



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

24 de septiembre de 2021

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	24/09/2021	Diario de Sevilla, 19	Diez ferias presenciales al aire libre componen la 2021	Escrita
---	------------	-----------------------	---	---------

ASOCIADOS CES

2	24/09/2021	Diario de Sevilla, 12	Una cumbre mundial de fútbol refuerza la gran apuesta de Sevilla por los eventos	Escrita
3	24/09/2021	Diario de Sevilla, 12	Nuevos pasos para impulsar un hub de hidrógeno en el Puerto	Escrita
4	24/09/2021	ABC Sevilla, 19	La Justicia avala el centro comercial Lagoh frente a los ecologistas	Escrita
5	24/09/2021	Diario de Sevilla Suplemento, 2	Provincia Sevilla	Escrita
6	24/09/2021	Diario de Sevilla Suplemento, 3	Toda la provincia a un golpe de clic	Escrita
7	24/09/2021	vivasevilla.es	Sánchez Rojas: "Crecemos, pero la recuperación total no llegará hasta 2023"	Digital

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

8	24/09/2021	Diario de Sevilla, 25	El Presupuesto andaluz de 2022 tendrá un aumento importante del gasto	Escrita
9	24/09/2021	ABC Sevilla, 20	El turismo en Sevilla subió en agosto un 137 por ciento con respecto a 2020	Escrita
10	24/09/2021	ABC Sevilla, 46-47	El grupo australiano Sandfire compra Matsa por 1.585 millones	Escrita
11	24/09/2021	ABC Sevilla, 42	Defensa destina 900 millones a reforzar al Ejército del Aire con 3 aviones y 11 helicópteros	Escrita
12	24/09/2021	ABC Sevilla, 42	Airbus, cerca de firmar en India la venta de su avión más español	Escrita
13	24/09/2021	ABC Sevilla, 18	Espadas hace oposición a la Junta en el Pleno del Ayuntamiento	Escrita
14	24/09/2021	Diario de Sevilla, 10	Casado visita Sevilla el jueves para oficializar la candidatura de Sanz	Escrita
15	24/09/2021	ABC Sevilla, 32	Belarra cierra con Andalucía el primer acuerdo sobre fondos de recuperación	Escrita
16	24/09/2021	Diario de Sevilla, 26	Andalucía recibirá 450 millones de la UE para políticas sociales	Escrita
17	24/09/2021	Diario de Sevilla, 37	Persán busca nuevos horizontes con la mirada puesta en América	Escrita
18	24/09/2021	Diario de Sevilla, 13	El rector de la UPO también carga contra la reforma universitaria	Escrita
19	24/09/2021	ABC Sevilla, 26	El castillo de Utrera deja de pertenecer a Sevilla tras 700 años	Escrita
20	24/09/2021	ABC Sevilla, 29	Un recorrido por 50 países sin salir de Sevilla	Escrita
21	24/09/2021	ABC Sevilla, 24	La Junta anuncia un sexto caso del virus del Nilo este año en un vecino de Castilblanco	Escrita
22	24/09/2021	Diario de Sevilla, 12	Una cumbre mundial de fútbol refuerza la gran apuesta de Sevilla por los eventos	Escrita
23	24/09/2021	Diario de Sevilla, 14	El Ateneo y el Ayuntamiento preparan ya la Cabalgata de 2022	Escrita
24	24/09/2021	Diario de Sevilla, 9	El sacerdote José Robles y el empresario Otto Moeckel entran en el callejero	Escrita
25	24/09/2021	Diario de Sevilla, 10	Tussam estrena el lunes una línea Sur de Bellavista a Santa Justa	Escrita
26	24/09/2021	Diario de Sevilla, 42	El Grupo Joly renueva su colaboración con la ROSS	Escrita
27	24/09/2021	Diario de Sevilla, 7	PAZ ABENGOA	Escrita
28	24/09/2021	Diario de Sevilla, 8	Tussam baraja llegar a la Magdalena por Méndez Núñez con autobuses adaptados	Escrita

29	24/09/2021	vivasevilla.es	Cortadas cinco carreteras de la provincia por los efectos de la lluvia Viva Sevilla. Noticias de Sevilla	Digital
----	------------	----------------	--	---------

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

30	24/09/2021	ABC Sevilla, 48-49	Calviño adelantó sus previsiones para neutralizar el hachazo del INE	Escrita
31	24/09/2021	Diario de Sevilla, 4	PELIGROS DE LA EUFORIA	Escrita
32	24/09/2021	Diario de Sevilla, 38	Pedimos apoyo para proyectos que generan un tejido industrial en su entorno	Escrita
33	24/09/2021	Diario de Sevilla Suplemento, 2	Se agudiza la crisis de ventas de los coches nuevos	Escrita
34	24/09/2021	Diario de Sevilla	Seat y los sindicatos acuerdan la afectación del ERTE en Martorell	Digital
35	24/09/2021	elCorreoweb.es	Carles Puigdemont en el calabozo y Pedro Sánchez en la cuerda floja	Digital

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

► **Actualidad provincia**

Contenido patrocinado

Diez ferias presenciales al aire libre componen la **Muestra de la Provincia 2021**

Comienzo de las actividades. Arranca con la IV Feria del Aperitivo y Cerveza Artesanal, los días 16 y 17 de octubre, y recupera la Feria de Mujeres Empresarias, suspendida el pasado año

das en interior de carpa, durante el primer trimestre, hasta la irrupción de la pandemia. “Adaptándonos a cada situación, pretendemos que nuestros productores locales puedan continuar promocionando sus productos en un enclave tan estratégico como es nuestra sede, en pleno corazón de la ciudad de Sevilla”.

DIEZ FERIAS, CON PROTAGONISMO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

El calendario de la Muestra de la Provincia 2021 contempla una decena de ferias, todas presenciales, el doble que en el segundo semestre del pasado año. La mayoría de estos eventos, siete, en total, son ferias de productos agroalimentarios locales avalados por la marca ‘Sabores de la Provincia de Sevilla’ y están organizadas por Prodeur, que también organiza, junto a AJE Sevilla, la Feria de la Joven Empresa Sevillana. A estas, se suma una nueva edición de la Feria de la Innovación y Nuevas Tecnologías, organizada por INPRO; y la recuperación de la Feria de Mujeres Empresarias organizada por el Área de Cohesión Social e Igualdad, que el pasado año fue suspendida.



El patio de la Diputación volverá a acoger la Muestra de la Provincia, en un calendario de eventos que se celebrará, en su totalidad, de forma presencial. Así lo anunció el presidente de la institución provincial, Fernando Rodríguez Villalobos, que mantuvo ayer un encuentro, para informar al respecto, con el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, la presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE Sevilla), Candela Luque, y con representantes institucionales de las distintas áreas y organismos de la Corporación involucrados en la organización de la Muestra.

“Un diseño “al estilo de ferias europeas” que calificó de “éxito rotundo”, a tenor de las visitas registradas y la “satisfacción” de empresas expositoras. En este sentido, realizó el balance de las ferias celebradas al aire libre los dos últimos meses del año, cinco en total, que registraron 20.808 visitas, un 45% más que las cuatro celebra-



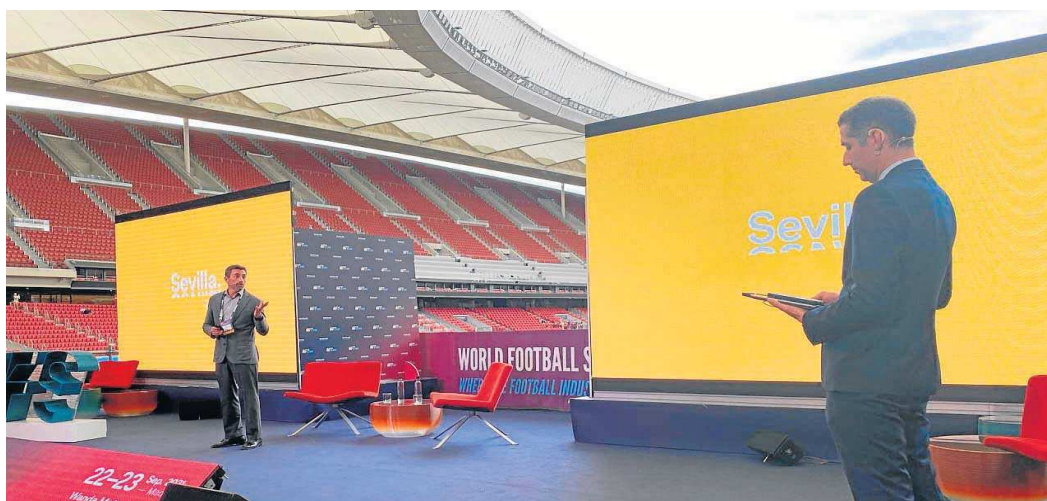
Calendario de la Muestra de la Provincia 2021

- IV Feria del Aperitivo y Cerveza Artesanal de la Provincia de Sevilla (16 y 17 de octubre).
- XI Feria de los Vinos y Licores de la Provincia de Sevilla (23 y 24 de octubre).
- XIII Feria de Productos Locales ‘Sabores de la Provincia de Sevilla’ (1ª Edición). (30 y 31 de octubre).
- II Feria de la Joven Empresa Sevillana (6 y 7 de noviembre).
- XV Feria Provincial de Mujeres Empresarias (del 12 al 14 de noviembre).
- VIII Feria de la Innovación y Nuevas Tecnologías (del 17 al 19 de noviembre).
- XIII Feria de Productos Locales ‘Sabores de la Provincia de Sevilla’ (2ª Edición). (20 y 21 de noviembre).
- XIII Feria de Productos Locales ‘Sabores de la Provincia de Sevilla’ (3ª Edición). (27 y 28 de noviembre).
- XIII Feria Productos Locales ‘Sabores de Navidad de la Provincia de Sevilla’ (1ª Edición). (11 y 12 de diciembre).
- XIII Feria Productos Locales ‘Sabores de Navidad de la Provincia de Sevilla’ (2ª Edición). (18 y 19 de diciembre).

La mayoría de estos eventos, siete, en total, son ferias de productos agroalimentarios locales

Como novedad, además de la climatización de las 40 casetas de madera que ocupan la zona expositiva, la Muestra incorpora un espacio de usos múltiples o escenario destinado a la recuperación de las actividades de dinamización, desde presentaciones a demostraciones en directo o actuaciones, en un programa “que iremos diseñando en colaboración con los empresarios, siempre teniendo en cuenta la evolución de las condiciones sanitarias y las recomendaciones al respecto”, avanzó Rodríguez Villalobos.

“En definitiva, nos empeñamos en que el Patio de la Diputación se consolide como el mejor escaparate anual para la promoción, en la capital hispalense, de los pueblos y empresas de la provincia, además de un atractivo para sevillanos y visitantes”.



Antonio Jiménez, gerente de Contursa, durante su participación en la clausura del evento en el Wanda Metropolitano, donde Sevilla ha tomado el relevo.

Fibes estrena cita para más de 1.500 ortodoncistas

Más de 1.500 ortodoncistas se darán cita a partir de hoy en el VI Congreso de la Sociedad Española de Alineadores (SEDA) que, por primera vez, se celebra en Sevilla. Profesionales del sector de la ortodoncia nacional e internacional intercambiarán conocimientos, opiniones, casos de éxito e innovaciones tecnológicas sobre ortodoncia invisible en una nueva cita en Fibes. Un precongreso celebrado el 18 de septiembre de forma *on line* dará paso hoy y mañana a un encuentro presencial. El programa científico se centrará en la biomecánica y diagnóstico; tips y trucos con alineadores; y niños y pacientes en crecimiento, según fuentes de la SEDA.

(Codes), celebrado este año en formato *on line* y que es la antecala del vigésimo quinto congreso del European College of Sport Science (ECSS-Colegio Europeo de Ciencias del Deporte) de 2022.

Marian Otamendi, directora de World Football Summit, resaltó la pujanza y la trayectoria futbolera de Sevilla.

Ponentes como el presidente de LaLiga, Javier Tebas; el consejero delegado del Atlético de Madrid, Miguel Ángel Gil; los exjugadores Fernando Hierro y Samuel Eto'o, y la ex capitana de Afganistán, Khaila Popal, han sido algunas de las estrellas que participaron en WFS Europe, mientras que en ediciones anteriores subieron al escenario de WFS referentes del fútbol como Ronaldo Nazario de Lima. Los asistentes de este año también han escuchado a representantes de la Juventus, el Liverpool, el París Saint-Germain, la FIFA, la UEFA, la Conmebol, la Bundesliga y muchos más de los principales clubes, ligas y federaciones del mundo.

Una cumbre mundial de fútbol refuerza la gran apuesta de Sevilla por los eventos

● El Ayuntamiento se trae a la capital una cita que había celebrado cinco ediciones en Madrid: World Football Summit Europe

María José Guzmán

La apuesta del Ayuntamiento de Sevilla por los grandes eventos y el deporte, como herramientas de proyección mundial, ha dado un nuevo fruto. La capital acogerá los próximos tres años el World Football Summit Europe, un congreso internacional de la industria del fútbol que lleva cinco ediciones celebrándose en Madrid. El anuncio se hizo precisamente ayer en la

clausura de la cita en el Wanda Metropolitano de Madrid, donde el gerente de Contursa, Antonio Jiménez, recogió el testigo.

Se trata de un evento de la industria futbolística con clubes, empresas y organizaciones internacionales, con ponentes que, en el caso de esta última edición en Madrid, ha reunido a futbolistas de élite y ejecutivos de la FIFA, la UEFA y las distintas ligas europeas, así como clubes como Barcelo-

na, Atlético de Madrid, Sevilla, Betis o Granada. En suma, aborda el fútbol desde una perspectiva empresarial y económica.

En la primera edición prevista en Sevilla en 2022, que se celebrará en Fibes, la intención es recuperar el formato íntegramente presencial existente antes de la pandemia, pues en Madrid ha sido híbrido y con aforo reducido.

El alcalde de Sevilla, Juan Espadas, agradeció a la promotora del World Football Summit la confianza depositada en Sevilla, "ciudad del deporte". Para Espadas, la cita reforzará la posición internacional de Sevilla como en un segmento deportivo y turístico de primer nivel. "Será, asimismo, una oportu-

nidad para las empresas locales relacionadas con la actividad deportiva y un acicate para la recuperación tras la Covid".

En plena pandemia Sevilla fue sede de la Eurocopa y acogió la gala de los premios del deporte Laureus, recordó. Además, el Zurich Maratón de Sevilla, el EDP Medio Maratón de Sevilla, la Carrera Nocturna del Guadalquivir, el Campeonato de España de Remo... son grandes eventos deportivos que refuerzan esta estrategia. Asimismo, desde Contursa también se ha apostado por congresos que vinculan la actividad física, la salud y la calidad de vida, como el Congreso de Deporte y Actividad Física Ciudad de Sevilla

Nuevos pasos para impulsar un ‘hub’ de hidrógeno en el Puerto

El proyecto H2inPORT opta a fondos europeos y también al programa Moves del Gobierno

M. J. Guzmán

Un puerto más verde. Es la aspiración de la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS), que está buscando la vía para que el *hub* de hidrógeno verde que está impulsando pueda ser una realidad en breve. Y por ello no deja de dar pasos. El proyecto, que trascendió hace unos meses, ya fue presentado ante las administraciones regional y nacional como una *manifestación de interés* para optar a los fondos europeos Netx Generation y sobre esa iniciativa se sigue trabajando ahora en la Autoridad Portuaria para adaptarla y presentarla a otras convocatorias, por ejemplo, el programa Moves para proyectos singulares del Gobierno central.

H2inPORT, como se denomina el proyecto, pretende ser un tractor para la economía, empleo y sobre todo para la sostenibilidad urbana e industrial de Sevilla, según apuntan fuentes de la APS.

El proyecto, que requiere una inversión de 300 millones de euros y colaboración público-privada, ya está diseñado y cuenta con el respaldo de instituciones públicas y empresas. Su objetivo no es sólo el desarrollo tecnológico y el impacto económico en un Puerto que quiere ser referente nacional, sino que se persigue también descarbonizar los muelles y para ello se impulsará la producción de hidrógeno verde, compresión, almacenamiento y distribución para los distintos usos portuarios de movilidad.

De hecho, está previsto que se estudie y ensaye el posible uso industrial en las empresas instaladas en el Puerto. Y también fuera del recinto portuario, pues el Ayuntamiento de Sevilla también



Operativa de contenedores.

bién colabora con la intención de extender el uso del hidrógeno a la flota municipal. En este sentido, el proyecto propone la descarbonización en la movilidad urbana fomentando el uso de vehículos propulsados por hidrógeno, por ejemplo, en Tussam.

Según la Autoridad Portuaria, el proyecto está respaldado por empresas importantes de energías renovables también. El hidrógeno verde, único combustible 100% limpio, es la solución para la movilidad y para garantizar el objetivo de descarbonización en el año 2050 aprobado en España y en toda Europa.

El Puerto también ha presentado otros dos proyectos sostenibles para captar estos fondos europeos: un *hub* logístico eólico y la iniciativa Ferro Port System para automatizar el tráfico ferroviario, una clara apuesta por la digitalización.

La Justicia avala el centro comercial Lagoh frente a los ecologistas

► El TSJA desestima las denuncias y sólo acepta lo referente a la altura de varios módulos

E. BARBA
SEVILLA

La Justicia ha dictaminado en torno a la denuncia que interpuso Ecologistas en Acción de Sevilla sobre la licencia de obras al centro comercial Lagoh, en Palmas Altas, abierto al público en septiembre de 2019. Esta entidad negaba en su demanda el encaje normativo de la construcción en estos suelos de una gran superficie minorista, así como los niveles de edificabilidad y pedían que se anulara todo el desarrollo que se ha realizado de esos suelos, de acuerdo con el PGOU, desde 2008. Pero la reciente sentencia de la sección segunda de la Sala de lo Contencioso Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA), a la que ha tenido acceso ABC, sólo da la razón a los denunciantes en lo referente a la volumetría del edificio, pero respalda sin dudas el uso como gran superficie comercial y la edificabilidad previstas en el Plan de Sectorización de 2005 y Estudio de Detalle de 2008.

