



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

12 de noviembre de 2021

Premios RSE

ÍNDICE

| # | Fecha | Medio | Titular | Tipo |
|------------|------------|---|--|---------|
| CES | | | | |
| 1 | 11/11/2021 | vivasevilla.es | Caja Rural, Oleand y El Milagrito, premios RSE de la Diputación y la CES | Digital |
| 2 | 11/11/2021 | Europa Press | Caja Rural, Oleand y El Milagrito, premios Responsabilidad Social Corporativa de la Diputación de Sevilla y la CES | Digital |
| 3 | 11/11/2021 | Andalucía Información | Caja Rural, Oleand y El Milagrito, premios RSE de Diputación y CES de Sevilla | Digital |
| 4 | 11/11/2021 | 20 Minutos | Caja Rural, Oleand y El Milagrito, premios Responsabilidad Social Corporativa de la Diputación y la CES | Digital |
| 5 | 12/11/2021 | ABC Sevilla | Oleand y limpiadores El Milagrito, premios de Responsabilidad Social de la CES | Digital |
| 6 | 12/11/2021 | Confederación de Empresarios de Sevilla | Fundación Caja Rural, Oleand Cooperativa y Fabrienvaf (el milagrito), Fundación Real Betis Balompié y Bidafarma han... | Digital |
| 7 | 12/11/2021 | Real Betis Balompi | Forever Green ha recibido el premio a la "Mejor iniciativa en RSE" en la IX edición de los premios Responsabilida... | Digital |
| 8 | 11/11/2021 | Andalucía Información | Caja Rural, Oleand y El Milagrito, premios RSE de Diputación y CES de Sevilla Andalucía Información. Todas las no... | Digital |
| 9 | 11/11/2021 | dipusevilla.es | Fundación Caja Rural, Oleand Cooperativa y Fabrienvaf (El Milagrito) han sido las empresas galardonadas en la IX e... | Digital |
| 10 | 11/11/2021 | Gente Digital | Caja Rural, Oleand y El Milagrito, premios Responsabilidad Social Corporativa de la Diputación y la CES | Digital |

ASOCIADOS CES

| | | | | |
|----|------------|---------------------------------|--|---------|
| 11 | 12/11/2021 | Diario de Sevilla, 11 | Sevilla da los primeros pasos para crear un nodo tecnológico | Escrita |
| 12 | 12/11/2021 | ABC Sevilla, 18-19 | Una red de sensores monitorizará el flujo de turistas por el Casco Histórico | Escrita |
| 13 | 12/11/2021 | ABC Sevilla, 32-33 | Los empresarios piden sensatez para aprobar el presupuesto | Escrita |
| 14 | 12/11/2021 | Diario de Sevilla, 14 | Programa de formación para personas en riesgo de exclusión del Polígono Sur | Escrita |
| 15 | 12/11/2021 | Diario de Sevilla, 23 | Un outlet a prueba de gigantes | Escrita |
| 16 | 12/11/2021 | Diario de Sevilla Suplemento, 3 | Mes de la Tapa | Escrita |

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

| | | | | |
|----|------------|------------------------|--|---------|
| 17 | 12/11/2021 | Diario de Sevilla, 27 | La gestión de los fondos europeos complica la prórroga del Presupuesto | Escrita |
| 18 | 12/11/2021 | ABC Sevilla, 17 | Ferraz aprieta con Montero y el alcalde retrasa su decisión | Escrita |
| 19 | 12/11/2021 | ABC Sevilla, 16-17 | Podemos aprovecha las prisas de Espadas y redobla sus exigencias | Escrita |
| 20 | 12/11/2021 | Diario de Sevilla, 21 | Villalobos: Los ayuntamientos deciden dónde va el 25% de los de inversión | Escrita |
| 21 | 12/11/2021 | ABC Sevilla, 50 | Airbus y el comité intercentros logran el preacuerdo para facilitar el traslado de Puerto Real | Escrita |
| 22 | 11/11/2021 | vivasevilla.es | La reactivación del mercado asiático, la clave para recuperar el turismo internacional Viva Sevilla. Noticias de ... | Digital |
| 23 | 12/11/2021 | ABC Sevilla, 34 | Cambio en la evolución de la pandemia al subir contagios e ingresados | Escrita |
| 24 | 12/11/2021 | Diario de Sevilla, 2-3 | La US aparca de nuevo el sufragio universal | Escrita |
| 25 | 12/11/2021 | Diario de Sevilla, 28 | Carazo anuncia la convocatoria de ayudas al alquiler a personas vulnerables en 2022 | Escrita |
| 26 | 12/11/2021 | Diario de Sevilla, 9 | Espadas, el Senado y su hoja de ruta en el PSOE | Escrita |
| 27 | 12/11/2021 | Diario de Sevilla, 28 | Salud reclama la tercera dosis para los mayores de 60 y trabajadores sanitarios | Escrita |
| 28 | 12/11/2021 | Diario de Sevilla, 6 | ESPADAS, MUÑOZ, MONTERO CELIS | Escrita |

| | | | | |
|----|------------|-----------------------|---|---------|
| 29 | 12/11/2021 | ABC Sevilla, 52 | José Luis Menéndez, nuevo presidente de Aiqbe, patronal de la industria de Huelva | Escrita |
| 30 | 12/11/2021 | ABC Sevilla, 59 | La Bienal de Flamenco se traslada a la provincia los años impares | Escrita |
| 31 | 12/11/2021 | Diario de Sevilla, 26 | Santiponce celebra la Feria del Aljarafe | Escrita |

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

| | | | | |
|----|------------|-----------------------|--|---------|
| 32 | 12/11/2021 | ABC Sevilla, 48-49 | Bruselas pulveriza las previsiones de Sánchez y le recuerda que es el tiempo de las reformas | Escrita |
| 33 | 12/11/2021 | Diario de Sevilla, 40 | Bruselas recorta el crecimiento para España, que no liderará la recuperación | Escrita |
| 34 | 12/11/2021 | ABC Sevilla, 40 | Yolanda Díaz empieza a ganar espacio a Más País y Compromís para tejer su proyecto | Escrita |
| 35 | 12/11/2021 | ABC Sevilla, 43 | El PSOE mintió en el Senado sobre el acuerdo con la UE para los fondos europeos | Escrita |
| 36 | 12/11/2021 | ABC Sevilla, 2 | Escrivá intenta camuflar el recorte de las pensiones pactado con Europa | Escrita |
| 37 | 12/11/2021 | Diario de Sevilla, 41 | MERCADO | Escrita |
| 38 | 12/11/2021 | Diario de Sevilla, 34 | El 88,9% de la población tiene ya la pauta completa de vacunación | Escrita |

CES

Caja Rural, Oleand y El Milagrto, premios RSE de la Diputación y la CES

Dipu • original



Entrega de galardones.

Dipu



Entrega de los galardones.

CES



Entrega de los galardones.

CES



Los presidentes de la Diputación y de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Fernando Rodríguez Villalobos y Miguel Rus Palacios, respectivamente, han entregado este jueves los IX Premios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el transcurso de un acto celebrado en la iglesia de San Luis de los Franceses, unos galardones, de carácter anual, convocados por la CES y la entidad de Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo (Prodetur), con la colaboración de Endesa, al objeto de reconocer las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las empresas que desarrollan su actividad en Sevilla.

Las entidades Caja Rural y su Fundación, en la categoría de 'Trayectoria Empresarial'; Oleand Cooperativa, en la de 'Gran Empresa'; y Fabrienvaf (El Milagrito), en la de 'Pyme', han sido las galardonadas en esta novena edición de los premios, en la que el proyecto 'Forever Green' del Real Betis Balompié ha recibido el Premio a la 'Mejor Iniciativa en RSE', han informado los organizadores en una nota de prensa.

Este año, y debido a la situación derivada de la pandemia, los galardones han incluido, además, dos 'Menciones Honorífica por la Lucha Contra el Covid-19', distinción que ha recaído en Bidafarma, por su distribución de las vacunas en Andalucía, y a la iniciativa Alojamientos Refugio', coordinada por la Asociación de Hoteles de Sevilla, de establecimientos que

permanecieron abiertos para alojar a los profesionales que desarrollaban servicios esenciales durante la pandemia.

Sobre la Fundación Caja Rural, el jurado ha destacado el hecho de que una entidad bancaria mantenga un 73% de sus oficinas en municipios de menos de 50.000 habitantes, en el entorno rural. Asimismo, la Fundación Caja Rural desarrolla un gran número de actividades, dedicadas a labor social, salud, cultural, investigación y fomento del cooperativismo y el desarrollo rural. De hecho, en 2021, Caja Rural del Sur terminará el año con un crecimiento neto de algo más del 4% de su plantilla, compuesta por más de 1.000 trabajadores.

En el Premio a Oleand Cooperativa, el jurado ha querido reconocer las acciones de RSE que desarrolla esta cooperativa, desde colaboraciones y convenios con diferentes universidades, centros tecnológicos, grupos de desarrollo rural y ayuntamientos a cooperaciones específicas en materias de RSE con la Facultad de Económicas de Sevilla. Se destaca, además, su proyecto 'Life+Solieva' en materia de sostenibilidad ambiental y economía circular, así como su participación en un grupo de investigación para el reaprovechamiento de las aguas salinas.

Por su parte, la Pyme Faviembraf (El Milagrillo) ha convencido al jurado por las acciones de RSE con numerosas entidades, como el Hospital Virgen de Rocio, residencias de mayores, hermandades, proyectos solidarios y labores de voluntariado.

En cuanto a la 'Mejor Iniciativa en RSE', que ha recaído en el proyecto Forever Green del real Betis Balompié, el jurado ha querido resaltar el que se cree una plataforma de sostenibilidad que aproveche el poder del deporte para proteger al planeta, así como que tiene cinco áreas de acción donde se involucran empleados, proveedores y aficionados con un compromiso de desarrollo sostenible, que da lugar a numerosas acciones de RSE, ayudas sociales y sostenibilidad en muchos ámbitos de actuación.

Durante su intervención, el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha aplaudido el esfuerzo llevado a cabo por las empresas, al enfrentar una transformación de forma inmediata para ayudar a combatir la pandemia "dentro de sus posibilidades", buscando en primera instancia la prevención, la salud y el bienestar de su gente. "Sois grandes, no solo por vuestro desarrollo empresarial, sino también por la faceta que hoy nos reúne aquí, que es la de enseñar el alma de vuestras corporaciones", ha manifestado.

En esta línea, el presidente de la Diputación ha recordado que la responsabilidad de la institución provincial es combatir, junto a las empresas, los "golpes" de esta crisis. "Porque, como sabéis, la entidad provincial tiene en marcha dos planes extraordinarios con un montante global de 470 millones de euros. En concreto, 370 a través del Plan Contigo, y otros 100 que hemos presentado y que articularemos con el Plan Actúa. Y dentro de ese generoso paquete presupuestario, hay 130 millones para acciones específicas relacionadas con el empleo y el apoyo empresarial. Y buena parte del resto, a base de programas concretos, también servirán para que las empresas sevillanas, de la capital y de la provincia, sean las adjudicatarias de muchísimos de los proyectos que se acometan", ha explicado.

El presidente de la CES ha destacado, por su parte, que en los momentos difíciles de la pandemia se ha puesto de relieve el papel que desarrollan los empresarios en la sociedad y su compromiso, así como el comportamiento solidario del ámbito empresarial y de la iniciativa privada.

También ha explicado que la RSE no solo se aplica en momentos difíciles y que una empresa responsable es aquella que ha asumido y es consciente del impacto que provoca en su entorno y, sobre todo, que se esfuerza, día a día, en potenciar sus efectos positivos y minimizar los negativos.

Por eso, ha explicado Rus, la "RSE tiene que ser parte del AND de nuestras empresas", que además las hace mejores y más competitivas, y ha afirmado que "la sociedad donde desarrollamos nuestra actividad cada día necesita más a sus empresarios".

"Nuestros galardonados son claros ejemplos de empresas comprometidas, y queremos dejar constancia de que esa apuesta por ser mejores tiene su reconocimiento público", ha



| | |
|-------------|----------------|
| Medio | vivasevilla.es |
| Soporte | Prensa Digital |
| U. únicos | 143 |
| Pág. vistas | |

| | |
|-----------------|-------------------|
| Fecha | 11/11/2021 |
| País | España |
| V. Comunicación | 377 EUR (432 USD) |
| V. Publicitario | 150 EUR (172 USD) |



<https://vivasevilla.es/sevilla/1008049/caja-rural-oleand-y-el-milagrito-premios-rse-de-diputacion-y-ces-de-sevilla>

abundado.

Caja Rural, Oleand y El Milagrillo, premios Responsabilidad Social Corporativa de la Diputación de Sevilla y la CES

original

SEVILLA, 11 Nov. (EUROPA PRESS) -

Los presidentes de la Diputación y de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Fernando Rodríguez Villalobos y Miguel Rus Palacios, respectivamente, han entregado este jueves los IX Premios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el transcurso de un acto celebrado en la iglesia de San Luis de los Franceses, unos galardones, de carácter anual, convocados por la CES y la entidad de Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo (Prodetur), con la colaboración de Endesa, al objeto de reconocer las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las empresas que desarrollan su actividad en Sevilla.

Las entidades Caja Rural y su Fundación, en la categoría de 'Trayectoria Empresarial'; Oleand Cooperativa, en la de 'Gran Empresa'; y Fabrienvaf (El Milagrillo), en la de 'Pyme', han sido las galardonadas en esta novena edición de los premios, en la que el proyecto 'Forever Green' del Real Betis Balompié ha recibido el Premio a la 'Mejor Iniciativa en RSE', han informado los organizadores en una nota de prensa.

Este año, y debido a la situación derivada de la pandemia, los galardones han incluido, además, dos 'Menciones Honorífica por la Lucha Contra el Covid-19', distinción que ha recaído en Bidafarma, por su distribución de las vacunas en Andalucía, y a la iniciativa Alojamiento Refugio', coordinada por la Asociación de Hoteles de Sevilla, de establecimientos que permanecieron abiertos para alojar a los profesionales que desarrollaban servicios esenciales durante la pandemia.

Sobre la Fundación Caja Rural, el jurado ha destacado el hecho de que una entidad bancaria mantenga un 73% de sus oficinas en municipios de menos de 50.000 habitantes, en el entorno rural. Asimismo, la Fundación Caja Rural desarrolla un gran número de actividades, dedicadas a labor social, salud, cultural, investigación y fomento del cooperativismo y el desarrollo rural. De hecho, en 2021, Caja Rural del Sur terminará el año con un crecimiento neto de algo más del 4% de su plantilla, compuesta por más de 1.000 trabajadores.

En el Premio a Oleand Cooperativa, el jurado ha querido reconocer las acciones de RSE que desarrolla esta cooperativa, desde colaboraciones y convenios con diferentes universidades, centros tecnológicos, grupos de desarrollo rural y ayuntamientos a cooperaciones específicas en materias de RSE con la Facultad de Económicas de Sevilla. Se destaca, además, su proyecto 'Life+Solieva' en materia de sostenibilidad ambiental y economía circular, así como su participación en un grupo de investigación para el reaprovechamiento de las aguas salinas.

Por su parte, la Pyme Faviembraf (El Milagrillo) ha convencido al jurado por las acciones de RSE con numerosas entidades, como el Hospital Virgen de Rocío, residencias de mayores, hermandades, proyectos solidarios y labores de voluntariado.

En cuanto a la 'Mejor Iniciativa en RSE', que ha recaído en el proyecto Forever Green del real Betis Balompié, el jurado ha querido resaltar el que se cree una plataforma de sostenibilidad que aproveche el poder del deporte para proteger al planeta, así como que tiene cinco áreas de acción donde se involucran empleados, proveedores y aficionados con un compromiso de desarrollo sostenible, que da lugar a numerosas acciones de RSE, ayudas sociales y sostenibilidad en muchos ámbitos de actuación.

Durante su intervención, el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha aplaudido el esfuerzo llevado a cabo por las empresas, al enfrentar una transformación de forma inmediata para ayudar a combatir la pandemia "dentro de sus posibilidades", buscando en primera instancia la prevención, la salud y el bienestar de su gente. "Sois grandes, no solo por vuestro desarrollo empresarial, sino también por la faceta que hoy nos reúne aquí, que es la de enseñar el alma de vuestras corporaciones", ha manifestado.

En esta línea, el presidente de la Diputación ha recordado que la responsabilidad de la institución provincial es combatir, junto a las empresas, los "golpes" de esta crisis. "Porque, como sabéis, la entidad provincial tiene en marcha dos planes extraordinarios con un montante global de 470 millones de euros. En concreto, 370 a través del Plan Contigo, y otros 100 que hemos presentado y que articularemos con el Plan Actúa. Y dentro de ese generoso paquete presupuestario, hay 130 millones para acciones específicas relacionadas con el empleo y el apoyo empresarial. Y buena parte del resto, a base de programas concretos, también servirán para que las empresas sevillanas, de la capital y de la provincia, sean las adjudicatarias de muchísimos de los proyectos que se acometan", ha explicado.

El presidente de la CES ha destacado, por su parte, que en los momentos difíciles de la pandemia se ha puesto de relieve el papel que desarrollan los empresarios en la sociedad y su compromiso, así como el comportamiento solidario del ámbito empresarial y de la iniciativa privada.

También ha explicado que la RSE no solo se aplica en momentos difíciles y que una empresa responsable es aquella que ha asumido y es consciente del impacto que provoca en su entorno y, sobre todo, que se esfuerza, día a día, en potenciar sus efectos positivos y minimizar los negativos.

Por eso, ha explicado Rus, la "RSE tiene que ser parte del AND de nuestras empresas", que además las hace mejores y más competitivas, y ha afirmado que "la sociedad donde desarrollamos nuestra actividad cada día necesita más a sus empresarios".

"Nuestros galardonados son claros ejemplos de empresas comprometidas, y queremos dejar constancia de que esa apuesta por ser mejores tiene su reconocimiento público", ha abundado.

europa
press

Caja Rural, Oleand y El Milagrillo, premios RSE de Diputación y CES de Sevilla

original

Los presidentes de la Diputación y de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Fernando Rodríguez Villalobos y Miguel Rus Palacios, respectivamente, han entregado este jueves los IX Premios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el transcurso de un acto celebrado en la iglesia de San Luis de los Franceses, unos galardones, de carácter anual, convocados por la CES y la entidad de Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo (Prodetur), con la colaboración de Endesa, al objeto de reconocer las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las empresas que desarrollan su actividad en Sevilla.

Las entidades Caja Rural y su Fundación, en la categoría de 'Trayectoria Empresarial'; Oleand Cooperativa, en la de 'Gran Empresa'; y Fabrienvaf (El Milagrillo), en la de 'Pyme', han sido las galardonadas en esta novena edición de los premios, en la que el proyecto 'Forever Green' del Real Betis Balompié ha recibido el Premio a la 'Mejor Iniciativa en RSE', han informado los organizadores en una nota de prensa.

Este año, y debido a la situación derivada de la pandemia, los galardones han incluido, además, dos 'Menciones Honorífica por la Lucha Contra el Covid-19', distinción que ha recaído en Bidafarma, por su distribución de las vacunas en Andalucía, y a la iniciativa Alojamientos Refugio', coordinada por la Asociación de Hoteles de Sevilla, de establecimientos que permanecieron abiertos para alojar a los profesionales que desarrollaban servicios esenciales durante la pandemia.

Sobre la Fundación Caja Rural, el jurado ha destacado el hecho de que una entidad bancaria mantenga un 73% de sus oficinas en municipios de menos de 50.000 habitantes, en el entorno rural. Asimismo, la Fundación Caja Rural desarrolla un gran número de actividades, dedicadas a labor social, salud, cultural, investigación y fomento del cooperativismo y el desarrollo rural. De hecho, en 2021, Caja Rural del Sur terminará el año con un crecimiento neto de algo más del 4% de su plantilla, compuesta por más de 1.000 trabajadores.

En el Premio a Oleand Cooperativa, el jurado ha querido reconocer las acciones de RSE que desarrolla esta cooperativa, desde colaboraciones y convenios con diferentes universidades, centros tecnológicos, grupos de desarrollo rural y ayuntamientos a cooperaciones específicas en materias de RSE con la Facultad de Económicas de Sevilla. Se destaca, además, su proyecto 'Life+Solieva' en materia de sostenibilidad ambiental y economía circular, así como su participación en un grupo de investigación para el reaprovechamiento de las aguas salinas.

Por su parte, la Pyme Faviembraf (El Milagrillo) ha convencido al jurado por las acciones de RSE con numerosas entidades, como el Hospital Virgen de Rocio, residencias de mayores, hermandades, proyectos solidarios y labores de voluntariado.

En cuanto a la 'Mejor Iniciativa en RSE', que ha recaído en el proyecto Forever Green del real Betis Balompié, el jurado ha querido resaltar el que se cree una plataforma de sostenibilidad que aproveche el poder del deporte para proteger al planeta, así como que tiene cinco áreas de acción donde se involucran empleados, proveedores y aficionados con un compromiso de desarrollo sostenible, que da lugar a numerosas acciones de RSE, ayudas sociales y sostenibilidad en muchos ámbitos de actuación.

Durante su intervención, el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha aplaudido el esfuerzo llevado a cabo por las empresas, al enfrentar una transformación de forma inmediata para ayudar a combatir la pandemia "dentro de sus posibilidades", buscando en primera instancia la prevención, la salud y el bienestar de su gente. "Sois grandes, no solo por vuestro desarrollo empresarial, sino también por la faceta que hoy nos reúne aquí, que es la de enseñar el alma de vuestras corporaciones", ha manifestado.

