



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

15 de octubre de 2021

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	15/10/2021	ABC Sevilla, 54	Los tractores vuelven a la calle para evitar la fuga de 900 millones	Escrita
2	15/10/2021	ABC Sevilla, 52	Nuevo hachazo para los autónomos: las cuotas subirán entre 96 y 225 euros al año en 2022	Escrita
3	15/10/2021	ABC Sevilla, 50-51	Ribera enmienda su decretazo por la presión de eléctricas e industrias	Escrita
4	15/10/2021	Diario de Sevilla, 18	El 66% de los 64 millones extras por no aplicar regla de gasto irá a inversiones	Escrita
5	15/10/2021	Diario de Sevilla Suplemento, 3	Arranca la tercera edición de la	Escrita
6	15/10/2021	ABC Sevilla, 10	Altas directivas con nombre de mujer	Escrita
7	15/10/2021	Diario de Sevilla, 35	Mercadona mantiene el liderazgo en las cadenas de supermercados	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

8	15/10/2021	ABC Sevilla, 16-17	Sevilla tiene más de 6.000 propietarios con más de diez viviendas	Escrita
9	15/10/2021	Diario de Sevilla, 2-3	La reactivación económica se consolida	Escrita
10	15/10/2021	Diario de Sevilla, 24	El Presupuesto de 2022 será el mayor de la historia, con 43.800 millones	Escrita
11	15/10/2021	ABC Sevilla, 32	Gómez de Celis será secretario de Política Municipal en la Ejecutiva Federal del PSOE	Escrita
12	15/10/2021	ABC Sevilla, 31	La inversión del Estado: 268 euros por andaluz y 313 a cada catalán	Escrita
13	15/10/2021	Diario de Sevilla, 4	LOS PRESUPUESTOS SEVILLA:	Escrita
14	15/10/2021	ABC Sevilla, 53	Hotusa abrirá nuevos hoteles en casas palacios de Cádiz, Málaga y Granada	Escrita
15	15/10/2021	ABC Sevilla, 53	El empresario Rosauro Varo, Premio Emprendedor del Año EY	Escrita
16	15/10/2021	Diario de Sevilla, 13	Espadas figura entre los diez alcaldes que más cobraron en 2020	Escrita
17	15/10/2021	Diario de Sevilla, 25	Espadas llega al Congreso del PSOE para reclamar más financiación	Escrita
18	15/10/2021	ABC Sevilla, 25	El alcalde visita al Señor en su altar de San Lorenzo	Escrita
19	15/10/2021	ABC Sevilla, 30-31	Mil millones de euros más para sanitarios y atención primaria	Escrita
20	15/10/2021	ABC Sevilla, 18	La vacuna contra el Covid ha evitado mil muertes en Sevilla en año y medio	Escrita
21	15/10/2021	ABC Sevilla, 75	La EDP Media Maratón Sevilla vuelve con 7.200 participantes	Escrita
22	15/10/2021	ABC Sevilla, 20	«Falta un proyecto de ciudad para la conmemoración del 29»	Escrita
23	15/10/2021	ABC Sevilla, 59	Casi 25.000 personas disfrutaron los conciertos del Icónica Fest	Escrita
24	15/10/2021	ABC Sevilla, 21	Abre el mirador de Torre Sevilla para todo el público	Escrita
25	15/10/2021	ABC Sevilla, 19	«Siempre le estaré agradecido a la ciudad que me vio renacer»	Escrita
26	15/10/2021	ABC Sevilla, 5	Castilleja, marca España	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

27	15/10/2021	ABC Sevilla, 36-39	«Debemos especializarnos, asumir riesgos y salir de nuestra zona de confort»	Escrita
----	------------	--------------------	--	---------

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

28	15/10/2021	ABC Sevilla, 18	Muere el vicepresidente de los farmacéuticos, Manuel Ojeda	Escrita
----	------------	-----------------	--	---------

29	15/10/2021	ABC Sevilla, 26	La asociación Down Sevilla presenta su calendario	Escrita
30	15/10/2021	Diario de Sevilla, 2-3	La reactivación	Escrita
31	15/10/2021	Diario de Sevilla, 8	La isla de la Cartuja se perfila como la nueva Zona de Gran Afluencia Turística de Sevilla	Escrita
32	15/10/2021	Diario de Sevilla, 19	cómic Ada la maga	Escrita
33	15/10/2021	Diario de Sevilla, 10	Adepa amenaza con denunciar a la Unesco los planes de protección	Escrita
34	15/10/2021	Diario de Sevilla, 14	Las cofradías y su papel en la nueva misión de la Iglesia	Escrita
35	15/10/2021	Diario de Sevilla, 7	RAZONES	Escrita
36	15/10/2021	ABC Sevilla, 8	Un chiste ruso	Escrita
37	15/10/2021	Diario de Sevilla Suplemento, 3	Arranca la tercera edición de la Feria Virtual del Empleo	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

38	15/10/2021	ABC Sevilla, 55	Los que más suben Evolución del Ibex 35 Mayores subidas y bajadas internacionales Los que más bajan	Escrita
39	15/10/2021	Diario de Sevilla, 27	PSOE y PP abren la puerta a pactar también el CGPJ	Escrita
40	15/10/2021	Diario de Sevilla, 33	El bono joven de alquiler empezará a funcionar el próximo 1 de enero	Escrita

ASOCIADOS CES



Tractores en caravana por la avenida de la Palmera // VANESSA GÓMEZ

Los tractores vuelven a la calle para evitar la fuga de 900 millones

► Un millar de vehículos protestan en Sevilla contra la PAC que propone Agricultura

INMA LOPERA
SEVILLA

Más de un millar de coches y una treintena de tractores discurrieron en caravana ayer por Sevilla, en una protesta convocada por Asaja, COAG, UPA y Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía, para rechazar la propuesta para la aplicación nacional de la Política Agraria Común (PAC). Los representantes del campo andaluz entienden que esta propuesta del Ministerio de Agricultura es muy lesiva para los intereses del sector, pues puede suponer «la pérdida de más de 180 millones de euros anuales en el periodo 2023-2027 para los agricultores y ganaderos andaluces».

Se trata de la primera acción de un periodo de movilización permanente anunciado por las organizaciones agrarias, que entran en el tiempo de des cuenta para exigir que el ministro Luis Planas rediseñe un Plan Estratégico Nacional que sea acorde con la realidad y la diversidad productiva del campo andaluz. Y es que el próximo miércoles, 21 de octubre, tendrá lugar la Conferencia Sectorial en la que el ministro se reunirá con los consejeros de Agricultura de las diferentes comunidades autónomas para debatir el Plan Estratégico y someterlo a su aprobación.

«No vamos a consentir que jueguen con el pan de los agricultores y ganaderos andaluces», insistía Eduardo Martín, secretario general de Asaja Sevilla.

«Luchamos para que Andalucía se

sienta reconocida en el Plan Estratégico Nacional y se considere el peso del campo andaluz en el conjunto nacional», aseguraba por su parte Cristóbal Cano, secretario general de la organización UPA Andalucía.

«Esta no es una reforma para fijar la actividad al campo ni la población al territorio, ni para garantizar empleo ni traer bienestar social. Se no está expulsando de la actividad agraria en favor de los grandes fondos de inversión», reprochaba al ministro Planas el secretario general de COAG Andalucía, Miguel López.

Por su parte, Juan Rafael Leal Rubio, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, incidía en que esta reforma de la PAC «agrava al campo andaluz» y ponía el foco en los ecosistemas, que se tratarán en la próxima conferencia sectorial y que «suponen el 25% de los ingresos de los agricultores». «Si no son sencillos y atractivos, no se van a poder recuperar ese 25% que nos van a detraer para hacer prácticas en favor del medioambiente, porque además, van a entrar más tierras no productivas en el reparto, y eso es muy peligroso», ha advertido.

Por último, Ricardo Serra, presidente de Asaja Andalucía, recriminaba que «no es una PAC más justa cuando a los agricultores y ganaderos se les recortan sus ayudas».

La caravana de vehículos salió del estadio Benito Villamarín y se dirigió a través de la Avenida de la Palmera hasta la Plaza de España. Allí, los portavoces de las organizaciones agrarias se reunieron con el representante del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, quien se ha comprometido a trasladar al ministro las reivindicaciones del campo andaluz.

Nuevo hachazo para los autónomos: las cuotas subirán entre 96 y 225 euros al año en 2022

- Los Presupuestos incluyen un alza de la base mínima hasta 960 euros y el tipo llegará al 30,6%
- El colectivo recrimina al Gobierno no haber negociado y dice que «no es momento de subir nada»

Los cambios en la fiscalidad

	Bases de cotización (mensual)		Tipo de cotización Aplicado en enero	Cuota (mensual)	Incremento	
					mensual (€)	anual(€)
2021	Base mínima	944,40	30,30%	286,15		
	Base máxima	4.070,10	30,30%	1.233,24		
	Base mínima (Societario)	1.214,10	30,30%	367,87		
2022	Base mínima	960,60	30,60%	293,94	4,96	59,49
	Base máxima	4.139,40	30,60%	1.266,66	21,21	254,47
	Base mínima (Societario)	1.234,86	30,60%	377,87	6,35	76,23

Fuente: ATA

ABC

SUSANA ALCELAY
MADRID

Nuevo choque entre los autónomos y el Gobierno, ahora a cuenta de las cotizaciones que pagan a la Seguridad Social. En 2022, más de dos millones de trabajadores por cuenta propia que cotizan por las bases máximas y mínimas del sistema verán cómo aumentan sus aportaciones al sistema, según reflejan los Presupuestos presentados ayer en el Congreso.

Estos contienen un aumento de las bases y tipos de cotización sin que haya mediado consulta previa con el colectivo, en el que ayer saltaban las alarmas por una medida que desconocían. «Sin diálogo se subirán las bases de cotización», denunció Lorenzo Amor, presidente de ATA.

Según recogen las cuentas públicas con más gastos de la historia, la base máxima de cotización para los autónomos queda en 4.139,40 euros y la mínima en 960,60 euros. Este crecimiento se traducirá en 60 euros más al año para los autónomos y 76 euros para los societarios. También se producirá el año próximo un cambio en los tipos de cotización, que pasarán del 30,3% actual al 30,6%, lo que su-

pondrá un aumento en la cuota de entre 36 euros y 149 euros anuales para los autónomos persona física y entre 44 y 149 euros para los societarios, según los cálculos de ATA.

Es decir, que si se suman los incrementos, el de las bases y los tipos, el mordisco para el bolsillo de estos trabajadores se situará entre 96 euros y 225 euros anuales, dependiendo de si es para autónomo persona física o societarios, según la organización que dirige Amor.

«Injusticia fiscal»

«Muchos autónomos siguen en el alambre, sin saber si su actividad va a poder aguantar mucho tiempo», explicó Amor, tras recordar que el colectivo lleva años soportando una situación «muy complicada». De igual forma, Eduardo Abad, presidente de UPTA, cargó contra el Ejecutivo: «Es inconcebible, no damos crédito a la desidia con la que se nos está tratando en el ámbito fiscal. No entendemos la negativa reiterada de los ministerios de Economía y de Hacienda a poner freno a una de las mayores injusticias fiscales que sufre el colectivo de

trabajadores autónomos». Abad criticó también que las cuentas públicas para el año próximo no incluyan deducciones por manutención, una situación con la que «salen perjudicados». Recordó también que solo ERC ha presentado una proposición no de ley en el Congreso para revertir la medida.

Las cargas se multiplican

El nuevo incremento de los impuestos que se proyecta en las cuentas públicas se produce en un momento muy delicado en el que los autónomos luchan por salir a flote en un contexto adverso por el impacto del Covid y por políticas que han terminado por convertirse en un dardo en plena línea de flotación de millones de negocios.

Levantar la persiana es un esfuerzo titánico para muchas empresas,

«Muchos autónomos siguen en el alambre, sin saber si su actividad va a poder aguantar mucho tiempo», denuncia ATA

que luchan por recuperar el nivel de ventas anterior a la pandemia con la espada de Damocles de las menores ventas, el alza la luz y los carburantes y la espiral de los precios. Sin olvidar la dificultad que está teniendo el colectivo para acceder a los 7.000 millones de euros en ayudas directas por las duras condiciones que se fijaron en un principio.

Durante la pandemia este colectivo ha tenido que hacer frente al pago de sus impuestos, pese a bajar por decreto la persiana, y más recientemente encarar el golpe que supuso la subida del salario mínimo hasta 965 euros. Un incremento que se aplica con carácter retroactivo a 1 de septiembre que fue acordado entre el Gobierno y los sindicatos y que es la antesala de un nuevo incremento hasta mil euros en diciembre.

El alza del Salario Mínimo Interprofesional llevó también aparejado un crecimiento de las bases mínimas de cotización de los autónomos de entre tres y doce euros al mes, un aumento que se iba a girar en febrero pasado pero que se pospuso hasta que se subiera el salario mínimo tras un acuerdo entre el ministerio que dirige José Luis Escrivá y las tres organizaciones de autónomos.

El de los autónomos no es el único aumento de la cotización que incluyen las cuentas públicas. Para el próximo ejercicio también contienen un alza de la base máxima de cotización, la que se corresponde con los sueldos más elevados, de más de 49.000 euros. El presupuesto de la Seguridad Social asciende a 181.081 millones de euros, lo que supone un 5% más que este año, que irá destinado a pagar pensiones, bajas médicas laborales y prestaciones por maternidad y paternidad, entre otras.

Un gasto en alza que requiere de ingresos extra y de ahí ese crecimiento de las bases. La factura de las prestaciones se hace frente con las cotizaciones que aportan empresarios y trabajadores y estos ingresos crecerán un 9% el ejercicio que viene, hasta los 136.345 millones de euros. Las cotizaciones, por tanto, financiarán el 75% del Presupuesto total y el 25% restante correrá a cargo de los impuestos.

Ribera enmienda su decretazo por la presión de eléctricas e industrias

- ▶ Aunque la normativa fue convalidada por el Congreso, quedarán fuera de la misma los contratos a largo plazo con precios de la luz «razonables»
- ▶ La ministra calificó la reunión con Ignacio Galán como «larga e intensa»

JAVIER GONZÁLEZ NAVARRO
MADRID

El decretazo del Ministerio para la Transición Energética que recorta drásticamente los ingresos de las centrales nucleares, hidroeléctricas y algunas renovables fue convalidado en la tarde de ayer por el Congreso con el voto en contra del PP, Vox, Cs, UPN y Foro Asturias, y la abstención del PNV, Junts y PDE-Cat. Sin embargo, este trámite quedó finalmente muy diluido porque horas antes la titular de ese departamento, Teresa Ribera, había confirmado que en las próximas semanas introducirán «medidas adicionales» que excluyan del decretazo «los contratos a plazo con las industrias con precios que no sean tan altos como marca el mercado mayorista».

Así explicó la ministra, «para que lo entiendan mis hijas», lo que es una rectificación en toda regla después de las presiones ejercidas por las principales compañías eléctricas -que verían recortados sus ingresos en unos 2.600 millones de euros-, de los grandes grupos industriales y de algunas formaciones políticas, como el PNV.

Tanto Ribera como el propio presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, habían justificado esos recortes en que dichas centrales estaban recibiendo unos beneficios extraordinarios por los elevados precios de la electricidad en el mercado mayorista debido al alza del gas, materia prima que no utilizan esas plantas.

Error de cálculo

Sin embargo, las eléctricas han demostrado que la mayor parte de la electricidad la tienen vendida a través de contratos a largo plazo, no en el mercado diario, por lo que no se estarían aprovechando de esos beneficios extraordinarios.

El monumental enfado de las compañías del sector ya obligó a Teresa Ribera a reunirse en los últimos días -lo que no hizo antes de aprobarse el decretazo- con sus primeros ejecutivos bajo el eufemismo de «aclarar» el con-

tenido y alcance del decretazo, como dijo Sánchez.

Precisamente, el miércoles por la tarde terminó la ronda de encuentros con el presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, que ha sido el más beligerante públicamente contra el decretazo, tal y como recogió ABC en una reciente entrevista. Sobre la reunión con Galán, Ribera dijo ayer que había sido «larga e intensa», en la que ambas partes manifestaron sus «distintos puntos de vista», aunque la ministra se queda con que «se entiende que en momentos excepcionales hay que armar el hombro y buscar soluciones para la industria». Aseguró que vio una «actitud positiva» por parte de Galán. «Sienten o dicen que quieren armar el hombro, creo que eso es lo importante».

La ministra justificó la enmienda a su propio decreto afirmando que el ob-

El bono social es «discriminatorio», según el TJUE

El Tribunal de Justicia de la UE (TJUE) considera que el régimen de financiación del bono social de las eléctricas, denunciado a finales de 2014 por la entonces E.ON España, era «discriminatorio», según se conoció ayer.

Entre 2014 y 2016, el bono social eléctrico era financiado únicamente por Endesa, Iberdrola, Naturgy, EDP y Viesgo, que se repartían proporcionalmente a sus cuotas de mercado unos costes anuales de unos 200 millones de euros.

Una sentencia del Tribunal Supremo en 2016, a instancias de una denuncia de E.ON, obligó al Gobierno a que esos costes fueran asumidos por todas las compañías e hizo devolver determinadas cantidades a aquellas empresas.

Ahora, el TJUE viene a confirmar aquella sentencia del Tribunal Supremo.

jetivo es no aplicar este recorte a «quienes garanticen 'ex novo' precios estables que no internalicen la evolución del precio del gas», con el fin de «impulsar la cobertura de precios razonables para la industria».

«Tienen razón»

Admitió que las eléctricas «tienen razón, que eso quedó poco explicitado y merece la pena desarrollarlo con total precisión». No obstante, no matizó si esa aclaración se traducirá en un nuevo decreto ley a expensas de concretar qué cambios se introducen.

Y explicó que «las previsiones de septiembre (cuando se aprobó el decretazo) han quedado desfasadas», algo que «obliga a revisar medidas adoptadas ya» y «adaptarlas», ya que los precios del gas «se han multiplicado por tres desde septiembre».

Por la mañana, en el debate sobre la convalidación del decreto, la ministra adelantó que el Gobierno negocia con eléctricas e industrias las condiciones de los contratos de suministro para las empresas con gran consumo

Los cambios se llevarán a cabo en las próximas semanas en un formato que aún no ha sido definido



Teresa Ribera charla ayer con un diputado en el Congreso // EFE

energético ante la escalada sin fin del precio de la electricidad, por encima de las previsiones del Gobierno. «La industria necesita que esto se produzca, si no, es muy difícil que pueda afrontar el encarecimiento súbito que tiene el mercado diario y lo más razonable es ponernos de acuerdo en la duración de esos contratos», explicó.

Cabe recordar el caso de la siderúrgica vasca Sidenor, que ha anunciado una parada de su producción durante 20 días hasta finales de año por los altos costes de la energía.

En este sentido, señaló que, a la hora de formalizar estos contratos, en caso de que se suscriban a precios anteriores a esta escalada, serían las eléctricas las que asumirían el riesgo salvo que se trate de su propia generación».

Avales del Estado

Así, una de las cuestiones en las que trabajaba el Gobierno para facilitar contratos estables de suministro a plazo fijo es la participación pública a través de avales, en línea de los del fondo para fomentar el suministro estable a la industria electrointensiva.

La razón para propiciar nuevos contratos a precios asequibles responde a que la industria «solo tiene contratado un 30% de su suministro a precios fijos, dependiendo del suministro en el mercado mayorista, y por tanto dependiente de la evolución diaria. «La afección a la industria es mucho más alta de lo que pensábamos», añadió.

Por otra parte, los casi 1,2 millones de clientes que cuentan con el bono social eléctrico tendrán limitada la subida de las tarifas de la luz, según anunció la ministra, para reducir el impacto del encarecimiento de las facturas de este colectivo vulnerable.



► DIPUTACIÓN

El 66% de los 64 millones 'extras' por no aplicar regla de gasto irá a inversiones

● Destacan bomberos, agua y sellado de vertederos ● Los programas que más se refuerzan son los de prevención de la exclusión

R. P.

Los casi 64 millones de euros de fondos adicionales con los que la Diputación de Sevilla contará en los presupuestos de 2022 gracias a la supresión de las reglas fiscales (un 7,7% más que este año) permitirán reforzar las inversiones, que acaparan el 66,46%, y diversos programas a los que va el 33,54% restante, según explicó ayer el presidente, Fernando

Rodríguez Villalobos, en un nuevo avance de las cuentas, que deben estar aprobadas antes de fin de año y en las que se distribuye este paquete de fondos, que se ha denominado Plan Actúa.

El Área de Cohesión Territorial será la que concentre la mayor parte del presupuesto, con 27,5 millones. El Plan de Cooperación en Inversiones y Servicios recibe 20 millones para obras y gastos corrientes municipales; y habrá



Villalobos junto a la diputada de Hacienda, el portavoz del gobierno y la directora del área, ayer.

7,5 millones para acometer 27 actuaciones de mejora de firme en carreteras, de la señalización y balizamiento.

En el Área de Servicios Públicos Supramunicipales, la inversión del Plan Actúa será de 13,42 millones. En concreto, 4 millones irán a la adquisición de vehículos de bomberos; 2,22 a la mejora del abastecimiento de agua; 250.000 euros permitirán acometer un programa para la digitalización de las conducciones de agua, para mejorar la información de las redes y el seguimiento de fugas; para parques territoriales de bomberos habrá 3,75 millones; otros 2,5 para el sellado y restauración ambiental de vertederos de inertes; 400.000 euros servirán para crear un inventario de caminos rurales, al objeto de mantener una monitorización exhaustiva de los mismos; y por último, una partida ya menor se reserva a material de protección Covid.

Una parte importante irá también al Área de Cohesión Social: 15,8 millones de euros, de los que 10 se canalizan al programa de prevención de la Exclusión Social y cinco hacia ayudas de emergencia social.

Pero también habrá fondos (423.000 euros) para renovar el equipamiento informático de los centros residenciales de la Diputación y de las zonas de trabajo social; para la reparación de las cubiertas del centro del día de Miraflores (381.470) para un nuevo sistema de aire acondicionado en la residencia Santa Luisa y la reforma de las dependen-

cias de núcleos de aseos para cambio a uso de almacén.

