



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

25 de octubre de 2021

ÍNDICE

| # | Fecha | Medio | Titular | Tipo |
|---|-------|-------|---------|------|
|---|-------|-------|---------|------|

CES

| | | | | |
|---|------------|-----------------------|---|---------|
| 1 | 23/10/2021 | Diario de Sevilla, 21 | protagonistas este fin de semana en el Patio de la Diputación | Escrita |
| 2 | 24/10/2021 | elCorreoweb.es | Las claves económicas de la semana | Digital |

ASOCIADOS CES

| | | | | |
|----|------------|-----------------------|---|---------|
| 3 | 25/10/2021 | ABC Sevilla, 19 | Urbanismo negocia con los bares prorrogar la ampliación de terrazas | Escrita |
| 4 | 24/10/2021 | ABC Sevilla, 16-17 | La hostelería necesita 3.000 camareros tras la fuga hacia otros empleos | Escrita |
| 5 | 23/10/2021 | ABC Sevilla, 52 | Queraltó, Rusvel, Agrícola El Bosque y AOKLabs, Premios Aster de Andalucía Occidental de ESIC | Escrita |
| 6 | 23/10/2021 | Diario de Sevilla, 12 | Reconocimiento internacional al estudio de Emasesa sobre Covid-19 | Escrita |
| 7 | 25/10/2021 | ABC Sevilla, 74-75 | Planas sigue perjudicando a Andalucía en una PAC casi cerrada | Escrita |
| 8 | 25/10/2021 | ABC Sevilla, 82 | El olivar de mesa afronta la fase final de la campaña del verdeo | Escrita |
| 9 | 23/10/2021 | ABC Sevilla, 16-17 | Los rodajes en Sevilla serán gratuitos si existe «promoción de la ciudad» | Escrita |
| 10 | 23/10/2021 | Diario de Sevilla, 10 | El impacto de rodajes y eventos supera los 45 millones este año | Escrita |
| 11 | 24/10/2021 | Diario de Sevilla, 22 | El Banco de Alimentos evita el despilfarro de cuatro millones de kilos de comida | Escrita |
| 12 | 22/10/2021 | Diario de Sevilla | El Hotel Alfonso XIII donará 1 euro de cada menú de Navidad al Banco de Alimentos | Digital |

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

| | | | | |
|----|------------|-----------------------|---|---------|
| 13 | 25/10/2021 | ABC Sevilla, 16-17 | Los Presupuestos del Estado ponen siempre a Sevilla en espera | Escrita |
| 14 | 24/10/2021 | ABC Sevilla, 39 | Díaz da fondos europeos a regiones del PSOE y excluye a Andalucía | Escrita |
| 15 | 23/10/2021 | ABC Sevilla, 54 | La gran industria andaluza pide precios energéticos estables | Escrita |
| 16 | 25/10/2021 | ABC Sevilla, 76 | El precio de la luz impulsa un boom de proyectos solares en el regadío | Escrita |
| 17 | 25/10/2021 | ABC Sevilla, 82-83 | Claves de la campaña oleícola: menor producción, más controles y buenos precios | Escrita |
| 18 | 25/10/2021 | ABC Sevilla, 79 | Doce nuevas fincas se suman a la «revolución agrícola» de Iberhanse | Escrita |
| 19 | 23/10/2021 | ABC Sevilla, 18-19 | Económicas, 50 años de «una fábrica de talentos» | Escrita |
| 20 | 25/10/2021 | ABC Sevilla, 71 | Los casos judiciales pasan factura a las cuentas del sindicato | Escrita |
| 21 | 25/10/2021 | ABC Sevilla, 33 | Moreno denuncia «maniobras» de Ferraz para vetar sus presupuestos | Escrita |
| 22 | 25/10/2021 | Diario de Sevilla, 24 | Moreno conmina a Espadas a apoyar las cuentas a pesar de Sánchez | Escrita |
| 23 | 24/10/2021 | Diario de Sevilla, 38 | Espadas intenta aplacar con su nueva Ejecutiva los conflictos provinciales | Escrita |
| 24 | 24/10/2021 | Diario de Sevilla, 39 | La batalla electoral andaluza es la sanidad | Escrita |
| 25 | 23/10/2021 | Diario de Sevilla, 9 | Verónica Pérez no se presentará a la reelección en el PSOE de Sevilla | Escrita |
| 26 | 25/10/2021 | ABC Sevilla, 25 | La Junta restaurará 46 piezas pétreas de la necrópolis de Carmona | Escrita |
| 27 | 25/10/2021 | Diario de Sevilla, 10 | El gobierno busca ya nuevos fondos para los pisos de Los Pajaritos | Escrita |
| 28 | 24/10/2021 | ABC Sevilla, 22-23 | «Sevilla aplaza eternamente los problemas cruciales como los túneles de la SE-40» | Escrita |

| | | | | |
|----|------------|-----------------------|---|---------|
| 29 | 24/10/2021 | ABC Sevilla, 60-61 | Founders, el club de los CEO más influyentes de startup de Andalucía | Escrita |
| 30 | 24/10/2021 | ABC Sevilla, 20 | De Silicon Valley al Polígono Sur para «repensar» la educación | Escrita |
| 31 | 24/10/2021 | Diario de Sevilla, 33 | Opaeef recibirá de nuevo para dar liquidez a los ayuntamientos | Escrita |
| 32 | 24/10/2021 | Diario de Sevilla, 39 | Bendodo pide altura de miras con las cuentas a las fuerzas del cambio y al nuevo PSOE | Escrita |
| 33 | 24/10/2021 | Diario de Sevilla, 2 | ANTONIO MUÑOZ | Escrita |
| 34 | 23/10/2021 | ABC Sevilla, 33 | La mascarilla se mantiene en clase y en los recreos | Escrita |
| 35 | 23/10/2021 | Diario de Sevilla, 3 | Otros beneficios de esta conexión | Escrita |

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

| | | | | |
|----|------------|-----------------------|---|---------|
| 36 | 25/10/2021 | ABC Sevilla, 60 | La Moncloa temía que Yolanda Díaz no diese margen a la patronal en la reforma laboral | Escrita |
| 37 | 23/10/2021 | ABC Sevilla, 40 | Yolanda Díaz provoca el choque en la coalición para no perder su influencia en la reforma laboral | Escrita |
| 38 | 25/10/2021 | ABC Sevilla, 76 | El precio de la luz impulsa un boom de proyectos solares en el regadío | Escrita |
| 39 | 25/10/2021 | ABC Sevilla, 72 | El futuro de los bancos Datos | Escrita |
| 40 | 25/10/2021 | ABC Sevilla, 4 | RECONSTRUCCIÓN O CACIQUISMO | Escrita |
| 41 | 24/10/2021 | ABC Sevilla, 9 | El reparto a las autonomías amigas | Escrita |
| 42 | 24/10/2021 | Diario de Sevilla, 32 | Los municipios se juegan 60 millones en ingresos con la nueva Ley de Envases | Escrita |
| 43 | 23/10/2021 | ABC Sevilla, 51 | La tasa Google, una muerte anunciada sin éxito recaudatorio | Escrita |

Vinos y licores sevillanos, protagonistas este fin de semana en el Patio de la Diputación

Muestra. Se celebra la XI Feria de Vinos y Licores de la Provincia de Sevilla



Presentación de la XI Feria de Vinos y Licores de la Provincia de Sevilla.

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, presentó la XI Feria de Vinos y Licores de la Provincia de Sevilla, que se celebra, en el patio de la institución provincial, durante este fin de semana (sábado, 23 de octubre, y domingo, día 24). Organizada por Prodetur en colaboración con la Asociación de Productores de Vinos y Licores de la Provincia de Sevilla, que preside Rafael Salado, se trata de la segunda feria del calendario de la Muestra de la Provincia 2021, que cuenta con diez eventos hasta final de año. En la presentación, además de Salado, han acompañado a Villalobos, el presidente de la CES, Miguel Rus, y la vicepresidenta de Prodetur, Manuela Cabello, junto con representantes de las empresas expositoras.

Para Rodríguez Villalobos, la gastronomía supone uno de los aspectos mejor valorados por quienes visitan la provincia de Sevilla, un hecho que atribuye "en gran medida" a la calidad del sector agroalimentario sevillano, que aglutina el 25% del total andaluz. Villalobos destacó que se trata de un sector "estratégico", y en esta línea recordó que Sevilla es la segunda provincia andaluza en ventas al ex-

terior de productos agroalimentarios en los siete primeros meses de año, con 1.633 millones en ventas, el 21% del total andaluz, y un crecimiento del 6,5%.

"Hay que unirle el peso de la tradición vitivinícola sevillana, las cerca de 300 hectáreas dedicadas al cultivo del viñedo y el impulso que las bodegas y destilerías están aportando al sector. Un sector que, como toda la actividad económica, empieza ahora a recuperarse tras lo peor de la pandemia".

Villalobos hizo referencia a la marca 'Sabores de la Provincia de Sevilla' a través de la cual la institución provincial ha desplegado en los últimos meses una "intensa" actividad de promoción del sector gastronómico y agroalimentario, "de forma especial con los vinos y licores". En este sentido, se refirió a las presentaciones profesionales realizadas, en colaboración con la Asociación de Vinos y Licores, y con la de Barman de Andalucía, recientemente, en Cádiz y Tenerife, con el objetivo de introducir los vinos y destilados sevillanos en los canales de distribución, restaurantes y hoteles de dos destinos que destacan por una fuerte presencia de la hostelería.

CASSETAS EXPOSITORAS, TALLERES, CATAS, MARIDAJES Y ACTUACIONES MUSICALES

Con esta feria, se pretende propiciar un mayor conocimiento de los vinos y licores de la provincia de Sevilla, al objeto de consolidar entre los consumidores la imagen de marca de estos productos, fomentar la valoración de sus características y aumentar su demanda.

En total, son 35 las casetas expositoras, entre bodegas y destilerías y otros productos agroalimentarios (aceitunas, quesos, ibéricos, productos de panadería, etcétera).

Entre estos productos que el público puede conocer y adquirir, no faltarán los vinos y licores galardonados en la última edición del Premio de la Diputación, que distingue a los mejores vinos y destilados elaborados en el territorio.

La cita, además, cuenta con un amplio programa de dinamización en el espacio del escenario, en el que se sucederán las catas por parte de expertos, maridajes de vinos y licores con otros productos gastronómicos, talleres y actuaciones musicales.

La feria, que es de entrada gratuita, se puede visitar, mañana, sábado, en horario de 11:00 a 20:00; y el domingo, de 11:00 a 18:00.

Las claves económicas de la semana

Luis Aldecoa Marco • original

1-MORERA & VALLEJO, la multinacional sevillana que preside su fundador Antonio Morera Vallejo ha presentado su nuevo plan estratégico tras el éxito del traslado de la sede social de su aseguradora MIC Insurance Company a París como consecuencia del Brexit. Uno de sus objetivos es superar los 200 millones de euros en primas con un beneficio bruto superior a la 40 millones de euros. Desde Francia atenderá el mercado europeo mientras que desde Reino Unido atenderá el mercado británico y dirigirá su expansión por Latinoamérica.

2-AYESA, la ingeniería sevillana que preside Jose Luis Manzanares Japón sigue creciendo con la entrada en su accionariado del fondo británico A&M Capital Europe una vez obtenga las autorizaciones pertinentes . Con la incorporación de este nuevo socio, la Compañía tiene previsto adquirir e invertir en nuevas empresas hasta un importe de 300 millones de euros y superar los 500 millones de facturación . La sociedad creada hace más de 55 años en Sevilla seguirá manteniendo su sede social en la Capital hispalense.

3-INSTITUTO ESPAÑOL, la empresa centenaria andaluza de cosmética y perfumería fabricante de marcas como Gotas de Oro o Aire de Sevilla de la familia Granados Royo continúa su plan de expansión y diversificación con una nueva inversión en el sector del vino con un proyecto de enoturismo en la Sierra Norte de Sevilla. Junto con la bodega en Cazalla de la Sierra han comprado la finca contigua de 25 hectáreas . La inversión en este proyecto supera ya los dos millones de euros.

4-LIDL, la cadena de supermercados alemana continúa su implantación y consolidación en la comunidad andaluza con la apertura de nuevas tiendas y la construcción de su tercera plataforma en Escuzar en la provincia de Granada. Con sus últimas inauguraciones en Málaga, Dos Hermanas, Córdoba y Sevilla y las 3 nuevas previstas para el mes de Noviembre supera los 120 establecimientos en Andalucía. El último slogan para sus tiendas : “ es andaluz,es bueno”.

5-CAIXABANK, la entidad bancaria ha presentado un escrito en la Sala de lo Contencioso Administrativo del TSJA en el que reclama a la Junta de Andalucía 4.188.606 euros por los compromisos de pago que atendió a cuenta del Programa Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012 que fue suspendido dos años después de su entrada en vigor por el Gobierno que presidía Manuel Chaves. Uno de los objetivos de este plan era el alquiler y la promoción de viviendas de protección oficial.

6-TIS, el Tourism Innovation Summit que próximamente celebrará en Sevilla su segunda edición cuenta ya con alrededor de 5.000 participantes que estarán presentes en las distintas actividades que se desarrollarán en los tres días que durará el congreso y supondrá un nivel de ocupación hotelera superior al 80%. Al mismo tiempo concurrirán más de 400 ponentes procedentes de 60 países de todo el mundo.

7-PAC, el pleno debate entre las Comunidades y el Ministerio de Agricultura, la Consejería de Agricultura,Ganadería,Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, inicia el primer pago de ayuda de la Política Agrícola Común por un importe superior a los 845 millones de euros que supone aproximadamente el 70% de la cuantía total para los productores andaluces. Jaén es la provincia que más fondos recibe con más de 226 millones y Almería la que menos con algo más de 14 millones . Los agricultores y ganaderos de Sevilla percibirán 187,2 millones de euros.

8-PEAJES, el Gobierno Central está estudiando la aplicación de un peaje por circular por las autovías españolas a pesar de la oposición frontal de todo el sector del transporte tanto de mercancías como de pasajeros y de las distintas asociaciones de consumidores. Por contrapartida el Gobierno andaluz ha comunicado que en las carreteras de titularidad autonómica no aplicará ningún tipo de peaje.

9-PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO, prácticamente cerrado los presupuestos para el próximo ejercicio, La Confederación de Empresarios de Sevilla que preside Miguel Rus

ha mostrado su descontento por el tratamiento de los mismos a Sevilla que no contemplan ninguna de las grandes inversiones estratégicas que necesita la provincia sevillana incluido el cierre y los túneles de la SE - 40.

10-IBEX35, al cierre de la sesión el selectivo español ha cedido un 0,42% situándose en 8.906 puntos con lo que se salda la semana con una pérdida del 1%. Los bancos han sido junto con las eléctricas protagonistas de la negativa evolución en este periodo. El resto de bolsas europeas han evolucionado ligeramente al alza.



Urbanismo negocia con los bares prorrogar la ampliación de terrazas

► Los hosteleros piden mantener las medidas excepcionales durante el año 2022

ABC
SEVILLA

La Gerencia de Urbanismo negocia con los hosteleros el medio centenar de licencias de veladores en plazas de aparcamiento, dentro del proceso de diálogo abierto con la Asociación de Hosteleros de Sevilla y Provincia y con los representantes de las asociaciones de vecinos de los barrios con mayor presencia de bares y restaurantes para modificar la ordenanza municipal de veladores, que el Gobierno municipal aspira a aprobar antes de que finalice el año.

El delegado municipal de Hábitat Urbano, Turismo y Cultura, el socialista Antonio Muñoz, ya ha trasladado a residentes y empresarios hosteleros que la intención del Ayuntamiento con la nueva norma es «hacer compatible» la recuperación de uno de los sectores más golpeados por la pandemia con el «derecho a la accesibilidad, el descanso y la convivencia», según informan desde el Ayuntamiento a Europa Press. «Creemos que se pueden hacer mejoras en la normativa», señala fuentes municipales.

Por su parte, el presidente de los hosteleros sevillanos, Antonio Luque, reclama al Ayuntamiento en la mesa de negociación abierta que las medidas excepcionales para ayudar a los bares y restaurantes se mantengan lo que queda de año y todo 2022, al tiempo que ha propuesto de manera formal al Gobierno local que incremente las sanciones mínimas (600 euros) a aquellos que incum-



Antonio Muñoz // JUAN FLORES

Antonio Muñoz desea «hacer compatible» la recuperación económica y el derecho al descanso

plan la normativa de veladores. Actualmente, el Ayuntamiento permite a los bares, ampliar la superficie ocupada por la terraza de veladores sin aumentar el número de mesas y sillas autorizadas para permitir el cumplimiento de las distancias de seguridad. Esto se mantiene de forma provisional hasta fin de año.

Además se habilitó otras vías que no estaban recogidas en la ordenanza para los negocios con problemas para ampliar terraza como ocupar Acerados o cumplir las distancias de seguridad. La alternativa era la instalación de tarimas en aparcamientos o cruzar a una plaza anexa, lo que ahora se encuentran en estudio para su prórroga.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La hostelería necesita 3.000 camareros tras la fuga hacia otros empleos

► Durante la pandemia algunos profesionales se marcharon a empleos de logística y construcción. Ahora, con los bares otra vez llenos, escasean cada vez más los trabajadores cualificados

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

Los hosteleros sevillanos buscan más de 3.000 camareros para bares y restaurantes. Una vez levantadas las restricciones de la pandemia y tras la vuelta a la normalidad, muchos de los negocios están teniendo serios problemas para encontrar personal con el que atender a los miles de clientes que vuelven a llenar los bares.

El problema es generalizado y se extiende a buena parte de los locales sevillanos, así lo admite cualquier empresario del sector al que se le pregunte. Y también se hace evidente en los portales de búsqueda de empleo, ya que cualquiera en el que se entre está lleno de ofertas de trabajo para bares y restaurantes. Aunque desde la patronal en Sevilla, que representa a unos mil de los 3.500 establecimientos que hay en la ciudad, no se atreven a cuantificar el número exacto de los profesionales que hacen falta, en Adecco aseguran que ahora mismo hay unas 3.000 ofertas de empleo en la hostelería. Los anuncios afectan a todas las categorías, pero, sobre todo, camareros. Son unas cifras que irán a más cuando la recuperación sea to-

ADRIANO Cualificación

La recuperación de la actividad tras la pandemia pone en evidencia un problema que no es nuevo: la falta de profesionales cualificados en la hostelería. El sector sevillano no deja de crecer y busca a la desesperada trabajadores con experiencia, pero los horarios y el salario son el principal freno para la entrada de jóvenes. Los negocios reivindican la figura del camarero de toda la vida que antepone la educación a los idiomas.

tal, ya que la perspectiva de apertura de nuevos locales y hoteles es cada vez mayor.

¿Qué ha pasado para que no sea tan fácil encontrar trabajadores? Hay varias causas. En primer lugar, es evidente que la pandemia que provocó

los ERTE en este sector tuvo como consecuencia una huida de trabajadores hacia otras profesiones cuya demanda se ha disparado. Algunos de esos camareros han cambiado sus antiguos puestos de trabajo para colocarse en empresas de reparto y otras ocupaciones de la logística, un ámbito que ya estaba al alza y cuyo crecimiento se ha agudizado por el hecho de que haya varias plataformas de logística con sede en Sevilla que ofrecían trabajo para dedicarse al reparto de comida rápida o la paquetería. Por tanto, esas plataformas han absorbido parte del empleo que antes estaba en la hostelería. Y a ello hay que unir los que se marcharon el pasado verano a trabajar a la costa.

Ese déficit de mano de obra comenzó durante el pasado verano cuando se permitió la movilidad y los turistas volvieron a Sevilla. Y ahora se ha acentuado. «Todo el que opte por dedicarse al sector tiene el cien por cien de empleabilidad», admite Rafael Toribio, director de la delegación de hostelería, turismo y eventos de Adecco en Sevilla.

Encontrar trabajo en un día

De hecho, según explica, «no hay miramientos» y puede trabajar cualquier persona prácticamente sin necesidad de formación. «Si uno está en paro, puede encontrar trabajo al día siguiente», recalca Reyes Morales, propietaria de uno de los establecimientos más emblemáticos de Sevilla, Casa Morales, en la calle García de Vinuesa.

También ha influido de forma importante en esta ausencia de personal el horario que tienen, porque «es un



trabajo en el que hay que estar hasta muy tarde por las noches y que también se prolonga durante los fines de semana. Los descansos del personal suelen ser entre semana y eso influye en que cada vez haya menos jóvenes que quieran entrar en el sector», indica la empresaria hostelera.

Ese es uno de los principales motivos de que haya mucha temporalidad y mucha rotación. La mayoría de los nuevos contratados duran poco, los hay que están tres días y otros que están directamente de paso porque buscan un apoyo económico durante su etapa de estudiante. En un bar del Centro la pa-

«El bueno es insustituible, valoro más la educación que el inglés»

M.B. SEVILLA

Reyes Morales, propietaria de Casa Morales (la cuarta generación), tiene anuncios pidiendo camareros y cocineros. «No hablas con un hostelero que no esté buscando», dice. La empresaria, que tiene una docena de trabajadores, achaca la falta de camareros a



REYES MORALES

jamós», explica. Además recuerda que hay mucha temporalidad. Sabe distinguir a los buenos profesionales y conoce la dificultad para encontrarlos. A los que llegan les exige que sean educados, limpios y que se defiendan en la barra. Aunque cada vez más hablan idiomas valora sobre todo la educación.

«El camarero bueno de toda la vida es insustituible, lo valoro más que al que habla inglés».

«La mayoría no está formado, me gustaría que hablaran inglés»

M.B. SEVILLA

El grupo San Eloy es otra de las empresas que busca camareros. Propietario de una veintena de establecimientos en Sevilla entre cafeterías, restaurantes, cervecerías y una tienda gourmet, necesita una treintena de profesionales, como indica su director general, César Arenas. «Aunque no es un trabajo mal pagado, la mayoría prefiere tener los fines de se-



CÉSAR ARENAS

mana libres», dice, recordando que se trabaja cuando los demás están descansando. A él le gustaría encontrar profesionales «más formados y que hablaran inglés», también con conocimientos en hostelería, algo que según recuerda, se puede hacer en un mes. «Con idiomas es raro encontrarlos», dice. Muchos se entienden con los turistas señalando el plato, habría que ir a más.



Interior de Casa Morales en la calle García de Vinuesa // FOTOS: RAÚL DOBLADO

sada semana tuvieron un camarero que llegó el lunes y se despidió a los dos días, el miércoles. Tenía 22 años y cuando tuvo que enfrentarse a la tarea, dijo que eso no era lo suyo.

¿Y qué pasa con los sueldos? La remuneración oscila entre los 1.200 y los 1.300 euros mensuales. Sin embargo, a esa cantidad hay que añadirle las propinas, una tradición en los bares con las que cada trabajador puede embolsarse unos 50 euros más a la semana. Esta situación, que según recalcan los empresarios, no se encontraban desde hace más de una década, se agrava por la falta de profesiona-

les formados específicamente para ser camareros puesto que, aunque hay escuelas de hostelería, siguen siendo pocas.

Hay además muy pocos que hablen idiomas, algo que algunos establecimientos que reciben sobre todo turistas, pueden considerar funda-

No se recuerda un déficit así desde hace más de diez años; la patronal prepara un carnet de camarero para profesionalizarlos

«No sé idiomas, pero no se me va ni un extranjero sin comer ni beber»

Diego Sánchez Álvarez tiene 58 años y lleva de camarero treinta y ocho. Los 16 últimos los ha pasado en Casa Morales. Es lo que se dice un profesional de toda la vida. «Ya no hay camareros, la gente no quiere trabajar en esto porque echan muchas horas y quieren tener los fines de semana libres», dice cuando se le pregunta por la falta de trabajadores en la hostelería. Sin embargo, a Diego le gusta su trabajo. Le encanta «agradar a la gente», como dice. Prefiere al cliente extranjero, que es de mejor trato y que da más propinas y cree que lo importante es querer hacerlo bien. «Yo no sé idiomas pero no se me va nadie sin comer ni beber», explica, insistiendo en que quien acuda al negocio donde trabaja se irá bien servido. ¿Cómo se entiende con el turista? Les pone queso y jamón y siempre se van contentos. Además, con la experiencia de los años, ya ha aprendido lo más básico en inglés.

También reconoce la importancia de la memoria para su trabajo. «Un camarero sin memoria es como un jardín sin flores», explica. El prefiere que le pidan todo sin necesidad de apuntar la comanda. ¿Estrés?



Diego, camarero de Casa Morales

Algunas veces lo tiene, sobre todo en fechas como la Semana Santa ya que, además, es costalero. Pese a que sus descansos son entre semana, a Diego se le ve feliz. Lo primero que aconseja a los novatos es que el trato al cliente debe ser de usted y que hay que ir muy limpio y ser formal. En alguna ocasión tiene que reprender a sus compañeros más jóvenes. «No se puede recibir al cliente con un ¿qué pasa mi 'arma'?, como le ha ocurrido alguna vez. «Hablarán idiomas, pero no saben atender», sentencia.

mental. En cualquier caso, eso no es un problema para trabajar en los bares. El conocimiento de idiomas es algo que se demanda más en los hoteles. Con la carta y con los traductores de los teléfonos móviles entenderse en la barra de un bar no es difícil para aquellos que no dominan el inglés y el francés. «Más difícil es que los camareros hablen de usted a los clientes», dice otro empresario.

