



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

14 de febrero de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	12/02/2022	La Nueva España Oviedo, 4	Paro total en la Fábrica de Armas de Trubia en la primera jornada de huelga	Escrita
2	12/02/2022	El Confidencial	Diseño: Andalucía arma un frente contra la retirada de los carros de combate Dragon a Asturias	Digital

ASOCIADOS CES

3	12/02/2022	ABC Sevilla, 64-65	Un año de tarimas en la calzada: así las defienden los hosteleros	Escrita
4	14/02/2022	Diario de Sevilla, 12	La marca Sevilla tendrá su tienda	Escrita
5	13/02/2022	ABC Sevilla, 18	Se vende tuneladora por Wallapop	Escrita
6	12/02/2022	Diario de Sevilla, 37	La reforma laboral hará fijos a gran parte de los temporales andaluces	Escrita
7	14/02/2022	ABC Sevilla, 68-69	Récord de cosecha y precios altos en aceituna de mesa pese a la sequía	Escrita
8	14/02/2022	Diario de Sevilla, 10	Hoy descarga el tercer barco con residuos tóxicos	Escrita
9	13/02/2022	ABC Sevilla, 7	Mi medalla	Escrita
10	13/02/2022	Diario de Sevilla, 2	Palmas y Pitos	Escrita
11	12/02/2022	Diario de Sevilla, 9	Endesa invierte 15 millones en la nueva planta solar de Torrepalma	Escrita
12	13/02/2022	ABC Sevilla, 61	Naturgy ya es Géminis, y el mercado laboral, cáncer, entre impuestos y más salario	Escrita
13	12/02/2022	ABC Sevilla, 42	Escrivá propone que subir los salarios sea más caro que aportar al plan de pensiones	Escrita
14	12/02/2022	ABC Sevilla, 43	Dos empresarios de Sevilla lanzan una cadena de franquicias de alquiler vacacional	Escrita
15	12/02/2022	Diario de Sevilla, 8	Lipسام anuncia planes a corto plazo contra la suciedad y cifra en 1.500 las fachadas limpiadas de grafitis	Escrita
16	13/02/2022	vivasevilla.es	Los inversores lo tienen claro: apuestan por Málaga para la Expo internacional de 2027	Digital

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

17	14/02/2022	Diario de Sevilla, 35	La Junta selecciona diez proyectos de la industria para darles impulso preferente	Escrita
18	14/02/2022	ABC Sevilla, 36-37	La Junta planta cara al Gobierno y no regulará el coste del alquiler	Escrita
19	12/02/2022	ABC Sevilla, 17	El Estado y la Junta acuerdan pagar a medias la línea 3 del metro	Escrita
20	12/02/2022	Diario de Sevilla, 7	El Estado aportará al Metro el mismo dinero que la Junta	Escrita
21	13/02/2022	Diario de Sevilla, 26-27	Una oportunidad para 7.000 sevillanos	Escrita
22	14/02/2022	ABC Sevilla, 30-31	La universidad privada, al alza: la Fernando III nace y la Loyola crece	Escrita
23	14/02/2022	Diario de Sevilla, 6-7	El tranvibus sacará del centro las paradas del Duque y Ponce de León	Escrita
24	14/02/2022	ABC Sevilla, 24-25	La calle Alfonso XII, una milla de oro abandonada a su suerte	Escrita
25	14/02/2022	ABC Sevilla, 25	San Luis y el norte del casco histórico, historia de una degradación	Escrita
26	14/02/2022	ABC Sevilla, 32	Sevilla recupera el rito de la matanza del cerdo	Escrita
27	14/02/2022	ABC Sevilla, 26	El Ayuntamiento planta más del 60% del arbolado que se perdió en la Palmera	Escrita
28	14/02/2022	ABC Sevilla, 40	Estudiantes de Estepona diseñan un robot para detectar minas antipersona	Escrita

29	14/02/2022	Diario de Sevilla, 5	LAS METRO	Escrita
30	13/02/2022	ABC Sevilla, 22-23	«Emprender no es fácil pero es peor el paro, la droga o la cárcel»	Escrita
31	13/02/2022	ABC Sevilla, 16-17	Focus hará una oferta para retener en Sevilla el San Pedro de Murillo	Escrita
32	13/02/2022	ABC Sevilla, 34	Huelva tiene agua suficiente para Doñana	Escrita
33	13/02/2022	ABC Sevilla, 36	El trigo de Doñana	Escrita
34	13/02/2022	Diario de Sevilla, 6-7	La cuenca del Guadalquivir padece uno de los años más secos	Escrita
35	13/02/2022	Diario de Sevilla, 35	Golpe de Espadas... en el pie del PSOE	Escrita
36	13/02/2022	Diario de Sevilla, 8	El sanedrín del y sus aliados productivos	Escrita
37	13/02/2022	Diario de Sevilla, 57	Nace el Premio Andaluz del Flamenco	Escrita
38	13/02/2022	Diario de Sevilla, 56	El poder de la palabra	Escrita
39	13/02/2022	Diario de Sevilla, 2	QUE BIEN ACABA	Escrita
40	12/02/2022	ABC Sevilla, 14-15	Alcaldes del PSOE retiraron personal de los centros de salud	Escrita
41	12/02/2022	ABC Sevilla, 16-17	El primer AVE low cost hará nueve trayectos Sevilla- Madrid en 2023	Escrita
42	12/02/2022	ABC Sevilla, 28	Moreno plantea a Emiratos Árabes abrir un consulado en Andalucía	Escrita
43	12/02/2022	ABC Sevilla, 43	Hispacold crece en trenes con un equipo de climatización anti-Covid	Escrita
44	12/02/2022	ABC Sevilla, 18	Pesadilla en la Plaza Nueva	Escrita
45	12/02/2022	Diario de Sevilla, 26	Los datos son el mejor antídoto contra el populismo	Escrita
46	12/02/2022	Diario de Sevilla, 24	La Consejería de Salud dejará decaer la obligatoriedad del certificado Covid	Escrita
47	12/02/2022	Diario de Sevilla, 38	Ayesa supervisará junto a TMB la línea 1 del tranvía de Zaragoza	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

48	14/02/2022	ABC Sevilla, 64	El Gobierno convierte los fondos europeos en una legión de miniproyectos	Escrita
49	14/02/2022	ABC Sevilla, 76	Darias gastará en impresoras a color 600.000 euros de los fondos europeos	Escrita
50	14/02/2022	ABC Sevilla, 65	El dinero del turismo, para el vallado de un campo de golf y carriles bici	Escrita
51	14/02/2022	ABC Sevilla, 37	Un modelo sin éxito en Berlín, París o Barcelona	Escrita
52	14/02/2022	Diario de Sevilla, 30	Abascal pone una pica en Valladolid	Escrita
53	13/02/2022	Diario de Sevilla, 50	LAS CLAVES	Escrita
54	13/02/2022	Diario de Sevilla, 49	Felipe VI cobrará 259.000 euros y doña Letizia 142.000 en 2022	Escrita
55	12/02/2022	ABC Sevilla, 30-31	La empresa de la que es directivo el marido de Calviño negocia fondos europeos con las CC.AA.	Escrita
56	12/02/2022	ABC Sevilla, 46-47	La ley de Ciencia obligará a tener comisarios de género en los equipos de investigación	Escrita
57	12/02/2022	ABC Sevilla, 42	España saca 4.000 millones extra de Bruselas para salir de la crisis	Escrita
58	12/02/2022	Diario de Sevilla, 25	La UE amplía un año el plazo para la ejecución de los fondos de recuperación	Escrita
59	12/02/2022	Diario de Sevilla, 34	El 27% de los españoles quieren dejar su empleo	Escrita

CES

Paro total en la Fábrica de Armas de Trubia en la primera jornada de huelga

La plantilla celebra el éxito de la movilización y confía en que la presión de Defensa surta efecto y la empresa revierta los despidos

José Luis Salinas

Parón total. Los sindicatos calificaron ayer de “éxito absoluto” la primera jornada de huelga en la Fábrica de Armas de Trubia (Oviedo) que, según sus cuentas, fue seguida por la totalidad de la plantilla de producción y un alto porcentaje —más del que esperaban, reconocen— de los trabajadores de las oficinas. Los paros estaban convocados en protesta por los planes de reordenación que prepara la compañía Santa Bárbara Sistemas —dueña de la factoría trubieca— y por la falta de información aportada sobre el proceso y para intentar revertir los despidos que la empresa había ejecutado hace un par de semanas entre su planta de Alcalá de Guadaíra en Sevilla y en Madrid. Incluso la ministra de Defensa, Margarita Robles, se pronunció esta semana contra esos despidos, lo que ha espoleado a los sindicatos en sus reclamaciones. La compañía descartó ayer pronunciarse.

El presidente del comité de empresa de la factoría trubieca, Pablo Coto, aseguró que la huelga había sido todo un éxito. “Hemos conseguido que los talleres pararan por completo, al cien por cien, así que el balance que hacemos es muy positivo”, señaló. A su entender, las palabras de la ministra durante esta semana —reprochando a la compañía los despidos y asegurando que iba a revisar el contrato de los 8x8 que se hacen en Trubia— “van a ser claves para que la empresa dé marcha atrás”. Los sindicatos tienen convocados otros dos días de huelga, el próximo 23 de febrero y el 9 de marzo.

Análoga valoración hicieron el resto de representantes sindicales. “Hemos demostrado que cuando queremos parar, paramos”, aseguró Mariano Fernández, de UGT. El ugetista aseguró que la empresa tiene previsto volver a convocar a los representantes sindicales la semana que viene para reabrir las negocia-



Trabajadores de la Fábrica de Armas de Trubia, ayer, a la entrada de la factoría. | Fernando Rodríguez



La protesta de los trabajadores de Santa Bárbara Sistemas en Sevilla. | Efe

ciones sobre la reordenación de su negocio.

Por su parte, Joaquín Puga, de CC OO, mostró su rechazo a los planes de la compañía y, sobre todo, a la forma en la que fueron ejecutados los despidos. “No hubo ninguna negociación previa en la que poder haber discutido otro tipo de medidas o soluciones más allá de la destrucción de empleo”, señaló. Y añadió: “Esperamos y queremos creer que tras el masivo seguimiento de la primera de las tres jornadas de huelga, la empresa recapite sobre sus posturas y podamos empezar a hablar de soluciones negociadas y trazar un plan industrial de futuro”. La agrupación de Somos en el Ayuntamiento de Oviedo aplaudió el éxito de la huelga. “Una empresa como Santa Bárbara, que ha obtenido un contrato público de más de 2.000 millones de euros, no debería despedir a sus trabajadores”, señaló la agrupación.

Al sur, en Alcalá de Guadaíra, el parón de la fábrica de Santa Bárbara fue también total. Allí, el comité de empresa aprovechó los paros para expresar su agradecimiento al secretario general del PSOE en Andalucía, Juan Espadas, y a la alcaldesa de Alcalá de Guadaíra, Ana Isabel Jiménez, por las gestiones que han llevado a cabo para hacer llegar directamente a la ministra de Defensa, Margarita Robles, la situación de los trabajadores tras los despidos de 21 empleados en Sevilla.

Incluso las patronales sevillanas se han puesto del lado de los despedidos. La Federación de Empresarios del Metal (Fedeme) y la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), la Cámara de Comercio sevillana, y la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra (FICA) solicitaron una reunión con la ministra de Defensa, Margarita Robles, para abordar de “manera urgente” el futuro de la fábrica alcalaíense ante el riesgo de deslocalización de la actividad industrial en esta planta.

Los empresarios han reclamado a la Ministra la necesidad de actuar con máxima prioridad y de forma coordinada ante esta problemática, “entablado de forma inmediata un diálogo con la compañía que evite el trasvase definitivo” de toda su actividad productiva hacia la factoría asturiana y el “consecuente varapalo” que esta decisión supondría en el plano económico y para la propia imagen de la provincia como enclave industrial.

Andalucía arma un frente contra la retirada de los carros de combate Dragon a Asturias

José Luis Losa • original

Prototipo del VCR 8x8 Dragon fabricado en Alcalá de Guadaíra (Sevilla).

La planta de Santa Bárbara Sistemas (SBS), en la localidad sevillana de Alcalá de Guadaíra, ha pasado en menos de un año **de la euforia** por conseguir uno de los mayores contratos de la historia del Ejército de Tierra **a ver amenazada su supervivencia** por la intención de la empresa matriz de trasladar su producción a la localidad asturiana de Trubia.

SBS es desde hace dos décadas una filial de la empresa norteamericana General Dynamics, que en el año 2001 le compró al Gobierno de **José María Aznar** la Empresa Nacional Santa Bárbara. La firma tiene la sede en Trubia y oficinas en Madrid, pero ha mantenido en este tiempo **muy activa la factoría sevillana**, especializada en la fabricación de carros de combate, como los Pizarro, Leopard, etc.

De hecho, hace siete años, el Ministerio de Defensa decidió encargarle a SBS el diseño y fabricación de nuevos vehículos de combate sobre ruedas (VCR8x8), denominados Dragon, con **el mayor presupuesto de un contrato del Ejército de Tierra**, casi 2.100 millones. La previsión es fabricar 348 unidades de estos carros desde este año a 2030.

Tras varios años de negociación, y tiras y aflojas sobre el precio final de los vehículos, en diciembre de 2019, el Gobierno declaró desierto el concurso, lo que obligó a General Dynamics, con el que negociaba en exclusiva, a aceptar las condiciones de Defensa: dio cabida a varias empresas españolas creando la **sociedad Tess Defense**, en la que entraban Indra Sistemas, Sapa Placencia y Escribano Mechanical & Engineering.

También acordaban que 240 unidades de esos 348 VCR8x8 se entregarían con la configuración completa y las 108 restantes con la configuración simple, y dejaban sin cerrar el precio definitivo del contrato, firmado con un **"importe provisional máximo de 2.100 millones**, que dependerá de los costes que realmente incurra el contratista y del beneficio acordado en el acta de negociación".

Tras aceptar esas condiciones, apenas nueve meses después, en agosto de 2020, la ministra de Defensa, Margarita Robles, firmaba ese gran contrato que sonaba en Alcalá de Guadaíra a premio de la Lotería. No en vano, esta planta **se ha implicado mucho en la fabricación de los prototipos** de este nuevo vehículo Dragon, en el que el Gobierno ha llegado a invertir casi 100 millones de euros para su diseño, tecnología y patentes.

Con la firma del contrato, las partes emitían una **Nota de Prensa** en la que insistían en que el programa tendría "una repercusión directa en la creación de empleo cualificado en España (aproximadamente 8.750 puestos de trabajo entre directos, indirectos e inducidos durante la duración prevista de la ejecución del contrato)", confiando en un **"impacto relevante en las economías de Alcalá de Guadaíra (Sevilla), Trubia, (Asturias), Aranjuez (Madrid) y Andoain (Guipúzcoa)**, poblaciones en las que tienen plantas de producción las empresas que participan en el proyecto".

Desde entonces, la planta sevillana, que **emplea a 236 trabajadores directos**, pero mueve otro medio centenar de puestos indirectos, unos 800 en total, llevaba meses esperando noticias sobre el desarrollo de este contrato y la ampliación de la plantilla que no han llegado.

Por el contrario, la dirección procedió recientemente al **despido de 21 trabajadores en Sevilla** (y otros 3 en Madrid), a la vez que informaba a los sindicatos de la decisión de que los vehículos Dragon se fabricarán en Trubia, mientras que la planta sevillana quedará para mantenimiento.

Esta decisión ha levantado una **reacción unánime en las administraciones públicas, los empresarios andaluces y los sindicatos**. Una de las más activas ha sido la propia alcaldesa de

Alcalá de Guadaíra, Ana Isabel Jiménez (PSOE), que ha mantenido encuentros tanto con la dirección de la compañía como con los propios trabajadores.

Margarita Robles con la alcaldesa de Alcalá de Guadaíra, Ana Isabel Jiménez, en la base militar 'El Copero' en Sevilla.
(EFE/José Manuel Vidal)

Además, al enterarse de que este pasado martes la ministra de Defensa, [Margarita Robles](#), visitaba la base militar sevillana de El Copero, se plantó en las instalaciones para pedir una reunión informal con la representante del Gobierno. Tras diez minutos de charla, Robles realizó unas contundentes declaraciones en las que **mostraba su sorpresa, su rechazo, su "profundo malestar"** y advertía de las consecuencias que podían tener estos despidos que, a su juicio, demostraban "falta a la lealtad que habría que tener".

"No es aceptable que una empresa pueda reducir puestos de trabajo porque justamente una de las cosas que se tuvo en cuenta para la adjudicación del contrato era la creación de puestos de trabajo", amenazó la ministra.

También la Junta de Andalucía se ha metido de lleno esta semana en el conflicto. Los consejeros de Transformación Económica y de Empleo, Rogelio Velasco y Rocío Blanco, respectivamente, se han reunido tanto con la empresa como con el comité y con los empresarios sevillanos para **analizar la situación y buscar soluciones**.

Reunión de los consejeros de la Junta con SBS.

Los representantes del Gobierno regional han mostrado su **firme apuesta por el mantenimiento íntegro de la actividad** y del empleo en la factoría de Santa Bárbara Blindados. A sus responsables han intentado hacerles ver "la oportunidad que supone para la industria en Andalucía que la planta de Sevilla mantenga, e incluso incremente su actividad, en cuanto a labores de centro logístico, mantenimiento 4.0 y modernización de los carros".

A juicio de los consejeros, la especialización de la factoría puede convertirse en una **gran oportunidad para la provincia**. "Estamos convencidos de que este campo de actuación generará nuevas cargas de trabajo para la industria local, teniendo en cuenta además la implantación en [Andalucía](#) (Córdoba) del nuevo Centro Logístico del Ejército", han asegurado los consejeros.

Por su parte, los representantes de los empresarios sevillanos, agrupados en la Federación de Empresarios del Metal, Fedeme; la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES); la Cámara de Comercio de Sevilla; y la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra, FICA, se muestran "profundamente preocupados" y han pedido una reunión con la ministra Robles para trasladarle "la necesidad de actuar con máxima prioridad y de forma coordinada ante esta problemática, entablando de forma inmediata un diálogo con la compañía que **evite el trasvase definitivo de toda su actividad productiva** hacia la factoría asturiana de Trubia y el consecuente varapalo que esta decisión supondría en el plano económico y para la propia imagen de la provincia como enclave industrial".

La patronal sevillana recuerda que "la industria de defensa terrestre es una **industria tractora clave de la provincia de Sevilla**, que genera alrededor de 800 puestos de trabajo, directos e indirectos, en torno a la que pivota un importante ecosistema de empresas auxiliares, formado por unos 250 proveedores, cuyo futuro quedaría en el aire de producirse finalmente el trasvase de toda la actividad productiva de la factoría de SBS en Sevilla hacia su planta asturiana".

"Con independencia de que este plan de reestructuración **responda a intereses estratégicos de la compañía**, desde estas patronales no se entiende cómo a nivel nacional, regional y local se promueven políticas industriales encaminadas a ofrecer un entorno propicio para el desarrollo de la industria, donde se prioriza la colaboración público-privada, y que puedan darse situaciones como estas que den lugar al desmantelamiento de toda una industria, la de defensa terrestre, con una trayectoria histórica en Sevilla, capacitada y cualificada, cuya pérdida supondría un verdadero fracaso a nivel económico, laboral y político", aseguran en una nota conjunta estas organizaciones.

También **las centrales sindicales conocen ya el problema al máximo nivel**. Este jueves, los secretarios generales de [UGT](#) y [CCOO](#), Pepe Álvarez y Unai Sordo, acudieron a Sevilla para una asamblea multitudinaria celebrada en el Palacio de Congresos con representantes de toda la región sobre la nueva Reforma Laboral. Allí, los responsables sindicales locales informaron a ambos de la situación de SBB en Alcalá y las movilizaciones previstas.

Marcha de trabajadores de Santa Bárbara en Alcalá de Guadaíra (Sevilla). (EFE)

Este mismo viernes, **la plantilla secundó masivamente la huelga convocada** y además realizaron una marcha desde la planta hasta el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra. Los trabajadores han denunciado los despidos de los dos centros por haber sido anunciados sin negociación previa con los sindicatos, incumpliendo así el convenio colectivo.

El presidente del comité de empresa y delegado de Csis, Carlos Tercero, insiste en que "el temor a corto plazo es que haya más despidos, pero **a medio plazo es que desmantelen esta fábrica**". No sería la primera vez. Desde que el General Dynamics se hizo con Santa Bárbara, ha cerrado o vendido la mayoría de las plantas con que contaba: Murcia, Palencia, Granada, Oviedo y [La Coruña](#).

Los consejeros Velasco y Blanco han ofrecido los servicios de mediación del Ejecutivo autonómico **a fin de solventar el conflicto laboral** existente en la compañía y por el que los trabajadores han convocado movilizaciones. Las próximas jornadas de huelga convocadas se han fijado para los días 23 de febrero y 9 de marzo.



ASOCIADOS CES

Un año de tarimas en la calzada: así las defienden los hosteleros

► Sevilla cuenta con medio centenar de estas plataformas y desde el sector subrayan que han salvado empleos y descongestionado las aceras

ISABEL AGUILAR
SEVILLA

Las tarimas en los aparcamientos cumplen un año en Sevilla y GURME reúne en un encuentro a varios hosteleros para analizar qué ha supuesto la inclusión de este elemento en sus negocios. Estos empresarios miran con temor la opción de que estas plataformas tengan fecha de caducidad, puesto que ya las han integrado en su día a día y, según dicen, han salvado puestos de trabajo y en ocasiones al negocio entero. El Ayuntamiento ha manifestado que se mantendrán mientras dure la emergencia sanitaria, pero el sector reclama que sean permanentes, alegando que son pocas las molestias que generan y muchos los beneficios.

Para tratar este tema convocamos a tres hosteleros de Sevilla, al frente de negocios tan dispares como una abacería con alma de restaurante, un bar de toda la vida y un espacio de copas

que se ha reconvertido en cafetería para poder sobrevivir. También nos acompaña el técnico de la Asociación de Hosteleros de Sevilla que ha estado detrás de la mayoría de tarimas instaladas en la ciudad. José Juan Tejada es quien aporta los datos para entender la situación: en la ciudad hay instaladas 50 plataformas ocupando aparcamientos. «Cada una de ellas ocupa el espacio de un coche y medio, lo que significa que solo se ha prescindido de 75 aparcamientos, mientras que cada tarima da trabajo a dos o tres empleados», subraya.

Diego Rodríguez, por su lado, está al frente de Casa Diego en Triana y confiesa que la tarima le llegó «como agua de mayo». Al igual que Keycha, este establecimiento fue de los primeros en instalar esta plataforma: «No lo dudamos porque aunque era una gran inversión veníamos de un año muy malo», explica. «Hemos ganado todos, porque a nosotros nos supone tres o cuatro emplea-



Isabel Aguilar, Javier Domínguez, Diego Rodríguez, José Juan Tejada y Luis Valseca / VAN

dos más y los vecinos están muy contentos porque han recuperado la acera, que se masificaba demasiado antes de la plataforma. Si ha habido alguna queja ha sido muy puntual», matiza.

El caso de Luis Valseca es muy distinto. Él lleva 30 años con un mítico bar de copas en Los Remedios: Cadillac, y aunque siempre soñó con tener terraza el tema de la música se lo impedía, así que una vez que Sevilla empezó a permitir las plataformas en la calzada no se lo cuestionó: cambió la licencia de su negocio a cafetería para poder aspirar a una. «Ahora sirvo cafés y meriendas también. Me veía abocado a cerrar, no tenía veladores y la gente quería calle, así que tardé siete meses en abrir tras el confinamiento, y solo lo hice cuando inicié los trámites para la tarima. La verdad es que no

esperaba tener tanto éxito», sostiene. Sevilla, explica José Juan Tejada, ha sido «muy restrictiva a la hora de conceder estas licencias». «Se sabía que era la solución a muchos negocios pero se ha dado únicamente a aquellos que realmente la necesitaban», aclara. Y se han tramitado con «total agilidad y rapidez por parte del Ayuntamiento», agradece.

¿Paso atrás?

Sobre la posibilidad de que estas plataformas tengan fecha de caducidad, los hosteleros son contundentes: afectaría de forma fatal a sus negocios. «Implicaría una reducción en nuestra facturación de un 40% aproximado», subraya Javier Domínguez. Para Luis Valseca, «supondría desacostumbrar a la clientela, algo muy complicado



SSA GÓMEZ

porque ya son pocos los que quieren interiores». Diego Rodríguez es aún más contundente: «Para mí supondría tener que colgar las botas».

Luis Valseca recuerda que en el año que llevan con ellas no se ha amortizado la inversión que hicieron. «Con el confinamiento todo el mundo se volcaba con la hostelería pero parece que ya se ha olvidado y es un sector que precisa al menos cinco años para reponerse de ese golpe», agrega José Juan Tejada. «No debemos olvidar que en Sevilla el sector servicios es una industria y hay que protegerla: cuidamos como nadie cada detalle, en ningún país encuentras esa atención y mimo por todo como hacemos aquí, y eso hay que preservarlo», añade Javier Domínguez.

Reportaje completo en [GURMÉ.es](https://www.gurmé.es)

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La marca Sevilla tendrá su tienda

● El Ayuntamiento proyecta un medio de promoción exterior similar al que usa Nueva York

María José Guzmán

La nueva marca Sevilla también tendrá su tienda. No es un simple negocio de *souvenirs*, sino una herramienta de promoción exterior de la ciudad que se enmarca dentro de la nueva estrategia de Contursa, el órgano que gestiona el turismo en Sevilla.

En concreto, es una tienda identitaria pues su objetivo es proyectar la ciudad internacionalmente potenciando la marca y abriendo también canales de comercialización para productores locales de moda y artesanía, pues lo que se ofrecerá en estas tiendas son artículos que definen a la ciudad y muestran sus bondades y cuyo lanzamiento revertirá también en la economía de la ciudad.

La filosofía está en consonancia con la estrategia turística que el equipo de Antonio Muñoz pro-



Gráfico que muestra la variedad de productos que se pondrán a la venta en la tienda de la marca Sevilla.

mueve y que se inspira en la economía del visitante. Este concepto defiende que el turismo tiene que suponer un valor añadido para las ciudades, tiene que ser beneficioso para toda la ciudad y sus habitantes, no sólo para los que ya forman parte del sector.

Este proyecto diseñado por la Sevilla City Office se articula a través de dos modelos: una tienda tipo *pop up* y otra física. La primera es efímera y se montará en deter-

minados sitios o eventos según necesidades de promoción. Esto permitirá desarrollar acciones en ciudades de mercados emisores de turismo durante un periodo de varios meses y en localizaciones muy específicas como, por ejemplo, un aeropuerto o estación.

Por otro lado, habrá una tienda física ubicada dentro del centro de visitantes de Marqués de Contadero, al estilo de las que existen en grandes capitales como pueden

ser Nueva York o Amsterdam.

Desde Contursa se trabaja con dos líneas de productos, los de *merchandising* que definen y van ligados a la nueva imagen de la ciudad, la marca con el lema de *Muy famosa. Muy desconocida*. Y, por otro lado, productos muy identificados y conocidos en Sevilla en el mundo de la artesanía o la moda, pero siendo buscando un toque más cosmopolita. Productos exclusivos que unan la tradición con la van-

guardia, en línea con la nueva marca Sevilla.

Salvando las distancias, hay un referente en la tienda de recuerdos del Real Alcázar de Sevilla, donde además se comercializan 101 productos con la marca Real Alcázar de Sevilla realizados por artesanos de la Federación Artesanal de Sevilla mediante la cesión de la misma por parte del Alcázar

La idea es una tienda en el centro de Marqués de Contadero y otra efímera según eventos

tras una selección previa de artículos inspirados en el monumento.

Esta iniciativa se entronca con la estrategia de turismo de compras, el impulso a la artesanía, la nueva ordenanza de comercios emblemáticos y el proyecto de impulso al comercio recientemente aprobado con fondos europeos. La iniciativa amplía con creces el *merchandising* puntual del que disponía Turismo de Sevilla y que estaba destinado a distribuir en acciones promocionales concretas.

En este caso, se da un paso más en la evolución de la nueva marca Sevilla y en su reconocimiento, tanto por parte de los sevillanos como por parte de quienes visitan la ciudad.



POR ALBERTO GARCÍA REYES
@AlbertoGReyes

LA MADEJA

Se vende tuneladora por Wallapop

¿Qué hacemos ahora con un cacharro que costó 42 millones y que hemos guardado durante una década bajo una carpa?

El entierro de los túneles de la SE-40 por parte del Gobierno de España abre un abanico de posibilidades para la tuneladora que compraron las empresas adjudicatarias en 2012 por 42 millones de euros. Aquel inmenso cacharro llegó al Puerto de Sevilla desde Francia, donde fue diseñada y fabricada específicamente para este proyecto, tres años después de la adjudicación de los contratos. Los empresarios iniciaron los trabajos de preparación del paso subterráneo y encargaron la maquinaria de perforación para poder cumplir los plazos, pero justo cuando desembarcó la mole de hierro que horadaría el lecho del río, el Gobierno paró la obra por falta de presupuesto. Desde entonces, la tuneladora ha estado diez años guardada bajo una carpa en Coria del Río a la espera de la recuperación del proyecto, una década en la que ha necesitado unas condiciones climáticas especiales para evitar la atrofia natural de los materiales de la que está hecha y un servicio de vigilancia permanente para evitar expolios.

Ese mantenimiento ha tenido un coste de algo más de un millón al año, por lo que la roncha del artefacto asciende a unos 55 millones, amén del otro pastizal ya invertido en el acondicionamiento de la zona para iniciar el agujero. Una fortuna tirada al fondo del río.

El Gobierno ha devuelto esta semana los avales que depositaron las empresas para rescindir definitivamente los contratos, por lo que ese mastodonte ya no tiene ninguna utilidad porque se diseñó en exclusiva para los túneles de Sevilla. No vale para otra cosa. Es simplemente carne de chatarrería. El Ministerio se excusa en que el subsuelo del Guadalquivir no permite abordar el túnel inicialmente proyectado porque sus condiciones geológicas son inabordables. Según sus argumentos,

Han malversado 20 años y un dineral del erario para nada, pero nadie pagará por ello salvo nosotros

hay que rediseñar el túnel o apostar por un puente. La gracia está en que el informe ambiental emitido a finales de los noventa ya descartaba el paso alzado sobre el río por su impacto en el estuario. Y además el propio Gobierno explicó en su día que las condiciones del Guadalquivir eran similares a las del Támesis en Londres, donde sí se está construyendo un túnel en el que está participando la empresa sevillana a la que se le ha encargado el informe para justificar el puente.

El Estado nos somete, por tanto, a dos humillaciones juntas: le ha escatimado una infraestructura fundamental a Sevilla que es perfectamente viable si se invierte lo necesario y ha malversado 20 años y un dineral del erario. Pero nadie pagará por ello salvo nosotros. Así que las opciones que quedan para la tuneladora son tres: exponerla como una escultura vanguardista dedicada al desprecio a Sevilla, mandarla a una chatarrería o anunciarla en Wallapop por si algún coleccionista extravagante se anima.

Lo que pasó...

La línea 2 del metro

El presidente de la Junta anunció en ABC el miércoles que la actualización de la línea del metro que une Sevilla Este con Torre Sevilla se licitará el próximo año.

Recuperar Giralda TV

Desde Alcaldía han preguntado a la Junta qué pasa con la licencia de Giralda TV, pero según Antonio Muñoz no hay ninguna intención de reabrir. Sin embargo, algunos en el PSOE no dicen lo mismo.

Lo que pasará...

Las Atarazanas

A la quinta va la vencida. Las Atarazanas ya están en obras para reabrir en 2024 y convertirse en un espacio de referencia en pleno centro de la ciudad. Aleluya.

El contador de Sanz

José Luis Sanz presentó en ABC sus proyectos basándose en una cuenta atrás que lleva a cabo en cada cita que tiene en la calle: hoy quedan 469 días para las elecciones.

Café por el futuro del metro

El candidato del PP a la Alcaldía, José Luis Sanz, y la consejera de Fomento, Marifrán Carazo, desayunaron ayer en el bar Stratos de la Magdalena para intercambiar impresiones sobre la línea 3 del metro. Sanz ha sido muy crítico estos días con la postura del Estado en la financiación, pero Carazo está contenta con los avances. Nada mejor que un café para coordinarse.



ABC

La reforma laboral hará fijos a gran parte de los temporales andaluces

● Hasta dos tercios de los 700.000 del sector privado podrían pasar a ser indefinidos o fijos discontinuos

T. Monago SEVILLA

Los efectos de la reforma laboral se van a dejar sentir sobre todo y principalmente en Andalucía. La comunidad afronta este cambio legal con una tasa de temporalidad del 33,5% (35,1% en el sector privado) y la norma —en una gran parte— está enfocada a combatir la. Se elimina el generalizado contrato de obra y servicio, se acotan las causas por las que se puede contratar a alguien por un periodo determinado, se reduce el tiempo máximo de encadenamiento de contratos, se penaliza la contratación exprés (de tres días o una semana) y, sobre todo, se generaliza la figura del fijo discontinuo. Ya no solo es aplicable al sector turístico sino a cualquier actividad y sector. Juan Carlos Hidalgo, secretario de Empleo y Relaciones Laborales de UGT, lo explica: “Imaginemos un programa de fomento de la lectura. La empresa adjudicataria trabaja todos los años ocho meses y siempre recurre a los mismos trabajadores. A esos se les hace fijos discontinuos, porque hay perspectivas ciertas de trabajo, como en los hoteles”.

En Andalucía, hay sólo 31.600 fijos discontinuos (media de 2021). Muchos más, 253.200, tienen contrato de obra y servicio y 124.200 tienen contrato estacional o de temporada. Estos últimos pasarán a ser, previsiblemente, fijos discontinuos y probablemente también una gran parte de los de obra y servicio. De la tipología de contratos temporales que había, se mantienen solo el suscrito por circunstancias de la producción, vinculado solo a aumentos de la demanda no li-



Trabajadores de la construcción en una obra.

gados a la estacionalidad. Si estos incrementos son imprevistos, el máximo de días de contrato es de solo 90 días. También continúa el de sustitución, aunque con causas muy delimitadas.

Hidalgo aventura que, si la reforma se aplica en todos sus términos, “dos tercios de las personas con contrato temporal (en total hay algo más de 700.000 en el sector privado, al público no le afecta la reforma laboral) deben pasar a indefinidos, sobre todo en construcción, hostelería y comercio y otro tercio quedarse para contratos puntuales que se tienen que justificar por hechos productivos”. José Manuel López Mayorga, presidente del Consejo Empresarial de Relaciones Labo-

rales de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) confirma esa percepción, aunque con prudencia: “Creo que sí, que puede ser correcta, me estoy aventurado”.

La parte empresarial considera que con el acuerdo social sobre la reforma ha “salvado los muebles” ante el riesgo de derogación, algo que estaba reflejado en el acuerdo de coalición PSOE-Unidad Podemos. Pero no oculta la complicación que supondrá su aplicación para miles de empresas. “La contratación se va a complicar mucho y las empresas van a tener que prestar mucha atención a quién contratan y cómo lo contratan”, afirma López Mayorga. El representan-

te de la CEA asegura que “todas tendrán que hacer una planificación anual de las plantillas y de la contratación temporal que pueden necesitar para atender campañas, y van a tenerse que plantear hacer fijos discontinuos o fijos a los que tenían un contrato de obra y servicio”. Estamos, dice, ante un nuevo esquema, un cambio de mentalidad, que “puede que traiga la contratación” (la empresa se lo pensará más) y que implicará un aumento de los ERE y despidos objetivos como forma de extinción de la relación laboral, afirma.

En la parte sindical, Yolanda Carrasco, secretaria de Condiciones de Trabajo de CCOO Andalucía, afirma que la reforma supo-

ne “un cambio de paradigma en las relaciones laborales”, ya que “pone el foco en las personas trabajadoras y no en las empresas” y permitirá a muchos “desarrollar su proyecto de vida, con una especial repercusión en mujeres y jóvenes”.

Los sindicatos temen, pese a su visión optimista, que la aplicación no sea completa. Para que lo sea, dicen, debe “descender el fraude en la contratación”, afirma Hidalgo. Según un informe de CCOO, el 40,8% de los contratos que la Inspección de Trabajo revisó en 2020 fueron transformados a indefinidos y eso significaría en una extrapolación que más de 300.000 contratados temporales andaluces (unos 324.000) podría estar en fraude de ley. Juan Carlos Hidalgo, de UGT, asegura que faltan inspectores para vigilar que la ley se cumpla. Más allá de este temor, lo cierto es que en enero ya se ha notado el efecto de la reforma con un aumento sustancial de los contratos indefinidos en enero.

La CEA advierte de que las empresas se lo pensarán más ahora antes de contratar

En el conjunto de 2021, los contratos fijos firmados fueron el 6,28% del total y en enero de 2022 el porcentaje subió al 8,09%, con una cifra total que es récord histórico: 34.967.

José Manuel López Mayorga, de la CEA, asume que este cambio de paradigma va a obligar a las empresas a asumir más costes (al ser las indemnizaciones extintivas mayores) y complicará más la contratación, pero en general da por bueno el acuerdo. La reducción de la temporalidad es una exigencia ineludible de la Unión Europea, al fin y al cabo, y los empresarios le dan valor, sobre todo, a que se mantenga “el 80% de la reforma laboral anterior”. Entre otras cosas, no se toca el despido objetivo por causas económicas u organizativas de 20 días por año trabajado y el impropio de 33 y se mantiene intacta la posibilidad de las empresas de descolgarse del convenio o la distribución irregular de la jornada de trabajo.