El Área de Cultura y Ciudadanía, por su parte, contará con 1,13 millones. Al Complejo Educativo Blanco White llegarán 476.709 euros para reparación de cubiertas del Aula Taller del IES Virgen delos Reyes, la instalación de escalera exterior de acceso a cubiertas y nuevo sistema de aire acondicionado en Residencia Tartesos y Vicente Aleixandre.

En el Complejo Educativo Pino Montano el paquete de inversiones será de 257.000 euros para reparación de zona de ves-

El fondo se ha repartido entre distintas áreas dentro del presupuesto general para 2022

tuarios en la residencia de estudiantes; pintura de paramentos y carpintería interior en el IES Híspalis; sustitución de persianas en servicios generales del complejo; y pintura de paramentos interiores en residencia de estudiantes.

El Área de Cultura gestionará 200.000 euros para la restauración de fondos histórico-artísticos en San Luis de los Franceses y para una nueva línea de subvenciones dirigida a ayuntamientos y destinada, igualmente, a la restauración del patrimonio histórico-artístico.

En el apartado de Deportes, el

Plan Actúa contará con 200.000 euros destinados a la adquisición de material deportivo y en el Área de Concertación, la inversión ascenderá a 2,67 millones centrada en el programa *Municipios 4.0: Municipios Inteligentes* y en el acondicionamiento de edificios e instalaciones de los Viveiros de Empresa de Castilleja de la Cuesta y Alcalá de Guadaíra.

El Área de Régimen Interior, alcanzará también los 1,38 millones en la gestión del Plan Actúa, destinados a la renovación tecnológica en la red corporativa provincial y a la mejora del patrimonio provincial.

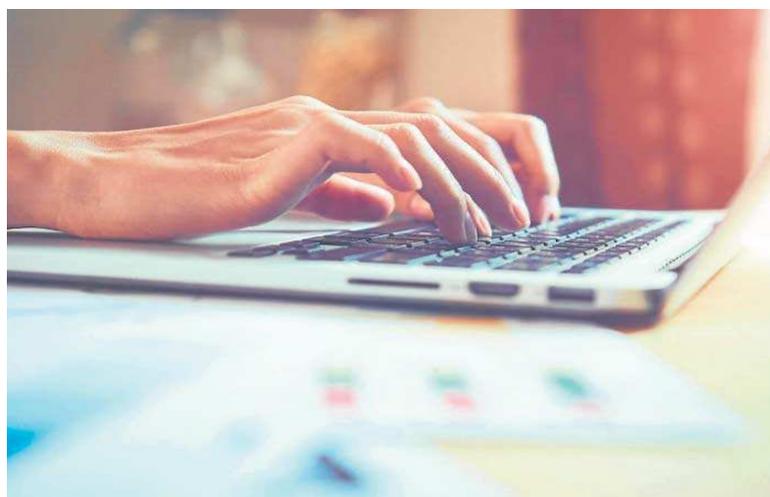
Ya fuera de esas inversiones por áreas, el Anteproyecto del Plan Actúa contempla 1,47 millones para el personal de apoyo a la gestión del Plan Contigo, que extiende su ejecución en 2022 gracias a la supresión de las reglas fiscales; y Prodetur e Inpro contarán con 365.000 y 110.000 euros, respectivamente, también para acciones relacionadas con la renovación tecnológica.

Villalobos destacó que con estas propuestas, pendientes del debate de presupuestos y posibles modificaciones, buscan "mantener el pulso inversor y de reactivación económica y social" que se inició este año 2021 con el Plan Contigo.

El presidente de la Diputación de Sevilla destacó además el "marcado respeto y promoción de la autonomía municipal", ya que un total de 46,34 millones serán gestionados a través de las entidades locales, lo que supone 72 euros de cada 100.

Desde Écija. El esperado evento acogerá a más de una veintena de empresas, organismos y entidades vinculadas a la economía social, la formación y el empleo

Arranca la tercera edición de la **Feria Virtual del Empleo**



La edición de este año de la Feria del Empleo de Écija también será virtual.

ÉCIJA

Redacción

Los días 3 y 4 de noviembre el Ayuntamiento de Écija llevará a cabo la tercera Feria de Empleo. Este año, a la igual que la segunda edición de 2020, será en la modalidad virtual. Para llevar a cabo este evento, el Ayuntamiento de Écija solicitó a la Diputación de Sevilla subvención al amparo de la convocatoria de ayudas publicada por el Área de Concertación: Línea 2 'Fomento del Empleo'. Este evento se pretende desarrollar, por tanto, con la subvención de Diputación y aportación municipal. La Diputación de Sevilla financiaría el 80 % del evento con una aportación de 8.000 euros, siendo la subvención municipal de 2.000 euros.

El objetivo de la Feria Virtual del Empleo es acercar a la población desempleada información, recursos de empleo y formación y conectar con empresas que demanden personal. Por ello, la feria cuenta con casi una treintena de empresas y entidades vinculadas a la formación y al empleo que van a colaborar y que se están

adhiriendo al evento cada día. Asimismo, repetirán nuevamente entidades como Fundación Andaluza Red Andalucía Emprende, Cruz Roja Empleo, Servicio Andalucía Orienta, Servicio Andaluz de Empleo, Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA), Prodetur, o Escuela de Economía Social de Osuna, Asociación de Mujeres Cooperativistas de Andalucía (AMECOOP), Asociación de

El Ayuntamiento de Écija cuenta con el 80% de la financiación del evento por parte de Diputación

Empresas de la Madera y Mueble de la Comarca de Écija (AEMMCE), entre otras.

También colaboran en esta cita los Centros Educativos de la localidad: SAFA Écija, IES San Fulgencio, IES Luís Vélez de Guevara y IES Nicolás Copérnico.

Las personas interesadas en participar en la Feria Virtual del Empleo podrán inscribirse en la web de la misma:

<http://feriaempleoecija.es>. A través de esa web podrán acceder a ponencias, talleres así como información de interés sobre formación y empleo y conectar con empresas.

En ediciones anteriores, en 2018 (presencial) y 2020 (modalidad virtual) se alcanzaron unos importantes índices de participación. La primera edición se contó con la asistencia de hasta más de 500 personas en las distintas ponencias y talleres presenciales que se impartieron.

En la edición del pasado año, modo virtual, se llegó a un total de 1.800 personas que visualizaron el evento, sin contar el alumnado de los centros educativos inscritos que también participaron en la feria. La modalidad virtual permitió hacer llegar el contenido a un mayor número de personas interesadas.

Este año se ha hecho una apuesta por contar con ponentes de primer nivel en el ámbito de la orientación profesional para el empleo diseñándose una programación muy variada y actual a la especial situación que está viviendo el mercado de trabajo con la crisis sanitaria.

PROGRAMA FERIA VIRTUAL DE EMPLEO, ECIJA 2021

MIÉRCOLES 3 DE NOVIEMBRE

10:00. INAUGURACIÓN OFICIAL

Sr. Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Écija y Teniente de Alcalde Delegado de Urbanismo, Desarrollo Socioeconómico y Medio Ambiente del Área de Desarrollo Urbano Sostenible del Ayuntamiento de Écija.

10:30-11:30. PONENCIA INAGURAL

'NO BUSQUES EMPLEO Y HAZ QUE TE ENCUENTREN'. Ponente: D. Alfonso Alcántara Gómez, Psicólogo y Motivador de profesionales.

11:45-12:45. PONENCIA

'COMO ENCONTRAR TRABAJO'. Ponente: D. José Miguel García Muñiz, Psicólogo y Orientador Profesional para el empleo.

13:00-14:00. PONENCIA

'COMO ME PUEDE AYUDAR LA OFICINA DE EMPLEO A BUSCAR TRABAJO'. Ponente: José Carlos Rodríguez Oliver, Técnico Orientador de la Unidad Andalucía Orienta de la Oficina del Servicio Andaluz de Empleo de Écija.

16:30-17:30. PONENCIA

'MARCA PERSONAL'. Ponente: Enrique Cejudo Romero, Orientador laboral y formador especializado en procesos de desarrollo profesional.

18:00-19:00. PONENCIA

'LA AVENTURA DE EMPRENDER'. Ponente: María Jesús López Serano, Directora de Marketing y Co-Fundadora en Youforget.me.

JUEVES 4 DE NOVIEMBRE

9:00-10:00. PONENCIA

'EL VIDEO CURRICULUM'. Ponente: Dolores López Avilés, Técnica de Empleo en Cruz Roja Española, Plan Cruz Roja responde.

10:30-11:30. PONENCIA

'COMO SUPERAR CON ÉXITO ENTREVISTAS DE TRABAJO'. Ponente: José Miguel García Muñiz, Psicólogo y Orientador Profesional para el empleo.

12:00-13:00. PONENCIA

'LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO Y LOS CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD'. Ponente: María Luisa Tortolero Sara, Técnica Orientadora de la Unidad Andalucía Orienta de la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija.

13:00-14:00. PONENCIA

'JÓVENES Y EMPRENDIMIENTO'. Ponente: D. Federico Barrachina Oñoro, Técnico del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) Écija, Fundación Andalucía Red Andalucía Emprende.

16:30-17:30. PONENCIA

'TIK TOK, MUCHO MÁS QUE BAILECITOS'. Ponente: Lara Vidal González, Licenciada en Psicología y especialista en Orientación Sociolaboral.

18:00-19:00. PONENCIA

'EMPRENDER EN ECONOMÍA SOCIAL: LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO'. Ponente: Salomé Gómez Isorna, Directora Provincial de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA).



RAÚL DOBLADO

▲ 'ANDALUCÍA EN FEMENINO' EN LA SEDE DE ABC Altas directivas con nombre de mujer

Tres destacadas directivas andaluzas de grandes empresas, Pilar Manchón (Google), Alba Ruiz (grupo Alibaba) y Pilar Martínez Cosentino (grupo Cosentino), protagonizaron ayer en la Casa de ABC de Sevilla el acto de clausura de la quinta

edición de 'Andalucía en femenino'. Esta iniciativa, puesta en marcha por ABC y que cuenta con el patrocinio de Caixabank y Reale Seguros y la colaboración de Cepsa, Universidad de Sevilla y Coca-Cola Europacific Partners, ha reunido el testimonio de

mujeres que han destacado en sus respectivos ámbitos. Las tres ejecutivas coincidieron ayer en resaltar la importancia de la formación continua para ascender en el mundo profesional y defendieron la necesidad de huir de la 'zona de confort' y asumir nuevos retos. En la imagen un momento del acto, presentado por la periodista Isabel Aguilar.

Mercadona mantiene el liderazgo en las cadenas de supermercados



Compra en un supermercado de Mercadona.

● Carrefour y Lidl crecen con fuerza en 2021 ● Las marcas blancas experimentan un auge hasta niveles anteriores al Covid

Efe MADRID

El supermercado líder en España, en cuota de mercado, continúa siendo Mercadona al concentrar un 24,8 % de todo el gasto, una décima mejor que en 2020 pero ocho décimas por debajo del dato que ostentaba en 2019. Que las cifras estén alejadas de las de hace dos años tienen una explicación obvia: son producto del impacto de la pandemia del Covid-19.

Así lo reflejan los datos del sector de la distribución española recogidos por la consultora Kantar y publicados ayer, que también revelan un crecimiento en cuota de la marca blanca y de las compras de productos en oferta hasta niveles pre-covid. El gasto en el súper ha bajado un 7 % respecto a 2020 debido a que las cifras del pasado año estaban “hinchadas” por el trasvase del consumo de fuera a dentro del hogar por las restricciones a la movilidad, aunque sigue un 5,7 % por encima del de 2019.

Las cifras de Kantar apuntan a que Mercadona recupera compradores pero éstos son cada vez algo más “infieles” y también visitan otras cadenas, una pérdida que la consultora relaciona con su caída de ventas en frescos perecederos y que es

El 14,2%, en manos de las firmas regionales

Por primera vez la consultora incluye a la germana Aldi en su informe, ya que aunque todavía concentra un porcentaje bajo del total de ventas del sector (1,4 %, una décima más que en 2020), sigue con su expansión geográfica y continúa ganando peso en cuanto al número de compradores que visita sus tiendas al menos una vez al año. Respecto a las cadenas regionales –Ahorramás, BM, Gadisa, El Jamón, Alimerka, Consum, etcétera–, el estudio concluye que en conjunto concentran el 14,2% del gasto, tres décimas menos que hace un año, cuando fueron las mayores beneficiadas por la pandemia gracias a su red de tiendas de proximidad.

más notable en las regiones donde su peso es mayor (Levante, Andalucía y la zona centro).

En segunda posición figura la enseña de origen francés Carrefour, que ya ha integrado en su red la cadena Supersol –adquirida en 2020– y que gana siete décimas respecto al pasado ejercicio gracias sobre todo al desa-

rrrollo de su red de tiendas de proximidad y el comercio *on line*. La alemana Lidl continúa en tercer lugar tras dar hace meses el sorpasso a DIA y sigue creciendo hasta el 6,7 % de cuota, ocho décimas más que hace un año, con su inversión en aperturas para ampliar su parque de tiendas en España –ya supera las 650– como principal estrategia. En el extremo contrario se sitúa DIA, que ha pasado en los últimos años de competir con Carrefour por el segundo puesto a ocupar la cuarta posición con un 5,2 % de cuota, siete décimas menos que en 2020.

Casi tres de cada cuatro hogares se declaran preocupados por el reciente encarecimiento de las materias primas, un fenómeno al alza que en opinión del director del área de distribución en Kantar Worldpanel, Bernardo Rodilla, también afectará al sector de los supermercados. “Hasta ahora hablábamos de una guerra [entre cadena] - por reducir precios y lo que habrá próximamente es una guerra por contener los precios”, aventuró Rodilla. No obstante, la realidad post-Covid apunta a un consumidor “más polarizado”, ya que mientras una parte de la población afronta dificultades económicas, otra ha conseguido incluso ahorrar y tendrá menos miramientos a la hora de gastar.

Por su parte, DIA ha pasado en los últimos años de competir con Carrefour por el segundo puesto a ocupar la cuarta posición con un 5,2 % de cuota.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Número de propietarios según la cantidad de inmuebles urbanos que poseen



Sevilla tiene más de 6.000 propietarios con más de diez viviendas

- ▶ Medio millar de ellos posee más de cincuenta inmuebles, entre ellos hay administraciones públicas y fondos
- ▶ El Gobierno central considera Sevilla como un área tensionada por la subida del precio del alquiler

ELENA MARTOS
SEVILLA

La nueva Ley de la Vivienda pactada por el Gobierno de coalición de PSOE y Unidas Podemos tendrá impacto real sólo en las grandes ciudades, que ya empiezan a analizar sus datos catastrales para detectar el volumen de grandes propietarios. Lo ha hecho Valencia, que ha anunciado públicamente esa cifra, y en ello están otras tantas que el Ejecutivo de Pedro Sánchez considera áreas tensionadas por la subida del alquiler en los últimos años. Sevilla está en ese grupo, aunque de momento el Ayuntamiento no ha estudiado los números, como indican fuentes municipales.

Esta norma, que se antoja una moneda de cambio para el consenso sobre los Presupuestos Generales en el seno del Gobierno, define como gran

propietario a aquella persona física o jurídica con más de diez inmuebles a su nombre. Y de este tipo hay un total de 6.081 titulares en la provincia de Sevilla, según los datos de la Dirección General del Catastro, que no los ofrece, de momento, por municipios. Pero la extrapolación no resulta complicada si se tiene en cuenta que la gran mayoría se concentran en grandes núcleos como la propia capital, Dos Hermanas, Alcalá de Guadaíra y la primera corona del Aljarafe.

Las dos principales novedades que incorpora esta ley, más allá de las bonificaciones y ayudas para la emancipación de los jóvenes, es la intervención de las rentas, que afectará a todo aquel que posea más de diez viviendas, también una subida del IBI de hasta un 150% para el que las mantenga vacías. De esos 6.081 titulares, 4.906 tienen a su nombre entre once y 25 inmuebles. Otros 681 tienen entre 25 y

ADRIANO

Invertir en ladrillo

Los datos del Catastro son muy curiosos. La provincia de Sevilla es una de las que más grandes propietarios tiene de España. Si se eliminan de la cuenta los fondos, bancos y administraciones públicas, que suelen ser dueñas de bastantes inmuebles sin uso, salen unas cinco mil personas físicas o jurídicas con más de diez viviendas escrituradas a su nombre. La principal conclusión es que Sevilla cree en el ladrillo.

Los inmuebles de estos grandes propietarios se concentran en el área metropolitana, con más presencia en la capital

50 y en este grupo se podrían encontrar pequeñas y medianas empresas, cooperativas de propietarios, firmas inmobiliarias y fondos de inversión, pero también fundaciones e instituciones que utilizan las residencias con fines sociales y ayuntamientos pequeños que no se verán afectados.

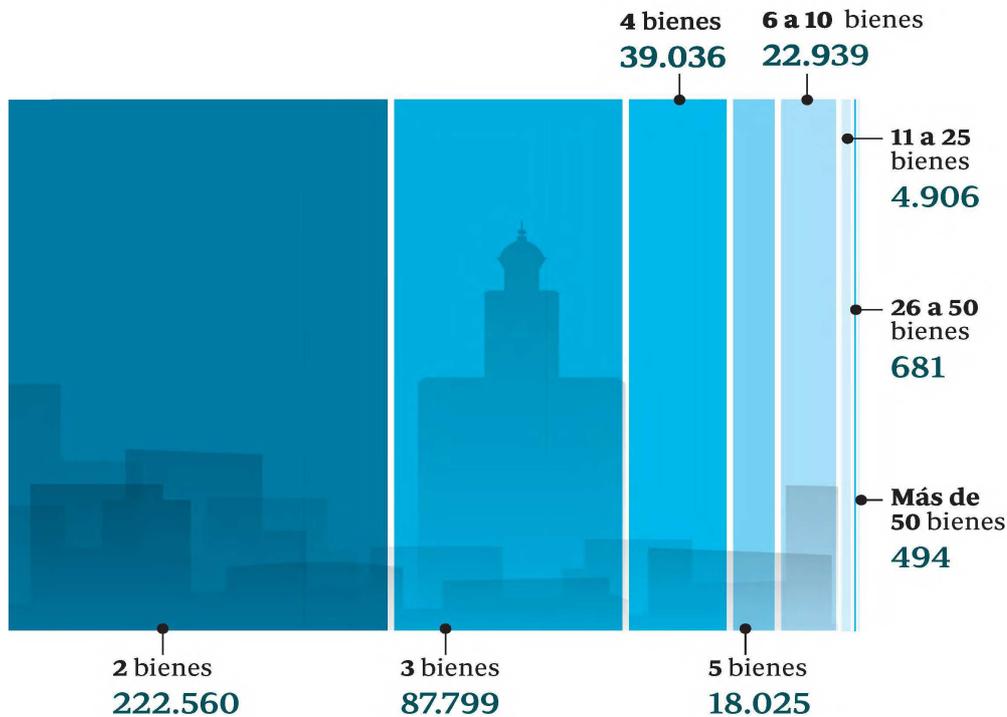
En el último tramo están los que tienen más de 50 bienes, que son ayuntamientos de mayor tamaño, la propia Junta de Andalucía, entidades bancarias y grandes fondos de inversión que han adquirido numerosos inmuebles tras la anterior crisis económica. Entre todos suman 494 titulares.

Zonas tensionadas

Los efectos de este cambio legal afectarán casi en exclusiva a las zonas tensionadas entre las que el Gobierno central ha incluido a Sevilla, junto a otras ciudades como Madrid, Barcelona, Málaga, Valencia, Palma de Mallorca y hasta Ibiza. Así lo recogía en el anteproyecto de ley de los Presupuestos Generales del Estado que están actualmente en vigor y los que presentó el pasado miércoles para el próximo ejercicio. De hecho, refleja una partida de cuatro millones que destinará al Ayuntamiento hispalense para planes de fomento del alquiler asequible.

Fuentes municipales aseguran a ABC que todavía no se ha abordado la norma estatal porque su estado es muy inicial. No obstante aseguran que «para el gobierno local la nueva ley es imprescindible para conseguir que el derecho a la vivienda sea asequible en todas las ciudades, especialmente para los jóvenes. El acuerdo es, por tanto, muy importante para incorporar medidas novedosas. Se trata de garantizar el derecho a la vivienda como un derecho constitucional a través de un parque de inmuebles asequible o con soluciones habitacionales adaptadas a los recursos».

Las fuentes consultadas aclaran que en la aplicación y desarrollo de esta



ABC SEVILLA

ley hay que tener en cuenta las diferencias entre ciudades y autonomías. Y en lo que toca a la capital andaluza, «la prioridad del Ayuntamiento es lograr incidir en los precios de mercado de alquiler para favorecer un acceso asequible a la vivienda. Para ello se han tomado distintas medidas en los últimos años a través de Emvisesa y dentro del plan municipal» que tiene vigencia hasta 2023, como señalan las fuentes consultadas. Entre ellas se ha elaborado una tabla de precios que está referida exclusivamente a los alquileres, quedando fuera la compraventa y se actualiza anualmente con información sobre las rentas en cada uno de los barrios basada en la oferta existente y las fianzas depositadas en la Junta.

Rechazo de la Junta

Por su parte, el Gobierno andaluz ha rechazado la reforma planteada por el Ejecutivo central que considera «intervencionista», además considera que la aplicación de estas medidas en otros países ha supuesto «la retirada de inversiones y ha aumentado los

precios» de los alquileres, por lo que no la ve como una solución. No obstante, este nuevo marco normativo afecta a las competencias locales, no a las regionales, con lo que estará en manos de los ayuntamientos.

En lo que respecta a las viviendas vacías, el Consistorio también tiene algunos planes para reducir el volumen, que actualmente es del 7%, según el estudio que hizo Emvisesa en 2018. De hecho la cifra se ha reducido a la mitad en la última década, como apunta este informe.

En eso ha tenido mucho que ver el sector turístico, como señalan desde el Ayuntamiento, pues «el sector de viviendas y apartamentos que tienen uso de alojamiento se ha generado en su mayor parte a partir de viviendas que estaban en su momento desocupadas». Además, se han puesto en marcha programas para ocupar esos pisos vacíos como Sevilla Llena, que con un presupuesto de doce millones de euros compra y alquila residencias desocupadas que son después destinadas a uso social. Se han adquirido ya 71 pisos por esta vía.

