantiene los 13,6 millones que se venían invirtiendo en los últimos años.

Otra de las iniciativas que ha tenido que afrontar el gobierno local es mejorar la apuesta por el mantenimiento de

sus bienes patrimoniales. Por un lado, las esculturas cuentan en 2021 con un contrato de 69.000 para ponerlas a punto, como ha ocurrido con las fuentes. Por su parte, este mismo año se gastarán 121.000 euros en conservar monumentos municipales. Y, concretamente, para frenar el constante deterioro de la Plaza de España, se ha contratado un servicio de mantenimiento por 150.000 euros, cuando hasta ahora apenas se gastaban 15.000 euros.

El arbolado, que cuenta con un plan municipal, también dispone de un nue-



partir de hoy estará en obras // FOTOS: MANUEL GÓMEZ



Rehabilitación de la muralla de la Macarena

ADRIANO

Prevenir o...

El sabio refranero español ya advertía de que más vale prevenir que curar. En la primera de las cuestiones, la previsión, el cuidado diario y el mantenimiento de sus espacios públicos y monumentos, el Ayuntamiento de Sevilla lleva años sumando suspensos y no ha quedado más remedio que aplicar la cirugía. Y esa, como ya se sabe, siempre es mucho más costosa.

vo convenio que eleva la inversión de los 12 a los 15 millones al año.

La eliminación de barreras arquitectónicas ha supuesto un gasto de 250.000. Se trata de un apartado que años atrás no existía. Lo mismo ocurría con el carril bici que, desde su creación, no ha tenido mantenimiento alguno. Eso ha obligado al Ayuntamiento a firmar un contrato por valor de 275.000 euros al año. Asimismo, los juegos infantiles han pasado de tener una inversión de 484.000 euros a un millón.

En materia de movilidad, los semá-

foros y las señales también han visto incrementado el presupuesto. El contrato para los primeros se duplica pasando de 1,8 a los 3,6 millones, mientras que para la señalización vertical y horizontal se ha aumentado 500.000 euros, llegando a los 2,5 millones.

En esta inversión total de casi 53 millones no se incluye el gasto en limpieza y seguridad, dos de las grandes deudas pendientes del Ayuntamiento y que ocupan los primeros puestos en el ranking de preocupación de los sevillanos junto al paro.

La provincia supera ya el 70% de la inmunidad de grupo

- ▶ Con la pauta completa hay 1,1 millones de sevillanos y ya se han administrado 2,3 millones de dosis de la vacuna
- ▶ El Cuervo, Tocina y Villanueva del Río y Minas sobrepasan el millar de casos de incidencia acumulada

MARTÍN LAÍNEZ
SEVILLA

Cuando se ha cumplido un mes aproximadamente del inicio de la quinta ola del Covid, la provincia de Sevilla ha sobrepasado ya el 70% de la inmunidad de grupo, un porcentaje que el Gobierno de España estimó hace meses como ideal para recuperar la 'normalidad', si bien esta cifra ha sido elevada hace una semana por el presidente de España, Pedro Sánchez, hasta el 85% para lograrlo.

Ello se ha debido a la mayor infección que presenta la variante Delta del Covid estos últimos meses, que ha provocado que la provincia de Sevilla registre una tasa de contagios cercana a los 500 casos por cada cien mil habitantes en los últimos catorce días cuando la mayoría de los sevillanos han iniciado ya sus vacaciones de agosto.

En concreto, y según la última actualización de los datos del Covid por parte del Instituto de Estadísticas y Cartografía de Andalucía (Ieca), en la provincia de Sevilla este 71,4% de inmunidad de grupo se obtiene sumando el número de personas con la pauta completa de la vacuna, los que aún no la han completado y con ese otro número de sevillanos no vacunados que se encuentran inmunizados tras haberse contagiado en su día. En total, entre los tres grupos suman 1.391.815 personas, o lo que es lo mismo, el 71,4% de la población.

Pauta completa

Por tanto, en la actualidad hay 1.108.528 sevillanos que han completado la pauta de la vacunación, lo que representa un 56,8% de la población, mientras que existen 209.192 con el patrón incompleto (10,7%). Por último, hay 74.095 personas en la provincia que han generado anticuerpos por contagio, lo que supone un porcenta-

Vacunas sin cita previa en Osuna para 450 personas de 40 a 59 años

La Junta de Andalucía ha programado para mañana una convocatoria masiva de vacunación sin cita para todas las personas de entre 40 y 59 años (nacidos entre 1962 y 1981) pertenecientes a los municipios del Área Sanitaria de Osuna, concretamente que residan en el propio municipio ursaonense, Lantejuela, El Rubio y Aguadulce. La vacunación se hará en el Antiguo Matadero de Osuna desde las 9 a las 14 horas y está previsto inocular 450 dosis de Janssen. Además, las personas mayores de 40 años que no hayan sido vacunadas pueden pedir cita de forma directa por los canales habituales (Clicksalud+, app y teléfono Salud Responde) y además se hará una campaña de recaptación desde los centros sanitarios de forma que puedan ser llamados por teléfono.

del 3,8%. En este grupo se encuentran las personas que han tenido un diagnóstico de confirmación de infección Covid entre los 11 días y los 6 meses previos y no han recibido una pauta correcta de vacunación.

En cuanto al ritmo de vacunación, hay que señalar que han sido administradas 2.331.645 dosis en la provincia y hasta 1.317.720 sevillanos han recibido al menos una dosis. Y, finalmente, con la pauta completa hay ya 1.108.528 personas en la provincia. De esas algo más de 2,3 millones de dosis administradas en la provincia,



Decenas de personas aguardan su turno para ser vacunadas en el estadio de la Cartuja

1.611.840 corresponden a la marca Pfizer; 379.956 son del laboratorio de AstraZeneca; 266.939 pertenecen a Moderna; y 73.310, a Janssen, según se recoge en el portal del propio Ieca.

Grupos de vacunados

Por edades, han recibido al menos la primera dosis en la provincia de Sevilla, 94.288 mayores de 80 años; 149.007 entre 70 y 79; 203.519 entre 60 y 69; 274.262 entre 50 y 59; 285.026 entre 40 y 49; 45.934 entre 30 y 39; 118.741 entre 20 y 29; y, finalmente, 10.400 sevillanos de entre 12 y 19 años.

Por contra, con la pauta completa hay 92.968 mayores de 80 años; 147.532 entre 70 y 79; 186.561 entre 60 y 69; 268.999 entre 50 y 59; 275.306 entre 40 y 49; 100.081 entre 30 y 39; 34.620 entre 20 y 29; y, por último, 2.452 personas con edades comprendidas entre los 12 y 19 años.

Municipios más afectados

Esta variante Delta del Covid está afectando a unos municipios más que a otros si bien hay que señalar que de los 106 que conforman la provincia, 102 presentan algún caso en la actualidad, de los que tres han sobrepasado el umbral de los 1.000 casos por cada cien mil habitantes —El Cuervo de Sevilla (8.656 habitantes), Tocina (9.486) y Villanueva del Río y Minas (4.847)—, por lo que deberán estar aten-

to este miércoles a la nueva reunión del Comité Territorial de Alerta de Salud Pública Alto Impacto de la provincia de Sevilla, que podría solicitar para los dos primeros —puesto que tienen más de cinco mil habitantes— el toque de queda nocturno (entre las 2 y las 7 de la mañana). Hay que recordar que desde el pasado 21 de julio, la Junta de Andalucía ha dejado de solicitar al Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) los cierres perimetrales, dejando como única restricción este toque de queda al ocio nocturno especialmente en los municipios con tasa ascendentes que superen los mil casos, según un orden del 21 de julio que modificaba otra del 7 de mayo.

Por encima de los 500

Junto a estos tres pueblos de la provincia de Sevilla, hay otros 24 que presentan una incidencia acumulada superior a los 500, si bien de momento sobre ellos no existe peligro de ser restringido. Por comarcas, es el Aljarafe el que registra más municipios: Aznalcázar (719), Aznalcóllar (624), Camas (631), Mairena del Aljarafe (500,5), Sanlúcar (659), Santiponce (585), Tomares (561), Valencia (514) y Villanueva del Ariscal (561).

Del distrito Este hay siete: Cañada Rosal (661), Écija (596), Lora de Estepa (687), La Luisiana (720), Marchena (910), Marinalda (617) y Pedrera (814).



de Sevilla, donde el ritmo continúa siendo alto // ROCÍO RUZ

Al distrito Norte pertenecen Alanís (820), Alcolea (746), El Pedroso (647), La Puebla de los Infantes (838), El Real de la Jara (535), La Rinconada (622) y Villaverde del Río (548). Finalmente este listado de 24 lo completa Lebrija (678), localidad englobada en el distrito sanitario Sur.

Además, hay cuatro municipios sevillanos donde no se ha infectado ningún vecino en los últimos catorce días, por lo que presentan una tasa cero de infección, como son El Madroño, Almadén de la Plata, Las Navas de la Con-

cepción y San Nicolás del Puerto, cuatro pequeñas localidades de la Sierra Morena sevillana.

Asimismo, entre los municipios más poblados sobresale el alto número de contagios que presentan en las dos últimas semanas la capital (3.230 positivos), Dos Hermanas (552), Alcalá de Guadaíra (323), La Rinconada (243), Écija (238), Mairena del Aljarafe (233), Utrera (216), Lebrija (187), Marchena (176), Camas (174), Los Palacios (160), Tomares (143), Morón (139), Coria del Río (128) o Carmona (120).

Espadas pide apoyos para el presupuesto 2022: «No hay motivo para no respaldarlo»

► El socialista considera «fundamentales» las próximas cuentas, «por encima de coyunturas o estrategias políticas»

E. BARBA
SEVILLA

Ya en su camino de salida de la plaza de San Francisco, el alcalde de Sevilla, el socialista Juan Espadas, pretende dejar atadas las cuentas del año que viene, para las que volverá a necesitar respaldos de otros partidos al no contar con mayoría de concejales suficiente. Hasta ahora, en ejercicios anteriores, se ha apoyado en varias formaciones, a derecha e izquierda, y no parece que vaya a modificar su estrategia equilibrada de cara al próximo envite en este sentido. Así, destacó ayer que el presupuesto municipal para 2022 será «de continuidad», centrado en mantener el escudo social y en el impulso a las inversiones públicas para el avance en la recuperación ante la pandemia originada por el Covid-19, por lo que entiende que no habría «ninguna razón» por la que no se pueda alcanzar un acuerdo para la aprobación de las cuentas con los distintos grupos de la oposición. En una entrevista concedida a Europa Press, el regidor advirtió de que las cuentas para el próximo año «son fundamentales», por lo que «no se puede permitir que no salgan adelante», apostando por que se prime el «interés general» por encima de la «coyuntura o estrategia política». Así, incidió en que el escenario municipal de 2022 «debería ser presupuestariamente parecido al de 2021», recordando que ya hay previsión de algunas reducciones de tasas pactadas con la oposición, a la par que la junta de gobierno aprueba algunas.

