



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

10 de mayo de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	10/05/2022	ABC Sevilla, 45	El Parlamento vota la revisión de precios de las obras públicas	Escrita
2	10/05/2022	ABC Sevilla, 19	La Junta de Andalucía inyectará casi 20 millones en eCity Sevilla	Escrita
3	10/05/2022	Diario de Sevilla, 10	El Puerto aplica la tecnología a la gestión inteligente del tráfico ferroviario	Escrita
4	10/05/2022	ABC Sevilla, 42-43	La CEOE avisa a las empresas: hay que ligar el alza de sueldos a empleo y productividad	Escrita
5	10/05/2022	vivasevilla.es	La Diputación presenta "Destino Sevilla" en París, Lyon y Marsella Viva Sevilla. Noticias de Sevilla	Digital
6	10/05/2022	Diario de Sevilla, 31	Mercadona lanza un nuevo número de atención al cliente	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

7	10/05/2022	ABC Sevilla, 14-15	Fomento insiste al Gobierno para que firme el convenio del metro antes de verano	Escrita
8	10/05/2022	ABC Sevilla, 26	Hacienda comienza a elaborar los presupuestos de la Junta de 2023	Escrita
9	10/05/2022	ABC Sevilla, 45	El TSJA evita el cierre de la fábrica de loza La Cartuja Pickman	Escrita
10	10/05/2022	ABC Sevilla, 18	Salud ve «exceso de relajación» con las mascarillas en la Feria	Escrita
11	10/05/2022	Diario de Sevilla, 6-7	La Feria y el fin de las mascarillas meten a Sevilla de lleno en la séptima ola de Covid	Escrita
12	10/05/2022	ABC Sevilla, 24-25	Podemos no se presentará en solitario a las elecciones del 19J	Escrita
13	10/05/2022	ABC Sevilla, 25	Todo a la marca Juanma	Escrita
14	10/05/2022	ABC Sevilla, 15	Sevilla aspira a «convertirse en una ciudad referente en tecnología 5-G»	Escrita
15	10/05/2022	ABC Sevilla, 66	Arranca Sevilla es Fútbol 22 con la llegada del trofeo de la Liga Europa	Escrita
16	10/05/2022	Diario de Sevilla, 32	COMPRAVENTA DE VIVIENDA EN UNA CÁSCARA DE NUEZ	Escrita
17	10/05/2022	ABC Sevilla, 44	Airbus subcontrata con Aernnova y M&M carga de trabajo de Cádiz	Escrita
18	10/05/2022	ABC Sevilla, 44	El grupo italiano Celli compra la firma sevillana Reyvarsur	Escrita
19	10/05/2022	Diario de Sevilla, 9	Los VTC denuncian al Consistorio por discriminarles durante la Feria	Escrita
20	10/05/2022	ABC Sevilla, 16-17	Virus del Nilo: Sevilla capital encabeza este verano el riesgo alto	Escrita
21	10/05/2022	ABC Sevilla, 12-13	Sevilla prepara un Santo Entierro Grande en 2023	Escrita
22	10/05/2022	ABC Sevilla, 19	Sanz recuperará la escuela de cerámica para el Alcázar	Escrita
23	10/05/2022	ABC Sevilla, 7	Juan Espadas y el síndrome Gabilondo	Escrita
24	10/05/2022	ABC Sevilla, 8	Póntela, pónsela	Escrita
25	10/05/2022	Diario de Sevilla, 11	Patrimonio tumba la instalación de dos quioscos en el Paseo de Cristina	Escrita
26	10/05/2022	Diario de Sevilla, 9	El Metro transportó un 6% más de viajeros que en la última Feria antes de la pandemia	Escrita
27	10/05/2022	Diario de Sevilla, 19	Empresarios de Córdoba y de Jaén exigen a la Junta unir las dos ciudades por autovía	Escrita
28	10/05/2022	ABC Sevilla, 54-55	Una Feria del Libro más ambiciosa y que mira a Hispanoamérica	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

29	10/05/2022	ABC Sevilla, 42-43	Los expertos piden actualizar las pensiones por debajo del IPC	Escrita
----	------------	--------------------	--	---------

30	10/05/2022	ABC Sevilla, 43	La factura en subidas salariales a los funcionarios asciende a los 10.725 millones con Sánchez	Escrita
----	------------	-----------------	--	---------

ASOCIADOS CES

DIPUTACIÓN PERMANENTE

El Parlamento vota la revisión de precios de las obras públicas

M. J. P. SEVILLA

La Diputación Permanente del Parlamento someterá hoy a votación el decreto de revisión de precios de los contratos de obras públicas que aprobó el Consejo de Gobierno andaluz. Han anunciado su voto favorable al decreto los representantes parlamentarios del PP, Cs y Vox, mientras que el PSOE no se pronunció ayer a preguntas de ABC. El sector de la construcción espera como agua de mayo

este decreto, que viene a complementar el aprobado por el Ejecutivo.