En esta línea, el presidente de la Diputación ha recordado que la responsabilidad de la

| | | | |
|-------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|
| Medio | Andalucía Información | Fecha | 11/11/2021 |
| Soporte | Prensa Digital | País | España |
| U. únicos | 39 189 | V. Comunicación | 3 460 EUR (3,968 USD) |
| Pág. vistas | 117 295 | V. Publicitario | 1377 EUR (1579 USD) |

institución provincial es combatir, junto a las empresas, los "golpes" de esta crisis. "Porque, como sabéis, la entidad provincial tiene en marcha dos planes extraordinarios con un montante global de 470 millones de euros. En concreto, 370 a través del Plan Contigo, y otros 100 que hemos presentado y que articularemos con el Plan Actúa. Y dentro de ese generoso paquete presupuestario, hay 130 millones para acciones específicas relacionadas con el empleo y el apoyo empresarial. Y buena parte del resto, a base de programas concretos, también servirán para que las empresas sevillanas, de la capital y de la provincia, sean las adjudicatarias de muchísimos de los proyectos que se acometan", ha explicado.

El presidente de la CES ha destacado, por su parte, que en los momentos difíciles de la pandemia se ha puesto de relieve el papel que desarrollan los empresarios en la sociedad y su compromiso, así como el comportamiento solidario del ámbito empresarial y de la iniciativa privada.

También ha explicado que la RSE no solo se aplica en momentos difíciles y que una empresa responsable es aquella que ha asumido y es consciente del impacto que provoca en su entorno y, sobre todo, que se esfuerza, día a día, en potenciar sus efectos positivos y minimizar los negativos.

Por eso, ha explicado Rus, la "RSE tiene que ser parte del AND de nuestras empresas", que además las hace mejores y más competitivas, y ha afirmado que "la sociedad donde desarrollamos nuestra actividad cada día necesita más a sus empresarios".

"Nuestros galardonados son claros ejemplos de empresas comprometidas, y queremos dejar constancia de que esa apuesta por ser mejores tiene su reconocimiento público", ha abundado.



Caja Rural, Oleand y El Milagrito, premios Responsabilidad Social Corporativa de la Diputación y la CES

original

Las entidades Caja Rural y su Fundación, en la categoría de 'Trayectoria Empresarial'; Oleand Cooperativa, en la de 'Gran Empresa'; y Fabrienvaf (El Milagrito), en la de 'Pyme', han sido las galardonadas en esta novena edición de los premios, en la que el proyecto 'Forever Green' del Real Betis Balompié ha recibido el Premio a la 'Mejor Iniciativa en RSE', han informado los organizadores en una nota de prensa.

Este año, y debido a la situación derivada de la pandemia, los galardones han incluido, además, dos 'Menciones Honorífica por la Lucha Contra el Covid-19', distinción que ha recaído en Bidafarma, por su distribución de las vacunas en Andalucía, y a la iniciativa Alojamiento Refugio', coordinada por la Asociación de Hoteles de Sevilla, de establecimientos que permanecieron abiertos para alojar a los profesionales que desarrollaban servicios esenciales durante la pandemia.

Sobre la Fundación Caja Rural, el jurado ha destacado el hecho de que una entidad bancaria mantenga un 73% de sus oficinas en municipios de menos de 50.000 habitantes, en el entorno rural. Asimismo, la Fundación Caja Rural desarrolla un gran número de actividades, dedicadas a labor social, salud, cultural, investigación y fomento del cooperativismo y el desarrollo rural. De hecho, en 2021, Caja Rural del Sur terminará el año con un crecimiento neto de algo más del 4% de su plantilla, compuesta por más de 1.000 trabajadores.

En el Premio a Oleand Cooperativa, el jurado ha querido reconocer las acciones de RSE que desarrolla esta cooperativa, desde colaboraciones y convenios con diferentes universidades, centros tecnológicos, grupos de desarrollo rural y ayuntamientos a cooperaciones específicas en materias de RSE con la Facultad de Económicas de Sevilla. Se destaca, además, su proyecto 'Life+Solieva' en materia de sostenibilidad ambiental y economía circular, así como su participación en un grupo de investigación para el reaprovechamiento de las aguas salinas.

Por su parte, la Pyme Faviembraf (El Milagrito) ha convencido al jurado por las acciones de RSE con numerosas entidades, como el Hospital Virgen de Rocío, residencias de mayores, hermandades, proyectos solidarios y labores de voluntariado.

En cuanto a la 'Mejor Iniciativa en RSE', que ha recaído en el proyecto Forever Green del real Betis Balompié, el jurado ha querido resaltar el que se cree una plataforma de sostenibilidad que aproveche el poder del deporte para proteger al planeta, así como que tiene cinco áreas de acción donde se involucran empleados, proveedores y aficionados con un compromiso de desarrollo sostenible, que da lugar a numerosas acciones de RSE, ayudas sociales y sostenibilidad en muchos ámbitos de actuación.

Durante su intervención, el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha aplaudido el esfuerzo llevado a cabo por las empresas, al enfrentar una transformación de forma inmediata para ayudar a combatir la pandemia "dentro de sus posibilidades", buscando en primera instancia la prevención, la salud y el bienestar de su gente. "Sois grandes, no solo por vuestro desarrollo empresarial, sino también por la faceta que hoy nos reúne aquí, que es la de enseñar el alma de vuestras corporaciones", ha manifestado.

En esta línea, el presidente de la Diputación ha recordado que la responsabilidad de la institución provincial es combatir, junto a las empresas, los "golpes" de esta crisis. "Porque, como sabéis, la entidad provincial tiene en marcha dos planes extraordinarios con un montante global de 470 millones de euros. En concreto, 370 a través del Plan Contigo, y otros 100 que hemos presentado y que articularemos con el Plan Actúa. Y dentro de ese generoso paquete presupuestario, hay 130 millones para acciones específicas relacionadas con el empleo y el apoyo empresarial. Y buena parte del resto, a base de programas concretos, también servirán para que las empresas sevillanas, de la capital y de la provincia, sean las adjudicatarias de muchísimos de los proyectos que se acometan", ha explicado.

El presidente de la CES ha destacado, por su parte, que en los momentos difíciles de la pandemia se ha puesto de relieve el papel que desarrollan los empresarios en la sociedad y su compromiso, así como el comportamiento solidario del ámbito empresarial y de la iniciativa privada.

También ha explicado que la RSE no solo se aplica en momentos difíciles y que una empresa responsable es aquella que ha asumido y es consciente del impacto que provoca en su entorno y, sobre todo, que se esfuerza, día a día, en potenciar sus efectos positivos y minimizar los negativos.

Por eso, ha explicado Rus, la "RSE tiene que ser parte del AND de nuestras empresas", que además las hace mejores y más competitivas, y ha afirmado que "la sociedad donde desarrollamos nuestra actividad cada día necesita más a sus empresarios".

"Nuestros galardonados son claros ejemplos de empresas comprometidas, y queremos dejar constancia de que esa apuesta por ser mejores tiene su reconocimiento público", ha abundado.



20minutos

Oleand y limpiadores El Milagrillo, premios de Responsabilidad Social de la CES La Diputación y la patronal, que convocan estos galardones, otorgan dos menciones especiales a firmas e iniciativas que lucharon contra la pandemia

S. L. • [original](#)

Los presidentes de la Diputación y de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), **Fernando Rodríguez Villalobos** y **Miguel Rus Palacios**, respectivamente, presidirán el próximo jueves, día 11 de noviembre el acto de entrega de los **IX Premios de Responsabilidad Social Empresarial RSE**, en la Iglesia de San Luis de los Franceses, según informa la patronal en un comunicado.

Entre los galardonados está la compañía aceitera **Oleand**, que ha destacado en la categoría de Gran Empresa y **Fabrienvaf**, la firma responsable de limpiador **El Milagrillo**, que lo hace en la categoría de Pequeña y Mediana Empresa.

Además, el proyecto **Forever Green** de la **Fundación Real Betis Balompié** recibirá el Premio a la Mejor Iniciativa en Responsabilidad Social Empresarial.

Asimismo, el galardón a la Trayectoria este año es para **Caja Rural del Sur** y su Fundación.

Estos premios incluyen, además, dos menciones especiales por la lucha contra el covid-19». Una de ellas se entregará a la compañía farmacéutica **Bidafarma**, por su perfecta distribución de las vacunas en Andalucía; y, la otra, en los **Alojamientos Refugio**, coordinados por la Asociación de Hoteles de Sevilla, por hospedar a los profesionales que desarrollaban servicios esenciales durante la pandemia.

Estos premios tienen como objetivo **reconocer públicamente las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad** de las empresas que desarrollan su actividad en la provincia.



Fundación Caja Rural, Oleand Cooperativa y Fabrienvaf (el milagrillo), Fundación Real Betis Balompié y Bidafarma han sido las empresas galardonadas en la IX edición de los premios de responsabilidad social empresarial

original



Los presidentes de la Diputación y de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Fernando Rodríguez Villalobos y Miguel Rus Palacios, respectivamente, han entregado los IX Premios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el transcurso de un acto celebrado en la monumental iglesia de San Luis de los Franceses. Se trata de unos galardones, de carácter anual, convocados por la CES y Prodetur, con la colaboración de Endesa, al objeto de reconocer públicamente las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las empresas que desarrollan su actividad en Sevilla.

Las entidades Caja Rural y su Fundación Caja Rural, en la categoría de 'Trayectoria Empresarial'; Oleand Cooperativa, en la de 'Gran Empresa'; y Fabrienvaf (El Milagrillo); en la de 'Pyme', han sido las galardonadas en esta novena edición de los Premios, en la que el proyecto 'Forever Green' del Real Betis Balompié ha recibido el Premio a la 'Mejor Iniciativa en RSE'.

Este año, y debido a la situación derivada de la pandemia, los galardones han incluido, además, dos 'Menciones Honorífica por la Lucha Contra el Covid-19', distinción que ha recaído en Bidafarma, por su perfecta distribución de las vacunas en Andalucía, y a la iniciativa coordinada por la Asociación de Hoteles de Sevilla de 'Alojamientos Refugio', establecimientos que permanecieron abiertos para alojar a los profesionales que desarrollaban servicios esenciales durante la pandemia.

Sobre la Fundación Caja Rural, el jurado ha destacado el hecho de que una entidad bancaria mantenga un 73% de sus oficinas en municipios de menos de 50.000 habitantes, en el entorno rural. Asimismo, la Fundación Caja Rural desarrolla un gran número de actividades, dedicadas a labor social, salud, cultural, investigación y fomento del cooperativismo y el desarrollo rural. De hecho, en 2021, Caja Rural del Sur terminará el año con un crecimiento neto de algo más del 4% de su plantilla, compuesta por más de 1.000 trabajadores, en un contexto del sector

financiero de grave deterioro del empleo.

En el Premio a Oleand Cooperativa, el jurado ha querido reconocer las múltiples acciones de RSE que desarrolla esta cooperativa, desde colaboraciones y convenios con diferentes Universidades, centros tecnológicos, grupos de desarrollo rural y ayuntamientos a cooperaciones específicas en materias de RSE con la Facultad de Económicas de Sevilla. Se destaca, además, su proyecto Life+Solieva en materia de sostenibilidad ambiental y economía circular, así como su participación en un grupo de investigación para el reaprovechamiento de las aguas salinas. El premio galardón ha sido recogido por Antonio Candil Cabeza, presidente de Oleand Cooperativa.

Por su parte, la Pyme Faviembraf (El Milagrito) ha convencido al jurado por las acciones de RSE con numerosas entidades como el Hospital Virgen de Rocio, residencias de mayores, hermandades, proyectos solidarios, labores de voluntariado y todo ello en perfecta coherencia con sus propios pilares. María Castro Molera, directora ejecutiva de la compañía, ha recogido el galardón.

En cuanto a la “Mejor Iniciativa en RSE”, que ha recaído en el proyecto Forever Green del real Betis Balompié, el jurado ha querido resaltar el que se cree una plataforma de sostenibilidad que aproveche el poder del deporte para proteger al planeta, así como que tiene cinco áreas de acción donde se involucran empleados, proveedores y aficionados con un compromiso de desarrollo sostenible, que da lugar a numerosas acciones de RSE, ayudas sociales y sostenibilidad en muchos ámbitos de actuación. Este premio ha sido recogido por Rafael Gordillo Vázquez, presidente de la Fundación y por Ramón Alarcón Rubiales, director general del Área Negocios.

Villalobos: “Sois grandes cuando enseñáis el alma de vuestras corporaciones”

Durante su intervención, el presidente de la Diputación aplaudió el esfuerzo llevado a cabo por las empresas, al enfrentar una transformación de forma inmediata para ayudar a combatir la pandemia “dentro de sus posibilidades”, buscando en primera instancia la prevención, la salud y el bienestar de su gente. *“Sois grandes, no sólo por vuestro desarrollo empresarial, sino también por la faceta que hoy nos reúne aquí, que es la de enseñar el alma de vuestras corporaciones”.*

“Porque en coyunturas complicadas, la ‘Responsabilidad’ es un atributo mayor con el que hay que contar y, sin duda, lo hemos sentido desde la comunidad empresarial” resaltó Villalobos.

En esta línea, el presidente de la Diputación recordó que la responsabilidad de la institución provincial es combatir, junto a las empresas, los “golpes” de esta crisis. *“Porque como sabéis, la entidad provincial tiene en marcha dos planes extraordinarios con un montante global de 470 M€. En concreto, 370 M€ a través del Plan Contigo, y otros 100 M€ que presentamos el pasado martes y que articularemos con el Plan Actúa. Y dentro de ese generoso paquete presupuestario, hay 130 M€ para acciones específicas relacionadas con el empleo y el apoyo empresarial. Y buena parte del resto, a base de programas concretos, también servirán para que las empresas sevillanas, de la capital y de la provincia, sean las adjudicatarias de muchísimos de los proyectos que se acometan”.*

“En definitiva, el objetivo pasa por reactivar económica y socialmente el territorio. Y en ello, tenemos que ir de la mano”.

Rus: “La mejor vacuna es el ejercicio de la responsabilidad social empresarial”

El presidente de la CES ha destacado que en los momentos difíciles de la pandemia se ha puesto en relieve el gran papel que desarrollan los empresarios en nuestra sociedad y su compromiso, así como el gran comportamiento solidario del ámbito empresarial y de la iniciativa privada.

También ha explicado que la RSE no sólo se aplica en momentos difíciles y que una empresa responsable es aquella que ha asumido y es consciente del impacto que provoca en su entorno y, sobre todo, que se esfuerza, día a día, en potenciar sus efectos positivos y

minimizar los negativos.

Por eso, ha explicado Rus, la *“RSE tiene que ser parte del ADN de nuestras empresas”, que además las hace mejores y más competitivas, y ha afirmado que “la sociedad donde desarrollamos nuestra actividad cada día necesita más a sus empresarios”.*

“Nuestros galardonados son claros ejemplos de empresas comprometidas, y queremos dejar constancia de que esa apuesta por ser mejores tiene su reconocimiento público”.

En este sentido, el presidente de la CES ha agradecido a los premiados su forma de trabajar y por contribuir a que la sociedad vea cómo se pueden hacer las cosas de otra forma. *“Gracias por hacer mejores vuestras empresas, por vuestra implicación social y por un compromiso que trasciende lo económico y que impacta de manera tan positiva en la vida de todos”,* ha afirmado Rus.

Finalmente, el presidente de los Empresarios de Sevilla ha animado a todos a seguir trabajando por una sociedad mejor, generando empleo, reivindicando, comprometidos, siendo solidarios, y, en definitiva, siendo socialmente responsables.

Forever Green ha recibido el premio a la "Mejor iniciativa en RSE" en la IX edición de los premios Responsabilidad Social Empresarial

original



El jurado ha querido resaltar el que se cree una plataforma de sostenibilidad que aproveche el poder del deporte para proteger al planeta, así como que tiene cinco áreas de acción donde se involucran empleados, proveedores y aficionados con un compromiso de desarrollo sostenible, que da lugar a numerosas acciones de RSE, ayudas sociales y sostenibilidad en muchos ámbitos de actuación

Los presidentes de la Diputación y de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Fernando Rodríguez Villalobos y Miguel Rus Palacios, respectivamente, han entregado los IX Premios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el transcurso de un acto celebrado en la monumental iglesia de San Luis de los Franceses. Se trata de unos galardones, de carácter anual, convocados por la CES y Prodetur, con la colaboración de Endesa, al objeto de reconocer públicamente las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las empresas que desarrollan su actividad en Sevilla.

Las entidades Caja Rural y su Fundación Caja Rural, en la categoría de 'Trayectoria Empresarial'; Oleand Cooperativa, en la de 'Gran Empresa'; y Fabrienvaf (El Milagrillo); en la de 'Pyme', han sido las galardonadas en esta novena edición de los Premios, en la que el proyecto 'Forever Green' del Real Betis Balompié ha recibido el Premio a la 'Mejor Iniciativa en RSE'.

El jurado ha querido resaltar el que se cree una plataforma de sostenibilidad que aproveche el poder del deporte para proteger al planeta, así como que tiene cinco áreas de acción donde se involucran empleados, proveedores y aficionados con un compromiso de desarrollo sostenible, que da lugar a numerosas acciones de RSE, ayudas sociales y sostenibilidad en muchos ámbitos de actuación. Este premio ha sido recogido por Rafael Gordillo Vázquez, presidente de la Fundación y por Ramón Alarcón Rubiales, director general del Área Negocios.

Forever Green

Forever Green es una plataforma de sostenibilidad que aprovecha el poder del deporte para proteger el planeta y ser altavoz de aquellas empresas que quieran mostrar al mundo lo que hacen por el medio ambiente. Los miembros de esta iniciativa se comprometen a trabajar para

conseguir el reto de emisiones cero, hacer acciones conjuntas que promuevan el cuidado del medio ambiente y poner en marcha medidas que regeneren los espacios naturales afectados por el cambio climático. Entre los proyectos ya realizados se encuentran campañas de reciclaje de residuos eléctricos y electrónicos, promover el transporte sostenible entre los empleados y aficionados, creación de un cuerpo de voluntarios específico para Forever Green, jornadas de limpieza en entornos naturales y la participación en eventos como el Climathon, o la adhesión a The Climate Pledge y a la iniciativa de la ONU 'Climate Neutral Now'. Entidades deportivas tan importantes como la Liga Nacional de Fútbol Sala de España y el equipo de la primera división mexicana de baloncesto Abejas de León se han unido también al movimiento Forever Green.



Caja Rural, Oleand y El Milagrillo, premios RSE de Diputación y CES de Sevilla

Dipu • original

Los presidentes de la Diputación y de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Fernando Rodríguez Villalobos y Miguel Rus Palacios, respectivamente, han entregado este jueves los IX Premios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el transcurso de un acto celebrado en la iglesia de San Luis de los Franceses, unos galardones, de carácter anual, convocados por la CES y la entidad de Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo (Prodetur), con la colaboración de Endesa, al objeto de reconocer las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las empresas que desarrollan su actividad en Sevilla.

Las entidades Caja Rural y su Fundación, en la categoría de 'Trayectoria Empresarial'; Oleand Cooperativa, en la de 'Gran Empresa'; y Fabrienvaf (El Milagrillo), en la de 'Pyme', han sido las galardonadas en esta novena edición de los premios, en la que el proyecto 'Forever Green' del Real Betis Balompié ha recibido el Premio a la 'Mejor Iniciativa en RSE', han informado los organizadores en una nota de prensa.

Este año, y debido a la situación derivada de la pandemia, los galardones han incluido, además, dos 'Menciones Honorífica por la Lucha Contra el Covid-19', distinción que ha recaído en Bidafarma, por su distribución de las vacunas en Andalucía, y a la iniciativa Alojamiento Refugio', coordinada por la Asociación de Hoteles de Sevilla, de establecimientos que permanecieron abiertos para alojar a los profesionales que desarrollaban servicios esenciales durante la pandemia.

Sobre la Fundación Caja Rural, el jurado ha destacado el hecho de que una entidad bancaria mantenga un 73% de sus oficinas en municipios de menos de 50.000 habitantes, en el entorno rural. Asimismo, la Fundación Caja Rural desarrolla un gran número de actividades, dedicadas a labor social, salud, cultural, investigación y fomento del cooperativismo y el desarrollo rural. De hecho, en 2021, Caja Rural del Sur terminará el año con un crecimiento neto de algo más del 4% de su plantilla, compuesta por más de 1.000 trabajadores.

En el Premio a Oleand Cooperativa, el jurado ha querido reconocer las acciones de RSE que desarrolla esta cooperativa, desde colaboraciones y convenios con diferentes universidades, centros tecnológicos, grupos de desarrollo rural y ayuntamientos a cooperaciones específicas en materias de RSE con la Facultad de Económicas de Sevilla. Se destaca, además, su proyecto 'Life+Solieva' en materia de sostenibilidad ambiental y economía circular, así como su participación en un grupo de investigación para el reaprovechamiento de las aguas salinas.

Por su parte, la Pyme Faviembraf (El Milagrillo) ha convencido al jurado por las acciones de RSE con numerosas entidades, como el Hospital Virgen de Rocio, residencias de mayores, hermandades, proyectos solidarios y labores de voluntariado.

En cuanto a la 'Mejor Iniciativa en RSE', que ha recaído en el proyecto Forever Green del real Betis Balompié, el jurado ha querido resaltar el que se cree una plataforma de sostenibilidad que aproveche el poder del deporte para proteger al planeta, así como que tiene cinco áreas de acción donde se involucran empleados, proveedores y aficionados con un compromiso de desarrollo sostenible, que da lugar a numerosas acciones de RSE, ayudas sociales y sostenibilidad en muchos ámbitos de actuación.