Este proceso se ha resuelto de forma provisional en el TSJA, que ha dictaminado con fecha de 16 de septiembre del año en curso con dos elementos favorables al Ayuntamiento sevillano y a su Gerencia de Urbanismo. Por un lado, se valida que en los suelos de Palmas Altas se puede desarrollar una gran superficie minorista, desestimando la petición de anulación del estudio de de-

talle de 2008. Por otro lado, se valida la edificabilidad total de la superficie al desestimar la demanda contra el plan de sectorización.

Sin embargo, sí se estima parcialmente la demanda de Ecologistas en Acción contra la modificación del estudio de detalle en 2016 que afectaba a la altura de determinados módulos del complejo. Esto es, el tamaño de los edificios, básicamente, que no ha sido el que permitían las normas urbanísticas. Esto puede generar que parte del complejo comercial quede fuera de ordenación, figura urbanísticamente aplicable. Pero el fallo judicial en realidad no entra en el fondo, sino en una inadecuada argumentación. También desestima la pretensión de los demandantes de que para la tramitación del estudio de detalle fuera necesaria la tramitación de una Evaluación Ambiental Estratégica. Este apartado es desestimado con rotundidad. La sentencia sí considera «insuficientemente motivada» la justificación de los ajustes edificatorios propuestos por el estudio de detalle para la adaptación formal de la edificación, especialmente en lo referido a la altura máxima de seis plantas para toda la parcela y se anula, por ello, el referido estudio de detalle.

Las consecuencias de sentencia, por tanto, son varias, aunque la principal es que no se cuestiona ni está en riesgo el centro comercial de Lagoh ni tampoco está en riesgo la edificabilidad del complejo. Ahí no se entra en la sentencia. En caso de ser firme, eso sí, podría haber una serie de módulos que quedarían «fuera de ordenación» pero sin que haya riesgo de que tengan que reajustados o retirados. Simplemente quedarían fuera de ordenación (como por



El público accede al centro comercial Lagoh, en Palmas Altas // ROCÍO RUZ

La sentencia respalda la actuación de Urbanismo: en los suelos de Palmas Altas se puede construir una gran superficie minorista

ejemplo están todos los centros comerciales o aparcamientos del centro) y pudiendo ser regularizados mediante un estudio de detalle que lo motivara tal y como pide la sentencia. En cualquier caso, el proceso va a ser recurrido por la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente al no ser una sentencia firme.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

► **Actualidad Provincia**

Contenido patrocinado

Captación de empresas. La Oficina contra la Despoblación promueve una campaña de adhesión a la marca para que se beneficien de las ventajas del distintivo

'Sabores de la Provincia de Sevilla' dinamiza la economía de los pequeños municipios



Foto de familia de la presentación junto al presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos (derecha).

PROVINCIA

Redacción

La Oficina contra la Despoblación (OCD), que gestiona Prodetur, ha impulsado la campaña 'Inscríbete ya', de captación de empresas del sector agroalimentario ubicadas en los municipios de menos de 20.000 habitantes a fin de que se adhieran a la marca de certificación geográfica 'Sabores de la Provincia de Sevilla'. Con esta iniciativa, la OCD busca contribuir a la reactivación de la economía en estos pueblos, mediante el apoyo a las empresas locales en la comercialización de sus productos a través de este distintivo, creado por la sociedad provincial dependiente de la Diputación de Sevilla.

La campaña, que cuenta con la colaboración de los ayuntamientos de estos municipios, se difunde a través de las redes sociales y medios de prensa, y explica los beneficios que implica pertenecer a 'Sabores de la Provincia de Sevilla', sello de productos de la

tierra al que ya se encuentran adheridas más de un centenar de empresas de todo el territorio.

posicione en el mercado, al igual que a las empresas adscritas a la marca. Según

consumir alimentos originarios de un determinado lugar e



VENTAJAS DE LA MARCA

'Sabores de la Provincia de Sevilla' pretende avalar y prestigiar los productos gastronómicos y agroindustriales locales con un sello que los diferencie y

ha señalado el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, el distintivo aspira a situar en un lugar "estratégico" al territorio y a sus empresas "ante el creciente interés por

identificarlos con un destino gastronómico".

De esta manera, el distintivo pretende englobar a todos los productos agrícolas, ganaderos, agroalimentarios, agroindustriales y pesqueros que se pro-

duzcan, críen, elaboren o transformen en la provincia; así como a los comercios de alimentación, establecimientos de hostelería, restauradores y alojamientos sevillanos que utilicen y/o comercialicen productos que ya se encuentren adheridos a la marca. Gracias a este sello, el consumidor podrá identificar estos productos en los puntos de venta y restauración.

Ser usuario de esta marca da derecho, a su vez, a una serie de ventajas, como son la autorización para el uso del distintivo en sus elementos promocionales; ser informado y la opción a participar en las actividades y eventos promocionales locales, regionales, nacionales e internacionales a los que asiste Prodetur; y la promoción y publicidad a través de campañas de difusión en medios de comunicación, folletos, trípticos y catálogos, al igual que presencia en redes sociales y en la web de Prodetur.

PLAN DE PROMOCIÓN

Tras un paréntesis por las restricciones a causa de la pandemia, Prodetur ha elaborado un plan de promoción del sector agroindustrial de la provincia para este año 2021 que incluye, entre otras actuaciones, la asistencia presencial a cuatro ferias empresariales en el ámbito nacional. Además, esta programación contempla un total de hasta medio centenar de empresas sevillanas participando como expositores en el stand de la marca 'Sabores de la Provincia de Sevilla', de promoción y certificación de los productos de la tierra.

Así, tras Organic Food Iberia, evento celebrado en Madrid los pasados 8 y 9 de septiembre, las ferias específicas del sector agroindustrial y gastronómico a las que asistirá Prodetur, este año, son: XXXIV edición Salón Gourmets (Madrid, del 18 al 21 de octubre); XII edición Mediterránea Gastronomía (Valencia, del 7 al 9 de noviembre); y XXII edición San Sebastián Gastronomika (San Sebastián, del 15 al 17 de noviembre).

► Más información: www.prodetur.es.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

► **Actualidad Provincia**

Contenido patrocinado

Opciones al alcance. Prodetur edita la guía 'QR – Guía de Guías. Recursos Turísticos de la Provincia de Sevilla'

Toda la provincia a un golpe de 'clic'

PROVINCIA
Redacción
 La guía de promoción de la oferta turística del territorio 'QR – Guía de Guías. Recursos Turísticos de la Provincia de Sevilla', es editada por Prodetur, con la colaboración de la empresa pública Turismo y Deporte de Andalucía. Para el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, se trata de una iniciativa que responde "a los nuevos tiempos que vivimos, a esta nueva normalidad". Una realidad a la que –remarca– "no hay más remedio que adaptarse, sobre todo en el ámbito de la actividad turística, intentando hacer mucho más accesible la promoción de nuestros recursos".
 En ese contexto, la guía es un instrumento de comunicación que permite al usuario acceder de forma sencilla e inmediata a la información disponible sobre la historia, patrimonio monumental y cultural; ocio y fiestas; espacios naturales; alojamientos; turismo

rural y turismo activo; y gastronomía de la provincia de Sevilla. "Es la guía de guías, un documento con todos los recursos turísticos de la provincia de Sevilla", señala.
 Así, 'QR – Guía de Guías. Recursos Turísticos de la Provincia de Sevilla' es un compendio de las publicaciones turísticas editadas por Prodetur-Turismo de la Provincia, y que, de forma habitual, se distribuyen a través de las diferentes acciones de promoción que a lo largo del año desarrolla la sociedad provincial, tanto en el mercado nacional como en el ámbito internacional: ferias promocionales, jornadas, encuentros profesionales o *workshops*, acciones inversas o viajes de familiarización; así como a través de la Oficina de Turismo, o de forma *online*, por medio de su web o redes sociales. En total, contiene

48 guías y 4.791 páginas entre los distintos contenidos; todo, en una única publicación.

DOBLE FORMATO
 La guía se presenta en doble formato, papel y digital. Mientras la versión digital es un instrumento interactivo –con enlaces, botones y un índice navegable, que permite acceder a los contenidos de manera directa–, el formato en papel, por su parte, incluye un



Guía por capítulos

La publicación engloba seis capítulos: Patrimonio y Cultura; Patrimonio Inmaterial; Alojamientos; Naturaleza y Turismo Activo; Gastronomía, y Ocio.
 ► El capítulo '**Patrimonio y Cultura**' contiene un total de 11 guías, que van desde La Antigüedad en la Provincia o el Legado de Roma; hasta las guías de Museos y Centros de Interpretación o del Turismo Monumental y Cultural.
 ► Le sigue la sección dedicada a la '**Patrimonio Inmaterial**' (cuatro guías), con publicaciones sobre la Semana Santa, el Flamenco o las romerías.
 ► '**Alojamientos**' contiene cuatro guías con todos los establecimientos hoteleros y extrahoteleros del territorio, incluida Sevilla capital.
 ► Por su parte, las 12 publicaciones que engloba el capítulo de '**Naturaleza y Turismo Activo**' hacen un re-

código QR por guía. Únicamente es necesario abrir la cámara de fotos del móvil, enfocar el código QR de la guía que hayamos elegido y, acto seguido, aceptar que se abra en el navegador, donde automáticamente se descargará el contenido de dicha guía.



corrido por todos los espacios naturales de la provincia y las actividades que se pueden realizar en sus entornos.

► En el capítulo dedicado a la '**Gastronomía**', se pueden consultar ocho publicaciones dedicadas a productos emblemáticos del territorio, como los vinos y licores; los mantecados y polvorones de Estepa; el arroz; el aceite y la aceituna de mesa; o el ibérico. Además, incluye la guía general sobre la gastronomía sevillana 'Sabores de la Provincia de Sevilla'.
 ► '**Ocio**' es el capítulo que cierra la guía. Una sección en la que se integran publicaciones de contenidos muy diversos, tales como la guía 'Viajar en Familia', la Guía de 'Municipios Orgullosos', destinada al colectivo LGTBI; o la guía de Rodajes por la Provincia de Sevilla'.

PUEDES CONSULTAR TODAS LAS GUÍAS DESDE TU MÓVIL

- Esta publicación digital es interactiva.
- Navega por la publicación utilizando el índice.
- Solo tienes que pulsar y te llevará a la guía que hayas seleccionado.

- Los diferentes QR están enlazados con las descargas directas de cada una de las guías.
- Solo tendrás que acceder a que se abra el navegador y disfrutarla.
- Igualmente, todos los números de teléfono, mails, webs y redes sociales están enlazados para que en un solo clic puedas acceder a ellos.



► La guía está disponible en la web de Turismo de la Provincia de Sevilla: www.turismosevilla.org.
 ► Código QR:



Experiencia dinámica

'QR Sevilla - guía de guías', es un instrumento de comunicación que permitirá al usuario acceder de forma sencilla e inmediata a la información disponible sobre la historia, patrimonio cultural, arte y museos, ocio y fiestas, espacios naturales, paisaje, fauna y flora, gastronomía, ofertas turísticas, de ocio y servicios de información local... Es una guía con todos los recursos turísticos de la Provincia de Sevilla. La diversidad temática, unida a la in-

corporación de las nuevas tecnologías, hace de esta guía una publicación única donde el visitante podrá organizar su viaje con tan solo un clic, convirtiéndolo en una experiencia dinámica de conocimiento sobre la provincia a través del diálogo con su pasado histórico, de la sensibilización con el tesoro etnológico encerrado en sus tradiciones, de la singularidad de sus alojamientos, de la integración con su medio natural, de la tradición y vanguardia a través de



su gastronomía y, por supuesto, no nos olvidemos de las experiencias inolvidables de ocio que nos

ofrece. Para hacerla más accesible, se presenta en formato impreso y digital. El tipo interactivo se constituye como una herramienta portátil al incluir enlaces, botones y un índice navegable, que permite acceder a los contenidos de manera directa. Solo hay que abrir la cámara de fotos del móvil, enfocar al código QR, que inmediatamente lo reconocerá, y aceptar que se abra en el navegador donde automáticamente se descargará, disfrutando de todos los recursos turísticos de la provincia de Sevilla.

El tiempo en: Sevilla

Viernes 24/09/2021

21°C 20°C

vivasevilla



7
Siete

PORTADA LOCAL COVID-19 ECONOMÍA EMPRESAS SUCESOS TRIBUNALES DEPORTES CULTURA LA PASIÓN PROVINCIA

DESTACADOS: ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | SOCIEDAD | DEPORTES | OPINIÓN | HEMEROTECA | REACTIVA SEVILLA CON EMASESA

PROVINCIA DE CÁDIZ

Sánchez Rojas: “Crecemos, pero la recuperación total no llegará hasta 2023”

El presidente de la CEC, Javier Sánchez Rojas, señala las dificultades sobrevenidas en el tejido empresarial con la subida de la luz y la propuesta del SMI



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: SIENTE CÁDIZ

Abraham Ceballos
 f t i in
 PROVINCIA DE CÁDIZ

Publicado: 23/09/2021 - 10:10
 Actualizado: 24/09/2021 - 00:30

Sobre los fondos Next Generation advierte que no han de ser “para cambiar el modelo, sino para hacerlo productivo”

La recuperación “total” de la economía en la provincia, el momento en el que se habrá “recuperado todo lo que se perdió”, no llegará hasta 2023. Lo sostiene el presidente de los empresarios gaditanos, Javier Sánchez Rojas, a partir de un cálculo muy sencillo: “Si crecemos este año al 6,5% solo habremos recuperado más de la mitad de lo perdido en 2020 - un 11%-, con lo que, evidentemente, quedará un sobreesfuerzo por hacer”.

“Muchas empresas han recuperado su actividad sustituidas por un autónomo”

Sánchez Rojas, que hizo estas declaraciones en el programa inaugural de la nueva temporada de Siente Cádiz, en 7 TV, admitió la “importante recuperación” vivida este verano en el sector de la hostelería y los servicios, así como el crecimiento experimentado por la economía, pero incidió igualmente en la difícil situación por la que atraviesan muchas



«-- Volver al índice

empresas que se han estado endeudando durante este año y medio, “y esos créditos hay que pagarlos ahora”.

Un panorama agravado por el impacto que ha supuesto en las cuentas de la mayoría de empresas la subida del precio de la luz, y el que puede acarrear la subida del SMI planteada por el Gobierno: “El discutir si son 15 euros más o menos no es el debate, sino por qué ahora para tres meses cuando se hablaba de la subida en enero, y frente a la situación límite de mucha microempresa a la que no se la ayuda con un incremento de los costes fijos a través del SMI”. Unos costes que, sumados al 30% del incremento en el recibo eléctrico, “dificultan aún más la recuperación”.

Según los datos de la CEC, la provincia llegó a perder unas dos mil empresas a causa de la pandemia. “Estamos cerca de poder recuperarlas, pero eso lleva trampa -advierte Sánchez Rojas-, porque reducimos a un ejercicio numérico trayectorias empresariales de 30, 40 o 50 años, o empresas con 40 o 50 trabajadores, que han sido sustituidas por un autónomo o por actividad de pequeña empresa que nace, pero con uno o dos trabajadores”.

De ahí que incida en la importancia del apoyo que el tejido empresarial pueda recibir en este momento, ya sea a través de una moratoria para los concursos de acreedores y mediante el aplazamiento del pago de los créditos ICO, como han planteado a la ministra, Nadia Calviño, o mediante la concesión de ayudas directas a las empresas que de verdad las necesitan para seguir adelante: “Algunas de las ayudas anunciadas las han hecho inabarcables e ineficaces, porque los que no dejaron a nadie detrás, ni facturas atrasadas, no pueden acogerse a la situación, y a lo mejor estoy peor que usted. Le echamos el salvavidas al que sabe nadar, y no al que sabiendo nadar está pasando problemas. Lo que seguimos pidiendo es que a aquellos que todavía no se han recuperado, los sigamos ayudando. Hay negocios además que han cambiado, y que tienen que readaptarse”, con mención especial para el comercio tradicional, que tiene ante sí un “importante reto” que requerirá asimismo “un esfuerzo de adaptación” ante la acelerada implantación del comercio electrónico.

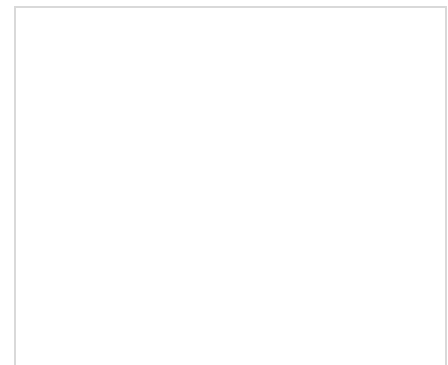
Y entre las ayudas previstas no elude el debate en torno a los fondos Next Generation, sobre los que realiza una advertencia: “Los fondos han de servir para recuperar la actividad, y no eso que se dice de cambiar el modelo productivo. Tenemos que hacer productivo el modelo. Los fondos no tienen que ser para cambiar el modelo, sino para recuperar estímulos para el crecimiento”.

900.000€ total

Subvención del 85% o 70% del coste salarial y S.S. a EMPRESAS	Primera experiencia profesional para GRADUADOS universitarios
---	---

Inscripciones antes del 31 de octubre BOP 167 del 1 de septiembre de 2021

Presentamos el
Nuevo Silestone®



No a imponer el peaje en la AP-4

Sánchez Rojas se refirió al debate abierto por el Gobierno para imponer de nuevo el peaje en autopistas como la AP-4. “Yo estaría dispuesto a admitir ese debate para futuras infraestructuras, si todos vamos a la vez, pero si algunos tienen dobles autopistas, dobles autovías, y desdobladas de origen a destino sus nacionales antiguas, y otros seguimos sin tener desdoblada la nacional y saturada lo que era la autopista, jugándonos la vida, y llegamos 50 años tarde, yo a ese juego me niego a jugar”.