El decreto andaluz incluye la revisión de precios de todos los materiales (la norma estatal sólo contempla cuatro), las obras licitadas aunque aún no se hayan adjudicado, los contratos para mantenimiento de carreteras, los contratos de menos de un año, facilita incluso el cambio de materiales en las obras e introduce la sujeción de penalizaciones por retra-

so, lo que es de suma importancia en obras financiadas con fondos europeos, sujetos a estrictos plazos de ejecución.

La patronales Gaesco y Fadeco calculan que el alza del precio de los materiales encarecerá las obras públicas entre un 10 y un 20%. Teniendo en cuenta que las administraciones adjudicaron en Andalucía obras por 2.797 millones de euros (datos de Ceacop), esa desviación presupuestaria estaría entre 290 y 559 millones de euros. La Asesoría Jurídica de la Junta de Andalucía ha elaborado un informe manifestando sus dudas sobre la legalidad de este decreto andaluz, al entender que podría invadir competencias estatales.

La Junta de Andalucía inyectará casi 20 millones en eCity Sevilla

► **Canalizará fondos europeos para convertir la Cartuja en una isla autosuficiente**

E. F. SEVILLA

La consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades impulsará el proyecto eCity Sevilla con una inyección de 19,8 millones de euros a través de la Compra Pública de Innovación (CPI), un mecanismo que se nutre de fondos europeos.

La iniciativa eCity Sevilla, promovida por la Junta de Andalucía en el Parque Científico y Tecnológico Cartuja (PCT Cartuja) y abanderada por Endesa, tiene como objetivo transformar este enclave en un ecosistema digital, descarbonizado y autosuficiente energéticamente. Pretende anticipar a 2025 los retos a los que deberán enfrentarse las ciudades del futuro, mediante proyectos pioneros en los que convergen los sectores de la energía, el agua, el transporte y la edificación, apoyados por las tecnologías de la información y la comunicación.

La canalización de esta inversión pública a través de la CPI permitirá reforzar la colaboración público-privada, teniendo en cuenta que se trata de un novedoso sistema de contratación con el que la Administración pretende satisfacer una demanda de servicios y productos avanzados aún no disponibles en el mercado fomentando las respuestas de la iniciativa privada.

Plazos y presupuesto

Los 19,8 millones que destinará Transformación Económica a eCity Sevilla procederán del nuevo marco de financiación europea 2021-2027 que se está ultimando en la actualidad. Esos recursos se distribuirán entre doce medidas contempladas en la iniciativa y su ejecución se ha programado hasta 2025, horizonte temporal de la actuación. No obstante, el grueso de estas acciones previstas se concentra entre 2023 (37%) y 2024 (32%), informa el departamento encabezado por Rogelio Velasco.

Las doce medidas están centradas en la innovación y en la I+D y, entre ellas, destaca la puesta en marcha de un servicio de autoconsumo compartido y de recursos de energía distribuidos, al que se asignará una partida de cuatro millones. Con este sistema se busca aplicar nuevos modelos de negocio aprovechando los mercados energéticos de flexibilidad, que no están desarrollados todavía.

También se impulsará un proyecto piloto de transporte eléctrico autónomo de personas, que permitirá cambiar rutas y frecuencia de servicio en fun-

ción de la demanda. Contará con un presupuesto de 3,75 millones de euros.

En paralelo, se prevé financiar con 2,75 millones un sistema de logística de última milla para mercancías con automatización avanzada, que conllevará la creación de nuevas infraestructuras de almacenamiento y transportes automatizados. En este listado se encuentran igualmente una iniciativa centrada en la infraestructura digital del PCT Cartuja, que implica un montante de 2,25 millones; una plataforma de datos (1,5 millones) y un sistema de alumbrado público inteligente (1,5 millones).

