



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

17 de enero de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	15/01/2022	Diario de Sevilla, 17	Sevilla mira al turismo religioso y rural para relanzar la economía de los pueblos	Escrita
2	15/01/2022	Sevilla Buenas Noticias	Sevilla lleva a FITUR las claves de turismo religioso y natural	Digital
3	14/01/2022	Andalucía Información	Sevilla acude a Fitur apostando por tres guías de turismo religioso	Digital

ASOCIADOS CES

4	15/01/2022	Diario de Sevilla, 34	La inflación acaba 2021 en el 6,5%, su récord en 30 años, por la electricidad	Escrita
5	15/01/2022	ABC Sevilla, 18	El Puerto avanza en el dragado del río con un grupo de científicos	Escrita
6	17/01/2022	ABC Sevilla, 58-59	El agricultor cobra diez veces menos del precio al que se vende la naranja	Escrita
7	17/01/2022	Diario de Sevilla, 23	Martimar echa una mano a La Palma y	Escrita
8	15/01/2022	Diario de Sevilla, 3	El tranvía del Prado se desplazará unos metros para encajar la línea 3	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

9	17/01/2022	ABC Sevilla, 14-15	Del tranvía al Centenario: llega el momento para las grandes obras	Escrita
10	17/01/2022	ABC Sevilla, 26-29	«¿Elecciones? La legislatura durará lo que quieran PSOE y Vox»	Escrita
11	17/01/2022	Diario de Sevilla, 25	El cambio cumple tres años poco antes de volver a examinarse en las urnas	Escrita
12	16/01/2022	Diario de Sevilla, 20	La hora de la verdad para ampliar el Metro	Escrita
13	16/01/2022	ABC Sevilla, 16-17	La red de metro, crónica de un engaño histórico a los sevillanos	Escrita
14	16/01/2022	ABC Sevilla, 48	La Junta estudia una interconexión de cableado submarino en la costa andaluza	Escrita
15	16/01/2022	Diario de Sevilla, 6-9	Gobernar es priorizar y quiero dirigirme a zonas que también son Sevilla	Escrita
16	17/01/2022	ABC Sevilla, 18-19	El primer Ducados de las últimas cigarrerías	Escrita
17	17/01/2022	ABC Sevilla, 17	El Parque María Luisa cuenta con 128 empleados más para su cuidado	Escrita
18	17/01/2022	ABC Sevilla, 29	«De la moderación no me sacará nadie porque es mi forma de ser»	Escrita
19	17/01/2022	ABC Sevilla, 5	Cofradías por avenidas	Escrita
20	17/01/2022	ABC Sevilla, 16	Regates y aviones	Escrita
21	17/01/2022	Diario de Sevilla, 19	Élite Taxi dice que sobran autorizaciones de los VTC	Escrita
22	17/01/2022	Diario de Sevilla, 7	Emvisesa alcanza las 73 viviendas vacías para destinarlas a alquiler social	Escrita
23	16/01/2022	ABC Sevilla, 30	Que viene el lobby	Escrita
24	16/01/2022	ABC Sevilla, 8	Como sea	Escrita
25	16/01/2022	ABC Sevilla, 19	Baja la presión hospitalaria por el Covid, en un día en el que se frenan las muertes	Escrita
26	16/01/2022	Diario de Sevilla, 16	Abierto el plazo para el pago de tasas de las casetas de Feria	Escrita
27	16/01/2022	Diario de Sevilla, 2	Un gesto de gratitud 45 años después de salvar un puente	Escrita
28	15/01/2022	ABC Sevilla, 16-17	La FP aeroespacial sitúa a Sevilla a la vanguardia europea del sector	Escrita

29	15/01/2022	ABC Sevilla, 31	Los niños pueden ir a clase aunque sean contacto de un caso Covid en el colegio	Escrita
30	15/01/2022	ABC Sevilla, 8	Sánchez puede (y debe) subirse a la Línea 3	Escrita
31	17/01/2022	Diario de Sevilla	Extenda estrena un servicio de asesoramiento para optimizar las operaciones de logística internacional de las firma...	Digital

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

32	17/01/2022	ABC Sevilla, 50	Un Gobierno con menos peso político y orientado a reforzar el perfil del presidente	Escrita
33	17/01/2022	ABC Sevilla, 55	El laborismo de Díaz	Escrita
34	16/01/2022	Diario de Sevilla, 48-49	PP y PSOE: entre la dependencia de Vox y la falta de musculatura	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

35	16/01/2022	Diario de Sevilla, 47	Unidad que no es tal	Escrita
----	------------	-----------------------	----------------------	---------

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

36	17/01/2022	ABC Sevilla, 61	Un 2022 muy retador para el sector de la aceituna de mesa	Escrita
37	17/01/2022	Diario de Sevilla, 29	Bolaños carga contra el PP por sembrar dudas sobre el reparto de fondos europeos	Escrita
38	17/01/2022	Diario de Sevilla, 26	Igualdad formará a empleados de banca para detectar soledad en personas mayores	Escrita
39	17/01/2022	Diario de Sevilla, 32	Arranca en Portugal la campaña para las elecciones anticipadas, limitada por ómicron	Escrita
40	16/01/2022	ABC Sevilla, 34-35	Los PGE incluyen doce enmiendas sin fondos, lo que obliga a recortes	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

41	15/01/2022	Diario de Sevilla, 32	Las empresas andaluzas se comportaron en 2020 mucho mejor que las nacionales	Escrita
----	------------	-----------------------	--	---------

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

42	16/01/2022	ABC Sevilla, 44-45	El Consejo de Estado carga contra el caos en el trámite de las reformas	Escrita
43	16/01/2022	ABC Sevilla, 45	Bruselas revisa con lupa el reparto de los fondos en España y Sánchez impone el «no mires arriba»	Escrita
44	16/01/2022	Diario de Sevilla, 3	La negociación de la Reforma Laboral	Escrita
45	15/01/2022	ABC Sevilla, 39-40	Los precios suben como no lo hacían desde 1992 y maniatan a la economía	Escrita

CES

► FITUR 2022

Sevilla mira al turismo religioso y rural para relanzar la economía de los pueblos



Representantes de la Diputación, el Ayuntamiento de Sevilla y los empresarios sevillanos que asistieron ayer a la presentación de la oferta para Fitur.

● La oferta se centra en tres rutas por El Camino Benedictino, Los Caminos a Guadalupe y La Orden de Malta y también en Sierra Morena

María José Guzmán

Dice el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, que el turismo es la columna vertebral del desarrollo económico de la provincia y por ello, y de la mano de los empresarios, esta institución seguirá apostando por el sector como motor de recuperación tras la pandemia. Y así lo demostrará este año en la próxima edición de la Feria Internacional del Turismo (Fitur), a la que acudirá con nuevos productos enfocados hacia la nueva forma de viajar, al auge del turismo de proximidad y al aire libre y las propuestas de 26 municipios de la provincia que protagonizarán hasta 60 presentaciones.

La cita tendrá lugar en Madrid del 19 al 23 de enero pues, a diferencia de otras ferias de turismo internacionales, ha apostado por mantener sus fechas a pesar de la sexta ola y la aparición de variantes como el ómicron.

El positivo balance de 2021, a pesar de haber sido un año con sus luces y sus sombras, respalda la oferta que llevará a Fitur la Diputación de Sevilla, pues la recuperación del turismo, con un 20% más de viajeros y un 26% más de pernoctaciones respecto a 2020, se debe al turista nacional, que ha optado en mayor me-

diada por los destinos de naturaleza y rurales. De hecho, sólo en el mes de noviembre el porcentaje de visitantes procedentes de España subió el 235%. En general, los establecimientos extrahoteles han crecido en 2021 más de un 30% y hasta el 50% las casas rurales que, durante los puentes del otoño, han rozado el lleno.

El turismo no es sólo ocio y entretenimiento, sino que hay una industria detrás y estas cifras optimistas tienen su traslación al mercado de trabajo. Según los datos aportados por Villalobos, el sector turístico se ha recuperado en 2021 con un 80% más de contrataciones respecto a 2020 en el tercer trimestre del año, cuando el paro registrado ha bajado un 26%.

Y con la ilusión de seguir generando riqueza y empleo se han sumado los empresarios a la oferta de la Diputación de Sevilla. "Hay que demostrar la fortaleza de este sector en nuestra provincia, verdadero motor económico y que cuenta con un valor añadido, donde juegan un importante papel los municipios que permiten diversificar la oferta, ampliarla y crear sinergias con otros sectores", comentó Miguel Rus, presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES).

Entre la oferta destaca la pre-



Villalobos acompañado Manuela Cabello, Miguel Rus y Antonio Jiménez.

Inquietud por el impacto del ómicron

El sector confía en que la sexta ola remita en las próximas semanas y la curva caiga a finales de febrero para que la normalidad pueda retomarse de nuevo a partir del tercer trimestre del año, temporada alta en Sevilla. De momento, y a pesar de que estos meses son de baja afluencia, el impacto de la nueva variante ómicron se ha empezado a notar y, aunque que no hay una avalancha de cancelaciones, el mercado se ha vuelto a ralentizar, lo que genera gran incertidumbre entre las empresas y agencias del sector. El presidente

de la CES, Miguel Rus, insistió en que el sector tiene que seguir trabajando y confiando en una fortaleza que ya ha demostrado en los dos años de pandemia. "Es obligado estar en Fitur, máximo para una provincia como Sevilla que no sólo es un destino top en el mundo, sino que tiene una gran capacidad para generar riqueza y empleo". Las previsiones para 2022 apuntan que, salvo novedad, el segundo semestre del año podrá ser el del despegue definitivo del turismo. Si en algo coinciden todos es en el deseo generalizado de querer viajar.

sentación, a través de Prodetur, de tres guías de turismo religioso, que pretenden aprovechar el impulso de los viajes a pie y las peregrinaciones. Así, se potenciarán tres rutas: El Camino Benedictino, Los Caminos a Guadalupe y La Orden de Malta en la provincia de Sevilla, tres opciones para recorrer diferentes rutas por la provincia llenas de cultura, paisajes, patrimonio y gastronomía.

Igualmente clave será la promoción de la Sierra Morena sevillana, referente en turismo rural y que recientemente ha recibido

305.310

Viajeros. Éstos son los visitantes alojados en la provincia desde enero a noviembre del año pasado

el distintivo de Destino Turístico Inteligente por parte de la sociedad estatal Segittur. También de la Doñana sevillana, que será objeto de un Plan de Sostenibilidad Turística financiado con fondos europeos Next Generation. En esta línea, la Diputación dará un nuevo impulso en Fitur a la plataforma digital especializada en turismo rural *escapadarural.com*.

A esta edición de Fitur acudirán medio centenar de municipios y entidades para presentar sus novedades, entre ellos, El Ronquillo, Arahal, Olivares, Umbrete, Marchena, Alcalá de Guadaíra, Huelva, Écija, Lebrija, San Juan de Aznalfarache, Estepa, Carmona, Isla Mayor, Osuna, Fuentes de Andalucía, El Real de la Jara, El Rubio, Morón, Coripe, Los Molares, Santiponce, Pruna o Bollullos de la Mitación.

Además, estarán presentes en Madrid empresas e instituciones como Inés Rosales, el Acuario de Sevilla, Isla Mágica, Kaizén Hoteles, Hacienda Guzmán, Engranajes Culturales, Casa de Alba, Casa Velázquez, El Patio Sevillano, Rosabús, Golembyte, Catering Alda & Terry, Foodyt, Alliumtour y Velada, entre otras.

Como ya ocurrió en la pasada edición, que también se celebró de forma presencial, las presentaciones se retransmitirán en directo, por *streaming*, a través del canal Youtube de Turismo de Sevilla. Para ello se instalarán dos escenarios para las conexiones con este magacín informativo que contará con tres presentadores: uno en Ifema y otro en la Diputación, para facilitar su participación a los gestores o empresas que no se puedan desplazar.

Sevilla lleva a FITUR las claves de turismo religioso y natural

original

Se celebrará, en Madrid, del 19 al 23 de enero, tras recuperar su fecha de celebración habitual, a principios de año.



Fermín Cabanillas. El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha presentado los contenidos que la provincia de Sevilla llevará a la próxima edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se celebrará, en Madrid, del 19 al 23 de enero, tras recuperar su fecha de celebración habitual, a principios de año.

En el acto, celebrado en la sede de la institución provincial, y al que ha asistido una amplia representación del sector turístico sevillano, han participado, junto a Villalobos, el presidente de la CES, Miguel Rus, el director gerente de CONTURSA, Congresos y Turismo de Sevilla, Antonio Jiménez, la vicepresidenta de Prodetur, Manuela Cabello, y la diputada del Área de Concertación, María Regla Martínez.

Cambios por la crisis

“Uno de los cambios que nos ha traído la crisis sanitaria es el auge del viaje de proximidad, el turismo al aire libre para disfrutar de la Naturaleza y la cultura, como el que aporta el turismo religioso. Se vuelve a viajar a pie, a disfrutar del camino. La provincia de Sevilla tiene un gran capital en turismo religioso, como reflejo de su ingente patrimonio histórico”.

Tras esta afirmación, Villalobos explicó que, en esta línea, la Diputación, a través de Prodetur-Turismo de la Provincia, presentará en FITUR tres propuestas dentro de su oferta de guías turísticas. Concretamente, se trata de ‘El Camino Benedictino’, ‘Los Caminos a Guadalupe’ y ‘La Orden de Malta en la Provincia de Sevilla’. “Tres opciones para recorrer diferentes rutas por la provincia llenas de cultura, y disfrutar de los paisajes, el patrimonio y la gastronomía del territorio”.

Sierra Morena Sevillana como referencia

Otro elemento clave de la oferta de la provincia de Sevilla para FITUR es la Sierra Morena Sevillana, que recientemente ha recibido el distintivo como Destino Turístico Inteligente por parte de la sociedad estatal SEGITTUR y que, además, junto a otra comarca estratégica en términos turísticos en la provincia, como es Doñana, será objeto de un Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos, financiado con fondos Next Generation, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

En este sentido, Rodríguez Villalobos anunció que FITUR será el escenario para un “nuevo impulso” a la comarca, que la Diputación presentará junto a EscapadaRural, la plataforma digital especializada en turismo rural más importante de España.

Plataforma para municipios y empresas

Los municipios y su oferta tendrán, de nuevo, un marcado protagonismo en FITUR. “Nunca perdemos de vista que la fuente de este sector emana de los propios municipios, conscientes de que el Turismo es una actividad estratégica”, ha afirmado el presidente de la Diputación. Este año serán, en total, más de 50 los municipios y entidades que presentarán sus novedades al sector profesional de la industria turística congregado en torno a esta cita.

“Una edición en la que, tras el éxito de la pasada edición, volvemos a la retransmisión en streaming. Así, todas nuestras presentaciones podrán ser presenciadas en directo por quienes se conecten al canal de Youtube de Turismo de la Provincia”.

De esta forma, según informó el presidente de la institución provincial, se habilitarán dos sets o escenarios para las presentaciones: uno, allí en Madrid, en el stand de la provincia de Sevilla; y otro, en la sede de la Diputación, con el que se harán conexiones en directo en un programa o magazine conducido por varios comunicadores.

Balance Turístico 2021

En la comparecencia ante los medios para la presentación de los contenidos de la provincia de Sevilla en FITUR, Rodríguez Villalobos ofreció un balance de coyuntura turística de los municipios sevillanos correspondiente al pasado año 2021, “un año aún con luces y sombras, sobre todo en este último mes de diciembre, a causa de la pandemia. Los datos, no obstante, hasta noviembre han sido muy positivos en lo que se refiere a la recuperación tras un año, como fue el 2020, desastroso para el sector”, afirmó el presidente de la Diputación.

A falta de los datos de diciembre, para el periodo acumulado de enero-noviembre de 2021, los establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla, sin la capital, registraron 305.310 viajeros alojados, lo que supone un alza de un 20 % respecto al mismo periodo del año anterior; y 547.438 pernoctaciones, un 26,68 % más que en el mismo periodo de 2020.

Más viajeros

Por lo que se refiere a los alojamientos extrahoteleros, el número de viajeros alojados en el acumulado hasta noviembre asciende a 72.471, un 22,45 % más que en el mismo periodo del año anterior. El número de pernoctaciones aumenta en una cifra parecida, en concreto, un 22,27 % alcanzando las 227.373 pernoctas. Son los viajeros residentes en España los protagonistas de este crecimiento del turismo extrahotelero, con un incremento interanual del 31,62 %.

En este tipo de alojamientos, destacan las casas rurales que han aumentado casi un 50%, experimentado casi lleno total en algunos periodos, sobre todo en los puentes festivos.

Por otro lado, de acuerdo con la información estadística del Observatorio Argos, del SAE, la trayectoria del mercado de trabajo en las ramas vinculadas al sector turístico de la provincia se ha recuperado en el tercer trimestre de 2021, respecto al mismo periodo del año anterior, situándose el número de contrataciones efectuadas en 32.345. Esto supone un aumento respecto al mismo periodo del año 2020, del 80,52 %.

En el caso del paro registrado en el sector turístico, en el tercer trimestre de 2021, este

disminuye un 26,22 % respecto al mismo trimestre del año 2020.

Perspectivas para 2022

Villalobos se refirió, asimismo, a las perspectivas para el sector, citando al Comité de Expertos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), que prevé un repunte de los viajes a partir del segundo trimestre de este 2022, dependiendo de la evolución de la pandemia.

«En definitiva, volvemos con fuerza a la primera cita anual del sector turístico mundial, con la esperanza de que este año 2022 sea el de la definitiva recuperación de esta actividad económica tan estratégica para nuestra provincia».

«Impulsar nuestro turismo»

Para Miguel Rus, presidente de la CES, «tenemos que seguir impulsando nuestro Turismo y lograr que se recupere si queremos volver a los niveles de empleo y bienestar previos a la terrible crisis sanitaria. Para ello, hay que poner a las empresas relacionadas con el turismo en el centro de la reactivación, ya que sólo desde la promoción empresarial es posible la recuperación económica y la confianza, y, por tanto, la creación de empleo y el desarrollo social.

Hay que demostrar la fortaleza de este sector en nuestra provincia, verdadero motor económico y que cuenta con un valor añadido, donde juegan un importante papel nuestros municipios, lo que nos permite diversificar la oferta, ampliarla y crear sinergias con otros sectores.

Es obligado estar en FITUR, máxime para una provincia como la nuestra, no sólo porque ya somos un destino turístico de referencia, sino por la gran capacidad de este sector para generar riqueza y empleo».

Sevilla acude a Fitur apostando por tres guías de turismo religioso

PRODETUR • original

La Diputación de Sevilla ha presentado este viernes los principales contenidos con los que la provincia se promocionará en la próxima edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), a celebrar del 19 al 23 de enero en Madrid; apostando por tres guías de turismo religioso sobre El Camino Benedictino, Los Caminos a Guadalupe y La Orden de Malta; la oferta de naturaleza de la comarca de Sierra Morena y los atractivos de la zona sevillana de Doñana.

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha encabezado la presentación junto al presidente de la CES, Miguel Rus; el director gerente de la sociedad Congresos y Turismo de Sevilla (Contursa), Antonio Jiménez; la vicepresidenta de Prodetur, Manuela Cabello; el gerente de Prodetur, Amador Sánchez; y la diputada del Área de Concertación, María Regla Martínez.

En ese contexto, el presidente de la Diputación ha expuesto que la pandemia ha derivado en un "auge de los viajes de proximidad, de naturaleza y patrimonio", defendiendo a colación que la provincia de Sevilla goza de un rico patrimonio histórico ligado a la religión.

Por eso, la apuesta de la Diputación en Fitur presta especial protagonismo a tres nuevas guías que profundizan en la relación y activos de varias decenas de municipios de la provincia con El Camino Benedictino, Los Caminos a Guadalupe y la huella de La Orden de Malta en la Provincia de Sevilla. "Tres opciones para recorrer diferentes rutas por la provincia llenas de cultura y disfrutar de los paisajes, el patrimonio y la gastronomía del territorio", ha enfatizado.

Otro elemento clave de la oferta de la provincia de Sevilla para Fitur es "perla natural" que constituye la Sierra Morena Sevillana, que recientemente ha recibido el distintivo como Destino Turístico Inteligente por parte de la sociedad estatal Segittur y que fruto de la pandemia ha experimentado un crecimiento de visitas, contando con atractivos como el Cerro del Hierro, las Cascadas del Huéznar, la Cartuja de Cazalla de la Sierra o la arquitectura tradicional de sus municipios.

TAMBIÉN DOÑANA

También tendrá especial presencia, según Villalobos, la oferta de turismo de naturaleza de los municipios sevillanos abarcados por el parque de Doñana, objeto además de un futuro Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos.

Además, Rodríguez Villalobos ha anunciado que Fitur será el escenario para un "nuevo impulso" a la comarca, que la Diputación presentará junto a "EscapadaRural", la plataforma digital especializada en turismo rural más importante de España.

En total, Sevilla protagonizará 59 presentaciones en Fitur, muchas de ellas por parte del Ayuntamiento de Sevilla, incluyendo presentaciones de la Sierra Morena Sevillana como referente del turismo rural, Olivares con su tradicional y concurrido Mercado Barroco, Lebrija con una ruta a caballo, San Juan de Aznalfarache con su legado industrial, Marchena con su rico patrimonio histórico, Pruna con espectacular peña y su castillo del Cerro del Hierro o de Hoya o Los Molares con su fortaleza medieval y su singular dolmen de Cañada Real, por citar algunos casos.

En total, según Rodríguez Villalobos, además de la presentación de los productos turísticos diseñados por la Diputación, 26 municipios sevillanos tendrán "voz propia" en Fitur con sus propuestas locales.

BALANCE TURÍSTICO

Villalobos ha ofrecido además un balance de la coyuntura turística de los municipios sevillanos correspondiente al pasado año 2021, "un año aún con luces y sombras, sobre todo en este último mes de diciembre, a causa de la pandemia". "Los datos, no obstante, hasta noviembre

han sido muy positivos en lo que se refiere a la recuperación tras un año, como fue 2020, desastroso para el sector", según ha dicho.

A falta de los datos de diciembre, para el periodo acumulado de enero-noviembre de 2021, los establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla, sin la capital, registraron 305.310 viajeros alojados, lo que supone un alza de un 20 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior; y 547.438 pernотaciones, un 26,68 por ciento más que en el mismo periodo de 2020.

Por lo que se refiere a los alojamientos extrahoteleros, el número de viajeros alojados en el acumulado hasta noviembre asciende a 72.471, un 22,45 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior. El número de pernотaciones aumenta en una cifra parecida, en concreto un 22,27 por ciento alcanzando las 227.373 pernотas.

Villalobos se refirió, asimismo, a las perspectivas para el sector, citando al Comité de Expertos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), que prevé un repunte de los viajes a partir del segundo trimestre de este 2022, dependiendo de la evolución de la pandemia.

"VOLVEMOS CON FUERZA"

"En definitiva, volvemos con fuerza a la primera cita anual del sector turístico mundial, con la esperanza de que este año 2022 sea el de la definitiva recuperación de esta actividad económica tan estratégica para nuestra provincia", ha aseverado.

Para Miguel Rus, presidente de la CES, "hay que seguir impulsando el turismo y lograr que se recupere para volver a los niveles de empleo y bienestar previos a la terrible crisis sanitaria".

Para ello, según ha remarcado, "hay que poner a las empresas relacionadas con el turismo en el centro de la reactivación, ya que sólo desde la promoción empresarial es posible la recuperación económica y la confianza, y, por tanto, la creación de empleo y el desarrollo social".

"Hay que demostrar la fortaleza de este sector en nuestra provincia, verdadero motor económico y que cuenta con un valor añadido, donde juegan un importante papel nuestros municipios, lo que nos permite diversificar la oferta, ampliarla y crear sinergias con otros sectores", ha defendido Miguel Rus, quien ha apostado por que Sevilla sea "la capital mundial del turismo religioso".



ASOCIADOS CES

La inflación acaba 2021 en el 6,5%, su récord en 30 años, por la electricidad

● El IPC sube un punto respecto al dato de noviembre impulsado también por la alimentación

Efe MADRID

La inflación se disparó en España a lo largo del 2021 hasta cerrar el último mes del año en el 6,5%, el dato más alto desde mayo de 1992, con el fuerte aumento de los precios de la electricidad como principal responsable.

Así se desprende de las cifras publicadas ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que rebajan dos décimas el dato adelantado hace dos semanas y reflejan que el Índice de Precios de Consumo (IPC) aumentó un punto respecto a la cifra de noviembre.

La subida de los precios en comparación con el último mes de 2020 vuelve a estar marcada por el encarecimiento de la electricidad, como en los últimos meses, a la que se sumaron componentes como la alimentación (que tradicionalmente suele subir en Navidad y en el que la inflación alcanzó el 5%) y el segmento de hoteles, cafés y restaurantes (3,1%).

Concretamente, la electricidad se disparó un 72% en tasa interanual, en contraste con el repunte de noviembre, cuando aumentó un 46%; sin tener en cuenta las bajadas de impuestos sobre la luz, la subida sería del 96,8%. Los cálculos de diferentes analistas resaltan que la electricidad tiene un peso del entorno del 3% en la cesta de la compra tipo que utiliza el INE para calcular el IPC, y sin embargo, en 2021 fue responsable de casi la mitad de toda la inflación.



JULIO GONZÁLEZ

Los precios de la alimentación crecieron un 5% durante el mes de diciembre de 2021.

En el apartado de energía y combustibles, el gas natural se incrementó en un 11,3%, exactamente el mismo porcentaje que un mes antes, y tanto el gasóleo como la gasolina se ralentizaron en diciembre hasta cerrar el año en el 24,6 y el 23%, respectivamente.

Además de la luz, los productos que más subieron en diciembre en tasa interanual fueron los combustibles líquidos (45,4%), el butano y el propano (33,3%), los hoteles y hostales (31,9%), otros aceites (30,5%) y el aceite de oliva (26,7%). Del lado contrario, las caídas más notables las protagonizaron peajes y aparcamientos (22,5%), seguidos por teléfonos móviles (5,1%), transporte de pasajeros por mar (3,6%) y otros soportes informáticos (2%).

El IPC general refleja una escalada continua desde el mes de febrero, cuando la tasa se situó en el 0%, para posteriormente ir subiendo al 1,3% en marzo; al 2,2% en abril; 2,7% en mayo y junio; 2,9%

en julio; 3,3% en agosto; 4% en septiembre; 5,4% en octubre; 5,5% en noviembre, y finalmente el 6,5% en diciembre. La inflación media del ejercicio 2021 alcanzó el 3,1%, lo que supone la cifra más alta en la última década.

Por comunidades autónomas, Castilla-La Mancha registró el mayor repunte de inflación en tasa interanual con un 7,6%, por encima de Castilla y León (7,3%), Aragón (7,2%), Extremadura (7,1%) y La Rioja (7%); en el extremo contrario se situaron Ceuta y Canarias, con subidas por debajo del 6%.

También aumentó de forma significativa la inflación subyacente indicador en el que se excluyen los precios de los alimentos no elaborados y los productos energéticos, que acabó diciembre con una tasa del 2,1%, cuatro décimas más que el mes anterior y un nuevo máximo desde marzo de 2013. En tasa mensual, el IPC de diciembre se situó en el 1,2%, cuatro veces más que en noviembre (0,3%).

En cuanto al IPC armonizado, que permite hacer comparaciones con otros países, cerró en el 6,6%, 1,1 puntos más que en noviembre.

Las altas tasas de inflación han abierto un debate sobre la conveniencia o no de subir los salarios para compensar la pérdida de poder adquisitivo de 2021, con patronal y sindicatos enfrentados.

La CEOE defendió que elevar los sueldos podría ayudar a prolongar la inflación, lo que perjudicaría la competitividad de España, y ha resaltado que el dato de diciembre es más bien "puntual" y que en algunos sectores las empresas todavía no están repercutiendo los mayores costes en los precios.

UGT aboga por incluir en los nuevos convenios laborales aumentos de sueldo superiores al 3,7% para 2022. Por su parte, CCOO reclama a las patronales sentarse a negociar cuanto antes las subidas salariales de los próximos años para compensar el "desfase" de 2021.

El Puerto avanza en el dragado del río con un grupo de científicos

► Los expertos trabajan en el proyecto para la optimización de la navegación

A.G.
SEVILLA

La Autoridad Portuaria de Sevilla (APS) avanza en el desarrollo del Proyecto de Optimización de la Navegación, con el que pretende mejorar el acceso marítimo al Puerto hispalense en base al conocimiento científico del estuario y a técnicas innovadoras que permitan la entrada de buques con más carga manteniendo las cotas de la rasante actual de la canal.

Con motivo de los trabajos iniciados a finales de 2021, la Institución portuaria organizó ayer la segunda reunión científica-técnica en la que ha compartido el estado del proyecto, acompañada de una visita in situ a la zona de los trabajos de dragado de mantenimiento y al vaciadero de sedimentos de Butano, acondicionado por la Autoridad Portuaria y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas como humedal para las aves acuáticas del estuario.

En la reunión, que contó con la participación del presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla, Rafael Carmona, y del catedrático de Biología Marina de la Universidad de Sevilla, José Carlos García Gómez, como coordinador del comité científico-técnico del proyecto, se compartieron las actuaciones y alternativas objeto de estudio del proyecto de Optimización de la Navegación. Entre ellas, aquellas relacionadas con los métodos de dragado, la gestión ambiental de los vaciaderos y sedimentos y sus posibles usos a partir de la economía circular, y los procesos erosivos y de sedimentación. También, se presentó un análisis de la navegación, un estudio de maniobrabilidad mediante un modelo numérico y un simulador en tiempo real, entre otros temas de interés para un mayor aprovechamiento de la canal y de las condiciones de navegación.

Uno de los momentos clave del encuentro fue la visita a la zona en la que operaba la draga para el mantenimiento de la canal. El grupo pudo asistir a la operativa para depositar los sedimentos en el vaciadero de Butano, donde conocieron la evolución de los trabajos y el funcionamiento de estos espacios, convertidos en humedales para la cría y reproducción de la avifauna acuática del estuario, un proyecto que ha contado con el sello oficial de 'Working with Nature' y con el Premio de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

Este encuentro forma parte del proceso participativo abierto por la Autoridad Portuaria de Sevilla para trabajar de forma conjunta en la mejora de la navegación y detectar oportunidades en la gestión sostenible del estuario. En este sentido, la APS ha conformado un comité científico técnico y cinco mesas sectoriales que abarcan áreas como la agricultura, biodiversidad, desarrollo sostenible, pesca, gestión de las aguas y actividad logística y comercial.

El citado proyecto tiene como objetivo mejorar el acceso marítimo a

Sevilla en base al conocimiento científico del estuario y a la aplicación de técnicas innovadoras que permitan la entrada de buques con más carga manteniendo las cotas de la rasante actual de la canal.

Anteriormente, el presidente de la

En la reunión de ayer participó el catedrático de Biología Marina de la Universidad de Sevilla, José Carlos García Gómez

Autoridad Portuaria, Rafael Carmona, ya convocó una mesa sectorial de Agricultura para analizar con los arroceros afectados el documento de inicio del Proyecto de Optimización de la Navegación. Se han celebrado ya, por tanto, dos de las cinco mesas sectoriales que integrarán la comunidad participativa del proyecto. Estas reúnen a las administraciones vinculadas al estuario, agricultores, ecologistas, empresas y asociaciones empresariales, comunidad portuaria, ONG, pescadores, entre otros colectivos.

La mejora de la navegación integra en todas sus fases de planificación y ejecución la filosofía de trabajo 'Working with Nature', de manera que las soluciones diseñadas promoverán al mismo nivel la conservación de los parámetros naturales y la mejora del medio ambiente, y el desarrollo social y económico.



El grupo de expertos, ayer analizando cómo actúa la draga en el río // ABC

CAMPAÑA DE CÍTRICOS

El agricultor cobra diez veces menos del precio al que se vende la naranja

- Un kilo de naranjas se paga en origen a 0,15 euros, mientras que en el lineal los consumidores pagan entre 1,5 y 1,8 euros
- La primera parte de la campaña termina con precios «de ruina» y costes productivos «mucho más altos»

INMA LOPERA
SEVILLA

Termina la primera parte de la campaña de cítricos y el balance no puede ser más negativo: «Es una ruina», insiste el presidente de Asaja Sevilla, Ricardo Serra, quien resume la situación que atraviesa el sector señalando que «tenemos precios a la mitad del año pasado y el doble de costes productivos». De esta manera «es imposible que salgan las cuentas», enfatiza.

