



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

4 de octubre de 2021

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	04/10/2021	ABC Sevilla, 76-77	Cuenta atrás para evitar la fuga de 100 millones al año del campo andaluz	Escrita
2	03/10/2021	elCorreoweb.es	27,7 millones para comprar seis trenes del tranvía de Alcalá de Guadaíra	Digital
3	03/10/2021	vivasevilla.es	La pandemia deja un mayor consumo de producto local en Mercasevilla Periódicos Viva. Noticias de España	Digital
4	04/10/2021	ABC Sevilla, 23	La feria del turismo de lujo acaba con 120 operadores mundiales	Escrita
5	03/10/2021	ABC Sevilla, 26-27	«Sevilla está considerada como un foco muy potente de emprendedores»	Escrita
6	03/10/2021	elCorreoweb.es	Las claves económicas de la semana: Construcción, tarifas, bolsa...	Digital

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

7	04/10/2021	ABC Sevilla, 81	Queda prohibida la recogida nocturna mecanizada de aceitunas	Escrita
8	04/10/2021	Diario de Sevilla	Retos y oportunidades para el campo andaluz	Digital
9	04/10/2021	Diario de Sevilla	Aceituna de mesa sevillana: el fin de los aranceles ayuda, pero la climatología desasosiega	Digital
10	03/10/2021	Diario de Sevilla, 23	La Diputación aprueba ampliar plazos del y adelantar ayudas	Escrita
11	04/10/2021	Diario de Sevilla, 25	Bravo aborda la ejecución de los fondos europeos en el Parlamento	Escrita
12	04/10/2021	ABC Sevilla, 32	Los bandazos del PSOE en el tributo de sucesiones	Escrita
13	04/10/2021	ABC Sevilla, 30-31	Las Villas Turísticas de la Junta pierden tres millones de euros al año	Escrita
14	04/10/2021	ABC Sevilla, 16-17	Una pasarela conectará los cuatro hospitales del Virgen del Rocío	Escrita
15	04/10/2021	ABC Sevilla, 80	ProVega afianza su liderazgo en la comercialización de cítricos	Escrita
16	04/10/2021	ABC Sevilla, 29	La Semana de la Arquitectura cumple 20 años	Escrita
17	04/10/2021	ABC Sevilla, 32	Una proposición indecente	Escrita
18	04/10/2021	ABC Sevilla, 18	Teoría de la relatividad	Escrita
19	04/10/2021	Diario de Sevilla, 19	Concejales en tránsito	Escrita
20	04/10/2021	Diario de Sevilla, 21	programas de dinamización sociocultural	Escrita
21	04/10/2021	Diario de Sevilla, 4	TOMARES	Escrita
22	03/10/2021	Diario de Sevilla, 6-7	Los cinco retos para Sanz	Escrita
23	03/10/2021	Diario de Sevilla, 30-31	El tablero político andaluz entra en ebullición	Escrita
24	03/10/2021	Diario de Sevilla, 10	El empresario señor	Escrita
25	03/10/2021	Diario de Sevilla, 28	Casado y Juanma Moreno sellan la paz con la elección de José Luis Sanz	Escrita
26	03/10/2021	Diario de Sevilla, 2	Yo lo vi primero	Escrita
27	03/10/2021	Diario de Sevilla, 3	UN PACTO QUE SERÍA BENEFICIOSO PARA ANDALUCÍA	Escrita
28	03/10/2021	Diario de Sevilla, 2	LA SOMBRA DE ZOIDO	Escrita
29	04/10/2021	Diario de Sevilla, 17	OZEIN, REFERENTE EN CLOUD COMPUTING OZEIN CINCO AÑOS ESTANDO IN	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

30	04/10/2021	ABC Sevilla, 4	EL EXCESIVO INTERVENCIONISMO AHUYENTA A LOS INVERSORES	Escrita
31	04/10/2021	ABC Sevilla, 62-63	Margarita Robles daba fondos reservados a la Casa del Rey en metálico	Escrita
32	04/10/2021	Diario de Sevilla	La fortaleza de la unión	Digital

PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC

Cuenta atrás para evitar la fuga de 100 millones al año del campo andaluz

- ▶ En este mes se celebrará la Conferencia Sectorial en la que se debatirá el diseño final del Plan Estratégico de la PAC
- ▶ El detalle de los últimos documentos alarma a Andalucía, que anuncia una nueva campaña de movilizaciones

INMA LOPERA
SEVILLA

En un plazo máximo de tres semanas, el Ministerio de Agricultura volverá a sentarse con las comunidades autónomas en el seno de una nueva Conferencia Sectorial, con objeto de debatir el borrador final del Plan Estratégico que determinará la aplicación nacional de la nueva Política Agraria Común (PAC) a partir de 2023.

Un documento cuyas últimas versiones ha vuelto a poner en alerta al campo andaluz, que entra en el tiempo de descuento para intentar dar la vuelta a un Plan Estratégico que, de aprobarse según el último borrador conocido, podría suponer «pérdidas de más de 100 millones de euros anuales durante el periodo 2023-2027 para los agricultores y ganaderos andaluces», critica el secretario general de Asaja Sevilla, Eduardo Martín.

Poco ha durado, por tanto, la relación y satisfacción mostrada por la Junta de Andalucía, que tras la primera Conferencia Sectorial, celebrada en el mes de julio, presumió de lograr «reconducir el debate nacional» y conseguir buena parte de sus «objetivos prioritarios», como los relativos a las regiones productivas y el mantenimiento de los derechos.

La Consejería de Agricultura señaló entonces estar «razonablemente satisfecha» con el documento base alcanzado en julio, cuando se habló de fijar un número de un máximo de 20 regiones productivas (frente a las 50 actuales), quedando pendiente por definir el capítulo de los ecoesquemas, asunto que ha centrado las reuniones técnicas durante todo el mes de septiembre.

Pero parece que el ministro de Agricultura, Luis Planas, aún guardaba algunos ases en la manga, y si en julio

parecía que la PAC se ponía por fin de cara para Andalucía -frente a los primeros borradores del Plan Estratégico, que ofrecían un panorama mucho menos halagüeño aún para la comunidad, cuando se hablaba de fijar cuatro regiones productivas-, nada más lejos de la realidad.

Así, una vez conocido los últimos documentos, el peligro no está tanto en el número de regiones productivas (que sigue establecido en un máximo de 20), sino «en el planteamiento de la distribución comarcal de cada una de esas regiones, así como en los importes medios establecidos para las mismas», denuncia Eduardo Martín. Por ello, «las organizaciones representativas del sector agrario andaluz en unidad de acción estamos exigiendo cambios sustanciales para conseguir el necesario equilibrio territorial y productivo, minimizando el impacto real y las pérdidas que de estas nuevas regiones se derivarían para miles de agricultores y ganaderos andaluces».

Asaja entiende que el modelo actual, con 50 regiones, es el que reconoce la diversidad productiva andaluza y ha permitido «que dos agricultores con la misma orientación técnica y tierra de similar potencial puedan disponer del mismo apoyo independientemente de la zona de España en que se encuentren», por lo que «no hay necesidad de cambiar este modelo, pues la Comisión Europea no lo exige», insiste el secretario general de la patronal agraria.

Para la nueva PAC se propone un máximo de 20 regiones, que supone «una reducción del 60%», pero aún es más grave que «la distribución comarcal dentro de esas 20 regiones no se está haciendo con los mismos criterios, por lo que hemos pedido al Ministerio cambios sustanciales tanto



Protesta de los agricultores por la PAC en la Plaza de España // MANUEL GÓMEZ

Ecoesquemas, incompatibles con la ganadería extensiva

La Asociación Somos Sierra Norte ha enviado una carta al ministro de Agricultura, Luis Planas, mostrando su descontento con el rumbo que están tomando las decisiones que hasta ahora se van conociendo respecto a la nueva PAC. La entidad pone de manifiesto que los pastos, la dehesa, la ganadería extensiva y la agricultura de montaña tienen un papel crucial al proporcionar alimentos de calidad pero también, biodiversidad, sumideros de CO2, prevención de incendios y asentamiento de la población. Por ello, piden ser compensados mediante los pagos directos. Respecto a los Ecoesquemas, la entidad señala que «vienen a sustituir el Pago Verde ya existente con condiciones añadidas, que perjudican a la ganadería extensiva, exigiendo unas actuaciones incompatibles con este manejo, siendo también en su mayoría más costosas que la propia ayuda».

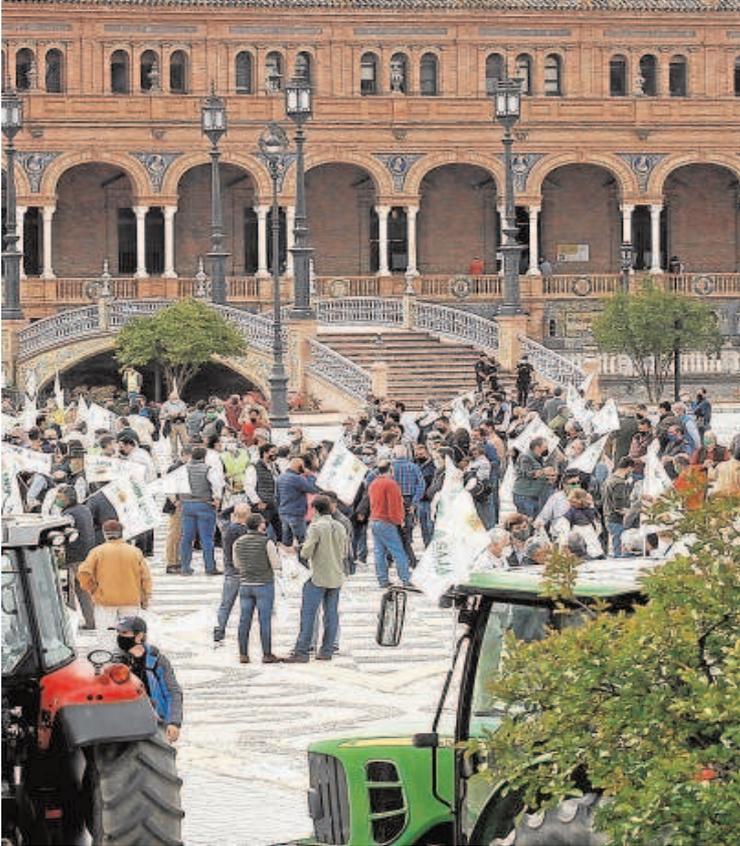
en zonas de campiña, de pastos, de riego o de cultivos permanentes», explica Martín, ya que de aprobarse tal cual está ahora «mucho dinero puede salir de Andalucía para otras comunidades autónomas, como por ejemplo, Castilla La Mancha».

Asaja denuncia que el Ministerio «no ha atendido» los cambios comarcales que Andalucía ha propuesto para esas 20 regiones en los dos últimos borradores del Plan Estratégico, por lo que «el número de regiones, que a priori podría ser compatible con el modelo andaluz, ya no lo es, por la arbitraria distribución comarcal propuesta», recalca Eduardo Martín.

Ecoesquemas

La propuesta de ecoesquemas recogida en el Plan Estratégico Nacional tampoco gusta al campo andaluz, ya que supone «una clara pérdida de renta para el campo andaluz al desvincular las nuevas prácticas medioambientales de las regiones productivas en las que se van a implantar».

El Ministerio ha definido ocho regiones agroecológicas, y aquí está el principal caballo de batalla para Andalucía. «Si tenemos 20 regiones productivas, habría que definir también 20 regiones agroecológicas para desarrollar los ecoesquemas, porque si no, habrá un impacto económico importante», insiste Eduardo Martín.



Hay que tener en cuenta que de la aplicación de estos ecoesquemas dependerá el 23% de las ayudas directas que llegarán a los agricultores y ganaderos andaluces. Además, la propuesta impide aplicar más de un ecoesquema por explotación, lo que «desincentiva a los agricultores dispuestos a ir más allá en materia de sostenibilidad».

A esto se suma que «sabemos que el importe unitario se va a reducir porque el presupuesto se va a repartir entre más hectáreas que van a venir de superficies sin derecho a pago». Por todo ello, Asaja Sevilla alerta de que «si el departamento de Luis Planas persiste en desvincular ecoesquemas y regiones productivas, la consecuencia inmediata sería la pérdida, sólo por

este concepto, de más de 50 millones de euros anuales en Andalucía».

Otro de los puntos preocupantes para el campo andaluz se refiere al agricultor pluriactivo. «Estamos viendo que hay una presión fortísima de las comunidades del centro y norte de España que están intentando que las ayudas de la PAC vayan a lo que ellos llaman agricultor profesional».

La postura que defiende Andalucía es que «en el sector no sobra nadie, siempre y cuando realice una actividad agraria real y efectiva, y ésta sea demostrable». El Plan Estratégico Nacional «no debe introducir criterios que dejen fuera a agricultores y ganaderos pluriactivos, con otras actividades económicas, pero para los que la

Peso andaluz

Andalucía aporta el 36% de la renta agraria nacional, recibe el 27% de los fondos PAC y aglutina al 33% de los perceptores de estas ayudas

Calendario

El Plan Estratégico Nacional debe de enviarse a Bruselas antes del 31 de diciembre para que la Comisión Europea lo valide

actividad agraria supone un complemento de renta», apostilla Eduardo Martín. Y es que si finalmente el Ministerio cede a estas pretensiones, «más de 50.000 perceptores podrían quedar fuera del sistema de ayudas si se endurece la propuesta en la línea demandada por algunas comunidades autónomas».

Manifestación en la calle

Por último, el campo andaluz está alerta ante el impacto de las nuevas estrategias medioambientales de la Comisión Europea -«De la granja a la mesa» y «Biodiversidad 2030»-, pues tal y como reconocen los propios informes de la Comisión Europea y del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, van a dar lugar a descensos considerables de la producción, al aumento de costes, a la pérdida de competitividad y, en definitiva, al empobrecimiento del sector productivo, según confirma también el reciente informe del Copa-Cogeca (la voz de los agricultores y de las cooperativas agrarias en la UE).

Por todo ello, el sector agrario andaluz exige la oposición frontal del Ministerio de Agricultura a estas iniciativas políticas. Además, inicia una campaña de movilizaciones en defensa «de una PAC justa para los agricultores y ganaderos de Andalucía» y en protesta ante «el incumplimiento de Luis Planas con la realidad y la diversidad productiva del campo andaluz». En este sentido, Asaja, COAG, UPA y Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, en unidad de acción, manifiestan que de no modificarse el Plan Estratégico Nacional, las protestas que arrancan la semana que viene, concretamente el día 14, con una caravana en Sevilla, «no se paralizarán hasta que se atienda y se reconozca el esfuerzo de nuestra región».

MERCADO

Mercado parado y precios estables en el aceite



El aceite lampante sigue a 2.900 €/tn. El aceite virgen permanece estable, con operaciones a partir de 3.100 €/tn y la calidad virgen extra continúa a partir de 3.400 €/tn. Fuente: Oleoestepa.

Sin Comisión de Precios en los cereales



El trigo blando (grupo 3) sigue a 265 €/tn y sin operaciones para el trigo duro (grupo 1). El maíz continúa a 260 €/tn. El girasol se queda cotizando a 530 €/tn el linoleico (convencional) y a 535 €/tn la variedad alto oleico. Fuente: Lonja de Cereales de Sevilla.

Se mantiene la demanda de aceitunas y los precios



La demanda de las aceitunas y los precios se mantienen debido que los principales países productores tienen una cosecha por debajo de la media, estando los envasadores de estos países intentando comprar en España para poder abastecer sus mercados. Fuente: Asaja.

Baja el precio del lechón blanco



Los precios en el ibérico son válidos hasta el próximo lunes, día 11. El lechón sube y cotiza a 1,55 €/libra y el lechón puro a 1,475 €/libra. El cebo tira al alza y se coloca a 25,50 €/@ y el cebo campo a 27,70 €/@. El lechón blanco baja y cotiza a 33,50 €/Unidad. Fuente: Araporc.



Consulte todas las lonjas y el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía en

agrónoma.es

27,7 millones para comprar seis trenes del tranvía de Alcalá de Guadaíra

El Correo • original

La consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, Marifrán Carazo, ha avanzado que **en octubre se iniciará el expediente de licitación para la fabricación y compra de los trenes del tranvía de Alcalá de Guadaíra**. Marifrán Carazo ha realizado este anuncio durante una reunión que había solicitado la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra (FICA) para conocer la hoja de ruta del Gobierno andaluz para la reanudación de las obras del tranvía alcalaense.

La consejera ha indicado que el próximo paso será la **contratación de la fabricación de los trenes**, que se iniciará en octubre por un presupuesto de 27,7 millones de euros. **“Este contrato es la muestra más clara de que vamos en serio con el tranvía de Alcalá de Guadaíra**, después de haber resuelto los problemas que pusieron en riesgo la financiación y la ejecución de esta infraestructura”, ha manifestado Marifrán Carazo, que ha señalado que este contrato es el de mayor cuantía de los que se van a sacar para la puesta en marcha del sistema tranviario. Con este contrato, **se adquirirán seis trenes**, cinco que estarán en servicio y un sexto que estará en talleres y cocheras. Además, ha avanzado que, tras este contrato, se sacará seguidamente a concurso el acondicionamiento de la obra civil vandalizada en el tramo comprendido entre Parque Tecnológico y Montecarmelo.

Marifrán Carazo ha informado a la patronal empresarial alcalaense que el contrato de fabricación del material móvil será el tercero que se pondrá en marcha desde que se obtuvo el visto bueno de la Comisión Europea, que **“hemos conseguido que vuelvan a confiar en el proyecto**, hasta el punto de recuperar los 88 millones de euros para poner en marcha el tranvía después de que fueran denegados durante el anterior mandato”. Desde entonces, ha indicado la consejera, se ha “pisado el acelerador” en el inicio de contratos que llevaban **“años paralizados y sin voluntad de iniciarlos”**.

Al respecto, ha recordado que **se ha adjudicado la redacción del proyecto constructivo de talleres y cocheras del tranvía** por cerca de medio millón de euros. Sobre este contrato, la consejera ha indicado que se está trabajando de manera coordinada con el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra para determinar la mejor ubicación de estas instalaciones que darán servicio exclusivo al material móvil.

También se ha licitado por más de un millón de euros el contrato de redacción el proyecto de **construcción del sistema de electrificación**, así como a los **sistemas ferroviarios** (señalización, ayuda a la explotación, comunicaciones, control, seguridad, información al viajero, billeteaje, cronometría y puesto de control centralizado) de la línea tranviaria, además de los **acabados arquitectónicos e instalaciones no ferroviarias de las estaciones y paradas**. Las empresas interesadas tienen hasta el próximo 13 de octubre para presentar sus ofertas.

El tranvía de Alcalá de Guadaíra, por tanto, **se retoma más de tres años después de su paralización**, tras haber obtenido, después de numerosas gestiones, la catalogación de Gran Proyecto, siendo el único en España declarado por la Comisión Europea para el actual marco. De esta manera, la Junta ha conseguido evitar perder 121 millones de euros que se habían invertido en el proyecto, con el compromiso de retomar las obras en 2022.

El tranvía de Alcalá de Guadaíra es **un proyecto que se remonta a hace más de 20 años**. Se recogía en el Plan director de Infraestructuras de Andalucía 1997-2007 como alternativa para garantizar la movilidad en el área metropolitana de Sevilla y se volvió a incluir en planes posteriores. Se concibió como una prolongación de la línea 1 del Metro de Sevilla, para comunicar a través de 12,5 kilómetros la estación Pablo de Olavide del suburbano con el casco urbano de Alcalá de Guadaíra. Su ejecución ha estado marcada por retrasos, contratiempos y paralizaciones: la obra se inició en 2007, se paró en 2011 bajo el argumento de la crisis económica, se volvió a reanudar en 2015 y, de nuevo, se paralizó en 2018.