La reactivación económica

- Todos los indicadores, menos la matriculación de vehículos, registran evoluciones positivas
- La revitalización del turismo internacional, esencial para Sevilla, se espera a partir de otoño



La profesora Carmen Delgado López, el decano del Colegio de Economistas Francisco J. Tato Jiménez y Rafael Peral Sorroche, de Caja Rural del Sur.

A. S. Ameneiro SEVILLA

Las buenas previsiones económicas para Sevilla y su provincia para 2021 y 2022 que trazó el Colegio de Economistas en su informe del pasado junio se confirman una vez pasado el verano. Todos los indicadores económicos, menos la matriculación de vehículos, mejoran. El avance del proceso de vacunación ha permitido el levantamiento de restricciones para contener la pandemia y recuperar un cierto grado de normalidad económica. La recuperación económica se intensifica en el segundo trimestre (abril-junio), y se consolida en el tercero (julio-septiembre).

Éstas son algunas de las conclusiones de la décima edición del Barómetro Económico de Sevilla del Colegio Profesional de Economistas de Sevilla, publicación coordinada por la profesora del Departamento de Economía de la Universidad Loyola y directora ejecutiva del informe, María del Carmen Delgado López.

Los indicadores que se analizan para ver la evolución de la economía sevillana son las sociedades mercantiles constituidas, matriculación de turismos, número de pernотaciones, índice de confianza empresarial, sector exterior, número de afiliados a la Seguridad Social y tasa de desempleo.

PERNOCTACIONES

En el sector turístico, por ejem-

plo, la recuperación es un hecho. Gracias al avance del proceso de vacunación y a la disminución de las medidas de seguridad en España y Europa, hay un aumento de las pernотaciones en hoteles por la llegada de visitantes nacionales desde mayo de 2021. El turismo internacional no ha despuntado aún, lo que provoca que el crecimiento turístico haya sido por ahora de menor intensidad en la provincia de Sevilla que en Andalucía en su conjunto.

Las pernотaciones reflejan una fuerte recuperación del sector turístico, aunque aún se encuentran muy por debajo de los niveles prepandemia. Las de turistas nacionales de julio de 2021 superaron las que se registraron en el mismo mes de 2019, pero las de turistas internacionales tardarán más en alcanzar los niveles prepandemia.

Mientras que en Andalucía el número de pernотaciones supuso un 77% de las de julio de 2019, en Sevilla fue del 57%. La recuperación del turismo nacional alcanzó los niveles prepandemia en julio, pero las pernотaciones de turistas internacionales en julio apenas alcanzaron el 32% de las registradas en Sevilla en 2019. Esta menor recuperación del turismo internacional explicaría una menor recuperación del sector turístico en Sevilla, más dependiente de los viajeros internacionales durante los últimos años.

“Esta divergencia explicaría una menor revitalización del sector turístico de Sevilla, que se alimentaba de una proporción de turistas internacionales mayor que en el resto de la región, donde las pernотaciones nacionales ligadas a la temporada estival presentan mayor

importancia relativa. Por este motivo, la recuperación del sector turístico de Sevilla podría ser más evidente a partir de otoño”, señala el informe del colegio de economistas.

Los datos muestran que el nivel de creación de empresas está muy por encima de los niveles prepandemia. Lo mismo ocurre con el índice de confianza empresarial, que roza igualmente los niveles de 2019.

Sin embargo, la matriculación de vehículos consolida su tendencia negativa, pero no por la incertidumbre del mercado sino porque los fabricantes achacan la disminución a la escasez en el suministro de microchips, lo que afecta a la producción de vehículos.

SECTOR EXTERIOR

En cuanto al sector exterior, las exportaciones sevillanas han su-

perado en abril, mayo y junio de 2021 los 500 millones de euros al mes alcanzando un total de 1.746,1 millones de euros en el trimestre en cuestión. Con respecto al mismo trimestre del año anterior, las exportaciones han crecido un 2,4%. Las importaciones, por su parte alcanzaron los 1.280,3 millones de euros, lo que arroja un superávit comercial de la provincia de 465,8 millones de euros.

SEGURIDAD SOCIAL Y OCUPADOS

El mercado laboral registró una fuerte recuperación en el segundo trimestre de 2021, como ponen de manifiesto los datos de la Encuesta de Población Activa. Esta recuperación continuó durante los meses de julio y agosto. En efecto, en este último mes, se superaron los niveles de afiliación a la Seguridad Social del



Un usuario saliendo de una oficina del SEPE.

ALEJANDRO MARTÍNEZ VÉLEZ

“El mercado laboral también continuará recuperándose”

Los economistas auguran que el mercado laboral también continuará recuperándose. La tasa de desempleo podría situarse en torno al 21,4% en 2021 y podría oscilar alrededor del 19,6% en 2022, bajando por primera vez del umbral del 20% desde el año 2009. “Esta mejora sostenida del escenario económico supone una previsión de un aumento de la ocupación en Sevilla, que podría

situarse en el 3,5%, lo que supone una mejora con respecto a las anteriores previsiones del barómetro, ante los buenos datos de empleado arrojados por la EPA del segundo trimestre de 2021, así como por la tendencia positiva del número de afiliados a la Seguridad Social en la provincia durante los meses de julio y agosto”, indicó la profesora Delgado.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

de Sevilla se consolida

Barómetro económico de Sevilla del tercer trimestre de 2021

INDICADORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA EN SEVILLA

■ Por debajo del valor de referencia del tercer trimestre de 2018
 ■ Por encima del valor de referencia del tercer trimestre de 2018

	100	Periodo precovid					Estado de alarma					3T2021	
		3T2018	4T2018	1T2019	2T2019	3T2019	4T2019	1T2020	2T2020	3T2020	4T2020		1T2021
Matriculación de turismos	100	94,6	98,9	97,4	94,3	94,8	66	49,3	77,3	74,7	69,3	70,3	58,9
Sociedades Mercantiles constituidas	100	99,6	106,3	93	95,3	97,4	73,9	59,4	106,3	113,9	109,7	128,5	106,9
Pernoctaciones	100	103,6	104,6	106,9	106,4	105,5	82	3,3	26,3	19,6	23,5	27,2	60,7
Exportaciones	100	112,3	104,5	129,1	108,2	96,8	96,9	99,4	89,5	105,2	95,8	102,5	109,2
Importaciones	100	107,3	105,1	110,6	107,4	99,8	101,4	115,2	105,1	98,9	109,3	97,9	105,7
Afiliados a la Seguridad Social	100	101,4	102,2	103,2	103,6	103,7	103,5	86,6	97,1	99,6	99,7	101,7	103,8
Índice de confianza empresarial	100	97,1	96,7	96,5	99,1	95,8	96	70,5	71	78,9	79,2	83	94
BES SEVILLA	100	102,2	102,6	105,3	102	99,1	88,5	69,1	81,8	84,4	83,8	87,3	91,3

3T2018 4T2018 1T2019 2T2019 3T2019 4T2019 1T2020 2T2020 3T2020 4T2020 1T2021 2T2021 3T2021

CUADRO MACROECONÓMICO PARA LA PROVINCIA DE SEVILLA



FUENTE: Colegio de Economistas de Sevilla. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

mismo mes de 2019, tanto en términos absolutos como efectivos (descontando trabajadores aun acogidos a un ERTE). No obstante, esta recuperación ha sido desigual entre sectores. Si bien, sectores como la sanidad, la educación o los servicios privados muestran un saldo positivo de afiliados con respecto a los niveles prepandemia, el sector de la hostelería y las actividades de ocio y cultura aún presentan un menor nivel de afiliación. Por lo que respecta a ocupados, en este trimestre se alcanzó

la cifra de 742,6 miles de personas ocupadas en la provincia, lo que supera el número de ocupados registrados en el segundo trimestre de 2019 (735,3 miles de personas) y los estimados en el segundo trimestre de 2020 (689 miles de personas). Si consideramos los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), la provincia tuvo, de media, unas 17.500 personas acogidas a un ERTE durante este trimestre, lo que resulta en una ocupación efectiva de 725,1 miles de personas. En cuanto a la tasa de desem-

pleo, observamos que, tanto Sevilla como Andalucía vuelven a situarse en niveles muy similares a los niveles prepandemia. La tasa de desempleo en Sevilla se situó en torno al 21,4%, mientras que, en Andalucía, este indicador fue del 21,8%. Según apunta el barómetro, el mercado laboral seguirá una progresión positiva en los próximos meses. En el tercer trimestre, se espera un aumento leve de la ocupación en Sevilla (0,8%). En el conjunto de 2021, el número de ocupados en la provincia sevillana podría si-

tuarse en el 3,5%. Este dato supone una mejora con respecto a las anteriores previsiones del barómetro. En 2022, el número de ocupados podría seguir incrementándose, en torno a un 2,5% en el global del año, mientras que la tasa de desempleo podría bajar de 20% (19,5%), un hito que no se registra desde 2008. PRODUCTO INTERIOR BRUTO En el segundo trimestre de 2021, el PIB de la provincia de Sevilla pudo crecer en torno a un 1,4% de acuerdo con las es-

timaciones de los economistas, como consecuencia del avance del proceso de vacunación, que ha permitido la reactivación de los sectores más restringidos y, por tanto una progresiva vuelta a la normalidad económica. Este crecimiento fue superior al estimado por la última actualización del INE a nivel nacional (1,1%). En los próximos meses, se consolidará la recuperación económica de Sevilla. En el tercer trimestre, el crecimiento del PIB de la provincia podría situarse en torno al 3%. En el conjunto del año 2021, el PIB podría incrementarse un 5,4% con respecto a 2020. En 2022, el crecimiento del PIB podría rondar el 6%, en línea con las proyecciones para España (6,4%) y Andalucía (6,2%).

PRECIOS
 Por último, el nivel de precios registrará incrementos sustanciales en los últimos meses de 2021, en los que el IPC podría registrar crecimientos interanuales por encima del 3,5% co-

La matriculación cae por la escasez de microchips que afecta a la fabricación de vehículos

mo consecuencia de la subida de los precios de la energía. El incremento medio del IPC en 2021 se situaría en torno al 2,5%. Se espera, no obstante, que la subida de los precios energéticos tenga un carácter temporal, lo que moderaría la subida del IPC en el año 2022 hasta el 1,8%. En cuanto al nivel de precios, según la investigadora, "el IPC podría registrar crecimientos interanuales por encima del 3,5% como consecuencia de la subida de los precios de la energía. El incremento medio del IPC en 2021 se situaría en torno al 2,5%. Se espera, no obstante, que la subida de los precios energéticos tenga un carácter temporal, lo que moderaría la subida del IPC en el año 2022 hasta el 1,8%".

El Presupuesto de 2022 será el mayor de la historia, con 43.800 millones

● El Consejo de Gobierno aprobará el proyecto el 3 de noviembre y lo remitirá al Parlamento haya o no mayoría para su aprobación ● El martes Bravo se verá con el PSOE para negociar



Juanma Moreno se dirige a la bancada socialista, ayer en el Parlamento, durante la sesión de control. EDUARDO BRIONES / EP

Carlos Rocha SEVILLA

El Presupuesto de la Junta para 2022 contará con una cifra récord de 43.800 millones de euros, según anunció ayer en el Parlamento el presidente Juanma Moreno. Será el mayor de la historia tras superar en un 8,2% los 40.188 millones que contemplan las cuentas vigentes, aunque hay que tener en cuenta que este año los ingresos iniciales han crecido por la llegada del fondo Covid del Gobierno y parte del dinero europeo para atajar la pandemia.

Fuentes del Ejecutivo andaluz avanzaron que el anteproyecto se aprobará en un Consejo de Gobierno el 3 de noviembre y que justo después irán a registrarse al Parlamento. Esto significa que llegarán a la Cámara con un leve retraso, ya que los plazos legales establecen que el presupuesto debe ir al legislativo antes del 31 de octubre. Las mismas fuentes confirman que el anteproyecto de ley se tramitará en esa primera semana de noviembre, tenga o no asegurada la mayoría en la Cámara. En los tres anteriores presupuestos, el Gobierno de PP y Ciudadanos logró

el apoyo de Vox, aunque en los dos últimos fue gracias a un acuerdo in extremis y los hasta ahora socios del Ejecutivo llegaron a presentar una enmienda a la totalidad. En esta ocasión, quien está más cerca de dejar pasar las cuentas por el trámite parlamentario es el PSOE, después de la maniobra de Juan Espadas y su apuesta por hacer una oposición "constructiva".

Moreno anunció la cifra del proyecto de cuentas precisamente en su intercambio con la portavoz del PSOE andaluz, Ángeles Ferriz, en la sesión de control al Parlamento. La diputada jienense volvía a la carga con las críticas a la gestión sanitaria del Ejecutivo andaluz y Moreno respondió anunciando el montante de las cuentas del año próximo y que habrá 1.000 millones de euros más en gasto en Salud, por lo que también se superará el récord en esta materia. Además, la dirigente socialista le preguntaba si los 20.000 profesionales sanitarios que han reforzado las plantillas del SAS dejarán sus puestos, como estaba previsto, el 31 de octubre. La respuesta del Gobierno es que no todos se quedarán, pero sí muchos de ellos.

La dureza del intercambio entre Moreno y Ferriz venía precedida por una escalada de choques entre el Gobierno y los socialistas a cuenta de la rebaja fiscal que se aprobó en el Parlamento a última hora del miércoles. Sin embargo, la propia Ferriz dijo antes del Pleno una sentencia que mantiene viva la posibilidad de ese acuerdo inédito entre los dos grandes partidos. "Se puede ser contundente en las críticas y hacer una oposición constructiva", espetó. La muestra de que la negociación continúa es que el PSOE y el equipo de Juan Bravo, consejero

En el Gobierno están convencidos de que el proyecto puede recibir el aval del PSOE

El Debate sobre el estado de la Comunidad enrarecerá el ambiente de la negociación

de Hacienda, han cerrado una cita el próximo martes para seguir explorando la posibilidad de esta suerte de gran coalición a la andaluza.

La duda está en saber hasta dónde será capaz de llegar el PSOE, toda vez que en el Gobierno andaluz están empeñados en llevar las cuentas al Parlamento. "Los demás tendrán que retratarse", explican desde San Telmo. Las cuentas tendrán un importante aumento en el gasto en servicios públicos, sobre todo en sanidad, pero también habrá crecimiento en educación y servicios sociales. Las tesis en el equipo del presidente es que, con esos mimbres, será difícil que los socialistas tumben las cuentas, aunque el calendario de octubre está lleno de obstáculos para un acuerdo entre socialistas y populares.

Las cuentas se aprobarán después de un Debate del estado de la Comunidad, fijado para los días 27 y 28 de octubre, donde volverán a verse las diferencias entre el Gobierno y el principal partido de la oposición. No hay que olvidar que hay voces dentro del PSOE que muestran su extrañeza ante la estrategia de Espadas.

El origen de un aumento casi sin precedentes

Un aumento en los presupuestos autonómicos del 8,2% -9% en gasto no financiero- es algo que no se recuerda. Desde la crisis económica de la pasada década, desde luego, no ha ocurrido nada similar. Los fondos europeos tienen mucho que ver en este crecimiento, pero desde San Telmo se explica que parte del aumento está directamente relacionado con el buen comportamiento de la recaudación fiscal. En el Gobierno andaluz explican que eso es posible gracias a su trabajo, a las bajadas fiscales y el aumento que, según ellos, provoca en la recaudación porque genera actividad económica. Hay que recordar que gran parte de los fondos con los que el Gobierno andaluz arma el Presupuesto proceden del dinero que transfiere la Administración central, aunque en la Junta aseguran que este año han dejado de llegar más de 2.300 millones.

Tampoco ayuda la confrontación que en San Telmo practican contra La Moncloa, sobre todo después de la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado y las críticas que el propio Juanma Moreno ha lanzado con el dinero que llegará a Andalucía.

Los mensajes públicos que Juanma Moreno ha enviado en los últimos días van encaminados a buscar el máximo apoyo de las cuentas, a izquierda y derecha. Pero sus socios de Vox no están por la labor de cambiar el guión a última hora, como hicieron en las últimas dos negociaciones presupuestarias. El portavoz del Ejecutivo, Elías Bendo, aprovechó ayer una pregunta en la sesión de control para recuperar la idea de que las "fuerzas del cambio" son tres, PP, Ciudadanos y Vox. Ni el envite que Juan Marín propinó a Macarena Olona desde la tribuna de San Telmo ha desanimado a Bendo de intentar seducir a la formación derechista. Alejandro Hernández, que era quien hacía la pregunta, esgrimió los incumplimientos de los pactos ya suscritos como argumento para rechazar los cantos de sirena del consejero de Presidencia.

40 CONGRESO SOCIALISTA

Gómez de Celis será secretario de Política Municipal en la Ejecutiva Federal del PSOE

S. BENOT SEVILLA

El vicepresidente primero del Congreso de los Diputados Alfonso Rodríguez Gómez de Celis será el segundo andaluz en la nueva Ejecutiva Federal de Pedro Sánchez que el 40 Congreso Federal del PSOE aprobará el próximo fin de semana, tras confirmarse que Juan Espadas será el responsable de Política Autonómica. El diputado sevillano será el nuevo secretario de Política Municipal del partido, dejando su actual cargo de Secretario de Área de Política Institucional, un cargo que ahora está en el número tres de la cúpula federal.

Gómez de Celis ha sido desde el principio uno de los pilares de Pedro Sánchez en Andalucía. Cuando Susana Díaz lo ninguneaba en sus visitas a la comunidad autónoma y cuando las primarias de 2017, Gómez de Celis siempre estuvo apoyando al ahora presidente del Gobierno. Su ayuda ha sido, además, clave, para la transición tranquila que se ha llevado a cabo con la elección de Juan Espadas y la salida de Susana Díaz.

Una de las claves del Congreso Federal que se celebra el fin de semana en Valencia será comprobar el peso de la cuota andaluza en la nueva dirección de Pedro Sánchez, quien ya ha advertido que será mucho más reducida y que no responderá a cuotas territoriales.

Propuestas

Hay que tener en cuenta que el PSOE andaluz es el más fuerte de España porque cuenta con 46.000 afiliados y lleva a 276 delegados a este congreso. Además, las provincias andaluzas han presentado cinco mil enmiendas a la ponencia marco que se debate en el Congreso.

Las enmiendas presentadas están contra el concepto de España multinivel que defiende la ponencia marco y quieren recuperar la plurinacionalidad de la Declaración de Granada. Las ocho provincias andaluzas coinciden en la necesidad de revisar el modelo de Estado del Bienestar para reforzar los servicios públicos esenciales (salud y educación públicas y servicios sociales), progresividad fiscal y la igualdad entre todos los territorios atendiendo a la diversidad de los mismos. En sanidad se propone mejoras laborales y equiparación salarial, aumento de plazas, mayor estabilidad laboral, así como medidas e incentivos para fijar a estos profesionales en el mundo rural para frenar la despoblación.

La inversión del Estado: 268 euros por andaluz y 313 a cada catalán

► El delegado del Gobierno esgrime que Andalucía va a recibir el doble que Madrid

A. R. VEGA
SEVILLA

«Andalucía está a la cabeza de las comunidades en cuanto a la inversión se refiere». La misma frase se escuchó ayer con insistencia en boca del delegado del Gobierno central en Andalucía, Pedro Fernández Peñalver, en su presentación de los Presupuestos Generales del Estado para 2022, los segundos que aprueba el Gobierno de la coalición PSOE-Unidas Podemos, que ahora deberá pactar con el resto de sus socios nacionalistas e independentistas. Andalucía va a recibir una inversión de 2.267,1 millones de euros, es un 5,7% más que en 2021, como destacó el delegado. Pero es la mitad de lo que, por ejemplo, aumentará la inversión regionalizable –asignada a cada territorio– para Cataluña. Con 709.000 habitantes menos que Andalucía, la inversión total crece un 10,5%, hasta los 2.430,7 millones en cifras absolutas.

Cuando se mira la inversión por habitante, un indicador más fiable para conocer el alcance real del gasto público, el cuadro queda algo más deslucido. Andalucía, la región más poblada de España, recibirá 267,81 euros por habitante. Son 45,55 euros menos de lo que el Estado invertirá por cada catalán (313,36 euros). Los valencianos obtienen 239,35 euros. Todavía salen peor parados los madrileños (170,69).

¿Por qué Cataluña casi siempre sale ganando? Preguntaron los periodistas al delegado del Gobierno. Él explicó que «el pasado año era mayor la diferencia a favor de Andalucía en ciento y pico millones de euros», pero en 2022 supera a la que va a llegar a la Comunidad Valenciana y «es el doble de la de Madrid». El peso demográfico es un criterio decisivo para Andalucía, reclamado por la Junta tanto cuando guber-

La inversión regionalizada del segundo proyecto de presupuestos del Gobierno crece en Cataluña casi el doble que en Andalucía

naba Susana Díaz (PSOE) como ahora que el presidente es Juanma Moreno (PP). La inversión que el Estado debe destinar a la región viene en una disposición del Estatuto de Autonomía que determina que se haga en función de la población andaluza, que supone el 17,8% de la española. Fernández destacó que por segundo año «se cumple» la disposición. O casi. Recibirá 17,4% de la inversión regionalizada.

El delegado del Gobierno reconoce que «si extrapolamos la inversión, evidentemente, es menos» lo que recibe Andalucía que Cataluña. Por ello, hizo hincapié en otro indicador más favorable: el conjunto de fondos destinados a sanidad, educación y políticas sociales. «La Comunidad dispondrá de las entregas a cuenta más altas de toda la serie histórica, 20.943 millones de euros, un 6,7% más que las de 2021», recordó. Cuestionó que se compare la inversión per cápita. «No es una extrapolación correcta», alegó. Y lo razonó con un ejemplo: «Imagínese que una infraestructura tiene un coste de 10 millones en Sevilla y lo mismo en Teruel. Si lo dividimos por la densidad de población, recibirían 3, 4 ó 5 veces más en Teruel».

