



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

12 de enero de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	12/01/2022	ABC Sevilla, 18	Los empresarios le piden al alcalde que saque adelante los grandes proyectos	Escrita
2	12/01/2022	20 Minutos Sevilla, 8	Muñoz aboga por un pacto público-privado para relanzar la ciudad	Escrita
3	12/01/2022	Viva Sevilla, 4	Muñoz plantea una gran alianza a favor de la economía	Escrita
4	12/01/2022	Diario de Sevilla, 13	El turismo para que crezca el resto	Escrita
5	11/01/2022	20 Minutos	El alcalde de Sevilla apuesta por una gran alianza público-privada para relanzar la economía de la ciudad	Digital
6	11/01/2022	Europa Press	El alcalde de Sevilla propone a los agentes económicos y sociales una "gran alianza" para impulsar un cambio de mo...	Digital
7	11/01/2022	vivasevilla.es	Muñoz plantea una gran alianza público-privada a favor de la economía y el empleo Viva Sevilla. Noticias de Sevil...	Digital

ASOCIADOS CES

8	12/01/2022	ABC Sevilla, 16-17	SE-31, una nueva carretera para camiones	Escrita
9	12/01/2022	ABC Sevilla, 17	Licitan por 20 millones las obras del acceso ferroviario al Puerto	Escrita
10	12/01/2022	ABC Sevilla, 10	El Centenario despide a los camiones	Escrita
11	12/01/2022	Diario de Sevilla, 9	Un proyecto que refuerza el valor intermodal	Escrita
12	12/01/2022	Revista Cameral de Sevilla, 1,4-11	COMERCIO	Escrita
13	12/01/2022	Diario de Sevilla	Endesa X y Eysa ponen en marcha la electrolinera más grande de España	Digital

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

14	12/01/2022	ABC Sevilla, 14-15	El Gobierno dispone de fondos para pagar la línea 3 del metro	Escrita
15	12/01/2022	ABC Sevilla, 15	Cataluña, País Vasco..., proyectos para los que sí hay dinero estatal	Escrita
16	12/01/2022	ABC Sevilla, 9	La hora de la verdad del Gobierno y el Metro	Escrita
17	12/01/2022	ABC Sevilla, 26-27	Moreno rompe el relato de los 8.000 despidos del SAS	Escrita
18	12/01/2022	Diario de Sevilla, 8	La sexta ola suma seis fallecidos más en Sevilla y otro millar de contagios	Escrita
19	12/01/2022	ABC Sevilla, 40-41	Andalucía vendió en 2021 casi 15.000 viviendas más que antes del Covid	Escrita
20	12/01/2022	ABC Sevilla, 28-29	El Gobierno andaluz exige contundencia frente Garzón por la polémica de la carne	Escrita
21	12/01/2022	ABC Sevilla, 20	Sólo 13 de cada cien camas de UCI son para pacientes de Covid	Escrita
22	12/01/2022	ABC Sevilla, 50-51	Los flamencos trabajarán en 2022 por un convenio laboral y docente	Escrita
23	12/01/2022	ABC Sevilla, 24	La Hispalense y el Hospital Virgen de las Nieves crean la Cátedra Investigación en Cuidados	Escrita
24	12/01/2022	Diario de Sevilla, 33	Airbus liquida el A380 con la entrega en 2021 de las últimas cinco unidades	Escrita
25	12/01/2022	Diario de Sevilla, 12	La preparación de la Semana Santa arranca con incertidumbre	Escrita
26	12/01/2022	elCorreoweb.es	Animadversión al sevillano	Digital
27	11/01/2022	vivasevilla.es	La Diputación aporta 40.000 euros para tres grandes eventos culturales	Digital
28	11/01/2022	vivasevilla.es	La Rinconada entrega 45 ayudas a empresas del programa de empleo y apoyo empresarial Periódicos Viva. Noticias de...	Digital

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

29	12/01/2022	Diario de Sevilla, 34	INFLACIÓN AMENAZA LA COMPETITIVIDAD EXTERIOR	Escrita
30	12/01/2022	ABC Sevilla, 43	Las empresas dan ejemplo y empiezan a recortar las deudas generadas en el Covid	Escrita
31	12/01/2022	ABC Sevilla, 32-33	Podemos utiliza la crisis de Garzón para diferenciarse del PSOE	Escrita
32	12/01/2022	ABC Sevilla, 42-43	La banca repliega su apuesta por la deuda pública a niveles de 2010	Escrita
33	12/01/2022	ABC Sevilla, 21	El 0,8 por ciento de los sanitarios está de baja por Covid frente al 4 de media en España	Escrita
34	12/01/2022	ABC Sevilla, 4	UN GOBIERNO DESQUICIADO	Escrita
35	12/01/2022	ABC Sevilla, 45	El coche usado crece un 9% impulsado por los modelos de 5 a 8 años	Escrita

CES

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Los empresarios le piden al alcalde que saque adelante los grandes proyectos

► Antonio Muñoz se reúne con los agentes económicos y sindicatos para pactar «una gran alianza»

S. L.
SEVILLA

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, mantuvo ayer una reunión con cerca de medio centenar de representantes económicos y sociales para avanzar «de forma conjunta» en una estrategia de recuperación económica, cambio de modelo productivo y generación de empleo, buscando «consolidar una gran alianza, un marco de cooperación y trabajo permanente y estable para conseguir un nuevo modelo económico de éxito en el que el turismo mantenga el peso, pero que sirva como apoyo para que la innovación, la ciencia, la industria y la cultura crezcan y tengan cada vez más peso en la actividad económica y en el empleo». Se trata de la primera cita que el nuevo alcalde ha tenido con empresarios y sindicatos siguiendo la ronda de contactos tras la investidura.

Los máximos responsables de las entidades que sustentan la concertación social, Miguel Rus, presidente de la CES; Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio; Carlos Aristu, secretario general de CCOO Sevilla; y Juan Bautista Ginés, secretario general de UGT Sevilla, han trasladado al alcalde su disposición a trabajar conjuntamente para «sacar adelante los grandes proyectos» de ciudad, destacó el Ayuntamiento en una nota de prensa dando cuenta del encuentro, desarrollado en el Centro de Recursos Empresariales Avanzados (CREA).

«Los datos de reducción del desempleo, del turismo, de creación de empresas o de las licencias concedidas por la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente nos indican que estamos en plena recuperación de la economía sevillana, que ahora hay que relanzarla en una ciudad que tiene estabilidad política, un presupuesto aprobado y que apuesta por las alianzas público-privadas», abundó Antonio Muñoz.

El alcalde recordó, asimismo, que existe una hoja de ruta ya «establecida y consensuada», en referencia al Plan Estratégico Sevilla 2030, que se

actualizó en 2020 a través de una gran alianza por la recuperación económica tras la pandemia del Covid-19. «Las empresas se encuentran en un escenario de estabilidad política y con un gobierno municipal capaz de lograr acuerdos», reiteró.

El hecho de que la inversión hotelera no se frenara con la pandemia ni tampoco el dinamismo de las licencias otorgadas revelan, además, que «existe confianza empresarial en Sevilla», ha remarcado Antonio Muñoz, que ha defendido que la partida de 119 millones de euros de inversión prevista en el presupuesto para 2022 y la capacidad municipal para captar fondos Next Generation permiten encarar el futuro económico y laboral de Sevilla «con optimismo».

«Quiero que entre todos sumemos esfuerzos para lograr un discurso y un mensaje común con fuerza para que la ciudad reciba el trato que merece como cuarta ciudad española y capital de Andalucía. Debemos trabajar juntos para fijar las prioridades

Más de 5.000 firmas contra la apertura del comercio los domingos

La secretaria general del Sindicato Provincial de Servicios de CCOO de Sevilla, Claudia Caus, y el secretario de Acción Sindical de CCOO de Sevilla, Daniel Moreno, entregaron ayer a la delegada territorial de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, María del Mar Rull, más de 5.000 firmas contra la apertura «indiscriminada» de domingos y festivos en el comercio sevillano. Esta iniciativa se suma a las movilizaciones ya convocadas por el sindicato en los últimos meses para rechazar el aumento de los domingos y festivos laborales en un 60% en el último año, medida que, según Caus, «perjudica y precariza a los trabajadores y trabajadoras del sector además de impedirles conciliar».

Rus y Herrero se comprometieron a trabajar conjuntamente con el Ayuntamiento

y lanzar un mensaje unánime en torno a la ampliación del Metro, la conexión entre Santa Justa y el aeropuerto y la SE-40», indicó el regidor hispalense.

Cambio de modelo

Antonio Muñoz considera que el cambio de modelo económico debe hacer de Sevilla una ciudad «de referencia de la industria, la innovación, la ciencia y la investigación». Así, planteó tender «nuevas redes» hacia una política industrial «activa», de colaboración más dinámica del sector público con el empresariado y los representantes de los trabajadores, reforzar la estrategia de cooperación con los municipios del área metropolitana, el Puerto de Sevilla, el PCT Cartuja, los parques industriales y las áreas logísticas, y consolidar la cultura como un motor económico.

El alcalde explicó también a los agentes económicos y sociales la nueva configuración del gobierno municipal, con la unión del área de Turismo con Economía y Comercio, la creación de una Comisión de Asuntos Económicos y Plan Estratégico Sevilla 2030 y la incorporación de la cultura en Alcaldía «como política transversal que debe estar presente en todas las medidas que se adopten desde el Ayuntamiento», llegando a todos los barrios.

Antonio Muñoz ha mantenido ya diversas reuniones desde que fue investido alcalde con sindicatos, como fue la cita con los representantes de los trabajadores del Ayuntamiento la semana pasada.



El alcalde, Antonio Muñoz, reunido ayer con los agentes sociales // VANESSA GÓMEZ



Reunión mantenida por el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, con los agentes económicos y sociales de la ciudad. AYTO. SEVILLA

Muñoz aboga por un pacto público-privado para relanzar la ciudad

El alcalde ha mantenido un encuentro con agentes económicos y sociales para buscar un nuevo modelo productivo

R.S.
sevilla@20minutos.es / @20m

Empresarios, organizaciones sindicales, comerciantes, hosteleros, constructores, editores, la Autoridad Portuaria, el aeropuerto, el parque tecnológico Cartuja... En total, casi medio centenar de representantes económicos y sociales de la ciudad que ayer mantuvieron un encuentro con el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, para avanzar «de forma conjunta» en una estrategia de recuperación económica, cambio de modelo productivo y generación de empleo.

La apuesta del regidor hispalense pasa por «consolidar una gran alianza, un marco de cooperación y trabajo permanente y estable para conseguir un nuevo modelo económico de éxito en el que el turismo mantenga el peso, pero que sirva como apoyo para que la innovación, la ciencia, la industria y la cultura crezcan y tengan cada vez más peso en la actividad económica y en el empleo».

En este sentido, el socialista apostó porque «entre todos sumemos esfuerzos para lograr un discurso y un mensaje co-

mún con fuerza para que la ciudad reciba el trato que merece como cuarta ciudad española y capital de Andalucía. Debemos trabajar juntos para fijar las prioridades y lanzar un mensaje unánime en torno a la ampliación del metro, la conexión entre Santa Justa y el aeropuerto y la SE-40», indicó.

Precisamente, el alcalde admitió que el ritmo de construcción de la nueva autovía de circunvalación de la ciudad «no se puede defender» después de casi dos décadas, por lo que anunció que pedirá al Gobierno central un «calendario» tanto de plazos como de financiación. Y es que, «más allá» de la disyuntiva entre túneles o puente para salvar el río, Muñoz apuntó en una entrevista en Canal Sur que «se podrían haber hecho otros tramos que no tienen problemas».

Igualmente, Muñoz consideró que el cambio de modelo económico debe hacer de Sevilla una ciudad «de referencia de la industria, la innovación, la ciencia y la investigación». Así, planteó tender «nuevas redes» hacia una política industrial «activa», de colaboración

EL APUNTE

Presentación de la línea 3

La Junta presenta hoy el tramo norte de la línea 3 del metro, entre Pino Montano y el Prado, una infraestructura para cuya construcción necesita la financiación del Gobierno central. Muñoz insistió ayer en que «no cabe otra cosa que la licitación inmediata».



20MES/ANDALUCÍA

Consulte toda la información sobre la actualidad de Andalucía y Sevilla en nuestra página web 20minutos.es

más dinámica del sector público con el empresariado y los representantes de los trabajadores, reforzar la estrategia de cooperación con los municipios del área metropolitana, el Puerto de Sevilla, el PCT Cartuja, los parques industriales y las áreas logísticas, y consolidar la cultura como un motor económico.

«Los datos de reducción del desempleo, del turismo, de creación de empresas o de las licencias concedidas por la Ge-

rencia de Urbanismo y Medio Ambiente nos indican que estamos en plena recuperación de la economía sevillana, que ahora hay que relanzarla en una ciudad que tiene estabilidad política, un Presupuesto aprobado y que apuesta por las alianzas público-privadas», abundó el alcalde. Y recordó que existe una hoja de ruta ya «establecida y consensuada», el Plan Estratégico Sevilla 2030, que se actualizó en 2020 a través de una gran alianza por la recuperación económica tras la pandemia de la Covid. «Las empresas se encuentran un escenario de estabilidad política y con un Gobierno municipal capaz de lograr acuerdos», reiteró.

El hecho de que la inversión hotelera no se frenara con la pandemia ni tampoco el dinamismo de las licencias otorgadas revelan, además, que «existe confianza empresarial en Sevilla», remarcó Muñoz, quien defendió que la partida de 119 millones de euros de inversión prevista en el Presupuesto local de 2022 y la capacidad municipal para captar fondos *Next Generation* permiten encarar el futuro económico y laboral de Sevilla «con optimismo».

Los máximos responsables de las entidades que sustentan la concertación social, Miguel Rus, presidente de la CES; Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio; Carlos Aristu, secretario general de CCOO Sevilla; y Juan Bautista Ginés, secretario general de UGT Sevilla, trasladaron al alcalde su disposición a trabajar conjuntamente para «sacar adelante los grandes proyectos» de ciudad. ●

RECUPERACIÓN El alcalde se reúne con empresarios y sindicatos para idear una estrategia que genere más empleo

Muñoz plantea una gran alianza a favor de la economía

DIÁLOGO Encuentro para escuchar propuestas de los agentes sociales **OBJETIVO** Crear “de forma conjunta” un plan estratégico **EJEMPLO** Tomando como modelo el éxito del turismo

Marta Manchón

SEVILLA | El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha llevado a cabo un primer encuentro con los principales representantes económicos y sociales de la ciudad, con un objetivo claro: idear “de forma conjunta” una estrategia de recuperación económica, cambio de modelo productivo y generación de empleo.

“Se trata de consolidar una gran alianza, un marco de cooperación y trabajo permanente y estable para conseguir un nuevo modelo económico de éxito en el que el turismo mantenga el peso y la fuerza que tiene, pero que sirva también como apoyo para que la innovación, la ciencia, la industria y la cultura crezcan y tengan cada vez más peso en la actividad económica y en el empleo”, ha trasladado Muñoz.

Este debate ha sido posible gracias a los agentes presentes entre los que estaban: la Confederación de Empresarios de Sevilla, la Cámara de Comercio, CCOO, UGT, la Autoridad Portuaria, el Consejo Económico y Social de Sevilla, ATA, UPTA, Uatae, Faeca, Faecta, PCT Cartuja, Aeropuerto de Sevilla, Zona Franca, Asociación Sevillana de Empresas de Turismo, Asociación de Hostelería de Sevi-



El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, durante la reunión convocada con empresas y sindicatos. AVT/O

lla, Aprocom, Círculo de Empresarios de Cartuja, Aeropólis, Fedeme, Gaesco, GECA, Asociación de editores de Sevilla, Asociación de Jóvenes Empresarios, Asociación de Mujeres Empresarias, Asociación Andaluza de Empresarias de Medio Ambiente, Asociación de Parques Empresariales de Sevilla, Aevea, Cesur, Sevilla Futura y Founder.

Los máximos responsables de las entidades presentes en el Centro de Recursos Empre-

sariales Avanzados, CREA, han trasladado al alcalde su disposición a trabajar conjuntamente para sacar adelante los grandes proyectos de la ciudad y generar más economía, más empresa y más empleo.

“Los datos de reducción del desempleo, del turismo, de creación de empresas o de las licencias concedidas por la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente nos indican que estamos en plena recupe-

ración de la economía sevillana, y que ahora hay que lanzarla en una ciudad que tiene estabilidad política y un Presupuesto aprobado y apuesta por las alianzas público-privadas y el diálogo entre administraciones públicas”, según ha abundado Antonio Muñoz.

El alcalde ha asegurado que “las empresas se encuentran en nuestra ciudad un escenario de estabilidad política y con un gobierno munici-

pal capaz de lograr acuerdos con el resto de las fuerzas políticas para cerrar el principal instrumento que tiene un Ayuntamiento para influir sobre la economía: el Presupuesto”.

Un total de 119 millones de euros de inversión prevista en el Presupuesto municipal para 2022, con partidas para los parques empresariales, grandes infraestructuras o el comercio, y la capacidad municipal para captar fondos Next Generation, con 3 millones de euros del Plan de Turismo Sostenible, un millón de euros para el fortalecimiento de la actividad comercial en zonas de gran afluencia turística y 57 millones para la red de tranvías, completar la ampliación del tranvía o una red metropolitana de carriles bici son otros de los argumentos del alcalde para, según ha asegurado Muñoz, encarar el futuro económico y laboral de Sevilla “con optimismo”.

“Quiero que entre todos logremos un mensaje común con fuerza para que la ciudad reciba el trato que merece como ciudad de España. Debemos trabajar juntos para lanzar un mensaje unánime en torno a la ampliación del Metro, la conexión entre Santa Justa y el aeropuerto o la SE-40”, ha indicado.

ECONOMÍA

● Muñoz plantea una alianza para promover el cambio de modelo productivo

El turismo para que crezca el resto

M. Ruesga

De los grupos políticos de la oposición a un encuentro con casi medio centenar de representantes económicos y sociales de la ciudad. La agenda de Antonio Muñoz estuvo marcada ayer en un primer encuentro para avanzar en una estrategia de recuperación económica, cambio de modelo productivo y generación de empleo.

Desde el gobierno socialista apuntan que se trata de consolidar una gran alianza, un marco de cooperación y trabajo permanente y estable para conseguir un nuevo modelo económico de éxito en el que el turismo mantenga el peso y la fuerza que tiene en estos momentos, pero que sirva también como apoyo para que la innovación, la ciencia, la industria y la cultura crezcan y tengan cada vez más peso en la actividad económica y en el empleo.

Los máximos responsables de las entidades que sustentan la



Los representantes de los agentes económicos y sociales escuchan ayer a Muñoz durante su intervención.

concertación social (como son la CES, Cámara de Comercio, CCOO y UGT) trasladaron al alcalde socialista su disposición a trabajar conjuntamente para sacar adelante los grandes proyectos de la ciudad.

En el encuentro celebrado en el Centro de Recursos Empresariales Avanzados (CREA), Muñoz explicó que el cambio de modelo económico debe hacer de Sevilla una ciudad "de referencia de la industria, la innova-

ción, la ciencia y la investigación". El planteamiento es tender nuevas redes hacia una política industrial activa, de colaboración más dinámica del sector público con el empresario y los representantes de los traba-

jadores, reforzar la estrategia de cooperación con los municipios del área metropolitana, el Puerto de Sevilla, el PCT Cartuja, los parques industriales y las áreas logísticas y consolidar la cultura como un motor económico.

El proyecto en torno a la antigua fábrica de tabacos Altadis, la ampliación del Metrocentro, la interacción Puerto-Ciudad y el impulso a la industria de reparación y mantenimiento de aviones son otros de los ámbitos de trabajo, junto con el pro-

Los agentes económicos y sociales se muestran dispuestos a sacar adelante los proyectos

yecto eCity Cartuja, la nueva sede de JRC en Cartuja, el traslado de la Gerencia de Urbanismo como proyectos motor para el crecimiento del Parque Científico y Tecnológico Cartuja, o el nuevo centro de emprendimiento e innovación que se va a configurar en San Jerónimo con la combinación del actual equipamiento del CREA con las nuevas Naves de Renfe una vez que finalicen las obras. Queda trabajo por delante.