Dentro de este contexto, **la Comisión Europea retiró la financiación del tranvía en febrero**

de 2019, nada más llegar el actual gobierno de la Junta, ante las dudas generadas en torno al proyecto. La Consejería tomó la decisión de retirar el proyecto en mayo de 2019, empezar de cero y presentarlo un proyecto nuevo, que sí logró el visto bueno de la Comisión Europea el pasado mes de junio.

Estos parones del proyecto han supuesto un sobrecoste de 7,2 millones de euros, ya que **el Gobierno andaluz tuvo que resolver el contrato de obras existentes para poder avanzar en el proyecto**, con un coste de 2,3 millones de euros. Además, se destinarán 4,9 millones de euros en reponer expolios, robos y actos vandálicos sufridos por esta infraestructura debido al abandono de la misma.

Una vez inaugurado, se prevé que cuente con una demanda de 8.579 viajeros al día sólo en su primer año, según un estudio realizado entre 2019 y 2020. Serían más de 2,1 millones desplazamientos anuales que se irían incrementando año a año. Este estudio calcula que 2.560 personas dejarán de usar el coche en el primer año, lo que se traducirá en una reducción de 4.130 toneladas de CO2 emitidas a la atmósfera.



El tiempo en: Sevilla

03/10/2021

20°C 16°C

vivasevilla



7 siete

PORTADA LOCAL COVID-19 ECONOMÍA EMPRESAS SUCESOS TRIBUNALES DEPORTES CULTURA LA PASIÓN PROVINCIA

DESTACADOS: ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | SOCIEDAD | DEPORTES | OPINIÓN | HEMEROTECA | REACTIVA SEVILLA CON EMASESA | COMPRAS

SEVILLA

La pandemia deja un mayor consumo de producto local en Mercasevilla

Sube un 8,06% la venta de frutas, hortalizas, pescado y marisco en 2021



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: SEVILLA | CONSUMO | PANDEMIA | LOCAL | MERCASEVILLA

Carlota Muñoz
SEVILLA

Publicado: 03/10/2021 - 23:18
Actualizado: 03/10/2021 - 23:18

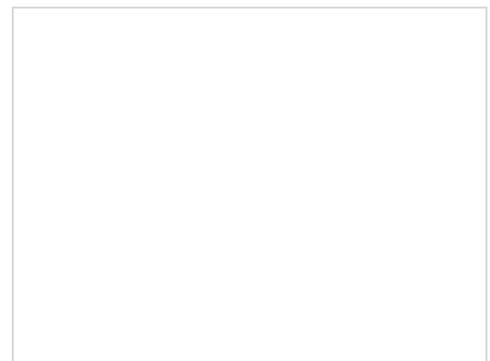
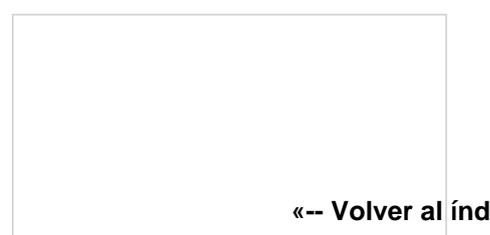
En frutas y hortalizas, la comercialización creció un 12,02%, hasta las 133.499 toneladas

El consumo de marisco bajó al mínimo, al 0,34%

Ahora que se recuperan aforos y horarios anteriores a la declaración de la pandemia mundial de coronavirus hace un año y medio, hay nuevas rutinas que han venido para quedarse y que son fruto de las necesidades generadas, sobre todo, en lo peor de la crisis sanitaria, el confinamiento. Fue entonces cuando surgieron iniciativas, en origen, solidarias con las que se fomentaba el consumo en las plazas de abasto, generándose un servicio de compra a domicilio, con especial incidencia en la población más mayor.

Esa venta de productos frescos de plazas y tiendas de barrio que creció de manera considerable en 2020 se mantiene en lo que llevamos de 2021. Los clientes ganados en la pandemia se han quedado y la reactivación del sector turísticos y hosteleros tira de las ventas. Los datos del primer semestre de Mercasevilla (Mercados Centrales de Abastecimiento de Sevilla) son una prueba de ello.

De enero a junio, de las naves de Mercasevilla salieron 133.499 toneladas de frutas y

«-- Volver al índice

verduras para su comercialización, un 12,02% más con respecto al mismo periodo del año anterior. Se vendió más y por más dinero, un 14,74% más (131,2 millones de euros en total). En pescados y mariscos sí se ha registrado un descenso, pero muy leve, de tan sólo un 0,34%.

En el global de comercialización de frutas, hortalizas, pescado y mariscos, Mercasevilla vendió en el primer semestre del año por un montante superior a los 240 millones de euros frente a los 222,94 del mismo periodo de 2020, lo que equivale a un aumento del 8,06%, según los datos facilitados por el Ayuntamiento de Sevilla.

Que hay mayor movimiento en torno a Mercasevilla también lo evidencia la entrada de vehículos en el complejo. Según los datos facilitados por fuentes municipales, Mercasevilla ha registrado un 5,43% más de vehículos de abastecimiento en el primer semestre (51.063). La entrada total, en la que se incluyen los comerciantes que vienen con sus propios vehículos para comprar y retirar mercancía, ha aumentado un 3,20%, hasta situarse en los 540.587 vehículos.

“Este mayor trasiego es evidencia a su vez de una mayor actividad comercial en el área de influencia de Mercasevilla, desde Sevilla capital, provincia, Andalucía occidental y sur de la provincia de Badajoz, y del papel que juega Mercasevilla en el abastecimiento alimentario”, subraya el Ayuntamiento.



COMENTARIOS

Lo más leído



El Sevilla araña un punto en Alemania (1-1)

SEVILLA



El Villamarín y el Sánchez Pizjuán, al 100% de aforo

SEVILLA



El Betis afronta su primer duelo europeo como visitante

SEVILLA



La Cuenca se prepara: sin lluvias, el 1 de noviembre se decretará el estado de sequía

SEVILLA

Lo último



Un conductor ebrio se estrella con la puerta de la estación de metro en Dos Hermanas

SEVILLA



El Coosur Betis se borra del partido en el tercer cuarto (97-65)

SEVILLA



Adelante pide intervenir en el Mercado de Triana para desbloquear "la asfixia económica"

SEVILLA



Ejecutan mejoras en acerados y calzadas del distrito Macarena por 100.000 euros

SEVILLA

Boletín diario gratuito

INSCRÍBASE A NUESTRA NEWSLETTER:

Su dirección de email...

Seleccione ediciones para recibir...

Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

INSCRÍBASE PULSANDO

vivaarcos

vivalmería

vivaantequera

vivabenalmádena

vivabarbate

vivacádiz

vivacampodegibraltar

vivachiclana

vivaconil

vivacórdoba

vivaelpuerto

vivastepona

vivagranada

vivahuelva

vivajaén

vivajerez

vivamálaga

vivamarbella

vivapunta

vivarota

vivasevilla

vivatorremolinos

vivavélezmalaga

vivavejer

vivagalicia

Otras webs del grupo



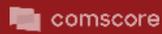
Rli

ANDALUCIA GAME

La Pasión
con Tóni Gordo López

boom
SOCIAL MEDIA

Publicación auditada por Comscore y OJD Interactiva



powered by AWS

La feria del turismo de lujo acaba con 120 operadores mundiales

► El Ayuntamiento destaca que Sevilla se ha erigido en «enclave europeo» de este sector

S. L.
SEVILLA

El delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo del Ayuntamiento, Antonio Muñoz, clausuró ayer la segunda edición que se celebra en Sevilla de la feria internacional del turismo premium y de lujo 'Emotions Travel Community', durante la que el equipo de Contursa ha presentado su oferta ante los 120 operadores especializados en este segmento venidos de todo el mundo. «No ha sido un evento más, ha sido la primera cita internacional del turismo premium y de lujo que se ha celebrado en este entorno de pandemia y la mayoría de agentes eran distintos a la edición del año 2019, de forma que han conocido por vez primera la oferta turística de la ciudad tanto en las jornadas de trabajo como en la agenda paralela por Sevilla», destacó Muñoz a modo de resumen.

En conjunto, se han mantenido hasta 6.500 reuniones de trabajo entre los distintos operadores turísticos internacionales durante su estancia en Sevilla. El Ayuntamiento recaló que ya ha cerrado una tercera edición para el próximo año, que se celebrará del 22 al 25 de mayo, como consecuencia del «éxito de asistencia y el alto nivel pro-



Operadores del segmento turístico del lujo, posando con Antonio Muñoz // ABC

fesional» que se ha reunido estos días. «De este modo, la ciudad de Sevilla será un enclave europeo de referencia para el segmento premium y de lujo», abundó el delegado.

Asimismo, expuso que la ciudad se establece así como «un destino de excelencia que potencia las experiencias únicas y que busca captar a un viajero

sostenible económica, social y medioambientalmente». En este sentido, manifestó que Sevilla ya cuenta con una oferta hotelera de cerca de 70 establecimientos de cuatro y cinco estrellas, con más de 15.300 plazas. En la estrategia municipal para impulsar el turismo de lujo y premium se encuadran también el acuerdo del Ayuntamiento con la Asociación Española del Lujo, que viene a potenciar a Sevilla en el sector del turismo premium, o el convenio recientemente firmado con el Club Español de Alta Gastronomía para organizar eventos que impulsen el destino Sevilla como referente culinario nacional e internacional.

La feria ha reunido a 100 expositores y 125 agentes de viaje procedentes de más de 25 países, y ha celebrado más de 6.500 reuniones formales en los tres días, además de acoger todos los eventos oficiales para generar 'networking' entre el sector empresarial y los travel advisors. Desde el Ayuntamiento se subrayó que el encuentro supone «un antes y un después» en la estrategia del Ayuntamiento para la ciudad de Sevilla, «que se posiciona como un destino que ofrece calidad y experiencias únicas en todos los ámbitos turísticos —alojamiento, gastronomía, catálogo monumental y oferta cultural—. «Emotions también supone un paso más en el esfuerzo por la recuperación económica tras la crisis sanitaria mundial», se agregó.

LA ENTREVISTA

Amélie Mariage

Directora de programas de Espacio-RES

«Sevilla está considerada como un foco muy potente de emprendedores»

► La fundadora de Aprendices Visuales, que ha sido reconocida por Forbes y la ONU, cree que en un futuro próximo se igualará con Madrid o Barcelona

—¿En qué consiste su trabajo en Espacio RES?

—Es una incubadora y aceleradora de startups que apoya emprendedores tecnológicos con modelos disruptivos. Nació en 2014 con la misión de ayudar a los emprendedores que están empezando y acompañarlos proporcionándoles una comunidad donde compartir, formaciones, mentorías. Tratamos de poner todos los ingredientes en el mismo lugar para que los proyectos puedan crecer. A día de hoy hemos impulsado ya más de 134 startups.

—¿Son como «business angels»?

—Ellos aportan capital y nosotros les preparamos, asesoramos y les conectamos con los inversores. Estamos con los emprendedores un poco antes.

—¿Los proyectos que firman sevillanos de qué tipo suelen ser?

—Por tradición presentan muchos proyectos relacionados con el turismo y la agricultura, tanto hostelería como alimentación. También con la educación, el mobility o el delivery. Hay ejemplos de startups muy potentes nacidas en Sevilla que ahora tienen una repercusión nacional, incluso internacional como OpenWebinar, CicloGreen, MyHixel, iGlucio, Wuolah y muchos otros.

—¿Los sevillanos son emprendedores?

—El cliché dice que no pero no es verdad.

—¿Hay muchos más emprendedores en Sevilla que hace diez años?

—Sí. Ha crecido mucho su número y se ve mucho más movimiento en los programas de aceleración. También hay cada vez más programas desde las universidades. Lo que sí es cierto es que hacen falta referentes y que se hable de ellos. Cuando más eco nos hagamos de ellos, más emprendedores nuevos seremos capaces de crear.

—¿El emprendedor nace o se hace?

—La mayoría se hacen. Si no se habla y se ofrece a los estudiantes esa posibi-

lidad, es muy difícil que la escojan.

—¿Es también un cliché que el emprendimiento no es cosa del Sur sino del Norte?

—Esto podía ser verdad antes pero ya no. Poco a poco se han creado estructuras que apoyan el emprendimiento y eso hace que cada vez se emprenda más desde Sevilla. Cuantos más salgan adelante, se irá creando un clima más favorable a las ideas y a la inversión. Es un círculo virtuoso. Madrid o Barcelona son ciudades más grandes pero Sevilla también tiene su potencial.

—El sevillano Alejandro Costa, CEO de C&G It Solutions, radicada en Bollullos de la Mitación y que repara teléfonos móviles en 80 países, dice que «a Madrid hay que ir, no irse».

—Exacto. Ese es el paradigma que ha cambiado. Miriam Castillo y yo también empezamos aquí hace diez años creando Aprendices Visuales, pero entonces había mucho más apoyo en Madrid, Barcelona, París, Berlín o Nueva York que en Sevilla, donde el apoyo al emprendimiento era muy pequeño. Sin embargo, ahora ya no es así, incluso hay eventos que nacieron en Madrid que se

están repicando en Sevilla porque se considera a esta ciudad un foco muy potente de emprendedores.

—¿La tecnología ha ayudado a que se pueda emprender desde ciudades más pequeñas con las mismas garantías que las de cualquier capital europea?

—Gracias a la tecnología se puede conectar con cualquier parte del mundo casi al instante a través de un dispositivo. Para emprender ya casi da igual donde estés. Además, con la movilidad que se ha logrado, Sevilla ya no está tan lejos de lo que está pasando en Europa.

—¿Emprender desde Sevilla tiene ahora más ventajas?

—Sevilla y toda Andalucía. Ventajas a nivel de calidad de vida porque todo está muy conectado. De Barcelona estás casi a cuatro horas en tren y a dos horas y media de Madrid. Ya no hay barreras.

—¿Hay muchas empresas sevillanas en el sector tecnológico?

—Hay empresas muy potentes como por ejemplo Z1, Zinke, Cover Manager y otras muy punteras en ciberseguridad. Hay un vivero de talento tecnológico muy importante. En videojuegos, tenemos un ejemplo sevillano con Viva Games Studio. Ellos han demostrado que se puede crear videojuegos desde Sevilla y mantenerse aquí.

—El emprendimiento está en auge pero hay muchos jóvenes cuya máxima aspiración es hacerse funcionario. En Andalucía, según todas las encuestas, son tres de cada cuatro.

Una francesa afincada en Sevilla volcada en el emprendimiento social

Amélie Mariage, que acaba de cumplir 30 años, es desde hace dos la directora de programas en Espacio RES, fundación patrocinada por Insur que apoya el emprendimiento social. Empresaria de éxito con «Aprendices visuales», unos cuentos pensados para niños con autismo, ahora trata de ayudar a que las ideas de demás logren un sitio en el mercado, especialmente las que nutren el campo de la innovación social. Ha sido nombrada NextGen Fellows por la Funda-

ción de las Naciones Unidas y seleccionada por Forbes como una de las personas menores de 30 años más influyentes de Europa. Este grupo estadounidense la incluye también en su nueva lista de «Las Otras Cien Fortunas de Europa» que no reconocen las cuentas corrientes de sus integrantes sino su capacidad y generosidad para ayudar a otras personas. «Es el reconocimiento que más ilusión me ha hecho porque poder ayudar es un privilegio», dice



—Creo que va a cambiar en un futuro próximo pero para acelerar ese cambio hay que crear esa «cultura del emprendimiento». Si a los jóvenes se les enseñan referentes, acabarán viéndolo como una opción, cosa que hasta ahora no era. Hay que incentivar también el emprendimiento social y los aspectos relacionados con el bien común y el impacto en la generación de riqueza.

—Hay muchas familias en la que el padre o la madre son funcionarios, a veces los dos...

—Tenemos que analizar el perfil de cada persona y poder decidir. Creo que quizás en mi generación estamos buscando algo más que un puesto de trabajo seguro o previsible. La seguridad es un argumento de mucho peso para decidir el futuro y también aspiramos a buscar algo más, que lo que hacemos tenga sentido. Esta pequeña revolución es crear vidas con sentido que puedan generar un impacto positivo en los demás. Si hay una empresa como EcoAlf que está recuperando y reciclando residuos del océano para crear ropa, o HolaLuz la compañía de luz 100% verde, tiene más sentido comprarle a ellos. Su impacto en la sociedad es mucho más positivo.

—En Madrid, Cataluña o País Vasco dos de cada cuatro jóvenes declara su deseo de emprender.

—Barcelona es una capital mucho más grande y quizás empezaron este trabajo de apoyo al emprendimiento un poquito antes. Pero esto está cambiando



J. M. SERRANO



POR JESÚS
ÁLVAREZ

«El sevillano trabaja mucho pero sabe también divertirse»

A Amélie Mariage lo que más le llamó la atención de Sevilla, aparte del calor, fue «ver tantas personas andando por la calle». «Viviendo en el norte de Francia estás acostumbrado a ver el cielo más gris y la luz de Sevilla me impresionó —dice—. Es increíble ver su cielo sin una nube durante todo el día. También las calles tan pequeñas, las fachadas, todo me parece bonito. Se ve que es una ciudad con historia. En pocas ciudades pasa esto. Me fascina el parque de María Luisa y hasta las Setas, a pesar de la polémica. Y que se pueda recorrer la ciudad en bici en cuarenta minutos. Yo iba en metro a la Olavide. A nivel de movilidad, Sevilla es increíble. Y la cultura y la manera de vivir también». Amélie combate el mito del sevillano vago o perezoso: «No es verdad, en absoluto. Creo que la vida simplemente se organiza de otra forma, se vive con otro ritmo. Se trabaja mucho y también se encuentra el momento de poder disfrutar», asegura Mariage.

y estoy segura de que si todos los actores del ecosistema seguimos trabajando y colaborando en la misma dirección se igualará en el futuro.
—Hace pocos meses Andalucía superaba por vez primera a Cataluña en la tasa de creación de empresas.
—Esto confirma el cambio cultural que estamos viviendo. Creo sinceramente que Andalucía a se va a equiparar con el resto de España en el futuro. Pero hace falta más ayuda y apoyos.
—En EE.UU. se ve el fracaso empresarial como algo habitual y está norma-

lizado que el éxito no va a llegar hasta la cuarta o quinta empresa que crees. ¿Habría que normalizar el fracaso para incentivar el emprendimiento?
—A veces ponemos el listón demasiado alto. En RES tenemos algo que nos diferencia y es que somos muy claros. A veces se cuenta la historia del emprendimiento de una forma poco real o más bonita de lo que es en realidad, sólo con el testimonio de referentes de éxito, lo cual es necesario y estimulante, pero no es completo. Se pone el foco en quien lo consigue, es muy bueno ha-

cerlo; y también contrastarlo con historias de fracaso, para justamente normalizar esta situación. Existe una iniciativa llamada Fuck Up Night, donde se comparten historias de fracasos, quiebras, acuerdos de socios que podrían haber salido mejor, productos que deben retirarse del mercado... y donde se cuenta las verdades del emprendimiento sin filtro. Tendríamos que organizar más Fuck Up Nights en Sevilla, eso puede servir para evitar errores.
—Siete de cada diez startups que se crean no superan los tres años de vida.

—Es una cifra muy dura y habría que actualizarla. En las startups que acompañamos la tasa de supervivencia es del 70 por ciento. Emprender es duro y son más los que fracasan que los que triunfan pero merece la pena el riesgo. Por uno mismo y por el impacto social.
—¿Por qué cree que en España se sigue viendo con no demasiados buenos ojos al empresario?
—No lo sé, se dice «que los otros países siempre lo hacen mejor». Creo que podemos estar muy orgullosos de nuestros emprendedores.

EMPRESA

Patrocina: LA MOTILLA BUSINESS CLUB DE CAMPO LA MOTILLA

edictos en El Correo >>

Empleo en Sevilla

Las claves económicas de la semana: Construcción, tarifas, bolsa...