“Preocupación máxima” en la patronal de la construcción

Uno de los sectores en los que más impactará la reforma laboral es el de la construcción. El secretario general de la patronal Fado Contratistas, Jorge Fernández-Portillo, afirma que “la preocupación en el sector es máxima, especialmente en pymes y pequeñas contratistas muy intensivos en mano de obra”. Y es que el contrato de obra y servicio desaparece, lo que obliga a las empre-

sas a hacer fijos discontinuos a la mayoría de los que estaban con esta modalidad. También se extingue el contrato fijo de obra (que, pese a su nombre, era temporal), que permitía que el trabajador encadenara obras en la misma provincia durante tres años. En un principio, la negociación no contemplaba ninguna especificidad para un sector al que se le iba a dar la vuelta como un calcetín en las relaciones labora-

les, pero finalmente se creó una mesa paralela. Y se acordó crear la figura del contrato indefinido adscrito a obras de la construcción, que contempla la misma indemnización por despido que el contrato fijo de obra (el 7% del salario bruto anual), más flexible de lo habitual. Pero esto solo es posible en una serie de causas muy específicas y tasadas. Si el empresario quiere despedir por otro motivo, como un fuerte vaivén del mercado, tendrá que asumir una indemnización normal. “El impacto en las cuentas de las empresas no va a ser desdéniable”, dice Fernández-Portillo.

Asaja cree que la nueva norma “le da la puntilla al campo”

Asaja votó en contra de la reforma laboral en la votación interna dentro de la CEOE. El responsable de relaciones laborales en Sevilla, Felipe Gayoso, asegura que la norma “contribuirá a dar la puntilla al campo”, sobre todo por la complicación que supone hacer fijos discontinuos a los jornaleros. Estos trabajadores suelen encadenar trabajos de muy distinta naturaleza y eso hace que las plantillas se-

an muy inestables y varíen mucho. Eso hace que el llamamiento para trabajar a los fijos discontinuos sea muy complejo para el agricultor. La organización agraria ha pedido una reunión con el delegado del Gobierno para exponer las “montañas de dudas” que tienen sus asociados. “Muchos van a ir a cultivos más mecanizados y menos intensivos en empleo”, dice Gayoso.

COMERCIALIZACIÓN

Récord de cosecha y precios altos en aceituna de mesa pese a la sequía

- ▶ Las disponibilidades para el mercado nacional e internacional alcanzan el millón de toneladas
- ▶ Crecen las ventas en el mercado interior y baja la exportación, pero se prevé un alza en los próximos meses

INMA LÓPERA
SEVILLA

España ha obtenido una producción récord de aceituna de mesa en esta campaña 2021-2022, pese a que las condiciones en el campo no han sido favorables para el olivar. Así, se ha cosechado un total de 649.000 toneladas de aceitunas, lo que unido a las existencias iniciales (349.000 toneladas) más las importaciones (5.000 toneladas), dejan unas disponibilidades totales para surtir a los mercados de un millón de toneladas.

Así se ha puesto de manifiesto en la 46ª reunión de la Mesa Sectorial del aceite de oliva y la aceituna de mesa, donde se ha presentado un balance de datos a 31 de diciembre de 2021, y donde se ha aclarado que este récord productivo se debe, principalmente, «a la gran producción de Extremadura, ya que la provincia de Sevilla (que es productora líder a nivel nacional) ha tenido menos cosecha debido a la sequía, provocando que gran parte de la aceituna de verdeo se desvíe a aceite», explica José Pedro Guzmán, responsable del sector de Aceituna de Mesa de Asaja Sevilla.

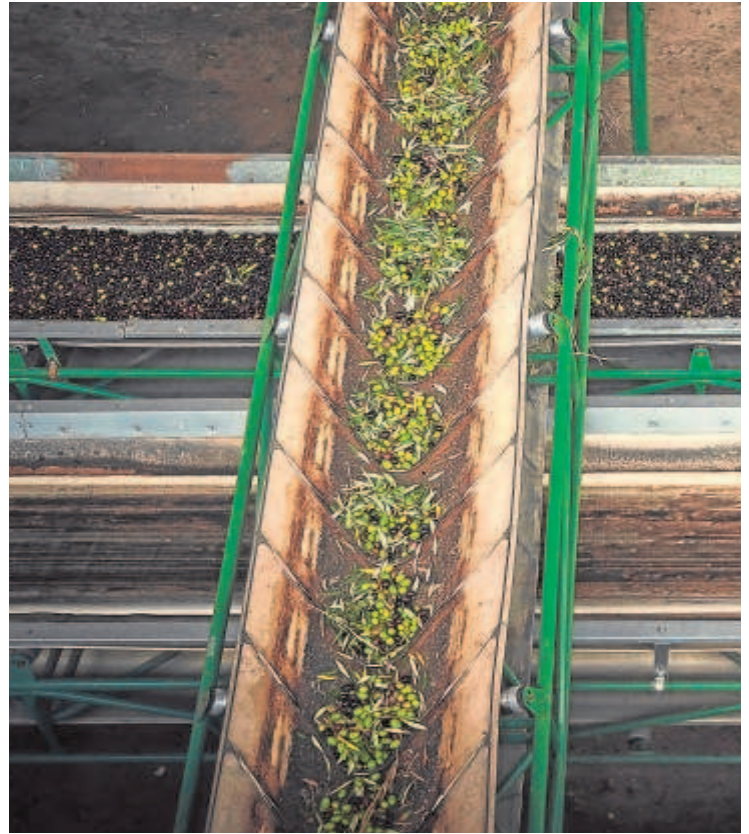
De hecho, «la comarca del Aljarafe ha tenido una producción muy baja, y en la campiña-Los Alcores había zonas con una cosecha media y otras zonas con una cosecha excepcional».

La primavera fue más favorable para el olivar extremeño. La aceituna carrasqueña contó, por tanto, con más disponibilidad de agua, alcanzando una cosecha récord y un buen calibre de los frutos. Por ello, «los industriales han comprado mucha aceituna en Extremadura», asevera José Pedro Guzmán, debido, en primer lugar, a la gran oferta disponible y también a su bajo precio, pues esta acei-

tuna se ha vendido a un precio medio de 0,50 euros el kilo, valor que supone una caída del 30% respecto a su cotización en 2020.

El problema es que mucha de esta aceituna carrasqueña «se ha registrado posteriormente como aceituna manzanilla de Sevilla, que es más cara, pues su precio medio alcanza los 0,90 euros el kilo». Por tanto, «hay industriales que han comprado carrasqueña a 0,50 euros/kilo y luego la han vendido haciéndola pasar por manzanilla de Sevilla que está a 0,90 euros/kilo».

La producción por variedades constata este hecho. Así, según estimaciones de Asaja Sevilla, «de la variedad carrasqueña se han recolectado unas 80.000 toneladas». Sin embargo, en los datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) «sólo aparece que se han recolectado 25.000 toneladas. ¿Dónde



Industria de aceituna de mesa // ABC

están las 55.000 toneladas restantes?», se pregunta el técnico. Y aclara la respuesta: «Esto significa que 55.000 toneladas de aceituna carrasqueña han entrado como variedad manzanilla». Por ello, «de aceituna manzanilla se han declarado 190.000 toneladas, una cifra muy alta, que no cuadra con lo que los productores sevillanos venimos informando, señalando que la cosecha de manzanilla

está por debajo de la media de los últimos años».

Por ello, «si restamos las 55.000 toneladas que realmente son carrasqueña a la cosecha de manzanilla (190.000 toneladas) el resultado final sería de una producción de 135.000 toneladas». Esta cifra «sí cuadraría con la estimación según lo visto en campo, al ser estas 135.000 toneladas una cosecha un 25% menor a la campaña anterior

IGP de las Aceitunas Manzanilla y Gordal de Sevilla: garantía de origen y calidad

Asaja Sevilla insiste en que la mejor garantía que tiene el consumidor de saber que está comprando aceituna manzanilla de Sevilla es fijarse en el marchamo de calidad de la Indicación Geográfica Protegida (IGP). La IGP de las aceitunas Manzanilla y Gordal de Sevilla, en marcha desde inicios de 2019, continúa trabajando por la diferenciación para la aceituna de mesa y cuenta con el apoyo de unos 4.000 oliveros inscritos, 16 industrias transformadoras, 16 centros de compra y 11 plantas envasadoras-comercializadoras.

En total, actualmente se puede hablar de más de 30.000 hectáreas

de olivos de las variedades manzanilla y gordal, lo que supone prácticamente el 50% de las hectáreas verdeables declaradas en la PAC. En términos de producción, en esta campaña de verdeo 2021-2022 se han recogido aproximadamente «unos 40 millones de kilos de manzanilla y gordal de Sevilla, susceptibles de ser certificados con el sello IGP», según ha informado el consejo regulador.

El gran reto para este 2022 es ampliar sus marcas en el mercado de la gran y mediana distribución, así como el comercio electrónico de los productos amparados con IGP, facilitando el acceso al

consumidor, que busca este tipo de producto con garantía de origen y calidad.

Para enseñar al consumidor el trabajo que hay tras un sello como la IGP, desde el origen hasta el producto final, el consejo regulador está realizando una campaña de sensibilización, centrada en los escolares, para «dar a conocer a las futuras generaciones la importancia del mundo rural sevillano y del sector agrario en particular, incidiendo en el olivar tradicional de mesa y en dos de sus principales variedades, la aceituna manzanilla y gordal». Así, se ha editado material didáctico, en formato de cuentos, audio-cuentos y video cuentos para alumnos de Primaria protagonizados por las divertidas aventuras de las mascotas «Manzanilla» y «Gordalete».



y un 23% más baja que la de los últimos cinco años», sentencia el responsable sectorial de Asaja Sevilla.

A este respecto, José Pedro Guzmán recuerda que ambas variedades (manzanilla y carrasqueña) tienen un ADN común, «pero también diferencias organolépticas y de ahí su diferencial de precio», por lo que vender como manzanilla (que es más cara) lo que realmente es aceituna carrasqueña supone «confundir al consumidor» y una praxis «poco transparente, aunque no es ilegal», ya que «la industria no está obligada a indicar la variedad en el etiquetado».

En cuanto a la recolección del resto de variedades de aceitunas destaca una cosecha de 40.000 toneladas de gordal

y de 306.000 toneladas de hojiblanca. En este último caso, esta aceituna de doble aptitud, que sirve tanto para la industria de aderezo como de molino, «también bate récord productivo».

Precios y comercialización

Este crecimiento productivo a nivel nacional ha ido acompañado por un incremento de precios en las distintas variedades de aceituna cruda. Así, la aceituna gordal ha cotizado en esta campaña 2021-2022 a un precio de 1,32 euros el kilo, frente a un precio medio de las últimas cuatro campañas fijado en 0,84 euros/kilo. Esto supone para esta variedad, eminentemente sevillana, un incremento del 40% respecto a la campaña anterior y del 58% respec-

La producción en Andalucía alcanza 500.714 toneladas, y en Extremadura 141.258 toneladas, lo que suma una cosecha nacional de 649.458 toneladas de verdeo

El crecimiento productivo se debe al alza de cosecha de las aceitunas extremeñas y al récord de la hojiblanca

to a la media de los últimos cuatro años.

La manzanilla ha cotizado a 0,90 euros el kilo, lo que supone un incremento del 12% respecto a la media de los últimos cuatro años y del 8% respecto a la campaña anterior. Igualmente, la aceituna hojiblanca ha cotizado a 0,56 euros el kilo, un 13% más que hace un año y que la media de las últimas cuatro campañas. Por contra, la variedad carrasqueña de Extremadura, con un precio de 0,52 euros el kilo, es la única que pierde valor respecto a la campaña anterior, en concreto, un 30% menos.

Ante estas condiciones favorables para la comercialización, con una mayor disponibilidad de recursos para el mercado, las salidas de aceitunas no han arrancado «al ritmo esperado», lamenta el técnico de Asaja. Así, explica que «aunque en el mercado interior la comercialización ha crecido un 4,2% respecto a la campaña anterior, en la exportación de aceituna de mesa hemos bajado un 3,4%» según el balance a fecha de 31 de diciembre de 2021.

Este pinchazo en los mercados exteriores se debe, principalmente, «a la crisis de los contenedores y al aumento del coste de los fletes marítimos, que ha complicado mucho la exportación».

No obstante, el responsable sectorial de Asaja Sevilla se muestra confiado en que «en los próximos meses las salidas de aceitunas a los mercados exteriores irán al alza», ya que «el resto de países europeos productores de aceituna han tenido una cosecha menor, como Grecia o Egipto».

«Hasta ahora han ido consumiendo sus disponibilidades de enlace de campaña, pero conforme los meses avancen, necesitarán importar aceitunas para cubrir sus necesidades, y España, por su cosecha récord, será la que surta a esos mercados», concluye José Pedro Guzmán.

MERCADO

Precios estables en el mercado oleícola



El aceite lampante continúa con un precio fijado en 2.950 €/tn. El aceite virgen cotiza entorno a 3.150 €/tn y

la calidad virgen extra a partir de 3.400 €/tn. Fuente: Oleoestepa.

Sin cambios en los precios de los granos



Sin operaciones para el trigo blando (grupo 3) y para el trigo duro (grupo 1). El maíz sigue a 285 €/tn.

Sin operaciones también para el girasol convencional y para el girasol alto oleico. Fuente: Lonja de Cereales de Sevilla.

Buenos precios en las distintas variedades



Liquidadas las operaciones de compraventa de aceitunas de mesa, las cotizaciones medias de la variedad

gordal han estado en 1,32 €/Kg; en 0,95 €/Kg para la aceituna manzanilla y en 0,56 €/Kg para la variedad hojiblanca. Fuente: Asaja.

Repetición de precios en la categoría de bellota



El lechón cruzado sube y se pone a 1,78 €/libra y el lechón puro también sube y cotiza a 1,83 €/libra. La

categoría de cebo repite a 26,65 €/@ y el cebo campo continúa a 29,20 €/@. La bellota se mantiene estable, con el 100% ibérico cotizando a 36,40 €/@. El 75% ibérico se queda en 35,90 €/@ y el 50% ibérico sigue a 35,35 €/@. El lechón blanco sube y se pone esta semana a 41,50 €/Unidad. Fuente: Araporc.



Consulte todas las lonjas y el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía en

agrónoma.es



El barco 'Shannon River' atracado en el Puerto de Sevilla con la carga dentro de la bodega.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Hoy descarga el tercer barco con residuos tóxicos

● El Puerto confirma que la operación para mover la carga a granel al muelle acaba mañana y no vendrán más barcos similares

A. S. Ameneiro

El *Shannon River*, el tercer barco toneladas de residuos tóxicos a granel procedentes de Montenegro que ha atracado este fin de semana en el Puerto de Sevilla, empezará a descargar sus 6.000 toneladas de carga a primera hora de este lunes junto a las montañas de residuos que dejaron los dos barcos anteriores.

Así lo confirmó ayer un portavoz del Puerto de Sevilla, quien añadió que mañana está previsto que acabe la operación de descarga de esta embarcación y que no van a llegar más barcos

con este tipo de carga por ahora. "No tenemos confirmación de la llegada de otro barco más con mercancía similar", declararon las mismas fuentes.

El cargamento del *Shannon River* se llevará también en camiones (500 en total) al vertedero de Nerva (Huelva). La carga de residuos tóxicos no es visible desde el exterior del barco porque va almacenada en la bodega.

Al igual que los dos barcos que llegaron en las semanas previas con más de 12.000 toneladas entre ambos, el cargamento son residuos de granallado que contienen sustancias peligrosas, entre

las que destaca por su toxicidad el asbesto o amianto, que es cancerígeno, y el tributilo de estaño. Resultan de operaciones de chorroado con arena que se suelen hacer en zona de Astilleros para limpieza de la superficie de cascos y depósitos.

Desde el Puerto de Sevilla se ha señalado que acepta recibir en sus muelles estas miles de toneladas de residuos tóxicos "porque es una mercancía autorizada por el Ministerio y, como Puerto de Interés General del Estado, debemos prestar el servicio con las máximas condiciones de seguridad

La consejera de Agricultura comparece esta semana sobre el vertedero de Nerva

en toda la operativa". Así ha sido con la llegada de la carga de los dos barcos anteriores.

Por otro lado, el Parlamento de Andalucía aborda en esta semana entrante la comparecencia en comisión de la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, a cuenta de la ampliación del vertedero de Nerva.

La consejera rendirá cuentas sobre el proyecto de ampliación del Centro de Gestión de Residuos de Nerva, a propuesta del PSOE, PP, Unidas Podemos por Andalucía, y Ciudadanos, además de exponer las medidas para combatir la sequía y las peticiones realizadas al Gobierno, tanto a petición propia como de PP y de Cs.

El barco *Shannon River*, de bandera panameña, transportó a Sevilla residuos contaminados del astillero de un pueblo del país balcánico, donde se han ido acumulando durante su funcionamiento desde 1927. En total, el Puerto almacenará en sus muelles casi 20.000 toneladas de granallado. El *Muzaffer Bey* llegó el 31 de enero con 5.300 toneladas, y el *Dakota* desembarcó el 3 de febrero con 7.500 toneladas.



PÁBALO

J. FÉLIX
MACHUCA

Mi medalla

El mío fue el primer grito para salvar las Atarazanas y echar a los palomos

LAS medallas que te niegan te las debes colgar tú, para no quedar inédito en las turbulencias de los reconocimientos y, los olvidos, mellen el ego, tan necesario en la guerra diaria. Salen adelante las Atarazanas tras una pelea política, administrativa, económica y patrimonial de muchos más años de los debidos. Pero sale, entre otras cosas, porque el abajo firmante, que pasaba a diario por Temprado camino del Archivo de Indias, sufrió un ataque de ira viendo cómo el edificio medieval más potente de la ciudad era el reino de los gatos, los palomos y los urgidos por la próstata que aprovechaban sus amazónicas exuberancias botánicas para taparse y achicar aguas. Escribí en este periódico un artículo que nació bendecido por la fortuna. Y dos concejales de aquel Ayuntamiento terraplanista de Monteseirín, el de los golfos geográficos y las setas presupuestariamente envenenadas, lo hicieron suyo en 2003. Comprendieron que contenían todos los ingredientes para hacer ciudad. Los tres concejales que defendieron el rescate del edificio fueron Agustín Villar, Paola Vivancos y Rafael Carmona, andalucistas. Posteriormente, Carmona, se

cayó del caballo andaluz para seguir su carrera en el trasatlántico del PP, capitaneando hoy el puerto sevillano. Tras tres presidentes de la Junta y cinco consejeros socialistas, que no supieron o quisieron desbloquear el proyecto, la medalla se la ponen los populares Juanma Moreno y Patricia del Pozo. Han rescatado al edificio de ser residencia de gatos y palomos. Pero hay más nombres en esta larga historia. Los que ondearon la bandera del viejo arsenal medieval. De entre estos hombres quiero recordar a uno con especial cariño. Pepe Martínez, un romántico ciudadano al que le costó dinero de su bolsillo crear una asociación que luchara por las Atarazanas, que dejó parte de sus muchas ilusiones en el empeño y que, desafortunadamente, no verá realizado su gran sueño, ya que nos dejó el pasado 21 de diciembre. A Pepe le intuyó los ojos aguados por la noticia y habrá brindado por el arranque de las obras con un buen fino de la taberna La Gloria.

Joaquín Egea y Adepa estuvieron siempre ahí, vigilantes y con la mosca tras de la oreja, para que la restauración fuera razonablemente historicista y no excesivamente intervencionista, eso sí, en manos de un arquitecto de considerable reputación nacional e internacional Vázquez Consuegra. Un americanista como Pablo Emilio Pérez Mallaina, mientras el proyecto rebotaba en los despachos y Lehman brothers nos arruinaba, invirtió diez años en hacer una obra magna sobre el edificio, donde están escritas las vicisitudes de ochocientos años de la historia de Sevilla. Ojalá lo lean algunos políticos, porque en las Atarazanas jamás de los jamases se hicieron naves para la carrera de Indias, pero sí grandísimas galeas para tener el Estrecho asegurado e incendiar barrios periféricos londinenses en una intervención con barcos hechos en Sevilla. Estos son algunos de los hombres de esta larga historia. Pero el mío, disculpen la inmodestia, fue el primero en gritar: las Atarazanas son de Sevilla y no de los palomos...

Palmas y Pitos

Rafael Carmona



El Puerto de Sevilla ha cerrado el año con una importante subida en el tráfico de contenedores, sobre todo en el último cuatrimestre. Estas cifras se traducen en una cifra de negocio de 19 millones.



Presidente del Puerto de Sevilla

Juan Manuel Flores



La protección de los antiguos pabellones y otros edificios y paisajes de la Expo 92 era imprescindible para evitar más destrucción en la Cartuja. A este catálogo se deben ir incorporando otros elementos para completarlo.



Delegado de Hábitat Urbano

Andrés M. López Obrador



Continúa con su actitud hostil y populista hacia España. Tras asegurar que había que pedir perdón por la conquista, se ha despachado a gusto afirmando que iba a poner en pausa las relaciones en lugar de favorecer la amistad.



Presidente de México

Alberto Garzón



El precio de la luz sigue por las nubes y el Gobierno central puede seguir aprobando medidas para rebajar su elevada fiscalidad. Se pueden bajar más los impuestos que más comprometen el precio de la electricidad.



Ministro de Consumo

Endesa invierte 15 millones en la nueva planta solar de Torrepalma

● Con una potencia de 22 megavatios, su producción eléctrica equivale al consumo energético de Alcosa o Los Remedios

R. S.

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, visitó ayer la planta solar de Torrepalma que Endesa ha puesto en funcionamiento en la ciudad hispalense. Durante la visita, en la que estuvo acompañado por el director general de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Rafael Sánchez, se dio a conocer el material utilizado durante la construcción que la compañía donará a la ciudad de Sevilla de la que es la tercera planta renovable de Endesa puesta en marcha en la provincia.

La planta solar de Torrepalma cuenta con una potencia instalada de 22 megavatios (MW) capaces de evitar la emisión a la atmósfera de unas 35.000 toneladas de CO₂ al año. Durante su construcción, llevada a cabo en tiempo récord en tan sólo cinco meses, han trabajado más de 250 personas, el 90% de la provincia de Sevilla. La nueva infraestructura de Endesa en la que se han invertido más de 15 millones de euros, producirá al año 42,4 (gigavatios/hora) GWh al año, equivalentes al consumo energético anual de un barrio como Alcosa o Los Remedios.

“Endesa apuesta de forma firme por la descarbonización del

mix energético para 2040 y por ello estamos haciendo un esfuerzo de desarrollo de nueva capacidad renovable en Andalucía, una tierra rica en sol”, señaló Rafael Sánchez, quien puso de relieve “la importancia de que estas construcciones se lleven a cabo teniendo siempre en cuenta a la sociedad local, porque no es sólo cuestión de construir nueva capacidad renovable, sino de hacerlo para que sea de todos, por eso aquí pastan las ovejas de pastores locales que desbrozan de forma natural el terreno y vamos a donar parte del material utilizado en la construcción para que tenga una segunda vida”.

A través de la filial renovable de Endesa, Enel Green Power España, se donará a la asociación parque Guadaíra del Polígono Sur de parte del material utilizado durante la construcción de la instalación que se ha llevado a cabo siguiendo el modelo de Sitio de Construcción Sostenible. Endesa donará un kit de paneles de autoconsumo para instalar en los huertos urbanos de la asociación, un tanque de agua de 10.000 litros y un desfibrilador modelo HeartSINE SAM 350 P que se entregará siempre a esta entidad.

CON PERMISO

Naturgy ya es Géminis, y el mercado laboral, cáncer, entre impuestos y más salario

Toca ya recomponer la coalición Frankenstein. Nada una más que atacar a Ayuso. Tras las elecciones de hoy, una reforma fiscal sin precedentes es la trampa para alejar el debate del uso y abuso de los fondos europeos. Sánchez ha perdido el respeto a España, las empresas se escinden y en Iberoamérica nos toman por el pito del sereno. ¡Menos mal que está ZP para terminar de descomponer todo, por si había alguna posibilidad de salvación!

MARÍA JESÚS PÉREZ



LA aparente escaramuza que ven algunos en **Naturgy** partiéndose en dos para sobrevivir a las pulsiones internas y externas podría ser ejemplo del desiderátum en que el **Gobierno** ha dejado al mapa empresarial español. No en vano, el **señor Mercados** reaccionó el viernes, el día después del anuncio del **proyecto Géminis**, con un brutal castigo a la compañía presidida por **Francisco Reynés**, que cerró con un batacazo próximo al 12%. No se entendió del todo la decisión, o aún, me cuentan varios analistas de grandes valores, si bien la explicación del propio **Reynés** resultaba bastante convincente. El tiempo es el que le dará o quitará la razón.

Veamos. Coinciden en que la energética se escinde en un arriesgado 'spin off' -por cierto, muy de moda en los últimos tiempos tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, de hecho **Repsol** lo está haciendo, **Acciona** ya lo ha hecho, **Bankinter**, **Prosegur**... - en el que como punto de partida el accionista no parece ganar nada, porque los títulos tendrán idéntico valor que el sumatorio e incluso entre una parte, la regulada, y la otra, la liberalizada. Los, digamos, **Cástor** y **Pólux** (hijos gemelos de **Zeus**) de **dios padre Naturgy**.

Sigamos. La compañía -como las antes mencionadas- se presenta ahora como algo más pequeño, dividido, en un mundo cada vez más grande y más global. Pero hay más. Piensan los expertos -no todos- que el gobierno corporativo retrocede, con menos consejeros indepen-

dientes en favor de sillas para contener el pulso entre el fondo **IFM** y **Caixabank**. Si juntamos las piezas nos sale una operación netamente financiera en la que a corto plazo da la sensación de que solo ganan los australianos de **Jaime Siles** que, bajo promesa de no forzar la exclusión de **Bolsa**, amarran un puesto en el **consejo**, poder que por otra parte ya venían ejerciendo desde fuera. Vamos que -dice el **señor Mercados**- les suena hoy más bien raro.

Y es que suena a que es la salida que van encontrando las empresas estratégicas de **España** a un ecosistema -aún no inmerso en el metaverso, pero camino estamos- imposible. En un país partido por la mitad ¡qué mejor que compañías abiertas en canal y rotas en dos! Es el terreno abonado para los centauros empresariales, mitad visitantes de **La Moncloa** -que no necesariamente van al tú a tú con el **presi**, que en el entorno monclovita hay muchas instancias para reuniones y varios amiguitos del 'boss' recibiendo por cesión de mandato- y mitad gestores de chiringuitos playeros metidos a grandes estrategias corporativas.

El caso es que fórmulas tan heterogéneas como la adoptada por **Naturgy**, para sobrevivir en un país donde **Pedro Sánchez** ha sido el meteorito que ha cubierto de polvo la atmósfera de los

Nuestras empresas estratégicas están entre un mar de injerencias políticas en España y un cielo de calamidades internacionales como la procedente de México

negocios, pudiera evidenciar que esto es un sálvese quien pueda, un tente mientras cobro y, lo peor, un quítate tú para ponerme yo. Nuestras prestigiosas empresas estratégicas están atrapadas entre un mar de injerencias políticas en **España** y un cielo de calamidades internacionales, como la que nos ha llegado ahora vía **Andrés Manuel López Obrador**, presidente de **México**, en forma de amenazas sobre las grandes compañías banderas sitas en el país mexicano. Señaló incluso directamente a **Iberdrola**, **Repsol**, **OHLA** y **BBVA**, de momento **Santander** se libra. Y para variar sin que nadie salga a defenderlas aunque sea por vergüenza torera. Luego llegarán los **Rodríguez Zapatero**, **Pepiño Blanco**, y los varios apaciguadores a tanto la pieza para ofrecerse como mediadores con el amigo iberoamericano, que solo necesita los cariños que los consultores más avezados pueden darle. Aunque, ¡oh sorpresa!, en este país nadie dice nada, no vaya a ser que se molesten en **México**, o **Perú**, o **Venezuela**... increíble. Eso sí, los mediadores haciendo caja, como -me dicen- **ZP**, que siempre tiene un problema para cada solución. Sí, sí, así dicho, no es una errata. Y en el mientras tanto, actores tan nada sospechosos de frivolidad como **'The Economist'** hunden a **España** en la lista de calidad democrática y los tiburones activistas salivan pensando en que nunca han tenido tan fácil ni tan barato zamparse un **Ibex** desbaratado y que él solito se está descoyuntando.

Por si fuera poco ya se avecina la siguiente estocada del **Gobierno** socialcomunista: una tamborrada de impuestos en cuanto pasen las elecciones autonómicas de hoy en **Castilla y León**. Ya ven lo que ha durado la reforma laboral pactada con la **CEOE**: exactamente tres días, el tiempo que va entre la marcial convalidación del decreto y la aprobación chulísima del nuevo **SMI**. Porque no hay medida que afecte más en el mercado laboral que forzarle a miles de pequeñas y medianas empresas a pagar sueldos que no pueden permitirse. Reforma fiscal, pues, siguiente 'match ball' para **Sánchez**, la trampa para alejar de paso el debate del uso y abuso de los fondos europeos. Primero, salvar hoy las elecciones como sea. Luego, asedio total para engatusar a **Bruselas** y freír a **Madrid**. Que nada una más que atacar a la **presidenta** madrileña, **Isabel Díaz Ayuso**. Pero todo pasadas las elecciones. A una «concordia», como ellos dicen, le siguen siete disputas. Dan una de cal, la reforma laboral, y cuarenta de arena, ¡lo que está por venir!

Escrivá propone que subir los salarios sea más caro que aportar al plan de pensiones

► El ministro plantea que las aportaciones de las empresas a estos fondos no cuenten en la base de cotización

BRUNO PÉREZ
MADRID

En vísperas de la que se anuncia como la negociación salarial más tensa de los últimos años entre empresarios y sindicatos a cuenta de las presiones inflacionistas y del enrarecido clima generado en el diálogo social por la enésima subida del salario mínimo a espaldas de la CEOE, el ministro de Inclusión y Seguridad Social, José Luis Escrivá, ha venido a agitar un poco más el escenario con la introducción de un elemento más en una ecuación ya de por sí compleja.

El último borrador del anteproyecto de ley que regulará la configuración de los fondos de pensiones públicos incluye una nueva disposición en virtud de la cual se aligeran de cargas fiscales las contribuciones empresariales realizadas a los planes de pensiones de empleo a modo de incentivo para hacer más atractivo a ojos de los empresarios la dotación de este tipo de instrumentos de ahorro.

En concreto, la norma elaborada por Seguridad Social establece que estas aportaciones no se contabilicen (hasta un tope máximo) en la base de cotización de los trabajadores, lo que de aplicarse se traduciría en un ahorro de costes para las empresas que ya aportan a planes de empleo y configuraría un nuevo panorama en la negociación salarial en el que a ojos de las empresas resultaría más rentable abordar las mejoras retributivas por esta vía que por el canal ordinario del incremento de la nómina anual.

En su versión inicial la medida tiene un alcance limitado, que las fuentes del sector del ahorro consultadas por ABC limitan a unos 301 euros anuales por trabajador, si bien fuentes empresariales confían en que el curso de la negociación sirva para establecer la exención total de estas aportaciones o como mínimo a la fijación de un tope bastante más elevado.

Mejor trato fiscal

Fuentes conocedoras de la negociación entre Gobierno y agentes sociales revelan que la medida ha sido incluida en el texto a propuesta de las organizaciones empresariales, que reivindican desde hace años el regreso al esquema fiscal que existía antes del año 2014, en el que las aportaciones empresariales a planes de pensiones de empleo se excluían al cien por cien de la base de cotización.



José Luis Escrivá, ministro de Inclusión y Seguridad Social // ABC

Ese esquema asegura una ventaja comparativa a las aportaciones a planes de pensiones desde el punto de vista financiero y fiscal frente a otras soluciones retributivas ya sea en forma de pagos en especie o en forma de mejora líquida. El incentivo funciona así. Mientras en una subida salarial ordinaria toda esa mejora se refleja en la base de cotización, en el caso de las aportaciones a planes de pensiones estas no se incluirían en la base de cotización con el correspondiente ahorro para el empresario.

«Podría resultar atractivo para las empresas en la medida que les permite o bien abaratar el coste de las subidas salariales ya pactadas, por la vía de abordar una parte de las mismas a través de aportaciones a planes de pen-

Empresas y sector del ahorro opinan que se trata de un incentivo demasiado limitado en su intensidad y que eso lo hará ineficaz

siones, o bien ofrecer por el mismo coste ya previsto una subida salarial algo mayor de la acordada, pero el tope establecido por el Gobierno hace que el incentivo sea muy escaso y no vemos que vaya a ser eficaz», aseguran fuentes del sector empresarial.

«Tiene todo el sentido porque se trata sencillamente de eliminar la penalización que tienen actualmente las aportaciones a planes de pensiones de empleo», argumenta Gregorio Izquier-

do, director del Servicio de Estudios del Instituto de Estudios Económicos (IEE), que en un estudio del año 2018 ya demandaba la exclusión del cálculo de la base de cotización de las contribuciones de las empresas a los planes de pensiones de sus empleados, «porque no tiene sentido que un pilar del sistema de Seguridad Social financie a otro a costa de soportar un sobrecoste», remacha.

Fuentes del ámbito de la consultoría advierten de que la medida también tiene su reverso oscuro. «No computar las aportaciones de la empresa a los planes de pensiones de empleo en la base de cotización del trabajador implica un recorte de su pensión pública futura, ya que reduce la magnitud de su aportación al sistema y estamos en un sistema contributivo».

Desde Seguridad Social se desmarcan del debate bajo el argumento de que no opinan sobre documentos de trabajo. No es el único cambio que han introducido en su propuesta en busca de garantizarse el apoyo de los agentes sociales. Este guiño a las empresas se compensa con otro a los trabajadores, a los que se permite en el nuevo texto ampliar sus aportaciones al plan de pensiones por encima de la contribución que haga la empresa, una opción que antes estaba restringida.

Asimismo, el último borrador presentado por Seguridad Social también reconfigura la composición de la comisión de control de los fondos, el principal órgano de gestión de los mismos. Seguridad Social renuncia a asegurarse una mayoría de control en el comité pasando de los 9 componentes sobre un total de 17 que tenía en el documento original, a cinco sobre 13.

Según la plataforma de esquemas de retribución flexible Cobee, el plan de pensiones es el beneficio social más demandado por los empleados, aunque solo es el quinto en el ranking de beneficios que ofrecen las empresas.

Dos empresarios de Sevilla lanzan una cadena de franquicias de alquiler vacacional

► Alterhome ofrecen tecnología de gestión a propietarios de viviendas turísticas

E. FREIRE
SEVILLA

La startup Alterhome, fundada por los empresarios sevillanos Chema y Patricia González, ha lanzado Alterhome Stays, una franquicia especializada en la gestión del alquiler vacacional. Esta compañía, fruto de doce años de experiencia en el sector, inicia una nueva etapa en su desarrollo profesional, que le ha llevado a gestionar más de 1.000 viviendas, generar más de 10,5 millones de euros y operar con más de 6.000 touroperadores y agencias de viajes.

Los hermanos González fundaron en 2011 Alterkeys.com, una web de reservas de viviendas vacacionales que ponía en contacto a propietarios interesados en alquilar su vivienda con viajeros que buscaban una forma diferente de viajar. La compañía llegó a operar en más de 40 países, a través de más de 100.000 propietarios. Inversores como Juan Roig, fundador y presidente de Mercadona, o del business angel Gonzalo Ruiz Utrilla, respaldaron este proyecto empresarial.

En 2015 la firma fue adquirida por la cadena de hoteles Room Mate y poco tiempo después, los hermanos González, conscientes de las ventajas de introducir altos niveles de tecnolo-

gía en el proceso de la intermediación inmobiliaria, crearon Alterhome. La nueva franquicia, que no exige local físico, está a la búsqueda de emprendedores, a los que ofrece la posibilidad de tener un negocio de alquiler vacacional, aprovechando el 'know how' del grupo fundador, así como una tecnología propia que permite automatizar más de 114 procesos. Con ello, estiman que una única persona puede gestionar hasta 15 viviendas y hasta un centenar con un equipo de cinco. Para el propietario de una vivienda turística, la compañía ofrece, de media, una rentabilidad entre 20% y 40% más que en el mercado tradicional.

Rango de inversión

Alterhome Stays se dirige a emprendedores con o sin experiencia, ya que la cadena proporciona a sus franquiciados formación, soporte y herramientas para gestionar el negocio. El rango de inversión para entrar en este proyecto parte de los 4.000 euros, en el caso de aquellos profesionales que ya operan en el sector vacacional y tienen una mínima estructura, y hasta los 19.900 euros para aquellos que necesitan iniciar el negocio desde cero.

La enseña, que ya se ha abierto mercado en ciudades como Madrid, Barcelona, Nueva York, Miami o Estambul, tiene operativas dos franquicias en Andalucía, una en Sevilla y otra en Arcos de la Frontera, y su objetivo es ampliar este año su red a cinco negocios en la comunidad autónoma, con especial foco en Málaga.



Los hermanos Patricia y Chema González, fundadores de Alterhome // ABC

Lipasam anuncia planes “a corto plazo” contra la suciedad y cifra en 1.500 las fachadas limpiadas de grafitis

R. S.

La teniente de alcalde delegada de la nueva Área de Limpieza Pública y Educación del Ayuntamiento de Sevilla, la socialista Marisa Gómez, anunció ayer que la empresa municipal de limpieza, Lipasam, está terminando de “definir planes de acción a corto plazo”, en “coordi-

nación absoluta con los distritos”, contra la suciedad y el comportamiento incívico.

En el marco de la Comisión de Control y Fiscalización celebrada en el Salón Colón, tanto PP como Cs y Vox preguntaron a la delegada municipal por las acciones que se tienen previstas para atajar los grafitis, especialmente en el Casco Antiguo, y

para “solucionar los problemas de limpieza” de la ciudad.

Ante las críticas de la concejal del grupo popular Evelia Rincón de que el “Casco Antiguo está inundado” de grafitis, reclamando una intervención de limpieza en todas las fachadas, sea cual sea su titularidad –pública o privada–, Gómez recordó que la ordenanza municipal, aprobada en

2014 por el Gobierno de Juan Ignacio Zoido (PP), “limita” las actuaciones a fachadas públicas y solo en aquellas privadas donde los mensajes sean ofensivos (racistas y machistas).

“Los recursos de Lipasam son limitados y claramente insuficientes para esa limpieza de fachadas privadas”, reconoció la delegada, que, no obstante, des-

taó las cifras de intervención, con 5.130 fachadas limpiadas de grafitis (61.800 metros cuadrados de pared) desde 2019. Sólo en 2021, se ha actuado en 1.500 fachadas.

