



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

18 de abril de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
CES				
1	18/04/2022	Diario de Sevilla, 12-13	La guerra en Ucrania ha frenado en seco el turismo asiático	Escrita
2	18/04/2022	ABC Sevilla, 18	El impacto económico y turístico de la Semana Santa, como en 2019	Escrita
3	18/04/2022	Viva Sevilla, 3	C a b r e d e f i e n d e p r i o r i z a r l a s e g u r i d a d p o r e n c i m a d e t o d o	Escrita
4	17/04/2022	vivasevilla.es	La Semana Santa deja cifras precovid en impacto turístico y económico: 415 millones	Digital

ASOCIADOS CES

5	18/04/2022	ABC Sevilla, 64-65	SOLERA	Escrita
6	18/04/2022	ABC Sevilla, 30	Salud puede predecir los contagios de Covid días antes que los test	Escrita
7	18/04/2022	ABC Sevilla, 16	La Cartuja afronta su segunda modernización	Escrita
8	18/04/2022	ABC Sevilla, 19	Los hosteleros denuncian una acción policial «desmedida» en el Centro	Escrita
9	18/04/2022	Diario de Sevilla, 19	Queja de los hosteleros por el control en Semana Santa	Escrita
10	18/04/2022	Diario de Sevilla, 22	Entre el cielo y el subsuelo hay algo	Escrita
11	17/04/2022	ABC Sevilla, 52	La cesta de la compra se encarece casi cuatro veces más que los sueldos en Andalucía	Escrita
12	17/04/2022	ABC Sevilla, 51	Acaba la Semana Santa y empieza la temporada de dolores para los españoles	Escrita
13	17/04/2022	ABC Sevilla, 27	Los pantanos se recuperan, pero no alcanzan el nivel del año pasado	Escrita
14	17/04/2022	ABC Sevilla, 17	La piqueta se llevó 67 pabellones de la Expo	Escrita
15	17/04/2022	Diario de Sevilla, 16-17	Del 29 al 92: el efecto capicúa de la Leyenda del Tiempo	Escrita
16	17/04/2022	Diario de Sevilla, 8	Más de 500 empresas ocupan los antiguos	Escrita
17	17/04/2022	Diario de Sevilla, 12	La herencia del microclima	Escrita
18	17/04/2022	Diario de Sevilla, 35	Arranca la recreación virtual del patrimonio del Aljarafe	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

19	18/04/2022	ABC Sevilla, 28-29	Una inversión de cien millones para levantar un gran muro digital	Escrita
20	17/04/2022	ABC Sevilla, 18	El metro: pagamos nosotros	Escrita
21	18/04/2022	ABC Sevilla, 69	Ayudas para la transición verde y digital por 42,6 millones de euros	Escrita
22	18/04/2022	ABC Sevilla, 17	Emvisea asume 140 pisos para rehabilitar en Los Pajaritos	Escrita
23	18/04/2022	Diario de Sevilla, 7	Avanza el proceso para la rehabilitación de 144 pisos en Los Pajaritos	Escrita
24	18/04/2022	ABC Sevilla, 19	El Ayuntamiento licita la seguridad de los parques por 1,6 millones	Escrita
25	18/04/2022	Diario de Sevilla, 6-7	Una pérgola de 740 m en el Paseo Marqués de Contadero	Escrita
26	18/04/2022	Diario de Sevilla, 16-17	El Resucitado abrocha la Semana Santa	Escrita
27	18/04/2022	Diario de Sevilla, 8	Colapso en la renovación del carné de familia numerosa en Sevilla	Escrita
28	18/04/2022	Diario de Sevilla, 9	El Defensor andaluz busca soluciones con las eléctricas	Escrita

29	18/04/2022	Diario de Sevilla, 20	La Diputación licita la restauración de 12 legajos históricos del XIV al XVII	Escrita
30	17/04/2022	ABC Sevilla, 16-17	El dueño de Magtel compra el pabellón de Hungría para restaurarlo	Escrita
31	17/04/2022	ABC Sevilla, 30-31	Andalucía, a la caza de talento digital ante una demanda inédita	Escrita
32	17/04/2022	ABC Sevilla, 52	La cesta de la compra se encarece casi cuatro veces más que los sueldos en Andalucía	Escrita
33	17/04/2022	ABC Sevilla, 19	Treinta años del tren que puso a Sevilla en el mapa	Escrita
34	17/04/2022	ABC Sevilla, 32	El PSOE se abona al falso desastre económico andaluz	Escrita
35	17/04/2022	Diario de Sevilla, 38	Domingo de Resurrección... electoral. Y de andalufobia	Escrita
36	17/04/2022	Diario de Sevilla, 3	LA RAZÓN DE SER DE CIUDADANOS	Escrita
37	17/04/2022	Diario de Sevilla, 5	FRANCIA Y ANDALUCÍA	Escrita
38	17/04/2022	Diario de Sevilla, 3	A CUALQUIER COSA LE LLAMAN EMPRESARIO	Escrita
39	17/04/2022	vivasevilla.es	Ocho proyectos de desarrollo urbano sostenible se inician en Camas y Bormujos	Digital
40	18/04/2022	ABC Sevilla, 76-77	Una lidia entre la mitología y la etimología del lenguaje taurino	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

41	18/04/2022	ABC Sevilla, 60-61	La espiral de gastos y una deuda de 100.000 millones anticipan una reforma dura de pensiones	Escrita
42	18/04/2022	Diario de Sevilla, 35	Las perspectivas de crecimiento se enfrían tras dispararse el IPC	Escrita
43	18/04/2022	ABC Sevilla, 67	Aranceles a la aceituna: injusticia por todas partes	Escrita
44	18/04/2022	ABC Sevilla, 32	Intentan vender en Milanuncios una residencia que se fundió casi dos millones en fondos europeos	Escrita
45	17/04/2022	ABC Sevilla, 20-21	«Los sevillanos somos muy innovadores pero no nos lo creemos»	Escrita
46	17/04/2022	ABC Sevilla, 38-39	Cataluña sale del foco como elemento central del debate político	Escrita
47	17/04/2022	Diario de Sevilla, 47	Llop exige a Feijóo renovar el CGPJ: Están faltando a su palabra	Escrita

CES

MANUEL CORNAX. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE HOTELES DE SEVILLA Y PROVINCIA

● En los próximos cuatro años, volverá a liderar la entidad que representa a los hoteleros; le tocó vivir el peor momento de la historia del sector y ahora se enfrenta a los retos de la recuperación turística

“La guerra en Ucrania ha frenado en seco el turismo asiático”

Ana Fernández

Dice Manuel Cornax, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHSP), que para dedicarse al turismo hay que tener “vocación de servicio por los demás”. Lo afirma alguien que desde bien joven lo tuvo claro y hoy lo certifica; tablas le sobran. Tras su formación, comenzó como recepcionista en Torremolinos. A lo largo de su carrera trabajó en distintos países de Europa y como director de hotel en destinos como Córdoba, Almería, Palencia o Madrid (de donde es natural). En 1986 llegó a Sevilla, donde montó su propia cadena hotelera. Desde entonces ha visto a la ciudad crecer, desarrollarse.

Presidente de la Comisión de Turismo de la CES y Cámara, también es profesor del Máster en Gestión Hotelera de la Universidad de Sevilla. Tras los años más duros de la pandemia, donde ha visto a su sector duramente castigado, hoy, y con los datos positivos de ocupación durante la Semana Santa en la mano, mira al futuro con optimismo, pero con recelo; aún quedan muchas cuentas pendientes por saldar. Recuperar el turismo de larga distancia, en especial, el asiático y el norteamericano; hacer frente a la dura inflación en pleno endeudamiento de las empresas hoteleras o combatir los efectos de la guerra en Ucrania, que frena los viajes internacionales, son las principales cuestiones que le preocupan y por las que está dispuesto a dar soluciones.

–Recientemente, ha sido reelegido presidente de la AHSP. ¿Cómo encara esta “nueva normalidad” en el sector?

–Hace cuatro años se me eligió y, terminando el mandato, la situación se complicó con la pandemia y me pidieron que continuara un año más. Mi idea era dejar paso a otra persona a partir de este año. Me convencieron para que continuara cuatro años más y aquí estoy.

–Tras la situación catastrófica vivida en los dos últimos años, ¿qué han aprendido los hoteleros de ello y cómo están renaciendo?

–En los muchísimos años que llevo en el sector he visto situaciones muy difíciles (el 11-S, la guerra del Golfo...), pero jamás algo de las características de esto que acabamos de pasar. No estaba en el



Manuel Cornax, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, en la Plaza Nueva.

FOTOS: VÍCTOR RODRÍGUEZ

“Me preocupa mucho la inflación, el gasto energético de un hotel es importante; intentamos contener los precios”

“Ya no es tan importante que vengan más personas sino que las que se queden lo hagan más tiempo”

imaginario de nadie. Hubo un cierre generalizado en el sector entre el 15 de marzo y el 25 de junio, excepto cinco hoteles que se prestaron a dar asistencia a todos los que se tenían que desplazar por motivos profesionales. Hubo que negociar ERTE, créditos ICO... una experiencia que lleva a tomar este segundo mandato como un mandato de recuperación. Porque, a pesar de los datos positivos de la Semana Santa y a que todo apun-

ta a que poco a poco se irá saliendo, ha habido una crisis muy profunda y el nivel de endeudamiento de los hoteles ahora mismo es muy alto. Hay que recuperar terreno y que Sevilla vuelva a estar en el imaginario de todas las personas que quieren coger unas vacaciones. Hay que reposicionar porque todos los destinos que compiten con Sevilla están haciéndolo, buscando clientes. Volver a donde estábamos.

–¿Cómo influye la guerra en Ucrania en el turismo de Sevilla?

–No hay que olvidar que hay una inflación muy alta. La guerra en Ucrania ha frenado en seco toda la clientela que recibíamos en invierno de países que empezaban a ser muy potentes como Japón, China o comenzaba a serlo Corea. Ese tráfico se ha cortado de raíz. No era raro ver, antes de la pandemia, a parejas de recién casados de esos países. También el tráfico procedente de Estados Unidos se ha visto afectado, ya que el norteamericano tiende a no viajar cuando hay conflictos internacionales. A mí lo que me preocupa mucho es la inflación. Supone un

aumento de costo muy importante. Después de los gastos de personal, en un hotel el más importante siempre es el energético. Estamos intentando contener los precios para fomentar la recuperación.

–A pesar de la crisis, están proliferando nuevos hoteles en la ciudad. ¿Cuál es la situación del sector hotelero en la actualidad?

–No nos consta que haya cerrado ningún hotel en Sevilla. Todos han ido abriendo con más o menos esfuerzos. Los que sí han prosperado son los hoteles de lujo. La ciudad llegará a albergar en los próximos meses un total de nueve, lo que coloca a Sevilla con una oferta del más alto nivel. Hoteles de diseño que son un orgullo para la ciudad. También se ha construido alguno con mayor capacidad para clientela de menor poder adquisitivo, pero igualmente importante. La planta hotelera va a aumentar no tanto en el número de camas, porque la mayoría no tienen una gran capacidad de alojamiento, pero sí en calidad.

–Se busca entonces el perfil del cliente ‘premium’, de alto poder adquisitivo, que pernocta más noches.

–Sevilla tiene, como todas las ciudades destino, una capacidad limitada. Hay que plantearse el aumentar el ingreso promedio y la estancia promedio. Ya no es tan importante que vengan más personas sino que las que se queden lo hagan más tiempo. Una persona que viene tres días saldrá del entorno del centro y visitará Itálica, que va camino de convertirse en Patrimonio de la Humanidad, o Carmona. Se trata de que la estancia se aumente y la posibilidad de gasto sea mayor. Si vas y vienes en el día, probablemente, no comas, no cenes, no compres en tiendas locales... Hemos aumentado el tiempo de estancia de 1,5 noches a por encima de 2. Antes se venía un día y se visitaba el eje Archivo de Indias-Catedral-Alcázar. Pero si se alojan más noches, probablemente, vayan a San Luis de los Franceses, a la antigua Expo, a las Atarazanas cuando estén listas, a Triana... y el beneficio del turismo en cuanto a gasto se expanda por la ciudad y además no se centre en un sitio.

–¿Se han convertido estos hoteles de lujo en un recurso turístico más donde el cliente no sólo viene a co-

nocer la ciudad sino también la experiencia de alojarse?

–Cada vez se viaja más por la experiencia de la ciudad, por estar en un destino que te da lo que tú buscas. En el caso de los hoteles de alto standing en Sevilla, estamos dando en muchos casos hoteles destino, donde te alojas porque quieres disfrutar de esos hoteles, de su entorno, andar por la ciudad, ir a un restaurante de cocina tradicional, tomar tapas o simplemente interactuar con la gente. Domino varios idiomas y para mí es un placer pararme a hablar con los turistas. El ser buenos anfitriones y amables con los turistas es la mejor forma de que cuando vuelvan a sus países recomienden el destino e, incluso, repitan.

–Este tipo de turismo de lujo, ¿enriquece o encarece la ciudad? Se habla de despoblación del centro, de subida de precios de alquileres, del cierre de comercios tradicionales, de falta de matriculaciones en centros educativos de la zona donde se construyen hoteles y apartamentos turísticos.

–Son dos cosas distintas hoteles y apartamentos, que no son invasivos en la ciudadanía, y viviendas de uso turístico, que es otra historia dentro del equipamiento residencial de la ciudad. Si tienes un edificio con turistas, esos turistas consumirán por la ciudad pero no van a perjudicar a la subida de alquileres, ni de precios en los comercios tradicionales de alrededor. No va a provocar que desaparezca una tienda tradicional y en su lugar venga una franquicia internacional. Son dos tipos de clientela distintos y, en concreto, a los que yo represento, apartamentos y hoteles, no encarecen el alquiler de una zona ni contribuyen en el despoblamiento de los centros históricos. Al revés, queremos ciudades vivas, que no sean parques temáticos.

–A nivel económico, ¿cuánto mueve el sector hotelero en la ciudad?

–Es un sector complejísimo y transversal. Antes de la pandemia, estuve insistiendo a las autoridades en que había que hacer un estudio de impacto económico que es un estu-



“ Por nuestra afinidad cultural e idiomática, sería buena idea crear una línea transoceánica directa con Miami”

“ Los hoteles no son invasivos, ni provocan la subida de alquileres, ni cierran comercios ni despueblan el centro”

“ Tener una conexión directa por raíles desde el aeropuerto a la ciudad no es una opción, es una necesidad”

dio complejo y que lleva tiempo. Habría que analizar el impacto directo, el indirecto y el inducido. Los hoteles, agencias de viajes y restaurantes son el directo. El indirecto, los coches de caballo, el taxi, las tiendas de *souvenirs*, etcétera, y el inducido, que es muy importante, son aquellos distribuidores de bebidas, comidas... Por otra parte, ya no hay nadie en ERTE y se han recuperado las plantillas para una temporada alta normal.

–Sin duda, el turismo rural ha sido el gran beneficiado de la pandemia, con una ocupación del 100% en Semana Santa.

–La población ha descubierto el turismo rural con la pandemia. Como no podías ir a las ciudades por riesgo de contagio, han ido buscando espacios rurales-naturales, sobre todo las familias. Sevilla tiene mucho potencial desde Sierra Morena hasta las localidades monumentales del interior. Hay unos 300 bienes de interés cultural en la provincia y no hay que olvidar que el espacio más grande visitable de Doñana está en Sevilla, donde hay

infinidad de sitios para disfrutar del turismo ornitológico, que cada vez es más demandado.

–Tras la pandemia, ¿cuál es el cliente más fiel?

–Aproximadamente, la mitad del turismo que llega a Sevilla es nacional y de ésta, la mayoría viene de la propia Andalucía. Después, de Madrid. Si hablamos del turista internacional, nuestro primer cliente es el francés, que incluso nos ha visitado en los peores tiempos de la pandemia y nos ha dado el sustento. Ahora, sigue siendo muy fiel. El siguiente cliente siempre ha sido Estados Unidos, que en estos momentos ha dejado de visitarnos con motivo del conflicto. En tercer lugar, Italia. El turista italiano es fundamental; de hecho, en las próximas promociones con Turismo de la Diputación nos vamos a volcar con Italia por su afinidad, porque somos destinos que nos acoplamos muy bien y porque viajan en verano y tenemos mucho margen de crecimiento ahí. Si nos vamos a larga distancia, tenemos que volver a recupe-

rar al cliente chino, japonés y coreano, que al igual que Estados Unidos han dejado de viajar por motivo de la guerra.

–En cuanto a los viajes internacionales de larga distancia, ¿cómo podría Sevilla posicionarse de una manera más eficiente?

–El gran tótem del turismo en Sevilla son las conexiones transoceánicas directas con Estados Unidos. Se lleva peleando mucho por conseguir una conexión directa con Nueva York pero yo en los últimos años pienso que deberíamos fijarnos en otros destinos como Miami. El americano del norte tiende a viajar a Europa a través de aeropuertos ingleses o similares porque hay más vuelos y mayores conexiones. Así que pienso que en Miami se puede hacer mucho. Primero, porque después del inglés, el idioma que más se domina con diferencia es el castellano. Es muy importante el idioma cuando uno viaja, la afinidad cultural, hay que pensar que hay muchísimos latinoamericanos y cubanos que también tenían antepasados que eran

españoles. Esa afinidad es un punto muy positivo para establecer una conexión aérea directa.

–La polémica conexión del Aeropuerto de San Pablo con la ciudad, y el centro más concretamente, sigue siendo una cuenta pendiente y una piedra en el camino para los viajeros.

–Sevilla es la única ciudad que conozco de su tamaño que no tiene conexión directa desde su aeropuerto a la ciudad a través de un transporte ligero, Metro o cualquier otro que vaya a través de raíles. Tenerlo no es una opción, es una necesidad. Dependemos de autobuses, que siempre son menos cómodos para desplazarse con maletas, y del taxi, que tiene un coste más alto.

–Como profesor de la Universidad, ¿qué claves aporta a sus alumnos para ser un buen hotelero?

–Para esta profesión hay que tener actitud. Tienes que ser una persona muy abierta. Somos personas trabajando para personas. No es lo mismo que personas haciendo tornillos. Para ello tienes que tener una empatía. Son profesiones que exigen una dedicación muy grande. Son empresas que no cierran ni de noche ni de día. Tienes que tener vocación de atender y un componente no sólo técnico de gestión de empresa sino también de gestión de personas.

–Si tuviera que recomendar a un amigo un circuito por Sevilla, ¿cuál sería?

–Como persona viajera, me gusta ver los monumentos pero cada vez doy más importancia al carisma de la ciudad, al ambiente. Sevilla es una ciudad muy visitada, sobre todo por el europeo que, de hecho, vuelve hasta tres y cuatro veces. Los monumentos ya los han visto y muchas veces regresan para estar en Sevilla, vuelven a pasearse por el río, a comer nuestra gastronomía, a estar simplemente en la ciudad. A mí me pasa, por ejemplo, con Roma y Lisboa. Me encantan y siempre regreso porque me gustan sus ambientes, sus restaurantes, sus gentes.



Agentes de la Policía Local cortan el tráfico en la calle Recaredo antes de la salida de Los Negritos // MANUEL GÓMEZ

El impacto económico y turístico de la Semana Santa, como en 2019

► El alcalde destaca el «éxito» de estos días «sin incidentes» pese a la «afluencia masiva»

S. L.
SEVILLA

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, destacó ayer «el éxito en la organización de la Semana Santa», con una «afluencia masiva», sin incidentes destacables, y con un impacto turístico y económico similar al de 2019, antes de la pandemia. Muñoz puso de relieve que «sin duda, la organización de la totalidad de los servicios públicos coordinados en torno al Centro de Coordinación Operativa, Cecop, y de estos con las distintas hermandades y con el Consejo ha sido un éxito». El dato de movimientos de personas contabilizados por las cámaras de seguridad y control, con más de 2,3 millones durante esta semana, revela «la magnitud» de esta organización. «Como alcalde y en nombre de la ciudad, quiero trasladar mi agradecimiento a estos servicios y a sus trabajadores y trabajadoras», subrayó.

El alcalde señaló que «se han coordinado servicios públicos de distintas administraciones públicas y también entre estos y las empresas y las hermandades para, entre todos, trabajar en el objetivo común de una Semana Santa donde las cofradías han tenido un buen discurrir de sus cortejos procesionales». «El público ha podido dis-

frutar y ha recurrido masivamente a los transportes públicos, las asistencias sanitarias han podido resolverse con rapidez gracias sobre todo a la colaboración entre los distintos servicios sanitarios, las vías de evacuación habilitadas y la cada vez mejor preparación de las propias hermandades y ha habido una elevada ocupación hotelera y, en consecuencia, presencia de turistas, de forma que a nivel económico ha sido igual o incluso mejor que la última Semana Santa previa a la pandemia», indicó.

En cuanto a los principales números, hasta el Sábado Santo las cámaras de vigilancia y control de aforos del dispositivo de seguridad habían contabilizado más de 2,3 millones de movimientos de personas. Tussam había trasladado a casi 1,9 millones de pasajeros y el Metro de Sevilla, a casi 655.000. El grado de ocupación media de los aparcamientos públicos más cercanos al Centro rondó el 85%.

Atención sanitaria

De las más de 600 atenciones sanitarias efectuadas, la «inmensa mayoría» fueron por efectos del calor, así como mareos, desvanecimientos o síncope, siendo las más graves las cuatro personas infartadas, una de ellas falleci-

Muñoz destaca que la gente «ha podido disfrutar y ha recurrido masivamente a los transportes públicos» y a los servicios municipales

das. Las vías de evacuación establecidas en distintos enclaves del Casco Antiguo fueron fundamentales para el acceso de los servicios médicos, así como la ejecución del programa Semana Santa Cardioasegurada.

En lo que respecta a la labor de Limpasam, junto con «la inmediata labor realizada tras el paso de cada cortejo procesional y el trabajo de retirada de la cera del suelo, que se prolongará durante varias semanas», hasta el sábado había retirado 1.065.480 kilos de residuos en las áreas de influencia de la Semana Santa, y durante cada jornada se han distribuido miles de bolsas y 'pipeleras' en la carrera oficial. En este sentido, el Ayuntamiento ha señalado que se ha notado una mayor concienciación ciudadana en cuanto a la limpieza.

Asimismo, el alcalde recaló la colaboración que, en términos generales, han tenido las empresas de hostelería, hotelera y comercio en el cumplimiento de las normativas en cuanto a horarios de cierre y restricciones en la venta de alcohol, de ahí que también haya trasladado su agradecimiento a sus distintas asociaciones empresariales. En este sentido, recordó que se ha garantizado el abastecimiento de productos gracias a la programación de carga y descarga que se ha facilitado por parte de Movilidad.

Además, los indicadores turísticos apuntan a una media del 90% de ocupación hotelera durante la Semana Santa, con las últimas jornadas —desde el Miércoles Santo— en torno al 95%.

Publicación	Viva Sevilla, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	9229
Difusión	9228
Audiencia	47 990

Fecha	18/04/2022
País	España
V. Comunicación	6 761 EUR (7,311 USD)
Tamaño	160,14 cm² (30,9%)
V.Publicitario	1797 EUR (1943 USD)



Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Informe de la Universidad de Sevilla: 415 millones de euros



Una visita del alcalde, el delegado y el subdelegado al centro operativo del Cecop. AYTO

Cabrera defiende priorizar la seguridad por encima de todo

SEVILLA | El delegado de Gobernación y Fiestas Mayores, Juan Carlos Cabrera, ha defendido la labor realizada por la Policía Local durante toda la Semana Santa así como el dispositivo coordinado entre todas las administraciones que ha garantizado la seguridad y la convivencia durante todas las jornadas y especialmente durante la Madrugada.

Asimismo, el delegado ha subrayado a través de un comunicado el "gran" impacto económico que ha tenido la Semana Santa en todo el sector de la hostelería con terrazas y establecimientos "lentos" en toda la ciudad.

Ha señalado que el dispositivo policial ha aplicado "en todo momento" la normativa acordada previamente y revisada diariamente en las reuniones del Cecop en las que ha estado presente tanto la Confederación de Empresarios de Sevilla como la Asociación de Hosteleros.

Asegura que se ha sido flexible con los bares y restaurantes pero que la seguridad es la que ha prevalecido

En cada una de las sesiones se ha analizado y evaluado la situación y se ha informado de cada una de las medidas que se adoptaban. En esta línea, "se ha actuado de acuerdo con la norma con flexibilidad en la medida de lo posible pero priorizando en cualquier caso la seguridad. Finalmente las medidas, aunque difíciles, han dado resultado", ha apostillado.

Ha matizado que "lo peor que le podía ocurrir a la hostelería, a los hoteles y a los comercios de Sevilla es que hubiéramos visto que se repitiesen los incidentes de 2017", ya que "eso sí hubiera tenido un impacto muy negativo en

nuestra ciudad" y "para evitarlo hemos tenido que aplicar todas las medidas que se habían acordado". "Después de dos años de pandemia no podíamos correr el riesgo de sufrir de nuevo incidentes y ese ha sido nuestro único objetivo", ha precisado.

El delegado ha recordado que la prioridad era tener una Semana Santa y una Madrugada segura, sin incidencias y con una adecuada convivencia. "El objetivo se ha cumplido, las medidas se han respetado, ha habido un diálogo permanente con el sector y no ha habido ningún incidente", ha puesto de relieve, indicando que "a partir de ahí, siempre estaremos abiertos a establecer mejoras y a complementar el dispositivo para próximos años".

Además, ha apuntado que uno de los "grandes" objetivos también era mantener un escenario de respeto acorde a una celebración religiosa.

La Semana Santa deja cifras precovid en impacto turístico y económico: 415 millones

Sin duda, la organización de la totalidad de los servicios públicos coordinados en torno al Cecop y de estos con las distintas hermandades y con el Consejo ha sido un éxito. De hecho, el dato de movimientos de personas contabilizados por las cámaras de seguridad y control, con más de 2,3 millones durante esta semana, revela la magnitud de esta organización.

EFE • original



El Cachorro pasando por el puente de Triana. EFE

La vuelta a la normalidad de la Semana Santa ha dejado en Sevilla un impacto económico y turístico similar a los de antes de la pandemia, lo que se traduce, según fuentes municipales, en el entorno de los 415 millones de euros que desde hace diez años se estima que deja estos diez días en la economía de la ciudad, avalados en esta ocasión por una media de ocupación hotelera del 90 por ciento, que ha alcanzado el 95% a partir del Jueves Santo, el Alcázar ha recuperado las cifras de visitas de 2019, las cámaras de seguridad han contabilizado el movimiento de 2,3 millones de personas por las zonas de recorridos de las hermandades, Tussam ha trasladado a casi 1,9 millones de pasajeros y el Metro de Sevilla a casi 655.000.

Así, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha destacado la normalidad y, por tanto, la ausencia de incidencias destacables con las que ha transcurrido esta Semana Santa, tras dos años sin su celebración, así como la gran afluencia de público y el impacto turístico y económico que ha supuesto para la ciudad.

Sin duda, la organización de la totalidad de los servicios públicos coordinados en torno al Cecop y de estos con las distintas hermandades y con el Consejo ha sido un éxito. De hecho, el dato de movimientos de personas contabilizados por las cámaras de seguridad y control, con más de 2,3 millones durante esta semana, revela la magnitud de esta organización. Como alcalde y en nombre de la ciudad, quiero trasladar mi agradecimiento a estos servicios y a sus trabajadores y trabajadoras, ha asegurado el alcalde.



Se han coordinado servicios públicos de distintas administraciones públicas (municipal, autonómica y estatal) y también entres estos y las empresas y las hermandades para, entre todos, trabajar en el objetivo común de una Semana Santa donde las cofradías han tenido un buen discurrir de sus cortejos procesionales, garantizándose especialmente el paso en los cruces, el público ha podido disfrutar y ha recurrido masivamente a los transportes públicos, las asistencias sanitarias han podido resolverse con rapidez gracias sobre todo a la colaboración entre los distintos servicios sanitarios, las vías de evacuación habilitadas y la cada vez mejor preparación de las propias hermandades y ha habido una elevada ocupación hotelera y, en consecuencia, presencia de turistas, de forma que a nivel económico ha sido igual o incluso mejor que la última Semana Santa previa a la pandemia: la de 2019, ha desgranado el alcalde en un comunicado.

Los indicadores turísticos de la ciudad apuntan a una media del 90 por ciento de ocupación hotelera durante la Semana Santa, con las últimas jornadas -desde el Miércoles Santo- en torno al 95 por ciento. Un indicador que también marca la evolución del turismo en la ciudad son las visitas al Real Alcázar, que ha registrado una media diaria superior a las 6.100, volumen que las equiparan a las contabilizadas en 2019.

En cuanto a los principales números de la Semana Santa, hasta el Sábado Santo las cámaras de vigilancia y control de aforos del dispositivo de seguridad habían contabilizado más de 2,3 millones de movimientos de personas. Tussam había trasladado a casi 1,9 millones de pasajeros y el Metro de Sevilla, a casi 655.000. El grado de ocupación media de los aparcamientos públicos más cercanos al Centro rondó el 85 por ciento en el conjunto de la Semana Santa.

600 atenciones sanitarias, destacando los cuatro infartados

De las más de 600 atenciones sanitarias efectuadas, la inmensa mayoría fueron por efectos del calor, así como mareos, desvanecimientos o síncope, siendo las más graves las cuatro personas infartadas, una de ellas fallecidas. Las vías de evacuación establecidas en distintos enclaves del Casco Antiguo fueron fundamentales para el acceso de los servicios médicos, así como la ejecución del programa Semana Santa Cardioasegurada.

En lo que respecta a la labor de Lipasam, junto con la inmediata labor realizada tras el paso de cada cortejo procesional y el trabajo de retirada de la cera del suelo, que se prolongará durante varias semanas, hasta el sábado había retirado 1.065.473 kilos de residuos en las áreas de influencia de la Semana Santa, y durante cada jornada se han distribuido miles de bolsas y pipeleras en la Carrera Oficial. En este sentido, se ha notado una mayor concienciación ciudadana en cuanto a la limpieza.

El alcalde de Sevilla, asimismo, ha destacado la colaboración que, en términos generales, han tenido las empresas de hostelería, hotelaría y comercio en el cumplimiento de las normativas en cuanto a horarios de cierre y restricciones en la venta de alcohol, de ahí que también haya trasladado su agradecimiento a sus distintas asociaciones empresariales. En este sentido, ha recordado que se ha garantizado en todo momento el abastecimiento de productos gracias a la programación de carga y descarga que se ha facilitado por parte del Área de Movilidad.

