



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

19 de enero de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	18/01/2022	Cadena SER	Miguel Rus: "Si hubiera voluntad, la línea 3 del Metro estaría lista en 2026" Radio Sevilla Actualidad Cadena...	Digital
---	------------	------------	--	---------

ASOCIADOS CES

2	19/01/2022	ABC Sevilla, 19	Los hoteles facturaron el año pasado un 60% menos que en 2019	Escrita
3	19/01/2022	Diario de Sevilla, 8	ECONOMÍA DEL VISITANTE	Escrita
4	19/01/2022	ABC Sevilla, 44	«La reforma del Gobierno es una ruina para los autónomos»	Escrita
5	18/01/2022	vivasevilla.es	González de Lara critica subir ahora las cuotas de los autónomos	Digital
6	19/01/2022	Diario de Sevilla, 30	El Gobierno pide al PP no cometer el doble error de rechazar la reforma laboral	Escrita
7	19/01/2022	Diario de Sevilla, 14	El acceso directo del tren al Puerto se licita por 22,7 millones	Escrita
8	18/01/2022	Diario de Sevilla	El Ayuntamiento licita el contrato de equipamiento de las paradas del tranvía por 1,06 millones	Digital
9	18/01/2022	Diario de Sevilla	La Fundación Juan Ramón Guillén se compromete a impulsar la FP en el sector olivarero	Digital

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

10	19/01/2022	ABC Sevilla, 14-15	El Gobierno admite que este año no hay dinero para la línea 3 del metro	Escrita
11	19/01/2022	Diario de Sevilla, 12	Muñoz trabajará para que la línea 3 transforme la ciudad de norte a sur	Escrita
12	19/01/2022	ABC Sevilla, 26-27	La Junta destina 300 millones de la UE a viviendas sostenibles	Escrita
13	19/01/2022	ABC Sevilla, 18	Sanz se compromete a construir 32 microparkings en los barrios	Escrita
14	19/01/2022	ABC Sevilla, 43	Prodiel reduce un 8% su plantilla por la crisis energética	Escrita
15	19/01/2022	Diario de Sevilla, 39	Nueva prórroga para la deuda financiera de la filial operativa de Abengoa	Escrita
16	19/01/2022	elCorreoweb.es	Andalucía supera las 200.000 bajas por Covid en dos semanas desde fin de año	Digital
17	19/01/2022	ABC Sevilla, 17	La incidencia por el coronavirus recupera su descenso en Sevilla	Escrita
18	19/01/2022	ABC Sevilla, 21	Cae en Sevilla una red de venta de aceite virgen extra falso	Escrita
19	19/01/2022	ABC Sevilla, 30	El Gobierno se niega a regularizar cultivos en el entorno de Doñana	Escrita
20	19/01/2022	Diario de Sevilla, 19	La Junta anuncia la apertura inminente de la ampliación del centro de salud	Escrita
21	19/01/2022	vivasevilla.es	"Sevilla no tiene un ranking de inversiones acorde con su peso" Periódicos Viva. Noticias de España	Digital

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

22	19/01/2022	Diario de Sevilla, 39	TEMIBLE ESPIRAL PRECIOS-SALARIOS	Escrita
23	19/01/2022	Diario de Sevilla, 30	Casado recrimina el aumento de las cotizaciones a los autónomos	Escrita
24	19/01/2022	ABC Sevilla, 35	La Moncloa veta a ABC en un briefing sobre fondos europeos	Escrita

CES

Miguel Rus: "Si hubiera voluntad, la línea 3 del Metro estaría lista en 2026"

Cadena SER • [original](#)



Miguel Rus, este martes en nuestros estudios centrales de Rafael González Abreu. / Cadena SER

El presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), **Miguel Rus**, ha pasado este martes por los micrófonos de nuestra edición local del programa Hoy por Hoy Sevilla, que dirige y presenta **Salomón Hachuel**, para abordar diversos temas de actualidad, entre ellos los referidos a las infraestructuras de futuro que se proyectan en la capital hispalense.

En este sentido, Rus se ha quejado de que el plazo de ejecución de la línea 3 del Metro va a suponer la pérdida de los Fondos Next Generation de la Comunidad Europea al superarse los cinco años, a lo que ha añadido que "si hubiera voluntad, la línea 3 del Metro estaría lista en 2026".

Si te la perdiste en directo, [aquí puedes volver a escuchar la entrevista...](#)

El alcalde de Sevilla, el socialista **Antonio Muñoz**, mantuvo la semana pasada una reunión con cerca de medio centenar de representantes económicos y sociales, entre ellos Miguel Rus, para avanzar "de forma conjunta" en una estrategia de recuperación económica, cambio de modelo productivo y generación de empleo, buscando "consolidar una gran alianza, un marco de cooperación y trabajo permanente y estable para conseguir un nuevo modelo económico de éxito en el que el turismo mantenga el peso, pero que sirva como apoyo para que la innovación, la ciencia, la industria y la cultura crezcan y tengan cada vez más peso en la actividad económica y en el empleo".

Por otra parte, este lunes, el presidente de la Junta de Andalucía, **Juanma Moreno**, y el alcalde de la ciudad, Antonio Muñoz, han "sentado las bases" de una colaboración "institucional" con la que abordar "déficits históricos" de la ciudad.

En relación con cinco de los asuntos que el alcalde de la ciudad ha puesto encima de la mesa -licitación del tramo norte de la línea 3 del Metro, la declaración del proyecto de Altadis

de interés estratégico, el Consorcio para conmemorar en 2029 el centenario de la Exposición Iberoamericana, los planes de transformación social para los barrios más desfavorecidos y la situación de la Atención Primaria-, Antonio Muñoz aseguraba que tanto él como el presidente de la Junta había coincidido en la necesidad de "arrimar el hombro" e intentar abstraerse del "exceso de ruido político".

Antonio Muñoz anunció que el miércoles 26 de enero la ministra de Transportes, Raquel Sánchez, viene a Sevilla y se hablará del Metro y de otras cuestiones en la reunión que mantendrá con la consejera de Fomento de la Junta y con el alcalde Antonio Muñoz. **Tanto la consejera como el alcalde creen que el Gobierno central aportará financiación a través del Ministerio de Hacienda**

Ante todas estas cuestiones, los empresarios de Sevilla quieren que todas las instituciones se coordinen para **sacar el máximo partido a los Fondos Europeos, especialmente en lo que se refiere al desarrollo de infraestructuras y regeneración urbana de los barrios en situación de riesgo de exclusión social**, porque son una gran oportunidad y una responsabilidad que no se puede desaprovechar si se quiere lograr la ineludible reactivación económica de la provincia.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus, ha pedido a las administraciones un acuerdo de financiación del Metro en el menor tiempo posible y cree que el Estado debe cumplir con Sevilla por ley. Otras infraestructuras que demanda son la **conexión entre Santa Justa y el aeropuerto** -una obra actualmente estratégica para recuperación del sector turístico de la provincia-, **y el paso del río de la SE-40**.

Feria Internacional de Turismo (FITUR)

La Diputación de Sevilla presentó la pasada semana los principales contenidos con los que la provincia se promocionará en la próxima edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), a celebrar del 19 al 23 de enero en Madrid. El presidente de la Diputación, **Fernando Rodríguez Villalobos**, encabezó dicha presentación junto al presidente de la CES, Miguel Rus, que aboga por seguir impulsando el turismo y lograr que se recupere para volver a los niveles de empleo y bienestar previos a la terrible crisis sanitaria. Para ello pide poner a las empresas relacionadas con el turismo en el centro de la reactivación, ya que solo desde la promoción empresarial es posible la recuperación económica y la confianza, y, por tanto, la creación de empleo y el desarrollo social. Rus ha apostado, asimismo, porque Sevilla sea la capital mundial del turismo religioso.

En la presentación se dieron datos sobre la coyuntura turística de los municipios sevillanos correspondiente al pasado año 2021, un año aún con luces y sombras, sobre todo en este último mes de diciembre, a causa de la pandemia. Las perspectivas para el sector, citando al Comité de Expertos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), prevé un repunte de los viajes a partir del segundo trimestre de este 2022, dependiendo de la evolución de la pandemia.

ASOCIADOS CES

Los hoteles facturaron el año pasado un 60% menos que en 2019

► El alcalde defiende en el foro Exceltur el poder del turismo para captar inversiones

E. MARTOS
SEVILLA

Los hoteles sevillanos volvieron a cerrar el año pasado en números rojos. La facturación fue un 59,9% menor que en 2019, según la información que recoge el informe de perspectivas turísticas de Exceltur. Esta organización, en la que están integrados los principales grupos turísticos de España, ha hecho un análisis de la situación coincidiendo con el inicio de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) que comenzó ayer en Ifema y que se prolongará hasta el próximo domingo.

Entre los detalles que recoge este estudio, destaca el posicionamiento de Sevilla como destino urbano, que lo sitúa entre los tres primeros en impor-

tancia, sólo superado por Madrid y Barcelona. En los dos anteriores la caída de beneficios ha sido mayor por la pérdida de los viajeros de largo radio y las duras y prolongadas restricciones que España mantuvo a principios de año para controlar la pandemia. La pérdida de actividad durante esos meses es lo que lastra de una manera tan severa este balance anual.

Y a diferencia de lo que se esperaba, los puntos turísticos que más han sufrido los efectos de la crisis sanitaria son los urbanos frente a los vacacionales de sol y playa. En otros lugares como Cádiz y Huelva y especialmente Málaga, que tiene la doble componente cultural y de costa, la caída ha sido más leve, oscilando entre el 21% y el 37%. En este tiempo la planta hotelera se ha ido abriendo poco a poco hasta alcanzar el 96% del total, incluyendo las nuevas aperturas como el hotel Radisson Magdalena o el Eurostars Guadalquivir.

Precisamente el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, valoró el papel del sector hotelero durante la celebración del



José Luis Martínez-Almeida y Antonio Muñoz // ABC

11º Foro Exceltur y defendió la regulación que su equipo lleva a cabo de fenómenos como las viviendas con fines turísticos que le hacen una dura competencia desleal. Lo hizo durante un coloquio junto al regidor madrileño, José Luis Martínez-Almeida, quien está inmerso en un proceso parecido.

Muñoz destacó también el poder del turismo como foco para captar inversiones en otros ámbitos y puso como ejemplo proyectos como los hangares de reparación de Ryanair o los eventos culturales y musicales. Además, consideró que «la estabilidad, la seguridad y

la marca de la ciudad permitieron a Sevilla alcanzar en 2019 sus mejores registros históricos en materia turística y ser uno de los destinos preferentes de la inversión turística a nivel nacional con una veintena de proyectos de hoteles de cuatro y cinco estrellas en marcha». «Ahora, y tras una necesaria reflexión por la pandemia, el objetivo del gobierno de la ciudad es promover una nueva estrategia económica que refuerce otros sectores aprovechando el potencial de la marca Sevilla», insistió Muñoz y así lo aplicará durante estas jornadas de reuniones en Fitur.



“UNO DE LOS NUESTROS”. El Foro Exceltur reunió ayer en Madrid, en la antesala de Fitur, a los alcaldes de Madrid y Sevilla, “dos de las capitales más importantes de España”, en palabras del presen-

tador del panel, el CEO de NH Hoteles, que presentó a Antonio Muñoz como “uno de los nuestros” por su trayectoria política y profesional vinculada durante muchos años al turismo.

María José Guzmán

Sevilla depende en un alto grado del turismo y la pandemia ha agudizado el debate, ya existente, sobre la necesidad de dar una vuelta de tuerca al modelo productivo en la ciudad. Una demandada diversificación que vendrá, precisamente, de la mano de esta misma industria. El turismo seguirá siendo la inspiración del nuevo alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, pero con un enfoque diferente y que sitúa de entrada a la capital a la vanguardia de la gestión en Europa. La estrategia se llama economía del visitante y hay que mirar a ciudades como Viena o Ámsterdam para entender esta filosofía que persigue, en resumen, poner el turismo al servicio del desarrollo y el bienestar del sevillano.

