



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

10 de marzo de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	10/03/2022	ABC Sevilla, 40-41	González de Lara seguirá liderando la CEA hasta 2026	Escrita
2	10/03/2022	Diario de Sevilla, 39	La CEA reivindica su rol en el diálogo social y alaba las políticas de la Junta	Escrita
3	10/03/2022	ABC Sevilla, 41	Moreno Bonilla reclama una rebaja fiscal ante los efectos de la guerra	Escrita
4	10/03/2022	ABC Sevilla, 40	Garamendi pide una ayuda especial para el campo español	Escrita
5	10/03/2022	ABC Sevilla, 9	La travesía del desierto	Escrita
6	10/03/2022	Diario de Sevilla, 9	Sevilla se postula para ser la sede de la Agencia Espacial Española	Escrita
7	10/03/2022	ABC Sevilla, 48-49	Claves de la ciberseguridad para un mundo digital en expansión	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

8	10/03/2022	ABC Sevilla, 22-23	Arquitectura con premio para las nuevas promociones de VPO de Emvisesa	Escrita
9	10/03/2022	ABC Sevilla, 34	Podemos recurre al Constitucional la Ley del Suelo porque se tramitó por urgencia	Escrita
10	10/03/2022	ABC Sevilla, 30-31	Más de 450 colegios tendrán aire acondicionado y placas solares	Escrita
11	10/03/2022	ABC Sevilla, 8	Cargados de esperanza	Escrita
12	10/03/2022	ABC Sevilla, 33	El Grupo Socialista investigará todos los contratos de emergencia de la Junta por el Covid	Escrita
13	10/03/2022	Diario de Sevilla, 10	El Ayuntamiento protesta contra la invasión rusa	Escrita
14	10/03/2022	Diario de Sevilla, 38	Ayesa abrirá un centro tecnológico en Burgos con 150 empleados	Escrita
15	10/03/2022	Diario de Sevilla, 10	Santa Marta envía un autobús con ayuda y traerá refugiados	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

16	10/03/2022	ABC Sevilla, 43	Portland cierra los hornos de sus seis cementeras por el coste de la energía	Escrita
17	10/03/2022	Diario de Sevilla, 37	Acerinox para la acería de Los Barrios por el elevado precio de la energía	Escrita
18	10/03/2022	vivasevilla.es	El FMI aprueba 1.400 millones de dólares en ayuda de emergencia a Ucrania Periódicos Viva. Noticias del Mundo	Digital

ASOCIADOS CES

González de Lara seguirá liderando la CEA hasta 2026

- El abogado y empresario malagueño fue ayer reelegido en Sevilla presidente de la patronal andaluza por aclamación
- Tras lidiar con la postcrisis, el Brexit y el Covid, los empresarios se enfrentan a las consecuencias de la invasión de Ucrania

M. J. PEREIRA
SEVILLA

No hizo falta votación. Javier González de Lara (Málaga, 1963) fue ayer reelegido presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) por aclamación. Los casi 400 miembros de la asamblea general de la patronal, reunidos en la Cartuja de Sevilla, se levantaron de sus asientos y brindaron un aplauso generalizado a González de Lara, respaldando así su gestión. Su candidatura era la única y se presentaba con el 72% de los avales. González de Lara seguirá hasta 2026 al frente de una organización empresarial unida y saneada, que aglutina a 180.000 asociados y 750 organizaciones.

Accedió a la presidencia de la CEA en 2014, cuando España y Andalucía aún estaban sumergidas en una crisis económica. Además, el malagueño, que es vicepresidente de la CEOE y presidente de la patronal malagueña, tuvo que lidiar con los graves problemas económicos a los que enfrentaba una CEA fuertemente endeudada. En 2018 fue reelegido y a mediados del segundo mandato la pandemia absorbió todos sus esfuerzos.

«Los últimos años han sido realmente complejos, difíciles y de gran exigencia. Hemos superado innumerables obstáculos», admitió ayer González de Lara, quien recordó que en estos ocho años le tocó convivir «con la etapa postcrisis financiera mundial, con los efectos del Brexit, la grave pandemia y ahora, sin solución de continuidad, con el grave conflicto bélico de Ucrania, con sus inmediatas consecuencias humanitarias, económicas y sociales». Si algo ha aprendido el presidente de la CEA de todo ello «es que lo más inesperado puede estar acechando a la vuelta de la esquina y por eso —dijo— tenemos que estar siempre alerta, observando todo con serenidad y largas luces».

En su discurso defendió su gestión diciendo que «la CEA es hoy una organización más abierta y participativa, con una amplia vocación de liderazgo», «buscando siempre el diálogo ante cualquier conflicto», lo que le ha permitido llegar a acuerdos con el Gobierno andaluz, las centrales sindicales y formaciones parlamentarias. En ese sentido, urgió la aprobación de una Ley de Participación Institucional de Andalucía, «una norma que tienen la mayoría de las comunidades autónomas de España y que dotaría de seguridad jurídica y transparencia a nuestra capacidad de diálogo».

Calificó de «injustificable» la invasión de Ucrania y lamentó que «va a tener consecuencias aún imprevisibles en el orden humanitario, económico, social y, por supuesto, geoestratégico. Esto no es una guerra. Es una invasión de un Estado soberano europeo. No debemos ceder a la presión y la tiranía de quienes atacan los principales valores que representamos en democracia. No son tiempos de dudas. Ahora, Europa y la Alianza Atlántica, son más necesarias que nunca».



Luis Fernández-Palacios, secretario de la CEA, junto a Javier González de Lara (derecha) // FOTOS: ROCÍO RUZ

El presidente de la CEA lamentó que Andalucía se enfrenta a las consecuencias de esta guerra sin haberse recuperado de la pérdida de 20.000 empresas tras el Covid (el 5% del total), con una tasa de paro del 20%, elevados precios de las materias prima y energía, la finalización de la moratoria para la devolución de los créditos ICO y un incremento de los costes laborales del 9,5% en los últimos tres años. El abogado y empresario malagueño pidió ayer «la definición de un plan para la corrección de los desequilibrios de las finanzas pú-

blicas, un uso apropiado y eficaz de los fondos de recuperación provenientes de la UE y llevar a cabo las reformas estructurales necesarias para mejorar el potencial de crecimiento». El máximo representante de la CEA recordó que «nos hemos ofrecido a colaborar en los procesos que conllevan a la articulación de esos fondos».

Recordó que el virus ha actuado como un «acelerador de procesos», vinculados al desarrollo de la digitalización o la transición ecológica, para lo que pidió colaboración pública-privada. «De

Publicación	ABC Sevilla General, 41
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	23 300
Difusión	17 565
Audiencia	66 720

Fecha	10/03/2022
País	España
V. Comunicación	36 936 EUR (40,577 USD)
Tamaño	203,11 cm² (32,6%)
V.Publicitario	3429 EUR (3767 USD)



Fija como retos para el futuro la modernización del sector público, la reducción de la burocracia y bajar la alta tasa de paro

Destaca que las empresas andaluzas no se han recuperado del Covid y ahora comienzan a pagar los créditos ICO

algo podemos estar seguros: nuestra economía en los próximos años será la resultante del esfuerzo inversor y de las mejoras de eficiencia y competitividad alcanzadas por nuestras empresas», concluyó González de Lara, quien fijó como retos pendientes la alta tasa de paro, el desajuste entre las demandas laborales de las empresas y los perfiles que genera el actual modelo educativo, la modernización y digitalización del sector público y seguir avanzando en el proceso de simplificación administrativa iniciado por el Gobierno andaluz.

La CEA reivindica su rol en el diálogo social y alaba las políticas de la Junta

● La patronal andaluza reelige por aclamación a Javier González de Lara como presidente

Alberto Grimasldi SEVILLA

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) renovó ayer sus órganos de gobierno con la reelección de la candidatura encabezada por Javier González de Lara. Lo hizo por aclamación y sin necesidad de que los 365 miembros del cuerpo electoral llegaran a emitir su voto.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Huelva, José Luis García-Palacios, reclamó tras quedar abierta el procedimiento de votación que, en aras de la "sostenibilidad de la organización", y para ahorrar tiempo, se proclamara por aclamación a la única candidatura. La propuesta fue secundada por una larga ovación de la sala, puesta en pie, con la que quedó formalizada la elección de la nueva candidatura, que integran también como vicepresidentes Javier Sánchez Rojas (CEC), José Cano García (Asemopal), Pedro Gallardo Barrera (Asaja-Andalucía) y Antonio Díaz Córdoba (CECO).

Tras su reelección, González de Lara reivindicó la legitimidad de la organización patronal en el diálogo social en Andalucía y alabó las políticas económicas desarrolladas en el último mandato, casi coincidente con la legislatura autonómica, por el actual Go-



Javier González de Lara agradece su reelección, en presencia de Antonio Garamendi, presidente de la CEDE.

bierno de la Junta de Andalucía.