El alcalde de Sevilla apuesta por una gran alianza público privada para relanzar la economía de la ciudad

20minutos • original



Reunión del alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, con agentes económicos y sociales de la ciudad.

Empresarios, organizaciones sindicales, comerciantes, hosteleros, constructores, editores, la Autoridad Portuaria, el aeropuerto, el parque tecnológico Cartuja... En total, casi medio centenar de **representantes económicos y sociales de la ciudad** que este martes mantuvieron un encuentro con el alcalde de Sevilla, [Antonio Muñoz](#), para avanzar "de forma conjunta" en una estrategia de recuperación económica, cambio de modelo productivo y generación de empleo.

La apuesta del regidor hispalense pasa por "consolidar una gran alianza, un marco de cooperación y **trabajo permanente y estable para conseguir un nuevo modelo económico de éxito** en el que el turismo mantenga el peso, pero que sirva como apoyo para que la innovación, la ciencia, la industria y la cultura crezcan y tengan cada vez más peso en la actividad económica y en el empleo".

En este sentido, el socialista apostó porque "entre todos sumemos esfuerzos para lograr un discurso y un mensaje común con fuerza para que la **ciudad reciba el trato que merece como cuarta ciudad española y capital de Andalucía**. Debemos trabajar juntos para fijar las prioridades y lanzar un mensaje unánime en torno a la ampliación del metro, la conexión entre Santa Justa y el aeropuerto y la SE-40", indicó.

Precisamente, el alcalde admitió que el ritmo de construcción de la nueva autovía de circunvalación de la ciudad "no se puede defender" después de casi dos décadas, por lo que anunció que **pedirá al Gobierno central un "calendario" tanto de plazos como de financiación**. Y es que, "más allá" de la disyuntiva entre túneles o puente para salvar el río, Muñoz apuntó en una entrevista en Canal Sur que "se podrían haber hecho otros tramos que no tienen problemas".

Hoja de ruta

Igualmente, Muñoz consideró que el cambio de modelo económico debe hacer de Sevilla una ciudad "de referencia de la industria, la innovación, la ciencia y la investigación". Así, planteó tender "**nuevas redes**" hacia una **política industrial "activa"**, de colaboración más dinámica del sector público con el empresariado y los representantes de los trabajadores, reforzar la estrategia de cooperación con los municipios del área metropolitana, el Puerto de Sevilla, el PCT Cartuja, los parques industriales y las áreas logísticas, y consolidar la cultura como un motor económico.

"Los datos de reducción del desempleo, del turismo, de creación de empresas o de las licencias concedidas por la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente nos indican que estamos en plena recuperación de la economía sevillana, que ahora hay que relanzarla en una ciudad que tiene estabilidad política, un presupuesto aprobado y que apuesta por las alianzas público privadas", abundó el alcalde. Y recordó que existe una **hoja de ruta ya "establecida y consensuada", el Plan Estratégico Sevilla 2030**, que se actualizó en 2020 a través de una gran alianza por la recuperación económica tras la pandemia de la Covid. "Las empresas se encuentran un escenario de estabilidad política y con un gobierno municipal capaz de lograr acuerdos", reiteró.

El hecho de que la inversión hotelera no se frenara con la pandemia ni tampoco el dinamismo de las licencias otorgadas revelan, además, que **"existe confianza empresarial en Sevilla"**, remarcó Muñoz, quien defendió que la partida de 119 millones de euros de inversión prevista en el Presupuesto local de 2022 y la capacidad municipal para captar fondos Next Generation permiten encarar el futuro económico y laboral de Sevilla "con optimismo".

Los máximos responsables de las entidades que sustentan la concertación social, Miguel Rus, presidente de la CES; Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio; Carlos Arístu, secretario general de CCOO Sevilla; y Juan Bautista Ginés, secretario general de UGT Sevilla, trasladaron al alcalde su disposición a trabajar conjuntamente para "sacar adelante los grandes proyectos" de ciudad.

El alcalde de Sevilla propone a los agentes económicos y sociales una "gran alianza" para impulsar un cambio de modelo

original



SEVILLA, 11 Ene. (EUROPA PRESS) -

El alcalde de Sevilla, el socialista Antonio Muñoz, ha mantenido este martes una reunión con cerca de medio centenar de representantes económicos y sociales para avanzar "de forma conjunta" en una estrategia de recuperación económica, cambio de modelo productivo y generación de empleo, buscando "consolidar una gran alianza, un marco de cooperación y trabajo permanente y estable para conseguir un nuevo modelo económico de éxito en el que el turismo mantenga el peso, pero que sirva como apoyo para que la innovación, la ciencia, la industria y la cultura crezcan y tengan cada vez más peso en la actividad económica y en el empleo".

Los máximos responsables de las entidades que sustentan la concertación social, Miguel Rus, presidente de la CES; Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio; Carlos Aristu, secretario general de CCOO Sevilla; y Juan Bautista Ginés, secretario general de UGT Sevilla, han trasladado al alcalde su disposición a trabajar conjuntamente para "sacar adelante los grandes proyectos" de ciudad, ha destacado el Ayuntamiento en una nota de prensa dando cuenta del encuentro, desarrollado en el Centro de Recursos Empresariales Avanzados (CREA).

"Los datos de reducción del desempleo, del turismo, de creación de empresas o de las licencias concedidas por la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente nos indican que estamos en plena recuperación de la economía sevillana, que ahora hay que relanzarla en una ciudad que tiene estabilidad política, un presupuesto aprobado y que apuesta por las alianzas público-privadas", ha abundado Antonio Muñoz.

El alcalde ha recordado, asimismo, que existe una hoja de ruta ya "establecida y consensuada", el Plan Estratégico Sevilla 2030, que se actualizó en 2020 a través de una gran alianza por la recuperación económica tras la pandemia de la covid. "Las empresas se encuentran un escenario de estabilidad política y con un gobierno municipal capaz de lograr acuerdos", ha reiterado.

El hecho de que la inversión hotelera no se frenara con la pandemia ni tampoco el dinamismo de las licencias otorgadas revelan, además, que "existe confianza empresarial en Sevilla", ha remarcado Antonio Muñoz, que ha defendido que la partida de 119 millones de euros de inversión prevista en el presupuesto para 2022 y la capacidad municipal para captar fondos Next Generation permiten encarar el futuro económico y laboral de Sevilla "con optimismo".

"Quiero que entre todos sumemos esfuerzos para lograr un discurso y un mensaje común con fuerza para que la ciudad reciba el trato que merece como cuarta ciudad española y capital de Andalucía. Debemos trabajar juntos para fijar las prioridades y lanzar un mensaje unánime en torno a la ampliación del Metro, la conexión entre Santa Justa y el aeropuerto y la SE-40", ha indicado.

Antonio Muñoz ha considerado que el cambio de modelo económico debe hacer de Sevilla una ciudad "de referencia de la industria, la innovación, la ciencia y la investigación". Así, ha planteado tender "nuevas redes" hacia una política industrial "activa", de colaboración más dinámica del sector público con el empresariado y los representantes de los trabajadores, reforzar la estrategia de cooperación con los municipios del área metropolitana, el Puerto de Sevilla, el PCT Cartuja, los parques industriales y las áreas logísticas, y consolidar la cultura como un motor económico.

El alcalde ha explicado también a los agentes económicos y sociales la nueva configuración del gobierno municipal, con la unión del área de Turismo con Economía y Comercio, la creación de una Comisión de Asuntos Económicos y Plan Estratégico Sevilla 2030 y la incorporación de la cultura en Alcaldía como política transversal que debe estar presente en "todas las medidas que se adopten desde el Ayuntamiento", llegando a todos los barrios.

Muñoz plantea una gran alianza público-privada a favor de la economía y el empleo

original



- Idear "de forma conjunta" una estrategia para lidiar contra la crisis económica
- Un primer encuentro de debate y de escucha activa entre el Ayuntamiento y medio centenar de representantes

En la mañana de este martes, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, llevaba a cabo un primer encuentro con los principales representantes económicos y sociales de la ciudad, con un objetivo claro: idear "de forma conjunta" una estrategia de recuperación económica, cambio de modelo productivo y generación de empleo.

Debemos de hacer de Sevilla una referencia de la industria, la innovación, la ciencia y la investigación

“Se trata de consolidar una gran alianza, un marco de cooperación y trabajo permanente y estable para conseguir un nuevo modelo económico de éxito en el que el turismo mantenga el peso y la fuerza que tiene en estos momentos, pero que sirva también como apoyo para que la innovación, la ciencia, la industria y la cultura crezcan y tengan cada vez más peso en la actividad económica y en el empleo”, ha trasladado Muñoz.

Este debate ha sido posible gracias a los agentes presentes entre los que estaban: la Confederación de Empresarios de Sevilla, la Cámara de Comercio, CCOO, UGT, la Autoridad Portuaria, el Consejo Económico y Social de Sevilla, ATA, UPTA, UATAE, FAECA, FAECTA, PCT Cartuja, Aeropuerto de Sevilla, Zona Franca, Asociación Sevillana de Empresas de Turismo, Asociación de Hostelería de Sevilla, APROCOT, Círculo de Empresarios de Cartuja, Aerópolis, Fedeme, Gaesco, GECA, Asociación de editores de Sevilla, Asociación de Jóvenes Empresarios, Asociación de Mujeres Empresarias, Asociación Andaluza de Empresarias de Medio Ambiente, Asociación de Parques Empresariales de Sevilla, AEVEA, Cesur, Sevilla Futura y Founder.

El alcalde, a su vez, ha estado acompañado por el delegado de Economía, Comercio y Turismo, Francisco Páez, la delegada de Presidencia y Hacienda, Sonia Gaya, y el delegado de Juventud, Ciencia, Universidades y Cooperación al Desarrollo, Juan Antonio Barrionuevo.

Los máximos responsables de las entidades que sustentan la concertación social, Miguel Rus, presidente de la CES, Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio, Carlos Arístu,

secretario general de CCOO Sevilla, y Juan Bautista Ginés, secretario general de UGT Sevilla, han trasladado al alcalde su disposición a trabajar conjuntamente para sacar adelante los grandes proyectos de la ciudad y generar más economía, más empresa y más empleo, disposición que también han manifestado los representantes de cada uno de los sectores económicos presentes en un encuentro que se ha desarrollado en el Centro de Recursos Empresariales Avanzados, CREA.

“Los datos de reducción del desempleo, del turismo, de creación de empresas o de las licencias concedidas por la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente nos indican que estamos en plena recuperación de la economía sevillana, y que ahora hay que relanzarla en una ciudad que tiene estabilidad política y un Presupuesto aprobado y apuesta por las alianzas público-privadas y el diálogo entre administraciones públicas”, según ha abundado Antonio Muñoz.

El alcalde ha recordado, asimismo, que existe una hoja de ruta ya establecida y consensuada, el Plan Estratégico Sevilla 2030, y que se actualizó el año 2020 a través de una gran alianza por la recuperación económica tras la pandemia de la COVID-19. “Las empresas se encuentran en nuestra ciudad un escenario de estabilidad política y con un gobierno municipal capaz de lograr acuerdos con el resto de las fuerzas políticas para cerrar el principal instrumento que tiene un Ayuntamiento para influir sobre la economía: el Presupuesto”, según ha reiterado. El hecho de que la inversión hotelera no se frenara con la pandemia ni tampoco el dinamismo de las licencias otorgadas revelan, además, que “que existe confianza empresarial en Sevilla”, ha remarcado Antonio Muñoz.

Un total de 119 millones de euros de inversión prevista en el Presupuesto municipal para 2022, con partidas para los parques empresariales, grandes infraestructuras o el comercio, y la capacidad municipal para captar fondos Next Generation, con 3 millones de euros del Plan de Turismo Sostenible, un millón de euros para el fortalecimiento de la actividad comercial en zonas de gran afluencia turística y 57 millones para la red de tranvibus, completar la ampliación del tranvía o una red metropolitana de carriles bici son otros de los argumentos del alcalde para, según ha asegurado Muñoz, encarar el futuro económico y laboral de Sevilla “con optimismo”.

“Quiero que entre todos sumemos esfuerzos para lograr un discurso y un mensaje común con fuerza para que la ciudad reciba el trato que merece como cuarta ciudad española y capital de Andalucía. Por ello, creo que debemos trabajar juntos para fijar las prioridades y lanzar un mensaje unánime en torno a la ampliación del Metro, la conexión entre Santa Justa y el aeropuerto o la SE-40”, ha indicado.

Antonio Muñoz ha considerado que el cambio de modelo económico debe hacer de Sevilla una ciudad “de referencia de la industria, la innovación, la ciencia y la investigación”, Así, ha planteado tender nuevas redes hacia una política industrial activa, de colaboración más dinámica del sector público con el empresariado y los representantes de los trabajadores, reforzar la estrategia de cooperación con los municipios del área metropolitana, el Puerto de Sevilla, el PCT Cartuja, los parques industriales y las áreas logísticas y consolidar la cultura como un motor económico.

El proyecto en torno a la antigua fábrica de tabacos Altadis, la ampliación del Metrocentro, la interacción Puerto-Ciudad y el impulso a la industria de reparación y mantenimiento de aviones son otros de los ámbitos de trabajo, junto con el proyecto eCity Cartuja, la nueva sede de JRC en Cartuja, el traslado de la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente como proyectos motor para el crecimiento del Parque Científico y Tecnológico Cartuja o el nuevo centro de emprendimiento e innovación que se va a configurar en San Jerónimo con la combinación del actual equipamiento del CREA con las nuevas Naves de Renfe una vez que finalicen las obras.

El alcalde ha explicado también a los agentes económicos y sociales la nueva configuración del gobierno municipal, con la unión del área de Turismo con Economía y Comercio, la creación de una Comisión de Asuntos Económicos y Plan Estratégico Sevilla 2030 o la incorporación de la cultura en Alcaldía como política transversal que debe estar presente en



Medio	vivasevilla.es	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (554 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (170 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=13447&comps_id=592961910

toda las medidas que se adopten desde el Ayuntamiento y llegue a todos los barrios. “Nuestro objetivo además es configurar un modelo de coordinación de las áreas municipales para agilizar y acelerar la implantación de empresas que quieran invertir en Sevilla”, ha concluido.

ASOCIADOS CES

El desvío construido para la obra del puente del Centenario abre parcialmente para absorber el tráfico de camiones que vayan hacia Cádiz. El otro carril tendrá que esperar

SE-31, una nueva carretera para camiones

E. MARTOS SEVILLA

El puente del Centenario amaneció ayer con una circulación más fluida de lo habitual. La puesta en servicio durante la madrugada del segundo desvío para pasar el río ha liberado buena parte del tráfico de camiones. Estos son los únicos vehículos que tienen que usar el nuevo itinerario de forma obligatoria y parece que ha funcionado muy bien durante las primeras horas, como confirmaron a ABC varios conductores a pie de carretera.

La entrada resulta realmente sencilla, con un acceso que se ha abierto desde la SE-30 en sentido Cádiz situado justo antes de llegar al puente. Las señales fijas y digitales empiezan a avisar desde mucho antes por dónde hay que girar para utilizar este recorrido que conduce directamente al último tramo de la SE-40 que conecta con la AP-4. Y ahí comienza la travesía por la nueva carretera que ha construido el Ministerio de Transportes y Movilidad en un tiempo récord y que ha bautizado como SE-31.

La velocidad por esta vía, ejecutada sobre los terrenos del Puerto de Sevilla, está limitada a una velocidad máxima de entre 40 y 60 kilómetros por hora según los tramos. El trayecto se realiza justo a la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) que se queda a la izquierda y poco a poco se va avanzando hacia la esclusa que dispone de dos puentes móviles sobre el Guadalquivir. Es allí donde un panel luminoso informa de cuál de ellos está en servicio.

Los accesos se han acotado con barreras que se levantarán y se bajarán en función del paso que esté habilitado. Para regular el tráfico cuando un barco tenga que entrar a la dársena se han instalado semáforos, evitando así

El puente permanecerá abierto durante toda la obra, aunque perderá un carril durante algunas fases por seguridad

los embotellamientos a la puerta de la infraestructura portuaria.

La salida, una vez que se pasan los puentes móviles, desemboca en la base militar del Copero, que queda a la derecha y al final de la nueva carretera se enlaza con la SE-40 a la altura del polígono de La Isla. Desde allí el recorrido hacia Cádiz es directo y se puede llegar con facilidad hacia Córdoba y Málaga a través de los tramos de la circunvalación que están en servicio. El trayecto no se puede hacer todavía a la inversa desde la A-4, pues sólo se ha habilitado el desvío en sentido Cádiz. Será a lo largo del primer semestre cuando se abra por completo.

Durante esta primera jornada inaugural de la SE-31 ha habido vigilancia de la Guardia Civil y de la Policía Portuaria que sigue siendo la encargada del control en todo el entorno de la esclusa. Por el momento no se han producido incidencias, aunque tampoco ha habido demasiado tráfico portuario. También se han instalado cámaras en los semáforos con un sistema de sanción para controlar la velocidad.

Los primeros usuarios del nuevo itinerario coinciden en que el recorrido se realiza en el mismo tiempo que a través del puente del Centenario, con lo que no supondrá un atajo. En todo caso, se espera que este desvío, que discurre por los terrenos portuarios y por zonas industriales, sea utilizado por vehículos de transportes para evitar colapsos de tráfico. Los turistas, autobuses y camiones de la basura de Lipasam podrán seguir circulando con total normalidad por el tramo de la SE-30 que permanecerá abierto durante las obras, salvo cortes muy puntuales.

Este es uno de los compromisos del Ministerio de Transportes que es el promotor de la obra de ampliación y sustitución de los tirantes y así ha hecho la planificación. De hecho, confía en que a partir de ahora la circulación sea mucho más fluida por el acceso tradicional al salir el paso de camiones, que son unos 10.000 de los 100.000 vehículos totales que utilizan cada día el puente.





UN NUEVO PASO DEL RÍO

Una rotonda distribuye el tráfico al llegar a la esclusa para pasar por el puente móvil que esté abierto en ese momento. La nueva cartelería fija y luminosa ya está instalada en todo el recorrido para orientar a los conductores. Sólo los camiones de más de 20 toneladas tienen prohibido el paso por el Centenario. // FOTOS: ROCÍO RUZ



Licitan por 20 millones las obras del acceso ferroviario al Puerto

► El ramal destinado al tráfico de mercancías tendrá casi dos kilómetros y medio

S. L.
SEVILLA

El Consejo de Ministros autorizó ayer al Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma) a licitar, a través de Adif, la ejecución del proyecto del nuevo acceso ferroviario al Puerto de Sevilla. Esta actuación cuenta con un valor estimado de 19,8 euros (IVA no incluido), que incluye el valor de los suministros aportados por Adif, y un plazo de ejecución de 12 meses. Asimismo, los trabajos se desarrollan en el marco del convenio suscrito en 2017 por Puertos del Estado, Adif y la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS), y se financian con cargo al Fondo Financiero de Accesibilidad Terrestre Portuaria, a través de la Institución portuaria, y al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), a través de Adif. El convenio prevé que la autoridad portuaria destine un máximo de 13,5 millones de euros a la ejecución del proyecto en su totalidad, mientras que la aportación del Feder, a través de Adif, se ha estimado en unos 11,5 millones de euros.

El objetivo del nuevo ramal ferroviario es proporcionar acceso directo al Puerto de Sevilla, evitando el paso y las maniobras de inversión de las circulaciones que actualmente son necesarias realizar en las estaciones de La Salud, Dos Hermanas o incluso Utrera, todas ellas pertenecientes a la red de Cercanías de Sevilla, con la consiguiente mejora en la explotación de esta red al reducir el paso de trenes de mercancías.