El turismo tiene que ser más sostenible y digital en esta nueva era postpandemia. Es lógico y se da por hecho. Y también cierto que son conceptos ya muy manoseados que corren el riesgo de vaciarse de contenido. Pero el Ayuntamiento de Sevilla incorpora y suma un nuevo concepto: el turismo tiene que suponer un valor añadido para las ciudades. En resumen, tiene que ser beneficioso para toda la ciudad y sus habitantes, no sólo para los que ya forman parte del sector.

Esta nueva fórmula turística que impulsa el gobierno de Muñoz tiene dos vertientes: la apuesta por el destino turístico, que afecta al sector más profesional y el turismo de congresos; y también por un motor de desarrollo económico que beneficia a otros sectores productivos estratégicos que posicionan a la capital como referente, por ejemplo en aeronáutica, investigación científica o nuevas tecnologías. Por ello, un primer ensayo que ya funciona con éxito es la organización del Tourism Innovation Summit (TIS), una feria de tecnología e innovación aplicada al turismo que se ha consolidado a

ECONOMÍA DEL VISITANTE

Así es la vuelta de tuerca al turismo que planea el nuevo alcalde de Sevilla

● El residente se coloca en el centro de la gestión con un modelo ensayado por Viena y Ámsterdam

nivel internacional y que atrae a Sevilla desde hace dos años no sólo visitantes o impacto turístico, sino inversiones y, en definitiva, economía ya que ayuda notablemente al emprendimiento.

En definitiva, se trata de apostar más que por el turismo, por la llamada economía del visitante. Pasar del turismo de vacaciones y de negocios a gestionar estratégicamente los atractivos que tiene el destino. Sin duda, es un cambio de paradigma que, además, consigue que esta industria se desarrolle de una manera más sostenible pues equilibra la balanza de los intereses del visitante y el residente.

“Tenemos que pasar de priorizar una estrategia centrada en ver qué hace la ciudad por el turista a fijar nuestro objetivo en pensar qué puede hacer el visitante por nuestro comercio, nuestro tejido cultural, nuestro sector de innova-

ción, nuestro sector deportivo o nuestra industria”, explicó Antonio Muñoz, quien participó ayer en el Foro Exceltur en un panel sobre turismo urbano, un mano a mano con el alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida.

Esta nueva filosofía pretende, por un lado, ofrecer al turista una reforzada gama de productos y servicios turísticos, haciendo hincapié en el turismo de compras y en el premium y de lujo, que puede encontrar en la ciudad artesanía exclusiva, rutas monumentales que no vienen reflejados en las guías, por ejemplo los conventos; gastronomía de primer nivel; y experiencias culturales y de todo tipo. Es decir, se trata de diversificar la oferta en productos y también geográficamente, rompiendo las fronteras del centro histórico. De hecho, el nuevo Plan de Grandes Ciudades que cofinancia la Junta de Andalucía va por este camino.

Por visitante se entienden todos los huéspedes que vienen a Sevilla para hacer turismo o para descansar más o menos tiempo, también para formarse y hacer negocio y dejan igualmente su huella.

Pero, además, se trata de vincular el turismo a la inversión. Y en esto Sevilla ya ha dado algunos pasos. Este camino se inició hace tres años con la cumbre mundial del

WTTC, que trajo al presidente Obama a Sevilla, y se ha seguido potenciando desde Fibes con la organización de ferias profesionales y congresos relacionados directamente con sectores estratégicos para la economía de Sevilla y Andalucía, como la aeronáutica, las nuevas tecnologías, la industria del metal, la industria minera e incluso la economía vinculada a la salud y el deporte. Este enfoque permite ya que no sólo se hagan promociones del destino turístico, también de la oferta que Sevilla ofrece para la inversión, ya sea en el Parque Científico y Tecnológico de Cartuja, el parque aeronáutico

“Tenemos que pasar de ver qué hace la ciudad por el turista a qué hace éste por la ciudad y otros sectores”

“La nueva filosofía trata de asegurar el mayor retorno social del turismo y reduce los impactos negativos”

Aerópolis, el Puerto de Sevilla o el conjunto de parques industriales.

Para desarrollar este nuevo enfoque del turismo, Sevilla necesita una alianza público-privada con empresas y entidades que están fuera de la propia cadena de valor del turismo. Esto justifica que empresas del sector aeronáutico, por ejemplo, apoyen a los gestores municipales en citas de la industria turística donde se negocien nuevas conexiones aéreas o defiendan conjuntamente la candidatura para atraer un congreso.

“La economía del visitante implica mayor desarrollo económico, pero también trata de asegurar el mayor retorno social posible”, explica el alcalde que apunta que para desarrollar esta nueva visión del turismo es necesario ampliar también los interlocutores en la ciudad: desde la Iglesia a la Universidad, los clubes de fútbol o los vecinos. Todos ellos participaron el año pasado en la elaboración del Plan 8 de impulso del turismo que sentó las bases de esa estrategia y también forman parte del Consejo Local del Turismo, un ór-

gano consultivo que abre el modelo de gestión turística a una mayor participación multisectorial y muy transversal, para abordar la recuperación de la actividad.

También es necesario un nuevo instrumento de intervención, que ya se llama Sevilla City Office, un nuevo organismo de gestión y gobernanza turística que apuesta por la innovación y por la configuración de una ventanilla única que tienen como objetivo acercar al visitante y al ciudadano, pero también a las empresas y entidades que quieran desarrollar proyectos en la ciudad, atraer inversión y talento y dialogar con el sector y los agentes implicados.

Y, por último, se requieren objetivos más ambiciosos y diferentes y a ello responde la ampliación del objeto social de Contursa, que va más allá de la promoción y gestión de los activos turísticos.

Dentro de este nuevo modelo turístico hay dos conceptos prioritarios: la sostenibilidad apoyada por las medidas impulsadas de peatonalizaciones y fomento del transporte público y por la captación de fondos europeos; y la cultura y el patrimonio como valor diferenciador de la oferta turística de la ciudad y elemento base dentro de la estrategia de economía del visitante.

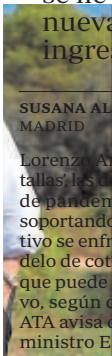
Así, Muñoz destaca la decisión adoptada, única a nivel nacional, de mantener las competencias en Cultura dentro de la Alcaldía, con el objetivo de aplicar un modelo transversal y que se consolide como una señal de identidad dentro de la marca Sevilla. Algo que se suma a la inclusión de Turismo en el área de Economía y Comercio. Y, en conjunto, devuelve a Sevilla a la posición líder que tenía antes de la pandemia en gestión turística.

«La reforma del Gobierno es una ruina para los autónomos»

Lorenzo Amor

Presidente de ATA y vicepresidente de la CEOE

► Avisa de que «no descartamos nada» si se lleva a cabo la nueva cotización por ingresos reales



SUSANA ALCELAY
MADRID

Lorenzo Amor está curtido en las 'batallas' de los autónomos en dos años de pandemia. Con el agua al cuello y soportando un alud de costes, el colectivo se enfrenta ahora a un nuevo modelo de cotización por ingresos reales que puede asestarles el golpe definitivo, según denuncia. El presidente de ATA avisa de que con la propuesta del ministro Escrivá en los próximos dos años la cotización subiría un 40% para muchos autónomos y les llevaría a la ruina. Asegura que seguirá negociando con el Gobierno, pero también advierte de que «no descartamos nada» si se imponen los cambios.

—El ministro Escrivá ha calificado de «muy justo» el nuevo modelo de cotización de los autónomos. ¿Qué es lo que no le gusta de su propuesta?

—Es inasumible, tiene afán recaudatorio, es más injusta que el sistema actual, genera desigualdades y es, en definitiva, una reforma que llevaría a los autónomos a la ruina y supondría el hachazo definitivo para muchos. El Gobierno propone un sistema para los autónomos como si fueran asalariados, con las mismas obligaciones de cotización pero sin los derechos. Confunde los papeles. El autónomo se la juega todos los días y, por lo tanto, no puede cotizar con un asalariado. ¿Piensa la Seguridad Social pagar un mes de vacaciones a los autónomos como tienen los asalariados? ¿Va a cubrir la morosidad que sufre uno de cada tres autónomos cada año? ¿Indemnizará a un autónomo cuando se vea obligado a cerrar su actividad como indemnizamos los autónomos a los trabajadores cuando se cierra un negocio?

—Escrivá sostiene que subirán las cuotas, pero mejorarán las prestaciones...

—El propio ministro dice que dos de cada tres autónomos van a cotizar menos y es evidente que a menos cotización habrá menos prestación. El sistema propuesto está basado en varias mentiras, una de ellas, precisamente, que es para mejorar las prestaciones del colectivo, porque estos ya pueden elevar su cotización cuando quieran. Es la Seguridad Social la que tiene topada la base máxima de cotización para la mayoría de autónomos, los mayores de 48 años. No les deja co-



Amor denuncia que es un sistema «con afán recaudatorio» // ERNETO AGUDO

titizar por encima de los 2.000 euros, con lo cual no se permite adecuar las cotizaciones a los ingresos. También es falso, como se sostiene, que el 87% de los autónomos cotizan en la base mínima. En España hay uno de cada tres autónomos que son societarios y cotizan por una base superior al salario mínimo, de 1.200 euros. Cotizan 371 euros al mes y eso que el 87% de autónomos persona física, algo más de dos millones, cotizan por la mínima. La Seguridad Social debería preguntarse por qué lo hacen así.

—¿Qué supondría un coste más tras dos años de pandemia?

—Un desastre, la ruina. Sin poner fin al Covid, con los precios energéticos que estamos pagando, teniendo en cuenta que a partir de abril o mayo un millón de autónomos tendrán que devolver los créditos ICO (muchos estarán cuatro años) y con un alza en los costes laborales, pretender que en los

próximos dos años la cotización de los autónomos suba un 40% va a llevar a muchos a la quiebra. ¿Pero qué actividad ha subido un 40% en este país? ¿Va a crecer el PIB un 40%? La subida de cotizaciones va a afectar a 1,8 millones y la bajada a 1,4 millones, una rebaja ridícula, del 10%. Se pretende que un autónomo que gane 50.000 euros pague cuatro veces más de lo que aporta hoy, 1.200 euros al mes. Y para los 200.000 autónomos que tienen pérdidas cada año pretenden que paguen 2.100 euros de cotización. ¿Es cotizar por ingresos reales que el que tenga pérdidas además tenga que cotizar? Esto es inasumible y puede provocar un aumento de la economía sumergida y una bajada de los rendimientos netos declarados, el abandono de muchísimos autónomos y su pase a la economía B.

—El planteamiento del Gobierno se da de bruceos con los partidos de la oposición.

—Diferentes presidentes autonómicos ya se han manifestado en contra, y PP, Cs, Vox y algún partido nacionalista han mostrado su rechazo absoluto a un castigo innecesario al tejido productivo y a los autónomos. Le trasladamos al Gobierno el lunes que debe hablar en el Pacto de Toledo y ver qué piensan los partidos políticos, porque la sensación es que el consenso se ha roto en esta materia.



Acudir al Parlamento
«Tenemos la sensación de que se ha roto el consenso en el Pacto de Toledo. Deberían explicar el modelo a los políticos»

González de Lara critica subir ahora las cuotas de los autónomos

EFE • original



Javier González de Lara. EFE

¡Qué bien sienta esta oferta!
Tu viaje en **Butaca**,
más económico que nunca.

OFERTA DISPONIBLE
¡COMPRÁ YA!

Trasmediterránea

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, ha considerado este martes que no es el momento de subir las cuotas de los autónomos, sino de pensar en la recuperación y de poner en el frontal de la toma de decisiones a las empresas, a la actividad económica, al empleo y a los más desfavorecidos.

En una entrevista con Canal Sur TV, recogida por Europa Press, ha señalado que es el momento de ayudar a las familias y a esos jóvenes que quieren acceder a un puesto de trabajo, así como a las pymes y los autónomos. "La ecuación es poner a la empresa en el centro de la toma de decisiones", ha apuntado.

Asimismo, González de Lara ha confiado en que haya una prórroga para la devolución de los préstamos ICO: "Sería oportuno porque lo que necesita nuestro país es dar tiempo a las empresas, a las familias y, en definitiva a la recuperación, y si no hay ese tiempo, vamos a vivir con unas angustias tremendas".

