



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

3 de enero de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	03/01/2022	ABC Sevilla, 66-67	2021: El año que pudo ser, y no fue, el de la salida de la crisis en el campo	Escrita
2	03/01/2022	ABC Sevilla, 6	Una abstención a tiempo	Escrita
3	03/01/2022	Diario de Sevilla, 12-13	Muñoz impulsará un modelo de gestión ya proyectado en la nueva imagen de Sevilla	Escrita
4	03/01/2022	Diario de Sevilla, 10	Sevilla pone en marcha soluciones digitales para ayudar a competir al pequeño comercio	Escrita
5	03/01/2022	Diario de Sevilla, 29	LA 2022	Escrita
6	03/01/2022	Diario de Sevilla	La derecha entra dividida en 2022	Digital
7	03/01/2022	Diario de Sevilla	Sevilla pone en marcha soluciones digitales para ayudar a competir al pequeño comercio	Digital
8	03/01/2022	Diario de Sevilla	La Sevilla menguante	Digital
9	03/01/2022	elCorreoweb.es	Nuevas ofertas de empleo para trabajar desde Sevilla de modo presencial o en remoto	Digital

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

10	03/01/2022	ABC Sevilla, 68	Fabricación aditiva con corcho: la innovación que da futuro al monte alcornocal andaluz	Escrita
11	03/01/2022	ABC Sevilla, 17	Muere Juan Manuel Albendea, exdiputado del PP por Sevilla	Escrita
12	03/01/2022	ABC Sevilla, 70	Algosur instala otro campo de ensayos de quinoa en Las Cabezas	Escrita
13	03/01/2022	ABC Sevilla, 16	Antonio Muñoz será elegido hoy nuevo alcalde con sólo año y medio por delante	Escrita
14	03/01/2022	ABC Sevilla, 5	El nuevo alcalde	Escrita
15	03/01/2022	Diario de Sevilla, 12-13	Muñoz impulsará un modelo de gestión ya proyectado en la nueva imagen de Sevilla	Escrita
16	03/01/2022	Diario de Sevilla, 24	El Gobierno andaluz encara 2022 con la agenda legislativa casi vacía	Escrita
17	03/01/2022	Diario de Sevilla, 32	La Junta prevé la creación de hasta 120.000 nuevos empleos en 2022	Escrita
18	03/01/2022	Diario de Sevilla, 25	Juan Bravo ve a Moreno mejor situado que al PP en las elecciones	Escrita
19	03/01/2022	Diario de Sevilla	La Sevilla menguante	Digital
20	03/01/2022	Diario de Sevilla	Somos todos uno y, como hasta ahora, el Colegio está para tender la mano a las necesidades de los procuradores	Digital
21	03/01/2022	Diario de Sevilla	La Sevilla vacía: la pandemia frena la sangría poblacional	Digital
22	03/01/2022	elCorreoweb.es	El comité de expertos decide sobre nuevas medidas ante el avance de la sexta ola	Digital

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

23	03/01/2022	ABC Sevilla, 66-67	2021: El año que pudo ser, y no fue, el de la salida de la crisis en el campo	Escrita
24	03/01/2022	ABC Sevilla, 58-59	Macron cede en la guerra de las banderas en el Arco de Triunfo	Escrita
25	03/01/2022	ABC Sevilla, 52-53	El PP supedita la convocatoria de los congresos al calendario electoral	Escrita
26	03/01/2022	ABC Sevilla, 76	España rechaza la etiqueta verde de la Comisión a la energía nuclear	Escrita
27	03/01/2022	ABC Sevilla, 2	ANDALUCÍA, COMUNIDAD DE SEGUNDA	Escrita
28	03/01/2022	Diario de Sevilla, 10	Sevilla pone en marcha soluciones digitales para ayudar a competir al pequeño comercio	Escrita

29	03/01/2022	Diario de Sevilla, 28	El PP admite que la contrarreforma laboral es menos mala de lo esperado	Escrita
30	03/01/2022	Diario de Sevilla, 5	YOLANDA, SIN PECADO CONCEBIDA	Escrita
31	03/01/2022	Diario de Sevilla, 7	LO QUE DE VERDAD IMPORTA	Escrita
32	03/01/2022	Diario de Sevilla	La derecha entra dividida en 2022	Digital
33	03/01/2022	Diario de Sevilla	Albendea, sin complejos para romper el hielo	Digital

ASOCIADOS CES

BALANCE AGRARIO

2021: El año que pudo ser, y no fue, el de la salida de la crisis en el campo

- ▶ La sequía, el incremento de costes productivos, el Covid y la negociación de la PAC marcan el ejercicio
- ▶ Se despide el año tal y como empezó, con el sector agrario protagonizando una campaña de movilizaciones

INMA LOPERA
SEVILLA

Había grandes expectativas puestas en el año que se acaba de ir, ya que 2021 se presuponia como el año de la recuperación para el campo, pero nada más lejos de la realidad.

Así, las esperanzas en el avance de la vacunación para salir del Covid, y retomar el pulso normal al canal Horeca, finalmente se frustraron. Igualmente, la leve mejoría generalizada en los precios en origen percibidos por los agricultores con respecto a los dos años anteriores hacía prever, a priori, un buen ejercicio. Sin embargo, una subida de costes de las cosechas en el campo, ha puesto seriamente en riesgo la viabilidad de las explotaciones al término de 2021.

Por ello, el ejercicio se va prácticamente como llegó, con el sector agrario protagonizando una campaña de movilizaciones, para gritar que la crisis que padece es insostenible. Movilizaciones que se retoman en este 2022 y que son continuación de las que se iniciaron en 2019-2020 y se vieron interrumpidas como consecuencia de la aparición de la pandemia, porque «la situación, lejos de mejorar, ha empeorado», pues «la inacción ha sido la respuesta a las reivindicaciones presentadas por el campo andaluz en conjunto en el marco de las mesas de diálogo agrario», critica Asaja Sevilla.

La «tormenta perfecta»

El secretario general de la organización, Eduardo Martín, califica 2021 como «la tormenta perfecta», en la que la falta de agua, la carestía de los inputs agrarios, la negociación de la PAC, los vetos a la

Manifestaciones, más PAC y reforma laboral para 2022

El campo andaluz comenzará este año a ritmo de manifestaciones. Así, saldrá a la calle en Sevilla el próximo 22 de enero, en unidad de acción, para concienciar a la sociedad de los problemas de rentabilidad que sufre el sector y para exigir a las administraciones medidas que palién su crítica situación. Además, en este nuevo año el campo seguirá mirando al cielo, esperando las necesarias lluvias. En materia de agua, será también importante los avances en el Plan Hidrológico del Guadalquivir 2022-2027, y si llega por fin la doble potencia eléctrica al regadío.

En materia de empleo, queda por ver cómo se traduce al campo la reforma laboral (Real Decreto-ley 32/2021) aprobada por el Gobierno central para este año y cómo discurre la negociación del nuevo convenio colectivo del campo de Sevilla, cuya mesa se ha constituido recientemente. Por último, el Plan Estratégico de la PAC seguirá en consulta y recibiendo alegaciones hasta el 4 de febrero.

comercialización en el exterior y la prolongación de la pandemia «han golpeado duramente la economía de los agricultores y ganaderos, difuminando la necesaria recuperación».

Hacia 25 años que el agua embalsada en la Cuenca del Guadalquivir no ba-



La sequía ha marcado el año agrícola // VALERIO MERINO

jaba del 26% de su capacidad, y aunque las lluvias de la semana de Navidad han supuesto, según la patronal agraria «un alivio para el campo», el nivel de los embalses «apenas ha subido un 1,23%, por lo que la situación sigue siendo muy complicada para el campo». Y es que es el tercer año consecutivo que los cultivos sufren recortes de agua, hasta del 50% en 2021, lo que ha mermado el rendimiento de las producciones.

Así, el verdeo se vio resentido por falta de agua en las principales variedades andaluzas, con una caída del 13% en manzanilla, 20% en gordal y 16% en hojiblanca, y la campaña oleícola se prevé más corta. Asimismo, los cereales tampoco tuvieron un buen año, con una cosecha un 30% inferior respecto a la campaña 2020 en Sevilla, o con una caída del 20% en algodón.

A esto se suma que el campo vivió en 2021 «la campaña más cara de la historia», con un incremento de los fertilizantes entre un 239 y 307%; de la energía eléctrica un 270% y del gasóleo agrícola casi un 73%. Los piensos para el ganado se han encarecido un 30%, la semilla un 20%, el agua un 33% y los plásticos y derivados un 46%. En la gran mayoría de los sectores, este incremento de costes no se ha trasladado al precio de venta de los productos, dando como resultado «una fuerte caída de la renta agraria por Unidad de Trabajo Anual (UTA) que alcanza el 6%, según una primera estimación del Ministerio», destaca Eduardo Martín.

La conjunción de menor producción

y mayores costes productivos en el campo andaluz «ha lastrado la mejora de precios respecto a otros años experimentada en sectores como los cereales, las oleaginosas, el olivar o la ganadería», recalca el secretario general.

Así, por ejemplo, el sector porcino ibérico «ha logrado recuperar cotizaciones tras lo peor del Covid, situándose entorno a una media de 36 euros la arroba». Sin embargo, «el ganadero lleva un mes y medio tirando de piensos para alimentar a sus animales, ante la falta de lluvias, por lo que el sobre coste en esta campaña respecto a la anterior se cifra en 6 euros la arroba», señala Martín, que lamenta que «la alegría nunca es completa en el campo».

El ovino está en «precios históricos» y la demanda de carne de bovino está siendo «muy activa», con precios a lo largo del ejercicio «muy razonables». No obstante, por sectores, destaca el de los cítricos como el que mayores problemas en cuanto a precios ha tenido en 2021, pues a finales de año las cotizaciones medias de la naranja y el limón fueron un 32% inferiores a las registradas en las mismas semanas de las cinco campañas anteriores. La campaña de cítricos comenzó con muchas dificultades, con retrasos en la comercialización y un sobreabastecimiento de naranja tardía sudafricana, afectando finalmente a los precios.

Vetos comerciales

La nota más positiva del pasado ejercicio se la lleva el fin de la disputa co-



Políticas polémicas que marcaron el año



LUIS PLANAS
MINISTRO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

El Plan Estratégico nacional de la PAC penaliza a Andalucía, la región con más agricultores, que perderá 450 millones de euros el periodo 2023-2027. Por ello, Asaja afirma que, si no hay cambios, Planas pasará a la historia como «el azote de la peor reforma agraria para Andalucía». Además, ha sido «incapaz de atajar la subida de costes productivos que ha marcado todo 2021».



ALBERTO GARZÓN
MINISTRO DE CONSUMO

Ha aconsejado reducir el consumo de carne para proteger la salud y al planeta, enfureciendo al sector ganadero. Además, su proyecto «Nutriscore» califica a productos de la dieta mediterránea, como el aceite de oliva o el jamón ibérico, con peor nota que los procesados.



TERESA RIBERA
MINISTRA PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

La ministra ha prohibido cazar al lobo, protegiéndolo frente a la ganadería extensiva, poniendo en pie de guerra al sector. También es la responsable de que la doble potencia eléctrica para el regadío no haya tenido desarrollo en 2021.



YOLANDA DÍAZ
MINISTRA DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

Ha mandado a Inspección de Trabajo a perseguir la «esclavitud» en el campo. Además, el cerco impuesto a los contratos temporales atenta contra la eventualidad propia de las campañas agrícolas.

mercial entre Estados Unidos y la Unión Europea, en el marco del conflicto entre Boeing y Airbus, que supuso la suspensión durante cinco años de los aranceles que se imponía a productos agroalimentarios europeos (como el aceite de oliva envasado, la aceituna verde, vinos, quesos, cítricos y derivados cárnicos) a su entrada en Estados Unidos.

Sin embargo, «los impuestos siguen vigentes para la aceituna negra que se exporte al mercado norteamericano», critica Asaja Sevilla.

La aceituna negra española sigue con la tasa de casi el 35% que comenzó a mediados de 2018 tras una reclamación de dos empresas aceituneras norteamericanas por prácticas de 'dumping' y subvenciones ilegales. No obstante, 2021 se despidió con una buena noticia respecto a este conflicto, ya que

«el Gobierno americano ha decidido acatar el dictamen de la Organización Mundial de Comercio (OMC), que concluye que los aranceles aplicados por Estados Unidos a las importaciones de aceitunas negras de España son contrarios a las normas de este organismo, un paso muy importante que invitan a ser optimistas sobre una próxima resolución definitiva».

Asaja insta a desplegar las gestiones políticas y diplomáticas necesarias ante Estados Unidos para liberar a la aceituna negra de estos aranceles, y lamenta, igualmente, la renovación de un año más del veto ruso, que lastra la importación de productos agrícolas europeos y afecta especialmente al sector de frutas y hortalizas andaluz.

Negociación de la PAC

La negociación de la nueva reforma agraria, que entrará en vigor a partir de 2023, ha centrado buena parte del ejercicio pasado. En la última semana del año, el ministro de Agricultura, Luis Planas, envió a Bruselas el documento del Plan Estratégico Nacional, donde queda plasmado cómo se aplicará la reforma en España. Se trata de un documento que ha sido criticado por todas las organizaciones agrarias representativas del campo andaluz, así como por la Junta de Andalucía.

Para Asaja Sevilla se trata de una reforma «que ataca las explotaciones más viables, redactada con un sesgo claramente ideológico (no responde a criterios agronómicos, económicos o técnicos) para contentar a otras comunidades autónomas a costa de los agricultores y ganaderos andaluces». Una propuesta de la que, señala, «aún hay tiempo de reacción y mucho margen de mejoras».

Ley de la Cadena

Aparte de la Política Agraria Común (PAC), la Ley de la Cadena Alimentaria ha sido también protagonista en 2021. Se trata de la reforma «más importante aprobada en esta legislatura para el sector», según la ha definido el ministro Luis Planas.

Sus objetivos son lograr más transparencia en la formación de precios, mayor equilibrio entre eslabones y mejores instrumentos de negociación para los agricultores y ganaderos. Y aunque la teoría gusta, Asaja Sevilla sostiene que «tiene una muy difícil o imposible aplicación práctica», lo que conduce de nuevo «a la frustración del sector».

MERCADO

Suben vírgenes y vírgenes extra



El aceite lampante sigue a 3.050 €/tn. El aceite virgen sube y cotiza a partir de 3.200 €/tn y la calidad virgen extra sube y se pone a partir de 3.400 €/tn. Fuente: Oleoestepa.

Sin Comisión de Precios en los cereales



El trigo blando (grupo 3) está a 310 €/tn y el trigo duro (grupo 1) cotiza a 530 €/tn. El maíz continúa a 283 €/tn. El girasol convencional se paga a 610 €/tn y el girasol alto oleico a 635 €/tn. Fuente: Lonja de Cereales de Sevilla.

Los precios siguen estables, según calibres



Son muchos los olivereros a los que aún no se les ha liquidado, pasados 30 días de la entrega de la producción. Los precios oscilan sobre 0,95-1,00 €/kg en manzanilla y entre 1,30-1,40 €/kg para la variedad gordal, dependiendo del calibre. Fuente: Asaja.

Repetición en el ibérico y subida en lechón blanco



El lechón cruzado sigue a 1,62 €/libra y el lechón puro a 1,75 €/libra. La categoría de cebo se mantiene en 26,75 €/@ y el cebo campo en 29,30 €/@. En bellota, el 100% ibérico repite a 36,40 €/@. El 75% ibérico se queda en 35,90 €/@ y el 50% ibérico sigue a 35,35 €/@. Por su parte, el lechón blanco sube y pasa a cotizar 36,50 €/Unidad. Fuente: Araporc.



Consulte todas las lonjas y el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía en

agrónoma.es



ESCRITO EN EL AIRE

JUAN PABLO COLMENAREJO

Una abstención a tiempo

Una abstención a tiempo garantiza no llevarse la contraria cuando se alcance el Gobierno. No se salva a Sánchez, que se comió en su paz las uvas en Doñana, ni mucho menos

EL PP se opuso a los dos puntos de subida del IVA y a los recortes de Zapatero. A los seis meses de Gobierno, Rajoy le metió otros tres puntos al IVA, subió todos los impuestos, además de pegarle un tajo más al gasto. España evitó el rescate total en la crisis del euro, con la reforma laboral impuesta por Bruselas. El préstamo europeo, para reparar el agujero hecho por los gestores políticos a las cajas de ahorro, completó el rescate parcial sin que el Gobierno perdiera el control de las cuentas públicas como en Grecia, Portugal o Irlanda. De los errores se debería aprender. España no depende de sí misma para hacer el presupuesto. Nos lo hemos buscado nosotros solitos con el engorde de nuestra deuda. Este Gobierno y el próximo, sea de los mismos tonos o de otro, mirará tierno cada mañana al Banco Central Europeo, con cara de no haber roto un plato.

El acuerdo de la CEOE y los sindicatos UGT y Comisiones Obreras plantea al PP un dilema que la experiencia resuelve: «La reforma laboral se ha

dejado como estaba». Si lo dice Mariano Rajoy, ayer en ABC, por algo sensato será. Ni roza las zonas vitales, llamadas lesivas por la vicepresidenta Díaz, derrotada al darse de bruces con la realidad, ni deroga al PP como voceaba el presidente Sánchez en la clausura del Congreso del PSOE. Los pilares no se tocan y los cambios introducidos se limitan a una porción del poder recuperada por los sindicatos. Un asunto menor si se recuerdan los puntos de partida de la negociación. Con estos hechos y con el precedente de la oposición a Zapatero, el PP debería abstenerse, dejar pasar el acuerdo para evitar el contagio de ERC y Bildu. Un mal menor acompañado de una propuesta reformista, resolutive con el paro juvenil, continuadora de Rajoy.

Una abstención a tiempo garantiza no llevarse la contraria cuando se alcance el Gobierno. No se salva a Sánchez, que se comió en su paz las uvas en Doñana, ni mucho menos. De ese rescate decisivo ya se ocupó Vox cuando le regaló el control político de los fondos europeos sin saber por qué.

SEVILLA

RELEVO EN LA PLAZA NUEVA | EL NUEVO ALCALDE DESGLOSARÁ EN SU DISCURSO DE INVESTIDURA SU ESTRATEGIA

María José Guzmán

No es sólo una cuestión estética, aunque el día a día municipal lucirá desde hoy una nueva imagen. La nueva marca que estrenó Sevilla el pasado verano representa un nuevo modelo de ciudad que, además, es un proyecto de quien se convertirá hoy en alcalde de Sevilla y que resume bien las claves de gobierno preparadas por Antonio Muñoz para afrontar la recta final de su mandato municipal.

La estrategia tomó forma antes de que se iniciara el relevo en la Alcaldía, en plena pandemia, y es fruto del trabajo realizado por el equipo del entonces todavía concejal para repensar e impulsar el turismo, principal motor económico de la ciudad. El objetivo era repositionar a Sevilla y convertirla en referente de ciudad sostenible en el más amplio y leal sentido de la palabra. Hoy en día el marketing

● La etapa que estrena el gobierno estará marcada por una gobernanza y una lucha contra la autocomplacencia que han sido claves del gran éxito del turismo

MARCA CIUDAD



Muñoz impulsará un modelo de gestión ya proyectado en la nueva imagen de Sevilla



de ciudades no sólo persigue aumentar el turismo, sino mejorar su reputación para atraer a posibles inversores y hasta ayudar en sus relaciones internacionales para transformar también los aspectos socioeconómicos más locales.

Para todo ello Sevilla necesitaba, en primer lugar, esta nueva estrategia de comunicación, lo que se conoce con el anglicismo de *city branding* y que suele concluir en la creación de un logo o un eslogan. Y, otro más actual, es el de Amsterdam y su juego de palabras *I amsterdam*. Por cierto, sus creadores participaron en el evento *OFFF Sevilla* el pasado otoño y, tras conocer el relato de la nueva marca, apostaron por buscar líneas de trabajo común que aún no se han materializado, pero en las que se trabaja.

El detalle da ya idea del acierto de la nueva marca Sevilla que, en realidad, es más bien un *rebrand-*

ding, siguiendo con el argot de la mercadotecnia, pues la ciudad ya tenía una identidad. Otro apunte que demuestra su buen tino es que figura en el *top ten* de los casos que más interés han despertado en este mundo en 2021, según la plataforma digital *Brandemia* que analiza estos procesos en español y que lo sitúa junto al de

El 'rebranding' de Sevilla es uno de los que más interés han despertado en este mundo en 2021.

marcas emblemáticas, como Telefónica o el *Telediario* de TVE.

Però el objetivo de esta estrategia impulsada por Antonio Muñoz va más allá de este fenómeno marketing y será ello precisamente lo que marque su grado de éxito. Dicen los expertos que la creación de la marca ciudad no puede ser sólo

un fenómeno de *branding*, sino un proceso de gobernanza. Esto es, más que capricho de un político o la genialidad de un equipo de diseño, debe ser un proyecto compartido que perdure en el tiempo y, para ello, la colaboración entre los sectores productivos y la administración local y regional es clave. Y eso es lo que ha buscado el gobierno municipal, un diálogo entre lo público y lo privado que da ya una pista de la Sevilla compartida que promulga Muñoz, cuya delegación ya reunió para la creación de la marca a más de 50 expertos del mundo del urbanismo, el patrimonio, la sostenibilidad, la historia, la cultura, el arte, la ciencia, el diseño, la artesanía, el turismo, la empresa, el deporte, el marketing y la comunicación, tanto del sector público como el privado y buscando voces de sevillanos nacidos y residentes en la ciudad, como de otros que nacieron fuera y se han instalado en ella o viceversa y también de visitantes. El nuevo gobierno quiere tener en cuenta to-

dos los enfoques para construir una Sevilla de todos.

Ya este proceso administrativo de creación de la marca le ha valido un reconocimiento nacional, pues ha sido propuesto por una comisión de expertos para formar parte del Catálogo de Buenas Prácticas del Ministerio de Ciencia e Innovación.

El proceso de creación de la marca, ejemplo de buenas prácticas para el Ministerio de Ciencia

Como la nueva marca, la Sevilla de Antonio Muñoz conlleva todo un nuevo modelo de gestión que se exporta desde lo turístico al resto de las áreas. El objetivo es potenciar un modelo de ciudad que invita a ser disfrutada y descubierta y que convierte tanto al visitante como al habitante en agentes activos

y a la ciudad en un universo compartido. Así, la propia marca ciudad ha propiciado la aparición de Contursa y de Sevilla City Office como entidades para la nueva gestión del destino y, probablemente, como inspiradoras de la filosofía del gobierno de Muñoz, que se va a apoyar bastante en las tres patas de su gestión hasta el momento: los equipos de Turismo, Cultura y también Urbanismo.

En los objetivos de la nueva marca se puede leer los retos del nuevo gobierno, que pasan no sólo por diversificar y enriquecer la imagen local y global de la ciudad, buscando un perfil más contemporáneo, también por generar identidad y pertenencia en la ciudadanía, potenciar la convivencia entre la ciudadanía y el visitante, poner en valor el patrimonio oculto tanto material como inmaterial, dinamizar la economía de la ciudad, expandirse desde lo real a lo digital y hacer emerger la relación entre ciudad y naturaleza. ¿Cómo? Trabajando en red con

SEVILLA

otros territorios y conectando al sector público y al privado.

Como la nueva marca, el nuevo equipo pondrá especial énfasis en la integración de la Cartuja, como un territorio que engloba todos los exponentes de Sevilla que se proyecta esa nueva imagen de la ciudad; también al río y a la Sevilla verde de jardines históricos, parques y huertos que aportan ese punto sostenible a la urbe. También potenciará Sevilla como un destino turístico inteligente, buscará cómo revisar las tradiciones más allá de los tópicos y cómo contar de otra forma el relato que hay detrás de sus monumentos y edificios. Y, esto es clave, enfocará hacia la Sevilla de la ciencia y el conocimiento: Sevilla ocupa el tercer lugar de producción de patentes en el ranking nacional con 31 cátedras de empresa y diez centros de investigación y cuenta con diez centros del CSIC, espacios de I+D en hospitales y un parque científico y tecnológico puntero. Y también a la Sevilla del talento empresarial, en-



LA SOMBRA ILUMINADA. Cada 21 de junio a las 14:00, el sol se sitúa en su máxima altura e incide en el mismo ángulo, a 76 grados, dando lugar al

incomparable espectáculo de las sombras en la ciudad de Sevilla. Una sombra que se ilumina y que es el origen del sistema gráfico de la nueva marca ciudad.

Hola 2022, soy Sevilla y éste ha sido mi año...

Así ha despedido el año Sevilla. 2021 se ha cerrado con buenas sensaciones en el sector turístico. El número de viajeros y el dato de pernataciones han aumentado casi un 60% con respecto al año anterior. Y los eventos han regresado con fuerza. Fibes ha sido escenario de importantes eventos como el TIS, el Congreso de Deporte y Actividad Física Codes, el I Encuentro de Destinos Turísticos de España, Sicab, Fireca, Off Sevilla o Extenda Global. A ello se suman los 135 eventos celebrados en espacios públicos de la ciudad a través de Sevilla Venues. Y 2022 llega con una agenda con muy buenas expectativas. En concreto, para todo el año hay previstos ya medio centenar de eventos, entre congresos, ferias, reuniones y conciertos. Esta es una cara de Sevilla estratégica que se potenciará notablemente en el nuevo gobierno de Antonio Muñoz.



contrando una conexión de éxito en la artesanía y la innovación, con el diseño industrial, y en la apuesta por la aeronáutica.

Como la propia marca, el nuevo equipo de gobierno quiere trabajar esa tensión entre tradición y vanguardia que define a la ciudad y pasar de la eterna dualidad a la

ciudad de las mil caras donde hay una parte que se muestra y otra que aún está por descubrir.