Desde la Asociación de Hostelería proponen avanzar en la especialización que mejoren aún más el servicio, y que existan buenos profesionales dentro de la hostelería. Ya traba-

jan desde hace meses con la patronal nacional, Hostelería de España, en lo que se denomina la tarjeta profesional.

Se trataría de un documento certificado por las empresas, sindicatos y ministerio que aglutine los cursos y la profesionalización que tiene el hostelero dado su curriculum y su experiencia; lo que llevará a un puesto de trabajo seguro y en base a su formación y experiencia. El problema de la falta de trabajadores se agudizará con la llegada de las Navidades, unas fechas en que los restaurantes se llenan más.

ESCUELA DE NEGOCIOS

Queraltó, Rusvel, Agrícola El Bosque y AOKLabs, Premios Aster de Andalucía Occidental de ESIC

E. S. SEVILLA

Un año más, la escuela de negocios ESIC Sevilla organiza los Premios Aster de Andalucía Occidental y su gala de entrega de galardones, un reconocimiento para profesionales, empresas y organizaciones de Sevilla, Huelva, Cádiz y Córdoba, que alcanzan ya su 19ª edición. A nivel nacional, ESIC Business & Marketing School lleva celebrando estos premios casi cuarenta años. La entrega de los Premios Aster de Andalucía Occidental se celebrará en el Caixa Forum de Torre Sevilla el próximo 9 de noviembre.

Como ponente principal del acto asistirá Elena Díaz-Alejo, Corporate Communication & Public Affairs en Samsung. En el mismo se entregarán las estatuillas a los ganadores, quienes podrán incluirlo en sus memorias e hitos profesionales y corporativos, apareciendo junto a los premiados en las diferentes categorías de todo ello se realizará para una campaña de comunicación.

Los Premios Aster de Andalucía Occidental otorgan galardones en distintas categorías. Grupo Rusvel recibirá el premio en 'Trayectoria empresarial', con la que se reconocen su éxito desde su origen hasta hoy. Agrícola El Bosque recogerá el premio a 'Mejor emprendedor', con el que se hace un reconocimiento a todos los logros conseguidos en este proyecto empresarial. El premio en 'Innovación digital', una categoría que en la edición pasada quedó desierta por decisión del jurado, en esta edición reconoce a Queraltó el haber impulsado un proceso de transformación empresarial aprovechando las nuevas tecnologías, dinamizando sus modelos de negocio y dando un salto cualitativo en su capacidad competitiva o empresas.

Nueva categoría

Este año se suma una cuarta categoría: 'Marketing'. En ella se reconoce a AOKLabs por saber identificar las necesidades de sus consumidores y/o usuarios ofreciendo nuevas propuestas de valor para ellos, consiguiendo ventajas competitivas en sus mercados y una clara diferencia con sus competidores.

Anterior edición

En la anterior edición de los Premios Aster, celebrada en febrero de 2020, los galardonados fueron la firma sevillana Tecade en la categoría de 'Trayectoria empresarial' y Álvaro Moreno en la categoría de 'Mejor emprendedor' por su marca Álvaro Moreno.



JUAN CARLOS MUÑOZ

Personal del laboratorio trabaja con una muestra en la estación del Carambolo.

Reconocimiento internacional al estudio de Emasesa sobre Covid-19

La prestigiosa revista 'Science of the Total Environment' se hace eco del trabajo

R. S.

La prestigiosa revista *Science of the Total Environment* ha publicado un estudio científico desarrollado por la Consejería de Salud y Familias y por Emasesa, cuya traducción al español sería *Relación entre los niveles de concentración de SARS-CoV-2 en muestras de aguas residuales de áreas urbanas de Sevilla y tasas de incidencia de Co-*

vid-19 en días posteriores. El estudio tiene como ambicioso objetivo establecer un modelo predictivo de la incidencia en pequeñas áreas de una localidad a partir de los resultados obtenidos en el análisis de muestras de aguas residuales. Así, se habilitaría otra herramienta para tomar decisiones en la gestión de la epidemia.

La citada publicación está situada en el primer *decil* de las publicaciones científicas (donde se encuentran aquellas revistas con el mayor factor de impacto), por lo que se espera que alcance un amplio eco dentro de la comunidad investigadora y que sea bien recibido por las administraciones sanitarias de otros países, muy

interesadas en este tipo de estudios. De hecho, la epidemiología de las aguas residuales (WBE) es una disciplina en auge.

El trabajo ha sido desarrollado por personal técnico de Emasesa y de salud ambiental y vigilancia epidemiológica de la Dirección General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica y ha permitido encontrar una asociación significativa entre los niveles de Sars-CoV-2 en aguas residuales de una zona urbana y las tasas de Covid-19 en las fechas inmediatamente posteriores. Se puede anticipar así de tres a siete días la evolución de la pandemia y preparar los recursos necesarios para afrontarla.

CONFERENCIA SECTORIAL

Planas sigue perjudicando a Andalucía en una PAC casi cerrada

- ▶ La conferencia sectorial termina sin novedad alguna respecto al principal escollo: los ecoesquemas
- ▶ El ministro señala que «el único acto de aprobación» del Plan Estratégico Nacional será el de la Comisión

INMA LOPERA
SEVILLA

La que se presentaba como la conferencia sectorial definitiva, en la que las comunidades autónomas y el Ministerio debatirían sobre el diseño final del Plan Estratégico de la PAC y se daría luz al principal escollo de la nueva reforma, el capítulo de los ecoesquemas, ha acabado finalmente en nada. Ni hubo debate como tal (informar no es lo mismo que debatir), ni novedad alguna en los ecoesquemas.

La conferencia sectorial celebrada el pasado jueves, -que fue telemática a pesar de la positiva evolución de la pandemia y la importancia de del tema-, fue un paripé pues, según Planas, el objetivo marcado era poner a las comunidades autónomas al corriente de los progresos realizados desde la conferencia sectorial del pasado mes de julio (que sí fue presencial), presentarles el nuevo modelo y escuchar sus observaciones para continuar con el proceso de elaboración del Plan Estratégico. El problema es que el supuesto nuevo modelo presentado, no es nuevo. Al menos, en lo que al capítulo de los ecoesquemas se refiere, que como bien ha definido el ministro «constituyen el elemento más complejo en la elaboración del Plan Estratégico», ya que «al tratarse de una figura de nueva creación en la PAC ha generado una lógica incertidumbre entre agricultores y ganaderos, porque además tienen un gran alcance pues suponen 1.107 millones de euros anuales, el 23% de total de las ayudas directas».

Así, Planas volvió a poner sobre la mesa el jueves la misma propuesta de ecoesquemas que se ya venía trabajando desde el mes de septiembre, y a la que Andalucía había manifestado reiteradamente su rotundo rechazo en cada reunión técnica. Una propuesta

que se basa en ocho regiones agroecológicas o tipos de superficies (pastos húmedos, pastos mediterráneos, secanos, secanos con cierta pluviometría, regadío y tres para cultivos permanentes según la pendiente) en las que se podrán realizar siete prácticas: pastoreo extensivo y la siega sostenible o márgenes sin segar, en los pastos permanentes y pastizales; rotación de cultivos, agricultura de conservación-siembra directa y superficies no productivas y elementos de paisaje, en las tierras de cultivo (secano y regadío); y cubiertas vegetales espontáneas, sembradas o inertes y reservar superficies no productivas, en los cultivos permanentes.

A esto se suma que los agricultores de regadío, además de realizar las prácticas en favor del medio ambiente que deseen, deberán asumir una práctica adicional de carácter obligatorio. Se trata de contar con una herramienta homologada por las comunidades autónomas para la gestión del riego, un plan supervisado por un técnico y un cuaderno de explotación relativo al uso de fitosanitarios.

En el importe por hectárea para cada tipo de superficie se incluye «un mini-

Ayudas directas

El Ministerio señala que el grueso de los asuntos del primer pilar, ayudas directas, está ya cerrado en el Plan Estratégico

Ecoesquemas

El año 2023 servirá como experiencia para evaluar el funcionamiento de los ecoesquemas y calibrar su aplicación para 2024



La campiña de Sevilla resultará perjudicada con la propuesta actual del Ministerio

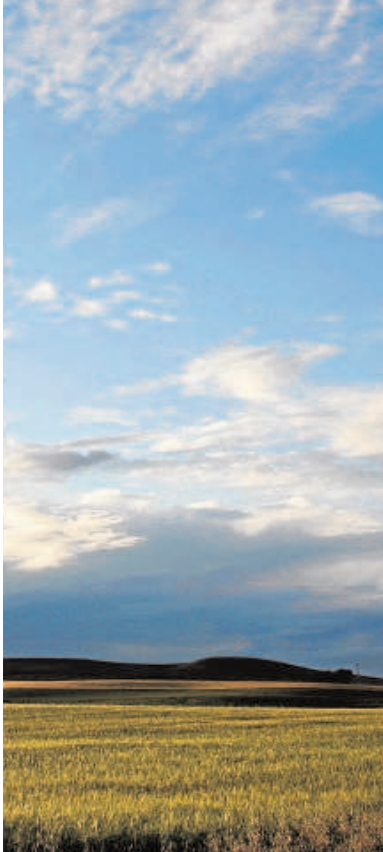
La consulta pública del Plan Estratégico, «una artimaña»

El ministro Luis Planas ha anunciado en la conferencia sectorial que el Plan Estratégico para la aplicación de la PAC en España se someterá a un proceso de consulta pública a finales de noviembre, previo a su envío a final de año a la Comisión Europea. El sector agrario andaluz, representado por Asaja, COAG, UPA y Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía destaca que «el documento no está consensuado y es rechazado por Andalucía, entre otras regiones». Por ello, señala que «la consulta pública es una artimaña para justificar que se han ignorado las propuestas que se han hecho en las mesas de negociación, dando la espalda al sector agrario y pretendiendo otorgar un valor democrático a una propuesta que no lo tiene». Los representantes del campo señalan que «Planas traiciona a Andalucía una vez más al avanzar con un modelo que provocará un trasvase de fondos».

mo matiz», pues ahora será siempre el mismo, independientemente de la práctica por la que se opte. Para efectos de pago, sobre cada hectárea solo podrá computar una práctica, aunque se puede realizar más de una práctica sobre la misma hectárea (por ejemplo rotación de cultivo y agricultura de conservación y siembra directa).

Andalucía se ha postulado contraria a esta propuesta de ecoesquemas, pero parece que ni la manifestación de las organizaciones agrarias andaluzas, que han salido a la calle en unidad de acción para pedirle a Planas que rectifique, ni las declaraciones del Gobierno andaluz -que camina de la mano del sector- han hecho mella en el ideario del ministro, que continúa enrocado en un Plan Estratégico que perjudica enormemente a la comunidad autónoma que más contribuye a la renta agraria nacional, como es Andalucía, cuyos agricultores y ganaderos son los que más han aportado al presupuesto de la PAC para España.

De hecho, las organizaciones agrarias Asaja, COAG, UPA y Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía, que han mostrado «su decepción, desesperación y enfado» tras la celebración de la conferencia sectorial, han anunciado que se reunirán en los próximos días para organizar un proceso reivindicativo «más contundente», con el objetivo «de alcanzar un trato equilibrado para Andalucía en la nueva PAC».



para la futura PAC // ABC

Y es que, cabe recordar que el campo andaluz se juega 900 millones de euros en esta reforma, 180 millones en cada una de las cinco anualidades desde 2023 a 2027, según denuncian las organizaciones agrarias, inmersas en una campaña de movilización «sine die».

Por su parte, Asaja Sevilla, ha coincidido en señalar que la propuesta de ecoesquemas presentada «no cambia ni en lo general ni en lo particular», por lo que «no recoge las aportaciones hechas en las mesas de trabajo». De hecho, el coordinador de los servicios técnicos de la patronal agraria, Antonio Caro, ha criticado que «los temas técnicos más concretos dentro de las medidas tampoco han variado ni un ápice». Por ejemplo, «hemos denunciado que

Sin debate

Los representantes del campo andaluz resaltan que el Plan Estratégico «tiene que ser fruto del consenso, no una imposición»

Explotaciones en riesgo

La nueva PAC no puede mermar la rentabilidad del campo andaluz, ya de por sí comprometida por los altos costes y los bajos precios

en el pastoreo, en el caso de los pastos húmedos (que afecta a la cornisa cantábrica) se pide una densidad ganadera entre 0,2 y 2 unidades de ganado mayor (UGM) por hectárea, mientras que en los pastos mediterráneos, que afectan más a Andalucía, la carga que piden es 1,2 UGM por hectárea, lo que va a dejar muchas explotaciones de la Sierra Norte de Sevilla o del Valle de Los Pedroches fuera de las ayudas», ha explicado Caro.

Además, «¿Cómo es posible que todo el regadío se englobe sólo en una región, que pasará a cobrar lo mismo, cuando nada tiene que ver ni en productividad ni en creación de empleo y riqueza un regadío del norte con otro en el sur?», se ha preguntado el técnico, preocupado porque afirma que «los ecoesquemas llegan para quedarse».

Pérdidas de renta

El modelo de aplicación del Ministerio conducirá, de seguir su curso actual, «a importantes pérdidas de renta en determinados territorios y al trasvase de fondos entre agricultores y ganaderos». Y es que hay territorios (como los de la cornisa cantábrica) y, por ende, comunidades autónomas que van a ganar y otras que van a perder, y Andalucía está entre estas últimas.

«Mantener ocho regiones agroecológicas en los ecoesquemas es ir a una tasa plana», ha insistido otra vez el Gobierno andaluz, por lo que la Junta sigue exigiendo «aumentar su número de 8 a 20, para igualarlo al de las regiones productivas». Elevar esta cantidad «es necesario para poder atender la diversidad productiva de Andalucía y evitar que ninguna comarca sufra una pérdida de los fondos que hasta ahora ha venido recibiendo de Bruselas y, consecuentemente, no pueda cumplir con

los ecoesquemas», ha declarado la consejera Carmen Crespo tras su participación en la conferencia sectorial. «El Gobierno español aún está a tiempo de mostrar sensibilidad con los agricultores y ganaderos andaluces», ha resaltado la titular de Agricultura, ya que, ha advertido que si continúa desvinculando los ecoesquemas de las 20 regiones productivas «más de 750.000 hectáreas de cultivos herbáceos de secano perderían entre un 30% y un 45% de las ayudas, y unas 250.000 hectáreas de herbáceos de regadío entre el 25% y el 50%». A esto habría que añadir «amplias zonas de olivar, por encima de 700.000 hectáreas, que también perderían más del 20%».

El diseño de las regiones

Por otro lado, respecto a las 20 regiones productivas establecidas, Andalucía ha mantenido que admitía esta reducción (antes había 50) siempre que «se respetaran los equilibrios territoriales y sectoriales actuales, plenamente justificados desde un punto de vista agronómico y socioeconómico». Pero «la distribución comarcal de esas 20 regiones se ha hecho de forma arbitraria», lo que provoca también importantes pérdidas de dinero.

Se trataría de pérdidas «superiores al 15% en zonas de gran importancia agraria como el Condado de Huelva, la campiña de Sevilla, la vega de Antequera o la Loma de Jaén, al encuadrarse en regiones que no corresponden a sus características agronómicas y socioeconómicas».

La consejera ha señalado que no vio al Ministerio de Agricultura «receptivo» para incluir las propuestas andaluzas sobre la PAC durante la conferencia sectorial, por lo que ha pedido una reunión bilateral con el ministro para abordar, de nuevo, el diseño de los ecoesquemas y analizar la distribución de las comarcas, a la espera de que «haya una evolución y esos cambios que pedimos se incluyan en el Plan Estratégico Nacional». «Nosotros vamos a seguir peleando hasta el final», ha aseverado Carmen Crespo. No obstante, ha reincidido en que la Junta «lo que hace es negociar», pero que «la responsabilidad de la PAC es del Ministerio».

Algo en lo que Planas no parece estar del todo de acuerdo, ya que ante los medios de comunicación ha recalorado que «el único acto de aprobación del Plan Estratégico Nacional de la PAC será el de la Comisión».

MERCADO

Firmeza en los precios por falta de lluvias



El aceite lampante sube a 2.900 €/tn. El aceite virgen permanece estable, con operaciones a partir de 3.100-3.200 €/tn y la calidad virgen extra en aceites tanto viejos como frescos cotiza a partir de 3.500-3.600 €/tn. Fuente: Oleoestepa.

Subida de los precios en los trigos y el maíz



El trigo blando (grupo 3) sube a 287 €/tn y el trigo duro (grupo 1) cotiza a 522 €/tn. El maíz sube a 275 €/tn. El girasol convencional cotiza a 560 €/tn y el alto oleico a 570 €/tn. Fuente: Lonja de Cereales de Sevilla.

El calor de octubre afecta a la aceituna



La aceituna gordal ha llegado a cotizar a 1,40 €/kg, la manzanilla a 1,00 €/kg, y la hojiblanca a 0,60 €/kg. Las altas temperaturas del mes de octubre han mermado el calibre y la calidad de las aceitunas en los secanos, con depreciación del valor, por lo que muchas se destinarán a molino. Fuente: Asaja.

Sube el precio de las categorías del ibérico



El lechón cruzado sube su valor y se sitúa a 1,58 €/libra y el lechón puro a 1,505 €/libra. La categoría de cebo sube y se queda en 25,95 €/@ y el cebo campo le sigue y sube a 28,25 €/@. Respecto al lechón blanco, el precio baja esta semana y su cotización se establece en 27,00 €/Unidad. Fuente: Araporc.



Consulte todas las Lonjas y el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía en

agrónoma.es

SITUACIÓN DE LA COSECHA EN ANDALUCÍA

El olivar de mesa afronta la fase final de la campaña del verdeo

IL SEVILLA

La campaña del verdeo pasa su ecuador y afronta su etapa final. Una campaña que está siendo irregular a raíz de las lluvias de septiembre. No obstante, parece que en términos generales se puede hablar de una campaña «con buena calidad y unos tamaños medios aceptables», apunta el responsable sectorial de Asaja Sevilla, José Pedro Guzmán.

En la provincia de Sevilla, las varie-

dades gordal y manzanilla están prácticamente recolectadas, con producciones por debajo de la media y unas cotizaciones superiores a las de la campaña anterior. El verdeo continúa para la aceituna hojiblanca en la comarca de Estepa. Igual ocurre en la campiña cordobesa, centrada en la recolección de la variedad hojiblanca. En la campiña Alta y Las Colonias y La Vega está muy avanzada la de la aceituna manzanilla, ambas variedades con calibres

medianos y buenos precios.

En Huelva, el verdeo está muy avanzado en la provincia, sobre todo en las comarcas de Condado, Campiña y Condado Litoral. En muchas fincas la aceituna se ha puesto morada e incluso negra. Las parcelas ya recolectadas se están podando nada más recoger el fruto.

En la comarca centro malagueña se ha recolectado la aceituna manzanilla Aloreña que comenzó el 15 de agosto en los regadíos y en los secos días después. La maduración este año ha sufrido un adelanto de 15 días debido a la ola de calor de agosto. La producción media del verdeo es de 5.000 kilos por hectárea, según el informe de la Junta en su análisis de cultivos con fecha del 10 de octubre.

Los rodajes en Sevilla serán gratuitos si existe «promoción de la ciudad»

- ▶ El Ayuntamiento elimina las tasas de ocupación de calles si el trabajo difunde «imagen o valores culturales» sevillanos
- ▶ Se presenta la estrategia Sevilla&Me para captar rodajes y eventos simplificando los trámites con una 'ventanilla única'

EDUARDO BARBA
SEVILLA

La normalidad se va asentando tras los peores meses de la pandemia de coronavirus y Sevilla capital lo está notando en múltiples facetas en sus calles. Una de las más significativas y visibles es la de los rodajes, que han vuelto con fuerza en los últimos meses. El Ayuntamiento lo ha promocionado convenientemente y en ese aspecto, ha preparado una serie de medidas que sirvan para dar un empujón más a este sector, especialmente en la reducción o hasta eliminación de impuestos. Según ha confirmado ABC, de hecho, se ha puesto ya en marcha una batería de ventajas fiscales para facilitar aún más esta actividad y que la capital andaluza se convierta en un referente dentro de este ámbito.

En términos generales, todas las filmaciones van a gozar de una importante reducción de tasas de ocupación de la vía pública, pero además, se ha dispuesto la eliminación total de esa tasa si los trabajos que se vayan a grabar cumplen con ciertos requisitos que, en definitiva, van encaminados a la promoción de la ciudad. Es tan amplia la gama que se puede decir, prácticamente, que los rodajes ya no pagarán tasas. Tal y como reflejan los documentos a los que este periódico ha tenido acceso, no abonarán esa tasa «películas, anuncios publicitarios y programas de televisión donde una parte significativa de su metraje discurre en Sevilla y la ciudad resulte promocionada en el exterior positivamente por sus valores culturales, patrimoniales, etnológicos o turísticos». Tampoco lo harán las cintas «cuyo equipo de rodaje se aloje o resida mayoritariamente en la ciudad de Sevilla, a cuyo efecto será determinante el volumen de contratación en la ciudad con ocasión del rodaje». De igual modo, quedan exentas grabaciones «de películas documentales o programas de televisión con finalidad exclusivamente informativa o benéfica», así como

«rodajes de cortometrajes realizados por alumnos de escuelas o academias de cine y, en general, aquellos que tengan carácter formativo». Se contemplan también tasas gratuitas «para acceso de vehículos, cortes de tráfico y reserva de parking de vehículos técnicos» y también para el apoyo en la promoción de las producciones» a través de los canales de información municipales.

Una nueva estrategia

Las ventajas fiscales son uno de los puntos fuertes de la estrategia para captar rodajes y eventos y espectáculos que ayer presentó el Ayuntamiento ante más de un centenar de directivos de la industrias audiovisual y empresas organizadoras, denominada Sevilla&Me (Media, Events and Entertainment), que a su vez se configura como área específica de la sociedad Congresos y Turismo de Sevilla, Contursa. Tal y como se expuso para confirmar ese buen momento en este apartado, desde su puesta en marcha a comienzos de 2021 en este departamento se han tramitado 123 solicitudes de producciones audiovisuales con una inversión total decla-

ADRIANO

Acción

Las condiciones que presenta Sevilla para los rodajes de toda índole o la celebración de grandes eventos, como se viene comprobando en los últimos años, son difíciles de mejorar. Escenarios, clima, conexiones, servicios... Ese filón hay que aprovecharlo y el Ayuntamiento se ha percatado de la necesidad de afinar, de optimizar, de ponerlo aún más fácil a un sector que tantos beneficios genera a la ciudad. No se hable más. Luces, cámaras... Acción.



Rodaje en la Plaza de América hace unos días

La gestión coordinada de Sevilla&Me lleva ya nueve meses funcionando con un impacto económico que se calcula en unos 46 millones

Además de los rodajes de películas y anuncios, en lo que va de año el servicio lleva gestionado 65 eventos que han dejado 26 millones



Antonio Muñoz, ayer con Alberto Rodríguez y Antonio Dechent // JUAN FLORES

rada por las productoras de 20,1 millones de euros, así como 65 eventos y espectáculos con un impacto económico de 26 millones de euros y 131.000 asistentes. Entre producciones audiovisuales y otros eventos, más de 46 millones de euros para la capital andaluza.

El delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, Antonio Muñoz, acompañado por el gerente de Contursa, Antonio Jiménez, fue el encargado de desgranar esta estrategia y sus primeros resultados en un acto que se celebró en el Alcázar. «Se trata de una estrategia acorde con la nueva marca ciudad, canalizada a través de una unidad de gestión propia para simplificar y agilizar los permisos y licencias que se requieren y que funciona como ventanilla única. El objetivo es impulsar el turismo de cine, cultural y de grandes citas como parte de la oferta de la ciudad y, por supuesto, fomentar la industria audiovisual, creativa y de eventos culturales y de entretenimiento radicadas en Sevilla, el emprendimiento y el empleo entre sus profesionales», indicó Muñoz.

Sevilla&Me se organiza, por tanto, en dos áreas diferenciadas: la Sevilla Film Office como oficina de rodajes y la Sevilla Venues como oficina para gestionar eventos en los espacios públicos. En ambos casos ya funcionan como ventanilla única, facilitan las gestiones administrativas, tramitan gratuitamente todos los permisos y licencias municipales y aconsejan sobre aquellos que dependen de otras administraciones, asesoran en la búsqueda de localizaciones, acompañan a las productoras durante el rodaje o evento y ponen en con-



de la exitosa serie de Netflix *The Crown* // MANUEL GÓMEZ

tacto a la promotoras con la industria local y sus profesionales a través de un directorio de empresas de Sevilla.

Como unidad de gestión realiza una labor permanente de tutelaje que evita que la productora u organizadora de eventos tenga que acudir a todas las áreas municipales afectadas por un rodaje o un espectáculo. Coordina como 'ventanilla única' la Gerencia de Urbanismo, Movilidad, Parques y Jardines, Gobernación y Fiestas Mayores, Instituto Municipal de Deportes, Lipasam o Policía Local, áreas a las que Antonio Muñoz agradeció su implicación en una iniciativa, Sevilla&Me, «que, además del impacto económico y su componente cultural, contribuye a la imagen y a la proyección de Sevilla».

