



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

31 de marzo de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	31/03/2022	Diario de Sevilla, 38	Luz, carburantes y alimentos disparan la inflación hasta el 9,8%	Escrita
2	31/03/2022	ABC Sevilla, 46	Los expertos avisan de que prohibir el despido ataca la libertad de empresa	Escrita
3	31/03/2022	Diario de Sevilla, 7	Contursa cierra 2021 con una cifra de negocio un 43% inferior a la esperada	Escrita
4	31/03/2022	ABC Sevilla, 26-27	La Junta financia con 1,7 millones la acción sindical de CCOO y UGT	Escrita
5	31/03/2022	ABC Sevilla, 46	Las gasolineras niegan haber subido precios antes de los descuentos	Escrita
6	31/03/2022	Diario de Sevilla, 24	Más normas y más policías para combatir los cortes de luz en Andalucía	Escrita
7	31/03/2022	Diario de Sevilla, 24	Más normas y más policías para combatir los cortes de luz en Andalucía	Escrita
8	31/03/2022	Diario de Sevilla, 17	Operación para tirar inmuebles ilegales en el Polígono Sur	Escrita
9	31/03/2022	Diario de Sevilla, 37	Cepsa invertirá 8.000 millones hasta 2030 para liderar la transición energética	Escrita
10	31/03/2022	vivasevilla.es	Sevilla, referente del turismo profesional y de congresos en el Foro empresarial MICE Viva Sevilla. Noticias de S...	Digital

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

11	31/03/2022	ABC Sevilla, 14	El metro de Granada sí tiene ya financiación para la ampliación	Escrita
12	31/03/2022	ABC Sevilla, 29	Teófila Martínez presidirá el congreso del PP que prevé 5.000 asistentes	Escrita
13	31/03/2022	Diario de Sevilla, 25	El PP da por agotada la legislatura, la fecha electoral ya sólo es técnica	Escrita
14	31/03/2022	ABC Sevilla, 14	El tráfico de mercancías crece un 17% mensual en el aeropuerto	Escrita
15	31/03/2022	ABC Sevilla, 15	Una radiografía en 3D guiará la restauración de la muralla	Escrita
16	31/03/2022	ABC Sevilla, 28	Andalucía seguirá ofertando Filosofía en la ESO	Escrita
17	31/03/2022	Diario de Sevilla, 10	El PP pide un plan de baldeo para limpiar tras la calima	Escrita
18	31/03/2022	Diario de Sevilla, 6	Los caseteros defienden que en la Feria se cobra de acuerdo al salario mínimo	Escrita
19	31/03/2022	Diario de Sevilla, 27	Sanz ratifica ante el juez la denuncia de la Junta por la mordida en los test Covid	Escrita
20	31/03/2022	Diario de Sevilla, 5	PEATONALIZAR	Escrita
21	31/03/2022	elCorreoweb.es	Los Palacios y Villafranca inauguran la Torre del Agua, tienen que visitarla	Digital
22	31/03/2022	vivasevilla.es	El Real Alcázar inicia una nueva etapa con su nuevo Consejo Consultivo Viva Sevilla. Noticias de Sevilla	Digital
23	31/03/2022	ABC Sevilla, 48-49	Las empresas de Andalucía deciden apostar por la transformación digital	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

24	31/03/2022	ABC Sevilla, 28	Se necesitan 650 MIR más al año para paliar la falta de especialistas	Escrita
25	31/03/2022	ABC Sevilla, 36	La Fiscalía Europea acusa a la española de desafiar a la UE	Escrita

ASOCIADOS CES

Luz, carburantes y alimentos disparan la inflación hasta el 9,8%



Una mujer reposta combustible en una gasolinera del Puerto de Sevilla. JOSÉ ANGEL GARCÍA

- Se trata de la tasa más alta desde 1985
- La inflación subyacente escala al 3,4%, su nivel más elevado desde el año 2008

Agencias MADRID

La inflación sigue asfixiando a la economía española y se agotan los verbos para expresar el avance sin freno de los precios. El Índice de Precios de Consumo (IPC) subió un 3% en marzo en relación al mes anterior y elevó de golpe su tasa interanual más de dos puntos, hasta el 9,8%, su valor más alto en 37 años; concretamente, desde el mes de mayo de 1985.

Con el dato de marzo, el IPC interanual encadena su decimoquinta tasa positiva consecutiva, según los datos avanzados publicados ayer miércoles por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Esta evolución creciente y constante se debe, según Estadística, a que en marzo hubo subidas "generalizadas" en la mayoría de sus componentes. Para llevar la tasa interanual del IPC a un crecimiento del 9,8%, repuntaron los precios de la electricidad, los carburantes y los alimentos y bebidas no alcohólicas, mayores en marzo de este año que en mismo mes de 2021.

El Instituto Nacional de Estadística incorporó en el avance de datos del IPC una estimación de la inflación subyacente (sin alimentos no elaborados ni productos energéticos), que aumentó en marzo cuatro décimas, hasta el 3,4%, su valor más alto desde septiembre de 2008. De este modo, la subyacente se sitúa más de seis puntos por debajo de la tasa del IPC general.

En tasa mensual, el Índice de Precios de Consumo registró en marzo un incremento del 3% respecto a al pasado mes de febrero, su mayor alza mensual en cualquier mes desde 2002, cuando se cambió la metodología de esta estadística para recoger mejor la evolución del mercado.

Echando la vista más atrás, tomando series anteriores, el repunte mensual de marzo es el más elevado desde agosto de 1977.

En el tercer mes de este año 2022, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) situó su tasa interanual en el 9,8%, más de dos puntos por encima de la de febrero.

Evolución del IPC



(* El último dato se refiere al indicador adelantado)

FUENTE: INE. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

La renta de los hogares perderá 16.700 millones de euros

Funcas ha revisado a la baja su previsión de crecimiento económico para 2022 en 1,4 puntos, hasta el 4,2%, por el impacto de las consecuencias de la guerra de Ucrania en un contexto de elevada inflación que mermará la renta disponible de los hogares en 16.700 millones de euros y dañará el consumo. En rueda de prensa para presentar sus previsiones macroeconómicas para 2022 y 2023, la Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas) ha proyectado una inflación media para el presente ejercicio del 6,8% frente al 4,6% de su ante-

rior escenario. Al detalle del PIB, Funcas prevé que el consumo de los hogares aumente un 3,8% este año, frente al 4,9% de sus proyecciones previas. Junto a esto, la complicada coyuntura internacional también frena el crecimiento de la inversión en equipo y de los mercados de exportación. "De aquí a finales de año la economía crecerá sólo un 1,1% por la crisis de Ucrania", apuntó el director general de Funcas, Carlos Ocaña, quien advirtió de la elevada incertidumbre internacional en la que enmarcan estas proyecciones.



No se puede despedir poniendo como causa los aumentos de precios// ABC

Los expertos avisan de que prohibir el despido ataca la libertad de empresa

► La medida minará la contratación por el alto grado de inseguridad

GONZALO D. VELARDE
MADRID

La prohibición para despedir incluida en el plan de choque económico aprobado por el Gobierno ha caído entre las patronales como un ataque sin precedentes a la libertad de empresa, y como una maniobra del Ejecutivo para 'colar' por la puerta de atrás modificaciones a la reforma laboral recientemente aprobada. Y más allá, abre una espita de inseguridad jurídica que minará la confianza de los empresarios a la hora de contratar, lo que en el medio plazo se puede traducir en una desaceleración de la creación de empleo.

Concretamente, el real decreto aprobado fija dos condiciones por las cuales no se podrá despedir con causa objetiva en los próximos tres meses: para las empresas que se acojan a ayudas directas aprobadas en el plan de choque, que deberán devolver si realizan algún despido, y para aquellas que apliquen un ERTE asociado a la invasión de Ucrania, que no podrán causar despidos por este motivo. En este punto, la patronal fue contundente ayer al rechazar frontalmente la medida. El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, aseguró en una entrevista en RNE que «no tiene mucho sentido que si acabamos de aprobar una reforma laboral, a la primera de cambio se le esté metiendo la tijera (...) Se ha cambiado la fórmula». «No podemos compartir

es el intervencionismo cuando hay una ley pactada y negociada hace muy pocos días», insistía Garamendi. En esta misma línea se pronunciaba el presidente de ATA, Lorenzo Amor, quien aseguraba que la medida «cuarta la libertad de empresa» y «es puro intervencionismo».

Pero más allá, detrás de este intervencionismo se alarga una sombra de inseguridad jurídica, que sí impactará en la rutina de las empresas. Tal y como apunta el socio de Sagardoy Abogados, Román Gil, la redacción de la norma es contradictoria, lo que genera «inseguridad jurídica». Así, explica el experto laboralista que más incertidumbre genera aún que este cierto intervencionismo «que fue algo extraordinario por el Covid» se convierta en un 'modus operandi' del Gobierno para contener los niveles de ocupación ante eventuales crisis. «Es una limitación del artículo 38 de la Constitución, que rige la libertad de empresa. Esto es intervencionismo», apunta Román Gil, asegurando que «la tendencia es preocupante».

Palos en la rueda

Este aspecto de la inseguridad jurídica es el más relevante para los juristas del ramo. «Volvemos a tener inseguridad jurídica. Nuevamente veremos situaciones en las que según de que parte se esté se buscará la forma de vincularla o no con la situación económica energética derivada de la guerra. Y, finalmente, estaremos a los criterios no unánimes de lo que cada juez resuelva en cada caso», asegura Eva Hernández, socia responsable del Departamento de Derecho Laboral de Alemany.

Manuel Ruesga

Contursa ha cerrado 2021 con peores números de lo esperado. El ejercicio económico tuvo un resultado operativo negativo de 1.150.373 euros, alcanzando su patrimonio neto la cifra de 67.122.452 euros y siendo el volumen total de activos y pasivos de 100.209.152 euros. Esto es lo más destacado de la evolución de los negocios y de la situación financiera de la sociedad municipal Congresos y Turismo de Sevilla, que ha vivido un segundo año marcado por la pandemia.

El informe de dirección argumenta en su arranque que el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2021 ha continuado siendo un año muy difícil para el sector turístico. Expone que la pandemia del Covid y sus variantes siguen causando un impacto en la caída de viajes (ya sean turísticos o de negocio), provocando un efecto ralentizado en la industria turística mundial. "Sevilla, como una de las

Apunta que el aumento del valor de los suministros reduce los márgenes para 2022

ciudades turísticas referentes, no ha sido una excepción".

El director gerente de Congresos y Turismo de Sevilla, Antonio Jiménez Ruiz, sostiene en el documento que la crisis obligó a Contursa a readaptar sus objetivos, minimizando costes para adecuarse a este escenario. La previsión de facturación para el 2021 era la mejora de las cifras de facturación de 2020. Sin embargo, la continuidad de la crisis sanitaria debido a las repentinas nuevas olas de contagio que surgieron hasta en los últimos días del año, alteró el calendario de eventos constantemente y la previsión económica, suponiendo un frenazo en la actividad.

Como se refleja en sus cuentas anuales del 2021, Contursa cerró el ejercicio con una cifra de ingresos superior a la de 2020, situándose en un 40% por encima de la cifra del ejercicio anterior. Si bien con respecto al cumplimiento de los objetivos presupuestarios se

Contursa cierra 2021 con una cifra de negocio un 43% inferior a la esperada

● La sociedad de Congresos y Turismo tuvo unas pérdidas de 1,1 millones pese a minimizar los costes y la mejora de la pandemia



Antonio Jiménez y Antonio Muñoz en uno de los eventos celebrados el año pasado en Fibes.

situó en un 57,3%. "Estas cifras deben entenderse bajo la premisa de que los eventos realizados y también los aplazados siguieron afectados por la situación pandémica". El informe de dirección destaca la celebración de once eventos congresuales, así como 18 eventos feriales y de diversas índoles, y 18 eventos culturales-conciertos, destacando también el esfuerzo con la celebración de eventos culturales y musicales. Por último, se recalca que se ha promovido la realización de eventos virtuales e híbridos que permitieron mantener actividades adaptadas a la realidad.

La sociedad municipal para el turismo expone en el informe que "no pudimos celebrar presencialmente ningún evento en el recinto que nos generase un beneficio económico hasta el último trimestre del año, en el que parecía que definitivamente la normalidad comenzaría a llegar y permitiría el crecimiento económico. Por desgracia, hubo un fuerte parón al finalizar noviembre con la llegada de una nueva variante del virus, paralizando nuevamente el despegue económico".

Al igual que en el apartado de ingresos, la situación vivida en Contursa en 2021 por la pandemia obligó a la sociedad a acometer medidas de contención del gasto y adaptación de costes de estructura, reduciendo los consumos, suministros y gastos exteriores al máximo, fomentando el teletrabajo y la conciliación laboral.

Sobre las perspectivas para el ejercicio de 2022, Contursa plantea un año de consolidación de la reactivación del sector tras un último cuatrimestre del ejercicio 2021 en el que la vuelta a la normalidad empezó a establecerse con la celebración de eventos de forma presencial. El informe de gestión del ejercicio pasado finaliza apuntando que, de momento, el aumento del coste de los suministros hace que los márgenes de actividad se reduzcan considerablemente, así como el aumento del coste del transporte y desplazamientos de los visitantes. "Esto hará que tengamos este 2022 con nuevas medidas que sigan haciendo competitivos nuestros productos. Todo ello hace que las perspectivas sean confusas en todos los aspectos valorables".

La Junta financia con 1,7 millones la acción sindical de CCOO y UGT

► La Administración impulsó un cambio legal que permite dar nuevas ayudas a la central 'ugetista' a la vez que le reclama 40 millones en fondos sin justificar

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

La Unión General de Trabajadores (UGT) y Comisiones Obreras (CCOO) en Andalucía han comenzado el año 2022 con un alivio en sus finanzas. A finales del pasado año, el Gobierno regional del PP y Ciudadanos firmó sendos convenios con ambas organizaciones por los que les concede dos subvenciones nominativas por un importe total de 1.712.270 millones de euros para el desarrollo de su actividad sindical. El actual Ejecutivo mantiene la vía de financiación pública de las organizaciones sindicales más representativas que instauró el PSOE y destina 1.072.500 euros a CCOO-A y 639.770 euros a la UGT-A con ayudas anuales que figuran en las sucesivas leyes de presupuestos de la comunidad autónoma. Con estas aportaciones, la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo costea la formación de los cuadros sindicales y la realización de actividades que «redundan en la mejora de la información y la orientación de la que disponen los trabajadores y trabajadoras sobre cuestiones que afectan al empleo, las relaciones laborales, la defensa de los derechos laborales y la discriminación laboral».

