



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

25 de abril de 2022

CES

MOVILIDAD | TRANSPORTE PÚBLICO

● La Junta seguirá con el estudio informativo adjudicado y construirá la línea si no lo hace el Ministerio ● El plan urbanístico de 2006 reservó suelo para llevar el Cercanías a San Pablo

Sevilla lleva 16 años esperando la conexión Santa Justa-aeropuerto

LA CATENARIA

ANA S. AMENEIRO



@alamedera

No se entiende cómo la capital andaluza, cuyo aeropuerto mueve más de 7,5 millones de pasajeros (datos de 2019, antes de la pandemia del coronavirus) sigue sin una conexión ferroviaria entre la estación de trenes de Santa Justa y el aeródromo de San Pablo. Y más cuando la reserva de suelo para esta línea como prolongación del Cercanías está incluida en el plan de ordenación urbanística vigente (PGOU) desde 2006, lo que supone que la capital andaluza lleva la friolera de 16 años esperando esta conexión.

Oficialmente, la competencia de esta conexión es del Ministerio de Transportes, que se ha pasado 15 años ignorando esta obra necesaria. Ante este prolongado silencio estatal, la Administración autonómica –concretamente, la Consejería de Fomento de la Junta que dirige Marifrán Carazo (PP)– se ofreció a impulsar este proyecto. De hecho, comenzó los trámites que derivaron en la adjudicación del estudio informativo para analizar las alternativas de transporte más idóneas para este servicio.

Ese estudio se adjudicó el 28 de enero de este año por 309.120 euros a la UTE formada por URCI Consultores, Incosa y David Alva-



Dos trenes en la estación de Santa Justa.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

rez Casillo, que cuenta con un plazo de 13 meses para redactarlo. El contrato de esta adjudicación aún no se ha formalizado porque uno de los licitadores recurrió la adjudicación retrasando la firma, pero el proceso se ha resuelto y “en unos días” se formalizará la adjudicación.

La sorpresa ha llegado esta semana por parte del Gobierno

central. Este jueves la ministra de Transportes Raquel Sánchez (PSOE) aprovechó su presencia en Sevilla con motivo del 30 aniversario del AVE Sevilla-Madrid para anunciar, ahora sí, que su Ministerio va a estudiar esa conexión y que licitará ese estudio.

La cuestión es qué va a pasar ahora con ese estudio informativo adjudicado por la Junta de An-

dalucía, si el Ministerio cumple su anuncio. La respuesta es que la Consejería de Fomento va a seguir adelante con este análisis de alternativas, que lo ofrecerá al Ministerio cuando se haya terminado y que incluso está dispuesta a construir la conexión si no lo hace el Ministerio.

Así lo aseguró la consejera Marifrán Carazo a preguntas de este

periódico. “El proyecto que estudia la Consejería de Fomento para unir San Pablo con Santa Justa avanza. Licitamos ese contrato y no vamos a parar. Prefiero tener la solución y ofrecérsela al Ministerio. Si el Ministerio y el Gobierno de España no deciden afrontar su construcción, buscar también la respuesta y la solución para la construcción por

REACCIONES

Agustín Argüelles “Ya está bien de inventos, Sevilla no tiene que ser la última en todo”

Agustín Argüelles, representante de Sevilla en el Colegio de Ingenieros de Caminos de Andalucía, aseguró ayer que le parece bien que la Junta de Andalucía siga adelante con el estudio informativo y que tome sus precauciones, por si el Ministerio finalmente no hace esa obra. Cree que el Ministerio no hará de inmediato esta obra porque tiene otras prio-

ridades, aun cuando “el Ministerio debe tener una cartera de proyectos”. Recalca que esta conexión es una obra de fácil ejecución desde el punto de vista técnico aunque requiere un estudio informativo porque la normativa hay que cumplirla. “No podemos marear la perdiz más. Solo hace falta un estudio informativo factible y sostenible, voluntad política y disponibilidad

presupuestaria”, recalca. Se queja de lo que se demoran todos los proyectos en Sevilla. “Los sevillanos estamos ya hasta las narices. Me irrita que todas las ciudades con aeropuertos medio importantes ya tienen conexiones con la ciudad y algunas con mucho menos tráfico de pasajeros. Sevilla no tiene que ser la última ciudad en todo. Ya está bien de inventos como el que hemos tenido con el paso del río de la SE-40, que se volverá a estudiar”, lamenta.

Miguel Rus “Los empresarios queremos que esta conexión salga adelante ya”

Miguel Rus, presidente de los empresarios de Sevilla, también pide celeridad en esta obra. “Lo que queremos los empresarios de Sevilla es que esta conexión salga de una vez adelante. No comprendemos cómo una ciudad como Sevilla, con su dimensión, habitantes, pasajeros y turismo, no la tiene cuando el sector turístico es clave para el desarrollo de la ciudad,

provincia y región. Todo lo que sea avanzar en esta obra, en más líneas de Metro y en el cierre de la SE-40 es estratégico y fundamental para Sevilla. Pero por favor, los ciudadanos queremos hechos, no solo palabras, que las administraciones de pongan de acuerdo. Llevamos muchos años esperando. Se han cumplido 30 años de la Expo92”.

LAS FRASES



MARIFRÁN CARAZO Consejera de Fomento de la Junta

DETERMINACIÓN

“Es un proyecto esencial y estratégico para Sevilla que la Junta va a impulsar”

QUEJA

“El Gobierno de España se ha pasado años diciendo que no lo iba a ejecutar”

parte de la Junta de Andalucía”, afirmó Carazo.

La Junta no lo dice abiertamente, pero detrás de su motivación para seguir adelante parece estar el hecho de que no se fía de que el Ministerio cumpla su anuncio de hacerse cargo de esta conexión. “Mire, tantos años después de faltar al compromiso con el Gobierno de España diciendo que no iba a afrontar esa construcción, sobre todo en los últimos años... Lo vamos a continuar. Es un proyecto esencial estratégico para la ciudad de Sevi-

La adjudicación del estudio de alternativas aún no se ha firmado al recurrir otro licitador

lla y para la provincia de Sevilla que el Gobierno de la Junta va a impulsar”.

La Junta recalca que puede construir esa conexión ferroviaria porque lo ha hecho en otras ocasiones. Sobre ferrocarriles, en su día asumió parte del eje ferroviario transversal andaluz, que no se terminó y solo ejecutó una plataforma terriza; el ramal

ferroviario de Vadollano-Linares y el tramo Loja/Tocón del AVE Antequera-Granada que entregó al Ministerio.

La opción más interesante de la conexión San Pablo-Santa Justa es prolongar el Cercanías hasta el aeropuerto, como propone el plan general urbanístico. Aún así, se van a estudiar opciones de Metro, tranvía y bus rápido en plataforma. Desde Fomento de la Junta se aclara que el estudio de alternativas lo exige la Unión Europea y que es bueno también para solicitar fondos europeos para esta obra.

La opción más económica y corta en el tiempo es el autobús rápido (BTR) con prioridad semaforica. La más cara sería el Metro, aclaran expertos consultados.

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, opina que el Ministerio es quien lo debe hacer. “Somos una de las pocas grandes ciudades que no han sabido resolver en las últimas décadas la conexión entre Santa Justa y el aeropuerto. Simplemente, no podemos esperar más. La conexión debe ser ferroviaria y la debe ejecutar el Ministerio de Fomento. Lo debe hacer el Ministerio e iniciar ya todos los procedimientos para su ejecución”, dijo el jueves.

La Diputación organiza sesiones formativas de prevención de riesgos laborales

La Diputación de Sevilla ha organizado una serie de sesiones formativas sobre prevención de riesgos laborales que se celebrarán en varias localidades de la provincia. Se trata de una treintena de sesiones formativas sobre prevención de riesgos laborales que la Diputación, junto a los sindicatos CCOO y UGT y la

DIPUTACIÓN • original



Imagen de recurso de la Diputación. DIPUTACIÓN

La Diputación de Sevilla ha organizado una serie de sesiones formativas sobre prevención de riesgos laborales que se celebrarán en varias localidades de la provincia.

"Estamos en plena recuperación de la actividad económica y, en momentos como estos donde la actividad se vuelve frenética en algunos sectores, es más necesario que nunca un refuerzo equitativo de la salubridad y la prevención de riesgos en los tajos y en los puestos de trabajo", ha destacado el presidente del organismo provincia, Fernando Rodríguez Villalobos, durante el acto de inauguración de la primera de esas jornadas.

Se trata de una treintena de sesiones formativas sobre prevención de riesgos laborales que la Diputación, junto a los sindicatos CCOO y UGT y la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), llevará a varias localidades sevillanas para "sensibilizar a empresarios, trabajadores y empleados públicos sobre este asunto".

"La prevención de riesgos no es una cuestión baladí", en opinión del mandatario provincial. "Al contrario, en enero de este año se produjeron 6.279 accidentes laborales en Andalucía y 1.510 en la provincia de Sevilla, lo que supone un aumento del 7,2% en el caso de la región, y un descenso del 5,3% en la provincia respecto a enero de 2021".

Estos registros, para Villalobos, son cifras "que nos gritan a voces que no debemos bajar la guardia y, en ese sentido, como poder público que debe velar por los intereses de los vecinos, la Diputación vuelve a dar un paso adelante de la mano de los actores principales en este apartado, como son las centrales sindicales y la patronal".

Con UGT, CCOO y CES, cuyos secretarios generales han estado presentes en la inauguración junto a Villalobos, viene trabajando largo tiempo la entidad intermunicipal a través del Acuerdo

de Concertación, que es el marco que ampara la jornada de este viernes y las que le sucederán por toda la provincia.

Formación específica en prevención de riesgos

Se trata de formación específica en prevención de riesgos laborales que, en palabras de Villalobos, "se hace más necesaria que nunca, porque una de las demandas principales en la realidad laboral de hoy en día pasa por mejorar la prevención de riesgos laborales, incrementando la visibilidad de la cultura preventiva y fomentando el compromiso para la vigilancia de la salud en el trabajo".

Los foros de prevención de riesgos laborales están especialmente dirigidos a empleados públicos, a empresarios y, cómo no, en general a los trabajadores que conforman el tejido empresarial y laboral de esta provincia; todo ello consensuado con los miembros del Acuerdo de Concertación, ya que han sido ellos los que han formulado propuestas para dotar de contenidos estas sesiones, además de plantear ponentes y municipios donde desplegar esta iniciativa.

Los Palacios celebra su XXVI Feria Agroganadera y de los Vinos con especial protagonismo de la gastronomía

Los Palacios y Villafranca (Sevilla) acoge este fin de semana su XXVI Feria Agroganadera y de los Vinos, con unas 2.500 cabezas de ganado y en torno a 300 expositores en el recinto ferial palaciego. El vino y la gastronomía son los grandes protagonistas de esta edición, por lo que disponen de un espacio propio, la «Carpa de los Vinos y la Gastronomía de Los Palacios y Villafranca».

Redacción • [original](#)



-- publicidad --

LOS PALACIOS Y VILLAFRANCA (SEVILLA), 23 (EUROPA PRESS)

Los Palacios y Villafranca (Sevilla) acoge este fin de semana su XXVI Feria Agroganadera y de los Vinos, con unas 2.500 cabezas de ganado y en torno a 300 expositores en el recinto ferial palaciego.

El alcalde de Los Palacios y Villafranca, Juan Manuel Valle, y los representantes de las bodegas Las Nieves Sociedad Cooperativa Andaluza, Juan Begines; Dan Busto, de Bodegas Busto; y José Antonio Moral, de Bodega y Viñedos Cerro San Cristóbal, inauguraban este pasado viernes el evento junto al presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, patrocinadores del evento, profesionales del sector de la agroindustria y ganaderos.

El vino y la gastronomía son los grandes protagonistas de esta edición, por lo que disponen de un espacio propio, la «Carpa de los Vinos y la Gastronomía de Los Palacios y Villafranca. Destino Los Palacios y Villafranca», donde se organizan demostraciones culinarias y experiencias de cocina en vivo a cargo de prestigiosos chef y jefes de cocina, presentaciones de productos, catas de vinos y degustaciones gastronómicas, de repostería y coctelerías.

PRODUCTOS DE LA TIERRA

La zona central es un amplia exhibición de productos de la tierra, incluido el prestigioso bombón colorao, y los avances de la agroindustria, un marco en el que empresas punteras, cooperativas y sociedades agrarias concurren como importantes motores de empleo y riqueza.

La feria reúne igualmente una amplia zona comercial, un mercado artesanal y otro medieval, todos ellos con variedad de puestos, talleres demostrativos y artículos diversos y para todos los públicos. Además de amplias zonas de restauración y ocio.

En la zona ecuestre se concentran unas 2.500 cabezas de ganado, sobre todo caballar, procedentes de diversos puntos de España y Europa. En ella, los ganaderos cierran los acuerdos de compra venta, los tradicionales tratos, con un apretón de mano, a la antigua usanza.

ACTIVIDADES

En el sector hay optimismo por recuperar los niveles de negocios anteriores a la pandemia, cuando se llegaron a alcanzar varios millones de euros en transacciones. Como en cada edición, los visitantes pueden disfrutar de una amplia programación de actividades ecuestres en la pista central y de las costumbres palaciegas, con las demostraciones agrícolas y ganaderas de antaño que realiza la Asociación Cultural La Era, y una muestra de aperos de labranza agrícola del siglo XIX, bandoleros arrieros y viajeros.

Entre las iniciativas de esta edición, destaca la celebración este sábado del Concurso Nacional de Cortadores de Jamón «Los Palacios y Villafranca Destino Gastronómico», puntuable para el Campeonato de España, Liga Nacional de Cortadores de Jamón.

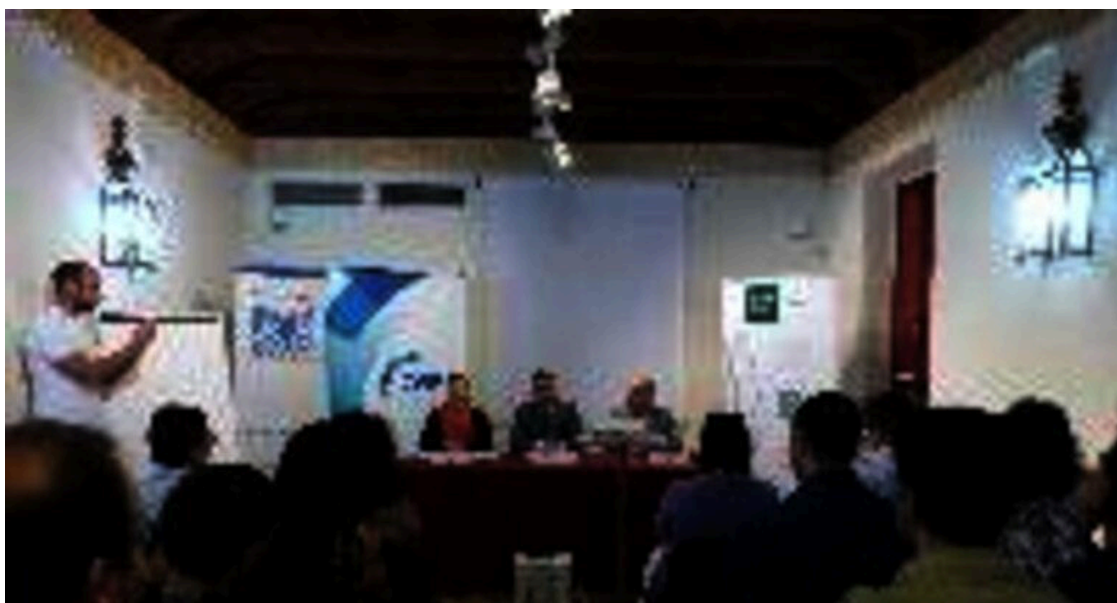
La programación recoge además diversas exhibiciones de tiro de piedra, carreta de bueyes, ginkana con ponys del Club Hípico El Cuzco, carreras de cintas a caballo y la exhibición Canina del Club Deportivo Agility Palaciego.

Las empresas sevillanas descubren los aspectos claves de la Gestión del Tiempo

La jornada de hoy en Espartinas forma parte del ciclo de sesiones para la mejora de la competitividad empresarial. Esta sesión, a la que han acudido cerca de 50 empresarios y emprendedores, pretende servir de complemento a los programas de la Diputación de apoyo al tejido empresarial sevillano, ofreciendo, en diez sesiones y en forma de decálogo, los aspectos claves de la gestión empresarial.

original

La jornada de hoy en Espartinas forma parte del ciclo de sesiones para la mejora de la competitividad empresarial



Hoy se ha celebrado en Espartinas la Jornada Diez Aspectos Claves de la Gestión del Tiempo, enmarcada en el Ciclo de Encuentros inaugurado recientemente por los presidentes de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos y de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus, bajo el título Diez Aspectos Claves para la Competitividad de la Empresa Sevillana.

Esta sesión, a la que han acudido cerca de 50 empresarios y emprendedores, pretende servir de complemento a los programas de la Diputación de apoyo al tejido empresarial sevillano, ofreciendo, en diez sesiones y en forma de decálogo, los aspectos claves de la gestión empresarial.

La celebrada hoy en Espartinas es la segunda de un Ciclo de 10 Jornadas que tendrán lugar los próximos meses con el objetivo de apoyar al empresariado de la provincia y de colaborar con su crecimiento, incentivando su progreso y adecuación a las circunstancias actuales de mercado.

Durante el otoño, el Ciclo Diez aspectos claves para la competitividad de la empresa sevillana, los expertos invitados expondrán diez claves para avanzar en el desarrollo empresarial ahondando en aspectos cruciales. Diez claves para aspirar al diez, como territorio en innovación y en progreso, en palabras del presidente de la Diputación.

El liderazgo empresarial fue el contenido de la primera jornada celebrada hace unos días, y durante esta mañana ha sido la Gestión del Tiempo la temática que ha protagonizado la sesión de trabajo en Espartinas.

En las restantes ocho jornadas estarán presentes otros tantos temas relevantes como son la comunicación empresarial; el posicionamiento de marca; la gestión de equipos de alto

rendimiento o la creatividad en el emprendimiento. Sin dejar atrás otros aspectos de enorme interés como son llevar a cabo una negociación efectiva; aprender a gestionar un evento empresarial; y proyectar internacionalmente un negocio.

De la mano de D. Emilio Solís Bueno, consultor y cofundador de Gottraining SL, biólogo y posgrado en gestión de los RRHH en empresa, en la jornada de hoy los asistentes han conocido dónde encontrar la motivación necesaria para comenzar una gestión del tiempo personal y vencer las barreras y excusas que el propio individuo acepta como estancas.

Se han puesto sobre la mesa herramientas que facilitan la creación de hábitos sencillos que les permitirán a los empresarios y emprendedores gestionar las tareas de una manera más eficiente. Y por último, se han analizado aquellos principios básicos en neurobiología, asociados al porqué de la multitarea, las interrupciones y su propio control.

La próxima jornada ya está confirmada en calendario y tendrá lugar el próximo jueves, 20 de octubre en Dos Hermanas y estará dedicada a los Diez aspectos claves del posicionamiento de una marca

Toda la información y formularios de inscripción están a disposición de los interesados en la página web de Prodetur. (www.prodetur.es)

ASOCIADOS CES

Cuotas de superficie comercial en Andalucía en 2021

Entre paréntesis, variación respecto a 2020



Mercadona, MAS y Dia dominan un tercio de los supermercados sevillanos

- ▶ Grupo Hermanos Martín se erige en líder nacional del formato de cash familiar con su enseña 'Cash Fresh'
- ▶ La inflación y la crisis impulsan a las cadenas de descuento: Aldi y Lidl lideran las aperturas en Andalucía

E. FREIRE
SEVILLA

La distribución comercial de productos de gran consumo (alimentación, perfumería y droguería) ha salido reforzada de la crisis de la pandemia en Andalucía y ha tenido que someterse de nuevo a un estrés excepcional durante la reciente huelga de transportistas, que ha dejado estampas insólitas de supermercados desabastecidos y anaqueles vacíos. La vuelta del turismo extranjero a partir de la Semana Santa está reanimando también a las tiendas de costa y a la red mayorista, los canales que habían sufrido más el impacto del descenso de visitantes por las restricciones sanitarias.

En Andalucía —y en España en general— hay gran diversidad de formatos y enseñas y una menor concentración que en otros países europeos, donde tres o cuatro marcas copan el mercado. Grupos locales tradicionales mantienen el pulso en sus provincias de origen frente a la competencia de las cadenas de ámbito nacional o multinacional, y no dejan de aparecer nuevos operadores comerciales de capital regional.

En Sevilla, el podio de los supermercados sigue ocupado por Mercadona, Grupo Hermanos Martín (MAS) y Dia, por este orden. Cubren casi el 48% de toda la superficie de sala de venta provincial, que supera los 606.000 metros cuadrados. De esta forma, una cadena española, un operador local (aunque con gran proyección nacional) y una multinacional figuran en las tres primeras posiciones.

El indicador de metros cuadrados de sala de venta es el que utiliza Alimarket para configurar su ranking. Si nos atenemos al número de estableci-

mientos, entre los tres operadores líderes tienen 305 tiendas en Sevilla, lo que equivale a la tercera parte de toda la red provincial del sector, formada por 904 supermercados, según el recuento que figura en el número especial sobre distribución comercial en Andalucía, Ceuta y Melilla publicado por la citada revista especializada correspondiente al ejercicio 2021.

En este último año completo, Mercadona ha avanzado unas décimas y ha seguido ganando cuota en Sevilla hasta alcanzar el 19,2% de superficie de venta, con sus 72 tiendas y sus 116.155 m². La cadena valenciana destinó 30 millones de euros a la ampliación y mejora de su red de tiendas en la provincia, donde realizó dos aperturas netas, en La Rinconada y La Aljaba, e invirtió otros 17,5 millones en el bloque logístico de Húevar del Aljarafe, concretamente en una nueva nave de pescado.

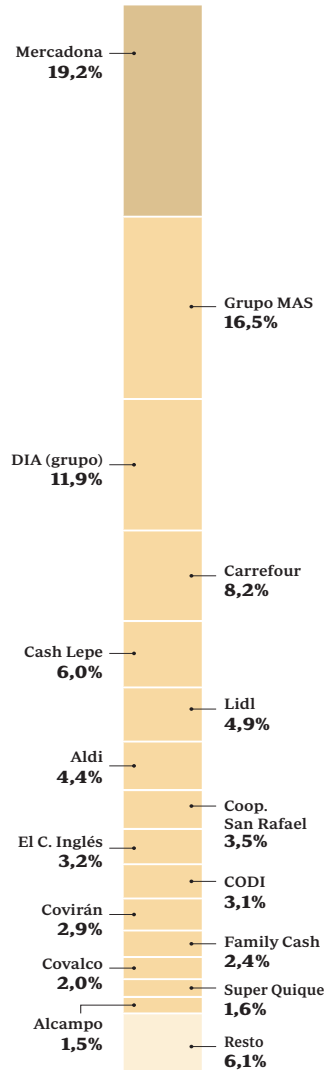
En paralelo, en enero pasado arrancaron las obras de la 'Colmena', el nuevo almacén logístico de Mercadona en Sevilla, dedicado exclusivamente a la venta online, que supone una inversión de 25 millones de euros, incluida la adquisición de los terrenos en El Higuero por 10,8 millones. La compañía ha anunciado que, previsiblemente, este nuevo bloque, que dará servicio a la capital hispalense y a poblaciones limítrofes, estará operativo a finales de este año.

El factor precio

Grupo Hermanos Martín (MAS), con 94 establecimientos de sus diferentes enseñas y más de 100.000 metros cuadrados de superficie de venta, tiene una cuota provincial del 16,5%. Este operador sevillano destaca en el panorama nacional como líder del formato del cash familiar gracias a su ca-

Principales distribuidores minoristas en Sevilla

Datos a 31 de diciembre de 2021



Fuente: Alimarket

ABCSEVILLA

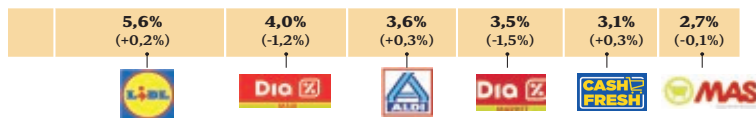


Obras de construcción del centro logístico del

dena 'Cash Fresh'. Este modelo comercial, al igual que el descuento, se basa en el precio para ganar cuota de mercado. Su estreno se produjo precisamente en Sevilla hace casi una década (en plena recesión financiera), cuando Carrefour lanzó su marca 'Supeco', un híbrido entre el supermercado de descuento y el cash & carry, el llamado «Makro de la familia», su oferta más agresiva en precios.

Así, el grupo sevillano MAS se erige como líder nacional del cash familiar, con el 17,5% de la superficie comercial, según datos de Alimarket. El año pasado inauguró 15 tiendas 'Cash Fresh' en Andalucía y mantiene firme su apuesta por este canal. Este operador de capital familiar andaluz sigue reforzándose en su mercado natal y en noviembre pasado puso la primera piedra de su nuevo centro logístico en una parcela de 130.000 metros cuadrados, una inversión de 45 millones de euros en el polígono industrial El Esparragal de Guillena, que duplicará la capacidad de su plataforma de Dos Hermanas.

Precisamente, MAS junto a los grupos alemanes Aldi y Lidl fueron los que mayor impulso dieron al modelo de supermercado el año pasado en toda Andalucía y encabezaron las apertu-



Grupo Hermanos Martín en Guillena // ROCÍO RUZ

ras. «El contexto de inflación elevada y la recesión económica surgida tras la crisis sanitaria han favorecido el crecimiento de los modelos orientados al precio», incide Alimarket.

A escala andaluza, sobresale el fuerte avance que ha experimentado un operador onubense Cash Lepe, que ha escalado tres puestos en el ranking regional durante el segundo año de pandemia. Dueño de la cadena de supermercados 'El Jamón', Cash Lepe mantiene y acrecienta su liderazgo en la provincia de Huelva, donde tiene una cuota del 31,3% de toda la superficie de sala de venta, una hegemonía que no

alcanza ningún otro operador en ninguna otra provincia andaluza. Así, Mercadona está a la encabeza en seis demarcaciones y tiene su mayor registro en Málaga, con el 24,5% de los metros cuadrados del sector de gran consumo. También en Granada (24,4%) y Almería (24%) representa la cuarta parte de la oferta, mientras que en Cádiz aporta un 19,6%, en Sevilla el 19,2% y en Córdoba el 16,8%, según datos de Alimarket. Por su parte, en la provincia de Jaén la distribuidora local Luis Piña conserva la primera posición, con el 21,2% de la sala comercial.