LUIS ALDECOA MARCO / SEVILLA / 03 OCT 2021 / 04:00 H - ACTUALIZADO: 03 OCT 2021 / 04:00 H.



Construcción de viviendas. / Antonio Acedo



1-IPC, la inflación anual estimada del Índice de Precios de Consumo en el mes de Septiembre alcanza el 4% de acuerdo con el indicador adelantado facilitado por el INE. Este dato supondría un aumento de siete décimas respecto al mes de Agosto y se situaría en su nivel más alto desde Setiembre del 2.008. En este incremento, destaca el alza de precios de la electricidad y los carburantes.

2-ERTE, Gobierno, Sindicatos y Empresarios han cerrado esta semana un nuevo acuerdo para prorrogar los Expedientes Temporales de Empleo hasta el 28 de Febrero del próximo año. Este nuevo acuerdo, incluye una prórroga automática de un mes de los ERTE actuales, tras la cual, se pondrá en marcha un nuevo esquema al que las empresas deberán solicitar su adhesión con las nuevas condiciones, en las que destaca la obligatoriedad de formación para los empleados.

3-FINANCIACIÓN AUTONÓMICA, la Comunidad murciana se adhiere a la andaluza y valenciana para revisar y promover un nuevo modelo de financiación autonómica que permita mejorar los servicios en sanidad, educación y asistencia social. Además solicitan un fondo de compensación que permita corregir las diferencias actuales de financiación. En estas alianzas se espera próximamente la adhesión de otras comunidades autonómicas.

4-PRECIO DE LA LUZ, sigue imparable. Esta semana rompe un nuevo récord con una media de 216,01 euros el megavatio- hora lo que supone que el mes de Octubre comience con el precio más alto de la historia. Este nuevo incremento se produce en plena escalada del precio de todas las materias primas como el gas, el petróleo y el carbón.

5-COVID-19, buenos datos de la evolución de la pandemia en Andalucía. Empezamos Octubre con más de la mitad de la Comunidad andaluza sin ninguna limitación salvo la utilización de la mascarilla en espacios cerrados. El resto volverá a la normalidad en los próximos días. Esto sitúa a Andalucía en tasas inferiores a los 50 casos por 100.000 habitantes posibilitando la recuperación

LO MÁS VISTO

SOCIEDAD
Belén Esteban, desatada en la boda de Anabel Pantoja y Omar Sánchez

ESPAÑA
El volcán acaba con un paraíso del surf en La Palma

ANDALUCÍA
Estos son los 461 municipios de Andalucía libres de Covid

ANDALUCÍA
Accidente con un motorista muerto en Huelva

ESPAÑA
Cierran playas en Alicante tras la presencia de un tiburón

SEVILLA
La fiesta alemana de la cerveza con una empresa sevillana y un hotel de Huelva

ANDALUCÍA
La Junta cierra el 'vacunódromo' del Estadio de la Cartuja

económica en sectores clave en la comunidad.

6-ABENGOA, definitivamente vende sus instalaciones de Palmas Altas en Sevilla a la Junta de Andalucía. Con esta operación la multinacional sevillana obtendrá alrededor de 78 millones de euros. En paralelo, esta semana, AbengoaShares la sindicatura de accionistas de Abengoa con una representación del 21% de los derechos de voto, ha logrado entrar en el Consejo de la sociedad y cesa su Presidente Juan Pablo López Bravo al cual sustituirá Clemente Fernandez.

7-CAJASUR, la entidad bancaria cordobesa integrada en Kutxabank, ha acordado ampliar su capital social en 400 millones de euros que le permitirán incrementar su negocio y continuar su expansión en Andalucía. La ampliación se realizará mediante la emisión de 400.000 nuevas acciones de 1.000 euros de valor nominal cada una. Actualmente el volumen de negocio que gestiona la Entidad supera los 22.000 millones de euros.

8-WELCOME HOME SEVILLA, esta semana se ha celebrado en Sevilla la séptima edición del salón inmobiliario considerado como uno de los más importantes del año. Una vez más ha sido un éxito de asistentes que buscaban las mejores oportunidades para adquirir un inmueble en la comunidad andaluza. Han sido más de 30 empresas referentes en el sector que han presentado sus ofertas más destacadas en nuevas promociones y en primeras y segundas residencias.

9-INSUR, la Inmobiliaria sevillana sigue creciendo. Inmobiliaria del Sur y el Ayuntamiento de Tomares han llegado a un acuerdo para la realización de un proyecto que contempla la construcción de alrededor de 500 viviendas, un colegio y nuevos equipamientos municipales deportivos y de ocio junto al Parque Metropolitano Olivar de Zaudin. Este desarrollo inmobiliario supondrá una inversión superior a los 90 millones de euros y generará más de 2.400 puestos de trabajo.

10-IBEX-35, el selectivo español ha saldado la semana con un recorte del 0,83% a pesar de sumar un 0,04% en la última sesión, situándose en 8.799,50 puntos. Los valores que más caen son ArcelorMittal, Siemens Gamesa y los bancos BBVA y Sabadell. El resto de bolsas europeas han sufrido pequeñas caídas similares a la española.

Taboola Feed



La lacto-fermentation, vos pots faits en 20 minutes

APS Formations | Patrocinado



Chauffez-vous gratuitement, uniquement avec des...

APS Formations | Patrocinado



Vente Privée - Côte-Rôtie Guigal à Prix Imbattable. L'alcool est dangereux...

Ventealappropriete.com | Patrocinado



Fioul et gaz interdit en 2022 : les Français se dépêchent !

Chauffage Gratuit | Patrocinado



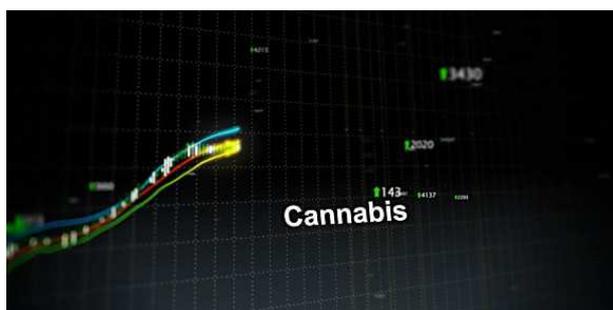
Hauts-de-france : Ce tracker fait fureur en France

Expert Market | Patrocinado



Des SUV 2020 invendus sont en vente à Roubaix : Jetez un coup d'oeil !

SUV 4x4 | Liens de recherch... | Patrocinado



Les meilleures actions du cannabis - Apprenez comment commencer à investir avec 50 \$

eToro | Patrocinado



Muere el corresponsal de Telecinco en Venezuela a los 38 años

El Correo de Andalucía



Muere un bebé de unos turistas tras caerle una teja en la cabeza

El Correo de Andalucía



La meilleure voiture électrique pour les personnes âgées (le prix...

La voiture électrique la m... | Patrocinado



Achetez des actions sans avoir à payer de commissions avec eToro

eToro | Patrocinado





Roubaix: Liquidation des voitures 2020 invendues. Les prix vont vous surprendre

SUVs | Liens de recherche | Patrocinado



Correio

Insólito: un periodista toca la lava del volcán y se quema en vivo

El Correo de Andalucía



Correio

Belén Esteban, desatada en la boda de Anabel Pantoja y Omar Sánchez

El Correo de Andalucía

AVES MIGRATORIAS

Queda prohibida la recogida nocturna mecanizada de aceitunas

ABC SEVILLA

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) ha publicado la suspensión, para la campaña 2020-2021, de la recogida nocturna mecanizada de aceituna en olivares superintensivos, con objeto de evitar daños a las aves silvestres. Dicha medida, que ya se implantó en los dos años anteriores, se califica por la Consejería como «preventiva», y pendiente del desarrollo de estudios «que permitan conocer realmente los posibles efectos que la recolección nocturna de la aceituna en el olivar superintensivo pudiera tener sobre las aves migratorias».

Retos y oportunidades para el campo andaluz

original



Campos de arroz en la provincia de Sevilla.

[Fernando Rodríguez Villalobos.](#)



Fernando Rodríguez Villalobos.

El campo es vida. Es de esas frases que repetimos de forma recurrente y, hasta que no han llegado estos tiempos de pandemia, no hemos sabido valorar en su dimensión real. Porque, aunque ya lo sabíamos, si en los peores meses de la crisis sanitaria algún sector se ha revelado como verdaderamente imprescindible para nuestra supervivencia, al tiempo que ha hecho gala de su generosidad y de su responsabilidad, ese es el agroalimentario. Toda la cadena alimentaria formada por agricultores, ganaderos, pescadores, cooperativas, industria transformadora, mayoristas, comercio minorista, distribución y logística tuvo que adaptarse rápidamente para poder garantizar el abastecimiento de alimentos a la población; y ellos y ellas lo hicieron de manera más que eficiente, muchas veces a costa de su propia salud y la de sus familias. Ahora que toda esta pesadilla parece que está pasando y se vislumbra un nuevo horizonte, sirvan estas líneas para dedicarles, de nuevo, mi más profundo agradecimiento en nombre de la Diputación de Sevilla.

El agroalimentario es un sector estratégico en el territorio sevillano, no en vano aglutina en

torno a un 25% del total andaluz. Y otro dato: en un contexto marcado por el récord exportador del sector agroalimentario andaluz que reforzó su liderazgo nacional, el pasado año, acaparando el 22% del total de ventas al exterior de España, nuestra provincia se situó en segundo lugar, con ventas por 1.900 M€ y más del 22% del total andaluz. Es decir, una actividad económica clave para nuestro desarrollo.

Pero no hay duda de que el virus que causa la Covid-19, la pandemia sanitaria que ha generado y las repercusiones en la economía derivadas de los protocolos para su abordaje nos están dejando muchas enseñanzas a entidades e instituciones. La principal: la necesidad de adaptación y de reinención, ante los constantes cambios que nos depara una realidad muy dinámica en todos los aspectos. Y el sector agrario no es una excepción a esta coyuntura, en la que entran en juego nuevas posibilidades tecnológicas en la producción y nuevas reglas en el consumo y en el mercado. Nuevos retos a los que tienen que estar muy atentos el sector agrario para revertir condicionantes en oportunidades; y las administraciones públicas, a la hora de generar instrumentos de política de desarrollo rural.

La modernización y mejora de las estructuras agrarias pasa inevitablemente por la innovación y la tecnología. La aplicación de la tecnología 2.0 en el sector agrario supone una revolución en cuanto a la gestión de los datos, en la incidencia que éstos tienen en la eficiencia en la producción agrícola, y abre la puerta a un cambio radical en lo que se refiere al manejo de los cultivos. Porque, en román paladino, estas bases de datos van a ayudar al productor a mejorar sus cosechas y a asegurarse los mejores parámetros de cultivo, de una manera más sostenible para el medioambiente. En mercados globalizados y muy competitivos en cuanto a la producción y los intereses de apertura de nuevos países de destino, mejorar la calidad, suministro, eficacia y sostenibilidad de los cultivos, a través de I+D, garantiza un producto con un alto estándar de calidad. Una diferenciación en el producto, que es imprescindible a la hora de asegurar las posibilidades de estabilidad y expansión de los productores agrarios. Ganar en agilidad y capacidad de respuesta; planificar la producción, desde los avances logísticos, maximizar los inputs de tecnologización e incrementar los estándares de calidad.

De otra mano, los expertos están señalando un factor positivo de la pandemia en el comportamiento del mercado: se ha incrementado la demanda de productos saludables por parte de los consumidores de todo el mundo, por lo que es el momento de aprovechar este crecimiento del consumo por parte del sector agrario andaluz. Que nuestros productos agrarios se posicionen en segmentos de liderazgo en los mercados nacionales e internacionales pasa por la innovación y por fórmulas creativas para abordar los retos que se plantean.

Y en estos retos, insisto, las administraciones tenemos mucho que decir y que hacer. Porque tenemos que velar por los intereses de este sector, que, junto al ganadero, viven pendientes de las negociaciones, en la Unión Europea, para un acuerdo de la Política Agraria Común, que -en el momento de escribir este texto- parece se ha alcanzado en líneas generales entre los países miembros. Debemos velar por que esos acuerdos se traduzcan en beneficios para el modelo mayoritario de la agricultura y la ganadería en España y en Andalucía, como es el de las pequeñas y medianas explotaciones familiares. En este sentido, cada administración, dentro de su ámbito de actuación, debemos aportar nuestro 'granito de arena'.

Otro sector estratégico para nuestro territorio que ahora ha sufrido un inmenso socavón a causa de la pandemia, es, sin duda, el Turismo. Una actividad que empezamos a recuperar, ahora que la luz al final del túnel está llegando en forma de vacuna, y que está ligada íntimamente a la agroindustria a través del turismo industrial y de la gastronomía, uno de los recursos mejor valorados de nuestra oferta global. En esta línea, estamos convencidos de que el sector agroalimentario y el turismo pueden complementarse y beneficiarse mutuamente.

Así, nuestra marca geográfica de promoción 'Sabores de la Provincia de Sevilla', que desde el principio aglutinó todo lo relacionado con nuestra gastronomía y productos autóctonos, amplió su radio de acción para hacer más visible aún nuestro apoyo al sector agroalimentario. Actualmente, son ya más de 200 las empresas y entidades asociadas a esta marca con la que promocionamos los productos de la tierra y que implica muchos beneficios para estas empresas, productos y productores, principalmente, el apoyo a la comercialización, haciéndolos más visibles en los mercados nacional e internacional.

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	04/10/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	99 313	V. Comunicación	5 688 EUR (6,600 USD)
Pág. vistas	330 128	V. Publicitario	2264 EUR (2627 USD)

Una forma de aportar nuestro granito de arena a la industria agroalimentaria de nuestro territorio, de insuflar un poco de aliento a un sector que tanta vida nos da.

Aceituna de mesa sevillana: el fin de los aranceles ayuda, pero la climatología desasosiega

original



Aceitunas de la variedad gordal, destinadas al mercado de aceituna de mesa, recién recolectadas.

El sector de la aceituna de mesa, cuya **principal potencia productora es la provincia de Sevilla**, ha tenido una de cal y otra de arena en los últimos meses, después de que todo apuntara bien en una campaña que se presentaba manifiestamente mejor que la anterior, y con el plus insuflado por el nuevo gobierno estadounidense, que al poco de tomar posesión **eliminó los aranceles para la aceituna verde e inició el camino para hacer lo propio con la negra**. La climatología, en cambio, rebajó las expectativas de productores y comercializadores para la campaña 2021/22, iniciada este mes de septiembre. El desasosiego a los olivares sevillanos llegó por culpa no solo de la tan nombrada **sequía**, sino sobre todo por aquella ola de calor de mediados de agosto, que arrojó 'fuego' a los árboles durante varios días y contribuyó a rebajar las expectativas sobre las toneladas cosechadas.

A finales de agosto los olivareros comenzaron a corregir a la baja sus previsiones de producción en un año que prometía ser bueno. El vicepresidente de la Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa (Interaceituna), Antonio Rodríguez, explica que el sector tenía grandes esperanzas en esta campaña, ante la inminente resolución del procedimiento de la Organización Mundial de Comercio (OMC) sobre los aranceles de Estados Unidos para la aceituna negra, a lo que se debe sumar la vigencia de la Ley de la Cadena de Valor, "el buen precio" del aceite y "el menor aforo" de aceitunas, que incide positivamente en el precio. "Se han quitado los aranceles de EE.UU. para la aceituna verde y para la negra están a punto de desaparecer, según nuestras informaciones", indica antes de añadir que ahora se enfrentan a un **"problema gravísimo" como consecuencia de aquella ola de calor**, "bien llamada Lucifer y que ha sido como un horno para los olivos".

COAG: "El único remedio es el agua, que llueva", porque la pluviometría en las zonas productoras ha bajado un 30% este año"

Este anticiclón subtropical agravó el **estrés hídrico** de los olivos de aceituna de mesa, de los que el 85 % se encuentra en Andalucía, sobre todo en la provincia de Sevilla, donde la falta de precipitaciones y la vecería ya hacía pronosticar una "cosecha media-baja" para esta campaña. Según Rodríguez, que también es el responsable estatal de aceituna de mesa de la organización agraria COAG, los primeros aforos de la campaña 2021 se situaban en 500.000 toneladas, **por debajo de la media de los últimos cinco años** (540.000 t), pero, ahora, "si no se remedia la situación meteorológica, podría bajar a unas 400.000 toneladas". Con este

panorama, esta voz autorizada del sector de la aceituna de mesa explica que “el único remedio es el agua, que llueva”, porque la pluviometría en las zonas productoras ha bajado un 30% este año respecto a los niveles considerados normales y los pozos auxiliares con los que se riega el 20% de las hectáreas de aceituna de mesa están en niveles mínimos. La situación de sequía, añade, se ha agravado por este “verano atípico”, ya que “la blandura o relente (rocío) suele caer en agosto y ayuda a madurar la aceituna, pero este año ha sido al revés, en julio”. La nota positiva es que la mayoría de la producción se encontraba “en buen estado” a finales de agosto.

El representante del sector, no obstante, se muestra convencido de que “los precios en origen estarán esta campaña **por encima de los costes de producción**, porque hay mercado”. Los comercializadores españoles no cejan en su empeño de que en el etiquetado de los envases de aceitunas sea obligatorio precisar el origen del fruto, ante la creciente competencia de otros países productores como Egipto, “donde el coste de un jornal es de dos euros, frente a los 60 euros de la peonada en el olivar”, apunta Antonio Rodríguez.

Variedades de aceituna de mesa

En cuanto a las variedades de aceituna, la **gordal** y la **hojiblanca** “están muy por debajo de la media de los últimos años”, y en el caso de la **manzanilla**, la previsión de cosecha “es mejor que la de las otras variedades, pero cada vez se ven más aceitunas agostadas tanto en seco como en riegos deficitarios”, indica. Por su parte, la cacereña y la carrasqueña tienen “una carga superior” a la del año pasado “por la vecería que tuvieron, pero si no llueve pronto, no se podrán recoger por falta de calibre comercial”. Estas dos últimas variedades sólo representan un 8% del total nacional.

Desde Interaceituna recomiendan a los productores que “las aceitunas que no tengan calibre o no tengan contrato, deben **destinarse a molino**, pues el aceite temprano está muy demandado y este año, según nuestros datos, cotizados”. En un contexto de alza de los precios del aceite de oliva, con alta demanda y más valor que en las últimas campañas, la aceituna que finalmente se destine al verdeo puede también verse algo reducida por esta cuestión.

Un 70% del verdeo en Andalucía procede de la provincia de Sevilla

Todo lo que venga en la campaña 2021/22 será mejor que el deficiente ejercicio anterior, cuando se obtuvo una baja producción y además había que lidiar con los ‘famosos’ aranceles de la administración Trump en Estados Unidos. Según los datos oficiales del cierre de campaña 2020/21, la provincia de Sevilla obtuvo 321.116 toneladas de aceituna de verdeo. Esto significa una cifra menor de lo inicialmente aforado por la Junta de Andalucía, que estimaba para la provincia de Sevilla 376.992 toneladas. El total que se recogió en la comunidad autónoma andaluza ascendió a 462.870 t., lo que indica que los olivereros sevillanos aportaron el pasado ejercicio el 69,3% de toda la producción andaluza. Le siguió Córdoba (71.460 t.) y muy cerca, Málaga (65.459), mientras que obtienen cantidades de aceituna poco significativas el resto de provincias andaluzas, incluida Jaén, que destina prácticamente el 100% de su producción a la almazara para convertirse en aceite. Según el mismo informe final de la campaña y en relación a la comercialización del producto, los productores sevillanos y andaluces verdearon seleccionando los frutos de calidad que cumplían los requisitos comerciales, lográndose al final una cosecha con volúmenes similares a los valores medios y unos precios que fueron ligeramente superiores a los precios medios en las variedades Gordal y Hojiblanca y significativamente más altos en Manzanilla.