La delegada insistió en la necesidad de continuar en la “senda de la sensibilización y prevención, intentando darle “una vía de escape” a los grafiteros, a los que ha pedido “no criminalizar”. En este sentido, recordó la convocatoria de un concurso de grafitis para el quinto punto limpio de Lipasam, el inaugurado en el Puerto de Sevilla.

Los inversores lo tienen claro: apuestan por Málaga para la Expo internacional de 2027

Ayto. Málaga • original



En la expo de Dubái. Ayto. Málaga

Inversores nacionales e internacionales desean que Málaga consiga ser elegida para organizar una Exposición Internacional en 2027, en lo que compite con otras cuatro candidatas -la estadounidense Minnesota, la tailandesa Phuket, la serbia Belgrado y la argentina San Carlos de Bariloche-, según aseguran desde el empresariado de Andalucía.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, ha manifestado a EFE que esos inversores quieren la victoria de la candidatura española porque van a hacer mucho más rentable sus inversiones y añade que hay mucho interés en el ámbito europeo.

Considera que haber conseguido la unidad de las administraciones en apoyo de la opción de Málaga es un sueño, es una oportunidad, por lo que cree que no se puede perder, al tiempo que anima a hacer el camino inteligentemente y una candidatura sólida, donde ve que es clave la sociedad civil.

El presidente de los empresarios andaluces califica de oportunidad espectacular esta idea que partió de su colectivo en 2015 y considera que el alcalde malagueño, Francisco de la Torre, lidera la iniciativa con acierto y que, siendo una candidatura ganadora, todavía le queda tiempo para forjarse.

De la Torre defendió la candidatura en su visita a la Expo Dubái, donde participó en los actos centrales de la semana de Andalucía, en la que también intervino el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno. Málaga presentó recientemente ante el BIE (Oficina Internacional de Exposiciones) un proyecto titulado La era urbana: hacia una ciudad sostenible con el fin de organizar una Expo entre el 5 de junio y el 5 de septiembre de 2027.

Como bazas a favor de que el evento de 2027 se celebre en su municipio, el alcalde señaló a Efe un país maravilloso que es España, una región única como Andalucía y luego una ciudad genial como es Málaga, que ya por sí sola tiene razones para ser visitada.

Las ciudades sostenibles son el gran desafío, cada vez hay más población urbana, añadió De la Torre.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Publicación	Diario de Sevilla General, 35
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	17 469
Difusión	13 983
Audiencia	72 000

Fecha	14/02/2022
País	España
V. Comunicación	10 681 EUR (12,122 USD)
Tamaño	457,83 cm ² (73,4%)
V.Publicitario	3274 EUR (3716 USD)



La Junta selecciona diez proyectos de la industria para darles impulso preferente

● El Consejo de Gobierno asignará mañana a la Unidad Aceleradora de Proyectos iniciativas de nuevo cuño que, entre todas, suman 450 millones de inversión y 4.500 empleos

T. Monago SEVILLA

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobará mañana la inclusión de diez proyectos industriales en la Unidad Aceleradora de Proyectos, lo que significa que tendrán asesoramiento individualizado por parte de un gestor de proyectos (project manager) sobre los trámites necesarios para la efectiva puesta en marcha y ejecución de la iniciativa. Este organismo se encarga de realizar las actuaciones necesarias para la tramitación de los proyectos en las distintas instancias administrativas. En su caso, podrán ser declarados de interés estratégico, lo que implica una tramitación preferente y urgente. Las últimas iniciativas que han obtenido tal consideración son la modernización de la empresa de fabricación de cobre de Cunext, en Córdoba, y la construcción de un matadero de aves en el Viso del Alcor (Sevilla) por parte de Paviso Alimentación.

Los diez proyectos que serán ratificados mañana para su impulso prevén una inversión conjunta de 400 millones y la creación de 4.500 empleos. La acción del Gobierno andaluz se marca dentro del objetivo marcado por la Consejería de Transformación Económica, que dirige el consejero Rogelio Velasco, de aproximar el peso del PIB industrial en la región del 10% actual a 16% nacional y al 19% europeo, a través del Plan Crece, la simplificación de trámites y la asignación de proyectos a la mencionada unidad. Estas son las iniciativas.

LAFARGEHOLCIM

Se trata de una planta de captura de CO₂ en la fábrica de cemento de Lafargeholcim promovida por la Compañía Economía Circular del CO₂ en Carboneras (Almería). Reducirá el impacto medioambiental asociado a la emisión de dióxido de carbono inherente a la producción de clínker. Se prevé captar 50.000 toneladas al año en su primera fase, que se usarán para la fertilización carbónica en invernaderos.

CALDERERÍAS INDÁLICAS

Consiste en la instalación, por parte de esta empresa, de una planta generadora, almacenamiento, distribución y transformación de hidrógeno verde en Carboneras (Almería). La generación del hidrógeno se hará a través de electrolisis y en el proceso intervendrá un par-



Instalaciones de la empresa energética Gunvor en Palos de la Frontera.

que de energías renovables. Su consumo final se destinará a vehículos urbanos, el llamado handling (movimiento de carretillas y tranpaletas) y producción de cemento, hortalizas y logística.

CONSTRUCCIONES FELIPE CASTELLANO

Esta empresa proyecta una fábrica en la provincia de Cádiz de construcción industrializada (construcción *offsite*), en la que parte de los trabajos de una obra se realizan en la planta. El objetivo es convertir la División de Industrialización de Construcciones Felipe Castellano en tractor industrial dentro del sector de la construcción en Andalucía, de tal forma que diseñe, fabrique e instale elementos y sistemas constructivos industrializados y digitalizados para el sector. En su primera fase, se centrará en la fabricación de cuartos de baño para instalarlos luego en edificios residenciales.

COAGENER

Esta compañía instalará una planta de producción y almace-

namiento de hidrógeno verde para la generación eléctrica en usos industriales. Estará localizada en Los Barrios (Cádiz). El hidrógeno se producirá en un equipo electrolizador de un megavatio de potencia, alimentado mediante la electricidad procedente de un parque de energía solar fotovoltaica de cuatro megavatios. El suministro irá directamente a las industrias químicas y metalúrgicas del Campo de Gibraltar.

CEPSA QUÍMICA

La multinacional energética construirá una planta de producción de ciclohexanona, producto usado como disolvente en la industria y para fabricar productos intermedios del nylon. Prevé producir 80.000 toneladas anuales mediante el proceso de hidrogenación catalítica del fenol en la fase de vapor. Estará situada en Palos de la Frontera (Huelva).

GUNVOR

Construcción y desarrollo de una planta de biogás, que se si-

tuará en las instalaciones de la actual Gunvor España, en Palos de la Frontera. El objetivo aprovechar el potencial de las aguas residuales que actualmente gestiona esta empresa a través de la depuradora.

FERTIBERIA

Proyecta nuevas instalaciones en Palos de la Frontera para producir amoníaco y derivados verdes. Estarán alimentadas con hidrógeno producido a partir de energías renovables. La planta será capaz de adaptar la producción de amoníaco al suministro variable de hidrógeno. Incluirá un amoneoducto, una nueva terminal de amoníaco y un muelle de carga en el Puerto Exterior de Huelva.

ILUNION RECICLADOS

Levantará nuevas instalaciones para el tratamiento completo de todas las tipologías de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en la provincia de Málaga. Da respuesta a la necesidad de una transformación industrial en el sector del recicla-

je. Se centrará sobre todo en las fracciones más contaminantes de estos residuos, como cadmio, mercurio, plomo, arsénico o fósforo.

CEMENTOS PORTLAND

Desarrollará nuevas instalaciones en su planta de Alcalá de Guadaíra (Sevilla) para la valorización de residuos no peligrosos con el objetivo de producir energía y reducir las emisiones de CO₂. Se trata de sustituir el combustible tradicional de origen fósil que hasta ahora ha empleado la fábrica, el coque de petróleo. Además, renovará la concesión minera de la fábrica.

SCOOBIC

La firma sevillana pretende construir en Utrera una fábrica de vehículos eléctricos ligeros. El objetivo es traer a Andalucía la producción que ahora se hace en Asia, aumentar la calidad del producto final y generar empleo local. De esta forma, se contribuye al desarrollo de la movilidad eléctrica en Sevilla y se impulsa el sector de la automoción.

La Junta planta cara al Gobierno y no regulará el coste del alquiler

- ▶ Fomento se aferra al informe del CGPJ sobre la Ley de Vivienda que denuncia invasión de competencias
- ▶ El precio medio en Andalucía está al nivel de octubre de 2006. Málaga es la más cara y Jaén la más barata

STELLA BENOT
SEVILLA

El precio del alquiler de la vivienda en Andalucía seguirá siendo libre aunque el Gobierno de Pedro Sánchez saque adelante la ley que ha elaborado al respecto y que está empezando a tramitarse en el Congreso de los Diputados. El Gobierno andaluz se aferra a sus competencias, recogidas en la Constitución y el Estatuto de Autonomía y avaladas por el informe del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) sobre la Ley estatal de Vivienda, para decidir qué política de vivienda quiere implantar en su territorio. Y el modelo que defiende la consejera de Fomento, Marifrán Carazo, pasa por incrementar la oferta en el mercado para provocar una bajada los precios.

En este sentido, la Junta ha contribuido a la construcción de 3.000 viviendas para alquiler a precio asequible en tres convocatorias desde 2019 y de la mano de promotores públicos (como los ayuntamientos o las empresas municipales de vivienda) y privados, entre los que se encuentran fundaciones y ONG. El resultado son 87 promociones de viviendas que han salido al mercado con unos precios que oscilan entre los 200 y los 400 euros mensuales según las dimensiones del inmueble. Estas viviendas están destinadas a colectivos vulnerables o personas con pocos ingresos.

Para estas promociones, la Junta ha aportado 80 millones de euros en una inversión global que, sumando la iniciativa privada, asciende a 270 millones. Las promociones están en todas las provincias andaluzas: 172 en Almería; 395 en Cádiz; 151 en Córdoba; 583 en Granada; 220 en Huelva; seis en Jaén; 683 en Málaga y 831 en Sevilla. Estas casas ya están alojando a los primeros inquilinos, como las 60 de un pro-

motor privado en las Marismas del Odiel en Huelva o las públicas de la calle Botica en Cádiz.

El mercado

Una de las claves de toda esta polémica política está en la situación en la que se encuentra el mercado del alquiler en España. Y la principal característica es que, hasta ahora, no ha sido la opción preferida por los ciudadanos. El alquiler de las viviendas ha sido siempre una opción residual, mucho más para los andaluces. El movimiento de estudiantes entre provincias es uno de los pocos incentivos de un mercado que se reactivó con los pisos turísticos que elevaron los precios de los alquileres sobre todo en los lugares céntricos de las capitales andaluzas.

La pandemia y la falta de turistas volvieron a modificar un mercado muy sensible hasta tal punto que los promotores empezaron a construir edificios destinados únicamente al alquiler. La situación es tal que, actualmente, fon-



Una vivienda en alquiler en Córdoba // VALERIO MERINO

dos y promotoras tienen en marcha proyectos que permitirán sacar al mercado 53.060 viviendas en régimen de alquiler de aquí a 2025, a las que se suman otros 49.500 hogares de promoción pública en toda España. El aumento de actividad también se ha hecho notar en el número de transacciones ejecutadas entre las grandes promotoras durante el último año: 15 operaciones entre ene-

ro de 2021 y enero de 2022, que suman 6.008 viviendas y que han dejado cifras de inversión superiores a los 1.564 millones de euros. Todos estos movimientos se han producido en solo cuatro comunidades: Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía.

Según el informe del portal Idealista.com, el precio de la vivienda en alquiler en Andalucía ha crecido un 2,4 por ciento entre enero de 2020 y enero de 2021, si bien se sitúa al mismo nivel que estaba en octubre de 2006, con un precio medio de 8,9 euros el metro cuadrado. En los últimos cinco años, el precio más bajo para alquiler de viviendas fue entre marzo y junio de 2014.

Evidentemente, el mercado varía en función de la ciudad de la que se trate. Si se analiza el mercado en el último año, Málaga es la provincia donde el alquiler es más caro y, además, en el último año ha subido un 7,9%. En el otro extremo está Granada, la provincia donde más ha bajado, hasta un 3,8%, entre otros factores por las clases online de la Universidad de Granada. De esta manera, según este portal inmobiliario, Jaén es la provincia andaluza donde el alquiler es más barato, ¿tal vez por eso es donde menos viviendas con fondos públicos se construyen?. Tras esta provincia está Almería, Huelva, Córdoba, Granada, Cádiz, Sevilla y Málaga.



OTRAS INICIATIVAS

Del cheque de Zapatero al bono joven de Sánchez pasando por los pisos de Susana Díaz

La falta de acceso a la vivienda es uno de los principales problemas de los jóvenes para emanciparse. El anuncio de Pedro Sánchez de un bono de alquiler para jóvenes por un importe de 250 euros siempre que la cuantía de la renta no sea superior a 600 euros (900 euros en las denominadas zonas tensionadas) es un paso más en una línea política que, hasta la fecha, no ha resuelto el problema de fondo: la falta de empleo dignamente remunerado de los jóvenes españoles. La concesión máxima son dos años, lo cual crea un problema puesto que el contrato de alquiler de pisos es de cinco años.

En el año 2007, Zapatero puso en marcha un cheque vivienda similar al que ahora ha anunciado Pe-

dro Sánchez con un importe de 210 euros mensuales para los jóvenes aunque también incluía 600 euros de préstamo para pagar la fianza y un aval de seis meses.

Susana Díaz no llegó a poner en marcha una subvención para alquilar pisos pero lo prometió en su última campaña electoral para las elecciones del 2 de diciembre de 2018. Como ahora ha hecho Pedro Sánchez, Susana Díaz prometió ayudas especiales para el alquiler para jóvenes hasta 35 años pero nunca las puso en marcha.

No obstante, la Junta siempre ha tenido un programa de ayudas al alquiler para familias desfavorecidas aunque con poco éxito. Para muestra, un botón: en 2017 se dejaron sin gastar 40 millones.

El Estado y la Junta acuerdan pagar a medias la línea 3 del metro

► La obra comenzaría el próximo año si se firma pronto el convenio de colaboración

E. M.
SEVILLA

El Gobierno central aportará la misma cantidad que la Junta para la construcción del tramo norte de la línea 3 del metro de Sevilla, valorado en 1.045 millones de euros. Así se lo confirmaron ayer los funcionarios del Ministerio de Transportes y Movilidad a los de la Consejería de Fomento durante la reunión de la mesa técnica que se celebró ayer para tratar el asunto de la financiación de esta obra. En este primer encuentro, que se celebró de forma telemática, se logró definir la implicación del Estado, que ya certificó su apoyo hace dos semanas en Madrid.

Fuentes de la administración andaluza señalaron en declaraciones a ABC que en esta reunión «ha habido un avance sustancial porque el Estado ha mostrado su intención de aportar lo mismo que aporte la Junta de Andalucía, una vez que la Junta ha hecho ya su parte y tiene el proyecto constructivo definitivo». En dos semanas se volverán a reunir para acordar las distintas opciones de colaboración y los términos del acuerdo, aseguraron.

Las fuentes consultadas consideraron que se trabaja en un ambiente de consenso y colaboración que permite seguir avanzando «con el acuerdo de financiación al 50% de ambas administraciones y con el compromiso de seguir colaborando en el modelo de financiación y explotación del proyecto para iniciar las obras lo antes posible». Lo que queda por ver ahora es cómo se dará entrada a la inversión privada, que para el Gobierno andaluz resulta un pilar fundamental.



Interior de uno de los trenes del metro de Sevilla // MANUEL GÓMEZ

Por lo pronto, la infraestructura cuenta ya con dos millones de euros que la Consejería ha reservado para empezar a licitar algunos contratos. La cifra es claramente insuficiente y precisará de una aportación extra si se pretende aprovechar este año para licitar los primeros encargos. La intención es empezar con los movimientos de tierra antes de que termine la legislatura, cumpliendo así el compromiso del equipo de Moreno Bonilla cuando llegó a la Junta. La obra comenzaría a tomar forma a partir del año

Los equipos de la Consejería y el Ministerio se volverán a reunir en dos semanas para terminar de cerrar el convenio

que viene con la construcción del ramal técnico y las cocheras en el Higuero, junto a la primera parada de Pino Montano. Este tramo discurre bajo tierra en todo su recorrido, por lo que es el más costoso y, seguramente, el que más plazo de ejecución tendrá.

El montante de esta ampliación asciende a 1.045 millones, más del 60% del coste total de la línea 3, que supera los 1.700 millones, tomando como referencia la previsión inicial que hizo Fomento cuando tomó las riendas del proyecto. Sólo la primera fase dará servicio a 120.000 sevillanos y una vez terminada permitirá que se puedan realizar los primeros transbordos entre líneas en el metro de Sevilla. A la par la Junta trabaja ya en la actualización de los planos de la línea 2 que conecta Sevilla Este con el Centro y que también se sacará del cajón.

El Estado aportará al Metro el mismo dinero que la Junta

● En dos semanas hay otra reunión de las tres administraciones sobre la financiación

A. S. A.

Ha habido un avance “sustancial” sobre la financiación del tramo Norte (Pino Montano-Prado) de la línea 3 del Metro de Sevilla en la mesa de trabajo que celebraron ayer los técnicos de las tres administraciones (Gobierno central, Junta y Ayuntamiento de Sevilla). Según la Consejería de Fomento que dirige Marifrán Carazo, “el Estado ha mostrado su intención de aportar lo mismo que aporte la Junta de Andalucía” a las obras de la línea 3, que cuesta 1.000 millones de euros descontando los 44 millones que valen los trenes. La reunión fue telemática, no presencial.

Desde la Consejería se explicó a este periódico que, una vez que la Junta de Andalucía ha hecho ya su parte y cuenta con un proyecto constructivo definido, “en dos semanas se volverán a reunir para definir las diferentes opciones de financiación y los términos del acuerdo”.

La Junta aseguró que la reunión fue “de consenso, colaboración y trabajo en equipo con el acuerdo de financiación al 50% de ambas administraciones y con el compro-

miso de seguir trabajando en el modelo de financiación y explotación del proyecto para iniciar las obras lo antes posible”.

La intención de la Consejería de Fomento es sacar a licitación las obras del tramo Norte a lo largo de este año 2022.

Desde el Ayuntamiento de Sevilla se precisa que es la Junta la que debe poner sobre la mesa en la siguiente reunión el marco de financiación y el modelo que va a emplear para esta línea. Agrega el Consistorio que de la ciudad han asistido el delegado de Urbanismo Juan Manuel Flores, el gerente de la Alcaldía, Rafael Márquez, y el director técnico de la Gerencia de Urbanismo, Jorge Almazán.

La primera reunión entre las

El tramo Norte (Pino Montano-Prado) cuesta 1.000 millones descontando los trenes

tres administraciones se celebró el pasado 3 de febrero en Madrid. El Gobierno central dejó entonces claro a la Junta de Andalucía que participará en la financiación del tramo Norte de la línea 3 del Metro cuya construcción se ha valorado en 1.045 millones de euros. Así lo declaró la ministra de Transportes, Raquel Sánchez, y su secretaria de Estado, Isabel Pardo de Vera.

La ministra elogió el proyecto del tramo Norte acordado entre la Junta y el Consistorio con los calificativos de “muy interesante” y de “muy bien realizado”.



A.S. La consejera de Fomento, la ministra de Transportes y el alcalde el día 3.

EDUCACIÓN | LA FORMACIÓN PERMANENTE

Diego J. Geniz

Hace tiempo que la Formación Profesional (FP) dejó de ser una vía secundaria. Los datos que cada curso aporta la Junta sobre matriculaciones evidencian que el número de alumnos de esta enseñanza posobligatoria supera ya con creces a los del Bachillerato. Varias son las razones que motivan dicho auge. La principal está relacionada con el mercado laboral, donde los egresados universitarios cada vez tienen más dificultades para encontrar un empleo acorde a su preparación. También debe señalarse aquí el déficit que padecen las empresas de trabajadores con perfil técnico, cualidad que aporta la FP.

Pero los ciclos formativos no sólo dan respuesta a adolescentes que empiezan a configurar su futuro laboral, sino también a personas que, con una edad más madura, recurren a estos estudios para "reciclarse", es decir, para ampliar conocimientos y buscar más oportunidades de trabajo a través de ellos.

En la provincia de Sevilla hay matriculados este curso casi 7.000 alumnos en FP con más de 25 años, según los datos aportados a este periódico por la Delegación territorial de Educación y Deporte. Esta cifra ha ido creciendo los últimos años (casi un 5% en un lustro) y registró una importante subida el curso pasado, marcado por la pandemia.

Uno de los institutos donde se comprueba el auge que tiene la FP en esta población es el IES Beatriz de Suabia, en el Distrito Nervión de la capital andaluza. Su director, Luis Jesús Ruiz, explica que en este centro todos los cursos se matricula alumnado que elige un ciclo formativo después de haber terminado un grado universitario o bien que vuelve a la formación tras un abandono prematuro de los estudios, ya sea para ampliar conocimientos o para lograr un título que le facilite la búsqueda de empleo. Una tendencia lógica si se tienen en cuenta los últimos informes laborales, que vaticinan que en Europa los puestos de trabajo que se crearán los próximos años se ajustan a las destrezas y cualificaciones que proporciona la FP.

A sus 46 años, Antonio García, natural de Matarredonda, una pedanía de Marinaleda, ha vuelto a los estudios. Una decisión que le ha supuesto el traslado a Sevilla capital. Se licenció en Filosofía y Letras por la Hispalense en 2002, pero nunca su formación universitaria le sirvió para encontrar un empleo. No hizo oposiciones y ha estado trabajando varios años de jornalero, hasta que halló su afición por el mundo del tatuaje, una labor que le ha llevado a matricularse en un grado superior de Estética Integral y Bienestar, título que imparte el Beatriz de Suabia dentro de la familia profesional de Imagen Personal (que incluye otros tres ciclos).



Uno de los ciclos de imagen personal del Beatriz de Suabia.

LA FP PARA ADULTOS

REPORTAJE GRÁFICO: JOSE ÁNGEL GARCÍA

Una oportunidad para 7.000 sevillanos

- Aumentan los alumnos que con más de 25 años retoman los estudios con estos ciclos
- Muchos vienen de la universidad y buscan con estas enseñanzas una vía laboral más directa

Su objetivo pasa ahora por ejercer la docencia como profesor técnico de FP, "dando clases de caracterización", una de sus pasiones. Una manera de reinventarse en plena madurez. García confiesa que nunca se imaginó que a los 46 años "iba a estar estudiando otra vez". "A esta edad la contratación se acota mucho, es una espada de Damocles". Lo que tiene claro, tras esta experiencia, es que la Formación Profesional "no es nada residual, proporciona un modo de vida y es más práctica que la universidad". Una percepción que contrapona a su paso por la enseñanza superior: "Las facultades se han quedado desconectadas de la realidad".

A Nuria Garrido, alumna también del Beatriz de Suabia, lo que le movió a matricularse a sus 55 años de un grado superior de Caracterización y Maquillaje Profesional fue "una inquietud personal". Esta sevillana acabó en 1988 los estudios universitarios de maestra de Primaria. En 1990 se presentó a las oposicio-

nes y obtuvo plaza. Nunca ha abandonado la formación y con 28 años estudió Arte Dramático. "Siempre me gustó el teatro", confiesa Garrido, que cursó en dichos estudios la asignatura de caracterización y expresión corporal, que fueron las que más despertaban su interés.

Antes de que estallara la pandemia del Covid, se jubiló por

El IES Beatriz de Suabia recibe cada curso a universitarios en sus aulas de FP

motivos de salud que le impedían continuar dando clases en el colegio. Pero su ilusión por aprender ha seguido latente, motivo por el cual su hija le informó del título en Maquillaje y Caracterización que ofertaba este instituto. Y aunque su matriculación en este ciclo formativo responde a "una inquietud", no des-

carta dedicarse a esta labor, "aunque sea en el ámbito privado". "El único hándicap que tengo son mis facultades físicas, pero ilusión me sobra", afirma.

Manuel Domínguez lleva toda una vida en Tussam, la empresa municipal de transportes de Sevilla. Entró en la plantilla de este servicio público con 21 años. Ahora tiene 49 y estudia el segundo curso del grado superior de Asistencia a la Dirección. Previamente hizo el grado medio de técnico en Gestión Administrativa y el superior de Administración y Finanzas, todos incluidos en la oferta académica del Beatriz de Suabia.

Cuando Manuel Domínguez abandonó los estudios sólo poseía el graduado escolar. Trabajando en Tussam logró titularse en la ESO, por lo que la formación constante se ha convertido en un objetivo continuo los últimos años, especialmente a raíz de sufrir un accidente laboral, lo que le dificultó seguir conduciendo coches en un futuro próximo. "La empresa no me ofre-



Antonio García
 Tatuador, 46 años

La FP no es residual. Es un modo de vida y una vía más práctica que la universidad"



Ángela Rabal
 Comercial, 51 años

Me decanté por la FP porque está muy enfocada al mundo laboral"

cía un plan alternativo, por lo que me planteé prepararme las oposiciones de régimen interno", recuerda.

Cuando obtenga el grado superior en Asistencia a la Dirección, no sólo baraja optar a "un empleo de oficina" en la compañía municipal, sino, incluso, buscar un trabajo acorde a su nueva formación fuera de Tussam, "en cualquier bolsa pública". Una meta que difícilmente hubiera contemplado años atrás. "Me marcó mucho dejar los estudios. Me sentía analfabeto. Ahora, sin embargo, la FP me abre muchas puertas", admite.

"Un adulto siempre se necesita en el trabajo, aunque la demanda y la oferta laboral estén saturadas". Quien así opina es Roberto Bernal, que con 36 años estudia el segundo curso del grado superior de Administración y Finanzas en el referido instituto. Bernal también es universitario. En el curso 2008/09 se graduó en Periodismo por la Hispalense. Trabajó un tiempo en una radio local y en 2015 hizo el primer ciclo del grado superior de Integración Social en el IES Isbilya. Luego opositó a auxiliar administrativo en la Universidad de Sevilla.

Eligió el ciclo formativo del Beatriz de Suabia "por tener una duración asequible" y por las enseñanzas que aporta. "Me hacía falta saber más sobre nóminas, finanzas y derechos laborales", argumenta este treinteañero, que incide en que se trata de "conocimientos transversales que ayudan a manejarte en cualquier ámbito de la vida". "Es un ciclo muy variado, que atiende a diversos aspectos, algo que la mayoría de



Roberto Bernal
 Periodista, 36 años

Aporta formación transversal que muchas carreras no ofrecen"

Se decantó por la FP porque "va muy enfocada al mundo laboral", explica esta sevillana, que ha trabajado los últimos años como comercial y que es madre de dos hijos, de 14 y 17 años. "Ellos me animan mucho para seguir formándome. Los tres compartimos horas de estudio en casa". Rabal se sincera al hablar de su futuro. "Soy consciente de que con mi edad resulta complicado encontrar un empleo o mejorar el que se tiene. Unas dificultades que se se suman a las que sufrimos al estudiar, pues ya hay faltas de memoria y de concentración, además de que para los de mi generación no es fácil adaptarnos a la TIC", admite. No obstante, saca una lanza a favor de quienes se "reciclan" con 50 años: "Aportamos la experiencia de la madurez, tan necesaria en la enseñanza y el trabajo".



Nuria Garrido
 Profesora jubilada, 55 años

Me matriculé en Caracterización y Maquillaje por una inquietud personal"

las carreras universitarias no ofrecen", agrega.

Ángela Rabal dejó la formación académica en la EGB. A sus 51 años ha vuelto a pisar las aulas. Previamente realizó cursos en el Inem y se apuntó a una academia para superar las pruebas

de acceso al grado superior de Administración y Finanzas del Beatriz de Suabia. Un esfuerzo que se fundamenta en dos razones. Por un lado, la situación laboral de su marido y, por otro, "quitarme la espina de no haber tenido estudios superiores".



Manuel Domínguez
 Conductor de Tussam, 49 años

Me sentía analfabeto por haber dejado los estudios. La FP me ha abierto puertas"

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La universidad privada, al alza: la Fernando III nace y la Loyola crece

- ▶ Sevilla tendrá cuatro universidades: dos privadas de inspiración religiosa y las dos públicas
- ▶ La Hispalense y la UPO, que absorben la mayor parte del alumnado, llevan años sin crear nuevas titulaciones

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

Hace veinticinco años, en Sevilla sólo había una universidad, la Hispalense, que copaba todo el mercado estudiantil. Si se quería estudiar una carrera había que ir a la Universidad de Sevilla, la única que en la provincia ofrecía educación superior. Hoy, un cuarto de siglo después, ya son tres las universidades que hay en la provincia, dos públicas y una privada, a las que se sumará en breve la cuarta, la segunda universidad privada, la Fernando III que ya ha recibido el primer visto bueno del Gobierno andaluz.

La oferta académica de la provincia la componen la Universidad de Sevilla, la Pablo de Olavide (fundada en 1997 y que el próximo curso cumplirá sus veinticinco años) y una privada, la Universidad Loyola, fundada en 2013 por la Compañía de Jesús y ya consolidada en el sector universitario. Además, en Sevilla existen desde hace años centros adscritos tanto de la Universidad de Sevilla como de la Pablo de Olavide y que funcionan como una especie de «concertada» ya que dependen de la pública pero en ellas hay que pagar, además de la matrícula, cuotas mensuales.

Decisiones del Gobierno

A ellas se sumará en breve la que será la cuarta institución universitaria de la provincia, la Fernando III, confirmando así el auge de las privadas en Sevilla con el beneplácito del Gobierno andaluz. Se autoriza una nueva mientras que la otra privada, la Loyola, ya tiene también los primeros permisos para seguir creciendo y montar su propio campus de Ciencias de la Salud que espera arrancar el próximo curso.

El Gobierno andaluz ha tomado en las últimas semanas decisiones que suponen que la oferta de la privada se multiplicará a partir del próximo curso

so y que no han estado exentas de polémica y crítica política.

Se ha autorizado la creación de una cuarta universidad. Hace unos días se dio el visto bueno a la puesta en marcha de la Universidad Fernando III. De momento, lo que tiene la Fundación San Pablo Andalucía CEU, entidad matriz y promotora de su filial la Fundación Universitaria CEU Fernando III el Santo, son los informes favorables al proyecto de Universidad CEU Fernando III de la Conferencia General de Política Universitaria del Estado y la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA) de Andalucía.

La CEU Fernando III, como se denominará esta futura universidad una vez obtenido el reconocimiento parlamentario, será la cuarta del CEU. Ya tiene en España otras tres en Madrid, Valencia y Barcelona, además de centros adscritos en Vigo y Sevilla. Pretende empezar en Sevilla, en el campus de Bormujos, el curso 2023/24.

No parten de cero

En realidad, esta futura universidad cuyos principios son, según proclaman, «el humanismo cristiano, como obra de la Asociación Católica de Propagandistas», no parte de cero ya que se suma al Centro de Estudios Universitarios Cardenal Spínola CEU, adscrito a la Universidad de Sevilla con cerca de 1.300 alumnos y más de 20.000

La Fernando III pretende empezar su andadura en el curso 2023/2024 y aspira a tener 3.000 estudiantes

La Loyola tiene previsto empezar a impartir las nuevas titulaciones de Ciencias de la Salud el próximo curso



Edificio del CEU San Pablo en Bormujos donde se ubicará la futura Universidad Fern

alumni (egresados), y que, según aseguran tiene ya «un alto nivel de calidad y especialización en el ámbito de la educación, el derecho y el deporte».

Esos centros de Bormujos seguirán manteniendo su oferta mientras que la nueva contará inicialmente con dos centros: la facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas y la Escuela Politécnica Superior. Ambas serán la base para el futuro lanzamiento de nuevas facultades en otras áreas de conocimiento en una segunda fase.

La oferta inicial de titulaciones contemplará grados y másteres en ámbitos desde la dirección y administración de empresas, Relaciones Internacionales, Inteligencia de los Negocios, Marketing y Gestión Comercial o el Big Data, a las Ingenierías de Sistemas Informáticos, Telecomunicaciones, Diseño Industrial y de Productos o la Ingeniería Biomédica.

Con ello, el CEU ampliará su actual oferta en Andalucía con titulaciones vinculadas a las ramas empresariales

y técnicas que, según dicen, serán «ampliadas en fases posteriores a las sanitarias». La Fernando III prevé arrastrar a medio plazo a 3.000 alumnos y tiene un proyecto para crecer con nuevos edificios en el campus actual ya que se construirán nuevos edificios (politécnico, deportivo, sanitario...) con una nueva edificabilidad de alrededor de 60.000 metros cuadrados y una inversión para los próximos años de unos veinte millones de euros que se sumarán a los más de 40 que llevan invertidos.



Rogelio Velasco

«Reconocer las privadas no supondrá menoscabo a la pública»

La salud

La otra privada que sigue creciendo es la Universidad Loyola. De hecho, la universidad que la Compañía de Jesús tiene en Dos Hermanas y que se convirtió en 2013 en la primera privada en echar a andar en Sevilla, también tiene

ya la autorización de la Junta para implantar su Campus de Ciencias de la Salud. El Consejo de Gobierno lo aprobó el pasado julio y la entidad tiene previsto implantar el próximo curso



o III // ABC



Sobre estas líneas, la Loyola // RAÚL DOBLADO

¿Qué pasa con el mapa de titulaciones?

El crecimiento de la privada llega cuando aún está pendiente el mapa de titulaciones que prometió el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno. De hecho, el jefe del Ejecutivo andaluz dijo hace ya más de un año que ese mapa se abordaría para hacer «recomendaciones para ganar en eficiencia y eficacia» en el sistema universitario». Con ello, se pretendía «ajustar la oferta» de la Universidad a nuestro tiempo. Sin embargo, con la legislación a punto de concluir, poco o nada se sabe de ese mapa mientras en Sevilla hay al menos una veintena de titulaciones repetidas, que se pueden estudiar en numerosos centros. Es el caso de Derecho que puede estudiarse en la Universidad de Sevilla, la UPO y la Loyola y en los centros adscritos Cardenal Spínola y San Isidoro. Algo parecido ocurre con otra titulación que parece estar de moda en los últimos años: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Puede estudiarse en la Hispalense, la UPO, San Isidoro, CEU y Osuna a la que se sumará a partir del año próximo la Loyola. En cuanto a Administración y Dirección de Empresa (ADE) también hay hasta cuatro posibilidades: la US, la UPO, Loyola y San Isidoro. Ocurre lo mismo con otras variantes de esa titulación o con la doble de ADE y Derecho que también se oferta en las tres universidades sevillanas. Eso ocurre mientras las notas de corte de algunas titulaciones han subido en los dos últimos años como consecuencia del aumento del número de aprobados en Selectividad.

siete titulaciones nuevas, cuatro relacionadas con las Ciencias de la Salud. Su rector, Gabriel Pérez Alcalá, ha anunciado una inversión de treinta millones de euros para ello.

Aunque aún está pendiente de rematar el proceso de verificación, los nuevos grados que anuncian para el próximo curso son los de Farmacia, Biotecnología, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y Nutrición Humana y Dietética. Para su puesta en marcha llevan meses firmando convenios con colegios profesionales y empresas privadas. Lo han hecho con el colegio profesional de dietistas-nutricionistas de Andalucía (Codinan) para el futuro grado en Nutrición Humana y Dietética o con el grupo hospitalario QuirónSalud para otras titu-

laciones sanitarias. Se trata de acuerdos que, según reconocía Pérez Alcalá, «reflejan la excelente acogida y el apoyo que está recibiendo la recién estrenada área de Ciencias de la Salud de la Universidad Loyola por los profesionales del sector sanitario».

Otras áreas

Además, también existe la idea de crecer en otras áreas como en Administración y Dirección de Empresas ya que han programado crear un grado en Data and Business Analytics. Y en el área de Arte y Diseño Digital, los grados de Artes Escénicas y Cinematográficas, Diseño y Desarrollo de Videojuegos y Animación. Eso supone que la Loyola sigue creciendo desde el año 2013. Cuenta ya con seis promociones de egresados y un volumen actual de 4.900 estudiantes en sus tres sedes de Sevilla, Córdoba y Granada.

Frente a ese crecimiento, la pública parece haber tocado techo. La Universidad de Sevilla, pese a ser la de mayor volumen con más de 72.000 alumnos entre los de grado, máster y doctorados y ser la mayor de Andalucía, lleva años en los que apenas se crean nuevas titulaciones, si acaso algunos másteres o especialidades. La oferta es actualmente de 67 grados, 94 másteres (la más amplia de Andalucía) y 32 doctorados. Además, hay 23 dobles grados nacionales y 13 dobles internacionales (colocándose en este punto como la tercera de España). Tiene también 15 dobles másteres nacionales y 58 internacionales.

Nuevos master

En cuanto a la UPO, la segunda pública de Sevilla, le ocurre lo mismo. Con aproximadamente 12.000 estudiantes, la oferta lleva varios años estable. Para el próximo curso apenas hay novedades. Se impartirán 48 estudios de grado, 40 en el campus de la UPO y 8 en el centro adscrito San Isidoro.

En relación con los másteres universitarios, la UPO ofertará para el próximo curso un total de 1.339 plazas de nuevo ingreso en sus 43 programas de postgrados oficiales. Como novedad, se incluyen el Máster en Metodología Aplicada a las Políticas Públicas. Fundamentos, Investigación y Práctica y una nueva formulación del Máster en Derecho de las Nuevas Tecnologías, ambos pendientes de resolución de verificación por parte de la DEVA. Lo mismo ocurre con máster en Enseñanza Bilingüe que se ofertará junto a la Universidad Internacional de Andalucía.

En cualquier caso, desde la Junta de Andalucía, su consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Rogelio Velasco, asegura que el reconocimiento de las universidades privadas «no supondrá, en ningún caso, menoscabo de fondos para las universidades públicas».

Además, desde su departamento insisten en que este curso han incrementado la dotación destinada a las universidades casi un 14 por ciento respecto a 2018, superando los 1.560 millones de euros.