Compraventa de redes

Diversas operaciones de compraventa estimularon el sector andaluz de distribución alimentaria durante 2021. Carrefour finalizó la integración de Supersol y se ha consolidado como segunda cadena en Andalucía (cuarta en Sevilla). La filial española de la multinacional francesa acordó inicialmente la compra de un paquete de 172 tiendas y finalmente ha asumido 127. Esto dio margen a grupos andaluces, como el malagueño Maskom y el onubense Cash Lepe, que se quedaron con parte de la red de Supersol.

Cash Lepe ('El Jamón') escala tres puestos en el ranking regional y refuerza su hegemonía en Huelva con una cuota del 31,3%

Mercadona en El Higuerón, y Grupo MAS en Guillena protagonizan inversiones en grandes plataformas logísticas



Carrozas de la cabalgata de la Expo continúan abandonadas en un solar detrás de la Escuela de Ingenieros. Debajo, las taquillas del monorraíl; a su derecha, el Canal de los Descubrimientos, de nuevo sucio; y, al lado, mobiliario del parque oxidado o derrumbado // FOTOS: M. GÓMEZ



La Expo celebra 30 años sin la inversión prometida por Espadas

► Todo sigue igual en la Cartuja, con sus calles abandonadas, pese a que hace cinco años se anunció un plan integral de rehabilitación de Urbanismo

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

Hace justo cinco años, el por entonces alcalde de Sevilla, Juan Espadas, anunciaba a bombo y platillo un plan integral de rehabilitación del parque tecnológico de la Cartuja con motivo del 25 aniversario de la Exposición Universal de 1992. Entonces, su gobierno prometió una reserva en los presupuestos de un millón de euros para cambiar el alumbrado y el mobiliario urbano en todo el recinto, así como para adecentar las calles y mejorar el arbolado. Un lustro después, cuando se acaba de conmemorar el

30 aniversario del mayor evento celebrado en la capital hispalense en su historia contemporánea, todo sigue igual: la Cartuja está sucia, llena de baches, con el urbanismo completamente abandonado pese a que es el puntal tecnológico de Sevilla y Andalucía.

La administración competente en las infraestructuras del viario de la Cartuja es el Ayuntamiento. Salvo una serie de asfaltados que dio fin a algunos baches, nada se ha hecho por parte del Consistorio en mejorar esta tremenda degradación que sufre el recinto de la Expo. En 2017, Juan Espadas informó de que se invertiría un millón de euros, de los que 648.000

ADRIANO

Desidia

El anterior alcalde de Sevilla y candidato del PSOE a la Presidencia de la Junta de Andalucía no puede presumir de cuidar mínimamente el Parque Tecnológico de la Cartuja, sede de la Exposición Universal de Sevilla y uno de los motores económicos de la ciudad. Antonio Muñoz debería cambiar el paso y hacer todo lo contrario que Juan Espadas. Aún tiene tiempo antes de que acabe el mandato municipal de iniciar el plan prometido y reparar la desidia de su antecesor.

Ellos aportaría la Gerencia de Urbanismo para arreglar las calles y el resto procedería de empresas municipales como Lipasam, Tussam o Emasea. El ya exalcalde anunció así un zafarrancho después de que, como indicó, en el anterior mandato, en la oposición, visitó a pie el recinto para ir detectando las necesidades más perentorias que tenía la zona, y que hoy en día siguen siendo las mismas. «Creo que este 25 aniversario –comentó en 2017– es una oportunidad para empezar a saldar asignaturas pendientes con la Cartuja y este gobierno asume el reto de integrar el parque en la ciudad de una forma mucho más solvente, porque la envergadura del mismo no ha sido objeto de un tratamiento adecuado».

Realmente, la única intervención concreta que se ha hecho en la Cartuja en los últimos años por parte del Ayuntamiento es la obra de los Jardines de Magallanes junto a Torre Sevilla, junto con el paseo fluvial que se



El proyecto 'Qanat', un oasis en el desierto

En el Parque Tecnológico Cartuja hay ya en marcha un proyecto de cara a revitalizar la zona. Se trata de 'Qanat', cuyas obras comenzaron hace un año y que pretenden crear un refugio contra el calor en la calle Thomas Alva Edison. Se trata de un bulevar en el que se mantendrá una temperatura estable de entre 20 y 25 grados, justo donde estaba el anfiteatro de la Expo 92. Precisamente ese recinto, que lleva sin uso desde entonces, será el punto de partida de esta nueva plaza que se completa con otro equipamiento, el zoco, que será un espacio polivalente de encuentro y disfrute ciudadano. El proyecto sí está liderado por el Ayuntamiento, a través de Emasesa, y tiene una inversión de cinco millones de euros de los cuales el 80% procede de fondos europeos.



ejecutó hasta el Pabellón de la Navegación. Sin embargo, ambas obras fueron pagadas por La Caixa, tal y como se recogió en el convenio urbanístico que se firmó para el rascacielos.

Un recorrido indigno

El paradigma de la desidia administrativa con lo que fue el esplendor de la Expo son las farolas que en su día la iluminaron. Hoy siguen siendo las mismas, rotas, sin luces y descoloridas por el sol. La vegetación ha cre-

to de primer nivel que ha supuesto un impacto económico para la ciudad de 45 millones. Para que los aficionados del Valencia y el Real Betis pudieran llegar al coliseo, no se puso en marcha ni siquiera el Cercanías, que lleva sin funcionar en este ramal que conecta con Santa Justa desde que comenzó la pandemia. Prueba de ello es que el apeadero de la Cartuja está cerrado y vandalizado. Por ello, y ante la falta de transporte público y de aparcamiento, decenas de miles de personas, entre ellas aficionados visitantes, tuvieron que cruzar lo que en su día fue la Expo, llevándose una penosa imagen de la capital hispalense.

Las viejas taquillas del monorraíl, situadas paradójicamente justo detrás de la sede del PCT Cartuja, continúan cerradas con una cadena para impedir su ocupación, aunque con los cristales rotos, en una escena digna de una película apocalíptica. Al lado, un grafiti es la mejor definición del estado de deterioro de la recordada Expo: «Nos hemos estancado».

Sin duda, la avenida más transitada de la Cartuja por los peatones es el Camino de los Descubrimientos, que sigue teniendo un carril bici defectuoso y lleno de baches, mientras que el solar contiguo a la cerca del monasterio de la Cartuja sirve de aparcamiento improvisado sobre todo para los marroquíes que visitan cada mañana su consulado, situado junto al también abandonado Jardín Americano. Por su parte, los bajos de la estación de telecabinas son un refugio de mendigos cada noche, además de un aparcamiento y botellódromo habitual de cada fin de semana en Sevilla.

Sólo la Junta de Andalucía ha sido capaz de invertir en el cuidado del parque, con la rehabilitación del propio estadio o en el pabellón del Futuro, hoy sede del Archivo General de Andalucía. Sin embargo, también se echa en falta una mayor inversión para arreglar el Canal de los Descubrimientos, que se desbrozó y limpió hace dos años y que de nuevo se ha llenado de jaramagos, basura y óxido en su vallado. Tampoco se le ha dado solución al estado de abandono de 'Andalucía de los niños'.

cido de forma descontrolada; las lotes de la gran mayoría de las calles están levantadas, suponiendo un serio peligro para los viandantes; hasta a la verja de tubos blancos que hacen de cierre al parque le faltan dientes. Todo ello, sin contar las infraestructuras oxidadas, como la estación del telecabinas, las pasarelas y pérgolas metálicas... hasta la propia Esfera Bioclimática, que sigue un día tras otro sin agua.

Ayer, el estadio de la Cartuja acogió la final de la Copa del Rey, un even-

TRIBUNA ABIERTA

Sevilla por su puerto



POR MARCOS PACHECO

Nuestro puerto es el verdadero polo industrial de la ciudad

AQUEL que no conoce su historia está condenado a repetirla». Con este aforismo, atribuido a Napoleón, estamos obligados a reflexionar sobre nuestro pasado, pero siempre afrontando el futuro con la lección bien aprendida. Sin embargo, parece que algunas autoridades no saben reaccionar, pues desde hace más de una década el Puerto de Sevilla lleva sufriendo un cierto estancamiento de su actividad e, incluso, la desviación de tráfico hacia otros puertos vecinos. Poco a poco sucede lo mismo que entre 1680-1717, es decir, el traslado de los barcos y mercancías a otros enclaves marítimos del golfo de Cádiz. En definitiva, la pérdida de riqueza para nuestros muelles.

Pero, ¿cómo hemos llegado a esto?

Primero hay que partir de la base de que no se puede defender aquello que no conoces, y bien es cierto que una gran parte de los/as sevillanos/as desconocen la importancia de su puerto o, si siquiera, que en la provincia existe uno. Porque, y aunque a las autoridades de la avenida Molini les duela por muy buena campaña de publicidad que lleven haciendo, el Puerto de Sevilla aún hoy sigue siendo una vaga referencia. Pecado de lesa sevillanía es no luchar por el río y sus muelles, lo cual condena cualquier iniciativa de defensa del mismo, como ya ocurrió con el canal Sevilla-Bonanza o el dragado, cuando no se encontró unidad dentro de la propia provincia. Ninguna ciudad abandonaría la ventaja competitiva que le da tener un río navegable, con 720 metros de calado a lo largo de 83 kilómetros, pero aquí, últimamente, preferimos vivir del turismo.

Segundo, el de Sevilla es el único puerto marítimo interior de España, por ello su situación estratégica es valoradísima como nudo de enlace para la redistribución de mercancías hacia el interior de la Península. Nos aventuraríamos a decir que, de momento, su tabla de salvación es su hinterland (zona de influencia en provincias y comunidades vecinas), aunque ya muy deprimido por otros puertos, y la multimodalidad (trasvase de mercancías barco-tren-camiión), siendo de los mejor conectados de España. Hoy en día en nuestro puerto pueden entrar buques de casi 200 metros de eslora cargados con hasta 18.000 toneladas.

Hay quienes preconizan que la existencia de nuestra actividad portuaria es de siglos pasados y resulta antieconómica, cuando a menos de 100 kilómetros hay puertos de costa. Todos/as ellos/as deben saber que el tráfico marítimo por el Guadalquivir, a pesar de sus costes, es una alternativa perfectamente viable. Y los hechos lo avalan, con la incesante actividad de la zona logística y las empresas y navieras que siguen apostando por nuestro puerto, a pesar de sus históricos condicionantes. Nuestro puerto es el verdadero polo industrial de la ciudad. En sus 850 hectáreas hay instaladas doscientas empresas, las cuales facturan más de 1.100 millones de euros (1% del PIB de Andalucía), generan más de 20.000 puestos de trabajo, entre directos e indirectos, y mueven alrededor de 4,1 millones de toneladas al año. Por lo tanto,

el de Sevilla no es un puerto anclado que muere con el correr del tiempo.

Y tercero y último, el Puerto de Sevilla no se parece a ninguno de los que bañan nuestras costas. El nuestro, dada sus características fluviales, no goza de los beneficios inversores y la atención que las administraciones prestan a sus hermanos marítimos. Sobre la Autoridad Portuaria pesa la deuda de la nueva esclusa, la cual costó 202,7 millones (2005-2010). Una infraestructura vital que también sirve para defender a toda la ciudad de las inundaciones, pero que tuvo que ser pagada sin participación alguna de otras administraciones. Paradojas de la vida, la construcción de la primera esclusa (1929-1951) sí lo fue, en su totalidad, por el Estado. Como consecuencia, el resultado económico anual de la Autoridad Portuaria es limitado, lo cual restringe la puesta en marcha de obras e iniciativas.

Porque, a parte de los gastos de mantenimiento de las instalaciones y personal que todos los puertos tienen, el nuestro debe afrontar, en solitario, la conservación de un canal y márgenes que atraviesan tres provincias andaluzas y que la propia Unión Europea denomina Eurovía E.60.02, con mucha carga simbólica pero ninguna financiación.



ROCÍO RUZ

Por todo ello, en la reciente visita del nuevo presidente de Puertos del Estado la comunidad portuaria pidió un estatus especial, que no privilegiado, como ya tienen Ceuta y Melilla, debido a las singularidades anteriormente mencionadas. De hecho, es una reclamación que se debería de haber defendido cuando se canceló el dragado (2017), porque el calado del Guadalquivir es un enemigo natural hereditario que condiciona la actividad portuaria y le resta competitividad. A cambio de la renuncia de la profundización del río, nos concedieron, como premio de consolación, una zona franca. Con dicha condición se podría iniciar una bonificación de tráfico o rebaja de tasas que atraigan a nuevas industrias a instalarse, o ayuden a las ya fieles a Sevilla. Sin el dragado, y si seguimos igual, el Puerto puede estar condenado al estancamiento y a la fuga de empresas y tráfico.

Creemos, por tanto, que Sevilla está asistida por la razón. Sería lamentable que esta aspiración, tan justa y necesaria, caiga en el vacío. Nuestros muelles deben retomar el pulso de la mano de los empresarios y el apoyo de todas las administraciones, pero con el respaldo del Estado.

MARCOS PACHECO MORALES-PADRÓN
ES HISTORIADOR



El crucero 'Hanseatic Nature', de la naviera Hapag-Lloyd, ha atracado en el muelle de Tablada // ABC

Dos cruceros y tres megayates atracarán en Sevilla durante la Feria

► El Puerto dará más uso al muelle de Tablada para embarcaciones turísticas en el futuro distrito portuario

ELENA MARTOS
SEVILLA

El Puerto empieza a confirmar los amarres de yates y veleros para la Feria de Abril. A estas pequeñas embarcaciones, que ya han solicitado casi todos los espacios libres, se suman dos cruceros y tres megayates que permanecerán atracados durante esos días, como confirman a ABC fuentes de la Autoridad Portuaria. El primero que hará escala es el 'Hanseatic Nature', de la naviera Hapag-Lloyd. Tiene 139 metros de eslora y llegará el sábado del pescaito, permaneciendo en la ciudad hasta el día siguiente. El segundo será el 'Insignia', de la compañía Oceania Cruises, de 180 metros, que arribará a puerto el viernes y pasará una noche.

Respecto a otras embarcaciones, además de la 'Belle de Cadix' que tie-

ne su puerto base en la capital andaluza, hay tres escalas de megayates solicitadas y la institución portuaria aún está abierta a la llegada de nuevas solicitudes.

Para esta ocasión, el muelle de Tablada será una de las principales referencias. La intención es ir utilizándolo de manera más asidua para buques turísticos con miras al futuro traslado de la terminar de cruceristas a este entorno. El proyecto del distrito portuario contempla esa reubicación, aunque no se desmontarán las instalaciones del muelle de las Delicias, pues se va a utilizar uno de los tinglados portuarios una vez rehabilitado para que sea la nueva estación de pasajeros. El plan para la actual es destinarla a otras actividades como ya se hace fuera de la temporada.

Un ejemplo de ello es lo que ha ocurrido con el 'Silver Wishper', un buque de alta gama con 186 metros de eslora y 24 de metros de manga que ha permanecido atracado en Tablada hasta hoy. El barco provenía de Tánger con 260 cruceristas a bordo y 290 tripulantes, y zarpará esta noche con rumbo a Lisboa. En las próximas semanas

Los muelles se venden en la cita turística de Miami

Una delegación de la Autoridad Portuaria encabezada por el presidente, Rafael Carmona, viajará a Miami con motivo de la Seatrade Cruise Global que se celebrará la próxima semana, del 25 al 28 de abril. Este es uno de los encuentros líderes en el sector del crucero que reúne anualmente a profesionales del sector cruceístico de más de 100 países de todo el mundo. Tras dos años de interrupción por la pandemia, el Puerto asiste nuevo a este encuentro en el que participará desde el expositor de SunCruise Andalucía. La agenda trazada incluye encuentros profesionales con los principales armadores, consignatarios y agencias especializadas con el objetivo de afianzar el puerto de Sevilla como origen y destino de cruceros de alta gama y megayates, con una oferta única a través de la navegación por el Guadalquivir y con atraque en una zona muy céntrica, junto a los principales monumentos de la ciudad.

Ya hay programadas cuarenta escalas de buques turísticos para la temporada que termina en noviembre



llegarán otros cruceros como el 'Scenic Eclipse', de 168 metros de eslora, que visita por primera vez Sevilla; 'Le Lyrial', de 142 metros; y 'Náutica', de 180 metros. El primero atracará el domingo 24 de abril al mediodía, y los dos últimos el lunes, 25 de abril, y pasarán una noche en la ciudad.

En total se ha recibido solicitud para más de 40 escalas entre los meses de marzo y noviembre de este año. Ese es el tiempo que dura la temporada de cruceros que tiene una pausa durante los meses de julio y agosto. Las fuentes consultadas recalcan que «esta es una previsión inicial», sin embargo, la buena evolución de la pandemia permitirá confirmar buena parte de esas peticiones. Con ello se recupera el nivel de antes de la crisis sanitaria y la previsión es seguir creciendo.

Garamendi avisa de que ligar las pensiones al IPC «arruinará» a la Seguridad Social

► Bonet pide priorizar la transformación del tejido productivo con los fondos europeos

GONZALO D. VELARDE
MADRID

La escalada desbocada de la inflación ya anticipa que la subida de las pensiones de 2023 será la más cara de la historia, superando holgadamente los 10.000 millones de euros, según apuntan organismos oficiales como el Banco de España. Ante el envite a las cuentas públicas, el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, advierte de que la senda de revalorizaciones de las prestaciones con el IPC, que se prevé en el entorno del 7% para este año, llevará a la «ruina» a la Seguridad Social.

Así lo advertía el presidente de la patronal durante el evento 'La economía española ante la geopolítica', organizado por la Cámara de Comercio de Estados Unidos en España, donde Garamendi reclamó la introducción de un factor de sostenibilidad que module las actualizaciones de las pagas y tenga en cuenta más elementos a parte del IPC en el cálculo de las revalorizaciones, y de cara a contener el gasto de las nuevas prestaciones correspondientes al 'baby boom'.

«Estamos diciendo que ese factor de sostenibilidad que se planteó no consiste en subir las cuotas, consis-

te en hablar de algo más serio», advertía Garamendi invitando al Gobierno a comprometerse a un «pacto de sostenibilidad» y señalando que cualquier desfase con las pensiones puede suponer hasta 15.000 millones más que irían al déficit del Estado.

«Hace falta tener mucho cuidado», señaló Garamendi en referencia a que Europa está diciendo que desde julio se acaban los estímulos y las compras, y defendió que el concepto no es desindexar, sino ese factor de sostenibilidad.

En este mismo tono, fuentes del PP apuntan a la preocupación por el futuro de las cuentas de la Seguridad Social con las subidas de pensiones ligadas al IPC, llegando a estimar un coste para este año de hasta 18.000 millones de euros. Recuerdan la delicada situación de las arcas públicas si bien eluden pronunciarse sobre si la solución para revertir esta tendencia está en la desvinculación de las prestaciones del ciclo inflacionista.

Evitar la espiral salarial

También advirtió de que intentar indexar los salarios a la inflación provocaría «más cierres de empresas y más paro» porque las empresas no tienen capacidad para trasladar luego esas subidas a sus ventas.

Por eso, la patronal pide tener «mucho cuidado» en la negociación de los convenios, y especialmente en esa indexación, y ha dicho que se puede hablar de cantidades, pero otra cosa es intentar indexarlo al aumento de precios. Recuerda el presidente de la CEOE que en estos momentos hay una situación complicada por esta inflación, en «muchos casos desbocada» y que esta situación provoca que más allá de los problemas de liquidez por el estrechamiento de los

mbién esta situación
el tiempo está gene-
as de solvencia, espe-
re las más pequeñas.
e, el presidente de la
nercio de España, José
ñaló que «tenemos la
debemos aprovechar
la una, y la prioridad
nación del tejido em-
e esta requiere de un
o para que las fuerzas
extravien y estén con-
ste propósito. Así, Bo-
bierno a sentarse con
resarial y los agentes
iene que aprovechar
equiere de voluntad.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

AGRICULTURA | EL CONFLICTO PROVOCADO POR PUTIN AVIVA EL DEBATE SOBRE EL AUTOABASTECIMIENTO ALIMENTARIO

Fiebre por el girasol



Campos de girasol en la provincia de Sevilla.

ASAJA SEVILLA

T. Monago SEVILLA

Está ya claro que la guerra en Ucrania ha desestabilizado la agricultura mundial y también la española. No solo porque ha disparado los precios de las materias primas (Rusia y Ucrania son potencias en cereales, maíz y girasol) sino porque ha puesto sobre la mesa el debate del autoabastecimiento alimentario.

El 22% del maíz que España importaba y el 75% del girasol procedían de Ucrania, según datos aportados por Cooperativas Agro-Alimentarias. Nuestro país es también deficitario en cereales (se calcula que hacen falta cada año 14 millones de toneladas, en gran parte para la alimentación animal) y buena parte de las importaciones también procedía de esos países.

El agujero generado es evidente. Y surge la pregunta: ¿Tiene España, y especialmente Andalucía, capacidad para suplirlo? ¿Pueden los agricultores aprovechar las oportunidades que suponen los altos precios en origen de estos productos y, de paso, evitar riesgos de desabastecimiento? La respuesta es: solo en parte y depende del cultivo.

Por ejemplo, precisamente el más escaso, el maíz, es imposi-

● La superficie en Andalucía podría elevarse un 80% ante la escasez del producto por la guerra de Ucrania y las perspectivas de precio ● No pasará lo mismo con el maíz, por la sequía, ni con los cereales, al haberse cultivado ya

ble que crezca en Andalucía. La razón la explica Pedro Gallardo, presidente de Asaja Cádiz y del Grupo de Trabajo de Oleaginosas y Proteaginosas del Copacogeca, la organización que agrupa a agricultores y cooperativas europeas: "Faltan precipitaciones. Las dotaciones de agua son más bajas (el maíz es un cultivo de regadío, no es apto para secano) y los agricultores no pueden sembrar ni la misma superficie del año pasado. Curiosamente, es el producto que más ha incrementado el precio y el que más hace falta". Pese a las lluvias de las últimas semanas, incluso si hubiera un aumento de dotación no será suficiente: "Necesita entre 5.000 y 6.000 metros cúbicos por hectárea y si se pasara de 1.000 (la previsión actual) a 1.500 ó 2.000, no habría agua suficiente para poder cultivar", dice Eduardo López, secretario de Organización de COAG Andalucía.

Tampoco los cereales –trigo duro y blando, cebada, avena, etc.– van a aumentar su siembra, al menos a corto plazo, y la razón es muy simple. Se plantaron en octubre y noviembre y no hay posibilidad de ofrecer al mercado más de lo que hay. A medio plazo, sí, porque, como señala Pedro Gallardo, si termi-

350.000

Hectáreas. Es el girasol que se sembrará en Andalucía estos meses, según calcula COAG

nara la guerra todavía el sistema del ferrocarril en Ucrania estaría muy dañado y ese es el medio que se usa para llevar el material a puerto. Llevaría meses, pues, recuperar. El problema, para el agricultor que cultiva cereales, es de costes, como señala

Gallardo. Normalmente tienen gastos elevados de insumos, especialmente de fertilizantes (que están ahora por las nubes porque Ucrania y Rusia también son exportadores) y el agricultor se lo pueden pensar a la hora de elegir.

El girasol, que no requiere tanto gasto de este tipo, es pues la alternativa. Realmente, la única alternativa. La posibilidad, permitida temporalmente por la UE, de sembrar en superficies de barbecho y de interés ecológico (se calcula que se podrá hacer en 300.000 hectáreas en toda España) disparará seguramente la superficie en Andalucía y la producción. Eduardo López, de COAG, calcula que se llenarán de girasol 75.000 hectáreas de barbecho y además habrá otras 270.000 hectáreas extra de hortalizas, maíz o arroz, hasta alcanzar las 350.000, un 80% más que en la anterior campaña. Eso supondría una pro-

ducción –a 1.500 kilos la hectárea de rendimiento– de 525.000 toneladas. En España, la superficie se iría al millón de hectáreas, según los cálculos de Pedro Gallardo, de Asaja, con lo que iríamos a 1,5 millones de toneladas. En un año normal, España produce unas 700.000 e importa 570.000. Con esta previsión, tendría para abastecerse de sobra.

A largo plazo, es complicado saber hasta qué punto Andalucía puede ser actor importante para suplir el agujero ucraniano. Son cultivos, en general, que han ido a la baja por la sequía en los últimos años y porque no eran rentables para el agricultor por las bajas cotizaciones internacionales. En el caso del girasol, "muchos optaban por dejar el terreno en barbecho, porque no tenía precio", señala Jorge Díaz, técnico de Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía. "La gente se ha lanzado ahora, por el precio, pero no sabemos en qué grado va a aumentar". Efectivamente, las primeras producciones de girasol estarán listas en julio, más o menos, y habrá que ver entonces cuál es la cotización. Ahora mismo no está disponible en lonjas. La referencia es la colza (normalmente con precios si-

milares) y ésta a 850 euros la tonelada, un valor históricamente muy alto.

Eduardo López señala que el avance de estos cultivos en el futuro va a depender de la UE. “Una PAC que orienta las ayudas a la hectárea y no a los rendimientos desincentiva la producción, y más si competir con un grano producido en Brasil (donde hay terratenientes con 100.000 hectáreas). Venden muy barato y eso hunde nuestros precios. Se ha planificado políticamente para que sea así. Hace 20 ó 30 años no éramos tan dependientes. Había una política de almacenamiento, de silos públicos...”. Para López a Europa le va muy bien con los acuerdos comerciales con terceros países en los que intercambia agricultura por tecnología “y tendría que haber 40 guerras de Ucrania para que esto cambiara o un problema en el mismo corazón de Europa”.

Solo cambiar la PAC para incentivar la producción elevaría las producciones a medio y largo plazo

El consultor estratégico Juan Vilar cree que sí habrá cambios en la PAC del futuro para buscar un mayor equilibrio entre la sostenibilidad medioambiental (ahora mismo basta con mantener el terreno bien cuidado para recibir la ayuda) y la producción. Y también piensa que Andalucía es una referencia mundial ya –pese a los costes disparados de los insumos y los problemas con el agua–, especialmente en cultivos leñosos (olivar, almendro y tropicales, entre otros). “Andalucía es uno de los objetivos más claros de los fondos de inversión y las *family offices*. En zonas de cultivos leñosos y en Almería el valor de la tierra se ha multiplicado por más de tres. Esto se debe a que España es un país estable, está cerca de los mercados de demanda y hay agua, aunque no está bien optimizada. El 47% de la lluvia que cae va al mar. Y además también tenemos una agroindustria solvente y muy profesionalizada”, afirma.

