



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

10 de febrero de 2022

CES

Reconocimiento. La entidad provincial hizo entrega ayer de sus galardones a las entidades públicas y privadas que destacaron por su trabajo en ese ámbito durante 2021

Pilas, El Cuervo, AtiSoluciones y los técnicos informáticos municipales, Premios Digitales de la Diputación



Los galardonados junto al presidente de la Diputación.

El presidente de la entidad provincial sevillana, Fernando Rodríguez Villalobos, hizo entrega ayer del Premio 'Ayuntamiento Digital' a los consistorios de El Cuervo y Pilas, a la empresa granadina AtiSoluciones y al colectivo de informáticos que despliegan su labor en las entidades locales de nuestra provincia, en un acto celebrado en el Global Omnium Auditorio de la ciudad.

Durante su intervención en la entrega de estos premios, Villalobos abrió sus palabras asegurando que la mejor manera de abordar los cambios es liderarlos y que eso es precisamente lo que a día de hoy sigue ponién-

do rumbo e intención a todo lo que hacemos desde nuestra Oficina de Transformación Digital.

Con diferentes partidas, el presupuesto para digitalización llega a los 23 millones de euros

Para el presidente, "estamos en una coyuntura como nunca antes pudimos soñar las corporaciones locales porque, cumpliendo aquello de que detrás de toda crisis hay una oportunidad, la pandemia nos ha posibi-

litado usar todos nuestros recursos disponibles para buscar la recuperación de la economía y, en ese sentido, la Diputación sabe que lo digital tiene que ser transversal a toda la gestión de esos fondos".

En esa línea, Villalobos recordó que "la apuesta provincial en ese apartado es clara, ya que junto a los 7 millones de euros de presupuesto ordinario con los que cada anualidad cuenta INPRO, los planes Contigo y Actúa suman otros 9 millones de euros para inversiones en digitalización. Es decir, que entre 2021 y 2022, la entidad provincial pone encima de la mesa dos presupuestos ordinarios de su

A Pilas y El Cuervo se les reconoce la labor realizada con las nuevas tecnologías

Sociedad Informática y, adicionalmente, otros 9 millones de euros. En total, 23 millones de euros que quieren ser palanca de cambio y catalizador decisivo para el futuro digital de nuestros municipios".

También remarcó el regidor provincial que la Diputación aspira a gestionar fondos "dentro del paquete de ayudas europeas

que comienzan a llegar en este 2022, para sumar más financiación a nuestra apuesta digital en la provincia de Sevilla.

LOS PREMIOS RECONOCEN A LOS MÁS INNOVADORES

En cuanto a los premiados, el jurado compuesto por el Consejo de Administración de INPRO, la secretaria general de la FAMP, y el representante de la Agencia Digital de la Junta de Andalucía, reunidos el 21 de Diciembre de 2021, y atendiendo a las bases, decidió conceder el Premio Anual Ayuntamiento Digital 2021 a los Ayuntamientos de El Cuervo y Pilas.

En ambas corporaciones se

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Entrega del premio a AtiSoluciones.



Alcaldes de El Cuervo (izq) y Pilas (dcha.).

renocce el esfuerzo y el trabajo realizado en los últimos años en la implantación de las nuevas tecnologías para la modernización del propio Ayuntamiento, a través del desarrollo de una estrategia clara y definida de mejora de los servicios a la ciudadanía con la aplicación de las TIC'S, proyectos de inversión tecnológica e implantación de diversos sistemas de información.

En la modalidad de Empresa e-government, el jurado compuesto por el Consejo de Administración de INPRO, el representante de la Dirección General de Economía Digital e Inno-

Los informáticos recibieron una Mención Especial por su trabajo durante la pandemia

vación de la Junta y el de la Confederación de Empresarios de Sevilla, el galardón recae en la empresa granadina ATISoluciones, por fomentar e innovar soluciones de e-Administración en el ámbito del sector público con el desarrollo de múltiples aplicaciones destinadas a mejorar las relaciones de los ciudadanos y ciudadanas con las administraciones públicas, a través de



Los técnicos informáticos y de Innovación recogen su Mención Especial.

herramientas de administración electrónica que ya cuentan con una amplia implantación en el territorio andaluz.

Por último, la Mención Especial ha sido para el grupo de los

técnicos informáticos y de innovación de los Ayuntamientos de la Provincia, por su labor durante la pandemia para poder continuar con la vida laboral y política de los Ayuntamientos.

“Fue gracias a su dedicación en la implantación de plataformas tecnológicas, de teletrabajo y videoconferencias, así como la asistencia técnica a los compañeros y apoyo a los vecinos y

vecinas de los pueblos sevillanos, lo que posibilitó que los Consistorios siguiesen estando cerca de sus vecinos y vecinas en los peores momentos”, aseguró el presidente Villalobos.

ASOCIADOS CES



Javier Arenas, Manuel Contreras, Ricardo Sánchez y Macarena O'Neill



Ignacio Camacho y Tomás Burgos

«Quiero ser el CEO de Sevilla»

► El candidato del PP presenta su proyecto de Alcaldía y critica la herencia de Espadas

E. M. / J. M. R.
SEVILLA

La definición de José Luis Sanz del mandato de Juan Espadas como alcalde de Sevilla es la de «ni una mala palabra, ni una buena acción». Para el candidato popular a la Alcaldía, la ciudad «no funciona, como así ha reconocido el nuevo regidor —Antonio Muñoz— en el discurso de su toma de posesión». De esta forma, afirmó ayer que Sevilla «está sucia, tiene unos servicios públicos ineficientes que no dan respuesta a los ciudadanos, es una ciudad que no ha hecho nada para reducir la brecha que hay entre sus barrios —tenemos a los barrios más pobres de España—, y que sigue esperando las infraestructuras necesarias». Esa sensación de «abandono, dejadez o desidia» tiene ejemplos en los proyectos que han estado estancados como «el mercado de la Puerta de la Carne, Altadis, la Gavidia, San Hermenegildo, las naves de Renfe, el pabellón de Chile, el palacio del Pumarejo, el entorno del Casino de la exposición del 29...».

En el Foro ABC, a juicio de Sanz, a Sevilla le han faltado tres cosas en los últimos años: «Un proyecto de ciudad, un alcalde exigente y reivindicativo y una administración autonómica que la respaldara de forma contundente aunque, en este último caso, empezamos a tenerlo con Juanma Moreno como se ha observado con hecho como la línea 3 del metro o la recién anunciada licitación de la línea 2, el Hospital Militar o la Ciudad de la Justicia».

Por ello, se presentó en sociedad como un político de gestión, que cumple proyectos, a los que les pone una «cuenta



Alvaro Ybarra entrega una caricatura a José Luis Sanz

«Hay que gestionar Sevilla para vivir y trabajar, no sólo para visitar»

José Luis Sanz se autodefinió en su presentación en la Casa de ABC como «un político que no cree en los modelos de ciudad, sino en los proyectos». De esta forma, señaló que «Sevilla ya existe, no hay que inventarla», pero sí necesita que se le saque «su máximo esplendor, su modo de vida y su historia». Por ello,

dejó claro que «hay que gestionar la para que no sólo sea una gran ciudad para visitar, sino sobre todo para vivir y para trabajar». Ese es el reto «más importante» de su vida. En este sentido, ha dejado claro que «un alcalde tiene que ser inconformista, reivindicativo y beligerante en la consecución de sus objetivos».

«Quiero ser el CEO de Sevilla», dijo, en relación a una administración profesionalizada del gobierno de la ciudad. En su discurso, dejó claro que «abanderaré, impulsaré, y haré el seguimiento de los proyectos, me reuniré con quien sea necesario y estaré defendien-

do siempre los intereses de la ciudad».

El eje transversal por el que pretende basar su proyecto para la ciudad será el de «Sevilla, una ciudad de culturas». Ya expuso hace unas semanas que, en estos cien primeros días de cara a las elecciones municipales, irá desgranando

qué solución le dará al funcionamiento de los servicios básicos, como es la 'cultura de la eficacia'. «Una ciudad debe funcionar bien para poder crecer en otros aspectos: la limpieza, el transporte en autobús, el mantenimiento de la vía pública, los parques y jardines, las licencias de actividad y urbanísticas, la seguridad, los ruidos, las instalaciones deportivas, los aparcamientos...».

Lo siguiente será la 'cultura de la solidaridad', con la que pretende resolver el hecho de que Sevilla tiene los barrios más pobres de España. Asimismo, la 'marca Sevilla' se englobará dentro de la 'cultura de la creatividad', con la que pretende convertir a la capital en «referencia mundial en cultura, turismo, deporte, clima, o gastronomía». En este sentido, Sanz ha asegurado que una de las necesidades pasa por «organizar todo el patrimonio material e inmaterial de la ciudad, para el disfrute de los sevillanos y como motor económico de la ciudad y, para ello, necesitamos programas completos de desarrollo de todos esos tesoros contando con los mejores profesionales que sepan configurar ofertas atractivas que muestren la grandeza de Sevilla en el mundo». En cuanto al turismo, considera que «hay que invertir con fuerza en mantener la solvencia de dicha marca, potenciando su proyección nacional, e internacional» pero apostando «por una mejor promoción en el exterior y, por supuesto, la gestión turística tiene que ir de la mano de los profesionales del sector».

Por otro lado, como «ciudad del sol y la sombra», el candidato del PP a la Alcaldía ha hablado de la 'cultura innovadora'. A su juicio, Sevilla necesita una apuesta clara en este sentido y Sanz cree que se debe «trabajar en conceptos que no acaban de implantarse en esta ciudad, sí en otras, como el Smart City». La última de las culturas que quiere poner en marcha es la 'empresadora', que ha definido como el 'Proyecto Sevilla': «Debemos recordar lo mejor de la Exposición de 1992 en la que Sevilla fue homenaje del mundo entero al progreso y a los descubrimientos de los hombres» y, en base a esto, «debemos saber crear un espacio de innovación y desarrollo».

Moreno: «Estoy muy seguro de que Sanz es la mejor oportunidad para la ciudad»

► El candidato a la Alcaldía «piensa a lo grande», destacó el presidente de la Junta

M. MOGUER
SEVILLA

El presidente de la Junta, Juanma Moreno, cree que el candidato a la Alcaldía de Sevilla por el PP, José Luis Sanz, es «la mejor oportunidad» para la ciudad. Para el también líder de los populares en Andalucía, Sanz tiene como una de sus mejores características de su estilo el que «piensa a lo grande y le obsesionan los detalles». Para Moreno, ese es «el mejor de los liderazgos» posibles.

El presidente andaluz hizo estas declaraciones durante el Foro ABC, al que acudieron en representación de su partido, además del candidato a la Alcaldía de Sevilla; el portavoz parlamentario del PP, José Antonio Nieto; el presidente de honor del PP-A, Javier Arenas; o la consejera de Cultura, Patricia del Pozo. También estuvieron representantes de la universidad, del mundo de la empresa y de los medios de comunicación.

«Conozco a José Luis desde hace muchísimos años. Y sé cómo trabaja y se compromete en los asuntos en los que él cree», destacó Moreno, quien recordó que el ya alcaldable popular ha sido durante años primer edil de Tomares. Esta localidad, alabó el presidente andaluz, «ha crecido es una de las ciudades de la provincia con más renta per capita y progreso de la provincia» durante los años de mandato de Sanz.

Moreno señaló, asimismo, que el candidato a la Alcaldía es «un gestor cercano y resolutivo», como ha demostrado a lo largo de los años en los cargos que ha ido desempeñando tanto en la esfera pública como en la orgánica. Sin embargo, bromeó el presidente andaluz, no nombró todos esos cargos para no dar pistas de la edad de ambos.

«Estoy muy seguro —siguió Moreno— de que Sanz es una gran oportunidad para Sevilla». El candidato del

Sevillano «de Portacoeli, estudió en la Universidad de Sevilla y es hermano de la Candelaria», desgranó el presidente de la Junta

Sevilla, «referente» de Andalucía en España y el mundo

El presidente de la Junta y líder del PP en Andalucía tiene clara la importancia de Sevilla. De hecho, señaló ayer, la relevancia de la ciudad se fundamenta en tres pilares. El primero es que «es la capital de la comunidad»; la segunda, más allá de distinciones administrativas, esta en que supone «una cuarta parte del producto interior bruto (PIB) de Andalucía»; y, además, subrayó Moreno, Sevilla es «uno de los grande referentes de la imagen» de la comunidad en España y el mundo. A esa relevancia de la ciudad se une, añadió el presidente andaluz, la apuesta del «Gobierno del cambio» por proyectos tales como el Metro o las Atarazanas.

PP, añadió, «se define como un sevillano más» y, juzgó, es «una buena descripción» del político.

Juanma Moreno recordó que Sanz es amante de las fiestas y tradiciones de la ciudad: «si pueden cotillear en su álbum de fotos», indicó el líder del PP-A, se le puede ver participando en todas ellas como hacen miles de sevillanos cada año.

«Un sevillano más»

Sevillano «de Portacoeli, estudió en la Universidad de Sevilla y es hermano de la Candelaria», desgranó el presidente de la Junta. «Es un sevillano más que ha pasado por todos los niveles de la ciudad», subrayó.

También hizo referencia a la fama de persona seria que acompaña al candidato popular allá por donde va. «Es un hombre serio», concedió Moreno, pero «serio en el mejor sentido de la expresión». El propio Sanz, de hecho, se reconoce se naturaleza seria en el último vídeo que ha difundido por sus redes sociales. Una actitud, señala, que le sirve para tomarse «muy en serio a la ciudad de Sevilla y sus problemas».

Sin embargo, añadió Moreno, hay otra parte de la personalidad Sanz que, quizás, es menos conocida por los sevillanos. «Los que tenemos la suerte de haber trabajado con él sabemos que tiene un finísimo sentido del humor», indicó el presidente andaluz,



Juanma Moreno



Luis Sánchez Manzano y Patricia del Pozo



Alberto García Reyes y Álvaro Rodríguez Guitart

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Vicente Martín, Concha Yoldi y Francisco Herrero



Alejandra Navarro y Francisco Javier Pérez



Carmen Moreno, Enrique Moreno de la Cova y Rafael Carmona



Alberto Pérez Solano y Ramón Ybarra



Jorge Romero, Virginia Pérez y José Antonio Nieto



Eustasio Cobreros y Jorge Gámiz



Diego Chacón, Gabriel Rojas y Miguel Rus



Alicia Martínez y Lola de Pablo-Blanco



Enrique Martín, Alicia Caballero y Benito Mateos



Pamela Hoyos, Agustín Ruiz y Ramón Valencia



Juan Miguel Vega, Juan de Dios Mellado, Eduardo Barba, Manuel Rus, Sebastián Torres, Alejandro Morales, Rafael Noriega y Joaquín López Sáez

Sanz: «Veremos antes la ampliación del metro que el cierre de la SE-40»

► El popular llevará al Senado una pregunta sobre la cancelación de los túneles de la SE-40

J. M. / E. M.
SEVILLA

El candidato del PP a la Alcaldía, José Luis Sanz, se pronunció sobre la cancelación definitiva de los túneles de la SE-40, un trámite que ya estaba en marcha y que concluye con la devolución de los avales a las empresas adjudicatarias, como adelantó este medio. Lo hizo en el Foro ABC en el que compartió su modelo de ciudad y los proyectos que pondrá en marcha si se hace con el bastón de mando.

Sanz se mostró muy crítico con la decisión del Gobierno central de volver a someter a estudio el cierre de la circunvalación, a pesar de que la obra ya estaba en marcha, aunque parada desde hace una década. Durante el coloquio posterior que moderó el adjunto al director de este periódico, Alberto García Reyes, aseguró que como senador presentará una pregunta relativa a los planes del Ministerio de Transportes «porque me da la impresión de que se está mareando la perdiz para ganar tiempo».

Sobre la posibilidad de cambiar los túneles por un puente, consideró que «eso puede generar un impacto ambiental brutal en esa zona, que está a las puertas del Coto de Doñana y en medio de una marisma». A su parecer, todo este retroceso en el cierre de la SE-40 «es un debate artificial» y lamentó que además se haya involucrado a una empresa que ahora estudia la viabilidad de un puente, a pesar de que fue la misma que diseñó los túneles originales y que ha redactado un proyecto muy parecido para un tramo subterráneo de carretera bajo el río Tâmesis en Reino Unido.

A la pregunta sobre qué espera que llegue antes si la línea 3 del metro o el cierre de la circunvalación, Sanz tuvo dudas: «viendo cómo funciona gobierno de Moreno Bonilla y el de Sánchez veremos antes el metro que el tramo del río. España tiene que hacer una apuesta por Sevilla como lo ha hecho la Junta».

Líneas de gestión

Respecto a los recursos propios de la ciudad, señaló que «no están bien aprovechados» asegurando que «si Sevilla, con el Patrimonio que tiene, no es hoy la gran capital cultural del sur de España, será en parte porque el delegado de Cultura hasta ahora, no habrá hecho bien los deberes. Si Sevilla, la ciudad con el Casco Histórico más grande de Europa, no ha sa-



José Luis Sanz y Juan Manuel Moreno Bonilla, a su llegada a la Casa de ABC

Sale a licitación la compra de los once tranvibuses

El Ayuntamiento de Sevilla ha sacado a licitación la compra de los once vehículos del servicio de tranvibus con el que quiere conectar la estación de Santa Justa con el barrio de Sevilla Este y un segundo tramo hasta la plaza de la Encarnación. El contrato que ahora está con concurso tendrá una inversión de 9,5 millones con el que se adquirirán autobuses eléctricos. La puesta en servicio de este nuevo sistema de movilidad, que viene a sustituir a la línea 2 de metro mientras que no esté ejecutada, está presupuestada en 24 millones de euros, financiados a través de los fondos Next Generation de la Unión Europea.

bido todavía encontrar ese modelo turístico de calidad con un equilibrio entre turistas y vecinos, será porque el hasta ahora delegado de Turismo no lo sabido hacer. Si Sevilla, es una ciudad, en la que todavía no hay un libro de estilo que cuide de nuestro paisaje urbano, y evite su deterioro progresivo, es porque el hasta ahora delegado de Urbanismo no lo ha impulsado». De esta forma hizo referencia a las tres áreas que tuvo bajo su mando el regidor, Antonio Muñoz, antes de asumir el cargo.

Tras la crítica, planteó las principales líneas de lo que será su gestión si se hace con la Alcaldía. Estas son buscar la excelencia y eficacia de los servicios públicos municipales, reducir la brecha económica y social entre los barrios, impulsar las eternas infraestructuras que nunca llegan, explotar la marca Sevilla como máximo valor de nuestra ciudad y apostar decididamente por la innovación, el emprendimiento, la tecnología y la creatividad, utilizando la Isla de la Cartuja como locomotora.



El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, en un coloquio posterior moderado por el adjunto al director de ABC, Alberto García Reyes // J. M. SERRANO / R. DOBLADO / R. RUZ

FORO ABC

La Junta licitará el diseño del metro entre Sevilla Este y Cartuja

► Moreno Bonilla anuncia este nuevo avance en la Casa de ABC donde el candidato a la Alcaldía, José Luis Sanz, presentó su proyecto de ciudad

J. MACÍAS / E. MARTOS
SEVILLA

El Foro de ABC se reunió ayer por segunda vez este año con el candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, como protagonista, que presentó su modelo de ciudad y fue también el espacio elegido por el presidente de la Junta, Juan Manuel Moreno Bonilla, para anunciar que el próximo año licitará el nuevo diseño de la línea 2 del metro.

La noticia resultó una sorpresa para los asistentes, pues todavía sigue en

el aire la financiación para ejecutar la línea 3, que será la siguiente que se construya tras una década de espera. La intención es continuar con la ampliación de la red de metro, dijo el presidente mientras presentaba a su compañero de partido, un trabajo que se acompañará con los trámites que todavía quedan pendientes para los tramos que ya se han revisado.

Aunque no lo aclaró, el anuncio del jefe del Ejecutivo andaluz se refiere exclusivamente a la actualización del proyecto que dejó redactado el anterior gobierno socialista. Ese es el paso previo



Álvaro Ybarra

y necesario antes de plantear la ejecución de esta conexión que une Torreblanca con la Cartuja a través del Centro. Ahora es la línea 3, en el tramo que va de Pino Montano al Prado, la que está en un proceso de negociación entre la Consejería de Fomento y el Ministerio de Transportes y Movilidad para llegar a un acuerdo sobre la financiación. Precisamente mañana se reunirán los funcionarios de ambos departamentos para empezar a redactar el convenio.

Eso no quita para seguir trabajando en este nuevo enlace, que es uno de los más demandados, pues prestará servicio a Sevilla Este, uno de los barrios más grandes de la ciudad y que más ha crecido en los últimos años. En concreto cubrirá una población de 150.000 ciudadanos, como recordó el presidente andaluz en la Casa de ABC, donde se celebró el encuentro con la colaboración de Sando.

Ampliar la red de metro **«Quiero anunciar la licitación de la línea 2 mientras la línea 3 sigue su curso»**

Transformación **«Quiero ser el alcalde de Sevilla para liderar una segunda transformación como la de la Expo 92»**

Modelo de ciudad **«Mi proyecto implica un cambio de mentalidad, una nueva actitud»**

El anuncio de la actualización coincide también con el trámite iniciado por el Ayuntamiento para la incorporación de un nuevo sistema de transportes, el tranvibus, que hará el mismo recorrido. Este proyecto, que ya cuenta con fondos europeos para su ejecución, se empezará a desarrollar este año como alternativa rápida para conectar toda la zona este con la Cartuja.

El impulso de la Junta a los proyectos clave de Sevilla será una de las bazas que jugará el candidato del PP, que se mostró convencido de que Moreno Bonilla seguirá en San Telmo cuando se celebren las próximas municipales en la primavera de 2023. Así, recordó algunos de ellos como la Ciudad de la Justicia, el Hospital Militar, la ampliación del Macarena con el centro sanitario de la Cartuja o la ampliación del museo de Bellas Artes. «Son sólo algunas muestras de un camino de buen gobierno», dijo.

«Soy de los que piensan que los alcaldes no estamos solo para administrar un presupuesto o dirigir unos servicios municipales, hay que liderar un modelo», señaló, tras recalcar que si logra forma gobierno será «exigente y reivindicativo, capaz de alzar la voz». Igualmente destacó la ventaja de que una administración autonómica respalde los proyectos necesarios de forma contundente. «Quiero ser el alcalde de Sevilla porque quiero liderar una segunda transformación como la de la Expo 92», comentó, refiriéndose no sólo a las obras pendientes, sino a poner en marcha su propio proyecto que «implica un cambio de mentalidad, una nueva actitud y un empuje que nos permita afrontar y aprovechar los retos y oportunidades que están por venir».

Sanz presentó como aval la experiencia de estos años al frente de la Alcaldía de Tomares, apoyado en «equipos que han sabido buscar la excelencia en la prestación de servicios básicos y potenciar las posibilidades». Ese modelo es el que quiere trasladar a la capital que aspira a gobernar en un año y medio.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Arquitectos, empresarios y oposición son unánimes contra el Gobierno: «Queremos túneles»

► Profesionales y políticos piden una solución y advierten del impacto negativo que tendría un puente

MERCEDES BENÍEZ
SEVILLA

La decisión del Gobierno central de poner fin al proyecto de los túneles de la SE-40 y devolver los avales no ha gustado ni a los políticos ni a otros sectores de empresarios y profesionales, ya que la mayoría considera que es un dinero y una oportunidad perdida para la vertebración de la ciudad y que cualquier solución alternativa, como la de hacer un puente, será complicada de llevar a cabo ya que quedó descartada por su impacto medioambiental negativo.

Desde el Colegio de Arquitectos de Sevilla, su decana, Cristina Murillo, considera que lo ocurrido supone que «se vuelve a la casilla de salida» y que se han perdido veinte años, y recuerda que la propuesta alternativa de construir un puente quedó «zanjada» por los estudios medioambientales realizados hace años y que se posicionaron en contra de esa opción en el año 2001. Murillo recuerda que esa opción afectaría a Coria, Gelves e incluso podría implicar tener que desmantelar la base de El Copero.

Además estima que poner sobre la mesa otra vez esa opción del puente es «una huida hacia adelante para no abordar el tema» y que adaptar a la actualidad la propuesta de hace más de quince años puede costar el doble de lo presupuestado para el proyecto de túneles. Por ello pide que el Ministerio dé una solución y que esta se haga «por la vía» de urgencia para que se tarde menos. «Si siguen demorando y pasándose la pelota va a pasar año tras año sin una infraestructura que es estratégica no sólo para Sevilla sino a nivel andaluz. De hecho, Murillo recuerda que la demora en la solución ha supuesto una pérdida a nivel logístico de muchas empresas de Sevilla que prefieren marcharse a Valencia porque allí tienen infraestructuras.

Pérdida de competitividad

«Los retrasos suponen una pérdida de competitividad para Sevilla y llevamos esperando treinta años», dice la decana de los arquitectos recordando que se ha terminado con una licitación que «nació muerta» y pidiendo que no se siga con estudios y estudios y sin abordar ninguna infraestructura.



La tuneladora, cuando llegó al Puerto en 2012 // ABC

En esta línea se pronuncia el gerente de Gaesco, Juan Aguilera, que tiene claro que la rescisión de los contratos entre el Ministerio y las empresas o la concesión del lucro cesante es algo que pertenece «al ámbito de lo privado» de las relaciones entre ambas partes, pero que también está convencido de que cualquier propuesta alternativa será «complicada».

Aguilera advierte que las opciones alternativas a los túneles descartados y las propuestas alternativas que baraja el estado serán difíciles de abordar. Porque, según recuerda el responsable de la patronal de la construcción, habrá que tener en cuenta tanto la al-

tura del puente como la extensión de este y también las condiciones medioambientales, ya que se trata de una zona muy delicada paisajísticamente.

«Es muy complicado, ya hubo un estudio medioambiental que descartó la solución del puente», afirma en referencia a la declaración de impacto ambiental realizada en el año 2001 por el Gobierno. Por eso recalca que ve «muy difícil» lograr una solución.