Durante su intervención, el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha aplaudido el esfuerzo llevado a cabo por las empresas, al enfrentar una transformación de forma inmediata para ayudar a combatir la pandemia "dentro de sus posibilidades", buscando en primera instancia la prevención, la salud y el bienestar de su gente. "Sois grandes, no solo por vuestro desarrollo empresarial, sino también por la faceta que hoy nos reúne aquí, que es la de enseñar el alma de vuestras corporaciones", ha manifestado.

En esta línea, el presidente de la Diputación ha recordado que la responsabilidad de la

| | | | |
|-------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|
| Medio | Andalucía Información | Fecha | 11/11/2021 |
| Soporte | Prensa Digital | País | España |
| U. únicos | 39 189 | V. Comunicación | 3 460 EUR (3,968 USD) |
| Pág. vistas | 117 295 | V. Publicitario | 1377 EUR (1579 USD) |

institución provincial es combatir, junto a las empresas, los "golpes" de esta crisis. "Porque, como sabéis, la entidad provincial tiene en marcha dos planes extraordinarios con un montante global de 470 millones de euros. En concreto, 370 a través del Plan Contigo, y otros 100 que hemos presentado y que articularemos con el Plan Actúa. Y dentro de ese generoso paquete presupuestario, hay 130 millones para acciones específicas relacionadas con el empleo y el apoyo empresarial. Y buena parte del resto, a base de programas concretos, también servirán para que las empresas sevillanas, de la capital y de la provincia, sean las adjudicatarias de muchísimos de los proyectos que se acometan", ha explicado.

El presidente de la CES ha destacado, por su parte, que en los momentos difíciles de la pandemia se ha puesto de relieve el papel que desarrollan los empresarios en la sociedad y su compromiso, así como el comportamiento solidario del ámbito empresarial y de la iniciativa privada.

También ha explicado que la RSE no solo se aplica en momentos difíciles y que una empresa responsable es aquella que ha asumido y es consciente del impacto que provoca en su entorno y, sobre todo, que se esfuerza, día a día, en potenciar sus efectos positivos y minimizar los negativos.

Por eso, ha explicado Rus, la "RSE tiene que ser parte del AND de nuestras empresas", que además las hace mejores y más competitivas, y ha afirmado que "la sociedad donde desarrollamos nuestra actividad cada día necesita más a sus empresarios".

"Nuestros galardonados son claros ejemplos de empresas comprometidas, y queremos dejar constancia de que esa apuesta por ser mejores tiene su reconocimiento público", ha abundado.





LA DIPUTACIÓN SEDE ELECTRÓNICA **COMUNICACIÓN** MUNICIPIOS BOP TEMAS TRANSPARENCIA PROT. DATOS

Portada

Convocatorias de Prensa

Noticias

Multimedia

Redes sociales

/ Comunicación / Noticias



jueves, 11 de noviembre de 2021

[Descargar Pdf](#)

Fundación Caja Rural, Oleand Cooperativa y Fabrienvaf (El Milagrillo) han sido las empresas galardonadas en la IX edición de los Premios de Responsabilidad Social Empresarial

El proyecto "Forever Green" ha recibido el premio a la "Mejor iniciativa en RSE", y han obtenido "Mención Honorífica por la Lucha Contra el COVID" la empresa Bidafarma y Alojamiento Refugio



Los presidentes de la Diputación y de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Fernando Rodríguez Villalobos y Miguel Rus Palacios, respectivamente, han entregado los IX Premios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el transcurso de un acto celebrado en la monumental iglesia de San Luis de los Franceses. Se trata de unos galardones, de carácter anual, convocados por la CES y Prodetur, con la colaboración de Endesa, al objeto de reconocer públicamente las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las empresas que desarrollan su

actividad en Sevilla.

Las entidades Caja Rural y su Fundación Caja Rural, en la categoría de 'Trayectoria Empresarial'; Oleand Cooperativa, en la de 'Gran Empresa'; y Fabrienvaf (El Milagrillo); en la de 'Pyme', han sido las galardonadas en esta novena edición de los Premios, en la que el proyecto 'Forever Green' del Real Betis Balompié ha recibido el Premio a la 'Mejor Iniciativa en RSE'.

Este año, y debido a la situación derivada de la pandemia, los galardones han incluido, además, dos 'Menciones Honorífica por la Lucha Contra el Covid-19', distinción que ha recaído en Bidafarma, por su perfecta distribución de las vacunas en Andalucía, y a la iniciativa coordinada por la Asociación de Hoteles de Sevilla de 'Alojamientos Refugio', establecimientos que permanecieron abiertos para alojar a los profesionales que desarrollaban servicios esenciales durante la pandemia.

Sobre la Fundación Caja Rural, el jurado ha destacado el hecho de que una entidad bancaria mantenga un 73% de sus oficinas en municipios de menos de 50.000 habitantes, en el entorno rural. Asimismo, la Fundación Caja Rural desarrolla un gran número de actividades, dedicadas a labor social, salud, cultural, investigación y fomento del cooperativismo y el desarrollo rural. De hecho, en 2021, Caja Rural del Sur terminará el año con un crecimiento neto de algo más del 4% de su plantilla, compuesta por más de 1.000 trabajadores, en un contexto del sector financiero de grave deterioro del empleo.

En el Premio a Oleand Cooperativa, el jurado ha querido reconocer las múltiples acciones de RSE que desarrolla esta cooperativa, desde colaboraciones y convenios con diferentes Universidades, centros tecnológicos, grupos de desarrollo rural y ayuntamientos a cooperaciones específicas en materias de RSE con la Facultad de Económicas de Sevilla. Se destaca, además, su proyecto Life+Solieva en materia de sostenibilidad ambiental y economía circular, así como su participación en un grupo de investigación para el reaprovechamiento de las aguas salinas. El premio galardón ha sido recogido por Antonio Candil Cabeza, presidente de Oleand Cooperativa.

Por su parte, la Pyme Faviembraf (El Milagrillo) ha convencido al jurado por las acciones de RSE con numerosas entidades como el Hospital Virgen de Rocio, residencias de mayores, hermandades, proyectos solidarios, labores de voluntariado y todo ello en perfecta coherencia con sus propios pilares. María Castro Molera, directora ejecutiva de la compañía, ha recogido el galardón.

En cuanto a la "Mejor Iniciativa en RSE", que ha recaído en el proyecto Forever Green del real Betis Balompié, el jurado ha querido resaltar el que se cree una plataforma de sostenibilidad que aproveche el poder del deporte para proteger al planeta, así como que tiene cinco áreas de acción donde se involucran empleados, proveedores y aficionados con un compromiso de desarrollo sostenible, que da lugar a numerosas acciones de RSE, ayudas sociales y sostenibilidad en muchos ámbitos de actuación. Este premio ha sido recogido por Rafael Gordillo Vázquez, presidente de la Fundación y por Ramón Alarcón Rubiales, director general del Área Negocios.

Villalobos: "Sois grandes cuando enseñáis el alma de vuestras corporaciones"

Durante su intervención, el presidente de la Diputación aplaudió el esfuerzo llevado a cabo por las empresas, al enfrentar una transformación de forma inmediata para ayudar a combatir la pandemia "dentro de sus posibilidades", buscando en primera instancia la prevención, la salud y el bienestar de su gente. *"Sois grandes, no sólo por vuestro desarrollo empresarial, sino también por la faceta que hoy nos reúne aquí, que es la de enseñar el alma de vuestras corporaciones"*.

"Porque en coyunturas complicadas, la 'Responsabilidad' es un atributo mayor con el que hay que contar y, sin duda, lo hemos sentido desde la comunidad empresarial" resaltó Villalobos.

En esta línea, el presidente de la Diputación recordó que la responsabilidad de la institución provincial es combatir, junto a las empresas, los "golpes" de esta crisis. *"Porque como sabéis, la entidad provincial tiene en marcha dos planes extraordinarios con un montante global de 470 M€. En concreto, 370 M€ a través del Plan Contigo, y otros 100 M€ que presentamos el pasado martes y que articularemos con el Plan Actúa. Y dentro de ese generoso paquete presupuestario, hay 130 M€ para acciones específicas relacionadas con el empleo y el apoyo empresarial. Y buena parte del resto, a base de programas concretos, también servirán para que las empresas sevillanas, de la capital y de la provincia, sean las adjudicatarias de muchísimos de los proyectos que se acometan"*.

"En definitiva, el objetivo pasa por reactivar económica y socialmente el territorio. Y en ello, tenemos que ir de la mano".

Rus: "La mejor vacuna es el ejercicio de la responsabilidad social empresarial"

El presidente de la CES ha destacado que en los momentos difíciles de la pandemia se ha puesto en relieve el gran papel que desarrollan los empresarios en nuestra sociedad y su compromiso, así como el gran comportamiento solidario del ámbito empresarial y de la iniciativa privada.

También ha explicado que la RSE no sólo se aplica en momentos difíciles y que una empresa responsable es aquella que ha asumido y es consciente del impacto que provoca en su entorno y, sobre todo, que se esfuerza, día a día, en potenciar sus efectos positivos y minimizar los negativos.

Por eso, ha explicado Rus, la *"RSE tiene que ser parte del ADN de nuestras empresas", que además las hace mejores y más competitivas, y ha afirmado que "la sociedad donde desarrollamos nuestra actividad cada día necesita más a sus empresarios"*.

"Nuestros galardonados son claros ejemplos de empresas comprometidas, y queremos dejar constancia de que esa apuesta por ser mejores tiene su reconocimiento público".

En este sentido, el presidente de la CES ha agradecido a los premiados su forma de trabajar y por contribuir a que la sociedad vea cómo se pueden hacer las cosas de otra forma. *"Gracias por hacer mejores vuestras empresas, por vuestra implicación social y por un compromiso que trasciende lo económico y que impacta de manera tan positiva en la vida de todos"*, ha afirmado Rus.

Finamente, el presidente de los Empresarios de Sevilla ha animado a todos a seguir trabajando por una sociedad mejor, generando empleo, reivindicando, comprometidos, siendo solidarios, y, en definitiva, siendo socialmente responsables.



Diputación de Sevilla.

Avda. Menéndez y Pelayo, 32.
41071 Sevilla, España.

T. 954 55 00 00

Síguenos



PUBLICIDAD

Juan ha decidido emprender su propio negocio de cuidado estético.



Gente

jueves, 11 de noviembre de 2021 | 20:20 | www.gentedigital.es | [f](#) [t](#) | Edición Impresa | RSS | Suscríbete | Vivienda

Gente en Sevilla

MEJORADO POR



Portada | Comunidad de blogs | Vi-Gente | Diver-Gente | Ciudades | Madrid | Castilla y León | Golblog | Movilidad

Caja Rural, Oleand y El Milagrillo, premios Responsabilidad Social Corporativa de la Diputación y la CES

Los presidentes de la Diputación y de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Fernando Rodríguez Villalobos y Miguel Rus Palacios, respectivamente, han entregado este jueves los IX Premios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el transcurso de un acto celebrado en la iglesia de San Luis de los Franceses, unos galardones, de carácter anual, convocados por la CES y la entidad de Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo (Prodetur), con la colaboración de Endesa, al objeto de reconocer las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las empresas que desarrollan su actividad en Sevilla.



11/11/2021 - 20:10

SEVILLA, 11 (EUROPA PRESS)

Los presidentes de la Diputación y de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Fernando Rodríguez Villalobos y Miguel Rus Palacios, respectivamente, han entregado este jueves los IX Premios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el transcurso de un acto celebrado en la iglesia de San Luis de los Franceses, unos galardones, de carácter anual, convocados por la CES y la entidad de Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo (Prodetur), con la colaboración de Endesa, al objeto de reconocer las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las empresas que desarrollan su actividad en Sevilla.

Las entidades Caja Rural y su Fundación, en la categoría de 'Trayectoria Empresarial'; Oleand Cooperativa, en la de 'Gran Empresa'; y Fabrienvaf (El Milagrillo), en la de 'Pyme', han sido las galardonadas en esta novena edición de los premios, en la que el proyecto 'Forever Green' del Real Betis Balompié ha recibido el Premio a la 'Mejor Iniciativa en RSE', han informado los organizadores en una nota de prensa.

Este año, y debido a la situación derivada de la pandemia, los galardones han incluido, además, dos 'Menciones Honorífica por la Lucha Contra el Covid-19', distinción que ha recaído en Bidafarma, por su distribución de las vacunas en Andalucía, y a la iniciativa 'Alojamientos Refugio', coordinada por la Asociación de Hoteles de Sevilla, de establecimientos que permanecieron abiertos para alojar a los profesionales que desarrollaban servicios esenciales durante la pandemia.

Sobre la Fundación Caja Rural, el jurado ha destacado el hecho de que una entidad bancaria mantenga un 73% de sus oficinas en municipios de menos de 50.000 habitantes, en el entorno rural. Asimismo, la Fundación Caja Rural desarrolla un gran número de actividades, dedicadas a labor social, salud, cultural, investigación y fomento del cooperativismo y el desarrollo rural. De hecho, en 2021, Caja Rural del Sur terminará el año con un crecimiento neto de algo más del 4% de su plantilla, compuesta por más de 1.000 trabajadores.

En el Premio a Oleand Cooperativa, el jurado ha querido reconocer las acciones de RSE que desarrolla esta cooperativa, desde colaboraciones y convenios con diferentes universidades, centros tecnológicos, grupos de desarrollo rural y ayuntamientos a cooperaciones específicas en materias de RSE con la Facultad de Económicas de Sevilla. Se destaca, además, su proyecto 'Life+Solieva' en materia de sostenibilidad ambiental y economía circular, así como su participación en un grupo de investigación para el reaprovechamiento de las aguas salinas.

Por su parte, la Pyme Faviembráf (El Milagrillo) ha convencido al jurado por las acciones de RSE con numerosas entidades, como el Hospital Virgen de Rocio, residencias de mayores, hermandades, proyectos solidarios y labores de voluntariado.

En cuanto a la 'Mejor Iniciativa en RSE', que ha recaído en el proyecto Forever Green del real Betis Balompié, el jurado ha querido resaltar el que se cree una plataforma de sostenibilidad que aproveche el poder del deporte para proteger al planeta, así como que tiene cinco áreas de acción donde se involucran empleados, proveedores y aficionados con un compromiso de desarrollo sostenible, que da lugar a numerosas acciones de RSE, ayudas sociales y sostenibilidad en muchos ámbitos de actuación.

Durante su intervención, el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha aplaudido el esfuerzo llevado a cabo por las empresas, al enfrentar una transformación de forma inmediata para ayudar a combatir la pandemia "dentro de sus posibilidades", buscando en primera instancia la prevención, la salud y el bienestar de su gente. "Sois grandes, no solo por vuestro desarrollo empresarial, sino también por la faceta que hoy nos reúne aquí, que es la de enseñar el alma de vuestras corporaciones", ha manifestado.

En esta línea, el presidente de la Diputación ha recordado que la responsabilidad de la institución provincial es combatir, junto a las empresas, los "golpes" de esta crisis. "Porque, como sabéis, la entidad provincial tiene en marcha dos planes extraordinarios con un montante global de 470 millones de euros. En concreto, 370 a través del Plan Contigo, y otros 100 que hemos presentado y que articularemos con el Plan Actúa. Y



ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | **Alicante** | Almería | **Ávila** | **Avilés** | **Badajoz** | **Barcelona** | **Bilbao** | **Burgos** | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | **Gijón** | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | **León** | Lleida | **Logroño** | Lugo | **Madrid** | **Málaga** | Melilla | Mérida | **Murcia** | Ourense | **Oviedo** | **Palencia** | Palma de Mallorca | **Pamplona** | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | **Santander** | Santiago de Compostela | **Segovia** | **Sevilla** | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | **Toledo** | **Valencia** | **Valladolid** | **Vigo** | **Vitoria** | Zamora | **Zaragoza** |

Gente Digital en Facebook

dentro de ese generoso paquete presupuestario, hay 130 millones para acciones específicas relacionadas con el empleo y el apoyo empresarial. Y buena parte del resto, a base de programas concretos, también servirán para que las empresas sevillanas, de la capital y de la provincia, sean las adjudicatarias de muchísimos de los proyectos que se acometan", ha explicado.

El presidente de la CES ha destacado, por su parte, que en los momentos difíciles de la pandemia se ha puesto de relieve el papel que desarrollan los empresarios en la sociedad y su compromiso, así como el comportamiento solidario del ámbito empresarial y de la iniciativa privada.

También ha explicado que la RSE no solo se aplica en momentos difíciles y que una empresa responsable es aquella que ha asumido y es consciente del impacto que provoca en su entorno y, sobre todo, que se esfuerza, día a día, en potenciar sus efectos positivos y minimizar los negativos.

Por eso, ha explicado Rus, la "RSE tiene que ser parte del AND de nuestras empresas", que además las hace mejores y más competitivas, y ha afirmado que "la sociedad donde desarrollamos nuestra actividad cada día necesita más a sus empresarios".

"Nuestros galardonados son claros ejemplos de empresas comprometidas, y queremos dejar constancia de que esa apuesta por ser mejores tiene su reconocimiento público", ha abundado.



ASOCIADOS CES

Sevilla da los primeros pasos para crear un nodo tecnológico

● El Ayuntamiento se reúne en el TIS con más de 20 empresas y les ofrece recursos y suelos para iniciar una plataforma de negocio

María José Guzmán

El Tourism Innovation Summit (TIS) celebró el año pasado, en plena pandemia, su primera edición con la intención de marcar la hoja de ruta de la recuperación económica. Este año, con el motor de la industria ya encendido, el reto es la internacionalización y el eco y la participación registrada apuntan ya a un buen balance y animan también al Ayuntamiento de Sevilla a dar algunos pasos más para no sólo consagrar la cita, también conse-

a a empresas de este sector de la innovación y la tecnología aplicada al turismo. En definitiva, una nueva plataforma de negocio que refuerce el tejido productivo local y diversifique su economía. Y también que ponga en marcha otras actividades que tengan la innovación turística como referencia, incluida la formación de trabajadores y directivos, según explicó Muñoz.

En el marco del TIS, el gobierno municipal se reunió ayer con una veintena de empresas, desde pymes a grandes compañías que participan en este evento. En concreto, la asociación española de la industria digital Ametic, CaixaBank, Amadeus, Axion, Mabrian Technologies, Huawei, Orange, Bosch, Evolutio, EY, Accenture, Deloitte, Telefónica, Cloudbeds, Forwardkeys, Globant, Minsait, GMV, Cibernos y MB3-Gestión. “Debemos ser ambiciosos y trasladar a la innovación el posicionamiento internacional que tiene Sevilla en el turismo”, añadió Muñoz.

El proyecto de plataforma de inversión no parte de cero, pues como antecedentes está ya la Smart City Office, un laboratorio de gestión inteligente de datos y centro de emprendimiento sobre innovación y tecnologías aplicadas a la sostenibilidad de la industria turística ubicado en Fibes y que de entrada ya cuenta con la participación de diez socios. Y también la plataforma de innovación abierta Sevilla Futura, con 25 empresas e instituciones.

Antonio Muñoz
Delegado municipal

Debemos trasladar a la innovación el posicionamiento que tiene Sevilla en turismo”

guir que este gran evento, el *Mobile* del turismo, tenga continuidad en la ciudad y no se limite a los tres días de congreso.

Con este propósito el delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, Antonio Muñoz, planteó ayer la creación de una alianza público-privada, un consorcio o nodo tecnológico (la figura jurídica está por decidir) que permita impulsar la colaboración y la inversión y para ello el Ayuntamiento ofrecerá suelos, equipamientos y edificios de propiedad municipal susceptibles de acoger



Reunión del delegado Antonio Muñoz con una veintena de empresas en el TIS.

Un índice para medir el impacto del turismo en Sevilla

Mabrian Technologies es una de las empresas que exponen sus productos y soluciones en el TIS. Hace tiempo que desarrolla herramientas de *big data* y análisis de datos y ahora que se han alineado también con la estrategia turística municipal están desarrollando, en colaboración con Mastercard y Turismo de Sevilla, una propuesta de indicadores para medir la sostenibilidad del destino. El piloto se ha puesto en marcha en Sevilla y se extenderá a otros clientes de más de 30 países del mundo. No se trata sólo de un tema ambiental, también

se mide el impacto económico y social. La idea es contar los datos que permitan ver cómo se distribuyen los ingresos turísticos (a través del gasto en tarjetas de crédito), cómo se concentra la oferta turística en la ciudad, cuál es la percepción que tienen los viajeros sobre lo sostenible que es la ciudad (a través de comentarios en redes), cuáles son los motivos para viajar, la dependencia de orígenes del visitante y la estacionalidad. El estudio de estos indicadores en Sevilla que dice que su índice de sostenibilidad es del 62,7%, con tendencia a mejorar. Pero se trata sólo de una foto

fija sobre la que empezar a trabajar y, a partir de ahí, medir la evolución. No obstante, la percepción que tienen en Mabrian es que el destino está razonablemente bien en percepción, estacionalidad y motivación y quizás donde más tendría que trabajar es en la desconcentración de la oferta turística. Ésta es una herramienta de medición sobre la que se pueden desarrollar estrategias de gestión, por lo que resultará muy útil para el destino. La empresa está participando ya en la Smart City Office de Sevilla, un laboratorio de innovación ubicado en Fibes.

