



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

20 de septiembre de 2021

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	19/09/2021	ABC Sevilla, 56-57	La crisis de los microchips alcanza a la industria sevillana	Escrita
2	19/09/2021	ABC Sevilla, 26	Barea, reelegido presidente de la patronal de la alimentación	Escrita
3	18/09/2021	Diario de Sevilla	Manuel Barea, reelegido presidente de la patronal de industria y alimentación de Sevilla	Digital
4	18/09/2021	20 Minutos	Manuel Barea afronta su octavo mandato al frente de Feicase tras revalidar la Presidencia por unanimidad	Digital
5	18/09/2021	Europa Press	Manuel Barea afronta su octavo mandato al frente de Feicase tras revalidar la Presidencia por unanimidad	Digital
6	18/09/2021	Cope	Manuel Barea afronta su octavo mandato al frente de Feicase tras revalidar la Presidencia por unanimidad	Digital

ASOCIADOS CES

7	18/09/2021	ABC Sevilla, 49	TSO se alía con la madrileña Dacartec en proyectos energéticos	Escrita
8	19/09/2021	ABC Sevilla, 16-17	Las promotoras agotan casi todo el suelo urbanizable de Sevilla	Escrita
9	19/09/2021	ABC Sevilla, 24-25	El germen de un nuevo barrio	Escrita
10	20/09/2021	ABC Sevilla, 24	Sevilla apunta la recuperación turística en el fin de semana	Escrita
11	19/09/2021	Diario de Sevilla, 14	El futuro de España y Europa también se decide en Sevilla	Escrita
12	20/09/2021	ABC Sevilla, 70-71	Sin rastro de la ayuda acoplada a la aceituna de mesa en la PAC que ultima España	Escrita
13	20/09/2021	ABC Sevilla, 75	Desinfectar las cajas de recolección de cítricos para evitar el cotonet	Escrita
14	19/09/2021	Diario de Sevilla, 40-41	El turista internacional despierta muy lento con reservas de última hora	Escrita
15	19/09/2021	Diario de Sevilla, 31	El Sistema telemático de de INPRO supera las citas desde su puesta en marcha en junio de 2020	Escrita
16	18/09/2021	ABC Sevilla, 16-17	El congreso de tecnología recibirá 5.000 asistentes, la mitad extranjeros	Escrita
17	18/09/2021	ABC Sevilla, 46	De Cos y los empresarios alertan del riesgo para el empleo de subir el SMI	Escrita
18	18/09/2021	ABC Sevilla, 8	La venta de la década	Escrita
19	19/09/2021	elCorreoweb.es	«Necesitamos un nuevo planteamiento económico que determine qué hacemos con el agua»	Digital
20	18/09/2021	vivasevilla.es	Málaga, sede de la entrega de los Premios AJE 2020	Digital

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

21	20/09/2021	ABC Sevilla, 30-31	El alza del salario mínimo y la luz amenazan al turismo, que no termina de despegar	Escrita
22	18/09/2021	ABC Sevilla, 49	El nuevo Plan de formación de la Junta sustituirá a las escuelas taller	Escrita
23	19/09/2021	ABC Sevilla, 57	Las paradas en Renault Valladolid y Palencia afectarán a Sevilla	Escrita
24	20/09/2021	Diario de Sevilla, 20	El Aljarafe-Doñana, punta de lanza de las comunidades energéticas en Sevilla	Escrita
25	20/09/2021	Diario de Sevilla, 27	Moreno y Puig aparcen sus siglas para intentar sellar una alianza con la financiación	Escrita
26	19/09/2021	ABC Sevilla, 34-35	El dinero que Andalucía ha perdido del Estado da para pagar la sanidad un año	Escrita
27	18/09/2021	ABC Sevilla, 33	Moreno censura a Espadas que politice la catástrofe	Escrita
28	20/09/2021	ABC Sevilla, 34	«Espero que Susana Díaz arrime el hombro para que Espadas sea presidente»	Escrita

29	20/09/2021	Diario de Sevilla, 12	Casi 70.000 universitarios inician hoy las clases en un curso presencial	Escrita
30	20/09/2021	Diario de Sevilla, 21	El para 2022 mostrará doce rincones de la provincia	Escrita
31	20/09/2021	Diario de Sevilla, 14	Adelante pide reforzar la participación para garantizar el éxito del Plan Respira	Escrita
32	20/09/2021	Diario de Sevilla, 27	La Junta y Cáritas trabajarán conjuntamente para combatir la pobreza energética	Escrita
33	20/09/2021	Diario de Sevilla, 27	Ciudadanos carga contra la oposición desleal del PSOE andaluz	Escrita
34	19/09/2021	ABC Sevilla, 28	Las procesiones regresan hoy a Sevilla un año y medio después	Escrita
35	20/09/2021	ABC Sevilla, 22-23	El guarnicionero que cambió carros por aviones	Escrita
36	19/09/2021	Diario de Sevilla, 10-11	La limpieza de las calles se le enquina a Espadas	Escrita
37	19/09/2021	Diario de Sevilla, 34-35	Sin Espadas y con plomo de 37 años en las alas del PSOE	Escrita
38	19/09/2021	Diario de Sevilla, 36	El cambio en el grupo parlamentario es un aval de Pedro Sánchez a Juan Espadas	Escrita
39	19/09/2021	Diario de Sevilla, 33	El PP coloca jefes de gabinete en departamentos de Ciudadanos	Escrita
40	19/09/2021	Diario de Sevilla, 60	Disfrute al 60%	Escrita
41	19/09/2021	Diario de Sevilla, 35	Bendodo asegura que Andalucía no rechazará 1.700 millones como Cataluña	Escrita
42	19/09/2021	Diario de Sevilla, 2	SEVILLA Y EL DINOSAURIO	Escrita
43	18/09/2021	ABC Sevilla, 50-51	«Hacen falta coches eléctricos pero también estaciones de recarga»	Escrita
44	18/09/2021	ABC Sevilla, 32	La tercera dosis llega el martes a los mayores en residencias	Escrita
45	18/09/2021	Diario de Sevilla, 16	Premio de la Comisión Europea para la iniciativa municipal Luces de Barrio	Escrita
46	18/09/2021	Diario de Sevilla, 22	Ruta de la con la cerveza como maridaje	Escrita
47	19/09/2021	elCorreoweb.es	Las claves económicas de la semana: mercados, desempleo, y precios	Digital

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

48	20/09/2021	ABC Sevilla, 66-67	Presidencia critica la opacidad con el factor de ajuste de las pensiones	Escrita
49	20/09/2021	ABC Sevilla, 68	El textil sigue sin remendar sus rotos: acumula un 30% de caída de las ventas	Escrita
50	20/09/2021	ABC Sevilla, 60	Díaz rehúye el lastre de Podemos y busca ampliar alianzas «sin fronteras» para 2023	Escrita
51	20/09/2021	ABC Sevilla, 73	La factura real de los aranceles a la aceituna negra	Escrita
52	20/09/2021	Diario de Sevilla, 34	Gobierno y agentes sociales vuelven a reunirse mañana para negociar la prórroga de los ERTE	Escrita
53	19/09/2021	ABC Sevilla, 54-55	El Gobierno pincha en cinco de sus medidas de rescate económico	Escrita
54	19/09/2021	ABC Sevilla, 55	El efecto mariposa sobrevuela ya desde la crisis de la energía a la banca	Escrita
55	18/09/2021	ABC Sevilla, 47	Los viajes del Imserso siguen sin adjudicarse a falta de un mes	Escrita
56	18/09/2021	Diario de Sevilla, 37	La Andalucía rural también ahorra	Escrita
57	18/09/2021	Diario de Sevilla, 37	Hidrógeno verde, la revolución del transporte	Escrita

La crisis de los microchips alcanza a la industria sevillana

- ▶ Empresas de aeronáutica y elevación, fabricantes de maquinaria, instaladores o concesionarios de coches sufren problemas de aprovisionamiento
- ▶ El encarecimiento de materias primas críticas también tensiona el mercado

E. FREIRE
SEVILLA

La prolongación de la llamada crisis de los 'microchips' y el encarecimiento del precio de materias primas críticas, como el aluminio, el cobre o el acero, empiezan ya a hacer mella en la industria sevillana, que trata de sortear la escasez mundial de microprocesadores buscando proveedores alternativos en un mercado muy disputado y dependiente de Asia. Los fabricantes asiáticos no han retomado aún el ritmo de producción anterior a la pandemia causando un desajuste entre oferta y demanda sin precedentes.

La industria del motor es una de las más golpeadas por esta escasez global: tras pasar por una de sus etapas más duras durante la crisis del Covid por la caída generalizada de la demanda de coches, posteriormente, cuando el mercado empezaba a animarse, ha tenido que poner su producción al ralentí por la falta de 'chips', necesarios para construir, entre otras cosas, los circuitos electrónicos de los vehículos. Pero hay muchos otros sectores empresariales tensionados por esta coyuntura.

En la provincia de Sevilla, la industria del Metal está sufriendo este estrés de mercado, que perturba sus procesos y plazos. Desde la patronal sectorial Fedeme confirman que «el acceso a las materias primas y a los componentes imprescindibles para la actividad industrial, y la subida consecuyente de sus precios, han irrumpido como un factor más, y no menor, de desestabilización» de este

El estrés de mercado afecta especialmente a los componentes comunes al sector de automoción, más difíciles de encontrar

La producción de equipos para su sector aeronáutico, tanto en la parte civil como en la militar, se está viendo afectada por la escasez

tejido empresarial, vaporeado, además, por otras contingencias como los elevados precios de la energía, cuando lucha por volver a cifras de negocio pre-pandemia.

«La actual crisis de los 'microchips' ya afecta a sectores clave del Metal en nuestra provincia», asegura Francisco Moreno, presidente de Fedeme y vicepresidente de la Cámara de Comercio de Sevilla y de la Confederación Empresarial sevillana (CES), que lidera la comisión mixta de Industria

creada por estas dos organizaciones.

Distribución y posventa de la automoción, aeronáutica, elevación, fabricantes de maquinaria industrial e instaladores especializados en automatización industrial son las actividades especialmente afectadas por el desabastecimiento de componentes, según han podido testar las organizaciones empresariales.

Rotura de stocks

Así, apuntan que compañías sevillanas punteras del ramo de elevación están teniendo dificultades para localizar y gestionar pedidos de semiconductores comunes que se «disputan» con el sector de la automoción en esta etapa de escasez.

Desde Grupo MP Ascensores, el directivo Antonio García de Alvear describe una situación que se prolonga ya desde hace seis meses. Técnicamente se llama 'rotura de stocks', detalla. Los proveedores se quedan sin

el mínimo de componentes para cumplir los plazos de entrega. Ello sucede, aclara, tanto en el aprovisionamiento de materias primas esenciales para la producción de ascensores, como aluminio, cobre o chapa, y se ha extendido después a los semiconductores.

«A nosotros, al tener una larga y continua trayectoria con nuestros proveedores, que son grandes distribuidores, no nos han dejado tirados», señala el responsable de MP Ascensores. En el caso de los 'chips', los fabricantes están tardando más de lo esperado en imprimir a las líneas de producción la velocidad de antes de la crisis. Y, en paralelo, algunos han anulado líneas que no eran rentables aprovechando la paralización económica causada por la pandemia del Covid-19.

«Estamos teniendo subidas de precios muy fuertes desde hace seis meses», señala. La empresa sevillana se



Plano general de la factoría de cajas de cambio de Renault en Sevilla // ABC

propone ampliar su red de búsqueda antes de fin de año para diversificar y ampliar su cartera de proveedores. En todo caso, la compañía tiene en marcha planes de contingencia para paliar este desfase, que afecta solo a los componentes comunes al sector de automoción, más difíciles de encontrar.

Por su parte, en el sector empresarial de los concesionarios, la crisis de los semiconductores está provocando que el tiempo medio de entrega de los vehículos se haya disparado, un lastre añadido para un sector socavado por la ralentización de las matriculaciones. «El problema ha pasado ya de las fábricas a los concesionarios, que prevén meses complicados como consecuencia la falta de stocks debido a este problema de aprovisionamiento», subraya el presidente de Fedeme.

Por su parte, el presidente de Faconauto (la patronal nacional de los concesionarios de vehículos), el empresario andaluz Gerardo Pérez, ha subrayado que la falta de estas piezas electrónicas está afectando mucho al sector. «Nos está impactando de manera muy seria. Hay mucha más demanda que oferta de microprocesadores y hasta que esto no se regularice, que se prevé para el primer semestre de 2022, tendremos proble-

mas para fabricar vehículos», subraya.

Gerardo Pérez recalca que «es importante que el que vaya a comprar un coche tenga claro que cuando su concesionario le dice que no va a tener todas las opciones disponibles y que en muchos casos va a tener que esperar tres o cuatro meses para recibir el vehículo, es por una situación ajena al concesionario y a la marca».

También empresas sevillanas instaladoras especializadas en automatización de procesos industriales aseguran que esta crisis les afecta de pleno, junto con la del transporte, «provocando una subida de precios muy negativa». Así, se están produciendo «enormes demoras» en los plazos de entrega de los proveedores principales, de más de doce semanas, lo cual conlleva retrasos en las entregas de los proyectos llave en mano.

Agujeros de tesorería

«Todo esto está afectando de manera muy negativa a la economía de estas empresas. Al alargarse los trabajos, se descuadran las fechas de facturación y, como consecuencia, las fechas de cobros, generando un agujero de tesorería que aumenta después del duro ejercicio de 2020 y del nada sencillo 2021, lo cual augura un complejo año 2022», subrayan desde Fedeme.

Otto Luis Campos, gerente de Elecarba subraya que esta crisis hace «un destrozo en la planificación de trabajo y financiera» de las empresas. Esta ingeniería de Alcalá de Guadaíra realiza proyectos llave en mano de automatización de maquinaria y procesos industriales y robótica. Trabaja para grandes compañías de distintos sectores como Renault, Sovena, Torres y Ribelles, Coca-Cola, Cobre Las Cruces, Acerinox, Persán o Mecalex. La disminución de la producción de clientes destacados como Renault, a causa de la falta de 'chips', repercute en este proveedor sevillano. En su operativa utiliza componentes que llevan 'chips', como los automatismos programables (PLC) o la electrónica de control. Y sus suministradores, como Siemens, están retrasando las entregas casi tres meses. «Eso genera demoras en mi producción y retraso en las entregas y en los consiguientes cobros», señala.

Producción de equipos

En el sector aeronáutico, firmas asociadas a Fedeme han confirmado que, efectivamente, esta coyuntura también está afectando a la producción de equipos, tanto en la parte civil como en la militar. «Nuestro producto no se ve afectado directamente por este tipo de piezas, pero sí nuestros medios de producción. Se está notando un excesivo plazo de entrega de ciertos componentes en operaciones de mantenimiento, y aunque hasta la fecha no ha afectado a nuestra capacidad productiva, en un futuro deberemos analizar cómo esto puede llegar a impactarnos», apunta el director de Estrategia y Desarrollo de Negocio de UMI Aeronáutica, Joaquín González Stetzberg.



EMPRESA

Barea, reelegido presidente de la patronal de la alimentación

S. L. SEVILLA

La candidatura encabezada por Manuel Barea Velasco, única que se presentaba a las elecciones de junta directiva, fue elegida por unanimidad de los asistentes al acto de la Asamblea General Ordinaria y posterior Extraordinaria que la Federación Provincial de Empresarios de Industria y Comercio de Alimentación de Sevilla (Feicase) llevó a cabo el pasado día 16 de septiembre de 2021.

La votación se hizo por el sistema de mano alzada logrando todos los apoyos. De esta manera, Barea iniciará su octavo mandato consecutivo al frente de esta federación. El acto sirvió también para presentar una nueva herramienta que se pondrá a disposición de las empresas asociadas. En concreto se trata de una Marketplace que se denominará 'Sabor y Fragancia' y a través de la misma las empresas podrán vender sus productos, no sólo al con-



Manuel Barea // ABC

sumidor final, sino también entre ellas mismas. Los técnicos encargados de confeccionar esta herramienta explicaron su funcionamiento y el objetivo que se pretende con ella.

Manuel Barea estuvo acompañado por varios representantes de otras organizaciones empresariales tales como, Virginia González, presidenta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación, Droguería y Perfumería (CAEA); David Alva, director de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES); o José Ramón Navarro, director de Mercasevilla.

La Asamblea, que se desarrolló en la Fundación Caja Rural del Sur, sirvió para abordar el IV congreso de Feicase, que se celebrará el 21 de octubre.

Manuel Barea, reelegido presidente de la patronal de industria y alimentación de Sevilla

original



Manuel Barea vuelve a ser presidente de la patronal de industria y alimentación de Sevilla. / CES

La candidatura encabezada por Manuel Barea Velasco, la única que se presentaba a las elecciones de Junta Directiva, fue elegida por unanimidad de los asistentes en la Asamblea General Ordinaria y posterior Extraordinaria que la Federación Provincial de Empresarios de Industria y Comercio de Alimentación de Sevilla (FEICASE) celebró el 16 de septiembre.

Barea afronta su octavo mandato consecutivo al frente de esta organización, tras una votación para la nueva Junta Directiva que se hizo "mano alzada" en la Asamblea General Extraordinaria

Manuel Barea estuvo acompañado por varios representantes de otras Organizaciones Empresariales como Virginia González, presidenta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación, Droguería y Perfumería, CAEA; David Alva, director de la Confederación de Empresarios de Sevilla, CES; José Ramón Navarro, director de Mercasevilla; Jorge Parody, gerente de la Federación de Fabricantes de Pan de la Provincia de Sevilla, FEPAN; Juan Francisco Gordillo, presidente de la Asociación de Minoristas de Pescados de Sevilla, y Pedro Ordóñez en representación de la Asociación de Mayoristas de Pescados de Mercasevilla, así como de un buen número de empresarios y empresarias asociadas y de entidades colaboradoras de la Confederación.

[Manuel Barea con el director de la CES, David Alva, y la presidenta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación, Droguería y Perfumería \(CAEA\), Virginia González.](#)



Manuel Barea con el director de la CES, David Alva, y la presidenta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación, Droguería y Perfumería (CAEA), Virginia González. / CES

La Asamblea tuvo lugar en el salón de actos que la Fundación Caja Rural del Sur dispone en la Calle Murillo, número 2, de Sevilla. El acto comenzó pasadas las 19.00, con la bienvenida del entonces presidente en funciones, Manuel Barea, agradeciendo a todos su asistencia. A continuación, pasó a leer su informe sobre lo acontecido desde la anterior cita, en 2019, en la que se aprobó la conversión en Confederación de nuestra organización.

Después tomó la palabra el secretario general de FEICASE, Federico de la Torre, que dio a conocer el balance económico y la memoria de actividades del ejercicio 2020, que fueron aprobados. También se ratificaron y aprobaron por unanimidad los acuerdos adoptados por la Junta Directiva de la Confederación, las altas y bajas de empresas Asociadas, así como las altas y bajas de acuerdos de colaboración.

Un momento de la asamblea de Feicase.



Un momento de la asamblea de Feicase. / CES

Posteriormente se trató el tema del IV Congreso FEICASE, que cambia de fecha, al 21 de octubre, y de lugar, ya que será en las instalaciones de La Ciudad del Conocimiento, edificio multifuncional del Ayuntamiento de Dos Hermanas.

Los motivos del cambio de ubicación se deben a poder garantizar las medidas de prevención del Covid19 (mantener la distancia mínima de seguridad) no sólo en el espacio donde se desarrollará el Congreso (Auditorio) sino también en la zona expositiva de stands.

Como último punto del orden del día, se presentó una nueva herramienta que se pondrá a disposición de las empresas asociadas. Se trata de una Marketplace que se denominará "Sabor&Fragancia". Esta herramienta es un espacio en Internet en el que las empresas podrán vender sus productos, no sólo al consumidor final, sino también entre ellas mismas. Los técnicos encargados de confeccionar esta herramienta explicaron su funcionamiento y el objetivo que se pretende con ella.

Manuel Barea afronta su octavo mandato al frente de Feicase tras revalidar la Presidencia por unanimidad

original



Manuel Barea afronta su octavo mandato al frente de Feicase tras revalidar la Presidencia por unanimidad
20M EP

Durante el acto, Barea expuso su informe sobre lo acontecido desde la anterior cita, en 2019, en la que se aprobó la conversión de la entidad en confederación, mientras Federico de la Torre, secretario general de la entidad, expuso el Balance Económico y la Memoria de Actividades del ejercicio 2020.

Ambos documentos fueron aprobados, siendo abordado después el IV Congreso de Feicase, momento en el que se dio conocimiento tanto del cambio de fecha para llevarlo a cabo, el 21 de octubre, como del lugar, las instalaciones de La Ciudad del Conocimiento, un edificio multifuncional dependiente del Ayuntamiento de Dos Hermanas.

Los motivos del cambio de ubicación no han sido otros que el de poder garantizar las medidas de prevención del Covid-19 en lo que a mantener la distancia mínima de seguridad se refiere, no sólo en el espacio donde se desarrollaría el Congreso, un auditorio, sino también en la zona expositiva.

Después fue celebrada la Asamblea General Extraordinaria destinada a la elección de nueva Junta Directiva. Tras la votación a mano alzada, se proclamó por unanimidad Manuel Barea Velasco como presidente de Feicase, comenzado así su octavo mandato consecutivo al frente de la organización.

Manuel Barea estuvo acompañado por varios representantes de otras organizaciones empresariales tales como Virginia González, presidenta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación, Droguería y Perfumería; David Alva, director de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES); José Ramón Navarro, director de Mercasevilla; Jorge Parody, gerente de la Federación de Fabricantes de Pan de la Provincia de Sevilla; Juan Francisco Gordillo, presidente de la Asociación de Minoristas de Pescados de Sevilla, y Pedro Ordóñez en representación de la Asociación de Mayoristas de Pescados de Mercasevilla; así como de un buen número de empresarios y empresarias asociadas y de entidades colaboradoras de la Confederación.

Manuel Barea afronta su octavo mandato al frente de Feicase tras revalidar la Presidencia por unanimidad

original

SEVILLA, 18 Sep. (EUROPA PRESS) -

Manuel Barea Velasco ha revalidado su cargo como presidente de la Federación Provincial de Empresarios de Industria y Comercio de Alimentación de Sevilla (Feicase), al ser el único candidato en la Asamblea General Ordinaria y posterior Extraordinaria celebrada el pasado jueves por la organización y recibir el respaldo unánime de todos los asistentes al acto.

Durante el acto, Barea expuso su informe sobre lo acontecido desde la anterior cita, en 2019, en la que se aprobó la conversión de la entidad en confederación, mientras Federico de la Torre, secretario general de la entidad, expuso el Balance Económico y la Memoria de Actividades del ejercicio 2020.

Ambos documentos fueron aprobados, siendo abordado después el IV Congreso de Feicase, momento en el que se dio conocimiento tanto del cambio de fecha para llevarlo a cabo, el 21 de octubre, como del lugar, las instalaciones de La Ciudad del Conocimiento, un edificio multifuncional dependiente del Ayuntamiento de Dos Hermanas.

Los motivos del cambio de ubicación no han sido otros que el de poder garantizar las medidas de prevención del Covid-19 en lo que a mantener la distancia mínima de seguridad se refiere, no sólo en el espacio donde se desarrollaría el Congreso, un auditorio, sino también en la zona expositiva.

Después fue celebrada la Asamblea General Extraordinaria destinada a la elección de nueva Junta Directiva. Tras la votación a mano alzada, se proclamó por unanimidad Manuel Barea Velasco como presidente de Feicase, comenzado así su octavo mandato consecutivo al frente de la organización.

Manuel Barea estuvo acompañado por varios representantes de otras organizaciones empresariales tales como Virginia González, presidenta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación, Droguería y Perfumería; David Alva, director de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES); José Ramón Navarro, director de Mercasevilla; Jorge Parody, gerente de la Federación de Fabricantes de Pan de la Provincia de Sevilla; Juan Francisco Gordillo, presidente de la Asociación de Minoristas de Pescados de Sevilla, y Pedro Ordóñez en representación de la Asociación de Mayoristas de Pescados de Mercasevilla; así como de un buen número de empresarios y empresarias asociadas y de entidades colaboradoras de la Confederación.



Manuel Barea afronta su octavo mandato al frente de Feicase tras revalidar la Presidencia por unanimidad

Europa Press • original

Manuel Barea Velasco ha revalidado su cargo como presidente de la Federación Provincial de Empresarios de Industria y Comercio de Alimentación de Sevilla (Feicase), al ser el único candidato en la Asamblea General Ordinaria y posterior Extraordinaria celebrada el pasado jueves por la organización y recibir el respaldo unánime de todos los asistentes al acto.

Durante el acto, Barea expuso su informe sobre lo acontecido desde la anterior cita, en 2019, en la que se aprobó la conversión de la entidad en confederación, mientras Federico de la Torre, secretario general de la entidad, expuso el Balance Económico y la Memoria de Actividades del ejercicio 2020.

Ambos documentos fueron aprobados, siendo abordado después el IV Congreso de Feicase, momento en el que se dio conocimiento tanto del cambio de fecha para llevarlo a cabo, el 21 de octubre, como del lugar, las instalaciones de La Ciudad del Conocimiento, un edificio multifuncional dependiente del Ayuntamiento de Dos Hermanas.

Los motivos del cambio de ubicación no han sido otros que el de poder garantizar las medidas de prevención del Covid-19 en lo que a mantener la distancia mínima de seguridad se refiere, no sólo en el espacio donde se desarrollaría el Congreso, un auditorio, sino también en la zona expositiva.

Después fue celebrada la Asamblea General Extraordinaria destinada a la elección de nueva Junta Directiva. Tras la votación a mano alzada, se proclamó por unanimidad Manuel Barea Velasco como presidente de Feicase, comenzado así su octavo mandato consecutivo al frente de la organización.

Manuel Barea estuvo acompañado por varios representantes de otras organizaciones empresariales tales como Virginia González, presidenta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación, Droguería y Perfumería; David Alva, director de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES); José Ramón Navarro, director de Mercasevilla; Jorge Parody, gerente de la Federación de Fabricantes de Pan de la Provincia de Sevilla; Juan Francisco Gordillo, presidente de la Asociación de Minoristas de Pescados de Sevilla, y Pedro Ordóñez en representación de la Asociación de Mayoristas de Pescados de Mercasevilla; así como de un buen número de empresarios y empresarias asociadas y de entidades colaboradoras de la Confederación.



Cristina Vicente (CEO de Grupo TSO)



TSO se alía con una empresa madrileña para impulsar proyectos energéticos

► Impulsarán el diseño y comercialización de aplicaciones y servicios TIC

MARÍA JESÚS PEREIRA
SEVILLA

La empresa sevillana TSO y la madrileña Dacartec, especializada en digitalización de procesos, han sellado una alianza con el objetivo de impulsar el diseño y comercialización de aplicaciones y servicios TIC para los sectores energético y agroalimentario, aprovechando las sinergias entre ambas compañías y mercados.

La operación se ha realizado a través de OSR —filial de software de Grupo TSO—, que ha dado entrada en su capital a Widu, firma propiedad de los accionistas de Dacartec, que se hace con una participación del 40%. Al frente del proyecto se sitúa José Ramón Iglesias, como director ejecutivo, consultor experto con dos décadas de trayectoria en el sector de nuevas tecnologías.

Cristina Vicente, CEO de TSO, destaca que «tras la importante inversión en I+D que hemos acometido en el último lustro, de alrededor de cinco millones de euros, vamos a lanzar productos que se sitúan dos o tres años por delante de los servicios que hay actualmente en el mercado y que van a suponer una revolución en el sector de la generación distribuida y la comercialización de energía. Para ello, estamos apostando por los mejores, como es el caso de Widu».

Por su parte, David Jordán, CEO de Dacartec y Widu, subraya «la revolu-

dad de casos de usos y potenciar modelos automatizados y controlados, desde el presupuesto hasta la cesión de energía, pasando por los procesos de legalización, asistentes energéticos o solicitud de subvenciones».

Software especializado

OSR, fundada en 2016 y con sede en Sevilla, desarrolla software para aplicaciones medioambientales con criterios ASG. Entre ellas, sobresalen herramientas de gestión de activos solares distribuidos, de repotenciación de plantas solares, de configuración de ofertas mediante Inteligencia Artificial, así como de gestión de clientes con tecnología CRM (Customer Relationship Management) enfocada al autoconsumo fotovoltaico.

Grupo TSO es un holding con más de 25 años de experiencia en el sector de la ingeniería e innovación fotovoltaica y pionera del autoconsumo a nivel nacional. Con sedes en Sevilla y Dubái, está considerada una de las firmas punteras a nivel mundial en el ámbito de la I+D+i para las energías renovables. El grupo sevillano ha sido seleccionado como proveedor de los paneles solares para el primer tren supersónico 'hyperloop' de España.

Con sede central en Madrid y delegaciones en Barcelona y Sevilla, la compañía Dacartec está especializada en la automatización de procesos empresariales a través de la tecnología y la robotización inteligente.

Las promotoras agotan casi todo el suelo urbanizable de Sevilla

- ▶ Se están desarrollando más de 6.000 viviendas en un momento de crecimiento de la demanda
- ▶ La escasez de suelo finalista impulsa el área metropolitana, especialmente Dos Hermanas, Tomares y Mairena

LUIS MONTOTO
SEVILLA

La construcción residencial afronta el nuevo curso en Sevilla a pleno rendimiento. El Covid no ha lastrado las expectativas del mercado inmobiliario, que quedó inmunizado tras la larga y profunda crisis que atravesó entre 2008 y 2014. El 'ladrillo' funciona ahora con empresas muy saneadas que aplican criterios de inversión prudentes y ajustados a la demanda. Según los cálculos del sector, en este momento las grandes promotoras tienen entre sus proyectos —en distintos grados de maduración— en torno a 6.000 viviendas nuevas en la ciudad, la mitad en la capital y el resto distribuidas en el área metropolitana (con un peso especial de Dos Hermanas, Mairena del Aljarafe, Tomares y Camas). De hecho, tal y como pronosticaron los promotores cuando comenzó a animarse de nuevo este negocio, ya empieza a haber tensiones por la escasez de suelo finalista para construir nuevos barrios en el término municipal de la capital, dado que el acondicionamiento de las áreas de expansión de la ciudad, como Santa Barbara, el Buen Aire o Villanueva del Pítamo, siguen en el olvido.

Las grandes iniciativas que se reactivaron hace un lustro son ya una realidad en el perfil de la ciudad y mantienen su velocidad de cruce. Es el caso, por ejemplo, de los grandes solares que adquirió la compañía ASG Homes en la avenida de las Ciencias en Sevilla Este. «La primera fase, de 230 viviendas, ya se ha entregado; la segunda fase, con 290 unidades, está en construcción y vendida en más de un 70%; y habrá en el futuro una tercera fase», afirma José Gamero, gerente del grupo inmobiliario Sevilla 2000, que comercializa estas promociones. «Salvo el lógico parón del confinamiento, el mercado no se ha detenido y ahora hay un interés creciente en familias que buscan casas más amplias, con terrazas y buena ventilación».

ASG Homes adquirió cuatro parcelas para levantar, en total, más de 900 pisos. Gamero señala que la demanda también está resistiendo el encarecimiento de la vivienda debido a los ma-

yores costes de construcción (por la escasez de profesionales cualificados) y de la materia prima (especialmente el acero). «Ambos factores están tensando los precios, pero las ventas continúan».

Otra de las iniciativas que muestra esta evolución positiva es Hacienda del Rosario, el proyecto de más de 1.000 pisos que lidera Aedas Homes en el distrito Este-Alcosa-Torreblanca, del que ya se han entregado dos edificios que suman 284 viviendas y se ha iniciado la comercialización de una nueva fase (de otras 140 viviendas).

Buenos indicadores

Los indicadores que marcan la intensidad de la actividad inmobiliaria certifican el buen momento del mercado. Los visados de obra en la ciudad superan el millar (en 2019 hubo 1.051 y en 2020 más de 1.200). En cuanto a la compraventa de viviendas, en 2019 se registraron 18.400 operaciones en toda la provincia, una cifra que descendió en 2020 hasta las 15.900 por el parón del confinamiento, pero que ahora vuel-

Las ventas crecen pese a que el encarecimiento de los materiales y de la mano de obra ha elevado el precio de la vivienda



Recreación de la promoción de viviendas en Palmas Altas

ADRIANO Alumno aventajado

Si en la anterior crisis fue el pato feo, ahora el sector inmobiliario es el alumno aventajado: ha mantenido el empleo en los peores meses del Covid y está creciendo y generando nueva actividad. La política de urbanismo debe reactivarse al mismo ritmo que este sector, y retomar las áreas de crecimiento de la ciudad que llevan abandonadas desde hace más de una década.

ve a remontar: solo en los seis primeros meses de 2021 se han superado las 11.100 transacciones. Si se mantiene el ritmo se romperá el techo de las 20.000 compraventas.

En la base de esta buena evolución hay otros factores, como la tasa de ahorro de los compradores, que está en niveles muy altos. Una de las compañías que lideró la reactivación del sector en Sevilla fue Inmobiliaria del Sur, con promociones como Pineda Parque, en la zona final de la Palmera, cuya primera fase con 102 viviendas está vendida. La empresa también capitaneó el renacimiento de Entrenúcleos, donde ya ha pro-

Áreas donde la actividad es más intensa

Mairena del Aljarafe

Según la consultora Acti-vum en 2021 el Aljarafe, especialmente en Mairena y Tomares, hay más de 1.800 viviendas en desarrollo y recientemente se han anunciado nuevos proyectos.

San Juan de Aznalfarache

Mairena del Aljarafe

Isla Natura

Tras varios años de gestión burocrática y administrativa, este verano se ha puesto la primera piedra de Isla Natura, el barrio de Metrovacesa en Palmas Altas, un espacio para construir más de 2.000 viviendas.