Desde el ámbito político, la consejera de Fomento, Marifrán Carazo, aseguró que lo ocurrido supone «un jarro de agua fría» para la provincia de Sevilla y que «pone fin a una larga historia» que no es más que «una decisión

Cristina Murillo

Decana de los Arquitectos

«Se vuelve a la casilla de salida. Muchas empresas se van a Valencia porque allí tienen infraestructuras»

Juan Aguilera

Gerente de Gaesco

«La alternativa es muy complicada porque el estudio medioambiental descartó un puente»

Rafael Carmona

Presidente del Puerto

«Si se opta por poner un puente, habrá que tener en cuenta que la altura no afecte al tráfico de buques»

Marifrán Carazo

Consejera de Fomento

«Es un jarro de agua fría para Sevilla, que pierde una infraestructura vital para su vertebración»

política donde Sevilla pierde una importante infraestructura que es fundamental para su vertebración». En esa línea, Carazo recuerda que Sevilla pierde una inversión ya realizada de más de cien millones de euros. «Vamos a seguir perdiendo dinero porque ahora tienen que aclararse las reclamaciones y las indemnizaciones de las empresas», afirma recalcando que se trata de una decisión «que no tiene ninguna justificación técnica y que supone un paso atrás para una infraestructura importante que viene a vertebrar y mejorar el acceso a Sevilla y también su conexión con la provincia de Sevilla y la de Cádiz. El presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla, Rafael Carmona, dejó claro que mientras que el proyecto descartado no tenía «ninguna afectación» al puerto, ahora le preocupa que la solución alternativa sea poner un puente al lado de la esclusa ya que ello afectaría al tráfico de buques en función de la altura del puente. «Hay que tenerlo en cuenta para que la altura del puente permita pasar una grúa», advierte.

Desde el PP, su presidenta en Sevilla, Virginia Pérez, criticó que el PSOE «entierre» el crecimiento de la provincia ante el portazo definitivo a los túneles de la SE-40, lo que a su juicio demuestra «el castigo continuo de los socialistas a Sevilla y a sus infraestructuras». Para el secretario general del PSOE de Sevilla, Javier Fernández, el compromiso del Gobierno de Pedro Sánchez con el avance de las obras de la SE-40, una infraestructura muy compleja, está fuera de toda duda. «El PSOE es quien abrió todos los tramos de la SE40. El gobierno del PP es el que enterró el proyecto», dijo.

Trabajo pacta con los sindicatos y sin la patronal la subida del SMI a 1.000 euros

● La CEOE dice que nunca hubo negociación porque no se planteó que se pudiese pactar un alza por debajo de ese umbral ● Yolanda Díaz agradece a las patronales que hayan dialogado



El secretario general de UGT, Pepe Álvarez, junto a la ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, y su homólogo de CCOO, Unai Sordo, ayer. JUAN CARLOS HIDALGO / EFE

Efe MADRID
 El Gobierno pactó ayer con los sindicatos elevar el salario mínimo interprofesional (SMI) hasta los 1.000 euros en 14 pagas desde el 1 de enero de 2022 —esto es, 14.000 euros brutos—, tras una negociación que concluyó sin el acuerdo de la patronal.
 Este incremento pactado, anunciado ayer por la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, ha sido negociado con los agentes sociales y satisface las demandas de los sindicatos, que reclamaban los 1.000 euros.
 El Gobierno quiso llevar de nuevo el SMI al diálogo social a pesar de que la ley solo establece la mera consulta previa a los agentes sociales, según destacó la vicepresidenta, quien agradeció no sólo a UGT y CCOO, sino también a la CEOE y Cepyme que hayan participado en la negociación, aunque finalmente el acuerdo haya sido bipartito, algo que sucede por segunda vez consecutiva.

Para Díaz, alcanzar los 1.000 euros en 2022 “es un hito muy importante” para un país que venía de la legislatura previa del PP con un SMI de 735 euros brutos mensuales que condenaba a los trabajadores a la pobreza.
 “Lejos de todo lo que se ha dicho, subir el SMI ha sido muy positivo para nuestro país y también para la economía (...) una distinta política de rentas es lo que hoy hace que estemos mejor que en tiempos precedentes”, subrayó Díaz.
 La vicepresidenta hizo hincapié en la incidencia directa que el incremento del SMI tiene en sectores más vulnerables de la población trabajadora como son los jóvenes y las mujeres, y recordó que desde 2019 la brecha salarial de género se ha reducido en 4,8 puntos.
 Yolanda Díaz incidió en que el Gobierno volverá a subir el SMI en 2023 para cumplir con su compromiso de alcanzar al cierre de la legislatura el 60% del salario medio, para lo que volverá a convocar al Comité de

Expertos para que actualice sus recomendaciones en base a los últimos datos de la encuesta de estructura salarial.
 En referencia a las quejas de las organizaciones patronales sobre las dificultades para subir salarios en sectores como el campo, ha dicho que no hay datos que lo avalen puesto que la afiliación en este ámbito está en récord.
 Antes de entrar a la reunión de ayer, la directora de Empleo de la CEOE, Rosa Santos, reafirmó la posición de la patronal que cree que no es el momento adecuado de volver a subir el SMI y se quejaba de que la negociación ha sido “prácticamente lentas”, puesto que nunca había estado encima de la mesa la posibilidad de que el incremento fuera menor.
 En declaraciones a Onda Cero, Santos denunció la actitud “cainita” de un Gobierno que sube el SMI pero no deja repercutir esa subida a las empresas adjudicatarias de contratos con la administración.
 “Somos partidarios de incrementar salarios y rentas en la medida en que la situación sectorial lo permita”, ha dicho, al tiempo que ha considerado que un salario de 1.000 euros interfiere en la negociación colectiva.
 Los líderes de UGT y CCOO, Pepe Álvarez y Unai Sordo, respectivamente, rechazaron este extremo y recordaron que el último acuerdo para el empleo y la negociación colectiva (AENC) 2018-2020 suscrito con la patronal incluía el situar el salario mínimo en convenio

en los 1.000 euros en 14 pagas. “La negociación del AENC fue muy dura en este punto y pensamos que iba a cumplir. Si hubiera cumplido, la afectación de esta subida sería pequeña. Ahora muchos convenios verán incrementados los salarios”, aclaró Álvarez.
 “Las organizaciones empresariales se han mostrado insusmitas a las recomendaciones que la CEOE y Cepyme pactaron con los sindicatos”, reconoció Sordo ante los periodistas.
 Sordo también enfatizó que la subida beneficiará a 1,8 millones de trabajadores, entre los que el perfil tipo es el de “una mujer de entre 16 y 34 años, con contrato temporal y empleada en el sector agrario o en los servicios”.
 “La subida a 1.000 euros va al corazón de las personas que menos tienen”, recalcó Pepe Álvarez, quien rechazó los argumentos de algunos que dicen que “el SMI destruye empleo”, cuando en realidad es “un instrumento para activar la economía”.

REACCIONES

Pedro Sánchez
 PRESIDENTE DEL GOBIERNO
“Ser mileurista era un sueño para muchos y hoy ya es una realidad”

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, puso ayer en valor el acuerdo alcanzado con los sindicatos para subir el Salario Mínimo Interprofesional hasta los mil euros, sobre el que dijo: “Hace muy poco tiempo, ser mileurista era un sueño imposible para muchos trabajadores” en España y ahora ya es “una realidad”. En un acto de campaña en Soria a cuatro días de las elecciones autonómicas del 13 de febrero en Castilla y León, Sánchez destacó: “Después de la crisis financiera, hace muy poco tiempo, ser mileurista en nuestro país era un sueño imposible para muchos trabajadores y trabajadoras de España. Hoy en cambio, los mil euros, gracias a un compromiso del Gobierno socialista, son una realidad y son el salario mínimo interprofesional para los trabajadores”.

El salario mínimo escala a 1.000 euros y pone en alerta a pymes y autónomos

- ▶ Jóvenes, empleadas de hogar, comercio, hostelería y el campo, entre los más sensibles al alza de 35 euros
- ▶ Díaz niega impacto en el empleo, que sí vio el Banco de España en 2019 tras crecer el indicador un 22,3%

SUSANA ALCELAY
MADRID

El acuerdo con los sindicatos estaba ya cerrado antes de empezar la negociación, pero había que dar un margen de al menos 48 horas a las empresas desde que el lunes se anunció el incremento, a sabiendas de que no se iba a poder reproducir un acuerdo tripartito como ocurrió en la reforma laboral. Yolanda Díaz esperó al rechazo oficial de la CEOE y ayer procedió a cerrar y escenificar un pacto con los líderes de CC.OO. y UGT, Unai Sordo y Pepe Álvarez, respectivamente, que eleva en 35 euros el salario mínimo, hasta dejarlo en 1.000 euros con carácter retroactivo a enero. Un día antes la ministra tuvo que escuchar duras críticas de la patronal por los perjuicios para el empleo y para las empresas de una medida que creen está justificada más por «aspiraciones políticas» que por la «lógica económica».

¿A quién afecta y quiénes son los colectivos y sectores más sensibles a la nueva escalada? Afecta a casi dos millones de trabajadores y los colectivos más afectados son jóvenes, empleadas del hogar, y sectores muy castigados por la pandemia, como el campo, la hostelería y el comercio. Y, en general, a pymes y autónomos. Tendrán que asumir un coste laboral extra, que se suma al impacto de la escalada de la inflación, la falta de materias primas y la sucesión de costes que llevan a las espaldas en una pandemia que los ha puesto contra las cuerdas. Y con el hachazo en las co-

Trabajo y las centrales ya proyectan un nuevo incremento del indicador para 2023 de 50 euros, el más alto de la legislatura

La subida afecta a casi dos millones de trabajadores y la retroactividad obligará a las empresas a ajustar los sueldos al nuevo al índice



Yolanda Díaz y, al fondo de la imagen, Unai Sordo // JOSÉ RAMÓN LADRA

tizaciones en el horizonte que prepara el ministro Escrivá para los autónomos.

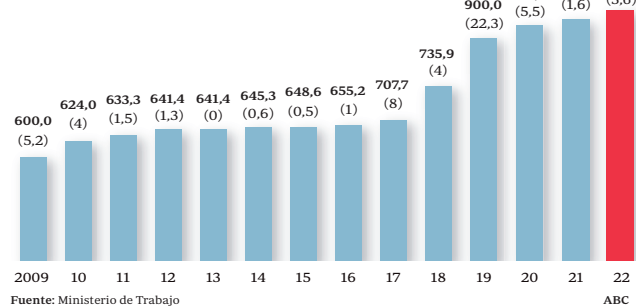
A diferencia de las empresas, la vicepresidente segunda y los sindicatos se esforzaron ayer por dejar claro que la subida del SMI beneficiará a jóvenes y mujeres con contrato temporal, después de rechazar el mantra de que los incrementos destruyen empleo y de aseverar que «España avanza hacia un modelo de sociedad que no esté basado en sueldos bajos». Pero cuando las empresas hablan de daños al empleo se refieren, sobre todo, a los trabajos que pueden dejar de crearse, como ya ocurrió en 2019, cuando el SMI escaló un 22%. Un año y medio más tarde, con una abundante profusión de datos, el Banco de España concluyó que aquel crecimiento provocó un menor incremento del empleo de 98.000 y unos 180.000 puestos de trabajo. Por cada punto porcentual de subida del SMI, la autoridad bancaria estimó entonces que se produciría una menor subida de los trabajadores directamente afectados entre 0,3 y 0,5 puntos porcentuales.

Con el escenario que la ministra de Trabajo ha cerrado con UGT y CC.OO. el indicador habrá escalado cerca de un 35% desde que gobierna Pedro Sánchez, en una carrera alcista que persigue situarlo en el 60% del salario medio (unos 1.050 euros) antes de que acabe la legislatura, tal y como determina la Carta Social Europea suscrita por España y comprometida por el Gobierno de coalición, porcentaje que, por otro lado, ya contarían con el doce comunidades autónomas. Llegar a la meta obligará a subir 50 euros el indicador el año que viene, el mayor ascenso de la legislatura.

La retroactividad de la subida obligará a las empresas a ajustar los sueldos referenciados al índice. Los trabajadores tendrán que recibir compensación del salario del mes de enero, así como la actualización de su nómina de

Evolución del salario mínimo en España

Euros brutos al mes repartidos en 14 pagas
Entre paréntesis la variación anual en porcentaje



ABC

febrero. El incremento será del 3,6%, medio punto por encima de la inflación media del año pasado, lo que permite una pequeña ganancia del poder adquisitivo.

El camino emprendido está en la franja intermedia de lo que recomendó el comité de expertos, cuyo informe fue encargado por la propia Díaz. Estos concluyeron que este indicador debía alcanzar los 1.049 euros en 14 pagas en 2023 en su rango más alto o 1.011 euros en el más bajo. El informe, sin embargo, no era ajeno a la situación pandémica y por ello sugería la aplicación de estas subidas al final de la legislatura, cuando se pensaba que mejoraría la situación económica.

Tirar de los salarios

«El salario mínimo es una herramienta que mejora la economía en su conjunto», defendió Yolanda Díaz, que busca tirar hacia arriba de los sueldos en los convenios. Aunque enero dio un leve respiro a los precios, siguen desbocados, en cotas del 6%, lo que está minando la capacidad adquisitiva de los ciudadanos, teniendo en cuenta que los salarios llevan más de un año estancados en el entorno del 1,5% en un contexto en el que los gastos se multiplican. La subida media pactada en los convenios en 2021 fue del 1,47%, cuatro veces menos que la evolución que ha tenido el IPC de enero.

Pero las empresas no piensan lo mismo que Díaz. Sostienen que los sueldos no se fijan con el salario mínimo, que le corresponde a la negociación colectiva y que el planteamiento que hace el Gobierno y los sindicatos es «peligroso» porque supone una «intromisión» en los convenios.

El momento político para acometer la subida no parece elegido al azar. Es oportuno por dos cuestiones. Primero, porque se anuncia a solo unos días de las elecciones en Castilla y León y, segundo, porque se hace tras el desgaste de Yolanda Díaz por la polémica aprobación de la reforma laboral. La ministra hace ahora de la actualización del SMI, un vehículo para ganar músculo, aunque haya tenido que renunciar al valor que da a los pactos sociales por el plantón de los empresarios.



CON PERMISO

MARÍA JESÚS PÉREZ

Y ahora el SMI: Sánchez Miente Impunemente

Lía a la CEOE con la reforma laboral y ahora la pasa por la quilla con un alza del salario mínimo que apuntilla a las empresas pero apacigua a sus socios

GOLAZO por toda la escuadra en la portería de los empresarios. Si alguien piensa lo contrario, que se pronuncie por favor, pero a mí no me convence ya ni todo un flamante equipo arbitral con acceso independiente a las imágenes de la retransmisión del partido. Ni VAR, ni leches. Gol. Incluso diría que en propia puerta. Hablo de la última subida por pseudodecreto -va sin la firma de los empresarios- de una nueva subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI). Mil euros. En realidad, 1.167 en doce pagas, o peor, más de 1.500 euros mensuales por cada contrato que tendrá que pagar el empresario o autónomo a partir de hoy como mínimo, porque hay que contabilizar sueldo más cotizaciones. Y aquello de «no es el mejor momento, que no nos hemos recuperado porque no hemos logrado llegar a los niveles de facturación precrisis», se lo pasan Díaz y compañía por el arco del triunfo de la más absoluta carencia de empatía e indulgencia con los creadores de empleo, que no son precisamente ellos, aunque durante la pandemia desde luego que sí. Pero veremos cuando lleguen las rebajas...

Sigo, y la traducción de los empresarios a la nueva subida, dicha por activa y por pasiva, pero como si el resto oyera llover en Canadá, por ejemplo, es que como contribuirá a aumentar los costes laborales y a acrecentar la presión sobre los márgenes de las empresas, habrá menos contratación pero más despidos o no renovación de contratos. Y los malos de la peli, serán, una vez más, ellos. Demonizados por los siglos de los siglos, amén. Pues apunten: afectará a casi dos millones de trabajadores y los colectivos peor parados serán jóvenes, empleadas del hogar y aquellos ya muy castigados por la pandemia, como campo, hostelería y comercio. Y, en general, para variar, pymes y autónomos.

El caso es que ha sido gol, y no hay marcha atrás. Un tanto cocinado desde tiempo atrás por el gran Sánchez que -a sabiendas de que el patrón de patronos necesitaba como agua de mayo recuperar apoyos tras las trifulcas internas a cuenta del 'sí' a la reforma laboral- obliga a un Antonio Garamendi despistado con este tipo de maniobras a rechazar la subida salarial para ganar imagen ante las diferentes facciones dentro de su casa.

Redonda le ha salido la jugada pues al presidente del Gobierno. Primero lía a la patronal con la reforma laboral y ahora la pasa por la quilla con una subida del SMI que apuntilla a las empresas pero apacigua al socio podemita. Entonces ya dará igual que Garamendi se ponga ahora tan bravo como manso antes, y cuanto más proteste para exteriorizar distancia calculada con el Gobierno más tritura Sánchez a las empresas para contentar a Yolanda Díaz y darle un espacio político propio. Lo dicho, y la lectura secreta que se esconde detrás de las siglas: Sánchez Miente Impunemente. Otra vez.

CASI 1.800.000 TRABAJADORES

Más del 50% de los asalariados andaluces, por debajo del SMI

E. FREIRE SEVILLA

El 53% de la población asalariada en Andalucía percibe menos del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) y este porcentaje ha aumentado once puntos desde el año 2010. Son datos recabados de organismos oficiales, como el Ministerio de Trabajo y la Agencia Tributaria, recopilados en un infor-

me elaborado por el gabinete técnico de CC.OO. de Andalucía. En concreto, de los 3.382.331 trabajadores asalariados de la comunidad autónoma, 1.097.211 (el 31,44%) percibe menos de medio SMI y 701.242 (el 20,73%), entre medio salario mínimo y uno. Son datos del año 2020, cuando este índice estaba fijado en 950 euros. Entre am-

bos tramos suman casi 1,8 millones trabajadores, lo que supera el 53%. Por otra parte, la brecha salarial en Andalucía con respecto a España es de 3.989 euros al año (19,46%).

La estructura del mercado de trabajo regional, donde el peso laboral del campo, el comercio o la hostelería, los sectores más afectados por la subida del SMI, es mayor que la media nacional, explica este desfase en los tramos salariales.

Así, según el citado informe, que fue presentado ayer por la secretaria de Condiciones Laborales de CC.OO. de Andalucía, Yolanda Carrasco, jun-

to a su homóloga en Cádiz, Silvia Gómez y a la secretaria general de la Unión Provincial gaditana, Inmaculada Ortega, la brecha salarial es más acusada en el sector primario (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca), donde se supera el 29%. También en información y telecomunicaciones y en servicios a las empresas ronda el 22%; mientras que en industria y comercio, reparaciones y transporte alcanza el 20%.

Jaén y Huelva presentan una mayor desigualdad respecto al salario medio andaluz, con una brecha de 2.284 y 1.844 euros anuales.



La ministra de Defensa junto al jefe de la Fuerza Terrestre y el jefe del batallón de helicópteros // FOTOS: MANUEL GÓMEZ

Robles acusa de desleal a Santa Bárbara por los despidos

► La ministra advierte a la compañía que podría haber incumplido el contrato de los 8x8

SILVIA TUBIO
SEVILLA

La ministra de Defensa Margarita Robles advertía ayer a la empresa Santa Bárbara Sistemas (SBS) que los despidos que ha acometido en su factoría de Alcalá de Guadaíra (Sevilla) podrían incumplir el contrato que le adjudicó su departamento para la ejecución de uno de sus programas estrella, la construcción de los blindados (VCR) 8x8 Dragón. Sobre la citada adjudicación, Robles recordó que «se tuvo en cuenta fundamentalmente la creación y mantenimiento de puestos de trabajo y, por tanto, es algo que está fallando en esta relación bilateral y vamos a hablarlo con la empresa». Por su parte, SBS declinó ayer responder a las palabras de la ministra Robles sobre el contrato del 8x8, del que aún queda por firmar el servicio de mantenimiento de esos carros de combate.

Estas declaraciones de Margarita Robles se produjeron durante una visita a la base militar de El Coper, la primera que realiza a este centro del Ejército de Tierra en Dos Hermanas. La alcaldesa de Alcalá de Guadaíra, Ana Isabel Jiménez, se presentó en el acuartelamiento para poder mantener un breve encuentro con Robles. Su presencia en la visi-



La ministra junto a un helicóptero Super Puma y el teniente coronel Moro.

ta no estaba programada y la reunión, de apenas 10 minutos, se celebró al finalizar el recorrido que hizo la ministra por las instalaciones.

Tras atender a la alcaldesa, Margarita Robles respondió a las preguntas de los medios. Las primeras fueron dirigidas precisamente sobre Santa Bárbara y los despidos de 21 trabajadores de la factoría alcalaína. La empresa argumenta que ha decidido concentrar en su factoría asturiana de Trubia toda la fabricación y montaje de los blindados, reduciendo las tareas asignadas a la planta sevillana a labores de mantenimiento. «Este gobierno no comparte esta decisión. Cuando se adjudicó el contrato, se tuvo en cuenta un esfuerzo en

Trubia, pero también en Alcalá porque nos parece esencial. Todos los programas de las Fuerzas Armadas deben contribuir a crear empleo y a la proyección social. No es aceptable que la empresa pueda reducir puestos de trabajo».

Robles aseguró que ya han trasladado a la compañía el «profundo malestar» del Gobierno y que van a estudiar qué medidas pueden adoptar ante lo que considera «una falta de lealtad» de la empresa. Hay que recordar que se llegó a anunciar que este contrato iba a garantizar 40 años de carga de trabajo para la industria sevillana.

La ministra de Defensa, Margarita Robles, visitaba ayer por primera vez la base militar de El Coper (Dos Herma-

La Junta pide a SBS que mantenga el empleo en Sevilla

Los consejeros de Empleo y Transformación Económica de la Junta de Andalucía, Rocío Blanco y Rogelio Velasco, respectivamente, han llevado a cabo una ronda de reuniones con empresarios del metal (Fedeme), directivos y representantes del comité de empresa de Santa Bárbara Sistemas para defender el mantenimiento íntegro de la actividad y del empleo en su factoría de Alcalá de Guadaíra (Sevilla), propiedad de General Dynamics. En el encuentro mantenido ayer con la dirección de la compañía, los consejeros han reclamado el cumplimiento de los programas previstos la planta sevillana, especialmente en la integración del Vehículo de Combate sobre Ruedas (VCR) 8x8 Dragón del Ejército de Tierra. Los consejeros han ofrecido los servicios de mediación del Ejecutivo autonómico a fin de solventar el conflicto laboral existente en la compañía y por el que los trabajadores han convocado movilizaciones.

nas). La explicación oficial, en palabras de la propia ministra, fue la de «conocer de primera mano unas instalaciones muy importantes del Ejército de Tierra y poner en valor el trabajo que realizan».

Rusia y la OTAN

Sin embargo, esta visita se produce en un momento delicado, con un incremento de la tensión entre Rusia y los países aliados de la OTAN, que se está traduciendo en un aumento de presencia militar en la frontera rusa con Ucrania. El Coper es la base de importantes unidades para el despliegue de fuerzas del Ejército de Tierra como el Regimiento de Artillería Antiaérea RAAA74, el Batallón de Helicópteros (BHELMA IV), la Segunda Compañía de Transmisiones del Mando de Artillería Antiaérea (UTMAAA) o el Regimiento de Guerra Electrónica nº32 (REWE32).

Precisamente el regimiento de artillería participará en un ejercicio a finales de mayo, principio de junio de defensa de ataques aéreos dentro de la misión que la OTAN lleva a cabo de protección del espacio aéreo de las tres repúblicas bálticas. Robles ha asegurado que no «hay ninguna disposición nueva» de las unidades de El Coper más allá de los compromisos de adiestramiento y de las operaciones ya programadas en el seno de la alianza. Robles afirmó que no «hay ninguna disposición nueva» de las unidades de El Coper más allá de los compromisos de adiestramiento y de las operaciones ya programadas en el seno de la alianza.

“Malestar” en el Gobierno por los 21 despidos en Santa Bárbara

● La ministra de Defensa califica de “falta de lealtad” la decisión de la empresa y expresa la preocupación del Ejecutivo

Fernando Pérez Ávila SEVILLA

La ministra de Defensa, Margarita Robles, criticó ayer la “falta de lealtad” de la empresa Santa Bárbara, que anunció recientemente el traslado del montaje de vehículos militares a Trubia (Asturias), lo que implica el despido de 21 trabajadores en su factoría de Alcalá de Guadaíra. Robles quiso manifestar públicamente el “malestar y la preocupación” que hay en el seno del Ministerio con la decisión de esta empresa, que ya conoce el descontento del Gobierno.

“El Ministerio de Defensa no comparte la decisión que ha tomado Santa Bárbara. Tenemos un profundo malestar por esta decisión. Cuando se adjudicó el contrato de los blindados 8x8, se tuvo en cuenta la creación y el mantenimiento del empleo. El programa del 8x8 es esencial para la modernización del Ejército de Tierra, pero siempre hemos dicho que todos los programas de las Fuerzas Armadas tienen que contribuir a crear empleo y a tener una proyección esencial”, dijo Robles, al término de una visita que hizo ayer a la base del Copero.

“Desde la perspectiva del Ministerio de Defensa, no es aceptable que una empresa pueda reducir puestos de trabajo, porque justa-



JUAN CARLOS MUÑOZ

La ministra Margarita Robles junto al coronel Diego Alcolea, ayer, en la base del Copero.

mente una de las cosas que se tuvo en cuenta para adjudicar ese contrato era la creación de los mismos”, añadió Robles. La titular de Defensa indicó que están “valorando y analizando” la cuestión para poder tomar alguna medida más, porque “hay algo que está fallando en esta relación bilateral”.

“Vamos a hablarlo con la empresa, pues para el Ministerio de Defensa ésta ha faltado a la lealtad que tendría que tener después de que se le adjudicara ese contrato”, dijo Robles, que destacó la vinculación de Andalucía con el Ejército y que precisamente por eso le “duele especialmente” que no se aprovechen los objetivos sociales del programa.

La visita de la ministra al Copero se alargó durante más de dos horas, ya que allí mismo mantuvo una reunión no prevista con la alcaldesa de Alcalá de Guadaíra, Ana Isabel Jiménez, en la que, ló-

gicamente, se abordó la decisión de Santa Bárbara de despedir a 21 trabajadores del centro sevillano.