La Diputación aprueba ampliar plazos del **Plan Contigo** y adelantar ayudas

Cambios en las fechas. Los programas de Cooperación de Inversiones y Servicios, de Agenda Urbana +20, de Poblados de Colonización y de Vías Singulares flexibilizan sus plazos



El presidente de la Diputación, con la diputada de Cohesión Territorial.

La Diputación de Sevilla aprobó en sesión plenaria por unanimidad flexibilizar las fechas habilitadas con relación a las líneas de Cooperación de Inversiones y Servicios, de Agenda Urbana +20, de Poblados de Colonización y de Vías Singulares, e introduciendo otras novedades.

En concreto, en las líneas de dicho Plan correspondientes a Cooperación de Inversiones y Servicios, Agenda Urbana +20 y Poblados de Colonización, el

En estos programas el plazo de las adjudicaciones pasa al 15 de marzo de 2022

régimen de transferencia de las subvenciones a los municipios se modifica para otorgar el 80 por ciento de la ayuda con la concesión de la misma y el porcentaje restantes con la adjudicación del proyecto, pues hasta ahora se ingresaba el total de la ayuda con la adjudicación.

Además, en estos casos el pla-



Reunión sectorial programa Agenda +20.

zo final de las adjudicaciones pasa del 30 de octubre de 2021 al 15 de marzo de 2022 y el plazo final para la ejecución por administración directa pasa del 10 de octubre de 2021 al 1 de marzo de 2022. En cuanto al plazo final de ejecución de las actuaciones subvencionadas

por tales líneas del Plan Contigo, pasa del 31 de diciembre del 2022 al 15 de junio de 2023.

No obstante, específicamente en el subprograma concreto de Cooperación de Inversiones y Servicios, el plazo final para presentar proyectos se traslada del 15 de octubre al 20 de no-

viembre de este año, el plazo de adjudicaciones pasa del 1 de junio de 2022 al 1 de septiembre de tal año y el plazo para el fin de ejecución pasa del 1 de junio de 2023 hasta el 30 de noviembre de 2023.

También específicamente en el subprograma de Vías Singu-

lares, en la línea de ayudas número uno, el plazo para la acreditación de la titularidad se retrasa del 10 de octubre al 15 de noviembre de 2021; mientras en la línea dos, el plazo de acreditación del cambio de titularidad pasa del 1 de octubre al 15 de noviembre.

Bravo aborda la ejecución de los fondos europeos en el Parlamento

Agencias

El consejero de Hacienda, Juan Bravo, comparecerá mañana en el Parlamento para informar sobre la ejecución de los fondos europeos y las perspectivas ante los nuevos recursos, mientras el titular de Salud detallará la situación laboral y salarial de los médicos de la sanidad pública. Bravo acudirá a la comisión de Asuntos Europeos para explicar el posicionamiento y valoración sobre los proyectos presentados por Andalucía, aceptados o rechazados, del Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia. También abordará los criterios de reparto o distribución de los fondos de la UE y el cumplimiento del calendario de pagos a las comunidades autónomas.

En la jornada del miércoles, la consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, Marifrán Carazo, informará sobre el acuerdo andaluz de medidas extraordinarias para la reactivación económica y social en el ámbito de

Aguirre informa el jueves sobre la situación laboral en la sanidad andaluza

su departamento. Por su parte, la titular de Cultura, Patricia del Pozo, hará balance de la actividad cultural de su consejería y centrará su comparecencia en el calendario previsto para el desarrollo normativo de la Ley Cine de Andalucía.

El jueves, el consejero de Salud y Familias, Jesús Aguirre, dará cuenta de la situación laboral y salarial de los médicos de la sanidad andaluza y de las mejoras de esas condiciones laborales y retributivas, así como de la incorporación de las agencias sanitarias.

Además, el consejero de Transformación Económica, Rogelio Velasco, situará su comparecencia en el curso universitario 2021-2022; en el Programa para la Reactivación Económica de Andalucía y en la aportación de los fondos extraordinarios procedentes del Gobierno de España, al PIB y al empleo andaluz. También el jueves, la consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Rocío Ruiz, expondrá los detalles de la auditoría a la Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía.

Los socialistas proponen **arrebatarse su gestión a la Junta** y devolverla al Estado después de recaudar durante años un impuesto que vinculaban a «los ricos»

Los bandazos del PSOE en el tributo de sucesiones

ANTONIO R. VEGA SEVILLA

La posición del PSOE de Andalucía con el impuesto de sucesiones y donaciones ha sido tan cambiante como el tiempo en otoño. Cuando gobernaba la Junta aplicó durante años una tributación más alta sobre las herencias que otras regiones, pero en 2018 no le quedó más remedio que bajarlo por imposición de Ciudadanos. El Gobierno socialista acabó claudicando después de no cansarse de repetir que este impuesto sólo lo pagaban los ricos y de desplegar una campaña de propaganda institucional, con simulador digital incluido, para defender su recaudación.

En un nuevo giro de guion, la federación andaluza del PSOE, ahora regida por Juan Espadas, propone que la Junta devuelva al Estado la gestión del tributo que grava las herencias y donaciones y el impuesto sobre el patrimonio, cedidos a la comunidad autónoma en 2009, o bien que «sean armonizados» entre las distintas regiones. Es decir, plantea que Andalucía pier-

da la competencia autonómica de recaudar estos impuestos que figuran en el sistema de financiación. Con la llegada del PP y Cs a la Junta, el impuesto se rebajó en un 99% para familiares directos (hijos, padres y cónyuges).

La propuesta aparece en una ponencia marco que debatirán los socialistas andaluces en el XIV Congreso del partido que se celebrará los próximos 6 y 7 de noviembre en Torremolinos. Curiosamente, en dicho documento, publicado en el portal del PSOE-A, la formación defiende «la autonomía fiscal» pero al mismo tiempo propugna arrebatarse esta competencia a la Junta. Lo justifica por su rechazo radical al llamado *dumping fiscal* (competencia desleal) «que provocan algunas comunidades de alta renta per cápita y capacidad recaudatoria que conducen a mayores desigualdades entre las comunidades». Por esta razón, propone que se «replantee» la cesta de tributos cedidos a las autonomías, «al menos en lo que se refiere a competencias normativas» y, en concreto, a los impues-



María Jesús Montero saluda a Juan Espadas en un acto en Sevilla // RAÚL DOBLADO

to de sucesiones y donaciones y sobre patrimonio. «Defendemos que los tributos cuyo contribuyente puede desplazarse en el territorio para aprovecharse de las ventajas fiscales de alguna comunidad autónoma o bien sean armonizados o directamente recuperadas todas las competencias normativas por parte del Estado», afirma.

En la ponencia, los socialistas lanzan otro misil a la línea de flotación de la agenda de Juanma Moreno, que ha convertido la bajada de impuestos en una seña de identidad de su gobierno. Rechazan «las proclamas neoliberales que, bajo la falsa promesa de reducir todos los impuestos, terminan siempre reduciendo tan sólo los que recaen sobre las rentas o patrimonios más elevados», recoge el documento.

Tal aseveración contrasta con la de-

posición del Ejecutivo socialista de librar de tributar por herencias de hasta un millón de euros en el año 2018, cuando la entonces presidenta y líder del PSOE-A, Susana Díaz, llamaba «millonarios» a estos contribuyentes. Lo que le hizo cambiar de opinión fue que Cs, su aliado parlamentario, le puso como condición la rebaja fiscal para aprobar sus últimos presupuestos. La exconsejera y hoy ministra de Hacienda, María Jesús Montero, amagó entonces con devolver al Estado la gestión del tributo de sucesiones al Estado cuando gobernaba Mariano Rajoy a cambio de los 400 millones de euros que reportaba a las arcas autonómicas. Pero la ponencia del PSOE-A se ha olvidado hasta de pedir compensación económica. Seguro que nada tiene que ver que el Gobierno central sea de su mismo partido.

Las Villas Turísticas de la Junta pierden tres millones de euros al año

- La red creó nueve complejos, cinco están abiertos y cuatro cerrados, alguno desde hace 15 años
- El consejero de Turismo de la Junta, Juan Marín, aboga por la cesión de estos establecimientos hoteleros

ROMUALDO MAESTRE
SEVILLA

La idea de mantener el patrimonio histórico mediante su explotación turística no es nueva. Los orígenes de los Paradores Nacionales se remontan a 1910, cuando el Gobierno presidido por José Canalejas decidió encargar al marqués de la Vega Inclán el proyecto de crear una estructura hotelera. Fue en época de Franco donde Manuel Fraga le dio el impulso que el boom turístico de los 60 demandaba. En Portugal tenía una estructura similar con las Pousadas. Las Diputaciones provinciales también tenían establecimientos.

La Junta de Andalucía durante la etapa socialista no quiso quedarse atrás y creó la Red de Villas Turísticas. De los nueve centros, cuatro permanecen cerrados, alguno desde hace quince años. Y con pérdidas de tres millones de euros al año en 2018 cuando se heredaron, según ha recordado el vicepresidente de la Junta y consejero de Turismo, Juan Marín. Recientemente ha explicado en el Parlamento que están tramitando su cesión para que vuelvan a abrirse.

Fue en 2015 cuando la Consejería de Turismo y Comercio, a través de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, asumió íntegramente la titularidad de la Red de Villas, que desde 2009 gestionaba una sociedad mixta. El Consejo de Gobierno del Ejecutivo socialista autorizó tanto la adquisición de la participación privada en el capital social de esta entidad (50%), como la explotación de los nueve establecimientos hoteleros. Ambas decisiones aseguraban la continuidad de los servicios y el mantenimiento de sus 75 empleos directos fijos, tras los problemas planteados por la gestión de

los socios privados. En 2019 la plantilla llegó a 114 trabajadores. Los establecimientos estaban explotados hasta entonces por la sociedad mixta Red de Villas de Andalucía SA, creada en 2009 y en la que figuraban como accionistas la empresa pública Turismo Andaluz (33% del capital social); la sociedad privada Hotelux, SL, que en la práctica ejercía la gestión (33%), y las entidades Caixa-bank, Unicaja Banco y Banco Mare Nostrum (11,11% cada una de ellas). En mayo de 2011, Hotelux fue declarado en concurso voluntario de acreedores y la sociedad mixta comenzó a acumular pérdidas. En junio de 2012 se inició el saneamiento de las cuentas y se produjo una reestructuración del accionariado que elevó la presencia de Turismo Andaluz al 50%, de modo que la gestión pasaba a ser cien por cien pública.

Con las auditorías encargadas por el gobierno de coalición de PP y CS, en ju-

TERCIO DE VARAS

BELMONTE

Malas herencias

Lo peor del legado recibido por la actual Junta del antiguo 'régimen' lo han encontrado los auditores en el ámbito de la llamada 'Administración paralela'. El tinglado de las «villas turísticas», por ejemplo, ahora revelado, demuestra has-



Este complejo hotelero, Pinar de la Vidriera, cerrado desde 2010, costó mantenerlo 127.000 euros en 2019 según la auditoría encargada por PP y Cs //

FOTOS: IDEAL



lio se supo la situación de estas entidades instrumentales. Representan «un lastre relevante para la cuenta de explotación de la sociedad debido a que no aportan ingreso alguno pero sí suponen unos costes fijos significativos, entre ellos el canon pagado a Patrimonio Andaluz, el personal de servicio de vigilancia, el impuesto de bienes inmuebles y el coste de determinados suministros», alertó la auditoría.

Fue precisamente el diputado de Vox —formación que instó las auditorías para apoyar los presupuestos—, Alejandro Hernández, quien le preguntó a Marín si la Junta iba a ejecutar las recomendaciones de los auditores sobre la Red de Villas Turísticas de Andalucía.

Gastos de vigilancia

Marín respondió que, «evidentemente», y especificó que la Red de Villas Turísticas está compuesta de nueve establecimientos, de las que cuatro —en Cazalla de la Sierra (Sevilla), Fuente heridos (Huelva), la Axarquía (Málaga) y Pinar de la Vidriera (Granada)— están cerrados. Algunas de las villas «desde 2006», pero que «tienen unos gastos de mantenimiento, de vigilancia», que la Junta sigue pagando.

Tras aclarar que las otras cinco villas turísticas están abiertas —en Cazorla (Jaén), Bubión (Granada), Grazalema (Cádiz), Laujar (Almería) y Priego de Córdoba—, el vicepresidente

belmonte@andalunet.com



detalló que el conjunto de la red de villas arrojaba, según datos de la liquidación del año 2018, «un déficit de unos 3.107.000 euros», que se va a reducir a una cifra de unos «2.396.000 euros en la liquidación de 2021», avanzó Marín.

En esa línea, el consejero de Turismo puso de relieve que «hemos reducido en casi 800.000 euros el déficit en la gestión» de dichos establecimientos en los «dos últimos años», y explicó que desde su departamento ya se ha llevado a cabo «la solicitud de la exención del canon» de unos 400.000 euros

anuales que «Turismo le tiene que pagar a Patrimonio» por estas villas que son propiedad de la Junta.

Marín explicó que, después de que las auditorías recomendasen que, «si están cerradas, se haga algo, le hemos trasladado a la Dirección General de Patrimonio la cesión de éstas». «Estamos en ese trámite, para cederlas a los ayuntamientos que lo hayan solicitado si tienen interés en que sigan abiertas, o bien venderlas, o poder hacer un concurso para que la iniciativa privada las ponga en funcionamiento», abundó.

Una pasarela conectará los cuatro hospitales del Virgen del Rocío

► Gracias a ella se evitarán traslados en ambulancia de los pacientes del General al Maternal o al Infantil que cubren distancias de menos de cien metros y demoran la asistencia

JESÚS ÁLVAREZ
SEVILLA

Una pasarela volada de ochenta metros cuya pieza principal se está fabricando en este momento unirá los cuatro hospitales que forman el Virgen del Rocío. Se trata de una vieja aspiración que se hará realidad antes de que acabe el año, aunque el proyecto se lleva gestando desde hace bastantes meses.

Actualmente están conectados los dos primeros edificios (General y Rehabilitación y Traumatología) y los otros dos (Mujer e Infantil) pero no entre ellos. «Todo intercambio de pacientes entre uno y otro edificio se hacía a base de ambulancias a pesar de que la distancia entre ellos es de unos ochenta metros con un coste de unos 60.000 euros al año. No es operativo coger una ambulancia de un edificio a otro. Es una cosa ridícula pero había otra porque no se podía hacer un traslado de enfermos por medio de la calle», asegura Pedro Martín, subdirector médico del Hospital de la Mujer y del Infantil.

Se da la circunstancia de que una mujer ingresada en el Hospital General necesitaría una ambulancia para ser trasladada al Hospital de la Mujer para la consulta de un ginecólogo, igual que para interconsultas. Igualmente, una mujer ingresada en Traumatología por un accidente a la que hubiera que hacerle, por ejemplo, una reconstrucción de mama, debería ser trasladada en ambulancia al Hospital de la Mujer, situado a ochenta metros.

Casos insólitos

«Si una mujer está ingresada en el Maternal y es necesario un acto médico en el General también tiene que pedir una ambulancia para llegar a él, a pesar de la mínima distancia que hay entre ellos. Una mujer embarazada que tenga eclampsia y precise de UCI también necesitará una ambulancia y ésta estará disponible o no», dice Francisco Toro, jefe de servicio de Obras y Proyectos del Virgen del Rocío.

Lo que es seguro es que costará dinero, unos 60.000 euros al año según el presupuesto para este capítulo reservado por el hospital. «Las barreras físicas son muy importantes y este problema lo tenemos desde hace muchí-

simos años», añade Francisco Toro.

La comunicación física entre el Hospital Infantil y el Maternal (hoy llamado de la Mujer) existe desde hace quince años por una pequeña pasarela; algo más tarde se hizo lo mismo con el General y Traumatología, lo cual supuso un gran avance en la agilidad de la prestación sanitaria del centro. Tanto Infantil como Trauma están doblemente comunicados y también tienen conectadas sus UCI, una gran ventaja que la futura pasarela volada de 80 metros extenderá a todos los edificios del Virgen del Rocío antes de que acabe el año.

A efectos prácticos, también ahorrará molestias a los profesionales sanitarios (cerca de 9.500 en todo el centro sanitario) que en una noche de lluvia tienen que cruzar el campus para dirigirse de un edificio a otro en función de las necesidades de sus pacientes. «Si hay que llevar material quirúrgico hay que montarlo en una furgoneta y si se estropea un ecógrafo, igual. Con las pruebas diagnósticas ocurre lo mismo y si hay un problema en el TAC de un edificio tienes que llevar ambulancia al paciente para que se haga la prueba en el que está al lado», cuenta Daniel Díaz, coordinador médico del Área Quirúrgica.

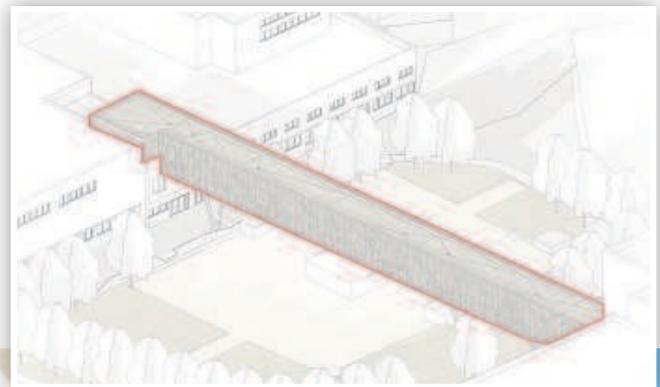
Ambulancias

Con la nueva pasarela esto ya no ocurrirá y se podrá acceder a todos los edificios sin pisar la calle ni coger ambulancias para recorrer cien metros. Se trata de una solución técnica compleja que constará de ochenta metros de largo y cinco metros de ancho que se elevará a una altura de unos cinco o seis metros sobre el suelo del Hospital de la Mujer y a unos ocho metros del Hospital General.

La estructura de la pasarela, con una pieza única de cincuenta metros de longitud, se está fabricando en una fábrica de acero sevillana, como todos los materiales que la acompañarán.

«La pasarela no tendrá pendiente para el usuario para lo que se han reforzado las estructuras del Hospital Maternal y se dispondrá de dos ascensores para acceder a la pasarela», explica José Arjona, subdirector general de Infraestructuras, Ingeniería e Inversiones del Virgen del Rocío.

Las obras se iniciaron en julio y se



UNA PASARELA DE OCHENTA METROS

La pasarela volada tendrá ochenta metros de longitud y habrá una pieza de cincuenta metros. En las imágenes superiores, dos recreaciones y los planos de su diseño

espera acabarlas en diciembre. Ahora se está terminando la cimentación de la estructura. La pieza central, de cincuenta metros, no tendrá pilares porque justo debajo se encuentra el aljibe de agua potable del hospital en el que no se puede apoyar nada. Su montaje, que se iniciará a lo largo de este mes, será espectacular. Si se cumplen los plazos, en la segunda quincena de diciembre se adecerará a la pasarela: suelo, techo, dinamización e instalaciones.

Se necesitará un vehículo especial para su transporte hasta Sevilla y la entrada en el campus del hospital. Será una operación compleja que no debe, sin embargo, alterar la vida de un hospital que tiene que seguir funcionando y no puede parar ni un minuto en todo el año.

ADRIANO

Conectando

La pasarela que en este momento está fabricando una empresa sevillana servirá para dar satisfacción a una vieja reivindicación de los profesionales y usuarios del Virgen del Rocío, pues será el puente definitivo entre cuatro hospitales que conforman el recinto. Un puente que permitirá acelerar los traslados y mejorar la asistencia, además de ahorrar costes absurdos de ambulancias que han de realizar trayectos de cien metros.