Antonio de María

“La provincia ha generado fidelización, y eso nos da fuerza”

“Estos dos años nos han reafirmado en que el producto de la provincia es de mucha calidad y genera mucha fidelización, y eso nos da fuerza. Para recuperarnos deben pasar 3, 4 o 5 años, porque hay muchas deudas, se han pedido los créditos ICO, va a haber secuelas que iremos arrastrando, pero con el optimismo de saber que contamos con el beneplácito de la clientela”.

Begoña Romero

“El sector agroalimentario es puntal para la recuperación”

“El sector agroalimentario ha tenido un papel estratégico. Ha sufrido un retroceso más suave. Hemos tenido mucha suerte, ha habido menos destrucción de empleo y hemos sido puntal para la recuperación económica de la provincia. Somos muy optimistas porque tenemos las condiciones y la experiencia, y fluidez de mercancías interior y exterior: este verano hemos tenido un repunte importante”.

Francisco Arroyal

“El Gobierno debe ayudar al que de verdad va a seguir adelante”

“El 54% de las empresas tuvieron que cerrar sus puertas con el confinamiento. Dos meses después bajamos al 34%. Esto ha acarreado muchos problemas económicos, porque los ERTE te ayudan al gasto de personal, pero hay otros tipos de gastos. El Gobierno debería ayudar pero al que de verdad va a seguir. Intentar ayudar al empresario para que su empresa vaya adelante, a que no pierda dinero”.

José Andrés Santos

“Hay que ver si el comercio va a ser partícipe de la renovación”

El sector tecnológico por su continua innovación requiere renovación. La clave es dónde se va a producir esa renovación, si el comercio tradicional va a ser partícipe de esa renovación, o si los grandes monopolios de internet se van a llevar esa tarta. Debe haber regulación de la competencia, pagamos locales, IAE, IBI, y el que tiene su sede en otro país todo eso se lo ahorra”.

Laura Bahamonde

“Vislumbramos un horizonte cercano de recuperación”

“El impacto de la pandemia en el sector socio educativo ha sido muy importante porque ha incidido en todos los servicios que prestamos, en residencias de mayores, colegios... Pero vislumbramos un horizonte cercano con ganas para ir recuperándonos. Son muchos los trabajadores que dependen de nosotros”.

COMENTARIOS

Lo más leído



En libertad con cargos el subcontratista detenido por subirse a una grúa en Sevilla

SEVILLA



Buscan en Madrid al menor cuya madre dice que se le murió y arrojó a un contenedor

SEVILLA



Retiran un lote de queso fresco por presencia de listeria en Sevilla, Cádiz y Huelva

Lo último



Dos acertantes de Morón y Badolatosa recibirán más de 53.000 euros en la Bonoloto

SEVILLA



‘Americana’: Blas Cantó

SEVILLA



CCOO propone avanzar en la movilidad sostenible de Sevilla

SEVILLA

Boletín diario gratuito

INSCRÍBASE A NUESTRA NEWSLETTER:

Su dirección de email...

Seleccione ediciones para recibir...

Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

SEVILLA



Buscan a un discapacitado al que su madre, con problemas psiquiátricos, dice haber matado

SEVILLA



Cinco fallecidos más en Sevilla, con el 75% de los jóvenes vacunados

SEVILLA

INSCRÍBASE PULSANDO

[INICIO](#) [HEMEROTECA](#) [QUIÉNES SOMOS](#) [CONTACTO](#) [PUBLICIDAD](#) [AVISO LEGAL](#) [COOKIES](#) [SEGURIDAD](#) [PROTECCIÓN DE DATOS](#)

Webs del Grupo Publicaciones del Sur

andalucía información

[Alcalá la Real información](#)

[Puente Genil información](#)

[San Fernando información](#)

[Sanlúcar información](#)

Ronda Semanal

[vivaarcos](#)

[vivaalmería](#)

[vivaantequera](#)

[viva benalmádena](#)

[viva barbate](#)

[vivacádiz](#)

[viva campodegibraltar](#)

[vivachiclana](#)

[vivaconil](#)

[vivacórdoba](#)

[viva el puerto](#)

[viva estepona](#)

[viva granada](#)

[viva huelva](#)

[viva jaén](#)

[viva jerez](#)

[viva Málaga](#)

[viva marbella](#)

[vivapunta](#)

[vivarota](#)

[viva sevilla](#)

[viva torremolinos](#)

[viva vélez Málaga](#)

[viva vejer](#)

[viva galicia](#)

Otras webs del grupo



ANDALUCIAGARE



Publicación auditada por Comscore y OJD Interactiva

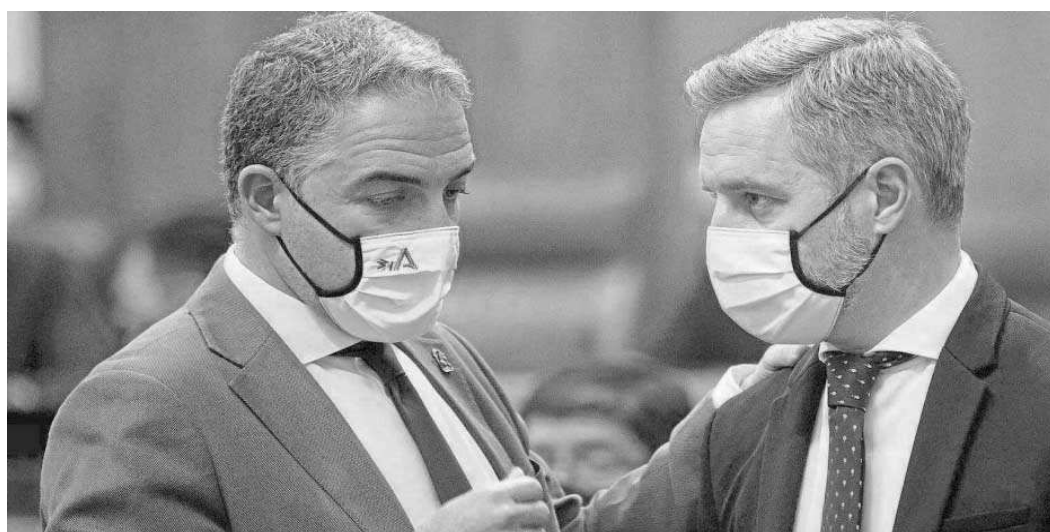


EL VALOR DE LA TRANS-MERECIA

powered by aws

El Presupuesto andaluz de 2022 tendrá un aumento “importante” del gasto

● Contendrá 4.000 millones de euros para ingresar en la economía andaluza ● El aumento de las transferencias del Estado y los fondos europeos harán que se eleve más allá del 2%



Juan Bravo y Elías Bendodo, en el Parlamento en una imagen de archivo.

ANTONIO PIZARRI

Juan M. Marqués Perales

Toda elaboración del Presupuesto lleva acarreada una liturgia, y esto contempla un lamento a la complejidad de cuadrar las cuentas. Sin embargo, las dificultades del consejero de Hacienda, Juan Bravo, no van a ser, en esta ocasión, económicas, sino políticas: debe convencer a Vox para que se sume a un Presupuesto que va a inyectar 4.000 millones de euros en la economía andaluza, gracias a los fondos europeos. O al PSOE de Juan Espadas, para que, al menos, permita su tramitación. Bravo aseguró ayer por la mañana en una entrevista en Canal Sur Ra-

dio que el Presupuesto crecerá “de manera importante”.

El Presupuesto de 2022 será expansivo. ¿Cuánto? Esto es algo que aún no se ha cuantificado, pero el gasto subirá por encima del 2%. Ello se debe a varios factores, pero lo básico que hay que saber es que casi todos los ingresos de la Junta van a aumentar. Hay algunos fondos extraordinarios que se recibieron en 2021 como consecuencia del Covid que ya no se distribuirán, pero el Gobierno central ha aumentado el dinero que reciben las comunidades del Sistema de Financiación Autonómica. En el caso de Andalucía, son 1.306 millones de euros más que en 2021, a lo que hay

que añadir que se condonan 1.141 millones de euros que la Junta debería devolver al Estado como consecuencia del desajuste de la liquidación.

La Junta cuenta con 1.306 millones de euros más del sistema de financiación

Cada dos años, el Gobierno central y las comunidades hacen cuenta respecto al dinero que se les adelanta mediante las llamadas entregas a cuenta. Estas se

calculan en función del dinero que se espera recaudar, pero en 2020, cuando la economía se hundió a causa de la pandemia, el Gobierno no modificó sus entregas para hacer frente al gasto sanitario aunque los ingresos por impuestos se estaban derrumbando. En 2022 habría que hacer cuentas, pero el Gobierno central ha perdonado ese desajuste, asume como propio el gato. Esto supone que la Junta no devolverá 1.141 millones de euros, ni tendrá que pagarlos por plazos.

El vicepresidente Juan Marín ha llegado a quejarse de que las cuentas contendrán “recortes”, pero no es cierto, más allá de que algunos extraordinarios ya no

existirán. Pero el montante global aumentará, y bastante.

Aún hay una tercera partida que viene bien al Presupuesto. Es la devolución, en el caso andaluz, de 130 millones de euros de una recaudación del IVA que el Gobierno central quitó a las comunidades. Y, por último, hay una cantidad importante de fondos Next Generation que podrá incluir el Presupuesto de la Junta.

Es a este último factor al que Juan Bravo atribuye la capacidad de crecer el próximo año, los fondos europeos serán cuantiosos y, en el caso de que no se apruebe el Presupuesto, habrá problemas para gastarlos. No es imposible, pero será dificultoso.

Con esos mimbres, es muy difícil que los partidos políticos argumenten una posición contraria a las cuentas, más allá del puro debate ideológico. Las razones de Vox son de estrategia electoral. El partido de Santiago Abascal comienza a notar una leve caída de sus apoyos y entiende que lo mejor sería adelantar las elecciones andaluzas para consolidar lo que es una buena posición electoral. De modo oficial, lo que Vox solicita es que se cumpla la totalidad de sus acuerdos con el Gobierno de la Junta, pero lo cierto es que es mucho lo conseguido.

Al PSOE le ocurre lo contrario. Por interés de su candidato, Juan Espadas, que es poco conocido, preferiría esperar a primavera a celebrar las elecciones, por eso es posible que deje tramitar el Presupuesto como proyecto de ley, lo que permitiría alargar hasta diciembre el debate parlamentario.

Si las cuentas no se aprueban, se prorrogaría el Presupuesto de 2021 de modo automático, lo que dificultaría mucho el gasto de los fondos europeos.



La mejora en la situación del Covid ha permitido triplicar el turismo con respecto al año 2020 // MANUEL GÓMEZ

El turismo en Sevilla subió en agosto un 137 por ciento con respecto a 2020

► Las pernoctaciones aumentaron un 151 por ciento en comparación con el mismo periodo del año pasado

A. G. B.
SEVILLA

El número de turistas alojados en establecimientos hosteleros de la ciudad durante el pasado mes de agosto aumentó un 137,36 por ciento con respecto al mismo mes de 2020, hasta 166.262. En el caso de los nacionales, se duplicaron en este periodo (+102,85 por ciento, con 99.177) y los extranjeros se triplicaron (+217,13 por ciento, hasta los 67.085), según los datos de coyuntura hotelera del Instituto Nacional de Estadística (INE) cotejados por la Sevilla City Office, adscrita a la sociedad municipal Congresos y Turismo de Sevilla.

El total de las pernoctaciones en agosto fueron 414.493, de los que 247.094 fueron residentes en España y 167.400 residentes en el extranjero. Dichas per-

noctaciones crecieron en agosto en tasa interanual el 151,66 por ciento, con 329.270, siendo el aumento del 117,42 por ciento para los nacionales (con 180.178) y del 210,80 por ciento para los extranjeros (130.841). La estancia media se situó el mes pasado en los 1,98 días, frente a los 1,87 de agosto de 2020 (un 6,02 por ciento más). El grado de ocupación por plaza fue en agosto de 2021 de un 58,34 por ciento (el 34,19 por ciento un año antes), del 59,75 por ciento por número de habitaciones (36,95 en agosto de 2020) y del 68,39 por ciento para los fines de semana (un 39,82 por ciento doce meses antes).

En cuanto al número de viajeros, en total llegaron a Sevilla el pasado mes 207.263, de los que 131.994 eran residentes en España y 75.268 residentes en el extranjero.

A 31 de agosto pasado, la planta hotelera en servicio en la ciudad de Sevilla estaba conformada por 149 establecimientos, frente a los 103 de un año antes, con 8.840 habitaciones (fueron 6.201 en agosto de 2020) y 17.839 plazas (12.278 en el mismo mes del ejercicio anterior). Asimismo, estos establecimientos ho-

Francia, el país que hizo más pernoctaciones

En cuanto a las cifras de turistas extranjeros que realizaron pernoctaciones en los hoteles sevillanos durante el pasado mes de agosto, el primer puesto se lo llevó Francia con 15.459 visitantes que hicieron 39.094 pernoctaciones. El segundo lugar correspondió a Portugal con 13.953 turistas y 27.615 pernoctaciones. Le siguió Italia con 6.667 turistas y 14.429 pernoctaciones. A continuación, el cuarto puesto correspondió a Estados Unidos con 4.232 turistas y 8.961 pernoctaciones. Le siguieron Reino Unido (3.628 y 9.054) y Alemania (con 2.214 turistas y 5.131 pernoctaciones hoteleras). Dentro de España, fueron la propia Andalucía (con 37.859 turistas y 60.419 pernoctaciones), Madrid (16.740 y 32.020) y Cataluña (11.925 y 26.417) las tres comunidades que más turistas aportaron a Sevilla durante el pasado mes de agosto.

Los turistas de Andalucía, Madrid y Cataluña fueron los tres más numerosos el pasado mes de agosto

teleros declararon al INE tener 1.978 empleados directos, el 84 por ciento más que los 1.075 de agosto de 2020. El proceso de apertura de los establecimientos ha sido paulatino a lo largo de la pandemia: de los 88 de febrero a los 120 registrados abril y los 149 de julio y agosto.

«Si agregamos a los datos de julio (144.005 turistas alojados, un 131,78 por ciento más, y 263.393 pernoctaciones, con un crecimiento del 135,63 por ciento) la buena evolución registrada en agosto, el balance del verano es moderadamente positivo y, sin duda, ha sentado las bases de una recuperación firme de la actividad turística en nuestra ciudad que confiamos en amarrar durante este otoño, que viene cargado en cuanto a la agenda cultural y, además, tiene el motor de Fibes en marcha, con un repleto calendario de sus congresos y ferias», según destacó ayer el delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, Antonio Muñoz.

Buenos datos en el Alcázar

Junto a los datos de ocupación hotelera, las visitas al Real Alcázar durante agosto rozaron las 100.000 (en concreto fueron 99.977, un 105,11 por ciento más). En el Aeropuerto de Sevilla se contabilizaron 466.492 pasajeros (+ 82,3 por ciento), con dos tercios recuperados de sus conexiones aéreas (65 en el verano). «Son otros indicadores que nos confirman que la recuperación tiene bases sólidas, a lo que contribuirá el incremento de los aforos para la cultura, todos los eventos o la restauración y, además, la relajación generalizada de las medidas establecidas por las autoridades sanitarias andaluzas ante la evolución positiva de la pandemia por la Covid-19», concluyó Muñoz.



Imagen de la entrada en la mina de Aguas Teñidas, una de las tres que opera la compañía Matsa // ALBERTO DÍAZ

El grupo australiano Sandfire compra Matsa por 1.585 millones

► La compañía se impone en un proceso al que han concurrido al menos otras seis empresas, entre ellas Grupo México, Hudbay y Rio Tinto Group

LUIS MONTOTO
SEVILLA

Un nuevo operador aterriza en la Faja Pirítica. El fondo Mubadala y Trafigura han sellado la venta del 100% de Minas de Aguas Teñidas (Matsa) al grupo australiano Sandfire Resources por 1.865 millones de dólares (1.585 millones de euros), en una transacción que culminará en el primer trimestre de 2022. Esta compañía se ha impuesto en un proceso en el que han pujado otras grandes firmas del sector, como Grupo México (propietario del proyecto de Aznalcóllar), la canadiense Hudbay y Rio Tinto Group. Según fuentes del sector, ha habido seis empresas interesadas en la compra de la empresa.

Matsa —que opera las minas de Aguas Teñidas, Magdalena y Sotiel— es uno de los mayores proyectos indus-

triales de Andalucía, con un negocio de 475 millones de euros y un impacto de 4.000 empleos (entre directos, indirectos e inducidos). A partir de ahora la firma estará liderada por Sandfire Resources, una sociedad relativamente joven (apenas tiene 17 años de trayectoria) que cotiza en la Bolsa de Australia y que tiene «una sólida base operativa y una estrategia clara para convertirse en una empresa minera internacional diversificada y sostenible», según las fuentes del mercado, que añaden que «el negocio de Sandfire está respaldado por un compromiso demostrado con altos estándares de seguridad, responsabilidad y sostenibilidad».

Sandfire nació en 2004 a partir del desarrollo del proyecto de cobre y oro de la mina DeGrussa, que se ubica a 900 kilómetros al norte de la ciudad de Perth (en Australia Occidental). A

partir de esta iniciativa la compañía ha iniciado un proceso de expansión internacional que le ha llevado a Estados Unidos (con la mina Black Butte en Montana) o a Botswana.

«Sandfire ejecuta exitosos programas de exploración y desarrollo comercial en las principales zonas mineras del mundo», remarcan. Con la adquisición de Matsa entra ahora en Europa con una empresa que está a pleno rendimiento y que ha desarro-

llado un ambicioso programa de exploración en la Faja Pirítica.

«Este movimiento aporta estabilidad y certidumbre a Matsa, ya que la compañía tiene la intención de retener al equipo de gestión de gran experiencia con el que ya cuenta la firma». Y junto a ello, también se mantendrán los acuerdos comerciales entre Trafigura y Matsa (el antiguo propietario de Matsa es uno de los principales 'trader' de materias primas del mundo, y se-

Un líder en la investigación de nuevas reservas

L. M. SEVILLA

Matsa es titular de los derechos de explotación de las minas Aguas Teñidas y Magdalena en Almonaster la Real y de Sotiel en Calañas. Su actividad consiste en la investigación y explotación de yacimientos minerales y su tratamiento en la planta de procesamiento, ubicada al norte de la Faja Pirítica Ibérica, en el municipio de Almonaster la Real, donde pue-

de procesar 4,2 millones de toneladas al año. El precio de una mina se basa en buena parte en sus reservas, y en este sentido, el pasado año Matsa solicitó a la Junta de Andalucía nuevos permisos para investigar 138 nuevas cuadrículas mineras en los términos municipales de Villanueva de los Castillejos y San Bartolomé de la Torre (es una de las compañías que más inversión ha realizado para ha-

guirá adquiriendo el 100% de los concentrados de cobre que producen las minas onubenses).