La SE-40 y el Metro

Bajando al detalle de los proyectos pendientes en Sevilla, el delegado justificó que la línea 3 del Metro de Sevilla no tenga partida en las cuentas «porque no se sabe de qué partida estamos hablando ni de cómo se va a cofinanciar» el proyecto con la Junta.



Pedro Fernández

«Andalucía está a la cabeza de inversión del Estado junto con Cataluña»

INVERSIÓN PER CÁPITA

Cataluña

La comunidad que preside Pere Aragonès (ERC) lidera la inversión regionalizada: 2.430,74 millones de euros. Son 313,36 euros por habitante.



Andalucía

La comunidad más poblada de España, con 8,4 millones de habitantes, es la segunda que más inversión tendrá: 2.267,1 millones. Cada andaluz recibirá 267,81 euros.



Comunidad Valenciana

La inversión regionalizada del Estado alcanzará los 1.208,61 millones de euros en 2022 en esta comunidad, habitada por 5 millones de personas. Cada valenciano recibirá 239,35 euros.



Madrid

La comunidad madrileña es la cuarta que más dinero recibirá del Estado en cifras absolutas, con 1.151,46 millones de euros. Salen peor parados en el reparto por habitante: 170,69 euros, casi la mitad que un catalán.



Hasta entonces, «no tiene sentido» consignar presupuesto, apuntó.

En cuanto a la SE-40, se deja fuera la solución para salvar el río entre Dos Hermanas y Coria. A este respecto, indicó que esta inversión está sometida a un estudio informativo. «Cuando esté ese tramo decidido le garantizo que va a tener la financiación necesaria para ejecutarse», contestó a los periodistas. De momento, sólo aparecen en las cuentas los otros dos tramos.

TERCIO DE VARAS

BELMONTE

Agravio

La crónica de nuestra autonomía demuestra que la protesta de que el Gobierno maltrata a la Junta ha sido una constante del bipartidismo: el PSOE denunciaba el maltrato recibido del Gobierno pepero y el PP acusaba al sociata de lo propio. En este momento, sin embargo, la protesta contra unos

Presupuestos claramente discriminadores no es un tópico heredado sino una realidad abrumadora porque el Gobierno títere sostenido por los separatistas no tiene otro remedio que recurrir a la injusta desigualdad a favor de quienes lo sostienen. Ya no se disimula el pago a los socios imprescindibles ni el castigo a las autonomías rivales. Cataluña sobre Andalucía y Madrid: esa maliciosa opción de Sánchez no es en esta ocasión una estrategia partidista sino la perentoria exigencia de su debilidad.

belmonte@andalunet.com

EDITORIAL

LOS PRESUPUESTOS Y SEVILLA: MÁS DE LO MISMO

LOS Presupuestos Generales del Estado para 2022, entregados el miércoles en el Congreso por la ministra de Hacienda, la sevillana María Jesús Montero, arrojan para la provincia más de lo mismo. Como en los últimos años, gobierne el PSOE o lo haga el PP, las grandes obras que espera Sevilla desde hace décadas quedan relegadas y sin asignación en las cuentas del Estado. Los sevillanos seguimos sin saber cómo y cuándo va a haber dinero para completar la SE-40 y si el cierre por el sur va a ser con túneles o un puente para cruzar el Guadalquivir, no tenemos noticia de si el Gobierno central está dispuesto a cofinanciar la ampliación de la única línea de Metro, qué solución se va a dar a la conexión entre la ciudad y el aeropuerto o si algún día veremos la ampliación del Museo de

Bellas Artes, por citar sólo los ejemplos más recurrentes. Como premio de consolación hay que anotar una inyección importante para la mejora y ampliación del Puente del Centenario y fondos para cerrar la SE-40 por el norte y para mejorar las infraestructuras ferroviarias de la provincia. Es un pequeño consuelo que no palfa ni de lejos el déficit de inversión que Sevilla viene soportando desde que hace más de tres décadas el Estado hizo un esfuerzo sin precedentes con motivo de la Exposición de

Las infraestructuras públicas son la base sobre la que asentar la inversión privada y la creación de riqueza y Sevilla necesita que el Estado la tenga en cuenta

1992. Pero son muchos ya los sevillanos que no conocieron la Expo y que sólo saben de ella por los libros o por las conversaciones de sus mayores. Todo lo que se hizo está hoy más que obsoleto. Desde entonces, la capital y la provincia han quedado una y otra vez marginadas en los programas de inversión pública y eso afecta tanto a la Administración central como a la autonómica. Las infraestructuras públicas son la base sin la que es imposible asentar la inversión privada y la creación de riqueza. A Sevilla no se le echa una mano en la creación y mejora de las que necesita desde hace ya demasiado tiempo y esa es una realidad que cercena nuestras posibilidades de desarrollo, una situación que se ve ahora agravada por la crisis económica y social en la que nos ha sumido la pandemia.

Hotusa abrirá nuevos hoteles en casas palacios de Cádiz, Málaga y Granada

► La cadena, que recibió 241 millones de la SEPI, prevé volver a los beneficios en 2022

M. J. PEREIRA
SEVILLA

Grupo Hotusa prevé abrir en Andalucía nuevos hoteles en casas palacios y otros edificios de interés artístico de Cádiz, Málaga y Granada, según anunció ayer Amancio López, presidente de la cadena hotelera, que ya tiene 36 establecimientos en la comunidad autónoma.

Una de las próximas aperturas de Hotusa será en Cádiz, en la llamada Casa del Almirante, en el barrio del Pópulo, que tendrá categoría de 4 estrellas y contará con 38 habitaciones. El edificio del siglo XVIII, que acogió la embajada británica durante la Guerra de la Independencia, se halla dentro del catálogo de bienes protegidos con grado Monumental del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) y dentro de la categoría de arquitectura residencial histórica. Asimismo, prevé abrir otro hotel en el Palacio de la Tinta de Málaga, un bien con grado de protección arquitectónica de nivel 1 que fue ven-



Amancio López, presidente de la cadena Hotusa // JUAN FLORES

El presidente del grupo dice que aunque la restauración de edificios singulares es complicada, aporta valor para el cliente

dido por la Junta de Andalucía por 21 millones de euros. Amancio López ha avanzado este jueves que tendrá la categoría de cinco estrellas y contará con 150 habitaciones. Asimismo, Hotusa proyecta abrir otro hotel en una casa palacio de Granada. «Creemos en el turismo cultural, razón por la que buscamos palacetes y casas palacios para nuestros proyectos hoteleros. Aunque la restauración de esos edificios sea complicada, aporta valor para el cliente que lo valora», declaró López.

Durante la presentación de un mirador en la planta 37 del hotel Eurostar Sevilla, de cinco estrellas, Amancio López recordó ayer que el sector como un tsunami en el sector, «y —subrayó— aún no se va a durar esto». No obstante, matizó que la cadena tiene una visión de caja favorable desde que comenzó a reactivarse y «semana a semana de la anterior se van corrigiendo». Hotusa ha recibido créditos participativos de la SEPI por 241 millones tras la llegada de la pandemia.

Sobre el próximo año, López dijo que «en 2021 volveremos a tener beneficios pero hasta 2023 no vamos a estar en una situación parecida a la actual».

En la comunidad autónoma, Hotusa explota 36 establecimientos hoteleros y apartamentos: 8 en Sevilla, entre los que se halla su buque insignia en la comunidad: el Eurostars Torre Sevilla 5 estrellas; 8 en Córdoba, abandonados por el Eurostars Palace 5 estrellas; 6 en Granada, como el Eurostars Washington Irving 5 estrellas; 4 en Málaga, entre los que destaca el Eurostars Málaga 4 estrellas; uno en Huelva (Exe Tartessos 4 estrellas) y nueve más en la provincia de Cádiz, como el recién inaugurado Exe Castellar 4 estrellas.

ANDALUCÍA Y EXTREMADURA

El empresario Rosauro Varo, Premio Emprendedor del Año EY

M. J. P. SEVILLA

Rosauro Varo (Sevilla, 1979), presidente de Gat Inversiones, el holding a través del cual este empresario canaliza ahora sus inversiones, ha sido proclamado de manera unánime Premio Emprendedor del Año de EY por Andalucía y Extremadura, en su XXV edición. El empresario sevillano, nombrado recientemente consejero independiente de Acciona Energía, es vicepresidente y miembro del consejo de administración del Grupo Prisa.



ROSAURO VARO

Varo, que comenzó su actividad empresarial con bares y discotecas en Sevilla, entró en PepePhone de la mano de Javier Hidalgo, cuando la empresa tenía 130.000 clientes y perdía dos millones de euros. En cuatro años multiplicó por cuatro sus ingresos, logró un ebitda de 13,5 millones y la dejaron con 480.000 clientes antes de venderla a MassMovil por 158 millones.

En 2019, Gat Inversiones se convirtió en un accionista relevante de Cabify, en la que suma una inversión total de 37 millones porque su empresa Vécator Ronda Teleport tenía 2.000 licencias de alquiler de vehículos con conductor a nivel nacional.

Espadas figura entre los diez alcaldes que más cobraron en 2020

● El regidor sevillano fue el séptimo mejor pagado, con 86.359 euros, y ganó más que Pedro Sánchez

R. S.

El alcalde de Sevilla, Juan Espadas, está entre los diez regidores españoles que más cobraron el año pasado. En concreto, en 2020 el socialista percibió 86.359 euros, más que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyos emolumentos en el citado ejercicio ascendieron a 84.845 euros.

Pero Espadas, aun estando entre los primeros puestos de la lista, está lejos de la cabeza, que ocupan los alcaldes de Madrid, José Luis Martínez-Almeida; Barcelona, Ada Colau, y Bilbao, Juan Mari Aburto. Según la última actualización de la Información Salarial de Puestos de la Administración (ISPA) publicada ayer por el Ministerio de Hacienda y Función Pública, el alcalde de Zamora, Francisco Guarido, y el de

Huesca, Luis Felipe Serrate, son los regidores con dedicación exclusiva de todas las capitales de provincia que menor salario han tenido en el ejercicio anterior.

El alcalde de la capital de España fue el regidor con mayor salario en 2020, llegando a percibir una retribución de 108.517,80 euros anuales, un 27% más que el sueldo de ese ejercicio del jefe del Ejecutivo, Pedro Sánchez.

Tras Almeida, se sitúan la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, con 100.000,04 euros anuales; el primer edil de Bilbao, Juan Mari Aburto, con 97.144,08 euros anuales; el regidor de Vitoria, Gorka Urاران, con 90.526,38 euros anuales; el alcalde de San Sebastián, Eneko Goia, con 87.952,02 euros anuales; el primer edil de Valladolid, Óscar Puente, con 86.814,28 euros anuales; el regidor de Valencia, Joan Ribó, con 86.360,54 euros anuales; y el mencionado Espadas, con 86.359 euros anuales.

Todos estos alcaldes percibieron durante 2020, el año más duro de la pandemia, un salario mayor que el del presidente del Gobierno, que fue parecido al que cobró la alcaldesa de Guecho, Amaia Agirre, que en 2020 recibió una retribución de 83.398,54 euros.



El alcalde de Sevilla, Juan Espadas, en el Parlamento andaluz.

RAÚL CARO / EFE

Espadas llega al Congreso del PSOE para reclamar más financiación

Efe SEVILLA

La delegación andaluza que acudirá al 40 Congreso Federal del PSOE, encabezada por Juan Espadas e integrada por 276 compromisarios, defenderá la necesidad de revisar el modelo del estado del bienestar para reforzar los servicios públicos esenciales, así como la mejora de la financiación autonómica y local.

Estas son algunas de las prioridades establecidas en las casi 5.000 enmiendas elevadas por las ocho provincias andaluzas a la ponencia política del congreso, que se celebra en Valencia desde hoy.

Además de la mejora de la financiación, la federación andaluza apuesta por ampliar el marco competencial de los ayuntamientos en prestación de servicios, igualdad o medio ambiente, y revisar la ley de haciendas locales para adaptar las figuras de tributación local a la nueva realidad económica y social. Asimismo, los socialistas reclaman reforzar

Los 276 socialistas andaluces llevan 5.000 enmiendas al cónclave de Valencia

el papel de las diputaciones, flexibilizar las reglas fiscales, eliminar burocracias, y que los municipios y diputaciones provinciales sean "partícipes directos" en la estrategia estatal para la lucha contra la regresión demográfica.

Las ocho provincias coinciden en la necesidad de revisar el modelo del estado del bienestar para reforzar los servicios públicos esenciales (salud, educación y servicios sociales), así como progresividad fiscal y la igualdad entre todos los territorios atendiendo a la diversidad de los mismos.

En sanidad se propone, entre otras iniciativas, mejoras laborales y equiparación salarial, aumento de plazas, mayor estabilidad de los puestos de trabajo y medidas e incentivos para fijar a estos profesionales en el mundo rural con el fin de frenar la despoblación. Tras la experiencia de la pandemia, una serie de enmiendas instan a revisar el modelo de residencias de mayores, reforzar la Atención Primaria con especial atención al medio rural y una estrategia de salud mental.

► El alcalde visita al Señor en su altar de San Lorenzo



El alcalde sevillano, Juan Espadas, realizó en la mañana de ayer una visita a la basílica del Gran Poder para ver al Señor en su altar antes del traslado a los Tres Barrios. Allí fue recibido por el hermano mayor, Ignacio Soro. // ABC

Mil millones de euros más para sanitarios y atención primaria

- ▶ Moreno anuncia que el Presupuesto andaluz llegará a los 43.800 millones y sube el gasto no financiero un 9%
- ▶ El martes se reunirán el consejero de Hacienda y los diputados del PSOE para negociar las cuentas 2022

STELLA BENOT
SEVILLA

Las cuentas de la Junta para el próximo ejercicio están ya prácticamente elaboradas. Al menos en sus principales líneas que serán la base para la negociación entre el Gobierno andaluz y los grupos parlamentarios de la oposición. El presidente de la Junta desveló ayer en el Parlamento que el Presupuesto para 2022 será expansivo y su montante global será de 43.800 millones de euros, el más alto de la historia de Andalucía y, como suele ser habitual, el mayor de todas las comunidades autónomas.

El aumento de las cuentas se cimienta en la previsión del crecimiento económico para el próximo ejercicio que el Gobierno andaluz cifra en un 6%, «a más consumo, más ingresos para las arcas públicas y eso nos permite unas cuentas más expansivas». Eso y una buena parte de los fondos europeos que sí se pueden incluir en el Presupuesto anual de la comunidad autónoma.

Una de las claves principales del Presupuesto es que las partidas para Salud van a crecer en mil millones de euros respecto al año anterior con el objetivo de dar un respiro a un sistema sanitario que ha quedado muy castigado tras la pandemia del Covid. Según ha podido saber ABC, estos mil millones de incremento serán sobre los 11.634 millones de euros que el SAS gastó definitivamente en 2020 tras subir un 14,5% sus partidas inicialmente previstas para hacer frente a los gastos extraordinarios del Covid.

Una de las partidas principales de este gasto serán las nóminas de los sanitarios. Actualmente, el SAS paga 5.200 millones de euros por este concepto y hay 20.000 profesionales que se han incorporado al sistema público de salud para atender las urgencias del coronavirus. El próximo 31 de oc-

Las cuentas subirán por el crecimiento económico, que se cifra en el 6%, y también por los fondos europeos que llegarán a Andalucía

tubre cumplen sus contratos y el Gobierno andaluz tiene que decidir qué va a pasar con estos profesionales. Ayer le preguntaba la portavoz del PSOE, Ángeles Ferriz, al presidente Juanma Moreno sobre este asunto que la socialista considera clave para afianzar la sanidad pública.

Refuerzos por el Covid

La Consejería de Salud está negociando con los sindicatos qué porcentaje de este personal permanecerá en el sistema y cuántos tendrán que salir. En la Comunidad Valenciana se ha optado por mantener a la mitad de los profesionales contratados a causa del Covid mientras que en Madrid se man-

Un magistrado, director de la oficina anti fraude

El Parlamento eligió ayer por mayoría (62 votos a favor y 45 abstenciones) a Ricardo Puyol como director de la Oficina contra el fraude y la corrupción de Andalucía. Se trata de un magistrado de carrera desde el año 2001 y que como juez se ha enfrentado a numerosos casos de corrupción, sobre todo en su etapa en Marbella entre los años 2007 y 2011, coincidiendo con el peor período de eclosión de casos de corrupción. Puyol reivindicó los principios de independencia, responsabilidad y objetividad para el trabajo público que se le ha encomendado durante cinco años sin prórroga.



RICARDO PUYOL

tendrá el 40%. El objetivo del Gobierno andaluz es mantener el mayor número de estos profesionales y que presten sus servicios en Atención Primaria pero todavía no hay nada decidido. Hay que tener en cuenta, además, que en los próximos cinco años se van a jubilar dos mil médicos de la sanidad pública andaluza.

Otra de las novedades de las cuentas de la Junta para 2022 será el gasto no financiero que subirá un 9%, y también que se reforzarán las partidas de Educación y de servicios sociales.

Con estas premisas, el consejero de Hacienda, Juan Bravo, empezará a negociar la próxima semana el apoyo a estas cuentas en el Parlamento de Andalucía, ya que el Gobierno de PP y Ciudadanos está en minoría y necesita el apoyo de, al menos, un grupo parlamentario. En los tres presupuestos anteriores, Vox negoció algunos puntos y votó a favor de las cuentas. Ahora ya han dicho en varias ocasiones que no apoyarán el Presupuesto porque quieren elecciones anticipadas.

Claro que una cosa son las declaraciones públicas y otra cómo terminen las negociaciones. Lo mismo sucede con



El presidente de la Junta el día de la reapertura del antiguo Hospital Militar de Sevilla para destinarlo al Covid // RAÚL DOBLADO

el PSOE. Espadas ha estrenado su liderazgo entre los socialistas andaluces tendiendo su mano para aprobar las cuentas del próximo ejercicio.

El martes tienen una cita con el consejero de Hacienda y la premisa del Gobierno andaluz es no darles ninguna «excusa» para no apoyar las cuentas andaluzas porque tendrán una amplia base de políticas sociales. Además, no incluirá más bajadas de impuestos contra las que está el PSOE. Ya estará en vigor la Ley de Tributos Cedidos aprobada este miércoles en el Parlamento y será de obligado cumplimiento.

Sea como fuere, el presidente andaluz quiere aprobar el Presupuesto en Consejo de Gobierno el 3 de noviembre y llevarlo ese día al Parlamento. Moreno entiende que es su obligación presentar unas cuentas y hacer todo lo posible para que se aprueben.

Ayer en el Parlamento desde el PSOE le insistían en que serán «propositivos a pesar de la crisis» (Moreno) es responsable de haber generado una brecha entre el sector privado y los servicios.

Tampoco hubo una postura desde Votos Unidos. Manuel Gavira, le dijo que «la política del Gobierno es un fracaso para combatir los salarios y el paro inaceptable en Andalucía».





Varias personas hacen cola para ser vacunadas en el estadio de la Cartuja, el pasado mes de junio // RAÚL DOBLADO

La vacuna contra el Covid ha evitado mil muertes en Sevilla en año y medio

► Los fallecimientos esperados por la Junta eran 2.111 para el conjunto de los 106 municipios

MARTÍN LAÍNEZ
SEVILLA

A estas alturas y aunque les pese a los negacionistas, la vacuna contra el Covid se ha convertido en el método más eficaz y rápido para acabar con la pandemia, evitando la muerte de millones de personas en todo el mundo. Pero, ¿cuántas personas se han salvado gracias a los pinchazos de las cuatro vacunas que se han empleado desde finales de diciembre del año pasado en la provincia de Sevilla? Para responder a esta cuestión, hay que acudir a las fuentes oficiales y las más próximas a Sevilla son las que maneja la Junta de Andalucía y, más concretamente, la Consejería de Salud y Familias. En un reciente estudio siguiendo un modelo matemático, la administración autonómica ha cifrado entre 4.850 y 5.037 las muertes por Covid que se han evitado en Andalucía, siendo la provincia de Sevilla la que registra los guarismos más altos con respecto al resto de las provincias.

En concreto, hasta el 27 de septiembre, Salud ha estimado que la vacuna contra el coronavirus ha salvado la

vida a un millar de sevillanos —1.083 para ser más exactos— puesto que los fallecimientos esperados por la Junta era de 2.111 para el conjunto de los 106 municipios que conforman la provincia sevillana, siendo la mitad (1.028) los que realmente han ocurrido desde diciembre de 2020 a 28 de septiembre de 2021. Esta cifra de 1.028 sale de una ecuación en la que la estimación superior estaba fijada en 1.104 y la estimación mínima en 1.063.

En su conjunto, han perdido la vida 2.311 sevillanos desde que en la segunda semana de marzo de 2020 trascendiera el primero. De las cinco olas, la

más letal ha sido la segunda (agosto-diciembre 2020), con 854 decesos. Le siguen la tercera ola (enero-marzo 2021) con 678 fallecimientos; la primera (marzo-julio 2020) con 307 muertes; la quinta actual (julio-octubre 2021), donde han perdido la vida 272 personas; siendo la menos letal la anterior (4ª entre abril y junio de este año), contabilizándose 198 personas que perdieron la vida.

En porcentajes, la vacuna ha evitado la muerte del 51,3% de las personas que estaban previstas morir en este período en la provincia de Sevilla, tres puntos por encima de la media regional (48%) y ocupando la segunda posición de este ranking andaluz tras Huelva (52,1%). Tras estas dos provincias siguen Jaén (50%), Córdoba (49%), Granada (48,5%), Málaga (47,2%), Cádiz (44%) y, finalmente, Almería (42,8%).

De los 2.311 sevillanos que han perdido la vida, hasta 854 lo hicieron durante la segunda ola, de agosto a diciembre de 2020

Gracias a la vacuna, se ha conseguido además de evitar la muerte, que la población se halla inmunizado al margen de las personas que han generado anticuerpos tras ser infectadas (más de 172.000 en la provincia de Sevilla).