«El presupuesto de 2022 es fundamental, tanto el de la Junta de Andalucía como el de los ayuntamientos porque es el de la recuperación económica, el de la llegada de fondos europeos. Que la Junta de Andalucía o el Ayuntamiento de Sevilla no pudieran tener presupuestos supondría una muy mala noticia para la recuperación económica y para los intereses de la ciudad. No nos lo podemos permitir», expuso Espadas. Por ello, consideró que el Ayuntamiento tiene que ser capaz de llegar a un acuerdo presupuestario entre sus fuerzas políticas, al entender que «no hay ninguna razón» para

que no se alcanzara teniendo en cuenta que sí se hizo en 2021 y las cuentas de 2022 son continuistas. Así, avisó de que si no se llegara a ese acuerdo se debería a «razones de otro tipo», como «políticas», incidiendo en esa idea de que sus presupuestos tienen «elementos» para que el resto de formaciones municipales den su consentimiento. «Siempre defendiendo razones de interés general de los ciudadanos y no de coyuntura o estrategia política. Y defendiendo lo mismo en el Ayuntamiento que en el Parlamento», recalzó.

Las prioridades

Tras recordar que Sevilla es «el municipio que más invierte en políticas sociales de toda España», ensalzó las prioridades del presupuesto para 2022, que pasan por el mantenimiento de las políticas sociales, del llamado escudo social, al entender que «será necesario hasta que se recuperen las tasas de empleo previas a la pandemia». Así, apuntó al mantenimiento de la ayuda de garantía alimentaria, los planes de apoyo y de formación para el empleo, entre otros. «Vamos a tener que seguir insuflando oxígeno a la economía y lo queremos hacer manteniendo las partidas de emergencia social, una prioridad de gasto ineludible, y la inversión pública, ya que genera un empleo en el sector de la construcción y la obra civil que es ahora mismo fundamental», añadió.

Espadas prevé que el crecimiento del Producto Interior Bruto y de la economía en 2022 en la Administración pública «va a ser importante» como consecuencia de mantener los presupuestos de inversión y, sobre todo, ante la incorporación de los fondos europeos al presupuesto municipal. «Igual que van a llegar a la Junta de Andalu-



El socialista Juan Espadas, en una reciente comparecencia // JUAN JOSÉ ÚBEDA

El regidor cree que si no se llega a un acuerdo con las cuentas de 2022 «se deberá a razones políticas o de otro tipo, no al interés general»

cia una cantidad de fondos importante, también espero que podamos reflejarlos en las cuentas municipales, un ingreso adicional en la financiación que lógicamente repercutiría en las cuentas y en su equilibrio».

«Acabaremos el mandato con la cifra de deuda más baja de la historia»

El alcalde apostó, pese a la coyuntura, por mantener el compromiso del Ayuntamiento de «saneamiento y de reducción de deuda». «Vamos a conseguir terminar el mandato probablemente con la cifra más baja de endeudamiento municipal de la historia del Ayuntamiento», subrayó, añadiendo que a 31 de diciembre de 2014 se tenía una deuda de 443 millones; 279 en 2018 y 237 en 2020, por lo que «en seis años ha bajado en 206

millones de euros y en más de 50 por ciento». Para Espadas, «la actividad económica en este momento no permite todavía el nivel de ingresos que necesita el Ayuntamiento para equilibrar con sus gastos, aunque las reglas fiscales están en este momento suspendidas y eso permite, de alguna manera, si se produjera, terminar con algún tipo de déficit», dijo esperando que la Junta de Andalucía lleve a cabo algún tipo de ingreso de recursos.

Preguntado por las próximas ordenanzas fiscales, incidió en que «se está haciendo lo que dijimos», recordando que «también se planteó que el escenario de 2022 debería de ser presupuestariamente en el Ayuntamiento parecido al de 2021». «En las ordenanzas fiscales están previstas algunas reducciones de tasas, entre otros elementos, pactadas con la oposición, algo que analizaremos, y deberán aprobarse en su momento, pero ya desde la junta de gobierno local se están aprobando algunas», explicó. Además, señaló que en 2022 se reflejarán los compromisos adquiridos «si existía una reducción de la actividad y si seguían las restricciones como consecuencia de la pandemia» el próximo año. «Como siempre, nos sentaremos a ver cuáles son las propuestas de los grupos y las analizaremos, pero ellos son muy conscientes de que en un escenario en el que se puede incurrir en un déficit, como consecuencia de tener menos ingresos que gastos, no puedes plantear a la Intervención municipal unas ordenanzas fiscales con reducción de ingresos porque daría un informe negativo. Eso tiene unas limitaciones y no podemos ir más allá de lo que estamos haciendo». El socialista destacó la «importante bajada de impuestos» realizada por el Ayuntamiento «para ayudar a los sectores económicos frente a la crisis del Covid».

Una vuelta del público a los estadios más escalonada de lo esperado

► Los datos del Covid en Sevilla apuntan a que no habrá más de un 40 por ciento de aforo

M. GONZÁLEZ / P. PINTINHO SEVILLA

Betis y Sevilla están muy pendientes de lo que hoy decida el Distrito Sanitario de Sevilla sobre las medidas y el aforo que permitirán para los encuentros que se disputen en la capital de Andalucía en los próximos días. De manera inmediata afecta al conjunto verdiblanco, que tiene programado el amistoso de presentación ante su afición con la Roma como rival este sábado en el estadio Benito Villamarín. Hoy debe conocer el Betis el aforo permitido para este duelo, que pretendían en Heliópolis que sirviera de prueba para poner en marcha las medidas anti-Covid y para el reencuentro con sus aficionados, pero se estima que el porcentaje de aforo que pueda permitirse no pasará del 30 por ciento para este duelo.

La voz de alarma para los conjuntos sevillanos la dio el Cádiz, que avanzó ayer una plataforma para que sus aficionados pudieran solicitar las entradas para los partidos del Trofeo Carranza y las primeras jornadas ligueras en su feudo avisando de que el aforo permitido era del 25 por ciento. La cuestión va por distritos sanitarios pero Sevilla y Cádiz están en la misma fase y las diferencias no pueden ser muy grandes.

De esta forma, tanto Sevilla como Betis estarán lejos del 70 por ciento que se pronosticaba hace unas semanas para poder acoger público en los primeros partidos de la competición. Estos aforos se irán revisando, por lo que el número de público que pueda asistir al Betis-Roma puede diferir del que vaya a presenciar, en porcentaje de ocupación, el Sevilla-Rayo de la semana siguiente ya correspondiente a LaLiga.

Tanto Betis como Sevilla están muy satisfechos de la evolución que han tenido sus campañas de abonados, con los verdiblancos llegando prácticamente al cupo de los renovados y los sevillistas con buena línea tras la primera semana. Ahora tienen la incertidumbre de qué hacer al no poder corresponder a todos los socios que quieran acudir a estos primeros partidos a sus estadios, ya que superan en ambos casos el número de asientos dis-

ponibles en el Villamarín y el Sánchez-Pizjuán si los porcentajes se mantienen alrededor del 30 por ciento. Lo normal es que se utilice una plataforma para que cada abonado vaya planteando solicitud de entrada y que se respete la antigüedad como criterio básico además de certificados de vacunación Covid-19 y que se respeten medidas sanitarias como los accesos escalonados, la mascarilla y la distancia de seguridad.

Otro punto delicado a tratar entre los clubes, la Junta y las autoridades sanitarias es la aglomeración de público en los alrededores del estadio y se ha planteado el control de los establecimientos que estén en un perímetro cercano a los estadios para que no haya riesgos de acumulación de aficionados y de contagios masivos, pero es una cuestión que tendrán que determinar las autoridades con los criterios que pondrán en práctica.

Lo cierto es que tanto Betis como Sevilla han jugado ya amistosos de verano en Andalucía con público en las gradas. Sucedió en el mismo estadio, el Municipal de La Línea, cuando alrededor de dos mil espectadores vieron el Sevilla-Las Palmas y un número similar presenció el Betis-Wolverhampton. Ahora se espera la apertura de las puertas del Villama-



Imagen de una grada del Benito Villamarín // MANUEL GÓMEZ

El Betis-Roma de este sábado es el primer encuentro que conocerá las medidas a aplicar por las autoridades sanitarias

rín y del Sánchez-Pizjuán pero está por decidirse durante el día de hoy el porcentaje de aforo y las medidas para quienes sean los afortunados de asistir al reencuentro con cada equipo sevillano en el feudo propio.



Imagen de un tifo en el Ramón Sánchez-Pizjuán // RAÚL DOBLADO



Turistas españolas llegando ayer a un alojamiento turístico en el Centro de Sevilla // VANESSA GÓMEZ

Sevilla se agarra al turismo nacional para salvar el verano

► La quinta ola del Covid ha terminado por hundir las previsiones de recuperación

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

Las previsiones turísticas para el verano en Sevilla eran muy optimistas. El avance de la vacunación y el casi lleno de los hoteles durante los días de partido de la Eurocopa en junio planteaban un escenario positivo que se ha ido al traste con una quinta ola que nadie esperaba. El coronavirus ha terminado por hundir la recuperación que se fechaba para estos meses que ya tradicionalmente han sido de temporada baja. Aunque no existen datos oficiales de la ocupación de julio y de cara a este mes de agosto, la patronal tiene claro que la única tabla de salvación posible es el turismo nacional.

El presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHS), Manuel Cornax, explicó ayer a ABC que la presencia de visitantes extranjeros es casi insignificante, salvo franceses gracias a las conexiones de Ryanair y los desplazamientos en coche. No hay turistas británicos ni estadounidenses, que son algunos de los principales mercados emisores hacia la capital andaluza, junto con Alemania.

Por ello, las perspectivas de cara a este mes no son halagüeñas y, según Cornax, «puede haber un cierto repun-

Los precios de los hoteles en la costa se disparan

El precio de reserva de los hoteles en Sevilla está a un nivel muy bajo este verano. Sin embargo, los alojamientos en las zonas de costa en Andalucía se han disparado. Según José Manuel Lastra, «hay hoteles en la Costa del Sol que no han abierto porque están enfocados a la clientela internacional». A eso se le suma la que demanda del mercado nacional ha aumentado y que Andalucía es el destino preferido. «Las zonas de playa más cercanas a Sevilla como Huelva o Cádiz han tenido un incremento en los precios por encima de lo previsto».

te para la última semana de aquellas personas a las que les quede un pico de vacaciones y quieran un turismo urbano».