En el Cecop Semana Santa 2022 han participado Policía Local, Bomberos, Guardia Civil, Policía Nacional, Unidad Adscrita, Protección Civil, Bomberos, EPES 061, 112, Metro de Sevilla, varias áreas del Ayuntamiento (entre ellas, Movilidad, Salud, Centro de Protección y Control Animal, Laboratorio Municipal, Fiestas Mayores, Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente, Parques y Jardines, Área de Consumo) y sus empresas públicas Lipasam, Tussam



Medio	vivasevilla.es	Fecha	17/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (529 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (162 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=13447&comps_id=661573229

y Emasesa, y cuenta también con la presencia de la Confederación de Empresarios de Sevilla, CES, Aprocom, Alcentro y Asociación de Hosteleros.

ASOCIADOS CES

GANADERÍA

Modelo integrado: ¿El fin del ganadero tradicional del sector porcino?

- ▶ La subida del precio de los piensos y las incertidumbres del mercado está imponiendo este modelo de negocio en la Sierra Norte de Sevilla
- ▶ El 75% de la producción cárnica en España procede ya de un modelo de integración

INMA LOPERA
SEVILLA

Criticado por unos y elogiado por otros, lo cierto y verdad es que el característico modelo de integración del sector porcino está creciendo a pasos agigantados en la Sierra Norte de Sevilla, así como en el resto de las comarcas ganaderas de Andalucía.

Este sistema se caracteriza porque los ganaderos no tienen ganado. Es decir, «es la empresa integradora la propietaria de los animales y la que se encarga de proporcionar todos los insumos y servicios que estos necesitan para su crianza (piensos, medicamentos, atención veterinaria, etc.)». Por tanto, «el ganadero evita la necesidad de financiación de circulante y disminuye, en gran medida, los riesgos financieros y la amenaza de quiebra de la explotación», explica el técnico de Ganadería de Asaja Sevilla, José Manuel Roca, ya que la empresa «es la que asume el riesgo relacionado con el precio de los piensos, que actualmente están desorbitados, así como con los animales, por lo que cada vez más ganaderos optan por la integración», afirma el técnico.

Por su parte, el ganadero integrado se encarga de poner las instalaciones propias y cuidar de los animales, para lo que aporta mano de obra y realiza la gestión de los purines. Además, asume los costes energéticos (luz, agua, carburantes, etc.) y también los costes de recogida de cadáveres, costes medioambientales y reparación y mantenimiento.

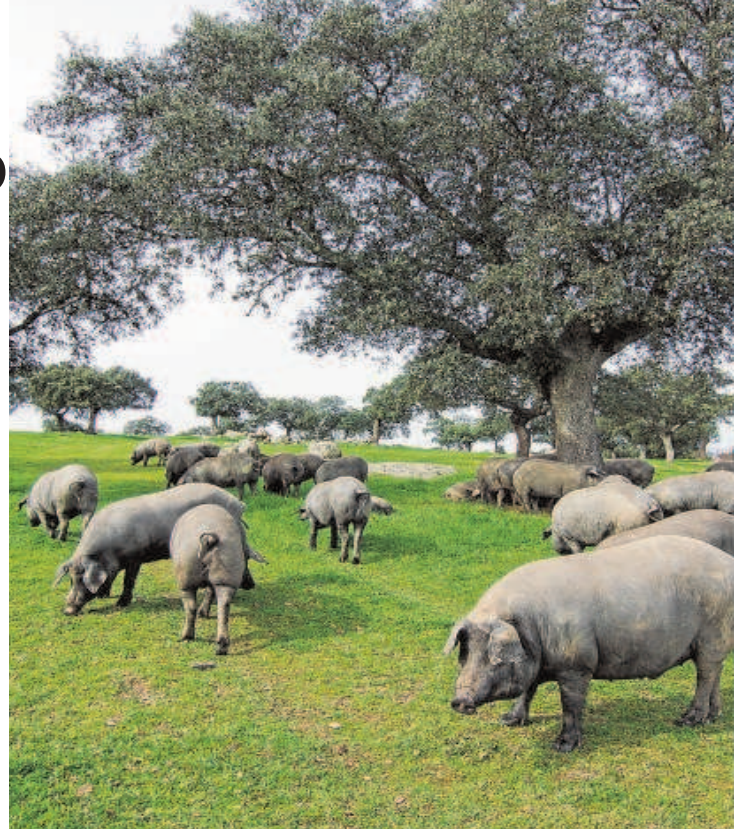
Esta relación se concreta a través de un contrato de integración, donde se especifican las obligaciones de cada parte y la contraprestación que corres-

ponde al ganadero, al que normalmente se le paga por cerdo engordado o salido a matadero.

«El ganadero independiente está desapareciendo, pues ha pasado a ser un integrado», señala por su parte la organización agraria COAG en su estudio sobre la evolución del modelo social y profesional de la agricultura titulado: «La 'uberización' del campo».

Así, apunta que el modelo de producción porcina en España es muy distinto al predominante en el resto de países de la Unión Europea, donde la producción gira sobre el ganadero independiente o bien el adscrito a una cooperativa. Sin embargo, en el caso español, «se ha desarrollado el modelo de integración, que comprende el 75% de la producción, quedando para el ganadero independiente el 10% y para las cooperativas el 15%, aproximadamente», señala COAG.

A este respecto, debido a la impor-



Cerdos ibéricos en una explotación de dehesa // ABC

tancia que este tipo de régimen comporta a nivel económico y a las altas cifras de explotaciones ganaderas que trabajan bajo el paraguas de la integración, «es necesario romper con la dispersión de las normativas relacionadas que existe, y unificarlas en una sola que ampare y regule esta práctica».

Principales ventajas

El sistema de la integración está presente ya en todas las producciones del porcino, tanto de capa blanca como ibérico, incluido en el sector de la be-

llota y en el cebo y cebo de campo.

En comparación con las otras estructuras de producción (productores con granja propia y en régimen cooperativo), la integración aporta mayor tranquilidad y seguridad, especialmente a las pequeñas y medianas explotaciones, ya que el ganadero recibe una renta fija por su trabajo (y no influyen ni las fluctuaciones de los precios de las materias primas ni los costes de producción). Ésta una de sus principales ventajas.

Además, el hecho de compartir las inversiones con grandes empresarios de la integración ha llevado a muchos ganaderos a optar por este modelo en la provincia. Es el caso de Ignacio López-Cepero, ganadero de Cazalla de la Sierra, con una explotación con capacidad de 300 cochinos.

«Lo normal es que este año hubiera salido a comprar lechones, pero voy a pasar la explotación a mi hija y no he querido asumir grandes riesgos, por eso he decidido optar por la integración», añade.

Así, a finales de enero llegaron a su

La empresa integradora es la que proporciona los animales, el pienso, los medicamentos y los servicios veterinarios



Radiografía del sector porcino en el campo andaluz

El sector porcino es un gran dinamizador de la economía andaluza, a la vez que genera empleo y contribuye a fijar la población en el medio rural. Según Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, existen en la región 12.504 explotaciones de porcino (el 14,4% nacional), repartidas en 6.583 de extensivo, 5.787 de intensivo y 125 mixtas, con un censo total superior a 2,4 millones de animales (8,7%). Esta cifra sitúa a la comunidad en la tercera posición por número de explotaciones y en la cuarta por cabezas de ganado, tras Cataluña, Aragón y Castilla y León. En cuanto al porcino ibérico, representa el 10,52% del censo total de animales, con 3.077.000 censados en España (ibéricos puros y cruzados de ibérico al 75% y al 50%). El 52,14% de los ibéricos puros se crían en Andalucía, región líder en su producción; y en el caso de los cerdos 100% ibéricos de bellota, su producción en las dehesas andaluzas se eleva hasta el 62%. A nivel cooperativo existen nueve entidades: cinco dedicadas a porcino ibérico y cuatro a porcino blanco.

explotación los animales, que son propiedad del grupo Montesano, empresa que posee un importante matadero en Extremadura y que se dedica a la elaboración de productos cárnicos.

De esta forma, «he logrado prescindir de la inversión inicial en los primales, que superaría los 33.000 euros, y luego habría que sumar todo el gasto en piensos», apunta el ganadero.

El acuerdo con la empresa está establecido por tramos, siendo el primero desde finales de enero a finales de abril, el segundo tramo comprendería todo el verano, aproximadamente desde mayo-octubre; y el tercer y último tramo incluiría los meses de montanera, de principios de noviembre a marzo. «Los animales se pesan

al principio y final de cada tramo y me pagan por atender a los animales, según el precio conveniado y el rendimiento obtenido», explica Ignacio López-Cepero.

Otra de las ventajas de este modelo de negocio es que «el ganadero puede saber de antemano los ingresos que va a recibir, por lo que puede calcular el beneficio que le queda después de afrontar sus costes».

Inconvenientes

Pero la integración también tiene algunas desventajas. La primera de ellas es que «el ganadero pierde el control del negocio», es decir, «queda subordinado a la planificación y los intereses de la empresa integradora».

En este sentido, la organización agraria COAG critica que «el ganadero renuncia a la capacidad de decisión sobre los elementos fundamentales de la producción porcina» y lamenta que «el negocio de la carne de porcino ya no está en manos de los ganaderos, sino que son las grandes empresas integradoras las que controlan este negocio».

Asimismo, critica que «el ganadero tiene muy poca capacidad de negociación frente a la empresa integradora y debe aceptar sus condiciones si quiere trabajar». «En general, la empresa integradora fija sus condiciones en el contrato de integración porcina de forma unilateral y el ganadero debe aceptarlo», apunta COAG.

Una afirmación que no comparte el director de la Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (Anprogapor), Miguel Ángel Higuera, que señala que «el modelo funciona porque es bueno para las dos partes, integrador e integrado». Y es que «para que una parte gane dinero también tiene que ganar la otra». Así, «la integración permite que tanto empresa como ganadero obtengan importantes rendimientos económicos, garantizándose así la producción la integradora, permitiendo al integrado modernizar su explotación, y colaborando ambos con el desarrollo de zonas rurales».

En cualquier caso, con sus bondades y sus desperfectos, lo cierto es que este sistema ha propiciado la expansión del sector porcino español, aupando al país hasta la cuarta posición en el ranking de los mayores productores del mundo.

Tras este aumento productivo están las grandes empresas del sector porcino, conglomerados empresariales que aunque partieron de diferentes orígenes, como puede ser un matadero o una fábrica de piensos, en la actualidad están presentes de una u otra forma en toda la cadena. Desde la cría de cerdo a la venta al consumidor a través de marcas comerciales reconocidas por el gran público.

Grandes firmas que apuestan por criar sus animales en grandes explotaciones integradas, cada vez más profesionalizadas. Por contra, uno de los efectos más perversos de este modelo productivo ha sido el notable descenso del número de pequeñas explotaciones a lo largo de la última década. Y es que competir con este modelo de integración cada vez es más complicado para los ganaderos independientes.

MERCADO

Sin operaciones en el aceite de oliva



Ausencia de operaciones en el aceite de oliva por las fiestas de Semana Santa y precios sin cambios. Así, el aceite lampante continúa sobre los 3.200 €/tn. El aceite virgen cotiza entorno a 3.350 €/tn y el virgen extra se sitúa a partir de 3.500 €/tn. Fuente: Oleoestepa.

Sin Comisión de Precios en los cereales



El trigo blando del grupo 3 sigue a 415 €/tn, y sin operaciones para el trigo duro (grupo 1), para el maíz y para el girasol (linoleico y alto oleico). Fuente: Lonja de Cereales de Sevilla.

Demanda de aceituna gordal española



La aceituna de mesa se está envasando, tirando de aceituna de la campaña anterior y de la nueva que está en manos de los envasadores. Hay demanda de aceituna gordal porque Grecia ha acabado con sus existencias y se quiere comprar gordal española. Fuente: Asaja.

Sin mesas de precios por la Semana Santa



El lechón cruzado está a 1,72 €/libra. La categoría de cebo se queda a 27,07 €/@ y el cebo campo permanece cotizando a 29,92 €/@. Estos precios son válidos hasta este lunes 18 de abril. Por su parte, el lechón blanco cotiza a 67,00 €/Unidad, cotización válida hasta el próximo 21 de abril. Fuente: Araporc.

Consulte todas las lonjas y el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía en

agrónoma.es

Salud puede predecir los contagios de Covid días antes que los test

► El sistema analiza las aguas fecales y podría aplicarse a otros virus como el del Nilo

M. MOGUER
SEVILLA

El Servicio Andaluz de Salud (SAS) ha encontrado un método para saber cuántas personas hay contagiadas de Covid-19 a través del análisis de las aguas fecales. Lo sabe con tal nivel de detalle que podría señalar en qué casas hay casos antes incluso de que quienes habitan en ellas desarrollen síntomas.

De hecho, señalan Cecilia Martín Gandul y Luis Ángel Moya Ruano, técnicos del Servicio de Salud Ambiental en el SAS, el sistema puede alertar con hasta siete días de antelación de una subida o bajada de contagios de coronavirus en una zona determinada.

Esta información es clave. Y lo es porque con esos datos se puede prever qué recursos sanitarios son necesarios hasta una semana antes de que hagan falta. Es llevar la pandemia a un nuevo escenario, en el que la sociedad se puede adelantar al virus. Hasta ahora los datos y las medidas para controlar la crisis sanitaria son reactivos. Crecen los contagios y se llenan los hospitales. Pero con el sistema desarrollado por los investigadores del Servicio Andaluz de Salud, cambian las tornas.

La investigación que ha llevado al SAS a tener una fórmula para conocer la incidencia de Covid en una zona con el análisis del agua es el contenido de un artículo científico que firman en la prestigiosa revista *Science of the total environment*, el propio Moya junto con Francisco Javier Rodríguez Rasero, Pablo Rasero del Real, Lucila Cuberos Gómez y Nicola Lorusso. Hasta ahora todo el mundo medía cuánto rastro había del coronavirus en las aguas residuales. La verdadera novedad, destacan desde el SAS, es que han conseguido desarrollar una fórmula que consigue calcular cuántas personas hay contagiadas y lo hace, además, hasta una semana antes de que enfermen o muestren síntomas.

Este hallazgo, señalan Martín y Moya, abre la puerta a que Salud pueda detectar no solo Covid, sino otras variantes. También virus o bacterias

El sistema también detecta a los asintomáticos porque, aunque no cursan la enfermedad, excretan el virus del coronavirus

y calcular su incidencia en una zona concreta. Se podría aplicar al Virus del Nilo, que ha provocado varios brotes en los últimos años en Andalucía; a la polio; al sarampión; a bacterias resistentes a los antibióticos...

Advierten sin embargo desde el SAS que, aunque esas son opciones que se abren, no quiere decir que se puedan hacer. La detección de patógenos en las aguas residuales es complicada porque, indican Marín y Moya, influyen muchos factores. El primero es que hay virus o bacterias que no sobreviven en este ecosistema el tiempo necesario o en cantidad suficiente para detectarlo.

Pero también condicionan la hume-

dad, las precipitaciones o la temperatura. Porque si llueve mucho, indica Moya, se diluyen; la humedad, añade, puede alterar virus o bacterias; y con el calor hay algunos de esos patógenos que tampoco sobrevive, finaliza.

Sin hospitales

Hay más cuestiones técnicas que han tenido que salvar para desarrollar este sistema de vigilancia Covid. Si en las zonas a estudio hay fábricas —que lanzan al agua elementos químicos—; hospitales —con gran concentración de enfermos que desvirtúan las muestras— o estaciones de tren o bus —con pasajeros que no son población fija—, los números no son tan certeros. Por

eso el SAS ha buscado para este estudio, desarrollado en Sevilla con la colaboración de Emasesa, la empresa pública de aguas de la capital, zonas pequeñas y solo residenciales.

En todo caso, confirman desde el SAS, la vigilancia de aguas residuales es un modo «más barato» de controlar la pandemia de Covid y otras enfermedades en el futuro. No solo es más económico. Además permite tener una radiografía de la situación epidemiológica mucho más completa porque en los datos que recoge están las personas sintomáticas y también las asintomáticas.

Lo explica Cecilia Martín: «Hay una parte de contagiados de Covid de la que nunca íbamos a saber porque como no tienen síntomas no acuden al médico. Pero excretan, aunque no desarrollen la enfermedad». Y es ahí donde los detecta el sistema de vigilancia que hay repartido por depuradoras estratégicas de toda Andalucía.

La Cartuja afronta su segunda modernización

► Una decena de proyectos está ya en marcha o a punto de iniciarse para volver a transformar el recinto al que acuden a diario 20.000 personas

ELENA MARTOS
SEVILLA

La compra del pabellón de Hungría para su rehabilitación por parte de la empresa Magtel es el último de los proyectos que se suman a la nueva transformación que sufre la isla Cartuja desde que fuera concebida como recinto de la Expo 92. Fue hace treinta años cuando este erial se convirtió en un nuevo distrito urbano, unido a la ciudad por la Ronda de Triana y los cuatro puentes que se construyeron para la muestra, pero no ha sido hasta esta última década cuando el complejo se ha desarrollado por completo, convirtiéndose en punta de lanza de la innovación y la tecnología en Andalucía.

La elección del parque como sede de numerosas empresas y desarrollos como el de Torre Sevilla, que todavía es el mayor rascacielos del sur de España, han impulsado el complejo que afronta ahora una nueva modernización con otra decena de iniciativas singulares, entre ellas la nueva sede del Centro Común de Investigación (JRC por sus siglas en inglés) de la Comisión Europea. El diseño se presentó hace apenas una

semana y aspira a ser una referencia mundial. El edificio, que estará situado a la espalda del centro comercial y junto al Pabellón de la Navegación, tendrá una inversión de 25 millones de euros, una de las mayores que se han hecho en el entorno desde la Exposición Universal. Allí tendrán espacio los más de 400 científicos, ingenieros y economistas de todas las nacionalidades que trabajan para Bruselas, abriéndose más a la ciudad, que ha vivido ajena a la labor que vienen realizando desde finales de los noventa.

La propuesta del arquitecto danés Bjarke Ingels, que es la que ha resultado ganadora del concurso internacional, se basa en una amplia pérgola formada por paneles solares capaces de producir más del doble de la energía que necesita el conjunto para funcionar. No será la única edificación bioclimatizada, el proyecto Qanat convertirá un bulvar del parque tecnológico en un oasis contra el calor. La iniciativa parte de la empresa pública de aguas Emasesa que utiliza un sistema milenario para la refrigeración natural del ambiente y recupera los principios del microclima que ya se aplicaron con éxito



Recreación de la nueva sede del Centro Común de Investigación de la Comisión Europea // ABC

durante la Expo 92. La ubicación elegida para su puesta en funcionamiento es la avenida Thomas Alva Edison, situada a la espalda de la Facultad de Comunicación. Allí se está rehabilitando el antiguo anfiteatro y se construye un zoco que estará climatizados de forma sostenible.

Otro de los proyectos que ya ha visto la luz es la recuperación de la primera fase del pabellón del Futuro, paralelo al canal de la Cartuja. Hasta allí se ha trasladado el Archivo General de Andalucía de la Junta. La siguiente fase

será seguir licitando su restauración para albergar la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales que todavía sigue alojada en el estadio olímpico.

La Gerencia de Urbanismo también dio luz verde para construir una nueva residencia de estudiantes en el pabellón de la ONU que durante años funcionó como gimnasio. El proyecto autorizado pertenece a la empresa Life Stay Cartuja y contempla levantar otro mucho más sostenible y moderno, acorde a las nuevas necesidades que tendrá el recinto que no van a ser pocas. La in-

Los hosteleros denuncian una acción policial «desmedida» en el Centro

► Critican medidas como el cierre de locales en la Madrugada y los aforamientos de calles

S. L.
SEVILLA

La Asociación de Hostelería de Sevilla lanzó ayer duras críticas contra lo que consideraron «una actuación policial desmedida» durante la Semana Santa. En un comunicado denunciaron que el Ayuntamiento «ha incumplido la normativa aprobada que señalaba la retirada de veladores de la zona Centro a las 16 y, aun así, desde las 14.30 la Policía Local se afanaba en ordenar el desmontaje de todo mobiliario exterior de establecimientos en pleno servicio sin dar más explicación que la propia autoridad que representan».

El sector lo consideró «una violación flagrante de la normativa que se ha sucedido durante todos los días, incluido el Lunes y el Martes Santo en los que la lluvia hizo presencia con una afluencia mucho menor de personas en la calle», acusando a la autoridad de «no aplicar el sentido común».

Otra de las cuestiones que lamentaron es el cierre obligado de los negocios a la 1.00 durante la Madrugada, un plazo que se extendía hasta las 3.00 en determinadas calles para ofrecer abastecimiento básico a los clientes, pero recalcaron que «también estos fueron clausurados con anteriori-



Varios clientes esta Semana Santa en una terraza // VANESSA GÓMEZ

dad, privando por completo a la ciudad de servicios mínimos de consumo». «Quedando prohibida la venta de bebidas alcohólicas, es incomprensible la negativa a vender productos básicos como agua y alimentos a aquellos que disfrutan de la noche más importante de la ciudad», señalaron.

En el mismo comunicado, la Asociación de Hostelería calificó de distorsión «las limitaciones excesivas de aforamiento en la vía pública, el cierre de bares y restaurantes o los innumerables vallados que dificultan el tránsito lógico por la ciudad». «Todo eso hace que Sevilla vea cómo una de sus fiestas mayores pierde día a día su idiosincrasia», advirtieron, recordan-

do que «la ciudad es sinónimo de festividades, monumentos, historias, pero también gastronomía y acogimiento; queremos prestar a los ciudadanos y visitantes los servicios que se merecen y de los que han sido privados, sumando, además, que las consecuencias del cierre de establecimientos públicos ha derivado en calles llenas de suciedad e insalubridad».

«La Asociación de Hosteleros siempre ha luchado por mantener una relación con el Ayuntamiento basada en el diálogo y el consenso, pero exigimos que una vez alcanzados determinados acuerdos se cumplan por parte de aquellos que gobiernan nuestra ciudad», concluyeron.

Queja de los hosteleros por el control en Semana Santa

Acusan al Ayuntamiento de "incumplir de manera reiterada" los acuerdos alcanzados con el sector

didia" en estas fiestas. "Es una vergüenza tal persecución sobre trabajadores que ganan su vida honradamente siendo tratados en sus propios establecimientos como delinquentes". El gremio de hos-

teleros recalca que el cierre de bares ha derivado "en calles llenas de suciedad y de insalubridad" y señala que Sevilla es "capaz de vivir sus Fiestas Mayores sin el exceso recelo mostrado".



El Santo Entierro pasa por delante de un bar.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

R. S.

La Asociación de Hosteleros de Sevilla y Provincia que preside Antonio Luque mostró ayer su "total desacuerdo e indignación" por la gestión del área de Gobernación del Ayuntamiento esta Semana Santa. La entidad recuerda que, tras los continuos contactos con Gobernación para acordar horarios y condiciones en las que bares y restaurantes trabajarían toda la semana, los "acuerdos aprobados por ambas partes se han incumplido" por la delegación municipal de Gobernación.

Respecto al Domingo de Ramos, los hosteleros señalan que la normativa aprobada y divulgada por el Consistorio señalaba la retirada de veladores en el centro a las 16:00. Sin embargo, la asociación acusa al Ayuntamiento de enviar a la Policía Local desde las 14:30 incluso los días de lluvia.

"Desde las 14:30 la Policía Local se afanaba en ordenar el desmontaje de todo el mobiliario exterior de establecimientos hosteleros en pleno servicio sin dar mayor explicación que la propia autoridad que representan. Una violación flagrante de la normativa que se

Antonio Luque
 Pte. Asociación de Hosteleros

Sevilla es capaz de vivir sus Fiestas Mayores sin el exceso de celo mostrado por Gobernación"

ha sucedido en los días posteriores, incluso aquellos en los que la lluvia hizo su presencia, con una afluencia mucho menor de personas en nuestras calles alejado de todo sentido común. Aplicando unas medidas fuera de la normativa notificada a los establecimientos con planos y ejecuciones de retirada de veladores fuera de resolución", recalcan.

En la Madrugada del Viernes Santo, los hosteleros relatan igualmente que se cerraron los bares antes de la hora estipulada. "Cuando para la gran mayoría de establecimientos hosteleros del centro el cierre se estipulaba a las 01:00, aumentándose a las 03:00 en determinadas calles para ofrecer un abastecimiento básico a los clientes, éstos fueron clausurados con anterioridad privando por completo a la ciudad de servicios mínimos de consumo".

La asociación denuncia también "la actuación policial desme-

Ecología. Pasó por Sevilla la Caravana de Ecología Integral de la Amazonía que denuncia las secuelas de una minería desahogada

Entre el cielo y el subsuelo hay algo



CALLE RIOJA

FRANCISCO CORREAL

fcorreal@diariodesevilla.es

El 25 de enero de 2019 se derrumbó una presa en Brumadinho. Esta localidad del estado brasileño de Minas Gerais sufrió el derrame de diez millones de metros cúbicos de lodo tóxico. La catástrofe produjo 272 fallecidos y once mineros continúan desaparecidos. La multinacional que consiguió la explotación de esos terrenos compensó al municipio siniestrado con la donación de un nuevo cementerio. Macabra recompensa. Vicente Ferreira, obispo auxiliar de Belo Horizonte, a cuya diócesis pertenece la localidad de Brumadinho, ha formado parte de una caravana de ecología integral que ha recorrido diferentes países europeos. En la Cámara de Comercio de

Sevilla, monseñor Ferreira habló de este testimonio de "conversión ecológica" acompañado del sacerdote colombiano Juan Carlos Osorio, la activista socioambiental Constanza Carvajal y Kelly Silva Barbosa, de la comunidad de Piquiá, Brasil. En Sevilla fueron acompañados por Manos Unidas y Justicia y Paz, representadas por María Albendea e Isabel Cuenca, respectivamente, como integrantes del Grupo Diocesano de Ecología Integral.

El papa Francisco, el primer pontífice americano de la historia, procede de un continente que vive de forma lacerante los efectos perversos de la minería, lo que el padre Osorio, de la diócesis colombiana de Caldas, llama "un neocolonialismo desde el Norte global al Sur global, con el que mantiene una relación pragmática, utilitarista, como depósito de minerales".

Un consumo responsable y una inversión transparente además de una legislación adecuada son las herramientas para frenar lo que constituye un atentado contra los derechos humanos y contra la naturaleza



De izquierda a derecha, Juan Carlos Osorio, Vicente Ferreira, Constanza Carvajal y Kelly Silva.

con expresiones como trabajo infantil, explotación laboral, conflictos, violencia.

"Yo vengo de un paraíso", dice Constanza Carvajal, originaria de Putumayo. "Una catástrofe ambiental hizo que desaparecieran 17 barrios por un deslizamiento de montaña. Es una zona única con más de 850 especies de aves". Una explotación de cobre de una multinacional con capital canadiense, chino y norteamericano está afectando "a dos ríos que dan agua al Amazonas, que es el pulmón del mundo". Dice que Colombia es el país "donde más se asesina a defensores de la tierra. 168 el año pasado".

Kelly Silva Barbosa sentía incredulidad al ver salir agua corriente por el grifo en los países europeos a los que ha llevado el grito de Piquiá de Baixo, en el estado de Maraón. "El agua y el aire están contaminados, la gente sufre enfermedades de la vista y de la piel, no puedes lavar la ropa en el agua del río y

las casas trepitan con el ruido infernal del tren de la mina".

Una pastoral para la minería con el liderazgo moral y evangélico del papa Francisco, conmovido por la deforestación salvaje de la Amazonía, una región de nombre fluvial que cubre nueve países de ese continente. "Es un poco subversivo para un obispo, pero tenemos que ser subversivos para salvar a la gente y al planeta. El presidente Bolsonaro nos acusa de ideología partidaria, pero él tiene la ideología de las multinacionales".

Para darle la vuelta a esta situación hay que contar con tres elementos fundamentales: las empresas que trabajen para minimizar los riesgos; los estados que exijan la protección y reparación de los derechos vulnerados y la sociedad civil. La Casa Común de la que habla el papa Francisco exige a las grandes corporaciones extractivas (mineras, petroleras, forestales, inmobiliarias...) "que dejen de

destruir bosques, pantanos y montañas, que dejen de contaminar ríos y mares".

En Putumayo, Constanza Carvajal cuenta que ha ocurrido algo parecido con las explotaciones de caucho a lo que cuenta Mario Vargas Llosa en su novela *El sueño del celta*, referida a las prácticas abusivas que el rey Leopoldo de Bélgica mantuvo en el Congo Belga. Iglesia y minería. "Dios ve en lo escondido", dice el Evangelio. "La Iglesia debe implicarse", dice el padre Osorio, "y si es preciso prescindir de custodias, cálices y patenas de oro". "Tenemos que volver a la visión del siglo I, cuando los recursos eran limitados".

La explotación del subsuelo marcó la demografía y los movimientos migratorios en Estados Unidos. En España trajo el fútbol por Riotinto y una revolución por Asturias. Está en la toponimia de la provincia: Almadén de la Plata, Villanueva del Río y Minas.



Un cliente revisa la lista de la compra en un supermercado // JUAN CARLOS SOLER

La cesta de la compra se encarece casi cuatro veces más que los sueldos en Andalucía

► El IPC anual creció un 9,9% en la comunidad y un 2,72% las subidas salariales pactadas en los convenios

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

Llenar el carrito de la compra en el supermercado es más caro que nunca. Los precios de los productos más habituales que consume una familia media subieron en el mes de marzo un 9,9% en Andalucía en lo que va de año, una décima por encima del indicador nacional (9,8%), un incremento cercano a los dos dígitos que no se veía en España desde mediada la década de los ochenta, según el Instituto Nacional de Estadística (INE). Aunque aún es pronto para aventurar cómo terminará 2022 y las consecuencias para la economía global que tendrá el insólito encarecimiento de las materias primas por la invasión rusa en Ucrania, una cosa sí está clara: los andaluces han perdido poder adquisitivo porque la nómina no ha crecido ni mucho menos en la misma proporción.

Según la serie estadística que publica el Ministerio de Trabajo, durante el pasado mes de marzo los salarios pactados en los convenios colectivos sólo aumentaron un 2,72% con carac-

ter general en Andalucía (2,36% a nivel nacional). Por tanto, los sueldos se han revalorizado casi cuatro veces menos que el coste de la vida en el último año. Esta estadística se elabora a partir de 1.892 convenios en España, de los que 314 corresponden a Andalucía con una jornada media de 1.777,22 horas laborales al año para los 448.866 trabajadores afectados. Conviene, pues, tomar con cautela estos datos porque la mayor parte de los convenios se suscribieron a final de año, pero la muestra permite tomar el pulso a una realidad aplastante: que la cesta de la compra se ha encarecido mucho más de lo que ha aumentado el bolsillo de los trabajadores. Está por ver si el subsidio a los carburantes aprobado por el

Gobierno y el nuevo sistema de cálculo en el recibo de la luz contribuyen a frenar la inflación.