La preocupación por los precios ha sido una constante, ya que «al agricultor en el campo se le paga por un kilo de naranjas 0,15 euros. A la salida de almacén, es decir, ya recolectada, transportada, confeccionada y envasada, se paga a 0,45-0,50 euros, pero esas mismas naranjas, apenas una hora después se venden en el supermercado a un precio entre 1,5-1,8 euros».

El presidente de la patronal agraria, que también es citricultor, lamenta que «los precios para el consumidor son prácticamente los mismos que los del año pasado, pero para el agricultor se quedan en menos de la mitad». A esto se suma que «los costes productivos han subido mucho, especialmente el de la energía, que ha encarecido de forma directa el coste del agua para riego, pero también el de los abonos como el nitrógeno, o el gasóleo».

Esta situación ha llevado al límite a muchas explotaciones, que «no cubren siquiera los costes productivos», por lo que el presidente de Asaja Sevilla se pregunta «qué pasa con la tan cacareada Ley de la Cadena Alimentaria», pues en este caso, afirma, «está demostrando no servir absolutamente para nada».

Los problemas de la campaña comenzaron pronto, pues desde el inicio la demanda de naranjas locales no se activó como de costumbre, debido

Sevilla aporta casi la mitad de la cosecha andaluza

En esta campaña se estima que en Sevilla se cosechará el 40% del total de cítricos de Andalucía, en su mayor parte de naranja dulce (48% de la producción andaluza). En mandarina, ocupará el segundo lugar, con un 19% de la producción. En la provincia se espera un descenso del 7,8% en el total de cítricos, como consecuencia principal de la disminución de cosecha de naranja (-10,5%), mientras que la mandarina sube un 16,5%. La demanda de mano de obra total para la presente campaña en el campo andaluz se estima en 7,85 millones de jornales, de los cuales, cinco millones corresponderían a las labores de producción y el resto a centrales hortofrutícolas. En cuanto a los precios, las estadísticas reflejan desde el año 2000 una tendencia general ascendente del valor de la producción citrícola andaluza, pues a pesar de la caída de precios en 2019, el valor se recuperó en el año 2020. Está por ver todavía cómo acabará la presente campaña.

Los precios para el consumidor son los mismos que los del año pasado, pero en el campo bajan a la mitad



Cogida de cítricos en el campo // J.M. SERRANO

al solapamiento ante una mayor presencia de productos de países terceros, principalmente de Sudáfrica.

Las cadenas de distribución habían comprado mucha fruta para el verano y debido a los retrasos en el transporte marítimo por la crisis de contenedores, «la entrada de cítricos de origen sudafricano en Europa se demoró más que nunca, por lo que ha habido un mayor solapamiento en los lineales con la fruta española», explica Serra, que añade que las grandes cadenas «como ya tenían comprometida esa fruta de fuera, se han limitado a promover esas ventas en detrimento incluso de la calidad».

Y es que «se trata de fruta que se ha mantenido cierto tiempo en cámaras, siendo de peor calidad y con dudoso cumplimiento de las exigentes normas sanitarias que impone la Unión Europea», apunta el representante agrario, «quedando sin recolectar las naranjas de aquí».

Por otro lado, está el hecho de que «Sudáfrica está reorientando sus producciones de naranjas hacia el momento en el que en Europa hay más demanda, y plantando variedades más tardías para competir con las más tempranas europeas, fundamentalmente españolas y andaluzas», explica el presidente de la patronal agraria.

A eso se le suma que, debido a las

altas temperaturas «ha habido un pequeño retraso en la recolección de la naranja de Sevilla».

La combinación de todos estos factores ha sido «demoledora» y ha llevado a que «el inicio de la recolección de la fruta se retrase hasta primeros de noviembre, cuando lo habitual es que a mediados de octubre la naranja esté en condiciones óptimas y con demanda».

Sobreoferta española

Una vez terminada la fruta de Sudáfrica, «la demora de la campaña española ha provocado la concentración de un gran volumen en el mercado al mismo tiempo, originando una sobreoferta que la demanda no ha podido absorber, y los lineales han aprovechado esta coyuntura para apretar las tuercas y bajar los precios en el campo», lamenta Serra.

El presidente de Asaja Sevilla vuelve a insistir a los consumidores que se fijen, además de en el precio, «en el origen de la fruta que compren» y les insta «a que exijan la frescura del producto local, pues tenemos en la puerta de nuestras casas las mejores naranjas del mundo, las de la Vega del Guadalquivir», enfatiza Ricardo Serra.

El representante agrario insiste en que el consumidor, al primar en la cesta de la compra un producto local, no sólo está llevándose una fruta de mu-



cha mejor calidad respecto a otra que viene de miles de kilómetros y lleva meses conservada en cámaras, sino que también, «está ayudando al campo a defenderse de la presión que están ejerciendo estos países terceros».

Ahora es Egipto el país extracomunitario que centra todas las miradas, ya que «cada vez es un competidor más fuerte, pues los envíos a la Unión Europea están creciendo en los últimos años y cuenta con el mismo calendario comercial que nosotros», declara Serra.

Segunda parte

Tras la Navidad comienza la segunda parte de la campaña citrícola, y el sector productor espera poder «remon-

tar». Sin embargo, cuando el mercado se instala en precios bajos «es muy difícil cambiar la tendencia, sobretudo por la presión que continúa ejerciendo la variedad de naranja Navelina que está aún sin recolectar y cuyo destino comercial mayoritario será la industria del zumo», apunta el directivo de Asaja Sevilla.

Y es que esta variedad, la reina indiscutible de la primera parte de la campaña, «ya empieza a tener problemas de maduración y surgen algunos defectos como la temida clareta de los cítricos, por la que aparecen irregularidades en la piel que deprecian su valor comercial. Por tanto, los lineales apuestan por otras variedades de na-

ranjas como las Lane late o Salustiana», subraya.

No obstante, Ricardo Serra prefiere ser «optimista» y confía en que «en estos meses venideros tengamos precios razonables para las variedades que están por coger».

Por ello, anima a todos los consumidores a reactivar la demanda «comprando naranjas de aquí, ya que tienen muy buena calidad y la vitamina C es un aliado esencial para fortalecer nuestras defensas y protegernos frente a catarros y virus en esta sexta ola de la pandemia», apunta.

Un sector estratégico

El de los cítricos es un sector estratégico no sólo para la provincia, sino para toda Andalucía. De hecho, la región andaluza está ya sólo un millón de toneladas por debajo de la Comunidad Valenciana, la primera productora de cítricos a nivel nacional. Así, los cítricos valencianos representan la mitad de la producción del conjunto estatal, seguida de Andalucía (33,6%) y de la Región de Murcia (13,1%).

Respecto a la producción andaluza para esta campaña 2021-2022, el aforo de la Consejería de Agricultura estima que la cosecha alcanzará 2,4 millones de toneladas en el campo andaluz (casi un 3% más que en la campaña anterior), de los que el 70% se corresponde con naranjas (1.692.631 toneladas), un 23% con mandarinas (556.556 toneladas) y un 5% (111.795 toneladas) con limones.

Por provincias, Sevilla lidera la producción andaluza, con 952.200 toneladas, seguida de Huelva (612.000 toneladas) y Córdoba (364.000 toneladas).

Se trata de una fruta muy apreciada en los mercados exteriores, y con una clara vocación exportadora. Así, en 2020-2021 se exportó el 15,2% de la producción (356.000 toneladas) citrícola, valorada en 308 millones de euros. Por especie, se exportaron un total 249.000 toneladas de naranjas andaluzas, por un valor de 187 millones de euros, suponiendo el 14,5% de la producción obtenida. Respecto a la mandarina, se comercializaron en el exterior 63.000 toneladas (66 millones de euros), que representaron un 13,4% de la cosecha.

Alemania fue el principal país de destino de las exportaciones de cítricos de Andalucía, con el 26% del total, seguido de los mercados de Francia (19%) y Portugal (11%).

MERCADO

Mercado menos activo y bajada de precios



El aceite lampante baja a 3.000 €/tn. El aceite virgen también cede y cotiza a 3.150 €/tn y la calidad virgen extra continúa a partir de 3.400 €/tn. Fuente: Oleoestepa.

Suben los trigos y pierde valor el maíz



El trigo blando (grupo 3) sube a 318 €/tn y el trigo duro (grupo 1) cotiza sube a 540 €/tn. El maíz baja a 280 €/tn. El girasol convencional se queda en 610 €/tn y el girasol alto oleico continúa a 635 €/tn. Fuente: Lonja de Cereales de Sevilla.

Sin liquidar la entrega de producción a olivares



Son muchos los olivares a los que aún no se les ha liquidado, pasados 30 días de la entrega de la producción. Los precios oscilan sobre 0,95-1,00 €/kg en manzanilla y entre 1,30-1,40 €/kg para la variedad gordal, dependiendo del calibre. Fuente: Asaja.

Repetición en ibérico y subida en blanco



El lechón cruzado sigue a 1,62 €/libra y el lechón puro a 1,75 €/libra. La categoría de cebo se mantiene en 26,75 €/@ y el cebo campo en 29,30 €/@. En bellota, el 100% ibérico repite a 36,40 €/@, el 75% ibérico se queda en 35,90 €/@ y el 50% ibérico sigue a 35,35 €/@. El lechón blanco sube 1 euro y su cotización queda en 37,50 €/Unidad. Fuente: Araporc.



Consulte todas las lonjas y el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía en

agrónoma.es

Martimar echa una mano a La Palma y **Mozambique**



Un trabajador de Martimar durante su jornada de trabajo en las naves de Mercasevilla. D. S.

● La empresa de distribución sevillana dona 4.000 euros a los afectados por el volcán y a un proyecto de la Fundación Aymer

S. V.

Martimar, empresa familiar de distribución de frutas y verduras en el sur de España, quiso donar 2.880 euros y finalizar el año poniendo su grano de arena en la ayuda a los afectados por el volcán de La Palma. Un desastre que, tras su cese el 25 de diciembre, toca paliar con la ayuda y generosidad de todos.

La recaudación para los afectados por el volcán de La Palma fue posible gracias a la venta de pulseras solidarias que ya presentaron este año en la Feria Fruit Attraction en Madrid, en la que se fijó un precio simbólico de 1 euro por pulsera para colaborar a este fin. También puso a la venta un número para la Lotería de Navidad en la que 2 euros irían donados para la Cruz Roja. El resultado fue un éxito, ya que proveedores, clientes, familiares y amigos se volcaron en la iniciativa, haciendo posible la donación de 2.880 euros a la Cruz Roja de La

Palma, a fin de ayudar en la reconstrucción de las vidas de tantos y tantos afectados por el volcán.

“Creemos que es vital ser solidarios y apoyar a nuestro sector cuando más lo necesita. Esperamos que, con la ayuda de todos,

La recaudación para la isla canaria fue posible gracias a la venta de pulseras solidarias

la Isla Bonita vuelva a resurgir de sus cenizas y el plátano de Canarias vuelva a relucir tanto por dentro como por fuera”, comenta Francisco Riego, director general de Martimar.

Martimar también quiso formar parte de una acción impulsada por el Club Náutico de Sevilla para recaudar fondos en beneficio a un proyecto llevado por la

Fundación Aymer, donando 1.000 euros para la construcción de un centro de acogida en Mozambique.

Este donativo a la Fundación Aymer (Congregación Sagrados Corazones) se destina a la creación del centro de acogida *Lar Mamana wa Kurula* en Mozambique. El Club Náutico de Sevilla dirigió una recaudación el 31 de diciembre a este fin mediante la *I Travesía solidaria San Silvestre*, en la que unos 70 nadadores compitieron en una carrera de 500 metros por el río Guadalquivir. “Oímos hablar de esta iniciativa para cerrar el año, y no quisimos perder la oportunidad de apoyar este proyecto en Mozambique, acompañando al Club Náutico en su carrera solidaria por el Guadalquivir”.

“Empresarialmente, ha sido un año difícil marcado por la pandemia y agravado con la erupción volcánica en La Palma. Pero seguimos siendo conscientes de que somos afortunados, y que hay quien sigue necesitando una mano amiga. No podemos dar la espalda a quien más lo necesita”, explica Riego, director general de Martimar mientras reflexiona sobre la difícil situación que les ha tocado llevar este año.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Pegadas a la estación de la línea 1 irán la parada y las vías del tranvía.

JUAN CARLOS MUÑOZ

El tranvía del Prado se desplazará unos metros para encajar la línea 3

- La parada y las vías irán sobre la línea 1
- Junto a los Juzgados se coloca la nueva línea

A. S. Ameneiro SEVILLA

La construcción de la línea 3 entre Pino Montano y el Prado, el llamado tramo Norte, obliga a mover para siempre la parada y las vías del tranvía (Metrocentro) justo encima del trazado de la línea 1 del Metro, es decir, sobre la calzada más cercana a los jardines. Así pues, la estación del Prado de la línea 3 quedará donde actualmente está la parada del Metrocentro.

Este desplazamiento "de unos metros" no afecta en ningún caso a este servicio de transporte, que no se interrumpirá porque las vías se irán construyendo en paralelo a las actuales hasta el momento en que esté lista toda la nueva infraestructura.

El cambio ha sido consensuado con Emasesa y con Tusam, que están de acuerdo con

LÍNEA 3 TRAMO NORTE

- ▶ Longitud total (km): 8,9
- ▶ Número de estaciones: 12
- ▶ Población servida (habitantes): 120.000
- ▶ Demanda estimada: 13,3 millones de viajeros/año y 57.200 viajeros/día

Los tres intercambiadores de la línea 3

□ INTERCAMBIADOR DEL PRADO (L3-L1)



□ INTERCAMBIADOR MARÍA AUXILIADORA (L3-L2)



□ INTERCAMBIADOR HOSPITAL MACARENA (L3-L4)



FUENTE: Junta de Andalucía. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

la solución propuesta por la empresa de ingeniería sevillana UG21, que lo propuso como opción "técnicamente posible y conveniente". Este es uno de los puntos destacados del proyecto constructivo del tramo Norte revisado y actualizado por esta empresa que preside Ozgur Unay.

El proyecto se presentó esta semana y se resume en 8,9 kilómetros de trazado entre Pino Montano y el Prado, con un coste de 1.045 millones de euros que incluye la compra de ocho trenes (40 millones), tiene 12 paradas y se puede recorrer en 18,12 minutos de una punta a otra del tramo. La previsión es que lo usen 13,3 millones de viajeros al año y 57.200 pasajeros al día.

Otro punto singular de proyecto es la construcción del intercambiador con la línea 4 del Metro. La empresa que se haga con el contrato debe dejar hecho el cajón de obra civil de ese intercambiador en la estación Hospital Virgen Macarena. La línea 3 pasará por debajo de la línea 4, con lo que debe quedar hecha la estación completa que dará servicio a ambas líneas. El túnel bajo el aparcamiento del Hospital Virgen Macarena es el que alcanza mayor profundidad del tramo Norte de la línea (21 metros).

Por lo que respecta al cruce con la línea 2, el proyecto del tramo Norte de la línea 3 contempla dejar el espacio para el intercambiador a la altura de la estación María Auxiliadora. La rasante de la línea 3 se ha subido lo máximo posible para que pase por debajo la línea 2 sin tener que situarla muy profunda. Los técnicos de UG21 señalan que en ese punto ambas estaciones se conectarán con un intercambiador.

- ▶ Distancia media entre estaciones (metros): 630
- ▶ Tiempo de viaje estimado del tramo norte (minutos): 18,12
- ▶ Profundidad del túnel (m.): 8,50 a 21
- ▶ Método constructivo: túnel entre pantallas (cut and cover)

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



El tranvía, en la curva con la que accede desde la Avenida hasta la Plaza Nueva // J.M. SERRANO

Puente del Centenario, que va a ser remodelado este año

Del tranvía al Centenario: llega el momento para las grandes obras

- ▶ La agenda de Sevilla se llena de grandes obras largamente esperadas. Muchas causarán una gran afección al tráfico
- ▶ El año se perfila trascendental en el ámbito patrimonial por la recuperación de edificios históricos de enorme valor

EDUARDO BARBA
SEVILLA

Aunque los devaneos del destino, de la situación sanitaria y, sobre todo, de la política no permiten asegurar nada de forma taxativa, en este arranque del año sí parece que, por una vez, puede afirmarse que para Sevilla llegan tiempos de grandes obras. Las que se prevén a lo largo de 2022, desde luego, si son de envergadura y de enorme interés para la ciudad, que las espera desde hace varios lustros de crisis (inmobiliaria y después sanitaria) y demoras por la falta de fondos y de entendimiento entre administraciones públicas implicadas. No sólo obras que empiezan, sino muy especialmente, que acaban. Lo que suena a música celestial por estas tierras.

La confluencia de factores ha tenido su peso. El avance y desbloqueo de proyectos principales por el prolongado paso del tiempo, unido a que se trata de un año electoral a nivel andaluz y pre-electoral en el ámbito municipal, ha de-

sembocado en que el año en curso vaya a ser de obras. Ya ha comenzado, de hecho, la del puente del Centenario, muy temida por la afección al tráfico en el mayor punto negro de la circulación desde hace años. Se van a sustituir los tirantes y ampliar la plataforma con más carriles en unos trabajos que durarán dos años por los que el Ministerio de Transportes invertirá 86 millones de euros y que obligan a desviar el tráfico pesado por nuevos viales contruidos en torno al puerto. Los nuevos carriles están ya funcionando, pero queda por delante un año de verdaderas complicaciones por la reforma del puente, que se realiza mientras lo que realmente se espera es el nuevo paso del río de la SE-40, proyecto parado.

En el primer trimestre debe iniciarse la ampliación del tranvía hasta Nervión y el último, culminarse las obras en la Fábrica de Artillería

Asociada también al año 1992, en la Cartuja también arrancaron los trabajos de Qanat Cartuja para convertir la isla en un recinto sostenible y moderno mediante ambiciosas reurbanizaciones. La plaza Qanat, una especie de 'oasis contra el calor', ya comenzó a construirse y se espera que a finales de este verano la iniciativa esté rematada. De forma paralela se desarrolla la iniciativa E-City para que el recinto se abastezca exclusivamente de energías renovables de aquí a 2025.

La principal obra desde la esfera del Ayuntamiento será, sin duda, la de la ampliación del tranvía desde San Bernardo hasta la zona comercial de Nervión (el cruce de Luis de Morales con Luis Montoto), primera fase de una iniciativa que llevará el Metrocentro hasta la estación de Santa Justa. La obra se adjudicó hace unas semanas a la UTE formada por Sando y Vías por 15 millones, cuatro menos que la cantidad con la que ha subvencionado Europa con fondos Feder a través del Gobierno central, y debe comenzar durante el primer trimestre de año en paralelo a la del corredor verde que discurrirá junto al tranvía y variará ostensiblemente la fisonomía de varias avenidas principales.

La otra gran obra de iniciativa municipal será la reurbanización de la avenida de la Cruz Roja, ya iniciada el pasado verano y que debe concluir entre noviembre y diciembre. Los siete millones que va a costar harán que cambie por completo su fisonomía, pero han obligado a una reorganización de todo

el tráfico en la zona que 'promete' por todas las complicaciones que han ido surgiendo. También en el último trimestre está previsto que culmine la reurbanización del paseo Juan Carlos I, el de la calle Torneo, ahora en plena vorágine de operarios y máquinas. En ese apartado de las reurbanizaciones también destaca la de la calle Zaragoza, una obra consensuada con la Comisión de Patrimonio que arrancará tras la Semana Santa, para evitar afecciones en momentos álgidos, y que supondrá un desembolso de casi un millón de euros

ADRIANO

El momento

Tratándose de Sevilla, es siempre conveniente cruzar los dedos, pero todo indica que el año que acaba de empezar va a ser, al fin, el de la ejecución de proyectos que la ciudad espera desde hace años. De la solución para Altadis, de las obras en las Atarazanas, de la ampliación del puente del Centenario o del inicio de la reforma del Museo Arqueológico. Es el momento. Que el ritmo no pare.



para ampliar sus carriles // ROCÍO RUZ



Reales Atarazanas, histórico edificio que va a ser convertido en centro cultural tras años cerrado // J.M. SERRANO

para reformar esta arteria principal del casco antiguo hispalense.

En esa esfera netamente urbanística, otro hito marcado para los tres primeros meses del año es el de la modificación final del PGOU para que las instalaciones de Altadis puedan reformarse y levantarse el nuevo hotel de lujo que se ha previsto junto al río. Al otro lado del puente de Los Remedios, además, el proyecto Jardín de las Cigarreras prevé comenzar a levantar sus edificios también en los próximos meses. Queda por ver, eso sí, cómo y cuándo se va a concretar la compra de la vieja comisaría de la Gavidia por una cadena hotelera, una vez permitido ya ese uso en el antiguo y abandonado edificio.

El valor histórico

A nivel patrimonial, por su lado, el año 2022 va a ser extraordinario para Sevilla si se cumplen las previsiones de culminación de proyectos. En el último trimestre, por ejemplo, se prevé que quede rematado el ambicioso proyecto para emprendedores y empresas de innova-

ción cultural del Espacio Magallanes en el sector occidental de la Fábrica de Artillería. La envergadura económica y patrimonial del proyecto, que va a incluir una inversión de 23 millones merced al programa europeo de colaboración hispanolusa Interreg, explica en sí misma la importancia que éste tiene para el resurgir del edificio.

Por otro lado, antes del verano está previsto que termine la restauración del Arco de la Macarena y la primera fase de la reforma de la propia muralla, para que en la segunda mitad del año se pueda ejecutar la segunda parte de este proyecto de rehabilitación hasta la misma Puerta de Córdoba. También bajo las competencias del

Ayuntamiento se está ya realizando la rehabilitación de la Torre de Don Fadrique en paralelo a la obra que ejecuta la Diócesis en la iglesia y el compás del convento de Santa Clara, que deben concluir en el segundo semestre del año para devolver el esplendor a esta joya patrimonial sevillana. Para el año siguiente quedará la finalización de la reforma de las Naves de la Renfe o del monasterio de San Jerónimo.

Desde la Junta de Andalucía, además, van a arrancar ya de manera efectiva un par de proyectos vitales para Sevilla. Uno de ellos es la ansiada rehabilitación de las Atarazanas, que desde octubre tiene el visto bueno de Patrimonio para comenzar a invertir los 12,5 millones que dispuso La Caixa y acabar con un cierre que se prolonga desde 2008 pese al enorme valor histórico del edificio. Además, la Administración autonómica tiene en sus planes comenzar durante el segundo semestre la rehabilitación del Museo Arqueológico, una vez se culmine el traslado de las piezas en los primeros meses del año.

A final de año, obras de la línea 3 del metro para cocheras y el ramal técnico

Si todo transcurre tal y como se anunció esta pasada semana, la Consejería de Fomento de la Junta de Andalucía iniciará a finales de año las primeras obras del ramal técnico y las cocheras de la línea 3 del metro sevillano. Esto supondrá la reactivación de la anhelada red trece años después de que se inaugure la única línea actualmente operativa, la 1. Ese ramal va a estar en el extremo

norte de la línea, en el Higuerón, y es una obra inicial para la que hay presupuesto regional dispuesto. Eso sí, el Gobierno autonómico está esperando el compromiso del Estado para cofinanciar la obra, al menos de esa mitad norte de la línea 3, vital para la ciudad. La visita a Sevilla de la ministra de Transportes, Raquel Sánchez, el 26 de enero ha de resultar crucial para lograr ese acuerdo de pago.

Juanma Moreno

Presidente de la Junta de Andalucía

«¿Elecciones? La legislatura durará lo que quieran PSOE y Vox»

► Normalizar la pandemia y conseguir acuerdos parlamentarios en un ambiente de campaña serán claves para fijar la cita con las urnas

JUAN J. BORRERO
SEVILLA

Acaba de cumplir tres años como presidente de la Junta de Andalucía, el primero no socialista. Dos de esos años han estado marcados por la pandemia. Y, sin embargo, ahora se encuentra en el momento más crítico, un año clave por ser electoral. Defiende el concepto autonomía frente a toda inmiscusión y por eso no contesta si votaría a favor la reforma laboral en el Congreso de los Diputados. Con la duda de si será adecuado adelantar la cita con las urnas deja esta decisión al albur de la pandemia y a la responsabilidad de la oposición que, asegura, ha iniciado la campaña. ¿Primavera? ¿otoño? El límite será el bloque parlamentario o algo mucho peor, una nueva cepa más peligrosa.

–¿Qué estrategia tiene el Gobierno andaluz para abordar la pandemia cuando se doblegue la sexta ola?

–Cualquier estrategia que adoptemos la acordará el comité de expertos. Lo que nos dicen los técnicos es que todo parece indicar que el Covid está empezando a pasar de pandemia a endemia con un impacto clínico muchísimo más bajo. Por lo tanto tenemos que adaptar nuestros protocolos a esas nuevas necesidades. Va a ser necesario un plan de vacunación muy riguroso, periódico y bien organizado que incluirá las nuevas vacunas que van a salir a lo largo del año. Nuestro objetivo es recuperar la normalidad lo antes posible.

–En eso coincide actualmente con el Gobierno. ¿No teme que, como a Pedro Sánchez, le reprochen que busca una válvula de escape a un sistema sanitario saturado y de paso banalizar la pandemia?

–Yo estoy en contra de banalizar la pandemia que ha puesto el mundo patas arriba y ha transformado nuestras vidas, por tanto tenemos que hablar con mucha seriedad. Ahora, lo que sí es verdad es que las características de la primera ola nada tienen que ver con las de esta sexta ola. La incidencia clínica es menor y estamos más preparados, con

vacunas y mejores tratamientos, más camas UCI... Ese esfuerzo se nota. Cuando el 50 por ciento de la población se te contagia no hay sistema público en el mundo capaz de aguantar un nivel de presión similar. Por tanto, esto hay que empezar a regularlo y organizarlo una vez que la incidencia clínicaafortunadamente en esta cepa es menor.

–¿Hay un plan B por si acierta la OMS en sus augurios y llega una variante más letal?

–Claro que lo hay. Y nunca descartamos esta opción. Implicaría volver probablemente al protocolo de la etapa anterior con restricciones, a la espera de la evolución de vacunas y tratamiento. Hay una cosa que me da mucha esperanza, en marzo van a empezar a salir vacunas de última generación de varias farmacéuticas y aparecerán los tratamientos. Tendríamos dos opciones: preventiva y asistencial. Si ambas funcionan tendremos un dique de contención fuerte frente a la pandemia.

–¿Qué medidas va a poner en marcha para evitar el estrés definitivo del sistema sanitario andaluz cuya gestión está siendo criticada duramente?

–Como le pasa a todos los gobiernos. El sistema público de salud con más recursos que hay en España es el vas-

co. Ahora mismo está colapsado. Ningún sistema puede aguantar esto. Qué vamos a hacer nosotros, intentar tirar de la vía telemática. Por eso ya gestionamos la baja y el alta laboral de los pacientes Covid en un solo acto. Asimismo se hace con temas como certificados y medicamentos... para restar presencialidad a las gestiones administrativas y dejar espacio para las necesidades sanitarias de personas que necesitan que el médico los vea.

–Su antecesora negó los problemas del sistema sanitario, ¿usted niega que sea hoy una odisea contactar y ser atendido por un médico de Primaria?

–Esta no es una situación normal. Tenemos un problema en Atención Primaria y siempre lo he reconocido, pero también es verdad que este problema no lo ha creado este Gobierno. Yo quiero recordar que ya estaba colapsada en los años 2016 y 2017, también la atención hospitalaria. Quiero recordar que en 2017 cuando llegó una cepa de gripe más contundente murieron personas en los pasillos de los hospitales. Nosotros hemos evitado esa circunstancia y hemos reforzado y robustecido el sistema público sanitario con más de dos mil millones de euros de inversión extraordinaria. El problema tiene dos patas, una de personal, complicadísima de resolver, que es ver de dónde sacamos tantos médicos de familia como necesitamos. Muchos de los médicos de la plantilla están en edad avanzada y en los próximos cinco a seis años se jubilará casi un treinta por ciento. Segundo, tenemos un problema de infraestructura. Este último lo estamos solucionando vía inversiones en tiempo récord. Pero el problema de recursos humanos cuesta mucho resolverlo en pandemia. Vamos a ampliar las facultades de Medicina y Enfermería en Andalucía, y vamos a generar más oferta de profesionales sanitarios en los próximos años para poder asumir las necesidades del sistema.

–¿Considera honesto el ofrecimiento de Juan Espadas para alcanzar un pacto sobre la financiación de la sanidad pública andaluza?

–Me ha sorprendido que haga ese ofrecimiento cuando no hace ni un mes que fue incapaz de, al menos, abstenerse para que la sanidad andaluza tuviera 1.200 millones de euros más presupuestados. No lo hizo y ahora cuando los sindicatos le han advertido del error propone un acuerdo económico.

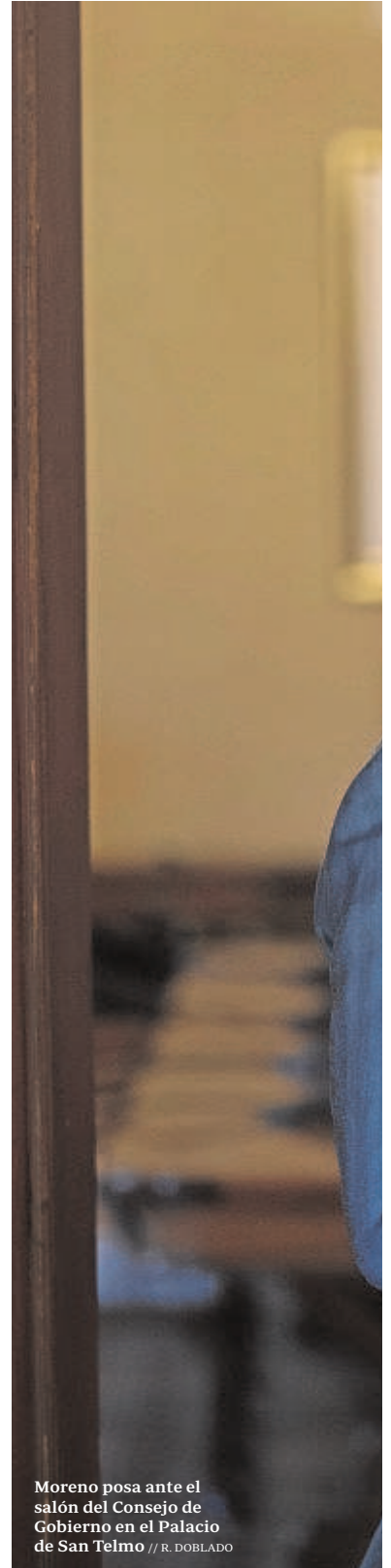


Pandemia

«Nuestro objetivo es recuperar la normalidad lo antes posible. Confío en las nuevas vacunas y tratamientos»

Adelanto electoral

«Mañana sale una cepa más peligrosa y nociva e igual tengo que prorrogar e irme a la primavera de 2023»



Moreno posa ante el salón del Consejo de Gobierno en el Palacio de San Telmo // R. DOBLADO



El objetivo de ser el presidente con más actos en Sevilla en un mandato

Juanma Moreno se ha marcado varios retos antes de finalizar la legislatura. Ya dice ser el presidente que más veces ha visitado cuatro provincias andaluzas. Cuarenta veces ha viajado a la provincia más oriental, recordó la pasada semana en Almería. También espera cumplir en dos meses el máximo registro de actos de un presidente andaluz en Sevilla durante un mandato. Lleva la cuenta. «Probablemente hace mucho tiempo que un Gobierno no ha trabajado tanto para sacar adelante las grandes obras de Sevilla», refiere en la entrevista. Apunta que en el proyecto de la Ciudad de la Justicia ya no hay vuelta atrás: «Será la más moderna y amplia de las grandes capitales españolas». Y cita la recuperación del Hospital Militar, un hospital de

referencia que fue abandonado por gobiernos anteriores. En febrero quiere inaugurar las tres nuevas plantas del centro al que van a poner nombre los sanitarios de Sevilla mediante una consulta. «Como hay gustos para todos, que sean los profesionales los que lo decidan entre una serie de propuestas que ya nos han hecho llegar. Se lo merecen». Y asegura que iniciará las obras de la nueva línea del Metro «aunque el Estado no se sume. No podemos hacerlo solos pero desde luego estamos dispuestos a empezar lo antes posible»... Y las Atarazanas... «Sevilla ha sido una de las capitales donde más sensibilidad ha tenido este Gobierno», dice Moreno. «Creo que Sevilla se merecía sacar de los cajones del olvido muchos de los proyectos que había y quedan por hacer».