Hasta la fecha, la inmunidad de grupo gracias a la vacunación (pauta completa) alcanza ya al 92% de la población diana, es decir, los mayores de 12 años. Pero si se tiene en cuenta al conjunto de la población (incluidos los menores de 12 años que no han recibido aún el pinchazo) el porcentaje es del 80,4%. Como anécdota hay que destacar que el día 5 de julio se batió el récord de dosis administradas en un solo día en la provincia, con 42.492, coincidiendo con el grupo de edad de 50-59 años que en esas fechas estaba siendo vacunado. En cuanto al ritmo de vacunación, hay que señalar que ya han recibido, desde el inicio de la campaña a finales del año pasado, la pauta completa 1.568.889 sevillanos de todos los grupos de edad, mientras que han sido administradas 3.006.817 dosis en la provincia. Hasta 1.599.715 sevillanos han recibido al menos una dosis.



El Ayuntamiento acogió la presentación de la EDP Media Maratón Sevilla 2021 // JUAN JOSÉ ÚBEDA

La EDP Media Maratón Sevilla vuelve con 7.200 participantes

► Se celebra este próximo domingo, con salida (9.00) y meta en el Paseo de las Delicias

SERGIO A. ÁVILA
SEVILLA

La EDP Media Maratón Sevilla, de la que *ABC de Sevilla* es medio oficial, celebra este domingo su edición vigésima sexta con la participación de 7.200 corredores. La prueba, que en enero de 2020 conmemoró sus bodas de plata, se ha ganado por derecho propio un sitio privilegiado entre los grandes eventos deportivos de la ciudad y tal es su repercusión que ya se prepara la edición de 2022, que volverá a celebrarse previsiblemente a finales de enero, pocas semanas antes del Zurich Maratón de Sevilla.

La carrera se presentó en el Consistorio hispalense con la presencia del delegado de Transición Ecológica y Deportes del Ayuntamiento de Sevilla, David Guevara, para quien la Media Maratón Sevilla 2021 «demuestra la capacidad que tiene la ciudad para organizar eventos culturales y deportivos». «Esta cita cuenta con todas las medidas de seguridad correspondientes a la actual situación y sucede en el

calendario local a la Nocturna del Guadalquivir y al Sevilla10, que han sido las primeras grandes salidas simultáneas al menos del país. Afrontamos ahora una media distancia que se caracteriza por ser la más plana de Europa y por desarrollarse en un marco único, como es el centro de la capital», destacó Guevara, quien estuvo acompañado en el acto por el secretario general de Deportes de la Junta de Andalucía, José María Arrabal; los dos sevillanos más rápidos de 2020, Carmen Gutiérrez y Rubén Álvarez; el director de la carrera, Mateo Navajas; Rodrigo Lucena y Juan Carlos Pardo (representantes de EDP Energías), y Antonio Olivencia, vicepresidente del Club de Atletismo San Pablo.

Además de los sevillanos, la relación de participantes intentará aprovechar las condiciones del terreno. En categoría masculina sobresalen los nombres de los marroquíes Mohamed El Talhaoui (1:02.58) y Khamis Bakari (1:03.03), que aspiran a mejorar sus marcas sobre la distancia y prometen un duelo competido hasta los últimos

Los marroquíes El Talhaoui y Bakari, y los etíopes Getnet Belew y Mesfin Aman, favoritos

Todas las calles por las que discurre la carrera

Éste es el viario de la Media Maratón de Sevilla: **Glorieta de Buenos Aires (salida, 9.00), Paseo Colón, Arjona, Torneo, Puente de la Barqueta, Camino de los Descubrimientos (km. 5), Francisco de Montesinos, Inca Garcilaso, Ronda de Triana, San Martín de Porres, López de Gomara, Blas Infante, Alfredo Kraus, Virgen de la Oliva, Virgen de Luján (km. 10), Puente de Los Remedios, Arjona, Torneo, Resolana, Muñoz León (km. 15), Ronda de Capuchinos, María Auxiliadora, Puñonrostro, Jáuregui, Plaza de San Pedro, Laraña, Campana, Velázquez, Tetuán, Plaza Nueva, Avenida de la Constitución, Puerta Jerez, San Fernando, El Cid, Glorieta San Diego, Avenida de Portugal, Plaza del Ejército Español, Isabel la Católica (km. 20), Plaza de España, Rodríguez de Casso, Glorieta de los Marineros Voluntarios y Glorieta de Buenos Aires (meta).**

metros para luchar por la victoria en un trazado que se presenta ideal para lograr grandes registros. Los españoles Diego Jiménez Rodríguez (debuta en medio maratón) y Francisco Javier Martínez (1:05.51) serán los principales rivales del sevillano Rubén Álvarez, que se encuentra en el mejor momento de su carrera e intentará estar entre los cinco mejores de la general.

Hay un nivel muy alto en esta edición en la categoría femenina con los esperados debuts sobre los 21 kilómetros de la etíope Tigtst Getnet Belew, vigente subcampeona de su país de campo a través, y de su compatriota Tiruye Mesfin Aman, que fuera cuarta también en el nacional de cross y acredita 32:34.73 en 10 km en ruta. Carmen Gutiérrez aspira a volver a ser la primera sevillana, como en 2020.

Con salida (9.00) y meta localizadas a la altura de la Glorieta de Buenos Aires, en el Paseo de las Delicias, el circuito se caracteriza por discurrir por grandes avenidas, contar con pocas curvas y un relieve sin grandes desniveles, ya que entre el punto más bajo y el más alto del recorrido apenas hay una diferencia de cinco metros.

Estas características hacen de la EDP Media Maratón Sevilla un escenario ideal para que los participantes rebajen sus marcas, para que los debutantes en una carrera de esta dimensión encuentren las mejores condiciones posibles o bien para que acumulen rodaje quienes estén preparándose para asaltar la distancia de Filípides en el Zurich Maratón de Sevilla de febrero de 2022, por ejemplo.

Recogida de los dorsales

La Feria del Corredor, que se ha bautizado como Expo-Running, espera a todos los participantes entre hoy y mañana, en horario ininterrumpido de 10.00 a 20.30. Son los únicos dos días habilitados para retirar tanto el dorsal como la bolsa del corredor. Está situada en el Centro Deportivo San Pablo y se accede por la calle Laffón Soto.

Para recogerlos es obligatorio presentar el resguardo o copia de la inscripción y documento de identidad (DNI, pasaporte o carné de conducir). Si alguno de los participantes no pudiera acercarse al pabellón San Pablo, una tercera persona podría hacerlo en su lugar siempre y cuando lleve consigo los siguientes documentos: resguardo o copia de la inscripción, fotocopia del documento de identidad del titular y el modelo de autorización cumplimentado por el titular. En San Pablo se celebrará también el sábado (12.00) la carrera infantil, gratuita.

En la pasada edición, celebrada el 26 de enero de 2020, se batió el récord de la carrera en la categoría masculina gracias al italiano nacido en Eritrea Eyob Faniel, con un tiempo de 1:00.44.

En la categoría femenina la vencedora fue la polaca Izabela Trzaskalska tras detener el crono en 1:11.09. El récord de las mujeres lo estableció en 2019 la keniana Ruth Waithera con 1:10.39. Este domingo, la EDP Media Maratón espera a sus nuevos reyes en categoría masculina y femenina.

«Falta un proyecto de ciudad para la conmemoración del 29»

► Esta tarde concluye el programa académico del II Congreso sobre la Exposición de 1929 que dirige Amparo Graciani

PEDRO YBARRA BORES
SEVILLA

La conferencia del catedrático de Historia de la Sorbonne David Marclhacy sobre 'Sevilla 1929: España iberoamericana, una apuesta diplomática' dio el pistoletazo de salida el miércoles al II Congreso Internacional sobre la Exposición Iberoamericana de 1929, cuyo programa académico se desarrolla en Sevilla vía streaming hasta esta tarde. El Congreso, que tenía fecha para el mes de mayo de 2020 y ha tenido que trasladarse a causa de la pandemia, cuenta también con un programa divulgativo que se desarrolla durante todo el año.

Tras el éxito de las dos ediciones de este congreso, su directora y catedrática de la Universidad de Sevilla, Amparo Graciani, recuerda que el objetivo es «clamar a las instituciones públicas que ya deben de acometer el proyecto de Sevilla 2029». Para Graciani, «el deterioro de la Torre Norte de la Plaza de España... no se dan cuenta de que dentro de ocho años van a estar presumiendo del centenario de la exposición y de que todo lo que queda por hacer no se hace en ocho años. Falta un proyecto de ciudad para la conmemoración del centenario de 1929. No puede ser una exposición pequeña o grande, debería de tener un proyecto serio, así como un proyecto de museo de la Exposición Iberoamericana o de centro de Interpretación».

Lo que le debe la Sevilla actual a la de 1929, «lo más evidente es la transformación urbanística, en cuanto a edificaciones, edificios de referencia como el Lope de Vega, el Coliseo o la Plaza de España. Quedan muy pocos edificios en proporción a los que se contruyeron pero porque muchos nacieron para ser demantelados. Aparte de la cuestión urbanística, en la cuestión patrimonial hay una herencia en cuanto a las tradiciones, porque se potencian tradiciones locales que hoy siguen muy vigentes», recuerda. Frente al 92, «creo que en el 29 hubo más prolongación de la ciudad tradicional hacia la nueva ampliación, se produjo en general una expansión, mientras que en el 92 las construcciones están aisladas en un entorno separado por el río», opina.

Hoy se celebra la tercera jornada, en la que se proyectará desde el Salón Orleans del Pabellón Mudéjar 'El llamado de la tierra', un documental sobre el escultor Rómulo Rojo, y tras ello, una conferencia 'De Pabellón de Bellas Artes a Museo: el Museo Arqueológico de Se-



La catedrática de la Universidad de Sevilla Amparo Graciani // ROCÍO RUIZ

El objetivo del congreso es «clamar a las instituciones públicas que ya deben acometer el proyecto de Sevilla 2029»

villa en el siglo XXI, a cargo de la directora del Museo Arqueológico, María Soledad Gil de los Reyes (en abierto a través del canal de YouTube: CIEIA). A continuación por la tarde se hará lectura «de tres manifiestos: uno sobre el puen-

te Alfonso XIII a través de la Asociación Plano 20, el segundo, sobre el Heliópolis y el tercero, el nuestro». Para concluir habrá una mesa redonda sobre 'Las fiestas de Sevilla y la Exposición Iberoamericana', que será moderada por Óscar Gómez e intervendrán Manuel Jesús Roldán, Juan José Cabrero y Álvaro Rodríguez del Moral.

Más tarde se proyectará el acto de clausura, que finaliza con la entrega de tres premios. Dos de ellos dados por el Colegio de Aparejadores (premio a la Conservación y a la Divulgación del legado de la Exposición Iberoamericana) y el tercero, por el Colegio de Arquitectos (Premio a la Investigación a la Arquitectura de la Exposición).

«Un proyecto de Estado»

De la conferencia inaugural, Graciani destacaba cómo una exposición que en principio «era un proyecto de ciudad se convierte en un proyecto de Estado, con la incorporación de Primo de Rivera, que asumió como un proyecto político las exposiciones de Sevilla y Barcelona, que pasaron a ser una cuestión de Estado». «En el chat -la conferencia se transmitió vía streaming- hubo mucha inquietud entre los participantes por vincular la exposición con lo que ocurre hoy en día en América Latina», afirma. Entre las actividades divulgativas, el miércoles se inauguró la exposición 'Luces de Portugal en Sevilla', que muestra una obra colectiva realizada por doce mujeres españolas y portuguesas que han realizado una reinterpretación de un cuadro desaparecido del Pabellón de Portugal (en concreto de la desaparecida Sala de Comercio) que tenía obras de Joaquim Lopes, de las que no se conservaban pinturas, pero sí los bocetos, y la obra ha sido realizada a partir del que representaba 'La descarga de bacalao', redimensionada (cuatro veces más pequeña que la original) y que estará expuesto en el Pabellón de Portugal hasta el 29 de octubre de lunes a viernes de 12 a 13 horas.

Ayer se realizaron sesiones de comunicaciones a través del canal de YouTube dedicadas a la 'transformación urbana y el progreso social' de Sevilla y se recordó a través de un relato la huelga de construcción que hubo en 1920 y que afectó a la Plaza de España. Por la tarde, el Hotel Colón acogió una sesión con dos partes diferenciadas: las proyecciones incluidas en el proyecto de Sevilla Creativa, donde se intenta que las empresas encuentren en escenarios de la Exposición Iberoamericana y en sus motivos iconográficos, la forma de impulsar la implicación de las empresas de Sevilla para que se conviertan en promotoras del centenario. En esta ocasión uno de los spots está dedicado a la figura de Ástor Piazzolla con motivo de su centenario, y otro a Antonio El Bailarín. Y la otra parte, la inauguración de la exposición de acuarelas 'El legado de la Exposición Iberoamericana', realizadas por José María Calama que se pondrán en venta a beneficio de promover la investigación contra el Alzheimer y que permanecerán expuestas en el hotel y próximamente se mostrarán a través de mupis por las calles de la ciudad.



Raphael, que actuó dos noches en la Plaza de España, fue uno de los grandes atractivos del festival // MANUEL GÓMEZ

Casi 25.000 personas disfrutaron los conciertos del Icónica Fest

► La organización del festival boutique ya prepara la edición del próximo año

S. C.
SEVILLA

Con la premisa de hacer disfrutar al público asistente de una experiencia única y diferente, en un marco incomparable, Icónica Sevilla Fest, el nuevo festival boutique de la capital de Andalucía, puso el pasado domingo broche de oro a su primera edición, con el concierto de la artista cordobesa India Martínez. La nueva cita en la agenda cultural hispalense, ha ofrecido al público en esta, su primera edición, la renaciente experiencia de vivir la música en directo, al tratarse de uno de los primeros grandes eventos musicales y experienciales andaluces tras la etapa más dura del Covid-19, de la mano de artistas de primer nivel.

Tras nueve noches de conciertos, comprendidos entre el 22 de septiembre y el 10 de octubre, el escenario sensorial ubicado en la Plaza de España de Sevilla, obra del afamado arquitecto Aníbal González, ha acogido las actuaciones de Josep Carreras, Sara Barras, Zuchero, los Gipsy Kings, Raphael, Mónica Naranjo, Rosario Flores, SFDK y la mencionada India Martínez, en una primera edición que ha ofrecido una experiencia irrepetible a los casi 25.000 asistentes a Icónica Sevilla Fest,

del que ABC es medio oficial, lo que supone una ocupación media diaria de más del 83% del aforo, y que en 3 de sus noches ha llegado al 100% del mismo.

De cara a la próxima edición en 2022 ya se trabaja en unas fechas que bien pudieran ser similares a las vividas, con el objetivo de ampliar el aforo del auditorio de cara a una situación sanitaria previsiblemente solucionada entonces.

El director de la cita, Javier Esteban, transmite su mensaje de convencimiento sobre Icónica Sevilla Fest, que «se convertirá en uno de los principales festivales referentes de España y Europa, llegando a ser un evento que los sevillanos hagan suyo, como ha sucedido este año y, a la vez, un gran reclamo para el turismo de calidad en la ciudad».

Por su parte, Antonio Muñoz, delegado de Hábitat Urbano, Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Sevilla, haciendo balance de la edición finalizada «la combinación entre espectáculos musicales de primer nivel y el conjunto patrimonial de la Plaza de España, uno de los emblemas de Sevilla, ha resultado un éxito que ha contribuido a la proyección nacional e in-

Los conciertos de esta primera edición han tenido una ocupación media del 85% y tres de ellos agotaron las entradas

ternacional de la ciudad. Se trata de una propuesta que ha diversificado y enriquecido nuestra amplia oferta cultural, que ha logrado una experiencia única y distinta y que se ha desarrollado con el máximo respeto al valor patrimonial de la Plaza de España y del Parque de María Luisa».

Gran éxito

Esta primera edición de Icónica Sevilla Fest ha sido un gran éxito de organización y asistencia, ofreciendo la posibilidad de ver en su ciudad a los mejores artistas nacionales e internacionales en el entorno monumental e incomparable de la Plaza de España, donde no solamente han podido gozar de la música de estos, sino también disfrutar de 'The Village', un espacio en el que durante las 9 noches ha podido completarse la experiencia musical con una variada oferta gastronómica y de veladas musicales de artistas y grupos emergentes.

Este 'Village' tendrá una novedad también en 2022, ya que el Festival trabaja para que la misma esté abierta al público, sin necesidad de adquirir entrada para el concierto previsto en dicha noche en el auditorio de la Plaza de España.

Además de The Village, y entre las grandes sorpresas que han rodeado al Festival, encontramos la mágica iluminación artística que ha lucido el entorno durante estos conciertos principales, que se desarrollaron en un escenario completamente transparente para resaltar el entorno monumental.



La terraza mirador del rascacielos ya puede visitarse de nuevo // JUAN FLORES

Abre el mirador de Torre Sevilla para todo el público

► Se trata de un nuevo atractivo para la ciudad al ser la terraza más alta de Andalucía

E.M.
SEVILLA

La terraza mirador de Torre Sevilla, ubicada en la planta 37 del rascacielos diseñado por César Pelli, ha vuelto a abrir las puertas al público tras las recientes obras de remodelación acometidas. Con ese motivo la visitaron ayer el presidente de Hotusa, Amancio López, la directora territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental y Extre-

madura, María Jesús Català, y el presidente de Puerto Triana, Jordi Soldevilla, que presentaron este nuevo reclamo turístico, acompañados de Juan Marín, vicepresidente de la Junta, y de Antonio Muñoz, delegado municipal de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo.

Esta singular terraza ha permanecido cerrada durante cuatro meses para una remodelación. Las obras han consistido principalmente en un cerramiento parcial del espacio mediante cristal para garantizar una zona confortable tanto para los visitantes como para la celebración de eventos en situaciones climatológicas adversas. Además, este proyecto ha tomado como referencia el significado de la torre para la ciudad como si se tratara

de un faro o una atalaya. Teniendo en cuenta este concepto, se ha definido el cerramiento y la integración de los hitos culturales a modo de un sextante de navegación. Este espacio cerrado se combina con otro al aire libre y abierto para ofrecer una experiencia completa en la visita.

En palabras del presidente de grupo Hotusa, Amancio López: «Es un auténtico privilegio y supone para noso-

El acceso para las personas no alojadas en el hotel se hará por el centro comercial y tendrá un coste variable

CaixaBank aclara que Torre Sevilla no está en venta

Jordi Soldevilla, presidente de la sociedad Puerto Triana, 100% de CaixaBank y propietaria del complejo Torre Sevilla, aseguró ayer que este activo «no está en venta» y «no hay cuaderno de ventas». Con estas palabras, Soldevilla descarta la intención de CaixaBank de desprenderse de un complejo en el que invirtió más de 333 millones de euros. El valor neto contable del complejo, descontadas las amortizaciones y el deterioro, es de 166 millones de euros, 27,4 millones menos que hace un año.

tros una inmensa alegría poder abrir al público este incomparable espacio para que todo aquel que lo desee pueda disfrutar de las que, probablemente, son las mejores vistas del 'skyline' sevillano y que puedan hacerlo en un ambiente especial que convierta esta visita en una experiencia única».

Por su parte, Jordi Soldevilla, presidente de Puerto Triana, destaca que «con esta remodelación, conceptualizada y ejecutada por empresas sevillanas, hemos querido hacer del mirador un espacio arquitectónico más confortable para la visita turística y la celebración de eventos de altura».

Juan Marín dio la enhorabuena a los responsables porque «iniciativas como esta hacen posible que Sevilla siga subiendo escalones en su excelencia turística». Este mirador permanecerá abierto al público de domingo a miércoles tanto para huéspedes del hotel como para clientes no alojados que podrán subir por una entrada externa que se encuentra dentro del centro comercial. Se trata de la terraza más alta de Andalucía y ofrece vistas únicas de la ciudad. El acceso para los no alojados tendrá un coste asociado que variará en función del horario y de las franjas de edad.

«Siempre le estaré agradecido a la ciudad que me vio renacer»

► Sevilla City Centre entrega el Premio Embajador de Sevilla 2021 a Carlos Herrera

PEDRO YBARRA BORES
SEVILLA

La asociación de empresas turísticas Sevilla City Centre entregó ayer el IV Premio Embajador de Sevilla al periodista Carlos Herrera Crusset en el transcurso de un sencillo acto celebrado en El Fuerte de Isla Mágica que reunió a casi un centenar de personas y en la que el homenajeado estuvo acompañado por grandes amigos como Manuel Marvizón o Charo Padilla.

El director de Isla Mágica, Guillermo Cruz, fue el encargado como anfitrión de abrir el acto y tras dar la bienvenida, ceder la palabra al presidente de Sevilla City Centre Manuel Domínguez, quien durante su discurso se dirigió al homenajeado: «Usted me hace sentir Sevilla

y por esta razón es el merecido Embajador de Sevilla y considero que es la persona idónea para ello», dijo. Palabras parecidas tuvo el delegado de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz, que agradeció a Sevilla City Centre que más allá del turismo lleva cuatro años realizando este galardón (anteriormente concedido a la soprano Ainhoa Arteta, la bailaora y coreógrafa Cristina Hoyos y el también periodista Iñaki Gabilondo). «Necesitamos gente que hable bien de la ciudad. Sevilla tiene un largo recorrido turístico y para ello necesitamos a personas como Carlos Herrera», añadió Muñoz.

Tras la entrega del galardón por el vicepresidente de la Junta de Andalucía, Juan Marín, el nuevo Embajador destacó que «Sevilla posiblemente sea la ciudad con más potencial de España», porque en el fondo, «Sevilla es un lugar del que todo el mundo quisiera ser además de su lugar de nacimiento». El periodista, que se levanta todos los días a las 3.30 de la mañana para hacer el programa desde Sevilla, afirmó que, frente a



Carlos Herrera recibe un fuerte aplauso tras su intervención // JUAN FLORES

hacerlo en Madrid o Barcelona «el trabajo para realizarlo es el mismo, pero la recompensa cuando acabas y sales a la calle es muy distinta». «Sevilla se vende sola» y «siempre le estaré agradecido a la ciudad que me vio renacer». Para

Carlos Herrera: «Sevilla es un lugar del que todo el mundo quisiera ser además de su lugar de nacimiento»

concluir agradeció a los presentes su asistencia a un acto celebrado una tarde de «ese maravilloso octubre sevillano» y que «el resto de octubre vaya a ser magnífico, noviembre también los sea, se encuentren con una ciudad en estado de acogida y todos tengan sus sitio y su lugar». El evento concluyó con las palabras de Juan Marín, quien recordó que recibe un galardón de un sector que ha sufrido mucho. Gracias a todos los empresarios que han sido capaces de soportar la mayor pandemia. Un gran aplauso cerró el acto.