Las estadísticas de convenios colectivos laborales cerrados hasta el mes de marzo con efectos sobre 2022 revelan diferencias significativas dentro de la propia región. Por ejemplo, en la provincia de Sevilla, atendiendo a 48 convenios suscritos, el incremento retributivo alcanzó el 4,76%, la mitad de la inflación registrada en marzo, mientras que donde menos subieron los salarios el pasado mes fue en Córdoba, con un 1,33%. Por tanto, en esta provincia la subida descontrolada de precios les habría afectado en mayor medida.

Con semejante panorama, sindica-

Los costes asociados a la vivienda, como la luz, suben por encima de la media

Los costes asociados a la vivienda, como la electricidad y suministros, crecieron en Andalucía cuatro puntos por encima de la media nacional

La electricidad y de los combustibles están detrás de la tasa interanual del 9,9% en la tasa anual del IPC en Andalucía, mientras que el incremento mensual fue del 3,1%. La vivienda, donde se incluyen gastos de

alquiler y de suministros, se ha encarecido un 37,3% en esta comunidad hasta el mes de marzo, cuatro puntos más que la media nacional (33,1%), como consecuencia del aumento en el recibo de la luz y, en menor medida, de los combustibles para la calefacción.

Por detrás se sitúan los transportes que, debido al coste de los carburantes y lubricantes

IMPACTO EN CONVENIOS PROVINCIALES

314 convenios

La estadística del INE se elabora a partir de 1.892 convenios en España, de los que 314 corresponden a Andalucía, con una jornada media de 1.777,22 horas laborales al año para los 448.866 trabajadores afectados.

4,76% Sevilla

El incremento retributivo fue mayor que la media regional en la provincia de Sevilla: del 4,76%, la mitad de la inflación registrada en marzo.

1,33% Córdoba

Donde menos subieron los salarios el pasado mes fue en Córdoba, con un 1,33%.

tos y empresarios muestran su preocupación. Los primeros reclaman medidas para amortiguar la pérdida de poder adquisitivo de los trabajadores, mientras que los segundos llevan meses pidiendo a las administraciones una actualización de los precios para ayudar a la construcción, sector gravemente afectado por la carestía de las materias primas y la energía. La Junta de Andalucía ya ha tomado nota y el pasado martes aprobó un decreto que complementa al del Gobierno central y permite actualizar los precios de los contratos de obra pública ante la escalada de los insumos en el citado sector.

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha pedido prudencia porque si ahora se suben los salarios en relación con el aumento del IPC, la inflación amenaza con convertirse en estructural.

Desde el punto de vista de los trabajadores enfocan el problema y la solución de distinta manera. El sindicato UGT Andalucía lamenta que «la inflación continúa descontrolada e incluso acelerando el ritmo de encarecimiento de los precios».

para vehículos particulares, subieron un 18,7%, casi idéntico al crecimiento nacional (18,6%). Les siguen, en la escalada de la inflación, los alimentos y bebidas no alcohólicas, cuyos precios se dispararon un 6,9% en Andalucía y un 6,8% en España. Los costes de la restauración y los hoteles crecieron un 4,2% en la comunidad autónoma, mientras que los productos de menaje del hogar lo hicieron en un 3,9%. El ocio y la cultura, sin embargo, sólo se ha incrementado un 1,1%.

CON PERMISO

Acaba la Semana Santa y empieza la temporada de dolores para los españoles

Se acabaron las contemplaciones y las excusas. España se ha descolgado de la Europa que cumple y el BCE ya no traga. Los tipos se subirán caiga quien caiga. Ciudadanos y empresarios arrancan su travesía por el desierto y Sánchez, su vía crucis hacia la crucifixión electoral ¡Que Dios nos coja confesados!

MARÍA JESÚS PÉREZ



Tras la **Semana Santa** la gente ha aparcado los problemas... pero no los ha perdido de vista. A la fuerza ahorcan. De hecho, ahora sí, empieza la travesía por el desierto para los españoles. Ciudadanos y empresarios. Los políticos es otro cantar, aunque los machos se los van a tener que apretar, sí o sí. O se ponen **TODOS** manos a la obra, o del barranco no nos rescata ni **Rita 'la Cantaora'**. Y es que la economía no mejora sino todo lo contrario. Los españoles se debaten entre el ahorro y el ¡a vivir que son dos días y luego **Dios** proveerá!, y los beneficios estimados de las empresas se antojan... nefastos. Para muchas. Se pongan como se pongan nuestros grandes empresarios –que medianos, pequeños y autónomos, sufren casi casi que en silencio, total para lo que les sirve protestar...–, que en los últimos resultados anunciados –los del primer trimestre– intentaban transmitir alegría y sensación de «lo peor ya ha pasado». Ya saben, el ingenio financiero se agudiza. Pero lo peor está por venir. Aunque algunas sí crecerán a corto plazo, el siguiente trimestre, al menos. Las muy dependientes de la actual realidad económica: las compañías de **defensa** o auxiliares, por la guerra, y las de **energía** y también sus auxiliares... a costa de todos nosotros. El resto, un poema, y cada cual con su particular **ADN** tocado. Ejemplos, a mares. Me quedo con los bancos cerrando oficinas a toda prisa; **Inditex** con su segundo mercado mundial –**Rusia**– bloqueado –y si el imperio de **Amancio Ortega** tiene problemas... ¡apaga y vámonos!–; **Iberdrola**, la mayor por capitalización, también en guerra, pero contra el **Gobierno**, y según algunos expertos, con un insistente



Christine Lagarde // REUTERS

problema de reputación y jurídico –¡ay que no se acaba el tema **Villarejo** por mucho que lo protestan y dan sus razones!– que amenaza su estructura tal y como la conocemos. Y a todo esto, los representantes empresariales –sobre todo, la **CEOE**– que parece que prefieren estar desaparecidos en combate. Además, muchos piensan entre bambalinas que al patrón de patronos, **Antonio Garamendi**, tanto como al **Gobierno** y a los **sindicatos**, les viene fatal el enorme cuerpo que ha cobrado el **presidente** de la primera eléctrica española, **Ignacio S. Galán**, porque se convierte 'de facto' en el interlocutor necesario para un pacto de rentas; algo que –explican los mismos 'pasilleros'– se antoja imposible con alguien que ocurre en **Estados Unidos** y **Bruselas** todas y cada una de las decisiones que toma el **Gobierno de Sánchez**.

Y en esas que toca reunión del **Banco Central Europeo** el pasado jueves y la desesperanza se acomoda. Sobre todo para países que han pasado olímpicamente de hacer los deberes respecto a su alto endeudamiento por los siglos de los siglos. Por listos. ¿Les suena? Pues sí, **España**. Y es que al otro

lado del **Atlántico** –alumnos aventajados, y de avanzadilla para los de la zona euro– ya han cambiado el chip. Retiran estímulos, dejan de comprar deuda y... suben tipos, si bien saben que se encarece la financiación para sus empresas, que deberán poner al día sus planes estratégicos y previsiones, al tiempo que se encarecen también las hipotecas de sus familias. Claro que su economía no es la nuestra. Y el **Gobierno**... mejor evitemos las comparaciones.

Y esto es lo que se avecina. A pesar de que la parálisis vendida por la lideresa monetaria europea pretende dar tiempo a los países más retrasados del euro, como el nuestro, que sigue sin conseguir volver al crecimiento prepandemia y cuyo nivel de deuda pública se ha duplicado en la última década hasta el entorno del 118% del PIB. Eso sí, con la advertencia de que la fiesta se acaba. ¡Qué digo! Se acabó. De hecho, tanto **Fráncfort** como **Bruselas** han avisado al **Gobierno** español de que cuando empiecen a subir los tipos la prima de riesgo podría repuntar, la estabilidad de las finanzas públicas resentirse y volver el miedo a la quiebra. ¡Vamos, un dechado de alegría! De hecho, cada minuto que araña **Christine Lagarde** para no subir los tipos de interés, más caro le sale a **España**, con una inflación por encima de la media de la zona euro, en el entorno del 10%, y subiendo, y una economía que se le ha ido complicando por momentos por la falta de previsiones reales y de despreciar posibles imprevistos, como la invasión de **Ucrania** de **Putin**, que puede terminar por condenar al megalómano del **presidente** español al más absoluto de los ostracismos políticos.

Y es que quien siembra vientos recoge tempestades, y la francesa ya se lo ha trasladado a **Sánchez** y a **Calviño**, que cada palo aguante su vela en consonancia con sus respectivas necesidades financieras y sus soberanas estrategias políticas, que tal y como va la carrera inflacionista, la subida de tipos acontecerá más rápido de lo previsto –hablaban de septiembre, y ahora ya hablan de julio, tras el final del emblemático programa de compra de títulos de deuda en junio– ya que en un contexto de mejora económica, de subida de salarios y de los precios de la energía, en el equipo de **Lagarde** ven difícil que se cumpla el objetivo de inflación. Y se trata de salvar a los más fuertes. A los que cumplen. Se acaban las contemplaciones con los vagos, y **España**, como buen cerro a la izquierda, se desprecia e inicia su propio vía crucis con visos de acabar en la crucifixión electoral. Recemos. Mientras tanto, el resto de españoles con dolores, muchos dolores.

Los pantanos se recuperan, pero no alcanzan el nivel del año pasado

► Más de la mitad alcanza un volumen superior al 50% de su capacidad

J. M. BRAZO MENA
SEVILLA

Las lluvias de abril han dejado un total 444,3 litros por metro cuadrado en los principales pantanos que surten de agua a diferentes municipios sevillanos y riegan las explotaciones agrícolas de la provincia, (diez presas se encuentran en Sevilla, dos en Huelva y una en Córdoba), con lo que se ha incrementado las reservas hasta los 609,5 hectómetros cúbicos, según datos recogidos por la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.

De estos embalses, los seis que están integrados en el sistema general de la empresa de distribución y gestión del agua Emasesa, que abastecen de agua a la capital hispalense y su área metropolitana, han recogido 171,6 litros por metro cuadrado tras las últimas precipitaciones, con lo que almacenan un vo-

lumen de 330,6 hectómetros situándose al 51,5% de su capacidad, trece puntos menos que en abril de 2021.

Dos de los diques gestionados por Emasesa, se ubican en el parque natural de la Sierra de Huelva. El de Aracena, con 28,08 hectómetros acumulados está al 21,82% de su capacidad, con una disminución importante con respecto a hace un año cuando se encontraba al 51,93%. El de Zufre, con 67,8 hectómetros registra un porcentaje del 38,73%, con un ligero incremento incluso en las últimas semanas, mientras que hace un año, estaba al 50,88 %.

Ya en la provincia de Sevilla, el pantano de la Minilla, situado entre los municipios de El Castillo de las Guardias, El Garrobo y El Ronquillo, embalsa 41,7 hectómetros cúbicos y se encuentra al 72,31%, por debajo de las reservas que tenía hace un año, que eran del 78,83%, con 45,5 hectómetros cúbicos embalsados. Pese a las últimas lluvias, no ha experimentado cambios en el volumen de agua almacenado, según datos actualizados de la CHG.

Otros pantanos de la provincia de Sevilla como El Gergal, ubicado en la confluencia del río Rivera del Huelva

con el Rivera del Cala, está al 90,4 por ciento, cuando hace un año estaba prácticamente lleno y desembalsando agua (0,037 hectómetros cúbicos en 24 horas).

Actualmente almacena un volumen de 31,7 hectómetros cúbicos, tras registrar una precipitación acumulada en abril de 24,2 litros por metro cuadrado. La presa de Cala, que cuenta con una capacidad de embalse de 58,8 hm³ en una cuenca receptora de 535 kilómetros cuadrados y una superficie de 473 hectáreas en el término de El Ronquillo, se encuentra al 42,6 % de su capacidad, habiendo disminuido las reservas de agua almacenada 3,5 hectómetros cúbicos con respecto a abril de 2021, cuando presentaba un porcentaje del 48,67 %, y un volumen de 28,6 hectómetros cúbicos embalsados.

Melonares, enclavado en los térmi-

Las lluvias de abril han dejado un total de 444 litros por metro cuadrado en los principales pantanos que surten a la provincia

nos municipales de Castilblanco de los Arroyos, El Pedroso, Cazalla de la Sierra y Almadén de la Plata, es el pantano mayor de los que suministran de agua a Sevilla, con una capacidad de 185,6 hectómetros. Actualmente alberga un volumen de 135,9 hectómetros cúbicos con lo que muestra un porcentaje del 73,23%, mientras que hace doce meses se encontraba al 78,02 %, y con un volumen de agua de 144,81 hectómetros.

Otros pantanos

Otros pantanos sevillanos, como El Pintado, cuyas aguas llegan a los vecinos que reciben el suministro de Aljarafe, se encuentra al 45,98 % de su capacidad con 97,8 hm³, mientras que el embalse del Huesna, principal fuente de abastecimiento del Consorcio de Aguas del Huesna, que da servicio a 18 municipios de la Sierra Norte, la Campiña y el Bajo Guadalquivir, almacena 71,7 hectómetros, encontrándose al 53,29 %, según los datos de la CHG.

Del mismo modo, la presa del Retortillo, ubicada en la frontera entre Sevilla y Córdoba, que abastece de agua a los habitantes de los municipios integrados en el Consorcio Plan Écija, el Consorcio de Aguas de la Sierra Sur y los pertenecientes a la Mancomunidad de la Sierra Norte, alberga un volumen de 19,5 hectómetros cúbicos, encontrándose al 31,7% de su capacidad.



Bogaris busca inquilino para pabellón de Chile en la Expo 92 // RAÚL DOBLADO

La piqueta se llevó 67 pabellones de la Expo

► Actualmente siguen en pie 52 pabellones, de los que ocho están protegidos

M. J. P.
SEVILLA

De la Expo 92 quedan en pie 52 pabellones, mientras que 67 han sido derribados, según informa el Parque Científico y Tecnológico Cartuja (PCT), que se asienta sobre parte de lo que fue la Muestra Universal. De los 52 pabellones en pie, ocho están protegidos al tener la consideración de BIC, entre ellos el de España, Andalucía, Navegación, Finlandia, Hungría, Francia, Siglo XV y REE.

De los pabellones que no han sido derribados, 40 están en uso, 5 han sido trasladados y están en uso (Dinamarca, Reino Unido, Asturias, Galicia y Aragón), 4 no tienen actividad (Hungría, Turquía, Naciones Unidas y lo que fue la guardería) y 3 están en proceso de reutilización, como el del Siglo XV, la plaza Sony o el Pabellón del Futuro.

De los 67 demolidos, 34 desaparecieron y otros 33 también sufrieron la piqueta pero en sus parcelas se levantaron nuevas edificaciones con uso actual. En cuanto a los 34 pabellones demolidos en cuyas parcelas no se ha vuelto a construir, 13 correspondían a pabellones autonómicos, cuyas parcelas están integradas en Isla Mágica; 6 conforman una parcela propiedad de la Universidad de Sevilla, que aún no le ha dado uso; otro fue el pabellón de Mónaco, propiedad de Emasesa; 3 son parcelas integradas en el recinto del Monasterio de santa María de las Cuevas, por lo que puede considerarse espacio en uso; 2 son parcelas asignadas para su futuro uso como nueva sede del centro de investigación europeo JRC; 4 son pequeñas parcelas que han sufrido reducciones por cambios en la urbanización del espacio desde la Expo o están dedicadas a zonas de aparcamientos.

De esta forma, sólo 5 de las parcelas de esos 34 pabellones demolidos están actualmente vacías y sin uso. De ellas, 3 son de propiedad pública y han salido a subasta recientemente.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Del 29 al 92: el efecto capicúa de la Leyenda del Tiempo

Francisco Correal

El tiempo corre que es una barbaridad. Imaginen que a un periodista le pidieran en 1992 que se retrajera treinta años para re-

trotrajera treinta años para retratar esa época. Tendría que viajar a 1962, el año que mueren Juan Belmonte y Marilyn Monroe; que más de un centenar de opositores al franquismo, el germen de la Transición democrática con la excepción de los comunistas, participaban en el Contubernio de Múnich.

El 20 de abril de 1992 se inaugura la Exposición Universal de Sevilla. Ese año también hubo Juegos Olímpicos en Barcelona. Los primeros de la modernidad después de la caída del muro de Berlín, construido en 1961 y derribado en septiembre de 1989. El año que construyen ese muro tuvo lugar en Sevilla la riada del Tamarquillo, que dejó a miles de sevillanos sin hogar y obligó a crear refugios y acelerar la construcción de nuevas barriadas como el Polígono de San Pablo.

Con la Expo, la Sevilla de los refugios y las chabolas dio paso a la de los pabellones. Los numerosos retrasos de la Exposición Iberoamericana, en cuyos preparativos se cruzaron una guerra mundial, la revolución rusa y el crack de los años veinte, propiciaron ese mágico capicúa con el 92, año que servía para conmemorar el quinto centenario de la llegada de las tres carabelas comandadas por Cristóbal Colón (apunten sus nombres, porque ya no se estudiarán en las escuelas: *Pinta, Niña, Santa María*) a la isla de Guanahani. El mismo nombre que recibió el barco *J.J. Sister* de la Compañía Transmediterránea que Miguel de la Quadra-Salcedo convirtió en aula navegante para reeditar los tres viajes del almirante genovés en un proyecto que llamó *Aventura 92*.

Como treinta años después, en



La Expo coincide con los Juegos de Barcelona, primeros sin el muro de Berlín • Dos meses y dos días antes de la inauguración ardió el pabellón de los Descubrimientos • Dos Curros: la mascota de Edelman y el torero que en plena Expo perdió a Camarón



El telecabin de la Expo, una de las atracciones de la Cartuja junto al monorraíl.

el 92 también había una guerra en Europa. La de los Balcanes. La modélica Yugoslavia, paraíso de la autogestión gobernada por el mariscal Tito, se desmembró en varias repúblicas, algunas de las cuales se enfrentaron en un baño de sangre: croatas, serbios, bosnios. La guerra de los Balcanes convertía ciudades como Sarajevo en escenarios de salvajes carnicerías. La misma ciudad en la que un atentado contra el archiduque Francisco Fernando, heredero de la corona austrohúngara, desencadenó la Primera Guerra Mundial. Yugoslavia fue expulsada de la Eurocopa del 92, disputada en Suecia. Llamaron para sustituirla

a Dinamarca. Los futbolistas daneses estaban de vacaciones y ganaron el campeonato. El único al que ha faltado España en el último medio siglo. Para compensar, el Barcelona ganó la Copa de Europa en Wembley a la Sampdoria de Génova, la patria de Colón, y la selección de fútbol ganó el oro a Polonia en la final de los Juegos de Barcelona. Como los honores deshonoran, que dijo Carpentier, el Betis estaba en Segunda. El Sevilla, al final de la Expo, fichó a un Maradona ya crepuscular.

En el 92 el sevillano de Bellavista Felipe González Márquez llevaba diez años en la presidencia del Gobierno. Le regaló el AVE a su

ciudad, que pasó de África a Europa. Un año antes de la Expo, hubo elecciones municipales. Se ponía fin a ocho años de mandato de Manuel del Valle, el alcalde que asumió las obras de la ciudad para una Exposición Universal. El PSOE presentó como candidato a Luis Yáñez, uno de los que más pelearon para que la Exposición viniera a Sevilla. Fue el más votado, pero la alianza entre andalucistas y populares le dio la vara al andalucista Alejandro Rojas-Marcos.

Entre el 20 de abril de 1992, fecha de su inauguración, y el 12 de octubre, día de su clausura, la ETA sólo cometió seis atentados con víctimas mortales. Un año antes,

en el mismo periodo de 1991, la banda terrorista asesinó a 29 personas, incluidas las víctimas, una buena parte niñas, del atentado contra la casa-cuartel de Vic. A esa drástica reducción contribuyó que el 29 de marzo la colaboración de la Policía francesa y la Guardia Civil española permitió la detención de tres miembros de la Ejecutiva de ETA reunidos en la población francesa de Bidart.

Alemania derribó el muro de Berlín y Sevilla derribó el muro de Torneo, un dogal ferroviario que impedía disfrutar de lo que había al otro lado de la calle Torneo. La Expo tuvo un comisario fugaz, visto y no visto, el arquitecto barcelo-



El lago de la Expo, donde tenía lugar un gran espectáculo audiovisual cada noche.

nes Ricardo Bofill. Descartado por la presión de la sevillana, Felipe González se acordó de su profesor de Derecho Mercantil y nombró comisario al catedrático Manuel Olivencia. Fueron él y su equipo los que transformaron un erial inmundito, previas negociaciones con la familia de Queipo de Llano propietaria de los terrenos, en un lugar que visitarían millones de personas y que sería la punta de lanza de nuevas tecnologías, desde la telefonía móvil hasta la fibra óptica.

Si en el 29 se produjo un pulso entre el arquitecto Anibal González y Cruz Conde, hombre fuerte de Primo de Rivera, en la Expo del 92 el duelo fue norte-sur: dos con-



Colas en el pabellón de España.

Alemania derribó el muro de Berlín y Sevilla derribó el muro de la calle Torneo

ceptos muy distintos representados por el rondeño Manuel Olivencia y el montañés Jacinto Pellón, un ingeniero de caminos que entró como un elefante en una cacharrería, pero le dio el impulso necesario y superó los muchos obstáculos. Uno de ellos, el incendio del pabellón de los Descubrimientos, destruido por las llamas el 18 de febrero de 1992, dos meses y dos días antes de la inauguración.

La Expo necesitaba un símbolo. Diez años después del Mun-



El pabellón de Marruecos.

dial de Naranjito que ganó la Italia de los goles de Paolo Rossi y los saltos de Sandro Pertini, Pedro Tabernero propuso al ilustrador checo Heinz Edelmann, el padre de Curro, la mascota de la Expo, coetáneo del Cobi olímpico de Mariscal, que se convirtió en un icono inseparable del certamen, como el Gambrinus que treinta años después sigue cual grumete en el velamen del pabellón de la Cruzcampo. La Expo trajo las colas (Canadá, Mónaco, Marruecos), pabellones hechos por arquitectos de culto, como el de Japón (Tadao Ando) o por estudiantes de Arquitectura, como el de Finlandia.

Vinieron jefes de Estado como Castro o Walesa y 'reinas' como Diana de Gales

Vinieron jefes de Estado como Fidel Castro o Lech Walesa y reinas del corazón como Diana de Gales y Carolina de Mónaco. Se estrenaron tres películas sobre Colón. El Curro eterno de la ciudad hizo el paseíllo en la Maestranza el Domingo de Resurrección con Paula y Paco Ojeda. No pudo ver cumplido en ese mismo escenario el sueño de Salvador Távora porque el 1 de julio de 1992, en el ecuador de la Expo, murió Camarón de la Isla. La Leyenda del Tiempo.



Imagen aérea del parque tecnológico, que genera empleo para casi 24.000 trabajadores.

Más de 500 empresas ocupan los antiguos pabellones

La actividad económica del PCT Cartuja genera casi 3.000 millones al año, lo que significa el 7,8% del PIB de la provincia

Manuel Ruesga

DESDE 1993, el Parque Científico y Tecnológico Cartuja (PCT) es un ejemplo internacional de reutilización de un recinto heredero de una exposición universal como fue la celebrada en Sevilla un año antes. Se trata de un espacio de conexión entre universidad, ciencia y empresa que se ha comportado como un oasis en medio de la pandemia.

El parque tecnológico ha afrontado la difícil solución económica generada por el Covid-19 con un nuevo récord en sus cifras. Según la última memoria de 2020, ha mejorado todos sus indicadores económicos. La actividad generada ha alcanzado los 2.978 millones de euros, un 2,6% por encima del resultado de 2019. La cifra pone de manifiesto que la facturación agregada por las empresas y entidades del recinto representa ya el 7,8% del Producto Interior

Bruto (PIB) de la provincia de Sevilla y el 1,9% del PIB regional.

El recinto acoge a 536 empresas y entidades, cifra un 2,5 superior a la de cierre de 2019, que generan un empleo de 23.701 trabajadores, un 4% más que el ejercicio anterior. Por actividad económica, el PCT Cartuja se consolida como primer parque andaluz. El recinto sevillano representa ya un 10,9% del total de la actividad económica de los parques científicos y tecnológicos españoles. En cuanto al número de trabajadores, la subida general del 3,3% en los recintos de APTE (184.508 en total) ha estado impulsada por el alza registrada en el parque tecnológico, que aglutina el 12,8% del total de los empleados en los parques españoles.

Con respecto al perfil de los profesionales del parque, la mayoría se encuentra en el rango de edad de entre 30 y 50 años (el 56%). El PCT Cartuja demuestra año a año su capacidad de atracción y creación de empresas. Desde el año

2001 el número de entidades con sede social en el recinto ha crecido un 174%, desde las 195 hasta las 536 de cierre de 2020.

Atendiendo a la caracterización de las 536 entidades, el 51% pertenece al área de tecnologías avanzadas, un 25% al área de servicios avanzados y un 24% a servicios generales. En lo que respecta a su tamaño, la media de empleados se mantiene en 44 trabajadores por entidad, con un incremento de las microempresas o pequeñas empresas, que suponen ya el 58% del total. La mayor fortaleza del recinto sigue siendo el área de tecnologías avanzadas.

El Ayuntamiento de Sevilla incorporará al PCT Cartuja dentro de la estrategia turística de la ciudad en el proceso de recuperación del sector a través de un trabajo en colaboración junto con el Círculo de Empresarios y todas las empresas e instituciones del ámbito cultural, de ocio, hotelero, comercial y deportivo que operan en el parque. Para ello, se ha configurado un grupo de trabajo y se están definiendo actuaciones concretas para la incorporación en la estrategia de promoción de Sevilla con la nueva marca y en el desarrollo del plan turístico de grandes ciudades que cuenta con la cofinanciación de la Junta de Andalucía y que tiene un presupuesto total de cinco millones de euros.

El recinto ha contabilizado nueve incorporaciones desde



Mascarillas en el PCT Cartuja durante la pandemia.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Representa el 10,9% del total del resto de parques científicos y tecnológicos de España

principios de año, de las que tres son compañías multinacionales. Una de las más destacadas es Appian Corporation, empresa estadounidense cotizada en el Nasdaq, especializada en computación en la nube y software empresarial. Ubicada en el Edificio Ilunion, Appian ha convertido sus oficinas en el PCT Cartuja en el centro neurálgico de su actividad en automatización robótica de proceso. Desde el parque sevillano dan soporte a Europa, Oriente Medio y África.

Aún cabe alguna que otra empresa más. El parque científico y tecnológico sevillano cuenta con el 87,2% de su espacio edificado, pero existen aún casi 67.000 metros cuadrados de parcelas disponibles, la mayor parte de ellos propiedad de la Junta de Andalucía. El último proyecto vio la luz hace unos días: el Joint Research Center (JRC), centro europeo de investigación, ha presentado la propuesta ganadora del concurso internacional de arquitectura la futura sede del organismo en el recinto.

La herencia del microclima

Ana S. Ameneiro

El microclima de la Sevilla de la Expo 92 que marcó un hito histórico en el mundo con la combinación de agua, vegetación, sombra y canalización de brisas para bajar la temperatura no se ha perdido del todo. La filosofía de este legado se ha rescatado en el proyecto Cartuja-Qanat, tomado del término árabe *qanah* (canal), que está transformando el bulevar de la isla junto al Pabellón de México, en la calle Tomas Alva Edison, en un espacio público confortable y con una reducción de la sensación térmica como vía de adaptación al cambio climático. Sus creadores aseguran que se basa en un modelo más sofisticado que el microclima de la Expo 92.

El 31 de octubre de este año es la fecha prevista para el estreno de este proyecto público-privado cuyo presupuesto asciende a 5 millones de euros, financiados en un 80% por la Comisión Europea a través de Fondos Feder.

El proyecto lo han puesto en marcha el Ayuntamiento de Sevilla, como autoridad urbana principal, junto con los seis socios del proyecto: Innovarcilla, CSIC (IC-

Es un proyecto público-privado financiado en un 80% con fondos europeos

CE Torroja), Emasesa, la Universidad de Sevilla, Parque Científico y Tecnológico (PCT) Cartuja y la Gerencia de Urbanismo.

El objetivo es acelerar la transformación urbana de esta parte de la ciudad con vistas a reducir su temperatura y exportar sus resultados a otras zonas de Sevilla. Cartuja-Qanat se plantea como “un escaparate de que es posible mejorar el entorno urbano basado en el legado cultural, de manera sostenible, rentable y eficiente y con la participación de todos en la adaptación al cambio climático”.

Uno de los elementos más atractivos del proyecto es el planteamiento de que servirá como “laboratorio vivo” para el cambio a través de la ecoinnovación y la adaptación a nuevas soluciones para la mejora microclimática con sus instalaciones refrescantes (qanat), con su galería subterránea (zoco) y con su anfiteatro bioclimático.

La gestión de CartujaQanat se basará en un convenio firmado por cuatro de los socios del proyecto: la Universidad de Sevilla,

Características del proyecto Qanat

1 Zoco

Espacio polivalente de nueva construcción de **750 metros cuadrados**. Su interior se situará dos metros bajo la cota suelo para limitar la entrada de aire caliente. Su **planta abierta** puede compartimentarse en subespacios libremente para permitir la realización de actividades diferentes de manera simultánea.

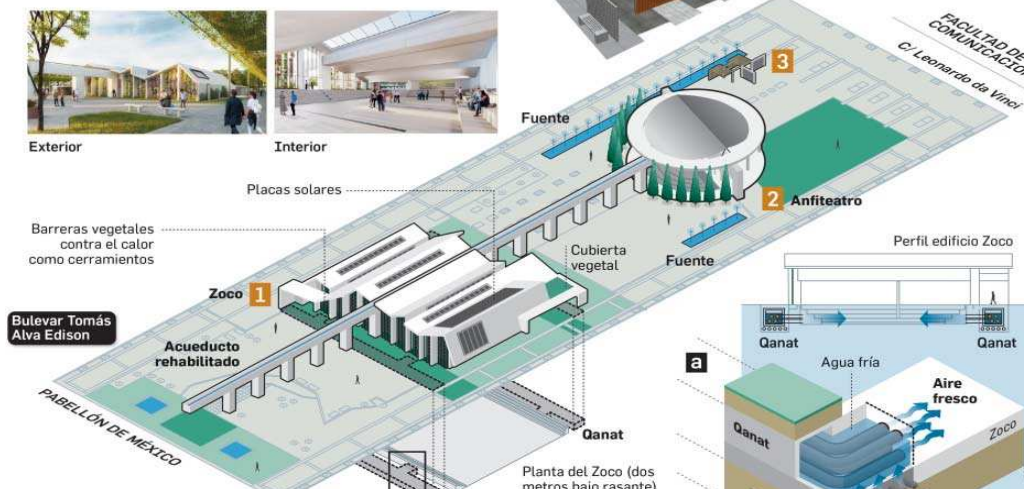


Exterior

Interior

3 Isla atemperada

Ideada para combatir el calor, se compone de elementos bioclimáticos para lograr un **microclima** (sombra, enfriamiento evaporativo o confinamiento de aire, entre otros).