El caso de UGT es más peliagudo. La Administración autonómica lo subvenciona al mismo tiempo que le reclama 40 millones de euros por irregularidades administrativas en la justificación de ayudas concedidas por los gobiernos socialistas. La Consejería de Hacienda y Financiación Europea accedió a que el sindicato devolviera los reintegros a plazos durante 15 años y, con posterioridad, impulsó un cambio legal que le posibilita recibir nuevas subvenciones a entidades que mantienen deudas con la Junta.

CCOO-A, que dirige Nuria López, recibe la subvención más cuantiosa, de 1.072.500 euros, para financiar el proyecto denominado 'Participación del sindicato en acciones para la mejora de las relaciones laborales de los trabajadores y trabajadoras para el año 2021'. La aportación autonómica, que sale directamente de los Presupuestos de la Junta de Andalucía del citado ejercicio, cubre el 90,45% del coste total del proyecto, según figura en el convenio suscrito por la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autó-

nomio de la Junta y la central sindical el 14 de octubre pasado, documento al que ha accedido ABC.

Un día después de la Lotería de Navidad, el 23 de diciembre de 2021, le tocó el turno a la UGT-A. La organización que está bajo el mando de Carmen Castilla figura como beneficiaria de otra subvención nominativa de 639.770,59 euros para financiar el cien por cien de las actuaciones enmarcadas en el proyecto 'Organizaciones sindicales', según reza en el citado convenio. Fuentes de la Consejería de Empleo especificaron a este periódico que al no tener deudas exigibles en la vía ejecutiva procede la concesión de la subvención, que cuenta con todos los informes favorables, incluido el pláctec de la Intervención de la Junta.

«Personas trabajadoras»

Según la declaración retórica de intenciones recogida en el convenio, la UGT recibe fondos para «impulsar y apoyar la creación de unas bases duraderas para un modelo productivo y social que contribuyan al desarrollo y crecimiento de la economía en Andalucía, que derive en la creación de empleo de calidad y que garantice todos los derechos de las personas trabajadoras». Además, la Junta sufragará acciones dirigidas a «avanzar en la mejora de las relaciones laborales y potenciar la negociación colectiva» e, incluso, «un mercado de trabajo más justo».

Una semana después de la firma de este acuerdo, los sindicatos de clase mantuvieron una reunión con cuatro consejeros de la Junta (Eliás Bendodo, Rocío Blanco, Juan Bravo y Rogelio Velasco), dentro de la Mesa de Diálogo Social con la Junta de Andalucía. Al término del encuentro, la UGT aseguró que se han dado «pasos adelante para desatascar el desarrollo de las

Comisiones Obreras ha percibido 2,14 millones entre 2020 y 2021, mientras que UGT ha recibido 1,18 en total en ambos ejercicios

Hacienda permitió que UGT no prestara las fianzas por los reintegros de ayudas ante los juzgados y abrió la puerta a nuevos fondos

mesas de trabajo», mientras que CCOO puso el acento en el «refuerzo de los servicios públicos».

No es la primera subvención nominativa que percibe la UGT-A. El Gobierno andaluz reabrió el grifo de las ayudas a finales de 2020, coincidiendo con la crisis pandémica. Este año se produjo un punto de inflexión en el largo pulso judicial que mantienen desde hace ocho años la Administración y la organización. El sindicato ha presentado 23 recursos en los juzgados de lo

contencioso-administrativo contra los expedientes de reintegro tramitados por la Junta por la falta de justificación de ayudas para la formación de desempleados y trabajadores que se remontan a la pasada década. La Consejería de Hacienda accedió a que el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía dejara en suspenso la ejecución de las reclamaciones judiciales y eximiera al sindicato de abonar finanzas millonarias por el perjuicio causado a las arcas públicas, a la espera



Un diálogo social tensionado por las protestas sanitarias y los presupuestos

Los pactos con los agentes sociales y empresariales se remontan a la etapa del presidente Manuel Chaves. Fue él quien instauró los llamados acuerdos de concertación social para asegurarse «la paz social» a costa de financiar a UGT, CCOO y la Confederación de Empresarios de Andalucía con acciones dirigidas a reactivar la economía y bajar el paro con resultados cuestionables. El Gobierno del PP y Ciudadanos ha abierto un nuevo clima de diálogo social para garantizar la estabilidad

institucional en plena crisis derivada de la pandemia. Ha pactado con ellos las ayudas a los sectores afectados, pero ello no ha evitado las críticas. El 19 de febrero los dirigentes de UGT y CCOO convocaron manifestaciones para denunciar las carencias de la sanidad pública, dentro de una estrategia compartida con el PSOE. Además, ambos sindicatos presionaron a este partido para que rechazara las cuentas del Ejecutivo por no renovar a 8.000 de los 20.000 sanitarios contratados como refuerzos por el Covid.

de que las sentencias adquieran firmeza. De este modo, se permitía a la UGT-A seguir recibiendo nuevos fondos públicos de la misma administración a la que debe devolverle dinero. La Junta condescendió a cambio de que la federación 'ugetista' le presentara un plan para saldar su deuda a plazos durante quince años -hasta 2035- y el compromiso de reducir sus gastos de estructura.

Esta medida posibilitó que a finales de 2020 la UGT-A recibiera su primera subvención nominativa para la acción sindical en esta legislatura. Le otorgó, vía convenio, una ayuda de 546.108 euros para el proyecto 'Organizaciones Sindicales', que se ha completado con otra de 639.770,59 euros para el ejercicio 2021 que tiene que justificar antes de hoy, 31 de marzo.

Para facilitar el acceso a fondos públicos, la Junta de Andalucía mo-

dificó la Ley General de la Hacienda Pública en septiembre con el objetivo de que tanto los ayuntamientos como otras entidades públicas y privadas que mantengan deudas con la Administración pudieran ser beneficiarias de subvenciones en periodo ejecutivo. Basta con que las deudas hayan sido objeto de aplazamiento o fraccionamiento, como es el caso de la UGT-A, o su ejecución estuviese suspendida. El cambio legal, que está en vigor desde el pasado 11 de septiembre, beneficia, sobre todo, a los ayuntamientos, pero no sólo a ellos.

CCOO, que no tiene tantos problemas con la Hacienda autonómica, suscribió otro convenio con la citada consejería el 16 de noviembre de 2020 para canalizar el pago de una ayuda de 1.072.500 euros para financiar su estructura sindical, la misma cuantía concedida al año siguiente.



Los responsables de UGT, CEA y CCOO reunidos el pasado 28 de diciembre con los consejeros Juan Bravo, Elías Bendodo, Rocío Blanco y Rogelio Velasco // MANUEL GÓMEZ

SEVILLA

Las gasolineras niegan haber subido precios antes de los descuentos

► Afirman que pedirán créditos para adelantar a Hacienda el descuento aprobado

M. J. PEREIRA
SEVILLA

A la Asociación Provincial de Estaciones de Servicio (APES) de Sevilla y a la Federación de Empresarios del Metal (Fedeme), en la que está encuadrada, no les consta que las gasolineras locales hayan subido precios antes de aplicar este viernes el descuento de 20 céntimos por litro de carburante, aprobado por el Gobierno de Pedro Sánchez. «Estas maledicencias no se producirían si el Ejecutivo hubiera adoptado la decisión lógica a nivel político y empresarial de bajar el IVA de los carburantes, en lugar de obligar a las gasolineras a hacer ese descuento», ha indicado a ABC Carlos Jacinto, gerente de Fedeme.

La junta directiva de las asociaciones de estaciones de servicio de España se reunió ayer tarde para analizar el impacto de esta medida aprobada por el Gobierno en el BOE de este 30 de marzo y que entrará en vigor este viernes. «En las múltiples reuniones que las estaciones de servicio ha tenido con el Gobierno le ha hecho muchas sugerencias sobre cómo afrontar el incremento de los carburantes, pero no ha

Las estaciones de servicio dicen que «lo lógico es que el Gobierno hubiera reducido el IVA de los carburantes del 21 al 10%

adoptado ninguna de ellas. En cambio, ha aprobado una medida que beneficiará a los ciudadanos pero que financiarán las estaciones de servicio y la ha adoptado con urgencia y sin informar a las gasolineras», lamenta Jacinto, quien subraya que «Hacienda no nos ha facilitado aún a a las estaciones de servicio el modelo para poder pedir la devolución de lo que adelanten».

«No sabemos cuándo Hacienda devolverá a las estaciones de servicio el dinero que van a adelantar por el descuento de los 20 céntimos por litro de carburante. Para una gasolinera media de Sevilla esto supondrá adelantar unos mil euros diarios, lo que mensualmente supondrá 30.000 euros. Eso obligará a los empresarios del sector a pedir créditos para poder financiar a Hacienda y esos créditos tienen un coste. Al final, la jugada es perfecta para el Gobierno porque ha adoptado una medida que beneficiará a la población pero que financiarán las gasolineras».

Por otra parte, el gerente de Fedeme ha alertado que la urgencia con la que se ha adoptado esta medida no ha dado tiempo a las estaciones de servicio a adaptar sus sistemas informáticos para que los recibos de pago contemplen el coste real del suministro y el descuento. «La medida entra en vigor este viernes a medianoche y habrá gasolineras que no estarán preparadas, lo que podría generar reclamaciones por parte de los consumidores», advierte Carlos Jacinto, quien subraya que «en contra de lo que se piensa, a las estaciones de servicio no les conviene que los precios de la gasolina o el gasoil suban porque ganan menos, ya que la gente reduce el consumo. Las estaciones de servicio prefieren precios bajos para que los ciudadanos se anime a consumir y así facturan más».



Las estaciones de servicio deberán aplicar a partir de este viernes descuentos de 20 céntimos en cada litro de carburante // VANESSA GÓMEZ

Más normas y más policías para combatir los cortes de luz en Andalucía

● El Defensor pide una unidad policial específica contra los enganches ilegales ● Las administraciones barajan cambios legales para las inspecciones y disuadir a los infractores

M. Lasida SEVILLA

Diego saca del bolsillo una pequeña linterna. Es de las antiguas, de esas que tenían pilas del tamaño de un vaso de caña. “Están dejando morir el barrio”, dice refiriéndose al Polígono Sur de Sevilla, su barrio. Residente en la calle Utopía, a Diego le ocurre como a otro número de andaluces que sufren recurrentes cortes de luz en las casas. Lo peor son los inviernos, se lamenta Diego, que dice que cada vez es peor. Diego tiene 73 años y está cansado. Hay veces que son hasta diez días el periodo en que la oscuridad es una imposición, para él y para muchos vecinos, que hablan de “tercermundismo” y “muerte social”. Cerca de la casa de Diego hay un transformador de energía eléctrica que explota a menudo. “¿No lo hueles?”, pregunta Diego cuando cruza el umbral de una casa. Al parecer huele a marihuana.

Barriadas de Sevilla y amplias zonas de Almería y de la zona norte de Granada llevan años padeciendo cortes de luz que duran días pero que pueden durar también semanas. Cuando los cortes afectan a amplias zonas, informan las autoridades, están a menudo ocasionados por sobrecargas debidas a los enganches ilegales. Detrás de estos enganches ilegales está el cultivo casero de marihuana que se ha extendido por toda la geografía andaluza. Los vecinos están hartos. La Policía desactiva a veces estas prácticas irregulares, pero no es suficiente. Hay pendiente la creación de una unidad específica de la Policía Nacional contra el fraude eléctrico. El Defensor del Pueblo indica en el informe de 2021 que ha solicitado a la Delegación de Gobierno en Andalucía la puesta en marcha de esa unidad policial. Los vecinos afectados están convencidos de que acabar con los cultivos caseros de droga sería un avance importante. Las miradas están puestas en las autoridades.

Endesa efectuó 4.282 cortes de suministro por fraude en 64 intervenciones conjuntas con las fuerzas del orden en distintos barrios de Almería como El Puche, La Chanca, El Quemadero o el Cerro de San Cristóbal. El año anterior fueron 1.306 cortes en 25 intervenciones. Una auditoría de 2019 concluyó que Endesa tiene más potencia a disposición de los abonados que la potencia demandada. Los cortes de suministro no se deben por



Un operario intenta averiguar el origen del problema de un apagón.

CARLOS GIL

tanto a la falta de potencia. La provincia de Almería, como en otras zonas de Granada y Sevilla, es un importante criadero de marihuana casera.

Las administraciones buscan las soluciones que sus administrados imploran. Todas tienen competencias y todas proponen acciones. Las leyes también valen. Hay la necesidad de que las

La Junta comunica avances en un problema centrado en Almería, Granada y Sevilla

Cortes acometan una regulación, un desarrollo normativo, que propicie el refuerzo de las inspecciones contra el fraude; también la reforma del código penal, con castigos más severos, que contribuiría a disuadir a quienes se dedican al cultivo de la marihuana. Son posibles soluciones que son

comentadas en la calle y que contempla también la Consejería de Hacienda, Industria y Energía de la Junta de Andalucía.

El Defensor del Pueblo también avisa de la falta de expedientes de sanción, asunto sobre lo que llama la atención en su último informe porque la definición de las causas se asocian de un modo tan claro a la existencia de fraudes. Las dificultades procedimentales para perseguir este tipo de irregularidades están detrás de esta deficiencia que cita la institución estatal.

Hacienda es el departamento de la Junta que tiene competencia en la materia energética y, con el fin de analizar la problemática de los incesantes cortes de luz, creó la llamada Comisión de los cortes de luz y el fraude eléctrico. Entre las mejoras producidas a raíz del trabajo de este organismo figuran la “mejora de las solicitudes de enganche”, causado por la progresiva regularización de las viviendas de protección oficial de las zonas más conflictivas, las

compensaciones abonadas cuando ha habido incumplimientos en los niveles de calidad por parte de Endesa, que también está acometiendo obras para dificultar la caída del suministro por el incremento del consumo fraudulento. Actualmente está disponible el triple de la potencia contratada en los hogares, informa del informe del Defensor del Pueblo, algo

La elaboración de un censo de personas electrodependientes mejoraría el problema

que resulta insuficiente para evitar los incidentes, dando una idea de la envergadura del problema. El Defensor del Pueblo también elogia la reducción de “los tiempos de respuesta ante los cortes y averías por sobrecarga de la red”.

El informe de la institución señala igualmente “una mejora de

la coordinación” entre la Junta, el Gobierno central y Endesa a la hora de detectar los fraudes y aplaude las bondades de someter a los centros de transformación a un sistema de control permanente. La elaboración de un censo de personas electrodependientes, con el objetivo de dotarlos de baterías para almacenar la energía cuando ocurra el corte, o la elaboración de un mapa de las zonas afectadas, son acciones valoradas por el Defensor.

Los cortes vinculados a las actividades ilegales tiene principalmente tres focos en Andalucía: Almería, la zona norte de Granada y algunos barrios de Sevilla. La situación ha cobrado tal relevancia que ha habido familias afectadas que han necesitado de atención en centros sociales cedidos por los ayuntamientos. Son sitios tristes, dice Diego, el vecino sevillano del Polígono Sur, pero al menos hay luz. La linterna, subraya, no sirve para calentar. Y ya no hay calentadores a pilas.