Lo hizo en presencia del presidente del Gobierno andaluz, Juanma Moreno, al que agradeció la tarea de simplificación administrativa, para facilitar la actividad empresarial, aunque le pidió que siguiese por "ese camino positivo" y que aborde "una amplia modernización y digitalización del sector público".

"Nosotros seguimos empeñados en el valor del diálogo social", dijo el presidente de la patronal, que encara su tercer mandato, y que puso énfasis en la legitimidad que tienen para participar, al representar a 180.000 empresas y casi 750 organizacio-

Javier González de Lara
Presidente de la CEA

No conozco nada más progresista que ser empresario y crear empleo"

nes. Ese empeño por dialogar busca "el acuerdo entre quienes tienen capacidad de negociar, porque realmente ostentan la capacidad y la legitimidad para asumir el resultado de esos acuerdos", dijo para reivindicar como único interlocutor empre-

sarial válido ante las centrales sindicales, que estuvieron representadas por las secretarías generales de UGT y CCOO, Carmen Castilla y Nuria López, respectivamente.

González de Lara no rehusó el difícil momento que vive la empresa, tras encadenar la crisis generada por la pandemia de Covid-19 con la invasión de Ucrania por parte de Rusia.

"La pandemia ha dejado una profunda herida en el tejido productivo andaluz, a través de la pérdida de un 5% de empresas, cerca de 20.000 en total, cifra aún por recuperar plenamente", dijo.

En el contexto resultante recal-

có algunos problemas que el virus trajo: las tensiones inflacionistas por los elevados precios de materias primas y los suministros energéticos, la finalización de la moratoria para la devolución de los créditos ICO, el incremento de los costes laborales unitarios en más de un 9,5% en los últimos tres años. Todo ello "lleva a un proceso lento de recuperación de la tasa de desempleo que en Andalucía alcanza el 20%". Por eso, reclamó la necesidad de seguir acometiendo reformas.

"No conozco nada más progresista que ser empresario y crear empleo", recalcó González de Lara.

El presidente de la Junta también destacó la colaboración que ha encontrado en la patronal. Moreno desgranó las recetas que ha puesto en marcha su Gobierno, como la propia simplificación administrativa citada por el presidente de la CEA, la bajada de impuestos, la reforma de la educación para dotar al mercado laboral de los profesionales que demanda o el apoyo a los autónomos.

Moreno Bonilla no eludió la evaluación de esas medidas, y destacó el aumento de la recaudación tributaria en 800 millones, el récord de las exportaciones en 2021, el aumento de la producción industrial, o que haya 80.000 nuevos habitantes cuando se perdían entre 2.000 y 3.000 al año, atraídos desde otras comunidades, singularmente Madrid, porque ya no hay una fiscalidad que hacer huir. Otros logros que resaltó fue la bajada interanual del desempleo o que haya 1.900 empresas más en Andalucía en el último año.

Moreno Bonilla reclama una rebaja fiscal ante los efectos de la guerra

► Pedirá a Sánchez que use todos los instrumentos para frenar la inflación

M. J. P.
SEVILLA

El presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, acudió ayer a la toma de posesión de Javier González de Lara como presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). En el acto, al que acudieron otros consejeros andaluces, como los de Presidencia (Elías Bendodo), Empleo (Rocío Blanco), Hacienda (Juan Bravo) y Economía (Rogelio Velasco), Moreno Bonilla se refirió a la guerra Rusia-Ucrania y a sus consecuencias directas sobre la economía española y regional, proponiendo algunas medidas para combatir sus consecuencias.

«Vivimos tiempos complicados. En cada esquina encontramos una nueva incertidumbre. ¿Quién se esperaba una pandemia? ¿Quién preveía una guerra que estamos sintiendo como propia, en la que se luchan por nuestros valores, por la libertad frente a un estado opresor? Esta invasión está teniendo consecuencias directas, como es la pérdida de vidas humanas, e indirectas, como son las secuelas económicas», declaró el presidente de la Junta, quien advirtió que «ante la inflación galopante haremos todo lo que esté a nuestro alcance para evitarlo aunque tenemos instrumentos limitados».

Para combatir esos efectos de la guerra, Moreno Bonilla anunció que

en en la próxima reunión de Pedro Sánchez con los presidentes de las comunidades autónomas, que tendrá lugar en La Palma el 13 de marzo, pedirá al jefe del Ejecutivo nacional que «use todos los instrumentos a su alcance para ayudar nuestro sector sector productivo y de manera especial a la industria, que se ha comportado muy bien en la pandemia». «Sin ayuda —dijo— es imposible competir con Asia cuando los costes se te van de la mano», por lo que ha pedido ya una bajada fiscal y ayuda al campo para combatir la situación.

Moreno Bonilla felicitó ayer González de Lara por su reelección y por su talante. «Que te elijan por aclamación, sin votación, es algo que los políticos envidiamos», manifestó el presidente andaluz, quien dijo que eso se logra «desde la unidad, la serenidad y el trabajo bien hecho».

Modelo andaluz

Hizo referencia el jefe del Ejecutivo autonómico a la batería de reformas que la CEA venía reclamando y que la Junta ha puesto en marcha, entre ellas la eliminación de la burocracia. «Hemos hecho tres decretos de simplificación normativa», recordó. En cuanto a otras de las reclamaciones de la patronal, destacó que «hemos decidido bajar impuestos y ahora somos una de las cinco comunidades fiscales donde menos impuestos se paga», lo que ha propiciado que haya 210.000 nuevos contribuyentes y que la recaudación se haya disparado en 800 millones de euros. Moreno Bonilla dijo que «aún nos quedan impuestos de bajar, aunque tenemos escaso margen en esta legislatura. Si seguimos, bajaremos más impuestos».



Antonio Muñoz, alcalde de Sevilla (izquierda) saluda a Juan Manuel Moreno Bonilla, presidente de la Junta, en presidencia de Gerardo Cueva (Cepyme).

PRESIDENTE DE LA PATRONAL CEOE

Garamendi pide una ayuda especial para el campo español

M. J. P. SEVILLA

Antonio Garamendi, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), abordó ayer en la toma de posesión de Javier González de Lara como presidente de la patronal andaluza, la inflación galopante de España, para lo que pidió ayudas para la industria y para el campo. «Los empresarios

estamos con la libertad, con la democracia y con el mundo occidental. Estamos con el 'no' a la guerra. Soy vicepresidente de los empresarios europeos y nos pusimos al lado de la Comisión Europea inmediatamente, y los empresarios españoles al lado del Gobierno español, apoyando las decisiones que tome porque es un momento de unidad, porque tene-

mos una guerra. Hasta ahora, las guerras las veíamos en televisión, pero ésta nos afecta. Ha habido que tomar medidas económicas, que nosotros apoyamos. Esas medidas tienen retornos incómodos y retornos que tenemos que asumir para que el país vuelva a funcionar», indicó el presidente de la patronal española.

«Se dice que acaba un problema y se suma otro pero no es así porque el Covid sigue ahí», advirtió Garamendi, para quien «en el tema de la guerra, tenemos un problema de materias primas, de inflación, suministros, energía... Por ello, tenemos que apoyar muy expresamente a la indus-

Javier González de Lara

Presidente de la CEA

La travesía del desierto

La reelección ayer del presidente de la CEA culmina la recuperación de una entidad que hace ocho años era un campo de minas sin solución aparente

«Estos ocho años no han sido fáciles porque han aparecido todos los obstáculos del mundo», compartió ayer el presidente de la Junta, Juanma Moreno, con Javier González de Lara en la asamblea que proclamó a éste presidente de la CEA. No es injusta la comparación de ambos dirigentes, que llegaron casi al mismo tiempo a las presidencias de la CEA y el PP-A y han tenido que afrontar tiempos difíciles. Tanto González de Lara en la patronal como Moreno en la Junta se encontraron organizaciones inoperativas y con un pasado bajo sospecha. En el caso de la CEA lo que estaba en juego era la propia supervivencia de la entidad, que había perdido su prestigio por errores de gestión y por su connivencia con los últimos gobiernos socialistas. La reelección ayer de González de Lara, por aclamación de los asambleístas y con el respaldo de Antonio Garamendi, puede considerarse como el final de la travesía del desierto que ha supuesto la recuperación de la patronal andaluza, una pieza fundamental para el equilibrio político y económico de la comunidad. Los empresarios andaluces deben ser decisivos para consolidar la incipiente recuperación económica que apuntan las previsiones... con permiso de los virus, las guerras y lo que quede por venir.



ROCÍO RUIZ



El alcalde y el consejero Rogelio Velasco reunidos en el Ayuntamiento de Sevilla con representantes del ecosistema aeronáutico y aeroespacial andaluz.