González de Lara ha apuntado que hasta la fecha no se ha producido un alto nivel de morosidad por parte de las empresas andaluzas, pero ha advertido de que cuando haya que hacer la devolución, reintegro o amortización de los créditos "puede haber problemas".

Asimismo, ha defendido que los ERTE ha sido una figura utilísima durante la pandemia, aunque el plazo de aplicación ya finaliza el próximo 28 de febrero. Ha confiado en que seamos capaces de que esta herramienta continúe el tiempo que se requiera durante esta pandemia, y ha expuesto que con el acuerdo de la nueva reforma laboral, si se convalida en el Parlamento nacional, la figura de los ERTE acabará dentro del articulado del Estatuto de los

Trabajadores, con lo cual no habrá que estar dependiendo de la voluntad política de si se renueva trimestral o semestralmente, "sino que será una herramienta más dentro de la normativa laboral vigente en nuestro país".

En cuanto a la mencionada nueva reforma laboral, ha manifestado que, sin duda, se ha tenido que negociar en un momento difícilísimo y ha confiado en que en la tramitación parlamentaria del texto se mantenga lo que los agentes sociales han considerado mejor.

Respecto al hecho de que Bruselas haya solicitado la retirada gradual de las medidas de apoyo a las empresas, ha considerado que la Unión Europea está dando el mensaje, sobre todo a los gobiernos, para que sean más eficaces y que todas esas medidas paliativas que se han adoptado durante estos dos largos años de la pandemia se vayan moderando y equilibrando en base a unos fondos europeos que son muy importantes.

Ha indicado que se han destinado 140.000 millones para España de esos fondos y que aún no están en carga, sino que falta articular la gran mayoría de esos fondos. Ha dicho que las empresas, las pymes y los autónomos están deseando que se articulen a la mayor brevedad.

En su opinión, la transparencia es fundamental en la gestión política, sobre todo, cuando hablamos de dinero público, y ha considerado que es importante que todos los mecanismos en relación con los fondos europeos se establezcan a través de procedimientos, controles, rigores e intervenciones y, sobre todo, que ciertas autoridades independientes controlen la gestión. Ha defendido además que para el reparto entre las comunidades autónomas se tengan en cuenta criterios "objetivos", como la población, el PIB o el nivel de desempleo.

El Gobierno pide al PP no cometer el “doble error” de rechazar la reforma laboral

EP MADRID

La ministra portavoz del Gobierno, Isabel Rodríguez, pidió ayer de nuevo el apoyo del PP a la reforma laboral y le reclamó que no cometa el “doble error” de rechazarla tras el “primer error” de “imponer” la anterior reforma de manera “unilateral”.

Al término de la reunión del Consejo de Ministros, Rodríguez afirmó que el Gobierno no sólo reclama al principal partido de la oposición que apoye esta reforma sino que también lo hace al resto de los partidos, a los que demandó que escuchen a los sindicatos y la CEOE, que también piden el apoyo a la reforma.

“La escucha es importante en el ámbito parlamentario y estamos convencidos de que la escucha activa de los partidos dará sus frutos”, aseguró la portavoz, quien mencionó al PNV, del que aseguró estar convencida, por su “historia”, de que tendrá en cuenta el consenso que ha suscitado la reforma entre sindicatos

y empresarios antes de tomar una decisión al respecto. Según Rodríguez, el texto goza de la “fortaleza y legitimidad” de la recuperación del diálogo social en las relaciones laborales, que rompió el PP de “manera unilateral” cuando aprobó la reforma anterior, y eso “tiene un valor en sí mismo”.

La ministra reiteró que el Gobierno demanda a todos los partidos apoyar esta reforma “que tanto trabajo ha costado sacar adelante” y que cuenta con el apoyo de los agentes sociales, algo que ha sido valorado por la Comisión Europea, “que ha alabado” la forma en la que se ha aprobado la reforma en España.

“Se lo demandamos también al principal partido de la oposición, porque nos gustaría contar con el PP, que ya cometió el error de imponer su reforma y que sería ahora un doble error oponerse a esta reforma pactada”, dijo Rodríguez.

El acceso directo del tren al Puerto se licita por 22,7 millones

R. S.

Adif (el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias) ya ha publicado la licitación del proyecto constructivo del nuevo acceso ferroviario al Puerto de Sevilla, por un importe de 22.691.672,15 euros (IVA incluido) y un plazo de ejecución de 12 meses. El nuevo acceso ferroviario hacia el Puerto de Sevilla estará dotado de una vía de 2.485 metros, que arrancará directamente de la variante de La Negrilla, accediendo al Puerto sin tener que pasar por la estación de La Salud. La apertura del sobre con la oferta económica está prevista para el 15 de marzo de este año.

Esta actuación es estratégica para el Puerto sevillano, ya que permitirá que el transporte ferroviario gane en competitividad y eficiencia al reducirse los tiempos de paso del tren en torno a 2 horas y 30 minutos. Asimismo, dotará a la infraestructura portuaria de las condiciones necesarias para que la entrada de la mercancía en tren al recinto portuario pueda realizarse sin condicionantes de longitud y carga. Puerto de Sevilla, enclave multimodal y nodo principal.

El Ayuntamiento licita el contrato de equipamiento de las paradas del tranvía por 1,06 millones

original



Parada del tranvía en San Bernardo. / Juan Carlos Vázquez

El Ayuntamiento de Sevilla acaba de licitar el contrato de **equipamiento de las paradas** de ampliación del tranvía y asegura que es el contrato que quedaba para cerrar todos los de la ampliación del Metrocentro, y que este último no es necesario para inicio de obras porque se trata de una actuación posterior.

A través de su Área de Movilidad en coordinación con la empresa de transportes urbanos Tussam, ha licitado el suministro y la instalación e integración de los equipamientos para las paradas de la ampliación del Metrocentro hasta Nervión. Este contrato, que implica una inversión de 1.064.600,16 euros cofinanciada en un 80 por ciento a través de los fondos europeos Feder, **incluye marquesinas, máquinas de autoservicio que funcionen tanto como dispensadoras de billetes como equipos de recarga de los títulos de transporte de Tussam y postes teleindicadores capaces de mostrar información en tiempo real a los viajeros** –como el destino y el tiempo de espera en parada hasta la salida del siguiente tranvía–.

En concreto, **serán ocho marquesinas, seis bancos para usuarios, seis máquinas expendedoras de billetes y cinco unidades de teleindicadores**. Las marquesinas serán modelo Grimshaw Línea II, con el mismo diseño que las ahora instaladas en las paradas del Metrocentro entre Plaza Nueva y San Bernardo, con cubierta formada por elementos de vidrio laminado, y todo ello con la correspondiente integración y puesta en servicio, según establecen los pliegos de contratación.

De esta manera, se completan los contratos de la primera fase de ampliación del Metrocentro, con 24,5 millones de inversión pública, cofinanciada al 80 por ciento por los fondos FEDER, para obra civil, instalaciones y equipamientos para esta nueva infraestructura de transporte público prevista en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Sevilla.

“Avanzamos en un proyecto estratégico para la ciudad, en el objetivo de hacer una Sevilla más sostenible, saludable y habitable y con una apuesta fundamental por el transporte público, en el marco de los compromisos internacionales de lucha contra el cambio climático y conforme a las prioridades marcadas por el alcalde, Antonio Muñoz, en su reciente discurso de toma de posesión. Confiamos en un pronto inicio de las obras”, según ha explicado el delegado de Gobernación, Fiestas Mayores y Área Metropolitana, Juan Carlos Cabrera.

El proyecto

Esta **primera fase de la ampliación del Metrocentro tiene una longitud de 1,4 kilómetros** entre San Bernardo y Nervión con paradas ubicadas en San Francisco Javier, Eduardo Dato y Centro Comercial Nervión. El trazado discurre por la mediana de las calles Ramón y Caja, San Francisco Javier y Luis de Morales, con un cruce subterráneo entre Ramón y Cajal y San Francisco Javier.

Posteriormente, se ejecutará la segunda fase hasta Santa Justa para así lograr la articulación de todo un sistema de transporte público de alta capacidad que unirá los principales nodos intermodales de la ciudad: Prado de San Sebastián, San Bernardo y Santa Justa, a partir de un intercambio y trasbordo entre tren, autobuses, tranvía y metro.

Este sistema es una pieza fundamental para desarrollar la movilidad sostenible en el Centro y en los distritos de Sevilla impulsando la mejora de tiempos de desplazamientos en los barrios y en la funcionalidad del área metropolitana. De hecho, esta infraestructura constituye el primer paso para consolidar la red de media y alta capacidad de transporte público que se encuentra recogida en el PMUS, que permitirá que se puedan implementar nuevos sistemas de movilidad para mejorar la conexión con la zona Este de la ciudad y el Casco Antiguo hasta la Campana.

La previsión es que se puedan duplicar las cifras actuales de uso del tranvía con un recorrido que en total dispone de cuatro paradas, una velocidad comercial de 21 kilómetros hora y un tiempo estimado del recorrido entre San Bernardo y la estación de 5,3 minutos. La velocidad comercial media será de 21,5 kilómetros hora, lo que permitiría un tiempo de 3 minutos 40 segundos entre San Bernardo y Nervión y 5 minutos 36 segundos en todo el trazado hasta Santa Justa.

Corredor verde

En paralelo, ya se ha aprobado también [el proyecto de corredor verde, renovación de redes de abastecimiento y saneamiento y nuevo colector en San Francisco Javier y Luis de Morales](#). Se trata de un proyecto diseñado por la empresa metropolitana Emasesa en coordinación con las áreas municipales de Transición Ecológica, Movilidad y Urbanismo, con un presupuesto de 13,9 millones de euros.

Este proyecto transformará las avenidas de San Francisco Javier y Luis de Morales generando un amplio corredor verde con itinerarios peatonales accesibles a través de la supresión de los dos carriles de servicio. Se conformará un espacio intensamente arbolado con amplias áreas peatonales y para la movilidad personal sostenible, con equipamientos y servicios para las y los residentes y usuarios de las avenidas de San Francisco Javier y Luis de Morales, impulsando su funcionalidad residencial, comercial, educativa, hotelera y de disfrute urbano. Se incluyen espacios de estancia y movimiento para las personas, con plataformas reservadas para el transporte público y la pacificación del propio tráfico.

Esta actuación consolida y articula la infraestructura verde introduciendo la naturaleza en la ciudad. Incluye nuevos árboles, zonas de sombra, amplios espacios peatonales y áreas ajardinadas sustituyendo las dos vías de servicio. Se usarán pavimentos permeables, parterres con zonas de biorretención, alcorques corridos y amplias áreas de sombra y agua, creando sistemas eficientes adaptados al cambio climático y de protección frente a inundaciones y sequía. Bajo tierra, asimismo, se desarrollará una obra hidráulica de envergadura para evacuar las aguas pluviales a la Cuenca Sur y la renovación completa de las redes de abastecimiento y saneamiento existentes, mejorando así la gestión y el servicio de agua.

La Fundación Juan Ramón Guillén se compromete a impulsar la FP en el sector olivarero

original



Acto de Adhesión de la Fundación Juan Ramón Guillén a la Alianza para la FP Dual.

Tras suscribir su incorporación a la Alianza para la Formación Profesional Dual, la Fundación Juan Ramón Guillén se ha comprometido a impulsar este modelo de formación en el sector olivarero, durante el acto celebrado en la Hacienda Guzmán, su sede en la localidad sevillana de La Rinconada.

"Trabajamos por la promoción y desarrollo del sector olivarero andaluz, con una fuerte apuesta por la profesionalización", ha subrayado Álvaro Guillén, patrono de la fundación.

Juan Ramón Guillén, presidente de la Fundación Juan Ramón Guillén, en el molino del siglo XVII de la Hacienda Guzmán,



sede de la entidad.

Juan Ramón Guillén, presidente de la Fundación Juan Ramón Guillén, en el molino del siglo XVII de la Hacienda Guzmán, sede de la entidad.

Por ello, confía en que su adhesión a la Alianza les ayude a "mejorar la capacitación de quienes trabajan en el sector, garantizando así su pervivencia" y, en definitiva, la elaboración de un producto de calidad.

Por su parte, Ignacio de Benito, **senior project manager y responsable territorial de Andalucía en la Fundación Bertelsmann**, ha entregado la placa que formaliza su adhesión a la Alianza.