Esta actuación es estratégica para el Puerto, ya que permitirá que el transporte ferroviario gane en competitividad y eficiencia al reducirse los tiempos de paso del tren (en torno a 2 horas y 30 minutos). Asimismo, dotará a la infraestructura portuaria de las condiciones necesarias para que la entrada de la mercancía en tren al recinto portuario pueda realizarse sin condicionantes de longitud y carga.

El nuevo acceso ferroviario hacia el Puerto de Sevilla estará dotado de una vía de 2.485 metros, que arrancará directamente de la variante de La Negrilla accediendo al Puerto sin tener que pasar por la estación de La Salud. La plataforma contará con una anchura de 8,2 metros a excepción del tramo en el que comparte plataforma con el futuro cierre sur del anillo de Cercanías de Sevilla, en donde



El nuevo acceso ferroviario al Puerto costará 20 millones // JUAN FLORES

la anchura será de 12,6 metros. La superestructura se realiza sobre banqueta de balasto.

Aunque este ramal no se encuentra electrificado, el diseño de la sección tipo permitirá en un futuro, si se considera necesario, su electrificación sin ningún tipo de condicionante. El contrato licitado no abarca actuaciones relativas a las instalaciones de seguridad y comunicaciones, que deberán ser objeto de otro proyecto específico.

El nuevo acceso conectará con el ramal actual al Puerto junto al estribo este del puente que sirve al ramal para pasar sobre el río Guadaira y con la vía impar o vía este de la variante de La Negrilla, a unos cuatro kilómetros al sur de la estación de la Negrilla. Esta nueva vía tendrá el siguiente

recorrido: los primeros 1.000 metros se realizarán en la misma plataforma que ocupará en el futuro el doblamiento del cierre sur del anillo de Cercanías. Posteriormente, la vía se desviará hacia una plataforma propia e independiente mediante un salto de carnero, y cruzará la línea Sevilla-Cádiz a través de un viaducto.

El viaducto se prolongará de forma paralela al actual acceso ferroviario al Puerto, al norte del mismo, hasta la altura de la avenida de Jerez. Desde este punto, el trazado del nuevo acceso proseguirá hasta finalizar en el estribo este del puente ferroviario sobre el río Guadaira.

El proyecto de construcción del nuevo ramal contempla también el desmantelamiento del ramal existente, lo que implica actuaciones en la estación de La Salud, para adaptar sus vías e instalaciones de electrificación a la nueva situación. También está incluido dentro del proyecto la construcción de los caminos de servicio necesarios para el mantenimiento de la vía, y la instalación de cerramientos en ambas márgenes de la explanación.

El Gobierno autorizó ayer esta infraestructura, que cuenta con casi dos kilómetros y medio para llegar hasta La Negrilla



ROCÍO RUZ

▲ OBRAS DE AMPLIACIÓN DEL PUENTE El Centenario 'despide' a los camiones

El puente del Centenario amanecía ayer 'libre' de camiones de gran tonelaje. La puesta en servicio durante la madrugada del segundo desvío para pasar el río, una nueva carretera denominada SE-31, ha liberado buena parte del tráfico de estos vehículos, ya que están obligados a usar este itinerario alternativo

habilitado para facilitar las obras de ampliación del puente. Como se aprecia en la imagen, durante toda la mañana se notó un alivio del tráfico en el Centenario, unos de los puntos más conflictivos de la red viaria local. La entrada al itinerario alternativo resulta realmente sencilla, con un acceso que se ha abierto desde la SE-30

en sentido Cádiz situado justo antes de llegar al puente. Las señales fijas y digitales empiezan a avisar desde mucho antes por dónde hay que girar para utilizar este recorrido que conduce directamente al último tramo de la SE-40 que conecta con la AP-4. La velocidad por esta vía, ejecutada sobre terrenos del Puerto de Sevilla, se ha limitado entre 40 y 60 kilómetros por hora según los tramos de la misma.

Un proyecto que refuerza el valor intermodal

R. S.

Por su condición de puerto marítimo de interior, el Puerto de Sevilla destaca en el tráfico ferroviario con trenes que conectan Sevilla con Madrid, Bilbao, Extremadura, Córdoba, Valencia y Sines. Es un enclave completamente multimodal, constituye un nodo principal de la Red Básica (*Core Network*) y forma parte del corredor Mediterrá-

neo de la Red Transeuropea de Transporte (TEN-T).

A lo largo de 850 hectáreas, el Puerto de Sevilla ofrece una excelente conexión entre el buque, el tren y el camión con vías integradas dentro del dominio público portuario, que incrementan la competitividad del transporte de mercancías. Cuenta con un anillo ferroviario que rodea todo el perímetro del Puerto, lo que facilita el transporte terrestre entre las

terminales marítimas y muelles públicos. Está conectado a las principales vías de circulación del sur peninsular y dispone de una terminal ferroviaria integrada al muelle de contenedores, que presta servicio a trenes de hasta 750 metros de longitud.

Ante el nuevo acceso ferroviario, Adif sometió a información pública la pasada primavera dicho proyecto a efectos de la declaración de la necesidad de ocu-

pación de suelos. El anuncio se publicó en el BOE, el lunes 22 de marzo. Los afectados tuvieron 15 días hábiles, a partir del día siguiente al de la publicación del anuncio, para alegar sobre la relación de bienes y derechos afectados por la ejecución de las obras definidas en el proyecto.

La expropiación afecta a 97.591 metros cuadrados de parcelas de varios propietarios, sobre todo inmobiliarias y entida-

des bancarias, además del Ayuntamiento de Sevilla, la Junta de Andalucía, la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias, la empresa envasadora de aceitunas Tepesa y varios particulares.

Entre las inmobiliarias y entidades bancarias figuran Altamira Santander Real Estate, Sareb (sociedad de gestión de activos procedentes de la reestructuración bancaria), Noralia SA, Mesena Servicios de Gestión Inmobiliaria SA zzCatalunyaCaixa Inmobiliaria SA y Pinar Habitat.

GALARDONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO EN LA NOCHE DE LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS



La Cámara de Comercio galardona a 7 empresas, otorga 2 menciones especiales y reconoce la trayectoria empresarial a título póstumo de 4 empresarios

La Cámara de Comercio de Sevilla entrega los galardones que anualmente viene otorgando a las empresas, y que en esta IV Edición han recaído en las empresas, ITURRI, EMERGYA, GRUPO RUSVEL, ENDESA, ATA, GRUPO SPUTNIK, y AEROPUERTO DE SEVILLA

Entrega menciones especiales a MONTERO & ARAMBURU y a la FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES y reconoce a título póstumo a D. Juan Robles Pérez, fundador de Casa Robles; D. Jerónimo Martín González, cofundador del Grupo Más; D. José Martín Casillas, cofundador y presidente de Honor del Grupo Martín Casillas; y a D. José Moya Sanabria, presidente de Persan.

Durante la entrega de premios, también hubo un recuerdo especial a la empresaria sevillana Marcelina Fernández, Lina, la diseñadora y modista sevillana, a quien en vida la Cámara hizo entrega de un reconocimiento a su trayectoria profesional.





Los Premios se han entregado en el acto de conmemoración de la Noche de la Economía y las Empresas, que ha celebrado la Cámara de Comercio en el Teatro Cartuja Center, gracias al patrocinio de CaixaBank y a la colaboración de Garàntia y Antea y al que han sido invitados representantes institucionales y empresariales de Sevilla.

El encuentro ha estado presidido por el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla. Han asistido, también, el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, por el consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento, y Universidades de la Junta, Rogelio Velasco, por el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, acompañados por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

Como patrocinadores del evento, han asistido la directora territorial de CaixaBank, M^a Jesús Catalá, el presidente de Antea Prevención, Joaquín Caro Ledesma y el presidente de la CEA y de Garàntia, Javier González de Lara.

El presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, ha expresado su enhorabuena a los galardonados y sus familias, a los que ha reconocido su trayectoria profesional, asimismo ha mostrado su orgullo por la respuesta que empresas, autónomos y trabajadores andaluces han dado a la crisis por el Covid-19. En este sentido





ha valorado las medidas activadas por su Gobierno para facilitar la adaptación a los cambios económicos y sociales y dignificar el papel del tejido empresarial. La eliminación de las trabas burocráticas, la bajada de impuestos, el impulso a la inversión pública y el fomento de la colaboración público-privada, entre otras medidas, han hecho posible que la economía andaluza haya crecido en el tercer trimestre por encima de la media nacional, que Andalucía sea líder en la creación de autónomos y que en octubre se haya registrado un récord de afiliación al trabajo autónomo.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero ha destacado que con las distinciones otorgadas en este aniversario, "pretendemos reconocer el trabajo bien hecho por empresas que han demostrado su valía en áreas diversas y que destacan en sectores señeros de nuestra economía".

Así, ha elogiado la labor de los empresarios. "Sois los verdaderos generadores de empleo, y riqueza gracias a vuestro esfuerzo y arrojo, y a vuestro compromiso con la sociedad demostráis, día a día, que sois capaces de salir de las difíciles situaciones que os toca vivir", ha expresado Francisco Herrero.

Asimismo, el Presidente de la Cámara ha reiterado que "son los empresarios y empresarias, la clave para el desarrollo

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero ha destacado que con las distinciones otorgadas en este aniversario, "pretendemos reconocer el trabajo bien hecho por empresas que han demostrado su valía en áreas diversas y que destacan en sectores señeros de nuestra economía"

de Sevilla y de Andalucía. Lo habéis demostrado en momentos de gran dificultad económica y estoy convencido, de que lo volveréis a demostrar ahora en este tiempo difícil e inestable para todos. Ofrecéis la estabilidad que nuestra



sociedad necesita: EMPLEO, RIQUEZA Y BIENESTAR”, ha insistido Herrero.

El encargado de hablar en nombre de los premiados ha sido el presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Empresarios y Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor, que agradeció el reconocimiento a la asociación “que es tanto como dárselo a los autónomos”. “Esos autónomos y empresas sevillanas y andaluzas que sois el Alma de Sevilla, el Alma de Andalucía. Desde ATA y, en nombre de todas las empresas hoy galardonadas, quiero mostrar nuestra confianza en la plena recuperación económica y social de Sevilla y Andalucía. El sector empresarial será la antorcha de la ansiada explosión en inversión y consumo de los próximos meses”. Y ha añadido que “Andalucía es tierra de esfuerzo, de trabajo, de valentía y arrojo por seguir hacia adelante, de no rendirnos, de saber capear temporales y crisis económicas muy duras y prolongadas en el tiempo. Pero las empresas andaluzas demuestran, una vez más, que son un sector empresarial consolidado, dentro y fuera de nuestras fronteras y el alma de esta tierra”.

A continuación, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet tuvo palabras de reconocimiento “al papel clave que las empresas tienen en la prosperidad, el progreso y el bienestar del conjunto de los ciudadanos. Y es también un homenaje a vosotros, los empresarios que sois



auténticos héroes sociales como habéis demostrado, una vez más, durante este año tan difícil. Todo el país ha sufrido enormemente y nunca lamentaremos lo suficiente la pérdida de vidas humanas. En el plano económico las heridas también son profundas y, sin duda, sois vosotros, los empresarios y empresarias, quienes más directamente habéis sufrido el zarpazo económico del Covid. Y una vez más las empresas habéis dado muestra de vuestra resiliencia, de vuestra capacidad para adaptaros a circunstancias tan adversas, de vuestro compromiso con la sociedad y con el país, y de vuestra solidaridad”.

Finalmente, el Alcalde de Sevilla, Juan Espadas, encargado de clausurar el encuentro, ha señalado que “Sevilla afronta un proceso de recuperación económica y social que está repleto de retos y oportunidades principalmente a través de los fondos europeos. Para que consigamos nuestros objetivos es fundamental la alianza entre el sector público y las empresas y profesionales del sector privado. Sólo si conseguimos ese marco de trabajo conjunto lograremos generar oportunidades de empleo, especialmente para la población más joven; cambiar nuestro modelo productivo, desarrollar políticas innovadoras, favorecer el emprendimiento y alcanzar los niveles de proyección nacional e internacional en el ámbito empresarial que requiere nuestra ciudad. En esta Noche de la Economía y las Empresas que organiza la Cámara de Comercio tenemos una muestra de la profesio-

alidad, la capacidad y el potencial del sector empresarial sevillano y andaluz, de nuestra universidad y también de grandes infraestructuras que están contribuyendo de forma decisiva al crecimiento de Sevilla.

Gracias a empresas que están aquí presentes y a otras muchas hemos logrado que nuestro sistema económico resista la crisis sanitaria y que ahora podamos ver con cierto optimismo nuestro futuro.

Mirando atrás a estos meses tan difíciles tengo sin duda que trasladar una vez más en nombre de toda la ciudad el dolor que nos han supuesto la pérdida de tres grandes referentes de la actividad económica y empresarial de Sevilla, a quienes se reconoce hoy a título póstumo: Jerónimo Martín González, José Moya y Juan Robles. La ciudad nunca podrá devolver todo lo que estas tres personas hicieron en sus sectores. Nos han dejado tres modelos empresariales que son piezas estratégicas para Sevilla: el Grupo Mas, Persán y Robles.

Sin olvidar todo lo que hemos pasado y las consecuencias de esta grave crisis, debemos mirar al futuro de nuestra ciudad y de nuestra comunidad autónoma con optimismo y con ambición. Tenemos que ser capaces de convertir esta crisis en una oportunidad para mejorar, para transformar nuestro modelo y para afrontar grandes retos que tenemos pendientes. Y para eso necesitamos afianzar una alianza y una colaboración entre el sector público y el sector privado”.

El Alcalde de Sevilla, Juan Espadas, encargado de clausurar el encuentro, ha señalado que “Sevilla afronta un proceso de recuperación económica y social que está repleto de retos y oportunidades principalmente a través de los fondos europeos. Para que consigamos nuestros objetivos es fundamental la alianza entre el sector público y las empresas y profesionales del sector privado”



PREMIOS NOCHE DE LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS



PREMIO A LA INTERNACIONALIZACIÓN: ITURRI.
Recoge D. Juan Iturri, CEO.



PREMIO A LA ECONOMÍA DIGITAL: EMERGYA.
Recoge D. Víctor Fernández, CEO.



PREMIO A LA EMPRESA CENTENARIA: GRUPO RUSVEL
Recoge D. Miguel Rus , presidente.



PREMIO EMPRESA SOLIDARIA: ENDESA.
Recoge D. Rafaél Sánchez Delegado Territorial de Endesa.



PREMIO A LOS AUTÓNOMOS: Federación Nacional de Asociaciones de Empresarios y Trabajadores Autónomos (ATA).
Recoge D. Lorenzo Amor, presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos.



PREMIO AL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA: PROGRAMA DE FORMACIÓN SPUTNIK.
Recoge D^a Natalia García Clinical Data Manager Sputnik.



PREMIO A LA INICIATIVA ESTRATÉGICA: AEROPUERTO DE SEVILLA.
Recoge D. Sergio Millanes, director del Aeropuerto de Sevilla.

MENCIONES ESPECIALES



**MENCIÓN ESPECIAL NOCHE DE LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS 2019: MONTERO & ARAMBURU, con ocasión de la celebración de su 50 Aniversario.
Recoge D.Alfredo Alvarez Tello, presidente de Honor.**



**MENCIÓN ESPECIAL NOCHE DE LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS 2019: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, con ocasión de la celebración de su 50 Aniversario.
Recoge D. Antonio Navarro García, Decano de la Facultad de Económicas.**

Endesa X y Eysa ponen en marcha la electrolinera más grande de España

original



Endesa X y Eysa ponen en marcha la electrolinera más grande de España

En un tiempo récord de 9 meses Endesa X y Estacionamientos y Servicios SAU (EYSA) han puesto en marcha la que es ya la mayor electrolinera de España. Ubicada en Pozuelo de Alarcón (Madrid) esta infraestructura puede aportar 1,7 MW, dando **servicio a trece cargadores semirrápidos, de 22 kW; y diez ultrarrápidos, estos de 150 kW**. Cada uno de ellos tiene dos mangueras, de modo que gracias al balanceo de potencia permiten cargar dos vehículos eléctricos simultáneamente.

La infraestructura de carga de Endesa X se ha situado en un aparcamiento de 6.500 m² gestionado por EYSA sobre suelo perteneciente a la empresa pública Obras de Madrid, quien ha realizado el alquiler del mismo durante los próximos quince años.



La infraestructura dispone de diez puntos de carga de 150 kW y trece de 22 kW, cada uno de ellos puede dar servicio a dos coches simultáneamente.

Esta actuación público-privada ha sido particularmente rápida, lo que ha señalado en su alocución Elena Bernárdez Llorente, directora de movilidad eléctrica de Endesa X, poniendo en valor “las facilidades ofrecidas por las administraciones” en lo que concierne a gestión de permisos y licencias.

José Bogas, CEO de Endesa, hizo hincapié en este “hito importante para un futuro de la movilidad que va a ser eléctrico”. Una infraestructura vanguardista que rompe con una de las principales barreras para los propietarios de vehículos eléctricos: la del dónde y cuándo cargar. El máximo dirigente de Endesa en España puso de manifiesto la **inversión de 220 millones hasta 2024 de la compañía en movilidad, de los que 100 millones servirán para apuntalar su red de carga que estará compuesta por 46.000 puntos en 2024; con un total de 400.000 entre públicos y privados en 2030.**



Los puntos de carga estarán disponibles las 24 horas del día, accesibles y reservables a través de la aplicación de Endesa X para móviles.

También señaló que la instalación se encuentra en un punto neurálgico de la comunidad, junto a la estación de metro ligero de la Ciudad de la Imagen, en las proximidades de dos vías de comunicación importantes, la A5 y la M40. Un centro comercial con zonas de ocio y edificios de empresas rodean esta infraestructura que permanecerá accesible al público las 24 horas del día y 7 días a la semana.



Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid, puso de manifiesto la importancia de la colaboración de las empresas públicas y privadas en la elaboración de estas infraestructuras.

Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid que presidió el acto, señaló la importancia de la colaboración de la administración con las empresas que son las que procuran “un avance hacia un modelo respetuoso con el medio ambiente”. También manifestó que el objetivo de la Comunidad es que **haya infraestructuras de este tipo junto a los aparcamientos disuasorios accesibles con el abono transporte y que se situarán en las principales vías de acceso a la capital**, para lo que se podrán a disposición de las empresas suelo público a través de Obras de Madrid.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

El Gobierno dispone de fondos para pagar la línea 3 del metro

- El Ministerio de Transportes cuenta con casi 7.000 millones consignados para el ferrocarril, una inversión histórica
- La Consejería de Fomento llevará una propuesta a Madrid tras la presentación del proyecto prevista para hoy

ELENA MARTOS
SEVILLA

La movilidad sostenible y la descarbonización de las ciudades son las dos claves principales de los Presupuestos Generales del Estado para este 2022 que incluyen ambos conceptos en buena parte de las inversiones que contempla. La inversión en proyectos ferroviarios que tiene prevista el Ministerio de Transportes y Movilidad asciende a 6.924 millones de euros, según el dato que aportó su titular, Raquel Sánchez, en la sesión plenaria del Congreso el pasado 23 de noviembre. La cifra es lo suficientemente generosa como para calificarla de histórica e iniciativas como la ampliación del metro de Sevilla encajan perfectamente en los objetivos de esta estrategia.

Ahora que la Junta de Andalucía cuenta con un primer proyecto de la línea 3 actualizado, que presentará hoy, es hora de buscar fuentes de financiación solventes para empezar a licitar. El primer intento han sido los fondos de recuperación y resiliencia Next Generation, pero se ha rechazado la propuesta por exceder el plazo de ejecución, pues el marco termina en 2026. No es la única alternativa.