Un ‘tour’ virtual en autobús que se inicia en Sevilla

City Sightseeing, multinacional sevillana de autobuses turísticos líder en el mundo, participa también de nuevo en el TIS. En la zona expositiva uno de los proyectos más llamativos es su *tour* virtual, desarrollado durante la pandemia ante la necesidad de generar nuevos mercados. El producto permite una experiencia inmersiva al viajero que puede disfrutar de un paseo por la ciudad en 360 grados

con unas gafas de realidad virtual o una aplicación en el móvil, en el que es incluso una guía quien va dirigiendo la visita de manera interactiva. Una herramienta que, además, permitirá enseñar Sevilla a personas que por limitaciones físicas no pueden hacerlo, desde ingresados en hospitales a mayores en centros y residencias, por ejemplo, una acción que se enmarca dentro de los programas de responsabi-

dad social corporativa de la empresa. El producto está todavía en fase de desarrollo, a cargo de Virtualzity, y una vez que esté maduro se llevará al resto de la red de ciudades City Sightseeing en el mundo. La empresa que desarrolla esta tecnología es sevillana y de reciente creación y se suma a este mercado de innovación con futuro en el uso de la realidad virtual y aumentada.

TOURISM INNOVATION SUMMIT

Una red de sensores monitorizará el flujo de turistas por el Casco Histórico

► Se colocarán 29 puntos wifi en Santa Cruz, la zona monumental y calles de la Macarena, Triana y la Alameda

ELENA MARTOS
SEVILLA

Un sistema con una treintena de puntos wifi interconectados monitorizará en tiempo real cómo se mueven los turistas, cuánto tiempo permanecen en cada sitio y cuáles son sus preferencias. Casi como un 'Gran Hermano' que ofrecerá información en tiempo real para tener un control de los flujos. Ese es el objetivo del proyecto que va a desplegar el Ayuntamiento de Sevilla en la zona más monumental del Casco Histórico y en el barrio de Santa Cruz, donde hay una mayor presión turística.

La tecnología lleva firma sevillana. La tiene patentada la empresa Galgus que ya la ha implantado con éxito en hoteles y establecimientos comerciales, pero nunca hasta el momento la había desplegado en un entorno tan grande como una ciudad. José González, su consejero delegado, ha presentado esta iniciativa en el Tourism Innovation Summit (TIS), el congreso de innovación turística que ha congregado en Fibes a más de 5.000 personas.

En declaraciones a ABC comenta que se trata de «una tecnología de analítica de localización a través de redes wifi». «Mediante un software podemos saber cuántas personas visitan la ciudad, por qué zonas se mueven, cuánto tiempo se quedan, cuánto tardan en ir de uno a otro lado y hasta los lugares que visitan», indica. Los puntos wifi tienen una doble función, pues puede dar servicio de internet público y ofrecer esta información de manera anónima cumpliendo todos los requisitos legales. «Esto no es un prueba piloto -advierte González- la tecnología está desarrollada y patentada», de hecho, cuatro de las patentes internacionales que tiene Galgus son de analítica de geolocalización y lleva cinco años investigando este tema.

La firma ya lo ha implantado con éxito en otros ámbitos como alguna cadena hotelera o de restauración, pero hasta ahora no se habían atrevido con una ciudad. La idea es desplegarlo por fases, comenzando por la zona más tu-

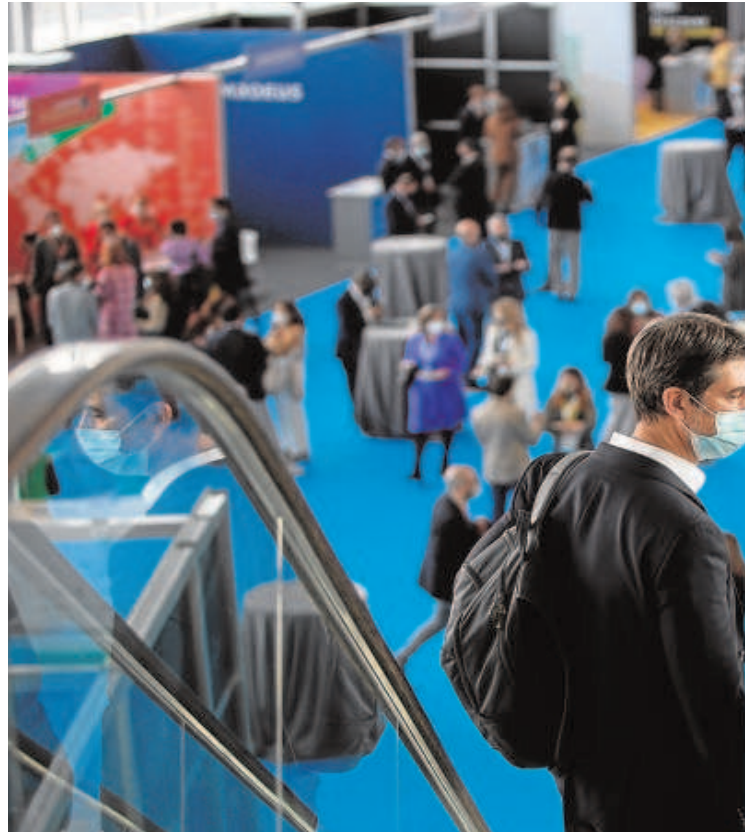
Los mercados asiáticos tardarán en recuperarse

La recuperación del turismo asiático es otro de los asuntos que se abordó ayer en la segunda jornada del TIS, el congreso turístico del que ABC es medio colaborador. Lo hizo la directora europea de la Asociación de Viajes de Asia Pacífico quien consideró que «la equidad en la distribución de vacunas ha sido uno de los principales problemas en la recuperación turística de Asia, por la estructura geográfica de las sociedades de esta región». Desde PATA, vieron en la educación y en la formación una oportunidad para renovar el modelo de negocio turístico y adaptarlo a la nueva situación. Sin embargo, reconoce que este mercado todavía tardará en recuperarse.

ristica, pero lo ideal, según el responsable de la compañía, es extenderlo por todo el Casco Histórico, especialmente si se quieren redistribuir los flujos para evitar las concentraciones, que es uno de los mayores retos a los que se enfrentan los gestores municipales en esta etapa de recuperación.

Y la instalación es inmediata, confirma a este medio Antonio Jiménez, gerente de Contursa, la empresa responsable de la gestión turística en la ciudad. «Ya hemos firmado el acuerdo con Galgus, que además de ser una empresa puntera en tecnología wifi es sevillana», una alianza que permitirá desplegar estos sensores de aquí a final de año. De ellos, 19 se instalarán en el barrio de Santa Cruz y otros diez se repartirán por puntos estratégicos como la Alameda, San Luis, el Altozano y la zona sur del Parque de María Luisa, para saber cómo se mueven las personas por estos lugares.

La sevillana Galgus será la que instale esta tecnología en el circuito turístico y empezará a funcionar antes de que termine el año





La segunda jornada del TIS acogió un foro de gestores de destinos, además de la presentación de proyectos tan novedosos como el de Galgus para Sevilla. La afluencia de público fue mayor este segundo día // VANESSA GÓMEZ

Jiménez reitera que «todo se basa en tecnología wifi y permite la discriminación del perfil de la persona que pase por la zona de afección de ese sensor, desde su procedencia a su manera de actuar, pero siempre dentro del anonimato».

«Esta información es fundamental para nosotros porque nos permite trazar la estrategia apoyándonos en un conocimiento mucho más real de la situación», comenta. También es importante para idear las nuevas promo-

ciones que hasta el momento tenían como fuente de información encuestas menos fiables.

El proyecto de monitorización de los flujos es una de las misiones de la Smart Office que ha creado recientemente el Consistorio y que será la columna vertebral de la gestión municipal. Para el equipo de Turismo esta iniciativa sí es una prueba piloto que aspira a consolidarse e incluso ampliar ese sistema de sensores para abarcar más espacio en la ciudad.



El consejero de Hacienda y Financiación Europea, Juan Bravo, presentó ayer el proyecto de Presupuestos para 2020 a la Confederación de Empresarios de Andalucía

Los empresarios piden sensatez para aprobar el presupuesto

► Critican el retraso del nuevo modelo de financiación y advierten de que la falta de diálogo del Estado pone en riesgo los fondos europeos de la recuperación

J.J.B./ S.B.
SEVILLA

En esta ocasión no hubo la tradicional equidistancia que acostumbra el protocolo en asuntos políticos. Los empresarios andaluces a través de sus representantes tienen claro que el Presupuesto de la Junta de Andalucía para 2022 debe salir adelante porque la prórroga del actual o el adelanto electoral «no es lo deseable» en la complicada coyuntura de la crisis sanitaria.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara, pidió ayer «sensatez» a los grupos políticos para sacar adelante el presupuesto autonómico, cuya aprobación, asegura, permitirá contar con un escenario de «estabilidad, confianza y seguridad jurídica en la comunidad».

«Los grupos políticos deben calibrar el momento que atravesamos, una crisis brutal de ámbito económico y social. Todo el mundo tiene que mirarse a sí mismo y ver cuáles son sus funciones, siempre al servicio de la sociedad», comentó el presidente de los empresarios andaluces después de la reunión que mantuvo en la CEA el con-

sejero de Hacienda y Financiación Europea, Juan Bravo, con la Junta directiva representativa de empresas y asociaciones sectoriales.

González de Lara hizo mención a la reducción de las trabas administrativas y a una «política fiscal más favorable» como demandas del colectivo empresarial para competir en un escenario internacional «complejo». Para los empresarios el presupuesto debe ser instrumento para modernizar nuestro capital productivo; favorecer la formación del capital humano; aumentar nuestra competitividad en el mercado global, y mejorar la red de infraestructuras de la región.

Los empresarios hacen un ofrecimiento de colaboración público-privada para reducir la tasa de paro del 25 por ciento y mitigar el actual nivel de deuda pública que ya ronda el 23 por ciento del PIB regional.

Otros problemas

Mas allá del debate del presupuesto, la Confederación Empresarial de Andalucía considera que hay dos factores de naturaleza política que condicionarán los presupuestos regionales: la «esperada» reforma del modelo de financiación autonómica, pendiente

desde 2014, «que lastra las oportunidades de Andalucía», y la falta de diálogo del Estado con las comunidades autónomas, las corporaciones locales y las organizaciones empresariales que son conocedoras de las demandas de las empresas. Una circunstancia que, según los empresarios andaluces, puede poner en riesgo la ejecución de los cerca de 140.000 millones de euros en ayudas y créditos de la Unión Europea, «claves para afianzar la recuperación y modernizar el tejido productivo haciéndolo más resiliente ante posibles futuras crisis».

La presión de los empresarios no llega, al menos por el momento, a los

partidos de la oposición en el Parlamento andaluz que ayer volvieron a mostrar que mantienen su negativa a apoyar las cuentas. «Tenemos tiempo, hay mucho tiempo todavía» decían tanto el presidente Juanma Moreno como el portavoz del PP, José Antonio Nieto en sus escaños en la Cámara.

Moreno insiste en su interés por negociar. Lo repetía en el Parlamento y también lo dijo por la tarde noche en la inauguración del Instituto de Liderazgo Cardenal Cisneros que dirige Albert Rivera, en un coloquio en Madrid en el que participó el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page. «Yo quiero llegar a acuerdos con

TERCIO DE VARAS

BELMONTE

El pito del sereno

Nunca se ha conseguido, lamentablemente, que el Parlamento andaluz cobrara la entidad y el respeto que le corresponden. Y no hay mejor muestra de ello que el desdén con que ciertos responsables políticos principalísimos -desde ministros a

presidentes de la Autonomía- se han negado de manera impune a comparecer ante él cuando se les ha llamado por cuestiones incómodas. Por eso la idea de su actual presidenta de multar a los discolos no hace sino reforzar esa imagen del pito del sereno que le han proporcionado los desdénos. Porque no debería tratarse de reformar el reglamento de la Cámara sino de afirmarlo en la autoridad que nunca tuvo. El Parlamento es el pueblo representado y no un chiringuito que cualquiera pueda despreciar.

belmonte@andalunet.com



// JUAN FLORES

el PSOE por el Presupuesto, es bueno llegar a acuerdos de amplio espectro porque es bien percibido por la ciudadanía ya que transmiten tranquilidad y certidumbre».

Sin embargo, el debate del Parlamento va por otros derroteros. El portavoz de Vox, Manuel Gavira, su hasta ahora socio preferente, repitió ayer un discurso muy duro contra Moreno, «sus políticas generan dudas y muchas veces no se sabe si Susana Díaz sigue aquí gobernando y se ha disfrazado de Moreno. Y así ustedes no podrán contar ni un minuto más con nuestro apoyo». Gavira insistió en la convocatoria de elecciones, «existen muchas dudas sobre su gestión, convoque elecciones y que hable Andalucía», insistió.

A pesar del tono, el portavoz del PP, José Antonio Nieto, trataba de mantener abiertos los canales de comunicación tanto con Vox como con el PSOE, mientras que el presidente Moreno advertía que no está dispuesto a admitir «vetos cruzados». «Nosotros creemos en el diálogo multilateral y pido a todas sus señorías que se aclaren porque generan confusión con su falta de rigor y de claridad. Tenemos la posibilidad de hacer algo distinto y diferente para contar con un instrumento poderosísimo. Espero que estén a la altura, sino, no los juzgará este presidente sino los ciudadanos».

Desde el PSOE optaban por el silencio al respecto aunque arreciaban las críticas por el aumento del paro, «es usted un presidente pose, sólo sonríe pero no arregla nada y tiene metido en un cajón 682 millones de euros que le ha mandado el Gobierno de Sánchez para la reactivación económica», le decía la portavoz del PSOE que no desvela cómo va la negociación del Presupuesto.

Programa de formación para personas en riesgo de exclusión del Polígono Sur

Emasesa imparte a 15 alumnos itinerarios de formación sobre fontanería y climatización

R. S.

El Ayuntamiento, a través de Emasesa, ha puesto en marcha esta semana un programa de formación en fontanería y climatización para personas en riesgo de exclusión social del Polígono Sur. Se trata de una iniciativa de la Empresa Metropolitana de Aguas, Emasesa, de la Delegación de Educación y

del Distrito Sur. La formación se imparte en el Centro de Formación del Agua de la empresa metropolitana, ubicado en la Carretera Sevilla-La Algaba.

El objetivo es favorecer la reinserción en los itinerarios formativos de personas en riesgo de exclusión social que abandonaron sus estudios y mejorar sus posibilidades de empleabilidad gracias a la obtención de un Certificado de Profesionalidad y a la realización de prácticas en empresas.

El programa tiene una duración de 480 horas, de las cuales 320 se dedican a formación, dividida en un módulo de instalación de tuberías y otro de man-



Marisa Gómez con Jaime Palop y los alumnos en el Centro de Formación. A.S.

tenimiento de sanitarios y elementos de climatización, y 160 a prácticas profesionales no laborales en empresas.

La delegada de Educación y también del Distrito Sur, Marisa Gómez, visitó el centro de formación esta semana, junto al conserjero delegado de Emasesa, Jaime Palop. La delegada explicó que "con esta iniciativa queremos dar una segunda oportunidad a vecinos y vecinas del Polígono Sur que en su momento abandonaron sus estudios por distintas circunstancias facilitándoles la reinserción en un itinerario formativo". Se han recibido 66 solicitudes a través de entidades de la zona con las que se ha contactado y finalmente 15 han accedido al programa tras un proceso de selección. El programa incluye talleres sobre búsqueda de empleo y emprendimiento y facilita el desplazamiento y el desayuno.

Un 'outlet' a prueba de gigantes

● El nuevo centro de El Corte Inglés abre hoy en Sevilla Este con descuentos de hasta el 70%

S. V.

A falta de algunos retoques de última hora, el nuevo Outlet El Corte Inglés se presentó oficialmente ayer a la prensa para hoy abrir sus puertas al público completamente reformado, en el centro comercial Sevilla Este, en horario de 10:00 a 22:00.

La nueva tienda de El Corte Inglés está situada en la planta baja del centro comercial, ocupando más de 4.800 metros cuadrados junto al nuevo establecimiento de Sfera que abre en el centro comercial Sevilla Este su tienda más grande de la provincia, con 1.240 metros cuadrados.

Con la apertura de este gran Outlet El Corte Inglés, el grupo renueva su compromiso con la ciudad y enriquece su oferta comercial ofreciendo una amplia propuesta de productos en las categorías de moda hombre, mujer, infantil y bebés, que junto a zapatería, accesorios y deportes ponen a disposición de sus clientes más de 150 marcas, con fuerte presencia de firmas internacionales como Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Ralph Lauren, Gant, Neck & Neck, Hackett, Levis, 24HRS, Roberto Verino, El Ganso, Dockers, Paul&Shark y Puma entre otras.

La nueva oferta de Outlet El Corte Inglés mantiene unos descuentos de hasta el 70% y se complementa con las "ventas flash" de su página web



JUAN CARLOS MUÑOZ

Mas de 150 firmas conviven en este nuevo centro comercial.

Largas colas y expectación en la apertura de Aliexpress en Lagoh



Largas colas y gran expectación en la apertura de puertas de AliExpress.

Decenas de personas hicieron cola ayer a las puertas de la nueva tienda Aliexpress Plaza del Centro Comercial Lagoh en Sevilla para asistir a la apertura

de la primera tienda física de marketplace chino en Andalucía, la sexta de España. Aunque la inauguración no fue hasta las 10:00, a primera hora de la mañan

na ya se agolpaba un gran número de personas que hacían cola para aprovechar los grandes descuentos con motivo de la apertura que ha hecho coincidir con el 11 del 11, el día de promociones más importante de Aliexpress. La nueva tienda, muy cerca de Primark, tiene una extensión de 335 metros cuadrados y cuenta con productos populares de primeras marcas como Xiaomi, Ikohs, Innova-Goods o Braun, entre otras. Adicionalmente, hasta el 13 de noviembre, habrá una promoción especial de apertura: los primeros 200 clientes que compren en la tienda cada día recibirán un descuento adicional aleatorio que se aplicará en sus compras.

www.primerti.es del Grupo El Corte Inglés.

A la apertura de esta nueva tienda, se suma toda la gran oferta habitual de Hipercor en la remodelada planta baja del centro comercial donde ahora también se podrá encontrar la más amplia propuesta en Electrónica, Electrodomésticos, Perfumería, Cosmética, Accesorios y Parafarmacia de El Corte Inglés, junto a oficina de Viajes, Centro de Seguros y Óptica 2.000.

El centro también cuenta con un Punto de Atención Omnicanal, donde todos los clientes pueden gestionar sus pedidos y recogidas de compras realizadas a través de la app y web de El Corte Inglés.

El **Mes de la Tapa** en Pilas repartirá hasta 2.500 euros en premios a sus vecinos

PILAS

Redacción

El Ayuntamiento y la Asociación Empresarial de Pilas organizan el Mes de la Tapa 2021, un nuevo formato de la tradicional Ruta de la Tapa, adaptado a las circunstancias actuales y que repartirá 2.500 euros en premios hasta el 30 de noviembre. Los 16 bares adheridos ofrecerán en su carta una nueva tapa, elaborada para la ocasión y disponible para su degustación desde el

pasado lunes festivo de Todos los Santos.

Como principales novedades en esta edición, la organización realizará 15 sorteos de 100 euros cada uno, así como un sorteo de un premio mayor de 1.000 euros, entre las personas que participen y consuman las tapas durante el mes de noviembre. La forma de participar es muy sencilla, ya que, al degustar las tapas, los establecimientos darán un ticket al consumidor que este deberá insertar en una urna. Por otro lado, las personas que



Detalle del cartel del evento gastronómico pileño.

así lo deseen podrán adquirir el BonoTapa, con el que, al abonar 6 euros, se regalan otros 6 para su consumición, de lunes a jueves, en los bares adheridos.

Este BonoTapa, que supone un gran ahorro para el consumidor, puede conseguirse en la sede de la Asociación Empresarial de Pilas, sita en la calle Marqués de Santillana (edificio de Guadalinfo), desde el pasado 28 de octubre, de 16:00 a 20:00. Los bonos estarán disponibles hasta agotar existencias y no es necesario pedir cita previa.

Este año cuentan de nuevo con la App *Rutappa*, a través de la cual se puede tener a mano de manera fácil toda la información sobre los bares participantes y sus respectivas cartas.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

La gestión de los fondos europeos complica la prórroga del Presupuesto

● El Gobierno tendrá que convocar elecciones en los primeros meses de 2022 si las cuentas son rechazadas

Juan M. Marqués Perales

Los años 2022 y 2023 serán ejercicios muy especiales para los presupuestos de la Junta. Se recibirá una cantidad importante de fondos europeos, de ahí que se necesiten, aunque no sean imprescindibles, unos Presupuestos aprobados por el Parlamento. La prórroga presupuestaria está contemplada en el Estatuto y permitiría la recepción de los fondos, pero complica mucho su gestión. Más si las elecciones autonómicas se celebrasen a finales de 2022, lo que implicaría comenzar 2023 con una segunda prórroga presupuestaria. Esta es la razón principal de quienes entienden en el Gobierno andaluz que si el proyecto de Presupuestos de 2022 es rechazado el 24 de noviembre, habrá que convocar elecciones en Andalucía.

El próximo 24 de noviembre es la fecha clave de esta legislatura. Si ese día, y tal como se prevé tanto Vox como PSOE votan en contra del Presupuesto, el presidente Juanma Moreno deberá convocar elecciones anticipadas en las próximas semanas. Según han explicado fuentes relacionadas con el Gobierno andaluz, Moreno había contemplado la opción de celebrar los comicios en el mes de mayo, pero si no hay Presupuesto, el calendario se adelantará. ¿Cuánto? Ésta es una decisión personal del presidente, pero tendría que fecharla en plazo para que en 2022 tenga tiempo para formar Gobierno, si gana; forjar una alianza, y aprobar el Presupuesto anual. Así salvaría buena parte del próximo ejercicio y, sobre todo, 2023.