No tiene sentido. Forma parte de la campaña electoral en la que ya está inmerso el señor Espadas. Busca una foto y yo no estoy aquí para fotos sino para trabajar. Aun así, se ha aprobado en el Parlamento andaluz un grupo de trabajo para debatir sobre este asunto, cosa que no se aprobó en la legislatura anterior cuando yo lo pedí, y aun así he puesto a disposición al consejero de Salud, al gerente del SAS y a todo el equipo sanitario para que se reúnan con él, para ofrecerle información, acordar, o proponer. Tiene las puertas abiertas de par en par de este Gobierno para hablar de sanidad.

–¿Le contestó por escrito a su carta? –Sí, comentándole este ofrecimiento, que yo nunca tuve en mi etapa de oposición.

–En parte la inversión sanitaria depende mucho de la financiación del Estado. La Junta ha rechazado de plano el borrador del Ministerio de Hacienda para abordar la reforma del sistema de financiación autonómica. Sin embargo, incluye como premisa respetar la prioridad del principio de población, como viene reivindicando Andalucía, Valencia o Murcia ¿Dónde ve la trampa su Gobierno y qué propuesta alternativa hará?

–Yo creo que lo que el Gobierno pretende es ganar tiempo. Ha reaccionado después de que las comunidades hayan hecho el trabajo que debería haber hecho el Gobierno, que es reunirnos entre nosotros para buscar fórmulas que permitan salir del atolladero en el que está la financiación autonómica. No hay criterios ni propuestas concretas sino ambiguas y muy abiertas que no ponen el cascabal al gato. Yo lo que quiero saber son cosas muy sencillas: ¿vamos a un sistema de financiación en el que se pondrá más dinero para el conjunto del modelo?, ¿se va a primar a las comunidades autónomas que tenemos que dar más servicios porque tenemos más

habitantes o no?, ¿se va a hacer un fondo como hemos pedido Andalucía, Valencia o Murcia para compensar el déficit, que en Andalucía es de mil millones anuales? Esas son las preguntas que nos tienen que responder y hasta ahora solo vemos fuegos artificiales.

–Otro asunto de confrontación con el Gobierno es la gestión de los fondos europeos. Madrid ha denunciado ante los tribunales el reparto ideológico de los fondos por el Gobierno. Casado pide un frente de comunidades y ayuntamientos para hacer lo propio. ¿Andalucía hará lo mismo o tiene su propia hoja de ruta?

–Andalucía siempre tiene su propia hoja de ruta. Porque Andalucía es la comunidad más poblada de España, es una comunidad muy importante que no puede seguir la rueda de otras comunidades. Cuando coinciden los objetivos y los intereses, no tenemos ningún problema en sumarnos a una propuesta, no ya del PP sino a una del PSOE. Hay muchas singularidades, hay comunidades que defienden intereses que no son los de Andalucía. En este caso no tendremos ningún problema en ir a los tribunales si hay un menoscabo de los recursos que le corresponden a Andalucía.

–La respuesta de la ministra Calviño a Madrid de que no puede denunciar mientras baja los impuestos es una declaración de intenciones. ¿Espera un bloqueo económico del Gobierno en plena fase de recuperación? –Puede haberlo perfectamente. Por supuesto que hay que bajar impuestos. Es que bajando impuestos mucha gente que está en la economía irregular aparece en la economía regulada y además tiene una capacidad de atraer inversiones tanto extranjeras como nacionales. Esa es nuestra obligación. Lo que ocurre es que el PSOE está obsesionado con freírnos a impuestos a todos los españoles y a obligarnos a las comunidades a



▶▶▶ subir los impuestos. Es su obsesión.

—¿Qué circunstancias pueden condicionar que las elecciones se celebren en primavera, verano u otoño?

—Es sencillo. La principal es el bloqueo del Parlamento. En el momento que se produzca un bloqueo no les haré perder ni un minuto a los andaluces en un año muy importante como es 2022, en el que hay que gestionar los fondos europeos y en el que hay que seguir controlando la pandemia. En el momento que la oposición embarre. Si el Parlamento en vez de la cuna del debate y la confrontación legítima y política se convierte en un pim, pam, pum, en un circo, donde se tumban cuestiones fundamentales, no se podrá continuar. Si se tumba la acción de gobierno será imposible. La legislatura durará lo que quieran el PSOE y Vox. Yo tengo la intención de alargarla el mayor tiempo posible, porque creo que es bueno para Andalucía, pero si PSOE y Vox quieren tumban la legislatura la tumbarán. Si el PSOE está pensando en erosionar al Gobierno y Vox en adelantar las elecciones, hay una confluencia de intereses de ambos partidos políticos que nos llevará a una asfixia legislativa que no podemos permitir.

—Pues Vox lleva meses pidiendo elecciones y el PSOE presentó este sábado su precampaña...

—Hay una cosa obvia, el Parlamento está de campaña. Lo vemos en la actitud de los diputados, en las broncas. El rechazo al presupuesto ha sido lo más evidente. Un presupuesto pragmático a cuya negociación hemos dedicado tanto tiempo y nadie quiso abstenerse. Ahí empezó la campaña electoral del PSOE y Vox y veremos cuánta capacidad tenemos de aguantar.

—¿Si tan importante era el presupuesto por qué no disolvió entonces el Parlamento?

—Por dos razones fundamentales. Estamos en plena negociación y confrontación con el Gobierno de España por los fondos europeos, que nos jugamos la vida. Y no quiero que mientras estamos con la pancarta y el megáfono nos roben la cartera. Y segundo, porque estamos en una pandemia. La obligación es alargar lo más posible la legislatura. Si yo tuviera una mayoría parlamentaria este debate no existiría sino que diría se acaba cuando se acaba, semana arriba o abajo. Si llevan la campaña al Parlamento habrá disolución en cualquier momento.

—El Gobierno andaluz también está en campaña por eso le van a acusar de especular con esta decisión siempre. ¿Juanma Moreno sabe hoy qué día se celebrarán las elecciones?

—Sinceramente, no. Hay muchas circunstancias que no controlo, también la pandemia. Lo ideal es que se celebren en un periodo donde la pandemia tenga la menor incidencia posible. Yo tengo 54 días entre la disolución y las elecciones y ómicron ha tardado 31 días en recorrer el planeta. Yo puedo convocar y encontrarme con una pandemia global. Tengo que ver con los epidemiólogos qué horizonte hay, que esté despejado para que se



REFORMA LABORAL

«Hay que dar a los jóvenes futuro y eso significa estabilidad laboral y sueldos dignos»

J.J.B. SEVILLA

—La negociación de la reforma laboral une a Gobierno, sindicatos y empresarios y dicen que casi es un calco de la del PP. ¿Usted votaría en contra en el Congreso de los Diputados?

—Igual que pido respeto a las decisiones que tomamos en el ámbito de Andalucía, aplico el mismo respeto a las que no me competen. El grupo parlamentario del PP la está estudiando a fondo. Lo que nos ha dicho la Unión Europea y algunos actores sociales es que no había necesidad de reformar la que ha generado más de 4 millones de puestos de trabajo. Las formas, desde luego, del PSOE

con el grupo popular tampoco han sido las más exquisitas. El Gobierno se ha tragado un sapo, no ha sido capaz de hacer una derogación en toda regla de la actual porque sabe que ese instrumento es poderoso. Solo hace un maquillaje cosmético que al final no contenta ni a unos ni a otros. —La simplificación administrativa y la rebaja fiscal van a beneficiar a los empresarios andaluces. Mejoran los datos del paro. ¿Considera que ha llegado el momento de reclamar a los empleadores un compromiso frente a la precarización laboral, la brecha salarial y la temporalidad, especialmente en el empleo juvenil?

—Sí, sin duda. Lo primero que tenemos que hacer es dar instrumentos y quitar obstáculos a quienes crean empleo. Queremos con ello que haya más empleo. Sánchez no podría sacar pecho de los datos de empleo sin Andalucía. De las altas a la Seguridad Social, el 56% son andaluces. Llegados a este punto, en el que Andalucía ha creado 500 puestos de trabajo al día y hemos hecho la mejor serie histórica en creación de empleo, queda mucho por hacer sin caer en la autocomplacencia, y es verdad que tenemos que dotar de más estabilidad a nuestros trabajadores y especialmente al sector juvenil. A los jóvenes tenemos que darles el mensaje de que tienen futuro y para ello necesitan estabilidad laboral y sueldos dignos. Sin estabilidad laboral y sueldo dignos vamos a frustrar a toda una generación que necesita un futuro y lo merece porque se han formado para ellos. Los empleadores deben tener esto muy en cuenta en este momento y apostar por la calidad laboral.



FOTOS: RAUL DOBLADO

pueda hacer una campaña con la máxima normalidad posible. La fecha no la sé. Mañana sale una cepa más peligrosa y nociva e igual tengo que prorrogar e irme a la primavera de 2023, algo que permitiría la ley por causa mayor. Hay mil variables, muchas incertidumbres y por tanto ahora mismo, y lo digo con la máxima honestidad, no sé cuándo serán las elecciones. **-Sánchez ha dicho que las de Castilla y León son solo unas autonómicas y nada tienen que influir en el panorama nacional. ¿Dirá lo mismo con las andaluzas?** **-**Pues va a depender de cómo vaya en las encuestas. Sánchez dice eso porque todo indica que en Castilla y León las cosas le van a ir mal al PSOE. Si ellos ven posibilidades en Andalucía dirán que son fundamentales. Lo que sí es lógico es que Andalucía pesa mucho, elegimos 61 escaños en el Congreso y cuando sean, va a condicionar el tablero nacional, con todos los respetos al resto de comunidades, de una forma más determinante que cualquier otra. **-¿Otra debacle de Ciudadanos le preo-**



Esperar para convocar

«No quiero que mientras estamos con la pancarta y el megáfono nos roben la cartera con los fondos europeos»

Coalición

«Hoy tenemos un Gobierno en Andalucía donde nadie es capaz de dirimir la frontera entre Ciudadanos y PP»

Futuros apoyos

«Que Vox diga que está pensando en que vuelva a gobernar el socialismo sí que es un titular que me sorprende»

cupa de cara a la propia estabilidad de su Gobierno?

-Yo lo que quiero es que mi compañero Fernández Mañueco y mi partido saquen el mejor resultado posible. Del resto de otras formaciones, que la tengan ellos. Son ellos los que tienen que tomar las decisiones correctas para no desaparecer. Si no toman decisiones correctas por mucho que les tengas cariño y afecto nada podremos hacer. Aquí no hemos tenido problemas, porque hemos trabajado de forma muy correcta ambas formaciones. Hemos trabajado la complicidad, la hermandad, el gobierno y eso ha dado sus frutos y hoy tenemos un Gobierno en Andalucía donde nadie es capaz de dirimir la frontera entre Ciudadanos y PP y creo que eso ha sido positivo para Andalucía.

-Consejeros independientes de Ciudadanos se han ofrecido a continuar en el próximo Gobierno. ¿Se lo han trasladado al presidente?

-Sí, alguno lo ha trasladado. Demuestra que están satisfechos de su labor, que se sienten cómodos y eso es algo positivo. Pero si no sabemos ni cuándo serán las elecciones, imagine de lo que será el próximo Gobierno.

-El portavoz de Vox sí hace cábalas y dice que puede que no apoyen al PP en un futuro Gobierno. ¿Eso para usted es una preocupación o una buena noticia?

-No es ninguna preocupación. Soy muy respetuoso con los votantes y con las formaciones políticas. Es una decisión legítima. Ahora, lo que está diciendo Vox es que están pensando en que vuelva a gobernar el socialismo, y eso sí que es un titular que me ha sorprendido. Que lo haga de forma tan explícita un portavoz de Vox, que diga que puede dejar gobernar al señor Espadas antes que a nosotros, es algo que es bueno saberlo antes para que los electores lo tengan en cuenta cuando lleguen las elecciones.



Juanma Moreno saluda a los asistentes a su Pleno de investidura, el 16 de enero de 2019.

JUAN CARLOS MURIOZ

La Diputación Permanente se reúne el miércoles

La actividad parlamentaria se reanuda esta semana en Andalucía. La Diputación Permanente del Parlamento de Andalucía se reúne el miércoles para abordar la petición de celebración de un Pleno extraordinario ante el cual tendrá lugar la comparecencia del consejero de Salud y Familias, Jesús Aguirre, a petición propia, mientras que los grupos de la oposición reclaman las explicaciones de los consejeros de Hacienda y Financiación Europea, Juan Bravo, y de Educación y Deporte, Javier Imbroda. La Diputación Permanente debatirá también la convalidación o derogación de los decretos-leyes 28/2021 sobre medidas de escolarización en el primer ciclo de Educación Infantil y del 29/2021 sobre autorización al Servicio Andaluz de Salud (SAS) para contratar a personal laboral temporal.

El cambio cumple tres años poco antes de volver a examinarse en las urnas

● Moreno celebra su designación en el Pleno de investidura y confía en repetir en las elecciones que se celebrarán dentro de unos meses

C. Rocha SEVILLA

Juanma Moreno tardó en salir del plenario cuando fue elegido presidente del Gobierno de la Junta. El tiempo suficiente para que el Patio del Recibimiento del Parlamento se llenase de gente. De diputados del PP, colaboradores del político malagueño, periodistas habituales y otros no tanto. El 16 de enero de 2019 fue un día histórico en Andalucía, sin temor a exagerar. La Cámara autonómica eligió entonces a un jefe del Ejecutivo no socialista por primera vez. Dos días después, un viernes, tomó posesión y ese lunes hicieron lo propio sus consejeros. La sucesión de días históricos comenzó el 2 de diciembre de 2018 y desembocó en lo que se ha venido a llamar "Gobierno del cambio", que cumple un trienio —la mayoría marcado por la pandemia de Covid-19— en los albores de un nuevo año electoral.

El equipo que dirigen Juanma Moreno y Juan Marín, vicepresidente, tendrá que volver a examinarse, en principio, "en junio u

octubre", las dos fechas que mencionó el propio presidente en una entrevista en Canal Sur. Lo que está claro es que el periodo de sesiones que comienza en febrero en el Parlamento será el último de la legislatura. El mensaje que ha enviado Moreno desde la caída del proyecto de Presupuestos, a principios de diciembre, es que su primer mandato se prolongará mientras pueda sacar adelante su agenda legislativa. Hasta el momento, PP y Cs han demostrado habilidad para negociar con la izquierda cuando su socio habitual, Vox, ha rechazado las normas que llegaban desde San Telmo.

Las elecciones autonómicas de Castilla y León, aunque no son extrapolables, serán un buen termómetro para Moreno. El propio jefe del Ejecutivo lo reconoció en su visita del pasado sábado a León para apoyar a su homólogo, Alfonso Fernández Mañueco. Pidió a los presentes en el Congreso del PP castellanoleonés una "mayoría suficiente" que impulse la suya propia unos meses después. El sábado también se mostraron



José Antonio Griñán, en la disolución de la VIII Legislatura andaluza.

ANTONIO PIZARRO

Este mes se cumple una década de la convocatoria de 2012 que impulsó a Griñán

Las elecciones de Castilla y León servirán como termómetro de la situación andaluza

de batalla históricos del PP: la eliminación del impuesto de Sucesiones y Donaciones y la eliminación de la subasta de medicamentos. Sumó el aumento en la inversión en sanidad, que es la mayor de la historia y, además, adquiere más importancia después de la pandemia y con las críticas de la oposición y los sindicatos arrojando por el colapso que vive, sobre todo, la Atención Primaria.

Varios dirigentes populares más —entre ellos, el portavoz parlamentario, José Antonio Nieto— ensalzaron en redes sociales la fecha del cambio. Pero el 16 de enero no es el único día señalado en el calendario de la política andaluza este mes. En un par de semanas, el 30 de enero, se cumplirán diez años de la disolución del Parlamento que puso fin a la VIII Legislatura andaluza. Fue José Antonio Griñán quien firmó aquel decreto, un gesto administrativo que tuvo una importancia crucial. El ex presidente socialista no quiso adelantar los comicios para coincidir con las generales de diciembre de 2011, en las que el PSOE de Alfredo Pérez Rubalcaba perdió estrepitamente. Al mantener el calendario, los comicios se celebraron en marzo de 2012, cuando la gestión del PP en la crisis económica ya se había dejado notar. Eso minó las posibilidades de Javier Arenas de protagonizar el cambio que su sucesor, Juanma Moreno, logró varios años después.

TRIBUNA DE OPINIÓN

● La consejera de Fomento destaca el esfuerzo realizado para retomar la construcción del Metro por la desidia de los gobiernos andaluces desde que se inauguró la primera línea

La hora de la verdad para ampliar el Metro



MARIFRÁN CARAZO

Consejera de Fomento de la Junta de Andalucía



A presentación del proyecto constructivo del tramo norte, Pino Montano-Prado, de la línea 3 del Metro de Sevilla marca la cuenta atrás para poder hacer realidad una de las grandes e históricas aspiraciones de la capital hispalense: contar con una red de metro como el resto de las grandes capitales de España que palíe muchos de los problemas de movilidad que tienen no sólo los sevillanos sino el millón y

medio de habitantes que suma su área metropolitana.

Desde que el nuevo Gobierno andaluz tomó posesión en 2019 hemos trabajado a fondo para que los sevillanos puedan ver cumplida esa aspiración. Y lo hemos hecho desde la sensatez. El alto coste de estas obras obligan a avanzar línea a línea, tramo a tramo, a hacerlo de la mano de otras administraciones y, para velar por el mayor aprovechamiento posible de la inversión pública, hacerlo con los mejores proyectos constructivos evitando situaciones que puedan encarecer el coste del proyecto como pasó con la línea 1.

No ha sido fácil retomar la construcción de la red de Metro de Sevilla, frenar esa desidia instalada en los gobiernos andaluces desde

que se inaugurase la línea 1 en 2009 y que no ha permitido avanzar en el desarrollo de la red. El nuevo Gobierno se encontró con unos proyectos constructivos de las líneas 2, 3 y 4 incompletos y que no se habían actualizado desde que se terminaron, en 2011.

Para contrarrestar esa situación acometimos un proceso que ha requerido su tiempo pero que era necesario. Pusimos en marcha una mesa técnica con el Ayuntamiento de Sevilla, habilitamos partidas, cuatro millones de euros, que nos permitieron sacar a licitación la actualización del proyecto constructivo del tramo norte a finales de 2019, su adjudicación en julio de 2020 y, luego, la licitación y adjudicación del tramo sur. Todo ello para empezar lo antes posible una línea que

atiende a un volumen muy importante de población, prestar servicio a hospitales, centros universitarios y a zonas con un fuerte desarrollo futuro, como Palmas Altas, donde se ubicará la Ciudad de la Justicia.

Gracias a todo este trabajo desde 2019, hoy contamos ya con un proyecto constructivo serio y riguroso, que indica que el presupuesto necesario para poner en marcha este tramo es de 1.045 millones de euros. Es una inversión plenamente justificada, porque se estima que sólo este tramo, que atiende a 120.000 habitantes, podría registrar 13,3 millones de viajes al año, incrementando un 80% los que realiza ahora la línea 1. Además fortalecerá la conectividad intermodal, no sólo con la línea 1 sino del resto de transportes

públicos, con lo que contribuirá a solucionar importantes problemas de movilidad de Sevilla, que ni siquiera tiene terminada, tras tantos años, la SE-40, que compete al Gobierno de España.

Ahora que ya tenemos un proyecto serio, riguroso y bien acabado sobre la mesa, es el momento de abordar con el resto de administraciones la financiación, con una planificación plurianual que dé continuidad a las obras de la ampliación del metro.

El Estado ya participó en la financiación de la línea 1 con el 47% del presupuesto inicial y es impensable que la nueva línea no cuente con la financiación del Estado. También contamos con otras vías complementarias de financiación: los fondos Feder (ya solicitados), crédito del Banco Europeo de Inversiones y la iniciativa privada, si bien es imprescindible que el Estado modifique la Ley de Desindexación para ani-

Es el momento de abordar con el resto de administraciones la financiación de la línea 3

mar a las empresas a participar en proyectos como éste.

Y, como si no se empieza no se acaba nunca, la Junta está en disposición de poder licitar esta primavera los trabajos del ramal técnico si hay un acuerdo de financiación para el tramo Norte con el Estado, por lo que las obras podrían arrancar al final de 2022 en el ramal técnico.

Es el momento de hacer realidad ese sueño de Sevilla de contar con una red de Metro real y útil, que haga que la ciudad avance en esa movilidad sostenible que queremos todos. Desde el Gobierno andaluz trabajamos con empeño para ello y estoy convencida de que las otras administraciones también lo harán. Sevilla aspira a ello, lo demanda y lo necesita.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La red de metro, crónica de un engaño histórico a los sevillanos

- ▶ De la boca de la Plaza Nueva, la de la Alameda y el Metropol Parasol se ha pasado al tranvibús que lega Espadas
- ▶ En el año 2010, Sánchez Monteseirín entregó folletos con el logo del PSOE anunciando cuatro líneas

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

El 30 de julio de 1969, el Pleno municipal del Ayuntamiento aprobó el estudio de la red del metro que fue enviado al Ministerio de Obras Públicas que, al revisarlo, convocó un concurso para la redacción del proyecto. Fue el primer episodio de un engaño histórico que llevan soportando los sevillanos desde hace más 50 años. Ahora, cuando la Junta de Andalucía por fin ha anunciado el trazado para la construcción de media línea 3 sin tener aún el compromiso de financiación por parte del Gobierno central, echando la vista atrás aparece un rosario de promesas incumplidas por parte de las administraciones cuyo mejor símbolo sigue siendo aquella campaña que impulsó el PSOE en los años 80 y que rezaba 'Un túnel sin salida'. La ciudad, entonces, se llenó de inmensos carteles y anuncios en prensa para justificar que el metro no tenía futuro y aquello le acabó pasando una costosa factura electoral a los socialistas.

El mismo partido impulsó por fin las obras de la definitiva línea 1, que fue inaugurada por Manuel Chaves en abril de 2009, cuyo Ejecutivo también fue el encargado de enterrar el sueño de la red completa poco tiempo más tarde para poder pagar la cuota correspondiente a Málaga y Granada, pese a que de cara a las elecciones de 2011 los concejales del gobierno del alcalde Alfredo Sánchez Monteseirín repartieron folletos a los sevillanos con el logo del puño y la rosa donde prometían la construcción de las otras tres líneas.

Sevilla, en 2022, sigue siendo la única ciudad europea de su tamaño sin una red de metro. El suburbano hispalense es, exceptuando el tramo que va de Mairena del Aljarafe a Montequinto, un arma electoralista que resulta ser una pistola de foguero cuando se trata de poner el dinero sobre la mesa. Sin embargo, el comienzo de este sueño de la capital de Andalucía sí fue por derecho.

Aquel proyecto iniciado en 1969 planteaba una línea 1 de 10,5 kilómetros soterrados para conectar el Este con el Norte de la ciudad pasando a su vez por

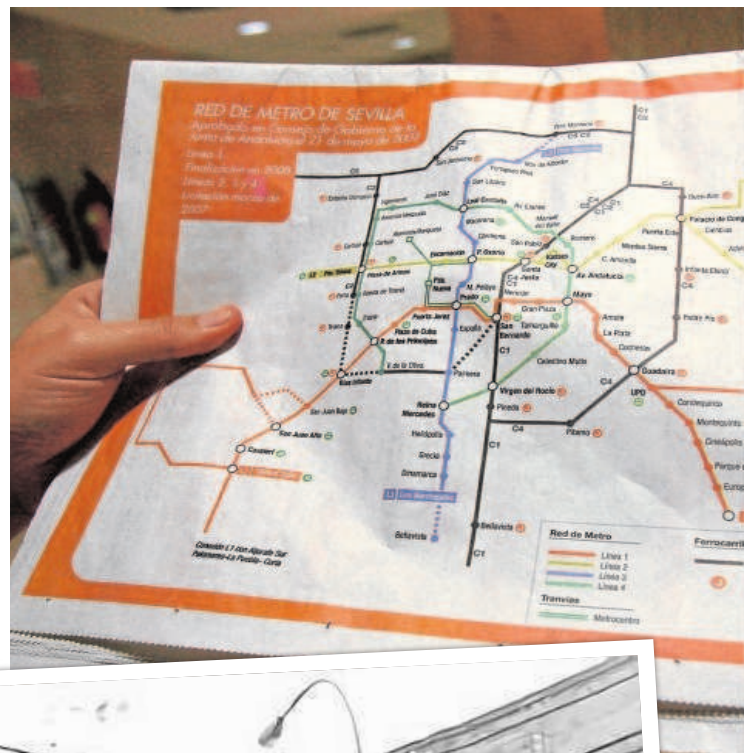
ADRIANO

El 'trolabús'

Ahora te lo enseño, mira por aquí, lo tapo con el vaso... y ya no lo ves. Los trileros de las administraciones han jugado con los sevillanos desde hace 50 años mostrándoles la bola de la red de metro y escondiéndola entre los dedos para el engaño. La hemeroteca es muy traicionera y revela todos los embustes que los gobiernos central, autonómico y local han sometido a la ciudad con el fin de ganar votos para luego hacer un 'trolabús' eléctrico.

el corazón del casco histórico. La línea 2, por su parte, se proyectó en 72 kilómetros, cruzaría la ciudad desde el Noroeste al Sur. Por último, la 3 contaba con un trazado de Este a Oeste, bordeando el Centro por la Ronda Histórica.

Tres de una tacada. Y comenzaron. En 1974, de forma experimental, arrancaron las obras en la Alameda de Hércules, donde se excavó un enorme agujero que luego, al fracasar el plan, se utilizó como tanque de tormentas. Y así continúa. Dos años después, comenzaron por tramos las de la línea 1. De hecho, en la estación que estaba excavándose en la Plaza Nueva aparecieron los restos de un barco islámico a 15 metros de profundidad. Fue en 1981. Todo marchaba sin ningún tipo de problemas hasta que, en noviembre de aquel año, se detectó un hundimiento en el monumento de San Fernando. Fue el prelude de un enorme socavón que se produjo en marzo del 82 en la estación de la Puerta Jerez. A finales de aquel año, se hallaron



Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EL PLANO 'FAKE' DE MONTESEIRÍN

En mayo de 2010, los concejales Joaquín Díaz, Alberto Moriñas y Ramón Díaz repartieron folletos anunciando la red de metro completa con el logo del PSOE. Aún se recuerda aquella farsa. // ABC



El agujero que dejó la fracasada obra del metro en la Alameda en los 70 sirvió para construir el actual tanque de tormentas

El proyecto de Jürgen Mayer para la Encarnación se denominó 'Metropol' en relación a la línea 2 que debía pasar por allí

las obras en 2003, estando definida la red completa en cuatro líneas, de las que primero se ejecutaría la 1, pero se descartaba el paso por el corazón del casco histórico. Lo bordearía y, en su lugar, el Ayuntamiento de Monteseirín impulsó el conocido tranvía llamado Metrocentro, un eufemismo que no fue más que una excusa para convencer a la ciudad de que el metro llegaría a la Plaza Nueva... pero en superficie.

Una sola línea

La construcción de la línea 1 sufrió importantes retrasos y la inauguración fue en 2009, justo con la incipiente crisis económica que acabó por tumbar la red completa. Es decir, la ciudad disfrutaba de un metro que no cumplía las expectativas. No sirvió para nada que el mismo Ayuntamiento de Sánchez Monteseirín impulsase la construcción de una costosa estructura en la plaza de la Encarnación a base de setas, que fue denominada Metropol Parabol en clara alusión a que, allí, en un futuro, habría una estación de metro de la línea 2.

No sirvió tampoco de nada que los socialistas presentaran en un folleto un mapa 'fake' con cuatro líneas, con el logo del partido, y lo repartieran por toda la ciudad buzón a buzón como si fuera a entrar en funcionamiento en 2010. Pocos meses después, la consejera de Fomento, Elena Cortés, se encargó de enterrar aquel plan que vendió el alcalde de Sevilla de forma electoralista. Primero había que terminar los metros de Málaga y de Granada. Después ya se vería.

Ese momento al que emplazaba el Ejecutivo andaluz ya ha llegado. El Gobierno del popular Juanma Moreno ha sabido pactar con el ya exalcalde socialista Juan Espadas el diseño de media línea 3 que, al menos, pueda conectar el Norte (Pino Montano) con el Prado, que es el proyecto que se ha presentado esta última semana. Sin embargo, ni existe aún financiación consignada por parte del Gobierno central ni tampoco se ha definido del todo el trazado de la otra media línea que deberá llegar a Heliópolis y Bellavista. Y el último fraude también acaba de ser anunciado: como el metro seguirá sin llegar al mismo Centro de Sevilla, los socialistas han presentado un 'tranvibus' (ni siquiera un tranvía), que llegará hasta el Duque desde Santa Justa y, desde aquí, a Sevilla Este. Es decir, el trazado de la línea 2 de metro pasará a ser en autobús eléctrico.

«Éste es nuestro modelo de ciudad»: el pasquín del PSOE

J. M. R. SEVILLA

En mayo de 2010, apenas un año después de que entrara en funcionamiento la línea 1 del metro de Sevilla, un concejal del gobierno municipal de Alfredo Sánchez Monteseirín utilizó un acto institucional para repartir un pasquín con el lema «Este es nuestro modelo de ciudad», con el logo del PSOE. Se trataba de Alberto Moriñas, portavoz del Consistorio, que junto con otros concejales prometió a los vecinos de Sevilla Este la puesta en marcha de la línea 2.

En el texto del folleto distribuido se señalaba que la obra de las líneas 2, 3 y 4 que conectarían con la 1 comenzarían en 2011 y en ellas se invertirán 3.000 millones de euros. También subrayaba que este segundo tramo del suburbano llegaría a este barrio, para asegurarse el ca-

ladero de votos en las siguientes municipales que se celebraron en 2011, y que su trazado conectaría con la avenida de Andalucía. Asimismo, anunciaba que la tercera línea «comenzará en Pino Montano y pasará por la Macarena llegando hasta el Prado por la Ronda Histórica». Es decir, en este último caso, se trata del mismo itinerario aprobado en 2022. La línea 4 que prometía el PSOE «enlazará el Hospital Universitario Virgen Macarena con la avenida de Andalucía, pasando por Pío XII y el Polígono San Pablo».

Aquel pasquín es, junto a la campaña de 'Un túnel sin salida' que el Gobierno de Felipe González impulsó en los años 80, uno de los dos grandes símbolos del mayor empuje contado en Sevilla en su historia contemporánea.

ECONOMÍA DIGITAL

La Junta estudia una interconexión de cableado submarino en la costa andaluza

S. E. SEVILLA

La Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía ha sacado a licitación la elaboración de un estudio de viabilidad para el diseño e implantación de una infraestructura terrestre de interconexión de cables submarinos en la costa andaluza que «explote la posición geoestratégica de la región y permita potenciar la disponibilidad de servicios e infraestructuras digitales de alta capacidad, impulsando de este modo el protagonismo de la economía digital en Andalucía».

«El resultado de este estudio debe permitir a la Junta tomar decisiones sobre la idoneidad de la iniciativa, en función de los escenarios analizados y las conclusiones obtenidas», según se expone en la memoria justificativa de la contratación de este proyecto, consultada por Europa Press.

El importe de la licitación es de 79.416 euros, que asciende a 96.093,36 euros IVA incluido, y el plazo de presentación de ofertas quedó ampliado hasta este pasado viernes, 14 de enero, según la documentación publicada por la propia Junta de Andalucía, que aclara también que la duración del contrato sería de seis meses.

Brecha digital

Así, la Junta expone en la memoria justificativa de esta contratación que «la administración pública andaluza está explorando los mecanismos existentes para impulsar una transformación digital plena en la región que permita ya no solo reducir la brecha digital que sufre todavía parte de la ciudadanía y el sector empresarial, sino que además apueste por convertir a la región en un referente de la economía digital».

Al respecto señala que una de las «claves» que, según la Comisión Europea, ayudarán al viejo continente a conseguir «una transformación digital que beneficie a la población» es «la inversión en conectividad e infraestructuras».

Desde la Junta subrayan que Andalucía cuenta con una «ubicación geográfica privilegiada», que le permite «ser puerta de entrada tanto entre Europa y África como entre el Océano Atlántico y el Mar Mediterráneo», pero advierten de que «el progresivo aumento de las infraestructuras de cables submarinos en el mundo y del tráfico de datos que cursan no tiene el impacto en Andalucía que cabría esperar en base a su posición estratégica».

ANTONIO MUÑOZ. ALCALDE DE SEVILLA



Antonio Muñoz posa delante de la entrada principal a la Casa Consistorial, en la Plaza Nueva.