El Ministerio de Transportes y Movilidad dispone de esos casi 7.000 millones para infraestructuras ferroviarias, un 42 por ciento del montante que maneja y que destinará a continuar con los corredores Mediterráneo y Atlántico, a los que ha asignado 1.700 y 1.400 millones, respectivamente, así como a la mejora de la red de Cercanías del país a la que destina 1.500 millones. Quedan otros 2.324 millones para los que no ha anunciado públicamente un destino concreto.

El coste de la ejecución del tramo norte de la línea 3, que unirá Pino Montano con el Prado de San Sebastián, no se ha desvelado todavía. Con toda seguridad la consejera de Fomento, Marifrán Carazo, lo concretará durante el acto de presentación, así como los plazos y los trabajos que se llevarán a cabo en cada una de las cuatro fases en las que se dividirá la obra. También las demás posibilidades que

tiene a su alcance para sacar adelante este compromiso, el mayor que asumió el Gobierno de Moreno Bonilla con Sevilla al inicio de la legislatura.

Otra de las vías para conseguir financiación es el presupuesto que maneja el Ministerio de Transición Ecológica, que este año gestionará un montante de 2.200 millones de euros para fomento de la movilidad sostenible, despliegue de renovables y apoyo al hidrógeno verde. Ahí también puede encajar el metro como ya lo hizo el año pasado el proyecto de ampliación del Metrocentro desde San Bernardo hasta Nervión. El departamento de Tere-

sa Ribera concedió una subvención de 19,6 millones para financiar el 80% de los 24,5 millones que cuesta la obra.

La siguiente vía, para la que la administración andaluza necesitará igualmente el apoyo del Estado, es el nuevo marco de fondos europeos (Feder) 2021-2027 que se acaba de abrir. Esta estrategia tiene entre sus objetivos de inversión prioridades como la mejora de las conexiones terrestres con medios sostenibles, además de una reducción de la emisión de gases.

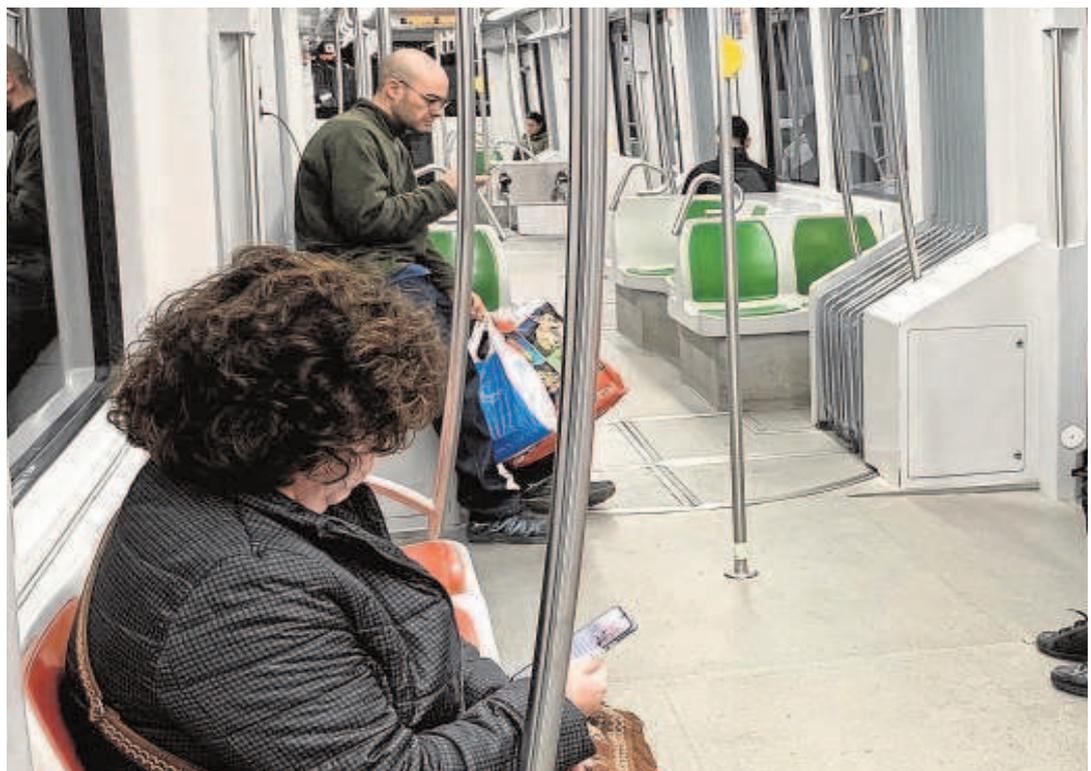
La última de las alternativas, que es cada vez más utilizada en las grandes infraestructuras, es la colaboración público-privada que ya fue fundamental para la construcción de la línea 1 y que se ha replicado en el resto de los metros andaluces.

Ante esta coyuntura, cabe pensar

que la construcción de la línea 3, al menos en la mitad de su recorrido, es más una cuestión de voluntad política que de disponibilidad económica. Hasta el momento se han invertido más de cuatro millones para la actualización de los proyectos de los tramos norte y sur que han salido de las arcas del Gobierno andaluz. El primero, que se acaba de revisar y que ha redactado la consultora de ingeniería UG21 ha tenido un coste de casi medio millón de euros. Por el contrario, el tramo sur, que va desde el Prado de San Sebastián hasta el hospital de Valme, se está rediseñando, pues además de la modificación se amplía el trazado para llevar el servicio a Bellavista, con paradas en la futura Ciudad de la Justicia, el nuevo barrio de Palmas Altas y el centro sanitario.

Estos planos, que firmarán las empresas Técnica y Proyectos S.A. y Subterra Ingeniería, estarán listos en dos años tras un desembolso de 3,3 millones de euros. En este trabajo analizarán varias alternativas, pues existe la posibilidad de que los trenes discurren por Manuel Siurot en lugar de ha-

El departamento de Teresa Ribera también dispone de un generoso montante para el fomento de la movilidad sostenible



Uno de los coches del metro de Sevilla, que redujo la demanda durante las primeras olas de la pandemia // MANUEL GÓMEZ

ADRIANO

Hora de retratarse

Si el Gobierno no financia la línea 3 del metro, que es su obligación por ley, no será por falta de presupuesto. Poder, puede. Otra cosa es que quiera. Los compromisos que tiene adquiridos con otros territorios, sobre todo los nacionalistas, le impiden cumplir sus deberes con Sevilla. La Junta ya ha puesto su parte, que es el proyecto. Ha llegado la hora de retratarse.

cerlo por la avenida de la Palmera como se propuso en 2011. De esa forma se acercaría más el servicio a puntos clave como el hospital Virgen del Rocío y las clínicas sanitarias que hay en ese entorno.

La ejecución completa de la línea 3 del metro tiene un coste de 1.715 millones de euros. Esa es la estimación inicial que hizo Fomento, aunque la cifra podría variar cuando todos los proyectos estén completos.





Obras del tren de alta velocidad en la provincia de Barcelona // INÉS BAUCELLS

Cataluña, País Vasco..., proyectos para los que sí hay dinero estatal

► Sánchez ningunea la SE-40 o el Metro pero financia grandes obras en otras comunidades

E. BARBA
SEVILLA

Las inversiones y obras de infraestructura que debe acometer el Gobierno central en Sevilla están en el candelero por su inacción y las escandalosas demoras con proyectos esenciales, como el paso del río de la SE-40 (la polémica estratégica en torno a los túneles o el puente) o la línea 3 del metro. El Estado alega que no tiene fondos suficientes para acometer esos planes de la capital andaluza que llevan lustros esperando y en los que, incluso, existe ya un compromiso de financiación de la Junta de Andalucía, pero lo cierto es que dinero sí que hay, al menos para otros territorios y otros proyectos que interesan más a tenor de las obras que se anuncian y los presupuestos que se consignan para este año que acaba de arrancar.

Si se analizan las obras de infraestructura financiadas desde las arcas estatales para los próximos meses se comprueba que el gabinete del socialista Pedro Sánchez prioriza claramente las inversiones en Cataluña, con cantidades por habitante que superan en un 15% a las de Andalucía o un 30% a las de la Comunidad Valenciana o la de Madrid. No en vano, el Gobierno ha logrado sacar adelante los Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2022 gra-

cias al apoyo de los nacionalistas catalanes y vascos, de modo que no resulta ni siquiera extraña esa contrapartida en forma de millones para los grandes planes de esos territorios. Dinero hay, pero para otras cosas. El repaso a lo consignado para este ejercicio en algunas zonas llama la atención por el tremendo contraste con la austeridad que el Gobierno mantiene con Sevilla.

En la comunidad catalana, por usar el ejemplo más ilustrativo, se van a destinar este año prácticamente 3.000 millones de euros para infraestructuras por parte del Estado, con cantidades muy importantes para carreteras, ferrocarriles, puertos o aeropuertos. El AVE en Tarragona (de Vandellós a Valencia) incluye un montante de 70 millones, mientras que para el propio puerto de esa capital provincial gozará de una partida de 41 millones para obras de mejora. Los trabajos en la A-27 entre Valls y Montblanc registran una partida presupuestaria de 23 millones. A pesar de su dimensión y de que tiene menos de la mitad del tráfico aéreo que el sevillano, el aeropuerto de Gerona —que incluso tiene ya un plan para una conexión con tren de alta velocidad— podrá disfrutar de casi 7 millones para reformas, y otros 10 millones se aplicarán en la N-II entre Maçanet y Tordera.

El Gobierno ha priorizado las inversiones en Cataluña en 2022 a cambio del apoyo de los nacionalistas a los Presupuestos del Estado

Los PGE de 2022 también son muy generosos con el País Vasco, región que recibe de los fondos nacionales 570 millones para inversión. De ellos, 335 son para las obras del AVE que conectan las tres capitales de provincia y también a Vitoria con Valladolid y Madrid. Pero no sólo en los ferrocarriles se invierte por parte del Estado. Los corredores de la Red Transeuropea de Transportes se han presupuestado en 94 millones gracias al apoyo de fondos europeos, al tiempo que el puerto de Bilbao recibirá 46 millones para mejoras y su aeropuerto, otros 13 para reformas. Hasta el puerto de Pasajes obtiene 18 millones. Desde el Ministerio de Transición Ecológica, por ejemplo, se ha incorporado una partida para Euskadi de 26 millones para mejoras en la calidad del agua.

Otras regiones españolas también obtienen de los PGE de 2022 fondos muy importantes para sus principales proyectos y, sobre todo, para infraestructuras. Navarra tendrá este año 52 millones para el tren de alta velocidad y otros 11 para el pantano de Yesa, un asunto estratégico para esta comunidad foral. En la Comunidad Valenciana, por su lado, el Gobierno va a incorporar nada menos que 1.820 millones a infraestructuras ferroviarias (un 24% más que en 2021), con un par de proyectos esenciales que van a poder acometerse tras varios años como el acceso ferroviario al puerto de Castellón (15 millones en este ejercicio) o la línea Sagunto-Zaragoza (18 millones). También Galicia obtiene este año 1.075 millones en infraestructuras, con 250 para reformas ferroviarias entre Lugo y Orense.



EP

Raquel Sánchez

Ministra de Transporte

La hora de la verdad del Gobierno y el Metro

Ha llegado la hora de mostrar el compromiso real del Gobierno con Sevilla. La Junta presenta hoy el proyecto de la Línea 3 y requiere el apoyo del Ministerio de Transporte. Hay que recordar que la inversión que iba a realizar Pedro Sánchez en el aeropuerto barcelonés del Prat, rechazada absurdamente por los nacionalistas, era de 1.700 millones... Exactamente el mismo importe que requiere la nueva línea del metropolitano hispalense.

Moreno rompe el relato de los 8.000 ‘despidos’ del SAS

► El presidente asegura que hay 3.500 sanitarios más que en octubre, pide rigor y recuerda el «triste legado de un sistema que no resistía ni una gripe»

J. J. BORRERO
SEVILLA

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, reaccionó ayer a la campaña impulsada por el PSOE sobre el deterioro de la atención sanitaria y el presunto desmantelamiento de la sanidad pública andaluza. Tras la celebración del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía en Almería, Moreno intervino para anunciar los acuerdos, momento que aprovechó para «desmentir falsos mantras de la oposición sobre la gestión sanitaria» en plena sexta ola de la pandemia. Según Moreno, el sistema público de salud en Andalucía cuenta actualmente con la plantilla más numerosa de su historia, con 125.218 profesionales, lo que supone 30.000 más que en enero de 2019 y 3.500 más que en octubre antes de que finalizara el contrato extraordinario de refuerzo Covid de 20.000 sanitarios de los que inicialmente se renovó a 12.000.

Según Moreno, un 91 por ciento de esos 20.000 profesionales, incluido gran parte de los 8.000 a los que entonces no se renovó, siguen trabajando para el servicio Andaluz de Salud, «un hecho constatable con nombres y apellidos». El dato supone que no es que existan 8.000 trabajadores sanitarios menos en Andalucía desde entonces en la Sanidad andaluza, sino que hay 3.500 más, incluido 3 de cada 4 contratos no renovados en aquel momento, al finalizar la vigencia del fondo Covid y cambiar la situación de la pandemia en otoño. Estos profesionales han cubierto bajas y han reforzado servicios en función del aumento de la incidencia en la sexta ola.

Moreno utilizó el argumento para exigir a la oposición «seriedad y rigor» después de que el PSOE anunciara esta semana una «ofensiva orgánica e institucional» contra el deterioro de la sanidad pública de Andalucía y comenzara ayer a movilizar a sus ayuntamientos

El principio del fin de la sexta ola de la pandemia

Andalucía dio signos ayer de estar ya dentro del primer paso para la bajada de la sexta ola del Covid tras anotar menos contagios y bajó su incidencia acumulada tanto a una como a dos semanas. De esta forma, Salud comunicó 8.510 positivos, menos que el día anterior y, más significativo aún, menos que el mismo día de la pasada semana. Según el esquema que hasta ahora sigue la pandemia, durante unas semanas se espera que siga subiendo los hospitalizados —ayer alcanzaron 1.703, 232 más que el día anterior, 229 de ellos en la UCI— y los muertos, que fueron 28. Estas cifras, aunque crecen, siguen lejos aún de los casi 5.000 ingresados y más de cien muertos diarios de primeros del año pasado.

TERCIO DE VARAS

BELMONTE

Cuentas al ralenti

El legado del ‘régimen’ contra el que bracea el ‘Gobierno del cambio’ está resultando más que pesado. Que éste haya reducido a la mitad la deuda del anterior que amarraba en las gavetas, ya es algo, pero no podríamos echar cuen-



Moreno posa en la Alcazaba de Almería, donde la Junta de Andalucía celebró ayer su

en plataformas para denunciar «el desmantelamiento de la sanidad pública» y para elevar mociones en los plenos municipales «para sacar a la sanidad andaluza de la UCI». Todo forma parte de una campaña desplegada por el PSOE sobre el deterioro de la sanidad andaluza resumida en la carta que le remitía a primeros de año el secretario general del PSOE andaluz, Juan Espadas, instando al presidente a negociar con él un pacto para la financiación de la sanidad andaluza, después del rechazo del Parlamento al presupuesto de 2022.

tas todavía porque la Cámara de Cuentas —pian piantito— acaba de presentar, casi a cencerros tapados, ¡las de 2020!

¿Extraño retraso? Qué va, si se tiene en cuenta que el Congreso de los Diputados hace tres años que no controla los fondos reservados.

Habrà que perseverar en los remedios con la energía que exige la evidencia de que el país que nos han legado entre unos y otros es ya el Puerto de Arrebatapas, y eso no se repara en dos días ni en tres.

belmonte@andalunet.com

El PSOE ya utilizó los 8.000 contratos no renovados como punta de lanza en la no negociación del presupuesto y Espadas, en su misiva, ofrece ahora el apoyo del PSOE a una modificación presupuestaria «para la readmisión de los 8.000 sanitarios despedidos». Ayer mismo la secretaria de Política Municipal de Grandes Poblaciones del PSOE de Andalucía, Isabel Ambrosio, exigía al presidente que «aparque su actitud pasota y responda con urgencia» a la oferta socialista de acuerdo para «salvar» la sanidad andaluza.

Moreno, calificó de «mentira» ese diagnóstico de la sanidad andaluza «porque se le hace un mal servicio a la sociedad, a los profesionales sanitarios, cuando se hacen afirmaciones que no coinciden con la realidad».

Respuesta sindical

Sin embargo, los cálculos de Moreno sobre la reincorporación de los 8.000 sanitarios a los que no se renovó el contrato no cuadran a los sindicatos UGT y CC.OO. Tras la intervención del presidente, el secretario de Servicios Públicos de UGT-Andalucía declaraba que Moreno «miente a los andaluces de forma descarada», ya que con esas contrataciones «solo se ha sustituido a algunos de los que se han ido de vacaciones, y, además, por contratos de días o semanas, y como mucho, por un mes», por lo que el 15 de enero «van a la calle y volverán al paro todos los



Consejo de Gobierno // EP/RAFAEL GONZÁLEZ

profesionales que han sido contratados para este período». Mientras, el secretario de la Federación de Sanidad de CCOO de Andalucía, José Pelayo Galindo, dijo a Europa Press «no creer» las cifras de renovación puesto que «si más de 600 enfermeros se fueron a Cataluña en aquella fecha, son difíciles de cuadrar ambos datos».

El presidente había insistido en que el dato de la incorporación de los profesionales no renovados en octubre podía constatar «con nombres y apellidos» e insistió en un dato que rompe el debate sobre las dimensiones de la plantilla del sistema sanitario público: «Tenemos un 31 por ciento más de profesionales respecto al último año de gestión socialista».

El «triste legado»

Asimismo, se refirió al «triste legado» que recibió su Gobierno en cuanto a las infraestructuras sanitarias «que no eran capaces de aguantar una oleada de gripe como la que ocurrió en 2017», mucho menos para afrontar «una pandemia como la que estamos viviendo», dijo antes de apostillar que no se deben «falsar datos oficiales por muy desesperado que uno se encuentre».

El presidente, que informó de los 35,4 millones de euros que se van a invertir este año en nuevas infraestructuras sanitarias en la provincia almeriense, entre las que se encuentran las obras del Hospital de Alta Resolución

de Roquetas prometido hace 16 años, admitió que «tenemos problemas» en Andalucía en el ámbito sanitario, pero como los «tiene todo el mundo», según ha remarcado para poner de relieve que «toda España y toda Europa estamos teniendo una enorme presión como consecuencia de la pandemia, se está actuando con mucho esfuerzo y para nada se puede hablar de recortes», por lo que ha pedido «rigor y seriedad» a la oposición.

Evolución

En cuanto a la evolución de la pandemia, el presidente de la Junta considera que «podemos estar al comienzo del principio del final de la sexta ola». Asimismo atemperaba los augurios optimistas del vicepresidente Marín que había expresado el lunes con seguridad que se celebrarán las fiestas de primavera. Moreno matizó que «es imposible afirmar qué va a pasar dentro de dos meses y medio como para decirlo con rotundidad», aun cuando reconocía su deseo, como cofrade, de que así sea. No obstante apelaba a la prudencia ante la hipótesis de que «pueda aparecer una nueva cepa».

El carnaval será la primera cita multitudinaria. Cádiz decidió hace meses retrasar a junio la celebración, Huelva confirmó ayer la celebración del Carnaval Colombino, cuyo concurso comenzará el 7 de febrero y Málaga también lo celebrará a partir del 12 de febrero.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



LA BATALLA CONTRA EL **CORONAVIRUS** ▶ La evolución de la pandemia

La sexta ola suma seis fallecidos más en Sevilla y otro millar de contagios

● Crece la presión en los hospitales de la provincia, donde hay 355 personas ingresadas por Covid-19, 42 más que el lunes, y 52 pacientes están en estado grave en la UCI

Jorge Muñoz

La sexta ola del coronavirus no muestra aún señales de contención en la provincia de Sevilla. En las últimas horas se han registrado seis nuevos fallecimientos a causa del Covid-19 y se han contabilizado otro millar más de contagios, además de que sigue creciendo la presión en los hospitales y en las UCI con pacientes graves, que ya suman el medio centenar.