Varios consejeros son partidarios de adelantar las elecciones por esta razón, en vez de resistir un año más para cumplir con la promesa de agotar el mandato. A ello se une que el PP se encuentra en un buen momento electoral, con un candidato, Juanma Moreno, muy conocido y con una valoración más alta que su partido. La duda es Ciudadanos, aunque los



Juanma Moreno, en la sesión de ayer en el Parlamento.

JULIO MUÑOZ / EFE

Juan Bravo se reúne el próximo lunes con Vox

El consejero de Hacienda, Juan Bravo, insistió ayer en rechazar que se establezcan "líneas rojas entre partidos". Bravo prevé reunirse el próximo lunes con Vox dentro de la nueva ronda de encuentros a la que ha convocado a los grupos parlamentarios en el marco de la negociación para buscar un acuerdo que posibilite la aprobación de las cuentas andaluzas del año que viene. A preguntas de los periodistas, el consejero indicó que le "sorprende" que desde algún grupo planteen que el Gobierno de la Junta ponga "líneas rojas" a alguna formación, porque "el PSOE le votó a Vox" en el pasado Debate sobre el estado de la Comunidad "propuestas de resolución a favor, y Vox votó a favor de propuestas de resolución del PSOE".

populares confían en que su alianza sea capaz, al menos, de obtener de dos a tres parlamentarios.

La idea de Moreno pasa por no formar una coalición con Vox, aunque si apoyarse en el partido de Abascal, pero eso dependerá de cómo de contundente sea la victoria del PP. La crisis interna del PP madrileño, que afecta de lleno al liderazgo de Pablo Casado, está afectando, de modo negativo, a este partido, lo que está provocando una subida de Vox a nivel nacional. Eso no tiene por qué ocurrir en Andalucía, aunque la probable candidatura de Inmaculada Olona daría mucha fuerza a Vox. También movilizaría al votante de izquierdas que acepta el Ejecutivo autonómico del PP por su coalición con Ciudadanos, y por la moderación desplegada por el presidente.

Sólo para 2022, la Junta ha presupuestado 5.899 millones de euros en el proyecto de cuentas. Y la cifra puede ser aún mayor en 2023. La práctica de la prórroga se haría mediante ampliaciones de créditos, pero el montante complica las actuaciones, más si

se tiene en cuenta que es la parte bonita del Presupuesto, la que no está comprometida para gastos de personal y funcionamiento de la administración.

El consejero de Hacienda, Juan Bravo, ha vuelto a llamar a los grupos políticos para intentar cerrar un acuerdo presupuestario, pero de momento no hay cita con los socialistas. El PSOE no se ha negado, de modo tajante, a una negociación, pero ya pone como condición que el proyecto de Presupuesto cambien. Hasta ahora el diálogo ha consistido más en convencer al PSOE de que las cuentas ya incluyen algunas de sus propuestas que de modificar partidas. No obstante, el acuerdo es improbable, aunque el candidato, Juan Espadas, necesita mucho tiempo, porque tiene un ni-

vel de conocimiento adecuado para liderar un cartel.

Vox no parece que vaya a rectificar. En la sesión de control de este jueves, Juanma Moreno reprochó al portavoz de Vox, Manuel Gavira, su "ansiedad electoral": "Todo llega", le indicó.

Gavira había comparado a Juanma Moreno con la ex presidenta Susana Díaz, que se pasó sus dos mandatos con la duda de cuándo convocar unas elecciones que, en sus dos ocasiones, fueron anticipadas. Y nunca consiguió, con ello, el efecto que buscaba.

Entre la disolución del Parlamento y la celebración de las elecciones autonómicas deben pasar 54 días. Tanto enero como febrero son meses que los gobernantes consideran desfavorables para celebrar comicios, mientras que abril y mayo son los preferidos, tanto por las condiciones climáticas como por el ambiente festivo de la primavera. Aunque en España ya hay experiencias de elecciones en casi todos los meses, incluido diciembre, cuando se celebraron las últimas andaluzas.

También llegarán fondos en 2023, por lo que 2022 debe tener un Presupuesto

Ferraz aprieta con Montero y el alcalde retrasa su decisión

► Espadas tenía previsto anunciar a Antonio Muñoz ayer, pero lo hará el martes

ALBERTO GARCÍA REYES
SEVILLA

El próximo alcalde de Sevilla será Antonio Muñoz. Él es el elegido por Juan Espadas y la dirección nacional del partido apoya la decisión del secretario general del PSOE andaluz. Sin embargo, aún queda un fleco por resolver que es clave para la sucesión y que ha provocado que el anuncio que tenía previsto hacer ayer Espadas se haya retrasado a la próxima semana, probablemente el martes. El alcalde sale hoy de viaje a Bruselas y ayer tenía varios actos en su agenda, razón por la que explicó a sus concejales que prefería retrasar el acto de presentación de su sustituto para poder celebrarlo sin urgencias y con las trascendencia que merece. Pero hay una razón más de fondo que ya adelantó este periódico: Ferraz le busca sitio a la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, y Sevilla puede ser un destino natural para ella. Esto obligaría a Espadas a nombrar a Muñoz alcalde accidental hasta el final del mandato, pero no candidato para las elecciones de mayo de 2023. Y ese punto es el que mantiene abiertas las quinielas, ya que Muñoz le ha pedido a su mentor ser

también el candidato. De lo contrario, no le interesaría asumir el bastón de mando de la ciudad de forma transitoria. Espadas se lo ha garantizado, pero en esto no tiene la confirmación de Pedro Sánchez.

La negociación con la dirección nacional del partido está abierta y se resolverá en las próximas horas. Según ha podido confirmar ABC de fuentes socialistas está prácticamente acordado que Muñoz sea el designado para ambos cometidos, el de alcalde temporal y el de candidato, ya que los dirigentes de la formación entienden que no sería una buena estrategia colocar ahora a un regidor temporal y luego solapararlo con otro candidato

externo. Además, Montero no tiene buena imagen en Sevilla, a pesar de que es su tierra, porque tanto como consejera de Hacienda de la Junta como en su condición de ministra ha perjudicado a la ciudad en los presupuestos, lo que daría la campaña hecha al PP. Espadas va a echar el resto en favor de Muñoz porque lo considera su concejal más solvente y porque prefiere a Juan Carlos Cabrera, el otro aspirante a sucederle, en tareas orgánicas para movilizar a la militancia de cara a las próximas elecciones autonómicas. Cabrera ha dejado caer entre sus colaboradores cercanos que se marchará también del Ayuntamiento junto con el alcalde para evitar aparecer como el perdedor de la disputa, pero Espadas le ha pedido que continúe al frente de Movilidad y, sobre todo, Fiestas Mayores, un terreno en el que Muñoz es más frágil. No obstante, el sucesor también ha pedido tener carta blanca para diseñar su equipo cuando asuma el mando. Su idea es retocar poco el actual organigrama, pero está obligado a hacer algunos cambios para redistribuir mejor las funciones. Él ya no podrá seguir siendo delegado de Hábitat Urbano, Turismo y Cultura, tiene que delegar estas funciones en otros compañeros. Y la concejal que entra en el puesto de Espadas, la número 14, Amelia Hernández, no tiene experiencia para asumir tanta responsabilidad. Muñoz tiene un grupo de confianza formado por Juan Manuel Flores, Adela Castaño y Juan Antonio Barrionuevo. Si finalmente se cierra su designación, lo lógico es que sus actuales cometidos se repartan entre estos tres y que Cabrera conserve todas sus competencias. Pero eso sólo ocurrirá si Ferraz acepta las condiciones de Espadas y Montero queda totalmente descartada como candidata.



El alcalde y secretario general del PSOE-A, Juan Espadas // RAÚL DOBLADO



Susana Serrano, portavoz municipal de Adelante Sevilla, charla en un pleno con el concejal socialista Juan Manuel Flores // VANESSA GÓMEZ

PRESUPUESTOS MUNICIPALES

Podemos aprovecha las prisas de Espadas y redobla sus exigencias

► Los socialistas ceden para firmar las cuentas de 2022 e incorporan medidas como la agilización del reglamento de subvenciones o más control del turismo

EDUARDO BARBA
SEVILLA

El vital presupuesto del Ayuntamiento de Sevilla del año que viene que ha preparado el Gobierno local del PSOE necesita el respaldo de los tres concejales de Adelante Sevilla, marca blanca de Unidas Podemos en la capital andaluza. Sólo así se podrían lograr los 16 votos necesarios, ya que los socialistas gobiernan en minoría —trece ediles—. Retirados de esa posibilidad de acuerdo tanto el PP como Ciudadanos y Vox, al equipo de Juan Espadas únicamente le queda la alternativa de la izquierda más radical, que sabe que su papel y su decisión son cruciales, para poder abandonar la Alcaldía, movimiento que vinculó directamente a la aprobación del presupuesto. El todavía regidor tiene prisa, obviamente, y por ello las exigencias del

único aliado viable para apoyar las cuentas de 2022 se han reforzado en los últimos días, tras los procesos asamblearios de los dos partidos que forman Adelante, Podemos e Izquierda Unida. Los socialistas no han tenido más remedio que atenderlas, ceder y conceder. Tanto que su socio minoritario está a punto de estrechar su mano.

«Pusimos el listón alto pero parece que el Gobierno local se ha tomado muy en serio llegar a un acuerdo con nosotros porque estamos viendo un esfuerzo por su parte y su mano tendida». Así resumía ayer la situación la portavoz del grupo municipal, Susana Serrano, que remarcó los «avances en la negociación» tras «meses de trabajo recabando propuestas y medidas que son necesarias para la recuperación de la dura crisis del coronavirus, que se ha venido a sumar a problemas graves que ya existían antes». Indicó, de hecho, que

ADRIANO

En bandeja

Después de varios años en el ostracismo a causa de los pactos de Espadas con otras formaciones locales, la confluencia de Podemos e Izquierda Unida en la ciudad se ha visto de nuevo en primer plano y beneficiada por la coyuntura política. El alcalde necesita unos presupuestos nuevos para poder marcharse sin generar una idea obvia de fracaso y ha puesto en bandeja a los morados su particular banquete. Sus deseos son órdenes. Ese es el panorama.

«se está en muy buen camino y sólo faltan algunos flecos» para el acuerdo definitivo. Pero no por esos temas «que ya existían» sino por una batería de «medidas novedosas», según dijo, puestas ahora sobre la mesa aprovechando la coyuntura y que los socialistas no han tenido más remedio que asumir e incluir en el proyecto presupuestario.

«En líneas generales estamos satisfechos porque las políticas de igualdad y sociales están incluidas en el presupuesto en su mayoría, pero nosotros no hablamos sólo de partidas concretas sino de plantear un acuerdo de medidas políticas. En ese sentido, hemos incluido puntos novedosos», anunció Serrano. Ahí sí han surgido más puntos de fricción y sapos que el gabinete municipal se ha tenido que tragar, como la exigencia podemita de declarar 'zonas tensionadas de turismo' para aumentar a regulación y el intervencionismo en ese sector o, además, realizar una modificación del reglamento de subvenciones, ya que «muchas entidades que se dedican a trabajar con vecinos, colectivos sociales, asociaciones culturales o del movimiento LGTBI sufren muchos problemas a la hora de recibir cualquier mínima ayudas para desarro-

Susana Serrano: «Hemos puesto el listón alto y el PSOE está haciendo un esfuerzo para el acuerdo»

llar proyectos». Esto es, más dinero para entidades con afinidad ideológica a esta formación conformada por comunistas y podemitas. «Aunque hay un marco legal que hay que respetar, este reglamento está siendo un cuello de botella y hay que cambiarlo para agilizarlo y darle así oxígeno a todos esos colectivos que tan buena labor hacen por Sevilla». El PSOE va a ceder también en este punto y cambiará el reglamento, según ha pactado con Adelante, de manera que se agilizarán los procesos para conceder subvenciones y ‘regar’ de dinero en los meses previos a las elecciones locales a colectivos que esperan desde hace meses o años.

La concejal podemita exponía también que ha arrancado a los socialistas un refuerzo de las juntas arbitrales de consumo y la creación de una comisión participativa para que los colectivos sociales puedan tener más voz y capacidad de decisión en el uso de los fondos Next Generation que proceden de la Unión Europea. «Ahí falta mucha información y la gente ha de saber cómo funcionan para que luego no queden en nada», señaló antes de apuntar que, por otro lado, se ha obtenido un acuerdo para revisar las cláusulas sociales de los contratos públicos «para ver qué está funcionando y qué no», de acuerdo con las reuniones que se han mantenido con los sindicatos. «Y otra cuestión muy importante es paliar la deficiencia que se arrastra en lo que tiene que ver con la ejecución presupuestaria, una lacra que se arrastra desde gobiernos anteriores y que hacen que de nada sirvan los presupuestos si luego no se ejecuta. Por eso se ha acordado que el Gobierno local entregue un informe semestral del nivel de ejecución». Además, se van a impulsar las ‘supermanzanas’ y se van a mejorar los llamados ‘pulmones verdes’, como uno que vienen reclamando plataformas vecinales como es el que iría entre Arrayán y Divina Pastora.

Eso sí, Serrano recordó que «para que un presupuesto se ejecute en tiempo no hay nada mejor que aprobarlo en tiempo, por eso se está haciendo un esfuerzo enorme con muchas reuniones que nos permiten estar en muy buen camino, a falta de unos flecos». La obligada cesión de Espadas lo ha puesto en bandeja. En breve, todo estará listo.

► Actualidad provincia

Contenido patrocinado

Villalobos: “Los ayuntamientos deciden dónde va el 25% de los **470 millones** de inversión”

Visita. El presidente de la Diputación inauguró el Conjunto Arqueológico La Palmera, de Arahal

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, se desplazó a la localidad sevillana de Arahal, donde inauguró el Conjunto Arqueológico La Palmera junto al alcalde arahalense, el también diputado provincial Miguel Ángel Márquez, en un acto en el que además participaron la concejala de Urbanismo, Sandra Orozco; el redactor de este proyecto urbanístico, Miguel Ángel Jiménez, y el arqueólogo, José Miguel Bascón.

El yacimiento fue descubierto en 2007, durante el transcurso de las excavaciones realizadas para la obra del aparcamiento subterráneo de la Urbanización La Palmera, y el objetivo del proyecto que se inaugura hoy es la consolidación, restauración y restitución arqueológica de este espacio urbanístico, que conjuga, además del yacimiento, el ser el enclave en el que se construyó a principios del siglo XX la Fábrica de Aderezo de aceitunas La Palmera, muy importante en el desarrollo económico de la localidad en buena parte de ese siglo, con fuerte arraigo y recuerdo en la sociedad arahalense actual.

El proyecto pone en valor este espacio, salvándolo de la degradación y aportándole usabilidad, conservando la portada de la fábrica y una representación volumétrica de la fachada de la misma, a través de la que se puede ver el yacimiento. La ejecución de las obras ha tenido lugar a lo largo de 2020 y su presupuesto total asciende a 540.645 euros, de los que 396.984 los ha aportado la Diputación, a través del Plan Supera.

Para Fernando Rodríguez Villalobos, “este espacio que el Ayuntamiento pone hoy a disposición de los arahalenses, es el ejemplo más claro de la vertiente más social y pegada a la ciudadanía que tienen las inversiones provinciales. Uno de cada cuatro euros de los 470 millones de euros de inversión extraordinaria que estamos poniendo en carga este año y el que viene desde la Diputación de Sevilla, van a obras como ésta”.

“Obras que deciden, planifican, plantean y ejecutan los propios ayuntamientos de la provincia. Proyectos concretos, sobre el terreno, tangibles y a la medida de lo que cada municipio necesita”, dijo Villalobos, quien hizo hincapié en que “con esta inspiración nacieron los planes Supera, un propósito del que recogemos hoy este maravilloso fruto, hecho realidad por la suma del superávit de la Diputación y el es-



Inauguración del Conjunto Arqueológico Las Palmeras en Arahal.

fuerzo económico de nuestro Ayuntamiento”.

DAR CONTINUIDAD AL PLAN CONTIGO

El presidente de la Diputación explicó las iniciativas en materia de inversiones provinciales que la Institución tiene en marcha. “Hemos anunciado ya la ampliación de un nuevo Plan, el Actúa, hasta los 100 millones de euros este 2022, con el que damos continuidad al Plan Contigo, el de mayor cuantía en la historia de la Diputación”.

“Entre ambos, Actúa y Contigo, suman 470 millones de euros entre programas de inversión y de coberturas sociales, repartidos entre los 105 municipios sevillanos. Y, dentro de ambos, existe un programa específico, el de Cooperación e Inversiones con los Municipios, al que destinamos un total de 125 millones de euros, específicamente para estas actuaciones”, añadió.

VALORIZAR UN ESPACIO

Villalobos expresó su felicitación a la ciudadanía y al Consistorio



arahalense, por la culminación de una iniciativa que posibilita que “el pueblo se haga de un atributo que le regala la Historia como elemento turístico para ponerlo en valor. En definitiva, con este proyecto que ahora inauguramos, esta localidad gana enteros para recibir visitas y ser parte de ese club selecto de municipios sevillanos que empiezan a vivir del turismo”.

Por su parte, Miguel Ángel Márquez, alcalde de Arahal, se sumó en destacar “que hoy es un día importante para nosotros. Rescatamos nuestra historia, la ponemos en valor desde el punto de vista turístico y anunciamos nuevas inversiones que se van seguir haciendo en nuestra localidad con el apoyo de la Diputación”.

“Este es un lugar doblemente simbólico. Aquí está la cuna de

Arahal y a su vez es muy emotivo, porque en este lugar ha trabajado durante muchos años, media población. Reconociendo especialmente a muchas mujeres”, añadió el alcalde.

Arahal conserva en este espacio su memoria ancestral y la más presente, ambas perfectamente conjugadas y con la importancia que se merecen. De un lado, el asentamiento paleocristiano del siglo II después de Cristo, en una zona donde hubo 88 enterramientos y una basílica paleocristiana. Los enterramientos aparecen junto a una basílica de la que sólo se conserva la cimentación, base del muro y ábside. Construcción situada bajo la calle Carmena y en el mismo eje que la actual parroquia Santa María Magdalena, un dato bastante curioso para los expertos en arqueología que han analizado los restos.

Y de otro, la memoria de la fábrica de La Palmera, conservada en el portón que sirve de cimiento al yacimiento y en el gran mural que, recientemente, también flanquea al lugar desde el bloque de enfrente.

AERONÁUTICA

Airbus y el comité intercentros logran el preacuerdo para facilitar el traslado de Puerto Real

JAVIER RODRÍGUEZ CÁDIZ

La dirección de Airbus España y los sindicatos mayoritarios del comité intercentros de la compañía (UGT y CC.OO.) han llegado a un preacuerdo para liquidar la crisis abierta con la factoría de Puerto Real. De nuevo ambas partes vuelven a la casilla de salida de mayo de 2021, cuando Gobierno y Airbus presentaron un plan de choque para salvar al sector aeronáutico de los efectos de la pandemia. El consorcio aeroespacial europeo ya contemplaba una serie de acciones para hacer más competitivas sus plantas españolas, y una de las medidas se centraba en la factoría puertorrealeña que, tras la desaparición del programa del avión A380, se había quedado en fuera de juego. Así, Airbus trazó un plan en el que fijaba tres alternativas para la planta gaditana del área civil: cierre, venta o fusión. Finalmente, y tras un proceso de debate y cálculos, se optó por la fusión con la factoría de Airbus de El Puerto de Santa María (CBC), que combina producción civil y militar.

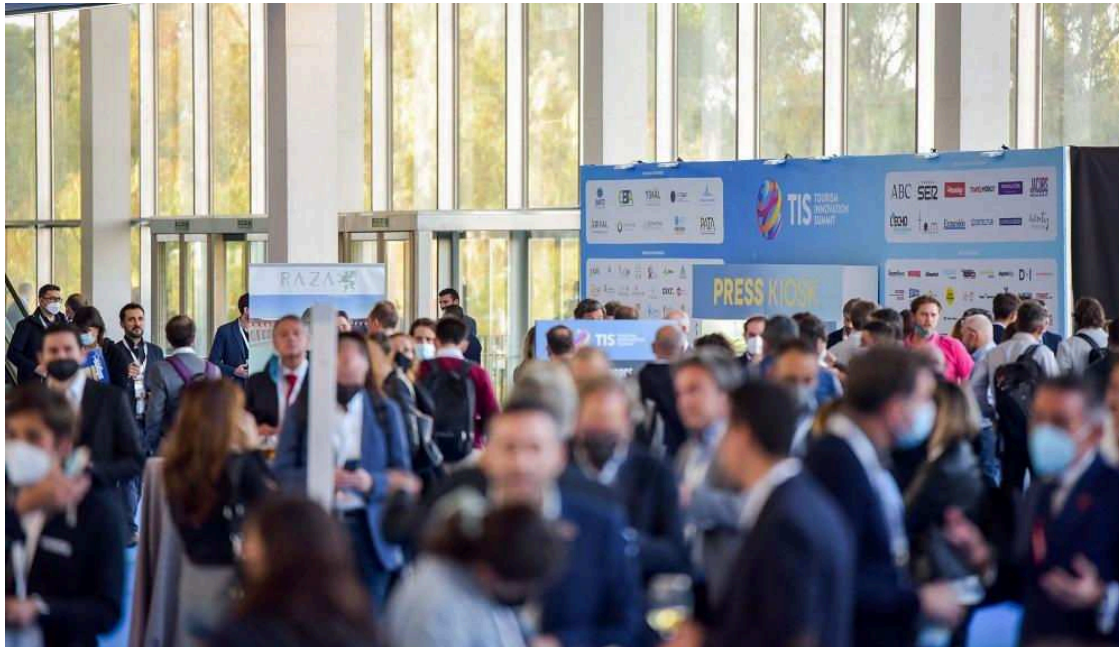
Sin embargo, esta medida, que fue bendecida en Madrid por el comité intercentros, chocó de plano con los intereses del comité de empresa de Airbus Puerto Real, que se negaba en rotundo a aceptar estas condiciones.