UBICACIÓN



2 Anfiteatro

El proyecto **recuperará este anfiteatro** de la Expo '92, que se encontraba en un estado de abandono importante, como quiosco de espectáculos con una capacidad para 200 espectadores. Será **restaurado y techado**.

Refrigeración por qanat

Un sistema de refrigeración natural, que aprovecha la temperatura constante del interior de la tierra, mantendrá fría el agua de dos canales subterráneos o **qanats**. En ellos se sitúan, sumergidos, los conductos de aire que refrescarán el interior del Zoco, manteniendo estable su temperatura (25-27°). **El anfiteatro se beneficiará también de esta refrigeración por qanats.**

FUENTE: Cartuja Qanat y Emasesa. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

El proyecto Cartuja-Qanat está transformando el bulevar junto al pabellón de México con cinco millones de euros

● El 31 de octubre de este año está previsto su estreno

PCT Cartuja, Emvisea y el Ayuntamiento de Sevilla.

En espacio está previsto que se organicen actividades propuestas por parte de entidades, universidades, empresas y particulares. Además, acogerá nuevos modelos de negocio de emprendimiento social.

El gasto de presupuesto para su puesta en marcha comenzó el 1 de noviembre de 2018 y su fecha de finalización es el 31 de octubre de 2022, tras la ampliación de un año

concedida por la Iniciativa de Acciones Urbanas Innovadoras de la Comisión Europea (UIA), debido a la pandemia. El Ayuntamiento asegura que el sistema de gobierno de este espacio será “revolucionario”, un nuevo modelo de gobernanza para la transformación público-privada de la ciudad.

El sistema de gestión será un nuevo modelo centrado en la innovación social, sobre el que el Consistorio asegura que es pionero en Europa. Esta práctica de gobierno

consiste en la democratización, los controles de transparencia, el empoderamiento de los ciudadanos, la colaboración, y la flexibilidad en la participación individual.

Sus bases son un modelo de co-participación abierto para que las instituciones, entidades, asociaciones y particulares puedan unirse al mismo para participar o desarrollar actividades y adherirse a este modelo de gestión.

CartujaQanat pretende mejorar el nivel de la actividad empre-

sarial social al acelerar la creación de iniciativas innovadoras. Una sociedad más innovadora será más productiva y promoverá economías de crecimiento que aumentarán los estándares de vida. Por esta razón, se desarrollará una metodología específica para medir el impacto eco-innovador y social generado teniendo en cuenta los ocho indicadores de innovación social: nivel de replicabilidad, escalabilidad, apropiación del conocimiento de los ciudadanos, empoderamiento de los ciudadanos, calidad de vida, sostenibilidad integral, nivel de resiliencia y economía para el bien común. CartujaQanat buscará atraer nuevas generaciones y mostrar la importancia de un espíritu social y empresarial basado en nuevas economías.

Arranca la recreación virtual del patrimonio del Aljarafe



Un vídeo es el primero de una serie de contenidos digitales de la ruta turística 'Despertando Historia'

● Recorrido por los principales enclaves históricos y culturales de Camas, Castilleja de Guzmán, Santiponce y Valencia

S. V.

La alianza en la promoción turística-cultural de Camas, Castilleja de Guzmán, Santiponce y Valencia de la Concepción ha dado un paso más en la difusión del patrimonio histórico del Aljarafe a través de contenidos digitales en 3D y 4D.

La iniciativa *Despertando Historia*, sufragada con fondos Feder para el Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (DUSI) que la Diputación captó en una convocatoria del Ministerio, continúa avanzando en la dinamización del turismo patrimonial de los cuatro municipios beneficiarios.

Concretamente, en el apartado de contenidos digitales, ya se encuentra disponible el audiovisual desarrollado por Inpro en el que se presenta el proyecto de promoción y difusión del patrimonio histórico de los municipios de Camas, Castilleja de Guzmán, Santiponce y Valencia de la Concepción.

Dicha propuesta, la primera de una serie de contenidos digitales que formarán parte del proyecto, muestra la evolución y transformación a lo largo de los siglos del territorio del Aljarafe, para realizar después un recorrido por los principales enclaves históricos y

patrimoniales que formarán parte de la propuesta turística virtual que se ofrecerá al visitante.

Desde el inicio del vídeo (<https://www.youtube.com/watch?v=vGNF2nsGA4c>), queda patente la gran riqueza arqueológica y patrimonial existente en la zona, donde conviven restos de diferentes civilizaciones a lo largo del tiempo y cuyo nexo común es el propio territorio. Asimismo, se muestra la evolución de las técnicas de difusión del patrimonio histórico, desde los primeros dibujos y fotografías arqueológicas, hasta las modernas técnicas de digitalización, modelación y visualización 3D.

En esa línea, el proyecto *Despertando Historia* incluye el desarrollo de un portal web y una APP, así como la digitalización, modelación y/o reconstrucción 3D de los enclaves históricos más destacados de cada municipio.

A partir de esos contenidos se ofrecerá a los futuros visitantes diferentes rutas temáticas que permitan conocer la evolución histórica del territorio del Aljarafe y la gran variedad de yacimientos, monumentos y otros bienes culturales que lo configuran.

Para ello, el turista podrá anticipar la experiencia de su viaje, navegando en 3D a través de estos

espacios, o bien en 4D a través de la evolución histórica de los enclaves. Además, en aquellos puntos que por su localización lo permitan, se podrán visualizar in situ, a través de realidad aumentada, las reconstrucciones o recreaciones virtuales de los monumentos que existieron, colocando de esta forma al visitante en el centro de la vivencia y proporcionándole una experiencia más directa y enriquecedora con el patrimonio.

Acerca de la iniciativa *Despertando Historia*, el presidente Villalobos manifiesta que "el diseño del proyecto ha sido el fruto del trabajo y del consenso de los equipos de gobierno municipales, técnicos y otros agentes sociales de los cuatro municipios implicados y de la propia Diputación, coordinados técnicamente desde nuestra Oficina de Transformación Digital".

Además, dicho proyecto de digitalización y recreación de contenidos coordinado desde Inpro también está sirviendo, según el presidente, "como experiencia piloto de la que estamos aprendiendo mucho para, en un futuro, extender este tipo de propuestas de realidad virtual a otras áreas y municipios de la provincia, con el objetivo de difundir y promover el rico patrimonio histórico del que disponemos en nuestros pueblos".

"Un territorio como el nuestro, con más de 300 bienes catalogados como de Interés Cultural, tiene mucho que aprovechar en las recreaciones 3D y 4D de toda la historia que atesora", concluye.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Una inversión de cien millones para levantar un gran muro digital

- ▶ La Junta promoverá dos grandes centros de datos para custodiar la información crítica
- ▶ Ha iniciado su actividad en Málaga un nuevo centro de ciberseguridad que complementa al que existe en Sevilla



LUIS MONTOTO
SEVILLA

En un pequeño edificio de Tomares un grupo de técnicos monitoriza permanentemente la seguridad de las redes informáticas de un centenar de organismos de la administración andaluza. «Cada año se registran más de 8.000 incidentes y se han afrontado momentos críticos, como en mayo de 2017, cuando se registró el ciberataque global conocido como WannaCry que puso en alerta a todos los Gobiernos del mundo», remarcan estos informáticos. El centro —denominado AndalucíaCERT— nació hace más de una década para identificar amenazas, coordinar la respuesta ante los crecientes ataques de los ‘software maliciosos’ y proporcionar información actualizada al sector público autonómico.

AndalucíaCERT es ahora el pequeño embrión de uno de los mayores proyectos en seguridad digital que se están fraguando en España. A partir de esta primera experiencia, la Agencia Digital de Andalucía —que depende de la Consejería de Presidencia— está dando ahora un salto exponencial para situar a la región como un gran polo de desarrollo para empresas e iniciativas en el sector ‘ciber’. El desafío es levantar un muro de seguridad digital en el que también participen ayuntamientos, diputaciones y empresas del sector privado que quieran refor-

zar sus procesos. Esta estrategia de cooperación público-privada ya está moviendo una inversión superior a los cien millones de euros a corto plazo y servirá para atraer nuevas empresas a Andalucía.

Uno de los pilares del proyecto es desarrollar una nueva infraestructura digital para custodiar los millones de datos que genera la Junta de Andalucía. En este momento toda esa información se almacena en una red dispersa de centros. El Gobierno andaluz está racionalizando y modernizando estos centros que albergan la información administrativa de los ciudadanos, que estará blin-

dada en dos nuevos macrocentros de datos, que requerirán una inversión de 42 millones de euros. Habrá una estrategia híbrida: la información y los sistemas críticos de la Junta estarán en estos centros y habrá otra parte de la información —la menos sensible— que se albergará en lo que se denomina la nube (una red de servi-

La digitalización y la seguridad de las redes es uno de los ámbitos prioritarios para recibir financiación de la UE

dores remotos, para lo que se están estableciendo alianzas con gigantes tecnológicos).

La vigilancia de toda la red y de la información crítica requiere incrementar unas ‘fuerzas de seguridad digitales’ que mantengan a salvo los sistemas y velen por los derechos de los ciudadanos. La clave es el nuevo Centro de Ciberseguridad que ya se ha creado en Málaga, que multiplica los recursos y las capacidades del AndalucíaCERT que ya funcionaba en Tomares desde hace una década. «Es un cambio cualitativo, pues pasará de proteger una red limitada de organismos de la Junta a crear un gran ‘hub’ que debe ayudar a todo el sector público y también a las empresas a prevenir y reaccionar frente a estos incidentes que comprometen seriamente los derechos de los ciudadanos», según indican fuentes de la Agencia Digital.

Nuevo centro

Este nuevo centro de ciberseguridad —ubicado en El Palmeral de las Sorpresas, en el Muelle 2 de Málaga— está moviendo una inversión que ronda los 60 millones. Este importe, unido al desarrollo de los dos macrocentros de datos, suman un desembolso superior a los 100 millones. Una parte de la financiación la aporta la Junta de sus recursos propios y otra provendrá de distintos fondos europeos (como es el caso de los Mecanismos para la Recuperación Europea, que han situado la seguridad informática como uno de

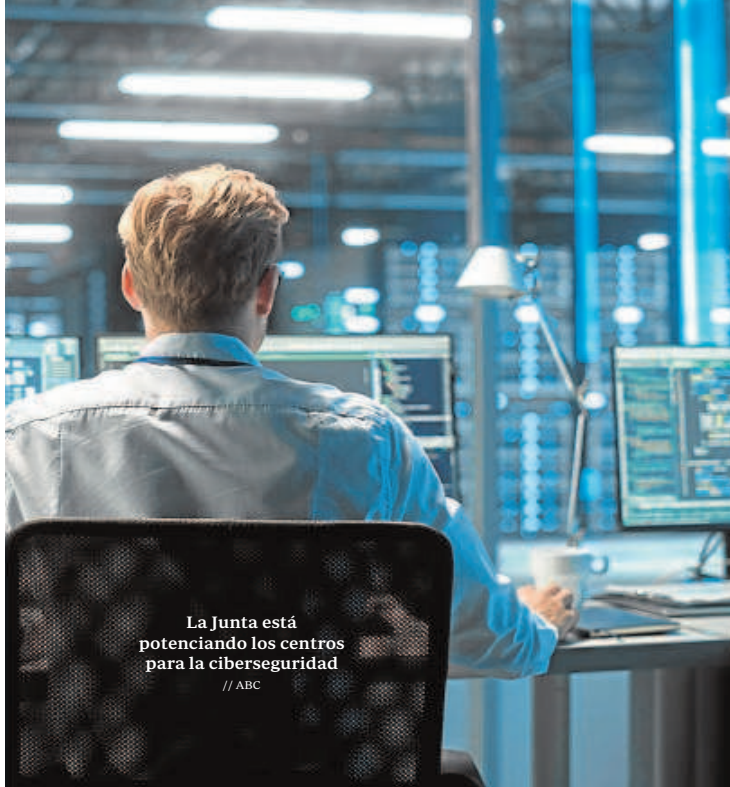
TERCIO DE VARAS
BELMONTE

Tiempo nuevo

Pasó la Semana Santa apuntando a una normalidad ya palpable. Nadie diría lo que aquí se ha pasado a la vista de esa muchedumbre desbordada que ha poblado entusiasta el país que se daba por devastado. Ni la pandemia latente, ni la crisis económica, ni el insólito desgobier-

no han resistido frente a la irrupción de la nueva esperanza: no había más que ver la bulla alegre vivida estos días. Se abre ahora un tiempo nuevo en el que, a corto plazo sin duda, habrá que poner fecha a unas elecciones que decidan la suerte de un «Gobierno del cambio» que, de momento, lleva todas las de ganar. Hará falta inteligencia y tacto, eso sí, para encajar sin trampas ni complejos la voluntad popular en una circunstancia tan difícil como prometedora.

belmonte@andalunet.com



La Junta está potenciando los centros para la ciberseguridad
// ABC

los ejes estratégicos). Ahí radica una de las fortalezas de la estrategia: es susceptible de recibir fondos de la UE. A la Junta ya se le han asignado recursos europeos de las ayudas a la recuperación por valor de 2.773 millones de euros (la cifra final rondará los 5.000 millones), y la transformación digital es un ámbito de inversión esencial (en las primeras inyecciones de fondos la Agencia Digital de Andalucía ha ocupado un lugar prioritario con una dotación de 164 millones).

Tanto las infraestructuras como la estrategia para preservar la seguridad de los datos son la base sobre la que debe crecer la digitalización de los ser-

vicios públicos y ampliar así la posibilidad de que el ciudadano pueda realizar sus relaciones con la administración a través del móvil. «Si queremos brindar la posibilidad de que haya teleformación o telemedicina, lo primero que debemos garantizar es que esto se realiza en un soporte seguro», sostiene Raúl Jiménez, director gerente de la Agencia Digital de Andalucía.

El nuevo centro de Ciberseguridad aspira a ser también un polo que colabore a atraer empresas y profesionales de la ciberseguridad a Andalucía. «Tendrá dos áreas, una para servir a las necesidades de la propia administración y otra que estará abier-

Los nuevos centros de datos tendrán energía renovable

Los dos nuevos macrocentros de datos (que requerirán un desembolso de 42 millones de euros) funcionarán «como un disco duro de gran capacidad en el que se almacenen, procesen, traten y difundan datos y aplicaciones, a la vez que se blinden frente a posibles ciberataques». La Agencia Digital de Andalucía ya está trabajando en la ingeniería, ubicación y diseño de la futura de estas infraestructuras digitales. El propósito es hacerlos resistentes a fallos, asegurar la continuidad de los servicios y garantizar la privacidad y seguridad de los datos de los ciudadanos andaluces. Para ello, contarán con sistemas de última generación y protocolos que eviten el acceso de personas no autorizadas. Estos centros reducirán en un 75% las emisiones de dióxido de carbono respecto a los actuales centros, pues incluyen la construcción de una instalación fotovoltaica que cubrirá una parte del gasto energético.



RAÚL JIMÉNEZ

Ciberseguridad de Andalucía, que está abierta a la aportación de todos los actores públicos y privados que tiene actividad en este sector. Entre los objetivos figura aprovechar el potencial de los nuevos actores tecnológicos que se han enclavado en Andalucía. Entre ellos estará, por ejemplo, el futuro centro de excelencia que Google establecerá en Málaga, auspiciado por Bernardo Quintero (fundador de Virus Total y uno de los pioneros en el desarrollo de soluciones de seguridad informática en Andalucía). En el Congreso de Ciberseguridad en Andalucía que se celebró hace tres semanas en la capital costal se señaló que «existe el potencial para convertir a Andalucía en un hub de ciberseguridad internacional: están los ingredientes y los agentes están alineados: la parte pública, la Universidad, las empresas privadas... Lo mejor está por llegar».

En este mismo evento, el jefe de Relaciones Institucionales y Estrategia del Instituto Nacional de Ciberseguridad (Incibe), Miguel Ángel Cañada, apuntó que Andalucía tiene «por población, ubicación, recursos y conocimiento» todas las capacidades para desarrollar el ámbito digital, por lo que debe atraer talento «en un negocio donde el factor de localización no es fundamental». La Junta también pretende establecer sinergias con otros centros, como la Universidad de Granada, donde la multinacional Indra ha establecido su centro de excelencia en Inteligencia Artificial.

Bernardo Quintero recordó que cuando diseñó su primer antivirus casero, éste identificaba seis o siete virus en 1992. Hoy su empresa detecta 2,5 millones de ficheros al día, de los que más de 500.000 son malware nuevos. Las amenazas son reales, como demuestran los ataques que ha sufrido el Servicio Estatal de Empleo (SEPE), que obligó a retrasar el pago de las prestaciones a los desempleados en plena vorágine de los ERTE que provocó el Covid. Y a ello se le une que la invasión de Ucrania ha constatado que la guerra cibernética es un frente más del que hay que protegerse.

El metro: pagamos nosotros

La pugna entre la Junta de Andalucía y el Gobierno por los fondos para la línea 3 ha entrado ya en una fase ridícula

Los sevillanos llevamos más de cuarenta años esperando la red completa del metro y otros 20 la circunvalación metropolitana. Durante este tiempo hemos pagado religiosamente nuestros impuestos, como cualquier otro territorio español, asistiendo a una distribución de los fondos que una y otra vez ha desembocado en un agravio. Por eso actualmente Sevilla es la única ciudad de su tamaño sin metro en toda Europa, la única que no tiene conexión por tren con su aeropuerto y la única que no tiene un anillo por carretera en su área de influencia. Pero a pesar de este vergonzoso resumen, suficiente para sonrojar a cualquier político sin necesidad de entrar en los detalles —proyectos caducados, tuneladora en el chatarrero o inversiones inútiles—, en los últimos días hemos vuelto a asistir a una diatriba patética para decidir cómo se va a pagar la línea 3 del metro. La ministra de Transportes, Raquel Sánchez, que hace poco dijo que ella no tenía nada que ver con la venta de la tuneladora porque era propiedad de las empresas, como si las empresas la hubiesen comprado por antojo, le ha echa-

do para atrás a la Consejería de Fomento de la Junta de Andalucía su plan de financiación alegando que no puede usar fondos europeos, sino propios. ¿Acaso los fondos europeos son del espíritu santo? El argumento de la administración socialista es aberrante por dos razones. En primer lugar porque el Gobierno central es el encargado de distribuir los fondos entre las comunidades y sabe mejor que nadie que deben destinarse a proyectos estratégicos. Si no cumple ese requisito el metro de Sevilla, apaga y vámonos. Y en segundo lugar porque la ministra trata de aplicar la metonimia totalitaria de los cargos públicos que olvidan que el dinero es nuestro, no suyo. Es muy habitual escuchar a representantes institucionales hablar en primera persona cuando divulgan cuestiones presupuestarias o negocian financiación conjuntas: «Yo pago esto y tú pa-

Los sevillanos llevamos décadas pagando impuestos que se van a otro sitio. Ahora nos toca a nosotros

gas lo otro». A ver si se enteran de una santa vez de que ellos no pagan nada. Lo pagamos todo nosotros. Los fondos europeos son nuestros, el presupuesto general es nuestro, el autonómico es nuestro y el municipal es nuestro. Y en el caso que nos ocupa los sevillanos tenemos razones sobradas para reclamar la inversión porque el principio de solidaridad nos puso la cuenta de resultados en números rojos hace ya muchos años.

Desde aquí hemos visto cómo se hacían infraestructuras realmente vertebradoras en otras zonas de España mientras la capital de Andalucía seguía esperando su turno. Así que ahora que por fin la Junta ha actualizado el proyecto de la línea 3 del metro, la pugna que mantienen las administraciones para decidir qué fondos son los que sirven ha entrado en una dinámica surrealista. La iniciativa, vital para la ciudad, cuesta mil millones. La cuenta está tirada: 500 cada uno. De qué parte de su presupuesto saque el dinero cada uno da igual: fondos europeos, impuestos directos o préstamos. Porque lo cojan de donde lo cojan, todo viene de nuestro bolsillo.

Ayudas para la transición verde y digital por 42,6 millones de euros

► La Junta anuncia nuevos incentivos para el campo en base a los 'Next Generation'

INMA LOPERA
SEVILLA

La Consejería de Agricultura ha anunciado una nueva convocatoria de ayudas, que verá la luz próximamente, con cargo a los fondos Next Generation. Se trata de 42,6 millones de euros para programas de sostenibilidad agraria, con objeto de apoyar las reformas e inversiones necesarias de cara a una recuperación duradera, mejorar la resiliencia económica y social y para apoyar la transición verde y digital.

Para ello, se contemplan actuaciones dirigidas, entre otros fines, a la transición ecológica y la transformación digital, o el crecimiento inteligente, sostenible e integrador, que incluya la cohesión económica, el empleo, la productividad, la competitividad, la investigación, el desarrollo y la innovación.

La Junta tiene previsto poner a disposición del sector agrario dos convocatorias que desarrollarán hasta seis líneas de actuación independientes. La primera de las convocatorias, dotada con más de 41,3 millones de euros, respaldará inversiones en agricultura de precisión, eficiencia energética y economía circular en el sector agrícola y ganadero.

Este montante global contempla el respaldo económico de diversas líneas de actuación entre las que se encuentra una relativa a inversiones en sistemas de gestión de estiércoles en ganadería y a la mejora de las instalaciones de almacenamiento exterior de los purines y de la gestión y aprovechamiento



Explotación practicando agricultura de precisión // ABC

del estiércol. En este caso, el presupuesto asciende a 2,6 millones de euros. La inversión máxima subvencionable alcanzará los 300.000 euros siempre con un máximo del 50% de la inversión para los beneficiarios en general que podrá ascender hasta el 70% en el caso de los jóvenes agricultores y ganaderos.

Invernaderos

Por otra parte, la segunda línea se destina a la transformación integral y modernización de invernaderos mediante ayudas que contemplan tanto obras de mejora como la demolición de instalaciones existentes para proceder posteriormente a la construcción de otras nuevas. Se estima que los sectores hortofrutícola y de la flor cortada y planta ornamental serán los principales beneficiarios de estas subvenciones que cuentan con una dotación de 31,6 millones de euros.

La inversión mínima para acceder a estas ayudas será de 160.000 euros por

hectárea en el caso de las reformas integrales, y de 100.000 euros por hectáreas para las de menor calado. Se establecerá un máximo del 40% para el cálculo de los incentivos que podrá elevarse hasta el 60% para los jóvenes pero siempre sin superar los tres millones de euros por beneficiario en ningún caso.

La tercera línea de ayudas (2,1 millones) será para inversiones en eficiencia energética y energías renovables, tales como biogás y biomasa agrícola. Las actuaciones de mejora de la eficiencia energética podrán contar con hasta 50.000 euros.

La última línea de ayudas permitirá apoyar la aplicación de agricultura de precisión y tecnologías 4.0 en el sector agrícola y ganadero mediante la adquisición de software y maquinaria, equipos de agricultura de precisión y componentes para la adaptación de estos equipos. En total, se destinarán 5 millones de euros y las subvenciones podrán ascender hasta los 300.000 euros.

Emvisesa asume 140 pisos para rehabilitar en Los Pajaritos

► Las viviendas eran de Urbanismo y pasan a la empresa pública para iniciar la renovación

S. L.
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de la empresa municipal de la vivienda, Emvisesa, y de la Gerencia de Urbanismo, ha avanzado en la tramitación del proyecto para la rehabilitación de las viviendas de Los Pajaritos con dos nuevos pasos administrativos «fundamentales» para la ejecución del mismo. Uno de ellos es la cesión a Emvisesa de tres edificios situados en las calles Gavilán, Tordo y Estornino para que sea esta empresa pública la que asuma la regeneración y renovación de sus 144 viviendas y se encargue de la gestión de las mismas. Además, el Consistorio explicó ayer que la Delegación de Patrimonio Municipal ha formalizado ya la cesión a la empresa municipal de un local anexo al mercado de abastos de La Candelaria para convertirlo en sede de la Oficina de Rehabilitación de Los Pajaritos.

La primera fase de la rehabilitación de Los Pajaritos alcanzará precisamente a esos 144 pisos con una inversión de 6 millones de euros, y se ha diseñado con el objetivo de que pueda ser cofinanciada por la Junta de Andalucía a través de la convocatoria de Áreas de Regeneración y Renovación Urbana. El delegado de Hábitat Urbano y Cohesión

Patrimonio cede a la empresa municipal un local junto al mercado de abastos de la Candelaria para sede de la oficina de rehabilitación

Social, Juan Manuel Flores, detalló que «con la cesión por parte de la Gerencia, esas viviendas pasan al parque público de Emvisesa y en estos momentos se trabaja para completar la financiación inicial obtenida para la propia rehabilitación». «Con esa búsqueda de recursos adicionales, se pretende mejorar los niveles de accesibilidad y reducir el consumo de energía primaria no renovable en las viviendas, ampliando así el ámbito de las obras básicas de rehabilitación», añadió. Son 128 viviendas de los bloques IV (Gavilán, 33, 35, 37 y 39 y Tordo 34, 36, 38 y 40) y V (Tordo, 31, 33, 35 y 37 y Estornino, 40, 42, 44 y 46) y las 16 viviendas del bloque X (Tordo, 23 y Estornino, 32). En concreto, la financiación obtenida con cargo al programa Área de Regeneración y Renovación Urbana (ARRU) permitirá una rehabilitación básica y la intervención social.

Por otro lado, Emvisesa ya trabaja en la solicitud de fondos europeos Next Generation que servirían para complementar las actuaciones en materia de accesibilidad y reducción del consumo energético en las 144 viviendas de esa primera fase del ARRU. Los objetivos básicos de la rehabilitación comprenden intervenciones sobre la estructura, las cubiertas, las fachadas y las instalaciones, así como la urbanización de calles. La empresa de la vivienda, asimismo, ha comenzado ya la realización del trabajo de campo para elaborar un censo y un estudio sobre las condiciones socioeconómicas de las 144 familias beneficiarias, que complementará al estudio técnico sobre las condiciones de conservación de los tres edificios.

El delegado indicó que «el proceso de rehabilitación de la barriada Los Pajaritos está avanzando en tres frentes simultáneos», señalando que «el inicial es esa cesión de las primeras 144 viviendas municipales en las que comenzarán las obras de regeneración».

Avanza el proceso para la rehabilitación de 144 pisos en Los Pajaritos

● Emvisesa completa la mitad de las entrevistas previas con los vecinos beneficiarios

R. S.

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de Emvisesa y la Gerencia de Urbanismo en coordinación con el distrito Cerro-Amate, avanza en la tramitación del proyecto para la rehabilitación de las viviendas de las barriadas Los Pajaritos-Nazaret con pasos administrativos que son fundamentales para la ejecución del mismo. Los bloques que se reforman están en las calles Gavilán, Tordo y Estornino.

El local para ubicar la sede de la Oficina de Rehabilitación de Los Pajaritos se sitúa junto al mercado de abastos de La Candelaria. La delegación de Patrimonio Municipal e Histórico Artístico ha formalizado ya la cesión durante cuatro años a la empresa pública de la vivienda de Sevilla de este local para convertirlo en sede de la Oficina de Rehabilitación de Los Pajaritos.

En segundo lugar, la Gerencia ha cedido a Emvisesa tres edificios situados en las calles Gavilán, Tordo y Estornino para que sea esta empresa pública la que asuma la regeneración y renovación de sus 144 viviendas y se encargue de la gestión de las mismas. La firma de tales trámites la han presidido la delegada de Patrimonio, Carmen Fuentes, y Juan Manuel Flores, con la presencia del gerente de



JUAN CARLOS MUÑOZ

Un bloque de pisos en Los Pajaritos.

Emvisesa, Felipe Castro. La primera fase de la rehabilitación de Los Pajaritos alcanzará precisamente a esos 144 pisos con una inversión de 6 millones de euros, y se ha diseñado con el objetivo de que pueda ser cofinanciada por la Junta de Andalucía a través de la convocatoria de Áreas de Regeneración y Renovación Urbana. “Con la cesión por parte de la Gerencia, esas viviendas pasan al parque público de Emvisesa y en estos momentos se tra-

Un local cedido en el barrio será la sede de la Oficina de Rehabilitación

baja para completar la financiación inicial obtenida para la propia rehabilitación.

Son 128 viviendas de los bloques IV (Gavilán, 33, 35, 37 y 39 y Tordo 34, 36, 38 y 40) y V (Tordo, 31, 33, 35 y 37 y Estornino, 40, 42, 44 y 46) y las 16 viviendas del bloque X (Tordo, 23 y Estornino, 32).

Con esa búsqueda de recursos adicionales, se pretende mejorar los niveles de accesibilidad y reducir el consumo de energía primaria no renovable en las viviendas. La financiación obtenida con cargo al programa Área de Regeneración y Renovación Urbana (ARRU) a través del acuerdo entre Junta de Andalucía y Ayuntamiento de Sevilla, permitirá una rehabilitación básica y la intervención social prevista.

CONTRATO PÚBLICO

El Ayuntamiento licita la seguridad de los parques por 1,6 millones

S. L. SEVILLA

La Junta de Gobierno del Ayuntamiento ha aprobado en su última reunión la licitación pública del nuevo contrato para el servicio de vigilancia y la apertura y cierre de los parques y centros de trabajo adscritos al Servicio de Parques y Jardines de la ciudad de Sevilla, que cuenta con un presupuesto de licitación de 1,6 millones de euros (IVA incluido) y una duración de tres años, con posibilidad de prórroga de dos más.

En concreto, el contrato incluye la apertura, cierre y vigilancia del Parque de María Luisa, Jardines de las Delicias, Jardines de Murillo y Catalina de Ribera, Jardín de la Caridad, Jardines de la Madrina, Parque Amate, Parque de los Príncipes, Pabellón Marroquí (que sigue siendo la sede del servicio), Pabellón de Telefónica, Jardín Americano, Viveros Miraflores y Viveros Los Remedios.

Además, deberá realizar una vigilancia de 24 horas en el Belén que se instala en el arquillo del Ayuntamiento durante el tiempo que se encuentre instalado durante el periodo navideño. También deberá tener atención de alarmas existentes en los centros de trabajo adscritos al Servicio de Parques y Jardines y realizar actuaciones de emergencia o imprevistas, tales como alertas meteorológicas o eventos, entre otras.