Se sabe que Andalucía es una potencia en aceite de oliva, cuyos precios, según Vilar, se mantendrán altos unos meses, pero ya hay otros cultivos (leñosos) en los que es el primer país de Europa. En almendro es el segundo productor mundial (tras California) y el primer importador, afirma Vilar, y en frutos tropicales (sobre todo aguacate) es también un centro importante de producción y distribución a toda Europa. La alta demanda en los últimos tiempos de este producto lo ha hecho, además, el más rentable, según afirma Pedro Gallardo.

Sevilla puja por alojar más de un organismo que descentralice el Estado

Sevilla quiere albergar al menos uno de los nuevos organismos estatales del proceso de descentralización que ya se encuentra en marcha con un procedimiento abierto, transparente y competitivo al que pueden presentarse todos los entes locales y autonómicos. La creación de la Agencia Espacial Española se enmarca dentro de los objetivos de la nueva Ley de Ciencia y de la Estrategia de Seguridad Nacional y tiene entre sus líneas principales de trabajo reforzar la coordinación con la Agencia Espacial Europea.

original



Imagen aérea de una parte de la Isla de la Cartuja. / Juan Carlos Vázquez

Sevilla quiere albergar al menos uno de los nuevos organismos estatales del proceso de descentralización que ya se encuentra en marcha con un procedimiento abierto, transparente y competitivo al que pueden presentarse todos los entes locales y autonómicos. El primer objetivo del equipo de Antonio Muñoz es lograr la sede de la Agencia Espacial Española, para ello defiende la unidad y la fortaleza del sector aeroespacial de Sevilla, la unanimidad de las administraciones en torno a un proyecto coordinado por el Ayuntamiento y el trabajo previo realizado durante los últimos meses.

El gobierno municipal ha facilitado al Ministerio de Ciencia e Innovación un listado de opciones ya disponibles que incluyen distintos inmuebles del Parque Científico y Tecnológico de la Isla de la Cartuja, listado que ha sido coordinado con su dirección, así como las Naves de Renfe de San Jerónimo que se encuentran en la fase final de rehabilitación con un proyecto destinado a la innovación y al emprendimiento.

La creación de la Agencia Espacial Española se enmarca dentro de los objetivos de la nueva Ley de Ciencia y de la Estrategia de Seguridad Nacional y tiene entre sus líneas principales de trabajo reforzar la coordinación con la Agencia Espacial Europea. De acuerdo con los plazos del Gobierno, el objetivo es que pueda estar en funcionamiento durante el año 2023. El proyecto de Agencia Espacial Española liderado por el Ayuntamiento de Sevilla cuenta con el apoyo de la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Aertec, Agencia IDEA, Airbus, Alter Technology, Altrán, Andalucía Aerospace, Andalucía Emprende, Asociación de Astronomía, B2Space Catec, Cisco Systems, CSIC-Casa de la Ciencia, CT Ingenieros, CTA, Ejército del aire, Euroavia Sevilla, Extenda, Feria de la Ciencia, Fundación AYESA, Parque Aerópolis, Solarmems, UNIA, Universidad Loyola, Universidad de Sevilla, ETSI, UPO, Grupo Espacio Sevilla, JRC, PCT Cartuja, Puerto de Sevilla, Aeropuerto de Sevilla, CES y Cámara de Comercio.

El Ayuntamiento tiene claro que si Sevilla es la elegida o no para albergar la sede espacial seguirá pujando por otros organismos estatales de nueva creación. Los socialistas también tienen en mente albergar en la ciudad una parte de la Casa de América, un consorcio público formado por el Ministerio de Asuntos Exteriores, la Unión Europea y Cooperación, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid que tiene como objetivo estrechar los lazos entre España y el continente americano, en particular en América Latina y el Caribe. A través de su actividad busca la difusión de la actividad cultural, social, política y económica de América Latina en Madrid y en la promoción de actividades de reflexión o pensamiento sobre el espacio iberoamericano.

La despoblación será uno de los criterios que se tendrán en cuenta a la hora de elegir los municipios que albergarán las nuevas sedes del Estado, junto a otros como el nivel de desempleo, la cohesión social y territorial y la mejora en el funcionamiento de los servicios públicos.

El Gobierno ha incluido estos criterios en el Real Decreto, aprobado el pasado 22 de marzo por el Consejo de Ministros, que establece el procedimiento para determinar las sedes de las entidades del sector público estatal dentro del proceso de descentralización comprometido por el Gobierno. El Ministerio de Política Territorial ha creado una comisión consultiva para la determinación de las sedes como órgano colegiado de la Administración General del Estado de asistencia al Consejo de Ministros en estos procedimientos. El Gobierno de Pedro Sánchez quiso destacar los efectos positivos que ejercen las instituciones públicas en los lugares donde se ubican, entre ellos la creación de empleos directos e indirectos. Además, se tendrá en cuenta también a los empleados públicos al incorporar la posibilidad de ofrecerles condiciones ventajosas para el traslado, sin perjuicio en su carrera profesional.

El procedimiento que establece el Real Decreto señala que una vez creada una nueva entidad pública, el Consejo de Ministros acordará iniciar el procedimiento para la determinación de su sede y que, en el plazo de un mes, la comisión consultiva elaborará un informe que se publicará en el Boletín Oficial del Estado (BOE) con los criterios a tener en cuenta para determinar la ubicación de su sede. También en un plazo de un mes, en esta ocasión desde la publicación del acuerdo de inicio del procedimiento, las comunidades autónomas y los órganos plenarios de las entidades locales podrán presentar la candidatura de uno o varios municipios para albergar la sede física de la entidad correspondiente.

Adicionalmente, las administraciones que presentan candidaturas podrán ofrecer cesión de bienes inmuebles, asunción de costes financieros del traslado o creación de la sede y/o medidas de apoyo al personal trasladado. Finalizado el plazo de presentación de candidaturas, la Comisión solicitará informe a la entidad afectada y elaborará un dictamen, que podrá incluir localidades no postuladas, analizando las posibles sedes y que remitirá al Consejo de Ministros, que adoptará el acuerdo y lo publicará en el BOE en un plazo máximo de seis meses desde el inicio del procedimiento.

Respecto a la comisión consultiva, se constituirá en un mes, se reunirá al menos una vez al año y siempre que sea necesario determinar la sede física de entidades públicas y no incrementará el gasto público, puesto que trabajará con medios personales, técnicos y presupuestarios ya asignados a los departamentos que la integran.

La final de Copa deja 45 millones en Sevilla

La final de la Copa del Rey que jugarán hoy sábado en el estadio de La Cartuja el Betis y el Valencia tendrá un impacto económico global en la ciudad de Sevilla de unos 45 millones de euros desde este viernes y hasta el domingo, según cálculos facilitados a EFE por el Ayuntamiento hispalense. Con una ocupación hotelera que ronda el 85%, similar a la registrada en la recién terminada Semana Santa, Sevilla recibe a más de veinte mil valencianistas con entrada, además de los que se desplacen para el partido sin acceso a La Cartuja.

Carlos del Barco • [original](#)

La final de la Copa del Rey que jugarán hoy sábado en el estadio de La Cartuja el Betis y el Valencia tendrá un impacto económico global en la ciudad de Sevilla de unos 45 millones de euros desde este viernes y hasta el domingo, según cálculos facilitados a EFE por el Ayuntamiento hispalense.

Con una ocupación hotelera que ronda el 85%, similar a la registrada en la recién terminada Semana Santa, Sevilla recibe a más de veinte mil valencianistas con entrada, además de los que se desplacen para el partido sin acceso a La Cartuja.

Además de los diez vuelos directos desde la capital del Turia, con 1.400 asientos, el que Valencia tenga vacaciones escolares durante esta semana y sea festivo el lunes en diferentes municipios de la provincia ha facilitado que muchos grupos se hayan organizado para acudir en coches particulares, furgonetas o caravanas.

Renfe ha programado, además, ocho trenes especiales entre la capital valenciana y Sevilla con cabida para unos 2.500 seguidores, que también llegarán a Sevilla en autobús y dos vuelos especiales organizados por Air Nostrum, que se suman a los 132 con los que cuenta el Ayuntamiento de Sevilla con un total de 22.659 asientos.

Muchos seguidores llegan a la ciudad hispalense vía Madrid y son difíciles de contabilizar, aunque las ocupaciones del AVE rondan el 86% y RENFE ha reforzado, además, su servicio con tres trenes chárter que suponen mil asientos más.

Conforme se acerque la hora del partido, las diez de la noche del próximo sábado, irán aumentando el movimiento económico en Sevilla en bares y restaurantes que se irán poblando de seguidores de ambos equipos en una ocupación que se prevé completa como en acontecimientos de esta índole que ha acogido Sevilla.

Además del centro de Sevilla, el día del partido habrá otras zonas en las que habrá gran concentración de aficionados de ambas aficiones, los valencianistas en una zona habilitada en el Parque del Alamillo próxima a La Cartuja, y los béticos en la ciudad y los alledaños del estadio Benito Villamarín.

Además de los casi 60.000 asistentes a La Cartuja, podrían sumarse otros 40.000 que verían el duelo en el Villamarín en una pantalla gigante instalada por el Betis, lo que convertirá al barrio de Heliópolis en otro centro de movimiento económico el día del partido como suele ocurrir en los duelos de Liga, aunque Mediaset, la compañía que tiene los derechos televisivos de la final, ha solicitado medidas cautelares a un juzgado para que no se ofrezca.

Ya ha ocurrido en esta temporada en sendos partidos de la Liga Europa entre Betis y Sevilla, con el Eintracht de Fráncfort alemán y West Ham United inglés, respectivamente, lo que hizo que en la ciudad sevillana se congregaran hasta seis mil aficionados de ambos equipos.

Sin embargo, la dimensión de una final de Copa del Rey y el hecho de que Sevilla sea habitualmente sede de acontecimientos deportivos de esta magnitud hacen que la cita del sábado se convierta en un importante revulsivo económico para los sectores hoteleros y hosteleros en una fecha ubicada entre la Semana Santa y la próximo Feria de Abril, también de importante repercusión económica.

El partido del sábado servirá también de ensayo para la próxima final de la Liga Europa que se jugará en el Ramón Sánchez Pizjuán el próximo 18 de mayo y que se prevé que también sea un factor de repercusión en el movimiento económico de Sevilla.

El Ayuntamiento de Sevilla ha puesto en marcha un dispositivo de refuerzo para garantizar la movilidad con líneas de autobuses adicionales hasta y desde La Cartuja, y 2.400 plazas más de aparcamiento para los vehículos privados, que no podrán acceder al estadio por haberse establecido un perímetro de seguridad.



El consejero de Educación y Deporte, Manuel Alejandro Cardenete (d) y el Alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz (i), posan con el trofeo de la Copa del Rey. / E.P.

Los hoteles están al 80% para el final de la Copa y esperan cifras previas a la pandemia

En una entrevista en Canal Sur Radio recogida por Europa Press, Cornax ha reconocido que eventos deportivos de la envergadura de la Copa del Rey son un "aliciente" para los hoteleros pero, sobre todo, tienen un "impacto promocional importante" para la "marca Sevilla". Con ellos, ha abundado el presidente de la patronal hotelera, la ciudad da la "imagen de que es capaz de organizar cualquier cosa con absoluta garantía".

ASOCIACION HOTELEROS SEVILLA • [original](#)



Manuel Cornax, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia. ASOCIACION HOTELEROS SEVILLA

El presidente de la Asociación de Hoteleros de Sevilla y Provincia (AHSP), Manuel Cornax, ha confirmado este viernes que para este fin de semana en el que Sevilla acoge la final de la Copa del Rey, que disputarán el Betis y el Valencia, los hoteles sevillanos rondarán el 80% de ocupación, en lo que será la antesala de una "gran Feria" también en cuanto a previsiones hoteleras y turísticas se refiere, recuperando las cifras previas a la pandemia.

En una entrevista en Canal Sur Radio recogida por Europa Press, Cornax ha reconocido que eventos deportivos de la envergadura de la Copa del Rey son un "aliciente" para los hoteleros pero, sobre todo, tienen un "impacto promocional importante" para la "marca Sevilla". Con ellos, ha abundado el presidente de la patronal hotelera, la ciudad da la "imagen de que es capaz de organizar cualquier cosa con absoluta garantía".

De cara a la Feria de Abril, Manuel Cornax no ha aventurado ninguna cifra pero sí ha adelantado que las previsiones apuntan a una primera parte --la que coincide con el Puente del 1 de Mayo-- "muy muy buena", lo que hace prever una "gran Feria", en la que "volveremos a cifras de 2019".

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Juanma Moreno confirma elecciones autonómicas «antes del verano»

► Falta por despejar la fecha exacta, el candidato de Vox y la improbable unidad de la ultrazquierda

ROMUALDO MAESTRE
SEVILLA

Al pastel de lo que era un secreto a voces, que habría adelanto electoral, le faltaba la guinda de la ratificación del que las tiene que convocar. Y ayer la puso. El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, aprovechó su visita a Jaén para reiterar la necesidad de que la comunidad cuente con un Presupuesto para 2023, así como que habrá elecciones autonómicas «antes de verano». «Está claro que la legislatura se ha acabado», sentenció el líder del PP andaluz a preguntas de los medios durante su asistencia a la procesión de la Virgen de la Cabeza en Andújar. Sus palabras sobre el tema no fueron muy extensas, pero concluyó que «lo que toca es tomar una decisión que es buena para Andalucía».

Tres son las incógnitas que aún no se han despejado de las quinielas electorales, pero que vendrán rodadas una detrás de otra: la fecha exacta de junio en la que los andaluces tendrán que elegir a sus representantes regionales; quién será el candidato de Vox

a ocupar la silla presidencial del Palacio de San Telmo y la posible unidad de la ultrazquierda.

La primera variable, el día electoral, se sabrá con toda probabilidad esta semana que entra, por aquello de los 54 días previos necesarios para disolver el Parlamento. Sobre el candidato o candidata de la formación de Abascal, nada hay aún decidido. Ellos, Madrid, el comité ejecutivo nacional, que es el que toma esta decisión, nunca confirmaron que fuera la diputada por Granada Macarena Olona, por muchos puntos que iba ganando. Siempre afirmaron que cuando se convocaran oficialmente se sabría también quién es su apuesta. Si se conforman con las encuestas, incluida la del Centra, el CIS de la Junta, que les da 22 diputados frente a los 11 actuales, sin saber ni siquiera el cabeza de lista, igual preservan a la actual y oficioso número 3 de Vox, por delante incluso de Javier Ortega Smith y juegan sólo a la marca. En las pasadas elecciones de Castilla y León no les fue mal.

La tercera duda es qué va a pasar con los partidos ultras a la izquierda del PSOE. ¿Será capaz ese puzzle de Podemos, Izquierda Unida, los errejonistas de Más País y Adelante Andalucía de Teresa Rodríguez ponerse de acuerdo en una candidatura única? Nada hace presagiarlo, por mucho empeño y conocimiento que tengan de que esta desunión les va a traer, como



El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, asistió ayer a la romería de la



Virgen de la Cabeza en Jaén // ABC

Fervor, pasión y entusiasmo en el Santuario

El presidente de la Junta asistió ayer a la celebración de la Santa Misa Pontifical junto al Santuario del Cerro del Cabezo en el municipio jiennense de Andújar. Posteriormente, Moreno, junto al presidente de la Real e Ilustre Cofradía Matriz, Manuel Ángel Vázquez, acompañó la salida de la procesión. Moreno se mostró ilusionado y aseguró que «es una alegría poder volver a disfrutar de una tradición como ésta y recuperar una romería tan señera e importante y hacerlo con el fervor, la pasión y el entusiasmo que siempre tiene».

Ruiz Espejo, criticó una «nefasta gestión» del sistema de Dependencia en Andalucía, porque «es intolerable que más de 9.000 personas hayan fallecido en 2021 en lista de espera». Fuentes del Partido Popular criticaron que el candidato socialista Juan Espadas asistiera en el balcón del Ayuntamiento de Sevilla a la recepción del Betis, flamante campeón de la Copa del Rey.

Por otro lado, el coordinador de IU Andalucía, Toni Valero, aprovechó la ocasión para criticar que Juanma Moreno, «no gobierna mientras especula» con el adelanto electoral. En un encuentro con la militancia y simpatizantes de IU en Conil de la Frontera (Cádiz), aseguró que la gente «tiene ganas de cambio y de participar» en un proceso político para que Andalucía «sea el inicio de un cambio»; para que «se pongan por delante los intereses de la mayoría social».

Precisamente, Podemos Andalucía celebra hoy un acto en Sevilla con la participación de la secretaria general del partido a nivel estatal y ministra de Asuntos Sociales, Ione Belarra. Allí se reivindicará un «futuro progresista» para la comunidad autónoma, y que coincide además con las primarias que la formación está desarrollando para elegir a sus representantes en las candidaturas a las próximas elecciones.

Adelante Andalucía ya corroboró ayer el inicio de los preparativos de la campaña electoral que preveía para junio y que Teresa Rodríguez, su candidata, ha reunido a su equipo para afrontar el adelanto. Según relató la formación en un comunicado, «hace semanas que Teresa Rodríguez fue elegida candidata», «este fin de semana ha reunido a su equipo de confianza para poner en marcha los puntos claves de su estrategia de campaña». El encuentro se celebró en un entorno rural en la Sierra de Grazalema, en dos jornadas de trabajo en las que han participado una veintena de personas que «serán esenciales en el desarrollo de la campaña».

ya les ha ocurrido, auténticos dolores de cabeza.

Sobre el relato oficial de la Junta de Andalucía del adelanto porque necesitan unas cuentas aprobadas para el año que viene —las de este están prorrogadas—, se pronunció ayer la ministra de Hacienda, María Jesús Montero. «Andalucía debió tener Presupuesto en 2022», al considerarlo «imprescindible», pero advirtió que Juanma Moreno, «ya estaba pensando en el adelanto electoral». Así lo manifestó la titular de Tributos en una entrevista realizada por el Diario de Sevilla, donde aseguró que «nadie duda» de que Andalucía tenga un Presupuesto «para 2023», porque «lo puede hacer en diciembre o en octubre, pero lo tendrá».

Espadas y el Betis

También el PSOE andaluz entró en campaña y este domingo pasado su secretario de Servicios Sociales, Mayores y Diversidad Funcional, José Luis

ANDALUCÍA

DIEZ NEGRITAS



TEODORO LEÓN GROSS

Elecciones en domingo, en junio... lo demás, ruido

El presidente andaluz ha probado a compartir con los ciudadanos el proceso de reflexión para la fecha electoral. Ha sido casi una retransmisión de sus dudas e inquietudes. ¿Demasiado transparente? A Juanma Moreno se le vio casi en un cierto vía crucis desde el Viernes de Dolores al Domingo de Resurrección. Es difícil saber si la gente ha podido sentir empatía, entendiendo esas tribulaciones, o no. La oposición ha reaccionado acusándolo de jugar a la decisión, pero eso está descontado. No le iban a agradecer que mostrarse el vértigo abiertamente. En el entorno de Juanma Moreno se insiste en que era un mensaje sincero. Claro que eso también está descontado. De cualquier modo, esta semana tiró de ironía fallida para cortar el debate al sugerir que no tenía por qué ser en domingo. Todo esto se ha prolongado y enredado, con una presión constante de periodistas preguntando algo que obviamente no iba a tener respuesta en un canutazo antes de informar al Consejo de Gobierno. Ya no habrá más capítulos. Las elecciones serán en junio, en domingo, y previsiblemente el 19, aunque aún con margen para irse al 26. Sencillamente lo lógico.

PREPARADOS, LISTAS... YA

No es habitual ver el zafarrancho de las listas antes de que se convoquen elecciones. Suele ser al revés. En el PSOE han querido anticiparse para coger con el pie cambiado... ¡a los suyos! Juan Espadas quiere una renovación del 70% para pasar la página del susanismo, y ha usado cierto efecto sorpresa al modo de la *blitzkrieg* o guerra relámpago: imponerse antes de que se te organice la resistencia.

Arellano se despide; Rosa Aguilar pone fin a su carrera en la que ha sido todo, alcaldesa, consejera, ministra... Jiménez Barrios, ex vicedelajunta, también. Elías Bendodo, siempre al quite, lo despidió con elogios que le sirvieron para acusar al PSOE de selección inversa prescindiendo siempre de los mejores. Era un elogio tipo: "¿Contra quién va ese elogio?". Bendodo —admite la vieja guardia del PSOE— ya es el Zarrías del siglo XXI, con un manejo total del tablero político andaluz. Como número tres nacional, irá más allá. Por demás, el PSOE naturalmente dará la batalla de junio, aspirando a superar el resultado de 2018, aunque, de no ser así, su mensaje será que entonces tenían todo el aparato del poder y ahora están en trans-

formación para 2026, que es su objetivo real.

En Podemos hay movimiento: el guardia civil Juan Antonio Delgado aspira a ser el líder de la nueva confluencia de las izquierdas andaluzas. El fetiche retórico en su presentación fue Andalucía Amplia, y percutió constantemente ahí. ¿Es Andalucía Amplia un trasunto del Frente Amplio al que Yolanda Díaz ha renunciado aquí? ¿Una ocupación conceptual? ¿Quizá las siglas AA para dialogar con Adelante Andalucía? Es difícil saber la respuesta;

Salvador Illa y José Luis Escrivá. Abierta la veda, no se va a hilar muy fino. ¡Más madera!

Esta semana Mario Jiménez, siempre afilado, utilizaba la frase de un comisionista madrileño sobre la llamada que esperaban de Murcia y Andalucía para preguntar al Gobierno andaluz si hubo llamada. Claro que Bendo do no se arrugó y le advirtió sobre los riesgos de escupir hacia arriba y más a ciegas: "Dice usted que llamaban a Andalucía pero a lo mejor han llamado al señor Espadas o a algún presidente de di-

MAREA BLANCA AL REVÉS

En la dura sexta ola, con la Atención Primaria colapsada, la oposición creyó ver su oportunidad para desgastar al Gobierno andaluz con la punta de lanza sindical agitando la calle. Ese flanco siempre es muy sensible; y los antecedentes del *susanismo* terminal alentaban la esperanza de sacudir la situación. El final de 8.000 contratos Covid, en su mayor parte analistas de PCR ya desocupados, sirvió de argumento con el mensaje de "despido de 8.000 sanitarios", como si se tratase de

en realidad está lejos de ser la primera piedra en la agenda sobrepasada de inauguraciones. Si que es un éxito el acuerdo para la carrera profesional en la sanidad, hito histórico sellado con los cinco sindicatos después de años de bloqueo. Moreno anunciaba que la Sanidad andaluza alcanza los 131.000 trabajadores, un 22% más. Toda una marea blanca ahora a favor.

DOÑANA EN CAMPAÑA

Doñana es un asunto delicado, muy sensible, con fuerte carácter internacional, que va a dar muchos quebraderos. De momento la campaña también pasará por las marismas; con un sesgo electoral inevitable. Toni Valero se ha hecho oír en Bruselas, aunque su mensaje sobre todo partía del almacenamiento de gas, proyecto que viene de los años del PSOE. Valero se anota el tanto de que mantener abierto el frente allí sin darle carpetazo. El PSOE se suma denunciando el proyecto de los partidos de la derecha, pero arrastrando el problema de que el PSOE andaluz no se opuso a la iniciativa. Y no es fácil soslayar esa contradicción. Por demás, el Gobierno andaluz de PP y Cs tienen claro el objetivo: esta semana Carmen Crespo volvía a poner énfasis en el Parlamento en que el proyecto excluye los acuíferos, y pasa únicamente por obras hidráulicas en superficie mediante un trasvase que el Gobierno central tiene pendiente ejecutar desde hace años. O sea, de momento mandará el duelo táctico.

AVE, 'SECTARI TI E SALUTANT'

30 años de la Expo. 30 años del AVE. Un éxito con los nombres propios de Felipe González y de Alfonso Guerra; los grandes líderes de aquel PSOE que a algunos les cuesta reivindicar en el PSOE actual. Fue un momento de transformación imponente. Homenaje en la estación Santa Justa —la magnífica estación de Cruz y Ortiz— tres décadas después de aquel golpe de efecto iniciando la alta velocidad por el sur menos desarrollado. Con todo a favor para celebrar bien la efeméride, la ministra de Transporte excluyó al Gobierno andaluz del acto, no así al alcalde socialista de la ciudad.

Se puede pensar en una torpeza grosera de Raquel Sánchez, que ya dio la talla de su visión política en la huelga de los transportistas. Pero ¿no hay nadie en el PSOE andaluz que le advirtiese del error, cinco años después de un acto similar en el que Susana Díaz sí fue invitada por el Gobierno Rajoy? Sin duda, sí lo hay, de modo que seguramente no fue una torpeza de Raquel Sánchez, sino una decisión absurdamente sectaria. Y esa clase de sectarismo siempre es un error porque transmite pequeñez, incapacidad para una mínima grandeza de miras.



Elías Bendodo, Marifrán Carazo y Juanma Moreno, el viernes en la estación Guadalmedina del Metro de Málaga.

en la izquierda de la izquierda se necesitan no menos de dos masters por Harvard y Oxford para la hermenéutica básica.

MASCARILLAS EN EL LODO

El final de las mascarillas coincide con los escándalos de las mascarillas cuyo recorrido promete semanas de vértigo con el ruido del escándalo cada vez más alto. Después del contrato ya muy desdibujado de un hermano de Ayuso, y de los comisionistas a lo grande de Madrid que han colocado al alcalde Almeida en situación crítica, comienza el baile: Anticorrupción investiga contratos adjudicados por el Gobierno de Pedro Sánchez en los que hay conexiones con el propio Pedro Sánchez, Nadia Calviño, José Luis Ábalos,

putación o alcalde de su partido, eso lo vamos a ver". Precisamente el Tribunal de Cuentas refleja que Espadas fue el alcalde que más abonó por cada mascarilla quirúrgica tras Bilbao —casi al doble que Málaga y cuatro veces más que Córdoba— y también quien más pagó por FPP2 tras Madrid. Esos precios tan elevados se prestarán a dudar que no hubiera comisiones.