Al no haber datos, el nivel de ocupación para este mes es una incógnita. Los hoteleros explican que, si habitualmente en estas fechas suele ser de un 60%, «a lo mejor este año se llega al 40%». Este dato lo respalda el presidente de la asociación de agencias de viaje, José Manuel Lastra, que lamenta que Turismo Sevilla no haga públicos los datos de visitantes desde

que comenzó la crisis sanitaria. «En 2020, en agosto hubo unos 80.000 visitantes, contra los 280.000 de 2019. La mayoría entonces, un 65%, eran turistas internacionales, pero el año pasado ocurrió lo contrario. Y esto mismo es lo que se espera que continúe este año». En julio, la mayoría de los turistas que llegaron a Sevilla fueron españoles, aunque «sí hubo cierta recuperación de mercados como el francés, el italiano o el portugués, pero echamos en falta al británico y al estadounidense».

Pese a que será otro verano nefasto para el turismo en Sevilla, está siendo mejor que el año pasado. «Hay un porcentaje de reservas nacional muy alto y el precio medio por habitación es más bajo, mientras que el riesgo de cancelación es también elevado», explica Lastra, que añade que «estimábamos que iba a ser un verano normal, también por el certificado Covid, pero lo ocurrido con la quinta ola no la preveíamos».

A nivel de turismo emisor, desde el punto de vista de las agencias de viaje el mes de julio ha sido «bastante mejor» que el de 2020, «que fue un año horrible». José Manuel Lastra, no obstante, asegura que sigue estando «muy distante de la época prepanémica». El crecimiento porcentual respecto a 2020 es «de hasta tres dígitos» pero, respecto 2019, «la caída es del 60-70%». «Lo consideramos un avance pero aún muy lejano de lo que necesitamos para recuperar la normalidad».

La planta hotelera de Sevilla da un giro hacia el lujo

● Hay en desarrollo un total de 25 proyectos con una inversión de 300 millones de euros que aumentarán la oferta en 1.500 plazas ● La mayoría de las aperturas se esperan para 2022

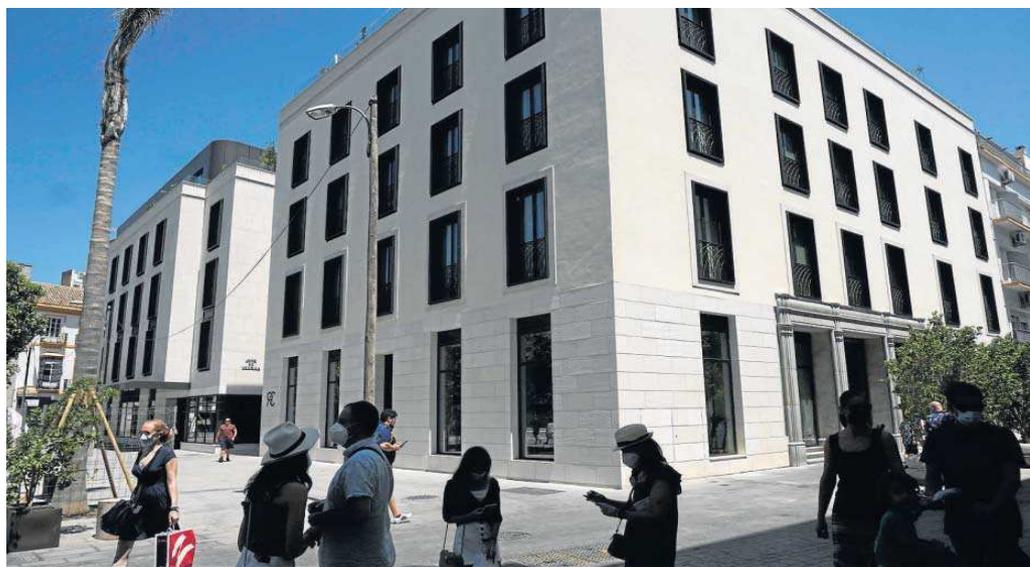
Juan Parejo SEVILLA

Sevilla es la ciudad española donde hay previstas más aperturas de hoteles por número de habitantes. La capital de Andalucía cuenta actualmente con 25 proyectos en desarrollo que suponen una inversión superior a los 300 millones de euros. La crisis que el coronavirus ha provocado en el sector, tremendamente afectado por las restricciones sanitarias y de movilidad, no ha hecho que decaiga o se suspenda ninguna de las apuestas en marcha, ya que los promotores confían en una futura recuperación en la potencialidad de la ciudad de la Giralda, un destino robusto y muy demandado antes de la irrupción de la pandemia. Además, la mayor parte de los proyectos hoteleros en marcha vienen a cubrir una histórica demanda en la ciudad: a lo largo de 2020 se inició la construcción de cinco establecimientos con vocación de lujo que sumarán, aproximadamente, 1.250 plazas, según los datos facilitados por el Ayuntamiento.

Desde hace algunos años, los grandes fondos de inversión y las cadenas hoteleras han puesto sus ojos en Sevilla. Y lo han hecho con el objetivo de cubrir un segmento, el de lujo, que hasta no hace mucho era un auténtico talón de Aquiles, como resalta Manuel Cornax, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia: "La apuesta por Sevilla es importantísima, sobre todo porque son aperturas del segmento de cuatro estrellas superior, cinco estrellas, y cinco estrellas gran lujo. Hasta hace pocos años sólo teníamos el Alfonso XIII, el Colón y el Renacimiento. Esa oferta en el segmento superior se ha ido aumentando progresivamente".

Las inversiones en la ciudad están encabezadas por empresas hoteleras de mucho prestigio, como Marriott, Radisson, Hotusa o Accor. Los proyectos se desarrollan mediante la rehabilitación de edificios sin uso o deteriorados. Sólo en las obras se han empleado alrededor de 110 millones de euros, a los que hay que sumar los presupuestos posteriores para vestir los inmuebles.

Uno de los principales ejemplos de las nuevas aperturas en Sevilla es la protagonizada por la cadena Radisson en la céntrica Plaza de la Magdalena, que ade-



El hotel de cinco estrellas abierto recientemente en la Plaza de la Magdalena.

FOTOS: JUAN CARLOS MUÑOZ



Hotel Soho en la Avenida de la Constitución.



El hotel que se construye en la antigua sede de Abengoa.

más ha supuesto la reurbanización del entorno con una importante inversión no exenta de polémica por el resultado.

Ésta es una de las principales aperturas del año 2021, que ha sumado un total de 89 habitaciones al segmento del lujo. Cornax destaca que, pese a los reveses de la pandemia, todos los proyectos sigan en marcha y se vayan a poner en servicio próximamente: "Un proyecto hotelero requiere de muchos años. Es un proceso muy largo y es muy difícil dar marcha atrás. Las aperturas se irán escalando. Irán abriendo poco a poco porque la coyuntura no es buena y el verano en Sevilla tampoco lo es. No hay excesiva prisa. A algunos todavía les queda. Habrá que esperar a 2022".

En el centro de la ciudad, en el número 2 de la calle Trajano, se transforma la antigua sede la Cámara Agraria para hotel de cinco estrellas gran lujo, que será explotado por Kaizen Hoteles bajo la denominación Don Ramón. El complejo contará con 25 habitaciones que se traducen en una capacidad para 54 huéspedes. Las obras de

reforma, promovida por Novosinda S.L., están valoradas en 2,1 millones de euros. En esta misma zona se concentran otras iniciativas hoteleras, como el establecimiento de cuatro estrellas proyectado en el número 14 de Trajano; el que tiene su sede en el antiguo edificio de los sindicatos, un cuatro estrellas de Sercotel con más de cien habitaciones; o el que se sitúa en la parcela del antiguo cine Alameda, también de cuatro estrellas.

Millennium Hotels Real State, promotor del hotel de la Magdalena, también adquirió dos inmuebles en los números 11 y 12 de la Plaza de San Francisco. La cadena Alma explotará este establecimiento de cinco estrellas que contará con 28 habitaciones. La inversión global ronda los 6 millones de euros.

La planta de cinco estrellas de Sevilla contará próximamente con otros hoteles ya anunciados. Recientemente se ha presentado el proyecto para los terrenos que ocupaba la fábrica de Altadis, a cargo del Fondo KKH. Se incluye un hotel de cinco estrellas con 200 habitaciones. El antiguo cine Tra-



Hotel que se construye en la comercial calle Tetuán.

jano también será reconvertido en hotel de lujo. Y la vieja comisaría de Policía de la Gavidia contará con otro espacio de cinco estrellas y 105 habitaciones, cuya gestión es de Baraka Holding.

En el eje conformado por la Plaza Nueva, Avenida de la Constitución y Puerta de Jerez es donde más proyectos hay en marcha. Casi 100 habitaciones tiene el complejo que se ha desarrollado en el antiguo edificio del Banco de Andalucía y que será un AC by Marriott de cuatro estrellas. Muy cerca, en el edificio que ocupaba la FNAC, está muy avanzado el Soho Boutique, de cuatro estrellas. Siguiendo hacia el sur, en la Puerta de Jerez se proyecta otro hotel de cuatro estrellas superior con 26 habitaciones.

Otros proyectos relevantes son los gestionados por Insur/Hotusa en la Avenida República Argentina (133 habitaciones), el proyecto de Vincci Hoteles en la Plaza de Molviedro (70 habitaciones), el Ibis de la antigua sede de Abengoa en la Buhaira (174 habitaciones), el Center Giralda, en Juan de Mata Carriazo (190

habitaciones); o el que promueve Sacyr en la que fue sede de la Hacienda Municipal, que contará con casi 100 habitaciones.

A la espera de estas aperturas, en Sevilla hay actualmente 60 hoteles de cuatro estrellas, con 13.222 plazas; siete de cinco estrellas, con 1.693 plazas; y dos de cinco estrellas gran lujo que disponen de 358 plazas. Desde el Ayuntamiento, Antonio Muñoz, delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, destaca la apuesta por la ciudad: "La evolución de los últimos años y la estrategia desplegada por el gobierno de la ciudad de promoción, posicionamiento y captación de inversiones ha permitido despertar el interés de cadenas hoteleras de primer nivel, que han apostado por la ciudad desarrollando proyectos e inversiones que están reforzando la oferta de cuatro y cinco estrellas. Sevilla es un destino de referencia para la inversión hotelera, en parte también por el aumento de la demanda internacional y el impulso a las conexiones aéreas que se ha producido durante los últimos años".

● Sevilla vive otro pobre verano en el que apenas hay un 11% de turismo extranjero, llegado de Francia

Aumentar la estancia media para que suba el gasto de los visitantes en la ciudad

J. P. SEVILLA

Una de las asignaturas pendientes de Sevilla es aumentar la estancia media de los turistas, situada en poco más de dos días. Esta estrategia, ofreciendo nuevos atractivos, es vital para incrementar el gasto de los visitantes y que tenga una verdadera repercusión en todos los sectores, que de que una manera indirecta o inducida, viven del turismo. “Eso es lo más importante y fundamental. Cuanto más tiempo pasen aquí, mayor va a ser el dinero que dejen. Por eso hay que ir también en busca de un turista con mayor poder adquisitivo. Necesitamos clientes que dejen mucho más dinero en lugar de más clientes”, explica Manuel Cornax, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla.