URBANISMO | LA SOMBRA SERÁ INSTALADA EN EL VERANO DE 2023

Manuel Ruesga

Más de cuatro años ha tardado en recibir el visto bueno la colocación de una pérgola de 740 metros cuadrados con velas de quita y pon en el Paseo Marqués de Contadero. La solución adoptada por los técnicos de la Gerencia de Urbanismo para acabar con la plaza dura que quedó tras la reurbanización realizada para construir el Centro Integral de Atención al Visitante ha sido aprobada por unanimidad por la Comisión Provincial de Patrimonio Histórico.

En el informe se detalla que la pérgola de grandes dimensiones no afecta negativamente a los valores propios de un Bien de Interés Cultural (BIC) como es la Torre del Oro. Patrimonio impone la condición de que el color del tejido microperforado que en la documentación presentada aparece como a elegir, "esté en consonancia con los colores claros o crudos que tradicionalmente se instalan en la ciudad, a los efectos de que sea compatible con el entorno donde se ubica y produzca la menor afección posible".

La instalación de la sombra acabará con la plaza dura que quedó tras la reurbanización

Desde Urbanismo apuntan que "el espacio será más amable, refrescante e incluso atractivo. Era una demanda ciudadana". El proyecto contempla la instalación de tres pérgolas longitudinales que servirán de apoyo para las velas. Cada tramo de la estructura metálica contará con unas dimensiones de 56 metros de largo, 4,4 metros de ancho, y tres metros y medio de altura en sus bandejas superiores, que son las que servirán para dotar de sombra a esta zona junto al río Guadalquivir. La instalación de las pérgolas cuenta con una partida estimada de 110.000 euros. El Paseo de Marqués de Contadero seguirá sin sombra hasta el verano de 2023.

Hace menos de un año que la comisión de Patrimonio tumbó el anterior proyecto del gobierno municipal para colocar esas pérgolas con velas de quita y pon que doten de sombra a Marqués de Contadero, que es una gran losa de hormigón desde su inauguración. Los técnicos rechazaron su colocación argumentando que supondría un importante impacto visual desde la calle Betis. Como consecuencia del resultado de las consultas, la Gerencia decidió detener el expediente y fijar como prioridad la Avenida de la Constitución, que se considera más importante y estratégica.

Con lo que ya cuenta el paseo son unas jardinerías de dos tamaños diferentes. 48 unidades que



Recreación del proyecto, aprobado por Patrimonio, con la calle Betis en fondo.

Una pérgola de 740 m² en el Paseo Marqués de Contadero

● La condición de Patrimonio es que el tejido de las velas de quita y pon sea de colores claros o crudos para que no afecte a la Torre del Oro

tienen un tamaño de dos metros por 60 centímetros, y 12 de dos por un metro. El suministro e instalación de estos elementos tuvo un coste para las áreas municipales de 26.800 euros. Además de la instalación de las jardinerías, Urbanismo ha realizado nuevas plantaciones de vegetación decorativa y ornamental para completar la mejora generalizada de la imagen de este espacio lúdico junto al río.

Las principales arterias de los barrios, los patios de los colegios, los nodos de la red de transporte público como las paradas de taxis, y los itinerarios comerciales

y turísticos son otras de las prioridades que se ha fijado la Gerencia para extender las zonas de sombra más allá del entoldado de algunas calles del casco antiguo durante el verano o los puentes de San Telmo y Los Remedios a partir de 2023. Para ello, el Ayuntamiento trabaja de la mano con la Escuela de Arquitectura para definir una nueva estrategia de intervención sobre los espacios públicos de la ciudad para adaptarlos a las temperaturas extremas y al cambio climático.

Los investigadores de la Universidad de Sevilla desarrollarán durante un periodo de tres

años un primer proyecto denominado *Sombras: estrategias para el manejo del confort térmico en la ciudad de Sevilla*. Esta colaboración se articula a través de la creación de la Cátedra de Urbanismo Ecológico de Sevilla que aglutina distintos grupos de investigación y trabajo multidisciplinar de arquitectura, ingeniería agronómica, ingeniería, sociología, antropología o nuevas tecnologías. El objetivo es buscar soluciones para mejorar el confort térmico de la ciudad.

La programación dividida en tres hitos incluye trabajos de diagnóstico, investigación, elaboración de propuestas, implementación de medidas, monitorización y evaluación de los objetivos cumplidos para cada uno de los ejercicios. El resultado será un manual de buenas prácticas que usarán los técnicos de Urbanismo para los proyectos que salgan a licitación.

La iniciativa arranca con un análisis de los investigadores sobre las zonas que el gobierno socialista considera prioritarias. En el caso de los nodos de transporte público, se estudiarán las paradas de taxi en los hospitales Macarena y Virgen del Rocío, las paradas de autobús en itinerarios de alta ocupación, y el entorno de Santa Justa en el que irá el intercambiador de transportes tras la ampliación del tranvía desde San Bernardo a la estación. Otras de las preferencias de Urbanismo para extender la sombra son los



M. G.



JUAN CARLOS MUÑOZ

El Paseo de Marqués de Contadero aún sin sombra.

itinerarios turísticos y comerciales del barrio de Santa Cruz, la zona histórica de Triana, o los ejes del Duque-Campana-Encarnación-Ponce de León y Contadero-Arenal-Atarazanas-Catedral.

Entre las distintas arterias de los barrios de la ciudad, el estudio ha comenzado con la segunda fase de la calle Asunción, Reina Mercedes, Pagés del Corro, Carretera de Su Eminencia y Ronda de Padre Pío. De los espacios públicos singulares destacan el Bulevar del Tamarguillo, el entorno de la Torre de la Plata, la Plaza Rafael Salgado, el eje del bus eléctrico entre José

Laguillo y Santa Justa, y los accesos al estadio de la Cartuja. Por último, el análisis contempla las infraestructuras ciclistas, los colegios públicos y las distintas áreas de juegos de niños repartidos por los distritos de Sevilla. En cada una de esas zonas se trabajará en actuaciones y medidas concretas que podrán ser aplicadas posteriormente. Una vez hecho el diagnóstico de esos espacios, los investigadores monitorizarán los datos recabados con el fin de señalar cuáles son los indicadores a tener en cuenta a la hora de plantear una intervención urbanística.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



El Señor de la Sagrada Resurrección haciendo su entrada en La Plaza de la Campana.

REPORTAJE GRÁFICO: JOSÉ ÁNGEL GARCÍA



La Virgen de la Alegría.

El Resucitado abrocha la Semana Santa

● La Hermandad de Santa Marina recorre las calles arropada por una gran multitud ● En Triana, el Silencio y San Bartolomé se viven los otros ritos

hay que apuntar otro gran acierto: que se mantengan buena parte de las sillas en este inicio de la carrera oficial para que propios y extraños puedan acompañar la entrada de la cofradía.

A esta hora de la mañana ya estaba claro que el Domingo de Resurrección iba a ser la jornada más calurosa de la Semana Santa. Un sol casi cegador encendía el dorado del paso y obligaba al público a protegerse con lo que tuviera a mano. En los palcos, son los guiris los que copan las sillas. Las campanas de la Giralda anuncian el día del gozo. El paso de palio de la Virgen de la Aurora llega a la plaza a los sonos de *Candelaria*. ¡Qué alegría da ver un paso que ecupe las caídas! La Virgen avanza radiante, bajo un palio resplandeciente

La Virgen de la Aurora pudo estrenar por fin su nuevo palio de malla bordado en oro

que engrandece todavía más un conjunto que cuenta con una de las mejores orfebrerías de todas las cofradías de Sevilla. A la llegada a la Catedral es el arzobispo, monseñor Saiz Meneses, el que espera a la hermandad. Grande ha sido el esfuerzo del prelado para acompañar a las hermandades en su primera Semana Santa en Sevilla.

El regreso a Santa Marina fue todavía más apoteósico, con puntos como la Alfalfa o la zona de San Pedro y San Luis completamente repletas de fieles. La Virgen de la Aurora ponía el

LA CRÓNICA

Juan Parejo

es un día de almas y cuerpos cansados, pero la fe y la devoción pueden con todo. Son miles y miles de personas las que se echan a la calle para ver la procesión del Resucitado, meollo de la religión cristiana y, por tanto, culmen de la Semana Santa. El Señor ha resucitado y, en Sevilla, eso sucede en la calle San Luis. No nos cansaremos de aplaudir el cambio de horario adoptado por la hermandad hace unos años. ¡Vaya cómo ha ganado!

UN auténtico baño de masas. La Hermandad de la Sagrada Resurrección abrochó la Semana Santa de la mejor manera posible. Tan bien como lo vienen haciendo desde hace años. Llenando las calles de público para acompañar al Señor de la Sagrada Resurrección y a su madre, la Virgen de la Aurora, que estrenó, por fin, un fabuloso palio. Lo hizo en el 50 aniversario de la fundación de la corporación. La cofradía de Santa Marina entró su templo pasadas las 17:30 escribiendo el epílogo una gran Semana Santa, exceptuando las frustradas jornadas del Lunes y el Martes Santo.

El Domingo de Resurrección

Sale la cofradía de nazarenos blancos con las primeras luces limpias, blancas, del día. La ciudad está en calma, tranquila. Durante el recorrido hacia la carrera oficial se viven momentos muy bellos, como el paso ante la capilla del Rosario de la Hermandad de Montesión. A las once, la corporación llega a la Campana, donde la espera el alcalde, Antonio Muñoz, acompañado por el delegado de Gobernación y Fiestas Mayores, Juan Carlos Cabrera; y el presidente del Consejo de Cofradías, Francisco Vélez. En el haber de este último



Los pajes del Silencio reparten el azahar de la Virgen de la Concepción.



El Nazareno de la O, expuesto a los fieles.



La Virgen de la Aurora bajo su reluciente palio de malla bordado en oro.

punto final a la Semana Santa de 2022 pasadas las cinco y media de la tarde. Un cierre de lujo para una Semana Santa en la que había muchas ganas de reencontrarse.

Pero el Domingo de Resurrección, además de la procesión del Resucitado, hay otros ritos que celebran las hermandades. Uno de los más bellos tiene lugar en la Real Iglesia de San Antonio Abad con la llamada Misa del Azahar. En el ofertorio se reparten las flores que lució el paso de la Virgen de la Concepción en la Madrugada. Metáfora de la vida, de la cofradía que renace. También es una jornada para ir a Triana, donde estaban expuestos en besapiés y besamanos- hoy veneraciones por la pandemia- el Cristo del Cachorro y el Nazareno de la O. Un muy agradable paseo por la Judería conduce hasta la Parroquia de San Bartolomé, donde la Virgen de la Alegría, también esperaba a los fieles en la cercanía de su capilla.

Un éxito sin incidencias destacables y con una masiva afluencia

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, destacó ayer la normalidad y, por tanto, la ausencia de incidencias destacables, con la que ha transcurrido esta Semana Santa, tras dos años sin procesiones, así como la gran afluencia de público y el impacto turístico y económico que ha supuesto para la ciudad. "Sin duda, la organización de la totalidad de los servicios públicos coordinados en torno al Cecep y de éstos con las distintas hermandades y con el Consejo ha sido un éxito. De hecho, el dato de movimientos de personas contabilizados por las cámaras de seguridad y control, con más de 2,3 millones durante esta semana, revela la magnitud de esta organización. Como alcalde y en nombre de la ciudad, quiero trasladar mi agradecimiento a estos servicios y a sus trabajadores. En

cuanto a los principales números de la Semana Santa, hasta el Sábado Santo las cámaras de vigilancia y control de aforos del dispositivo de seguridad habían contabilizado más de 2,3 millones de movimientos de personas. Tusam había trasladado a casi 1,9 millones de pasajeros y el Metro de Sevilla, a casi 655.000. El grado de ocupación media de los aparcamientos públicos más cercanos al centro rondó el 85% en el conjunto de la Semana Santa. Los indicadores turísticos apuntan a una media del 90% de ocupación hotelera, con las últimas jornadas -desde el Miércoles Santo- en torno al 95%. Un indicador que también marca la evolución del turismo en la ciudad son las visitas al Real Alcázar, que registró una media diaria superior a las 6.100.



El Cristo del Cachorro expuesto en su basílica de Triana.

JUAN CARLOS MUÑOZ

FAMILIAS | PROBLEMAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Ana S. Ameneiro

La renovación del carné de familia numerosa que permite acceder a amplias bonificaciones en la luz, los transportes (urbano, metropolitano y nacional), el IBI y las matrículas universitarias, además de facilitar la elección del centro escolar cercano al domicilio, se ha convertido en una pesadilla por los 6 a 9 meses de espera que sufren las familias afectadas en Sevilla y Málaga.

En Sevilla, ocho meses es el tiempo que han tenido que esperar Alfredo e Inma, padres de dos hijas y un hijo, para tener el carné renovado. Presentaron la solicitud presencialmente el 22 de julio de 2021 en la Consejería de Salud y Familias, pero el carné no le llegó hasta el 25 de marzo de 2022, según la documentación a la que ha tenido acceso este periódico. Adjuntaron la documentación en papel en la solicitud y recibieron un justificante de presentación. Transcurridos seis meses, el 21 de enero de 2022, presentaron una reclamación formal en la Consejería denunciando que aún no habían recibido el carné, exponiendo el "grave perjuicio" que este retraso les suponía porque "no se pueden disfrutar los beneficios que están reconocidos por la ley" y solicitando que se les tramitara con rapidez su solicitud. El pasado 3 de marzo tuvieron la notificación de la Consejería de Salud y Familias, firmada por la delegada territorial Regina Serrano, de la concesión de la renovación hasta 2025. El carné lo recibieron el pasado 25 de marzo de 2022.

La Federación de Familias Numerosas de Andalucía que preside Guillermo Latorre relata que todo se debe a una grave falta de personal para tramitar las miles de solicitudes que llegan cada mes a la Consejería de Salud y Familias de la Junta: tres personas para gestionar una media de 1.000 expedientes que entran mensualmente, según los datos de la Federación.

A ello se suma algo anómalo: que el resguardo que se da a las familias que solicitan la renovación de su carné no sirve para tramitar las bonificaciones mientras éste llega. La administración y las eléctricas no lo admiten, con lo que las familias se quedan en un limbo administrativo durante los meses que tarda en tramitarse el carné.

En la provincia de Sevilla, los afectados son las 35.000 familias numerosas (en Andalucía hay 140.000 familias). El retraso en la tramitación de los carnés de familias numerosas está causando unos gastos elevados para las familias, que no pueden disfrutar de las bonificaciones a las que tienen derecho en el IBI, bono social eléctrico, transportes y Hacienda. La escolarización de un hijo en una plaza cer-

● Miles de familias se quedan sin bono social eléctrico y sin bonificaciones en transportes, IBI y matrículas por el retraso de 6 a 9 meses para tramitar solicitudes

Colapso en la renovación del carné de familia numerosa en Sevilla



cana al domicilio tampoco es posible si la familia numerosa no presenta el carné. El problema se da también en Málaga por ser, junto a Sevilla, la que tiene más familias numerosas. En otras provincias no hay colapso. En Córdoba, sin ir más lejos, el carné se da al día siguiente de solicitarlo.

La mayor desesperación de las familias afectadas es perder el plazo para el bono social, sobre todo en estos últimos meses con la luz y el gas por las nubes. Te lo cortan cuando caduca el carné y te lo vuelven a dar pero sin efecto retroactivo. "En plena crisis energética las familias han perdido el bono social", lamenta la Federación de Familias Numerosas de Andalucía. Algunas de las familias afectadas estudian pedir daños patrimoniales a la Junta.

Hacienda permite pedir un adelanto de la desgravación en el IRPF a familias numerosas, una cantidad que puede llegar a 100 a 200 euros al mes. Hay familias que dependen de ese dinero para que no les corten la luz.

LAS CAUSAS

La falta de personal está detrás del estrepitoso retraso en la renovación del carné de familia numerosa en la Secretaría General de Familias de la Junta que dirige Ana Carmen Mata. La Federación de Familias Numerosas de Andalucía explica que todo parte de un problema de miles de expedientes frente a una muy escasa dotación de personal porque no se ha aprobado la Relación de Puestos de Trabajo (RPT) necesaria. Esto sucede desde hace una década y se ha hecho insostenible en estos tiempos de inflación de precios en España.

"Este era un problema heredado. Con la anterior administración estábamos mal, pero ahora que llevamos tres años del nuevo Gobierno ya no se puede hablar de un problema heredado", se queja la Federación.

La Federación lamenta que el problema surgió con el anterior Gobierno andaluz y sigue dándose tres años después del cambio de Gobierno de PP y Cs, aun cuando una tercera parte de las familias numerosas andaluzas se hallan en una situación de exclusión social.

El número de expedientes que se tramitan ha crecido, entre otras razones, porque cada vez hay más casos de familias que se consideran familias numerosas sin tener tres hijos. Por ejemplo, una persona viuda con dos hijos, tener uno de los dos hijos con discapacidad, o una familia de dos hijos con padres discapacitados en un 65% o más o incapacitados para trabajar. La avalancha de solicitudes de carnés podría aumentar ostensiblemente cuando cambie la ley para incorporar a las familias monoparentales como numerosas.



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Familias con hijos en las calles de Sevilla.

El Defensor andaluz busca soluciones con las eléctricas

● El plan de choque con más personal lanzado por la Consejería de la Junta es insuficiente para las familias numerosas

A. S. Ameneiro

Para tratar de que al menos las eléctricas pongan menos pegas para la renovación del bono social eléctrico a las familias numerosas y que lo hagan con carácter retroactivo, el Defensor del Pueblo Andaluz, Jesús Maeztu, está negociando con las compañías, aunque de momento pocas están a favor. En su informe anual de 2021, Maeztu aclara que está a la espera “de información relativa al resultado de las gestiones desarrolladas por el Defensor del Pueblo estatal ante la Secretaría de Estado de Energía para una posible modificación de la normativa del bono so-

cial que permita dar respuesta a estas situaciones”.

También espera “que las iniciativas regulatorias anunciadas por el Ministerio, que incluirán la ampliación de la población susceptible de recibir el bono social y la renovación automática del mismo para los beneficiarios, puedan mejorar notablemente el sistema de protección actual.”

Tras varias denuncias de familias numerosas al Defensor del Pueblo Andaluz, la Administración se ha empezado a poner las pilas para tratar de aportar soluciones al problema del retraso en la tramitación de este carné de familia, tales como un plan de choque que aporta más personal

de forma temporal y tirar de los trabajadores de los servicios de familias de otras provincias que no sufren colapso (Huelva, Cádiz y Córdoba) para que ayuden en la tramitación. Esto ha permitido acelerar en parte los expedientes atrasados hasta llegar a enero de este año.

Desde la Consejería de Salud y Familia de la Junta se asegura que desde el pasado marzo se han puesto en marcha mecanismos electrónicos para la notificación a la ciudadanía. A las personas que no hayan solicitado que se les notifique por este medio se les hace una doble notificación, con lo que se agiliza en gran medida la comunicación con la persona solicitante del título de familia numerosa.

La Consejería añade, por otro lado, que sigue avanzando en la definición del proceso de automatización de una parte del procedimiento. “Se ha concluido con éxito la fase de pruebas y, en

Jesús Maeztu
Defensor del Pueblo Andaluz



Estamos a la espera de una modificación de la normativa del bono social que dé respuesta”

breve, se pondrá en marcha de forma completa en las ocho provincias”. Se trata de un robot que tramitará los expedientes que se presenten por vía *on line*, totalmente informatizados. La Federación espeta que esto sólo resolverá una quinta parte del problema, ya que el porcentaje de expedientes que se tramitan *on line* es mínimo, en torno a un 20%, y el robot precisa de alguien que lo supervise.

La falta de presupuesto es otra causa. “Debido a la imposibilidad de contar con presupuesto específico para 2022, dado que no se ha logrado aprobar en el Parlamento, y registrándose sólo retrasos puntuales en las delegaciones de Sevilla y Málaga (debido al alto número de solicitantes) se ha puesto en marcha en enero un Plan Extraordinario de refuerzo a ambas delegaciones”, señala la Consejería. Este plan se basa en la prórroga de contrato a 33 personas interinas para la elaboración de estas tramitaciones, y todo el personal destinado en las ocho provincias está prestando servicios extraordinarios con el objeto de reducir los tiempos de espera.

La Federación de Familias Numerosas de Andalucía agradece el esfuerzo pero insiste en que no es suficiente. “Se ha avanzado en la tramitación y se están resolviendo las solicitudes de enero, pero hay muchos expedientes atrasados”, lamenta. La entidad se plantea convocar una protesta ante la administración andaluza para tener una solución duradera al problema. “No queremos parches. Es todo cuestión de voluntad si quieren que se solucione el problema. No es de justicia hacer a estas familias más pobres de lo que son”, se queja la federación.

Otro asunto pendiente que debe solucionarse es que la administración deje de reclamar a las familias documentos que ya posee. La Federación lamenta que la digitalización de la administración sigue siendo una asignatura pendiente. “Estamos en la edad de piedra. La Administración quiere dar el salto digital pero pasar del 0 al 10 requiere un tiempo”, señala la federación.

Y el que carga con estas deficiencias es el ciudadano. “No puede ser que el ciudadano esté pagando la incompetencia de la administración cuando estamos hablando de ciudadanos vulnerables. Hay familias desesperadas porque sin estas bonificaciones no tienen dinero para pagar”, denuncia la federación.

La Diputación licita la restauración de 12 legajos históricos del XIV al XVII

Los procedentes de hospitales medievales sevillanos están entre los documentos de más valor

R. S.

La Diputación de Sevilla ha licitado la restauración de 12 pergaminos históricos de su titularidad “de excepcional valor de los siglos XIV al XVII”, entre ellos la *Carta de merced de Alfonso XI confirmando concesiones reales a la cofradía de Nuestra Señora del Pilar* (1375) y *Martín V concede indulgencias al Hospital de San Lázaro de Sevilla* (1428). El informe ha sido elaborado por la restauradora Yolanda Abad Fernández y el periodo máximo de ejecución del contrato son cinco meses. El Archivo de la Diputación cuenta con ejemplares de singular interés histórico por



Sede de la Diputación de Sevilla. M.G.

su antigüedad de los hospitales medievales sevillanos, algunos de los cuales están “en condiciones de conservación bastante irregulares que pueden comprometer incluso su supervivencia”. Otros documentos son *Bula de Julio III confirmando concesiones pontifi-*

cias al Hospital de las Cinco Llagas (1549); *Bula de Inocencio VIII al Hospital de San Cosme y San Damián confirmando indulgencias* (sin datar); *Testimonio de traslados de bulas y letras apostólicas* (1456); *Traslado y copias autorizadas de reconocimientos y donaciones hechos a la Casa de San Lázaro de Sevilla en el término de Jerez de la Frontera* (1463); *Constitución de las reglas de la Cofradía de S. Lázaro* (1484); *Traslado de relación de gracias e indulgencias concedidas por los papas* (1499); *Carta de concesión de indulgencias de Alfonso de Fonseca, cardenal arzobispo de Sevilla, a los que dieron limosnas a los pobres del Hospital del Cardenal* (1456); *Libro de protocolo del patronato fundado por Juana Núñez Pérez y su hermana Ana* (1620) y *Autorización apostólica para traer a Sevilla los restos de Elvira de Zúñiga. Hospital del Cardenal* (1521), entre otros.

El dueño de Magtel compra el pabellón de Hungría para restaurarlo

- ▶ El empresario cordobés Mario López Magdaleno afirma que lo rehabilitará sin saber aún a qué lo destinará
- ▶ El edificio, construido para la Expo 92, se encontraba abandonado desde la quiebra del grupo de Luis Portillo

M. J. PEREIRA
SEVILLA

El que fuera pabellón de Hungría en la Expo 92, ubicado actualmente dentro del Parque Científico y Tecnológico Cartuja, ya tiene quien lo salve de la ruina. El empresario de Posadas (Córdoba) Mario López Magdaleno, presidente de Magtel, lo ha adquirido a título personal con el fin de rehabilitarlo tras nueve años de abandono. El directivo de Magtel, un grupo cordobés con actividades en los sectores de la energía, infraestructuras, telecomunicaciones, medio ambiente, ferrocarriles y minería, asegura que su intención es restaurar este pabellón, aunque aún no sabe muy bien a qué lo destinará.

Hungría construyó en la calle Marie Curie de la isla de la Cartuja este pabellón efímero de la Expo 92, que tiene la firma del arquitecto húngaro Imre Makoveczh, fallecido en 2011. Se trata de una de las joyas arquitectónicas de la Muestra Universal de Sevilla, construido en madera y con una peculiar cubierta revestida de pizarra que asemeja al casco invertido de una embarcación primitiva. Cuenta con siete torres que perforan esa cubierta en forma de casco, dando lugar a siete campanarios que se rematan con elementos decorativos que se inspiran en las iglesias tradicionales húngaras. En su interior aún permanece un roble de las riberas del Danubio cuyas raíces pueden verse a través de un suelo de cristal, según ha podido constatar ABC.

La Junta lo vendió en 1996

Tras finalizar la Exposición Universal, el pabellón estuvo sin uso hasta que la Empresa Pública del Suelo de Andalucía (Epsa), hoy Avra, lo vendió por 385.993 euros en 1996 a Atyma Nuevas Tecnologías, del grupo Zent, del empresario Luis Portillo. El nuevo propietario lo restauró bajo la supervisión del arquitecto Enrique Mo-

rales para adecuarlo como Museo de la Energía Viva, cuyo objetivo era mostrar la compatibilidad entre el desarrollo y la preservación de la naturaleza con el uso de energías renovables.

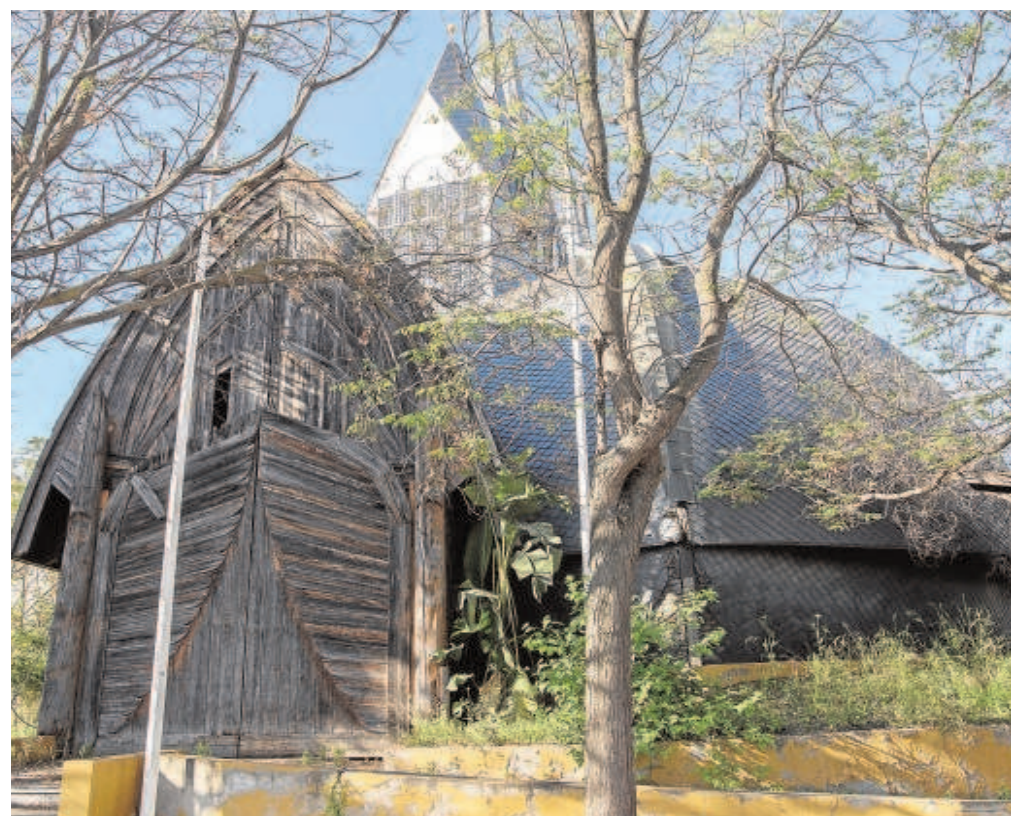
Tras la polémica que surgió por la demolición de varios pabellones de la Expo 92, la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía decidió proteger el inmueble incluyéndolo en

2009 en el Catálogo General de Patrimonio Histórico Andaluz, evitando así que fuera víctima de la piqueta, lo que en la práctica supone que cualquier modificación tiene que tener el visto bueno de la Comisión Provincial de Patrimonio Histórico. Además, al estar catalogado tampoco puede desmontarse y trasladarse a otro lugar.

En Museo de la Energía Viva cerró en 2007 y a partir de 2013 quedó abandonado tras la quiebra del grupo Zent. Desde entonces ha sufrido el ataque de vándalos, lo que obligó incluso a poner incluso rejas en sus ventanas para evitar okupas. La rotura de los cerramientos de metacrilato de los huecos de los campanarios facilitó la entrada de aves, que dejaron las dependencias más altas llenas de excrementos, pero sin afectar a a parte noble del edificio. Además, la pérdida de piezas de pizarra de su cubierta



Arriba, algunas de las siete torres que perforan la cubierta del pabellón de Hungría, que sufre la pérdida de tejas de pizarra. Abajo, estado de la madera exterior del edificio // FOTOS: ROCÍO RUZ



ADRIANO

Aniversario

La iniciativa de Magtel llega justo cuando se cumplen 30 años de la inauguración de la Exposición Universal de 1992, un aniversario al que le está faltando el lustre merecido y que, al menos, llega con noticias como la que anuncia la recuperación del pabellón de Hungría, uno de los que más atenciones concitó por su singular arquitectura. Cabe esperar que esta iniciativa cuaje definitivamente y los nueve años de abandono no sean muchos más.

ha dejado a la intemperie la madera.

El edificio, levantado sobre una parcela de 1.682 metros cuadrados y con 2.041 metros cuadrados construidos, tiene autorizado un uso como «centro para las innovación y difusión de las nuevas tecnologías hasta el 31 de diciembre de 2031», según Mario López Magdaleno. Fuentes de Urbanismo indican que en el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), el pabellón tiene usos de 'servicios avanzados', lo que en teoría le permitiría acoger actividades basadas fundamentalmente «en nuevas tecnologías, cuyo



M. LÓPEZ MAGDALENO

objeto de producción es el manejo de información, el desarrollo y producción de sistemas informáticos, audiovisuales y otros similares, cálculo y proceso de datos y, en general, actividades de investigación, desarrollo e innovación, así como servicios empresariales cualificados, en un entorno adecuado».

Dentro del proceso de liquidación de los bienes del grupo Zent, el pabellón de Hungría salió a subasta en 2017 por tres millones de euros, aunque en-

tonces estaba gravado con dos hipotecas de casi 8 millones de euros. Hasta ahora nadie ha querido quedarse con él, dadas las limitaciones de uso que tiene, su pésimo estado y su elevado coste de mantenimiento. Ni la Junta de Andalucía, que tenía opción de compra del pabellón, ha ejercido ese derecho. Finalmente, el pabellón fue adquirido por una empresa que a su vez lo ha vendido a Mario López Magdaleno, según ha podido saber ABC.