Se extiende el clima de sospecha. El cortoplacismo manda, y más en vísperas electorales. No parece que la clase política vaya a reflexionar sobre el descrédito colectivo de las acusaciones más o menos a la ligera. Como en una escena de Tarantino, todos apuntan contra todos. Correrán ríos de lodo en todas direcciones.

médicos, cuyos contratos se habían mantenido al 100%, y profesionales de enfermería... Era tentador y quizá prometedor. Convocaron manifestaciones en febrero... pero pincharon. Probablemente la ciudadanía aceptaba que la sexta ola era un escenario demasiado excepcional; y no cuajó el mensaje de estar privatizando la sanidad pública, demasiado a contracorriente de la realidad.

Semanas después, sin arriar la bandera, la oposición abandonó el plan de su marea blanca; y es el Gobierno de Juanma Moreno quien encara la campaña con la Sanidad como bandera. El final de la legislatura ha traído la inauguración del Hospital Militar —insistiendo en las décadas de abandono— y la primera piedra del tercer hospital de Málaga, aunque

CARLOS DÍAZ / EFE

Las dos orillas

JOSÉ JOAQUÍN LEÓN



LA FECHA DE LAS ELECCIONES

Al fijar la fecha de las elecciones autonómicas, hay que tener en cuenta el calendario de fiestas en Andalucía. Eso ya se sabe, no es novedoso. En otras convocatorias, hubo discusiones previas por tal motivo. Sobre todo, cuando las querían convocar en marzo o abril y estaban por medio las sagradas fechas de la Semana Santa. A ningún presidente andaluz sensato se le ocurriría poner urnas el Domingo de Ramos o el Domingo de Resurrección, por motivos obvios. Me extraña mucho que se hable del domingo

19 de junio como posible fecha electoral. Coincide con la fiesta litúrgica del Corpus Christi. Es un día de procesiones en las ocho provincias andaluzas. Y donde la procesión se mantiene en jueves, como Sevilla y Granada, hay un largo puente festivo.

El 19 de junio sería un mal día por esa coincidencia. Sería impropio de un presidente como Juanma Moreno, que se ha pasado la Semana Santa de procesión en procesión, por Sevilla, Málaga, Cádiz y por donde hiciera falta. Lo mismo que Juan Espadas y Juan Marín. Hoy toda la dirigencia política andaluza es así, van de capillitas. La anticapitalista Teresa Rodríguez se hizo fotos y puso tuits elogiando el Lunes Santo en el gaditano barrio de la Viña, donde reside. Las procesiones del Corpus se celebran el jueves 16 en las ciudades de Sevilla

El 19 de junio coincide con la fiesta litúrgica del Corpus. Es un día de procesiones en las ocho provincias andaluzas

y Granada, pero en casi toda Andalucía salen el domingo 19, que también es el día del Corpus de Triana y de otros barrios sevillanos. Además, en Granada celebran su feria esos días. Y hay un puente ideal para irse a la playa, allá donde el jueves sea festivo.

El presidente de la Junta, Juanma Moreno, hizo unas declaraciones que sorprendieron. Sugirió que podría convocar las elecciones un sábado, o un viernes, o cualquier día que se le ocurra. Un sábado es pésimo, peor que cualquier domingo. Un viernes, depende. Si las convoca el viernes 24 tendría su gracia. Ya que el 24 de junio, festividad de San Juan Bautista, es la onomástica del presidente Juanma Moreno y también del líder de la oposición, Juan Espadas. Uno se llevaría un regalo. Y otro un disgusto. Ese día también hay fiestas previas, con las noches de San Juan. En Cádiz, por ejemplo, queman los juanillos. Es costumbre quemar algo. Este ha sido un país de hoguera fácil, aunque gracias a Dios ya corren otros tiempos más tolerantes.

Resulta imposible fijar una fecha del agrado de todos. En octubre hay menos problemas, pero se les ocurrió que con presupuesto vivimos mejor. Y esa es la excusa.

El metro instala taquillas para recoger compras «on line»

► El primer punto se ubica en la estación de San Bernardo con Amazon y PUDO

ABC
SEVILLA

Metro de Sevilla, sociedad concesionaria de la Junta de Andalucía, ha puesto en marcha un punto de recogida de productos adquiridos mediante compra online en la estación de San Bernardo, para lo que se han ubicado taquillas inteligentes en el vestíbulo de la estación.

En concreto, se trata de un terminal automático PUDO y un Amazon Locker que han sido seleccionados para este proyecto por sus elevados estándares de calidad y seguridad.

Esta nueva prestación se enmarca en la estrategia del suburbano y de la propia Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio para ofrecer un servicio de valor añadido a los usuarios del transporte público que contribuya a su fidelización, y que, como en este caso preciso, colabore también con la reducción de la huella ambiental que generan los repartos a domicilio.

El nuevo equipamiento instalado en la Estación de San Bernardo aporta una singular prestación a los usuarios, a los que se les facilita la recogida de sus compras online en cualquier momento de sus desplazamientos diarios en metro, a la vez que contribuye a crear una ciudad más sostenible.

El crecimiento de las compras virtuales se ha reflejado también en la actividad del reparto

En este sentido hay que contextualizar que el crecimiento de las compras online se ha reflejado también en la actividad de reparto, un importante reto que afrontan los núcleos urba-



Taquillas instaladas en la estación de San Bernardo // ABC

nos por el impacto que tiene la logística de la entrega del producto al consumidor final en la movilidad y el medio ambiente. La incorporación de puntos de entrega en los que se acerca el paquete a los destinatarios es una op-

ción más sostenible que la entrega a domicilio y ayuda a reducir la huella ambiental que genera el transporte de paquetes, ya que garantiza el éxito en la primera entrega, reduciéndose de ese modo las emisiones de CO 2.

La Junta seguirá con su estudio de la conexión al aeropuerto

► Una vez terminado se lo ofrecerá al Ministerio para que afronte el proyecto

E. M.
SEVILLA

La consejera de Fomento, Marifrán Carazo, aseguró ayer que la Junta «no va a parar el estudio iniciado para definir la conexión entre la estación de Santa Justa y el aeropuerto de Sevilla pese a que la ministra de Transporte, Raquel Sánchez, haya anunciado que su departamento asumirá las competencias y analizará el proyecto mediante la licitación de un estudio técnico en los próximos meses». Ese análisis de demanda y alternativas que ahora quiere ignorar el Gobierno central, lo anunció la Junta hace más de un año y se adjudicó el pasado enero a la UTE formada por URCI Consultores, Incosa y David Álvarez Castillo por 309.000 euros.

En declaraciones a los, la consejera defendió que la Junta «va a terminar este procedimiento para contar con el estudio final, que definirá el mejor trazado, para ofrecérselo al Ministerio». «Después de tantos años de falta de compromiso, prefiero tener la solución, dársela al Ministerio y si éste decide no afrontar su construcción, buscar una opción por parte de la Junta», manifestó Carazo, quien lo consideró «un proyecto estratégico para Sevilla y la provincia que la Junta va a impulsar», aunque quede fuera de sus competencias.

Sobre la decisión del Ministerio de Transportes también se pronunció el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, quien valoró el anuncio de la ministra y recalzó que lo hizo «previo acuerdo con el Ayuntamiento» para poner en marcha ya el proceso, al entender que



Santa Justa no tiene conexión con el aeropuerto // EFE/JOSÉ MANUEL VIDAL

«simplemente, no podemos esperar más», dijo el regidor.

El informe es necesario

«Ya no es el momento de definir en un estudio, como el que ha planteado la Junta, si la conexión debe ser en autobús, subterránea, ferroviaria o metropolitana. Esa parte de los estudios previos nos la debemos saltar ya. La conexión debe ser ferroviaria y la debe ejecutar el Ministerio. No esperemos

«Después de tantos años prefiero tener una solución y ofrecérsela al Ministerio y si al final no lo construye buscar una alternativa»

más a estudios que definan si es competencia local, autonómica o estatal. Pasemos a la siguiente fase. Lo debe hacer el Ministerio e iniciar ya los procedimientos para su ejecución», defendió.

En todo caso, el estudio encargado por la Junta y en el que ya trabajan las empresas adjudicatarias no es accesorio aunque el Ministerio haya decidido ya que será mediante una conexión ferroviaria, puesto que para abordar un proyecto hay que hacer análisis de las diferentes opciones y justificar con criterios técnicos por qué se ha elegido una y no otra. Esa es una de las exigencias de la Unión Europea si se quiere recurrir a líneas de financiación como los fondos Feder.

Sevilla asume la presidencia de la Red de Ciudades por el Clima

► Pretende impulsar las estrategias municipales contra el cambio climático

ABC
SEVILLA

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha asumido la presidencia de la Red de Ciudades por el Clima, la sección de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) dedicada a luchar contra el cambio climático y sus efectos, después de la reciente reunión de su Consejo de Gobierno.

«Se trata de un reconocimiento al trabajo que ha realizado Sevilla en los últimos años para reforzar esta alianza y, a su vez, al compromiso de esta ciudad y de su propio Ayuntamiento con las estrategias de sostenibilidad en todos sus ámbitos», ha manifestado Muñoz a través de un comunicado.

Sostenibilidad

«Es necesario multiplicar los esfuerzos en favor de la sostenibilidad y en la lucha contra el cambio climático, máxime cuando numerosos municipios y ciudades en España, entre ellas Sevilla, hemos aprobado ya la declaración de emergencia climática», ha abundado.

La Red de Ciudades por el Clima

surgió de la necesidad de los ayuntamientos españoles de coordinarse en la lucha contra el cambio climático con la finalidad de compartir «las mejores» experiencias, soluciones y resultados contra el efecto invernadero y en la mitigación de sus efectos, así como colaborar en proyectos comunes. Se trata de un instrumento de apoyo técnico y, además, el principal medio para trasladar los objetivos de la política nacional de cambio climático y gestión de la energía a la escala local.

Energía

Sus campos de actuación son la energía, fomentando las energías alternativas y propiciando la reducción progresiva de las generadas a partir de los combustibles fósiles; la movilidad, promoviendo modos de transporte no contaminantes; los resi-

Sus campos de actuación son la energía, la movilidad, los residuos, el reciclaje y la huella de carbono

La red se dedicará este año a abordar zonas de bajas emisiones, comunidades energéticas locales y la regeneración urbana

duos, haciendo hincapié en la prevención del consumo, la reutilización y el reciclaje, y la huella de carbono, creando conductas que ayudan a reducirla.

Esta alianza de ciudades y pueblos está presidida por Muñoz, al que acompañan dos vicepresidentes -el presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Francisco Salado, y la alcaldesa de Gavà, Gemma Badia- y 15 vocales. La red la conforman 360 entidades locales y dos observadores, alcanzando una población superior a los 32 millones de habitantes.

Para el año 2022, esta red se dedicará especialmente a abordar cuatro grandes áreas temáticas: las zonas de bajas emisiones, las comunidades energéticas locales, la regeneración urbana y la mejora de la eficiencia energética del parque edificado.

Sesenta por ciento

La Red de Ciudades por el Clima es un instrumento de apoyo técnico que ofrece herramientas para que los Gobiernos Locales alcancen sus objetivos. Asimismo, es el principal medio para trasladar los objetivos de la política nacional de cambio climático y gestión de la energía a la escala local.

Actualmente, en los Gobiernos locales que forman parte de la Red reside más del 60 por ciento de la población española.



Antonio Muñoz ha asumido la presidencia de la Red de Ciudades por el Clima en nombre de Sevilla // JUAN FLORES



La SE-40 en la provincia de Sevilla // ROCÍO RUZ

Abogacía de la Junta cuestiona decreto de revisión de contratos

► Andalucía amplió las obras con derecho a revisión de precios del decreto estatal

S. E.
SEVILLA

El Gabinete Jurídico de la Junta de Andalucía ha puesto de manifiesto sus «dudas» sobre la constitucionalidad del Decreto-ley 4/2022, aprobado en Consejo de Gobierno el 12 de abril y que debe convalidar el próximo miércoles el Pleno del Parlamento de Andalucía, que contempla medidas de revisión excepcional de precios en los contratos públicos de obras. Ese decreto ampliaba las obras con derecho a revisión de sus precios con todo tipo de materiales empleados, además de los cuatro del decreto estatal (bituminosos, siderúrgicos, aluminio y cobre) y abría la puerta a la adhesión al decreto de las entidades locales y las universidades. El Ejecutivo autonómico estimó que el alza de los precios se moverá en una horquilla entre el 10% y el 20%, tope máximo que establece el Estado para la revisión de los precios.

Entre las medidas previstas por la Junta está ampliar las medidas del Estado a los contratos de servicios necesarios para la ejecución de obras; añadir los contratos en ejecución en 2021; aumentar los presupuestos fácticos para reconocer la revisión excepcional de precios; no imponer penalidades en los

retrasos en la ejecución por falta de suministro; modificar los materiales en los contratos de obra; e incluir la revisión de precios en los pliegos de obras por procedimiento abierto. Los juristas autonómicos advierten de que «ninguna de estas medidas encuentra justificación, siquiera sea mínima, en el preámbulo del Decreto-Ley».

Pues bien, el equipo jurídico que asesora al Gobierno andaluz pone de manifiesto en su informe al Decreto-ley 4/2022 que «albergamos dudas relativas a la competencia de la Comunidad

Impacto en los presupuestos autonómicos

El Gobierno andaluz ha explicado que el sobrecoste se pagará en la certificación final de la obra y que su impacto en los presupuestos andaluces se reflejará en diferentes años, del que sólo ha calculado su repercusión en las cuentas de la Consejería de Fomento, estimada en 59 millones de euros, cantidad sujeta a una evaluación al alza. Igualmente queda pendiente cuantificar la repercusión de la medida en las obras de otros departamentos como Salud, Educación, Agricultura, Cultura y de Turismo.

Autónoma de Andalucía a la hora de aprobar normas con rango de ley que puedan no respetar, o sobrepasar, la legislación básica del Estado en la materia que nos ocupa». La conclusión a la que llega el equipo jurídico autonómico es que «la incorporación de algunas de las medidas señaladas puede suscitar dudas sobre la constitucionalidad del borrador de decreto-ley». Los juristas autonómicos esgrimen que «desde el punto de vista de la adecuación de la figura del decreto-ley a los requisitos legal y jurisprudencialmente exigidos, debería llevarse a cabo en el preámbulo del decreto-ley la justificación de la adecuación de las medidas en él previstas para hacer frente al aumento del precio de las materias primas».

El Gabinete Jurídico plantea que «si bien los principios básicos de la contratación pública están enderezados a la libre competencia de los posibles licitadores, las medidas que nos ocupan pueden generar un trato muy distinto a los diferentes contratistas en función de cuáles sean las comunidades autónomas que les hayan adjudicado los contratos». «Se trata de una cuestión cuyo conocimiento privativo correspondería, en su caso, al Tribunal Constitucional», sostienen los juristas de la Junta de Andalucía en su razonamiento, para concluir que «lo cierto y verdad es que el Tribunal Constitucional no ha dictado sentencia alguna sobre la concreta materia de la revisión de precios que nos pueda arrojar luz suficiente para poder calibrar qué es básico y qué no lo es en esta materia».

PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC

La ayuda para el olivar tradicional sería de apenas 15 euros por hectárea

- ▶ Andalucía critica que esta ínfima cuantía será además muy difícil de tramitar y pide cambios en la PAC
- ▶ La comunidad aboga por destinar los 30 millones de esta intervención sectorial a ayudas asociadas

INMA LOPERA
SEVILLA

El documento de trabajo que el Ministerio de Agricultura ha elaborado en el que presenta cómo se llevará a cabo el reparto de los 30 millones de euros de la intervención sectorial del olivar tradicional en la nueva PAC, no ha gustado a Asaja Andalucía, que ya ha mandado sus alegaciones al respecto.

En concreto, la patronal agraria critica tanto el contenido como el continente, ya que «las ayudas son ínfimas y del todo insuficientes para la necesaria reconversión, pues teniendo en cuenta que en España habría alrededor de dos millones de hectáreas de olivar tradicional, el reparto daría para unos 15 euros por hectárea. Pero a lo mejor son muchas más las hectáreas, pues el principal inconveniente está en definir qué se entiende por olivar tradicional», declara el director general de Asaja Andalucía, Félix García de Leyaristy Benjumea.

Otra crítica radica en que, al ser una intervención sectorial, las ayudas tienen que articularse a través de una organización de productores (OP), que sería la beneficiaria, lo que tendría «muy difícil aplicación», ya que «es prácticamente imposible encontrar estructuras organizativas que puedan adaptarse a esa especificidad de olivar tradicional», apunta.

Así, por ejemplo, una cooperativa olivarera «no podría ser per se una OP porque no cumpliría los requisitos del valor de la producción comercializada», por lo que «habría que crear y clasificar subsectores de olivar dentro de la cooperativa para diferenciar el olivar tradicional del olivar intensivo o superintensivo». Además, en el caso de productores que

tengan distintos tipos de plantaciones olivareras, «¿Qué porcentaje de olivar tradicional en su explotación le acredita como miembro de olivar tradicional en la asamblea general de la organización de productores?», se pregunta García de Leyaristy.

Asaja señala que la propia Comisión Europea, en su respuesta tras la evaluación del Plan Estratégico de la PAC de España, «pone en duda la propia validez jurídica de la intervención sectorial del olivar tradicional».

Obligatoria Vs voluntaria

Cabe recordar que el plan estratégico incluye una serie de intervenciones sectoriales obligatorias, que se aplican a los sectores de frutas y hortalizas, vino y apicultura. Y hay otro capítulo llamado intervenciones sectoriales voluntarias, donde se incluye el olivar tradicional, siendo ésta la primera vez que se propone una intervención sectorial no para un sec-



Explotación de olivar de mesa // ABC

tor al completo, es decir, no para todo el olivar, sino sólo para una parte, que sería el olivar tradicional.

A este respecto, la propia Comisión plantea sus dudas ante «la no distinción entre los productos cultivados de forma tradicional y otras formas de cultivo».

Los fondos de las intervenciones sectoriales obligatorias, como por

ejemplo la intervención del sector vitivinícola, se reparten a nivel regional en la conferencia sectorial, que preside el Ministerio con la asistencia de las comunidades autónomas.

No obstante, en el caso del olivar tradicional «se desconocen todavía cuáles van a ser los criterios del Ministerio para el reparto de esos 30 millones de euros, y si seguirá una motivación de carácter técnica o política», pues «en el peor de los casos, podríamos imaginar que sólo se considerara olivar tradicional al que se cultiva en Castilla La Mancha», teoriza el director de Asaja Andalucía.

Por ello, la patronal agraria estima que «lo más adecuado es desestimar esta intervención sectorial voluntaria del plan estratégico y vehicular este presupuesto a través de ayudas asociadas, de manera que el dinero llegue directamente a los olivareros, y de una manera más ágil incluso que si se incluyen en el marco del desarrollo rural (segundo pilar de la PAC), que es otra de las opciones puesta sobre la mesa». Y es que para la organización agraria, «lo que está muy claro es que hay un tipo de olivar que necesita ayudas para ser rentable».

En caso de que la petición de Asa-

Los derechos de pago de la PAC y la condicionalidad, en consulta pública

El Ministerio de Agricultura abrió el pasado viernes el procedimiento de consulta pública previo a la tramitación de varios reales decretos que permitirán la aplicación del Plan Estratégico nacional de la nueva Política Agrícola Común (PAC) 2023-2027. Entre ellos, destaca el Real decreto sobre derechos de ayuda básica a la renta para la sostenibilidad, que regulará los principios de una de las intervenciones más importantes del plan en cuanto al apoyo directo que presta a agricultores y

ganaderos. Igualmente, se puede consultar también el futuro proyecto de Real Decreto por el que se establecen las normas para la aplicación de la condicionalidad reforzada y de la condicionalidad social, que deben cumplir todas aquellas personas beneficiarias de las ayudas que reciban pagos directos y determinados pagos anuales de desarrollo rural. Los ciudadanos, organizaciones y asociaciones que así lo consideren, pueden hacer llegar sus observaciones al Ministerio.



El presupuesto de 30 millones de euros se repartiría entre unos 2 millones de hectáreas de olivar tradicional

Articular las ayudas a través de organizaciones de productores tendría muy difícil aplicación en el sector del olivar, critica Asaja

ja no sea tenida en cuenta y la propuesta actual de intervención sectorial del olivar finalmente se implemente en el Plan Estratégico de la PAC, la patronal agraria especifica qué criterios tendría que cumplir una plantación de olivos para ser considerada como «tradicional».

Definición

Así, para el olivar con destino a almazara, habría que considerar, según Asaja Andalucía, «una densidad de hasta 180 árboles por hectárea (densidad utilizada por el propio Minis-

terio de Agricultura en su clasificación de olivar tradicional en la ficha sectorial OTE olivar elaborada en los trabajos del plan rstratégico), y 10% de pendiente.

Para el olivar de mesa la densidad se debería incrementar hasta 225 árboles por hectárea (marco tradicional 8 x 5,5), no considerar el factor pendiente como requisito e incluir todo el catálogo de variedades de aceituna de mesa declaradas por la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA), dependiente del Ministerio de Agricultura.

Además, el director general de Asaja Andalucía insiste en que en la definición de olivar tradicional «se deben incluir tanto sistemas de explotación en secano como en regadío», ya que en la propuesta del Plan Estratégico las ayudas sólo irán dirigidas a los cultivos catalogados como olivar de secano en el Siggpac, quedando excluidas todas las parcelas de olivar en regadío.

A este respecto, Félix García de Leyaristy Benjumea señala que «hay que tener en cuenta que el sistema de explotación en regadío en los olivares tradicionales, a pesar de tratarse de tipos de riegos deficitarios, garantizan cierto nivel de seguridad en el suministro de este tipo de producción».

Igualmente, respecto a los productos incluidos, la patronal subraya que se debe considerar «la producción de aceite de oliva y/o aceituna de mesa en verde o entamada que proceda de parcelas de olivar tradicional», explicando que «hay que considerar que la venta en verde supone, por ejemplo, entorno al 70% de la producción de la variedad manzanilla o el 80% en el caso de la variedad gordal».

El olivar es un cultivo estratégico para la economía regional y nacional, ya que abarca algo más de millón y medio de hectáreas, adquiriendo especial importancia en las provincias de Jaén, Córdoba y Sevilla. Además, tiene una gran significación por su aportación a la fijación de la población al territorio y por el valor medioambiental que supone. Por ello, estas ayudas «no se adaptan a la relevancia del cultivo en España», insiste el directivo de la patronal agraria, pues, en definitiva, «estamos hablando de ayudas escasísimas, muy difíciles de aplicar y que al final no van a llegar a quienes de verdad las necesitan para realizar la reconversión de sus olivares y poder ser rentables».

MERCADO

Tranquilidad en el sector del aceite de oliva



Precios estables y tranquilidad en el mercado del aceite de oliva tras las fiestas de Semana Santa y las últimas lluvias. Así, el aceite lampante continúa cotizando sobre los 3.200 €/tn. El aceite virgen fija su valor entorno a 3.350 €/tn y el virgen extra se sitúa a partir de 3.500 €/tn. Fuente: Oleoestepa.

Sin Comisión de Precios en los cereales



El trigo blando del grupo 3 sigue a 415 €/tn, y sin operaciones para el trigo duro (grupo 1), para el maíz y para el girasol (linoleico y alto oleico). Fuente: Lonja de Cereales de Sevilla.

Continúa el envasado de la aceituna de mesa



La aceituna de mesa se sigue envasando, tirando de aceituna de la campaña anterior y de la nueva que está en manos de los envasadores. Hay demanda de aceituna gordal porque Grecia ha acabado con sus existencias y hay apetencia por comprar gordal procedente de España. Fuente: Asaja.

Estabilidad en el precio del lechón blanco



El lechón cruzado baja esta semana y se pone a 1,64 €/libra. La categoría de cebo sube y cotiza a 27,10 €/@ y el cebo campo también sube y se coloca a 29,97 €/@. El lechón blanco, por su parte, repite precio y continúa estable en 67,00 €/Unidad. Fuente: Araporc.



Consulte todas las lonjas y el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía en

agrónoma.es

AVRA

Andalucía reduce entre un 25 y un 70% los alquileres de 565 viviendas públicas

S. E. SEVILLA

La Agencia de Vivienda y Rehabilitación (Avra) de la Junta de Andalucía ha reducido el alquiler de las viviendas de 13 promociones de su parque público repartidas en cinco provincias entre el 25 y el 70%. Esta medida beneficiará a 565 familias de 239 viviendas de promociones de Cádiz (Alcalá de los

Gazules, Jerez de la Frontera, Sanlúcar de Barrameda y Ubrique); otras 108 viviendas de Córdoba y

Lucena; 184 viviendas en Granada (Almanjáyar en la capital y Santa Fe); 16 viviendas en Rosal de la Frontera (Huelva) y las 18 restantes, en Carmona (Sevilla).

El Consejo Rector de la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía (AVRA), que depende de la Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, cuya titular es Marifrán Carazo, cree que esta medida es «necesaria para evitar el impago y acumulación de deudas por parte de familias cuyos limitados ingresos les impiden afrontar esos pagos, y por otra parte, con esta reducción se intenta evitar que las viviendas disponibles para adjudicación queden vacantes porque las familias que proponen los registros municipales de demandantes no tienen ingresos suficientes para atender las cuantías fijadas. Si las viviendas no se pueden adjudicar, hay riesgo de que sean ocupadas de forma ilícita y además, generan a Avra un gasto considerable en mantenimiento».

Por otra parte, Avra ha aprobado un programa de enajenación de bienes durante 2022, que pretende alcanzar unas ventas de 16,7 millones de euros, de los que 11,1 millones corresponden a suelos residenciales con capacidad para 650 viviendas, 4,6 millones a parcelas para uso industrial, y casi un millón a otros bienes, como los anejos no vinculados a promociones de viviendas: garajes y locales comerciales.



MARIFRÁN CARAZO

Sevilla se llenará de 'contenedores culturales' sin uso definido

► El Ayuntamiento carece de un plan concreto que llene de vida los edificios históricos que han estado abandonados durante años y que serán restaurados

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

La rehabilitación de los edificios históricos tiene dos momentos: la propia restauración en sí y la aplicación de uso que tendrán después. En Sevilla, donde la lista de bienes abandonados es interminable, hay ya una concienciación generalizada de cara a su recuperación y, de hecho, después de décadas de desidia, las administraciones públicas están afrontando ya grandes proyectos. Sin embargo, en todas estas intervenciones hay un denominador común: no existe un proyecto definido que lo explore y se están anunciando 'contenedores culturales' abstractos sin concretar su función definitiva.