Sevilla se postula para ser la sede de la Agencia Espacial Española

● La Junta de Andalucía respalda la iniciativa para liderar este proyecto que une también a un gran ecosistema empresarial y universitario

María José Guzmán

España es el único de los grandes países europeos que no cuenta con una agencia espacial propia, un organismo que será una realidad en un año y que estará adscrito al Ministerio de Ciencia e Innovación, según la nueva Ley presentada el pasado mes de febrero. Y Sevilla quiere convertirse en la sede, una aspiración que apoya la Junta de Andalucía, como ha quedado de manifiesto tras la reunión celebrada ayer en el Ayuntamiento hispalense con agentes del sector aeroespacial y en la que participaron el alcalde, Antonio Muñoz, y el consejero andaluz de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Rogelio Velasco.

El nombre de Sevilla y el de la futura agencia ya han aparecido unidos, pues la creación de este nuevo organismo fue anunciada por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en el Space & Industrial Economy 5.0 Sevilla Virtual Summit, un evento impulsado desde Fibes para situar a Sevilla en el foco de la nueva economía.

No obstante, los primeros pasos para impulsar la industria del espacio en Sevilla, relacionada con la aeronáutica ya consolidada en un atractivo polo en el área metro-

politana, se dieron hace ya unos años. Sevilla fue hace tres años capital europea de espacio al acoger la presidencia de la comunidad de ciudades del programa Ariane, cuyo objetivo es impulsar la industria aeronáutica. Y desde entonces ha seguido vinculada con especial atención hacia el sector espacial que, según coinciden administraciones y empresas, tiene muchísimo margen de crecimiento.

Dentro de esta estrategia, el Ayuntamiento de Sevilla tomó hace unos meses la iniciativa para abanderar una candidatura que perseguía atraer a la capital el Congreso Internacional de Astronáutica, una cita muy relevante que se traduce en importantes inversiones para la capital. Sevilla no logró captar dicho congreso el pasado mes de otoño, pues la ganadora fue Milán, pero sí tejó una fuerte alianza público-privada para poner a la capital en la órbita de la industria astronáutica.

Una de las piezas importantes en ese proyecto fue el astronauta y ex ministro Pedro Duque, que abandonó también la defensa de dicha candidatura junto a representantes de los dos organismos competentes hasta ahora en espacio a nivel nacional: el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI) y el Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA), una

TESTIMONIOS

Antonio Muñoz

ALCALDE DE SEVILLA

"Hay una unanimidad total y sin fisuras sobre las posibilidades que tiene Sevilla"

C. Gómez Camacho

COORDINADOR FORO ESPACIO

"No es chovinismo, es una realidad; no hay mejor ciudad para acoger esta sede"

Rogelio Velasco

CONSEJERO DE INNOVACIÓN

"Debemos tener la ambición de seguir progresando y éste es un buen argumento"

José Miguel Moreno

CLÚSTER ANDALUCÍA AEROSPACE

"El sector crece exponencialmente y tenemos que subirnos a este tren del espacio"

bicefalia que evitaría una futura agencia espacial española; la Junta de Andalucía, la Universidad de Sevilla y el Ayuntamiento de Sevilla a través de Contursa, el órgano gestor del turismo en Sevilla que está especializando a Fibes en sectores que pueden ser tractores de la recuperación económica y la transformación de la ciudad, como es el espacio.

¿Qué fortalezas tiene Sevilla?

Más de 150 entidades que en Andalucía tienen que ver con el sector espacial, de las cuales 64 -entre organismos, grupos de investigación, empresas y particulares- se concentran en Sevilla, donde, además, está el grueso de

la industria: tres de cada cuatro empresas. Son los datos del último mapa realizado por la Universidad de Sevilla a petición de la Junta de Andalucía. Se trata de un tejido aún con poco peso nacional, pues representa sólo el 5% del peso del sector en España pero la aspiración del Gobierno andaluz es convertirlo en un 25% antes de cuatro años.

En estos momentos, la industria aeroespacial en Andalucía factura 2.071 millones de euros, genera más de 12.000 empleos directos y representa el 1,41% del PIB andaluz. Estas empresas se concentran entre el Parque Científico y Tecnológico (PCT) Cartuja y Aerópolis, único par-

Varias ubicaciones posibles en San Jerónimo o Cartuja

La candidatura de Sevilla ofrece distintos espacios para ubicar la futura Agencia Espacial Española, todos ellos con un carácter singular. La ubicación que cuenta con una disposición inmediata es la de las antiguas naves de Renfe en San Jerónimo, en el tramo final de su proceso de rehabilitación, que conformará a corto plazo un ecosistema innovador en esa zona de Sevilla. Pero hay también otros localizados en la Cartuja que podrán adecuarse a estas necesidades, como el Pabellón de la Unión Europea, un espacio diáfano propiedad del Ayuntamiento de Sevilla en el que se encuentra la sede de Fiware y del PCT. A medio plazo, pues requerirían obras mayores, hay otras opciones en este territorio, como los pabellones del Futuro, de Chile, de Hungría y de México.

que tecnológico dedicado a la industria aeroespacial en España.

La voluntad política está por tanto garantizada y también la empresarial, pues el clúster Andalucía Aerospace también respalda este proyecto. El sector aeroespacial en Andalucía representa uno de los cinco principales hubs aeronáuticos de Europa, siendo la segunda región en España, detrás de Madrid, y la primera región exportadora en aeroespacial en España. Las empresas sevillanas están especializadas en hardware.

En general, la mayor fortaleza es el ecosistema de innovación que existe en Sevilla que la confirman como la futura sede natural de la Agencia Espacial Española, entre otras, por razones históricas, pues Sevilla cuenta con una industria aeronáutica centenaria de la que deriva ahora el segmento espacial.

A ello se une, según el dossier elaborado de la candidatura, su localización y entorno, con una red ferroviaria y de autopistas moderna, y cinco aeropuertos, diez puertos comerciales, dos zonas francas y los servicios y la experiencia de una capital que ha acogido grandes eventos vinculados al sector espacial. De hecho, Sevilla ya fue capital europea del espacio, acogió el consejo ministerial de la Agencia Espacial Europea, fue capital de la comunidad de ciudades de Ariane y organizó el congreso Aerospace & Defense Meeting, entre otros.

La ciudad seguirá liderando este proyecto, a la espera de que el Gobierno central comunique su decisión, pues hay otras ciudades españolas que ya han manifestado la misma aspiración, por ejemplo, Teruel, Barcelona y León. Y también dando nuevos pasos para fortalecer ese ecosistema industrial. Así, el 19 de mayo está previsto un encuentro empresarial nacional que permitirá, probablemente, sumar adhesiones.

Claves de la ciberseguridad para un mundo digital en expansión

- ▶ La formación al ciudadano es esencial para que evite caer en las manos de los delincuentes
- ▶ Andalucía tiene potencial para crear un polo empresarial en torno a tecnologías contra los ciberataques

L. M. R.
SEVILLA

En el mundo poscovid se ha intensificado exponencialmente la digitalización de la sociedad. El ciudadano se ha acostumbrado a interactuar con las empresas y las administraciones públicas a través del móvil y esto, a su vez, exige una mayor concienciación sobre los riesgos que se deben evitar para no ser víctima de un ciberdelincuente. «El canal digital es el más seguro si se toman las precauciones adecuadas», afirma Alejandro Figueroa, director de Ciberseguridad y Fraude para BBVA España, en un encuentro organizado por esta entidad financiera y ABC. «Los delincuentes en el mundo digital utilizan ingeniería social para establecer una relación de confianza con la víctima, intentan acceder a información confidencial utilizando software malicioso, para lo que usan el correo electrónico o mensajes de texto con la falsa alarma de que alguien está tratando de usar sus cuentas, y un enlace que lleva a una web parecida a la de la entidad, y cuando se cliquee se inicia el robo de datos que suplanta su identidad», recuerda el experto. Frente a ello, hay que entender bien cuáles son las amenazas para evitar estos riesgos. «Hay sistemas de seguridad en la relación con el cliente, como las claves que se envían instantáneamente para culminar una operación, la tecnología para el control biométrico o las notificaciones de seguridad para las transacciones especialmente sensibles; y junto a todo esto hay también un trabajo muy profundo para monitorizar operaciones con patrones anormales que detectan movimientos sospechosos o revisiones permanentes de seguridad en las aplicaciones».

La ciberseguridad es también la base sobre la que debe crecer la digitalización de los servicios públicos para ampliar la posibilidad de que el ciudadano puedan realizar sus relaciones con la administración a través del móvil. «Si queremos brindar la

posibilidad de que haya teleformación o telemedicina, lo primero que debemos garantizar es que esto se realiza en un soporte seguro», sostiene Raúl Jiménez, director gerente de la Agencia Digital de Andalucía. Por ello una de las grandes apuestas tecnológicas de la Junta de Andalucía es la ciberseguridad, con la creación de un centro que recibirá una inversión de 60 millones de euros y que «tendrá dos áreas, una para servir a las necesidades de la propia administración y otra que estará abierta a ciudadanos, empresas y otras administraciones, donde se compartirá información y se dará formación para defender a la sociedad en todos sus niveles».