Publicación	ABC Sevilla General, 17
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	23 300
Difusión	17 565
Audiencia	66 720

Fecha	19/09/2021
País	España
V. Comunicación	35 772 EUR (41,943 USD)
Tamaño	396,39 cm ² (63,6%)
V.Publicitario	5397 EUR (6328 USD)

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El germen de un nuevo barrio

La nueva factoría de Cruzcampo y la remodelación de Los Arcos marcan el inicio de la transformación del futuro núcleo urbano de Nervión

ELENA MARTOS SEVILLA

La construcción del nuevo barrio de la Cruz del Campo tendrá su fachada exterior totalmente renovada cuando se empiecen a construir las primeras viviendas. La inauguración de la fábrica de cerveza artesanal de la marca sevillana y el proyecto de remodelación del centro comercial Los Arcos redefinirán este tramo de la avenida de Andalucía, donde se situará el futuro núcleo urbano de 2.000 viviendas.

Las extensas parcelas todavía tienen por delante la última fase de un largo procedimiento urbanístico que comenzó hace casi tres años con el reparto de suelo entre los miembros de la junta de compensación, en la que el Ayuntamiento de Sevilla tiene el mayor peso. El germen de esta barriada, que dispondrá además de colegios, una comisaría de Policía Nacional, parques y un centro cívico, es el complejo de Cruzcampo que ocupa toda la cara sur que conecta con Nervión. Allí se ha remodelado el antiguo edificio donde se situaban los depósitos de cerveza y el almacén para crear un laboratorio de nuevos productos, un espacio de bar y un centro formativo.

La segunda parte de este ambicioso proyecto será la rehabilitación del edificio palomar, que es el más alto, y que iba a albergar un espacio museístico y un coworking. Pero de momento se aplaza la obra hasta dentro de unos años para destinar esos recursos a la formación de alumnos. La Fundación Cruzcampo, que es la que gestionará este recinto, ha creado un sistema de becas para recibir aprendices que tengan vocación hostelera. La pandemia ha cambiado los planes de la compañía que hace esta potente apuesta por formar a jóvenes de entre 18 y 30 años en el ámbito de la industria cervecera.

Casi a la par de las obras de la factoría se han llevado a cabo las del centro comercial Los Arcos, cuyo propietario, Castellana Properties, ha renovado por completo el interior y ahora hará lo propio con el exterior y la adhesión de un nuevo inmueble que ha



Fachada del centro comercial Los Arcos que cambiará de aspecto en 2023 con una fachada moderna y acristalada // ROCÍO RUZ



adquirido recientemente.

El edificio perderá ese aspecto de mole para dar paso a amplias terrazas y cristaleras decoradas con vegetación natural, una estética mucho más acorde al desarrollo que está previsto justo en la otra acera. Es en esa parte donde hay

suelo reservado para nuevas superficies comerciales, oficinas y hasta hoteles.

En este punto será donde empiece a nacer el futuro barrio que ya tiene aprobado el plan especial y en trámite el proyecto de urbanización, como indican a ABC fuentes municipales. La licencia de obra de los primeros bloques se empezará a gestionar el próximo año con un tope de casi 2.000 viviendas, 800 de ellas protegidas, en 70.000 metros cuadrados. Se dará prioridad a las viviendas que levantarán promotoras como Neinor o Metrovacesa, que tienen varias parcelas en sus carteras y ya las incluyen en los portfolios que presentan a sus accionistas. El centro comercial Los Arcos, además, tendrá capacidad para crecer en una parcela anexa a sus instalaciones actuales de casi 9.500 metros cuadrados, una vez finalizados los trámites de la gran bolsa de suelo de la Cruz del Campo.

Según recoge el proyecto de urbanización, la distribución de este barrio incluye la apertura de una calle central que permitirá unir la avenida de Montes Sierra y la ron-



AL DETALLE

Trámite urbanístico

La Gerencia de Urbanismo ya ha aprobado de forma definitiva el plan especial de la Cruz del Campo y el proyecto de urbanización se está tramitando. El momento en el que se iniciarán las obras dependerá de los acuerdos y programación de la junta de compensación.

Previsión

Es la última pastilla de suelo lo suficientemente grande como para crear un nuevo barrio dentro del perímetro de la SE-30. Tiene capacidad para 2.000 viviendas, una extensa zona verde, una gran superficie y comercios minoristas.

Equipamientos ya en pie

El centro de formación y hostelería de la empresa cervecera y la ampliación del centro comercial Los Arcos son el punto de partida para este desarrollo. Ambos estarán terminados cuando se empiecen a urbanizar las nuevas calles.

Promotoras

El Ayuntamiento dispone de una gran bolsa de suelo en esta zona, de la que también son propietarias grandes promotoras como Metrovacesa. De hecho se esperaba que esta fuera la primera en empezar a edificar, pero ahora está centrada en el desarrollo de Palmas Altas, donde ya están construyendo las primeras cuatro promociones y pronto empezará a comercializar la siguiente fase.

da del Tamarguillo con la avenida del Greco, haciendo posible una nueva conexión entre el este y el norte de la ciudad. También integrará los distintos barrios dentro del Polígono de San Pablo, dando respuesta a una reivindicación histórica de los vecinos.

Pistas deportivas y jardines

Las pistas deportivas que darán servicio a los futuros residentes del entorno se localizarán a la espalda de Los Arcos y ocuparán una superficie de 4.821 metros cuadrados. En el mismo entorno se reservan otros 1.303 metros cuadrados de suelo terciario para oficinas, tiendas y hasta hoteles que poblarán el erial que es hoy este solar. Sólo unas instalaciones permanecerán en pie, las que ocupaba Mercadona, que se trasladó a los nuevos espacios del centro comercial cuando terminaron las obras de modernización.

Se espera que la primera promotora en iniciar el movimiento de tierra una vez finalizada la urbanización de toda la pastilla de suelo sea Metrovacesa. La compañía incluyó este desarrollo en sus cuentas del primer semestre de 2019 y tenían la intención de iniciar cuando antes, pero ahora centra sus esfuerzos en otro proyecto, el de Palmas Altas. El desarrollo en cuestión tiene una capacidad para más de un centenar de viviendas, aunque la empresa no detalló en aquella comunicación a accionistas si serán de renta libre o régimen de VPO.

El plan contempla una capacidad máxima para casi 2.000 pisos, que irán ubicados justo a la espalda de las instalaciones de Heineken. Junto a estas viviendas se creará un gran espacio verde de más de 70.000 metros cuadrados que lo une con el Polígono San Pablo y da oxígeno a la zona que apenas cuenta con espacios ajardinados ni parques.

Sevilla apunta la recuperación turística en el fin de semana

► La ocupación hotelera rondó el 80% gracias a la coincidencia de varios eventos multitudinarios

S. L.
SEVILLA

Sevilla cerraba este domingo un fin de semana que podría titularse como el de la recuperación por la amplia y diversa agenda de actos culturales, turísticos y religiosos; así como por el buen funcionamiento de los servicios públicos, destacó ayer el Consistorio. Tras reducirse las restricciones sanitarias establecidas para frenar los contagios por el Covid-19, han coincidido distintos eventos con una importante afluencia de público. Así, la ciudad recuperó el pulso, volviendo a demostrar su capacidad de organización. Se prepara para un otoño repleto también de actividades que inciden en la vuelta a la normalidad y en la reactivación económica y laboral.

Durante tres días visitaron Fibes alrededor de 20.000 personas para asistir al evento multideportivo del Arnold Sports Festival, el primero de carácter internacional del calendario del Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla tras la pandemia.

Asimismo, organizado por el Área de Economía en colaboración con Contursa, se desarrolló el desfile de apoyo a la moda flamenca, acompañado por música en directo, con la asistencia de unas 2.600 personas en la avenida de la Constitución. La cita contó con un operativo amplio en el que participaron, además del dispositivo policial, operarios de Lipasam y del área de movilidad.

Turismo nacional

Como consecuencia de los distintos eventos, la ocupación hotelera rondó el 80 por ciento en la ciudad, según las estimaciones de la sociedad municipal Congresos y Turismo de Sevilla. En estas cifras tuvo una clara influencia el Arnold Sport Festival y el inicio de la feria taurina de San Miguel en la plaza de la Maestranza, que atrae a un importante número de turistas nacionales.

Sobre los datos de visitantes, sólo el sábado más de 4.000 personas accedieron al Real Alcázar de Sevilla, que colgó el cartel de completo en sus visitas teatralizadas nocturnas del fin de semana y en sus ciclo de conciertos Noches en los Jardines del recinto palaciego. Mientras, el ciclo Circo Joven por Barrios ha recalado con su amplia programación de septiembre en Sevilla Este, Bellavista y Parque de María Luisa, con alrededor de 600 asis-

tentes, que han llenado los espacios reservados para las funciones.

En cuanto a las procesiones de la Virgen de las Tristezas de la Vera Cruz y la Virgen de los Desamparados de Alcosa, ambas transcurrieron sin incidencias en la mañana ayer, con un amplio dispositivo de tráfico y seguridad para regular los desvíos alternativos y ordenar la afluencia de público, numerosa tras año y medio sin cofradías en las calles de la ciudad. Ya por la tarde tuvo lugar también la

procesión de la Divina Pastora de Santa Marina, en la que tampoco se registraron incidentes. Igualmente, se montó un dispositivo preventivo en la mañana del sábado con Policía Local, Bomberos y Protección Civil para las exhibiciones aéreas que se lleva-

Sólo por el festival multideportivo que se desarrolló en Fibes pasaron unas 20.000 personas

ron a cabo con motivo del centenario de la base de Tablada, donde se congregaron centenares de sevillanos en la antigua pista del histórico aeródromo.

«En el caso del operativo policial, la atención a los distintos eventos se ha hecho compatible con la habitual labor de los agentes y el refuerzo que se acomete los fines de semana para continuar controlando el cumplimiento de las normas contra el Covid-19 vigentes, la botellona y los horarios de cierre de los establecimientos hoteleros, así como para garantizar el derecho al descanso de los vecinos», señalaba un comunicado remitido por el Ayuntamiento de Sevilla que hizo un balance muy positivo de la vuelta a la agenda de eventos de una ciudad que suele tenerla llena.



Imagen aérea del desfile de moda flamenca organizado en la avenida de la Constitución // VANESSA GÓMEZ

El futuro de España y Europa también se decide en Sevilla

● La capital acoge unas jornadas impulsadas desde el Gobierno para recoger propuestas estratégicas para afrontar la era pos-Covid

María José Guzmán

Con la intención de mirar hacia delante, el Gobierno ha puesto en marcha una iniciativa llamada *Diálogos sobre el Futuro* en colaboración con la Comisión Europea, el Parlamento y otras 60 instituciones públicas, entre ayuntamientos, fundaciones, gobiernos autonómicos y universidades. Una de las finalidades es recabar ideas e impulsar conversaciones plurales sobre las oportunidades y los retos a los que se enfrentarán España y la UE en el mundo pos-Covid. Y, de nuevo, Sevilla se ha situado en el centro del debate abriendo una gira nacional con la que el Gobierno de Pedro Sánchez, que también participará personalmente, quiere exponer los desafíos estructurales que debe afrontar España.

La capital acogerá el próximo lunes y martes, 20 y 21 de septiembre, en la sede de la Fundación Cajasol, la jornada que estrena este ciclo de diálogos que empieza en

Andalucía y que versará sobre el futuro de las empresas. "Los españoles tendemos a buscar en el extranjero casos de éxito que, en realidad, ya existen y abundan dentro de nuestras fronteras. Una de las cosas que queremos poner de manifiesto con estos diálogos es precisamente eso y por eso cada una de las temáticas seleccionadas se abordará en una comunidad autónoma que presente indicadores o tendencias punteras", explica a este periódico Diego Rubio, director general de la Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia que organiza estas jornadas.

¿POR QUÉ EN SEVILLA?

La elección de la ciudad como referente regional tiene, por tanto, su porqué. Y es el hecho de que Andalucía tenga una de las tasas de creación empresarial más altas de España y sea la comunidad autónoma con más autónomos, y la segunda con mayor concentración de empresas de alto crecimiento.



Algunos de los participantes en el foro que acoge Sevilla.

"Naturalmente, esto no significa que el tejido empresarial andaluz no tenga carencias ni importantes desafíos por delante. Pero es indudable que está mejorando y eso es algo que queremos poner en valor", apunta Rubio.

Según el alcalde, Juan Espadas, para Sevilla es una oportunidad para mostrarse como "un territorio con gran potencial económico" y enseñar su apuesta por la innovación, por un sector empresarial fuerte y diversificado y por un modelo de desarrollo sostenible.

A Sevilla acudirán 20 ponentes, entre ellos, la vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño; la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto; el comisario europeo de Presupuesto y Administración, Johannes Hahn; y el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, junto a otros empresarios, emprendedores, académicos y también periodistas del sector. Además, el foro estará abierto a los ciudadanos, que podrán participar de forma presen-

cial, previa inscripción, o de forma virtual. Y habrá dos talleres dirigidos a los grandes, medianos y pequeños empresarios andaluces. De hecho, este foro ofrece a los emprendedores andaluces la posibilidad de conversar con políticos y expertos de reconocido prestigio y ahondar su conocimiento de las grandes tendencias que marcarán el futuro del tejido empresarial en España y en Europa.

Tras la tormenta de ideas, éstas no se quedarán sólo en el auditorio, pues las propuestas de los ponentes y los ciudadanos serán incorporadas a la Estrategia Nacional de Largo Plazo que prepara la Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia del Gobierno como parte del proyecto España 2050 y a la Conferencia sobre el Futuro de Europa que han activado la Comisión y el Parlamento europeos.

Uno de los objetivos de estos diálogos es "mitigar el cortoplacismo tan propio de nuestra época", apunta Rubio confirmando que estas jornadas forman parte de una planificación a largo plazo.

Este foro de debate continuará por toda España hasta el 26 de noviembre, cuando será clausurado después de 40 jornadas, 100 mesas de debate, 37 talleres ciudadanos y reuniones de alto nivel en las que participarán más de 500 ponentes. Más de un mes para dialogar también sobre energía, trabajo, ciudades, economía circular, digitalización, ciencia e innovación, desigualdad y pobreza, envejecimiento, agua, jóvenes, igualdad de género, educación, sanidad, movilidad y transporte y la España vacía.

"Los seres humanos no podemos predecir el futuro, pero sí idearlo y construirlo", añade el director general de la Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia.

Sin rastro de la ayuda acoplada a la aceituna de mesa en la PAC que ultima España

- ▶ El reglamento europeo lo permite, por lo que Luis Planas tiene plena potestad para incluir al olivar de mesa en los sectores que reciben pagos acoplados
- ▶ La excusa para mantener al sector fuera de dichas ayudas europeas son los aranceles de Estados Unidos

INMA LOPERA
SEVILLA

A mediados del mes de octubre está previsto la próxima cita entre el Ministerio de Agricultura y las comunidades autónomas, que en el marco de la Conferencia Sectorial se reunirán para poner el punto y final al diseño de la nueva Política Agraria Común (PAC) que se aplicará en España a partir del 1 de enero de 2023. Aunque hasta entonces no estará nada definitivamente cerrado, lo cierto es que el grueso de la reforma quedó asentado en la anterior conferencia sectorial, celebrada en el mes de julio, estando pendiente de negociar en esta recta final el paquete de los ecoesquemas.

Por tanto, las reuniones técnicas que se han ido celebrando, y que ya se han retomado tras el parón de agosto, están centradas en los ecoesquemas, la gran novedad de la PAC, y que consiste en medidas medioambientales que los agricultores podrán realizar de manera voluntaria para completar el paquete de las ayudas directas y no perder dinero.

A falta del diseño de estos ecoesquemas, los puntos más polémicos que han centrado el debate del Plan Estratégico de la PAC -el documento donde quedará plasmado cómo será el reparto de las ayudas a nivel nacional y que se empezó a elaborar en febrero de 2019- ya han trascendido. Es el caso de aquellos aspectos que tienen mayor impacto en el campo andaluz, como es el caso del agricultor genuino/activo (el que puede recibir las ayudas), el número de regiones productivas que habrá, la continuidad o no de los derechos o la convergencia de esos derechos. Sin embar-

go, en el capítulo de las ayudas acopladas, por ahora «no está contemplada la aceituna de mesa como sector elegible para recibir estos pagos». Así lo ha señalado el coordinador de los servicios técnicos de Asaja Sevilla, Antonio Caro, en el marco de la celebración de la 39 edición de la tradicional jornada de aceituna de mesa que organiza la patronal agraria.

Como cada año en el arranque de la campaña del verdeo, Asaja Sevilla celebra una jornada en la que se analiza la evolución de la cosecha de aceitunas y los principales mercados, y en esta ocasión, se ha hablado también del estado de las negociaciones para la reforma de la PAC y su incidencia en el olivar de mesa, cultivo en el que Sevilla es su primera productora mundial.

A este respecto, la patronal ha señalado que la ayuda acoplada a la aceituna de mesa es una reivindicación histórica del sector, que lleva demandando estos pagos desde los últimos 15 años.

Crisis de precios

El olivar de mesa ha sufrido una fuerte crisis de precios debido a desajus-

Calendario

El Plan Estratégico de la PAC debe estar presentado en Bruselas antes del 31 de diciembre de este año

Sectores en riesgo

Los pagos acoplados se destinan a ayudar a sectores vulnerables y cuentan con más de 700 millones de euros



La campaña del verdeo está ya en marcha en la provincia de Sevilla // EFE

tes entre oferta y demanda y, como consecuencia, el arranque sucesivo de hectáreas en la última década. A esta situación se suma la pérdida de cuota de mercado en países estratégicos como Estados Unidos, a causa de la imposición de los aranceles por el Gobierno americano desde hace tres años.

Hasta 2020, la aceituna de mesa no podía recibir ayudas acopladas de la PAC, debido a un error histórico incluido en los reglamentos comunitarios en los que se citaba al aceite de oliva en lugar de al olivar, impidiendo de este modo que el sector del verdeo pudiera optar a estas ayudas.

Sin embargo, en esta reforma este error se ha corregido, por lo que «ya es técnicamente posible dotar a la aceituna de ayudas acopladas», ha subrayado Antonio Caro, que ha insistido en que el ministro Luis Planas tiene el camino libre de obstáculos para beneficiar al sector.

Pero, actualmente, «la propuesta del Ministerio no lo contempla», ha reiterado el responsable de Asaja Sevilla, explicando que la razón que ale-

ga el Ministerio es el conflicto en vigor con Estados Unidos.

Cabe recordar que la Administración estadounidense mantiene aranceles del 35% a la importación de aceituna negra española desde 2018, en parte, por cuestionar la legalidad de las ayudas europeas de la PAC. Por esta razón (según Asaja Sevilla), el ministro ha señalado que, «conceder ahora una ayuda acoplada al sector del verdeo supondría la excusa perfecta para que los defensores de los aranceles en Estados Unidos insten a su Gobierno a mantenerlos en el caso de la aceituna negra, o a volverlos a imponer, en el caso de la aceituna verde».

Una postura que contrasta con el entusiasmo manifestado por el propio Luis Planas hace casi un año, cuando en octubre de 2020 se alcanzó el primer gran acuerdo para la próxima reforma 2021-2027, el de los países miembros. Así, tras 42 horas de negociaciones, los ministros de Agricultura de la Unión Europea dieron el visto bueno a los tres reglamentos que componen la reforma.

Al término de dicha reunión, Pla-



Exportaciones de aceitunas negras a Estados Unidos

Las exportaciones de aceituna negra de España a Estados Unidos mantienen su caída en lo que va de año y han descendido un 6% de enero a julio respecto al mismo periodo de 2020, según fuentes de la Oficina de Aduanas estadounidense. En concreto, tal y como recoge Asemesa, durante este periodo, el volumen de exportaciones se quedó en 5.921 toneladas frente a las 6.990 que se llegaron a registrar en 2020. Respecto a 2016, año anterior a la imposición de los aranceles a la aceituna negra, el descenso acumulado es ya del 69% cuando se exportaron 19.000 toneladas en este mismo periodo y casi 32.000 en el año completo. Marruecos, con 6.418 toneladas exportadas a Estados Unidos ha registrado un incremento del 110% en este periodo y supera ya a España en el volumen de exportaciones de aceituna negra al país norteamericano, habiendo crecido un 63% respecto a 2016.

recta final de las negociaciones todavía no tiene transcripción al papel. Pero no todo son malas noticias para el sector del verdeo, que se enfrenta a una cosecha con una corta oferta mundial, por lo que todo apunta a que será una campaña con buenos precios.

La campaña

Durante la jornada, Asaja Sevilla ha hecho una estimación de cosecha a la baja, inferior al último aforo de la interprofesional del sector, Interaceituna. Así, según ha señalado el técnico de la sectorial de aceituna de mesa de la entidad, José Pedro Guzmán, la producción nacional de aceituna de mesa no superará las 489.000 toneladas, de las que 240.000 serán de la variedad hojiblanca, 126.000 de la variedad manzanilla, 48.000 de la carrasqueña, 33.000 de la cacereña, 24.000 de la gordal y 18.000 de otras variedades.

nas se mostró muy satisfecho del consenso, enfatizando que este acuerdo correspondía «exactamente» con lo que España había pedido, y valoró especialmente el ministro el «logro» de añadir a la aceituna de mesa a la lista de sectores elegibles para recibir las ayudas acopladas, «lo que permitirá a España incorporar este instrumento en su Plan Estratégico de la PAC», manifestó entonces Planas. Una declaración de intenciones que en la

Se trata de una producción un 10,4% inferior a la de la campaña pasada, cuando se recolectaron 546.000 toneladas de aceituna de mesa española. La sequía y la reducción de superficie de olivar de verdeo son las dos causas principales de esta merma de producción.

El dato no es extraordinario, en los últimos diez años en dos ocasiones la cosecha nacional fue inferior a las 500.000 toneladas (campañas de 2012 y de 2019), si bien, la peculiaridad de la presente campaña estriba en que en esta ocasión el hueco que deja la aceituna española no podrá ser cubierto por aceitunas de otros países, puesto que los principales productores de aceituna de mesa de la cuenca mediterránea tienen también unas cosechas más cortas.

Así, grandes productores de aceituna como Egipto, Turquía, Marruecos, Italia y Grecia experimentarán una fuerte reducción de sus producciones. De hecho, Grecia contará con una caída del 45% respecto al año 2020 (con pérdidas de hasta el 70% de la cosecha de la variedad halkidiki, la gordal de Grecia); Egipto un recorte del 38% e Italia del 16%.

Una situación que ha provocado que «industriales envasadores de otros países ya estén en España haciendo contactos para comprar aceituna española», ha declarado el técnico de Asaja Sevilla, que ha señalado que este efecto «está haciendo aumentar la demanda y, como consecuencia, también los precios».

Así, en el caso de la variedad gordal, se han registrado ya algunas operaciones a 1,40 euros el kilo, mientras que en el caso de la aceituna manzanilla, la cotización más alta conocida alcanza 1 euro el kilo. Estas cotizaciones van a permitir que en esta campaña se recuperen los precios en campo.

Se trata de precios superiores a los de la campaña 2020 pero que todavía están por debajo al que se están pagando en otros países. Es el caso de la aceituna manzanilla, que en California se va a pagar en esta campaña a 1,16 euros el kilo en el caso de los tamaños grandes.

Por tanto, la patronal agraria ha instado a los agricultores olivereros a que «no tengan miedo de defender un buen precio para su cosecha, ya que los industriales tienen necesidad de comprar aceitunas y fuera la oferta también es escasa».

MERCADO

Ceden la calidad lampante y virgen



El aceite lampante baja a 2.950 €/tn. El aceite virgen cede y se sitúa a partir de 3.100 €/tn y la calidad virgen extra continúa a partir de 3.500 €/tn. Fuente: Oleoestepa.

Se frena el ascenso del trigo duro



Sin operaciones para el trigo blando (grupo 3) y el trigo duro (grupo 1) continúa en 508 €/tn. El maíz baja a 260 €/tn. El girasol repite precios y se queda en 530 €/tn el linoleico (convencional) y en 535 €/tn la variedad alto oleico. Fuente: Lonja de Cereales de Sevilla.

Llegan las primeras operaciones



Con la campaña de verdeo en marcha llegan las primeras operaciones de compra de las variedades manzanilla y gordal. Así, se han cerrado operaciones de aceituna manzanilla a 1 €/kg, y a 1,40 €/kg para la aceituna gordal. Fuente: Asaja.

El precio del lechón blanco tira a la baja



Los precios del ibérico de la semana pasada son válidos hasta este lunes, 20 de septiembre. Así, el lechón sigue cotizando a 1,50 €/libra. El lechón puro permanece a 1,445 €/libra. El cebo está en 25,00 €/@ y el cebo campo en 27,10 €/@. En cuanto al lechón blanco, la cotización baja un euro y se queda en 35,50 €/Unidad. Fuente: Araporc.



Consulte todas las lonjas y el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía en

agrónoma.es

Desinfectar las cajas de recolección de cítricos para evitar el cotonet

► Esta plaga sudafricana está ya extendida por la Comunidad Valenciana y por Murcia

INMA LOPERA
SEVILLA

Esta semana está previsto que la Junta de Andalucía dé a conocer el aforo regional de cítricos para la próxima campaña 2021-2022. Una campaña que a nivel nacional se presenta baja, según las estimaciones del Ministerio de Agricultura, que prevé una cosecha de 6,7 millones de toneladas, lo que supondrá un descenso del 4,8% con respecto a la temporada anterior y un 2,1% inferior a la media de los últimos cinco años.

Con el arranque de la campaña de la recolección de naranjas a la vuelta de la esquina, el sector alerta de la grave amenaza que se cierne sobre el cultivo en el campo andaluz y la provincia de Sevilla. No en vano, Sevilla es líder regional en la producción de naranjas.

Se trata de un pequeño insecto, una especie de cochinilla, que llegó a España en el año 2009 proveniente de Sudáfrica: el *Delottococcus aberiae* o cotonet sudafricano. Esta plaga se ha extendido ya por la Comunidad Valenciana, Murcia, Cataluña y se ha visto en alguna zona puntual de Andalucía, por lo que está poniendo en riesgo la supervivencia de la citricultura española.

Todas las variedades de cítricos son sensibles a su ataque, si bien, los daños más importantes se producen en el fruto, ya que cuando éste es pequeño, el insecto es capaz de causar fuertes deformaciones que comportan su completa depreciación comercial.



Cogida de naranjas // J.M. SERRANO

Por otra parte, este insecto se alimenta de savia y excreta melaza que causa la proliferación de hongos, lo que conlleva además a una disminución de la fotosíntesis y a la pérdida de vigor del árbol.

Se trata de una de las plagas incluidas en el Plan Andaluz de Vigilancia fitosanitaria en cítricos, puesto en marcha por la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura, que tiene la finalidad de conseguir la detección temprana de las mismas y llevar a cabo actuaciones de erradicación, evitando su dispersión.

Fuente de contagio

Las cajas que se usan para la recolección de la fruta se han identificado como la principal fuente de dispersión de la plaga del cotonet. Por ello, Asaja Sevilla insta a los agricultores a que extremen las medidas de profilaxis en la próxima campaña. Entre estas me-

didias, la patronal agraria insiste a los citricultores en que «las cajas que se usen para la recolección, así como todos los envases o embalajes utilizados para la distribución de fruta, deben ser de un solo uso o ser convenientemente desinfectados con agua, jabón y lejía», a sabiendas de que son muchos los exportadores de cítricos valencianos y murcianos que compran naranjas en Andalucía.

La patronal agraria ha manifestado que se ha puesto en contacto con la Consejería de Agricultura solicitando «la urgente publicación de un orden en la que se recoja la obligatoriedad de la desinfección de las cajas que lleguen al campo andaluz en la próxima campaña citrícola», y vuelve a apelar a las administraciones para hagan presión y se evite, de una vez por todas, «los deficientes controles en las importaciones de terceros países, como demuestra la entrada de esta plaga».

TURISMO | LA ESPERADA REACTIVACIÓN TOTAL NO LLEGARÁ EN LOS PRÓXIMOS MESES



La playa de la Malagueta en Málaga capital.

DOMINGO MÉRIDA

T. Monago MÁLAGA

Había muchas esperanzas en que el verano turístico se alargara por un hipotético impulso del turismo internacional y, por ahora, la situación es muy incierta. El sector ya despidió el 31 de agosto al aluvión de turistas nacionales que ha salvado la temporada de verano y en septiembre se ha notado un cierto bajón, sobre todo en la Costa del Sol, tras un agosto inesperadamente bueno. En la primera quincena de septiembre solo en los fines de semana se ha notado cierta alegría, en un tiempo que es ya más de escapadas, viajes de jubilados y congresos.

Parece difícil, pues, que el turismo internacional masivo en términos similares a 2019 pase en 2021 por Málaga. “Ha fallado”, afirma Miguel Sánchez, presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), quien atribuye esta circunstancia a “todas las cosas que se les exigen, que son inconvenientes” y a que “las salidas y llegadas a los aeropuertos se producen de forma muy lenta”. “No hay confianza suficiente como para viajar libremente y los touroperadores planifican menos vuelos que antes de la pandemia porque no se quieren arriesgar”.

Javier Hernández, vicepresidente de Aehcos, la asociación de empresarios hoteleros de la Costa del Sol, añade la exigencia a los británicos de una PCR a su vuelta (en julio eran diez días de

El turista internacional despierta muy lento con reservas de última hora

● Tras un agosto muy bueno por los visitantes nacionales llega un otoño en el que las esperanzas están puestas en los foráneos, que llegan a cuentagotas y con los touroperadores aún bajo mínimos

cuarentena), lo que eleva el coste del viaje. La única esperanza es que la progresiva eliminación de las trabas para viajar en el Reino Unido o Alemania eleve la reservas y a eso se agarra Aehcos para afirmar que se observa una ligera mejoría que permite albergar moderadas esperanzas en que septiembre-octubre se puedan salvar, siempre en un contexto en el que “planea una lógica incertidumbre”. Hernández plantea que están creciendo las reservas directas de agencias *on line* pero aún siguen bajo mínimos los touroperadores. Además, añade Mari Francis Peñarroya, directora de Holiday World, en Benalmádena, llega turista extranjero, sobre todo francés, pero el principal emisor, el británico, “está

dormido”, dice, y no cree que “vaya a despertar”.

Con este panorama, los hoteleros de la Costa del Sol prevén ahora una ocupación hotelera del 69,6% en septiembre (a principios de mes era del 58,4%) y del 51% en octubre frente al 42% de la estimación anterior. En noviembre y diciembre se quedará en el 30,7% y el 29,8% respectivamente. Pese a la mejoría, si se cumplen estas previsiones septiembre estará aún un 26% por debajo de la cifra de 2019 y octubre un 33%, caídas muy superiores ambas a las de agosto.

Una de las consecuencias es el regreso a los ERTE de algunos trabajadores tras incrementarse las plantillas en agosto. Y la otra está en el ambiente: el previsible

cierre temporal de hoteles a partir del mes de octubre, sobre todo los más dependientes del turismo británico. El propio Miguel Sánchez va a cerrar dos de los establecimientos de MS Hoteles, la cadena que él mismo fundó. Y la propia Aehcos afirmaba en una nota de prensa reciente que en el segmento de sol y playa –no en el urbano– se espera ya un cierre progresivo de establecimientos en las zonas más afectadas por el descenso de la demanda y fundamentalmente para los meses posteriores a octubre”.

Esta es la situación del sector tras un verano en el que el turismo nacional ha apostado por Málaga. Agosto ha sido un buen mes, con un 76,4% de ocupación, según Aehcos (tras el 40%

de junio y el 60% de julio) pero ha estado aún así un 14,8% por debajo del mismo mes de 2019. “El bajón del turismo británico ha supuesto la pérdida de 180.000 pernoctaciones a la semana y entre 20 y 25 millones de euros también semanales”, afirma Hernández. Y ese agujero ha sido insalvable.

El panorama, en cualquier caso, ha variado mucho según zonas. Nerja, más de turismo nacional; Marbella, con mucha diversidad de procedencias, y Málaga, por ejemplo, han tenido un verano especialmente bueno por su menor dependencia del turismo británico. Jorge González, director de Málaga Palacio, asegura que la ocupación en su establecimiento ha sido “muy similar a la de 2019 y en septiembre la perspectiva es prácticamente igual”.

En Marbella la temporada también ha ido bien: “Nos ha sorprendido, ha sido sensiblemente mejor de lo que esperábamos, con varios días en agosto con el hotel lleno”, dice Fernando Al-Farkh, director del hotel Los Monteros. Al-Farkh preveía un 65-70% de ocupación en agosto, al principio de la temporada, y se ha llegado al 80-85%. Eso sí, sin llegar ni mucho menos a prácticamente el 100% de un año normal.