Los expertos en patrimonio critican el cortoplacismo a la hora de enfocar estos proyectos que, primero se llevan a cabo y, después, se busca una aplicación del mismo. El doctor en Historia del Arte Julián Sobrino pone un ejemplo paradigmático con Altadis: «Este Ayuntamiento no es proactivo y está esperando a ver qué le dice el privado. El proyecto —a su juicio— no es el deto-

nante de la intervención sino que ésta se lleva a cabo y luego se hace el proyecto. Con Altadis se conoce todo el programa arquitectónico, los ingenieros y arquitectos, las fases... y no sabemos nada salvo vaguedades de qué sucederá allí».

Altadis

El proyecto de reurbanización de la antigua Tabacalera en Los Remedios está en fase de modificación del PGOU y, tanto el Ayuntamiento de Sevilla como el promotor de las obras, el fondo de inversión KKH, han dado a conocer que habrá un hotel de súper lujo gestionado por la compañía Mandarin, una nueva pasarela peatonal diseñada por el ingeniero francés Michel Virlogeux, una plaza pública delante del edificio Cubo, que será el principal activo público de este espacio recuperado para la ciudad... pero que aún no tiene un contenido concreto. Se sabe que tendrá una parte destinada a la cultura, pero sin definir.

El Ayuntamiento ha visto en la cultura un pretexto para llevar a cabo cuanto antes las rehabilitaciones patrimoniales pese a que aún no tiene claro la



actividad que deben tener. El Plan Director del Patrimonio municipal, que ha elaborado la Universidad de Sevilla, aún no está aprobado por el Pleno. Su idea de crear una red de museos en 30 inmuebles alusivos a la propia historia de los mismos se basa en el proyecto 'Patrimonium Hispalense' que aprobó el Ayuntamiento en 2011 y que Espadas abandonó cuando llegó a la Alcaldía.

Si bien el Plan Director que quiere poner en marcha el gobierno municipal es ambicioso, apenas apunta una ligera idea de lo que pueden llegar a albergar, pero no concreta ni el personal

que deberán incorporar ni cómo será la atención a los visitantes. En definitiva, es un brindis al sol tal y como lo argumenta Julián Sobrino: «Yo he colaborado a través del departamento de Historia de la Universidad pero la realidad es que el Plan Director no entra en la diagnosis de los males actuales».

Según el profesor, «el principal problema es cómo conseguir que las ciudades que tienen un conjunto histórico importante no pierdan el concepto de ciudad habitada» y, también, que «estos grandes monumentos que se intervienen hay que verlos en el contexto ur-



1

bano para entender cuál debe ser su función». De esta manera, explica que su aplicación «no debe venir de una decisión político-administrativa ni siquiera de los expertos, sino del análisis de cómo esos edificios forman parte de la ciudad y su propia historia urbana». Por ello, Julián Sobrino es partidario de plantear estas piezas patrimoniales para «resanar y revitalizar su entorno». Es, en este contexto, cuando se utiliza la cultura sin llegar a concretar: «Se tiende a verlo desde el punto de vista humanístico o artístico, como el Matadero de Madrid (arte, música, teatro...) y a eso le llaman 'industrias creativas', lo que me parece una falta de visión integral de lo que es la cultura, que es también científico-técnica». El historiador ve interesante que esos edificios «sirvan de nexo entre lo humanístico y actividades que mentengan la revitalización de la ciudad a través de la revolución industrial 4.0, es decir, la digitalización. Debe ir —insiste— más allá de la hostelería, los pisos turísticos y los hoteles, que son la muerte de una ciudad».

Fábrica de Artillería

Otro de los ejemplos de la indefinición de los proyectos por parte del Ayuntamiento es la Fábrica de Artillería. Este edificio, que se está recuperando por fin después de décadas de abandono gracias a los 20 millones de euros procedentes de los fondos europeos, acogerá el Centro Cultural Magallanes. Se trata de un espacio de 8.000 metros cuadrados que serán un 'contenedor cultural' que, de momento, sigue sien-



2



3



4

1 El Mercado de la Carne acogerá un centro de ocio vinculado a la gastronomía y cultural sin definir 2 La Fábrica de Artillería acogerá el Centro Magallanes, un inmenso 'contenedor cultural' 3 El edificio Cubo de Altadis tendrá también una zona para la cultura, sin definir 4 Las Atarazanas serán otro enorme 'contenedor cultural'

Julián Sobrino

Doctor en Historia del Arte

«En Sevilla el proyecto nunca es el detonante de la intervención; aquí se rehabilita y luego se piensa en el uso, como ocurrirá en Altadis»

Joaquín Egea

Portavoz de Adepa

«El Pabellón Real es el único edificio rehabilitado que sí tiene un proyecto definido, pero sin ejecutar tres años después de haberse terminado la obra»

do algo abstracto. Además, «Artilería tiene 22.000 metros cuadrados, dos tercios más de lo que se está interviniendo, y lo único que se sabe es que tendrá visitas guiadas. Estamos hablando de uno de los conjuntos arquitectónicos del siglo XVIII más importantes de España, y es de una pobreza absoluta».

Algo parecido sucede con las Atarazanas. Por fin, esta gran catedral civil de la ciudad está siendo rehabilitada para acoger otro contenedor cultural del que no se sabe su aplicación concreta, más allá de que tendrá relación con la historia de Hispanoamérica.

Esta política que se está llevando a cabo en Sevilla de plantear espacios culturales indefinidos con el objetivo de rehabilitarlos es distinta a la que se está llevando a cabo en ciudades como Málaga, donde se ha hecho al revés: primero se define el uso y luego se lleva a cabo la restauración llegando a acuerdos con empresas privadas que le dan actividad y función museística.

La colección municipal

Uno de los objetivos del proyecto 'Patrimonium Hispalense' era darle una salida a la colección municipal en espacios adecuados para su exposición. Actualmente, piezas de enorme valor propiedad del Ayuntamiento permanecen almacenadas en un espacio semiabandonado como es el Garaje Laverán de la calle Baños sin que exista proyecto alguno para reubicarlas. Se trata de elementos como mosaicos romanos que están desmontados en cajas de obras.

Mientras tanto, edificios históricos en vías de rehabilitación como el Mercado de la Carne —que saldrá de nuevo a licitación tras fracasar el primer proyecto—, San Hermenegildo, la parte aún clausurada del convento de Santa Clara, la Casa Murillo o el monasterio de San Jerónimo no tienen concretado a qué dedicarán su 'contenedor cultural'. En otros espacios, como San Laureano, sí se ha planteado un impreciso 'laboratorio urbano'; o, en el Colegio Paterri de San Bernardo, un centro andaluz del municipalismo. El único edificio municipal que se ha rehabilitado y que tendrá un uso concreto será el Pabellón Real, que acogerá el museo de Aníbal González y el regionalismo.



Imagen de la zona donde ha acampado un grupo de indigentes //Fotos: Maya Balanyà



Infraviviendas y tiendas de campaña se han ido instalando en la parcela que ocupaba la antigua comisaría de la Policía Nacional, una zona de gran impacto turístico

Indigentes toman un solar en la calle Betis

EDUARDO BARBA SEVILLAD

Nuevo foco de personas 'sin techo' en pleno centro de Sevilla. En este caso, junto al propio paseo fluvial trianero, el de la famosa calle Betis. En las últimas semanas se ha ido consolidando un asentamiento a base de tablas, plásticos y hasta alguna tienda de campaña tanto en el solar que dejó la antigua comisaría -derribada a comienzos del año 2021, tres años después de su cierre definitivo- y los jardines adyacentes, conocidos como el Muelle Camaronero. Entre la vegetación y el estado de abandono de este último y en la base de la antigua instalación policial, que ahora es una especie de 'cubo' vacío, se han construido pequeñas infraviviendas

que dan cobijo a un grupo de personas.

El vecindario de la zona ha alertado ya de la situación y con un simple paseo se puede comprobar el crecimiento de este nuevo foco de indigencia en una zona de enorme impacto visual y turístico de la ciudad. Aparte de las infraviviendas se han ido acumulando enseres de todo tipo, incluido un sofá.

Conflicto de competencias

El aspecto de la zona, de esta forma, deja mucho que desear y se ha degradado enormemente a pesar de tratarse de una ubicación especialmente sensible. Ya había quejas durante los años de abandono de la propia comisaría y del estado de los jardines adyacentes. Ahora que no existe el edi-

ficio, la decadencia del escenario es aún más aguda. Afecta el asunto a dos parcelas. Ambas son contiguas, pero en cada una de ellas la problemática para actuar y adecentar es distinta por una cuestión de propiedad de suelo y reparto de competencias, que no lo hace nada sencillo.

Como ya se comprobó incluso para el derribo del inmueble policial. Sobre el enorme hueco que ha dejado la comisaría junto al mismo Guadalquivir va a actuar el Ayuntamiento para generar un jardín en talud, en la ladera, sin mayores pretensiones que dar continuidad al paseo y acerado del tramo de la calle Betis que llega hasta el Altozano y, a la vez, incorporar algo de jardín que conecte con los del tramo de calle que llega hasta los restaurantes y la plaza de Cuba.

Pero mantiene en ese terreno negociaciones con la Junta de Andalucía, la dueña del suelo, para pedir los permisos y deslindes pertinentes que terminen por traspasar la zona al ámbito municipal.

La Dirección General de Patrimonio de la Consejería andaluza de Hacienda ejecutó los trabajos de demolición del inmueble ubicado en el número 75 de esa calle Betis para acabar así con varios años de abandono y decadencia de este lugar de ubicación privilegiada, pero desde entonces poco se ha avanzado en los despachos para modificar la titularidad y que se pueda regenerar urbanísticamente el solar.

Dudas

Con los jardines adyacentes tampoco ha estado la cuestión demasiado clara. La Administración local recuperó hace un par de años el paso a la zona de jardines del llamado Muelle Camaronero al resolverse a su favor el litigio que mantenía con el restaurante Abades para lograr un acceso público desde el nivel de acera de la calle Betis. Pero este espacio verde, que permanece vallado y cerrado en

Sobre el enorme hueco que ha dejado la antigua comisaría de Policía junto al Guadalquivir va a actuar el Ayuntamiento para generar un jardín en talud

En el tramo de la calle que llega hasta los restaurantes y la Plaza de Cuba se mantienen negociaciones con la Junta de Andalucía para la transferencia de ese suelo al Ayuntamiento

numerosas ocasiones, no ha estado en ningún momento en buen estado de mantenimiento ni de limpieza, precisamente, de modo que no ha llegado a ser un lugar incluido por los sevilanos en sus paseos.

Toda esta franja de terreno tiene una importancia digna de consideración para los intereses del Ayuntamiento, pues abre además la posibilidad de dar continuidad al paseo fluvial prolongándolo hacia el norte, con los suelos públicos que se sitúan por delante de la antigua comisaría de Policía Nacional hasta llegar al Puente de Triana y conectar con el Paseo de la O, en un proyecto que está ya ultimándose para desarrollar el año que viene.

También esta zona posibilita dar continuidad al paseo de ribera por el sur hasta llegar a las instalaciones del Club de Labradores y en el frente de la antigua Fábrica de Tabacos de Al-tadis, que también va a ser objeto de un ambicioso proyecto urbanístico de recuperación.

Para el primero de los desarrollos, el objetivo es que antes del verano se pueda formalizar el convenio que avanza esta iniciativa entre el Consistorio y la propia Junta de Andalucía. Así, antes de fin de año se podrían licitar las obras y en el año 2023 podrían empezar los trabajos en la zona inferior del puente de Triana y el Paseo de la O.

Monumento

Precisamente ambas zonas fueron escogidas en un primer momento por el Ayuntamiento para ubicar el monumento dedicado a los servicios esenciales que trabajaron en el comienzo de la pandemia contra el Covid (sanitarios, seguridad...), el conocido como 'El aplauso', las manos blancas de mármol que la Junta de Andalucía decidió colocar en cada capital de la región.

Sin embargo, tras meses de contactos y una llamativa demora (todas las ciudades habían inaugurado ya el pedestal, obra del escultor sevillano José Antonio Navarro Arteaga, en el caso de Sevilla se optó finalmente por llevar la efigie al parque de Magallanes, donde se estrenó el pasado octubre, a consecuencia de esos litigios sobre la titularidad de los suelos de la calle Betis y la tardanza que la tramitación provocaría.



La mujer de Juan Espadas, Carmen Ibanco, explica en una comisión en el Parlamento andaluz su trabajo en la Faffe // JUAN JOSÉ ÚBEDA

El PSOE-A no quiere investigaciones en las campañas electorales

► Aboga por suprimir las comisiones en el Parlamento durante las elecciones

R. M.
SEVILLA

El grupo socialista en el Parlamento andaluz plantea que, en el futuro, las comisiones de investigación que se constituyan en la Cámara autonómica «no puedan versar sobre ningún hecho que esté inmerso en causa judicial», así como que, «cuando en el transcurso» del desarrollo de alguna de ellas «se convoquen procesos electorales de ámbito nacional o local», éstas se suspendan «durante los días establecidos de forma oficial desde el inicio de la campaña electoral hasta la celebración de elecciones». Son algunas de las recomendaciones que el grupo socialista incluye en el voto particular que ha presentado frente al dictamen aprobado por PP-A, Ciudadanos (Cs) y Vox en la comisión de investigación sobre la extinta Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo (Faffe), que se someterá a votación el próximo miércoles en el Pleno del Parlamento andaluz.

Además de detallar las discrepancias que mantiene con dicho dictamen, al que los diputados del PSOE andaluz votaron en contra en la refe-

El grupo socialista cree que «no puedan versar sobre ningún hecho que esté inmerso en causa judicial»

rida comisión, el grupo socialista aprovecha su voto particular, al que ha tenido acceso Europa Press, para plantear una serie de «recomendaciones» de cara a futuras comisiones de investigación.

Así, el PSOE andaluz aboga por «constituir una comisión técnica compuesta por los servicios jurídicos de esta Cámara junto con juristas de reconocido prestigio, a propuesta de todos los grupos parlamentarios, a fin de elaborar un informe de Reglamentación de las comisiones de investigación del Parlamento de Andalucía, para que en su momento pudiera ser aprobado por el Pleno de la Cámara».

Los socialistas justifican la idea de suprimir las comisiones durante las campañas electorales «para evitar cualquier uso partidista que pudieran hacer los grupos parlamentarios y garantizar, por tanto, la imparcialidad y la neutralidad de los trabajos de la comisión, así como de la propia institución».

Ofensas y decoro

Otras recomendaciones que lanza en su documento el Grupo Socialista son que la presidencia de las comisiones de investigación que tengan lugar en el Parlamento de Andalucía sean elegidas, «de entre sus miembros, por una mayoría cualificada de tres quintos», así como que se garantice «el respeto a las personas comparecientes, la cortesía y la disciplina parlamentaria entre los miembros de la comisión, y el buen uso de los fines de la misma, sin que se puedan proferir o verter conceptos ofensivos al decoro de las personas intervinientes, de sus miembros o a los partidos políticos a los que pertenezcan», concluyen.



NO NI NÁ

JUAN JOSÉ BORRERO

La semana decisiva

La idea de convocar elecciones en junio se lanzó con demasiada antelación

Afortunadamente, esta semana acaba el plazo para que el presidente de la Junta anuncie el adelanto electoral.

El martes es la fecha tope para celebrarlo el domingo 19, fecha que está señalada por algunos consejeros como más que posible. Sin embargo, eso supondría desechar la celebración del Pleno que esta semana debe aprobar, al menos sumando los votos del PSOE, la Ley de Economía Circular. Desechar la oportunidad de aprobar una norma,

que Moreno considera instrumento clave para su «revolución verde», solo por ajustar a sus intereses la jornada de votaciones, sería un error mayúsculo para un presidente que se ha llevado meses amenazando con adelantar las elecciones si había bloqueo parlamentario a su Gobierno, aunque fuera solo porque en diciembre perdió la oportunidad de hacerlo en mejores circunstancias después de que la Cámara le rechazara los presupuestos.

Lo peor de un adelanto electoral es no tener argumentos serios para justificarlo. En este caso, la necesidad que se esgrime es contar cuanto antes con ese presupuesto que no pudo ser para

responder a la crisis económica. El consejero de Hacienda construyó el relato y lo lanzó al tiempo que se relativizaba lo del adelanto electoral por cuanto la legislatura, que debería acabar en noviembre, está casi agotada.

La idea de hacerlo en junio, tomada cuando en febrero se adelantaron de forma preventiva los contratos de papeletas etc., se lanzó a la opinión pública con demasiada antelación. Eso ha obligado a Juanma Moreno, que tiene la exclusiva potestad de fijar la convocatoria, a protagonizar un lamentable juego de pistas y despistes bajo la excusa de que está meditando «lo mejor para los andaluces», algo que ha erosionado uno de los rasgos más celebrados de su

Mientras Moreno reflexionaba se han desbloqueado negociaciones históricas con los sindicatos y su agenda se ha llenado de preinauguraciones

imagen institucional, la naturalidad. Mientras Moreno reflexionaba se han desbloqueado negociaciones históricas con los sindicatos y su agenda presidencial se ha llenado de preinauguraciones que no podrá hacer en campaña. Nada nuevo bajo el sol del ventajismo partidista.

La victoria de Macron en Francia es otro revulsivo para anunciar ya la fecha. Si no son el 19 y respeta el último pleno, a Moreno le queda decidir qué día de junio. Si espera a las vacaciones escolares para celebrar en día laborable tiene del 23 al 30. Es cierto que para fijarlas el domingo 26 de junio en adelante el plazo para decretar la disolución del Parlamento se amplía a la primera semana de mayo, pero no parece que un anuncio de este tipo deba realizarlo en plena Feria de Sevilla, aunque hasta ahora la cuestión del adelanto electoral se haya gestionado como la tómbola de la chochona. El anuncio es inminente.

Arenas, el 'último mohicano' del congreso de Aznar en Sevilla

► Domina los hilos internos en Andalucía y será vital para la reválida de Juanma Moreno

ALBERTO GARCÍA REYES
SEVILLA

No ha perdido el tratamiento público que alcanzó como ministro de Trabajo del Gobierno de José María Aznar y sigue siendo el factótum del PP andaluz. Javier Arenas Bocanegra (Sevilla, 1957) creó el partido en Andalucía, lo construyó con sus propias manos des-

de que entró como concejal del PDP en el Ayuntamiento de Sevilla con 26 años. Desde entonces ha tenido un papel crucial en la derecha andaluza hasta el punto de haber llevado la gaviota a pueblos en los que el partido más moderado era el Comunista.

Edificó el PP en cada rincón de la Comunidad, desde las grandes capitales a las aldeas más recónditas de las zonas rurales, hizo miles de kilómetros a finales de los ochenta para conseguir afiliados puerta a puerta y, por lo tanto, conoce a cada militante por su nombre y se ha encargado durante décadas de que todos le deban algún favor. Por eso es el único miembro de la generación que refundó el PP en el Congreso de Sevilla de 1990 que mantiene su influencia intacta en su ámbito regional. Arenas fue el principal error de Pablo Casado y Teodoro García Egea en Andalucía. Su estrategia de arrebatar el poder a los barones conquistando las provincias desdeñó la ascendencia de Arenas para centrarse en el

debilitamiento de Juanma Moreno, pero el eterno líder oficioso de los populares del sur ha estado trabajando subrepticamente para el presidente de la Junta en los territorios que supuestamente tenía controlados la anterior cúpula de Génova, de manera que en esas zonas el partido está de nuevo bajo su control. Casado olvidó que Arenas había sido secretario general del PP con Aznar, un tiempo en el que colocó a todos sus peones en el tablero andaluz.

Respeto casi reverencial

Son muchos los que internamente llevan años clamando por su marcha definitiva de la política activa, pero ninguno de sus principales adversarios en el partido se atreve a decirlo públicamente. Le tienen un respeto casi reverencial. Porque todos son 'hijos' políticos de Javier y han crecido en el partido gracias a sus decisiones.

El sevillano 'trabaja' en la sombra desde que dejó la presidencia del PP andaluz, su último destino destacado desde que regresó a su tierra tras haber dirigido las carteras de Administración Pública y Presidencia.

Cuentan quienes le conocen bien que con un teléfono es capaz de ganar un congreso provincial en una tarde. Y que cuando venció por primera vez en la historia de la derecha en unas elecciones en Andalucía frente a la atávica hegemonía del PSOE, entró en una depresión que parecía ya insalvable para él porque el triunfo fue pírrico. No pudo gobernar. La unión de las fuerzas de la izquierda le arrebató su sueño en aquellos comicios de 2012 y, de paso, acabó con su carrera institucional. Durante un periodo de transición le sustituyó

Cuentan quienes le conocen bien que con un teléfono es capaz de ganar un congreso provincial en una tarde

Juan Ignacio Zoido, que tuvo que compatibilizar el cargo orgánico con el de alcalde de Sevilla, pero finalmente Rajoy eligió a Juanma Moreno para encabezar el nuevo proyecto del PP en Andalucía.

De entrada, aquel volantazo molestó a Arenas, pero Moreno hizo de manera inmediata una jugada maestra para tenerlo de su lado en un territorio en el que estar enfrentado al jefe histórico sólo podía traerle problemas. Lo designó senador por la Comunidad y le ha dado un sitio privilegiado en todos los órganos del partido. Arenas no tiene poder oficial, pero sí reconocimiento.

A lo largo de toda su vida política ha sido siempre un hombre del aparato. El único momento en el que se ha enfrentado a la dirección nacional ha sido el de Casado. La táctica de García Egea en las provincias fue especialmente cuenta en Andalucía porque Arenas promovió bloqueos que, si no sirvieran para frenar a los candidatos impuestos desde Madrid, sí lograron romper el partido para dar a Casado un poder muy frágil.

Juanma Moreno lo sabe y por eso le ha dado abrigo durante esta última década. Arenas ya no decide, pero interviene. Y el nuevo giro en el partido ha vuelto a otorgarle la posición de antaño entre los militantes. Alberto Núñez Feijóo es amigo personal. Tuvieron una relación muy estrecha cuando el gallego presidía Correos y el andaluz era ministro de Administraciones Públicas.

Todos los nombramientos que ha hecho el nuevo presidente del PP en los órganos nacionales procedentes de Andalucía son afines a Moreno por subrogación de Arenas. Y en Sevilla, su provincia, donde la batalla interna lleva años en un permanente alboroto, organizó personalmente a las huestes que habrían de enfrentarse a la candidata de García Egea, Virginia Pérez, flagrantemente orillada en el congreso que ha encumbrado a Feijóo a pesar de que se celebraba en su territorio. El factótum del PP andaluz ha perdido algunas batallas, pero siempre gana la guerra.

En todos estos años han desaparecido del mapa todos sus coetáneos: Álvarez-Cascos, Pilar del Castillo, Michavila, Montoro, Esperanza Aguirre, Ana Palacio, Loyola de Palacio, Piqué, Rodrigo Rato, Zaplana, Cospedal, Sáenz de Santamaría... La lista de nombres que han desaparecido del primer plano es muy larga. Pero el andaluz sigue ahí. Mantiene sus viejos tics, saluda a todo el mundo, sigue recurriendo a su palabra mágica para llamar a la gente -'campeón'- y está siempre en la foto principal de todos los actos importantes del partido. Es el 'último mohicano' de la política previa a la llegada de los populismos y personaje fundamental para Juanma Moreno en las próximas elecciones andaluzas por su capacidad de movilización. Por eso se le considera algo más que fundador de la gaviota en el Sur: es el creador de una filosofía de vida conocida como arenismo.



¿Qué celebramos en la Expo?

Lo que se cumple en la Cartuja es el 30 aniversario de un abandono. La decadencia urbanística de la isla da grima

La Exposición Universal de 1992 puso a Sevilla en el mapa mundial el 20 de abril de aquel año y la quitó el 12 de octubre. Durante los meses en los que la isla de la Cartuja fue crisol de todas las culturas y ejemplo de desarrollo, los sevillanos vivimos un sueño que, a tenor de lo que luego hemos vivido, parece que no nos merecíamos. El Gobierno de Felipe González hizo una apuesta indudable por Sevilla que supuso su puesta al día en infraestructuras. La Expo vertebró toda Andalucía a través del AVE, la estación de Santa Justa, la de autobuses de Plaza de Armas que eliminó el tapón de Chapina, la ampliación del aeropuerto, la A-92 (que no se terminó hasta el 93), la autovía de Huelva y, a nivel más local, la SE-30, el soterramiento del tren, la eliminación de las vías de Torneo para acabar con el histórico muro e integrar el río a la ciudad y los seis nuevos puentes: el del Centenario, el de la Barqueta, el del Alamillo, el del Cachorro, la pasarela de la Cartuja y el puente de las Delicias, que sustituyó al de Alfonso XIII. Sin embargo, parece que aquellos avances nos dejaron una hipoteca política que en 30 años no hemos paga-

do todavía. El Gobierno mandó a Sevilla a la última posición en sus versiones y de ahí no nos hemos movido. Mientras otras ciudades han seguido creciendo paulatinamente y cuentan con proyectos del siglo XXI, los sevillanos seguimos castigados a vivir en el siglo XX y casi que tenemos que pedir perdón por haber celebrado la Expo. Somos la única gran capital europea sin red de metro, los tramos de la SE-40 han caducado en los cajones, la conexión ferroviaria con el aeropuerto sigue siendo un pimpampún entre el Estado y la Junta -acaban de anunciarlo, pero aquí han anunciado tantas cosas que no se han hecho...-, el puente del Centenario es un tapón de tráfico tercermundista en el que han anunciado una obra que va más lenta que el caballo del malo... La lista de agravios es indecente, pero la mejor forma de

ilustrar el desprecio total de las administraciones con la ciudad es dar un paseo hoy mismo por la isla de la Cartuja.

Anoche se celebró la final de la Copa del Rey en el estadio que se construyó allí para los mundiales de atletismo de 1999 y se volvió a comprobar que la Cartuja está mal comunicada y que jamás se elaboró un plan que permitiese evacuar el recinto de manera ordenada. Pero los valencianistas también pasearon por un espacio con las farolas rotas, los bancos arrancados, decenas de pabellones abandonados, las estaciones del monorraíl apestando a orín, las aceras levantadas, el telecabinero cubierto de moho en una explanada, los jaramagos llenando de nuevo el antiguo canal... De los seis millones de euros que anunció Juan Espadas siendo alcalde para adecuar el recinto cuando se cumplieron 25 años de la Expo no hay nada de nada. El parque tecnológico funciona porque las empresas que se han asentado son buenas, pero urbanísticamente la isla es un monumento al abandono. ¿Acaso hay algo aquí que celebrar?