El proyecto eCity Sevilla es el primer proyecto de estas características que se puso en marcha en Andalucía. Lleva más de dos años en funcionamiento y

ha obtenido ya el respaldo de 69 entidades para la ejecución de más de 20 acciones en el marco de los cuatro grupos de trabajo creados en torno a la energía, edificación, movilidad sostenible y digitalización. La iniciativa se aplica sobre un espacio que alberga 536 empresas y entidades, genera un empleo directo de



ROGELIO VELASCO

Los recursos se destinarán a doce medidas como el transporte eléctrico, la logística de última milla o el alumbrado inteligente

23.701 trabajadores y por el que diariamente se estima que pasan alrededor de 30.000 personas.

En el marco de eCitySevilla, se ha logrado alcanzar el 85% de la red inteligente en el PCT Cartuja con 52 centros de transformación digitalizados. Para el desarrollo de esta tecnología en las redes de digitalización, se emplea el sistema LARS (Localización de Averías y Reposición del Suministro). Además, según detalla Transformación Económica, el consumo 100% renovable de las empresas del parque alcanza ya el 50% del total de la energía consumida.

Uno de los elementos centrales de este proyecto para hacer de la isla un territorio autosuficiente energéticamente es el aparcamiento inteligente con placas fotovoltaicas destinadas al autoabastecimiento de la tecnópolis sevillana. Ya se han dado los primeros pasos para iniciar la tramitación urbanística que lo haga posible.

El Puerto aplica la tecnología a la gestión inteligente del tráfico ferroviario

Ferroport System permite la automatización y el aumento de la capacidad de la explotación del tren

R. S.

La Autoridad Portuaria de Sevilla, en colaboración con la Universidad de Sevilla y las empresas tecnológicas Serviport y Thales, ha desarrollado un nuevo concepto para la explotación y automatización de las maniobras ferroviarias en el interior del puerto. Ferroport System (FPS) es una herramienta digital que utiliza soluciones tecnológicas para monitorizar en tiempo real las operaciones ferroviarias, en un entorno controlado, a una velocidad máxima de 30 km/h y para trenes de mercancías o de otro tipo sin viajeros.

A través de un gestor de ayuda a la explotación, este sistema permite desde un puesto de mando

central monitorizar los tráficos; lanzar las órdenes de mando de las rutas ferroviarias dentro del Puerto de Sevilla; y tratar, compartir y recibir toda la información de plataformas digitales y convencionales.

Ferroport System combina tecnología virtual, nuevos desarrollos de hardware para el despliegue de equipos descentralizados de campo y equipamiento central, y software específico con reglas de control de tráfico ferroviario.

Gracias a la automatización, se reducen los tiempos de operación manual y se incrementa la seguridad en toda la circulación ferroviaria, acortando los tiempos de reacción ante posibles incidencias. Asimismo, la herramienta permite un aumento de la capacidad para mover trenes al mismo tiempo minimizando riesgos, y favorece la coordinación con toda la cadena logística.

Uno de los grandes avances de este proyecto es el GeoCV. Se tra-



El Puerto aplica la tecnología a la gestión inteligente del tráfico ferroviario.

ta de un diseño virtual del tramo ferroviario del Puerto de Sevilla que geolocaliza al tren y lo posiciona dentro del sistema, favoreciendo la automatización de los procesos de explotación.

Dentro de todas las posibilidades y funcionalidades que ofrece

FPS, está plenamente operativo en el Puerto de Sevilla la gestión de itinerarios a través de un puesto de mando integral. Éste se ubica en la esclusa Puerta del Mar.

Además, se han diseñado e instalado armarios específicos para el control automático de los cam-

bios de aguja y de las intersecciones especiales, es decir, aquellas que protegen los pasos a nivel. También se ha desarrollado tecnología que detecta la presencia física del tren a partir de sensores, y dispuesto balizas luminosas led y acústicas, semáforos para las intersecciones especiales, cámaras de vídeo con detección de presencia del tren en cambios de aguja e intersecciones, entre otras aplicaciones.

Por otro lado, se ha diseñado una central de mantenimiento que informa en tiempo real de posibles incidencias, y un servicio de moviola que reproduce cualquier evento de explotación para ayudar a los responsables de la explotación ferroviaria. Igualmente, es posible monitorizar el estado de la red ferroviaria del Puerto en tiempo real.

Otro de los desarrollos asociados a FPS ha sido la habilitación de un equipo portátil para las locomotoras. Este sistema, que se encuentra en vía de implantación, facilita la gestión de la maniobra en curso a partir de la geolocalización. Incluye funcionalidades como las señales ferroviarias virtuales que aportan información de la ruta.