Benalmádena, Torremolinos o Fuengirola, sin embargo, se han quedado a más distancia de los registros de 2019 por su dependencia del turismo británico. Pero en algunos casos, como el ho-

tel Isabel de Torremolinos, han podido sortear esta circunstancia “con casi el 100% del turismo nacional” en agosto y una ocupación “similar a un año normal”, afirma su director, Jesús Peinado. Lo que teme es “lo que viene ahora”, en septiembre, porque las reservas “vienen con cuentas-gotas”. Si la situación continúa así, el cierre de temporada se tendrá que anticipar. Holiday World, en Benalmádena, también ha salvado el verano gracias a la intensificación de la relación con los mayoristas españoles (clientela hasta ahora minoritaria) y a la potenciación del canal de venta directa. Eso ha hecho que la caída de ocupación esté solo entre el 15% y el 17% y que “en dos meses se haya salvado el año”,

El turismo interior se ha beneficiado en verano en cierta medida de la alta ocupación en la costa, ya que parte del turismo se ha trasladado más adentro por no encontrar plazas o por buscar un mejor precio. “Nosotros hemos tenido un 83% de ocupación y somos un hotel de ciudad; hemos llegado a vender más cara la habitación y tengo la sensación

Hay empresas que prevén cerrar hoteles en octubre si la situación no mejora

de que los españoles no han escatimado en gastos”, afirma Javier González, director del hotel Reina Victoria, en Ronda. “Septiembre lo empezamos con una previsión bajita, del 50%, pero ahora estamos entre el 75% y el 90%, datos de buen año en un ejercicio normal”. González sí nota reactivación del turismo extranjero pero de un perfil distinto –busca más naturaleza y eventos como bodas o congresos– al típico de sol y playa.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

► **Actualidad provincia**

Contenido patrocinado

El Sistema telemático de **Cita Previa** de INPRO supera las **226.000** citas desde su puesta en marcha en junio de 2020

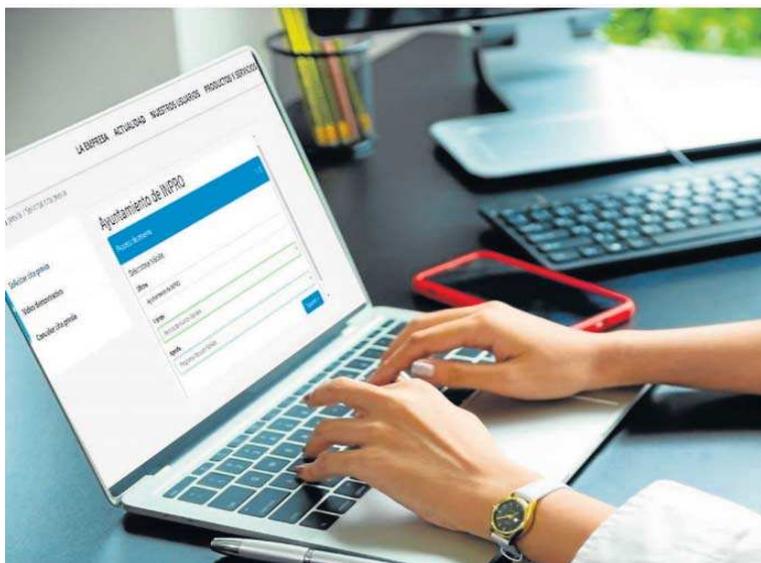
Ámbito de actuación. Atiende a la Diputación de Sevilla, 46 ayuntamientos, una mancomunidad y la empresa pública Aguas del Huesna con un total de 116 oficinas atendidas de forma telemática

El Sistema Telemático de Cita Previa, gestionado por la Sociedad de Informática Provincial (INPRO) ha atendido más de 226.000 citas desde su puesta en marcha junio del año pasado. Unos datos que demuestran el buen funcionamiento del servicio, que se implementó durante 2020 en un momento marcado por la crisis de la pandemia y en el que se ha puesto de manifiesto la importancia de la transformación digital en las administraciones públicas.

La Diputación de Sevilla, a través de la Sociedad de Informática Provincial, continúa avanzando para atender las necesidades que las corporaciones locales tienen en estos momentos a la hora de mantener los distintos servicios que requieren de atención al público y, por tanto, el contacto con su ciudadanía.

Dicha aplicación, favorece el trabajo de los funcionarios con el control del aforo, evitando al ciudadano esperas innecesarias en sus ayuntamientos para ser atendidos.

Las áreas más utilizadas a través de esta aplicación son Atenci-



Cita previa telemática.

ción Ciudadana, Urbanismo, Servicios Sociales, Deportes, Hacienda y algunos de los trámites más demandados por parte de los ciudadanos durante este periodo han sido los siguientes: ayudas al alquiler, Ingreso Mínimo Vital, empadronamiento, ayudas Covid y Certificado Digital. Además de la cita previa para la atención presencial sin aglomeraciones ni colas, con este nuevo servicio el ciudadano puede solicitar cita para ser atendido de forma telemática, para lo que se le remite un enlace mediante el que accede a esa videoconferencia con el empleado público de su ayuntamiento, siendo además el servicio de videoconferencias ofrecido igualmente por INPRO.

A través de la aplicación los Consistorios tienen constancia de las notificaciones con listado de citas diaria, informes y estadísticas.

La Diputación de Sevilla demuestra con esta aplicación de Cita Previa, su apuesta por el desarrollo de servicios digitales que han llegado para quedarse.

Cazalla de la Sierra presenta su **II Festival de la Guitarra Sierra Morena**

El magisterio de la guitarra flamenca de Rafael Riqueni; el pop dulce y sensual de Vicky Luna e Ismael Sánchez, en Chez Luna; los acordes del rock evocador de Pájaro, y una de las mujeres de más presencia en el blues español, Susan Santos, unidos por un hilo conductor: integrar el cartel del 'II Festival de la Guitarra Sierra Morena', que se celebrará el próximo 9 de octubre, en Cazalla de la Sierra.

Y completando la programación de este peculiar evento, catas de vinos del territorio, musicalizadas por Lian Harmon y Renny Jackson, artistas que se ocuparán también de impartir clases magistrales a profesionales y amateurs de la guitarra. Diversidad de actividades culturales, varias vertientes musi-

cales, cultura y un entorno privilegiado; todo lo que singulariza y diferencia a este Festival.

La programación fue presentada por el vicepresidente del Organismo y diputado provincial de Cultura y Ciudadanía, Alejandro Moyano, el alcalde de Cazalla de la Sierra, Sotero Martín, encargado de desglosar sus novedades y pormenores, e Irina Soriano y Miguel Delgado, ambos organizadores del Festival.

Este año como novedad, el Espacio Villa Romana (junto a la Plaza del Carmen) albergará dos conciertos. Un lugar sereno y armonioso, que permitirá al espectador sumergirse en las guitarras de Riqueni y de Chez Luna, a las 17:30 y a las 18:30, respectivamente.



Presentación del festival.

Tras ellos, en el Pabellón de Deportes (junto a Jardines del Moro), los conciertos de dos grandes bandas: Susan Santos, a las 20:00, y Pájaro, a las 21:00, para acelerar el ritmo de nuestras pulsaciones en un espacio más amplio.

Por otra parte, el Restaurante Vistalegre acogerá las catas de los caldos locales, de la mano de la enóloga de la bodega cazallera Colonias de Galeon, en una fusión perfecta con el toque de los virtuosos guitarristas Lian Harmon y Renny Jackson. Sesiones a las 12:45, 13:45, 14:00 y 15:00.

Por último, el Conservatorio de Cazalla será el escenario de las clases magistrales, momento idóneo para que profesionales o amateurs de la guitarra se acerquen a los reconocidos artistas, participando en estas clases de una hora de duración.

Detalles de la programación y venta de entradas en: <https://www.guitarrasierramorena.com/#programacion>

El congreso de tecnología recibirá 5.000 asistentes, la mitad extranjeros

- Será el primero de España que pedirá el certificado de vacunación contra el covid para poder acceder
- La inauguración contará con la presencia del Rey, que es presidente de honor de este evento internacional

ELENA MARTOS
SEVILLA

El Tourism Innovation Summit (TIS), el congreso de tecnologías del turismo que se estrenó el año pasado en Sevilla, ya tiene confirmado un tercio de las inscripciones que espera realizar este año, que se podrá celebrar sin restricciones si la situación sanitaria sigue controlada. La dirección confía en superar los 5.000 asistentes, casi la mitad de ellos internacionales, durante las tres jornadas que durará el evento, el más relevante de los que se celebrarán en Fibes este año. El responsable de la empresa organizadora, Albert Planas, avanza en declaraciones a ABC que «ya hay representantes de compañías procedentes de Asia, Europa y Latinoamérica que han adquirido el pase para participar en el encuentro como expositor o como público».

«La vocación del TIS es puramente internacional, está abierto a todo el mundo y las principales multinacionales tecnológicas conocen y se han interesado por la cita, tanto por disponer de un espacio para mostrar sus productos como por seguir sus contenidos de forma presencial y telemática», asegura. Hasta ayer había confirmadas algo más de 1.200 personas para un encuentro que se celebrará entre el 10 y el 12 de noviembre.

El congreso de tecnologías, que tendrá como sede a Sevilla durante diez ediciones, fue el primero presencial y de gran formato que se desarrolló en España durante la pandemia. Para garantizar la seguridad en el interior se realizaron test de antígenos a todo el que pisó Fibes durante aquellos días, desde los proveedores y trabajadores del recinto a ponentes, asistentes y a la propia Reina Letizia, que pronunció el discurso inaugural. Para esta segunda edición también se ha cursado invitación a la Casa Real, que confirmará la presencia de Felipe VI,

Sevilla encabeza los Diálogos de Futuro, una cita itinerante

Sevilla será la primera capital de las 17 en las que el Ministerio de la Presidencia celebrará los Diálogos de Futuro, una serie de ponencias y mesas redondas en las que participarán destacados miembros del Gobierno, empresarios, responsables de instituciones y representantes europeos. Esta primera cita se centrará en el ámbito de las empresas y se celebrará el lunes y el martes en la sede de la Fundación Cajasol. Entre los ponentes, que visitarán la ciudad, están las ministras de Economía y turismo, Nadia Calviño y Reyes Maroto, respectivamente; el comisario europeo de Presupuesto y Administración, Johannes Hahn; el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi; el ceo de Tresmares Capital, Borja Oyarzábal; el director del Research Center de la Comisión Europea, Mikel Landabaso y el presidente de Atlantic Cooper, Javier Targhetta, entre otros. En las 40 jornadas previstas se han organizado 100 mesas de debate en las que intervendrán más de 500 ponentes en los dos meses que durará esta iniciativa.

Francia será el país invitado en esta edición con una amplia presencia de empresas de esta nacionalidad

presidente de honor del certamen, en las próximas semanas.

El TIS fue pionero en la organización de congresos presenciales con test de antígenos y ahora quiere serlo en el uso del certificado de vacunación contra el covid. En plena polémica sobre la idoneidad o no de exigir este requisito, la organización ha optado por «la alternativa más segura, que es que sólo los que estén inmunizados o presenten una prueba de PCR con una antigüedad inferior a 48 horas puedan acceder», señala Planas. «El año pasado tomamos la decisión de seguir adelante con la celebración en un momento muy delicado, con la segunda ola de contagios en lo más alto, y fuimos capaces de garantizar la seguridad. No hubo ningún contagio durante la cita y el 'summit' fue un ejemplo para otros eventos posteriores como Fitur o el Mobile, que se canceló en 2020 y se ha celebrado este año en Barcelona», indica. En esta edición también se garantizarán esas condiciones y se dispondrá de un seguro sanitario para que los asistentes sean correctamente atendidos si alguno se contagia.

Un 50% más de expositores

Respecto a la organización, se esperan grandes novedades. Las comparte con este medio la directora de la cita, Silvia Avilés, quien señala que creará la zona de exposición para dar cabida a más empresas para que muestren sus productos. Se va a utilizar toda la planta baja de la parte ampliada de Fibes, incluyendo el espacio situado bajo la escalera que se suele destinar a las recepciones y el catering. «El número de stands crece un 50 por ciento, pasando de cien a ciento cincuenta. Era necesario ocupar ese sitio», asegura. La periodista señala que muchas de las firmas que tuvieron presencia el año pasado van a repetir y a ellas se suman otras procedentes de países europeos, asiáticos y latinoamericanos. «Estamos pendientes de algunas compañías de Estados Unidos que quieren estar aquí, pero tienen más difícil la movilidad por las restricciones que siguen manteniendo», aclara Avilés.

Otro elemento diferenciador es la designación de un país como invitado, que en este caso será Francia. Así lo ha decidido el comité organizador, en el que está presente el Ayuntamiento de Sevilla, que es uno de los grandes impulsores de la cita, empresas andaluzas como Citysightseeing e ins-



Una de las ponencias del Tourism Innovatio

tituciones de ámbito internacional como el Consejo Mundial de Turismo y Viajes (WTTC, por sus siglas en inglés). La cercanía de la nación vecina y las buenas comunicaciones para llegar a la ciudad por avión y por tren han sido determinantes para la elección. Francia es también el principal mercado emisor de turistas de Sevilla, lo que hace todavía más atractivo el congreso para ese público.

Esta propuesta ya se hizo el año pasado, pero con el cierre de fronteras y las restricciones de movilidad fue imposible llevarla a cabo. Tampoco se pudo sacar el congreso del recinto sevillano, que se convirtió en un búnker durante esos días para garantizar la seguridad sanitaria. En esta ocasión se podrán celebrar actos y recepciones fuera para que los asistentes conozcan la ciudad de primera mano.

El congreso sale de Fibes

Ese es uno de los valores de la cita tecnológica, que ya tiene confirmados algunos espacios como el Real Alcázar, donde se realizará la cena de recepción de empresas, y el hotel Alfonso XIII, donde se entregarán los premios a las startups. «Que el evento salga de Fibes tiene un gran valor para la ciudad», reconoce el empre-



Summit, el único evento presencial de gran formato que se celebró en Fibes durante la pandemia // JUAN FLORES

sario sevillano Enrique Ybarra, máximo responsable de CitySightseeing, que es una de las empresas referentes del TIS. Recuerda que así se hizo con la cumbre mundial del turismo de la WTTC con buenos resultados, porque «los participantes, que muchos son consejeros delegados o directores territoriales de grandes multinacionales, pueden conocer el destino de primera mano y así ubi-

carlo a la hora de decidir estrategias de expansión».

Para Ybarra, «esto es un proyecto de ciudad, una oportunidad para convertir Sevilla en una referencia mundial dentro del ámbito de las nuevas tecnologías del turismo», que son ya una herramienta fundamental y captarán parte de los fondos de recuperación Next Generation. Destaca, igualmente, el tirón de la cita para crear un

ecosistema tecnológico en la capital andaluza, que funcionará como campo de pruebas de las startups para probar nuevos productos y soluciones.

Smart Tourism Office

En este punto entra en juego el nuevo proyecto de Contursa, la empresa gestora de Fibes, que coordina también las políticas turísticas de Sevilla. Se trata de una oficina tecnológica, la

ADRIANO

El poder de Sevilla

Este congreso, que rompió todos los esquemas el año pasado retando a las restricciones del Covid con un sistema de control que ha sido elogiado en medio mundo, tenía muchas novias. Pero los organizadores han apostado por Sevilla no sólo porque la ciudad confió en ellos en los peores de la pandemia, sino porque aquí se cuecen las innovaciones turísticas desde hace años.

Smart Tourism Office, que estará instalada en el Palacio de Congresos y que funcionará como incubadora para emprendedores que desarrollen soluciones tecnológicas para el turismo.

Podrán probar esos productos en los puntos de concentración de viajeros, en monumentos como el Alcázar, en museos, hoteles y hasta en negocios de hostelería. Esta oficina dispondrá también de nuevos sistemas informáticos de big data cuya información podrán utilizar para realizar los estudios y comprobar la eficacia y demanda de esas soluciones tecnológicas.

La guinda de este congreso será el programa de actividades que la organización están desarrollando para días posteriores, con visitas a los monumentos y espacios turísticos, paseos en barco y en coches de caballo y propuestas gastronómicas. La intención es que los participantes extiendan su estancia hasta el fin de semana. El evento comenzará un miércoles y se clausura el viernes, por eso se mantendrá el interés vivo durante las dos jornadas siguientes para contribuir a la ocupación hotelera y que puedan conocer mejor la ciudad.



Yolanda Díaz junto a Alberto Núñez Feijóo ayer en una concentración contra la violencia machista en Santiago de Compostela // ABC

De Cos y los empresarios alertan del riesgo para el empleo de subir el SMI

► El Banco de España cree que perjudicará a jóvenes y parados mayores de 45 años y CEOE que fomentará la economía sumergida

SUSANA ALCELAY
MADRID

El nuevo alza del salario mínimo hasta 965 euros llega en plena pandemia, con la economía aún en la pista de despegue y el empleo sin recuperar los niveles pre-pandemia. Y llega envuelta en la polémica. Ha sido fruto de un pacto entre Yolanda Díaz y los sindicatos del que se apearon, por decisión propia, los empresarios y, de forma forzada, la vicepresidenta primera, Nadia Calviño, que ha visto cómo la titular de Trabajo se ganaba al presidente e imponía sus criterios en contra de los suyos.

El Gobierno defiende que elevar el SMI es de justicia, para apoyar a los más débiles. Los empresarios, en cambio, temen por el empleo y avisan de que subir el indicador en estos momentos de pandemia abre las puertas de la economía sumergida. Y en su apoyo salió ayer el gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos. Aseguró que en el momento que vive la economía, con una «recuperación heterogénea», una subida del SMI es contraproducente para los sectores en los que la recuperación más retrasada. En su opinión, en las economías desarrolladas el salario mínimo puede ayudar a reducir algunas desigualdades sociales, pero que, a la vez, también tiene «efec-

tos secundarios» sobre las personas más vulnerables, como los jóvenes o los parados mayores de 45 años.

Desde la patronal, su presidente, Antonio Garamendi, rechazó el alza pactada entre Díaz y los sindicatos y alertó de que fomentará la economía sumergida y la destrucción de empleo. «Nuestra posición es que en estos momentos no. En otras ocasiones hemos dicho que sí a subir el SMI, pero ha crecido un 30% en los últimos tres años y con la que está cayendo es muy delicado», defendió.

1,5 millones de afectados

La decisión ya está tomada. El indicador subirá 15 euros y de forma retroactiva desde el 1 de septiembre. ¿Cómo afectará a los trabajadores? En torno a 1,5 millones de ocupados perciben el salario mínimo, y la mayor parte está concentrado en el sector servicios, uno de los más machacados por la pandemia, y es percibido, sobre todo, por trabajadores con baja cualificación. Son de forma mayoritaria pymes y autónomos los que pagan a sus empleados teniendo como referencia el SMI, que también sirve de referencia para el campo y es el que aplican las familias en sus contratos a las cuidadoras y empleadas del hogar.

Para los autónomos el alza lleva aparejado un aumento de las bases míni-

mas de cotización de entre tres y doce euros al mes, un incremento previsto para este 2021 que se iba a girar en febrero pero que se pospuso hasta que subiera el salario mínimo tras un acuerdo entre el ministerio que dirige José Luis Escrivá y el colectivo. Un nuevo coste se añade, por tanto, para los autónomos en un momento muy delicado en el que afrontan facturas de luz disparadas, carburantes un 25% más caros y tienen casi vetado el acceso a las ayudas directas. «Es una pena que se suba el SMI en contra de la opinión de quien tiene que pagarlo», denuncia Lorenzo Amor, presidente de ATA.

Las empleadas del hogar también verán como su salario aumenta tras la decisión del Gobierno, aunque el colectivo, como los autónomos, está temeroso de que el encarecimiento de su trabajo pueda volverse en su contra. El alza primero, y el Covid después, han puesto contra las cuerdas al colectivo y ha hecho más complicado a las familias en muchos casos afrontar las facturas. Como ya informó ABC, las trabajadoras del hogar que cotizan a la Seguridad Social siguen en su nivel más bajo desde 2012. Este año estas empleadas pasaron a formar parte del régimen de asalariados del sistema; antes contaban con un régimen propio, similar al de los autónomos. Para hacer frente al alza del SMI hasta 950 euros, en 2020 algunas familias, que o bien no pudie-

ron o no quisieron asumir el incremento, optaron, en el mejor de los casos, por modificar el contrato y recortaron la jornada laboral de la empleada para pagar lo mismo. En el peor de los escenarios, despidieron. Este último es el camino elegido por otras tantas familias durante la pandemia por el miedo al contagio. Pensar en una nueva subida es un quebradero de cabeza para muchas de ellas y para pensionistas que tienen contratadas a cuidadoras.

Golpe al campo

Y si hay otro colectivo directamente afectado por el SMI y su evolución son los agricultores. El alza llega tras una caída del empleo de casi 4.600 puestos de trabajo en un año y de 15.406 en el mes de agosto, según la Seguridad Social. El presidente de Asaja, Pedro Barato, aseguró ayer que se «asesta otro duro golpe» al sector agrario. Recordó que la nueva subida, sumada a las anteriores supondrá un incremento de cerca del 40% del coste salarial mínimo, algo que resulta «inadmisible». «Esta es la gota que ha colmado el vaso en este año de fuertes incrementos de costes de luz, carburantes, fertilizantes, abonos y piensos, máximo si tenemos en cuenta que la nueva PAC traerá aparejados importantes recortes en las ayudas que reciben los profesionales de la agricultura». Barato recordó que la nueva subida traerá un crecimiento de las cotizaciones y de las indemnizaciones que es «absolutamente inasumible», ya que llega en un momento de grave crisis de rentabilidad por los bajos precios en origen y los crecientes costes de producción.

El nuevo alza hasta 965 euros da la puntilla a pymes y autónomos, agricultores y familias

TRATOS Y CONTRATOS



LUIS
MONTOTO

La venta de la década

Si Grupo México se hace con Matsa se forjará un gran líder minero en Andalucía

EN los próximos días quizá se escenifique la mayor 'obra' económica e industrial de la última década en Andalucía. Pongamos a sus protagonistas sobre las tablas. El actor principal es Grupo México, propietario de algunas de las mayores minas de cobre del mundo, que actualmente lidera el proyecto para reabrir Aznalcóllar. A menos de cien kilómetros se emplaza Matsa, un moderno complejo industrial que gestiona la producción de minas como Aguas Teñidas, Magdalena y Sotiel, y que ha realizado una intensa exploración en la zona para hallar nuevos recursos. Los dueños de Matsa son el emirato de Abu Dhabi y la compañía Trafigura (uno de los mayores trader —o tratantes— de materias primas del panorama internacional). Como telón de fondo de esta historia se dibujan las buenas perspectivas del negocio minero, ya que se espera que en las próximas dos décadas se viva un ciclo de cotizaciones altas de los metales.

Movamos ahora las piezas: Trafigura y Abu Dhabi decidieron poner a la venta Matsa por 1.700 millones de euros y este proceso se ha convertido en la ocasión para forjar un auténtico líder minero en el sur de España, con capacidad para generar 'economías de escala' en las explotaciones andaluzas (que son de reducida dimensión si se las compara con las grandes minas del planeta). Y esto se debe a que el principal candidato para liderar la operación es Grupo México, que uniría un conjunto muy apreciable de operaciones mineras del norte y el sur de la Faja Pirítica. A pleno rendimiento, la fusión de ambos proyectos arrojaría como resultado una empresa sevillana y onubense con unos ingresos anuales de 700 millones de euros.

Pero en esta obra también hay que vigilar el movimiento entre bambalinas: muy cerca de Aznalcóllar está Cobre Las Cruces, que está tramitando la apertura de una nueva mina; y hay otras pequeñas firmas explorando nuevos recursos en el entorno. Toda esta actividad adyacente es susceptible de integrarse en Grupo México o, al menos, generar alianzas en el futuro.

El negocio minero andaluz, que estaba muerto hace quince años, se encuentra ahora con un conjunto de minas en explotación y exploración, con buenas perspectivas de precios y con una de las mayores compañías del mundo dispuesta a asumir el liderazgo industrial en la zona. En esta obra aún puede aparecer un 'burlador', ya que el proceso de venta de Matsa aún debe resolverse y suenan también otros candidatos diferentes a Grupo México. El comprador final, en cualquier caso, tendrá como objetivo invertir y crecer en la región. Así que al margen de quien compre finalmente Matsa, la minería vive su particular alineación astral, que solo se completará cuando el Gobierno de Juanma Moreno se tome en serio al sector (aquejado de una parálisis administrativa lamentable). Las próximas semanas serán emocionantes en los pueblos de las cuencas mineras de Sevilla y Huelva.

«Necesitamos un nuevo planteamiento económico que determine qué hacemos con el agua»

Ricardo Gamaza • [original](#)

El agua forma parte de nuestro sistema de salud, como ha evidenciado la pandemia y la necesidad de extremar las medidas de higiene. Mientras las empresas privadas del agua han tratado de hacer caja aprovechándose de la situación, las empresas públicas han demostrado que el agua es un bien común que nunca debe considerarse mercancía. La fragilidad que ha demostrado el sistema español para proteger a la ciudadanía requiere una reflexión que desemboque en una normativa que blinde el agua como derecho humano. Luis Babiano, es el gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Agua y Saneamiento (AEOPAS) que agrupa a las empresas públicas del agua en España.

-Numerosos gobiernos europeos, incluido el español, han prohibido la desconexión del agua durante la pandemia. ¿Como valora esta acción?

-Creo que ningún grupo político o social ha cuestionado el acierto del Gobierno español, así como de otros gobiernos de otros países, al acompañar las medidas para contener la pandemia del coronavirus con el denominado escudo social, que incluía la prohibición de cortes de agua. Una cuestión que sin duda merece un reconocimiento y una regulación más allá de este contexto. Deberíamos preguntarnos: ¿Qué sentido hubiera tenido insistir en la necesidad del lavado de manos con agua y jabón, para todo el mundo y en internet de todos y todas, si luego se corta el agua a quienes, estando en situación de mayor vulnerabilidad, sufren mayor riesgo de contagio?

-Ha tenido que llegar una pandemia para que se aplique el derecho humano al agua. ¿Y qué pasará cuando se venza al coronavirus?

-Bueno, hay que tener en cuenta que llevamos muchos años reclamando ese Derecho y eso ha supuesto terreno sembrado para todo lo ocurrido. En este sentido, es necesario aprovechar las lecciones que el virus nos está dejando para hacer de la necesidad virtud y garantizar por ley el acceso, cuando menos a un mínimo vital a quienes tienen dificultades de pago. Todo en cumplimiento del Derecho Humano al Agua y al Saneamiento, tanto en estos difíciles momentos como cuando consigamos superar la pandemia. Tal y como ocurre con los operadores públicos del área metropolitana de Sevilla (EMASESA), de las ciudades de Córdoba (EMACSA) y Cádiz (Aguas de Cádiz), de la localidad de Medina Sidonia (Medina Global) o de los sistemas gestionados en las provincias de Huelva y Córdoba a través de GIAHSA y EMPROACSA respectivamente, que son una expresión del cumplimiento de los derechos humanos en juego, a personas que tienen dificultades de pago, en todo momento y circunstancia, haya pandemia o no.

-Sin embargo, la patronal del agua solicitó que se cortara el agua y que se les indemnizara por los futuros “desequilibrios económicos” que la pandemia les estaba ocasionando.

-La pandemia ha dejado al desnudo muchas fragilidades, al tiempo que nos ofrece valiosas lecciones e indicadores de las prioridades de algunos. Por ejemplo, nos ha mostrado nuestra vulnerabilidad individual y colectiva frente a las epidemias, evidenciando la necesidad de fortalecer nuestro sistema público de salud. Hoy queda claro que no es aceptable dejar a nadie fuera, y no solo por razones humanitarias y de justicia, sino como condición inexorable para ser efectivos en la lucha contra futuras epidemias. El agua es parte del sistema de salud. Nuestra higiene, fundamental siempre frente a las enfermedades, está siendo crucial para luchar contra el coronavirus porque nos permite evitar en gran medida el contagio. Nunca como en este momento se ha evidenciado la importancia de un recurso que por ser de uso habitual, suele ser poco valorado y cuidado.

-Como en pandemias históricas, el agua y la higiene que logramos gracias a su disponibilidad, vuelve a ser la aliada esencial para superar la enfermedad.

-Disponer de servicios públicos de agua y saneamiento de acceso universal, por encima de cualquier otro tipo de interés comercial, debería constituir un objetivo central para fortalecer nuestro sistema de salud y, en última instancia, a nuestra sociedad. En este sentido parece claro que el Gobierno de España debería acelerar mecanismos de gobernanza que favorezcan los sistemas públicos, blindar el agua como un derecho y no como una mercancía. Es, por tanto, imprescindible una Ley de ciclo urbano del agua, como ya en algunas comunidades autónomas de ha puesto sobre la mesa.

-Sin embargo, en Andalucía eso está aprobado y no se cumple.

-Andalucía es la única comunidad española que ha reconocido por ley el derecho humano al agua para garantizar un “mínimo vital” de suministro a las personas que carecen de recursos económicos para pagarlo. Ese derecho está recogido en una disposición adicional de la Ley de medidas frente al cambio climático y para la transición hacia un nuevo modelo energético, aprobada por el Parlamento andaluz en 2018. Sin embargo, el gobierno de la Junta de Andalucía aún no ha dado pasos para llevarlo a la práctica. No obstante y a pesar de ello, muchos de los operadores públicos andaluces agrupados en Aeopas han puesto en marcha esta medida con extraordinario éxito.

-¿Crees que los Fondos para superar la crisis van a crear un nuevo modelo social en el que el agua y el resto de servicios públicos no puedan ser saqueados, como hemos visto que ha sucedido en muchos casos con “lo público”?

-En esta ocasión, y frente a la crisis anterior, nadie ha puesto en duda la necesidad de asumir un incremento de la deuda pública sin precedentes para afrontar la pandemia e impulsar un Green New Deal. Pero esto significa un cambio de paradigma que, en gran medida, evidencia el fracaso de las políticas desreguladoras que permitieron el saqueo de lo público y ofrece una oportunidad para transformar la economía e invertir en transición hídrica. También existe el riesgo de que esto se convierta en un potlatch, es decir, que sean las generaciones futuras quienes paguen la factura actual. Por esta razón, hay que establecer una gobernanza de gestión de las ayudas que evite que puedan ser utilizados para “hacer hoyos y volverlos a tapar”.

-¿Es necesario invertir en infraestructuras del agua? ¿Han sido suficientes hasta ahora los fondos destinados a este recurso vital?

-La necesidad de inversión en infraestructuras de agua, sobre todo para la mejora de la eficiencia de la gestión y la calidad del agua y saneamiento es algo indiscutible y que viene reclamándose desde muchas instancias de forma reiterada desde hace bastante tiempo. En el caso de las pequeñas y medianas inversiones existe una necesidad inaplazable. En este sentido, valoramos muy positivamente las medidas aplicadas por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico para mejorar el abastecimiento y la reducción de pérdidas en redes de pequeños y medianos municipios, de esa ahora llamada “España vaciada”. Creemos que este es el camino pero también queremos señalar que es un punto de inflexión que debe consolidarse y reforzarse frente a la inercia de pasado. Tenemos que tener claro que la mayoría de las inversiones en agua tendrán que salir de tarifas y/o presupuestos de las administraciones porque realmente la dotación de este fondo es totalmente insuficiente.

-Las inversiones son importantes para garantizar las infraestructuras del agua, pero también para generar un modelo donde haya participación de la ciudadanía, transparencia en la gestión y gobernanza real.

-Por supuesto. Lo que nos gustaría es que los fondos estuvieran acompañados de medidas estructurales de gobernanza. Creemos que es fundamental reforzar las capacidades financieras locales para poder garantizar, desde la necesaria autonomía municipal, una gestión solvente, transparente, eficaz y eficiente de servicios básicos como los de agua y saneamiento. Los ayuntamientos y sus empresas públicas siguen sufriendo el progresivo sacrificio de las finanzas locales desde la lógica de la mal llamada austeridad. Por esta razón, es prioritario eliminar las barreras que impiden que nuestros operadores públicos contribuyan al desarrollo económico, social, empresarial y tecnológico de nuestros pueblos y ciudades de manera aún

más destacada.

-¿Por eso mantienen que el agua debe ser gestionada desde lo público y no desde el sector privado?

-Los operadores públicos tenemos un carácter inversor y velamos por la planificación y el interés general. Por eso, los beneficios obtenidos a través de los servicios de abastecimiento y saneamiento son reinvertidos en los ciudadanos, atendiendo a la efectividad a corto, medio y largo plazo de la inversión y no al incremento de beneficios. La empresa privada, por el contrario, está marcada por lo inmediato; para una empresa privada, lo que no son cuentas y beneficios son cuentos. Por eso se deberían apostar por el modelo de gestión público por coherencia política, transparencia, participación y buena gobernanza.

-Estamos en plena sequía ¿Crees que es otra evidencia más del cambio climático?

-Sin duda el elefante en la habitación es el cambio climático: nos enfrentamos a transformaciones radicales en el planeta en los próximos 30 años, no en dos siglos. Necesitamos un nuevo planteamiento económico que determine qué hacemos, entre otras cosas, con el agua.

La sequía es un fenómeno normal y recurrente del clima mediterráneo ante los que las Administraciones responsables de la gestión del agua deben estar preparadas para enfrentarse a ellas y mitigar los efectos negativos en diferentes factores socioeconómicos y ambientales.

-Si la sequía es algo previsible ¿porqué nos coge siempre sin estar preparados para afrontarla?

-A lo largo de la historia se ha venido actuando de forma muy pasiva; la única solución a la sequía era la que nos pueda caer del cielo en forma de precipitaciones. Y si no llegaban, a esperar a que lo hagan. Y así un año "hidrológico" tras otro. Pero hoy en día no es así: las instituciones, los operadores del agua y los ciudadanos son agentes activos en la gestión del agua. Un simple dato como ejemplo: en Sevilla, el consumo de agua al día por habitante ha pasado de los 190 litros del año 1992 a 110 en la actualidad.

-Es cierto. Hay empresas públicas de agua que han apostado por hacer planes de sequía y además con el acierto de contar con la opinión de la ciudadanía, como es el caso de Aguas de Cádiz, por ejemplo.

-Es que tenemos la exigencia de adaptar nuestra gestión a la nueva sociedad, una sociedad más exigente y preparada, y que nos demanda más información y participar en la toma de decisiones. Que nos exige responsabilidades cuando las cosas no funcionan. Poco a poco se está construyendo un modelo donde el ciudadano está en el centro de la ecuación. Sin concienciación no habrá solución al problema por muchas medidas que adoptemos. En gran medida, los operadores públicos lo estamos logrado a través de fuertes campañas de sensibilización y, sobre todo, con los procesos participativos de los planes de emergencia ante situaciones de sequía (o PES). Es decir, gran parte de los operadores públicos gestionaran esta sequía adoptando medidas técnicas de gestión que ya han sido debatidas, consensuadas y defendidas por los ciudadanos.