La alianza entre Alcafruit, Foosat y la cooperativa San Sebastián continúa en esta campaña con un aumento del volumen de producción por encima de 60 millones de kilos

ProVega afianza su liderazgo en la comercialización de cítricos

INMA LOPERA SEVILLA

La cooperativa Productores del Campo (Alcafruit), de Alcalá del Río; la cooperativa San Sebastián, de Lora del Río; y la Sociedad Agrícola de Transformación Fomento Agrícola Andaluz (Foosat), de Peñaflores, conformaron una alianza comercial la pasada campaña para vender y procesar cítricos en común. Fruto de este acuerdo nació ProVega, la mayor comercializadora de cítricos de la Vega de Sevilla, que continuará con su actividad en la presente campaña 2021-2022, asumiendo, además, un crecimiento en el volumen de producción.

Así lo confirma Rocío Soriano, gerente de Alcafruit, que explica que aunque ProVega todavía no cuenta con una figura jurídica que ampare esta alianza comercial, «hemos funcionado muy bien, y la coordinación comercial ha sido excelente desde el principio de la campaña hasta mediados de agosto, cuando hemos terminado de servir a los clientes nuestros cítricos».

El acuerdo ha supuesto «la puesta en común de clientes, proveedores y la comercialización conjunta tanto en naranjas como en mandarinas, por lo que ya estamos planificando esta campaña», asegura la gerente.

Esta relación comenzó porque las tres empresas sevillanas productoras tanto de naranjas como de mandarinas son socias de la cooperativa de segundo grado Anecoop, una de las principales exportadoras de cítricos del mundo. El resultado ha sido tan «positivo» que además de los cítricos Pro-



Instalaciones de la cooperativa San Sebastián en Lora del Río/ ABC

Vega ha asumido la comercialización conjunta de otros productos, como caquis y fruta de hueso.

Crecimiento

En lo que respecta a la incipiente campaña citrícola, si el año pasado la oferta estimada de cosecha alcanzaba los 50 millones de kilos de naranjas y los 7 de mandarinas, «la entrada en producción de nuevas plantaciones nos va a elevar la producción a unos 55 millones de kilos de naranjas y unos 9 de mandarinas, alcanzando un volumen

total de 64 millones de kilos».

Otra de las ventajas de esta unión es que «estamos optimizando los almacenes de confección de la fruta», de manera que cada una de las empresas tiene acceso a las instalaciones industriales de las demás. «Ahora somos tres almacenes fuertes, por lo que aunque nos surjan imprevistos, resulta muy difícil fallar al cliente, asegurando tanto la calidad en el producto como en el servicio», apunta Rocío Soriano. De hecho, durante el primer año de experiencia, las tres empresas han trabajado mucho «en homogeneizar la producción así como el empaquetado, de manera que el cliente no note si el producto viene de Alcalá, de Lora del Río o de Peñaflores».

En cuanto a la campaña actual, ProVega asume el arranque de la actividad «con algunas incógnitas» respecto a la comercialización, debido «a la subida de los costes productivos y de envasado entorno a un 30-35% respecto al ejercicio anterior». El precio de la luz, de los carburantes y los fletes comerciales se han encarecido sobremanera.

«¿Quién nos va a repercutir este sobrecoste?», pregunta la gerente de Alcafruit. «¿Los supermercados van a deestimar la naranja importada de ultramar, que llena las cámaras, y van a primar la nacional?». «Consuela, al menos, el hecho de que la fruta viene este año estupenda, tanto de calibre como de calidad», subraya Rocío Soriano.

*El Colegio de Arquitectos celebra la vigésima edición de su semana grande desde hoy al 9 de octubre, coincidiendo con el **Día Internacional de la Arquitectura**, con el lema 'Veinte'*

La Semana de la Arquitectura cumple 20 años

P. Y. B. SEVILLA

Como cada año, la primera semana del mes de octubre, coincidiendo con el Día Internacional de la Arquitectura, el Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla (COAS) celebra su semana grande, en esta ocasión con la XX Semana de la Arquitectura de Sevilla bajo el lema 'Veinte'. Desde este lunes, hasta el 9 de octubre, la arquitectura sevillana se convertirá en la gran protagonista, tratando de mostrar su mirada, su punto de vista, no exento de cierta crítica constructiva, a una sociedad abierta, reflexiva y atenta. De ahí que la participación activa de la ciudadada-

nia en estas actividades sea el gran objetivo de la misma, según apunta la organización colegial.

Entornos extraordinarios

Entre las actividades programadas para esta edición, se incluyen rutas guiadas a emplazamientos tradicionalmente difíciles de visitar para la ciudadanía como son las instalaciones del Puerto de Sevilla o la cripta del Alcázar, toda una oportunidad para conocer estos extraordinarios entornos.

Asimismo, las conferencias de tarde se realizarán con público (aforo reducido y entrada libre hasta comple-



Detalle del diseño del cartel // ABC

Entre las actividades se incluyen rutas guiadas a emplazamientos tradicionalmente difíciles de visitar

tar aforo según situación sanitaria vigente) y se retransmitirán en directo, vía streaming. Este año, como novedad, se suman a la sede del COAS otras ubicaciones, como el Convento Santa María de los Reyes, la Fundación Valentín de Madariaga o el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico en el Monasterio de La Cartuja.

Entre estas sesiones, destaca la conferencia magistral e inaugural de la arquitecta Fuensanta Nieto, del estudio Nieto Sobejano Arquitectos, con una trayectoria de más de 40 años y responsable del diseño del emblemático edificio de viviendas en la Autopista SE-30 de Sevilla (1996-2000). Dicho proyecto fue seleccionado para el Premio Andalucía de Arquitectura 2008, obtuvo una Mención Premio de Implementaciones European 1 to 4 (2006) y resultó finalista tanto en la IV Bienal Iberoamericana de Arquitectura 2004 así como en la VII Bienal Española de Arquitectura 2003. Sus obras y reconocimientos obtenidos por el estudio se extienden por toda Europa.

Además de la conferencia inaugural, la programación para este lunes incluye la inauguración oficial con la apertura de la exposición 'Fragmentos', del artista Juan Suárez, en las salas de planta baja y sótano del Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla (12 horas); la 'Ruta 1: Avda. Ramón y Cajal. Eje urbano'; y la conferencia inaugural de Fuensanta Nieto (19.30 horas) en el convento Santa María de los Reyes (Más información y programación de las jornadas en la web www.coasevilla.org).



NO NINÁ

JUAN JOSÉ BORRERO

Una proposición indecente

No sé dónde aprendió Espadas eso de la creación de empleo a golpe de decreto

La nueva teoría política laboral socialista comienza y termina en sendas ocurrencias escuchadas la pasada semana que aún retumban en los oídos. Juan Espadas promete convertir en derecho, garantizado por decreto, el primer empleo de los jóvenes mientras el ministro Escrivá nos alarga el trabajar hasta los 75 años, no porque, como ocurre, se estén gastando el dinero de las pensiones, sino porque «es una inquietud cultural en Europa».

Cada uno es libre de exponer sus ocu-

rrencias pero cada cual debe saber que cuando eres político y te expones de esta forma te juegas un revolcón.

Es extraño que un hombre con tanta experiencia en la Administración, que lleva vinculado ininterrumpidamente a cargos en la misma desde el año 1989 haya elegido una promesa electoral vinculada al primer empleo, principalmente por lo sensible que resulta en una comunidad marcada por el estigma del paro juvenil. Este tipo de promesas quedan bien para los recién llegados pero, después de haber sido senador, miembro del Consejo de Gobierno de la Junta y alcalde de Sevilla, entre otros cargos, no puede ser que se te ocurra precisa-

mente ahora que la Administración andaluza tiene que garantizar un primer empleo.

Ya me dirán qué credibilidad tiene una promesa de este tipo si un derecho constitucional como el acceso a la vivienda digna no se cumple. Ni siquiera el optimista Espadas pudo garantizarlo cuando fue consejero de la Vivienda y Ordenación del Territorio a pesar por los esfuerzos en acabar con la infravivienda en la comunidad.

No sé dónde aprendió Espadas eso de la creación de empleo a golpe de decreto. Si fue cuando era viceconsejero de Medio Ambiente y se contrataba en la Faffe vía e-mail o cuando era director de Egmasa, esa sociedad de la Junta que prejubiló a cientos de tra-

Ya me dirán qué credibilidad tiene una promesa de este tipo si un derecho constitucional como el acceso a la vivienda digna no se cumple

bajadores colocados desde ayuntamientos y diputaciones mediante un ERE irregular que siguen investigando los juzgados.

Si, en Andalucía, durante décadas, la administración que gobernaba el partido de Espadas no solo no pudo o supo ganar el pulso al desempleo sino que utilizó de forma irregular fondos para destruirlo, generando prejubilaciones que el ministro Escrivá no podría valorar sin sufrir un soponcio.

El problema será cuando Espadas tenga que ir a esos barrios de Sevilla que encabezan la lista de los más pobres de España –que pasaron de ser núcleos obreros a convertirse en presa fácil de marginalidad, precisamente por falta de formación y empleo– para explicar que hasta ahora no se le ha ocurrido que hay que garantizar un primer empleo a los jóvenes.

Este tipo de proposiciones del millón de dólares para desesperados solo se las puede permitir Robert Redford... y en las películas.



EN LÍNEA

EDUARDO BARBA

Teoría de la relatividad

El anuncio de la Ciudad de la Justicia en Palmas Altas no puede ser un éxito. El proyecto lleva 'solo' 23 años esperando

UN desconocido empleado de una oficina suiza de patentes dio con la tecla en 1905. Albert Einstein, que después pudo ser cualquier cosa menos anónimo, planteaba la relatividad del tiempo y, con ello, asentaba las bases para que hoy podamos explicar algo mejor cómo funcionan los proyectos de Sevilla. Los grandes, los pequeños y los medianos. Los caros y los baratos. Los indignos y los excelsos. Ninguno escapa a las escandalosas demoras. En la capi-

tal andaluza, los minutos son días, las semanas, semestres y los años, decenios. El tiempo no es absoluto y el reloj pasa por encima de los planes locales hasta que los aplasta y difumina en el laberinto de la memoria social. Y se termina dando carta de naturalidad al hecho nada anecdótico de que transcurran lustros sin que iniciativas esenciales avancen un solo milímetro, generando una suerte de realidad deformada y un tanto surrealista. Escandalosos retrasos se asumen como normales. Cervecita fría y a seguir.

Quizás por eso resulte contradictorio plantear en términos de éxito el anuncio por parte de la Junta de Andalucía de la ubicación de la Ciudad de la Justicia en las instalaciones en Palmas Altas de Abengoa, que esta pasada semana optaba definitivamente por la venta a la administración regional. No por nada, sino básicamente porque han pasado 'sólo' 23 años desde que el ejecutivo autonómico proclamara el proyecto y en este intervalo sí se han ejecutado los nuevos complejos judiciales que estaban pendientes en otras capitales andaluzas. Y no es éste el peor de los ejemplos de esta teoría sevillana de la relatividad. En aquel fi-

nal de los 90 el Gobierno central también explicaba que estaba proyectando la SE-40, cuyo primer tramo entró en servicio hace ahora diez años y que aún no está ejecutada ni a la mitad. Más de veinte años lleva también esperando el dragado de profundidad del Guadalquivir para que lleguen buques de mayor calado, y unos quince el famoso anillo ferroviario que tanto mejoraría la competitividad del puerto. La conexión de Santa Justa con el aeropuerto aguarda desde hace doce años. La única línea de metro se inauguró en abril de 2009 y desde entonces no se ha hecho un agujero más para avanzar en la demandada red; que se ideó nada menos que en 1975, dicho sea de paso. La fábrica de Altadis en Los Remedios lleva cerrada desde 2007, la vieja comisaría de la Gavidia desde 2003 y el mercado de la Puerta de la Carne desde 1999, mientras que la antigua Fábrica de Artillería echó el candado en 1991, hace 30 años, y de momento no ha podido reabrirse más que un ala. La medida del tiempo es pura abstracción en un lugar plagado de súbditos pacientes, de torres sin reloj, de círculos que no se cierran y de quejas que nunca caducan.

POLÍTICA

● Sanz no será el primer político local que deje un Ayuntamiento para ser candidato en otro ● Ocurre con frecuencia, sobre todo en el área metropolitana

Trinidad Perdiguero

Lo que desconcierta a muchos del hecho de que José Luis Sanz vaya a ser el candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla es que dé el paso siendo regidor en Tomares. Tal vez la sorpresa se deba a que entre el electorado sí cala el mantra que se oye en las campañas electorales para las municipales de que *lo más grande, el mayor honor* para un vecino con vocación política es presidir el ayuntamiento de *su pueblo*. La singularidad con Sanz es que no ha sido un concejal raso, sino alcalde durante mucho tiempo, en un gran municipio del Aljarafe, señor para el PP.

Pero el fenómeno de los cargos municipales que en un momento dado aspiran a serlo en una circunscripción distinta no es nuevo, sobre todo en el área metropolitana. Los partidos lo suelen justificar con que hay un afán de servicio público, de compromiso, que es bueno aprovechar la experiencia para ilusionar y enriquecer otras plazas. También tiene que ver a veces con jugadas políticas para garantizar un acta de concejal a determinados cargos.

La ley no es un problema: no es necesario estar empadronado en un municipio para ser candidato en el mismo. Es lo que ha permitido durante años que formaciones con dificultad para configurar listas en territorios en los que tenían una implantación insuficiente –como el PP en la Sierra Sur o el extinto PA, en algunos de sus intentos de expansión más ambiciosos– hayan logrado presentarlas, aunque a veces recibieran menos votos que aspirantes porque éstos debían votar –eso sí– en el lugar en el que están censados.



Un cartel de José Luis Sanz como candidato a la Alcaldía de Tomares, en las últimas elecciones municipales.

Concejales en tránsito

Centrados en personas que han ocupado alcaldías antes o después de pasar por otros ayuntamientos, en el PSOE, el que fuera regidor de Sevilla entre 1999 y 2011, Alfredo Sánchez Monteseirín, arrancó su trayectoria como concejal en Burguillos (1979-1987); pasó por La Rinconada –donde coincidió con el actual delegado de Hábitat Urbano en el Ayuntamiento hispalense, Antonio Muñoz, también concejal rinconero entre 1983 y 1989–, y Mairena del Aljarafe. Todo un periplo metropolitano,

mientras que asumía responsabilidades en la Diputación, de la que fue presidente, antes de llegar a la Alcaldía de Sevilla.

El actual presidente de la Corporación provincial, Fernando Rodríguez Villalobos, fue alcalde y edil raso en su pueblo, La Roda, pero hace dos mandatos que cambió los plenos del municipio de la Sierra Sur por los de Castilleja de la Cuesta, donde se asegura igualmente acta en la Diputación.

Menos conocido es el caso de Saeb Ghunim, médico de origen

palestino que fue alcalde socialista con mayoría absoluta en El Madroño, en 1983. Luego se mudó a La Rinconada, de donde es su mujer, y fue concejal en ese Ayuntamiento.

En IU, también hay un ejemplo destacado: el ex coordinador provincial Sebastián Martín Recio, que ha sido alcalde en dos municipios. Salió elegido en las primeras elecciones municipales de la restituida democracia, en 1979, en Manzanilla, pueblo onubense donde el joven militante del PCE nacido en El Rubio fue destinado como médico. Más tarde, recaló en Carmona, donde lideró de nuevo las listas de la federación y fue regidor de 1995 a 2003.

En el PP de Sevilla hay varios casos. Ricardo Tarno fue alcalde de Mairena del Aljarafe entre 2011 y 2015. Pero antes había sido concejal en el Ayuntamiento de Sevilla, en dos etapas breves, 1995-1996 y 2003-2005. En la última, fue de

número dos de Jaime Raynaud, quien además de aspirar a la Alcaldía de Sevilla, ha sido concejal en Almensilla y Dos Hermanas.

Uno de los hombres importantes en el gobierno que conformó Tarno en Mairena fue Juan de la Rosa, actual portavoz del grupo popular en el Ayuntamiento de Sevilla, tras la marcha de Beltrán Pérez. De la Rosa, actual secretario provincial del PP, antes de aterrizar en el Consistorio hispalense, había despuntado en su pueblo, Mairena: fue presidente local del PP, concejal de 2007 a 2019, teniente de alcalde y edil de Urbanismo y Obras Públicas con Tarno.

El camino inverso –de la capital hacia el Aljarafe– fue el que hizo

Monteseirín fue concejal en tres municipios antes de llegar a ser regidor en la ciudad de Sevilla

Lola Rodríguez. Concejal en el Ayuntamiento de Sevilla cuando Raynaud fue candidato, en 2007 –año que Sanz optó por primera vez a la Alcaldía de Tomares–, Rodríguez abrió la lista del PP en Mairena, donde residía desde 1993. Tras cuatro años en la oposición, fue candidata en Palomares, donde ocupó la Alcaldía de 2011 a 2014 y de 2015 a 2017, con la particularidad de que dos veces fue apartada con moción de censura.

Si el espectro se abre a personas que no han ocupado alcaldías, la lista se multiplica. La propia presidenta del PP de Sevilla, Virginia Pérez, ha sido concejal en La Rinconada y en Gines, cuando era portavoz en la Diputación. Sonia Gaya, edil de Hacienda y Administración Pública y en la que Juan Espadas ha delegado recientemente la presidencia del Pleno, fue también cuatro años concejal de Educación en Castilleja de Guzmán, entre un largo etcétera.

► **Actualidad provincia**

Contenido patrocinado

14 municipios sevillanos acometerán programas de dinamización sociocultural con la comunidad gitana

Objetivos. Se emprenderán proyectos para facilitar la inclusión social, combatir la discriminación, promover la igualdad de oportunidades y mejorar su situación a nivel local

El Plan de Cohesión Social e Igualdad, elaborado por el Área del mismo nombre y dirigida por la diputada provincial Rocío Sutil recoge en el catálogo de prestaciones y servicios el programa de Dinamización Sociocultural con la Comunidad Gitana.

A raíz de la publicación del Plan Integral para la Comunidad Gitana de Andalucía en el año 1997, editado por la Junta de Andalucía, la Diputación de Sevilla, "sensibilizada con la situación de la comunidad gitana" viene ejecutando actuaciones en la provincia destinadas a promover la plena integración social de este colectivo, incrementar su bienestar social y la calidad de las familias gitanas que se encuentren en situación de riesgo o exclusión social, dentro del respeto a su diferencia cultural como pueblo.

La Corporación Provincial concurre a la convocatoria de subvenciones en el ámbito de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación con un proyecto que engloba a 14 municipios de la provincia menores de 20 mil habitantes. La



Villalobos dialoga con la diputada de Cohesión Social e Igualdad, entre otras personas.

suma total de los habitantes de este número de localidades asciende a 126.902, de los que 9.380 son personas gitanas (4.613 hombres y 4.767 son mujeres). En estas poblaciones se acometerán proyectos que tienen como objetivos facilitar la inclusión social, combatir la discriminación, promover la igualdad de oportunidades y

mejorar su situación a nivel local.

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha expresado que "uno de los aspectos más importantes que tenemos a la hora de trabajar con el colectivo gitano es que debemos hacerlo desde una perspectiva integral atendiendo a sus necesidades y buscando,

entre otras cosas, la coordinación y apoyo de otros sistemas como el educativo o sanitario".

Desde el punto de vista comunitario también hay que tener en cuenta la perspectiva territorial y los barrios y para ello "es fundamental la creación de programas y actuaciones participativas de la población en general como se ve en todas las activida-

des y actuaciones realizadas desde el programa. Por todo ello, continuamos priorizando el área educativa con programas de refuerzo persiguiendo incrementar la escolarización de la población gitana en la educación Infantil, aumentar el éxito académico del alumnado gitano en educación Primaria, incrementar la finalización de la Secundaria obligatoria con aumento, también, del éxito de los alumnos y alumnas en esta etapa y aumentar el nivel educativo de la población gitana adulta", ha subrayado Villalobos.