Más normas y más policías para combatir los cortes de luz en Andalucía

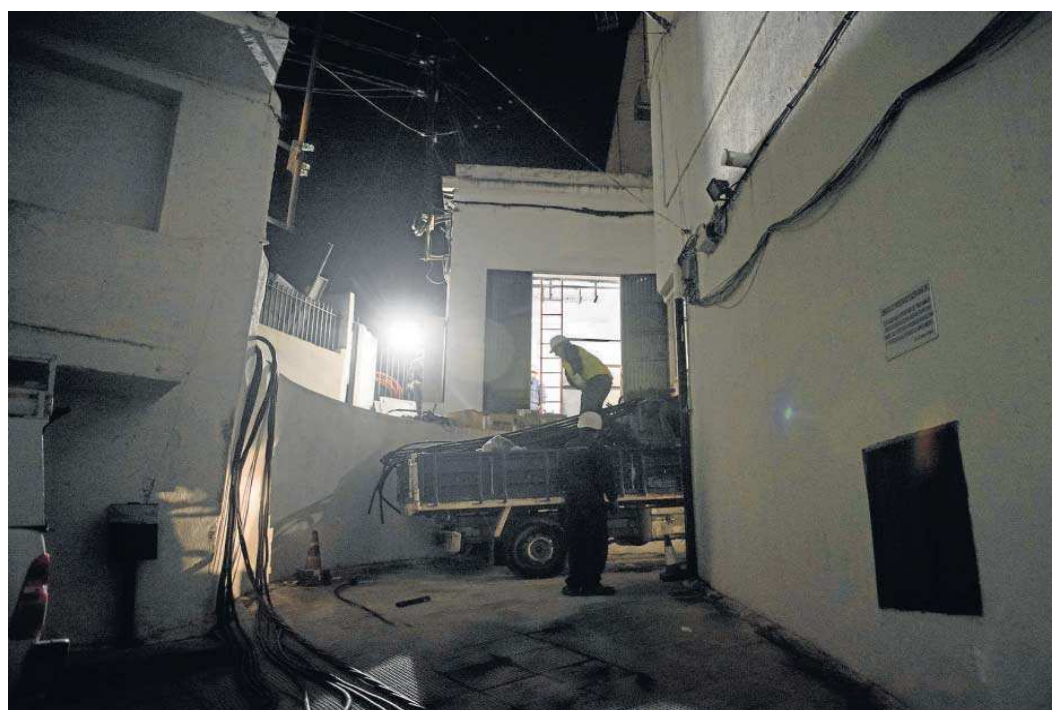
● El Defensor pide una unidad policial específica contra los enganches ilegales ● Las administraciones barajan cambios legales para las inspecciones y disuadir a los infractores

M. Lasida SEVILLA

Diego saca del bolsillo una pequeña linterna. Es de las antiguas, de esas que tenían pilas del tamaño de un vaso de caña. “Están dejando morir el barrio”, dice refiriéndose al Polígono Sur de Sevilla, su barrio. Residente en la calle Utopía, a Diego le ocurre como a otro número de andaluces que sufren recurrentes cortes de luz en las casas. Lo peor son los inviernos, se lamenta Diego, que dice que cada vez es peor. Diego tiene 73 años y está cansado. Hay veces que son hasta diez días el periodo en que la oscuridad es una imposición, para él y para muchos vecinos, que hablan de “tercermundismo” y “muerte social”. Cerca de la casa de Diego hay un transformador de energía eléctrica que explota a menudo. “¿No lo hueles?”, pregunta Diego cuando cruza el umbral de una casa. Al parecer huele a marihuana.

Barriadas de Sevilla y amplias zonas de Almería y de la zona norte de Granada llevan años padeciendo cortes de luz que duran días pero que pueden durar también semanas. Cuando los cortes afectan a amplias zonas, informan las autoridades, están a menudo ocasionados por sobrecargas debidas a los enganches ilegales. Detrás de estos enganches ilegales está el cultivo casero de marihuana que se ha extendido por toda la geografía andaluza. Los vecinos están hartos. La Policía desactiva a veces estas prácticas irregulares, pero no es suficiente. Hay pendiente la creación de una unidad específica de la Policía Nacional contra el fraude eléctrico. El Defensor del Pueblo indica en el informe de 2021 que ha solicitado a la Delegación de Gobierno en Andalucía la puesta en marcha de esa unidad policial. Los vecinos afectados están convencidos de que acabar con los cultivos caseros de droga sería un avance importante. Las miradas están puestas en las autoridades.

Endesa efectuó 4.282 cortes de suministro por fraude en 64 intervenciones conjuntas con las fuerzas del orden en distintos barrios de Almería como El Puche, La Chanca, El Quemadero o el Cerro de San Cristóbal. El año anterior fueron 1.306 cortes en 25 intervenciones. Una auditoría de 2019 concluyó que Endesa tiene más potencia a disposición de los abonados que la potencia demandada. Los cortes de suministro no se deben por



Un operario intenta averiguar el origen del problema de un apagón.

CARLOS GIL

tanto a la falta de potencia. La provincia de Almería, como en otras zonas de Granada y Sevilla, es un importante criadero de marihuana casera.

Las administraciones buscan las soluciones que sus administrados imploran. Todas tienen competencias y todas proponen acciones. Las leyes también valen. Hay la necesidad de que las

La Junta comunica avances en un problema centrado en Almería, Granada y Sevilla

Cortes acometan una regulación, un desarrollo normativo, que propicie el refuerzo de las inspecciones contra el fraude; también la reforma del código penal, con castigos más severos, que contribuiría a disuadir a quienes se dedican al cultivo de la marihuana. Son posibles soluciones que son

comentadas en la calle y que contempla también la Consejería de Hacienda, Industria y Energía de la Junta de Andalucía.

El Defensor del Pueblo también avisa de la falta de expedientes de sanción, asunto sobre lo que llama la atención en su último informe porque la definición de las causas se asocian de un modo tan claro a la existencia de fraudes. Las dificultades procedimentales para perseguir este tipo de irregularidades están detrás de esta deficiencia que cita la institución estatal.

Hacienda es el departamento de la Junta que tiene competencia en la materia energética y, con el fin de analizar la problemática de los incesantes cortes de luz, creó la llamada Comisión de los cortes de luz y el fraude eléctrico. Entre las mejoras producidas a raíz del trabajo de este organismo figuran la “mejora de las solicitudes de enganche”, causado por la progresiva regularización de las viviendas de protección oficial de las zonas más conflictivas, las

compensaciones abonadas cuando ha habido incumplimientos en los niveles de calidad por parte de Endesa, que también está acometiendo obras para dificultar la caída del suministro por el incremento del consumo fraudulento. Actualmente está disponible el triple de la potencia contratada en los hogares, informa del informe del Defensor del Pueblo, algo

La elaboración de un censo de personas electrodependientes mejoraría el problema

que resulta insuficiente para evitar los incidentes, dando una idea de la envergadura del problema. El Defensor del Pueblo también elogia la reducción de “los tiempos de respuesta ante los cortes y averías por sobrecarga de la red”.

El informe de la institución señala igualmente “una mejora de

la coordinación” entre la Junta, el Gobierno central y Endesa a la hora de detectar los fraudes y aplaude las bondades de someter a los centros de transformación a un sistema de control permanente. La elaboración de un censo de personas electrodependientes, con el objetivo de dotarlos de baterías para almacenar la energía cuando ocurra el corte, o la elaboración de un mapa de las zonas afectadas, son acciones valoradas por el Defensor.

Los cortes vinculados a las actividades ilegales tiene principalmente tres focos en Andalucía: Almería, la zona norte de Granada y algunos barrios de Sevilla. La situación ha cobrado tal relevancia que ha habido familias afectadas que han necesitado de atención en centros sociales cedidos por los ayuntamientos. Son sitios tristes, dice Diego, el vecino sevillano del Polígono Sur, pero al menos hay luz. La linterna, subraya, no sirve para calentar. Y ya no hay calentadores a pilas.



Los operarios municipales tiraron ayer a machotazos las paredes y derribaron los muros de las chabolas ilegales en el Polígono Sur.

REPORTAJE GRÁFICO: JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Operación para tirar inmuebles ilegales en el Polígono Sur

● Un amplio dispositivo demolerá ocho patios y trasteros irregulares hechos por vecinos

Fernando Pérez Ávila

Miércoles 30 de marzo. Nueve de la mañana. Calle La Eneida. El poema de Virgilio da nombre a una de las calles más deprimidas de Sevilla. Como lo son todas las de este rincón del Polígono Sur que tiene por nombre oficial el de barriada Martínez Montañés y oficioso el de *Las Vegas*. Hace años, el Ayuntamiento decidió rotular estas calles con los títulos de grandes obras de la literatura universal. La perpendicular, por ejemplo, es Utopía. Y la de detrás el nombre de la rosa. Más allá están Edipo Rey y Novelas ejemplares.

En este entorno en el que nada fomenta la lectura se desarrolló ayer una operación de limpieza y derribo de las construcciones ilegales, en la que participan varios servicios municipales y también la Policía Nacional. Está previsto que haya ocho derribos, de los que al menos cinco serán en la zona de *Las Vegas* y el resto en la barriada de Murillo. La operación comenzó en un bloque de La Eneida, en cuyas zonas comunes se habían construido unos muros para hacer unos quioscos ilegales. Se habían tapiado unas rejas del bloque y hecho una pared con una ventanilla desde la que el quiosquero ofrecía refrescos, hamburguesas, chucherías... Los operarios municipales

tiran a machotazos la pared y derriban los muros con una máquina. Aparecen estanterías en las que se guardaba el género y nevera. Están vacías, probablemente porque los quioscos habían dejado de funcionar. O porque quizás se había notificado la orden de demolición y los infractores decidieron quitar del medio cualquier resto de su actividad.

No hace frío pero se agradece el abrigo. Todo el barrio está muy diáfano y hay grandes espacios abiertos. El viento trae un fuerte olor a marihuana, que se cultiva en muchos de los bloques de la zona. Si uno mira al cielo descubre una maraña de cables que se cruzan de bloque a bloque. Son enganches ilegales a la luz. En la esquina de la calle Utopía está el único transformador que funciona de los tres que dan servicio al barrio, pues los otros dos han sufrido incendios recientes.

El primero, que sólo daba servicio a un cliente regularizado, sigue sin repararse. En el segundo trabajan operarios de Endesa. Es el transformador que da servicio a un parque de Bomberos. Lo que ocurrió fue que muchos de los que estaban enganchados al transformador que salió ardiendo el 26 de febrero hicieron lo propio con el otro, que se incendió el martes al no poder soportar la carga. Los tres transformadores dan servicio sólo a 44 clientes, pero tienen potencia para más de 3.000 hogares.

En los próximos días continuarán las demoliciones, un paso más para tratar de dotar de normalidad al barrio más pobre de España. Mientras, se sigue escuchando el zumbido de los extractores de aire, que procede de algún piso lleno de plantas de marihuana.



En los próximos días continuarán las demoliciones.



En el barrio hay grandes espacios diáfanos.

Cepsa invertirá 8.000 millones hasta 2030 para liderar la transición energética

● Huelva y Campo de Gibraltar se convertirán en referentes de exportación e importación de hidrógeno verde ● La compañía prevé alcanzar el 15% de la producción solar de España

Raquel Montenegro MADRID

Cepsa ha iniciado un proceso de transformación con el que aspira a convertirse en un actor líder en la transición energética en España y Portugal y que supondrá la inversión de entre 7.000 y 8.000 millones de euros hasta 2030. Dentro del proceso de descarbonización emprendido para frenar el impacto del cambio climático, la compañía trabaja en dos vías: por un lado, la reducción de sus emisiones. Y por otra, el desarrollo de soluciones para que sus clientes industriales, del transporte marítimo o aviación puedan abordar su reconversión energética. Aspecto este último en el que serán claves sus instalaciones andaluzas, de Huelva y Campo de Gibraltar, con su transformación en parques energéticos destinados al hidrógeno verde y los biocombustibles, sin dejar el refino.

El nuevo plan estratégico de Cepsa confirma la apuesta de la compañía por la producción de hidrógeno verde como futuro para su planta de San Roque y el descarte del que durante años fue su proyecto estrella, el fondo de barril. Con una inversión prevista de 1.000 millones de euros, el proyecto planteaba la creación de 2.000 empleos directos en la construcción. Tras largos años de accidentada tramitación y varias denuncias de organizaciones ecologistas, el proyecto quedó paralizado y ahora se confirma su descarte.

Bajo una nueva visión de negocio, Positive Motion, Cepsa presentó ayer su nueva estrategia, orientada a aportar soluciones para la energía sostenible y para la movilidad sostenible y new commerce. "Queremos ser parte de la solución y relevantes en un mundo cambiante", destacó el consejero delegado, Maarten Westelaar.

El grupo aspira a liderar en 2030 la producción de hidrógeno verde en la Península Ibérica, con una capacidad de 2 gigavatios (GW). Para ello serán claves las instalaciones que tiene en el Campo de Gibraltar y Huelva, "muy bien posicionadas para convertirse en infraestructuras de energía sostenible en futuro, para producir esa energía que venderemos a nuestros clientes". En Andalucía se consume el 40% del hidrógeno de España, hay una importante capacidad de producción de energía limpia y el Estrecho de Gibraltar, punto clave en el tráfico marítimo, necesitará H₂ verde, metano verde y otras soluciones.

"Estamos mejor posicionados



El consejero delegado de Cepsa, Maarten Westelaar, durante la presentación del nuevo plan estratégico.

que en ningún sitio de Europa", aseguró el consejero delegado, que también apunta al otro lado del Estrecho como un punto clave.

La compañía quiere encabezar la producción de biocombustibles de segunda generación, con una producción de 2,5 millones de toneladas al año en 2030, fomentando así la economía circular. Cepsa se convertirá en un proveedor de referencia de combustible sostenible para la aviación (SAF), con una producción anual de 800.000 de toneladas.

En el ámbito de las energías renovables, Cepsa desarrollará una cartera de proyectos de energía solar y eólica para su propio consumo, con una capacidad de 7 GW, de los cuales 1,5 GW ya tienen conexión a la red. Aspira a alcanzar el 15% de la producción solar de España.

Descarta su inversión de 1.000 millones en el fondo de barril para su planta de San Roque

El grupo emprenderá también su propia reconversión energética. Para 2030 espera reducir sus emisiones de CO₂ en un 55% respecto a 2019 y aspira a alcanzar cero emisiones netas en 2050 e incluso ir más allá, contribuyendo positivamente (Net Positive). Además, la intensidad de carbono de sus productos se reducirá entre un 15% y un 20% en 2030. Para ello, implementará tecnologías basadas en la inteligencia artificial y analítica avanzada para optimizar sus procesos y reducir el impacto ambiental de la actividad de sus centros industriales.