REPORTAJE GRÁFICO: JUAN CARLOS MUÑOZ

“Gobernar es priorizar y quiero dirigirme a zonas que también son Sevilla”

MANUEL RUESGA
MARÍA JOSÉ GUZMÁN

Un ramo de rosas frescas en la mesa del despacho de la Alcaldía simboliza las felicitaciones que sigue recibiendo desde que el pasado 3 de enero fue investido como alcalde. Aún no ha tenido tiempo de personalizar esta estancia noble, pero sí de llenar su agenda de reuniones y encuentros donde ha ido desgranando ya una estrategia de ciudad muy madurada que cuenta con un gran inconveniente, tener

● Consciente de la vuelta de tuerca que necesita la limpieza, Muñoz desea dejar atrás el ombliguismo y apuesta por extrapolar el turismo a otros sectores

menos de año y medio para hacerla tangible. Con “luces largas”, visión de futuro y amplio respaldo orgánico, Antonio Muñoz destila elegancia y entusiasmo, evita las promesas y apuesta por los compromisos para cumplir su principal reto: estar a la altura de los sevillanos.

—¿Le ha sorprendido su acogida en la ciudad?

—Sin caer en la autocomplacencia, uno de los objetivos que me marqué en mi discurso era dejar claro que no era un alcalde de transición, sino que aspiraba a seguir siéndolo en mayo de 2023 e

hice un discurso de medio plazo, intentando abordar los temas de proximidad que preocupan a los sevillanos, pero lanzando ideas de proyectos de ciudad. Después de las declaraciones de responsables del PSOE, nadie cuestiona que no vaya a ser candidato, pero

intenté también inyectar un proyecto que pudiera ilusionar a los sevillanos en estos momentos de pandemia y hay mucha gente y colectivos que se me han acercado compartiendo esa ilusión y que coinciden conmigo en que podemos ser más ambiciosos.

—Una vez superada una tortuosa transición, se ha estrenado como alcalde en un buen momento en Sevilla, con la Cabalgata. Y echará a rodar con las fiestas de primavera que, salvo causas mayores, parece que se van a celebrar. Tendrá que superar uno de los grandes retos en la ciudad.

—No hay más suerte para un alcalde de Sevilla que aterrizar en la semana más ilusionante que tiene la ciudad, la de la Cabalgata, porque la Navidad tiene dos caras. Pero la noche de Reyes y la antesala es distinto, todos están generosos y dispuestos a dar lo mejor de sí mismos. Si yo ya traía ilusión esto me ha cargado las pilas doblemente. Y sí, ya vendrán las curvas.

—¿Cómo las afronta?

—Espero que después del pico que vamos a tener en enero, lo único que podría torcer la vuelta a la normalidad sería la aparición de una nueva variante. Si

esto no ocurre la Semana Santa y la Feria se celebrarán. Afirmando con rotundidad que el comportamiento de los sevillanos, en las distintas cabalgatas y en el heraldo, ha sido ejemplar, una fiesta sin incidentes. Y eso nos ha animado a encarar las fiestas de primavera con normalidad.

-Ilusionar a los sevillanos tras casi dos años de pandemia no es fácil, ¿cómo lo hará?

-Antes de aparecer ómicron, Fibes estaba al máximo nivel. Hay una agenda de negocios y cultural importante por desarrollar. El destino Sevilla es muy versátil y en la medida en que retomemos el escenario de normalidad los motores se pondrán en marcha. Estoy seguro de que en primavera, en circunstancias normales, va a haber mucha actividad para elevar el estado de ánimo de la población.

-Sevilla tenía trazado un plan estratégico 2030. ¿Ha quedado desfasado con el Covid?

-Creo que no. Establece unas líneas generales de definición del modelo económico y social que sigue siendo válido como filosofía, la de una ciudad que tiene que caminar para ser más amable y sostenible, que trabaje para eliminar las desigualdades, que diversifique su economía... Mantiene su validez.

-Un poco de autocrítica: en su discurso de investidura dijo que antes de alcalde fue vecino y que cuando deje su cargo volverá a serlo. ¿Qué ha echado usted en falta estos años atrás? ¿Y qué le pediría al alcalde?

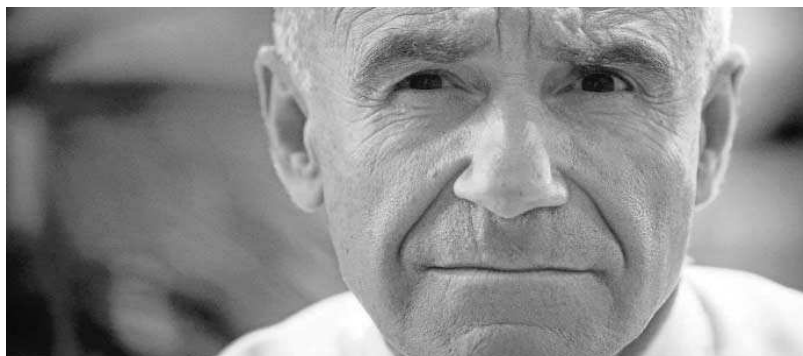
-Buena pregunta. Le pediría dos cosas: el Ayuntamiento tiene que modernizarse, reducir la carga administrativa y simplificar toda la documentación que se le suele pedir al vecino para cualquier trámite, le pediría un Ayuntamiento del siglo XXI y que la tramitación se pueda hacer desde los domicilios o las empresas. Y le pediría un mayor esfuerzo en la limpieza de algunas zonas. Sevilla podría estar más limpia.

Y luego otra cosa: ambición en torno al papel que la ciudad puede jugar en el contexto nacional e internacional. No podemos seguir siendo tan ombliguistas o chovinistas pensando que tenemos la ciudad más bonita del mundo, que lo es, pero pensando que con esa sensación está todo hecho. Aquí hay que trabajar en ese marketing de ciudades para que Sevilla pueda jugar un papel importante en el contexto nacional y europeo.

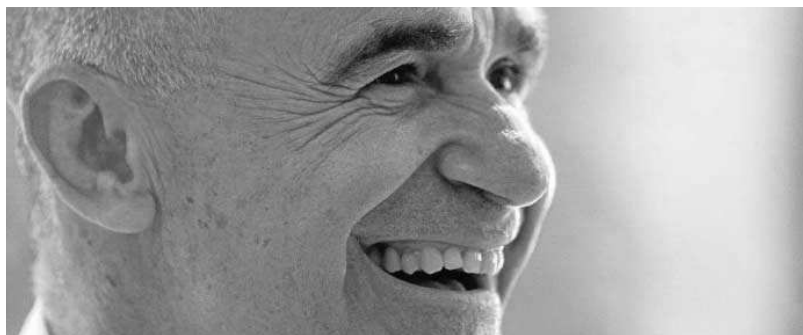
-¿Cuáles son los problemas que le trasladan los vecinos, ahora que está pisando más ese territorio?

-La queja principal es el tema de la limpieza. Ellos reconocen el esfuerzo de Lipasam, pero reclaman más limpieza. Es un servicio público que es mejorable. No podemos imputarlo todo a Lipasam, se

“Nadie cuestiona que no vaya a ser candidato a la Alcaldía en mayo de 2023”



“Como ciudadano le pediría al alcalde que Sevilla esté más limpia”



“Es imprescindible la colaboración. Que los hosteleros limpien cuando levanten sus terrazas”

pueden mejorar los sistemas de trabajo, pero también es imprescindible la colaboración ciudadana, la coordinación interna del Ayuntamiento entre distintos servicios, parques y jardines, urbanismo y Lipasam y es imprescindible la colaboración de algunos sectores: que las bolsas de basura de apartamentos turísticos no se

“En primavera va a haber mucha actividad para elevar el estado de ánimo de los sevillanos”

“No podemos seguir siendo tan chovinistas. Debemos jugar un papel importante en Europa”

“Los problemas no se resuelven estando en un cajón, es obvio. Hay que ponerles horas de trabajo”

-Tenemos todo un año porque eso es algo que deben recoger las ordenanzas fiscales para 2023 y hay que analizar dónde podemos modificar. Hay una ordenanza de veladores que se está tramitando y que llevaremos al Pleno en el primer trimestre y donde una de las modificaciones es endurecer los incumplimientos. Se reflexio-

nará en torno a si se endurecen o no las multas por limpieza.

-En su investidura habló de una estrategia de coordinación de la gestión de las zonas con necesidad de transformación social, de los barrios deprimidos. ¿Una especie de comisionado para todos los barrios? Explíquese.

-Hay una amplia coincidencia en la ciudad en que a todos los enorgullece que Sevilla pueda ocupar primeros puestos en algún ranking de turismo o de la industria, noticias positivas de Cartuja por ejemplo que quedan ensombrecidas con otras de otros rankings de barrios periféricos que aglutinan a cerca de 90.000 sevillanos.

No me voy a esconder como alcalde ocultando una realidad que avergüenza a todos. Tengo que ser el primero que desarrolle políticas para intentar que haya un cambio importante en esos barrios de la mano del urbanismo, la educación, la cultura o los servicios sociales. Y hay un pero con mayúsculas: eso es tarea de todos, de la Junta y la Administración central. El Ayuntamiento de Sevilla con su propio presupuesto no puede torcer el rumbo de Los Pajaritos o el Polígono Sur. Sin la necesaria complicidad de todos, este proceso se dilatará mucho en el tiempo y jamás dará los frutos deseados. Eso tiene un nombre: planes integrales, donde hay un convenio a tres bandas, con un proyecto definido y que se desarrolla durante tres o cuatro años. Es un buen instrumento.

-En Tres Barrios se lleva mucho esperando.

-Sí. A base de convocatorias sueltas municipales no se consigue nada.

-Ha dado un giro de 180 grados en la Gerencia de Urbanismo, ¿qué busca?

-Los desbloqueos de los grandes asuntos del urbanismo productivo están muy encauzados. Se están dando licencias y hay nuevos edificios en marcha. Con la incorporación de Juanma Flores intento que el urbanismo tenga una vertiente más social. Hay que dirigir las prioridades hacia esas zonas que necesitan la transformación social. Si tenemos una filosofía de gobierno socialdemócrata, si somos conscientes de que hay barrios muy desiguales, intentemos dirigir nuestras reurbanizaciones y rehabilitaciones a esos barrios.

Parece que cuando no intervienes en el centro histórico no intervienes en Sevilla. Cualquier inversión fuera de la ciudad amurallada está devaluada. Hemos invertido en Mateos Gago, Torneo, Correduría, Amor de Dios... La valoración mediática de esas intervenciones está muy inflada y hay otras intervenciones en barriadas periféricas que no tienen esa consideración mediática.

Continúa en la página siguiente ▶▶

ANTONIO MUÑOZ. ALCALDE DE SEVILLA

► Viene de la página anterior

Hay que redirigir las prioridades hacia esas zonas de transformación social en comparación con el centro, que no significa tampoco abandonar el centro. Gobernar es priorizar y quiero dirigirme a zonas que también son Sevilla.

-Hablando de prioridades, gestión y reivindicación son su filosofía de trabajo. ¿Cómo va a la agenda de los ministros y consejeros?

-Están pedidas reuniones. Pretendo reunirme con la responsable de Fomento, propiciar una visita del ministro de Cultura a Sevilla y visito mañana San Telmo. Pretendo ir cerrando el mapa poco a poco.

-¿Pero hay una prioridad?

-La prioridad en el caso de la Administración central es todo lo concerniente a Fomento, donde están las grandes infraestructuras que llevan años congeladas...

-Ampliación del Metro, conexión entre Santa Justa y el aeropuerto, el Cercanías o el cierre de la SE-40. ¿Por qué cuesta tanto sacar adelante cualquier proyecto en Sevilla?

-Los problemas no se resuelven estando en un cajón, es obvio. Pero a Altadis, determinados desarrollos urbanísticos, Atarazanas... hay que ponerles horas de trabajo. Y eso da su resultado. Permanecer impasible hacia asignaturas pendientes de la ciudad lleva a que no se resuelvan nunca. Hay un retraso histórico en infraestructuras que dependen de otras administraciones. Si Sevilla es la capital de Andalucía y cuarta ciudad de España lo que pido es que haya una coherencia en los Presupuestos Generales del Estado y de la Junta con ese papel. No está justificado que tanto en unos presupuestos como en otros Sevilla aparezca en unas posiciones que no sean las prioritarias. Eso provoca retraso, retraso, retraso.

-¿Se puede ser más reivindicativo de lo que han sido hasta ahora?

-Rotundamente, sí. Me refiero a todos los alcaldes y alcaldesas. Hay que combatir la autocomplacencia y dejar de pensar que porque somos una ciudad maravillosa e ideal para vivir por tamaño y clima está todo hecho. Hay que salir a exigir, porque somos la cuarta ciudad de España.

-Su política estrella ha sido el turismo, motor económico de la ciudad que se prepara para darle una vuelta de tuerca más. Es un modelo de éxito que va a exportar a otras áreas. Explique esto un poco mejor.

-Parte de los éxitos del turismo en Sevilla (indicadores de re-

EN CORTO

¿Caben más hoteles? ¿Más viviendas turísticas? ¿Se ha tocado techo con los veladores?

► Caben más hoteles de cuatro y cinco estrellas. La dimensión de las viviendas turísticas es suficiente. Los veladores tendrán que reducirse cuando volvamos a la normalidad, el agua tendrá que volver a su cauce, ahora se ha permitido ocupar más espacio público por la pandemia y la situación.

Sevilla ha llegado de nuevo tarde a la defensa de su patrimonio urbano y paisajístico en la Avenida de la Palmera, ¿será el último desmán?

► El PGOU permita un plus de

edificabilidad para determinados equipamientos, gracias a esa previsión se han podido hacer sobre todo clínicas y equipamientos sanitarios de las que disfrutaban muchos sevillanos. Entendiendo que ya había habido un desarrollo importante de ese equipamiento, hemos paralizado ese artículo y suspendido las licencias. Lo que vamos a hacer, como se hizo en Nervión, es un catálogo de la Avenida de la Palmera. Puede que en algunos casos se haya llegado tarde. A veces es un tema de arquitectura, porque permiso tienen, se autoriza por Patrimonio.

El Plan Respira se comienza a implantar en unos meses, ¿le gustaría llevarlo a más zonas?

► No nos bebamos la botella de vino de golpe, vamos al centro y Triana, que es lo que ha tenido un proceso de participación y debate y luego durante el próximo mandato se podrá pensar en otras zonas.

¿Tiene solución la mafia del taxi en el aeropuerto?

► Esta semana hubo un acuerdo entre el director del Aeropuerto y los taxistas.

¿El Vacie estará erradicado antes de las elecciones?

► En el Vacie estamos haciendo un trabajo muy poco publicitado pero eficaz. Voy a intentar que en este año y medio esté prácticamente eliminado.

¿Tiene la fórmula para frenar la sangría de la pérdida de población?

► Hacer más vivienda. Nos hemos llevado en los cuatro años del PP sin hacer viviendas, sin querer dar un palo político. La ecuación es matemática. Hay otorgadas por desbloques y la revitalización de Emvivesa, 15.000 viviendas.

¿Es el momento de recuperar la tele local?

► No, en este mandato no.

¿Y de privatizar alguna de las empresas municipales?

► No me lo planteo ahora.

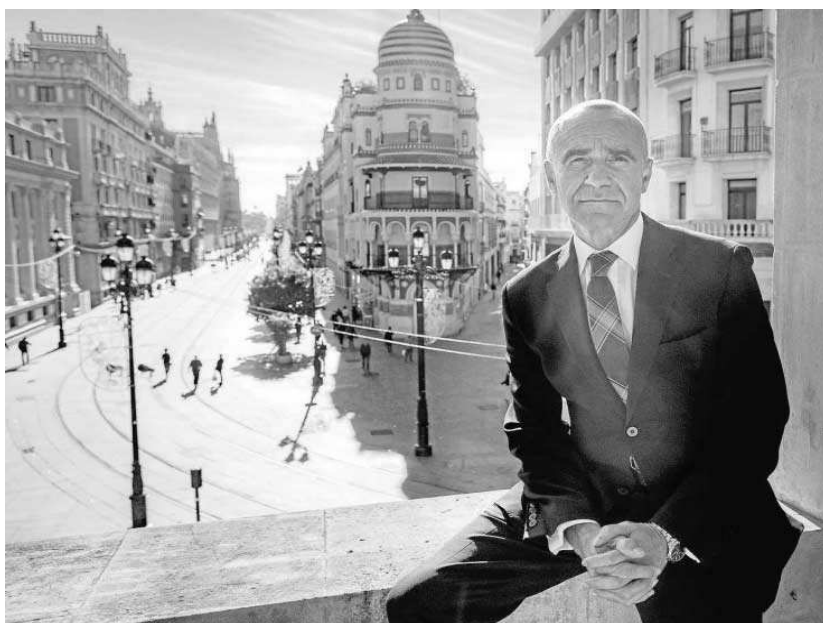
La Semana Santa y la Feria, ¿necesitan retoques?

► Están bien como están.

Usted ya trajo a Obama a Sevilla, pero su antecesor dijo en campaña electoral que quería traer al Papa. ¿Está pensando en alguien?

► Me gustaría traer para conocer su experiencia política a Angela Merkel. Propició en Europa el austericidio, tuvo una política muy cicatera con los países del sur de Europa, pero me gustaría conocer a alguien que se va a producir, no me voy a acomodar en las buenas cifras, voy a trabajar por el turismo de Sevilla pero quiero ampliar y diversificar la apuesta que tenemos que hacer en otros sectores: sector industrial en sentido amplio y el cultural. La cultura no es sólo el disfrute de un espectáculo, exposición o concierto, detrás hay pymes, autónomos, una creatividad fuera de lo común que no hay en otros territorios. Yo pretendo que sea, junto al turismo y la industria, un sector al que le demos un buen empujón.

Un ejemplo es el cine. Sevilla ha sido plató para películas famosas,



cord) es fruto de un trabajo muy bien engrasado entre el sector público y privado. Esa alianza no se da con otros sectores económicos. Y también se puede hacer promoción industrial. Hay ferias donde uno puede ir a poner encima de la mesa cuáles son las universidades que generan empleo, suelos disponibles, industria auxiliar para determinados sectores. Ahí cabe armar una propuesta de Sevilla como ciudad para desarrollar proyectos industriales. Aprendamos del modus operandi del turismo que tan buenos resultados ha dado y trasladémoslo a otros sectores.

-Como el aeroespacial.

-Sí, estuve en Dubái defendiendo la candidatura de Sevilla para el congreso de astronáutica. En las horas que pasamos allí pusimos de manifiesto que, más allá de

conseguir el congreso, que tarde o temprano llegará, podíamos trabajar juntos en muchos aspectos para promocionar que vengan más empresas. Hay un campo por desarrollar aprendiendo de lo que hemos hecho bien en turismo.

-Fibes será una pieza importante.

-Fibes, junto al Aeropuerto, el Puerto y el parque tecnológico son los motores. Tenemos el mejor palacio de congresos de España, eso no es chovinismo sevillano, lo dicen los organizadores de eventos: por capacidad, adaptación tecnológica y profesionalidad del equipo humano. Intente mos celebrar allí ferias o convenciones que tengan que ver con nuestro potencial económico. En algunos casos ocurre, como la moda flamenca. Si somos una potencia en turismo, hemos conse-

guido traer el TIS... vayamos pensando en el sector de la industria donde merece la pena que Fibes sea un complemento comercial.

Otro tema importante, sector de la construcción y las infraestructuras sostenibles. Se demandan otro tipo de materiales en la construcción, vamos a celebrar aquí una feria que tiene que ver con la innovación. Ésos son los huecos de mercado que Fibes tiene que ir intentando localizar.

-Ningún alcalde ha sido capaz de encontrar un modelo económico que no se base principalmente en el turismo, ¿será el primero?

-Un turismo que pueda provocar molestias a los vecinos necesita correcciones. Pero también se ha puesto de manifiesto lo importante que es para la economía sevillana. No nos peguemos tiros en los pies con el turismo, corrijamos lo

necesario. El turismo no es sólo hotel y hostelería, es un mecanismo para atraer inversiones.

Dicho esto, no me voy a conformar plácidamente con la recuperación turística que estoy seguro que se va a producir, no me voy a acomodar en las buenas cifras, voy a trabajar por el turismo de Sevilla pero quiero ampliar y diversificar la apuesta que tenemos que hacer en otros sectores: sector industrial en sentido amplio y el cultural. La cultura no es sólo el disfrute de un espectáculo, exposición o concierto, detrás hay pymes, autónomos, una creatividad fuera de lo común que no hay en otros territorios. Yo pretendo que sea, junto al turismo y la industria, un sector al que le demos un buen empujón.

Un ejemplo es el cine. Sevilla ha sido plató para películas famosas,

ha tenido actores, actrices, directores... pero ahora hay una industria audiovisual importante, a diferencia de hace diez años. En Sevilla se rueda más que nunca, no sólo por la belleza de sus escenarios, sino por el entramado profesional y de empresa que es muy importante. Eso forma parte de la muy no conocida Sevilla que dice nuestra marca, hay que hacerlo visible. Y el Ayuntamiento puede ayudar, además de facilitando los rodajes, desde el punto de vista del marketing: se pueden hacer campañas publicitarias al igual que se hacen del turismo.

Quiero ser el alcalde que propicie una diversificación económica de Sevilla partiendo del bastión del turismo. Pero en Sevilla ocurren otras cosas. Quizás es que la sombra del turismo es alargada, como la Giralda, y eso ensombrece la pujanza de otros sectores económicos vinculados a la innovación.

de una ciudad marcada por la cultura clarísimamente. Me gustaría ser el alcalde de la cultura. Y en segundo lugar, esta ciudad tiene que caminar hacia una economía verde, sostenible. Hay que dejar de pensar en hacer ciudades pensando en los coches. Hay que pensar más en los ciudadanos. Y hay experiencias y toda una filosofía.

¿Tiene también gestores de referencia?

—Me gusta mucho Anne Hidalgo en París (PS). Y me gusta mucho el proyecto del alcalde de Pontevedra (BNG), que es médico, Miguel Anxo Fernández Lores. Pero más que un alcalde o alcaldes, lo que veo es que hay una coincidencia en temas como la necesidad de restringir el coche privado en el acceso al centro histórico. Más o menos, pues hay posiciones más conservadoras que apuestan por restricciones muy ligeras y gente más cercana a los

—La nueva marca Sevilla es un proyecto que lleva su sello. ¿Cómo está funcionando? ¿Se prevé una campaña de lanzamiento internacional?

—El lanzamiento de la marca ha coincidido con la Covid y el cambio en la Alcaldía, cuando se retoma la normalidad habrá un desarrollo importante. El mensaje que subyace en la marca es muy neces-

Vamos a pisar el acelerador en el momento en que merezca la pena, porque ahora muchos esfuerzos de marketing no convienen porque hay muchas promociones congeladas, no se puede viajar como antes. Hemos intentado mantener la llama encendida, eso sí.

—Sevilla tiene buenos embajadores fuera y dentro.

—Sevilla tiene muchos prescrip-

terante, donde independientemente de la raza, sexo o religión, como dice la Constitución, la gente se pueda sentir cómoda, casi siempre lo hemos sido. Las conductas de violencia machista o sexual queden desterradas. Es un trabajo que debe liderar el Ayuntamiento pero hay un tejido asociativo muy importante. Me gustaría que Sevilla sea una ciudad diversa y feminista.

—¿Cuál será el sello de Antonio Muñoz?

—Me gustaría ser el alcalde de la cultura, el alcalde que apueste por esa diversificación, por hacer más visibles otros sectores económicos, ser el alcalde que mejore los servicios públicos del Ayuntamiento y que pone el coche en marcha, pues en año y medio no da para más, para eliminar las desigualdades en los barrios y que encauza algunas de las infraestructuras pendientes desde hace muchos años. Todo eso se llama un alcalde poco autocomplaciente, un alcalde exigente, que no se va a acomodar en los cuatro datos positivos de la ciudad.

—¿Algún hito concreto para este mandato?

—Hay tres motores que se verán en unos años: Artillería, Atarazanas y Altadis. A los motores habituales se sumarán estos tres equipamientos de primer nivel que nos hará pegar un salto vertiginoso. Los tres están ya funcionando. ¿Hitos? Que las obras del Metro estén licitadas, que las intervenciones en los barrios desfavorecidos estuvieran iniciadas y que estuviera desbloqueado el Cercanías entre Santa Justa y el Aeropuerto.

—Sus proyectos son a medio plazo. ¿Usted cree que Sevilla le va a dar una oportunidad?

—Voy a poner los cinco sentidos en ello, dejarme la piel para ilusionar a los sevillanos. Espero

que si soy capaz de poner sobre la mesa un proyecto de ciudad a medio plazo que ilusione voy a contar con el apoyo. En esa línea y basándome en que la ciudad ha avanzado con las dos exposiciones, muchas de estas asignaturas pendientes pueden impulsarse con el centenario de la Exposición del 29. La experiencia nos dice que con hitos internacionales es más fácil avanzar.

—¿Y la oposición? ¿Se lo pondrá fácil?

—En el arranque todo son buenas intenciones para el diálogo y el consenso, luego hay diferencias, pero lo que les he pedido es que eliminemos todo el ruido político que sea posible. Que el Pleno no sea un espacio hostil de ruido político, la gente está harta de tantas peleas partidistas. Que presida el buen tono.

“Aprendamos del modus operandi del turismo y trasladémoslo a otros sectores”

“Si soy capaz de poner sobre la mesa un proyecto ilusionante, Sevilla me dará una oportunidad”

“La experiencia nos dice que con hitos internacionales es más fácil avanzar”



—Habla de mirar en el espejo de otras ciudades españolas y europeas para implementar una transformación sostenible, completa y acelerada. ¿Nos pone algunos ejemplos?

—Más que fijarme en las ciudades en su totalidad, me fijo en proyectos como el *open streets* de Nueva York (cierres de calles para actividades diversas), la ciudad de los 15 minutos de París, la intervención urbanística de la avenida Gazteiz en Vitoria, el urbanismo feminista en Viena o la peatonalización del centro histórico de Pontevedra. Igual que nosotros somos un ejemplo y vienen desde Norteamérica, o desde el norte de Europa, a visitarnos por el desarrollo del carril bici.

—¿Cómo le gustaría que fuera Sevilla dentro de 5 ó 6 años?

—Que fuera un referente europeo

postulados ecologistas que requieren limitaciones más duras.

—¿Y en qué posición está usted?

—Con la experiencia del Plan Centro, que luego fue derogado, hoy la gente está más concienciada. No es lo mismo hoy que en 2011. En esos años las peatonalizaciones eran muy censuradas, hoy no tanto. Hay un cambio de mentalidad. Hay que hacer un tipo de implantaciones graduales mirando los intereses de los distintos colectivos. La limitación se tiene que producir, se está produciendo en todos los sitios, no nos podemos quedar descolgados de esa línea de intervención, pero no por una moda, sino porque hay que pensar en el patrimonio, en los mayores, en los jóvenes. ¿No nos acordamos ya de la fachada de la Catedral llena de hollín? Ocurriría no hace tantos años.

En Sevilla te distraes y descubres fachadas, patios, un bar...

—¿Y en qué posición está usted? algo que siempre te sorprende, aunque lleves muchos años aquí. La marca es muy versátil y te va a permitir que podamos estar no sólo en ferias de turismo, sino en otros ámbitos para reclamar esa posición de Sevilla en el mundo. Sevilla debe ser ambiciosa y aspirar a ser capital del sur de Europa y el momento es oportuno. Si se mira el contexto europeo, las ciudades más pujantes son las ciudades medias como Lyon, Milán, Marsella, Sevilla... Las grandes metrópolis como Londres, París o Roma tuvieron su momento de esplendor pero ahora los grandes crecimientos se producen en ciudades del tamaño de Sevilla.

—No va a abandonar la línea de proyección internacional.

—Para nada, todo lo contrario.

tores de Sevilla, gente que habla bien y que no vive en Sevilla. Es una ciudad muy amable, no resulta antipática, de la que todo el mundo tiene un buen recuerdo, que quieren conocer o repetir la visita... eso tenemos que aprovecharlo. No sólo desde el punto de vista del turismo, sino que sea una ciudad para los nómadas digitales, para gente que hace teletrabajo, para creadores que pueden estar diseñando en Manchester y también aquí. Tenemos que convertirnos en una ciudad mucho más atractiva y eso requiere marketing y el marketing irá con la marca.

—En su discurso de investidura habló de querer hacer de Sevilla una ciudad feminista, explíquenos.

—Me gustaría que Sevilla fuese una ciudad referente, ciudad to-

*Este año comienza la tramitación para integrar definitivamente la **fábrica de tabaco** en la ciudad. Su construcción propició una de las mudanzas más curiosas de la historia económica de Sevilla*

El primer Ducados de las últimas cigarrereras

LUIS MONTOTO SEVILLA

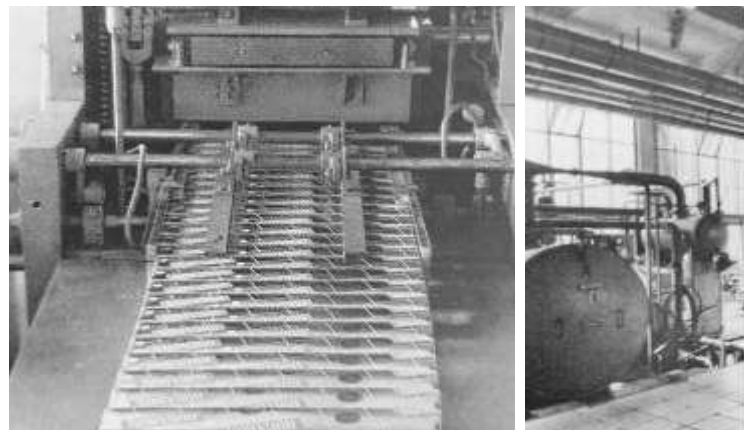
En un anuncio de Tabacalera de los primeros días de 1950 se solicitaban ofertas de terrenos para levantar una nueva fábrica de tabacos. Los plazos eran apremiantes: dos meses antes, el ministro de Hacienda —el sevillano Joaquín Benjumea Burín— había logrado que el Gobierno aprobara el traslado de la Universidad desde su sede en Laráña al imponente edificio de la calle San Fernando, lo que obligaba a la mudanza de la industria que llevaba allí enclavada dos siglos. «Se construirá una nueva factoría sin regateos de ninguna clase; se edificará y se pondrá en marcha con arreglo a la técnica moderna que hoy impera en los países adelantados», aseguró entonces el ministro.

En la posguerra, la Real Fábrica aún atesoraba una parte de la vieja tradición cigarrera. En la segunda mitad del siglo XIX había albergado a más de 6.000 mujeres que procedían de barrios populares como San Roque, San Gil, San Bernardo o Triana (que por su gran número y capilaridad en la ciudad tenían un peso social muy relevante). La Compañía Arrendataria de Tabacos —precedente de Tabacalera— había acometido una lenta mecanización de las labores en la fábrica ya entrado el siglo XX, pero al final de la Guerra Civil aún había 1.326 cigarrereras, según las cifras del histo-

riador y archivero de Tabacalera fallecido José Manuel Rodríguez Gordillo. Algunas de ellas tendrían una aquilataada memoria histórica de las viejas labores tabaqueras, pues no eran pocas las que se habían criado en el edificio y perpetuaron el oficio al entrar como aprendizas de la mano de sus madres.

Pero aquella estampa de la Sevilla romántica estaba abocada a diluirse despacio como el humo de un habano. En 1953 ya se estaban realizando las labores de sondeo y preparación del terreno para la nueva planta, que se ubicaría en la otra orilla del Guadalquivir, en el solar que ocupó la industria cerámica Laffite. El Ayuntamiento de Sevilla mostró su disconformidad con la decisión de Tabacalera, pues los casi 30.000 metros cuadrados reservados para esta nueva industria ejercerían —como así fue— de «tapón» entre el río y el naciente barrio de Los Remedios. La obra se realizó en varias fases y se prolongó casi una década: comenzó con los edificios más necesarios, como los almacenes para tabaco en rama, todavía bajo las restricciones de la autarquía, y se prolongó hasta 1964 con unos edificios de talleres y oficinas imbuidos del racionalismo arquitectónico que primaba entonces en la ciudad.