La Expo 92 fue un impulso del siglo XX para una ciudad que aún no ha entrado en el siglo XXI

Lo que pasó...

Agravio en el AVE

El Gobierno dejó fuera de los actos del 30 aniversario del AVE a la Junta de Andalucía. Ser sectorario es una cosa que al sanchismo se le queda corta. Qué bochorno.

Conexión aeropuerto

La ministra de Transportes anunció que hará la conexión de Santa Justa con el aeropuerto sin esperar a la Junta. Lo ha dicho casualmente ahora que se atisba adelanto electoral en Andalucía. Ya saben.

Lo que pasará...

Vámonos 'pa' la Feria

El real de Los Remedios ya está prácticamente preparado para volver a la ciudad efímera anual que perdimos durante la pandemia. Se prevé asistencia masiva. Precaución.

Las obras que quedan

El adelanto electoral que se barrunta se va a notar mucho en Sevilla. Muñoz tiene la obligación de inaugurar las obras que empezó Espadas y ponerlo en la foto.

Una victoria de la ciudad

Más allá del resultado del partido, es indudable que Sevilla ha ganado con la celebración de la final de la Copa del Rey en el estadio de la Cartuja. El ambiente en las calles ayer fue para guardarlo muchos años en la memoria, sobre todo los dueños de los bares y los hoteles. El fútbol es un reclamo incuestionable para una ciudad que vive del turismo.





Juanma Moreno, en el centro, durante la presentación del proyecto // ABC

Moreno presenta un campus para mayores y discapacitados

► El nuevo edificio contará con más de 400 plazas en Montequinto

ABC
SEVILLA

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, asistió ayer a la presentación del proyecto del futuro Campus Intergeneracional de Cuidados Montequinto en Dos Hermanas, que contará con más de 400 plazas y una inversión de 32,3 millones de euros y un plazo de ejecución de 30 meses.

Se trata del «mejor ejemplo del firme compromiso del Gobierno andaluz con una atención social de vanguardia e innovadora en los cuidados de larga duración a los mayores y personas con discapacidad de la comunidad autónoma», según el presidente del Ejecutivo andaluz.

La Junta explicó que este complejo, ubicado en una parcela de más de 35.700 metros cuadrados, estará dotado de zonas residenciales de «primer nivel», en función del grado de dependencia. Además, dispondrá de servicios asistenciales con 50 plazas de centro de día, un centro de participación activa para mayores con cien plazas y guardería con 30 plazas. Asimismo, contará con un centro cívico, espacios deportivos adaptados, áreas recreativas, huertos, jardines y espa-

cios libres. Esta iniciativa, tal y como detalló Moreno, «marcará un antes y un después en el modelo de atención social que presta actualmente la Administración andaluza, y que sin duda será un referente en España y Europa». En este sentido, ha destacado «un nuevo modelo y un cambio de perspectiva» que sitúa a la persona en el centro de los cuidados.

El Campus «Montequinto» ofrecerá una atención personalizada, profesional y adaptada a las necesidades, destacando el modelo residencial intergeneracional, que posibilitará la vida de miembros de una misma familia en el complejo. «Todos somos conscientes de la angustia y la preocupación permanente de los padres con hijos con discapacidad al hacerse ellos mayores», ha precisado el presidente de la Junta.

«Aquí podrán convivir con ellos, con todos los servicios y los acompañamientos necesarios para que tengan la máxima autonomía», añadió, añadido, al tiempo aseguró que esta convivencia se extenderá también a personas mayores y los universitarios.

De esta forma, el Gobierno andaluz pretende crear un entorno «lo más parecido a un hogar en el que los resi-

dentos sean dueños de su propia vida, favoreciendo su intimidad y las oportunidades de elección y participación en actividades cotidianas, interactuando con otros usuarios». A ello, explicó, contribuirán las características de diseño de todo el conjunto, conformado como un Campus.

Dicho Campus albergará edificios adecuados al entorno y gestionados de forma eficiente y sostenible, con ejes de conexión peatonales y adaptados para las personas con movilidad reducida, disfunción acústica o visual. En el que, además, se da una «importancia fundamental» a la relación con el entorno natural, destacando la pérgola bioclimática que unificará el conjunto.

«Este proyecto hará realidad un nuevo modelo de atención para aquellas personas que más necesidad de ayuda tienen en Andalucía, que tiene como protagonistas a nuestros mayores y personas con discapacidad, reseñó Moreno. En este punto, trasladó a estos colectivos y a sus familias «su reconocimiento y apoyo» ante los duros momentos vividos durante la pandemia del Covid-19.

Moreno reafirmó el compromiso social con la provincia de Sevilla enumerando algunas de las actuaciones llevadas a cabo, como la modernización del Centro de Participación Activa de Los Palacios o actuaciones en ejecución en el Centro de Participación Activa y Residencia de Mayores Heliópolis, por valor de unos 3,2 millones de euros.

La Junta de Andalucía ha invertido 32,3 millones de euros en un complejo que tendrá más de 35.700 metros cuadrados

Los contagios de Covid aumentan sin elevar la presión asistencial

► El riesgo de circulación del virus es alto pero con cifras de UCI de normalidad

JUAN J. BORRERO
SEVILLA

Seguir la evolución del Covid ha dejado de ser una obsesión. Este era uno de los objetivos de la nueva estrategia de seguimiento y vigilancia de la pandemia que reordena y dosifica la información estadística de contagios tras restringir la indicación de las pruebas de detección a personas vulnerables y en centros sanitarios. Desde hace semanas sólo se ofrecen datos de incidencia dos veces a la semana y se centra la atención sobre personas vulnerables y mayores de 60 años. Los datos estadísticos sobre hospitalizados y fallecidos serán ahora las dos variables más objetivas para advertir de cambios bruscos en el comportamiento del virus.

La comunidad mantiene niveles de alerta medio (nivel 2 de 4) de incidencia, por debajo de los registros nacionales. Este viernes la tasa de incidencia a 14 días se situaba en 224 casos por 100.000 habitante, tras sumar en 72 horas 9.162 nuevos contagios, una cifra muy superior a la de informes precedentes que confirma lo que los expertos auguraban tras las primeras celebraciones masivas. No obstante, los efectos de la Semana Santa sobre los contagios Covid no se conocerán hasta el final de la semana que viene.

Hay disparidad entre los datos que reporta la Junta de Andalucía y los que publica el portal del Ministerio de Sanidad. Este informa estatal sitúa la tasa de incidencia andaluza a 14 días en 316 casos por 100.000 habitantes, sobre una media nacional de 555 casos. Andalucía habría entrado así en nivel de alerta alta por Covid en la misma semana en que se ha descartado el uso de mascarillas en interiores.

Aunque el grupo de edad que acumula más contagios es el de 35 a 45 años, el nivel de alerta se eleva a 'muy alto' cuando se valoran las tasas de incidencia en mayores de 65 años, que fluctúa entre los 249 casos en personas de 60 a 69 años y los 462 casos por cien mil habitante mayores de 80 años.

Es en este grupo de edad donde ha de extremarse la precaución ahora, coincidiendo con el fin de medidas básicas preventivas. El porcentaje de confirmados fallecidos entre mayores de 75 años es de un 67 por ciento mientras es del 9,8 por ciento entre los afectados de 55 a 65 años que murieron.

El Covid sigue matando. En total han muerto oficialmente 13.442 personas con Covid en Andalucía durante la pandemia con una letalidad del 0,94 por

ciento de los casos. La tasa de mortalidad global de la pandemia por 100.000 habitantes en Andalucía es de 158 decesos. La letalidad global en mayores de 60 años es del 4,9 por ciento.

Evolución benigna

El aumento de contagios de la última semana no afecta a la presión asistencial, que ha descendido en ese periodo. Esto explica una evolución benigna de los contagios en esta fase. Andalucía reportó el viernes 590 ingresos por Covid, de los que 37 estaban en UCI. Los datos suponen un porcentaje de ocupación del 3 y el 2 por ciento de camas respectivamente, lo que se traduce en un nivel de alerta entre bajo y de normalidad.

La situación epidemiológica sigue marcada por la presencia de la varian-

te ómicron, si bien a nivel nacional se advierte del aumento de casos de la subvariante XE, como se denomina a la mutación que une ómicron y su variante sigilosa.

Las reinfecciones son más habituales según se distancia la fecha de administración de la última vacuna. Hay 170.000 andaluces sin vacunar y un 2,39 por ciento de los vacunados no completó la pauta. Un total de 4.152.718 andaluces se pusieron la tercera dosis de recuerdo. El 93 por ciento de los mayores de 60 años la tiene, pero el porcentaje disminuye según baja la edad. Entre los andaluces de 40 a 49 años solo un 55 por ciento la tiene. Este porcentaje se reduce a menos del 34 por ciento en menores de 29 años.

El informe que el Servicio de Vigilancia y Salud Laboral de la Consejería de Salud y Familias elabora semanalmente para el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía sitúa al de Málaga como el distrito más afectado por contagios durante toda la pandemia, con un 8 por ciento de la incidencia; el que menos ha sido el de Serranía, en la misma provincia malagueña.

Málaga es el distrito con más casos durante la pandemia (8 por ciento), el que menos es Serranía, en la misma provincia

FRANCISCO BALLESTER ALMADANA. ABOGADO, SOCIO DE HONOR DE CUATRECASAS

● El veterano mercantilista se jubila parcialmente con el sueño cumplido del traslado a Torre Sevilla ● Trabajó casi medio siglo con Manuel Olivencia, el 'padre' de una generación de letrados

“Antes éramos todoterrenos, ahora hay una superespecialización”

Jorge Muñoz

Francisco Ballester Almadana (Sanlúcar de Barrameda, 1944) es actualmente socio de honor de Cuatrecasas, firma en la que se integró con éxito el bufete Olivencia Ballester en el año 2006. El veterano abogado, que fue elegido *Best Lawyer of the Year* en 2018, recibe a este periódico en la nueva sede de Cuatrecasas en la novena planta de Torre Sevilla y en vísperas de la junta general de socios que el bufete celebrará la próxima semana en Sevilla y en la que participarán los 230 socios de la prestigiosa firma.

—Tengo entendido que se jubila después de toda una vida dedicada al Derecho.

—Me jubilo del despacho en el sentido de que no voy a tener ya una presencia física salvo para temas específicos puntuales en los que los compañeros quieren que les

“Tuve en frente a Felipe González en asuntos laborales: era un gran abogado y muy conciliador”



El abogado Francisco Ballester, fotografiado en la nueva sede de Cuatrecasas en Torre Sevilla.

REPORTAJE GRÁFICO: JUAN CARLOS MUÑOZ

ayude. Vendré puntualmente para algún tema específico de alguna ayuda, algún consejo, pero no para estar toda el día en la trinchera.

—¿Cómo fueron sus inicios en el mundo del Derecho y su llegada al despacho de Manuel Olivencia?

—Yo terminé la carrera en el año 1966, me casé pronto en el 67 y me fui a Sanlúcar de Barrameda. Mi padre era abogado, pero también era empresario cinematográfico, y me vine a mi pueblo para llevar los negocios de mi padre. Estuve allí desde el año 67 hasta el 70, año en el que vino a verme un día mi amigo Guillermo Jiménez Sánchez, que fue vicepresidente del Tribunal Constitucional, catedrático de Derecho Mercantil, y él me dijo que don Manuel Olivencia, yo había sido alumno suyo, quería una persona de mi perfil para incorporar al despacho. Y así fue como el 30 de noviembre de 1970, día de San Andrés, empecé a trabajar con don Manuel en su casa, porque entonces tenía el despacho en Re-

pública Argentina, donde una parte de su casa la tenía dedicada al despacho. Era un despacho muy personal, estaba él solo con Francisco Hidalgo, que entonces no era todavía abogado, y también estaba Francisco de la Cueva, cuya labor yo sustituí en parte. Y estuvimos juntos hasta su fallecimiento. Yo he estado con don Manuel casi 50 años.

—¿Cómo describiría esa trayectoria profesional junto a Olivencia?

—Como un privilegio. Estábamos todos los días trabajando codo con codo en todos los temas, y en principio llevaba temas de un nivel internacional. Con el catedrático Joaquín Garrigues, el maestro de todos los mercantilistas, estaba llevando el tema de la *Barcelona Traction*, una quiebra en Cataluña, y tenía que hacer intervenciones en París, en Suiza, y había equipos de 20 abogados. Enfrente teníamos a don Rodrigo Uría. Ese tipo de asuntos te dan una experiencia y un nivel que si yo no hubiese trabajado con él no tendría. Ha sido un privilegio tra-

bajar con él desde el primer día, por el tipo de temas que llevábamos, sobre todo de tipo mercantil y contencioso-privado, llevábamos algún tema público. Recuerdo algún procedimiento con mi otro gran maestro, Manuel Clavero, y teniendo en frente y claro a mí me temblaban las piernas. La verdad es que ha sido una experiencia diversa y única.

—¿En qué ha cambiado el Derecho desde que usted comenzó a ejercerlo?

—Ha cambiado mucho en el sentido de que antes éramos todoterrenos, llevábamos todo tipo de temas, incluso penales, porque entonces el turno de oficio era obligatorio, no como ahora que es vo-

“Trabajar codo con codo con Olivencia fue un privilegio, una experiencia diversa y única”

luntario. Antes, al darte de alta, tenías la obligación de llevar el turno de oficio. En materia laboral, recuerdo que Felipe González estaba en Capitán Vigueras y lo he tenido en frente en juicios laborales. Felipe González, además de un gran abogado, era un hombre muy conciliador, se podía, digamos, llegar a acuerdos razonables. El Derecho ha cambiado porque antes teníamos una formación de casi todas las ramas del derecho, teníamos que hacer de todo, incluso yo he tratado temas de fiscalidad internacional, mientras que ahora lo que hay es una superespecialización, que eso tiene su ventaja porque lo exige al mercado, pero el abogado debe tener una base de una formación amplia, lo más amplia posible porque si nada más que sabes de un tema te hablan de cualquier otro tema y parece que es chino. Yo creo que eso es un defecto porque, por ejemplo, nosotros en Cuatrecasas lo tenemos muy claro y lo hemos abordado de forma que aunque hay alguien que quiera una especialización en Fis-

cal, Mercantil o Público tiene que hacer una rotación previa por otras áreas y después puede decidir para lo que se vea más capacitado, pero hacemos una rotación de forma que haya una formación más integral. Si no, la especialización es excesiva y eso restringe un poco incluso la seguridad, porque cuando tú estás discutiendo un tema profesional salen temas laborales, y tienes que llamar a compañeros de otras áreas. Es muy necesaria la especialización, pero al mismo tiempo es fundamental tener una formación más variada, más integral, incluso más humanística y cultural, que es absolutamente necesaria de cara al futuro.

—¿Cómo recuerda la integración del bufete Olivencia-Ballester en Cuatrecasas en el año 2006?

—Yo lo llevé muy directamente porque, claro, don Manuel tenía muchos temas, participaba en algunas reuniones, pero sobre todo lo llevé yo con el que hoy es presidente de Cuatrecasas, Rafael Fontana. En aquellas fechas nosotros éramos un despacho pequeño, pero

un despacho de mucho prestigio y no ya a nivel andaluz sino a nivel nacional por la personalidad de don Manuel Olivencia, como es lógico, y por los asuntos que él encabezaba. Éramos atractivos para los grandes despachos y tuvimos conversaciones simultáneamente y con total transparencia con los tres grandes: Uría, Garrigues y Cuatrecasas. Don Manuel y yo lo que teníamos claro es que el despacho era muy personalista y que de cara al futuro necesitábamos darle un horizonte que no dependiera solamente de nosotros y teníamos claro que había que hacer una integración con uno de estos tres grandes despachos. Estuvimos evaluando las ventajas y los inconvenientes y llegamos a la conclusión de que Cuatrecasas era nuestro novio ideal, porque además Cuatrecasas en su inicio se creó en Fiscal, pero no tenía una fuerza en Mercantil como Uría, y estar en el Sur e incorporar una *boutique* muy especializada en Mercantil era muy atractivo para Emilio Cuatrecasas y Rafael Fontana. Ellos fueron muy generosos, no en el sentido económico, sino en darnos un sitio especial. Quisieron que mantuviésemos el nombre Cuatrecasas-Olivencia-Ballester, que lo hemos tenido durante muchos años, asumimos la dirección de Andalucía y yo me integré en el consejo de administración. En ese momento nos dieron un sitio y así ha seguido hasta el día de hoy, en el que nos han tenido en una situación muy privilegiada dentro de la firma. La oficina de Sevilla tiene un

“Elegimos la integración con Cuatrecasas tras tener conversaciones con los tres grandes bufetes”

marchamo de un origen que es el de don Manuel Olivencia y eso siempre imprime carácter.
–Como experto en Derecho Mercantil ha participado en numerosas intervenciones profesionales, fusiones, adquisiciones... ¿Cuáles son las que más le han marcado?
 –Hay muchas, pero una que recuerdo con mucho cariño es una operación que hicimos en Osborne, empresa con la que llevo vinculado 35 años y actualmente soy el único consejero no familiar en los 250 años de historia. Le he llevado todas sus operaciones, pero hubo una en México que fue la adquisición de *Tequila Herradura*, que se hizo con reuniones en México. Salimos de una reunión a las seis de la mañana tras 22 horas de negociaciones, empezamos a las ocho de la mañana del día anterior y estuvimos 22 horas revisando documentos y los últimos detalles. De vez en cuando tomando unas tortas, como llaman allí a los bocadillos. También recuerdo una operación con Gon-

Visita a Osborne y a la Feria de Abril

Los más de 230 socios de Cuatrecasas que se reúnen esta semana en Sevilla para asistir a la junta general de socios tendrán la oportunidad además de asistir a diversas actividades. Al evento acudirá el presidente de honor de la firma, Emilio Cuatrecasas, que llegará al inicio del encuentro el miércoles, junto con el presidente, Rafael Fontana, y el consejero delegado, Jorge Badía. El jueves por la mañana es la junta general y luego hay actos de convivencia entre los socios. Entre las actividades previstas está una visita a las bode-

gas de Osborne, que a Francisco Ballester le hace “mucha ilusión”. Cada uno de los 230 socios ha elegido una actividad, algunos van al Coto de Doñana, otros a jugar al golf de Dos Hermanas, y algunos a hacer un tour ciclista. “Se ha puesto en estas fechas para que conozcan algo también de la Feria de Sevilla, algunos se quedarán para conocer la Feria y los toros”. Ballester confiesa que tenía “dos sueños incumplidos”. El primero, el traslado del despacho a Torre Sevilla, que va con la “vitola de excelencia que nos dio don Manuel”, y el segundo, que

“está pendiente todavía, es que la oficina de Cuatrecasas tiene que ser de Andalucía, con dos sedes, en Sevilla y Málaga, pero de forma que trabajemos todos juntos en un solo equipo para que el desarrollo del despacho sea exponencial. Y yo creo que eso también se cumplirá, espero que dentro de poco, que sea la oficina de Andalucía” porque cuando se hizo la integración, Ballester era el “socio de toda Andalucía, porque siempre he pensado que Andalucía es un todo y tenemos que estar en toda Andalucía formando una piña”.



Francisco Ballester en un momento de la entrevista.

zález Byass, cuando los Benetton adquirieron una participación minoritaria de González Byass, y tuvimos reuniones en Milán, y fue una operación muy bonita y complicada en la que tuve la ocasión de conocer los hermanos Benetton. Hay muchas operaciones muy interesantes. Con los Terry de Jerez también tuvimos operaciones en Alemania y Austria, y con Abengoa también, todo el inicio de la sociedad Inversión Corporativa, porque don Manuel estaba muy vinculado a don Javier Benjumea Puigcerver y a don Jaime García Añoveros, también maestro mío, que era asesor de Abengoa en temas fiscales.
–La pandemia de los últimos años nos ha cambiado la vida a todos y al mundo empresarial, ¿qué tipo de situaciones han tenido que atender?

–Hemos seguido con un ritmo normal de trabajo, hemos seguido haciendo las mismas operaciones de inversión, adquisiciones, los fondos han venido a Andalucía, y hemos seguido haciendo tanto ope-

raciones de compra como de venta con el ritmo normal que teníamos. Tanto es así que en la etapa de pandemia el despacho ha crecido, no sólo la firma, que ha crecido un 11%, y nuestro despacho este año último hemos batido un récord, hemos superado una cifra de más de nueve millones de euros en la oficina de Sevilla. Con lo cual todo el mundo ha trabajado *on line* y eso nos ha venido muy bien, porque hemos comprendido que no hace falta tanta presencia. Aunque la pandemia está siendo una gran tragedia, desde el punto de vista profesional nos ha abierto muchas ventanas. Y no hemos sufrido en la facturación del despacho, hemos subido cerca de 350 millones, más

“En la pandemia el despacho ha crecido un 11% y en 2021 superamos la cifra de 9 millones en Sevilla”

de un 11% a nivel nacional. El presentismo no es bueno, pero lo que tampoco es bueno es la ausencia. Yo como he aprendido es teniendo al lado a don Manuel Olivencia, si no hubiese trabajado codo con codo con él habría aprendido pero no tanto. No sólo se aprende lo técnico, también está el tema cultural, humano, la lección de vida y de trabajo, y eso lo haces estando juntos. Por eso nos hemos venido a Torre Sevilla, porque estamos todos en una sola planta. Ahora somos unos 50 abogados, a nivel de firma estamos alrededor de 1.000, y hay 230 socios. Estamos muy orgullosos de que la semana próxima se celebre por segunda vez en Sevilla la junta general de socios de Cuatrecasas, porque hace dos años y medio que no nos reunimos presencialmente y vienen todos los socios de nuestras oficinas de todo el mundo, las iberoamericanas, de Londres o Nueva York.
–¿Por qué se ha elegido Sevilla para el evento?
 –Había muchas ganas de que hubiese una reunión presencial lar-

ga, no una junta general de una tarde o de un día, sino que hubiese una convivencia durante dos o tres días. En Sevilla en 2008 tuvimos la experiencia, fueron dos días o dos días y medio, y la duda estaba entre Sevilla y Lisboa, pero al final se decidió Sevilla. Creo que también habrá influido el vínculo personal que siempre he tenido con Emilio Cuatrecasas, Rafael Fontana y con Jorge Badía.
–¿Qué consejo le daría a los abogados jóvenes, que empiezan ahora en el mundo del Derecho?
 –Lo que les diría es que nuestra profesión es muy dura, muy hermosa, y que tienen que trabajar siempre con honestidad. Una compañera me preguntó cuál es la virtud para ser un buen profesional, en una sola palabra, y yo le dije: honestidad. Porque honestidad lleva consigo casi todo, lleva coherencia personal, transparencia, respeto, trabajar concienzudamente, rigurosidad. Creo que eso es algo que tenemos muy claro en Cuatrecasas, trabajar con honestidad y respeto al compañero. En la defensa de un cliente no vale todo. A mi compañero Javier Vega le preguntaron sobre el consejo que daría y él dijo que su maestro, José Ramón Cisneros, padre del actual decano del Colegio de Abogados de Sevilla, le dijo: “Los clientes pasan, pero los compañeros perduran”. Creo que ese es un buen consejo, hay que defender bien los intereses de los clientes, pero no vale todo, hay que ser honestos con todos, incluso con tu ad-

“A los abogados jóvenes les aconsejaría que trabajen siempre con honestidad y respeto al compañero”

versario o tu contrincante profesional. Yo le diría trabaja siempre honestamente.
–A veces eso no se respeta...
 –Yo creo que muchas veces se hace sin intención, que uno en la defensa de los intereses encomendados de alguna forma olvida el trato leal, con transparencia, con honestidad, con los compañeros, y por favorecer al cliente a lo mejor se está perjudicando la relación. Yo creo que es perfectamente compatible la defensa a ultranza de los intereses que te encomiendan con el respeto y la lealtad al compañero, que creo que es lo normal, pero en alguna ocasión, y recientemente yo la he sufrido, he visto que algún compañero se está equivocando, porque me parece muy bien que esté defendiendo los intereses del cliente, pero lo que no puede hacer es caer en algún pequeño engaño o en una situación que no debe producirse en un trato entre compañeros. Pero creo que son temas muy puntuales y muy singulares.

SEVILLA

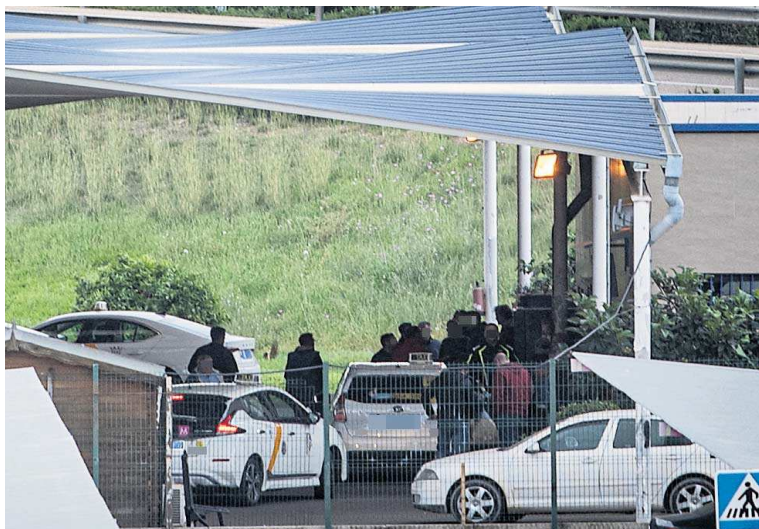
TRANSPORTES | LOS ENFRENTAMIENTOS ENTRE LOS TAXISTAS DEL AEROPUERTO

Fernando Pérez Ávila

La Asociación Hispalense Solidaridad del Taxi está viviendo un proceso de descomposición interna, con la directiva rota por enfrentamientos entre sus miembros y con una lucha encarnizada por el control de la entidad, que significa controlar también la parada del aeropuerto de San Pablo, sobre la que Solidaridad del Taxi ostenta de facto el monopolio del servicio. El próximo otoño deben celebrarse elecciones en la asociación y hay dos bandos claramente definidos y enfrentados entre ellos.