-Pero no en todos sitios sucede así.

-Es cierto. Este avance desgraciadamente convive con la precariedad de suministro de muchas poblaciones rurales que, aun funcionando correctamente en situaciones de lo que denominamos falsamente como "normalidad", precisan de inversiones inmediatas del gobierno andaluz y/o central si queremos que el próximo año hidrológico no tenga un gran impacto socioeconómico. Creemos vital que, tras años de sequía climatológica, se elaboren decretos de sequía que contemplen actuaciones de emergencia para municipios de las provincias de Córdoba, Jaén, la Sierra de Huelva, Cádiz y Sevilla.



Málaga, sede de la entrega de los Premios AJE 2020

original



Jurado Premios AJE 2020. EP

Málaga ha sido la sede escogida de entre las ocho capitales andaluzas para acoger la ceremonia de entrega de los Premios de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Andalucía 2020, que se celebrará el 23 de septiembre en el auditorio Edgar Neville de la Diputación provincial.

Es la primera vez en la última década que la capital es sede de este acto que organiza la federación regional, y que agrupa a las asociaciones de jóvenes empresarios de las provincias andaluzas, según han informado desde AJE Málaga en un comunicado.

Será durante la ceremonia de entrega, conducida por el presentador malagueño Roberto López y amenizada por el actor Jamp Paló, cuando se conozcan los nombres de las mejores empresas andaluzas en Iniciativa Emprendedora y Trayectoria Empresarial; dos categorías para las que compiten 16 entidades, dos por cada provincia, ganadoras en sendas modalidades en sus respectivas provincias.

El jurado de los Premios AJE Andalucía deliberó en la sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), en Sevilla, el pasado jueves, 16 de septiembre, quiénes son los ganadores de esta edición tras escuchar cada una de las presentaciones de las empresas candidatas.

Bajo el lema 'Un mar de empresas', AJE quiere homenajear este año a los jóvenes empresarios y empresarias de Andalucía que han destacado "por su ingenio, su innovación y por su pasión. Precisamente son estas personas las que han salido de su zona de confort para llevar a cabo un proyecto empresarial", ha valorado el colectivo.

Los premios AJE se dividen en dos fases: una provincial, que se celebró a lo largo de los meses de febrero a junio de 2020 en las distintas provincias andaluzas y a la que se presentaron más de 100 empresas candidatas, y una entrega de premios regional, que será la cita del próximo jueves. Entre los finalistas premiados en las provincias andaluzas, el jurado ha seleccionado a los dos ganadores regionales.

Las empresas finalistas, ganadoras en sus respectivas provincias, han sido en la categoría de Trayectoria Empresarial: Muebles Mago (Almería); Verjim Animation Studio (Cádiz); Piensos y Mascotas (Córdoba); Elca (Granada); dB Sound (Huelva); Salinas Don Diego (Jaén), MDG Asesores (Málaga) y Express Vip Pizzas (Sevilla).

En la categoría de Iniciativa Emprendedora: Tu Fisio (Almería); Teacampa (Cádiz); Bio Knowledge Lab (Córdoba); Factory Ecologic (Granada); Gañafote (Huelva); Vyootrip Solutions (Jaén), Bumpers Brand Clothes (Málaga) y Nefic (Sevilla).



Medio	vivasevilla.es	Fecha	18/09/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	347 EUR (406 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (175 USD)



<https://vivasevilla.es/malaga/996154/malaga-sede-de-la-entrega-de-los-premios-aje-2020>

El alza del salario mínimo y la luz amenazan al turismo, que no termina de despejar

► La espiral inflacionista por la factura eléctrica atenaza a un sector que pide medidas de cara a un otoño incierto, con pocos visitantes extranjeros

F. V. / R. M.
MÁLAGA/ SEVILLA

La incertidumbre de un otoño con pocos turistas extranjeros, con un sector que no ha vuelto ni de lejos a las cifras de facturación previas a la pandemia, se le unen ahora dos cargas que les hace más difícil aún la salida de la crisis. El 'tarifazo' de la luz donde cada día marca un nuevo récord y la subida del salario mínimo interprofesional.

El turismo malagueño ha dado la voz de alarma frente a las optimistas perspectivas lanzadas por las instituciones públicas en cuanto a la recuperación de su sector. Es cierto que el verano se ha salvado en parte gracias únicamente a la presencia de turistas nacionales, pero el otoño no pinta bien. Están más contentos de lo que esperaban con la primera quincena del mes, pero pronto los propios empezarán a escasear y los visitantes internacionales, el principal maná del que vive la economía de la Costa del Sol, sigue siendo una incertidumbre. De hecho, exigen que los ERTE se prorroguen hasta la Semana Santa de 2022.

Pero no es ya sólo que el mercado siga sin funcionar año y medio después de que se declarara la pandemia del Covid-19. Las restricciones a la movilidad siguen siendo el principal problema para el sector, en efecto. Pero si a la depauperada situación económi-

ca que viven los empresarios —muchos de ellos han estado en torno a diez meses con sus establecimientos cerrados a cal y canto— se le añade un drástico alza de los costes, el futuro se torna mucho más negro.

Esto es lo que está pasando ya con el imparable aumento del recibo de la luz, pero también lo que puede ocurrir con la subida recién concretada del Salario Mínimo Interprofesional (SMI), una de las promesas del Gobierno de Sánchez.

En realidad, buena parte de las actividades económicas relacionadas con el sector servicios no se ven directamente afectadas por este incremento del SMI. ¿Por qué? Pues porque sus trabajadores, según convenio, tienen sueldos bastante más altos de lo que dicta ese índice. «En mi hotel nadie gana menos de 1.300 o 1.400 euros», afirma a este periódico Agustín Hernández, propietario del Natali de Torremolinos, de tres estrellas.

En la hostelería pasa lo mismo. Aunque en octubre de 2020, ya atropellados por el virus, patronal y sindicatos pactaron una congelación de los salarios, estos siguen estando muy por encima del SMI. Sin embargo, los empresarios temen que este incremento sí termine dándoles de lleno aunque sea con un efecto dominó. «La subida del SMI sí va a afectar a los trabajadores de muchas de nuestras empresas proveedoras. Y esto, al final, repercutirá se-

riamente en lo que nos cobran. Hubiera sido mucho más sensato esperar a la recuperación económica total para plantearse estas medidas», aseguran desde Aehcos, la patronal hotelera.

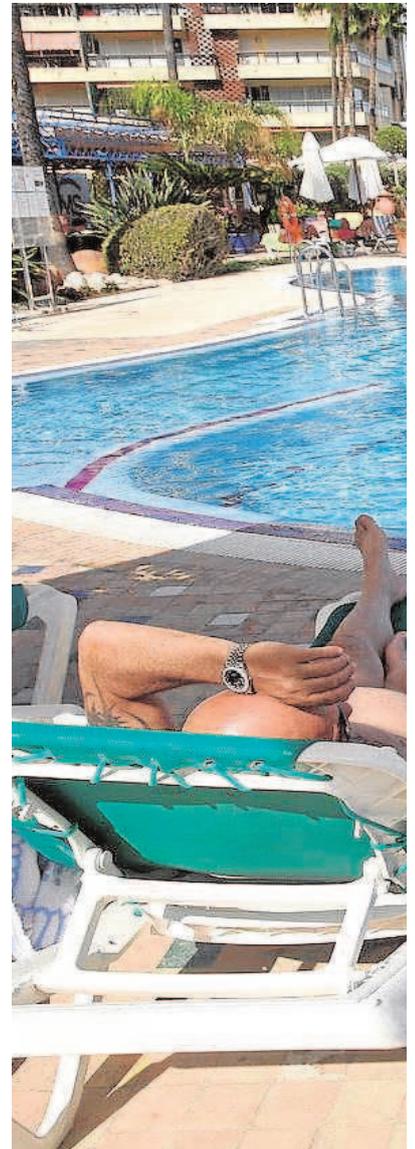
Las ayudas no llegan

En Mahos, la asociación de los propietarios de bares, también se advierte de lo mismo. Y están asustados ante una espiral inflacionista que no se sabe a dónde llegará. «Sube la luz, sube el SMI, suben las materias primas, el gasto en transporte; la carne y el pescado se han disparado, y esto, lógicamente, termina afectando a las cuentas de unas empresas que han bajado su facturación entre un 20 y un 25% con respecto a un año normal. Y además, las ayudas prometidas no terminan de llegar ni en tiempo ni en cantidad», recuerdan desde la patronal. Por ello, exigen una eliminación total de restricciones en la actividad hostelera.

Porque esa es otra: las ayudas. En todos los subsectores de actividad consultados por ABC hay unanimidad. No llegan. «Yo sólo he cobrado de la Junta de Andalucía cuando saqué a mis empleados del ERTE y me comprometí a mantener empleo durante seis meses», dice Manuel Villafaina, dueño del chiringuito Los Manuales y presidente de la asociación que agrupa a los empresarios playeros. De los famosos y polémicos 1.100 millones concedidos a Andalucía por el Ejecutivo central, casi nadie conoce a algún receptor. «Es una tramitación lo suficientemente farragosa y laberíntica como para que verdaderamente puedan llegar las ayudas», afirman varios empresarios.

La Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz ya ha alertado de la repercusión en las empresas de la subida de los precios de la electricidad, «que impactan directamente en nuestra línea de flotación y ponen en riesgo la estabilidad y competitividad a corto y medio plazo», señaló su presidente, Javier Sánchez Rojas.

El encarecimiento generalizado en los costes de la energía, «pone en serio riesgo la supervivencia de muchas empresas que precisan de su uso», destacó, poniendo como ejemplo los miles de negocios que necesitan climatización o frío industrial constante. El sector hotelero y hostelero será de los más afectados. La bajada de IVA en el recibo de la luz es «bienvenida, pero apenas tendrá efecto porque el sobre coste del precio del kilovatio/hora es muy superior a esta reducción. Si a ello se le añade el aumento de los costes de producción y de los impuestos que deben seguir asumiendo las empre-



Muchos hoteleros echan cuentas si les merecen

sas, la reducción significativa de los márgenes empresariales es un hecho constatado», reitera Sánchez Rojas.

«Nuestras empresas ya nos están alertando de que el incremento de los costes de la tarifa de la luz no les va a permitir hacer nuevas contrataciones de personal. Algunos incluso confiesan que se van a ver con dificultades para poder mantener los actuales niveles de empleo», sostiene Sánchez Rojas. Por último, Javier Sánchez Rojas aseguró que las subidas del SMI no tienen en cuenta las diferencias de coste de vida entre regiones, ni las actividades profesionales, ni siquiera si el sector es privado o público. Frena la contratación, mientras incentiva una nociva economía sumergida», concluye el representante gaditano de la patronal.

TERCIO DE VARAS

BELMONTE

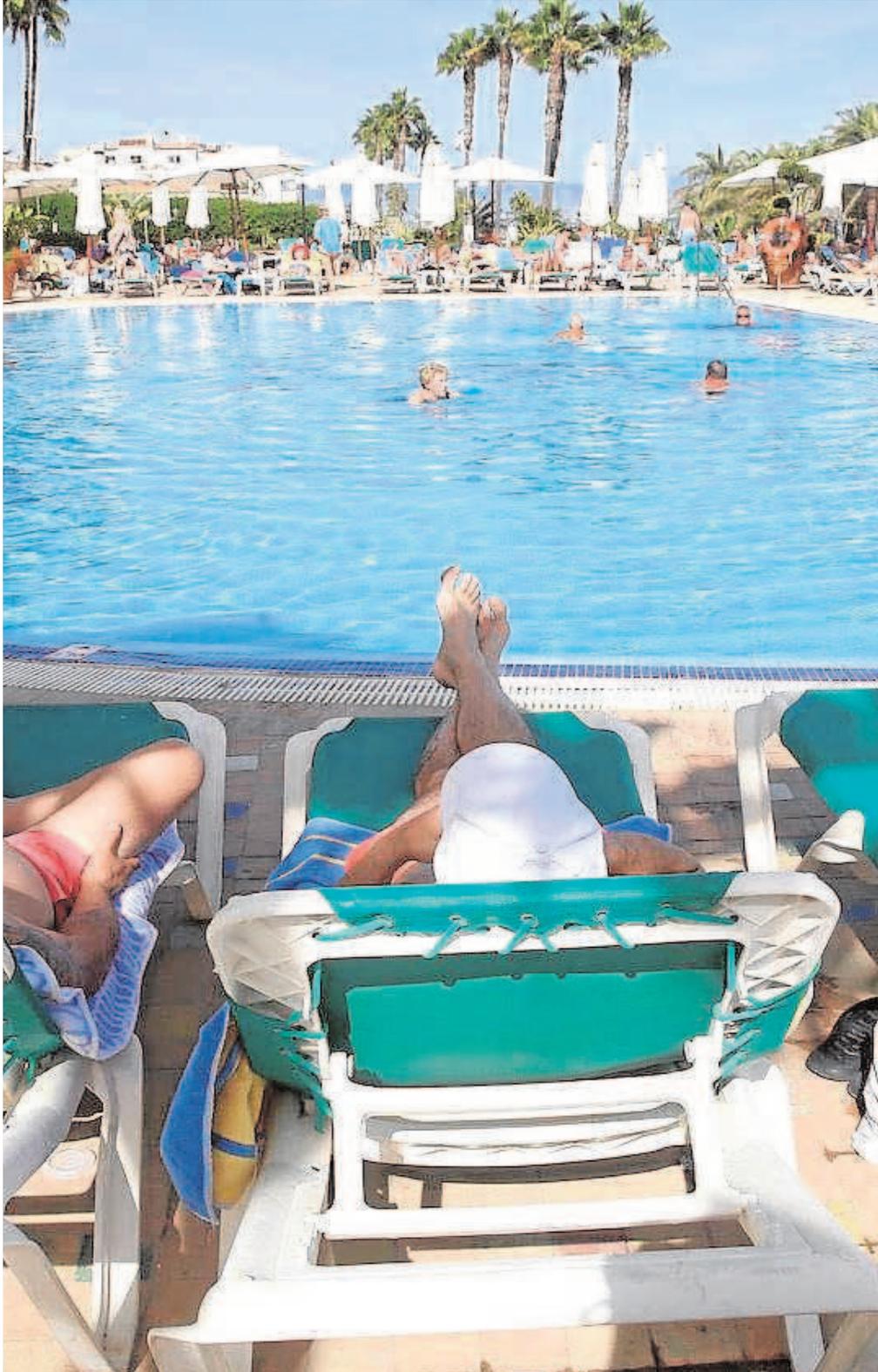
¿Ens roba?

Lejos del falsario victimismo de los separatistas, la verdad es que le dan a uno ganas de aplicar aquel eslogan al injustísimo saqueo a que, desde Zapatero a Sánchez, se viene sometiendo a la autonomía andaluza. Un titular de ayer valdrá más, ciertamente,

que todas las palabras: «El dinero que Andalucía ha perdido del Estado da para pagar la sanidad (andaluza) de un año». ¡Imaginen! A ver si del encuentro Juanma Moreno-Ximo Puig del próximo martes sale alguna providencia para paliar siquiera este atraco partidista ejecutado por la propia ministra —esa que vale igual para un barrio que para un fregao— y que perpetra allí lo que desde aquí denunciaba cuando era consejera.

belmonte@andalunet.com

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



la pena tener sus establecimientos abiertos y mantener los puestos de trabajo // SUR

ANDALUCÍA

El nuevo Plan de formación de la Junta sustituirá a las escuelas taller

E. S. SEVILLA

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) publicó ayer la orden reguladora para la puesta en marcha de un nuevo programa de empleo y formación en la comunidad autónoma, que sustituirá a las Escuelas Taller y Talleres de Empleo, y que se convocará en las próximas semanas con un presupuesto de 30 millones de euros. La consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, explicó ayer en Linares (Jaén) que este nuevo programa ha sido diseñado para mejorar las deficiencias del anterior, ya que la evaluación de las antiguas Escuelas Taller y Talle-



res de Empleo «ha dejado en evidencia su escasa eficacia y su falta de prospección en la inserción laboral».

Entre las novedades de la nueva orden, estos programas se configuran en una única fase de formación en alternancia con la práctica profesional con una duración de 12 meses. «El alumnado será contratado desde el inicio de los proyectos, percibiendo el salario mínimo interprofesional», indicó Rocío Blanco. En las antiguas escuelas taller existía una fase de formación inicial y con posterioridad, una fase en alternancia, momento en el que el alumnado era contratado, no antes.



Un operario de Elecmarba manipula un equipo PLC que contiene chips// ABC

Las paradas en Renault Valladolid y Palencia afectarán a Sevilla

► La factoría sigue en ERTE y adaptando sus líneas a las nuevas cajas electrificadas

E. F.
SEVILLA

La crisis de los chips está afectando en mayor o menor medida a todos los fabricantes automovilísticos. Renault, con fábricas en Palencia, Valladolid y Sevilla, estima que producirá por este motivo 200.000 vehículos menos de los previstos inicialmente. La compañía gala acordó en julio con los sindicatos extender el Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) vigente hasta el 31 de diciembre para tratar de paliar la sequía de piezas.

La dirección de Renault ha comunicado a los sindicatos que los turnos de mañana y tarde pararán la próxima semana, del 20 al 24 de septiembre, por la crisis de los semiconductores. El cese productivo afectará a la factoría de Villamuriel de Cerrato y a las de Carrocería y Montaje de Valladolid.

El alcance de las paradas en las cadenas de montaje llegará previsiblemente a la fábrica de cajas de cambio de Renault en Sevilla «en las próximas semanas», según confirman desde la compañía. La factoría de San Jerónimo — inmersa en su propio proceso de reestructuración para adaptar sus líneas de producción a las nuevas cajas de velocidades electrificadas, que el grupo automovilístico ha adjudicado a Sevilla junto a un proyecto de economía circular— aún no había sufrido de forma directa el impacto de la crisis de los microchips, que

finalmente notará en fechas próximas.

Esta planta industrial ha estado durante la semana que hoy termina en una parada programada de regulación de la bolsa de trabajo. Solo el equipo de ingeniería y proyectos ha seguido trabajando en estos días, precisamente en los nuevos objetivos de producción que Renault ha asignado a Sevilla, donde se fabricarán a partir de 2022 dos nuevas cajas de velocidades para coches híbridos y eléctricos. En paralelo, irán 'muriendo', paulatinamente, las cajas de cambio para los motores de combustión fósil que la compañía francesa fabrica en Sevilla desde 1966.

La actualización de la fábrica para que asuma los nuevos retos puede durar unos dos años. Ya se ha empezado a mover una de las líneas de producción para abrir hueco a la futura de caja híbrida, que empezará a funcionar en 2024.

«Re-factoría»

Por su parte, el proyecto de economía circular, en el que colaborará la Junta de Andalucía, se está definiendo todavía. De momento, no se conocen muchos detalles salvo que la intención de la firma automovilística es crear una planta de reciclaje de piezas de coches usados similar a la «Re-factoría» que está levantando en la localidad francesa de Flins.

La planificación laboral para esta etapa de pandemia ha reducido este año los turnos de trabajo de tres a dos. En paralelo, la plantilla de la factoría sevillana, que ronda el millar de trabajadores, sigue inmersa en un ERTE, un ajuste laboral provocado por la caída generalizada del mercado del automóvil.

► ENERGÍAS RENOVABLES

El Aljarafe-Doñana, punta de lanza de las comunidades energéticas en Sevilla

● El grupo de desarrollo en el que se integran 16 municipios quiere impulsar su creación ● Aznalcázar, Umbrete, Olivares, Salteras y Castilleja del Campo ya han encargado estudios

Trinidad Perdiguero

La Asociación de Desarrollo Aljarafe-Doñana (ADAD), en la que se integran 16 municipios sevillanos, pretende convertirse en una de las puntas de lanza en Andalucía del nuevo concepto de autoconsumo energético que ha empezado a penetrar en España, con la normativa europea transportada al país con el Real Decreto-Ley 23/2020 de Medidas en materia de energía y en otros ámbitos para la reactivación económica. Se trata de las comunidades energéticas, un paso más allá del uso particular de placas solares en edificios para autoabastecerse total o parcialmente.

En este caso, se trata de buscar inmuebles que puedan albergar instalaciones mayores (la normativa fija un máximo de 100 kw, que necesitan unos mil metros cuadrados de cubierta) y de las que se surtan no sólo el propietario, sino vecinos y empresas que se ubiquen en un radio de 500 metros o que utilicen el mismo transformador al que se vierta la energía sobrante. Para ello, deben constituirse en sociedad limitada, asociación o cooperativa con un coeficiente de participación que dependerá de la energía que necesiten. El ahorro en la factura con el sistema –bien por la energía que se consume directamente o la que se vierte a la red y se compensa en la factura– se acerca al 40%.

El grupo de desarrollo ya ha llevado a cabo unas jornadas informativas sobre los beneficios ambientales y económicos de estas

Son instalaciones más grandes, que pueden abastecer a varios edificios o empresas

comunidades, que funcionan sobre todo en el norte de Europa. Hay más de 1.500 en Alemania, 700 en Dinamarca. En España, han arrancado en algunos pueblos valencianos, donde hay una treintena. En las sesiones han participado tanto técnicos municipales, como particulares y empresas y ya hay cinco ayuntamientos –Aznalcázar, Umbrete, Olivares, Salteras y Castilleja del Campo– que han encargado estudios previos específicos para ver cómo pueden impulsarlas en sus municipios. Esos trabajos podrían estar a finales octubre. Según Florencio Valero, gerente



La instalación de una comunidad energética en un edificio público de Alcira.

Cuatro comarcas implicadas

Esta iniciativa para impulsar comunidades energéticas locales está enmarcada en el proyecto Licle, de cooperación que financia la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta y el Feader de la Unión Europea. Junto al grupo de Aljarafe Doñana, participan el de Guadajoz y Campiña Este y Medio Guadalquivir, de Córdoba, y el del Valle del Guadalhorce, en Málaga, todos con experiencia previa en la gestión de proyectos de sensibilización

y valorización de las energías renovables, según destaca el grupo que preside la alcaldesa de Aznalcázar, Manuela Caballo. En la Asociación de Desarrollo Aljarafe-Doñana se integran los municipios de Albaida del Aljarafe, Almensilla, Aznalcázar, Benacazón, Bollullos de la Mitación, Carrión de los Céspedes, Castilleja del Campo, Huévar del Aljarafe, Isla Mayor, Olivares, La Puebla del Río, Pilas, Salteras, Sanlúcar la Mayor, Umbrete y Villamanrique de la Condesa.

rente del grupo de desarrollo Aljarafe-Doñana, consisten en elaborar “un mapa de potencialidad energética”, localizando edificios que pueden acoger instalaciones, algo relativamente sencillo con el catastro y fotografías vía satélite.

La alcaldesa de Aznalcázar, Manuela Cabello, presidenta de la asociación de desarrollo, destaca que la intención, dado que es algo novedoso, es que sean los ayuntamientos los que impulsen las primeras comunidades (aunque también pueden ser particulares quienes lo hagan) aprovechando las cubiertas de instalaciones municipales, en una apuesta por la “democratización de la energía”, en este contexto de escalada de precios, de transición ecológica y con fondos para incentivar las instalaciones. Además, la colocación y mantenimiento pueden generar “empleo verde”, muy interesante para los municipios.

Según el gerente, la inversión puede calcularse aplicando una media de 1.000 euros por kilovatio, con variaciones del 10%. El ahorro de entre el 35% y el 40% hace que se puedan amortizar en cinco años. Pero hay subvenciones de fondos europeos y de la Agencia Andaluza de la Energía del 80%, con las que la amortización se pueden conseguir incluso en dos años, y del 100% si se ejecutan

en municipios con menos de 5.000 habitantes. Los técnicos de la asociación están visitando y estudiando estos días las comunidades energéticas que ya funcionan en localidades valencianas como Canet d'En Berenguer, Crevillent y Alborat dels Sorell, conociendo las dificultades que han tenido.

En el caso de que, como se pretende desde el grupo de desarro-

Hay varios programas de ayudas públicas que subvencionan la inversión necesaria

llo Aljarafe-Doñana, se usen edificios municipales, el Ayuntamiento de turno tendría que firmar un convenio con la asociación, cooperativa o sociedad limitada que se constituyera.

La entidad también ha tenido reuniones con técnicos de Servicios Sociales de los respectivos ayuntamientos para elaborar una especie de mapa de pobreza energética –intentar delimitar perfiles o zonas en las que se piden más ayudas para pagar la luz porque no se puede hacer frente a la factura– y paliar esas situaciones con este sistema.



Una cubierta del Ayuntamiento de Crivillent que se usa para las placas.



Ximo Puig y Juanma Moreno, en un encuentro en Barcelona en junio. D. S.

Moreno y Puig aparcan sus siglas para intentar sellar una alianza con la financiación

● Los presidentes andaluz y valenciano abordarán mañana en San Telmo la reforma del sistema

Redacción SEVILLA

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, y el de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, dejarán mañana las siglas de sus respectivos partidos, PP y PSOE, fuera del Palacio de San Telmo antes de reunirse por primera vez con el objetivo de sellar una alianza que vaya más

allá de los intereses de sus formaciones políticas para reformar el actual modelo de financiación autonómica. Los máximos mandatarios de dos de las tres comunidades que se consideran peor financiadas del país por este modelo –junto a Murcia– mantendrán en la sede de la Presidencia de la Junta de Andalucía lo que se ha denominado como el I Encuentro Andalucía-Comunitat Valenciana.

Es la primera vez que ambos presidentes comparten una convocatoria para abordar “cuestiones conjuntas” que afectan a las comunidades que dirigen, aunque la reunión estará principalmente centrada en la prioridad de la financiación autonómica. En la cita participarán también

los dos consejeros de Hacienda, el andaluz Juan Bravo y el valenciano Vicent Soler, que ya mantuvieron una primera reunión preparatoria en julio en Valencia en la que construyeron los cimientos de la propuesta común que los dos gobiernos regionales plantearán al Ejecutivo central para reformar el actual modelo de financiación autonómica.

El Ejecutivo andaluz ha manifestado que ambas comunidades son “dos de los territorios más perjudicados” por el actual reparto de fondos, “con unas condiciones muy similares”, por lo que Moreno pretende “tejer alianzas en un asunto de capital importancia y que trasciende los intereses partidistas”. El jefe del Ejecutivo andaluz se mostró par-

tidario de un “frente común” entre Andalucía y la Comunidad Valenciana que permita que el Gobierno de Pedro Sánchez asuma que hay que hacer un nuevo modelo de financiación autonómica o, al menos, introducir “elementos correctores” en el actual, porque ambas regiones están infrafinanciadas. “Esto es absolutamente urgente, no podemos aguantar mucho más”, ha insistido el presidente de la Junta en más de una ocasión. Según Moreno, su Gobierno tiene que estar “buscando dinero debajo las piedras y cuadrando las cuentas de manera permanente” para poder financiar los servicios públicos esenciales ante la falta de una financiación suficiente por parte del Estado.

Moreno siempre ha manifestado que no tiene ningún problema en sentarse a hablar con un presidente autonómico del PSOE o de cualquier otro partido cuando hay intereses comunes en relación con sus comunidades. El presidente de la Junta también tiene previsto reunirse en las próximas semanas con el presidente de Murcia, su compañero de partido Fernando López Miras.

El dinero que Andalucía ha perdido del Estado da para pagar la sanidad un año

- ▶ Cada andaluz recibe al año 115 euros menos de financiación autonómica que la media española, según Fedea
- ▶ El agujero creado por el sistema llega a 10.835 millones, que equivale al gasto anual en hospitales y centros de salud

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

La infrafinanciación de Andalucía es el caballo de batalla del Gobierno que preside el popular Juanma Moreno. Lo era incluso cuando Andalucía era la comunidad fetiche del PSOE, bajo la presidencia de Susana Díaz (2013-2019), y la hoy ministra de Hacienda, María Jesús Montero, gestionaba las finanzas autonómicas como consejera. Montero puso cifras al agravio. Atendiendo a sus cálculos, basados en las cuentas liquidadas de 2014 y 2015, Andalucía debe recibir anualmente 4.000 millones adicionales -de 16.000 a 20.000 millones de euros- para mantener servicios públicos básicos (educación, sanidad y protección social). El modelo acordado en 2009 reparte de manera desigual entre las regiones los ingresos que obtiene el Estado a través de los impuestos. La Consejería de Hacienda, dirigida desde 2019 por Juan Bravo (PP), revisó a la baja los números de Montero y estimó el déficit anual de ingresos en unos 900 millones.

De una u otra manera, Andalucía ocupa el tercer lugar en el podio de las autonomías peor financiadas, sólo superada por la Comunidad Valenciana y Murcia. Para hacerse una idea de la magnitud de la 'deuda histórica' que el Gobierno central tiene contraída con Andalucía, basta un dato: con los fondos que ha dejado de percibir desde el año 2009 se podría pagar el funcionamiento del Servicio Andaluz de Salud (SAS) durante un año. Es decir, el dinero perdido por la inadecuada distribución de los recursos fiscales cubría el gasto que consumen los hospitales y centros de salud andaluces durante doce meses -10.069,3 millones de euros en 2020-, y aún sobraría dinero.

El Gobierno andaluz del PP y Ciudadanos cuantificó en 10.835 millones el «perjuicio» que le ha ocasionado desde 2009 el modelo pactado por el expresidente José Luis Rodríguez Zapatero (PSOE) y los independentistas

catalanes de ERC, caducado en 2014.

Moreno ha empezado a tejer alianzas con las comunidades más castigadas para cambiarlo. Rompiendo la política de bloques, el próximo martes el también dirigente del PP andaluz tiene previsto reunirse con el presidente valenciano, el socialista Ximo Puig, para fijar una posición común de cara a la futura negociación con el Ministerio. Ambos comparten el diagnóstico de que la situación financiera actual es injusta e insostenible y la forma de remediarlo, que pasa por que la población tenga más peso a la hora de repartir.

Su queja está avalada por los datos. La Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea) puso números a los desequilibrios en su último informe sobre la financiación definitiva de las autonomías publicado en agosto. Cada andaluz recibe cada año 115 euros menos de financiación autonómica que la media española (2.833). Andalucía recibió 2.718 euros por habitante ajustado en 2019, mientras que a Cantabria llegaron 3.321.

Excusas y retrasos

La Junta de Andalucía no podría ni cubrir el gasto medio de sus servicios fundamentales sólo con el dinero que el Estado le transfiere a cuenta de la financiación autonómica. El sistema actual está obsoleto, pero sigue sin haber una fecha de revisión. Desde 2014 se han escuchado sucesivos pretextos para aplazar su reforma: la crisis financiera, la inestabilidad política, el 'procés' en Cataluña, la pandemia...

La propia ministra de Hacienda reconoce que el modelo vigente «penaliza» a la comunidad andaluza. Desde su departamento informan a ABC de que están traba-

Andalucía no podría cubrir el gasto de sus servicios básicos sólo con el dinero que el Estado le reparte por la financiación autonómica





jando en la ponderación del criterio demográfico, la llamada población ajustada, una variable que tiene en cuenta factores como la edad de la población, el índice de universitarios o la dispersión geográfica. Sin embargo, no hay fecha definida para abrir ese melón que divide a territorios más allá de su color político. «Será en los próximos meses», apuntan desde Hacienda. El mismo horizonte difuso que ofreció la ministra tras la 'cumbre' que celebraron Sánchez y Moreno en la Moncloa el pasado 17 de junio. Montero alegó entonces que Andalucía ha contado «con los mayores recursos de su historia» gracias a los 4.122 millones extra que ha aportado el Gobierno y que «palian la situación de infrafinanciación».

Los continuos retrasos para desactivar este problema enquistado contrastan con las urgencias del pasado. Cuando en la Moncloa moraba el presidente popular Mariano Rajoy, el Gobierno socialista de Susana Díaz construyó su relato político en torno a la reivindicación de una financiación ajustada al peso poblacional de Andalucía. En marzo de 2018, todos los grupos políticos del Parlamento, a excepción de Cs, aprobaron una iniciativa que cifraba el déficit anual generado en 4.000 millones e instaba al Gobierno central a su recambio. Quien llevó la voz cantante en esta reclamación fue justamente la ministra que ahora tiene en su mano enmendar este modelo tan nocivo para la comunidad. Con ese acuerdo bajo el brazo, Moreno Bonilla se plantó en el citado encuentro con Sánchez para denunciar que Andalucía pierde «cada día que pasa» 4 millones de euros. Moreno tuvo que esperar dos años y cinco meses para ser recibido después de convertirse en el primer presidente de la Junta no socialista. La reforma de la financiación todavía tiene que esperar más. Debí revisarse en 2014 y ya lleva casi siete años de propina. Y lo que le queda.



El presidente de la Junta, de espaldas, desolado ayer en Sierra Bermeja por la catástrofe // ABC

INCENDIO DE SIERRA BERMEJA

Moreno censura a Espadas que politice la catástrofe

F. V. MÁLAGA

«Creíamos que había un nuevo PSOE en Andalucía pero vemos que sigue en el juego absurdo y estéril de hacer política de las catástrofes». Juanma Moreno cargó ayer duramente contra el líder del PSOE-A, Juan Espadas, que desde Sierra Bermeja puso en entredicho la tardanza de la Junta en solicitar la ayuda de la Unidad Militar de Emergencias (UME) en las labores de extinción del incendio que

ha asolado 10.000 hectáreas esta semana. Espadas anunció que pedirá explicaciones en el Parlamento «claras y transparentes» de decisiones que «no hemos entendido».

Moreno, que también visitó la zona por la tarde, le reprochó que quiera hacer política de una situación «tan complicada». «Al que hay que perseguir es al que ha causado el fuego», dijo, además de recordar a Espadas que el coordinador actual del Infoca

viene nombrado por la administración anterior, del PSOE. «No creen el Infoca y no creen en los técnicos», regañó.