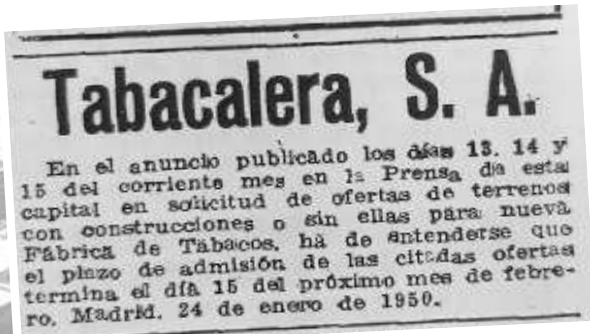
El calado sentimental de esta mudanza quedó patente el Jueves Santo de 1965, cuando la Virgen de la Victoria, al término de su esta-



Alzado frontal de las instalaciones de Altadis



Terrenos que ocupan las edificaciones frente al río



A inicios de 1950 la empresa Tabacalera inicia la búsqueda del solar. Con la oposición del Ayuntamiento, la construcción comienza en 1953 en el naciente barrio de los Remedios, haciendo de «tapón» con el río. // ABC



ción penitencial, entraba en su nuevo templo en la calle Juan Sebastián Elcano. La hermandad de las Cigarreras, «una cofradía de antigua historia, de ilustres títulos, de hondos fervores, va a los Remedios para iniciar una nueva época en este barrio pujante», rezaba la crónica de ABC. Y ya en diciembre de 1966, con las máquinas de la nueva fábrica ya a plena producción, el cardenal Bueno Monreal bendijo las instalaciones. El anuncio que publicó Tabacalera con la descripción de las bondades de la nueva factoría dibujaba ya un negocio plenamente orientado a la sociedad del desarrollismo. «En los talleres se dispone de dieciocho máquinas liadoras de cigarrillos de alta producción, con dispositivos para la colocación de filtros y diversidad de módulos, con control electrónico de pesos y llenado automático de bateas», entre otros avances tecnológicos. Así se fabricaban en Los Remedios más de 280 millones de cajetillas de 'Ducados' al año y 145.000 paquetes de 'Picado Fino', además de los cigarrillos mentolados 'Rocío'.

Entre los 1.000 metros que separan la puerta del actual Rectorado y la nueva industria de Los Remedios se vivió quizá uno de los tránsitos más peculiar-

De la factoría salían 280 millones de cajetillas de 'Ducados' al y también se elaboraban los cigarrillos mentolados 'Rocío'

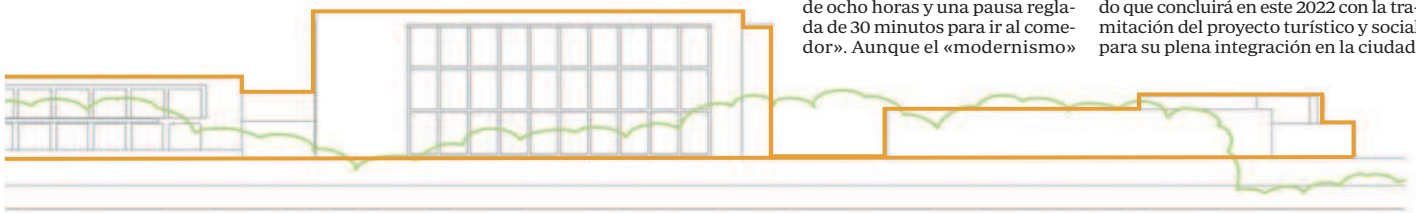
res de la historia económica de Sevilla. El ingeniero que lideró este complejo proceso fue Antonio Ruiz-Tagle. Su hija, la abogada Ana María Ruiz-Tagle, parlamentaria socialista en las Cortes constituyentes, vivió en las dos fábricas y asistió a las sensaciones que experimentaron las últimas cigarrerías. «Me gustaba el flamenco, así que cuando volvía del colegio me iba a los talleres y bailaba con ellas». Recuerda que aquellas mujeres «no habían tenido formación, pero estaban dotadas de una admirable inteligencia natural y les llenaba de orgullo que el lugar en el que habían trabajado durante tanto tiempo se fuera a convertir en la sede del saber». La vida de estas proletarias seguía siendo en parte como la que describió Emilia Pardo Bazán en la novela 'La Tribuna': «A la que sabía leer, entre todas le pagaban para que dejara el trabajo y se dedicara a leer en alto libros y novelas».

El traslado fue por fases. Durante un tiempo convivieron en la calle San Fernando las labores del tabaco y la llegada de las primeras dependencias de la Universidad, y se trató que el movimiento paulatino de máquinas y operarias no mermara la productividad. El aterrizaje en la nueva atmósfera industrial obligó a modificar hábitos. «Los espacios cambiaban radicalmente, estaban acostumbradas a lugares de trabajo muy amplios, mi padre incluso les había habilitado una estancia como guardería para los niños y tenían en los talleres sus pequeños armarios con café y comida, era un lugar aseado y grato; de allí pasaron a un fábrica moderna, con espacios acotados, turnos estipulados de ocho horas y una pausa reglada de 30 minutos para ir al comedor». Aunque el «modernismo»

que más les llamó la atención fueron las nuevas exigencias higiénicas. «Había que ducharse cada día en los vestuarios al llegar a la fábrica antes de comenzar el trabajo, algunas venían todavía de sus vidas en patios de vecinos y ataviadas con sus clásicos mantoncillos y debieron adaptarse a esos nuevos usos». Había surgido además la exigencia de que era necesario un examen de estudios primarios y Antonio Ruiz-Tagle logró que todas pasaran la prueba. «Nos implicó en ello a todos sus hijos». A mediados de los sesenta, cuando una de las primeras líneas de producción moderna estaba ya lista, el director de la planta invitó al novio de su hija Ana María a probar los primeros cigarrillos. Ese joven era Rafael Escudero, que no solo fue el primer presidente de la Junta de Andalucía, sino también el primer sevillano en probar aquellos 'Ducados'.

En aquellos mismos días, dos jóvenes ingenieros industriales, José María Piñar y Rafael Ramos, lograban su primer contrato en la flamante factoría de Tabacalera. «Habían importado máquinas muy modernas de Alemania e Inglaterra. Ruiz-Tagle estaba buscando especialistas en automatización de procesos, se requerían profesionales muy especializados para hacer la transición industrial, así que nuestra compañía (Elmya) nació prestando esos servicios en la planta». Las instalaciones contaban con más de 600 empleados, de la plantilla antigua se estaba jubilando mucha gente y se incorporaban a su vez mano de obra más joven. Así fue el nacimiento de una nueva actividad industrial a partir de la vieja tradición tabaquera de la ciudad. En 2003, cuando se plantea el cierre definitivo de Altadis (heredera de Tabacalera) había 233 trabajadores y el 65% eran mujeres.

La fábrica que alumbró los primeros 'Ducados' de las últimas cigarrerías lleva 18 años clausurada, un largo período que concluirá en este 2022 con la tramitación del proyecto turístico y social para su plena integración en la ciudad.



El Parque María Luisa cuenta con 128 empleados más para su cuidado

► Estas contrataciones están financiadas por el plan de Fomento del Empleo Agrario

S.L.
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla ha iniciado los trabajos financiados con cargo al plan anual de Fomento del Empleo Agrario (PFEA), costeado por el conjunto de las administraciones, para la conservación, el acondicionamiento y la limpieza del Parque de María Luisa y los Jardines de las Delicias mediante la contratación temporal de 128 trabajadores desempleados, que se irán incorporando por turnos a lo largo de los dos meses de duración del mismo.

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, la edil de Empleo, Amelia Hernández, y el concejal de Transición Ecológica y Deportes, David Guevara, han realizado una visita al Parque de María Luisa coincidiendo con la incorporación de uno de los turnos de trabajo.

«Es la sexta edición de este programa laboral que demuestra la capacidad y el trabajo del gobierno municipal para buscar fondos de cualquier administración pública que permitan complementar los planes de empleo propios del Ayuntamiento», ha destacado el primer edil de la ciudad hispalense.

En concreto, estas contrataciones están financiadas con 215.528 euros por parte del Estado vía Plan de Fomento del Empleo Agrario (PFEA), que está basado en jornadas de trabajo para los desempleados y desempleadas del Régimen Especial Agrario.

Esa subvención se canaliza a través de la Dirección Provincial del Servicio Público de Empleo Estatal en Sevilla está destinada a costear los pagos salariales.

El Ayuntamiento, por su parte, aporta los materiales y equipos los equipos necesarios para la realización de las tareas, tal y como establece la normativa nacional, con una aportación en la cofinanciación de hasta el diez por ciento.

Según explicó ayer el Ayuntamiento, este programa permite realizar labores de limpieza, mantenimiento y pintura en ambos recintos verdes y patrimoniales complementando los trabajos que realiza el personal propio municipal.

«Esta iniciativa permite a los desempleados de la agricultura registrados en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo en Sevilla obtener ingresos adicionales durante épocas



Los empleados contratados para el mantenimiento del parque // ABC

Lipasam refuerza el plan de recogida de naranjas

Lipasam salió ayer al paso de las críticas de Izquierda Unida al plan de recogida de naranjas. Detalló que iniciaron los trabajos de recogida de la naranja amarga del viario público de la ciudad a primeros del mes de diciembre pasado y se generalizaron desde el día 13 del mismo mes, con una planificación por barrios, primero en las grandes avenidas y después en las calles y las plazas interiores. Incluso reforzó las tareas de recogida de las naranjas del suelo tras el temporal de las Navidades. El Ayuntamiento, además, está trabajando en un próximo plan de cobertura de las bajas laborales en Lipasam por Covid-19 y en distintos programas específicos para la limpieza viaria y la recogida de naranjas.

Antonio Muñoz valora el esfuerzo del Ayuntamiento para buscar financiación para planes de empleo

de escaso trabajo en el campo ejecutando tareas en nuestros jardines históricos», manifestó Antonio Muñoz.

Este programa se engloba en la estrategia laboral SE-Emplea del Ayuntamiento de Sevilla que incluye, entre otros, los planes Sevilla Integra y Redes+.

El Ayuntamiento de Sevilla, a través del Servicio de Parques y Jardines, ha iniciado los trabajos de restauración y replantación de la Glorieta de Ofelia Nieto del Parque de María Luisa, que fue vandalizada el pasado verano, y tiene planificadas este año inversiones por casi 1,8 millones de euros en este pulmón verde de la ciudad, para el que, asimismo, se ha iniciado un expediente para la instalación de cámaras de seguridad que frenen el vandalismo sobre su patrimonio vegetal e histórico-artístico.

Estas contrataciones coinciden con otra noticia positiva para este pulmón verde de la ciudad. Esta misma semana, el alcalde participaba en la plantación de 400 cipreses para reponer y ampliar el entorno vegetal de la Glorieta de Ofelia Nieto, que sufrió varios incendios intencionados en agosto, y en la que también se realizará una intervención de mejora patrimonial en los paramentos y elementos cerámicos de esta glorieta.

En dicho acto, Muñoz anunció que el Ayuntamiento va a iniciar el proceso para instalar cámaras de videovigilancia en los parques históricos de la capital.

«De la moderación no me sacará nadie porque es mi forma de ser»

J.J.BORRERO
SEVILLA

–Usted se sitúa siempre en el partido de la moderación y en estos tres años de legislatura se ha demostrado inmune a toda estrategia que le intente sacar de ese espacio ¿Qué tiene su vacuna contra la crispación?

–Creo que la mejor forma de trabajar feliz y a gusto es ser como uno es. Cuando uno tiende a travestirse, tiende a cambiar su registro natural, el ciudadano te ve impostado y exagerado y tú mismo no crees en lo que haces. Mi fórmula es ser lo que soy. Algunos confunden moderado con pusilánime. Yo, cuando tengo que exigir, exijo más que nadie. Moderado es que cuando uno piensa distinto a mí no es un enemigo, es complementario a lo que pienso o hago, no me resta ni me insulta. Entender la vida así, en la pluralidad que es la vida y la sociedad, creo que te da registros más realistas y sintonizas con más gente. Y de ahí no me va a sacar nadie, porque es mi forma de ser, puedo tener días más buenos o malos pero es mi forma de entender la vida, desde la moderación, inclusión, respeto y la tolerancia. Creo que eso no es malo, echo mucho de menos esto en España. Probablemente a España le iría muchísimo mejor si no nos dedicáramos a las guerras cainitas tan típicas de este país. Disfrutemos de España y de Andalucía construyamos en vez de destruir.

–Haga un ejercicio de moderación por tanto y diga algo bueno del Gobierno de Pedro Sánchez...

–Es que ese es un ejercicio muy complicado, porque es verdad que Sánchez y su Gobierno se han esmerado en meterse en todos los charcos posibles y eso se nota. Estamos penando la subida de la luz, la inflación... Todo eso penaliza el desarrollo económico de Andalucía y los hogares que pierden capacidad adquisitiva y esas decisiones no las tomo yo. Sánchez no es un buen gestor, no voy a entrar en relaciones personales pero no defiende ni gestiona bien los intereses de los españoles y eso es evidente. Creo que ha hecho alguna cosa razonable como las conferencias de presidentes. Han sido un monólogo sin negociar previamente nada, pero han servido para que los presidentes, que a veces siendo vecinos ni nos mirábamos, hablemos entre nosotros, compartamos e incluso acordemos aunque seamos de partidos distintos y creo que eso es bueno. Hay que seguir en esa senda para buscar puntos de encuentro.

–En una sociedad tan cambiante, el cambio andaluz puede parecer un asunto pasado o superado. ¿Su gran reto en las elecciones será evitar la desmemoria de los andaluces?

–Mi gran reto es que los ciudadanos sientan que sus intereses, sus anhelos y sueños son más posibles y que este es un gobierno que ha puesto la eficacia, la gestión y el trabajo por encima de otros intereses. Voy a poner en valor lo que hemos hecho y lo que podemos hacer sin pandemia. Voy a trabajar todo lo que pueda para repetir. Sería muy triste volver a la casilla de salida.



Juanma Moreno durante la entrevista con ABC en el Palacio de San Telmo



EL RECUADRO

ANTONIO BURGOS

Cofradías por avenidas

El alcalde ha dicho que cumplir la recomendación de la Junta sería «desnaturalizar» la Semana Santa

EL pronunciamiento de la Junta sobre los recorridos de las cofradías en la hipotética Semana Santa de 2022 (que aún está por ver si se celebra o no), me ha recordado lo de la madre de Alfredo Kindelán, uno de los pioneros de la Aviación militar española. Cuando aquellos chalados empezaban a cruzar los cielos con sus viejos cacharros, la buena señora, muerta de miedo, dijo:

– Hijo, volad si queréis, pero bajito y despacito.

Dicen los que saben que volar «bajito y despacito» es lo más peligroso que puede hacerse con un avión, y lo más seguro para estrellarse. Aquella buena señora, con toda su mejor intención, estaba invitando a su hijo a un mortal accidente aéreo. Bueno, pues la Junta, que de cofradías creo yo que sabe bastante poco, o al menos de las de Sevilla, ha recomendado algo así. No ve mal que se celebre la Semana Santa en esta primavera, pero recomienda que las cofradías vayan por avenidas y calles anchas para evitar aglomeraciones y contagios. Perdónalos, Señor de Sevilla, porque no saben lo que dicen ni saben nada de cofradías. La propia esencia de las reglas de las cofradías impi-

den que pueda cumplirse la recomendación de la Junta. Las reglas mandan a las cofradías hacer anual estación de penitencia a la Santa Iglesia Catedral, no a la SE-30. Y, carrera oficial aparte, para poder ir a la Catedral, a la fuerza han de pasar las cofradías por las calles estrechas del casco antiguo. Sí, la de la Constitución es una ancha avenida para poder llegar a la Catedral. Pero, ¿y antes de la Avenida? ¿Y después? No hay más que estrecheces del viario histórico de la ciudad.

Con toda la razón, el alcalde Antonio Muñoz ha dicho que cumplir la recomendación de la Junta sería «desnaturalizar» la propia esencia de nuestra Semana Santa. No sé si lo que recomienda la Junta es posible en Málaga o en Almería, pero en Sevilla el alcalde ha insistido en lo que llevo dicho: que la trama urbana tradicional de la ciudad no lo permite, y que las cofradías salen de sus templos precisamente para hacer estación en la Catedral por esa trama urbana. No hablemos de las cofradías establecidas en templos del casco antiguo, pero ni las cofradías de los barrios extramuros pueden cumplir con la recomendación de la Junta. La del Polígono o la del Cerro, por poner dos ejemplos, no tendrían problema en el comienzo de su itinerario, pero en cuanto crucen la ronda histórica ya no pueden ir por esas anchas avenidas que dice la Junta.

No recuerdo ahora quien ha dicho, me parece que el propio alcalde, que la Semana Santa o se celebra con todos sus avíos o se quedan las cofradías en casa, como en las dos últimas primaveras. El ejemplo puesto de la Cabalgata no vale. Las bullas de Semana Santa llenan las más anchas avenidas. Y además que eso de las grandes avenidas está muy bien para los desfiles militares, pero le quitan toda su gracia a las cofradías. La Junta quiere algo horroroso: los que en el pasado siglo llamaban «desfiles procesionales». Y las de Sevilla son estaciones de penitencia, no desfiles.



EN LÍNEA

EDUARDO BARBA

Regates y aviones

El centro de FP aeroespacial tiene una trascendencia colosal también por su significado psicológico y antropológico

COLOCABA el viernes en La Rinconada el presidente de la Junta de Andalucía la primera piedra del Centro Integral de Formación Profesional Aeroespacial, llamado a erigirse en un referente de excelencia que aunará el impulso al sector aeronáutico, de tanta tradición en Sevilla, con el desarrollo de la FP, verdadera y acertada obsesión del que ha sido el mejor consejero de Educación que ha tenido la región, Javier Imbroda. Las paladas de cemento y

arena de Juanma Moreno no sólo estaban cargadas de simbolismo sino de una importancia inusitada, quizás mayor de lo que creen los políticos. Con este centro, que debe estar listo en un par de años, se dará la respuesta de mano de obra cualificada que demanda un ámbito estratégico para que las empresas aeronáuticas que pretendan instalarse en esta tierra lo hagan con garantías. La inversión no puede estar más justificada dadas las perspectivas laborales a medio y largo plazo y los dramáticos niveles de paro juvenil que seguimos sufriendo como un mal endémico.

La noticia del arranque de las obras es de una trascendencia colosal por lo que supone en sí misma y también por su significado psicológico y hasta antropológico, por la filosofía de fondo, esa que viene a recordar a los sevillanos que hay que estar atento y volcar los anhelos no sólo en lo apasionante sino también en lo importante. Que muchas veces se confunde o solapa. Todo lo que atañe a lo sentimental —imbriado a la tradición— tiene que ser necesariamente complementario con el desarrollo de nuevos áreas de oportunidad y con la vanguardia de la economía y los

mercados. Y en el caso sevillano, esos nichos están en la logística y la industria aeroespacial. Nadie dice que haya que desdenar ni los servicios en general ni el turismo en particular, pero es perentorio que éstos se suplementen con alternativas reales que permitan escapar del bucle de la temporalidad, las ofertas para comerciales o camareros y, sobre todo, del éxodo de los jóvenes y de los mejores talentos a otros territorios donde sí han sabido reconvertirse. Viva la alegría, sí, y también el trabajo digno. Está muy bien reconfortar nuestros sentidos con el olor a incienso y un buen trago de Cruzcampo fría, sí, y también con la tarjeta de crédito sin taquicardia. Es magnifico ver la ciudad y sus hoteles llenos de visitantes, sí, pero también las fábricas colmadas de empleados con una nómina decente. Son fabulosos los desbordes de Ocampos y los regates de Fekir, sí, y también los aeropuertos rebosantes de máquinas construidas aquí y no atestados de familias que despiden a sus chavales para ir a trabajar a Alemania. Qué maravilla nuestro cielo despejado, sí, pero más si lo atraviesan aeronaves *made in Seville*. Despeguemos y tomemos altura de una vez.

Élite Taxi dice que sobran autorizaciones de los VTC

Considera que el estudio municipal no puede servir para justificar el rescate de más licencias de taxi

ro de protección de este servicio, declarado de interés general por el Tribunal Supremo, frente al intrusismo y competencia desleal de estas multinacionales disruptivas”, agrega Élite Taxi Sevilla,

acusando al Gobierno local de “permitir que los VTC infrinjan tanto las ordenanzas de tráfico como las normas de transporte en una especie de estrategia de hechos consumados”.



Taxis aparcados a la espera de los clientes.

JUAN CARLOS MUÑOZ

R. S.

La asociación Élite Taxi ha avisado de que el estudio promovido por el Ayuntamiento hispalense para un “análisis, diagnóstico económico y de viabilidad del servicio de auto-taxi” y de los vehículos de transporte concertado (VTC), así como de “rediseño de la imagen y propuesta de estrategias para la potenciación de los taxis” no puede servir para “justificar rescates de licencias cuando lo que sobran son autorizaciones de los VTC” que operan para empresas de alquiler de coches con chófer como Uber o Cabify, ni para que tales vehículos sigan operando en el ámbito urbano más allá del 30 de septiembre.

Mientras el edil de Gobernación, el socialista Juan Carlos Cabrera, defiende que la idea de dicho estudio es “conocer el comportamiento actual de la demanda del servicio del taxi y la evolución previsible para poder llevar a cabo una ordenación, planifica-

Acusa al gobierno local de permitir que los VTC “infrinjan las ordenanzas de tráfico”

ción y gestión adecuada a las necesidades de los usuarios y titulares de las licencias”, Élite avisa de que son “muchos los interrogantes que sobrevuelan a la necesidad y oportunidad de este estudio, impulsado desde las asociaciones tradicionales Unión Sevillana y Solidaridad del Taxi”, opinando que es “la cara visible del plan de rescate de licencias de taxi que éstas propugnan” en relevo del plan ya acordado en 2016.

La asociación ha considerado que Unión Sevillana y Solidaridad, “en su obcecación por seguir rescatando licencias, han forzado para que el Ayuntamiento haga este estudio para poder acreditar ese interés público”, toda vez que “rescatar licencias supone reducir la flota de taxis operativa” cuando lo necesario es “que se retiren las VTC que sobran” al objeto de cumplir la ratio 1/30. “Después se podrá valorar si hay que rescatar licencias de taxi”, indica la asociación.

“Los constantes incumplimientos del Consistorio de las promesas que ha realizado al sector para controlar la actividad de los vehículos que operan como taxis para Uber y Cabify hacen dudar de que exista un propósito since-

Emvisesa alcanza las 73 viviendas vacías para destinarlas a alquiler social

R. S.

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de la empresa pública Emvisesa, ha adquirido una nueva vivienda que pasa a incrementar el parque municipal de viviendas asequibles en alquiler, gracias a uno de los programas de captación de viviendas de la empresa pública, de-

nominado *#Sevilla Llena*. Se trata de un piso de 85 metros cuadrados construidos con tres habitaciones situado en el Distrito Cerro-Amate. Su propietaria lo había recibido en herencia y estaba vacío, por lo que lo ha vendido a Emvisesa por 70.000 euros, formalizándose la compraventa con la presencia del gerente de esta empresa municipal, Felipe Castro.

Emvisesa ya ha adquirido 73 viviendas desocupadas que se han incorporado al parque público de alquiler con una inversión de 4.492.743 euros. “Estas compras se han realizado como parte del programa *#SevillaLlena*, una estrategia que tiene el alquiler social entre sus prioridades”, dijo el presidente de Emvisesa, Juan Manuel Flores.

El proyecto de ley para regularizar cultivos en el entorno de Doñana abre otra polémica sobre la compatibilidad de ecologismo y desarrollo que amenaza la «revolución verde» de Moreno y la coherencia del PSOE

Que viene el 'lobby'

JUAN J. BORRERO SEVILLA

En el Parlamento andaluz se ha creado un 'lobby' animalista heterogéneo y singular que pretende defender la protección y la dignidad animal y que ha unido en un mismo compromiso a perfiles políticos tan dispares como los de la popular Esperanza Oña y el ex diputado de Los Verdes Pepe Garrido.

De sus buenas intenciones nadie duda, tanto como de que tendrán eco social en plena euforia por la nueva ley que reconoce la sensibilidad animal. El confort animal está de moda después de la polémica del ministro Garzón, cuyo precio pagarán los productores de carne. El debate animal ocupa cada vez más espacio en la Cámara, como lo prueba la reciente aprobación de la Ley andaluza de perros guía. No es un juego de doble lenguaje, aunque la inminente campaña electoral asegure más rugidos que gramática en el próximo periodo de sesiones. Y no crean que cuando se trata de hablar de animales el asunto sea secundario. Sus consecuencias colaterales son muy importantes. De momento, el nuevo 'lobby' animalista parlamentario ha tenido que lidiar al morlaco de la tauromaquia con una faena de alíño nada más salir al ruedo.

Con todo, este novedoso 'lobby' doméstico parlamentario es un corderito al lado de los intereses de otros grupos organizados en el ecologismo.

El anuncio de la regularización de los regadíos del entorno de Doñana ha vuelto a activar al 'lobby' que tiene al parque como emblema y a Europa como policía de cabecera. Una lectura rápida del asunto ofrece una ecuación de resultado incuestionable: riego+ acuífero+ Doñana igual a no. Pero el tema va mucho más allá cuando en la operación hay que incluir los



El presidente Juanma Moreno suelta un lince en Doñana //
EFE/JOSÉ MANUEL VIDAL

derechos históricos de los agricultores, la potencia económica del sector frereso, los compromisos políticos de hace años y el incumplimiento de los proyectos de trasvase para asegurar el riego superficial. En esos aspectos los ecologistas no entran. No les verán pidiendo compensaciones para los municipios del entorno, ni obras

hidráulicas que mejoren la calidad de vida de sus habitantes. Ni siquiera se han manifestado con la energía que reclamaba el motivo por el lamentable retraso de la diputada de Matagorda. Pero sólo el anuncio de un proyecto de ley para regularizar las 1.400 hectáreas de cultivos de municipios a 30 kilómetros del parque ha activado una campaña al uso con la izquierda radical como punta de lanza política.

El Gobierno andaluz lo tiene claro. Lo ha

dicho durante una entrevista que mañana publica ABC el presidente Juanma Moreno, cuya posición por su interés sobre el asunto adelantamos hoy: ¿Cómo va a hacer creíble su «revolución verde» aprobando la regularización de los regadíos del entorno de Doñana? Moreno asegura que tiene una fortísima sensibilidad medioambiental y que Doñana es «intocable». Pero añade que «Doñana no puede ser un parque donde construyamos un muro de hormigón alrededor, porque entonces la propia sociedad onubense tendrá problemas con el parque y lo rechazará». Para el presidente, los parques tienen que ser «garantía de biodiversidad pero al tiempo tienen que ser compatibles con el desarrollo económico». Moreno señala que el motivo de plantearlo como proyecto de ley es precisamente para poder escuchar a todos sin apriorismos. «Quiero que esta ley salga pactada y con el máximo consenso posible», asegura mientras pide rigor a los que sin conocer siquiera el contenido de la propuesta ya le acusan de dar la puntilla a Doñana. «Aquí ha habido una Confederación Hidrográfica del Guadalquivir que ha permitido durante muchísimos años explotaciones de acuífero sin hacer nada», replica el presidente a quienes desde ese organismo de la Administración central se han unido al coro ecologista. Moreno asegura estar dispuesto a hablar con todos los sectores, pero advierte que «alguien tendrá que asumir la responsabilidad de que esos agricultores hayan estado cultivando durante décadas y que ahora les digan que no pueden hacerlo».

El PSOE, de momento, se pone de perfil. Le encantaría entrar a saco con el discurso habitual de la derecha anticologista en plena precampaña, pero tiene mucho que callar por el pasado y mucho que perder en el futuro en la zona si ahora dice diego en vez de dijo. Hay que ser valiente para poner ese cascabel al 'lobby' de Doñana.



LA TRIBU

ANTONIO
GARCÍA BARBEITO

Como sea

Aquí hay muchos capaces de apoyar que la Semana Santa se celebre en la calle aunque nadie pueda salir a verla

PARA todas las celebraciones sevillanas hay sobrenombres acertadísimos que distinguen a los nativos de determinada condición festiva, y así, conocemos a los rancios, los canis, los jartibles... Bien. Creo que dentro de los jartibles no estaría mal hacerle sitio a un nuevo personaje que ha aflorado con la pandemia de la Covid-19 o como se llame, que lo mismo la llaman Carmen, que Lolilla, que Pilar, y, como se empeñen, entre la gripalización del Ómicron y la omicronización del Covid, van a terminar por llamarla como lo llama mucha la gente: bicho.

Decíamos que la pandemia ha dejado al aire a una variante —una mutación, habría que decir— del jartible. Y esa mutación quiere que todo se celebre, sea como sea. ¿Cómo llamamos a esa mutación? ¿Acaso la mutación comosea? Ese jartible es de los que quiere que el Rocio no deje de celebrarse, aunque para ello le pongan en el Altozano un mapping del paso de las carretas de la hermandad trianera enfilando Castilla... Y aunque en la mañana no haya nada tangible, el comosea se conforma. O bien que salgan las carretas con los bueyes tras el Simpecado y sólo permitan ver esa salida desde la orilla sevillana del Río. Pero que haya romería, como sea, eso es lo que quiere el comosea. Y así, claro, con la Semana Santa. Ha visto el éxito distante de la Cabalgata de Reyes y el comosea ha dicho: «¡Ya está...! Distancia, lejanía, pero que haya pasos por las calles...» Y es capaz de pedir a gritos que salga la suya aunque para ver detalles tenga que ponerse cerca un televisor con la grabación de la salida de hace tres años. El comosea quiere ver la Semana Santa en la calle aunque tenga que imaginarla, más que verla. Como el que asiste, desde la última fila de un hipódromo, a una carrera de caballos. Como sea. Menos mal que el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ante la idea de los comosea, lo ha dejado claro: «Sería desnaturalizarla». Se refiere el alcalde a la posible idea de algunos de cabalgatear las procesiones, o sea, llevarlas por amplias avenidas. Pero la sensatez no habita en estos locos de la novelaría, jartibles del comoseísmo de su manera de interpretar devociones, fiestas, tradiciones. No olvidemos que no hay uno, ni dos, ni tres. Aquí hay muchos capaces de apoyar que la Semana Santa se celebre en la calle aunque nadie pueda salir a verla. Conocí a uno de estos en un pueblo de muchas imágenes en la calle que, sin poder, se compró un traje de verano, zapatos, corbata y camisa porque le habían dicho que iría delante de la procesión con una vara de plata. Y aquel día de junio le dio por llover y decía: «Po se le echa al santo un capote por cima y nosotros llevamos paraguas y aquí no ha pasao ná. Pero que salga...» Pues algo así, los comosea.

garciabarbeitoantonio@gmail.com

BALANCE DIARIO

Baja la presión hospitalaria por el Covid, en un día en el que se frenan las muertes

JESÚS DÍAZ SEVILLA

Los centros hospitalarios de Sevilla volvieron ayer a bajar de la barrera de los 400 ingresados por coronavirus, pasando de los 411 hospitalizados a 395, lo que supone dieciséis pacientes menos. No obstante, el número de éstos que actualmente se encuentran en las unidades de cuidados intensivos sigue siendo el mismo, medio centenar.

Si el viernes la Consejería de Salud y Familias de la Junta indicaba que se superaba los cuatrocientos ingresados por Covid, este nivel de presión hospitalaria sólo se ha producido durante una jornada, pues las cifras de ayer fueron un alivio. En las últimas horas sólo han requerido hospitalización 34 enfermos frente a los 78 del día anterior.

Esta disminución de la presión hospitalaria llega el mismo día que el balance actualizado de la Consejería sobre la situación de Sevilla refleja una frenada en los fallecimientos por el Covid. El viernes se comunicaba que habían muertos diez personas, lo que elevaba la cifra de los decesos a 36 en los últimos cinco días. Ayer, según los últimos datos publicados, hay que señalar un solo fallecido.

En las últimas horas se han registrado 2.256 nuevos casos, frente a los 2.487 del día anterior. Esto vuelve a evidenciar que Sevilla se mantiene en una línea estable desde hace jornadas con números similares, algo superiores a los dos mil infectados diarios. Como es habitual, los sábados no se actualizan las tasas de contagios, pero, según el último dato de este pasado viernes, la incidencia a catorce días sigue su particular descenso, con 50 puntos menos, hasta alcanzar los 1.036 casos.



Ambiente en una caseta de la Feria de Abril.