MOVILIDAD | REORDENACIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO

El tranvibús sacará del centro las paradas del Duque y Ponce de León

● Las líneas 10, 11, 12, 15, 16, 20, 24, 27 y 32 serán trasladadas al entorno de la Puerta Osario y José Laguillo ● El diseño de las paradas contempla que los usuarios entren por todas las puertas

Manuel Ruesga

A falta de unos días para que arranquen las obras de ampliación del Metrocentro desde San Bernardo a Santa Justa, el gobierno socialista sigue dando pasos para poner en funcionamiento las dos líneas de tranvibús que ofrecerán un servicio de transporte público de alta capacidad hasta la Plaza del Duque y Sevilla Este. Para ponerlas en marcha se ha planificado una inversión de 42,3 millones que ha sido aceptada de forma provisional por el Ministerio de Transportes y Agenda Urbana dentro de la convocatoria para la implementación de zonas de bajas emisiones y transformación digital y sostenible del transporte urbano.

Debido a la rapidez con la que funcionan los fondos europeos *Next Generation*, el Ayuntamiento ya ha puesto en marcha la tramitación administrativa de ambos proyectos con la licitación y adjudicación de los contratos de asesoría técnica con la intención de ganar todo el tiempo posible, ya que las obras deben estar finalizadas antes del 31 de diciembre de 2023. Por lo que las líneas de tranvibús deben entrar en funcionamiento antes que la ampliación del tranvía entre las dos estaciones de trenes.

Una de las principales novedades más destacadas del documento redactado por los técnicos de Tussam para la implantación del tranvibús (vehículo 100% eléctrico de 18 metros de longitud con la estética de un tranvía, pero con ruedas de autobuses y que circula por carriles reservados ajenos al resto del tráfico y con prioridad en los semáforos) entre Santa Justa y el Casco Antiguo es que sacará del centro las paradas de las plazas del Duque y Ponce de León.

En el proyecto se detalla que el trazado arranca en el intercambiador de transporte público previsto frente a la estación de Santa Justa, discurre por la avenida José Laguillo hasta la avenida María Auxiliadora, y desde este punto hasta la Puerta Osario por la Ronda Histórica. Para penetrar al centro hasta la Plaza del Duque, el único itinerario posible lo definen las calles Puñonrostro, Jaúregui, Escuelas Pías, Juan de Mesa, Almirante Apodaca, Imagen, Laraña, Martín Villa y Plaza de la Campana. El viario estará

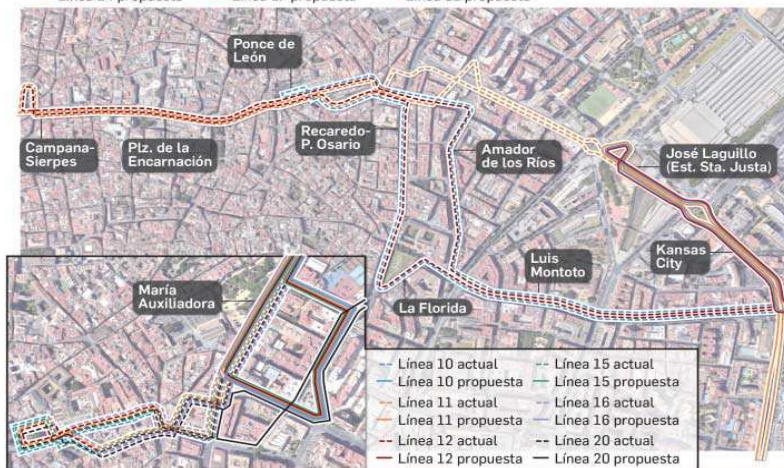


Una joven camina por la Plaza del Duque a la altura de la zona que Tussam propone para la parada del tranvibús.

FOTOS: JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Reordenación de las líneas de Tussam

-- Línea 24 actual -- Línea 27 actual -- Línea 32 actual
 -- Línea 24 propuesta -- Línea 27 propuesta -- Línea 32 propuesta



FUENTE: Ayuntamiento de Sevilla. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

compartido con el resto de usuarios permitidos o acreditados (servicios públicos, residentes, hoteles o carga y descarga).

La propuesta de Tussam a la empresa que se adjudique la asistencia técnica es que las paradas se encuentren localizadas en la avenida José Laguillo-Puerta Osario, la Plaza Ponce de León y la calle Imagen además de las dos terminales en Santa Justa y la Plaza del Duque. El proyecto incluye el diseño de un nuevo carril bus reservado para los autobuses entre la estación de trenes y la Puerta Osario, de las terminales de Santa Justa y Plaza del Duque, y de todas las paradas, considerando que la entrada y salida a los vehículos se produce por todas las puertas.

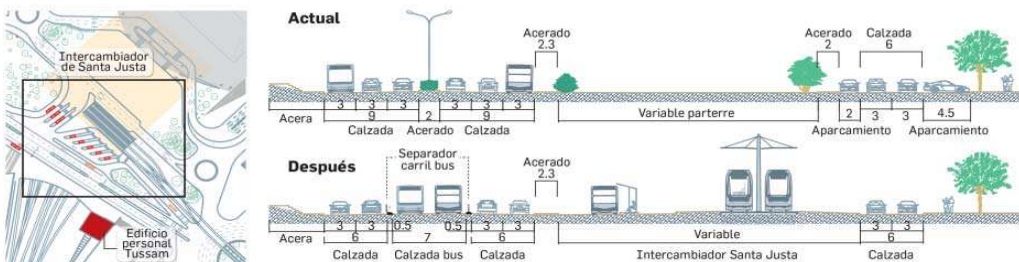
Los técnicos exponen que, “siendo la mejora de la calidad del aire en el centro histórico un objetivo estratégico de la ciudad”, se ha diseñado una reordenación de las líneas del sector norte y este que finalizan su recorrido en la actualidad en las plazas del Duque y Ponce de León, consistente en el traslado de

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Carril bus Santa Justa-Plaza del Duque



PLANTA Y PERFIL DEL INTERCAMBIADOR DE SANTA JUSTA



PERFIL GLORIETA CRUCEIRO



FUENTE: Ayuntamiento de Sevilla. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

las terminales que afectan a las líneas 10, 11, 12, 15, 16, 20, 24, 27 y 32 a las calles María Auxiliadora, Arroyo y José Laguillo. La propuesta es que los usuarios que quieran se suban después al tranvías para llegar a la zona más céntrica del casco antiguo. La idea de la delegación de Movilidad es que Santa Justa se convierta en un intercambiador de primer nivel en el que aparte del AVE, larga y media distancia y todas las líneas de Cercanías se sumarán el Metrocentro, el tranvías y las líneas de bus convencional 21, 27, 32, C1, C2, además del servicio Aeropuerto. Sobre las actuaciones en la vía pública, el documento de Tussam contempla un carril bus reservado que se diferenciará del resto de viario en el tramo comprendido entre el intercambiador de Santa Justa y Puerta Osario, siendo el trazado en el centro histórico de uso compartido con el resto de servicios públicos, residentes, carga y descarga, y resto de usuarios acreditados. “El contratista deberá analizar las diferentes alterna-

tivas de encaje en planta del carril bus y el impacto que ellas generan sobre el tráfico y el resto de usos del sistema general viario”. La reordenación contempla que la calle Jáuregui se convertirá, al igual que la calle Almirante Apodaca en la actualidad, de doble sentido mediante una regulación semafórica, aunque en este caso el sentido de entrada al centro será exclusivo para el nuevo servicio lanzadera de Tussam. El resto de vehículos mantiene el itinerario de salida del centro igual que en la actualidad. Sobre el diseño de las terminales, los técnicos apuntan que el Duque debe ser reordenado para permitir la parada de este



Una de las paradas estará en Ponce de León, que perderá las líneas de Tussam.

nuevo servicio lanzadera con vehículos articulados de 18 metros de longitud, previniendo un punto de bajada de viajeros diferenciado del de subida, permitiendo la parada de taxis, carga y descarga, el servicio público y la circulación de los vehículos acreditados en el mismo circuito que realizan en la actualidad. En el estudio preliminar realizado por Tussam se incluye un diseño que sitúa esas paradas en la zona de la plaza más próxima a la Campana. Por su parte, el intercambiador de Santa Justa cuenta con un diseño preliminar consensuado por el Ayuntamiento y Adif, el gestor de infraestructuras ferroviarias, bastante similar al existente en la estación de San Bernardo, integrando la propia parada de la línea con el Duque, la correspondiente a la ampliación del tranvía, la línea con Sevilla Este y Torrealba, y las áreas de autobuses necesarias. Para la parada del Metrocentro se estudiará la viabilidad de incluir una tercera vía y tercer andén para parada terminal de futura línea de Metro ligero hasta Sevilla Este y Parque Alcosa. La longitud de los andenes será de 20 metros y una altura de 30 centímetros para permitir una adecuada accesibilidad en todas las puertas del autobús sin necesidad de que éste se arrodille o despliegue la rampa para permitir el acceso o salida de sillas de ruedas. La tipología de las paradas será similar a las del Metrocentro. El proyecto estará redactado antes del verano, ya que el plazo máximo para que la empresa adjudicataria realice el trabajo será de dos meses desde la firma del contrato. Algo más adelantado se encuentra el proyecto para llevar el tranvías hasta Sevilla Este, que se desarrollará en un carril segregado con 13 paradas y un recorrido de algo más de ocho kilómetros. Para ello, será necesaria la adquisición de los vehículos, la adaptación de todo el recorrido y la incorporación de puntos de recarga en el trazado. Junto a estos dos proyectos, el equipo de Antonio Muñoz ha tramitado por primera vez un proyecto de movilidad de ámbito metropolitano a través de un acuerdo con Alcalá de Guadaíra, Dos Hermanas y La Rinconada que supondrá una inversión de 21 millones. Esta iniciativa, que se encuentra también aceptada de forma provisional por parte del ministerio para la concesión de fondos europeos Next Generation, incluye la construcción de 15 nuevos kilómetros de carril bici en Sevilla que favorezcan las conexiones metropolitanas y con la Universidad Pablo de Olavide, la mejora de las conexiones ciclistas en Alcalá, Dos Hermanas y La Rinconada, y el desarrollo de dos aparcamientos disuasorios.



El palacio de Monsalves, que tiene a sus espaldas la biblioteca de Alfonso XII, el solar abandonado y uno de los locales cerrados de la antigua calle de las Armas // FOTOS

La calle Alfonso XII, una milla de oro abandonada a su suerte

- ▶ Al excesivo tráfico se le suma la desidia de las administraciones en recuperar los edificios donde sólo habita el olvido
- ▶ El solar del CSIC, la biblioteca y otros del entorno como Monsalves o la Gavidia reflejan su estado de deterioro

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

Cuenta la leyenda que por la actual calle Alfonso XII, pasando por la puerta de Goles, entró en la ciudad Fernando III el Santo. Las crónicas recogen que en 1570 el Rey Felipe II utilizó este acceso a Sevilla. Siempre, en toda su historia, esta vía que sirve de arteria de escape del tráfico del Centro y de acceso peatonal de los viajeros que llegan a Plaza de Armas ha sido una de las principales calles de Sevilla. Allí

estaban algunas de las casas señoriales más importantes. Ya lo escribió Richard Ford en 1830, cuando aconsejaba a los turistas ingleses que se alojaran «en la calle de las Armas o en algún otro lugar de la parroquia de San Vicente, que es el barrio aristocrático de Sevilla». Hoy, esta milla de oro de la nobleza es, en realidad, la del abandono. Desde hace décadas, el solar que el Ayuntamiento tiene junto a la Escuela de Estudios Hispanoamericanos es un vertedero que no sólo afea el entorno, sino que lo degrada hacia lo insalubre. Lo mismo ocurre con la bi-

blioteca de Alfonso XII, que no sólo está olvidada sino que sirve de albergue callejero más o menos estable para los indigentes. Al excesivo tráfico se le suma la desidia de las administraciones en recuperar los edificios históricos como los citados o los que se encuentran en el entorno más próximo, como la vieja comisaría de la Gavidia o el palacio de Monsalves.

La degeneración de Alfonso XII ya está acarreado consecuencias para los propietarios de los locales, que no remontan el vuelo. Sobreviven bazares chinos, supermercados enfocados a los turistas y tiendas familiares que van y vienen. No hay ninguna gran marca y hasta la hamburguesería Peggy Sue's, que hace una década trajo a Se-

villa el concepto yanqui sesentero, con colas en la puerta y peleas por reservar; ahora luce un cartel de 'Se alquila' en el escaparate. El más clásico de la zona, Mesones El Serranito, se vio obligado a cerrar sus puertas en 2020 al no poder aguantar el hachazo económico que provocó el confinamiento, pero volvió a abrir a finales de ese año y sobrevive actualmente, pero hay cinco establecimientos vacíos, la mayoría en el tramo más cercano al Duque.

Llama la atención que una de las calles más transitadas de la ciudad esté languideciendo de esta manera. Es la que conecta directamente con el corazón de Sevilla, el paso de cebrá que conecta la puerta de El Corte Inglés con la puerta de San Antonio Abad puede ser el más útil del Centro. Allí está uno de los principales centros devocionales, con miles de personas que a diario acuden a encenderle una vela a San Judas Tadeo. Une la Campana con el Museo de Bellas Artes, una plaza que en los últimos años se han visto notablemente afectada

Es digno de estudio que haya tantos locales vacíos siendo la vía que conecta con la estación, el Museo, El Corte Inglés o el Silencio



N FLORES

por la indigencia, que han denunciado comerciantes como los propietarios del quiosco o de la heladería.

Las claves del problema

Cuando el Ayuntamiento, en el mandato de Sánchez Monteseirín, instauró el Plan Centro, reconfiguró el tráfico en la zona de forma que la única salida del casco histórico para los autobuses de Tussam y los turísticos, los taxis y los coches que van al aparcamiento de la plaza de la Concordia es Alfonso XII. Es una calle excesivamente saturada e incómoda. Tampoco ayuda su urbanización, que no tiene ningún tipo de espacio para el descanso y la imagen es la de una carretera dentro del Centro.

La otra clave es el abandono de los edificios singulares y la degradación general. En el libro 'Diccionario de las calles de Sevilla', se hace un repaso por el caserío de esta vía, destacando tres edificios de Aníbal González que mezclan el modernismo con el regionalismo, el neoplateresco y el neoclasicismo. La Casa Galindo, en el número 48, la Escuela de Estudios Hispanoamericanos, la iglesia de San Gregorio o la de la hermandad del Silencio son otros hitos arquitectónicos de esta calle.

Sin embargo, la Junta de Andalucía sigue sin resolver el asunto de la biblioteca, que lleva ya 24 años cerrada, al igual que el palacio de Monsalves, que desde que dejó de ser la sede de la Presidencia del Gobierno andaluz

ADRIANO

Santo Entierro

La dejadez de las administraciones con su patrimonio tiene una clara consecuencia en la vida de una calle tan importante como Alfonso XII. La ciudad no puede permitirse que al lado del motor comercial de la ciudad haya edificios y solares abandonados durante décadas y la idea de desviar por allí todo el tráfico de salida del Centro ha terminado por matar a los locales de la antigua milla de oro.

apenas ha servido como plató de rodaje de la serie 'Allí abajo'. La intención es que ambos edificios acojan la ampliación del Bellas Artes, que depende del Gobierno central, que no está ni se le espera.

Por otro lado, desluce el solar en la confluencia de Alfonso XII con Santa Vicenta María. El Ayuntamiento anunció hace dos años la cesión de esta parcela abandonada al CSIC para que este organismo dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación la convirtiera en un jardín iberoamericano. La burocracia ha frenado el proyecto, que ni siquiera está terminado de tramitar.

En el otro extremo, la Puerta Real sí ha tenido dos actuaciones que invitan a pensar en que habrá un futuro mejor: la rehabilitación del trozo de muralla islámica y la de la iglesia de San Laureano, que el Ayuntamiento quiere convertir en un laboratorio urbano y espacio expositivo y cultural.

Mientras las administraciones se deciden, la calle se muere. En la citada publicación, que se editó en los años 80, se definía como una vía con «abundancia de comercios, de carácter muy variado: muebles, antigüedades, bazares, farmacias, plantas, almacenes y bares». Ya se apuntaba entonces a que el tráfico rodado «es muy agobiante pues canaliza los vehículos desde el centro comercial hacia la ronda y la zona de Chapina».

Esa vida ha ido agotándose y ahora espera una reurbanización que reduzca la circulación y que por fin se desbloqueen los edificios cuyo abandono la han deteriorado. En algunas zonas, su estampa es tan desoladora que ni las cofradías quieren pasar por allí en Semana Santa. Es el caso del Calvario, que no la quería ni por asomo en el itinerario de ida; ni el Silencio, que se ha visto obligada a regresar por Santa Vicenta María en la Madrugada. Otras, como las Penas de San Vicente y las Siete Palabras, la cruzan sin apenas público ya que no es un escenario que acompañe en Semana Santa. De hecho, hasta el Museo prescindió de ella en el mítico regreso en la noche del Lunes Santo.

San Luis y el norte del casco histórico, historia de una degradación

► El vandalismo y el incivismo son un freno pese a la restauración de los monumentos

J. MACÍAS
SEVILLA

Otro de los enclaves del casco histórico de Sevilla que se encuentra degradado es la zona norte, en concreto la calle San Luis y los alrededores. Por más actuaciones que se han llevado o se están llevando a cabo en los últimos años, no se ha conseguido frenar el vandalismo que azota este espacio antaño conocido como el 'Moscú sevillano'. Es complicado encontrar una sola fachada sin grafitis y la plaza del Pumarejo sigue siendo hogar de indigentes mientras el palacio adolece de un uso que lo ponga en valor y mejore estéticamente la zona.

El Ayuntamiento de Sevilla lleva años diseñando una estrategia para descentralizar el turismo de la zona monumental clásica y ha encontrado en la zona norte un atractivo histórico y patrimonial de suficiente importancia como para conseguirlo. Allí se ubican templos mudéjares como San Marcos o Santa Marina y el barroco más pleno de San Luis de los Franceses, que pese al enorme desembolso que hizo la Diputación de Sevilla para restaurarlo y abrirlo al público, ni la inversión ni la relevancia artística del monumento son proporcionales al interés que despierta para los visitantes locales, nacionales y extranjeros.

Luego está la muralla y el arco de la Macarena, que están actualmente

en la fase final de su rehabilitación (en el caso de la cerca, en su parte intramuros). Está previsto que en los próximos dos años se intervenga el lienzo extramuros, la Puerta de Córdoba y la torre Blanca, que acogerá un centro de interpretación de las defensas de Sevilla; así como se intervendrá en el entorno para semi-peatonalizar la calle Macarena.

El otro gran atractivo de la zona es la basílica y el museo de la hermandad, que además de un centro devocional de primer nivel es un reclamo turístico fundamental. La corporación ha puesto en marcha un itinerario etnográfico por el barrio, que sigue guardando las características populares que se han ido perdiendo en otras zonas del Centro.

Sin embargo, todo ello se ve deslucido por el incivismo que asola este sector norte del Casco Antiguo y que mantiene en un estado de degradación absoluta las calles. Un ejemplo es Aniceto Sáenz, que va desde el Pumarejo hasta la calle Macarena, donde está la muralla. La mitad del caserío está abandonado, con las paredes sin pintura incluso. La otra mitad luce pintadas vandálicas. En el entorno de San Luis hay otras calles como Castellar, repleta de corralones y espacios abandonados como la antigua Fábrica de Sombreros.

Y la propia vía principal, que fue el cardo máximo en la vieja Híspalis y que sirvió acceso a Carlos V cuando llegó para su boda, si bien tiene vida y ha mejorado tras la reurbanización y la instalación de la plataforma única, no cumple la función de motor turístico para que se logre deslocalizar y desviar zonas saturadas como el barrio de Santa Cruz o el entorno de la Catedral.



La calle San Luis y su entorno están llenos de pintadas // JUAN FLORES

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Varias personas participan en la matanza del cerdo ibérico, que se organiza en El Real de la Jara // ABC.

El despiece lo realizará personal cualificado y no se asistirá a ningún sacrificio del animal en directo

Los visitantes podrán degustar platos de jamón ibérico a un precio de cinco euros

la plaza de Andalucía se podrá aprender y conocer más con el despiece didáctico del cerdo ibérico y la elaboración artesanal de chacinas.

Cabe señalar que el despiece lo realizará personal cualificado y que no se asistirá a ningún sacrificio del cerdo ibérico, adaptándose así este rito a los tiempos y a la legislación vigente. Este despiece didáctico y explicación práctica de la elaboración artesanal de chacinas es una de las actividades que más atraen por dar respuesta a dudas cotidianas en el consumo de esta carne.

Esa misma jornada, el sábado, se fallarán y entregarán los premios del VI concurso de 'Dehesas de El Real de la Jara', con las distinciones al mejor jamón ibérico de bellota, al mejor cortador de jamón y al mejor plato creativo. El domingo se repetirán las visitas turísticas guiadas y el despiece didáctico en la plaza de Andalucía.

Y, como atracción de esta última jornada, se podrá asistir a una exhibición de corte de jamón con tres de los mejores cortadores profesionales del momento: Laura Polvillo, Francisco Rivero y Florentino Mateos. Estos tres cortadores han sido proclamados campeones de España en diferentes ediciones. Durante los dos días del fin de semana se podrá degustar platos de jamón ibérico a cinco euros, lo que supone siempre un aliciente añadido para el visitante.

Actividades paralelas

A estas actividades hay que añadirle diferentes conciertos de música en directo que se sucederán en las tardes de sábado y domingo. Así, desde la administración organizadora se ofrece un amplio programa de actividades culturales y turísticas que pretende cubrir diferentes gustos y necesidades. Este evento ya consolidado en la comarca cuenta con la colaboración, entre otras, de la Junta de Andalucía, la Diputación de Sevilla, la Cámara de Sevilla, Sierra Morena de Sevilla y el Parque Natural Sierra Norte de Sevilla.

El Real de la Jara, a los pies de la Ruta de la Plata, es puerta y camino a la vez. Puerta de Andalucía al norte de la capital sevillana y camino, despidiendo o dando la bienvenida a multitud de peregrinos a lo largo de la historia. En la actualidad, con la celebración de este evento, se pretende también potenciar un sector fundamental en el desarrollo económico de la zona durante siglos. Una cultura ligada a la población del territorio que demuestra así el desarrollo sostenible que ha mantenido viva la dehesa.

En el año 2020 el estado de alarma por el Covid aplazó esta XI edición que se celebrará del 11 al 13 del próximo marzo en el municipio sevillano de El Real de la Jara

Sevilla recupera el rito de la matanza del cerdo

ALMUDENA GLEZ. EL REAL DE LA JARA

El Real de la Jara celebrará del 11 al 13 de marzo su XI Rito Gastronómico de la Matanza del Cerdo Ibérico. Este evento turístico que mezcla gastronomía, cultura y costumbres se aplazó de manera repentina en 2020 con la declaración del estado de alarma que puso el 14 de marzo el freno a toda actividad. El Rito, organizado por el Ayuntamiento de El Real de la Jara, reúne a turistas y expertos en este sector gastronómico y productivo y vuelve con fuerza y tras su presentación en Fitur 2022.

Esta localidad sevillana se encuentra enclavada en el Parque Natural de la Sierra Norte de Sevilla y presume de recursos y paisajes de las dehesas de Sierra Morena. Sin esta cultura del cerdo ibérico y su impacto en la economía local y de la comarca no podrían entenderse la historia y presente de El Real de la Jara. Con el objetivo de dar a conocer estos valores, los recursos, las profesiones y oficios que levanta el cerdo ibérico, entre otros, nació este evento, que ya ocupa tres jornadas.

El viernes 11 de marzo se inaugura



Una piara de cerdo ibérico en la dehesa de la Sierra Morena sevillana // A. G.

rá esta XI edición con la celebración de la técnica ganadera que este año hablará de 'Nutrición y sanidad en pequeños ruminantes'. El sábado día 12 comienza la jornada con visitas turísticas

guiadas para conocer el patrimonio cultural del municipio del que destaca, por ejemplo, su castillo recién reformado y totalmente accesible. A las once de la mañana de ese sábado, en

El Ayuntamiento planta más del 60% del arbolado que se perdió en la Palmera

► Un informe de los conservacionistas revela que en 15 años desapareció el 30%

J. D.
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla, a través del Servicio de Parques y Jardines, sigue avanzando con la campaña de plantaciones 2021-2022 en la avenida de la Palmera, donde esta semana se ha llevado a cabo la plantación de 42 nuevos árboles de sombra de la especie 'Sophora japónica'. De esta forma el equipo de gobierno de Antonio Muñoz buscar recuperar la pérdida de masa arbórea en esta avenida. Dentro de esta campaña, el delegado de Transición Ecológica y Deportes, David Guevara, junto a responsables del Servicio de Parques y Jardines, asistió a esta nueva plantación en la Palmera a la altura de la calle Torcuato Luca de Tena. «Estamos recuperando la doble alineación de arbolado y, en total, en los últimos dos años, se han plantado alrededor de 150 árboles en esta avenida», destacó.

Esta actuación llega en pleno debate por la conservación de la avenida de la Palmera, centrado en la protección del entorno urbano del paseo, que ha sufrido una transformación por la construcción de varias residencias de estudiantes y por la pérdida del arbolado. A este respecto, la asociación Paradaíra elaboró un in-

forme para analizar tanto el arbolado público como el privado en los últimos quince años de la avenida. El informe concluyó que, «entre 2004 y 2019, las ortofotografías de alta resolución confirman que, en una superficie de 41.000 metros cuadrados, se ha pasado de 18.700 metros cuadrados de árboles a 13.460 y de los 599 ejemplares a 472 en el interior de las parcelas».

Parques y Jardines ha repoblado 18.000 alcorques

Hasta el momento, las campañas de plantación de árboles que está llevando a cabo el Ayuntamiento han permitido la incorporación de 18.000 árboles y de más de 25.000 arbustos. Para la temporada 2021-2022, los objetivos, según el Consistorio, están en alcanzar los 2.271 árboles en el viario público; 2.704 ejemplares en grandes parques; 500 árboles en jardines históricos; 89 en otras áreas verdes; y 2.803 arbustos. A estas cifras hay que sumar, además, los árboles previstos en los colegios públicos, con 342 ejemplares.

Esto supone que se haya perdido el 28% de la superficie de arbolado y 127 árboles, que representa un 20,8% del total de los que había en 2004. Según dicho informe, no se había repuesto ni un árbol en los últimos 15 años en la vía pública. Faltaban 233 árboles, casi el 30%. Sin embargo, la campaña de plantaciones 2021-2022 del Ayuntamiento, que tiene como objetivo inicial llegar a 5.560 árboles y 2.803 arbustos distribuidos por las zonas verdes, el viario público y los jardines de la ciudad, ha permitido que de los 233 ejemplares de masa arbórea que habían desaparecido, se haya recuperado el 64% con las 150 nuevas plantaciones.

Otro problema distinto es la pérdida de las zonas verdes que había en el interior de las parcelas, que sigue desapareciendo con los últimos derribos como el del chalé del número 38 donde se está construyendo una nueva residencia universitaria.



Parques y Jardines ha plantado 42 nuevos árboles en alcorques vacíos de la Palmera // ABC



Alumnos del instituto Mar de Alborán de Estepona trabajan en el proyecto Rover// ABC

Estudiantes de Estepona diseñan un robot para detectar minas antipersona

► Jóvenes suecos, croatas y franceses participan también en el proyecto Rover

J. J. MADUEÑO
MÁLAGA

Rover es como un coche teledirigido. Una pequeña tanqueta en apariencia frágil, pero que ha sido desarrollada por los alumnos del instituto Mar de Alborán de Estepona para detectar minas antipersona en lugares que han sufrido conflictos armados. El robot tiene un soporte en el que sujeta un detector para poder localizar este tipo de explosivos. «Su aplicación va más allá, ya que puede detectar todo tipo de metales. Va desde buscar algo perdido en una playa a minas en una guerra», explica Saad Laghouabi, uno de los alumnos del grado medio de Sistema Microinformáticos y Redes, donde se ha desarrollado el núcleo central este robot en colaboración con otros centros educativos europeos.

Este alumno explica que el robot es una idea ambiciosa, por lo que ha tenido que pulir mucho el código de programación para poder habilitar todas las funciones que habían ideado. Además, lo han sometido a todo tipo de pruebas de estrés para ver su comportamiento en el exterior y que el robot sea totalmente fiable para este importante trabajo. Así, Rover ha sido el resultado de una colaboración entre equipos internacionales de estudiantes. Su construcción es el objetivo de 'Demeter', un proyecto de la Unión Europea en el que hay involucrados varios grupos de profesores y alumnos en Suecia, Francia, Croacia y España. Todos actúan de forma coordinada en un aprendizaje telemático para la construcción de este artefacto.

Los suecos son los que se ocupan de crear las piezas mecánicas, los españoles y croatas son buenos en electrónica, así como los franceses, que se preparan para trabajar en Airbus, es las conexiones. «Involucramos en esto a todos los alumnos. Desde los menores de 16 años hasta los de gra-

do medio, que llegan a los 21 años», señala Juan Carlos Moreno, profesor que coordina 'Demeter' en el instituto de Estepona. Explica que en torno a Rover se hacen grabaciones eventos, páginas webs, talleres de robótica, impresiones 3D para piezas... Un universo de actividades para que participen todos los estudiantes del centro.

Esta construcción tiene una parte solidaria, que es aprovechada por los profesores para que los alumnos entiendan las consecuencias de las minas antipersona en el mundo. «Este tipo de explosivos mutila casi siempre a niños», afirma Moreno, quien reseña que sus estudiantes veían este problema con distancia, puesto que no hay este tipo de minas enterradas en el municipio andaluz. Sin embargo, el profesor relata que los chicos que participan desde Croacia sí tienen estas minas en algunas partes del país. «Eso nos acerca al problema y ven que hay lugares del mundo donde causa mucho a daños a los más pequeños», afirma el profesor.

Un aprendizaje que basa su éxito en la motivación extra que supone para los estudiantes participar en algo así. «Hay alumnos que en junio ya no tienen clase porque han aprobado y no tienen que venir al instituto, pero

siguen aquí trabajando en este tipo de proyectos», afirma el profesor, que cree que es una gran oportunidad para sus estudiantes.

«En mí ha supuesto una motivación extra y me he aficionado a la robótica y la programación. Al trabajar con compañeros de otros países he podido ver que hay otras formas de dar soluciones a un problema y a trabajar en conjunto», señala Jaime Alamillo, otro de los alumnos que ha desarrollado el Rover.

De esta forma, no es la primera vez que este instituto se involucra en algo así. En 2021 ya ha sido premiado por la Unión Europea por un proyecto similar en el que construyeron drones, que luego han usado en el propio centro para realizar diferentes grabaciones. «Incluso algunos antiguos alumnos se han sacado el título de piloto para poder trabajar, como complemento a su actual empleo», afirma el profesor. «Los drones se montaron en conjunto en un evento entre todos los institutos, pero el covid no ha permitido que se haga lo mismo con Rover», lamenta Sandra Bazán, que ha trabajado tanto el robot para detectar las minas, como en la construcción de los drones.

Ambas son formas diferentes de enseñar con una aplicación práctica para resolver problemas. «Gracias a estos proyectos hemos aprendido a montar drones, pequeños tanques o a interconectar varios dispositivos», remarca Carlos Rodríguez, otro de los alumnos, quien asegura que una de las tareas que se han llevado a cabo es crear una interfaz sencilla a través de aplicaciones móviles con la que poder manejar todos estos aparatos.

Grupos de profesores y alumnos de cuatro países actúan de forma coordinada en un aprendizaje telemático para la construcción de este artefacto

LAS LÍNEAS DEL METRO NO SON TRES, SON CUATRO

Fragmentos

JUAN RUESGA NAVARRO



Las buenas noticias sobre la red de Metro de Sevilla se suceden en este principio del año 2022. La línea 3 de Pino Montano hasta Bellavista ya está actualizada técnicamente y los sondeos para comprobaciones del terreno han comenzado. La financiación parece despedada con la participación del Gobierno Central, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento. Es una línea que recorre de norte a sur la ciudad y que solamente la puesta en servicio del tramo norte, que llegará hasta el Prado para enlazar con la línea 1 de Olivar de Quintos a Ciudad Expo, ya en funcionamiento, mejorará sustancialmente el servicio, al incorporar toda la población del norte de Sevilla al Metro.

Con el viento a favor o la inercia, ya que hablamos de trenes, se empiezan a tener noticias de la línea 2 que unirá Torreblanca y Sevilla Este hasta Torre Triana. Si solamente se hiciera el tramo, que tiene poca discusión, desde Torre-

blanca y Sevilla Este hasta María Auxiliadora-Osario, una de las estaciones de la línea 3, se conseguiría accesibilidad al Metro de una gran parte de la ciudad y además poder conectar a todos esos habitantes con la estación de Santa Justa, una de las paradas de la línea 2, que reforzaría el carácter de punto neurálgico de la movilidad de Sevilla de la estación de ferrocarril. Y de ahí al aeropuerto, cuya conexión con Santa Justa es de

Necesitamos una auténtica red de transporte con disposición metropolitana

primera necesidad para una ciudad que tiene en esas dos puertas de entrada, la estación y el aeropuerto, las piezas básicas de la proyección nacional e internacional de Sevilla.

Pero todas esas noticias y comienzo de obras no nos pueden hacer olvidar que la red de Metro de Sevilla son cuatro líneas y no tres. Porque la línea 4, de la que poco se habla en aras del pragmatismo de tener cuanto antes al menos dos tramos de las líneas 2 y 3

unidos a la línea 1, es la circular que se cruza con las otras tres líneas y otros sistemas de transporte como autobuses y Cercanías, permitiendo una muy bien proyectada movilidad en toda la ciudad. Y si en nombre de ese pragmatismo imperante sólo se hiciera un primer tramo, el que va del Hospital de la Macarena hasta Reina Mercedes, pasando por Triana y la Isla de la Cartuja, permitiría la incorporación real del antiguo recinto de la Expo al resto de Sevilla, más allá de puentes y pasarelas que siempre son obstáculos para salvar.

Necesitamos una auténtica red de transporte con disposición metropolitana, con el Metro como primer elemento que permita que los habitantes de Pino Montano a Bellavista, de Torreblanca y Sevilla Este hasta Torre Triana, estén conectados con los centros esenciales de la ciudad y hasta Dos Hermanas vía Montequinto y todo el Aljarafe desde Mairena. Que conecte aeropuerto, estaciones de tren y autobuses de largo recorrido y metropolitanos con los grandes hospitales, con Fibes y todos los servicios y equipamientos de la Cartuja. Con las Universidades existentes y futuras y con la Ciudad de la Justicia. Una Sevilla preparada para mejorar.

LA ENTREVISTA

José Manuel Noguera

Barbero y empresario

«Emprender no es fácil pero es peor el paro, la droga o la cárcel»

► Este barbero es conocido y querido en todo el Polígono Sur porque le ha cortado el pelo a casi todo el mundo. Mogan, como le conocen casi todos, va a abrir su séptima barbería en Sevilla

Aunque solo tiene 30 años, a Mogan le ha dado tiempo de cortar el pelo a todos los jóvenes de su barrio y a muchos del Plantinar, Santa Aurelia, los Pajaritos y Polígono Norte. Y ha abierto barberías en muchos de esos lugares y en otros como Montequinto. A finales de este mes espera abrir la séptima en la Macarena, muy cerca de la basílica.

—¿Cómo se hizo barbero?

—Un día, cuando tenía 15 años, fui a casa de un amigo del barrio a jugar a la Play, había una maquinilla antigua y decidí cortar el pelo a este amigo y a otro que también estaba allí. Nunca había cortado el pelo a nadie pero se me dio bien.

—¿Y dejó de estudiar?

—Yo no estudiaba mucho, vivía el hoy y era un poco niño. Me dedicaba a jugar a la Play y poco más. Al día siguiente de cortar el pelo a estos amigos, tenía a tres o cuatro chavales más del barrio esperándome en casa para que les hiciera lo mismo. Luego vinieron más que me decían: «Vente para mi casa a jugar a la Play y de paso me cortas el pelo».

—¿No había barberías en el Polígono?

—Sí, pero eran más tradicionales. Todos los barberos de allí eran hijos de barberos y hacían lo mismo que su padre. Yo hacía un corte más moderno y atrevido. Y me preferían a mí.

—¿Sus padres le animaron a que dejara los estudios?

—No, al contrario. Siempre nos animaron a estudiar a mis hermanos y a mí.

—¿Cuál fue la reacción de su madre cuando le dijo que quería ser barbero?

—Me dijo que me ayudaría a serlo pero que antes acabara la ESO. Me dijo que mi padre y él harían un gran esfuerzo económico para apuntarme a una academia de peluquería si acababa la Secundaria. Mi padre es electricista, pero nunca tuvo un trabajo fijo en su vida, a pesar de que lleva trabajando desde que

tenía 14 años. La crisis de 2008 lo llevó al paro, cuando aún no tenía ni 50 años, y ya se le torció mucho la cosa.

—Supongo que como a casi toda la gente de su edad y de su barrio.

—A mi padre, que hoy tiene 58 años, yo le digo muchas veces que es ya el último de 'Los inmortales'. De todas las personas que se fueron a vivir al Polígono Sur hace casi cuarenta años como él, es prácticamente el único que sigue vivo. Cayeron muchos tontamente en la heroína y en otras drogas. Y otros están presos por diversos delitos. Lo admiro porque él se ha superado en la vida y siempre ha luchado porque sus hijos estudien y progresen en la vida, a pesar de que él no pudo hacerlo.

—Pagarle a usted la academia sería un gran esfuerzo para ellos.

—Sí. También fue un gran esfuerzo comprarnos libros y ropa y yo se lo devolví sacando el título de la ESO. Mi madre me apuntó entonces a una academia de peluquería de León XIII. A los dos meses el dueño, que sabía que éramos del Polígono Sur y no teníamos apenas dinero, llamó a mi madre y le dijo que no dejara que me fuera de la academia, que yo sabía cortar muy bien el pelo y era muy creativo. Le dijo que podía tener un gran futuro en esa profesión.

—¿Y qué pasó después?