En esta misma línea se pro-

nuncia el concejal de Turismo, Antonio Muñoz. Para él, la apertura de hoteles de lujo es un signo de la apuesta del mercado por el destino Sevilla: “Este crecimiento de la oferta de cuatro y cinco estrellas, y por tanto de un turismo de calidad, va a ser fundamental ahora en esta fase de recuperación en la que todos los destinos estamos intentando reforzar nuestro posicionamiento de cara a la vuelta de los desplazamientos con niveles anteriores a la pandemia. Quienes estén mejores posicionados van a conseguir una ventaja de enorme relevancia en el corto, medio y largo plazo. Estamos ahora mismo marcando los pasos del turismo de los próximos años y Sevilla tiene que estar ahí para lograr un turismo sostenible y de calidad”.

Mientras ese esperado futuro llega, los hoteles tienen puestas sus esperanzas en el final del verano y el otoño. Durante el verano, aunque la práctica totalidad de la planta está abierta, está

funcionando con una baja capacidad y precios muy ajustados. “Funcionamos fundamentalmente con clientela nacional y durante los fines de semana. Esperamos que suba a finales de agosto con los picos que sobren de las playas. También hay que ver cómo evoluciona el turismo de congresos, pero hay que ser precavidos”, sostiene Cornax.

Los mercados internacionales se mantienen en Sevilla en su mínima expresión. Tan sólo se destaca el francés, con apenas un 11% del total, pero no hay ni rastro de alemanes o italianos, visitantes que suelen funcionar muy bien.

En cualquier caso, desde el Ayuntamiento destacan la confianza y la apuesta de las grandes cadenas hoteleras, pese a la pandemia, por Sevilla y se muestran confiados en la recuperación del sector. Para ello, la ciudad cuenta con el Plan 8, documento que marca el futuro turístico de la ciudad.



Un grupo de turistas pasea por el entorno de la Catedral.

JOSE ANGEL GARCIA

COMISIÓN BILATERAL CON CATALUÑA

El Gobierno vende normalidad y desbloquea un acuerdo millonario

- ▶ La Administración central invertirá 1.700 millones para la ampliación del aeropuerto del Prat
- ▶ Pactan reducir la conflictividad ante el Constitucional y evitar la suspensión automática de normas autonómicas

IGNACIO S. CALLEJA / MIQUEL VERA
MADRID/BARCELONA

El Gobierno de Pedro Sánchez vendió ayer normalidad y optimismo en su relación con Cataluña y anunció por sorpresa el desbloqueo de una inversión millonaria para ampliar el Aeropuerto de Barcelona-El Prat. Este punto no estaba en la agenda del día y fue anunciado de forma inesperada por la ministra de Política Territorial, Isabel Rodríguez, quien explicó que la obra contaría con una abultada inversión de 1.700 millones de euros. Pese a ello, el tono y el contenido del encuentro no cumplieron con las expectativas de la delegación catalana, que calificó de «insuficiente» el resultado de la cita.

Si bien la ministra no dio un calendario en torno a la inversión anunciada en Barcelona, sí señaló que se aprobará en el Consejo de Ministros del próximo 30 de septiembre, paso previo a su traslado a la Comisión Europea. Según los cálculos del Ejecutivo, la ampliación hará crecer más de dos puntos el PIB catalán, creará 365.000 empleos (83.000 directos) y convertirá el eje de Barcelona-Madrid en uno de los nodos de aviación más importantes del mundo, habida cuenta de que estará estrechamente relacionado con la transformación de Barajas, también prevista. Aunque el traspaso de la gestión de la terminal a Cataluña era una de las

56 exigencias planteadas por el Gobierno de Pere Aragonés, Rodríguez matizó que este extremo no fue «objeto» de la reunión bilateral.

Más allá del proyecto del aeropuerto, que ya había sido tratado y desarrollado de forma particular por el Ministerio de Transportes, el encuentro sirvió ayer para sentar las bases de la nueva relación entre los Gobiernos central y autonómico en algunas cuestiones, aunque las lecturas posteriores fueron bien distintas. Rodríguez aseguró ante la prensa que en la comisión no se trataron asuntos políticos, como un hipotético referéndum de autodeterminación en Cataluña, y versó únicamente sobre temas relacionados con la agenda social y ciudadana de Cataluña. Lo relativo a la independencia queda aplazado, en principio, a «la mesa de diálogo» prevista para septiembre.

Lo cierto, no obstante, es que este proyecto no es una novedad y el Plan Director ya fue anunciado en 2016 por el entonces ministro de Fomento, Iñigo de la Serna (PP). Si no vio la luz fue, precisamente, porque los independentistas y Ada Colau se opusieron.

Becas y 200 millones

La ministra explicó que se pactaron cinco temas que tienen que ver con la relación entre las administraciones y el traspaso de competencias. Así, se acordó la constitución de un grupo de trabajo para reducir la «conflictividad

institucional», es decir, evitar que los litigios de competencias acaben con la impugnación de normas del Govern o en el Tribunal Constitucional. Rodríguez también informó de la activación de la Comisión Mixta de Transferencias para traspasar la concesión de becas y ayudas al estudio, que entrarían en vigor en el curso 2022-2023 con una dotación de 44 millones. Y en septiembre se estudiará la viabilidad económica de lo que queda por traspasar del servicio de Cercanías.

En paralelo, para abordar la viabilidad para hacer lo propio en torno a la formación sanitaria, el MIR, Salvamento Marítimo, inspección de trabajo, el ingreso mínimo vital y el resto de las exigencias de la Generalitat se pondrá en marcha un grupo de trabajo que estudiará cada caso. La Comisión Bilateral sirvió igualmente para reactivar la Comisión de Asuntos Económicos y Fiscales y la Comisión sobre inversiones estatales en infraestructuras.

Referido a la inversión en infraestructuras, y en referencia a lo que señala la Disposición Adicional 3ª del Es-

tatuto, la ministra anunció que el Gobierno prepara un montante de 200 millones de euros, de los cuales cien serán a corto plazo y el resto, antes de final de año, en dos paquetes de 50 millones. Una cifra que, en cualquier caso, no satisface las exigencias del Govern que, tras las palabras de la ministra, elevó a 3.800 millones de euros la cantidad que el Estado «debe» a la Generalitat por la Disposición Adicional 3ª.

La titular de Política Territorial reconoció que la Generalitat intentó colar entre los temas a tratar ayer el re-

La Generalitat aparca a la mesa de diálogo prevista en septiembre las reivindicaciones independentistas

El Ejecutivo y el Govern se abren a negociar cuestiones no competenciales como Salvamento Marítimo o el MIR



Casado acusa al Gobierno de «engañar» a los españoles

El trato diferenciado del Gobierno de Sánchez a la Generalitat de Cataluña, apenas tres días después de la conferencia de presidentes, indignó a la oposición. Pablo Casado acusó al Gobierno de seguir «engañando» a los españoles tras la comisión bilateral. «La inversión en el aeropuerto de Barcelona la dejó aprobada el PP con 1.929 millones hasta 2026. Pero

Sánchez paralizó todas las inversiones al llegar a Moncloa. Que no nos vendan gato por liebre. Ya no cuele», denunció en las redes sociales. Por su parte, Santiago Abascal aseguró que «el mayordomo Sánchez da un paso más en su blanqueamiento del golpismo con la mesa de la traición». «España necesita un gobierno fiel a los españoles, no a los golpistas», subrayó.

parto de los fondos europeos, pero dijo que este asunto se eludió «en aras de la transparencia» y por respeto al resto de comunidades autónomas. De hecho, el encuentro tuvo lugar unas horas después de que la ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero, tratase en la Conferencia Sectorial del Plan de Recuperación los detalles del plan enviado a Bruselas con todas las comunidades. La premisa del Gobierno catalán es que la gestión de este montante ha de tratarse de forma bilateral con el Ejecutivo.

«Insuficiente»

El sonriente optimismo de la ministra Rodríguez contrastó de pleno con la sombría valoración que hizo la delegación catalana tras salir de la reunión. «Insuficiente». Esa fue la palabra en la que coincidieron –y repitieron– tanto el vicepresidente catalán, Jordi Puigneró, como la consejera de la Presidencia de la Generalitat, Laura Vilagrà, para valorar la cita desde la sede del Govern en la capital.

Ambos representantes advirtieron además del riesgo de que el encuentro de ayer acabe conduciendo a nuevos incumplimientos y lanzaron un aviso: la Bilateral no puede «normalizar» la situación política. «Queremos muchos más traspasos», añadió Vilagrà antes de alertar que el Govern no quiere tener sensación de 'dèjà vu'. En la misma línea se expresó Puigneró,

quien verbalizó también su malestar por no haber podido hablar de los fondos europeos pospandemia en la cita celebrada en Madrid.

Desde la Generalitat también se destacó que la imagen de la reunión, a la que acudió la ministra de Política Territorial junto a varios secretarios y subsecretarios de Estado, no significa en absoluto que se haya «normalizado» la situación política catalana. «No queremos que esta Comisión sea moneda de cambio de nada ni se mezcle con la mesa de negociación», resumió Vilagrà, quien aprovechó la ocasión para poner sobre la mesa, una vez más, las dos exigencias básicas que el independentismo llevará tras el verano a la «mesa de diálogo» entre Gobiernos: amnistía y autodeterminación.

La reunión celebrada este lunes también dibujó el calendario que seguirá la recién estrenada dinámica bilateral entre el Gobierno de Pedro Sánchez y Generalitat en manos de ERC. En octubre se reunirá el grupo de trabajo para analizar los 56 traspasos que reclama el Govern, entre los que también se encuentra el polémico cierre de la Jefatura Superior de Policía Nacional situada en la Vía Layetana de Barcelona, una petición independentista a la que se ha sumado recientemente el gobierno de Ada Colau. Por otra parte, en noviembre se constituirá y reunirá la Comisión de Infraestructuras, y en diciembre, la de Asuntos Económicos y Fiscales. Todo ello, para llegar a una nueva reunión de la Comisión Bilateral que, previsiblemente, traerá consigo nuevas demandas.

Reunión de la Comisión Bilateral, ayer, en el Ministerio de Política Territorial // DE SAN BERNARDO



Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El pasaporte Covid será obligatorio para el ocio nocturno desde el jueves

- ▶ Salud impone estar vacunado o presentar un test negativo para entrar a estos locales y se revisará en 15 días
- ▶ Los trabajadores sin vacunar de las residencias de mayores se harán una prueba semanal de Covid-19

M. MOGUER
SEVILLA

La Junta de Andalucía quiere controlar los contagios de Covid-19 entre la población más joven. Es un tema que preocupa y mucho al Gobierno andaluz, como indicó ayer el consejero de Salud, Jesús Aguirre, quien explicó que la incidencia entre los andaluces de entre 20 y 29 años es «el triple» que la de la población general.