Sandfire registró en 2020 unas ventas de 815 millones de dólares, de los cuáles más del 60% procedían de su mina estrella DeGrussa. Su aterrizaje en la Faja Pirítica le permite dar un salto cuantitativo (pues su tamaño crece considerablemente) y cualitativo, ya que globaliza sus operaciones con un proyecto maduro y con potencial de crecimiento. Para ejecutar la compra tendrá que armar una compleja operación financiera, que combinará una ampliación de capital con la apertura de nuevas líneas de crédito.

Valoraciones

Danny Dweik, directivo de Mubadala, afirmó ayer que «Matsa es una de las minas de cobre de más alta calidad del mundo, con un liderazgo ejecutivo fuerte y experimentado y más de dos mil empleados altamente cualificados». Durante la próxima década «la compañía se beneficiará significativamente de las iniciativas globales de descarbonización y vemos un futuro brillante para ellos». La compañía onubense se convertirá en «un activo fundamental en la creciente cartera de Sandfire, en un momento en que la transición energética está impulsando una demanda significativamente mayor de cobre y otros metales estratégicos».

El desembarco del grupo australiano abre una nueva etapa en este área de la Faja Pirítica. Trafigura aterrizó en Aguas Teñidas hace más de una década, como parte del proceso de diversificación que le llevó desde su negocio original como intermediadores de materias primas (trading) a controlar un holding con actividad en la exploración y el refinado de petróleo (Puma Energy), el almacenamiento y la logística (Impala) o los fondos de inversión especializados (Galena). Para desarrollar su división de minería metálica tomó las riendas de Matsa. En 2015 entró también Mubadala en el capital de Matsa, que desembolsó 425 millones de euros por el 50% del capital. Las buenas perspectivas de la cotización del cobre han disparado ahora la valoración de Matsa, que seguirá su trayectoria bajo la batuta de Sandfire Resources, que ha hecho una enorme apuesta financiera por estas minas onubenses.

illar nuevos recursos). De hecho, en 2020 encontró un nuevo cuerpo mineral en Sotiel, denominado Masa Elvira.

Al mismo tiempo, la compañía también ha firmado un acuerdo de investigación con Avrupa Minerals para explorar conjuntamente en la parte portuguesa de la Faja Pirítica, con lo cual tiene la ambición de extender sus operaciones. Para Audra Walsh, directora de Matsa, «con Sandfire se abre un momento histórico para la compañía que garantiza la continuidad de nuestra apuesta por la excelencia».



A330 MRTT de Airbus, similar al que tendrá el Ejército del Aire una vez se reconvierta en la fábrica de Getafe (Madrid) // ABC

Defensa destina 900 millones a reforzar al Ejército del Aire con 3 aviones y 11 helicópteros

► Luz verde a un contrato clave para el reabastecimiento y transporte aéreo que repercute en Airbus

ESTEBAN VILLAREJO
MADRID

Los refuerzos comienzan a llegar al Ejército del Aire, cuyas capacidades han sufrido merma en los últimos años. Dos nuevos contratos y la llegada del nuevo avión entrenador Pilatus PC-21 son hitos que han marcado este mes desde el punto de vista de la inversión del Ministerio de Defensa.

Primeramente, el contrato más importante: tres nuevos aviones multipropósito y tanqueros (MRTT, en sus siglas en inglés) por valor de 810 millones de euros, tal y como refrendó el pasado martes el Consejo de Ministros.

Se trata de una compra de tres aeronaves Airbus A330-200 a la aerolínea Iberia -de segunda mano- para su reconversión como avión militar MRTT en la fábrica de la aeronáutica europea en Getafe (Madrid). Será la gasolinera flotante del Ejército del Aire, junto a otros dos aviones A400M que ejercen esa función en la actual flota, informan a ABC fuentes militares.

«La adquisición de estos aviones permitirá al Ejército del Aire renovar y potenciar sus capacidades para la movilidad y la proyección estratégica de las Fuerzas Armadas en el cumplimiento de las misiones que tienen asignadas en el ámbito del reabastecimiento en vuelo, del transporte aéreo estratégico y de las evacuaciones aéreas sanitarias de gran capacidad y larga

distancia», explican.

El contrato incluye la prestación del soporte logístico asociado, el suministro de repuestos y demás componentes necesarios para su sostenimiento, los cursos y el material de formación del personal usuario y el software y hardware necesarios para la gestión, planeamiento y ejecución de las operaciones que llevarán a cabo.

Este era una de las demandas principales del Ejército del Aire, tras haber dado de baja en 2016 a su último Boeing 707, que realizaba funciones similares al nuevo MRTT.

Helicópteros de enseñanza

El otro contrato a la vista es la adquisición de once helicópteros EC-135, de Airbus Helicópteros, para el adiestramiento de pilotos y transporte. Otros siete irán destinados a la Armada Española.

En este sentido, el Boletín Oficial del Estado refrendó el pasado 13 de septiembre un acuerdo interdepartamental entre Defensa (18) e Interior (18) para una adquisición conjunta. El total destinado por Defensa asciende a unos 178 millones de euros, distribuido en las anualidades de los ejercicios 2023 a 2026.

Por otra parte, el pasado 14 de septiembre los dos primeros aviones PC-21, fabricados por la compañía suiza Pilatus, aterrizaron en la Academia General del Aire, en la base aérea de San Javier (Murcia). «El entrenador

avanzado Pilatus PC-21 ha sido el avión elegido para sustituir al veterano C.101 en la formación de los futuros pilotos del Ejército del Aire», explican las mismas fuentes. El C.101, que conforma la Patrulla Águila, se encuentra actualmente al límite de su operatividad.

Esta empresa suiza resultó adjudicataria del concurso público, con una oferta de 24 aviones por 204 millones de euros hace dos años.

Sin embargo, en el Ejército del Aire aún se está a la espera de otro contrato antes de que finalice este 2021: los cuatro aviones de patrulla marítima en base al C-295 que fabrica Airbus en la planta sevillana. Estos aviones sustituirían a los P-3 Orión, al borde su vida operativa, y 8 CN-235 de vigilancia marítima.

¿Y los F-18 de Canarias?

La incógnita sigue siendo el relevo de la quincena de cazas F-18 Hornet de la base de Gando en Gran Canaria, en servicio desde 1986 y previstos que causen baja el próximo año.

La solución para sustituirlos pasa por abrir un concurso internacional para comprar nuevos aviones o desplazar hasta Canarias otros aviones F-18 de las bases de Torrejón o Zaragoza, o Eurofighter, desde Sevilla o Albacete.

113 Millones
Serán destinados este año al proyecto de caza del futuro FCAS de Airbus. La financiación aprobada es de 2.500 millones hasta 2027.

56 AVIONES DE TRANSPORTE C-295

Airbus, cerca de firmar en India la venta de su avión más español

E. VILLAREJO MADRID

La aeronáutica Airbus espera firmar en breve un contrato de 56 aviones C-295 con India por unos 2.800 millones de dólares. De esa cantidad, 16 serán construidos íntegramente en la factoría sevillana de Airbus, con un plazo de entrega de dos años a partir de la firma. Los 40 restantes en la India, con un acuerdo con el consorcio indio Tata.

Este avión es el modelo más español de la aeronáutica al ser diseñado

por completo por la compañía Construcciones Aeronáuticas S.A, creada en 1923 e integrada en EADS -actual Airbus- en 1999.

Se trata de un exitoso modelo de avión de transporte medio que puede ser empleado en operaciones de vigilancia marítima o apagafuegos, por ejemplo. India lo empleará como avión de transporte.

A esta exportación hay que sumar este mes la venta de dos A-400M a Ka-

zajstán, convirtiéndose este país en el noveno cliente de la flota de aviones de transporte de largo alcance A400M. Este avión, cuya línea de ensamblaje final se encuentra en Sevilla, ha protagonizado recientemente la gran evacuación desde Kabul por parte de Alemania, Francia, Reino Unido, España o Turquía.

Jean Brice Dumont, responsable de aviones militares de Airbus, elogió en conversación con ABC la capacidad aportada por los 25 aviones A400M empleados en Afganistán que junto a los tanqueros MRTT realizaron 120 misiones. Asimismo confía en «encontrar soluciones» para que España pueda mantener su pedido de 27 aviones.



Juan Espadas conversa con Antonio Muñoz en presencia de su compañera de bancada Adela Castaño // MANUEL GÓMEZ

Espadas hace oposición a la Junta en el Pleno del Ayuntamiento

► El PSOE se centra en el pago de la desinfección en los colegios «por el interés de la ciudad»

EDUARDO BARBA
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla se ha convertido, en gran medida y definitivamente, en un simple apéndice del Parlamento andaluz, de la arena política regional y de todas sus disputas partidistas. La anunciada marcha del todavía alcalde, el socialista Juan Espadas, a la órbita regional como nuevo secretario del PSOE-A y candidato de su partido a presidir la Junta de Andalucía ha ido moldeando las rutinas locales, los argumentarios y, sobre todo, el desarrollo de los plenos, que cada vez están más invadidos por debates de índole autonómica. El equipo de gobierno, de hecho, lleva ya meses trasladando mociones con un mismo epígrafe inicial: «Instar a la Junta a...». Y batalla contra el Ejecutivo andaluz que forman PP y Ciudadanos. En el caso de la sesión de ayer jueves, la ordinaria del mes de septiembre, la única moción del grupo socialista, por ejemplo, estaba instalada en ese concepto básico de este tiempo municipal transitorio y solicitaba a los grupos reclamar al Gobierno andaluz que financie «los gastos derivados de la desinfección de los centros escolares como consecuencia del Covid-19». Un asunto con el que ya se han dirimi-

do varias batallas dialécticas desde agosto y con el que Espadas está haciendo bandera afirmando que incluso lo llevará a los tribunales. Han sido varias las notas de prensa o alocuciones al respecto, pero el regidor llevó ayer el tema también al pleno. Una moción más contra la Junta.

El consejero de Educación, Javier Imbroda, de Ciudadanos, viene indicando que «todos los informes jurídicos habidos y por haber al final terminan dictaminando que esa responsabilidad de la limpieza extraordinaria corresponde a los ayuntamientos», pues «la conservación, el mantenimiento y la limpieza de

los colegios corresponde a los ayuntamientos» como titulares de los mismos. Pero el Gobierno capitalino insiste en sus tesis y, como subrayó ayer, tanto la Ley Reguladora de Bases del Régimen Local como la Ley de Autonomía Local de Andalucía «establecen que los municipios son competentes en la conser-

PP y Cs acusan al regidor de hacer partidismo desde su cargo y éste les recrimina su «deslealtad» y estar «contra el bolsillo de los sevillanos»

vación, mantenimiento y vigilancia de los centros educativos, en todas las labores ordinarias para el funcionamiento de los colegios», pero ahora «se ha sumado la obligatoriedad de cumplir las instrucciones dictadas por la Consejería de Salud y la Consejería de Educación en relación con la desinfección, que supone un esfuerzo extraordinario y adicional distinto a las labores ordinarias de conservación, una nueva atribución que debe venir acompañada de recursos económicos». Por ello, el pasado curso la ciudad hubo de asumir «esta función extraordinaria, independiente de la limpieza de los colegios», que supuso un desembolso de 8,2 millones; y la previsión para este año es de 1,9 millones sólo el primer trimestre.

En el camino inverso al de los socialistas, pero igualmente enfocado a la disputa regional, también PP y Ciudadanos afearon a Espadas una y otra vez en la sesión que está «usando el pleno para su carrera política en la Junta», como le recordó el portavoz de la formación naranja, Álvaro Pimentel, que incluso llegó a recriminar al alcalde que pretende «incendiar el inicio del curso escolar» cuando «se trata de un ámbito que está funcionando perfectamente pero a los agoreros». El edil del PP José Luis García, por su lado, recalcó que «el mantenimiento y la limpieza de los colegios municipales son competencias municipales», poniendo en duda las cifras de costes mencionadas por los socialistas, a los que acusó de «confrontar» y criticar «sin base» la gestión del Gobierno andaluz.

Espadas fue contundente en su respuesta, aunque se empeñó en remarcar que su posición es «la de la defensa de los intereses de los sevillanos y de sus bolsillos, contra los que la oposición se está posicionando de manera vergonzosa sólo por interés partidista», algo que tildó de «enorme deslealtad con la ciudad». «No es lo mismo el mantenimiento y la limpieza ordinaria de los colegios públicos que la desinfección extraordinaria por el Covid —dijo—, y eso lo va a acabar determinando un juez porque el asunto irá a los tribunales». Esa brecha entre administraciones es ya insalvable.

Casado visita Sevilla el jueves para oficializar la candidatura de Sanz

● El PP provincial espera un gesto claro de respaldo del líder nacional con el alcalde de Tomares

M. Ruesga

Todo apunta a que la semana que viene será oficial la candidatura del popular José Luis Sanz a la Alcaldía en 2023. La idea del Partido Popular de Sevilla siempre ha sido abrir una puerta a una designación oficial antes de la Convención Nacional del partido, que se celebrará en Valencia en octubre. La idea era aprovechar una visita a la ciudad de Pablo Casado para sacarle unas declaraciones o una foto con el todavía alcalde de Tomares. El jueves es el día.

El líder nacional del PP pisará Sevilla dentro de una convención nacional itinerante en la que se rodeará de una docena de ex mandatarios europeos para lanzar su alternativa al Gobierno. En la mesa de debate del día 30 estará acompañado por el ex presidente del Gobierno José María Aznar, el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, y el vicesecretario de Participación, Jaime de Olano, para debatir sobre el Estado de Derecho y Seguridad, en una jornada que incluirá mesas de debate sobre regeneración y transparencia; independencia judicial y fortalecimiento institucional; modernización de la administración; o inmigración y convivencia.



José Luis Sanz observa unas obras en un colegio de Tomares.

Los populares sevillanos esperan que en el acto sirva para darle oficialidad a la candidatura de Sanz. Una foto con Casado y Moreno vale. En una de sus últimas intervenciones públicas sobre esa posibilidad, el senador dijo que aspirar a la Alcaldía de Sevilla es un "reto ilusionante" para cualquier sevillano y, lógicamente, también para él.

El senador señaló que la decisión de la dirección nacional y regional sobre el candidato popular a la Alcaldía debía tomarse cuanto antes. "Ser alcalde de Sevilla es un reto alucinante y apasionante. A cualquier sevillano y, lógicamente, también para él."

El senador señaló que la decisión de la dirección nacional y regional sobre el candidato popular a la Alcaldía debía tomarse cuanto antes. "Ser alcalde de Sevilla es un reto alucinante y apasionante. A cualquier sevillano y, lógicamente, también para él."

llano que se le pregunte si quiere ser candidato a la Alcaldía diría que sí. Es un reto ilusionante", dijo antes de añadir que, cuando se pronuncie su partido sobre la elección del candidato, tomará una decisión "en un sentido o en otro".

Tuvo palabras de agradecimiento a la presidenta provincial, Virginia Pérez, que considera que él es "la mejor opción para encabezar la candidatura del Ayuntamiento de Sevilla", pero detalló que es una decisión que corresponde a la dirección nacional del partido, que tomará cuando estime conveniente. "No me cabe duda de que los di-

Para el senador popular, aspirar a la Alcaldía es "un reto ilusionante"

rigentes andaluz y nacional del partido, Juanma Moreno y Pablo Casado, son conscientes de la situación política de Sevilla y más pronto que tarde tomarán una decisión. Si el partido decide que soy una de las mejores opciones, lo valoraré porque estoy a disposición del partido como he estado siempre como estos 14 años al frente del Ayuntamiento de Tomares".

Sobre la situación que se vive en el PP de Sevilla, Sanz dijo que "no hablaría de una guerra", ya que entiende que "hay diferentes puntos de vista y que se estén llegando a puntos de acuerdo en esos diferentes puntos de vista".



Desde la izquierda, la ministra Belarra, el presidente de la Junta y la consejera de Asuntos Sociales // RAÚL DOBLADO

Belarra cierra con Andalucía el primer acuerdo sobre fondos de recuperación

► Dirige una inversión durante tres años de 450 millones para políticas sociales

J.J.B.
SEVILLA

La secuencia es inédita en la Legislatura: dos ministras en San Telmo en tres días. A la visita que el lunes realizó la titular de Economía, Nadia Calviño, para departir con el presidente Juanma Moreno sobre el reparto de los fondos europeos, le siguió ayer la de la ministra de Derechos Sociales y Agenda 2030. Pero Ione Belarra no vino solo a hablar, sino a firmar un convenio finalista para la distribución de 450 millones de euros de los fondos europeos de recuperación para proyectos de dependencia y servicios sociales en los próximos tres años.

El Ministerio ha acordado con la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, que dirige Rocío Ruiz el destino concreto de tres partidas anuales de 125 millones de euros en 2021, 154 millones en 2022 y 171 en 2023 que financiarán un total de 39 actuaciones.

El presidente andaluz, Juanma Moreno, agradeció el trabajo realizado

por la consejera Rocío Ruiz y también la sensibilidad mostrada por la ministra Ione Belarra, a la que agradeció esta «feliz excepción en la interlocución con el Gobierno de España sobre cómo gestionar la ayuda europea», que puso como ejemplo de cogobernanza.