El último parte facilitado ayer por la Consejería de Salud y Familias de la Junta recoge un total de 1.181 nuevos positivos de coronavirus en la provincia de Sevilla en las últimas horas, lo que eleva a 230.908 la cifra de personas que se han contagiado desde el inicio de la pandemia. De este total, 13.709 han requerido en algún momento su ingreso en un hospital y 1.324 han pasado por la UCI.

La sexta ola ha vuelto a mostrar su cara más dura, con seis nuevas defunciones, con lo que ya son 2.395 las personas que han muerto en la provincia por la enfermedad. El avance de la sexta ola, que sigue sin llegar al pico máximo de contagios tras las Navidades, arroja también un incremento de la presión hospitalaria. Al cierre de esta edición había 355 personas ingresadas en algún hospital de la provincia, lo que supone 42 más que las que se contabilizaban el pasado lunes, mientras que en estado grave en la UCI hay 52 personas, ocho más que en la jornada del lunes.

En Sevilla se han recuperado en las últimas horas de la enfermedad 1.310 personas, por lo que el total de personas que han superado en principio el Covid-



Varias personas con mascarilla por el centro de la ciudad.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

19 asciende a 185.886. Y de esta forma, la cifra de casos activos se sitúa actualmente en 42.627.

Por lo que se refiere a la campaña de vacunación, en la provincia de Sevilla se han administrado ya 3.664.067 dosis de la vacuna contra el coronavirus: hay 1.707.398 personas con al menos una dosis y 1.622.539 con la dosis completa.

Además, según los datos facilitados, se ha inoculado ya la tercera dosis a un total de 529.575 personas. Así, hay ya 368.581

personas mayores de 60 años que han recibido la tercera dosis, mientras que entre la franja de edad de 50 a los 59 años son 60.277 los sevillanos que han recibido esta nueva dosis.

En cuanto a los niños de entre 5 y 11 años, en la provincia de Sevilla hay ya 64.199 a los que se les ha inoculado al menos una dosis.

La Junta también ofreció ayer los datos relacionados con la incidencia del Covid-19 en los centros educativos andaluces, que están li-

bres en el 99,8% de los casos. En Sevilla, tras la vuelta a las aulas, no se ha registrado ningún cierre completo de un total de 1.629 centros educativos, aunque sí se ha producido el cierre de dos aulas de un total de 18.591, lo que representa el 0,01%, y por otro lado se han realizado 24 reaperturas.

De otro lado, el Sindicato Médico de Sevilla denunció ayer que en la aplicación de la Continuidad Asistencial en los Distritos de Atención Primaria de la

provincia de Sevilla "reina la desorganización y el caos", por cuanto muchos profesionales han sido conminados a realizar "actividad de tarde para paliar la grave sobrecarga que padece la Atención Primaria, pero las propuestas de retribución de esta actividad han sido muy diversas".

Desde el Sindicato Médico de Sevilla consideran que es "intolerable que se proponga retribuir actividad programada de tarde mediante horas de guardia".

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Andalucía vendió en 2021 casi 15.000 viviendas más que antes del Covid

► En el período de enero a noviembre las ventas se dispararon en la región un 15,6% respecto a 2019, mientras que en Sevilla el incremento fue del 18%

M. J. PEREIRA
SEVILLA

El sector inmobiliario andaluz resurgió con fuerza en 2021, y especialmente el residencial, hasta el punto de que se vendieron más viviendas entre enero y noviembre que en el mismo período de 2019, cuando no había Covid. En la comunidad autónoma se registraron un total de 107.588 compraventas de viviendas usadas y nuevas más, 14.531 más que en el mismo período de 2019 y 31.222 más que el primer año del Covid, según datos del Instituto Nacional de Estadística y del Colegio de Registradores de España.

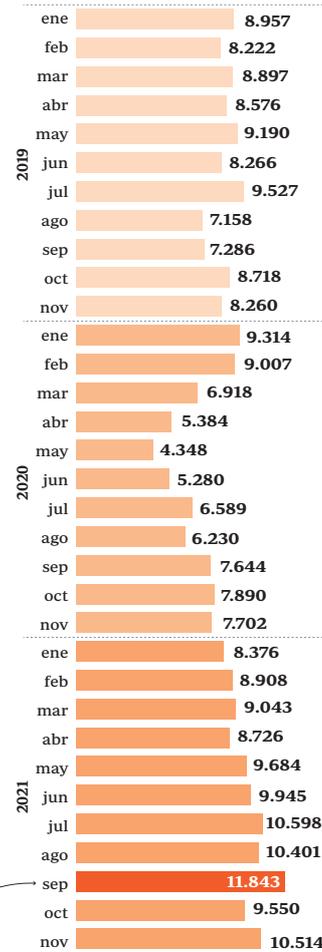
El incremento de ventas de viviendas en Andalucía en 2021 fue del 15,6% respecto a 2019 y del 40% comparado con 2020. En Sevilla, la evolución es incluso mejor, ya que de enero a octubre del pasado año (último dato publicado) se realizaron 18.597 compraventas de vivienda, superando en un 18% las operaciones preCovid. Así, en la provincia de Sevilla se vendieron en ese período 2.843 viviendas más que en el mismo período antes del Covid

y 5.361 más que en 2020. Francisco Martínez-Cañavate, presidente de la patronal andaluza de la construcción (Fadeco), señala que «el año 2021 ha sido bastante bueno en cuanto a compraventa de viviendas a pesar de la incertidumbre de la pandemia. Es verdad que el 80% de la vivienda que se vende es usada y cerca del 20% es nueva pero para los promotores es un buen indicador, ya que la gente vende su vivienda usada para comprar la nueva».

«Durante la pandemia y los confinamientos se ha fraguado la necesidad de mejora de las viviendas. Las gente pide ahora más espacios libres para teletrabajar, más terrazas en los pisos y más zonas ajardinadas en chalets y viviendas pareadas. Muchas de las personas que tenían esa necesidad, o bien ha hecho reformas o ha comprado una vivienda», señalan fuentes de Fadeco.

A su juicio, «no hay una burbuja inmobiliaria, sino que la demanda es real. Casi toda la primera vivienda que se está construyendo está preco-

Evolución de la compraventa de viviendas en Andalucía



Fuente: INE y Colegio de Registradores de España
ABC SEVILLA

mercializada en un alto porcentaje y ya se sabe que normalmente no financian a un promotor si no tiene al menos el 60% de las viviendas vendidas».

«A día de hoy hay más demanda que oferta de viviendas. Quien quiere comprar una vivienda en una promoción nueva, se encuentra que queda normalmente por vender el 15 o el 20%, por lo que tiene dificultad para elegir», añade Martínez-Cañavate.

Subida de precios

No obstante, indica que «la situación en el sector promotor es de alegría contenida porque hay nubarrones por el incremento del precio de las materias primas y la falta de mano de obra». En lo que respecta a las viviendas ya vendidas, no hay posibilidad de subir precios para repercutir el incremento de los precios de las viviendas.

«por lo que tendrá que haber un ajuste de margen entre el promotor y el contratista». En cuanto a las promociones de viviendas futuras, Martínez-Cañavate avanza que sí sufrirán subidas de precios en el corto plazo porque no podemos construir y promover a pérdidas, ya que el coste medio de la construcción de la vivienda se ha disparado entre un 7 y un 10%. Además, las viviendas tienen cada vez más calidad y requisitos, como el Código Técnico o las exigencias de eficiencia energética, sobre todo ahora que se ha incrementado el precio de la luz y el gas.

Según el Colegio de Registradores de España, el precio declarado por metro cuadrado de vivienda registrada fue en el tercer trimestre de 2021

107.588 viviendas (+15,6%) respecto a 2019. En 2020, se vendieron 76.366 viviendas (-18%) respecto a 2019.

107.588 viviendas (+40,8%) respecto a 2020.

107.588 viviendas (+15,6%) respecto a 2019.

Andalucía superó en los once primeros meses de 2021 las 107.000 compraventas de viviendas // VALERIO MERINO



de 1.552 euros. El precio de la vivienda nueva fue de 1.713 euros por metro cuadrado, un 6,8% más que el año anterior. El precio de la vivienda usada fue menor, de 1.380 euros metros cuadrados, bajando un 0,6%.

El mayor precio por metro cuadrado de la vivienda se registró en el tercer trimestre de 2021 en las capitales de Málaga, 2.150 euros (+3,5%) y Cádiz, 2.109 euros (+5,1%). Le siguen Sevilla, 1.815 euros (-2,9%); Granada, 1.582 euros (-2,95); Córdoba, 1.458 euros (+4,9%); Almería de 1.150 euros (+3,4%) y Jaén, 1.123 euros (-0,85%).

Se buscan albañiles

Esas declaraciones chocan con los últimos datos facilitados por el Ministerio de Economía sobre el mercado laboral, según los cuales en diciembre de 2021 había en Andalucía 75.889 parados en el sector de la construcción. Fadeco Promotores declara que «hay una disfunción en este mercado porque necesitamos mano de obra cualificada, pero no ingenieros ni arquitectos, sino trabajadores que conozcan bien oficios como el de soldador, alicatador, ferrallista o estructurista».

En opinión de Martínez-Cañavate, «el problema es que en la lista del paro hay mucha gente que se ha apuntado a la construcción porque es un sector tira pero no tienen la más mínima formación ni conocimiento del oficio». De hecho, asegura que «Andalucía necesitará a corto plazo 15.000 albañiles formados porque se sigue construyendo viviendas porque hay demanda y a la vista están los Fondos Next Generation, que generarán mucha obra». Al respecto, indica que «la Junta de Andalucía tiene, por ejemplo, 200 millones de euros para rehabilitación de viviendas. ¿Quién hará esas obras si no hay albañiles con experiencia?».





Reunión del Consejo de Gobierno en la Alcazaba de Almería // EP/RAFAEL GONZÁLEZ

El Gobierno andaluz exige contundencia frente Garzón por la polémica de la carne

► En una declaración institucional defiende el modelo andaluz de ganadería sostenible en armonía con el medio

STELLA BENOT
SEVILLA

La polémica por las declaraciones del ministro de Consumo, Alberto Garzón, sobre la calidad de la carne que exporta España y la cría en las macrogranjas ha llevado al Gobierno andaluz a defender el sistema de producción de carnes que se realiza en la comunidad autónoma, donde es uno de los principales activos socioeconómicos, y a reclamar «contundencia» a Pedro Sánchez por las palabras de Garzón. Desde la Junta consideran que perjudica gravemente a un sector estratégico y que es el sustento de muchas familias.

El presidente andaluz Juanma Moreno explicó que la ganadería «es una actividad profunda y extensamente

regulada por numerosas normas europeas, nacionales y autonómicas relativas a la higiene de la actividad ganadera, a la trazabilidad de animales y producciones, a las condiciones y requisitos ambientales, al bienestar y sanidad animal, a la salud pública y a la seguridad y calidad de los alimentos que produce».

Por ello el presidente andaluz pidió «una respuesta contundente del presidente Pedro Sánchez» contra las declaraciones del ministro Garzón, «y también la de dirigentes socialistas andaluces que no han levantado la voz».

Declaración institucional

En este contexto, el Consejo de Gobierno aprobó ayer una declaración institucional poniendo en valor un modelo reconocido por todos los estándares de calidad y que mantiene prestigio internacional. Hay que tener en cuenta que hasta el ministro Garzón, en sus polémicas declaraciones al diario británico «The Guardian» poniendo en cuestión la calidad de la carne exportada,

Marín, ingresado durante unas horas en el Torrecárdenas

El vicepresidente de la Junta, Juan Marín, pasó ayer unas horas ingresado en el Hospital Torrecárdenas de Almería después de sufrir un desvanecimiento por la mañana. Marín se sintió mal y sufrió un desvanecimiento tras subir las escaleras de acceso a la Alcazaba y fue atendido en primera instancia por el consejero de Salud, Jesús Aguirre, médico de profesión. Marín fue trasladado en ambulancia al hospital y se le practicaron pruebas de carácter cardíaco ya que tiene antecedentes porque sufrió un infarto del que se recuperó sin complicaciones. El propio Marín agradeció las muestras de afecto recibidas, «me encuentro mejor. Gracias a todos por las muestras de cariño y gracias al personal del Hospital Torrecárdenas por cuidar de mí».



JUAN MARÍN

El vicepresidente de la Junta se recupera y fue sometido a pruebas cardíacas ya que tiene antecedentes

tada, salvaba a Andalucía (además de a Extremadura) como modelo de ganadería extensiva y sostenible.

Pero la polémica política, que ayer llevó a dos ministros andaluces, Alberto Garzón y Luis Planas, a un enfrentamiento en el seno del Consejo de Ministros, también ha llegado al Parlamento andaluz donde Unidas Podemos (formación a la que pertenece Alberto Garzón) llevará una iniciativa para frenar la expansión de macrogranjas en la comunidad autónoma. El portavoz de Unidas Podemos y líder de IU en Andalucía, Toni Valero, pidió al PP, «alejarse de los bulos y aterrizar en la política real».

La declaración institucional del Gobierno andaluz detalla que el sector ganadero andaluz es uno de los «principales activos socioeconómicos» de la comunidad autónoma, «no sólo por la actividad económica que genera», sino también por ser fuente de creación de empleo, arraigo de la población al territorio rural y cauce para la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad o la prevención de incendios.

El texto, que hizo público el presidente de la Junta, Juanma Moreno en la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno, refleja que el sector ganadero andaluz produjo en 2020 por valor de 2.049 millones de euros, lo que supone el 16% de la Producción Final de la Rama Agraria y genera 5,5 millones de jornales, de los cuales el 58% proviene de la unidad familiar y el 42% de personal asalariado.

Una actividad que, según insistió el

presidente andaluz, se desarrolla conforme a la normativa «de condiciones y requisitos ambientales, bienestar y sanidad animal, salud pública y seguridad y calidad de los alimentos que produce» y con predominio de un entorno de «máxima conjunción de aprovechamiento y sostenibilidad ambiental como es la dehesa».

Los datos

Frente a la polémica por las macrogranjas (un modelo de producción intensiva que apenas tiene relevancia en la comunidad andaluza), el Gobierno andaluz apostó por los datos del sector en Andalucía.

En la declaración institucional aprobada por el Ejecutivo andaluz, se detalla que Andalucía cuenta con una ganadería que representa la máxima conjunción de aprovechamiento y sostenibilidad ambiental como es la dehesa, un sistema agrario y forestal, donde la ganadería extensiva se desarrolla en perfecta armonía con el medio y donde se consiguen producciones de la máxima calidad como el cerdo ibérico, pero también el bovino o el ovino en extensivo.

Las dehesas ocupan en torno a 1,2 millones de hectáreas, en casi cien municipios de la comunidad y más de 14.000 explotaciones donde se gestiona una cabaña ganadera de más de dos millones de cabezas de ganado de las especies ovina, bovina, caprina y porcina, lo que da una idea de la importancia económica, ambiental y social de este sistema agrosilvopastoral.

Este modelo de ganadería extensiva se basa en el aprovechamiento de recursos alimenticios de la base territorial donde se desarrolla, con animales procedentes de razas autóctonas perfectamente adaptadas a la orografía y condiciones ambientales del territorio, permitiendo aprovechar recursos que de otra forma no podrán ser utilizados.

Exportaciones

El sector ganadero andaluz presenta una gran actividad exportadora. En 2020, las empresas ganaderas andaluzas vendieron en el exterior 129.500 toneladas de carne, por valor de casi 350 millones de euros a mercados tan exigentes como Francia, Japón, Corea del Sur, Alemania, Reino Unido, Arabia Saudí o China.

Así, en ese año la carne de bovino se exportó a Portugal, Países Bajos e Italia por valor de 25,8 millones de euros. A Francia, Italia y Corea del Sur se envió leche de vaca por valor de 14,5 millones de euros mientras que la carne de caprino tuvo como destino Reino Unido, Arabia Saudí y Francia por valor de casi cuatro millones de euros.

La carne de ovino se exportó a Francia, Arabia Saudí y Reino Unido por importe de más de 12 millones de euros mientras que el cerdo es la estrella de las exportaciones andaluzas. Según los datos de la Junta, en el año 2020, las ganaderías andaluzas facturaron 292 millones de euros a China, Portugal, Francia, Japón y Corea del Sur.

Publicación	ABC Sevilla General, 20
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	23 300
Difusión	17 565
Audiencia	66 720

Fecha	12/01/2022
País	España
V. Comunicación	24 442 EUR (27,703 USD)
Tamaño	549,75 cm ² (88,2%)
V.Publicitario	6766 EUR (7669 USD)



Sólo 13 de cada cien camas de UCI son para pacientes de Covid

► Es una de las cifras más bajas del país a pesar de la subida de los últimos días

MARTÍN LAÍNEZ
SEVILLA

Sólo 13 de cada cien camas UCI están ocupadas en estos momentos por enfermos Covid en la provincia de Sevilla, según los indicadores principales Covid del Ministerio de Sanidad consultados por ABC, y correspondientes a su último informe con fecha del 6 de enero 2022. Este porcentaje del 13,5% es uno de los más bajos de todo el país. En concreto, ocupa el puesto 17 de 60 con menos presión en Cuidados Intensivos a cuenta de la pandemia del coronavirus. Pero si se analiza la situación en planta, los datos arrojan un 7,3% de camas ocupadas por pacientes agudos por la enfermedad.

En cuanto a la presión hospitalaria en la provincia, la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía informó ayer que son ahora 355 las camas ocupadas por Covid, lo que representa 42 más que hace un día, mientras que los enfermos en UCI son 52 (+8). Se trata del mayor aumento de hospitalizados en esta sexta ola, puesto que en las últimas 24 horas fueron hospitalizadas 90 personas, cuatro en Cuidados Intensivos con un cuadro más grave.

Hay que recordar que uno de los momentos más críticos en las UCI de los centros hospitalarios de la provincia de Sevilla se produjo en la segunda y tercera olas, cuando el pico máximo de enfermos en Cuidados Intensivos fue de 131. En la cuarta ola la cifra en UCI alcanzó un máximo de 84 y en la quinta ola de 60 sevillanos en Cuidados Intensivos, frente a los 52 que hay en la actualidad según el último balance referente a la provincia de Sevilla.

Vacunas

Y mientras tanto, la vacunación sigue su ritmo en la provincia y según la última actualización, desde el inicio de la campaña a finales del año pasado, la pauta completa la han recibido 1.622.539 sevillanos de los nueve grupos de edad (83,2%), mientras que han sido administradas 3.664.067 dosis en la provincia y hasta 1.707.398 sevillanos han recibido al menos una dosis (87,5%).

Por edades, han recibido al menos la primera dosis en la provincia de Sevilla, 95.648 mayores de 80 años; 151.245 entre 70 y 79; 210.111 entre 60 y 69; 287.719 entre 50 y 59; 310.348 entre 40 y 49; 224.070 entre 30 y 39;

191.017 entre 20 y 29; 173.191 entre 12 y 19 y, finalmente, 64.034 sevillanos de entre 5 y 11 años.

Por contra, con la pauta completa hay 94.709 mayores de 80 años; 150.546 entre 70 y 79; 208.484 entre 60 y 69; 285.505 entre 50 y 59; 306.776 entre 40 y 49; 218.423 entre 30 y 39; 184.671 entre 20 y 29; 167.968 entre 12 y 19 y, finalmente, 5.450 sevillanos de entre 5 y 11 años. Por su parte, 529.575 sevillanos tienen ya la tercera dosis, lo que supone algo más de una cuarta parte de la población de los 106 municipios que conforman la provincia. Y de esta cantidad, 368.581 son mayores de 60 años y otros 60.277 tie-

La tasa en mayores de 65 años, segunda más baja de España

En el último informe del Ministerio de Sanidad sobre la evolución de la pandemia en España también se comparan los datos entre provincias en cuanto a la incidencia acumulada en los últimos siete días. Así, la tasa de contagios de sevillanos mayores de 65 años en la última semana es la segunda más baja de España, con 251 casos por cada cien mil habitantes, mientras que se eleva a 485 casos si se tiene en cuenta el período de los últimos catorce días para este mismo grupo de edad.

nen entre 50 y 59 años de edad. Finalmente, con la primera dosis ya hay 64.199 niños con edades comprendidas entre los 5 y 11 años.