Muñoz se presenta como un alcalde dispuesto a luchar contra la autocomplacencia y llega con un modelo de gestión ambicioso. La nueva marca quiere ser transversal, para narrar Sevilla

desde una perspectiva del siglo XXI, y juega con la paradoja de una ciudad muy famosa y a la vez muy desconocida.

El nuevo logo de Sevilla sobre el fondo amarillo inundará en los próximos meses la Administración local y su explicación dibuja también los planes que se asoman

a la Plaza Nueva desde hoy: según explican los creadores de Lugadero, la proyección diagonal y el tipo de letra de bloque grotesco de Sevilla representan la originalidad de la urbe, donde la luz, que siempre ha acompañado a la ciudad, coexiste hoy con la cultura de vanguardia; la tradición se expresa en

la luz y las sombras, mientras que la nueva Sevilla se extiende hacia delante para expresar el futuro innovador. Una Sevilla que, influida por su luz, y la proyección de sombra que ella genera, forma intuitivamente una imagen de aquella ciudad que se ve, pero también la que no se muestra.



Ambiente en las calles del centro histórico esta Navidad.

ANTONIO PIZARRA

Sevilla pone en marcha soluciones digitales para ayudar a competir al pequeño comercio

● La capital capta casi un millón de euros del Gobierno para potenciar las compras en las zonas de gran afluencia turística

María José Guzmán

Los fondos europeos se han convertido en grandes aliados del Ayuntamiento de Sevilla para sacar adelante proyectos. En este caso, el dinero de los Next Generation servirá para poner en marcha una innovadora iniciativa que respalda al pequeño comercio y lo prepara para competir con las grandes superficies. En concreto, el gobierno municipal ha captado casi un millón de euros para lanzar un proyecto con soluciones digitales en las zonas de gran afluencia turística que pretende fortalecer la actividad comercial en estos enclaves potenciando las compras a través de un sistema de atracción y fidelización de los clientes y creando un espacio limpio y amigable.

La iniciativa contempla el uso de las nuevas tecnologías, avanzando hacia un sistema de gestión más digitalizado, que permite medir y analizar con detalle distintas variables que afectan al rendimiento del comercio, desde aspectos relacionados con el marketing hasta el control de los flujos y aforos e incluso la gestión de los residuos, lo que permitirá mejorar la imagen de la ciudad.

El objetivo es conocer mejor al

cliente y atraerlo hacia los comercios de estas zonas de afluencia turística, figura que ahora se aplica al centro histórico y algunas calles de Triana.

¿Y eso cómo se hace? Según explican fuentes municipales, el proyecto que el Gobierno central ha aprobado al Ayuntamiento de Sevilla se basa en la implantación de una solución digital aportada por la empresa Seeking, que es pionera en el mundo en el uso de este tipo de herramientas para medir los comportamientos de los clientes.

El primer paso sería poner en marcha programas de fidelidad ágiles y sencillos, que se adecuen a este tipo de establecimientos pequeños frente a los grandes centros comerciales. Un ejemplo sería conseguir que los clientes recibieran un sms o un whatsapp donde se les obsequie con una tarjeta regalo a cambio de acudir un determinado día de la semana al comercio o repetir la visita en un plazo determinado. Para ello haría falta que el cliente se hubiera registrado con un perfil determinado que servirá para elegir el tipo de incentivo y de cliente que interese al negocio en cada momento.

La respuesta a estas campañas



Mascarillas y compras en el centro de Sevilla.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

El sistema se basa en el uso de los móviles y el envío de notificaciones para incentivar compras

La tecnología permite también el control de los aforos, con beneficios para la seguridad

de fidelización permitirían al comerciante poner en marcha comunicaciones muy segmentadas y así se evitaría la percepción de

spam que producen estos sistemas de marketing.

Un siguiente paso sería conocer las afluencias y flujos de visitantes en el mercado o calle comercial para identificar diferentes perfiles de clientes, según sus hábitos: si son habituales, esporádicos, compradores de fin de semana o incluso empleados. Y usar esa información para segmentar más y lograr un mayor impacto con las notificaciones, algo que ya hacen las grandes superficies. Esto también ayudaría a predecir cuál es el tiempo óptimo para mantener activas las promociones. Todo enfocado a conseguir un mejor resultado de las ventas: mayor ratio de visitas a las tiendas y más compras.

Un dinero que procede de los fondos europeos

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo comunicó el pasado 30 de diciembre los proyectos aprobados dentro de su convocatoria de ayudas para el apoyo al comercio y que se financiarán íntegramente con fondos europeos de recuperación, los denominados Next Generation. En total, la inversión será de 103,12 millones de euros, de los que 10,25 millones corresponden a iniciativas andaluzas. Este dinero se reparte entre 19 proyectos, entre los cuales hay cuatro sevillanos, el de la capital, subvencionado con 934.160 euros, y otros tres más en los municipios de Carmona, Dos Hermanas y Mairena del Alcor que suman 1,1 millones y que se enfocan, respectivamente, hacia la recuperación de los mercados de abastos, la potenciación del comercio de proximidad y la transformación del tejido comercial local más especializado.

Además, también sería una ayuda muy eficaz a la hora de comunicar nuevas aperturas o eventos como *Black Friday*, *Halloween* y otras campañas especiales.

Uno de los aspectos más novedosos de estas soluciones digitales es que permiten también controlar los aforos, pues miden el tráfico en zonas abiertas y posibilitan el envío de mensajes y notificaciones para desviar la afluencia en determinados puntos u horarios evitando las aglomeraciones y mejorando la seguridad.

Detrás de esta solución para el pequeño comercio hay una tecnología ya ensayada y que se fundamenta en el uso de los móviles. A través del uso de un *hardware* se consigue detectar la señales que emiten los móviles de prácticamente el 80% de las personas que acuden a la zona comercial y a través del análisis de los datos de su comportamiento segmentar por ejemplo, entre clientes que acceden por el parking, los que sólo acuden los fines de semana, los que buscan ocio además de compras, las familias con niños, pues usan zonas de juegos, los visitantes de última hora o los que son sólo empleados.

Este proyecto impulsado por el Ayuntamiento de Sevilla se engloba dentro de la estrategia de digitalización liderada por Contursa y que está desarrollando desde hace unos meses y que se apoya en la aplicación de soluciones innovadoras para el sector turístico.

LA DERECHA ENTRA DIVIDIDA EN 2022

MANUEL CAMPO VIDAL



Si los españoles hablaran única y exclusivamente de lo que saben, se produciría un gran silencio que nos permitiría pensar”, afirmó en su día Manuel Azaña, ex presidente de la República. Trasladado ese razonamiento a la política actual, podría parafrasearse así: “Si la oposición española hablara de cualquier cosa menos de Pedro Sánchez, se produciría un gran silencio que le permitiría pensar”. Fijense en sus declaraciones y comprobarán que, se pregunte sobre lo que sea, la respuesta opo-

sitora se resume siempre en “Sánchez tiene la culpa”. Con frecuencia añadiendo adjetivos descalificativos. Si el nombre del actual presidente se obviara, el silencio sería clamoroso. Y el reto resultaría tremendo porque habría que elaborar propuestas, idear soluciones y sustituir la demolición de oficio por la construcción de una alternativa creíble. Agotador.

Cuando se entra en 2022 bajo el manto de contagios masivos por Covid –aunque afortunadamente poco graves salvo para los que se negaron a vacunarse–, hay un caudal de noticias que conviene analizar para saber dónde estamos de verdad: en las encuestas sube el PP, la derecha, y, sobre todo, sube Vox, la derecha extrema. Retrocede el Partido Socialista, hoy gobernando, y se recupera algo su socio, Unidas Podemos, gracias al relevo

del cartel de Pablo Iglesias por Yolanda Díaz, contra pronóstico, los Presupuestos Generales del Estado para 2022 fueron aprobados por lo que, con la prórroga a 2023, si fuera necesaria, llevaría las elecciones generales a finales de ese año, o a principios de 2024. Demasiado tiempo para ofrecer solo descalificaciones.

La situación para el Gobierno es preocupante por la inflación, estimulada por el precio desbocado de la energía, las protestas sociales por la carestía de la vida y los costes de producción para agricultores y ganaderos; sumenle los errores propios que podrían evitarse y, sobre todo, el cansancio popular tras casi dos años de pandemia que ha dejado exhausta a la ciudadanía. “Hay tiempo para recuperarse”, aseguran desde el Gobierno. O no. El tiempo de Sán-

chez puede agotarse. La confianza en el impacto positivo de los fondos europeos es una baza real pero, es tal la expectativa, que acaso acaben generando frustración. De momento porque se retrasan, como incomprensiblemente sucede con las ayudas a los ciudadanos de la isla de La Palma castigados por el volcán. Con elecciones generales a dos años vista, salvo sorpresas, es difícil aventurar dónde estarán las encuestas.

Pero suceden más cosas: la derecha española ha entrado dividida en 2022 –la política contra la económica– y de ahí la guerra contra el presidente de la patronal CEOE, Antonio Garamendi. Este hombre, ahora vilipendiado desde la derecha política y medios afines, ha suscrito con otras organizaciones patronales como Cepyme y ATA (autónomos), más los

principales sindicatos y el Gobierno, un acuerdo para la reforma laboral; no es el óptimo pero permite avanzar. Derecha, ultraderecha e independentistas están enfrentados. Y aún queda un trámite parlamentario por superar. Veremos.

Lo advertía con su perspicacia habitual Fernando Ónega en *La Vanguardia*: “Si se dedicase a la política, Garamendi llenaría perfectamente el hueco que está dejando Ciudadanos”. La derecha política actual no perdona esas alianzas constructivas de la derecha económica y se intuye que en las elecciones de otoño en la patronal CEOE se sustituirá el “todos contra Sánchez” por el “todos contra Garamendi”. Construir en España es difícil porque “acordar” o “pactar” es sinónimo, para algunos, de “traicionar”. Una pena.

La derecha entra dividida en 2022

original

Si los españoles hablaran única y exclusivamente de lo que saben, se produciría un gran silencio que nos permitiría pensar", afirmó en su día Manuel Azaña, ex presidente de la República. Trasladado ese razonamiento a la política actual, podría parafrasearse así: "Si la oposición española hablara de cualquier cosa menos de Pedro Sánchez, se produciría un gran silencio que le permitiría pensar". Fíjense en sus declaraciones y comprobarán que, se pregunte sobre lo que sea, la respuesta opositora se resume siempre en "Sánchez tiene la culpa". Con frecuencia añadiendo adjetivos descalificativos. Si el nombre del actual presidente se obviara, el silencio sería clamoroso. Y el reto resultaría tremendo porque habría que elaborar propuestas, idear soluciones y sustituir la demolición de oficio por la construcción de una alternativa creíble. Agotador.

Cuando se entra en 2022 bajo el manto de contagios masivos por Covid -aunque afortunadamente poco graves salvo para los que se negaron a vacunarse-, hay un caudal de noticias que conviene analizar para saber dónde estamos de verdad: en las encuestas sube el PP, la derecha, y, sobre todo, sube Vox, la derecha extrema. Retrocede el Partido Socialista, hoy gobernando, y se recupera algo su socio, Unidas Podemos, gracias al relevo del cartel de Pablo Iglesias por Yolanda Díaz; contra pronóstico, los Presupuestos Generales del Estado para 2022 fueron aprobados por lo que, con la prórroga a 2023, si fuera necesaria, llevaría las elecciones generales a finales de ese año, o a principios de 2024. Demasiado tiempo para ofrecer solo descalificaciones.

La situación para el Gobierno es preocupante por la inflación, estimulada por el precio desbocado de la energía, las protestas sociales por la carestía de la vida y los costes de producción para agricultores y ganaderos; súmenle los errores propios que podrían evitarse y, sobre todo, el cansancio popular tras casi dos años de pandemia que ha dejado exhausta a la ciudadanía. "Hay tiempo para recuperarse", aseguran desde el Gobierno. O no. El tiempo de Sánchez puede agotarse. La confianza en el impacto positivo de los fondos europeos es una baza real pero, es tal la expectativa, que acaso acaben generando frustración. De momento porque se retrasan, como incomprensiblemente sucede con las ayudas a los ciudadanos de la isla de La Palma castigados por el volcán. Con elecciones generales a dos años vista, salvo sorpresas, es difícil aventurar dónde estarán las encuestas.

Pero suceden más cosas: la derecha española ha entrado dividida en 2022 -la política contra la económica- y de ahí la guerra contra el presidente de la patronal CEOE, Antonio Garamendi. Este hombre, ahora vilipendiado desde la derecha política y medios afines, ha suscrito con otras organizaciones patronales como Cepyme y ATA (autónomos), más los principales sindicatos y el Gobierno, un acuerdo para la reforma laboral; no es el óptimo pero permite avanzar. Derecha, ultraderecha e independentistas están enfrente. Y aún queda un trámite parlamentario por superar. Veremos.

Lo advertía con su perspicacia habitual Fernando Ónega en *La Vanguardia*: "Si se dedicase a la política, Garamendi llenaría perfectamente el hueco que está dejando Ciudadanos". La derecha política actual no perdona esas alianzas constructivas de la derecha económica y se intuye que en las elecciones de otoño en la patronal CEOE se sustituirá el "todos contra Sánchez" por el "todos contra Garamendi". Construir en España es difícil porque "acordar" o "pactar" es sinónimo, para algunos, de "traicionar". Una pena.



Sevilla pone en marcha soluciones digitales para ayudar a competir al pequeño comercio

original



Ambiente navideño de compras en las calles del centro de Sevilla.

Los fondos europeos se han convertido en grandes aliados del Ayuntamiento de Sevilla para sacar adelante proyectos. En este caso, el dinero de los Next Generation servirá para poner en marcha una innovadora iniciativa que respalda al pequeño comercio y lo prepara para competir con las grandes superficies. En concreto, el gobierno municipal ha captado casi un millón de euros para lanzar un proyecto con soluciones digitales en las zonas de gran afluencia turística que pretende fortalecer la actividad comercial en estos enclaves potenciando las compras a través de un sistema de atracción y fidelización de los clientes y creando un espacio limpio y amigable.

La iniciativa contempla el uso de las nuevas tecnologías, avanzando hacia un sistema de gestión más digitalizado, que permite medir y analizar con detalle distintas variables que afectan al rendimiento del comercio, desde aspectos relacionados con el marketing hasta el control de los flujos y aforos e incluso la gestión de los residuos, lo que permitirá mejorar la imagen de la ciudad.

El objetivo es conocer mejor al cliente y atraerlo hacia los comercios de estas zonas de afluencia turística, figura que ahora se aplica al centro histórico y algunas calles de Triana.

¿Y eso cómo se hace? Según explican fuentes municipales, el proyecto que el Gobierno central ha aprobado al Ayuntamiento de Sevilla se basa en la implantación de una solución digital aportada por la empresa Seeketing, que es pionera en el mundo en el uso de este tipo de herramientas para medir los comportamientos de los clientes.

El sistema se basa en el uso de los móviles y el envío de notificaciones para incentivar compras

El primer paso sería poner en marcha programas de fidelidad ágiles y sencillos, que se adecuen a este tipo de establecimientos pequeños frente a los grandes centros comerciales. Un ejemplo sería conseguir que los clientes recibieran un *sms* o un *whatsapp* donde se les obsequie con una tarjeta regalo a cambio de acudir un determinado día de la semana al comercio o repetir la visita en un plazo determinado. Para ello haría falta que el cliente se hubiera registrado con un perfil determinado que servirá para elegir el tipo de incentivo y de cliente que interese al negocio en cada momento.

La respuesta a estas campañas de fidelización permitirían al comerciante poner en marcha

comunicaciones muy segmentadas y así se evitaría la percepción de *spam* que producen estos sistemas de marketing.

Un siguiente paso sería conocer las afluencias y flujos de visitantes en el mercado o calle comercial para identificar diferentes perfiles de clientes, según sus hábitos: si son habituales, esporádicos, compradores de fin de semana o incluso empleados. Y usar esa información para segmentar más y lograr un mayor impacto con las notificaciones, algo que ya hacen las grandes superficies. Esto también ayudaría a predecir cuál es el tiempo óptimo para mantener activas las promociones. Todo enfocado a conseguir un mejor resultado de las ventas: mayor ratio de visitas a las tiendas y más compras. Además, también sería una ayuda muy eficaz a la hora de comunicar nuevas aperturas o eventos como *Black Friday*, Halloween y otras campañas especiales.

La tecnología permite también el control de los aforos, con beneficios para la seguridad

Uno de los aspectos más novedosos de estas soluciones digitales es que permiten también controlar los aforos, pues miden el tráfico en zonas abiertas y posibilitan el envío de mensajes y notificaciones para desviar la afluencia en determinados puntos u horarios evitando las aglomeraciones y mejorando la seguridad.

Detrás de esta solución para el pequeño comercio hay una tecnología ya ensayada y que se fundamenta en el uso de los móviles. A través del uso de un *hardware* se consigue detectar la señales que emiten los móviles de prácticamente el 80% de las personas que acuden a la zona comercial y a través del análisis de los datos de su comportamiento segmentar por ejemplo, entre clientes que acceden por el parking, los que sólo acuden los fines de semana, los que buscan ocio además de compras, la familias con niños, pues usan zonas de juegos, los visitantes de última hora o los que son sólo empleados.

Este proyecto impulsado por el Ayuntamiento de Sevilla se engloba dentro de la estrategia de digitalización liderada por Contursa y que está desarrollando desde hace unos meses y que se apoya en la aplicación de soluciones innovadoras para el sector turístico.

Un dinero procedente de los fondos Next Generation

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo comunicó el pasado 30 de diciembre los proyectos aprobados dentro de su convocatoria de ayudas para el apoyo al comercio y que se financiarán íntegramente con fondos europeos de recuperación, los denominados Next Generation. En total, la inversión será de 103,12 millones de euros, de los que 10,25 millones corresponden a iniciativas andaluzas. Este dinero se reparte entre 19 proyectos, entre los cuales hay cuatro sevillanos, el de la capital, subvencionado con 934.160 euros, y otros tres más en los municipios de Carmona, Dos Hermanas y Mairena del Alcor que suman 1,1 millones y que se enfocan, respectivamente, hacia la recuperación de los mercados de abastos, la potenciación del comercio de proximidad y la transformación del tejido comercial local más especializado.

La Sevilla menguante

original



Un anciano pasea por la calle principal de Las Navas de la Concepción, un municipio de la Sierra Norte con una de las rentas brutas más bajas de la provincia.

La Sierra Norte se vacía. La comarca que dentro de poco será conocida como Sierra Morena de Sevilla pierde población. Una sangría que no tiene visos de detenerse. En una década la merma demográfica ha sido superior al 8%, porcentaje negativo que se coloca por encima del registrado en otras zonas de la provincia, como la Sierra Sur, donde esta bajada no resulta tan severa. Poblaciones envejecidas en las que el acuciante descenso de la natalidad y la huida de la juventud hacia el área metropolitana empiezan a poner en jaque la supervivencia de unos municipios en los que la actividad agraria ha ido perdiendo peso en aras del sector servicios y del turismo que llena estas localidades durante determinadas épocas del año.

La tranquilidad es la nota dominante en las calles de Las Navas de la Concepción.



La tranquilidad es la nota dominante en las calles de Las Navas de la Concepción. / Juan Carlos Vázquez

La España vacía. Así se titula el libro de éxito de Sergio del Molino, en el que, a través de un viaje literario, analiza las consecuencias que ha tenido en el ámbito rural el éxodo hacia las ciudades que se produjo en España a mediados del siglo pasado, un fenómeno cuyos efectos aún se dejan sentir en muchas poblaciones que se han quedado prácticamente solas. La catedrática de Geografía Humana por la Hispalense Josefina Cruz Villalón niega que tal calificación pueda aplicarse a Andalucía. "Ni esta región ni mucho menos Sevilla están vacías, ya que a día de hoy cuentan con una población que les permite mantener actividades y servicios", refiere esta especialista, quien a continuación admite que "evidentemente estamos ante localidades que han perdido habitantes, por lo que el término más adecuado a la hora de referirnos a ellas es el de poblaciones estancadas".

En dichos municipios el descenso es "lento" y "continuado". "No reciben inmigrantes y la mayor parte de los vecinos empadronados tienen una edad avanzada, hasta llegar a suponer más del 40% de la población, por lo que el cobro de las pensiones resulta vital para el

mantenimiento económico de unas localidades situadas en plena sierra", explica Cruz Villalón.

La explicación de esta especialista resulta de gran importancia a la hora de analizar los datos extraídos del reciente padrón publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE). *Diario de Sevilla* se ha centrado en tres comarcas sevillanas: la Sierra Norte, la Sierra Sur y el Corredor de la Plata. De ellas, la que más población pierde -y con gran diferencia- es la primera. Dicha comarca la integran diez municipios. El que más habitantes tiene es Constantina, con 6.040. El que menos, San Nicolás del Puerto, con 593. La Sierra Sur, por contra, la conforman 22 localidades, entre las que se cuentan algunas de gran importancia demográfica, como Morón de la Frontera, con 27.930 habitantes, y Osuna, con 17.735.

La merma demográfica en la Sierra Sur sólo ha sido del 1%, aunque las rentas son las más bajas

Ambas comarcas han perdido población estos diez años, una década marcada por la crisis económica, que también se ha notado -y bastante- en los municipios que la conforman. Si en la Sierra Norte había empadronados 27.865 habitantes en 2007, el año pasado se cerró con una cifra de 25.583, es decir, 2.282 vecinos menos, lo que en términos porcentuales se traduce en una pérdida poblacional del 8,2%, la más sangrante de cuantas se han registrado en este periodo en la provincia. Resulta curioso que ninguno de los pueblos de esta comarca muestra una tendencia contraria a la general. Todos han perdido habitantes.

En esta lluvia de cifras, Cruz Villalón hace un inciso: "Estos pueblos tienen vida más allá de los números". Una afirmación que constatan los datos de desempleo ofrecidos por el Instituto Argos de la Junta de Andalucía. Sólo en dos municipios el porcentaje de personas paradas supera el 20% de la población. Son El Real de la Jara, con un 22,67%, y San Nicolás del Puerto, con el 21,6%. El resto se mantiene en un arco que oscila entre el 12% y el 20%. La catedrática de Geografía Humana considera que estas cifras no son nada alarmantes, ya que en muchos municipios situados en áreas metropolitanas y en bastantes ciudadess españolas, incluida Sevilla, se superan tales cifras. ¿A qué se debe, entonces, que los números del paro en estos pueblos no sean tan preocupantes? La respuesta hay que buscarla en varios factores. Por un lado, en la edad avanzada que tiene buena parte de su población. Y por otro, en las actividades económicas predominantes. "La gente vive de los ingresos de las pensiones, de subsidio y de la administración pública, bien a través de los ayuntamientos, del sector educativo o del sanitario, porque la actividad de servicios se ha impuesto a la agraria, que a duras penas supone más del 10% de la riqueza que se genera en estos municipios", detalla Cruz Villalón. Quien no encuentra un empeplo público o desea buscarlo fuera de este ámbito se ve obligado a marcharse, lo que explica la pérdida demográfica, el envejecimiento poblacional y que las tasas de paro no sean demasiado altas.

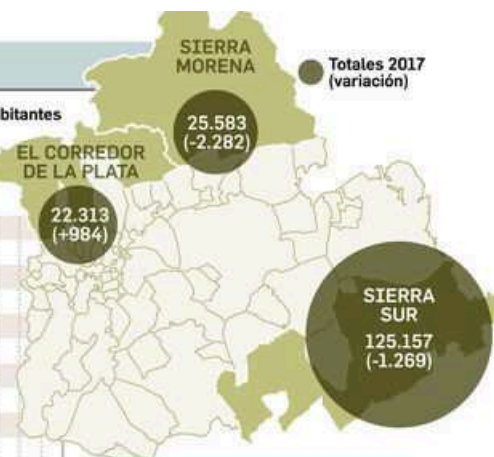
La evolución demográfica

Número de habitantes

■ Crece el número de habitantes

SIERRA NORTE

	2007	2017
Alanís	1.887	1.781
Alm. de la Plata	1.577	1.424
Cazalla de la S.	5.095	4.849
Constantina	6.687	6.040
Guadalcanal	2.994	2.659
Las Navas de la C.	1.788	1.601
El Pedroso	2.259	2.055
La Puebla de los I.	3.281	3.051
El Real de la Jara	1.623	1.530
S. Nicolás del P.	674	593



SIERRA SUR

	2007	2017
Aguadulce	2.060	2.047
Algámitas	1.321	1.284
Badolatosa	3.218	3.121
Casariche	5.453	5.566
Coripe	1.446	1.298
El Coronil	5.045	4.830
El Rubio	3.548	3.457
El Saucejo	4.428	4.310
Estepa	12.397	12.526
Gilena	3.915	3.826
Herrera	6.450	6.463
La Roda de Andalucía	4.397	4.277
Lora de Estepa	829	852
Los Corrales	4.076	3.997
Marinaleda	2.670	2.665
Martín de la Jara	2.753	2.740
Montellano	7.037	7.037
Morón de la Frontera	28.165	27.930
Osuna	17.698	17.735
Pedrera	5.161	5.308
Pruna	2.950	2.671
Villanueva de S. Juan	1.409	1.181

Rentas más altas y más bajas

Datos en euros

MAYOR RENTA BRUTA

Tomares	32.675
Espartinas	31.706
Valencina de la Concepción	29.468
Castilleja de Guzmán	29.126
Mairena del Aljarafe	28.734

MENOR RENTA BRUTA

Villanueva de San Juan	12.942
Marinaleda	13.139
Los Corrales	13.421
Las Navas de la Concepción	13.458
Badolatosa	13.484

EL CORREDOR DE LA PLATA

	2007	2017
Aznalcóllar	6.168	6.116
Castilblanco de los A.	4.986	4.831
El Castillo de las G.	1.618	1.464
Gerena	6.016	7.489
El Garrobo	793	775
El Madroño	353	284
El Ronquillo	1.395	1.354

FUENTE: INE y Agencia Tributaria. / juian carlos vázquez

La Sierra Sur también pierde habitantes, aunque a una velocidad mucho más reducida. Desde 2007 a 2017 han dejado de vivir en sus 22 municipios 1.269 personas, lo que supone una merma del 1%. Es necesario tener en cuenta que esta comarca se encuentra, en parte, atravesada por la A-92, que une la capital de Andalucía con Granada y Málaga. Un eje regional del que se benefician muchos municipios. Una vía de comunicación estratégica de la que carece la Sierra Norte. Sólo los pueblos más cercanos a la A-66, de la que hablaremos más adelante, notan cierta diferencia respecto a los otros que están más alejados.