Posteriormente, ha destacado que este tipo de entidades son "un enlace clave" entre el mundo educativo y el laboral para lograr la verdadera implantación de la FP Dual en sus territorios.

"Vuestra cercanía a los centros educativos y a las empresas permite identificar sus necesidades a corto, medio y largo plazo, y mostrarles las ventajas de un modelo de formación que facilita el hallazgo de perfiles cualificados y, en definitiva, contribuye a mejorar la empleabilidad juvenil

en España", ha añadido. La **Fundación Juan Ramón Guillén** nace en 2011 con el objetivo de acercar el sector rural a la ciudadanía, prestando especial atención al mundo del olivar para impulsar su desarrollo y la puesta en valor de la **cultura aceitera** dentro y fuera de España.

La entidad promueve también la formación y capacitación de los profesionales del sector y colabora en la implementación de proyectos de I+D+i.

En este sentido, el grado de visibilidad del sector se incrementará notablemente con la obtención de la declaración de Patrimonio Mundial de la Unesco para el Paisaje Cultural del Olivar Andaluz, el proyecto más emblemático de la entidad.

Desde sus inicios, más de 24.000 personas se han beneficiado de las diferentes iniciativas de la Fundación Juan Ramón Guillén.

Formación Profesional Dual de calidad en España

La Alianza es una iniciativa impulsada desde 2015 por la **Fundación Bertelsmann**, la Fundación Princesa de Girona, la CEOE y la Cámara de Comercio de España.

Se configura como una red estatal de casi 1.500 empresas, centros educativos e instituciones, que tiene como objetivo potenciar el desarrollo de una Formación Profesional Dual de calidad en España.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

El Gobierno admite que este año no hay dinero para la línea 3 del metro

- ▶ En una respuesta parlamentaria señala como única partida consignada el pago anual de la línea 1, de 5,7 millones
- ▶ El Ejecutivo central alega que no se pueden pagar nuevas obras hasta que no exista un convenio firmado

EDUARDO BARBA
SEVILLA

La financiación de las nuevas líneas del metro de Sevilla están siendo un caballo de batalla permanente entre las administraciones públicas, especialmente entre la regional —gestionada por el PP— y la nacional —en manos del PSOE—. De hecho, el pago de la ya anunciada línea 3 del suburbano, de más de mil millones de euros, está pendiente de la firma de un convenio plurianual y del compromiso estatal para su abono. Porque dinero desde Madrid no hay, al menos de momento. Los Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2022 no recogen partida alguna que pueda aplicarse a la futura obra, que espera iniciarse a final de este año según las previsiones de la Junta de Andalucía, encargada de su ejecución.

Así lo ha confirmado el propio Gobierno en una respuesta parlamentaria de hace varios días en torno a ese compromiso financiero efectuada por el diputado en el Congreso por Sevilla Pau Cambroner, hasta hace un año en Ciudadanos y ahora en el Grupo Mixto tras abandonar la formación naranja. Cambroner trasladaba al Ejecutivo una cuestión en torno a «las tres líneas pendientes» de esta «infraestructura vital para la ciudad y su área metropolitana» y a la financiación de la línea 3, que es la primera que va a acometerse y cuyo trazado y proyecto constructivo de la mitad norte (de Pino Montano al Prado de San Sebastián) están ya definidos y presentados hace una semana. La breve respuesta escrita del Gobierno, a la que ABC ha tenido acceso, confirma que no hay fondos en 2022 destinados a esta obra esencial para la capital andaluza.

En dicha respuesta, el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, liderado por la ministra Raquel Sánchez, señala que en los PGE de 2022 «se incluye en la sección 37 dotación

ADRIANO

Trile

El Gobierno se anda haciendo el remolón cuando se le pregunta por el dinero que debería aportar para el metro sevillano, sin el que resulta posible aventurarse a iniciar obra alguna por parte de las otras dos administraciones, sin el pulmón necesario. O calla o dice que se lo va a pensar o, como en alguna respuesta parlamentaria, juega a ser triletero para engañar con la bolita de dónde hay fondos y dónde no. Y el tiempo pasa.

Raquel Sánchez,
ministra
// EFE



para realizar una transferencia a la comunidad autónoma de Andalucía» bajo el epígrafe «financiación de infraestructuras del transporte metropolitano de Sevilla», según «convenio suscrito con el Estado». Pero este escrito oficial no es más que un trile del Ejecutivo del socialista Pedro Sánchez, puesto que expone que se transfiere dinero a la región de manera engañosa al referirse, en realidad, a la cantidad anual que el Estado ha de abonar para costear la obra de la línea 1, única existente y en funcionamiento desde abril de 2009. Esa «sección 37» no es más que la referencia al abono de 5,7 millones al año que el Estado ingresa a la Junta como pago de lo que ya se construyó y que desde el Gobierno se debe pagar merced al convenio de pagos plurianuales firmado en el año 2005. Pero nada tiene que ver esa partida de los PGE con nuevas obras ni con la línea 3 del metro sevillano. Para iniciar otras obras, cero euros hasta la fecha.

Desde el Ejecutivo central se ha venido alegando, en este sentido, que mientras no se firme un nuevo convenio para la línea 3 —que es el que reclaman Junta y el propio Ayuntamiento hispalense—, no resulta viable ni siquiera normativamente destinar fondos a la obra, al no estar contemplada de manera exacta y mediante un acuerdo rubricado cuál es la aportación que debe realizar el Estado a la misma. No se puede pagar lo que «no existe», hablando en plata. De ahí la importancia de que se pacte cuanto antes ese nuevo convenio de financiación a tres bandas y con pagos plurianuales perfectamente definidos.

Iniciar la obra a final de año

La pasada semana, la consejera de Fomento de la Junta de Andalucía, la popular Marifrán Carazo, presentó junto al alcalde, el socialista Antonio Muñoz, los detalles de ese tramo norte de la línea 3 del suburbano, la obra marcada como prioritaria para retomar el proyecto de red de metro. Se hizo en pleno debate sobre la financiación, de la que se viene desmarcando el Estado, y que conlleva un presupuesto para esta mitad de la línea de 1.045 millones de euros. Ese es el presupuesto fi-

El Ministerio de Transportes asegura en su escrito que hay fondos en los PGE, pero en realidad alude al canon por la línea ya construida



Obras que se vienen realizando en nuevas

nal de la mitad de la línea 3. De los 700 millones en que se presupuestó hace once años esta infraestructura se ha pasado a esta cifra actualizada, ya que ahora contempla talleres, cocheras, los trenes (44 millones) y el IVA, aspectos que, sorprendentemente, no estaban incluidos en el proyecto del Gobierno anterior.

Carazo detalló que la Junta tiene previsto un cronograma que supone licitar el primero de los tramos, el del ramal técnico y las cocheras, esta primavera. Esa obra inicial tiene un presupuesto de 7,5 millones y ya se han presupuestado 2,5 para este mismo año; y el resto, en 2023. «De esa forma se podrían empezar las obras a final de año, ya hay dinero para eso —indicó la consejera—, pero no contemplamos que el Gobierno de España no forme parte de un acuerdo de financiación, como hizo en 2005 y como marca la propia ley de 1975. No se puede comenzar una obra de este calado sin tener garantizada su financiación». Por su lado, el alcalde, Muñoz, aseguró que ya ha podido mantener en los últimos días contactos con las ministras de Transportes y de Hacienda, sus compañeras de partido Raquel Sánchez y María Jesús Montero, para exponerles la necesidad de un compromiso de financiación, que



líneas de metro en Cataluña // ABC

«llegará una vez se les haya trasladado este proyecto ya ultimado, como está ahora». En este sentido, el regidor ha anunciado que la ministra de Transportes, Sánchez, tiene previsto visitar Sevilla el día 26 de enero para ser informada de las infraestructuras pendientes de la ciudad. De ese encuentro debería salir un compromiso para el nuevo convenio.

Esta mitad norte de la línea 3 contará con doce paradas y transcurrirá desde Pino Montano al Prado de San Sebastián. Este tramo abarca a una población de potenciales usuarios calculada en unas 120.000 personas, con una demanda estimada de 57.200 viajeros diarios, lo que se traduciría en unos 13,3 millones de viajeros al año que se sumarían a la demanda que ya contabiliza la línea 1, que cerró 2019, último año completo previo a la pandemia, con casi 17 millones de usuarios. La estimación de demanda de este tramo norte, de este modo, constituye aproximadamente el 80% de la demanda de la única línea actualmente operativa. El trazado conllevará 8,9 kilómetros, se cubrirá en 18 minutos y contará con doce paradas, la última de las cuales, en el Prado, será común a la que actualmente la línea 1 tiene ya allí. Es el punto de interconexión entre ambas líneas.

Licitado el contrato para las nuevas paradas de la ampliación del tranvía

► Incluye marquesinas, dispensadoras de billetes y postes con la indicación de horarios

E. BARBA
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla ha licitado el suministro y la instalación e integración de los equipamientos para las paradas de la primera fase de ampliación del Metrocentro hasta Santa Justa, en su tramo entre San Bernardo y Nervión —el primero que se va ejecutar—, que implica una inversión de 1.064.600 euros, cofinanciada en un 80% por los fondos europeos Feder. Incluye marquesinas, máquinas de autoservicio que funcionen tanto como dispensadoras de billetes como equipos de recarga de los tí-

tulos de transporte de Tussam y postes teleindicadores capaces de mostrar información en tiempo real a los viajeros, como el destino y el tiempo de espera en parada hasta la salida del siguiente tranvía.

De esta manera, se completan los contratos de la primera fase de ampliación del Metrocentro, con 24,5 millones de inversión pública para obra civil, instalaciones y equipamientos para esta nueva infraestructura de transporte público prevista en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Sevilla (PMUS). «Avanzamos en un proyecto estratégico para la ciudad,

El nuevo contrato, que es el último de todo el proyecto de ampliación del tranvía hasta Nervión, se financia desde Europa al 80%

en el objetivo de hacer una Sevilla más sostenible, saludable y habitable y con una apuesta fundamental por el transporte público, en el marco de los compromisos internacionales de lucha contra el cambio climático y conforme a las prioridades marcadas por el alcalde, el socialista Antonio Muñoz, en su discurso de toma de posesión. Confiamos en un pronto inicio de las obras», explicó el delegado de Gobernación, Fiestas Mayores y Área Metropolitana, Juan Carlos Cabrera.

Esta primera fase de la ampliación del Metrocentro tiene una longitud de 1,4 kilómetros entre San Bernardo y Nervión con paradas ubicadas en San Francisco Javier, Eduardo Dato y el centro comercial Nervión. El trazado discurre por la mediana de las calles Ramón y Cajal, San Francisco Javier y Luis de Morales, con un cruce subterráneo entre Ramón y Cajal y San Francisco Javier.

Posteriormente, se ejecutará la segunda fase hasta Santa Justa para así lograr la articulación de todo un sistema de transporte público de alta capacidad que unirá los principales nodos intermodales de la ciudad: Prado de San Sebastián, San Bernardo y Santa Justa, a partir de un intercambio y trasbordo entre tren, autobuses, tranvía y metro.



Muñoz y Carazo, la semana pasada.

Muñoz trabajará para que la línea 3 transforme la ciudad de norte a sur

El alcalde recalca que debe revitalizar en lo económico y comercial todo el trazado del Metro

A. S. Ameneiro

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de su alcalde Antonio Muñoz, ha dejado claro que la construcción del tramo norte de la línea 3

del Metro (Pino Montano-Prado) se aprovechará también para desarrollar “un ambicioso proyecto de integración urbana” de todo el eje norte-sur de la ciudad en coordinación con los servicios del

Ayuntamiento, con las empresas suministradoras y con la participación de colectivos vecinales y comerciales afectados en cada tramo.

“Esta obra urbana, de indiscutible necesidad, debe suponer la revitalización económico-comercial de todo el trazado”, asegura el alcalde, quien también aclara que “debemos ser conscientes de que también generará afectaciones, al tráfico, a los recorridos ordinarios, a la dinámica comercial de la traza y las lógicas molestias derivadas de una obra de esta entidad y complejidad técnica. Debemos estar preparados para ello y coordinarnos al máximo”, puntualizó el alcalde.