En lo que va de pandemia, la provincia acumula ya 230.908 sevillanos que se han infectado desde el inicio de la pandemia mientras que han muerto 2.395 personas. El distrito sanitario Aljarafe suma en total 42.398 infectados hasta la fecha y 336 fallecimientos. El distrito Este (Sierra Sur y parte de la Campiña) cuenta ya con 20.581 casos confirmados y 215 decesos.

En el distrito Norte (Sierra Morena, Vega y Alcores) son 35.606 las personas que han sido infectadas, mientras que otras 357 han muerto por coronavirus. El distrito Sur, donde están los municipios más poblados tras la capital, acumula 49.226 infectados y 549 muertos. En Sevilla capital las cifras son las siguientes: 81.800 casos confirmados y 926 decesos.



Una enfermera del SAS realiza un test de antígenos al conductor de un vehículo // VANESSA GÓMEZ

Ana Morales, Marina Heredia, Antonio González Pulido, Juan Carlos Romero, Rafaela Carrasco y Antonio Campos // JUAN FLORES



Los flamencos trabajarán en 2022 por un convenio laboral y docente

- ▶ La Unión Flamenca mantendrá para ello contactos con el Ministerio de Cultura y la Junta de Andalucía
- ▶ La nueva junta directiva que preside el bailar Antonio González Pulido se presentó ayer en la Fundación Cajasol

JESÚS MORILLO
SEVILLA

La Asociación de Artistas Profesionales del Flamenco, Unión Flamenca, presentó ayer su nueva junta directiva, que preside el bailar Antonio González Pulido, en un acto en el que señaló sus prioridades para este 2022, que pasan por seguir trabajando para lograr una regulación normativa tanto del marco laboral como docente de estos profesionales.

Estas son dos de las principales líneas estratégicas a medio y largo plazo que tiene la Unión Flamenca, según detalló su presidente, y que con-

tribuirán a ir clarificando el Estatuto del Artista, en el que trabaja el Ministerio de Cultura y Deporte, y la futura Ley del Flamenco, que permitirá que este arte se estudie en los centros de Primaria, Secundaria y Bachillerato.

Sobre la docencia y otros asuntos relacionadas con el sector, González Pulido valoró de manera muy positiva la reunión que mantuvieron el pasado 21 de diciembre representantes de esta asociación con la consejera de Cultura y Patrimonio Histórico, Patricia del Pozo, y el director del Instituto Andaluz del Flamenco, Cristóbal Ortega, entre otros responsables.

Estas cuestiones son las prioritarias para una Unión Flamenca que pre-

Nuevas líneas de exportación para los espectáculos

González Pulido también hizo referencia durante su comparecencia a la reunión mantenida con el director de la Bienal de Sevilla, Chema Blanco, para establecer líneas de distribución y exportación del flamenco más allá de su mercados tradicionales. La Bienal, de hecho, será clave, junto a otros festivales como el de Jerez, para que el sector recupere la actividad que exhibía antes de la declaración de la pandemia. Porque si 2020 fue un año en el que la actividad quedó paralizada y 2021 marcó el inicio de la recuperación, este inicio de 2022 ha vuelto, reconocen desde la Unión, a introducir la incertidumbre, volviendo a situar en el horizonte posibles cierres o aforos limitados a una actividad que sigue sin remontar en el ámbito internacional.

sentó este martes en la Fundación Cajasol su nueva junta directiva que forman, además del mencionado González Pulido, tres vicepresidentes que abarcan los diferentes campos en los que se desarrolla esta manifestación artística. Así, la cantaora Marina Heredia es vicepresidenta de la sección de cante; el guitarrista Juan Carlos Romero, de la de guitarra; y Rafaela Carrasco, de la de baile.

Completan esta junta Antonio Campos, como secretario; Ana Morales, como tesorera; José de la Tomasa, como delegado de Maestros del Flamenco; Susana Lupiáñez 'La Lupi', como delegada de relaciones con los socios; y Paula Comitre, como delegada de jóvenes flamencos.

Fue precisamente Marina Heredia quien introdujo uno de los temas que más preocupan a los cuatrocientos socios que conforman la Unión Flamenca, que en abril cumplirá dos años de vida: la necesidad de «un convenio laboral que regule desde las contrataciones hasta los que nos llevan de viaje». «Necesitamos un convenio que nos regule, como cualquier otro, trabajador», añadió el presidente de esta aso-

ciación. Este anunció, en ese sentido, que van a pedir una reunión al Ministerio de Cultura y Deporte para hacerle llegar sus demandas, con el objetivo de tener un marco laboral y un tratamiento específico para el flamenco, al considerar que «no pueden ser los mismos que los requeridos para un músico o un bailarín de ballet».

Por ello, reclamarán al Ministerio la creación de una mesa permanente, que mantenga una interlocución de manera regular con uno de los sectores artísticos con mayor proyección internacional. «Somos marca España y una seña de identidad. El flamenco es algo único y que nos identifica en el mundo», indicó González Pulido.

Además, responsables de la Unión Flamenca mantendrán próximamente reuniones con sindicatos como CCOO o UGT, para retomar la elaboración del convenio regulador.

La Ley del Flamenco

La otra cuestión que preocupa a este colectivo es cómo se va a estructurar la actividad docente en las escuelas que permitirá la Ley del Flamenco, que actualmente se encuentra en fase de anteproyecto y abierta a las alegaciones de los interesados.

En ese sentido, la Unión Flamenca ya ha trasladado a la Consejería de Cultura sus principales alegaciones a la Ley, logrando el compromiso de su incorporación al texto, como la necesidad de que se incluya el reconocimiento de la figura del artista.

Además, con la administración autonómica abordaron la necesidad de encontrar fórmulas para que los flamencos puedan beneficiarse de las ayudas por cese de actividad por el Covid-19, a la que no pudieron acogerse por ser autónomos discontinuos, y reclamaron un aumento del presupuesto de la Consejería destinado a esta manifestación artística.

El acto en la Fundación Cajasol contó ayer con la presencia de representantes del sector, no sólo del ya mencionado Cristóbal Ortega, sino también de otra entidades con la que ha mantenido contactos la Unión Flamenca, como Kurt Grötsch y Manuel Macías, vicepresidentes del Consejo Nacional del Flamenco; Helena Astorga, coordinadora de la Asociación de Festivales Flamencos; y David Peral, del Ballet Flamenco de Andalucía.

Más allá de estas cuestiones, su presidente destacó que en los últimos tres meses la Unión Flamenca ha mostrado su apoyo a distintas fundaciones como la de Manolo Sanlúcar y Juan Peña 'El Lebrijano', para engrandecer su figura y obra, además de mantener contactos con diversas entidades públicas y privadas para establecer sinergias para la mejora de la actividad de los artistas.

La nueva Junta Directiva no ha querido terminar su presentación sin mostrar su agradecimiento a la anterior junta fundadora de la asociación, creada en abril de 2020 y compuesta por Eva Yerbabuena, Arcángel, Marina Heredia, Dorantes, Andrés Marín, Rocío Molina y Rocío Márquez.

El vistazo



ABC

La Hispalense y el Hospital Virgen de las Nieves crean la Cátedra Investigación en Cuidados

La Universidad de Sevilla y el Hospital Universitario Virgen de las Nieves de Granada han creado la Cátedra Investigación en Cuidados y Resultados en Salud en la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología, una iniciativa del Departamento de Enfermería y del hospital granadino y del Programa de Doctorado Interuniversitario en Ciencias de la Salud. El rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro, quiso resaltar que «la pandemia actual ha puesto de manifiesto que, entre otras, las enfermeras son la clave para proporcionar una atención más segura y efectiva y lograr mejores resultados para los pacientes». En la imagen, el rector junto a la viceconsejera de Salud y Familias de la Junta de Andalucía, Catalina García.

Airbus liquida el A380 con la entrega en 2021 de las últimas cinco unidades

● El éxito del A320 permite a la compañía batir su objetivo de aviones despachados durante el año pasado ● La demanda de aviones grandes como el A350 y el A330 sigue en mínimos



Antigua línea de producción del A380 en la planta de Puerto Real. JULIO GONZÁLEZ

A. Martín · Agencias CÁDIZ

Llega a su fin la historia industrial del A380, el gigante que motivó la construcción de la planta de Puerto Real, y también ha supuesto su cierre con la decisión adoptada hace tres años de cancelar su producción. Airbus entregó durante 2021 las últimas cinco unidades fabricadas del gigante de los aires, lo que supone el punto final de su vida comercial. La compañía cerró 2021 con un total de 611 aviones despachados, rebasando el listón de las 600 entregas que se había marcado para el ejercicio y superando en un 9% la marca de 2020 (566 unidades), su año más negro por la pandemia de coronavirus. Airbus avanzó además que ha logrado un total de 507 encargos netos, lo que implica un aumento de casi el 90% en comparación con 2020.

En la presentación de los resultados, el consejero delegado, Guillaume Faury, subrayó el pasado lunes que en cifras brutas (sin descontar las cancelaciones) Airbus firmó contratos para 771 aeronaves, lo que significa duplicar los

383 que se había conseguido en el ejercicio anterior. Eso demuestra dos cosas, a juicio de Faury: que hay compañías que confían en un crecimiento sostenible del sector aéreo más allá de la pandemia, que lo sumió en una crisis sin precedentes, y también "la fortaleza de nuestros productos" en términos de eficiencia y de competitividad.

La recuperación no afectó por igual a todos los modelos del catálogo de la compañía. La demanda se ha orientado claramente hacia los aviones de pasillo único, de corto y medio alcance. La estrella vuelve a ser la familia A320, que supuso casi dos de cada tres aparatos entregados por la compañía el pasado año. Concretamente, Airbus contabilizó 483 aviones de este modelo, un 8% más que en 2020. A esta cifra se suma otro medio centenar de unidades de la familia A220 (doce más que en 2020), el modelo comercializado como Bombardier C-Series hasta que Airbus adquirió la mayoría de este programa a su matriz canadiense.

En cambio, la comercialización de modelos de doble pasillo, que son en los que está especializada

las plantas españolas de Airbus Operaciones, sigue en cifras muy inferiores al periodo preepidémico. Del A350, el modelo más moderno de Airbus y en el que trabaja la planta de Puerto Real y buena parte de la industria auxiliar gaditana como Alestis, sólo se entregaron 55 unidades, cinco menos que en 2020. Del A330 apenas se contabilizaron 18 entregas, una menos que en 2020. Y por último, se cerró la historia industrial del A380, el gigante que justificó la construcción de la planta de Puerto

La compañía logró un total de 507 encargos netos, un 90% más que en el ejercicio anterior

La producción del A330 y el A350, claves para la industria española, seguirá al ralenti

Real, con la entrega de los cinco últimos aviones a sus clientes.

La fábrica de Puerto Real, sentenciada por Airbus por el fin del A380 y la crisis del coronavirus, participa en el programa del A320 con la producción de los timones de altura, para lo que aprovechó máquinas sobrantes de la línea del superjumbo. Además, Puerto Real también se encarga del montaje de varias piezas móviles para el A330 y participa también en el programa del A350, el más moderno de Airbus, con el ensamblaje de cajones laterales. El CBC de El Puerto también trabaja en los programas civiles de Airbus aunque está adscrita nominalmente a la división militar. La planta se encarga de la producción de piezas metálicas y el recubrimiento de los motores del A320. El CBC asumirá todas las líneas de producción de Airbus en la Bahía en el tercer trimestre de 2024, momento en el que se prevé echar el cierre a la planta de Puerto Real.

El ostracismo de los aviones grandes se percibe también en los encargos. De los 711 pedidos brutos contabilizados en 2021, la familia A320neo representó 661, a los

que hay que añadir 64 del A220. En cuanto a los pedidos de las aeronaves de gran capacidad, sólo se han contabilizado 46 encargos, que incluyen 30 del A330 y únicamente 16 del A350 (el modelo más innovador del fabricante europeo), de los cuales 11 fueron de su nueva versión de carga.

El grupo europeo reiteró que su previsión de que la demanda en los aviones de mayor tamaño no volverá al nivel precrisis al menos hasta 2024 o 2025. Ante el éxito de la familia A320, Faury confirmó los planes avanzados del año pasado de aumentar la cadencia de producción de 45 unidades mensuales a 65 en el segundo trimestre de 2023. El directivo no quiso ir más allá de ese horizonte, aunque reconoció que Airbus está trabajando en particular con sus proveedores para continuar esa aceleración de la producción en 2024 y 2025.

El año pasado la compañía ya trasladó a sus proveedores que contemplaran que la producción del A320 podría escalar hasta las 70 unidades mensuales en el primer

483

Unidades. Cifra total de aviones de la familia A320 entregados por Airbus durante el ejercicio pasado

trimestre de 2024. A más largo plazo, Airbus estudia la posibilidad de alcanzar una cadencia de 75 para 2025, lo que supondría un récord, aunque todavía no hay confirmación oficial. La razón estriba es que con los 7.082 aviones que tenía en la cartera de pedidos al finalizar el pasado año, en su inmensa mayoría de esa familia A320, el tiempo de espera teórico de una compañía que compra ahora podría ser de hasta siete años.

Estas previsiones explican que la compañía haya reactivado su plan de reutilizar la antigua línea de montaje final del A380 en Toulouse para fabricar el A321, la versión más moderna de la familia A320. Los planes iniciales para llevar a Toulouse esta línea de montaje quedaron en suspenso por la pandemia de coronavirus, pero los trabajos se han retomado para que esté operativa a finales de 2022, según indicó la empresa. Hamburgo (Alemania) y Mobile (Alabama) son actualmente los únicos centros de producción de Airbus configurados para ensamblar los A321. La familia del A320 también se ensambla en China desde el año 2009.

La preparación de la Semana Santa arranca con incertidumbre

● Juanma Moreno matiza las declaraciones del vicepresidente, que garantizó la salida de las cofradías pero por calles anchas

Diego J. Geniz

Cuando faltan tres meses para el Domingo de Ramos, las especulaciones sobre la posibilidad de que la Semana Santa se celebre con el formato conocido hasta 2019 están a la orden del día. Especialmente si se tiene en cuenta la actual situación sanitaria, marcada por la sexta ola del Covid, que ha disparado los contagios. La Junta de Andalucía no se ha quedado al margen de las declaraciones realizadas los últimos días sobre esta fiesta religiosa. A primera hora de la mañana de ayer, el vicepresidente andaluz y consejero de Turismo, Juan Marín (que requirió un ingreso hospitalario horas después), defendió que la Semana Santa de 2022 se celebre con "normalidad" y que las cofradías salgan a la calle, aunque, eso sí, tendrán que realizar cambios en los itinerarios para ajustarse a las restricciones y las medidas sanitarias. Para apoyar esta postura, Marín argumentó que "si Andalucía ha sido capaz de tener cabalgatas de Reyes, hay que apostar por que la Semana Santa se lleve a cabo con normalidad y atendiendo a las instrucciones de las autoridades sanitarias".

La próxima Semana Santa tendrá lugar entre el 10 y el 17 de abril y este año será como "habitual y tradicionalmente se viene desarrollando", declaró el vicepresidente de la Junta en una entrevista en Canal Sur Radio. "Confío en que los cofrades

se preparen para ello y a lo mejor hay que hacer cambios en los recorridos, pero creo que se celebrará con total normalidad", abundó.

El vicepresidente añadió que los contagios de esta sexta ola siguen tendiendo a la baja y la presión hospitalaria "se mantiene en un nivel razonable", lo que aporta más razones para que se pueda planear ya la celebración religiosa. De igual manera, se mostró partidario de establecer de "manera permanente" el pasaporte Covid como una tarjeta sanitaria para España y Europa. También criticó a los que se dedican a crear "alarmismo".

Sin embargo, estas declaraciones tan optimistas sobre la próxima Semana Santa fueron matizadas pocas horas después por el presidente de la Junta, Juanma Moreno, quien, al ser preguntado en Almería por esta cuestión, señaló que "es imposible afirmar qué va a pasar dentro de dos meses y medio como para decirlo con rotundidad".

Moreno expresó "su deseo de manera entusiasta de que se celebre porque soy cofrade", aunque pidió prudencia a este respecto. "Vamos a ser prudentes", reclamó ante la hipótesis de que "pueda aparecer una nueva cepa", en referencia a la irrupción de la variante ómicron, que, en su opinión ha marcado las pasadas fiestas: "Las Navidades nos las ha echado a perder".

El mandatario andaluz hizo



Contraluz del Cristo de la Buena Muerte.

JOSE ANGELO GARCIA

hincapié en la situación actual, marcada por la sexta ola, "con una enorme intensidad de contagios", pero cuya incidencia se ha rebajado "gracias a las vacunas, a la ciencia".

Moreno sí coincidió con Marín en señalar que el Gobierno andaluz no prevé ninguna medida restrictiva a corto y medio plazo. También se mostró partidario de establecer de manera permanente el pasaporte Covid.

Las declaraciones de Moreno y Marín se producen a tres meses de un nuevo Domingo de Ramos y después de que el pasado lunes el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, afirmara que "algo extraordinario" debería ocurrir para que en 2022 no hubiera Semana Santa ni Feria.

Más allá de las declaraciones de los políticos, las hermandades continúan con su calendario de cultos y actos preparativos para

La Hermandad del Amor empezó el lunes con el reparto de las papeletas de sitio

la próxima Semana Santa. El mismo lunes la Hermandad del Amor comenzó con el reparto de papeletas de sitio para la estación de penitencia.

Unos preparativos que incluyen las *iguales* de costaleros, que tienen lugar en estas fechas, previas a los ensayos. En algunas corporaciones se han aplazado ante la situación sanitaria. También en otras ciudades ha tenido que posponerse los actos previstos por la incidencia del Covid, como ha ocurrido en Málaga con la presentación del cartel oficial que anuncia su Semana Santa. Por tanto, este 2022 ha comenzado con un periodo de incertidumbre, a la espera de que la sexta ola remita y se pueda planificar con mayor certeza la celebración que arrancará el 10 de abril.

Animadversión al sevillano

Juanmi Vega • original

El 'miarma' se las trae. Eso es una verdad como un templo. Muchos pecan de ombliguista y no son capaces de ver más allá de extramuros. Eso se paga luego.

No voy a decir que nos traten mal en otras ciudades andaluzas, para nada, pero sí es verdad que sigue existiendo esa errónea percepción de la Sevilla que se lleva todos los recursos de la comunidad.

Muchos desconocen que las inversiones públicas en Sevilla, sobre todo por parte de la Junta, caen a cuenta gotas. Seguimos esperando que la Administración quiera echar una manita con el tema de las líneas de Metro o que el Estado quiera construir unos túneles para una SE-40 que se va a hacer más eterna que la obra de la Sagrada Familia.

Los sevillanos seguimos pagando ese regalo envenenado llamado Exposición Universal de 1992, y gracias a Dios y a Felipe González que la tenemos porque si no se hubiese celebrado, ¿cómo estaría la ciudad?

Sevilla es la capital de Andalucía, pero no tiene ese rango para el gobierno regional. Eso no pasa en ningún lado. No veo yo a Tarragona con esa animadversión a Barcelona como un malagueño le puede tener a un sevillano.

Muchos definen al 'miarma' como al señorito andaluz, cortijero, con patillas largas y que está más tieso que una mojama. Ni todos somos así ni todos creemos que Sevilla sea la mejor ciudad del mundo, aunque tenga muchas papeletas para serlo.