Los dos grupos que pretenden dominar la asociación se están moviendo para recabar apoyos de cara a unos comicios que se presentan en una situación de gran tensión interna. Incluso ha reaparecido el histórico presidente de la asociación, Enrique Filgueras, siempre partidario de la línea más dura. Es el auténtico líder del taxi en el aeropuerto, donde es venerado y casi idolatrado por sus seguidores. Lleva años jubilado y desde que se marchó ha habido un vacío de poder en la entidad, pues el presidente que le sucedió, Antonio Velarde, no tiene tanto predicamento entre su gente.

De hecho, Filgueras apoya una candidatura distinta a la directiva actual, con la que la relación es muy tensa. Fuentes próximas a Solidaridad del Taxi aseguran que el histórico líder presta su respaldo a otro miembro de la junta para que sea éste el nuevo presidente. En el bando contrario, el presidente actual apoyaría la candidatura de otro taxista, en una línea que podría ser denominada como continuista de la directiva actual.



Reunión de taxistas, el pasado miércoles, en la zona del palenque del aeropuerto.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Guerra interna en la mafia del taxi

● Dos bandos se enfrentan duramente por el control de la asociación Solidaridad del Taxi, que tiene el monopolio sobre la parada del aeropuerto ● Las elecciones están previstas para el próximo otoño

Una de las armas más utilizadas en esta guerra están siendo los audios de WhatsApp, que los distintos representantes envían a sus seguidores y que se han reenviado de manera masiva entre los teléfonos móviles de los taxistas sevillanos. En uno de ellos, uno de los representantes del sector se dirige al que fuera su mano derecha, con el que ahora sin embargo parece haber roto relaciones.

“Buenas noches, ¿no te acuerdas de tu amigo? Que era tu hermano y te salvó la vida”, empieza el mensaje, que está trufado de insultos y descalificaciones. En este mensaje, el autor recuerda a su antiguo colaborador “todas las tranfollas” que hicieron, “todas las veces que te tuve que tapar y todas las barbaridades que se te ocurrieron”. “Te tapé cuarenta mil veces”, le insiste, para luego iniciar una retahíla de insultos.

En un momento del mensaje, se cuestiona la entrada de nuevos miembros en la asociación y la legalidad de la convocatoria de elecciones. “¡Qué vergüenza!”, le dice. “Estás en las últimas. Llega a mayor con honradez y honestidad. Tú no respetas nada, hermano, ¿no te acuerdas que me debías la vida? A ver si nos vemos, que te lo voy a decir yo. Pero, tranquilo, que yo no soy agresivo. Me das asco, pero no te voy a agredir”, le espeta, para luego decirle esta frase: “Ahora te va a entrar faena, porque alguien va a entrar en la cárcel, y voy a procurar que no sea yo”.

En otro mensaje, otro de los integrantes de la asociación defiende su gestión durante la pandemia, cuando fue muy criticado por sus compañeros por dejar el servicio en el aeropuerto de San



La parada de taxis del aeropuerto de San Pablo.

JUAN CARLOS MUÑOZ

Pablo y trabajar en la ciudad con una emisora. Hay que recordar que en los peores momentos de la crisis del coronavirus apenas había trabajo en la terminal, pues se redujeron considerablemente los vuelos y el turismo cayó en picado. Los del bando contrario aprovechan esta circunstancia para criticar a su adversario y él responde.

Para empezar, del mandataria actual asegura que dejó de ser su presidente "hace un tiempo". Luego se refiere a otra persona que estuvo haciendo gestiones en la asociación durante la pandemia, a pesar de que estaba dado de baja por un accidente. "Y las gestiones las cobraba, y ese dinero no iba para la hucha de la asociación. De solidario, nada (...). Según él, se aburría en su casa y se iba allí. Y estuvo haciendo gestiones, eso nadie se lo va a quitar. Pero yo tenía que trabajar, por eso puse la emisora. Me quedé abajo (como denominan los taxistas del aeropuerto al resto de Sevilla, mientras que los que prestan servicio en la ciudad se refieren a la terminal como arriba) trabajando los meses más duros, y les dejé a los compañeros un margen para dar una carrera más al día, que era lo que se daba".

Es decir, este representante del taxi defiende que se marchó a trabajar a la ciudad porque lo necesitaba económicamente, pero sin embargo luego dice que lo hizo para dejar algo de trabajo a sus compañeros del aeropuerto, donde en ese momento había muy pocas carreras. Lo dice así porque ataca después a otro de los miembros de la directiva, que abusó del privilegio que tienen éstos de no guardar cola en la parada para recoger a los clientes. De hecho, éste fue uno de los asuntos que motivaron una de las últimas asambleas de la asociación y la destitución de uno de los directivos por el supuesto abuso de este privilegio. Antes

Los mensajes enviados por líderes del taxi



“ Buenas noches, ¿no te acuerdas de tu amigo? Que era tu hermano... Y de todas las 'tranfullas' que hicimos, y todas las barbaridades que se te ocurrieron”

“ Te tapé cuarenta mil veces, ¿de modo que es legal cómo se han convocado las elecciones? Tú no respetas nada, hermano, ¿no te acuerdas que me debías la vida?”

“ ¡Qué vergüenza! Estás en las últimas, llega a mayor con honradez y con honestidad. A ver si nos vemos, que te lo voy a decir, pero tranquilo, que no soy agresivo”

“ Me das asco, pero no te voy a agredir. Ahora te va a entrar faena, porque alguien va a ir a la cárcel, y voy a procurar que no sea yo. Eres un cobarde y un golfo”

“ Se me acusa de que puse la emisora y me fui a trabajar a Sevilla. Algunos tienen a su esposa trabajando y un respaldo económico, y papás con dinero”

“ Había quien se beneficiaba de su cargo directivo, que llevaba a 12 ó 15 pilotos en la pandemia cuando lo normal era llevar a uno, quitándole carreras a los demás”

de aquella reunión, este miembro de la junta se encontró con que alguien había rociado su vehículo con ácido.

“Llegaba por la noche, se metía y le quitaba la carrera al compañero, que se iba de vacío”, dice este taxista, que luego alega que ya le gustaría no tener que haber trabajado ni un día de la pandemia, pero no tenía los recursos con los que otros contaban. “Algunos tienen a su esposa trabajando. Pero yo no, yo tenía que mirar por mi casa. Si tienes un respaldo económico alto, olé tus huevos. Yo no tengo papás con mucho dinero”.

Después, apunta a que había taxistas que hacían “12 ó 15” traslados de pilotos desde el hotel hasta el aeropuerto, mientras que la mayoría sólo habían llevado a uno o dos. Se refiere a un miembro de la candidatura rival, la continuista, que según este taxista “se beneficiaba de su cargo directivo”. “Resulta que yo no llevo pilotos, cuando me tocaban, me voy a trabajar a Sevilla, dándole cancha a los compañeros, y gente con poder adquisitivo más alto estaban dándole caña y quitándole carreras a los compañeros”.

Toda esta guerra interna llega en un momento en el que en los tribunales hay noticias positivas para el colectivo. Después de que, a principios de año, la juez de Instrucción 8 de Sevilla procesara a 27 taxistas del aeropuerto por los delitos de organización criminal, coacciones y daños, la Sección Cuarta de la Audiencia de Sevilla estimó parcialmente un recurso de los directivos de Solidaridad, que habían solicitado el archivo de la causa. En consecuencia, la Audiencia ha revocado varios autos de la juez de Instrucción número 8 de Sevilla, “declarando no haber lugar a la prórroga del plazo de instrucción” y acordando que no se puedan utilizar las diligencias acordadas tras el día 9 de enero de 2018”.



Una de las últimas asambleas de Solidaridad del Taxi.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Luis Pérez

Director del Parque Científico y Tecnológico Cartuja

«El PCT Cartuja tiene un plan de expansión para edificar 125.000 metros cuadrados más»

► «El parque prevé crecer usando el canal de la Expo y el parking de 3.500 plazas en la avenida Carlos III»

M. J. PEREIRA
SEVILLA

Luis Pérez (Minas de Río Tinto, 1975) aterrizó en el Parque Científico y Tecnológico Cartuja hace veinte años y desde hace tres es su director. En el PCT Cartuja hay 536 empresas que facturan 2.970 millones de euros y dan trabajo a 23.700 empleados. Además, en la Cartuja hay 16 centros de investigación, así como de formación con 10.000 alumnos. La actividad que se genera en el parque supone el 1,9% del PIB andaluz y el 14% del de la ciudad de Sevilla. PCT Cartuja tiene 100 de las 200 hectáreas de la isla de la Cartuja y la gestora del parque es propiedad de la Junta de Andalucía (67%), Ayuntamiento (10%), Diputación (5%), la Universidad de Sevilla (0,19%) y CaixaBank (18%).

—En 1989 la Junta encargó a Manuel Castells, hoy ministro de Educación, y Peter Hall, ambos profesores en Berkeley, el informe Pinta, en el que incluía la reutilización de los activos de la Expo 92. Ellos idearon una isla llena de batas blancas.

—Ellos diseñaron un espacio científico con 1.500 investigadores pero es que actualmente el 30% del suelo del parque está ocupado por centros de investigación. Hoy tenemos más batas blancas de las previstas en el proyecto Pinta. En 1991 se creó Cartuja 93, la entonces gestora de este parque científico y tecnológico. Hay que recordar que además de países, en la Expo participaron con pabellón propio tres empresas tecnológicas, como Fujitsu, Rank Xerox y Siemens, con el fin de ser las tractoras del comienzo del parque tecnológico. Además, el pabellón de los Países Americanos lo levantó la Universidad ya con la idea de instalarse aquí después de la Expo 92 porque estaba prevista esa actividad científica. Este parque tecnológico está conformado por un triángulo de universidad, ciencia y empresa.

—¿Tiene espacio disponible el PCT Cartuja o ya está colmatado?

—Actualmente está ocupado el 87% del suelo edificable del PCT Cartuja, por lo que nos quedaría por construir unos 60.000 metros cuadrados edificables. Además, tenemos la posibilidad de am-

pliar otras 12 hectáreas con una edificabilidad previsible de 125.000 metros cuadrados usando el canal de la Expo 92 y recuperando el suelo que hoy ocupan 3.500 plazas de parking en la avenida Carlos III. Esta banda de aparcamientos, que antes del Covid estaban al 130% de uso, quedará libre cuando se ejecute el proyecto eCity y permitirá trasladarlos al antiguo parking de la banqueta de la Expo, junto al río, donde los vehículos tendrán 7.500 plazas con pérgolas con placas fotovoltaicas para hacer sostenible en 2025 a la isla desde el punto de vista energético.

—¿El rascacielos Torre Sevilla hace la competencia al PCT Cartuja?

—No, más bien nos ha venido bien. Está ofreciendo servicios que usuarios del parque estaban demandando desde hace años, como un supermercado, una farmacia... En realidad, Torre Sevilla es una esquina del parque. Hay empresas que estaban en el PCT Cartuja y han trasladado sus oficinas al rascacielos, como Orange, Ayesa y NTT Data. Estas dos últimas están en Torre Sevilla y el PCT Cartuja.

—Hay empresas tecnológicas, como Fujitsu o Sngular que están en Sevilla y no en el PCT Cartuja.

—Esas empresas están en el Centro y Nervión porque no encontraron sitio en la Cartuja. Por eso es clave que salgan a subasta ahora las parcelas que tiene sin construir la Junta de

Andalucía, ya que ahora mismo no hay en el parque espacios de más de 3.000 metros cuadrados construidos para una sola empresa.

—Las malas lenguas dicen que el Gobierno andaluz —con un presidente y un portavoz de Málaga, Juanma Moreno y Elías Bendodo, respectivamente— fomenta más al Málaga Tech Park que al PCT Cartuja de Sevilla.

—No estoy de acuerdo con eso. El PCT Cartuja tiene un apoyo firme de la Junta de Andalucía y en especial de la Consejería de Transformación Económica, de la que dependemos. El parque de



Valor añadido

«Lo que nos diferencia como parque es que tenemos centros de investigación y universitarios, y estamos en la ciudad»

Rivalidad

«No estoy de acuerdo con que el Gobierno andaluz esté apoyando más al Málaga Tech Park que al PCT Cartuja»

Málaga es complementario al de Cartuja en la zona oriental de Andalucía. Nacieron como dos conceptos distintos porque el de Sevilla es más de conexión ciencia-empresa-universidad y el de Málaga es más de cooperación empresarial. Pero es que Andalucía es muy grande, más que muchos países europeos. Es normal que haya dos parques tecnológicos que se han convertido en dos polos de innovación, generadores de un ecosistema de innovación.

—¿No hay entonces rivalidad entre los dos parques? ¿No compiten por los mismos clientes?

—No. La gran mayoría de las grandes empresas que están en el Málaga Tech Park también están en el PCT Cartuja.

—¿Qué valor añadido aporta el parque de Sevilla con respecto al de Málaga?

—Tenemos muchos institutos de investigación públicos y privados. De hecho, el único centro de investigación que tiene la Comisión Europea en España está en Sevilla y ha elegido nuestro parque para levantar un nuevo edificio. Por otra parte, tenemos un valor diferencial: somos un parque urbano, lo cual es una ventaja comparado con otros parques tecnológicos que están a 20 o 30 kilómetros de la ciudad. Esto tiene sus ventajas y sus inconvenientes. No tenemos tanto espacio para crecer pero la empresa que está en el PCT Cartuja está en Sevilla

y tiene su restauración, sus hoteles, su comercio y su cultura a diez minutos caminando. Nosotros estamos integrados en la ciudad, aunque es verdad que tenemos zonas que mejorar, como el canal de la Expo, la avenida de los Descubrimientos... Lo bueno es que el Ayuntamiento, por fin, ha puesto al PCT Cartuja en el discurso político y en la promoción de la ciudad.



Luis Pérez, director del PCT Cartuja frente al pabellón de la UE en la Expo 92 // RAÚL DOBLADO

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



La Copa del beticismo

● Miles de aficionados aclaman a sus héroes desde el Benito Villamarín a la Plaza Nueva para celebrar el título copero ● La fiesta en un estadio repleto puso el colofón a la jornada ● Pellegrini y Joaquín, vitoreados

S. Silva · J. Pinto SEVILLA

De padres a hijos, de abuelos a nietos. Una pasión llamada Betis. Ese lema que representa el amor a unos colores se ejemplificó por las calles de Sevilla. Desde el Benito Villamarín a la Plaza Nueva, el Betis se dio un baño de masas con miles de béticos que salieron a festejar la tercera Copa del Rey de la historia del club verdiblanco.

Fueron una tarde y una noche inolvidables. Las caras de los más jóvenes, esa generación que ha vivido su primera celebración, transmitían esa felicidad de la iniciación; las de los futbolistas, el asombro y el orgullo de repartir ventura hacia sus hinchas.

La explanada de Preferencia era un hervidero desde horas an-

tes de la salida del equipo. “Queríamos vivir esto, pero no lo imaginábamos así”, decía Borja Iglesias, un MVP de la final que ha repartido más abrazos desde que acabó el duelo que choques tuvo con Paulista o Alderete.

El broche a la fiesta lo colocó Joaquín con el anuncio de que seguirá una temporada más

El beticismo ansiaba tocar la gloria. 17 años de una travesía dura y complicada se habían acumulado en las entrañas. Pero el Betis siempre vuelve, como dice el maestro, y Sevilla se en-

galanó de verdiblanco para recibirlo en las alturas.

El autobús descapotable que llevaba a los futbolistas era la viva imagen de la fiesta. Con homenaje al pasado en las camisetas que lucían algunos jugadores —Bartra una de Alfonso, Bellerín del polaco Kowalczyk, Aitor Ruibal la de Cañas o Borja Iglesias la de Denilson—, los béticos se agolparon al paso del autobús para celebrar con los suyos. “Cuando están felices es que estás haciendo bien las cosas”, señalaba el presidente, Ángel Haro, orgulloso del trabajo realizado.

Una marea verde acompañaba al Betis desde Heliópolis a la Plaza Nueva. La Avenida de la Constitución era un reguero de béticos como desde aquel 15-J que cambió la historia. En el Ayuntamiento aguardaba el alcalde, Antonio Mu-



Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Un recorrido apoteósico. El Betis vivió una jornada de éxtasis por las calles de Sevilla. Desde la salida de la explanada de Prefencia hasta la Plaza Nueva, donde los esperaba el alcalde, Antonio Muñoz, o a la Catedral, para la ofrenda a la Virgen de los Reyes. Fue una día de explosión de beticismo, con una marea verde siguiendo al autobús del equipo y un recibimiento por todo lo alto en el Benito Villamarín.



REPORTAJE GRÁFICO: ANTONIO PIZARRO



El broche en el Villamarín. La fiesta del Betis finalizó en el estadio, con Joaquín portando la Copa del Rey y la plantilla verdiblanca dando una vuelta de honor antes de acabar con los fuegos artificiales.



JOSE ÁNGEL GARCÍA

ño, en la primera parada. “Si esta competición se decidiera por los puntos os la hubiérais llevado. Habéis sido el mejor equipo de la Copa del Rey”, indicó el alcalde, que se dirigió directamente a Joaquín: “No se puede retirar”.

Ahí empezó el *show* del capitán. Desde el balcón del Ayuntamiento alentó a esa infantería bética que los había esperado durante horas. “Sí, sí, sí, la Copa ya está aquí”, entonó Joaquín, que ejerció de maestro de ceremonias con Manuel Pellegrini a su lado. “Se merecían esta Copa y ustedes son los responsables de que tengamos la Copa aquí”, les dijo el chileno, que escuchó cómo los hinchas coreaban su nombre.

“No nací del Betis, pero me he hecho bético. Estoy muy orgulloso de estar aquí. Esto es lo más grande que he vivido en mi carrera”, expresó Canales, que es de Santander pero que ya se siente trianero.

Sergio Canales
Futbolista del Betis

No nací del Betis, pero me he hecho bético; es lo más grande que he vivido en mi carrera”

Del Ayuntamiento, con el himno cantado a capela como despedida, a la Catedral, para la ofrenda a la Virgen de los Reyes. Y con chistes de Joaquín al público desde el autobús. Betis en estado puro.

“Hasta ayer, después de un año en Sevilla, no vi la tele. Hasta ayer, hasta el último penalti. Que la Virgen os siga protegiendo. Vosotros sois personas relevantes en la sociedad y referentes para muchos niños y jóvenes”, les señaló el arzobispo de Sevilla, José Ángel Saiz Meneses, con esa afinidad al equipo bético que ha adquirido desde su llegada.

El colofón llegó en un repleto Benito Villamarín. La salida uno a uno de los jugadores y el entrenador acabó en apoteosis cuando apareció Joaquín con el trofeo. “Campeones, campeones”, entonaron los aficionados. Y el portuense anunció su continuidad. Y sacó el capote. Un broche de oro para una jornada que unió a generaciones de béticos.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Feijóo aprieta a Sánchez para subir el 80% de los salarios vía rebaja fiscal

- Exige al Gobierno que renuncie a parte de los ingresos extra de la inflación para proteger a rentas medias y bajas
- Propone dar ya ayudas directas a los que ganen menos de 14.000 euros y bajar la retención a las clases medias

BRUNO PÉREZ
MADRID

Alberto Núñez Feijóo remitió a primera hora de la tarde de ayer a Presidencia del Gobierno su 'Plan en defensa de las familias y la economía de España', un documento de 41 páginas en el que el nuevo Partido Popular plantea una batería de medidas, sobre todo de rebaja fiscal, con el objetivo de proteger las rentas de los trabajadores y las empresas más afectados por el embate de la inflación en los últimos meses.

Lo acompañó de una carta dirigida al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en la que se ofrece a «trabajar juntos para fortalecer el presente y el futuro económico de los españoles» y le insta a aprovechar la aportación de los populares para «modificar un rumbo equivocado». «Es una obligación con las familias que ya están viendo comprometido su poder adquisitivo y con las empresas y trabajadores que están viendo afectada seriamente su competitividad», subraya Feijóo.

Ajuste transitorio del IRPF

La filosofía de fondo del plan de choque del PP no es otra, como ya adelantó ABC, que reembolsar una parte de la multimillonaria recaudación extra que las arcas del Estado llevan camino de obtener a cuenta de la escalada descontrolada de los precios –que las estimaciones más conservadoras sitúan en 18.000 millones de euros– a los sectores más afectados por la crisis para tratar de proteger sus rentas del impacto del efecto de la inflación.

El plan de los populares contiene medidas para las clases medias, para los trabajadores con salarios más bajos, para los autónomos y para las pequeñas y medianas empresas más afectadas por el encarecimiento de la electricidad o el carburante.

Y la gran mayoría se basan en rebajas de impuestos, la seña de identidad que Alberto Núñez Feijóo se ha propuesto recuperar para el nuevo PP. La

clave del plan es, de hecho, la rebaja transitoria del Impuesto sobre la Renta (IRPF), con la que el PP aspira a mejorar de forma inmediata por vía fiscal las rentas de cerca de 25 millones de españoles en un solo movimiento.

Lo quiere hacer a través de tres figuras. En primer lugar, activando la deflactación de la tarifa del IRPF para los tres tramos de renta en que se encuadran los asalariados que ganan menos de 40.000 euros brutos anuales para absorber el efecto de la inflación sobre sus nóminas. Esta medida alcanzaría a 17 millones de contribuyentes –alrededor del 80% de los declarantes–, que además no tendrían que esperar a hacer la declaración de la Renta del año que viene para percibir el beneficio de la misma, ya que el PP aspira a que se ejecute mediante una reducción automática de las retenciones que se aplican a las nóminas.

Este sistema permitiría replicar el efecto de una subida salarial para el 80% de los declarantes, ya que elevaría desde su implantación las percepciones líquidas que reciben los beneficiarios a final de mes y, según el PP, también rebajaría la presión sobre la negociación salarial en los convenios, una de las principales preocupaciones que han expresado ya organismos como el Banco de España.

El PP esquivó ayer estimar el plus salarial que esta medida supondría para los beneficiarios, bajo el argumento de que depende de la intensidad de la deflactación y que esta tendría que negociarse con el Gobierno, pero según una estimación realizada esta misma semana por el Colegio de Economistas el efecto podría oscilar entre los 50 y los 200 euros al año.

La célebre deflactación, que se ha convertido ya en un clamor entre economistas y asesores fiscales, vendría acompañada de otras dos medidas, dirigidas a los colectivos más vulnerables. Los populares plantean crear un nuevo mínimo personal y familiar para los declarantes con ingresos de entre 14.000 y 22.000 euros al objetivo de re-

NO SOLO IMPUESTOS

Más ayudas directas

El PP plantea reutilizar las ayudas directas no utilizadas de los célebres 7.000 millones de euros, alrededor de unos 2.000, para apoyar a las empresas más castigadas por la espiral inflacionista.

Reducir ministerios

«No puede ser que las empresas y los ciudadanos se estén apretando el cinturón y el Gobierno no», dicen desde el PP, que exige reducir el tamaño del Gobierno más caro de la historia a base de recortar ministerios y asesores.

Eficiencia del gasto

Los populares exigen al Gobierno un Plan Nacional para mejorar la eficiencia y la calidad del gasto público y poner en marcha las recomendaciones realizadas por la Airef en sus evaluaciones del gasto.

Fondos europeos

El Partido Popular constata el fiasco de la gestión de los fondos europeos y pide al Gobierno tirar de ayudas fiscales para mejorar su ejecución. En este sentido, propone reservar 4.000 millones de fondos para desgravar gastos de familias y empresas para superar la inflación.



Alberto Núñez Feijóo, con Pedro Sánchez // ABC

forzar el efecto de la deflactación de la tarifa sobre ese tramo de ingresos. Además, plantean habilitar un impuesto negativo, o pago directo, de entre 200 y 300 euros para hogares o contribuyentes con ingresos inferiores a los 14.000 euros anuales en función de sus necesidades.

Límite presupuestario

«Todas las medidas que verás en este plan son realistas», le recalca Feijóo a Pedro Sánchez en su carta. El PP ha querido huir de los brindis al sol en que suelen convertirse este tipo de documentos, que acostumbran a enumerar medidas que en conjunto suman un coste presupuestario inasumible,



y se ha autoimpuesto un límite de gasto para su paquete de medidas: entre 7.500 y 10.000 millones de euros.

La cifra responde a una parte del extra de recaudación que el PP entiende que va a obtener el Estado gracias a la inflación. «Hemos planteado un conjunto de medidas que el Gobierno pueda aceptar y que no afecten al déficit», explicó ayer el nuevo portavoz económico del PP, Juan Bravo.

El plan incluye también una rebaja de los módulos que pagan los autónomos en el IRPF y el IVA para enjugar el sobrecoste del recibo de la luz y del carburante.

Las medidas no se limitan al IRPF. El PP plantea bajar aún más el IVA que se aplica a la electricidad y el gas hasta el 4%, actualmente en el 10 y el 21%,

y brinda su apoyo al Gobierno tanto para solicitar la correspondiente autorización a Bruselas para hacerlo como para transponer la reciente directiva europea que permite a los países bajar hasta el 5% sin autorización el tipo de IVA de determinados productos. También plantea bajar los impuestos especiales hasta el mínimo que permite la ley a dos de los colectivos más afectados por la subida del carburante: transportistas y agricultores.

El 'pack fiscal' del PP no se limita a los 10.000 millones de medidas para combatir el efecto de la inflación sino que plantea otros cerca de 5.000 millones a través de incentivos fiscales a las empresas para agilizar la aplicación de los fondos europeos, con cargo al Next Generation de la UE.

UN 119% DEL PIB

La deuda sube en febrero y marca un récord de 1,44 billones

T. S. V. MADRID

La deuda del conjunto de las administraciones públicas registró en febrero un aumento del 1,17% respecto a enero, hasta alcanzar el máximo histórico de 1,442 billones de euros, con lo que supera el 119% del PIB, según los datos avanzados ayer por el Banco de España. Solo en un mes la deuda pública ha repuntado en 16.694 millones de euros, debido sobre todo al incremento del endeudamiento del Estado y la Seguridad

Social, y en menor medida de los ayuntamientos, mientras que las comunidades han reducido su deuda en el segundo mes del año.

En el último año, el pasivo de las administraciones ha crecido un 5,4%, con 74.474 millones de euros más. Un resultado motivado sobre todo por el incremento de gastos derivado de la pandemia. A este resultado habrá que sumar en los próximos meses la factura del plan de choque puesto en marcha

por el Gobierno para contrarrestar la invasión de Ucrania producida a finales de febrero. Un gasto extraordinario que no se recoge en la estadística referente al segundo mes del año.