Volviendo a la Sierra Sur, al contrario de lo que ocurre en la comarca descrita antes, aquí sí hay seis pueblos en los que se ha producido un aumento demográfico, aunque sea mínimo. Se trata de Casariche, Estepa (de gran importancia industrial por la fabricación de los mantecados y el aceite), Lora de Estepa, Herrera, Osuna y Pedrera. Por contra, el municipio más extenso, Morón de la Frontera, ha experimentado una leve merma de habitantes.

Una de las características de esta extensa comarca es el bajo poder adquisitivo de sus habitantes. El último informe de la Agencia Tributaria revela que cuatro municipios de la Sierra Sur integran el listado de las localidades con menor renta bruta. El primero de ello es Villanueva de San Juan, con 12.942 euros; seguido de Marinaleda, con 13.139 euros; y Los

Corrales, con 13.458. El cuarto puesto es para Las Navas de la Concepción, un pueblo situado en el extremo oriental de la Sierra Norte, el único de dicha comarca que se incluye en esta tabla, la cual se cierra con otra localidad de la Sierra Sur: Badolatosa, con 13.484 euros. Nos encontramos, por tanto, con una comarca con una población estancada, pero bastante empobrecida, una diferencia importante a la hora de compararla con otras zonas de la provincia.

La tercera comarca que se analiza en este reportaje es el Corredor de la Plata, conformada por siete municipios, tres de ellos de reducida dimensión, como son el El Garrobo, El Madroño y El Ronquillo. En diez años esta zona, cerca de la cual discurre la A-66, que une el sur de España con el norte, ha ganado habitantes. Son casi 1.000 vecinos más los que se encuentran empadronados en sus municipios. Una tendencia alcista que se debe, principalmente, a Gerena, la localidad que sirve de frontera con el Aljarafe -comarca de gran desarrollo demográfico durante los años de la burbuja inmobiliaria- y que se sitúa en la zona de influencia del yacimiento Cobre Las Cruces. Este municipio (famoso en su día por las canteras de las que se extraía el adoquín) ha ganado en una década casi 1.500 habitantes, lo que supone uno de los mayores crecimientos de la provincia.

Volviendo al acusado descenso poblacional de la Sierra Norte, el catedrático de Análisis Geográfico Regional por la Universidad de Sevilla Manuel Marchena incluye esta tendencia dentro de lo que se denomina disrupción urbano-rural, "un fenómeno que lleva acaeciéndose en España medio siglo y que parecía que se había detenido con las nuevas condiciones que ofrecen los pueblos". Marchena explica que "la metrópolis es el asunto del siglo XXI". "En todo el mundo la gente tiene una perspectiva urbana de la vida, pues es en la ciudad donde encuentran sus oportunidades, sus metas", incide este especialista. Una prioridad que lleva a la juventud a huir de los pueblos más alejados, donde las posibilidades de desarrollo personal aún siguen siendo mínimas.

Sin embargo, como se ha observado en los últimos padrones, este flujo no se traduce en un aumento de habitantes en la capital, en este caso Sevilla, cuya demografía continúa a la baja. "Los mismos vecinos de la urbe y los que llegan a ella prefieren instalarse en las localidades que conforman el cinturón metropolitano, donde residir supone un coste más barato y hay mayor calidad de vida", aclara Marchena.

Las expectativas de este catedrático sobre el futuro de los pueblos de la sierra no son muy halagüeñas. "Pese a los esfuerzos de inversión de las administraciones públicas por dotarlos de servicios, infraestructuras y calidad de vida, estos municipios van a seguir perdiendo población. Una sangría que no creo que se detenga", advierte este experto, quien vuelve a subrayar que las posibilidades que ofrece una ciudad, aun en tiempos de crisis, son mayores y mejores que las de un pueblo.

Marchena también analiza el componente electoral y político que hay en la diferencia entre el ámbito rural y el urbano. Una comparativa que extrapola al conflicto catalán. En esta comunidad autónoma, la fuerza independentista tiene su mayor base en los pueblos de interior, mientras que en Barcelona, su área metropolitana y la zona costera hay más diversidad y un concepto muy cosmopolita de la vida. Se trata de una comarca donde impera el desarrollo industrial, turístico y de servicios, frente al interior de Cataluña, que sobrevive a duras penas de la agricultura y también, como en el ámbito rural andaluz, gracias a los subsidios.

Por contra, en la provincia sevillana -y por extensión, en toda Andalucía- el voto "conservador" se concentra en las capitales y grandes ciudades, mientras que en las pequeñas y medianas localidades triunfa la izquierda, "al atribuirle la equidad que ha permitido a estos municipios sobrevivir al éxodo urbano".

Nuevas ofertas de empleo para trabajar desde Sevilla de modo presencial o en remoto

Juan Luis Pavón • original

Como cada lunes, publicamos nuevas entregas de esta panorámica de información y orientación, con ofertas actuales de empleo a las que aspirar en Sevilla, en perfiles profesionales y en ámbitos empresariales, muy variados entre sí, donde hay dinamismo y perspectiva de futuro. En esta ocasión, en lugar de dar a conocer solo ofertas de trabajo presencial con emplazamiento en Sevilla, además incluimos un filón de enorme crecimiento al que también debe aspirarse desde Sevilla: ofertas de empleos que pueden llevarse a cabo en remoto desde cualquier ciudad porque las empresas así las convocan, buscando a los mejores aspirantes posibles, e integrándolos en remoto a través del teletrabajo. En la sección 'Empleos con más Futuro' puede ver también las que he publicado los lunes anteriores, y ahí también hallará las que se difundan los próximos lunes.

Gestión de marca para la estrategia de negocio de Cruzcampo

La multinacional cervecera Heineken tiene abierta una oferta de empleo para contratar a una persona y que trabaje desde su sede de Sevilla en el puesto de gerente asociado de marca en Cruzcampo. Entre sus funciones: Propulsar estrategia de negocio y planes ganadores en los canales (ontrade y offtrade). Garantizar una ejecución excelente, a través del trabajo en equipo con los canales y las agencias. Liderar la ejecución de la identidad visual de la marca, siendo responsable de la excelencia de la imagen de la marca en el mercado. Piden tener nivel alto de inglés, como mínimo el C1. Capacidad para trabajar y movilizar a equipos multidisciplinares (comercial, logística, innovación, proveedores, etc...). Experiencia en planificación y ejecución de proyectos entre áreas. Clara orientación a resultados. Al menos 3 años en posiciones de marketing. Ver más en: <https://www.heineken.com/es>

Ofertas de empleo para trabajar en remoto para Typeform

La empresa Typeform tiene abiertas numerosas oferta de empleo para trabajar en remoto desde cualquier lugar de España o de otros países de la Unión Europea. Typeform destaca por su herramientas digitales para la recopilación de datos, mediante formularios, para encuestas, informes, etc. Las utilizan ya más de 2 millones de personas en todo el mundo. Tiene en plantilla a más de 300 personas de 35 países, y sus oficinas centrales están en San Francisco (EEUU) y Barcelona. Por ejemplo, para la oferta de trabajar en remoto como ejecutivo/a de ventas a empresas de España, enfocándose a incrementar la base actual de clientes, buscan a una persona que posea las habilidades de ventas durante el ciclo completo. Piden tener más de 3 años de experiencia en ventas, sobre todo a pymes y empresas medianas. Otras ofertas de empleo para trabajar en remoto son para puestos como los de analista de datos, diseño senior de marca, diseño senior de crecimiento de producto, ingeniería senior de desarrollo de operaciones, ingeniería senior de calidad. Ver más en: <https://www.typeform.com/es>

Responsable de seguridad y salud para Engie en las plantas solares Meridion

La multinacional francesa Engie tiene abierta una oferta de empleo para trabajar en Sevilla como responsable de seguridad y salud en el proyecto solar fotovoltaico Meridion, que comporta cuatro parques de energías renovables entre las provincias de Sevilla y Córdoba, en colaboración con la empresa andaluza Magtel. Para coordinar y asegurar el cumplimiento de los planes, y en caso de desviación implementará las medidas correctoras necesarias. Entre sus funciones, revisar y controlar la documentación necesaria en materia de seguridad de los subcontratistas. En caso de visita de la inspección de trabajo, atender y aportar la documentación solicitada por la administración. Hacer el seguimiento de incidencias y su resolución. Entre los requisitos que piden:

Formación superior universitaria. Imprescindible Técnico Superior o Master en Prevención en Riesgos Laborales. Al menos 3 años de experiencia contrastada en departamentos de calidad y medio ambiente en proyectos fotovoltaicos. Ver más en: <https://www.engie.es>

Estratega global de contenido y redes sociales para Colvin

La empresa Colvin, que está destacando en el sector de la floricultura para la venta de flores y la cultura del regalo, acortando los plazos de envío, tiene abierta una oferta de empleo en remoto para incorporar a su plantilla a una persona en el puesto de estrategia global de contenido y redes sociales. Entre sus funciones, hacer evolucionar la narración social de Colvin a través de campañas. Descubrir conocimientos y desarrollar recomendaciones prácticas sobre cómo optimizar y hacer avanzar la marca en los canales de redes sociales en función del rendimiento. Construir y mantener marcos de medición para el contenido y las actividades de marketing social, revisando constantemente el retorno y buscando oportunidades en sus tácticas. Piden tener al menos 5 años de experiencia liderando la estrategia de redes sociales para una empresa de consumo con resultados demostrables. Experiencia en la gestión de equipos pequeños. Nivel fluido de inglés. Colvin es una empresa que tiene su sede central en Barcelona y tiene ya actividad en 4 países: España, Portugal, Italia y Alemania. Ver más en: <https://www.thecolvinco.com/es>

Delineante industrial para H2B2

La empresa sevillana H2B2, especializada en sistemas de producción y distribución de hidrógeno como fuente de energía limpia, tiene abierta una oferta de empleo para trabajar desde Sevilla como delineante industrial. Entre sus funciones: Elaboración de esquemas eléctricos. Elaboración de esquemas de proceso e instrumentación. Coordinación entre modelos de distintas disciplinas. Elaboración de planos 2D y 3D de equipos y plantas. Apoyo a los ingenieros en la realización de ofertas técnicas. Imprescindible manejo del programa Autocad. Se valorará: Título de Técnico Delineante Industrial o similar en Ciclo Formativo de Grado Superior. Experiencia mínima de 2 años como delineante industrial. Manejo de Solidworks. Inglés fluido. Ver más en: <https://www.h2b2.es>

Dirección de proyectos con tecnología 5G en Oracle

La multinacional Oracle tiene abierta una oferta de empleo para trabajar en remoto en España en la dirección de proyectos con tecnología 5G. Buscan una persona que destaque en la gestión de las relaciones con los clientes y tenga un conocimiento experto de las soluciones, las mejores prácticas de la industria y el diseño de redes relacionadas con las tecnologías 5G. Esta persona trabajará con los gerentes de proyectos de Oracle Communications Consulting, y en estrecha colaboración con los clientes de 5G, los socios asociados y los proveedores externos. Entre los requisitos que piden: Licenciatura en Ciencias Informáticas, o Empresariales, o equivalente. Al menos 10 años de experiencia en consultoría o industria. Demostrar éxito en la coordinación de equipos internos y externos para ofrecer programas de telecomunicaciones a gran escala. Conocimientos en tecnologías cloud y en virtualización. Ver más en: <https://www.oracle.com/es>

Técnico en automoción para Solera

La multinacional norteamericana Solera, que ha establecido una gran sede de trabajo en Sevilla para su desarrollo de negocio dentro y fuera de España, tiene abierta una oferta de empleo para incorporar a una persona al puesto de técnico en automoción. Desarrollará y actualizará las bases de datos, con toda la información necesaria proveniente de fabricantes automotrices. Proporcionar insumos para la preparación de planes y pronósticos de producción. Mantener el conocimiento actualizado de los lanzamientos de vehículos nuevos y las nuevas tecnologías. Entre los requisitos, piden: Cualificación técnica en automoción o licenciatura en ingeniería mecánica / eléctrica. Conocimientos detallados en procesos y reparaciones automotrices. Buen conocimiento de otros tipos de vehículos; camiones, motos, agricultura,... Al menos 1 año de experiencia práctica en la industria automotriz. Mínimo nivel intermedio en inglés. Ver más en: <https://www.solerainc.es>

Desarrollo de negocio en Capchase

La empresa 'fintech' Capchase, creada como startup desde España y Estados Unidos, y cuya especialidad es financiar a startups cuyo modelo de ingresos es el software como servicio,

tiene abierta una oferta de empleo para trabajar en remoto en el puesto de desarrollo de negocio. Entre sus funciones, ayudar a desarrollar herramientas analíticas clave que serán utilizadas por los clientes de Capchase. Ayudar a elaborar estrategias sobre qué sistemas operativos y financieros implementar para garantizar un escalado rápido y sostenible. Piden tener experiencia profesional en firmas de primer nivel en sectores como consultoría, start-up, finanzas o similares. Licenciatura o Máster en negocios, finanzas, ingeniería, matemáticas o un título similar en una universidad de primer nivel. Alto nivel de inglés. Espíritu emprendedor. Hacer las cosas iterando y aprendiendo (rápido) de sus errores. Ver más en:

<https://www.capchase.com>

Ingeniería de electricidad en la Agencia Pública de Puertos de Andalucía

La Agencia Pública de Puertos de Andalucía tiene abierta una oferta de empleo para trabajar desde Sevilla en el puesto de ingeniero/a de electricidad. Entre sus funciones: Ejecución, supervisión y gestión de instalaciones y proyectos de electricidad, energía incluyendo renovables, frío industrial, seguridad, comunicaciones, etc., en edificios, áreas e infraestructuras de los puertos dependientes de la Agencia Pública. Análisis y seguimiento de consumos energéticos de edificios e instalaciones portuarias. Ver más en:

<https://www.juntadeandalucia.es/eboja/2021/247>

Elaborar contenidos sobre medicina y salud para la agencia McCann Health

La agencia de comunicación, publicidad y marketing McCann Health, de las más importantes, tiene abierta una oferta de empleo para trabajar en remoto en el puesto de escribir contenidos y artículos de medicina y salud. Será responsable de la redacción con base científica para las marcas asignadas. Esto incluirá la investigación y el desarrollo de material técnico, y garantizar que todos los resultados de todos los miembros del equipo se adhieran al resumen escrito, sean precisos en contenido y estilo editorial y estén referenciados. Participar en lluvias de ideas y reuniones estratégicas, y ofrecer asesoramiento y dirección proactivos en línea con las estrategias de marca. Solidificar una relación de confianza y duradera con los clientes como su asesor científico senior. Piden tener licenciatura en Ciencias de la Vida, Medicina, Farmacia o disciplina relacionada. Experiencia en una función similar en agencia de publicidad sanitaria, o experiencia en comunicaciones médicas o similar. Capacidad para trabajar en múltiples áreas / marcas terapéuticas. Ver más en: <https://www.mccannhealth.com>

El lunes 10 de enero, y los siguientes lunes, al igual que hicimos en los meses precedentes, incluiremos otras referencias de ofertas de empleo en Sevilla y/o desde Sevilla con ejemplos en sectores comerciales, industriales, servicios, investigación, etc., tanto por parte de empresas sevillanas como de otras españolas y extranjeras que también tienen actividad desde la capital andaluza.



ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA



Ejemplo de materiales y diseños que incluyen el corcho en mobiliario urbano // ABC

Fabricación aditiva con corcho: la innovación que da futuro al monte alcornocal andaluz

► El proyecto Adicork desarrolla más de 15 materiales y 40 diseños de productos en los que se ‘reinventa’ el corcho

INMA LOPERA
SEVILLA

La dehesa andaluza agoniza, aquejada principalmente de dos males: la enfermedad de la seca y la falta de rentabilidad de sus producciones.

La Sierra Norte de Sevilla, la Sierra y el Andévalo onubense, o el parque natural de Los Alcornocales, en Cádiz, son ejemplos de este ecosistema único, creado por el hombre, donde se compagina la explotación agraria, forestal y ganadera de forma sostenible.

Corcho, cerdo ibérico y toro de lidia son algunas señas de identidad de la dehesa andaluza. Y aunque el corcho sea la producción menos conocida, hay que destacar que tiene méritos suficientes para estar en la lista. No en vano, los alcornocales gaditanos representan el bosque de esta especie más grande de Europa, por lo que la provincia de Cádiz es uno de los principales productores mundiales de corcho. Sin embargo, la crisis se ha cebado con el sector corchero en los últimos años, por-

que el principal uso de este material, los tapones de corcho para el vino, están desapareciendo de muchas bodegas, que optan por productos más baratos de silicona, plástico o de rosca.

Para revertir esta crisis, el proyecto Adicork se propone encontrar usos alternativos para el corcho, valorizando este material natural que se obtiene de la corteza del alcornoque y ayudando así a fomentar la conservación de los alcornocales y a crear riqueza en el medio rural. Se trata de un pro-

yecto liderado por investigadores de la Universidad de Cádiz, con el apoyo de la Consejería de Agricultura de la Junta, financiado con fondos europeos correspondientes a la Inversión Territorial Integrada de la provincia de Cádiz, que en dos años de trabajo ha logrado desarrollar 15 materiales y 40 diseños de productos y prototipos para nuevas aplicaciones del corcho.

Materiales

Los investigadores están desarrollando materiales compuestos de base termoplástica que incorporan corcho y otros aditivos, que han sido sometidos a un procesado que les capacita para su uso como material para procesos de fabricación aditiva de gran formato. Las tecnologías de fabrica-

La incorporación de corcho a materiales y productos es un ejemplo de economía circular que contribuye a producir de forma sostenible

ción aditiva son una de las tecnologías clave habilitadoras de la Industria 4.0 y por ello los materiales desarrollados presentan un alto potencial industrial.

Además, incluyen otras ventajas, ya que entre las propiedades de los materiales compuestos desarrollados destacan las características inherentes que aporta el corcho, tales como sostenibilidad, reciclabilidad, comportamiento ignífugo, aislamiento (térmico, eléctrico, acústico) y durabilidad y resistencia a la intemperie.

«La demanda de productos sostenibles con el medio ambiente y de carácter natural hacen que el corcho sea percibido por la sociedad como un producto de alto valor ecológico, abriendo nuevas vías de negocio para el sector corchero», declara Sergio Molina, catedrático e investigador principal del proyecto.

Partiendo del hecho de que el sector del corcho no ha destacado tradicionalmente por ser tecnológicamente avanzado, «se hace necesaria la introducción de estrategias de innovación y de nuevas tecnologías como pilar de desarrollo». Por ello, Adicork persigue «la valorización del corcho, desarrollando materiales compuestos que lo incorporan, a través de su transformación mediante procesos de fabricación aditiva, en prototipos y productos de interés industrial».

La fabricación aditiva gana fuerza como técnica innovadora y de gran potencial de mercado. De hecho, «este campo de la tecnología se ha erigido como técnica de fabricación en numerosos sectores industriales tales como el aeronáutico, aeroespacial, civil o en el ámbito de la salud, entre otros», destaca el investigador. Sin embargo, su aplicación al sector corchero «supone una novedad y una oportunidad que debe aprovecharse para modernizar un sector clave en la economía de la provincia de Cádiz», afirma Sergio Molina.

El proyecto ha destacado distintos sectores productivos en los que estos desarrollos son de interés, como la construcción, el mobiliario urbano y parques infantiles; la náutica deportiva y recreativa, así como la automoción, la aeronáutica y la naval.

La Universidad de Cádiz ha desarrollado más de cien iniciativas de colaboración con el sector naval y sesenta con el sector aeroespacial. Además, cuenta con convenios de colaboración con las principales industrias tractoras del sector como son Navantia y Airbus, imprescindible para facilitar la detección de las necesidades que potencialmente puedan cubrirse con materiales basados en corcho. Por tanto, Adicork está muy enfocado al tejido empresarial, de la provincia de Cádiz en particular y de la comunidad andaluza en general.

La generación de patentes es uno de los objetivos del proyecto, para hacer posible la adecuada explotación comercial de los resultados una vez concluido en junio de 2022. La generación de nuevas líneas de negocio y de empresas de base tecnológica que exploten estas patentes será otra aportación del proyecto Adicork.

Muere Juan Manuel Albendea, exdiputado del PP por Sevilla

► El político y también crítico taurino falleció a los 84 años tras una amplia trayectoria

JAVIER RUBIO / M.B.
SEVILLA

El que fuera diputado del PP por Sevilla Juan Manuel Albendea murió ayer a los 84 años de edad. Albendea hizo carrera profesional en el Banco de Bilbao, del que llegó a ser director regional durante muchos años, antes de dar el salto a la política andaluza primero, y luego a la escena nacional.

Entró en política de la mano de Arturo Moya, en aquella convergencia andalucista con la que Alejandro Rojas Marcos y Pedro Pacheco quisieron reunificar las fuerzas del nacionalismo andaluz tras la pugna de personalismos desatada a comienzos de los años 90.

Captado por Javier Arenas para el PP cuando aquella aventura hizo aguas, Albendea entró a formar parte del Parlamento de Andalucía en la lista del PP por Sevilla para pasar luego a la lista al Congreso de los Diputados, donde se mantuvo hasta cinco legislaturas, en algún caso formando parte de la mesa de edad en la sesión constituyente de las Cámaras.

Juan Manuel Albendea fue también crítico taurino de largo recorrido. Firmó multitud de crónicas y apuntes taurinos bajo el pseudónimo de Gonzalo Argote. Fue propulsor de la Asociación Taurina Parlamentaria y defensor y ponente de todas las causas taurinas en el Congreso de los Diputados. Así se convirtió en uno de los principales defensores de la iniciativa para declarar los toros como bien de interés cultural en la Cámara Baja.

Siempre se proclamó defensor acérrimo de la Fiesta Nacional y leal a la



Juan Manuel Albendea // RAÚL DOBLADO

Corona, a la que sirvió desde sus puestos políticos con el mismo entusiasmo con el que sacó adelante su familia numerosa.

Nacido en Cabra el 8 de junio de 1937, casado y padre de siete hijos, fue diputado por Sevilla en el Congreso de los Diputados dentro del Grupo Popular en las legislaturas VI, VII, VIII, IX y X desde marzo de 1996 hasta septiembre de 2015.

Licenciado en Derecho, tenía un

máster en Alta Dirección de Empresas y fue además alto ejecutivo en el sector financiero. Entre los numerosos cargos que ocupó está el de presidente del Consejo Social de la Universidad de Sevilla y vocal del consejo de administración de la RTVA en representación del Partido Popular.

Medalla al mérito

En septiembre del año 2016 la entonces ministra de Trabajo, Fátima Bá-

ñez, le concedió la Medalla al Mérito del Trabajo en su categoría de plata tras una larga trayectoria en el PP partido al que llegó de la mano de Javier Arenas pasando primero por el Parlamento andaluz para luego entrar en el Congreso.

El galardón ministerial le llegó después de dejar la política activa unos meses antes, cuando tenía 78 años y tras haberse convertido en el diputado de más edad del Congreso y presidir por ello la mesa de edad de la Cámara en la sesión constituyente.

«Me despidió tras cinco legislaturas, tres con el Gobierno y dos con la oposición. Quiero manifestar mi sentimiento de gratitud a todos», dijo en su última intervención ante el pleno del Congreso en septiembre de 2015 cuando decidió retirarse pese a que había sido incluido en las listas del PP para las elecciones.

Condolencias en las redes

La noticia de su muerte provocó ayer numerosas muestras de condolencia en las redes sociales. El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, expresó su pésame de este modo: «Era una gran persona. Un hombre comprometido con Andalucía, sus ideas y los andaluces. Siempre recordaremos con cariño a Juan Manuel Albendea. El afecto y abrazo de todo el PP andaluz a María, sus hijos y nietos. Gente como él honra la política».

Por su parte, la presidenta del PP de Sevilla, Virginia Pérez dijo sentir una «profunda tristeza» por el fallecimiento de su querido compañero Juan Manuel Albendea. «Hoy nos deja un gran señor, comprometido, excelente persona a la que recordaremos siempre. Mi más sentido pésame a su familia», señaló en internet.

También el candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, se mostró «muy triste» por el fallecimiento de Albendea al que calificó como un político «siempre comprometido, fiel a sus ideas y grandísimo aficionado a los toros». El eurodiputado y exalcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, manifestó que se trata de una gran pérdida ya que «nos deja un excelente servidor público y una magnífica persona».



Ensayos de quinoa de Algosur// ABC

Algosur instala otro campo de ensayos de quinoa en Las Cabezas

► La firma adquiere una extensión de 12 nuevas hectáreas cerca del silo que tiene en el municipio

INMA LOPERA
SEVILLA

Algosur sigue apostando por la I+D+i y lo hace entorno a uno de sus cultivos estrella: la quinoa.