Destino de una generación

«De todas las personas de la quinta de mi padre que se fueron a vivir al Polígono Sur hace cuarenta años él es el único que sigue vivo»

—Me fui a la calle a cortar el pelo. Lo hacía en los banquitos del barrio o en las casas. Pedía la voluntad y corté el pelo a muchísima gente de todo el Polígono Sur y de la Oliva. Con el dinero que empecé a ganar me compré una bici y gracias a eso fui a cortar el pelo por otros barrios de Sevilla, barrios también con problemas. Me pegué dos años así.

—¿Cuánto le pagaban por cada corte de pelo?

—Algunos me daban tres euros y otros, los que podían, cinco. Cuando llegó la crisis de 2008 decidí irme a Valencia porque en Sevilla la crisis fue brutal y no había nada. Ahorré tres mil euros en dos años y con eso me fui allí. Pensé que por tener costa y más turistas, en Valencia tendría más oportunidades.

—¿Y estaba en lo cierto?

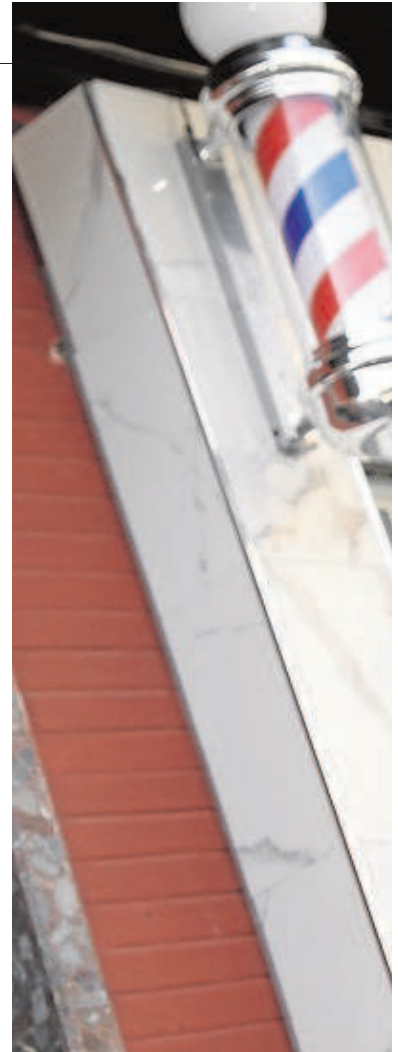
—Sí. Me presenté con 19 años al dueño de la peluquería que había en El Corte Inglés. Al hombre le caían bien los sevillanos y debí de verme con arte y me dijo que le demostrara que sabía cortar, pero no con sus clientes sino con dos personas de la calle, una con un corte clásico y otra con uno moderno. Bajé a la calle y paré a dos personas diciéndoles que les iba a cortar el pelo gratis. Pensaban que era una broma pero logré que subiéramos a El Corte Inglés. El hombre vio cómo les cortaba el pelo a esas dos personas y me contrató.

—¿Era tan bueno cortando el pelo a los 19 años?

—Más que por bueno, yo creo que me contrató por las ganas que me vio de trabajar. Estuve allí un año y medio y con lo que ahorré me volví a Sevilla. Pero me di cuenta de que para competir con las grandes franquicias debía ofrecer un precio muy barato y decidí aprender las técnicas de los peluqueros de dos países mucho más pobres que España y me fui a México y a República Dominicana. Sabía que allí hacían virguerías con muy pocas herramientas.

—¿Qué es lo que aprendió allí?

—Descubrí, por ejemplo, que en República Dominicana no usaban cuchillas sino cremas depilatorias porque las cuchillas eran muy caras. Son técnicas que aquí no se hacen porque aquí lo tenemos todo y no lo valoramos. Allí, con una sola máquina, hacen cosas increíbles. La necesidad les despierta la ima-



ginación. Estuve varias semanas en un hotel y fui a visitar todas las barberías que pude. A veces tenía que pagar 20 dólares por cerrar una durante media hora. Luego regresé a Sevilla, corté de nuevo el pelo en la calle y fui al Cade (Centro Andaluz de Emprendedores) del Polígono Sur para explicarles que quería montar una barbería.

—¿Le dieron alguna ayuda económica o préstamo?

—No, pero en el Cade me ayudaron mucho en agilizar papeleos y cosas que hay que saber para montar un negocio. Ellos lo hacen con todo el mundo que en el Polígono Sur quiere emprender. No te regalan nada, salvo la sabiduría, que es para mí lo más importante.

—Su primera barbería la puso en su barrio...

—Sí, en Giralda Sur, en un lugar muy chico que me costó muy poco dinero. Al sexto mes de abrirla, flipé porque ya había una cola tremenda para pelarse conmigo. Me sentí muy orgulloso y gracias a mi técnica podía hacer un corte de



JUAN FLORES



POR JESÚS ÁLVAREZ

cen diez más. Por tanto, es mejor centrarlo todo en el usuario e informarle de lo que les puede ocurrir si van a esas barberías o consumen drogas.

—¿Qué ha sido de sus compañeros de clase y amigos del barrio?

—Hay de todo. La mayoría están parados, unos estudiaron y otros cambiaron de estudios porque no encontraron trabajo. Hoy en día el trabajo de hace tres años ya no vale por la revolución tecnológica. Mi generación está frustrada por culpa de la crisis de 2008, que les impidió ganarse la vida, y ahora, cuando empezaban a sacar un poco la cabeza, el Covid. Tuvieron que reinventarse y muchos no tuvieron éxito.

—¿Han acabado en la droga algunos de sus compañeros de clase?

—Tengo muchos allegados que han caído en la droga o en la delincuencia y algunos conocidos acabaron en la cárcel o incluso murieron. Pero también he tenido algunas amistades en ese mundo que han logrado salir por sus propios medios, sin ningún médico ni ayuda, y me siento muy orgulloso de ellos. En algunos ese cambio se debió a que tuvieron un hijo y eso les hizo recapacitar.

—¿Algunos de sus compañeros en paro le pidieron ayuda?

—Sí, pero no me pidieron dinero sino trabajo. Yo los he tratado de impulsar: a uno de mis amigos, que le gusta el masaje, le animé a que abriera un negocio y le ayudé en lo que pude. También le corto el pelo. Al final se metió en un local, le va bien y me alegro mucho.

—¿Cómo dio el salto a su segunda barbería y a hacerse empresario?

—Primero contraté a mi hermano pequeño, David, pero le dije que antes tenía que sacarse la ESO. Venía gente del Plantinar, los Pajaritos y otras zonas de Sevilla, aparte del Polígono Sur, y con el dinero que fui ganando decidí abrir mi segunda barbería en el Plantinar, que la regenta mi hermano. La cosa fue bien y con el tiempo abrimos otra en San Jerónimo y luego otra en Santa Aurelia y otra en Montequinto. Contraté a gente de mi barrio, de otros y de los Pajaritos y ahora son franquiciados míos.

—¿Franquiciados?

—Cuando llegó el Covid, los metí en Erte pero después decidí franquiciarlos para poder pagar las deudas que me generó el cierre, especialmente con Hacienda. El confinamiento me generó unas pérdidas de 24.000 euros en mis seis barberías y yo decidí pagar todas las facturas menos la de Hacienda para poder seguir adelante con los negocios. Gracias a que decidí reabrir mis barberías y no dejé de pagar a los empleados ni los alquileres, ni la luz, ni el agua, he podido seguir trabajando y reducir mucho esa deuda. Ahora sólo debo 9.000 euros y sigo ahorrando. No me he podido acoger a ninguna ayuda pública porque debo dinero a Hacienda pero creo que tomé una buena decisión porque gracias a eso no dejé tirados a mis empleados y no cerré los negocios que ahora nos permiten vivir a todos.

pelo en 15 minutos. Cobro 6 euros y soy rápido, que es lo que los clientes quieren. Mi negocio se sostiene en que puedo facturar 6 euros cada 15 minutos.

—¿Qué sucede en las otras barberías de su barrio y otras zonas cercanas?

—Hay de todo pero hay mucha competencia desleal. Han crecido las barberías ilegales que no pagan impuestos, no dan de alta a nadie ni hacen contratos, ni pagan tasas de basura ni tienen licencia de nada. Es difícil competir así, aunque esto pasa con muchos negocios. Yo entiendo que la gente tiene que buscarse la vida y yo sé lo que es pelar en la calle, pero creo que si abres una barbería hay que hacerlo legalmente.

—Y con las condiciones higiénicas adecuadas...

—A clientes míos que iban antes a este tipo de barberías les salieron hongos y manchas en la cara porque no cambiaban las cuchillas. Esto es salud y creo que hay que enfocarlo como con las drogas. No se puede centrar sólo en el que las vende porque quitas a uno y apare-

Pionero en franquicias por blockchain

Mogan presume de que sus barberías van a ser pioneras:

«Nuestra franquicia va a pasar a ser la primera en este sector en la que el franquiciado, en vez de comprar una franquicia en sí, nos va a comprar un token NFT en el que va incorporada toda la franquicia a través de la tecnología blockchain. Eso nos va a dar la seguridad de que el logo suyo está registrado tanto en el mundo digital como en el mundo real y da como una especie de patente. Eso es incopiable, es algo único». cuenta a ABC. También destaca el apoyo de Jaime Bretón, comisionado para el Polígono Sur: «Está muy comprometido con buscar salidas laborales en el barrio con el emprendimiento de los jóvenes y le estoy muy agradecido a él y a todo el Comisionado porque me han apoyado mucho. Emprender

no es fácil y vender droga es una salida para muchos jóvenes porque no tienes que invertir nada, te dan el producto y tú te llevas una comisión por la venta y ya está. Si montas una barbería o una heladería, tienes que conseguir el dinero y eso requiere una planificación y mucho esfuerzo. Pero compensa: es peor el paro, la droga o la cárcel». Mogan destaca que en el Polígono Sur lo conoce todo el mundo porque les ha pelado el pelo a casi todos: «Algunos jóvenes me paran y me dicen que, si no hubiera sido por mí, no saben qué habría sido de ellos, si hubieran caído en la droga o en otras cosas, o simplemente estarían sin saber qué hacer con sus vidas. Yo entiendo lo que pasa con los jóvenes de un barrio así, con tantos problemas, porque yo soy uno de ellos», dice.

Focus hará una oferta para retener en Sevilla el 'San Pedro' de Murillo

- ▶ La Junta ultima la declaración de la obra como Bien de Interés Cultural que impedirá su salida de España
- ▶ Abengoa compró el cuadro para cederlo a la fundación, pero la crisis dejó este proceso a medio camino

LUIS MONTOTO
SEVILLA

La Junta de Andalucía está ultimando ya el 'blindaje' definitivo del cuadro 'San Pedro penitente', una de las obras maestras del periodo de madurez de Bartolomé Esteban Murillo, que está expuesta actualmente en el Hospital de los Venerables. El objetivo final es que el lienzo no salga de Sevilla y, para ello, la renovada Fundación Focus (que en este momento custodia esta obra) está dispuesta a realizar una oferta para su adquisición definitiva.

Hay que recordar que este lienzo regresó a Sevilla en 2015 tras haber sido expoliado por las tropas napoleónicas en 1810 y trasladado a París, donde permaneció hasta 1850, cuando se perdió su rastro al ser adquirido por un ciudadano británico: desde entonces, nunca más se exhibió ante el público.

La actuación del Gobierno autonómico está siendo esencial para asegurar, en primer lugar, que el lienzo no vuelva a salir de España. El retorno del cuadro se produjo gracias a Abengoa, que invirtió más de seis millones de euros en la adquisición del 'San Pedro' a su último propietario (un millonario indio afincado en Gran Bretaña). El objetivo de Abengoa -y así consta en los documentos de la compra- era ceder la obra a la Fundación Focus, como previamente había he-

La declaración como Bien de Interés Cultural se inició en junio y podría estar aprobada antes de verano

El Ministerio de Cultura de Gran Bretaña autorizó la salida de la obra a España porque sería expuesto en el edificio para el que se elaboró el lienzo

cho con otros tesoros artísticos, como la 'Santa Rufina' de Velázquez. En este caso, el interés se acrecentaba porque la obra de Murillo había sido encargada por Justino de Neve, canónigo de la Catedral de Sevilla, que la legó en su testamento al Hospital de los Venerables Sacerdotes, en cuya iglesia colgó hasta su expolio a manos del mariscal francés Sault.

Sin embargo, la cesión de Abengoa a Focus no se materializó finalmente porque la multinacional sevillana entró en crisis y solicitó el precurso de acreedores, con lo cual la donación de la obra se quedó a medio camino: está custodiada y expuesta en la Fundación Focus, pero su propietario es Abengoa, compañía que está ahora mismo en concurso de acreedores y que desde hace años tiene a la venta todos sus activos valiosos para hacer caja (y el murillo podría lógicamente ser uno de ellos).

Para evitar todo tipo de incertidumbres, fuentes de la Consejería de Cultura afirman que se están ultimando ya todos los procedimientos admi-

nistrativos para que antes de verano pueda ser declarado definitivamente Bien de Interés Cultural (BIC) en el Consejo de Gobierno, lo que prohibiría de manera taxativa la salida del lienzo de España (desde que se inició este proceso, el pasado mes de junio, el cuadro ya no podía salir del país, una situación que se consolidará definitivamente con su catalogación como BIC).

El catedrático de Historia del Arte Benito Navarrete fue quien realizó la petición de incoación de BIC en el registro general de la Consejería de Cultura, y encontró una respuesta inmediata por parte de la Junta.

Se trata de un proceso que además devalúa el interés crematístico del cuadro para los potenciales inversores, ya que los grandes compradores de arte están en el mercado internacional, y un bien que no puede abandonar su país de origen pierde así una parte muy importante de su demanda, con lo cual este proceso eleva su valor artístico al tiempo que rebaja su cotización económica.

La declaración de BIC por parte del Gobierno autonómico no es el único nivel de protección que podría tener la obra de Murillo. Cuando Abengoa adquirió el lienzo en 2014 se requirió

un documento del Gobierno de Gran Bretaña que permitiera la salida de la obra a otro país. En la autorización que emitió el Ministerio de Cultura se daba luz verde definitivamente a su venta porque el cuadro regresaría al emplazamiento original en el que estuvo expuesto, y se valoró de manera muy especial que con la compra de Abengoa se solventaría una situación históricamente injusta, como fue su expolio por parte del mariscal Sault.

Tasación independiente

Con la declaración como BIC y las limitaciones adicionales a que la pintura salga finalmente de los Venerables, se podría iniciar la operación final para que esta obra no salga de Sevilla. Por un lado, Focus encargará una tasación independiente de la obra, cuyo valor debería ser inferior a los seis millones de euros que se abonaron originalmente, cuando estaba en el mercado libre. Una vez que se fije su importe aproximado, hará una oferta para poder adquirir el cuadro e incorporarlo así a los fondos de la fundación, junto al resto de los bienes que forman parte del Centro Velázquez, que es la joya de la corona de esta institución.

La protección BIC que tendrá el 'San Pedro penitente' requiere la necesaria cooperación del futuro propietario, ya que obliga a que cualquier desplazamiento sea comunicado a la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, exige a su poseedor que cumpla el deber de conservarlo y la Junta tiene además el derecho de inspeccionarlo periódicamente.

Junto a ello, la pintura debe estar expuesta al público en determinados momentos del año. Por esa razón, Focus estima que es la institución idónea para asumir la propiedad del mismo y cumplir con todos estos requisitos, ya que es una fundación que



Patricia del Pozo

El objetivo de la consejera de Cultura es que la obra permanezca en Sevilla

conocía el cuadro en color, pues sólo se tenía referencia de la fotografía en blanco y negro que había incluido Angulo en su catálogo. Abengoa realizó una oferta antes de que la obra saliera a subasta. A partir de ahí, el lienzo recibió la licencia de exportación del Arts Council England (dado que sería devuelto a su lugar de origen, donde había sido expoliado) y fue trasladado al Museo Nacional del Prado, donde fue minuciosamente restaurado.

'San Pedro penitente' tiene un alto valor porque utiliza recursos técnicos de carácter marcadamente naturalista, a pesar de pertenecer a la etapa más madura de Murillo, y define una de sus obras de escala y contenido más monumental.

Una obra envuelta en misterio hasta su aparición en 2005

La pintura 'San Pedro penitente' de los Venerables sufrió los atropellos de la invasión francesa durante la Guerra de la Independencia como otras muchas obras maestras del arte sevillano. Su existencia estaba rodeada de misterio, ya que apenas se tenían unas cuantas referencias bibliográficas hasta hace pocos años, cuando se desveló que estaba en posesión de un coleccionista de origen indio que residía en la isla de Man, donde lo compró Abengoa. Dicho propietario adquirió una mansión en el año 2005 con todo lo que ella albergaba (y ahí estaba la obra). Quien dio con la pista de esta pintura, a través de

la empresa de subastas Sotheby's, fue Gabriele Finaldi, director entonces de Investigación y Conservación del Prado y hoy director de la National Gallery de Londres. Finaldi comisarió la exposición 'Murillo y Justino de Neve. El arte de la amistad', que se pudo ver en el Prado, en Focus-Abengoa y en la Dulwich Picture Gallery. De hecho, Finaldi conocía de su existencia por el célebre catálogo razonado de Diego Angulo de 1982, que dio cuenta del cuadro a través de una fotografía (Angulo la catalogó en el 'Archivo español de Arte', de 1975). Hasta la exposición de 'Murillo y Justino de Neve' no se



Imagen del 'San Pedro penitente' de Murillo en la sala Velázquez de la Fundación Focus en los Venerables // J. M. SERRANO

ADRIANO

Expolio

Nunca se ponderará lo suficiente lo que don Javier Benjumea hizo por la cultura en Sevilla. Gracias a Focus, niña de sus ojos y de la Abengoa por él fundada, la ciudad recuperó algunos de los tesoros que el mariscal Soult le había expoliado doscientos años atrás. Permitir que el 'San Pedro penitente' de Murillo saliera de Sevilla con destino a una colección privada equivaldría a un segundo expolio: ¿lo consentiría la ciudad?

puede preservar ese legado en su emplazamiento original y está abierto al público durante la mayor parte del año.

En cualquier caso, la declaración como BIC implica otro elemento de protección adicional. La Junta valorará positivamente cualquier oferta que se proponga mantener la obra en Andalucía. Sin embargo, si la oferta de Focus es rechazada y hay otro postor diferente, la Administración autonómica tiene derecho de tanteo y retracto, con lo que puede adquirirla antes que otro comprador con las mismas condiciones y al mismo precio.

Al igual que todos los bienes que forman parte de Abengoa, el 'San Pedro' está rodeado de una enorme complejidad jurídica. En este caso, la obra está gravada por una deuda de la multinacional con la Tesorería de la Seguridad Social debido al incumplimiento de sus obligaciones (el valor por el que la Seguridad Social podría hacer valer esa garantía de pago sería de 8 millones de euros). Los administradores de la compañía están en contra de la declaración del cuadro como BIC, debido a que rebaja su valor.

ROMUALDO MAESTRE
SEVILLA

Hasta el siglo XX se sacaban los santos de los pueblos en andas para que mediante rogativas trajeran las aguas del cielo a las tierras y así poder bendecir las buenas cosechas. En la actualidad, las organizaciones ecologistas recogen firmas para que los agricultores de Huelva «no pongan en peligro de extinción los flamencos y las garzas reales de Doñana».

Pero la realidad es tozuda antes y ahora. Cuando no llueve y falta el agua en una zona sólo cabe una solución: trasvasarla de donde sobra. Las precipitaciones acumuladas a lo largo del presente año hidrológico en Andalucía se encuentran un 42% por debajo de la media establecida en los últimos 25 años, según se desprende del Informe Pluviométrico que mensualmente elabora la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG), organismo dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Y en Huelva hay agua suficiente para todos, incluso Doñana. Baste ver que sus embalses se encuentran al 74,2% de su capacidad mientras que los del Guadalquivir apenas embalsan un 30 por ciento del total.

El humedal más importante de Europa, reserva mundial de la Biosfera y parque nacional de Doñana tiene dos graves amenazas, la persistente sequía que padece no sólo Andalucía sino media España y la falta de infraestructuras hídricas de Huelva. En 2018 el Gobierno de Pedro Sánchez aprobó con carácter de urgencia un decreto ley para abastecer de agua al Condado de Huelva desde las cuencas de los ríos Odiel, Tinto y Piedras.

Los 19,9 hectómetros cúbicos darían para que los agricultores de la zona norte no tuvieran que seguir usando el agua de los pozos que están esquilmando uno de los acuíferos, el 27, de los que se nutre Doñana. Este trasvase descansa en tres pilares fundamentales: las obras del mismo; hacer un 'bypass' en el túnel de San Silvestre que con más de 50 años de antigüedad es un cuello de botella por donde pasa el 90 por ciento del agua para toda Huelva y la construcción de la presa de Alcolea. Cuatro años de absoluta dejadez en los Presupuestos Generales del Estado con unas obras estimadas en total en unos 250 millones de euros aproximadamente ha impedido que se pueda atacar de frente la grave sequía. Lo fácil era en este caso desviar la atención y acusar a unos agricul-

Los embalses del Tinto-Odiel-Piedras están al 74,2% de su capacidad mientras que los del Guadalquivir al 30%

Las obras hidráulicas previstas y aprobadas por leyes en vigor necesitan de una inversión de 250 millones de euros del Estado

Imagen de Doñana tomada en el 50 aniversario de su declaración como parque nacional // RAÚL DOBLADO



ANÁLISIS

Huelva tiene agua suficiente para Doñana

La falta de infraestructuras hídricas en la provincia y la atroz sequía son sus verdaderas amenazas, no los agricultores del entorno

INFRAESTRUCTURAS PARA EL PARQUE NATURAL

La Junta reclama al Gobierno la «urgente» comisión del trasvase

A.S. SEVILLA

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha reclamado al Ministerio para la Transición Ecológica la constitución «urgente e inmediata» de la comisión de gestión técnica de la Ley del trasvase del Tinto, Odiel y Piedras, un paso imprescindible para poder llevar a cabo la transferencia de agua superficial.

Carmen Crespo ha recordado que en 2017 el Parlamento de Andalucía se respaldó a este trasvase y que, en diciembre de 2018, ya con Pedro Sánchez en la Moncloa, se llevó a cabo la aprobación de la Ley en el Congreso de los Diputados y entrada en vi-

gor. La consejera ha insistido en la necesidad de que se acometa, «cuanto antes», esta «obra tan importante» que supondría la transferencia de 19,99 hectómetros cúbicos de agua del Tinto, Odiel y Piedras a la cuenca del Guadalquivir. Crespo ha asegurado que «el trasvase es vital para Doñana, porque trae agua en superficie, y no se tienen que utilizar los recursos de agua subterránea, con más motivo ahora, en plena sequía».

La consejera de Desarrollo Sostenible ha subrayado la importancia de esta infraestructura, pero también de la presa de Alcolea y Canal de Trigueros, así como el túnel de San Silvestre para Doñana y para la provincia

tores que llevan más de 40 años cultivando frutos rojos (fresas, arándanos, moras y frambuesas) de «robar el agua de Doñana». Este sector de los 'berries' en la provincia supone sólo en exportaciones superan los mil millones de euros al año, da empleo a cien mil personas, sesenta mil más si contamos los empleos indirectos y las explotaciones son de pequeño y mediano tamaño, con alrededor de 1.300 productores.

Las aguas ácidas

Lo más chirriante del tema, algo que los ecologistas pasan por alto, es que el retraso de la presa de Alcolea, —se encuentra abandonada desde hace cinco años después de aportar el Estado en su día 72,5 millones de euros—, afecta de forma preocupante al medio ambiente. Hasta que no se acabe el embalse no se podrá neutralizar la contaminación ácida por los lixiviados de pasivos de la cuenca minera de la provincia. Los lixiviados son líquidos que se forman como resultado de pasar o «percolarse» a través de un sólido. El líquido va arrastrando distintas partículas de los sólidos que atraviesa. Estos residuos suelen ser inertes, esto es que no son solubles ni combustibles, ni biodegradables. La primera beneficiada por la presa de Alcolea será la marisma del Odiel.

Y todo esto lo sabían de sobra los socialistas de los pueblos de la comarca afectada por la regularización de los cultivos: Moguer, Lucena del Puerto, Bonares, Rociana y Almonte. Del PSOE es también su plan especial de ordenación de las zonas de regadío de la corona forestal de Doñana de 2014 de la que se quedaron fuera los agricultores que ahora reclaman sus derechos. Este ha sido el motivo de la abstención esta semana en el Parlamento andaluz de la nueva proposición aprobada por PP, Cs y Vox que asombra a Madrid y a los recoge firmas. Suele ocurrir cuando se construye la política desde los lucidos tejados y se obvian los cimientos.

de Huelva. De este último ha lamentado que, un año y medio después, tan solo cuenta con la Declaración de Impacto Ambiental.

Esta petición se produce en plena polémica por la proposición de ley que está empezando a tramitar el Parlamento andaluz para la regularización de 1.400 hectáreas de regadíos en la Corona Norte de Doñana, en los pueblos de Almonte, Bonares, Lucena del Puerto y Moguer. Una propuesta que rechaza el Gobierno central pero que sí apoya el PSOE andaluz.

Crespo ha dejado claro el firme compromiso del Gobierno andaluz de Juanma Moreno con Doñana. Y es que, como ha puesto de relieve, «durante estos tres años hemos destinado 17,5 millones de euros a su restauración y tenemos prevista una inversión de 33 millones de euros más». La consejera ha incidido en que «el gran espacio verde de Doñana está preservado, que no quepa la más mínima duda».

ANDALUCÍA, DE CINE



FERNANDO
DEL VALLE
LORENCI

El trigo de Doñana

Espadas ha demostrado criterio propio. Otro se hubiera abrazado al discurso progre

EL líder del PSOE-A, Juan Espadas, se ha enfrentado esta semana a su primer problema serio desde que fue señalado para la complicada tarea de devolver Andalucía al cortijo socialista, de donde algunos creen que no debió salir nunca. Desde su propio partido lo han querido correr a gorrazos (con ecológica gorra de esparto) después de que su grupo parlamentario no se opusiera a la ordenación de los regadíos de Doñana promovida por el muy pepero y, por ende, enemigo de la naturaleza Gobierno andaluz. Es bien sabido desde el acertado aserto de Giulio Andreotti que no hay nada peor que un compañero de partido. Y Espadas se ha tenido que fajar duro para esquivar el linchamiento nacional al que ha sido sometido. Fuego amigo. Fiu.

Es lo que tienen estos tiempos líquidos en los que la política se gesta a golpe de tuit y eslogan facilón. ¡Cómo pueden los nuestros apoyar una medida tan manifiestamente antiecológica! El progresismo patrio, mientras deglutía fresas con nata, se tiraba de los pelos. Para qué ponerse a ahondar en el problema si lo sencillo es pintarse de verde. Sin más.

Ocurre que el Partido Sanchista, y por ende su correlato gubernativo, ni tiene memoria ni mucho menos vergüenza. Es cualidad fantástica que le favorece. Así estamos y así nos va. Pero esta vez se ha encontrado con la horma de su zapato, que como todo el mundo sabe es producto que elabora un Zapatero. Creyó haber encontrado un magnífico filón para atacar al Gobierno andaluz pero se estrelló con la dura realidad que procura uno de los refranes más viejos del mundo: no es lo mismo predicar que dar trigo. En Huelva. Ni que recoger frutos rojos.

Obligado por las circunstancias, Espadas ha demostrado tener criterio propio. Se dijo al ser nombrado que era un mero satélite de Pedro Sánchez. Pero otro se hubiera abrazado al discurso progre y dominante, sin matices, con tal de zurrar a Moreno y su banda de hunos. Sólo faltaría que consiguiera convencer a los suyos para que se ejecuten las infraestructuras hídricas que hacen falta. Así hasta le invitan a fresas. Rojas, no verdes.

SEQUÍA | FALTA DE LLUVIAS



La falta de agua es evidente en el pantano del Pintado, en Sevilla, ayer.

JUAN CARLOS MUÑOZ

Ana S. Ameneiro

La falta de lluvias en la cuenca del Guadalquivir está vaciando embalses y empeorando la situación de los campos y de las explotaciones ganaderas. A día de hoy, los embalses del Guadalquivir se sitúan al 28,6% con 2.320 hm³ almacenados, 689 hm³ menos que hace un año.

El decreto-ley de sequía por la acuciante falta de agua en la cuenca del Guadalquivir que se activó en noviembre pasado se sigue tramitando y pronto se aprobará definitivamente. La Confederación Hidrográfica del Guadalquivir lo envió al Ministerio de Transformación Ecológica y Reto Democrático, con el que se sigue trabajando la versión final antes de elevarlo al Consejo de Ministros, según confirmó el pasado viernes la Confederación.

El mes de enero de 2022 ha sido el peor de los últimos 25 años por falta de precipitaciones y el mes más seco del año hidrológico que comenzó hace cuatro meses, el pasado octubre. Solo se han recogido en enero 9 litros/m² de agua, un 85% por debajo del valor de la media histórica del mismo mes (62 litros/m²) de los últimos 25 años. La máxima precipitación registrada en este período se ha localizado en el embalse de Dañador (28,3 litros/m²) en la provincia

La cuenca del Guadalquivir padece uno de los años más secos

- De octubre a enero llovió la mitad de lo previsto, uno de los periodos con menos agua de los últimos 25 años
- El decreto-ley de sequía aún no se ha aprobado

de Jaén, mientras que la mínima se ha registrado en el embalse del Gergal (0,2 litros/m²) en la provincia de Sevilla.

En lo que respecta a la precipitación media anual, los 180 litros/m² acumulados desde el inicio del año hidrológico (1 de octubre) hasta el 31 de enero supone una disminución de precipitación del 42% con respecto al valor medio del mismo

periodo de los 25 años anteriores (309 litros/m²).

En la infografía adjunta se puede apreciar claramente que estamos en uno de los periodos más secos de los últimos veinticinco años, porque ha transcurrido demasiado tiempo seguido lloviendo por debajo de la media. En estos cuatro meses del 1 de octubre (inicio del año hidrológico) al 31 de enero no

se había dado un periodo tan seco, con 180 litros/m² de lluvias recogidas. Esta medida equivale a la altura que el agua alcanza sobre una superficie plana e impermeable con paredes verticales.

Estamos muy lejos de las abundantes precipitaciones que se registraron entre 1996 y 1997 (de octubre a enero), cuando se recogieron nada menos que 674

litros/m². Ese fue el mejor año hidrológico en este periodo de los últimos 25 años.

Los peores años de la serie histórica de estos 25 años han sido cuatro: 1998-1999 (100 litros/m²), 2004-2005 (145 litros/m²), 2007-2008 (153 litros/m²) y 2011-2012 (174 litros/m²). El quinto es el periodo en el que estamos actualmente: 2021-2022.

Desde 2013-2014 está lloviendo por debajo de la media de 309 litros/m² en la cuenca, a excepción del año hidrológico 2019-2020 cuando se recogió algo más de agua del promedio: 314 litros/m².

Los años con lluvias más abundantes de octubre a enero, sin llegar a las buenas cifras de 1996-1997 (674 litros/m²), han sido 2009-2010 (539 litros/m²) y 2010-2011 (519 litros/m²), seguidos de 1997-1998 (513 litros/m²), 2000-2001 (462 litros/m²) y 2012-2013 (440 litros/m²).

Los datos utilizados proceden de la red de pluviómetros del Sistema Automático de Información Hidrológica (SAIH), más concretamente de los pluviómetros instalados en los 49 embalses de la demarcación. Forman parte del Informe Pluviométrico que mensualmente elabora la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG), organismo dependien-

te del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Si atendemos a la distribución de la pluviometría acumulada por provincias, se observa que en todas ellas la lluvia acumulada se sitúa por debajo de la media de los 25 años anteriores. Los valores máximo y mínimo se han localizado respectivamente en los embalses de las provincias de Sevilla con 221 l/m² y Granada con 105 l/m².

Las precipitaciones acumuladas más abundantes desde el inicio del año hidrológico (por encima de 280 l/m²) se han registrado en la cabecera del río Guadalquivir (embalse de Aguascebas con 315 l/m²) y sur de la Sierra de Jaén (embalse de Quiebrajano con 283,3 l/m²) y en la Sierra Norte en la provincia de Sevilla (embalses de La Minilla, Huesna y José Torán con 280,3 l/m², 292,2 l/m² y 295,9 l/m² respectivamente).

Por el contrario, los valores más bajos de pluviometría acumulada (inferiores a 100 l/m²) se han registrado en la cuenca del Guadiana Menor (embalses de El Portillo con 89,1 l/m², Negrán 83,3 l/m² y Francisco Abellán con 50,2 l/m²) y en la cabecera del río Genil (embalses de Cubillas con 86,3 l/m² y Bermejales con 71,6 l/m²) todos ellos en la provincia de Granada.

DECLARACIÓN DE SEQUÍA

El 2 de noviembre de 2021 la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) que preside Joaquín Páez declaró la

La Confederación sigue negociando con el Ministerio los detalles del decreto de sequía

situación excepcional por sequía extraordinaria en toda la cuenca que abarca las provincias de Sevilla, Córdoba, Granada y Jaén. La decisión parecía inevitable cuando al cierre de octubre de ese mismo año las reservas en los embalses estaban al 26%; las peores cifras en 25 años, desde 1995.

El organismo estatal dejó bien claro que el decreto de sequía cuyo trámite se iniciaba para estar listo en los primeros meses de 2022 servía para dar amplias facultades al presidente de la CHG con las que priorizar el consumo doméstico (se han reservado ya 400 hectómetros cúbicos) y los caudales ecológicos de los cauces (ríos y arroyos) de la cuenca.

Seguirá habiendo agua para el abastecimiento de la población al menos durante dos años.

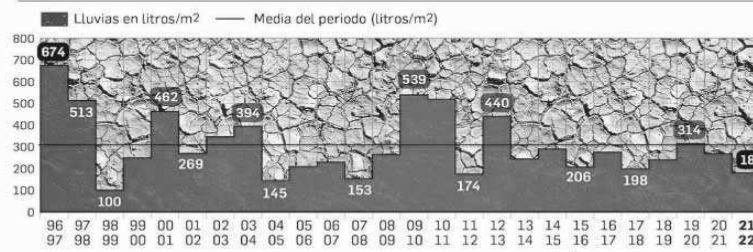


Otra vista de las escasas reservas de agua del pantano del Pintado.

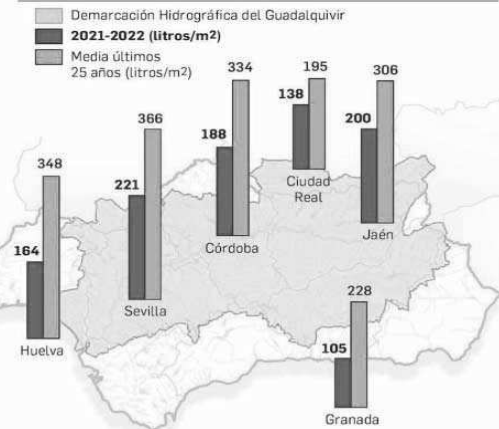
JUAN CARLOS MUÑOZ

Lluvias en la Demarcación Hidrográfica del Guadalquivir

PRECIPITACIONES ANUALES (DESDE 1 DE OCTUBRE AL 31 DE ENERO)

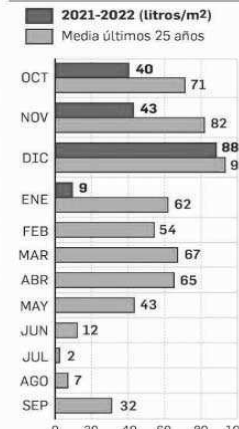


PRECIPITACIONES MEDIAS POR PROVINCIA



FUENTE: Confederación Hidrográfica del Guadalquivir. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

SEGÚN MES



El agua para los habitantes que se nutren de los grandes sistemas de abastecimiento (como Emasesa) no faltará, pero la CHG advierte de posibles problemas para los territorios que dependen de pozos.

El problema es el regadío, que consume el 87% del agua, por lo que si no lloviera de forma abundante no era posible que dispusieran de más recursos. Únicamente se reservaron 100 hectómetros cúbicos para mantener los cultivos leñosos y evitar su pérdida. Antes de la aprobación del decreto de sequía se recortaron un 50% las asignaciones para riego en el año 2021.

El consumo humano se lleva una mínima parte del agua de la cuenca pese a estar constituido por más de 4 millones de personas, que son las que viven en las zonas afectadas por el decreto de sequía. Salvo que llueva de forma abundante en los próximos meses, el regadío no está autorizado para disponer de más recursos por ahora.

Se constituyó la comisión permanente de sequía de la que forman parte la CHG, la Junta, entidades locales, regantes, empresarios, sindicatos, organizaciones ecologistas y operadores. Su misión era redactar el documento justificado con medidas para el decreto-ley de sequía que debe aprobar el Consejo de Ministros. Depende del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico.

La falta de agua es un problema general en España y preocupa que en estos meses de invierno

La falta de agua es un problema en España, especialmente en la cuenca del Guadalquivir

no no llueva en los niveles que se esperan. Las cuencas que menos agua almacenan son la del Guadalquivir (28,5% de su capacidad) y la de Guadalete-Barbate (29,8%). Por el contrario, las que contienen mayor cantidad de agua embalsada son las del País Vasco (95,2%), la del Cantábrico Oriental (86,3%) y la de Tinto, Odiel y Piedras (74,2%).

La situación hidrológica en España está a la baja en los últimos meses a causa de lo que los expertos califican como un año escaso en lluvias. Las primeras semanas del año actual 2022 han sido secas y, según las predicciones de los meteorólogos, este mes de febrero también va a ser más seco de lo normal. El temor es que esta tendencia se prolongue en los meses de marzo y abril.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ANDALUCÍA

DIEZ NEGRITAS



TEODORO LEÓN GROSS

Golpe de Espadas... en el pie del PSOE

La iniciativa sobre el entorno de Doñana, con alto riesgo de complicarle las cosas al Gobierno andaluz de PP y Cs, ha terminado complicando las cosas al PSOE. Qué cosas. Después de la sesión parlamentaria en que la iniciativa salió adelante con la anuencia del PSOE, todos los focos se giraron hacia Juan Espadas. El candidato socialista quiso dar un golpe de efecto, y sin duda lo hizo, pero finalmente sobre el pie del PSOE. Espadas proclamó su autonomía y quiso defender racionalmente un criterio propio, pero en el PSOE, con toda la artillería preparada para cargar contra los partidos de la derecha, cayó como un rayo. Medios y grupos afines se revolviéron con dardos envenenados contra el candidato socialista; a los conmlitones del puente Sevilla-Madrid se los llevaban los demonios.