Para frenar la curva entre los jóvenes, el comité de expertos — que se reunió ayer en Málaga bajo la presidencia de Juanma Moreno —, decidió regular el acceso al ocio nocturno. Así, desde la medianoche del miércoles al jueves para entrar en el interior de bares de copas o discotecas —no para el exterior—, habrá que presentar un pasaporte Covid que pruebe que se ha recibido la pauta completa de la vacuna, una PCR o un test de antígenos negativo.

El pasaporte Covid, que está en vigor desde el pasado 1 de julio, es de aplicación en toda la Unión Europea (UE). Para acceder a estos establecimientos será necesaria «la pauta de vacunación, el certificado de recuperación o una prueba negativa en las últimas 72 horas». Este documento, que será imprescindible para poder entrar en el interior del ocio nocturno, se puede descargar a través de la página web de ClicSalud+, en la aplicación móvil de Salud o a través de los centros de salud.

Residencias de mayores

Además del control del ocio nocturno, el comité de expertos ha establecido nuevas medidas para frenar los contagios en los centros de mayores. Así, según explicó el consejero de Salud, en las residencias de ancianos se está produciendo un aumento de casos que, aunque no es explosivo, sí que preocupa a los responsables de controlar la pandemia.

«Aunque los casos confirmados en

las últimas semanas tienen una mínima repercusión a nivel asistencial, es de vital importancia reforzar este entorno», indicó ayer el consejero de Salud al término de la reunión con los expertos que asesoran al Gobierno. Por esta razón, la Junta propuso hacer una prueba de Covid-19 a todo el personal sin vacunar que trabaja tanto en las residencias de mayores como sociosanitarios de forma semanal. Además, en los centros de este tipo en los que se registre al menos un caso de coronavirus, tanto los empleados como los residentes deberán llevar mascarilla tanto en el interior como en el exterior.

Por último, la Junta decidió prorrogar de las medidas vigentes desde el pasado 22 de julio. En dichas medidas se recogía el que los municipios de más de 5.000 habitantes que pasen de una tasa de incidencia superior a 1.000 casos a dos semanas podrán ser propuestos, previa autorización judicial, para estar bajo un toque de queda desde las dos hasta las siete de la mañana.

Esta medida, que actualmente está en vigor en Marbella y Estepona, en Málaga, y Montoro, en Córdoba, persigue el control de acceso al interior del ocio nocturno, limitar los contagios entre la población más joven, aún por vacunar y que tiende a tener más

contactos sociales.

Estas nuevas medidas, indicaron desde la Junta, entran en vigor en la noche del miércoles al jueves 5 de agosto. Además, los comités territoriales que analizan la evolución de la crisis sanitaria por provincias se reúnen mañana. El comité de expertos, por su parte, lo hará dentro de dos semanas, señaló Aguirre, lo que lo sitúa en la semana del 16 al 22 de agosto.

La curva afloja

Estas nuevas medidas en Andalucía se producen cuando la curva de la quinta ola muestra «ciertos signos de estabilización», según indicó ayer el comité de expertos que asesora a la Junta en la gestión de la pandemia.

Así, los contagios de Covid-19 bajaron ayer en Andalucía por tercer día consecutivo con respecto a la semana pasada. Así, este lunes se notificaron 4.467 casos de coronavirus frente a los 4.673 de hace siete jornadas. Además, son 600 menos que los que se registraron el pasado sábado, el último día que la Junta ofreció datos de la pandemia.

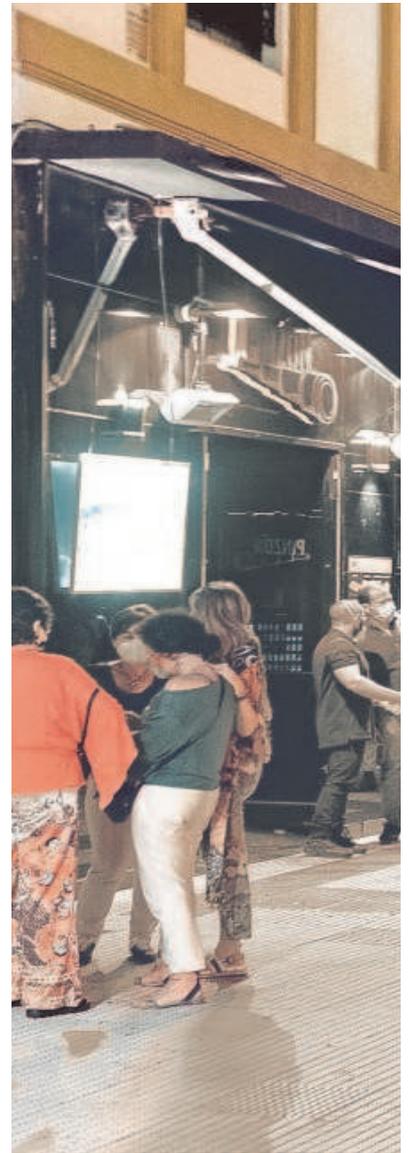
Por provincias, Sevilla desbancó a Málaga como la que más suma con 966 la primera y 942 la segunda, seguidas de Cádiz con 739, Jaén con 428, Granada con 407, Huelva con 365, Almería con 360 y Córdoba con 260.

El dato más relevante es que la comunidad baja en 18 los hospitalizados y se contabilizan 1.207 en total. Es la mayor bajada desde primeros de julio, hace ya un mes y supone volver a la senda de que los lunes desciendan los ingresados. En las UCI el número se mantiene como el sábado, en 223 pacientes. Con estos datos parece confirmarse que la quinta ola, poco a poco y por ahora de forma leve, cede. Lo apoya el que la incidencia

Andalucía, a la cola en la realización de pruebas diagnósticas del coronavirus

Andalucía se mantiene como la tercera región por la cola en tasa de pruebas diagnósticas para detectar el Covid-19 realizadas por 1.000 habitantes. Sólo adelanta a Castilla-La Mancha y Melilla, según los datos difundidos ayer por el Ministerio de Sanidad a partir de la información recibida de las comunidades autónomas. En concreto, la tasa de pruebas de Andalucía

por 1.000 habitantes se sitúa con datos actualizados a fecha del 29 de julio en 783, mientras que en Melilla es 753,55, y en La Mancha, 716,84. La siguiente por encima de Andalucía es Murcia con 800,62. Hasta el 29 de julio un total de 6.614.20 pruebas. En números absolutos, Andalucía es la tercera región que más pruebas ha realizado, solo por detrás de Cataluña y Madrid.



Jóvenes en locales de ocio nocturno en Sevilla

acumulada a una semana también baja. Pasa de 2677 casos por cada cien mil habitantes a 265. Un descenso leve de 2,7 puntos pero muy significativo porque en este indicador suelen reflejarse en primer lugar los cambios de tendencia de la curva.

La incidencia a dos semanas, que es el medidor más usado para ver la evolución de la crisis sanitaria, sube un día más. Lo hace desde los 568,4 puntos del sábado hasta 584,3. Es un ascenso de 15,9 puntos, por debajo de los más de 20 que venía subiendo hasta ahora este valor.

Donde no hay por ahora mejora es el número de muertos, que este lunes son siete, los mismos que el sábado. En total, desde el inicio de la pandemia han muerto en la comunidad 10.365 personas.



// EP/MARÍA JOSÉ LÓPEZ

El Correo • [original](#)

Paterna de Rivera (Cádiz), Olvera (Cádiz), Isla Cristina (Huelva), Punta Umbría (Huelva), Mengíbar (Jaén), Nerja (Málaga) Campillos (Málaga), Tocina (Sevilla) y El Cuervo (Sevilla) son los municipios andaluces de más de 5.000 habitantes que superan este lunes la tasa de 1.000 casos de Covid-19 por cada 100.000 habitantes en 14 días fijada por la Junta **como criterio para decretar cierre perimetral y toque de queda con aval judicial**, a dos días de que los comités provinciales de alerta de salud pública se reúnan para revisar las restricciones vigentes por municipios.

La Junta de Andalucía, a propuesta del Comité Regional de Alto Impacto en Salud Pública (Comité de Expertos), ha **propuesto la limitación de movilidad en horario nocturno entre las 2,00 y las 7,00 horas en aquellos municipios con más de 5.000 habitantes que presenten una incidencia acumulada a 14 días de más de 1.000 casos por 100.000 habitantes.**

Esta propuesta se valida por los Comités Territoriales de Alto Impacto en Salud Pública cada miércoles, una vez que se hayan evaluado todos los parámetros epidemiológicos. **En el caso de los municipios con menos de 5.000 habitantes, se hará evaluación específica.** Esta medida deberá ser posteriormente ratificada por el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA).

De acuerdo con los últimos datos actualizados por la Consejería de Salud y Familias, consultados por Europa Press, 56 municipios superan la tasa de 1.000 casos en 14 días, de los que un total de tres cuentan con más de 5.000 habitantes, en este caso son Paterna de Rivera (1.118,65), Olvera (1.103,94), Isla Cristina (1.037,72), Punta Umbría (1.022,47), Mengíbar (1.030,31), Nerja (1.002,65), Campillos (1.180,4), Tocina (1.085,81) y El Cuervo (1.109,06).

Por ahora, los municipios con más de 5.000 habitantes con limitación a la movilidad nocturna son Marbella (Málaga), Estepona (Málaga) y Montoro (Córdoba). Sin embargo, los tres han dejado atrás el umbral que marca estas restricciones.

Concretamente, Marbella ha dejado de superar el umbral al pasar de 1.038,4 el miércoles a 916,5 este lunes. Lo mismo ha sucedido con Estepona, al pasar de 1.026,7 a 956,9, y con Montoro, que ha descendido de 1.086,8 a 903,9.

De los 47 municipios con tasa covid superior a 1.000 pero menos de 5.000 habitantes en los que los Comités Territoriales de Alto Impacto en Salud Pública tendrán que decidir si aplican o no cierre perimetral, diez están en Málaga, ocho en Granada, otros ocho son jiennenses, otros ocho están en Huelva, seis en Almería, cinco en Córdoba, dos en Cádiz y uno en Sevilla.

Estos municipios son Abla (1.282,05), Alhabia (2.363,37), Huécija (1.028,81), Nacimiento (1.612,9), Rioja (1.238,82) y Suffí (1.020,41) en Almería; Grazalema (1.142,57) y Torre Alháquime (1.005,03) en Cádiz, y Doña Mencía (1.148,43), Santaella (1.365,41), Pedro Abad (2.238,01), La Granjuela (1.366,74) y Pedroche (6.882,59) en la provincia cordobesa.