El presidente avanzó que el próximo martes el Consejo de Gobierno andaluz solicitará al Ejecutivo de Pedro Sánchez la declaración de zona catastrófica y aprobará «de inmediato» un paquete de ayudas para comenzar con la reparación de la zona afectada por el fuego. Según los últimos cálculos, han sido 9.640 hectáreas las que se han calcinado. 160 de ellas de superficie agrícola y ganadera, la mayor parte castaños. También se pedirá la medalla al mérito civil a título póstumo para Carlos Martínez Haro, el bombero fallecido en el incendio mientras ayudaba a extinguirlo.

«Espero que Susana Díaz arrime el hombro para que Espadas sea presidente»

Ángeles Ferriz

Portavoz del PSOE en el Parlamento andaluz

► Quiere negociar el Presupuesto 2021 y anuncia que hay mucho avanzado sobre la Ley del Suelo

STELLA BENOT
SEVILLA

Parece nueva en política pero no lo es. A sus 42 años ha sido alcaldesa de su pueblo, La Carolina (Jaén), y lleva años ejerciendo el poder orgánico del PSOE en su provincia. El cambio de liderazgo en su partido la han llevado a la portavocía en el Parlamento donde Espadas le ha dado manos libres. Y lo tiene claro: quiere una política distinta a la de los últimos años en el PSOE.

—Usted ya ha sido portavoz de la Ejecutiva del PSOE en tiempos de Susana Díaz, aunque en aquella ocasión la relevó pronto. ¿Cómo afronta ahora esta etapa?

—He intentado dar lo mejor de mi misma siempre que he tenido alguna responsabilidad en el partido, cuando he sido portavoz de Ejecutiva y ahora que tengo el honor de serlo del Parlamento. Los compañeros que tenemos la suerte de ocupar un escaño y de poner voz a los andaluces lo único que podemos hacer es dejarnos la piel. Estoy encantada de poder desarrollar este trabajo en una etapa apasionante y con un objetivo, volver a Gobernar en Andalucía.

—Entiendo que es Juan Espadas quien le marca las directrices. ¿Cuántas veces habla con él a la semana?

—¡Uy a la semana! Me podía preguntar al día. Hay una cosa que me encanta de Juan Espadas y es que él no marca sino que somos un equipo. Es una persona que escucha, tiene experiencia y bagaje y quiere enriquecer sus propuestas con lo que opinamos los demás. Son otras formas en política; la comunicación es fluida y cotidiana pero también es verdad que él confía en mis decisiones y yo en las suyas.

—¿Es ese uno de los rasgos del nuevo PSOE? ¿Antes era muy personalista y ahora es más coral?

—Se trata de aprovechar al máximo el talento que tiene tu equipo. Un buen líder o líderesa es el que genera líderes y no seguidores. En esa forma de hacer política yo me identifico mucho con Juan Espadas.

—Cree que puede ser alcalde y líder de la oposición, sobre todo porque está fuera del Parlamento.

—Por qué no se le plantea a otros que son líderes de su partido y presidentes de la Junta o del Gobierno de España. Ya ha dicho que va a seguir siendo alcalde mientras estime oportuno.

—¿Qué opinión le merece lo que sucedió en la comisión de investigación de la Faffe con la esposa de Juan Espadas? ¿Cree que pasará factura a su secretario general?

—Lo que pasó en la Comisión de la Faffe ya se resolvió allí. La portavoz que tenemos en ese órgano manifestó lo que opinamos con respecto a la mujer de Espadas y no tengo más que valorar porque no voy a entrar en ninguna estrategia de otro tipo.

—Deme una valoración de cómo ve a Susana Díaz.

—Tengo una excelente valoración de Susana Díaz. Ha sido mi secretaria general y la primera mujer presidenta de la Junta. Espero que comparta con nosotros lo mismo que siempre, que arrime el hombro para que Juan Espadas sea Presidente de la Junta.

—¿Cree que está atornillada a su escaño en el Parlamento?

—Es una decisión que tiene que tomar ella. Esta dirección de grupo siempre van a tener un respeto a lo que representa Susana, que ha sido presidenta.

—¿Qué le parece que los políticos se metan a tertulianos de televisión?

—Son decisiones personales. Lo valora cada uno.

—¿El PSOE de Andalucía está preparado para unas elecciones?

—Claro. Precisamente ese es el proceso que iniciamos adelantando las primarias. Tenemos un candidato, un partido que se ha puesto las pilas y un proceso de escucha activa para dar voz a los andaluces. Estamos preparados para las elecciones. Otra cosa es que pensemos que no es el momento para convocarlas.

—Cuando se inició la legislatura, ase-



«Juan Espadas es un líder que genera liderazgos y no seguidores. Es otra forma de hacer política»



JUAN JOSE ÚBEDA

guraban que iba a ser corta pero parece que Moreno se ha afianzado como presidente.

—Creo que las cesiones que ha tenido que hacer ante la extrema derecha en algunos casos han roto los grandes consensos que teníamos. En un momento tan delicado como el que estamos, derrotando la pandemia pero también sentando las bases de la recuperación económica, el PSOE lo ha hecho es ofrecerse para intentar llegar a un acuerdo por el Presupuesto. A ver si somos capaces de ponernos de acuerdo.

—¿Eso es verdad? No termino de verlos firmando un acuerdo con PP y Cs.

—Siendo conscientes del momento en el que estamos, en el que Andalucía está recibiendo una parte importante del dinero de España y de Europa, sentamos las bases para que ese dinero sirva para la recuperación en los próximos años. No queremos encontrarnos una Andalucía hecha un erial, estamos haciendo un ejercicio de responsabilidad. La pregunta es si el ofrecimiento que hemos hecho ha sido recibido por la otra parte. Queremos sentarnos, un calendario de reuniones. Y en política la regla debería ser sentarnos a hablar. No hemos dejado de ser pro-

positivos, hemos planteado grupos de trabajo para salud, jóvenes, una comisión bilateral con los ayuntamientos; nos hemos sentado a hablar de la Ley del Suelo...

—¿Esa ley va a salir adelante con sus votos?

—Es verdad que nos hemos sentado varias veces y el Gobierno también tiene esa actitud, de plantear varias propuestas encima de la mesa. Estamos obligados a sentarnos y a intentar llegar a un acuerdo. Luego será o no, pero tenemos que intentarlo.

—Vive en un pueblo, cuándo va por la calle y sus vecinos le preguntan por el recibo de la luz, ¿qué les dice?

—Es innegable que estamos todos fastidiados y que hay que ponerle remedio. Como cualquier otro ciudadano me quejo. Pero espero que mi Gobierno reaccione y yo veo a un Gobierno que está implicado y poniendo en marcha medidas razonables. Llegado un momento, algunos van a tener que decidir si están con las eléctricas o con la ciudadanía. Le vamos a preguntar a las derechas, esto va a ser interesante. ¿Dónde va a estar el PP? Esto de gritar al Gobierno está muy bien pero cuando haya que gritar a las eléctricas nos quedamos un poco más muditos.

Casi 70.000 universitarios inician hoy las clases en un curso presencial

● La ley Castells y el nuevo sistema de financiación de la Junta marcan el inicio de las clases en la Hispalense y en la UPO

Diego J. Geniz

La normalidad es noticia. Tras año y medio en el que la pandemia del Covid ha alterado por completo todos los ámbitos de la sociedad, la relajación de las medidas sanitarias permite recobrar los modos de vida anteriores a marzo de 2020. Una de las actividades más beneficiadas por este regreso es el de la enseñanza superior, que retomará las clases presenciales en el nuevo curso que se inicia hoy en la Universidad de Sevilla (US) y la Pablo de Olavide (UPO).

Casi 70.000 estudiantes (55.000 en la US y 12.000 en la UPO) comienzan las clases en los campus de ambas instituciones, que la semana pasada alteraron contra reloj los planes previstos para el inicio del nuevo ejercicio. No fue hasta el pasado martes cuando la Junta de Andalucía permitió que los alumnos en las aulas guardaran una distancia menor a 1,2 metros, separación obligatoria hasta entonces. Dicho requisito había hecho descartar a la US y la UPO la presencialidad plena, puesto que no todos los centros tienen aulas con

tales dimensiones ni se pueden permitir el desdoble de grupos en sus instalaciones. La Hispalense optó por aforos del 50% y la semipresencialidad en turnos rotatorios, un modelo similar al del curso pasado. La Olavide se decantó por clases telemáticas en las enseñanzas teóricas y presenciales en la prácticas.

Todos estos planteamientos anunciados a principios de septiembre, se modificaron a cinco días del nuevo curso, cuando se tuvo constancia de las nuevas medidas de la Junta. La presencialidad plena vuelve a las universidades sevillanas y con ella una normalidad lo más parecida posible a la existente hasta la primavera del año pasado.

Eso sí, habrán de mantenerse distintas medidas de seguridad para frenar los contagios de Covid. La mascarilla seguirá siendo obligatoria tanto en espacios cerrados como abiertos de las facultades. Habrá que hacer uso del hidrogel al entrar en las aulas, que deberán ser ventiladas continuamente. Se desarrollará un sistema de trazabilidad para que, en caso de que se confirme un contagio, identificar rápida-



Una ciclista pasa por delante del Rectorado de la Universidad de Sevilla. D. S.

mente los contactos que haya tenido el alumno. Continuará la señalización de los itinerarios y los accesos escalonados.

El curso arranca con unos índices también muy altos de vacunación: casi el 80% de la comunidad universitaria tiene ya la pauta completa contra el coronavirus. No obstante, las dos universidades públicas contarán

con puntos de vacunación en sus campus para estudiantes, docentes y trabajadores que no hayan recibido las respectivas dosis, especialmente los alumnos de nuevo ingreso.

La vuelta a la presencialidad plena también restringirá el uso de las cámaras que se habían instalado el año pasado para la enseñanza *on line* desde el domi-

lio de los estudiantes. En la US, según avanzó su rector, Miguel Ángel Castro, la utilización quedará circunscrita a proyectos internacionales con otras universidades, mientras que en la UPO, como detalló el rector Francisco Oliva, servirán para "circunstancias excepcionales" relacionadas con "supuestos de vulnerabilidad o cuarentenas obligatorias".

Al margen del regreso a la normalidad, el nuevo curso universitario viene marcado también por la ley orgánica que prepara el Gobierno para regular la enseñanza superior (LOSU), entre cuyos principales efectos se encuentra la reducción del claustro a 100 integrantes (lo que supone que la US deberá reducirlo a un tercio

La US y la UPO habilitarán puntos de vacunación en sus respectivos campus

de su composición actual) y que el número de personal docente e investigador con contrato temporal no supere el 20% de su plantilla (una medida con especial incidencia en la UPO).

El rector de la Hispalense ha criticado duramente la denominada ley Castells, que ha calificado de "intervencionista". Castro ha advertido que supone una amenaza para la autonomía de las universidades. Por tal motivo, ya plantea, a través de la conferencia de rectores de España (CRUE), presentar alegaciones al anteproyecto aprobado por el consejo de ministros el pasado 1 de septiembre.

El calendario de Down Sevilla para 2022 mostrará doce rincones de la provincia

Presentación: La Diputación ha vuelto a mostrarse abierta a acoger la presentación de dicho calendario, como ya ha ocurrido en otras ocasiones

La provincia de Sevilla será la protagonista, junto a personas con Síndrome de Down, de las doce imágenes que ilustrarán los meses del año 2022 en el ya tradicional calendario que edita la Asociación Provincial Síndrome de Down de Sevilla. Así se lo trasladó el presidente de dicha entidad, Florentino González, al máximo responsable de la corporación provincial, Fernando Rodríguez Villalobos, en un encuentro que ambos mantuvieron.

Asimismo, Villalobos volvió a ofrecer a la Asociación "toda la cobertura posible y los espacios de los que disponemos para la presentación del décimonoveno Calendario de la Solidaridad, porque ya es un hito dentro de las fechas señaladas en la ciudad y en toda la provincia y porque, además, estamos contribuyendo a la inclusión de las personas que se integran en dicha asociación".

En la actualidad Down Sevilla la integran más de 350 familias, y atiende a 260 personas con síndrome de Down. Dentro de sus actividades, la edición del calendario cumple un doble



Reunión entre la Diputación de Sevilla y la Asociación Provincial Síndrome de Down de Sevilla.

cometido, ya que por un lado es una de las mayores campañas de sensibilización que desarrolla la entidad, y por otro lado, dan a conocer su trabajo y objetivos a toda la comunidad.

En relación a la temática elegida para las imágenes que ilustran el calendario de 2022, Florentino González, presidente de Down Sevilla, remarcó que "queremos enseñar los rincones más particulares y destacados que tienen los municipios elegidos, ilustrando cada mes con una de esas localidades sumando en esas localizaciones la presencia de personas con síndrome de Down".

La Asociación Síndrome de Down Sevilla fue fundada en 1995 para mejorar la calidad de vida de las personas que pertenecen a dicho colectivo, promoviendo su inclusión social y la de sus familias. Para ello, Down Sevilla desarrolla diferentes servicios y programas que abarcan todas las etapas de la vida de la persona, desde su nacimiento hasta el final de la etapa adulta. El objetivo es que las personas con síndrome de Down alcancen el máximo desarrollo posible de sus capacidades, facilitando así que puedan formar parte activa de su comunidad como ciudadanos de pleno derecho.



ADELANTE SEVILLA

Susana Serrano con Juan Carlos Cabrera en la reunión que han mantenido sobre el Plan Respira.

Adelante pide reforzar la participación para garantizar el éxito del Plan Respira

Susana Serrano celebra la implantación en 2022 de zonas de bajas emisiones tras el pacto con su grupo

R. S.

La portavoz municipal del grupo Adelante Sevilla, Susana Serrano, celebró ayer la próxima puesta en marcha del Plan Respira, a primeros de 2022, y augura que la estrategia de bajas emisiones planificada para el Casco Antiguo y una parte de Triana gozará de “una excelente acogida” por el impacto favorable en la calidad de vida de los vecindarios

de estos barrios. Serrano mantuvo una reunión con el delegado de Gobernación del Ayuntamiento de Sevilla, Juan Carlos Cabrera, para conocer los pormenores técnicos del proyecto antes de su inminente entrada en vigor de forma experimental.

El Plan Respira se pone en marcha en 2022, pero Serrano aclara que los primeros meses será en fase de prueba. Las multas son sólo informativas y se mantendrá el diálogo abierto para evaluar funcionamiento e incorporar posibles mejoras o ajustes.

La edil de Podemos recordó que el Plan Respira fue la principal medida aportada por su grupo municipal en el acuerdo de

presupuestos de 2019 y celebró que, pese a los retrasos acumulados en 2020 con motivo de la pandemia de coronavirus, Sevilla recibirá finalmente el impulso que merece en materia de movilidad sostenible.

La activación de las zonas de bajas emisiones, en opinión de Serrano, permitirá cumplir con los nuevos marcos de legislación medioambiental y situará a la ciudad hispalense como “referente de habitabilidad” en un “salto cualitativo sólo equiparable a la puesta en marcha del carril bici”. Y pide, como se acordó en los presupuestos de 2020, trasladar esta experiencia a todos los barrios de Sevilla.

La Junta y Cáritas trabajarán conjuntamente para combatir la pobreza energética

El acuerdo busca mejorar la eficiencia y el uso de las renovables que propicien una reducción de la factura

EP SEVILLA

El director gerente de la Agencia Andaluza de la Energía, Francisco Javier Ramírez, y el presidente de Cáritas en Andalucía, Mariano Pérez de Ayala, han suscrito un protocolo de colaboración para contribuir a que las personas más desfavorecidas puedan aprovechar las ventajas que ofrecen las energías verdes y beneficiarse del ahorro

que supone la eficiencia energética. Este acuerdo se suscribe en base a la premisa de mejorar la eficiencia energética y utilizar el potencial de las energías renovables, que constituyen herramientas de gran utilidad para reducir la pobreza energética, ya que ayudan a reducir la factura además de facilitar el acceso de los colectivos más vulnerables a unos hogares mejor aislados y más saludables.

Entre las principales líneas de actuación del protocolo, la Consejería ha destacado el desarrollo de iniciativas conjuntas que faciliten el acceso a las energías renovables a los colectivos vulnerables, entre ellas, experiencias piloto basadas

en la creación de comunidades locales de energía. Además, se promoverá la difusión de la eficiencia energética orientada a reducir el consumo energético y el gasto asociado, a través de talleres formativos, la formación de formadores y otras medidas diseñadas específicamente para estos colectivos, y se identificarán las oportunidades de inserción laboral de colectivos vulnerables en los sectores de las energías renovables y la eficiencia energética.

Este marco de colaboración surge en el seno del proyecto europeo Powerty, que está centrado en las energías renovables para grupos vulnerables y que lidera la Agencia



Mariano Pérez de Ayala.

Andaluza de la Energía, y del que Cáritas forma parte del grupo de expertos. La administración ha explicado que su objetivo es "facilitar" a los colectivos vulnerables afectados por la pobreza energética el acceso a una energía segura, limpia y eficiente a través de las energías renovables.

En el marco de esta iniciativa, se promueve el intercambio de buenas prácticas y experiencias exitosas con otras regiones europeas participantes en diferentes ámbitos ligados a la pobreza energética, como la identificación de nuevas tecnologías innovadoras de energías renovables orientadas a los colectivos vulnerables, nuevas fórmulas de financiación de energías limpias adecuadas para estos colectivos, mejoras en el marco regulatorio y empoderamiento de los colectivos vulnerables e innovación social para estimular la participación ciudadana.

Ciudadanos carga contra la “oposición desleal” del PSOE andaluz

Redacción SEVILLA

El portavoz adjunto de Ciudadanos (Cs) en el Parlamento, Julio Díaz, defendió ayer el perfil “municipalista” de diferentes medidas promovidas por el Ejecutivo autonómico para apoyar a los ayuntamientos ante la nueva crisis socioeconómica derivada de la pandemia, al tiempo que cargó contra el PSOE andaluz por ejercer una “oposición irresponsable y desleal”.

Díaz arremetió especialmente contra el alcalde de Sevilla y secretario general del PSOE-A, Juan Espadas, quien a su juicio “tiene que decidir si quiere seguir siendo un holograma y una franquicia del sanchismo, como ha hecho hasta ahora en Andalucía, o arrimar el hombro para que nos podamos recuperar pronto de esta crisis”. Para el portavoz adjunto de Cs, el ofrecimiento de Espadas de un apoyo del PSOE para la aprobación de los próximos presupuestos autonómicos, es “la maniobra de una puesta en escena”.

En una rueda de prensa celebrada en Sevilla, Díaz hizo hincapié en las diversas medidas desplegadas por la Junta de Andalucía durante la etapa de la pandemia, como el reciente decreto ley que articula para las entidades locales el aplazamiento y fraccionamiento de sus deudas con la Administración autonómica, para que puedan acceder a los fondos europeos de recuperación ante la nueva crisis.



La Virgen de las Tristezas de Vera Cruz será una de las que procesione hoy por las calles de Sevilla // RECHI

Las procesiones regresan hoy a Sevilla un año y medio después

► La Pastora de Santa Marina vuelve a poner en las calles de Sevilla un paso con costaleros tras la larga sequía

JAVIER COMAS
SEVILLA

Llegó el día. Sevilla vivirá el primer día de procesiones en más de un año y medio de ausencias en el calendario. Desde que estallara la pandemia en marzo de 2020, en plena Cuaresma, el culto externo desapareció de las calles con pequeños casos como la misa del Gran Poder el pasado octubre. Hoy dos rosarios y una procesión de gloria serán el punto de inflexión en la normalidad casi plena de las cofradías en la ciudad.

La Pastora de Santa Marina saldrá a la calle con paso y costaleros. Siguiendo las directrices de las autoridades, la salida está proyectada por un itinerario por las calles más amplias posibles. La procesión comenzará a las 18.45 desde su capilla de la calle Amparo para continuar por Madre María de la Purísima, San Juan de la Palma, Dueñas, Bustos Tavera, San Marcos, San Luís, plaza del Pumarejo, Relator, Feria, Apoyentadores y Amparo, teniendo prevista la entrada para las once de la noche.

Antes, a las cuatro de la tarde, el capataz Antonio Santiago ha citado a su cuadrilla para que todos los costaleros se realicen una prueba de antígenos. Esta medida se une a la obligatoriedad de poseer el certificado de vacunación o de haber pasado la enfermedad. Del mismo modo, cada uno de ellos deberá llevar la mascarilla en todo momento debajo del paso. La banda Maestro Guerrero de los Palacios y Villafranca podrá la música tras la Virgen y la agrupación Santa Cecilia abrirá el cortejo.

Para ello, la Policía Nacional desplegará un dispositivo especial que impedirá que nadie pueda ponerse delante del paso. La hermandad también anunció la ampliación del equipo de diputados para velar por los integrantes del cortejo.

Será la primera gran prueba de fue-

La Policía establece un dispositivo especial de tráfico

La Policía Local establecerá un dispositivo especial de tráfico para cada uno de los barrios por los que habrá hoy procesiones. El más temprano será el que se active en el Parque Alcosa para el paso de la Virgen de los Desamparados. Los agentes redirigirán a los conductores para evitar durante esas dos horas las calles por las que discurra el cortejo. De 10.30 a 13.00 estará ya en marcha el dispositivo en el Casco Histórico para la salida de la Virgen de las Tristezas de Vera Cruz, que se establecerá por Baños y la calle Cardenal Spínola. El que estará más tiempo activo será el desplegado para la salida de la Pastora de Santa Marina, que tiene un mayor recorrido. Las calles por las que procesionarán estarán cortadas desde las 18.45 a las 23 que es cuando está prevista la entrada en su templo.

go de las hermandades en busca de la normalidad. La derogación del decreto del Arzobispado el pasado lunes, la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla y las recomendaciones sanitarias dictadas por la Junta de Andalucía, han permitido esta situación que ya ha tenido la primera salida de la provincia con la Vera Cruz de Albaida.

Los rosarios

Pero antes de la Pastora, por la mañana, dos rosarios matinales con los titulares portados en andas abrirán la puerta al culto externo en Sevilla. En primer lugar, a las 10, la Virgen de los Desamparados saldrá en el Parque Alcosa para recorrer Ciudad de Paterna, Nuestra Señora de los Desamparados, Ciudad de Liria, Avenida de Chivas, Jesús del Divino Perdón, Ontur, Nuestra Señora de los Desamparados, Ciudad de Paterna y entrada a las 12 horas del mediodía.

Por su parte, en Vera Cruz se abrirán las puertas de la capilla del Dulce Nombre de Jesús a las 10.30 horas para iniciar el rosario público hasta el convento de Santa Rosalía de la Virgen de las Tristezas de la hermandad de la Vera Cruz, un culto que el año pasado se llevó a cabo en el interior de su sede canónica.

La dolorosa será llevada por la cuadrilla de costaleros comandada por Luis León Pérez por las calles Jesús de la Vera Cruz, Baños, Plaza de la Gavidía, Cardenal Spínola y entrada en el convento de Santa Rosalía. A las once de la mañana comenzará la función solemne con motivo de la festividad de los Dolores de la Virgen, oficiada por el padre Pablo Guija Rodríguez, delegado de pastoral universitaria.

Al final se rezará el Ángelus ante las Hermanas Capuchinas y sobre las 12.15, la Virgen de las Tristezas regresará por el mismo itinerario a la inversa. El culto culminará con el rezo de la salve.

Las próximas glorias

Aunque si se avanza en el calendario, el camino de procesiones no está tan claro. Solo habrá un rosario y una procesión de gloria el último fin de semana de septiembre. Tras el estreno este domingo, la alegría de recuperar las salidas procesionales se choca de manera frontal con una problemática: el dinero y el poco tiempo de organización.

El último fin de semana de septiembre sólo la hermandad de la Virgen de Valvanera pondrá su paso en la calle. Será concretamente el sábado 24, mientras que dos de las procesiones de gloria programadas para esa jornada han suspendido sus salidas y una aún no lo ha decidido. Ni las Mercedes de la Puerta Real, ni la Virgen de los Reyes de los Sastres saldrán en procesión. Por su parte, la del Buen Aire de Pasión y Muerte aún no lo ha decidido. La patrona de la Calzada será la única que saldrá junto con la Virgen de las Mercedes de Santa Genoveva, que sí sacará su rosario con la imagen en la mañana del domingo 26. En la mayoría de las suspensiones dos causan sobrevuelan a las juntas de gobierno: la precariedad económica y la premura para organizar la procesión.

La empresa sevillana El Caballo diseñó el interior de aviones como el Saeta. En su seno nació GAHA, una firma que recogió esta tradición y la adaptó a los nuevos tiempos

El guarnicionero que cambió carros por aviones

LUIS MONTOTO SEVILLA

La historia de la empresa El Caballo era muy popular en Sevilla. Se trataba de una guarnicionería centenaria del barrio del Arenal que la familia Rodríguez Pineda logró reconvertir en uno de los grandes emblemas de la moda andaluza. Sus proyectos de crecimiento más ambiciosos coincidieron con la crisis financiera, lo que terminó abocando a la compañía al concurso de acreedores y finalmente a la liquidación. Su seña de identidad eran productos para la hípica y la caza, que le servían como inspiración para el diseño de sus complementos de mayor éxito (como bolsos, carteras, cinturones y zapatos); pero la empresa realizó otros trabajos sorprendentes, como el equipamiento de las cabinas de los aviones de la industria aeronáutica hispalense.

«Aquel taller hacía magníficas guarniciones para coches de caballos, así que fue requerida para equipar el interior de aviones como el Saeta», recuerda Francisco Manuel Aranda. Este empresario habla con conocimiento de causa, ya que es hijo del maestro artesano de El Caballo que acabó dirigiendo esta peculiar rama del negocio. «Mi padre, junto a otros trabajadores de El Caballo, participaba codo con codo en el diseño y la fabricación de los equipamientos de los programas que lideraba Construcciones Aeronáuticas (CASA) en las factorías de San Pablo y Tablada, como el C212, el CN235 y el C295, además de las tareas de mantenimiento en las aeronaves de la base de Rota», recuerda.

A fines de los noventa, lo que empezó siendo una alianza estrecha entre los ingenieros de CASA y estos artesanos textiles se fue tornando en una relación más complicada. «Los fabricantes aeronáuticos pedían una gestión documental cada vez más compleja y el cumplimiento de estrictos requerimientos normativos; necesitaban el buen hacer de los guarnicioneros, pero los nuevos procedimientos lo dificultaban todo». El papeleo consumía demasiadas energías en una empresa como El Caballo, muy volcada ya en el mundo de la moda, un sector en el que estaba cosechando indudables éxitos. Francisco Manuel Aranda acababa de terminar la carrera y estaba trabajando en la plataforma logísti-



Imagen del programa con el que se diseñan las piezas



Una trabajadora realiza los asientos de tropa del A400M



F. MANUEL ARANDA

ca de Supermercados DIA en Sabadell. Se enteró entonces por su padre de esta crisis y se ofreció para reorganizar toda la gestión documental de la rama aeronáutica de la guarnicionería del barrio del Arenal. «Se nos ocurrió una solución: me hice autónomo, CASA me contrataba a mí y yo, a su vez, subcontrataba a El Caballo, con lo cual la empresa se podría dedicar a realizar el producto final mientras que yo, como contratista de CASA, realizaba toda la gestión documental».

La transferencia del negocio a la familia Aranda prosiguió en años sucesivos. Había determinados pedidos de CASA que ya no eran rentables para El Caballo, dado que eran piezas muy pequeñas, y la familia Aranda decidió asu-

La empresa ha diseñado casi mil productos diferentes para equipar los aviones de Airbus y carros de combate de General Dynamics

mirlos directamente. Habilitaron así el piso familiar en el barrio de Amate y montaron las mesas del taller en el salón y en el dormitorio donde Manuel dormía con sus tres hermanos. «Elaborábamos allí correas para el equipaje, bolsas para los documentos que viajan en el avión y otras piezas pequeñas; un inspector de CASA nos hizo una auditoría y nos obligó a tener un almacén de cliente, con lo cual tuvimos que reconvertir también la cocina».

El punto de inflexión llegó en 2002,



Espacio de trabajo de la guarnicionería Aranda

cuando se consolidó el consorcio europeo EADS (hoy Airbus Group) y absorbió a CASA. «La relación con una compañía internacional era aún más compleja y El Caballo ya estaba creciendo en el mercado global de la moda, así que decidieron centrar ahí todos sus esfuerzos y nos cedieron el taller aeronáutico... Así fundamos Guarnicionería Aeronáutica Hermanos Aranda (GAHA)».

Salto adelante

La propia evolución de Airbus como empresa ha obligado a transformar la compañía. Su especialidad no es realizar grandes series de productos, sino diseñar con criterios de ingeniería «cualquier pieza del avión que requiera hilo y aguja». GAHA ha manufacturado fundas aislantes para preservar aviones que están fuera del hangar, recubrimientos para las alas, asientos para la tropa en aeronaves de transporte militar o protectores textiles en las puertas para que los paracaidistas no corran el riesgo de engancharse antes de saltar... y así hasta mil diseños propios. También ha llevado esta experiencia a otros ámbitos de la industria militar, como los carros de combate de General Dynamics-Santa Barbara.

Cuando El Caballo entró en liquidación en 2013, los hermanos Aranda adquirieron toda la maquinaria de la fábrica. Algunos equipos eran muy modernos y también había un conjunto de ingenios que guardaban largas décadas de experiencia artesana. «Muchas máquinas son italianas aunque también atesoramos algunas que recogían la tradición de otros lugares como Ubrique,



de material aeronáutico // FOTOS: MANUEL GÓMEZ

Un tradición que comienza en el C-207 Azor

En 1967 el artesano Francisco Aranda realizó su primera plantilla para tapizar el CASA C-207 Azor. Desde entonces, han recibido peticiones muy diversas. «Un avión para vuelos oficiales tenía un asiento en el que era muy difícil dormir, porque cuando se reclinaba dejaba un hueco en la zona de la espalda, así que reconfiguramos los asientos en la base de Torrejón en tiempo récord», recuerda Manuel Aranda, aunque no desvela qué presidente o ministro hizo aquella petición. Los artesanos de GAHA siguen diseñando y produciendo bolsos y complementos de cuero con la tradición de la vieja guarnicionería. «Tenemos esa experiencia, nuestra capacidad actual solo nos permite hacer series muy cortas, aunque no renunciamos producirlos a mayor escala en el futuro». También lanzaron la filial AR Personalización para elaborar ropa laboral y equipaciones deportivas.

donde había personas capaces de ingeniar utillaje a la medida de cada producto». Algunos de los profesionales de El Caballo pasaron a formar parte de la empresa de los hermanos Aranda, con lo que «terminamos de fusionar la tradición de aquel taller con la innovación que requiere el negocio aeronáutico».

Todo empezó en Casariche

Francisco, el padre de los Aranda, aún sigue visitando diariamente la empresa. Este maestro artesano nació en Casariche a finales de los cuarenta. Con diez años asistía a una escuela en la que falleció el profesor, con lo cual se suspendieron indefinidamente las clases. Su padre lo mandó con un guarnicionero del lugar para que aprendiera un oficio, y juntos recorrieron las fincas de la zona arreglando monturas y correajes. Cuando se mudó a Sevilla con apenas quince años entró a trabajar en El Caballo. Formó parte de las primeras expediciones de guarnicioneros que fueron a evaluar el interior de aeronaves como el Saeta y acabó siendo el responsable de este área.

Ahora Hermanos Aranda tiene un departamento de ingeniería que realiza los planos de las nuevas piezas, la recreación en 3D, el manual de mantenimiento o los ensayos. «En Airbus nos dicen que tenemos que crecer, que necesitamos dimensión y músculo financiero, pero aunque somos pequeños tenemos talento y una experiencia grande», concluye Manuel Aranda.



Aceras sucias y restos de basura en la ronda histórica en dirección al Prado. En la imagen de abajo, el acerado de color claro de la ronda histórica junto a los jardines del Valle. FOTOS: JUAN CARLOS VAZQUEZ

Ana S. Ameneiro

Desde que saltó la polémica hace dos años sobre el aumento de la suciedad en las calles de Sevilla, el Ayuntamiento ha tratado de solucionar el problema por varias vías destinando la mayor parte de los esfuerzos a mejorar la recogida de basura (en toda la ciudad, especialmente en los barrios del norte), pero al gobierno del socialista Juan Espadas le sigue cojeando la limpieza de las calles, en especial es urgente el fregado de las losetas de los pavimentos.

Desde el comité de la empresa de limpieza municipal (Lipasm), el secretario general de CCOO Antonio Bazo afirma que la ciudad está más limpia que hace dos años, que han descendido los índices de suciedad en Sevilla ("se han reorganizado los sistemas de trabajo y ha habido una mejora notable en limpieza"), pero admite que "aún hay mucho que mejorar en la calidad de esa limpieza".

Las carencias de limpieza se notan especialmente en el centro y su entorno (ronda histórica), donde abundan los suelos de colores claros. La suciedad incrustada en aceras y zonas peatonales ofrece una imagen de abandono y descuido que continúa necesitando una intervención a fondo y, aún más importante, que ésta se mantenga de forma periódica y constante. No basta con las máquinas amarillas que aspiran residuos por la ciudad en

● El Ayuntamiento se ha esforzado en mejorar la recogida de basura, pero la suciedad de aceras y zonas peatonales requiere fregados intensos y periódicos

La limpieza de las calles se le enquista a Espadas

los bordes de la calzada.

En limpieza viaria, el Ayuntamiento de Sevilla ha invertido en nuevas baldeadoras de agua a presión que se compraron en 2020 para limpiar precisamente los pavimentos de las aceras y zonas peatonales que tanto lo necesitan. Son 15 máquinas nuevas de color verde repartidas por todos los centros de trabajo, cinco de ellas eléctricas que hacen menos ruido que las sopladoras. Los decibelios que emiten no tienen nada que ver con las máquinas de antes, recalca la plantilla, y requieren dos personas: un conductor y un operario.