El Casino de la Exposición, el espacio más demandado para celebrar eventos

Junto a los rodajes tanto de cine como de anuncios, videoclips o documentales, el otro gran pilar de la estrategia Sevilla&Me es el de los eventos, la captación y celebración de espectáculos en lugares que gestiona el propio Ayuntamiento de la capital andaluza. En este apartado, el espacio más solicitado de la ciudad para eventos es el Casino de la Exposición, con mucha diferencia sobre las demás. Tras el edificio de la Exposición Iberoamericana de 1929, el

segundo más demandado por las productoras y las compañías organizadoras es la Plaza de España y las instalaciones de Marqués de Contadero, en el mismo paseo fluvial. El Casino es, sin duda, la joya de la corona en cuestión de eventos. De los 65 que se han captado y celebrado hasta el 15 de octubre, catorce fueron en el Casino, once en Marqués de Contadero, cuatro en la Plaza de España y tres en el Real Alcázar. El resto son lugares variados de la ciudad y de menor importancia.

En las producciones audiovisuales —11 películas, 5 series de plataformas de TV, 26 programas de TV, 21 documentales, 7 cortometrajes, 26 spots de publicidad y 5 videoclips, entre otras—, la inversión realizada de enero a octubre, de 20,1 millones, es la mayor que se ha registrado hasta ahora en la ciudad. Y a pesar de la pandemia, las restricciones a la movilidad y a los aforos durante gran parte del año, los 65 eventos y espectáculos gestionados por Sevilla&Me —entre otros, cuatro festivales musicales, ocho entregas de premios, siete cenas de gala y cinco pruebas deportivas del IMD— y sus 26 millones de impacto económico «son un buen comienzo de reactivación para un segmento que irá creciendo al recuperarse la agenda».



Representantes de la industria audiovisual respaldan al delegado Antonio Muñoz en el acto de presentación de la nueva estrategia en el Alcázar.

El impacto de rodajes y eventos supera los 45 millones este año

● El sector audiovisual respalda la nueva estrategia municipal para fomentar esta actividad a través de la oficina Sevilla&Me

María José Guzmán

Sevilla es un espectáculo. La frase, al margen de la acertada campaña de marketing que acompaña al lanzamiento de la nueva marca de ciudad, resume la importancia que tiene la industria audiovisual y de los eventos en la capital. Y eso se traduce en cifras que, sin valorar si son altas o no, han batido este año récords y que confirman la oportunidad de la estrategia municipal que el Ayuntamiento de Sevilla presentó ayer ante el sector, que ha tendido su

mano para seguir avanzando por esta senda.

Sólo en lo que va de año, las productoras han declarado inversiones de 20,1 millones de euros en los rodajes que han tenido a Sevilla como escenario y que se elevan ya a 11 películas más otro centenar de solicitudes para series, programas de televisión, documentales, cortos, anuncios, videoclips y otros y reportajes fotográficos. Una cifra total de 123 peticiones que superan ya todos los registros del último lustro a estas alturas del año. Además, la ciudad también ha acogido en

2021 un total de 65 eventos y espectáculos, desde festivales musicales a entregas de premios, cenas de gala, eventos deportivos, exposiciones, desfiles, foros... con un impacto económico de 26 millones y 131.000 asistentes.

La intención del Ayuntamiento de Sevilla es potenciar esta vía de promoción de la ciudad como escenario y para ello ha creado un departamento específico a través de Contursa (Congresos y Turismo de Sevilla), cuyas misiones son, por un lado, facilitar los trámites de permisos y licencias para incentivar que las empresas apuesten por la ciudad y, por otro, fomentar el turismo de cine, espectáculos y eventos como parte de la oferta turística de Sevilla. Y todo esto va aparejado del respaldo al sector audiovisual local y a sus pro-

fesionales, así como a las iniciativas educativas y de emprendimiento en cine, televisión y cultura en general, el asesoramiento profesional y la puesta en valor de nuevas localizaciones y posibilidades en la capital.

“Sevilla se ha colado en la fiesta de los mayores”, comentó el delegado de Hábitat Urbano, Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz, en referencia a la irrupción de la capital en el mundo de los grandes eventos que hasta ahora parecían ser exclusiva de Madrid y Barcelona. La lista de citas celebradas en la ciudad en los últimos años, recogida en un video, impresiona y, al margen del marketing que acompaña a este tipo de estrategias, demuestra que Sevilla puede ambicionar mucho más, según comentaron los responsables de turismo en un acto celebrado ayer en los jardines del Alcázar y que reunió a un nutrido grupo de representantes de la industria audiovisual, desde realizadores y directores de cine a productores de eventos y trabajadores de empresas de servicios.

Dos ventanillas únicas

Sevilla&me se organiza en dos áreas diferenciadas: la Sevilla Film Office como oficina de rodajes y la Sevilla Venues como oficina para gestionar eventos en los espacios públicos. Dos ventanillas únicas que permiten ordenar y aclarar, sobre todo, la normativa administrativa local que afecta a rodajes, eventos y espectáculos. También se contemplan beneficios fiscales de hasta el 70% en algunas tasas, además del plus de promoción mediática y su inclusión en la agenda de la ciudad.

“Es el momento idóneo para reforzar esa estrategia puesto que estamos en plena recuperación del turismo y con una nueva marca de ciudad”, recalcó Muñoz, que tendió también su mano al sector con el que empezó las conversaciones hace ya un año para integrar la Sevilla Film Office, la oficina para rodajes, en una estructura más ambiciosa y con un enfoque más integral. El objetivo común es mejorar las condiciones para que esta industria trabaje en la ciudad. El sector se ha sumado a una alianza que persigue mejorar la economía y hacer de Sevilla una ciudad más competitiva.

REACCIONES

ERNESTO CHAO

“Los técnicos audiovisuales saludamos esta nueva estructura que tiene más músculo y mejoras”

MERCEDES HOYOS

Desde la Academia de Cine de Andalucía “ofrecemos nuestra colaboración pues los objetivos son comunes”

JUAN A. ARANDA

“Como productor de eventos veo que la iniciativa es imprescindible y existía ya en Madrid y Barcelona”

El Banco de Alimentos evita el despilfarro de cuatro millones de kilos de comida

La mitad de los recursos que se reparten podrían haber acabado en la basura sin la mediación de la ONG

R. S.

El Banco de Alimentos de Sevilla ha rescatado más de cuatro millones de kilos de comida (4.146.195, concretamente)

del despilfarro, una cifra que supone un incremento del 33,3% (1.035.865) con respecto a lo salvado en 2019, que ascendió a 3.110.330 kilos de alimentos.

Estos 4,1 millones de kilos de alimentos aportan más de la mitad de los recursos que el Banco de Alimentos ha repartido (siete millones de kilos), a través de las entidades colaboradoras, entre los

62.644 beneficiarios de 2020, según los datos facilitados por la organización. El presidente de la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla, Agustín Vidal-Aragón, se ha mostrado "muy orgulloso de que cada vez sean más los alimentos salvados del despilfarro a los que somos capaces de dar un uso".

Esta práctica tiene que generalizarse en los próximos años, una vez que el Consejo de Ministros ha aprobado el anteproyecto de la que será la primera Ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario, con el fin de cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, que fijan la obligación de reducir a la mitad el desperdicio no sólo por una cuestión moral y ética, sino para hacer un uso sostenible y económico de los recursos naturales.

Vidal-Aragón ha destacado que, desde la Fundación Banco de Alimentos, "cada día trabajamos por concienciar, educar y fomentar el uso adecuado de alimentos entre los beneficiarios y en la sociedad, en general. Tenemos esperanza en conseguir que se reduzca aún más el número de kilos que van a la basura", gracias a los diferentes programas con los que trabajan. El primero de ellos es el del Fondo de Garantía Agraria, por el que se evitar el despilfarro de 1,8 millones de kilos de frutas y verduras; la segunda vía está relacionada con la recuperación de los excedentes de alimentos de la industria alimentaria, que aporta dos millones de kilos de alimentos. Por último, y gracias al Pro-

Los productos que logra de la industria y las cadenas de distribución aumentan en un 33,3%

grama de Mermas con las principales cadenas de distribución, se salvaron 266.800 kilos de alimentos en 2020.

El anteproyecto de la Ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario quiere reducir las cantidades de comida que se tiran a la basura. Sólo en los hogares españoles se despilfarran 1,364 millones de kilos de alimentos, una medida de 31 kilos por persona en 2020.

La nueva norma prevé que las empresas distribuidoras incentiven, en colaboración con las administraciones, la venta de productos con fecha de consumo preferente o de caducidad próxima. Los establecimientos de venta al por menor, con una superficie que fijarán las comunidades autónomas pero que nunca será inferior a los 400 metros cuadrados, "deberán fomentar las líneas de venta de productos considerados feos, imperfectos o poco estéticos que estén en condiciones óptimas de consumo", explica el Gobierno. El incumplimiento de la futura Ley acarrea multas que oscilan entre los 6.001 y los 150.000 euros.

El Hotel Alfonso XIII donará 1 euro de cada menú de Navidad al Banco de Alimentos

original



Presentación de la campaña solidaria del Hotel Alfonso XIII con el Banco de Alimentos. / M. G.

El **Hotel Alfonso XIII**, a Luxury Collection Hotel, ha presentado su colaboración con [la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla](#) para esta temporada navideña, en virtud de la cual donará **1 euro del precio de cada menú de Navidad** que se sirva en el hotel. Los menús han sido elaborados por el chef ejecutivo del hotel, Brian Kevin Deegan, e incluyen las cenas de **Nochebuena y Nochevieja**, dos *brunch* para el día de **Navidad** y el día de **Año Nuevo** y varias opciones de menús para grupos.

"La labor de la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla es encomiable y más aún en esta situación en la que nos encontramos después de la pandemia, en la que tantas familias se han visto afectadas. Estamos encantados de colaborar con la Fundación por segundo año a través de la donación de parte de estos menús solidarios de Navidad. Estamos seguros de que muchas familias, grupos de amigos y compañías optarán este año por contribuir con iniciativas solidarias como ésta a la hora de celebrar sus comidas y cenas de Navidad", comenta **Carlo Suffredini**, director del Hotel Alfonso XIII.

Banco de Alimentos de Sevilla



[Sevillalandia vuelve a Fibes esta Navidad 2021.](#)

Sevillalandia vuelve a Fibes esta Navidad 2021.

El **Banco de Alimentos de Sevilla** es una fundación sin ánimo de lucro nacida en el año 1995 y cuyo objetivo principal es la recogida de alimentos que almacena en sus instalaciones para proceder a su reparto a centros asistenciales. De esta forma, ayuda a paliar las necesidades de las personas más desfavorecidas.

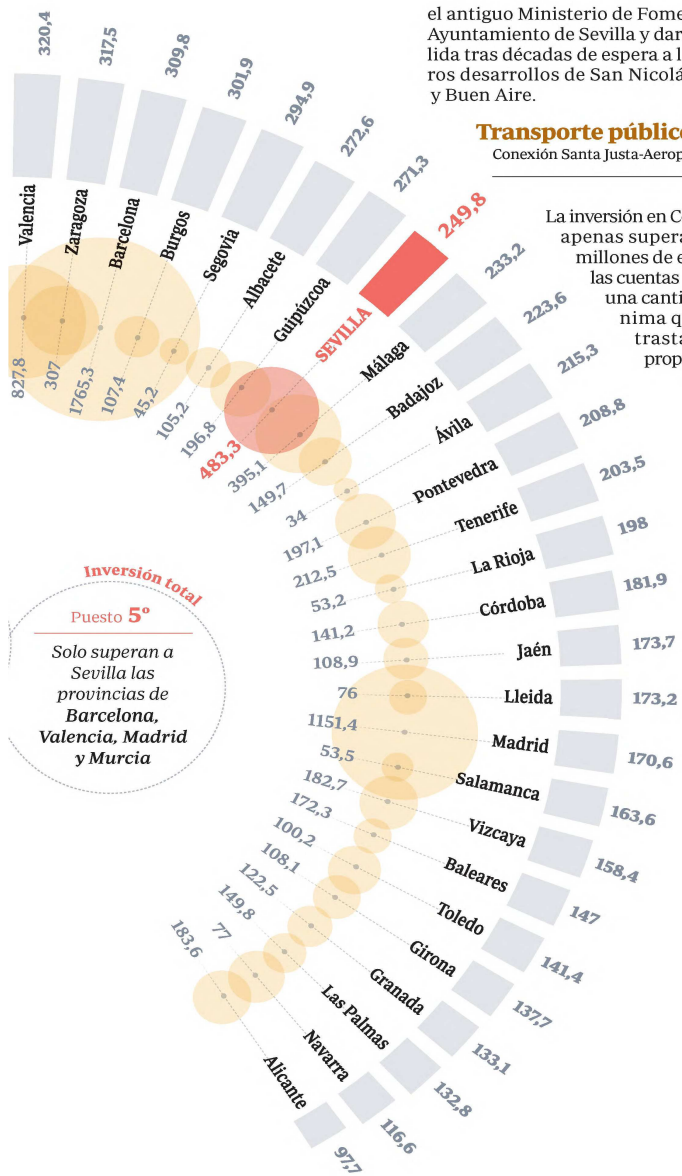
[Dulce navideño del menú de Navidad del Hotel Alfonso XIII.](#)



Dulce navideño del menú de Navidad del Hotel Alfonso XIII. / M. G.

"Desde el Banco de Alimentos de Sevilla queremos agradecer al Hotel Alfonso XIII esta campaña navideña a beneficio de nuestra fundación. Un año más se ha puesto de manifiesto el compromiso y la responsabilidad social de esta empresa y todas las personas que forman parte de ella. Para nosotros, esta colaboración supone un reconocimiento social muy importante y una manera de reafirmar el trabajo, basado en criterios de **transparencia y rigurosidad**, que estamos haciendo cada día. Animamos a particulares y empresas a que no pierdan la oportunidad de elegir iniciativas solidarias como ésta para sus celebraciones navideñas", comenta Agustín Vidal-Aragón, presidente de la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



el antiguo Ministerio de Fomento y el Ayuntamiento de Sevilla y dar una salida tras décadas de espera a los futuros desarrollos de San Nicolás Oeste y Buen Aire.

Transporte público

Conexión Santa Justa-Aeropuerto

La inversión en Cercanías apenas supera los 3,5 millones de euros en las cuentas de 2022, una cantidad mínima que contrasta con la propuesta en

Las cuentas recogen el AVE del aeropuerto de Gerona mientras el de Sevilla espera su Cercanías

El montante para el Arqueológico resulta insuficiente para licitar las obras el próximo año

otras provincias como Barcelona, donde el Gobierno quiere invertir en su red de Cercanías cien veces más (390 millones). Así se acordó en una reunión con la Generalitat donde se puso sobre la mesa otro proyecto clave: la conexión por AVE del aeropuerto de Gerona. Este recinto, que no llegaba ni a los tres millones de pasajeros antes de la pandemia, cuenta con una inversión de 250.000 euros recogida en los Presupuestos Generales de 2022 para la estación de Alta Velocidad, mientras que el ramal de tren que uniría Santa Justa y San Pablo sigue a la espera. La conexión se viene reclamando con firmeza desde hace diez años, pero nunca ha tenido un compromiso en firme. Ahora el Ministerio dice estar a la espera del resultado de un estudio de demanda encargado por la Junta para decidir si lo acomete o no, un trámite que no ha

sido necesario para dar cabida en las cuentas al proyecto catalán.

Tampoco habrá ningún tipo de apoyo en los Presupuestos Generales a la ampliación del metro, a pesar de tratarse de otro sistema de transporte sostenible. Ni siquiera el trabajo de actualización de los proyectos que ha llevado a cabo la Junta en los últimos dos años ha sido suficiente para conseguir un mínimo compromiso inversor.

Equipamientos culturales

El Arqueológico no termina de despegar

La rehabilitación del Museo Arqueológico también sigue en el tintero con una partida mínima de un millón de euros dos años después de que la Junta lo cerrara y llevara a cabo la mudanza. La cifra se antoja escasa para que las obras se puedan licitar a corto plazo y se adjudique el contrato de ejecución, teniendo en cuenta que el montante total es de 20,7 millones, que ya de por sí supone una cuantiosa rebaja con respecto al coste original. La rehabilitación del Arqueológico se empezó a tramitar en 2007 y desde entonces el proceso se ha ido retrasando hasta llegar al acuerdo entre el Gobierno central y el regional para desatascarlo en enero de 2020, pero desde entonces no se ha instalado ni un andamio en el edificio.

El enlace de la SE-20 con San Nicolás Oeste, el primer proyecto aprobado

El primer proyecto sevillano que cuenta con financiación en los Presupuestos Generales del Estado y que saldrá adelante es el enlace entre la SE-20 y la autovía del Sur que conecta el entorno de San Nicolás Oeste. El Ministerio de Transportes y Movilidad anunció la semana pasada que ya lo ha aprobado y pronto tendrá lista la licitación de las obras. Este ramal ya contó con presupuesto en el anteproyecto de ley que se aprobó para este 2021, en concreto 4,5 millones de euros, pero no ha sido hasta ahora cuando se ha

hecho pública esa aprobación ministerial. Para el próximo ejercicio se han reservado otros cinco millones con los que dar impulso a la obra que, presumiblemente, se adjudicará a lo largo del año que viene. El enlace entre la ronda de circunvalación y la A-4 es una de las reclamaciones históricas de la ciudad, que ha perdido proyectos empresariales por la falta del mismo. Un ejemplo de ello es la instalación de la segunda Ikea en San Nicolás Oeste que se descartó por el cúmulo de obstáculos que tenía este terreno.



La vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, en el Senado // EP/RICARDO RUBIO

Díaz da fondos europeos a regiones del PSOE y excluye a Andalucía

► La consejera de Empleo de la Junta acusa a la ministra de utilizar dinero del SEPE «de forma fraudulenta»

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

La vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz (Unidas Podemos), ha repartido por sorpresa 9 millones de euros en subvenciones directas, financiadas con fondos europeos, entre cuatro comunidades: Extremadura, Comunidad Valenciana y Navarra, gobernadas por el PSOE, y País Vasco, regida por el nacionalista Iñigo Urkullu (PNV). Andalucía, con un Ejecutivo del PP y Ciudadanos, ha quedado excluida de la distribución adicional del dinero que manda Bruselas a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para remontar la crisis desatada por la pandemia. Ninguna región presidida por el PP ha merecido una aportación extra del ministerio para incentivar la contratación de jóvenes en paro dentro de su territorio.

Para Andalucía representa un agravio y así se lo ha hecho saber la consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco (Ciudadanos), a la ministra Yolanda Díaz en una carta que le envió el pasado viernes. Le reprocha que «vulnera el reparto competencial legalmente establecido en materia de empleo y utiliza de for-

ma fraudulenta la reserva de crédito del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)» para «repartir fondos adicionales a cuatro comunidades» a espaldas de la Conferencia Sectorial. Lo hace «avisa la responsable andaluza en su misiva» «sin conocimiento previo» del citado órgano de coordinación entre el Estado y las autonomías, «sin justificación alguna y alterando el sistema de distribución de fondos legalmente establecido» en la reunión celebrada el 21 de julio pasado.

Ante «la gravedad del asunto», la consejera Rocío Blanco ha solicitado la convocatoria urgente y extraordinaria de la Conferencia Sectorial de Empleo y Asuntos Laborales con el objetivo de que Díaz informe y justifique el real decreto que regula la concesión directa de estas subvenciones. No sólo ella ha reclamado esta reunión. Lo han hecho todas las comunidades donde mandan los populares en solitario o en coalición con el partido naranja.

El programa de la discordia se denomina 'Nuevos proyectos territoriales para el equilibrio y la equidad'. Extremadura, la Comunidad Valenciana y País Vasco recibirán cada una de ellas un millón de euros para desarrollar proyectos piloto dirigidos a fomentar

la contratación de jóvenes vulnerables o con discapacidad en coordinación con los servicios sociales. «Las subvenciones permitirán dotar siete proyectos que cuentan con 1.200 iniciativas empresariales que podrán beneficiar en torno a 500 personas trabajadoras», según detalló el ministerio en un comunicado. La Comunidad Foral de Navarra, presidida por la socialista María Chivite, recibirá tres millones para otro proyecto de emprendimiento y microempresas que formará parte del Plan de Reactivación Económica de los Pirineos Orientales. Estas inversiones se sufragarán con cargo a fondos europeos que gestiona directamente el Ministerio de Trabajo y sin rendir cuentas de su destino al resto de regiones que se han quedado fuera de este nuevo reparto.

Ninguno a las regiones

En agosto, ya distribuyó 687,75 millones, financiados por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, entre todas las comunidades y ciudades autónomas para desarrollar políticas activas de empleo. A Andalucía le correspondieron 127,6 millones de euros de la inyección presupuestaria de la Unión Europea para paliar los efectos del Covid-19. Durante una comparecencia parlamentaria el pasado jueves, la consejera Rocío Blanco afeó al Gobierno central que decida «de manera unilateral qué políticas acometer y qué recursos destinar a ellas», sin contar con las comunidades autónomas, que tienen las competencias en esta materia.

Rocío Blanco ha enviado una carta a la ministra en la que le pide una reunión urgente de la Conferencia Sectorial de Empleo



Asistentes a la presentación de la Memoria 2020 de la AGI en Los Barrios// ABC

La gran industria andaluza pide precios energéticos estables

► Alerta de la pérdida de competitividad por unos costes «disparados»

SORAYA FERNÁNDEZ
ALGECIRAS

«Necesitamos energía suficiente, a un precio estable y competitivo, que no fluctúe; un coste eléctrico predecible y que nos permita competir con el resto de Europa». Son declaraciones del presidente de la Asociación de Grandes Industrias del Campo de Gibraltar (AGI), Antonio Moreno, durante la presentación de la Memoria de 2020, un acto celebrado en Los Barrios y al que ha asistido el secretario general de Industria de la Junta de Andalucía, Cristóbal Sánchez.

Acerinox, Air Liquide, APM Terminals, Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras, Cepsa, Cepsa Química, Endesa, Evos, Exolum, Indorama, Linde Gas España, Naturgy, Repsol, Repsol Butano y Viesgo son las quince grandes instalaciones industriales y portuarias que formaban parte de la AGI el año pasado, habiéndose añadido este último ejercicio Repsol Butano. Las industrias y el sector portuario y logístico de las empresas que dibujan un destacado núcleo industrial con actividades como el refino de petróleo, químicas, producción y transformación de energía eléctrica y fundición de metales, además de la importante situación geoestratégica del puerto y de las empresas logísticas en él instaladas.

Moreno reconoció durante su intervención que aunque la subida del precio de la electricidad aún no ha

afectado a las grandes industrias de la zona en lo que a producción y paros se refiere, los costes se han disparado y están siendo menos competitivos.

Las cifras de la memoria de 2020 de la AGI, que cumple su 30 aniversario, constatan que sus asociadas siguen siendo uno de los principales núcleos industriales de Andalucía y del conjunto del país, aunque en un ejercicio marcado por la crisis económica y sanitaria «que ha traído la pandemia global del nuevo coronavirus y que ha supuesto una importante caída de la demanda, sobre todo de combustibles por el descenso de la movilidad», ha destacado su presidente.

En este escenario, los ingresos acumulados se han situado en los 6.199,2 millones de euros, un 33,5% menos que en 2019, con otros datos económicos también alejados de los de ejercicios anteriores. Así el VAB ha caído a los 1.409 millones de euros y el Ebitda a los 807,3 millones de euros.

«La gran industria del Campo de Gibraltar ha vuelto a demostrar una vez más el papel como motor estable de la economía regional y provincial. Hemos sabido responder de forma inmediata a un escenario tan diferente a lo que conocíamos, ajustando los centros de trabajo y los puestos a la situación», señaló el presidente de AGI.

Esta línea de actuación se enmarca, según añadió, en la vocación de permanencia de las empresas que forman parte de la asociación, con un claro compromiso por el Campo de Gibraltar como evidencian los 7.074,5 millones de euros invertidos entre 2001 y 2020, de ellos 2.697,4 millones correspondientes a la última década y 284,3 millones al ejercicio pasado.



Instalación de placas en la Comunidad de Regantes del Bembézar // ABC

El precio de la luz impulsa un boom de proyectos solares en el regadío

► Es la única medida que pueden impulsar los regantes motu proprio para abaratar la factura eléctrica

INMA LOPERA
SEVILLA

El precio de la luz trae fritos a los agricultores andaluces. La factura de las comunidades de regantes es ya «insostenible para muchas explotaciones agrarias», denuncia la asociación del regadío, Feragua, pues «a la disparatada evolución del precio de la energía en el mercado eléctrico se unen los cambios en el período tarifario impuestos por el Gobierno central, que aumenta el número de horas al precio más caro», declara el secretario general de la entidad, Pedro Parias.

La superficie de riego en Andalucía engloba 1.100.000 hectáreas (el 25% de la Superficie Agrícola Utilizada) y representa un 67% de la Renta Agraria. El regadío aporta más de 6.500 millones de euros y genera el 64% del empleo agrario andaluz (UTA), además del 14% del empleo regional.

En los últimos 20 años se han invertido más de 4.000 millones en la modernización de regadíos en Andalucía, de los que los regantes han aportado más de 2.000 millones, recurriendo para ello a financiación externa. Proyectos que han logrado mejorar la eficiencia de las instalaciones colectivas y particulares, contribuyendo a un ahorro medio de agua de hasta el 20% en las ex-

plotaciones modernizadas. Sin embargo, el alto coste energético ha llevado a que buena parte de los regadíos modernizados, que ahorran agua pero demandan más energía, no sean viables.