En Granada, se encuentran Almegíjar (1.186,94), Bérchules (1.544,94), Bubión (1.342,28), Dólar (1.910,83), Beas de Granada (1.224,49), Agrón (1.153,85), Játar (1.284,11) y Píñar (1.994,56); en la provincia de Huelva están Cañaveral de León (1.010,1), Corteconcepción (1.865,67), Cumbres de Enmedio (1.960,78), Cumbres Mayores (2.401,37), Encinasola (2.977,1), Santa Ana la Real (1.684,21) y Beas (1.290,03), mientras que en Jaén son los municipios de Cambil (1.490,87), Cárcheles (1.126,13), Baños de la Encina (1.125,78), Carboneros (1.015,23), Guarromán (1.095,29), Montizón (1.420,96), Santa Elena (1.910,11) e Ibro (1.627,17).

Por último, en Málaga se encuentran Alcaucín (1.755,16), Colmenar (1.114,7), Sayalonga (1.147,96), Fuente de Piedra (1.126,97), Sierra de Yeguas (1.024,71), Villanueva de la Concepción (1.246,96), Benaolán (1.032,35), El Burgo (1.171,88), Faraján (1.0727,97) y Jubrique (1.338,43), y en la provincia de Sevilla está el municipio de Villanueva del Río y Minas (1.650,51).

Del miércoles pasado al lunes, han dejado de estar por encima de 1.000 puntos de tasa de incidencia acumulada Villanueva de las Torres y Jayena en Granada; Montoro y Conquista en Córdoba; Lopera, Bélmez de la Moraleda y Aldeaquemada en Jaén, Alicún y Serón en la provincia almeriense y Cortelazor en Huelva.



La Junta lanza un plan para acercar a Andalucía a la media española de PIB industrial

► El Plan Crece ha identificado inversiones público-privadas por más de 5.000 millones

L. M. R.
SEVILLA

Uno de los factores que han golpeado más a Andalucía que a otros territorios en contextos de crisis es su mayor dependencia de sectores cíclicos, como el turismo, la agricultura o la construcción inmobiliaria. El PIB industrial del País Vasco supera el 24% y en Navarra es del 28%, mientras que la media española se sitúa en el 16%. Andalucía, con menos de un 11%, se aleja de esos porcentajes. «Romper esta dinámica es difícil, ya que los territorios industriales cuentan con una cadena muy desarrollada de proveedores y profesionales con experiencia, y precisamente por ello atraen preferentemente a los nuevos inversores del sector», recuerda Rogelio Velasco, consejero de Transformación Económica del Gobierno andaluz.

Frente a ello, la Junta ha diseñado el Plan Crece, que se aprobará hoy en el Consejo de Gobierno, y que marca una nueva hoja de ruta que aspira a movilizar más de 5.000 millones de euros de inversión pública y privada para intentar romper esta dinámica en la próxima década. Bajo esta premisa, el primer objetivo debe ser reforzar el tejido que ya existe y explorar su capacidad de expansión. «Hay que actuar a corto plazo y vemos un gran potencial de mejorar la cadena de valor de aquellas industrias que ya están arraigadas en nuestro territorio», recuerda Velasco. Una de las actuaciones que se pondrán en marcha será «un análisis de estas cadenas, se determinará cuáles son competitivas y cuáles no, y a partir de ahí habrá un programa específico para ganar en competitividad en todos los eslabones».

Elementos positivos

Pese a que el tamaño relativo de la industria en Andalucía es menor al de otras comunidades, hay también datos para el optimismo. Por ejemplo: el tejido andaluz está mostrando una mayor intensidad de sus exportaciones manufactureras respecto a la media de España y un mayor índice de especialización. «Nuestra comunidad destaca por su fortaleza en las ramas

manufactureras como la química, la metalúrgica, la de alimentación y bebidas o la de reparación de maquinaria e instalaciones, en las que se prestan cada vez más servicios de valor añadido».

A lo largo de este año se han establecido reuniones con 200 entidades públicas y privadas representativas de todo el territorio andaluz y de los diferentes segmentos de actividad para elaborar una estrategia que debe tener distintas fases de aplicación. «Hay acciones que no se pueden dilatar, así que hemos previsto escenarios a corto, medio y largo plazo», apunta Velasco. El primero tendrá una aplicación hasta 2022 y tiene como objetivo «fortalecer la actividad industrial en la coyuntura de crisis económica actual derivada de la pandemia de la Covid» y le seguirán dos planes más con aplicación hasta 2025 y 2030, respectivamente, que buscarán «reforzar la solvencia de las empresas andaluzas».

¿Qué ámbitos pueden crecer en los próximos años? El Gobierno de Juanma Moreno parece convencido de que uno de los negocios con un claro potencial de crecimiento es la minería. «Es un ejemplo de actividad de base a partir de la cual puede crecer la cadena de valor», afirma el consejero Velasco. Es un sector que ha cambiado radicalmente en las últimas dos décadas, con «proce-

Un sector con gran capacidad de transformación

En el Este de Europa, especialmente países como Chequia y Lituania, han logrado dar un salto adelante y han superado el PIB per capita de España, dado que han recibido inversiones industriales de Alemania y han logrado reconvertir su antigua industria armamentística en un sector de la automoción potente. «Son países pequeños, en las grandes naciones es más difícil realizar cambios tan acelerados», recuerda Velasco, pero es el ejemplo de poder de transformación de una política acertada de industrialización.

sos automatizados, digitalización, robotización» y un enfoque orientado a la restauración del entorno una vez que concluye la operación. A ello se le suma que existe un boom de las materias primas por la demanda de China y los

países emergentes que ha elevado el interés de los inversores.

Otro de los puntales de los próximos años son las renovables, un ámbito en el que se están desarrollando más de 700 proyectos actualmente en Andalucía. «Junto a la promoción de parques, es una oportunidad para impulsar la red de proveedores para esta industria», incide. En este momento hay empresas de ingeniería y fabricación de componentes eólicos en el Puerto de Sevilla y en las instalaciones de Navantia en Cádiz. Ahora se está dando un paso más en el campo del hidrógeno verde, con proyectos en Algeciras y Huelva.

Sectores como el aeronáutico, muy tocados por la crítica situación de las aerolíneas por el Covid, es otro puntal. «Antes de la pandemia ya había una caída en la demanda de aviones militares y ahora se ha unido este frenazo, que ha afectado singularmente a la planta de Puerto Real». En la estrategia específica de este sector se recogen proyectos de inversión de Airbus y las firmas auxiliares que suman 500 millones. «El desafío es que estos planes se materialicen, y para ello es esencial que no se caiga ninguna empresa y el tejido resista hasta la normalización de los pedidos». Uno de las inversiones que saldrá adelante es la base para la experimentación de Aviones No Tripulados de El Arenosillo (Ceus) que recibirá pronto la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) y tiene comprometida la inversión por parte del CDTI.

Infraestructuras

Los fondos europeos para la recuperación deben ser esenciales para cubrir otro de los déficits históricos de Andalucía, como son las infraestructuras logísticas. «La red ferroviaria de transporte de mercancías adolece de deficiencias muy importantes, es un punto débil, así que con los fondos europeos deben solventarse problemas históricos, como es la conexión del área de Algeciras con el centro de España y la UE».

¿Existe capacidad real para reducir la brecha industrial entre Andalucía y la media española a corto plazo? «El objetivo debe ser que en una década logremos estar más cerca de la media, y para ello junto al Plan Crece hay que destacar las reformas en fiscalidad y la reducción de trabas administrativas con una mejora de la regulación que va a continuar a lo largo de la legislatura», apunta Velasco, que también sostiene que «Andalucía se ha puesto en el foco de los inversores».



Rogelio Velasco, consejero de Transformación Económica // EP

CONFERENCIA SECTORIAL DEL PLAN DE RECUPERACIÓN

Las CC.AA. exigen a Montero cogobernanza y más información

D. C. MADRID

La llegada de la primera partida de fondos europeos para poner en marcha el plan de recuperación está al caer, pero todavía hay detalles por pulir. Por ejemplo, la participación de las comunidades autónomas en la 'fiesta' del dinero comunitario.

Ayer se celebró la Conferencia Sectorial del Plan de Recuperación, presidida por la ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Monte-

ro. Las regiones confiaban en disponer ya de detalles concretos sobre la ejecución y gestión de los fondos UE, pero el resultado no fue el esperado para ellas. Desde la Comunidad de Madrid se quejan de que el Gobierno de Sánchez les reúne para hablar de fondos europeos sin dar información ni consultar nada. «Simulan que hay un diálogo porque la Comisión Europea se lo exige, pero en realidad no existe diálogo ni trabajo conjunto», afirman



María Jesús Montero // ABC

en la capital, al tiempo que denuncian que quizás con quien sí está habiendo diálogo es solo con Cataluña, a la vista de las reuniones privadas que mantiene Gobierno y Generalitat.

Fuentes cercanas a la reunión señalan que no solo las autonomías del PP han pedido cogobernanza al Ejecutivo respecto a los fondos UE; en suma, mayor capacidad de decisión y actuación sobre la gestión del dinero comunitario. Así, ha sido una petición mayoritaria de los territorios. Desde la Junta de Andalucía, como ejemplo de coordinación y cogobernanza ponen el Perte sobre salud, en el que deberían intervenir las comunidades ya que este ámbito es una de sus principales competencias.



Casado y más de 200 alcaldes del PP protestaron contra el Gobierno en el Congreso, en mayo // JOSÉ RAMÓN LADRA

La Comisión Europea respalda a los alcaldes que exigen más protagonismo en los fondos

► Von der Leyen subraya que las regiones y los municipios son clave para las reformas y las inversiones

MARIANO CALLEJA
MADRID

La rebelión de los alcaldes para recibir más ayudas por parte del Gobierno ante la crisis sanitaria y económica continúa. Estos últimos días, los regidores del PP han conseguido una nueva victoria política para sus objetivos al obtener el respaldo de la presidenta de la Comisión europea, Ursula von der Leyen, al papel clave que deben tener tanto las regiones como los municipios en los fondos europeos, las reformas y las inversiones.

En una carta firmada por Von der Leyen enviada a los alcaldes del PP, la presidenta de la Comisión Europea recuerda que la institución que encabeza ha subrayado en numerosas ocasiones «la importancia de involucrar estrechamente a las administraciones regionales y locales en el desarrollo e implementación de los planes de recuperación y resiliencia». En ese sentido, en la misma misiva, a la que ha tenido acceso ABC, recuerda que el Reglamento de Recuperación y Resiliencia reconoce a las autoridades regionales y lo-

cales la condición de socios clave para la aplicación de las reformas y las inversiones. «Invito a estas autoridades, y a la Federación Española de Municipios y Provincias a participar activamente en la implementación del plan español a través de los mecanismos que sean habilitados para ello por el Gobierno de España», señala.