La CEOE avisa a las empresas: hay que ligar el alza de sueldos a empleo y productividad

- ▶ La patronal decide no dar horquillas de incremento de los salarios a sus organizaciones para los convenios
- ▶ La exigencia sindical de extender las cláusulas de revisión de forma masiva ha frustrado la negociación



Álvarez (UGT), Sordo (CC.OO.), Díaz, Garamendi (CEOE) y Cuerva (Cepyme) //A.D.A.

SUSANA ALCELAY
MADRID

No habrá recomendación salarial, pero la patronal empresarial CEOE avisará a sus organizaciones de que tengan muy en cuenta factores como la evolución de empleo o de la productividad a la hora de negociar subidas de sueldos en los convenios. Así lo ha decidido la patronal después de constatar la imposibilidad de alcanzar un acuerdo con los sindicatos que sirva de referencia para cerrar un pacto salarial para los próximos años, un escenario que anticipa conflictividad y deja al Gobierno sin un arma poderosa contra la inflación. Tras meses de negociación, los interlocutores sociales no han conseguido dar con la fórmula que permita a los trabajadores no perder poder adquisitivo en un momento en el que la inflación crece un 9% y los sueldos apenas un 2,4% y en el que la recuperación económica está en entredicho.

La exigencia sindical de extender de forma masiva las cláusulas de revisión salarial en los convenios que se negocian ha chocado con la patronal y se ha convertido en el principal motivo para dar por finiquitadas las negociaciones. Para la organización empresarial la ampliación de estas cláusulas de salvaguarda ha sido una línea roja desde un principio con el argumento de la multiplicación de los costes empresariales y la inflación desbocada. Alertan los empresarios de que el tejido productivo no se ha recuperado de la pandemia y que en el último medio año se ha aprobado una subida del 0,6%

en las cotizaciones sociales para financiar el Mecanismo de Equidad Intergeneracional (MEI) de la Seguridad Social y desde el pasado enero el salario mínimo ha escalado a 1.000 euros. Una sucesión de cargas que asfixia a las empresas, especialmente a pymes y autónomos. Sobre estos últimos sobrevuela una reforma de la cotización que, según los planes del ministro Esquivá, hará pagar más a la mayoría.

Superadas las negociaciones, las centrales que dirigen Pepe Álvarez y Unai Sordo se preparan para dar la batalla en las 4.000 mesas de negociación que están abiertas con una ofensiva para «tensionar» y «bloquear» las conversaciones y obligar a la patronal a negociar, según han reconocido los líderes sindicales, que ya avanzan que las actualizaciones de los sueldos en el marco del AENC se retomarán en 2023.

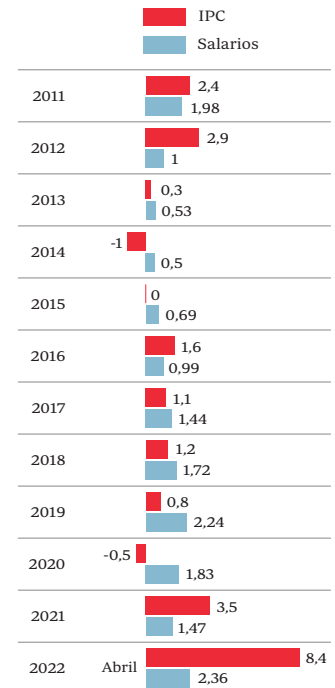
El escenario en el que se ha movido la frustrada negociación salarial está salpicado de fuertes tensiones inflacionistas que se agravan por la guerra en Ucrania, y que ha disparado los precios hasta el 8,4% en abril, el mayor incremento en 30 años, casi cuatro veces más de lo que están creciendo los sueldos pactados en convenio. La última propuesta de la CEOE sobre la mesa era una subida salarial del 8% distribuida en tres años que sería gestionada por las empresas según su situación económica (2,5% en 2022, 2% en 2023 y 1,5% en 2024). Los sindicatos propusieron una alza muy similar: 3,4% para

este año, 2,5% para 2023 y 2% para 2024, pero con tres cláusulas de revisión en caso de desviación de la inflación para el periodo. El 'no' de la CEOE a esta oferta negociadora ha sido contundente.

Como adelantó ABC, el choque entre los agentes sociales frustraría también el deseo del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, de que los agentes sociales alcanzaran un pacto de rentas para evitar los efectos de la denominada segunda ronda de la inflación, que serían perversos para la economía en un momento en el que el Gobierno recortará el crecimiento después de hacerlo las principales casas de análisis y de advertir el Banco

Subida de salarios pactados en convenio frente al IPC

En porcentaje de variación anual



Fuente: INE y Ministerio de Trabajo

ABC

de España de los riesgos de recesión.