Los municipios que han solicitado subvención acometerán los programas destinados, sobre todo, a talleres de refuerzo educativo, intervenciones directas con familia y un curso de fontanería y reparaciones en edificios y espacios públicos, así como Jornadas Culturales del Pueblo Gitano.

La relación de los pueblos es la siguiente: Aguadulce, Alcalá del Río, Alcolea del Río, Brenes, Lora del Río, Marchena, Marchena, Martín de la Jara, Osuna, Pílas, Pruna, La Puebla de Cazalla, La Roda de Andalucía y El Saucejo.

La aldaba

TOMARES ERA EL TELEFÉRICO



CARLOS NAVARRO ANTOLÍN

cnavarro@diariodesevilla.es

El Pozuelo de Alarcón sevillano no tiene quien le escriba, tampoco quien le llore, ni mucho menos quien exija para sus intereses lo que se exigiría en estos momentos para otros municipios. ¿Alguien ha alzado la voz para defender a Tomares cuando su alcalde se marcha para aventurarse en empresas mayores? En la política ocurre como con el fútbol. El jugador se forma en el equipo pequeño, se convierte en estrella, se lo llevan a las filas de algún galáctico y a los clubes medianos y pequeños que les vayan dando huevos fritos... en Casa Esteban. José Luis Sanz deja la Alcaldía de Tomares. Y yo recuerdo en estos momentos, ay dolor, aquello que ocurrió en la finca de Quintos de Mora a la que Aznar se escapaba tantos viernes tras el consejo de ministros. El del bigote tuvo la idea de nombrar a la primera mujer presidenta del Congreso de los Diputados. Quería para el puesto a Luisa Fernanda Rudi, sevillana de nacimiento, por cierto. Ese Aznar venido arriba, muy arriba tras las elecciones que le dieron la mayoría absoluta, no se anduvo con contemplaciones cuando le advirtieron que estaba en riesgo la Alcaldía de Zaragoza si la hacían dimitir del puesto. “¿Y a mí qué me importa la Alcaldía de Zaragoza?”. Pues algo parecido ha debido ocurrir ahora con el traslado de Sanz a Sevilla capital. Prietas las filas. A por Sevilla cueste lo

que cueste, aunque se pueda tambalear ese Pozuelo hispalense que no conoce alcaldesa socialista desde los tiempos de Antonia Hierro. El proyecto de teleférico se hizo. ¡Claro que sí! Eran las sucesivas mayorías absolutas de *Oseluí*. El teleférico era el propio Tomares, necesario para bajar a la capital. No importa poner en riesgo Tomares, pese a que los populares tienen muy pocas alcaldías en la provincia más roja de España. El club grande ha venido y se ha llevado al jugador. La derecha es disciplinada, nadie protesta, nadie pita, nadie se concentra a las puertas de las oficinas para mostrar su descontento. Los tomareños, a cantar la sevillana rociera: “Los her-



En la política como en el fútbol. El club grande se lleva al jugador y todos a callar. No se discute, no se pita, no se silba

manos de Tomares sienten pena y alegría...”. Si acaso hay algún debate sobre el lugar de residencia del aspirante a alcalde, como el que le liaron a Teófila cuando gobernaba Cádiz y pernoctaba en El Puerto de Santa María. *Oseluí* se va a Sevilla a por una silla. Qué solo se va a quedar Tomares sin su silueta de serio nazareno isidoriano, siempre con semblante de austera tarde de Viernes Santo. Habrá que estar atento a su séquito, porque más que asesores parece que tendrá un cortejo del preste. A lo mejor en el pueblo le ponen un día una placa: “*Oseluí* fue muchos años alcalde de Tomares antes que de Sevilla”. Qué injusticia, joé, al final sólo se recuerdan las diócesis grandes.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Los cinco retos para Sanz

● El candidato del PP a la Alcaldía debe crear un equipo y un estilo propio y buscar los equilibrios entre la estructura del PP sevillano y la del andaluz



CARLOS NAVARRO ANTOLÍN

cnavarro@diariodesevilla.es

LA CAJA NEGRA

El candidato a la Alcaldía de Sevilla por el PP, el senador José Luis Sanz, tiene a su favor que Juan Espadas se marcha. El socialista será el primer alcalde de la democracia que no termina el mandato. Y el popular, el primer alcalde de pueblo que aspira a serlo de la capital. La dimisión de Espadas disparará las opciones del centro-derecha de recuperar la Alcaldía que perdió traumáticamente en 2015, un duro castigo para los populares después de la contundente victoria de 2011 que convirtió a Juan Ignacio Zoido en una referencia del municipalismo en toda España. Pero Sanz, como es lógico, tiene ante sí un camino con varios retos que superar, en algunos casos podrían hasta tildarse de posibles amenazas. Las carreras por la Alcaldía de Sevilla no han sido nunca cómodas para nadie. Y menos aún lo es después el ejercicio del cargo, pero eso será -llegado el caso- harina de otro costal y objeto de otro análisis.

1 SAN TELMO DEBE ESTAR AL CIEN POR CIEN A FAVOR

El presidente Moreno terminó por dar su bendición a Sanz el pasado lunes en la denominada cumbre de la cerveza celebrada en la Plaza del Salvador. Lo hizo con más cabeza y sentido de la estrategia que convicción personal. Sanz está nombrado por Génova. Moreno es el presidente de la Junta que perdió el congreso provincial al promover una lista alternativa en-

cabezada por Juan Ávila. No tenía más sentido continuar con las tensiones. Y Sanz sabe de sobras, porque tiene eso que se denomina como cultura de partido, que le conviene ir bendecido por Moreno.

A nadie escapa que Moreno y Sanz han estado en bandos enfrentados en dos ocasiones. Una en 2014, cuando el sevillano Sanz aspiraba a presidir el partido en Andalucía, tenía ya los avales firmados y llegó la orden de Rajoy de elevar al cargo a un secretario de Estado llamado Juan Manuel Moreno. Aquello fue duro para Sanz, que no se olvidó que era el secretario general. La segunda fue en 2018 con ocasión de las primarias del PP. Sanz apoyó a Cospedal y Moreno a Soraya Sáenz de Santamaría. Los dos perdieron, por cierto, pues ganó la opción de Casado como es sabido. En el Palacio de San Telmo anuncian que apoyarán a tope a Sanz para que sea alcalde de Sevilla. Pero no se olvide que todo presidente de la Junta, sea del partido que sea, prefiere que el alcalde de la capital sea de otra formación política. Por pura comodidad. El primer reto de Sanz es conseguir que, en efecto, el aparato de la Junta reme a favor de su causa.

En cualquier caso, Moreno se enfrenta a las urnas antes que Sanz. Las autonómicas son en diciembre de 2022 como

mu tarde. Las municipales están fijadas para mayo de 2023. A los dos, ciertamente, les conviene una clima de colaboración.

2 OJO A LA INFLUENCIA DEL ARENISMO

Sanz es hijo político de Arenas al igual que tantísimos dirigentes del PP andaluz. El presidente de honor del partido está en todos los procesos de forma directa o indirecta. Es lógico. La inmensa mayoría se ha formado a su vera, les guste o no reconocerlo. Ninguno le ha superado en trayectoria, de momento. Arenas bien puede fi-

gurar entre los tres políticos andaluces con más proyección nacional en la democracia, junto a los socialistas Manuel Chaves y Alfonso Guerra. Ningún andaluz del PP ha volado tan alto durante tanto tiempo en Madrid: tres veces ministro, secretario general, vicepresidente del Gobierno, árbitro de la sucesión de Aznar y salvador de Mariano Rajoy en el famoso congreso de Valencia. Y, por supuesto, si se pone el foco en Andalucía, no gobernó pero ahí quedan sus 50 diputados obtenidos en aquella noche de 2012 en la que los canapés de La Raza se quedaron en el camión.

Tan importante es su figura que, de hecho, tiene su consejería en la Junta, la de Cultura y Patrimonio, que dirige una de sus discípulas predilectas, Patricia del Pozo. Arenas y el presidente Moreno querían a Patricia de candidata a la Alcaldía de Sevilla, pero no pudo ser por la pérdida del congreso provincial. Ella de todas formas ha respirado aliviada al librarse del envite. Arenas es un factor a tener en cuenta siempre en todo lo que afecte al PP andaluz y más aún al sevillano. Sanz tiene las relaciones rotas con quien fue su maestro. Y la presiden-

ta del PP de Sevilla, Virginia Pérez, forma parte de la primera hornada de dirigentes que no se han educado políticamente en torno al padre del centro derecha andaluz. Pérez ha sido el ariete fundamental de Génova para llevar a Sanz a la candidatura a la Alcaldía. Había que tener mucha fuerza y aguante personales para enfrentarse a la lista promovida por el aparato del PP que controla nada menos que la Junta de Andalucía. Esta circunstancia no se olvida fácilmente. En política no hay memoria, salvo cuando alguien tuerce el brazo del que manda. Ni ese aparato de la Junta ni el arenismo podrán olvidar en un tiempo la que han considerado una afrenta. Sanz deberá buscar equilibrios fundamentales para ser leal a su presidenta provincial y al presidente de la Junta, y cómo no, templar en lo posible sus relaciones con Arenas y su todavía muy amplia lista de adeptos.

3 EL RIESGO DE SER EL HEREDERO FELIZ DEL ZOIDISMO

Si la figura de Arenas es omnipresente en todos los ámbitos, la del ex alcalde Zoido lo es especialmente en el municipal al ser el último alcalde que ha tenido el centro-derecha en Sevilla. Además, Sanz tiene muy buena relación con Juan Ignacio. Fue su secretario general cuando el alcalde tuvo que asumir la presidencia del partido en Andalucía, incómoda etapa para el político criado en Fregenal de la Sierra. Sanz era el presidente del PP de Sevi-

lla cuando el hito incontestable de los 20 concejales obtenidos en la capital. Sanz y Zoido se llevan y se entienden muy bien. El senador presenta el elevado riesgo de reclutar a un excesivo número de zoidistas ávidos de ser colocados, cuando debe formar un equipo propio,



El senador y alcalde de Tomares, José Luis Sanz, en un acto celebrado esta semana.

ANTONIO PIZARRO

con nuevos colaboradores que revelen su criterio particular y no limitarse a una suma de retales. Beltrán Pérez, anterior candidato a la Alcaldía, tenía una interesante teoría sobre la necesidad de fomentar una "nueva oficialidad" en la ciudad. Al menos se debe intentar. Las buenas ideas nunca deben ser despreciadas. De hecho, Pérez formó un *consejo de sabios* donde figuraban muchos profesionales independientes que deberían ser reenganchados antes que quienes laminaron en tiempo récord el mayor crédito concedido a un alcalde en la democracia en Sevilla. Zoido tiene el respeto y el cariño de los sevillanos años después de dejar el Ayuntamiento. No genera rechazos, pero Sanz no debe convertirse en la agencia de colocación de

Sanz es un hijo político de Arenas, con el que tiene las relaciones rotas en la actualidad

profesionales de un período de gobierno que quedó desdibujado, entre otros motivos porque la expectativa generada fue elevadísima. Tiene que abandonar la cultura de la *mesa de camilla* que ha marcado la historia del PP de Sevilla antes de la irrupción de Virginia Pérez. Al igual que Sanz alcanzó la Alcaldía de Tomares con ideas propias y llamativas (como aquel teleférico), debe buscar su sello propio en la capital. Haría bien Sanz en no erigirse en el feliz legatario del zoidismo. Distinto es que el candidato se deje ver con el hoy feliz eurodiputado, pero la Sevilla de 2011 tiene poco que ver con la de 2021 por muchísimos motivos. Sanz, por lo pronto, deberá cuidar sus relaciones con un grupo político como Vox que podría ser clave para sus opciones de gobierno en la ciudad.

4 LA NECESIDAD DE UNA VISIÓN GLOBAL DE LA CIUDAD

El candidato a la Alcaldía del PP es actualmente alcalde de Tomares. Los críticos, que siempre están a la vera y nunca enfrente, ahondarán en que Sevilla no es Tomares. Es obvio. Otros, los excesivamente partidarios del candidato, querrán primero agradecerle y después capitalizarlo para asegurarse su control. Basta mirar (otra vez) como quedó Zoido en 2015 para comprobar los riesgos de dejarse patrimonializar por un sector específico de la ciudad: ocho concejales y 65.000 votos menos en la primera oportunidad que tuvo el electorado para pronunciarse sobre el gobierno. Aquello fue un castigo cruel. La Sevilla de Sanz, además de tener que levantar cabeza tras la pande-



JOSE ANGEL GARCIA



JUAN CARLOS VÁZQUEZ



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

mía, está huérfana de infraestructuras fundamentales para su desarrollo, sigue maltratada en los presupuestos públicos, continúa siendo víctima de la losa interesadamente colocada sobre un supuesto y tradicional trato de favor sobre la capitalidad y, por supuesto, sufre varias de las zonas más deprimidas de toda España (Polígono Sury Tres Barrios). El panorama de la ciudad no está para perspectivas ni parciales ni banales. Sevilla exige un alcalde con una visión global de la ciudad y, por lo tanto, de mentalidad abierta hacia sectores muy diversos. Sanz tendrá que demostrar que de ser un alcalde de Tomares de rotundo éxito puede ser el alcalde de la Sevilla de la pos-pandemia, una ciudad en la que nació, se crió y que conoce bien, pero en la que

Haría bien el todavía primer edil de Tomares en no erigirse en el feliz legatario del zoidismo

tendrá que combinar muchos intereses y soportar enormes presiones. Tomares acepta sacar coque de la chistera como el teleférico, pero la capital ya sabemos cómo castiga las ocurrencias del PP, como aquella del *Pompidou* sevillano que íbamos a tener en el Mercado de la Puerta de la Carne, o la lamentable Operación Triunfo de triste recuerdo.

5 LA CAMPAÑA Y LOS RIVALES

En efecto, la primera ventaja de Sanz es que Espadas se va. La segunda podría ser que el todavía alcalde y secretario general del PSOE andaluz apueste como alcalde interino y posterior candidato por Antonio Muñoz, delegado de Urbanismo, Cultura y Turismo, un político con muy buena prensa pero con escasas opciones de crecer entre el electorado de centro-derecha, donde el PSOE de los grandes tiempos obtenía siempre muchísimos apoyos y donde Espadas, de hecho, ha ganado apoyos electorales y un prestigio muy considerable. Si Muñoz fuera el candidato a la Alcaldía, Sanz tendría la campaña hecha. Le bastaría crecer entre los suyos y pactar con Vox. El candidato temido por el PP es Juan Carlos Cabrera, porque goza de popularidad y, siendo socialista, tiene muy consolidado los apoyos en la Sevilla sociológicamente conservadora, lo que perjudica notablemente a Sanz. Y el candidato más igualado sería Alfonso Rodríguez Gómez de Celis, vicepresidente del Congreso de los Diputados, sobrado conocedor de la maquinaria municipal de sus tiempos de edil con Monteseirín.

ANDALUCÍA

DIEZ NEGRITAS



TEODORO LEÓN GROSS

O en erupción, ahora que se llevan las metáforas volcánicas: el pacto presupuestario PSOE-PP, una batalla de Sevilla que desequilibra a Espadas, la plataforma de la izquierda yolandista, Cs en su laberinto, la ruptura de Vox ... y esto en la semana cuatro del curso electoral. Quedan 38 semanas por delante, semana más, semana menos. Va a hacer falta el ibuprofeno que prescribía Borrell para desinflamar, o algo más fuerte.

'GROSSE KOALITION' ANDALUZA

"Tengo la sensación de que es posible un acuerdo" dijo Juan Espadas tras la reunión de presupuestos con Juanma Moreno. "Hay razones para pensar que ese acuerdo se podría concretar", responde José Antonio Nieto, portavoz del PP. Después de semanas de adversativas desconfiadas, de voluntarismos retóricos, de brindis cara a la galería, esto ha sonado a sincero. ¿Se dijeron el presidente y el líder de la oposición que la cosa, como en el poema de Gil de Biedma, iba en serio? Eso parece. Vamos si vosotros vais, vamos si venís, venga vamos... La lógica del "no es no" que ha marcado la relación de las dos grandes fuerzas —la denominación es de Pedro Sánchez pero la aplicación ha sido mutua— puede funcionar, como en Euskadi 2009, y además en una comunidad clave como Andalucía. De hecho Espadas añadió que esto puede ser "histórico" al incluir "cuestiones que incluso podrían ir más allá del acuerdo presupuestario para 2022".

Esto descoloca a todos los demás, desde Unidas Podemos a Vox, que no concedió a la cita más de 10 minutos. Un día antes, en el Parlamento, Gavira fue duro con los incumplimientos y Moreno con su electoralismo al precio de erosionar el Gobierno del que han sido aliados. Más madera. ¿Esto es definitivo? En política, parafraseando a Romanones, nunca o siempre son adverbios que significan a día de hoy, en este preciso momento.

CIUDADANOS Y SUS ENTERRADORES

Mientras Elías Bendodo certificaba la posible *grosse koalition* presupuestaria —si Polimaldo no se reservaba ninguna maldad, es que va realmente en serio— a Juan Marín le cogía descolocado: "sigo teniendo muchas dudas". Marín, no obstante, quiso celebrar que sería buena noticia ese apoyo del PSOE al "presupuesto de PP y Cs", reclamando el sitio de Ciudadanos, ya que todo parecía reducirse a un dueto Moreno-Espadas. Una vez más, se hace patente la dificultad de Cs para rentabilizar su buena gestión (esta semana, algo interesante como la Oficina contra el Fraude era despachado por algunos como un fraude más) con el partido en desgaste permanente.

A Ciudadanos, de hecho, ya lo acechan los enterradores. Espinosa de los Monteros, de visita a Jaén (apuesten a que un Jaén Existe acabará concurriendo), caricaturizó Cs como partido ya inexistente: "en ocasiones veo muertos...". En la convención del PP, Vargas Llosa también firmó el certificado de defunción del proyecto liberal y anunció su voto al PP. Casado quiere —vamos con otra metáfora volcánica— que la colada naranja acabe cayendo en Génova para ensanchar su fajana electoral. Para el PP andaluz, es importante

40.000 votos al PP, 15 puntos, con un éxito transversal al estilo coruñés de Paco Vázquez o de Paco de la Torre en Málaga. Pero Espadas ya no estará; y su sucesor se enfrenta a un rival con datos también demoledores, al haber derrotado al PSOE en Tomares por 30 puntos. La retirada de Espadas y la llegada de Sanz no sólo sacudirá el Ayuntamiento de Sevilla, sino la carrera de la Junta. De inmediato habrá efectos colaterales. Si Espadas renuncia ahora, le harán campaña acusándolo de haber abandonado Sevi-

Moreno quiso bendecirlo él. Fue un gesto hábil, al que le quedaría largo escenificarlo "al calor del amor en un bar" que cantaba Gabinete Caligari. Más bien fue "al bies del interés en un velador". Esta batalla ha sido para Génova, como se constataría en su convención llena de inconveniencias —lo mejor para Moreno es haber quedado fuera de los titulares acaparados por Sarkozy, Ayuso, Vargas Llosa, Casado...—; y ante las batallas imposibles, como recomienda Sun Tzu, lo inteligente es evitarlas.

villeta pintó Picasso su paloma de la paz, en otra Laffer dibujó su curva, en una servilleta fijó Marilyn Monroe sus maravillosos labios después subastados... No hay que despreciar los bares, a menudo más civilizados que las sedes de los partidos. Bares, qué lugares.

TERESA Y LA DOMADORA DE EGOS

Yolanda Díaz ha apuntado sus planes para una plataforma de izquierdas: "ni una suma de partidos ni una suma de egos". Des-



Juan Espadas



Juanma Moreno



José Antonio Nieto



Elías Bendodo



José Luis Sanz



Yolanda Díaz



Teresa Rodríguez



Inmaculada Nieto

El tablero político andaluz entra en ebullición

cuidar a Ciudadanos; pero también preocupa que sus votos se vayan por el sumidero de las minorías en varias provincias. Son muchos votos. En el fatídico noviembre de 2019, todavía 350.000.