También la Junta de Andalucía intervino ayer en el conflicto de Santa Bárbara Sistemas. Los consejeros de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo y de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Rocío Blanco y Rogelio Velasco, respectivamente, se reunieron con directivos de la empresa para pedirles que se garantice el mantenimiento de la actividad en la planta de Alcalá y poner de relieve la oportunidad que supone para la industria en Andalucía que la planta de Sevilla mantenga, e incluso incremente su actividad, en cuanto a labores de centro logístico. Previamente, los consejeros recibieron al comité de empresa y a Fedeme, la patronal del metal.

Robles habló también sobre los movimientos de tropas en la fron-

tera entre Rusia y Ucrania. “Seguimos en la línea de apostar por las vías de diálogo y la diplomacia. Estamos en ese camino y seguimos trabajando”. Personal del Copero participará en unos meses en unas maniobras previstas de la OTAN, “porque España es un aliado serio, fiable y que está permanentemente preparado”. “Siempre apoyamos todo lo que hace la OTAN, que ahora apuesta por el diálogo y la diplomacia”, dijo la ministra.

Robles pudo comprobar como se trabaja en los regimientos que tienen su sede en el Copero, como el Batallón de Helicópteros de Maniobra (Bhelma IV), el Regimiento de Artillería Antiaérea (RAAA 74) o el de Guerra Electrónica. La ministra presenció cómo es el despliegue de una batería antiaérea, que tiene capacidad de lanzar hasta 18 misiles de forma simultánea y cuenta con varios radares para proteger el espacio aéreo.



Guisos marineros de Conservas Senra // ABC

Directivos de un grupo de automoción compran el 50% de Conservas Senra

► La empresa de Sanlúcar de Barrameda dobló ventas en 2021

MARÍA JESÚS PEREIRA
SEVILLA

Dos directivos de un grupo sevillano de automoción han comprado a título personal el 50% de la empresa Conservas Senra, fundada por en agosto de 2018 en Sanlúcar de Barrameda (Cádiz). La empresa, especializada en guisos gourmet que vende en botes de cristal, ha doblado ventas en 2021. Fran Senra (Sanlúcar, 1975) dejó en 2018 el mundo del periodismo y el marketing en compañías de alimentación y del espectáculo para iniciar una historia de emprendimiento. «Quería volver a Sanlúcar de Barrameda y en agosto de 2018 le pedí 15.000 euros a mis padres para crear mi empresa. Comencé con las recetas de mi madre, como el choco al pan frito, el choco a la sanluqueña o langostinos al ajillo y manzanilla», recuerda Senra.

En octubre de 2019 se incorporó a la empresa Adolfo Luis Durán Solís, un empresario del sector de la alimentación que tiene hoy el 25% de Conservas Senra. «Introducimos entonces nuevas recetas de la tía y la mujer de mi socio, como la berza jerezana y espinacas con garbanzos», indica Senra. Su oferta de guisos fue ampliándose y hoy tienen nueve, entre los que están también garbanzos con langostinos, langostinos con tomate, choco al veranillo y papas con choco. Los productos de Conser-

vas Senra están en los lineales de Carrefour, en más de 45 supermercados MAS, la despensa de San Eloy y numerosas abacerías, entre otros.

A título personal, recientemente han entrado en el accionariado de Conservas Senra dos directivos de un grupo de automoción sevillano, entre ellos Juan Ignacio Fernández Casco, quienes han adquirido cada uno el 25% del capital social. «Ellos han creído en mi proyecto y su entrada es fundamental para la profesionalización de la compañía», que en 2021 vendió más de 80.000 tarros de guisos, un 100% más que en 2020.



FRAN SENRA

«En enero de 2022 duplicamos ventas respecto al mismo mes de 2021», indica el fundador de esta empresa que trabaja con productos andaluces, especialmente de Sanlúcar de Barrameda, y que envasa sus productos en fábricas de Sevilla y Guadalajara.

En 2022, Conservas Senra prevé superar al menos en un 60% las ventas de 2021 y llegar a los 130.000 botes, sin contar con la exportación. «En mayo queremos abordar el mercado exterior porque nos llama gente de fuera para vender nuestros productos. Para exportar vamos a cambiar la imagen de los envases, más acorde con de un producto gourmet. Además, vamos a introducir nuevos guisos, para lo cual nos está asesorando un cocinero de Sanlúcar, Antonio Gálvez, experto en la esencia marinera de Sanlúcar», añade.

Las ventas online de esta empresa sanluqueña representan actualmente el 8% de sus ingresos, aunque Conservas Senra pretende que a finales de 2022 alcancen el 25% de su facturación.

► Actualidad provincia

Contenido patrocinado

La Diputación actualiza el **portal estadístico** de la provincia

Mejoras. El objetivo es ofrecer un mejor servicio digital a ayuntamientos, ciudadanos y empresas de una manera más eficiente en cuanto a estructura y accesibilidad



Presentación del nuevo portal estadístico.

La Diputación, a través de Prodetur y la Sociedad Informática Provincial INPRO, presentó el nuevo Portal Estadístico de la Provincia de Sevilla, actualizado ahora con importantes mejoras en cuanto a estructura y accesibilidad, al objeto de modernizar la administración local y dar mayor servicio digital a los ayuntamientos, la ciudadanía y las empresas.

Este servicio estadístico que se viene ofreciendo desde el año 2013, integra y difunde una amplia información estadística de todos los sectores y reúne las características necesarias para ser una herramienta especialmente útil, tales como la fiabilidad y continuidad en el tiempo, así como el carácter abierto a las nuevas realidades.

“El volumen de demanda que la información estadística ha experimentado en los últimos años ha sido muy notable, y la

Villalobos: “El Big Data es un un activo crucial, que aborda problemas complejos”

cantidad y variedad de datos es indispensable para fundamentar la toma de decisiones de las administraciones públicas y los agentes económicos y sociales, así como para el conjunto de la ciudadanía. La necesidad de conocimiento y poder disponer de datos a gran escala y actualizados afecta prácticamente a todos los campos de actividad, y en este contexto, a día de hoy el Big Data se ha convertido en un activo crucial, que permite abordar problemas complejos”, indicó el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos.

Con esta nueva plataforma digital informativa, lo que se pretende es integrar y difundir una amplia información estadística sobre aspectos sociales, económicos, demográficos, territoriales, tecnológicos y ambientales, dirigida a satisfacer las necesidades de información de la ciudadanía, los investigadores, las empresas, los agentes económicos y sociales y las propias administraciones públicas.

“De este modo, el conocimiento del territorio, y de un conjunto de indicadores y variables estadísticas relevantes en torno al mismo, permitirá tanto a las administraciones públicas, como a las entidades privadas o los agentes económicos y sociales, enfrentarse con éxito a situaciones coyunturales, y aplicar las políticas necesarias para mejorar su competitividad”, subrayó Villalobos.

NOVEDOSA ESTRUCTURA Y MÁS ACCESIBLE

El nuevo Portal Estadístico de la Provincia de Sevilla, que se halla ubicado en la página de inicio de la web de la Diputación (Portales Institucionales), presenta, además, una novedosa estructura que permite una navegación más sencilla e intuitiva que el anterior, organizando la información principal en torno a los diferentes temas sobre los que se publica información. Con un diseño más moderno, y fácil de integrar en redes sociales, se adapta a los diferentes dispositivos (móviles, tabletas, ordenadores) ya que cada vez es mayor, el número de usuarios que acceden a la web a través de ellos, lo que supone una mejora respecto a la accesibilidad y la usabilidad del sitio web.

Esta plataforma digital se enmarca en el Plan de Gobierno Electrónico de la Diputación,

Esta plataforma digital se enmarca en el Plan de Gobierno Electrónico de la Diputación

que tiene como objetivo dar respuesta a las nuevas exigencias normativas, sociales y económicas, y ser motor de impulso y transformación hacia la nueva administración del siglo XXI, más innovadora, eficiente, cercana, flexible y transparente.

En este contexto, “la Diputación de Sevilla apuesta no sólo por mejorar la eficiencia de la administración pública, sino situarla en una posición avanzada a nivel regional y nacional en la transparencia, difusión y accesibilidad de la información estadística para el conjunto de la sociedad”, añadió Villalobos.

Premios para Cañabota y el Alfonso XIII en la gala de la ESHS

R. S.

La Escuela Superior de Hostelería de Sevilla (ESHS) celebra la semana que viene su tercera gala anual en la que entregará los Premios Extraordinarios 2021. Estos galardones homenajean a personas y entidades que, a través de la educación, la investigación, la sostenibilidad, el turismo, la gastronomía y la comunicación, muestran su compromiso con una mejor sociedad y futuro.

Entre los premiados este año figura como mejor restaurante Cañabota, que recientemente ha obtenido una estrella Michelin, y como mejor hotel, el Alfonso XIII, dos empresas sevillanas a la que se une la Fundación Valentín de Madariaga, también con sede en Sevilla, con el premio a la integración profesional.

Otros galardonados son el equipo de sala del restaurante Aponiente, del chef gaditano Ángel León; Jesús Sánchez, del triestrellado Cenador de Amós, como mejor chef; la asociación Andex, por su compromiso social; la fundación Ecovalia, por su contribución a la sostenibilidad; el periodista José Ribagorda, por su trayectoria profesional; el profesor Juan Cartaya, el empleado del grupo Fermín López y los alumnos Antonio Presencio y Marta Plaza. El premio a la mejor promoción turística será para Turismo de Portugal.

En el acto participará Antonio Muñoz, alcalde de Sevilla; Juan Bravo, consejero de Hacienda y Financiación Europea; Antonio Luque, presidente de la Asociación de Hosteleros de Sevilla; Manuel Cornax, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla; y Francisco Oliva, rector de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, entre otros. El acto se puede seguir por *streaming*.



El jurado de los Premios GURMÉ: Isabel Aguilar, Álvaro Salinero, Luis Millán, Cinta Romero y Emilio Gimeno, reunidos en el Restaurante La Isla // J. M. SERRANO

Los Premios GURMÉ ya tienen a los ganadores de su VII edición

► Los vencedores son doce establecimientos, la mitad elegidos por el público y la otra mitad, por un jurado

I.A.
SEVILLA

La séptima edición de los Premios GURMÉ ya tiene ganadores: doce establecimientos de Sevilla y su provincia que han sido elegidos la mitad de ellos por el público y la otra mitad por un jurado profesional. Los galardones cuentan con Cruzcampo como partner estratégico y el patrocinio de Arroz SOS, Barea Grupo, Royal Blyss, Caja Rural del Sur, Gruppo Cimbali, Bodegas Beronia, Catunambú, Grupo Merino, Aua Pure Water y Aceite Guadalimón Aceite Virgen Extra Monovarietal.

El jurado profesional ha estado compuesto por Luis Millán, hostelero de La Isla y Puerta Caleta; Emilio Gimeno, de La Casa del Tigre y Petit Comité; Cinta Romero, de La Cochera del Abuelo y el crítico gastronómico Álvaro Salinero, además de Isabel Aguilar, editora de GURMÉ Sevilla y secretaria de dicho jurado. Reunidos en el restaurante La Isla, llegaron a las siguientes conclusiones: Jaylu merecía ser ganador en la categoría de «Mejor restaurante de cocina tradicional», quedando en segundo y tercer puesto Porta Rossa y Becerrita; y La Barra de Inchausti ganó en la categoría «Mejor bar de cocina tradicional», muy seguida de La Flor de mi viña y Los Caracoles.

El jurado eligió a Iki como «Mejor restaurante de cocina creativa», seguido de Palo Cortao y Barra Baja, y La Brunilda como «Mejor bar de cocina creativa», muy cerca de La Tienda de la Azotea y El Disparate.

LOS 12 ELEGIDOS

Por el jurado:

JAYLU. «Mejor restaurante de cocina tradicional»

LA BARRA DE INCHAUSTI. «Mejor bar de cocina tradicional»

IKI. «Mejor restaurante de cocina creativa»

LA BRUNILDA. «Mejor bar de cocina creativa»

SALMEDINA. «Mejor Apertura»

CAL VIVA (MORÓN). «Mejor establecimiento de la provincia»

Por el público:

TABERNA DEL ALABARDERO. «Mejor restaurante de cocina tradicional»

CASA PEPITO. «Mejor bar de cocina tradicional»

PALO CORTAO. «Mejor restaurante de cocina creativa»

EL DISPARATE. Mejor bar de cocina creativa»

JUSTA RUFINA. «Mejor Apertura»

LOLITA FUSIÓN (CARMONA). «Mejor establecimiento de la provincia»

En cuanto al «Mejor establecimiento de la provincia», el ganador fue Cal Viva (Morón de la Frontera), siendo Casa Rufino (Umbrete) y El Fogón de Segovia (Burguillos) los que ocuparon el segundo y tercer puesto. Por último, el jurado decidió que el Premio Revelación a la «Mejor apertura 2021» fuera para Salmadina, seguido de Abacanto y La Isla.

Ganadores del público

Después de dos semanas de votaciones, el público ha decidido que los ganadores de este año sean Taberna del Alabardero en la categoría «Mejor restaurante de cocina tradicional», quedando en segundo y tercer lugar Porta Rossa y Becerrita, y Casa Pepito Pepe Cruz en «Mejor bar de cocina tradicional», seguido de La Flor de mi Viña y La Barra de Inchausti.

Palo Cortao ha sido el ganador del premio a «Mejor restaurante de cocina creativa», quedando en segundo y tercer lugar Barra Baja y Mechela, mientras que El Disparate se ha hecho con el galardón a «Mejor bar de cocina creativa», con Trianilla y la Tienda de la Azotea por detrás. Los lectores de GURMÉ han decidido que el «Mejor establecimiento de la provincia» es Lolita Fusión (Carmona), por delante de Casa Rufino (Umbrete) y Cal Viva (Morón).

Y el «Premio revelación a Mejor Apertura 2021» según el público es para Justa Rufina, nuevo establecimiento ubicado en la plaza de la Magdalena, seguido de La Atrayana y de La Isla.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA



Varias jóvenes salen con sus maletas de unos apartamentos turísticos de una céntrica calle sevillana // VANESSA GÓMEZ

Los pisos turísticos pasan a tener las mismas exigencias que un hotel

► Urbanismo aprueba cambiar el PGOU y que las viviendas turísticas no sean 'residenciales'

E. BARBA
SEVILLA

El consejo de la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla aprobó ayer el cambio en el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) para cambiar la calificación de las viviendas con fines turísticos (VFT), regulándolas, al igual que el resto de alojamientos para turistas, como servicio terciario de hos-

pedaje y no como inmuebles de uso residencial, tal cual viene haciéndose hasta ahora. La medida no tiene carácter retroactivo y ahora esta aprobación se debe llevar al próximo pleno para que reciba una mayoría de votos con los que poder cursarse.

En la práctica, la variación supone que estas viviendas se asimilan a hoteles, hostales, pensiones y apartamentos turísticos y, por tanto, tendrán idénticas exigencias, condiciones, requisitos para su implantación en la ciudad y ubicaciones autorizadas dentro de un edificio de viviendas. Con esta iniciativa, el Ayuntamiento regula y ordena «por vez primera» esta actividad, en los «límites» marcados por sus competen-

cias y tras un «amplio periodo de consultas», pues hasta el momento carecía de una regulación específica a pesar del crecimiento que ha experimentado en los últimos años como consecuencia del auge del turismo en la ciudad.

La normativa, asimismo, emana del acuerdo presupuestario firmado con Podemos y tras reuniones con distintas entidades vecinales, la Asociación

La variación supone que las viviendas se equiparan a hoteles, hostales, pensiones y apartamentos turísticos y acaba con el limbo legal

de Hoteles de Sevilla y Provincia y las entidades más representativas del sector de las viviendas turísticas. Se han tenido en cuenta, además, las medidas al respecto adoptadas en otros destinos urbanos. Se trata, por un lado, de evitar los efectos negativos de la expansión de las viviendas con fines turísticos, como el aumento del alquiler turístico en detrimento del residencial, que ha podido generar el desplazamiento de vecinos de ciertas zonas históricas. Por otro lado, de que los diferentes modos de alojamiento «compitan en igualdad de condiciones y exigencias en cuanto a su implantación, frente a la carencia de regulación concreta que tenían hasta ahora las viviendas turísticas y, en consecuencia, la competencia desleal existente». Y, por último, «avanzar hacia un turismo más sostenible y propiciar la convivencia entre los turistas y residentes, conforme al nuevo modelo turístico de la ciudad de Sevilla», destacó ayer el delegado de Hábitat Urbano y Cohesión Social, el socialista Juan Manuel Flores.

La ordenanza de publicidad

Por otro lado, también ayer de Urbanismo aprobó definitivamente la nueva ordenanza de publicidad, que debe ir ahora al pleno y que resuelve el «vacío normativo» respecto a las nuevas modalidades de diseños, tecnologías y materiales surgidas en el negocio, asegurando la protección de los principales ejes monumentales y reforzándola en el eje San Fernando, Puerta de Jerez y Avenida de la Constitución y, la zona del barrio de Santa Cruz, Plaza del Salvador y calle Hernando Colón. El texto introduce como aspecto más novedoso la publicidad digital, junto con sus variantes y soportes (pantallas fijas, móviles y proyecciones). Por primera vez, se regula el empleo de estos nuevos elementos y sus condiciones de utilización, con especial atención a la potencia lumínica admisible y a su restricción en determinadas zonas. En relación con la protección del patrimonio, se establece una serie de restricciones de la actividad publicitaria en los enclaves monumentales del Conjunto Histórico y a los entornos de los elementos declarados Bien de Interés Cultural (eje desde la Puerta de Jerez al Salvador), donde no se podrá usar publicidad digital.

URBANISMO | AMBOS TEMAS DEBEN SALIR ADELANTE EN EL PRÓXIMO PLENO

Manuel Ruesga

El Ayuntamiento endurece las condiciones para convertir una vivienda en turística. La Gerencia de Urbanismo ha acordado elevar al próximo Pleno la aprobación provisional de la modificación puntual del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) para cambiar la calificación de los pisos con fines turísticos como servicio terciario de hospedaje y no como de uso residencial. Esto se traduce en que quedarán reguladas al igual que el resto de alojamientos para turistas, como servicio terciario de hospedaje y no uso residencial.

● La principal novedad es que los propietarios que pretendan convertir una vivienda como hospedaje contarán con las mismas

La normativa surge de los acuerdos presupuestarios firmados con Podemos y tras reuniones con distintas entidades vecinales, la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, las entidades más representativas del sector de las viviendas turísticas, la junta municipal del distrito Triana y grupos políticos de la oposición. Además, se han tenido en cuenta las medidas al respecto adoptadas en otros destinos urbanos como San Sebastián o Valencia.

La utilización de una vivienda con fines turísticos en Sevilla estará sujeta a las condiciones para usos terciarios establecidas en el PGOU. Como en el caso de otros



Vista general de varios edificios a escasos metros de la Catedral.

El Ayuntamiento endurece las condiciones para convertir un piso en turístico

En la práctica, la variación supone que estas viviendas se asimilan a hoteles, hostales, pensiones y apartamentos turísticos. Por tanto, tendrán idénticas condiciones y requisitos para su implantación en la ciudad y ubicaciones autorizadas dentro de un edificio de viviendas. Con esta iniciativa, el Ayuntamiento regula y ordena por vez primera esta actividad, en los límites marcados por sus competencias y tras un amplio periodo de consultas, pues hasta el momento carecía de una regulación específica a pesar del crecimiento que ha experimentado en los últimos años como consecuencia del auge del sector del turismo en la ciudad.

exigencias que fija el PGOU para los hoteles, hostales y apartamentos ● La regulación no tendrá efectos retroactivos

tipos de alojamiento turístico, una vivienda turística implica implantar un servicio terciario de hospedaje, teniendo que cumplir los mismos requisitos y condiciones que la normativa exige para estos establecimientos.

Por ejemplo, sólo se podrá implantar una vivienda de uso turístico en las plantas baja y primera en los casos de un edificio de uso residencial o terciario no exclusivo que se sitúe en las zonas calificadas en el PGOU como "centro histórico" (donde se concentra la mayoría de las existentes), "edificación en manzana", "suburbana", "ciudad jardín" y "unifamiliar adosada". Sólo se podrá implantar, además de en

planta baja y primera, en un segundo piso si el edificio es de uso no exclusivo para las parcelas calificadas en el PGOU como "edificación abierta" que, habitualmente, se localizan fuera del conjunto histórico. Igualmente, se requerirá un acceso adaptado (accesibilidad universal) al edificio. Y si hay más de tres viviendas

de uso turístico será necesario disponer de dos accesos. Además, las que estén en la planta segunda deberán tener un acceso independiente. Y todas las que no se ubiquen en un bajo tendrán que contar con ascensor de manera obligatoria.

No son los únicos requisitos a partir de ahora. También se in-



FOTOS: JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

crementarán notablemente las exigencias en diversos parámetros técnicos, por ejemplo, la anchura de las escaleras, los pasillos, la existencia de elementos de protección contra incendios, etcétera. De hecho, las viviendas que quieran solicitar licencia para uso turístico tendrán que presentar un proyecto de obras para

evaluar estos parámetros que ahora no se tienen en cuenta. La modificación urbanística cambia las alusiones al uso terciario hotelero por uso terciario de hospedaje, servicio de alojamiento turístico que incluiría a estas viviendas también. Y el ámbito de aplicación de este cambio puntual afecta a la totalidad del tér-

mino municipal de Sevilla, evitando así que la futura expansión de este tipo de alojamientos por otros barrios deje fuera de la regulación a estas viviendas.

Como consecuencia de esta precisión, es necesario modificar distintos artículos de las normas urbanísticas del plan general para sustituir el término hotelero

por el de hospedaje, por ser éste un concepto más amplio que incluye todas las modalidades de alojamiento turístico reconocidas. Asimismo, se define el uso de hospedaje, que se equipara al servicio de alojamiento turístico definido en la legislación autonómica. En suma, se cambian todos los artículos en los que se hace referencia al uso hotelero, a fin de sustituirlo por el de hospedaje.

Esta modificación del PGOU ya fue aprobada inicialmente por el Pleno del Ayuntamiento de febrero del pasado año, tras lo que la propuesta fue expuesta públicamente. A lo largo de este período se han resuelto las alegaciones presentadas y so-

las nuevas condiciones que se aprueben no afectarán a la oferta actual de viviendas que ya funcionan como alojamientos turísticos. "Se trata, por un lado, de evitar los efectos negativos de la expansión de las viviendas con fines turísticos, como el aumento del alquiler turístico en detrimento del residencial, que ha podido generar el desplazamiento de vecinos de ciertas zonas históricas. Por otro lado, de que los diferentes modos de alojamiento compitan en igualdad de condiciones y exigencias en cuanto a su implantación, frente a la carencia de regulación concreta que tenían hasta ahora las viviendas



Una mujer sentada en la terraza de una vivienda.

metido el documento al procedimiento de Evaluación de Impacto en la Salud, con informe favorable emitido por la Consejería de Salud y Familia de la Junta de Andalucía.

Una vez que esta regulación entre en vigor tras su aprobación definitiva, no tendrá efectos retroactivos, de modo que

turísticas y, en consecuencia, la competencia desleal existente. Y, por último, avanzar hacia un turismo más sostenible y propiciar la convivencia entre los turistas y residentes, conforme al nuevo modelo turístico de la ciudad de Sevilla", según argumentó el delegado de Hábitat Urbano, Juan Manuel Flores.

Los ayuntamientos sevillanos tienen una deuda de 500 millones de euros

- ▶ En el último ejercicio, correspondiente al primer año del Covid (2020), han logrado rebajarla 96 millones
- ▶ Los que más deben son los de Sevilla (236), Los Palacios (49), Morón (30), Écija (22) y Alcalá de Guadaíra (20)

MARTÍN LAÍNEZ
SEVILLA

Uno de los últimos ayuntamientos sevillanos en saldar su deuda ha sido el de Lantejuela, que liquidó sus dos últimos préstamos bancarios por valor de algo más de medio millón de euros. Y como el lantejoleño, otros 24 consistorios en la provincia. Se trata de la deuda viva, aquella que se contrae con los bancos y cajas de ahorros, préstamos solicitados al Estado a través del Instituto de Crédito Oficial (ICO) u otros como los que ofrece la propia Diputación de Sevilla a través de los FEAR, si bien de este concepto de deuda viva se excluyen aquellos contraídos con organismos estatales como Hacienda o la Seguridad Social. Por tanto, como deuda viva se entiende las obligaciones pendientes de las operaciones de crédito que tienen asumidas, las proyectadas y los avales concedidos.

Son 25 ayuntamientos sin cargas, pero hay otros 81 que sí tienen deudas pendientes. En concreto, lo que deben en su conjunto alcanzan la cifra de 500 millones de euros (498,8), según los últimos datos actualizados del Ministerio de Hacienda correspondiente a 2020, el primer año del Covid. Pero además, otros diez consistorios han visto aumentar esta deuda si bien en su conjunto, los ayuntamientos de la provincia rebajaron su deuda cerca de cien millones, pasando de los 595,8 de 2019 a los antes mencionados 498,8 millones de euros.

Fueron los años más duros de la crisis, 2011-2015, cuando las entidades locales alcanzaron su mayor endeudamiento. Así, de los 859 millones de euros de 2011 se pasó los 871 de 2015, pero con picos que superaron los mil millones en deuda en los años 2012 y 2013 y de 963 en 2014. Y desde 2015 se mantuvo una línea descendente con el paso de los años, rebajándose ejercicio tras ejercicio. En 2016, el montante adeu-

dado ascendía a 764 y en 2018, la deuda de los ayuntamientos de la provincia fue 691,5 millones.

En la capital

De los 106 ayuntamientos sevillanos sobresale el de la capital, que es el que más adeuda por estos conceptos al tener un saldo negativo de 236,7 millones de euros al cierre del ejercicio de 2020 —tras amortizar 69 millones el año anterior—, lo que supone casi la mitad (47%) de la suma del resto de entidades locales. O lo que es lo mismo, cada habitante de la capital debe 343 euros. Aun así, su deuda es la más baja de las ocho capitales andaluzas y una de las más saneadas del resto de capitales del país. Hay que recordar que desde 2014 la ha reducido en un 50%, cuando por entonces tenía un déficit de 443 millones de euros.