Una de las claves de este esfuerzo será «incentivar la creación de una industria en torno a la ciberseguridad en Andalucía, posicionar bien a la región para atraer talento, que se asienten aquí empresas y profesionales, reforzar las capacidades de las compañías andaluzas que ya trabajan en este campo, y que puedan ofrecer estos servicios al resto del mundo».

Oportunidad profesional

Julio Pérez, fundador y CEO de la compañía Soltel Group, cree que la prevención frente a los ataques informáticos requiere un ejercicio de concienciación tanto de ciudadanos como de empresas, especialmente las pymes, que consideran que por ser pequeñas no están expuestas a estos riesgos. «Hay que educar a los profesionales para que no incurran en fraudes como el 'fishing', que comprometen los datos de la compañía», subraya. Hay estudios en EEUU que señalan que un porcentaje no desdeñable de los profesionales (en torno al 12%) entra en emails maliciosos, poniendo en riesgo la información de la empresa. Frente a ello, se abre un campo de desarrollo laboral para aquellos jóvenes que realicen la formación adecuada. «Es un ámbito en el que no hay desempleo, porque año a año crece el déficit de profesionales capacitados



Alejandro Figueroa
BBVA

«El canal digital es el más seguro si se toman las precauciones adecuadas»



Raúl Jiménez
Agencia Digital de Andalucía

«La Junta va a ser un tractor para el desarrollo de la ciberseguridad en Andalucía»



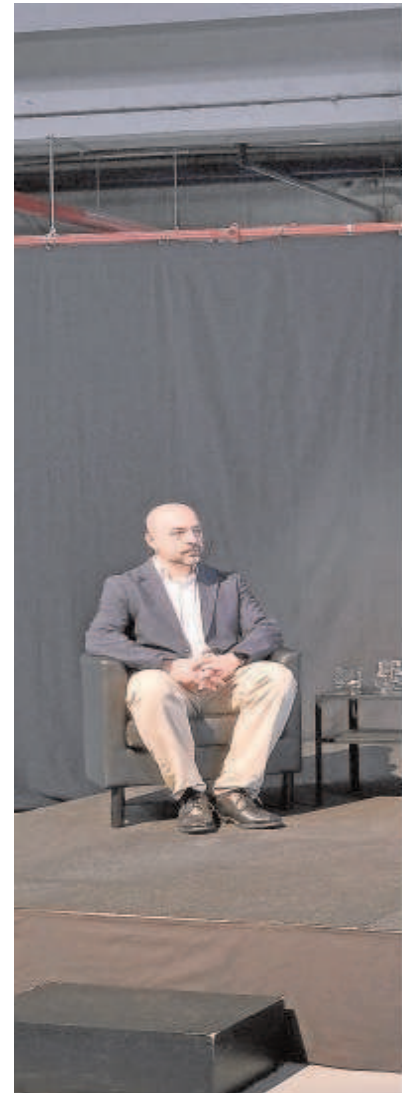
Lola Carranza
Montero Aramburu

«Cumplir la normativa de seguridad no es un trámite, es un proceso de gestión que requiere compromiso»



Julio Pérez
Soltel

«La protección frente a ataques no es solo cosa de grandes empresas, también lo es de pymes»



Alejandro Figueroa, Julio Pérez, Luis Montoto

en este área; y va a seguir creciendo en el futuro, dado que la digitalización continúa expandiéndose». Iniciativas como el centro de ciberseguridad de la Junta de Andalucía o el 'kit digital' para pymes que ha articulado el Gobierno «son oportunidades que las pymes deben saber aprovechar».

La seguridad de los datos es, además, un derecho esencial del ciudadano. Lola Carranza, directora de derecho digital y negocios tecnológicos en Montero Aramburu, recuerda que «para las empresas la adecuación a la normativa de seguridad no es un mero trámite, sino un proceso de gestión con el compromiso de cumplimiento y basado en un análisis del riesgo que se asume con esos datos. No es solo un asunto técnico y jurídico, sino también organizativo, ya que impera el principio de «gestión proac-



Lola Carranza y Raúl Jiménez, en el encuentro organizado por BBVA y ABC // FOTOS: J. M. SERRANO

tiva de la norma», pues se deben tomar las «medidas adecuadas para proteger la información, la disponibilidad y la integridad de los datos».

El director de Ciberseguridad y Fraude para BBVA España recuerda una cuestión básica: el ciudadano ya hace casi todos los trámites con el móvil, y sin embargo en este dispositivo toma menos medidas de seguridad que con un ordenador personal. «El teléfono es como una computadora más y requiere todo lo necesario para preservar su seguridad, como un antivirus». Los móviles son objeto de amenazas permanentes a información privada y confidencial del ciudadano, de ahí que haya que preocuparse por la seguridad de sus sistemas. «Todas las aplicaciones que descarguemos en nuestro teléfono deben proceder de plataformas oficiales, como Apple Store

Una oportunidad para desarrollar el talento andaluz

El fundador de Soltec, Julio Pérez, cree que el potencial para crear empleo en Andalucía vinculado a la ciberseguridad es altísimo. «Las necesidades crecen cada año», remarca. Para ello, hace falta una formación profesional que esté alineada con la realidad de las empresas. Así lo sostiene también Raúl Jiménez, director gerente de la Agencia Digital de Andalucía, que cree que se debe realizar una formación por competencias para fomentar el conocimiento en este campo. Alejandro Figueroa, director de ciberseguridad y fraude para BBVA España, subraya que la profe-

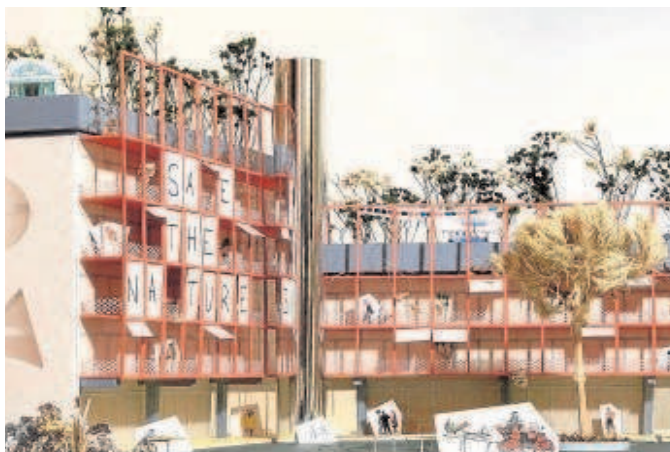
sión evoluciona con rapidez. «Hay que combinar el conocimiento técnico, el del negocio y los riesgos vinculados a la seguridad, para crear una experiencia con el cliente que sea un proceso sencillo acompañado de seguridad». Y en esta línea, Lola Carranza, directora de derecho digital en Montero Aramburu, recuerda que en Andalucía hay empresas que ya aplican tecnologías muy innovadoras en áreas como el machine learning y la inteligencia artificial. «Con grandes iniciativas tractoras se puede desarrollar un sector muy prometedor en Andalucía», concluye.

o Google Play, ya que están sujetos a permanente revisiones de seguridad y solo albergan aquellas App que han superado sus controles».

La necesidad de mantener las medidas de seguridad adecuadas en el móvil, como establecer claves de acceso que no sean fáciles de adivinar, la resume Lola Carranza con una frase: «Igual que nadie deja la puerta abierta al salir de casa, hay que ser conscientes de que también debemos saber cómo se cierran nuestros dispositivos digitales».

Todas estas amenazas se ciernen sobre un sector dinámico y en permanente transformación, como demuestra el reciente lanzamiento de Metaverso, el mundo virtual de Facebook. Todo ello exige que haya una información permanente y completa al ciudadano para que sus hábitos sean seguros.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA



Arquitectura con premio para las nuevas promociones de VPO de Emvisesa

► Entre pisos protegidos y 'colaborativos', el plan incluye 310 viviendas y una inversión superior a los 40 millones

EDUARDO BARBA
SEVILLA

El alcalde de Sevilla, el socialista Antonio Muñoz, presentó ayer los ganadores del II Concurso de Arquitectura de Emvisesa, la empresa municipal, para el diseño de las nuevas promociones de viviendas y alojamientos colaborativos. Los diseños elegidos servirán de base para la construcción de 184 viviendas y de 126 alojamientos colaborativos con un total de 310 plazas que se ejecutarán a partir de 2023 y que suman una inversión de 40 millones de euros.

«Hoy entregamos los premios de proyectos que se van a convertir en realidades. Porque tenemos los edificios, tenemos la financiación, tenemos la estrategia y ahora tenemos los diseños. Por tanto, estas recreaciones que hoy vemos van a formar parte de la siguiente fase de licitaciones públicas dentro del plan municipal de vivienda una vez que se redacten las ganadoras como proyectos», destacó el regidor. A este respecto, recordó que desde que el Gobierno municipal aprobara el Plan Municipal de la Vivienda, esta es la segunda ocasión en la que se seleccionan entre estudios y profesionales de la arquitectu-

ra las mejores ideas y proyectos para ejecutar en nuevas promociones con un modelo de trabajo coordinado con la Universidad y con el Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla (COAS).