Garantías para el empleo

Seis meses después de tiras y aflojas, el programa 'Pearl', como se denomina la fusión de las dos plantas gaditanas de Airbus, está en marcha y con un preacuerdo sindical en Madrid, que debe ser ahora ratificado por las distintas comisiones sindicales. El documento que ha salido de esta nueva reunión es idéntico al que se pactó en mayo, pero más concreto. Así, Airbus se compromete a trasladar hasta la planta de El Puerto todas las cargas de trabajo que tiene Puerto Real, es decir, la producción de los estabilizadores de A350, A330 y A320. La compañía también garantiza el empleo de toda la plantilla de Puerto Real hasta 2023, fecha en la que habrá que renovar el convenio colectivo. No obstante, la empresa seguirá ofreciendo la posibilidad a los trabajadores de incorporarse a otras plantas de manera voluntaria. El compromiso de todas las partes es clara para la «consolidación de la actividad industrial en Cádiz». El compromiso de la compañía es seguir con su vinculación de trabajo con la industria auxiliar

La reactivación del mercado asiático, la clave para recuperar el turismo internacional

TIS • original



Segunda jornada de TIS. TIS

Tras la primera jornada de TIS-Tourism Innovation Summit 2021 con la sostenibilidad como eje estratégico, la agenda del segundo día de la cumbre internacional en innovación turística ha estado enfocada en analizar y descubrir las claves, acciones y estrategias pioneras enfocadas en recuperar la actividad turística y restaurar la demanda nacional e internacional.

Un ejemplo de ello ha sido la presentación del plan de resiliencia y recuperación de la actividad turística impulsado en Asia Pacífico. Daniela Wagner, Directora de Europa de PATA (Pacific Area Travel Association) ha analizado el caso de éxito de cómo esta región ha reanudado los viajes y la labor de la asociación para apoyar esta tarea. “La equidad en la distribución de vacunas ha sido uno de los principales problemas en la recuperación turística de Asia Pacífico, por la estructura geográfica de las sociedades de esta región”, intervenía Wagner. Desde PATA, vieron en la educación y en la formación una oportunidad para renovar el modelo de negocio turístico de Asia Pacífico y adaptarlo a la nueva situación, “lanzamos una campaña de formación con contenidos y talleres sobre protocolos sanitarios, soluciones tecnológicas y herramientas digitales que podían aplicarse en cadenas hoteleras o en el sector de la restauración, para que los propios empleados del sector liderasen el cambio en los viajes”, añadía.

Transformación del modelo turístico en el panorama nacional

Junto a este referente en turismo internacional, Jorge Gilabert, socio de Deloitte, ha presentado el Plan de Transformación del Sector Turístico llevado a cabo por Deloitte, en el que presentan cinco medidas para mejorar la resiliencia del sector e impulsar su transformación y recuperación: mejor conexión de las infraestructuras, cualificación y formación de los profesionales, digitalización, inversión en I+D y gestión sostenible de los viajes. Cinco ejes estratégicos que, de acuerdo con el mismo estudio, requieren de una inversión de 31.000 millones de euros para llevarlo a cabo.

La conferencia ha contado además con Jorge Schoenenberger, CEO de Grupo Viajes El Corte Inglés, quien ha apuntado uno de los actuales problemas en la gestión turística de España: “Gastamos mucho dinero en campañas de marketing para atraer turismo, pero no damos al consumidor la facilidad para que pueda organizar de forma unificada el vuelo, el alojamiento y la oferta de ocio en una sola plataforma”.

En cuanto a los viajes profesionales, el directivo de Viajes El Corte Inglés ha apuntado: “Ahora mismo las pymes son las empresas que más viajan, situándose tan solo a un 15% de la recuperación completa, lo que a su vez genera una tendencia muy positiva en la reactivación del sector MICE”.

Junto a él, Gines Martinez, CEO de Jumbo Tours Group, ha avisado para que no se relaje la gestión política, debido a la cuota de mercado histórica y el buen posicionamiento de España en turismo. “Hay un problema de unidad del sector y diversificación de actores. Esto hace que los planes del gobierno en materia de turismo no se enfoquen de forma homogénea para todo el país, sino de forma segmentada por comunidades autónomas, lo que dificulta que aumente la competitividad del país”, añadía

La agenda del segundo día de TIS2021 ha contado además con líderes en turismo de empresas como NH Hotel Group, Radisson Hotel Group, Meliá Hotels International, AENA, Amadeus, Accenture, Queer Destinations y PortAventura World, entre otras.

Cambio en la evolución de la pandemia al subir contagios e ingresados

► Salud propone que toda la población reciba la tercera dosis de la vacuna contra el Covid

M. MOGUER
SEVILLA

Andalucía sumó ayer 467 contagios de Covid-19. Se trata de la cifra más alta que registra la comunidad desde el pasado mes de septiembre y, más importante, parece confirmar que la pandemia ha entrado definitivamente en una nueva fase de ascenso. Esto cuadra con los números que Salud reporta desde hace varias jornadas. De anotar una media de entre 200 y 300 casos por día se ha pasado a superar los tres centenares o, como ayer, más de 400.

Ese dato afecta directamente a la incidencia acumulada (IA). Así, Andalucía superó ayer los 40 casos por cada cien mil habitantes a dos semanas, diez puntos más que la media que arrastraba hace semanas. Con esta tendencia puede superar una IA de 50 en un par de semanas a lo sumo.

Superar esa barrera supondría, cabe recordar, volver a ciertas restricciones que, ahora mismo, están desterradas. Regresarían la limitación de horarios al ocio nocturno o los aforos en espacios como el ocio infantil. Esto es aún un escenario hipotético aunque tiene preocupada a la Consejería de Salud.

Según fuentes del departamento que dirige Jesús Aguirre, las cifras actuales de la pandemia crean inquietud y, además, las predicciones que tiene sobre la mesa, tampoco son positivas. Por eso piden encarecidamente a los ciudadanos que extremen las precauciones y las medidas personales como el lavado de manos, la distancia personal o el uso de mascarilla. La pandemia, recuerdan, no está superada. Además, desde la Junta han pedido al Gobierno que la tercera dosis de la vacuna se ponga a toda la población para aumentar la protección contra el virus.

Uno de los indicadores que desde Salud miran con detenimiento son los hospitalizados. La presión en el sistema sanitario es muy baja, sobre todo si se compara con los peores momentos de la pandemia. Sin embargo, ya no baja como venía haciendo. Al revés. De hecho ayer jueves subió tanto el número de ingresados generales como los andaluces que están en la UCI por coronavirus.

Más hospitalizados

Este es un dato llamativo porque los jueves, cuando la tendencia de la pandemia es a la baja, suelen descender los hospitalizados. Pero no pasó eso ayer, otro síntoma que apunta a un cambio de tendencia. Donde no parece haber cambio aún significativo es en el número de fallecidos. Ayer se reportó uno y esta semana anota datos solo ligeramente superiores a los de la pasada semana. Esto puede tener



Vacunación contra el Covid en Sevilla // AFP/CRISTINA QUICLER

Protestan contra la salida de 8.000 sanitarios del SAS

Los sindicatos CCOO, UGT y CSIF en Andalucía se concentraron ayer por la no renovación de los contratos de 8.000 de los 20.000 profesionales sanitarios que se sumaron a la plantilla del SAS por la pandemia, y exigieron un cambio en la política sanitaria del Servicio Andaluz de Salud, para lo que «haremos todo el ruido necesario». Los sindicatos anunciaron una concentración el próximo 14 de diciembre frente los servicios centrales del SAS en Sevilla.

dos explicaciones: o no han llegado los efectos del ascenso de casos a este medidor, el último en notar los cambios de tendencia o las vacunas mantienen bajos los fallecidos, pese al aumento de contagios.

¿Quiere decir esto que llega una sexta ola como las anteriores? No necesariamente. El comportamiento de la pandemia, cuando el 92 por ciento de la población diana andaluza está inmunizada, no es predecible con los parámetros que se tenían antes. Porque, hasta ahora, tras bajar una ola se relajaban las restricciones y eso llevaba al siguiente pico. No pasa eso ahora. Andalucía ha estado más de un mes en una línea casi plana gracias, precisamente, al efecto de las vacunas y las cifras suben ahora con muchas más lentitud que lo hacían antes.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



El rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro, en una de las intervenciones de la sesión claustral de ayer.

REPORTAJE GRÁFICO: JUAN CARLOS VÁZQUEZ

El Gobierno "tumba" la ley de convivencia

No faltaron en la sesión de ayer alusiones a otra reforma que arrastra polémica en el ámbito universitario. Se trata de la ley de convivencia (LCU), sobre la que el rector de la US, a la hora de compararla con las modificaciones "no oficiales" del anteproyecto de la LOSU, afirmó que "parecía que la LCU estaba clara tras lograrse un consenso histórico entre rectores y alumnos, pero ahora se ha tumbado tras la enmienda de ERC, que ha contado con el apoyo de los dos partidos socios del Gobierno español".

La US aparca de nuevo el sufragio universal

Diego J. Geniz SEVILLA

El claustro de la Universidad de Sevilla (US) logró ayer sacar adelante una declaración contra la LOSU (más conocida como ley Castells) sin precisar el tipo de sufragio que ha de establecerse para elegir al rector, decanos y directores de centros y departamentos. El texto, que recibió el respaldo de la mayoría de los claustales con 120 votos a favor, seis en contra y 21 abstenciones, se amplió a última hora con un párrafo en el que se garantiza que los nuevos estatutos que han de redactarse para ajustarlos a la reforma estatal deben ser aprobados por sufragio universal ponderado de toda la comunidad universitaria. Ahí entraría el tipo de elección para los cargos gubernamentales.

Este párrafo es la respuesta dada por el rector de la Hispalense, Miguel Ángel Castro, a la

- Saca adelante la declaración contra la ley Castells sin precisar el modelo para elegir al rector
- El claustro se compromete a renovar los estatutos con voto ponderado



Los claustales que participaron en la sesión de ayer.

propuesta de la profesora Pilar Ariza, que pedía que esa declaración, en el punto alusivo a la defensa del autogobierno académico, recogiera que la forma de elección de los cargos antes citados se aprobará, a propuesta del claustro, mediante sufragio universal ponderado.

Conviene recordar aquí que la Hispalense es la única universidad pública de España en la que el voto es indirecto, pues queda restringido a los 300 integrantes que forman el claustro, el máximo órgano de gobierno donde están representados los distintos sectores de la comunidad universitaria. Un modelo contrario al establecido por la LOSU, que obliga a implantar el sufragio universal ponderado en todas las instituciones universitarias.

Miguel Ángel Castro, en respuesta a la propuesta de la profesora Ariza, afirmó en una de sus intervenciones "no estar de acuerdo" con que sólo se ratifique "una parte del estatuto". "Lo que deseamos es que se debata un abanico de opciones y se apruebe la que se considere más oportuna", expresó el rector de la US, que en ningún momento mencionó ni el sufragio indirecto ni el universal ponderado. Una omisión también perceptible en la segunda versión de la declaración que se envió el miércoles a los claustales, alumnos y

DATOS HISTÓRICOS

2004
La excepción. La Ley Orgánica de Universidades (LOU), aprobada en 2001 con el Gobierno de Aznar, establecía (como hace ahora la LOSU) el sistema de elección de rector por sufragio universal ponderado. Dos años después, la US modifica sus estatutos y fija este modelo de elección, que se aplicó en los comicios de abril de 2004, los únicos que, por ahora, se han celebrado con este sistema.

2007
De vuelta al claustro. La llegada de Zapatero al Gobierno de España propició otra reforma que permitió elegir entre sufragio indirecto y sufragio universal ponderado. El entonces rector de la Hispalense, Miguel Florencio, devolvió esta potestad al claustro, que mantiene a día de hoy. Florencio ocupó el cargo de rector un tercer mandato gracias a unas elecciones en las que se cuestionó la vigencia del claustro.

2012
Recogida de firmas. Durante el mandato de Antonio Ramírez de Arellano varias asociaciones universitarias, entre ellas Adius, recogieron casi 2.000 firmas que exigían que los cargos gubernamentales en la US se eligieran mediante sufragio universal ponderado. Para ello se requería una reforma del estatuto que, pese a ser prometida por el rector y contar con una comisión, no se llevó a cabo.



2016
Votación. El actual rector, Miguel Ángel Castro, inicia un debate sobre la reforma del estatuto en la primavera de 2016. Un procedimiento que concluyó con un periodo de voto anticipado y una votación directa en la sesión claustral del 30 de mayo. Aunque en los días previos se celebraron asambleas donde salió triunfador el sufragio universal, el proceso oficial volvió a dar el sufragio al claustro.

sindicatos, tras las aportaciones recibidas al texto original, donde sí se hacía una defensa del actual sistema de votación.

De esta forma, el párrafo que se ha incluido en la declaración definitiva establece que el claustro de la US deberá elaborar los nuevos estatutos en un plazo máximo de dos años (una vez que la LOSU entre en vigor), para que luego sean ratificados por sufragio universal ponderado por toda la comunidad universitaria. "No hablo de la forma de elección, sino de los estatutos, una cuestión más global y no tan particular", refirió Castro, quien defendió que se han hecho "todos los esfuerzos" para analizar y debatir los tipos de elección, en referencia al proceso que se llevó a cabo en la primavera de 2016 y que concluyó con el respaldo al sufragio indirecto que recae en el claustro. De igual modo, comparó el procedimiento propuesto con el que se sigue para aprobar una Constitución, por lo que eleva el claustro a la "categoría" de "Parlamento".

La aportación de este párrafo tuvo como respuesta numerosas intervenciones en tres horas de debate. En muchas de ellas se apremió al rector a dar "un paso más" en la redacción de este enunciado y, en concreto, en el modelo de elección de los cargos gubernamentales. Destacado fue el turno de palabra concedido al profesor Luis Ángel Hierro, quien insistió en que el motivo principal

La declaración se modificó por segunda vez tras la propuesta de una profesora

que subyacía en este punto del día era el sufragio universal. "Estamos intentado sacar a empujones algo que debió salir adelante hace tiempo", expresó este docente, que incidió en que la Hispalense es la única universidad española en la que aún no se ha establecido el voto universal ponderado. Una situación que, en su opinión, muchas veces se ha querido justificar por el hecho de que "Sevilla is different". "Pero Sevilla, en ese as-



El claustro se celebró en el aula magna de la Facultad de Medicina.

pecto, es igual que Salamanca, Madrid o Córdoba. Si todas tienen el sufragio universal será por algo", abundó el profesor.

Hierro, no obstante, respaldó la propuesta de la US contra la ley Castells, al recordar la importancia que supone salvaguardar la autonomía académica, aunque, eso sí, haciendo un jocoso uso de la ironía pidió a Castro que, cuando los nuevos estatutos se aprueben, "no hagamos un Miguel Florencio 2", en alusión al episodio que se vivió hace casi dos décadas en la Hispalense, al propiciar también una nueva ley universitaria otra reforma estatutaria, situación que se aprovechó para que el entonces rector afrontara un tercer mandato sin haberse renovado el claustro. Aún hoy se sigue poniendo en tela de juicio este procedimiento.

Castro, ante tal intervención, contestó a Hierro que la declaración de la Universidad de Sevilla y las argumentaciones dadas hasta ese momento "le habían entrado por un oído y le habían salido por otro".

También fue destacada la in-

Castro reclama a la Junta 280 millones más para universidades

Los presupuestos de la Junta de Andalucía protagonizaron el comienzo de la sesión claustral de ayer, que se celebró en el aula magna de la Facultad de Medicina. Como ya manifestara días anteriores, el rector de la Universidad de Sevilla (US), Miguel Ángel Castro, expresó su disconformidad con la partida que el Gobierno regional reserva en las cuentas de 2022 para universidades. Recordó que la financiación operativa, la que se destina para el pago de las nóminas, está fijada en 1.295 millones de euros, una cantidad que debe incrementarse en 280 millones para superar o llegar, al menos, al presupuesto universitario de este año. "Una cifra que dista bastante del aumento de 42 millones que se ha contemplado", advirtió el rector, quien la-

mentó que "parece que para algunos miembros de la Junta de Andalucía la universidad no pertenece a la educación". Castro abundó en que una de las medidas que sopesa para exigir una mayor partida presupuestaria para las universidades andaluzas es la de que todos los rectores acudan al Parlamento "y allí nos escuchan". No fue la única alusión a la financiación que se mencionó en el claustro de ayer, ya que el máximo representante de la US, en el segundo punto de la declaración contra la LOSU, manifestó su disconformidad con el articulado de la reforma, al considerar que no especifica los medios necesarios para que esas cuentas aumenten y se acabe con este problema. Y ello, pese a que la ley Castells admite esta necesidad en sus principios.

intervención de un representante de Adius, una de las asociaciones universitarias que en 2012 recogió firmas para que cambiara el modelo de elección de los cargos unipersonales de gobierno en la Hispalense. En esta ocasión, subrayó que en la historia de la democracia universitaria "el sufragio universal ha ido a más".

En la sesión se solicitaron varios minutos de receso para analizar la nueva propuesta de declaración, tras el último párrafo que

El rector no mencionó en ningún momento ni el sufragio indirecto ni el universal ponderado

se había añadido. Tales peticiones cayeron en saco roto. El único intermedio que se produjo en este punto del día tuvo lugar a las 12:30, cuando se dio una pausa de media hora previa a la votación final (a mano alzada), que acabó con un claro respaldo a la declaración de la US contra la ley Castells. Objetivo conseguido en lo que compete al gobierno de la Hispalense. En este pronunciamiento se exige que el articulado de la LOSU permita una mayor autonomía universitaria y garantice una financiación pública más amplia para estas instituciones.

Tal fue el intento de Castro por alcanzar el mayor respaldo posible a estas reivindicaciones que llegó a interperlar a la profesora Ariza, causante en cierto modo de la última ampliación de la declaración, para que públicamente mostrara su apoyo a la modificación introducida tras su propuesta. La docente —que evitó en esa intervención hacer público su voto— admitió que el nuevo párrafo "mejora" la declaración, pero se mostró contundente al recordar que su intención es que se "aclare" el modelo a seguir para la elección del rector, un sistema que la ley Castells establece mediante el sufragio universal ponderado, que únicamente estuvo vigente en la US en las elecciones de 2004, gracias a la reforma universitaria del Gobierno de Aznar.

Carazo anuncia la convocatoria de ayudas al alquiler a personas vulnerables en 2022

EP SEVILLA

La consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, Marifrán Carazo, anunció ayer la puesta en marcha de una nueva convocatoria de ayudas al alquiler destinadas a las personas en situación de vulnerabilidad que se publicará en 2022. Carazo señaló que esta nueva convocatoria

tendrá dos líneas: una específica dirigida a las personas físicas y otra para el tercer sector, según informa la Junta en un comunicado.

Carazo recordó que ha afrontado este año de manera simultánea hasta tres convocatorias de ayudas al alquiler por un montante de 90 millones de euros, a las que se suma la elaboración de las bases reguladoras de la nueva convoca-

ria de ayudas al alquiler dirigidas a las personas en situación de vulnerabilidad, que son “las que más dificultades han pasado durante la pandemia y aún siguen sufriendo sus consecuencias”. Estas bases se someterán en los próximos días a información pública.

La consejera destacó el trabajo que se ha hecho en la línea de ayudas al alquiler a personas en situa-



Marifrán Carazo.

ción de vulnerabilidad, que en 2021 ha pasado de una partida inicial de 12,3 millones de euros a “prácticamente el doble, con 24 millones”. Carazo recordó que en mayo se incrementó las partidas en 7,1 millones de euros y “ahora se ha vuelto a dotar con 4,6 millones de euros adicionales”. Este aumento es fruto del buen funcionamiento que está teniendo la línea de ayudas con la red de viviendas del tercer sector, que “se revela como la mejor herramienta para ayudar a las personas a acceder a una vivienda en alquiler que de otro modo sería muy difícil”.

María José Guzmán

La hoja de ruta de Juan Espadas hasta llegar a la campaña de las elecciones autonómicas donde se disputará la presidencia de la Junta de Andalucía avanza con algunas incógnitas: cuándo dejará definitivamente la Alcaldía de Sevilla el socialista y dónde irá hasta que llegue la cita con las urnas. Espadas no tiene intención de salir de la Plaza Nueva de inmediato, al menos no antes de final de año, pero cuando lo haga necesitará tener una cobertura institucional, que ahora le proporciona la Alcaldía, y también un respaldo económico. Es cierto que el partido, que aspira a recuperar el Gobierno andaluz, podría fijar una asignación para su candidato, pero parece mucho más probable que éste encuentre acomodo en alguna institución.