El convenio, del que se beneficiará el 30 por ciento de la población, unos 2,6 millones de andaluces, personas mayores, discapacitados, niños y adolescentes, se divide en cuatro líneas de actuación. La primera y más importante por el volumen de fondos, 323 millones, se dirige a mejorar el sistema de prestación de ayudas a la dependencia donde se destinarán mediante un modelo de proximidad y cercanía en la atención en el que cada persona pueda elegir el recurso que más le convenga. A ello se suma, el desarrollo de una Red de Cuidados Intermedios y un nuevo modelo de cuidados de larga duración. Incluye además la creación de nuevos centros de servicios sociales, entre ellos el de Mon-

Moreno saluda «la feliz excepción en la interlocución con el Gobierno sobre cómo gestionar la ayuda europea»

tequinto en Sevilla, un complejo pionero para la convivencia de mayores y universitarios en Algeciras, y otro para personas con alto grado de dependencia, que podrán vivir acompañados de sus familias cuando sean mayores. Asimismo, se financiarán recursos específicos para el cuidado del alzhéimer que a día de hoy no están incluidos en el catálogo de prestaciones de la dependencia.

La segunda línea de trabajo, dotada con 84 millones de euros, se destinará a la modernización y digitalización de la Administración para reducir las listas de espera y los tiempos de tramitación de solicitudes para lo que se creará la Historia Social Única. La tercera línea se centrará en fortalecer la atención a la infancia y a la adolescencia para lo que se van a destinar 21,7 millones de euros y el cuarto bloque permitirá invertir 17,5 millones para garantizar entornos más accesibles.

Los ayuntamientos y las diputaciones gestionarán el 20% de estos fondos y las entidades sociales podrán participar en la gestión de otro 17%.

Andalucía cuenta con la mayor red de centros sociosanitarios de España, con un total de 1.375 que atienden a unas 36.000 personas. Belarra admitió que «la reconstrucción en nuestro país tiene que ser con Andalucía como motor principal de la misma» y destacó el trabajo realizado. «Si de algo hemos aprendido es que los cuidados no se paran aunque todo lo demás se pare», comentó la ministra.

Por su parte, la consejera Rocío Ruiz destacó como el convenio «permite afrontar reformas estructurales con un nuevo enfoque basado en un estado de bienestar moderno» y que suponen un respaldo sustancial a las políticas que el gobierno andaluz lleva implementando desde hace casi tres años.

Andalucía recibirá 450 millones de la UE para políticas sociales

● Las partidas se ejecutarán en tres años e irán dirigidas a la dependencia y la discapacidad

Redacción SEVILLA

Andalucía recibirá en los próximos tres años 450 millones de los fondos europeos para políticas sociales y “transformar de raíz” los cuidados a los ancianos y los menores, un sector precario y en el que predomina el sexo femenino, “muy feminizado”, según expresó la ministra de Derechos Sociales y Agenda 2030, Ione Belarra.

El dinero previsto se recoge en un acuerdo firmado entre la ministra de Unidos Podemos y la consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Rocío Ruiz, durante un acto en el que el presidente de la Junta, Juanma Moreno, agradeció a Belarra la “sensibilidad” y la apuesta “inteligente y eficaz” de colaboración entre las dos administraciones, según recogió Efe en una nota.

Moreno destacó el “acierto claro” del Ministerio en la gestión de los fondos europeos porque ha decidido atender las peticiones de las comunidades autónomas, lo que, “hasta ahora, es una feliz excepción en nuestra interlocución con el Gobierno de la Nación” y permite lograr “complicidades” y “avanzar en la cogobernanza”.

“La apuesta por la economía de los cuidados es una auténtica revolución social que va a traer mucha satisfacción a nuestro país”, subrayó la ministra antes de subrayar que, con este acuerdo, se demuestra que las administraciones pueden trabajar por el “consenso”. El presidente andaluz resaltó la implicación de tres partidos políticos en la firma del convenio: el PP (Moreno), Uni-



Juanma Moreno y la ministra de Derechos Sociales, Ione Belarra, ayer en Sevilla.

La ministra destaca el “motor” andaluz

La ministra de Derechos Sociales y Agenda 2030, Ione Belarra, destacó la necesidad de que “los recursos europeos lleguen y cuanto antes” a los andaluces, para lo que, según dijo y recogió Europa Press, en el Ministerio han “trabajado sin descanso”. “La reconstrucción en nuestro país tiene que ser con Andalucía como motor principal”, afirmó la ministra de Unidos Podemos, quien añadió que es “consciente” de

que las consecuencias de la pandemia “tienen que servir no ya para recuperar lo que antes no funcionaba sino para construir un nuevo país y una nueva Andalucía en la que podamos hacer las cosas mejor; de eso va el convenio”, remató. “Vamos a corresponsabilizarnos de los cuidados, que son imprescindibles para la sostenibilidad de la vida”, añadió la ministra responsable de las políticas sociales. / EP

das Podemos (Belarra) y Ciudadanos (Ruiz).

La ministra resalto que con este acuerdo de aplicación de los fondos europeos procedentes del Mecanismo para la Recuperación y la Resiliencia se pone “la primera piedra” en la transformación de los cuidados, que deben estar “garantizados” por las administraciones.

De los 450 millones de euros que componen el total de los fondos, 125 llegarán este año, 154 millones en 2022 y en 2023 los 171 millones restantes, un dinero con el que se podrá “mejorar sensiblemente” las condiciones de los 2,6 millones de andaluces, el 30 % de la población, que suman entre los mayores, las personas con discapacidad y los niños

125

Millones. Es el dinero que llega este año; 154 corresponden a 2022 y 171 al siguiente ejercicio

y adolescentes en riesgo de pobreza, según Moreno.

El dinero se invertirá en 39 actuaciones repartidas en cuatro grandes líneas: para la dependencia 323 millones de euros; para la digitalización 84 millones; en atención a la infancia y la adolescencia 21,7 millones y para crear entornos más accesibles 17,5 millones, detalló la consejera de la Junta.

Una de las iniciativas previstas es la construcción de dos complejos pioneros en Algeciras (Cádiz), uno para personas mayores, que podrán convivir en apartamentos con universitarios; y otro para personas con alto grado de dependencia, que podrán vivir acompañados de sus familias cuando sean mayores. “Vamos a optimizar y a dignificar la economía de los cuidados, marcando un antes y un después en la forma en que prestamos ese servicio esencial”, resumió Moreno.

Persán busca “nuevos horizontes” con la mirada puesta en América

● Concha Yoldi clausura el curso en la EOI apelando a la responsabilidad social de los empresarios

Alberto Grimaldi SEVILLA

Persán quiere seguir creciendo y hacerlo fuera de Europa. Y para ello, tienen puesta la mirada en América. Así lo puso de manifiesto la presidenta de la empresa sevillana y familiar que es líder europeo de fabricación de detergentes, Concha Yoldi, durante la lección magistral que pronunció en la tarde de ayer para clausurar el curso de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Sevilla.

“Nuestra vocación internacional se ha consolidado en Europa y ahora miramos a otros horizontes”, dijo Yoldi ante un auditorio de futuros directivos. E inmediatamente agregó: “Tenemos el objetivo de duplicar nuestra facturación y alcanzar los mil millones de euros en el plazo de cinco años”.

Minutos antes, la presidenta de Persán ya había apuntado hacia dónde puede ir el crecimiento internacional: América. “La internacionalización ha sido una constante en nuestra estrategia empresarial desde hace décadas. Lo intentamos en América Latina, en Argentina”, recordó, justo antes del corralito de 2001 y lógicamente no funcionó, pero hemos seguido con la vista puesta en un continente con gran crecimiento en donde algunos de nuestros clientes reclaman nuestra presencia”.

Y para afinarlo más, enfatizó que



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Concha Yoldi pronuncia la lección magistral de clausura del curso de la EOI ante su director en Sevilla, Francisco Vázquez.

ha sido ya su forma de proceder: “A Polonia hemos ido de la mano de un *partner* importante como Jeronimo Martins; allí acabamos de poner la primera piedra de una fábrica nueva”, precisó. “Y a Francia

El objetivo es duplicar el negocio hasta los mil millones en el plazo de cinco años

hemos ido también siguiendo a otro cliente como Unilever”, recaló para dejar claro que irán a un mercado donde tengan un socio que ya es cliente.

El discurso de Yoldi, ella misma dijo que le abrumaba llamarlo lección magistral, apeló constantemente a los valores que deben pre-

sidir la actividad empresarial. Para empezar resaltó el problema de tamaño que tiene la empresa andaluza: “Tenemos un problema de dimensión”, afirmó antes de argumentar que “de las casi 600.000 empresas registradas en la región, más de la mitad son autónomos sin empleados y no llegan a 500 las compañías que tienen más de 250 trabajadores”.

Y a ello unió el bajo peso industrial del tejido productivo r. “Sólo un 11% del PIB andaluz es de componente industrial, frente al 16 de España, al 24 vasco o el envidiable 26% navarro”, se lamentó.

Y de esos problemas de dimensión empresarial y escasez de industria se deriva otro, la baja inversión en investigación, desarrollo e innovación. Y la que hay es mayoritariamente pública. “Casi dos tercios”, dijo, cuando la media europea es la contraria, un 33% públi-

ca y un 67% privada. “No se explica esta situación de retraso industrial en Andalucía, estando tan capacitados y siendo tan imaginativos y tan creativos como somos... Sólo se entiende por la falta de cultura empresarial y nuestro déficit en educación para el emprendimiento”, opinó.

Tuvo palabras de recuerdo para su marido y socio, José Moya Sanabria, y valoró al consejo que le acompaña, con Antonio Somé como CEO y sus hijos Juan, Javier –vicepresidentes– y José –secretario–. Pero Yoldi también puso el acento en la responsabilidad social del empresario. Defendió el concepto de Compromiso Social Rentable (CSR). Rentabilidad para la empresa, los empleados y los clientes, pero también rentabilidad social. En ese contexto destacó los programas de la Fundación Persán, que también preside.



Un momento del discurso pronunciado por el rector Francisco Oliva en el acto de inicio de curso.

El rector de la UPO también carga contra la reforma universitaria

● Pide que “no se creen nuevos problemas donde nunca los hubo” y que se respete la autonomía “reconocida en la Constitución”

D. J. G.

La Universidad Pablo de Olavide (UPO) celebró ayer el acto oficial de apertura del curso 2021/22, que estuvo presidido por el rector Francisco Oliva Blázquez y que contó con la presencia del consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Rogelio Velasco Pérez, además de diversas autoridades civiles y militares.

En su discurso, Francisco Oliva se refirió (aunque no de manera directa) a la reforma universitaria que prepara el Gobierno, la conocida ley Castells, que tantos titulares ha generado desde que fue aprobada por el Consejo de Ministros el pasado 1 de septiembre. Oliva explicó que “el marco legal que regula las universidades tiene que actualizarse y adaptarse a la nueva realidad de la sociedad del siglo XXI”.

Pero, a continuación, fijó tres límites que, a su juicio, “cualquier actuación legislativa debe respetar”. “No crear nuevos problemas donde nunca los hubo, ni abordar cuestiones en torno a las cuales no existe ni el más mínimo consenso; acompañar a cualquier propuesta que se haga de una adecuada memoria económica que garantice su viabilidad

y sostenibilidad; y respetar la autonomía universitaria, reconocida en nuestra Carta Magna”, detalló Oliva. Con estas palabras respalda la opinión expresada por muchos de sus homólogos las semanas previas, entre ellos, el rector de la Universidad de Sevilla, presente también en el acto.

También aprovechó la oportunidad para agradecer a la comunidad universitaria “el extraordinario esfuerzo realizado” durante la pandemia. En este punto, puso especial énfasis en el aprendizaje que han recibido los estudiantes durante este periodo, al desarrollar nuevas competencias “extremadamente útiles” para su vida profesional. “La generación que tuvo que enfrentarse al reto de estudiar en pleno confinamiento será recordada siempre como la más fuerte y resistente de todas”, aseveró.

No obstante, también destacó la importancia de haber recuperado la presencialidad para la formación de ciudadanos “críticos y libres”. “Una tarea que precisa el contacto humano, el debate, la contradicción, la contraposición de ideas y la libertad de pensamiento”, abundó. El rector pidió no bajar la guardia y actuar de manera responsable, “observando los principios de precau-



Los claustrales entran en el Paraninfo de la Pablo de Olavide.

El futuro de la inteligencia artificial protagoniza la lección inaugural

La inauguración oficial del nuevo curso en la Universidad Pablo de Olavide contó con la presencia de la catedrática de Lenguajes y Sistemas Informáticos, Alicia Troncoso Lora, quien pronunció la lección inaugural, titulada *Inteligencia artificial: pasada, presente y futuro*. En ella explicó que, a pesar de que actualmente acapara una gran atención por parte de los medios de comunicación, no se trata de una disciplina reciente.

Destacó la época de esplendor en la que vive la inteligencia artificial y analizó el impacto que tendrá en nuestras vidas en el futuro. También advirtió que resulta imprescindible la investigación conjunta desde los ámbitos tanto tecnológicos como científicos, sociales, jurídicos y humanistas para conseguir una inteligencia artificial centrada en las personas que sea inclusiva, ética, fiable, segura y sostenible en todo momento.

ción, prudencia y solidaridad con el resto de la sociedad”. Avanzó que la próxima semana el campus contará con puntos de vacunación para las personas que no hayan recibido una dosis o la pauta completa.

Otro de los aspectos de la pandemia a los que se refirió fue el proceso de tecnificación de aulas y laboratorios de la UPO, “que tendrá una importancia esencial en el futuro de nuestra universidad, no sólo para estar preparados ante diversas circunstancias, sino también por el impulso a la internacionalización de la institución, ya que abre aulas y títulos a estudiantes que están fuera de nuestro campus”. “Tenemos que ser capaces de coger lo mejor del mundo analógico, de la docencia presencial, y también del mundo digital”, recalzó.

Oliva destacó algunos de los

La semana próxima ya habrá puntos de vacunación anti-Covid en el campus de la UPO

retos de la UPO: garantizar la consolidación y promoción del profesorado, reducir el número de profesores contratados temporales o mejorar las infraestructuras del campus.

Hizo especial hincapié en la apuesta por la sostenibilidad, al poner de relieve algunos pasos dados al respecto durante el primer año de su mandato, como la inauguración de aulas al aire libre o la inminente licitación de una planta fotovoltaica en el campus. “Estoy convencido de que la universidad tiene la obligación moral de ser vanguardía en la lucha contra el cambio climático, de ser líderes en la transición ecológica, con la puesta en marcha de nuevas estrategias que nos permitan dar un salto cualitativo en nuestra relación con el medio ambiente”.

El discurso del rector de la UPO vino precedido de la intervención del consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, Rogelio Velasco Pérez, quien destacó el papel de la ciencia y de las universidades para el avance social. Resaltó la capacidad de innovación de la UPO: “Nuestra querida universidad es, sin ninguna duda, y pese a su juventud, un referente innovador”.

Velasco recordó la consolidación de la Olavide en los rankings de calidad y resaltó que se haya convertido en la primera y única universidad española con todos sus centros de estudios de grado acreditados institucionalmente.

Sobre el modelo de financiación planteado por la Junta, aseguró que se “garantizará la sostenibilidad del sistema, se cubrirá la financiación básica operativa y se fomentará la formación de calidad y la investigación”.



Vista general del castillo de Utrera, que ha dejado de pertenecer a Sevilla después de siete siglos // A.F.

El castillo de Utrera deja de pertenecer a Sevilla tras 700 años

► Se trata de una de las donaciones realizadas a la capital andaluza por los reyes Alfonso X el Sabio y Sancho IV

ALBERTO FLORES
UTRERA

Se trata de una de esas curiosidades que normalmente los ciudadanos ignoran pero que en materia administrativa y burocrática suelen dar muchos quebraderos de cabeza a técnicos y responsables políticos, dificultando trámites que aparentemente son muy sencillos. El castillo de Utrera, un lugar que está muy ligado al corazón de los utreranos, ha pertenecido durante los últimos 700 años a la ciudad de Sevilla, una situación que va a cambiar próximamente, ya que los alcaldes de Utrera y de Sevilla han llegado a un acuerdo para que el recinto fortificado sea por fin propiedad de los utreranos.

Una situación que hunde sus raíces en la historia, concretamente en el año 1253, cuando los reyes Alfonso X el Sabio y Sancho IV realizaron una serie de donaciones de fortalezas y castillos al entonces reino de Sevilla, para que se pudiera organizar la defensa de esos territorios que correspondían aproximadamente con lo que hoy serían los términos municipales de las provin-

cias de Sevilla, Huelva y Badajoz. Los siglos fueron pasando y el castillo de Utrera, al igual que otros castillos como el de Almonaster la Real o el de Fregenal de la Sierra, seguía perteneciendo primero al reino de Sevilla y posteriormente al Ayuntamiento de Sevilla. El de Utrera se sumará a otros castillos que estaban repartidos en el antiguo reino de Sevilla y que en los últimos años han cambiado de propiedad, como las fortalezas de Alcalá de Guadaíra o Constantina.

José María Villalobos, alcalde de Utrera, tras una serie de conversaciones que se han llevado a cabo a lo largo de los últimos años, ha llegado a un acuerdo con Juan Espadas para que pronto se termine con esta irregularidad histórica, que en el caso de Utrera ha impedido un mejor aprovechamiento de los recursos propios del castillo y el abandono durante muchas décadas del monumento. En breve, el castillo de Utrera se va a incorporar al patrimonio municipal de Utrera, en una operación que se va a realizar a través de una mutación demonial subjetiva, por la que el castillo va a mantener su actual condición de Bien de Interés Cultural. En el próximo pleno municipal que se celebre en el Ayuntamiento de Utrera se va a estudiar la aprobación de un acuerdo marco de colaboración entre los dos ayuntamientos que finalice con la transmisión de la propiedad del monumento.

El alcalde de Utrera ha querido mostrar su agradecimiento a «Juan Espadas y a la ciudad de Sevilla por su generosidad y facilidad con Utrera para que nuestra ciudad ostente, siete siglos después, la propiedad de nuestro querido castillo». El primer edil utrerano ha recordado que «los utreranos hemos vivido grandes momentos en nuestro castillo y en los últimos años el Ayuntamiento de Utrera está haciendo un gran esfuerzo para su rehabilitación, recuperación y puesta en valor».