El Ejecutivo pretendía negociar el reparto de las pérdidas que ha generado la guerra en una nueva edición de los Pactos de la Moncloa y del éxito que tuvo aquel acuerdo, que en 1977 logró contener la inflación –entonces llegó al 44%– e impulsar la salida de la crisis. Pero aquellas intenciones que el presidente anunció el 2 de marzo en el Congreso de los Diputados se quedaron ahí; ni una sola reunión precedió aquel anuncio y el objetivo de Sánchez se fue diluyendo con el paso de las semanas. «En este momento en España no hay ninguna propuesta seria de pacto de rentas. Ni la hay ni se la

espera. Para que haya un pacto de rentas, las administraciones públicas, particularmente el Gobierno, tendrían que decir qué pone encima de la mesa y cómo se va a obligar a patronales y empresas a que lo cumplan. Nadie ha puesto un paquete de ese tenor». Así se expresaba hace unas semanas el secretario general de CC.OO., Unai Sordo, en el acto de presentación de las movilizaciones sindicales del 1 de Mayo.

Los economistas ya temen los efectos que la ausencia del pacto de rentas puede tener en la espiral inflacionista tras advertir de que la persistencia de la inflación en niveles elevados está presionando al alza los sueldos en los convenios. Coinciden en que de no distribuir el esfuerzo entre asalariados y beneficios empresariales existe un riesgo a contribuir a una espiral de precios. De momento, la inflación no se ha dejado notar en los convenios porque casi cinco millones de trabajadores ya tienen cerradas sus condiciones para este año en las que se recoge un alza media del 2,36%, frente al 2,4% de los 112.256 empleados que han ratificado su convenio de nueva firma este año.

Gasto desbocado

Junto a los sueldos el otro foco de preocupación para economistas y analistas es el gasto desbocado en pensiones, después de que la última reforma blindara sus nóminas de los vaivenes de los precios. Su repunte es el principal problema económico del Gobierno y especialmente el impacto que tendrá en el gasto, un factor de desequilibrio que ha puesto en alerta a Bruselas. Las casas de análisis sitúan la inflación media en 2022, la que se usará para revalorizar las pensiones el año próximo, entre el 6 y el 7%. Teniendo en cuenta que cada punto de inflación costará a las arcas públicas unos 1.500 millones, la factura para el sistema escalará hasta el entorno de los 10.000 millones. De confirmarse este escenario la partida de las pensiones volverá a ser la más elevada del Presupuesto con un gasto que escalaría al récord de 180.000 millones.

La Diputación presenta "Destino Sevilla" en París, Lyon y Marsella

Con estas tres ciudades francesas, Sevilla tiene conexiones aéreas directas, lo que "propicia el flujo turístico y de negocios". En una nota de prensa, el organismo provincial ha informado este lunes de que en estos encuentros profesionales las empresas podrán promocionar sus productos, novedades y servicios entre los agentes franceses del sector.

DIPUTACIÓN DE SEVILLA • original



Promoción de Prodetur, de la Diputación de Sevilla, de las empresas turísticas sevillanas en el mercado francés.

Una delegación de empresarios turísticos sevillanos visitarán las ciudades francesas de Marsella, Lyon y la propia capital, París, los próximos días 11 y 12 de mayo, y 14 de junio, respectivamente, en sendas misiones comerciales organizadas por la Diputación de Sevilla a través de Prodetur-Turismo de la Provincia de Sevilla. Con estas tres ciudades francesas, Sevilla tiene conexiones aéreas directas, lo que "propicia el flujo turístico y de negocios".

En una nota de prensa, el organismo provincial ha informado este lunes de que en estos encuentros profesionales las empresas podrán promocionar sus productos, novedades y servicios entre los agentes franceses del sector. Se integran en el marco del Plan de Acción de Promoción Turística del 'Destino Sevilla' 2022, elaborado por la sociedad provincial en colaboración con el tejido asociativo turístico sevillano, el Ayuntamiento hispalense y la empresa pública Turismo Andaluz.

El mercado francés es de "gran interés" para Sevilla, dado que, con el 21,78% del total, es el primer país en número de pernoctaciones de origen extranjero en la provincia, seguido por Italia, con el 9,52%. El tercer y cuarto puesto lo ocupan Portugal, con el 8,56% del total de las pernoctaciones de los no residentes en España, y EEUU, con el 8,17%, según los datos facilitados por Prodetur en su comunicado.