Pero estas cifras parecen pasar desapercibidas para el Gobierno de España, por lo que «es preciso que la Administración tome conciencia de la situación y sea consecuente con nuestra condición de sector esencial, según el propio Gobierno nos ha definido. Si somos tan esenciales, que nos ayuden a seguir siéndolo». Para ello, los regantes andaluces vuelven a insistir en sus repetidas demandas: un IVA reducido (como en Italia); dos potencias eléctricas al año; ayudas para la instalación de energías renovables; y rectificación del período tarifario.

Que estas demandas se aprueben depende únicamente «de la voluntad del Gobierno de España», aunque la apuesta por las energías renovables sí está en manos de los propios regantes. Por ello, Pedro Parias estima que «va a haber un boom en los próximos 2-3 años de plantas solares fotovoltaicas para autoconsumo de bombeos para regadío, como medida para defenderse de los elevadísimos costes eléctricos actuales que, como mínimo, han duplicado el coste y en algún caso incluso se ha triplicado, al pasar el coste de la energía del entorno de 50 euros el megavatio (Mw) a los más de 200 euros/ Mw actuales».

En la provincia de Sevilla son varias las comunidades de regantes que ya han dado este paso y bien, han ejecutado, o están pendientes de ejecutar, una instalación fotovoltaica, concu-

riendo (la mayoría) a una convocatoria de ayudas para este tipo de infraestructuras o incluso pagando la inversión de su propio bolsillo.

Entre las comunidades que ya tienen sus proyectos funcionando destaca la del Valle Inferior del Guadalquivir, la mayor planta solar de todo el regadío español, un proyecto de 6 Mw operativo desde finales de 2019 y vertiendo sus excedentes a la red desde entonces. Este proyecto, con una inversión de 3,5 millones de euros, contó con ayudas de la Consejería de Agricultura a la disminución de la dependencia energética de la convocatoria 2017, resuelta en noviembre de 2018. Aunque la ayuda no llegó ni al 10% de la inversión.

Regantes de Bembézar

Por otro lado, la Comunidad de Regantes Bembézar Margen Derecha ejecutó, sin ayuda pública, un parque solar de 5,2 Mw operativo desde julio de 2020 y con un presupuesto de casi 3,6 millones de euros. La comunidad está actualmente pendiente de la autorización de la Junta de Andalucía para poder verter sus excedentes a la red cuando no tiene consumo para riego.

En cuanto a los proyectos cuyas obras se iniciarán próximamente destacan uno nuevo de la Comunidad de Regan-

Importancia del sector

El regadío andaluz abarca 1.100.000 hectáreas, el 25% de la Superficie Agrícola Utilizada, y representa el 67% de la renta agraria

tes Bembézar Margen Derecha, de 450 Kw y el de la Comunidad Virgen del Rocío, del entorno a 700-900 Kw. Se trata de proyectos solares beneficiarios incluidos en las ayudas de la Junta a la disminución de la dependencia energética de la convocatoria 2019, resuelta en junio de 2021.

Aparte, destacan en la provincia de Sevilla los proyectos, aún pendientes, de la Comunidad de Regantes del Bajo Guadalquivir, de aproximadamente 800-900 Kw, divididos en tres actuaciones distintas y el de la Comunidad de Regantes El Viar, de 4 Mw.

Estos proyectos están pendientes de conveniarse con la Sociedad Mercantil Estatal de Infraestructuras Agrarias, SA (Seiasa) en relación con las obras de modernización de regadíos del «Plan para la mejora de la eficiencia y la sostenibilidad en regadíos», incluido en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para distribuir los fondos europeos «Next Generation».

Huertos solares

Aparte de estas iniciativas, Feragua destaca que, «adicionalmente, hay muchas explotaciones agrarias acometiendo proyectos de huertos solares para disminuir los elevados costes eléctricos y disminuir la contaminación de Gases de Efecto Invernadero. Hay proyectos privados superiores a 500 kw, pero la gran mayoría se proyectan con menos de 100 Kw al tener una tramitación administrativa y ambiental más rápida y ágil», explica Pedro Parias.

En este sentido, denuncia que «el principal cuello de botella de estas instalaciones de huertos solares para autoconsumo es conseguir el punto de vertido a red, para poder rentabilizar los excedentes que producen los parques cuando no se está regando (meses de otoño e invierno fundamentalmente)». Por ello, «demandamos a la Junta (Consejería de Hacienda y Financiación europea, que tiene las competencias de Energía; y a la Consejería de Agricultura y Desarrollo Sostenible, competente en evaluación ambiental) que agilice y facilite los trámites que tienen que superar estos proyectos». Igualmente, solicita «a la Distribuidora y a la Red Eléctrica de España que faciliten las autorizaciones de estos vertidos a red».

En este sentido, Feragua señala que «muchos de los huertos solares más pequeños, de iniciativa privada, se diseñan en régimen aislado y no vierten a red, perdiendo esos posibles ingresos de venta de energía por la dificultad de conseguir el punto de vertido».

Por otro lado, la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir está promoviendo dos proyectos para bombeos de riego en régimen de autoconsumo. Uno ubicado en la zona regable del Genil Margen Izquierda (entre Lora del Río y Palma del Río) de 9 Mw y otro en la interconexión del canal del Bajo Guadalquivir con la presa de Torre del Águila, en Guadalema de los Quinteros.

Esta explosión de proyectos fotovoltaicos no se circunscribe sólo a la provincia de Sevilla, sino que se extiende por toda Andalucía, siendo en esta materia adalid del regadío español.

Claves de la campaña oleícola: menor producción, más controles y buenos precios

► El calor persistente y la falta de lluvias están haciendo estragos en los olivos y comprometen tanto la cantidad como la calidad de las aceitunas

INMA LOPERA
SEVILLA

En la provincia de Sevilla se están recolectando las primeras parcelas de olivar de almazara, pues cada vez son más los olivareros que buscan producir esos aceites de oliva virgen extra tempranos, primando la calidad sobre la cantidad. Algunas almazaras empiezan a funcionar y salen al mercado los primeros aceites de oliva virgen extra frescos, cada vez más demandados, aunque este año la climatología no lo está poniendo nada fácil. De hecho, en el valle del Guadalquivir se están alcanzando temperaturas casi diarias de alrededor de 30 grados, y «al llevar la aceituna a la industria con este calor se aumenta el riesgo de que, organolépticamente, surjan atributos negativos en el aceite de oliva, como el cocido», explica el director gerente de la cooperativa Oleoestepa, Álvaro Olavarría. Por ello, de las 19 almazaras que componen esta entidad de segundo grado, «algunas empezó ya a molturar la semana pasada, otras comienzan esta misma semana y la mayoría abrirán a partir de la fecha tradicional del 1 de noviembre».

Olavarría señala que «lo habitual, al menos en la zona de influencia de Estepa, es empezar la recolección cuando bajen las temperaturas y haya un poco de humedad, aunque si en las próximas semanas no se da esa situación climatológica, habrá que tomar decisiones».

El calor persistente, unido a la sequía, es hoy «la mayor preocupación de todos los olivareros» ya que «no sólo está en juego la cantidad y la calidad de la presente campaña, sino que se compromete la producción futura del olivar, por el daño que se le hace al árbol».

En este sentido, Olavarría explica que hoy en día todos los olivos se recolectan con vibradores. Al estar el suelo tan seco, sin humedad, «el movimiento de la vibración provoca la rotura de muchas raíces, por lo que el daño queda en el olivo, que requerirá de mucho tiempo para recuperarse».

El estrés hídrico que sufren los oli-

vos está provocando pérdidas irreparables en la producción. Por ello, empiezan a surgir voces que piden a la Junta de Andalucía que revise a la baja el aforo del aceite de oliva presentado el pasado 24 de septiembre, en el que se estimaba una cosecha de 1.050.300 toneladas de aceite en Andalucía y más de 5,25 millones de toneladas de aceituna para molturar en la campaña 2021-2022. En el caso del aceite, esta cantidad supone una reducción del 5,5% respecto a 2020-2021 y un descenso del 4,5% en comparación con la media de las cinco últimas campañas.

No obstante, según la organización agraria COAG, «este aforo difícilmente pueda cumplirse ante la falta de lluvia en una época crucial para el olivo, y en una situación de sequía». Por ello, COAG insiste en que «se actualice el aforo y se lleve a unas cifras que se correspondan con la situación actual del

La climatología es hoy por hoy la mayor preocupación de los olivareros, pues está en juego la producción futura del olivar

Los precios actuales son mil euros por tonelada más caros que hace un año para todas las calidades oleícolas

campo, porque el aforo de la Junta condiciona mucho el mercado».

La climatología será clave, sin duda, en la evolución de la campaña oleícola, a falta todavía de conocer los datos del arranque de campaña 2021-2022, correspondientes al mes de octubre, y que en breve hará públicos la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), dependiente del Ministerio de Agricultura.

Por ahora, parece que los rendimientos grasos en aceitunas son mejores que en la campaña precedente, por lo que todavía puede haber sorpresas.

En cualquier caso, «estamos en un momento crítico en la aceituna, el de la lipogénesis, cuando se sintetizan los ácidos grasos en el interior de la aceituna y se hace el aceite». Por tanto, «si sigue sin llover en los próximos días y no hay humedad, se puede afirmar que la producción va a mermar en cantidad y en calidad», sentencia el director de Oleoestepa.

Precios

En cuanto al comercio, la campaña oleícola arranca con un precio en origen del aceite de oliva 1.000 euros por tonelada más caro que el año pasado en todas las calidades. Así, el lampante cotizaba en 2020 a 1.850 euros la tonelada y la cotización actual es de 2.850. Y por los nuevos aceites de oliva virgen extra (AOVE) se están pagando unos 3.600-3.700 euros la tonelada, frente a los 2.600 de la campaña anterior. En cuanto a los AOVes de la campaña anterior, que quedan poquíssimos, se están haciendo operaciones alrededor de 3.500 euros la tonelada.

Se trata de precios dignos para el productor y considerando un aforo



que apunta a una caída de la producción «se estima un ejercicio estable en cuanto a precios». No obstante, el hándicap está en cómo repercutirá esta subida de precio en origen al consumidor. «Por ahora, nadie quiere tomar la decisión de subir los precios en los lineales. Los operadores están esperando a ver si se consolidan estos precios o si, por el contrario, se trata sólo de una burbuja al inicio de la campaña, por lo que actualmente



Aceituna para almazara // VALERIO MERINO

El aceite de oliva bate récords de comercialización

El sector del aceite de oliva ha consolidado en la última campaña (2020-2021) su peso en los mercados con más de 1.640.940 toneladas vendidas. Así se desprende de los datos elaborados por la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) referentes al mes de septiembre, y que cierra el ejercicio oleícola. De esta forma, la 2020-2021 desplaza a la 2013-2014 como la campaña con el mayor volumen de salidas de la historia.

En el último mes del ejercicio se han vendido 136.840 toneladas, cantidad que se sitúa en la media comercializada en un mes de septiembre. No obstante, cabe destacar el ritmo medio de salidas registrado a lo largo de la campaña, establecido en 136.750 toneladas, el más elevado de la serie histórica.

«El mantenimiento de las salidas a lo largo de estos doce meses ha permitido sacar al mercado más de 1.640.940 toneladas y, por tanto, se confirman las previsiones de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía: la 2020-2021 es una campaña histórica», ha recalcado el presidente del Consejo Sectorial de Aceite de Oliva de la federación, Cristóbal Gallego.

La apertura de nuevos destinos comerciales, el impulso de la promoción de los aceites de oliva con la marca España y la apuesta por la calidad y los nuevos formatos «han favorecido la fluidez de los mercados del aceite de oliva en la campaña anterior, incluso con unos precios dignos para el agricultor», ha señalado el representante sectorial.

apenas hay demanda de aceite de oliva y se están agotando existencias de la campaña pasada», apunta Álvaro Olavarría.

Nueva Norma de Calidad

La campaña oleícola 2021-2022 se caracterizará, además de por la menor producción y por unos precios razonables, por exigir mayores controles. Así, el pasado 1 de octubre entró en vigor el Real Decreto 760/2021, de 31

de agosto, por el que se aprueba la norma de calidad de los aceites de oliva y de orujo de oliva en el que, entre otras medidas, se establece la necesidad de implantar un sistema informatizado que recoja los datos de los movimientos de aceites de oliva y de orujo de oliva a granel.

Este sistema de trazabilidad, que se ha denominado REMOA (Registro de Movimientos Aceite de oliva y de orujo de oliva a granel), «es una importante

novedad que viene a dar mayor transparencia al sector», subraya Olavarría. En este sentido, explica que «cada movimiento de aceites a su salida de almazara, industria refinadora, envasadora, operador, etc., debe comunicarse en tiempo real». Toda la información y características de un determinado lote de aceite «le acompañará hasta que la botella llegue a la tienda para ser comprada por el consumidor, asegurando así que haya una calidad trazada».

Doce nuevas fincas se suman a la «revolución agrícola» de Iberhanse

► La empresa sevillana cultiva cítricos bajo un modelo que fomenta la biodiversidad

INMA LOPERA
SEVILLA

Iniciar una revolución agraria, teniendo como bandera la recuperación de la biodiversidad perdida en el campo, y haciendo compatible el beneficio empresarial con el respeto al medio natural, es la gran gesta del empresario agrícola Luis Bolaños, consejero delegado de Iberhanse-Naturgreen, empresa dedicada a la producción y exportación de cítricos.

Esta firma sevillana lidera la agricultura bioinclusiva, un método de producción que se puso en marcha en 2010, cuando la sostenibilidad agraria no consistía una prioridad ni una preocupación para la sociedad en general.

Se trata de una forma de cultivar que atiende no sólo al producto, sino también al entorno que lo rodea. Por ello, la agricultura bioinclusiva contempla la restauración y conservación de la biodiversidad de fauna y flora en los hábitats, mediante una serie de prácticas beneficiosas para el medio natural.

«Ya son 2.800 hectáreas las que avallan esta forma de producir cítricos en la que hemos demostrado que es posible cultivar sin destruir ecosistemas», declara Luis Bolaños, que celebra que en esta campaña citrícola 2021-2022 «doce nuevas fincas se han sumado a nuestro proyecto», por lo que son en total 41 las fincas que ya han iniciado el cambio de modelo agrícola. A raíz de este proyecto, desde 2016 Iberhanse-Naturgreen está comercializando naranjas cultivadas



Luis Bolaños entre cítricos cultivados en agricultura bioinclusiva// ABC

bajo este nuevo modelo agrícola sostenible y certificadas con el logotipo de la ONG ambientalista WWF en las tiendas de Edeka, la mayor red de comercio minorista de Alemania. Y es que Alemania, Escandinavia y Suiza son los principales destinos de la producción citrícola bajo la agricultura bioinclusiva, de la que se exporta «el cien por cien».

Para esta campaña la empresa espera producir alrededor de «60 millones de cítricos, principalmente naranjas» y se abrirán nuevos mercados

El proyecto de Iberhanse cerró la campaña 2019-2020 con 1.200 hectáreas y para 2021-2022 son 2.800 las hectáreas que harán agricultura bioinclusiva

como «Francia y Reino Unido», destaca Bolaños.

En cuanto a la evolución de la presente campaña de cítricos, Iberhanse muestra cierta preocupación, ya que «está habiendo menos demanda que en los años precedentes, en los que el consumo de cítricos se disparó en los hogares ante la necesidad del consumidor de reforzar su sistema inmune con vitamina C para minimizar los riesgos de contagio del Covid-19».

Con la positiva evolución de la pandemia, «el consumidor está más relajado y la demanda, también». A esto se une «la entrada tardía y agolpada de los cítricos de Sudáfrica en Europa, lo que está generando una parálisis en las operaciones de compra». Una situación que podría despejarse «en dos-tres semanas», calcula el empresario.



De izquierda a derecha Fernando Rodríguez Villalobos, Concha Yoldi, Juan Espadas, Miguel Ángel Castro, Rogelio Velasco y Antonio Navarro // ROCÍO RUZ

Medio siglo después de que el BOE del 23 de octubre de 1971 publicara su creación, Económicas celebra su efeméride. Clavero como rector y Olivencia como decano impulsaron la primera Facultad de España

Económicas, 50 años de «una fábrica de talentos»

MERCEDES BENÍTEZ SEVILLA

«**E**ran unos tiempos en los que no había libros, ni apuntes ni esquema. Llegaba el profesor, tomaba la palabra y durante una hora nos hipnotizaba a todos». Así comenzó su discurso Manuel Alcaide Castro, Catedrático de Organización de Empresa, alumno de la primera promoción y profesor de la facultad de Económicas de Sevilla durante el acto del 50

aniversario de la facultad de Económicas de Sevilla, la primera de España de esta disciplina.

En un salón de actos presidido por el rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro, y en el que estuvieron presentes numerosos egresados conocidos, ayer dieron comienzo los actos de celebración del cincuenta cumpleaños de la facultad, cuya acta de constitución se publicó en el BOE del 23 de octubre de 1971 siendo rector de la Universidad de Sevilla Manuel Clavero Arévalo y con Manuel Olivencia como primer decano. Por ello

en el acto se hizo entrega de una placa a los familiares de ambos, ya fallecidos.

El rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro, que presidió la conmemoración, se mostró «orgulloso» de la formación académica

El rector destacó el posicionamiento de una Facultad que ve preparada para afrontar los retos de los próximos diez años

que se imparte y recordó que se encuentran en el top 300. En este sentido, señaló las «consecuencias» que la creación de la facultad ha tenido para la sociedad sevillana y le deseó «los mejores éxitos» para el futuro inmediato.

Castro dijo además que la facultad está «bien posicionada» para afrontar los retos económicos del futuro y que los próximos diez años van a ser trascendentes insistiendo en el papel protagonista que debe tener la facultad. El rector también aprovechó para insistir en la necesidad de cumplir el modelo de financiación de las universidades en 2022.

Las primeras clases de Económicas se impartieron en la facultad de Derecho y posteriormente en Matemáticas hasta la inauguración en 1977 del actual edificio en la avenida Ramón y Cajal. En 1983 se aprobó un nuevo título, el de licenciado en Económicas, que aumentó el atractivo del centro y posteriormente la primera licenciatura de estudios de Marketing entre las numerosas titulaciones que ofrece el centro.

Clavero y Olivencia

Son algunas pinceladas de la historia de una facultad cuyo actual decano, Antonio Navarro, recordó ayer que en los inicios las mujeres apenas eran un seis por ciento del alumnado y ahora

son más de la mitad. Navarro glossó la figura de Clavero como rector que impulsó la creación del centro e hizo un repaso por los cincuenta años de historia de la facultad que pasó por la campaña de presión social que se hizo para demandar su creación o el papel de Manuel Olivencia como decano, cuya hija Macarena Olivencia estaba también presente en la celebración.

El decano se refirió a destacados profesores como Jaime García Año-veros y Miguel Rodríguez Piñero, o conocidos egresados. Entre ellos el empresario José Moya, fallecido hace algunos meses y cuya viuda, Concha Yoldi, presidenta de Persán y del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, es también otra de las destacadas egresadas además de las primeras mujeres que salió de aquellas aulas. También recordó que hay numerosos egresados en relevantes puestos de la sociedad. «El que sabe, sabe y está en Empresariales», bromeó.

El alcalde de Sevilla, Juan Espadas, también presente, dijo sentirse orgulloso de una facultad que se ha convertido en «una fábrica de generación de talentos» y apostó por que cumpla cincuenta años más.

Rogelio Velasco, consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, y también egresado de esa facultad, dijo sentirse abrumado al encontrarse a los viejos compañeros de facultad que no veía hace años y recordó que cuando se creó había muy pocos economistas interesados en iniciar una carrera académica como ésta.

Fotos del reencuentros

Fernando Rodríguez Villalobos, presidente de la Diputación de Sevilla, señaló los grandes perfiles para el progreso aportados por la facultad. Muchos de esos egresados, algunos ya ancianos, estaban este viernes en el salón de actos de Económicas. Recontrándose, haciéndose fotos y recordando los viejos tiempos de la facultad.

*La UGT-A ha tenido que **reducir gastos de estructura** y devolver a plazos los más de 40 millones de euros que debe a la Junta de Andalucía por subvenciones para cursos de formación sin justificar*

Los casos judiciales pasan factura a las cuentas del sindicato

A. R. VEGA SEVILLA

Uso irregular de fondos públicos para cursos de formación, supuesta apropiación de ingresos de las residencias de tiempo libre de la Junta, sobrecomisiones en el caso ERE... Pocas organizaciones en Andalucía, salvando los anteriores gobiernos autonómicos, han dado tanto trabajo a los jueces como la UGT en los últimos años. La cascada de frentes judiciales abiertos relacionados con la gestión de dinero público ha erosionado su imagen y puesto en serios aprietos sus finanzas.

El caso más grave es la presunta trama de facturas falsas endosadas a subvenciones para desempleados, que va a sentar en el banquillo a la antigua cúpula del sindicato más de ocho años después de que se iniciara la investigación. El juez instructor cifró en 40,7 millones «el cómputo global de las cantidades defraudadas en los expedientes de subvenciones concedidas por la Dirección General de Formación de al Consejería de Empleo» en la etapa socialista. Los 15 procesados, entre ellos, el anterior secretario general de la UGT Andalucía, Francisco Fernández Sevilla, deben hacer frente a una fianza con-

junta por dicha cuantía. La central regional es responsable civil subsidiaria.

En su particular paso del Rubicón, la organización ha tenido que llevar a cabo un plan para reducir costes y desprenderse de parte de su patrimonio. Vendió por 5,5 millones de euros a la UGT Confederada su sede regional, una casa señorial en la calle Antonio Salado, en el Centro de Sevilla. También se deshizo de otro edificio de oficinas.

Su actual secretaria general, Carmen Castilla, ha dado un giro a la organización para dejar atrás un pasado que la ha colocado cerca del precipicio financiero. De momento, «no ha sido condenada ni penal ni civilmente», como siempre recuerda Castilla.

En paralelo, la Junta de Andalucía ha

tramitado más de una veintena de procedimientos para que el sindicato devuelva más de una veintena de ayudas sin justificar concedidas por anteriores gobiernos socialistas.

La Administración le reclama en total 40,24 millones de euros, que han sido recurridos en la vía contencioso-administrativa por la central. En esta batalla judicial, que dura más de siete años, la UGT-A se ha apuntado una primera victoria. La Consejería de Hacienda ha accedido ante los tribunales a suspender los reintegros y a librar al sindicato de abonar fianzas millonarias a la espera de que se dicten las sentencias. De este modo, podrá seguir recibiendo nuevas subvenciones de la misma administración que le está reclamando otras ayudas.

Pago de la deuda a plazos

La Junta condescendió con sus pretensiones a cambio de que la federación 'ugetista' le presentara un plan para saldar su deuda a plazos durante quince años -hasta 2035- y el compromiso de reducir sus gastos de estructura.

El sindicato había colocado al Ejecutivo andaluz ante una difícil disyuntiva: o renunciaba ya a cobrar los reintegros o se vería forzado a presentar un concurso de acreedores, situación a la que se ha visto abocada la UPTA.

En septiembre, la Junta anunció un cambio normativo para no excluir de las subvenciones a entidades públicas y privadas que tengan deudas con ella.



Francisco Fernández // JUAN JOSÉ ÚBEDA

Moreno denuncia «maniobras» de Ferraz para vetar sus presupuestos

► El presidente andaluz reta a Juan Espadas a que «no le haga caso a Pedro Sánchez»

J. J. MADUEÑO
MARBELLA

Juanma Moreno, presidente de la Junta de Andalucía, quiere sacar adelante los presupuestos de la reconstrucción tras la pandemia. Así lo anunció ayer en Marbella, durante la reelección de Ángeles Muñoz como presidenta de la PP local, en un acto donde le acompañó el mandatario de la Xunta de Galicia y del PP gallego, Alberto Núñez Feijóo. Serían los cuartos presupuestos de su Gobierno desde 2019 y supondría llegar con comodidad a las elecciones autonómicas que han de celebrarse antes finales del próximo año.

Pero para cumplir ese objetivo, Moreno tiene primero que reunir los votos necesarios. El PSOE le ha brindado su apoyo si Vox cumple su nueva amenaza de rechazar las cuentas. El presidente de la Junta apeló al sentido de responsabilidad de Juan Espadas para sacar adelante las cuentas. Moreno le pidió al líder de los socialistas andaluces que anteponga los intereses de la comunidad a los del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. «No le haga caso a Sánchez», le pidió.

El presidente popular señaló que el llamamiento puede ser «pregonar en el desierto», pero apeló igualmente a aquel «PSOE que acertaba pocas veces, pero era de la tierra». «Ahora cada vez estoy viendo que, lejos de ser de aquí, es una mala sucursal de Sánchez», la-

mentó Moreno, que insistió en que «no les hagan caso». «Desde Ferraz maniobran para que no se apoyen los presupuestos. Piensen en Andalucía y no en los intereses de Sánchez. Por una vez, háganlo, que será positivo», aseguró.