QUÍMICA

En cuanto a la química, la compañía apuesta por dar "más autonomía" a esta división. Cepsa había iniciado un proceso de venta de su negocio químico, en el que es líder mundial en la producción de LAB (se fabrica en San Roque) y segundo en fenol (en Huelva). No obstante, el consejero delegado no ha aclarado cuál será el futuro de la química. "Estamos considerando las opciones estratégicas", explicó, "lo anunciaremos cuándo haya concluido el proceso".

Mientras tanto, la división seguirá avanzando en el desarrollo de nuevos productos químicos a partir de materias primas renovables y recicladas. El objetivo es que un 30% de sus ventas en 2026 proceda de productos bajos en carbono.

Por otro lado, la mayor autonomía en la gestión del negocio de exploración y producción "resultará clave para generar flujos de caja que faciliten la transformación del grupo". Asimismo, la compañía continuará optimizando su actividad para reducir la intensidad de emisiones de CO₂, a través de distintas medidas de eficiencia y la producción de bajo coste y bajo contenido en carbono.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

La compañía también aspira a desarrollar una de las mayores redes de recarga de vehículo eléctrico de Europa, empezando por España y Portugal. Junto a Endesa, ejecutará una red de recarga ultrarrápida, para lo que prevé instalar 20 cargadores por semana hasta alcanzar una ratio mínima de un cargador de 150 kW cada 200 kilómetros en las principales carreteras y vías interurbanas. Para el trans-

Cepsa advierte de una posible falta de suministros

La dependencia energética de Europa respecto a Rusia también afecta al diésel y esto podría suponer un problema de falta de suministro. Así advirtió ayer el consejero delegado de Cepsa, Maarten Westelaar, quien aseguró que en un "escenario hipotético" en el que se interrumpiera el flujo de este producto desde Rusia se podría llegar a una situación de desabastecimiento en Europa. Westelaar explicó que el suministro de diésel depende en gran medida del producto de Rusia. "Estos flujos hoy continúan, pero no con el mismo ritmo que antes" y por ello el precio ha subido, expuso. Si la situación se mantiene, se seguirá asistiendo a un aumento de precios al tener que importarlo de otras partes del mundo, asegura. Esa búsqueda de diésel en otras zonas ya se está produciendo, pero mantener el equilibrio en Europa "es muy difícil". Destacó que esta sustitución del suministro ruso va a llevar un tiempo y es ahí donde se produciría un desequilibrio entre oferta y demanda.

porte de mercancías se prevé establecer una red de repostaje, con una estación de hidrógeno cada 300 kilómetros en los corredores que conectan España con Europa.

La transformación de las estaciones de servicio es otro de los objetivos de la compañía, que las convertirá en espacios digitalizados en los que se podrán encontrar restauración, alimentos frescos, puntos de recogida de paquetería y otros servicios.

INVERSIÓN

Para desarrollar este plan, la compañía invertirá en esta década entre 7.000 y 8.000 millones de euros, de los cuales, un 60% se destinará a negocios sostenibles a partir de 2023. Todo ello, se traducirá en una mayor contribución de este tipo de negocios al Ebitda, pasando del 14% en 2022 a más de la mitad en 2030.

La compañía cerró 2021 con un resultado bruto de explotación ajustado de 1.815 millones de euros, frente a los 1.187 millones de euros de 2020. Desde Cepsa se destaca que existe una sólida posición financiera para abordar los retos de la transición energética.

Sevilla, referente del turismo profesional y de congresos en el Foro empresarial MICE

La quinta edición de esta cita se celebra por primera vez fuera de Madrid. El espacio Marqués de Contadero ha acogido el V Encuentro Empresarial del Foro MICE, una jornada para poner en común las ideas y el debate en torno a la industria del turismo profesional y de congresos. El evento ha sido organizado por el citado foro y la delegación de Economía, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, a través de Sevilla City Office, y ha contado con la colaboración de Prodetur.

sevilla city office • original

La quinta edición de esta cita se celebra por primera vez fuera de Madrid





La vicepresidenta de Prodetur, Manuela Cabello; la presidenta del Foro MICE, Matilde Almandoz, y la gerente de Turismo del Ayuntamiento, Beatriz Arilla.

El espacio Marqués de Contadero ha acogido el V Encuentro Empresarial del Foro MICE, una jornada para poner en común las ideas y el debate en torno a la industria del turismo profesional y de congresos. El evento ha sido organizado por el citado foro y la delegación de Economía, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, a través de Sevilla City Office, y ha contado con la colaboración de Prodetur.

Foro MICE, entidad de ámbito nacional que agrupa a relevantes asociaciones del sector, ha elegido este año Sevilla como sede de su encuentro anual tras varias ediciones en Madrid. En este sentido, el encuentro ha sido inaugurado por la vicepresidenta de Prodetur, Manuela Cabello; la presidenta del Foro MICE, Matilde Almandoz, y la gerente de Turismo del Ayuntamiento, Beatriz Arilla, según detalla el Consistorio en un comunicado.

El sector --MICE, por sus siglas en inglés-- engloba las reuniones y congresos ('meetings'), viajes de incentivo ('incentives'), convenciones ('conferences') y ferias ('exhibitions'). Bajo el título 'El foco, en la transformación', la jornada de Foro MICE de este miércoles ha servido para analizar los retos y oportunidades del sector en un contexto de recuperación.

Así, se han tratado, entre otros temas, el impacto económico y social del turismo y el peso del ámbito MICE en estos datos, la situación de la industria y su futuro próximo, la proyección del sector en términos de imagen y las expectativas de mejora y crecimiento para agentes de eventos y para los propios destinos.

En su intervención, la vicepresidenta de Prodetur ha afirmado que este evento supone "una oportunidad" para situar a Sevilla y Andalucía "en el foco" del turismo de reuniones, y "una plataforma" para poner sobre la mesa la actualidad del sector y de todo el tejido empresarial vinculado a esta actividad, ha destacado en un comunicado de Diputación. "Una ocasión para analizar los retos de una industria en permanente cambio, y que hoy por hoy, tras la crisis provocada por la pandemia, pasan por la incertidumbre de los efectos de una guerra en Europa".

"Es innegable que vivimos en un mundo en constante convulsión y nos vemos abocados a un constante ejercicio de adaptación y de reinención. A la transformación, en definitiva", ha asegurado Cabello, al tiempo que ha abogado por "unir fuerzas", de lo público y lo privado; y de unos sectores turísticos con otros, "porque todos formamos parte del engranaje necesario

en la maquinaria que impulsa la actividad turística".

Actualmente, el Foro MICE está integrado por los siguientes miembros: Agencia de Eventos Españolas Asociadas; Asociación Internacional de Congresos y Convenciones; Federación de Asociaciones Autonómicas de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos; Asociación de agencias de viajes Travel Advisor; Asociación Española de Empresas de Azafatas; Asociación Empresarial de Catering; Asociación de Alquiler de Maquinaria y Equipos; Asociación Nacional de Carpas y de Instalaciones Temporales; Confederación Española de Federaciones y Asociaciones Profesionales de Guías de Turismo; y Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor.

Sabores de la provincia, en el foro

En virtud de esta colaboración de Prodetur con este V Encuentro Anual del Foro MICE, los participantes en la jornada disfrutarán de un almuerzo a base de productos de la marca 'Sabores de la Provincia de Sevilla', impulsada por la institución provincial para la promoción de los productos agroalimentarios del territorio.

La Diputación, a través de Prodetur, viene desarrollando desde hace años una estrecha relación con OPC España, con la que, tradicionalmente mantiene encuentros en Fitur para establecer acciones de colaboración anuales, como en este caso, la de este encuentro empresarial, valorada en la última edición de la Feria Internacional de Turismo.

Además, en los dos últimos años, la institución provincial ha sido la anfitriona de la reunión anual de la Junta Directiva de esta federación de profesionales de reuniones y congresos.

Nuevo posicionamiento de Sevilla

El nuevo posicionamiento de Sevilla como marca de destino y como marca ciudad, ya de por sí establece una muy interesante propuesta para el segmento MICE: Sevilla como destino propicio para el encuentro profesional, para el intercambio de ideas y experiencias, una ciudad que reúne todos los ingredientes para impulsar y desarrollar proyectos.

El Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (Fibes), por su dotación técnica y recursos humanos, así como otros espacios de la ciudad, promueven cada vez más el liderazgo de Sevilla en el sector MICE a través de eventos sostenibles, innovadores y de alto valor añadido. Eventos cada vez más especializados en ámbitos estratégicos como la innovación turística, el medio ambiente, la transformación digital o la industria aeroespacial.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

INFRAESTRUCTURAS

El metro de Granada sí tiene ya financiación para la ampliación

S. L. SEVILLA

La consejera de Fomento, Marifrán Carazo, destacó ayer la apuesta de la Junta para «licitar y pensar en la ampliación del metro de Granada desde el primer momento» esta legislatura, con una inversión prevista de 110 millones de euros procedentes de los fondos Next Generation. Ese cálculo se ha hecho en base a un «estudio avanzado de alternativas» y el proyecto constructivo del ramal sur en

su primera fase, que se han de ejecutar hasta 2026, según la normativa que regulan estos fondos.

La infraestructura granadina parece tener ya la financiación asegurada mientras la de Sevilla sigue sin concretarse. La Junta garantiza que aportará los 500 millones del proyecto, mientras que la otra mitad correrá por cuenta del Gobierno central, pero todavía no se ha firmado el protocolo que confirme y regule ese

acuerdo ni se han anunciado las fuentes de las que saldrán los fondos.

Carazo ofreció información sobre el metro de Granada en respuesta a una pregunta del diputado de Cs Raúl Fernández en el Parlamento. Según detalló la consejera, «el ramal sur, desde Armilla a Churriana de la Vega y Las Gabias, cuenta con financiación de 68 millones de euros aprobados por el Fondo Social Europeo, a lo que se suman 43 más para el contrato que se encuentra adjudicado para la compra de ocho nuevos trenes». Mientras tanto, su departamento sigue trabajando para poder construir nuevos ramales para dar servicio tanto al centro de la capital granadina como al norte del área metropolitana.

Teófila Martínez presidirá el congreso del PP que prevé 5.000 asistentes

► Juan Marín, invitado al mismo, ha comunicado a Moreno que no asistirá «por tener agenda prevista»

STELLA BENOT
SEVILLA

Primer guiño con Andalucía en el XX Congreso Nacional del PP que se celebrará en Sevilla mañana viernes y el sábado. La exalcaldesa de Cádiz entre 1995 y 2015, y actual presidenta de la Autoridad Portuaria, Teófila Martínez, será quien presida el cónclave. Y lo será por «el gran arraigo popular y la experiencia en la gestión» que tiene la histórica dirigente del PP andaluz, según explicó el presidente del Comité Organizador, Esteban González Pons, que fue quien dio a conocer la designación.

Teófila Martínez fue, además, presidenta del PP andaluz entre 1999 y 2004, y mantiene una importante ascendencia en el partido en Cádiz donde inició su actividad política como concejal de Alianza Popular en el Puerto de Santa María en 1983.

El Congreso de Sevilla no sólo supondrá la ratificación de Alberto Núñez Feijóo como líder del partido sino que también tendrá importantes repercusiones políticas sobre todo en Andalucía con un clima preelectoral. En este escenario cobra especial relevancia la negativa del vicepresidente de la Junta, Juan Marín, a asistir al mismo.

El Gobierno andaluz había pedido que se invitase tanto a él como al resto de consejeros de Ciudadanos «como deferencia» por ser los socios de Ejecutivo de Juanma Moreno. Las invitaciones se han cursado oficialmente si bien no ha habido confirmación de asistencia. Juan Marín informó personalmente a Juanma Moreno el pasado martes, tras la reunión del Consejo de Gobierno, de su ausencia a este foro ya que tiene «agenda comprometida» para las dos jornadas del cónclave.

Juan Marín era el único líder de otro partido invitado a este encuentro al que sí asistirán personas de entidades sociales, sindicales e instituciones como suele ser habitual en este tipo de congresos. Su presencia respondía a la cortesía con el socio de Gobierno del PP andaluz pero era también la manera de mostrar la «estabilidad» de Andalucía y la habilidad política de los dirigentes andaluces que han sido los únicos capaces de mantener el pacto

Seiscientos periodistas acreditados

Los responsables del Comité Organizador del XX Congreso Nacional Extraordinario del PP ya tienen las primeras cifras cerradas de asistentes. Según los datos facilitados a ABC por Toni Martín, vicesecretario del PP andaluz y miembro de este comité, hasta ahora hay 600 periodistas acreditados de toda España para cubrir la elección de Alberto Núñez Feijóo. Una cifra que da una idea de la expectación que ha levantado este cónclave extraordinario a pesar de que el presidente gallego es el único candidato a la Presidencia del partido. Hay que tener en cuenta también que en el programa oficial está prevista la intervención de Mariano Rajoy, José María Aznar y Pablo Casado, si bien en diferentes conferencias por separado. Quienes sí debatirán juntos son los actuales presidentes autonómicos en una mesa redonda que estará moderada precisamente por Núñez Feijóo.

to de Gobierno con Ciudadanos en la comunidad autónoma.

Juan Marín visitará el viernes Alcalá del Valle, la localidad gaditana que tuvo tantos problemas en la primera ola del Covid, y el sábado tiene previsto hacer un tramo del camino del Rocío con una asociación de discapacitados en el marco de un programa de turismo accesible.

Los números

Al congreso asistirán, además de los 3.109 compromisarios ya elegidos, un total de 700 invitados del partido —afiliados que no han logrado ser compromisarios por lo que no podrán votar pero sí asistir al encuentro— y otros 300 de entidades empresariales, de sindicatos, asociaciones, entidades y similares que podrán escuchar presencialmente el primer discurso de Feijóo como líder del PP.

Con todos estos datos, los responsables del comité organizador cifran entre 10 y 15 millones de euros el im-



Teófila Martínez en su despacho de la Autoridad Portuaria // ABC

pacto económico que el encuentro va a dejar en la ciudad de Sevilla.

Porque sumando los compromisarios, invitados, prensa y todo el personal auxiliar, se prevé reunir a unas cinco mil personas que estarán desde el viernes al domingo en la capital andaluza. Una gran parte de estas personas tiene que alojarse en los hoteles, que están a un alto nivel de ocupación, comer y desplazarse hasta Fibes, don-

de se celebrará el Congreso y que está enclavado en un barrio en las afueras de la ciudad.