Tras el Ayuntamiento capitalino, el segundo que más deuda viva acumula en 2020 es el de Los Palacios y Villafraña que ha pasado de 49,9 a 49,7 millones de euros. El alcalde palaciego, Juan Manuel Valle, explicaba a ABC recientemente que entre sus prioridades estaban el pago a la Seguridad Social, desatendiendo otros como el de proveedores o el saldo bancario. «Entre los años 2012 y 2013 nos quitamos un volumen muy importante de pagos, pero quedaban muchas facturas sin reconocer y nosotros en este mandato pasado hemos priorizado quitar mucha deuda a corto plazo con la Seguridad Social, la mancomunidad, etc, que nos ha impedido atender el periodo medio de pago de proveedores con el plazo que nos gustaría». Con todo ello, cada habitante de este municipio del Bajo Guadalquivir adeuda 1.297 euros, lo que supone la cifra más alta por habitantes de la provincia.

Los siguientes ayuntamientos más deudores, tras Sevilla y Los Palacios, son Morón de la Frontera, con 29,9 millones de euros (1.083 euros de media por habitante), que logró amortizar tan



Fachada principal del Ayuntamiento de Sevilla capital, que tiene una deuda viva de 236 millones de euros.

ENTRE LOS MUNICIPIOS DE MÁS POBLADOS

Los ayuntamientos de Alcalá de Guadaíra, Sevilla y Mairena del Alcor, los más transparentes

M. L. SEVILLA

Entre los municipios que mayor transparencia ofrecen a la hora de publicar su datos se encuentran los de Alcalá de Guadaíra, Sevilla y Mairena del Alcor. Se trata de un ranking que elabora la plataforma colaborativa Dyntra, que tiene como objetivo «medir la información pública de Gobiernos, Administraciones públicas, partidos políticos, cargos electos y los diferentes actores sociales de una manera dinámica, eficiente, transparente y abierta».

En esta clasificación se puede observar si cumplen con una serie de parámetros, hasta 162, cada uno de los ayuntamientos de mayor población de la provincia de Sevilla. Así, el

Consistorio de Alcalá de Guadaíra se sitúa en lo más alto con el cumplimiento de 127 de los 162 indicadores analizados, lo que supone un porcentaje del 78,4% de cumplimiento, mientras que el de Sevilla capital cumple 117 indicadores (72,2%), seguido del Ayuntamiento de Mairena del Alcor, con 113 (69,7%). Hasta la décima posición se encuentran los de La Rinconada (75 de los 162 indicadores, 46%), Écija (61 indicadores y 37,6%), Lora del Río (56 y 34,5%), Bormujos (56 y 34,5%), Osuna (52, 32%) y Lebrija y Coria del Río, que cumplen ambos con 51 de los 117 indicadores, lo que representa un 31,4%.

Por contra, el ayuntamiento que menos transparencia ofrece a los ciu-



millones de euros al cierre del ejercicio 2020// EP/EDUARDO BRIONES

Deuda viva de los ayuntamientos de Sevilla

Miles de euros	2019	2020
Aguadulce	53	0
Alanís	688	472
Albaida del Aljarafe	0	0
Alcalá de Guadaíra	26.098	20.303
Alcalá del Río	0	0
Alcolea del Río	0	0
La Algaba	7.950	7.834
Algámitas	135	100
Almadén de la Plata	739	544
Almésilla	2.579	2.570
Arahal	3	5
Aznalcázar	0	0
Aznalcóllar	1.533	1.195
Badolatosa	395	297
Benacazón	0	0
Bollullos de la Mitación	356	344
Bormujos	5	0
Brenes	4.296	2.445
Burguillos	5.352	5.307
Las Cabezas de San Juan	882	3.724
Camas	836	64
La Campana	8	229
Cantillana	2.079	1.475
Carmona	2.770	1.047
Carrión de los Céspedes	604	530
Casarriche	1.590	1.370
Castilblanco de los Arroyos	1.365	1.034
Castilleja de Guzmán	723	584
Castilleja de la Cuesta	0	0
Castilleja del Campo	0	0
El Castillo de las Guardas	154	154
Cazalla de la Sierra	1.787	1.659
Constantina	0	0
Coria del Río	3.780	2.399
Coripe	583	536
El Coronil	1.163	1.004
Los Corrales	512	360
Dos Hermanas	264	153
Écija	30.979	22.031
Espartinas	0	0
Estepa	88	3
Fuentes de Andalucía	498	1.411
El Garrobo	35	32
Gelves	1.429	1.767
Gerena	4.355	3.580
Gilena	1.176	935
Gines	1.001	801
Guadalcanal	25	0
Guillena	10.618	10.417
Herrera	464	377
Huérvar del Aljarafe	3.386	3.774
Lantejuela	589	0
Lebrija	14.573	13.290
Lora de Estepa	56	34
Lora del Río	0	0
La Luisiana	0	0
El Madroño	0	0
Mairena del Alcor	354	138
Mairena del Aljarafe	4.908	4.130
Marchena	161	2.425
Marinaleda	2.952	2.943
Martin de la Jara	516	459
Los Molares	406	101
Montellano	10.234	9.315
Morón de la Frontera	30.266	29.940
Las Navas de la Concepción	750	459
Olivares	0	0
Osuna	185	152
Los Palacios y Villafranca	49.911	49.767
Palomares del Río	5.302	4.879
Paradas	0	0
Pedraza	1.224	868
El Pedroso	0	137
Peñaflor	223	151
Pilas	10.519	10.075
Pruna	118	66
La Puebla de Cazalla	200	186
La Puebla de los Infantes	80	197
La Puebla del Río	36	29
El Real de la Jara	410	265
La Rinconada	0	0
La Roda de Andalucía	806	845
El Ronquillo	0	0
El Rubio	359	260
Salteras	0	0
San Juan de Aznalfarache	1.079	999
Sanlúcar la Mayor	800	477
San Nicolás del Puerto	172	119
Santiponce	4.685	4.466
El Saucejo	335	70
Sevilla	305.640	236.746
Tocina	0	0
Tomares	1.740	1.046
Umbrete	7.816	7.529
Utrera	3.533	3.256
Valencia de la Concepción	1.929	1.482
Villamanrique de la Condesa	0	0
Villanueva del Ariscal	335	239
Villanueva del Río y Minas	3.738	3.738
Villanueva de San Juan	0	0
Villaverde del Río	1.945	1.758
El Viso del Alcor	2.325	1.813
Cañada Rosal	427	341
Isia Mayor	708	597
El Cuervo de Sevilla	173	173
El Palmar de Troya	0	0
TOTAL	595.851	498.831

ABC SEVILLA

sólo 300.000 euros entre 2019 y 2020. Le sigue en cuarto lugar el Consistorio de Écija a pesar de haberse quitado una deuda de casi nueve millones de euros, por lo que queda, y según los últimos datos del Ministerio de Hacienda, con un saldo negativo de 22 millones, lo que supone 552 euros por cada habitante. En quinta posición de ayuntamientos con más deuda viva se encuentra el de Alcalá de Guadaíra, que ha pasado de 26 millones en 2019 a los 20,3 del ejercicio de 2020 (una quita de 5,7 millones) que equivale a 269 euros por cada alcalareño de media.

Entre las entidades locales que adeudan más de cuatro millones de euros a los bancos, al margen de los anteriores citados, se encuentran, por este orden, Lebrija (13,2 millones y una media por habitante de 482 euros), Guillena (10,4 y 814), Pilas (10 y 720), Montellano (9,3 y 1.320), La Algaba (7,8 y 478), Umbrete (7,5 y 846), Burguillos (5,3 y 790), Palomares del Río (4,8 y 556), Santiponce (4,4 y 522) y, finalmente, Mairena del Aljarafe, que adeuda 4,1 millones de euros, lo que supone 89 euros por cada habitante.

Deuda cero

Además del caso de Lantejuela, que amortizó en 2020 su deuda dejándola a cero, se encuentran en similares características Aguadulce, que pagó 53.000 euros que debía, Bormujos (5.000) y Guadalcanal (25.000). A todos ellos se unen otros 21 ayuntamientos que, por segundo año consecutivo, no deben nada, como son los consistorios de Albaida, Alcalá del Río, Alcolea, Aznalcázar, Benacazón, Castilleja de la Cuesta, Castilleja del Campo, Constantina, Espartinas, Lora del Río, La Luisiana, El Madroño, Olivares, Paradas, La Rinconada, El Ronquillo, Salteras, Tocina, Villamanrique, Villanueva de San Juan y El Palmar de Troya.

En el lado contrario, son diez los ayuntamientos de la provincia de Sevilla que vieron crecer en 2020 su deuda viva, destacando los de Marchena, que pasó de adeudar 161.000 euros a 2,4 millones; Las Cabezas de San Juan (de 882.000 a 3,7 millones) y Fuentes de Andalucía (de medio millón a 1,4 millones). También vieron crecer su deuda en menor proporción Arahal, La Campana, Gelves, Huérvar, El Pedroso (que no debía nada en 2019 a 137.000 euros en 2020), La Puebla de los Infantes y La Roda de Andalucía.

Diputación y otros entes

Pero el informe del Ministerio de Hacienda no sólo analiza las deudas de los ayuntamientos, sino también de otras entidades supramunicipales como las diputaciones o mancomunidades. En el caso de la Diputación de Sevilla, esta adeuda 9,3 millones, mientras que es la Mancomunidad de Servicios de la Vega la que más debe con 6,7 millones de euros. También se encuentran con saldo negativo la Mancomunidad del Guadalquivir (4,9 millones), la Mancomunidad Campiña 2000 (733.000 euros) o la de Aguadulce-Osuna-Pedraza (562.000).

dadanos es el de Las Cabezas de San Juan, puesto que sólo lo hace con cuatro de los 162 indicadores, lo que representa un 2,4%. Le siguen los de Arahal, Tomares y Utrera (con 5 indicadores y 3% cada uno de ellos), Camas y Castilleja de la Cuesta (6 y 3,7%), La Algaba (7 y 4,3%) y Mairena del Aljarafe, que sólo cumple 10 del total de indicadores analizados, lo que supone un 6,1%.

Críticas de Vox en Alcalá

Precisamente, la alcaldesa de Alcalá de Guadaíra, la socialista Ana Isabel Jiménez, mostraba en sus redes sociales este ranking en el que su ayuntamiento se sitúa en lo más alto en cuanto a transparencia. Este hecho no ha pasado desapercibido para un partido de la oposición,

Los consistorios que suspenden en transparencia son Utrera, Tomares, Arahal y Las Cabezas de San Juan

como es el de Vox, que cuenta en la actualidad con tres ediles frente a los diez del PSOE y tres de Cs que forman gobierno. El portavoz alcalareño de Vox, Juan Carlos Sánchez, consideró ayer que el Ejecutivo local actúa «de una forma totalmente contraria a los mínimos estándares de transparencia, puesto que es fácil cumplir un porcentaje alto de transparencia, cuando uno mismo elige los parámetros para evaluar dicha transparencia», comentó señalando que «la transparencia no es simplemente colgar en un portal datos económicos y los proyectos en los que el gobierno trabaja», sino que «consiste en hacer partícipes a todos los miembros de la corporación municipal de los proyectos, facilitando aportaciones».

Por su parte, en octubre pasado era la presidenta del PP, Sandra González, la que pedía la «ampliación, actualización y mejoras del Portal de Transparencia del Ayuntamiento para hacerlo más cercano a los vecinos y que no lo vean como algo opaco y falto de claridad».



Juanma Moreno, durante la sesión de control de ayer miércoles en el Parlamento.

J. MUÑOZ / EFE

Juan M. Marqués Perales

Ahora sí, ahora no, y seguimos en el mismo lado. Como en el baile de la yenka. Juanma Moreno se fue a Salamanca, se paseó, observó los sondeos y mandó a parar. Durante unas semanas, el presidente de la Junta ha andado *susaneando*, que es la acción de preguntar de modo masivo a los otros para que éstos, por fin, terminen por darte la razón para adelantar unas elecciones. Hasta que ha comprobado lo que ha sucedido, o lo que va a ocurrir este domingo en Castilla y León, donde nadie se ha tragado la imposición de su presidente, Alfonso Fernández Mañueco, del PP, para llevar a esta Comunidad a las urnas de modo precipitado. El *casus belli* que ha esgrimido es una supuesta desvelada de Ciudadanos, su aliado, que fue algo parecido a lo que invocó Susana Díaz para adelantar unos comicios que se saldaron con la pérdida de la Junta. “Es pronto”, aclaró el presidente ayer miércoles a los parlamentarios.

La sesión de control al Gobierno andaluz volvió a confirmar que los ejes se han roto en el Parlamento. Vox intentó que la Cámara tumbe la ley de Economía Circular, pero será el PSOE el que salve hoy esta nueva iniciativa del Ejecutivo de Juanma Moreno. Habrá más: más leyes, más decretos, más pronunciamien-

● El previsible mal resultado de Fernández Mañueco paraliza el eventual adelanto de los comicios

Juanma Moreno se mira en Castilla: “Es pronto” para las elecciones

tos. Hasta la ampliación de regadíos de Doñana, ni a eso se opusieron los socialistas. Tal como se encargó de subrayar el portavoz del PP, José Antonio Nieto, el Estatuto establece que las legislaturas duren cuatro años. “Y hay que aprovecharlos hasta el último día” remarcó.

Todo esta dicho, Juanma Moreno sigue adelante. Su líder nacional, Pablo Casado, tendrá que esperar, Andalucía irá a elecciones cuando toque, o casi cuando toque: finales de mayo o junio. U octubre, que añadiría el presidente. Si Vox entra en el Gobierno castellano y leonés será un acicate para el electorado de izquierdas en Andalucía; eso es lo que teme el PP, aquí y en Génova. Por eso los populares han tratado de difundir que los de Abascal no

tienen interés en estar dentro del Gobierno andaluz. Se lo explicó de modo muy claro el portavoz de Vox, Manuel Gavira, al asegurarle que Andalucía tendrá unos dirigentes fuertes cuando ellos se sienten “en los sillones verdes”.

No hay bloqueo en el Parlamento, no hay bloques de derechas e izquierdas, Vox se ha ido, pero en su ausencia el PSOE ha salido a respaldar algunas iniciativas al PP. Tampoco está claro que el líder socialista, Juan Espadas, quiera postergar el momento electoral hasta el último día. Mira el calendario, observa, y ya sabe que Moreno no va a seguir el mal ejemplo de Mañueco.

“Bienvenido, señor Moreno. ¿Cómo está usted? ¿Le tiemblan las piernas? El único que ha estado de mitines es usted, es usted el

que habla de elecciones”, le reprochó la socialista Ángeles Ferriz, quien en su intervención le recordó que se ausentó del debate sanitario que se celebró a finales de enero porque tenía una entrevista con el gobernador del Banco de España en Madrid, hecho que aprovechó para viajar a Salamanca a abrir la campaña de Castilla y León con Fernández Mañueco. La portavoz de Unidas Podemos, Inmaculada Nieto, abundó el lo mismo: “Se fue usted a Castilla y León a hacer chistes malos, de cuñados, a provocar el runrún del adelanto electoral”.

Inmaculada Nieto ha impreso en esta legislatura un modo de debatir muy pausado, tanto que su *serenísima* señoría se ha distinguido por ser la portavoz más respetuosa con el Gobierno. Has-

ta ayer, que sin abandonar el tono amable, le espetó a Juanma Moreno: “Usted es un mal gobernante y un líder orgánico débil, que se ha dejado llevar por los delirios de Pablo Casado, que ha hecho mucho daño a España (...) Usted es un mal gobernante, ha hecho daño a Andalucía este mes”. Nieto sostiene que el viaje de Juanma Moreno a Bruselas para denunciar el reparto que el Gobierno de España está haciendo de los fondos europeos no es más que una estrategia, y fallida, de Pablo Casado.

Si Nieto practica una oposición moderada, Manuel Gavira es el impetuoso. Hay que marcar diferencias. Quien fuera el aliado en la investidura de Juanma Moreno, le pidió a éste que se fuese. No con esas palabras, que aún no ha llegado el momento aznariano, sino así: “Si no puede, dé un paso al lado y no moleste”. Manuel Gavira y Juanma Moreno se acusaron mutuamente, de parecerse al PSOE, de hacer oposición, o gobierno, como lo habían hecho los gobiernos socialistas. Para Gavira, la única estrategia del líder del Gobierno andaluz es

Juanma Moreno ‘susaneó’: preguntó a todos para que le aconsejasen adelantar

la de blandir el agravio del Ejecutivo Sánchez con Andalucía. Y algo más: le afé al presidente que se siente con los sindicatos de clase, Comisiones y UGT, de los que sostuvo que fueron piezas claves en la corrupción política en la Comunidad.

Y ahí Moreno estuvo rápido, al airear que hace sólo 24 horas que Vox se ha sumado a la huelga general que Comisiones y UGT han convocado en la sanidad pública para este mes de febrero. “Señor Gavira, lo que hace es incongruente, esto les lleva al estancamiento electoral, nadie entiende lo que hacen, nadie comprende este bloqueo”, le espetó Moreno a su antiguo aliado.

Vox ha iniciado una campaña de críticas a la gestión sanitaria que titula “Salud no responde”, con lo que ahonda en el flanco más débil del Gobierno de Juanma Moreno. 2022 es el último año de esta legislatura y, como todos los finales del primer mandato de un presidente, también se anuncia el final de la Luna de miel del que todo dirigente suele disfrutar. Su anterior aliado, Vox, intenta forzar las elecciones para volver a ser el socio del Partido Popular, pero esta vez desde dentro del Gobierno. Y eso es lo que Alfonso Fernández Mañueco ha intentado en Castilla y León, manipular un calendario para zafarse de Santiago Abascal y va directo a ser engullido en su seno.



Los agricultores del Condado y las plataformas agrarias de Huelva aplauden desde la tribuna del Parlamento la aprobación de la tramitación de los regadíos // VANESSA G

El plan de Doñana sale adelante a pesar de las presiones del Gobierno

- ▶ El Parlamento aprueba las dos proposiciones de Ley de PP, Cs y Vox con la abstención del PSOE
- ▶ Los agricultores, presentes en la Cámara, celebran un triunfo a medias: ahora tendrá que tramitarse la norma

STELLA BENOT
SEVILLA

Las 1.400 hectáreas de regadíos de frutos rojos de la Corona Norte de Doñana dejarán de estar fuera de la ley y contarán con amparo jurídico tras más de 18 años. Después de unas semanas de muchas presiones, empezando por toda la artillería del Gobierno central y pasando por amenazas de la Unión Europea, la mayoría de los grupos políticos han aprobado en el Parlamento andaluz iniciar los trámites para ordenar los regadíos de los términos municipales de Almonte, Bonares, Lucena del Puerto, Moguer y Rociana del Condado.

Las dos proposiciones de ley pre-

sentadas por PP y Ciudadanos, por un lado, y PP y Vox por otro, han salido adelante gracias a los votos de estos tres grupos pero también a la abstención del PSOE andaluz que se ha tenido que poner de perfil en un asunto que lo compromete gravemente. Sólo Unidas Podemos y los diputados no adscritos de Adelante Andalucía se han mostrado en contra de una propuesta que consideran «no se puede hacer porque no hay agua para regar» en palabras de Inmaculada Nieto, portavoz de Unidas Podemos, quien insistía en que lo propuesto en la ley es «mentira y un engaño de Moreno Bonilla».

También el portavoz del PSOE, Mario Jiménez, era muy crítico con el Gobierno andaluz, «es un engaño masivo,

Vox se queda solo frente a la Ley de Economía Circular

Ningún grupo político de la Cámara apoyará la enmienda a la totalidad de la Ley de Economía Circular que Vox ha presentado y que se va a votar hoy en el Parlamento andaluz. Esto significa que uno de los principales proyectos del Gobierno de Juanma Moreno, como es esta ley que se enmarca dentro de su agenda verde, iniciará su tramitación en el Parlamento aunque está por ver si se aprueba en esta legislatura o se disuelve antes la Cámara. PSOE y Unidas Podemos están dispuestos a negociar y cambiarla vía enmiendas parciales pero están en contra de la urgencia que tiene el Ejecutivo regional. De hecho, ayer Inmaculada Nieto protagonizó un rifirrafe con la presidenta del Parlamento para tratar de evitar esa vía de urgencia.

es la campaña electoral de Moreno Bonilla que vamos a pagar todos con el prestigio internacional de Andalucía. Es un engaño masivo de un Gobierno frívolo», aseguraba antes de anunciar la abstención de su grupo «para dar una oportunidad al diálogo buscando la equidad y el equilibrio entre todos los actores de Doñana». Las palabras conciliadoras de Jiménez no frenaron la tensión con los agricultores con los que tuvo un encontronazo a las puertas del pleno.

Y lo cierto es que el asunto ha estado rodeado de medias verdades y sometido al rifirrafe político desde sus inicios. Pero no ahora, sino en el año 2004 que es cuando empezó todo este embrollo. La realidad es que en la Corona Norte de Doñana hay muchas familias que están sembrando frutos rojos, un cultivo que genera empleo y rentabilidad económica a la zona.

El llamado «Plan de la fresa» se aprobó entonces para resolver los cultivos del entorno de Doñana con el Gobierno socialista en la Junta de Andalucía. La clave es que sólo regularizó 9.000 hectáreas de regadíos dejando fuera las 1.432 hectáreas que ahora se tratan de legalizar. Una decisión muy polémica que costó muchos quebraderos de



MEZ

cabeza a los dirigentes socialistas que hoy han tenido que votar en el Parlamento andaluz y, además, en presencia de los agricultores afectados que están unidos en la Plataforma por la Defensa de los Regadíos de la Corona Norte. Este Plan de la Fresa se completaba con el trasvase de la cuenca del Tinto-Odiel-Piedras para llevar agua a estas explotaciones agrícolas, un plan competencia del Estado que se declaró de «interés estratégico» en 2018 pero cuyas obras no se han ejecutado por lo que trasvase no se ha llevado a cabo.

El resultado de todas estas decisiones políticas es que 1.400 hectáreas de fincas que están entre 30 y 50 kilómetros separadas del Parque Natural han estado regando con agua proveniente del acuífero de Doñana, un acuífero que está sobreexplotado y en riesgo. La proposición de ley que se aprobó ayer pretende poner orden en estas tierras y «terminar con una situación injusta», según explicó el portavoz del PP, Manuel Andrés González.

Presión

La ofensiva del Gobierno central sobre este asunto ha sido constante y dura desde que se conoció la proposición de ley de los grupos que apoyan al Gobierno de la Junta de Andalucía. Es cierto que el Ejecutivo de Moreno ha preferido dejar este espinoso asunto en manos de los grupos y no ha querido plantearlo como una ley del Gobierno andaluz, lo que le han reprochado desde la oposición.

El presidente de la Confederación

Hidrográfica del Guadalquivir, Joaquín Páez, amenazó el pasado lunes con posibles sanciones y perjuicio para el sector agrícola si no se retiraba la proposición de ley sobre Doñana. El secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, había pedido poco antes a la Junta de Andalucía que vete la tramitación de la propuesta porque es un «engaño al sector» y genera unas expectativas irreales porque «no hay agua».

Y ayer, la ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribero, envió una carta al Gobierno andaluz en la que le advertía de «los riesgos económicos y medioambientales para el entorno de Doñana y para la actividad de los frutos rojos» de la provincia y advertía de posibles sanciones de Europa. Los ecologistas de WWF también están en contra de esta regularización y elevan hasta 1.903 hectáreas el regadío que se pretende regularizar.

Porque también está en juego el papel de la Unión Europea que el viernes 4 de febrero envió la Comisión Europea en la que avisa a España con volver al Tribunal de Justicia de la UE para solicitar una multa por lo que consideran un incumplimiento por parte del Gobierno andaluz de una sentencia previa de la Justicia europea contra la ampliación de regadíos en Doñana.

Hay un dato más. Y es relevante. Porque ayer mismo, el secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, anunciaba que se había aprobado la declaración de impacto ambiental del Túnel de San Silvestre y que las obras podría comenzar en 13 meses. Se trata de una infraestructura estratégica para llevar agua excedente de la cuenca del Tinto en superficie a estas fincas ya que va a doblar un túnel que tiene 8 kilómetros de longitud y por donde pasa el agua que llega a la provincia de Huelva, incluyendo también lo regadíos.

Desde Ciudadanos, Julio Díaz, defendía la ley, «porque lo que queremos es que llegue el agua en superficie y no subterránea y una solución definitiva para la zona». Rafael Segovia, de Vox, insistió «hay agua en Huelva, se trata de hacer los trasvases».

Se podrán hacer casas en el campo donde no abunden núcleos ilegales

► El reglamento de la ley andaluza del suelo fija nuevas condiciones para poder edificar

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

Hay 300.000 viviendas repartidas por terrenos no urbanizables de toda la región. Un día un propietario decidió hacerse una casa donde no estaba permitido, sin enganches de agua y electricidad ni instalaciones de saneamiento. La nueva Ley de Impulso para la Sostenibilidad del Territorio de Andalucía (Lista), marca el camino para que estas viviendas salgan del limbo legal en el que estaban instaladas con la anterior norma, la LOUA, que estuvo 20 años vigente sin que existiera un reglamento que facilitara su desarrollo.

En mes y medio, la Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, en manos de Marifrán Carazo, ha publicado el reglamento de la nueva norma del suelo andaluza. Aparte de la regularización, que no amnistía, de las viviendas levantadas sin cobertura legal, la ley permite por primera vez edificar una casa aislada en suelo rústico como segunda residencia. Hasta ahora sólo era posible hacer una edificación vinculada a la agricultura o la ganadería al menos en teoría. En la práctica, la picaresca hizo furor y las urbanizaciones irregulares crecieron como setas tras un día de lluvia, ante la desidia de la Junta y los ayuntamientos.

El reglamento, publicado ayer en el BOJA para la presentación de alegaciones hasta el próximo 3 de marzo, establece las condiciones en las que dichas casas aisladas podrán levantarse en suelo rústico, «siempre que no induzcan a la formación de nuevos asentamientos» en los extrarradios de las ciudades y pueblos. Para empezar, la ley pone algunos límites. Los ayuntamientos no podrán autorizar dichas viviendas unifamiliares en aquellos municipios «las agrupaciones de edificaciones irregulares» ocupen una superficie igual o supere el 50% de la ocupada por el suelo urbano.