La delegación que se desplazará a las ciudades de Marsella y Lyon los próximos días 11 y 12 de mayo se compone de más de una decena de empresas turísticas, la mayoría de ellas hoteles, que viajarán acompañadas tanto por representantes institucionales como del sector. En ambas ciudades francesas se celebrará un encuentro profesional en el que participarán agentes de viajes locales.

Tras las misiones comerciales en Marsella y París, la capital francesa acogerá el próximo 14 de junio a una nueva delegación empresarial turística sevillana, esta vez integrada por cerca

de una veintena de empresarios para celebrar un encuentro con agentes de viajes y operadores parisinos, además de medios especializados del sector, en una jornada que tendrá lugar en el Hôtel Poulpry, en el corazón de la ciudad.

Después de la sesión de trabajo, tendrá lugar la presentación del 'Destino Sevilla' por parte de los representantes institucionales, a la que seguirá un cóctel de intercambio de contactos durante el que se desarrollará una cata de vinos de bodegas Sabores de la Provincia de Sevilla, marca geográfica de promoción impulsada por Prodetur para el apoyo a la comercialización de productos agroalimentarios y gastronómicos locales.

Durante esta cata, que estará dirigida por un sumiller experto en vinos sevillanos, los asistentes al evento tendrán la oportunidad de participar en un concurso de preguntas sobre Sevilla y su provincia, cuyo ganador o ganadora obtendrá una experiencia para disfrutar en el territorio.

Mercadona lanza un nuevo número de atención al cliente

Redacción

Mercadona anunció ayer que actualiza su número de teléfono gratuito de Atención al Cliente, que pasa a ser el 800 500 220, según detalló la compañía de supermercados físicos y de venta *online*, en un comunicado.

Según detalló la empresa de distribución, escuchar a sus Jefes, que es como internamente denomina a sus clientes, es una prioridad para Mercadona, que utiliza la comunicación directa con estos para definir productos, mejorarlos, innovar en las tiendas y en los servicios. Con este número telefónico, la compañía que preside Juan Roig facilita su atención personalizada a través de este servicio gratuito que ofrece a todos los clientes de España y Portugal.

La atención al cliente ofrecida a través de este nuevo número, que convivirá con el anterior durante un tiempo, mantiene el resto de las características de su atención personalizada que en 2021 consiguió responder a más de 230.000 consultas recibidas en 2021.

Un equipo de 85 personas está a disposición de los clientes de 7:00 a 22:30, en horario peninsular y de lunes a domingo, los 365 días del año para atender consultas y.

Además de la atención telefónica, Mercadona tiene abiertos otros canales de comunicación directa con el clientes, como son el formulario web o correo electrónico, las redes sociales y la sección web de preguntas frecuentes.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Fomento insiste al Gobierno para que firme el convenio del metro antes de verano

► Carazo pide una nueva reunión al Ministerio para aprobar ya la financiación y empezar las obras a final de año

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

No hay tiempo que perder para firmar el convenio que permita de una vez por todas acometer la segunda línea de metro en Sevilla, la línea 3. La Junta de Andalucía lo sabe y, consciente de que si ese convenio no se firma ya no se podrán empezar las obras del tramo norte (de Pino Montano al Prado) este año como se pretende, está metiendo presión al Gobierno central. Por ello, según ha podido saber ABC, la Consejería de Fomento ha enviado un escrito al Ministerio de Transportes en el que se le insta a firmar ese convenio para avanzar en la línea 3 del metro de Sevilla. Se trata de una medida de presión más, que se realiza con la máxima discreción dado que Andalucía se encuentra actualmente en periodo preelectoral por lo que no se puede dar publicidad a este tipo de actos según la normativa electoral.

Así, desde el departamento que dirige Marifrán Carazo han remitido una carta al secretario general del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma) en la que le solicitan una nueva reunión telemática para avanzar sobre el tema de la propuesta de convenio de cofinanciación remitida por la Consejería el pasado 11 de abril. En este sentido la Junta de Andalucía pregunta también por la posible obtención por parte del Ministerio que lidera Raquel Sánchez de préstamos Next Generation o cualquier otra fuente de financiación extraordinaria que pudiera aplicarse al proyecto. Igualmente desde el departamento andaluz preguntan al Ejecutivo central por los avances sobre la «posible adaptación de la tasa de descuento de la ley de desindexación para este u otros proyectos».