El castillo de Utrera es el monumento más antiguo de la ciudad, que ha tenido que lidiar a lo largo de la historia con muchos momentos complicados, ya que al enclavarse en un territorio de frontera, ha sido sometido a muchos asedios, que han terminado por hacer mella en sus componentes arquitectónicos. Lo que ha llegado hasta nuestros días tiene poco que ver con lo que era el castillo inicialmente, por lo que las corporaciones municipales han llevado a cabo un importante esfuerzo en las últimas décadas a la hora de tratar de recuperar su esplendor,

Los alcaldes de Utrera y de Sevilla han llegado a un acuerdo para que el recinto fortificado sea por fin propiedad de los utreranos

todo ello a pesar de las dificultades que suponía el asunto de la titularidad.

Más recientemente, a lo largo del siglo XX, el pequeño cerro en el que se sitúa el monumento comenzó a poblarse de edificaciones en muchos casos sin control que de manera paulatina invadieron el terreno del castillo, haciendo que su percepción fuese cada vez más complicada, quedando casi engullido por estas construcciones. Por ello en los últimos años se ha llevado cabo la redacción de un estudio que trata de identificar con precisión los límites de la parcela catastral del Castillo, con el objetivo de liberar las zonas que han sido ocupadas por parcelas a lo largo de todos estos años.

Un estudio que fue presentado por el alcalde de Utrera y la delegada de Turismo y Festejos el pasado mes de abril para seguir dando pasos en la recuperación del monumento. Y es que la intención del actual equipo de gobierno municipal es la de «abrir el castillo a la ciudad», ya que ha sido un recurso poco aprovechado a lo largo de las últimas décadas. Para ello una de las ideas más llamativas es la que contempla la creación de una nueva calle rodeando todo el castillo, que se ubicaría en parte de los terrenos que actualmente están ocupados de manera irregular y que conectaría la avenida de Fernanda y Bernarda, la calle Ruiz Gijón y la plaza de Ximénez-Sandoval. Una calle, en las faldas del monumento más antiguo de la ciudad, donde se ubicaría un atractivo museo de escultura al aire libre, diseñado por el artista local Salvador García, que sería el último paso para devolver definitivamente el disfrute del castillo a los utreranos.

Mañana comienza en el Prado de San Sebastián una nueva edición del Festival de las Naciones, una convocatoria que nace a raíz de la Expo y que este año celebrará su 27 edición

Un recorrido por 50 países sin salir de Sevilla

PEDRO YBARRA BORES SEVILLA

Todo está a punto para el comienzo de la 27 edición del Festival de las Naciones de Sevilla, que este año vuelve al Prado de San Sebastián desde mañana y hasta el 1 de noviembre. En esta ocasión el acceso al recinto será gratuito de lunes a viernes (excepto festivos y vísperas). Este año también, y debido a la pandemia, se ha limitado el aforo, que permanecerá controlado para poder disfrutar de un festival seguro. Según el director del festival, Sergio Frenkel, «este festival nació con el espíritu de la Expo, donde trabajé en el departamento de marketing del pabellón de Amé-

rica, esa idea ganó un premio en el Instituto de Empresa de Madrid y la presenté al que fuera alcalde, Alejandro Rojas-Marcos, y el primer festival se hizo en 1993 en el Casino de la Exposición, donde tuvimos la suerte de rescatar ese espíritu de la Expo, con el buen sabor de boca que quedó la gente de aquello, y de forma muy modesta recogimos ese pequeño testigo».

Frenkel recuerda los días en los que se cobraba la entrada a 200 pesetas y accedían unas 500 personas al Casino «la gente hizo colas como en la Expo y esa fue nuestra primera incursión. Durante 27 años hemos pasado por distintos sitios (parque de María Luisa, Mue-



Detalle del cartel del festival // ABC

Manu Tenorio, Maíta Vende Cá, Brequette, Jorge González o Navajita Plateá, entre los artistas que actuarán en el recinto

lle de la Sal...), pero al menos quince en el Prado de San Sebastián». «Hemos potenciado el talento local. Vamos a hacer más de diez tributos internacionales, unos quince grupos locales y muchas escuelas de baile para potenciar el aspecto familiar del festival. En total serán más de 100 artistas, entre ellos seis estelares, entre los que se encuentran Manu Tenorio, Maíta Vende Cá, Brequette, Jorge González o Navajita Plateá».

Tras un año y medio de pandemia, y después de hablar con la Junta, hemos hecho un festival adaptado al post Covid, ofreciendo un festival en el que la gente pueda estar sentada en un sesenta por ciento. Hemos ampliado los pasillos, hay menos expositores y hemos duplicado el número de terrazas. El espacio se ha dividido en dos zonas que permitirán un aforo total de unas 2.500 personas. «Será un festival ordenado, sostenible y solidario, en el que mantenemos los Premios Solidarios conjuntamente con Cajasol a final del festival para retomar el espíritu de Expo a través de la gastronomía internacional y comunidades autónomas», añade.

El horario es de lunes a jueves y domingos de 11 a 00.00 horas. Los viernes y sábados, de 11 a 01.00 horas. En cuanto al precio establecido («para tener un mayor control del aforo los días de mayor asistencia que ayude a incorporar las medidas anti Covid»), los sábados y vísperas de festivos de 17 a 23 horas y los domingos y festivos de 12 a 22 horas la entrada al recinto costará dos euros. Gratis de lunes a viernes (excepto festivos y vísperas). Mayores de 65 años y menores de 10 años gratis todos los días. (Más info: festivaldelasnaciones.es).

SALUD

La Junta anuncia un sexto caso del virus del Nilo este año en un vecino de Castilblanco

MARTÍN LAÍNEZ SEVILLA

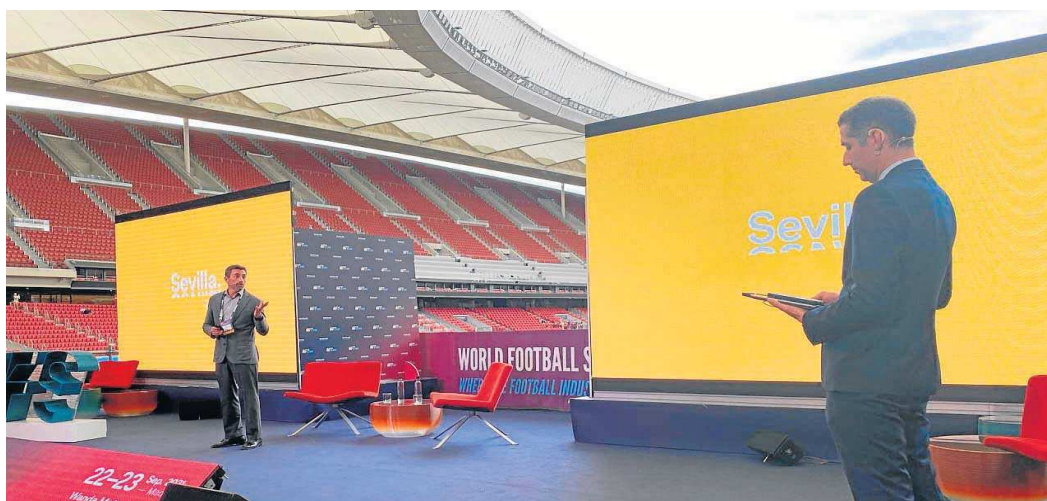
La Consejería de Salud y Familias, a través de la Dirección General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica, informó ayer al Sistema de Vigilancia Epidemiológica de la declaración de un caso de virus del Nilo Occidental en el municipio sevillano Castilblanco de los Arroyos, que se encuentra ingresado en el Hospital Virgen Macarena de Sevilla.

Con este nuevo caso, ya son seis los detectados este verano, tras los tres primeros (dos en Coria y uno en Villamanrique) y otros dos posteriores (Bollullos y La Puebla del Río). De todos ellos, hay que lamentar la muerte de una vecina de Coria, que se encontraba en la UCI en estado muy grave y con otras patologías importantes. Una semana más tarde de fallecer, se daba de alta el otro vecino de Villamanrique de la Condesa, que no pasó por UCI, mientras que en el segundo caso de Coria, el afectado no tuvo que ser hospitalizado.

De Bollullos a Soria

Semanas más tarde, la propia Junta anunciaba otros dos casos, uno de ellos —un vecino de Bollullos de la Mitación— pasó varios días en la UCI de un centro hospitalario de Soria a donde viajó tras la picadura del mosquito. En el caso del vecino de La Puebla del Río, se le dio el alta hospitalaria del Virgen del Rocío días más tarde tras permanecer un periodo de tiempo en planta.

Al conocerse el resultado de las pruebas se han activado inmediatamente todos los protocolos, así como las medidas de salud pública previstas en los mismos. El caso ha sido confirmado por el laboratorio de referencia en Granada.



Antonio Jiménez, gerente de Contursa, durante su participación en la clausura del evento en el Wanda Metropolitano, donde Sevilla ha tomado el relevo.

Fibes estrena cita para más de 1.500 ortodoncistas

Más de 1.500 ortodoncistas se darán cita a partir de hoy en el VI Congreso de la Sociedad Española de Alineadores (SEDA) que, por primera vez, se celebra en Sevilla. Profesionales del sector de la ortodoncia nacional e internacional intercambiarán conocimientos, opiniones, casos de éxito e innovaciones tecnológicas sobre ortodoncia invisible en una nueva cita en Fibes. Un precongreso celebrado el 18 de septiembre de forma *on line* dará paso hoy y mañana a un encuentro presencial. El programa científico se centrará en la biomecánica y diagnóstico; tips y trucos con alineadores; y niños y pacientes en crecimiento, según fuentes de la SEDA.

(Codes), celebrado este año en formato *on line* y que es la antecámara del vigésimo quinto congreso del European College of Sport Science (ECSS-Colegio Europeo de Ciencias del Deporte) de 2022.

Marian Otamendi, directora de World Football Summit, resaltó la pujanza y la trayectoria futbolera de Sevilla.

Ponentes como el presidente de LaLiga, Javier Tebas; el consejero delegado del Atlético de Madrid, Miguel Ángel Gil; los exjugadores Fernando Hierro y Samuel Eto'o, y la ex capitana de Afganistán, Khaila Popal, han sido algunas de las estrellas que participaron en WFS Europe, mientras que en ediciones anteriores subieron al escenario de WFS referentes del fútbol como Ronaldo Nazario de Lima. Los asistentes de este año también han escuchado a representantes de la Juventus, el Liverpool, el París Saint-Germain, la FIFA, la UEFA, la Conmebol, la Bundesliga y muchos más de los principales clubes, ligas y federaciones del mundo.

Una cumbre mundial de fútbol refuerza la gran apuesta de Sevilla por los eventos

● El Ayuntamiento se trae a la capital una cita que había celebrado cinco ediciones en Madrid: World Football Summit Europe

María José Guzmán

La apuesta del Ayuntamiento de Sevilla por los grandes eventos y el deporte, como herramientas de proyección mundial, ha dado un nuevo fruto. La capital acogerá los próximos tres años el World Football Summit Europe, un congreso internacional de la industria del fútbol que lleva cinco ediciones celebrándose en Madrid. El anuncio se hizo precisamente ayer en la

clausura de la cita en el Wanda Metropolitano de Madrid, donde el gerente de Contursa, Antonio Jiménez, recogió el testigo.

Se trata de un evento de la industria futbolística con clubes, empresas y organizaciones internacionales, con ponentes que, en el caso de esta última edición en Madrid, ha reunido a futbolistas de élite y ejecutivos de la FIFA, la UEFA y las distintas ligas europeas, así como clubes como Barce-

lona, Atlético de Madrid, Sevilla, Betis o Granada. En suma, aborda el fútbol desde una perspectiva empresarial y económica.

En la primera edición prevista en Sevilla en 2022, que se celebrará en Fibes, la intención es recuperar el formato íntegramente presencial existente antes de la pandemia, pues en Madrid ha sido híbrido y con aforo reducido.

El alcalde de Sevilla, Juan Espadas, agradeció a la promotora del World Football Summit la confianza depositada en Sevilla, "ciudad del deporte". Para Espadas, la cita reforzará la posición internacional de Sevilla como en un segmento deportivo y turístico de primer nivel. "Será, asimismo, una oportu-

nidad para las empresas locales relacionadas con la actividad deportiva y un acicate para la recuperación tras la Covid".

En plena pandemia Sevilla fue sede de la Eurocopa y acogió la gala de los premios del deporte Laureus, recordó. Además, el Zurich Maratón de Sevilla, el EDP Medio Maratón de Sevilla, la Carrera Nocturna del Guadalquivir, el Campeonato de España de Remo... son grandes eventos deportivos que refuerzan esta estrategia. Asimismo, desde Contursa también se ha apostado por congresos que vinculan la actividad física, la salud y la calidad de vida, como el Congreso de Deporte y Actividad Física Ciudad de Sevilla

El Ateneo y el Ayuntamiento preparan ya la Cabalgata de 2022



Una de las carrozas participantes en la Cabalgata de Reyes Magos de 2019.

JUAN CARLOS MUÑOZ

- Tendrá el mismo formato que las celebradas antes de la pandemia
- El recorrido se decidirá con el Cecop

R. S.

El Ayuntamiento de Sevilla y el Ateneo han iniciado ya los trabajos para los preparativos y la organización del dispositivo municipal para la Cabalgata de los Reyes Magos de 2022. Ambas instituciones avanzan en la coordinación de esta celebración, que tendrá lugar, siempre que la situación sanitaria lo permita, el 5 de enero del próximo

año. Con este objetivo, el 1 de octubre el Ateneo abrirá el plazo de inscripción para quienes quieran participar en el cortejo.

El alcalde de Sevilla, Juan Espadas, junto al delegado de Gobernación y Fiestas Mayores, Juan Carlos Cabrera, se reunieron ayer con el presidente del Ateneo de Sevilla, Alberto Máximo Calero. En este encuentro se abordaron distintas cuestiones sobre la organización de la Ca-

balgata de 2022, como el inicio de los preparativos con el montaje de las carrozas o la mencionada apertura de inscripción para los participantes en el cortejo, tanto en las carrozas como en el cuerpo de beduinos.

Respecto a su desarrollo, el Ayuntamiento y el Ateneo perfilarán los detalles técnicos relativos al recorrido y a otras cuestiones organizativas en próximas reuniones en el Centro de Coordinación Operativa (Cecop). No obstante, ambas instituciones destacaron que la próxima Cabalgata se atenderá a las recomendaciones que, llegado el momento, las autoridades sanitarias indiquen a través de la

Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía.

Espadas destacó "la permanente coordinación" que desde el Ayuntamiento se tiene con el Ateneo para esta celebración, que el próximo año, si las circunstancias lo permiten, "será más esperada que nunca". "Sin duda, el alto porcentaje de vacunación y el esfuerzo que se está haciendo para inmunizar a la población nos permite ser optimistas y nos lleva a trabajar ya en el dispositivo municipal y en los preparativos de la Cabalgata", indicó el regidor hispalense.

Por su parte, el presidente del Ateneo de Sevilla, Alberto Máximo Pérez Calero, resaltó que,

"igual que el año pasado sus Majestades de Oriente llegaron por aire en globos aerostáticos, la próxima llegada de los Reyes Magos queremos que se produzca, de la mano del Ayuntamiento y de las autoridades sanitarias, a través de la Consejería de Salud y Familias, en el formato tradicional que venimos desarrollando desde 1918: una Cabalgata de ilusión y esperanza que reparta alegría por las calles de Sevilla a niños y mayores y en especial a los más necesitados".

El presidente de la Docta Casa subrayó que "el Ateneo siempre estará con Sevilla y los sevillanos, ése es su compromiso, por este motivo, y si las autoridades sanitarias lo permiten, celebrará una Cabalgata con sus carrozas, sus beduinos, niños, caramelos y

El plazo de inscripción para formar parte del cortejo se abrirá el próximo 1 de octubre

sus personajes principales, para llevar la alegría de ese día, que tanto anhelan niños y mayores". "Esta cabalgata, por su especial connotación, irá dedicada muy especialmente a los sanitarios y a todas las personas que de una manera u otra están dedicando su vida para ayudar a los demás", destacó Calero.

Respecto a las personas que encarnarán a los Reyes Magos de Oriente, desde el Ateneo se mantiene el mismo cortejo que el anunciado para 2021, ya que la Cabalgata quedó finalmente suspendida como consecuencia de la situación sanitaria. De esta forma, Salvador Morales, Ricardo Astorga y Ramón Rodríguez Verdejo (Monchi) encarnarán a Melchor, Gaspar y Baltasar, respectivamente, mientras que el compositor Rafael Almarcha será el encargado de pronunciar el Pregón de la Cabalgata.



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

La plazuela dedicada al sacerdote José Robles estará entre los números 39 y 49 de la calle Imperial.

El sacerdote José Robles y el empresario Otto Moeckel entran en el callejero

● El alcalde reconoce “las trayectorias vitales de personas que forman el corazón de la ciudad”

R. S.

El Ayuntamiento aprobó ayer cinco nuevas denominaciones de vías de la ciudad ubicadas en el casco antiguo y el distrito Sur a los sacerdotes Luis Martín Val-

verde y José Robles, al industrial y empresario Otto Moeckel, a la activista por los derechos LGTBI Mar Cambrollé y a la Asociación Familiar La Oliva.

En su intervención en la sesión plenaria, el alcalde, Juan Espadas, destacó que “la Corporación reconoce con la designación de estas vías trayectorias vitales de personas y de una entidad que conforman el corazón de nuestra ciudad”. Respecto al casco antiguo, la primera de las nominaciones es la de Barreduela José Robles, que se ubica entre los números 39 y 49 de la calle Imperial. Esta denominación está dedica-

da al rector de la Iglesia de San Esteban y director espiritual durante 50 años de las hermandades con sede en este templo y en el de San Bartolomé como reconocimiento y testimonio de afecto y agradecimiento por el desempeño de su misión parroquial y pastoral cerca de los necesitados y de los más desfavorecidos.