En total, se trata de 310 viviendas entre pisos protegidos y los llamados alojamientos colaborativos que van a construirse en los próximos años por parte de la empresa pública. En concreto, las actuaciones contempladas son las construcción de 39 VPO en La Dársena, en el barrio de Triana; 143 VPO en Guadaira Sur; en el entorno de la Venta Pilín, 42 alojamientos colaborativos con 168 plazas; en Torneo, 3 alojamientos colaborativos con 12 plazas; en Jesús del Gran Poder, 7 unidades de alojamientos colaborativos y 28 plazas; en las calles Becas/Lumbreras, 31 unidades de alojamientos colaborativos y 124 plazas; en los locales del Mercado del Tiro de Línea, 43 unidades de alojamientos colaborativos con 172 plazas, y en Pedro de Madrid, en Amate, dos viviendas.

En el caso de La Dársena, el primer premio ha recaído en el proyecto 'Sol y Sombra', de Juan Manuel Vargas Funes





3

1 'En torno al vergel' irá junto a la Venta Pilín. 2 'Oculus', para el sector de Guadaíra Sur. 3 'Sol y sombra', proyevto ganador para La Dársena. 4 'Vivero urbano', el diseño que se hará en el mercado del Tiro de Línea. 5 'Escenas colaborativas' se ejecutará en la calle Becas y la calle Lumbreras. 6 '15S', diseño ganador para el proyecto en Torneo. 7 'Kodicak' se ejecutará en Jesús del Gran Poder. 8 'Las casas hermanas', el diseño para los pisos de Pedro de Madrid.



8

y Jesús de la Fuente Moreno, mientras que en el de Guadaíra Sur ha resultado vencedor 'Oculus', de SV60 Arquitectos, S.L.U. (Antonio González Liñán). 'En torno al vergel', de Juan Pedro Medina Revilla y Héctor Sequero Marcos, ha resultado el proyecto ganador para la zona del entorno de la Venta Pilín, en Bella-

vista. Por su parte, en el caso de Torneo el proyecto de Elvira María Rivero Yanes, José María Morillo Sánchez, Rafael Solleró López y José Manuel Pérez Muñoz '15S' ha sido el galardonado. 'Kodicak', de Javier Haro Greppi y Jesús Triviño Ruiz, ha ganado en lo que respecta a la calle Jesús del Gran Poder, mientras que para el diseño de la promoción de Becas 13 y 15 y Lumbreras 23 ha resultado vencedor 'Escenas colaborativas', de Morales de Giles Arquitectos S.L.P. (Sara de Giles Dubios) y María de Lara Ruiz.

Por último, en el mercado del Tiro de Línea se ha alzado con el primer premio 'Vivero Urbano-Humano-Vivero Rurbano', de Andrés Infantes Corrales, Daniel Espada Cerón y Fernando Moral Alcaraz, y en Pedro de Madrid el ganador ha sido 'Las casas hermanas', de Beatriz Riber López, Carlos Lara y González y Francisco López Sánchez.

«La convocatoria refleja el impulso firme y decidido del gobierno de la ciudad en materia de vivienda con un modelo innovador y que apuesta por la sostenibilidad y la función social, así como la decisión estratégica de avanzar en algo tan decisivo como las políticas de vivienda de la mano de uno de los sectores profesionales con más conocimiento como son los arquitectos», refirió Muñoz.

URBANISMO

Podemos recurre al Constitucional la Ley del Suelo porque se tramitó por urgencia

S. BENOT SEVILLA

El grupo parlamentario confederal de Unidas Podemos presentó ayer un recurso de inconstitucionalidad contra la Ley del Suelo, Ley Lista, que el Pleno del Parlamento andaluz aprobó el pasado 25 de noviembre con los votos a favor de PP, Ciudadanos y Vox, la abstención del PSOE y el rechazo de Unidas Podemos por Andalucía además de los diputados no adscritos procedentes de Adelante Andalucía.

El argumento para este recurso que pretende tumbar la norma que se aprobó en la Cámara andaluza es que la normativa se tramitó «por la vía de urgencia», lo que consideran causa suficiente para pedir su inconstitucionalidad. También entienden que «vulnera la autonomía de los ayuntamientos», extremo que niega la Junta que considera que, precisamente, la nueva Ley del Suelo, ya vigente, permite más autonomía a las entidades locales.

La coordinadora de Podemos en Andalucía y diputada en el Congreso, Martina Velarde explicó que quieren defender los intereses de Andalucía y que, con este recurso, demuestran que los ciudadanos de esta comunidad «tiene mucha voz» en el Congreso para frenar esta ley, con la que el actual Ejecutivo autonómico pretende volver «a las épocas la especulación» y la «depredación medioambiental», además de la «cultura del pelotazo».

El diputado de IU Miguel Ángel Bustamante confió en el que Constitucional tumba esta ley, que a su juicio tiene importantes defectos tanto formales como de fondo, además de emplear el «pretexto del Covid» y la situación de la pandemia para justificar la tramitación de urgencia, limitando con ello los tiempos de debate político, la presentación de enmiendas y los plazos de audiencia pública.

La consejera de Fomento, Marifrán Carazo, considera que este recurso «atenta contra el desarrollo de Andalucía», e «intenta tumbar sin argumentos una ley con un amplísimo consenso social y político».

Carazo detalló que la ley «cuenta con el informe positivo del Consejo Consultivo, contó con el apoyo de una treintena de colegios profesionales y entidades sociales, y de órganos como la Federación Andaluza de Municipios de Provincias, y el Consejo de Gobiernos Locales».

Asimismo, afirmó que «ha sido muy bien recibida por la mayoría de los ayuntamientos andaluces de todo signo político».

Más de 450 colegios tendrán aire acondicionado y placas solares

- ▶ La Consejería de Educación invierte 140 millones de euros para climatizar 430 centros en toda la comunidad
- ▶ En esta legislatura se han realizado 1.700 obras en espacios educativos con un coste de 190 millones de euros

M. MOGUER
SEVILLA

La Consejería de Educación y Deporte instalará refrigeración y placas solares en 430 colegios e institutos andaluces dentro de su Plan de Bioclimatización y Energías Renovables. Así lo indicó ayer el consejero Javier Imbroda, quien detalló que las obras empezarán el próximo mes de abril y, esperan, estarán terminadas en «tres o cuatro meses». Con ese marco temporal, la idea que maneja el titular de Educación es que las mejoras para afrontar el calor en la comunidad estén en funcionamiento para el inicio del curso 2022/2023.

La instalación de estos sistemas de refrigeración se produce tras valorar las conclusiones de un estudio que demuestra cómo los centros de la comunidad «sufren una mayor severidad climática». Por ello se implantó un proyecto piloto en 24 centros y ahora la iniciativa, una vez probada, se amplía a los colegios e institutos más vulnerables al calor.

El sistema de frío que se va a instalar en las aulas es «refrigeración adiabática», especificó ayer el consejero de Educación. ¿En qué consisten estos dispositivos? Son «una alternativa a los aires acondicionados de compresión y funciona refrigerando el aire mediante evaporación de agua», señalan desde la Junta.

Gracias a este sistema se pueden mantener las ventanas y puerta abiertas, algo que es especialmente conveniente debido a la pandemia de Covid-19. Además, la refrigeración adiabática tiene «un menor coste de inversión inicial y funcionamiento; hasta un 80 por ciento de ahorro en la factura de la luz con respecto a los sistemas de refrigeración tradicionales; menores emisiones de CO₂; no resecan el ambiente; se puede usar en espacios exteriores como el patio; y funciona mejor cuanto más alta es la temperatura», según explican desde Educación.

Al ahorro energético de estos sistemas de refrigeración vendrán a ayudar a las placas solares que se van a instalar en los centros seleccionados. Según detalló ayer Manuel Cortés, director general de la Agencia Pública

Andaluza de Educación (APAE), se instalarán en los centros educativos 86.000 metros cuadrados de paneles fotovoltaicos, lo que supone una media de 200 metros cuadrados por cada centro. Esto es «una superficie equivalente a más de ocho campos de fútbol», indicó Cortés. En total, la potencia total instalada será de 6,45 megavatios, lo que permitirá una reducción de emisiones de CO₂ de 6.264 toneladas/año.

Dichas placas, abundó Cortés, pueden producir energía para cubrir el consumo de hasta 2.000 hogares. Además, «la electricidad que se genera con esas placas solares tienen un valor en el mercado de entre seis millones y medio y ocho millones de euros», detalló Cortés. Solo los institutos andaluces, señalan fuentes de Educación, gastan unos once millones de euros al año en luz. De esta forma, y gracias a la energía solar, se espera que se pueda reducir el gasto en consumo eléctrico en los centros educativos de la comunidad.