Desglosando los datos por administraciones, el endeudamiento de la Seguridad Social se incrementó en 2.002 millones de euros en febrero -lo que supone un incremento del 2% respecto a enero-, hasta los 99.186 millones de euros. En los últimos doce meses ha repuntado un 16,2% y se sitúa también en máximos. La deuda del Estado se situó en 1,262 billones de euros, también récord histórico, lo que supone un incremento del 1,5 por ciento y 19.635 millones de euros más en solo un mes.

JULISSA REYNOSO. EMBAJADORA DE ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA

● La representante de Washington responde como buena diplomática a cualquier pregunta en una visita a Córdoba en la que ha tratado temas como el del Sahara o la guerra de Ucrania

“Si hubiera cambios en Rota y Morón, serán en positivo”

Juan Ruz CÓRDOBA

–¿Cómo están hoy en día las relaciones comerciales entre España y EEUU?

–Están bien. Hemos estado en un evento de la Universidad de Córdoba con una empresa americana que tiene vínculos importantes con el sector agrícola y obviamente es un refuerzo para promover la tecnología americana y tratar de mejorar la situación del cambio climático que estamos sufriendo todos. Es un ejemplo de las relaciones comerciales que también tienen impacto en otros ámbitos. –Como sabe, el aceite de oliva es muy importante, así como la exportación de aceituna negra. Aunque se han rebajado los aranceles, aún no se han eliminado.

–Sí, hemos avanzado bastante en los temas comerciales con esta administración del presidente Biden. Con toda Europa, pero con España en particular, hay ahí un tema pendiente, pero estamos avanzando para buscarle una solución. Entiendo que hay un tema pendiente con la aceituna en particular.

–España ha cambiado recientemente su posición sobre el Sahara y se muestra ahora a favor de una autonomía dependiente de Marruecos. ¿Qué le parece?

–El proceso del Sahara debe manejarse de tal manera que la población de esa región tenga el apoyo necesario y que la ONU, que tiene un proceso en camino para poder trabajar con esa situación, tenga el tiempo y el espacio para poder manejar este tema. También entendemos que el reino de Marruecos ha planteado una posición que vemos razonable dentro del contexto y de lo que está pidiendo ese país y el Sahara Occidental. Nuestro gran interés es que se resuelva lo mejor posible para esa población y que la ONU disponga de su espacio para poder manejar una solución aceptable para todas las partes.

–Usted ya sabe que, de vez en cuando, se habla de la posibilidad de una base militar estadounidense en Marruecos.

–Mi rol es aquí en España y lo que puedan pensar otros colegas en otros lugares no me toca. Lo que sí sé es que nuestra presencia militar aquí y nuestra cooperación con todo lo que es el mundo de la Defensa es muy importante y yo no veo ningún cambio de postura con



Julissa Reynoso en un hotel en el centro de Córdoba.

FOTOS: MIGUEL ÁNGEL SALAS

respecto nuestra presencia y cooperación con el Gobierno y el pueblo español con todo lo que tenga que ver con las fuerzas armadas.

–Coincidirá en que en esta etapa del presidente Biden las relaciones de España y EEUU han mejorado respecto a otros tiempos.

–Represento al presidente Biden y estoy muy comprometida para que nuestras relaciones sean positivas, que sigan avanzando y aumentando, dado que tenemos tantos tipos de vínculos. Compartimos valores en común con España, desde el aprecio a la democracia y los derechos humanos hasta la intensa colaboración en defensa y temas comerciales. También tenemos unos

vínculos humanos, que para mí es una relación natural y que sólo puede mejorar con el tiempo.

–Con la crisis energética, va a llegar a Europa gas natural y parece el puerto de Huelva será el punto de destino.

–Muchos de estos temas se manejan con el sector privado. A nivel macro, con Europa tenemos un compromiso de poder apoyar la seguridad energética dadas las consecuencias que se están generando por la guerra y por Putin y el gobierno ruso. Hay un compromiso, pero los detalles dependen del sector privado y serán ellos los que lo tengan que decir.

–Y si nos vamos al otro extremo

de Andalucía, aún está pendiente la limpieza de los residuos de Palomares, en Almería.

–En tiempo atrás sí ha habido contactos sobre este tema, pero no hemos tenido en mi corto plazo oportunidad de verlo. Estamos dispuestos y abiertos de continuar con las conversaciones si el Gobierno español lo cree necesario. –Y sobre las bases de Morón y Rota no hay cambio previsto.

–Nada, Y si lo hubiera sería siempre en positivo, en el sentido de buscar más cooperación y tecnología en la relación que ya tenemos.

–¿Se puede vaticinar cuándo acabará la guerra de Ucrania?

–Eso es complicado de predecir.

Putin comenzó la guerra y tendrá él que determinar cuáles son los siguientes pasos. Nosotros estamos haciendo todo lo posible para apoyar al pueblo y el Gobierno ucraniano y que puedan defenderse.

–Tenemos pendiente un cumbre de la OTAN en Madrid en junio.

–Así es. Entiendo que van a venir muchos líderes a Madrid y que va a ser, en mi opinión, una cumbre sumamente importante por varias razones. Una de ellas es que dado la crisis que estamos viviendo con la guerra, que todos los aliados seamos muy conscientes de que es necesario apoyar a Ucrania. Y también hay amenazas nuevas en el mundo, desde los temas cibernéticos hasta todo lo que son las amenazas más clásicas. Va a ser una reunión muy importante para definir el futuro de la Alianza.

–¿Cómo se ve desde Estados Unidos el fenómeno del auge de la ultraderecha en Europa?

–Los ciudadanos tienen derecho a determinar quién mejor los representa, es parte de la democracia y hay todo tipo de ideologías, pero como cualquier otra situación política, lo importante es asegurar que mantengamos ese respeto a los derechos humanos y los criterios de la democracia, que es la preservación de los derechos básicos, la libertad y también algo que ha sido importante en mi país, que las mayorías no violen los derechos de las minorías. Creo que eso va a ser muy importante en todos nuestros países. Cuanto más diversos seamos, las minorías deben tener protecciones. En ese contexto, no sé cómo va evolucionar este tema aquí, pero si hay políticos que puedan manipular o atacar a ciertos grupos por equis razones, para mí es un tema de preocupación.

–¿Qué visión de España le gustaría a usted trasladar a EEUU?

–Que somos países y ciudadanos que tenemos mucho en común. Compartimos el deseo de seguir avanzando en el desarrollo humano, el progreso económico de nuestra gente con seguridad social e independencia, en derechos humanos y en el desarrollo del potencial de todo el mundo. Y también en cómo trabajar en conjunto para promover esos valores en el resto del mundo.

–¿Y los ciudadanos españoles valoramos el crecimiento de nuestro idioma en EEUU?

–Hoy, después de México, Estados Unidos es el país con más hispanoparlantes o personas de descendencia hispana. Más que España. Somos el 20% de la población con vínculos con el mundo hispano vía América Latina fundamentalmente. Eso es algo sumamente importante y refuerza los vínculos con España. Y ese vínculo va a seguir creciendo dado los números de personas como yo que vivimos en los Estados Unidos.



“Estamos avanzando para buscarte una solución, pero entiendo que hay un tema pendiente con la aceituna en particular”



Díaz reitera su independencia mientras Iglesias presiona con Podemos

► La vicepresidenta lanzará «en pocos días» el proceso de configuración de su candidatura electoral

GREGORIA CARO
MADRID

Pablo Iglesias no estuvo ni se le esperaba en la presentación del libro sobre Yolanda Díaz el jueves; y la vicepresidenta —según dijo— no pudo asistir al acto donde presentaba él su testimonio de los últimos años en política porque tenía un acto inaplazable en Galicia. Apparentemente, normalidad en dos agendas paralelas; sin embargo, basta medio dedo de profundidad para entender que nada es casualidad, ni tampoco los dirigentes que les acompañaron.

El martes, el exvicepresidente y fundador de Podemos dirigió una de las frases más duras contra Díaz, revestida eso sí con un buen tono reflexivo: «Si Yolanda Díaz cuenta con tanta proyección, es porque hubo un núcleo, los más atacados [de Podemos], que en un momento determinado, contra el criterio de la progresía mediática, dijeron gobernar, gobernar y gobernar. Como resultado de eso, ahora existe Yolanda Díaz». «Gracias» a Podemos, dijo, en referencia a él mismo, Pablo Echenique, Irene Montero, Ione Belarra y Juanma del Olmo, el núcleo duro del «pablismo», la cúpula de Podemos en su liderazgo.

Contestaciones en diferido

Iglesias lo soltó en la presentación del libro 'Verdades a la cara: recuerdos de los años salvajes' (Navona, 2022), editado por el periodista Aitor Riveiro. En el público: la ministra de Derechos Sociales y líder de Podemos, Ione Belarra, para la que solo tuvo elogios; la de Igualdad, Irene Montero, y el líder de Izquierda Unida y titular de Consumo, Alberto Garzón. En cambio, el jueves, Belarra no asistió a la biografía de Díaz, escrita por los periodistas Manuel Sánchez y Alexis Romero. Si estuvieron Montero y Garzón. Esta cita sobre ella atrajo a socialistas como Eduardo Madina o el exministro José Luis Ábalos.

Díaz no quiso decir nada de su dinámica con Podemos ese día ya que el miércoles había respondido a Iglesias en Radio Galega y desde la Universidad de Santiago. Y eso que muy pocas veces

ha contestado a las provocaciones que él acostumbra a sembrar en los medios de comunicación. «Los liderazgos los decide, afortunadamente, la ciudadanía», replicó Díaz un día después, en declaraciones recogidas por Ep; y dejó clara su independencia como actual vicepresidenta y en caso de ser futura candidata a presidir el Gobierno de España. «A mí no me elige nadie, ya lo dije, soy libre, agradezco el reconocimiento de todas las personas, pero voy a decidir con absoluta libertad y, por supuesto, si diese un paso adelante, seré sometida a un proceso de escrutinio democrático, como haría con todo el mundo», dijo. Preguntada por el foco que tendrá Podemos en su proyecto, reiteró esa idea: «Va a decidir la ciudadanía».

«El espacio de Yolanda Díaz»

Por añadir más malestar, el presidente Pedro Sánchez se refería esos días en televisión «al espacio de Yolanda Díaz», para explicar que el próximo Gobierno será otra coalición con ellos o uno de PP y Vox. Pablo Echenique, portavoz de Unidas Podemos, matizaba entonces que «el espacio de Yolanda Díaz» es Unidas Podemos. El partido morado asume que tendrá que ser generoso con la candidatura que configure la vicepresidenta, pero no le gustaría quedar en la sombra. Lo que se sabe hoy es que «en pocos días» Díaz empezará a trazar su proyecto, que congeló para gestionar la crisis derivada de la guerra.

En la presentación del libro, Iglesias reconoció que ella puede llevar al espacio morado «mucho más lejos» de lo que hizo él en su momento. La vicepresidenta intentará ampliar la base de Unidas Podemos mediante la reconstrucción de la izquierda junto a Más País, Equo, Compromis y la incorporación de perfiles nuevos e independientes, muy importante esto último; pero no quiere tuteladas ni presiones de fuera, y si el proyecto que tiene planteado no fragua puede que ni se presente como candidata, según dice.

La relación entre Díaz e Iglesias se ha deteriorado en los últimos meses por las presiones del segundo para que Podemos no pierda peso, aunque les sigue uniendo el peso de la amistad de años en política. La simbiosis entre el partido morado y el resto de actores políticos que plantea Díaz será clave para el futuro de la izquierda alternativa al PSOE, e incluso del propio PSOE.



La relación de Díaz e Iglesias se enfrió por las presiones del segundo // JAIME GARCÍA

LO QUE DIJO ÉL

«Gracias a Podemos»

El exvicepresidente del Gobierno y líder de Podemos dijo que el liderazgo de Yolanda Díaz existe «gracias» a que el núcleo duro de Podemos apostó por ella para ser ministra de Trabajo en el Gobierno de coalición, así como que fue Iglesias quien la situó a dedo como su sucesora una vez abandonó la política

«Mucho más lejos»

Iglesias reconoció que ella puede llevar el espacio «mucho más lejos» de lo que hizo él en su momento. Díaz intentará ampliar la base de Unidas Podemos mediante la reconstrucción junto a Más País, Equo, Compromis y la incorporación de perfiles nuevos e independientes, esto es clave porque no quiere limitarse a reunificar

Arropado por Podemos

Asistieron de público la ministra de Derechos Sociales, Ione Belarra, la de Igualdad, Irene Montero, y también el líder de IU y titular de Consumo, Alberto Garzón

LO QUE DIJO ELLA

Contesta a su excolega

La vicepresidenta respondió que «los liderazgos los decide la gente», después de que Iglesias dijera que está ahí gracias a Podemos. Dejó claro también que ella es «libre» y que decidirá «con absoluta libertad» sobre si termina siendo candidata del proyecto electoral que empieza en breve. Eso sí, apuntó que todo será sometido a un «escrutinio democrático».

La ausencia de Belarra

La líder de Podemos, Ione Belarra, también compañera de Gobierno, no asistió a la presentación de la biografía de Díaz, la relación entre ambas es bastante tensa, dado que Podemos no quiere perder fuerza ni espacio en el futuro proyecto.

Atrajo también al PSOE

Entre los asistentes al encuentro, también aparecieron caras de socialistas importantes como el exministro José Luis Ábalos o Eduardo Madina. Que su perfil atraiga a sectores del PSOE es una de las ambiciones de ella.

Puigdemont destapa el espionaje Pegasus que tenía desde hace un año

► Elige la fecha para tapar su relación con Putin e influir en su horizonte judicial, según fuentes de la seguridad del Estado

DANIEL TERCERO / JAVIER CHICOTE
BARCELONA / MADRID

El informe Pegasus, una investigación de una plataforma activista adscrita a la Universidad de Toronto (Canadá) que pone de manifiesto el espionaje a unos sesenta líderes independentistas catalanes entre 2017 y 2020, estaba en manos del entorno de Carles Puigdemont desde hace más de un año y su coordinación la llevó a cabo su abogado Gonzalo Boye. Así lo confirman fuentes de la seguridad del Estado y del propio expresidente de la Generalitat consultadas por ABC, que señalan que el caso salió a la luz pública justo cuando Puigdemont quiso, para beneficio propio, en contra de lo que proponía la plataforma Citizen Lab y el coautor del informe, Elies Campo, que apostaban por recabar más información sobre el espionaje.

El objetivo sería doble. Por un lado, desviar la atención mediática sobre la relación del entorno de Puigdemont con el Gobierno ruso –embarcado en una guerra contra Ucrania– y, por otro, tratar de influir en la decisión del Tribunal de Justicia de la Unión Europea, que en verano tiene que resolver sobre la inmunidad parlamentaria de Puigdemont después de que la Eurocámara se la retirase para facilitar su enjuiciamiento en España.

Así, para Puigdemont, el momento de dar a conocer la investigación era el mes de abril, es decir, ahora. Una decisión personal que obligó a acelerar la elaboración final del informe, firmado por Citizen Lab. La tesis del 'tempo' controlado por Puigdemont queda reforzada al comprobar que Omnium Cultural lanzó un vídeo en internet el día de la publicación que no pudo haber producido en unas horas y la web que difundió el caso, catalangate.cat, fue registrada hace cuatro meses.

El 'CNI catalán'

El contacto del nacionalismo con el espionaje digital no es nuevo. La Generalitat trató de hacerse con un programa similar a Pegasus pero menos sofisticado –por la época y el nivel de

Elies Campo

Miembro de Citizen Lab y coautor del informe Pegasus

El tránsito de Silicon Valley a Waterloo

PERFIL

► Todas las miradas se fijan en Elies Campo, el emprendedor e independentista que dio la voz de alarma

ALEX GUBERN BARCELONA

«S in él hoy no estaríamos aquí». La presidenta de la Asamblea Nacional Catalana, Elisenda Paluzie, se refería de este modo a Elies Campo Cid (Barcelona, 1983), integrante de la plataforma de investigación Citizen Lab y figura clave en la publicación del que se conoce como 'Catalangate', la trama de espionaje masivo contra más de 60 líderes independentistas. El comentario de Paluzie, el pasado martes en el Parlamento Europeo, donde había acudido junto al resto de líderes independentistas para denunciar la supuesta trama, ponía en su contexto el papel de Campo en este caso.

Según ha trascendido a partir del artículo publicado por Ronan Farrow en 'The New Yorker', y han confirmado los propios aludidos, la investigación comienza cuando el eurodiputado Jordi Solé (ERC), a pocas semanas para que recogiese el acta que dejaba vacante Oriol Junqueras en la Eurocámara, en julio de 2020, sospecha que su móvil ha sido infectado y contacta con Campo, integrado en la plataforma de investigación adscrita a la Universidad de Toronto (Canadá) y que es quien moviliza todos los recursos de la institución para la investigación.

Campo no es ningún desconocido, y de hecho, contaba, antes de aparecer como el catalizador de la investigación, con un notable perfil público, no por su actividad política –desconocida más allá de sus simpatías por el movimiento independentista, como él mismo reconocía a 'The New Yorker'–, sino como emprendedor y personaje de éxito en el

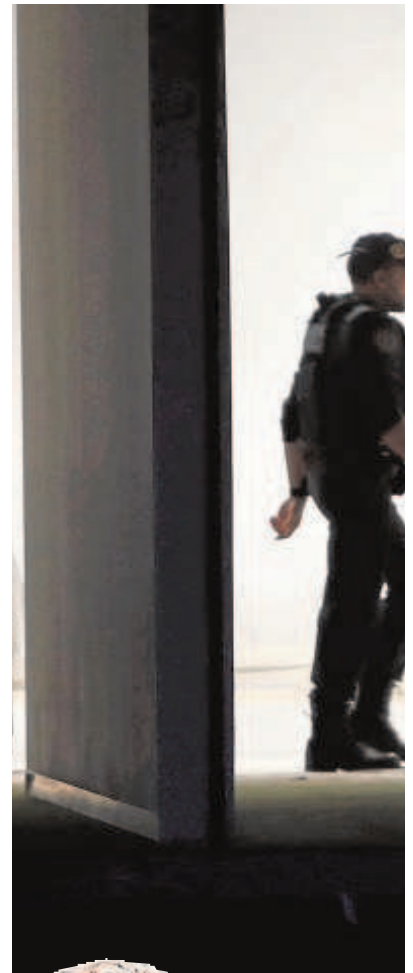
campo de las nuevas tecnologías.

Desde Barcelona, hace poco más de una década, Campo viajaba a Silicon Valley para buscar financiación para una aplicación propia, un proyecto que se frustró pero que le acabaría conduciendo a fichar por WhatsApp, del que llegó a ser responsable para España y América Latina. La compra de la firma por parte de Facebook implicó su salida de la compañía, disconforme, aseguró, con el rumbo y prácticas que imponía Mark Zuckerberg. «Para mí, Facebook es la mayor estafa jamás creada», aseguraba en la web Teknautas.

Su salida de WhatsApp coincide con la millonaria compra por parte de Google de la aplicación Waze, de la que su pareja era vicepresidente, lo que le otorga un colchón económico que le permite desarrollar la que es ahora su principal actividad, invertir y ayudar a lanzar 'startups', así como su colaboración en Citizen Lab.

Tras su etapa americana, Campo ha vuelto a Barcelona. «Siento que es una especie de deber», explicaba a 'The New Yorker' quien también es asesor de Vocdoni, una empresa catalana que patenta un protocolo de votación electrónico seguro y a prueba de 'censura' y que, como sus impulsores reconocen, en parte se inspiró en lo sucedido en la votación ilegal del 1-O. Campo, él mismo, así como su familia, en la lista de supuestos espiados con el protocolo Pegasus, tiene claro en qué lado sirve.

Elies Campo





Agentes de la Guardia Civil en el Cесicat, en 2017 // EFE

quadra. El informe tenía el sello del Centro de Seguridad de la Información de Cataluña (Cesicat), un órgano de la Generalitat entonces casi desconocido y que de 2013 a 2014 pasó de contar con un presupuesto de menos de un millón de euros a casi cinco millones. Poco después de la filtración se supo que el Cesicat, en colaboración con los Mossos, había elaborado unos 50 informes sobre activistas vinculados al movimiento 15-M.

A finales del mes de julio de 2017, en pleno éxtasis del 'procés', el Parlamento catalán aprobó la ley por la que se creaba la Agencia de Ciberseguridad de Cataluña con el objetivo de asumir las funciones, y sumar algunas más, que hasta la fecha desarrollaba el Cesicat, institución que quedó desprestigiada políticamente tras el 'affaire' de los 50 informes. Un cambio de nombre y poco más. La Agencia de Ciberseguridad, como el Cesicat entonces, tiene sobre el papel la función de defensa en el mundo digital. Pero con más dinero. Arrancó con un presupuesto de 7,5 millones y para 2022 cuenta ya con 64 empleados y 16,8 millones. Y está en coordinación con el Centro de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información de la Generalitat (CTTI), con un presupuesto de 708 millones y activo en el 'procés'.

Seguimientos políticos

La relación del nacionalismo con el espionaje no queda ahí. Se han hecho seguimientos a líderes constitucionalistas durante el 'procés' y a independentistas del entorno de la CUP. Uno de los casos de espionaje más sonoros fue el que se descubrió la víspera del 27-O de 2017, cuando agentes de la Policía Nacional pillaron a compañeros suyos de la Policía autonómica a punto de quemar documentos en una incineradora de San Adrián del Besós (Barcelona) que contenían, entre otros, datos de líderes constitucionalistas e información sensible sobre la protección del referéndum del 1-O. El asunto llegó a los tribunales, se acreditaron los seguimientos, pero el caso se archivó en 2019. El tripartito independentista (Junts, ERC y la CUP) impidió, en 2018, que el Parlamento catalán investigara el caso.

A finales de 2020, la dirección de los Mossos apartó a un agente de la Comisaría General de Información por el presunto espionaje a grupos vinculados con la CUP. Un chivo expiatorio para el entorno de los independentistas antisistema, que defienden la existencia de un seguimiento y control políticos a las entidades que arropan su ecosistema. Según publicó 'La Directa', una revista cercana a los postulados de los antisistema, los Mossos suplantaron identidades en correos electrónicos de organizaciones como La Forja, Arran, Endavant o la misma CUP para buscar información interna. Las direcciones IP desde donde se suplantaron las identidades dirigían al CTTI y al cuartel general de los Mossos en Tarrasa (Barcelona).

acceso de un gobierno regional a este tipo de 'software', a diferencia de uno nacional-, como fue Cerberus. Ocurrió poco antes de 2014, cuando el nacionalismo catalán empezó a poner las bases de lo que cristalizaría, finalmente, en lo que se conoce como el 'procés'. Entonces, se habló de que se ponían los cimientos del 'CNI catalán'.

Desde hace unos días, el caso Pegasus centra el debate político. El presidente autonómico, Pere Aragonès, ha advertido a Pedro Sánchez, presidente del Gobierno, de que está en juego la legislatura, si bien, con los Presupuestos Generales del Estado aprobados para 2022, el horizonte electoral del año 2023 (municipales y generales) y la alternativa de un Ejecutivo del PP influenciado por Vox, no parece que los independentistas tengan intención de tumbar al Ejecutivo.

En cualquier caso, este 'affaire' de espionaje ha devuelto a la actualidad los vínculos que sitúan al nacionalismo catalán en el papel de protagonista y no en el de víctima. En 2013, en época de Artur Mas como presidente de la Generalitat, se filtró un informe del Govern catalán que ponía sobre la

mesa la necesidad de crear una agencia de seguridad al estilo del CNI, la CIA (Estados Unidos) o el MI5 (Reino Unido). Su creación a pleno rendimiento solo podría tener sentido en una Cataluña independiente, se reconoció, pero ya se podían poner los cimientos.

Y se intentó obtener Cerberus.

Aquella quimera, recogida negro sobre blanco, señalaba la necesidad de destinar unos 28 millones de euros en los primeros cinco años de la agencia y dotarla de una estructura de al menos 300 agentes de los Mossos d'Es-



EN CLAVE DE TRON

ÁNGEL
EXPÓSITO

Los ofendidos van de farol

¿A quién prefieren en La Moncloa, a Iglesias, Aragonès, Ortúzar u Otegi... a Sánchez o a Feijóo? Pues ya está

SI Alberto Garzón, Irene Montero, Ione Belarra, Yolanda Díaz (aunque esta se ponga de perfil) y un tipo independentista que dicen que es ministro de Universidades... si todos ellos fueran decentes deberían irse ya mimito de un Gobierno del que sospechan así. ¿Qué pasa? Pues que si se van, se les acaba el mayor chollazo de sus vidas. Y eso sí que no. «¡Amos anda!». Si Pedro Sánchez (que es quien les puso ahí) fuera decente, rompería el Gobierno ya mismo porque con estos sentados en el Consejo de Ministros, en efecto, no se puede dormir tranquilo.

Y aún dicen que espían a un movimiento democrático y legal. Y digo yo: ¿un Estado no tiene derecho a protegerse de los golpistas? ¿Un Estado no tiene derecho a investigar a los herederos de ETA aunque el propio Gobierno ceda y se rinda? ¿Un Estado no debe protegerse de un gobierno regional que rompió y promete que volverá a romper a pesar de haberlos indultado?

Es curioso, es una vergüenza y un absoluto ejercicio de cinismo. Los mismos que espían en los patios

de los colegios a los niños que hablan español; los mismos que espían y delatan a los profesores universitarios que dan clase en español... esos mismos se hacen los ofendidos. Y esto a pesar de seguir pagándoles la fiesta, las embajadas, las fianzas y las manifestaciones. Y todo a pesar de que constantemente amenazan con volverlo a hacer. «¡Ho tornarem a fer!».

Pero todos tranquilos porque Podemos, el PNV, Batasuna y el independentismo catalán sobreactúan. ¿A quién prefieren en La Moncloa, a los Pablo Iglesias, Aragonés, Ortúzar y Otegi, a Sánchez o a Feijóo? Pues ya está. Van de ofendidos y lo hacen de farol. ¡Menudo chollo!

PD: El verdadero problema de Aragonès no son los espías: la mitad de los catalanes no conocen el nombre del actual 'molt honorable', según se desprende de la última encuesta del Centro de Estudios de Opinión (el CIS catalán). A la pregunta «¿me podría decir el nombre del presidente de la Generalitat?» el 50% de los consultados reconocieron no conocerlo, por un 41% que acertaron. Ese es su problema. Que quienes mandan son Junqueras y Puigdemont.