Muñoz abundó en que la obra de la nueva línea “sin duda será la gran oportunidad para generar una transformación urbana del eje norte-sur de la ciudad, para la transformación de toda la piel de la traza del Metro, y no sólo desde la perspectiva de la movilidad sostenible. Tenemos tiempo para complementar el trabajo realizado con un gran proyecto de reurbanización, cuyo resultado de consolidar el modelo de ciudad más amable, con estilo, verde, inclusiva y habitable a la que aspiramos todos”.

Se ha pedido a la Junta consensuar con el Ayuntamiento este proyecto de integración

Desde el Ayuntamiento de Sevilla se explica que se ha solicitado a la Junta de Andalucía que, dentro de la estructura contractual de la línea, se aborde, en el momento oportuno, y se consensúe con el Ayuntamiento la licitación de este proyecto de integración urbana “con el objetivo de que la intervención contribuya a una transformación de las avenidas principales bajo las que discurre la línea 3, con mención especial a la Ronda Histórica. Así, tras las obras los empresarios, comercios y vecinos y vecinas disfrutarán de un entorno completamente revitalizado”.

Este será un trabajo que se hará cuando corresponda ahora que el proyecto constructivo del tramo Norte se ha terminado de actualizar desde el punto de vista de soluciones estructurales, ingeniería civil ferroviaria y costes por parte de la empresa de ingeniería UG21. El Consistorio lamenta que “no ha podido abordarse en este trabajo, dadas las limitaciones del contrato suscrito, el proyecto general de integración urbana y de reurbanización de la cota “0” de la traza, que conllevará la obra del Metro”.

La Junta destina 300 millones de la UE a viviendas sostenibles

- ▶ Fomento rehabilitará 29.200 viviendas y construirá otras ochocientas reduciendo las emisiones de CO2
- ▶ La convocatoria de ayudas saldrá en primavera y las obras deberán estar terminadas en el año 2026

STELLA BENOT
SEVILLA

Las primeras partidas de los anunciados fondos de la Unión Europea para la recuperación económica de los efectos negativos del Covid, los llamados Next Generation, están llegando a Andalucía y se van a destinar a políticas sociales y a viviendas sostenibles y protegidas. Los primeros ya están en tramitación con la construcción de dos residencias para personas dependientes, mientras que los destinados a vivienda podrán empezar a llegar a los bolsillos de los andaluces a partir de la primavera. Así lo anunció ayer la consejera de Fomento, Marifrán Carazo, quien presentó un plan para gastar 300 millones de euros de estos fondos, una cantidad que movilizará un total de 622 millones de euros sumando al dinero público la inversión privada según los cálculos de la Junta en la rehabilitación y construcción de viviendas.

La primera clave de este plan de vivienda es la sostenibilidad. La rehabilitación de inmuebles se subvencionará siempre que reduzca en un 30% las emisiones de CO2 respecto a la edificación original, un criterio que también se exige a las nuevas construcciones. El objetivo que se ha prometido a la UE es que esta intervención en el parque de viviendas de Andalucía logrará reducir en cien mil las toneladas de gases de efecto invernadero que se emiten a la atmósfera, el equivalente al que emiten 45.454 coches. Hay que tener en cuenta que el sector residencial es el responsable del 13% del total de las emisiones de CO2, un porcentaje que la Junta quiere reducir con ayuda de los fondos europeos. Criterio que, por cierto, se ajusta a lo que pide Europa para invertir sus fondos.

La segunda clave es el empleo. La construcción y rehabilitación de las viviendas creará unos 24.000 empleos directos hasta el año 2026 cuando deberá estar ejecutada la totalidad de los fondos Next Generation.

La Consejería de Fomento tiene previsto que este dinero sirva para intervenir en unas 30.000 viviendas, con lo que beneficiará a unos cien mil andaluces.

De estas, 29.210 serán rehabilitadas y el resto, viviendas protegidas a precio asequible. El dinero de Europa está dividido en varios programas, una parte de ellos lo recibirán los ayuntamientos para rehabilitar barriadas, también se van a crear oficinas de rehabilitación para que sean el lugar donde tramitar estos proyectos, y el mayor montante será para que las familias mejoren el aislamiento en fachadas y cubiertas, instalar sistemas de energías renovables como placas fotovoltaicas, placas solares para agua calien-

Incertidumbre sobre el bono joven aprobado en el Consejo de Ministros

El Gobierno aprobó ayer en Consejo de Ministros el bono alquiler destinado a jóvenes dotado con 200 millones de euros a cargo de los Presupuestos Generales del Estado de 2022. Según la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, se podrán solicitar las ayudas en un plazo de dos meses, toda vez que ministerio y comunidades acuerden los requisitos de acceso, aunque las ayudas tendrán efecto retroactivo desde el uno de enero de 2022. De la medida se beneficiarán 70.000 jóvenes, según el Gobierno. Podrán acceder durante dos años los jóvenes hasta 35 años que no superen en ingresos anuales el triple del Iprem (24.318 euros anuales). El acceso estará limita-

do a aquellos inquilinos que paguen un alquiler superior a los 600 euros, aunque las comunidades que lo necesiten podrán ampliar este tope hasta los 900 euros. El bono joven de alquiler podrá complementarse con otras ayudas, siempre que sean a cargo del Plan Estatal de Vivienda 2022-2025. También llegará a los inquilinos, según ha informado la ministra, para quienes tengan alquilada una habitación podrán verse beneficiados de hasta 250 euros al mes siempre que la renta no supere los 300 euros. Esta información es la única que ha llegado hasta el Gobierno andaluz que se ha quejado de falta de acuerdo «a pesar de que seremos nosotros los encargados de su gestión», dijo la consejera Carazo.



Jesús Aguirre, Elías Bendodo y Marifrán Carazo, ayer en el Consejo de Gobierno en San Telmo // EP / JOAQUÍN CORCHERO

te, aerotermia o calderas de biomasa, y cambiar ventanas o sistemas de iluminación. Además, las subvenciones cubren obras de conservación y accesibilidad. Con estas medidas, además, las familias podrán ver reducida su factura de la luz en un 50%.

Además, el Plan Ecovivienda, que es como se denomina, contará con una partida de 173 millones de euros de los Next Generation que permitirá la construcción de otras 3.000 viviendas sobre suelos de titularidad pública. Serán viviendas en alquiler con precios entre 200 y 400 euros al mes y destinadas fundamentalmente a jóvenes.

Cláusula antiokupa

El plan con los fondos europeos no es lo único que ayer aprobó el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía. El Plan Vive de vivienda y regeneración urbana 2020-2030 tiene nuevos criterios para la adjudicación de los inmuebles ya que el objetivo es que las viviendas asequibles puedan llegar a un mayor número de andaluces. Así, el criterio económico se amplía pasando de 2,5 veces el IPREM a tres veces este indicador económico que está situado en 8.106 euros brutos anuales. Así, podrán solicitar alquileres asequibles quienes cobren hasta 24.218 euros anuales.

No es la única modificación importante. El Gobierno andaluz también

ha introducido una cláusula antiokupa en el reglamento para conceder viviendas públicas en alquiler. Esto significa que se establece como requisito para acceder a una VPO que las futuras personas beneficiarias no hayan sido condenadas o sancionadas por ocupaciones ilegales de viviendas, ni en la vía penal ni en la civil o la administrativa. Sólo se prevén excepciones para familias en circunstancias de vulnerabilidad avaladas por los servicios sociales. Esta medida pretende tener un efecto disuasorio y se reducirán las ocupaciones en la comunidad, «donde ya se han puesto en marcha medidas para atender a los afectados dentro de las limitadas competencias que ostenta la Junta de Andalucía en este aspecto», según explicó la consejera de Fomento.

En este sentido, Marifrán Carazo explicó que en la oficina Antiokupa que se puso en marcha en diciembre de 2020, y que ha lleva un año funcionando ha recibido 97 consultas de personas afectadas.

La Ley de Vivienda

El Gobierno andaluz aprobó este plan de vivienda con fondos europeos precisamente el mismo día que el Consejo de Ministros tenía previsto aprobar la nueva Ley de Vivienda que pretende regularizar el precio de los alquileres y que se ha pospuesto porque carece del aval del Consejo General del Poder Judicial. «La ley se ha hecho al margen de las comunidades autónomas. No sabemos nada porque en la conferencia sectorial no nos hicieron partícipes de nada de la norma. Tendremos que esperar a que se apruebe para conocer sus detalles», criticó la consejera de Fomento, Marifrán Carazo.

El Gobierno andaluz considera que la norma estatal es «intervencionista» en el mercado, ataca a la propiedad privada y también invade competencias de las comunidades autónomas y la contrapone a la gestión que se está iniciando en el nuevo plan de vivienda autonómico.

«Nosotros damos un importante protagonismo a los ayuntamientos que son los que conocen la realidad de su territorio y las necesidades de vivienda, y el Gobierno hace la ley al margen de las demás instituciones».

El Ejecutivo andaluz mantiene una política de viviendas contraria a la que lleva a cabo el de Pedro Sánchez. Carazo considera que el mejor incentivo para rebajar los precios y que sean asequibles es la construcción de viviendas a precio asequible destinadas tanto al alquiler como a la venta.

Siguiendo esta senda, el Consejo de Gobierno autorizó ayer una subvención de casi cinco millones de euros para la construcción de 234 viviendas en el Parque Nueva Granada de la capital, donde esta misma empresa levantará otro bloque con 122 pisos gracias a este programa del Plan Vive en Andalucía. En paralelo, se ha realizado un esfuerzo inversor en la rehabilitación de viviendas, con 118 millones de euros en 13.700 hogares.





José Luis Sanz presentó en el solar junto al Rectorado su proyecto 'Sevilla Aparca' // J.M. SERRANO

Sanz se compromete a construir 32 'microparkings' en los barrios

► Serían aparcamientos de 200 plazas con un coste medio de 2,5 millones de euros

J. M. R.
SEVILLA

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, se comprometió ayer a construir 32 'microparkings' en todos los distritos, con 200 plazas cada uno. Bajo el nombre de 'Sevilla Aparca' y dentro de su modelo de 'Cultura de la eficacia', el popular presentó un nuevo tipo de estacionamiento subterráneo, de una sola planta de profundidad, que no superaría la cota de menos 4,5 metros. Por ello, tendría un solo ascensor y una tecnología bastante sencilla.

Sanz explicó que el destino sería «mixto», con una fórmula preferente de un 60% de su espacio para residentes (o para instituciones próximas en zonas no residenciales), 20% rotatorio, 10% para plataformas de transporte (patinetes, motocicletas y coches compartidos) y un 10% para empresas logísticas. Además, las empresas de plataforma compartida podrían atender y dar servicio de mantenimiento y reparación a sus vehículos.

Asimismo, «el aparcamiento permitirá la recarga eléctrica de los vehí-

culos particulares, lo que facilitará un aparcamiento privado con capacidad de carga para la adquisición de un coche eléctrico, haciendo que se amplíe el parque móvil del coche eléctrico en la ciudad, ya que es uno de los problemas que dificultan su implantación en Sevilla», afirmó el candidato.

La idea del PP es que estos aparcamientos se doten en su superficie de sistemas de generación eléctrica mediante placas fotovoltaicas, que funcionarán además como medios de sombra. «Las actuaciones producirán la reurbanización de los entornos, con la integración urbana y paisajística de las mismas», señaló el candidato,

que presentó este proyecto en el solar junto al Rectorado donde el Ayuntamiento va a eliminar el parking ilegal para adecuarlo. Como ejemplo, José Luis Sanz pretende que espacios así se aprovechen para construir estos microparkings de una planta.

En cuanto al coste y financiación, Sanz especificó que los microparkings tendrán un coste medio de 2,5 millones de euros. «Pretendemos que la financiación sea a través de la concesión de la obra a empresas particulares», dijo. El plazo de ejecución previsto será de dos años desde que se inicia el estudio. La ejecución será individualizada para cada uno de ellos.

LOS 32 'MICROPARKINGS'

Casco Antiguo

C/ Marqués de Paradas, C/ Resolana, Ampliación Parking Paseo de Colón (desde Casa de la Moneda hasta la plaza de Toros) y Avda. El Cid.