EL RECUADRO

ANTONIO BURGOS

Castilleja, marca España

Las tortas de Inés Rosales siguen pregonando el nombre de Castilleja por todo el mundo

ANTES que los quitaran en Sevilla y sustituyeran por los celestes autobuses «pegasos» municipales, Castilleja de la Cuesta tuvo tranvías. Lo que ocurre es que el tranvía de Castilleja era algo particular, de lo que me he acordado cuando he leído que Emasesa está haciendo obras en el barranco de La Trocha. El tranvía de Castilleja estaba fundamentado precisamente en La Trocha: el camino paralelo a la Cuesta del Caracol por donde la gente iba y venía andando directamente hasta La Pañoleta, para coger allí el tranvía de Sevilla que, tras atravesar la Vega, cruzar el río y recorrer Triana, les dejaba en la plaza de la Magdalena. Y en ese tranvía del enlace de La Trocha bajaba a Sevilla todos los días con su canasto una mujer trabajadora de Castilleja, Inés Rosales, a vender sus productos únicos y riquísimos que eran parte fundamental de muchos desayunos y no faltaban en ningún bar: las tortas que llevaban su nombre. Sí, es como la historia de los millonarios americanos. Cuando he leído la gozosa expansión de la firma sevillana en el mercado exterior, donde ya vende el 20 por cien-

to de su producción, me he acordado a aquella mujer que puso los primeros pilares de este imperio comercial, bajando todos los días La Trocha para coger el tranvía y vender por Sevilla.

Lo más maravilloso de esta expansión exterior de las tortas de Castilleja, aparte de la creación de riqueza y de empleo, es que las encuentras en el extranjero en cualquier tienda de delicadezas o en los estantes de un supermercado y ves con emoción la Marca España con membrete de Sevilla y de Castilleja. Y con el buen gusto de que no han cambiado su aspecto exterior, con su papel parafinado y su lema de «las legítimas y acreditadas» tortas de aceite de Inés Rosales. Ah, y un chorreón de fidelidad a los principios, cuando siguen manteniendo la primitiva dirección, «Calle Real, 102», y un número de teléfono de cuando no había ni móviles: el 30. Por fortuna, los diseñadores no han metido mano en el continente de las tortas de Castilleja, que se escribe «Inés Rosales» y se pronuncia «tortas de Castilleja». Donde sí han hecho las innovaciones es en el producto, que han ayudado a conquistar ese mercado exterior tan competitivo. Y, por ejemplo, han enseñado a los americanos a tomarlas como aperitivo salado o han hecho unas en tamaño mini, saladas, con queso manchego, o dulces, con anís. O le han añadido coco a los famosos cortadillos de cidra, maravillosos, a los que hay que echarles de comer aparte. Todo a la medida del mercado exterior, pero sin abandonar las raíces interiores.

Sé que la fábrica de Inés Rosales está ahora en Huévar. Pero aunque la inmensa fábrica esté lejos ya de La Trocha, las tortas de Inés Rosales siguen pregonando, y a mucha honra, el nombre de Castilleja por todo el mundo. Ya digo, la mejor representación de la Marca España. Aquella España que estaba tan lejana cuando Martínez Barrio le pedía a don Ramón Carande que le llevara tortas de Inés Rosales cuando iba a visitarlo en su exilio parisino.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

ANDALUCÍA EN FEMENINO

«Debemos especializarnos, asumir riesgos y salir de nuestra zona de confort»

- ▶ La cuarta edición de 'Andalucía en femenino' se clausuró con Pilar Manchón, Alba Ruiz y Pilar Martínez
- ▶ Las responsables de Google, Alibaba y del grupo Cosentino hablaron sobre la importancia del empleo femenino

JESÚS BAYORT
SEVILLA

La Casa de ABC de Sevilla acogió ayer el acto de clausura de la quinta edición de 'Andalucía en femenino', que ha puesto su broche de oro con la participación de tres destacadas ejecutivas de la región andaluza: Pilar Manchón (Google), Alba Ruiz (grupo Alibaba) y Pilar Martínez Cosentino (grupo Cosentino). Esta iniciativa, puesta en marcha por ABC, cuenta con el patrocinio de Caixabank y Reale Seguros, y con la colaboración de Cepssa, Universidad de Sevilla y Coca-Cola Europacific Partners.

El acto estuvo presentado y moderado por la periodista Isabel Aguilar, que calificó a las tres ponentes como «mujeres de altura que merecen toda nuestra admiración». «Ellas han sabido alcanzar sus sueños y se han convertido así en un referente para todas

nosotras. Son ejemplo de lucha y superación», explicó la moderadora.

Abrió la jornada de clausura Pilar Manchón, directora de Inteligencia Artificial de Google. Formada como filóloga inglesa, se especializó con un máster en Lenguaje Natural, lo que le facilitó conocer el habla de las máquinas. Manchón fundó inicialmente Indysis, empresa pionera en el lenguaje artificial en España que acabó vendiendo a la multinacional Intel. Tras una carrera meteórica en Silicon Valley, actualmente es la referencia de Google en cuanto a Inteligencia Artificial.

Pilar Manchón comenzó su intervención versando sobre su lado más personal, asegurando que no nació con esa vocación, sino que «fue evolucionado». «Yo era una apasionada de la tecnología y de las lenguas. Fue la combinación de esas dos pasiones la que ha desembocado en todas las

aplicaciones de inteligencia artificial. Ha sido más bien el hecho de navegar, explorar, entender el mundo y comprender qué es lo que me apasionaba. Y por su puesto, siempre arriesgando. Porque siempre que tomas un camino específico hay un riesgo, pero también hay una oportunidad».

Ahondando en esa explicación, continuó Manchón explicando que «por eso es importante tener un entorno que te apoye. Aprender de nuestras fortalezas y debilidades, para así aprender de todo lo que queramos abarcar. Es necesario tener esa red de apoyos, amigos y patrocinadores; personas con las que podremos contar en los momentos específicos de nuestros negocios, carreras y vidas».

Ella, que llegado el momento echó mano de las maletas para abrirse al mundo, reconoció la importancia que en el sector empresarial tiene la ambición: «Hay que dar un salto más allá de nuestra zona de confort. No podemos quedarnos en el lugar en el que nos encontramos cómodos. Si estamos demasiados cómodos, algo malo estamos haciendo. Siempre hay algo más que hacer y un punto más lejos al que llegar. Si hay un punto común en las personas que conozco y a las que admiro, es la filosofía del esfuerzo. Una ambición sana. En España, y más concretamente en Andalucía, tenemos que abrirnos a nuevas experiencias».



La directora de Inteligencia Artificial de

La sesión continuó con la directora senior de desarrollo de negocio del grupo Alibaba para España y Portugal, Alba Ruiz. Tal y como señaló la periodista Isabel Aguilar, «Alba cuenta con diez años de experiencia en el área del desarrollo y gestión de proyectos internacionales. Lidera el desarrollo comercial de Alipay, la plataforma de pago móvil y online más grande del mundo». Lleva desde 2015 trabajando para el conglomerado empresarial chino, comenzando por su sede principal en el país asiático y volviendo un año más tarde a Europa para apoyar la estrategia de globalización del grupo.

Alipay en España y Portugal

Nacida en el seno de una familia hispanofrancesa en Córdoba, su formación y su condición de políglota le abrió innumerables puertas internacionales. Además del citado Alipay, su conglomerado empresarial posee la plataforma de ventas online Allieexpress, que ofrece productos, principalmente fabricados en China, a compradores de todo el mundo. Ruiz también mencionó la importancia de salir de la zona de confort: «Mis padres siempre me animaron a aprender diferentes idiomas, a viajar y a trabajar en el extranjero. He vivido en Francia,



La periodista Isabel Aguilar presentó a la directora senior de desarrollo de negocio del grupo Alibaba // ABC



Google, Pilar Manchón, durante su ponencia // FOTOS: RAÚL DOBLADO Y ROCÍO RUZ

Reino Unido, Estados Unidos, Nueva Zelanda y China, donde estuve cinco años. Allí conocí Alibaba, donde me ofrecieron unirme a su proyecto de globalización».

Continuó la responsable en la Península Ibérica de Alibaba explicando que «para conseguir un avance profesional es importante saber adaptarse a nuevos cambios. La formación es fundamental, porque una carrera te da una base intelectual, pero se necesita trabajar para formarse profesionalmente. Conseguí este trabajo gracias a mi curiosidad por la tecnología y la innovación. En el sector económico hay que saber adaptarse rápido a los cambios para seguir teniendo éxito». Y no quiso cerrar su intervención sin reivindicar la figura de los referentes: «Ya que hablamos del talento femenino, y que a menudo buscamos referentes en mujeres conocidas y famosas, quiero decir que los verdaderos referentes están en nuestros entornos. Y también es muy importante valorar la meritocracia: si existe, el número de mujeres cada vez será mayor».

Grupo Cosentino

Y como gran final del 'Andalucía en femenino' intervino la vicepresidenta ejecutiva de Grupo Cosentino, Pi-



Pilar Manchón

Dir^a. Inteligencia Artificial Google

«Si nos encontramos demasiado cómodos es que algo estamos haciendo mal. Siempre se puede hacer algo más y alcanzar un punto más lejos»

Alba Ruiz

Dir^a. de negocio del grupo Alibaba

«Conseguí este trabajo gracias a mi curiosidad por la tecnología y la innovación. En este sector hay que saber adaptarse rápidamente a los cambios»

Pilar Martínez Cosentino

Vicepresidenta grupo Cosentino

«Más del 92 por ciento de nuestras ventas se producen fuera de España, con un modelo de producción plenamente nuestro, realizado en Cantoria (Almería)»

lar Martínez Cosentino, que lleva 17 años ejerciendo profesionalmente en el grupo familiar. «Nuestra aspiración es la de intentar ser líderes en todo momento. Nosotros no nos enfocamos en los éxitos, sino en cómo podemos ser mejores cada día. Ponemos el foco en cómo hacer las cosas: cómo queremos ir gestionando este proyecto».

«Mi principal labor es diversificar geográficamente. Más del 92% de nuestras ventas se producen fuera de España, con un modelo plenamente nuestro, con casi la totalidad de la producción realizada en Cantoria (Almería). Nos enfocamos siempre en vender un producto diferencial, y para ello las marcas son activos relevantes, porque cada vez más el consumidor quiere sentirse identificado con los valores que hay detrás de la marca».

«Todo nuestro equipo innova de manera transversal, y esto nos hace poder llegar al mercado de manera diferencial y recurrente. En los últimos años hemos tenido una fuerte apuesta por la digitalización, porque es esencial para relacionarnos con todo el ecosistema que está en toda nuestra cadena de valor, para que esa experiencia física y digital de nuestros clientes sea positiva», señaló Pilar Martínez Cosentino.



Jesús María Velasco, Manuela Carretero y María del Mar García



Cristina Camoyán, Yolanda Vera y Concha Montero



Águeda Borrás, Cristina Heeren y Alexandra Hoffer



Vanesa Moreno y Belén Martínez



Patricia Cuevas, María Molina y Carmen González



Carmen Martín, María José Contreras y Cristina Borges



Antonio García de Castro, María del Mar Sánchez Estrella, Francisco Herrero, María Jesús Pereira y Lourdes Fuster



Rocío Ortega, Inmaculada Tristán y Silvia Rodríguez



Carlos López



Lucía Valdivia y Elena Crespo



María Cumplido y Guadalupe Guerrero

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Manuel Contreras, Macarena O'Neill y Alejandra Navarro



Nuria Gómez, Elena Sumariva y Olaia Abadía



María del Mar Ahumada, Aurora Lazo e Isabel Sánchez



Ana María García y Carmen Cristina de Toro



Rosa Madrid y Lourdes Sivianes



Jerónimo Martín y Fernando Murube



Jerónimo Palos, Cristina Lirio, Berta Pascual, Ana Gordillo, Mariló Caro, María Encarnación Ortega y Patricia Ferrer



María Ramos y Sofia Acuña



Cristina Ybarra y Víctor Luque



Rosa Casado, Manuel Garrido y Susana Gaitán-Guía

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

COLEGIO DE SEVILLA

Muere el vicepresidente de los farmacéuticos, Manuel Ojeda

M. L. SEVILLA

El farmacéutico sevillano Manuel Ojeda Casares y vicepresidente del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla falleció en la pasada madrugada de manera repentina cuando apenas sobrepasaba los sesenta años de edad. A lo largo de su dilatada trayectoria profesional ejercida en 37 años, Ojeda ha ocupado diferentes puestos directivos además de la vicepresidencia de los farmacéuticos sevillanos.

Fue miembro de la junta de gobierno del Real e Ilustre Colegio de Farmacéuticos de Sevilla (Ricofse) desde 1988, como vocal, secretario y vicepresidente, así como asambleísta del Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (Cacof) desde ese mismo año.

Fue el coordinador de la Receta XXI en el Cacof y miembro Comité para



MANUEL OJEDA

Calidad en Farmacia Comunitaria de la Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía (ACSA). Manuel Ojeda fue pionero en toda Europa en dispensar bajo receta electrónica a un ciudadano venido de otro país de la Unión Europea.

Fue también en su día el farmacéutico que realizó el pilotaje del sistema andaluz de receta electrónica y la primera dispensación a un paciente real en 2003. Además fue investigador en la Cátedra Avenzoar desde 2010, adscrita al Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Sevilla, en el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías a la Oficina de Farmacia.

GALA DE LA SOLIDARIDAD

La asociación Down Sevilla presenta su calendario

A.S. SEVILLA

La Asociación Provincial Síndrome de Down de Sevilla celebró anoche la Gala de la Solidaridad 2021, en la que presentó el Calendario de la Solidaridad para el próximo año, que hace un recorrido por doce pueblos de la provincia con el objetivo de visibilizar la discapacidad en todos los municipios, haciendo partícipes a sus

vecinos y autoridades. En palabras de José Manuel Hermida, director de Down Sevilla, «este año hemos buscado la participación social de nuestra provincia, pueblos en donde también intervenimos y desarrollamos nuestro trabajo. Una manera de agradecer públicamente, aquellos pueblos implicados en la visibilización de las personas con Síndrome de Down».

El principal objetivo de la Gala de la Solidaridad es seguir visibilizando todo el trabajo que la organización realiza en Sevilla, apostando por generar nuevas vías de futuro para las personas con discapacidad. Según Juan Manuel Flores, delegado de Bienestar Social y Empleo del Ayuntamiento de Sevilla, «esta gala es el resultado del compromiso que tiene nuestra ciudad con la discapacidad, contando siempre con el apoyo de las instituciones públicas para un futuro de independencia». También ha mostrado su apoyo a la entidad Marcial Gómez Balsera, director general de Personas con Discapacidad de la Junta de Andalucía.

La reactivación económica

- Todos los indicadores, menos la matriculación de vehículos, registran evoluciones positivas
- La revitalización del turismo internacional, esencial para Sevilla, se espera a partir de otoño



La profesora Carmen Delgado López, el decano del Colegio de Economistas Francisco J. Tato Jiménez y Rafael Peral Sorroche, de Caja Rural del Sur.

A. S. Ameneiro SEVILLA

Las buenas previsiones económicas para Sevilla y su provincia para 2021 y 2022 que trazó el Colegio de Economistas en su informe del pasado junio se confirman una vez pasado el verano. Todos los indicadores económicos, menos la matriculación de vehículos, mejoran. El avance del proceso de vacunación ha permitido el levantamiento de restricciones para contener la pandemia y recuperar un cierto grado de normalidad económica. La recuperación económica se intensifica en el segundo trimestre (abril-junio), y se consolida en el tercero (julio-septiembre).

Éstas son algunas de las conclusiones de la décima edición del Barómetro Económico de Sevilla del Colegio Profesional de Economistas de Sevilla, publicación coordinada por la profesora del Departamento de Economía de la Universidad Loyola y directora ejecutiva del informe, María del Carmen Delgado López.

Los indicadores que se analizan para ver la evolución de la economía sevillana son las sociedades mercantiles constituidas, matriculación de turismos, número de pernотaciones, índice de confianza empresarial, sector exterior, número de afiliados a la Seguridad Social y tasa de desempleo.

PERNOCTACIONES

En el sector turístico, por ejem-

plo, la recuperación es un hecho. Gracias al avance del proceso de vacunación y a la disminución de las medidas de seguridad en España y Europa, hay un aumento de las pernотaciones en hoteles por la llegada de visitantes nacionales desde mayo de 2021. El turismo internacional no ha despuntado aún, lo que provoca que el crecimiento turístico haya sido por ahora de menor intensidad en la provincia de Sevilla que en Andalucía en su conjunto.

Las pernотaciones reflejan una fuerte recuperación del sector turístico, aunque aún se encuentran muy por debajo de los niveles prepandemia. Las de turistas nacionales de julio de 2021 superaron las que se registraron en el mismo mes de 2019, pero las de turistas internacionales tardarán más en alcanzar los niveles prepandemia.

Mientras que en Andalucía el número de pernотaciones supuso un 77% de las de julio de 2019, en Sevilla fue del 57%. La recuperación del turismo nacional alcanzó los niveles prepandemia en julio, pero las pernотaciones de turistas internacionales en julio apenas alcanzaron el 32% de las registradas en Sevilla en 2019. Esta menor recuperación del turismo internacional explicaría una menor recuperación del sector turístico en Sevilla, más dependiente de los viajeros internacionales durante los últimos años.

“Esta divergencia explicaría una menor revitalización del sector turístico de Sevilla, que se alimentaba de una proporción de turistas internacionales mayor que en el resto de la región, donde las pernотaciones nacionales ligadas a la temporada estival presentan mayor

importancia relativa. Por este motivo, la recuperación del sector turístico de Sevilla podría ser más evidente a partir de otoño”, señala el informe del colegio de economistas.

Los datos muestran que el nivel de creación de empresas está muy por encima de los niveles prepandemia. Lo mismo ocurre con el índice de confianza empresarial, que roza igualmente los niveles de 2019.

Sin embargo, la matriculación de vehículos consolida su tendencia negativa, pero no por la incertidumbre del mercado sino porque los fabricantes achacan la disminución a la escasez en el suministro de microchips, lo que afecta a la producción de vehículos.

SECTOR EXTERIOR

En cuanto al sector exterior, las exportaciones sevillanas han su-

perado en abril, mayo y junio de 2021 los 500 millones de euros al mes alcanzando un total de 1.746,1 millones de euros en el trimestre en cuestión. Con respecto al mismo trimestre del año anterior, las exportaciones han crecido un 2,4%. Las importaciones, por su parte alcanzaron los 1.280,3 millones de euros, lo que arroja un superávit comercial de la provincia de 465,8 millones de euros.

SEGURIDAD SOCIAL Y OCUPADOS

El mercado laboral registró una fuerte recuperación en el segundo trimestre de 2021, como pone de manifiesto los datos de la Encuesta de Población Activa. Esta recuperación continuó durante los meses de julio y agosto. En efecto, en este último mes, se superaron los niveles de afiliación a la Seguridad Social del



Un usuario saliendo de una oficina del SEPE.