La realidad es que estas nuevas máquinas no se ven por las calles de la ciudad que más lo precisan, como sí se ven las máquinas de cepillos giratorios que retiran residuos de la calzada.

También se ven mucho las sopladoras aun cuando generan múltiples quejas a Lipasm por parte de los vecinos de los barrios donde se usan porque mueven altas cantidades de polvo y hacen un ruido infernal.

Es un hecho que el agua a presión combinada con algún producto eficaz es lo único que deja las superficies limpias. El centro monumental y algunas plazas

del casco histórico de Sevilla están en buen estado de limpieza porque se baldean a diario.

El destino de las nuevas máquinas de baldeo a presión era actuar en muchas calles y avenidas que requieren un tratamiento con agua más intenso por el tipo de pavimento más claro, como sucede con las losas de toda la ronda histórica incluida la avenida de Torneo, y de varios entornos más del centro, de Triana, de la Cartuja y de otros barrios.

El Ayuntamiento responde que el reparto de las nuevas 15 baldeadoras de agua a presión en los parques auxiliares de Lipa-

sam se ha realizado "atendiendo a las necesidades de las áreas con mayor extensión y población".

Así pues, el único distrito que tiene una sola



de estas nuevas máquinas es el centro (parque auxiliar Torneo). Por lo demás, hay tres nuevas baldeadoras en el parque auxiliar Norte (distritos Norte y Macarena), otras tres en el Este, otras tres en el Sur, tres en Parque de los Príncipes (para Triana, Los Remedios y Cartuja) y dos en el de San Pablo.

"LA CALIDAD DE LA LIMPIEZA DEBE MEJORAR"

Los trabajadores de Lipasm opinan que las losetas grises de los barrios son más sufridas y no absorben tanto la suciedad como los enlosados de color más claro que hay sobre todo en algunas zonas del centro de la ciudad y su entorno, donde la imagen de descuido se percibe a diario en las manchas de suciedad y chicles pegados.

Según el comité, la empresa es-

La Alameda necesita más contenedores de basura

En la recogida de basura hay zonas como la Alameda que siguen sufriendo por la tarde/noche montañas de basura alrededor de los contenedores, a pesar del aumento del servicio de recogida de las bolsas que se dejan fuera. El problema de la Alameda ha sido de falta absoluta de previsión a la hora de diseñar los contenedores nece-

sarios para la densidad de bares, restaurantes y hoteles que hay. La proliferación de locales de hostelería que han abierto en la zona en los últimos años genera una cantidad de basura que desborda los pocos contenedores soterrados que hay (los que se instalaron primero y se ampliaron de capacidad años después).



Una máquina aspira basura por el borde de la calzada en Los Remedios. D. S.

Antonio Bazo
Ser. Gral. CCOO en Lipasam



La filosofía de la empresa es más quitar basura que limpiar, más escoba que fregona"

tá probando con un líquido más potente para aplicar a las losas más claras y ver cuál tiene mejor resultado. El detergente elegido es el alcalino MDTF-1 en garrafas de 25 litros. Desde el gobierno local se asegura que "el detergente que se usa es un tratamiento de limpieza ordinario empleado habitualmente donde es necesario".

Sobre la suciedad incrustada en aceras y zonas peatonales, Bazo reconoce que "la filosofía de la empresa es más quitar basura que limpiar, más escoba que fregona". Y señala como parte del problema que la plantilla de la empresa no ha crecido y con-

tinúa con 1.300 trabajadores desde 2019, aun cuando faltan 138 empleados para completar los 1.438 puestos de plantilla que se acordaron en convenio.

La mayor parte de la plantilla que falta afecta a limpieza viaria, que son los 690 empleados en tres turnos que se ocupan de barrer y baldear las calles, mientras la recogida de basura está prácticamente cubierta con 230 empleados, admite el comité. "Ahí (en limpieza viaria) el Ayuntamiento debe hacer un esfuerzo por cubrir esas necesidades", reconoce el líder sindical Antonio Bazo. Los 380 restantes de plantilla de Lipasam están en inspección, oficinas o son mandos, agrega el comité.

El Ayuntamiento no puede hacer más contrataciones fijas para Lipasam por los límites que marca la ley Montoro (2012). La solución estos años ha sido tirar de contrataciones temporales para poner en marcha planes especiales de limpieza.

El comité propone, para salvar la limitación que supone la Ley Montoro, que se mejore la limpieza viaria con contrataciones temporales de personal no superiores a dos años por obras y servicios. Y recalca que 690 empleados para limpieza viaria es insuficiente para una capital con casi 700.000 habitantes. A la pregunta de si sería bueno que Sevilla subcontrate el servicio de limpieza viaria, como hacen otras capitales, el comité responde que "el servicio municipal siempre es más rentable si está bien gestionado".

ANDALUCÍA

DIEZ NEGRITAS



Sin Espadas y con plomo de 37 años en las alas del PSOE

En el buen cuerpo a cuerpo de **Ángeles Ferriz** y **Juanma Moreno** en la sesión de control de jueves, de repente se vio con claridad la dimensión del problema que va a perseguir al PSOE durante todo el curso, hasta las elecciones previsiblemente de mayo. Y no se trata de la herencia recibida, que Ferriz trató de neutralizar en vano con alguna ironía autorreferencial. Ese lastre está ahí, sí, pero es otra cosa: la ausencia de **Juan Espadas**. Lo que se veía allí era la ausencia de Juan Espadas en el Parlamento; una ausencia muy visible. Y no tener el cara a cara con el presidente es algo que no se compensa con mítines o entrevistas en televisión, tampoco desde la alcaldía. No es que los debates parlamentarios tengan una gran audiencia, al revés; pero la posibilidad de interpelar y debatir con el presidente proporciona oportunidades poderosas para un aspirante.

Espadas va a ser en el Parlamento como la Rebeca de Hitchcock o el Pepe Romano de La Casa de Bernarda Alba. Está ahí sin estar, citado pero ausente. Lo suyo va a ser eso que los franceses llaman "jouer l'Arlesienne", por la obra de Daudet: protagonismo por ausencia. Y eso le va a penalizar. No es fácil calcular cuánto, pero no es difícil predecir que bastante: *Les absents ont toujours tort*; o sea, los ausentes siempre se equivocan.

LA HERENCIA RECIBIDA

Ángeles Ferriz planteó el cara a cara con determinación. Y tuvo golpes certeros con los fondos que remite el Gobierno aunque aquí apenas se le da eco ("parece que a ustedes les molesta que Pedro Sánchez ayude a nuestra tierra") y además sin precedente con gobiernos del PP, para rematar la serie con un vitriólico "el andalucismo lo practicaban ustedes en la intimidad". El presidente le recordó que esos fondos son del año anterior, y estaban ya presupuestados en 2021: "El dinero llega tarde y mal". "Hasta recibir 1.650 millones parece que le sienta mal", ironizó Ferriz. Hubo más, desde el empleo al Infoca, pero no encontró a Moreno con la guardia bajada: sobre el Infoca éste apuntó que tiene más presupuesto que nunca y que han sumado 476 plazas en dos años, por sólo 50 en la última legislatura del PSOE; sobre la formación para el empleo, que el PSOE paralizó todos los planes desde 2012.

"Ese es el problema: que llevan mucho plomo del pasado en las alas", remató Moreno desde su posición de ventaja. El plomo de 37 años pesa sobre Juan Espadas, aunque no sea plomo de Juan Espadas. Y 37 años dan para mucho plomo. Es más fácil gobernar cuando tu rival tiene todo ese lastre, y es más difícil recuperar el poder así.



SUSANA: SHOW BUSSINESS

No es un fenómeno nuevo, pero empieza a adquirir variantes más anómalas. La política comenzó a utilizar la televisión desde la mitad del otro siglo, y Neil Postman, en *Divertirse hasta morir*, intuyó que la política acabaría imitiéndose con la televisión. De ahí el título de su ensayo. Recordaba Postman la deriva desde el cameo de Kissinger en *Dinastía* o la primera vez que las cámaras mostraron la casa de Kennedy a los candidatos en *Saturday Night Live*... El fenómeno ahora ya no es acudir en campaña a *El Hormiguero* sino convertirse en rostros de la industria del espectáculo, dentro de espacios que no pertenecen al mundo de la información sino del infoteinment bajo las reglas del entretenimiento.

Susana Díaz ha fichado ahí, como Pablo Iglesias, con todo para tener éxito. Son las nuevas *puertas giratorias*: en lugar de sentarse en una eléctrica, sentarse en los platós de televisión como estrellas del espectáculo.

Mientras Espadas sigue puliendo el perfil, ahora sabe que su predecesora no va a refugiarse en el Senado a dormir largas sesiones y quedar con sus viejos conmitlones a compartir maledicencias. Susana Díaz se va a hacer oír.

ERROR PROPIO, REGALO A VOX

Esta semana, además de la sesión de control, se ha visto a Vox votar con el Gobierno y votar contra el Gobierno. Esto irá a más. A favor, apoyaba nuevas ayudas; en con-

tra, apoyaba una PNL de Unidas Podemos sobre atención primaria, bien defendida por **Inmaculada Nieto**. El Gobierno tiene ahí un agujero negro, y han cometido el error de afrontarlo negando lo obvio. Por supuesto hay contradicciones en la oposición (reclaman normalidad en la atención sanitaria, pero se escandalizan de la normalidad escolar) pero a eso no escapa nadie. El Gobierno lleva dos semanas repitiendo que la atención primaria funciona normal, reproduciendo aquella humorada de Groucho Marx: "¿A quién va usted a creer: a mí o a sus propios ojos?". La gente llama y no.

Esta semana, sin embargo, el mayor eco no ha sido para la atención primaria, y ni siquiera para la reunión de presupuestos

con el PSOE, sino de nuevo para el affaire de la mujer de Espadas. Ha habido eco en el Parlamento, en San Telmo, en los medios. Y eso es demasiado eco. El líder socialista ha cometido un error. Muchos expertos tirando de manual le hubieran recomendado pasar de largo con un "no me pidan que baje al barro de la política basura, hay que darle dignidad a ésta". Había margen para que se extinguiera el eco del episodio incómodo, sobre todo después de que **Elías Bendodo** se desmarcase y lamentara "la crispación" de ese estilo de hacer política. Sin embargo, Espadas, en lugar de aceptar ese gesto, elevó el campo semántico hablando ese mismo día de cacería, pantomima parlamentaria, indefensión.... Eso hizo que **Manuel Ga-**

TEODORO LEÓN GROSS

vira anunciara que convertirá esto en un mantra frente al pasteleo de PP-PSOE, obligando a reaccionar a José Antonio Nieto. Un error de Espadas.

BONUS TRACK

Entretanto Teresa Rodríguez se incorpora también al circo mediático –en los mentideros se dice que se rajó el viernes frente a



Manuel Gavira.



J. María González, 'Kichi'.

Cayetana, Olona y Susana– el hit de la semana es para Kichi, y no por las fechas del Carnaval sino por su respuesta en una entrevista sobre la posibilidad de presentarse otra vez: “Si veo que no hay un relevo que lo pueda hacer mejor que yo, alguien que lo pueda hacer mejor que yo, evidentemente me tendré que volver a presentar”.

Superen eso. Es nivel Guerrita, aquel legendario matador que se retiró despuntando el siglo XX después de estoquear casi dos mil quinientos toros. Por entonces aparecía un sucesor en los ruedos, Antonio Fuentes Zurita, y preguntado Guerrita por quién era mejor, respondió: “Primero yo, después naide, y después de naide, Fuentes”. Pues eso: primero Kichi, después naide...

RAFAELA Crespín. SECRETARIA GENERAL DEL GRUPO SOCIALISTA EN EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

● La diputada cordobesa acaba de llegar a la secretaría general del PSOE en la Cámara Baja, con lo que el partido de Andalucía gana peso ● Forma parte del comité organizador del congreso federal

“El cambio en el grupo parlamentario es un aval de Pedro Sánchez a Juan Espadas”

Juan Ruz CÓRDOBA

—¿Cómo se fraguan nombramientos como el suyo?

—Son decisiones de la organización y hay que elegir en este caso entre los 120 miembros que tiene el Grupo Parlamentario Socialista. La adopta el partido y también el secretario general.

—¿Usted se lo esperaba?

—No, no me lo esperaba.

—Pero siempre suele haber ruido cuando hay cambios...

—Siendo sincera, no me lo esperaba y además pienso que estas cosas no hay que esperarlas, tienen que ser así, que de un día para otro te llamen y te digan que han pensado en ti para representar al grupo. Mi trabajo lo haré como lo he hecho siempre en otras responsabilidades, con ilusión y cercanía.

—Y además está usted en el comité organizador del congreso federal, que será en unas semanas.

—Estamos con la ponencia y las enmiendas, con un gran trabajo y en

“Estoy convencida de que habrá andaluces en la primera línea de la dirección federal que salga del congreso”



Rafaela Crespín, en la sede del PSOE de Córdoba.

—Felipe es un hombre joven, con frescura, con ganas, por lo que los compañeros que son valientes y dan un paso hacia adelante siempre tienen mi respeto. Pero además de valentía, tiene una gran responsabilidad de partido y, al igual que se lanzó, supo reconsiderar que la mejor opción era Juan Espadas y ha estado con él al cien por cien. Me gusta la gente que da la cara, la gente por derecho.

—¿Qué balance hace del trabajo que está haciendo Espadas?

—Pues muy positiva. Y no solo porque sea un compañero de partido y porque haya estado con él en su candidatura. Ojalá, por ejemplo, Pablo Casado aprendiera de la oposición que está haciendo Juan Espadas, que está haciendo una oposición responsable, que es la que a los socialistas nos gusta hacer, con la mano siempre tendida. Porque nosotros sí somos un partido de gobierno y queremos demostrarle a los andaluces que no estamos en el no por el no. Hacemos propuestas, como la Ley del Suelo,

“Juan Espadas está haciendo una oposición responsable, que es la que a los socialistas nos gusta hacer”

el proceso de contacto con las asambleas para que elijan a sus representantes. La idea es aprobar ese documento base con el que nos presentaremos ante la sociedad española para que nos den su apoyo en las próximas elecciones.

—¿Habrá andaluces en la primera línea de la nueva dirección federal del PSOE?

—Estoy convencida de ello. Habrá andaluces en la primera línea por lo que significan Andalucía y el PSOE andaluz. El secretario general tiene que devolver y devolver la confianza que muchos andaluces tienen en una organización como la nuestra. No olvidemos que fuimos el partido más votado en las últimas autonómicas.

—Una vez fuera del Gobierno, ¿Carmen Calvo dejará también la dirección del PSOE?

—No tiene por qué. Las direcciones van cambiando según las circunstancias y el presidente del Gobierno y secretario general sabrá acertar en la elección de las personas más capaces para el partido. Nues-

tra misión es pensar en el futuro, en la recuperación justa de este país y en los jóvenes, para que tengan una oportunidad. Todos somos un activo del partido e, insisto, el secretario general decidirá.

—La cabeza visible del Grupo Socialista en el Congreso es nueva, solo se mantiene Felipe Sicilia. ¿No es un cambio arriesgado?

—Bueno, se mantiene en gran parte el equipo que había, no solo Felipe Sicilia. El cambio ha sido en la portavocía [Héctor Gómez] y en la secretaria general, pero sigue un grupo de personas que tienen experiencia y que nos están ayudando. Al final, somos un equipo.

—Como andaluces en la dirección del grupo están Sicilia y ahora usted. ¿Lo interpreta como un gesto de Pedro Sánchez hacia la nueva dirección andaluza del PSOE?

—Es así. Los nombramientos no son solo nominales. Esto responde al trabajo de grandes equipos, en este caso al equipo de Andalucía, y mi nombramiento responde al respaldo del PSOE de España al de Andalu-

lucía. Y al respaldo y aval del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, al secretario general del PSOE de Andalucía y al candidato a la Presidencia de la Junta, Juan Espadas. Y así debe ser, porque todos estamos en un proyecto colectivo. Ser socialista no es ser individualista, sino tener un compromiso colectivo, y el nuestro es el de volver a gobernar la Junta.

—¿Y sus relaciones con la oposición, sobre todo con el PP, son tan malas como se ve desde fuera?

—Yo no los calificaría de malos, sino de distancia y discrepancia, ya que somos dos partidos antagónicos, con postulados muy distintos. El Congreso está muy fraccionado y nuestro empeño es que todas las propuestas que sean buenas para los españoles salgan adelante. Esa es nuestra labor como partido que apoya al Gobierno. El PP está en otros postulados. Pablo Casado renunció hace tiempo a que el PP sea un partido de gobierno.

—Pero bronca hay y ahí está que es imposible desbloquear el Conse-

jo General del Poder Judicial por desacuerdo entre ustedes.

—En este caso, está claro que el PP está incumpliendo la Constitución. Las leyes no son para cumplirlas solo cuando nos conviene, sino que hay que acatarlas siempre y eso es ser verdaderamente un demócrata, el respeto a las instituciones. Y el PP no está respetando las reglas democráticas y al CGPJ.

—¿Espera usted una rectificación?

—Pues me da pena decir que no. Están en la postura del rechazo, en la de la crispación y de echarse en los brazos de Vox. No se puede estar siempre contra el Gobierno, sino que a veces hay que estar a la altura. Hay que recriminarle a Pablo Casado que deje la crispación, que tiene que pensar en que es el principal partido de la oposición y estar a la altura de una fuerza que quiere ser de gobierno. Tiene que volver al diálogo, al consenso.

—Felipe Sicilia fue el primero que se lanzó a la aventura de las primarias en Andalucía.

que la hemos apoyado. Ahora se habla de una posible prórroga de los presupuestos de la Junta y eso sería un error por parte del PP. Sin embargo, Juan Espadas está teniendo la mano, porque sabe que vienen fondos de Europa y Andalucía no puede perder esas inversiones. Ojalá Casado aprendiera que el PP dejara de ser un partido rancio, extremista, sin alternativas y en manos de Vox. Si piensa que así puede llegar al Gobierno, ya le digo que no.

—¿Qué le parece la forma en la que Susana Díaz se está yendo de sus responsabilidades?

—Bueno, ya ha tomado posesión como senadora y estoy convencida de que demostrará que es una persona de partido, con compromiso y arrojando el hombro para que Juan Espadas sea el próximo presidente de la Junta. Las formas corresponden a cada persona y lo que hagamos ayuda o perjudica a una organización y creo que todos queremos un PSOE fuerte en el que los ciudadanos se vean reflejados.

El PP coloca jefes de gabinete en departamentos de Ciudadanos

● Dos militantes populares, anteriores asesoras de la Consejería de Presidencia, dirigen los equipos de la consejera de Empleo, Rocío Ruiz, y de la presidenta de la Cámara de Cuentas



Elías Bendodo, Juan Marín y Juanma Moreno, en el Parlamento andaluz.

JULIO MUÑOZ/EFEP

JUAN M. MARQUÉS PERALES



@marquesperales

Es un derrumbe en directo, como el agua que se escapa entre las manos. Las evidencias del deterioro de Ciudadanos están siendo canónicas. Inés Arrimadas pinchó el pasado domingo en el palacio de congresos de Sevilla, demasiados huecos en un ambiente de forzada euforia. En las provincias, dirigentes locales naranjas guardan cola ante las puertas del PP, que intenta retener la avalancha, al menos, hasta las elecciones, y en el Gobierno andaluz, la Consejería de Presidencia, dirigida por el PP, pone jefes de gabinetes a la consejera de Empleo, Rocío Blanco, y a la presidenta de la Cámara de Cuentas, Carmen Núñez.

La malagueña Rocío Blanco ha tenido dos jefes de gabinete, pero el último se marchó hace unos días por razones personales. Blanco es consejera a propuesta de Ciudadanos, es uno de los cinco departamentos que los naranjas tienen en el Go-

bierno andaluz, aunque antes había colaborado con el PP de Málaga en temas relacionados con la Seguridad Social. Puede estar tan cerca de Ciudadanos como del PP, pero su cargo se debe al primero.

Su nueva jefa será Tania Barcelona, una militante del PP de Cádiz que ha venido trabajando en la Consejería de Presidencia desde el palacio de San Telmo y que antes había sido jefa de gabinete de la Zona Franca gaditana. Durante los gobiernos de Mariano Rajoy. También del PP de Cádiz es Amparo Alarcón. Como la anterior, trabajaba en Presidencia, pero hace ya tiempo fue nombrada jefa de gabinete de la presidenta de la Cámara de Cuentas, Carmen Núñez. Esta economista, independiente, fue propuesta para el cargo por Ciudadanos, al que le correspondía la dirección de esta institución en el reparto que se hizo dentro de la administración andaluza.

El enfado de una parte de Ciudadanos es máximo, porque no llegan a comprender cómo se acepta que sea el PP y la Consejería de Presidencia, la que dirige Elías Bendodo, los que exportan cargos de dirección a departamentos naranjas. Esta facción culpa al vicepresidente, Juan

Marín, de falta de celo a la hora de defender las cuotas del partido dentro del Gobierno. Llega a tanto la sorpresa que algunos miembros del Gobierno de la parte popular también han expresado una moderada preocupación por la falta de liderazgo del vicepresidente del Ejecutivo.

La misión de Marín es muy compleja, como la de Inés Arrimadas. De modo natural, el PP se ha venido comiendo a Ciudadanos, le quitó miles de votos en las elecciones madrileñas y sus cargos intentan pasar de un partido a otro. En el seno del Gobierno autonómico hay un acuerdo de no agresión para no aceptar traspaso entre ambas formaciones,

El empeño por salvar al partido de Juan Marín parece como una monitorización de Cs

Lo que el PP pide a Ciudadanos es que, al menos, saque de tres a cuatro escaños

pero la situación se está volviendo muy complicada. Ante la magnitud del reto, Marín se está construyendo un partido de leales, pero ha dejado muy enfadada a la otra facción de la formación. Esta misma semana se ha producido el relevo en el Parlamento. Teresa Pardo es la nueva portavoz y al anterior, Sergio Romero, lo han enviado a una vicepresidencia tercera de la Mesa de la Cámara.

El acto de Inés Arrimadas en Sevilla, el domingo pasado, no alcanzó el lleno. La consejera de Igualdad, Rocío Ruiz, había sido apartada de los intervinientes en el cartel, aunque es una de las dirigentes más populares entre la menguada militancia naranja. Blanco, Javier Imbroda y Marín son los consejeros de Ciudadanos que, además, militan en el partido, porque Rocío Blanco y Rogelio Velasco son independientes. Los críticos, y algunas personas cercanas a Marín, ven con recelo el poder que en asuntos del partido está teniendo la delegada de Turismo en Sevilla, Rosa Hernández, que viene de formar parte del PP de esta provincia.

La misión de Juan Marín es complicada pero sencilla: obtener tres o cuatro escaños en las

provincias con mayor número de escaños, que son Sevilla, Málaga y Cádiz. Es muy probable que la suma de PP y los naranjas alcance los 55 escaños, pero todo ese avance se deberá a los populares, cuyo presidente, Juanma Moreno, está muy bien valorado por la opinión pública andaluza.

Visto así, tampoco es imposible, pero el ejemplo de Madrid muestra qué es lo que le ocurre a un partido cuando casi todos sus votantes escogen otras siglas, similares, por utilidad. En Andalucía puede pasar lo mismo, Moreno se afianza como líder de la derecha desde el centro. Ante esto, hay que preguntarse si Ciudadanos está ofreciendo un perfil más moderado y progresista que el del presidente.

Ciudadanos tiene menos de un año para intentar ganar esos tres o cuatro escaños que le permitirían seguir en el Gobierno andaluz. Pero la estrategia de Marín de quedarse sólo con los más leales para intentar el milagro puede derivar en una ruptura interna en el grupo parlamentario y dentro del propio Gobierno. Eso sí sería definitivo, el argumento impecable para adelantar las elecciones.

LA FERIA DE SAN MIGUEL Toros 1^a de abono

● La reducción del aforo y las restricciones por la pandemia marcaron el regreso de la afición a los tendidos ● Tabaco y alcohol estuvieron prohibidos

Disfrute al 60%



JUAN CARLOS MUÑOZ

El público volvió ayer a los tendidos de la Maestranza después de dos años.

Álvaro Ochoa

Ayer fue, casi con toda seguridad, la primera tarde de toros de la historia de la Real Maestranza de Caballería en la que estaba prohibido fumar. Ni los aficionados más veteranos pueden recordar un panorama así. Ni puros, ni bebidas alcohólicas, ni comida. Sólo botellas de agua. Y quien no tuviera una en la mano, mascarilla puesta. Estas medidas convirtieron al personal de seguridad de la plaza en maestros de Primaria que riñen a espectadores traviesos. Y a los que no les quedó más remedio que expulsar a algunos aficionados de los tendidos por su desobediencia. El disfrute, ayer por la tarde, fue al 60%. Como el aforo permitido.

Los criadores del toro bravo, ante el reto de la PAC 2023-2027

La crisis sanitaria ha provocado pérdidas superiores a los 150 millones de euros para la ganadería de bravo porque ha supuesto la práctica paralización de un sector durante dos temporadas. Actualmente y de cara a 2023, además de abordar esa difícil situación excepcional, los ganaderos se enfrentan a otro gran reto, como es la adaptación de sus explotaciones agropecuarias a las nuevas normativas de la Política Agraria Comunitaria que está a punto de aprobarse

en el Parlamento Europeo. La Unión de Criadores, aprovechó la vuelta de la actividad taurina a Sevilla, celebró ayer sábado una jornada informativa sobre la Política Agraria Común (PAC) en la Real Venta de Antequera. Esta acción, bajo el título Reto de los ganaderos de bravo ante la PAC 2023-2027, está enmarcada dentro de las actividades del Programa de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, y contó con dos ponencias de máximo nivel.

Fue una tarde toros espléndida. El Paseo de Cristóbal Colón lucía como antes de la pandemia: *bullas* para cruzar los pasos de cebrá, vendedores ambulantes, policías locales organizando el tráfico. Una carpa de Vox junto a la estatua ecuestre de María de las Mercedes de Borbón resaltaba entre el paisaje. Además, repartían abanicos de papel para mitigar el calor. En ellos aparecía una foto de Enrique Ponce, retirado ya de los ruedos y, por tanto, una de las más notables ausencias de esta esperada Feria de San Miguel. Ya dentro, dispensadores de geles hidroalcohólicos y flechas en el suelo recordaban que la pandemia ni mucho menos ha acabado. Y que hay que seguir lidiando con ella. En los tendidos, un 40% de localidades

Se aplaudió con fuerza la salida al ruedo de los alguaciles y de las tres cuadrillas

libres. Algo imperceptible para quien debutara ayer en el coso de El Arenal, pues la estampa era de un lleno con comodidad.

Había el sitio suficiente para aplaudir con fuerza la salida de los alguaciles, de las cuadrillas, la interpretación del himno nacional y el comienzo del festejo. También hubo sitio para sonrojantes vivas durante el minuto de silencio por las víctimas del coronavirus. Un síntoma del triunfalismo con el que los aficionados acudieron a la plaza. En ella se estrenó, o más bien se recuperó, la figura de un torillero vestido de corto. Un detalle como el del solo de trompeta al salir el primer astado o como el aviso por megafonía de que la plaza se desalojaría por partes cuando terminara la corrida: primero las filas de abajo y luego las de arriba. Algunos de la parte alta se marcharon mientras Pablo Aguado descabellaba cojeando la última res.

ANDALUCÍA

TEODORO LEÓN GROSS

vira anunciara que convertirá esto en un mantra frente al pasteleo de PP-PSOE, obligando a reaccionar a José Antonio Nieto. Un error de Espadas.

BONUS TRACK

Entretanto Teresa Rodríguez se incorpora también al circo mediático —en los mentideros se dice que se rajó el viernes frente a



Manuel Gavira.



J. María González, 'Kichi'.

Cayetana, Olona y Susana —el hit de la semana es para Kichi, y no por las fechas del Carnaval sino por su respuesta en una entrevista sobre la posibilidad de presentarse otra vez: “Si veo que no hay un relevo que lo pueda hacer mejor que yo, alguien que lo pueda hacer mejor que yo, evidentemente me tendaré que volver a presentarse”.

Superen eso. Es nivel Guerrita, aquel legendario matador que se retiró despuntando el siglo XX después de estoquear casi dos mil quinientos toros. Por entonces aparecía un sucesor en los ruedos, Antonio Fuentes Zurita, y preguntado Guerrita por quién era mejor, respondió: “Primero yo, después naide, y después de naide, Fuentes”. Pues eso: primero Kichi, después naide...

Bendodo asegura que Andalucía no rechazará 1.700 millones como Cataluña

● El consejero de la Presidencia dice que la inversión frustrada en la ampliación de El Prat serviría para trenes, metro y carreteras

Agencias MÁLAGA

El consejero andaluz de la Presidencia, Elías Bendodo, aseguró ayer que, “si cuando el Gobierno se siente con Andalucía le ofrece 1.700 millones para un aeropuerto intercontinental, que Cataluña ha rechazado”, el Gobierno andaluz “no los va a rechazar”.

Bendodo, que visitó la finalización de las obras del centro de salud de San Pedro Alcántara, en Marbella, afir-

mó que esa cantidad se podría destinar “a los metros de Málaga, de Sevilla y de Granada, y a nuevos trenes, carreteras y centros de salud”.

Considera que “no es lógico” que el Gobierno de España “vaya a Cataluña y prometa una mejora de la financiación y una mayor inversión para Cataluña”, por lo que Andalucía “pide lo mismo”.

“Si hay una mesa bilateral del Gobierno de España y Cataluña para destinar más dinero, Anda-

lucía, con más habitantes, pide la misma mesa bilateral y una mayor inversión”, subrayó el consejero, que recordó que Valencia, Murcia y Andalucía son “las tres comunidades autónomas peor financiadas del país”.

Por ello, indicó que el presidente de la Junta, Juanma Moreno, iniciará una “ronda de contactos” con los presidentes de Valencia y Murcia, “uno del PP y otro del PSOE, porque la fi-

Subraya el “liderazgo” de Moreno en los “contactos” para la financiación autonómica

nanciación autonómica no tiene color político”.

Bendodo aseguró que Andalucía pierde actualmente cuatro millones de euros diarios con este sistema de financiación, y que la deuda regional asciende ya por este motivo a 10.835 millones de euros.

Además, recordó las reuniones previstas por el presidente andaluz con sus homólogos de la Comunidad Valenciana, el socialista Ximo Puig; y de Murcia, Fernando López Miras (PP), al tratarse estas tres autonomías de “las peor financiadas” de España, extremo por el cual Moreno “lidera esta ronda de contactos”, que pone de relieve que “la financiación de las comunidades autónomas no tiene color político”.

Bendodo también recordó en su comparecencia la decisión del Gobierno andaluz de solicitar que el entorno natural de Sierra Bermeja (Málaga) sea declarado como zona catastrófica a cuenta del incendio que ha afectado a 9.640 hectáreas, un siniestro saldado además con la muerte de un bombero forestal.



Ada Colau y la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, en la laguna de la Ricarda, que frenó la ampliación de El Prat.

Espadas se compromete a poner la juventud como “motor de la recuperación”

EP ALCALÁ DE GUADAÍRA

El secretario general del PSOE de Andalucía, Juan Espadas, participó ayer en Alcalá de Guadaíra (Sevilla) en un encuentro con jóvenes bajo el epígrafe *Diálogos con Juan Espadas: Jóvenes y oportunidades*, en el que se comprometió a poner a los jóvenes en “el centro de la acción po-

lítica” del partido socialista como “motor y locomotora de la recuperación social y económica” de Andalucía, así como “a trabajar con ellos conjuntamente” en la adopción de propuestas que “resuelvan sus principales demandas” en formación, inserción laboral, emancipación y acceso a la vivienda.

“Es el momento —dijo Espadas— de hablar y escuchar a la juven-

tud porque es el momento de preparar el proyecto socialista para la recuperación social y económica de Andalucía, el diálogo es lo que puede construir una Andalucía de progreso y futuro y analizar los retos para que los jóvenes andaluces puedan emanciparse en condiciones laborales dignas y acceder a una vivienda”.

Insistió en que “los socialistas no

permitirán que la juventud siga buscando su momento sin que nadie le dé respuestas porque el PSOE la tiene como el gran motor y locomotora de su acción política”.

“Lo de hoy no es un mitin, sino un espacio que nosotros llamamos de escucha activa, porque para proponer, primero hay que escuchar. Es la nueva baza del PSOE de Andalucía en esta nueva etapa: escuchar y dialogar día a día con todos los colectivos, trabajando para ser capaces de estar a la altura de una sociedad que se enfrenta a la salida de una pandemia tras atravesar una fuerte crisis”, agregó.

Alto y claro

SEVILLA Y EL DINOSAURIO

**JOSÉ ANTONIO CARRIZOSA**Director de
Diario de Sevilla

jacarrizosa@diariodesevilla.es

CUANDO la ciudad entró en el obligado letargo que le impuso la pandemia, allá por marzo de 2020, había varios problemas que estaban marcando el segundo mandato de Juan Espadas al frente de la Alcaldía: el primero era la mala planificación de un modelo turístico que condenaba a Sevilla a ser un destino barato y poco competitivo que había convertido las zonas más nobles y las que nos simbolizan en el mundo en una especie de parque temático en el que el tema era la propia Sevilla.

El segundo era la falta de limpieza en la práctica totalidad de la ciudad y especialmente en algunos de sus barrios. Una situación que se eternizaba y que desde el Ayuntamiento sólo se trataba con parches de muy escasa efectividad. Había, sigue y seguirá existiendo, un tercer problema que trasciende de la pura competencia municipal, pero en la que también tiene bastante que ver el gobierno de la ciudad: tenemos las mayores bolsas de miseria que se dan en el entramado urbano de toda España. Año tras año encabezamos, no con uno sino con tres, la lista de los barrios más pobres y con mayores problemas de articulación social de España.