LA BATALLA DE SEVILLA

José Luis Sanz renunciará mañana a Tomares para ejercer, desde ya, como candidato a Sevilla. Es el mayor ayuntamiento del PSOE, su única plaza en el G7, con fortaleza considerable después de que Espadas sacara

la. Si continúa, le harán campaña acusándolo de desatender Sevilla por su dedicación a ganar la Junta.

CANDIDATOS EN LOS BARES

La política cada vez más se gestiona con gestos. De ahí que Juanma Moreno se tomase una cerveza en El Salvador con José Luis Sanz, y se fotografiaran delante del Ayuntamiento. Antes de que Sanz saliera consagrado de la convención del PP, Juanma

Después Juan Espadas, para justificar la marimorena de su partido en Cádiz, lanzó un dardo bien afilado recordando que los candidatos del PSOE "se eligen en los órganos del partido, no en las plazas ni en los bares". Bien jugado. Eso sí, ahí le queda a él lo de Cádiz, que unos llaman Cádiz-Herzegovina y otros Euskáiz.

Por demás, no hay que despreciar los bares, ahora que vuelve la normalidad y sus bullas. En una servilleta dibujó Churchill la frontera de Jordania, en una ser-

pués añadió: "Estoy rodeada de egos. Nunca me he peleado por estas razones ni lo voy a hacer... como suceda esto, o existan ruidos, es probable que me vaya". A partir de ahí, gran agitación de egos. Volvamos a las metáforas volcánicas: las erupciones se anuncian con series sísmicas de baja intensidad antes de... En fin, Noelia Vera se va; Irene Montero se rinde; Ione Belarra se esconde, mientras el liderazgo de Yolanda Díaz, con un ego a prueba de egos, va a más: aunque de filiación abiertamente comunista, se da un aire poderoso de socialdemócrata y persigue el mito de una Izquierda Unida, a ver si por fin además de Izquierda es Unida.

En Podemos han entendido el mensaje que ya apuntó Pablo Iglesias: Yolanda o el abismo. Se da por hecho que la domadora de egos atraerá también a Errejón a esa plataforma, con muchos votos de Madrid. ¿Y Andalucía, donde se especulaba con una alianza de Teresa Rodríguez y Errejón? Es una oportunidad de reunificar ese espacio despedazado, pero la gestión de los egos aquí va a ser de altísimo vol-

taje. Un puñado de fieras esperan a la domadora.

ATENCIÓN SECUNDARIA

Entretanto, más allá del tablero político, la vida sigue, con las dificultades para una cita en el centro de salud. La oposición, sobre todo el PSOE, ha llegado tarde al frente de la atención primaria, uno de los asuntos en que la gestión de la Junta estaba más expuesta a los ataques consistentes. Por momentos, se han perdido en asuntos menores prestando una atención secundaria a es-



Juan Marín



Jesús Aguirre

te asunto. Tal vez temían el efecto bumerán de la herencia recibida. Esta misma semana, después de otra buena intervención de **Inmaculada Nieto** reclamando autocrítica y sensibilidad hacia los ciudadanos sufridos (“si me va a repetir que los expertos le han dicho que no abra la atención primaria, cambie de expertos”), el presidente replicó con la herencia recibida de gobiernos de PSOE y de IU. La herencia de 37 años parece inagotable.

En el PSOE, tras dudar demasiado, esta semana se decidieron a lanzar una campaña sobre la atención primaria pero, con todo preparado, quedó neutralizada por el anuncio del presidente de la vuelta a la normalidad desde el primero de octubre. El PSOE, descolocado, atacó en el Parlamento con el mantra viejuno de entregarse a los privados, dando a **Jesús Aguirre** la oportunidad de sacar ese perfil imbatible de médico rural sin dobleces diciendo a la portavoz socialista que se deje de “milongas” y “no hable de oídas”. Ahora está por ver que la vuelta a la normalidad sea realmente normal.

SEVILLA

LA SASTRERÍA



CARLOS NAVARRO ANTOLÍN



RAMÓN VALENCIA Es el último gran empresario de una generación de apellidos con trayectoria ● Elegante y discreto, perdió sus primeros cinco millones de pesetas en la gestión de Las Ventas al asociarse con su suegro, el recordado don Diodoro

El empresario señor

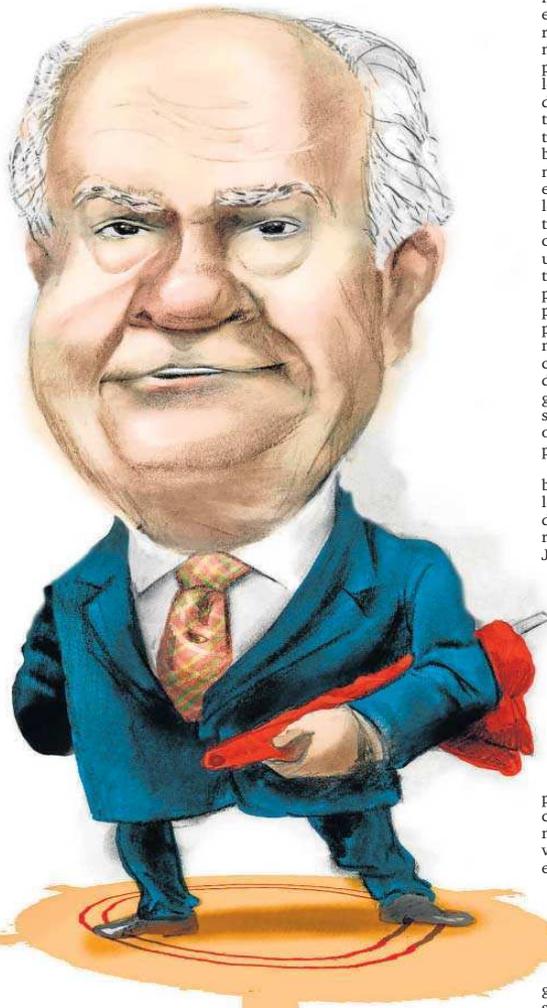
Está aceptado que en España se entierra muy bien, no menos cierto es que en Sevilla se ignora el mérito ajeno aún mejor. Hay gente que tiene una capacidad de aguante en su puesto que es digna de elogio, pero como se trata de personas discretas, que no dicen una palabra más alta que otra y que se desenvuelven sin generar ruido, nadie acierta a reconocer sus logros. Ramón Valencia es el empresario de la plaza de toros de Sevilla. Es el socio mayoritario de la entidad, a la que respeta el nombre de *Sevilla Pagés*, en recuerdo y homenaje al apellido del fundador. Si uno repasa la trayectoria silenciosa de este albaceteño de nacimiento, se da cuenta de que aguantó con los pies clavados en el albero del siglo la polémica tronante de la retirada de Curro Romero, cuando el Faraón se negó a torear en San Miguel y después quiso hacerlo en un festival. Sobrelleva con exquisita elegancia

abandona en cuanto acaba el festejo y se marcha rápido para su casa de Los Remedios. Aunque esta noche de domingo, al ser la última del ciclo continuado de festejos, suele tener una cena con sus íntimos en una taberna de los alrededores de la plaza.

Es tenido por un hombre serio. Y como suele ocurrir con las personas serias, gasta una fina ironía en los momentos adecuados. Cuando un torero le pide más veces de la cuenta que lo ponga en los carteles, Valencia le hace un recordatorio obvio: "No te preocupes que habrá tiempo, la plaza va a estar muchos años en el mismo sitio. No se mueve". En su despacho de la calle Adriano reza un cartel: "No te pago más aunque me mates". Aseguran que es fundamental en los asuntos contables Pedro Rodríguez Tamayo, que fue compañero de clase de su cuñado Eduardo Canorea en los Salesianos de Triana. Rodríguez Tamayo no era taurino y acabó tan metido en las lides que terminó siendo apoderado nada menos que de Perera.

Don Ramón tiene la espalda ancha. Le resbalan las opiniones en su contra en las redes sociales. Cuando le comentan alguna pone la misma cara de relajación que en un aperitivo en el vestíbulo del Hotel Wellington de Madrid, el establecimiento taurino por excelencia de la capital de España. Tiene un trato exquisito y un manejo impecable de las distancias, al igual que de la presencia o ausencia en los actos... según conveniencia. En eso se parece al prototipo de sevillano fino. Siendo de Albacete supo ver muy rápido que no sólo no había que forzar la entrada en ningún círculo de la ciudad, sino que era y es conveniente no entrar en algunos muy concretos.

Es muy probable que sea el último gran empresario taurino de una generación de veteranos del sector. Simón Casas y Chopera tienen ya otras dependencias societarias, pero Ramón Valencia sigue al frente de la plaza de Sevilla en solitario, sin necesidad de alianzas. Y por supuesto no faltan jóvenes que quieran moverle la silla de cara a 2025, cuando dicen que finaliza el contrato de Pagés con la Real Maestranza. Ocurre, como ya advierten algunos, que organizar la Feria de Sevilla es de una



ROSELL

complejidad notable solo comparable a la de Madrid.

Firme en sus convicciones, tiene claro que la Fiesta está cargada de enemigos y que corren malos tiempos, muy malos, por lo que defiende que se deberían dar menos corridas en Sevilla, asegurando siempre el máximo nivel. No son los años cincuenta,

cuando los toreros eran figuras más allá de los ruedos. Hace tiempo que los diestros fueron sustituidos por los futbolistas como ídolos sociales, amén de que sufren el acoso de los denominados animalistas.

La vida son recuerdos de estudiante de Arquitectura Técnica en Sevilla, donde conoció a su mujer,

Carmen Canorea Pagés. Es perder sus primeros ahorros de cinco millones en la aventura con su suegro de gestionar nada menos que la plaza de Las Ventas, porque desde muy pronto colaboró con el inolvidable don Diodoro. La vida es tener casa en Vistahermosa pero preferir la de Zahara de los Atunes, con vistas al mar. La vida es ponerse el mandil y cocinar para los allegados un arroz en la sede del Círculo de la Amistad. Ese plato que luego adereza con dos gotitas de oloroso. La vida es una libreta y un bolígrafo con los que toma nota de los datos de cada toro en el sorteo matinal en los corrales de la plaza. Es meticuloso con todos los asuntos de la empresa: controla desde un problema con un trabajador de las taquillas hasta la petición de última hora de un primer espada. En ocasiones despacha con el abogado de la empresa, Joaquín Moeckel, en el mismo callejón de la plaza aprovechando el arrastre del toro. La vida es ser un feliz abuelo por segunda vez. Y dar tranquilos paseos perfectamente trajeado y en ocasiones gastando elegantes zapatos de ante.

Tiene su propio negocio inmobiliario con sede en el barrio de los Remedios, cerca de su residencia. También vivió la experiencia de ser apoderado junto a José Antonio Campuzano, cuando dirigieron unos años la carrera de Roca Rey. Un día regaló la hechura de una saya para la Virgen de la Caridad del Baratillo, sacada de un terno de Morante de la Puebla. Dicen que la donación superó los diez mil euros y que don Ramón disfrutó con cada visita al taller de bordados de Esperanza Elena Caro. Tiene la costumbre de acudir a la misa anual por los toreros en la capilla de la calle Adriano. Su relación con las hermandades va a más, porque tiene peticiones de varias para organizar festivales, entre ellas las del Gran Poder, San Bernardo y el Rocío de Triana.

Cuando se recupere la normalidad absoluta en el calendario de la ciudad tendrá una cita con su amigo Juan Salas Tornero en la caseta *Las Golondrinas* de la calle Joselito El Gallo. Sufre cuando hay demasiado ladrillo al descubierto en la plaza en las tardes de festejo. Debe estar orgulloso de haber organizado una histórica Feria de San Miguel a la que trasladó los carteles de abril sin ningún conflicto con toreros ni ganaderos. Aunque nunca le oirán presumir por esa discreción que trae de fábrica.

Desde muy joven sabe el alto riesgo que existe de perder dinero con la fiesta de los toros

El pleito de seis millones de euros que mantiene su empresa con la Real Maestranza, por el que se discute la base con la que se debe calcular el precio del alquiler de la plaza. Y este enfrentamiento en el juzgado no ha perjudicado en nada la necesaria interlocución entre la institución nobiliaria y la empresa. Don Ramón acude puntual a cada cita con el teniente de hermano mayor, con el que despacha con toda fluidez y mantiene el respetuoso tratamiento de usted.

El señor Valencia aguantó también en su día las presiones de aquel colectivo de toreros influyentes denominado G-10 (que evolución a G-5 y después se evaporó...) y aguantó el parón nefasto provocado por el Covid, como después rechazó las escasas facilidades dadas por la Junta en este 2021 para que se celebrara una feria digna en su fecha: abril.

Otros quizás hubieran hecho todo el ruido del mundo después de superar tantos retos. Don Ramón sigue en silencio en el burladero de la empresa, el mismo que

Casado y Juanma Moreno sellan la paz con la elección de José Luis Sanz

- El alcalde de Tomares, anterior contrincante del presidente, aspirará a la Alcaldía de Sevilla
- Vargas Llosa sepulta a Cs, el PP es un poco más la casa común del centro y la derecha



JOSÉ Luis Sanz no ha tenido suerte en la política, gobierna el Ayuntamiento de Tomares porque gana las elecciones –hay quien dice que en este municipio del Aljarafe se puede hasta comer en el suelo de la calle de lo limpio que está–, pero se le escapó de las manos el liderazgo del PP andaluz. Criado en la camada de Javier Arenas, buena parte del PP andaluz aspiraba a que este hombre, serio en todas las acepciones del término, sucediese a Juan Ignacio Zoido, pero Juanma Moreno y el *sorayismo* le cortaron el camino. Hoy, sin embargo, José Luis Sanz es el broche que ha cerrado el entendimiento entre Pablo Casado y Juanma Moreno. Para ser más precisos, entre Génova y San Telmo, entre los equipos de ambos.

La parada de la convención nacional del PP en Sevilla certifica que el viejo partido de Fraga se parece un poco más a la casa común del centro derecha que construyó José María Aznar. Mario Vargas Llosa ha sepultado a uno de sus competidores: Ciudadanos. El escritor peruano, junto a Casado en Villa Luisa, aseguró el jueves que ya no votaría al partido liberal porque ha dejado de existir. Silencio. Sin salvar las distancias, es como si Morante de la Puebla dejase de creer en Vox como guardián de las esencias vaqueras.

El recorrido político de Vargas Llosa le acreditan como un defensor de las democracias liberales, y por ello apoyó a Ciudadanos, partido que aspiraba a ser moderado y pactista, pero que no quiso formar gobierno con el presidente Pedro Sánchez cuando pudo. En 2015, el Nobel de Literatura pidió un Gobierno de coalición formado por PP, PSOE y Ciudadanos para salvar la crisis institucional de la falta de mayoría absoluta. No fue así. En Villa Luisa, sin embargo, Vargas Llosa abjuró del liberalismo, al sentenciar que lo importante no es que un país vote en libertad, sino que vote bien. Es cierto que se refería, así, al caso venezolano, ya que Hugo Chávez fue elegido en unas elecciones libres, pero la máxima del perua-



Juanma Moreno, entre Isabel Díaz Ayuso y Alberto Núñez Feijóo, ayer en Valencia durante la convención nacional del PP.

El dirigente andaluz presume de modelo de gobierno en Valencia

Juanma Moreno destacó ayer ha destacado que el modelo de gobierno andaluz del PP "refleja el modelo para España", está basado en la "moderación", en los "diálogos con todos" y es, "en general, de sensibilidad hacia lo que sucede a los españoles". Así se pronunció el presidente de la Junta antes de intervenir en la Convención Nacional del partido en Valencia,

no, tan general, es contradictoria con su biografía.

Cuatro días antes de la convención, Juanma Moreno y José Luis Sanz se tomaron una copa de cerveza en la Plaza del Salvador. De modo público, el líder del PP bautizaba a Sanz como candidato del partido a la Alcaldía de Sevilla. Esta candidatura fue uno de los motivos de la batalla del PP de Sevilla en su últi-

ma atención a los medios en la que ha subrayado que es un modelo además "de cercanía, proximidad al ciudadano y de gestión reformista". "Somos un proyecto político dispuesto a reformar todo aquello que no funciona, un modelo moderado, centrado, inclusivo, donde cabe todo el mundo y donde queremos una amplia base social que nos respalde", añadió.

mo congreso, cuando Juanma Moreno apoyó a un candidato perdedor en contra de su actual presidenta, Virginia Pérez. Con la designación de Sanz se resuelve el entuerto. Génova se da por satisfecha y deja a su suerte a la dirección del PP de Sevilla, Casado tiene problemas más graves que resolver en Madrid, donde Isabel Díaz Ayuso está haciendo de Espanza Aguirre.

Ya el jueves, Casado y Juanma Moreno, ambos juntos, confirmaron a Sanz como candidato. No estaba previsto que el líder nacional del PP se fotografiase en la mesa de debate que moderaba Moreno, la que compartió con Vargas Llosa y el venezolano Óscar López. Lo dijo el propio Vargas Llosa, que no esperaba que el líder nacional estuviese allí con él. También con Moreno.

El PSOE ha dejado una rendija al aire en el Ayuntamiento de Sevilla con la futura salida de Juan Espadas. Quien quiera que sea su relevo –Antonio Muñoz o Juan Carlos Cabrera–, no tiene asegurado que liderará la lista cuando lleguen las elecciones municipales. Éstas se celebrarán antes de las generales, y es posible que Pedro Sánchez quiera hacer una apuesta de mayor calado para la que es la ciudad más grande gobernada por los socialistas. Ahí estará José Luis Sanz.

Algunos creen que el PP de Sevilla no ha estado a la altura de la convención, no sería nuevo, hace años que este partido no afina

bien en la ciudad. Juanma Moreno ha querido que el congreso regional del PP se celebre este mismo año, antes de las elecciones e, incluso, antes del nacional, va a afianzar un liderazgo que es ahora cuando se está construyendo.

Moreno va a afianzar un liderazgo que es ahora cuando se está construyendo

Ya se lo dijo Aznar, que pasa la mitad del año en Estepona: "Algo he escuchado y es bueno". La popularidad del presidente de la Junta ha subido durante la pandemia, pasa por ser un dirigente dialogante, poco dado a las polémicas, que es un modo de brillar en estos momentos tan crispados, como acertadamente ha sabido ver también Juan Espadas.

► Más información en la página 38

El objetivo indiscreto



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Yo lo vi primero

Curioso pulso el que le ha echado esta semana en Sevilla Juanma Moreno a Pablo Casado para ser el primero que oficializara a José Luis Sanz como candidato del PP a la Alcaldía. Estaba claro que el jueves el presidente nacional, en la convención del partido que traía como estrella invitada a Aznar, iba a hacer un gesto de apoyo expreso

a Sanz. Tres días antes Moreno le robó la foto con un paseo por el centro, con cerveza incluida en la Plaza del Salvador. Quizás, para cortar cualquier especulación de que San Telmo no ha tenido mucho que ver en la operación de colocación de Sanz y que todo se ha llevado desde la calle Génova de Madrid.