Macarena

C/ Muñoz León (Ronda de Capuchinos), Avenida Ronda de Pio XII y Avda. Dr. Fedriani.

Nervión

Avda. Ramón y Cajal, C/ José María Moreno Galván y C/ J. A. Cavestany.

Cerro-Amate

C/ Ntra. Señora del Águila, Avda. la Revoltosa, C/ Satsuma y Avda. la Montería.

Sur

C/ Tabladilla, C/ Doctor Pedro de Castro y Avda. Alcalde Juan Fernández.

Triana

C/ López de Gomara, Avda. de Alvar Núñez y C/ Santa Cecilia.

Norte

C/ Cortijo de las Casillas, Avda. Pino Montano y C/ Agricultores.

San Pablo-Santa Justa

C/ de la Ada y C/ Baltasar de Alcázar.

Este

C/ Cueva de la Pileta, Avda. Emilio Lemos y Avda. de las Ciencias.

Bellavista - La Palmera

Avda. Reina Mercedes y C/ Afrodita.

Los Remedios

C/ Virgen de la Antigua y C/ Asunción (zona no peatonal).



Imagen de una de las plantas fotovoltaicas promovidas y construidas por Prodiel // VANESSA GÓMEZ

Prodiel reduce un 8% su plantilla por la crisis energética

► Rebaja sus previsiones para 2022 y prevé una recuperación a partir de final del ejercicio

LUIS MONTOTO
SEVILLA

La compañía sevillana Prodiel —especializada en el desarrollo de parques fotovoltaicos— está acometiendo una reestructuración para adaptarse a la compleja coyuntura que atraviesa actualmente el mercado, que ha golpeado sus cuentas en 2021 y ha torcido las previsiones de 2022.

Esta empresa está compuesta por tres sociedades: Prodiel EPC (que se dedica a la construcción de las plantas), DVP Solar (al 50% con el fondo Everwood Capital para la promoción de proyectos) y una filial para la comercialización de energía. Las tensiones se están focalizando en el área de construcción, que es donde ya está acometiendo un adelgazamiento de la plantilla (que reducirá en torno a un 8% sobre los 650 empleados que cuenta actualmente).

«Nuestros principales proveedores están en China, el coste de transporte por contenedor ha crecido más de un 600%, e importamos equipos que pesan poco pero ocupan mucho espacio, por lo que el impacto final en el precio de la logística es muy

alto», explica Miguel Somé, consejero de la compañía. A esto se le suma el incremento de los precios de las materias primas que componen los parques de paneles solares, como el polisilicio, el estaño, el cobre o el cristal solar.

Otro de los efectos que han incidido en el cambio en las previsiones económicas de Prodiel es el alza en el precio de la generación eléctrica, que está dificultando que se cierren acuerdos de compraventa de energía entre promotores fotovoltaicos y potenciales clientes. Y a esto se le suma la ralentización en la tramitación administrativa de algunos de los proyectos fotovoltaicos en España y en otros países de la UE, que también está mermando la actividad. En el caso concreto de los países de Latinoamérica, la fluctuación de las monedas locales en relación con el dólar también ha contribuido a encarecer los costes de producción. «Se han encadenado numerosas circunstancias adversas».

En ese escenario la compañía se prepara para una travesía en el desierto a la espera de que se normalicen las condiciones del mercado a fines de este ejercicio o inicios del próximo. «El cierre de 2020 fue muy bueno, con un negocio superior a los 670 millones de euros y un margen razonable, pero el cambio de circunstancias que se ha producido en el segundo semestre de 2021 nos ha lleva-

do a una bajada significativa de los ingresos, que quedaron por debajo de los 400 millones el pasado año».

Antes de la subida de los costes de los materiales y de la energía, la previsión de Prodiel era alcanzar los 1.000 millones de euros de negocio en 2022, un objetivo que será revisado en las próximas semanas «porque la estimación actual es sensiblemente menor», remarca Somé.

Menos estructura

Sobre la reducción del 8% de la plantilla, Miguel Somé recuerda que «a fines de 2020 nos preparábamos para un momento de gran expansión del sector, fortalecimos nuestro equipo, pero desde el pasado verano la coyuntura ha cambiado sustancialmente», remarca el directivo. También apunta que Prodiel es una compañía basada en proyectos, con lo cual «en aquellos momentos en los que la actividad crecía hubo incrementos de plantilla muy notables, y ahora que estamos en una etapa en la que confluyen factores adversos y la actividad se ralentiza, a medida que concluyan los proyectos que tenemos en marcha habrá que reducir el número de profesionales, hasta que a fines de este ejercicio o inicios del próximo empecemos de nuevo a recuperar el nivel de actividad».

La compañía que preside Ángel Haro estaba en proceso de búsqueda de un socio para la compañía constructora, una operación para la que se ha apoyado en BBVA, Santander y Lazard, pero este objetivo también se ha visto afectado por la coyuntura actual. «Hay potenciales socios que están interesados, pero la escalada del precio de la energía y el hecho de que cada vez más analistas vean la inflación como un fenómeno más estructural que coyuntural, ha obligado a revisar de nuevos los términos en los que se estaba negociando».

Somé es optimista sobre el escenario que se abrirá en los próximos ejercicios. El directivo recuerda que la cartera de proyectos de la constructora sigue siendo muy relevante (ronda los 2.000 millones de euros). «Son obras que se van a ejecutar cuando termine la tramitación administrativa de los mismos, con lo cual creemos que el próximo año habrá una recuperación de la actividad muy relevante». Todos los países han acelerado los planes para la descarbonización de su sistema energético y la necesidad de ampliar la capacidad de generación renovable será muy alta para cumplir con los objetivos que se han marcado.

Fuentes del sector indican que en esta etapa de crecimiento de los costes, se ha recrudecido la competencia de los grandes constructores chinos e indios, que son los que dominan el mercado. También es especialmente compleja la construcción de aquellos proyectos que se firmaron antes del alza de los precios, y que con las condiciones actuales se han convertido en contratos en pérdidas.

Atasco administrativo en los proyectos

España se ha marcado como objetivo promover 60.000 MW hasta 2030, y en este momento hay proyectos presentados que superan los 150.000 MW. Este ingente volumen de iniciativas ha provocado un atraso en la tramitación administrativa en las distintas comunidades autónomas, que no están cumpliendo los plazos previstos para conceder las licencias pertinentes. «La voluntad política está a favor del sector, pero la construcción de muchas de estas plantas se va a dilatar con respecto a los plazos previstos». Por ello, Miguel Somé, consejero de Prodiel, sostiene que en 2023 habrá una reactivación clara con la solución a este atasco y la normalización de los precios.

La firma logró un negocio de 670 millones en 2020 y en 2021 se ha reducido a menos de 400

Nueva prórroga para la deuda financiera de la filial operativa de Abengoa

Alberto Grimaldi SEVILLA

Enésima prórroga en el rescate del grupo Abengoa. La cotizada sevillana comunicó ayer a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que su filial operativa, Abenewco 1, ha obtenido autorización de sus acreedores para extender el plazo de vencimiento de sus principales deudas financieras hasta el 28 de enero.

La información privilegiada remitida al regulador de los mercados señala, en primer lugar, que tiene la autorización de las entidades acreedoras de los Instrumentos de Deuda NM2 (*New Money 2*), una prórroga sujeta a determinadas condiciones que nunca detalla. Los préstamos y bonos vinculados al NM2 vencieron sin ser pagados el 31 de marzo de 2020, y desde entonces la compañía ha ido logrando extensiones del vencimiento. También comunica que se alarga el vencimiento del contrato Reinstated Debt.

Los acreedores dan así apenas dos semanas de plazo más, pendientes de si se resuelve el rescate de Abenewco 1, que está a la espera de conocer si obtiene la ayuda pública de 249 millones solicitada al Fondo de Apoyo a la Solvencia de las Empresas Estratégicas, que administra la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), y que es una condición para que el único ofertante, Terramar Capital, compre el 70% de la filial. El comisionista estadounidense también prorrogó el viernes el plazo de su oferta, hasta el 24 de febrero próximo.

Andalucía supera las 200.000 bajas por Covid en dos semanas desde fin de año

El Correo • [original](#)

El servicio **Salud Responde** de la Junta de Andalucía ha tramitado un total de **209.032 solicitudes de bajas laborales** motivadas por casos de **Covid** desde el pasado 30 de diciembre y hasta el pasado domingo, 16 de enero, de las que **175.208 han sido a través de la aplicación móvil** --App-- de dicho servicio que la Consejería de Salud y Familias ha habilitado para ello en estas fechas.

Son datos de los que ha informado el consejero de Salud y Familias, Jesús Aguirre, este martes en la rueda de prensa posterior a la reunión semanal del Consejo de Gobierno, en la que ha valorado que **esta aplicación móvil "está funcionando bastante bien" para la tramitación de bajas**, y ha subrayado que con este mecanismo se está intentando desde la Administración andaluza **" paliar la presión asistencial" que se da a nivel de Atención Primaria** "en la tramitación de altas y bajas laborales".

En ese sentido, y a preguntas de los periodistas, el consejero ha comentado que, mientras persista en Andalucía "una alta presión asistencial en los centros de salud, seguiremos haciendo la tramitación" de estas bajas "a través de la página web de la Junta", porque "ha funcionado bien" hasta ahora.

"Cuando disminuya el volumen" de esas tramitaciones "y podamos absorberla perfectamente dentro del nivel de Atención Primaria, **cambiaremos al modelo normal**", presencial en los centros de salud, pero mientras tanto se mantendrá "por vía telemática", según ha ratificado el consejero.

Por provincias, se han tramitado 14.725 solicitudes de bajas en Almería --12.578 por App--; 30.251 en Cádiz --24.976 por App--; 17.667 en Córdoba --15.171 por App--; 21.200 en Granada --18.372 por App--; 14.238 en Huelva --11.692 por App--; 11.728 en Jaén --9.710 por App--; 44.194 en Málaga --37.850 por App--, y 55.029 en Sevilla, de las que 44.859 han sido por App.

Gestionada por el Centro Emergencias Sanitarias 061, perteneciente al Servicio Andaluz de Salud, la aplicación permite a partir de este martes la **descarga de un documento justificativo** de haber solicitado la baja a través de la aplicación móvil de Salud Responde.

Tras completar el cuestionario de síntomas o informar de un test positivo de antígenos, las personas usuarias que hayan marcado que necesitan baja pueden **descargarse en formato pdf un justificante** de su solicitud, en el que se recoge la información facilitada a través de esta aplicación.



La incidencia por el coronavirus recupera su descenso en Sevilla

► En las últimas 24 horas se ha notificado la cifra más baja de contagios en un mes

MARTÍN LAÍNEZ
SEVILLA

Las últimas 24 horas dejaron ayer una excelente noticia para Sevilla al notificarse la cifra diaria más baja de nuevos infectados desde el pasado 18 de diciembre, justo antes de que empezaran a crecer de manera exponencial los contagios en la provincia debido a la variante Ómicron. En concreto, la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía notificó 749 nuevos positivos entre los 106 municipios de la provincia, lo que eleva la cifra global a algo más de 243.000 desde el inicio de la pandemia.

Ello ha provocado que tras romperse la tendencia el día anterior después de dos semanas de bajada de la incidencia, la provincia recupere de nuevo —tras ese paréntesis de 24 horas— la senda del descenso de la tasa de contagios a catorce días, que se sitúa en 1.007 casos por cada cien mil habitantes, lo que representa 67 puntos menos que el día anterior. Además, este descenso de la incidencia Covid es generalizado en todas las comarcas. Así, en Sevilla capital la tasa desciende 91 puntos y queda en 1.130 casos, con 7.819 positivos activos en los últimos 14 días.

En el Aljarafe, la tasa de contagios a catorce días baja 69 puntos, hasta los 1.028 casos por cada cien mil habitantes, mientras que en el distrito sanitario Este la tasa disminuye 11 puntos, hasta los 909 casos entre los 24 municipios de la Sierra Sur y parte de la Campiña que lo conforman. Entre las localidades más pobladas de la provincia tras la capital que for-



Un enfermero del SAS vacuna a una mujer // JUAN JOSÉ ÚBEDA

BAJA LA TASA PERO SUBEN LOS INGRESOS

415

es el número de sevillanos hospitalizados en la actualidad tras sumarse 30 más en un solo día, de los que 48 (-4) se encuentran en la UCI.