A esto hay que sumar las empresas que colaboran en la organización, algunas de ellas habituales contratadas de la dirección nacional del PP sobre todo para la organización de cónclaves de estas dimensiones y otras andaluzas que van a prestar todos los servicios logísticos.

Las cenas

Otro aspecto económico importante son las cenas previstas en la noche del viernes al sábado. Todas las delegaciones autonómicas han reservado restaurantes para tener una cena de confraternización. En el caso de Andalucía, la delegación más grande, la reserva se ha hecho por provincias, algunas de las cuales tienen más de cien comensales. Lo que permanece en secreto por el momento es dónde cenarán Feijóo y Moreno y si estarán acompañados por el resto de barones.

El partido cifra entre 10 y 15 millones de euros el impacto económico del encuentro en Sevilla por los viajes, hoteles, comidas

La organización ha invitado a 300 personas de entidades, sindicatos e instituciones más 700 del PP que no podrán votar



Juanma Moreno, junto a María Teresa Campos, ayer en la entrega de los premios de periodismo de la Junta.

Reconocimiento a María Teresa Campos

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, entregó ayer los Premios Andalucía de Periodismo. Entre las distinguidas está la malagueña María Teresa Campos, a la que se le valora su trayectoria profesional. Erasmo Fenoy Núñez, de *Europa Sur*, recibió el premio en la categoría de fotoperiodismo, por su fotografía titulada *Trabajos esenciales*, publicada en este periódico del Grupo Joly. Juanma Moreno recordó a los 21 periodistas asesinados en lo que va de año en el mundo, y los 365 que han sido encarcelados. En este punto, habló de los casos preocupantes en México o Rusia. Moreno lamentó, en el caso de Rusia, que el presidente Putin haya acabado con la libertad de expresión en el país, momento en el que ha vuelto a expresar la solidaridad del Gobierno de Andalucía con el pueblo de Ucrania, "víctima de una invasión cruel e injusta". "Sin información libre, la sociedad está maniatada", indicó el presidente andaluz.

JOAQUÍN CORCHERO/EP

El PP da por "agotada" la legislatura, la fecha electoral ya sólo es "técnica"

● Juanma Moreno debe esperar a ver cómo evoluciona Alberto Núñez Feijóo, que será un aliado en su próxima campaña andaluza

Juan M. Marqués Perales

La actual legislatura andaluza está "agotada", los objetivos se han cumplido y queda ponerle fecha las próximas elecciones, lo que sólo es "una cuestión técnica". El portavoz parlamentario del PP, José Antonio Nieto, explicó de este modo tan contundente el escenario final de la primera legislatura de PP y Ciudadanos. Debe ser el presidente de la Junta, Juanma Moreno, quien elija la fecha de junio, para lo que debería disolver el Parlamento en unas semanas, o en octubre, en cuyo caso el curso político tampoco se reanuda después del verano, porque hay que convocar 54 días antes.

Además de los sondeos electorales, Juanma Moreno tiene dos condicionantes que serán los decisivos: necesita ver cómo evoluciona el efecto de Alberto Núñez Feijóo después del congreso de este fin de semana y asegurarse una fecha que le permita tener en 2023 un Presupuesto de la Junta, que ya lo aprobaría la Cámara que saliese de las elecciones.

El Gobierno andaluz ya ha comenzado a trabajar en el proyecto de cuentas del próximo año, que debería llegar al Parlamento en la primera semana de octubre para que siguiese el recorrido legislativo adecuado.

Si las elecciones fuesen en octubre, tanto la elección del presidente de la Junta por parte de la Cámara, donde se necesitaría de un acuerdo entre partidos, según todos los sondeos, como la confección del Gobierno consumirían casi todo 2022, por lo que el Ejecutivo tendría que sacar el Presupuesto de 2023 ya comenzado el año. No es un obstáculo insalvable, así se hizo cuando Juanma Moreno comenzó a gobernar en 2019, pero lo seguro es que el presidente está convencido de que ya no son posibles más prórrogas.

Junio sería una buena fecha para solventar esto último, el nuevo Gobierno comenzaría el curso en septiembre con tiempo suficiente, pero para ello Juanma Moreno tiene que disolver la Cámara en las próximas semanas. Por eso, es para él tan im-

portante lo que suceda en el congreso nacional del PP, que se celebra en Sevilla desde mañana. Núñez Feijóo será presidente el sábado, y el domingo reunirá en la misma ciudad a su comité ejecutivo.

Núñez Feijóo renunció ayer a la presidencia del PP de Galicia, ya que es un puesto incompatible con el de líder nacional. El relevo en la Xunta también se producirá en las próximas semanas, por lo que estará en condiciones de volcarse en las elecciones andaluzas. Será su primer reto. Al PP le fue bien en Madrid, porque arrinconó a Vox, pero mal en Castilla y León, donde los de Abascal han entrado en la coalición.

El congreso es un asunto nacional del partido, pero es algo que compromete, de modo especial, a Andalucía y a Galicia. Madrid, que ha sido el detonante de la salida de Pablo Casado, debe mantenerse en un segundo plano. La madrileña Isabel Díaz Ayuso, cuya intervención en Granada marcó todo el congreso del PP andaluz, hablará mañana, pero antes de José María Aznar, Mariano Rajoy y Pablo Casado. Ayuso no debería ser la noticia del conclave, sino Núñez Feijóo y Juanma Moreno.

Y así se está concibiendo la organización de la convención. La

ex alcaldesa de Cádiz, Teófila Martínez, será la presidenta del congreso popular, un reconocimiento a los pioneros del PP en Andalucía. Martínez fue candidata de los populares a las elecciones autonómicas, mientras Javier Arenas ocupó cargos de responsabilidad en los gobiernos de Aznar y en la dirección de Génova.

Teófila Martínez presidirá el congreso popular de este fin de semana

Junio permitiría al presidente elegido en las urnas tener Presupuesto en 2023

Juanma Moreno y Alberto Núñez Feijóo vienen hablando casi a diario durante esta semana, pero la nueva dirección no está cerrada. Una vez que se desestimó la querencia de Elías Bendodo por ser secretario general, debido a que el consejero de Presidencia debe preparar las elecciones andaluzas, este segundo puesto del partido no co-

responderá a Andalucía. Si habrá dirigentes de la comunidad en el comité de dirección de Núñez Feijóo, que pudieran ser el propio Bendodo o la ontubense Loles López, secretaria del partido en Andalucía.

Habrán más andaluces en puestos de responsabilidad, pero dentro del comité ejecutivo nacional, que celebrará su primera reunión el domingo en Sevilla.

Juanma Moreno confía en que la elección de Núñez Feijóo para dirigir al PP le dará alas al partido en los sondeos, tanto en Andalucía como a nivel nacional. Las últimas encuestas que tienen en San Telmo ya indican que el dirigente gallego ha aportado puntos al partido y que figura entre los dirigentes mejor valorados del país. La reciente encuesta de DYM para este diario coincide con esto.

Moreno obtuvo unos malos resultados en 2018, pero esta vez contará con llevarse casi todo el espacio de Ciudadanos. Ello puede convertirle en el candidato con más escaños, pero necesita arrancar votos en el centro izquierda y detener el avance de Vox por la derecha. A pesar de que es presidente de la Junta, no van a ser unas elecciones fáciles, Vox está sacando provecho del descontento social con Pedro Sánchez, ha entrado en las comarcas rurales andaluzas y es más popular que el PP entre el electorado joven.

Además, después de entrar en el Gobierno de Castilla y León, la diputada voxera Macarena Olona se presenta con la intención de repetir el mismo escenario en Andalucía.

El tráfico de mercancías crece un 17% mensual en el aeropuerto

► El negocio se dispara con el auge del comercio electrónico y del sector logístico

E. MARTOS
SEVILLA

El negocio de carga aérea crece en el aeropuerto de Sevilla con una subida del 17% de las mercancías transportadas en febrero. Sólo en los dos primeros meses del año se han movido un total de 1.500 toneladas a través de la pista de vuelo. La actividad apenas se resintió durante la pandemia y sigue una tendencia al alza gracias al boom del comercio electrónico y del sector logístico.

San Pablo es el octavo aeródromo español en volumen de carga aérea, por encima de gigantes como Málaga o Palma de Mallorca y en este tiempo se ha convertido en un hub de distribución para el sur de la península. Un ejemplo de ello es que canalizó la entrega de vacunas contra el covid para la campaña que ha desarrollado el SAS en la comunidad y está diversificando el tipo de productos.

Lo que sustenta el transporte aéreo en Sevilla es principalmente la paquetería, pero también tiene mucho peso de la industria aeronáutica. Esta actividad supone la salida y llegada de piezas que se utilizan o se fabrican tanto en las plantas de Airbus como en las empresas auxiliares de Aerópolis. El resto del negocio se reparte entre artículos de automoción, bienes de equipo, energía e I+D, productos percederos, productos de laboratorio y farmacéuticos, textil, repuestos para la reparación de drones y animales vivos, entre otros.

Las cargas más singulares

Uno de los envíos más característicos que se realiza es el de toros de lidia para la temporada taurina de América Latina. Las ganaderías andaluzas utilizan habitualmente el aeropuerto sevillano y para ello se contratan aeronaves de fuselaje ancho como el MD-11F, que de aspecto es muy similar a un avión de pasajeros que realizan vuelos transoceánicos.

Otro de los eventos que también sube el volumen de carga es el Gran Premio de Motociclismo de España, que se celebra en el circuito de velocidad de Jerez cada mes de mayo. Has-

El transporte aéreo lo sustentan la paquetería y los componentes aeronáuticos de Airbus y la industria auxiliar

ta cuatro Boeing 747-400 han llegado a aterrizar en San Pablo para el transporte de vehículos y materiales que se utilizan en la competición. Estos aviones, de más de 70 metros de largo y casi 65 de envergadura, suelen ser fletados por la empresa organizadora, pero pertenecen a las compañías Sky Lease y Atlas Air que los tienen desde hace años en sus flotas.

Desde el otoño de 2017 tienen presencia en el recinto las tres principales compañías mundiales del transporte aéreo. Se trata de UPS, DHL y Fedex, que utilizan instalaciones propias para la gestión de paquetería y envíos. Se fueron instalando poco a poco y han llegado incluso a ampliar sus instalaciones. Ahora toman posiciones en la nueva

pista que ha sido completamente remodelada durante las obras de ampliación del recinto.

Este negocio ha ido creciendo con fuerza gracias a la extensión del comercio electrónico. Gigantes de este ámbito como Amazon han creado nuevas instalaciones en zonas cercanas de la envergadura del centro logístico de Dos Hermanas, uno de los más grandes de Europa y ya en su día varios directivos de esta multinacional se interesaron por los suelos aeroportuarios de San Pablo, una opción que no han llegado a descartar. De hecho, la compañía ha tomado posiciones en grandes aeródromos españoles como Madrid y Barcelona y tiene planes de seguir extendiéndose.

EL TRANSPORTE AÉREO EN CIFRAS

10.000

Toneladas es el volumen medio de mercancías que se mueven cada año a través de la pista de vuelo del aeropuerto de Sevilla.

9,7%

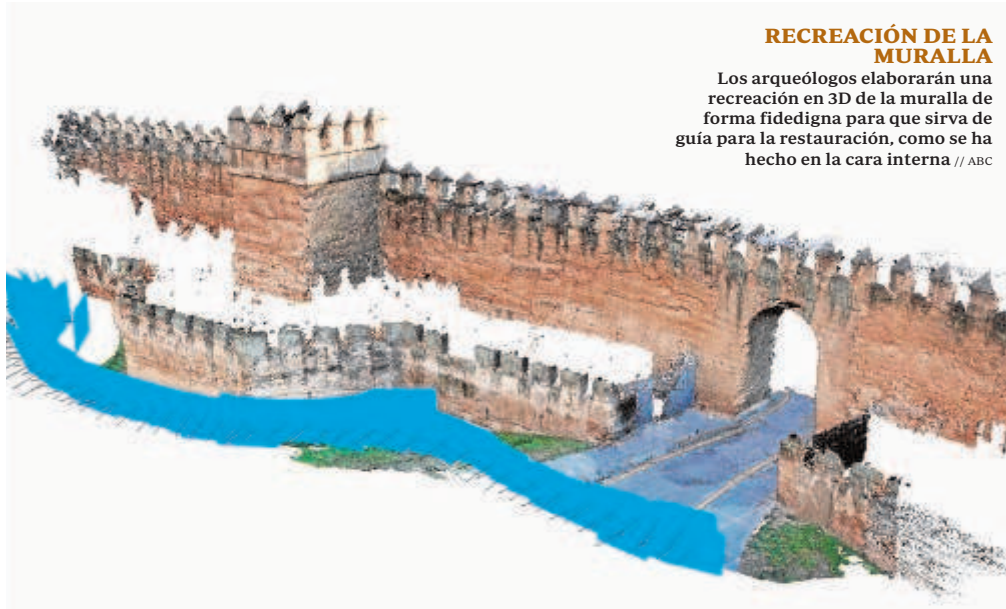
Ha crecido la cantidad de productos transportados en lo que va de año con respecto a 2021.

764

Toneladas se han registrado sólo en el mes de febrero, un 17% más que en 2019, el año de referencia al no haber pandemia.



Carga de un avión de la compañía DHL en el aeropuerto de Sevilla // ROCÍO RUZ



RECREACIÓN DE LA MURALLA

Los arqueólogos elaborarán una recreación en 3D de la muralla de forma fidedigna para que sirva de guía para la restauración, como se ha hecho en la cara interna // ABC

Una radiografía en 3D guiará la restauración de la muralla

► Urbanismo inicia los trámites para intervenir la cara que da a la Ronda Histórica

S. L. SEVILLA

La Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla ha iniciado los trámites para abordar la siguiente fase de los trabajos de restauración de la muralla de la Macarena, después de haber concluido el pasado mes de febrero el trabajo en la cara intramuros, desde el Arco de la Macarena, donde

la intervención se espera que esté lista para «antes del inicio de la Semana Santa», a la Puerta de Córdoba, con una inversión de 738.438 euros.

La Comisión Ejecutiva de la Gerencia, celebrada esta semana, ha aprobado dar los primeros pasos para la contratación del servicio de asistencia técnica para «el análisis arqueológico de estructuras mediante fotogrametría» de la muralla, una suerte de radiografía en 3D que permite «crear patrones lo más reales y fidedignos posibles respecto de los elementos originales y abordar así la restauración o la reconstrucción de un elemento», explicaron fuentes municipales a Europa Press.

Este mismo trabajo para obtener una imagen en tres dimensiones se hizo antes de abordar la primera fase de la restauración de la muralla, de forma que, gracias a la información suministrada por la radiografía en 3D, se ha podido «conservar el aspecto original» de este Bien de Interés Cultural (BIC), restaurándolo y mitigando su degradación aunque conservando la pátina y valor de todas las trazas im-

Las obras en la cara extramuros estarán cofinanciadas por el Gobierno central y costarán 1,8 millones

presas. Bajo estas premisas, en la cara interior de la muralla, se ha ejecutado una limpieza general, relleno de fisuras, grietas y oquedades, así como una reintegración de volúmenes y aplicación de tratamientos de protección.