Sevilla, a la cabeza

Según detalló ayer el consejero de Educación, Sevilla es la provincia con más centros elegidos para contar con bioclimatización. Son 125, con una inversión de 40,7 millones de euros. Le sigue Córdoba, con 93 y un coste de 30,3 millones; Jaén, con 67 centros educativos especialmente vulnerables al calor y una inversión de 21,8 millones; Almería y Huelva, con 33 cada provincia y un coste de 10,7 y millones de euros en cada caso.

Después está Málaga, con 30 y un coste de 9,8 millones; Cádiz, que tiene 20 en su territorio y una inversión de 9,5 millones; y cierra la lista Granada, con 20 colegios e institutos sobre los que se van a acometer obras de refrigeración con un coste total de 6,5 millones de euros. En total, las obras suponen una inversión de 140 millones financiados por la Unión Europea a través de los fondos REACT-UE dentro del Programa Operativo Feder de Andalucía 2014-2020.

«Ahora se gestionan casi 1.700 actuaciones en todos los rincones de Andalucía por encima de siglas, presiones y partidos»

Además de las obras de climatización, el titular de Educación indicó ayer que, en los tres años transcurridos de esta legislatura, se han invertido 187,5 millones de euros para realizar obras de mejora, ampliación o construcción de centros educativos por toda Andalucía. Según detalló Javier Imbroda, con esas intervenciones se ha dado respuesta a «47 demandas históricas» de actualización de colegios e institutos en la comunidad.

«Cuando llegamos a la consejería —señaló el consejero— había 2.700 obras pendientes desde 2006, muchas de ellas de carácter urgente». Para hacer frente a esa tarea, el consejero explicó que su departamento ha movilizado «cerca de 190 millones de euros».

El titular de Educación añadió además que en la inversión en infraestructuras educativas «interviene mucho lo ideológico» hasta el cambio de Gobierno. ¿Qué quiere esto decir? «Dependía del ayuntamiento, del signo político de ese ayuntamiento», que se hicieran o no las obras. Frente a esto, indicó Imbroda, su departamento ha dotado con «más personal y presupuesto» para llevar a cabo las obras. «Se ha aumentado un 35 por ciento la ejecución del pre-

Obras más lentas por la subida de los precios

El director general de la Agencia Pública Andaluza de Educación, Manuel Cortés, advirtió ayer de que hay obras en los centros escolares que se han visto «ralentizadas» por la subida de los costes materiales, aunque «ninguna se encuentra parada». Cortés subrayó que dicho encarecimiento, provocado por el alza del precio de la energía y los carburantes y agravado por la guerra entre Rusia y Ucrania «afecta a toda la administración» y explicó que se ha actualizado la base de precios de la Junta, lo cual «afecta a las obras que aún no se han licitado». «Nos han pedido desde la Consejería de Fomento y de Hacienda un análisis completo para valorar hasta dónde impacta la subida», añadió.



Obras de instalación de aparatos de aire acondicionado en el colegio Fernán Pérez de

TERCIO DE VARAS

BELMONTE

Puertas abiertas

La reconocida generosidad andaluza se ha confirmado con el decidido apoyo a los refugiados ucranianos. Desde el ciudadano espontáneo al presidente de la Junta pasando por el obispo de Granada se le han abierto las puertas, sin mandangas ni cálculos políticos, a esa muchedumbre avasallada por la ambición de unos

y los mamoneos de muchos. Es lo menos que desde la paz puede ofrecerse a unas familias destrozadas cuyos hombres y no pocas mujeres están manteniendo una admirable resistencia frente a la invasión criminal. Da pena ver los tratos y contratos que, mientras tanto, fragua una garduña internacional emboscada entre coartadas evasivas y excusas estratégicas. El presidente lleva razón, en todo caso, al plantearle al Gobierno la imprescindible necesidad del plan nacional que reclama una catástrofe de estas dimensiones.

belmonte@andalunet.com

supuesto» para infraestructuras educativas, señaló Imbroda.

El consejero destacó también que Educación ha cambiado la forma en que se gestionan las obras de modo que, cuando un proyecto tiene un presupuesto de menos de medio millón de euros, se puede gestionar en «dos o tres semanas» cuando antes «se tardaba meses». «Ahora mismo se gestionan casi 1.700 actuaciones en todos los rincones de Andalucía por encima de siglas, presiones y partidos», destacó el consejero, quien subrayó, además, que «donde están las necesidades, esta consejería acude».

Por su parte, el director general de la Agencia Pública Andaluza de Edu-

cación explicó que al comienzo de la legislatura existía un volumen «muy importante» de obras pendientes de ejecutar, entre las cuales en estos tres años se han priorizado aquellas que respondieran a necesidades de escolarización y que permitieran la eliminación de prefabricadas o evitaran su instalación en el futuro. Asimismo, se han rescatado proyectos históricos que llevaban años esperando a ser ejecutados, como los conservatorios de Almería y Jaén. En los planes de infraestructuras aprobados desde 2019 se ha mantenido esta prioridad, incluyendo actuaciones para crear puestos escolares en las zonas de mayor demanda.



Oliva de Córdoba capital // VALERIO MERINO

TRIBUNA ABIERTA

Cargados de esperanza



POR JESÚS MAZA BURGOS

Aunque el cáncer es igual para todos, no todos somos iguales frente al cáncer

CUANDO un tema es muy repetido en la Prensa, incluso cuando se trata de un tema doloroso, y en muchas ocasiones trágico, corre el peligro de que la opinión pública deje de prestarle atención, salvo que vaya acompañada de imágenes o titulares muy espectaculares.

Puede que este sea el caso del cáncer, que después de muchos años siendo una de las mayores causas de fallecimiento en nuestra sociedad, a veces pasa un poco desapercibido, porque nos volvemos insensibles hasta que en algún momento el cáncer llama a nuestra puerta.

Tal vez éste fuera uno de los motivos del nacimiento, hace ya muchos años, de la Asociación Española Contra el Cáncer: no dejar en ningún momento que la sociedad bajara la guardia frente a un problema sobre el que se han dado importantes avances, pero en el que todavía queda mucho camino que recorrer.

En el camino que hasta ahora hemos recorrido, gracias al trabajo de muchas personas, hemos ido dando pasos de gigante, lo malo es que al mismo tiempo la enfermedad también daba los suyos. Sin embargo, le vamos ganando la pelea, hoy día nos encontramos con unos niveles de éxito que hace años eran impensables.

Cuando uno recorre un camino largo y lleno de dificultades, de vez en cuando conviene pararse y mirar hacia atrás, ver dónde estábamos, dónde estamos ahora y qué hemos conseguido. Si hacemos este ejercicio, entonces tendremos muchos argumentos para la esperanza.

Desde nuestra asociación tratamos de contribuir a estos logros, y al margen de basarnos en los pilares que habitualmente contamos, investigación, prevención y acompañamiento, desde la Junta Provincial de Sevilla hemos intentado además hacer algunas otras cosas.

Por ejemplo, hace dos años, poco antes de la pandemia, trasladamos nuestra sede a un lugar mucho más visible, a pie de calle. Queríamos afrontar la lucha contra el cáncer sin complejos, sin tener que escondernos, y a este cambio de estrategia hubo mucha gente que contribuyó.

Con este episodio, pusimos un punto y seguido en la trayectoria de nuestra asociación, en la que ha habido dos personas sin cuya contribución no hubiéramos podido dar el paso adelante que hemos logrado en estos años. La labor del doctor Moreno Nogueira al frente del Comité Técnico de nuestra asociación durante más de 30 años, y el trabajo de don Julio Cuesta Domínguez como presidente durante más de 11 años, simbolizan el esfuerzo de una gran cantidad de voluntarios que contribuyen cada día a paliar el dolor de pacientes y familiares afectados por el cáncer.

Además, en estos meses de pandemia, que han sido duros para toda la población, pero especial-

mente para aquellos en una situación de debilidad, como les ocurre a los enfermos de cáncer, desde la asociación hemos intentado atender las demandas de ayudas que nos iban llegando. Ayudas que van desde el simple pero necesario acompañamiento, hasta el apoyo material para paliar situaciones de necesidades económicas y materiales básicos.

En esta tarea hemos seguido contando con cientos de voluntarios repartidos por todas las juntas locales que reunimos en la provincia de Sevilla, más de 60, y lo hemos hecho gracias al apoyo desinteresado y anónimo de miles de socios que tenemos en nuestra Junta provincial. Todos ellos son un batallón infranqueable, pero en el que tenemos que seguir creciendo, porque, cómo reza nuestro lema para esta nueva etapa, aunque el cáncer es igual para todos, no todos somos iguales frente al cáncer.