Deberán respetarse los parámetros establecidos en la norma para evitar que se formen nuevos asentamientos, señala el reglamento, de 322 páginas, consultado por ABC. Se permitirá edificar en fincas legalmente segregadas, pero éstas deberán ocupar al menos 2,5 hectáreas por vivienda, con carácter general. En los terrenos forestales, la superficie mínima para edificar, en cambio, será de 5 hectáreas, «siempre que el régimen de protección, en su caso, no prohíba el uso residencial». Estos parámetros pueden cambiarse

a través de planes de ordenación del territorio de ámbito subregional, cuando exista una necesidad de luchar contra el despoblamiento de zonas rurales. Las parcelas candidatas a edificar deberán «permitir trazar un círculo de 50 metros de radio en su interior», especifica el reglamento.

Se establecen más requisitos. La casa unifamiliar no podrá ocupar nunca más de un 1% de la finca rústica en la que se levante, salvo en los suelos de naturaleza forestal, que será del 0,5%. Además, el promotor «procurará la plantación de arbolado de especies autóctonas» para reducir el impacto del ladrillo en el paisaje. La construcción también tendrá que atenerse a unos cánones. La al-

tura máxima será de siete metros (dos plantas) hasta la cara superior del forjado de la cubierta. Podrá contar con «servicios complementarios» a la vivienda como, por ejemplo, un garaje o un trastero. Su situación respetará una separación mínima de 25 metros a los linderos de la parcela.

Los servicios básicos (saneamiento, agua o electricidad) «deben garan-

Las casas aisladas en suelo rústico deberán tener como máximo siete metros (dos plantas) y no podrán ocupar más del 1% de la finca

tizarse de forma autónoma y ambientalmente sostenibles» y contar con las preceptivas autorizaciones. La casa deberá estar fuera de los cursos naturales de escorrentías y respetará el arbolado existente. Además, el reglamento no permite edificar «más de una vivienda en la misma parcela».

Cualquier edificación de este tipo deberá contar con una autorización previa a la licencia municipal que cualifique los terrenos en los que pretenda hacerse. Si pasados seis meses, no la obtiene, se entenderá que el permiso ha sido denegado.

La consejera espera adelantar el plazo de seis meses que marca la ley para contar con un reglamento. Para ello, se trabajó en su redacción al tiempo que se elaboraba la ley y éste se va a tramitar por la vía de urgencia. «La Lista abre nuevas oportunidades y va a favorecer la implantación de proyectos y agilizar el desarrollo urbanístico de cada municipio, conforme a sus necesidades», destacó ayer Carazo.



Una urbanización irregular en las inmediaciones de la ciudad palatina de Medina Azahara en Córdoba // VALERIO MERINO

Los museos y espacios culturales reciben casi medio millón de visitas

● El Bellas Artes fue el espacio más demandado durante 2021 con un total de 154.586 visitantes

J. P.

Un total de 475.964 personas visitaron a lo largo de 2021 los museos, enclaves y conjuntos gestionados por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía en la provincia de Sevilla. Se trata de un 19,66% más que el año anterior. Según Susana Cayuelas, delegada de Cultura y Patrimonio Histórico en Sevilla, este incremento "es resultado de las fuertes inversiones realizadas

por la Junta en actividades e instalaciones".

Según los datos desglosados por la delegada en un comunicado, un total de 338.909 personas visitaron los museos, y 137.055, los espacios culturales, enclaves y conjuntos arqueológicos de la provincia de Sevilla durante 2021. Cayuelas destacó que "estas cifras suponen también un enorme impacto económico para salir de la pandemia y nos acercamos a las cifras de visitantes anteriores a la situación de emergencia sanitaria e, incluso, con opciones de superarlas en 2022 si logramos minimizar definitivamente el impacto del coronavirus".

La delegada de Cultura de la Junta resaltó el significado de los 475.964 usuarios y visitantes de los museos, conjuntos y enclaves andaluces, "una puesta firme del Gobierno andaluz por la cultura y el patrimonio de nuestra tierra,



Exposición antológica de Valdés Leal en el Bellas Artes.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

De los enclaves, el más visitado fue Itálica, seguido de San Isidoro del Campo

así como una gestión eficaz de la vacunación en Andalucía".

De los museos de Sevilla, el de Bellas Artes, con 154.586, fue el más visitado, seguido del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo

(CAAC), con 138.060, y el Museo de Artes y Costumbres Populares, con 46.263. De los espacios culturales, el Conjunto Arqueológico de Itálica encabeza la lista de visitantes, con 84.017 visitas; seguido por el Monasterio de San Isidoro del Campo, con 19.850; el Conjunto Arqueológico de Carmona con 22.918, y el enclave arqueológico de Munigua, con 10.270.

Estos datos responden, concluyó la delegada territorial, "al rigor y la profesionalidad de los equipos de cada uno de los cen-

tros y a las novedades incorporadas a lo largo de 2021 por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, entre las que destacan la intensificación de la oferta de actividades en los espacios culturales, y la apuesta por las grandes exposiciones, la reactivación de la compra de obras, las mejoras de servicios e instalaciones y los nuevos modelos de colaboración entre los museos, como la colaboración del Museo de Bellas Artes de Sevilla con el CAAC (Semestre Carmen Laffón)".



Los trabajadores del Museo de Bellas Artes también secundarán el parón // ROCÍO RUZ

Una huelga obligará a cerrar los museos de Sevilla el 28F

► También afectará a Itálica, en el momento clave para declararla Patrimonio Mundial

JESÚS BAYORT
SEVILLA

Poco tiempo ha durado el sosiego en la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía, tras el desbloqueo del eterno proyecto de las Atarazanas y el comienzo de las obras que las transformarán en un novedoso centro cultural: el Comité de Empresa de su Delegación Territorial en Sevilla ha convocado una huelga en todas sus unidades dependientes para el próximo 28 de febrero y anuncian el cierre total de los conjuntos arqueológicos y los museos de Sevilla y su provincia.

Este es el día de la marmota dentro de una interminable historia de desencuentros entre los trabajadores y la Delegación Provincial de Cultura, repitiéndose en casi todos sus capítulos las mismas reivindicaciones de los empleados contra el empleador: escasez de personal en los museos y conjuntos arqueológicos de la provincia. Una tensión laboral que comenzó hace más de veinte años y que, perdurando en el tiempo, ha llegado como herencia al actual Gobierno de la Junta de Andalucía.

Representantes del Comité de Empresa explican a este periódico que en los últimos años no han encontrado un interlocutor «dispuesto a favorecer las buenas relaciones entre la Administración y los trabajadores, tan necesarias para dar un buen servicio público» y aseguran no haber recibido respuesta a las reuniones propuestas a la Viceconsejería y su Secretaría General Técnica.

El equipo de la consejera Patricia del Pozo aseguraba desconocer - hasta la comunicación con ABC- esta convocatoria de huelga. Y se mostraban

«sorprendidos», pues señalaban que en estos momentos se encontraban «en pleno diálogo» y que todos estos temas que reclaman los trabajadores habían sido tratados en los diferentes foros oportunos: mesas sectoriales, mesa de convenio, etcétera. «Nosotros seguiremos con la firme voluntad de diálogo y acuerdo, respetando siempre los derechos que tiene el Comité de Empresa, así como su legítima y constitucional decisión del derecho a la huelga», afirman desde la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico a este medio.

Terminan el expediente de defensa de Itálica que deberán entregar a la Unesco

El Consejo Asesor de la Candidatura de Itálica a Patrimonio Mundial, órgano creado por Civisur, entregará hoy el expediente de defensa que la Junta de Andalucía deberá reenviar al Ministerio de Cultura y Deportes para que lo presenten ante la Unesco. Será el próximo mes de marzo cuando el Consejo Asesor defienda ante el Ministerio la propuesta realizada. Y, según los plazos previstos, a mediados de abril el Consejo de Patrimonio Histórico del Ministerio decidirá si Itálica es la candidatura que

presenta España a la UNESCO.

El Consejo Asesor está formado por 15 profesionales de las diferentes especialidades necesarias para el desarrollo de una candidatura a Patrimonio Mundial y cuenta con el respaldo de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Santiponce, el Ayuntamiento de Sevilla, la Diputación de Sevilla, la Universidad de Sevilla, la Universidad Pablo de Olavide, la Universidad Internacional de Andalucía, la Cámara de Comercio y la Fundación La Caixa.

Tal y como ha ocurrido durante las dos últimas décadas, los trabajadores amenazan con cerrar en Semana Santa

Desde la Consejería de Cultura aseguran que no les han notificado esta huelga y que intentarán dialogar con los empleados

Esta huelga viene motivada, según informan los propios trabajadores, por la falta de cobertura de las vacantes existentes en la RPT (Relación de Puestos de Trabajo), así como la actualización y modificación de la misma, además de por la falta de personal de mantenimiento, conservación y vigilancia y por la privatización de los servicios.

Se repiten en gran medida las demandas de la huelga prevista para la Semana Santa de 2018 en el Museo de Bellas Artes, cuando terminaron desconvocando sobre la bocina tras un principio de acuerdo con la Junta de Andalucía. Como también ocurrió en 2013 ante los cambios de horarios propuestos por la Consejería, en 2002 por la falta de vigilantes... Ahora, advierten que de no ser escuchadas sus peticiones tendrán que ampliar la huelga hasta la Semana Santa, temporada alta de visitas turísticas.

Los trabajadores lamentan que desde la Consejería de Cultura se pretenda proyectar la candidatura del conjunto arqueológico de Itálica de cara a su declaración como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco «sin cubrir jubilaciones» y con una «precaria» situación del personal: «Sólo hay dos jardineros que tratan de poner bonita la entrada, pero que no pueden abarcar la totalidad del conjunto».

Un cierre encubierto

Esta situación recuerda al polémico cierre encubierto que en el año 2018 sufrió el Museo Arqueológico «por razones técnicas», durante el último mandato del anterior Gobierno de la Junta de Andalucía, destapando ABC que la motivación real era la falta de personal mínimo de vigilancia para abrir sus instalaciones al público. Lo que también provocó que durante el periodo estival sólo se permitieran las visitas a tres de las veintinueve salas expositivas, quedando clausurada la zona prehistórica donde se exponía por aquel entonces el tesoro del Carambolo.

Según informa el Comité de Empresa, el próximo 28 de febrero, Día de Andalucía, permanecerán cerrados el Museo de Artes y Costumbres Populares, el Museo de Bellas Artes, el Conjunto Arqueológico de Itálica, la Necrópolis Romana de Carmona, los Dólmenes de Matarrubilla, el Archivo Provincial de Sevilla, la biblioteca Infanta Elena y el Museo Arqueológico (pendiente de iniciar sus obras). Desde la Consejería aseguran que trabajarán para llegar a un acuerdo con los trabajadores.

Luis Martínez Hervás será el nuevo director gerente de Valme

► El hasta ahora subgerente del Virgen del Rocío se hará cargo del tercer hospital público sevillano

JESÚS ÁLVAREZ
SEVILLA

Luis Martínez Hervás, subgerente del Hospital Virgen del Rocío de Sevilla desde septiembre de 2019 y director adjunto del Hospital de Emergencia Covid (HEC) desde mediados de 2020 será nombrado en los próximos días nuevo director gerente del Hospital de Valme, el tercer centro sanitario más grande de Sevilla, tras el Virgen del Rocío y el Virgen Macarena.

Luis Martínez Hervás, cuya labor en el antiguo Hospital Militar recibió el pasado 2 de febrero el reconocimiento del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, el consejero de Salud, Jesús Aguirre, y el gerente del Servicio Andaluz de Salud, Miguel Ángel Guzmán, también se hará cargo del Área de Gestión Sanitaria de Sur, las más grande de toda Andalucía, que cuenta con 4.000 profesionales y presta cobertura a 400.000 ciudadanos en un área que se extiende por las comarcas de la Sierra Sur, la Campiña y la Vega del Guadalquivir.

En este área sanitaria se conjuga la atención primaria (estructurada en veinte unidades de gestión clínica) con la atención hospitalaria (veinticinco unidades). La atención hospitalaria se cubre a través del Hospital Universitario de Valme (apoyado por el Hospital El Tomillar) y tres centros periféricos de especialidades situados en Alcalá de Guadaíra, Dos Hermanas y Morón de la Frontera. La área de la que se hará cargo Martínez Hervás incluye 33 centros de Salud que asientan en los municipios de Alcalá de Guadaíra, Dos Hermanas, Arahal, Las Cabezas de San Juan, Lebrija, Los Palacios, Montellano, Morón de la Frontera y Utrera, entre otras localidades.

Médico e inspector

Martínez Hervás es médico de profesión y fue alcalde de la localidad madrileña de Parla con el PP. Según su biografía oficial, es licenciado en Medicina por la Universidad Complutense de Madrid, especialista en Medicina del Trabajo, médico inspector por oposición nacional con el número 1 de su promoción y, entre otras responsabilidades sanitarias y de gestión pública, ha sido director general de Coordinación de la Dependencia de la Consejería de Asuntos Sociales y Familia de la Comunidad de Madrid.



Luis Martínez Hervás en su despacho en el Hospital Virgen del Rocío // ABC

El nuevo director del Hospital de Valme cuenta con más de dos décadas de experiencia en la administración pública sanitaria, dedicado a la gestión pública y la coordinación de los servicios sanitarios en distintos niveles asistenciales como son las urgencias, la atención primaria, la atención hospitalaria y en el ámbito socio-sanitario.

Martínez Hervás ha sido también hasta ahora director adjunto del Hospital Militar y uno de los artífices de su resurrección en un tiempo récord

El nuevo director se hará cargo del Área de Gestión Sanitaria Sur de Sevilla, la más grande de Andalucía, que da cobertura a 400.000 personas y cuenta con unos 4.000 profesionales

Martínez Hervás fue uno de los tres candidatos que se presentó hace diez días al concurso convocado por el Servicio Andaluz de Salud (SAS) tras la destitución de María Jesús Pareja, su anterior directora, poco antes de cumplir tres años en el cargo. El gerente del SAS, Miguel Ángel Guzmán, lo ha elegido entre esa terna, según ha podido saber ABC.

Martínez Hervás elogió la labor de su antecesora el mismo día que María Jesús Pareja anunció su salida de Valme y del Área de Gestión Sanitaria Sur de Sevilla en una carta dirigida a los cuatro mil profesionales que tuvo a su cargo y que publicó en la red social LinkedIn antes de que el SAS confirmara oficialmente su cese.

Felicitación a su antecesora

El nuevo director de Valme escribió ese día, hace ahora tres semanas: «Enhorabuena por tu gran trabajo María Jesús. Has encabezado un magnífico proyecto en una gran área sanitaria con excelentes profesionales, dónde decidias ir y dejarás tu impronta de trabajo y buen hacer».

Imbroda: «El año 2021 ha sido el de la recuperación de la Cartuja»

► El consejero destaca la actividad generada en un estadio «que estaba cerrado y daba pena»

SERGIO A. ÁVILA
SEVILLA

El consejero de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía, Javier Imbroda, destacó que 2021 «ha sido el año de la recuperación definitiva de la Cartuja» con la celebración en la instalación sevillana de una serie de eventos, como la Eurocopa de fútbol, que lo han situado como «un estadio cinco estrellas de referencia a nivel nacional e internacional». En este sentido, indicó que el estadio «vivía de espaldas a Sevilla y toda Andalucía, y nadie quería saber nada de él al ser el recuerdo de un fracaso que estaba dormitando en el sueño de los justos».

Convertido en la sede de la selección española de fútbol y también de las finales de la Copa del Rey, el estadio ha registrado una gran actividad en 2021 y parece, a tenor de las palabras de Imbroda, que así seguirá siendo. «Estaba cerrado y daba pena tanta inversión pública para nada, de modo que quiero destacar este logro y decirles que esto acaba de empezar porque se avecinan proyectos e ideas para convertir todo aquello en una zona impresionante. Es nuestro objetivo, trabajando de manera discreta pero constante», comentó.



Javier Imbroda, en la rueda de prensa ofrecida en el CEAR // ABC

Preguntado por la posibilidad de que el recinto cartujano oposite en la candidatura de España y Portugal para el Mundial de 2030, fue directo: «Si esa candidatura se produce, nosotros vamos a estar ahí, con la Cartuja en primera línea, pero procuraremos que

La designación de Andalucía como Región Europea del Deporte ha supuesto un impacto de 156 millones de euros en 2021

haya más sedes en Andalucía. Lo vamos a intentar con todas nuestras fuerzas», aseguró.

«Nadie daba un duro por que fuéramos capaces de sacar la Eurocopa. Bilbao llevaba trabajando cuatro años y nosotros, que estábamos ahí, esperando, tuvimos que hacer el trabajo en tres meses actualizando el estadio, arreglándolo y preparando los exteriores. Un trabajo impresionante», enfatizó Imbroda, al punto que «la UEFA puso como ejemplo a Andalucía para otras sedes» tras la celebración de «un evento para la historia».

Imbroda, que realizó estas manifestaciones en un desayuno con los medios en el que se hizo balance del 2021 para Andalucía como Región Europea del Deporte y se presentaron los eventos que se celebrarán en 2022, también se refirió al Centro Especializado de Alto Rendimiento de la Cartuja (CEAR), donde se desarrolló el encuentro. «El CEAR fue de las primeras instalaciones en las que la Consejería se puso a trabajar para reformar de una manera integral, algo que llevaba una década pidiendo. Estamos al 98 por ciento de su capacidad y hoy podemos decir que se trata de un centro referencia en todo el mundo», expuso.

Balance

La designación como Región Europea del Deporte el pasado año supuso para Andalucía un impacto de 156 millones de euros. De ese importe, según la consultora Nielsen Sports & Entertainment, 103.618.823 euros correspondieron al impacto económico, en el que se han tenido en cuenta las pernoctaciones, la restauración, el gasto en el evento y en las zonas cercanas, así como el *merchandising*, las compras relacionadas y el transporte. En cuanto al impacto mediático, éste alcanzó los 53.275.953 euros, tomándose como referencia las audiencias de televisión y las publicaciones en los medios online y en las redes sociales.

Este año, Andalucía acogerá más de veinte grandes eventos deportivos. Entre ellos, la final de la Copa del Rey (en la Cartuja, el 23 de abril); la final de la UEFA Europa League (Ramón Sánchez-Pizjuán, el 18 de mayo); la Copa del Rey de baloncesto (en Granada, del 17 al 20 de febrero); la Copa del Rey de balonmano (en Antequera, del 25 al 27 de marzo); y la Copa de España de fútbol sala (Olivo Arena de Jaén, del 31 de marzo al 3 de abril).

Ayesa ficha a un directivo de Indra para reforzar su plan de adquisiciones

► Ruiz-Risueño, experto en M&A, dirigirá los servicios jurídicos de la multinacional

M. J. PEREIRA
SEVILLA

Ayesa, multinacional sevillana tecnológica y de ingeniería, ha ficha a Francisco Ruiz-Risueño, hasta ahora director de la asesoría jurídica corporativa de Indra y experto en procesos de M&A, como 'general counsel', reforzando así sus servicios jurídicos en un momento clave de su plan estratégico, con el que contempla duplicar tamaño a través de crecimiento orgánico y adquisiciones de otras compañías, para lo que ya anunció que tenía un presupuesto de 300 millones de euros. La empresa, que acaba de comprar la ingeniería irlandesa ByrneLooby, sigue negociando la adquisición de otras compañías en EE.UU. y Australia.

Ruiz-Risueño es un abogado con 20

Tras la entrada de un fondo inglés en su capital, Ayesa tiene 300 millones para comprar ingenierías fuera de España



años de experiencia, que ha trabajado en Ernst & Young (2000-2005) y Garrigues (2005-2008), y tiene experiencia en asesoría jurídica de empresas multinacional del Ibex-35 (sector TI, Indra). En 2009 llegó a Indra, donde trabajó primero como abogado corporativo M&A y después como responsable legal de fusiones y adquisiciones hasta 2015, cuando ascendió a director de la asesoría jurídica corporativa. Ha impartido formación jurídica en Indra, así como en diferentes instituciones y escuelas de negocio.

En Ayesa, Francisco Ruiz-Risueño liderará un equipo de 12 abogados de 17 jurisdicciones diferentes. Su experiencia en procesos de fusiones y adquisiciones a nivel internacional será clave para la firma sevillana, fundada hace 55 años por José Luis Manzanares Japón y en la que desde 2021 tiene más del 50% el fondo inglés A&M Capital Europe. La compañía, dirigida por José Luis Manzanares Abásolo, dio entrada al fondo inglés para convertir a Ayesa en un grupo español líder de servicios digitales, duplicando la facturación de los 256 millones que facturó en 2020 hasta los 500 millones de euros en un horizonte temporal de cinco años.

Ayesa cuenta con un departamento de A&M que estudia 60 empresas posibles para comprar. Tras el dominio que tiene del mercado latinoamericano y su entrada en Oriente Medio y Asia, el objetivo es ahora crecer de forma inorgánica en el mercado anglosajón. Antes de la entrada del fondo A&M Capital Europe, Ayesa ya tenía sede en Londres y había abierto oficina en Boston y Austin (EE.UU.).

Nicolás Costábile, director general de servicios corporativos, destaca que «los resultados obtenidos por Ruiz-Risueño en su desempeño en el ámbito legal durante tantos años nos dotan de seguridad para afrontar los nuevos desafíos del grupo, tanto en el ámbito de las operaciones corporativas como en el de negocio».

Por su parte, Ruiz-Risueño añade que «el ambicioso proyecto de crecimiento, el nivel de profesionalidad en la compañía y su posicionamiento en el sector de la tecnología y la ingeniería sitúan a Ayesa como una de las mejores empresas del panorama español para desarrollarse como profesional».

Francisco Ruiz-Risueño ha sido hasta ahora responsable de los servicios jurídicos de Indra // ABC

CRÓNICAS PLENARIAS

Moreno aleja los tambores de las urnas

► El presidente de la Junta se quita presión: «Es muy pronto para la campaña electoral»

A. R. VEGA
SEVILLA

La campaña electoral no se ha iniciado. Ni siquiera se sabe cuándo el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno (PP), va a pulsar el botón rojo. Pero a falta de estos formalismos, el Parlamento andaluz se ha convertido en una caja de resonancia de los tambores de urnas con los que llevan un año «elucubrando» –Manuel Gavira dixit– los responsables políticos. No hay sesión de control al Gobierno en la que no se especule con este horizonte. El primer pleno del último curso parlamentario no iba a ser diferente. Hasta Inmaculada Nieto (Unidas Podemos), que suele atenerse al programa, programa, programa de izquierdas, sucumbió ayer a la tentación de hablar de «run-rún electoral» al preguntarle a Moreno por su «agenda política» para llamarlo, poco después, «mal gobernante» y «líder orgánico débil», sometido los «delirios» de su jefe Pablo Casado.

Ante los ataques personales, el mandatario andaluz se quitó los guantes de seda que suele emplear para dirigirse a esta diputada, de la que suele elogiar su tono, para exhibir puños de acero. «Bienvenida a la campaña elec-

Férriz (PSOE) lo califica de «presidente a la fuga» por sus viajes internacionales: «Soy un comercial a favor de los andaluces», le replica

toral, faltaba usted por llegar. Ya la echaba de menos», ironizó. «La política no es coger el micrófono y dedicarse durante siete minutos a insultar al presidente porque hay que desgastarlo», añadía. Aprovechó para quitarse de encima la presión por el reloj electoral: «Le animo a que abandone la campaña, que es muy pronto, quedan muchas cosas por hacer; no estamos en tiempo de campaña aunque usted lo desee».

Pero la sesión continuó con los cruces dialécticos de brocha gorda. Manuel Gavira, portavoz de Vox, instalado en la petición permanente de elecciones, hasta se imaginó ya en San Telmo. «Cuando Vox ocupe esos sillones verdes, esto se va a acabar», proclamó. Por «esto» se refería a la mesa que la Junta ha creado con sindicatos y la patronal para gestionar los fondos europeos. Moreno reaccionó aconsejándole que modulara su ansiedad electoral, mientras calificaba de «esperpento» sus planteamientos: «Critican a UGT y CCOO y se ponen detrás de la pancarta con ellos» en sus protestas contra la gestión sanitaria. En los pasillos, la Junta relativizaba la idea de un gobierno conjunto con Vox, sin perder de vista lo que suceda en Castilla y León. «Los populismos se oxidan cuando tienen que gestionar», comentaban.

Los fallecidos del Covid

Ciudadanos, entre tanto, pugna por que no se oxide su llave en la Junta. Su portavoz, Teresa Pardo, lleva meses entregada a esa tarea introduciendo cuñas para atacar al líder del PSOE, Juan Espadas, que ocupa un territorio electoral fronterizo con su partido. «Ha copiado la mala escuela de Chaves y Griñán, pala y tierra», enfatizó, al reprocharle que no identificara a ningún responsable del dinero público de la Faffe gastado en «puticlubs».

Como en los peores días de la pandemia, los socialistas echaron en cara a Moreno los fallecidos por el Covid. «68 andaluces fallecieron ayer. No está Andalucía para gracieta, risas y para que se vaya usted a dar mítines», le espetó Angeles Férriz (PSOE), quien lo calificó como «un presidente a la fuga» por sus viajes a Bruselas y Dubai. Moreno sacó pecho por su gestión sanitaria y afeó a la diputada la «demagogia». En este punto, reveló que el Ministerio de Sanidad ha elegido a Andalucía como «autoridad competente beneficiaria» del proyecto 'Transferencias de buenas prácticas en atención primaria' cofinanciado por la Comisión Europea. «Soy un comercial a favor de los andaluces y tengo que estar allí donde hay recursos para traer inversión, trabajo y fondos», le replicó Moreno. Como Pedro Sánchez, sólo que «yo voy en coche, no en Falcon».

«REVOLUCIÓN VERDE»

El parque móvil autonómico se renueva con vehículos eléctricos

S.A. SEVILLA

La Junta de Andalucía ha adquirido 147 vehículos cien por cien eléctricos en un primera fase del Plan Renove de su parque móvil para impulsar un modelo no contaminante. Esta primera fase ha supuesto una inversión global de 5,2 millones de euros, 3,2 millones que los aporta la Dirección General de Patrimonio y otros dos millones de ayudas de la Unión Europea a través de la Agencia Andaluza de la Energía.

Junto a la adquisición de vehículos se están instalando puntos de recarga en sedes administrativas de la Junta. La nueva flota está ya a disposición de las diferentes consejerías y entes instrumentales de la administración autonómica. la Consejería de Salud contará con 76 vehículos de este tipo.