Tras el año y medio en el que la pandemia lo suspendió todo y vivimos en estado de excepción permanente, oficial y real, la ciudad empieza ahora a despertarse y como en el cuento de Augusto Monterroso el

dinosaurio todavía está allí. De los tres problemas que hemos enumerado prestémosle un poco de atención al segundo. No porque la limpieza pública sea lo más grave que le pasa a Sevilla. Pero sí porque su estado refleja, mejor que otras cosas, cómo se gobierna una ciudad. Y lo cierto es que la vuelta a la normalidad ha supuesto también la vuelta a unas calles sucias como no se ve en otras ciudades cercanas o lejanas que se puedan codear con la nuestra. Básicamente, la vuelta a las calles ha demostra-

La situación de la limpieza pública en Sevilla refleja, mejor que otras cosas, cómo se gobierna la ciudad

do que los sevillanos somos tan guarros en la calle como lo éramos antes de que nos encerraran y que Lipasam, la empresa a la que le pagamos con nuestros impuestos para que estén limpias, lo hace tan mal como lo hacía antes de la pandemia.

Sevilla vuelve al punto en que estaba pocos días antes de que todo se pusiera patas arriba. Pero ahora con el agravante de que hemos entrado en una zona de turbulencias políticas en el Ayuntamiento que, lo queramos o no, nos ha metido en una especie de campaña electoral con dos años de adelanto. La ciudad no debería permitirse el lujo de salir perdiendo por el hecho de que el alcalde se haya puesto en situación de interinidad sobrevenida y no haya una alternativa clara a su mando. Pero parece que corremos el riesgo de que sea así, de que Sevilla termine pagando algún que otro plato roto de batallas que le son ajenas.



José Ramón Alonso, Federico Jiménez de Parga, Juan Carlos Cabrera, Ana Luz Jiménez y Galo Gutiérrez // J. M. SERRANO

ECOMUEVE

«Hacen falta coches eléctricos pero también estaciones de recarga»

- Ecomueve 2021, el principal evento de movilidad sostenible en Sevilla, echa a andar este fin de semana
- La jornada inaugural ha comenzado con una mesa redonda para hablar sobre el futuro de la movilidad urbana

ANTONIO TÁVORA
SEVILLA

Este viernes se ha inaugurado la quinta edición de Ecomueve: Muestra del Vehículo Sostenible, el evento de movilidad sostenible más importante de Sevilla, que se ha celebrado en el Caixaforum del centro comercial Torre Sevilla. Un evento en el que los clientes y visitantes podrán conocer los últimos modelos de vehículos híbridos, eléctricos y eco, e incluso realizar pruebas de conducción.

Esta nueva edición ha sido inaugurada con una mesa-colquio sobre los retos de la nueva movilidad urbana y la convivencia entre vehículos y peatones en el auditorio de Caixaforum. El debate ha estado conducido por José Ramón Alonso Trigueros, subdi-

rector de ABC de Madrid, y en él han participado el coordinador general de Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, Federico Jiménez de Parga; el teniente de Alcalde Delegado del Área de Gobernación y Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla, Juan Carlos Cabrera Valera; la jefa provincial de Tráfico de Sevilla, Ana Luz Jiménez Ortega y el director general de Industria y de la PYME, Galo Gutiérrez Monzónis.

Política industrial correcta

El coloquio comenzaba con una introducción por parte del director general de Industria sobre el PERTE (Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica) del vehículo eléctrico, en la que incidía sobre la importancia de moderni-



Exposición de vehículos en Torre Sevilla // J. M. S.

zar la industria a través de una correcta política industrial e impulsando a las pymes del sector, con el fin de conseguir una movilidad más sostenible que reduzca la contaminación. Un impulso con el que se pretende alcanzar en el 2030 una nueva industria más ecológica: «Se está avanzado para de-

sarrollar una estrategia industrial independientemente del gobierno que esté, que garantice el impulso a la competitividad y la sostenibilidad ambiental en el sector de la automoción, que representa el 10% del PIB de España».

Al ser cuestionados por el subdirector de ABC de Madrid acerca de cómo

«Hay que hacer una apuesta por la electricidad ya que es el futuro, aunque va a ser difícil. Por eso es necesario avanzar con el PERTE»

«El transporte público va sin duda en dirección a ser completamente sostenible y ese es el ejemplo que debemos seguir»

«Es necesaria una infraestructura digital que conecte el coche y haga la movilidad más eficiente»

ven la integración de la movilidad sostenible en el día a día de la sociedad, todos los ponentes no dudaron en señalar que se trata del futuro al que se dirige el sector. Aunque el coordinador general de Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, Federico Jiménez, señaló que se trata de un tema controversial: «En Madrid se trata equilibrar la movilidad con la economía pero los intereses son muy contrapuestos. Se incentiva el transporte público y la mejora de las infraestructuras pero siempre dando libre elección al individuo para que escoja el vehículo que prefiera». En la misma línea, explicaba que «la movilidad difiere mucho entre ciudades. En Barcelona la persecución al vehículo privado es tremenda y en Madrid se da libertad de elección. Antes de la pandemia, en Madrid se realizaban 12 millones de desplazamientos en una jornada de los que apenas el 1% de ellos era en bicicleta. Hay gobiernos que ante esta evidencia pretenden hacer un modelo de transporte basado en esto y esa no es la realidad que existe».

En el centro del debate

Bajo esta premisa, los ponentes debatían sobre si la movilidad se está utilizando como arma política entre los distintos gobiernos. En este sentido, el director general de Industria, Galo Gutiérrez, señala que «en Madrid se está politizando la movilidad y no debe ser el centro del debate». Sin embargo, cree que se están dando grandes avances en todos los ámbitos para conseguir una movilidad más sostenible: «Las empresas industriales han asumido que la descarbonización es una demanda ineludible que no se queda en el plano político, sino que ha llegado a la sociedad. Hay que fomentar la movilidad y definir estos nuevos procesos sabiendo que la descarbonización debe continuar. El transporte público va sin duda en dirección a ser completamente sostenible y ese es el ejemplo que debemos seguir. Hacemos falta coches eléctricos, sí, pero también estaciones de recarga.

Juan Carlos Cabrera, teniente alcalde de Sevilla, señala que no solo se trata de conseguir una red asentada

de vehículos eléctricos sino que también es necesario adecuar las ciudades a este tipo de movilidad: «Se está tratando de ganar en espacios y peatonalizaciones. Hay que hacer un diseño que facilite estas dos líneas de trabajo para que los ayuntamientos contribuyan en todo lo que puedan a reducir las emisiones de sus ciudades, ya que no se trata de unos objetivos inconcretos, sino que ya actualmente se encuentran fijados». Además, el teniente alcalde de Sevilla indica que no es un asunto del que únicamente deban ocuparse las administraciones, sino que es algo que compete a toda la sociedad: «Cuando se adoptan acciones como Madrid Central o el Plan Centro en Sevilla, los ciudadanos no están a favor de este tipo de medidas, pero deben concienciarse del objetivo sostenible que existe y las consecuencias de no cumplirlo».

Por su parte, Ana Luz Jiménez, jefa provincial de Tráfico de Sevilla recordó que en la Dirección General de Tráfico se viene trabajando desde hace un tiempo con el objetivo de conseguir una movilidad más sostenible: «Ya en 2015 cuando se modificó la Ley de Tráfico se permitió intervenir el tráfico por motivos ecológicos entre otros. La capacidad competitiva que aporta un sistema de transporte eficiente tiene mucho que ver con un tejido productivo eficiente con empresas bien configuradas. Los problemas de movilidad son cotidianos y la DGT trata y tiene que dotar a los ayuntamientos de las herramientas de movilidad necesarias: zonas de carga y descarga, de bajas emisiones... Hacemos falta vehículos eléctricos pero también una infraestructura digital que conecte el coche y que permita hacer la movilidad más eficiente».



Guillermo Reales, Manuel Rosales, Zoila Borrego, José Antonio Manzano, Ángela Laborda, Manuel Riquelme, Ramón Nimo, José Manuel Castillo, Juan Carlos Gómez y Manuel Lopez-Riego // J. M. SERRANO



Mayores vacunándose contra el Covid-19 el pasado febrero en un pabellón deportivo de Sevilla // EFE/JULIO MUÑOZ

La tercera dosis llega el martes a los mayores en residencias

► La Junta adelanta su administración preocupada porque no baja la tasa de Covid en mayores de 85 años

F. DEL VALLE
MÁLAGA

La quinta ola del coronavirus, que tanto preocupó en el inicio del verano, está cada vez más desarmada. Así lo hacen ver todos los indicadores, en continuo descenso. Pero existen dos grupos de edad en los que la Incidencia Acumulada, una de las principales ratios con que se mide la penetración del Covid-19, no terminan de atenuarse como debieran y permanecen en niveles superiores a los 100 casos por cada 100.000 habitantes —cuando la media regional se situó ayer en 79,6—

El primero es el de los niños de cero a 14 años. Una circunstancia que las autoridades consideran absolutamente comprensible por cuanto es el tramo de edad que apenas ha recibido las vacunas contra el Covid por el momento. Sólo se la está administrando a los mayores de 12. No sólo es justificable, sino poco preocupante, porque de manera abrumadora los pequeños no cursan con gravedad la enfermedad, pasándola como asintomáticos en la mayoría de ocasiones.

Sin embargo, sí resulta mucho más inquietante que tampoco se logre bajar la tasa de contagios entre los ma-

yores de 85. Fueron de los primeros en recibir la primera dosis de la vacuna a primeros de año pero pese a esa pronta inmunización, su estado general de salud los hace muchísimo más vulnerables a la entrada del virus en sus organismos.

Es por eso que la Junta de Andalucía va a adelantar la administración de la tercera dosis a los mayores que habitan en residencias. Así lo dejó claro ayer el consejero de Salud y Familias, Jesús Aguirre, que participó en el 22 Congreso Nacional de Hospitales y Gestión Sanitaria.

En principio, estaba previsto que esta tercera dosis se inyectase de manera conjunta a la vacuna de la gripe,

en octubre. Pero Aguirre, que mostró su satisfacción por la marcha del resto de indicadores —«progresamos adecuadamente con una tendencia claramente descendente de un día para otro», señaló— sí hizo patente su preocupación por el caso de los abuelos. Y por eso dejó claro que «no podemos esperar 20 ó 25 días; la mejor vacuna es la puesta, las tenemos y también los equipos totalmente preparados, lue-

Se preveía administrar esta dosis adicional junto a la vacuna de la gripe, pero «no podemos esperar 20 o 25 días», dice Aguirre

La variante mu ya causa 77 positivos en Andalucía

La Junta de Andalucía mantiene una vigilancia especial sobre la variante mu del coronavirus, que cuenta ya con 77 casos en las provincias andaluzas de Cádiz, Granada y Sevilla. Como viene ocurriendo con todas las mutaciones, en principio no trae buenas noticias, ya que según declaró ayer el consejero de Salud, Jesús Aguirre, esta variante «es más contagiosa y parece que sortea mejor los anticuerpos adquiridos». Por eso se le realiza una vigilancia activa, igual que se hace sobre otras, como la colombiana.

go no esperamos». Las 49.000 personas que en Andalucía están en residencias empezarán el próximo martes a recibir esa tercera dosis.

Calendario vacunal

La cadencia será exactamente igual que la vivida a primeros de año. Ya se ha empezado con inmunodeprimidos y luego llegarán grupos en domicilios de dependientes y grandes dependientes, además de las residencias. Luego, posiblemente, dijo el titular de Salud, a grupos por encima de 80 años. ¿Y después? Aún no se sabe. «Que vayamos bajando o no el tiempo nos lo irá diciendo y la evolución de la pandemia». Eso sí, con la seguridad de que las vacunas que están almacenadas en las neveras andaluzas «no vamos a dejar que caduquen».

Respecto a los siete casos que se estudia en Granada de padres que se niegan a que sus hijos lleven mascarilla —también hay uno en Málaga—, aseguró que esta medida «es el arma más importante para evitar las infecciones respiratorias agudas», poniendo como ejemplo que este año «no hemos tenido gripes y muy poca meningitis», por lo que apuntó que «es siempre muy positiva».



Jardines en las fachadas.

Premio de la Comisión Europea para la iniciativa municipal Luces de Barrio

El proyecto 'Jardines en el aire' recibe el galardón de la Nueva Bauhaus como un ejemplo de buena práctica

María José Guzmán

La idea era crear lazos creativos entre personas, plantas, pájaros y máquinas con la implicación de los vecinos de Tres Barrios-Amate. El

resultado fue jardines en las fachadas de los edificios que aprovechan el agua que tiran los aires acondicionados para crear microclimas contra el cambio climático. Un proyecto que va más allá de la

ocurrencia porque ha servido para unir a los vecinos, concienciarlos y articular un discurso de inclusión social y aprovechamiento de los recursos. Y ahora ha sido reconocido con el premio Nueva Bauhaus Europea que otorga la Dirección General de Política Regional y Urbana de la Comisión Europea en la categoría *Edificios renovados con espíritu circular*. Lo que se recompensa son las buenas prácticas, los ejemplos y los conceptos que ilustran la triada de valores de la Nueva Bauhaus: sostenibilidad, estética e inclusión.

¿Y qué es eso de la Bauhaus? Es movimiento, concebido por la Comisión Europea, económico, social, intelectual y cultural que colabora para dar nueva forma al mundo. Un mundo que ya estaba en plena transformación antes de la pandemia y donde había unos objetivos marcados para luchar contra grandes problemas globales como el cambio climático, la brecha digital o la inclusión so-

Antonio Muñoz
Ayuntamiento de Sevilla

Creemos firmemente que la cultura es un catalizador de la sostenibilidad"

cial. A nivel europeo, mundial realmente, la meta ya era la sostenibilidad y el uso de la innovación y la tecnología para conseguir una vida mejor para todos. Y eso dio pie a que las agendas políticas, incluida la local, se impregnara de estas políticas y se apostara por un Pacto Verde.

Sevilla se subió a este carro desde el primer momento con el compromiso firme del alcalde Juan Espadas, convencido de estos temas y, a finales de 2020, se celebró incluso en Fibes una jornada sobre este movimiento cuyo fin último demostrar que Sevilla es referente de ese cambio y reflexión colectiva y que ya piensa cómo usar los fondos europeos que ahora se repartirán para cumplir con las obligaciones de ese Pacto Verde.

Y en este marco es donde se encuadran proyectos como el que acaba de ser nuevamente premiado, Jardines den el Aire, que es una aportación a este movimiento y está impulsado por el Instituto de la Cultura y las Artes (ICAS) del Ayuntamiento de Sevilla a través de la iniciativa Luces de Barrio.

"Luces de Barrio se alinea además con uno de los pilares fundamentales de las políticas culturales de este gobierno: integrar la cultura en las políticas urbanas para fomentar el desarrollo urbano sostenible", apuntó el delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, Antonio Muñoz.

Ruta de la **tapa** con la cerveza como maridaje



El Ayuntamiento de Sevilla colabora en una iniciativa de Cervezas Alhambra para impulsar la gastronomía sevillana. M. G.

● Hasta el 26 de septiembre se desarrolla el evento en una treintena de establecimientos acompañado de actuaciones musicales

S. V.

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de Congresos y Turismo de Sevilla, ha colaborado en la organización de la iniciativa *Saborea sin prisa* diseñada por Cervezas Alhambra, que se celebra hasta el 26 de septiembre y consiste en una ruta gastronómica y cultural por una treintena de bares, cervecerías y restaurantes de la ciudad y está concebida para impulsar la actividad hostelera.

Antonio Muñoz, delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo acudió a la presentación de *Sabores sin prisa* junto con Ignacio Bárbulo, director regional de Hostelería de Mahou San Miguel en Andalucía, y el chef Paco Morales en el Centro de Atención Integral al Visitante de Marqués de Contadero, en un acto al que asistieron responsables de los establecimientos hosteleros seleccionados y de la hostelería sevillana en general.

En concreto, una treintena de cervecerías, bares y restaurantes de la ciudad de Sevilla participan en la primera edición de esta ruta

que pretende poner en valor la gastronomía local: Almiranta Tapas, Takool Mexican, La Terraza, Dúo tapas, Chifa by Nazca, El Sardinero, Alcázar Andalusi, Bar El Badulaque, La Corona, La Parrilla de Badulaque, Pisco Tapas, Trajano 44, Balcón Real, Taberna León de San Marcos, Ojalá Tapas y Vinos, Taberna Águilas, Bodega la Aurora, Café Taberna de Picalagarto, El Rincón de Murillo, Peña Bética La Decana, Bar Carmela, Tapería Alcaiza, La Fiaca, La Locanda di Andrea, Pan y Circo, Bar Levís, Mango con Sal, Señora Pan y Restaurante Muelle 21.

Se ofrecerán tapas diseñadas expresamente para el evento y que han sido pensadas para que mariden con Alhambra Lager Singular. Además, cinco músicos profesionales de diferentes disciplinas irán recorriendo los locales participantes. Se trata de la violinista Cristina Lorenzo, el dúo de saxo y bajo compuesto por Bernardo Parrilla y Juan Miguel Martín, José María Cortés *Chemón* y su laúd árabe, la guitarra clásica de Pedro Rojas-Ogáyar y Juan Luis Lara con su guitarra acústica.

Todos aquellos que degusten las tapas de *Saborea sin prisa* obtendrán, además, a un premio extra: un cheque regalo por valor de 20 euros con el que poder seguir saboreando otros platos de la oferta gastronómica de cualquiera de los establecimientos participantes en la ruta. “Queremos poner en valor el gran nivel de la gastronomía y la hostelería sevillanas y contribuir a la reactivación de los locales, siempre con responsabilidad. Esta cita gastronómica es una invitación a descubrir sin prisa, pero cumpliendo con todas las medidas y recomendaciones que nos indiquen las autoridades sanitarias, la calidad de la cocina sevillana a través de sus tapas, que encuentran en nuestra nueva Alhambra Lager Singular un maridaje perfecto. Además, para hacer aún más especiales esos momentos y vivir esta experiencia culinaria con los cinco sentidos, todos los establecimientos contarán con pequeñas actuaciones musicales”, relató Ignacio Bárbulo.

Antonio Muñoz, por último, lanzó también un mensaje de confianza a la industria hostelera. “El otoño es tradicionalmente temporada alta para el turismo de Sevilla, especialmente octubre. Es el momento, pues, de dar ese empuje definitivo a la hostelería”.

Las claves económicas de la semana: mercados, desempleo, y precios

Luis Aldecoa Marco • original

1-ERTE, La Junta de Andalucía acaba de aprobar una nueva convocatoria de ayudas para las empresas con trabajadores en ERTE. A estas nuevas ayudas, la Junta destinará un presupuesto de 160 millones de euros por un periodo de cuatro meses y 505 euros mensuales por cada trabajador. Estos incentivos son complementarios a los asignados por el Gobierno Central.

2-IPC, el Índice de Precios de Consumo ha crecido en Andalucía un 0,5% respecto al mes anterior. El acumulado del año se sitúa en el 2,2%. Por lo que respecta a nivel nacional, el crecimiento de Agosto es igual al de la Comunidad andaluza situando su tasa interanual en el 3,3%. Con este incremento encadena ocho meses consecutivos de subidas volviendo a niveles del año 2012.

3-SMI, el salario mínimo interprofesional se incrementa en 15 euros mensuales desde este mes de Septiembre. Este es el acuerdo que la ministra de Trabajo y Vicepresidenta segunda del Gobierno ha alcanzado con los sindicatos. Con este aumento, el salario mínimo queda fijado en 965 euros mensuales con catorce pagas. En esta negociación y posterior acuerdo, no ha contado con la presencia de la ministra de Economía ni la conformidad de los empresarios.

4-PRESUPUESTOS, la Junta de Andalucía a través de su Consejero de Hacienda y Financiación, ha trasladado al Gobierno Central su malestar y preocupación por el recorte de fondos por un importe superior a 2.317 millones de euros para el ejercicio 2022, que supone un 9,3% menos que este ejercicio. Este recorte podría suponer menos recursos para la sanidad, la educación y las políticas sociales.

5-CONSTRUCCION, el incremento de la actividad en el sector coincide con la recuperación global de la economía. La importante demanda junto con el incremento de las materias primas especialmente del acero, cimentación y madera así como la falta de mano de obra, producen un incremento de los costes de edificación superior al 13%.

6-UNICAJA BANCO, la entidad financiera después de la absorción de Liberbank informa su intención de aplicar un ERE a su plantilla. Para ello, ha convocado para la próxima semana a los sindicatos donde se les informara del procedimiento del despido colectivo y la cuantificación del mismo. Los sindicatos calculan que este proceso podría afectar a un millar de trabajadores.

7-GRUPO COSENTINO, la multinacional andaluza con sede en Almería continúa su plan de internalización con la inauguración de un nuevo centro en Chicago. Con este, son ya cinco los establecimientos que la compañía tiene en Estados Unidos y el decimosexto en el resto del mundo. Esta empresa familiar produce y distribuye superficies innovadoras de alto valor para el mundo del diseño y la arquitectura donde su marca más conocida es el Silestone.

8-VODAFONE, la multinacional de telecomunicaciones prepara un nuevo ERE en España que afectará inicialmente a 515 empleados. Este nuevo recorte de plantilla se debe principalmente a las circunstancias del mercado nacional y a las importantes pérdidas producidas en España en el año 2020. Con este nuevo ERE la compañía alcanzaría los 3.500 despidos en los últimos años.

9-CONCESUR, el grupo sevillano presidido por Joaquín Fernández Vial, se convierte en el líder del mercado de distribución de vehículos situándose como el principal concesionario privado del grupo automovilístico internacional Stellantis en Sevilla. Con una facturación superior a los 300 millones de euros se convierte en uno de los concesionarios más importantes de Andalucía. Comercializará además de las marcas Mercedes y Smart otras seis marcas más como Peugeot, Opel, Fiat, Jeep, Alfa Romeo y Abarth del grupo Stellantis.

10-IBEX 35, el selectivo español se recupera pero no llega a los 8.800 puntos, quedándose en

los 8.760,90 puntos. Esta semana se salda con un incremento del 0,75% frente a las caídas generalizadas en las bolsas europeas. Las más perjudicadas en las distintas sesiones han sido las eléctricas por el anuncio del Gobierno en su futuro.



Presidencia crítica la opacidad con el factor de ajuste de las pensiones

- ▶ Un informe del ministerio sobre la primera parte de la reforma remarca que «sería deseable información más detallada» sobre la herramienta
- ▶ Escrivá trabaja en un mecanismo de ajuste que permita limitar el gasto en tiempos de crisis, como con la llegada del 'baby boom'

SUSANA ALCELAY / MARÍA CUESTA MADRID

El ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá, se prepara para abordar una de las tareas más complejas que quedó pendiente en el acuerdo de la primera fase de la reforma de las pensiones: el mecanismo de equidad intergeneracional. Se trata del sustituto del factor de sostenibilidad que introdujo la reforma de 2013, una herramienta que hubiera ligado las pensiones a la esperanza de vida desde 2023 y que quedará derogada cuando entre en vigor la ley.

El nuevo mecanismo deberá introducirse vía enmienda al proyecto de ley que actualmente está en el Congreso y la fecha tope para ello es el día 15 de noviembre. Pero antes tendrá que ser consensuado con los agentes sociales y, en caso de no lograrse el acuerdo, el Gobierno procederá a legislarlo unilateralmente. De momento, la opacidad con la que el ministro está llevando el diseño de la nueva herramienta ha sido objeto de fuertes críticas por los grupos políticos y los agentes sociales. Pero también dentro del propio Gobierno. En el informe realizado sobre la primera parte de la reforma por el Ministerio de la Presidencia a petición de la Seguridad Social, se reprocha a Escrivá que solo detalle que se deroga el factor de sostenibilidad sin dar más detalles ni explicación sobre el contenido del nuevo mecanismo.

«Sería deseable que se explicasen los motivos por los que se considera conveniente la derogación expresa del artículo 211 del texto refundido de la Ley General de la Seguridad Social una vez que entre en vigor la ley», dice el ministerio. Añade que también «sería deseable incluir una explicación más detallada» sobre el contenido de la herramienta. Así figura en la documentación adjunta a la reforma de pensiones que desde finales de agosto ya tiene el Parlamento y en la que se refleja que tam-

poco le salen las cuentas al ministro con las proyecciones de gasto por impacto de la escalada de los precios.

Y es que otro de los problemas añadidos a la reforma está siendo la inflación. En la memoria del análisis de impacto normativo del proyecto de ley de reforma de pensiones se estima el efecto económico de volver a ligar las pensiones al IPC y desterrar el IRP, el índice de revalorización que limitaba las subidas al 0,25% en tiempos de crisis. Los cálculos cifran en 1,4 puntos el coste de derogar el IRP en 2030, coste que se elevaría a 2,3 en 2040 y 2,7 puntos en 2050. En el texto se detalla que los cálculos que se han utilizado para realizar la proyección ha sido de una inflación del 1,3% en 2022, del 1,69% en 2023 y para 2024 y siguientes del 2%. Este año la inflación ya ha escalado al 3,3%, lo que deja muy en cuarentena las previsiones.

Ajuste a los 'baby boomers'

Aunque esta semana los trabajos en el Ministerio de Seguridad Social se centrarán en la negociación para prorrogar los ERTE, el tiempo apremia también para el diseño del nuevo mecanismo de equidad intergeneracional. El ministro ya reconoció a principios de verano que la generación del 'baby boom' tendrá que encajar un «ajuste moderado» en su pensión o bien optar por alargar su edad de retiro. «Será un ajuste bastante moderado. Podrán elegir entre un ajuste pequeño en su pensión o alternativamente trabajar algo más. Tenemos que concretar los detalles», dijo entonces.

Uno de los modelos más estudiados entre los expertos en pensiones es el utilizado en Suecia, aunque desde el ministerio de Escrivá se niega que este sistema vaya a ser su foco de inspiración. El mecanismo de ajuste que utiliza el sistema de pensiones de Suecia introduce ajustes periódicos automáticos en las prestaciones teniendo en cuenta la esperanza de vida en el momento de la jubilación, lo que le permite afrontar, al

menos parcialmente, las variaciones demográficas desfavorables. La activación de estos ajustes de forma automática son los que querría modificar el ministro para adaptarlos a la realidad española, según las mismas fuentes.

En España, el nuevo factor de equi-

jubilados provocará que durante dos décadas, entre 2030 y 2050, el gasto en pensiones tenga un fuerte aumento hasta cotas cercanas al 16% del PIB, frente al 12% de la actualidad. De ahí que haga falta algún mecanismo de ajuste, teniendo en cuenta que la fuerza laboral en esos años se estará nutriendo de generaciones con baja natalidad. La herramienta, por tanto, está pensada para ceñir su aplicación al 'baby boom', donde se producirá el pico más elevado de gasto, que comenzará a bajar a partir de 2050.

El modelo sueco

La fundación de estudios Fedea realizó a principios de año un análisis del sistema sueco de pensiones. Según su trabajo, el ajuste automático solo se activa en Suecia cuando comienzan a de-



José Luis Escrivá, ministro de Seguridad Social // ABC

dad intergeneracional comenzará a operar en 2027, un año que estará marcado por la incorporación de los hijos del 'baby boom'. Un 'ejército' nacido entre finales de los 50 y los 70 que comenzará a jubilarse en 2023 y tras largas carreras de cotización. Fue la primera generación que accedió a la universidad y copó los puestos de trabajo más cualificados, lo que les dará derecho a pensiones más elevadas. Esta avalancha de

La previsión de gasto de la Seguridad Social queda en papel mojado por la escalada de la inflación, más del doble de lo previsto

Suprimir el Índice de Revalorización tendrá un coste de 2,7 puntos del PIB en 2050

tectarse problemas de solvencia y se traduce en una reducción transitoria del crecimiento de los pasivos del sistema. Uno de los aspectos que destacó Fedea del sistema de pensiones de Suecia es su transparencia, algo que se alinea con el estilo defendido por el ministro Escrivá en varias de sus intervenciones.

La agencia sueca de pensiones envía anualmente a los ciudadanos, a través del llamado 'sobre naranja', información sobre los derechos de pensión acumulados en sus cuentas, así como una simulación de su futura pensión con el fin de facilitar la planificación de sus decisiones de ahorro, oferta de trabajo y jubilación. Además, cada año se informa a los ciudadanos sobre la situación financiera del sistema mediante la publicación de su balance. Expertos en pensiones consultados por este diario reclaman de las fórmulas mágicas y dudan de que un único elemento vaya a ser capaz de garantizar la sostenibilidad de nuestro sistema en un precario equilibrio.

ALGUNAS CIFRAS

2027

Es el año previsto por la reforma de las pensiones para que comience a operar el nuevo 'factor generacional', un año que estará marcado por la incorporación de los hijos del 'baby boom'. Un 'ejército' nacido entre finales de los 50 y los 70 que comenzará a jubilarse en 2023 tras largas carreras de cotización.

100.000

El esfuerzo financiero que debe hacer el Estado para pagar las

pensiones públicas está dejando una factura de difícil digestión al erario público. El pasivo del sistema se encamina a los 100.000 millones de euros y se verá obligado a recurrir de nuevo al endeudamiento antes de que termina el año para afrontar la extra de diciembre.

10.000

Es casi lo que cada mes debe desembolsar la Seguridad Social para pagar las nóminas de los casi nueve millones de pensionistas que hay en España.



El textil sigue sin remendar sus rotos: acumula un 30% de caída de las ventas

► La facturación en ropa bajó en agosto con respecto a 2020 y registró un descenso del 1%, según Acotex

TERESA SÁNCHEZ VICENTE
MADRID

Queda aún mucha tela por cortar en el sector de la moda tras meses de desplome del consumo debido al impacto de la pandemia de coronavirus. Las empresas textiles, sobre todo las marcas menos conocidas y los pequeños comercios, siguen sin levantar cabeza tras meses de caídas en la facturación. Los últimos resultados de Inditex –que batió el récord de beneficios en un segundo trimestre– son una excepción en una red de compañías que siguen deshilachadas y sufriendo una fuerte crisis del consumo. Además, la recientemente pactada subida del salario mínimo y la multiplicación de los costes del transporte marítimo pueden terminar por dar la puntilla a los negocios dedicados al textil.

Mientras tanto, las ventas siguen sin remontar con un desplome acumulado del 29,8% hasta agosto, según datos del último barómetro de la Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel (Acotex). «La situación sigue siendo tremendamente preocupante y no se ha reactivado para nada el consumo», afirma el presidente de Acotex y CEO de la firma Neck & Neck, Eduardo Zamácola. «Cada vez hay más personas vacunadas y se suavizan las restricciones, pero nos queda la resaca económica. Es difícil mantener las plantillas, aún no ha despegado el consumo y ni siquiera sabemos con detalle qué va a pasar con los ERTE a pocos días de que termine el plazo», añade Zamácola.

En la consultora Kantar confirman que el consumo de ropa y calzado repunta, pero no logra despegar respecto al periodo anterior a que estallara la pandemia. Rosa Pilar López, directora en Kantar, relata que las ventas bajaron un 2,3% en julio en España y que en el acumulado el crecimiento ronda el 20% respecto a 2020 –año mar-

Las ventas mundiales de moda cerrarán 2021 un 15% por debajo respecto a los niveles de 2019

cado por la pandemia–, pero recalca que los niveles siguen siendo un 20,8% inferiores en comparación con 2019.

El gasto medio en moda también ha descendido desde los 363 euros desembolsados de enero a julio de 2019 a los 291 euros del ejercicio actual. Es decir, todavía están 70 euros por debajo respecto al ejercicio anterior a que estallara la pandemia. En 2020, con varios meses de confinamiento y meses de restricciones, el gasto de los españoles fue de 256 euros hasta julio.

Aunque quedan por hilvanar muchas costuras para retornar al escenario anterior a la crisis sanitaria, la experta de Kantar cree que se avecinan meses buenos para el sector. «Se sacan a la venta las nuevas colecciones, llegan las rebajas de 'Black Friday' y también la Navidad. El crecimiento se debería mantener en el 20% que llevamos hasta ahora», explica.

«Además, la vuelta al trabajo presencial va a impulsar las compras y de otro tipo de prendas. Ahora se irán reponiendo prendas algo más formales, la categoría más penalizada durante el año pasado», añade Rosa Pilar López. «De cara a este otoño, observamos dos factores positivos: el progresivo regreso a las oficinas y la contención de consumo de los primeros meses del año debido a la incertidumbre», apostilla, por su parte, Ignacio Marcos, socio sénior de McKinsey & Company.

Crisis mundial

La crisis en el consumo de moda no la ha sufrido solo España, sino que ha sido un fenómeno global. Las ventas de moda se desplomaron de un 20 a un 25% a nivel mundial, según el informe «The State of Fashion» de la consultora McKinsey. «Los tres factores clave respecto a la caída de gasto y consumo en general durante la pandemia fueron la percepción de deterioro económico, las medidas de restricción de movilidad y la reducción de movimientos entre países. Según aumenta el despliegue de la vacunación, la confianza del consumidor está remontando con un efecto directo sobre algunas de las categorías», indica Ignacio Marcos.

Los expertos consultados consideran poco probable que la demanda de moda se recupere plenamente al cierre de este ejercicio. «Dos de cada tres consumidores españoles afirman que ajustarán sus hábitos a causa de la pandemia más allá del verano de 2021. Las ventas mundiales de moda en 2021 podrían estar hasta un 15% por deba-



jo de los niveles de 2019, añade Ignacio Marcos al respecto.

La clave para volver a llegar al consumidor se centra en conseguir que la adquisición de prendas no se haga solo por necesidad. «El sector tiene que conseguir que la compra de ropa sea un acto emocional e ilusionante. Todos tenemos los armarios llenos de ropa y son las marcas las que tienen que despertar las ganas de comprar», apostilla Rosa Pilar López, de Kantar.