La intervención en la cara exterior de la Muralla —la que da a la Ronda Histórica— se financiará igualmente con aportación del Gobierno estatal. Del presupuesto de 1.755.149 euros al que asciende la intervención, el Ejecutivo ha transferido 781.000 euros a través del programa 1,5% Cultural del Ministerio de Transportes para la conservación del patrimonio, lo que equivale al 45% del total.

Urbanismo ya tiene en marcha el proceso de licitación de estas obras y la previsión es que puedan iniciarse sobre mediados de año. La operación prevista en extramuros prevé trabajos de tipo preventivo y correctores, según subraya el Ayuntamiento, que se extenderán a la barbacana —muro anterior a la muralla—, a la liza —entre la barbacana y la muralla— y las torres, entre ellas la Torre Blanca.

Esta última, una vez concluya toda la restauración, se abrirá para la visita cultural y se plantea que acoja un centro de interpretación de las antiguas defensas de Sevilla. También, el Ayuntamiento ha subvencionado la intervención de la Puerta de Córdoba donde, la hermandad de San Hermenegildo, también espera abrirla al público para visitarla.

Inauguración del Arco

En cuanto a la inauguración del Arco de la Macarena, será a mediados de la semana próxima cuando quede completamente desmontado el andamio que lo ha cubierto estos últimos meses para su restauración, donde han salido a la luz las policromías originales y en la que se le ha aplicado un tono albero sustituyendo al amarillo intenso que lucía la puerta hasta ahora.

La hermandad de la Macarena pasará por debajo, de esta forma, el Viernes Santo por la mañana, al regreso de la basílica. No lo hará, como ha ocurrido ya en los últimos años, a la ida, ya que saldrá directamente a la plaza Virgen de la Esperanza y, de ahí, a la Resolana.

EDUCACIÓN

Andalucía seguirá ofertando Filosofía en la ESO

S.A. SEVILLA

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, señaló ayer que en la comunidad se seguirá ofertando el próximo curso académico la asignatura de Filosofía como optativa en la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) porque «no hay tecnología sin pensamiento, ni hay pensamiento sin una cultura humanística», fomentando «la cultura del esfuerzo».

Así lo destacó Moreno quien lan-

zó este «mensaje de tranquilidad» a la comunidad educativa, «esos padres, docentes y estudiantes que están preocupados por la relajación de las exigencias a nivel nacional», tras la aprobación el martes por parte del Gobierno del nuevo currículo de ESO.

De esta forma, Moreno subrayó que el alumnado andaluz también recibirá el próximo curso académico «la mayor carga de horas lectivas de Lengua, Lengua Extranjera y Matemáti-

cas desde 1990», tras la nueva distribución de horas hecha por el Ejecutivo nacional.

Moreno hizo el anuncio en la entrega de los Premios Andalucía de Periodismo tras una reflexión contra la proliferación de bulos y noticias falsas, contra lo que hay «dos antídotos: pensamiento crítico y buen periodismo», comentó.

Por su parte, el decano de Filosofía de la Universidad de Sevilla, José Manuel Sevilla, publicó ayer un manifiesto que ha enviado a la Conferencia de Decanos y Directores de Centro en la que muestra su más absoluto rechazo contra el nuevo Real Decreto que aparta la filosofía. «Estoy decepcionado».



Las imágenes de Sevilla cubierta de calima y polvo en suspensión. D. S.

El PP pide un plan de baldeo para limpiar tras la calima

“El gobierno municipal no puede dejar pasar los días y consentir calles llenas de barro”, dice Sanz

R. S.

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, pidió ayer un plan especial de baldeo para limpiar la ciudad del barro de la

calima tras explicar que “las calles de la ciudad están llenas de barro, el ejemplo más cercano lo tenemos en la Plaza Nueva y en las calles del centro”. “Si las calles del centro de la ciudad están así, no quiero imaginarme cómo están los barrios”, afirmó. Por ello, “urge que se lleve a cabo un plan especial de baldeo, especialmente en las aceras, y equipos extra de limpieza para que las calles de nuestra ciudad queden limpias cuanto antes y más estando en puertas de Semana Santa”. En otras ciudades, como Málaga, ya lo están haciendo.

Sanz manifestó que quiere que “Sevilla esté limpia”. “Quiero una ciudad en la que no haya suciedad incrustada en sus calles y en la que la suciedad o restos de calima se retiren cuanto antes”, dijo. “Por más que el alcalde haya anunciado un refuerzo de la limpieza y haya creado una nueva delegación de limpieza, la ciudad está sucia y es un problema que se repite en todos los barrios, sólo hay que visitarlos o preguntar a los vecinos”, añadió. El candidato del PP señaló que “el gobierno municipal no puede dejar pasar los días y consentir que las calles de nuestra ciudad estén sucias y llenas de barro, el alcalde debe actuar con previsión y ya debía haber puesto en marcha un plan especial de baldeos, tras la lluvia de estos últimos días. Pero, como es habitual, la planificación brilla por su ausencia en el Ayuntamiento”.

En este sentido, Sanz recordó que cuando sea alcalde la limpieza será una de sus prioridades y, dentro de su proyecto Cultura de la Eficacia, pondrá en marcha “un decálogo de limpieza”. Detalló que “el servicio básico de limpieza, al igual que el resto de servicios municipales tiene que funcionar con eficacia y eficiencia”. “Y eso es lo que empezaré a hacer en Lipasam desde el minuto uno”, dijo.

Entre las principales medidas, destaca el incremento de la frecuencia de actuación y la calidad de los servicios de limpieza viaria. “Para que la ciudad esté limpia, los servicios básicos de limpieza tienen que tener una frecuencia mínima en todas las calles. Para ello, planteamos un modelo con las siguientes frecuencias mínimas: 3 servicios de barrido manual/semana; 2 servicios de barrido mecanizado/mixto con soplador/semana; y 1 servicio de baldeo mixto/2 semanas”, expresó.

Por su parte, la delegada de Limpieza Pública y Educación, Marisa Gómez, aclaró al PP que Lipasam está llevando a cabo, dentro de su plan especial de refuerzo de la limpieza denominado *Plan Ciudad*, “trabajos intensivos desde hace una semana” para eliminar los restos de barro provocados por la calima en los distintos distritos, que suman casi 800 vías y más de 700.000 litros de agua empleados.

Los caseteros defienden que en la Feria se cobra de acuerdo al salario mínimo

● La patronal asegura que es un "bulo" que sólo se paguen 450 euros por trabajar 12 horas diarias durante toda la semana ● El salario medio oscila entre los 1.100 y 1.500 euros

Diego J. Geniz

La patronal de hosteleros de las ferias ha salido en defensa de los sueldos que se pagan durante estas fiestas y asegura que cumplen con el salario mínimo interprofesional (SMI). Estas declaraciones se producen después de que trascendieran ofertas laborales para la Feria de Abril en las que por 12 horas diarias durante las ocho jornadas se abonaban 450 euros. Desde la asociación que representa a los caseteros se asegura que este tipo de propuesta es "falsa" y sólo persigue menoscar la imagen del sector.

"Es un bulo". Con estas palabras expresa José David Martín, presidente de la asociación de hosteleros de ferias, la oferta de trabajo que se ha hecho viral las últimas horas en las redes sociales, que ofrece 450 euros por trabajar toda la Feria de Abril 12 ho-



Dos trabajadores colocan flores de papel en una caseta.

Actualmente aún hay 200 casetas sin hosteleros que se encarguen de su gestión

ras diarias en una caseta. Martín desmiente esta información y asegura que el salario medio que se paga en esta celebración oscila entre los 1.100 y 1.500 euros.

Para Martín, esta oferta que circula por los grupos de Whatsapp y redes sociales es una *fake news* que sólo tiene como propósito "castigar" a un colectivo bastante perjudicado por los dos años sin ferias y que ahora se enfrenta al reto de tener que adaptarse a las condiciones establecidas por la reforma laboral.

El presidente de dicha asociación asegura que muchos empleados que prestan su servicio durante estos días ganan en una semana el sueldo de un mes, de ahí que siempre haya aspirantes a trabajar en la celebración. El sueldo mínimo es de 1.100 euros por toda la semana y siempre está condicionado a la función que desempeñe dentro del servicio hostelero y al tipo de caseta que atienda. No es lo mismo una de carácter familiar que otra de varios módulos y cuya titularidad recaerá en una empresa o entidad social.

Así, por ejemplo, según detalla Martín, el encargado de recoger los vasos y limpiar los aseos durante la Feria gana 1.100 euros al mes, mientras que un cocinero

Podemos exige mayor inspección para evitar los contratos precarios

La secretaria general de Podemos Sevilla y concejal en el Ayuntamiento, Susana Serrano, pidió un "refuerzo" de la Inspección de Trabajo en la Feria de Abril, "como en otras ediciones", para "controlar el cumplimiento de la ley en todos los contratos temporales realizados" en la semana de farolillos. Serrano mostró su "repulsa" ante ofertas de trabajo en las que se plantean jornadas de doce horas durante la Feria de Abril por un sueldo

"ilegal" de 450 euros. "Es una muestra de la economía sumergida que precariza la vida de los sevillanos y que ensucia la imagen de la industria hostelera", lamentó. Según la edil, una celebración como la Feria, que "es motivo de orgullo cultural" y que representa uno de los principales motores económicos de la ciudad, "no puede dar la espalda a sus propios vecinos" con ofertas laborales "impropias de una sociedad civilizada".

La Feria de Abril se plantea con mascarillas en las casetas

Aún no hay nada concreto, pero es una medida que ya ha trascendido y que podría aplicarse a partir del 30 de abril, la noche del alumbrado y con la que se Sevilla inaugurará una nueva Feria, la primera tras dos años sin celebración por la pandemia del Covid. Una vez que se han conocido las recomendaciones de la Junta de Andalucía para la Semana Santa, la Feria será objeto de estudio por parte de la Conse-

jería de Salud y Familias, que también elaborará una serie de recomendaciones para evitar contagios masivos de coronavirus. Entre estas medidas se plantea la obligación de llevar mascarilla en el interior de las casetas, algo lógico ya que aún deben usarse en interiores. Todavía no se ha derogado dicha obligación y todo hace pensar que el Ejecutivo regional no lo haga hasta que pasen las fiestas.

ronda entre los 1.200 y 1.300 euros. Más elevado es el del cortador de jamón, que llega a los 1.500, aunque aquí también debe observarse la cantidad de piezas que se saquen en la semana. "Hay casetas que todos los días acaban una y otras en las que con una sola hacen la semana", refiere el presidente de la patronal.

No obstante, sigue habiendo casos que evidencian que los salarios que se pagan en estos días están muy mal remunerados. Así lo confirma un sevillano que trabajó hace cinco años en la Feria como vigilante de seguridad. Le pagaron 3,50 euros la hora. Cada jornada duraba 12 horas. La semana fue de ocho días. En total, se embolsó 336 euros (si estuvo dado de alta en la Seguridad Social). Un sueldo miserable que, en este caso, no fue una *fake news*, sino una realidad que aún está muy presente. A él lo contrató una empresa especializada en prestar estos servicios en numerosas casetas. Donde él trabajó era de tipo familiar.

Por este motivo, la concejal de Podemos Sevilla, Susana Serrano, exigió ayer que se refuerce el servicio de Inspección de Trabajo en la Feria, para evitar contratos precarios que provocan "esclavismo laboral". Una propuesta de la que ha hecho participe al alcalde de ciudad, Antonio

Muñoz, y a los propios hosteleros, a los que pide que denuncien este tipo de situaciones que aún se producen en el sector.

Por otro lado, los caseteros se enfrentan esta edición, la primera desde 2019 tras dos años sin celebración por culpa de la pandemia del Covid, a la falta de profesionales, ya que muchos abandonaron el oficio por la ausencia de ferias durante la crisis sanitaria. Actualmente hay 200 casetas sin hosteleros que se encarguen de su gestión. Algunos de los titulares de las casetas han confirmado a este periódico que está resultando complicado encontrar encargados y que los que se "atreven" a afrontar esta decisión piden ya precios "muy altos".

A esta carestía que sufre el sector se añade la reforma laboral que entra en vigor el 1 de abril y que pone tope al horario laboral, que en esos días excede, por norma general, las 12 horas. Las multas que conlleva el incumplimiento es otro de los motivos que lleva a los caseteros a plantearse prestar sus servicios durante las ferias, puesto que también existe un límite para las horas extras, a las que suele recurrirse en estas celebraciones. Por tal motivo, el sector ha mantenido una reunión en la que han alcanzado un principio de acuerdo que se dará a conocer los próximos días.

Sanz ratifica ante el juez la denuncia de la Junta por la mordida en los test Covid

● El viceconsejero asegura que en el actual Gobierno no hay "ni un solo milímetro para cualquier caso posible de corrupción"

Jorge Muñoz

El viceconsejero de la Presidencia de la Junta de Andalucía, Antonio Sanz, ratificó ayer ante el juez de Instrucción número 2 de Sevilla la denuncia que la Junta de Andalucía presentó por el intento de cobro de una mordida de cinco millones de euros en la venta de una partida de test de detección del Covid-19 al Servicio Andaluz de Salud (SAS).

Antonio Sanz compareció ante el juez por espacio de una hora y, al término de su declaración como testigo, el viceconsejero explicó a este periódico que ha ratificado la denuncia y las actuaciones que la Junta realizó en cuanto tuvo conocimiento de los hechos en los que están implicados un ex asesor de la consejería de Salud y Familias –que era adjunto al jefe de gabinete–, así como el empresario gaditano Manuel García Gallardo –fundador de Quality Food–, una hermana de éste y un trabajador de la sociedad.

"Está claro que esto ha cambiado, no tiene que nada que ver con lo de antes", precisó Sanz, que subrayó que "al más mínimo indicio" de delito, la Junta de Andalucía denunció los hechos ante la Fiscalía de Sevilla "en defensa del dinero público y de los intereses de los andaluces".

El viceconsejero añadió que en este Gobierno no hay "ni un solo milímetro para cualquier caso posible de corrupción", aseveró Antonio Sanz, que recordó que una vez que la Junta tuvo conocimiento del intento de cobro de comisiones se abrió una investigación interna y se nombró un instructor en la Consejería de Salud. La investi-

gación provocó el cese del asesor de la Consejería de Salud y la presentación de la denuncia ante la Fiscalía, en octubre de 2020.