EDITORIAL

UN PACTO QUE SERÍA BENEFICIOSO PARA ANDALUCÍA

PESE a que en un principio levantó una ola de escepticismo, la posibilidad de que Gobierno autonómico y el PSOE pacten los Presupuestos andaluces de 2022 ya no parece algo imposible. La reunión de más de dos horas –demasiado tiempo para un disimulo– entre el presidente de la Junta, el popular Juanma Moreno, y el candidato socialista a las próximas elecciones autonómicas, Juan Espadas, dejó entrever la posibilidad, aunque todavía mínima, de un acuerdo que libere al Gobierno andaluz (PP-Cs) de la presión de Vox. Hay muchas circunstancias que podrían facilitar este pacto para aprobar los Presupuestos. En primer lugar está el hecho, desde luego no menor, que tanto Moreno como Espadas pertenecen a los sectores más moderados de sus pro-

prios partidos. Ambos son políticos pragmáticos y tranquilos, que dan más importancia a la seriedad institucional y al bienestar ciudadano que a las luchas ideológicas que actualmente dividen a la sociedad. Pero quizás tengan más peso los intereses políticos de cada uno de ellos. A Espadas le conviene que las elecciones se celebren lo más tarde posible para tener tiempo a darse a conocer en toda Andalucía y a culminar una transición tranquila en el Ayuntamiento de Sevilla. Moreno, por su parte,

Un pacto entre el Gobierno y el PSOE para salvar los Presupuestos de 2022 le daría una gran estabilidad a Andalucía

siempre ha estado muy interesado en fomentar una imagen de político previsible y estable, poco dado a sobresaltos y a cambiar los calendarios oficiales. Pero aparte de esto, ¿qué le interesa a los ciudadanos? Desde luego, la mayor estabilidad posible para afrontar con tranquilidad el proceso de recuperación económica y el aprovechamiento de los fondos europeos. En este sentido, un pacto entre el Gobierno y la oposición para aprobar los Presupuestos de 2022 sería sumamente beneficioso para Andalucía, ya que proyectaría al exterior una imagen inmejorable para los inversores externos. Asimismo, alejaría a ambos partidos de sus extremos y centraría tanto las legítimas políticas de derechas como las de izquierdas. Aún así, el pacto, insistimos, es bastante improbable.

El microscopio

LA SOMBRA DE ZOIDO

CON José Luis Sanz vuelve al PP de Sevilla la sombra alargada de Juan Ignacio Zoido. El ex alcalde y eurodiputado, alejado de la primera línea de la política local desde hace tiempo, sigue manteniendo, sin embargo, una cuota apreciable de influencia en algunos de sus dirigentes y el candidato a la Alcaldía no es una excepción. Como informó este periódico el viernes, Curro Pérez, que fue entre otras cosas su jefe de gabinete en el Ministerio del Interior, y Manuel Alés formarán parte del núcleo duro que intentará llevar a Sanz desde el Ayuntamiento de Tomares a la Plaza Nueva.

CONTENIDOS ESPECIALES

LA EMPRESA SEVILLANA OZEIN CELEBRA SU QUINTO ANIVERSARIO CON UN ENCUENTRO EMPRESARIAL SOBRE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CLOUD SERVICES

La empresa tecnológica sevillana Ozein Cloud Services ha celebrado su quinto aniversario con el encuentro *Ozein cinco años estando IN* en el Hotel Alfonso XIII de Sevilla en el que se dieron cita cerca de 200 directivos y empresarios de distintos sectores empresariales, entre ellos numerosos clientes de la compañía fundada en 2016 por el empresario sevillano Torcuato Luca de Tena.

En el encuentro, Ozein repasó su evolución como consultora tecnológica que, desde su sede en Sevilla, donde fue fundada, ha hecho llegar sus servicios y productos tecnológicos cloud a más de 26.000 empresas clientes y 200.000 usuarios en todo el mundo para ayudarles a ser más eficientes y mejorar así la gestión de su tecnología y, en especial, en el uso de la nube en los entornos de trabajo de grandes empresas, pymes y micropymes.

'OZEIN CINCO AÑOS ESTANDO IN'

El evento *Ozein cinco años estando IN* fue inaugurado por el CEO de la compañía y fundador de la misma, Torcuato Luca de Tena, y contó posteriormente con las intervenciones de Iñigo Manso, CEO de la



empresa Bchange, y Carolina Castillo, Directora de Empresas y Partners de la compañía Microsoft, quienes abordaron la necesidad de las empresas de acelerar su proceso de transformación digital para que así puedan avanzar en sus metas ante la evolución de las nuevas necesidades de gestión de procesos y personas.

OZEIN, REFERENTE EN CLOUD COMPUTING

Ozein Cloud Services, tras cinco años de evolución se ha convertido en un referente en servicios de Cloud Computing, más conocidos como servicios en la nube. Esta tecnología permite acceder a los archivos de tu empresa estés donde estés.

La empresa desde su nacimiento en 2016 ha experimentado un destacado crecimiento logrando una facturación en 2020 de 1,5 millones de euros, e incrementar su plantilla hasta los 30 empleados. Sus servicios tecnológicos han alcanzado a empresas de todo el territorio nacional. Durante

este tiempo se ha convertido en partner de Microsoft y Google, al contar todos los empleados de Ozein con la necesaria certificación en las distintas tecnologías que ponen a disposición de sus clientes y con plenas garantías de que el servicio que se da es de una excelencia óptima.

Gracias a un sistema de alta seguridad, que impide los ataques digitales o hackeos, toda la documentación está siempre a salvo y disponible. Una nueva manera de trabajar que ha llegado para quedarse y que entronca con el nuevo SaaS (Software as a Service). Una de las ventajas competitivas de Ozein es su servicio técnico personalizado y adaptado a cada empresa, facilitando al cliente una atención ágil con un tiempo de respuesta para la resolución de dudas y consultas no superior a los 10 segundos.

Estas herramientas han permitido, en especial durante el tiempo de pandemia, que pequeñas, medianas y grandes compañías puedan reducir costes y adaptarse a las nuevas necesidades que plantea el mercado: movilidad laboral, trabajo en remoto, conciliación, flexibilidad horaria, entre otros.

EL EXCESIVO INTERVENCIONISMO AHUYENTA A LOS INVERSORES

La reforma energética emprendida para frenar el precio de la luz, lo que se sabe de la futura ley de Vivienda, el endurecimiento fiscal para las Socimi y las Sicav o la regulación de los alquileres comerciales de Aena son algunos de los últimos ejemplos del intervencionismo emprendido por el Gobierno que Sánchez comparte con los comunistas, que parecen ser la fuente de 'inspira-

ción' de parte de esa política económica. Su sola presencia en La Moncloa (inérita en toda Europa) ya es vista con inquietud por los inversores internacionales, incluso por los nacionales a los que estas políticas no sirven en absoluto de aliento. Luego escuchan lo que proponen Yolanda Díaz o Alberto Garzón y la impresión empeora. No es casual que los fondos de inversión vean en la Comunidad de Madrid una isla que, por contra, sí pone las condiciones propicias para invertir en su territorio, pues su marco es seguro y no existe el temor a que cualquier martes el Consejo de Ministros alumbrase otra 'sorpresa' que los ahuyente aún más.

Los papeles de Manglano

2 / Los fondos reservados



Margarita Robles daba fondos reservados a la Casa del Rey en metálico «para no dejar rastro»

- La Zarzuela se quejó porque preferían los cinco millones de pesetas mensuales en talones del Banco de España
- Lo desveló en 1994 en la sede del Cesid Antoni Asunción, a quien Belloch y Robles sucedieron en Interior

JAVIER CHICOTE y JUAN FERNÁNDEZ-MIRANDA



La actual ministra de Defensa, Margarita Robles, entregaba cinco millones de pesetas mensuales de los fondos reservados a la Casa del Rey durante su etapa como número dos del Ministerio del Interior, entre 1994 y 1996, y lo hacía «en metálico para no dejar rastro», modificando el sistema habitual de talones conformados por el Banco de España. Así se desprende del testimonio del exministro Antoni Asunción, a quien Juan Alberto Belloch y Margarita Robles habían sucedido al frente de Interior en mayo de 1994. El 22 de diciembre de ese año, Asunción, que había dimitido por la fuga del exdirector general de la Guardia Civil Luis Roldán, acudió a la sede del Cesid. Había sido invitado a almorzar por Emilio Alonso Manglano, el director del servicio de inteligencia español desde el 23-F y hasta junio de 1995.

El político valenciano, ya como diputado raso del PSOE de Felipe González, se sinceró hasta tal punto con el jefe de los espías que abrió en canal el Ministerio del Interior. Esa autopsia a la cartera más oscura del felipismo fue grabada y transcrita en un documento de 40 folios al que ha tenido acceso ABC y que forma parte de la biografía de Emilio Alonso Manglano 'El jefe de los espías'. Conversaron largo y tendido sobre varios asuntos, y mencionaron en varias ocasiones a Margarita Robles,

entonces secretaria de Estado de Interior en el 'superministerio' de Justicia e Interior que encabezaba Juan Alberto Belloch. Ambos, jueces de profesión, habían sido elegidos por González para 'limpiar' un ministerio que había sido nido de corrupción y guerra sucia.

En la sobremesa de la extensa y amigable charla, Asunción informa al jefe

del espionaje de un asunto espinoso:

—En el sumario de Roldán aparecen uno o dos talones para la Casa Real, de fondos reservados. Ahí hay que hacer una operación de aliño fino.

—Vamos a ver. ¿Uno o dos talones para la Casa Real? O sea, ¿nominales a la Casa Real? —pregunta Manglano perplejo.

—Apunta eso —responde el exministro del Interior.

—Joder, siempre me das algún disgusto —replica el director del Centro Superior de Información de la Defensa, que tenía a su paisano Asunción como uno de sus mejores confidentes.

El extitular de la cartera de Interior relata a Manglano que el ministerio libraba talones del Banco de España por un total de 60 millones de pesetas anuales a favor de la Casa del Rey y con cargo a los fondos reservados, pero en la nueva etapa habían decidido cambiar el sistema de entrega de dinero:

—Estaban muy mosqueados ya en la Casa Real de que ahora Margarita les pagaba en efectivo y aquellos se molestaban. Margarita tuvo que llamar a Masa o a alguien para decirle que [las entregas] no son problema, sino que [se hace así] para que no deje rastro.

Precisamente el rastro dejado por los talones monopoliza esta parte de la charla, porque si la juez instructora del caso Roldán, Ana Ferrer, no los expurgaba del sumario, trascenderían a la opinión pública:

—Lo lógico es que todo lo que concierne a Roldán se entregue, pero lo que concierne a los fondos reservados que no afecte a Roldán, mutis —opina Asunción—. El Banco de España no tenía que haber entregado nada, joder. Dos tíos han vulnerado la ley de secretos.

A lo largo del almuerzo los interlocutores nada comentaron sobre el destino que la Casa del Rey daba a ese dinero, o a qué necesidades respondían estas entregas. Unos días después, el 19 de enero de 1995, Asunción confirma a Manglano en una llamada telefónica que las entregas eran de «cinco millones cada mes en talones del Banco de España», y que «se le sigue dando» esa cantidad, pero ya en metálico, pese a las reticencias de la Casa del Rey.



Robles manejaba los fondos reservados como secretaria de Estado de Interior, a las órdenes de otro juez, Alberto Belloch

El responsable último de los fondos reservados que manejaba el Ministerio de Justicia e Interior era el ministro, Juan Alberto Belloch, pero el control directo de los mismos correspondía a la secretaria de Estado de Interior (como sigue ocurriendo en la actualidad), entonces dirigida por Margarita Robles.

«Un ser íntegro»

El general Manglano utilizó el almuerzo con su confidente para obtener información de Baltasar Garzón, que siete meses antes había dimitido como delegado del Gobierno de España para el Plan Nacional sobre Drogas para regresar a la Audiencia Nacional. El director del Cesid pregunta por la relación del polémico juez con Belloch:

—*Que se tienen odio, ¿o no?*

—*Odio africano, terrible. Ya se lo tenían.*

—*¿Con Margarita tiene relación?*

—*No* —responde Asunción.

—*Porque Margarita es la antítesis de Garzón, es un ser íntegro, limpio*

—continúa Manglano tirando del hilo.
—*Margarita no tiene nada que ver con Garzón, nada que ver... Aparte que es una mujer muy vinculada a Belloch, y Garzón la ve como una extensión de Belloch, no la ve como Margarita Robles* —apunta Antoni Asunción.

El político valenciano falleció en marzo de 2016 a los 64 años tras una fulminante enfermedad. ABC se puso ayer en contacto con el gabinete de Robles para recabar su versión de los hechos, pero no fue posible.



Margarita Robles y Juan Alberto Belloch, en una imagen de febrero de 1994 // EFE

La fortaleza de la unión

original



Rafael Leal en el I Foro de Cooperativismo Alimentario.



Juan Rafael Leal Rubio.

No es de extrañar que en los momentos de vulnerabilidad social, ya sea en medio de una crisis geopolítica, económica o sanitaria, la actividad agraria y todas las personas que nos dedicamos a ella nos tornemos esenciales. Durante la pandemia del Covid-19 nos llegaron a llamar héroes, pero solo actuamos como lo que somos: profesionales de un sector indispensable que apelaron a su sentido de la responsabilidad. La sociedad reconoció nuestra labor, como también lo hicieron las administraciones. Sus palabras nos alentaron a seguir trabajando a pesar de arrastrar numerosos problemas de rentabilidad, de soportar los efectos de conflictos comerciales y de sobrellevar una pandemia que nos reforzó como actividad económica pero que, como a todos, nos afectó en lo personal.

En este contexto, las cooperativas agroalimentarias hemos demostrado, una vez más, ser un modelo empresarial solvente y resiliente. Nos adaptamos rápido a las nuevas normas, adoptamos las medidas necesarias para garantizar la seguridad de nuestros trabajadores y llegamos a redoblar esfuerzos para abastecer el incremento de la demanda de las primeras semanas. Las producciones siguieron comercializándose y las cooperativas fuimos un refugio para muchas personas que perdieron su empleo. También tuvimos tiempo para afianzar nuestro compromiso con la sociedad con el reparto de equipos de protección a centros hospitalarios, la donación de alimentos y la colaboración en la desinfección de calles. En

definitiva, mostramos una vez más que un modelo empresarial sustentado en las personas es más sostenible en lo económico, pero también en lo social, porque genera empleo, es innovador, cuida el medio ambiente y fija población al territorio.

Sin embargo, los planteamientos de Bruselas hacen preguntarnos si todos los halagos recibidos fueron fruto de una estrategia de imagen mientras entre bambalinas se configuraba la hoja de ruta del sector agroalimentario comunitario para los próximos siete años. No sólo nos duele perder parte del presupuesto de la Política Agraria Común (PAC), sino que nos obligan a ser más verdes sin medir las consecuencias que tendrá en el volumen y en el valor de la producción final o sin ponderar el efecto pernicioso para los agricultores y los ganaderos comunitarios, que estaremos en clara desventaja frente a terceros países con sistemas de producción más dudosos, menores exigencias fitosanitarias y condiciones laborales discutibles.

Como agricultores y ganaderos, cuidar la tierra es una de nuestros cometidos -sin ella difícilmente podríamos trabajar- pero no a costa de nuestra rentabilidad. Compartimos, por tanto, parte de la filosofía verde, pero echamos en falta otras medidas como mayores controles en frontera, que garanticen el cumplimiento de las normas sanitarias europeas y los contingentes acordados, o la articulación de mecanismos de gestión de mercado que nos permitan ser más ágiles y eficaces ante los desequilibrios entre la oferta y la demanda. Herramientas como estas nos ayudaría a salvaguardar los intereses de los productores comunitarios y, por tanto, su competitividad.

Los primeros borradores del futuro Plan Estratégico nacional de la PAC tampoco nos dieron gran consuelo al poner en riesgo la identidad del campo andaluz: un modelo diversificado, dimensionado, profesionalizado e internacionalizado, que genera más de 18.000 millones de euros, emplea al 8% de la población andaluza, fija población al territorio rural y contribuye a la conservación del medio ambiente. La unión de cooperativas y organizaciones agrarias andaluzas consiguió trasladar al Ministerio de Agricultura la importancia de defender la diversidad productiva a través del número de regiones, tarea que ahora debe continuar para asegurarnos que la definición de los ecoesquemas (ayudas por la adopción de prácticas favorables al medioambiente) nos permitirá mantener el peso de nuestro sector agrario andaluz.

Nuestra rentabilidad no puede depender solo de la PAC. Precisamos de políticas claras y coherentes. Y aquí hago un inciso en la Ley de la Cadena Alimentaria, tanto en su modificación como en la futura reforma. En una cadena formada por tres eslabones (productor, industria y distribución), su buen funcionamiento no debe recaer solo en uno de ellos. El Gobierno ha dejado en manos de agricultores y ganaderos el peso de su rentabilidad con la obligación de cubrir costes de producción, y elude así sus responsabilidades y las del resto de actores. No dudo de las buenas intenciones del Ministerio con esta norma, pero la mejora de la competitividad del sector no depende solo del coste en origen, sino de un conjunto de medidas que refuerce nuestra posición en los mercados, como una mayor promoción de los productos, el control en fronteras, el cumplimiento de los contingentes acordados por Bruselas o la defensa contundente de nuestras producciones ante ataques comerciales injustos como los aranceles de Estados Unidos o el veto ruso.

No olvidemos que de toda crisis nace una oportunidad, y la del coronavirus no iba a ser menos. El campo andaluz debe aprovechar los fondos del Plan de Recuperación para Europa, los conocidos como Next Generation, para impulsar la innovación y la digitalización de las explotaciones y de nuestras empresas, especialmente de las cooperativas. El futuro de nuestras explotaciones y empresas también depende de nuestra habilidad para generar mayor valor añadido. Diversificar cultivos, innovar en productos, ser sensibles a las nuevas tendencias de consumo y abordar nuevas formas de comercialización son algunas de las puertas que nos permitirán vender más y a mayor precio.

Bajo esta filosofía ya hemos cultivado un modelo agrario tecnificado, innovador, garante y de calidad a pesar de las adversidades. Nuestros cultivos son testigos de los efectos del cambio climático, con lluvias más cortas e intensas que en pocos minutos acaban con nuestras cosechas. Además, mantener la productividad del campo andaluz cada vez se torna más complejo ante la falta de recursos hídricos. El agua es un recurso esencial para mantener

vivas nuestras explotaciones y, por tanto, nuestra competitividad, por lo que precisamos de un Plan Hidrológico en el que se articulen soluciones para el territorio andaluz, entre ellas la culminación de infraestructuras que llevan años a la espera de ser ejecutadas. Y no me quiero olvidar de la recurrente falta de mano de obra, sustentada por un modelo perverso como es el de las peonadas (el famoso PER) que se ha encargado de penalizar a los que sí quieren trabajar en el campo. Sinceramente, no entiendo por qué se premia a la persona que se queda en casa, pero se critica al empresario agrario por contratar contingentes extranjeros para cosechar los frutos de su esfuerzo.

Entonces, ¿cómo vamos a garantizar el futuro del sector agroalimentario español si no somos capaces de mantener la estabilidad presente? La falta de relevo generacional es ya un problema endémico del campo, no por ciencia infusa. La escasa rentabilidad y las dificultades burocráticas para acceder a la tierra o impulsar nuevos proyectos alejan a los futuros agricultores y ganaderos de una actividad con grandes posibilidades de avance. La digitalización agraria y los nuevos métodos de producción –muy en línea con la filosofía verde de Bruselas- abren un amplio abanico de posibilidad laborales que tenemos la obligación de dignificar. Así lo entendemos en Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, desde donde intentamos trasladar a las generaciones venideras los valores de nuestros agricultores y ganaderos y de nuestras empresas, que ofrecen puestos de trabajo estables, de calidad y con futuro que difícilmente podrán desarrollarse si las explotaciones agrarias se convierten en un gran desierto fruto del hartazgo y del abandono.

Por todo ello, me declaro un firme convencido del futuro de la agricultura y la ganadería, más si se desarrollan al abrigo del cooperativismo agroalimentario. Contar con múltiples puntos de vista en la base de nuestras empresas nos ha ayudado a adaptarnos mejor a las circunstancias y a abonar un modelo resiliente. Unidos afrontamos mejor los envites, tenemos más poder de negociación, abordamos con más solvencia los mercados y tomamos decisiones más acertadas. Unidos, sin duda, somos más fuertes.