Ante el Congreso

La carta de Von der Leyen responde a un escrito que los alcaldes del PP enviaron el 1 de junio a la presidenta de la Comisión Europea, el presidente del Consejo Europeo y el presidente del Comité Europeo de las Regiones después de la protesta que protagonizaron el 19 de mayo ante el Congreso y el Ministe-

rio de Hacienda contra el maltrato del Gobierno de Sánchez a los municipios.

En la misiva que firmaron algunos de los más destacados alcaldes populares, como el de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, o el de Zaragoza, Jorge Azcón; los regidores trasladaron a las autoridades europeas su «profunda preocupación por la forma en que el Gobierno de España ha decidido repartir los fondos europeos para la recuperación económica de la crisis generada por la pandemia de Covid-19».

Los alcaldes denuncian que los ayuntamientos solo participarán en un 4,2 por ciento del total de fondos europeos destinados a España, una cantidad que parece bastante pequeña al lado del 36 por ciento de Italia,

El PP ve «ridícula» la participación local en el Plan de Recuperación

Los populares quieren mantener vivas las demandas de la rebelión de los alcaldes y prolongarán la presión para que el Gobierno revise la participación de los ayuntamientos en los fondos, que el principal partido de la oposición ve «ridícula», y muy lejos de la que tienen en otros países de nuestro entorno. El vicesecretario de Territorial del PP, Antonio González Terol, coordina desde

Génova la acción de los alcaldes populares. En ese puesto advierte de que las entidades locales son determinantes para salir de la pandemia y denuncia que Sánchez, después de «recibir la solidaridad de Europa, se la niega a las administraciones más cercanas a los ciudadanos y que han estado al pie del cañón desde el inicio de la pandemia, con independencia de su color».

del 30 por ciento de Portugal o del 12,75 por ciento de Grecia.

La rebelión de los alcaldes en España va más allá del PP. La Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) envió al Gobierno una petición unánime, con independencia de los colores políticos de los alcaldes, para que la participación de las entidades locales en los fondos europeos de recuperación llegue al 14,16 por ciento, equivalente al porcentaje del gasto local en España respecto al gasto público total del país.

En su defensa, los alcaldes reivindican el papel primordial que han tenido en la pandemia. «Los ayuntamientos están siendo las administraciones públicas que más rápidamente han actuado para ayudar a sus vecinos a paliar las duras repercusiones de la crisis, asumiendo competencias como la asistencia social a los sectores más desfavorecidos, que se ha visto multiplicada en necesidades básicas como la alimentación y la vivienda», decían.

Reparto de los fondos

Por estas razones, solicitaron el amparo de las autoridades europeas con el fin de revisar la política de reparto de fondos en España y que las entidades locales reciban «un trato justo y adecuado que beneficie» al conjunto del país y de la Unión Europea.

La respuesta por escrito de la presidenta de la Comisión Europea llegó el pasado jueves. En el tono diplomático habitual de las instituciones europeas, de la carta se desprende con claridad el apoyo a que los municipios ocupen un lugar primordial en la participación de los fondos.

Ursula von der Leyen destaca el «importante papel» que deben tener los ayuntamientos en la implementación del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Recuerda que la responsabilidad de elaborar planes con iniciativas de reforma e inversión ha recaído sobre los Estados miembro y también que el pasado 16 de junio la Comisión Europea adoptó una evaluación positiva del plan español de recuperación y resiliencia y propuso al Consejo aprobar esa evaluación.

La dirigente europea explica que cada Estado tiene la responsabilidad de explorar cómo pueden beneficiarse los proyectos individuales «teniendo en cuenta los desafíos regionales y locales». «La recuperación debe promover una economía más cohesionada, abordando las desigualdades sociales y territoriales», sostiene. «Dado que la crisis no ha afectado a todas las regiones y localidades de la misma manera, se espera que los planes reflejen los efectos distributivos y tengan en cuenta las diferencias entre las regiones de manera transparente». Muestra su respaldo a los alcaldes al subrayar que, como dice el Reglamento de Recuperación, las autoridades regionales y locales son socios clave para aplicar las reformas e inversiones.

«Las CC.AA. exigen a Montero cogobernanza y más información»
Pág. 29

Una fundación de la Junta dedica el 88% de su presupuesto a pagar sueldos de personal sin tareas

► Los auditores plantean reducir a la mitad la plantilla de Legado Andalusi ante el «alarmante» gasto

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

Nueve de cada diez euros que gestiona la Fundación Pública Andaluza Legado Andalusi de la Junta se destinan a pagar los sueldos de una plantilla con «escaso» trabajo. Los auditores que han fiscalizado esta entidad cultural califican como «alarmante» que con un presupuesto de explotación de 1,28 millones de euros en el año 2019, los gastos de personal consuman 945.705 euros, es decir, el 88,53 por ciento. Los resultados que arroja el estudio de la Fundación Legado Andalusi han causado asombro a sus propios autores. Aportan otro dato esencial sobre la relación entre el coste y beneficio de esta entidad. Sólo el 8 por ciento de sus gastos totales se dedica a las actividades culturales que tiene encomendadas en sus estatutos: la difusión y preservación de la herencia cultural y artística de Al-Andalus mediante la organización de exposiciones o la edición de libros divulgativos.

El actual Gobierno andaluz del PP y Ciudadanos encargó a consultoras independientes examinar la maraña de empresas públicas, fundaciones y organismos de todo tipo que montó el PSOE durante 37 años de poder continuado en la comunidad autónoma. Los informes han destapado gastos desproporcionados, plantillas infladas, funciones duplicadas e inversiones ruinosas o instalaciones sin uso, como una bodega.

En el caso de Legado Andalusi, los auditores contratados, que pertenecen a los reputados despachos de Cremades & Calvo Sotelo y Novotec, identifican como «problema principal» que la mayor parte de sus ingresos se destinan a «sufragar los sueldos y salarios» de una plantilla «sobredimensionada».

Este excesivo gasto contrasta con otro hecho recogido en el informe consultado por ABC: «La carga de trabajo de gran parte del personal es escasa». «De la información recabada a la propia fundación de cara a la presente auditoría, se concluye que la carga de trabajo de al menos el 50% del personal está muy por debajo de lo razonable», asegura. De los 19 empleados que tiene esta entidad con sede en Granada, además de una directora-gerente, casi la mitad (9) son puestos so-



Un visitante en una exposición organizada por Legado Andalusi // ABC

brantes, que «pueden ser amortizados» sin que la actividad se resentiera, según la propuesta que el equipo auditor ha trasladado a la Consejería de Presidencia, Administraciones Públi-

cas e Interior, a la que está adscrito este organismo. De hecho, el consejero Elías Bendodo (PP) ha iniciado los trámites para fundir esta entidad junto con la Fundación Tres Culturas del

Luz verde a Trade, la primera fusión tras las auditorías

El Consejo de Gobierno andaluz tiene previsto aprobar hoy el proyecto del decreto ley para crear la nueva Agencia Pública Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico de Andalucía (Trade), que aspira a ser el motor que propulse la actividad económica de la comunidad. Bajo el mismo paraguas se concentrarán cuatro entes, con 1.386 trabajadores, que ahora funcionan de manera separada: Extenda, la Fundación Andalucía Emprende, la Agencia Andaluza del Conocimiento y la Agencia IDEA. Será la primera fusión que verá la luz tras la presentación de las auditorías.

Mediterráneo y la Fundación Barenboim-Said. La Junta destaca que las auditorías operativas avalan esta integración. Entre las tres sumarian 70 trabajadores y un presupuesto cercano a los 4 millones de euros. El objetivo es optimizar gastos, hacerlas más eficientes y eliminar duplicidades.

Sueldos «excesivos»

Aparte del elevado número de puestos de trabajo, algunos empleados de Legado Andalusi realizan funciones diferentes a su categoría profesional. El departamento de Cultura, por ejemplo, está integrado por 8 personas cuando tres serían suficientes. A todo ello se une que los sueldos son, a juicio de los auditores, «excesivos» y están por encima de la media del mercado, por lo que plantean suprimir los complementos «superfluos». «No son acordes a las responsabilidades asumidas en el puesto de trabajo y ni siquiera a la categoría profesional».

La recuperación del turismo centra las audiencias del Rey con las autoridades baleares

► Don Felipe comienza su agenda oficial en Palma y recibe hoy al presidente del Gobierno

ANGIE CALERO
PALMA

La recuperación del turismo en Baleares fue el tema protagonista de los despachos que mantuvo ayer el Rey con las autoridades del archipiélago en el palacio de la Almudaina. Don Felipe comenzó ayer el primer acto de su agenda oficial reuniéndose con la presidenta del Gobierno balear, Francina Armengol. Hoy mantendrá el tradicional despacho con el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. Antes de reunirse con Armengol, el Rey fue recibido con vivas por los ciudadanos que acudieron a verle a la puerta de su residencia oficial en Palma.

«Hemos hablado de la situación que estamos viviendo, sobre todo en el plano sanitario y de la reactivación eco-

nómica», explicó Armengol, quien transmitió al Rey la estrategia que se ha realizado en Baleares y que ha permitido «tener ahora temporada turística y situar las Baleares líder en turismo internacional en España». De hecho, el domingo en el aeropuerto de Palma se contabilizaron más de 800 vuelos, algo impensable el año pasado. Además, los últimos datos del paro sitúan la tasa de desempleo en las islas por debajo del 10%: «Las cifras nos dan esperanza para poder avanzar a pesar de estar en pandemia, para recuperar la economía, derechos y puestos de trabajo». «Sin salud no hay economía y hemos conseguido ser el territorio con menos mortalidad en 2020, lo que nos permite ahora estar en una temporada turística que ha funcionado bien», declaró Armengol. Según ella, «el Rey ha compartido que esta situación de esta ola que estamos viviendo ahora mismo no tiene nada que ver con las anteriores».

Don Felipe también recibió al presidente del Parlamento balear, Vicenç



El Rey, ayer con la presidenta del Consell de Mallorca, Catalina Cladera // EFE

Thomas. Médico de profesión, mantuvieron una conversación marcada por la motivación de que vuelva la normalidad y que versó sobre el ámbito sanitario –«un poco por defecto mío y otro por interés suyo»– y económico. «Creo que tenemos motivos para estar satisfechos, contentos y afrontar el futuro con esperanza», admitió Thomas. «La conclusión, lo que Don Felipe visualiza, es que las cosas van mejor. Hemos coincidido en un elemento que es muy importante y es la coordinación institucional. Se ha hecho un trabajo muy bueno junto con organizaciones empresariales y sin-

dicales para buscar soluciones consensuadas», declaró. Y concluyó: «Hoy estamos en una situación que hace ocho meses no imaginábamos».

Minutos antes de las diez y media de la mañana, llegaba a la Almudaina el alcalde de Palma, José Hila. Afirmó que para él «es un lujo que el Rey venga a Palma todos los años» y espera que « siga haciéndolo muchos años». Don Felipe terminó la ronda de reuniones con la presidenta del Consell de Mallorca, Catalina Cladera, con quien compartió su interés sobre el destino de la partida de los fondos europeos a las Baleares.