Cabe recordar que esta empresa sevillana introdujo en el Bajo Guadalquivir el cultivo de la quinoa en el año 2007, con enorme éxito hasta la fecha.

De hecho, lo que nació como un ensayo experimental en Lebrija, buscando producciones que aportaran mayor rentabilidad a los agricultores, se cultiva ya en varias provincias andaluzas, así como en Extremadura, y en breve se espera dar el salto a Portugal.

Este grupo empresarial sigue teniendo en Lebrija (que es el mayor productor de quinoa de Europa) su 'laboratorio' en torno a este pseudo cereal, un centro en el que investigar cómo adaptar variedades de quinoa al clima de Andalucía Occidental, consiguiendo no solo altas producciones sino la fiabilidad en cuanto a suministro y calidad que el mercado demanda.

La investigación ha sido la base de todo el desarrollo en torno a este nuevo cultivo, por ello, Algosur vuelve a apostar por la I+D e instala en Las Cabezas de San Juan un nuevo campo de ensayo y vivero, tras hacerse con la propiedad de un terreno de unas 12 hectáreas próximo al «Silo Las Cabezas».

Por tanto, a las instalaciones de Le-

brija se suma una nueva sede de experimentación de quinoa, tanto en seco como en riego, e irá situada al lado de la planta industrial que este grupo empresarial tiene en dicho municipio, habilitada para la recepción y la pre-limpieza del grano, con capacidad para procesar hasta cien toneladas a la hora, y que incluye un secadero donde poder almacenar la producción.

En esta nueva sede de Las Cabezas, Algosur tiene previsto iniciar nuevos proyectos de ensayos en torno al cultivo, en el que las nuevas tecnologías (como uso de drones y la Inteligencia Artificial) tendrán protagonismo.

Campaña de siembras

El grupo se encuentra ya planificando la campaña de siembras de quinoa, que comenzará «de forma inmediata». Las recientes lluvias caídas en la provincia han dotado al suelo de la humedad y blandura necesaria para que durante estas fechas navideñas, como viene siendo habitual, comiencen las labores de siembra de quinoa, un cultivo que se estima «batirá récords de superficie».

Y es que ante la situación excepcional por sequía extraordinaria declarada por Confederación Hidrográfica del Guadalquivir en el 80% de la cuenca, y ante un escenario de incremento de costes productivos, «son muchos los agricultores que se van a decantar por

Las siembras de quinoa en la provincia empiezan en diciembre y el grueso suele acabar al finalizar el mes de febrero

cultivar quinoa», señala la responsable de I+D de Algosur, Susana Vilariño.

Así, la previsión es que las siembras alcancen esta campaña «unas 5.000 hectáreas de quinoa, 2.000 hectáreas más que en la anterior», ya que «la quinoa demanda menos agua que otros cultivos y además precisa de pocos requerimientos en cuanto a fertilizantes, pues casi todas nuestras variedades son resistentes a mildiu. Además, tenemos variedades que están funcionando muy bien, con un alto rendimiento, por lo que la quinoa se convierte en una buena opción para asegurar la necesaria rentabilidad en el campo».

La quinoa blanca volverá a ser la variedad predominante, aunque también se sembrará quinoa negra y roja. Por otra parte, Algosur espera poder alcanzar «unas 500 hectáreas de cultivo en ecológico».

Algosur ofrece a los agricultores contratos estables en los que además de asesorar en las siembras y desarrollo del cultivo, «recepionamos su cosecha, por lo que los productores saben de antemano que su producción va a estar vendida».

El mercado de la quinoa sigue firme pues, aunque el precio no ha subido tanto como el de otras materias primas como el trigo o el maíz, el consumo «se ha mantenido estable y pensamos que la tendencia será al alza». Además, en Europa «cada vez se usa más quinoa transformada en harinas y para extracción de proteína vegetal, donde nuestras variedades parten con cierta ventaja, debido al alto índice de proteína que presentan comparado con el de otras semillas del mercado», apunta Susana Vilariño.

Antonio Muñoz será elegido hoy nuevo alcalde con sólo año y medio por delante

► Reorganizará a su equipo y apostará por algunos proyectos que debe dejar terminados

E. B.
SEVILLA

El socialista Antonio Muñoz se convertirá este lunes en nuevo alcalde de Sevilla en sustitución de Juan Espadas, que se vio obligado a hacer efectiva su renuncia tras convertirse en senador. El pleno de investidura convocado para hoy elegirá al nuevo regidor, que tendrá por delante un año y medio de mandato trascendental por varios aspectos y tras el cual se enfrentará previsiblemente (si el PSOE no propone a otro candidato) al popular José Luis Sanz, que ha encadenado varias mayorías absolutas al frente de la localidad sevillana de Tomares, la de mayor renta por cápita de Andalucía, y a cuya alcaldía decidió renunciar para poder optar a la de Sevilla.

El nuevo alcalde tendrá primero que reorganizar el equipo de gobierno municipal y abandonar alguna de sus responsabilidades como delegado de áreas cruciales que no podrá atender debidamente. Una vez modificada la estructura, tendrá que comenzar a gestionar el legado de Espadas y, sobre todo, desarrollar los principales proyectos y planes que se han esbozado en los meses o años anteriores y que se pensaban presentar a los ciudadanos antes de que acabase el mandato.

De manera global, la principal apuesta a la que debe echar mano Muñoz es el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS), del que dependen numerosas inversiones vinculadas a ese nuevo modelo ciudadano. Dentro de este plan, el más expuesto y polémico es el Respira Sevilla, el de la limitación del tráfico al Centro y a media Triana para los vehículos privados, un émulo de aquel viejo planteamiento de Monteseirín con cámaras de vigilancia que fracasó de manera estrepitosa. Ese sistema debe estar activo «a finales de 2022 o primeros de 2023», según aseguró el alcalde, pero no es nada descartable que el nuevo regidor lo retrase con habilidad para que no arranque, con todos sus inconvenientes, justo antes del paso por las urnas.

Cámaras

Se prevé poner en marcha de forma progresiva en 2022 el sistema a través de la instalación de 53 cámaras. Con este medio centenar de puntos de control, se gestionarán los accesos en el centro, quedando excluido el Arenal y Marqués de Paradas, y en la zona antigua de Triana, del Puente de Los Remedios al de Triana, con la calle Betis y Santa Ana, excepto en Pagés del Corro. En total, de los 53 puntos, 44 estarán en el Casco Antiguo —31 en accesos y 13 en salidas— y nueve en la zona histórica de Triana —cinco de entradas y otros cuatro en salidas—.

El proyecto estrella de los socialistas también espera a Muñoz. La ampliación del tranvía desde San Bernardo a la zona comercial de Nervión —



Esta imagen con Espadas se repetirá hoy con Muñoz ya de alcalde // RAÚL DOBLADO

primera fase de la idea de llevar el Metrocentro hasta la estación de Santa Justa—, una obra de envergadura que se acaba de adjudicar a la UTE formada por Sando y Vías por 15 millones. Lleva aparejado, además, un corredor verde que debe empezar a construirse ya y que incluye más espacios

La ampliación del tranvía desde San Bernardo a la zona comercial de Nervión es el proyecto estrella de los socialistas

peatonales, carril bici, jardines, áreas de estancia y más arbolado reduciendo el espacio para el vehículo privado.

Una vez pasen las fiestas navideñas se debe seguir avanzando con el 'cinturón verde' a lo largo de la Ronda Histórica, donde se están ampliando las aceras y reduciendo la calzada. Ya se ha ejecutado en la Resolana y ahora se va a continuar desde el Arco hacia San Hermenegildo. Y en cuanto a reurbanizaciones, hay dos en marcha: la de Torneo y el paseo Juan Carlos I, con nuevo pavimento y más árboles; y la segunda; la de la nueva y peatonal avenida de la Cruz Roja.



EL RECUADRO

ANTONIO
BURGOS

El nuevo alcalde

Señor Muñoz, ¿sabe lo que le pido con mayor ilusión? Que Sevilla se parezca a Sevilla

PARA las 12 de la mañana ha convocado hoy Sonia Gaya, alcaldesa en funciones, el pleno de elección de alcalde, en el que saldrá con el bastón de mando el hasta ahora mano derecha de Juan Espadas, el teniente de alcalde don Antonio Muñoz Martínez, delegado de las áreas de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo; pero que mandaba en el Ayuntamiento no tres áreas, sino bastantes hectáreas. Dirán algunos que a este alcalde no lo ha elegido el pueblo. Pero según la Ley Electoral a los alcaldes no los elegimos los ciudadanos, sino los concejales que hemos votado. La representatividad de Muñoz es, pues, plena, aunque le quede sólo medio mandato. Será tan representativo como todos los anteriores de la democracia, elegidos por el mismo sistema. La única novedad es que viene a sustituir a otro alcalde. Con una ventaja: Espadas llegó a la alcaldía sin conocer el Ayuntamiento desde el poder, y Muñoz viene con todos los tiros de la política municipal dados, y se conoce el paño, de muchos meses de currelar en el despacho o a pie de obra o, con el casco puesto, visitando obras.

Le deseo a Antonio Muñoz mucho éxito, por la cuenta que nos trae a los sevillanos. La situación de una ciudad depende de la actuación del alcalde. Ante cualquier problema y su solución, quien sale beneficiado o perjudicado no es el alcalde, sino los sevillanos. Muñoz ha sido delegado de Hábitat Urbano, que es el mote que le pusieron a lo que toda la vida de Dios había sido Urbanismo. Pues eso: si se trata de Hábitat, a ver si hace una Sevilla más habitable, menos incómoda, más racional, sin que tengamos que llevarnos las manos a la cabeza cada día al salir a la calle y ver la última tropelía que han cometido en nombre de las palabras de moda: la sostenibilidad, la movilidad, el empoderamiento y lo transversal. A ver si hace realidad la Sevilla que soñamos, con ningún gran proyecto pendiente, llena de sombras en el verano, con aparcamientos, bien comunicada, con actividad económica y apenas paro, y sin que Málaga nos eche la pata. Y limpia.

Como perro viejo del Ayuntamiento, Muñoz sabe que los sevillanos se quejan de que la ciudad está muy sucia. Tener a Sevilla limpia sería un buen mínimo programa de gobierno para Muñoz. Que esté limpia y que se vea. Pero no sólo en ese centro donde las barredoras se hartan de dar vueltas, sino en la Sevilla marginal. Que no se olvide de Los Tres Barrios, como han pasado al recuerdo una vez que se trajeron de ellos al Gran Poder. Que se cuide el tesoro de nuestro patrimonio y la maltratada imagen de la ciudad. Que no vuelva a ocurrir más una sorprendente destrucción por entregas como la de La Palmera. Y sobre todo, señor Muñoz, ¿sabe lo que le pido con mayor ilusión? Que Sevilla se parezca a Sevilla, y no sea Albacete con Giralda. Que los sevillanos recuperemos la alegría de vivir en Sevilla y el orgullo de nuestra tierra, y no andemos como amargados con el Ayuntamiento. Que la cuidemos como el tesoro universal que es. Por la cuenta que nos trae, espero que no nos defraude.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

SEVILLA

RELEVO EN LA PLAZA NUEVA | EL NUEVO ALCALDE DESGLOSARÁ EN SU DISCURSO DE INVESTITURA SU ESTRATEGIA

María José Guzmán

No es sólo una cuestión estética, aunque el día da día municipal lucirá desde hoy una nueva imagen. La nueva marca que estrenó Sevilla el pasado verano representa un nuevo modelo de ciudad que, además, es un proyecto de quien se convertirá hoy en alcalde de Sevilla y que resume bien las claves de gobierno preparadas por Antonio Muñoz para afrontar la recta final de su mandato municipal.

La estrategia tomó forma antes de que se iniciara el relevo en la Alcaldía, en plena pandemia, y es fruto del trabajo realizado por el equipo del entonces todavía concejal para repensar e impulsar el turismo, principal motor económico de la ciudad. El objetivo era repositionar a Sevilla y convertirla en referente de ciudad sostenible en el más amplio y leal sentido de la palabra. Hoy en día el marketing

● La etapa que estrena el gobierno estará marcada por una gobernanza y una lucha contra la autocomplacencia que han sido claves del gran éxito del turismo

MARCA CIUDAD



Muñoz impulsará un modelo de gestión ya proyectado en la nueva imagen de Sevilla



de ciudades no sólo persigue aumentar el turismo, sino mejorar su reputación para atraer a posibles inversores y hasta ayudar en sus relaciones internacionales para transformar también los aspectos socioeconómicos más locales.

Para todo ello Sevilla necesitaba, en primer lugar, esta nueva estrategia de comunicación, lo que se conoce con el anglicismo de *city branding* y que suele concluir en la creación de un logo o un eslogan. El caso más icónico es el de Nueva York y su *I love NY*, imbatible y vital en la posición que hoy ocupa la ciudad. Y, otro más actual, es el de Amsterdam y su juego de palabras *I amsterdam*. Por cierto, sus creadores participaron en el evento *OFFF Sevilla* el pasado otoño y, tras conocer el relato de la nueva marca, apostaron por buscar líneas de trabajo común que aún no se han materializado, pero en las que se trabaja.

El detalle da ya idea del acierto de la nueva marca Sevilla que, en realidad, es más bien un *rebranding*,

siguiendo con el argot de la mercadotecnia, pues la ciudad ya tenía una identidad. Otro apunte que demuestra su buen tino es que figura en el *top ten* de los casos que más interés han despertado en este mundo en 2021, según la plataforma digital *Brandemia* que analiza estos procesos en español y que lo sitúa junto al de

El 'rebranding' de Sevilla es uno de los que más interés han despertado en este mundo en 2021.

marcas emblemáticas, como Telefónica o el *Telediario* de TVE.

Pero el objetivo de esta estrategia impulsada por Antonio Muñoz va más allá de este fenómeno marketing y será ello precisamente lo que marque su grado de éxito. Dicen los expertos que la creación de la marca ciudad no puede ser sólo

un fenómeno de *branding*, sino un proceso de gobernanza. Esto es, más que capricho de un político o la genialidad de un equipo de diseño, debe ser un proyecto compartido que perdure en el tiempo y, para ello, la colaboración entre los sectores productivos y la administración local y regional es clave. Y eso es lo que ha buscado el gobierno municipal, un diálogo entre lo público y lo privado que da ya una pista de la Sevilla compartida que promulga Muñoz, cuya delegación ya reunió para la creación de la marca a más de 50 expertos del mundo del urbanismo, el patrimonio, la sostenibilidad, la historia, la cultura, el arte, la ciencia, el diseño, la artesanía, el turismo, la empresa, el deporte, el marketing y la comunicación, tanto del sector público como el privado y buscando voces de sevillanos nacidos y residentes en la ciudad, como de otros que nacieron fuera y se han instalado en ella o viceversa y también de visitantes. El nuevo gobierno quiere tener en cuenta to-

dos los enfoques para construir una Sevilla de todos.

Ya este proceso administrativo de creación de la marca le ha valido un reconocimiento nacional, pues ha sido propuesto por una comisión de expertos para formar parte del Catálogo de Buenas Prácticas del Ministerio de Ciencia e Innovación.

El proceso de creación de la marca, ejemplo de buenas prácticas para el Ministerio de Ciencia

Como la nueva marca, la Sevilla de Antonio Muñoz conlleva todo un nuevo modelo de gestión que se exporta desde lo turístico al resto de las áreas. El objetivo es potenciar un modelo de ciudad que invita a ser disfrutada y descubierta y que convierte tanto al visitante como al habitante en agentes activos

y a la ciudad en un universo compartido. Así, la propia marca ciudad ha propiciado la aparición de Contursa y de Sevilla City Office como entidades para la nueva gestión del destino y, probablemente, como inspiradoras de la filosofía del gobierno de Muñoz, que se va a apoyar bastante en las tres patas de su gestión hasta el momento: los equipos de Turismo, Cultura y también Urbanismo.

En los objetivos de la nueva marca se puede leer los retos del nuevo gobierno, que pasan no sólo por diversificar y enriquecer la imagen local y global de la ciudad, buscando un perfil más contemporáneo, también por generar identidad y pertenencia en la ciudadanía, potenciar la convivencia entre la ciudadanía y el visitante, poner en valor el patrimonio oculto tanto material como inmaterial, dinamizar la economía de la ciudad, expandirse desde lo real a lo digital y hacer emerger la relación entre ciudad y naturaleza. ¿Cómo? Trabajando en red con

SEVILLA

otros territorios y conectando al sector público y al privado.

Como la nueva marca, el nuevo equipo pondrá especial énfasis en la integración de la Cartuja, como un territorio que engloba todos los exponentes de Sevilla que se proyecta esa nueva imagen de la ciudad; también al río y a la Sevilla verde de jardines históricos, parques y huertos que aportan ese punto sostenible a la urbe. También potenciará Sevilla como un destino turístico inteligente, buscará cómo revisar las tradiciones más allá de los tópicos y cómo contar de otra forma el relato que hay detrás de sus monumentos y edificios. Y, esto es clave, enfocará hacia la Sevilla de la ciencia y el conocimiento: Sevilla ocupa el tercer lugar de producción de patentes en el ranking nacional con 31 cátedras de empresa y diez centros de investigación y cuenta con diez centros del CSIC, espacios de I+D en hospitales y un parque científico y tecnológico puntero. Y también a la Sevilla del talento empresarial, en-



LA SOMBRA ILUMINADA. Cada 21 de junio a las 14:00, el sol se sitúa en su máxima altura e incide en el mismo ángulo, a 76 grados, dando lugar al

incomparable espectáculo de las sombras en la ciudad de Sevilla. Una sombra que se ilumina y que es el origen del sistema gráfico de la nueva marca ciudad.

Hola 2022, soy Sevilla y éste ha sido mi año...

Así ha despedido el año Sevilla. 2021 se ha cerrado con buenas sensaciones en el sector turístico. El número de viajeros y el dato de pernataciones han aumentado casi un 60% con respecto al año anterior. Y los eventos han regresado con fuerza. Fibes ha sido escenario de importantes eventos como el TIS, el Congreso de Deporte y Actividad Física Codes, el I Encuentro de Destinos Turísticos de España, Sicab, Fireca, Off Sevilla o Extenda Global. A ello se suman los 135 eventos celebrados en espacios públicos de la ciudad a través de Sevilla Venues. Y 2022 llega con una agenda con muy buenas expectativas. En concreto, para todo el año hay previstos ya medio centenar de eventos, entre congresos, ferias, reuniones y conciertos. Esta es una cara de Sevilla estratégica que se potenciará notablemente en el nuevo gobierno de Antonio Muñoz.



contrando una conexión de éxito en la artesanía y la innovación, con el diseño industrial, y en la apuesta por la aeronáutica.

Como la propia marca, el nuevo equipo de gobierno quiere trabajar esa tensión entre tradición y vanguardia que define a la ciudad y pasar de la eterna dualidad a la

ciudad de las mil caras donde hay una parte que se muestra y otra que aún está por descubrir.

Muñoz se presenta como un alcalde dispuesto a luchar contra la autocomplacencia y llega con un modelo de gestión ambicioso. La nueva marca quiere ser transversal, para narrar Sevilla

desde una perspectiva del siglo XXI, y juega con la paradoja de una ciudad muy famosa y a la vez muy desconocida.

El nuevo logo de Sevilla sobre el fondo amarillo inundará en los próximos meses la Administración local y su explicación dibuja también los planes que se asoman

a la Plaza Nueva desde hoy: según explican los creadores de Lugadero, la proyección diagonal y el tipo de letra de bloque grotesco de Sevilla representan la originalidad de la urbe, donde la luz, que siempre ha acompañado a la ciudad, coexiste hoy con la cultura de vanguardia; la tradición se expresa en

la luz y las sombras, mientras que la nueva Sevilla se extiende hacia delante para expresar el futuro innovador. Una Sevilla que, influida por su luz, y la proyección de sombra que ella genera, forma intuitivamente una imagen de aquella ciudad que se ve, pero también la que no se muestra.



Las bancadas del Gobierno andaluz, PP y Ciudadanos aplauden después de la aprobación de la nueva ley del suelo, el pasado 25 de noviembre.

Un Ejecutivo acostumbrado a la urgencia

Que haya sólo cinco normas del Gobierno en tramitación en la Cámara es consecuencia del acelerón que ha vivido la agenda legislativa del Ejecutivo de PP y Cs en los últimos meses. Las prisas quedan reflejadas en que cinco de las diez leyes que han llegado desde San Telmo o de los partidos que lo cohabitan se han tramitado por la vía de urgencia, lo que permite reducir a tres o cuatro meses el recorrido parlamentario de una ley. Es lo que ha ocurrido, no sin la queja constante de la oposición, con la ley del suelo (Lista), la ley de tasas, la ley de perros de asistencia, la ley de lucha contra el fraude y la corrupción y la ley de tributos cedidos –propuesta por PP, Cs y Vox–. La ley de economía circular, que acaba de comenzar su andadura, también se está tramitando por la vía de urgencia, por lo que podría salir adelante si las elecciones son en junio.

El Gobierno andaluz encara 2022 con la agenda legislativa casi vacía

Carlos Rocha SEVILLA

El Parlamento de Andalucía ha aprobado en 2021 39 iniciativas legislativas. La mayoría –27 concretamente– han sido decretos ley, muchos de ellos amparados en la gestión de la pandemia, motivo que justifica la urgencia de este tipo de normas. También se aprobó una polémica reforma del reglamento para blindar la expulsión de Teresa Rodríguez y sus afines del grupo Adelante en aplicación del pacto antitransfuguismo. Y once leyes, aunque tres de ellas proceden de decretos que fueron apoyados por los partidos de la oposición con el compromiso de que se tramitaran como proyecto de ley para, de esta manera, ampliar el proceso de participación de la Cámara en dichas normas. Esto deja 2021 como el año más prolífico en la actividad legislativa del Parlamento andaluz, ya que en el año que acaba de terminar se han aprobado el 43% de todas las normas que han salido del antiguo Hospital de las Cinco Llagas en lo que va de legislatura.

Semejante actividad ha provocado que el cajón de leyes y decretos pendientes de tramitarse en 2022 haya quedado medio vacío, sobre todo en el apartado de propuestas impulsadas por el Gobierno andaluz o los partidos que lo conforman. Sólo cinco de las 15 normas que se deben tramitar en 2022 proceden del Consejo de Go-

● El Parlamento sólo tiene en tramitación cinco leyes y decretos del Ejecutivo, casi todos de escasa entidad, que servirán para dilucidar si hay un bloqueo en la Cámara

bierno, aunque habría que sumar otras dos proposiciones de ley impulsadas por Ciudadanos y por el PP que, en teoría, deberían tramitarse con la agilidad propia de las normas que llevan la firma de los partidos que cohabitan en el Palacio de San Telmo.

No siempre es así y, de hecho, dos de las 15 normas que llevan más tiempo en el tintero de la Cámara fueron propuesta de populares y naranjas. La más antigua es la propuesta de reforma del Estatuto de Autonomía que impulsaron PP

La ley de economía circular es la más relevante de las que están en tramitación

y Cs para eliminar los aforamientos, un privilegio que provoca que sólo el TSJA pueda enjuiciar asuntos de los diputados autonómicos y consejeros del Gobierno andaluz. La dificultad para poner en marcha una reforma de la ley fundamental de la comunidad –es ne-

cesario que se apruebe en Cortes e incluso un referéndum– paralizó esta iniciativa a pesar de ser un compromiso incluido en el pacto de gobierno firmado por PP y Cs.

Tampoco ha avanzado en su tramitación desde que se registró, en diciembre de 2019, una proposición de ley de los populares para crear el Instituto Andaluz de Salud. Este noventa instrumental estaba pensado para aglutinar todos los organismos relacionados con la sanidad que dependen de la Junta, pero provocó una importante contestación social porque suponía eliminar otro con una trayectoria muy respetada, la Escuela Andaluza de Salud Pública, con sede en Granada. Estas críticas hicieron que el proceso no avanzase, por lo que hay que dar un salto de casi dos años para encontrar otra norma impulsada por un partido del Gobierno, la proposición que modifica la ley andaluza de víctimas del terrorismo que Ciudadanos impulsó el pasado otoño y que todavía no ha llegado al Pleno.

En este momento sólo hay cinco normas registradas en la Cámara por el Consejo de Gobierno que, en teoría, deben marcar los prime-

ros compases del que está llamado a ser el último periodo de sesiones de la legislatura. Por lo tanto, servirán para dilucidar si el Gobierno de Juanma Moreno se enfrenta a un bloqueo parlamentario. Son la ley del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2021-2027, una leve modificación de la ley de Discapacidad, la Ley de Economía Circular y dos decretos aprobados en los últimos consejos de gobierno del año: uno sobre el primer ciclo de Educación Infantil y otro sobre contrataciones de personal la-

En total hay quince iniciativas legislativas en el tintero, la mayoría de la oposición

boral del SAS asociado a la integración de las agencias públicas empresariales sanitarias en el Servicio Andaluz de Salud.

La ley de economía circular es la más relevante de este paquete legislativo, ya que es consecuencia directa de la apuesta por la “revo-

lución verde” que Moreno quiere poner en marcha. Es más que probable que eso sea un problema para Vox, el principal aliado del Gobierno andaluz a pesar de las alharacas, ya que se trata de una norma alineada con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030. El rechazo a estos postulados motivó que la formación de Santiago Abascal registrase una enmienda a la totalidad a la ley del plan estadístico y cartográfico, un texto de marcado carácter técnico, pero que se encontró con las críticas de Vox porque “establece como ejes transversales la incorporación sistemática de la perspectiva de género y el enfoque de los objetivos de desarrollo sostenible”.