Abierto el plazo para el pago de tasas de las casetas de Feria

También se pueden solicitar las licencias para los carruajes hasta el próximo 31 de enero

R. S.

La celebración de la Feria de Abril está un poco más cerca. El Ayuntamiento de Sevilla, a través de la Delegación de Goberna-

ción, Fiestas Mayores y Área Metropolitana, abre en los próximos días dos procesos relacionados con la celebración de la Feria de Abril de 2022. Por un lado, se abre el plazo para el pago de las tasas de las casetas de la Feria y, por otro, el periodo para la presentación de solicitudes de licencias para carruajes.

Así, el plazo para el pago de tasas por parte de los adjudicatarios de las licencias de titularidad de casetas para la Feria de Abril de 2022 permanecerá abierto por parte del Área de Fiestas Mayores desde ayer hasta el 29 de enero, ambos inclusive, si bien hasta el próximo lunes 17 no se podrán recoger las cartas de pago para la realización del abono.

En primer lugar, la Junta de Gobierno Local ha aprobado la concesión de las licencias de titularidad de casetas para la Feria de Abril de 2022 a aquellas solicitudes que han sido presentadas en tiempo y forma. Una vez realizado este trámite, se abre el plazo para el pago de tasas.

Para ello, desde el próximo lunes 17 de enero los adjudicatarios podrán retirar la carta de pago en la sede de Fiestas Mayores (Calle Matienzo, 1-3) en horario de 08:30 a 13:30 los días hábiles para su posterior pago a través de forma presencial o telemática.

Por otro lado, se podrán presentar entre los días 16 y 31 de enero, ambos inclusive, las solicitudes para la renovación de las licencias de carruajes y los de nueva concesión. En este proceso, se respetarán las licencias concedidas en el último año en el que se celebró la Feria de Abril, en 2019, siempre que sean solicitadas dentro del plazo establecido, cumplan los requisitos establecidos en la Ordenanza, no hayan sido sancionadas con la retirada de la matrícula y se mantengan las características del carruaje autorizado.

Las solicitudes que no dispusieran de licencia en el año 2019 pasarán a engrosar una lista de espera, a la que se recurrirá en función del número de vacantes que se hayan producido y previa presentación de la solicitud de nueva concesión. Ambas solicitudes se pueden presentar de forma presencial en el Registro General del Ayuntamiento (Plaza de San Sebastián, 1), en horario de 09:00 a 14:00 de lunes a viernes, en los registros auxiliares de las sedes de los distritos y por los demás medios establecidos en el artículo 16 de la Ley 39/2015 de 1 de octubre de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

También se pueden presentar *on line* a través de la Sede Electrónica del Ayuntamiento de Sevilla. Toda la información sobre el procedimiento se puede consultar en la página web del Ayuntamiento de Sevilla.

El objetivo indiscreto



JOSE ÁNGEL GARCÍA

Un gesto de gratitud 45 años después de salvar un puente

El ingeniero Manuel Ríos Pérez (Sevilla, 1938) estuvo durante muchos años al frente de las carreteras de Andalucía Occidental y, sobre sus muchos méritos, destaca el haber dirigido la obra que salvó el Puente de Isabel II en 1977. El pasado viernes recibió el homenaje de gratitud de la ciudad, que le dedicó una plaza a la vera de su

tramo preferido del Guadalquivir. Antonio Muñoz, alcalde de la ciudad, presidió un acto junto al delegado del distrito Casco Antiguo, Juan Carlos Cabrera, y el edil Rafael Belmonte, concejal del Grupo Popular, los dos capitulares que han sido claves en la tramitación de un homenaje que honra a un profesional y vecino de la ciudad.

La FP aeroespacial sitúa a Sevilla a la vanguardia europea del sector

- ▶ La Junta invierte más de 10 millones en un centro para formar mano de obra cualificada en La Rinconada
- ▶ «No sólo exportamos tomates, sino también aviones», dijo Moreno tras poner la primera piedra del edificio

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

Situar a Sevilla y a Andalucía a la vanguardia del sector aeroespacial y crear mano de obra cualificada para que las empresas que lleguen encuentren personal especializado y a la vez impulsar aún más la Formación Profesional. Esos son los principales objetivos con los que nace el futuro centro integrado de Formación Profesional Aeroespacial que tendrá su sede en San José de La Rinconada y del que ayer se puso la primera piedra en un acto que contó con la asistencia del presidente de la Junta, Juanma Moreno.

Moreno hizo hincapié en esa idea asegurando que Andalucía se convertirá en poco tiempo en líder de España en el sector aeroespacial. «Andalucía no solo exporta tomates y hortalizas, también exportamos aviones», recalcó el presidente afirmando que si ahora la comunidad autónoma ocupa el segundo puesto por detrás de Cataluña en ese sector, «con un poco de tiempo será líder en España». En este sentido, destacó que el futuro centro de FP que se va a construir en la localidad sevillana de La Rinconada será «clave» para revitalizar el sector aeroespacial en Andalucía.

Un sector emergente

Moreno señaló que en este centro se formará a jóvenes sevillanos para convertirlos en profesionales de un sector emergente, tecnológico e innovador. Con una oferta más potente y con más títulos especializados enfocados a empleos muy demandados en Andalucía por empresas aeronáuticas o relacionadas con este ámbito. «Este Centro va a ser clave para revitalizar el sector aeroespacial en Sevilla y en toda Andalucía», dijo tras acudir a dar el pistoletazo de salida a las obras.

El futuro centro pretende convertirse en un centro de referencia en Andalucía en enseñanzas relacionadas

con el sector aeroespacial con la idea de dar respuesta a las necesidades de este sector estratégico y servir para que La Rinconada sea un polo de atracción del sector. De hecho, se impartirán titulaciones académicas certificadas y el título de Técnico de Mantenimiento Aéreo.

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, que bromeó con las bajas temperaturas del día en la explanada de la parcela situada entre las avenidas La Unión y Gernika, donde

El presidente aseguró que el futuro centro, que se edificará en 18 meses, será clave para revitalizar el sector aeroespacial

Se trata de la mayor inversión en materia educativa de la legislatura, que implica además un impulso a la FP

Una apuesta por la FP asociada a los sectores de empleo emergentes

El nuevo centro pone de manifiesto la apuesta de la Junta de Andalucía por «transformar» la Formación Profesional para hacerla «más acorde a los nuevos tiempos» y «dar respuesta» a las familias andaluzas. Según destacó Juanma Moreno, Andalucía tiene actualmente más plazas de FP y nuevos títulos que demanda el propio tejido empresarial y social andaluz. En este sentido dijo que este curso la comunidad tiene «la mayor oferta de FP de su historia», con 151.000 plazas de nuevo ingreso, 32.500 más que en 2018.

se construirá el centro, resaltó que ayer era «un día especial» y que el acto de comienzo de las obras de construcción tenía mucho de «simbolismo y valor cuantitativo» dada la importancia de la iniciativa que pretende relanzar al sector.

De hecho, según recalcó, el coste del proyecto, 10.212.000 euros, supone que se ha acometido la inversión más grande en materia de educación en toda la legislatura. Todo para unas obras que ahora arrancan con la idea de edificar el nuevo centro en un tiempo récord de 18 meses, ya que se trata de un proyecto ya adjudicado y en el que las máquinas empiezan ya a trabajar de inmediato. Se trata de un ambicioso proyecto que pretende convertirse en centro de excelencia de Andalucía y de España y que estará homologado por la Agencia Española de Seguridad Aérea.

Progreso y futuro

Moreno recalcó también la importancia de la Formación Profesional, que genera «progreso y futuro» para muchos jóvenes que actualmente se quedan aislados y sin trabajo y también recordó que las empresas que llegan a Andalucía a invertir lo primero que preguntan es si hay personas formadas. «Por eso estamos haciendo un esfuerzo para que esos profesionales tengan esa posibilidad porque son muchos los sectores que se están interesando por Andalucía y por La Rinconada, que debe ser clave para rentabilizar y revitalizar el sector aeroespacial de Sevilla», dijo el jefe del



El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno.

Ejecutivo andaluz. En este sentido también resaltó que la FP tiene que estar muy vinculada al empleo para formar a los jóvenes para que tengan oportunidades laborales. Y recalcó que el sector aeroespacial será puntero.

Hangares

El edificio tendrá 15 aulas polivalentes, 27 aulas taller y un auditorio para 200 personas. El proyecto de obra consta de dos fases de construcción y tres fases de implantación de las enseñanzas. El centro integrado contará con un aula de más de 3.400 metros cuadrados y cuatro naves, una de ellas será destinada a hangar, donde se ubiquen las aeronaves con las que trabajen los estudiantes.

El centro educativo, que podrá acoger a un total de 900 alumnos, formará parte de la familia profesional de Transporte y Mantenimiento de Vehículo y ofrecerá un total de 12 ciclos formativos, subdivididos en tres familias o grupos. Dentro del grupo Transporte y Mantenimiento de Vehículos se impartirán cuatro ciclos de grado medio y cuatro de grado superior: Técnico en Montaje de Estructuras e Instalación de Sistemas Aeronáuticos, Técnico en Electromecánica de Vehículos Automóviles, Técnico en Electrome-



Moreno, pone la primera piedra del futuro centro de FP Aeroespacial en La Rinconada // ROCÍO RUIZ

cánica de Maquinaria, Técnico en Carrocería, Técnico Superior en Mantenimiento Aeronáutico de Aviones con Motor de Turbina, Técnico Superior en Mantenimiento de Sistemas Electrónicos y Aviónicos de Aeronaves, Técnico Superior de Mantenimiento Aerotécnico de Helicópteros con Motor de Turbina y Técnico Superior en Automoción. En la familia de Instalación y Mantenimiento se impartirá la

titulación de Técnico Superior en Mecatrónica Industrial y, por último, dentro del grupo Electricidad y Electrónica se ofrecerán el grado en Instalaciones de Telecomunicaciones, el de Automatización y Robótica Industrial y el de Mantenimiento Electrónico.

La construcción se llevará a cabo en una parcela de 12.049,30 metros cuadrados que linda con las avenidas La Unión y Guernika de La Rinconada,

y contará con una superficie construida de 10.255 metros cuadrados, distribuidos entre un edificio principal y cuatro naves para talleres. El edificio principal dispondrá de tres plantas, un sótano para zona de estacionamiento y espacios exteriores.

La relevancia del proyecto concentró a numerosas autoridades como el alcalde de La Rinconada, Francisco Javier Fernández, el consejero de Edu-

ADRIANO

A volar

La industria aeroespacial es estratégica en Sevilla. Como dice el presidente de la Junta, aquí no sólo exportamos tomates, también aviones. Y para que el sector se consolide es fundamental una buena formación. La aeronáutica requiere profesionales muy cualificados para desarrollar su oferta y Sevilla va a convertirse en referencia europea de formación técnica. Construir aviones es un oficio de futuro con el que los jóvenes pueden volar del nido.

cación y Deporte, Javier Imbroda, el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, Ricardo Sánchez, y el Director General de la Agencia Pública Andaluza de Educación, Manuel Cortés.

El alcalde de La Rinconada, Francisco Javier Fernández, destacó que en el municipio tienen claro que, «a mayor formación, más oportunidades laborales». «La Administración Local sigue avanzando en este sentido siendo un referente, no solo para nuestro propio municipio, sino para toda el área metropolitana de Sevilla», indicó. Fernández señaló que, «con este proyecto ponemos de manifiesto que, cuando se trabaja para un fin que beneficie a la ciudadanía, las administraciones, independientemente de su tamaño o su color político, se ponen de acuerdo, porque se consiguen resultados en tiempo récord que benefician al conjunto de la sociedad».

Tras los discursos se colocó una urna donde se introdujo una insignia de la Junta de Andalucía, una mascarilla y periódicos del día, además de varias monedas. La idea es que el centro esté funcionando en el curso 2023-2024.



Alumnos en el aula de un centro educativo de Córdoba durante una clase // VALERIO MERINO

Los niños pueden ir a clase aunque sean contacto de un caso Covid en el colegio

► La incidencia se redujo ayer por tercer día consecutivo, aunque se sumaron 18 muertos por coronavirus

M. MOGUER
SEVILLA

Si un niño de educación infantil, primaria o ESO menor de 12 años es contacto estrecho de un caso Covid en el ámbito escolar, puede seguir asistiendo a clase y no tiene que guardar cuarentena. Así lo confirma un documento de la Consejería de Salud y Familias que modifica el protocolo de gestión de casos de coronavirus en los colegios de Andalucía.

Este cambio de la norma se recoge en el anexo de «Medidas de prevención: protección, vigilancia y promoción de la salud Covid-19» que el Gobierno andaluz modificó el jueves. En dicho documento se señala que «el alumnado de educación infantil, primaria y ESO me-

nor de 12 años que pueda ser considerado contacto estrecho, no realizará cuarentena —salvo que fueran considerados vulnerables o inmunodeprimidos— excepto indicación epidemiológica en la investigación de un brote».

Además, añade el documento, los mayores de 12 años «que puedan ser considerados contacto estrecho no realizarán cuarentena». Añade el nuevo protocolo que también estarán exentos de cuarentena «alumnado, profesorado y otro personal del centro» que hayan recibido la pauta de vacunación completa o hayan pasado la infección de Covid en los últimos 90 días.

De esta forma, ningún alumno en Andalucía debe guardar aislamiento tras contacto con un positivo y puede seguir acudiendo a clase. Tampoco tienen que hacerlo el personal educativo si están vacunados o han pasado el coronavirus en los últimos tres meses.

En todo caso, matizan desde la Consejería de Salud, las cuarentenas por contacto estrecho se evitan sólo cuando dicho contacto se produce en el ámbito educativo. Si es de fuera, si hay que

La tercera dosis para mayores de 40, desde el lunes

Andalucía comenzará a vacunar la próxima semana con la tercera dosis contra el coronavirus a los mayores de 40 años, mientras que esta semana han empezado a recibir la tercera dosis de refuerzo los andaluces nacidos entre 1970 y 1971. Así lo indicó ayer el consejero de Salud, Jesús Aguirre, quien indicó que «la franja de los 40 años es muy importante» y apuntó que espera «que pidan cita a tiempo» aunque les ofreció «un punto libre para la vacunación». El objetivo de la Junta es llegar a poner la tercera dosis a todos los andaluces mayores de 18 años, como pactaron las comunidades autónomas con el Gobierno central. Por ahora, explicaron ayer desde la Consejería de Salud, se han puesto más de 16 millones de dosis de la vacuna contra el coronavirus. Así, la comunidad tiene al 82,6 por ciento de la población con la pauta vacunal completa, al 93,4 por ciento de los mayores de 12 años y al 86,4 por ciento de los mayores de cinco años. Además, un total de 2.534.076 personas cuentan ya con terceras dosis de la vacuna contra el Covid.

Los estudiantes vulnerables o inmunodeprimidos no estarán exentos de la cuarentena por contacto con un caso de coronavirus

Hosteleros y residencias de mayores saludaron la prórroga del pasaporte Covid, un «mal menor» frente a las restricciones

hacer cuarentena si los niños no tienen pauta completa de inmunización o si tienen menos de cinco años, edades a las que aún no se administra la vacuna.

Este cambio de protocolo llega cuando Andalucía anotaba ayer 14.002 contagios de Covid-19. Supone un pequeño repunte con respecto a las jornadas anteriores, pero no hay mucha diferencia con los 13.713 que se notificaron el mismo día de la semana pasada.

De esta forma, la comunidad sigue sin experimentar por ahora repunte de contagios y, además, la incidencia a dos semanas baja por tercer día consecutivo, aunque con menos fuerza ayer. Así, Andalucía anotó 1.454 casos por cada cien mil habitantes a dos semanas, 34 puntos menos que el día anterior.

Más hospitalizados

En todo caso, los hospitalizados siguen creciendo, algo que se corresponde con esta fase de la ola en la que se podría haber alcanzado el pico. Los ingresados son este viernes 1.803, 72 más que el día anterior. En la UCI, tras dos días de bajada, hay subida, como era previsible. Se añaden once, hasta los 237.

De esta forma, y aunque hay más ingresados en planta y en cuidados intensivos, las cifras siguen muy lejos de los casi 5.000 hospitalizados que se dieron a primeros del año pasado, más de 700 de ellos en la UCI. Y eso, cabe destacar, cuando se dan el doble de contagios que entonces.

Los fallecidos, por su parte, fueron 18 ayer viernes. Son diez menos que el día anterior y supone un descenso con respecto a casi todas las jornadas de esta semana. En total, desde el inicio de la pandemia han muerto 11.738 personas en Andalucía.

En este escenario, el Tribunal Superior de Justicia (TSJA) aprobó el jueves la prórroga del pasaporte Covid. Esta medida estará vigente hasta el 31 de enero, cuando la Junta se planteará de nuevo la posibilidad de pedir su extensión, indicó el consejero de la Presidencia, Elías Bendodo.

Sobre la prórroga del pasaporte Covid se pronunciaron ayer la patronal de la hostelería, el ocio nocturno y las residencias de mayores de Andalucía. Las tres coincidieron en valorar como positiva la medida porque evita restricciones. «Para nosotros, ya lo dejamos en su momento, que no era la mejor medida, pero si nos comparamos con otras comunidades gracias al pasaporte Covid no ha habido restricciones esta Navidad», indicó ayer el presidente de los hosteleros andaluces, Javier Frutos.



TRATOS Y CONTRATOS

LUIS
MONTOTO

Sánchez puede (y debe) subirse a la Línea 3

Es una necesidad perentoria y hay fondos europeos para acometer el proyecto

EL Gobierno de España todavía está a tiempo de entrar por la puerta grande en la ampliación del Metro, dejar de arrastrar los pies y demostrar que en este viaje no va a rebufo. La Junta de Andalucía ha asumido el liderazgo con la actualización del proyecto de la Línea 3 —que en realidad es la segunda— y con el compromiso expreso de financiar el 50% de esta infraestructura (cuyo tramo norte costaría 1.000 millones de euros y se construiría en seis años). Pero una obra de esta dimensión es inviable si el Estado no aporta el otro 50%, lo que requiere una alta dosis de sintonía política. Pedro Sánchez podría jugar, si quisiera, un papel destacado en Sevilla.

Quedan por resolver numerosas incertidumbres, desde la incidencia que puede tener la inflación en el coste económico estimado actualmente, hasta el modelo final de construcción y explotación (en la Línea 1 se realizó mediante una fórmula de cooperación público-privada). Pero más allá de las sombras que aún planean sobre esta iniciativa, las cifras revelan que una red completa de metro es un déficit histórico que es perentorio cubrir: la Línea 1 registra casi 17 millones de pasajeros al año (el doble que la red de Málaga y un 50% más que la de Granada). Una zona tan poblada —y congestionada— como los nueve kilómetros que discurren entre Pino Montado y el Prado justifica sobradamente este desembolso. No solo existe la necesidad, sino que también habrá recursos: entre 2022 y 2027, el tiempo que requiere su construcción, Andalucía debe recibir más de 12.700 millones de euros en fondos de cohesión europeos (una parte gestionados por la Junta y otra por el Gobierno). Y la Unión Europea ha situado el ferrocarril como un ámbito de inversión prioritario.

La torpeza de los ministros de Transportes de Sánchez ha sido manifiesta. Ni el 'ex' José Luis Ábalos ni su sucesora Raquel Sánchez se han dignado a recibir hasta el momento a Marifrán Carazo (titular de Fomento de la Junta). Y las declaraciones sobre el metro del Delegado del Gobierno y de la secretaria de Estado de Transporte al estilo «cuando nos presenten el proyecto lo estudiaremos con cariño» han sido una forma educada de echar balones fuera.

Este 26 de enero se encuentran al fin las tres administraciones para tratar la financiación de la Línea 3. La Junta ya ha liderado dos decisiones de impacto en Sevilla: la reapertura del Hospital Militar y la adquisición de Palmas Altas para la futura Ciudad de la Justicia. Con los túneles de la SE-40 empantanados, el Ejecutivo de Sánchez tiene ahora la oportunidad de cambiar el paso en la capital de Andalucía y liderar con idéntico e incluso mayor entusiasmo que la propia Junta la ampliación del Metro de Sevilla. Lo contrario sería un error de muy difícil explicación.

Extenda estrena un servicio de asesoramiento para optimizar las operaciones de logística internacional de las firmas andaluzas

original



Extenda estrena un servicio de asesoramiento para optimizar las operaciones de logística internacional de las firmas andaluzas

Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera ha estrenado un nuevo programa de consultoría denominado “**Extenda-Logística y Transporte Internacional**” para asesorar a las compañías de Andalucía en aspectos relacionados con la logística y el transporte internacional de sus productos. Este novedoso apoyo tiene como objetivo final optimizar las operaciones de las compañías de la región en los mercados exteriores, tanto en la operativa tradicional como digital.

De este modo, la empresa pública pone en marcha esta iniciativa tras detectar obstáculos para el tejido empresarial de la comunidad relacionados con las numerosas gestiones que llevan asociados los procesos logísticos en el comercio internacional y que obstaculizan su expansión en el exterior. Así, este programa de consultoría, que se mantendrá abierto hasta octubre de 2023, pretende no sólo ayudar a las empresas a determinar cómo gestionar un envío internacional, sino también mostrarles las herramientas para comprender el alcance y consecuencias de estas decisiones, con la idea de que incorporen esta dinámica en sus operaciones de manera habitual.

Este servicio de Consultoría de Extenda responde a su vez a los objetivos fijados en la recientemente aprobada “Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza 2021-2027”, que busca incrementar el grado de internacionalización de la economía y las empresas andaluzas, generar empleo de calidad y fortalecer la posición de Andalucía en el mundo, para que aumenten las exportaciones y las inversiones extranjeras.

El consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal, ha puesto de relieve la “importante practicidad de este programa, que viene a solucionar un problema detectado por Extenda, y las propias firmas andaluzas, en su proceso de internacionalización, como es el envío, transporte y distribución en los mercados exteriores de su mercancía, caracterizado por contener bastantes procesos administrativos y normativos que dificultan su correcta aplicación y puesta en marcha”.

En palabras de Bernal, “este programa de Extenda supone una ventaja diferencial para las empresas andaluzas, ya que con su aplicación los envíos dejarán de ser un obstáculo para la exportación y muchas de ellas verán optimizados sus procesos logísticos, al contar con un

buen asesoramiento en la mejora de sus Incoterms, sus seguros contratados, el modo de envío o las certificaciones”.

El responsable de Extenda ha precisado que “los incesantes cambios que presenta el contexto internacional y la incertidumbre que ha traído fenómenos como la pandemia por el Covid-19 o el Brexit, hacen más necesario que nunca eliminar trabas para facilitar y simplificar la comercialización mundial de sus productos y servicios a las empresas, ya que son el motor de nuestra economía y las responsables de que Andalucía haya alcanzado, en los primeros diez meses de 2021, un nuevo récord histórico de exportaciones, tras acumular los 27.836 millones de euros en ventas al exterior”.

El programa “[Extenda-Logística y Transporte Internacional](#) va a responder preguntas recurrentes que se hacen las empresas andaluzas en este ámbito de actuación y que incluyen temas como la cuantía de los derechos de importación para vender un producto andaluz fuera de España; la gestión de impuestos como el IVA internacional; las diferencias de contratar un transitario o a un agente aduanero; o cuál es la forma más económica y rápida de transportar una mercancía a un país determinado.

Por ello, las empresas andaluzas usuarias de este programa recibirán asesoramiento individualizado, que comenzará con la identificación de su TARIC, HS code o HTS más adecuado, la tipificación de su Incoterm y la oferta de opciones de exportación más ventajosas para la empresa. A partir de ahí, comenzará el asesoramiento para la elaboración del escandallo de costes, la documentación necesaria para exportar según el tipo de mercancía, los diferentes modos de envío y la información específica para grupajes.

Además, Extenda guiará a las empresas sobre certificaciones, homologaciones y autorizaciones; los registros necesarios y su correspondiente tramitación, así como otras alternativas de transporte. Para asegurar todos estos procesos, las compañías recibirán información sobre los tipos de seguro y su contratación, las opciones disponibles y un listado de contactos verificados, así como recomendaciones para la solicitud de presupuestos.

Logística para el e-commerce

Para finalizar, las firmas de la comunidad también dispondrán de asesoramiento especializado sobre la logística y el transporte aplicado al e-commerce y sobre la operativa fiscal relacionada con la exportación de mercancías en el ámbito digital. Toda esta información estará disponible para la empresa andaluza en un plazo máximo de cuarenta y cinco días, teniendo a su disponibilidad la posibilidad de celebrar reuniones presenciales con el equipo de consultoría de Extenda.

El programa ‘[Extenda-Logística y Transporte Internacional](#)’ está pensado, de forma general, para aquellas empresas que tengan una facturación mínima anual de cincuenta mil euros, desde la fase de inicio a la exportación o que ya cuenten con una amplia trayectoria. También podrán unirse a este servicio aquellas empresas que hayan participado en algún programa de “Incubación de Empresas”, “Aceleración de Empresas”, “Mentorización de Empresas” o “Financiación alternativa”, gestionado por alguna entidad pública o privada.

Consultoría experta en Extenda

Este programa se suma a otros servicios que presta Extenda en el área de Consultoría para apoyar la internacionalización de las empresas andaluzas, entre los que se encuentran algunos ya consolidados como el programa de [Implantación Internacional](#) o el programa de [Plan de Marketing Digital](#).

A este catálogo, Extenda ha sumado nuevos programas que responden a las necesidades actuales de las empresas y entidades andaluzas, con especial atención a la digitalización y las nuevas tecnologías. Es el caso del denominado “[Extenda-Inteligencia Comercial](#)”, un innovador programa de consultoría basado en la inteligencia de negocio que ofrece a las empresas información cualitativa y cuantitativa para analizar el riesgo de sus clientes, identificar importadores y estudiar las operaciones de sus competidores a nivel internacional

para desarrollar con éxito sus planes de expansión internacional.

Igualmente, para empresas andaluzas en cualquier fase de su proceso de internacionalización, cuenta con el programa de “[Estrategia y Acción Internacional](#)” que ofrece soporte en las diferentes hitos de toma de decisiones que se abordan en el ámbito de la internacionalización, con un método de trabajo flexible y personalizado que ayuda a desarrollar las estrategias de internacionalización más adecuadas para acceder con mayores garantías a los mercados internacionales.

Junto a ellos, conviven otros programas de consultoría en distintos aspectos clave para lograr que el proceso de internacionalización sea un éxito, como el de [Asesoramiento Legal](#), que permite a las empresas resolver cuestiones jurídicas ligadas a la internacionalización; [Estrategia y Posicionamiento de Marca](#), que permite mejorar la estrategia de comunicación de su imagen de marca; [Planes de Contingencia ante el Brexit](#), [Financiación](#) o el mencionado [Extenda Marketplaces](#) para empresas y también para [asociaciones](#).

La realización de estos programas de consultoría por parte de Extenda será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta acción. Para más información sobre cualquier acción o programa de apoyo a la internacionalización de la empresa andaluza se puede consultar la página web de Extenda en www.extenda.es.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

MENOR NIVEL DE CONOCIMIENTO, SEGÚN EL CIS

JOSÉ MANUEL ALBARES Exteriores	PILAR LLOP Justicia	RAQUEL SÁNCHEZ Transportes	PILAR ALEGRÍA Educación	FÉLIX BOLAÑOS Presidencia	ISABEL RODRÍGUEZ Portavoz	DIANA MORANT Ciencia
18,3%	15,4%	12,2%	20,8%	43,4%	23,1%	9,2%



POOL

Un Gobierno con menos peso político y orientado a reforzar el perfil del presidente

► Sánchez soltó lastre en julio a costa de tener un Ejecutivo con menos nivel de conocimiento

VÍCTOR RUIZ DE ALMIRÓN
MADRID

Han pasado poco más de seis meses desde que el 10 de julio el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, rompiera todos los pronósticos y revolucionara el Ejecutivo con una depuración que expulsó del centro de poder a algunos de sus principales lugartenientes.

El análisis sobre el clima interno de la coalición oscila mucho en función del interlocutor. Unidas Podemos vive un proceso de refundación que está generando disfunciones en la transición de Pablo Iglesias a Yolanda Díaz. En la parte del PSOE, la salida de Iván Redondo como jefe de gabinete ha pacificado al partido. Pero su salida tiene también consecuencias. Hay puentes con la parte morada del Ejecutivo que no son tan sólidos como antes. Internamente en el partido sí hay personas que creen que Sánchez tiene ahora «me-

nos muros» para frenar los golpes. Hasta entonces eran Carmen Calvo y José Luis Ábalos las figuras que en su doble condición de dirigentes del PSOE y miembros del Consejo de Ministros ejercían de parapeto. Redondo, Calvo, Ábalos y antes Iglesias o Illa eran dirigentes capaces de acaparar titulares. Y, por tanto, susceptibles de atraer el foco y también el desgaste hacia ellos. Los cuatro últimos eran los ministros de más peso político con los que Sánchez arrancó la coalición en enero de 2020. Y ya no están.

En los días previos a la remodelación del Gobierno se trasladaba, y así se publicó, que el nuevo equipo tendría más peso político. Eso se sustanció en la salida de figuras como Pedro Duque o Isabel Celáa. Mientras que entraban al Gobierno dos personas muy importantes en el plan de Sánchez de pacificar el PSOE: Isabel Rodríguez y Pilar Alegría. Y en menor medida las alcaldesas Raquel Sánchez y Diana Morant. Cuatro mujeres de partido y con recorrido. Sin duda un Gobierno más orgánico. Pero no más político. La que más foco ha tenido es Rodríguez en su condición de portavoz. Pero su exposición no alcanza todavía el nivel que adquirió María Jesús Montero durante el año y medio

que lo compatibilizó con el Ministerio de Hacienda. Tras esas importantes salidas todas las miradas se concentraron en un hombre: Félix Bolaños. La figura más favorecida en esa crisis de Gobierno. Su condición de número dos de facto del Ejecutivo y su buena relación con el nuevo equipo de presidencia del Gobierno arrojan una conclusión: hay menos bandos en el engranaje gubernamental. Pero también menos repercusión. Porque Bolaños no tiene todavía el impacto mediático que sí tenían Calvo o Ábalos. Ese aumento del peso político se visibilizó más en el gabinete del presidente. Con la incorporación de Óscar López y posteriormente de Antonio Hernando.

Lo cierto es que a los nuevos rostros del Ejecutivo les falta todavía mucho trayecto para tener impacto. La última vez que el CIS preguntó por ellos fue en el barómetro de octubre. A José Manuel Albares solo decía co-

Sin Calvo, Ábalos, Iglesias, Redondo e Illa, la segunda parte del mandato concentra todos los focos en la figura de Sánchez

nocerle un 18,3%, a Pilar Alegría un 20,8%, a Pilar Llop un 15,4%, a Diana Morant un 9,2%, a Isabel Rodríguez un 23,1% y a Raquel Sánchez un 12,2%. Tan solo Bolaños escapa de ese nivel de desconocimiento. Pero siendo solo reconocido por el 43,4%.

Si el desconocimiento es justificable en parte por la elevada renovación, las valoraciones de los nuevos ministros no han terminado tampoco de romper los registros. Ninguno aprueba. Solo lo hacen Margarita Robles, Nadia Calviño y Yolanda Díaz. Todos los nuevos ministros tienen notas comprendidas entre un 4,5 y un 4,8. Y en eso sí mejoran a algunos perfiles sustituidos que estaban muy señalados por la opinión pública.

El balance interno que hace el Gobierno de este periodo es positivo por tres cuestiones: han logrado aprobar sus segundos Presupuestos, se han recibido fondos europeos y la vacunación se consolida a muy buen ritmo. El Gobierno ha discurrido estos meses con un entretenimiento particular: las disputas en el PP, con las que se han regocijado profundamente. Pero al Ejecutivo no le faltan problemas. El que más dolores de cabeza sigue despertando es la subida de los precios de la energía. En alguna intervención pública el presidente dejó ver su preocupación porque ese alza lastrase las perspectivas de recuperación económica. Algo que ya está sucediendo. Pero en el Gobierno restan importancia a esas correcciones. Aducen que en ningún caso se trata de retrocesos económicos y que en cualquier caso las nuevas previsiones corroboran que habrá «un crecimiento robusto».



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

El laborismo de Díaz

El problema de copiar la participación de los trabajadores alemanes en sus empresas es que no somos alemanes

En enero de 2015, Thomas Piketty vino a debatir con Pedro Sánchez. Seis años después, el economista francés más famoso ha venido a compartir escenario con Yolanda Díaz, la estrella autopropulsada de la izquierda española. En su conversación salió a relucir uno de los animales míticos del progresismo: la participación de los trabajadores en la dirección de las empresas. Esto confirma que uno de los ejes del movimiento que Díaz quiere encabezar será el laborismo, una

corriente que en la política española no ha tenido éxito, pero que en el Reino Unido se está preparando para reconquistar a sus votantes.