El reto también se centra en acometer cuanto antes la transformación digital. «El comercio online está para quedarse y ya es una parte importante del negocio. Es el momento de revisar y subir el nivel de ambición para la comercialización por canales digitales y explorar nuevos caminos para la relación con los clientes», agrega Carlos Sánchez Altable, socio de McKinsey y experto en transformación digital y analítica de datos. Durante la pandemia, el comercio electrónico se disparó, pero en los dos últimos meses el digital no ha crecido a los ritmos anteriores. «En cuanto se abrieron las tiendas físicas, la gente volvió a ellas, se incorporó mucho consumidor a la compra online durante los meses de restricciones, pero ahora han vuelto a la calle y hay que combinar bien los dos canales», aclara la experta de Kantar.

Incremento de costes

Los empresarios del textil no solo sufren la crisis del consumo, también se enfrentan a otros problemas en el horizonte que pueden asfixiar a un sector ya muy golpeado. Las marcas de ropa que fabrican en China sufren ahora una ralentización de las salidas logísticas desde los puertos asiáticos. «Todos los envíos que van por barcos sufren importantes retrasos y tienen que buscar un transporte alternativo, con lo que los costes se disparan», alerta Zamácola, presidente de Acotex.

La escasez de materias primas y los cuellos de botella afectan ya en la industria de la moda por la traslación al precio, pero también por los problemas de suministro. «La escasez de fletes marítimos está golpeando a la propia cadena de suministro, ya muy impactada debido a la situación de la pandemia. En consecuencia, puede haber limitación de disponibilidad de productos en momentos puntuales», alerta, por su parte, Ignacio Marcos.

Por otro lado, la subida del salario mínimo en 15 euros mensuales, hasta 965 en 14 pagas, también supondrá una amenaza para la supervivencia del sector textil, uno de los más perjudicados por el alza del SMI. «El incremento del salario mínimo será la puntilla. Se nos perjudica en vez de apoyarnos; las ayudas no llegan, se incrementan los costes de la electricidad y se habla de que el consumo se ha recuperado; que me digan dónde. El incremento del SMI lo que va a hacer es que se vaya más gente a la calle en vez de que se mejoren los empleos. Es una auténtica barbaridad, estamos desesperados», sentencia Zamácola, presidente de Acotex.

BAJA EL CONSUMO DE PRENDAS Y CALZADO

291 euros es la media gastada hasta julio por los consumidores en ropa en España. El importe sigue 70 euros por debajo del desembolso realizado en 2019, según Kantar.

29,8% porcentaje de desplome acumulado de las ventas minoristas de ropa hasta agosto, en base a los datos de Acotex.

-2,3% fue la tasa de bajada de facturación de las empresas textiles en julio respecto a 2020, según los datos de Kantar. En comparación con 2019, el sector siguió aún un 20,8% por debajo.



Yolanda Díaz y Ada Colau, en Barcelona durante este verano // EFE

Díaz rehúye el lastre de Podemos y busca ampliar alianzas «sin fronteras» para 2023

► Figuras como Colau y Otra y sellos como Más País entran en la órbita de la plataforma que aspira a configurar

GREGORIA CARO
MADRID

La agenda de Yolanda Díaz evidenciaba antes de verano su intención de superar las fronteras de Unidas Podemos (UP) que se levantaron con las filias y las fobias de Pablo Iglesias y ampliar así alianzas de cara al próximo ciclo electoral. «Hay que dar esperanza e ilusión a la gente» y «ensanchar la democracia sin etiquetas», dijo Díaz en Gijón en julio. Aunque no lo expresa en abierto, dado que todo está en fase muy primaria, si lo confirman fuentes de su entorno; ella solo —y es importante resaltarlo— será candidata en las próximas elecciones si consigue una plataforma amplia, «ilusionante» y que no se identifique únicamente con Podemos. Un sello agotado a pesar del relevo de líder.

Reconstruir una izquierda alternativa al PSOE es la gran tarea que tiene por delante. Ella ya está centrada en trabajar canales con dirigentes y formaciones de su espectro, lo que llama «un proceso de escucha activa». Díaz se ha reunido en los últimos meses con Ada Colau (líder de los Comunes, dentro de UP) y Mónica Oltra (líder de Compromís, aliado del partido Más País de Íñigo Errejón). Estos dos perfiles son importantes en su estrategia. Estudian que

EN EL RADAR

«Queremos caminar en una dirección»

La vicepresidenta deja pistas de su intención de reconstruir una izquierda alternativa al PSOE: «Estamos trabajando para ensanchar el espacio político (...) Somos un montón de gentes que desde espectros diferentes queremos caminar en una dirección»

Colau y Oltra

Las reuniones con Ada Colau y Mónica Oltra han protagonizado su agenda como líder de Unidas Podemos, son dos perfiles clave en los que se quiere apoyar para movilizar al electoral y facilitar el entendimiento con otras fuerzas.

Más País y 'Anticapis'

Díaz ha dicho que en su hoja de ruta como líder de UP no influirán las viejas luchas del pasado, lo que se ha entendido como un guante para Más País y los Anticapitalistas de Teresa Rodríguez.

Colau se incorpore a una futura candidatura nacional, su experiencia en la gestión de Barcelona la convierte en un perfil dinamizador para el electorado. Con Oltra, con quien se citó hace unos días, quiere recuperar el vínculo con

Compromís y facilitar el acercamiento a Errejón. Sin embargo, esta vía es la más complicada debido a que el 'pablismo' más fiel (Irene Montero, Ione Belarra, Pablo Echenique) aún se mantiene en Podemos en la era pos-Iglesias. La desconfianza entre ellos y Errejón es recíproca a pesar de que Díaz sí sea un perfil más transversal que le interesa.

«Proceso de escucha activa»

«No estoy en estas —dijo la vicepresidenta en TVE hace unos días, preguntada por la creación de una nueva plataforma electoral—, sí es verdad que aunque no estoy pensando en una candidatura, sí estoy trabajando en un proyecto de país, voy a emprender un proceso de escucha activa, se acabó el tiempo en que los gobernantes no escuchan, y sí, desde ya mismo me pongo a escuchar a toda esta gente». Unas palabras que dan forma a su estrategia cuando se juntan con otras expresadas en julio, en TVE: «Estamos trabajando para ensanchar el espacio político (...) absolutamente abierto y sin fronteras». Y profundizaba: «Somos un montón de gentes que desde espectros diferentes queremos caminar en una dirección».

Cuando la vicepresidenta Díaz pasó a ser la líder de UP dejó claro que en su esfuerzo por recuperar la ilusión por el espacio morado no influiría ningún complejo o vieja rivalidad del pasado. Fue un primer gesto para los 'errejonistas', pero también para otros perfiles que se separaron por sus discrepancias con Iglesias en la última etapa, como Teresa Rodríguez y los Anticapitalistas.

El objetivo es adherir a estas fuerzas políticas, y, si bien evita comprometerse públicamente como la futura candidata de una nueva plataforma, sí va dejando migas de pan. Díaz habla constantemente de reconstruir el espacio político «desde fuera» y «abrir puertas y ventanas». Está convencida de que la única forma de reconquistar aquellas cimas de 2016 es reagrupándose. También en Gijón apuntó que «en 2023 todos tenemos que, democráticamente, derrotar al partido del odio», una referencia a Vox, dado que las encuestas les auguran mayoría con el Partido Popular. Será su baza para apelar al unión.

La factura real de los aranceles a la aceituna negra



GABRIEL
CABELLO

Hace unos días nos sorprendieron unas declaraciones del ministro Luis Planas en las que decía que la Administración de Comercio norteamericana estaba pensando en reducir de forma muy significativa los aranceles impuestos a la aceituna negra española. Pero es conveniente hacer algunas matizaciones al respecto.

Como todos sabemos, el proceso arancelario es administrativo y no político, ya que se inició tras una demanda de dos empresas americanas a las exportaciones de aceituna negra exclusivamente de España, que nos acusaban de dumping y ponían en tela de juicio las subvenciones de la PAC. Estos procesos están sujetos a una revisión anual de aquellas empresas que lo soliciten y sean elegidas por el Departamento de Comercio americano. Ya se han revisado dos años, también conocidos como periodos POR1 y POR2. En el primero los aranceles se redujeron en torno a un 10% y en el segundo se espera una reducción muy significativa, pero solo para las empresas que lo solicitaron, en ningún caso para la totalidad de la aceituna negra española. Y el lector se preguntará: ¿Por qué no se presentan a la revisión todas las empresas? Por una sencilla cuestión económica. Al presentarse a la revisión pueden incurrir en los gastos que ello conlleva. Los honorarios de abogados de la revisión antidumping por sociedad investigada ascienden a 550.000 dólares aproximadamente (más de 460.000 euros), a los que hay que añadir 65.000 dólares (55.000 euros) por la verificación física de los funcionarios americanos.

Los honorarios de abogados de la revisión antisubvención por sociedad investigada rondan los 400.000 dólares (cerca de 340.000 euros), más 85.000 (72.000 euros) por la verificación física, todo ello sin incluir los gastos de viaje y manutención. Por tanto, no es fácil tomar la decisión de presentarse a la revisión debido a su elevado coste. En agosto de 2021 se presentaron las solicitudes de revisión del POR3, que comprende el periodo desde el 1 de agosto de 2020 hasta el 31 de julio de 2021. Si la Administración americana estuviera pensando en eliminar los aranceles, sería una gran noticia, pero no creemos que suceda.

Gobierno y agentes sociales vuelven a reunirse mañana para negociar la prórroga de los ERTE

EP MADRID

Gobierno y agentes sociales volverán a reunirse mañana para continuar negociando la prórroga de los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE), tras dar el pasado jueves el pistoletazo de salida a las negociaciones.

CCOO y UGT han pedido exten-

der hasta enero de 2022 los ERTE vinculados al Covid, una demanda que parece que saldrá adelante a la luz de las últimas declaraciones de la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, que ha dicho que irán más allá de diciembre.

“Se van a prorrogar con una duración que permita solvencia a las

empresas. El 31 de diciembre es una fecha mala porque estamos en la campaña de Navidad. Será una duración muy apegada a lo que necesitan las empresas”, dijo Díaz.

El esquema actual de los ERTE finaliza el próximo día 30 y en ellos quedan actualmente unos 253.000 trabajadores. La pretensión de las partes es que esta pró-

rroga esté sobre la mesa del Consejo de Ministros del día 28.

El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, ha subrayado que esta nueva extensión de los ERTE debe poner el “énfasis” en la formación de los trabajadores que aún se encuentran en ellos más que en las exoneraciones de cuotas que reci-

ben las empresas para reincorporarlos al mercado laboral.

“En cada uno de los periodos hemos tenido que evaluar la situación y hemos ido cambiando las prioridades. En este momento, con un número de trabajadores en ERTE acotado y también muy acotado sectorialmente, el énfasis hay que ponerlo en la formación de estos trabajadores. Algunos tendrán que reajustarse dentro de la empresa o hacia otras empresas y sectores y la formación tiene que ser un elemento adicional y central en el nuevo esquema que se inicie”, apuntó hace unos días.

El Gobierno pincha en cinco de sus medidas de rescate económico

- ▶ Las ayudas directas son el último fracaso del Ejecutivo al no haberse otorgado ni un 50% en seis meses
- ▶ Decenas de solicitudes de auxilio están atascadas en el fondo de la SEPI, del que solo se ha utilizado un 11%

DANIEL CABALLERO/GUILLERMO GINÉS MADRID

Los grandes éxitos de la lucha contra la crisis económica derivada del Covid-19 han estado en la utilidad de los ERTE y ceses de actividad y en la concesión de los avales del Instituto de Crédito Oficial (ICO) para liquidez. Nadie cuestiona su eficacia. Sin embargo, no todas las medidas o facilidades puestas en marcha por el Gobierno han tenido el mismo efecto. Concretamente, cinco de ellas han pinchado, ya sea por burocracia, condiciones, falta de interés, plazos, etc...

El fiasco esperado de las ayudas directas

El Gobierno tardó meses en aprobar las ayudas directas a las empresas. En marzo de 2021 ya lo hizo, por valor de 7.000 millones. Sin embargo, un semestre después, y pese a la urgencia que sufre el tejido productivo, a mediados del verano apenas se habían concedido 2.800 millones, un 40% del total. Algo que llama la atención teniendo en cuenta cómo el tejido productivo llevaba meses exigiendo estas ayudas; incluso la propia banca presionó para que salieran adelante en vista del aluvión de quiebras que veían por delante.

La burocracia y los requisitos de concesión han hecho imposible que estas ayudas triunfaran entre las empresas que más lo necesitaban. Es por ello que el Ejecutivo ha ampliado el plazo de cobertura de este dinero y a qué se puede destinar. En definitiva, ha dado más margen a las comunidades para que el dinero llegue a empresas y autónomos.

Aun así, los autónomos no se muestran para nada satisfechos. Lorenzo Amor, presidente de ATA, denuncia que con este plazo, hasta el 30 de septiembre, «aún se deja fuera a decenas de miles de autónomos sin poder acceder, ya que no van a poder presentar gastos para cobrar las ayudas aunque hayan perdido un 80 o 90% de ingresos». Y añade, como queja a la actitud del Gobierno, que «los políti-

cos no tienen ni idea de la heterogénea que son nuestras actividades».

Así las cosas, solo unos 300.000 autónomos, alrededor de un 10%, de los más de 3,3 millones de trabajadores por cuenta propia, habían reclamado este dinero a finales de agosto.

Rescates contra reloj para agotar el fondo de rescate de la SEPI

En el ámbito empresarial, una de las medidas más notorias del Gobierno ha sido la puesta en marcha de un fondo de rescate de empresas estratégicas gestionado por la Sociedad Industrial de Participaciones Industriales (SEPI). Un mecanismo que ha mantenido a flote a un puñado de compañías, pero que ahora puede caducar antes de haber invertido todo su presupuesto.

En principio, el marco temporal ofrecido por Bruselas para permitir las ayudas directas a empresas caducará a finales de año. Y por el momento el fondo de la SEPI solo ha invertido 1.105 millones de los 10.000 con el que fue dotado. Mientras, el goteo de solicitudes no cesa, e incluso algunas empresas como Air Europa meditan solicitar un segundo rescate. Fuentes de la SEPI explican que esta última posibilidad podría llevarse a cabo «porque no atentaría contra la configuración del fondo», pero también advierten de que «sería necesario abrir un nuevo expediente y seguir los mismos pasos que si se tratase de un primer rescate». Es decir, el proceso no sería rápido.

Según ha podido saber este periódico, la Comisión Europea ya ha remitido una circular a sus países miembros para saber si estarían a favor de prorrogar este plazo y España ya ha transmitido su conformidad con esta ampliación.

Las empresas reniegan de los avales ICO para inversión

En julio de 2020, con la desescalada, ya se creía ver la luz al final del túnel. Por eso el Ministerio de Asuntos Eco-

Avales para inversión



Aval solicitado / millones de €



Financiación / millones de €



Fuente: ICO

ABC



La línea de avales para inversión se dotó en julio de 2020 con 40.000 millones de euros de los que se han utilizado 8.071,8 (20,17%)



Un comercio cerrado en Madrid // ABC

nómicos sacó adelante una línea de avales para nuevas inversiones con 40.000 millones de euros. A fecha de 31 de agosto, apenas se habían otorgado avales por 8.071,8 millones, algo más del 20% del total, habiendo pasado más de un año desde el anuncio.

Fuentes financieras señalan que los bancos no han tenido mucha demanda en ningún momento de estos avales, al contrario de lo que ha ocurrido con los avales para liquidez: de los 100.000 millones que se pusieron en marcha, se han concedido un 92,3%, la mayoría para pymes.

Auxilio insuficiente para cubrir el pago de los alquileres

El Gobierno puso en marcha una línea de avales del ICO para que los hogares pudieran hacer frente a los problemas para pagar el alquiler derivados de la crisis del Covid, entre otras medidas. La realidad es que apenas han tenido demanda y no han resultado ser una opción eficaz para cubrir el pago de los arrendamientos.

Beatriz Toribio, directora general de la Asociación de Propietarios de Vivienda en Alquiler (Asval), dice que «ya avanzábamos desde el anuncio de esta medida que no iba a ser la solución. Según un informe que se realizó tras la puesta en marcha de esta medida, tan solo el 1,3% de los inquilinos vinculados a Asval mostró interés por solicitar los créditos ICO para hacer frente al pago de las rentas de sus alquileres. Este porcentaje tan bajo se explica porque estos créditos iban destinados a inquilinos en situación de vulnerabilidad, que no pueden o no quieren endeudarse más para el pago del alquiler».

Asimismo, Toribio propone alumbra una nueva medida: «Insistimos en la creación de un fondo de ayudas directas a estos colectivos vulnerables de 700 millones de euros, con el que podríamos conseguir que 350.000 familias con bajos ingresos redujeran su tasa de esfuerzo para el pago del alquiler del 48 al 30%».

El turismo, a la espera de las ayudas prometidas

Con el plan de recuperación llegó la teórica lluvia de dinero a los diferentes sectores. El turismo, uno de los ámbitos de actividad más golpeados por la crisis (en 2020 se redujo su peso sobre el PIB desde el 12,4% de 2019 al 4,3% de este año pasado, con unas pérdidas de 120.000 millones en un ejercicio), recibiría 3.400 millones de fondos europeos para su recuperación y transformación. La ministra Reyes Maroto lo anunció el noviembre pasado y desde entonces no ha habido noticias, cuando la primera partida del dinero comunitario ya ha llegado a la economía española, 9.000 millones de euros. Se desconocen cuándo y cómo llegarán las ayudas.

CON PERMISO

El efecto mariposa sobrevuela ya desde la crisis de la energía a la banca

La injerencia del Gobierno en el sector eléctrico amenaza con salpicar al bancario con una descarga de impagos mientras los grandes fondos corren la voz de que España no es un país seguro. De oca a oca, Moncloa abre el melón del SMI y se prepara para la reforma laboral y pensiones, que la mancha de la mora con otra verde se quita

MARÍA JESÚS PÉREZ



LA crisis energética esconde una crisis mayor: la del colapso del sistema de comercialización y el consumo de particulares y pymes, que derive en un aluvión de impagados y que se traslade al sistema bancario. ¡Pues éramos pocos...! ¡Como no tienen casi problemas los señores banqueros! Que además como no funcione su sector en condiciones y sea solvente, el país va a pique. El caso es que estamos ante el efecto mariposa de una economía que el Gobierno de coalición quiere abordar con criterios de mercadotecnia y propaganda y que amenaza con gripar el motor de la financiación.

Porque como muñecas rusas hay varias crisis, a cual más letal, ocultas tras la deriva del precio de la luz. Si se encarece la gasolina -¡ay los carburantes, y nadie dice nada! suma y sigue, otra bomba de relojería a punto de estallarle a Sánchez y sus secuaces en las narices- aumenta el precio del transporte de productos, que desemboca en un crecimiento de los precios y a su vez en una subida de la inflación hasta límites indigeribles para unas cuentas públicas ya maltrechas. A su vez, de nuevo, puede ser la puntilla para un sistema de pensiones que, incapaz de cumplir la obligación de revisión, empobrezca a nuestros mayores hasta cotas insostenibles. Y... de oca a oca, **La Moncloa** abre el melón del salario mínimo interprofesional (SMI) y se prepara para la reforma laboral y la de las pensiones, que la mancha de la mora con otra

verde se quita. Pues no lo olviden que ¡los 'baby boomers' llaman ya a la puerta! y todo es susceptible de ir a peor. Una cuadratura del círculo, cual ancestral algoritmo, matemático y geométrico, que no va a poder ser resuelto en décadas si mantenemos a los mismos en el poder y si no nos damos prisa. Tiempo al tiempo.

Mientras, lo dicho, nuestros empresarios, que cuanto más pequeños y autónomos peor lo van a pasar -bueno, lo están pasando, que las persianas, para muchos, aún están bajadas de facto-, junto a los banqueros, que cruzan los dedos -y se hacen cruces-, aterrados porque el zarpazo a las energéticas y la intervención en el precio de la luz pueda acarrear en breve impagos y quiebras de comercializadoras y particulares que se convierta en una crisis inmanejable.

Porque en el asunto energético el 'sanchismo', también, llega tarde. Los países que se tomaron en serio y a tiempo el tema están ahora mucho mejor que el nuestro. Pero aquí, más de lo mismo, tarde, mal, poco, confuso... Y a intervenir. Además, el hecho de querer castigar a las nucleares, que no contaminan con el impuesto por un CO₂ que no producen -acción abanderada por los podemitas, una más, que ata de pies y manos al resiliente, que necesita ya mismo el apoyo a sus cuentas 2022-, es otra de esas burlas ideológicas ideadas por el anterior **presidente socialista, José Luis Rodríguez Zapatero**, y mantenidas por su, por desgracia

Nunca 15 euros le sirvieron de tanto al alguien tras partir las peras Yolanda Díaz y Nadia Calviño

para el común de los españoles de a pie, sucesor **Pedro Sánchez**. Porque las nucleares, a pesar de los socialistas y sus socios en el Gobierno, aún producen un 25% de la electricidad que consumimos de forma sostenible, esto es, sin depender del clima. Y si hemos llegado a tener el megavatio/hora en el entorno de los 200 euros, ¿se imaginan cómo quedaría si las nucleares se ven obligadas a cerrar por la ignorancia social-comunista?

Decía pues un sector damnificado, el nuclear, tanto como, de rebote, lo ha sido **Naturgy**, que ahora se encuentra de golpe y porrazo con tener que aceptar una opa -la del fondo **IFM**- que confiaban sus directivos no iba a triunfar, pero que con el empujón de las nuevas medidas energéticas intervencionistas -sobre todo, por el hachazo a los beneficios- han tenido que aceptar. Ahora bien, ni esos directivos, ni sus miembros del consejo con acciones -entre ellos su **presidente, Francisco Reynés**-, ni accionistas mayoritarios acudirán a ella. Una manera liviana y elegante de decir que 'nanai', que no quieren saber nada de los australianos, que seguirán haciéndoles oposición, si bien tiene pinta que los minoritarios tomarán lo que les ofrezcan, que más vale pájaro en mano... Flaco favor les hace también el dichoso **Ejecutivo 'sanchista'**.

Tampoco dejen en el olvido la cantinela del ala comunista, y por tanto de **Sánchez** no se lleven a engaño, es que parece de justicia que las empresas que se van a forrar con los fondos europeos que están por llegar -siempre por llegar- le suban el sueldo mínimo a sus trabajadores. Lo que no dicen, igual por esa misma ignorancia, es que las empresas afectadas por la crecida del SMI no van a ver ni un euro de esos fondos porque son pequeñas. El alza del salario mínimo afecta precisamente a aquellas organizaciones que no pueden pagar casi ni ese mínimo sueldo, no a las grandes o medianas corporaciones que ya pagan con creces el SMI a su plantilla. Demagogia a tutiplén. Si bien se me ocurre un análisis torticero. Nunca 15 euros le sirvieron de tanto a alguien tras partir las peras las vicepresidentas **Yolanda Díaz** y **Nadia Calviño**, porque le permitirá a la CEOE sacudirse el polvo de aquel pseudo apoyo, maniqueado por otros, a los indultos a los separatistas y recuperar el paso con una posición que se antoja más natural de los grandes empresarios que la de palmeros. Dicho queda.

Los viajes del Imsero siguen sin adjudicarse a falta de un mes

► El retraso en la licitación amenaza con que el programa empiece en octubre

JORGE AGUILAR
MADRID

Queda menos de un mes y todavía no hay noticias de qué empresas serán las que gestionen los contratos de los 816.000 viajes del Imsero. Esta demora amenaza con que empiecen el próximo 15 de octubre, tal y como espera el Gobierno, ya que apenas habría espacio de tiempo para empezar a comercializar los primeros viajes. Además, una incidencia registrada entre dos de las empresas que luchan por hacerse con alguno de los tres lotes (viajes a las islas, a la costa peninsular y circuitos interiores) puede que retrase aún más la decisión final hasta que la Comisión Nacional de los Mercados y Competencia (CNMV) no se pronuncie al respecto. Nuevas trabas para un proceso que ya ha tenido en los últimos meses algunos problemas.

Son tres las empresas que han presentado una oferta por los tres contratos sacados a concurso: Mundiplan (integrada por Iberia, IAG7 y Alsa), Turismo Social (Globalia y Barceló) y Traveltino (Logitravel y Viajes El Corte Inglés, recientemente fusionadas). Las dos primeras se llevan repartiendo los lotes entre ellas en las últimas ediciones, un hecho que podría cambiar en esta edición. De momento se conocen las ofertas realizadas que cada una de las empresas ha realizado por cada lote, donde Mundiplan propuso los precios más bajos con respecto al presupuesto máximo de licitación de cada uno de ellos.

A la tardanza para la concesión de los lotes se le une una incidencia entre Traveltino y Turismo Social registrada por la Plataforma de Contratación Pública esta misma semana. Según el documento, la primera «denuncia, de manera expresa, y aportando documentación acreditativa de la misma, que 'la empresa Halcón Viajes ha intentado eliminar a un competidor, negándole toda posibilidad de acceder a un medio exigido del que tiene todo dominio'», teniendo el órgano de contratación que notificar a la CNMC para que se pronuncie al respecto. La polémica es que los pliegos del Imsero recogen que las empresas deben tener al menos un punto de venta en los municipios de más de 25.000 habitantes. En Arucas (Gran Canaria) Halcón Viajes es propietaria del punto de venta de dicha localidad y Traveltino le acusa de no responder a su solicitud de formalizar un contrato para poder vender. Esto ha provocado



Los 816.000 viajes del Imsero aún no tienen fecha de comienzo // EFE

que ahora sea la CNMC la que se tenga que pronunciar por si Halcón Viajes ha cometido alguna infracción.

Hasta que llegue el dictamen de Competencia, la Plataforma de Contratación decidió «suspender la decisión sobre la admisión o no del licitador afectado y, en su caso, de los restantes licitadores». Así, la resolución podría no llegar hasta que Competencia se pronuncie. Por otra parte, la Mesa de Contratación si continuará con los

trámites que no afecten a esta incidencia. Es decir, podría llegar a resolver los lotes de costa peninsular y de circuitos interiores, dejando en suspenso el de las islas.

Posibles problemas futuros

A falta de la adjudicación final, otros posibles problemas podrían retrasar más el inicio de los viajes. Por un lado, no se descarta que alguna de las empresas que vayan a concurso presente una reclamación, como ya ha ocurrido en anteriores ediciones.

Por otro, todavía colea la denuncia que interpusieron los hoteleros por las condiciones de los pliegos, y que en un principio paralizó el programa. Los hoteleros se quejan de la ausencia de un estudio de costes en los mismos y que tienen que ofrecer un servicio de pensión completa por 20,5 euros, cuando sus costes abarcan desde los 27 hasta los 33 euros. Al final, los tribunales acabaron tumbando la denuncia pero se espera que haya un recurso ante la Audiencia Nacional.

Hay que recordar que el programa de turismo social es crucial para que la actividad turística se mantenga activa en temporada baja. Una necesidad más acuciante tras la pandemia. Así, a pesar de que el número de plazas ha decrecido en 122.000, se espera que los viajes del Imsero generen 12.000 empleos directos y 85.000 indirectos y que participen hasta 350 establecimientos hoteleros.

El BdE destaca el repunte del turismo extranjero

El Banco de España destaca la «reactivación notable» del turismo internacional en nuestro país durante el verano, aunque matiza que la recuperación era todavía «muy incompleta» en el mes julio, último del que se tiene datos oficiales. El organismo cree que la recuperación del turismo extranjero se haya prolongado durante el mes de agosto con base en los gastos con tarjetas efectuados y las búsquedas de reservas realizadas por internet. Pese a ello, el Banco de España alerta de que hay «incertidumbres» que podrían afectar al sector.

La Andalucía rural también ahorra

Opinión

JAIME GARCÍA

Responsable de Banco Mediolanum en la Zona Sur



OS trenes ya no paran, cierran escuelas, iglesias y comercios, incluso los consultorios abren una vez a la semana. Son los inconvenientes de vivir en la “España financieramente vaciada”, cuyos habitantes se están quedando también sin servicios tradicionales con el cierre masivo de sucursales bancarias.

La crisis de 2008 aceleró un proceso que hasta 2020 se ha cobrado más de la mitad de las oficinas repartidas por la geografía española. Andalucía ha visto desaparecer el 57,4% de la red: 3.244 oficinas, según datos del Banco de España recogidos por el diario Cinco Días. Un proceso que continuará, pues se calcula que, con los procesos iniciados por varios bancos, cerrarán otras cuatro mil sucursales en toda España.

Algunas entidades han desarrollado alternativas como la banca online o el desplazamiento de oficinas móviles de pueblo en pueblo. Con ellas ofrecen dinero en efectivo y resuelven dudas o problemas urgentes de los clientes de la zona.

Sin embargo, la banca moderna dista mucho de esos servicios que, aunque esenciales, no cubren las necesidades reales de los clientes, especialmente las de inversión. El ahorrador ya no se conforma con



productos enlatados y exige, con razón, un trato individualizado incompatible con asesores virtuales o las horas de un empleado en la plaza del pueblo.

Además, el cliente rural encaja mal con esas soluciones. Buena parte son gente mayor que desconoce el uso de Internet o son reacios a emplear la red para las operaciones bancarias. Pero, sobre todo, son personas acostumbradas al trato muy cercano de los antiguos empleados de las sucursales, muchos de ellos vecinos del pueblo que conocían perfectamente sus preocupaciones y necesidades.

La clave estará en que el cliente tenga a

un asesor financiero real, que esté cuando y donde necesite y le dedique el tiempo necesario para encontrar soluciones a sus exigencias financieras. Un servicio que ya se presta en zonas urbanas y que es lógico extender a las áreas rurales.

Viva donde viva, todo ahorrador debe optar a una planificación financiera que cubra sus metas vitales, desde un colchón de seguridad suficiente a la gestión de los ahorros para mantener su nivel de vida una vez que se jubile. También el acceso a todo tipo de herramientas financieras más allá de una cuenta corriente. Desde fondos de inversión internacionales para todo tipo de

perfiles hasta soluciones que le permitan alcanzar sus objetivos de inversión.

Existe, además, otro perfil. El del emprendedor en busca de otro estilo de vida que monta un negocio viable en partes de España que va cobrando cada vez más interés. Perfiles con necesidades adaptables a sus circunstancias personales que quieren acceder a un servicio de calidad sin desplazarse varios kilómetros cada mañana.

Obviamente, el futuro de la banca pasa por la digitalización del sector. Pero sin olvidar el trato personal y el cuidado de las relaciones humanas.

Raquel Montenegro BARCELONA

El hidrógeno verde, obtenido a partir de energías renovables, se ha configurado como un vector clave en el reto de la descarbonización en sus diferentes usos: industrial, de almacenamiento de energía, doméstico o de movilidad. Es en este último apartado en el que se esperan conseguir resultados relativamente pronto y en el que se plantea uno de los grandes retos: transformar la flota de transporte por carretera a una propulsada por hidrógeno. Ya hay un objetivo marcado: para 2030 se espera contar en España con 200 autobuses y 7.000 vehículos propulsados de pila de combustible. Pero para ello hay que desarrollar una red de hidrogeneras y plantas electrolizadoras para producir hidrógeno verde, que además sirvan de base para una red que conecte España con el centro de Europa.

Será un nuevo formato de corredor europeo, como lo ha planteado Air Liquide, compañía de gases y servicios industriales en el foro *Smart Chemistry Smart Future* de Expoquimia, en el que el hidrógeno como base para la transición energética ha estado muy presente. El grupo trabaja ya en el proceso para conseguir un hidrógeno 100% verde para el año 2030, la primera de las fechas clave que se

Hidrógeno verde, la revolución del transporte

● Para 2030 se espera contar en España con 200 autobuses y 7.000 vehículos de pila de combustible ● Air Liquide plantea la necesidad de un corredor de conexión entre España y el centro de Europa

han marcado a nivel europeo en la carrera por convertirse en un continente climáticamente neutro. Pero primero está desarrollando proyectos con los que implantar el hidrógeno de forma efectiva como forma de propulsión en el transporte.

Esto conllevaría una notable mejora ambiental al eliminar las emisiones de CO₂ de este sector. Los vehículos propulsados por hidrógeno son vehículos eléctricos, en los que la electricidad se genera mediante una reacción química entre el hidrógeno y el oxígeno en el interior de las pilas de combustible. El único residuo que dejan es vapor de agua. Hasta ahora su uso quedaba imposibilitado por la falta de una red de recarga que con la apuesta europea por el hidrógeno verde, que supondría otra mejora añadida, debería ver una



Una hidrogenera de Air Liquide.

rápida expansión en los próximos años.

La Hoja de Ruta del Hidrógeno para España prevé para 2030 la existencia de al menos 100-

150 hidrogeneras de acceso público para el repostaje de vehículos de transporte. Estas deben situarse en lugares fácilmente accesibles, repartidas por todo

el territorio. Permitirían la recarga de una flota de al menos 150-200 autobuses de pila de combustible de hidrógeno renovable y entre 5.000 y 7.500 vehículos ligeros y pesados para el transporte de mercancías propulsados por hidrógeno. También prevé la instalación en España de al menos 4 GW de potencia de electrolizadores.

En ese contexto es en el que Air Liquide apunta la necesidad de conectar España, que de desarrollarse el plan previsto tendría una base suficiente de hidrogeneras e instalaciones de producción de hidrógeno verde para poder hacer esa transición e incluirse en esa nueva red europea de transporte.

“Estamos en un punto de inflexión”, destaca el responsable Desarrollo de Negocio Manufacturing & Process de Air Liquide en Iberia, Víctor Galdes, quien apunta a los proyectos estratégicos para la recuperación y transformación económica (conocidos como Perte) como una herramienta clave, la que espera todo el sector. Ya está aprobado el del Vehículo Eléctrico y Conectado, pero la Federación Empresarial de la Industria Química Española (Feique) ha reclamado que se agilice la aprobación del Perte del hidrógeno para poder aprovechar la llegada de los fondos europeos *Next Generation*.