La reforma de la ley de discapacidad no debe significar un problema para el Gobierno, pero es cierto que no ha llegado todavía a Pleno desde su registró, el pasado septiembre. Los dos decretos que están en trámite tampoco tienen fecha para pasar por la antigua iglesia que hace las veces de plenario, pero es cierto que deben convalidarse, como muy tarde, en la última semana de enero. Será entonces cuando sea pueda comprobar si el Ejecutivo de Juanma Moreno mantiene engrasada la capacidad de llegar a acuerdos que le ha permitido sacar adelante su agenda legislativa entre acuerdos con Vox y negociaciones con la izquierda cuando sus socios se han levantado de la mesa.

La Junta prevé la creación de hasta 120.000 nuevos empleos en 2022

● La Consejería de Transformación Económica revisará este mes, a la baja, sus previsiones de crecimiento del PIB andaluz ● Velasco aboga por un plan plurianual de reducción de deuda

Agencias SEVILLA

Andalucía acabó el año económico con 110.000 puestos creados y “esto se volverá a repetir en 2022”, según las previsiones que maneja la Consejería de Transformación Económica de la Junta. En una entrevista con Europa Press, el consejero Rogelio Velasco incluso eleva la horquilla este año hasta los 120.000 nuevos empleos.

Velasco subraya, además, en relación al Producto Interior Bruto (PIB), que desde la Consejería no se ha realizado “una actualización de las previsiones y no se hará hasta las primeras semanas de enero, cuando tengamos cifras y estadísticas robustas”, si bien, anticipa “que serán a la baja”. El consejero destaca la tasa de crecimiento del tercer trimestre del año publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), “que mejora lo publicado hace un mes y apuntala las previsiones del Gobierno Central y autonómico para 2021 y, en menor medida, para 2022”.

Sin embargo, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco de España, así como otras instituciones, han publicado sus estimaciones revisadas y son “sustancialmente inferiores” a las que venían manteniendo desde hace unos meses, de modo que se reduce en España casi dos puntos porcentuales (1,9)”. Se trata, por tanto, de dos cuestiones “aparentemente contradictorias”. Las previsiones del PIB regional para este año eran



Albañiles trabajando en una obra en Sevilla.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

alcanzar una tasa del 7% y ha terminado el tercer trimestre con un 3,1% interanual, cuatro décimas superior a la media, y a seis puntos de los niveles prepandemia.

En cuanto a la deuda de la comunidad, la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef) apuntaba a que alcanzaría el 22,6% en 2021 y los últimos

datos del Banco de España constatan un 23,3% y un incremento de 851 millones, que dejan la cifra total en 36.428 millones. Al respecto, Velasco, que recuerda que la deuda pública estatal está en torno al 125%, ha asegurado que son “cifras manejables que no van a llevarnos a la ruina”.

No obstante, según el econo-

mista, “se debería empezar a redactar y calcular el próximo año un plan plurianual de contención y reducción de deuda”, de manera que el ratio en torno al PIB “se establezca en torno al ciento veintitantos y que cada año se dedique una parte del gasto público a ir amortizando la deuda que se ha lanzado”.

“El objetivo para el conjunto de la economía española, en diez o 15 años sería alcanzar un ratio en el que nos sintamos cómodos. Esto no significa que alcance un 60% como máximo. La Comisión Europea ha llevado una revisión de esa filosofía porque estamos saliendo de la crisis y no podemos retirar rápidamente todas las ayudas que estamos llevando a cabo; entraríamos en una recesión y aún no hemos recuperado el PIB perdido de antes de la pandemia”, recuerda Velasco.

El consejero de Transformación Económica se ha referido también al crecimiento en el número de autónomos, que arroja un balance final en torno a los 562.000 trabajadores por cuenta propia. “La recuperación en líneas generales está

110.000

Empleos en 2021. El consejero Rogelio Velasco cifra los puestos de trabajo creados en Andalucía

permitiendo que también lo haga este colectivo, pero hay otros factores, como las llamadas economías de plataforma (a través de Google, Amazon o la pizzería del barrio). Muchos de ellos estaban trabajando en empresas por cuenta ajena y han aprovechado el conocimiento del mercado para su conversión en autónomos”.

Juan Bravo ve a Moreno mejor situado que al PP en las elecciones

EP SEVILLA

El consejero andaluz de Hacienda y Financiación Europea, Juan Bravo, ve buenas perspectivas para el PP en las próximas elecciones porque el presidente de la Junta, Juanma Moreno, “está por encima” incluso de la marca del partido y confía en un respaldo mayoritario al actual Gobierno de PP y Ciudadanos en las urnas que permita apreciar “el efecto real del cambio en la próxima legislatura” al completar los aspectos de la reforma de la administración que han quedado pendientes a causa de la pandemia.

En una entrevista con Europa Press, Bravo destaca que tanto Moreno como el vicepresidente de la Junta, Juan Marín, consiguieron en apenas dos meses “dar la imagen de que éramos un solo Gobierno”, está convencido de que los andaluces “valoran el trabajo de Cs” en la Junta pese a su caída en las encuestas y defiende que “en una legislatura muy marcada por el Covid en el Gobierno

El titular de Hacienda cree que los votantes valoraran el trabajo de Cs en el Gobierno

de PP y Cs hemos hecho casi todo lo que prometimos”.

“Dijimos que Andalucía abandonaría el infierno fiscal y lo hemos hecho. Dijimos que la simplificación de trabas administrativas y burocráticas sería una referencia y lo hemos hecho. Dijimos que haríamos una apuesta decidida por la sanidad, la educación y las políticas sociales y se ha hecho”, señala el titular de Hacienda, que considera que ello permitirá que “cuando nos presentemos delante los andaluces para las siguientes elecciones sepan que lo que se va a prometer se va a cumplir porque hemos ganado esa credibilidad interna y externamente”.

Sobre su futuro político, Bravo no oculta que le “gustaría continuar” como consejero de Hacienda en la próxima legislatura porque la labor de su departamento es “muy valorada aunque no suele ser una Consejería especialmente querida”, aunque se trata de una decisión que corresponde al presidente Moreno. “En mi equipo estaríamos encantados de seguir participando en este proyecto”, zanja.

La Sevilla menguante

original



Un anciano pasea por la calle principal de Las Navas de la Concepción, un municipio de la Sierra Norte con una de las rentas brutas más bajas de la provincia.

La Sierra Norte se vacía. La comarca que dentro de poco será conocida como Sierra Morena de Sevilla pierde población. Una sangría que no tiene visos de detenerse. En una década la merma demográfica ha sido superior al 8%, porcentaje negativo que se coloca por encima del registrado en otras zonas de la provincia, como la Sierra Sur, donde esta bajada no resulta tan severa. Poblaciones envejecidas en las que el acuciante descenso de la natalidad y la huida de la juventud hacia el área metropolitana empiezan a poner en jaque la supervivencia de unos municipios en los que la actividad agraria ha ido perdiendo peso en aras del sector servicios y del turismo que llena estas localidades durante determinadas épocas del año.

La tranquilidad es la nota dominante en las calles de Las Navas de la Concepción.



La tranquilidad es la nota dominante en las calles de Las Navas de la Concepción. / Juan Carlos Vázquez

La España vacía. Así se titula el libro de éxito de Sergio del Molino, en el que, a través de un viaje literario, analiza las consecuencias que ha tenido en el ámbito rural el éxodo hacia las ciudades que se produjo en España a mediados del siglo pasado, un fenómeno cuyos efectos aún se dejan sentir en muchas poblaciones que se han quedado prácticamente solas. La catedrática de Geografía Humana por la Hispalense Josefina Cruz Villalón niega que tal calificación pueda aplicarse a Andalucía. "Ni esta región ni mucho menos Sevilla están vacías, ya que a día de hoy cuentan con una población que les permite mantener actividades y servicios", refiere esta especialista, quien a continuación admite que "evidentemente estamos ante localidades que han perdido habitantes, por lo que el término más adecuado a la hora de referirnos a ellas es el de poblaciones estancadas".

En dichos municipios el descenso es "lento" y "continuado". "No reciben inmigrantes y la mayor parte de los vecinos empadronados tienen una edad avanzada, hasta llegar a suponer más del 40% de la población, por lo que el cobro de las pensiones resulta vital para el

mantenimiento económico de unas localidades situadas en plena sierra", explica Cruz Villalón.

La explicación de esta especialista resulta de gran importancia a la hora de analizar los datos extraídos del reciente padrón publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE). *Diario de Sevilla* se ha centrado en tres comarcas sevillanas: la Sierra Norte, la Sierra Sur y el Corredor de la Plata. De ellas, la que más población pierde -y con gran diferencia- es la primera. Dicha comarca la integran diez municipios. El que más habitantes tiene es Constantina, con 6.040. El que menos, San Nicolás del Puerto, con 593. La Sierra Sur, por contra, la conforman 22 localidades, entre las que se cuentan algunas de gran importancia demográfica, como Morón de la Frontera, con 27.930 habitantes, y Osuna, con 17.735.

La merma demográfica en la Sierra Sur sólo ha sido del 1%, aunque las rentas son las más bajas

Ambas comarcas han perdido población estos diez años, una década marcada por la crisis económica, que también se ha notado -y bastante- en los municipios que la conforman. Si en la Sierra Norte había empadronados 27.865 habitantes en 2007, el año pasado se cerró con una cifra de 25.583, es decir, 2.282 vecinos menos, lo que en términos porcentuales se traduce en una pérdida poblacional del 8,2%, la más sangrante de cuantas se han registrado en este periodo en la provincia. Resulta curioso que ninguno de los pueblos de esta comarca muestra una tendencia contraria a la general. Todos han perdido habitantes.

En esta lluvia de cifras, Cruz Villalón hace un inciso: "Estos pueblos tienen vida más allá de los números". Una afirmación que constatan los datos de desempleo ofrecidos por el Instituto Argos de la Junta de Andalucía. Sólo en dos municipios el porcentaje de personas paradas supera el 20% de la población. Son El Real de la Jara, con un 22,67%, y San Nicolás del Puerto, con el 21,6%. El resto se mantiene en un arco que oscila entre el 12% y el 20%. La catedrática de Geografía Humana considera que estas cifras no son nada alarmantes, ya que en muchos municipios situados en áreas metropolitanas y en bastantes ciudadess españolas, incluida Sevilla, se superan tales cifras. ¿A qué se debe, entonces, que los números del paro en estos pueblos no sean tan preocupantes? La respuesta hay que buscarla en varios factores. Por un lado, en la edad avanzada que tiene buena parte de su población. Y por otro, en las actividades económicas predominantes. "La gente vive de los ingresos de las pensiones, de subsidio y de la administración pública, bien a través de los ayuntamientos, del sector educativo o del sanitario, porque la actividad de servicios se ha impuesto a la agraria, que a duras penas supone más del 10% de la riqueza que se genera en estos municipios", detalla Cruz Villalón. Quien no encuentra un empeplo público o desea buscarlo fuera de este ámbito se ve obligado a marcharse, lo que explica la pérdida demográfica, el envejecimiento poblacional y que las tasas de paro no sean demasiado altas.

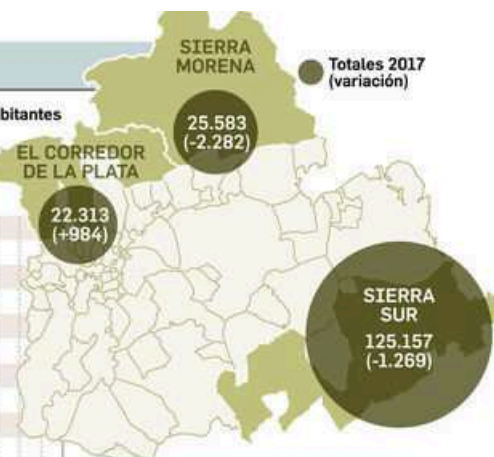
La evolución demográfica

Número de habitantes

■ Crece el número de habitantes

SIERRA NORTE

	2007	2017
Alanís	1.887	1.781
Alm. de la Plata	1.577	1.424
Cazalla de la S.	5.095	4.849
Constantina	6.687	6.040
Guadalcanal	2.994	2.659
Las Navas de la C.	1.788	1.601
El Pedroso	2.259	2.055
La Puebla de los I.	3.281	3.051
El Real de la Jara	1.623	1.530
S. Nicolás del P.	674	593



SIERRA SUR

Aguadulce	2.060	2.047
Algámitas	1.321	1.284
Badolatosa	3.218	3.121
Casariche	5.453	5.566
Coripe	1.446	1.298
El Coronil	5.045	4.830
El Rubio	3.548	3.457
El Saucejo	4.428	4.310
Estepa	12.397	12.526
Gilena	3.915	3.826
Herrera	6.450	6.463
La Roda de Andalucía	4.397	4.277
Lora de Estepa	829	852
Los Corrales	4.076	3.997
Marinaleda	2.670	2.665
Martín de la Jara	2.753	2.740
Montellano	7.037	7.037
Morón de la Frontera	28.165	27.930
Osuna	17.698	17.735
Pedrera	5.161	5.308
Pruna	2.950	2.671
Villanueva de S. Juan	1.409	1.181

EL CORREDOR DE LA PLATA

Aznalcóllar	6.168	6.116
Castilblanco de los A.	4.986	4.831
El Castillo de las G.	1.618	1.464
Gerena	6.016	7.489
El Garrobo	793	775
El Madroño	353	284
El Ronquillo	1.395	1.354

Rentas más altas y más bajas

Datos en euros

MAYOR RENTA BRUTA

Tomares	32.675
Espartinas	31.706
Valencina de la Concepción	29.468
Castilleja de Guzmán	29.126
Mairena del Aljarafe	28.734

MENOR RENTA BRUTA

Villanueva de San Juan	12.942
Marinaleda	13.139
Los Corrales	13.421
Las Navas de la Concepción	13.458
Badolatosa	13.484

FUENTE: INE y Agencia Tributaria. / juian carlos vázquez

La Sierra Sur también pierde habitantes, aunque a una velocidad mucho más reducida. Desde 2007 a 2017 han dejado de vivir en sus 22 municipios 1.269 personas, lo que supone una merma del 1%. Es necesario tener en cuenta que esta comarca se encuentra, en parte, atravesada por la A-92, que une la capital de Andalucía con Granada y Málaga. Un eje regional del que se benefician muchos municipios. Una vía de comunicación estratégica de la que carece la Sierra Norte. Sólo los pueblos más cercanos a la A-66, de la que hablaremos más adelante, notan cierta diferencia respecto a los otros que están más alejados.

Volviendo a la Sierra Sur, al contrario de lo que ocurre en la comarca descrita antes, aquí sí hay seis pueblos en los que se ha producido un aumento demográfico, aunque sea mínimo. Se trata de Casariche, Estepa (de gran importancia industrial por la fabricación de los mantecados y el aceite), Lora de Estepa, Herrera, Osuna y Pedrera. Por contra, el municipio más extenso, Morón de la Frontera, ha experimentado una leve merma de habitantes.

Una de las características de esta extensa comarca es el bajo poder adquisitivo de sus habitantes. El último informe de la Agencia Tributaria revela que cuatro municipios de la Sierra Sur integran el listado de las localidades con menor renta bruta. El primero de ello es Villanueva de San Juan, con 12.942 euros; seguido de Marinaleda, con 13.139 euros; y Los

Corrales, con 13.458. El cuarto puesto es para Las Navas de la Concepción, un pueblo situado en el extremo oriental de la Sierra Norte, el único de dicha comarca que se incluye en esta tabla, la cual se cierra con otra localidad de la Sierra Sur: Badolatosa, con 13.484 euros. Nos encontramos, por tanto, con una comarca con una población estancada, pero bastante empobrecida, una diferencia importante a la hora de compararla con otras zonas de la provincia.

La tercera comarca que se analiza en este reportaje es el Corredor de la Plata, conformada por siete municipios, tres de ellos de reducida dimensión, como son el El Garrobo, El Madroño y El Ronquillo. En diez años esta zona, cerca de la cual discurre la A-66, que une el sur de España con el norte, ha ganado habitantes. Son casi 1.000 vecinos más los que se encuentran empadronados en sus municipios. Una tendencia alcista que se debe, principalmente, a Gerena, la localidad que sirve de frontera con el Aljarafe -comarca de gran desarrollo demográfico durante los años de la burbuja inmobiliaria- y que se sitúa en la zona de influencia del yacimiento Cobre Las Cruces. Este municipio (famoso en su día por las canteras de las que se extraía el adoquín) ha ganado en una década casi 1.500 habitantes, lo que supone uno de los mayores crecimientos de la provincia.

Volviendo al acusado descenso poblacional de la Sierra Norte, el catedrático de Análisis Geográfico Regional por la Universidad de Sevilla Manuel Marchena incluye esta tendencia dentro de lo que se denomina disrupción urbano-rural, "un fenómeno que lleva acaeciéndose en España medio siglo y que parecía que se había detenido con las nuevas condiciones que ofrecen los pueblos". Marchena explica que "la metrópolis es el asunto del siglo XXI". "En todo el mundo la gente tiene una perspectiva urbana de la vida, pues es en la ciudad donde encuentran sus oportunidades, sus metas", incide este especialista. Una prioridad que lleva a la juventud a huir de los pueblos más alejados, donde las posibilidades de desarrollo personal aún siguen siendo mínimas.

Sin embargo, como se ha observado en los últimos padrones, este flujo no se traduce en un aumento de habitantes en la capital, en este caso Sevilla, cuya demografía continúa a la baja. "Los mismos vecinos de la urbe y los que llegan a ella prefieren instalarse en las localidades que conforman el cinturón metropolitano, donde residir supone un coste más barato y hay mayor calidad de vida", aclara Marchena.

Las expectativas de este catedrático sobre el futuro de los pueblos de la sierra no son muy halagüeñas. "Pese a los esfuerzos de inversión de las administraciones públicas por dotarlos de servicios, infraestructuras y calidad de vida, estos municipios van a seguir perdiendo población. Una sangría que no creo que se detenga", advierte este experto, quien vuelve a subrayar que las posibilidades que ofrece una ciudad, aun en tiempos de crisis, son mayores y mejores que las de un pueblo.

Marchena también analiza el componente electoral y político que hay en la diferencia entre el ámbito rural y el urbano. Una comparativa que extrapola al conflicto catalán. En esta comunidad autónoma, la fuerza independentista tiene su mayor base en los pueblos de interior, mientras que en Barcelona, su área metropolitana y la zona costera hay más diversidad y un concepto muy cosmopolita de la vida. Se trata de una comarca donde impera el desarrollo industrial, turístico y de servicios, frente al interior de Cataluña, que sobrevive a duras penas de la agricultura y también, como en el ámbito rural andaluz, gracias a los subsidios.

Por contra, en la provincia sevillana -y por extensión, en toda Andalucía- el voto "conservador" se concentra en las capitales y grandes ciudades, mientras que en las pequeñas y medianas localidades triunfa la izquierda, "al atribuirle la equidad que ha permitido a estos municipios sobrevivir al éxodo urbano".

"Somos todos uno y, como hasta ahora, el Colegio está para tender la mano a las necesidades de los procuradores"

original



La Junta de Gobierno del Colegio de Procuradores de Sevilla / M. G.

La nueva decana del Colegio de [Procuradores](#) de Sevilla, Teresa Rodríguez Linares, y su equipo tienen marcada una línea de trabajo similar a la mantenida por el anterior equipo durante un mandato en el que afrontará retos importantes como las nuevas **leyes de Eficiencia Energética y Eficiencia Procesal**. "Estaremos atentos a todos esos cambios para ayudar a nuestros compañeros de la mejor manera posible a través de la formación que ofreceremos a los colegiados", afirma la nueva decana, que señala la asistencia jurídica gratuita y la **desconexión digital** como otros de los puntos fuertes en los que trabajar a favor de los colegiados. Pero, por encima de todo, la nueva decana tiene claro que el Colegio es "el alma del procurador y tiene **siempre las puertas abiertas para todos**, como siempre las ha tenido. Somos una gran familia donde todos sumamos y nuestra intención es que siga así".

Teresa Rodríguez, que el 9 de julio cumplirá 23 años como procuradora, ha destacado la unidad, "la calma y el buen funcionamiento" que ha caracterizado a la institución y que mantendrá la nueva Junta de Gobierno. Entre las novedades que lleva en su programa de trabajo para los próximos años es la creación de comisiones como la de **relaciones con los tribunales y otra mixta con los Letrados de la Administración de Justicia**.



Teresa Rodríguez Linares, decana del Colegio de Procuradores de Sevilla / M. G.

"Pretendemos que el procurador esté más cerca de los magistrados y los Letrados de la Administración de Justicia. Es importante este acercamiento porque es importante unificar criterios en cuestiones como las tasaciones de costas", afirma. "Es necesaria la **intonía entre Letrados de la Administración de Justicia y procuradores**", añade.

Pendientes del ordenador 24/7

Uno de los temas más estresantes para los procuradores es la "obligatoriedad" de estar

pendiente de las **notificaciones de Lexnet** durante todo el año salvo los días 24 y 31 de diciembre y el período inhábil de agosto porque los plazos procesales no paran bajo ningún concepto. En Sevilla, el sistema envía todas las notificaciones a las 7:30 y, a partir de ese momento, cada procurador organiza su trabajo. "En momentos determinados pueden surgir urgencias o situaciones de gravedad en las que no es posible acceder a la bandeja de entrada. Y una vez que está allí, los plazos procesales empiezan a correr", advierte. "Si no podemos acceder debemos de autorizar a un compañero, pero no siempre es posible como en el caso de un compañero que falleció y seguían entrando las notificaciones en una bandeja que nadie consultaba, y seguían corriendo los plazos..."

Respecto a la **Justicia Gratuita**, la nueva decana seguirá la senda de la anterior que aunó esfuerzos con el resto de decanos. "Mantendremos la línea del Consejo Andaluz de Procuradores y las buenas relaciones con la Comisión de Justicia Gratuita del Turno de Oficio para que los **procuradores puedan tener una retribución significativa y no ridícula**", afirma Teresa Rodríguez.

Asimismo, espera que a primeros de año los procuradores puedan estar desde el primer momento trabajando para las víctimas de violencia de género. "Los letrados podrán contar desde el primer momento con un procurador del servicio de guardia. Es un paso importante", afirma la nueva decana.

Contacto con los procuradores de los partidos judiciales

En Sevilla y provincia hay cerca de 500 procuradores y uno de los puntos del programa de Teresa Rodríguez Linares es mantener el contacto con los delegados de los **16 partidos judiciales de Sevilla**. "El Colegio es de todos, por eso queremos que nuestros compañeros de los municipios más alejados se sientan arropados por la institución. Si tienen algún problema en su partido judicial, allí estaremos", señala.

Nueva Junta del Colegio de Procuradores

Los miembros de la nueva junta de gobierno del Colegio de Procuradores tienen despachos unipersonales y una media de entre 15 y 25 años de profesión. A la decana, Teresa Rodríguez Linares, le acompañan: María del Rocío Poblador Torres, vicedecana; Ana León López, secretaria; Elena Sánchez Delgado, vicesecretaria; Pedro Campos Vázquez, tesorero; María Ángeles Rotllán Casal, censora; y los vocales Marta Arrondo Pazos, María del Pilar Durán Ferreira, Francisco Javier Díaz de la Serna Charlo, Esperanza Macarena Peña Camino, María Teresa Luna Macías, Magdalena Escudero Nocea y Diego Navajas Fernández.

La Sevilla vacía: la pandemia frena la sangría poblacional

original



Una calle de El Castillo de las Guardas, que ha subido en población durante la pandemia. / Juan Carlos Muñoz

La **Sevilla vacía** que tantos titulares ha generado los últimos años frena su **sangría poblacional**. Aunque aún resulta pronto para calibrar las consecuencias definitivas que tendrá la **pandemia del Covid-19** en el **padrón municipal**, lo cierto es que las localidades con menor número de habitantes lejos de seguir mermando en las cifras que cada año, por estas fechas, publica el **Instituto Nacional de Estadística (INE)** las han aumentado. Habrá que esperar más tiempo para saber si dicha tendencia es meramente coyuntural o se consolida en los próximos ejercicios. Pero lo cierto es que en este balance hay un dato incontestable: **de los 44 municipios que a 1 de enero de 2020 registraban menos de 5.000 residentes, un año después 34 han ganado en vecinos empadronados**.

El análisis global del padrón municipal en toda la provincia de Sevilla –más allá de lo ocurrido en la **capital hispalense**– arroja un dato que confirma la pérdida poblacional que se inició años atrás. En todo su conjunto, **la provincia ha perdido en un ejercicio 2.367 residentes**, una bajada que es fácilmente explicable, principalmente, por el **descenso de la natalidad** que se inició con la crisis económica de 2008 y que no parece que, por ahora, vaya a detenerse. Pero también obedece a otros factores, como la falta de oportunidades laborales, especialmente para las generaciones más jóvenes, que marchan a otras zonas de España e, incluso, del extranjero para labrarse un futuro.

Esta merma contrasta con la tendencia alcista de la **provincia malagueña**, que durante 2020 (el año en que estalló la pandemia del coronavirus) ganó casi 15.000 habitantes y ello, pese a que también su tasa de natalidad es negativa. ¿A qué obedece ese incremento que contrasta con el resto de Andalucía? Pues a los flujos migratorios positivos, es decir, a la población que se empadrona en sus municipios atraída por las ofertas de empleo.



Entrenúcleos, zona de expansión de Dos Hermanas. / Juan Carlos Muñoz

Más allá de este análisis global, los datos del INE permiten realizar un estudio pormenorizado de los cambios demográficos, producidos en esta ocasión durante un ejercicio que abrió una nueva época en el siglo XXI, a raíz de la crisis sanitaria. Una situación que provocó que muchos sevillanos regresaran a sus localidades de origen o que bastantes personas buscaran la calidad de vida que ofrecen los pueblos ante la implantación del teletrabajo como medida preventiva frente al coronavirus.