Y en este caso hay pocas opciones: lo más probable es que Espadas desembarque en el Senado y ocupe una de las plazas de designación del Parlamento de Andalucía. Una de ellas ya fue reservada para la ex presidenta andaluza Susana Díaz cuando fue derrotada por Espadas en las primarias. Pero quedan otras dos que ocupan en estos momentos la malagueña Marisa Bustinduy y el sevillano Miguel Ángel Vázquez. La primera ya perdió su estatus de presidenta de comisión, que cedió a Díaz, garantizando así el complemento económico que equiparaba su retribución a la que recibía por dirigir el grupo en el Parlamento andaluz. El segundo se mantiene en su cargo y, a pesar de su buena sintonía con Espadas, pertenece a la anterior etapa y, por lógica, podría verse arrastrado en esta oleada de renovación que el nuevo secretario general de los socialistas andaluces ya ha emprendido.

De cualquier manera, ese momento todavía no ha llegado, Espadas tiene otros temas que cernir antes, tanto en el plano orgánico como en el municipal. El partido tiene que renovar aún sus ejecutivas provinciales y este proceso no culminará hasta el 19 de diciembre y en algunas provincias todavía debe seguir negociando para conseguir la máxima unidad que promueve su proyecto en el PSOE. No es el caso de Se-

● El alcalde necesita cobertura institucional y también tener un salario cuando dé el paso de abandonar su cargo

Espadas, el Senado y su hoja de ruta en el PSOE



Juan Espadas saluda a Antonio Muñoz en la inauguración del congreso Tourism Innovation Summit en Fibes.

El socialista ya dijo que renovaría las plazas de designación: una se la dio a Díaz y quedan dos

villa, donde finalmente se ha conseguido una única candidatura que encabezará el alcalde de La Rinconada, tras la renuncia de Carmen Tovar, que pensaba disputarle el liderazgo.

Y después está el futuro del Ayuntamiento de Sevilla, que, de momento, no ha supuesto un asunto prioritario para el alcalde. Aunque es algo que podría acelerarse si se produjera finalmente

un adelanto electoral en Andalucía. A finales de verano hizo una remodelación bastante descafeinada de su gobierno municipal, pues consistió en el reparto entre los concejales de su núcleo duro de las presidencias de las empresas municipales que recaían en Espadas. Y, por ahora, no ha habido mayor delegación más que la institucional cuando no ha podido asistir a algunos eventos, como fue el caso del traslado del Gran Poder el pasado octubre, en el que fue Antonio Muñoz quien ostentó la representación del gobierno. Un gesto que, al margen de si fue más o menos planificado, supuso toda una declaración de intenciones y señaló a este concejal como sucesor claro. ¿Por

Bustinduy ya perdió la presidencia de comisión y la otra plaza es de Miguel Ángel Vázquez

qué? Este edil nunca ha participado en actos de tipo religioso o cofrade por convicción personal y, por primera vez, irrumpió en esta Sevilla probablemente no por voluntad propia, sino asumiendo el nuevo rol que le espera. Ni la número 2, Sonia Gaya, ni tampoco el delegado de Fiestas Mayores, a quien habría correspondido estar en dicho acto, estuvieron en Sevilla porque optaron por asistir al

congreso federal del PSOE que se celebraba en Valencia, al igual que estuvo el alcalde.

Espadas sigue al frente de todos los asuntos de la ciudad, pero, a pesar de su compromiso personal, las agendas que compatibiliza hacen cada día más difícil su función en el Ayuntamiento de Sevilla. Y ello, irremediablemente, provoca situaciones que benefician poco al Grupo Socialista, que ve, además, cómo el ya candidato del PP para las próximas elecciones municipales lleva semanas haciendo oposición para tratar de ganar terreno a los socialistas.

Una desventaja que se acrecienta porque lo que aún no se ha aclarado no es sólo quién tomará el relevo a Espadas en la Alcaldía, sino también si será esta persona o no la misma que se convierta luego en alcaldable. Una cuestión que, probablemente, no se decidirá hasta que el relevo se haya producido y, tal vez, hasta que las elecciones autonómicas se celebren y el partido haya medido las posibilidades reales de mantener o perder la Alcaldía de Sevilla, una plaza muy preciada que, si se diera ese riesgo, tal vez necesitaría un candidato muy fuerte, reconocido y con carisma para arrancar el máximo de votos.

Hay quienes apuntan a María Jesús Montero, que quizás se amolda bien a ese perfil y contaría, además, con el aval de Ferraz. Pero si finalmente Muñoz es el sustituto en esta etapa de transición, un balance positivo de su gestión, que de entrada es su gran aval, también podría ser determinante para que fuera designado posteriormente candidato a las elecciones municipales.

De cualquier forma, quedaría un año para que llegase ese momento y, por tanto, el PSOE de Espadas tiene otros muchos asuntos pendientes que resolver antes. En el círculo municipal hay algo prioritario, que es aprobar las cuentas para 2022, una tarea que compete al alcalde, y así lo ha asumido. Que el sucesor tomase las riendas con limitaciones presupuestarias para gestionar o teniendo que cernir una negociación donde, parece inevitable, tendrá que ceder bastante sería algo perjudicial no sólo para su imagen, también para la del grupo y el partido, un riesgo añadido a la que hoy es la mayor Alcaldía del PSOE en España.



La protesta de sanitarios que hubo ayer a las puertas del Parlamento.

M. J. LÓPEZ / EPA

Protesta de técnicos de enfermería en el Parlamento

Técnicos de enfermería se concentraron ante las puertas del Parlamento para exigir que se "eliminen y deroguen" las disposiciones y "obstáculos" que "bloquean" su reclasificación profesional y que "impiden" el paso de dichos técnicos de formación profesional al grupo C1. Así lo expresaron el Sindicato de Técnicos de Enfermería (SAE) y CCOO en un comunicado en el que detallaron que "casi un millar" de técnicos ha participado en esta movilización apoyada por CCOO, la Plataforma Unidad por el C1 y otras organizaciones sindicales. El secretario SAE en Andalucía, Cristóbal Arjona, explicó que la marcha sirvió "para demostrar nuestro malestar y que somos un colectivo muy grande y fundamental para el buen funcionamiento de la sanidad".

Salud reclama la tercera dosis para los mayores de 60 y trabajadores sanitarios

● La ampliación del pinchazo de recuerdo depende del Consejo Interterritorial de Salud

C. Rocha SEVILLA

La Consejería de Salud y Familias apuesta por ampliar la población que puede recibir la dosis de recuerdo contra el Covid-19. La intención del Gobierno andaluz es que el tercer pinchazo también pueda administrarse a las personas de entre 60 y 69 años y a los profesionales sanitarios y esa es la propuesta que llevó el miércoles el conseje-

ro Jesús Aguirre al Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud, el foro que reúne a las comunidades y el Gobierno central y que decide cómo se afronta la pandemia.

Andalucía está a la espera de que se de luz verde a esta ampliación de la tercera dosis, que ahora está disponible para los mayores de 70 años siempre que hayan pasado seis meses desde que completaron la pauta. En todos los casos, los fármacos que se utilizan son los desarrollados con la técnica del ARN mensajero, es decir, las vacunas de Pfizer-BioNTech y Moderna. Estos grupos de edad pueden, desde hace unos días pedir cita por las vías habituales para ponerse la dosis de recuerdo, ya que Salud y Familias abrió recientemente la autocita a nivel general. Cuando la

Junta reciba luz verde para esta ampliación, las personas que quieran ponerse la tercera dosis tendrán que pedir cita por las fórmulas ya conocidas: en su centro de salud, al teléfono y la aplicación de Salud Responde o en la web Clicsalud+.

Lo llamativo es que la nota de prensa que distribuyó el Ministerio de Sanidad después del citado consejo no hizo mención a la posibilidad de ampliar la tercera dosis. Sí incluía el dato de cobertura del pinchazo de recuerdo en

Cuando se apruebe, los interesados tendrán que pedir cita, no serán llamados por el SAS

los grupos de edad citados y las personas inmunosuprimidas, que llega al 27,6% a nivel estatal después de administrar dos millones de dosis para esta tarea.

En España ya se contemplaba en octubre continuar con el grupo de 65 a 69 años, pero no ha habido avances en la materia desde principios de octubre. Lo cierto es que la tendencia en Europa camina hacia la ampliación de la tercera dosis a la población general y ayer, después del Consejo de Gobierno, el portavoz de la Junta, Elías Bendodo, vaticinó que el pinchazo de recuerdo se generalizará más pronto que tarde. Es algo que ya ocurre, por ejemplo, en Grecia, donde la población de más de 18 años ya puede acceder al pinchazo adicional pensado para reactivar la respuesta inmune contra el Covid-19. Bélgica analizará esta posibilidad en el organismo homólogo al Consejo Interterritorial de Salud que se reunirá el próximo 27 de diciembre, mientras que Emmanuel Macron anunció esta misma semana que pretende ampliar la tercera dosis a los mayores de 50 años y, además, que reclamará en los mayores de 65 este pinchazo extra para considerar que su certificado de vacunación está completo.

Crónica levantisca**JUAN M. MARQUÉS PERALES**

ESPADAS, MUÑOZ, MONTERO Y CELIS

JUAN Espadas se marcha de la Alcaldía de Sevilla y deja a Antonio Muñoz como sustituto, nunca hubo un regidor tan rompedor en una ciudad donde la resistencia al cambio forma parte de esa identidad tan acentuada que a veces resulta *hartible*, pero que sólo son capaces de moldear las urbes vivaces que alguna vez han sido ombligos de algún mundo. Es un relevo a la barcelonesa.

La ciudad condal tuvo a Narcís Serra como segundo alcalde democrático, lo

dejó para ser ministro y le sustituyó Pasqual Maragall, y a éste, Joan Clos, y por último, Jordi Hereu. Todos fueron alcaldes socialistas que sustituyeron al elegido en las urnas a mitad del mandato, lo que les sirvió para tomar impulso y ganar elecciones. Después Barcelona se suicidó de modo colectivo, llegó Trias y, tras éste, Ada Colau. Sólo les queda la melancolía como último recurso.

Antonio Muñoz es un buscador de inversiones que comprende la magnitud transformadora del turismo, y eso tampoco gusta en ocasiones a los guardianes de la tradición. Los tendrá a todos en contra. Los centros fabriles machacaron, literalmente, a las ciudades durante buena parte del siglo XX, y el desarrollismo destruyó una armonía heredada de un pasar len-

Montero y Celis se miran de reojo porque ninguno querría ser el candidato de Sevilla si no cuaja Antonio Muñoz

to del tiempo, pero, al parecer, nada de eso es tan perjudicial como que haya coreanos por las calles, italianos en las cafeterías y que se restauren edificios para acomodarlos como hoteles o como pisos turísticos. Barcelona ha sido la capital de la turismo-fobia, y así le va.

Pero la nominación de Muñoz como alcalde no le asegura que él vaya a ser el candidato en las próximas elecciones municipales en Sevilla. Ni eso ni lo contrario está escrito en ninguna sede socialista. Serán sus dos años de gestión y los sondeos los que decidirán si el PSOE opta por otra persona que le asegure no perder el mayor ayuntamiento en el que gobierna en la actualidad.

El PSOE de Sevilla tiene otras opciones si Antonio Muñoz no cuajase. Alfonso Rodríguez Gómez de Celis, actual vicepresidente del Congreso, es una de ellas. La otra, la ministra de Hacienda, María Jesús Montero. Ambos se miran de reojo porque ninguno desea bajar al patio de las municipales, pero las elecciones locales de 2023 van a ser algo más que la antesala de las generales, y Pedro Sánchez no va a dejar arruinar su último trampolín.



José Luis Menéndez // ABC

NOMBRADO POR LA ASAMBLEA GENERAL

José Luis Menéndez, nuevo presidente de Aiqbe, patronal de la industria de Huelva

E. S. SEVILLA

La asamblea general de la Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva (Aiqbe) nombró ayer a José Luis Menéndez López como nuevo presidente de esta entidad en sustitución de Carlos Ortiz, que ha ocupado el cargo durante los últimos tres años. Ingeniero técnico industrial por la Escuela Politécnica La Rábida, Menéndez, de 61 años, ha desarrollado toda su carrera profesional en la compañía Sevillana de Elec-

tricidad, donde comenzó a trabajar en 1982 ocupando sucesivamente diversos puestos de responsabilidad en las áreas de operación, mantenimiento, seguridad y explotación, entre otros. Fue responsable del ciclo combinado de Endesa desde su puesta en marcha hasta final de 2018. Su mandato como presidente de Aiqbe se prolongará durante los próximos dos años, según marcan los estatutos de la entidad. El resto de la Junta Directiva ha renovado sus cargos.



Fernando Rodríguez Villalobos durante la presentación de la programación de la Bienal en la provincia // CRISTINA GÓMEZ

La Bienal de Flamenco se traslada a la provincia los años impares

► Una selección de artistas actuará en Los Palacios, Pilas y Morón de la Frontera

S. C.
SEVILLA

La provincia de Sevilla disfrutará de la Bienal de Flamenco en los años impares, el siguiente al de su realización en la capital hispalense, con la actuación de una selección de artistas que hayan participado en el certamen matriz actuando en los espacios escénicos locales. Este 2021, en la primera edición de la Bienal de Flamenco en la Provincia, esta 'deslocalización' va a llevar a los cantaores José Valencia, Reyes Carrasco y Lidia Rodríguez; a la bailaora Paula Comitre, y al guitarrista David de Arahal, a los escenarios de tres municipios constituidos como sedes: Los Palacios y Villafranca, Pilas y Morón de la Frontera. Esta primera edición, que tendrá lugar entre el 16 de noviembre y el 10 de diciembre.

«La Diputación ha venido colaborando desde sus inicios con la Bienal de Flamenco de Sevilla, un evento fundamental para la puesta en valor y la promoción mundial de un arte genuinamente nuestro, como es el flamenco. El año pasado renovamos esa colaboración mutua, con la firma de un convenio que ha hecho posible la puestas

ta en marcha de esta iniciativa, que por otra parte era una antigua aspiración nuestra», explica Fernando Rodríguez Villalobos, presidente de la Institución Provincial, que ha presentado este jueves el cartel y la programación de este evento.

Una presentación en la que Villalobos ha estado acompañado por los alcaldes de dos de los municipios-sede, Juan Manuel Valle, de Los Palacios y Villafranca, y José Leocadio Ortega, de Pilas; el director de la Bienal de Flamenco de Sevilla, Chema Blanco, y el presidente de la Federación Provincial de Entidades y Peñas Flamencas de Sevilla, Enrique Yelpe, así como la directora de Cultura y Ciudadanía, Carolina Morales, y el director técnico de Cultura, Pedro Chicharro.

Según Villalobos, «el llevarla a la provincia, es una gran innovación en esa sinergia nuestra con la Bienal, con

En esta primera edición actuarán José Valencia, Reyes Carrasco, Lidia Rodríguez, Paula Comitre y David de Arahal

«La puesta en marcha de esta iniciativa era una antigua aspiración nuestra», destacó el presidente de la Diputación

vistas a la promoción y a la potenciación del conocimiento del arte flamenco en nuestros municipios. Ya participábamos en el diseño de la programación de la Bienal en la ciudad de Sevilla, donde se deja sentir la presencia de los municipios tanto en el elenco de artistas como en la asistencia del público de los pueblos. Pero ahora, además, podemos reforzar el tejido artístico local, generar aficiones nuevas y promover la contratación de jóvenes valores».

Compromiso

Para el presidente de la Diputación, «el compromiso de la Institución con el flamenco es indiscutible si tenemos en cuenta que, además de nuestra colaboración con la Bienal, apoyamos económicamente a una parte importante de los festivales flamencos», entre otras iniciativas.

La programación de la I Bienal de Flamenco en la Provincia incluye un total de seis actuaciones, dos por cada municipio sede, con este calendario: en Los Palacios y Villafranca, actuaciones el martes 7 de diciembre y el viernes 10 de diciembre; en Morón de la Frontera, el martes 16 de noviembre y el viernes 3 de diciembre, y en Pilas, el lunes 6 de diciembre y el miércoles 8 de diciembre. La primera actuación es la de la bailaora Paula Comitre con la cantaora Reyes Carrasco; la segunda, la de los cantaores José Valencia y Lidia Rodríguez, acompañados al toque por David de Arahal.

Santiponce celebra la Feria **Gourmet** del Aljarafe

● Hasta el domingo, una serie de 'stands' ofrecerán productos gastronómicos exclusivos

S. V.

Tras varios cambios de fecha debido a la situación sanitaria, en el recinto ferial de Santiponce junto al monumental teatro romano perteneciente al Conjunto Arqueológico de Itálica, se ubicará la Carpa Magna que alojará, durante tres días a los *stands* y *delicatessen* de El Convivium Gastroalimentum MMXXI, Santiponce-Itálica, la I Feria Gourmet del Aljarafe, que se desarrolla desde hoy hasta el 14 de noviembre.

Esta primera edición, contará con la participación de productos premium y marcas de máxima calidad de todo el territorio nacional, entre los que estarán: Salazones Herpac, Ostreasur, Discarlux, Rogiez-Gillardeau, Casa Santoña, Bodega La Sacristía de Anto-



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

El panadero Domi Vélez en unas jornadas sobre alimentación en Itálica.

nio Barbadillo, Salsas y Especias Sierra Nevada, Regañá Don Pelayo, Jamones Eiriz, Real Caviar, Preasados El Cochinillo Segoviano, S.L., Sabores de Paterna, Cervezas Artesanas Desiderata, Queso Pago Los Viales, Jamones Julián Ramos Tabare, Distribuciones DíazAroca, Bodegas Aníbal de Otero y una selección de quesos artesanos españoles.

La Feria transcurrirá durante todo el fin de semana como un centro lúdico de negocios para la hostelería especializada (Horeca), siendo también mercadillo *gour-*

met, que ofrecerá a los asistentes una selección de productos de altísima calidad que podrán ser adquiridos. Hoy, a las 13:00, se celebrará la inauguración oficial a cargo del alcalde, Justo Delgado, y su equipo de gobierno. En representación de la Junta de Andalucía, acudirá la delegada Territorial en Sevilla de la Consejería de Agricultura y Pesca, María Isabel Solís.

En las inmediaciones, se instalará un bar, donde los visitantes podrán reponer fuerzas degustando los productos adquiridos en la feria.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Bruselas pulveriza las previsiones de Sánchez y le recuerda que es el tiempo de las reformas

► Según Gentiloni, «una oportunidad como esta no volverá a ocurrir en una generación... Es el momento de los cambios estructurales»

ENRIQUE SERBETO
CORRESPONSAL EN BRUSELAS

La Comisión Europea ha rebajado otra vez las previsiones de crecimiento para la economía española, que considera que estarán muy por debajo de las que mantiene el Gobierno de Pedro Sánchez. Las cifras representan el mayor recorte de todos los que se han publicado en los últimos meses y confirman una tendencia clara a la desaceleración. Según los cálculos de Bruselas España crecerá apenas un 4,6% este año, lo que representa una reducción espectacular desde el 6,2% que preveía en julio el Ejecutivo comunitario y aún más respecto a la idea que mantiene el Gobierno que aún dice esperar que el PIB crezca un 6,5% en 2021 y un 7% en 2022.

La Comisión cree que el año que viene la economía española apenas repuntará un 5,5%, ocho décimas menos de lo que preveía en verano y también muy por debajo de lo que piensa el Gobierno. Más aún, las previsiones creen que los principales países recuperarán los niveles prepandemia este año mientras que España tendrá que esperar a 2023 y pasa de liderar la velocidad en el restablecimiento de la economía al furgón de cola.

Y aunque la interpretación del comisario de Economía, Paolo Gentiloni, ha sido más bien benévola, este dato sitúa a España en el foco del mensaje clarísimo que ha querido enviar al aconsejar a todos los países, España incluida, que aprovechen esta oportunidad «que no se producirá otra vez en una generación» y hagan las reformas que necesitan para poner su economía al día, antes de tener que volver a las reglas de déficit y a los presupuestos equilibrados.

La ministra de Economía, Nadia Calvino, no parece haber entendido ese mensaje y ha enmarcado los pronósticos de la Comisión en un contexto en el que se están viendo «revisiones muy intensas al alza y a la baja» porque en el contexto actual es «particularmente difícil» hacer estimaciones.

Lo que pasa es que ni la Comisión es el único organismo que ha rebajado las cifras del Gobierno ni esta es la primera vez que sucede, sino que se trata de una tendencia generalizada que Calvino se niega a considerar. Y eso que los pronósticos de Bruselas deberían ser más que una advertencia, una señal de alarma para el Gobierno, incluso teniendo en cuenta la suavidad con la que ha envuelto su valoración el comisario de Economía, que espera al menos que el crecimiento previsto durante los próximos dos años será «sólido» si «se aplican las reformas necesarias».

Las reglas fiscales

Al referirse concretamente a las cifras de España, el comisario italiano reconoció que «hay una diferencia y la verdad es que las estimaciones son inferiores a las precedentes». Y en este sentido, «es muy posible que este efecto esté vinculado a los cuellos de botella en los suministros, a los precios de la energía y puede que también a un consumo doméstico menos dinámico de lo esperado» afirmó el responsable comunitario, que mantiene cierto optimismo puesto que a pesar de que «las estimaciones han sido revisadas a la baja, se sitúan dentro del marco de una expansión relativamente fuerte de la economía española, porque si miramos las previsiones del 2022 y el 2023, significa que las cosas van a mejorar, aunque sea un poco más tarde, y no cuando habíamos pensado nosotros».

La Comisión suele recordar que hace sus cálculos bajo la premisa de que no va a haber cambios en la dirección política del país en cuestión, lo que en este caso es una señal indirecta de que el rumbo que mantiene el Gobierno con contumacia es lo que está ralentizando la recuperación.

Sin embargo, lo más jugoso de su intervención fue el mensaje que acompañaba los datos fríos y que todo el mundo sabe que tampoco son la Bi-

blia de los pronósticos y que querían recordar a toda la UE que este es el momento de reparar las goteras que cada cuál tenga en su casa, porque hay dinero y posibilidades extraordinarias e inéditas para hacerlo.