El juez de Instrucción número 2 de Sevilla, Carlos Mahón, había citado además ayer a tres de los cuales investigados en este caso, que en febrero se acogieron a su derecho a no declarar cuando fueron detenidos por la Unidad de Delincuencia Económica y Fiscal (UDEF) –Manuel García Gallardo, su hermana y un trabajador–, pero dos de las declaraciones se suspendieron y sólo lo hizo uno de los

Antonio Sanz
 Viceconsejero de Presidencia

Está claro que esto ha cambiado, no tiene nada que ver con lo de antes"

investigados. Además se tomó declaración como testigos a varias personas, entre ellas la ex gerente del hospital de Valme de Sevilla, María Jesús Pareja, y la mujer de Elías Bendodo, Isabel Naranjo.

NUEVA CITA, 13 DE JULIO

El juez acordó, además, un cambio en las declaraciones como testigos del consejero de la Presidencia, Elías Bendodo, y del consejero de Salud y Familias, Jesús Aguirre, quienes inicialmente habían sido citados para el 4 de abril.

De la investigación realizada por la UDEF se desprende que el empresario investigado contactó con el adjunto al jefe de gabinete de Aguirre y le ofreció una comi-

sión si se lograba el contrato para la adquisición por parte del SAS de un centenar de mochilas con reactivos para la realización de pruebas PCR en Atención Primaria, un contrato que rondaba los 19 millones de euros pero en el que se pidió que se subiera el precio en "cinco millones".

Otro empresario alertó en su momento a la Junta de que el empresario de Quality Foodle habría asegurado que la única forma de convertirse en proveedor de la Junta de Andalucía consistía en presentar una factura en la que se añadiera esa comisión de cinco millones al valor de los productos suministrados, con lo cual el precio para este contrato de las pruebas PCR pasaría de los 19 millones a los 24 millones de euros, aunque no se ha concretado cómo se repartiría esa supuesta comisión.

Además se investigan unas grabaciones en las que supuestamente se realiza el ofrecimiento de dinero al ex asesor de Aguirre –que lo habría aceptado– a cambio de que se compraran esas mochilas, pero como finalmente desde los hospitales no consideraron apropiados esos test, comenzó a presionar supuestamente a la consejería diciéndole que tenían pruebas de que el asesor había aceptado el dinero por la materialización de una venta que, finalmente, no se llegó a producir.

Por otra parte, el abogado Alfonso Martínez del Hoyo se ha personado como acusación popular en nombre de PSOE-A, en esta investigación. El letrado, que asistió ayer mismo a las declaraciones en el juzgado, aseguró a este periódico que se ha personado en la causa de acuerdo a sus "coordinadas habituales de actuación en esta clase de asuntos, es decir, la estrictamente profesional, en colaboración leal y ejercicio responsable de la acción penal, aportación objetiva y profesional a la instrucción y la averiguación de los hechos".



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Antonio Sanz, a la entrada de los Juzgados de Sevilla.

Las dos orillas**PEATONALIZAR A LA SEVILLANA**

EN Sevilla, como en otras ciudades, hay dos formas de gobernar: en la propaganda de la realidad virtual y en la realidad auténtica. Si nos atenemos a los mensajes que lanza el Ayuntamiento, podemos pensar que Sevilla es una ciudad peatonal por excelencia,

llena de bulevares, y muy cuidada con la movilidad urbana. Pero en la realidad se aprecia que no siempre es así, aunque ha avanzado en los últimos años. Antonio Muñoz, que fue el responsable del Hábitat Urbano o Urbanismo con Juan Espadas, antes de que le cediera la Alcaldía, sigue lanzando mensajes en el mismo sentido. Así se ha visto con la eventual *peatonalización periférica* que anuncian para la avenida Ingeniero La Cierva, en la zona de Su Eminencia. Para la que se pone como ejemplo la avenida de El Greco, que ya fue mostrada en su día como ejemplo de bulevar peatonal con coches a baja velocidad.

No hace falta irse a barrios periféricos, basta con quedarse en el casco antiguo. En la propaganda municipal, el centro histórico aparece como una isla, donde el peatón es el rey del adoquín de Gerena, y todo el tráfico se supedita a su excelencia peatonal. Sin embargo, la realidad coti-

diana no es así. Entre los peores ejemplos están los accesos y la salida de la Alfalfa, en las calles Águilas, Muñoz y Pabón/ San José/ Santa María la Blanca. Es un circuito de coches, taxis y motos para entrar y salir del centro. El peatón tiene teórica prioridad en los tramos estrechos sin acera (por ejemplo, el de la plaza Ramón Ybarrá), pero se encuentra acosado por vehículos de todo tipo, que no respetan su teórica prioridad. Es lugar de saltos y sustos.

Cuando llega el Día sin Coches, que ya suena a risa, peatonalizan la calle Águilas

Parece que todo el tráfico se supedita a su excelencia peatonal. Sin embargo, la realidad cotidiana no es así

en modo reina por un día. Después quedan más de 300 días al año en que los peatones se sobresaltan, mientras pasa un coche tras otro. Entiendo que son zonas de acceso al centro para reparto y para los vecinos, pero el tráfico es de "a mí Sabino que los arrollo". Y eso cuando no aparecen bicicletas o patinetes a contramano.

En el centro histórico, las peatonalizaciones se hicieron con sangre, sudor y lágrimas. Dura fue en la Avenida. Y aún peor en la calle Tetuán. Recuerdo a Vicente el del Canasto, cuando miraba con su viseira manual a los coches que circulaban por allí. Siendo alcalde Alejandro Rojas-Marcos, se peatonalizó a las bravas. Y punto. Peatonalizada sigue, y a todo el mundo le parece lo más normal. Incluso la llaman *la milla de oro*. Antes de la crisis se lo decían.

Guardar los equilibrios es importante. Peatonalizar porque sí no tiene sentido. Pero presumir de lo que falla, tampoco.

Los Palacios y Villafranca inauguran la Torre del Agua, tienen que visitarla

Con la inauguración de la Torre del Agua como Atalaya de la Marisma, el Ayuntamiento palaciego ha culminado un proceso de recuperación de un espacio urbano que estaba degradado y que, en la actualidad, cuenta con este imponente mirador de 30 metros de altura. Pinzón y Trajano de Utrera, y Vetaherrado, Sacramento, San Leandro y Marismillas, de Las Cabezas de San Juan.

Pedro Preciado • [original](#)

Con la inauguración de la Torre del Agua como Atalaya de la Marisma, el Ayuntamiento palaciego ha culminado un proceso de recuperación de un espacio urbano que estaba degradado y que, en la actualidad, cuenta con este imponente mirador de 30 metros de altura. Un edificio, plenamente accesible, testigo vivo del proceso de transformación del Bajo Guadalquivir en el último medio siglo y que se podrá visitar desde este mismo miércoles por la ciudadanía que previamente concierten cita a través del teléfono de la Delegación municipal de Turismo 667621748 para la visita guiada.

En la semana del agua y con la presencia simbólica de una fina lluvia, el alcalde de Los Palacios y Villafranca, Juan Manuel Valle, y el presidente de la Diputación Provincial de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, descubrían la placa conmemorativa del acto inaugural al que acudieron también miembros del Gobierno Municipal y Francisco José Martínez, presidente del Grupo de Desarrollo Rural Adelquivir, y alcalde de El Cuervo. Tras ello, se procedió a una visita vertical guiada de este mirador de 30 metros de altura que, a lo alto de sus de 5 plantas, presenta temáticas muy diversas en las que se pone en valor la historia y la cultura de Los Palacios y Villafranca y, también, sus paisajes, edificios emblemáticos y espacios naturales protegidos.

Desde el 21 de julio de 1971, esta Torre se constituía en un hito topográfico para las coordenadas de la marisma y paisajístico de la localidad, la Torre bombeaba el agua que llegaba desde los pozos de la Corchuela y abastecían primero a Adriano, seguía la red hasta la Torre del agua y desde allí se nutrían a Los Chapatales, El Trobal y Maribáñez. Pinzón y Trajano de Utrera, y Vetaherrado, Sacramento, San Leandro y Marismillas, de Las Cabezas de San Juan. De hecho, una de las plantas está dedicada a los poblados de colonización del Bajo Guadalquivir. En el resto se podrán conocer, a través de un paseo didáctico que incorpora medios audiovisuales como gafas de realidad virtual, la historia de la propia Torre del agua, la historia de Los Palacios y Villafranca, el entorno urbano y los paisajes que lo rodean (la marisma y sus arrozales), los espacios naturales en forma de laguna con gran riqueza ornitológica como El Cerro de las Cigüeñas y el Pantano, o corrientes como el Caño de la Vera.

En la azotea del mirador hay prismáticos de gran alcance con los que los visitantes pueden disfrutar de unas vistas únicas y privilegiadas que refuerzan la posición de la Torre del Agua como Atalaya de la Marisma para reivindicar la posición estratégica de Los Palacios y Villafranca en el punto intermedio entre La Campiña y la Marisma. Ha sido posible gracias al trabajo de numerosas empresas y autónomos locales y no locales, que se han implicado de lleno, trabajando codo con codo con el Ayuntamiento, desde empresas como la constructora Herysan, a empresas de rotulación como Mundo Rotulado, de iluminación como Homeled, diseño y producción audiovisual como Grado Creativo, hasta carpinteros, cristaleros, estudios de arquitectura, empresas de sistemas de vigilancia y por supuesto, a empresas como Almagra, cultura y naturaleza y a Emiliano Mellado, por la propuesta de equipamientos, contenidos y su coordinación.

Para el alcalde, la Torre del Agua será punto de llegada y de salida, con una oferta cultural y paisajística, que la convertirán en un referente comarcal y provincial con el que diversificamos y mejoramos notablemente nuestra oferta, ganando un equipamiento turístico que pasará a convertirse en un centro de atención al público y de recepción de visitantes y sin duda, abre una puerta y oportunidad importante a sectores tan potentes del tejido empresarial palaciego

como el de la gastronomía. La Torre estará operativa de miércoles a sábados de 9.30 a 14 horas y de 16.15 a 20.00 horas y los domingos también por la mañana de 10 a 14 horas. Los vecinos podrán solicitar las visitas guiadas a través del teléfono de la oficina municipal de Turismo 667621748 a partir de este miércoles y a través de la página web www.destinolospalacios.es



El Real Alcázar inicia una nueva etapa con su nuevo Consejo Consultivo

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, agradece la implicación personal y desinteresada de los expertos del Consultivo, órgano de nueva creación. En el día de hoy ha arrancado una nueva etapa puesto que reforzamos la participación de los expertos de reconocido prestigio e independientes y, por tanto, de la sociedad civil, que asesorarán sobre el futuro del Real Alcázar.

Ayto · original

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, agradece la implicación personal y desinteresada de los expertos del Consultivo, órgano de nueva creación





El Consejo Consultivo del Real Alcázar. Ayto

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha presidido hoy la constitución del Consejo Consultivo del Real Alcázar, órgano que garantiza la participación de los expertos independientes en la gestión de este monumento y cuyos informes serán preceptivos en cuestiones claves para la planificación tanto presupuestaria como patrimonial del recinto palaciego. En el día de hoy ha arrancado una nueva etapa puesto que reforzamos la participación de los expertos de reconocido prestigio e independientes y, por tanto, de la sociedad civil, que asesorarán sobre el futuro del Real Alcázar. Y en esta labor, su protagonismo será trascendental para la elaboración del Plan Director, que marcará las directrices de la estrategia a desarrollar en el monumento en los próximos años, según ha dicho el alcalde.

Muñoz, que ha presidido la reunión junto con la delegada de Presidencia y Hacienda, Sonia Gaya, el alcaide del Real Alcázar, Román Fernández-Baca, y la directora conservadora del Mismo, Isabel Rodríguez, ha trasladado su agradecimiento a los doce integrantes de este Consejo Consultivo por su implicación personal y desinteresada. En especial, se ha dirigido a tres expertas ya veteranas en el monumento y que, por consenso, han sido hoy propuestas para formar la Comisión Permanente del Consultivo: Pilar León-Castro, Enriqueta Vila e Isabel León esta última la presidirá, y a quienes se agregará Eduardo Mosquera.

En concreto, de acuerdo con los nuevos estatutos del Real Alcázar que fueron aprobados por el Pleno municipal el pasado diciembre, son miembros natos el alcalde de la ciudad como presidente del mismo, la vicepresidenta y delegada de Presidencia y Hacienda y el alcaide. En cuanto al resto de los miembros de la sociedad civil y expertos de reconocido prestigio, se incluyen a todos los que conformaban el Patronato antes de la renovación de los estatutos, sustituyéndose el representante de Patrimonio Nacional por el cambio en la presidencia de este organismo del Estado (Ana de la Cueva Fernández) e incorporando a Carmen Calvo Poyato y a María Isabel Izquierdo Peraile.

Se agregan, así, a Carlos Fitz-James Stuart y Martín, Isabel León Borrero, Pilar León-Castro Alonso, Gregorio Marañón y Bertrán de Lis, Braulio Medel Cámara, Eduardo Mosquera Adell, Benito Navarrete Prieto, Antonio Pulido Gutiérrez y Enriqueta Vila Villar, quienes ya eran miembros del Patronato del Real Alcázar. Al respecto, Antonio Muñoz Antonio Muñoz ha recalado el relevante perfil que, en materia de gestión patrimonial y cultural, tienen todos los

miembros.



El Consultivo habrá de pronunciarse sobre cuestiones de capital importancia dentro de la gestión del recinto palaciego, entre ellas el anteproyecto de Presupuestos, las estrategias de gestión, uso y conservación, los planes para conservación y restauración, el Plan Director o la programación cultural. Se trata, por tanto, de un Consejo Consultivo que se le atribuye el máximo de facultades que permite la ley en cuanto a este tipo de órganos, al determinar las políticas cultura, presupuestaria y de conservación del monumento.

Antonio Muñoz ha recalcado el relevante perfil que, en materia de gestión patrimonial y cultural, tiene el conjunto de los miembros del Consultivo y ha destacado que los objetivos principales que persiguen los nuevos estatutos son reforzar la profesionalización de la gestión y las políticas de conservación y garantizar la participación de los expertos independientes.

Con anterioridad a la reunión del Consejo Consultivo se ha constituido también el nuevo Consejo Rector del Patronato, conformado por los representantes de la Corporación Municipal más cuatro de los miembros de la Comisión Permanente del Consejo Consultivo. Además, a la Comisión Ejecutiva, junto con la representación política, asistirá la Presidencia de la Comisión Permanente del Consejo Consultivo, con voz pero sin voto. Se contempla, asimismo, una sesión solemne y conjunta del Consejo Rector y el Consejo Consultivo para la presentación del Informe y la Memoria Anual.