Solo un 14% de las pymes solicitarán fondos europeos

- El 44% de los gestores administrativos afirma que sus clientes 'pyme' no conocen las ayudas

CARLOS MANSO CHICOTE
MADRID

Los nuevos fondos europeos –denominados Next Generation, de los que España recibirá hasta 2023 algo más de 79.000 millones de euros– podrían pasar de largo ante la puerta de muchas pymes españolas. Según el barómetro de los Gestores Administrativos, apenas el 14% de las pymes tienen intención de acudir a ellos. Entre los motivos, apunta este estudio, el 56% de los gestores administrativos lo han achacado a la burocracia o a la falta de capacidad para cofinanciar los proyectos. En concreto, un 40% de los gestores se muestran convencidos de que muchos de sus clientes 'pyme' no van a solicitar las ayudas porque no cumplirían con los requisitos exigidos.

Sobre el aprovechamiento de los fondos europeos también hay mucho escepticismo: solo el 46% de los gestores administrativos han apuntado que estos fondos comunitarios se agotarán y un 83% ha coincidido en que están concebidos para las grandes empresas. Además, también detectan un importante desconocimiento: el 44% de los gestores administrativos han asegurado que sus clientes pyme no han oído hablar de estos fondos y que el 81% han coincidido en que no saben el destino de este auténtico maná comunitario.

Tampoco tienen mucha confianza en que sirvan para apuntalar la recuperación de la economía española y de la Eurozona, sacudida por la

pandemia. En concreto, un 59% de los gestores creen que estos fondos no van a servir para este fin y un 40% también piensan que aquellas pymes que no pidan las ayudas, no lo harán porque no cumplen con los requisitos. Entre otras condiciones, encontrarse al corriente de pago con la Seguridad Social y Hacienda.

De puntillas por las pymes

Al respecto, el presidente de los Gestores Administrativos, Fernando Santiago, mostró su temor de que «los Fondos Europeos Next Generation van a pasar de puntillas por las pymes» y reiteró su crítica de que todas las ayudas «están más pensadas para las grandes empresas que para las pequeñas». Además se preguntaba si las pymes más pequeñas están preparadas para solicitar y gestionar estas ayudas: «La respuesta es que o se lo ponemos fácil o no accederán a los fondos».

Santiago también mencionó un dato inquietante: el 84% de los gestores administrativos no creen que el Gobierno facilite algún tipo de apoyo contra la pandemia a las pymes. «Espero que esta afirmación no extrañe a nadie después de más de 16 meses en crisis sin que se haya observado empatía alguna de gobernantes y agentes sociales por las pymes», señaló. En este sentido, recordó que hace algunos meses ya advirtieron de que el 43% de las pymes que necesitan ayudas «no podrían acceder a ellas por problemas en las condiciones de elegibilidad y ahora nos estamos encontrando muchas medianas empresas desesperadas». A su juicio, los pequeños empresarios y autónomos no se quieren complicar la vida y prefieren «sufrir con las pérdidas que tener en la nuca al Estado con sus inspecciones».

LABORAL

Empleo tramita 16 millones en ayudas por ERTE

R. P.

La Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo ha tramitado y resuelto en menos de un mes 75.535 ayudas de 210 euros para trabajadores y fijos discontinuos de Sevilla que han estado afectados por Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) desde que se inició la pandemia, lo que supondrá el pago de cerca de 15,9 millones de euros.

Según anunció la delegada territorial, María del Mar Rull, se han tramitado y resuelto estas ayudas, incluidas entre las 343.000 aprobadas a nivel andaluz, “en un tiempo récord, lo que ha supuesto un logro administrativo gracias a la mejora de los procesos de tramitación”. Rull indicó que esta medida ha contado con un presupuesto de 75 millones de euros.

La matriculación de turismos se desploma un 29% en julio tras cuatro meses de subidas

Efe MADRID

La matriculación de turismos sumó en julio 83.900 operaciones, el 28,9% menos que un año antes, con lo que se situó en su nivel más bajo para un mes de julio desde 2014 y rompió con la racha de cuatro meses al alza iniciada en marzo, debido, fundamentalmente, al

desplome de las compras de particulares. Por canales de distribución, el de particulares bajó el 42,4%, hasta 35.653 unidades, y el de empresas el 25,1%, hasta 30.228, según cifras de la DGT elaboradas por las asociaciones de fabricantes, Anfac, y distribuidores, Faconauto y Ganvam, que han recordado que julio de 2020 fue un

mes especialmente bueno debido a la demanda embalsada durante los meses de confinamiento.

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos de compañías de alquiler de coches repuntaron el 15,3%, hasta 18.019 unidades.

Respecto a 2019, cuando el mercado funcionaba con normalidad, las matriculaciones baja-

ron el 28,09%, según fabricantes y vendedores, que han subrayado que las entregas bajaron prácticamente en todos los tipos de vehículos a doble dígito pese al "respiro" que ha podido suponer en algunos canales la modificación del impuesto de matriculación hasta finales de año.

En el acumulado entre enero y

julio, las ventas de turismos y todoterrenos sumaron 540.732 operaciones, cifra superior en el 18,1% a la del mismo periodo de 2020 pero el 33,2% más baja que la registrada en los siete primeros meses de 2019.

La portavoz de los fabricantes de Anfac, Noemi Navas, subrayó que el rebote de contagios, la falta de stock por la crisis de los microchips y la confusión que producen en el cliente las propuestas maximalistas de la Comisión Europea respecto a los vehículos de combustión "están afectando negativamente a las ventas.



UNA RAYA EN EL AGUA

IGNACIO CAMACHO

Desbordamiento

Ya no hay margen para otra ronda de privilegios sin rebasar la Constitución y entrar en un confederalismo de hecho

La primera vez que se intentó una España 'multinivel' fue cuando Adolfo Suárez pactó el retorno de Tarradellas, antes incluso de que la Constitución hablase de nacionalidades y regiones. El diseño inicial era el de favorecer a Cataluña y País Vasco y colocar a los demás territorios, en el mejor de los casos, en el grupo marginal que Di Stéfano llamaba despectivamente, refiriéndose a los futbolistas suplentes, «el carro del pescado». Aquello acabó en la rebelión del referéndum andaluz y en el café para todos de Clavero, es decir, en una solución igualitaria que sólo diferenciaba unas autonomías de otras en la velocidad del proceso de configuración, pero no en los techos competenciales. La segunda ocasión llegó con Zapatero y su desparrame estatutario provocado por el capricho de Maragall, al que en un principio llegó a oponerse el mismísimo Pujol. El efecto fue el mismo que el de la etapa posconstituyente: una segunda generación de estatutos a la carta en la que Andalucía llegó a nacionalizar el flamenco y Valencia a la cláusula Camps, que en teoría le concede todo lo que el Estado otorgue a Cataluña si así decide reclamarlo. Todo eso, y bastantes disparates más, está vigente ahora mismo, cuando Sánchez se dispone a reabrir la brecha de privilegios que la Transición logró cerrar con resultados aceptables a la hora de impedir que el reparto de los fondos europeos de cohesión provocase una España de dos velocidades.

Sucede que esta vez –por cierto en vísperas de otra gran derrama de la UE y su consiguiente rebatiña– no es posible una nueva vuelta de tuerca sin rebasar los límites de la Carta Magna para aventurarse en problemáticos extrarradios semiconfederales. Y el sanchismo lo pretende hacer improvisando según el método encubierto que el profesor Francesc de Carreras llama «desbordamiento». Una secuencia de decisiones de Gobierno que orillan en la práctica las reglas del Estado de Derecho, desprecian el equilibrio institucional y saltan sobre sus mecanismos de control y contrapeso. Como es evidente que el trato de favor al independentismo catalán provocará una oleada de agravios, el Ejecutivo no tendrá más remedio que compensarlos a base de regalías clientelares y otra ronda de fueros arbitrarios. Sólo que ya no hay margen en el ordenamiento y tendrá que forzarlo por vía de facto. Porque para el presidente no se trata de una cuestión de dinero ni de competencias sino de supervivencia política: su única posibilidad de renovar el mandato pasa por consolidar un bloque con la extrema izquierda y los partidos separatistas, a cuyos líderes sacó de la cárcel hace cuarenta días. Y ésa es la clave: que un gobernante capaz de pasarse por el forro el criterio de los tribunales ha decidido que su estabilidad, por precaria que sea, bien vale aceptar un chantaje. Aunque todos, él el primero, saben que se trata de una extorsión interminable.

EDITORIAL

FONDOS EUROPEOS MÁS DEMOCRÁTICOS

El Gobierno central ha anticipado 7.250 millones de euros de los fondos de reconstrucción europeos para que sean adjudicados y gestionados por las comunidades autónomas. De los 19.000 millones de euros que España recibirá en 2021, 10.500 millones serán gestionados por los gobiernos autonómicos. Ahora será cada Ministerio inversor el que acuerde con las comunidades las adjudicaciones. Éste fue uno de los anuncios que el presidente Pedro Sánchez realizó en la pasada Conferencia de Presidentes de Salamanca, y con ello satisface una vieja demanda autonómica. La naturaleza del fondo no cambia, el dinero se debe destinar a inversiones y reformas prefijadas con la Unión Europea, no son ayudas a los presupuestos autonómicos ni subvenciones de libre destino. Que las comunidades gestionen una

parte de los 19.000 millones de euros no garantiza, de por sí, un mejor uso de este fondo, pero sí introduce un elemento democratizador. Ya no sólo será Moncloa y cada Ministerio los que controlen los destinos de los 70.000 millones de euros, sino que entran en juego otras administraciones. Entendemos que el control, por plural, será mayor que con el modelo previsto hasta ahora, que era muy centralista dentro del propio Gobierno, porque prácticamente iba a ser Moncloa la que decidiese el destino. Hay países euro-

Que las comunidades gestionen parte del fondo no garantiza su mejor uso, pero sí mejora el control y la pluralidad de las adjudicaciones

peos, no todos, en los que la gestión de los fondos se ha puesto en mano de una comisión especial e independiente. España va a recibir a lo largo de estos años 70.000 millones de euros que deben destinarse a inversiones y reformas de determinados sectores para salvar la crisis económica causada por el Covid. Los primeros 9.000 millones de euros llegarán en agosto y serán de éstos de los que las comunidades obtengan parte del pastel. No obstante, las comunidades también gestionarán otros 8.000 millones de euros de los fondos React, que es otro ramal de las ayudas. Cabe llamar la atención sobre el cambio que ha dado la Generalitat de Cataluña, que ha tenido que incorporarse a estas reuniones sectoriales al tener confirmación de que el Gobierno no negociará sobre estos fondos en comisiones bilaterales con cada autonomía.