Pero también necesitábamos reconocer públicamente el esfuerzo especial de personas y entidades que se distinguen, de manera destacada en esta tarea. Por eso la Junta Provincial de Sevilla ha querido reconocer a algunas de ellas, a través



ABC

de la institución de unos premios anuales, que entregamos este año por primera vez, y que queremos que se integren en la vida cotidiana de nuestra sociedad.

La labor de Andex en la lucha contra el cáncer infantil, la investigación del Instituto Ibis, el trabajo por contribuir a una mejor comunicación de medios como Canal Sur o el diario ABC, y la labor humanitaria del doctor Jaime Boceta Osuna, reflejan el espíritu de personas y entidades, que de forma voluntaria, nos ayudan a ir poco a poco venciendo a esta pesadilla.

Como decíamos antes, no podemos bajar la guardia, y para ello necesitamos la ayuda de toda la sociedad. Seguramente seremos una más de las fundaciones que demanda ayuda a los ciudadanos, para entregársela a quien más lo necesita. Pero después de tantos años de lucha, y de tantos logros conseguidos, podemos presentarnos frente a esa sociedad que nos apoya con las manos llenas, y sobre todo cargados de esperanza.

JESÚS MAZA BURGOS ES PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER SEVILLA

POLÍTICA

El Grupo Socialista investigará todos los contratos de emergencia de la Junta por el Covid

S.BENOT SEVILLA

El PSOE anunció ayer que va a abrir «un proceso de control y de investigación» sobre todos los contratos de emergencia que el Gobierno andaluz ha firmado desde el inicio de la pandemia, en marzo de 2020, y hasta la actualidad ya que considera que hay «un abuso consciente de los mecanismos para eludir los controles en materia de contratación pública con ese procedimiento excepcional».

El diputado socialista Mario Jiménez explicó que la Junta ha seguido recurriendo a la contratación de emergencia «a pesar de que, desde mayo de 2021 el Gobierno de España ya determinó que las condiciones que justificaban la utilización de este procedimiento había concluido al haberse disipado las condiciones del mercado que habían justificado su puesta en marcha».

Mario Jiménez detalló que el Gobierno andaluz adaptó dicha resolución con algunas modificaciones, elevando a seis meses el plazo de un mes que recogía el decreto del Estado y ampliando la posibilidad de adelantar el dinero hasta el cien por cien en lugar del 25% como planteaba el Estado.

Esas dos decisiones «no abundan en el control de la utilización de los fondos públicos», según Mario Jiménez quien advirtió que su grupo quiere «investigar toda la contratación de emergencia de 2020, de 2021 y toda la que, de manera sorprendente, se sigue haciendo en un claro fraude de ley».

Más de 17.000 contratos

El diputado socialista explicó que, gracias a que la Cámara de Cuentas incluyó en su plan de fiscalización de 2020 los contratos de emergencia, desde el PSOE han sabido que por ese procedimiento se realizaron «17.472 contratos por un importe de 979,8 millones de euros» ese año, de los que «el 90% son menores», y se realizaron desde «todas las instancias de la administración de la Junta, aunque especialmente desde la Consejería de Salud y el SAS».

Por provincias, según ha advertido, se detecta «una inflación enorme» en el número de esos contratos en la de Málaga, ya que mientras la media de contratación en las provincias está «por debajo de 1.000», en la malagueña hay «cerca de 8.000 contratos». Así, el PSOE va a pedir «todos los contratos de los años 2020, 2021 y 2022, así como «certificación al Consejo de Gobierno de que se cumplen los requisitos» necesarios.



JOSE ANGEL GARCIA

El Ayuntamiento protesta contra la invasión rusa

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, los portavoces de los grupos municipales y los concejales de la corporación se concentraron ayer en la Plaza Nueva en apoyo a los ciudadanos ucranianos y portando una ban-

dera del país que ha sido invadido por Rusia. El Ayuntamiento de Sevilla atiende, de esta forma, la invitación realizada desde la Federación Española de Municipios y Provincias para mostrar la repulsa a esta guerra.

Ayesa abrirá un centro tecnológico en Burgos con 150 empleados

Redacción SEVILLA

Ayesa, empresa sevillana de servicios de tecnología e ingeniería, abrirá en Burgos un centro tecnológico con cien profesionales, cifra que se elevará hasta los 150 cuando las instalaciones estén a pleno rendimiento, según informó la compañía en una nota.

El centro se ubicará en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Burgos. La firma andaluza ya tiene abierto el proceso de contratación de profesionales y está adecuando las instalaciones. Los profesionales podrán combinar la asistencia a las oficinas con días de teletrabajo.

“Esta implantación responde a la estrategia de la compañía de apostar por el talento local y la generación de empleo en toda España, acercándose a centros universitarios de capitales y ciudades de tamaño mediano pero con altas capacidades digitales”, explica Ayesa.

El objetivo es que esta sede “se convierta en un referente en Castilla y León en cuanto a la calidad de los servicios tecnológicos ofrecidos y tecnologías aplicada”. Estará integrada en la red nacional de Ayesa y se enfocará el desarrollo de soluciones para la digitalización del sector público y proyectos derivados de los fondos Next Generation.

Germán del Real, director general de Ayesa en España, destaca que la elección de Burgos ha sido objeto de un intenso análisis.

Santa Marta envía un autobús con ayuda y traerá refugiados

P. L.

La Hermandad de Santa Marta enviará un autobús hacia Záhony, en la frontera húngara con Ucrania, cargado con ayuda humanitaria que volverá, una semana después, con refugiados, sobre todo madres con su hijos, a quienes se les ha buscado la documentación necesaria, así como alojamiento y manutención indefinida en Sevilla y Huelva, principalmente.

La misión humanitaria partirá de Sevilla el próximo sábado con un grupo de hermanos y miembros de la junta de gobierno de la corporación del Lunes Santo, encabezado por su hermano mayor, Antonio Távora. Con el patrocinio de Viajes Triana y la colaboración de Autocares J. Marín, este autobús, de 55 plazas, irá lleno de material médico, alimentos y otros productos de primera necesidad.

La hermandad ha habilitado un número de cuenta bancaria para el que desee colaborar (ES04 0049 5427 0724 1664 4245), así como el número de bizum de la corporación (01586), que tendrá efecto de donativo a ONG.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES



Planta de Cementos Portland Valderrivas en Alcalá de Guadaíra // ABC

Portland cierra los hornos de sus seis cementeras por el coste de la energía

► Acerinox para la factoría de Los Barrios tras anunciar un ERTE para su plantilla

M. J. PEREIRA/SORAYA FERNÁNDEZ
SEVILLA/ALGECIRAS

Debido a los altos precios de la energía, Cementos Portland decidió ayer parar desde la medianoche todos sus hornos en las seis fábricas que tiene en España, localizadas en las comunidades de Cataluña, Navarra, Cantabria, Madrid, Castilla y León y Andalucía. Esta medida se mantendrá hasta que los precios de la electricidad no vuelvan a estar en 200 euros o menos por megavatio (MW), que permitan la rentabilidad de sus actividades, según fuentes consultadas por ABC.

«Inasumible»

El coste de la energía es 'inasumible' para Cementos Portland, que entiende que seguir con la actividad de los hornos supondría seguir perdiendo dinero. La medida afectará 800 empleados de sus fábricas (110 de ellos en Sevilla), aunque por el momento la empresa ha decidido que no hará

Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE). Las fábricas de Cementos Portland están ubicadas en Alcalá de Guadaíra (Sevilla), Mataporquera (Valdeolea), Ontoria (Palencia), Santa Margarita y Monjós (Barcelona), Olazagutía (Pamplona) y Morata de Tajuña (Madrid).

Las plantas de Portland pararán los hornos de producción de clínker, pero no así los molinos de cemento con el fin de atender la demanda de

La luz caería un 75% si se limita el precio del gas

Limitar el precio del gas en la generación de energía eléctrica tendría un impacto directo en el mercado mayorista y provocaría una caída de los precios de la electricidad de aproximadamente el 75%. Es decir, que de los actuales 400 euros el megavatio hora (MWh) podría bajar a unos 100 euros. Esta es una de las medidas que baraja el Gobierno tras contar con el aval de la Comisión Europea. La misma será ratificada hoy en la cumbre de jefes de Estado y de Gobierno de la UE en Versalles (Francia). Teniendo en cuenta un límite de coste del gas de 80 euros el MWh (dato anterior a la guerra), el precio del mercado mayorista de la electricidad podría situarse en torno a los 180 euros el MWh.

los clientes, aunque estos últimos también tienen un alto consumo de energía. En los hornos se calcina la materia prima para producir el clínker y en los molinos de cemento se muele ese clínker con otros elementos. Estas factorías tienen actualmente clínker en stock suficiente para que sus molinos de cemento sigan funcionando una temporada.

«Actualmente, la energía y los combustibles representan ya el 70% de los costes de producción, cuando eran sólo el 35%», indican fuentes de la empresa, que funciona las 24 horas del día y sólo en su fábrica de Sevilla consume al año unos 90.000 MW.