A comienzos de 2020 en la provincia sevillana había **44 municipios cuya población no superaba los 5.000 habitantes**. Es lo que se conoce como la **Sevilla vacía**, debido a la despoblación que llevan sufriendo desde hace más de una década. Aunque la gran mayoría continúa dentro de este margen, muchos de ellos han experimentado variaciones al alza durante ese ejercicio que, aunque no demasiado importantes, sí resultan significativas.

Dentro de este grupo, las únicas localidades donde la tendencia ha resultado negativa son Agudulce, Castilleja del Campo, El Coronil, Gilena, Guadalcanal, Martín de la Jara, Las Navas de la Concepción, El Palmar de Troya, Pruna y Villanueva de San Juan. Se trata de pueblos que en su mayoría se concentran en las zonas más alejadas de la capital –**Sierra Morena y Sierra Sur**–, las que más han sufrido esa sangría poblacional. Un análisis por cada comarca permite comprobar al detalle estos movimientos demográficos marcados por el Covid:

Sierra Morena

Sigue sufriendo los estragos de la despoblación, algo que se observa en varios de los municipios antes citados. Frente a ellos, debe destacarse los casos de **Alanís, El Pedroso** (que gana 30 habitantes), **San Nicolás del Puerto o Cazalla de la Sierra**, que en un año ha aumentado su padrón en 68 residentes.

El caso más destacable de esta comarca lo constituye, sin duda, **Castilblanco de los Arroyos**, localidad que en un solo ejercicio ha pasado de contar con 4.899 a 5.059 empadronados, esto es, 160 habitantes más. Dicho crecimiento (que porcentualmente se traduce en un 3,27% más de población) obedece a varias causas. Una de ellas es que se trata de la localidad de la Sierra Norte más cercana a la capital, pues es uno de los primeros pueblos de esta zona y mejor comunicados. A este importante repunte también han contribuido las últimas urbanizaciones que se han construido, lo que supone una de las mayores extensiones de Andalucía.

Corredor de la Plata

Aunque cercana a Sierra Morena y sufriendo también los efectos de la despoblación, el hecho

de que esté atravesada por la A-66, que une el sur y norte de España, permite que estas consecuencias no sean tan graves y que, incluso, algunos de sus municipios ganen en número de habitantes.

Es lo que ocurre, por ejemplo, en **Gerena**, que aumenta su padrón con 66 habitantes, o **Guillena**, que supera la barrera de los 13.000 al incorporar 151 residentes, uno de los incrementos más importantes en el padrón de la provincia y que se debe, en buena medida, a la puesta en funcionamiento de **polígonos industriales** que han atraído a muchas empresas a esta localidad.



Una plaza de El Castillo de las Guardas. / Juan Carlos Muñoz

Tampoco debe dejarse en el olvido las subidas demográficas registradas en localidades de menor población como **Almadén de la Plata**, **El Castillo de las Guardas** (donde se ha llegado a 1.512 vecinos en el año de la pandemia tras incorporar 44 residentes), **El Garrobo** y **El Madroño** (que logra alcanzar los 300 habitantes).

La Sierra Sur

Como en la comarca anterior, la cercanía a la A-92, que atraviesa Andalucía de oriente a occidente, ha frenado la sangría poblacional de muchos de sus municipios, especialmente los más próximos a la autovía. Sin embargo, esta circunstancia y la pandemia no han impedido que varias localidades (entre ellas las antes citadas) hayan perdido residentes en el último padrón. Caso destacable es el de **Morón de la Frontera**, localidad considerada la capital de la Sierra Sur, que ha dejado de contar con medio centenar de empadronados, o de **Estepa**, otro municipio importante de la comarca. Y ello, pese a su sólida **industria del mantecado**.

En el lado opuesto se encuentran **Algámitas**, **Badolatosa**, **Coripe**, **Los Corrales**, **Lantejuela**, **Lora de Estepa**, **Marinaleda** o **La Roda de Andalucía**, donde, aunque en reducidas cifras, la población ha aumentado.

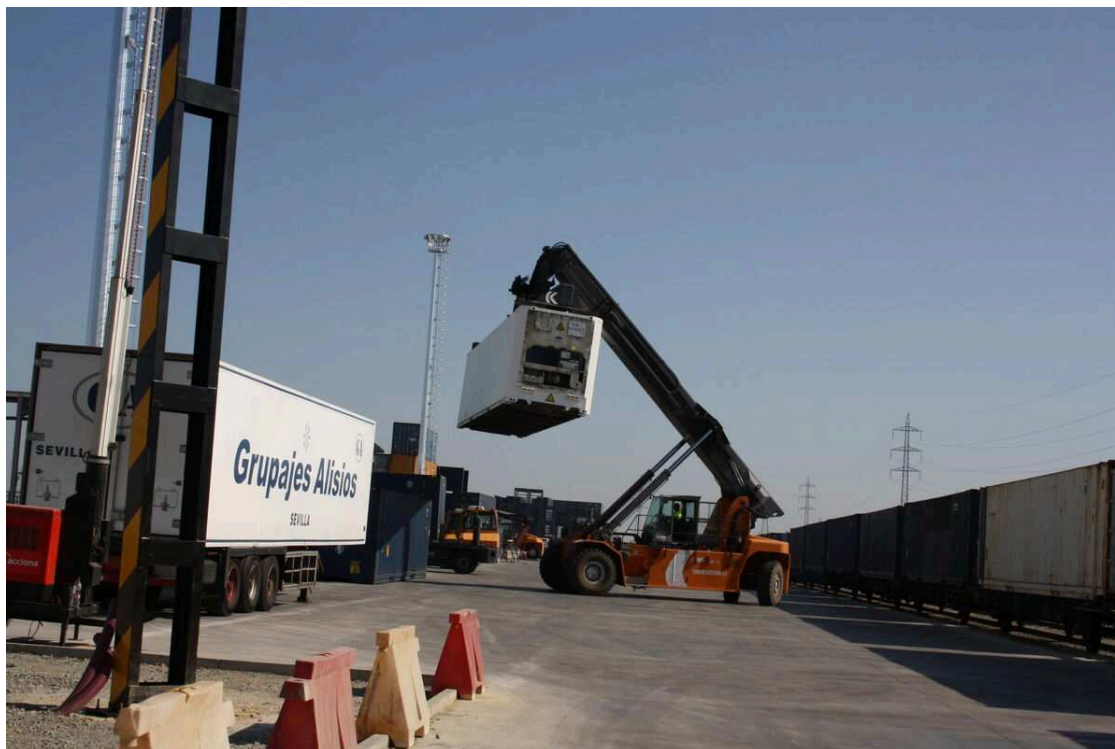
El Bajo Guadalquivir

También aquí ha de mencionarse la influencia de una vía de comunicación, la AP-4, **libre de peajes** desde el 1 de enero de 2020. Sus tres municipios más importantes han registrado subidas demográficas en el reciente padrón. **Los Palacios** lo ha hecho con 130 habitantes más, mientras que en **Utrera** este crecimiento se la logrado tras incorporar una cifra nada despreciable de 183 vecinos.

No debe quedarse atrás tampoco **Lebrija**, que ha incrementado la lista de empadronados con 38 residentes, un número a tener en cuenta si se atiende a que es un municipio ya fronterizo con la provincia gaditana y alejado de la capital sevillana.

La Vega

En esta comarca ha señalarse el aumento poblacional de **La Rinconada**, uno de los municipios con mayor peso industrial de Andalucía. En el último padrón ha ganado 142 habitantes, por lo que vuelve a situarse en las cifras del 1 de enero de 2019, tras la pérdida demográfica de ese año, que redujo el número de empadronados a 38.548. El año de la pandemia, por tanto, lejos de menguar ha permitido recuperar población.



Nodo logístico en La Rinconada. / D. S.

En otras localidades más alejadas de la capital, como **Lora del Río**, el saldo de 2020 es negativo, al menguar su población en medio centenar de residentes.

La Campiña

Como se ha apuntado antes, la cercanía con la capital es un factor determinante en el crecimiento demográfico. Así sucede en el caso de **Carmona**, que gana 295 residentes (una de las subidas más importantes) o **Mairena del Alcor**, con 197 habitantes más. Ambas localidades se sitúan en lo que se considera un segundo cinturón metropolitano.

En zonas más alejadas el comportamiento es dispar. Por un lado, en pequeños municipios como la **Luisiana** o **Cañada Rosal** se perciben aumentos significativos en el padrón, pero, por contra, en una ciudad como **Écija** el resultado es negativo, con 55 residentes menos.

El Aljarafe

No hay un dato general que sirva para determinar un movimiento demográfico que afecte a esta amplia comarca. Ni siquiera por cercanía a la capital. De esta forma, en la primera corona hay localidades como **Tomares** y **Castilleja de la Cuesta** que pierden población, mientras que a pocos kilómetros **Mairena de Aljarafe** y **San Juan de Aznalfarache** la ganan. Esta última localidad ha logrado uno de los crecimientos más importantes del padrón: 314 residentes más en un año.

Más alejados de Sevilla hay municipios como **Albaida del Aljarafe**, **Carrión de los Céspedes**,

Castilleja del Campo, Huévar o Villamanrique de la Condesa que también suben en población. Un dato a tener en cuenta aquí es la puesta en funcionamiento del [tramo de la SE-40](#) que beneficia a buena parte de esta comarca, convertida desde hace tiempo en zona de residencia de muchos vecinos que nacieron en la capital y emigraron a los pueblos.

El auge en Dos Hermanas no se detiene: 1.200 vecinos más

Mención especial requiere en este análisis el caso de **Dos Hermanas**, cuyo crecimiento demográfico iniciado las últimas décadas sigue imparable. En el último padrón ha sumado **1.200 habitantes más** hasta llegar a los 136.250. Esta cifra hace que **se sitúe por encima de otras capitales de provincia**, como la cercana Cádiz, Jaén, Cáceres, Ciudad Real, Lugo o Toledo, entre otras.

Se trata, a todas luces, del municipio sevillano que más ha crecido en población, al que no parece afectarle las circunstancias que han provocado una bajada demográfica no sólo en Sevilla, sino en toda Andalucía. Su fuerte empuje empresarial y las facilidades dadas al desarrollo urbanístico durante la crisis inmobiliaria han facilitado este importante auge.

El comité de expertos decide sobre nuevas medidas ante el avance de la sexta ola

El Correo • original

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, presidirá este lunes 3 de enero en Málaga una reunión del Comité Regional de Alto Impacto en Salud Pública, más conocido como comité de expertos, para decidir si adopta nuevas medidas ante el incremento de contagios de coronavirus Covid-19 con el avance de la sexta ola y la expansión de la variante Ómicron, que ha llevado a la comunidad a registrar las mayores cifras diarias de contagios y tasa de incidencia de toda la pandemia.

En concreto, Andalucía registró el pasado viernes 31 de diciembre, último dato difundido por la Consejería de Salud, 15.471 nuevos contagios en 24 horas y elevó su tasa de incidencia a 14 días en 119,5 puntos hasta los 1.213,9 casos por cada 100.000 habitantes, 541,7 puntos más en sólo una semana.

Por su parte, la cifra de hospitalizados se sitúa hasta el pasado viernes en 1.108, 182 de ellos ingresados en una Unidad de Cuidados Intensivos (UCI). El consejero de Salud y Familias, Jesús Aguirre, ya avanzó a principios de diciembre que si se superaba el millar de hospitalizados por Covid, como ha ocurrido durante la última semana, se deberían adoptar restricciones.

El propio Moreno avanzó el pasado lunes 27 de diciembre que este incremento de contagios obligaría a «tomar algunas decisiones» de acuerdo con el comité de expertos, aunque dejó claro que «no están encima de la mesa restricciones como las de Generalitat de Cataluña, ni toque de queda ni medidas tan duras como en otras comunidades autónomas» porque el deseo del Gobierno andaluz es que «afecten lo menos posible a la actividad económica y productiva».

El jefe del Ejecutivo andaluz defendió entonces que, aunque el nivel de incidencia es «altísimo» y alcanza valores no conocidos en toda la pandemia, la comunidad presenta una de las menores tasas a 14 días de toda España y resaltó que la vacunación ha permitido que se traduzca en una «incidencia clínica bastante menor» a oleadas anteriores, ya que llegó a admitir que de haberse dado estos datos durante «la tercera ola hablaríamos de centenares de fallecidos».

La Junta reunió por última vez a su comité de expertos el pasado 9 de diciembre, cuando dedicó ampliar la posibilidad de exigir el certificado Covid de vacunación, de recuperación o de prueba negativa --PCR en 72 horas o test de antígenos en 48 horas realizado por centro autorizado-- para aquellas personas que accedan a establecimientos de hostelería y ocio nocturno, medida ya vigente hasta el 15 de enero tras ser ratificada por el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA).

En aquella reunión el comité de expertos también decidió eliminar las restricciones de aforos y horarios previstos en los niveles de riesgo 1 y 2. Desde el pasado miércoles el nivel 2 de alerta Covid está vigente en todos los distritos sanitarios de tres provincias, Córdoba, Sevilla y Málaga, mientras que los de las cinco provincias restantes, Almería, Cádiz, Granada, Huelva y Jaén, están en nivel 1 de alerta, aunque ello no implica límites de aforos y horarios en comercios, hostelería, ocio nocturno y otras actividades.

La última reunión del comité de expertos ya avanzó una serie de recomendaciones de cara a los eventos navideños y se refirió en concreto a las Cabalgatas de Reyes para sugerir que se realicen en espacios amplios, aumentando recorrido si es necesario, para evitar la aglomeración de personas.

De igual modo, propuso aumentar la frecuencia de los transportes públicos que se dirijan a las zonas de mayor concentración de personas y mantener el uso de la mascarilla en dichos espacios públicos y durante el transcurso de estos eventos navideños aunque sean al aire libre.

La reunión del comité de expertos presidida por Moreno tendrá lugar a las 11.30 horas en la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga y a su término el consejero Jesús Aguirre atenderá a los medios para informar de los acuerdos adoptados.



MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

BALANCE AGRARIO

2021: El año que pudo ser, y no fue, el de la salida de la crisis en el campo

- ▶ La sequía, el incremento de costes productivos, el Covid y la negociación de la PAC marcan el ejercicio
- ▶ Se despide el año tal y como empezó, con el sector agrario protagonizando una campaña de movilizaciones

INMA LÓPERA
SEVILLA

Había grandes expectativas puestas en el año que se acaba de ir, ya que 2021 se presuponía como el año de la recuperación para el campo, pero nada más lejos de la realidad.

Así, las esperanzas en el avance de la vacunación para salir del Covid, y retomar el pulso normal al canal Horeca, finalmente se frustraron. Igualmente, la leve mejoría generalizada en los precios en origen percibidos por los agricultores con respecto a los dos años anteriores hacía prever, a priori, un buen ejercicio. Sin embargo, una subida de costes de las cosechas en el campo, ha puesto seriamente en riesgo la viabilidad de las explotaciones al término de 2021.

Por ello, el ejercicio se va prácticamente como llegó, con el sector agrario protagonizando una campaña de movilizaciones, para gritar que la crisis que padece es insostenible. Movilizaciones que se retoman en este 2022 y que son continuación de las que se iniciaron en 2019-2020 y se vieron interrumpidas como consecuencia de la aparición de la pandemia, porque «la situación, lejos de mejorar, ha empeorado», pues «la inacción ha sido la respuesta a las reivindicaciones presentadas por el campo andaluz en conjunto en el marco de las mesas de diálogo agrario», critica Asaja Sevilla.

La «tormenta perfecta»

El secretario general de la organización, Eduardo Martín, califica 2021 como «la tormenta perfecta», en la que la falta de agua, la carestía de los inputs agrarios, la negociación de la PAC, los vetos a la

Manifestaciones, más PAC y reforma laboral para 2022

El campo andaluz comenzará este año a ritmo de manifestaciones. Así, saldrá a la calle en Sevilla el próximo 22 de enero, en unidad de acción, para concienciar a la sociedad de los problemas de rentabilidad que sufre el sector y para exigir a las administraciones medidas que palién su crítica situación. Además, en este nuevo año el campo seguirá mirando al cielo, esperando las necesarias lluvias. En materia de agua, será también importante los avances en el Plan Hidrológico del Guadalquivir 2022-2027, y si llega por fin la doble potencia eléctrica al regadío.

En materia de empleo, queda por ver cómo se traduce al campo la reforma laboral (Real Decreto-ley 32/2021) aprobada por el Gobierno central para este año y cómo discurre la negociación del nuevo convenio colectivo del campo de Sevilla, cuya mesa se ha constituido recientemente. Por último, el Plan Estratégico de la PAC seguirá en consulta y recibiendo alegaciones hasta el 4 de febrero.

comercialización en el exterior y la prolongación de la pandemia «han golpeado duramente la economía de los agricultores y ganaderos, difuminando la necesaria recuperación».

Hacia 25 años que el agua embalsada en la Cuenca del Guadalquivir no ba-



La sequía ha marcado el año agrícola // VALERIO MERINO

jaba del 26% de su capacidad, y aunque las lluvias de la semana de Navidad han supuesto, según la patronal agraria «un alivio para el campo», el nivel de los embalses «apenas ha subido un 1,23%, por lo que la situación sigue siendo muy complicada para el campo». Y es que es el tercer año consecutivo que los cultivos sufren recortes de agua, hasta del 50% en 2021, lo que ha mermado el rendimiento de las producciones.

Así, el verdeo se vio resentido por falta de agua en las principales variedades andaluzas, con una caída del 13% en manzanilla, 20% en gordal y 16% en hojiblanca, y la campaña oleícola se prevé más corta. Asimismo, los cereales tampoco tuvieron un buen año, con una cosecha un 30% inferior respecto a la campaña 2020 en Sevilla, o con una caída del 20% en algodón.

A esto se suma que el campo vivió en 2021 «la campaña más cara de la historia», con un incremento de los fertilizantes entre un 239 y 307%; de la energía eléctrica un 270% y del gasóleo agrícola casi un 73%. Los piensos para el ganado se han encarecido un 30%, la semilla un 20%, el agua un 33% y los plásticos y derivados un 46%. En la gran mayoría de los sectores, este incremento de costes no se ha trasladado al precio de venta de los productos, dando como resultado «una fuerte caída de la renta agraria por Unidad de Trabajo Anual (UTA) que alcanza el 6%, según una primera estimación del Ministerio», destaca Eduardo Martín.

La conjunción de menor producción

y mayores costes productivos en el campo andaluz «ha lastrado la mejora de precios respecto a otros años experimentada en sectores como los cereales, las oleaginosas, el olivar o la ganadería», recalca el secretario general.

Así, por ejemplo, el sector porcino ibérico «ha logrado recuperar cotizaciones tras lo peor del Covid, situándose entorno a una media de 36 euros la arroba». Sin embargo, «el ganadero lleva un mes y medio tirando de piensos para alimentar a sus animales, ante la falta de lluvias, por lo que el sobre coste en esta campaña respecto a la anterior se cifra en 6 euros la arroba», señala Martín, que lamenta que «la alegría nunca es completa en el campo».

El ovino está en «precios históricos» y la demanda de carne de bovino está siendo «muy activa», con precios a lo largo del ejercicio «muy razonables». No obstante, por sectores, destaca el de los cítricos como el que mayores problemas en cuanto a precios ha tenido en 2021, pues a finales de año las cotizaciones medias de la naranja y el limón fueron un 32% inferiores a las registradas en las mismas semanas de las cinco campañas anteriores. La campaña de cítricos comenzó con muchas dificultades, con retrasos en la comercialización y un sobreabastecimiento de naranja tardía sudafricana, afectando finalmente a los precios.

Vetos comerciales

La nota más positiva del pasado ejercicio se la lleva el fin de la disputa co-



Políticas polémicas que marcaron el año



LUIS PLANAS
MINISTRO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

El Plan Estratégico nacional de la PAC penaliza a Andalucía, la región con más agricultores, que perderá 450 millones de euros el periodo 2023-2027. Por ello, Asaja afirma que, si no hay cambios, Planas pasará a la historia como «el azote de la peor reforma agraria para Andalucía». Además, ha sido «incapaz de atajar la subida de costes productivos que ha marcado todo 2021».



ALBERTO GARZÓN
MINISTRO DE CONSUMO

Ha aconsejado reducir el consumo de carne para proteger la salud y al planeta, enfureciendo al sector ganadero. Además, su proyecto «Nutriscore» califica a productos de la dieta mediterránea, como el aceite de oliva o el jamón ibérico, con peor nota que los procesados.



TERESA RIBERA
MINISTRA PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

La ministra ha prohibido cazar al lobo, protegiéndolo frente a la ganadería extensiva, poniendo en pie de guerra al sector. También es la responsable de que la doble potencia eléctrica para el regadío no haya tenido desarrollo en 2021.



YOLANDA DÍAZ
MINISTRA DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

Ha mandado a Inspección de Trabajo a perseguir la «esclavitud» en el campo. Además, el cerco impuesto a los contratos temporales atenta contra la eventualidad propia de las campañas agrícolas.

mercial entre Estados Unidos y la Unión Europea, en el marco del conflicto entre Boeing y Airbus, que supuso la suspensión durante cinco años de los aranceles que se imponía a productos agroalimentarios europeos (como el aceite de oliva envasado, la aceituna verde, vinos, quesos, cítricos y derivados cárnicos) a su entrada en Estados Unidos.

Sin embargo, «los impuestos siguen vigentes para la aceituna negra que se exporte al mercado norteamericano», critica Asaja Sevilla.

La aceituna negra española sigue con la tasa de casi el 35% que comenzó a mediados de 2018 tras una reclamación de dos empresas aceituneras norteamericanas por prácticas de 'dumping' y subvenciones ilegales. No obstante, 2021 se despidió con una buena noticia respecto a este conflicto, ya que

«el Gobierno americano ha decidido acatar el dictamen de la Organización Mundial de Comercio (OMC), que concluye que los aranceles aplicados por Estados Unidos a las importaciones de aceitunas negras de España son contrarios a las normas de este organismo, un paso muy importante que invitan a ser optimistas sobre una próxima resolución definitiva».

Asaja insta a desplegar las gestiones políticas y diplomáticas necesarias ante Estados Unidos para liberar a la aceituna negra de estos aranceles, y lamenta, igualmente, la renovación de un año más del veto ruso, que lastra la importación de productos agrícolas europeos y afecta especialmente al sector de frutas y hortalizas andaluz.

Negociación de la PAC

La negociación de la nueva reforma agraria, que entrará en vigor a partir de 2023, ha centrado buena parte del ejercicio pasado. En la última semana del año, el ministro de Agricultura, Luis Planas, envió a Bruselas el documento del Plan Estratégico Nacional, donde queda plasmado cómo se aplicará la reforma en España. Se trata de un documento que ha sido criticado por todas las organizaciones agrarias representativas del campo andaluz, así como por la Junta de Andalucía.

Para Asaja Sevilla se trata de una reforma «que ataca las explotaciones más viables, redactada con un sesgo claramente ideológico (no responde a criterios agronómicos, económicos o técnicos) para contentar a otras comunidades autónomas a costa de los agricultores y ganaderos andaluces». Una propuesta de la que, señala, «aún hay tiempo de reacción y mucho margen de mejoras».

Ley de la Cadena

Aparte de la Política Agraria Común (PAC), la Ley de la Cadena Alimentaria ha sido también protagonista en 2021. Se trata de la reforma «más importante aprobada en esta legislatura para el sector», según la ha definido el ministro Luis Planas.

Sus objetivos son lograr más transparencia en la formación de precios, mayor equilibrio entre eslabones y mejores instrumentos de negociación para los agricultores y ganaderos. Y aunque la teoría gusta, Asaja Sevilla sostiene que «tiene una muy difícil o imposible aplicación práctica», lo que conduce de nuevo «a la frustración del sector».

MERCADO

Suben vírgenes y vírgenes extra



El aceite lampante sigue a 3.050 €/tn. El aceite virgen sube y cotiza a partir de 3.200 €/tn y la calidad virgen extra sube y se pone a partir de 3.400 €/tn. Fuente: Oleoestepa.

Sin Comisión de Precios en los cereales



El trigo blando (grupo 3) está a 310 €/tn y el trigo duro (grupo 1) cotiza a 530 €/tn. El maíz continúa a 283 €/tn. El girasol convencional se paga a 610 €/tn y el girasol alto oleico a 635 €/tn. Fuente: Lonja de Cereales de Sevilla.

Los precios siguen estables, según calibres



Son muchos los olivereros a los que aún no se les ha liquidado, pasados 30 días de la entrega de la producción. Los precios oscilan sobre 0,95-1,00 €/kg en manzanilla y entre 1,30-1,40 €/kg para la variedad gordal, dependiendo del calibre. Fuente: Asaja.

Repetición en el ibérico y subida en lechón blanco



El lechón cruzado sigue a 1,62 €/libra y el lechón puro a 1,75 €/libra. La categoría de cebo se mantiene en 26,75 €/@ y el cebo campo en 29,30 €/@. En bellota, el 100% ibérico repite a 36,40 €/@. El 75% ibérico se queda en 35,90 €/@ y el 50% ibérico sigue a 35,35 €/@. Por su parte, el lechón blanco sube y pasa a cotizar 36,50 €/Unidad. Fuente: Araporc.



Consulte todas las lonjas y el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía en

agrónoma.es

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Macron cede en la 'guerra de las banderas' en el Arco de Triunfo

- ▶ Para conmemorar el semestre al frente de la UE, puso una enseña europea pero no la francesa
- ▶ Unanimidad en los partidos franceses para criticar al presidente: «Fue una provocación insoportable»

JUAN PEDRO QUIÑONERO
CORRESPONSAL
EN PARÍS



La primera tragicomedia nacional del año que comienza ha iluminado la emergencia espectacular de una Francia nacionalista y ultranacionalista, hostil a la Unión Europea (UE) y a Emmanuel Macron, cuyos defensores, de la extrema izquierda a las extremas derechas, dicen defender una «soberanía nacional» que consideran «amenazada».