1.007

Es la tasa de contagios a 14 días que presenta la provincia, mientras que en Sevilla capital la incidencia llega a los 1.130 tras un descenso de 67 y 91 puntos, respectivamente.

man parte del distrito Sur la tasa ha bajado 59 puntos, hasta los 825, destacando Dos Hermanas (1.197 casos activos), Alcalá de Guadaíra (611), Morón (356), Los Palacios (234) o Utrera (382). Finalmente, los pueblos de la Sierra Morena, Vega y Alcores que componen el distrito sanitario Norte, formado por 278.000 habitantes de 36 localidades (32 de la provincia de Sevilla y 4 de Huelva), presentan una incidencia acumulada de 1.001 casos tras descender 59 puntos.

Lamentablemente, hay que contabilizar tres muertes en las últimas 24 horas, mientras que en la actualidad hay 415 sevillanos hospitalizados, lo que supone 30 más que el día anterior, de los que 48 (-4) lo hacen en la UCI. Además, hay que sumar 2.063 curados tras el paso de las últimas 24 horas, por lo que ya son más 198.000 los sevillanos que han 'vencido' al Covid.



Agentes de la Guardia Civil inspeccionan las botellas de aceite virgen extra falso // EFE

Cae en Sevilla una red de venta de aceite virgen extra falso

► El producto que ponían en el mercado era mezcla de orujo y semilla de girasol

S. L.
SEVILLA

La Guardia Civil de Sevilla ha desmantelado una red dedicada a introducir grandes partidas de aceite a granel en el mercado, con falso etiquetado de virgen extra, presentando grave e inminente riesgo para la salud pública. La operación, desarrollada por el Equipo Roca de Osuna y la Unidad Orgánica de Policía Judicial de la Comandancia de Sevilla, se inicia a raíz de una denuncia presentada en el Cuartel de la Guardia Civil de Estepa por un posible delito contra la propiedad industrial.

Tras el análisis de los datos aportados en la denuncia, se inicia una investigación en la que se obtienen datos fiables que indican que en dos envasadoras de las localidades de Carmona y El Viso del Alcor se estaría envasando este aceite, por lo que los agentes optan por realizar vigilancias discretas en ambos lugares obteniendo resultados relevantes para la investigación.

En dichas industrias se embotellaba y etiquetaba aceite sin ningún tipo de control sanitario y con datos falsos

en el etiquetado del producto que posteriormente se comercializaba en diferentes comercios y portales de internet para su venta tanto en Sevilla como en otras provincias.

Una vez localizados los lugares donde se envasaba el aceite e identificados a sus responsables, se realizan dos registros con mandamiento judicial del Juzgado de Primera Instancia e Instrucción número 2 de Carmona en el que se contó con el apoyo de funcionarios del Distrito Sanitario Aljarafe-Sevilla Norte y de Delegación Territorial de Agricultura y Pesca de Sevilla de la Junta de Andalucía, con el fin de intervenir e inmovilizar el aceite que allí se envasaba.

Como consecuencia de la operación, han sido investigadas cuatro personas así como la actividad de dos industrias de envasado de aceite de las localidades de Carmona y El Viso

En industrias de El Viso y Carmona se embotellaba y etiquetaba aceite sin ningún tipo de control sanitario y con datos falsos

Han sido investigadas cuatro personas y se han intervenido más de 24.400 litros de aceite embotellado y otros 30.300 a granel

del Alcor, interviniéndose más de 24.400 litros de aceite embotellado en garrafas de cinco litros, así como 30.300 litros de aceite a granel localizado en depósitos, todo ello por presentar riesgo grave e inminente para la Salud Pública. Del mismo modo, se intervienen más de 50.000 etiquetas falsificadas y documentos y efectos de interés para la investigación.

Se han realizado informes y análisis que han permitido establecer que el producto envasado y comercializado no se podía denominar 'Aceite de Oliva Virgen Extra' al tratarse de aceite mezcla de orujo con semilla (girasol). Así mismo, dichos análisis indican que el propio aceite no es apto para el consumo por no existir trazabilidad de dicho producto y ser el resultado de mezcla de otros aceites.

También ha sido necesaria una intensa actividad de campo, dado que se han efectuado numerosas inspecciones en establecimientos que comercializaban productos que aludían, de manera irregular, a una conocida marca amparada por una Denominación de Origen Protegida. Con esta actuación, se da por finalizada la investigación llevada a cabo por la Comandancia de Sevilla en el marco de la Operación denominada 'OIL21', con la que se han instruido diligencias por supuestos delitos de estafa, contra la propiedad industrial, contra las denominaciones de origen y contra el mercado y los consumidores.



Hugo Morán, secretario de Estado de Medio Ambiente, ayer en Sevilla // ABC

El Gobierno se niega a regularizar cultivos en el entorno de Doñana

► Medio Ambiente insta a la Junta a vetar la propuesta de PP, Cs y Vox: «No habrá agua»

J.J. BORRERO
SEVILLA

El secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, calificó ayer de «engaño al sector» la tramitación de las proposiciones de ley impulsadas por PP, Cs y Vox en el Parlamento andaluz para regularizar 1.400 hectáreas de regadíos de pueblos del entorno de Doñana, parcelas calificadas como terreno forestal dedicadas tradicionalmente al cultivo de frutos rojos. Según Morán, no hay agua para que mantengan esta actividad.

«La Junta sabe que la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir no les permitirá regar por falta de agua», señaló Morán tras una reunión con los responsables de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir en Sevilla. El secretario de Estado pidió responsabilidad al Gobierno andaluz para que ejerza sus competencias y vete la tramitación de ambas proposiciones de ley, ya que es un «debate estéril que traslada al conjunto de la ciudadanía expectativas irreales», pues «no habrá ni un metro cúbico de agua más para sostener esa actividad económica».

Asimismo, Morán ha reiterado, como hizo días atrás en Huelva, que

un cambio del Plan de la Corona Norte pondría en «riesgo» la credibilidad del sector, que es «exportador», así como «la clasificación del parque como Patrimonio de la Humanidad».

El Gobierno no contempla, como sostiene la Junta, que existan derechos históricos de estos agricultores que llevan años cultivando en la zona. Morán asegura que esos derechos son «inexistentes» ya que se trata de cultivos sin concesión. Al tiempo que lamentó deslealtad de la Junta de Andalucía ya que, asegura, no solicitó más recursos en la planificación hidrográfica, abierta hasta el 22 de diciembre de 2021».

Ante la situación, el secretario de Estado ha asegurado que el Gobierno de España va a «trasladar a los organismos internacionales» que no se desviarán «ni un milímetro» del plan de la Corona del año 2014. «Fuera de lo reconocido en el plan de 2014 no hay ámbito para ningún tipo de conversación, intercambio o transacción», concluyó

De San Telmo a Europa

El Gobierno andaluz no tiene previsto vetar la iniciativa parlamentaria, si bien su portavoz Elías Bendodo no pudo precisar si el Consejo de Gobier-

No reconoce los derechos históricos de los agricultores y solo habrá recursos para los cultivos acordados en 2014

no hará previamente un análisis de la misma.

Bendodo señaló este martes que para la Junta de Andalucía Doñana es la «joya de la corona», aseguró la máxima transparencia y diálogo con todas las partes afectadas, que el Parque no se verá afectado, que no se trata de una ampliación de regadíos sino de una regularización de parcelas en la zona forestal norte del Parque y que el Gobierno andaluz defiende la máxima protección para Doñana, «aunque quien crea lo contrario puede denunciar donde quiera», añadió.

En ese sentido, Unidas Podemos por Andalucía ha solicitado a la Comisión Europea (CE) que detalle su posición sobre el proyecto de ley registrado por PP, Ciudadanos (Cs) y Vox en el Parlamento autonómico que considera pretende «ampliar la superficie de regadío de Doñana y amnistiar la extracción ilegal de agua en el Parque Natural».

En el escrito registrado ayer en el Parlamento Europeo, Unidas Podemos ha remarcado que, «en junio de 2021, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) declaró que, debido a las extracciones ilegales de agua, se habían incumplido varias disposiciones de la Directiva marco de aguas y la Directiva de hábitats». Según informó ayer la confluencia de Podemos e IU en un comunicado han pedido a la UE que clarifique si la iniciativa, «promovida desde el Gobierno andaluz, contradice la sentencia del TJUE o afecta al espacio protegido de Doñana».

► SAN JUAN DE AZNALRAFACHE

La Junta anuncia la apertura inminente de la ampliación del centro de salud

● La obra se encuentra en la fase de adquisición de los equipamientos necesarios ● El PSOE lamenta que una infraestructura “tan necesaria” lleve “243 días acabada y cerrada”

R. P.

La Consejería de Salud y Familias y la delegada territorial en Sevilla, Regina Serrano, recalcaron ayer el compromiso del Gobierno andaluz con la apertura inminente de la ampliación del centro de salud de San Juan de Aznalfarache después de que el pasado viernes realizara ya la fase de apertura de sobres del expediente público de equipamiento. Con ello se cubrirá más del 80% del material necesario para su funcionamiento, que empezará a llegar al centro pasado el período de recursos marcados por la norma y tras coordinación con los proveedores adjudicatarios.

Al mismo tiempo, informaron fuentes sanitarias, se están realizando el resto de las compras menores y contratos del resto de equipos e instalaciones requeridos, así como los trámites regulación de los suministros básicos del centro.

La ampliación del centro de salud San Juan de Aznalfarache cuenta con un presupuesto de 2.023.331 euros. La ampliación que está pendiente de inaugurarse permitirá mejorar el área de Urgencias, generará nuevos espacios para cuatro consultas polivalentes, una consulta de enfermera gestora de casos, un nuevo espacio para Trabajo Social, la ampliación de la sala de cirugía menor, nueva sala de Fi-



Entrada del centro de salud de San Juan de Aznalfarache.

sioterapia y Rehabilitación que acabará con los desplazamientos, salas de educación y más espacios de administración y logística. Entre otras cosas, está previsto que disponga también de Radiología convencional.

“Los próximos dos meses serán muy activos y redundarán en la puesta en marcha de esta ampliación que multiplicará por

dos la capacidad de recursos y equipamiento con los que contará el centro de este municipio del Aljarafe Sevillano”, afirmó ayer la delegada.

Sobre el retraso de la apertura de este nuevo centro, Regina indicó que el Distrito Aljarafe-Sevilla Norte ha tenido que ejecutar en los últimos meses la obra de acometida eléctrica por un

importe de casi 100.000 euros, que no fue incluida en el proyecto inicial por la anterior administración socialista.

El anuncio fue aprovechado por el secretario general del PSOE de Sevilla, Javier Fernández, y el alcalde de San Juan de Aznalfarache, Fernando Zamora, para poner en valor la “necesidad” de esta infraestructura

para el municipio que, asegura, “lleva 243 días terminada y cerrada a cal y canto por parte del Gobierno andaluz”.

“Es incomprensible que en plena pandemia, Moreno Bonilla mantenga cerrados unos servicios sanitarios que demandan los vecinos del pueblo”, criticó el regidor socialista de San Juan, en unas declaraciones recogidas en una nota de prensa.

El dirigente provincial socialista, por su parte, afirmó que San Juan de Aznalfarache “so-

Salud alega que parte del retraso se debe a la acometida eléctrica, no incluida en el proyecto

porta tres problemas graves” en materia de sanidad: el “colapso de la Atención Primaria”, las “graves carencias” del Hospital de San Juan de Dios y la “pasividad e inacción” de la Junta de Andalucía, que “no abre” a los sanjuaneros esta ampliación.

“Desde el PSOE de Sevilla queremos poner de nuevo en valor la plataforma impulsada por alcaldes de Sevilla, que son los representantes legítimos de sus vecinos, para decirle al Gobierno andaluz que basta ya de recortes sanitarios”, reiteró el secretario general del PSOE de Sevilla.