El presidente de la Junta defendió unas cuentas que son el «colofón» de la obra reformista de Andalucía. Una región que defendió que ya no suena en los titulares por la corrupción, sino por ser líder en creación de empleo y que tiene una subida del PIB del 6,1 por ciento en el primer semestre del año. Cifra que está por encima del global de

España y de la Unión Europea, según Moreno en su discurso ante el clamor de más de 1.000 afiliados. Así, Moreno pidió que «se olviden de las trincheras ideológicas y pongan Andalucía por encima de cálculos electorales».

Núñez Feijóo, por su parte, elogió la «buena gestión» de Juanma Moreno al frente de la Junta y el que haya «acreditado que la política» en esta comunidad «puede ser distinta, honesta y que busca la eficiencia».

Por su parte Espadas emplazó ayer a Moreno a que «responda a la propuesta socialista» para el presupuesto de

Andalucía para 2022 antes del Debate del Estado de la Comunidad de esta semana. «Si antes de esa fecha no hemos recibido una respuesta formal del presidente de la Junta sobre nuestras propuestas, entenderemos que se levantan de la mesa y que no están interesados en dialogar con el PSOE-A, sino en pactar una vez más con la extrema derecha», indicó el líder de los socialistas.

Presión de los socialistas

El PSOE ha condicionado su apoyo a la renovación de los 20.000 contratos extraordinarios que ha realizado el SAS durante la alerta sanitaria, como recordó Juan Espadas. La Junta ha anunciado que van a continuar 12.000 profesionales y cesarían otros 8.000, de los que más de 5.000 son técnicos de laboratorio que se contrataron para la realización de pruebas masivas de PCR para detectar el Covid.



Elías Bendodo, Juanma Moreno, Ángeles Muñoz, y Alberto Núñez Feijóo, ayer en un acto del PP en Marbella // EFE



J. ZAPATA / EFE

El presidente del Gobierno de la Junta, Juanma Moreno, ayer, en Marbella.

Moreno conmina a Espadas a apoyar las cuentas a pesar de Sánchez

El secretario general del PSOE-A urge al presidente a que conteste esta semana a su propuesta

Redacción

En tanto Hacienda y los partidos políticos negocian los pormenores del presupuesto, cuyo proyecto de ley llegará al Parlamento al inicio de noviembre, los dirigentes gubernamentales y de los partidos de la oposición se lanzan mensajes públicamente

como meros elementos de presión y de posicionamiento político. Mientras tanto, los detalles del Presupuesto siguen siendo ignotos para la opinión pública.

El presidente de la Junta, Juanma Moreno, le pidió ayer al PSOE-A que “no haga caso a Pedro Sánchez”, que piense en Andalucía y que apoye las cuentas para 2022. Moreno, que clausuró ayer el congreso del PP de Marbella (Málaga) junto con su homólogo en Galicia, Alberto Núñez Feijóo, solicitó a los grupos parlamentarios valentía para sacar adelante el Presupuesto

“con el mayor consenso posible” y los animó a que “se olviden de las trincheras ideológicas y pongan por encima los intereses de los andaluces”.

Sin descartar el apoyo de Vox, factor clave en la aprobación de las cuentas precedentes, Moreno llamó a los partidos a “unir fuerzas” para construir la mejor Andalucía” y, en particular, pidió al PSOE de Juan Espadas a que “no le haga caso a Pedro Sánchez”, dijo en unas declaraciones que recogió Efe.

“No le hagan caso, desde Ferraz les están diciendo que no

apoyen los presupuestos y yo les pido con humildad que piensen en Andalucía y no en los intereses de Sánchez por una vez; háganlo que será positivo para todos”, manifestó Moreno.

El secretario general del PSOE-A, Juan Espadas, urgió ayer desde Sevilla al presidente andaluz a que responda a la propuesta socialista para acordar el presupuesto esta misma semana, antes de la celebración del Debate del estado de la Comunidad, que se celebrará el miércoles y el jueves. Espadas avisó de que, “si antes de esa fecha no hemos recibido una respuesta formal sobre nuestras propuestas, entenderemos que se levantan de la mesa y que no están interesados en dialogar con el PSOE sino en pactar una vez más con la extrema derecha”.

Espadas intenta aplacar con su nueva Ejecutiva los conflictos provinciales

● El secretario general del PSOE-A pide listas de consenso a escasas dos semanas del congreso de Torremolinos



A Juan Espadas le gustaría que todas las provincias siguieran la línea marcada esta semana por Granada. Quien ha sido un contrincante del secretario provincial del PSOE será el número dos de la nueva Ejecutiva socialista andaluza. Uno a Granada; otro a Sevilla. El alcalde de Maracena, Noel López, uno de los sanchistas de la primera hornada, será secretario de Organización, un puesto que antes que él ocuparon personas de perfiles contundentes y, de sobra, conocidos: Juan Cornejo, Susana Díaz y Luis Pizarro. Con este nombramiento, que Espadas ha hecho público antes del congreso regional, gana peso Granada y su secretario, José Entrena, se queda tranquilo porque nadie optará por competir con él en el provincial.

La provincia de Cádiz ha dejado de ser una excepción en el PSOE de Andalucía. Nadie cuestiona a Espadas como secretario general, pero todo está revuelto. Hay luchas internas en Málaga, con bandos cada día más atomizados; en Jaén, donde los nuevos valores iban a desafiar a Francisco Reyes, su líder provincial; en Huelva, donde el alcalde de la capital, Gabriel Cruz, amaga con presentar una candidatura contra la presidenta de la Diputación, Maru Limón, y en Sevilla, donde dos alcaldes neosanchistas, los de Mairena del Aljarafe y La Rinconada, Antonio Conde y Javier Fernández, respectivamente, pueden disputar el puesto que deja Verónica Pérez.

Juan Espadas ha solicitado a las partes que intenten llegar a un acuerdo en los próximos días, quiere llegar al congreso regional de Torremolinos, que se



Felipe Sicilia saluda a Juan Espadas en el pasado Congreso Federal del PSOE celebrado en Valencia.

celebra el 6 y 7 de noviembre, con el partido en calma, porque lo cierto es que los susanistas han rehusado formar una corriente crítica en el partido, y cada uno de ellos se está disolviendo en algunas de las facciones provinciales. Por eso a Espadas le resulta en cierto modo imprevisible que el congreso no vaya a ser como el de Valencia, de unidad. Casi de aclamación, es su segunda prueba de fuego, después de haber logrado que Susana Díaz se marchase sin demasiado ruido. Ya es historia, y todavía se desconoce si será ella quien lea el informe de gestión de la Ejecutiva saliente en el congreso.

Desde ahora a ese fin de semana de Torremolinos, Espadas cuenta con un instrumento de pacificación, la elección de su propia Ejecutiva, por eso irá revelando algunos de los nombres que formarán parte de ella. El primero ha sido el del secretario de Organización, que será el más importante, de no ser que cree una vicesecretaría general. En el PSOE andaluz no han tenido mucho éxito. Manuel Chaves nombró a la ex consejera Mar Moreno para este puesto, a mo-

do de su sucesora en la Junta, pero una parte del PSOE se rebeló contra ella. José Antonio Griñán nombró vicesecretario al cordobés Rafael Velasco, que tuvo que dimitir, y cuando se discutía quién podría relevarle, Susana Díaz, que era entonces secretaria de Organización, se opuso y se convirtió en la número dos del partido. Es la potencia de ese cargo, clave en la resolución de los conflictos internos.

El nombramiento de Noel López ha sorprendido en casi todas

Sánchez cerró un congreso de unidad y la nueva Ejecutiva no tolerará disidencias

las provincias, menos en la de Granada, de ahí que nadie acierte a quién seguirá eligiendo Juan Espadas. Lo que sí parece claro es que el partido requería de un secretario de Organización, porque ha sido su portavoz en el Parlamento, Ángeles Ferriz, quien ha venido intentando marcar directrices en las provin-

cias, con escaso éxito. Entre Espadas y las batallas, ya hay una persona interpuesta.

Una vez que Pedro Sánchez ha conseguido cerrar un congreso de unidad en Valencia, la nueva Ejecutiva federal no está por tolear disidencias que proceden más de luchas personales que de diferencias ideológicas o de organización. Por ejemplo, Cádiz llegó al 40º Congreso con una lista que tuvo que ser dirimida en unas elecciones entre dos facciones. Respuesta: la que ganó, la que lideraba el alcalde de San Roque, Juan Carlos Ruiz Boix, fue tratada con plena indiferencia, hasta el punto que los gaditanos que han entrado en el Comité Federal son miembros de la minoría. Una llamada de última hora de Juan Espadas consiguió que, al menos, uno de la mayoría entrase en el comité.

Cádiz ya ha recibido el aviso de que debe alcanzar un acuerdo. Una de las posibilidades que se está estudiando es que el nuevo secretario provincial no sea, a su vez, el presidente de la Diputación. La actual, Irene García, tiene esos dos puestos, como también ocurre en Jaén, aunque no en Huelva ni en Sevilla.

Las provincias donde los socialistas tienen el poder de las diputaciones ofrecen este tipo de salidas. Málaga no es el caso, hay tres o cuatro grupos enfrentados. El portavoz en el Ayuntamiento de la capital, Daniel Pérez, tiene intención de presentar su candidatura, pero allí no hay muchos recursos para contentar a todas las partes.

En Jaén parece que dos alcaldes, los de Marmolejo y Bedmar, Manuel Lozano y Juan Francisco Serrano, pueden dirimir la batalla que mantienen el secretario provincial, Francisco Reyes, con Felipe Sicilia y Angeles Ferriz. De todos modos, Jaén es un caso muy particular, rara vez no encuentra una solución de unidad.

Después del congreso de Torremolinos se celebrarán los provinciales, por lo que antes de que llegue 2022, el PSOE andaluz habrá construido un nuevo mapa de mayorías y minorías. Poco después será el turno de Espadas, que no quiere dejar la Alcaldía de Sevilla hasta que no haya aprobado los presupuestos municipales. Le quedarán escasos meses para paliar su déficit de popularidad en Andalucía.

ANDALUCÍA

DIEZ NEGRITAS



TEODORO LEÓN GROSS

La batalla electoral andaluza es la sanidad

Se publica el primer barómetro oficial del curso electoral en Andalucía, con la carrera lanzada: el PP ha absorbido a Ciudadanos y se ha hecho más transversal como los viejo *catch-all parties*, aquellos anchos partidos atrapalotodo del bipartidismo; el *espadismo* aún no existe, y el resultado es un PSOE desarmado con una izquierda desunida a su izquierda que se atomiza –incluso se anuncia una cuarta papeleta en torno al partido de **Íñigo Errejón**– y puede dejar fuera del Parlamento a Adelante Andalucía/**Teresa Rodríguez**; y Vox tiene opción de tercera fuerza, pero su relevancia pasa por que Cs no resista con media docena de escaños. Hay muchas claves, algunas incómodas, pero todo barómetro se suele eludir con un argumento simple: quien paga, manipula.

Denominarlo CIS andaluz es un modo de imputarle la misma falta de credibilidad de **José Félix Tezanos**. Claro que de momento hay dos diferencias: a este barómetro no se le han realizado objeciones metodológicas considerables; y sus datos no difieren de los sondeos privados que se vienen publicando, mientras el CIS de Tezanos sí ha quedado en evidencia. Pero la realidad no va a cambiar los marcos del debate. Por eso nadie lo llama el CIS de **Tristán Pertíñez**, director del Centro de Estudios Andaluces, sino CIS de **Elías Bendodo** para sacarlo de la demoscopia y politizarlo.

En fin, ahí está el barómetro. Sólo el PP, como en sondeos anteriores, puede estar contento. Irónicamente es quien menos ruido hace: frisando los 50 escaños, evitan el ruido para fortalecer el perfil moderado de **Juanma Moreno**, con una valoración muy alta. Los 7 de **Juan Marín** serían un sueño para repetir Gobierno, y por eso se tiende a ver esos 7 como una ensoñación cocinada demoscópicamente. En Cs creen que es posible, porque en cada provincia se reparten de 11 a 18 escaños, y en 2018 obtuvieron dos escaños en cuatro provincias, tres en otras tres e incluso cuatro en Málaga. Vox entretanto incurre en una curiosa contradicción al celebrar el dato y mostrar incredulidad: si no es creíble, ¿por qué celebrarlo? La apuesta de Vox pasa por



Íñigo Errejón.



Teresa Rodríguez.



José Félix Tezanos.



Tristán Pertíñez.



Elías Bendodo.



Juanma Moreno.



Juan Marín.



Macarena Olona.



Alfonso R. Gómez de Celis.



Juan Espadas.

atacar a Cs para hacerse necesarios, y van a apretar con **Macarena Olona**. Eso da una vía a la izquierda, ahora muy lejos de poder sumar según en el sondeo, apostando por el miedo a Vox.

De momento se están midiendo en la negociación de presupuestos como primer movimiento táctico en el tablero. El apoyo del PSOE o de Vox no tiene que ver con los números, sino con los equilibrios y perfiles. Es sólo un tanteo táctico. El campo de batalla electoral no va a estar en los presupuestos, sino en la Sanidad.

LA CAMPAÑA, MAREA BLANCA

La Sanidad fue clave en el declive del PSOE que lo llevó a perder el poder, y ahora la izquierda confía en ella para recuperarlo. Tras la pandemia, que ha sido un estado excepción, el regreso a la realidad evidencia las debilidades del sistema. Las mareas blancas vuelven a la calle. Los sindicatos elevan la tensión. Claro que esta guerra es, sobre todo, una guerra de relatos.

–Oposición: ¡Despiden a 8.000 héroes! ¡Desmantelan la sanidad pública para privatizar!

–Gobierno: ¡Es la herencia del desastre socialista! ¡Invertimos más y hemos rescatado a 12.000 sanitarios!

¿Qué relato prevalecerá? En esto hay dos planos, real y psicológico: la atención primaria arrastra problemas que se sienten en presente; y el alarmismo suele tener buena prensa, con más eco mediático.

En esta guerra de dos relatos, como suele suceder, la realidad es secundaria. La verdad importa poco. De hecho, la campaña de la izquierda tiene mucho de demagógico, a ratos pueril. Pero tal vez ahí esté su potencia. Los hechos: se contratan 20.000 sanitarios para la pandemia a cargo de unos fon-

dos de pandemia con perfiles para la pandemia, por ejemplo miles de analistas para hacer PCR. Se acaba la pandemia y se acaban esos fondos... ¿Hay que mantener los contratos aunque no sean los perfiles necesarios? ¿Hay que mantenerlos aunque no haya recursos?

El servicio público no es un derecho de quienes trabajan, sino un derecho de los ciudadanos. En una administración, debe actuarse con criterio y eficiencia. Los analistas contratados para las PCR son un caso claro. ¿Hay que mantenerlos aunque ya no se hagan PCR? Algunas preguntas obvias se está obviando, dando por hecho que los ciudadanos deben sufragar unos empleos que tal vez no sean los que aseguren el mejor servicio público. Claro que hacer política adulta es menos sugerente que proclamar que a los héroes no se los despiden.

Todo esto no cambia que la Sanidad sea el servicio público más epidémico, donde los retrasos en la citas, las consultas, las listas de espera... se sufran de un modo desesperante. Y ante eso, en efecto, no se hacen análisis diacrónicos, valorando su evolución en el tiempo, sino sincrónicos: suceden en presente, se sufren en presente, y se juzgan en presente. En el PP confían en que la caricatura del doberman privatizador ya no cuele después de incrementar el presupuesto tras heredar una sanidad deteriorada y ahora mantener 12.000 contratos. La izquierda apuesta ahí su campaña.

LA APUESTA DEL PSOE

Esto, sí, ya es campaña, y el PSOE da prioridad a la Sanidad sobre la negociación del presupuesto. **Alfonso Rodríguez Gómez de Celis** advierte que el PSOE no aprobará éstos si se mantienen los 8.000 despidos. Es *conditio sine qua non*. Claro que al no ser propiamente despidos sino no renovación de contratos finalizados, la frase podría quedar en un brindis al sol... pero no, definitivamente apuestan al relato de los 8.000 héroes despedidos. De ahí el órdago. ¿Ferraz le marca la campaña a **Juan Espadas**? ¿Lo ven demasiado blando y lo condicionan así la agenda a riesgo de dejarlo en evidencia? La campaña, en todo caso, ha quedado marcada.



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Verónica Pérez conversa con el secretario general del PSOE-A y alcalde de Sevilla, Juan Espadas.

Verónica Pérez no se presentará a la reelección en el PSOE de Sevilla

Los alcaldes de Mairena y La Rinconada, Antonio Conde y Javier Fernández, probables candidatos

J. M. M. P.

La secretaria provincial del PSOE de Sevilla, Verónica Pérez, no se presentará a la reelección. Quien fuese uno de los grandes apoyos de Susana Díaz se aparta, así, de este proceso que concluirá en diciembre con la elección de un nuevo líder. Los alcaldes de Mairena, Antonio Conde, y de La Rinconada, Javier Fernández, ambos de la nueva mayoría, son los posibles candidatos.

Verónica Pérez fue una de las secretarías que apoyó a Susana Díaz en las pasadas primarias, junto a los de Córdoba, Almería y Málaga, y se daba por hecho que dejaría paso a un nuevo líder. El PSOE de Sevilla se debate estos días si negociar una nueva dirección de consenso o llevar a elecciones primarias la designación de Conde o Fernández. Como ocurre en otras provincias, la nueva mayoría, seguidora de Juan Espadas y Pedro Sánchez, mantiene diferencias internas sobre las renovaciones locales.

Verónica Pérez hizo este anuncio tras una reunión de la dirección sevillana. El secretario general del PSOE, Juan Espadas, que asistió a la reunión, le agradeció su decisión, que

“facilita abrir una nueva etapa en el PSOE de Sevilla”, y aseguró que continuará contando con ella a nivel regional.

Verónica Pérez explicó que toma esta decisión “convencida de que el PSOE de Sevilla es un partido fuerte, que necesita de la unidad para afrontar los retos del futuro” y aseguró que “va a apoyar, a respaldar y a trabajar para que haya un proyecto político de unidad”. Agradeció haber liderado el PSOE de Sevilla con un “equipo humano y una dirección que ha afrontado en estos ocho años diez elecciones que se han saldado con diez victorias rotundas” y recordó que el partido contaba con 666 concejales y 61 alcaldías en 2013 y que ahora cuenta con 719 ediles y 72 alcaldías.

La Junta restaurará 46 piezas pétreas de la necrópolis de Carmona

► Estos elementos arqueológicos llevaban dos décadas a la intemperie en el museo

S. P.
SEVILLA

La Delegación Territorial de la Consejería de Cultura en Sevilla ha licitado un contrato para la restauración de las 46 piezas arqueológicas de material pétreo conservadas en el patio del museo del conjunto arqueológico de Carmona, que alberga una necrópolis romana datada en el siglo I de la era actual, dado el estado de conservación de las mismas «tras casi dos décadas a la intemperie».

Según figura en la documentación técnica de la contratación, consultada por Europa Press, este conjunto de 46 objetos arqueológicos de material pétreo está conformado principalmente por fustes, capiteles, tambores de

columnas, basas o cornisas, así como por balas de catapulta y algunos materiales de procedencia no romana, como es el caso de la primera piedra del primitivo edificio del museo, colocada el 2 de abril de 1887.

Estas piezas fueron instaladas en el patio del museo del conjunto arqueológico después de las actuaciones de remodelación acometidas entre los años 2000 y 2003 en el inmueble.

«Tras casi dos décadas a la intemperie, su estado de conservación es variado debido a las colonizaciones biológicas, y se ha creado una importante disgregación del material de base y en los revestimientos originales», indica la documentación técnica respecto a la necesaria «limpieza, restauración y consolidación» de este medio centenar de piezas.

«Anomalías geofísicas»

De forma paralela al proceso de restauración de estas piezas, el arqueólogo Alejandro Jiménez Hernández, doctor en Geografía e Historia en la especiali-



La Tumba del Elefante de la necrópolis de Carmona // ABC

dad de Prehistoria y Arqueología por la Universidad de Sevilla, prosigue con la excavación junto al mausoleo circular de la necrópolis, para esclarecer si las «anomalías geofísicas» detectadas

en el año 2020 en dicho espacio corresponden a otro mausoleo y si este posible sepulcro, hasta ahora desconocido, cuenta con una cámara subterránea. Esta incógnita está por resolver.

Ya antes de la gestión autonómica de este enclave habían sido excavados aproximadamente unos 230 complejos funerarios del mismo, «algunos de los cuales estaban intactos, pero otros presentaban signos de haber sido removidos en época antigua», según los técnicos.

El arqueólogo responsable sigue investigando la posibilidad de que haya otro mausoleo junto a la g



Bloques de pisos en Los Pajaritos.

JUAN CARLOS MUÑOZ

El gobierno busca ya nuevos fondos para los pisos de Los Pajaritos

● El Ayuntamiento avanza en nuevas fases para intervenir en las viviendas de Tres Barrios

María José Guzmán

Desde que el Ayuntamiento de Sevilla aprobó en octubre de 2009 el Plan Integral Comunitario para Tres Barrios, las expectativas de los vecinos se han ido frustrando a medida que pasaba el tiempo y la estrategia quedaba en el aire. El abandono no ha sido total pero las ayudas son insuficientes, una situación que se agrava pues el deterioro no tiene freno y cada día surgen nuevos problemas que van transformando el barrio pero en sentido negativo.

Desde mediados de 2015, cuando el gobierno actual accedió a la Alcaldía las actuaciones se centraron en seis pilares y contemplaron, además de ayudas directas para familias vulnerables, programas de empleo, para prevenir el absentismo, de dinamización social y cultural, y otros para infraestructuras pues se iniciaron las primeras promociones de viviendas públicas con realojos y obras de mejora y reurbanizaciones.

Hoy el futuro de estas zonas deprimidas depende en gran medida de la solución del tema de la vivienda. La Junta de Gobierno Lo-

OTROS PROYECTOS



COBERTURA SOCIAL

Ayudas para familias por 2,2 millones

Desde 2016 a junio de 2020, desde el Área de Acción Social se ha atendido a 6.550 personas; se han entregado 876.253 euros en ayudas económicas entre 2016 y 2019 alimentación, suministros, pagos de hipoteca, alquiler o comunidad, vestimenta, prótesis o apoyo a educación, entre otros conceptos. En concreto, se han otorgado en ese periodo ayudas a 2.122 familias de la zona. Con el estado de alarma, atendieron a 3.926 personas, con un valor estimado en 515.824 euros. Emasesa ha destinado entre 2018 y 2020 un importe total de 199.980 euros al pago del recibo de agua para 2.218 familias y en ayudas a la instalación de contadores individuales por parte de vecinos que adujeron falta de recursos suficientes, todo previa evaluación por parte de los Servicios Sociales Municipales. A través de Sevilla Solidaria, se asignaron 371.000 euros sin contar con las ayudas otorgadas a otras entidades que despliegan su labor en esta zona o en el conjunto de la ciudad. Y se destinaron bonificaciones en el IBI por 240.151,07 euros.

INTEGRACIÓN

Atención para inmigrantes y cultura

El Ayuntamiento ha respaldado con 102.010 euros proyectos destinados a la integración de las familias

inmigrantes. Y ha destinado otros 207.000 para programas de dinamización social y cultural en la zona cuyo objetivo es normalizar e integrar estas zonas en el conjunto de la ciudad. Éstos contemplan desde el alumbrado navideño, a cines de verano o cabalgatas de Reyes. En este ámbito, destaca un reciente proyecto premiado por la Nueva Bauhaus Europea que concede la Comisión Europea. También ha habido inversiones municipales en obras en colegios por 682.000 euros, en calles, por 1,1 millones; en alumbrado público, por 244.000; y en vivienda, 4 millones donde se engloban los realojos de Los Pajaritos.

PSOE E IZQUIERDA UNIDA

Lucha contra el absentismo y el paro

En la atención social a Tres Barrios son importantes igualmente los programas para prevenir el absentismo, en el que han participado 4.756 niños, y las iniciativas de inserción laboral para las que se ha destinado dos millones de euros y que han beneficiado a 4.556 personas en 11 programas específicos, sin contar con los beneficiarios de otros 4 para toda la ciudad, como son el Forma-Empleo, Jóvenes Empleado@s, el del Secretariado Gitano y Redes +. El gobierno local suma a esto también otras actuaciones para mejorar la movilidad en estos barrios, las conexiones de Tussam, la limpieza y la seguridad, así como el fomento del deporte con 60.000 euros en subvenciones.

cal ya ha aprobado el proyecto para la siguiente fase de la rehabilitación de las viviendas públicas de la barriada de Los Pajaritos. La primera fue la construcción de los dos edificios de viviendas en 2016 y el realojo en los mismos de 42 familias. La segunda fase sigue el modelo aprobado y firmado en el año 2019 entre el Ayuntamiento y la fundación Real Patronato de la Vivienda y atañe a 144 pisos, supone una inversión de 6 millones de euros y se ha diseñado con el objetivo de que pueda ser cofinanciada por la Junta a través de la convocatoria de Áreas de Regeneración y Renovación Urbana.

En paralelo, según fuentes municipales, se trabaja en posteriores fases para lograr una rehabilitación completa de las 428 viviendas públicas con una inversión de 32 millones de euros para lo que se aspira a la captación de fondos europeos. Para que esta intervención sea viable y rápida es fundamental contar con la implicación de otras administraciones y por eso la idea es aprovechar todas las oportunidades que se presenten, como es el caso de la convocatoria de Áreas de Renovación y Regeneración Urbana de la Junta de Andalucía.