Desde Madrid habían movilizado todo para presentar esta iniciativa como una agresión bárbara y sin precedentes contra Doñana. La ministra Teresa Ribera, titular de Medio Ambiente, escribió horas antes a San Telmo bordeando la amenaza: "Ante los enormes perjuicios, tanto económicos como medioambientales, y también para la imagen de España en el exterior, quiero transmitirle la necesidad de desistir...". E insistía: "Cuantos días durante un periodo previsiblemente muy prolongado". El secretario de Estado de Aguas había hecho un discurso más tremendista: "Engaño", "debate estéril", "expectativas irrreal", "derechos inexistentes"... y así todo. En definitiva, se había construido un relato bastante apocalíptico sobre la destrucción de Doñana, incluso agitando a la Unesco y la propia Comisión, con la amenaza de multas y mercados bloqueados. Y después de eso, el PSOE andaluz va y desiste de oponerse.

El asunto de Doñana desde luego es delicado, porque Doñana es un asunto siempre delicado. Los acuíferos están al mínimo y se han esquilmoado a destajo. La falta de agua, que afecta a toda la Comunidad, allí es altamente sensible. Pero además ha habido una estrategia en la izquierda para vender, estando en precampaña, un mensaje tremendista: ¡la derecha se propone destruir Doñana! Ese juego, con la polarización propagandística al uso, caldeando el hervidero de las redes, interesaba a Unidas Podemos y Adelante Andalucía, pues en definitiva es su territorio natural. Pero en el PSOE andaluz, a diferencia de Moncloa-Ferraz, había razones para dudar, de un lado por su propia responsabilidad tras gobernar casi cuatro décadas y dejar ese



Juan Espadas.



Teresa Ribera.



Mario Jiménez.



Elías Bendodo.



Pedro Sánchez.



Julio Díaz.



Loles López.



Rodrigo Alonso.



Juanma Moreno.



Pablo Casado.

territorio en el limbo en 2014, y de otro, ante la proximidad de las elecciones. De ahí la abstención.

No era fácil para el PSOE, y se hizo patente. Mario Jiménez tenía que construir a la vez un

ataque duro y una coartada para su voto. Acusó al PP de "engañar a los agricultores". Es verdad que esto llevará tiempo, más allá de las próximas elecciones, y por tanto no se resolverá ahora, pero el problema de

Jiménez, para zafarse de unas responsabilidades que señalan al PSOE por su gestión en el pasado, era acabar ese mensaje agresivo justificando que el PSOE no se oponía. Demasiado contradictorio. Se intuía mala conciencia y electoralismo. Buscando la autoridad moral, salieron malparados. Y algunos agricultores se encararon con el moguereno a la salida del Parlamento: Moguer es uno de los municipios afectados, con Almonte, Rociana, Bonares y Lucena del Puerto.

El Gobierno andaluz, a sabiendas de pisar terreno peligroso, trataba de modular su argumentación. Ya lo venían haciendo desde el presidente a Elías Bendodo en diferentes momentos: deuda histórica dejada por el PSOE en 2014; la iniciativa no afecta al acuífero sino al agua de superficie, pero las obras corresponden al Gobierno de Pedro Sánchez; no se legalizan pozos porque no tienen competencia; son la mitad de las hectáreas; es a 30 kilómetros del Parque... En la tribuna -donde Julio Díaz, de Ciudadanos, denunciaba "la campaña de desprestigio"- el portavoz del PP insistía en que la iniciativa es más de ordenación del territorio: "No tiene nada que ver con el agua ni con Doñana". Claro que estos argumentos más o menos técnicos iban a chocar contra esos mantras simples que triunfan en las redes: ¡la derecha destruye Doñana! o simplemente ¡hay que salvar Doñana! con eco internacional asegurado. En tiempos en que todo va a golpe de clic sin temor a la fake, esto hubiera podido incendiar el paisaje político. Que Espadas lo apagara con su voto fue un final inesperado.

El líder de los socialistas andaluces, que comparte la complejidad del asunto, defendió con coraje su autonomía: "No recibo consignas de nadie"; pero se le hizo bola rápido a medida que le interpellaban desde su propio entorno. Para justificarse, aseguró que llevaba meses tratando de negociar y que así mantenía ese frente abierto. Pero Loles López tardó poco en desmentirlo y también sin miramientos: "Espadas Cejas tiene que justificar su posición pero es totalmente falso que haya intentado negociar o con el Gobierno o con el PP... Desgraciadamente ha tenido que salir a mentir una vez más para justifi-

carse". No hay nada que acredite que el PSOE haya abordado esa negociación. Han tomado una decisión, legítima y a la vez polémica, que ha indignado a un PSOE que nunca ha asumido que los socialistas andaluces actúen con autonomía. Lo que se vería con normalidad en los socialistas de Cataluña o de Euskadi, incluso de Valencia o Galicia, aquí no. Hace bien Espadas en poner pie en pared. Ha elegido un asunto, sin embargo, altamente inflamable del que es fácil salir achicharrado.

REVOLUCIÓN VERDE

Por añadidura, horas después, el PSOE también le facilitó al Gobierno de PP y Cs la tramitación de la Ley de Economía Circular, y esta vez junto a Unidas Podemos. Esa ley vinculada a la agenda 2030 solivianta a Vox -Rodrigo Alonso, defendiendo la enmienda a la totalidad, llegó a vincularla a Davos y Xi Jinping- pero va en el programa Revolución Verde de Juanma Moreno. Con esto se pone fin a la hipótesis del bloqueo parlamentario para forzar el adelanto electoral: sigue habiendo geometrías variables para hacer mayorías. Al PP le viene bien ahora, ante la perspectiva de un fiasco en Castilla y León; y al PSOE le vendrá bien porque en unas horas puede apagarse la polémica de Doñana para pasar a la pantalla siguiente: los efectos colaterales de esas elecciones.

A LA ESPERA DE CASTILLA Y LEÓN

Las especulaciones se prolongarán hoy hasta el recuento electoral, y durante todo el día habrá un hervidero de hipótesis más o menos chuscas en función de la participación. De momento se llega al final con la percepción de que Pablo Casado ha cometido un error que puede ser histórico si perdiera el poder en la comunidad, pero con seguridad será un revés para él porque el plan era gobernar en solitario y ahora van a depender de Vox. En el PP andaluz llevan tiempo alejándose de los planes de Génova para presionar a Pedro Sánchez, pero ya pueden inquietarse porque, con su estrategia, Casado y García Egea están devaluando la marca PP. Claro que Juanma Moreno seguramente peleará con la marca Andalucía, como le recomendó el propio Feijóo en el congreso de Granada, tal como él hizo en sus elecciones con un atril en el que se leía GALICIA, no PP. Previsiblemente así será aquí: Juanma Moreno-Andalucía. De momento, en dos semanas, llegará el 28-F, que el frente sindical, eso sí, aspira a boicotear desde la Plataforma Andalucía 28-F con una marcha por la sanidad y los servicios públicos frente a "la involución democrática, la precariedad y el desempleo".

SEVILLA

LA CAJA NEGRA



CARLOS NAVARRO ANTOLÍN

cnavarro@diariodesevilla.es

El sanedrín del alcalde y sus aliados productivos

● Antonio Muñoz cultiva una interesante tertulia mensual en Robles, de la que forman parte Monteseirín y varios ilustres que han sido o son relevantes en la ciudad

Ha pasado más de un mes desde la toma de posesión como alcalde de Antonio Muñoz y se puede afirmar que ha entrado en el cargo con más suavidad y buena acogida que el arzobispo Saiz. Están sorprendidos hasta algunos dirigentes del PP, que te lo reconocen en privado. Aquel primer acto del Salón Colón fue toda una exhibición de músculo que después se ha ido refrendando con sus apariciones públicas. Pero quizás, como suele ocurrir, las sesiones más jugosas y sustanciosas se producen en privado, sin fotografías. En la elección de los foros a los que acude un alcalde están a veces las claves de los criterios que se aplican en el gobierno. Por ejemplo, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, se apoya mucho más en los directores generales que en los concejales. No olviden que los directores los coloca él a dedo, mientras que en las listas suele meter y mete la mano el partido. Dame pan con los directores y dime tonto con los concejales. Y ahí sigue don Francisco en el puesto. Luchará para ser el alcalde que corte la cinta de la inauguración de la exposición internacional de 2027.

Muñoz tiene ya algún que otro sanedrín la mar de interesante. El otro día lo saludamos cuando estaba con el ex alcalde Monteseirín, el ex concejal Juan Carlos Marset, que fue director del Inaem; el alcaide del Real Alcázar y ex director general de Bienes Culturales, Román Fernández Baca, el galerista Pepe Cobo, y los catedráticos Manuel Marchena, actual presidente de la patronal del agua, y Pepón Domínguez Abascal. Todos de tertulia mensual en Robles, en esa calle Álvarez Quintero que ahora tiene acceso al nuevo Aero. Antes, hace mucho tiempo, se elegían los alcaldes en el Aero, y ahora los alcaldes se forman e ilustran como tales en Robles. Está muy bien que un alcalde tenga este tipo de tertulias donde tomar el pulso, captar ideas, filtrar opiniones... El problema de los alcaldes es cuando sólo se dedican a oír los cantos de sirenas de la cohorte de pelotas, asistir a saraos poco recomendables, perderse los viernes por la tarde en los bares o aceptar invitaciones de alto riesgo. Me gusta que Muñoz oiga justo ahora el testimonio de Monteseirín, con el que le une una relación de cuando eran concejales en La Rinconada, *La Rinco*, como se le escapó una vez a Antonio en un Pleno en el Salón Colón. Alfredo no sólo ha sido el alcalde que más ha durado en el cargo (ninguno ha estado tres mandatos) sino también el único que ha sufrido reproches e improperios públicos cuando participaba de chaqué en la presidencia de la Hiniesta.

El equipo de Muñoz es bastante endeble, de ahí que haya retenido para sí el área de Cultura, caso insólito en la historia de los go-

biernos municipales, y que haya creado algunos nuevos cargos para tener a hombres de su confianza directa en puestos ejecutivos. ¿Les suena o no al esquema del alcaide de Málaga?

Muñoz se identifica más en la práctica con Alfredo que con mi Juan (Espadas). Antonio sueña con que un libro estudie en el futuro sus reformas en la ciudad, como Alfredo tiene un sobre las suyas (algunas muy discutibles), presentado recientemente en el Paraninfo. Monteseirín sacó a Muñoz de *La Rinco* en los años noventa para ponerlo al frente del área de Hacienda de la Diputación y después en el Patronato de Turismo de la misma institución, dirigido por el profesor Marchena. De ahí saltó al Ayuntamiento capitalino como director de Economía y Hacienda.

Hoy es el alcalde que sueña con traer a Sevilla un centro aeroespacial o con comprar la biblioteca de Abelardo Linares, mientras se pasea por las cofradías de los barrios. Muñoz ha apostado por un arranque de mandato fuerte, sabedor de que las curvas vendrán más pronto que tarde. Cruza el desfiladero de la Sevilla conservadora sabiendo que los indios de la derecha están camuflados a la espera de una serie segura de emboscadas. Hace bien en oír a Monteseirín, que sufrió

Fernández Baca, Marset, Marchena, Domínguez Abascal... buena tertulia para un alcalde

de lo lindo y que recibió tanta estopa que se fue de Sevilla unos años en cuanto soltó el bastón de alcalde. Hoy, por fortuna, te encuentras al ex alcalde por la calle, pues de esta ciudad nadie debería salir nunca, o al menos nadie debería estar incómodo en ella después de haber presidido nada menos que su gobierno.

Cuenta Muñoz con un aliado productivo como el presidente de la Junta que puede durarle unos meses con la gran coartada que tienen ambos de la lealtad y la colaboración entre administraciones. Mi Juan, de hecho, se entendió mucho tiempo con Paco de la Torre en una alianza llamada *el eje andaluz* con fines de promoción turística. Nos hemos hartado de ver fotos de familia de los dos alcaldes tanto en una ciudad como en otra. Espadas chinchaba así a los sucesivos jefes de la oposición que tuvo el PP en el Ayuntamiento sevillano y, de paso, allanaba ya su particular carrera andaluza. Esta semana, por cierto, se ha abstenido con la polémica propuesta de ley de los regadíos de Doñana. Su película es otra, el PSOE andaluz no puede perder Huelva. Y sus tertulias deben ser ya otras también.



El presidente Moreno saluda al alcalde Muñoz en un acto reciente en La Rinconada.

EFE

I Premio Andaluz del Flamenco

Tamara García

Si la tierra sobre la que pisamos los andaluces es un haldre de culturas, es el flamenco el sabor que nos deja en el paladar buena parte de la esencia de sus civilizaciones. Es el flamenco legado, seña de identidad, tradición, pero también futuro para una comunidad que ha aprendido a evolucionar sin olvidar de dónde viene. Porque nadie puede negar que sí que existe una forma de ser a la andaluza que, junto a los muchos encantos monumentales y naturales de las ocho provincias, supone un polo de atracción para propios y extraños; una forma de ser donde el carácter flamenco, por supuesto, tiene mucho que decir. Por eso, cuando Grupo Joly, en colaboración con Turismo Andaluz, se decide a impulsar el Premio Andaluz del Flamenco no tiene otro afán que el de contribuir al desarrollo de la sociedad andaluza rindiendo tributo a su cultura viva.

Y lo hace desde una doble perspectiva porque el nacimiento del Premio Andaluz del Flamenco mira a las raíces de esta manifestación cultural, reafirmando a las sólidas columnas que están en pie sosteniendo su esencia, pero también a su más palpable presente, a las ramas que no paran de dar frutos, y que con su presencia en continua evolución atestiguan que en Andalucía hay jondo para rato. Un premio, dos miradas, dos reconocimientos: el Premio Honorífico Andaluz del Flamenco y el Premio Andaluz del Flamenco de Hoy.

El primero tiene como destinatario a un/a artista de talla universal

¿Quién? La bailaora Manuela Carrasco y el cantaor David Lagos son los galardonados



cuya trayectoria no admita discusión porque esté avalada por el reconocimiento durante años del público y una obra que a lo largo del tiempo le haya convertido en un auténtico baluarte del flamenco. El segundo, el Premio Andaluz del Flamenco de Hoy, llama al artista que destaque por su creatividad y por el impacto y el reconocimiento en la expresión de su arte en cualquier de las disciplinas flamencas en la actualidad.



Nace el Premio Andaluz del Flamenco

El Grupo Joly, en colaboración con Turismo Andaluz, impulsa un doble reconocimiento que premia tanto a un referente de este arte como a un artista destacado de la actualidad

En este I Premio Andaluz del Flamenco un jurado de expertos presidido por Fermín Lobatón, con David Fernández como secretario (sin voto), y con Juan Vergillos, Rosalía Gómez, Fran Pereira, Sara Arguijo y Tamara García como vocales, decidió por unanimidad otorgar los galardones de esta primera edición de la distinción a la bailaora Manuela Carrasco y al cantaor David Lagos, respectivamente.

Sobran los motivos para nombrar a Manuela Carrasco Salazar (Sevilla, 1958) Premio Honorífico Andaluz del Flamenco. Así, entre ellos, el jurado ha puesto sobre la mesa su categoría como "artista de talla universal", "referente del baile" y poseedora de "un temperamento único y de una trayectoria aplaudida por crítica y público" que, además, "ha inspirado a generaciones de artistas".

Por su parte, David Lagos (Jerez de la Frontera, 1973), Premio An-

daluz del Flamenco de Hoy, ha sido galardonado, a juicio de los expertos, por ser "un artista poliédrico" que se ha preocupado no sólo "por cultivar su talento cantao" sino por "aportar creatividad e investigación" a cada proyecto en el que ha participado en su carrera, "ya sea propio o colectivo", haciendo así "más grande el flamenco del presente".

Para coronar el estreno de la primera edición de este Premio, que está avalado por la decidida apuesta del vicepresidente de la Junta, Juan Marín, una ciudad emblemática para el flamenco en este 2022

La gala Los premios se entregarán el 24 de febrero en el Teatro La Chumbera, en Granada

acoge la entrega de galardones. Y es que no es casual que sea Granada, 100 años después de la celebración del loado Concurso de Cante Jondo, la buena tierra que acoga la puesta de largo de estas distinciones que, además, cuentan con la bailora Eva Yerbabuena como madrina. Será el 24 de febrero en el Teatro La Chumbera. El Premio Andaluz del Flamenco es una apuesta, en fondo y forma, por el legado del cante, del baile y del toque y su puesta en valor como bien social y patrimonial de Andalucía y de la humanidad.

LITERATURA

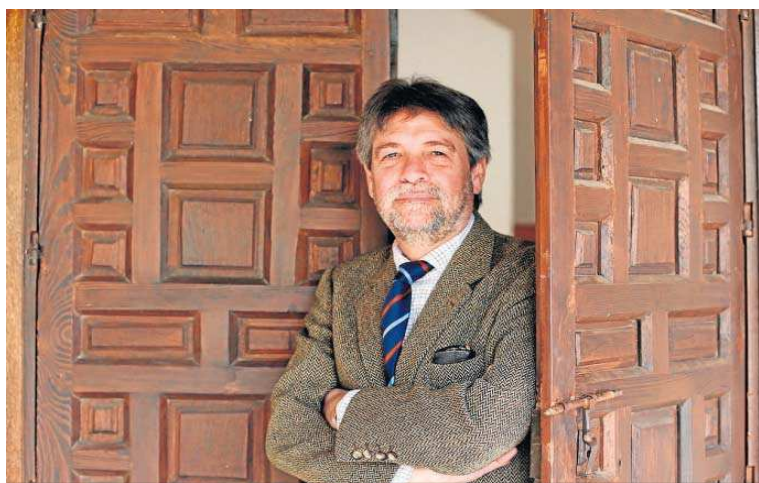
● La Casa de los Poetas y las Letras cierra una década brillante (2012-2021) en la que su director, el poeta José Daniel M. Serrallé, ha combinado la medida, la ecuanimidad y el buen criterio

El poder de la palabra

Ignacio F. Garmendia

Veníamos de la era de los fastos y los fuegos artificiales y en apenas unos años, los de aquella crisis brutal que dejó las arcas vacías, pasamos a la de los famosos recortes, los presupuestos menguantes y los gastos reducidos a lo mínimo. En ese contexto lamentable, hace ahora una década, inició su andadura la Casa de los Poetas y las Letras, de la mano de un funcionario del Ayuntamiento con un vasto historial de servicios entre los que se contaban la organización de encuentros tan recordados como el que celebró en los noventa los Treinta años de Poesía Española o la dirección de la estupenda revista *El siglo que viene*, sumados a decenas de iniciativas en las concejalías de Educación o Cultura. El poeta José Daniel M. Serrallé, también editor en dos sellos exquisitos y de fausto recuerdo, *El Mágico Íntimo* y *Metropolitana*, había empezado a trabajar desde muy joven para el consistorio, que en aquellas horas bajas renunció a los fichajes estelares y tiró de plantilla. A la vista de los resultados, sólo cabe felicitarle por una decisión que ha enriquecido la vida cultural de estos años con una oferta amplia y sostenida, de calidad contrastada y considerable proyección fuera de la ciudad.

Primero bajo el mandato de la delegada popular María del Mar Sánchez Estrella y después del actual alcalde socialista, Antonio Muñoz, que tuvo el acierto de mantener a Serrallé en su puesto cuando se produjo el cambio de gobierno, la Casa de los Poetas y las Letras se ha convertido además en un ejemplo de buena gestión, demostrando que al contrario de lo que piensan los políticos megalómanos y sus asesores o tu-



José Daniel M. Serrallé, fotografiado en el Espacio Santa Clara, sede de la Casa de los Poetas y las Letras.

riferarios –que no se olvide la lección en la nueva etapa– no es necesario tirar la casa por la ventana para hacer cosas que de verdad merezcan la pena. En su momento, José Daniel sólo pidió y

Amparada por una dotación modesta, la institución ha tenido un rendimiento inmejorable

obtuvo garantías de autonomía, para llevar a cabo un proyecto amparado por una dotación modesta que ha tenido, gracias a su buen criterio y su amplitud de miras, un rendimiento inmejorable. Autores clásicos y modernos, jóvenes y consagrados, locales y

nacionales, se han alternado en las sucesivas temporadas, un legado que no dudaríamos en calificar de modélico. La memoria elaborada para la ocasión, donde se relacionan centenares de convocatorias, da fe de la variedad de una programación absolutamente plural, marcada por la confianza en el poder de la palabra –a secas, pues de poesía y de letras se trata– y la ausencia de sectarismo. Vemos el sello de su artifice en muchas acuñaciones felices. Y lo vemos también, si lo recordamos en acción, en su activismo despreocupado y entusiasta, caracterizado por la nula voluntad de miedo.

No ha sido Serrallé el clásico gestor empoderado que se sienta en la mesa o la primera fila y escucha con arrobo a los conferenciantes, después de lucirse en

largos preliminares. Bien al contrario, ha rehuido, como suele, cualquier forma de protagonismo. Pronunciaba, si acaso, unas pocas palabras de bienvenida y lo hacía de pie, antes de salir dis-

La vida de la ciudad le debe mucho a este hombre que ejerce el magisterio sin quererlo

cretamente al pasillo desde donde seguía a ratos las intervenciones, meditaba sobre lo breve que es la vida, fumaba en compañía de algún oyente rezagado o exhausto e irrumpía para llamar al orden –implacable medidor de tiempos– si la cosa se alargaba

más allá de lo razonable. Ajeno por temperamento a las tristes escaramuzas del escalafón –“hacer carrera, hacer la carrera”, sentenció el sabio y discreto Carlos Pujol–, José Daniel se puso desde el principio al servicio de la institución, no a la inversa, sin dejar de ser lo que siempre ha sido: un caballero elegante, alegre y hedonista, alérgico a los fatuos engolados y a los bobos solemnes –tan representados en el mundo de la cultura, pródigo en sermones y perdonavidas– pero invariablemente atento con sus invitados, para los que se ha comportado como el más generoso y hospitalario anfitrión de la ciudad. No disponiendo de partida para agasajos, cuántas veces no habrá pagado de su bolsillo el refrigerio posterior a los actos, acompañado al hotel a los huéspedes más veteranos o enseñado a los incombustibles de cualquier edad los secretos de la Sevilla noctámbula.

Figuras tan luminosas e inclasificables como la de nuestro poeta –excelente poeta, de obra no abundante pero sin duda memorable– demuestran que la tónica y perezosa división de la ciudadanía hispalense entre los sevillanos tradicionales y los heterodoxos sólo tiene sentido para quienes se sienten cómodos con las etiquetas. Ahora que le ha llegado la hora del retiro, del que esperamos como mínimo el nuevo poemario en el que viene no trabajando desde hace años, y no tendrá en principio otras responsabilidades que las derivadas de la presidencia perpetua de la Real Academia de Malas Letras y Peores Costumbres, escoltado por sus leales, es el momento de la gratitud y el merecido homenaje. No ya la cultura, sino la vida de la ciudad le debe mucho a este hombre de una pieza que con sus maneras impecables y sus hechuras de galán otoñal ha ejercido el magisterio sin quererlo, en la alta línea que distingue a quienes no se mueven por ambición ni por vanidad. Es decir, a los verdaderamente grandes.

Alto y claro

LO QUE BIEN ACABA

**JOSÉ ANTONIO CARRIZOSA**Director de
Diario de Sevilla

jacarrizosa@diariodesevilla.es

VAYA por delante una afirmación que sirve para entender algunas de las cosas que han pasado durante las tres últimas décadas en torno a la restauración y puesta en uso del edificio de las Atarazanas, una de las muestras mejor conservadas de arquitectura civil medieval que hay en Europa: las obras son ya una realidad y hay un horizonte de tiempo razonable para su finalización porque una entidad privada, la Fundación La Caixa, ha demostrado tanta determinación como pacien-

cia y ha mantenido contra viento, marea, desidias administrativas e incompetencia el compromiso que adquirió con Sevilla en 2011. El proyecto primero de la fundación fue promover una ambiciosa rehabilitación, diseñada por el arquitecto Guillermo Vázquez Consuegra, para instalar allí el Caixaforum y abrir las instalaciones a la ciudad. Cuando las polémicas y las trabas de todo tipo fueron retrasándolo sin fecha, la entidad, con pragmatismo más catalán que sevillano, decidió no esperar más y llevarse el Caixaforum a la entonces recién estrenada Torre Sevilla, donde hoy es un elemento importante en la dinamización de esa parte de la ciudad.

Pero la fundación entendió que había contraído un compromiso con Sevilla y mantuvo firme su aportación económica para hacer posible la adecuación de las

Atarazanas para usos culturales. Todavía tuvo que esperar una década más mientras se sucedían las polémicas de todo tipo y la Junta de Andalucía entraba en modo pasivo. Si no hubiera sido por la actuación de La Caixa, las Atarazanas tenían todas las papeletas para convertirse en algo similar a la eternamente aplazada ampliación del Museo de Bellas Artes. Eso lo saben perfectamente muchos de los que fueron el pasado martes a la calle Dos de Mayo para hacerse la foto del inicio de las obras.

La rehabilitación de las Atarazanas va a ser posible por la determinación y paciencia de la Fundación La Caixa

Apliquemos el viejo refrán de que bien está lo que bien acaba y alegrémonos de que hoy estemos hablando de una realidad y no de una entelequia. Y hay que alegrarse también porque el desbloqueo de las Atarazanas coincide con un momento dulce en la ciudad, en el que lo de empezar la línea 3 del Metro va en serio, la Gavidia y Altadis van a dejar de ser mamotretos que crían ratas e incluso avanza, aunque a paso de tortuga, la ampliación del puente del Centenario.

No hay que echar las campanas al vuelo, pero parece como si de pronto a Sevilla le hubiera entrado prisa por poner su reloj en marcha y dejar atrás lo antes posible los dos terribles años de pandemia que hemos atravesado. La ciudad se sacude la parálisis y eso hay que celebrarlo, aunque a veces nos tengan que enseñar el camino porque nosotros no somos capaces de encontrarlo.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

TRAS LA LLEGADA DEL PP A LA JUNTA

Alcaldes del PSOE retiraron personal de los centros de salud

- ▶ En la comarca del Aljarafe se llevaron a 13 administrativos y de la Sierra Norte y de la Sierra Sur de Sevilla a 17
- ▶ Todos estos ayuntamientos forman parte de la plataforma contra «el deterioro de la Atención Primaria» que pide más personal al SAS

JESÚS ÁLVAREZ
SEVILLA

Más de veinte ayuntamientos sevillanos gobernados por el PSOE, Podemos, IU o Independientes, todos ellos alineados en la plataforma creada el pasado 17 de enero «contra el deterioro de la Atención Primaria», han retirado a lo largo de esta legislatura a los auxiliares administrativos municipales que prestaban servicio en los centros de salud de sus respectivas localidades. Según los datos que obran en poder del Servicio Andaluz de Salud (SAS), todas estas retiradas se produjeron a partir de principios de 2019 tras la llegada al palacio de San Telmo del nuevo Gobierno de coalición PP-Ciudadanos. Entre los ayuntamientos socialistas o de partidos de izquierda que prescindieron de los servicios de esta personal de los centros de salud con la llegada de los nuevos inquilinos del palacio de San Telmo se encuentran varios de la comarca del Aljarafe, Sierra Norte y Sierra Sur de Sevilla.

Muchos ayuntamientos sevillanos y del resto de Andalucía mantienen desde hace muchos años convenios con el Servicio Andaluz de Salud que afectan al personal de los centros de salud locales, en virtud de las condiciones en las que se presta ese servicio asistencial y la titularidad de los inmuebles en los que se realiza. Si el

El incumplimiento de los convenios con el SAS en materia de personal es un fenómeno casi exclusivamente sevillano

Las bajas se fueron reponiendo por la Consejería de Salud pero en el proceso se tardaron en ocasiones varios meses

edificio es de titularidad municipal, el SAS se comprometía a financiar su reforma y adecentamiento como centro de salud; otras veces se ubicó en un antiguo edificio del INSS; en otras eran cesiones municipales de suelo sobre los que se construía un inmueble de nueva planta y no era raro que en estos casos los ayuntamientos pagaran la luz o el agua y se comprometie-

ADRIANO

Autocrítica

Pues resulta que lo que están haciendo los alcaldes socialistas de la provincia en sus manifestaciones contra la falta de personal en los centros de salud es una autocrítica en toda regla. Acusan al PP de tener colapsada la atención primaria mientras despide sanitarios mientras callan que la rebaja de personal en los ambulatorios la hicieron ellos en cuanto Juanma Moreno llegó a San Telmo. Que la sanidad está colapsada es indiscutible, pero que lo digan ellos es vergonzoso.

ran a cambio de contar con una nueva infraestructura a facilitar un auxiliar administrativo que ayudara en la gestión de citas y en la atención al público, dentro de un clima de cooperación entre las corporaciones y la administración autonómica sanitaria. Con independencia de su ideología política, todos ganaban con esa colaboración porque el ciudadano era el gran beneficiado en su centro de Atención Primaria, considerado por todos, con independencia del color político de cada administración, un objetivo estratégico y fuera de la lucha partidista. Sin embargo, según datos del Servicio Andaluz de Salud, este personal de apoyo a los centros de Atención Primaria que prestaban los ayuntamientos se fue esfumando en más de veinte localidades de Sevilla a partir de 2019, coincidiendo con el cambio de Gobierno y la llegada del PP y Ciudadanos a la Junta de Andalucía. Se da la circunstancia de que la inmensa mayoría de los



Cola en un centro de salud de la provincia // EFE/JOSÉ MANUEL VIDAL

La plataforma pide que «no se engañe ni se mienta»

La plataforma de alcaldes de la provincia de Sevilla, de la que forman parte los ayuntamientos que retiraron a personal municipal de los centros de salud desde 2019, ha exigido a la Junta de Andalucía en un comunicado una «mayor seriedad en su gestión» y un «mayor respeto por la ciudadanía que no miente ni engaña cuando ha denunciado las largas colas de los centros de salud, las demoras en las citas médicas o la inoperatividad de la aplicación Salud Responde». La plataforma también llamó la atención sobre la posible reapertura de la Unidad de Salud Mental del Hospital Comarcal de Osuna, «de la cual han alertado los sindicatos, advirtiéndole que la restauración de este servicio se haría con tres profesionales sanitarios». «Sería algo incomprensible que la reapertura de la citada unidad se llevara a cabo con el mismo número con el que se cerró, por considerar el SAS insostenible, al cual se le añadiría ahora otros tres especialistas procedentes de Sevilla», añadieron.



ayuntamientos sevillanos que incumplieron sus convenios con el SAS y retiraron a su personal administrativo de los centros de Atención Primaria están gobernados por el PSOE o partidos de izquierda. La Consejería de Salud asegura que ha ido reponiendo estas bajas inesperadas con su propio personal o contratando a otros profesionales, pero admite que a veces ese proceso ha durado algunos meses con las repercusiones que la bajas hayan podido tener en el funcionamiento ordinario de los centros de salud afectados.

Esas retiradas de administrativos municipales pueden estar justificadas en algunos casos, especialmente en ayuntamientos pequeños, por una mala situación económica o una emergencia sobrevenida de cualquier tipo; sin embargo, se da la circunstancia de que Sevilla es prácticamente la única provincia de Andalucía en la que ha ocurrido esto de una forma sostenida en los últimos años, según los datos que obran en poder del SAS. De los 38 ayuntamientos que en toda la comunidad cancelaron sus convenios o prescindieron de los administrativos de sus centros de salud a lo largo de esta legislatura, 30 son de Sevilla y sólo 8 del resto de provincias andaluzas. En Córdoba, por ejemplo, no se da ningún caso, en Almería se dan 2, en Granada otros dos y cuatro en Málaga.

Esta retirada del personal municipal de los centros de salud andaluces habría sido, pues, un fenómeno casi exclusivamente sevillano, y circunscrito a los ayuntamientos gobernados por el PSOE u otros partidos de izquierda. Siete corporaciones del Aljarafe habrían retirado sus administrativos de los centros de salud, todos ellos dedicados a la atención telefónica y a tareas administrativas de petición de citas.

Tres plazas en Camas

Las plazas perdidas fueron 3 en Camas (Coca de la Piñera, El Carambolo y La Pañoleta); 1 en Isla Mayor; 2 en Aznalcóllar; 1 en Castilleja del Campo; 3 en Umbrete; 1 en Carrión de los Céspedes; 1 en Villanueva del Ariscal (aquí gobierna el PP); y 1 en Aznalcázar. En total, serían trece plazas. En Sevilla Norte fueron diez las plazas perdidas por un cambio en la política de colaboración municipal con los centros de salud (1 en Castillo de las Guardas; 1 en Las Navas de la Concepción, 1 en El Pedroso; 1 en El Ronquillo; 1 en Almadén de la Plata; 1 en El Real de la Jara; 1 en Cala; 1 en Arroyomolinos de León (Huelva, pero distrito sanitario Sevilla Norte); 1 en La Algaba; 1 en Guillena.

En la Sierra Sur de Sevilla fueron siete las plazas perdidas que el SAS ha tenido que reponer, según los datos que obran en poder de la Administración autonómica (1 en Pedraza; 1 en Casariche; 1 en Lantejuela; 1 en El Rubio; 1 en Aguadulce; 1 en Martín de la Jara; 1 en El Campillo).

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Llegada del primer tren de la compañía Iryo a Santa Justa para iniciar las pruebas. El alcalde, Antonio Muñoz; el delegado de Economía, Francisco Páez y el consejero de Fomento, Mario Muñoz, en la cabina del tren // RAÚL DOBLADO



El primer 'AVE low cost' hará nueve trayectos Sevilla-Madrid en 2023

► Uno de los trenes tendrá base en Sevilla y generará 660 empleos en las ciudades con alta velocidad

ELENA MARTOS
SEVILLA

El primer 'AVE low cost' de un operador privado empezará a transportar viajeros desde Sevilla a Madrid a principios del año que viene. Se trata de Iryo, que pertenece al grupo Ilsa, que es un consorcio italoespañol, que está desplegando su flota por todo el territorio nacional. La compañía ya ha comenzado las pruebas analizando la capacidad del trazado y ayer por pri-

mera vez rodó uno de sus trenes por el viario sevillano para el acto de presentación que celebró en la estación de Santa Justa.

La nueva oferta se estrenará con nueve frecuencias diarias de ida y vuelta que aumentarán a quince en 2025, como confirmó el consejero delegado de la empresa, Simone Gorini. Con esta entrada de este operador privado la oferta se duplicará, ofreciendo precios más competitivos, como comentó. Aunque eso no significa que el servicio sea peor, pues «tardará lo mismo, llegará a las mismas paradas y ofrecerá la misma atención» que los AVE clásicos de Renfe. La apuesta supone también una importante creación de empleo, que han cifrado en 660 entre maquinistas, azafatos y personal de administración y mantenimiento. Ese volumen se re-

partirá entre las tres estaciones andaluzas donde hay Alta Velocidad: Santa Justa, Córdoba y María Zambrano.

La operativa se va a iniciar a la vez en todas con nueve frecuencias en la línea Sevilla-Madrid, que pasa por la capital cordobesa y, siete en la de Málaga-Madrid. El impacto económico que calcula el grupo es de unos 28,7 millones al año. El tipo de tren que se va a utilizar es uno de última generación y completamente nuevo. Estará propulsado por energía procedente de

fuentes renovables y tiene menor consumo, como comentó.

La presentación contó con la participación de Víctor Bañares, director general de Iryo, Mario Muñoz-Atanet, consejero de Fomento, Antonio Muñoz, alcalde de Sevilla, y José Estrada, director general de Circulación y Gestión de la Capacidad de Adif. Precisamente el regidor aprovechó para ofrecer a la compañía todas las facilidades para invertir en la ciudad en talleres e instalaciones de mantenimiento, siguiendo el ejemplo de otros grupos como Ryanair en el aeropuerto de San Pablo. Además, señaló que «si hace 30 años estuvimos en la vanguardia de la red de infraestructuras españolas con la llegada del AVE a Sevilla. Ahora, en este nuevo proceso de libre competencia y de nuevos proyectos ferroviarios

Los trenes, que alcanzan los 300 kilómetros por hora, son los más avanzados del mercado y utilizan energía 100% renovable

de alta velocidad, Sevilla debe volver a asumir el protagonismo a nivel nacional que le corresponde como capital de Andalucía y cuarta ciudad de España. La llegada de Iryo es una nueva oportunidad para mejorar las conexiones de la ciudad, para contribuir a generar actividad económica y empleo».

Por su parte, el director general del operador privado señaló que «la llegada de este tren a Sevilla es un nuevo hito corporativo y una muestra de que el inicio de nuestras operaciones están más cerca. La línea de Sevilla-Madrid será la segunda que inauguraremos, llevando la nueva velocidad a Andalucía». También aclaró que estos trenes alcanzan los 300 kilómetros por hora, que es la velocidad máxima permitida en el tendido ferroviario español, con lo que el trayecto se hará en el mismo tiempo que los AVE de Renfe.

En esa línea, el viceconsejero de Fomento destacó que «el ferrocarril es el eje vertebral del sistema de movilidad para los desplazamientos de largo-medio recorrido, por lo que toda actuación que se oriente a fortalecer esa oferta será siempre aplaudida por la Junta». «Esta filosofía de optimizar recursos y mejorar servicios es la del ejecutivo de Juanma Moreno, por eso la consejera Marifran Carazo la semana pasada reclamó al Gobierno central la posibilidad de ofrecer servicios de media distancia sobre la infraestructura existente e infrautilizada de Adif de ancho ibérico, ofreciendo servicios complementarios a los de Renfe con trenes gestionados desde Andalucía».

Finalmente, José Estrada, directivo de Adif aseguró que «como ya ocurrió hace treinta años, Sevilla se convertirá nuevamente en una de las ciudades europeas con mayor y mejor oferta ferroviaria». También aclaró que el viario cuenta ya con todas las garantías para la llegada de estos operadores privados que entran en el mercado tras la liberalización. Este año también habrá novedades con el AVE low cost de Renfe, Avlo, que iniciará las pruebas en el segundo semestre.