ALEJANDRO MARTÍNEZ VÉLEZ

“El mercado laboral también continuará recuperándose”

Los economistas auguran que el mercado laboral también continuará recuperándose. La tasa de desempleo podría situarse en torno al 21,4% en 2021 y podría oscilar alrededor del 19,6% en 2022, bajando por primera vez del umbral del 20% desde el año 2009. “Esta mejora sostenida del escenario económico supone una previsión de un aumento de la ocupación en Sevilla, que podría

situarse en el 3,5%, lo que supone una mejora con respecto a las anteriores previsiones del barómetro, ante los buenos datos de empleado arrojados por la EPA del segundo trimestre de 2021, así como por la tendencia positiva del número de afiliados a la Seguridad Social en la provincia durante los meses de julio y agosto”, indicó la profesora Delgado.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

de Sevilla se consolida

Barómetro económico de Sevilla del tercer trimestre de 2021

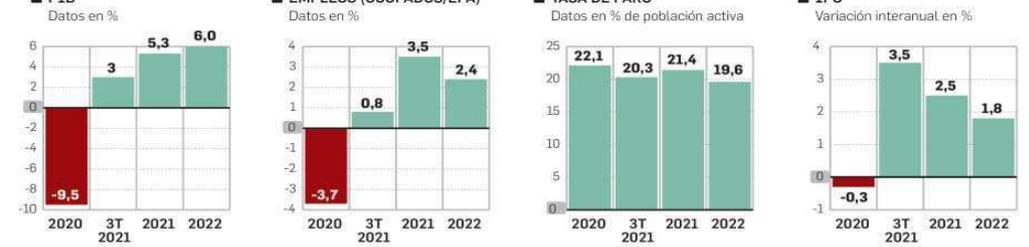
INDICADORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA EN SEVILLA

■ Por debajo del valor de referencia del tercer trimestre de 2018
 ■ Por encima del valor de referencia del tercer trimestre de 2018

	100	Periodo precovid					Estado de alarma					3T2021	
		3T2018	4T2018	1T2019	2T2019	3T2019	4T2019	1T2020	2T2020	3T2020	4T2020		1T2021
Matriculación de turismos	100	94,6	98,9	97,4	94,3	94,8	66	49,3	77,3	74,7	69,3	70,3	58,9
Sociedades Mercantiles constituidas	100	99,6	106,3	93	95,3	97,4	73,9	59,4	106,3	113,9	109,7	128,5	106,9
Pernoctaciones	100	103,6	104,6	106,9	106,4	105,5	82	3,3	26,3	19,6	23,5	27,2	60,7
Exportaciones	100	112,3	104,5	129,1	108,2	96,8	96,9	99,4	89,5	105,2	95,8	102,5	109,2
Importaciones	100	107,3	105,1	110,6	107,4	99,8	101,4	115,2	105,1	98,9	109,3	97,9	105,7
Afiliados a la Seguridad Social	100	101,4	102,2	103,2	103,6	103,7	103,5	86,6	97,1	99,6	99,7	101,7	103,8
Índice de confianza empresarial	100	97,1	96,7	96,5	99,1	95,8	96	70,5	71	78,9	79,2	83	94
BES SEVILLA	100	102,2	102,6	105,3	102	99,1	88,5	69,1	81,8	84,4	83,8	87,3	91,3

3T2018 4T2018 1T2019 2T2019 3T2019 4T2019 1T2020 2T2020 3T2020 4T2020 1T2021 2T2021 3T2021

CUADRO MACROECONÓMICO PARA LA PROVINCIA DE SEVILLA



FUENTE: Colegio de Economistas de Sevilla. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

mismo mes de 2019, tanto en términos absolutos como efectivos (descontando trabajadores aun acogidos a un ERTE).
 No obstante, esta recuperación ha sido desigual entre sectores. Si bien, sectores como la sanidad, la educación o los servicios privados muestran un saldo positivo de afiliados con respecto a los niveles prepandemia, el sector de la hostelería y las actividades de ocio y cultura aún presentan un menor nivel de afiliación.
 Por lo que respecta a ocupados, en este trimestre se alcanzó

la cifra de 742,6 miles de personas ocupadas en la provincia, lo que supera el número de ocupados registrados en el segundo trimestre de 2019 (735,3 miles de personas) y los estimados en el segundo trimestre de 2020 (689 miles de personas). Si consideramos los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), la provincia tuvo, de media, unas 17.500 personas acogidas a un ERTE durante este trimestre, lo que resulta en una ocupación efectiva de 725,1 miles de personas.
 En cuanto a la tasa de desem-

pleo, observamos que, tanto Sevilla como Andalucía vuelven a situarse en niveles muy similares a los niveles prepandemia. La tasa de desempleo en Sevilla se situó en torno al 21,4%, mientras que, en Andalucía, este indicador fue del 21,8%.
 Según apunta el barómetro, el mercado laboral seguirá una progresión positiva en los próximos meses. En el tercer trimestre, se espera un aumento leve de la ocupación en Sevilla (0,8%). En el conjunto de 2021, el número de ocupados en la provincia sevillana podría si-

tuarse en el 3,5%. Este dato supone una mejora con respecto a las anteriores previsiones del barómetro. En 2022, el número de ocupados podría seguir incrementándose, en torno a un 2,5% en el global del año, mientras que la tasa de desempleo podría bajar de 20% (19,5%), un hito que no se registra desde 2008.
PRODUCTO INTERIOR BRUTO
 En el segundo trimestre de 2021, el PIB de la provincia de Sevilla pudo crecer en torno a un 1,4% de acuerdo con las es-

timaciones de los economistas, como consecuencia del avance del proceso de vacunación, que ha permitido la reactivación de los sectores más restringidos y, por tanto una progresiva vuelta a la normalidad económica. Este crecimiento fue superior al estimado por la última actualización del INE a nivel nacional (1,1%). En los próximos meses, se consolidará la recuperación económica de Sevilla. En el tercer trimestre, el crecimiento del PIB de la provincia podría situarse en torno al 3%. En el conjunto del año 2021, el PIB podría incrementarse un 5,4% con respecto a 2020. En 2022, el crecimiento del PIB podría rondar el 6%, en línea con las proyecciones para España (6,4%) y Andalucía (6,2%).

PRECIOS
 Por último, el nivel de precios registrará incrementos sustanciales en los últimos meses de 2021, en los que el IPC podría registrar crecimientos interanuales por encima del 3,5% co-

La matriculación cae por la escasez de microchips que afecta a la fabricación de vehículos

mo consecuencia de la subida de los precios de la energía. El incremento medio del IPC en 2021 se situaría en torno al 2,5%. Se espera, no obstante, que la subida de los precios energéticos tenga un carácter temporal, lo que moderaría la subida del IPC en el año 2022 hasta el 1,8%.
 En cuanto al nivel de precios, según la investigadora, "el IPC podría registrar crecimientos interanuales por encima del 3,5% como consecuencia de la subida de los precios de la energía. El incremento medio del IPC en 2021 se situaría en torno al 2,5%. Se espera, no obstante, que la subida de los precios energéticos tenga un carácter temporal, lo que moderaría la subida del IPC en el año 2022 hasta el 1,8%".

EL FUTURO DEL TURISMO | ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA PARA OFRECER PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS DE CALIDAD

● La Junta se compromete a sacar adelante "entre todos" la petición del Ayuntamiento para dar un trato especial a un enclave seductor para el visitante y que crece en servicios

La isla de la Cartuja se perfila como la nueva Zona de Gran Afluencia Turística de Sevilla



Vista de la isla de la Cartuja desde una de las caras del rascacielos diseñado por César Pelli, Torre Sevilla.

María José Guzmán

El turismo del futuro en Sevilla no sólo necesita productos y servicios más sostenibles e innovadores, también nuevos espacios para extender su oferta, otras zonas seductoras para el turista y que sumen experiencias que atraigan a un visitante *premium*, la calidad frente a la cantidad que se ha convertido en el nuevo dogma del sector. Y todos estos ingredientes se dan en la isla de la Cartuja, un territorio que se redescubre como un polo de atracción turística de primer nivel en la capital.

Consciente de todo esto, el Ayuntamiento de Sevilla ya ha solicitado a la Junta de Andalucía la declaración de Zona de Gran Afluencia Turística (ZGAT) para Cartuja. Una iniciativa que el Gobierno andaluz tiene sobre la mesa y que, según confirmó este jueves el consejero de Turismo, Juan Marín, "sacaremos adelante entre todos". Esta figura, que tienen municipios andaluces y entornos monumentales, como el de Sevilla, permite una mayor libertad de horarios comerciales, lo que se traduce en un incentivo importante para fomentar el turismo y la economía local en determinadas épocas del año, sujetas a festividades y periodos vacacionales.

Actualmente, Sevilla cuenta con dos ZGAT: el casco histórico, desde 2014, y desde 2019 Triana, en concreto, el entorno de la calle Betis, Pureza, el Altozano y el tramo peatonal de San Jacinto. Estas declaraciones deben renovarse cada cuatro años.

¿Y hay en la Cartuja empresas que justifiquen esta declaración? Más allá del Parque Tecnológico y Científico, un potente polo económico de la capital, la Cartuja reúne una oferta cultural, depor-

tiva, comercial y de ocio que, según coinciden las distintas administraciones, justificaría este tratamiento especial.

La tramitación, no obstante, no es fácil ni rápida, pues requiere de la validación de muchos indicadores. Pero basta unos apuntes para argumentar la petición: en la isla de la Cartuja trabajan 23.701 personas y conviven 536 empresas y entidades, según el último balance. Entre éstas hay hoteles (tres, dos de ellos de cinco estrellas), tres museos y casi una decena de espacios escénicos y centros culturales, instalaciones deportivas (entre ellas un estadio de cinco estrellas), jardines y arquitectura de vanguardia y hasta un parque temático.

Sólo el conjunto arquitectónico de Torre Sevilla cuenta con varios usos: al empresarial de sus oficinas se suma el turístico del hotel de cinco estrellas, el cultural del Caixaforum, el comercial del Centro Torre Sevilla y el natural y de ocio del Parque Magallanes.

Una oferta con capacidad suficiente para atraer al turista hacia un territorio que, curiosamente, ni siquiera ha conquistado del todo el sevillano y al que se suma, además, el atractivo del río, otro caudal de oportunidades por explorar. Y que ya forma parte de la nueva estrategia municipal para impulsar el turismo que se ha plasmado en el Plan 8, entre otros documentos.

La ZGAT y sus proyectos para la Cartuja surgió ayer en la presentación de un producto que nace con



La terraza permite una experiencia de 360 grados con zonas cerradas para un mayor confort.



la vocación de convertirse en un icono de la capital: el mirador de la Torre Sevilla, una atalaya que muestra una panorámica en 360° de la ciudad única. Un ejemplo que, además, sirvió a las autoridades que gestionan el turismo presentes en el acto, tanto la Junta de Andalucía como el Ayuntamiento de Sevilla, para agradecer la colaboración de empresas dispuestas a seguir invirtiendo en turismo después de la pandemia.

En concreto, esta terraza en la planta 37 del rascacielos ha sido remodelada para su uso turístico y como espacio para eventos por el Grupo Hotusa, al que pertenece el hotel instalado en Torre Sevilla, y

Puerto Triana, filial 100% de CaixaBank. Empresas que ayer confirmaron su compromiso con la ciudad y que confían en que las perspectivas para el presente y el siguiente ejercicio sean buenas, dado ya los claros signos de recuperación económica. "Nuestra intención con esta remodelación, conceptualizada y ejecutada por empresas sevillanas además, es introducir nuevos reclamos turísticos que, junto a nuestra oferta de compras, restauración, cultura y espacios verdes, contribuyen a abrir nuevas rutas para el turismo en la capital y ayuden a prolongar la estancia de los turistas en Sevilla", comentó Jordi Soldevila, pre-

sidente de Puerto Triana. En el acto participó también la directora territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental y Extremadura, María Jesús Catalá, y el presidente de Hotusa, Amancio López, que insistieron en que la incorporación de esta terraza ofrece vistas del skyline sevillano singulares y una experiencia única al visitante.

El delegado de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz, se mostró convencido de que la ciudad cuenta en estos momentos con una posición, gracias también a las inversiones privadas, privilegiada para convertirse en un destino preferente para un turismo de calidad.

La Diputación edita el **cómic 'Ada la maga'** para fomentar la igualdad de sexos

Formato digital. Va destinado a los centros educativos de la provincia en todos sus niveles: Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos



Presentación del cómic a los medios de comunicación.

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, y la diputada de Cohesión Social e Igualdad, Rocío Sutil, presentaron a los medios de comunicación el cómic en formato digital 'Ada la Maga', destinado a los centros educativos de la provincia en todos sus niveles: Infantil (contarlo como un cuento o teatro), Primaria, Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos. En cada nivel se hará un uso diferente y está enfocado para abordar la temática de igualdad, la situación de la mujer, la discriminación por razón de género, el techo de cristal o la distinta consideración social, entre otros aspectos.

La elaboración de este cómic responde al igual que la agenda escolar digital presentada recientemente, a una actuación enmarcada en las acciones contempladas en el Plan Contigo, de tal manera que por acuerdo plenario del pasado 18 de mayo se aprobaron inicialmente modifi-

caciones al Plan Contigo, incluyendo entre otras el cambio de denominación de la 'Campana de Prevención de la Violencia de Género en las Comunidades Escolares' por un término más amplio, el de 'Campana para la Promoción de la Igualdad y Prevención de la Violencia de Género'. Es en esta última donde se enmarcan las dos actuaciones de elaboración de la Agenda Escolar para la prevención de la violencia de género, y el cómic, dentro de las actuaciones de promoción de la igualdad.

"Seguimos apostando por fomentar en la infancia y en la juventud actitudes tan fundamentales como la igualdad entre hombres y mujeres, la identificación de roles de género clásicos, la visibilización de la discriminación de la mujer en cuanto al reparto de las tareas y el uso del tiempo. Y, sobre todo, fomentar el trabajo cooperativo, el respeto mutuo, las relaciones saludables y el acceso a estudios y

El personaje principal del cómic es femenino, una niña cuyo nombre es Ada

trabajos actualmente con una población femenina infravalorada", subrayó Villalobos.

Por su parte, la diputada de Cohesión Social e Igualdad, Rocío Sutil, profundizó en la necesidad de "ofrecer una imagen no sexista de las profesiones y mostrar modelos femeninos positivos; visualizar los micromachismos en las relaciones chicos y chicas, hombres y mujeres; mostrar modelos de relaciones chicos-chicas emocionalmente sanas y equilibradas que prevengan relaciones de abuso de poder, las cuales conducen a la violencia machista y, por último, abordar desde lo positivo, el uso de las nuevas

tecnologías y prevenir un uso abusivo de las mismas".

SOBRE EL CÓMIC

El personaje principal del cómic es un personaje femenino, en este caso una niña, cuyo nombre es Ada y otro personaje femenino importante en el relato es el Hada Olympia. El cómic tiene una extensión de 16 páginas, con una portada y contraportada que se han complementado cada una de ellas con dos actividades propuestas para los niños y niñas que accedan a su lectura y quieran realizarlas, fomentando así la posibilidad de interacción o participación de pequeños y no tan pequeños.

La historia se desarrolla en un mundo de magos y magas en donde los aspectos fantásticos ayudan a exponer los temas que han apuntado tanto el presidente Villalobos como la diputada Sutil, pues es un medio que ofrece mucho juego y permite expresar visiones distintas para una nueva realidad social.

Las palabras elegidas para designar los nombres de los magos y nombres de sitios, regiones o ciudades son las siguientes: Dad-Laugi es la palabra igualdad escrita al revés. El país de Om-Sicham es machismo, también al revés. El mago Ametsis, es Sistema; el mago Irtrap es Patri y el mago Arcal no tiene el nombre invertido sino que complementa a Irtrap. Así, los tres magos juntos forman el 'Sistema Patriarcal'. Asimismo, cabe resaltar que el destino creado es Diver-City, nombre inspirado en diversidad, palabra de la que tomamos sus dos primeras sílabas.

Además de ser un material destinado a los centros educativos, también podrán disponer de él los Puntos de Información a la Mujer y de los Centros Municipales de Información a la Mujer de toda la provincia de Sevilla, quienes desde sus diversas funciones y múltiples contactos lo usarán como metodología interactiva para la promoción de la igualdad.

Adepa amenaza con denunciar a la Unesco los planes de protección



Imagen aérea de la Catedral de Sevilla y el entorno patrimonio de la humanidad.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

● Los de la Catedral y el Alcázar siguen pendientes pese al compromiso alcanzado en 2012

Juan Parejo

“No queremos que Sevilla pierda la declaración de Patrimonio Mundial de la Catedral, el Real Alcázar y el Archivo de Indias, pero tampoco estamos dispuestos a seguir aceptando este cachondeo”. Así de contundente se muestra el presidente de Adepa, Joaquín Egea, que ayer mantuvo una reunión con el responsable técnico de la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla, Jorge Almazán, para tratar diversos asuntos, entre ellos la protección del Conjunto Histórico.

Tras 25 años de redacción de planes especiales, los sectores más comprometidos y sensibles de la ciudad, Catedral y Alcázar, carecen de esta herramienta de protección. Con los dos más importantes por tramitar, la protección del conjunto histórico de Sevilla presenta una enorme disparidad y crea desigualdades entre unas zonas y otras. El primero de los planes en ser aprobado, en 1994, fue el del sector 22, Huerta de la Salud. Desde entonces, la Gerencia de Urbanismo fue dando salida a la ma-

yoría de los sectores, comenzando por los más sencillos.

Como explicó Egea, la construcción de la Torre Sevilla estuvo a punto de conllevar la salida de Sevilla de la lista de ciudad Patrimonio Mundial de la Unesco por su afección en el paisaje. En una trascendental cita celebrada en San Petersburgo en 2012, el entonces alcalde, Juan Ignacio Zoido; y el propio Gobierno de España a través del Ministerio de Cultura, se comprometían a completar los planes de protección pendientes en el año 2013 para que los tres monumentos que cuentan con la declaración de Patrimonio Mundial no se vieran de nuevo comprometidos.

También se solicitaba del Estado a la Unesco que el 1 de febrero de 2015, como fecha más tardía, emitiera un informe sobre la puesta en marcha y aplicación de esos planes sectoriales.

“Nos encontramos que siete años después jamás se han llegado a terminar. No sabemos cuál es el papel de la Unesco, que tendría que haberse interesado por este hecho, ya que pidió por escrito que se cumpliera por completo la sentencia del Tribunal Supremo de 2014”, advirtió Egea.

En juego está la declaración de Patrimonio Mundial de Sevilla, por lo que Adepa va a dar un mes para que el Ayuntamiento y el Estado fijen un calendario de fechas para presentar estos documentos tan importantes: “No queremos que eso suceda, pero vamos a dar ese plazo al Estado,

como último responsable, y al Ayuntamiento. Si no, tendremos que proceder a la denuncia”.

El aparcamiento que el Ayuntamiento ha instalado en el solar de la Torre de la Plata, antiguo Corral de las Herrerías, ha abierto otro frente con Adepa, que considera que es “un despropósito y una burla” hacia el enorme patrimonio que encierra esta parcela. Adepa anunció hace unos meses que estaba dispuesta a llegar a los Tribunales si el Ayuntamiento no daba marcha atrás de forma inmediata.

Para ello, estaba recabando apoyos, como el de la Real Academia de Bellas Artes de Sevilla, que se

La Justicia dio la razón a Adepa y pidió la revisión de los planes especiales por su arbitrariedad

ha pronunciado por dos veces en contra; Buenas Letras, la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando de Madrid, o el propio Icomos, organismos vinculados a la Unesco que ya está recopilando información. “El Patrimonio Mundial de la Ciudad tiene un entorno que se encuentra bajo el mismo régimen jurídico. Y la Casa de la Moneda forma parte de él”, advertían entonces los patrimonialistas.

El litigio sobre los planes de protección comenzó tras la aprobación del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de 2006. La

Asociación para la Defensa del Patrimonio de Andalucía (Adepa), denunció al TSJA que los planes de protección contravenían los artículos 20 y 21 de la Ley de Patrimonio y que, incluyendo la coetilla de la excepcionalidad, permitía decidir con suma arbitrariedad lo que se podía o no hacer en cada edificio catalogado. “Esa excepción se había convertido en la regla general, y no podía ser. La ley dice que no se puede aumentar la edificabilidad salvo justificaciones muy excepcionales, ni las alineaciones”, explicaba Joaquín Egea.

En la primera sentencia de octubre de 2009, el TSJA anuló 12 artículos del PGOU que afectaban a cuatro sectores del Conjunto Histórico: Santa Catalina-Santiago, Catedral, Encarnación-Magdalena, y La Calzada-Fábrica de Artillería. “A pesar de ello, los planes se siguieron redactando en contra de lo dicho. Fuimos al Tribunal Supremo que le dio un rapapolvo tremendo al TSJA”.

La Justicia dio la razón a Adepa, que advertía de la arbitrariedad de los documentos y cómo contravenían la Ley de Patrimonio Histórico en varios de sus artículos. Después de varias sentencias, la redacción quedó paralizada sin que se hayan adaptado los sectores que no estaban aprobados definitivamente, como dictaba el fallo del Tribunal; y dejándose sin tramitar los dos últimos: el de la Catedral, que fue aprobado inicialmente en abril de 2012 y abandonado en 2016; y el del Real Alcázar y su zona de influencia.

● El arzobispo de Sevilla, monseñor Saiz, abre el curso cofradiero del Consejo de Hermandades de Sevilla

Las cofradías y su papel en la nueva misión de la Iglesia

Juan Parejo

“Las Hermandades y Cofradías están llamadas a ser, en el seno de la Iglesia, casa y escuela de comunión, de santidad y de evangelización”. El arzobispo de Sevilla, monseñor Saiz, lanzó ayer esta reflexión en la conferencia *Sínodo 2023: comunión, participación y misión*, que pronunció en el salón de actos de la Fundación Caja Rural del Sur durante el inicio del curso cofradiero del Consejo de Cofradías.

Ante un auditorio repleto de hermanos mayores, Saiz se dirigió por primera vez como prelado al grueso de las hermandades de Sevilla y a los miembros de la junta superior del Consejo. En su ponencia, el arzobispo hispalense ahondó en lo que supone para la Iglesia el Sínodo de 2023 convocado por el papa Francisco, cuya fase diocesana arranca este próximo domingo.

Tras recordar los fundamentos doctrinales de la Iglesia como Pueblo de Dios, en comuni-

ón y misión; y señalar las actitudes esenciales para recorrer ese camino en comunión; el prelado reflexionó sobre la práctica de la comunión y la sinodalidad en la Iglesia universal, diocesana y, más concretamente, en el seno de las hermandades y cofradías. “Cada cofrade ha de vivir las actitudes que conforman la espiritualidad de comunión en su relación con los demás, y de la misma espiritualidad se han de impregnar todos los ámbitos y estructuras. Nos ayudarán en todo momento la oración, el diálogo y el discernimiento, la actitud de escucha, el compartir bienes materiales y espirituales a lo largo del camino que juntos se recorre”, apuntó monseñor Saiz.

Para vivir esa espiritualidad de la comunión y el espíritu de sinodalidad, hay que ser conscientes —abundó el arzobispo— que se trata de una gracia y un don de Dios, y que llegar a ello sólo es posible “desde una profunda vida teológica, de fe, esperanza y caridad, que se nutre y se sustenta en la



El arzobispo de Sevilla momentos antes de su conferencia ante los hermanos mayores.

JUAN CARLOS MUÑOZ

José Ángel Saiz
Arzobispo de Sevilla

La vivencia de la comunión eclesial, del espíritu de sinodalidad, es la clave para la misión”

oración, en la Palabra de Dios y en los Sacramentos”.

El arzobispo instó a los cofrades a crecer en la conciencia de pertenencia a la Iglesia, en la

unidad con el hermano, la hermandad, la parroquia, la diócesis, o la Iglesia Universal: “Amar a la Iglesia y defenderla en todo momento. Vivir una amistad profunda y verdadera, compartiendo alegrías y penas, deseos y necesidades, oración, formación y trabajos de apostolado y caridad. En definitiva, compartir la vida entera”.

En su intervención Saiz, como ya hicieran sus predecesores, pidió superar los egoísmos, la desconfianza o la envidia que ensucian la imagen de las cofradías

desde la caridad fraterna: “La vivencia de la comunión eclesial, de la espiritualidad de la comunión y del espíritu de sinodalidad, es la clave para la misión. Es una condición indispensable para el futuro de la evangelización, de la Iglesia y de nuestras hermandades y cofradías”. Si no existe esa unión y comunión —dijo el prelado para concluir— los cofrades no serán creíbles para anunciar el mensaje cristiano y para ello ha puesto como modelo a la Virgen como “Madre y Maestra de unidad”.