Esta intervención por fases podrá arrancar entre finales de este año y principio del próximo, siempre que la Junta de Andalucía ratifique su implicación en el proyecto, sobre un total de 144 viviendas públicas de Los Pajaritos. A la vez, el Ayuntamiento prepara una tercera fase que alcanzaría a las 284 viviendas restantes con el objetivo de realizar en todas ellas el mismo volumen de intervenciones que en la primera fase. La estimación es que esto puede suponer un coste de 12 millones de euros por lo que se trabaja ya en distintas líneas de financiación. Entre otras, el Ayuntamiento va a preparar la presentación de este proyecto para los fondos europeos Next Generation.

Y hay una cuarta fase, para la que el gobierno municipal trabaja en distintas líneas de financiación, el objetivo es completar en las 428 viviendas una siguiente línea de mejora que incluirá accesibilidad universal, mejora de la eficiencia energética en fachadas y medidas que garanticen la suficiencia energética. Todo esto tendrá una inversión aproximada de 14 millones.

Obras en La Candelaria

Hay más proyectos previstos en materia de infraestructuras. En el marco de estrategia ERACIS y el Plan Local de Zonas Desfavorecidas, el Ayuntamiento de Sevilla acometerá una reurbanización completa de la Plaza de la Candelaria y la peatonalización de la calle Candelaria. Las obras cuentan con un presupuesto de 270.000 euros y mejorarán la accesibilidad, renovando la mayoría de los pavimentos. Además, se encuentra en redacción el proyecto de la sustitución de redes y reurbanización integral de la Plaza de Andrómeda y el entorno comprendido entre las calles Navío Argos, Grulla y Celestino López Martínez. El presupuesto estimado ronda los 4,5 millones de euros.

LA ENTREVISTA

Eduardo Martínez Zúñiga

Arquitecto y urbanista

«Sevilla aplaza eternamente los problemas cruciales como los túneles de la SE-40»

► Este reputado arquitecto sevillano ha sido el gerente de Urbanismo que ha durado más en el cargo, en el que conoció a tres alcaldes

—¿Nunca le sugirieron durante sus siete años como gerente que cometiera alguna ilegalidad urbanística?

—Teníamos entonces a 540 personas y había tensiones con el Ayuntamiento y la coalición de los partidos que lo gobernaban, aunque mi puesto tenía un perfil técnico y yo tenía mis líneas rojas. Ningún político me propuso nunca ninguna ilegalidad o irregularidad, aunque sí me pusieron en suerte toros muy difíciles de personas a las que cuando tuve que decir que no, debo reconocer que los políticos me respaldaron.

—¿Cuál fue el toro más difícil que tuvo que torear en su despacho?

—Quizá Puerto Triana. Fue una negociación enormemente complicada porque había una pérdida de control desde el punto de vista de las prácticas urbanísticas y un gran deseo de llegar a unos límites imposibles en ausencia de un Plan General de Urbanismo. Pero yo pude mantener los criterios y la defensa de la legalidad urbanística.

—Pero a usted le destituyeron.

—Fue Rafael Carmona, recién nombrado delegado de Urbanismo, quien me comunicó mi cese un Miércoles Santo. No me dio ninguna explicación y yo tampoco se la pedí.

—¿Y después de que se fuera de la Gerencia observó alguna irregularidad urbanística en la actuación de sus sucesores?

—Hay muchas personas y asociaciones que critican las decisiones de Urbanismo, pero resulta que la mayoría de ellas no están preparadas para entender o conocer esas cuestiones.

—También fue presidente de Emvise-sa. ¿Por qué sigue siendo tan difícil hacer viviendas públicas en Sevilla?

—En nuestra época se hicieron unas cinco mil viviendas, pero es verdad que después, bien por falta de suelo, bien por falta de financiación, bien por falta de demanda, aquello decayó mucho. Y las exigencias técnicas de las VPO lle-

varon a superar a las de la vivienda libre, de tal modo que empezó a ser más fácil vender una vivienda libre a precio de VPO que una VPO a su precio de coste.

—Durante su etapa como gerente se peatonalizó la calle Tetuán y se abrió esa senda que ha tenido mucho éxito en la ciudad, no exento de polémica en algunos casos.

—La peatonalización de Tetuán ya fue muy polémica en su época. Hubo un levantamiento de los comerciantes contra el proyecto incluso después de redactarse y licitar el contrato. Tanto es así que yo he visto a comerciantes pisarle las manos a los operarios que ponían las losas de la calle. Y al final resultó que cuando aún no estaba terminada la obra, algunos locales de la calle se habían traspasado tres veces, cada vez a un precio mayor. Tanto fue así que todas las calles de alrededor nos pidieron peatonalizar. Tan malo no sería...

—¿Es partidario de peatonalizar todo lo que se pueda?

—Sevilla es una ciudad con un sistema de transportes muy condicionado por su estructura. Hay calles que reúnen las

condiciones para peatonalizarse, pero todas estas decisiones deben acompañarse de un plan de movilidad. Si no tenemos una red de metro y no hay aparcamientos, no se puede peatonalizar.

—Sería como empezar la casa por el tejado...

—Claro. El plan de movilidad es imprescindible para garantizar la accesibilidad. Y tenemos una ley de metro que nadie ha desarrollado.

—El metro de Málaga avanza a un ritmo más rápido.

—Ocurre en Málaga y en Granada. A mí no me causa ningún pesar que Málaga tenga una red de metro, al contrario; pero Sevilla tiene una entidad metropolitana con unas demandas de movilidad que no están resueltas.

—¿Y cuál es la explicación de estas dos velocidades?

—Falta de capacidad de inversión y falta de interés en desarrollar las cosas. Sevilla es una ciudad que aplaza eternamente los problemas cruciales. Hablamos, por ejemplo, de los túneles de la SE-40. Poco a poco se van consiguiendo pero a cambio de ir dejándose jirones en el camino.

—El Vacie es el asentamiento chabolista más antiguo de España. Dice Wikipedia que de Europa...

—Sí, y ya, por fin, se están demoliendo las últimas chabolas después de casi un siglo. A cuentagotas, claro, y tratando de evitar nuevos asentamientos. Pero nadie se acuerda desde cuándo está el Vacie.

Premio Andalucía de Arquitectura

Eduardo Martínez Zúñiga nació en 1947 en el barrio de San Marcos de Sevilla y tuvo que trabajar para poder pagarse la carrera, que estudió los cinco años (uno por curso) con beca. Se las vio y se las deseó en la Escuela de Arquitectura durante los estereos del franquismo tras ponerse en huelga. «Fuimos los únicos 'penenes' de toda la Universidad de Sevilla que retiramos los contratos como docentes en protesta por las represalias del régimen contra unos profesores y al final fuimos

los únicos que nos quedamos sin trabajo». Ha sido el gerente de Urbanismo más longevo de la historia de Sevilla (1993-2000) y ejerció el cargo con tres alcaldes (Alejandro Rojas-Marcos, Soledad Becerril y Alfredo Sánchez Monteseirín). Le destituyó Rafael Carmona sin darle ningún motivo «aunque yo tampoco pregunté», cuenta. Acaba de ser galardonado con el Premio de Andalucía de Arquitectura por su larga y fructífera trayectoria como arquitecto y urbanista.



—¿Por qué Sevilla aplaza tanto estas decisiones y capitales como Málaga, por ejemplo, no?

—Las condiciones de nacimiento del metro de Sevilla fueron diferentes y cuando a veces dilatas tanto las cosas en el tiempo se modifican y su coste crece mucho. Lo que era 10 se convierte con el paso de tanto tiempo en 20 y el pacto económico ya no sirve ni las previsiones de inversión. A veces la Administración lanza proyectos y nosotros, desde Gaesco, preguntamos siempre, antes que nada: «¿Tenéis planes de inversión? ¿Tenéis financiación? ¿Está redactado el proyecto?». Si no existe nada de eso, entonces hablamos sólo de palabras. En Sevilla hay muchas palabras y pocos hechos.

—Póngame un ejemplo.

—El Plan de Ordenación del Territorio y Aglomeración Urbana de Sevilla, el célebre «Potaus». Se redacta en un momento muy bonito, en 2006, con una gran capacidad de crecimiento y cuando se dice que Sevilla va como un tiro. Esa es la fase de la redacción. Cuando se aprueba varios años después, el pró-



MANUEL GÓMEZ



POR JESÚS ÁLVAREZ

«Las Setas son una aberración»

A Eduardo Martínez Zúñiga las Setas le siguen pareciendo, diez años después, «una aberración». «Es un proyecto fuera de escala y de contexto, y muy agresivo con el entorno. Cuando vengo de vuelta del paso de la Virgen de la Amargura y paseo por la Encarnación, no miro para arriba obviamente. Se me caen las Setas en todo lo alto». Cuando se le dice que Sevilla las ha acabado aceptando, responde: «Es que Sevilla lo digiere todo». ¿Las pondría en otro sitio o ni siquiera? «Quizá en la periferia. Cuando Tsereteli nos regala a la ciudad el huevo de Colón, querían ponerlo en el centro de la ciudad y nosotros lo mandamos a San Jerónimo». El Premio Andalucía de Arquitectura no está en contra de los rascacielos, «si están en la periferia» y dice, respecto a la Torre Pelli, que «ya puestos de pedir un rascacielos, yo me habría ido a uno mucho más alto».

tante que se desbloquee Santa Bárbara, donde hay una gran bolsa de suelo y se proyectan muchas VPO.

—**Dos Hermanas le ha echado la pata a Sevilla en desarrollos urbanísticos. ¿No debería seguir su ejemplo?**

—Es un gran ejemplo a seguir pero Sevilla es una ciudad complicada, con muchos frentes abiertos y déficits. En todo caso, Kiko (Francisco Toscano) ha sido muy listo. Con su equipo ha sido capaz de desarrollar y urbanizar en condiciones inmejorables. Y cuando nadie tenía suelo finalista, él lo tenía. En Sevilla creo que hay exceso de suelo terciario e industrial y poco residencial.

—**En Sevilla hay bastantes edificios de oficinas vacíos o medio vacíos.**

—Todo lo que absorbió la Torre Pelli lo hizo a costa de los inquilinos de otros edificios de la ciudad. Sobre qué hacer con un edificio de oficinas que se te queda vacío, se puede mirar bien lo que ha hecho Insur en República Argentina. Reaccionaron rápidamente y lo convirtieron en hotel. Ese tipo de empresarios es el que interesa en Sevilla.

—**Pertenece a la Comisión de Patrimonio, ¿es demasiado estricta en cuestiones como las Atarazanas?**

—Yo creo que al contrario. Es muy receptiva, incluso se aceptó el primer proyecto de Vázquez Consuegra. No se puede ser tan rígido en el control patrimonial, es mejor flexibilizar para que no se nos quede todo parado. El exceso de protección es casi tan pernicioso como el abandono.

logo ha quedado viejo y llegó la crisis. Hoy estamos en 2021 y resulta que no se ha hecho absolutamente nada de todas las inversiones.

—**Habla usted de hace quince años pero dice el arquitecto y urbanista Ramón Cuevas que Sevilla ha estado parada urbanísticamente casi veinte años...**

—Estoy totalmente de acuerdo con él. Sólo se han desarrollado migajitas de ese plan, que la mayoría, por cierto, procede del plan anterior: Virgen del Rosario, Torreblanca, una parte de San Nicolás y poco más.

—**La crisis financiera de 2008 se llevó por delante muchos proyectos del Potaus. ¿Pero qué pasó con los suelos?**

—La mayoría se los quedaron los bancos, pero hoy por hoy ninguno está por la labor de desarrollar esos suelos. Sólo Metrovacesa lo ha hecho en Palmas Altas Sur y lo ha hecho teniendo que volver a hacer una importantísima inversión en sistemas generales.

—**¿Y el Ayuntamiento?**

—El Ayuntamiento tenía que haber

puesto su parte y se quedó de canto.

—**¿Cree que ya estamos saliendo por fin de esa parálisis de veinte años?**

—Estábamos saliendo en 2019 y 2020 pero cuando asomábamos un poco la cabeza llegó la pandemia y hubo un nuevo parón. Lo que ocurre en Sevilla es que se aprovechan los momentos de gran crecimiento económico para ultimar los procedimientos administrativos en lugar de realizar ya las inversiones. Se deberían redactar los papeles y las normas cuando no hay dinero, en época de crisis, para tener todo eso resuelto en el momento en que se pueda realizar la inversión.

—**¿Pedir una licencia de obra en Sevilla sigue siendo para echarse a llorar o ya no lo es tanto?**

—Ya no. Esto ha cambiado mucho afortunadamente. Ha habido cambios de normativa y personas al frente los servicios que se han preocupado de hacer segundas lecturas de las normas de aplicación e interpretar las ordenanzas de una manera más simplificada. Por ejemplo, con las declaraciones responsables, que permiten una mayor

rapidez en la obtención de licencias para los particulares. Se ha acordado los plazos y hay una voluntad clara de reducirlos.

—**¿Cuánto se puede tardar en conseguir una licencia de obra?**

—Antes se podía tardar diez o doce meses. Ahora se puede conseguir en menos de seis.

—**¿Y la apertura de un negocio?**

—El problema estaba, sobre todo, en el pequeño industrial que compra o alquila un local y tarda mucho en poder abrir su negocio. A veces lo ha tenido que hacer incluso sin soporte legal, pero ¿qué va a hacer si no le responden? La fusión de las licencias con Medioambiente ha sido fundamental. Se están rescatando expedientes que llevaban 12 ó 14 años atascados.

—**De los proyectos urbanísticos que se están anunciando ¿cuál le gusta más?**

—Me interesa mucho el del Puerto. Es muy importante que la ciudad se asome al río e integre el muelle, que sea puerto-ciudad. También me interesa mucho lo de Altadis y es muy impor-



Juan Martínez Barea
Universal DX

«El talento está disperso en Andalucía. Queremos unir a la gente que está haciendo cosas interesantes»



Antonio Bustamante
CheKin

«Tenemos que luchar para que la tecnología tenga mayor peso en la economía andaluza»



José Miguel López Catalán
Activa Games

«Entre los emprendedores andaluces hace falta más ambición para sacar sus empresas fuera»



Alejandro Costa
C&G

«Founders es un lobby de tracción que tiene como objetivo impulsar las startup en la comunidad»



José González
Galgus

«El acceso a rondas de financiación importantes es uno de los mayores escollos para emprender en la región»



Sam Brocal
Media Interactiva

«Escuchar a otros empresarios que han creado startup te puede ayudar a no cometer los mismos errores»

Founders, el club de los CEO más influyentes de startup de Andalucía

- ▶ Una treintena de fundadores de exitosas empresas se unen para fomentar el emprendimiento local
- ▶ Requisitos para entrar en este 'lobby': facturar al menos un millón, haber captado ese dinero o ambas a la vez

M. J. PEREIRA
SEVILLA

El sevillano David Troya, fundador de Clamping Hub, líder mundial de reservas on line de alojamientos de lujo en la naturaleza, conversaba hace dos años con Juan Martínez Barea, creador de la biotecnológica andaluza Universal DX, sobre lo disperso que estaba el mundo del emprendimiento en la capital andaluza, cuando llegaron a la conclusión de la necesidad de formar una comunidad de emprendedores para estar acompañados e inspirar a otros potenciales emprendedores. Ese fue el germen de Founders, una asociación de los CEO más influyentes de startup de Andalucía, que a sus espaldas tienen fracasos pero también muchos éxitos empresariales. Los requisitos mínimos para estar en Founders son que la startup creada facture al menos un millón o haya captado esa cantidad en una ronda de financiación, o ambas cosas a la vez.

DAVID TROYA. Este empresario cree que «los emprendedores en Andalucía tienen pocos referentes, no tienen un camino trazado para seguir una

trayectoria». En otras palabras, «el emprendedor se encuentra en Andalucía con mucha soledad en el camino». A su juicio, «los profesionales más ambiciosos se van donde tienen más oportunidades para conseguir talento y financiación».

JUAN MARTÍNEZ BAREA. Este sevillano no sólo ha creado la biotecnológica Universal DX, empresa que ha captado 14 millones de euros para test de detección de cáncer, sino que ha creado el programa Sputnik, para fomentar el emprendimiento entre miles de estudiantes de Bachillerato y Universidad, así como profesionales. Él resume Founders Andalucía «como un club de gente que ha montado startup en la región y de otros andaluces que están por el mundo emprendiendo». A juicio de este CEO, la financiación no es el mayor escollo de los emprendedores andaluces. «El mayor problema es que no hay modelos a seguir. El talento está disperso. Hay gente haciendo cosas interesantes y nosotros queremos unirlos para compartir proyectos, información, mentalidad ganadora, contactos con inversores, buenas prácticas...»

ANTONIO BUSTAMANTE. En 2018, creó una empresa para dar soluciones de check-in 100% digital, independientemente del tipo de alojamiento y del país donde se encuentre. «En Andalucía hay aceleradoras y ayudas para emprender, pero hay poco apoyo para empresas en crecimiento», se lamenta este empresario, que destaca que «en la comunidad hay un sector primario fuerte pero tenemos que luchar para que la tecnología tenga un mayor peso», dice el exCEO de CheKin. Puntualiza que Founders «no es lobby al uso porque no queremos lo mejor para nosotros, sino que nuestro objetivo es ayudar a los demás, el objetivo es incrementar el PIB tecnológico andaluz, unir los valores de Silicon Valley y el talento de Andalucía porque aquí hay mucho y bueno, sólo falta que haya más cultura del emprendimiento y menos miedo al fracaso».

JOSÉ MIGUEL LÓPEZ CATALÁN. En 2002 fundó, junto a María Jesús Piñas, la empresa de videjuegos Genera Games, adquirida por la americana Scopely. Tiene ahora una incubadora de startup de videojuegos, Viva Games Estudios, que ya ha entrado en once empresas del sector. López Catalán, vicepresidente del Real Betis Balompié, afirma que «en Andalucía hay muchas empresas buenas pero desconec-

tadas», un talón de Aquiles que Founders intenta combatir «ayudando a otros emprendedores para que exista un ecosistema de emprendimiento e innovación que permita a Andalucía crecer». López Catalán cree que «entre los emprendedores andaluces hace falta más desarrolladores de negocios y más ambición para internacionalizar las empresas y afrontar el mercado mundial, algo que nosotros hicimos en Genera Games. Nosotros vimos que lo hacíamos bien en España, lo intentamos en China, Reino Unido y México, y al final donde triunfamos fue en Estados Unidos».

ALEJANDRO COSTA. El fundador de la compañía sevillana CyG IT Sustainable Tech, líder en Europa en la reparación y 'recuperación' de tablets, ordenadores de mesa y portátiles para darles una segunda vida, define a Founder como «un lobby de tracción, que tiene como objetivo impulsar las startup. Nuestro propósito es ser la patronal de las startup tecnológicas y digitales andaluzas. Al fin y al cabo, los CEO que las integramos hemos pasado casi por los mismos problemas y hemos luchado contra los tópicos de Andalucía, entre ellos, que en Andalucía no pueden haber compañías tecnológicas importantes».

JOSÉ MURILLO. En 2017 fundó Smart IoT Labs, hoy Sofiathtinks, que comercializa un asistente virtual para el cuidado del hogar, otro para la atención de personas mayores y un tercero para el ahorro energético. «En el momento de crear la startup no tenía relación con otros CEO para pedir consejos.

Nace por la necesidad de formar una comunidad para estar acompañados e inspirar a otros potenciales emprendedores

Cuando hice un programa en Silicon Valley me di cuenta de lo solos que estamos los emprendedores andaluces», explica Murillo, para quien uno de los principales problemas para emprender en Andalucía es «atraer y retener talento, sobre todo cuando no tienes músculo financiero». A su juicio, otro problema para emprender en la región es la falta de «financiación por parte de fondos de capital riesgo, aunque ya estamos viendo empresarios que reinvierten en la zona. Hay mucho dinero para capital semilla, pero poco para crecimiento».

ANA MOLINA. En el mundo del emprendimiento andaluz hay pocas mujeres. Una de ellas es Ana Molina, quien creó en 2019 Odders Lab, que desarrolla videojuegos para realidad virtual y que distribuye a través de la plataforma Oculus. «Es verdad que faltan referentes de mujeres emprendedoras. Tienen miedo a emprender y hay que entenderlo porque esto es una montaña rusa. Compaginar la maternidad y el emprendimiento es difícil, dice. Esta CEO coincide con Costa en que «si nos comparamos con EE.UU., las startup andaluzas encuentran más dificultades para ir a rondas de financiación importantes. Como estamos en un mercado global competimos con empresas que hacen lo mismo que nosotros pero tienen más pulmón económico».

TOM HORSEY. Este emprendedor de origen británico está asentado en Sevilla, donde ha creado la aceleradora StartupLabsSpain. Ahora promueve Ionic.fund, un fondo de capital riesgo de 40 millones de euros para startup. El no sólo ha fundado startup, sino que invierte en ellas: Webinars, CheKin, Transeop, Wuolah, Cafler, Nomini, Rentiner, Eva Global o Mox. Para él, «uno de los principales problemas del emprendimiento en Andalucía es la falta de talento. Cuando las startup llegan a un cierto nivel de crecimiento tienen complicado atraer talento, entre otras cosas porque no hay mucho ecosistema y no hay de dónde tirar. Faltan informáticos, por ejemplo».

JOSÉ GONZÁLEZ. Galgus es una startup sevillana que tiene entre sus accionistas a Wayra (Telefónica) o Global Omnium. La compañía que fundaron José González Garrido y José Antonio Delgado Alfonso ha revolucionado la tecnología wifi. En opinión de González, «el acceso a la financiación es uno de los principales handicap para el emprendimiento en Andalucía. Aquí te piden que tengas ebitda positivo y muchos clien-

tes. Como ventaja tenemos que el coste de la mano de obra en Andalucía es más barata que en Silicon Valley».

SAM BROCAL. Este empresario y su esposa son los propietarios de Media Interactiva, líder en software educativo y uso de la realidad aumentada. Entre sus clientes se encuentran gigantes como Microsoft, el Departamento de Defensa de Estados Unidos o Pear-



Tom Horsey
Ionic.fund

«Cuando las startup llegan a un cierto nivel de crecimiento tienen problemas para atraer talento porque no hay ecosistema»



José Murillo
Sofiathinks

«En la comunidad autónoma hay mucho dinero para capital semilla, pero no para startup en crecimiento»



David Troya
Glamping Hub

«Los emprendedores en Andalucía tienen pocos referentes, se encuentran con mucha soledad en el camino»



Héctor García
Geographica

«La tasa de startup en Andalucía es baja comparada con otras comunidades. Faltan empresas tractoras»



Ana Molina
Odders Lab

«Las startup andaluzas compiten en un mercado global pero con una décima parte de financiación que las demás»

son.
«Founders nace con la vocación de ayudar. Escuchar a otras empresas que han creado startup te puede ahorrar el cometer los mismos errores», dice. Brocal también sufre «la falta de personal con experiencia porque —dice— el talento se va a Madrid y Barcelona, y quienes se marchan no están dispuestos a volver para trabajar en una startup. Nosotros hemos suplido esa carencia formando al personal, haciendo cantera, y además ahora podemos permitirtos traer a gente de fuera».

HÉCTOR GARCÍA. En 2004, los geógrafos Héctor García y Juan Pedro Pérez fundaron la compañía sevillana Geographica, dedicada a la geolocalización inteligente, adquirida en 2019 por la estadounidense Carto. «Founders es una asociación de grandes startup que han hecho cosas increíbles en todo el mundo poco pocos recursos. Queremos llegar a ser un referente real para el emprendimiento porque Andalucía tiene mucho por hacer en el tema digital. La tasa de startup en Andalucía por persona es muy baja comparada con otras comunidades. Falta formación y referentes», concluye este CEO, quien lamenta la falta de compañías tractoras en la región.



Foto de familia de la Fundación Alalá, junto al CEO fundador de Code.org, Hadi Partovi, en el centro // FOTOS: VANESSA GÓMEZ

De Silicon Valley al Polígono Sur para «repensar» la educación

► El creador de Code.org, Hadi Partovi, presenta en Sevilla su proyecto 'Aprender a programar'

JESÚS DÍAZ
SEVILLA

Hadi Partovi aún era un niño cuando comenzó la guerra entre su país, Irán, e Irak, en la década de los ochenta del siglo pasado. Los días del conflicto bélico fueron «muy difíciles», pero un regalo de sus padres le cambió la vida, un libro para adentrarse en la programación básica. «Aprendí que con una computadora podía realizar mis sueños». A los once años, junto a su hermano gemelo y sus padres, emigró a Estados Unidos, comenzando desde bien temprano a trabajar en empresas tecnológicas. A los 26 años tenía su propio negocio. Este gurú de la educación y uno de los grandes inversores de Silicon Valley se dio cuenta de la importancia del aprendizaje digital en los niños, por ello hace ocho años, junto a su hermano Ali, creó Code.org, una fundación que pretende implantar en todo el mundo su modelo educativo, donde las ciencias de la computación juegan un papel esencial.