El mensaje de Gentiloni estaba claramente enfocado a los países que, como España, tienen problemas estructurales que arrastran desde hace décadas, rémoras crónicas como el alto nivel de desempleo, y que disponen durante dos años de una financiación generosa mientras las reglas del pacto de estabilidad permanecen suspendidas. En el último Eurogrupo ya ha empezado la discusión sobre cuándo y cómo deberá ser la vuelta a la política de déficit contenido y a España le esperan decisiones importantes porque este año será del 8,1% y en 2023 aún del 4,2%, muy lejos del 3% que sigue siendo el límite del Tratado.

Gentiloni ha insistido en que esta situación de suspensión de reglas fiscales y financiación generosa «no es para

volver a la situación anterior, sino que hay que reconstruir las economías para hacerlo mejor». Es decir, que la reacción positiva de la economía europea en su conjunto «ha sido posible gracias a decisiones comunes» que no se habían dado hasta ahora. «Reaccionar a la crisis sin la suspensión de las normas del pacto de estabilidad y el programa de compras del BCE habría sido imposible. Pero esta fase de gasto extraordinario en parte financiado por dinero europeo ha cambiado las cosas. ¿Tenemos pruebas de ello? Ya lo veremos en los próximos años, es un poco pronto. Lo que está muy claro es que una oportunidad como esta no volverá a ocurrir en mi generación. Es ahora o nunca. Es el momento para llevar a cabo las reformas e impulsar el cambio».

El Gobierno ha perdido más de un año en discusiones estériles en su propio entorno político y no ha logrado siquiera definir medianamente los contornos de las dos principales reformas que tiene que llevar a cabo, que son la de la legislación laboral y la de las pensiones.

En lo que queda de legislatura, el Ejecutivo deberá aceptar que las reglas fiscales volverán a ser de obligado cumplimiento. Según estas previsiones, este año el déficit será del 8,1, el que viene del 5,2 y en 2021 del 4,2%, todavía muy lejos del 3% que sigue siendo el límite del Pacto de Estabilidad que ahora está suspendido. Las discusiones en el Eurogrupo sobre el momento en el que esta regla volverá a ser aplicada influirán directamente en los planes del Gobierno, que puede verse obligado a aplicar recortes presupuestarios en vísperas de su calendario electoral.

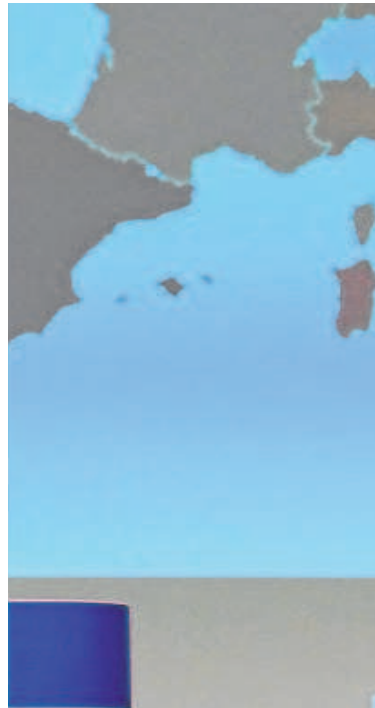


El comisario europeo de Economía, Paolo Gentiloni // AFP

Los interinos con más de cinco años en su puesto serán funcionarios sin opositar

Los interinos que lleven más de cinco años en su puesto de manera ininterrumpida podrán consolidarse en su plaza sin necesidad de opositar. Se convertirán en funcionarios sin tener que pasar por el proceso gracias a un concurso de méritos. Así consta en el acuerdo al que llegaron ayer el Gobierno, PNV y ERC en la tramitación como proyecto de ley del decreto contra la temporalidad en el sector público.

Esto modifica sustancialmente el pacto al que llegó la ministra de Función Pública, María Jesús Montero, el pasado mes de julio para salvar el citado decreto en el Congreso. Entonces, los socios de investidura arrancaron al Ejecutivo que aquellos con más de diez años en su puesto no tuvieran que opositar. Ahora esto se reduce a 'solo' más de cinco años, en pos de reducir el empleo temporal en la administración, que supera el 30%. La intención es que el porcentaje baje del 8% en los próximos años, lo cual se ha comprometido también con Bruselas para la llegada de los fondos europeos.



Bruselas recorta el crecimiento para España, que no liderará la recuperación

● La CE deja su previsión de incremento del PIB en el 4,6% para 2021, 1,6 puntos menos, y en el 5,5% para 2022, una reducción de ocho décimas, a gran distancia del cálculo del Gobierno

Efe BRUSELAS

La Comisión Europea (CE) rebajó ayer su previsión de crecimiento del PIB español en 1,6 puntos para este año, hasta el 4,6%, y en ocho décimas la del próximo, hasta el 5,5%, unas estimaciones más pesimistas que las del Gobierno, pese a que Bruselas asegura que la recuperación en España "está ganando tracción".

Las cifras recogidas por el Ejecutivo comunitario en sus previsiones macroeconómicas de otoño se quedan muy lejos de los avances del 6,5% en 2021 y del 7% en 2022 que prevé el Gobierno en el proyecto de Presupuestos Generales del Estado y hace que España pase de liderar la recuperación, como se preveía en verano, a ser la séptima por la cola en la Eurozona, que crecerá de media un 5% este año.

El comisario de Economía, Paolo Gentiloni, atribuye el recorte con respecto a las previsiones emitidas en julio a "los cuellos de botella en la oferta, los crecientes precios de la energía y su impacto en la economía, y un consumo doméstico menos dinámico".

Sin embargo, incidió en que la proyección más baja para este año "se enmarca en una fuerte expansión de la economía en el horizonte de las previsiones", hasta 2023. "Las cosas se han movido un poquito más tarde, pero el horizonte es de fuerte expansión", dijo en una rueda de prensa.

Bruselas destaca que después de contraerse en el primer trimestre del año (-0,6%) y subir menos de lo esperado en el segundo (1,1%), el crecimiento del PIB acelerará en la segunda mitad de año gracias a la retirada de las restricciones por la covid-19,



Paolo Gentiloni, comisario de Economía de la UE, ayer, en rueda de prensa en Bruselas.

el "éxito" de la campaña de vacunación y el apoyo del sector servicios, incluido el turismo.

Así, tras sufrir el mayor desplome (11%) del PIB en la UE en 2020, este año España registrará un crecimiento del 4,6%, que acelerará hasta el 5,5% en 2022 y se moderará en 2023, hasta el 4,4%.

Esto significa que España volverá a encabezar la recuperación en la eurozona el año que viene, pero solo retornaría al PIB previo a la pandemia en el primer trimestre de 2023, más tarde que la mayoría de países europeos.

Según la Comisión, el creci-

miento se verá sostenido por el consumo privado, gracias al ahorro acumulado y la recuperación del empleo, la implementación del plan de recuperación, que "incentivará inversiones públicas y privadas"; y la contribución del sector exterior por la normalización del turismo internacional.

Bruselas advierte, no obstante, de que hay varios riesgos a la baja, en particular la persistencia o repunte de la pandemia en otros países, que podría afectar al turismo, los cuellos de botella en la oferta y los precios de la energía y el transporte.

Por el lado positivo, cree que la implementación del plan de recuperación podría tener un efecto mejor del previsto en el crecimiento.

La Comisión espera, por otra parte, que los precios de la energía se mantengan en niveles "récord" hasta el segundo trimestre de 2022 pese a las medidas adoptadas por el Gobierno para contenerlos, lo que sumado a la indexación de las pensiones conforme al IPC presionará al alza los precios.

La tasa de inflación subirá este año al 2,8%, se moderará hasta el

2,2% el próximo y caerá al 0,7% en 2023, aunque Bruselas apunta que el estancamiento del mercado de trabajo debería ayudar a contener los salarios, evitando los efectos de segunda ronda (que el aumento de la inflación lleve a un incremento de sueldos que eleve aún más los precios).

Al contrario que con el crecimiento, la Comisión es más optimista que en sus últimas proyecciones en lo relativo al empleo. Destaca que el mercado laboral se está recuperando "rápido" gracias a los ERTE y proyecta que el paro se reducirá al 15,2% en 2021 (el 15,7% preveía en mayo), al 14,3% en 2022 (14,4%) y al 13,9% en 2023.

En cuanto al balance fiscal, estima que el crecimiento, la retirada de medidas de apoyo por la covid-19 y el buen desempeño de los ingresos permitirán

Advierte de un alza de la los precios por el coste de la energía y vincular las pensiones al IPC

reducir el déficit desde el 11% del PIB en 2020 hasta el 8,1% en 2021 (cinco décimas más de lo previsto en mayo), al 5,2% en 2022 y al 4,2% en 2023.

La deuda pública aumentará en seis décimas este año, hasta el 120,6%, y bajará en el próximo (118,2%) y en 2023 (116,9%).

Esta senda de estabilización de las finanzas públicas es algo menos optimista que la prevista por el Gobierno, que espera que la deuda baje al 119,5% del PIB este año y al 115,1% el próximo y el déficit sea del 8,4% y 5%, respectivamente.



Yolanda Díaz // EP



Mónica Oltra // EP



Mónica García // EP



Ada Colau // EP

Yolanda Díaz empieza a ganar espacio a Más País y Compromís para tejer su proyecto

► La vicepresidenta se encuentra con Mónica García, Oltra y Colau mañana en Valencia

GREGORIA CARO
MADRID

La vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, no ha querido en ningún momento presentar la imagen que saldrá de este fin de semana como el primer acto del «proyecto amplio» que aspira a construir para las próximas elecciones generales. Y de hecho, no lo es, dado que está impulsado por Iniciativa, una de las patas de Compromís. Pero sin lugar a dudas la fotografía que saldrá mañana de Valencia servirá de fertilizante y semilla al mismo tiempo. Su asistencia al acto 'Otras políticas' está acelerando el debate interno que ya existe en Compromís y Más Madrid, partidos clave, de cara a reunificar el espacio de la izquierda del PSOE en 2023.

El evento tendrá lugar a las 11 en el Teatro Olympia. Díaz, la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau; la líder de Más Madrid y de la oposición en su comunidad, Mónica García, la vicepresidenta de la Comunidad Valenciana y anfitriona del evento, Mónica Oltra, y la líder del Movimiento por la Dignidad y la Ciudadanía (MDyC), Fátima Hamed Hosain, estarán juntas en el mismo escenario. Cinco políticas de primera línea en sus espacios de cinco partidos de la

izquierda. Sin Pablos Iglesias ni Íñigos Errejones. También sin nadie de la actual dirección de Podemos. El marco de mañana queda lejos del ya viejo enfrentamiento de las familias que dividieron el partido morado en 2017 y que los mencionados siguen representando. Esto va de otra cosa, explican. Para resumirlo en palabras de Oltra ayer: «Hacer una política menos fálica».

El plan es sentarse juntas y «opinar, dialogar, escuchar, acordar y actuar». Y le guste más o menos al equipo de Díaz, ya que no quieren asociar esto al proceso de escucha activa que ella empezará en 2022 para ir dando forma a su proyecto, suena muy parecido a lo que plan-

tea desde hace meses. Estas cinco mujeres escenificarán en Valencia el inicio del cambio en la política que cada una busca para su terreno y que Díaz quiere implantar en el tablero nacional. Feminización y unidad en la izquierda son las máximas que comparten y buscarán visibilizar. Que mañana el papel de Podemos sea testimonial (solo estará la líder valenciana, Pilar Lima, y algunos compañeros de la región) está directamente relacionado con la capacidad para que estas cinco puedan juntarse.

Diferentes sensibilidades

Más complicado hubiera sido que Mónica García se sentara con la ministra de Derechos Sociales, Ione Belarra, a la sazón líder de Podemos, o con su número dos en el partido y titular de Igualdad, Irene Montero. Pero la propuesta de la vicepresidenta Díaz de un proyec-

to amplio por encima de lo que significa Podemos (partido) y Unidas Podemos (marca electoral) va arrastrando a referentes de otras plataformas como Compromís y Más País, que tienen su propio conflicto interno y sus dudas sobre si asociar su imagen a la vicepresidenta. La presencia de Oltra y García junto a ella pone de manifiesto que en esos espacios hay sensibilidades favorables al entendimiento y a la colaboración, a pesar de que otros dirigentes como Errejón o Joan Baldoví defiendan una camino diferenciado. Hace unas semanas, el partido de Errejón en Andalucía se unía a una plataforma con dos formaciones regionalistas de allí que nada tienen que ver con Unidas Podemos y Baldoví y él firmaban otra alianza con la Chunta Aragonesista. Trasladando esa idea de que tienen su plan.

Compromís y Más Madrid, incluso Podemos, también quieren desvincular el acto de mañana con la idea del inicio del proyecto de Díaz, pero no se niega que le sirve para proyectarse. En el entorno de la vicepresidenta están convencidos de que si logra aglutinar a un conjunto de siglas llegará un punto en el que a Más País no le merezca la pena competir con ella.

La dirección de Podemos no está invitada a participar en el acto, pero una delegación valenciana acudirá como público

El PSOE mintió en el Senado sobre el acuerdo con la UE para los fondos europeos

► Negó su existencia en sede parlamentaria cuando ya estaba cerrado y redactado

JORGE NAVAS
MADRID

El Gobierno de Pedro Sánchez se ha empeñado en dilatar todo lo posible el debate sobre los compromisos que ha adquirido con la Comisión Europea para acceder a las ayudas con las que la UE impulsará la recuperación económica frente a la crisis provocada por la pandemia. En el caso de España, hasta 140.000 millones de euros, la mitad de ellos a fondo perdido.

Tanto celo ha puesto el PSOE en retrasar el documento que detalla las inversiones y reformas a las que se ha

comprometido que llegó a negar la existencia de dicho acuerdo en sede parlamentaria cuando el texto definitivo ya estaba cerrado, redactado y fechado desde varios días antes.

El PSOE ocultó ese dato fundamental el pasado día 3 en el Senado, donde todos los grupos, incluidos sus socios habituales, se sumaron a una iniciativa del PP para instar al Gobierno a que este mismo mes de noviembre llevara ese acuerdo a la Comisión Mixta para la UE, en la que están representados los grupos del Congreso y el Senado.

Esa moción, que apoyaron casi todos los partidos de la Cámara Alta, incluidos los de izquierdas y nacionalistas, también exigía al Gobierno de PSOE y Unidas Podemos (UP) que se debatiera ese documento en la mencionada comisión antes de que acabe el año. El PSOE fue el único que votó



Francisco Díaz, senador del PSOE // ABC

El documento es del 29 de octubre y una semana después los socialistas decían que «es un acuerdo que ahora mismo no existe»

en contra, ya que hasta sus aliados más frecuentes, ERC y Bildu, se abstuvieron y UP no tiene representación en el Senado.

El encargado de defender la postura aislada de los socialistas fue su senador Francisco Díaz, que criticó a los

demás grupos que apoyaron esta iniciativa porque, según dijo literalmente, era incomprensible que estuvieran reclamando «un acuerdo que ahora mismo no existe».

La realidad es que, como se ha comprobado después, no sólo existía, sino que incluso ya estaba cerrado y hasta redactado desde la semana anterior, como mínimo. Concretamente, cinco días antes de que el PSOE negara su existencia en sede parlamentaria. Así se puede comprobar en el propio acuerdo que el Gobierno de Sánchez ha enviado a la Comisión Europea con fecha del viernes 29 de octubre. La semana siguiente, el miércoles 3 de noviembre, el PSOE seguía diciendo en el Senado que no existía.

Firmado al día siguiente

El portavoz socialista en este asunto también criticó al resto de grupos agarrándose a que el acuerdo tampoco estaba firmado por la ministra de Hacienda, María Jesús Montero. Al menos en ese detalle sí le cuadraron los tiempos, ya que su compañera cumplió el trámite el jueves 4, justo al día siguiente de que el Senado instara al Gobierno a facilitar «sin demora ni dilación alguna» el documento que ya estaba listo desde la semana anterior. Y justo el día después de que el líder de la oposición, Pablo Casado (PP), exigiera lo mismo en el Congreso de los Diputados.

Escrivá intenta camuflar el recorte de las pensiones pactado con Europa

Elevar de 25 a 35 años el periodo de cómputo merma casi un 9% las nóminas de los futuros jubilados

El ministro de Seguridad Social dice que el recorte es «absolutamente falso» y que la propuesta «está por debatir»

El compromiso forma parte del pacto con la Comisión para activar el plan de recuperación de España [ECONOMÍA]

MERCADO INMOBILIARIO

Tribuna Económica

CARMEN PÉREZ

Universidad de Sevilla



ESTE tema, el mercado inmobiliario, es uno de los que aborda el Banco de España en su último Informe de Estabilidad Financiera (otoño, 2021), encuadrándolo dentro del análisis de las principales vulnerabilidades y riesgos que pueda presentar en el futuro el sistema financiero español. Resulta interesante saber cuál es la situación en nuestro país porque las noticias que nos llegan nos hablan de que en al-

gunos países europeos han saltado las alarmas por la evolución de sus mercados inmobiliarios. *Standard&Poor's* cifra el aumento del precio de la vivienda en Europa cerca del 7% interanual en el segundo trimestre de 2021, el mayor nivel desde hace quince años.

En España, por una parte, la demanda de viviendas está experimentando un dinamismo creciente. Así, las compraventas de vivienda tuvieron un fuerte repunte en los ocho primeros meses de 2021, casi del 14% mayor respecto al mismo periodo de 2019. La mejor situación económica general, las buenas condiciones financieras por los bajos tipos de interés o las decisiones de inversión po-

drían ser las causas que estuvieran detrás de este crecimiento. Por otra parte, la oferta de viviendas está mostrando, sin embargo, un escaso dinamismo y, de continuar esta evolución contenida, podría ser insuficiente para absorber en los próximos años incrementos adicionales de la demanda.

Estos dos comportamientos han conducido a una aceleración de los precios medios en el segundo trimestre, rompiendo así la tendencia de desaceleración que seguía desde principios de 2019. El informe señala un aumento del 3,3% interanual (el 6%, en el segmento de vivienda nueva, y un 2,9%, en la segunda mano). *Standard&Poor's*, por su parte, lo cifra por encima del 4%. Para el

futuro, el riesgo reside en que la reciente e importante elevación de los costes de la mano de obra y los diferentes insumos de la construcción ejerza una presión adicional sobre los precios de la vivienda nueva.

Además, el Plan de Rehabilitación de Vivienda y Regeneración Urbana, financiado con cargo a los fondos europeos del *Next Generation EU*, con una dotación de 6.820 millones de euros para impulsar la actividad residencial, tanto de rehabilitación como de obra nueva, ayudará, sí, a paliar la escasez de oferta, pero al mismo tiempo puede también tensionar aún más los costes y seguir empujando los precios al alza.

No obstante todo lo anterior, el Banco de España asegura que

no hay ni sombra de burbuja, que no hay que preocuparse por el mercado inmobiliario: "A nivel agregado, la vivienda no muestra signos de sobrevaloración y, aunque el crédito hipotecario nuevo está creciendo con fuerza en 2021, parte de niveles muy reducidos, no se está traduciendo en un incremento material del *stock* y no se observa una relajación en las condiciones de concesión de estos préstamos". Eso sí, advierte que hay que vigilar de cerca si esta tendencia expansiva inmobiliaria se prolonga o se intensifica en los próximos trimestres. Al respecto, apporto un dato procedente de mi *small data*: desde hace unos meses, al menos en mi barrio, las agencias inmobiliarias se están multiplicando.

El 88,9% de la población tiene ya la pauta completa de vacunación

Agencias MADRID

El 88,9% de la población (37.431.385 personas) ya ha recibido la pauta completa de vacunación contra el Covid-19 y el 90,5% una dosis (38.130.715 personas), según el informe publicado ayer por el Ministerio de Sanidad, en el que se señala que en España se han administrado 73.347.560 dosis de las vacunas de Pfizer, Moderna, Astrazeneca y Janssen, el 95,2% de las distribuidas entre las comunidades autónomas, que asciende a 77.059.809 unidades.

En cuanto a las dosis adicionales, según los datos de Sanidad, ya se han administrado un total de 2.177.023: 1.903.807 de Pfizer y 273.216 de Moderna. Por el momento, esta dosis extra sólo está indicada para personas con condición de alto riesgo, personas que viven en residencias y mayores de 70 años.

El Ministerio facilitó esta información en el informe de actividad del proceso de vacu-

Darias presume de que una campaña “de nueve sobre diez” aleja la sexta ola

nación frente al Covid-19 en base a datos recogidos entre el 27 de diciembre, día en el que comenzaron las vacunaciones, y este 10 de noviembre.

Darias reconoció ayer que en la campaña de vacunación que se ha desarrollado en España “hay cosas que se podrían haber hecho mejor”, pero aseguró que “sacar un nueve de diez no está nada mal” y que, gracias a eso, el país se encuentra en un nivel bajo de riesgo de adentrarse en una sexta ola.

“Que España esté a punto de alcanzar el 90% de la población diana con la pauta completa frente al coronavirus quiere decir que lo hemos hecho bien entre todos, porque es un éxito de país y colectivo”, afirmó la ministra, que volvió a hacer un llamamiento “a la cultura del cuidado” y a la vacunación para quien aún no lo haya hecho.

Darias señaló en Oviedo que las debilidades en el Sistema Nacional de Salud durante la pandemia se han convertido en retos que su departamento afrontará con fondos europeos y cofinanciando actuaciones junto a las comunidades.