Vía Augusta

ALBERTO GRIMALDI



@A_Grimaldi

RAZONES PARA UN ADELANTO

EN pocas semanas el contador electoral andaluz dirá que falta menos de un año para agotar la legislatura. Y, sin embargo, cada vez que se analiza quedan menos razones que justifiquen, en términos de éxito electoral, esperar al final de 2022.

El Gobierno andaluz actual –para ser más preciso, el partido mayoritario que lo integra, el PP, al contrario que su socio, Cs–, tiene datos demoscópicos que aconsejan celebrar elecciones cuanto antes. Y, sin embargo, el relato que se reitera desde Presidencia –tanto Juanma Moreno como Elías Bendodo– es el de agotar la legislatura. Hasta final de noviembre, han dicho.

Existen distintas razones para el adelanto, más allá de unas encuestas halagüeñas.

La primera, y no menor, es que el nuevo candidato socialista muestra una, parece que sincera, disposición a aprobar los Presupuestos andaluces si, por primera vez, la mayoría que sostiene al Ejecutivo autonómico no los apoya (léase Vox). ¿Por qué? Simplemente porque es a Juan Espadas a quien más le interesa que las elecciones sean lo más tarde posible. Necesita tiempo para afianzarse como candidato. Y mucho, si no deja ya la Alcaldía hispalense.

La segunda es que la coyuntura política actual puede cambiar por motivos, sobre todo, económicos. FMI y OCDE rebajan las expectativas de la recuperación nuevamente y avisan de los graves problemas que tiene España con su deuda desbocada, un gasto público sin freno y un Gobierno central ya lanzado a la carrera electoral, pero no andaluza, sino española.

Una tercera razón, muy a tener en cuenta, entronca con lo anterior. La posibilidad de un adelanto de los comicios a Cortes Generales es ya una hipótesis plausible. Inclu-

Sin aprobar el Presupuesto del Estado de 2022, en Madrid ya se especula que será el último del Gobierno PSOE-UP

so aunque salgan adelante los Presupuestos Generales del Estado. Que están sin aprobar y les falta lo más difícil, el apoyo externo de los socios parlamentarios del Ejecutivo. Sin aprobarse, en Madrid ya se especula con que el de 2022 será el último Presupuesto del actual Gobierno PSOE-UP, porque habrá elecciones nacionales el próximo otoño.

Un argumento irrefutable de que ése es el escenario que manejan los partidos es que los cuatro grandes nacionales –Cs se caen– han activado su maquinaria electoral: abundan convenciones, congresos o mítines multitudinarios. A derecha e izquierda.

La coincidencia de elecciones al Parlamento de Andalucía y a Cortes Generales es justo el contexto que podría anular el perfil marcado por Moreno como líder centrado y sereno, con el que pretende cimentar su primer éxito electoral –ahora es presidente por una carambola– porque quedaría engullido por la polarización nacional.



CARDO MÁXIMO

JAVIER RUBIO

Un chiste ruso

Los museos deberían ser algo más que contenedores donde airear fondos propios de instituciones venerables

DE vez en cuando, a Espadas le aflora una veta digna del mejor humorista. Uno creía que lo de la franquicia del museo petersburgués por la que puja Sevilla en liza con Málaga, Madrid, Lisboa y alguna más que se sumará a la subasta era una humorada, pero después de que el alcalde le haya pedido ayuda al ministro de Cultura, el muy prescindible Miquel Iceta, para llevarse el gato al agua, ya no quedan dudas de que se trata de un chiste ruso, digno heredero de aquel humor corrosivo que subrepticamente circulaba en tiempos de la URSS como única válvula de escape a la opresiva situación política.

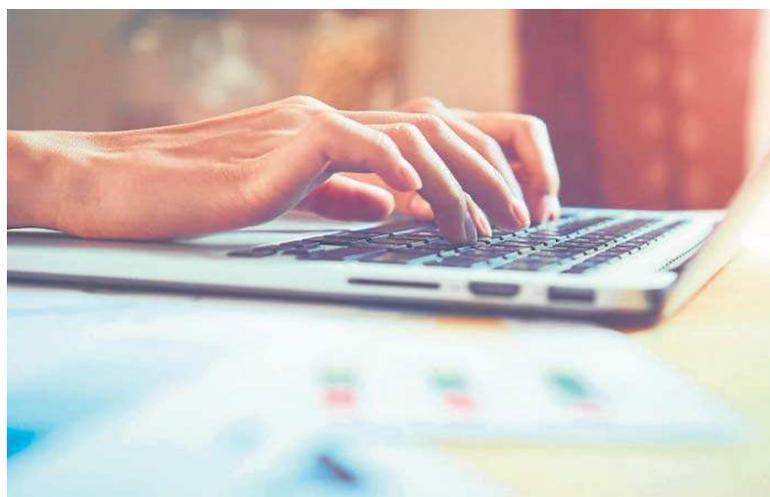
A Sevilla le viene bien una franquicia del Hermitage, como a cualquier ciudad. A ninguna flamenca le afea un clavel, si me permiten decirlo así las feministas, pero, ¿a qué precio? La petición de ayuda de Espadas, ciertamente jocosa porque se supone que el Ministerio de Cultura ha de ser neutral con todas las ciudades aspirantes, llegó el mismo día que se conocieron los Presupuestos Generales del Estado en los que a la rehabilitación del Museo Arqueológico -donde debiera exponerse el tesoro del Carambolo que la ciudad se permite el lujo de tener a buen recaudo en una cámara acorazada- se le asigna una partida ridícula de un millón de euros. Para la ampliación del Museo de Bellas Artes, como es ya tradicional, no hay fondos. Ni ganas, ni voluntad, ni nada.

Y la valetudinaria pinacoteca con la que se llenan la boca cuando se trata de presumir de fondos pictóricos tiene que soportar el desdén político, desde luego, y las carencias materiales que obligan a proyectar el vídeo de la exposición de Picasso en el hueco de la escalera o a que dialoguen el retrato del Greco de su hijo Jorge Manuel con su reinterpretación picassiana con el San Jerónimo de Torrigiano de carabina. Lo de la pretendida conversación entre el Bautista tenebrista del Battistello y el pollo sin cabeza del artista malagueño pide renglón (o columna) aparte.

El Hermitage está alquilando su marca, al mejor postor, como atractivo para viajeros con ínfulas en línea con esa endiablada consideración de los museos como polos turísticos. Pero los museos deberían ser algo más que simples contenedores donde airear los fondos propios de instituciones venerables. El Bellas Artes de Sevilla es único, también en sus limitaciones de usar un exconvento, con el que los cuadros entablan el primer diálogo. Y es fuente de inspiración para ensanchar el ánimo: los cuadros -como la cultura- no nos hacen mejores, pero tiran de nosotros hacia arriba, elevan el espíritu, que se decía antes. A este columnista, por ejemplo, la cacareada exposición de Picasso le sirvió para encontrarse con unos ojos maravillosos: los de la Santa Teresa del Españolito. Eso sí que no es un chiste.

Desde Écija. El esperado evento acogerá a más de una veintena de empresas, organismos y entidades vinculadas a la economía social, la formación y el empleo

Arranca la tercera edición de la **Feria Virtual del Empleo**



La edición de este año de la Feria del Empleo de Écija también será virtual.

ÉCIJA

Redacción

Los días 3 y 4 de noviembre el Ayuntamiento de Écija llevará a cabo la tercera Feria de Empleo. Este año, a al igual que la segunda edición de 2020, será en la modalidad virtual. Para llevar a cabo este evento, el Ayuntamiento de Écija solicitó a la Diputación de Sevilla subvención al amparo de la convocatoria de ayudas publicada por el Área de Concertación: Línea 2 'Fomento del Empleo'. Este evento se pretende desarrollar, por tanto, con la subvención de Diputación y aportación municipal. La Diputación de Sevilla financiaría el 80 % del evento con una aportación de 8.000 euros, siendo la subvención municipal de 2.000 euros.

El objetivo de la Feria Virtual del Empleo es acercar a la población desempleada información, recursos de empleo y formación y conectar con empresas que demanden personal. Por ello, la feria cuenta con casi una treintena de empresas y entidades vinculadas a la formación y al empleo que van a colaborar y que se están

adhiriendo al evento cada día. Asimismo, repetirían nuevamente entidades como Fundación Andaluza Red Andalucía Emprende, Cruz Roja Empleo, Servicio Andalucía Orienta, Servicio Andaluz de Empleo, Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA), Prodetur, o Escuela de Economía Social de Osuna, Asociación de Mujeres Cooperativistas de Andalucía (AMECOOP), Asociación de

El Ayuntamiento de Écija cuenta con el 80% de la financiación del evento por parte de Diputación

Empresas de la Madera y Mueble de la Comarca de Écija (AEMMCE), entre otras.

También colaboran en esta cita los Centros Educativos de la localidad: SAFA Écija, IES San Fulgencio, IES Luís Vélez de Guevara y IES Nicolás Copérnico.

Las personas interesadas en participar en la Feria Virtual del Empleo podrán inscribirse en la web de la misma:

<http://feriaempleoecija.es>. A través de esa web podrán acceder a ponencias, talleres así como información de interés sobre formación y empleo y conectar con empresas.

En ediciones anteriores, en 2018 (presencial) y 2020 (modalidad virtual) se alcanzaron unos importantes índices de participación. La primera edición se contó con la asistencia de hasta más de 500 personas en las distintas ponencias y talleres presenciales que se impartieron.

En la edición del pasado año, modo virtual, se llegó a un total de 1.800 personas que visualizaron el evento, sin contar el alumnado de los centros educativos inscritos que también participaron en la feria. La modalidad virtual permitió hacer llegar el contenido a un mayor número de personas interesadas.

Este año se ha hecho una apuesta por contar con ponentes de primer nivel en el ámbito de la orientación profesional para el empleo diseñándose una programación muy variada y actual a la especial situación que está viviendo el mercado de trabajo con la crisis sanitaria.

PROGRAMA FERIA VIRTUAL DE EMPLEO, ECIJA 2021

MIÉRCOLES 3 DE NOVIEMBRE

10:00. INAUGURACIÓN OFICIAL

Sr. Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Écija y Teniente de Alcalde Delegado de Urbanismo, Desarrollo Socioeconómico y Medio Ambiente del Área de Desarrollo Urbano Sostenible del Ayuntamiento de Écija.

10:30-11:30. PONENCIA INAGURAL

'NO BUSQUES EMPLEO Y HAZ QUE TE ENCUENTREN'. Ponente: D. Alfonso Alcántara Gómez, Psicólogo y Motivador de profesionales.

11:45-12:45. PONENCIA

'COMO ENCONTRAR TRABAJO'. Ponente: D. José Miguel García Muñiz, Psicólogo y Orientador Profesional para el empleo.

13:00-14:00. PONENCIA

'COMO ME PUEDE AYUDAR LA OFICINA DE EMPLEO A BUSCAR TRABAJO'. Ponente: José Carlos Rodríguez Oliver, Técnico Orientador de la Unidad Andalucía Orienta de la Oficina del Servicio Andaluz de Empleo de Écija.

16:30-17:30. PONENCIA

'MARCA PERSONAL'. Ponente: Enrique Cejudo Romero, Orientador laboral y formador especializado en procesos de desarrollo profesional.

18:00-19:00. PONENCIA

'LA AVENTURA DE EMPRENDER'. Ponente: María Jesús López Serano, Directora de Marketing y Co-Fundadora en Youforget.me.

JUEVES 4 DE NOVIEMBRE

9:00-10:00. PONENCIA

'EL VIDEO CURRICULUM'. Ponente: Dolores López Avilés, Técnica de Empleo en Cruz Roja Española, Plan Cruz Roja responde.

10:30-11:30. PONENCIA

'COMO SUPERAR CON ÉXITO ENTREVISTAS DE TRABAJO'. Ponente: José Miguel García Muñiz, Psicólogo y Orientador Profesional para el empleo.

12:00-13:00. PONENCIA

'LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO Y LOS CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD'. Ponente: María Luisa Tortolero Sara, Técnica Orientadora de la Unidad Andalucía Orienta de la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija.

13:00-14:00. PONENCIA

'JÓVENES Y EMPRENDIMIENTO'. Ponente: D. Federico Barrachina Oñoro, Técnico del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) Écija, Fundación Andaluza Red Andalucía Emprende.

16:30-17:30. PONENCIA

'TIK TOK, MUCHO MÁS QUE BAILLECITOS'. Ponente: Lara Vidal González, Licenciada en Psicología y especialista en Orientación Sociolaboral.

18:00-19:00. PONENCIA

'EMPRENDER EN ECONOMÍA SOCIAL: LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO'. Ponente: Salomé Gómez Isorna, Directora Provincial de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA).

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

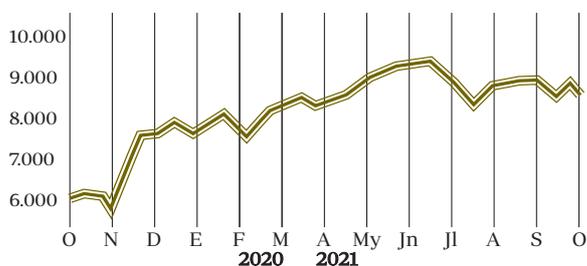
+ Los que más suben

VALOR	CIERRE	DIA (%)	AÑO (%)
Aperam	48,720	5,82	46,44
GAM	1,600	5,26	40,35
Naturgy	24,010	4,62	32,30
Arima	9,300	3,33	12,05
ArcelorMittal	27,430	3,18	45,16
IAG	2,090	3,16	16,64
Nyesa	0,010	3,03	7,94
Endesa	18,840	2,59	-10,38
Applus Services	8,690	2,48	-1,95
Grifols	20,630	2,38	-12,17

- Los que más bajan

VALOR	CIERRE	DIA (%)	AÑO (%)
Service PS	0,970	-6,35	-9,40
Berkeley	0,200	-5,08	-45,75
D. Felguera	0,950	-4,23	53,47
Nextil	0,520	-3,33	1,95
Pescanova	0,510	-2,88	26,25
Oryzon	3,170	-2,61	-9,43
Tubacex	1,660	-2,46	21,31
Prim	13,850	-2,46	45,39
Realia	0,740	-2,37	8,82
Libertas 7	1,840	-2,13	31,43

Evolución del Ibx 35



Mayores subidas y bajadas internacionales

+		PRECIO	%	-		PRECIO	%
Eurostoxx 50				Eurostoxx 50			
SAP AG	121,50	3,90	Ahold	27,66	-2,23		
Adyen	2,500,00	3,52	Axa	23,51	-2,21		
Dow Jones				Dow Jones			
Walgreens	50,77	7,43	Boieng	217,43	-1,90		
Unitedhealth	420,4	4,10	Merck&Co	78,31	-0,85		
Ftse 100				Ftse 100			
BHP Group	19,920	3,70	Tesco	2,660	-1,24		
Rio Tinto	51,110	3,67	LSEG	78,340	-1,21		

Gas natural	5,824\$	5,39%	Brent	83,780\$	0,71%	Oro	1,767,45\$	0,85%
-------------	---------	-------	-------	----------	-------	-----	------------	-------



BALLESTEROS / EFE

DESHEILO. La ceremonia de entrega del Premio Europeo Carlos V en el Monasterio de Yuste (Cáceres) a la canciller alemana saliente, Angela Merkel, propició ayer el encuentro entre Pedro Sánchez y Pa-

blo Casado, tras el pacto para renovar algunos órganos institucionales. Ambos se saludaron (foto) y charlaron con presidente del TC, Juan José González Rivas, y el del CGPJ, Carlos Lesmes, entre otros.

PSOE y PP abren la puerta a pactar también el CGPJ

● Acuerdo exprés para la renovación del Constitucional, del Tribunal de Cuentas, del Defensor del Pueblo y la Agencia de Protección de Datos

Agencias MADRID

El PSOE y el PP han abierto la puerta a pactar la renovación de la cúpula del Poder Judicial después de que cerraran ayer un acuerdo para renovar el Tribunal Constitucional (TC), el Tribunal de Cuen-

tas, el Defensor del Pueblo y la Agencia de Protección de Datos.

El Gobierno y el principal partido de la oposición siguen acercando posiciones en torno a la renovación de los órganos constitucionales y anunciaron que en los próximos días darán a conocer

los nombres de las personas que integrarán los órganos institucionales pactados ayer.

“Serán de reconocido prestigio y de consenso”, señalaron fuentes de ambas partes a Efe, toda vez que PSOE y PP se muestran más cerca para ver cómo renovar la cúpula del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) que lleva casi tres años en funciones.

El ministro de la Presidencia, Félix Bolaños, y el secretario general del PP, Teodoro García Egea, han coincidido tras meses de discrepancias en que seguirán dialogando sobre todos los órganos y que es posible llegar a

más consensos. “No solo no es deseable sino que es factible”, puntualizó en rueda de prensa Bolaños en el Congreso, que se ha convertido en escenario de declaraciones políticas tras conocerse este mediodía el pacto cerrado sobre cuatro órganos constitucionales.

Así, mientras el ministro de la Presidencia reconocía que queda mucho trabajo y confía en que el PP extienda su voluntad de consenso al Poder Judicial, el secretario general del PP dijo que “todo es posible con voluntad y con intención de acordar y de ceder”.

No obstante, los populares in-

sisten en que el acuerdo sobre el CGPJ se verá “si hay garantías” de que se avanza hacia el refuerzo de la independencia judicial.

Lo cierto es que la dura confrontación entre el Gobierno y el PP por la renovación de las instituciones cuyo plazo de renovación llega en algunos casos hasta el 2017 ha desaparecido en 24 horas.

El Gobierno lo achaca a un cambio de postura del PP aunque los populares afirman que no se han movido del punto donde estaban, que era tender la mano al Ejecutivo y elogian la “audacia” de su líder Pablo Casado.

Bolaños precisó que han llegado a un pacto “en un plazo corto” porque se partía de una propuesta ya consensuada en febrero de este año por lo que “las conversaciones estaban muy trabajadas”.

En los próximos días darán a conocer los nombres de “conocido prestigio” consensuados

Desde el Ejecutivo también se incide en que siempre han estado abiertos a negociar y a aprovechar cualquier instante que permitiera avanzar, ya que la renovación de los órganos constitucionales son fundamentales para reforzar el sistema democrático. La renovación del Tribunal Constitucional, del Tribunal de Cuentas, del Defensor del Pueblo y de la Agencia de Protección de Datos está prevista en una sesión plenaria que se celebrará previsiblemente la semana del 25 de octubre tanto en el Congreso de los Diputados como en el Senado.

De forma paralela PSOE y PP seguirán hablando de cómo renovar el Poder Judicial aunque los populares siguen reclamando que se reforme el sistema de elección para que los jueces elijan de forma directa a la mayoría de los vocales.

El acuerdo para renovar los cuatro órganos ya caducados ha sido valorado también por los socios de Gobierno de coalición y la vicepresidenta segunda del Gobierno, Yolanda Díaz, ha incidido en que el Ejecutivo siempre buscó el consenso.

El bono joven de alquiler empezará a funcionar el próximo 1 de enero

● El Gobierno calcula que más de 70.000 jóvenes se beneficiarán de la ayuda ● El plan de vivienda activará un parque de más de 100.000 pisos sociales arrendables esta década

Agencias MADRID

El bono joven de ayuda al alquiler entrará en funcionamiento el 1 de enero de 2022 y podrán recibirlo cada uno de los jóvenes que comparta una misma vivienda, siempre que cumpla los requisitos de tener entre 18 y 35 años y cobrar un salario inferior a tres veces el Iprem.

Así lo indicó ayer la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, en la presentación de los presupuestos de su departamento, en la que calculó que más de 70.000 jóvenes se beneficiarán de la nueva ayuda.

Sánchez apuntó que, dado que la previsión es que el bono joven "entre en vigor y en funcionamiento el 1 de enero", para entonces estará "toda la letra pequeña aclarada", y confirmó que estas ayudas, de 250 euros mensuales, se concederán por unidades de convivencia.

Fuentes del ministerio han explicado a Efe que lo más probable es que sea un real decreto el que habilite en las próximas semanas el bono joven, consignado en los Presupuestos Generales del Estado con 200 millones de euros.

Raquel Sánchez destacó que los 3.290 millones de euros previstos en los Presupuestos para vivienda, casi un 50% más que en el Presupuesto en vigor, suponen "la mayor partida de la historia" y un "cambio de orden de magnitud que multiplica por siete el presupuesto heredado en 2018".

De ellos, 1.389 millones se destinan a un programa de recuperación social y económica en entornos residenciales, que incluye la rehabilitación a gran escala.

Otros 663 millones son para el plan de vivienda en alquiler asequible; 600 millones para



La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, antes de presentar ayer los Presupuestos de su departamento para 2022.

19.000

Millones. Es el presupuesto del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

rehabilitación sostenible y digitalización de edificios de la administración pública (comunidades y entidades locales); 432 millones para el plan estatal de vivienda (2022-2025); 200 millones para el bono joven y 25

millones para rehabilitación arquitectónica.

El plan de vivienda en alquiler supondrá activar un parque de más de 100.000 pisos sociales en esta década, según fuentes del Ministerio de Transportes, de las cuales la mitad serán de promoción pública -20.000 se pondrán en marcha en 2022 con los fondos europeos-, 15.000 serán puestas a disposición por la Sareb, otras 11.000 procederán de entidades bancarias (fondo social bancario) y 30.000 podrían ser cedidas por grandes fondos en el marco del

acuerdo que negocia desde hace meses el Ejecutivo.

El presupuesto del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana supera los 19.000 millones de euros, de los que 16.286 irán directos a inversión, un 17% por encima del presupuesto vigente, y permitirán generar 350.000 empleos.

Del Presupuesto total, 6.500 millones serán inversiones financiadas por los fondos europeos de recuperación, lo que permitirá acelerar el desarrollo de los tres ejes capitales en las políticas

del ministerio: vivienda (2.500 millones), movilidad (2.273 millones) y descarbonización de las ciudades (1.740 millones).

Sánchez también subrayó que más de 3.600 millones de su Presupuesto serán transferidos a comunidades y ayuntamientos.

La ministra señaló además que la ley de vivienda, que llevará al Consejo de Ministros el 26 de octubre, tendrá que pasar por una tramitación parlamentaria en la que espera que se abra la negociación con el resto de partidos políticos y sea "una ley de todos".