De la mano de la Fundación Alalá, presidida por José María Pacheco, Hadi Partovi estuvo ayer en Sevilla para presentar su proyecto educativo. Lo hizo en el centro cívico El Esqueleto del Polígono Sur, el barrio más pobre de España. Alrededor de 64 millones de es-



Partovi participa junto a niños del Polígono Sur en una demostración

tudiantes de todo el mundo han aprendido programación con Code.org en ocho años. La mitad son mujeres y un porcentaje similar, alumnos de escuelas públicas de zonas deprimidas. Entre todos han desarrollado 157 millones de proyectos de programación. Para ello ya cuentan con un movimiento de profesores en torno a Code.org.

A este respecto lanzó una pregunta sobre la educación en regiones marginales: «¿Qué materia podemos enseñar para darles una oportunidad? La más importante son las ciencias de la computación». A Hadi la programación le cambió la vida y él, junto a su hermano, trabaja para hacer ver a gobiernos, profesores y estudiantes la importancia de las ciencias de la computación en la educación. En su dis-

curso abogó por darle un giro a programas y currículos educativos para afrontar los cambios que ya asoman en el mercado laboral.

«Estamos en el siglo digital y hay que repensar la educación para preparar a las futuras generaciones», dijo Partovi, cuya fundación cuenta con el apoyo, entre otros, de Barack Obama, Mark Zuckerberg o Jeff Bezos. Como muestra de la necesidad de «repensar» el sistema educativo, recordó que

antes en la escuela se explicaba el sistema digestivo, la electricidad o materias básicas en matemáticas, aspectos «importantes para entender el mundo», pero ahora los alumnos también deben conocer cómo funciona internet, la inteligencia artificial, los algoritmos, etc. «La sociedad cambia pero no se enseña en las escuelas».

En este punto, Partovi aseguró que España tiene ante sí una oportunidad para liderar un cambio educativo. Tras la pandemia ha llegado el momento de «repensar» el sistema educativo y analizar cómo los alumnos pueden aprender ciencias de la computación y frenar la brecha digital.

Partovi y tres niños del Polígono Sur pusieron ayer en escena un ejercicio de programación con elementos tan básicos como el baile y la música sin usar un ordenador. Y todo ello al ritmo de 'La Macarena' de Los del Río. Code.org tiene abiertas líneas de colaboración y visibilización junto a la Fundación Alalá, con quien comparte el espíritu de trabajar en la integración de los menores desfavorecidos, y la Junta de Andalucía para llevar la programación a los estudiantes y los profesores a través de la fundación de los Partovi.

Al acto asistieron por parte de la Junta, los consejeros de Educación y Hacienda. Fue Javier Imbroda, precisamente, quien recogió el guante lanzado por el iraní sobre la relevancia de la programación y su enseñanza en las escuelas. «Queremos que en Andalucía seamos creadores digitales, no ser consumidores. Ser programadores y no programados».

El artista flamenco Emilio 'Caracafé' y sus niños de la Fundación Alalá ofrecieron a Hadi Partovi una actuación de canto y baile para cerrar el acto, antes de visitar el Polígono Sur de la mano de José María Pacheco, presidente de Alalá y Konecta.

Partovi conoció el barrio de las Tres Mil Viviendas de la mano de José María Pacheco, presidente de la Fundación Alalá

Opaef recibirá de nuevo **60 millones de euros** para dar liquidez a los ayuntamientos

Otros programas. En el área de Hacienda de la Diputación, que es la que realizará esa transacción a OPAEF, también se habilita un Fondo de Contingencia de 5,3 millones de euros

La Diputación de Sevilla, a través del área de Hacienda, volverá a transferir 60 millones de euros al Organismo para la Asistencia Económica y Fiscal, OPAEF, con la intención de que este último pueda realizar desde el mes de enero los anticipos ordinarios que efectúa a los Ayuntamientos. Dichos anticipos permiten a los Consistorios contar con la liquidez necesaria para ofrecer una correcta prestación de los servicios públicos que un Ayuntamiento debe garantizar a sus vecinos y vecinas.

“Como cada año, esos 60 millones de euros que transferimos a OPAEF y que el organismo termina devolviéndonos a final de año hacen que no tengamos que pedir préstamos a las entidades financieras para ofrecer los anticipos ordinarios a los Ayuntamientos, con lo que ello conlleva en ahorro de intereses”, apuntó el presidente Villalobos.

En cada anualidad, OPAEF adelanta una cantidad importante a los Consistorios en concepto de anticipos ordinarios, que se corresponden con el 90% de la recaudación del año anterior en impuestos de padrón en cada localidad. Concretamente, en 2021 esos anticipos estarán en torno a los 265 millones de euros, lo que supone que OPAEF inyecta unos 24 millones de euros a las arcas municipales de forma mensual, durante once meses.

Junto a esos 60 millones de euros que el área de Hacienda transferirá a OPAEF, otras transferencias son las que se destinan a entidades locales a corto plazo, por valor de 6,74



El presidente, Fernando Rodríguez Villalobos, y la diputada de Concertación, Regla Martínez, al fondo, en una rueda de prensa.

millones de euros; a entidades locales a largo plazo, 14 millones de euros; y por último, destacan los 15,93 millones de euros de anticipo reintegrable al Consorcio del Huesna, como adelanto para poder acometer las obras del túnel de cabecera en dicho sistema de abastecimiento.

También en los Presupuestos

para 2022 del área de Hacienda destaca una partida de 5,3 millones de euros que se destina a un fondo de contingencia. Sobre esta partida presupuestaria, Villalobos manifestó que “contamos con una cantidad nada desdeñable para asumir cofinanciación de iniciativas diversas, como puedan ser los fondos Next Generation que lleguen a las entidades

locales, tal y como viene anunciando el Gobierno de España”.

Por último, para cofinanciar programas ya comprometidos, el área de Hacienda prevé un total de 2 millones de euros, repartidos de la siguiente manera: 300 mil euros en materia de abastecimiento de aguas; 400 mil euros en alumbrado y fomento de las renovables; otros

400 mil en protección contra la contaminación atmosférica; 200 para cofinanciar programas de servicios sociales y promoción social; 400 mil en el apartado de fomento del empleo; 100 mil más en administración general de infraestructuras; y por último, 200 mil euros para cofinanciar en el ámbito de la promoción cultural.

Bendodo pide “altura de miras” con las cuentas a las “fuerzas del cambio” y al “nuevo” PSOE

Efe MÁLAGA

El portavoz del PP andaluz, Elías Bendodo, pidió ayer a los partidos “altura de miras” en la negociación del presupuesto para 2022 y, especialmente, le solicitó al PSOE-A que “no le tiemblen las piernas”, ya que Juan Espadas “tiene una gran oportunidad pa-

ra “desprenderse del antiguo socialismo”.

“Esperemos que las fuerzas democráticas del cambio se sumen y que al nuevo socialismo no le tiemblen las piernas, porque ya le están temblando”, dijo en Málaga Bendodo, quien emplazó a los socialistas a “aguantar la presión de los históricos”.

“Si el señor Espadas quiere abordar un futuro con posibilidades para el socialismo en Andalucía tiene que saber desprenderse del antiguo socialismo de la corrupción que aún no le permite avanzar y elegir entre su partido o Andalucía”, añadió.

El portavoz y consejero de Presidencia del Gobierno andaluz di-

jo que el objetivo es “tener cuatro años de legislatura y cuatro presupuestos” porque “Andalucía todavía tiene que recuperar el tiempo que nos hizo perder socialismo” y “culminar la recuperación y el liderazgo de Andalucía”.

“Si mirásemos el corto plazo y los intereses de nuestro partido convocaríamos elecciones maña-

na mismo, pero lo tenemos claro, para nosotros lo primero es Andalucía”, subrayó.

Recordó Bendodo que la Andalucía “está liderando parámetros a nivel nacional con los que nunca habíamos soñado” y puso como ejemplo el dato de que Andalucía haya superado a Cataluña desde julio en número de autónomos, que encabece las exportaciones en toda España y que sea la primera comunidad autónoma en creación de empresas, algo que atribuyó a la reforma fiscal y las bajadas de impuestos aprobada por el Gobierno andaluz.

El microscopio

ANTONIO MUÑOZ

QUEDA cada vez menos para las elecciones y se multipan los gestos nuevos en quienes tienen aspiraciones en la carrera municipal. Antonio Muñoz, delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, desembarca de pronto tanto en la Sevilla cofradiera como en las redes sociales. El preferido de Juan Espadas como sucesor en la Alcaldía, aunque sea interinamente, ha inaugurado perfiles esta semana y ha portado al Señor de Sevilla, como corresponde a quien representa a todos los sevillanos. Lo raro es que no lo hubiera hecho antes con toda naturalidad. Pero ha tardado.



Alumnos con mascarilla durante una clase en un colegio de Sevilla // ROCÍO RUZ

COVID-19

La mascarilla se mantiene en clase y en los recreos

M. MOGUER SEVILLA

El presidente de la Junta, Juanma Moreno, confirmó ayer que los alumnos andaluces seguirán llevando por ahora mascarilla tanto en clase como en el recreo. Se desmarca así del Gobierno de la Comunidad de Madrid, donde Isabel Díaz Ayuso anunció esta semana que pensaba quitar la imposición de la mascarilla entre clases.

Según declaró Moreno, él es partidario de mantener esta medida porque ayuda a prevenir no solo el Covid sino también otras infecciones respiratorias como la gripe. Sin embargo, el presidente andaluz aseguró que el comité de expertos que asesora a la Junta está estudiando la medida.

Mientras, Andalucía acumuló ayer una nueva subida de la incidencia de

la pandemia hasta 31,1 casos por cada cien mil habitantes a dos semanas. Aunque mínima, certifica que la bajada de las últimas semanas se ha detenido. Los contagios fueron 276 y en los hospitales mejoró la situación, bajando los ingresados hasta 181, 46 en UCI.

En este contexto, y aunque se esperan «cifras de récord» en turismo este otoño en la comunidad, el vicepresidente de la Junta, Juan Marín, advirtió ayer de que hay que estar especialmente atentos a las variantes que puedan llegar de terceros países. Es el caso de la nueva variante que se ha detectado en el Reino Unido y que, tras disparar los contagios en Benidorm, se teme que afecte a Gibraltar y la Costa del Sol.



Un avión de la compañía portuguesa TAP.

MIGUEL A. LOPES /EFE

Otros beneficios de esta conexión

- Permitiría extender los Cercanías de Sevilla y reducir los vuelos con Lisboa

A. S. Ameneiro SEVILLA

En la propuesta de conexión por tren entre Sevilla y Lisboa se señalan también los efectos que tendría esta conexión en la ampliación del Cercanías, en la reducción de los vuelos que operan entre Lisboa y Sevilla y entre Lisboa y Málaga, y en el aprovechamiento para otras rutas.

Cercanías. La línea convencional entre Badajoz y Mérida/Don Benito/Villanueva se puede utilizar para servicios de Cercanías, de forma que los trenes de media/larga distancia no tengan que hacer tantas paradas y las localidades más pequeñas puedan hacer transbordos fáciles en las estaciones principales. De igual forma, el servicio de Cercanías de Sevilla se puede extender hasta Guadalcanal, de manera que los trenes Lisboa-Badajoz-Sevilla hagan también menos paradas sin que eso suponga una merma en el servicio de las estaciones de localidades más pequeñas de la Sierra Norte de Sevilla.

“Disponer de una conexión directa desde Portugal y Extremadura a Sevilla y Los Rosales (y viceversa) supone abrir un inmenso mundo de posibilidades y de combinaciones sin precedentes”, afir-



Un tren de Cercanías en Sevilla.

JUAN CARLOS MUÑOZ

ma la asociación proponente. Los Rosales es parte del núcleo de cercanías de Sevilla (líneas C1 y C3) y tiene conexión directa con numerosos puntos de la provincia y de la ciudad de Sevilla. Además, actualmente pasan por esta estación (aunque sin parar) trenes que conectan con toda Andalucía:

“Es decir, ya sea con transbordo en Los Rosales o en Sevilla (e incluso con trenes directos Lisboa-Extremadura-Sevilla-Córdoba-Málaga), la modernización y el acondicionamiento de la conexión ferroviaria entre Portugal y Andalucía por Extremadura ofrece una relación beneficio/inversión extraordinaria, y una mejora radical con respecto a lo que existe en la actualidad (prácticamente nada)”.

Conexión por avión. Entre

calca además que renovar la línea Mérida-Los Rosales ofrecería conexiones alternativas para Huelva/Sevilla-Madrid. En Huelva, cuya línea en dirección norte se está renovando actualmente, podría llegar a ser la ruta principal para Madrid (desde Zafra), un viaje que dura actualmente un mínimo de 3 horas y 43 minutos. También una posible línea Galicia-Portugal-Extremadura-Andalucía pasaría por aquí. Y, en caso de que se reabra el resto de la Vía de la Plata (Plasencia-Astorga), sería de gran utilidad para la conexión de todo el oeste

Conectar tres regiones con 19 millones de habitantes que reciben 60 millones de turistas

Lisboa y Sevilla y entre Lisboa y Málaga hay casi 60 vuelos semanales en total. Una buena conexión ferroviaria permitiría prescindir de ellos en gran parte. Una conexión ferroviaria es mucho más ecológica, cómoda y útil para una mayor proporción de la población y del territorio.

“Un esfuerzo mínimo para revolucionar el transporte ferroviario en el suroeste y conectar tres regiones con una población de más de 19 millones de personas que reciben en total casi 60 millones de turistas anualmente, casi como toda Italia o toda China. La inversión es inferior al coste de dos kilómetros de línea de alta velocidad por una zona montañosa (por ejemplo, el túnel de Pajares en Asturias)”.

Aprovechamiento de la línea para otras rutas. La entidad re-

de España. En definitiva, la asociación recalca que “la conclusión de la nueva vía Évora-Badajoz de alta velocidad abrirá un inmenso mundo de nuevas posibilidades y oportunidades para el transporte en el suroeste, con repercusión en toda la península. Una inversión mínima permitirá mejorar radicalmente la conexión de Portugal con toda Andalucía, regiones con gran dinamismo, importantes áreas metropolitanas y líderes en turismo a nivel mundial. También de Extremadura con ambas, lo que le brindará la posibilidad de desarrollar su enorme potencial y de pasar de ser uno de los territorios más aislados de la península a lo opuesto; un gran hub de comunicaciones en el cuadrado Lisboa-Oporto-Madrid-Sevilla”.



Pedro Sánchez y Guillermo Fernández-Vara, ayer en la clausura del congreso de los socialistas extremeños // EP

La Moncloa temía que Yolanda Díaz no diese margen a la patronal en la reforma laboral

► Sánchez reivindica al PSOE como el partido de los «avances sociales y las conquistas laborales»

GREGORIA CARO / VÍCTOR R. ALMIRÓN MADRID

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, temía que la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, no diese margen a la patronal para llegar a un acuerdo para la derogación de la reforma laboral. Por eso, ejecutó el volantazo poniendo a la vicepresidenta primera, Nadia Calviño, como líder de la negociación. Díaz siempre defendió abolir las medidas del Partido Popular aun sin acuerdo con los empresarios, pero La Moncloa quiere intentar el consenso total entre ellos y los sindicatos. De esto dependerá el 'OK' de la Comisión Europea.

A juicio socialista, es una negociación muy sensible, y aún así ven capaces a los dirigentes de Unidas Podemos de cerrar una reforma que cuente únicamente con los sindicatos. Lo que a Calviño, que es también ministra de Economía, le preocupa porque ve necesario que la CEOE esté ahí y porque otra propuesta ralentizaría economía y empleo. Estado de la cuestión: Yolanda Díaz, por un lado; Nadia Calviño con Pedro Sánchez, por otro. No es un conflicto de

reciente creación en absoluto, pero el nuevo choque a razón de la reforma laboral da visos de cronificarse, como mínimo, hasta final de año. Sin que peligre la coalición, porque si algo tienen asumido PSOE y Unidas Podemos es que deben hacer de la necesidad, virtud. Sobre todo Sánchez, que sabe que no gobernará en solitario y equilibra para que Díaz crezca sin pisarle. Lo de estos días tiene mucho de materia laboral, pero también un poco de esto último.

El peso político y mediático que está ganando Díaz, sumado además a sus buenos datos y valoraciones en las en-

cuestas, no alerta pero sí inquieta a una parte del PSOE. Es el viernes cuando la ministra de Derechos Sociales y líder de Podemos, Ione Belarra, pone el cuerpo para Díaz y da inicio al conflicto en el Gobierno al exigir una mesa de seguimiento del pacto de coalición. Díaz y Belarra se coordinaron pero el papel de la vicepresidenta es por detrás. Las dos están cómodas así. El PSOE considera que Díaz provoca el choque porque está reivindicándose en una suerte de campaña personal. Sus formas alejadas del estilo más agresivo de Podemos levanta este tipo de suspicacias en los socia-

listas. Y el equipo de la vicepresidenta lo sabe. Sin embargo, el sábado admitían estar «sorprendidos» por el gesto de autoridad de Sánchez al intentar apartarla. Creen que o bien el presidente no quiere derogar la reforma laboral o no quiere que lo haga ella. Si en las primeras horas del encontronazo entre las vicepresidentas se dejó caer el asunto, ahora la parte socialista del Gobierno ya habla claramente de que fue el propio presidente quien le pidió a Calviño que liderase esa negociación para no dejar a la líder de Unidas Podemos vía libre para hacer y deshacer.

Tampoco fue difícil darse cuenta de esto, dado que durante la rueda de prensa del viernes en Bruselas, Sánchez insistió en que la negociación no la lleva el Ministerio de Trabajo porque se trata «de una reforma de todo el Gobierno, todo, con ministerios implicados».

Pulso por la acción política

Adriana Lastra, vicesecretaria general del PSOE, decía al día siguiente en el congreso del PSOE extremeño que la iban a derogar, pero subrayó que lo haría el PSOE. Pareció una contradicción con el presidente que habló de «todos», pero elevó el pulso. Desde el equipo de Díaz apuntan que si el PSOE quiere «colgarse alguna medalla», la vicepresidenta segunda no tendrá ningún problema. Aunque insisten en que «algo ha cambiado» cuando Sánchez siempre ha dejado a Díaz trabajar en su departamento y en las batallas del espacio morado.

El pulso por liderar la acción política se acentúa. Y fuentes del Gobierno apuntan a que la interlocución entre Sánchez y Díaz ya no es tan fluida como se planteó en mayo, cuando se fue Pablo Iglesias y asumió el flanco morado. Ayer, Sánchez también intervino en el congreso del PSOE extremeño; no quiso ni mencionar la reforma laboral, quizá para rebajar la tensión.

Pero se arrojó medio programa del Gobierno: «Somos el partido que ha logrado los avances sociales, el de las conquistas laborales y las libertades civiles. Lo vamos a seguir haciendo durante los próximos años, le pese a quien le pese», dijo. Un día antes, Díaz había vuelto a clavar su mensaje: «Vamos a derogar la reforma laboral pese a todas las resistencias».

Yolanda Díaz provoca el choque en la coalición para no perder su influencia en la reforma laboral

► Sánchez rebaja el tono y da un espaldarazo a Calviño: «Todos los ministerios implicados tienen que aportar»

GREGORIA CARO / ENRIQUE SERBETO
MADRID / BRUSELAS

Jueves por la noche. La vicepresidenta segunda del Gobierno, Yolanda Díaz, y la ministra de Derechos Sociales, Ione Belarra, se reúnen telemáticamente. Ambas gestarán en ese momento el golpe en la mesa que desató ayer el conflicto en la coalición de Gobierno. Con una particularidad en esta ocasión; es la primera vez que surge a iniciativa de Díaz, que teme que Unidas Podemos pierda su impronta en la reforma laboral por una serie de gestos que llegan de la cartera de Economía, dirigida por la vicepresidenta primera, Nadia Calviño.

El choque no es por el contenido de la reforma, sino por la acción política. La sintonía que parecía existir entre Yolanda Díaz y Pedro Sánchez en esta materia se deshace ayer cuando el presidente niega desde Bruselas las «intromisiones» que denuncian sus socios. El mensaje del presidente es ambivalente, pero sí se entiende que respalda a Calviño como coordinadora del diálogo para derogar la reforma laboral que aprobó el PP.

La vicepresidenta primera y ministra de Economía le comunicó a Trabajo (el ministerio de Yolanda Díaz) anteayer por la tarde que será ella quien dirija la negociación en materia laboral, pero además no solo con los empresarios y actores sociales, sino también entre el resto de ministerios implicados. Trabajo llega entonces a un punto de saturación. «Es la gota que colma el vaso», dicen desde Unidas Podemos, después de una serie de actitudes que venían soliviantando a Díaz. Por ejemplo, la vicepresidenta primera explicó a la prensa esta semana en el XII Congreso Confederado de CC.OO. que la negociación empezaba ahora y que hasta entonces solo hubo «encuentros y contactos preliminares».

Desajustes comunicativos

Esto produce un desajuste evidente cuando Trabajo promociona su «diálogo social» con los sindicatos desde hace meses y Díaz y su equipo insisten en que la negociación está «muy avanzada» y encaminada a materializarse antes de acabar el año. Algo que también dijo el presidente en alguna ocasión. Pero precisamente para que este tipo de declaraciones discordan-



Pedro Sánchez ríe y conversa con Charles Michel, ayer en Bruselas // EFE

tes y otras que puedan llegar en los próximos meses no eclipsen la influencia de Unidas Podemos, el socio minoritario exigió con «urgencia» una reunión para vigilar el pacto de coalición. Viernes a primera hora (ayer). Belarra prende la mecha mediante un tuit a las 9.30 horas en el que exige al PSOE la convocatoria «urgente» de la mesa de seguimiento del acuerdo de coalición. «Necesitamos abordar la gestión y ejecución de los compromisos de coalición», escribe. Díaz y Belarra están coordinadas desde la noche anterior.

Fuerzan a la parte socialista de La Moncloa a salir a rebajar el tono y trasladar «normalidad» y «tranquilidad», mientras el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, está de viaje en Bruselas para la reunión del Consejo Eu-

Pedro Sánchez

Presidente del Gobierno

«No estamos hablando de inmischuirse, ni intervenir, sino de que todos los ministerios tienen que aportar, coordinar y colaborar»

Ione Belarra

Ministra de Derechos Sociales

«Unidas Podemos pide la reunión urgente de la mesa de seguimiento (para) abordar la gestión del gobierno de coalición»

ropeo. Luego, comparecerá en rueda de prensa, pero antes fuentes socialistas del Gobierno intentan bajar la tensión. Trasladan que a nivel interno no existe la sensación de un problema «de envergadura tan grande» como plantea Unidas Podemos. Belarra no decía por qué exigían la convocatoria de la mesa de seguimiento y durante una media hora dejaron lugar a especulaciones con un único dato: «Es por algo muy grave».

Así elevaron el ruido, porque, además, coincidía con la decisión de la Mesa del Congreso de pedir aclaraciones al Tribunal Supremo sobre la inhabilitación del diputado Alberto Rodríguez, al que horas después la propia presidenta de la Cámara, Meritxell Batet, le comunicaba el cese. Desde la parte del PSOE en La Moncloa insistían ayer en que desde dentro no había tal conflicto y apelaban para fundamentarlo al grado de «cumplimiento» y «satisfacción» de los dos partidos con el programa acordado.

«Faltaría más, claro», decían sobre aceptar la mesa pedida por sus socios. Pero subrayaban que el golpe en la mesa de Díaz se trató de una maniobra para «poner la atención sobre ellos». Y a las cuatro de la tarde comparece Sánchez. Ahí, pone la puntilla.

El presidente esgrimió que acababa de salir del Consejo Europeo y que no había hablado aún con Yolanda Díaz. Preguntado por el choque, explicó una y otra vez que «es una reforma de todo el Gobierno» y que, por tanto, «no estamos hablando de inmischuirse, ni intervenir, sino de que todos los ministerios tienen que aportar, coordinar y colaborar». Habló de que participan Hacienda, Seguridad Social e Inclusión y Educación, además de Economía y Trabajo. «Es más laborioso, sí, pero es lo más eficaz», dijo, y recordó que así se hizo con la negociación de los Presupuestos Generales que se presentaron hace dos semanas y también con la Ley de Vivienda.

Sin seguimiento desde 2020

La reforma laboral es fundamental para Unidas Podemos, pero también para los socialistas dado que Sánchez intenta ampliar su base de votantes. Díaz dice que está dispuesta a derogarla si no hay acuerdo con la CEOE, aunque Calviño busca el acuerdo con los empresarios e intenta ganar tiempo. «Es una reforma que afecta a un amplio número de ministerios y esos ministerios tienen que aportar y estar en ese diálogo», insistía el presidente repreguntado. Ayer Unidas Podemos decía que acudirán a la mesa de seguimiento para pedir que «se respeten las competencias pactadas por los ministerios» y que se cumpla el programa.

Los dos partidos cogobernantes acordaron crear en 2020 lo que se llamaría la 'Comisión Permanente de Seguimiento del Acuerdo de coalición', un foro de encuentro destinado a vigilar el cumplimiento del pacto de coalición. Sin embargo, esta mesa no se activaba desde el 16 de julio de 2020. Cuando aún estaban Pablo Iglesias y Carmen Calvo en las vicepresidencias.



Instalación de placas en la Comunidad de Regantes del Bembézar // ABC

El precio de la luz impulsa un boom de proyectos solares en el regadío

► Es la única medida que pueden impulsar los regantes motu proprio para abaratar la factura eléctrica

INMA LOPERA
SEVILLA

El precio de la luz trae fritos a los agricultores andaluces. La factura de las comunidades de regantes es ya «insostenible para muchas explotaciones agrarias», denuncia la asociación del regadío, Feragua, pues «a la disparatada evolución del precio de la energía en el mercado eléctrico se unen los cambios en el período tarifario impuestos por el Gobierno central, que aumenta el número de horas al precio más caro», declara el secretario general de la entidad, Pedro Parias.