También el centro contará con la calle Otto Moeckel, que se ubicará en el espacio de la calle Gracia Fernández Palacios más cercano a la calle Adriano y la parte comprendida entre los números 17, 19 y 21. Descendiente de los alemanes que vinieron a Sevilla a

trabajar con Otto Engelhart, quien electrificó la ciudad y gran parte de la provincia a finales del siglo XIX con una compañía germano-suiza que también montó los primeros tranvías eléctricos y que era la incipiente Sevillana de Electricidad. Moeckel se hizo cargo de la empresa familiar de suministros industriales, trabajó por la ciudad y fue defensor de sus tradiciones y hombre de sus costumbres. Recibió la Medalla de la Ciudad de Sevilla en 2018 y siempre mantuvo un fuerte vínculo con el Arenal y con la Hermandad del Baratillo, de la que fue hermano mayor. La Real Maestranza de Caballería también concedió a Otto Moeckel, fallecido en marzo de 2021, la Medalla de Plata y el papa Benedicto XVI le otorgó la Cruz Pro Ecclesia et Pontifice, la máxima condecoración de la iglesia católica a los seglares.

Del mismo modo, se ha reconocido al sacerdote Luis Martín Valverde con una calle en el distrito Sur que va desde la Ronda Nuestra Señora la Oliva hasta la calle Unión La Oliva, en la entrada a la barriada Europa. Esta nueva denominación reconoce la trayectoria de este activista que falleció en 2020 y que desarrolló una importante labor en desde 1981 en las Tres Mil Viviendas del Polígono Sur.

El mismo distrito contará con la Glorieta Mar Cambrollé, que comprende la rotonda partida en la confluencia de Avenida de la Paz, Poeta Manuel Benítez Carrasco y Ronda del Tamarguillo. Esta nominación reconoce su trayectoria como pionera y referente de la lucha por los derechos LGTBI. Por último, una tercera vía en la zona será para la Asociación Familiar La Oliva, que se ubicará en la Barriada de Nuestra Señora de La Oliva, concretamente en el tramo peatonal sin nombre que transcurre delante de la sede de esta entidad vecinal y continúa por la parte trasera del colegio CEIP Zurbarán.

Tussam estrena el lunes una línea Sur de Bellavista a Santa Justa

Recorrerá las 10 paradas de cada sentido en 35 minutos a 16 km/hora, según la previsión oficial

R. S.

La empresa Tussam pone en servicio desde el lunes 27 de septiembre la Línea Sur (LS) que conectará Bellavista con Nervión y con la estación de tren de Santa Justa en pocas paradas. Con una longitud de 18,6 kilómetros y diez paradas por sentido (las dos cabeceras y ocho paradas intermedias), permitirá alcanzar una velocidad comercial de 16 kilómetros/hora y efectuar el recorrido completo en tan sólo 35 minutos.

Para prestar este servicio contará con nueve autobuses en hora punta y siete en hora valle, con una frecuencia de paso de nueve

minutos y 12 minutos, respectivamente. La línea funcionará durante los días laborables y sábados en horario de 07:00 a 22:00.

El recorrido por la barriada de Bellavista discurre por su eje principal: Avenida de Bellavista, Avenida de Jerez, donde dispondrá de tres paradas (Hospital de Valme, Asensio y Toledo y Jardines de Hércules) distribuidas de manera equidistante y en los sectores de mayor demanda potencial.

La línea continúa por la avenida de Jerez, con parada frente a Los Bermejales, avenida de la Palmera, con paradas a la altura de la zona universitaria de Reina Mercedes y del Hospital Virgen del Rocío; Cardenal Bueno Montreal, con parada en Tabladilla; Diego Martínez Barrio, con parada en la zona de Viapol-Cross Pirotecnia; San Francisco Javier, Luis de Morales y Kansas City. Fi-



Viajeros salen de una línea de Tussam.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

nalizará el recorrido frente a la Huerta de Santa Teresa.

La nueva ruta sigue el modelo de sus predecesoras, las líneas Norte y Este, y responde a los análisis y estudios realizados por Tussam y a la estrategia de reordenación y mejora de la red de transporte público de media/alta capacidad diseñada en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Sevilla (PMUS), según el

Ayuntamiento de Sevilla. Supondrá un incremento de un 28% en el número de expediciones en la oferta global a Bellavista, incorporando 77 por sentido y 12.000 nuevas plazas ofertadas.

“Esta nueva línea cumple con los objetivos del Plan de Movilidad Urbana Sostenible y sigue el modelo de éxito de las líneas Norte y Este implantadas en el pasado mandato”, señaló ayer

el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, que finalmente anuló la presentación de la línea a la prensa prevista ayer.

La nueva línea cubre flujos de demanda detectados que no estaban servidos, de manera directa, con las líneas 3 y 37. Y confluirá en Nervión con las líneas Este y Norte posibilitando el transbordo con estas dos rutas rápidas a Sevilla Este y Pino Montano.

El Grupo Joly renueva su colaboración con la ROSS

El Grupo Joly, a través de su director general Felipe Granados, y el director gerente de la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla, Pedro Vázquez, suscribieron ayer un acuerdo de colaboración para la promoción de las actividades de la ROSS en todas las cabeceras de este grupo editorial andaluz, incluido *Diario de Sevilla*. El acuerdo pretende potenciar el interés por la música en Sevilla y Andalucía a través del compromiso informativo y publicitario con las iniciativas artísticas y educativas que desarrolla la ROSS. Desde la fundación de *Diario de Sevilla*, el Grupo Joly es uno de los principales patrocinadores de la ROSS, orquesta sostenida por el Ayuntamiento de Sevilla y la Junta de Andalucía.



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Vía Augusta**ALBERTO GRIMALDI**

@A_Grimaldi

PAZ SOCIAL PARA ABENGOA

DENTRO de una semana, Abengoa tendrá que haber celebrado la junta general ordinaria que debió convocarse antes de que terminase el primer semestre de 2020. Más de un año después: y porque un accionista ha forzado la convocatoria esgri-

miendo el artículo 169 de la Ley de Sociedades de Capital. Es una cita muy importante, no tanto porque se aprueben o no las cuentas del ejercicio de 2019 (todo apunta a que los socios las van a rechazar), sino porque quizás en esa junta general esté una de las últimas oportunidades de salvar a la compañía sevillana, otrora una multinacional puntera y hoy una empresa arruinada y a la deriva, porque, desde 2015, el interés de quienes han guiado la empresa ha sido beneficiar a los acreedores antes que afianzar la recuperación de la compañía.

El próximo miércoles, o el jueves a más tardar –dependiendo de si se celebra en primera o segunda convocatoria–, Abengoa –y todo lo que significa: empleados, accionistas y también acreedores– tiene la ocasión de lograr la paz social, un factor sin el que se me antoja imposible rescatar a la multinacional fundada en 1941

por los ingenieros Javier Benjumea Puigcerver y José Manuel Abaurre Fernández-Pasalagua, junto con tres amigos y otros familiares.

Porque es muy poco probable que el Gobierno de España acepte aportar 549 millones –249 en dinero, aunque prestado, y otros 300 en avales, vitales para que la empresa no se hunda definitivamente– mientras siga el enfrentamiento que vive la compañía por la resistencia de los administradores que controlan los acreedores a que el accionista mayoritario –que en

Sin que acabe la resistencia a que el accionista mayoritario tome el control de la empresa será imposible el rescate

realidad son más de 3.000 minoritarios sindicados en Abengoashares– tome el control de la compañía e intente un rescate que no suponga la liquidación de la matriz y mantenga el grupo unido y conserve todo el empleo que sea posible.

Los accionistas están convencidos de que la oferta que avalan los acreedores –que serían los más beneficiados si triunfa–, la que ha presentado el comisionista estadounidense Terramar Capital, lleva al camino contrario: el despiece.

Los antecedentes de Terramar, que en este periódico hemos relatado con detalle –por el ejemplo al relatar cómo una juez de bancarrotas rechazó las condiciones inaceptables y similares a las que plantea en Abengoa–, no son un buen aval y causan rechazo en la SEPI, que es la que tiene que prestar el dinero.

Ojalá todos apuesten por salvar a Abengoa. Y eso pasa por firmar la paz social.

Tussam baraja llegar a la Magdalena por Méndez Núñez con autobuses adaptados

M. R.

Todos los partidos dieron su visto bueno ayer a la propuesta de Ciudadanos para reorganizar “de manera urgente” las paradas de la línea 43 de Tussam, que presta servicio a los vecinos de Triana, “para conseguir, con el recorrido y flota actual, una mayor penetración en el casco his-

tórico” tras los trabajos de peatonalización de la Plaza de la Magdalena y la supresión de la parada de autobús que se encontraba junto a la calle Murillo.

En opinión de la formación naranja, el actual trazado de la línea “condena” a los vecinos de ese distrito por “los problemas de movilidad que genera la ausencia de alternativas de transporte pú-

blico para acceder al casco antiguo”. Para el grupo municipal liderado por Álvaro Pimentel, los “casi 50.000 vecinos de Triana se quedan totalmente aislados y pierden la única opción que tenían hasta el momento para llegar al centro en autobús”.

El delegado de Gobernación, Juan Carlos Cabrera, justificó que el traslado de las paradas de

esa línea (también el de las líneas 41 y 42) a la calle Marqués de Paradas, “junto al centro de salud”, se ha producido teniendo en cuenta que eran paradas de regulación y, por tanto, “era inviable su ubicación en el lateral de la parroquia de la Magdalena, junto al Hotel Colón”.

“Se trata de autobuses de 12 metros de longitud, que tendrían

muy complicado el giro en esa zona. No obstante, intentaremos ver cómo podemos acercarnos más con los autobuses. Incluso se está estudiando que se pueda hacer transbordo con esas líneas desde el C5, que son vehículos adaptados, que pasarían por Méndez Núñez y girarían a la izquierda al llegar a la Magdalena”.

Cabrera defendió que no estén en funcionamiento los vehículos de esa línea (C5) “por prudencia”, después de los accidentes sufridos en varios autobuses del mismo modelo y a la espera de contar con los informes de la inspección pericial.

Cortadas cinco carreteras de la provincia por los efectos de la lluvia

original



Carretera cortada en Aljaraque. VH

Un total de cinco carreteras de la provincia se mantienen cortadas debido al temporal de lluvias que azota Huelva, según ha indicado el Servicio de Emergencias 112 Andalucía en sus redes sociales, consultadas por Europa Press.

De este modo, actualmente se encuentran cortadas a la circulación la A-5052 en el kilómetro 2 y el kilómetro 111 de la N-431, ambas en el término municipal de Cartaya, mientras en La Redondela se encuentran cortadas la HU-3300 entre los kilómetros 0-4,3 y la A-5054 entre los kilómetros 4 y 7. Además, se encuentra afectada la A-5077 en el término municipal de Aljaraque.

Asimismo, desde el 112 han informado de que a las 16.30 horas ha comenzado una reunión de coordinación para evaluar la situación derivada del temporal en los municipios de la costa y que se está llevando a cabo en la sede de Policía Local de Lepe con los alcaldes de los municipios afectados. La misma está encabezada por el viceconsejero de Presidencia, Administración Pública e Interior, Antonio Sanz, la delegada de la Junta en Huelva, Bella Verano, y el director general de Emergencias y Protección Civil, Agustín Muñoz Martín.

Caber recordar que la delegada de la Junta en Huelva, Bella Verano, ha activado a las 11,23 horas de este jueves la Situación 1 del Plan de Emergencias ante el Riesgo de Inundaciones (PERI), en su fase provincial, debido a las intensas precipitaciones que se están registrando desde primera hora de la mañana, principalmente en varios municipios de la costa.

Las localidades más afectadas han sido Isla Cristina, Lepe y Ayamonte, y en menor medida también se han registrado incidentes en Cartaya, Gibraleón, Aljaraque, Aroche, Rosal de la Frontera y Punta Umbría.

Asimismo, el Teléfono del 112 ha gestionado entre las 9,00 y las 12,00 horas de hoy más de 600 incidencias a causa de las anegaciones de viviendas, comercios, instalaciones públicas, garajes, sótanos, oficinas y edificios por las fuertes lluvias caídas, principalmente, en los municipios del litoral de Huelva.

Desde esta mañana, el 112 ha atendido la llamada de alerta por el derrumbe del muro del patio de un colegio en Aroche; también se ha caído el muro de una casa en la calle Santa María de Isla Cristina. Entre los incidentes más destacados, la entrada de agua en un colegio de Isla Cristina en la avenida Federico Silva Muñoz y de una guardería en la calle Cervantes del mismo municipio. También se han registrado complicaciones a causa de la lluvia en una residencia de mayores en la avenida Gran Vía de Isla Cristina.

En Lepe, la planta baja de un colegio está afectada por la subida del agua y dos guarderías

han solicitado ayuda de los servicios de emergencias ante las anegaciones de sus respectivos locales. El agua también ha entrado en el centro de salud de La Antilla, en Lepe, y en la Escuela de Hostelería. Varios hoteles de la costa también han reportado problemas por la entrada de agua en sus instalaciones.

Asimismo, han sido recurrentes las llamadas por problemas en el viario público, con calles y plazas anegadas, e incluso han provocado que algunos vehículos quedaran atascados por la acumulación de agua en las calzadas.

Por su parte, la Agencia Estatal de Meteorología mantiene el aviso naranja por lluvias para toda la provincia en Huelva hasta las 21,00 horas de este jueves. Según las estimaciones de la Aemet, se esperan precipitaciones de hasta 40 litros por metro cuadrado en una hora.

Calviño adelantó sus previsiones para neutralizar el hachazo del INE

- Consideró que la rebaja del crecimiento hasta el 1,1% no era coherente con sus indicadores y el martes sacó pecho sobre la recuperación
- La ministra mantiene sus previsiones y, tras el batacazo, busca ahora el aval de la Airef al Presupuesto de 2022

MARÍA CUESTA / SUSANA ALCELAY MADRID

El pasado martes la vicepresidenta económica, Nadia Calviño, comparecía tras el Consejo de Ministros para informar de que el Gobierno mantenía en el 6,5% su previsión de PIB para 2021 y para explicar que «no hay precedentes de una recuperación tan rápida». Ayer el INE lanzó un jarro de agua fría sobre las expectativas de recuperación de la economía, que sorprendería al mundo académico y empresarial, aunque no a la ministra de Economía.

Su departamento era conocedor de esta revisión pero sus técnicos consideraron que no era coherente con los indicadores que manejan en el ministerio, por lo que optaron por mantener sus previsiones sin cambios y anunciarlas el martes al objeto de neutralizar el hachazo que llegaría en dos días, según relatan las fuentes consultadas por ABC. No obstante, el propio Gobierno rehizo sus números esta semana con respecto a la evolución de la economía, aunque optó por mantenerlos intactos, asegurando que lo hacía basándose en el principio de «prudencia».

Tras el baño de realidad de Estadística, Economía destacaba ayer en un comunicado que, aunque la revisión del INE supone un menor crecimiento en el segundo trimestre respecto a la estimación preliminar, «los indicadores muestran que la economía ha comenzado a recuperarse desde marzo y está evolucionando de menos a más en los últimos meses». Declaración que tampoco habría gustado en el INE, pues se refiere a otros indicadores que no son los elaborados por Estadística. La tensión entre el Ministerio de Economía y

el INE es ya palpable, según aseguran las fuentes consultadas.

El organismo que preside Juan Manuel Rodríguez Poo revisó ayer a la baja el crecimiento del PIB y limitó su rebote al 1,1% en el segundo trimestre del año, 1,7 puntos menos de lo avanzado por el ente estadístico a finales de julio, cuando estimó un aumento del PIB del 2,8% para el periodo abril-junio, marcado por la tercera ola del Covid, según los datos de la Contabilidad Nacional.

Este dato supone un cambio de calado para los analistas y organismos internacionales e impacta directamente en varias de las negociaciones clave que el Gobierno tiene ahora en marcha, como los Presupuestos para 2022, la prórroga de los ERTE o las ayudas a los autónomos. El Ejecutivo estaba argumentando que nos encontrábamos en un contexto de fuerte crecimiento, por lo que esta revisión sitúa al país en un escenario muy diferente y ante un perfil de recuperación distinto al que se había dibujado hasta el momento.

Las miradas de Economía y del mundo económico se dirigen ahora a la Airef que, tras el batacazo, deberá posicionarse sobre las cuentas del Estado para el próximo año, que se esperan para el día 28 de septiembre o 5 de octubre. Por lo pronto, la titular de Economía dijo ayer en el Congreso que «la recuperación está en marcha, es muy intensa, más allá de la volatilidad de los indicadores económicos por este entorno económico generado por la pandemia». El optimismo mostrado en público por la ministra de Economía contrasta con la preocupación con la que se está viviendo el giro dibujado por el INE en la situación económica.



Fuentes empresariales remarcan en este sentido que esta nueva medición complicará la estrategia de retirada de apoyos como los ERTE, en un entorno de debilidad de ventas en las pymes y los autónomos como el que ha constatado el INE, y que coincide con el escenario que ellos están viviendo. «Ahora, tras conocer los datos del PIB real del segundo trimestre muchos descubren lo que algunos advertíamos: reactivación no es recuperación. La economía real no estaba notando una recuperación de laboratorio y estadística», dijo ayer el presidente de ATA, Lorenzo Amor.

En el mundo económico se coincide en cualquier caso en que las cifras del INE anticipan una cascada de revisiones a la baja en las próximas semanas desde las diferentes instituciones. Esta misma semana, tanto la OCDE como el Banco de España habían revisado al alza sus previsiones para nuestro país pero este nuevo dato supone un cambio de 180 grados en la situación de partida pues lo hacían basándose en las mediciones hechas por el INE.

El departamento de Calviño se ha centrado en destacar que por primera

vez desde la llegada del Covid, el PIB muestra una tasa interanual positiva, del 17,5%, que atribuye a las medidas adoptadas para proteger el tejido productivo y el empleo, del que resalta su dinamismo. Esta es 21,7 puntos superior a la del primer trimestre y es la más elevada de la serie histórica, sin embargo, se encuentra 2,3 puntos por debajo de la estimada inicialmente por el INE (19,8%).