Moreno plantea a Emiratos Árabes abrir un consulado en Andalucía

► El presidente de la Junta inicia su visita a Dubái con el objetivo de captar inversiones

S.A.
SEVILLA

El presidente de la Junta, Juanma Moreno, abrió ayer la agenda de su viaje oficial a Dubái con motivo de la celebración del Día de Andalucía en la Expo 2020. Durante la jornada se reunió con la ministra de Estado para el Desarrollo Gubernamental y el Futuro de los Emiratos Árabes Unidos (EAU), Ohoud Khalfan Al Roumi, a la que planteó la posibilidad de que el país cuente con un consulado en Andalucía.

Moreno ha incidido, durante la reunión, en la importancia de desarrollar y mantener los mejores lazos de amistad y de cooperación entre Andalucía y los Emiratos Árabes y que los intercambios comerciales sean cada vez mayores. En este sentido, el presidente considera clave que esta alianza de intereses se vea respaldada institucionalmente con la apertura de representación consular de los Emiratos en Andalucía, ya que ha recordado que en España solo cuentan con

El hidrógeno verde, la agroindustria, la industria farmacéutica y la logística, sectores de interés para el grupo inversor ADQ

la de Barcelona, «a pesar de que el sur es la región que más avanza en liderazgo», informó la Junta de Andalucía en un comunicado.

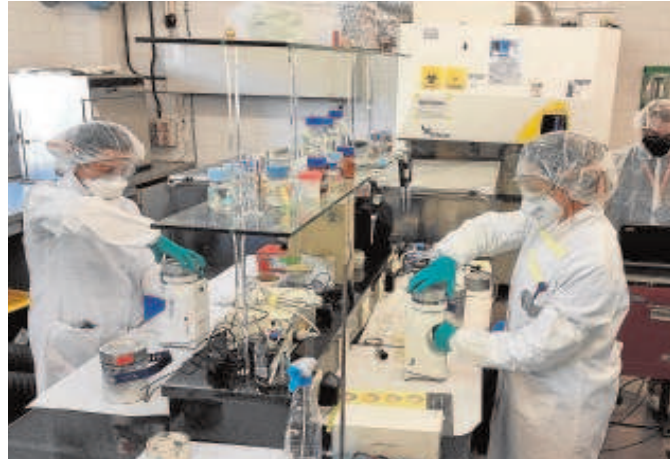
Moreno puso encima de la mesa el interés de Andalucía en proyectos de hidrógeno verde y ambos han quedado en poner en contacto a equipos de los Emiratos y de Andalucía para ello. También han abordado temas como la educación, el medio ambiente y la tecnología.

Previamente, Juanma Moreno se reunía con el director del Grupo de Inversión ADQ de Abu Dhabi, Mohamed Hassam AlSwaidi, uno de los holdings empresariales más potentes del mundo. Tras la reunión, el presidente mostró su satisfacción por el desarrollo de la misma tras acordar una visita de inversores de la compañía a Andalucía, interesados sobre todo en los sectores de la agroindustria; la innovación farmacéutica, del campo científico de Granada, y la logística en cuanto a la posición geoestratégica andaluza como puerta de Europa con África y América.

Moreno estuvo acompañado en ambas reuniones por el embajador de España en Emiratos Árabes, Íñigo de Palacio España, y por el secretario general de Acción Exterior, Enric Millo. El presidente mantuvo por la tarde un encuentro con colectivos y empresas andaluzas y hoy continuará con su agenda institucional presidiendo el Día de Honor de Andalucía en la Expo de Dubái. Posteriormente, asistirá a una representación de Úrsula López, directora del Ballet Flamenco de Andalucía, y visitará el Pabellón de España.



Moreno durante su entrevista con la ministra Khalfan Al Roumi // ABC



Pruebas del sistema de tratamiento del aire con lámparas ultravioletas // ABC

Hispacold crece en trenes con un equipo de climatización anti-Covid

► La empresa sevillana prevé facturar 52 millones de euros este año, un 12% más

E. FREIRE
SEVILLA

La empresa Hispacold, fabricante sevillano de equipos de climatización para autobuses, autocares y trenes, ha lanzado una nueva tecnología para el sector ferroviario, que alcanza una efectividad del 93,4% en la eliminación del virus SARS-Cov-2 (o coronavirus Covid-19) del aire de los compartimentos donde viajan los pasajeros. Este sistema de tratamiento germicida basado en lámparas ultravioleta ha sido testado por el Área de Defensa Biológica del Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA), dependiente del Ministerio de Defensa, y ya ha iniciado su recorrido comercial.

Hispacold, que tiene su factoría, centro logístico y departamento de I+D en el Polígono el Pino de Sevilla y una plantilla de 233 personas, ya ha empezado a incorporar el nuevo sistema en sus equipos de climatización y ha logrado un primer contrato internacional. En concreto, las primeras unidades entregadas tienen como destino la ciudad italiana de Milán, cuya red de tranvías irá provista de 60 equipos de climatización para sala de pasajeros, que incorporan el tratamiento germicida de aire mediante lámparas ultravioleta.

De esta forma, la empresa sevillana

sigue creciendo en el sector ferroviario, donde en el último año ha logrado varios contratos internacionales. De hecho, durante el primer año de pandemia, la compañía compensó la pérdida de actividad en el transporte por carretera (autobuses interurbanos y discretionales) con crecimientos en trenes de la mano de clientes como la española CAF y la suiza Stadler. También situó sus equipos de climatización en vehículos eléctricos urbanos de la francesa Alstom que circulan en la ciudad de París.

Con ello, en 2021 consiguió un volumen de negocio de 46,3 millones de euros, similar al de 2019, y este año prevé ya superar las cifras preCovid y alcanzar a una facturación de 52 millones de euros, lo que supone un incremento de más del 12%.

Hispacold fue creada en 1977 por exdirectivos de la empresa de autobuses Casal, que fueron pioneros del aire acondicionado en el transporte público sevillano al inventar un equipo de refrigeración para su propia flota de vehículos. Desde 1997, la empresa pertenece al grupo guipuzcoano Irizar.

Según detallan fuentes de la empresa, las pruebas para testar el nuevo sistema de tratamiento de aire basado en lámparas ultravioleta se ensayaron en una cabina de seguridad biológica. Dada la imposibilidad de realizar los ensayos sobre el virus SARS-CoV-2 de una manera segura, se decidió el uso del virus bacteriano MS2, que es aún más resistente a la radiación ultravioleta que el coronavirus, con el resultado de una reducción del 93,4% de la carga vírica.

SÁBADO



FRANCISCO J. LÓPEZ DE PAZ

Pesadilla en la Plaza Nueva

«¿Te has enterado? ¿De qué? De que Juan Carlos se presenta a las primarias para ser candidato»

El alcalde había tenido un viernes de una actividad extraordinariamente intensa en esa estrategia de inmersión que está poniendo en práctica de manera inteligente. Visita a cuatro obras, almuerzo con empresarios, reunión con cultuquetas, tres quinaros y un ensayo de costaleros. No pudo escaparse de un pescao frito que, en abundancia, te hace noches regulares. Nada más se echa en la cama, cae en los brazos de Morfeo sin tomarse el Almax.

«Alcalde, le paso la llamada de don Juan Espadas. Qué pasa Juan. ¿Te has enterado, Antonio? ¿De qué me tengo que enterar? De que Juan Carlos dice que se presenta a las primarias para ser candidato al Ayuntamiento. ¡¿Queeeeeé?! Lo que te estoy diciendo. Yo me lo llevé al Parlamento para que se olvidara y ciatrizara, pero ahora sale con éstas. Y el caso es que él maneja bien algunas agrupaciones y miedo me da la que puede liar. Pero Juan, tú me aseguraste que te llevabas a Cabrera con garantías de que no iba a hacer maniobras. Mira, todavía no está claro qué va a pasar en la Junta porque no sé si voy a ser presidente con el voto de los dos de Ciudadanos o Moreno Bonilla va a volver a convocar elecciones. Si por carambola salgo yo, lo nombro consejero de Fiestas Mayores y Menores. Pero si me voy a la oposición, no puedo controlar lo que haga. Juan, me estás dando la mañana porque esta pelea no la tenía prevista. Pues agárrate que eso no es todo. Uno de los míos estuvo ayer a en Madrid al lado de a María Jesús Montero cuando salía de su clase semanal de boxing-zumba. Estaba hablando por teléfono con alguien y como ella grita tanto mi garganta profunda se enteró de todo. Hablaba de presentarse también a las primarias. Después de que Pedro la quitara de portavoz, le quedó una cosita por dentro... Aunque esta no deja su despacho del para irse a la Bachillera a ver la obra de un bordillo, pero tú sabes cómo es de echá palante. Antonio, Antonio... ¿Estás ahí?... ¿Antonio?...»

Antonio, Antonio... Despierta. ¿Qué te pasa, estás soñando? Si, sí, más bien, una pesadilla. Eso te pasa por tomarte tanta cantidad de adobo un viernes por la noche...

MARÍA ANDRÉS Y MARÍA ÁNGELES BENÍTEZ. REPRESENTANTES DEL PARLAMENTO Y LA COMISIÓN

Carlos Rocha

María Andrés, que dirige la Oficina del Parlamento Europeo en España desde hace más de un lustro, puso en marcha en marzo de 2018 *¿Dónde están ellas?*, una iniciativa pensada para evitar que las conferencias, debates y eventos sobre asuntos europeos fueran protagonizadas únicamente por hombres. Desde entonces, decenas de entidades públicas y privadas han ido sumándose al proyecto, que garantiza la presencia de mujeres en estos actos y al que, el pasado jueves, se sumó la Junta en una firma en la que participó la consejera de Igualdad, Rocío Ruiz, en un acto en Sevilla donde también estuvo la directora de la Representación de la Comisión Europea en España, María Ángeles Benítez. Unos días antes, la vicepresidenta primera del Gobierno, Nadia Calviño, advirtió que no volvería a ponerse en una fotografía de grupo donde ella fuera la única mujer.

—¿El anuncio de la ministra es casualidad o ha firmado en algún momento el *¿Dónde están ellas?*?

—María Andrés: Fue una casualidad muy feliz. Hay una necesidad de crear referentes femeninos imponer la paridad en los centros de tomas de decisiones. Con la pandemia ha habido un retroceso en la visibilidad de las mujeres.

—¿Ha habido un retroceso?

—M.A.: Ha habido un retroceso en los puestos de toma de decisiones y en actividades públicas. Las mujeres han tenido que luchar en primera línea contra el Covid porque son las que ocupan mayoritariamente los puestos de cuidados de mayores y de trabajadores sanitarios. Han sido ellas las que han renunciado, han dejado de ir a trabajar y han pedido más reducciones de jornada. En una crisis, una persona va a lo básico y saltan por los aires los extras, como la participación de conferencias. En 2020, se multiplicó por siete el número de paneles en los que sólo hubo hombres. Y hemos bajado del 49% de participación de mujeres expertas en 2019 al 41% en 2020.

—¿Para que una asociación forme parte de la iniciativa tiene que haber una mujer al frente?

—M. A.: La realidad es que cuando se tratan temas de igualdad, al frente suele haber mujeres. Necesitamos trabajar en equipo. Necesitamos trabajar con nuevas sensibilidades masculinas y nuevas responsabilidades.

—Es la primera vez que hay dos mujeres al frente de la representación en España de las instituciones europeas y coincide con la presidencia del Parla-

• Las responsables de las instituciones europeas en España defienden la lucha por la igualdad y la cercanía de la UE a los ciudadanos

“Los datos son el mejor antídoto contra el populismo”



María Ángeles Benítez y María Andrés, el pasado jueves en la Fundación Valentín de Madariaga, en Sevilla.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

María Ángeles Benítez
Comisión Europea

La gente tiene que poner cara a la Comisión Europea, no somos una entelequia”

mento y la Comisión de dos mujeres. ¿Qué significa esto?

—María Ángeles Benítez: Es una señal de que los tiempos están cambiando y es una feliz coincidencia. Las mujeres vamos tomando posiciones en puestos directivos y somos la cara de la otra mitad de la población, la que enseñamos ahora. La imagen de la burocracia

es la de un montón de señores vestidos con chaqueta y corbata. Ahora es totalmente diferente. La Comisión Europea procura predicar con el ejemplo y tenemos normas de paridad absoluta en los puestos directivos. Y estas normas son necesarias para dar ese empujón.

—La UE apuesta por la igualdad pero hay grandes diferencias entre los países.

—M.A.B.: En Francia hay un 48% de presencia femenina en los consejos de dirección y Estonia tiene el 8%. Y Estonia es un país muy moderno y tecnificado. No hablemos de países como Bulgaria, Rumanía, Polonia o Hungría, donde este tipo de cuestiones, por decirlo suavemente, no forman parte de la prioridad política. Eso lo so-

lucionamos con muchísimo diálogo, insistiendo en las propuestas y con el impulso del Parlamento Europeo, que en estos temas va de la mano de la Comisión.

—M.A.: El 23% de los europeos niega que exista una brecha salarial. Hay que hacer pedagogía: la brecha salarial es un hecho y existe.

—¿Hay un retroceso en las políticas de igualdad?

—M. A.: Se está produciendo un retroceso en general. Hay una mayor politización de muchos asuntos por las sucesivas crisis. Los extremos, tanto extrema izquierda como extrema derecha, cada vez hacen más ruido y ponen en cuestión medidas sobre las que existía un consenso. Hay una involución a nivel europeo e incluso a nivel mundial. Por eso hay que visibilizarlo con datos. Lo que no se ve, no existe y el esfuerzo que hacen el Instituto Europeo de Igualdad es superimportante

—M. A. B.: Todos los populismos, sin ninguna base factual, atentan

dad. Tenemos que empezar a luchar por todas las nuevas formas de violencia cibernética, como el ciberacoso. Todo lo que pasa en la vida real, pasa en la web.

—M.A.: Las sucesivas generaciones de jóvenes cada vez están más empoderadas, cada vez nacen con una mejor educación en igualdad, pero hay nuevos micromachismos y nuevas formas de control de las que no se habla lo suficiente, como el control del móvil. Son referentes erróneos que se transmiten a mucha mayor velocidad por ese campo amplio que son las redes sociales e internet, donde se cosifica y sexualiza muchas veces a la mujer. Eso da lugar a un empoderamiento erróneo por parte de chicos muy jóvenes.

—Uno de los problemas de las instituciones europeas es la lejanía con la que son percibidas a veces.

—M. A. B.: Hay muchos esfuerzos en ese sentido. La gente tiene que poner cara a la Comisión Europea. No somos una entelequia, sino que hay gente detrás que trabaja por

los valores que hemos tenido. Es difícil, porque no podemos llegar a todos los rincones de Europa, pero siempre estamos abiertos al diálogo y al contacto.

—M.A.: Existe una mayor desafección hacia la política, en general, por la desigualdad que han generado las sucesivas crisis. Nosotros partimos con una penalización que es la lejanía real, la lejanía de los idiomas y el hecho de que seamos un sistema más complejo y diferente. Eso se combate con educación y a través de los medios de comunicación. Necesitamos una asignatura que enseñe a los chavales qué significa ser europeo. Pero hay una tercera pata, que es hacer Europa desde todos los niveles. Yo puedo desgañarme, pero si el político local y nacional no explica cuáles de sus acciones, decisiones y fondos llegan desde Europa, nunca vamos a ganar esa batalla del relato.

—M.A.B.: En España confiamos más en el nivel europeo que en los niveles políticos nacionales. Europa son también los ministros cuando van a un Consejo de Ministros de la UE, pero luego llegan aquí y dicen “Europa dice...” o “Europa exige...” Ese tiempo ya ha acabado. Nosotros solos no podemos hacer llegar el relato.

—Los fondos europeos de recuperación pueden ser una buena oportunidad.

—M.A.: Hemos aprendido las lecciones de la crisis de 2008. Europa ha respondido con eficacia y solidaridad y eso se percibe. Europa está sabiendo jugar en el tablero global. Pero estamos a mitad del partido y tenemos que demostrar que Europa funciona.

María Andrés
Parlamento Europeo

Las mujeres son las que han renunciado y han dejado de trabajar por la pandemia”

contra los logros conseguidos. Y el mejor antídoto son los datos.

—No sólo niegan la brecha salarial, sino que incluso niegan la violencia de género. Y las estadísticas dicen que un tercio de las europeas han sufrido violencia sexual.

—M. A. B.: Es escalofriante. Tenemos que luchar por mantener todo lo que hemos avanzado en igual-



LA BATALLA CONTRA EL **CORONAVIRUS** ▶ La evolución de la pandemia

La Consejería de Salud dejará decaer la obligatoriedad del certificado Covid

● La vigencia del pasaporte acaba el martes sin que la Junta haya iniciado el proceso para prorrogarla

M. Lasida SEVILLA

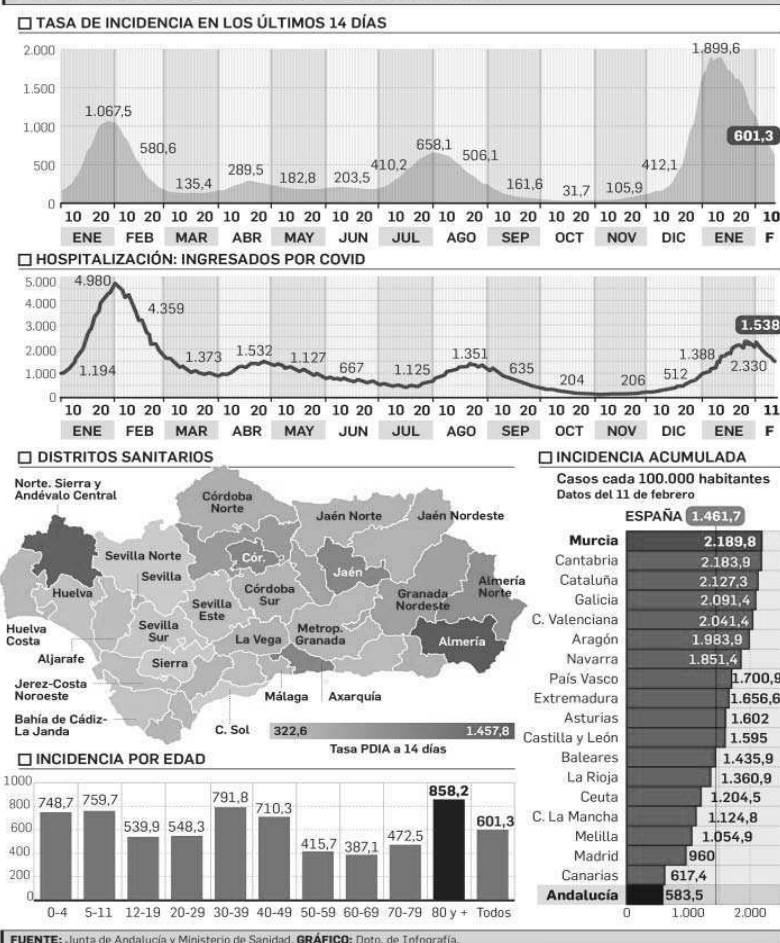
Pocas cosas hay tan inexorables en la vida como el paso del tiempo... y la burocracia. El próximo martes expira la vigencia de la orden de la Consejería de Salud por la que es obligatorio portar el certificado Covid para quienes acceden al interior de los establecimientos de hostelería y ocio nocturno, así como para los visitantes de centros sanitarios y sociosanitarios. Dos días hábiles, lunes y martes, restan pues de plazo para resolver el proceso que daría luz verde a una nueva prórroga de la medida. El procedimiento de la última prolonga-

Sólo Aragón, Valencia, Galicia y Melilla siguen prescribiendo para la hostelería el pasaporte

ción de la obligatoriedad del certificado Covid se prolongó a lo largo de seis días desde la reunión del comité de expertos que asesora a la Junta en cuestiones de la pandemia. A continuación, según del procedimiento ordinario, la Consejería de Salud ha de publicar la orden de prórroga, solicitar el aval al Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA), que los magistrados den el visto bueno y, al fin, que sea publicado en el BOJA. Llevar a cabo la anterior secuencia en dos días, que es lo que resta hasta el final de la vigencia de la norma, sería poco menos que milagroso.

No hay aún fecha prevista para la próxima reunión del comité de expertos, según se limitaron a comunicar ayer fuentes de la Consejería de Salud. Si decae efectivamente la prescripción de exhibir el certificado Covid o, en su defecto, una prueba diagnóstica negativa para entrar en determinados espacios públicos, la Junta de Andalucía se mirará a la

Las cifras del coronavirus en Andalucía



FUENTE: Junta de Andalucía y Ministerio de Sanidad. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

El número de hospitalizados se reduce un 25% en una semana

Si la sexta ola de contagios llegó a su pico hace ya semanas, las estadísticas que publican cada día la Consejería de Salud y el Ministerio de Sanidad certifican también el descenso de la sexta ola de hospitalizados, que es el indicador fundamental para medir la gravedad de la pandemia. Andalucía registró ayer 112 pacientes hospitalizados menos

que el día anterior, resultando un total de 1.538. Esa cifra significa 447 pacientes menos que hace una semana, es decir, un 25% menos; una bajada sustancial. También han caído los números de los pacientes críticos que requieren la atención en una unidad de cuidados intensivos en Andalucía. Ayer había cuatro menos que el día anterior, de 183 a 179. El descenso

es de 50 pacientes en relación al mismo día de la semana pasada. Es de prever que el próximo indicador que comience el descenso, si la pandemia sigue el patrón de los últimos dos años, es el de los fallecidos, que aún mantiene unos valores elevados. Según la cifra comunicada, ayer murieron 37 personas en Andalucía. Medido en el indicador semanal que ofrece el Ministerio de Sanidad a diario, los decesos por coronavirus marcaron ayer la cifra de 131, el valor más alto de los últimos meses.

mayoría de los gobiernos autonómicos en el apartado de establecimientos hosteleros. Sólo Aragón, Galicia, Valencia y Melilla mantienen esa obligatoriedad. El resto lo ha eliminado o ha anunciado hacerlo en los próximos días. En Andalucía no hay ni siquiera el anuncio de la reunión del comité de expertos, que es primer escalón del proceso burocrático para dar luz verde a una nueva prórroga.

La retirada del certificado Covid para acceder a los locales de hostelería o discotecas sería coherente con el actual contexto epidemiológico. Sólo la brusca caída de la propagación del coronavirus después de la vertiginosa subida causada por la variante ómicron fundamentaría la retirada de esta medida de contención, que es la única que se mantiene en Andalucía tras el fin de la obligatoriedad de portar mascarillas en las calles. Hay sin embargo un argumento de más peso, un factor en el que han insistido por activa y por pasiva durante los últimos meses diferentes ramas de especialistas médicos. Los expertos se basan en la cada vez más consolidada evidencia en relación a

Los especialistas han recomendado "suprimir" el certificado en locales públicos

las variantes delta y ómicron. Gracias a sus mutaciones, ambos linajes del coronavirus han desarrollado la relativa capacidad para eludir la protección proporcionada por la vacuna. La experiencia vivida en los meses previos lo atestiguan. La población vacunada se ha contagiado y ha contagiado a los demás. De ahí que sea de poca utilidad tener un pasaporte Covid si lo que se pretende es evitar los contagios.

Los últimos en pronunciarse al respecto han sido los especialistas que integran la Sociedad Española de Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica. Este grupo de médicos, que esta semana planteó mediante un comunicado la reconducción de las políticas de prevención en el actual estado de la pandemia, proponen sin ambages, entre otras cuestiones, "suprimir la obligatoriedad de los certificados de vacunación para la entrada en locales públicos".

Ayesa supervisará junto a TMB la línea 1 del tranvía de Zaragoza

Redacción

La empresa sevillana de servicios de tecnología e ingeniería Ayesa, junto con Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) realizarán la supervisión y el control de la gestión de la línea 1 del tranvía de Zaragoza, una infraestructura que está en funcionamiento desde 2011.

Ambas compañías se han adjudicado en UTE el contrato de servicios de asistencia técnica por 447.700 euros, según anunciaron en un comunicado conjunto.

La línea cuenta con 12,8 kilómetros de trayecto y atraviesa la ciudad desde su extremo sur al extremo norte, pasando por el centro y el casco antiguo de la capital aragonesa. Conecta barrios muy poblados, como la Romareda y Actur y distritos como Valdespartera o Parque Goya.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

El Gobierno convierte los fondos europeos en una legión de miniproyectos

- ▶ Aparca los grandes planes asociados a los Perte, con los que se pretende acelerar la recuperación económica
- ▶ Más de la mitad de las iniciativas que se pondrán en marcha este semestre son de menos de 10 millones de euros

DANIEL CABALLERO / SUSANA ALCELAY MADRID

Proyectos muy atomizados y complejidad. Son dos de los grandes problemas que están detectando las empresas en la gestión de los fondos europeos. «España está poniendo el foco en planes muy atomizados con prácticamente nulos efectos tractoros para la economía española», detallan las fuentes consultadas por ABC, que vuelven a denunciar que aún no están en marcha las convocatorias asociadas a los Perte, los grandes proyectos con los que se pretende acelerar la recuperación y transformación de la economía española.

Las mismas fuentes ponen el acento en el fiasco de la gestión. Explican que las ayudas que el Gobierno ha ido publicando son nuevas versiones de convocatorias tradicionales, el mismo modelo que estaba en marcha cuando no había fondos europeos, y que en su hoja de ruta la Administración está demostrando una «nula» capacidad para emprender iniciativas innovadoras, lo que achacan a que «está apalancada en la incerticia» y también a que no cuenta con el personal suficiente.

Aseguran también que debido al pequeño tamaño de los proyectos convocados las empresas se están viendo obligadas a trocear los suyos y reclaman que el Ejecutivo acometa planes de gran tamaño que permitan mayor participación de las pequeñas y medianas empresas por la vía de las subcontratas, un sistema que les permitiría ganar tamaño y competitividad.

Con la inyección económica que supondrá el plan de recuperación, Go-

bierno y empresas se enfrentan al gran reto de ser capaces de poner en marcha miles de proyectos para evitar que una parte del dinero quede sin ejecutarse, como ya ha sucedido en el pasado en España con otros fondos europeos.

La historia se repite y algunos de los planes que deben revitalizar la economía ya se están quedando desiertos por la complejidad de los requisitos de acceso, lo que está siendo motivo de inquietud en el mundo empresarial, que teme que los recursos que llegan de Europa no terminen fluyendo a las pymes, en especial a las que tienen menos recursos.

El calendario les delata

El pasado 31 de enero el Gobierno trató de salir al paso de las críticas por la lentitud en la ejecución de los fondos europeos. No dieron datos de cuánto dinero ha llegado a la economía real, pero sí lograron enterrar ese debate en una montaña de cifras. La intención, según dijeron, es movilizar 24.667 millones de euros en este primer semestre de 2022, tras el fiasco de 2021.

Días después de aquello, La Moncloa publicó el calendario de proyectos que tiene previsto llevar a cabo hasta junio para canalizar esa cantidad de dinero. Son más de 260 iniciativas de toda índole y entre las que destacan las casi 90 que acapara el Ministerio de Asuntos Económicos. Sin embargo, como publicó ABC, hay departamentos como Consumo, Hacienda o Trabajo que no tienen ningún proyecto previsto para estos seis meses.

Dicho calendario delata las intenciones que tiene el Ejecutivo para la ejecución del dinero comunitario. De las más de 260 convocatorias previs-



tas, más de 140 son de menos de diez millones de euros.

Esto da buena cuenta de cómo están atomizando los fondos europeos y convirtiendo el maná comunitario que habría de transformar la economía en una suerte de legión de miniproyectos sin efecto transformador para España, como recalcan las fuentes consultadas. Además, el hecho de

LAS CIFRAS DE LOS PROYECTOS

266

Este es el número de proyectos que planea acometer el Gobierno en el primer semestre de 2022. De ellos, más de 140 son de menos de diez millones de euros. Y media centena incluso bajan del millón de euros.

24.667

millones de euros prevé movilizar el Ejecutivo en este primer semestre, tratando de tapan el fiasco de 2021. De hecho, alrededor de 2.600 millones no fueron capaces de movilizarlos el año pasado y tuvieron que pasar a 2022. Asimismo, el oscurantismo es total respecto a la ejecución real ya que La Moncloa dice que no sabe cuánto dinero ha llegado ya a las empresas.

sacar tantas convocatorias no hace más que confundir a las empresas en la búsqueda de qué ayuda o licitación le conviene más.

Existen proyectos de multitud de ministerios por debajo de los 10 millones de euros. Y yendo todavía a cotas más bajas, resulta que alrededor de media centena de los 260 proyectos son de menos de un millón de euros.

A todo ello hay que sumar las iniciativas que ya se han puesto en marcha en 2021 y en enero de este año, antes de presentar el calendario. En total, hasta junio se habrán hecho públicos alrededor de 800 convocatorias, muchas de ellas, como ha ido desvelando ABC, con escaso poder transformador.

Existen proyectos en el calendario de La Moncloa de apenas 40.000 euros, el que menor montante tiene asignado. Se trata de una licitación que sacará la Organización Nacional de Trasplantes, del Ministerio de Sanidad, para migrar bases de datos de un sistema a otro.

Los ejemplos de contratos de muy baja cuantía y con dudosa capacidad tractora se multiplican en la lista hecha pública por el Ejecutivo. En el tramo de 200.000 euros, por ejemplo, el Ministerio de Asuntos Económicos pondrá en marcha un «servicio de diseño gráfico», y un plan para divulgar la España digital 2025.

De lo que ya está publicado como licitaciones en marcha, el Ministerio de Industria se lleva la palma en cuanto a pequeñas iniciativas. La ministra Reyes Maroto gasta 110.000 euros de

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Darias gastará en impresoras a color 600.000 euros de los fondos europeos

► El Ministerio de Sanidad lo considera esencial para preparar y gestionar sus proyectos del plan de recuperación

DANIEL CABALLERO
MADRID

Los fondos europeos están destinados a la recuperación y transformación económicas. Son 140.000 millones de euros entre créditos y transferencias que han de ser invertidos en las políticas marcadas en el plan de recuperación del Gobierno. El año 2021 terminó al ralentí en cuanto a ejecución de proyectos y el Ejecutivo quiere darle un empujón al uso del dinero comunitario en este primer semestre. A ello contribuirá el Ministerio de Sanidad como uno de los departamentos con más inversiones a poner en marcha, aunque con algún planteamiento que parece alejarse de los objetivos marcados.

La Moncloa publicó hace algunos días el calendario de proyectos previstos hasta junio de 2022. En los relativos a Sanidad llama la atención uno en concreto: «Adquisición de 50 equipos multifunción color y copias para el M. de Sanidad». En suma, impresoras que también permiten escanear documentos, fotocopiarlos...

El objetivo del Ministerio es llevar a cabo la licitación en el primer trimestre de este año y se describe el contrato como «la ampliación de la plataforma de equipos multifunción» de los que actualmente disponen, ya que no tienen suficientes que sean a color. «Actualmente, alrededor del 80% de los equipos de que se dispone son en blanco y negro», añade Sanidad en el ca-

LOS CONTRATOS DEL MINISTERIO

600.000 euros gastará Sanidad en 50 impresoras a color. La intención es sacar la licitación este primer trimestre. Cada equipo tendría un coste unitario de 14.520 euros, contando el IVA, según el presupuesto del calendario.

38 proyectos prevé Sanidad poner en marcha en el primer semestre de 2022. Será uno de los departamentos más activos en el uso de fondos europeos, aunque el que lidera la lista será el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, con 90.

lendarlo enviado por La Moncloa. Asimismo, el ministerio liderado por Carolina Darias explica que este proyecto es fundamental para poder cumplir con el plan de recuperación. «Para acometer los proyectos del plan de recuperación es necesario incrementar dicho porcentaje de forma significativa ya que en la preparación, gestión y seguimiento de los diversos proyectos del ministerio que forman parte de di-



Carolina Darias, ministra de Sanidad, en una imagen del pasado diciembre // EFE

cho plan va a ser necesario generar mucha documentación adicional a color», señalan en la descripción del contrato. En el ministerio estiman esencial la compra de 50 impresoras a color. El montante previsto: 600.000 euros –aunque en Sanidad, a preguntas de ABC, matizan que el importe máximo de licitación sería de 575.766,40 euros, y que incluiría «los consumibles para un total de 7,2 millones de páginas en blan-

co y negro y otros 7,2 millones de páginas en color».

Tomando como referencia lo que figura en el calendario de La Moncloa, esto equivale a que cada equipo costaría 12.000 euros, que serían financiados a cargo de las transferencias a fondo perdido que la UE da a España. A ello habría que añadir los correspondientes impuestos, puesto que los 600.000 euros de presupuesto son sin IVA. En total, sumando este tributo, el desembolso sería de 726.000 euros. De esta manera, cada impresora saldría a 14.520 euros.

Por su parte, en el departamento defienden el contrato al ser preguntados por su necesidad: «Una parte muy importante del personal de este Ministerio está dedicado a tareas relacionadas con el plan de recuperación. Para la realización de dichas tareas, esos usuarios requieren de servicios y medios técnicos modernos y eficientes. Dentro de estos servicios y medios

Sanidad	Adquisición de 50 equipos multifunción color y copias para el M. de Sanidad	T3-2022	Ministerio de Sanidad	Empresas (incluyendo pymes) del sector TIC	0,00	El objeto del contrato es la ampliación de la plataforma de equipos multifunción de que actualmente dispone el M. de Sanidad, mediante la adquisición de 50 nuevos equipos a color con pantallas y copias a color. Actualmente, alrededor del 80% de los equipos de que se dispone son en blanco y negro. Para poder acometer los proyectos del M. de Sanidad es necesario incrementar dicho porcentaje de forma significativa ya que en la preparación, gestión y seguimiento de los diversos proyectos del Ministerio que forman parte de dicho Plan se va a ser necesario generar mucha documentación adicional a color.
---------	---	---------	-----------------------	--	------	---

EL DETALLE DEL PROYECTO EN EL CALENDARIO DE LA MONCLOA

Se detallan más de 260 iniciativas vinculadas a los fondos europeos de aquí hasta junio de 2022, entre ellas la de

Sanidad. Está previsto que el contrato se lleve a cabo en el primer trimestre de 2022. El ministerio de Darias justifica el proyecto con que es «necesario» para el plan de recuperación.

El dinero del turismo, para el vallado de un campo de golf y carriles bici

► El sector denuncia que los fondos se destinan a proyectos poco transformadores

JORGE AGUILAR
MADRID

La cadena de valor del turismo era la que más esperanzas tenía con los fondos europeos. Sin embargo, desde que el Gobierno aprobara el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia el sector no ha recibido todas las buenas noticias que esperaba. De los 140.000 millones que nuestro país espera utilizar, el turismo se tuvo que conformar con 3.400 millones. Un dinero que en principio estaba destinado para llevar a cabo reformas y fuertes transformaciones. Sin embargo, la realidad se ha traducido en un reparto por comunidades para pequeños proyectos como el vallado de un campo de golf en Llanes (Asturias), electrolinerías en Amposta (Tarragona) u Oropesa del Mar (Castellón) y un sinfín de carriles bici por todo el país, entre otros.

Tradicionalmente, el turismo es el sector que más aporta a la economía española. Un hecho que se ha truncado con la crisis del coronavirus, siendo el que más ha perdido, más de 170.000 millones desde que estallara la crisis. Ante esta situación, durante las últimas semanas, voces empresariales han demandado un Perte específico como el que gozarán las industrias de automoción y la agroalimentaria. Con el Gobierno sin atender esta petición y unas ayudas directas a las empresas infructuosas ante las nume-

rosas trabas administrativas para acceder a ellas, la actividad con más peso en la economía española se ha tenido que conformar con los 3.400 millones procedentes de los fondos europeos.

Este dinero, aunque es la mayor dotación pública al turismo de la historia no parece que vaya a colmar las demandas de los profesionales del sector. Más de la mitad, 1.858 millones de euros, son destinados a los planes de sostenibilidad turística en destinos para los próximos tres años. Según el Gobierno, el objetivo es beneficiar a los destinos y a las empresas que operan en ellos, contribuyendo a la llegada de turistas durante todo el año al diversificar la oferta de destinos, generando oportunidades de empleo y actividad en todo el territorio.

La realidad es que el primer reparto, de 615 millones de euros, fue distri-

buido por las comunidades autónomas para que después estas lo dieran a los municipios o lo destinaran a planes regionales. El resultado fue la aprobación de un total de 169 de proyectos de los más de 500 presentados. De media, cada uno tendría 3,64 millones de euros. Destacan entre ellos el vallado de un campo de golf, construcciones de carriles bici, electrolinerías o aparcamientos para autocaravanas. Planes que, a juicio de las empresas, tendrán poco efecto transformador en un sector que necesita grandes reformas para poder seguir compitiendo en el futuro. Además, las empresas denuncian que parte del dinero de Turismo se destine a proyectos que encajarían mejor en el Ministerio de Transición Ecológica, como las electrolinerías o la implantación de vehículos eléctricos en algunas zonas.

15.000 millones

Ahora, el miedo de las empresas es que en las siguientes convocatorias del plan se compense a más de 300 proyectos que no se beneficiaron en el primer reparto. De momento, el segundo tramo, de 720 millones, se pondrá en marcha en marzo y el funcionamiento será idéntico al primero.

El 'lobby' turístico Exceltur ha sido de los más beligerantes con el mecanismo de reparto. La organización no entiende por qué las zonas más turísticas, de sol y playa, reciben menos dinero cuando son los destinos que más reformas necesitan y porque son los que más capacidad de revitalización económica tienen. En concreto, el 'lobby' turístico pide la aprobación de un Perte de 15.000 millones para renovar estos destinos del litoral español.



Campo de golf junto a una playa // ABC

Un modelo sin éxito en Berlín, París o Barcelona

S. BENOT SEVILLA

El debate sobre la imposición de medidas gubernamentales en el mercado del alquiler no son nuevas por más que ahora estén de plena actualidad en España por la Ley de Vivienda que ha presentado Pedro Sánchez. El modelo de intervención en el precio del alquiler es ya viejo en ciudades como Berlín, París, San Francisco, Barcelona y otras grandes capitales, y el resultado no es precisamente halagüeño porque la oferta de viviendas para alquilar cayó de manera notable.