Las consejerías han canjeado dos vehículos de combustión por uno eléctrico. Es decir, por cada coche eléctrico adquirido se eliminan dos de com-

bustión del parque móvil de la Junta. Los vehículos que no acaben en el desguace serán utilizados por institutos de enseñanza de Formación Profesional para potenciar proyectos que permitan convertir vehículos de combustible fósil en híbridos o eléctricos.

Así lo expresó el presidente del Gobierno andaluz, Juanma Moreno, que asistía ayer en el Estadio de la Cartuja de Sevilla a la presentación de la nueva flota. Esta fase permite alcanzar una primera reducción de un 9,6% de los vehículos contaminantes y dejar de emitir algo más de 1.117 toneladas de CO₂ al año a la atmósfera. El 94,65% de la flota de la Junta, integrada por un total de 3.899 vehículos sigue siendo de motores de combustión.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

GRUPOJOLY **UNIVERSIDAD Y EMPLEO: COMPETENCIAS, OCUPACIONES Y FORMACIÓN DUAL**



Participantes en las jornadas en la UNIA.

FOTOS: JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Formación dual, la clave para el empleo juvenil

● La UNIA presenta dos informes en la jornada 'Universidad y Empleo: competencias, ocupaciones y formación dual' ● Al acto, organizado junto a Grupo Joly, asistió el consejero de la Junta de Andalucía Rogelio Velasco

Pilar Pereira SEVILLA
 Los cambios procedentes de la pandemia del coronavirus solo han servido para confirmar el proceso de constante actualización al que se ven sometidos tanto el sector laboral como el formativo. Du-

rante el día de ayer tuvo lugar la Jornada *Universidad y Empleo: competencias, ocupaciones y formación dual*, para acometer tanto las causas como las consecuencias derivadas de la necesidad de adoptar una formación que implique una mayor relación entre las

diversas universidades y estudios con la red empresarial en un acto organizado por Grupo Joly junto a la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). De hecho, la jornada se celebró en la propia sede rectoral de la institución, con la presencia de José Ignacio García,

rector de la UNIA; Felipe Granados, director general del Grupo Joly; Rogelio Velasco, consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimientos y Universidades; Miguel Ángel García, consejero de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo; Lucía

Gorjón, investigadora de ISEAK; Rosa Ríos, secretaria general de Universidades, Investigación y Tecnología; y Juan Pablo, socio director de EY Insights.

Abrió el acto José Ignacio García, rector de la UNIA, que puso el foco "en una de las principales preocupaciones de la Universidad y de la sociedad: el empleo de nuestros jóvenes. Queremos destacar algunos de los instrumentos sobre los que ya estamos trabajando para conseguir una mejor alineación entre las demandas y la educación superior. Este es el propósito de esta jornada y para ello quisimos buscar los mejores aliados; contamos con los centros de investigación, ISEAK y EY, los cuales han trabajado durante doce meses en los dos informes que vamos a presentar. Desde la UNIA creemos que uno de los servicios públicos que hacemos a la sociedad andaluza es ayudar en la

TESTIMONIOS



Rogelio Velasco
 CONSEJERO
 "La sociedad y el sector empresarial están cambiando a un ritmo trepidante"
 "Existe una necesidad urgente de lanzar programas de formación dual a nivel universitario"



José Ignacio García
 RECTOR DE LA UNIA
 "Estamos impartiendo el primer máster dual de Andalucía y de casi toda España"
 "El empleo de los jóvenes es uno de los grandes problemas de la sociedad y las universidades"

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Miguel Ángel García y Lucía Gorjó.



Rosa Ríos y Juan Pablo Riesgo.

prospección de lo que necesitan nuestros jóvenes y Andalucía en términos de educación superior. En nuestras aulas ya se está impartiendo el primer máster dual en la Comunidad: Máster Dual en Transformación Digital de Empresas, un proyecto interuniversitario y de calidad. Este máster responde a este cambio de paradigma que se está dando actualmente en la sociedad”.

Felipe Granados, director general de Grupo Joly, quiso recalcar la importancia de los informes que se presentaron, “claves para entender la empleabilidad de los jóvenes y la incorporación de estos titulados universitarios al merca-

La gran tasa de desempleo juvenil insta a buscar nuevos mecanismos formativos

do laboral; un mercado cambiante y que, por tanto, exige una formación continua que permita fortalecer estas competencias”.

Por su parte, Rogelio Velasco, consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimientos y Universidades, trasladó a los presentes “la obviedad de decir que los estudios que aborden los problemas del mercado laboral son fundamentales, especialmente en un país como España y en una comunidad como Andalucía, en los que históricamente tenemos unas tasas de desempleo significativamente superiores al resto de zonas. De ahí que todos coincidamos en el papel imprescindible que juegan el conocimiento y la formación de tipo científico y tecnológico”. El consejero también hizo hincapié en los cambios que la pandemia no ha hecho más que acentuar: “La sociedad está cambian-



do a un ritmo trepidante, tanto las empresas como las administraciones públicas. Por ello, para dar respuesta a nuestros problemas y necesidades, es necesario que se realicen investigaciones para afrontar estos retos. La formación dual juega un papel crítico desafortunadamente, ya que en España no contamos con una tradición dual como sí existen en otros países. La riqueza que tienen Alemania o Suecia no son por casualidad, sino en buena medida porque los estudiantes egresados cuentan con una formación aplicada que han adquirido enfrentando problemas reales de las empresas o necesidades sociales del sector público; ésta es una de las claves que explican el progreso de estos países”. Para concluir, el consejero quiso poner de relieve “la necesidad urgente que tenemos de lanzar enseñanzas duales tanto en

grados como en máster. De hecho, estamos ultimando para junio un Real Decreto para las enseñanzas oficiales en Andalucía que mencionen la formación dual plenamente implantada y contemplada, de forma que las universidades cuenten con un entorno legal para desplegar estos recursos”.

A continuación, llegaron las presentaciones de los trabajos. Miguel Ángel García, viceconsejero de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, fue el encargado de presentar el primero de los informes y destacó “el cambio radical que se ha producido en el mundo en las últimas tres décadas, modificándose las relaciones políticas y económicas a nivel global. Los países occidentales no hemos quedado rezagados y debe ser un punto de reflexión. España está perdiendo competitividad y presencia en esos mercados y An-

dalucía cuenta además con sus propios problemas estructurales añadidos. Debemos afrontar este reto con herramientas diferentes, entre las que hay dos que son claves: una mayor formación y una mayor investigación”.

Lucía Gorjó, investigadora de ISEAK y autora del estudio ‘Competencias, ocupaciones e inserción laboral de los universitarios’, aludió al problema laboral entre las personas jóvenes cuyos niveles de desempleo son muy altos. “Una gran parte no consiguen trabajo de aquello sobre lo que se han formado, algo muy grave dada la inversión tan larga y, en general, siempre cuentan con contratos temporales, lo cual supone una gran inestabilidad. Esto ocurre especialmente por el gran desajuste entre la oferta y la demanda”. Una de las soluciones ante esta falta de alineación pasaría por “actualizar el conte-

nido de los grados para que la Universidad se encuentre siempre al día de lo que se necesita en el mercado laboral”, indicó.

La presentación del segundo de los informes corrió a cargo de Rosa Ríos, secretaria general de Universidades, Investigación y Tecnología, quien destacó “la gran repercusión que tienen este tipo de investigaciones, dado que sirven para darnos a conocer y reforzar la necesidad de impulsar este tipo de actividades y formación. Desde las administraciones públicas debemos buscar fórmulas que conduzcan a la formación integral del alumno, al mismo tiempo que se ga-

Los informes destacan la importancia de la formación dual para la inserción laboral juvenil

rantiza su inserción laboral una vez finalizados sus estudios”.

“La formación dual universitaria como elemento relevante para aumentar la empleabilidad” es el título del informe elaborado por Juan Pablo Riesgo, socio director de EY Insights, el cual subrayó lo irrompible de “la vinculación entre el empleo y la educación en este entorno cambiante. Existe una fuerte demanda de formación dual en España, uno de los baluartes europeos en cuestiones académicas. Supone un elemento relevante en el intercambio de competencias entre empresas y sistema educativo, para lo cual la formación dual tiene un gran impacto”.

Finalmente, el rector de la UNIA cerró el acto con una clara apuesta: la necesidad de “formar a los formadores para aumentar el valor añadido del tejido empresarial”.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



MUJER Y EMPRENDIMIENTO: TALENTO E INNOVACIÓN

Emprender siendo mujer, un camino de alianzas hacia el éxito y la igualdad

- La mujer lucha por tener cada vez más presencia en el sector empresarial y altos cargos directivos
- La tecnología se ha convertido en aliada de la conciliación laboral

Fran Moreno SEVILLA

“Una mujer debe ser dos cosas: quien ella quiera y lo que ella quiera”. Existe una realidad imperante que queda reflejada a la perfección en esta afirmación. Pero se trata aún de un desafío social que exige un cambio profundo en todos los estamentos: de la casa a las aulas, de la formación a la cultura del mercado laboral. Y con una perspectiva constructiva desde la experiencia de pioneras y referentes que demuestren que se puede conciliar y que se puede torpedear el techo de cristal. Estas son algunas de las ideas que han marcado el Desayuno de Redacción celebrado ayer sobre *Mujer y emprendimiento: talento e innovación*.

Organizado por Grupo Joly –editor de este diario– en colaboración con Telefónica, el desayuno fue moderado por Magdalena Trillo, asesora de Transformación Digital de Grupo Joly. En la mesa la acompañaban Rocío Díaz Mariscal, directora General de Economía Digital e Innovación de la Junta de Andalucía; María del Mar Fuentes, directora de Emprendimiento de la Universidad de Granada (UGR); Lidia Romero, CEO de OWApp, *start-up* de entrenamiento para embarazadas; Carlota García-Jarana, responsable de WOW.UP, programa de Emprendimiento Mujeres de CESUR; y Diana Melero, directora de El Cable de Almería, uno de los cuatro grandes hubs de Andalucía Open Future en nuestra Comunidad.

Menos del 30% de las mujeres deciden estudiar carreras de la rama científico-técnicas

Durante el acto, las integrantes debatieron y dieron su opinión sobre temas relacionados con la situación de la mujer en el ámbito laboral, la desigualdad en el mismo y una visión global relacionada con el emprendimiento y sus oportunidades.

La primera en tomar la palabra fue Rocío Díaz Mariscal afirmando que el talento y la innovación, en este caso femenino, “va más allá del campo personal y profesional”. En este sentido, la Junta de Andalucía lleva años impulsando y fomentando la participación de la



Lidia Romero, CEO de OWApp; Diana Melero, directora de El Cable de Almería, espacio de Andalucía Open Future; Magdalena Trillo, asesora de Transformación Digital de Grupo Joly; Rocío Díaz Mariscal, directora general de Economía Digital e Innovación de la Junta de Andalucía; y Carlota García-Jarana, responsable de WOW.UP, programa Emprendimiento Mujeres de CESUR.

mujer en sectores como el tecnológico en el que la brecha se está mitigando. Es necesario “visibilizar la presencia de la mujer”. Para ello, se debe apostar por “implementar medidas” que acaben con esta situación.

Por su parte, María del Mar Fuentes puso en valor el protagonismo de la Universidad de cara al emprendimiento y, en concreto, destacó que la de Granada trabaja “en una iniciativa transversal para impulsar la actividad empresarial que se quiera desarrollar”, una iniciativa que se sustenta en el conocimiento y que se está abordando con la ayuda de la Junta de Andalucía. En esta línea de desarrollo, la mujer tiene un papel fundamental y debe tener apoyos suficientes para ser parte primordial “en iniciativas empresariales de alto impacto”.

Diana Melero inició en la idea de que las mujeres pueden y deben “hacer de todo” y para lograr este pensamiento y llevarlo a término es necesario “buscar modelos, que los hay, que sean referentes para proyectarlos a la sociedad”. Para Melero, este tipo de actuaciones

nos llevarán a la diversidad por la que tanto se está luchando y que enriquece a todos.

A la vista está que la transferencia de conocimientos y nutrirse de otros puntos de vista es muy importante de cara a la meta que marca la igualdad. Lidia Romero, CEO de OWApp, empresa que centra su actividad en el embarazo y postparto, aseguró que “hay que cubrir necesidades específicas” y valoró el papel de la tecnología como un puente perfecto para “instalar y hacer rentables” las ideas que vayan surgiendo. Además, opinó que las mujeres deben ver “oportunidades en la conciliación, un campo lleno de posibilidades”.

Como portavoz de CESUR, Asociación de empresarios del Sur de España, Carlota García-Jarana reforzó con sus palabras “la necesidad de que existan más mujeres empresarias”. El reto de emprender es igual de exigente para hombres y mujeres, es necesario tener cualidades determinadas como la flexibilidad o el dinamismo, pero la realidad es que “la mujer aporta cosas diferentes al tejido empresa-

rial”. Por ello, debido a diferentes características sociales implantadas, “la mujer no debe desmotivarse al detectar desajustes, no debe desistir en sus ganas de emprender”. Es decir, “la mujer necesita apoyo suficiente para que no decaigan sus ideas y pueda desarrollarlas”. Esto se consigue adaptándose y haciendo hincapié en cuestiones como la formación, ya que a día de hoy “menos del 30% de las mujeres estudian carreras científico-técnicas”, algo que les impide adentrarse en sectores tecnológicos.

Por ejemplo, ¿hay diferencias a la hora de emprender entre hombres y mujeres? La respuesta a esta cuestión fue unánime entre las presentes negando la existencia de diferencias. Ahora bien, cada una de ellas quiso aportar matices que sí se deben tener en cuenta. María del Mar Fuentes corroboró que las mujeres acuden a carreras más humanísticas, pero sí es cierto que la diversidad se está imponiendo y un eje de innovación está siendo “el trabajo en equipos multidisciplinares que aportan di-

ferentes puntos de vista”. En su opinión, esta manera de actuar puede ser la llave hacia eliminar la brecha de la desigualdad.

Diana Melero no es que crea que no hay diferencias sino que además cree que pueden existir ventajas: “las mujeres tenemos más capacidades y una visión más abierta”.

Por su parte, Lidia Romero recordó que en sus comienzos emprendió la aventura sola y tuvo que presentar su proyecto ante un jurado casi en su totalidad compuesto por hombres. Apostó por “estudiar a las mujeres, cubrir sus necesidades e impulsar sus ideas”. Es por ello que destacó cómo la diversidad siempre debe estar unida a la educación.

En nuestro contexto sociocultural y económico actual, según Rocío Díaz, “la mujer tiende a ponerse limitaciones a la hora de estudiar carreras masculinizadas, esta cuestión se une a una exigencia desmedida en nosotras por querer estar profundamente preparadas”. Todo ello, impide romper los techos de cristal hacia el desarrollo. Díaz entiende que el ámbito social supone una presión en la que afecta tam-

REPORTAJE GRÁFICO: JUAN CARLOS VÁZQUEZ

bién las cargas familiares. De ahí que considere que “el cambio debe partir desde la educación y la necesidad de que existan referentes”, pasos que llevarán, sin lugar a dudas, al camino de la diversidad. En definitiva, apuntó que “no es difícil emprender, pero no debemos autolimitarnos para poder así estar presentes en cualquier vertiente de desarrollo, evitando el desconocimiento”.

Carlota García-Jarana recordó que los tiempos han cambiado para mejor, que antes era más difícil emprender, y subrayó que “es necesario que haya más conocimiento sobre programas y ayudas que se den más referentes”. Además, ve indispensable que las mujeres sepan “qué quieren y para qué hacen las cosas”. Según la responsable de WOW.UP, “las aspiraciones marcan las metas”, metas que se consiguen con ayuda, “dejando atrás la idea de emprender solas y haciéndolo de manera conjunta”.

La educación y la cultura son también aspectos fundamentales para conseguir la igualdad

El miedo al fracaso también está presente en la mujer, entre otras cosas, por desigualdades que aún están presentes en el marco social. Aun así, Lidia Romero animó a “no ponerse límites en la toma de decisiones”. Las mujeres deben evitar sentirse culpables por poner límites, ya que “la conciliación es complicada y el emprendimiento supone la renuncia a muchas cosas”. En este punto, valoró lo importante que es que los hombres lo entiendan y acaben siendo aliados, que apoyen las carreras de las mujeres cuando deciden dar el paso del emprendimiento.

Como recordó, llega un momento en el que hay que establecer unas prioridades y el mundo de la conciliación es complicado. Carlota García-Jarana ve fundamental que el sistema “se adapte a las mujeres y



no nosotras a él”. Es más, tiene plena confianza en que las mujeres pueden emprender siendo madres, siempre y cuando tengan ayudas y un sistema de capacitación personal acorde a los tiempos que vivimos. “Nosotras tenemos que adaptarnos a ese cambio para poder ocupar puestos directivos altos siendo también madre”, sentenció la portavoz de CESUR.

Ante una sociedad moderna y crítica como la nuestra, Lidia Romero apostó por un cambio en todos los estamentos. “Debemos entender que hay que crear sistemas que faciliten todo y la tecnología puede ayudar, además de la presencia de líderes femeninas”.

Sea como fuere, el apoyo debe estar presente en las diferentes políticas y legislaciones. Además, María del Mar Fuentes apuntó que “de la sociedad depende todo, y la mujer debe ser partícipe”. Además, incidió en la idea de que el cambio también debe ramificarse a la cultura que transmitimos y la educación que impartimos.

Otro de los temas que se puso so-

bre la mesa fue el de las diferentes oportunidades en zonas rurales y urbanas. Para Romero, hay diversos factores que afectan y lamentó que haya “mujeres emprendedoras en zonas a las que se le da poca visibilidad”. Por ello, y para mostrar la cara real de los diferentes sectores, “aunque las capitales son claves, debemos descentralizar el emprendimiento de cara a otras zonas”, una actividad que están llevando a cabo gracias a Open Future para que todas las personas tengan las mismas oportunidades.

Por su parte, Carlota García-Jarana ofreció una serie de datos de interés como que “el 20% del emprendimiento femenino es mayor en agro que en urbano y más del 45% de emprendedoras está en el ámbito rural”. Estos índices se deben a costes más bajos, necesidades no resueltas y porque “la tecnología está llegando y la conectividad se hace cada vez más evidente”.

En esta misma línea se pronunció Rocío Díaz al subrayar que cree que la brecha se está redu-

ciendo gracias a internet. “Hay un antes y un después en la transformación digital gracias a nuevas herramientas que no hacen más que crear oportunidades”. Este desarrollo, según Díaz, “favorece y ayuda a la conciliación, incentiva la motivación e ilusión y te hace ser más productivo”.

Un claro ejemplo de este nuevo marco laboral está en OWApp. Lidia Romero y su equipo teletrabaja y no tienen oficina física. Ahora bien, Romero avisó que para llevar a cabo este proceso “hay que formarse y ser eficientes”. Un cambio radical y necesario que ayudará al debate, María del Mar Fuentes incidió en la importancia de desactivar el miedo al fracaso, un miedo infundado si hay “un plan formativo de garantías para complementar las ideas y nos apoyamos en mentores”. Fuentes cree que estas dos caracterís-

ticas son esenciales para “avanzar y llegar al éxito”.

Por su parte, Diana Melero enfatizó que estamos ante “una gran oportunidad de dar visibilidad a la mujer y cambiar el modelo”.

A su vez, Rocío Díaz afirmó que “hay mucho talento en Andalucía que debe atraerse creando oportunidades para el emprendimiento”, un emprendimiento que, según María del Mar Fuentes, “hay que aumentar en número ofreciendo más posibilidades, oportunidades y orientando a las mujeres”.

Para cerrar su intervención, Lidia Romero advirtió que “el emprendimiento y la mujer deben estar unidos, eliminando el sentimiento de culpa. Hay que cubrir las necesidades y utilizar la tecnología para llegar a la conciliación”. Un mensaje positivo que también fue compartido por Carlota García-Jarana cuando recaló al emprendimiento se llega “colaborando entre todos. De esta manera habrá más mujeres en el mundo empresarial”. Que nadie lo dude, “es posible emprender siendo mujer”.

LAS FRASES



Rocío Díaz Mariscal
 “El acceso a internet y las nuevas tecnologías han supuesto una oportunidad para romper la brecha”



María del Mar Fuentes
 “Hay que apoyarse en un plan formativo que complemente las ideas y acompañarse de mentores y referentes”



Lidia Romero
 “No debemos ponernos límites en la toma de decisiones y también evitar sentirnos culpables”



Carlota García-Jarana
 “Es fundamental mandar un mensaje constructivo: es posible emprender siendo mujer”



Diana Melero
 “Estamos ante una gran oportunidad de dar visibilidad, cambiar el modelo y proyectar imagen de éxito”

► SANTIPONCE

Itálica da un paso más hacia la Unesco con la entrega del expediente

● La Junta recibe hoy este documento que será evaluado en marzo por el Gobierno

Juan Parejo

Un paso imprescindible. La Junta de Andalucía recepcionará hoy el Expediente de Defensa de la Candidatura de Itálica a Patrimonio Mundial. Este es un documento imprescindible para que la antigua ciudad romana enclavada hoy en Santiponce pueda ser declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. El Consejo Asesor de la candidatura creado por Civisur, que es la institución que lidera este importante proyecto, ha terminado la redacción del expediente tras seis largos años de trabajo. El extenso trabajo, siguiendo los cauces establecidos, será posteriormente enviado por la Junta al Estado, ya que es el que presenta la candidatura a la Unesco. Será entre marzo y abril cuando se decida si Itálica será la candidata Española a engrosar la lista de la Unesco, previsiblemente, en el año 2023.

“El proceso hasta llegar a la declaración es muy largo. Vamos dando los pasos necesarios con firmeza. El de ahora es fundamental. Hemos concluido un ciclo preparativo de seis años y ahora lo importante es el Expediente de Defensa de la Candidatura. Entramos en esa etapa”, explica a este periódico Concha Cobreros, copresidenta de Civisur y presidenta del Consejo Asesor de la Candidatura.

Civisur informó ayer en un comunicado de la terminación del expediente y su presentación a las administraciones competentes, primero la Junta y luego el Gobierno de España. “El documento oficial en el que se definen



El anfiteatro romano de Itálica.

Cinco ediciones del foro permanente de Itálica

Parte del proceso de estudio y divulgación de todos los factores que se exponen en el expediente de defensa han sido los cinco *Cursos del Foro Permanente Itálica, En-clave de Patrimonio Mundial*, que se inauguró en mayo de 2017 y cuyo V Curso clausuró el 10 de noviembre de 2021 Federico Mayor Zaragoza, ex presidente de la Unesco. Esta cita ha contado con el apoyo de la tres universidades públicas sevillanas que han prestado sus sedes para el desarrollo de las conferencias y, sobre todo, han aportado su respaldo académico y su reconocimiento al proyecto.

de una candidatura se llama, técnicamente, Formulario de Inscripción en la Lista del Patrimonio Mundial y está reglado por la Unesco, que establece el número y nombre de los diferentes capítulos”, apuntó la sociedad Civisur. En el caso de Itálica, el expediente lleva por nombre *Itálica, ciudad adrianea Formulario para la Inscripción en la Lista del Patrimonio Mundial*. Consta de nueve capítulos –los reglados por la Unesco– 481 páginas y 477 fotos y planos.

“Ha supuesto seis años de trabajo del grupo específico creado dentro del Consejo Asesor y ha contado con la colaboración económica de la Fundación La Caixa y las tres universidades públicas sevillanas: Universidad de Sevilla, Universidad Pablo de Olavide y Universidad Internacional de Andalucía”, resaltó Civisur.

En este expediente de propuestas de inscripción se expone de

manera pormenorizada cuatro grandes hitos:

La identificación y descripción de la Ciudad Adrianea de Itálica, que es el bien que se propone.

Por qué se considera que la Ciudad Adrianea de Itálica posee un Valor Universal Excepcional.

El estado de conservación y factores que le afectan.

De qué manera se protegerá, conservará y gestionará el conjunto.

Será el próximo mes de marzo cuando el Consejo Asesor de la Candidatura defienda ante el Ministerio de Cultura y Deportes, cuyo titular es Miquel Iceta, la propuesta realizada. Será a mediados de abril cuando el Consejo de Patrimonio Histórico del Ministerio, que es un órgano de colaboración en esta materia entre la Administración del Estado y las comunidades autónomas, decidirá si Itálica es la candidatura que presenta Es-

paña a la Unesco en 2023. En este sentido, hay que recordar que cada país puede presentar una opción anual.

“Es la primera vez que una candidatura se lanza y gestiona desde una asociación civil, Civisur, que creó en 2016 un Consejo Asesor de expertos para la dirección y gestión del proyecto. El Consejo Asesor está formado por 15 profesionales de las diferentes especialidades necesarias para el desarrollo de una candidatura a Patrimonio Mundial”, añadió Civisur.

Tanto los integrantes de Civisur como los miembros del Consejo Asesor de la candidatura son personas pertenecientes a la sociedad civil, pero desde el primer momento el proyecto ha contado, como resaltan, con el apoyo de todas las instituciones vinculadas con Itálica: desde la Junta de Andalucía, como propietaria y responsable del conjunto arqueológico; y el Ayuntamiento de Santiponce, donde se ubica la ciudad romana; al Ayuntamiento de Sevilla, la Diputación Provincial, la Universidad de Sevilla, la Universidad Pablo de Olavide, la Universidad Internacional de Andalucía, la Cámara de Comercio o la Fundación La Caixa.

Además, el proyecto para que Itálica sea declarada Patrimonio Mundial ha contado también desde el primer momento con un amplio respaldo popular. Hasta ahora se han recogido más de 23.000 firmas en la web de la candidatura (www.italicapatrimoniomundial.com), más 10.000 recogidas presencialmente por el pueblo de Santiponce en todos los eventos culturales y deportivos de la localidad. “A esto hay que sumar los cientos de adhesiones de instituciones culturales, empresariales, deportivas, colegios profesionales o institutos, muchos de los cuales han organizado actos de apoyo a la candidatura en sus propias sedes”.