Un pensador esencial para el laborismo del siglo XXI es Jon Cruddas, autor de 'The Dignity of Labour'. Cruddas, al que llegué gracias a una reseña de Esteban Hernández, plantea que buena parte de la izquierda actual se niega a ocuparse de los trabajadores y su 'ethos'. Abrumada por la arremetida de los jóvenes más educados que se han agrupado en partidos como Podemos y que se centran en cuestiones que tienen que ver con no trabajar –las rentas universales o la reducción de la jornada laboral–, la izquierda habría abandonado a los trabajadores en un momento en que las plataformas digitales, la revolución tecnológica y la economía financiera hacen sentirse más vulnerables a las clases bajas y medias.

Díaz está dispuesta a darle una vuelta a Cruddas y en un momento en que la inflación revalorizará las relaciones laborales esto puede ser un acierto.

Sin embargo, la idea de forzar la participación laboral en la dirección de las empresas puede no ser una buena idea. Piketty citó a Suecia o Alemania como modelo a seguir. Todo el mundo coincide que, en Alemania, el 'Aufsichtsrat', el Consejo de Vigilan-

cia de los órganos de gestión que permite la participación de los trabajadores en esta, ha funcionado bien desde que se implantó en 1976. Pero, al final, su aportación no ha sido tanto en la tarea directa de hacer más rentable o eficaz a las empresas, sino para reducir la conflictividad y poner a todos a remar en la misma dirección. Para eso ya tenemos comités de empresa.

Esta institución se despliega, además, en un entorno social y cultural extraordinariamente favorable a los empresarios, que son los que tienen la sartén por el mango en Alemania. Primero, allí no son objeto de campañas de desprestigio como las que se han desarrollado en España incluso en los libros de textos escolares. Segundo, los jefes de personal de las empresas son extraordinariamente poderosos porque, cuando el sistema educativo decide qué niños van a ir a la universidad y cuáles no, cosa que puede ocurrir a la temprana edad de 12 años, son ellos los que controlan el desarrollo de la formación profesional y el acceso a la formación dual. Hablamos entonces de realidades sociales y culturales radicalmente distintas que requieren poner escalones de confianza social que en España faltan o hemos ido socavando. jmuller@abc.es

DIETARIO DE ESPAÑA

NO está claro que Casado y Ayuso hayan firmado la paz. Sólo parece una tregua táctica y a regañadientes. Lo comprobaremos tras las elecciones en Castilla-León. Pero sí es evidente que en su propio interés están rebajando la tensión y tratando de cortar la hemorragia. Esta especie de armisticio escenificado no ha frenado las disputas y filtraciones de los populares de Madrid contra la decisión de Génova de trasladar la fecha del congreso a marzo. Ni ha logrado que el PP apoye a Ayuso como candidata, aunque quizás no promueva un candidato alternativo. Ese tipo de batallas son las que libra una dirección nacional para no ver amenazada su autoridad aunque, como Ayuso les salió respondona, se han ido metiendo en un lío más gordo del que intuían y con peores consecuencias de las que podían prever.

Ayuso les salió respondona por el pequeño detalle de que había arrasado en las elecciones en su

- Tregua táctica y frágil entre Casado y Ayuso, con Vox en el retrovisor
- El PSOE federal: un partido ausente que no hace la segunda voz del Gobierno
- Purga en los Mossos d'esquadra para controlar las investigaciones por corrupción

PP y PSOE: entre la dependencia de Vox y la falta de musculatura

centro que en la derecha extrema que ya ocupa el partido de Santiago Abascal. Se trata de tenerlo claro: la CDU no quiere tener relación alguna con los populistas de ultraderecha de Alternativa por Alemania, por poner un ejemplo homologable. Si la estrategia era conseguir una mayoría lo más amplia posible y limitar a Vox al rol de socio puntual y no determinante, las encuestas dicen que están fracasando en el intento.

PSOE: EL RETO DE MUSCULAR A LA ORGANIZACIÓN

Durante mucho tiempo el PSOE fue una máquina engrasada que ganaba elecciones, pastoreaba con eficacia los territorios allende la capital del reino y, cuando gobernaba, como es el caso de hoy, llevaba la segunda



Pablo Casado e Isabel Díaz Ayuso, en el acto institucional celebrado con motivo de 43 aniversario de la Constitución.

comunidad, mientras que Casado —que ha perdido dos veces— tiene ya el margen justo. En plena crisis por la pelea de los *poscachorros* del *azarismo* y el *aguirrismo*, al presidente del PP se le plantea un problema añadido. Tanto Ayuso como Núñez Feijóo han logrado gobernar sin depender de Vox gracias a su fuerza electoral. Algo parecido puede pasar en Castilla-León con Ma-

ñueco e, incluso, no es descartable que suceda en Andalucía con Juanma Moreno.

En cambio, las encuestas nacionales más sólidas le conceden a Vox la posibilidad de hasta el 18% de los votos, lo que puede situarlo por encima de los 70 escaños. El PP podría rondar los 100. En esa situación, que hoy pertenece al mero terreno de las hipótesis, Casado tendría a Vox den-

tro del Gobierno y con responsabilidades relevantes, si consigue arañar los otros escaños que completarían la mayoría absoluta. Ésa es la sustancia de lo que se juega el PP —y España en lo tocante a la margen derecha— en el próximo lance nacional.

VOX ARRASTRA AL PP

La relación del PP con Vox es venenosa y arrastra al PP al juego

de las guerras culturales antes que a la utilidad y la responsabilidad de un partido de Estado capaz de pactar leyes y reformas importantes o el desbloqueo de órganos fundamentales para el funcionamiento del sistema. Esa dependencia de Vox sería, se mire como se mire, un debilitamiento terrorífico para el líder popular y el principio del final. El PP tiene más opciones en el

voz. Esa segunda voz marcaba las posiciones de acompañamiento al Ejecutivo e iba más allá. Decía cosas que desde Moncloa no se podían decir. Era un juego sencillo, pero eficaz. Hubo un día en el que incluso existía aquello que se llamaban los críticos. De eso ya ni hablamos. No existen voces discretas. Y, por lo que cuentan, ni siquiera se debate. Aquello acabó tras los sucesos —crónica negra, no política— del ataque mediático, social y económico coordinado contra Pedro Sánchez antes de que éste se quedara el partido. Aquello pasó y, en efecto, se quedó el partido. Es una forma de entender el funcionamiento orgánico.

Los dos o tres presidentes autonómicos levantiscos han sacado la cabeza ahora para arremeter contra el ministro de Consumo, aunque en realidad lo que hacían era cargar la suerte contra el Gobierno de coalición, que a Lambán y Page por ejemplo, no les gusta nada de nada. Eso sí, el propio presidente de Castilla-La Mancha, un ejemplo de coherencia, aprobaba el jueves la prohibición de construir más macrogranjas en su territorio hasta al menos 2025.

SIN SEGUNDA VOZ

En cualquier caso, ése no es el problema. Lo que resulta más confuso es que el PSOE no tiene ahora ni una primera ni una segunda voz. No hay un portavoz empoderado y reconocible que haga ese trabajo. Se entiende que cuando los partidos llegan al poder el partido se vacía y pasa a segundo plano. El asunto es que no está ni en segundo plano. Por ejemplo, en esta crisis provocada de las macrogranjas Ferraz podría haber estado más activo. Silencio to-



ANTONIO HERNÁNDEZ RODICIO

@AHRodicio

BREVERÍAS

1 El dinero chino lo carga el diablo

El Gobierno lituano ha anulado la adjudicación de la construcción de un puente por 63 millones de euros a cargo de la empresa gallega Puentes y Calzada porque parte de su accionariado (75%) pertenece a una sociedad china (China Road and Bridge Corporation). Lituania considera que es una amenaza para la seguridad nacional y arguye que la empresa china está conectada con el Ejército de su país. Este caso es paradigmático del mundo que vivimos, en el que el poder económico de China permea en empresas de todo el mundo para vadear resistencias como la lituana, pero que pueden terminar volviéndose contra los intereses de la propia firma capitalizada. De fondo hay otro conflicto: la apertura de una oficina de representación de Taiwán en Lituania, lo que ha ocasionado un conflicto diplomático. Atentos a lo del dinero chino, aunque España no es aún uno de los países que más capital recibe. Sin perder de vista los acuerdos de China con Marruecos con un potente plan



de infraestructuras dentro del programa de la Nueva Ruta de la Seda, que incluye extender la red ferroviaria hacia el Sahara Occidental. Así está el mundo: un avispero a las puertas de casa.

2 Inflación disparada: llega la negociación salarial

Sólo en Estonia, Letonia y Lituania han subido los precios más que en España dentro del marco europeo. La inflación de 2021 (un 6,5% tras una escalada progresiva de diez meses) es la más alta en 29 años. Primero fue la luz –imparable pese a los esfuerzos del Gobierno, que bracea como puede ante una coyuntura alcista en el mercado de la emergencia–, después la gasolina y terminó provocando las subidas del aceite, la fruta y la carne. Ningún país de la UE está por debajo del 2% que ha marcado el BCE como objetivo. El incremento de la demanda tras la última fase del Covid y antes de ómicron, el atasco del comercio global y el encarecimiento del transporte marítimo y las materias primas han terminado por disparar los precios. El BCE anticipa que se estabilizarán en



primavera. En España la CEOE ofrece subidas salariales del 2% para los tres próximos años. Los sindicatos piden un 3%. En cualquier caso, en primera instancia habrá pérdida de poder adquisitivo con un IPC por las nubes. En el margen de un acuerdo a tres años puede equilibrarse.

3 De Ciudadanos a la España vaciada

La lista de la España Vacuada en Valladolid está copada por ex militantes, cargos públicos y ex candidatos de Ciudadanos. De 18 candidatos, 14 integraron anteriormente listas del partido que dirigía Albert Rivera. La lista la encabeza Cristina Blanco, actual concejala del Ayuntamiento de la Villa de las Ferias, quien sostiene que la gente "está harta" y pide políticas diferentes. Interesante movimiento. Habrá que estar atentos a nuevas réplicas en las candidaturas que nacen, a priori, contra la pérdida de población y el abandono secular de muchas comarcas. Y veremos cómo opera electoralmente ese tipo de candidaturas, que en Teruel se nutrió básicamente de votos socialistas.



tal. Ni siquiera un pequeño juego de equilibrios.

El PSOE tampoco se observa especialmente activo en las coyunturas territoriales. No está desplegado, no percute. Ni siquiera en la defensa del propio Gobierno. Le falta pulso, estrategia y decisión. Sale más en los titulares por el esfuerzo de los responsables de finanzas del partido de devolver la deuda de 20 millones que por sus posiciones políticas. Un partido posmoderno, sin eco en la sociedad, sin ejercer de contrapeso, sin marcar posiciones reconocibles más allá de la labor de Gobierno. O quizás es que lo hacen con tanta finura que no se aprecia.

PURGA INDEPENDENTISTA: EL SEPARATISMO SE BLINDA

El Gobierno catalán está haciendo una purga en el cuerpo de los Mossos d'Esquadra. Ni les tiembla la mano ni disimulan ni dan demasiadas explicaciones, tal es el blindaje social y mediático que tienen. No se sienten ni interpellados. En diciembre se cargaron a Josep Lluís Traperó, el antiguo responsable del cuerpo, ese Policía que a veces pare-



Josep Lluís Traperó.

VÍCTOR LERENA / EFE

ce cómplice de muchas trapacerías del independentismo y otras una especie de héroe desamparado. Recientemente se apiolaron al jefe de investigación de la Policía autonómica, Toni Rodríguez, un profesional considerado independiente y sin afinidades políticas conocidas, quien investigaba a antiguos cargos de Convergencia que ahora militan en Junts y a otros que entraron en política directamente en el partido del fugado Puigdemont. Josep Maria Estela, quien sustituyó a Traperó, se ventiló a Rodríguez sólo 24 horas después de ser nombrado al frente de los Mossos. Lo ha enviado a la comisaría de Rubí, una localidad de 80.000 habitantes en el Vallés occidental: una especie de Siberia para un cargo de su experiencia. Estela ha removido ya a 31 responsables de la estructura. Es lo que hay. El balón es de ellos y lo pinchan cuando quieren. Si la mitad de la mitad de lo que están haciendo en Cataluña lo hicieran PSOE o PP en algunos de los cuerpos de seguridad del Estado el escándalo sería mayúsculo.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

LAS CLAVES



PILAR CERNUDA

Apariencias. Tanto en el PP como en el PSOE, a poco que se rasque en la superficie, aparecen los celos, las rivalidades y la desconfianza que muestran las crisis aún no resueltas

Unidad que no es tal

El Gobierno presume de unidad a pesar del desdoblado que ha producido Alberto Garzón con sus declaraciones sobre la calidad de la carne española; el PP da por zanjada la crisis interna madrileña por las diferencias entre Isabel Díaz Ayuso y Pablo Casado —con la intervención indispensable de Teodoro García Egea— por el congreso regional del partido y la intención de la presidenta de presentar su candidatura.

Las aguas se han calmado un poco, sólo un poco, por la convocatoria de las elecciones de Castilla y León, adelantadas por Alfonso Fernández Mañueco ante el temor de que PSOE y Ciudadanos le presentaran una moción de censura. Pero que las aguas se hayan calmado un poco no significa que no vuelvan a estar revueltas en cuanto pase el 13 de febrero, a no ser que Juanma Moreno decida adelantar también las andaluzas y convenga a los dos partidos hacer como que todo va bien. Porque lo cierto, lo indiscutible, es que la tan proclamada unidad no es tal, y a poco que se rasque un poco en la superficie aparecen los celos, las rivalidades, la desconfianza y las confesiones más o menos veladas sobre la necesidad de tomar decisiones que neutralicen a quienes han provocado las crisis aún no resueltas.

Empecemos por el principal partido de la oposición, el PP, cuyo presidente es perfectamente consciente de que necesita transmitir que esa pacificación es real si pretende convertirse en el próximo presidente del Gobierno. Su problema se llama Isabel Díaz Ayuso, a la que catapultó hacia la primera fila del partido al designarla candidata a la presidencia del Ejecutivo madrileño contra viento y marea. Nadie consideraba acertada esa decisión. Ayuso no desaprovechó la oportunidad, aprendió lo que no sabía, se rodeó de un buen equipo gestor, asumió la defensa de los derechos de los madrileños como una prioridad desafiando incluso al Gobierno central y, cuando convocó elecciones anticipadas con carácter de urgencia porque le iban a presentar una moción de censura, arrasó.

Literalmente arrasó, y se convirtió en una figura referente de la sociedad española, sumando votos de personas que jamás habían votado PP, asediada por medios nacionales y extranjeros... y provocando recelos en la cúpula del su partido. Para ser más concretos,

provocando recelos precisamente en aquellos que la habían aupado, Pablo Casado y Teodoro García Egea. Porque los restantes miembros de la dirección nacional, y los barones regionales, han asistido atónitos a la confrontación entre Génova y Sol y, aunque todos ellos intentaron apaciguar las cosas y que Casado y Egea debían asumir el protagonismo de Ayuso, acceder a su deseo de ser candidata a la presidencia regional del partido y aceptar la fecha que proponía para la celebración del congreso —que era la que marcaban los esta-

que las cosas siguen más o menos igual que antes de que se iniciara la tregua de Castilla y León en la que todos van a centrarse en colaborar con Mañueco para que pueda seguir al frente del Gobierno con una mayoría sólida.

Ayuso, Egea y Casado coincidirán en la campaña electoral, también en el congreso del PP regional que se celebra este fin de semana y después... No se sabe.

De momento, en Génova han lanzado un nuevo dardo a Sol: no se puede convocar ningún congreso regional hasta después del

dicar que la mayoría de los miembros de la dirección nacional admiten abiertamente que Casado se equivoca al enfrentarse a Ayuso, y así se lo han trasladado al presidente... que no ha hecho caso a las sugerencias de que siente las bases para que haya paz y cierre ese capítulo amargo que no trae nada bueno al PP.

En el Gobierno, el caso Garzón ha hecho aun más evidente que la unidad es una entelequia. Hay tensiones entre los miembros de Podemos entre sí, entre los miembros de Podemos y los del PSOE,

ponsabilidad es defender los intereses de España. No le ha apoyado ni el presidente del Gobierno.

DÍAZ, NEGOCIADORA

El clamor generalizado para que Sánchez cese a Garzón ha demostrado también su escasa capacidad de maniobra: ha asumido que no tiene ningún poder sobre los ministros de Podemos, aunque un presidente de Gobierno siempre tiene forma de meter en cintura a sus socios de coalición ante situaciones extremas, como es el caso. Tan extremas que en la semana transcurrida desde las malhadadas declaraciones de Garzón a *The Guardian* la estimación de voto del PSOE en Castilla y León ha descendido 2 puntos según las encuestas, Sánchez ha sido recibido con abucheos y gritos en Palencia y ha obligado a que se replantee la campaña electoral socialista. El presidente participará en el mitin de cierre y quizá en alguno más, pero sin excesiva presencia. Sus asesores le han advertido que el PSOE no tiene ninguna posibilidad de ganar y le aconsejan que no se implique excesivamente en la campaña para no convertirse en figura corresponsable del fracaso.

Ha hablado con Yolanda Díaz sobre el caso Garzón, pero no le ha planteado la necesidad del cese, probablemente porque sabía que, de hacerlo, la vicepresidenta se negaría y además podría trascender que se lo había pedido y se había negado, dejando en mal lugar a Sánchez como presidente. Si ha hecho un encargo a Díaz, que coopere en las negociaciones con los independentistas y con Bildu para que apoyen la reforma laboral —reforma negociada por ella con sindicatos y CEOE— para sacarla adelante sin necesidad de aceptar la propuesta de Ciudadanos, que se ha ofrecido a prestarle su apoyo... a cambio de que rompa con los independentistas y Bildu, lo que Sánchez no quiere porque Podemos no quiere.

Son momentos complicados para los dos partidos mayoritarios. No se encuentra ninguno de los dos en la mejor de las situaciones, tampoco ninguno de los dos consiguen atraer el voto de Ciudadanos, partido al que dan por desaparecido en combate pero que aún tiene aliento, y el desencanto de los votantes tradicionales de PSOE y PP está provocando la huida hacia Vox y hacia la abstención.

Tanto a Sánchez como a Casado les va la vida en el resultado de Castilla y León y, en ese sentido, el presidente del PP se encuentra en mejores condiciones que el PSOE. Pero los dos partidos tienen el mismo problema: votantes defraudados por su gestión, peleas internas... y unidad presunta, en absoluto real.



CHEMA MOYA / EFE

tutos— Casado y Egea se negaron a sus pretensiones, retrasaron la celebración del congreso y lanzaron a la arena la candidatura del alcalde de Madrid, al que no se le había pasado por la cabeza presentarse.

¿ENCUENTRO CASUAL O BUSCADO?

No han cambiado mucho las cosas, sólo lo imprescindible, sólo en la superficie. Días atrás se vendió como acercamiento de Egea y Ayuso que acudieron juntos al desayuno informativo de Mañueco en Madrid. Falso. Cuando Ayuso iba a entrar en el Ritz se encontró con Egea y entró con él pasando por delante de las cámaras apostadas en la puerta del hotel. ¿Fue encuentro casual o buscado por Egea? Eso pertenece al secreto del sumario. Pero no hay muchas pistas que demuestran

13 de febrero. Si se tiene en cuenta que entre la convocatoria de un congreso y su celebración deben transcurrir 45 días, y que la Semana Santa es en abril, se complican las cosas, porque se ha por hecho que Juanma Moreno quiere celebrar las elecciones andaluzas en junio, tendría que convocarlas en mayo y es difícil que la dirección nacional dé la satisfacción a Ayuso de convocar antes su congreso.

En las próximas semanas veremos *caritas* entre Casado y Ayuso e incluso entre Egea y Ayuso, porque es imprescindible transmitir la imagen de unidad, el PP ha bajado de dos a tres puntos en la mayoría de los sondeos desde que se visualizaron las discrepancias de la presidenta madrileña con la dirección nacional. O mejor dicho, con Casado y Egea, porque en honor de la verdad hay que in-

cluso diferencias de criterio entre miembros del PSOE o que se consideren "ala PSOE" aunque no pertenezcan al partido, como Robles, Escrivá y Calviño.

En Podemos, las relaciones entre Yolanda Díaz y el dúo Belarra-Montero son corteses, punto. Y algo más que corteses con Alberto Garzón, puesto que pertenecen los dos a Izquierda Unida; pero las declaraciones de la vicepresidenta en apoyo del ministro de Consumo han sido absolutamente convencionales, sin una sola concesión al entusiasmo. Mientras que en las filas socialistas se han sucedido las declaraciones contrarias a Garzón, por lo que dijo—con las consecuencias graves para el sector agrícola y ganadero— y porque demuestran su escasa capacitación para pertenecer a ningún Gobierno. No sabe que su primera res-

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Un 2022 muy retador para el sector de la aceituna de mesa



GABRIEL
CABELLO

Con la ilusión puesta en el posible fin de los aranceles de Estados Unidos a la aceituna negra, cuestión aún difícil en el corto plazo y con la esperanza de que haya crecimientos de consumo mundial si se pudiera controlar la pandemia, arrancamos 2022, un año retador para la aceituna de mesa. Cabe recordar que nos encontramos ante una cosecha récord a nivel nacional, ya que el volumen de aceituna entamada ha sido de 646.489 toneladas, de las cuales Andalucía habría entamado 503.351 toneladas y Extremadura, 138.014 toneladas. Las importaciones a la fecha estarían cercanas a las 5.000 toneladas, lo que nos da una producción muy superior a los aforos iniciales.

Las exportaciones -88.165 toneladas desde el inicio de campaña- y el consumo interior de 32.801 toneladas reflejan unas existencias finales de 849.279 toneladas, según datos de Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Las importantes subidas en los insumos (vidrios, latas, cartones, etc), el precio de la electricidad, los transportes, sobre todo marítimos, hacen de este 2022 un año complicado para una cosecha tan abultada y un reto para la industria de la aceituna de mesa. Frente a este panorama de incertidumbre sobre la evolución de la pandemia y sus consecuencias, las subidas importantes en el precio final del producto y sin olvidar que seguimos sin ser competitivos en aceituna negra en Estados Unidos (el mayor país consumidor del mundo) frente a otros países productores como Marruecos, Grecia o Egipto a causa de los aranceles, viviremos un año especialmente intenso.

Por todo ello, vuelvo a pedir celeridad y esfuerzo a la Unión Europea, a los Ministerios de Comercio, Consumo y Agricultura en las negociaciones con el Gobierno de Estados Unidos para erradicar el problema arancelario de una vez por todas y más apoyo a la promoción de la aceituna de mesa por todo el mundo.

De manera que no sé si desear Feliz Año o suerte, aunque me decantaré por pedir salud para todos, que la vamos a necesitar.

Bolaños carga contra el PP por “sembrar dudas” sobre el reparto de fondos europeos

Agencias PONFERRADA

El ministro de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática, Félix Bolaños, criticó ayer al PP de Pablo Casado por intentar “boicotear” la aprobación y llegada a España de los fondos de recuperación europeos y ahora “sembrar dudas” de su reparto. En un acto de precampaña

celebrado en Ponferrada, el ministro subrayó que el Gobierno ha marcado como hoja de ruta para el reparto de estos fondos “los intereses de España” para que tenga lugar una “recuperación justa e igualitaria” en todo el país.

Además del reparto de los fondos europeos, echó en cara al PP su “falso compromiso” con los sectores de la agricultura y la ga-

nadería en España: “Vienen a hacerse fotos con vacas y dicen algunas cosas que sería preferible que hablase la vaca y no ellos, porque estas ni mienten ni faltan”. “Menos fotos y más apoyar a los ganaderos y agricultores”, dijo Bolaños, que instó de este modo al principal partido de la oposición a apoyar la ley de Cadena Alimentaria que establece



ANA F. BARREDO / EFE
Félix Bolaños, ayer en Ponferrada.

“precios justos” para estos profesionales del campo.

Asimismo, reclamó al PP que abandone su “negacionismo absurdo” y apoye la reforma laboral pactada entre el Gobierno y los actores del diálogo social, ya que, de no hacerlo, significaría que el PP “no respeta a los agentes sociales”.

En Ponferrada también intervino el candidato del PSOE a las elecciones en Castilla y León, Luis Tudanca, quien prometió poner en marcha un plan de inversiones para dotar de infraestructuras sanitarias a las zonas con mayores carencias.

Igualdad formará a empleados de banca para detectar soledad en personas mayores

Redacción

La Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación formará al personal de las entidades bancarias con presencia en Andalucía para que colaboren en la detección de posibles casos de soledad no deseada entre las personas mayores. Esta iniciativa forma

parte del Protocolo implantado por el Ejecutivo andaluz para frenar un problema de aislamiento que afecta al 47% de la población andaluza mayor de 55 años, y se alinea con los criterios y valores de responsabilidad social corporativa de las entidades bancarias.

La medida parte de una reunión entre la Consejería y responsables

de Banco de España, Caixabank, Banco Santander, Cajasur, Kutxabank, Ibercaja, Caja Rural del Sur, BBVA, Fundación Cajasol y Unicaja Banco bajo la premisa de ofrecer una atención preferente a las personas mayores, que representan el 17,7% de la población en la comunidad y que en 2040 crecerán hasta suponer el 28,6%.

Desde Igualdad agradecen la disposición al diálogo de las entidades para dar una atención individualizada y de calidad a las personas mayores, y subrayan los diferentes problemas en el ámbito financiero que afronta este grupo de población, como la brecha digital y de acceso que suponen algunos trámites bancarios,

Además de la formación en talleres asociados a los Centros de Participación Activa, la iniciativa se centra en la colaboración de las entidades bancarias en la detección de la soledad no deseada entre las personas mayores. En este sentido, desde el departamento de Rocio Ruiz ya se ha facilitado al sector bancario el Protocolo de Soledad No Deseada, y se estudian las vías para facilitar formación a los empleados de las entidades para que puedan, de forma ágil, convertirse en agentes de detección de estos posibles casos de aislamiento de las personas mayores.

Arranca en Portugal la campaña para las elecciones anticipadas, limitada por ómicron

Mar Marín (Efe) LISBOA

Portugal estrenó ayer la campaña previa a las legislativas del día 30, marcada por la presión de ómicron y cifras de contagios sin precedentes en un país que busca en las urnas una salida de estabilidad para la crisis política que detonó el adelanto electoral.

Dos años después de la segunda victoria del socialista António Costa, los portugueses vuelven a votar en un clima de incertidumbre sobre el *día después* y castigados por el Covid, que se ha cobrado más de 19.200 vidas y mantiene confinadas a cientos de miles de personas.

Precisamente ómicron, con récords de hasta 40.000 contagios

diarios, determinará la agenda de campaña: descartados los eventos multitudinarios, los partidos extreman las precauciones y buscan fórmulas para facilitar el voto de los electores en confinamiento.

Aunque la campaña comenzó formalmente ayer –y llegará hasta el día 28–, la carrera arrancó en octubre, cuando el presiden-

te, Marcelo Rebelo de Sousa, anunció el adelanto electoral.

Los sondeos no despejan la incertidumbre: los socialistas parten como favoritos, pero condenados a pactar; los conservadores pelean por no descolgarse, la izquierda minoritaria pierde terreno y la ultraderecha busca ventaja en el descontento social.

Bautizada como *geringonça*, la alianza entre socialistas, comunistas y Bloque de Izquierda que llevó a Costa al Gobierno en 2015 y colocó a Portugal como ejemplo de cohabitación de izquierdas fue una “relación de conveniencia” más que “matrimonio”.

Cuando en 2019 Costa revalidó su victoria con mayoría simple, consolidó el *divorcio* para gobernar con pactos puntuales, pero la soledad de los socialistas terminó con el bloqueo del Presupuesto de 2022, marco de millonarios fondos europeos para la recuperación, que causó el adelanto electoral.

Los PGE incluyen doce enmiendas sin fondos, lo que obliga a recortes

- ▶ Todas estas disposiciones elevan el gasto o rebajan los ingresos. Once son cesiones a ERC, Bildu, PNV y PDECat
- ▶ Seguridad Social es el ministerio más afectado, se niega a desvelar su importe. Hacienda tampoco lo revela

ANA I. SÁNCHEZ
MADRID

Doce enmiendas introducidas por el PSOE y sus socios a los nuevos Presupuestos Generales del Estado (PGE) carecen de cuantificación y fondos específicos asignados, y no fueron compensadas con la bajada de otras partidas a pesar de que aumentan el gasto público o menguan los ingresos. Ello implica que los ministerios perjudicados tendrán que realizar ahora recortes para poder cuadrar sus cuentas y que, por tanto, no podrán cumplir los Presupuestos tal y como se han aprobado.

La inmensa mayoría de estas enmiendas, once de ellas, son cesiones que el Gobierno hizo a sus socios independentistas y soberanistas para lograr su 'sí' al proyecto. Tres responden a exigencias de ERC, una a Bildu, tres al PNV y cuatro al de PDECat. La última pertenece a Nueva Canarias y está relacionada con beneficios fiscales previstos en el fuero canario y ajenos a las ayudas por el volcán.

«Reasignación de créditos»

El Ministerio de Hacienda evita utilizar la palabra recortes, pero admite que estas enmiendas serán financiadas «con los créditos de los departamentos afectados, mediante la oportuna reasignación de créditos de sus respectivos presupuestos y de acuerdo con los criterios de priorización que

Hacienda no aumentará el crédito, por lo que cada ministerio reorganizará su presupuesto según su propio criterio

El reajuste se llevará a cabo al margen del Congreso de los Diputados, que aprobó las enmiendas a pesar de desconocer su coste

dichos departamentos consideren». Es decir, que los ministerios perjudicados tendrán que cercenar partidas para poder sufragar estas nuevas cesiones porque no va a haber aumento de créditos.

Esta operación se llevará a cabo con opacidad porque los criterios para reasignar fondos serán los que marquen los propios ministerios, al margen del escrutinio del Congreso. Y esta falta de transparencia se agrava por la ausencia de cuantificación de estas enmiendas. El Congreso aprobó estos cambios sin conocer siquiera una estimación de su coste y tanto Hacienda como Seguridad Social no han querido desvelar a ABC cuál es su montante. El departamento que encabeza José Luis Escrivá es el más afectado y sostiene que sus técnicos tienen mucho trabajo para buscar los datos. Fuentes de las negociaciones entre el PSOE y sus socios apuntan a que estas enmiendas ascienden a «varios millones de euros». «Desde luego no son uno ni dos», subrayan.

Uno de los cambios más importantes introducido sin fondos específicos es la ampliación de la prestación económica para el cuidado de hijos con cáncer u otras enfermedades graves, que podrá cobrarse hasta que el paciente alcance los 23 años, en lugar de los 18 actuales. Esta disposición fue una exigencia del PNV y, según los cálculos de este grupo, beneficiará a unas 8.000 familias españolas. Por el mismo método, y también a petición de este partido vasco, el Gobierno enmendó el derecho a la reducción de jornada por guarda legal de personas con discapacidad y el derecho de los funcionarios públicos a permiso en caso de hijo menor afectado por enfermedades graves.

El presupuesto de Seguridad Social aún tendrá que reajustarse por otras dos reformas introducidas a exigencia de ERC y Bildu. Son las que equi-

Montero y Escrivá, titulares de los dos ministerios más afectados // EFE

pararán la jubilación anticipada de los Mossos d'Esquadra y la Policía Foral de Navarra a los 60 años de la Policía Nacional y la Ertzaintza.

Tras este ministerio, las arcas de Hacienda son las siguientes damnificadas. Los republicanos arrancaron beneficios fiscales tanto para el programa 'Barcelona Music Lab' como para las ferias 'Alimentaria 2022' y 'Hostelco 2022', que pasan a tener la consideración de «acontecimientos de excepcional interés público». En 2022 y hasta final de 2024 se les aplicará el régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y los incentivos fiscales al mecenazgo, lo que reducirá los ingresos del Estado. En concreto, el Impuesto sobre Actividades Económicas que corresponda a los organizadores quedará bonificado al 95 por ciento, así como todos los tributos y tasas locales. También se beneficiarán de deducciones por los gastos de pu-

blicidad, donativos y aportaciones.

La lista de acontecimientos catalanes que se acogerán a estas ventajas continúa de la mano del PDECat, que logró introducir en esta lista la cuarta edición del programa 'Barcelona Equestrian Challenge', la reconstrucción de la piscina histórica cubierta de saltos del Club Natació Barcelona y las celebraciones del 200 aniversario del Paseo de Gracia y del milenario de Montserrat 2025.