Junto con estos órganos, se apuesta por la profesionalización de la gestión del día a día otorgándose poderes ejecutivos al alcaide hasta ahora sólo representativos y creándose las figuras de una Gerencia, con competencias de gestión administrativa, económica y recursos humanos, y una Dirección General de Conservación, cuyas competencias serán en materia de patrimonio cultural y conservación. En suma, se separa la gestión administrativa de la estrictamente patrimonial, que hasta ahora se encuentran en unas únicas manos. El Alcaide, la Gerencia y la Dirección General de Conservación plantearán una propuesta de estructura orgánica y una RPT (Relación de Puestos de Trabajo).

Las empresas de Andalucía deciden apostar por la transformación digital

- ▶ El uso de soluciones digitales puede suponer ahorros de hasta el 20% de los costes y mejorar la productividad
- ▶ La implantación de nuevas tecnologías en las empresas no debe olvidar a las personas que protagonizan ese cambio

INMA LOPERA
SEVILLA

España se sitúa en el puesto número nueve dentro de la Unión Europea en transformación digital, según el índice DESI (Digital Economy and Society Index) publicado a finales de 2021, que considera aspectos como indicadores de capital humano, conectividad de banda ancha, integración de tecnologías digitales por parte de las empresas y servicios públicos digitales. Andalucía está un poco por debajo de la media española, pero año tras año está creciendo, por lo que «hay muchos motivos para sentirse orgullosos y saber que en materia de digitalización estamos avanzando», pues a esta ola «las empresas se van a incorporar sí o sí». Así se ha señalado en el foro «Transformación digital para responder a un nuevo tipo de consumidor», organizado por ABC de Sevilla con el patrocinio de Liberty Seguros.

El acto, celebrado en el espacio Galería de ABC, ha contado con la participación de Daniel Moreno, director de Canal Mediado y socios de Liberty Seguros; Raúl Jiménez, director gerente de la Agencia Digital de Andalucía; María Gil, manager de GoHub Andalucía; Davinia Herrera, presidenta de AICO; Carmen Barrionuevo, directora general corporativa de Grupo Syrsa; y

Jaime Arana, director del Programa de Transformación Digital de San Telmo Business School.

Según Raúl Jiménez, «en la transformación digital tenemos que ir sembrando poco a poco y día a día», pero es un camino que «todos estamos obligados a iniciar, no sólo como una oportunidad empresarial, sino como una necesidad social que se ha visto especialmente agravada con la pandemia», pues «las redes sociales o el metaverso están cambiando nuestra forma de vida y de relacionarnos».

La Agencia Digital de Andalucía nació para acompañar a la Administración a hacer ese proceso de transformación digital, para ser más eficientes y competitivos y mejorar los servicios que se prestan a los ciudadanos, ya que el primer hito es la reducción de costes. «Está demostrado que con el uso de soluciones digitales podemos obtener una reducción de costes, cifrado en el caso de la Junta de Andalucía en un 20%, y esto mismo, en otra escala, es aplicable a las pymes», ha precisado el director gerente de la Agencia. A su juicio, la transformación digital ha supuesto «una mejora operativa», pues «debe ser la excusa para repensar y ordenar lo que hemos detectado hace tiempo que no se hacía óptimamente».

En el sector de los seguros, la tecnología ha irrumpido de manera paula-

tina, y «Liberty fue pionera en cambiar su relación con las redes comerciales hace 15 años, pasando de tener oficinas a no tenerlas, por ejemplo, generando cambios también en la relación con los asegurados», destacó Daniel Moreno. En este sentido, señaló que «antes la contratación de los seguros se hacía de manera presencial, pero hoy tenemos tecnologías que permiten hacer una vídeo peritación al momento». «La tecnología nos permite tener interacciones más frecuentes sin tener que desplazarnos y eso mejora la productividad», ha subrayado.

En el mismo sentido se pronunció Davinia Herrera, asegurando que en el negocio de las corredurías de seguros «llegó el momento de pensar cómo hacemos esta transformación, y entendimos que no es cuestión de hacer una o dos acciones, sino que es una filosofía de vida». «Nuestro día a día tiene que usar la tecnología como vehículo para dar solución y servicio a nuestros clientes tal y como ellos nos demandan».

Sin olvidar a las personas

En el sector del automóvil la transformación digital está «en el epicentro, con el coche conectado, el vehículo eléctrico y la nueva movilidad», manifestó por su parte Carmen Barrionuevo, por lo que un grupo de automoción como Syrsa «se enfrenta a una gran cantidad de retos».

En este sentido, Barrionuevo explicó que el grupo «ya está caminando por la digitalización, haciéndolo con compromiso, con inversión y con una hoja de ruta clara y con objetivo de negocio». A este respecto, declaró que el cambio «no va solamente de tecnologías, sino de transformar los negocios digitalmente pero sin olvidar un factor fundamental: las personas, que son las protagonistas, quienes van a reali-



Raúl Jiménez, Daniel Moreno, María Gil,

zar dicho cambio». Por lo tanto, en grupo Syrsa «la transformación digital pivota desde hace tiempo sobre las personas, apostando por tener buenos profesionales que nos ayuden en el día a día para hacer mejor nuestros negocios para aportar valor a nuestros clientes».

La digitalización tiene recorrido en todos los sectores. También en el ciclo integral del agua, tal y como indicó María Gil, responsable en Andalucía de



Carmen Barrionuevo, Jaime Arana, María Jesús Pereira y Davinia Herrera en el Foro "Transformación Digital para responder a un nuevo tipo de consumidor" // J. M. SERRANO

Global Omnium (Aguas de Valencia) : «Desde que se capta el agua hasta que se depura y se vierte a una fuente ya higienizada hay muchísimos procesos que se pueden digitalizar y controlar mejor gracias a la tecnología y toda esa cadena es la que hemos ido digitalizando». La gerente de GoHub Andalucía aclaró que «somos un fondo de inversión corporativo e invertimos en startups no solo del mundo del agua, sino de todos los sectores, pero que apli-

quen la transformación digital, contribuyendo a reducir costes, a innovar en procesos y productos y a automatizar». Entre las empresas invertidas por GoHub está la sevillana Galgus, especializada en servicios de wifi y geolocalización.

Empresas

Las pymes «tienen muchas similitudes con las startups por su capacidad de innovar, aunque la brecha está en el conocimiento de las tecnologías», afirmó por su parte Jaime Arana. «Nuestros directivos y empresarios, si bien como clientes las utilizan, a la hora de llevarlas a sus compañías tienen dudas y retienen las inversiones, aunque en muchos casos se ve como la propia tecnología de autofinancia sola». No obstante, subrayó que «se está avanzando en el camino de la transformación digital pero hay que seguir formando a la alta dirección empresarial para que entiendan cómo reinventar un negocio y ponerlo en marcha».

Sin embargo, la transformación digital no puede cambiar la esencia de un negocio. «El núcleo central del negocio asegurador sigue siendo el mismo y el rol del mediador sigue estando ahí, y es muy importante de cara a

Nuevos perfiles para impulsar la digitalización

El responsable de transformación digital en las empresas «va ganando peso como nuevo profesional estratégico», y «debe estar en diálogo permanente con el CEO de las compañías», ha señalado el directivo de San Telmo Business School. «Es necesario saber qué cambios digitales quieres acometer en tu empresa y qué tipo de competencias necesitas», ha apuntado la directora general del Grupo Syrsa, ya que «nosotros demandamos perfiles digitalizadores, pero no solo hablamos de perfiles tecnológicos, sino de gente que sepa dinamizar y resolver problemas y simplificar procesos, pues la tecnología también va de eso». «La empresa debe ser capaz de construir una oferta atractiva para atraer talento y retenerlo», ha concluido.

la relación con el consumidor. Eso no quita que se hayan ido introduciendo cambios a nivel tecnológico que hacen que esa interacción sea mucho más fluida, más ágil y más productiva», insistió Daniel Moreno, apuntando que «hay que implementar cambios a nivel cultural que permitan que las cosas evolucionen».

«Seguimos vendiendo seguros, pero la forma en la que nos relacionamos ha cambiado radicalmente», coincidió en señalar la presidenta de AICO, Davinia Herrera, afirmando que la transformación digital ha generado «nuevos puestos de trabajo, nuevos productos y nuevas necesidades de los clientes», aunque «en la base seguimos vendiendo seguros, aunque de forma diferente».

En el mismo sentido se pronunció Jaime Arana, subrayando que «las empresas deben mantener lo esencial, su ADN, pero en lo accidental deben saber adaptarse a las circunstancias del momento». Destacó asimismo este directivo de San Telmo Business School que «las escuelas de negocio buscan acompañar a los directivos en este camino, dando criterios sobre lo que es transformación digital, pues en cada sector el nivel de riesgo de una disrupción digital es distinto».



Jaime Arana
Directivo S. Telmo Business School

«La transformación es ya una realidad y se está sabiendo hacer un buen uso de las tecnologías»

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Se necesitan 650 MIR más al año para paliar la falta de especialistas

► Los colegios avisan de la jubilación masiva en una década y del éxodo de médicos jóvenes

J.J.B.
SEVILLA

Andalucía acumula un déficit de 650 plazas de médicos internos residentes (MIR) cada año según se desprende del Informe de Demografía Médica en Andalucía 2021, presentado ayer en el Consejo Andaluz de Colegios de Médicos (CACM). Según este informe, el 46% de los médicos andaluces tienen más de 55 años (19.488) y es previsible que se jubilen en los próximos 10 años, lo que supone la necesidad de convocar más plazas MIR para incrementar el número de médicos especialistas.

En 2021 se adjudicaron en Andalucía 1.302 plazas MIR, lo que supone un incremento de 58 plazas con respecto a 2020. Si tenemos en cuenta los facultativos que se jubilan al año (unos 1.948) y las plazas MIR que se cubren esto supondría un déficit de unas 650 plazas cada año.

Aunque el número de colegiados en los colegios de médicos andaluces ha aumentado en el último año, hasta alcanzar el número de 43.086, sólo un 80 por ciento está en activo. De los 35.756 médicos en activo, sólo 28.833 son especialistas. Más de cinco mil médicos andaluces no cuentan con especialidad. Hay 149 médicos en activo menos que en 2020.

Esta situación se agrava a la hora de observar la pirámide de edad de los médicos andaluces. El número de colegiados mayores de 70 años supone el 11% de la colegiación (un punto más que el año anterior), alcanzando la cifra de 5.026, de los cuales 1.137 siguen en activo.

Según Antonio Aguado, presidente del CACM, «aunque tengamos un médico en activo por cada 237 habitantes, en Andalucía hay un médico con especialidad vía MIR para 324 habitantes. Lo que unido a que cada año se está produciendo un descenso de médicos activos por jubilaciones y falta de reposición, nos lleva a deducir la importancia de convocar más plazas MIR cada año, habilitando incluso la formación MIR en el ámbito privado».

Alfonso Carmona, presidente del Colegio de Sevilla, abogó asimismo por tomar medidas para facilitar el acceso de los médicos a la docencia universitaria.

Entre los datos destacados del informe, se recoge cómo un 64% de los médicos en activo trabajan en la sanidad pública, el 24% en sanidad privada y un 12% en sanidad mixta. Se ha producido un aumento de 2 puntos en actividad mixta, algo achacable a la eli-

minación del complemento de exclusividad que ha supuesto un incremento en el flujo de médicos desde la sanidad privada a la pública y viceversa.

En los colegios de médicos andaluces se registran 2.402 médicos de nacionalidad extranjera (2.007 en 2020), lo que supone un ascenso en comparación con el año anterior. En algunos colegios esta cifra es menor respecto a años anteriores debido a la actualización de datos de colegiados, que han pasado a adquirir la nacionalidad española.

Fuga de profesionales

Durante el pasado año, 188 facultativos solicitaron 445 certificados de Idoneidad (392 en 2020), para trabajar en

otros países, hacer labores de cooperación internacional, realizar estudios o solicitar homologaciones. En 2021 se registraron 914 traslados de facultativos a colegios de otras provincias o al extranjero. 448 traslados han sido entre las distintas provincias andaluzas, 410 a otros colegios de España y 56 fuera de nuestras fronteras.

Para evitar esta fuga de profesiona-

Salud ofrece destinos rurales con opción a ser fijos a los médicos en formación para evitar que opten por otros destinos

les, el Servicio Andaluz de Salud (SAS) realizará otro años más un plan de oferta laboral a los 1.029 médicos residentes que terminan su periodo de formación en mayo que incluye interinidades -sobre todo en las zonas de difícil cobertura: zonas rurales o más alejadas de las capitales de provincia- y ofertas de larga duración.

El consejero de Salud, Jesús Aguirre, recordó que este tipo de medidas de fidelización se han adoptado en los tres últimos años, periodo en el que se ha conseguido aumentar en 15 puntos el porcentaje de médicos que se quedan en el Servicio Andaluz de Salud una vez concluida su formación, pasando de un 57% a un 72% en estos dos últimos años.

Con este plan además de fidelizar a los residentes se procura cubrir las demandas asistenciales en las zonas rurales a cambio de un trabajo estable con muchas probabilidades de convertirse en fijo en un periodo de tiempo corto, en aplicación de los procesos de estabilización laboral del SAS.



UCI de pediatriá del Hospital Reina Sofía de Córdoba // ÁLVARO CARMONA

CASO AYUSO

La Fiscalía Europea acusa a la española de desafiar a la UE

I. VEGA MADRID

La fiscal general europea, Laura Codruta Kovesi, contestó ayer al decreto de la fiscal general del Estado, Dolores Delgado, que mantiene en Anticorrupción la investigación sobre el caso Ayuso con un comunicado en el que critica que se ha saltado la ley en una decisión «parcial» contra la que no cabe recurso, además, y que «desafía la supremacía» del derecho de la Unión Europea. «La Fiscalía Europea consi-

dera que esta decisión no se ajusta a la legislación de la UE y continuará su investigación», señaló la institución, que investiga el contrato de mascarillas que dio la Comunidad de Madrid a una empresa regentada por un amigo de la presidenta Isabel Díaz Ayuso y su hermano Tomás desde la óptica de una posible malversación de los fondos europeos con los que se sufragó. La Fiscalía Europea critica que Delgado, siendo superior jerárquica de la

Fiscalía Anticorrupción, tomase la decisión, que tacha así de «parcial». Cuestiona además que no se haya escuchado su posición cuando se reunió para analizar el tema la Junta de Fiscales, que avaló por unanimidad que las pesquisas se quedasen donde estaban. Incide además en que no cabe recurso contra el decreto de Delgado, lo que «impide que el Tribunal de Justicia de la UE» se pronuncie. «Constituye un desafío a la supremacía del derecho de la Unión Europea», asegura.

Fuentes fiscales españolas ven desatinado el movimiento porque la ley lo que prevé es que en caso de conflicto, decida la fiscal general del Estado oída la Junta de Fiscales, que es exactamente lo que ha pasado.