La Diputación aporta 40.000 euros para tres grandes eventos culturales

DIPUTACIÓN DE SEVILLA • original



El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos.

La Junta de Gobierno de la Diputación de Sevilla ha refrendado este martes la aportación de 40.000 euros con la que participará en los tres "grandes eventos culturales de la provincia" en 2022, como son la conmemoración del bicentenario del Pronunciamiento de Riego, liderada por el Ayuntamiento de Las Cabezas de San Juan; el Año Nebrija, que desarrolla el Ayuntamiento de Lebrija, y la conmemoración del 50 aniversario de la Declaración como Bien de Interés Cultural del Conjunto Histórico Artístico de Olivares.

En una nota de prensa, el organismo provincial ha informado de que el equipo de Gobierno responde así a las solicitudes de los tres municipios, una vez que en el pasado mes de noviembre se aprobó la propuesta del Área de Cultura y Ciudadanía para que en su Plan Estratégico tuviera cabida la promoción y apoyo de la Diputación a una serie de eventos singulares, entre los que estaban incluidos estos tres.

"Nuestro objetivo al incluir este tipo de líneas financieras en los programas estratégicos es poder articular ayudas directas para que los municipios puedan llevar a buen puerto iniciativas con acreditadas razones de interés público, social, económico y humanitarios que dificultan su convocatoria pública", ha explicado Rodríguez Villalobos.

En el caso de la conmemoración del 200 aniversario del Pronunciamiento de Riego y el Trienio Liberal, la Diputación ha aportado 15.000 euros destinados al primer Concurso Nacional de Arte Urbano y Grafiti, celebrado entre el 17 y el 19 de diciembre pasado, que buscaba acercar a los jóvenes la figura del general y del acontecimiento histórico mediante un formato "seductor" y en sintonía con sus gustos y tendencias, para "visibilizar gráficamente la importancia de los valores democráticos y constitucionales desde el prisma de la creatividad de los propios jóvenes artistas".

En lo referente a la conmemoración del V Centenario de la Muerte de Elio Antonio de Nebrija, la Diputación se ha sumado a la comisión administrativa constituida con la presencia de múltiples instituciones culturales y políticas españolas, entre las que se incluyen el Ministerio de Cultura, el Instituto Cervantes, la Real Academia Española de la Lengua y la Biblioteca

Nacional, entre otras, y aporta 10.000 euros.

Por último, con una colaboración económica de 15.000 euros, la Diputación ha participado en la celebración el pasado mes de junio de 'Olivares Barroco', dentro de los actos de la Conmemoración del 50 Aniversario de la Declaración como Bien de Interés Cultural del Conjunto Histórico Artístico de este municipio.

"Desde la Diputación, tenemos también firmado con el Ayuntamiento de Olivares un protocolo de colaboración en esta efemérides, aprobada por el Plenario el pasado mes de mayo y que se suscribió en septiembre. 'Olivares Barroco' es el evento turístico más destacado del municipio y no se me ocurre mejor forma de hacer que un bien patrimonial como éste sea participado y disfrutado por los vecinos y constituya, al mismo tiempo, un motor económico y de generación de oportunidades de desarrollo", ha concluido Villalobos.

La Rinconada entrega 45 ayudas a empresas del programa de empleo y apoyo empresarial

original



El alcalde de La Rinconada, Javier Fernández, y la delegada de Economía y Hacienda, Raquel Vega.

El Ayuntamiento de La Rinconada (Sevilla) ha hecho entrega de las últimas 25 ayudas, de un total de 45, para la contratación laboral, para emprendedores autónomos que se establezcan en el municipio y para la transformación digital de empresas y empresarios, con un importe de más de 71.000 euros correspondientes a la primera convocatoria.

Estas ayudas están enmarcadas en el Plan Contigo de la Diputación de Sevilla dentro del Programa de Fomento de Empleo y Apoyo Empresarial, orientado a la cooperación en el fomento del desarrollo económico y social. El importe total del que dispone el Ayuntamiento rinconero, con cargo a este programa, supera los 400.000 euros para las diferentes convocatorias que se establezcan, tal como ha informado el Consistorio en una nota de prensa este martes.

La delegada de Economía y Hacienda, Raquel Vega (PSOE), ha hecho hincapié en que "La Rinconada sigue trabajando para estar al lado de la gente y de las empresas, sobre todo, en estos momentos de dificultad. Ya fuimos pioneros en sacar una convocatoria de ayudas que finalmente fueron importadas por otros municipios".

En cómputo global, sumadas esas ayudas y las que ahora se gestionan a través del Plan Contigo, La Rinconada ha movilizado más de 700.000 euros en ayudas a empresas. Hasta la fecha, han sido 454 las empresas de la localidad beneficiadas y, ahora, con una convocatoria abierta también en 2022, "estamos trabajando ayudas para la transformación digital, para la creación de empresas y también para fomentar la contratación", ha adelantado la delegada.

Por su parte, el alcalde de La Rinconada, el socialista Javier Fernández, ha señalado en el acto de entrega de las 25 ayudas en el salón de plenos que "vamos a seguir manteniendo estas ayudas porque éste es un sector clave, emergente y estratégico. El pequeño y medio comercio tiene la ventaja de la cercanía y la fidelización de los clientes y estas subvenciones a fondo perdido ayudan a seguir realizando el trabajo tan importante que realizan".

Las empresas beneficiarias de las ayudas, principalmente microempresas y pymes, se han

acogido a tres líneas de subvenciones. La primera línea destinada a empresas para la contratación laboral de personas desempleadas pretende promocionar la inserción laboral tras la situación económica producida por el coronavirus.

Las empresas deben tener el establecimiento de la actividad en La Rinconada y formalizar un contrato en el Servicio Andaluz de Empleo (SAE), jornada completa, un mínimo de seis meses y que cumpla con el convenio colectivo. También debe incrementar el número neto de trabajadores.

Otra de las líneas corresponde a las ayudas destinadas a emprendedores autónomos que se establezcan en el municipio para crear una nueva actividad empresarial durante al menos seis meses. En este caso, serán subvencionable los gastos de inversión y los gastos corrientes para la puesta en marcha del negocio por personas desempleadas.

Y, por último, las subvenciones destinadas a la transformación digital de empresas y empresarios individuales tienen como objeto impulsar la modernización a través de la mejora de sus instrumentos específicos de gestión empresarial, mediante la introducción de tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), de su incorporación al comercio electrónico y la digitalización, contribuyendo de esa forma a mejorar la competitividad.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

LA INFLACIÓN AMENAZA LA COMPETITIVIDAD EXTERIOR

Tribuna Económica

FERNANDO FACES

Santelmo
Business School



En el mes de diciembre la creciente brecha de inflación de España con respecto a la Eurozona alcanzaba el 1,7%. Desde el mes de febrero de 2021 los precios de la Eurozona se han disparado desde el 0,9% al 5% anual en el mes de diciembre. Es la consecuencia de una crisis energética sin precedentes: subida de los precios de todas las materias primas, interrupciones en la cadena de suministro y cuellos de botella

globales. En España en el mes de noviembre los precios industriales aumentaban el 33,1% y el índice de precios al consumo alcanzaba el 6,7%. La más alta en 30 años y muy por encima de la media de la Eurozona (5%), de Alemania (5,7%), de Italia (4,2%) o de Francia (3,2%).

España no solamente ha sido la más castigada de toda la Eurozona por la crisis en términos de PIB (-10,8%), también de las cinco grandes potencias ha sido la más afectada por la inflación. Desde el mes de diciembre de 2020, en el que la inflación y la brecha de inflación eran negativas ambas, han ido creciendo hasta alcanzar el 6,7% y el 1,7% en diciembre de 2021. La mayor dependencia energética externa de España es la principal causa

de su perversa evolución. Una brecha que ha ido creciendo durante los últimos nueve meses y que puede continuar en los próximos. Cada vez son menos los analistas que avalan la afirmación del BCE de que estamos ante una inflación transitoria. La transitoriedad, cuando es muy prolongada, puede convertirse en estructural si acaba afectando a todos los precios y salarios.

La evolución de la brecha de inflación acaba afectando a la com-

España es la más golpeada por la crisis y es una de las potencias con mayor inflación

petitividad de las exportaciones de bienes y al turismo. El tema es grave ya que los motores principales de la recuperación están siendo el consumo, el turismo y las exportaciones, de las que el 62% tienen como destino la UE- 27 .Francia, Italia y Alemania absorben una tercera parte de todas las exportaciones. Ante esta situación las empresas españolas tienen dos alternativas: trasladar los incrementos de costos a precios y perder competitividad y cuota de mercado en el mercado europeo; o bien no trasladar el incremento de costos a precios y reducir sus márgenes de beneficio. Este escenario es trasladable a la demanda interna. Las empresas se encuentran con graves dificultades para trasladar el aumento de costes a unos consumidores empobreci-

dos. La realidad es que las empresas españolas todavía no han trasladado en su totalidad los incrementos de costos a los precios del consumidor. España es el sexto país de la Eurozona donde mayor es la diferencia entre la subida de los precios industriales y los precios de consumo. En este escenario los márgenes de las empresas podrían caer significativamente. El incremento de la facturación podría no llegar a compensar la caída de los márgenes de beneficio. La salud financiera de las empresas estaría amenazada. Al final la mayoría de las empresas se verán obligadas a trasladar los incrementos de costos a precios. Según una reciente encuesta del Banco de España el 50% de las empresas lo han iniciado en 2021 y el resto lo harán a lo largo de 2022.

Las empresas dan ejemplo y empiezan a recortar las deudas generadas en el Covid

► El Banco de España detecta la primera caída de sus pasivos tras 18 meses al alza

BRUNO PÉREZ
MADRID

Las empresas solo han necesitado dos trimestres seguidos de crecimiento económico para empezar a recortar la carga extra de deuda acumulada durante la pandemia. Los datos de las Cuentas Financieras de la Economía Española correspondientes al tercer trimestre de 2021, publicados ayer por el Banco de España, revelan que las sociedades no financieras redujeron durante el pasado verano por primera vez la cuantía de sus pasivos tras 18 meses consecutivos de incrementos de endeudamiento durante la fase más dura de la pandemia.

En concreto, la cuantía neta de las deudas del tejido empresarial español se redujo en cerca de 10.000 millones de euros durante el tercer trimestre del año, hasta los 953.500 millones, después de que la irrupción del coronavirus provocara seis trimestres consecutivos al alza en los que la cuenta se ensanchó en cerca de 68.000 millones.

El Covid no dejó otro remedio a las empresas que tirar de endeudamiento para cubrir el impacto sobre sus balances del desplome de la demanda y de las restricciones impuestas por las autoridades sanitarias y garantizar así su supervivencia. La maniobra apuntaló la solvencia del tejido empresarial, pero liquidó de un plumazo buena parte de la trabajosa reducción de endeudamiento conseguida por las empresas desde los excesos de la crisis financiera. El monto del pasivo empresarial volvió a niveles similares a los que había en el mes de septiembre de 2015.

El efecto de 'los ICO'

El fenómeno, además, fue alentado desde el Gobierno, que puso a disposición del tejido empresarial la herramienta de las líneas de avales del ICO que según el último balance difundido por Economía ha canalizado más de 131.000 millones de financiación garantizada por el Estado a través de un millón de operaciones.

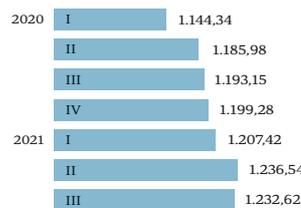
El dinero se utilizó para cubrir las necesidades más perentorias de liquidez del tejido empresarial durante los meses de confinamiento, pero



Sede del ICO // ABC

Evolución de la deuda bruta de las sociedades no financieras

En millones de euros



Fuente: Banco de España

ABC

en no pocos casos ha servido para apuntalar las finanzas del segmento más dañado por la crisis pandémica con una perspectiva más de medio y largo plazo ante la prolongación de la crisis. Así lo ha entendido el Gobierno que ha preferido que las empresas mantengan esa deuda en sus balances, antes de obligarles a devolverla sin que hayan tenido tiempo de estabilizar su situación.

Las facilidades proporcionadas por el Ejecutivo para aligerar la carga de deuda asociada a los ICO no han impedido que las empresas hayan empezado a recortar sus deudas en cuanto han tenido la oportunidad.

El fenómeno ya había sido anticipado por el Banco de España hace unas semanas en la presentación de la Central de Balances, en cuyos datos la institución observó una reducción del endeudamiento en el tercer trimestre del año y como consecuencia del mismo una mejora significativa de la posición financiera de las empresas españolas.



Pedro Sánchez
Presidente del Gobierno

«Lamento esta polémica, creo que con eso lo estoy diciendo todo (...) la calidad es extraordinaria»



Yolanda Díaz
Vicepresidenta segunda

«También pediría que cuidemos la coalición y seamos cuidadosos con nuestras palabras»



Alberto Garzón
Ministro de Consumo

«Mis declaraciones son como ministro. Se trata de una materia que es competencia de Consumo»



Pablo Iglesias
Exvicepresidente segundo

«La noticia es un bulo, no hay debate, es un error muy grave y al presidente le va a pesar»

Podemos utiliza la crisis de Garzón para diferenciarse del PSOE

- ▶ Los principales portavoces de la coalición salen en bloque contra el presidente por «desleal»
- ▶ Planas hace una 'gira' por los medios para desautorizar al ministro de Consumo con el pláacet de Sánchez

G. CARO / V. R. ALMIRÓN / C. MANSO
MADRID

puede que este no sea el conflicto en el Ejecutivo de coalición más llamativo o, dicho de otra forma, estruendoso, pero sí es el de mayor gravedad. Una situación única que se desató con la polémica declaración sobre la calidad de la carne del titular de Consumo y que lleva una semana dilatándose con valoraciones cada vez más despectivas. La mitad morada del gabinete ha salido en tromba a cuestionar la «lealtad» del presidente del Gobierno y de los socialistas. Incluso la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, que acostumbra a ser más diplomática en los lios entre PSOE y Podemos, que no son pocos, pidió anteayer a Pedro Sánchez que sea «más cuidadoso» no solo con la coalición sino también con sus palabras. Al otro lado, se desautoriza al ministro Alberto Garzón claramente.

Hay un importante componente electoral en esta búsqueda de distanciarse entre unos y otros; el 13 de febrero son las elecciones autonómicas de Castilla y León y ahí Podemos confía en rentabilizar esta polémica. La estrategia es utilizar el asunto para hacer una reivindicación de la ganadería extensiva, más sostenible, frente a la producción intensiva, que consideran contaminante y poco riguro-

sa con los estándares de calidad. Es su búsqueda de un votante 'verde', joven y comprometido. Por eso mantienen esa diferenciación con los socialistas.

Además, dice la dirigencia de Unidas Podemos que cuando la «derecha y la extrema derecha» han atacado a un ministro socialista ellos han estado ahí para defenderle, pero que, en cambio, el PSOE no está teniendo la misma fidelidad con el ministro de Consumo, Alberto Garzón, durante esta controversia después de que en 'The Guardian' dijese que los productos cárnicos procedentes de macrogranjas españolas no son de buena calidad. Los morados insisten en que es víctima de un bulo difundido por el Partido Popular y Vox y que el propio presidente del Gobierno se lo ha comido, esto último dicho por un tertuliano Pablo Iglesias ya lejos de la política. Lo que en la Ejecutiva de Podemos consideran «preocupante», «inquietante», y subrayan, «desleal».

Rechazo a las macrogranjas

En el diario británico, Garzón comparaba la ganadería extensiva con las macrogranjas, de las que dice que «exporta carne de calidad pobre». Pero los morados y Consumo apostillan que no hace referencia al sector ganadero español en general sino a ese específico, por lo que no entienden las críticas de la oposición ni el fuerte males-

tar de sectores socialistas. Este sábado, en Valladolid, Unidas Podemos dará el pistoletazo de salida a su pre-campaña con un acto en clave electoral para Castilla y León al que asistirá la ministra de Derechos Sociales y secretaria general del partido morado, Ione Belarra. Iniciarán además este ciclo aireando la polémica sobre el modelo de producción cárnica que protagoniza estos días el titular de Consumo, a la sazón líder de Izquierda Unida. Este asunto estará muy presente en sus discursos porque la Ejecutiva de Podemos confía en que su crítica a la ganadería intensiva y su defensa de las ganaderías familiares pequeñas y medianas les ayudará.

El portavoz nacional del partido, que es además el candidato morado el próximo 13-F, Pablo Fernández, aseguró que la polémica no les perjudicará porque, asegura, en Castilla y León «es evidente, es incontrovertible el rechazo unánime a las macrogranjas». Aunque donde sí ven que pueda afectarles es si finalmente «pesa más el bulo de la derecha».

Ahí, cargan contra los socialistas sin miramientos. «Nosotros siempre que un miembro del Gobierno ha sufrido un ataque por parte de la derecha nos hemos comportado con extraordinaria lealtad y hemos defendido al Gobierno en su conjunto», decía el lunes Fernández. El presidente del Grupo Confederal en el Congreso, Jaume Asens, escribió en Twitter que la desautorización de Sánchez le hará perder votos el próximo 13 de febrero por



Alberto Garzón

Pablo Echenique

Prtvz. en el Congreso

«Cuando atacaron a Marlaska con bulos, lo defendimos. Cuando atacan a Garzón...»

no defender a los «ganaderos frente a las macrogranjas».

El malestar en La Moncloa con las palabras de Garzón es muy grande. Lo demostró Pedro Sánchez en su entrevista del lunes en la Cadena Ser. Nadie del PSOE ha avalado aunque sea mínimamente al ministro de Consumo. Pero no hay margen para mucho más. El presidente puede, técnicamen-

Pablo Fernández

Portavoz nacional de Podemos

«Es decepcionante que se dé pábulo a un bulo de la derecha para dañar a Garzón y Podemos»

te, cesarlo, pero la estructura de la coalición pactada desde 2020 es el cimiento de la relación entre ambos socios. Y políticamente Sánchez no es soberano para acometer cambios en la parte morada del Gobierno. En un proceso en el que todo ese espacio vive una suerte de refundación bajo el liderazgo de Yolanda Díaz, los equilibrios internos son muy delicados. Los socialistas desearían anestesiar el conflicto. Pero manteniendo las loas al sector ganadero como mensaje central.

La portavoz del Gobierno, Isabel Rodríguez, fue nítida ayer desautorizando al ministro Garzón, pero a la vez evitaba pronunciarse sobre si debe dimitir. «Reiteramos el compromiso del Gobierno con el sector ganadero, que es inequívoco, claro y total. El resto no contribuye a la puesta en valor de un sector del que nos sentimos orgullosos y que contribuye al PIB del país», señaló la portavoz.