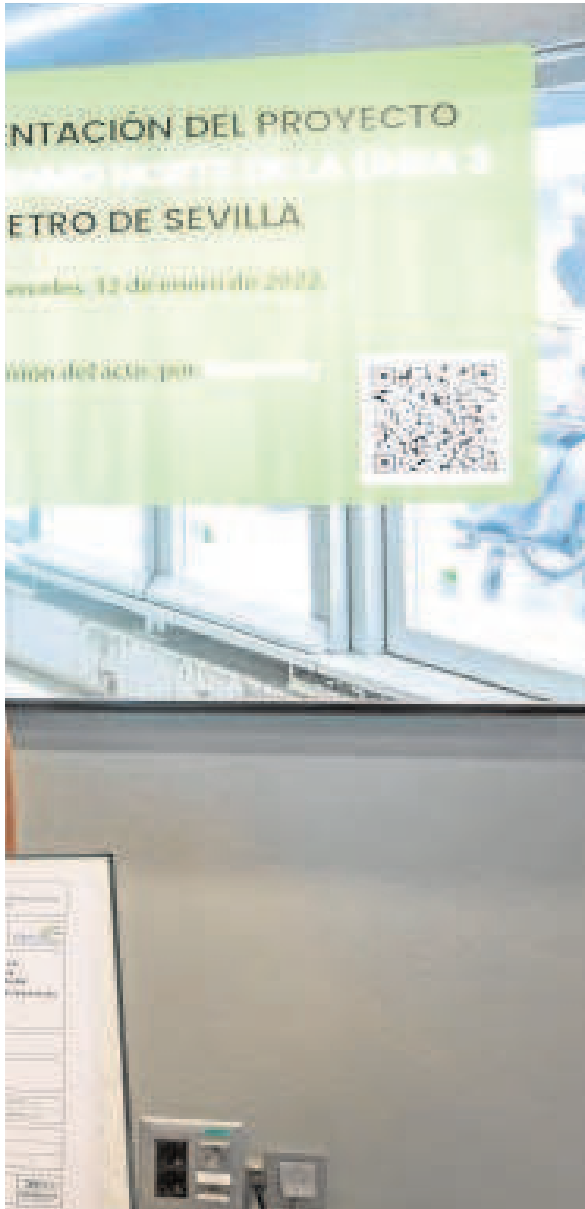
La insistencia que está haciendo ver el Ejecutivo andaluz está motivada en que si no se firma ese convenio ya, antes del verano, no se podrán comenzar los trabajos de licitación referente al tramo norte de la línea 3, que une Pino Montano con el Prado de San Sebastián. Es decir, si no se hacen esas reuniones y no se abordan el tema financiero ya, la ampliación del metro seguirá siendo sólo un proyecto.



Marifrán Carazo, presentando los detalles de la línea 3 del metro sevillano // RAÚL DOBLADO

Las prisas están motivadas por la necesidad de licitar la línea 3 que sería financiada a medias entre Junta y Gobierno central

En el documento inicial que la Junta de Andalucía remitió hace un mes al Gobierno central figura el compromiso autonómico de sufragar el 50 por ciento del coste de la obra, estimado en 1.045 millones de euros, con los presupuestos autonómicos. En teoría la



otra mitad del dinero debe ponerlo el gabinete de Pedro Sánchez.

Cuando hace un mes se hizo público ese documento desde la Junta de Andalucía se mantenía que lo que se busca es establecer las «fórmulas de participación en la financiación»

del tramo norte de la línea 3 del suburbano entre la Junta y la Administración del Estado.

En concreto, el modelo elegido para el desarrollo de la línea consta de una primera fase de ejecución de obras mediante la licitación de los contratos por parte de la Junta, financiándose con las aportaciones de las administraciones participantes, Junta y Estado, y una segunda fase de explotación y mantenimiento que será a cargo del Gobierno andaluz con la participación de las administraciones locales de forma similar a la línea 1, según el borrador del convenio propuesto. Eso supone que el Gobierno andaluz descarta de momento la vía de la colaboración público-privada «dada la negativa del Gobierno de España a adaptar la tasa de descuento de la Ley estatal de Desindexación a las necesidades de un proyecto de esta envergadura».

Además, la Junta de Andalucía también sigue a la espera de que el Ministerio aporte información sobre la posibilidad o no de contar con préstamos Next Generation, con los que España podría contar con 84.800 millones de euros.