«Impacto limitado»

Sobre estos beneficios fiscales, y ante la reducción de ingresos que conlleven, Hacienda defiende que tienen «un impacto muy limitado». «Su efecto se percibirá en la declaración anual que se presenta en 2023», excusan fuentes del ministerio que dirige María Jesús Montero. No obstante, las deducciones se generan sobre el hecho imponible de 2022 y, por tanto, sobre los ingresos que corresponderán a este año. La caja prevista de Hacienda se terminará de trastocar con la exclusión de Canarias de la tributación mínima del 15 por ciento del Impuesto de Sociedades. Esta comunidad mantendrá su mínimo en el 4 por ciento a petición de Nueva Canarias.

La inclusión de estas doce enmiendas, que no solo impactan en la cuenta de ingresos y gastos del Estado, sino que lo hacen sin cuantificación alguna, contrasta con el rodillo que el Gobierno aplicó contra más de mil enmiendas de la oposición -la mayoría



DESDE AYUDAS A BENEFICIOS FISCALES

Ayudas para familias con hijos con cáncer

La importante enmienda introducida para ampliar la prestación económica para el cuidado de hijos enfermos graves es una de las que carecen de fondos específicos. Fue una cesión al PNV y es una de las más costosas. Se acompaña de cambios en la reducción de jornada por guarda de personas con discapacidad y en el permiso de funcionarios con hijos enfermos.

Jubilación anticipada de mossos y policías forales

ERC y Bildu lograron que el Gobierno equiparara la jubilación anticipada de los Mossos d'Esquadra y la Policía Foral de Navarra a los 60 años de la Policía Nacional y la Ertzaintza. Estas dos enmiendas también carecen de cuantificación.

Bonificaciones para ferias catalanas

'Barcelona Music Lab', 'Alimentaria', 'Hostelco', 'Barcelona Equestrian Challenge' o las celebraciones del 200 aniversario del Paseo de Gracia y del milenario de Montserrat tendrán la fiscalidad de las entidades sin fin lucrativo.

de ellas de PP y Ciudadanos-, para vetarlas alegando que afectaban al balance público. El Ejecutivo utilizó la disposición constitucional prevista para proteger los Presupuestos e impidió que se debatieran una quinta parte de las propuestas registradas. Entre ellas la inclusión de ayudas a familias afectadas por enfermedades raras, rebajas impositivas o del precio de la luz o la ampliación de los permisos de maternidad y paternidad a 24 semanas. El Gobierno, en cambio, incluyó una subida del 2 por ciento para el sueldo de todos sus miembros.

Abuso del veto

Los socialistas usaron el veto de forma tan sistemática que los letrados del Congreso terminaron repudiándoles por abusar de esta figura. En un informe escrito, los servicios jurídicos de la Cámara cifraron en 454, el 42 por ciento del total, las propuestas de los grupos censuradas sin razón. En unos casos porque el Gobierno no fundamentó su impacto sobre los Presupuestos, en otros porque afectaban a otras administraciones distintas a la General del Estado o porque contenían compensaciones al gasto propuesto. Un exceso que resulta aún más desproporcionado teniendo en cuenta que, tan solo una semana después, el Gobierno de Sánchez incluyó doce enmiendas sin preocuparse de cuantificarlas.

Ofensiva del PP por el volantazo de Moncloa en la organización de la Presidencia de la UE

► Los populares piden conocer las razones de que el control de las labores pase a Albares

A. I. S.
MADRID

El principal partido de la oposición considera «inédito y anómalo» que el Gobierno haya creado un Comité Organizador para la Presidencia española de la UE, encabezado por el ministro de Asuntos Exteriores, solo dos meses después de haber constituido la Oficina de Coordinación para el mismo acontecimiento controlada desde La Moncloa.

El Ejecutivo pretende mantener operativas ambas estructuras al mismo tiempo, pero traspasando la organización del semestre a José Manuel Albares y manteniendo solo en La Moncloa

los eventos que afecten a Pedro Sánchez. Un volantazo en toda regla a la estrategia inicial de pilotar desde Presidencia la organización del semestre. De hecho, cuando el Gobierno anunció la creación de la Oficina de Coordinación explicó que sus tareas serían las de «preparación, planificación, coordinación, seguimiento e impulso de las actividades necesarias para la organización y el desarrollo de los eventos relacionados con la Presidencia de la UE». El pasado jueves, en cambio, el BOE creaba el Comité Organizador y le adjudicaba la «programación, planificación, coordinación y ejecución de las actividades que lleven a cabo todas las administraciones públicas, instituciones y organismos, durante la Presidencia española».

El portavoz adjunto de los populares en el Congreso, Pablo Hispán, pide al Gobierno que esclarezca las razones de esta doble estructura y del cambio de timón cuando los trabajos están en marcha desde octubre. Todo ello ha sucedido, recuerda, «con el cese del secretario de Estado para la UE entre medias». Por ello, Hispán ha registrado una batería de preguntas en el Congreso reclamando explicaciones al Gobierno. «¿A qué se debe el nuevo cambio en la estructura de la coordinación de la Presidencia?», «¿qué función diferenciada tendrá el Comité Organizador respecto a la Oficina de Coordinación?», «¿esta decisión está relacionada con el cese del anterior secretario de Estado para la Unión Europea, Juan González-Barba?», cuestiona junto a la portavoz popular de Exteriores en el Congreso, Valentina Martínez.

Objetivos aún desconocidos

Esta batería de preguntas concluye pidiendo al Gobierno que desvele si tiene «alguna propuesta de fondo» de cara a la Presidencia española, ya que aún no ha trascendido nada al respecto. La cuestión no está exenta de polémica porque el semestre español tendrá lugar entre julio y diciembre de 2023 y, según los cálculos actuales del Gobierno, coincidirá con la campaña de las próximas elecciones generales. De hecho, en un primer momento, el Ejecutivo socialista deslizó la idea de retrasar la convocatoria electoral a los primeros meses de 2024 argumentando que no podían coincidir ambas circunstancias. Sin embargo, el presidente galo, Emmanuel Macron, complicó esta idea al convocar las elecciones dentro del semestre en el que Francia preside la UE.



ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Las empresas andaluzas se comportaron en 2020 mucho mejor que las nacionales

- Las ventas descendieron un 5,4% frente al 11,3% del conjunto de España, según el análisis de Unicaja Banco
- El resultado operativo cayó un 9,2%, cuatro veces menos que la media

T. Monago MÁLAGA

La empresa andaluza, en su conjunto, mantuvo el tipo en el primer año de la pandemia, 2020, según se desprende del *Análisis económico-financiero de la empresa andaluza 2021* publicado por Analistas Económicos de Andalucía, el servicio de estudios de Unicaja Banco.

El informe analiza en profundidad las cuentas de las firmas andaluzas en 2019 a partir del análisis de 108.000 empresas, pero también ofrece un avance aún provisional de cómo fue 2020, marcado por el coronavirus. En ese ejercicio, según el estudio, las ventas descendieron un 5,4%, mucho menor que el de las empresas españolas en general, cuya cifra de negocio retrocedió un 11,3%.

Más abultada aún es la diferencia entre Andalucía y España si atendemos no sólo a las ventas sino al resultado de explotación, es decir, el beneficio antes de intereses, impuestos y extraordinarios. En Andalucía descendió un 9,2%, mientras que en España el retroceso fue del 38,6%. En este indicador es donde se nota a qué tipo de empresas ha afectado más la crisis. Mientras en general este indicador se rebaja casi un 10%, en el caso de las empresas andaluzas que facturan menos de 10 millones de euros ven minusvalorado su resultado el triple (-30,1%).

Otro aspecto destacable es el aumento de la inversión en 2020, lo que indica que entonces existía la percepción en el tejido empresarial de que la crisis sería corta, además de tomar conciencia de la importancia de lo digital por el confinamiento. Así, en la región se incrementó un 2,2%, una cifra también en este caso superior a la española. Son precisamente las empresas comerciales (+6,4%) las

Balance empresarial en Andalucía

INDICADORES DE ACTIVIDAD EN 2020



EMPRESAS POR PROVINCIAS 2020*



FUENTE: Analistas Económicos de Andalucía, Unicaja. GRÁFICO: Dpto de Infografía.



Comercio cerrado durante el confinamiento duro.

que más elevan su apuesta. El informe de Unicaja Banco también indica que la rentabilidad económica (lo que obtiene la empresa a partir de sus inversiones) también es superior en la empresa andaluza (4,2% frente al 3,6% nacional).

También crece el patrimonio neto (2,1%) y el pasivo no corriente (7,9%), equivalente a deuda a largo plazo, mientras que el corriente (obligaciones a corto plazo) disminuyó un 3,6%. En esta evolución se ven, evidentemente, los aplazamientos del pago de deuda y las refinanciaciones de los créditos ICO.

En 2020 las empresas andaluzas dejaron atrás un 2019 mucho mejor, y analizado en profundidad por Unicaja Banco. Las ventas hace dos años crecían un 5,4% (en España un 3,5%) y el resultado del ejercicio era positivo (4,5% de las ventas, frente al 8% español)

mientras que la inversión aumentaba un 5,9% (3,4% en España). Quizás la mayor diferencia con respecto a 2020 radica en la financiación. En 2019 los recursos propios se incrementaron un 14,4%, mientras descendían las obligaciones a largo plazo un 5,4% y los créditos a corto plazo avanzaban un 2,2%. Todo justo al revés que en la pandemia, periodo en el que las compañías se han vuelto a endeudar en el largo plazo.

El estudio también analiza la demografía empresarial a fecha de 1 de enero de 2020, a partir de los datos del Directorio General de Em-

A 1 de enero de 2020 había 531.045 empresas, 12.513 más que en el ejercicio previo

presas del Instituto Nacional de Estadística (INE). Y constata un cierto dinamismo en la región en cuanto al crecimiento del número de firmas. Analistas Económicos contabiliza 531.045 empresas en la región, 12.513 más que en el ejercicio anterior, con lo que ya supera de largo la cota psicológica del medio millón de empresas. En porcentaje, es un 2,4% y respecto a España suponen el 15,6% del total.

Quizás lo más significativo, por su evolución a mejor en los últimos cinco años (hay que esperar a ver el previsible descenso de 2020 y la recuperación de 2021) es la densidad empresarial. En Andalucía hay 62,7 por cada 1.000 habitantes, 1,2 más que un año antes. Y 5,6 más que en 2015, según indica Unicaja Banco. Solo Málaga (77,9 empresas por cada mil habitantes) supera a la media nacional (71,7).

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES



El Consejo de Estado carga contra el caos en el trámite de las reformas

- ▶ Censura las prisas de última hora a la hora de tramitar las leyes y afea los desplantes al CES o al Banco de España
- ▶ Critica al Gobierno por dar plazos exigüos a los órganos consultivos para emitir sus informes sobre las normas

BRUNO PÉREZ
MADRID

El Gobierno comunicó a finales del mes de noviembre que había decidido celebrar consejos de ministros extraordinarios los viernes del mes de diciembre para apretar el acelerador de las reformas e impulsar la recuperación económica. El anuncio marcó el inicio de un corto pero intenso periodo de actividad durante el cual buena parte de los ministros del Gobierno fueron desfilando martes y viernes por la sala de prensa de La Moncloa para dar lustre a las reformas que habían venido trabajando a lo largo de todo el año.

El periodo fue especialmente intenso para el Ministerio de Asuntos Económicos, que en cosa de tres semanas presentó un puñado de reformas estructurales que los afectados espera-

ban con ansiedad desde meses atrás: la Ley de Creación y Crecimiento Empresarial, la ley de 'startups', la reforma concursal y la Ley General de Telecomunicaciones.

Los informes preceptivos emitidos por el Consejo de Estado sobre algunas de esas leyes, que acaban de hacerse públicos, han revelado que el mimo con el que el ministerio cuidó su presentación no fue tal a la hora de tramitar algunas de esas normas.

Feos al CES y al supervisor

Un ejemplo es la tramitación de la Ley de Creación y Crecimiento Empresarial, el proyecto de ley aprobado el pasado 30 de noviembre que según el Ejecutivo va a permitir crear empresas por tan solo un euro y que según el relato gubernamental va a remover los obstáculos que impiden que las empresas ganen tamaño en España.

El informe del Consejo de Estado sobre la norma retrata una tramitación caótica, que no se acompaña de informes que son preceptivos, ignora a actores directamente afectados por la reforma legal y presenta para informe de los órganos consultivos textos no definitivos que luego se modifican en aspectos relevantes.

El Consejo es particularmente crítico con el trato dispensado por el ministerio a lo largo de la tramitación a instituciones como el Consejo Económico y Social (CES), el Banco de España o el propio Consejo de Estado. Reprende al departamento dirigido por Nadia Calviño por presentar a informe del CES un texto provisional y obliga al órgano consultivo a «pronunciarse sobre un texto no definitivo».

También destaca el desplante realizado al Banco de España, al que Economía solo contactó una vez y para pedirle su conformidad con el proyecto como si fuera un departamento interno del ministerio, cuando, subraya el Consejo de Estado, el rol de la institución no es visar los proyectos legislativos del Gobierno sino analizarlos, evaluarlos y emitir un preceptivo informe. El episodio tensó tanto la relación institucional que el informe del Consejo de Estado da cuenta de que el Banco de España se dirigió al ministerio para literalmente rogarle que re-

considerara el régimen de colaboración de la institución en el proceso de reformas legislativas.

Los descuidos del ministerio en la tramitación de la norma dificultaron asimismo el cumplimiento de la función constitucional del Consejo de Estado, llamado a dictaminar determinadas normas gubernamentales para acreditar su encaje en la Constitución, en el resto del ordenamiento jurídico y en el adecuado funcionamiento de la Administración Pública.

Las prisas de última hora

Una tarea fundamental para la que el Gobierno dio al Consejo de Estado un plazo inferior a diez días. Y no solo ocurrió con la bautizada como 'ley crea y crece', una denominación también cuestionada por el Consejo por observar más su proyección comercial que su rigor jurídico, sino también con el dictamen de la aún más compleja ley de reforma concursal. El órgano con-

Las prisas al Consejo de Estado

«Se está ante una reforma de calado que hubiera merecido unos tiempos más pausados para su consideración y análisis»

El desplante al CES

«El procedimiento no es el adecuado y ha tenido que pronunciarse sobre un texto no definitivo»

Feo al Banco de España

«No debería habersele solicitado su conformidad, sino informe preceptivo y debería habersele consultado»



La vicepresidenta económica del Gobierno, Nadia Calviño // EP

sultivo señala ese plazo como «insuficiente» y advierte que en estas condiciones sus dictámenes «no han podido prepararse en las condiciones adecuadas».

Las prisas de última hora del Gobierno a la hora de requerir los informes preceptivos para poder aprobar sus reformas legales en Consejo de Ministros no solo minimizaron el tiempo disponible para emitir los dictámenes sino que también hicieron que estos se formularan sin disponer de los informes necesarios, como los emitidos por el Consejo General del Poder Judicial. Dichos informes o se incorporaron a última hora o no se recibieron antes de la emisión del dictamen del Consejo de Estado, abriendo un punto de incertidumbre jurídica preocupante.

El órgano constitucional presidido por la exvicepresidenta del Gobierno con José Luis Rodríguez Zapatero, María Teresa Fernández de la Vega, reprende de forma implícita al Gobierno por no proporcionar a los actores que deben participar en la tramitación de las leyes el tiempo necesario que requerirían normas de tal calado y le insta a planificar mejor en el futuro la tramitación para impedir que estos episodios vuelvan a repetirse.

El organismo observa que el modo de llevar la aprobación de estas reformas refleja la precipitación del Gobierno y entiende que alcanza a la conformación de las propias normas en las que aprecia lagunas jurídicas y omisiones poco comprensibles. En este sentido, afea que las memorias de impacto que se acompañan a las normas no especifiquen de forma precisa los objetivos concretos que se pretenden conseguir y se limiten a valorar los efectos positivos genéricos que pueden tener, en un contexto en el que Bruselas exigirá el cumplimiento de hitos concretos.

CON PERMISO

Bruselas revisa con lupa el reparto de los fondos en España y Sánchez impone el «no mires arriba»

La impugnación autonómica de las primeras partidas de fondos europeos deja contra las cuerdas a Sánchez y sus comadres de jarana, justo cuando Europa pasa revista a los criterios de reparto de esas ayudas en España. Quieren amedrentar al PP acusándolo de antipatriota por protestar para seguir así a lo suyo, que Pachá es solo el comienzo del «una pa'ti otra pa'mí»

MARÍA JESÚS PÉREZ



El gigante Netflix emite estos días con más acierto de marketing que de guion 'No mires arriba', delirante mutación del género catastrofista que, sin embargo, arroja pasmosos paralelismos con la realidad que nos ha tocado padecer a todos hoy, acá y acullá, en el mundo global en general, y en España, y a los españoles, en particular: frivolidad, incompetencia, indolencia... y un variado acervo de comportamientos para los que es más indicado revisar el Código Penal. «Basada en hechos reales que aún no han sucedido», dice el eslogan de presentación de la película. Pues... va a ser precisamente que a futuro no es; no.

Y es que, bajando al ámbito doméstico, ante la mayor crisis sanitaria y económica que puede recordar la generación viva de este país, la reacción del Gobierno de coalición ante ambas catástrofes ha sido idéntica: la nada. Pedro Sánchez y su largo catálogo de ministros florero -podría hacer alguna excepción, pero hoy no han dado lo peor de sí, únicamente empeñados en que como en el telefilme protagonizado por Leonardo DiCaprio no miremos hacia arriba. El afán diario del Ejecutivo es que no levantemos la cerviz no vaya a ser que veamos una economía rota, decenas de miles de muertos despachados con la frialdad de la morgue mental en la que estamos, las colas del hambre que doblan ya la esquina de la decencia y, para colmo, la utilización personalista y espuria de las ayudas que tanto ha costado

a Europa cedernos para una reconstrucción que no se va a producir más allá del terreno privativo de su círculo de amistades de jarana y aplauso. De hecho, hasta hoy, es lo que acontece.

El caso es que si no miramos arriba no veremos una inflación de caballo, una subida de precios tan electrizante que ni el ilusionismo estadístico de la vicepresidenta Calviño y del mago-jefe del CIS Tezanos puede evitar por muy subyacente que quieran que sea, porque ni por esas. Si no miramos arriba tampoco veremos que mientras uno no puede cruzar su barrio a menos que se hipoteque por un automóvil eléctrico, la corte monclovita se desplaza en Falcon como quien para un taxi. Si no miramos arriba tampoco nos percataremos de que mientras unos nos dicen que comamos saltamontes y otros atacan a los ganaderos, este Gobierno de señoritos cortijeros de Despeñaperros para abajo se zampa los chuletones bien hechos, quizás en las brasas de Pachá, que resurge como un ave Fénix subsidiado y que tiene mucho todavía que contar. Si no miramos arriba no nos oleremos que los fondos de ayuda europeos se reparten como el vino del ciego del Lazarillo, con los chupópteros habituales libando de la pasta de todos con una larga caña y cada día más cerca de que los países frugales nos tiren la jarra a la cara de todos los españoles y nos rompan los

Si no miramos arriba no nos oleremos que los fondos UE se reparten ya como el vino del ciego del Lazarillo

dientes hartos de tanta mamandurria.

Para muestras, los botones. Porque visto está que Sánchez sale volando al rescate de sus amigos de carrerita de postureo por los jardines monclovitas con el dinero de los demás. Poco le importará que alguien con buen criterio se pregunte por qué la red estatal ha de llegar allá donde la lógica privada ha desistido, como ha escenificado IAG, la abanderada británica de Iberia. Le importará un pimiento. Saldrá Calviño a repetir que es la mejor fórmula para no perder los fondos de los españoles ya invertidos en una compañía estratégica como Air Europa. Luego, obvio, habría que cuestionarse por qué se inyectaron esos dineros a las bravas y para quién es estratégica la 'Pepeaviones'. Pero para eso el presi tendría que admitir preguntas y ya saben que no es el caso. Prefiere soltarnos ahora que hay que mirar a un nuevo escenario, que el Covid es historia y que lo importante es el futuro. Y lo hizo el mismo día en que Estados Unidos revelaba una inflación que supera el 7%, que el BCE en boca de Luis de Guindos ya adelantaba que esto parece ser más estructural que coyuntural, y al tiempo que los inversores extranjeros le dicen a La Moncloa que en este país no hay quién invierta un euro, porque a la inseguridad jurídica se suma un intervencionismo galopante, con el Ejecutivo atribuyéndose la potestad para tener que autorizar hasta el color de los calcetines que viste cualquier fondo interesado en una empresa amiga del recién bautizado como el 'CTO monclovita' (siglas de su nuevo y verdadero cargo: 'Chief Trolas Officer').

El Gobierno necesita ya más que nunca un paseo militar sobre su gestión, porque justo ahora están los hombres de negro revisando los planes de aplicación de los fondos Next Generation, y necesita encandilarlos con cantos de sirena 'calviñistas' para que no entren en detalle y se fijen solo en los trazos gruesos: mucha sostenibilidad y mucha digitalización. Y es que la impugnación autonómica de las primeras partidas de fondos UE -frente abierto cómo no por la presidenta madrileña, Isabel Díaz Ayuso- deja contra las cuerdas a Sánchez y sus comadres. Quieren amedrentar al PP acusándolo de antipatriota por protestar para seguir así a lo suyo, que Pachá, decía, es solo el comienzo, «una pa'ti, otra pa'mí», mientras nos dicen que hay que pensar en el futuro y enfocar de otra manera. Ya. Sin ánimo de hacer 'spoiler', y tan fuera de guion como DiCaprio, concluyo: «La cuestión es que realmente... lo teníamos todo, ¿no?».

EDITORIAL

La negociación de la Reforma Laboral

El Gobierno de España está negociando estos días los apoyos parlamentarios para sacar adelante su reforma laboral. A tenor de las declaraciones escuchadas en los últimos días, no será tarea fácil. Los partidos que se sumaron al bloque de investidura han dado muestras de poco entusiasmo porque consideran (con razón) que fundamentalmente se ha respetado el núcleo duro de la anterior reforma, aprobada por el PP. Incluso, algunos miembros del Ejecutivo de Podemos no disimulan su tibieza ante el nuevo texto, que fue negociado con sindicatos y empresarios por la ministra de Trabajo y su puesta líder de los morados en el Consejo de

Ministros, Yolanda Díaz. El Ejecutivo sólo necesita más síes que noes en el Parlamento, por lo que le valdría que ERC, Bildu y PNV se abstuviesen. Sin embargo, la experiencia histórica nos enseña que los partidos nacionalistas e independentistas suelen aprovechar estas coyunturas de debilidad del Gobierno para conseguir arrancarle concesiones que siempre consisten en acaparar más privilegios territo-

Una vez más, la absoluta incapacidad de PSOE y PP para ponerse de acuerdo beneficiará la estrategia de los nacionalistas

riales y desgastar y disminuir en lo posible al Estado español. Esto es lo que debe evitar a toda costa el Ejecutivo, que haría bien en trabajar más seriamente en seducir a Cs y PP para que se abstengan en la votación. En este sentido, los naranjas ya han mostrado su buena disposición. Los populares, sin embargo, han anunciado su rotundo no, pese a que hay argumentos de peso para facilitar la aprobación: respeta en gran medida –como ya dijimos– la reforma que ellos sacaron adelante y cuenta con el visto bueno de los agentes sociales. Una vez más, la absoluta incapacidad de PP y PSOE para ponerse de acuerdo beneficiará la estrategia de los nacionalistas.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Los precios suben como no lo hacían desde 1992 y maniatan a la economía

- ▶ El IPC no toca techo y cierra 2021 al alza, en el 6,5%, y con cada vez más bienes y servicios por encima del 2%
- ▶ Los expertos detectan una erosión en la recuperación y advierten de efectos negativos si no la inflación no remite

BRUNO PÉREZ
MADRID

En mayo de 1992 España iba a toda máquina. Con fondos europeos a mansalva para acercar al país a los estándares de la UE y una inversión sin precedentes por la Expo de Sevilla y los Juegos Olímpicos de Barcelona, el sobrecalentamiento de la economía trajo consigo fuertes tensiones sobre los precios.

Han pasado casi 30 años, pero esa fue la última vez que el Índice de Precios de Consumo (IPC) que mensualmente elabora el INE se situó por encima del 6,5% que ha marcado el índice este pasado mes de diciembre. Esta vez la economía española también viene empujada por fondos europeos, aunque su aplicación es todavía limitada, y también acredita una tasa de crecimiento respetable, aunque los motivos de la espiral inflacionista son otros: los precios de la energía y los problemas en las cadenas de suministro.

Hay un consenso amplio sobre las causas del problema, pocas expectativas sobre su solución a corto plazo y, eso sí, un nivel de incertidumbre muy elevado sobre las consecuencias que puede tener sobre la economía española. «En términos virtuales el crecimiento de la economía estaría ahora mismo en negativo», advierte Antonio Pedraza, presidente de la Comisión Financiera del Colegio de Economistas de España, en referencia a que la

tasa de inflación se sitúa desde hace ya un par de meses por encima del ritmo al que está creciendo la economía, en torno al 4,9% según la última información oficial publicada por el Ministerio de Asuntos Económicos.

«Hemos llegado ya al punto en que se está deflactando la economía», asegura, o, en otras palabras, al punto en que la subida de los precios se está comiendo el crecimiento de la economía española. Lo que el Gobierno consignó en el informe económico que acompaña los presupuestos como un fenómeno transitorio que desaparecería entre finales de 2021 e inicios de 2022 se ha consolidado como un riesgo al mismo nivel que la propia pandemia.

Espiral inflacionista

El riesgo de que las tensiones puntuales por la presión de los precios energéticos se trasladaran al conjunto de la economía, desencadenando por esa vía una espiral inflacionista está cada vez más cerca de materializarse. La información proporcionada por el INE revela que si en agosto apenas había una decena de rúbricas de bienes y servicios -de entre las 56 a partir de las

La inflación en España se sitúa ya un punto y medio por encima de la media de la zona euro y pone en riesgo la competitividad

Las rebajas fiscales a la luz evitaron que el IPC se fuera 7,3%

El 'pack' de medidas fiscales aprobado por el Gobierno para blindar el recibo de la luz ante la subida de los precios mayoristas, que Hacienda estima que le costará unos 6.000 millones de euros en ingresos fiscales, ha servido también para sujetar la evolución del IPC.

Según el indicador de precios a impuestos constantes, la inflación en España se habría ido hasta el 7,3% en caso de que el Ejecutivo no hubiera tomado ninguna medida fiscal en 2021, principalmente por la rebaja del IVA de la electricidad del 21 al 10%.

La opción de bajar impuestos a las empresas para preservar sus márgenes ante el encarecimiento de las materias primas, como se ha hecho en Italia o en Francia, asoma la opción de mejorar las rentas de los ciudadanos para mantener el pulso del consumo e impedir un frenazo.

Ese escenario aterra no solo a los expertos sino a la propia vicepresidenta de Asuntos Económicos, que ya ha hecho varios llamamientos a contener las demandas salariales en la negociación colectiva para impedir alentar esa espiral inflacionista.

La cuestión de los salarios

«Estamos ante un fenómeno de carácter principalmente coyuntural», observa Javier Ferri, investigador de Fedea. «Pero su duración y profundidad va a depender del comportamiento de los agentes económicos: de cómo reaccionen los trabajadores con sus demandas salariales en la negociación colectiva, y de cómo respondan las empresas a la hora de trasladar a precios sus mayores costes de producción. Si no asumen parte de ese coste, empezaremos a tener un problema».

Así lo advirtió hace apenas unos días el gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, que instó expresamente a empresas y trabajadores a pactar el reparto de los costes de esta crisis, de modo que no se cargue de forma exclusiva sobre los salarios de los trabajadores ni tampoco únicamente sobre los márgenes de las empresas, sino que se distribuyan de forma equitativa

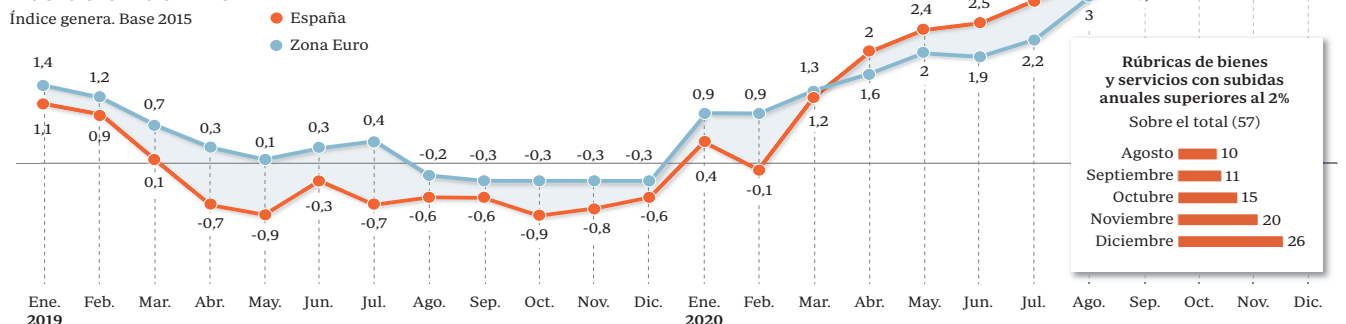
cuales se elabora el IPC- en las que los precios estuvieran experimentando una subida superior al 2% anual, al cierre del año esa cifra ascendía ya a 26, casi la mitad del índice.

«Ya se aprecia la transmisión por parte de las empresas de los mayores costes de producción a los precios finales de consumo», asegura María Jesús Fernández, economista sénior de Funcas. «Nuestra previsión es que los precios se mantendrán en un nivel de entre el 5 y el 6% en los primeros meses del año y que solo empezarán a descender después de primavera. Lo que está provocando esto es un empobrecimiento del país, ya que estrecha los márgenes de las empresas, lo que entorpece la recuperación económica, y reduce el poder adquisitivo de los ciudadanos, lo que actúa como freno para la reactivación del consumo».

La salida al problema es complicada. Descartada por imperativo guber-

Evolución del IPC

Índice genera. Base 2015



Fuente: INE

ABC



para evitar consolidar una espiral de precios.

El episodio inflacionista le ha venido a la economía española en el peor de los momentos, cuando aún trata de recuperarse del soberano zarandeo de los primeros compases de la pandemia, que señalaron a España como la economía desarrollada más dañada por el Covid, y, además, ha traído de regreso alguno de sus fantasmas más familiares, como el de la competitividad.

Ya no es solo que el IPC se haya disparado hasta niveles no vistos en 30 años es que por primera vez tras la crisis financiera la inflación doméstica ha recuperado su mala costumbre de encaramarse por encima de la media de la zona euro, esa pesadilla para la competitividad de la economía española que llevó a Luis de Guindos a inventarse una Ley de Desindexación para desvincular la evolución de precios y salarios públicos del IPC.

Los datos de Estadística revelan que desde el pasado mes de marzo el IPC español se sitúa por encima de la media de la zona euro y que esa brecha no ha dejado de ensancharse. Al cierre del año, el IPC armonizado con la UE -algo diferente al índice general- estaba en España en el 6,6% y en el ámbito de la Unión Monetaria en el 5%.

«Es pronto para afirmar que tendrá impacto pero si se mantiene en el tiempo sí será perjudicial para la competitividad», avisa Javier Ferri. ¿Por qué sube el IPC más en España que en la zona euro? Ferri señala a una economía con un nivel de productividad menor y con problemas endémicos de competitividad que aún no se han solucionado. Para Antonio Pedraza, del Colegio de Economistas, el fenómeno no es ajeno a una política de Gobierno que ha alentado el gasto público no productivo, en perjuicio tanto de la inversión pública como de la privada.

La 'campaña navideña'

El IPC subió en diciembre un 1,2% a lomos de la campaña navideña. Al margen de las rúbricas vinculadas a la electricidad, fueron las de alimentos y bebidas y vestido y calzado, las que contribuyeron más a la subida, que ha llevado el dato interanual al 6,5%. Esto no significa que los precios se hayan encarecido un 6,5% en 2021, lo han hecho alrededor del 3%, sino que son un 6,5% superiores a los que se registraron en diciembre de 2020.

La inflación subyacente, que elimina los precios de la energía y los elementos más volátiles del índice como los alimentos frescos, escaló también hasta el 2,1% desde el 0% en que estaba el pasado mes de abril, lo que indica de qué manera los precios de la energía han tirado para arriba del conjunto.

El encarecimiento de la rúbrica que refleja la evolución del precio de la electricidad se ha encarecido un 46,8% en 2021.