Volver a su estado original

«He adquirido a título personal el pabellón para arreglarlo y devolverlo a su estado original. Para ello, he encargado ya la redacción de un proyecto para solicitar a Urbanismo la licencia de obras. Además, la Comisión de Patrimonio de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía tiene que autorizar las obras, ya que es un edificio protegido al ser un Bien de Interés Cultural (BIC)», ha declarado López Magdaleno, quien aún desconoce a qué lo destinará, dadas las restricciones que tiene para su uso.

Según este empresario cordobés presidente de un grupo que facturó el pasado año casi 125 millones de euros y que tiene 800 trabajadores, el pabellón está deteriorado en su parte exterior, pero se mantiene en buena condiciones en su interior. «Habrà que restaurar la estructura exterior, para lo cual estamos contactando con expertos en madera. Además, tendremos que reponer las piezas de pizarra de la cubierta, que llegan hasta el suelo. Sin embargo, las vigas y estructuras de madera interior están en perfecto estado», añade el empresario.

López Magdaleno ha pedido al servicio de Parques y Jardines que le informe cómo abordar la restauración de la zona verde que rodea al pabellón con el fin de cumplir la legalidad. La parcela donde está el pabellón es propiedad de la Junta de Andalucía y como la Junta no ha ejercido su derecho de compra del pabellón, el dueño de Magtel no tendrá que pagar el canon anual de 40.000 euros por el derecho de superficie.

Andalucía, a la caza de talento digital ante una demanda inédita

- ▶ Ayuntamientos y Junta ponen en marcha planes para cubrir los miles de puestos de trabajo que se requieren
- ▶ La irrupción de gigantes tecnológicos pone patas arriba el mercado laboral y afecta a las empresas tradicionales

FERNANDO DEL VALLE
MÁLAGA

Faltan profesionales digitales. La inabarcable transformación tecnológica, que con la pandemia ha alcanzado cotas desconocidas, ha hecho estallar las necesidades de las empresas de este tipo de perfiles, imposibles de cubrir en muchos casos. Ocurre en el mundo entero y por supuesto pasa en Andalucía. Aquí, además, la irrupción de grandes empresas tecnológicas con un alto volumen de demanda ha reventado un mercado laboral ya de por sí escaso. Pero exclusivo. Y muy atractivo. Estas firmas atraen gente de fuera, sí. Pero es tanta la escasez que también están tirando de los equipos tecnológicos de las empresas ya enraizadas aquí, lo cual está generando no pocos problemas. Programadores, creadores de software o expertos en ciberseguridad son ahora un tesoro.

Por eso las administraciones se están lanzando al exterior con el objetivo de captar talento digital e innovador. Profesionales de alta cualificación y por supuesto alto poder adquisitivo... y capacidad de gasto. Málaga, donde el ecosistema digital está más enraizado y el lugar en el que están desembarcando grandes compañías como Google, Vodafone, Indra o la banca Citi, lo hace ya desde hace tiempo. Granada y Sevilla van detrás. El Ayuntamiento malagueño, en vista de que la pandemia comenzó a traer teletrabajadores, creó en 2021 una plataforma denominada 'Málaga Workbay' que en un año ha atendido más de 600 consultas de empresas, autónomos y trabajadores interesados en instalarse en la capital de la Costa del Sol.

A nivel autonómico, ahora se ha sumado la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento

y Universidades. El pasado marzo el consejero Rogelio Velasco presentaba el denominado Plan de Captación y Retención del Talento Digital, que ha de aprobarse en consejo de Gobierno este mismo mes de abril.

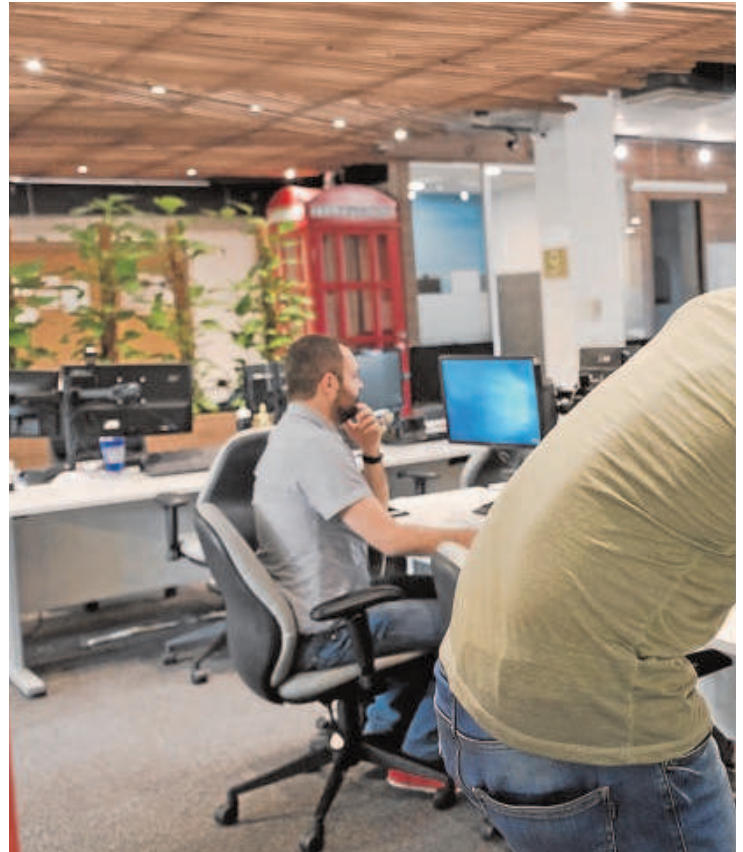
Se trata de un proyecto ambicioso aunque aún en fase embrionaria, que plantea de manera global cómo Andalucía puede convertirse en un polo de atracción de estos trabajadores. «Queremos que Andalucía esté preparada para dar respuesta a la demanda de profesionales de alta cualificación en sectores de economía digital; el objetivo es atraer y retener trabajadores creativos y dinámicos que emprendan desde Andalucía bien desde las sedes de sus empresas en la región o en remoto», afirma Velasco a ABC.

Un entorno favorable

Los objetivos del plan trazado por la Junta contemplan, entre otras cuestiones, la creación de un «entorno favorable» que permita la atracción de empresas tecnológicas a la región. Ya está pasando, pero las buenas noticias no deben quedarse sólo en los gigantes que ya han anunciado su venida.

Es sin duda la primera piedra del edificio. «Si queremos atraer talento debemos ofrecer puestos de trabajo», explica desde Granada Vito Episcopo, presidente desde febrero del clúster Smart Cities, asociación que representa a la industria española de las 'ciudades inteligentes'.

Episcopo dibuja un «círculo virtuoso» en el que, si hay empresas, será sencillo no sólo captar gente de fuera sino recuperar a parte de esos profesionales andaluces que han tenido que irse fuera por la imposibilidad de trabajar aquí pero desearían regresar a su tierra. «En los últimos 20 años, muchos ingenieros andaluces y españoles han tenido que marcharse fuera del país», refiere.



Las necesidades de empleos relacionados con la actividad digital se han

Estos trabajadores, continúa, tienen un perfil «muy social». Funciona el boca a boca, aunque en este caso sea telemático. Y son capaces de generar un «efecto llamada» y poner de moda el destino laboral de tal forma que se empuje a otros a venirse a emprender por su cuenta. O a teletrabajar para firmas de fuera. Pero aquí. Lo que poco a poco está consiguiendo Málaga, pero a escala andaluza.

¿Cómo conseguirlo? El proyecto de Transformación Económica, muy embrionario aún, tiene de momento una duración prevista de dos años y un presupuesto de partida de 350.000 euros, aunque sin descartar su incremento para las medidas a las que se le vea la punta. Por ahora está ya en funcionamiento un entorno virtual, denominado 'Hábitat Andaluz del Talento' en el que los usuarios pueden encontrar

desde mentorización a un catálogo de empresas o un buscador de ayudas públicas y privadas. Pero el resto de acciones las impulsará un servicio de atención al talento digital. Entre sus funciones el diseño de acciones para atraer perfiles innovadores en colaboración con otros actores. Por ahora, no se explicita cómo hacerlo.

Pedro García Molina, socio director de la firma de 'cazatalentos' malagueña Stand By, da ideas. «Además de dar facilidades para que las empresas se instalen aquí, hay que salir a hacer prospección, seleccionando dónde, no al tuntún. Suramérica es un gran sitio porque el encaje cultural es mayor». Pero no sólo. «¿A alguien se le ha ocurrido mirar entre los miles de refugiados ucranianos, muchos con carrera, si hay perfiles de este tipo y alguno se quiere quedar?», sugiere.

Aterrizaje suave

Ese servicio promovido por la Junta deberá facilitar asimismo una de las principales demandas de quienes quieren mudar su lugar de trabajo: lo que ahora se llama 'soft landing' o aterrizaje suave. En román paladino, hacerle fácil la venida. Solucionar trámites administrativos de manera sencilla. Si tienes que ponerte con el algoritmo, no te quiebres la cabeza buscando cómo rellenar el formulario para pa-

La Junta ha lanzado un plan embrionario dotado de momento con 350.000 euros para captar talento

Se trata de trabajadores muy atractivos para un territorio: de alto poder adquisitivo y muy sociales



multiplicado exponencialmente // ABC

gar el impuesto del coche o un colegio para los niños.

«Eso es algo fundamental; hay que hacer que las gestiones sean las necesarias, pero las mínimas», refiere García Molina. En Málaga, la Oficina del Inversor del Ayuntamiento ayuda incluso a encontrar vivienda. También asistencia sanitaria.

Es un importante ‘caramelo’ para quienes estén tentados de venirse. Pero convertir el territorio en un imán para este tipo de trabajadores requiere de

muchas más realidades, no todas ellas ya dispuestas.

Vito Epíscopo, que en los últimos cinco años ha trabajado en la atracción de 23 compañías a Andalucía que han creado en torno a 3.500 empleos directos, se refiere a las infraestructuras. Físicas, para empezar. Por supuesto comunicaciones para ir y venir. Pero también espacios de ‘coworking’ y polos tecnológicos donde el talento encuentre un hábitat en el que desarrollarse... y quedarse.



Un cliente revisa la lista de la compra en un supermercado // JUAN CARLOS SOLER

La cesta de la compra se encarece casi cuatro veces más que los sueldos en Andalucía

► El IPC anual creció un 9,9% en la comunidad y un 2,72% las subidas salariales pactadas en los convenios

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

Llenar el carrito de la compra en el supermercado es más caro que nunca. Los precios de los productos más habituales que consume una familia media subieron en el mes de marzo un 9,9% en Andalucía en lo que va de año, una décima por encima del indicador nacional (9,8%), un incremento cercano a los dos dígitos que no se veía en España desde mediada la década de los ochenta, según el Instituto Nacional de Estadística (INE). Aunque aún es pronto para aventurar cómo terminará 2022 y las consecuencias para la economía global que tendrá el insólito encarecimiento de las materias primas por la invasión rusa en Ucrania, una cosa sí está clara: los andaluces han perdido poder adquisitivo porque la nómina no ha crecido ni mucho menos en la misma proporción.

Según la serie estadística que publica el Ministerio de Trabajo, durante el pasado mes de marzo los salarios pactados en los convenios colectivos sólo aumentaron un 2,72% con carac-

ter general en Andalucía (2,36% a nivel nacional). Por tanto, los sueldos se han revalorizado casi cuatro veces menos que el coste de la vida en el último año. Esta estadística se elabora a partir de 1.892 convenios en España, de los que 314 corresponden a Andalucía con una jornada media de 1.777,22 horas laborales al año para los 448.866 trabajadores afectados. Conviene, pues, tomar con cautela estos datos porque la mayor parte de los convenios se suscribieron a final de año, pero la muestra permite tomar el pulso a una realidad aplastante: que la cesta de la compra se ha encarecido mucho más de lo que ha aumentado el bolsillo de los trabajadores. Está por ver si el subsidio a los carburantes aprobado por el

Gobierno y el nuevo sistema de cálculo en el recibo de la luz contribuyen a frenar la inflación.

Las estadísticas de convenios colectivos laborales cerrados hasta el mes de marzo con efectos sobre 2022 revelan diferencias significativas dentro de la propia región. Por ejemplo, en la provincia de Sevilla, atendiendo a 48 convenios suscritos, el incremento retributivo alcanzó el 4,76%, la mitad de la inflación registrada en marzo, mientras que donde menos subieron los salarios el pasado mes fue en Córdoba, con un 1,33%. Por tanto, en esta provincia la subida descontrolada de precios les habría afectado en mayor medida.

Con semejante panorama, sindica-

Los costes asociados a la vivienda, como la luz, suben por encima de la media

Los costes asociados a la vivienda, como la electricidad y suministros, crecieron en Andalucía cuatro puntos por encima de la media nacional

La electricidad y de los combustibles están detrás de la tasa interanual del 9,9% en la tasa anual del IPC en Andalucía, mientras que el incremento mensual fue del 3,1%. La vivienda, donde se incluyen gastos de

alquiler y de suministros, se ha encarecido un 37,3% en esta comunidad hasta el mes de marzo, cuatro puntos más que la media nacional (33,1%), como consecuencia del aumento en el recibo de la luz y, en menor medida, de los combustibles para la calefacción.

Por detrás se sitúan los transportes que, debido al coste de los carburantes y lubricantes

IMPACTO EN CONVENIOS PROVINCIALES

314 convenios

La estadística del INE se elabora a partir de 1.892 convenios en España, de los que 314 corresponden a Andalucía, con una jornada media de 1.777,22 horas laborales al año para los 448.866 trabajadores afectados.

4,76% Sevilla

El incremento retributivo fue mayor que la media regional en la provincia de Sevilla: del 4,76%, la mitad de la inflación registrada en marzo.

1,33% Córdoba

Donde menos subieron los salarios el pasado mes fue en Córdoba, con un 1,33%.

tos y empresarios muestran su preocupación. Los primeros reclaman medidas para amortiguar la pérdida de poder adquisitivo de los trabajadores, mientras que los segundos llevan meses pidiendo a las administraciones una actualización de los precios para ayudar a la construcción, sector gravemente afectado por la carestía de las materias primas y la energía. La Junta de Andalucía ya ha tomado nota y el pasado martes aprobó un decreto que complementa al del Gobierno central y permite actualizar los precios de los contratos de obra pública ante la escalada de los insumos en el citado sector.

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha pedido prudencia porque si ahora se suben los salarios en relación con el aumento del IPC, la inflación amenaza con convertirse en estructural.

Desde el punto de vista de los trabajadores enfocan el problema y la solución de distinta manera. El sindicato UGT Andalucía lamenta que «la inflación continúa descontrolada e incluso acelerando el ritmo de encarecimiento de los precios».

para vehículos particulares, subieron un 18,7%, casi idéntico al crecimiento nacional (18,6%). Les siguen, en la escalada de la inflación, los alimentos y bebidas no alcohólicas, cuyos precios se dispararon un 6,9% en Andalucía y un 6,8% en España. Los costes de la restauración y los hoteles crecieron un 4,2% en la comunidad autónoma, mientras que los productos de menaje del hogar lo hicieron en un 3,9%. El ocio y la cultura, sin embargo, sólo se ha incrementado un 1,1%.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Alejandro Rojas-Marcos, Manuel Chaves y Narcis Serra (detrás) // FOTOS: DÍAZ JAPÓN

CIFRAS DE TREINTA AÑOS DEL AVE

36 euros
El billete Madrid-Sevilla ida y vuelta costaba en Turista 6.000 pesetas (36 euros), Preferente 7.200 (43 euros) y Club 8.400 pesetas (50 euros). Las tarifas, que varían hoy según la demanda son más caras que nunca.

300 kms/h
Era la velocidad máxima que cogía y suponía dejar en la mitad de tiempo los 471 kilómetros que separan Santa Justa de Atocha.

83 millones
Renfe calculaba el pasado año que en sus primeros 29 años habían usado el AVE 82,9 millones de viajeros.

La alta velocidad celebra su aniversario con las tarifas más caras y sin fecha clara para que los trenes 'low cost' que ya disfruta Barcelona lleguen a la capital hispalense

Treinta años del tren que puso a Sevilla en el mapa

MERCEDES BENÍTEZ SEVILLA

Treinta años están a punto de cumplirse desde que la alta velocidad llegara por primera vez a Sevilla. Porque el AVE, el tren que puso a la capital hispalense en el mapa consiguiendo que fuera la primera ciudad de España en estrenar el tren más rápido comenzó su andadura oficialmente el 21 de abril de 1992, sólo un día después de que arrancara la Exposición Universal.

Lo hizo con viajeros de excepción pues en la estación de Santa Justa y en su viaje de retorno a Madrid tras inaugurar la muestra en la isla de la Cartuja, se montaron los reyes don Juan Carlos y doña Sofía acompañados por el entonces príncipe de Asturias, don Felipe y la infanta Cristina (Elena se había marchado un día antes camino de Estados Unidos).

Fue el primer viaje comercial de un tren que suponía que por primera vez Renfe ponía en marcha trenes con una velocidad máxima de 300 kilómetros por hora que cambiaron el modo de viajar por tierra que hasta entonces se conocía ya que a partir de ahí reduje-



Los sevillanos aplaudieron en Santa Justa la llegada del primer AVE

ron los tiempos más de la mitad.

Pero unos días antes, el 14 de abril se hizo el primer viaje con las autoridades del momento. En el tren que llegó a Santa Justa a las 18.25 horas iban montados el entonces vicepresidente del Gobierno, Narcis Serra y el que fuera ministro de Obras Públicas y Transportes, José Borrell. Les acompañaban

el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, el alcalde de Sevilla, Alejandro Rojas-Marcos, o el entonces comisario de la sociedad estatal de la Expo, Emilio Casinello. Todos hicieron aquel primer viaje de ese tren que fue aplaudido por cientos de sevillanos que en la estación de Santa Justa para recibir a aquel primer tren en

cuya puesta en marcha había tenido mucho que ver mucho los dos sevillanos que estuvieron al frente del gobierno de España, Felipe González, y su vicepresidente, Alfonso Guerra.

Los primeros AVE comenzaron a recorrer los 471 kilómetros que separan Atocha y Santa Justa en dos horas y cuarenta y cinco minutos en una primera fase y en dos horas y treinta minutos en la segunda. Eso suponía que el trayecto entre Madrid y Sevilla pasó de casi siete horas (lo que tardaban los antiguos Talgo) a dos horas y media. Y que el que se hacía entre Madrid y Córdoba (la otra gran beneficiada por el tren) pasaba de cinco horas a una hora y cuarenta y cinco minutos.

El servicio, que comenzó con doce trenes diarios, seis por sentido, provocó una enorme expectación y comenzó a ser muy rentable. Los primeros días de su puesta en marcha ya había vendido más de 250.000 billetes para el puente del 1 de mayo.

Durante estos años ese primer AVE, que además de a Sevilla y Córdoba llegaba Ciudad Real, fue creciendo e incorporando servicios hasta llegar a 32 (en ambos sentidos) y triplicar la demanda con una media de 3,5 millones de viajeros al año, según Renfe. El año pasado, cuando se conmemoraron los 29 años de estos trenes, se calculaba que lo habían utilizado aproximadamente 82,9 millones de viajeros.

Fueron dos acontecimientos (la Expo y el AVE) que pusieron a Sevilla en primera línea. Hoy aún no se ha recuperado el ritmo de antes de la pandemia ya que sólo circulan 22 de los 34 trenes de 2020. Sin embargo, treinta años Sevilla después, el tren 'low cost' que ya ha llegado a Barcelona o Zaragoza sigue siendo la asignatura pendiente de una ciudad que se adelantó pero parece haber perdido el último tren.

Denuncia que Andalucía ha perdido convergencia con la UE por la gestión del PP, pero omite la pandemia y que el PIB nacional cayó más que el regional

El PSOE se abona al falso desastre económico andaluz

ANTONIO R. VEGA SEVILLA

El mensaje era simple y directo, fabricado para ganar adeptos autómatas en las redes sociales, ese surtidor inagotable de chascarrillos, noticias falsas y teorías conspiranoicas. «Los indicadores económicos evidencian lo que Moreno Bonilla quiere ocultar: Andalucía ha retrocedido desde que él gobierna. Por primera vez en este siglo, nuestra tierra no converge con Europa, sino que diverge. Una muestra más de su incapacidad». El mensaje lo publicaba este martes el secretario general del PSOE andaluz, Juan Espadas, en su cuenta de Twitter. Replicaba a su vez una nota de prensa del partido con las declaraciones de su secretario de Transformación Económica y Digital, Gaspar Llanes, quien sostenía que «por primera vez en todo el siglo, se sitúa la convergencia de Andalucía con respecto a la Unión Europea por debajo del 60% (59,4%)». Aunque no identificaba la fuente de la información, la conclusión era que el «milagro económico que pregona el PP» venía a ser una «mentira». Lo adobaba con otras

cifras sobre la escalada del paro y alusiones a «los regalos fiscales a los súper ricos», para que a la salsa narrativa no le faltara un perejil.

Pero, ¿qué hay de verdad en su denuncia? Para hacer la prueba de contraste con la realidad acudimos al último informe de la oficina estadística europea Eurostat que publicó en febrero los datos oficiales del PIB per cápita de las 242 regiones de la Unión Europea referidos al año 2020. La estadística no engaña y revela que España registró un descenso histórico del 10,8%, el mayor desplome de actividad en tiempos de paz de la UE por las restricciones impuestas para frenar la propagación del Covid. Como consecuencia del batacazo, España perdió convergencia: su PIB per cápita retrocedió siete puntos respecto a la media europea. Pasó del 91% en 2019 al 84% en 2020. Como era de esperar, Andalucía tam-

bién se sintió, pero en menor medida. Según los datos de Eurostat, que son los que maneja la Consejería de Transformación Económica, el PIB per cápita andaluz, aun siendo más bajo, se redujo cuatro en lugar de los siete puntos que se contrajo en el conjunto de las regiones españolas. Pasó del 67% respecto a la media de los 27 países de la UE en 2019 al 63% en 2020. Esta ratio se situaría en el 59,2% si no se corrigiera por la capacidad de compra en cada Estado para evitar distorsiones.

A este dato sin contextualizar se ha agarrado el PSOE para construir su relato de que la economía andaluza camina hacia el desastre. Omite que el Covid provocó la mayor caída de España en 85 años y que, sin que ello sirva de consuelo, a Andalucía le fue un poco mejor. Mirado con perspectiva, tampoco tie-

ne motivos para sacar pecho. Entre 2007 y 2013, tras la crisis financiera de 2008, el PIB per cápita andaluz retrocedió hasta 14 puntos porcentuales (del 81% pasó al 67%). Y sin que ello sea indicativo de nada, entonces gobernaba el PSOE.

¿Qué dicen los expertos? Francisco Ferraro, catedrático de Economía Aplicada y presidente del Observatorio Económico de Andalucía, sostiene que «no se puede decir que estamos convergiendo o divergiendo porque es un proceso que hay que ver a medio o largo plazo». 2020 fue el año de la «gran contracción» por el coronavirus. El PIB per cápita de España cayó un 10,3%, situándose en 23.693 euros, mientras que en Andalucía fue algo mejor y descendió un 9,1%, hasta 17.747 euros. «Cada uno puede hacer su lectura política, pero en España ha caído más», detalla. Las razones son variadas: «La agricultura, que aquí es más poderosa, aguantó mejor. La pandemia impactó más en la industria, pero tenemos poca y eso no es bueno. El turismo tiene más peso en Canarias o Baleares que en Andalucía». «Desde el año 2000 se han perdido 4 puntos en el PIB per cápita respecto a la UE», concluye.

Twitter, como el papel, lo aguanta todo. Pero se mire por donde se mire, no hay desastre andaluz ni tampoco milagro económico. En el momento en que un dato relevante es silenciado para sacar provecho, se está desinformando. Y pierde credibilidad aquel que lo oculta y propaga.



Juan Espadas, secretario general del PSOE andaluz // RAÚL DOBLADO

Domingo de Resurrección... electoral. Y de andalufobia

FIN de la tregua de pascua para expresar la reflexión electoral; es el momento. El adelanto ha sido muy meditado por el presidente andaluz, hasta llevarse la decisión a las ocho horas como portador de su Cristo de la Exaltación: De pofundis clamavi ad Te, Domine... Cosas que sólo se pueden entender en Andalucía y en Semana Santa. Pero es un temor lógico. **Juanma Moreno** siempre ha predicado la virtud de agotar, y eso es noviembre, como siempre ha recelado del adelanto, tanto más después del último batacazo de Susana Díaz, abandonada por su electorado en un adelanto de cuatro meses, de marzo de 2019 a diciembre de 2018, por temor a que la moción de Sánchez aliado con indepes y hasta Bildu redujera sus opciones. Nadie contaba con Vox entonces. Ahora es una clave de la ecuación.

Tras la Semana Santa, que tiene mucho de fenómeno andaluz, aunque cada lugar tenga la suya, se desencadena el calendario de ferias y fiestas de primavera, desde el pescao en Sevilla el 30 abril al Corpus de Granada para el 16 de junio, aunque la fiesta se extenderá hasta el 18, y por ahí estará Jerez en la segunda de mayo, después la Feria de Nuestra Señora de la Salud en Córdoba, y el fin de semana de Pentecostés será el Rocío, en la madrugada del 6 de junio, y entretanto Carnavales en Cádiz del pregón del sábado 4 al 12. Ningún domingo de junio es una fecha clara, porque además cuentan otros factores como el fin del curso escolar, las oposiciones docentes y la playa.

A pesar de todo, sin un domingo claro, hay demasiados incentivos para adelantar. Frente al relato político de ir hasta el final en otoño, se impone el relato económico de adelantar unos meses para hacer presupuestos en fecha. Hay que limitar al máximo las cuentas prorrogadas en un escenario inflacionista. Tiene sentido, y es lo esencial en la decisión. Por añadidura, incluso el CIS certifica que el riesgo para la marca PP ha pasado y ahora, de hecho, cotiza más al alza una vez renovado el liderazgo con Feijóo tras el descalzaperros de García Egea y Ayuso. Nada garantiza el resultado, pero junio es la apuesta racional, aunque no haya un domingo perfecto.

Después quedan otros temores: Vox, sobre todo. Por sintetizar: ¿Moreno disfrutará un Ayuso o padecerá un Mañueco? Las estrategias de todos ahora se enfocan ahí: el PP busca sumar más que la izquierda para gobernar en solitario evitando la dependencia; y los de-

más, tratan de evitarlo. Vox busca su máximo con viento de cola en las encuestas; y el PSOE, como en Castilla y León, trabaja con el mismo objetivo de polarizar para favorecer a Vox, lo que debilitará al PP en la próxima legislatura (que **Juan Espadas** considera la suya) y para las generales (es el plan de Moncloa del equipo de Pedro Sánchez). Si el PP suma más votos que la izquierda, eso sí, podría gobernar en solitario.

El presidente ya sabe que echará de menos el Gobierno PP-C's, tal vez la mejor experiencia de coalición que se haya dado nunca en España, pero una vez más con pre-

sidente esta semana se cruzó con Espadas, en Granada, y elogió su talante dialogante: "las personas que escuchan son un tesoro". Ahí es nada, ¡un tesoro! Ciertamente no es la primera vez que ha elogiado el buen talante de Espadas, pero antes era para dejar en evidencia a Susana Díaz (el famoso "¿Contra quién va ese elogio?" unamuniano), pero ahora sorprenderá con ese guiño al líder socialista en un momento delicado. Juan Espadas aprovechó esa fotografía, tan oportuna, para responderle que había sido un encuentro "muy revelador", en lo que parecía una señal de cara al relato electo-

apuesta ahora no es Juan Espadas sino el fracaso del PP en gobernar sin Vox. Moreno parece un dirigente más cercano a la socialdemocracia que al conservadurismo, si bien más liberal en la gestión económica, pero Vox lo centrifugaría despejando el centro por el que aquí quiere competir el PSOE. Espadas deja abierta la opción de prestar sus votos a Moreno para un cordón sanitario a Vox, pero eso sólo será si Sánchez da el OK desde Madrid. De momento, la estrategia del PSOE es ¡que viene la ultraderecha de la mano de Moreno! Necesitan a Vox ahí para denunciar que Vox está ahí.



Juanma Moreno, a la izquierda, con Juan Bravo y Juan Marín.

mio sólo para la mitad. Ciudadanos pasará de 21 escaños, con apenas 90.000 votos menos que el PP, a una representación casi testimonial. La incorporación aislada de **Juan Marín**, para dar una continuidad simbólica, está descartada por él mismo. Y aunque Marín tiende a refutar también las listas conjuntas, **Edmundo Bal** no se cierra a la coalición, de aquí a las municipales del año próximo, y recuerda que estatutariamente es una decisión que toma la dirección nacional. Bal defiende que hay que buscar el mejor modo de rentabilizar "un Gobierno de éxito". Su mensaje es obvio: Ciudadanos no puede afrontar esto con las gónadas sino con las neuronas.

Bal seguramente no pensaba en Juan Marín. O quizá sí. El vicepre-

ral. Muchos en el entorno de Marín no entienden algunos de sus gestos de un tiempo a esta parte.

En Vox sí que confían en lograr objetivos, aunque vuelvan a dudar de la candidatura de **Macarena Olona**. No da un conocimiento muy alto, ni al partido le persuade perder su principal activo en el Congreso. PP y Vox parecen empezar a creer que a los dos les vendría algo como Castilla y León si gobiernan juntos: un vicepresidente sin competencias, para la galería, y carteras técnicas que no afecten al discurso nacional de Abascal y los suyos. Hay quien cuenta que Vox está ya planteando un perfil light que pasaría por la malagueña **Patricia Rueda**. Todo es volátil aún.

En el PSOE creen que su mejor

Para el PSOE, además, no hay espacio a su izquierda que sirva para ensanchar sus posibilidades. A la visibilidad insuficiente de su elenco, se le suma la incapacidad para vertebrar una oferta ahí. Esta semana, en un episodio más de su inagotable capacidad para fragmentarse, se anunció una reunión de todas las izquierdas en la que no estaban todas las izquierdas, con un comunicado de información final sin facilitar esa información. El Frente Estrecho no acaba de ampliarse. **Esperanza Gómez**, por Más País, fue hiriente; y **Teresa Rodríguez** lleva tiempo con estrategia propia, apoyándose en su notable capacidad comunicativa.

A partir del martes, presumiblemente, todo esto se materializará en una precampaña larga con Vox

como referencia dominante. **Elías Bendodo** marcó territorio enfatizando que en el duelo Macron-Le Pen, ellos apoyan Macron, y Vox a Le Pen. La izquierda aspira a vender que todos son Le Pen.