En el caso de la Junta de Andalucía, aunque no ha participado directamente en la redacción de este expediente de defensa, sí están recogidas en el mismo todas las normas de gestión y conservación del nuevo Plan Director de Itálica redactado por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, cuyo respaldo al proyecto es total.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA



El portavoz de Vox, Manuel Gavira, en una sesión anterior del Parlamento. RAÚL CARO/EFE

C. Rocha SEVILLA

Con la sexta ola del Covid en caída libre, comienza el calendario de protestas sindicales por la situación de la Atención Primaria. Hoy, la convocatoria corresponde al sindicato de Enfermería Satse, que llama a enfermeros y fisioterapeutas a manifestarse en los centros de salud de las ocho capitales para criticar la “precaria” situación que viven los profesionales de la sanidad pública. El portavoz de Vox en el Parlamento de Andalucía, Manuel Gavira, reveló ayer que su partido ha entablado conversaciones con Satse para que miembros de la formación puedan participar en estas protestas, una práctica que han extendido al Sindicato Médico Andaluz.

Gavira explicó ayer, en una comparecencia en la Cámara, que Vox avala las reivindicaciones de los profesionales sanitarios, pero que su relación es más intensa con Satse y el Sindicato

Vox muestra su apoyo a las protestas de los sindicatos profesionales sanitarios

● Satse convoca hoy manifestaciones en los centros de salud de las ocho provincias por la situación de la Atención Primaria

Médico. De esta forma, mostró su apoyo explícito a la protesta de hoy, que clama contra la “escasez estructural” de personal de Enfermería y Fisioterapia, la “falta de medios” y la “sobrecarga y tensión asistencial”, problemas que se han visto agravados por la pandemia.

Vox apoya las protestas de los sindicatos profesionales y hace lo mismo, asegura, con las reivindicaciones de los trabajadores sanitarios que se manifestarán el 19 de febrero en todas las provincias andaluzas. La diferencia entre ambas convocatorias es que la segunda ha sido impulsada por

CCOO y UGT, sindicatos que habitualmente son objeto de las críticas por parte de Vox. Ayer mismo, en el Pleno del Parlamento, Gavira cargó contra el Gobierno de Juanma Moreno por su buena relación con las dos centrales sindicales mayoritarias, ya que considera que se trata de una práctica propia del PSOE.

Pese a esta diferenciación y al hecho de que la manifestación del 19 de febrero también será secudada por la organización Marea Blanca, este apoyo de Vox a las protestas de los sanitarios forma

parte de una estrategia que ya se dejó ver a finales de enero, cuando la formación de Santiago Abascal unió sus votos a la izquierda para forzar un Pleno extraordinario sobre sanidad. Esa alianza con la izquierda, dijo ayer Gavira, no se trata de ningún “complot” ni de un intento por politizar la gestión sanitaria. La tesis de Vox es que la gestión sanitaria del PP no es mejor que la del PSOE, pues son “igual de incapaces de resolver el problema de la atención sanitaria”. “Los profesionales sanitarios tienen toda la razón en sus quejas”, defendió Gavira, por lo que el partido emprenderá su propia campaña bajo el lema “Salud no responde”.

MAREA BLANCA SE SUMA A LAS PROTESTAS DEL DÍA 19

Por otra parte, Marea Blanca, el movimiento social en defensa de la sanidad pública, se ha sumado a las movilizaciones convocadas por UGT y CCOO para el próximo 19 de febrero en las ocho capitales. Las secretarías generales de las dos centrales sindicales, Carmen Castilla y Nuria López, respectivamente, mantuvieron ayer una reunión con representantes de la Marea Blanca e hicieron un llamamiento al conjunto de la ciudadanía andaluza para que participe en estas movilizaciones en defensa del sistema sanitario.

Las dirigentes sindicales denunciaron los “continuos ataques” que está recibiendo la sanidad pública por parte del Gobierno andaluz y el “machaque” que sufren los profesionales sanitarios en el día de su tarea. Los sindicatos consideran que las políticas emprendidas por parte del Gobierno andaluz buscan debilitar la sanidad pública con el objetivo de fortalecer la privada. Criticaron además que el presidente de la Junta, Juanma Moreno, pida “perdón” por las demandas en la atención sanitaria cuando lleva más de tres años de gestión “ineficiente y deficitaria” y le exigieron que ponga más recursos en la sanidad pública.

ARQUEOLOGÍA

● Hay restos de un 'triclinium', una estancia para banquetes funerarios, inusual en excavaciones anteriores

Una necrópolis del siglo I y II bajo El Fontanal

Diego J. Geniz

Dos semanas después de hacerse público el hallazgo arqueológico en el barrio del Fontanal, se conocen más datos sobre este descubrimiento que ha llamado la atención de todos los expertos e interesados en la Sevilla antigua. Los restos que han aparecido pertenecen a una necrópolis romana, que se construyó en el siglo I después de Cristo y que fue usada hasta el siglo II. Entre los elementos que más han llamado la atención, se encuentran los pertenecientes a un *triclinium*, una estancia dedicada a los banquetes funerarios y de la que hasta ahora no se había encontrado nada similar en la capital andaluza.

El responsable de los trabajos arqueológicos ha sido Sebastián Corzo, un especialista con una amplia y acreditada trayectoria

en este ámbito. Los restos han sido hallados en el solar número 27 de la calle Santa María del Reposo, en El Fontanal. Se trata de los vestigios de una necrópolis de los siglos I y II que, a juicio de este experto, guarda relación con las estructuras funerarias que aparecieron años antes cerca de la Carretera de Carmona.

Para Corzo, el hecho de que se usara esta zona (extramuros de la antigua ciudad) para enterramientos e incineraciones obedece a la cercanía con la vía romana que unía la antigua Hispalis con Carmona y Córdoba. El arqueólogo concreta que su trazado no era totalmente coincidente con la actual Carretera de Carmona, sino que estaba más próxima a la zona donde se ha producido el hallazgo.

Uno de los aspectos que más llaman la atención en los resultados de estos trabajos es el alto



Los restos aparecidos en el número 27 de la calle Santa María del Reposo.

número de cremaciones que han salido a la luz, pertenecientes a seis cuerpos. Era uno de los usos que tenía la necrópolis, junto al de las inhumaciones. A este respecto, han aparecido seis esqueletos de personas, cuatro de adultos y dos infantiles.

Pero, sin duda, lo que más ha destacado y que supone una importante novedad en los estudios arqueológicos son los restos pertenecientes a un *triclinium*. Se trata de un hábitaculo que en época romana hacía las veces de salón comedor, un uso que, trasladado a la necrópolis, tenía la función de albergar los banquetes funerarios con los que se honraba a los difuntos. También

aquí, según Corzo, se celebraban las ceremonias religiosas para despedir a los seres queridos.

El *triclinium* posee una distribución muy peculiar que se percibe en los restos hallados. Son tres lechos colocados en forma de "u". "Como una herradura, pero sin forma curva, sino cuadrada", explica el arqueólogo. En el centro se instalaba una mesa donde se disponía la comida y se realizaban los rituales.

Nunca antes, según este arqueólogo, se habían encontrado restos de *triclinium* en Sevilla capital, a diferencia de lo que había ocurrido en otros puntos de la provincia —como Carmona o Alcalá del Río—, donde sí había

aparecido este tipo de estructuras romanas, de ahí la importancia del hallazgo.

También debe destacarse la poca profundidad a la que se han encontrado estos vestigios. Han aparecido a una cota de 0,90 metros del nivel actual de la calle, es decir, a menos de un metro. La Comisión de Patrimonio de la Junta de Andalucía ha tenido constancia de todo este hallazgo, donde se ha seguido el protocolo fijado para estos casos.

Estos restos se van a conservar con una capa de geotextil y también con grava o albero, que evitarán su deterioro. No serán visibles ni visibles cuando se construya la vivienda proyectada.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Finaliza la adecuación de la Plazuela del Marqués de la Vega-Inclán

● El espacio cuenta con adoquín de Gerena reutilizado, arreglos en jardinería y un nuevo parterre

Juan Parejo

El Ayuntamiento y los vecinos del barrio de Santa Cruz escenificaron ayer la puesta de largo de la nueva plazuela dedicada al Marqués de la Vega-Inclán. Este espacio, situado en la confluencia de las calles Fabiola y Ximénez de Enciso, antes de desembocar en Santa María la Blanca, se encontraba degradado y muy abandonado. Tras la actuación, propuesta y participada por la Asociación de Vecinos de Santa Cruz, luce completamente renovado, con adoquines de Gerena, una nueva vegetación y parterres y preparado para instalar en un futuro el busto del marqués, verdadero artífice del barrio de Santa Cruz



Así luce la plazuela dedicada al Marqués de la Vega-Inclán.

JOSE ÁNGEL GARCÍA

en el año 1920 e impulsor del turismo en España. El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, junto al delegado del distrito Casco Antiguo, Juan Carlos Cabrera; el delegado de Economía, Comercio y Turismo, Francisco Páez; la presidenta de la Asocia-

ción de Vecinos del Barrio de Santa Cruz, María José del Rey, y residentes de la zona, visitó ayer la plazuela con motivo de la finalización de los trabajos.

Tras la visita, el alcalde mostró su satisfacción por esta transformación de la plaza y re-

saltó la apuesta municipal por el Barrio de Santa Cruz, empezando por la peatonalización de la calle Mateos Gago: "Esta actuación era muy demandada por los vecinos, que han participado en el diseño con sus propuestas. Se ha utilizado el ado-

quín de Gerena retirado de Mateos Gago. Damos, por tanto, cumplimiento al mandato vecinal. En una última fase, queremos que se coloque en este espacio una estatua en homenaje al marqués de la Vega-Inclán, una figura fundamental para la ciudad". Este busto, como ya informó este periódico, sería una reproducción del realizado por Mariano Benlliure para la casa del marqués en Valladolid. La realización e instalación correrían a cargo de la delegación de Turismo.

La reforma ha contado con la activa participación de los vecinos de Santa Cruz

La presidenta de la asociación de vecinos, María José del Rey, por su parte, destacó que la intervención en este espacio ha servido para rendir un necesario homenaje al *padre* del barrio de Santa Cruz y figura fundamental para el despegue del turismo en España. Del Rey también resaltó la apuesta hecha para reutilizar el adoquín de Gerena, una petición de los vecinos.

La intervención ha contado con un presupuesto de 25.000 euros.

Educación espera el aval de los expertos para la retirada de la mascarillas en los recreos

Los alumnos de Cantabria, Extremadura y Cataluña no estarán obligados a utilizarla a partir de hoy

M. L. SEVILLA

La Consejería de Educación confía en que el grupo de asesores que asesoran en la materia a la Junta de Andalucía avalen el final de la obligatoriedad del uso de las mascarillas en los recreos de los centros educativos aprobada por el Gobierno central y que entra en vigor hoy. A diferencia de otras comunidades au-

tónomas, en donde tal prescripción será retirada a partir de hoy mismo, los dirigentes de la Administración andaluza afirmaron ayer que esperarán el dictamen del grupo de expertos para asuntos de salud durante la pandemia, que se reúne hoy.

Así informaron ayer el titular de Educación, Javier Imbroda, y la viceconsejera, María del Carmen Castillo, quienes aludieron al examen de la comisión de la Junta para el seguimiento de las medidas en las aulas para decidir hoy, en efecto, si eliminan el empleo de las mascarillas en los recreos y en los patios de los centros escolares.



El consejero de Educación, Javier Imbroda.

JAVIER ALBIÑANA

“Yo espero que sea a partir del viernes, si ésta es la decisión que toma en la comisión”, afirmó la Castillo en una entrevista en Canal Sur Radio recogida por Europa Press. La viceconsejera explicó que la Junta mantiene vigente la instrucción para los centros educativos que establece que el alumnado tiene que estar siempre con mascarilla, basado en un acuerdo anterior del Ministerio de Educación y las autonomías.

Otras como Cataluña, Extremadura y Cantabria ya han dictado la eliminación a partir de hoy la obligatoriedad de llevar mascarillas en los recreos, coincidiendo con la entrada en vigor del decreto que se publicó ayer en el BOE. Madrid, Valencia, Castilla y León y Asturias trabajan ya para permitir a los alumnos estar sin mascarilla en el patio, según una información recopilada por Europa Press.

Las dos orillas

JOSÉ
JOAQUÍN
LEÓN



jjleon@grupojoly.com

LA TELEVISIÓN MUNICIPAL

A los periodistas nos interesa que funcionen muchas cadenas de televisión, muchas emisoras de radio y muchos periódicos, incluso de papel. Cuantos más sean, a más se toca en el reparto. Parece que algunos periodistas se creen que sólo deberían tra-

bajar ellos y ellas, y que no los van a echar nunca, lo cual se sabe que depende. Por eso, un periodista siempre debería defender que existan más medios de comunicación, incluso públicos, además de los privados. En Sevilla, cargarse la televisión municipal Giralda TV fue un error, que cometió el PP cuando era alcalde Juan Ignacio Zoido. Le costó caro. Más caro que mantenerla abierta. Zoido lo sabe, y el PP también, digan lo que digan ahora.

En Málaga y en Cádiz gobernaba el PP los ayuntamientos cuando crearon televisiones municipales. En Málaga, Francisco de la Torre todavía sigue de alcalde. En Cádiz, Teófila Martínez estuvo hasta 2015, y si perdió la Alcaldía no fue por la televisión municipal, sino por otras cuestiones. En Sevilla, la tele de Giralda fue creada por Alfredo Sánchez Monteseirín, y no fue decisiva en la pérdida de la Alcaldía por el PSOE, cuando los 20 concejales de Zoido y

el derrape de Espadas, que iba de novato. Las cuentas de Giralda TV se presentaron como si fueran las del Gran Capitán. Pudo ser más austero, es verdad. Pero Alfredo tenía una tendencia megalómana que era pública y notoria. Lo demostró en obras vistosas, de las llamadas faraónicas, como las Setas de Tutankamón. Pero que se le fuera la mano en el dispendio no borra lo esencial: Giralda TV fue una gran aportación a lo local y a las retransmisiones de la Semana Santa, que desde entonces tuvieron un color especial. Y otros miramientos.

Las televisiones y radios públicas cumplen una misión social, no es sólo propaganda

Como lo demuestra que después se arruinaron tres o cuatro empresas privadas por intentar lo mismo con la Semana Santa.

Las televisiones y radios públicas cumplen una misión social, no es sólo propaganda. Son una referencia para hacer lo que otros no pueden con sus propios medios privados. Siempre se suele poner como modelo a la BBC británica, para deducir que en España, Andalucía y Sevilla no lo saben hacer. Es falso. Se puede hacer bien o mal. Aquí y en la Cochinchina. Y si se hace mal una gestión, la solución es buscar a otros que lo hagan bien, pero no cerrarlo, en cuyo caso se destruye el invento.

Antonio Muñoz, como nuevo alcalde, no ha querido señalarse de entrada y del tirón. Preguntaron a la Junta por la señal de la tele local municipal, para que no caduque y se quede rancia. Pero ha jurado que no la rescatará. Tampoco hay que ponerse tiquismiquis. Sea un alcalde sin complejos.

Alto y claro**JOSÉ ANTONIO CARRIZOSA**

jacarrizosa@grupojoly.com

DEL REVÉS

AS comunidades son macroestructuras burocráticas que han desarrollado con el tiempo aparataje de pequeños Estados, pero que, si se las despeja de toda hojarasca que las rodea, se ve que en realidad tienen que dedicarse a tres cosas: administrar la sanidad, la educación y los servicios sociales. Ese es el tronco y lo demás son ramas que le dan empaque al árbol, pero que en una inmensa mayoría son superfluas. Si un presidente de autonomía logra embridar estas tres materias y consigue que no le den demasiados dolores de cabeza tiene muchísimo ganado. La cosa no es fácil, más bien es imposible.

En Andalucía sabemos mucho de eso. A Susana Díaz la echó del poder un cúmulo de errores, casi todos propios. Pero el empujón final se lo dio el caos de la sanidad pública con episodios tremendos como la reorganización hospitalaria de Granada. Cuando Juanma Moreno llegó al poder hizo ver que había leído bien las instrucciones y, pandemia por medio, invirtió en sanidad todo lo que pudo y algo más. Sacó hospitales de donde no los había, como el Militar de Sevilla, y aumentó en 12.000 el personal para hacer frente al tsunami que provocó el coronavirus.

Pero ni aún así. La administración de la sanidad pública tiene un problema que no va a resolver ni el Estado ni ninguna autonomía por mucho dinero que quieran ponerle encima. Los recursos van a ser siem-

La sanidad pública tiene un problema insoluble: los recursos serán siempre limitados y la demanda infinita

pre limitados, por razones presupuestarias y técnicas, pero la demanda va a ser infinita. Nunca va a haber suficientes médicos y hospitales. Siempre se pedirá más.

Esta realidad no debería ser obstáculo para afrontar situaciones que inciden, de forma muy notable, en la calidad de vida de los ciudadanos. La Atención Primaria en Andalucía es en estos momentos un problema de dimensiones mastodónticas y hablar de colapso no es exagerar lo más mínimo. Llame usted a su centro de salud para intentar una cita con su médico y sabrá lo que es bueno. Hasta ahora la respuesta de la Junta ha dejado en evidencia la justa fama de eficacia y racionalidad Jesús Aguirre y ha cogido puesto de perfil al presidente Juanma Moreno, que incluso se permitió no asistir al pleno del Parlamento en el que se debatió la situación.

De acuerdo en que el bloqueo sanitario se presta a la manipulación política y a su utilización como ariete electoral. Es precisamente lo que hizo el PP en los últimos tiempos del mandato socialista. Ahora las cosas se vuelven del revés y las elecciones están a la vuelta de la esquina.

Volotea refuerza su presencia en Sevilla con una nueva conexión a San Sebastián

M. J. G.

La aerolínea Volotea refuerza su posición en el Aeropuerto de Sevilla tras anunciar ayer una nueva ruta que enlazará la capital con Guipúzcoa. La nueva conexión con San Sebastián comenzará a operar desde el 8 de abril con una frecuencia de dos vuelos semanales, los martes y viernes.

Volotea ofrecerá 24.000 asientos para esta ruta.

Este anuncio confirma la confianza que genera el aeródromo sevillano en las compañías aéreas y el compromiso de éstas con la recuperación paulatina del tráfico aéreo tras la pandemia. Desde el aeropuerto de Sevilla, Volotea ofrecerá más de 246.000 asientos, un 75% más que en

2019. La nueva ruta se une a las que ya existen con Asturias, Bilbao y Santander.

Volotea apuesta por las conexiones entre las ciudades medianas, como es el caso de la urbe hispalense. En Sevilla, la aerolínea opera desde junio de 2012. Desde este aeródromo ha ofertado 647.000 asientos y transportado cerca de 600.000 pasajeros.



Un avión de Volotea.

M. G.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Europa pone freno a los 'eco combustibles' para potenciar el coche eléctrico

- ▶ Solo se venderán autos de combustión hasta 2035 si los fabricantes no logran cumplir los objetivos de emisiones
- ▶ El uso de bio carburantes reduciría la contaminación de CO₂ de forma inmediata sin necesidad de modificaciones

PATXI FERNÁNDEZ
MADRID

Las emisiones de gases de efecto invernadero de los vehículos deberán reducirse en un 55% para el año 2030 respecto a las cifras de 1990, según marcan las directrices del Parlamento Europeo. El compromiso político es, según Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión, «que Europa se convierta en el primer continente climáticamente neutro para 2050». De hecho, la Comisión Europea ya ha propuesto el año 2035 como fecha en la que se dejarían de producir y comercializar vehí-

los con motor de combustión interna.

El proyecto de reducción de emisiones de la Unión Europea supondrá una ingente inversión en infraestructura de electrificación por parte de los estamentos públicos, y también por parte de los fabricantes de automóviles.

Además de la electrificación, otro posible paso para conseguir la descarbonización es el de los combustibles sintéticos y 'eco', con los que se consigue una neutralidad de emisiones de CO₂. Las patronales europeas del biodiésel (EBB) y del bioetanol (ePure) se han unido para pedir a la Comisión Europea que apues-

ENERGÍA VERDE

Obtención

Son combustibles líquidos neutros o bajos en emisiones de CO₂, producidos con hidrógeno y dióxido de carbono (combustibles sintéticos), o a partir de residuos urbanos o agrícolas, y plásticos y aceites usados (bio combustibles). Por lo tanto, ya no se fabrican a partir del petróleo.

Emisiones

Su uso reduce las emisiones en los vehículos de forma inmediata, ya sean nuevos o antiguos. Por cada 1% que aumente la proporción de eco combustible en los carburantes actuales se eliminarán 800.000 toneladas al año de CO₂ en el parque automovilístico.

Precio

La producción de combustible sintético por el momento es incipiente. Conforme aumente esta producción, se reducirá su precio. Se calcula que costará alrededor de 1 euro/litro en 2050. En cuanto a los bio combustibles, su importe es similar al de los carburantes procedentes del petróleo.

te decididamente por las soluciones que ya están disponibles en el mercado.

Sin embargo, este tipo de combustibles se contemplan como una posibilidad, sin proyectos ni partidas presupuestarias destinadas a su implantación, al contrario de lo que sucede con la electrificación.

En el caso de España, la Unión Europea ya ha concedido 3.000 millones de euros para el Perte del coche eléctrico (Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica del Vehículo Eléctrico y Conectado), convirtiéndose con ello en el primer plan financiado con los fondos NextGeneration EU. El desarrollo del proyecto prevé inversiones (públicas y privadas) superiores a los 24.000 millones entre 2021 y 2023.

En el caso de los motores de combustión interna, la Comisión Europea únicamente deja abierta una puerta para flexibilizar sus exigencias, y modificar los plazos si los fabricantes de automóviles no son capaces de alcanzar sus objetivos de emisiones. En este caso se vislumbra la posibilidad de seguir vendiendo vehículos térmicos más allá de 2035, aunque ligada a la producción de combustibles sintéticos y bio neutrales en emisiones de CO₂.

Según explica a ABC Víctor García Nebreda, secretario general de la Agrupación Española de Vendedores al

por Menor de Carburantes y Combustibles (Aevecar), «cuando el usuario reposta en una estación de servicio, el carburante ya lleva un 10% de eco combustibles por normativa y este porcentaje deberá de ir aumentando progresivamente. No se nota nada distinto en el funcionamiento del coche. Normalmente no hay que hacer ninguna adaptación al vehículo, aunque si es muy antiguo, puede que haya que hacer algún cambio, pero hablamos de coches de más de 10-15 años de edad».

En cuanto a la infraestructura de transporte y las estaciones de servicio, estas no tendrían que hacer ninguna adaptación que supusiera una inversión importante. Así, en Francia, el E-85, que es un combustible que lleva un 15% de gasolina y un 85% de etanol, se está utilizando de forma generalizada, sin ningún problema para los vehículos, y aumentando su uso de manera considerable.

Características

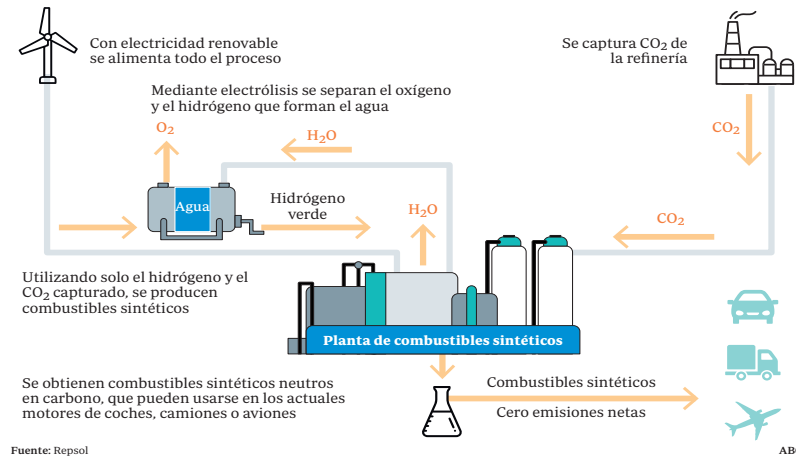
Los combustibles sintéticos se fabrican a partir de hidrógeno y CO₂ retirado de la atmósfera. Utilizando, electricidad procedente de fuentes renovables y mediante electrolisis, se separan las partículas de oxígeno e hidrógeno del agua, dando lugar al llamado hidrógeno renovable. Por otro lado, se captura CO₂ del aire o de una instalación industrial. Finalmente, en una planta de combustibles sintéticos, se utiliza el hidrógeno y el CO₂ para fabricar carburantes sintéticos, con cero emisiones netas.

Los llamados combustibles 'bio' avanzados se pueden originar a partir de residuos procedentes de la agricultura, la ganadería, la industria agroalimentaria, e incluso residuos sólidos urbanos.

La Directiva RED II de la Unión Europea establece que



Obtención de combustibles sintéticos



Los combustibles 'bio' están ya en las gasolineras

Los carburantes actuales ya contienen un 10% de eco combustibles, y este porcentaje irá aumentando progresivamente. Se pueden utilizar en los coches actuales, según las recomendaciones de los fabricantes, aunque los más antiguos pueden requerir de algún tipo

de modificación. Son aptos para todo tipo de vehículos, desde coches y motos hasta camiones, autobuses, barcos y aviones. Se puede repostar en las estaciones de servicio habituales, ya que las gasolineras no requieren de ningún tipo de adaptación, solo mezclarlos.

el uso de estos bio combustibles debe conllevar una reducción mínima de CO₂ del 65%, aunque dependiendo de las materias primas y los procesos utilizados se pueden lograr reducciones superiores y llegar incluso al 100%..

Ventajas

Algunos estudios apuntan que cuando se amplien las capacidades de producción y se reduzca el precio de la electricidad, el precio por litro para los combustibles sintéticos podría ser de un euro

«Se está forzando a los fabricantes a hacer coches eléctricos, aunque no se vendan»

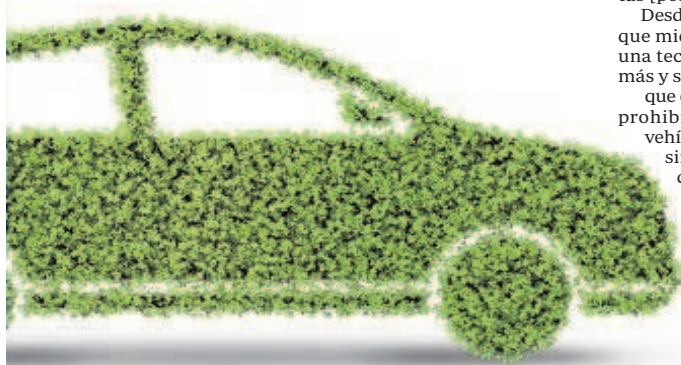
para el año 2050.