El Banco de España publicó un informe en el año 2020 en el que revisaba la experiencia internacional y cuestionaba las consecuencias de este tipo de políticas como el control de precios en las viviendas arrendadas en las conocidas como «zonas tensionadas», herramientas para incentivar la oferta privada y la provisión de oferta pública de vivienda de alquiler. Por cierto que en este capítulo España, con un 2,5%, va seis puntos por detrás de la media de la Unión Europea (9,3%) y muy alejada del 30% de Países Bajos o del 24% de Austria, como reflejan datos del Boletín Especial de la Vivienda Social de 2020.

El Gobierno federal de Alemania introdujo en el año 2015 una herramienta (Mietpreisbremse) que pretendía frenar la subida del precio de los alquileres. Sin embargo, los problemas de acceso a la vivienda de alquiler persisten años después en ciudades como Berlín, con un enorme flujo de personas y donde la construcción de viviendas no es capaz de resolver la enorme demanda, y así como en las ciudades universitarias de todo el país donde la demanda es muy elevada.

En Barcelona, a pesar de que no ha pasado tiempo suficiente como para evaluar las consecuencias de la política del Ayuntamiento, hay datos

Estudios internacionales muestran que no sólo no mejora la oferta sino que los propietarios son los principales beneficiarios

de la evolución del mercado del alquiler. Según datos de 2020 de Tecnocasa, la caída del precio de alquiler por metro cuadrado en Barcelona fue del 4,7%, 0,8 puntos porcentuales menor a la de Madrid que no tiene los precios regulados. Sin embargo, la pandemia pone en cuarentena este dato comparativo.

Lo que sí concluye el informe del Banco de España, 'La intervención pública en el mercado del alquiler de vivienda: una revisión de la experiencia internacional' firmado por David López-Rodríguez y María de los Llanos Matea, es que la experiencia histórica en las economías avanzadas pone de manifiesto que «la fijación administrativa de un precio de alquiler de vivienda inferior al precio de mercado produciría una reducción en la oferta de alquiler».

En este informe se concluye que el límite de precios daría a los propietarios más incentivos para poner sus inmuebles a la venta en lugar de arrendarlos y también rebajaría el interés para invertir en la construcción o en la rehabilitación y mantenimiento de viviendas destinadas al alquiler. Esta reducción de la oferta tendería, además, a aumentar los precios del alquiler en los segmentos con lo que se produciría una injusticia por zonas.

Estudios realizados por expertos nacionales e internacionales desde hace más de dos décadas (Eriksen & Ross, 2015; Fack, 2006; Gibbons & Manning, 2006; Sayag & Zussman, 2018; Susin, 2002) señalan que las ayudas a colectivos con rentas bajas se traducen en incrementos en los precios de las viviendas en alquiler, por lo que los beneficiarios reales pasarían a ser los propietarios. Así ocurrió en Francia, donde los propietarios absorbieron el 78% de la ayuda y Reino Unido, entre el 60% y el 66%.

Hay otro dato relevante. Según los datos de Fotocasa e Idealista publicados en un informe en 'Expansión', invertir en viviendas para alquilar es más rentable en Huelva (con un retorno anual de la inversión del 7,9%) que en Barcelona (que tiene un retorno anual del 4,7%). Este porcentaje es del 6% en Córdoba, del 6,6% en Almería y del 5,8% en Sevilla, además del 5% en Málaga.



ELECCIONES EN CASTILLA Y LEÓN

Abascal pone una pica en Valladolid

● Vox se ve ya en el Gobierno mientras la izquierda presiona al PP para que se aparte de la ultraderecha

R. E. VALLADOLID · MADRID

Vox se consolida como la tercera fuerza nacional a la vista de los fabulosos resultados obtenidos en Castilla y León. En Valladolid pone una pica el partido de Santiago Abascal, que anoche, exultante, celebró por todo lo alto el botín del 13-F, un número que le ha dado suerte después de obtener esa cifra de escaños, el triple que en 2019. Abascal aseguró que su partido "tiene el derecho y el deber de formar gobierno", agregando que a Juan García-Gallardo, candidato de su formación, se le está poniendo "cara de vicepresidente". "Vox tiene el derecho y el deber de formar Gobierno en Castilla y León. El mandato es claro", dijo Abascal, quien afirmó que sobre la mesa está su programa de Gobierno.

Bajo la lluvia, en el exterior del hotel Santa Ana y entre gritos de "presidente, presidente", Abascal apuntó que "hoy toca hablar del vicepresidente" y que van a exigir que se respete "el veredicto del pueblo soberano". En una noche eufórica, en la que participaron Javier Ortega Smith, Iván Espinosa de los Monteros, Rocio Monasterio, Macarena Olona y Jorge Buxadé, Abascal anunció que en los próximos días hablarán con todas "esas fuerzas políticas para devolver la esperanza a esta tierra".



Teodoro García Egea, secretario general del PP, antes de valorar anoche los resultados en Castilla y León.

El secretario general del PP, Teodoro García Egea, aseguró que "debe" gobernar el PP, dando a entender que no contempla un Gobierno de coalición con Vox. Dicho

Teodoro García Egea
 Secretario general del PP

El PP sale hoy más fuerte, salimos a ganar y a ofrecer esperanza a los españoles

esto, puso en valor la victoria de su partido tras las "trampas" de Pedro Sánchez en campaña a través del CIS o el Perte agroalimentario. "El PP hoy sale fuerte, sale con ganas, salimos a ganar y salimos a ofrecer esperanza a los españoles", declaró en la sede de Génova, donde afirmó que la noche no fue "buena" para Pedro Sánchez. Egea subrayó que estas elecciones son las de "la misión cumplida" porque el PP pasa a ser la fuerza más votada en Castilla y León, "suma más votos que el PSOE y Podemos juntos" y "triplica a Vox". "El PP gana

y el PSOE pierde. Lo contrario que hace tres años", enfatizó.

En cambio, la vicesecretaria general del PSOE, Adriana Lastra, criticó la "irresponsabilidad" de Pablo Casado porque con el adelanto electoral "quería provocar un efecto Ayuso y ha provocado un efecto Vox", formación con la que "tendrá que gobernar".

Desde Ferraz, Lastra calificó de "rotundo fracaso" la "apuesta personal" de Casado, y del candidato a la reelección para la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, con este ade-

Moreno felicita a Mañueco por mejorar el botín

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, dio anoche la "enhorabuena" al candidato del PP a la presidencia de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, por el "apoyo" que ha conseguido para seguir gobernando tras las elecciones. Moreno publicó un tuit en el que dijo que el PP ha ganado las elecciones "y mejora el número de procuradores de 2019" y dio la "enhorabuena" a Fernández Mañueco "por el apoyo de tu tierra para seguir gobernando Castilla y León". Andalucía será previsiblemente la próxima comunidad en celebrar elecciones autonómicas -las últimas fueron en diciembre de 2018- y Moreno, que ha estado en los últimos días de viaje oficial en Dubái, deberá decidir si las adelanta a antes del verano o si agota la legislatura, en la que gobierna con Cs.

lanto electoral, ya que aspiraban a la mayoría absoluta. "Quisieron todo el poder pero sólo han conseguido hacer más poderosa a la extrema derecha".

La ministra de Derechos Sociales y líder de Podemos, Ione Belarra, atizó al PP por adelantar las elecciones, debido a su "deriva ultra" que sólo ha servido para "engrosar" a Vox. El portavoz adjunto de Podemos en el Congreso, Enrique Santiago, señaló que el espacio confederal les toca "trabajar muy duro" tras el retroceso en estos comicios.

PANORAMA | España

LAS CLAVES



PILAR CERNUDA

Incertidumbre. El PP empezó la campaña con el pecho henchido por los sondeos que daban a Mañueco la mayoría absoluta, pero el viento ha virado y asoma la sombra de Vox

HA desaparecido la euforia de hace diez días y en Génova ha aparecido, casi de un día para otro, la inquietud. Narciso Michavila, uno de los expertos en sondeos más acreditados, y que trabaja para el PP aparte de hacerlo para varios medios, ha sido muy claro en sus declaraciones a la Cope: si a las 14:00 de hoy la participación está por debajo del 33%, se haría muy difícil para el PP mantener el Gobierno de Mañueco.

¿Qué ha sucedido en estos últimos días? En Génova confían en la remontada, la esperanza es lo último que se pierde y los ciudadanos de Castilla y León han sido leales al PP, que los ha gobernado desde hace 35 años, aunque en las pasadas autonómicas ganó el PSOE. El acuerdo con Cs, un partido entonces fuerte, permitió la coalición que convirtió a Alfonso Fernández Mañueco en presidente. Sin embargo, ahora las cosas no están tan claras, aunque lo estaban hace apenas diez días. ¿Qué ha sucedido?

Hay versiones para todos los gustos, en todos los partidos, entre los analistas y entre los candidatos. A saber: Mañueco no midió bien las consecuencias del adelanto electoral. Estaba fuerte en el momento en que convocó elecciones, pero su argumento de que Cs tenía preparada una moción de censura no se sostenía suficientemente; había dudas sobre la maniobra que aparentemente preparaba el vicepresidente Igea, que ha utilizado la campaña para desmentir a Mañueco y presentarlo como mentiroso y oportunista.

Más versiones: a Mañueco le ha perjudicado el PP nacional. Desde la presencia constante de Pablo Casado, con una campaña poco acertada y tantas comparecencias pastoriles que se convirtieron en chanza y concurso de memes, hasta el episodio de Alberto Casero y su voto equivocado, que en lugar de asumirlo como lo que era, se convirtió en un esperpento al intentar presentarlo al principio como un error informático y exigir después que se le permitiera la votación presencial.

A Mañueco sólo le han hecho un favor las tres figuras regionales cuya potencia se ha convertido en nacional, Ayuso, Feijóo y Moreno, que no han dudado en acudir a la llamada. La incógnita es saber si ese esfuerzo de los tres presidentes autonómicos será suficiente para cambiar las tornas que, hoy, se han vuelto contrarias a un Mañueco que antes del inicio oficial de la campaña tenía esas tornas a favor.

SÁNCHEZ SE MOVILIZA

Más razones que hay que tener en cuenta: Vox. El partido de Abascal crece en Castilla y León, aunque la



SANTO FERRO/EFE

Al borde del ataque de nervios

campaña no ha sido relevante y el candidato, Juan García Gallardo, ni siquiera vive allí. Su padre tiene un bufete en Burgos y se le ha presentado como abogado de ese despacho, cuando en realidad su vida profesional está centrada en Madrid. Por otra parte, han aparecido una serie de tuits machistas que, aunque son de hace años, abundan en la idea de que todo miembro de Vox es machista y xenófobo aunque no sea cierto.

Abascal se ha volcado en la campaña, consciente de que es a él a quien respaldan los votantes, y puede tener un caladero importante entre los decepcionados con el PP de Casado y los de un Cs que aún sufre las consecuencias de los errores de Rivera, y que no acaban de comprender el apoyo de Arriamadas a la reforma laboral.

Cs muestra un ligero incremento de la intención de voto en el último tramo de campaña, Igea ha logrado que cale la idea de que no pensaba traicionar a Mañueco y denuncia sistemáticamente que el popular va a gobernar con Vox, algo que hace también el socialista Luis Tudanca, así como todos

los dirigentes nacionales y autonómicos que lo ayudan. Entre ellos Sánchez, que apenas había cerrado mítines cuando se daba a Mañueco por seguro ganador y no ha dudado en participar en toda clase de actos que se le presentaban en Castilla y León en cuanto diferentes sondeos, no sólo el CIS, anunciaron que los errores cometidos por el PP empezaban a hacer mella entre los posibles votantes de Mañueco.

En la izquierda populista, Pablo Fernández no provoca entusiasmo ni siquiera en su partido, por su propia personalidad y por rivalidades provinciales, y a Yolanda Díaz, cada vez más despegada de Podemos, se le reservó un mitin en un pueblo de 800 habitantes.

Puede pasar cualquier cosa. Han aparecido partidos vinculados con la España Vacía, entre ellos Soria Ya, que ya tenía presencia parlamentaria y que se da por hecho que tendrá uno o dos escaños. Esos votos serían para Tudanca si tuviera opciones presidenciales. Menos claro está el apoyo de las dos formaciones leonesas que podrían te-

ner procuradores en las nuevas cortes de Castilla y León.

ANDALUCÍA, OJO AVIZOR

Vox se ha convertido en el centro de atención, entre otras razones porque si Mañueco estaba convencido cuando convocó elecciones de que podría gobernar en solitario porque estaba muy cerca de la mayoría absoluta y Vox nunca apoyaría una coalición de izquierda, ahora no es tan claro que el PP alcance los votos que se le adjudicaban hace un mes, y por tanto, en el caso de ganar, lo más probable es que necesitara a Abascal. Lo que tanto Tudanca como Igea, y todos sus compañeros del PSOE y de Cs repiten en cuanto tienen ocasión.

Cuando convocó elecciones y fue preguntado por primera vez respecto a Vox, declaró que convocaría nuevas elecciones antes de gobernar en coalición. Ayuso, en una de comparecencias de campaña, no fue tan drástica, y dijo que si se hacía necesario buscar apoyos, prefería hacerlo con el partido de Ortega Lara antes que con el de sus secuestradores. Mañueco ha repetido, a pocas horas del cierre de campaña, que en ningún caso se aliaría con Vox, pero la izquierda sigue esgrimiendo que Mañueco abrazaría de buen grado una coalición con el partido de Abascal.

Arrancar votos al PP es hoy la tarea en la que ponen más empeño tanto Tudanca como Igea. El primero, porque aspira a la presidencia; el segundo, porque aspira a quitar la razón a quienes le auguran una gran catástrofe. Su campaña está en muy dirigida a desca-

lificar a Mañueco más que al PP. Considera que ha mentido al decir que él, Igea, estaba en una operación de moción de censura, y defiende que es hombre que mantiene sus compromisos. Tan es así que no descarta la posibilidad de apoyar un Gobierno del PP si hubiera ocasión... pero exigirá que no fuera Mañueco el presidente.

Un político destacado del PP mira a Castilla y León con más interés todavía que los dirigentes de su partido: Juanma Moreno. La legislatura andaluza acaba en otoño, pero no descarta convocar elecciones antes de verano, que en Andalucía es muy caluroso y la gente se refugia en playas y piscinas. Es decir, la duda está entre octubre y mayo-junio. Cuando se le pregunta siempre responde lo mismo: votará en plazo, como es obligado, y la fecha concreta dependerá de cómo se presente la actualidad.

Es evidente que un pacto de Mañueco con Vox influiría en el voto andaluz, donde Moreno está creciendo de forma considerable gracias al voto centrado. Por tanto, si efectivamente se abre la posibilidad de que Mañueco acabe negociando con Vox, no sería disparatado pensar que Juanma Moreno podría convocar elecciones en cuanto se conociera el resultado de las elecciones de Castilla y León, para que la fecha no le pillara en plena polémica de negociaciones de Mañueco con Abascal.

Los nervios en Génova son aún mayores que las que vive Mañueco, por las consecuencias que tendrían para el PP nacional.

Felipe VI cobrará 259.000 euros y doña Letizia 142.000 en 2022

Agencias MADRID

Los sueldos de Felipe VI, de doña Letizia y de doña Sofía subirán un 2% este año, de acuerdo con los Presupuestos Generales del Estado, por lo que el Monarca cobrará alrededor de 259.000 euros, la Reina algo más de 142.000 euros. La reina Sofía cobrará 116.525 euros en 2022, unos 2.000 más que el año pasado.

Así se desprende del presupuesto para 2022 de la Casa Real publicado en la web de la institución y en el que destaca un aumento del 20% en el presupuesto dedicado al Plan de Transformación Digital.

Los Presupuestos Generales del Estado para el año 2022 consignan una transferencia corriente al Rey “para el sostenimiento de su Familia y la Casa Real” por valor de 8.431.150 euros, cuya asignación decide don Felipe.

La empresa de la que es directivo el marido de Calviño negocia fondos europeos con las CC.AA.

- ▶ Presume de trabajar ya para dos comunidades autónomas y se está ofreciendo a más
- ▶ El marido de la vicepresidenta es el tercer ejecutivo de la sociedad intermediaria Bee Digital

ROBERTO PÉREZ / JAVIER CHICOTE / JUAN FERNÁNDEZ-MIRANDA MADRID

La empresa de la que es tercer máximo ejecutivo el marido de la vicepresidenta Nadia Calviño está cobrando por influir en las comunidades autónomas para que pongan en marcha proyectos vinculados a los fondos europeos que beneficien a sus clientes. Es precisamente el Ministerio de Economía que dirige Calviño quien se ocupa de la distribución de los fondos europeos para la recuperación destinados a las autonomías. La empresa es Bee Digital, nombre comercial con el que opera la firma Páginas Amarillas Soluciones Digitales.

Ignacio Manrique de Lara, el marido de la vicepresidenta del Gobierno, forma parte de la cúpula de la compañía como director de Marketing. Bee Digital está haciendo negocio con los fondos europeos para la recuperación económica como intermediario y gestor de inversiones financiadas con los presupuestos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR). En concreto, la empresa ofrece proyectos a gobiernos autonómicos con el argumento de la lucha contra la despoblación del medio rural. Bee Digital oferta a gobiernos regionales actuar conjuntamente para obtener fondos con el argumento de desarrollar «proyectos territoriales para el emprendimiento y las microempresas».

Es uno de los apartados de la denominada 'Medida 23' del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, la de «nuevas políticas públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo», que abarca también los «proyectos territoriales para el reequilibrio y la equidad». La empresa que paga al marido de Calviño se ofrece a las autonomías como

avanzada gestora de fondos europeos en esa materia. Lo hace diseñando acciones dirigidas a apoyar «el trabajo autónomo, el emprendimiento» y «la estabilidad del empleo» en zonas rurales que necesitan fijar población. Así lo indica en un correo electrónico enviado por un representante de Bee Digital a uno de los gobiernos autonómicos a los que se están ofreciendo. «Ya estamos trabajando con dos comunidades, junto con nuestro partner Vodafone en la implantación de estos proyectos», indican en ese mail al que ha tenido acceso ABC y en el que instan a las autoridades de esa comunidad autónoma a mantener una reunión telemática de media hora para ampliarles la información.



IGNACIO MANRIQUE

Se entiende que el objetivo de Bee Digital es conseguir fondos europeos para sus clientes.

La cantidad de proyectos posibles que pueden financiarse al amparo de la «Medida 23» del MRR es extensa: desde iniciativas en materia de turismo rural y patrimonio histórico-artístico, a programas de autoempleo, cooperativas y emprendimiento social, pasando por el impulso de la agricultura o el desarrollo socioeconómico vinculado a la cultura y a la producción artística.

ABC se puso en contacto con Bee Digital, que sólo accedió a responder por escrito a preguntas enviadas previamente. Finalmente la empresa remitió un comunicado plagado de generalidades y sin responder a varias de las cuestiones planteadas. Si reconoció contactos con las comunidades autónomas, pero negó tener contratos: «Actualmente, Bee Digital se encuentra en conversaciones con todas las comunidades autónomas, ya que por su actividad y el tipo de servicios que ofrece relacionados con la digitalización de la pyme, pueden informarles para impulsar la

ción de pymes» y que «ha desempeñado distintos cargos en empresas nacionales e internacionales».

Ignacio Manrique de Lara es ejecutivo de Bee Digital desde hace tres años y medio, según consta en su perfil de la red social LinkedIn. En la página oficial que esta compañía tiene en internet, Manrique de Lara figura en el tercer puesto de la cúpula directiva, con el cargo de director de Marketing de la compañía, al que fue promocionado poco después de incorporarse a la plantilla de esta firma.

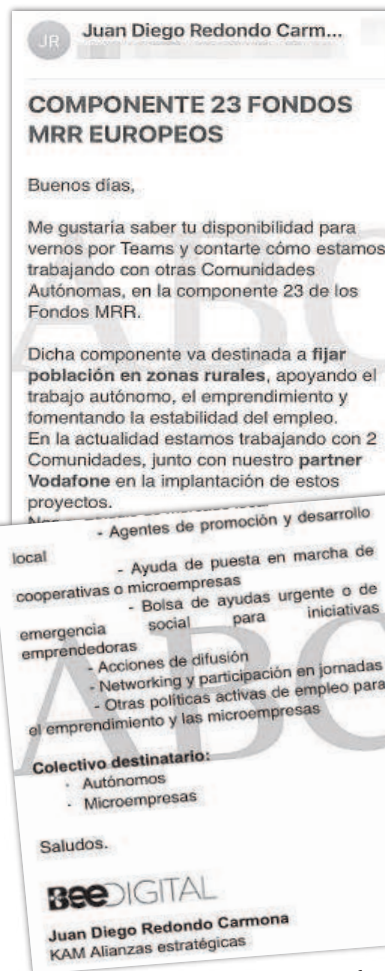
Según reza ese perfil de LinkedIn, Manrique de Lara fichó por su actual empresa en septiembre de 2018. Licenciado en Económicas y Empresariales por la Complutense de Madrid y posgrado por la escuela de negocios IESE, se incorporó a Bee Digital como director de Alianzas, Nuevos Negocios y M&A, pero en apenas ocho meses escaló a la dirección de Marketing, uno de los seis puestos que conforman la cúpula de la compañía y tercero del escalafón, tras el consejero delegado y la directora Comercial y de Expansión.

El fichaje

Atterizó en esta empresa prácticamente a la par que su esposa lo hacía en el Gobierno, tras años destinada en puestos de responsabilidad en la Unión Europea. Cuando Pedro Sánchez la incorporó a su gabinete, tras la moción de censura contra Mariano Rajoy del 1 de junio de 2018, Calviño llevaba cuatro años como directora general de Presupuesto en la Comisión Europea. La trayectoria profesional de su marido ha ido geográficamente a la par que la suya. Ignacio Manrique de Lara trabajaba en Bruselas en 2018, pero se recolocó de directivo en España cuando Calviño entró en el Gobierno. Previamente había formado parte de la plantilla del Grupo Santillana y de Panda Security, entre otras.

A los tres meses de que su esposa se afincara en Madrid como ministra de Economía de Sánchez, Manrique consiguió su nuevo empleo en la empresa que ahora se ofrece a las autonomías para asesorar en los fondos europeos para la recuperación, los que transitan por los negocios que están bajo el mando de su esposa. El asesoramiento sobre fondos europeos que ofrece Bee Digital, totalmente legítimo como actividad empresarial, entrecruza sin embargo los intereses de Calviño como cargo público, y de su marido, como directivo de esa compañía.

Desde 2015, la Ley reguladora del ejercicio de los altos cargos de la Administración General del Estado fija, de forma perfeccionada, los límites y consecuencias de los conflictos de in-



Correo electrónico enviado a un Gobierno regional desde la empresa de la que Manrique es directivo

digitalización en zonas rurales. Así la CC.AA. valorará lanzar las convocatorias dirigidas a las pymes. En la actualidad, Bee Digital, no tiene firmado ningún contrato con las CC.AA.».

En cuanto al esposo de la vicepresidenta del Gobierno y ministra de Economía, Bee Digital sostiene que «es un profesional con una trayectoria de más de 30 años en el sector de la digitaliza-



Ignacio Manrique de Lara (izquierda, rec

tereses. Entre otros supuestos, contempla precisamente los que se pueden producir entre las decisiones del alto cargo y los intereses de su cónyuge o pareja sentimental.

En 2019, el PSOE de Pedro Sánchez consideraba que ese marco legal había que endurecerlo para restringir todavía más los conflictos de intereses de los políticos. Lo incluía como compromiso en el apartado sobre «mejora de la calidad democrática, anticorrupción y transparencia». Entre otras acciones, prometían entonces la promulgación de nuevas normativas para regular «de manera más efectiva las declaraciones de intereses de altos cargos para combatir los conflictos de intereses, fijando con precisión las condiciones de incompatibilidad para las personas interesadas y endureciendo las sanciones por su incumplimiento».

Las dudas no aclaradas en el trabajo de 'lobby'

ABC trasladó el jueves a Bee Digital una serie de preguntas por escrito que la empresa no ha respondido o lo ha hecho sólo parcialmente en cuanto a la intermediación entre sus clientes y los gobiernos autonómicos. Son éstas:

- ¿Cuáles son los dos gobiernos autonómicos con los que ya trabaja Bee, según indica el propio correo electrónico?
- ¿Qué servicios concretos presta a los dos gobiernos autonómicos con los que, según el mail, ya trabaja la empresa? ¿Qué contraprestaciones, económicas o de otra índole, obtiene de esos gobiernos autonómicos o de otras administraciones?
- ¿En qué consiste exactamente el trabajo de Bee Digital en la gestión de estos proyectos financiados con fondos europeos?
- Además, en su caso, de las contraprestaciones obtenidas de administraciones públicas en esta línea de negocio, ¿qué ingresos comerciales obtiene Bee Digital con estos servicios, y por qué servicios

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La ley de Ciencia obligará a tener 'comisarios de género' en los equipos de investigación

- ▶ Este tipo de supervisores también serán necesarios en los órganos de evaluación de la norma que se aprobará el martes
- ▶ Sánchez promete acabar con la precariedad, pero se olvida, entre otros, de los investigadores hospitalarios

JOSEFINA G. STEGMANN
MADRID

La nueva ley de Ciencia quiere que se cuente con 'comisarios de género' en los equipos de investigación, según señala la norma, a la que ha accedido ABC y que llegará el próximo martes al Consejo de Ministros, según anunció ayer el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez.

De hecho, no solo será obligatorio contar con «personal experto en igualdad de género» (tal como lo califica la ley) en los equipos de investigación, también se fomentará su presencia en los órganos de evaluación. La perspectiva de género, como otras normas del Gobierno, inunda todo el texto, hasta el punto de que se financiarán «proyectos empresariales basados en el conocimiento con equipos promotores o directivos compuestos mayoritariamente por mujeres». Otra de las novedades de la norma es que aunque fue creada para combatir la precariedad laboral deja a varios colectivos completamente marginados, además se inventa un nuevo tipo contrato, el de actividades científico-técnicas, que aunque se aplica a proyectos de investigación temporales serán indefinidos para adaptarse a la inviable reforma laboral de Yolanda Díaz. La nueva norma, que en realidad es una mo-

La nueva norma no cuenta con el dictamen favorable del Consejo de Estado porque ni siquiera se ha pedido

«Entre un proyecto de fusión nuclear y otro igual, pero con perspectiva de género, elegirán el segundo; es un insulto»

dificación de la ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación de 2011 no tiene el dictamen favorable del Consejo de Estado, máximo órgano consultivo del Gobierno, porque ni siquiera se ha pedido, tal como se reconoce en la propia memoria de impacto normativo. Estas son las principales novedades que traerá la normativa.

Financiación de proyectos de investigación por el hecho de ser mujer

La norma señala ya en el preámbulo que «se fomentará la integración de personal experto en género en los órganos de evaluación o el asesoramiento por especialistas, y se facilitará la orientación en igualdad, sesgos de género e integración de la dimensión de género en los contenidos de los proyectos de I+D+i para el personal evaluador». Por si esto fuera poco, el artículo dedicado a las «medidas para la igualdad efectiva» señala que se deberán incorporar 'comisarios de género' en los equipos de investigación. El texto alude, concretamente, a la necesidad de «incorporar personal experto en igualdad de género o de asesoramiento externo a los equipos de investigación, así como orientaciones en materia de igualdad del equipo investigador».

En el mismo artículo se señala la necesidad de identificar «sesgos inconscientes, incluidos los sesgos de género» y el artículo anterior, sobre «transversalidad de género» señala que se van a fomentar «los estudios de género». Al final, «entre un proyecto de fusión nuclear y otro de fusión nuclear con perspectiva de género elegirán el segundo; es un insulto para la investigación», critican fuentes académicas. Pero además ser científica será un plus para conseguir financiación. Se crean programas de fomento del emprendimiento innovador de las mujeres «a través de la financiación de proyectos empresariales basados en el conoci-

miento con equipos promotores o directivos compuestos mayoritariamente por mujeres».

Nuevos contratos para responder a la reforma laboral de Yolanda Díaz

La norma crea un nuevo artículo dedicado al contrato «de actividades científico-técnicas». Este contrato, cuyo objeto es la realización de actividades vinculadas a líneas de investigación o de servicios científico-técnicos tendrán carácter indefinido. El objetivo así es responder a la reforma laboral de Yolanda Díaz, aprobada en medio de una gran polémica, de manera que los contratos de obra temporales sustituyan a los de actividades científico-técnicas. «Se han inventado una nue-

Un grupo de investigadoras en un laboratorio // VALERIO MERINO



va categoría de contratos científicos indefinidos porque ya no es posible tener contratos de obra temporales asociados a proyectos de investigación, esto elimina la flexibilidad laboral que existía en este campo en el ámbito universitario», critican fuentes académicas. Estos contratos, además, permitirán contratar doctores recién egresados de sus tesis, sin ningún tipo de control por parte de los gobiernos autonómicos o por Hacienda ya que quedan al margen de la Oferta de Empleo Público y de la masa salarial del personal laboral, ambos instrumentos de control de contratación de personal.

Sánchez promete el fin de la precariedad, pero la ley abandona a los científicos

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, prometió ayer que la ley de Ciencia salvará a los científicos de la precariedad «para que se pueda investigar con estabilidad, para que tengan contratos dignos y para que investigar no represente una carrera de obstáculos», dijo. Pero, en realidad, la ley no beneficia a todos los investigadores. Entre otras mejoras, se crea un contrato indefinido para grupos de investigación y diseña una vía estable para que los doctores consoliden una plaza. Se beneficiarán miles de investigadores de organismos y universidades que encadenan durante años contratos temporales o de obra y servicio. Sin embargo, la ley se olvida del personal técnico y de gestión y a los investigadores hospitalarios, los que más han sufrido durante los dos años de pandemia. Todos

se quedan en un limbo y no podrán beneficiarse de las mejoras laborales de la nueva ley. La ministra Diana Morant, si ha rectificado la incorporación del derecho a la indemnización de unos 15.000 investigadores. La versión anterior de la norma reconocía para los contratos pre y posdoctorales el derecho a 12 días de salario por año pero solo a los contratos celebrados a partir de la entrada en vigor de la norma. De esta forma, el Ejecutivo dejaba sin este derecho a los más de 15.000 jóvenes que ya tienen contratos firmados. El texto se cambió y ahora se incorporan también los contratos «vigentes a la entrada en vigor de esta ley».

Se relaja el control, tanto de los fondos públicos como los europeos

Otra medida es la relajación de los controles sobre los fondos públicos y los provenientes de la Unión Europea (UE). El texto dice que la justificación de las ayudas públicas y subvenciones concedidas por los agentes públicos del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación se harán por muestreo lo que no significa que no serán objeto de evaluación todas las ayudas.

Respecto a las ayudas y subvenciones financiadas con cargo a fondos de la UE, la norma dice que «tendrán carácter supletorio» es decir, que solo son de aplicación las normas de control europeas pero no las españolas, eliminándose el doble control. Este aspecto ha sido celebrado por los investigadores que entienden se elimina parte de la burocracia.



POR CRECER MENOS DE LO ESPERADO

España saca 4.000 millones extra de Bruselas para salir de la crisis

B. P. V. MADRID

El decepcionante desempeño de la economía en 2021 va a obligar a la Comisión Europea a reorientar hacia España 4.000 millones de euros extra de los fondos europeos asociados al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia para estimular la actividad económica en el país e impedir que pierda el tren de la recuperación.

Así se establece en el Reglamento

que regula el funcionamiento del Mecanismo y así se sustanciará en algún momento del primer semestre del año, según se ha encargado de recordar la consultora Llorente y Cuenca.

El Gobierno ya había dejado caer en las últimas semanas sus expectativas al respecto. El Mecanismo de Recuperación tiene como objetivo contribuir a recuperar las economías más castigadas por la pandemia y el

criterio de base para estimar los recursos de cada país es la distancia que les separa del nivel de bienestar previo a la pandemia –donde España se sitúa en el peor lugar–, además de otros indicadores relacionados con el desempleo o el paro juvenil.

El informe de Llorente y Cuenca avanza que la aplicación efectiva de los recursos extra que lleguen desde Europa deberá concretarse por parte del Gobierno español en la adenda al Plan de Recuperación en la que ya se ha empezado a trabajar y en la que se dará destino no solo a esos 4.000 millones sino también a la parte de los 70.000 millones en préstamos a bajo tipo de interés que el Ejecutivo pretenda utilizar.

La UE amplía un año el plazo para la ejecución de los fondos de recuperación



Juanma Moreno, junto al embajador de España en Emiratos Árabes Unidos, Íñigo de Palacio, ayer en Abu Dhabi. EFE

● Juanma Moreno aplaude la decisión de la Comisión Europea, pues se trata de “gastar mejor y hacer las cosas bien”

Agencias SEVILLA

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, se felicitó ayer de que la Comisión Europea haya decidido ampliar en un año más el plazo para la ejecución de fondos europeos. En declaraciones a los periodistas en

Abu Dhabi, durante la primera jornada de su viaje oficial de tres días a los Emiratos Árabes Unidos (EAU), el presidente —que en su visita a Bruselas de final de enero trasladó esta petición a autoridades europeas— manifestó ayer que al final lo “razonable está por encima de la demagogia y lo razona-

ble era que se diera más tiempo para poder ejecutar tanto los fondos ordinarios como los extraordinarios, porque se trata de gastar mejor y hacer las cosas bien”.

Resaltó el presidente andaluz que la Comisión Europea haya entendido que eso era lo razonable y que era una demanda no sólo de Andalucía, sino de otras regiones europeas. A su juicio, un año más permite hacer las cosas con una planificación mucho más medida y acertar dónde va la inversión, que tiene que tener la capacidad de transformar y de me-

jorar. Defendió además que Andalucía está en pleno crecimiento, al crecer casi un punto más que la medida de España, y afirmó aspirar “a crecer más que la media española y europea para lo que se necesita acertar e intentar converger con esos fondos”.

“Estoy muy satisfecho de que la Comisión Europea haya tenido en cuenta nuestra peticiones”, indicó Moreno, quien destacó que la voz de Andalucía “se escucha cada vez más y más fuerte, no sólo en materia de los fondos”.

Moreno añadió que en cualquier foro del mundo donde se toman decisiones y se muevan inversiones, tiene que estar Andalucía porque es una región muy importante en Europa, “que tiene que pesar en el mundo”.

Moreno mostró también su satisfacción por el interés que le trasladaron los representantes de un potente grupo de inversión de los EAU por invertir en Andalucía y quiso dejar claro que en esta tierra las cosas ya han cambiado y ahora se facilita toda la inversión extranjera, informó Lourdes Pino, enviada especial de Europa Press.

Moreno se expresó con elogios después de mantener en Abu Dhabi una reunión con el CEO del grupo de inversión emiratí ADQ, que tiene un PIB superior al de Andalucía, “la suerte de tener un contacto directo con uno de los holding empresariales más potentes que hay en el mundo, que tiene un PIB superior al de Andalucía, para abordar inversiones en nuestra comunidad”, según ha indicado el jefe del Ejecutivo.

Explicó Moreno, asimismo, que el grupo de inversión ha mostrado su interés con todo lo que tiene que ver con agroindustria, donde Andalucía es una potencia; con innovación tecnológica y farmacéutica, en lo que se está generando un “gran polo de desarrollo en Granada”, y con lo relacionado con logística, un ámbito en el que la región “quiere ser puerta de África, de América y de Europa”.

El 27% de los españoles quieren dejar su empleo

● Los principales motivos son la salud mental, las condiciones económicas, cambiar de dedicación y la conciliación

Efe MADRID

Un 27% de los trabajadores españoles se han planteado este año dejar su puesto de trabajo –un 23% en 2021– y las principales razones que les impulsan a ello son la salud mental (32%), las condiciones económicas (27%), la experiencia de dedicarse a algo diferente (26%) y la conciliación (24%), según un estudio de InfoJobs, divulgado ayer.

El año pasado, cerca de 50 millones de trabajadores decidieron abandonar su empleo en EEUU y en países europeos como Italia el fenómeno de la gran dimisión afectó a más de un millón de empleados. Sin embargo, en España apenas 30.000 profesionales renunciaron voluntariamente a su puesto de trabajo, según los datos de afiliación de la Seguridad Social. El principal motivo de la dife-

rencia que existe entre España y EEUU se encuentra en los datos de empleo de ambos países. A finales del año pasado, la tasa de paro en el país norteamericano fue del 3,9%, frente al 13% nacional. En Italia, el dato es del 9%, explica el informe.

“La situación en España es muy distinta porque, si el trabajador abandona su puesto de trabajo, no tiene grandes garantías de conseguir otro; salvo que hablemos de sectores o puestos de trabajo muy demandados”, señala Mónica Pérez, directora de Estudios de InfoJobs.

“En cualquier caso, no cabe duda de que se está produciendo un cambio de mentalidad en

lo que se refiere a las prioridades del profesional español. Ahora que el mercado de empleo parece recuperarse, habrá que ver cómo evoluciona este fenómeno”.

Así, de acuerdo con InfoJobs, hasta un 23% de los trabajadores españoles se plantearon en 2021 dejar su puesto de trabajo y un 27% en este 2022.

Los datos de paro en España hacen que este fenómeno sea menor que en otros países

Entre los argumentos que esgrime la población activa en general como motivo para dejar el puesto de trabajo este 2022, destaca también la salud mental (27% de las menciones), seguida de las condiciones económicas (24%), la salud física (20%) y el dedicarse a algo diferente (18%).

Según los últimos datos de la Encuesta Europea de Salud, en España, a mediados de 2020, había 2,1 millones de personas con un cuadro depresivo.

La prevalencia de esta enfermedad en mujeres duplica a la de hombres (7,1 frente a 3,5%), y en los cuadros de depresión grave la diferencia es aún mayor: por cada caso grave en hombres hay 3,5 en mujeres.

Por otro lado, el último informe de InfoJobs sobre salud mental y beneficios laborales (que data de noviembre de 2021) indica que uno de cada dos problemas de salud mental de la población ocupada está relacionado directamente con el trabajo.