ANDALUFOBIA

A propósito de las palabras de Bendodo, una comentarista política llamada Elisa Beni, a la pregunta burlona de la presentadora de La Sexta, dijo: "Elías Bendodo viene de Andalucía ¿no? Pues hay que decirle que a nivel nacional hay gente que ve las cosas y que estudia...". La andalufobia existe, y tiene rasgos equiparables a otros países: el territorio más pobre, menos desarrollado, genera prejuicios de matices obviamente clasistas o directamente supremacistas. Es el mensaje; ¡Eh, andaluces, que más allá de Andalucía hay gente que sí estudia y ven cosas! Por eso, añado Elisa Beni, a ellos no les pueden "colar estas cosas". En Andalucía, sí, claro, porque, ya se sabe, aquí no se estudia y no se ven las cosas.

La andalufobia ha venido tradicionalmente de la derecha, con mucho de frustración por las victorias socialistas durante décadas, y del nacionalismo catalán o vasco, sobre todo catalán, ampliando su lógica de "Espanya ens roba" con un "...i més Andalusia": aquí los vagos despilfarran lo que ellos aportan tan tenazmente al Estado. Ahora que gobierna el PP con C's, por la ley pendular de la historia, parece que toca que la andalufobia provenga de la izquierda. Siempre hay algo de oportunismo político en estas cosas.

Ante el enredo, Beni quiso justificarse con que Bendodo procede de la política local, ¡otro nivel! Por supuesto, Elisa Beni nunca pensó en eso cuando Isabel Rodríguez llegó del Gobierno manchego, y ni siquiera cuando Raquel Sánchez llegó de la alcaldía de Gavá, realmente local, o Diana Morant de Gandía. ¿Diría de Iceta o de Subirats que son locales? Lo suyo nunca fue un argumento; sólo un exabrupto bobo para desprestigiar a un político andaluz. ¿Por ser andaluz o por ser del PP? Con toda seguridad, por ser del PP, y ahí valía todo; sólo que además le afloró el prejuicio clasista andalúfo. Después, viéndose en entredicho, recordó que ella estuvo casada con un andaluz, que es una variante del "¿homófono yo? que tengo muchos amigos gays". En el PSOE andaluz, que fueron siempre tan beligerantes con la andalufobia conservadora, se callaron. Reaccionó **Inmaculada Nieto**, aunque con cierta tibieza, y mucho más decididamente Teresa Rodríguez.

Irónicamente la señora Elisa Beni retuiteaba dos después a una distinguida cuenta cultural francesa, Cohérence, por una frase de Averroes contra los peligros de la ignorancia. Seguramente no sabía que Averroes (Córdoba, 1126) era un viejo andaluz con estudios. Ciertamente se derivan muchos peligros de la ignorancia.

Crónicas levantiscas

LA RAZÓN DE SER DE CIUDADANOS



JUAN MANUEL MARQUÉS PERALES

@marquesperales

CIUDADANOS ha sido el partido que habría que inventar. El pretérito aún es condicional, en Andalucía se juega su ser. Nacido como remedio contra el poder efectivo que los nacionalistas vascos y catalanes han tenido en España desde la Transición, su función, su alma, su objeto doméstico era la bisagra, hacia el PP o hacia el PSOE para evitar, por ejemplo, que Pedro Sánchez tenga que apoyarse, como ahora, en Bildu y en los independentistas que forzaron en 2017 la mayor crisis constitucional por la que ha pasado este país. Por eso se jodió Ciudadanos: Albert Rivera juzgó lo de la bisagra como un desprecio, y permitió aquello contra lo que su partido se había conjurado. Su ser, erradicar el influjo distorsionador de los nacionalistas sobre Moncloa. No se arrimó a Pedro Sánchez porque lo consideró tan diabólico como al líder de Podemos, pero en realidad lo que le ocurrió es que enfermó de *hybris*. Lo explicaron bien sus más allegados después de aquel verano en el que estuvo desaparecido. Ni se ponía al teléfono.

Ciudadanos ha cometido otros errores, pero son veniales. Por ejemplo: regalar todos los gobiernos de coalición al PP cuando pudo, al menos, quedarse con la Comunidad de Madrid a cambio del pacto del Ayuntamiento de la corte y de los gobiernos regionales

de Murcia y de Castilla y León. Por ejemplo: arrimarse demasiado en la foto a Santiago Abascal, porque si algo es Ciudadanos es europeísta y liberal en el sentido ortodoxo de la definición. Pero no son pecados mortales, todos las formaciones incurren en trastadas similares, sólo algunas son taxativas. Por ejemplo, el intercambio de los andalucistas de la alcaldía de Granada por la de Sevilla, que supuso la premonitoria desaparición del partido de Rojas Marcos en la Andalucía oriental.



Ciudadanos nació para que los nacionalistas y los populistas no mandasen en los gobiernos regionales y español

Ciudadanos también ha pecado de iluso, no ha sabido crear partido, tejer la red, ha estado más preocupado en la Constitución que en las farolas de las plazas. Hay un resquicio. El partido forma parte del Gobierno andaluz, con una carguita de oxígeno en las andaluzas llegaría hasta las elecciones generales, pero Juanma Moreno le ha comido el centro, no sólo es un demérito de los naranjas, sino un mérito del presidente. Eso sí: ambos han dejado que Vox crezca en un campo que ellos han ido abonando con tanta crítica despiadada contra el Gobierno central. Malestar, enfado, cabreo y desesperación son malas emociones para decidir el voto cuando ya se ha probado todo, el desencanto adolescente que era tan propio de la izquierda ha saltado también a la derecha.

Publicación	Diario de Sevilla General, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	17 469
Difusión	13 983
Audiencia	72 000

Fecha	17/04/2022
País	España
V. Comunicación	3 783 EUR (4,090 USD)
Tamaño	122,98 cm ² (19,7%)
V.Publicitario	1345 EUR (1455 USD)



Las dos orillas

JOSÉ JOAQUÍN LEÓN



FRANCIA Y ANDALUCÍA

Los partidos políticos les interesa hacer comparaciones en beneficio propio. Desde el Domingo de Ramos (curioso día para votar) están poniendo a Francia como un ejemplo para Andalucía. En el sentido de que allí se han aliado el centro, la derecha y la izquierda para apoyar a Macron como presidente en la segunda vuelta. O mejor dicho, para que no sea presidenta Marine Le Pen, a la que aquí se pinta como un fiel retrato de Vox. Macarena Olona sería como una Marine Le Pen a la granaína. Pero Andalucía tiene sus

peculiaridades, aunque en Madrid y en París sean centralistas y se les note.

En Francia se han hundido los partidos tradicionales. Ya no pintan nada el centro derecha clásico, que dejó de gobernar después de Sarkozy, ni la izquierda socialista del PSF, que ha ido de mal en peor, hasta acabar por los suelos con Anne Hidalgo. En España, el PP y el PSOE todavía no han caído tan bajo. Y, además, que nuestro Macron iba a ser Albert Rivera, y nuestro Mélenchon rejuvenecido iba a ser Pablo Iglesias. Hasta que envejeció la nueva política.

Así las cosas, a Elías Bendodo se le ocurrió decir que Núñez Feijóo es como Macron, en cuanto a las ideas. Con lo cual se supone que, en Andalucía, es Juanma Moreno quien aspira a ser un Emmanuel Macron a la malagueña. Macron aglutina vo-

Macarena Olona sería como una Marine Le Pen a la 'granaína'. Pero Andalucía tiene sus peculiaridades

tos del mal menor, desde el centro a la izquierda y la derecha. Una tertuliana de La Sexta criticó a Bendodo porque procede de Andalucía "y a nivel nacional hay gente que estudia". Lo de siempre. Los tontos que van de listos. Pero algo está cambiando, pues dos izquierdistas andaluzas de pro, Inmaculada Nieto y Teresa Rodríguez, defendieron a Bendodo a golpe de tuit, a pesar de "las enormes diferencias ideológicas".

Está bien que Teresa e Inmaculada hayan salido algo melenchonas, porque en Francia hay votantes de la izquierda de Mélenchon que apoyarán a la extrema derecha de Marine Le Pen. Sí, son extremos a pierna cambiada, como dicen ahora. Zurdos que juegan como diestros, pegados a la banda del sistema. Mélenchon está horrorizado, porque él es un izquierdista que se fue del PSF, que ha cumplido los 70 años y tiene un pasado. Hoy es un político de la izquierda guay/chupi, que en España no se lleva apenas, sólo Iñigo Errejón, Mónica García, Esperanza Gómez y gente así del país.

Entonces la pregunta es: si, tras las elecciones andaluzas, Juanma Moreno necesita la abstención de la izquierda, ¿ayudaría Juan Espadas con la línea roja? O no.

El balcón

IGNACIO MARTÍNEZ



@imartinezcano

A CUALQUIER COSA LE LLAMAN ‘EMPRESARIO’

U NO de los daños colaterales del golpe de la *banda de los Rolex y el Ferrari* es que se ha calificado a estos comisionistas de *empresarios*. Y no. Estos oportunistas se llevaron un botín de seis millones de dólares del sobreprecio que el Ayuntamiento de Madrid pagó por material defectuoso de protección contra el Covid. Un español con un salario medio necesitaría trabajar durante 125 años para ganar en cuatro vidas lo que cada uno de estos sujetos se llevó con cuatro llamadas de teléfono o mensajes de WhatsApp.

Ser empresario, pequeño, mediano o grande, es una cosa bien distinta. Para empezar, arriesga su patrimonio, como hicieron José Moya y Concha Yoldi en 1994 cuando Persán estaba al borde de la quiebra, sin garantía de que esa industria sevillana se iba a convertir en un líder europeo del detergente. A veces se malogra la inversión y tienen que volver a intentarlo, como cuenta orgulloso Francisco Martínez Cosentino: se arruinó tres veces, le cortaron el teléfono, la luz, el agua, la Visa... y no se rindió jamás hasta que consiguió un éxito mundial desde Almería con su empresa de piedra artificial y natural.

Un empresario apuesta por crear cosas nuevas, en materiales, diseño, en fórmulas comerciales con tiendas propias o franquicias, como Rafael Domínguez de Gor, que ha fundado desde Málaga Mayoral, un imperio de moda infantil líder incluso en Italia, a base de talento ¡y de trabajar de quince a 20 horas diarias! Una empresa es también continuidad en el tiempo y diversificación, como Osborne, que después de seis generaciones es desde El Puerto de Santa María una de las cien empresas vivas más antiguas del mundo y la segunda de España.

Pero no hace falta fijarse sólo en multinacionales de éxito. Empresaria es la familia que tiene un pequeño bar en el barrio, abierto desde temprano por la mañana hasta la noche, un día sí y otro también. O el camionero que tiene un vehículo y se desvive por conseguir portes y retornos para sacarse un sueldo y pagar las letras del camión. Empresarios son nuestro librero, la peluquería a la que vamos, el taller del coche o la tienda de comestibles, que se las ingenian para sacar un beneficio del 5, del 10 o del 15% de su facturación a merced de los tipos de interés de su deuda, las cotizaciones sociales, la fluctuación del mercado de materias primas o del precio del alquiler, la electricidad y los combustibles.

Así que, por favor, no llamen *empresarios* a unos estraperlistas cuya profesión es la charlatanería o el oficio de ser guapo y famoso. Un asunto, el de la fama del papel cuché, que es una minería en el vacío. Son famosos porque salen en las revistas y salen en las revistas porque son famosos. Los empresarios crean riqueza y empleo; son una cosa mucho más seria que aparecer en el *Hola* o en *Sálvame*.

Ocho proyectos de desarrollo urbano sostenible se inician en Camas y Bormujos

En el caso de la Edusi AUF de Bormujos 'El Parque del Aljarafe', ya están ejecutándose, de hecho, ocho actuaciones relacionadas con la recuperación de zonas verdes. La Edusi AUF 'El Parque del Aljarafe' implica, además de a Bormujos, a los municipios de Castilleja de la Cuesta, Espartinas y Gines.

original



Reunión presidida por el presidente de la Diputación sobre los fondos para las estrategias Edusi AUF de Bormujos y Camas.

La Diputación de Sevilla ya ha adjudicado 26 de los 34 expedientes tramitados correspondientes a los dos proyectos de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado-Área Urbana Funcional (Edusi AUF) liderados por los ayuntamientos sevillanos de Bormujos y Camas, con un presupuesto de cerca de 19 millones de euros. En el caso de la Edusi AUF de Bormujos 'El Parque del Aljarafe', ya están ejecutándose, de hecho, ocho actuaciones relacionadas con la recuperación de zonas verdes.

La Edusi AUF 'El Parque del Aljarafe' implica, además de a Bormujos, a los municipios de Castilleja de la Cuesta, Espartinas y Gines. En total, esta unidad territorial suma más de 40 kilómetros cuadrados. En Gines, se está rehabilitando el Parque El Cañaveral y se está ampliando el Parque Artesa. Igualmente, se ha iniciado la construcción del carril bici que unirá a este pueblo con Castilleja de la Cuesta, actuando en tres tramos: el que discurre desde la calle Venta de la Marquesa hasta el término municipal; el trazado desde la calle de los Limones a la plaza de la Merced y el del Majuelo.

En el caso de Castilleja de la Cuesta, las obras que están ya en marcha son las relacionadas con la rehabilitación de los parques de los Enamorados y el del Valle. Aquí también se realizan mejoras en el carril bici que enlaza el término con Bormujos en el tramo comprendido entre la calle Antonio Navarro Pérez y el citado pueblo aljarafeño, han detallado fuentes de la institución provincial a Europa Press.

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, ha subrayado el "marcado carácter social e inclusivo" de estas dos iniciativas, ya que el 37% de los recursos de ambas estrategias se destinan a intervenciones relacionadas con esta materia. El 13% del

presupuesto va destinado a mejoras en los accesos y en el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación. En el campo de la eficiencia energética y el incremento de las energías renovables, el 14,3% de los fondos se aplicarán en mejoras en el alumbrado público y a la eficiencia energética en edificios municipales.

En relación con la iniciativa que lidera Camas y en la que también participan Castilleja de Guzmán, Valencina de la Concepción y Santiponce, el foco se pone en el patrimonio histórico. En esa línea, Santiponce va a acondicionar el entorno del complejo arqueológico de Itálica; Valencina apuesta por un centro de visitantes para el Dolmen de la Pastora; Camas tendrá un centro de interpretación del Tesoro del Carambolo y Castilleja de Guzmán adecentará el entorno del Dolmen de Montelirio.



El pregonero, Félix de Azúa, en el atril del Lope de Vega // FOTOS: J.M. SERRANO

PREGÓN TAURINO DE SEVILLA

Una lidia entre la mitología y la etimología del lenguaje taurino

- ▶ El escritor catalán Félix de Azúa fue el encargado de anunciar el comienzo de la temporada taurina de Sevilla
- ▶ El delegado de Fiestas Mayores, Juan Carlos Cabrera, reivindicó al torero como un «motor económico» de Sevilla

JESÚS BAYORT
SEVILLA

Félix de Azúa pregonó al torero sevillano, como si de un discurso de ingreso a la 'real academia taurina' se tratase. Un anuncio del advenimiento de la temporada hispalense que lidió entre el animal mitológico y el carácter etimológico del lenguaje taurómico. Una faena, aunque breve y concisa, verdaderamente profunda. Un ensayo que prescindió de los grandes maestros de la historia para centrarse en la historia más ancestral del torero. Desde

las pinturas rupestres hasta el origen del sacrificio.

Entre sonos de Churumbelería y Nerva recibían al escritor y académico barcelonés. Pasodobles triunfalistas y castizos para quien venía a reivindicar el torero como «una obra de arte». El techo abovedado del teatro Lope de Vega servía de socorrido burlesco para el respetable, que se había llevado la cornada del 'Lorenzo' en los aledaños. Hoy ha resucitado el Señor, y con él la tauromaquia y 'la calor'.

Más preocupante era el 'pitonazo' que días antes se había llevado el pre-

mio Nobel Mario Vargas Llosa. Un toro de encaste Wuham lo dejaba convaliente en casa, sin poder presentar al que tantas veces ha sido compañero de terna. Supo resolver la papeleta el delegado de Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla, Juan Carlos Cabrera, que delante del nuevo alcalde de la ciudad exaltó el torero y su indisoluble vinculación con la idiosincrasia de la capital.

«El torero es una fiesta única e inigualable, cultura en estado puro y motor económico de nuestra ciudad que debemos defender por encima de cualquier ataque que reciba. Hay que decir alto y claro que Sevilla es la capital del toro. Es, en definitiva, un arte universal que guarda relación de puro amor con Sevilla», expresó Juan Carlos Cabrera.

Tras recibir el concejal al toro en los medios, darle los primeros capotazos y colocarlo en la raya del tercio, le cedió el protagonismo al maestro, que, emulando al añorado Antonio Chenel 'Antoñete' hizo suyo aquello de «pronto y en la mano» y sin titu-

Un 'palco presidencial' de resonancia

El teatro Lope de Vega despidió en pie con una fuerte ovación al académico catalán, que llegó con la venia del 'palco presidencial': el teniente de hermano mayor de la Real Maestranza, Santiago León; su fiscal, Marcelo Maestre; el teniente general jefe de las Fuerzas Terrestres, José Rodríguez; la consejera de Cultura, Patricia del Pozo; el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz; el ya citado Juan Carlos Cabrera; el rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro; y la magistrada Begoña Rodríguez, representante del Poder Judicial en Andalucía occidental. Estaba previsto que Vargas Llosa lo presentara, pero no acudió por dar positivo en Covid.



Ana Vielba, Antonio Sanz, Patricia del Pozo y Juan Carlos Cabrera



La Infanta Doña Elena, en el centro de la imagen, presidió el pregón taurino



José Luis Sanz y Juan de la Rosa



Antonio Pulido



Enrique Moreno de la Cova



Rocío Romo y Alberto García Reyes

beos comenzó su pregón al toreo sevillano: «El animal que veremos en unas horas frente al torero en el laberinto de la muerte es la resurrección del toro de hace cientos de años. Es posible hasta que lleve su mismo nombre. No hay que confundir al toro de carne y hueso con el ideal, que ese no puede morir porque tiene más de 30.000 años y es el de la obra de arte. Ese sólo desaparecerá cuando desaparezcamos nosotros».

El ensayista catalán aprovechó este primer tercio de la lidia para colocar al toro en la suerte de picar y ahorrarlo con la puya literaria, que es menos cruenta y más doliente: «Ningún intento de suprimir el toreo en la historia ha tenido éxito. No es un mal modelo para soportar los años de plomo. Si te prohíben algo, como escribir novelas, siempre puedes mejorar tu estilo trabajando desde casa y hasta que se mueran los censores».

Puesto en banderillas, Félix de Azúa se dejó ver desde los medios con los

Mensaje a los antitaurinos
El ensayista recuerda que «ningún intento de suprimir el toreo en la historia ha tenido éxito»

Un animal «actualizado»
«El toro actual es el resultado de incontables selecciones de bravura y de trapío»

rehiletes levantados y un caminar templado: «Igual que los humanos nos hemos tecnificado con el paso de miles de años, los toros se han adaptado a nosotros y se han tecnificado. El toro actual es el resultado de incontables selecciones de bravura y trapío. El ancestro natural del toro es siempre el mismo: una bestia enorme y cornúpeta que ha vivido entre nosotros desde las cuevas paleolíticas».

Matar viene de mactare
Cuando los clarines anunciaron el acto final de este esperado pregón, el ensayista echó mano del estoque para ejecutar la suerte suprema. Sobre ella versó en estos compases finales del texto. Sacó a la luz «una adaptación de Ortega y Gasset que nunca llegó a publicar: 'No se olviden que matar viene de mactare, que en latín es honrar y ofrecer un sacrificio'. Nuestro verbo matar es muy singular porque es sacrificar ritualmente a una víctima que se quiere honrar. Esto es lo que advirtió Ortega y Gasset y nadie se percató. Una cosa es matar bestias en el matadero y otra hacer en el ruedo bajo un rito de sacrificio. Por el mismo modo que no decimos que a Jesús lo mataron en una cruz, sino que lo sacrificaron en una cruz». Cerró Félix de Azúa aquel descubrimiento etimológico haciendo referencia a la «riqueza literaria» que el toreo ha aportado al lenguaje español: «Atarse los machos, entrar a matar, faena de aliño o ver la vida desde la barra».

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LOS NÚMEROS DE LA SEGURIDAD SOCIAL

La espiral de gastos y una deuda de 100.000 millones anticipan una reforma dura de pensiones

- ▶ Antes de que acabe el año, Escrivá debe presentar a Bruselas medidas de recorte del gasto que aseguren la viabilidad del sistema
- ▶ El pasivo del organismo supera el 8% del PIB y a las puertas está una factura superior a 10.000 millones por ligar las nóminas de los jubilados al IPC

elevadas en un momento en el que la natalidad en España languidece y la precariedad es la tónica del mercado laboral con bajos sueldos.

Los estudiosos del sistema llevan años reclamando un saneamiento de las cuentas del organismo que paga las pensiones para asegurar un aterrizaje sin sobresaltos de los 'boomers', pero las reformas aplicadas desde 2011 no han servido para detener los gastos y estos han provocado una deuda histórica, según reflejan los balances del Banco de España.

La rutina de los préstamos

El recurso a los préstamos del Estado en los últimos años han disparado el pasivo, que se mantuvo durante décadas estable en torno a los 17.000 millones. Hasta que en junio de 2017 el Gobierno de Rajoy se encontró con que no había dinero suficiente en la 'hucha de las pensiones' para pagar la extra de verano a los jubilados y tuvo que endeudarse. A ese primer préstamo le siguieron otros y la deuda pasó de 23.157 millones en julio de ese ejercicio a 27.363,7 al cierre -tras el correspondiente préstamo para la extra de Navidad-, y así sucesivamente hasta alcanzar los 41.194,14 millones al final de 2018. La subida de las pensiones en 2019, el efecto sustitución y el envejecimiento de la población -con el consiguiente aumento de pensiones- provocaron que la deuda creciera un 34% ese año, hasta los 55.024,16 millones.

A partir de ahí, las cifras han ido engordando, marcadas también desde 2020 por la pandemia y el esfuerzo adicional que ha tenido que afrontar la Seguridad Social al abonar prestaciones



SUSANA ALCELAY
MADRID

La Seguridad Social acumula desde 2010 elevados déficit -2.669 millones aquel año y unos 29.000 en 2021-, que han dilapidado el Fondo de Reserva y endeudado al organismo en 100.000 millones, una cifra sin precedentes que es equivalente al 8,1% del PIB. Con este escenario, España negocia con Europa la recepción de una nueva remesa de 12.000 millones que estaban condicionados a la puesta en marcha de las reformas laboral y de pensiones. Esta última será analizada por Bruselas en uno de los peores momentos, con la inflación creciendo casi al 10% y un compromiso de ligar las pensiones al IPC, y cuando están pendientes los cambios más duros para el sistema, los que deben asegurar su viabilidad a las puertas de la llegada de los hijos del 'baby boom'.

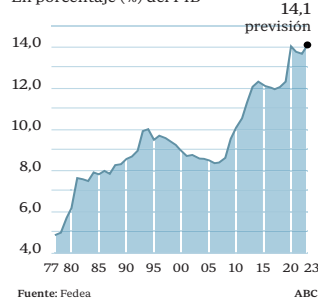
Los 'boomers' comenzarán a jubilarse en 2023 y el sistema no cuenta hoy con mecanismos de ajuste que frenen la escalada de gastos en los que incurre para pagar pensiones. El Factor de Sostenibilidad está desactivado y también lo está el Índice de Revalorización, que se ha sustituido por la inflación como indicador para revalorizar la nómina de los pensionistas, compromiso que ahora amenaza con descuadrar más las cuentas del sistema con una factura superior a los 10.000 millones.

Con este panorama, el año próximo comenzarán su retiro los nacidos entre 1957 y 1977, un 'ejército' de trabajadores con edades comprendidas entre

los 45 y los 59 años que serán los primeros en sufrir los recortes de Escrivá, según reconoció el propio ministro. «Tendrán que elegir entre recortes en su pensión o trabajar durante más tiempo», dijo. Fueron la primera generación que accedió a la universidad y copó los puestos de trabajo más cualificados, lo que les dará derecho a pensiones más

Gasto público en pensiones

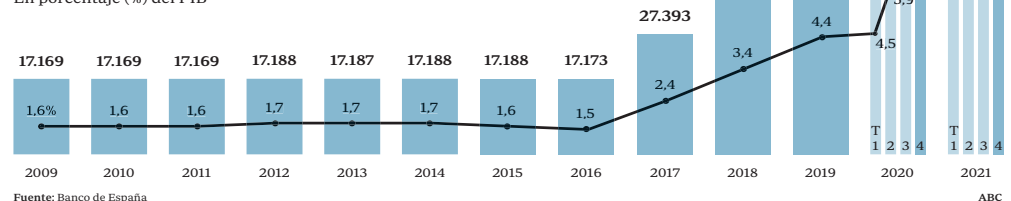
En porcentaje (%) del PIB



Evolución de la deuda de la Seguridad Social

En millones de euros

En porcentaje (%) del PIB



En 2023 comienza a jubilarse la generación del 'baby boom', un ejército de jubilados con largas carreras de cotización y pensiones elevadas

Ampliar los años para calcular la pensión y elevar las bases máximas está sobre la mesa

Publicación	ABC Sevilla General, 61
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	23 300
Difusión	17 565
Audiencia	66 720

Fecha	18/04/2022
País	España
V. Comunicación	32 959 EUR (35,642 USD)
Tamaño	343,61 cm ² (55,1%)
V.Publicitario	4926 EUR (5327 USD)



José Luis Escrivá, ministro de Seguridad Social //EFE

de incapacidad temporal (para enfermos de Covid y personas en cuarentena), pagar el ingreso mínimo vital y renunciar a ingresos por cotizaciones de los trabajadores en ERTE y de autónomos en cese de actividad.

Y mientras Bruselas está exigiendo una reforma clara al Gobierno como condición para recibir fondos europeos. En 2021 el Ejecutivo cumplía con la primera fase y presentaba a Europa un paquete amable de medidas con el que cerraba una de sus grandes promesas: garantizar a los jubilados la revalorización

de sus nóminas con el IPC. La iniciativa fue recibida con disgusto por las autoridades comunitarias, siempre contrarias a un proceder que provocó una espiral de gasto en España en los años 90, motivo por el que la indexación fue suprimida. Pero Sánchez lograba recuperarla con el apoyo de los agentes sociales y el Pacto de Toledo. Nadie sospechaba entonces que meses más tarde se convertiría en una seria amenaza para las cuentas del sistema.

GASTO DESBOCADO

8,1%

del PIB es lo que representa la deuda de la Seguridad Social. Es el porcentaje más elevado de historia y compromete la salud del sistema público.

14,1%

del PIB es el peso que alcanzará el gasto en pensiones el próximo año, con 188.000 millones. Una cifra desconocida fruto del volver a ligar las pensiones al IPC, según los cálculos de Fedea.

9,8%

aumentaron los precios en marzo, el porcentaje más elevado en tres décadas que anticipa una revalorización millonaria de las pensiones. Casas de análisis y expertos sitúan la inflación media en 2022, la que se usará para revalorizar las pensiones el año próximo, entre el 6% y el 7%, lo que supondrá un coste superior a 10.000 millones.

Según los cálculos de Fedea, volver a indexar las pensiones elevará el gasto en 188.500 millones el próximo año, lo que equivaldría al 14% del PIB, lo que supone 1,7 puntos por encima del nivel de 2019, cuando se encontraba en la media de los países de la zona euro. Los estudiosos del sistema esperan que las reformas paramétricas que incluyan en la segunda parte de la reforma contribuyan a atenuar estos gastos, así como las transferencias del Estado para cubrir los denominados gastos impro-

prios. Este año el Gobierno volvía a acudir al rescate de las pensiones con una partida que supera los 43.000 millones para cumplir con los pagos comprometidos. Las cuentas públicas para 2022 incluyen una transferencia récord de 36.276 millones de euros del Estado a la Seguridad Social, casi un 17% más que en 2021. El mismo camino se volverá a recorrer en 2023, si bien ese año ya deberán estar en marcha medidas de recorte del gasto como aumentar del periodo de cálculo de las nóminas.

Esta iniciativa forma parte del acuerdo con la Comisión Europea para implementar el plan de recuperación de España, y ya provocó un gran revuelo en el Ejecutivo en 2020, cuando trascendió una plan para elevar de 25 a 35 años ese periodo de cálculo de las nuevas nóminas. Aquella propuesta, que siempre negó Escrivá, impactaría negativamente en la cuantía de la pensión media inicial de jubilación, que disminuiría alrededor de un 8,6%, según el estudio realizado por el Observatorio de Pensiones de Willis Towers Watson, en colaboración con las universidades de Valencia y Extremadura.

El debate fue agrio entre las dos alas del Gobierno y, en consecuencia, Escrivá terminó renegando de la medida. Ahora el proceso es irreversible. Aumentar los años que se emplean para calcular la pensión es una de las medidas más efectivas para recortar la pensión inicial y reducir la tasa de reemplazo (primera pensión frente a último salario) en el sistema de pensiones español, que ahora se sitúa por encima del 80%, según la OCDE. Escrivá pretende atenuar este impacto con un modelo que permita al trabajador elegir los mejores años de cotización.

El pacto con Bruselas también recoge un alza de las bases máximas de cotización y, «progresivamente», de las pensiones máximas para que el sistema no pierda contributividad. Así, aumentarán las cuotas para los sueldos de más de 49.000 euros, pero también la pensión que perciban.

Publicación	Diario de Sevilla	General, 35
Soporte	Presna Escrita	
Circulación	17 469	
Difusión	13 983	
Audiencia	72 000	

Fecha	18/04/2022
País	España
V. Comunicación	7 003 EUR (7,573 USD)
Tamaño	301,05 cm ² (48,3%)
V.Publicitario	2490 EUR (2693 USD)



Las perspectivas de crecimiento se enfrían tras dispararse el IPC

● Los servicios de estudios prevén un repunte del PIB de entre el 4% y el 4,5%, lejos del 7% que el Gobierno calculó inicialmente ● Todos coinciden en que los precios se moderarán a lo largo del año

Efe MADRID

Las perspectivas para la economía española, para la que se esperaba un crecimiento de alrededor del 6% este año gracias al empuje de los fondos europeos, se han moderado significativamente –hasta el entorno del 4%– tras dispararse los precios por el encarecimiento de la energía derivado de la guerra en Ucrania.

Las entidades públicas y privadas que han publicado las primeras revisiones que incluyen el impacto de la guerra coinciden en que la inflación podría alcanzar este año una media de alrededor del 7%, después de que en marzo haya alcanzado el 9,8% interanual, el nivel más alto en casi cuarenta años.