Sevilla no tiene un ránking de inversiones acorde con su peso

original

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, asegura que tendrá que “insistir, llamar y reivindicar” tanto a la Junta como al Gobierno central



- Los pisos turísticos no deben seguir creciendo, por eso se le ha puesto límites
- El apoyo del partido: “No sé quién más tiene que decir que voy a ser el candidato”
- El detalle: Liga para el Sevilla y trofeo para el Betis

Llamar, insistir y reivindicar. Antonio Muñoz, alcalde de Sevilla, está convencido de que la ciudad debe **ganar peso en los presupuestos** de las diferentes administraciones, apuesta por **diversificar la economía** para no depender excesivamente del turismo, defiende la **limitación de los pisos turísticos** y trabaja con la **convicción** de que será el **próximo candidato** a las elecciones municipales, como ya dejó claro en su discurso de investidura.

“Sevilla no tiene un ránking en cuanto a inversiones de acuerdo con su peso, somos la cuarta ciudad de España y la capital de Andalucía”, aseguraba Muñoz entrevistado en Acento Andaluz, el programa que dirige Fernando P. Monguió en 7TV, donde dejaba claro que **los presupuestos, los estatales y los andaluces, deben ser “coherentes” con el papel preponderante de la ciudad** y para ello tendrá que “llamar, insistir y reivindicar” tanto ante **San Telmo como ante Moncloa**.

Según Muñoz, los **presupuestos** de la ciudad, con **mil millones y 116 de inversiones**, “**no son suficientes** para resolver algunos problemas históricos”, aunque reconocía que en determinados aspectos como el **Metro** le toca un **papel “mediador”**, porque la Junta debe licitar y poner “encima de la mesa” el modelo de gestión y el Estado, la cofinanciación, que espera que se aclare en las próximas semanas.

El proyecto de **Altadis**, que ha pedido al presidente de la Junta, Juanma Moreno, que califique de estratégico para acelerarlo; el **instrumento “ad hoc”** para que todas las administraciones se involucren a medio plazo en la intervención en las **zonas más desfavorecidas**; y el **consorcio** para aglutinar esfuerzos en torno al **centenario de la Expo del 29**, son, con el **Metro**, algunas de esas prioridades en las que Muñoz pedirá inversiones de Junta y Estado.

En una **Sevilla “poliédrica”** que va más allá de tradición o modernidad, Muñoz defendía que **las ciudades “compiten como compiten” las empresas**, por eso hay que **diversificar** la economía, **captar talento** y que no sea una **ciudad** sólo para visitar, sino **para invertir** en diferentes sectores económicos. “**Sevilla no es un páramo industrial**”, aseguraba para defender el papel del parque tecnológico, del sector aeronáutico, el puerto o la **cultura**, sector que considera clave para “**catalizar acciones de desarrollo**”.

Sobre el **turismo**, ha asegurado que la ciudad “ha mantenido **parte de su esencia**”, soportando los “envites” de las **franquicias**, aunque hay que **diversificar los flujos**, hacia **Triana** o hacia el **patrimonio eclesiástico y conventual de la zona norte**. Tras reconocer que los **pisos turísticos** crecieron de una forma exponencial antes de la pandemia, incluso con **más camas que las hoteleras**, ha asegurado que no deben crecer y para eso se les ha **igualado las exigencias urbanísticas a las de un hotel o una pensión**. “Se nos puede reprochar que **llegamos tarde** pero también es cierto que **hemos puesto límites**”, aseguraba.

Totalmente convencido de que será el **candidato del PSOE** en las próximas municipales, como dejó ver en su discurso de investidura, ha asegurado que “**no sé quién más lo tiene que decir**” tras los apoyos de las direcciones federal, regional y provincial de su partido. “Cuando se decide un candidato se piensa en el electorado y si es capaz de pilotar un proyecto ilusionante para los ciudadanos”, ha reflexionado, negando que pueda perjudicarle el hecho de que no haya tenido peso orgánico hasta este momento.

Liga para el Sevilla y trofeo para el Betis

Como apuntes, Muñoz se mostró esperanzado en que se cumpla la Ley y **Queipo de Llano “acabe saliendo de la Macarena”** y, tras condenar la agresión del pasado sábado en el derbi copero, manifestó su deseo de entregar un trofeo al Betis y otro al Sevilla. “**El Betis puede ganar la Copa del Rey o la UEFA, y el Sevilla, que gane la Liga**”, aseguró.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

LA TEMIBLE ESPIRAL PRECIOS-SALARIOS

Tribuna Económica

FERNANDO FACES

Santelmo Business School



EN el inicio de 2021 nadie podía presagiar que España finalizaría el año con una inflación del 6,5%, las más alta en 30 años. La tesis de la transitoriedad de la inflación mantenida por el BCE es cada vez menos creíble. Hay factores inflacionarios del lado de la oferta que no sabemos cuánto tiempo pueden durar como la reestructuración de las cadenas de suministro, la cuantía y duración de las

inversiones a realizar o la persistencia de medidas restrictivas en China, de gran impacto global.

El aumento de la inflación subyacente hasta el 4,5% en Estados Unidos pone en evidencia que la inflación se ha contagiado a todos los productos y servicios y que la espiral precios salarios ya se ha iniciado. Un mercado de trabajo al borde de pleno empleo y con escasez de mano de obra para cubrir vacantes, es un mercado propicio para que la espiral precios salarios se enraíce. De ocurrir esto la Fed de Estados Unidos se verá obligada actuar con más contundencia en la retirada de liquidez y en la subida de los tipos de interés, lo cual frenaría la recuperación. En la Eurozona

la tasa de inflación se ha disparado hasta el 5%. La traslación de costes a precios es generalizada en países como Alemania, donde las subidas salariales son manifiestas.

España con un IPC del 6,5% a final de año supera ampliamente la media de la Eurozona. La inflación subyacente se ha disparado hasta el 2,1%. La tasa de desempleo duplica la de la Eurozona, restando fuerza a las presiones salariales. Los vigentes convenios contemplan una revalorización salarial del 1,5%. Dado que la inflación media de España en 2020 fue del 3,1%, los trabajadores han sufrido una pérdida de poder adquisitivo del 1,6%. Esto lleva a algunos analistas a presagiar que en España no tiene por qué

darse la peligrosa espiral de precios-salarios. Sin embargos, si analizamos la cesta de la compra del IPC español, comprobamos que el 55% de los bienes han tenido subida de precios superior al 2%, el 32% subidas entre el 2% y el 5%, y un 23% de los bienes han superado el 5%. Lo cual confirma que estamos ante una subida generalizada de precios. El Banco de España y el Banco Central Europeo insisten en que hay que evitar la espiral precios salarios para que la inflación no se convierta en estructural. Pero los sindicatos son conscientes de la pérdida de poder adquisitivo del 1,6% en 2021. UGT afirma que no aceptará subidas de salarios por debajo del 3,7%. La patronal intentará que el pacto

final no supere el 2%, con una duración de 2 ó 3 años, que aporte estabilidad. El Banco de España y otros organismos internacionales insisten en que hay que evitar a toda costa la espiral de precios y salarios y centrarse en la aplicación eficiente de los fondos europeos del *Next Generation* y la ejecución rigurosa de las reformas estructurales comprometidas con Bruselas. Solo así recuperaremos la productividad y competitividad perdida en las últimas décadas y evitaremos la estanflación. El Gobierno y los agentes sociales están ante la oportunidad y responsabilidad históricas de garantizar un crecimiento y creación de empleo estable e inclusivo y evitar una nueva década perdida.

Casado recrimina el aumento de las cotizaciones a los autónomos

● El líder del PP cree que la medida significa "la puntilla" para el sector y vuelve a cargar contra la ejecución de los fondos de la Unión Europea

Agencias MADRID

El líder del PP, Pablo Casado, arremetió ayer contra el Gobierno de Pedro Sánchez por las últimas propuestas que ha puesto sobre la mesa, como fue el planteamiento de subir las cotizaciones sociales a los autónomos, algo que cree que sería la "puntilla" para este sector de trabajadores.

Casado se refirió a la propuesta que el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones ha presentado a los autónomos sobre el sistema de cotizaciones. "Lo quiero decir muy claro: estamos en contra de que suban las cotizaciones a los autónomos tal y como se está planteando. Es la puntilla a más de dos millones de españoles que están al límite de sus fuerzas", manifestó.

En este sentido, Casado afirmó que subir esas cotizaciones perjudica a un colectivo de trabajadores que ha tenido que "cerrar la persiana en esta crisis". "No se puede gravar más las cotizaciones a los autónomos cuando están al límite de sus fuerzas", insistió el líder popular.

El jefe de la oposición explicó que el PP apoya la reducción de la deuda pública, "un baldón" que, a su juicio, es "insostenible y alcanza a un incremento de 5.800 euros más por español" desde que llegó el PSOE y Podemos al Gobierno. También ha apostado por reducir el déficit estructural y por una reforma laboral que "incremente la flexibilidad y no quitando flexibilidad de la del 2012".

Casado consideró que hay que hacer la economía española más

competitiva y empezar a prepararse para un escenario si se reducen las compras de los bancos centrales y se reducen los tipos de interés, ya que, según afirmó y recogió Europa Press, si no se hace España "va a sufrir mucho más", teniendo en cuenta su cifra de paro y déficit. A su juicio, se pueden aprovechar los fondos europeos "para reducir esos riesgos y que mejore la cifra de empleo y recaudación".

En el foro de Liderazgo Turístico Exceltur, Casado enumeró de forma detallada sus cinco medidas macroeconómicas: una reducción fiscal de 10.000 millones de euros; reducción de la burocracia, más flexibilidad laboral, mejor formación; y más competitividad y seguridad jurídica.

Tras calificar de "lamentable" la ejecución de los fondos europeos en 2021, Casado recordó que en su día pidió crear una agencia independiente para gestionar los fondos europeos porque, a su entender, si no se gestionan de forma "eficaz" y "transparente", y con rendición de cuentas en el Parlamento, se puede tender al "clientelismo".

Casado informó de que en su día ofreció a Sánchez un plan de reconstrucción en base a reformas estructurales y a un plan de choque a corto plazo en las industrias más afectadas por el Covid, como el turismo. Según dijo, ese plan de choque que necesita el turismo debe incluir bajadas fiscales. "El turismo de España es el mejor del mundo y creo que los poderes públicos lo que debemos hacer es apoyarlo o, por lo menos, no atacarlo", enfatizó.



Pablo Casado, presidente del PP, interviene ayer en el Foro de Liderazgo Turístico Exceltur en Madrid.

EDUARDO PARRA / EP



Valles, secretario de Estado de Comunicación, con Sánchez // GUILLERMO NAVARRO

La Moncloa veta a ABC en un 'briefing' sobre fondos europeos

► Medios como Cope, Colpisa, Servimedia, 'El Mundo' o 'La Razón' también son excluidos

ABC
MADRID

El Gobierno persiste en su estrategia de opacidad respecto a los medios de comunicación con una línea editorial crítica con la gestión de Pedro Sánchez. Ayer ABC fue excluido de un 'briefing' informativo impartido por varios altos cargos del Gobierno sobre la gestión de los fondos europeos. Medios como la Cadena Cope, Onda Cero, 'El Mundo', 'La Razón', 'The Objective', 'Libertad Digital', Servimedia o Colpisa tampoco fueron invitados al encuentro.

El motivo de la convocatoria del Gobierno era desactivar las denuncias del PP y varios de sus Gobiernos autonómicos que han denunciado la forma en que se reparten estos fondos.

Según un teletipo de la Agencia Efe, en ese encuentro el Gobierno reconoció haber mantenido contactos con la Comisión Europea tras las críticas del PP a la gestión de los fondos. En el encuentro participaron más de una decena de medios informativos. Preguntados por ABC, desde la Secretaría de Estado de Comunicación alegaron motivos de aforo para no extender la convocatoria. Pese a que horas después y en el mismo complejo se producía la rueda de prensa del Consejo de Ministros ya con el resto de medios. Se alega también que la convocatoria parte de Economía, pese a que la cita tuvo lugar en el complejo de La Moncloa y en el mismo participaban dos altos cargos de la presidencia del Gobierno. Aseguran desde la SEC que habrá más sesiones informativas, sin que haya comunicación de las mismas por el momento, y cuando varios de los medios asistentes han publicado ya informaciones al respecto. Tampoco se ha dado la posibilidad de participar de forma telemática, como sí se hizo en el pasado.