Insistió en que el compromiso del Ejecutivo de Sánchez con la ganadería española se «constata con hechos», refiriéndose a medidas como la Ley de la Cadena Alimentaria o el plan estratégico nacional de la Política Agrícola Común que contempla un «significativo incremento» del 11% en las ayudas al sector ganadero. «Frente al ruido y las palabras, hechos y compromiso con el sector ganadero (...) No vamos a dejar ni un minuto más a este tipo de polémicas que no beneficia a este sector. Nosotros con el BOE trabajaremos en apoyo del sector ganadero» insistió la portavoz. Rodríguez abundó en estas ideas pero en ningún momento quiso entrar a valorar si Garzón debía dejar el cargo. Del mismo modo que tampoco se manifiesta que debería continuar. Ayer el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, se lanzó a un 'tour' de entrevistas en Onda Cero, La Sexta, RTVE y Trece TV. En un tono contundente, como queriendo compensar el silencio de estos días, Planas de-

Jaume Asens

Presidente de Unidas Podemos

«Lamentamos que Sánchez esté más preocupado en perder votos el 13-F que en defender a los ganaderos»

Las peticiones de reprobación contra el ministro se acumulan en el Congreso

El PP, Vox y Ciudadanos presionan al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, para que destituya al ministro de Consumo, Alberto Garzón. Ya hace unos meses los tres partidos protagonizaron una pinza cuando el líder de Izquierda Unida llamó a reducir la ingesta de carne en España, y ahora, a raíz de sus declaraciones en 'The Guardian', las tres principales formaciones de la oposición redoblan el pulso. Exigen la dimisión del ministro, su cese si no se produce y su reprobación en último término si Sánchez, como

Aina Vidal

Ptvoz. de En Comú en el Congreso

«Lamento la tibieza del PSOE y el presidente sobre la necesidad de defender la ganadería extensiva»

sospechan, lo mantiene en su puesto para no molestar a Unidas Podemos, su socio de coalición. El PP y Vox registraron ayer sendas proposiciones no de ley en el Congreso en las que reclaman la reprobación del titular de Consumo, que se unen a la que ya anunció Cs la semana pasada. Ayer desfilaron por la sala de prensa de la Cámara Baja la portavoz del PP, Cuca Gamarra, y el de Cs, Edmundo Bal. Los dos coincidieron en la gravedad de las palabras de Garzón y se solidarizaron con el sector ganadero. Informa Juan Casillas.

Luis Planas

Ministro de Agricultura

«Si alguien habla de alimentación, lo normal es que antes me llame»

claró que como titular del ramo «si alguien habla de Alimentación, lo normal es que me llame».

Cumplen la normativa

En este sentido, preguntado sobre si Alberto Garzón tiene la preparación suficiente para desempeñar la cartera de Consumo, su compañero de gabinete evitaba responder. De igual modo, defendió la situación de las grandes explotaciones ganaderas en España conocidas como 'macrogranjas': «Las macrogranjas abiertas cumplen la legislación vigente, si no la inspección las cerraría». Planas también recordó que está en preparación un decreto para ordenar las explotaciones de bovino (carne y leche) cuya fase de exposición pública finalizó el pasado 10 de noviembre y que irá al Consejo de Ministros en los próximos días.

Y, en este sentido, añadió que estamos ante «un sector clave para la economía española» y que España exportó productos agroalimentarios en el último año por valor de unos 58.200

millones de euros, con más de 20.000 millones a favor en la balanza comercial. Además, el ministro ha aportado un dato más: «En Francia, Dinamarca y Holanda el tamaño medio de las explotaciones es bastante superior al de la explotación ganadera en España», ha apuntado. Preguntado por la posición del Gobierno, en referencia a las diferencias crecientes entre PSOE y Podemos alrededor de esta polémica, Planas ha asegurado que el Ejecutivo busca «la ordenación» tal y como se ha hecho en los últimos meses con las explotaciones porcinas y avícolas. «Como hemos concluido este diciembre con el sector de vacuno de leche y carne, estableciendo 850 unidades de ganado mayor (UGM), lo que supone unas 725 vacas y unos 1.400 terneros», apunta el ministro quien recuerda que en esta materia también tienen competencias las autonomías y los ayuntamientos. «La agricultura familiar y profesional es el eje del sector primario y merecen nuestro reconocimiento, respeto y apoyo», zanjó. El ministro Luis Planas, en síntesis, apuesta por combinar la sostenibilidad con la rentabilidad de las explotaciones y pone en valor el importante esfuerzo dentro de la ganadería en nuestro país para incorporar a mujeres y jóvenes a esta actividad.



Luis Planas

La banca repliega su apuesta por la deuda pública a niveles de 2010

- ▶ Las entidades han reducido en 35.934 millones su presencia en el pasivo del Estado desde agosto de 2020
- ▶ Solo el BCE incrementa su peso durante la crisis del Covid-19

DANIEL CABALLERO
MADRID

El Covid-19 ha desatado una explosión de deuda pública desde marzo de 2020. Las administraciones, especialmente el Estado, necesitaban dinero para financiar el esfuerzo fiscal por la pandemia y aquí aparecieron dos actores fundamentales en los primeros compases de la crisis: la banca y el Banco Central Europeo (BCE). El segundo de ellos sigue apoyando a la economía española... mientras que el primero ha iniciado un repliegue en su exposición al pasivo del Estado.

A cierre de octubre de 2021, último dato disponible, las entidades finan-

cieras tenían en su balance 140.834 millones de euros de deuda estatal, lo que equivale al 12,33% del total, según cifras del Tesoro Público. En febrero de 2020, la cantidad ascendía a 136.712 millones (13,75% del total), con lo que ahora la banca posee 4.122 millones más de deuda pública, pero su peso sobre el conjunto se ha reducido en algo menos de 1,5 puntos porcentuales ya que el montante ha crecido mucho más de lo que lo ha hecho la apuesta de las entidades por el pasivo.

A simple vista parece que la banca ha incrementado su exposición, pero en realidad es todo lo contrario si se compara con la actuación que realizó durante lo peor de la pandemia. Como informó ABC, las entidades brindaron un colchón al Gobierno comprando masivamente deuda pública. En agosto de 2020 llegaron a acumular 176.768 millones, el 16,21% del total.

Desde el octavo mes del año pasado hasta octubre de 2021, la reducción de la apuesta es notable, y va a más. En este periodo la banca ha reducido su tenencia de deuda estatal en 35.934 millones y casi cuatro puntos de peso respecto del total. El repliegue es evidente, por la rentabilidad y porque las necesidades públicas ahora son muy

distintas a como eran en los primeros meses del Covid. Ya no resulta tan necesario el apoyo del sector al endeudamiento público. Un endeudamiento sobre el que, en términos macroeconómicos, también están preocupadas las propias entidades y sus servicios de estudios.

Cifra histórica

Esos 140.834 millones de deuda estatal que mantiene en balance la banca son la menor cifra desde hace más de una década. Para remontarse a una cifra más baja hay que retroceder al cierre de 2010, con 124.637 millones. Entonces representaba el 23,65% del total y el BCE no tenía tanto peso en el pasivo como ahora. Así las cosas, el 12,3% que representa ahora la deuda en poder de la banca sobre el total es también la cifra más baja de la serie histórica.

Desde febrero de 2020, justo antes de la explosión del Covid, el incremento de deuda estatal ha sido, según datos del Tesoro, de 148.243 millones. En relación a este incremento, la banca

solo ha aumentado su exposición un 2,8% en términos nominales, tras la minoración iniciada en el último tramo del ejercicio pasado.

El BCE (a través del Banco de España) mantenía en febrero del año anterior 212.717 millones de deuda estatal, un 21,4% del total; en octubre de 2021 el dato había crecido hasta los 374.133 millones, el 32,75% del total. Esto significa que el incremento es de 161.416 millones, más que el total de alza de deuda estatal en ese mismo periodo. Es superior ya que hay otros agentes (fondos de pensiones, fondos de inversión, no residentes...) que han reducido su exposición al pasivo del Estado; lo que unos dejan, lo 'asume' el supervisor -de hecho el BCE es el único que ha aumentado su peso sobre el total durante la crisis-, aunque también es cierto que en breve pondrá fin al programa de compra de activos por la pandemia.

Los no residentes, por su parte, también han experimentado ciertas variaciones. Los inversores extranjeros tenían en febrero de 2020 un total de 500.444 millones de deuda, el 50,35% del total. En octubre de 2021 la cifra se había reducido a 497.657 millones, el 43,57% del conjunto de deuda estatal.

En este sentido, la tenencia de pasivo por parte de los no residentes se ha mantenido durante toda la pande-

La banca ya no aumenta su exposición tras haber pasado lo peor del Covid y por la rentabilidad negativa de la deuda



mia entre el 43% y el 50% del total. En términos nominales se ha reducido en menos de 3.000 millones, pero en peso sobre el conjunto la bajada sí que ha sido de casi siete puntos porcentuales; aunque no es tanto por el repliegue de los extranjeros sino porque las emisiones de deuda, en su gran parte, las ha asumido el BCE.

Rentabilidad a la baja

Lo cierto es que la rentabilidad de la deuda pública cada vez va más a la baja. Cuando antes del Covid todo apuntaba a las primeras subidas de los tipos de interés, llegó la pandemia y todo lo truncó. El BCE sacó su programa de apoyo extraordinario y el interés de las letras del Tesoro, los bonos, las obligaciones... volvió a caer.

Así las cosas, según las cifras del Tesoro, el coste de las emisiones de deuda en 2021 fue negativo, concretamente del -0,04%. Esto es la primera vez que ocurre en la historia, que el inversor tiene que pagar al Estado por adquirir su deuda. En cuanto al coste de la deuda en circulación (la que se arrastra de años atrás, sumando la de nueva emisión), esta quedó en el 1,65%, mínimo histórico también. Asimismo, casi dos de cada tres emisiones de deuda estatal el año pasado fueron negativas (el 60,8%).

En un escenario como este, de cada vez mayor caída de la rentabilidad y ahondando en tipos negativos, la banca no se la juega, justo cuando el sector vive su particular crisis de rentabilidad. El repliegue es una realidad.

Christine Lagarde (izq.), presidenta del BCE, y Nadia Calviño, vicepresidenta económica de España // EFE



El 0,8 por ciento de los sanitarios está de baja por Covid frente al 4 de media en España

► Apenas 200 de los 25.000 que trabajan en centros públicos sevillanos están aislados, según el SAS

JESÚS ÁLVAREZ
SEVILLA

La sexta ola de la pandemia está provocando miles de bajas laborales en España (unas 25.000 al día, según algunas fuentes) pero no parece estar cebándose especialmente con los profesionales sanitarios que trabajan en la provincia de Sevilla, a juzgar por los datos que constan en el Servicio Andaluz de Salud. En este momento habría en Sevilla unos 200 profesionales de baja por Covid en los centros sanitarios públicos de la provincia, una cifra que no llega ni al 1 por ciento del total de la plantilla que depende del SAS, unas 25.000 personas. De estos 200 profesionales, 163 trabajan en hospitales y 37 en centros de Atención Primaria, según cifras oficiales.

Tampoco se ha observado un aumento significativo de bajas laborales en los hospitales y centros de salud de Sevilla en las últimas semanas, puesto que hace un mes eran exactamente 198 los profesionales de baja por positivo en Covid en la provincia, apenas dos menos que ahora. El pasado 10 de diciembre sólo había 8 profesionales en aislamiento, según los datos que ofrece el SAS.

80.000 en España

Las cifras globales para toda España que ofrece el Ministerio de Sanidad rondarían los 80.000 profesionales de hospitales y centros de Atención Primaria aislados por positivo en Covid y unos 30.000 en centros sociosanitarios (residencias de mayores, principalmente). Los números que ofrece Sevilla son hasta cuatro veces más bajos que las de otras provincias y regiones españolas. El País Vasco y la Comunidad Valenciana son las que tienen más profesionales fuera de combate por Covid en este momento. La Comunidad Valenciana tiene contabilizados cerca de 1.300, de los cuales unos 400 estarían en cuarentena, mientras el País Vasco lideraría la lista de regiones españolas con unos 1.700 sanitarios de alrededor del 4 por ciento de su plantilla.

En Cataluña la cifra de profesionales de baja ronda los 2.500, pero no todos son por Covid. Madrid también su-

pera las 1.200 bajas laborales por Covid, de las cuales dos terceras partes corresponden a Atención Primaria. En esta comunidad la proporción de profesionales de centros de salud contagiados es muy superior a la de Sevilla, donde es mucho más elevada en hospitales. Por debajo de los mil casos se encuentran la mayoría de las comunidades españolas, aunque algunas provinciales como Navarra triplican las cifras de Sevilla con cerca de 600 profesionales de baja por Covid, más del 4 por ciento de su plantilla. De ellos, más de la mitad eran médicos o enfermeros, una cifra parecida a las registradas en Baleares, donde se han notificado más de 400 sanitarios contagiados y 100 más en aislamiento.

Cifras más bajas son las de Murcia, con más de 220 trabajadores de baja por Covid, de los cuales unos 50 son médicos y en torno a 75 son enfermeros. Asturias tiene una veintena de facultativos hospitalarios de baja y sólo dos en Atención Primaria, según los últimos datos oficiales.

Bajas acumuladas

Según datos del Satse, desde el principio de la pandemia se han dado de baja por Covid en Andalucía 17.247, médicos, enfermos, administrativos, celadores, gestores y otros profesionales del SAS, lo que presentaría el 14,5 por ciento de su plantilla. Sevilla sería la provincia con más casos «acumulados» de bajas laborales por Covid entre el personal del SAS (3.523), seguida de Granada (3.180) y Málaga (3.129). «A finales de 2021 había de baja por Covid en el SAS 986 personas, 300 de los cuales eran enfermeras. Además, otros cien trabajadores del SAS



Vacunaciones Covid en la sede del Distrito Sanitario de Sevilla // JUAN JOSÉ ÚBEDA

Al revés que en Madrid
Dos terceras partes de los profesionales contagiados trabajan en hospitales y sólo un tercio en centros de Atención Primaria

estaban en aislamiento por la pandemia», ha afirmado Rosa Elena García, responsable de Acción Sindical de Satse Andalucía, quien asegura que desde hace 17 días se han multiplicado por tres los contagios entre personal del SAS.

Según datos del SAS, es el colectivo de Enfermería el que más bajas presenta, en cifras absolutas, seguido del personal de gestión, administración y servicios. La cifra se acerca a los datos registrados en el informe del Ministerio de Sanidad del pasado 30 de diciembre, cuando se recopilaban un total de 7.341 casos diagnosticados en los últimos 14 días entre el personal sanitario. Desde el 11 de mayo de 2020 hasta el pasado 29 de diciembre se han dado un total de 116.207 casos.

Desde la Alianza de la Sanidad Privada Española (ASPE) se asegura que el absentismo laboral se ha incrementado respecto a 2019 en los hospitales. Y señalan que a diferencia de otras olas, hay una alta incidencia de casos por contactos fuera del hospital. Por esa razón, subrayan la necesidad de seguir con la campaña de vacunación y cumplir con las medidas de seguridad.

Suspenden operaciones en el Virgen Macarena por falta de sangre

El Virgen Macarena se ha visto obligado a suspender este martes algunas operaciones ante la falta de sangre. Varios enfermeros de quirófano del centro sanitario alertaron de esta situación, asegurando que «se han tenido que suspender todos los quirófanos susceptibles de tener una transfusión, porque no hay reserva de sangre en Sevilla». Según los enfermeros, «sólo se realizan urgencias vitales y fracturas». Fuentes cercanas a la dirección del hospital confirman que se han suspendido

«algunas pero no todas» y que «probablemente este miércoles se normalizará la situación». El Virgen del Rocío asegura que no ha tenido que suspender todavía ninguna cirugía por la falta de plasma sanguíneo. Fuentes del Centro de Transfusión de Sangre de Sevilla han confirmado que «las reservas de sangre están bajo mínimos» y hacen un llamamiento a la población para que done sangre con urgencia. La Consejería de Salud también ha hecho extensiva esa petición a toda Andalucía.

UN GOBIERNO DESQUICIADO

Nunca la coalición entre el PSOE y Podemos había estado tan deteriorada. Enfrentarse al sector cárnico les ha hecho entrar en pánico por los pésimos sondeos en Castilla y León

MUY mal deben de irle al PSOE los sondeos internos para verse forzado, de la manera inédita en que lo hizo ayer, a chamuscar a un ministro como Luis Planas, titular de Agricultura, para contrarrestar el daño que están haciendo Alberto Garzón y Unidas Podemos al sector cárnico en plena precampaña de las elecciones en Castilla y León. La crisis interna en el Gobierno no es una más a la que los dos partidos de la coalición nos tienen acostumbrados desde el primer día. No es esta otra pugna típica de este Gobierno de contrapesos maltrechos y celos mutuos, y ya ni siquiera tratan de ocultar sus diferencias, como hacían en el pasado cuando Pablo Iglesias era vicepresidente. La única explicación plausible es que ambos partidos han entrado en pánico electoral porque a falta de apenas dos semanas para que comience la campaña no tiene lógica que la eterna batalla latente de egos y desautorizaciones haya saltado por los aires de modo tan explícito.

Planas ofreció ayer casi una decena de declaraciones a distintos medios de comunicación arremetiendo contra Alberto Garzón. Fue apabullante, sobreactuado incluso. Jamás había ocurrido antes con ningún ministro, del mismo modo que nunca había ocurrido hasta ahora que los dirigentes de Podemos, incluido Iglesias, saliesen en tromba directamente contra Pedro Sánchez. Se habían producido escaramuzas entre Yolanda Díaz y José Luis Escrivá o Nadia Calviño; entre Ione Belarra y Margarita Robles; entre Irene Montero y Carmen Calvo..., pero nunca el objetivo directo fue el presidente del Gobierno. La tensión, arrastrada por unos pésimos sondeos para los dos partidos, ha llegado incluso

al punto de que el propio Iglesias haya embestido contra Sánchez acusándole de difundir «bulos» sobre Garzón.

Sin embargo, sería ingenuo sostener que la coalición está en peligro. Es verdad que muchos ministros no se soportan entre sí y que la convivencia en el seno del Consejo de Ministros es manifiestamente mejorable. Cuando Planas fue preguntado ayer sobre si Garzón debía dimitir, respondió de modo elocuente con un simple «sin comentarios». Podemos está causando un daño irreparable al prestigio de España y a la reputación de muchos sectores empresariales por puro adoctrinamiento ideológico. Pero es Sánchez quien lo consiente porque, por encima de campañas coyunturales, al PSOE lo único que le interesa es agotar la legislatura forzando lo que sea. Y a Podemos, exactamente lo mismo: le resulta más motivador aferrarse a los ministerios que cualquier hábito de consumo o que el bienestar de los ciudadanos. Por eso la coalición goza de una pésima salud de hierro. Hoy, el PSOE sin Podemos, como Podemos sin el PSOE, solo pueden ser sinónimo de convocatoria de elecciones generales, y eso no está en sus agendas.

Garzón mintió porque ni España exporta carne en mal estado, ni la acusación de maltrato animal en nuestras industrias cárnicas puede sostenerse alegremente ante la prensa. Si Garzón tiene una mínima prueba, debe acudir a la Fiscalía porque es evidente que a Planas, precisamente el ministro encargado de la alimentación, no parece tener nada que decirle. El auténtico trabajo en equipo de este gabinete consiste en pisarse unos a otros poniendo en riesgo la credibilidad de nuestro país. De Garzón y la inanidad de su Ministerio ya se ha dicho suficiente. También de sus tóxicos prejuicios, por ejemplo, hacia las macrogranjas, que lógicamente tienen sus pros y sus contras. Pero no hay nada más absurdo que arremeter contra una parte sustancial del electorado a un mes de que se abran las urnas, y eso revela un progresivo desquiciamiento del PSOE y de Podemos.

El coche usado crece un 9% impulsado por los modelos de 5 a 8 años

Las transferencias de vehículos usados alcanzaron las 1.989.662 unidades, un 9% más. Las matriculaciones de vehículos nuevos se quedaron muy por debajo: 859.477, con un 1% de incremento, si bien el ratio entre vehículos nuevos y de ocasión se situó, como en años anteriores, en los 2,3. Por tramos de edad, las operaciones que más crecieron son las de vehículos con entre cinco y ocho años, que con 173.699 unidades se incrementaron un 34,2%. Sin embargo, las transferencias con modelos de más de 15 años continuaron siendo las protagonistas entre los particulares, concentrando el 34% del mercado, tras crecer un 22,7%. «La incertidumbre y las restricciones por la crisis sanitaria, unido a la crisis de los microchips, ha provocado que el ritmo de crecimiento no fuera el deseado», según Raúl Morales, de la federación de concesionarios Faconauto. La falta de 'stock' en España se vio reflejada en un incremento del 28% en la importación de vehículos usados. Por el contrario, las operaciones con vehículos procedentes de flotas de rentacar se desplomaron un 26,2%.

U. MEZCUA MADRID