Todas advierten de la enorme incertidumbre que rodea la coyuntura actual y de los riesgos a la baja que podrían materializarse si la contienda en Ucrania se prolonga en el tiempo y los precios de la energía siguen descontrolados.

No obstante, reconocen que si sale adelante la propuesta ibérica para limitar temporalmente la retribución del gas en el mercado mayorista de la electricidad, la factura de la luz podría abarataarse drásticamente, disipando en parte las presiones inflacionistas.

Un crecimiento del PIB de entre el 4 y el 4,5% supondría en cualquier caso un avance destacado, pero se quedaría por debajo del 5,1% registrado en 2021 y alejado



La vicepresidenta económica del Gobierno, Nadia Calviño, en una imagen reciente.

del 7% que el Gobierno calculó inicialmente para 2022 y que en breve revisará a la baja cuando envíe a Bruselas la actualización del programa de estabilidad.

A la espera de que el Ejecutivo elabore sus nuevas previsiones macroeconómicas antes del 30 de abril, el Banco de España ya ha publicado las suyas, con un crecimiento del 4,5% y una inflación media del 7,5%, con tasas del IPC de entre el 9 y el 10% hasta el verano. La Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef)

ha rebajado el avance del PIB al 4,3%, pero estima que la inflación media se quedará en el 6,2%.

Funcas calcula que el crecimiento económico será del 4,2% y prevé un IPC medio del 6,8%, si bien considera que la inflación habría tocado techo en marzo y que comenzará a bajar en abril para cerrar diciembre en el 4,4%.

Ligeramente más pesimista es el BBVA Research que prevé que el crecimiento del PIB se quede en el 4,1% y que la inflación media llegue al 7%.

Los altos precios han provocado una fuerte desconfianza entre consumidores y empresas, lo que se prevé que lastre el dinamismo de la inversión empresarial y el gasto de las familias, afectadas sobre todo por la merma de su poder adquisitivo.

Al respecto se espera un pacto de moderación salarial por parte de organizaciones empresariales y sindicales que evite los temidos efectos de segunda ronda que pueden alimentar la espiral inflacionista, aunque de mo-

mento los agentes sociales mantienen posturas alejadas.

El BBVA Research ha sugerido incluir las pensiones en ese pacto de moderación de rentas, excluyendo las mínimas, si bien el Gobierno no tiene intención de incumplir la reciente reforma de la ley que contempla su revalorización con la inflación media anual. La Airef calcula que el gasto en pensiones aumentará en 1.500 millones de euros adicionales por cada punto de subida de la inflación, aunque al mismo tiempo mejorará la recaudación, ya que estima que se incrementará en 2.000 millones por cada punto de IPC, principalmente a través del IVA, pero también por IRPF y las cotizaciones sociales.

Esta situación ayudará a corregir el déficit público al 4,2% del PIB este año, por debajo de la previsión del Gobierno (5% del PIB), una disminución relacionada con el buen punto de partida que ha dejado la recaudación tributaria récord de 2021.

El Banco de España calcula para 2022 un cierre presupuestario ligeramente peor (5% del PIB) de lo que anticipaba en diciembre, a causa del empeoramiento de las perspectivas económicas, las medidas adoptadas para mitigar el impacto de la guerra y la actualización de determinadas partidas de gasto (pensiones, sueldo de funcionarios y otras prestaciones sociales) con una senda de inflación más elevada.

Aranceles a la aceituna: injusticia por todas partes



ÁNTONIO DE MORA

«Las empresas de Asemesa investigadas estaban y están defendiendo no sólo sus intereses y los del sector, sino toda la PAC»

El caso de los aranceles de EE.UU. a la aceituna negra de España es un buen ejemplo de la ingrata labor que realizan normalmente las asociaciones empresariales. Como es conocido, Asemesa tuvo que asumir en menos de un mes y en una situación de enorme presión e incertidumbre la defensa del caso. Si no lo hacía, EE.UU. habría aplicado un arancel del 220% o superior, lo que hubiera supuesto el cierre total del mercado.

La defensa del caso va mucho más allá de la mera contratación de un despacho de abogados. Ya la propia selección del despacho fue una complicada labor. Supuso todas las gestiones para poder montar en algo menos de un mes el engranaje necesario para que los Servicios de la Comisión de la UE, los Ministerios de Agricultura, de Industria, la Consejería de Agricultura de Andalucía y las empresas investigadas, fueran capaces de responder a la desmesurada cantidad de información que exigía y sigue exigiendo el Departamento de Comercio de EE.UU. desde julio de 2017. Por supuesto, una vez más, hay que agradecer a los funcionarios de estas Administraciones implicados su enorme trabajo.

Supuso también un gran esfuerzo para convencer a la Comisión de que llevara el caso a la OMC porque eso era lo importante, y no quien hoy se atribuye el mérito. Faltaría más, porque no haberlo hecho habría sido dejar al sector en la estacada. Y supone, por encima de todo, el descomunal esfuerzo económico y en trabajo al que se han visto obligadas las empresas investigadas, lo que en algún momento redundará en beneficio de todo el sector y será reconocido.

Y decía que era una labor desagradecida por varias razones. Porque las empresas de Asemesa, especialmente las investigadas, estaban y es-



Aceituna negra // ABC

tán defendiendo no sólo sus intereses y los del sector, sino toda la PAC, que se hallaba amenazada. Porque, a pesar de esto, la UE ha sido incapaz de conceder un solo euro de ayuda para los enormes gastos de defensa ni para compensar la pérdida de más de 150 millones de euros que se han dejado de exportar a EE.UU. en estos años. Porque la UE tampoco ha sido capaz de establecer ninguna ayuda que compense la gran desigualdad e injusticia que supone que España sufra los aranceles, mientras que otros países como Portugal o Grecia, no. Porque nuestro Ministerio de Agricultura no ha dado los golpes que tenía que dar en las mesas de Bruselas para que se ayude económicamente a la industria como se hace cuando se trata de otras ramas, ni tampoco lo han hecho Andalucía y Extremadura, que concentran a la mayoría de la aceituna de España.

Porque ninguna Administración de todas las anteriores considera que perder el 70% de un mercado es una «perturbación» o, quizás, porque solamente responden cuando le ponen los tractores en la puerta. Y porque también, hay que decirlo, es injusto igualmente que haya algunas empresas que se benefician del trabajo y esfuerzo económico de las que forman Asemesa, y no tardarán ni un segundo en intentar aprovecharse cuando, más pronto que tarde, consigamos eliminar los aranceles.



Anuncio de venta de la residencia de Chirivel, en Almería, publicado en el portal Milanuncios.com // ABC

Intentan vender en Milanuncios una residencia que se fundió casi dos millones en fondos europeos

► Un juez investiga el desvío «obsceno» del dinero público en el centro de Almería

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

El centro asistencial para mayores con alzhéimer y otras enfermedades neurodegenerativas, construido por el Grupo Previdal Salud SL en la localidad almeriense de Chirivel con una subvención de casi dos millones de euros provenientes de los Fondos Europeos Agrícolas de Desarrollo Rural (Feader) se puso a la venta en el portal Milanuncios.com. El Juzgado de Primera Instancia e Instrucción número 1 de Vélez-Rubio investiga desde 2019 a 15 personas por supuestos delitos de fraude de subvenciones, tráfico de influencias y pertenencia a organización criminal. La presunta trama corrupta pivota sobre el Grupo de Desarrollo Rural de Los Vélez (Aprovélez), que concedió la ayuda a la empresa en 2013 con la aprobación de la antigua Consejería de Agricultura y Pesca en la etapa de gobierno del PSOE.

Un informe de la Guardia Civil aportado al sumario sostiene que en torno a esta entidad, cuya junta directiva está integrada por asociaciones de empresarios, sindicatos y ayuntamientos,

se articuló una «organización delincinencial» para distraer «de forma obscena» el dinero público en beneficio de los socios de la empresa promotora del proyecto (el Grupo Previdal Salud SL) y la gerente del GDR, Ana M. R., que supervisaba la inversión. Su marido y su cuñado figuran como apoderados solidarios de esta sociedad y los tres están siendo investigados.

Después de cuatro años y medio funcionando con una autorización provisional de la Junta de Andalucía, la residencia desalojó a los mayores y cerró de forma atropellada en mayo de 2018, incumpliendo su compromiso de actividad durante al menos cinco años y la previsión de empleos creados. En ese momento, se publicó un anuncio de venta del edificio a un precio de 4.570.000 euros, según figura en el portal 'Mil Anuncios'. Se publicitaba como una «residencia de tres plantas». En el anuncio, que se ilustraba con una fotografía de las instalaciones en el paraje La Solana, se especificaba que el adquirente «deberá correr de su cuenta y cargo con cualquier coste, gasto, tasa o tributo que se de-

El intento de venta se frustró y el edificio salió a subasta judicial porque los promotores tenían deudas de más de 3,3 millones

rive de la necesidad de retirar, limpiar los enseres y utillaje que se hayan en el inmueble o en su subsuelo y alrededores». Casualmente, el anuncio fue publicado por una usuaria llamada «Ana», que coincide con el nombre de la gerente de Aprovélez, y de la transacción se hacía cargo una inmobiliaria de Granada. La publicidad se retiró y actualmente no está activa.

De hecho, el 5 de junio de 2018, apenas un mes después, el Boletín Oficial del Estado publicó la subasta judicial del edificio para tratar de cubrir una deuda de 3.344.948 euros en vía de apremio que pesaba sobre sus propietarios. La residencia salió a la puja por 5.760.740 euros, pero quedó desierta. En enero de 2019, Previdal Salud SL, que no ha devuelto la subvención a las arcas públicas, se declaró en concurso voluntario de acreedores. Las instalaciones fueron luego subastadas por Cajamar.

Con la investigación en marcha, Aprovélez sigue gestionando ayudas y ha propuesto conceder un incentivo de 93.200 euros a otra empresa para que instale placas solares en el centro de alzhéimer. El edificio, que lleva cuatro años abandonado, ya contaba con estas instalaciones de energía solar.

El grupo de Vox ha preguntado a través del Parlamento a la Consejería de Agricultura por los expedientes de reintegro de las ayudas y a la de Políticas Sociales sobre el supuesto trato «degradante» dispensado a los mayores.

LA ENTREVISTA

Antonio Conde

Tecnólogo y experto en redes

«Los sevillanos somos muy innovadores pero no nos lo creemos»

► Este ingeniero informático cree que Sevilla y toda Andalucía podrían ser «la pila de Europa» y que con la guerra de Ucrania «se abre un momento histórico para el despegue de las fotovoltaicas»

—¿Sevilla reúne las condiciones para llegar a ser una «smart city»?

—Absolutamente. Sevilla ha apostado siempre por la innovación y prueba de ello es que somos referentes en la industria aeroespacial donde se están construyendo nuevos materiales. También tenemos para 2025 un proyecto muy ambicioso de e-city en la isla de la Cartuja y el centro de coinnovación de Sevilla Futura en las naves de San Jerónimo. Tenemos una universidad muy potente en i+d y muchos consorcios público-privados.

—A pesar de todo eso, da la impresión de que no nos lo acabamos de creer. ¿Los sevillanos seguimos acomplejados sin motivo justificado?

—Yo me atrevería a decir que este complejo no es sólo de los sevillanos sino de todos los españoles. Somos un país que tradicionalmente se minusvalora a sí mismo, a pesar del talento y de la capacidad que tenemos los españoles de hacer cosas, equivalente o superior a la de cualquier país del mundo. Pero no nos lo creemos.

—¿Nos falta autoestima?

—Sí. Y eso que somos pioneros a nivel mundial en algunas cosas.

—¿En qué cosas?

—Somos punteros en alta velocidad ferroviaria y un modelo para el resto del mundo. Y hay empresas españolas trabajando en el proyecto hyperloop que puede cambiar por completo el concepto del transporte en el mundo.

—¿Cree que pronto podremos viajar en una cápsula a mil kilómetros por hora y hacer el trayecto de Sevilla a Madrid en menos de media hora?

—En este proyecto están trabajando empresas españolas, de Valencia, Cádiz y otras ciudades. La parte más barata es desarrollar la cápsula; lo más caro, y lo que retrasará su puesta en funcionamiento, es tirar el túnel por donde cir-

culará el tren y que debe unir todas estas ciudades. No un tema de tecnología sino de infraestructura.

—¿En qué más somos pioneros mundiales?

—Somos referentes mundiales en fotovoltaicas y renovables. Me duele mucho que no seamos la pila de Europa. No lo somos por determinadas políticas que históricamente las han frenado.

—¿El propósito de la UE de no financiar la invasión rusa con las compras de su gas y su petróleo han abierto una ventana de oportunidad para avanzar en eso?

—Sin duda, se está abriendo esa ventana y se va a abrir más. La UE se ha dado cuenta de esta dependencia y ahora es el momento histórico perfecto para que se produzca este despliegue con un plan que distribuya las plantas fotovoltaicas por todo el territorio.

—Se habla mucho de las smart cities. ¿Existe ya alguna ciudad inteligente

en el mundo?

—En 2017 se hicieron pruebas piloto en Granada con la sensorización de la recogida de residuos y envases. Más reciente es la monitorización con cámaras de vigilancia y alumbrado inteligente para la Madrugada de la Semana Santa de Sevilla. Donde más avanzado está todo esto es en la costa oeste de Estados Unidos, sobre todo en temas de tráfico y movilidad urbana, a raíz de la inclusión de una legislación específica para el vehículo autónomo.

—En algunas ciudades californianas todos los autobuses funcionan con hidrógeno. ¿Cuándo cree que llegarán a España?

—Aquí se acaba de lanzar el PERTE con los fondos Netx Gen y eso puede acelerar las cosas pero es difícil saberlo. La tecnología ya existe y los autobuses con hidrógeno verde funcionan; el problema es la infraestructura porque hace falta una red de hidrogeneras para poder hacer una realidad el servicio.

—¿Qué cosas van a ocurrir en las ciudades en los próximos años?

Va a haber muchos cambios en el control de la iluminación y la movilidad urbana. Los vehículos y los ciudadanos van a poder interactuar con la infraestructura de la ciudad de manera autónoma. Por ejemplo, cuando alguien pase junto a una farola subirá la intensidad de la iluminación; o se pondrán los se-



máforos en verde al paso de una ambulancia con la sirena puesta; o recibiremos un mensaje en el teléfono con información sobre las plazas libres de aparcamiento donde estacionar nuestro coche.

—¿El metaverso es el futuro?

—Mucha gente habla de metaverso como el futuro, pero a mí me parece que es sólo un subconjunto ínfimo del futuro. De igual manera que los procesos reales los estamos digitalizando, los procesos digitales se van a hacer reales. Eso significa que vamos a convivir en un espacio donde lo digital y lo real van a estar mezclados. Yo voy a estar sentado en una cafetería y con un gesto de mi mano o un toque de mi teléfono voy a poder pedir la comida, comprar ropa, hacer una visita al Museo del Prado o adquirir una obra de arte digital.

—¿La convivencia entre el mundo real y el mundo digital será fácil?

—Tendremos que acostumbrarnos porque no va a haber una diferenciación entre el mundo real y el mundo virtual. Van a convivir los dos mundos y esto va mucho más allá que lo que es el metaverso, un pequeño subconjunto de un espacio más o menos finito con algunas interacciones relacionadas con la tecnología. El metro va a sentir que estoy en la plataforma de la estación y va a hacer que se acerque el coche que me tiene que recoger y a éste tampoco voy a tener que decirle dónde voy porque detectará una cita en mi calendario veinte minutos después y me llevará allí. Tampoco voy a tener necesidad de pagar con medios físicos.

Inventar el futuro en lugar de predecirlo

El ingeniero sevillano Antonio Conde ha desarrollado casi toda su carrera profesional en torno a las tecnologías de la información. Director de Innovación y Digitalización de Cisco Systems en España, una de las empresas líderes a nivel mundial en la fabricación y venta de componentes de red y de telefonía, se define como tecnólogo y piensa, con Alan Kay, que «la mejor forma de predecir el futuro es inventarlo». Con ese afán se mueve cada día desde que empezó a trabajar en Sevillana de Electricidad. Conde cuenta que Cisco logró contratarlo al

tercer intento tras aceptar la condición de que no tendría que dejar Sevilla y advierte de que no hay profesionales suficientes en España para desarrollar estas tecnologías. «Apenas tenemos gente que sepa de tecnologías de la información. Hay una carencia de profesionales brutal y un grave problema de capacitación. En España necesitamos un millón de personas formadas en tecnologías de la información y más mujeres en carreras stem». También critica la incapacidad de España para ejecutar los fondos europeos. «Somos el peor país de Europa en esto», dice.



J. M. SERRANO



POR JESÚS ÁLVAREZ



Tecnología de traducción
«En el futuro próximo no será necesario saber idiomas aunque es aconsejable estudiarlos»

del Rocío. Y muy importante será la aplicación de la inteligencia artificial al diagnóstico predictivo. Y el sistema va a aconsejar al médico el mejor tratamiento con mayores elementos de juicio.

—¿Cómo se va a digitalizar la educación?

—Tecnológicamente es igual de posible que trabajemos desde casa o nuestros hijos asistan a clase desde su dormitorio. Durante la pandemia asistieron a clase 750.000 niños en nuestra plataforma «profe virtual». Pero hay un debate sobre esto en la sociedad acerca de si es conveniente o no la teledocencia. Gracias a ella el mayor experto parisino puede explicar a mi hijo la revolución francesa. Y aunque mi hijo no sepa francés, lo entenderá porque habrá una traducción simultánea.

—¿En el futuro tampoco hará falta aprender idiomas para entendernos con cualquier ciudadano del mundo?

—No, aunque no sé cuánto tiempo tardará en extenderse la tecnología. Yo soy partidario de que se aprendan idiomas y no se cree tanta dependencia de la tecnología, porque no es buena. Yo no sé el número de teléfono de mi padre y esto me parece muy triste. Dicho esto, hay sistemas tecnológicos que reconocen y traducen en tiempo real de un idioma a otro con ciertas limitaciones gramaticales. Lo que no tiene ninguna limitación ahora mismo es la transcripción. Pero traducir una conversación en tiempo real requiere una tecnología más avanzada y aún hay problemas para lograrlo en menos de un segundo, que es lo que permitiría una conversación fluida y evitar el efecto «walkie talkie». Pero la tecnología ya existe a través de un dispositivo electrónico conectado a nuestro teléfono.

—El internet de las cosas sigue avanzando. ¿Cómo serán las casas del futuro?

—Para mí el internet de las cosas es el primer paso de las smart city para poder sensorizar elementos que no estaban originalmente conectados. Hace cinco o seis años dije que los datos serían el nuevo petróleo y que el que tuviera los datos movería la economía. Eso hoy es una realidad absoluta porque vivimos en la economía del dato. Sensorizando las cosas produciremos los datos que a partir de su análisis nos permitirán obtener conocimiento.

—Un frigorífico conectado puede ya encargar la compra al supermercado en cuanto va vaciándose. Por qué no

se ha extiende esta tecnología?

—Pueden ser varias las razones: porque el mercado no este listo, porque no haya demanda o porque no exista la infraestructura necesaria para que el frigorífico pueda hablar con Mercadona y el súper te llevara para que te traiga la compra a tu casa. Pero la tecnología existe.

—¿Con el coche autónomo o los taxis aéreos está pasando lo mismo?

—Sí, sólo falta la infraestructura. Las gasolineras deberán convertirse en electrolineras y las redes eléctricas deberán dar servicio a toda la flota de vehículos.

—La pandemia implantó el teletrabajo. ¿Lo presencial es una especie

en extinción?

—El futuro del trabajo será híbrido y que habrá un equilibrio entre el trabajo presencial y el teletrabajo.

—La primera ola del coronavirus activó también la telemedicina. ¿Cómo serán los hospitales y los centros de salud en el futuro?

—La telemedicina será una realidad en muchas especialidades. Pero eso no va a suponer un recorte sino más bien lo contrario. El centro de salud de un barrio o de un pueblo va a tener los mismos servicios que los del Hospital de La Paz. Todos los especialistas van a estar virtualmente y un eminente cirujano desde Boston podrá operar a distancia, de forma robotizada, en el Virgen

Cataluña sale del foco como elemento central del debate político

► El Gobierno celebra la recuperación de los foros multilaterales y la Comisión Bilateral, mientras sigue estancada la mesa de diálogo independentista

VÍCTOR RUIZ DE ALMIRÓN / DANIEL TERCERO
MADRID/BARCELONA

Los resultados de la última encuesta del Centro de Estudios de Opinión (CEO) de la Generalitat de Cataluña habrían ocupado las primeras páginas de los diarios hace apenas unos años. Pero hace solo unas semanas, el último sondeo pasó casi inadvertido en la esfera nacional. Dirigentes del PSOE, en base a la anterior encuesta, al menos, intentaron difundir la idea fuerza de que el 52% de los catalanes no quieren que la comunidad sea un Estado independiente, frente al 41% que sí lo desea. Once puntos de diferencia, que en enero de 2021 era de tan solo cuatro puntos. Es uno de los apoyos más bajos a favor de la independencia desde 2014. Y, para La Moncloa, estos datos vienen a avalar el mensaje marcado como eje central de la argumentación de Pedro Sánchez a la hora de tratar la carpeta de Cataluña: estamos mejor que hace cuatro años.

Superado el choque frontal, el Gobierno quiere expresar la idea de que esa nueva etapa tiene mucho que ver con su actuación política. Incluso, con sus decisiones más controvertidas, como los indultos a los condenados por el golpe de 2017. Al 'perdón' del Gobierno ha seguido, esta semana, la decisión de la Fiscalía del Tribunal de Cuentas de rebajar de manera sustancial la cantidad que reclamará a los líderes del 1-O. La voluntad de Sánchez siempre ha sido esa: bajar la intensidad y trasladar la idea de que las cosas han mejorado. Porque, en realidad, acuerdos concretos en el campo de la distribución territorial, que pudieran dar lugar a un referéndum y la secesión, siempre se han considerado imposibles.

El carácter absolutamente excepcional de esta legislatura, primero la pandemia y ahora la guerra en Ucrania, han cambiado el discurso político no solo en el Ejecutivo, también en la Generalitat con el cambio de 'president'. Y en cierta forma ha ayudado a Sánchez en su propósito: no hablar de Cataluña. Es decir, dormir el partido, según la jerga futbolística. Pero también por el cam-

bio en la relación de fuerzas en la facción independentista. ERC superó a Junts en las elecciones y el 'procés' o lo que quede de él entró en una nueva fase. Una situación que, pese al sosiego, preocupa a los referentes que se opusieron firmemente a la secesión en Cataluña y que se evidenció con la victoria en las urnas de Ciudadanos, en 2017, y que ha tenido su eco en 2021 con el triunfo del PSC. Si bien ambas fueron dulces victorias, también fueron estériles para desalojar al nacionalismo de la Generalitat. Pero el PSC no es Cs a la hora de pactar con Junts y ERC.

«La normalidad se impone»

«La normalidad se va imponiendo en Cataluña, tanto la institucional como la social», destacan desde el departamento de Política Territorial. En el Gobierno recuerdan que la Generalitat está participando en los foros multilaterales: Comisión de Seguimiento de los Fondos Europeos, Consejo de Política Fiscal y Financiera, o por ejemplo el último hito de la presencia de Pere Aragonès en la Conferencia de Presidentes de La Palma. El mandatario independentista la justificó porque allí se abordarían cuestiones relativas a la respuesta económica a la guerra en Ucrania. Y aunque llegó acompañado de un desplante al Rey, el Gobierno le otorga gran importancia: «Es la culminación de la vuelta a la normalidad de las relaciones entre la Generalitat, el Gobierno y el resto de

La Generalitat no afloja con sus 'foreign affairs'

Aunque la etapa de confrontación directa se da por superada, asuntos como el cumplimiento de las sentencias lingüísticas o la agenda internacional de la Generalitat siguen siendo objeto de polémica. El Govern, por ejemplo, ha confirmado la creación en mayo de nuevas sedes de la Generalitat en Japón, Corea del Sur, Andorra y África Meridional, que tendrá sede en



Sánchez y Aragonès, en septiembre, en el Palau de la Generalitat // INÉS BAUCELLS

autonomías». Está por ver si Aragonès repite en la próxima cita.

Desde el Ministerio de Política Territorial destacan especialmente la recuperación de las Comisiones Bilaterales, porque «tiene que ver con el desarrollo pleno del Estatuto». Además, añaden, «compartir espacios comunes ya es un signo de normalización». El diagnóstico es generalizado en el Gobierno: «Cataluña y el 'procés' ya no abren portadas. Vamos avanzando en la resolución de la crisis». En el Ejecutivo destacan que en lo que llevamos de legislatura solo han tenido lugar nueve impugnaciones. Suben a once si se cuenta la legislatura fallida entre mayo y diciembre de 2019. En detalle, cinco recursos de inconstitucionalidad del Gobierno contra la Generalitat y un conflicto de competencias. Por su parte, han tenido lugar tres recursos de inconstitucionalidad

y dos conflictos de competencias de la Generalitat. En comparación, en las dos legislaturas de enero de 2016 a mayo de 2019 se produjeron 50 impugnaciones.

En el Gobierno destacan además que «se está cumpliendo la Agenda del Reencuentro». Aunque sin mucho ruido. Pero es relevante porque fue el primer documento que Sánchez entregó a Quim Torra como propuesta para la mesa de diálogo. Curiosamente, este avance se produce sin que la mesa dé pasos en esta dirección. El diagnóstico que hace Moncloa viene a consolidar la idea que siempre han tenido: la mesa de diálogo es una concesión a ERC en el marco de las negociaciones de investidura. Pero no es un foro necesario, ni está regulado ni tiene carácter oficial e institucional para resolver muchas cuestiones pendientes, que tienen otros cauces previstos en el esquema institucional. La mesa de diálogo existe, por tanto, como un significativo. Para el PSOE ejemplifica su voluntad de diálogo. Algo que unido a los indultos creen que es lo que está consolidando el fin de la etapa unilateral del 'procés' y el cambio social hacia un menor apoyo a la independencia.

Marcaje de Junts

Sin embargo, la mesa de diálogo entre los dos Gobiernos si supone un problema en Barcelona. Para ERC es un elemento que le permite visibilizar que ha forzado al Gobierno a una negociación. Pero el resultado no pasa, por ahora, al menos, de varias fotos y buenas palabras. Aragonès gana tiempo. Porque Junts, la otra mitad del Ejecutivo autonómico, no solo no ve con buenos ojos



Tanto en Madrid como en Barcelona se asume que la probabilidad de que de la mesa de diálogo salga un acuerdo es nula

la mesa sino que no participa en ella. Y tampoco tiene margen para evitar que Aragonès tome la iniciativa. Las encuestas –el CEO antes citado– dan un toque a Junts, que estaría empezando a sufrir el desgaste de estar en el Govern pero sin presidirlo. A lo que se suma el desgobierno interno y la falta de liderazgo, más allá de Carles Puigdemont, que en Bélgica está más pendiente de su situación personal que de conducir el día a día de Junts. Jordi Sànchez anunció que no se presentará a la reelección como secretario general del partido y Laura Borràs y Jordi Turull ya se preparan para que Waterloo designe al sucesor.

Sin calendario

Así, no hay razón para que la mesa de diálogo dé un rédito político al Gobierno y la Generalitat a corto plazo. La expectativa de que de la misma pueda salir un acuerdo es nula. Esta herramienta cosmética se reunió en septiembre en Barcelona por primera vez tras lo peor de la pandemia. En esa cita Sánchez y Aragonès pactaron que no habría periodicidad en las reuniones. Ganar tiempo. De ese foro, el PSOE sabe

que no puede salir ningún acuerdo y en ERC lo exhiben como un trofeo obtenido por haber sentado al Gobierno de España, de tú a tú, con la Generalitat para hablar de la independencia. Primero la sexta ola de la pandemia en torno a las Navidades, ahora Ucrania y la crisis económica. En La Moncloa creen que ahora tampoco es el momento de reuniones para nada. No es la prioridad y se considera esa foto contraproducente. Aunque insisten en que es su compromiso y habrá un nuevo encuentro. «Cumplimos con nuestros compromisos y avanzar con Cataluña es importante», trasladan desde La Moncloa.

Aunque su filosofía es que los avances se producen sin que la mesa de diálogo sea necesaria, todo va dirigiéndose ya a un formato de una o dos reuniones al año. Algo más de cortesía y buenas formas que de contenido. Una especie de referencia bilateral de contenido simbólico. Muy lejos de la periodicidad mensual, desde luego, que Torra le arrancó a Sánchez en la primera reunión, en febrero de 2019. Nadie sabe qué habría pasado en una legislatura sin pandemia, en la que el 'procés', Cataluña y la mesa de diálogo hubieran tenido, probablemente, mucha más presencia mediática a escala nacional. Pero sí hay una doble certeza: la mayoría que da sustento al Gobierno habría tenido más dificultades para mantenerse compacta y el independentismo estaría más cohesionado que ahora.

Llop exige a Feijóo renovar el CGPJ: “Están faltando a su palabra”

● El presidente del PP confirma que no asistirá el martes a la investidura de Mañueco, donde irá Cuca Gamarra

EP MADRID

La ministra de Justicia, Pilar Llop, exigió al PP que proceda a renovar el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ): “Feijóo prometió sentido de Estado, altura de miras, pero nos tememos que trae más de lo mismo: excusas y enredos para no cumplir con el mandato constitucional”.

“Pensábamos que con Feijóo entrábamos en una nueva etapa del PP, pero en esto, como en otras cosas, están faltando a su palabra”, señaló la ministra de Justicia en declaraciones difundidas a Europa Press.

Así lo manifestó Llop ayer en respuesta al vicesecretario de Coordinación Autonómica y Local del PP, Pedro Rollán, quien reclamó al Gobierno de Pedro Sánchez la “garantía” de que la renovación CGPJ lleve “en paralelo” la modificación futura del modelo de elección del órgano de los jueces para que ellos mismos escojan “independientemente” a sus representantes.

Por otra parte, Feijóo anunció el Viernes Santo que no asistirá el próximo martes a la toma de posesión de Alfonso Fernández Mañueco como presidente de Castilla y León, según fuentes populares, que



EDUARDO BRIONES / EP

La ministra de Justicia, Pilar Llop.

aseguran que sí acudirá al acto la secretaria general del partido, Cuca Gamarra.

Ese día, el nuevo presidente del PP tiene previsto reunirse con los líderes de Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), de la Unión General de Trabajadores (UGT) y de Comisiones Obreras (CCOO).

Desde el Partido Popular señalaron que el dirigente gallego no ha podido fijar la reunión para mañana o para el próximo miércoles por motivos de agenda de patronal y sindicatos.