La superficie de riego en Andalucía engloba 1.100.000 hectáreas (el 25% de la Superficie Agrícola Utilizada) y representa un 67% de la Renta Agraria. El regadío aporta más de 6.500 millones de euros y genera el 64% del empleo agrario andaluz (UTA), además del 14% del empleo regional.

En los últimos 20 años se han invertido más de 4.000 millones en la modernización de regadíos en Andalucía, de los que los regantes han aportado más de 2.000 millones, recurriendo para ello a financiación externa. Proyectos que han logrado mejorar la eficiencia de las instalaciones colectivas y particulares, contribuyendo a un ahorro medio de agua de hasta el 20% en las ex-

plotaciones modernizadas. Sin embargo, el alto coste energético ha llevado a que buena parte de los regadíos modernizados, que ahorran agua pero demandan más energía, no sean viables.

Pero estas cifras parecen pasar desapercibidas para el Gobierno de España, por lo que «es preciso que la Administración tome conciencia de la situación y sea consecuente con nuestra condición de sector esencial, según el propio Gobierno nos ha definido. Si somos tan esenciales, que nos ayuden a seguir siéndolo». Para ello, los regantes andaluces vuelven a insistir en sus repetidas demandas: un IVA reducido (como en Italia); dos potencias eléctricas al año; ayudas para la instalación de energías renovables; y rectificación del período tarifario.

Que estas demandas se aprueben depende únicamente «de la voluntad del Gobierno de España», aunque la apuesta por las energías renovables sí está en manos de los propios regantes. Por ello, Pedro Parias estima que «va a haber un boom en los próximos 2-3 años de plantas solares fotovoltaicas para autoconsumo de bombeos para regadío, como medida para defenderse de los elevadísimos costes eléctricos actuales que, como mínimo, han duplicado el coste y en algún caso incluso se ha triplicado, al pasar el coste de la energía del entorno de 50 euros el megavatio (Mw) a los más de 200 euros/ Mw actuales».

En la provincia de Sevilla son varias las comunidades de regantes que ya han dado este paso y bien, han ejecutado, o están pendientes de ejecutar, una instalación fotovoltaica, concu-

riendo (la mayoría) a una convocatoria de ayudas para este tipo de infraestructuras o incluso pagando la inversión de su propio bolsillo.

Entre las comunidades que ya tienen sus proyectos funcionando destaca la del Valle Inferior del Guadalquivir, la mayor planta solar de todo el regadío español, un proyecto de 6 Mw operativo desde finales de 2019 y vertiendo sus excedentes a la red desde entonces. Este proyecto, con una inversión de 3,5 millones de euros, contó con ayudas de la Consejería de Agricultura a la disminución de la dependencia energética de la convocatoria 2017, resuelta en noviembre de 2018. Aunque la ayuda no llegó ni al 10% de la inversión.

Regantes de Bembézar

Por otro lado, la Comunidad de Regantes Bembézar Margen Derecha ejecutó, sin ayuda pública, un parque solar de 5,2 Mw operativo desde julio de 2020 y con un presupuesto de casi 3,6 millones de euros. La comunidad está actualmente pendiente de la autorización de la Junta de Andalucía para poder verter sus excedentes a la red cuando no tiene consumo para riego.

En cuanto a los proyectos cuyas obras se iniciarán próximamente destacan uno nuevo de la Comunidad de Regan-

Importancia del sector

El regadío andaluz abarca 1.100.000 hectáreas, el 25% de la Superficie Agrícola Utilizada, y representa el 67% de la renta agraria

tes Bembézar Margen Derecha, de 450 Kw y el de la Comunidad Virgen del Rocío, del entorno a 700-900 Kw. Se trata de proyectos solares beneficiarios incluidos en las ayudas de la Junta a la disminución de la dependencia energética de la convocatoria 2019, resuelta en junio de 2021.

Aparte, destacan en la provincia de Sevilla los proyectos, aún pendientes, de la Comunidad de Regantes del Bajo Guadalquivir, de aproximadamente 800-900 Kw, divididos en tres actuaciones distintas y el de la Comunidad de Regantes El Viar, de 4 Mw.

Estos proyectos están pendientes de conveniarse con la Sociedad Mercantil Estatal de Infraestructuras Agrarias, SA (Seiasa) en relación con las obras de modernización de regadíos del «Plan para la mejora de la eficiencia y la sostenibilidad en regadíos», incluido en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para distribuir los fondos europeos «Next Generation».

Huertos solares

Aparte de estas iniciativas, Feragua destaca que, «adicionalmente, hay muchas explotaciones agrarias acometiendo proyectos de huertos solares para disminuir los elevados costes eléctricos y disminuir la contaminación de Gases de Efecto Invernadero. Hay proyectos privados superiores a 500 kw, pero la gran mayoría se proyectan con menos de 100 Kw al tener una tramitación administrativa y ambiental más rápida y ágil», explica Pedro Parias.

En este sentido, denuncia que «el principal cuello de botella de estas instalaciones de huertos solares para autoconsumo es conseguir el punto de vertido a red, para poder rentabilizar los excedentes que producen los parques cuando no se está regando (meses de otoño e invierno fundamentalmente)». Por ello, «demandamos a la Junta (Consejería de Hacienda y Financiación europea, que tiene las competencias de Energía; y a la Consejería de Agricultura y Desarrollo Sostenible, competente en evaluación ambiental) que agilice y facilite los trámites que tienen que superar estos proyectos». Igualmente, solicita «a la Distribuidora y a la Red Eléctrica de España que faciliten las autorizaciones de estos vertidos a red».

En este sentido, Feragua señala que «muchos de los huertos solares más pequeños, de iniciativa privada, se diseñan en régimen aislado y no vierten a red, perdiendo esos posibles ingresos de venta de energía por la dificultad de conseguir el punto de vertido».

Por otro lado, la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir está promoviendo dos proyectos para bombeos de riego en régimen de autoconsumo. Uno ubicado en la zona regable del Genil Margen Izquierda (entre Lora del Río y Palma del Río) de 9 Mw y otro en la interconexión del canal del Bajo Guadalquivir con la presa de Torre del Águila, en Guadalema de los Quinteros.

Esta explosión de proyectos fotovoltaicos no se circunscribe sólo a la provincia de Sevilla, sino que se extiende por toda Andalucía, siendo en esta materia adalid del regadío español.

EL QUINTO EN DISCORDIA

JOSÉ RAMÓN ITURRIAGA



La presidenta del BCE, Christine Lagarde // REUTERS

El futuro de los bancos

Los bancos en los últimos años han vivido la tormenta perfecta. Desde 2008 han estado gestionando miseria. Primero la quiebra de Lehman que se llevó por delante el sistema financiero mundial; luego, y eso fue más nuestro, pinchazo de la burbuja inmobiliaria que se llevó por delante las cajas de ahorro; crisis del euro que lógicamente afectaba a todo, pero si cabe más a los bancos, porque son los grandes tenedores de deuda pública; podríamos seguir con el Brexit, populismos y la pandemia.

Una vez que podemos dar por superada la pandemia en lo que al impacto económico se refiere, todo apunta a que lo peor está claramente por detrás y que los bancos son las entidades que más se benefician de lo que tiene toda la pinta de ser el escenario central de los próximos años: crecimiento con inflación. El crecimiento, como a todas las

compañías expuestas al ciclo, le viene muy bien a la cuenta de resultados de los bancos. Más actividad se traduce en más ingresos y menos mora. Y el repunte de los precios también, por que se aprecia el balance. La mayor parte del activo del banco está ligado a la evolución de los tipos de interés y aunque los bancos centrales de forma deliberada están yendo por detrás de la curva, esta se va a ir desplazando hacia arriba. Además, la pendiente en la curva de tipos facilita mucho que el banco gane dinero en la gestión de su tesorería. Y por último, los bancos también se ven beneficiados en un primer momento por la subida de los tipos en el pasivo –los depósitos de los clientes– porque no se lo trasladan a los clientes de forma íntegra con lo que eso supone.

Así las cosas, los bancos deberían seguirlo haciendo bien en bolsa. Una primera meta volante podría ser el nivel en el que están los bancos ‘retail’ o minoristas estadounidenses que son muy asimilables. Hoy cotizan al doble de múltiplo que los europeos –esto

como os ha explicado alguna vez Josep Prats no es algo exclusivo de las banca española–. Los ‘drivers’ ya están funcionando y ahora toca dejarse llevar.

Mirando más hacia delante, tocaría evaluar los riesgos de disrupción tecnológica que sin duda están ahí. Ahora bien, a diferencia de otras industrias, la fuerte regulación del sector juega a su favor y la hace menos atractiva para jugadores de fuera. Hasta ahora hemos visto como los bancos han ido adaptándose a los cambios tecnológicos e incorporando a sus cadenas de valor aquellas ‘fintech’ que han aportado algo.

Datos

Para siempre desapercibida la actualización que a mediados de mes hace el ministro Escrivá de la evolución del empleo. La evolución de la afiliación con el detalle con el que se conoce sumada



José Luis Escrivá // EFE

a la evolución del número de personas bajo los ERTE proporciona una información muy valiosa que luego cada uno puede interpretar como quiera. Pero más allá como la queramos leer, hay poca duda que probablemente constituye el mejor termómetro sobre la evolución económica.

Con los datos que conocimos hace una semana el empleo está claramente por encima de los niveles previos a la pandemia. Como comentaba el ministro, ha habido alguna lectura diaria en las últimas semanas que ha marcado récord histórico por encima de los 19.700.000 personas. La foto la completa la evolución del número de trabajadores en ERTE, que sigue reduciéndose

Todo apunta a que los datos de crecimiento del tercer trimestre van a ser muy buenos. Esto no quiere decir que la economía española no tenga problemas. Ni que no vaya a ser de las economías que más tarde en volver a la casilla de salida aunque esta vuelta sea a una velocidad nunca vista. Esta es una foto de la situación actual en la que se suman varias cosas. Reapertura económica, elevada propensión al consumo por las ganas de recuperar el tiempo perdido, políticas monetarias y fiscales a todo lo que dan,.... Más allá de lo que no podemos controlar, el crecimiento a futuro también pasa por lo que pueda hacer (o dejar de hacer) el Gobierno. Importa y mucho que la percepción de riesgo regulatorio se reduzca.

Los patinazos de las últimas semanas –eléctricas y vivienda– no constituyen un buen precedente. A ver qué pasa con el detalle de la reforma laboral. Hay que recordar aquello de lo que cuesta ganarse pero lo rápido que se pierde, la reputación me refiero. Y la confianza es un intangible valiosísimo que marca la diferencia en como pueda evolucionar a futuro la confianza de consumidores y empresas.

RECONSTRUCCIÓN O CACIQUISMO

Cuatro comunidades gobernadas por el PSOE y sus socios han sido afortunadas en la tómbola organizada por Yolanda Díaz, a través del «mecanismo excepcional de concesión directa»

SI había alguna duda sobre la arbitrariedad con que el Gobierno iba a proceder al reparto de los fondos procedentes de Bruselas, la vicepresidenta segunda del Gobierno ha lanzado una nueva señal sobre los criterios, puramente políticos, cuando no sectarios, que van a guiar su distribución. Como informamos en páginas de Economía, cuatro comunidades autónomas –casualmente gobernadas por el PSOE y sus socios de legislatura– han sido las afortunadas en la tómbola organizada por Yolanda Díaz para dinamizar el mercado laboral a través del SEPE, sobra añadir que a través del «mecanismo excepcional de concesión directa» y en función de «las razones de interés público que determinan la improcedencia del concurso público». En total son nueve millones de euros, a repartir por el servicio de empleo en las cuatro regiones –Navarra, País Vasco, Comunidad Valenciana y Extremadura– que según Díaz más necesitan del aliento económico que aportan los fondos comunitarios. Las regiones gobernadas por el PP no han tardado en detectar esta cacicada, publicada en el BOE con las justificaciones más peregrinas, y en denunciar la absoluta falta de control por parte de una Conferencia Sectorial cuyos criterios han sido ignorados por quien se presenta ante la opinión pública como embajadora del diálogo y los acuerdos. Hay diálogo, pero selectivo.

Desafortunadamente, no es la primera vez que la izquierda, ahora diversificada entre la socialdemocracia en la que de ma-

nera táctica se envuelve Pedro Sánchez y el sindicalismo que enarbola Yolanda Díaz, utiliza los fondos públicos como mero fermento de los votos que luego cosecha en las elecciones, ya sea para satisfacer a ‘los más vulnerables’, cautivos de sus proyectos asistenciales; a los grupos de edad que considera más permeables a su populismo de talonario, jóvenes y pensionistas, o a los territorios en los que según sus cálculos puede lograr votos o apoyos parlamentarios. Nada sale gratis al contribuyente, y menos aún en la actual coyuntura, marcada por una recesión que aún no ha terminado, ahora prorrogada por la crisis de las cadenas internacionales de abastecimiento y el alza del precio de la energía.

No le quedan muy lejos a Yolanda Díaz los sindicatos, con los que hace piña y frente común, para conocer de primera mano cuál fue el destino de las ayudas al empleo que durante años se perdieron por el sumidero de la corrupción en Andalucía, ni queda tan lejano en el tiempo el caso, más que indiciario, del rescate de Plus Ultra durante una pandemia en la que miles de autónomos y pequeñas empresas se quedaron sin ayudas directas, a la intemperie provocada por los estados de alarma inconstitucionales que decretó el Gobierno de Sánchez. La izquierda española siempre ha sabido a quién ayudar y cómo hacerlo, siempre a costa de la recuperación económica de la nación y en beneficio propio, de forma directa o indirecta. A esta fórmula le llama ahora el Ejecutivo «recuperación justa». Las políticas de gasto, castigo fiscal e intervención del libre mercado no contribuyen a enderezar el rumbo de nuestra maltrecha economía, y tampoco el reparto sectario de unos fondos comunitarios que la UE ha comenzado a liberar para transformar el país, no para que el Gobierno, cuyos planes de reconstrucción siguen siendo alto secreto, perpetúe el caciquismo.



las amigas

una. El
jo y Seguridad
orpresa nueve
n subvenciones
nadas resultan
ernadas por el
asco, que
do, gobierne
ndalucía, con
arca de
ni agua. Ya
onsejera de
co, que no le
Antes había
cierto pudor y se conservaban las
formas, al menos. Ya, ni eso.

► MEDIO AMBIENTE

Los municipios se juegan 60 millones en ingresos con la nueva Ley de Envases

● La organización Rethinking estima que será lo que se dejará de recibir en Sevilla si las empresas siguen asumiendo sólo el coste del reciclaje del contenedor específico y no del 100% del material

Trinidad Perdiguero

Los ayuntamientos sevillanos podrían dejar de ingresar al año entre 60 y 70 millones de euros, que se elevarían a 320 en Andalucía, de las empresas que generan envases si no se modifica la redacción del Real Decreto Ley de Envases y Residuos de Envases, que sustituirá a la actual ley de 1997, y que el Gobierno central tiene en exposición pública hasta el 28 de octubre. Así lo ha advertido la organización Rethinking Observatorio de Residuos, que analizó en un estudio específico junto Greenpeace esos costes. Además de formalizar alegaciones, la entidad ha avisado a los municipios de las importantes repercusiones que tendrá la ley en los servicios que prestan y en su financiación y se muestra sorprendida por la "indiferencia" o el "desconocimiento" que hay entre los políticos locales.

La actual normativa sólo contempla que entidades como Ecoembes o Ecovidrio –con las que las administraciones locales firman convenios– se hagan cargo del coste del reciclado de los envases que se echan directamente al contenedor adecuado. No obstante, el 80% de los que se generan terminan en el gris, mezclados con otra basura, con lo que el coste de separarlos y tratarlos sigue recaando en la administración local en solitario, que lo repercute en las tasas que cobra a los vecinos.

Según Francisco Peula, presidente de la citada organización y experto en gestión de residuos, en

El plazo para presentar alegaciones se cierra el 28 de octubre, ante la indiferencia municipal

contra de lo que se esperaba con la nueva ley –necesaria para adaptar una directiva europea de 2018, cuyo plazo terminó en 2020 y que se ha abordado ahora con prisas, vía decreto ley– la redacción no ha incluido que esas entidades financien el reciclaje de la totalidad de esos "envases ligeros", que pueden suponer el 70% del volumen del cubo de la basura, y que lo hagan de forma inmediata, sino que seguirá sólo con los que van a contenedores específicos y se ampliarán a partir de 2026 y con una serie de matices y objetivos que harán que, como mucho, se alcance el 50%.



Un vecino de Sevilla con bolsas de basura que se dirige hacia los contenedores.

JUAN CARLOS MUÑOZ

Un estudio con Greenpeace

Un estudio realizado entre Greenpeace y el Observatorio de Residuos Rethinking y presentado la pasada primavera concluyó que los ayuntamientos estaban pagando de media entre 30 y 35 euros por habitante y año por el coste que ocasiona la gestión de los residuos de envases que no se recogen selectivamente, sino que van al cubo de la basura "de toda la vida". Según Francisco Peula, ese dinero –que se traduciría en Sevilla en esos 60 ó 70 millones de euros al año– es el que los ayuntamientos deberían

reclamar en el nuevo Real Decreto a empresas como Ecoembes o Ecovidrio. En el estudio, ambas organizaciones se mostraban a favor de implantar un sistema de depósitos, devolución y recuperación de envases real, nuevas políticas de pago por generación de residuos (quien más genera, más paga); así como políticas locales que prohíban los envases de un solo uso de cualquier material, a la vez que se fomenta el consumo de agua del grifo en los hogares, la administración y la hostelería.

El residuo como materia prima

Peula insiste en la idea de que el residuo no es un desecho sino "un recurso que está en el lugar inadecuado", convencido del potencial económico y de generación de empleo que tiene el reciclaje y un sistema de gestión de residuos más sostenible, del que Andalucía está a años luz. En esta línea, pone como ejemplo el valor de muchos elementos que ahora terminan enterrados en vertederos cuando hay, en todo el mun-

do, una falta de materias primas que ocasiona problemas de abastecimiento a la industria. Este experto recuerda la importancia de que los ayuntamientos, como administración responsable de gestionar el servicio, sea consciente de ello de cara a los fondos europeos Next Generation, que empezarán a llegar a final de noviembre: unos 80 millones para subvencionar proyectos de este tipo que son una oportunidad.

Asimismo, la ONG ha sido muy crítica con los objetivos de reciclado que se marcan en la nueva norma: mantener hasta 2026 los que se deberían haber alcanzado en 2008. Teniendo en cuenta los bajos niveles en España con respecto a Europa, no será posible alcanzar así los establecidos para 2025, 2030 y 2035. En sus alegaciones Rethinking propone otros objetivos intermedios para 2022: un 65% en vidrio (80% a partir de 2025) y papel y cartón (70% a partir del 25); 60% en metales (70% tres años después) y el 40% en peso en plásticos (65% en 2025, 85% en 2030) el 20% en madera (40% en 2025).

La misma organización, que defiende la importancia de todo este proceso no sólo en términos medioambientales sino de generación de riqueza y empleo, también ha alegado para que el real decreto no impida el desarrollo de algunos modelos que están dando buenos resultados, como el de húmedo-seco, que funciona en la ciudad de Córdoba.

Peula pone el acento en dos cuestiones. Por un lado, una de las razones que dan los usuarios para no reciclar es la falta de espacio para distintos cubos o la dificultad de discernir el contenedor al que deben ir algunos residuos. Por otro, está el avance de

la tecnología que se usa en las plantas de tratamiento para separar. Así, esa separación de materia orgánica (húmeda) por un lado, vidrio y papel (más fácil de diferenciar que otros residuos) y el resto por otro (lo seco: los envases, un pañal, un plato o una sartén rota, los restos de barrer) son efectivos, por intuitivos, destaca. "O a la gente se lo pones fá-

La entidad también ha alegado los parcos objetivos de reciclaje que se marcan en la norma

cil o no reciclará", señala. A la regla de las tres r a las que se alude en estos procesos –reducir, reutilizar, reciclar– Rethinking añade las tres f: medidas fáciles, factibles y financieras.

La organización ha reclamado además más transparencia e información a los ciudadanos, ya que recuerda que el "estancamiento" que existe en "niveles muy bajos de recogida separada" –de sólo el 12% en Andalucía– se debe principalmente al "desapego de la ciudadanía a la gestión de residuos" por la desconianza en el sistema de gestión.

La tasa Google, una muerte anunciada sin éxito recaudatorio

► EE.UU. ha forzado su eliminación antes de 2024 para que España evite los aranceles

DANIEL CABALLERO
MADRID

La tasa Google es desde 2018 un sueño húmedo del Gobierno de Pedro Sánchez. A la segunda fue la vencida y en enero de 2021 entró en vigor. Aunque para entonces ya se anticipaba que su vida útil era finita. Estados Unidos se ha encargado de poner fecha a lo que casi desde el principio era una muerte anunciada: antes de 2024, España deberá suprimir el llamado técnicamente Impuesto sobre Determinados Servicios Digitales.

El Ejecutivo renunciará a este impuesto a la economía online, que afecta a empresas con ingresos anuales mundiales de al menos 750 millones de euros e ingresos en España superiores a 3 millones, para evitar los aranceles norteamericanos a productos españoles. La Administración Biden ha torcido la mano a Sánchez, además de a varios países europeos más. Austria, Francia, Italia, España, Reino Unido y Estados Unidos deberán adecuarse, tras el pacto alcanzado, al marco establecido en la OCDE, que está previsto que entre en vigor a finales de 2023 y que consiste en que las multinacionales tributen por sus beneficios en los territorios donde se generan.

Ahora se abre un periodo transitorio tras el cual la tasa Google deberá desaparecer. Pero las perspectivas de recaudación ni se acercan a lo que vaticinaba el Gobierno en un principio, ni después. El Ejecutivo llegó a calcular ingresos de 1.200 millones de euros; más adelante rectificó la cifra, ya en pandemia, para situar la estimación en 968 millones. Así fue incluido en los Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2021.

La realidad ha estropeado el resultado a Sánchez. Hasta agosto, últimos meses con datos, este impuesto apenas ha ingresado 92 millones de euros, un 9,5% del total en los ocho primeros meses. Fracaso absoluto con incidencia en las cuentas, ya que los ingresos tributarios se calculaban contando con ese dinero.

En el proyecto de Presupuestos de 2022, el Ejecutivo ya ha tenido que dar marcha atrás en sus estimaciones a la vista de los datos. Calcula que para el año que viene por este impuesto se recaudarán apenas 225 millones de euros, cuando en 2019 se pensaba en que sería cinco veces más, y en 2021 que sería más de tres veces superior a esto.



María Jesús Montero, ministra de Hacienda y Función Pública // EP

LAS CLAVES DEL IMPUESTO

¿Qué es la tasa Google?

Es un impuesto que se establece sobre determinadas operaciones de la economía digital.

¿A qué afecta?

A los ingresos generados por servicios de publicidad e intermediación en línea y venta de datos. Afecta a empresas con ingresos globales de al menos 750 millones de euros y de 3 millones en España.

El Gobierno, ahora, trata de vender el acuerdo alcanzado con Estados Unidos como una solución pragmática para ambas partes, cuando se trata más de una cesión por parte de España a Biden. De hecho, transmiten una suerte de salvación para los exportadores españoles.

En la memoria queda cuando, en 2019, la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, sostenía que las amenazas de aranceles norteamericanos no le generaban preocupación y que, entonces, eran más un problema que estaba en los medios de comunicación y no tanto a nivel diplomático. Las amenazas terminaron llegando y ha forzado que Hacienda tenga que recular.

Los aranceles no entran ni entrarán en vigor mientras dure este lapso temporal hasta el 31 de diciembre de 2023, cuando será el marco de la OCDE el que entre en juego. Asimismo, dicho marco, más allá de que es-

tablezca que se tribute allí donde se generan los ingresos, establece en un segundo nivel el establecimiento de un tipo mínimo del 15% en el Impuesto sobre Sociedades. Esto podría ocasionar un nuevo choque también con Estados Unidos ya que el 'modus operandi' del Ejecutivo de Sánchez ha sido el mismo que con la tasa Google: adelantarse a lo acordado a nivel internacional al haberlo impuesto ya de manera unilateral en el proyecto de los Presupuestos Generales del Estado de 2022.

Otro gran fracaso

Con todo, no es el único impuesto con el que el Ejecutivo ha pinchado en 2021. La llamada tasa Tobin, que grava ciertas transacciones financieras, estaba previsto que recaudara en 2021 un total de 850 millones de euros. Hasta agosto suma apenas 185 millones de euros.

En el caso de la tasa Tobin ha ocurrido como con su gemela Google, es decir, que el Gobierno ha tenido que dar marcha atrás con vistas al ejercicio que viene. En el proyecto de Presupuestos de 2022 ya se asume el fracaso en las estimaciones de recaudación y se reduce el cálculo de ingresos para el año que viene a 372 millones. Entre ambos impuestos, así, se presupuestan unos ingresos de 600 millones de euros, mientras que un año antes se pensaba, erróneamente a la vista de los datos, que se podría llegar a superar los 1.800 millones de recaudación.