Coincidiendo con el inicio de la presidencia francesa de la UE, Macron decidió sustituir la bandera francesa por la bandera de la UE, durante veinticuatro horas, en el parisino Arco de Triunfo, con el fin de enviar un mensaje «simbólico llamativo». «Se trata de iniciar la presidencia francesa de la UE con un detalle que simbolice el doble compromiso nacional y europeo», comenzó declarando un portavoz oficial de la presidencia. Transcurridas las veinticuatro horas previstas, la bandera de la UE fue retirada del Arco de Triunfo. Pero el gesto «simbólico llamativo» se transformó en un campo de batalla.

A la extrema derecha y a la extrema izquierda, Marine Le Pen y Jean Luc Mélenchon, gritaron «¡victoria!», apropiándose de la retirada de la bandera europea, afirmando que el Gobierno se había plegado a sus críticas ultra patrióticas. Comenzaba a emerger el problema de fondo e inmenso calado.

Presidente en funciones de la UE durante seis meses, candidato a su propia reelección como jefe de Estado francés, Macron afirmó en su mensaje de fin de año que 2022 será el año del «gran giro» internacional de una «Europa plenamente soberana y dueña de su destino». Mensaje europeísta recibido a izquierda y derecha con la más extrema reserva, provocando una reacción nacional y nacionalista de la mayoría de las fuer-

zas políticas, hostiles a una Europa percibida como amenaza para la «identidad nacional».

Asumido el puesto de presidente en funciones de la UE, Macron resumió sus proyectos europeos, empantanados, desde su discurso en la universidad de la Sorbona del mes de septiembre del 2017: «La presidencia francesa presentará proyectos ambiciosos para conseguir la plena soberanía de Europa, potente y dueña de su destino en la nueva escena mundial». El discurso europeísta de Macron estuvo acompañado por la sustitución de la bandera nacional por la europea, lo que provocó un vendaval de reacciones contra Macron y contra la UE.

Para Jean-Luc Mélenchon, líder de Francia Insumisa (FI, extrema izquierda), las «ambiciones» de Macron son

una provocación ultracapitalista, en los antipodas de su proyecto político, ultra nacionalista: «Debemos tomar medidas inmediatas para salvaguardar los intereses de la nación, aplicando nuestro proyecto político propio, con medidas de salvaguarda de la soberanía del pueblo francés».

Una provocación

Para Valérie Pécresse, candidata de Los Republicanos (LR, derecha), las ambiciones europeas de Macron y la sustitución de la bandera nacional por la bandera europea, en el Arco de Triunfo, tienen algo de «provocación insoportable», por estas razones: «Presidir Europa, sí; pero borrar la identidad francesa ¡no! Macron debe comenzar por restaurar la bandera nacional bajo el Arco de Triunfo: se los debemos a todos nuestros soldados que dieron su sangre por la patria».

En la extrema derecha, Marine Le Pen y Éric Zemmour pusieron el grito en el cielo patriótico. «El Arco de Triunfo, con Macron: primero empa-

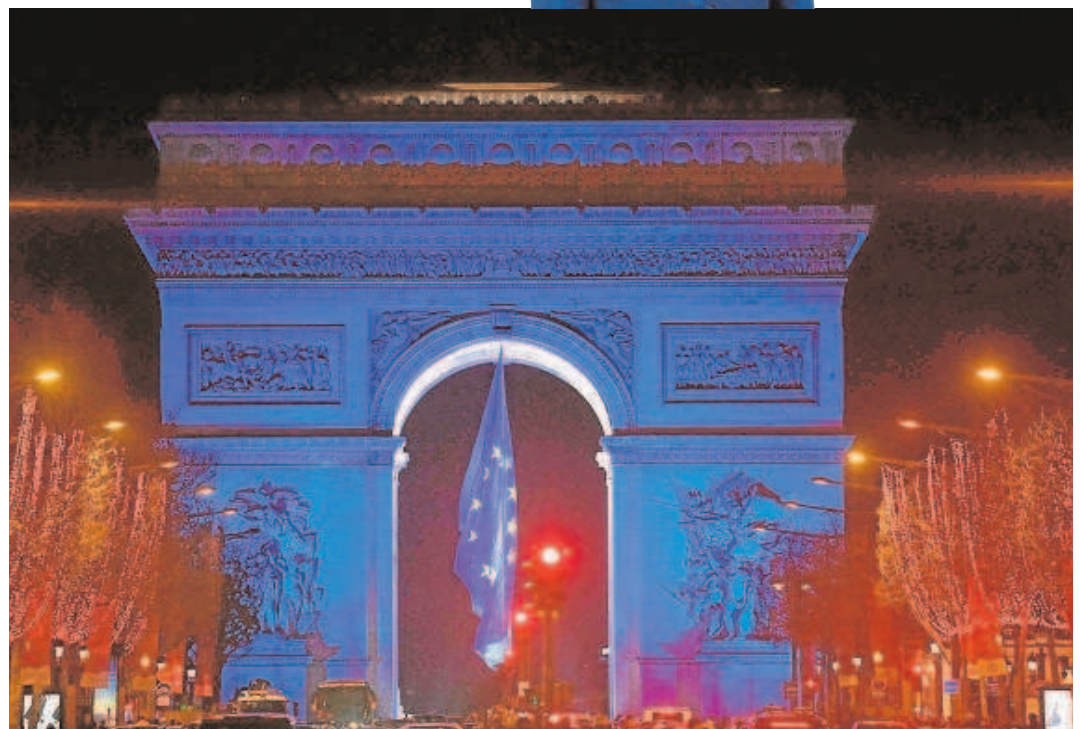
quetado; luego, el saqueo y el ultraje», declaró Zemmour. Marine Le Pen reaccionó de este modo: «El pretendido apego de Macron a Francia es una mentira. Y se ha atrevido a terminar su discurso de fin de año fotografiándose junto a la bandera de la UE, que el pueblo francés rechazó en referéndum en 2005. ¡Enésimo insulto a la democracia!».

En la escena política francesa, solo Anne Hidalgo (socialista) y Yahhick Jado, ecologista, defienden posiciones europeístas, muy distintas de las ambiciones macronianas. Hidalgo propone un gobierno de «izquierda unida», alejadísimo de la realidad francesa. Jado propone una Europa federal, alejadísima de la realidad europea.

Más allá de los inmensos problemas de fondo que plantean, las ambiciones europeas de Emmanuel Macron han abierto un debate nacional de gran calado. La guerra política sin cuartel de la campaña de las elecciones presidenciales del mes de abril próximo ha atizado una suerte de «repliegue» nacional/nacionalista previsiblemente duradero.

Retirada la bandera de la UE del Arco de Triunfo, la bandera nacional

El presidente Macron // AFP



DOS FORMAS DE CELEBRAR

Para celebrar la presidencia europea, Macron sustituyó la bandera francesa por la comunitaria en el Arco de Triunfo parisino. En 2008, Sarkozy optó por colocar ambas // AFP

volverá a ocupar su puesto histórico y tradicional. Pero la tragicomedia de fin de año anuncia de manera espectacular uno de los grandes temas de la campaña presidencial: la defensa de la soberanía nacional, jurídica y política, contra la soberanía europea.

País fundador de la antigua Comunidad Económica Europea (CEE), Francia ha sido uno de los pilares históricos de la construcción política de Europa y fue, con Alemania, uno de los motores de todas las grandes iniciativas continentales: de la elección del Parlamento Europeo, a través del sufragio universal, a la creación del antiguo Sistema Monetario Europeo (matriz del euro), París estuvo en la muy primera línea europeísta durante muchas décadas.

Reticencias ante la UE

Tras esa herencia y legado, han comenzado a crecer corrientes políticas nacionalistas y ultranacionalistas, que contemplan con reticencia la evolución de la UE. Emmanuel Macron quizá sea el único defensor de una gran ambición europea para Francia. Extrema izquierda y extremas derechas son históricamente hostiles a la construcción política de Europa. El socialismo está hundido. Los ecologistas pintan poco. A la derecha tradicional, Michel Barnier, exministro, excomisario europeo, consejero emérito de Valérie Pécresse, candidata conservadora a la Jefatura del Estado, ha sorprendido a propios y extraños defendiendo la supremacía del derecho nacional sobre el derecho europeo.

De la 'Europa de la cooperación' a la Europa 'potencia mundial'

► Francia presenta sus objetivos para los seis meses en que dirigirá el Consejo Europeo

J. P. QUIÑONERO
PARÍS

Como presidente en funciones de la UE, Emmanuel Macron aspira a «confirmar a Europa como potencia mundial plenamente soberana» a través de estas acciones: renovar la financiación del Pacto de estabilidad europeo, reforzar la política de seguridad interior, reforzar la lucha colectiva contra la inmigración, crear algo parecido a una Europa de la defensa, compatible con la OTAN, entre otros proyectos de corte numérico y ecologista.

Tras la crisis económica agravada por la pandemia, y el lanzamiento de los créditos y fondos europeos consagrados a la reconstrucción de los Estados miembros de la UE, Macron se propone reformar el Pacto de Estabilidad y Crecimiento (PEC) que rige la matriz institucional de la moneda única, el euro.

Antes de la pandemia, la UE estaba dividida entre países 'austeros', partidarios del rigor presupuestario (Alemania y el Este), y países 'dispendiosos', partidarios de gastar y endeudar-

se con más «alegría» (Francia, España, Italia). Tras la adopción y comienzo del reparto de los fondos europeos de recuperación, esa división quizá sea menos radical. Pero Macron aspira a negociar una gran reforma del PEC, que permita elevar los techos de déficit y deuda pública, haciendo compatible el rigor presupuestario y el crecimiento.

El éxito o fracaso de esa ambición francesa (apoyada por Italia y España) tendrá una importancia mayor para el futuro del euro y las distintas políticas económicas y fiscales europeas. La salida definitiva de la crisis (¿?) requiere al mismo tiempo el rigor presupuestario y líneas de crédito, según nuevas reglas por negociar.

Ante las crisis de la inmigración, en las fronteras del Este (Ucrania, Polonia), el canal de la Mancha (Inglaterra y Francia), el Mediterráneo (Grecia, Italia) y los Pirineos (Francia tiene cerrados una decena de puestos fronterizos con España), Macron se propone reformar y reforzar las reglas poli-

ticas, jurídicas y policiales del Espacio Schengen, el espacio de seguridad interior, con varios objetivos estratégicos: mejorar los controles policiales y militares de las fronteras comunes, combatir la inmigración ilegal, reforzar la seguridad interior de la veintena de Estados miembros.

Capítulo mayor de las ambiciones europeas de Macron: avanzar en el terreno tantas veces frecuentado, desde hace décadas, y siempre abandonado, falto de consenso continental, de una 'política de defensa común'.

Entre 2017 y 2019, Macron insistió en varias ocasiones en el «riesgo de eclipse histórico de Europa», el estado de «muerte clínica» de la OTAN. La retirada norteamericana de Afganistán, la 'guerra híbrida' de Rusia en la frontera este de la UE, han agravado esos problemas de inmensa envergadura histórica.

Asumiendo la presidencia rotativa de la UE, Macron ha moderado relativamente su lenguaje, sin modificar su ambición esencial, que él presenta de este modo: «Si tuviese que resumir con una sola frase la ambición de la presidencia francesa, diría lo siguiente: debemos pasar de una Europa de la cooperación anterior a una Europa plenamente soberana, potencia mundial, libre y dueña de sus decisiones y destinos. En una palabra, debemos construir la soberanía estratégica de Europa. Ese concepto podía parecer impensable hace solo cuatro años. Hoy, miembros o no de la OTAN, los europeos debemos afrontar amenazas comunes».

Usar el acelerador

Se trata de una vieja ambición francesa, desde hace décadas: construir el pilar europeo de la defensa militar de Europa, el pilar europeo de la OTAN. Históricamente, Alemania, el Reino Unido, Polonia y los países del este, han sido hostiles en distinta medida a esos proyectos franceses, renovados por Macron. Varsovia, Viena, Berlín, siempre ha considerado que su seguridad nacional y la seguridad europea pasa por el compromiso militar de los EE. UU. con Europa. El abandono de Afganistán a su incierta suerte ha despertado dudas imprevisibles, que Angela Merkel fue la primera en subrayar.

París organizará una o varios consejos de defensa europeos, con el fin de trabajar e intentar avanzar en ese ambicioso proyecto, la pieza maestra de una soberanía europea defendida con mucho brío verbal.

Seis meses quizá sea un plazo de tiempo demasiado corto para consumir esas ambiciones. La campaña de las elecciones presidenciales francesas del próximo mes de abril quizá compliquen unas negociaciones multilaterales muy complejas.



SEIS MESES DE CONGRESOS



Alfonso Fdez. Mañueco
Castilla y León

El presidente autonómico de Castilla y León hará parada en la precampaña de las elecciones para presentarse a la reelección en el PP regional, los días 15 y 16 de enero en León. Es el único candidato.



Manuel Domínguez
Canarias

El alcalde de Los Realejos y diputado autonómico es el único candidato en el congreso de Canarias, que se celebrará los días 22 y 23 de enero en Tenerife. Sustituirá a Australia Navarro.



José Antonio Monago
Extremadura

El congreso extremeño sigue sin fechas, con el partido volcado en las elecciones del 13-F. Será el último entre las regiones pluriprovinciales y se espera el relevo de Monago. Génova busca candidato.



Isabel Díaz Ayuso
Comunidad de Madrid

El congreso de Madrid aún no tiene fecha, aunque debería ser en este primer semestre de año. Ayuso ya ha confirmado que presentará su candidatura y ha reclamado que se celebre lo antes posible.

El PP supedita la convocatoria de los congresos al calendario electoral

- ▶ Casado ordena al partido aparcar las 'cuestiones orgánicas' pendientes, como la cita regional de Madrid, y centrarse en las elecciones del 13-F
- ▶ Génova mantiene las fechas de los dos cónclaves que ya estaban cerrados: Castilla y León y Canarias

MARIANO CALLEJA
MADRID

La tregua navideña está permitiendo al Partido Popular serenar los ánimos en Madrid, muy calientes desde el final del verano pasado por el congreso regional que tiene que celebrarse, pero también le está sirviendo para situar el foco en las elecciones del 13 de febrero en Castilla y León y centrar la atención en Alfonso Fernández Mañueco. Las expectativas se han puesto muy altas: quieren que se repita el 'bombazo' del 4-M de Madrid, con un triunfo que impulse al partido en el conjunto de España, y por tanto que refuerce el liderazgo de Pablo Casado, y de paso difumine el protagonismo absoluto que ha tenido Isabel Díaz Ayuso desde el pasado mes de mayo.

El presidente nacional del PP ha dado instrucciones a su partido para que se vuelque 'al cien por cien' en las elecciones de Castilla y León, que se ponga a total disposición del candidato, Alfonso Fernández Mañueco, y que aparque otras 'cuestiones orgánicas' hasta que se celebren esos comicios. Se mantendrán, eso sí, las fechas de los dos congresos regionales que ya estaban cerradas de antemano: en Cas-

tilla y León, los días 15 y 16 de enero en León, y en Canarias, los días 22 y 23 de este mismo mes en Tenerife.

Quedan pendientes de convocar el congreso de Extremadura y todos los uniprovinciales, pero la orden del presidente nacional ha sido tajante para que nadie se distraiga en estas cuestiones internas hasta que se celebren las elecciones. La Junta Directiva Nacional del PP de febrero de 2020 aprobó el calendario de congresos, según el cual los uniprovinciales, incluido el de Madrid, deben celebrarse en el primer semestre de este año. Según fuentes de Génova, todos se convocarán 'en tiempo y forma'. Pero en el horizonte aparece también un posible adelanto electoral en Andalucía, lo que podría llevar a aparcar de nuevo y dejar congelados algunos congresos.

El miércoles pasado, tras el Comité Ejecutivo Nacional, Casado se refirió de refilón a los «temas orgánicos», cuando se le preguntó por Ayuso y el

Los congresos de Extremadura, Madrid, Asturias, Cantabria, La Rioja, Navarra y Murcia, en lista de espera

congreso de Madrid, y subrayó: «Ahora estamos centrados en las elecciones de Castilla y León y posteriormente se reanuda el calendario». «No vamos a dedicar ni un minuto a hablar de cuestiones orgánicas, a los españoles no les importa nada, porque para ellos los partidos somos meros instrumentos para responder a sus intereses y resolver sus problemas», explicó.

Relevo en Extremadura

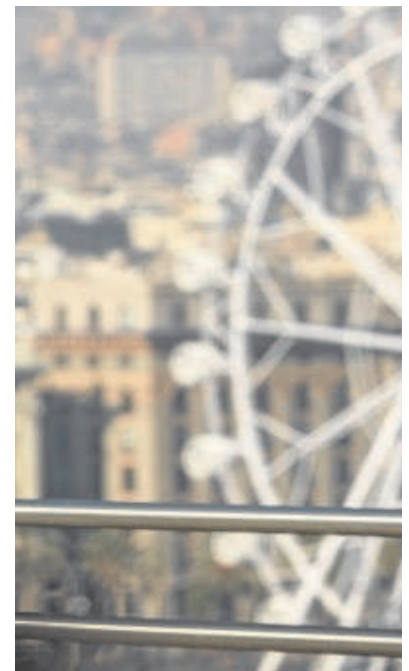
Será después de esas elecciones del 13 de febrero, esenciales para el futuro del PP nacional, cuando se reactiven los congresos pendientes. El primero tendrá que ser el extremeño, la única región pluriprovincial que queda en la agenda, ya que Cataluña lleva un calendario aparte desde el principio. En Extremadura, Génova tiene que pasar el 'mal trago' de confirmar que el actual presidente, José Antonio Monago, no continuará en el cargo, a pesar de la resistencia de este. Forma parte de la renovación territorial que Génova tiene planificada desde hace más de un año, bajo el mando del secretario general, Teodoro García Egea, que ha intentado evitar en todos los casos que se presente más de una candidatura para lanzar un mensaje de unidad, algo que ha conseguido hasta ahora en la mayoría de los congresos, con alguna excepción como la de Sevilla.

Uno de los aspirantes que suenan ante el congreso del PP extremeño es el alcalde de Plasencia, Fernando Pizarro, pero fuentes populares creen que ahora mismo no tendría apoyos suficientes. Génova sigue buscando un perfil 'ganador' que responda a lo que se está buscando en esta etapa: nuevas caras que reflejen renovación, y plena sintonía con el proyecto de Casado.

Con este calendario, los congresos de las regiones uniprovinciales ten-

drian que celebrarse entre marzo y junio, después del extremeño y con la incógnita del posible adelanto de las elecciones en Andalucía, que trastocaría las fechas. Se convocarían, además, con una posible novedad si se cumplen los pronósticos de las encuestas: una nueva victoria contundente del PP en las urnas, en este caso en Castilla y León, eliminaría la 'exclusividad' del caso de Madrid y por tanto fortalecería la posición de Génova.

Fuentes parlamentarias del PP cre-



Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Gema Igual
Cantabria

La alcaldesa de Santander suena como posible candidata para presidir el PP en Cantabria, en sustitución de María José Sáenz de Buruaga. Seguiría así los pasos de otro alcalde, Jorge Azcón, en Aragón.

en que una gran victoria en Castilla y León «implicaría que el efecto nacional existe». «Significa que no sólo había una gran candidata en Madrid sino que también había un partido fuerte. Si se repite ahí y en Andalucía, hablamos de que es el partido el que atrae al votante, y no solo el candidato», advierten.

Regiones uniprovinciales

Los congresos pendientes son los de Madrid, Asturias, Cantabria, La Rioja, Navarra y Murcia. Se esperan cambios en Madrid, Cantabria y La Rioja, aunque no se descarta también un relevo en Navarra. En Madrid, la anunciada candidatura de Ayuso desató una guerra con la dirección nacional del PP. En este momento las peleas se han frenado, a la espera de que se convoque el congreso regional. Ayuso ya reclamó

a Génova que las citas electorales de Castilla y León y la previsible de Andalucía no debían retrasar el congreso regional madrileño, que debía ser, según pedía, en marzo como muy tarde.

En La Rioja, el actual presidente, José Ignacio Ceniceros, no se presentará a la reelección. De momento no hay un aspirante claro, aunque hay quien apunta a una posible candidatura de Cuca Gamarra, exalcaldesa de Logroño. En el Congreso no lo ven nada claro, y por ahora está todo abierto. En Navarra, la actual presidenta, Ana Beltrán, es también la vicesecretaria de Organización del partido. La acumulación de cargos de la número tres del PP podría llevar a buscar un relevo, aunque la decisión no está tomada todavía.

También se prevé un cambio en Cantabria. En los planes de la dirección nacional está el relevo de la presidenta regional actual, María José Sáenz de Buruaga, y uno de los nombres que más suenan es el de la alcaldesa de Santander, Gema Igual. El alcalde de Zaragoza, Jorge Azcón, fue el primero de los regidores en presidir el partido en una región, y Génova ya advirtió de que podría no ser el único.

En Asturias, Pablo Casado ya apuntó y mostró su preferencia por Teresa Mallada al situarla como candidata en las últimas elecciones autonómicas, y posteriormente para presidir el partido cuando renunció Mercedes Fernández. Y si hay un congreso regional que el PP espera como un paseo balsámico, ese es el de Murcia, donde Fernando López Miras, en plena sintonía con Génova, revalidará la Presidencia.

El presidente del Partido Popular, Pablo Casado // ADRIÁN QUIROGA

Casado reclama abrir el Parlamento en enero para actuar sobre la luz, el Covid y los fondos

► El líder del PP está en aislamiento tras dar positivo ayer en un test de antígenos

M. C.
MADRID

Pablo Casado ha empezado el año con la exigencia de que el Congreso de los Diputados se mantenga 'abierto' durante enero, mes inhábil desde el punto de vista parlamentario, para poder tomar medidas frente a la subida de la luz, la inflación y la pandemia. En un mensaje en las redes sociales, el presidente del PP advirtió ayer de que «España no está para que el Gobierno se vaya de vacaciones».

«Pedimos abrir el Congreso en enero para tomar medidas contra la inflación y el precio de la luz, controlar el caos de la sexta ola de Covid y el reparto a dedo de los fondos de la Unión Europea, que solo se ha ejecutado el 5 por ciento de 24.000 millones de euros», avisó a través de su cuenta en Twitter.

La Constitución, en su artículo 73, establece que «las Cámaras se reunirán anualmente en dos períodos ordinarios de sesiones: el primero, de septiembre a diciembre, y el segundo de febrero a junio». En ese mismo artículo se añade que «las Cámaras podrán reunirse en sesiones extraordinarias a petición del Gobierno, de la Diputación Permanente o de la mayoría absoluta de los miembros de cualquiera de las Cámaras». Las sesiones extraordinarias deberán convocarse sobre un orden del día determinado y serán clausuradas una vez que éste haya sido agotado.

El líder del PP, por otra parte, comunicaba ayer también a través de su cuenta de Twitter: «He dado positivo en una prueba de antígenos realizada después de estar con un contacto directo contagiado. No tengo síntomas y seguiré el procedimiento establecido trabajando aislado esta semana. Cuidaos mucho».

Control y comisiones

La portavoz del Grupo Popular en el Congreso, Cuca Gamarra, también se pronunció en las redes sociales para exigir que el Parlamento se mantenga activo en las próximas semanas. «Con la dura situación que vive España, el Congreso no puede parar en enero», advirtió Gamarra. «La sexta ola y la gestión de fondos europeos exigen mantener el control al Gobierno frente a su pasividad y su oscurantismo. Solicitamos que comparezcan y funcionen las comisiones», explicó. «Las prioridades del PP tienen que ver con la España real y lo que la sociedad vive y sufre en cada momento, por eso vamos a exigir que en enero el Congreso no esté cerrado», subrayó Gamarra en Ep.

Al ser enero un mes inhábil, suele convocarse la Diputación Permanente, y también puede celebrarse algún Pleno extraordinario cuando la situación lo requiere. La Constitución establece también que los decretos ley tienen que someterse a la convalidación del Pleno en un plazo de 30 días desde su promulgación.

Al parón 'constitucional' de enero se uniría un Congreso a medio gas durante la primera quincena de febrero, si no se toman medidas para reactivar la Cámara. En la primera semana del próximo mes, podría no haber Pleno. Y en la segunda, con la recta final de la campaña electoral en Castilla y León, se suspendería la actividad parlamentaria normal.



España rechaza la 'etiqueta verde' de la Comisión a la energía nuclear

► Ribera juzga como una propuesta «sin sentido» el plan de la Comisión, que busca rebajar la dependencia del gas

E. M. MADRID

Cada país tenía hasta el 12 de enero para fijar posición. Y luego, cuatro meses para entablar debate, además de esperar a que la propuesta reciba el visto bueno del Parlamento Europeo y del Consejo de la Unión Europea. Pero España no ha esperado ni 24 horas para rechazar el plan de Bruselas que habilitaría a la energía nuclear y el gas dentro de la llamada 'taxonomía verde' europea. «No son energías verdes ni sostenibles», manifestó ayer el Ministerio para la Transición Ecológica en un comunicado, por lo que para el equipo de Pedro Sánchez no hay lugar para la discusión. El plan del Ejecutivo que preside Ursula von der Leyen, que se sabía iba a despertar una gran polémica en el seno de los Estados miembros, se lanza en plena crisis por la escalada del precio del gas con el objeto de minimizar la dependencia energética, que amenaza con poner en dificultades a la actividad económica del continente.