Menos ventas y consumo

El INE explica que en el avance de datos del segundo trimestre publicado a finales de julio la mayoría de los indicadores sobre la evolución económica del trimestre ofrecían resultados hasta mayo. Los resultados publicados ayer ya incorporan todos los indicadores estadísticos que marcan la evolución económica del segundo trimestre, incluyendo además las series revisadas desde el primer trimestre de 2018.

Pero también apunta a los datos de ventas y salarios de pymes y grandes empresas. En concreto remarca que en la rebaja «ha influido particularmente la actualización de la información sobre ventas de grandes empresas y pymes societarias debida a la incorporación de los datos definitivos de la estadística de ventas y empleos». En las cuentas de Estadística ha pesado la revisión a la baja del consumo interno y las exportaciones, además de un mayor peso de las importaciones. «En el análisis de las

Las cifras de Estadística adelantan una cascada de revisiones a la baja de distintas instituciones y condicionan el Presupuesto



Calviño, en la sesión de control al Gobierno en el Congreso // EFE

revisiones de los agregados macroeconómicos sobre los resultados avanzados se ha de tener presente la dificultad inherente a la medición de la coyuntura a la que nos venimos enfrentando desde el primer trimestre de 2020. Es un período de grandes y rápidos cambios en la evolución a corto plazo de la economía que, tanto por su origen como por su magnitud, suponen un desafío estadístico sin precedentes», señala.

EDITORIAL

LOS PELIGROS DE LA EUFORIA

El Instituto Nacional de Estadística (INE) acaba de enfriar las expectativas de un Gobierno que había lanzado las campanas al vuelo sobre la rápida recuperación económica de España, tras superar los peores meses de la pandemia. El organismo público ha rectificado sus cálculos al anunciar que en el segundo trimestre de este año el país sólo creció un 1,1% y no un 2,8% como anticipó en julio. Justifica su error en la dificultad de medir estadísticamente unos parámetros cuyo comportamiento varía constantemente de la mano de una coyuntura tan volátil como la actual. Los datos que se acaban de conocer suponen un varapalo a los postulados defendidos por el Ejecutivo de Pedro Sánchez y cuestionan el acierto de las previsiones de ese 6,5% de aumento que ha formulado para este 2021. Un optimismo que

contagió a entidades como la OCDE o el propio Banco de España, que revisaban esta semana al alza los ritmos de crecimiento que habían previsto inicialmente. El primero auguraba una subida del PIB de un 6,8% este año, casi un punto más de su estimación anterior y también hacia lo propio con el año 2022. El segundo, elevaba una décima, hasta el 6,3% anual, su primer diagnóstico. Pero en más ocasiones de las esperadas, la realidad comprobada desmiente a la deseada. A la vista de esta lección, quizá fuese oportuno si-

El INE rectifica los cálculos que había anticipado en julio y el PIB durante el segundo trimestre del año sólo creció un 1,1% en vez del 2,8% que anunció

tuar en sus justos términos los continuos vaticinios económicos que se difunden y que luego se cumplirán o no. Las hojas de ruta deberían trazarse en función de los hechos comprobados y no en meras proyecciones que pueden acabar en un brindis al sol. Pero las urgencias políticas convierten en inevitables que los debates giren durante meses en torno a estimaciones. La economía española crece, pero no tanto. El propio informe del INE ratifica que en los doce últimos meses el PIB ha aumentado nada menos que un 17,5% tras el hundimiento que supuso el Covid. Cuestión distinta es que esta crisis se pueda superar con la misma velocidad con la que el virus consiguió gripar todos los motores. La situación actual todavía es grave y las heridas tardarán bastante en cicatrizar. La euforia sólo puede conducir a la decepción.

JUAN ANTONIO LABAT. DIRECTOR GENERAL DE FEIQUE

● La patronal química prevé finalizar 2021 con un alza del 5% en la producción y el 15% en las exportaciones ● Considera que “es el momento de abrir el melón del mercado de la electricidad”

“Pedimos apoyo para proyectos que generan un tejido industrial en su entorno”

Raquel Montenegro BARCELONA

La industria química afronta un año de recuperación tras la pandemia con buenas cifras de la mano de la alta demanda y ambiciosos planes de inversión para el futuro próximo. Acaba de finalizar Expoquimia, una de las primeras citas industriales desde el inicio de la pandemia en el que el sector ha reivindicado su papel como vector de desarrollo sostenible y ha mostrado hasta donde puede llegar “si las normas nos lo facilitan”, explica el director general de la Federación Empresarial de la Industria Química Española (Feique), Juan Antonio Labat.

–El sector químico cerró 2020 casi sin caída de la producción (-0,4%) y presentó unas buenas previsiones para 2021. ¿Cómo está transcurriendo el año?

–Teníamos unas previsiones de aumento del 2,4% en producción, un 10,2% en exportaciones y un 7,1% en la cifra de negocios. Vamos a ir ajustando en producción, pero la demanda mundial sigue elevada, no parece que vaya a caer y culminaremos el año con una demanda aún alta. Creemos que llegaremos al final de año con un crecimiento de cerca del 5% de producción, aunque en cifra de negocios probablemente estemos en el 6%, el incremento de precios de las materias primas presiona los márgenes. Y en exportación esperamos cerrar el año con un 15% de aumento. Exportamos por 37.000 millones de euros y sumar un 15% a eso es muchísimo.

–La industria española está siendo competitiva pese a todos los condicionantes de coste.

–Este crecimiento está vinculado a la demanda, hay tanta que hasta lo menos competitivo vende, se pueden internalizar todos los costes, no en inorgánica. Internacionalmente todo el mundo está afrontando costes altos en el gas, mientras el coste del CO₂ afecta a Europa. Cuando se normaliza la demanda y nuestros costes sigan elevándose, si no acompasamos esa curva sí tendremos problemas de competitividad. Tenemos que arreglar el tema del coste eléctrico porque va a perjudicar la competitividad internacional.

–¿Qué valoración hace de las medidas que está adoptando el Gobierno para rebajar ese coste eléctrico?



Juan Antonio Labat, en Barcelona la pasada semana durante la celebración de Expoquimia.

–Son pasos con sentido. Quizás lo que más nos preocupa es que están muy orientadas solo al consumo doméstico. De las que han anunciado para la industria, la mejor es el inicio de las subastas para el consumidor industrial, algo demandado largamente. Es lo que necesitamos, porque en una subasta el precio será competitivo. Actualmente estamos asistiendo a una proliferación de PPA (*Power Purchase Agreement*), acuerdos de compra de energía a largo plazo, somos el país en el que más proliferan. El sector químico va a ir mucho al autoconsumo, al final va a alejarse del mercado eléctrico que es muy complicado para las empresas tal y como está configurado, siendo marginalista y expuesto a términos tan volátiles como el precio del gas y el CO₂. Subasta de renovables, PPA y autoconsumo, ese va a ser el objetivo de las empresas. Otra medida que habría que adoptar es quitar impuesto de generación, pero para siempre, ese 7% solo existe en España. Dejar el im-

puesto especial al 0,5%, eso impacta en todos. Y quizás deberíamos abrir ya el melón del mercado eléctrico, cómo tenemos un mercado sin topes, sin límites, sin ningún mecanismo corrector. Creo que es el momento de analizar cómo podemos mejorar ese mecanismo de fijación de precios en el mercado mayorista de electricidad. Nuestra competitividad no puede estar pendiente de esa volatilidad.

–La industria química ha anunciado su intención de invertir más de 18.000 millones de euros hasta 2026. ¿Qué condiciones se tienen que dar para que se haga efectiva?

–Las industrias quieren incrementar un 40% su inversión, que ahora está en el entorno de 2.500 millones de euros anuales. Esa cifra es la que queremos alcanzar de 2021 a 2026, pero por los proyectos que se han presentado en las manifestaciones de interés que ha habido, los que sabemos que se van a ejecutar y la presión que hay sobre estos proyectos

creo que somos capaces de alcanzar esa cifra. Lógicamente necesitamos apoyo, que se mejoren las convocatorias de ayudas, que se desarrollen los Perte (Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica), porque ahora solo está el de la movilidad eléctrica y necesitamos el del hidrógeno si queremos hacerlo competitivo; nos dicen que estará en el primer semestre de 2022. Y necesitamos uno de grandes proyectos industriales, porque a ese tipo de proyectos no le vale el sistema de ayudas existente. En el sistema actual el límite es un 20% de la inversión, pero con un umbral máximo de 7,5 millones: la última oferta de industria ha sido de un 12% y un máximo de 1,5 millones de euros de apoyo. Eso para un proyecto de 300 millones, por ejemplo como el presentado por Atlantic Copper en Huelva, es muy poco. Ahí el problema son los límites comunitarios y el Gobierno está negociando con la UE, esperan tener resultados a final de octubre.

–¿Eso sería un requisito imprescindible para que se instalen grandes proyectos en España?

–Algunos se van a hacer incluso sin ayuda, porque ya son competitivos *per se*. Nuestro problema es si tenemos que competir con otro país para tener un proyecto. Lo que no queremos es que un proyecto de una multinacional no venga a España cuando es el país que más volumen de ayuda (europea) tiene concedida para repartir. Es complejo, pero se puede hacer. Pedimos un Perte para grandes proyectos estratégicos, de gran volumen, muy transformadores, que generen mucha actividad indirecta e inducida. Demandamos apoyo porque van a ser capaces de atraer no solo la planta, sino un tejido industrial potentísimo en su entorno.

–Se han presentado muchos proyectos para instalaciones de generación de hidrógeno ¿Es viable desarrollarlos?

–Entiendo que en muchos de ellos el propósito es analizar qué posibilidades existen. El propio Gobierno ha calculado que de todos los que se han presentado solo un 30% serán viables por las condiciones que van a establecer. Sobre esa viabilidad se responderá sabiendo no solo el apoyo que vas a tener para la inversión, sino el apoyo al *opex*, los costes de operación. El hidrógeno cuesta cuatro o cinco veces más que el gas, una caldera te cuesta el triple sustituirla, ¿va a ser competitivo tu producto? Hay que dar incentivos al productor o al consumidor de hidrógeno para que la expansión sea más rápida. El hidrógeno verde será viable en competencia natural en 2030 pero si queremos acelerarlo tenemos que tener incentivos, porque ahora no puede competir con el gas en precio.

–¿Qué otras áreas de crecimiento tiene la industria química para un futuro próximo?

–Aparte de las ampliaciones de plantas existentes, hay muchas propuestas de economía circular con reciclado químico o de reciclado de residuos sólidos urbanos. Esa será un área fundamental, pero necesitamos que la ley reconozca el reciclado químico, que contable como reciclado. Eso puede conseguirse a través del proyecto de ley que se está tramitando de residuos y suelos contaminados o a nivel europeo. También hay proyectos de eficiencia energética y captura de CO₂.

MERCADO



Se agudiza la crisis de ventas de los coches nuevos

● Los VO triplican las ventas de los nuevos durante el mes de agosto

LA venta de vehículos nuevos todavía se resiente en nuestro país. Los fabricantes acusan la falta de microchips y los retrasos en los plazos de entregas, lo que influye en que las matriculaciones cierran el mes de agosto con una caída interanual del 28,9 por ciento y solo se vendan 47.584 vehículos.

Por canales, la caída es mayor entre particulares, que acaparan uno de cada dos vehículos nuevos vendidos y cuyas ventas retrocederán un 27 por ciento en agosto, respecto al mismo mes del año anterior. Por su parte, las compras tanto de empresas como de 'rent a car' sufren un descenso del 22 por ciento.

El castigo en el mes de agosto se produce pese a que el Senado decidió suspender a finales de junio la subida del impuesto de matriculación hasta 2022, lo que debería haber sido un balón de oxígeno para los comprado-

res que desearan estrenar coche durante este verano y para los operadores a la hora de renovar sus flotas. Pese a ello, las ventas en julio también cayeron un 29 por ciento y se impone la preocupación por el aumento de los tiempos de entrega de los pedidos, que han aumentado alrededor de un 65 por ciento y que ya superan el mes y medio (109 días), según los datos de promOCAR de Kantar.

La evolución de las ventas de vehículos nuevos choca con el buen momento que atraviesan las de VO. Los coches usados triplicarán en agosto las cifras obtenidas por los nuevos ya que se prevén unas transacciones de 140.207 automóviles, con un descenso del 16,2 por ciento.

Aún así, la previsión es que los VO cierren el año con unas cifras que batan en más de un 10 por ciento a las del año anterior y que se situarían sólo un 4 por ciento por debajo de las de 2019, el último ejercicio previo a la pandemia.

RANKING DE VENTAS 2021

RÁNKING MARCAS AGOSTO

1. Toyota	4.149
2. Hyundai	3.904
3. Kia	3.743
4. Volkswagen	3.395
5. Seat	3.324
6. Dacia	3.135
7. Renault	2.748
8. Opel	2.235
9. Peugeot	2.081
10. Audi	2.053

MARCAS ACUMULADO 2021

1. Seat	53.387
2. Volkswagen	46.583
3. Peugeot	44.427
4. Toyota	44.074
5. Kia	36.964
6. Hyundai	34.869
7. Renault	34.362
8. Citroën	32.408
9. Audi	25.314
10. BMW	23.642

RÁNKING MODELOS AGOSTO

1. Dacia Sandero	2.140
2. Hyundai Tucson	1.538
3. Opel Corsa	1.284
4. Toyota Corolla	1.195
5. Seat León	1.010
6. Volkswagen T-Roc	951
7. Hyundai i20	864
8. Dacia Duster	856
9. Toyota C-HR	852
10. Renault Captur	817

ACUMULADO MODELOS 2021

1. Seat Arona	15.783
2. Hyundai Tucson	13.268
3. Dacia Sandero	12.943
4. Seat León	12.674
5. Seat Ibiza	11.823
6. Peugeot 3008	11.462
7. Toyota Corolla	11.434
8. Citroën C3	11.385
9. Peugeot 2008	11.252
10. Fiat 500	11.160

Seat y los sindicatos acuerdan la afectación del ERTE en Martorell

original



Seat y los sindicatos acuerdan la afectación del ERTE en Martorell

Seat y los sindicatos con representación mayoritaria en la compañía, UGT y CC.OO., han llegado a un acuerdo para llevar a cabo el **ERTE que tendrá una vigencia hasta el 30 de junio de 2022 motivado por la falta de semiconductores**. El expediente afectará a 11.348 trabajadores y las medidas acordadas **afectarán a tres líneas de producción de Martorell según diferentes escenarios**: la del Ibiza y Arona, pasará a dos turnos; en la del León y Formentor, la reducción será variable según a disponibilidad de chips con tres, dos y medio o dos turnos; y la del Audi A1 trabajará con normalidad, a un turno.

La afectación será de 430 turnos en la principal planta de Seat y 180 en las de Barcelona y Componentes, los otros centros de Cataluña, siendo menor la eliminación de turnos en los meses de octubre y noviembre por los periodos vacacionales pendientes de disfrute. **Los afectados diarios en Martorell serán entre 322 y 1.076 personas.**

El Cupra Formentor estará entre los modelos menos afectados por la reducción de producción.



El Cupra Formentor estará entre los modelos menos afectados por la reducción de producción.

Para alcanzar el acuerdo se ha firmado un **Plan Social** que mejora las condiciones que establece la legislación y que **contempla la exclusión voluntaria de los mayores de 55 años**, la de los trabajadores con menos de un año de antigüedad, un complemento a la prestación de desempleo equivalente al 93,33 por ciento del salario o en los periodos de días naturales de suspensión se dará preferencia a los voluntarios.

Asimismo, las aportaciones al plan de pensiones se mantendrán íntegras, el ERTE no afectará a las vacaciones, sin reducción de duración por haber tenido el contrato suspendido; las cuatro pagas extraordinarias se abonarán íntegramente o **se ofrecerán módulos de formación online**, entre otros, para el trabajo en vehículos eléctricos y manteniendo el sueldo íntegro.

La falta de semiconductores han provocado la reducción de fabricación en las plantas de Seat.



La falta de semiconductores han provocado la reducción de fabricación en las plantas de Seat.

La demanda de modelos de Seat S.A. está en niveles preCovid, por lo que **se fabricarán el máximo posible de vehículos en función de la disponibilidad de esos semiconductores** para responder a la alta demanda.

Carles Puigdemont en el calabozo y Pedro Sánchez en la cuerda floja

Gabriel Ramírez • original

Han detenido a Carles Puigdemont. Ha sido en Cerdeña, la isla italiana a la que el que fue *president* de la *Generalitat* se había desplazado para asistir a un evento con el folclore catalán como protagonista. La policía italiana, dada la orden de busca y captura internacional emitida por el juez del Tribunal Supremo Pablo Llarena, detuvo a Carles Puigdemont y ya está en el calabozo esperando.

Es una excelente noticia que alguien huido de la Justicia sea detenido para que pueda ser juzgado. Lo que no es de recibo es que un cabecilla sedicioso se vaya de rositas, los segundones paguen el pato, y que, además, el prófugo viva a cuerpo de rey con una sonrisa en la boca. Puigdemont tendrá que responder ante el juez instructor y si es condenado pasará una temporada entre rejas como sucede con los delincuentes a los que trincan, juzgan y condenan.

Pero lo que se tiñe de tragedia son los planes de Pedro Sánchez. A ver cómo sale de esta. Estará pensando que a quién se le ocurre viajar a Cerdeña para hablar de sardanas, que no se puede ser más torpe. El pobre presidente del Gobierno se encuentra con los Presupuestos Generales del Estado sin aprobar y preso de los independentismos catalán y vasco para poderlo hacer; su continuidad en La Moncloa se tambalea y ha comenzado a caminar sobre un alambre muy fino; y la que se está preparando en Cataluña puede ser fina. Ya veremos cómo acaban las calles de Barcelona, Girona o Lleida, por ejemplo. Si echamos la vista atrás podemos imaginar la que le viene encima a los catalanes que sufren todo este asunto de la república independiente y de las bobadas múltiples que crecen alrededor de Puigdemont y los que le siguen. Qué tristeza tan grande saber que mañana veremos a los policías nacionales y a los Mossos haciendo lo que pueden frente a centenares de bestias.

El Tribunal Supremo me hace sentir orgulloso y me hace creer en el futuro de España. De verdad que me parece un respiro maravilloso.