Los Barrios

Por otro lado, aunque desde Acerinox se aseguró el pasado martes a ABC que el alto precio de la energía no iba a afectar a la producción de su planta en Los Barrios (Cádiz), finalmente la empresa ha apagado sus tres hornos en la madrugada de ayer y ha cesado la actividad.

Así lo ha confirmado a este diario el presidente del comité de empresa, Rubén Gómez, que se reunió con responsables de la factoría para comenzar a negociar un Expediente Temporal de Regulación de Empleo (ERTE) por este motivo y el encarecimiento de las materias primas debido a la invasión de Ucrania por parte de Rusia.

«Lo único que nos ha comunicado la empresa en esta reunión es que va a proponer el ERTE por el elevado precio de la energía y las materias primas, pero la compañía no ha puesto nada concreto sobre la mesa. Sí ha quedado constituida la mesa de negociación», explicó el presidente del comité de empresa.

«Acerinox está buscando la mejor alternativa posible a la espera de que se normalice la situación», aseguró este martes la empresa, que cifra en cerca de 85 millones de euros el sobrecoste de la factura eléctrica del grupo respecto al año anterior. El sobrecoste es del 80% en España.

En cuanto a las materias primas por la invasión de Ucrania, la principal empresa productora de níquel del mundo es rusa, lo que ha encarecido mucho su precio.

Acerinox para la acería de Los Barrios por el elevado precio de la energía

- Los costes de la electricidad son "insostenibles para la industria", advierte Bernardo Velázquez
- También suspende la actividad comercial relacionada con el níquel hasta ver su evolución

Raquel Montenegro ALGECIRAS

El desorbitado precio de la energía en España, en un contexto además de alza inaudita de precios del níquel, ha llevado a Acerinox a parar su acería en Los Barrios. Tras la jornada del pasado martes, en la que el coste del megavatio llegó a los 700 euros, la empresa decidió iniciar la parada de la producción de la factoría y negociar un expediente de regulación temporal de empleo para la plantilla, que irá poco a poco viéndose afectada por esta parada.

Esta comienza por la acería e irá repercutiendo en los próximos días en el resto de las áreas de la fábrica si no cambia la situación. Esta medida está acompañada de muchas otras similares en el sector siderúrgico español, en empresas como Celsa o Arcelor. Y responde, en palabras del consejero delegado de Acerinox, Bernardo Velázquez, a que "estos precios de la energía eléctrica son insostenibles para la industria electrointensiva. Prueba de ello es que casi todas las acerías españolas están paradas o pensando en parar".

De esa situación ya venían advirtiendo las industrias electrointensivas desde hacía años, pero en las últimas semanas la escalada de precios energéticos, acentuada tras la invasión de Ucrania, la ha llevado al límite. En el caso de Acerinox, a los costes energéticos se suma el fuerte alza del precio del níquel, que ha forzado a la Bolsa de Metales de Londres a suspender su cotización.

No obstante, el problema principal en la factoría de Los Barrios, la única en la que el grupo Acerinox ha tomado esta medida, es el coste de la energía. De hecho, el 80% del sobre coste energético soportado durante el pasado ejercicio en el grupo (de 85 millones de euros) fue provocado en España, a pesar de que esta supone solo un 30% de la producción de Acerinox (que tiene acerías en cuatro continentes). Y en la situación actual, continuar la producción "no es asumible", apuntan desde la empresa.

La compañía confirma que el resto de sus fábricas en otros países podrá hacer frente a los movimientos especulativos del precio del níquel, por lo que no prevé más cierres. Sí que ha paralizado la actividad comercial



Un trabajador de Acerinox de la planta de Los Barrios vigila el movimiento de una bobina de acero inoxidable.

Bernardo Velázquez
CEO de Acerinox



Esperamos que la evolución de los precios permita reanudar la producción pronto"

hasta ver la evolución de este material.

Frente a esta situación se ha planteado al comité de empresa la negociación de un ERTE del que todavía no se conocen las condiciones. La evolución de los próximos días marcará la reactivación o no de la producción de la fábrica.

EL CONSEJERO DELEGADO

El consejero delegado de Acerinox, Bernardo Velázquez, se dirigió ayer a la plantilla (1.800 trabajadores) en un comunicado para explicar la situación en la que se ha visto inmersa su fábrica de España. "Con el precio de la electricidad a más de 600 euros/MW (más de 10 veces el precio de hace un año), hemos decidido parar la factoría de Acerinox Europa a la espera de que se establezca el mercado", detalla el comunicado. Y como medida preventiva, se ha iniciado la negociación de ese ERTE que se aplicaría en función de las necesidades, como ya se hizo durante la pandemia.

Velázquez destaca que "estos precios de la energía eléctrica son insostenibles para la indus-

tria electrointensiva. Prueba de ello es que casi todas las acerías españolas están paradas o pensando en parar". También es un problema el precio del gas, disparado ante el riesgo del corte del suministro con Rusia. Al condicionar el precio de la electricidad en el actual sistema de fijación de precios en España, "Acerinox se ve doblemente afectada, como gran consumidor de electricidad y gas".

Se negociará un ERTE para aplicarlo en función de las necesidades

La industria está trasladando esta "urgencia" de la situación al Gobierno. El consejero delegado lanza un mensaje de tranquilidad a los trabajadores, esperando que "la evolución de los precios permita en un breve espacio de tiempo reanudar la producción de manera que no se vean afectados nuestros clientes".

La actividad de Acerinox se ha

visto perjudicada también por la escalada de precios del níquel, materia prima principal, cuya cotización está suspendida en la Bolsa de Metales de Londres al menos hasta el 11 de marzo. Una situación que no solo se debería a la guerra, sino que "podría deberse a problemas concretos de algún operador del mercado".

Ante esta situación sí se ha adoptado una decisión a nivel de grupo: paralizar la actividad comercial de nuevas compras de materias primas con níquel, de ventas de stock, de aceptación de ofertas fuera de plazo y de nuevas cotizaciones. No se para la producción, solo en Los Barrios, sino la entrada de nuevo negocio a la espera de que el mercado se estabilice.

Velázquez remarca que "lo mejor es mantener la calma y esperar acontecimientos". Y "para tranquilidad" de la plantilla finaliza recordando que la volatilidad no es algo nuevo en el negocio y que "el equipo de dirección y muchos de nuestros colaboradores hemos pasado anteriormente y con éxito por situaciones con una dificultad similar".

El FMI aprueba 1.400 millones de dólares en ayuda de emergencia a Ucrania

original



FMI. EP

La junta ejecutiva del Fondo Monetario Internacional (FMI) aprobó este miércoles el desembolso de 1.400 millones de dólares en ayuda de emergencia a Ucrania, y advirtió de que la guerra provocará una "profunda recesión" en el país.

La cantidad aprobada por el Fondo encaja con la solicitada por el Gobierno ucraniano, y servirá para "mitigar el impacto económico" de la guerra iniciada por Rusia, indicó el FMI en un comunicado.

"Las necesidades de financiación son grandes, urgentes y podrían crecer significativamente a medida que continúe la guerra", dijo en la nota la directora gerente de la institución, Kristalina Georgieva.

"La trágica pérdida de vidas, los enormes flujos de refugiados y la enorme destrucción de infraestructuras y capacidad productiva están causando un sufrimiento humano grave y provocarán una profunda recesión este año", advirtió.

El FMI aseguró que las autoridades ucranianas "han cancelado" el programa de préstamos que tenían con el organismo, alcanzado en 2020 y del que aún quedaban unos 2.200 millones de dólares por desembolsar.

Sin embargo, Ucrania ha expresado "su intención de trabajar con el FMI" para reemplazar ese programa con otro más "apropiado" a la luz de la situación actual, que tenga como objetivo "la rehabilitación y el crecimiento, cuando las condiciones lo permitan", explicó el Fondo.

La ayuda de emergencia a Ucrania se entregará en el marco del instrumento de financiación rápida del FMI, que permite dar asistencia a países con necesidades urgentes sin la necesidad de que tengan un programa de préstamos concreto en vigor con la institución.

El desembolso de 1.400 millones "equivale al 50 % de la cuota de Ucrania en el FMI" y permitirá hacer frente a "necesidades urgentes en la balanza de pagos" derivadas de la

guerra, además de funcionar como un "catalizador" para las contribuciones financieras de otras instituciones, indica el comunicado.

El pasado sábado, el FMI advirtió de que la guerra en Ucrania tendrá un "impacto severo" en la economía mundial y avisó de que los países con lazos económicos con Kiev y Moscú están expuestos a mayores riesgos.

Como resultado de esas presiones, Moldavia ya ha pedido un aumento y ciertos cambios al programa de deuda que tiene con el FMI y el personal del Fondo está actualmente conversando sobre diferentes opciones con las autoridades moldavas.