Aunque la propuesta es un borrador, varios ministros del Gobierno, como la vicepresidenta segunda Yolanda Díaz y el titular de Consumo, Alberto Garzón, habían denostado ya el sábado a través de la red Twitter que la Comisión diese un paso para rebajar esa dependencia mirando hacia los reactores nucleares. Para Garzón, esa idea es más peligrosa que los negacionistas del cambio climático, acusó. Pero el Ministerio para la Transición Ecológica que encabeza Teresa Ribera zanjó ayer la inclusión de posturas intermedias: el Gobierno español se descuelga por completo de la propuesta europea, complaciente con una fuente energética irrespetuosa, señala, con el medio.

La vicepresidenta tercera manifestó vehementemente su negativa al nuevo criterio comunitario, que facilitaría las inversiones en centrales atómicas y el gas en el marco de la lucha contra el cambio climático. Para Ribera, la integración de ambas energías en la tabla de clasificación como opciones verdes es, simplemente, un sinsentido. En respuesta al borrador, la vicepresidenta tercera rebatió: «Independientemente de que puedan seguir acometiendo inversiones en una u otra, consideramos que no son energías verdes ni sostenibles». España «es firme defensora de la taxonomía verde como instrumento clave para contar con referencias comunes que puedan ser usadas por inversores para lograr la des-

carbonización de la economía y alcanzar la neutralidad climática en 2050», pero admitir la nuclear y el gas natural como su parte «supondría un paso atrás».

La ministra reprueba a la Comisión Europea por «mandar señales erróneas para la transición energética del conjunto de la UE y para los mercados financieros», además de que considera que «no aporta la necesaria claridad para enfocar los flujos de capital hacia la economía descarbonizada, resiliente y sostenible prevista en el Pacto Verde Europeo», un marco regulatorio que se dieron los países miembros en mayo de 2020 y con vigencia hasta 2030. El

espíritu de esa norma recoge que Europa pretende ser el primer continente climáticamente neutro convirtiéndose en una economía moderna y eficiente en el uso de los recursos.

«Papel limitado»

La posición de España, según recuerda el ministerio, es admitir que la energía nuclear como el gas natural sí «tienen un papel» en la transición, pero «limitado en el tiempo», por lo que «sostienen» deben tratarse aparte y no como verdes, donde están otras energías clave para desactivar la dependencia del carbón y que no ocasionan daño ambiental. El Gobierno es-

pañol considera que la clasificación en taxonomía verde debe ser «creíble, útil y basada en la evidencia científica». En ese sentido, lo mollar es que no dañen el medio ambiente y, a juicio del Miteco, «las emisiones de metano de la generación por gas natural y los residuos de la energía nuclear ponen en cuestión la inclusión de ambas tecnologías dentro de la taxonomía verde de la UE».

En su propuesta, la Comisión ha planteado que reciban la etiqueta 'verde' las inversiones en las centrales nucleares que reciban el permiso de construcción antes del año 2045 y que también se considere sostenible al gas natural siempre que provenga de energías renovables o tenga bajas emisiones en 2035.

La central nuclear de Vandellós, que según la propuesta europea podría recibir inversiones al considerarse verde // JOAN REVILLAS



ACUSAN A BRUSELAS DE APLICAR UN «LAVADO DE CARA VERDE»

Alemania y Austria también se desmarcan del aval europeo a la energía atómica y el gas

ROSALÍA SÁNCHEZ BERLÍN

Los planes de la Comisión Europea de clasificar la energía nuclear como tecnología sostenible también chocaron ayer con el rechazo del Gobierno alemán, expresado por la ministra de Medio Ambiente, Steffi Lemke, y el responsable de Economía, Robert Habeck, ambos del partido Los Verdes. El Gobierno de Austria, por su parte, incluso amenaza con entablar una demanda contra el cambio.

«Creo que es absolutamente incorrecto que la Comisión tenga la intención de incluir la energía nuclear en la clasificación de la UE para actividades económicas sostenibles», dijo ayer Lemke, por tratarse de una forma de

energía que podría conducir a «desastres ambientales devastadores y que deja grandes cantidades de desechos peligrosos y altamente radiactivos por miles de años, por lo que no puede ser sostenible». «Las propuestas de la Comisión diluyen la buena etiqueta de sostenibilidad», dijo Habeck, que además de ministro de Economía es también titular del Clima.

«Desde nuestro punto de vista, no hay aprobación posible. En cualquier caso, es cuestionable si este lavado (de imagen) verde tendrá aceptación en el mercado financiero», añadió. Tras el desastre de Fukushima, Merkel decidió en 2011 adelantar a 2022 el fin de la energía nuclear en el país, de mane-

ra que el viernes pasado fueron apagados los reactores de Brockdorf, Emsland y Gröndede y está previsto que el último día de 2022 cierren las tres últimas centrales de Neckarshaim 2, Isar y Gundremingen C. Si ahora la energía nuclear pasa a ser considerada sostenible, Alemania, que está realizando un gran esfuerzo presupuestario en el desarrollo de las sostenibles, probablemente se vería obligada a importar energía nuclear más barata y financiaría los reactores de los países vecinos.

Junto a alemanes y españoles, un tercer país, Austria, anuncia oposición al proyecto. «Es una acción de noche y niebla», criticó la ministra de protección climática, la también verde Leonore Gewessler. «El momento de la publicación (la noche del 31 de diciembre) por sí solo muestra que la propia Comisión obviamente no está convencida de su decisión», reprochó. Ha encargado un dictamen jurídico al reconocido bufete de abogados Redeker Sellner Dahs y advierte que Austria no rehuirá emprender acciones legales.



OBSERVATORIO MERIDIONAL

ANDALUCÍA, COMUNIDAD DE SEGUNDA

ÁLVARO YBARRA
PACHECO

Director de ABC de Sevilla



Andalucía está capeando el temporal de la crisis económica asociada a la pandemia mejor de lo que cabría esperar. Así lo atestiguan la mayoría de indicadores socioeconómicos, que confluyen en un crecimiento del PIB previsto en 2022 de entre el 6,5 y el 7 por ciento, entre un punto y punto y medio por encima de las estimaciones que las instituciones hacen sobre el PIB nacional. Este evolución es posible pese a que la inversión del Estado ha relegado a nuestra comunidad entre sus prioridades. No me refiero

sólo a la financiación autonómica ni a los fondos europeos, donde los socios catalanes han logrado que Cataluña acapare un 40 por ciento de la cantidad a repartir ante el silencio de la oposición socialista de Andalucía. Me refiero a las grandes inversiones en infraestructuras pendientes desde hace décadas como el corredor ferroviario o los túneles de la ronda de circunvalación de Sevilla. El Ministerio de Fomento ha alegado razones técnicas para posponerlos o cambiar su planteamiento, pero a la postre el único motivo ha que-

dado al descubierto: no hay dinero porque la comunidad andaluza no es prioritaria ni estratégica para el Gobierno de España. Lo demás son maniobras dilatorias, excusas que se caen por su propio peso y cuentos chinos. Andalucía ha quedado encuadrada por razones de conveniencia política entre las comunidades españolas de segunda división. Sólo una rebelión cívica puede cambiar el orden de los factores a medio y largo plazo.

@aybarrapacheco



Ambiente en las calles del centro histórico esta Navidad.

ANTONIO PIZARRA

Un dinero que procede de los fondos europeos

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo comunicó el pasado 30 de diciembre los proyectos aprobados dentro de su convocatoria de ayudas para el apoyo al comercio y que se financiarán íntegramente con fondos europeos de recuperación, los denominados Next Generation. En total, la inversión será de 103,12 millones de euros, de los que 10,25 millones corresponden a iniciativas andaluzas. Este dinero se reparte entre 19 proyectos, entre los cuales hay cuatro sevillanos, el de la capital, subvencionado con 934.160 euros, y otros tres más en los municipios de Carmona, Dos Hermanas y Mairena del Alcor que suman 1,1 millones y que se enfocan, respectivamente, hacia la recuperación de los mercados de abastos, la potenciación del comercio de proximidad y la transformación del tejido comercial local más especializado.

Sevilla pone en marcha soluciones digitales para ayudar a competir al pequeño comercio

● La capital capta casi un millón de euros del Gobierno para potenciar las compras en las zonas de gran afluencia turística

María José Guzmán

Los fondos europeos se han convertido en grandes aliados del Ayuntamiento de Sevilla para sacar adelante proyectos. En este caso, el dinero de los Next Generation servirá para poner en marcha una innovadora iniciativa que respalda al pequeño comercio y lo prepara para competir con las grandes superficies. En concreto, el gobierno municipal ha captado casi un millón de euros para lanzar un proyecto con soluciones digitales en las zonas de gran afluencia turística que pretende fortalecer la actividad comercial en estos enclaves potenciando las compras a través de un sistema de atracción y fidelización de los clientes y creando un espacio limpio y amigable.

La iniciativa contempla el uso de las nuevas tecnologías, avanzando hacia un sistema de gestión más digitalizado, que permite medir y analizar con detalle distintas variables que afectan al rendimiento del comercio, desde aspectos relacionados con el marketing hasta el control de los flujos y aforos e incluso la gestión de los residuos, lo que permitirá mejorar la imagen de la ciudad.

El objetivo es conocer mejor al

cliente y atraerlo hacia los comercios de estas zonas de afluencia turística, figura que ahora se aplica al centro histórico y algunas calles de Triana.

¿Y eso cómo se hace? Según explican fuentes municipales, el proyecto que el Gobierno central ha aprobado al Ayuntamiento de Sevilla se basa en la implantación de una solución digital aportada por la empresa Seeking, que es pionera en el mundo en el uso de este tipo de herramientas para medir los comportamientos de los clientes.

El primer paso sería poner en marcha programas de fidelidad ágiles y sencillos, que se adecuen a este tipo de establecimientos pequeños frente a los grandes centros comerciales. Un ejemplo sería conseguir que los clientes recibieran un sms o un whatsapp donde se les obsequie con una tarjeta regalo a cambio de acudir un determinado día de la semana al comercio o repetir la visita en un plazo determinado. Para ello haría falta que el cliente se hubiera registrado con un perfil determinado que servirá para elegir el tipo de incentivo y de cliente que interese al negocio en cada momento.

La respuesta a estas campañas



Mascarillas y compras en el centro de Sevilla.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

El sistema se basa en el uso de los móviles y el envío de notificaciones para incentivar compras

La tecnología permite también el control de los aforos, con beneficios para la seguridad

de fidelización permitirían al comerciante poner en marcha comunicaciones muy segmentadas y así se evitaría la percepción de

spam que producen estos sistemas de marketing.

Un siguiente paso sería conocer las afluencias y flujos de visitantes en el mercado o calle comercial para identificar diferentes perfiles de clientes, según sus hábitos: si son habituales, esporádicos, compradores de fin de semana o incluso empleados. Y usar esa información para segmentar más y lograr un mayor impacto con las notificaciones, algo que ya hacen las grandes superficies. Esto también ayudaría a predecir cuál es el tiempo óptimo para mantener activas las promociones. Todo enfocado a conseguir un mejor resultado de las ventas: mayor ratio de visitas a las tiendas y más compras.

Además, también sería una ayuda muy eficaz a la hora de comunicar nuevas aperturas o eventos como *Black Friday*, *Halloween* y otras campañas especiales.

Uno de los aspectos más novedosos de estas soluciones digitales es que permiten también controlar los aforos, pues miden el tráfico en zonas abiertas y posibilitan el envío de mensajes y notificaciones para desviar la afluencia en determinados puntos u horarios evitando las aglomeraciones y mejorando la seguridad.

Detrás de esta solución para el pequeño comercio hay una tecnología ya ensayada y que se fundamenta en el uso de los móviles. A través del uso de un *hardware* se consigue detectar la señales que emiten los móviles de prácticamente el 80% de las personas que acuden a la zona comercial y a través del análisis de los datos de su comportamiento segmentar por ejemplo, entre clientes que acceden por el parking, los que sólo acuden los fines de semana, los que buscan ocio además de compras, las familias con niños, pues usan zonas de juegos, los visitantes de última hora o los que son sólo empleados.

Este proyecto impulsado por el Ayuntamiento de Sevilla se engloba dentro de la estrategia de digitalización liderada por Contursa y que está desarrollando desde hace unos meses y que se apoya en la aplicación de soluciones innovadoras para el sector turístico.

El PP admite que la “contrarreforma” laboral es “menos mala de lo esperado”

Gamarra asegura que las críticas de su partido al nuevo texto en nada se parecen a las de ERC y Bildu

EP MADRID

La portavoz del PP en el Congreso, Cuca Gamarra, admitió que la “contrarreforma laboral” que ha aprobado el Gobierno tras el acuerdo con sindicatos y patronal es “menos mala de lo esperado”, pero recaló que eso no significa que para su partido “sea suficiente” porque aspiran “a algo bueno y de futuro” y no “algo que deshace un camino andado”.

Gamarra criticó el decreto ley aprobado por el Consejo de Ministros porque “deja sin efecto aspectos de la reforma del 2012” de Mariano Rajoy, que ha permitido estos años que España “cree más de tres millones de puestos de trabajo”. Además, subrayó que esa norma del PP “impulsó los ERTE”, que han sido “claves” en la pandemia “para sostener las

economías familiares”. Tras asegurar que “las políticas socialistas y comunistas están situando a España a la cola de Europa”, abundó en que lo que España necesita “son unas políticas distintas”, con “más flexibilidad” y “modernización” del mercado laboral, con reducción de costes laborales y de las cotizaciones, y que apueste por medidas como la *mochila austriaca*.

“Que al final la contrarreforma haya sido menos mala de lo esperado, no significa que para nosotros sea suficiente. Nosotros aspiramos no a algo menos malo sino a algo bueno y algo de futuro, no algo que deshace además un camino andado que ha sido bueno para España”, avisó.

Ante las críticas de ERC y Bildu a la reforma laboral, Gamarra destacó que los “reparos que ponen ellos y los que pone el PP son absolutamente diferentes” porque los “socios del Gobierno plantean una derogación absoluta” de la norma de 2012 y su partido quiere mejoras “estructurales para abordar el futuro”.



Cuca Gamarra, portavoz del PP en el Congreso.

EP

¡Oh, Fabio!



LUIS SÁNCHEZ-MOLINÍ

lmolini@grupojoly.com

YOLANDA, SIN PEGADO CONCEBIDA

POSANDO para la posteridad, Yolanda Díaz les ha dicho a unos periodistas que ella no trabaja para “el aplauso político” y que “es muy masculino eso de las luchas de poder”. Hemos caído en la tentación de comparar dicha aseveración con la realidad que conocemos, con nuestra modesta experiencia vital y profesional, y el resultado del test ha sido negativo. No es por molestar a nadie, pero en la vida hemos visto a muchísimas mujeres inmersas en descarnadas luchas de poder político, laboral o familiar. A veces como auténticas lobas. No nos

cabe la menor duda de que Yolanda Díaz ha dedicado –y dedica– muchas horas de su semana al maquiavélico arte de alcanzar y mantener sus cuotas de poder. Y, por supuesto, debe tener escondidos ya varios cadáveres en algún rincón de su conciencia. De ninguna otra manera se llega a vicepresidenta del Gobierno.

¿A qué viene esa continua satanización de lo masculino y glorificación de lo femenino de la que Díaz se hace eco? Lo de la mujer como ser puro destinada a redimir a la *Pachamama* de la opresión viril es una de las mayores engañifas de la ideología *woke*. Antes, el feminismo se esforzaba por mostrarnos una imagen de lo mujeril sin afeites; la hembra como un animal que ovula, con deseos sexuales, pelos en los sobacos y pechos sometidos a la ley de la gravedad. Gran parte de

¿A qué viene esa continua satanización de lo masculino y glorificación de lo femenino de la que Díaz se hace eco?

sus esfuerzos se centraban en ensuciar con realismo y biología los altares que el heteropatriarcado había levantado al eterno femenino. Sin embargo, las nuevas generaciones de la causa violeta han recuperado de alguna manera la iconografía de la Inmaculada Concepción para mostrarnos una *fémmina* triunfante pero pura, sin mancha alguna, esperanza de salvación para un mundo dominado y contaminado por los portadores de penes. Y lo más extraño es que dicho discurso maniqueo e inmaduro se ha convertido en predominante, tanto que los principales medios de comunicación de la progresía lo compran sin ningún atisbo de crítica.

Es normal que Yolanda Díaz pinte un autorretrato triunfante. Se sabe con muchas posibilidades en esas luchas de poder que, al parecer, no van con ella. Tiene derecho a soñar. Si la tormenta que se avecina (inflación, paro, desmadre territorial, fractura social...) termina desarbolando al sanchismo, el PSOE puede ver cumplida su peor pesadilla: el olvidado *sorpasso* de la izquierda sin complejos. Y si las cosas le van mal siempre habrá un demonio al que culpar del fracaso, un demonio que, por supuesto, lucirá los colgantes atributos del varón.

Crónica personal

PILAR CERNUDA



LO QUE DE VERDAD IMPORTA

MUCHO año por delante, centenares de días que todos deseamos que nos devuelvan la confianza en los dirigentes actuales y que demuestren que son capaces de construir una España mejor que la que sufrimos hoy en día. Se han intercambiado millones de deseos de “Feliz Año” y esta vez esa expresión ya acuñada universalmente tiene un sentido más auténtico que el que aparece ya impreso en las tarjetas postales. Ansiamos dejar atrás la pandemia y las cifras que presagian que llegar a fin de mes va a ser una heroicidad.

El desencanto generalizado hacia la clase política obliga a reflexionar sobre los pecados de los líderes actuales. El más hiriente es la mentira sistemática del presidente del Gobierno, y la desfachatez con la que engaña a los ingenuos que no acaban de asumir que Pedro Sánchez es un mentiroso compulsivo. Como se asume también con dificultad la escasa visión de un líder de la oposición para comprender el juego político, desaprovecha las ocasiones para apuntarse tantos y se empecina en el error. Aparte del enfrentamiento con Ayuso que ha provocado una desazón generalizada en su partido, y que Casado podría reconducir si aceptara que se ha equivocado y corrige el rumbo mortal hacia el que se dirige el PP, también se equivocaría si no atiende a algunas de las voces más sensatas de su partido

Valen más los principios de un dirigente político que el programa con el que se presenta

que, como tantos analistas, le apuntan que lo inteligente es abstenerse en la votación sobre la reforma electoral que han pactado el Gobierno y las fuerzas sociales, para dejar así claro que no es

derogación sino reforma menor, lo que descolocaría a Sánchez y a Yolanda Díaz. Además, pondría Casado el acento en que en lugar de derogar como habían prometido, mantienen los puntos más importantes de la reforma de Rajoy. Reforma del PP.

Se inicia un interesante año electoral que decidirá quién va a gobernar en España en la próxima legislatura. Con un dato a tener en cuenta: es creciente la sensación de que los votantes tienen más en cuenta las personas que las siglas. Se desvanece el voto ideológico y se fortalece la idea de votar a la persona que ofrece más confianza, o castigar al que engaña, prioriza sus propias ambiciones sobre el interés ciudadano y se deja llevar por filias y fobias.

No es peligrosa esa nueva actitud ante las urnas. La experiencia, y la historia reciente, demuestran que valen más los principios de un dirigente político que el programa con el que se presenta, es más seguro votar a quien ha demostrado coraje ante la adversidad que aquel que llega a componendas innobles con tal de mantenerse. Todo apunta a que después de años de decepciones continuas por actitudes cobardes, engaños sistemáticos, confrontaciones inútiles y amiguismos, los españoles buscan sobre todo candidatos fiables, sean las que sean las siglas. No es una mala opción.

La derecha entra dividida en 2022

original

Si los españoles hablaran única y exclusivamente de lo que saben, se produciría un gran silencio que nos permitiría pensar", afirmó en su día Manuel Azaña, ex presidente de la República. Trasladado ese razonamiento a la política actual, podría parafrasearse así: "Si la oposición española hablara de cualquier cosa menos de Pedro Sánchez, se produciría un gran silencio que le permitiría pensar". Fíjense en sus declaraciones y comprobarán que, se pregunte sobre lo que sea, la respuesta opositora se resume siempre en "Sánchez tiene la culpa". Con frecuencia añadiendo adjetivos descalificativos. Si el nombre del actual presidente se obviara, el silencio sería clamoroso. Y el reto resultaría tremendo porque habría que elaborar propuestas, idear soluciones y sustituir la demolición de oficio por la construcción de una alternativa creíble. Agotador.

Cuando se entra en 2022 bajo el manto de contagios masivos por Covid -aunque afortunadamente poco graves salvo para los que se negaron a vacunarse-, hay un caudal de noticias que conviene analizar para saber dónde estamos de verdad: en las encuestas sube el PP, la derecha, y, sobre todo, sube Vox, la derecha extrema. Retrocede el Partido Socialista, hoy gobernando, y se recupera algo su socio, Unidas Podemos, gracias al relevo del cartel de Pablo Iglesias por Yolanda Díaz; contra pronóstico, los Presupuestos Generales del Estado para 2022 fueron aprobados por lo que, con la prórroga a 2023, si fuera necesaria, llevaría las elecciones generales a finales de ese año, o a principios de 2024. Demasiado tiempo para ofrecer solo descalificaciones.

La situación para el Gobierno es preocupante por la inflación, estimulada por el precio desbocado de la energía, las protestas sociales por la carestía de la vida y los costes de producción para agricultores y ganaderos; súmenle los errores propios que podrían evitarse y, sobre todo, el cansancio popular tras casi dos años de pandemia que ha dejado exhausta a la ciudadanía. "Hay tiempo para recuperarse", aseguran desde el Gobierno. O no. El tiempo de Sánchez puede agotarse. La confianza en el impacto positivo de los fondos europeos es una baza real pero, es tal la expectativa, que acaso acaben generando frustración. De momento porque se retrasan, como incomprensiblemente sucede con las ayudas a los ciudadanos de la isla de La Palma castigados por el volcán. Con elecciones generales a dos años vista, salvo sorpresas, es difícil aventurar dónde estarán las encuestas.

Pero suceden más cosas: la derecha española ha entrado dividida en 2022 -la política contra la económica- y de ahí la guerra contra el presidente de la patronal CEOE, Antonio Garamendi. Este hombre, ahora vilipendiado desde la derecha política y medios afines, ha suscrito con otras organizaciones patronales como Cepyme y ATA (autónomos), más los principales sindicatos y el Gobierno, un acuerdo para la reforma laboral; no es el óptimo pero permite avanzar. Derecha, ultraderecha e independentistas están enfrente. Y aún queda un trámite parlamentario por superar. Veremos.

Lo advertía con su perspicacia habitual Fernando Ónega en *La Vanguardia*: "Si se dedicase a la política, Garamendi llenaría perfectamente el hueco que está dejando Ciudadanos". La derecha política actual no perdona esas alianzas constructivas de la derecha económica y se intuye que en las elecciones de otoño en la patronal CEOE se sustituirá el "todos contra Sánchez" por el "todos contra Garamendi". Construir en España es difícil porque "acordar" o "pactar" es sinónimo, para algunos, de "traicionar". Una pena.



Albendea, sin complejos para romper el hielo

original



Juan Manuel Albendea / M. G. (Sevilla)

Cómo se ceba la Canina con la Alfalfa en estos días de cambio de año. No veremos más al **doctor Yebra** en su parada en el kiosco o en las pausas que hacía en el camino en plena plaza para examinar la manchita en la piel de ese vecino que se había pasado la noche en vela imaginando que tenía los siete males. Tampoco veremos a **Juan Manuel Albendea** procedente de la Casa de las Águilas, las mismas que dan nombre a una de las calles que mayor presión de tráfico soportan al día.

Se nos ha ido el diputado que mejor defendió el presupuesto de la Casa Real cada año o la Fiesta Nacional en cada debate parlamentario donde hay que hacerlo: en la tribuna del Congreso de la Carrera de San Jerónimo. **Juan Manuel Albendea** era quien rompía el hielo a la hora de aplaudir en los mítines de PP por esas tierras de Andalucía donde el partido de centro-derecha era recibido con aire gélido en los años en los que el Sur era un verdadero fortín socialista. **La de veces que Javier Arenas agradecía en público y en privado a su amigo Albendea que fuera el primero en generar el aplauso en los actos del PP en esos pueblos de Dios.** Parece una cuestión menor, pero el tiempo demostró que era fundamental. No saludaremos más a Albendea en sus paseos por la Alfalfa, con el abrigo azul que también usaba para sus viajes en AVE de ida o vuelta de Madrid junto a **Soledad Becerril**. A la ex alcaldesa le confirmaban su puesto de salida en las listas a la Cámara Alta o a la Baja y acto seguido preguntaba: “**¿Y Albendea en que número va?**”. Quería asegurarse el compañero de viaje más señorial en la Alta Velocidad.

La guadaña de enero nos ha dejado sin un político de otro tiempo, sin los complejos de ahora, al que veías con prisas en el vestíbulo de Atocha y era porque no llegaba a Sevilla para la corrida de Victorino en la plaza de la Maestranza, o te lo encontrabas en cualquiera de los foros o citas de relumbrón en la Casa de Pilatos en animada charla con **Ignacio Medina, duque de Segorbe**. Tenía rigurosamente estudiado que la Monarquía salía baratísima para los presupuestos del Estado. Y tenía hecha la comparativa con el gasto que suponía tener rey en otras naciones europeas. **En el fondo tenía claro que a España le han salido más caras, ay, las repúblicas que ha sufrido que algunos de sus peores reyes.** Y eso requería de una labor pedagógica que Albendea asumió con un estilo particular, elegante con el rival, sin la zafiedad que hoy embadurnan algunas intervenciones de políticos adanistas y, por supuesto, sin renunciar a sus principios. Descanse en paz el vecino de Águilas que además supo abrazar con discreción y profunda fe las cruces que le tocaron en la vida.