Según García Nebreda, en el caso de los bio carburantes, su precio oscila en el mercado «porque cotiza internamente como el petróleo o el café, pero en principio no supone una elevación considerable del pre-

cio del producto». Hay que tener en cuenta que en el importe de las gasolinas o gasóleos están incorporados los Impuestos Especiales de Hidrocarburos, que suponen algo más del 50% de su precio final. «Si aplicamos la misma fiscalidad que se le da a otras energías, a las que se les supone menos contaminantes, el precio sería absolutamente competitivo ante ellas».

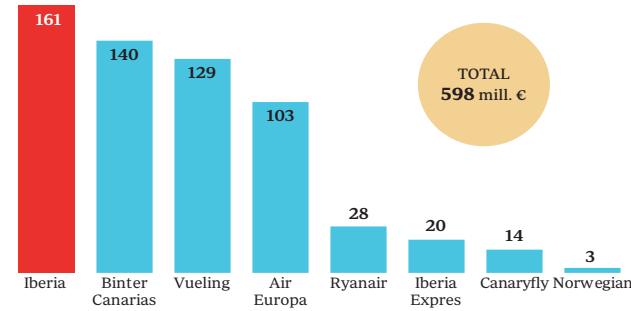
Con todas estas características, cabe preguntarse por qué la Unión Europea no apuesta claramente por los eco combustibles. Víctor García Nebreda afirma que «el ciudadano medio no encuentra ventajas en la compra de un coche eléctrico y más bien ve muchos inconvenientes». Para él, «la UE se ha inclinado totalmente por esta energía sin respetar la neutralidad tecnológica de la que tanto se habla, forzando a los fabricantes a comercializar vehículos eléctricos que en teoría les bajan la media de emisiones. Es más barato fabricarlos aunque muchos no se vendan, que pagar las multas [por emisiones]».

Desde Aevecar consideran que mientras se favorezca a una tecnología sobre las demás y se diga «alegremente» que en muy pocos años se prohibirá la fabricación de vehículos de combustión, sin tener en cuenta los combustibles que los muevan, se está impidiendo de hecho «que muchas empresas inviertan en energías como los eco combustibles por la imposibilidad de amortizar dichas inversiones».



Subvenciones públicas a aerolíneas en 2020

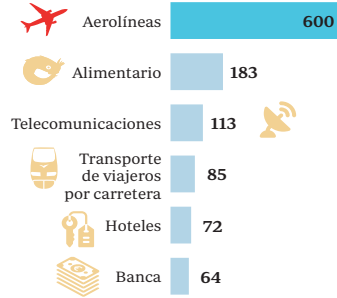
En millones de euros



Fuente: Base de Datos Nacional de Subvenciones

Por sectores de actividad

En millones de euros. Cantidades calculadas sobre subvenciones de más de dos millones de euros



ABC

SUBVENCIONES EN 2020

Iberia, Binter y Vueling, las más beneficiadas del 'escudo público' de 600 millones a las aerolíneas

► El aéreo fue de largo el mayor receptor de ayudas públicas al sector privado en el año de la pandemia

BRUNO PÉREZ / GUILLERMO GINÉS
MADRID

Las aerolíneas fueron de largo el sector empresarial privado que mayor apoyo económico recibió de las Administraciones Públicas españolas durante lo más duro de la pandemia, según se refleja en un informe que acaba de hacer público el Ministerio de Hacienda, a partir de la información extraída del Sistema Nacional de Subvenciones y Ayudas Públicas, y que supone la primera fotografía oficial sobre las subvenciones distribuidas desde el sector público en el año 2020.

Las ayudas públicas que España transfirió a lo largo del ejercicio a las empresas del sector aéreo rondaron los 600 millones de euros, un 10% menos que el año anterior pero en un ejercicio en el que la actividad del sector se redujo prácticamente a cero. El siguiente ámbito productivo que recibió más subvenciones fue el alimentario: ni siquiera llegó a 200 millones.

Iberia fue la compañía que más apoyo público recibió en el primer año de la pandemia, con 161 millones; seguido de la aerolínea canaria Binter, 140 millones; Vueling, que percibió 129 millones; y Air Europa, con 103 millones. Aerolíneas de capital foráneo como Ryanair o Norwegian también recibieron el apoyo del sector público español en un ejercicio particularmente difícil para el sector.

Según la información proporcionada por Hacienda, estas cifras influyen subvenciones directas, préstamos, avales, beneficios fiscales, financiación-riesgo y otras ayudas que no especifica.

La pandemia abrió una herida en el sector aéreo que todavía hoy, dos años después del estallido del coronavirus, está lejos de cerrar. Las restricciones a la movilidad se propagaron rápidamente por los países europeos y americanos, lo que limitó al máximo la actividad de las aerolíneas, que durante meses solo realizaron un puñado de vuelos de repatriación. Es por ello que la patronal internacional del sector, la IATA, señala al 2020 como el peor año de la historia de las compañías aéreas.

El 'peor año de la aviación'

La demanda internacional se contrajo un 75,6%. La capacidad (medida en asientos por kilómetro ofertados) descendió un 68,1% y el factor de ocupación bajó 19,2 puntos, hasta el 62,8%. La industria perdió 126.000 millones de dólares (unos 110.000 millones de euros) a nivel global, según los cálculos de la organización.

Para evitar una oleada de quiebras, los gobiernos europeos facilitaron rescates millonarios a las aerolíneas de bandera. Lufthansa recibió 9.000 millones de euros de Alemania; Air France, 7.000 millones de Francia y Alitalia, 900 millones de Italia, una

El sector alimentario recibió cerca de 200 millones en ayudas, por delante de las 'telecos', el transporte por carretera o la banca

ayuda que meses más tarde fue paralizada por Bruselas.

España reaccionó más tarde que sus vecinos. El fondo de rescate de la SEPI no se puso en funcionamiento hasta el verano de 2020, facilitando su primera ayuda directa a Air Europa en noviembre. Fue a través de dos préstamos, uno participativo y otro ordinario, valorados en total en 475 millones de euros, una cifra que, según se especula en el sector, estuvo condicionada por la tardanza del Gobierno en aprobar la ayuda. Hasta la fecha, el rescate de Air Europa es el más elevado de los que ha acometido la SEPI.

Hacienda no contempla como subvenciones estos créditos, pero la realidad es que no solo la aerolínea del grupo Globalia tuvo que recurrir a la asistencia del Estado. Iberia y Vueling recibieron millonarios préstamos avalados por el ICO. En concreto, las dos aerolíneas de IAG suscribieron contratos de financiación sindicada por un importe máximo de 750 millones en el caso de Iberia y de 260 millones en el del Vueling. Unos préstamos que se otorgaron con la «condición necesaria» de disponer de los avales puestos en el mercado por el Instituto de Crédito Oficial (ICO), con una cobertura que alcanzaba hasta el 70% del crédito. Los contratos de financiación, que tenían una duración de 5 años, explican la posición de Iberia en el ranking de beneficiarios.

Mientras, Binter se vio beneficiada por sus conexiones con Canarias, ya que los vuelos a las islas tienen una serie de bonificaciones y ayudas. Además de ellas, Ryanair aparece como la empresa extranjera más beneficiada por el Estado.

La banca promete a los mayores atención personalizada y horarios ampliados

► El sector ultima un plan que enviará en breve al Ministerio de Asuntos Económicos

DANIEL CABALLERO
MADRID

La recogida masiva de firmas del jubilado valenciano Carlos San Juan ha dado sus frutos. No solo ha conseguido hablar con el Banco de España, el Gobierno y las patronales bancarias; el principal logro está en haber arrancado a las entidades financieras el compromiso de mejorar el servicio que prestan a los más mayores y a los menos digitalizados. Los bancos darán a estos una atención más personalizada y también ampliarán los horarios de ventanilla, principalmente.

La banca es consciente de la brecha digital que sufren las personas de más edad. San Juan ha representado la cara visible de la exclusión de los mayores del sistema financiera. Así, este ha llegado a llevar al Ministerio de Asuntos Económicos 600.000 firmas por una atención más humana de las entidades. Su relevancia mediática hizo al Ejecutivo reaccionar, especialmente a la vicepresidenta Calviño, para exigir soluciones al gremio.

El 20 de enero la vicepresidenta económica se reunió con las patronales bancarias para abroncarlas por la atención que daban a las personas mayores y les exigía tomar medidas urgentes. Desde entonces las reuniones Gobierno-sector se han intensificado de cara a poner en marcha una serie de medidas contra la exclusión financiera.

El culmen llegó este martes cuando San Juan fue a entregar las 600.000 firmas a Economía. Allí se reunió con el secretario general del Tesoro, Carlos Cuerpo, y también se encontró con Calviño en el exterior. 'Se encontró', por-

Carlos San Juan, jubilado valenciano, reunió 600.000 firmas por un trato más humano a los mayores y contra la exclusión financiera en la banca

Calviño prometió actuar pero en realidad se encomendó a las decisiones que adopte el sector

que en teoría este encuentro fue casualidad ante una marabunta de medios de comunicación expectantes por el jubilado valenciano. La vicepresidenta aprovechó para transmitir su apoyo a San Juan y le prometió tomar medidas.

Solo un día después de ello las soluciones han llegado, aunque es cierto que ya llevaban semanas trabajándose. Las patronales AEB, CECA y Unacc están ultimando un documento que entregarán en breve al ministerio con sus compromisos para evitar la exclusión financiera y mejorar el trato a los mayores. Se buscará, en suma, personalizar el trato a los mayores que no se manejen con las tecnologías. En concreto, esto pasa por una atención preferencial y gestores especializados, según adelantó 'El Periódico de Catalunya'. Asimismo, el plan conjunto del sector convivirá con las actuaciones individuales de cada banco. Por ejemplo, la ampliación del horario de ventanilla hasta las 14.00 horas, como harán Banco Santander y Abanca para sus clientes.

Aportaciones de Calviño

Pese a que la vicepresidenta presumió ante el creador de la iniciativa de que tomaría medidas de manera urgente, la realidad es que su labor se ha limitado, de momento, a ser una intermediaria y a dialogar con los bancos.

Fuentes financieras recuerdan que Calviño no puede intervenir en la actividad del sector privado, pero sí toman nota de las presiones, que provienen desde todos los flancos.

En este escenario, las asociaciones de consumidores, como Facua, cargaron ayer contra la inacción real de la responsable económica del Gobierno ya que solo ha invitado a los bancos a que tomen «medidas eficaces» para la inclusión financiera de la población vulnerable, sin concretar cuáles va a abordar su departamento.

«Facua-Consumidores en Acción, que ya dirigió a Calviño el pasado octubre un escrito reclamando políticas en este sentido, lamenta la dejación de esta en sus funciones al no aplicar la ley», indicó ayer la agrupación en un comunicado.

Así las cosas, la asociación lamenta que la vicepresidenta económica «haga dejación de sus funciones y pretenda que sean los mismos bancos que vienen cometiendo abusos los que propongan las soluciones». Desde Facua, asimismo, reclaman al Gobierno que se ajuste a aplicar la ley y sancionar las irregularidades, así como a mejorar la normativa vigente.

DÍAZ YA SOLO PACTA CONSIGO MISMA

En la negociación del SMI no ha habido diálogo bilateral, sino la sumisión casi bovina de unos sindicatos en nómina de Yolanda Díaz y de un Gobierno que los alimenta con fondos europeos

EL anuncio hecho ayer por Yolanda Díaz para incrementar el salario mínimo hasta los mil euros -35 más que ahora- parte de una premisa política falsa. De hecho, Díaz se jactó de haber pactado esa subida «de forma bilateral con los sindicatos», dejando bien a las claras que en esta ocasión los empresarios la han rechazado. Pero aquí no ha habido ninguna 'negociación bilateral', sino la sumisión casi bovina de unos sindicatos en nómina de Yolanda Díaz y de un Gobierno que los alimenta graciosamente con fondos europeos. La irrelevancia de los sindicatos es cada vez mayor, por más que Díaz se empeñe en maquillar la dignificación de los 'agentes sociales' con ese lenguaje retórico que usa cuando quiere aparentar que ha negociado algo que en realidad ha vuelto a imponer. Y faltaría más, por decreto. Es sencillo: se trata de una decisión unilateral de Díaz con tintes electoralistas, ya que, como ella admite, está en el incipiente proceso de fundación de una nueva plataforma ajena a Podemos, de quien cada día se desmarca más en busca de protagonismo.

La subida del salario mínimo sí responde a un compromiso electoral de Podemos, aunque ese argumento es deliberadamente incompleto. Después de haber admitido en el Congreso su fracaso con la reforma laboral, aprobada solo porque un diputado del PP erró en el voto y porque la Mesa del Congreso ha incurrido en trilerismo parlamentario, Díaz es plenamente consciente de que 'su' norma no tiene nada de izquierdas, que es muy simi-

lar a la del PP de 2012, y que ha sido impuesta por Europa. Por tanto, a Díaz le toca dar la de arena, congraciarse ahora con independentistas, nacionalistas y bildutarras, y simular que sigue siendo la musa ideológica de la justicia social. Todo en Díaz responde a una impostura sobreactuada. Además, no se esfuerza en disimularlo. Ridículo fue ayer su comentario en el que no solo presumió de ser elogiada por Europa, «sino por todo el mundo», dijo ufanándose de su propia figura. Es normal que medio Podemos desprecie políticamente a Díaz y que la otra mitad critique 'sotto voce' tanto afán de estrellato, valiéndose además de reparar a los sindicatos un humillante papel de agentes paniaguados.

Por principios, por lógica y por sentido común, nadie puede oponerse a la subida de sueldos de los trabajadores en general, y del salario mínimo en particular. Todo ello, salvo en un escenario de recesión e inflación que ya se está prologando más de lo calculado por el Gobierno. Lo que habrá que ponderar es si es el momento más idóneo, si existe riesgo, como así es, de que los empresarios se retraigan en la creación de empleo, y si es la medida más adecuada en este periodo tan incierto, en el que hasta Nadia Calviño ha exigido contención salarial. El Gobierno confía en un sólido crecimiento de la economía y, por tanto, en una inevitable creación de empleo en la que lo de menos serán esos 35 euros. De momento, el Banco de España tampoco concede una especial trascendencia dramática a la medida. Pero, políticamente, Díaz no está al servicio de ningún consenso, ni su intención siempre es la de poner de acuerdo a sindicatos y empresarios. Piensa en ella misma y en su futuro. Quiere ser la gallina de los huevos de oro y todo apunta a una nueva izquierda de salón, rebotante de oportunismo. Con la reforma laboral en el BOE, ahora ya los empresarios les dan igual tanto a Sánchez como a Díaz.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El PP denuncia a la Junta Electoral el uso partidista del Consejo de Ministros

● Casado afirma que Sánchez usa el BOE para hacer "juego sucio" en las campañas ● Cree que el Perte agroalimentario de 1.000 millones y la subida del SMI obedecen a una estrategia de partido

Efe MADRID

El presidente del PP, Pablo Casado, anunció ayer un recurso ante la Junta Electoral por la aprobación por el Consejo de Ministros de un Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (Perte) agroalimentario dotado con 1.000 millones de euros, coincidiendo con la última semana de campaña electoral en Castilla y León.

Casado lo avanzó durante una visita a una empresa aeronáutica en Miranda de Ebro (Burgos), en una declaración sin preguntas difundida en vídeo por el partido, en la que acusa al Gobierno presidido por Pedro Sánchez de "utilizar el BOE" para hacer "juego sucio" en las campañas electorales.

El proyecto estratégico para la recuperación y transformación económica (Perte) del sector agroalimentario le parece a Casado "un refrito" de medidas anteriores y "una auténtica vergüenza" por su aprobación a falta de cinco días para una cita en las urnas.

También se lo parece el anuncio de subida del Salario Mínimo Interprofesional, porque ambos son "anuncios con la billetera de todos los españoles".

En la denuncia ante la Junta Electoral Central (JEC) registrada ayer, el PP destaca que la aprobación del Perte el pasado martes en Consejo de Ministros estuvo precedida de su anuncio por Sánchez durante un acto público en Níjar (Almería) el lunes, "con una evidente connotación electoral". El PP expone que no puede ser calificado como "un anuncio rutinario en el ejercicio de sus competencias de gobierno", sino como

El presidente ya fue multado por la Junta en las elecciones de noviembre de 2019

un "absoluto desprecio a la legislación electoral" y una "abusiva y descarada instrumentalización de los medios y recursos públicos de los que dispone la Administración en beneficio de una candidatura determinada".

El PP solicita a la JEC que Sánchez sea multado con la sanción máxima prevista, de 3.000 euros, debido a la reincidencia, pues, según recuerda, ya fue multado por una acción similar



Foto de familia de los alcaldes del Partido Popular en Bruselas.

Alcaldes contra el reparto de fondos europeos

Una delegación de alcaldes del PP se reunió ayer en Bruselas con representantes de la Comisión Europea y la Eurocámara para denunciar que el Gobierno español está llevando a cabo un reparto "arbitrario" de los fondos de recuperación europeos y que falta transparencia en su gestión. "Se está produciendo una distribución de fondos que sin duda es arbitraria y que no perjudica al Partido Popular, perjudica a los españoles, porque todos somos iguales ante la ley, todos tenemos que superar la pandemia

y los fondos europeos son determinantes para poder hacerlo", dijo en declaraciones a la prensa el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, tras reunirse con eurodiputados. "Con independencia de dónde se viva y quién gobierne, todos tenemos que tener las mismas oportunidades para salir adelante, y ese es el planteamiento que les hemos transmitido", dijo el político madrileño, que encabezó una comitiva de regidores y presidentes de diputación populares que se desplazó ayer a la capital comunitaria para transmitir su

preocupación por este tema. Durante su visita, se reunieron con la delegación española del PP en el Parlamento Europeo y con el presidente de la familia popular en la Eurocámara, Manfred Weber, así como con el vicepresidente de la Comisión Europea para el Estilo de Vida Europeo, Margaritis Schinas, y la vicepresidente para Democracia y Demografía, Dubravka Suica, ambos populares. Martínez-Almeida explicó que habían transmitido a los comisarios su "agradecimiento y felicitación" al Ejecutivo comunitario y la Unión

Europea por su "pronta y eficaz" actuación para poner en marcha el fondo de recuperación, del que España recibirá 140.000 millones de euros. Y en ese sentido, dijo, también les habían trasladado que ven "necesario que por parte del Gobierno de España se esté a la misma altura" que las autoridades comunitarias. Por parte del PSOE, el diputado socialista José Zaragoza definió al presidente del PP, Pablo Casado, como "el peor enemigo de España en Europa", tras acusarlo de querer "boicotear la recuperación económica" y de tratar de evitar la llegada de los fondos europeos.

en las elecciones generales de noviembre de 2019.

A ello se suma que la semana pasada y también a instancias del PP, la JEC ya ordenó al Gobierno que retirara de inmediato de la web de Moncloa un vídeo de Pedro Sánchez en un acto sobre pensiones celebrado en Alcalá de Henares (Madrid), al considerar que violaba la neutralidad que debe mantener el Ejecutivo en periodo electoral.

"La existencia de un proceso electoral en curso no interrumpe el funcionamiento normal de las administraciones públicas. Ahora bien, ello no puede servir de excusa para la instrumentalización de los medios y recursos públicos de los que dispone la Administración en beneficio de una candidatura determinada", alertaba la JEC en su resolución.

En esta ocasión, la JEC acordó no iniciar ningún expediente

sancionador contra el Ministerio de la Presidencia y se limitó a ordenar la retirada inmediata del vídeo electoralista.

Por parte del Gobierno, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, negó electoralismo con el Perte agroalimentario. "Seguramente el PP tendría una gran ocasión de unirse a un gran proyecto de España. Lo que vemos con los fondos europeos es ab-

solutamente lamentable, que un partido introduzca elementos de duda está fuera de lugar", señaló el titular de Agricultura en unas declaraciones en Alcalá de Henares (Madrid). "El Partido Popular debería ser mucho más constructivo en su labor de oposición", afirmó, quien aseguró además que más de dos tercios del Perte son subvenciones, por lo que "la crítica del PP es infundada".

LA RIQUEZA DE LOS ESPAÑOLES

Tribuna Económica

JOAQUÍN AURIOLES



SEGÚN el Banco de España, la riqueza financiera de los hogares españoles al finalizar el tercer trimestre de 2021 era de 1,7 billones de euros, que es un 8% más que un año antes. Esta cifra es la diferencia entre los activos financieros (2,46 billones) y sus pasivos (765.000 millones) y nos indica que, si bien ambos han aumentado a lo largo del último año, los primeros lo han hecho en mayor medida.

Más del 40% de los activos que mantienen las familias está constituido por el dinero en efectivo y el depositado en bancos, que habitualmente experimenta variaciones positivas todos los años. La otra gran partida, en torno al 25%, es la de participaciones en el capital de las empresas, cuyo comportamiento es más volátil y con tendencia a reducirse en los últimos cinco años, salvo excepciones, como la del tercer trimestre de 2021. Las otras dos formas preferidas de mantenimiento de la riqueza son los fondos de inversión y de pensiones. Ambos en torno al 15% del total y con tendencia ascendente, especialmente en el caso de los de inversión.

En el comportamiento finan-

ciero de las familias españolas se mantiene el rumbo hacia la consolidación iniciado tras el estallido de la burbuja inmobiliaria y financiera. El moderado aumento de los pasivos financieros durante el tercer trimestre de 2021 rompe la tendencia de los últimos años a la reducción del volumen de préstamos, que suponemos relacionado con la relajación y aplazamiento de compromisos financieros durante la pandemia. Por otro lado, la preferencia por los depósitos y fondos de inversión también sugiere que la prudencia financiera se impone sobre la invitación al riesgo que ofrecen los bajos tipos de interés y la reducida rentabilidad de los activos de renta fija.

Pero la riqueza financiera del

país también tiene otras dimensiones que se reflejan en los balances de las empresas, los bancos y las administraciones públicas. En total, 11,5 billones de euros en activos financieros y 12,4 en pasivos, cuyo saldo indica que entre todos debemos 910.638 millones al resto del mundo. El de los bancos es, como el de los hogares, positivo en 46.000 millones de euros, pero las empresas (-1,44 billones) y las administraciones públicas (-1,21 billones) parecen fuertemente endeudadas. La diferencia entre ambas es, no obstante, bastante significativa.

En el caso de las empresas (sociedades no financieras), el 60% de los 4,2 billones de euros a los que ascienden sus pasivos está constituido por acciones y

otras formas de participación en sus capitales, en su mayoría en poder de las familias, de los bancos y de otras empresas, que no han de ser devueltos. En el de las administraciones públicas, el 70% de sus 2 billones de pasivos es deuda pública y el 23% préstamos y todos ellos han de ser devueltos o renovados periódicamente. Para este año el Tesoro prevé emitir deuda por valor de 237.498 millones, de los que la mayor parte se dedicará a la renovación de deuda vencida y unos 75.000 millones a deuda nueva o endeudamiento neto, similar al de 2021. La ventaja es que los mercados parecen dispuestos a financiarlo a bajo coste, pero nunca se sabe durante cuánto tiempo y lo que vendría después.



PINCHO DE TORTILLA Y CAÑA

**LUIS
HERRERO**

El día más triste

Meritxell Batet, sin reunir a la Mesa, tomó la decisión que dinamita la regla básica de la democracia: el imperio de la mayoría

EMPEZARÉ por decir, aunque sea una observación insignificante, que yo era partidario de la reforma laboral que pactaron empresarios y sindicatos. En otras circunstancias me hubiera alegrado de que saliera adelante. Y, sin embargo, recordaré el día que se aprobó como uno de los más tristes de la vida democrática de los últimos cuarenta años. No voy a chapotear en interpretaciones reglamentarias. Las hay para todos los gustos. Si sirve de algo diré que he hablado con varios letrados de las Cortes y que he escuchado dictámenes contrapuestos. Hay quien dice que el disputado voto de la torpe señoría del PP era inamovible y hay quien dice que no. En la duda, Meritxell Batet, sin reunir a la Mesa, tomó la decisión que dinamita la regla básica de la democracia: el imperio de la mayoría. Antepuso los intereses de su partido y precipitó la aprobación de un decreto que tenía más detractores que defensores en la sede de la soberanía nacional. Manda huevos.

No puedo demostrarlo, pero me apuesto el pincho de tortilla y caña de rigor a que si el error del voto telemático lo hubiera cometido un diputado del PSOE, la decisión de la presidenta no hubiera sido la misma. El manazas socialista imaginario se habría presentado en el viejo Palacio de la Carrera de San Jerónimo, tal como hizo el manazas Casero, que no tiene nada de imaginario, y los furrieles de turno habrían activado los mecanismos pertinentes, todos ellos legítimos, para permitirle que enmendara su error con un voto presencial. 'In dubio', pro democracia. Si la máxima representante del segundo poder del Estado no tiene claro ese principio y es capaz de subordinarlo a un interés partisanero es que algo va muy mal en la vida política española.

Claro que ya lo dijo Yolanda Díaz el lunes pasado: «Lo que ha sido capaz de alcanzar el acuerdo social, lo destruye la política». Parece ser que la política sobra. Está de más. El Parlamento es un estorbo. Solo sirve para que unos cuantos borregos, aherrojados con grilletes a las órdenes que dictan los poncios de sus respectivos partidos, aprieten el botón correcto sin discutir ni una coma del contenido de lo que se somete a votación. Y si se equivocan de botón, además de borregos, son burros. El Congreso se parece cada vez más a un establo. Y la política, a una cuerda de tramposos. El infausto día 3 de febrero mintió hasta el apuntador. La reforma laboral se abrió camino en medio de un amasijo de trolas incommensurables. Mintieron los diputados rebeldes de UPN al anunciar en público que iban a votar lo que les había ordenado su partido cuando ya habían decidido, en su fuero interno, todo lo contrario. Mintió Casero, el pimpampum de esta tragedia bufa, al decir que le había fallado el sistema informático de su casa. Y mintió Batet cuando afirmó que se había reunido la Mesa. ¿Que la democracia en España goza de buena salud? Sí, y yo soy el doble de Bradley Cooper.