Pregunta en el Senado

El tema de la financiación del suburbano volverá a salir hoy a relucir en el Senado, ya que el candidato a la Alcaldía de Sevilla por el PP, José Luis Sanz, sobre los motivos por los que la Junta de Andalucía no puede usar fondos europeos para la construcción de la línea 3 de metro.

Asimismo, también hoy se volverá a reunir la plataforma «Sevilla quiere metro», creada recientemente como colectivo de presión para reclamar la ampliación de la red que será recibida por la Consejería de Fomento.

EN PRECAMPAÑA

Hacienda comienza a elaborar los presupuestos de la Junta de 2023

S.A. SEVILLA

La Consejería de Hacienda y Financiación Europea ha iniciado la redacción de la Orden por la que se dictan las normas para la elaboración del Presupuesto de la comunidad autónoma de Andalucía para el año 2023. La Junta de Andalucía considera un objetivo prioritario disponer de un presupuesto que esté operativo a fecha de 1 de enero de ese ejercicio.

El Gobierno andaluz se ha marcado como propósito que su aprobación por el Parlamento de Andalucía se produzca antes del 31 de diciembre, a pesar de las dificultades que conlleva un proceso electoral, cuyo adelanto se justificó en parte por el presidente de la Junta, Juanma Moreno, en la necesidad de contar con ese presupuesto en tiempo y forma.

El consejero de Hacienda y Financiación Europea, Juan Bravo, ha defendido la necesidad de iniciar el año con un presupuesto actualizado y adaptado a la nueva realidad. «Si tuviésemos una segunda prórroga del Presupuesto, entraríamos en 2023 con unas cuentas que corresponden a 2021 y que se prepararon en 2020», una circunstancia que considera que no es la más adecuada, teniendo en cuenta «la realidad que estamos sufriendo». En su opinión, «con las actuales dificultades de una elevada inflación o el impacto de la guerra en Ucrania, no cabe duda de que serían unos presupuestos totalmente desfasados y que dejarían a Andalucía fuera de juego».

Fondos europeos

«Necesitamos presupuestos en 2023, además, para impulsar la ejecución de los fondos europeos y los recursos procedentes del Next Generation, que nos permitan ser lo más ágiles posible. No es el momento de que las cosas vayan despacio, sino todo lo contrario, por lo que, pensando en los andaluces, la mejor opción es tener presupuestos para 2023», ha señalado.

En este sentido, ha apuntado que tener cuentas prorrogadas por segundo año complicaría la cofinanciación con recursos propios de la Junta de Andalucía exigida en los proyectos europeos tanto del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) como de los fondos estructurales, «precisamente en un momento crítico porque está finalizando la regla n+3 del marco financiero plurianual 2014-2020», es decir, que en 2023 estos recursos deben tener certificado su gasto.



Fábrica de loza de La Cartuja Pickman, ubicada en Salteras // EFE

El TSJA evita el cierre de la fábrica de loza La Cartuja Pickman

► Sentencia que no debe pagar una deuda de 6 millones de euros de los antiguos dueños

M. J. PEREIRA
SEVILLA

Ultralta, actual propietario de la fábrica de loza sevillana La Cartuja Pickman, tenía desde 2019 una espada de Damocles sobre su cabeza. La Tesorería de la Seguridad Social le derivó una deuda de 6 millones de euros contraída entre 2009 y 2010 por los antiguos propietarios, la sociedad Pickman la Cartuja de Sevilla. Ultralta recurrió la resolución ante el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, entre otras cosas porque aceptar esa derivación suponía echar el cierre a la centenaria fábrica de loza. Ahora, el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) ha admitido el recurso de Ultralta contra la resolución de la Seguridad Social. Aunque ya no está en la cuerda floja, los problemas de la fábrica no acaban aquí, ya que aún tiene pendiente la firma de un convenio de acreedores y la búsqueda de inversores para modernizar su maquinaria e instalaciones.

La empresa ha vivido en las últimas décadas importantes vicisitudes económicas que han puesto en riesgo su supervivencia. En 2014 fue adquirida por Ultralta, propiedad de Ana Zapata

(86,50%) y Mario Vázquez Iriberrí (13,50%), actual director de la fábrica. La comercializadora de sus productos es de la sociedad La Cartuja Distribución 1841, propiedad de European Lifting Company (86,5%), ligada a la familia Zapata, y Mario Vázquez.

La derivación de la deuda obligó a Ultralta a solicitar el concurso de acreedores voluntario con un déficit patrimonial de 9,5 millones de euros, de los que 6,1 millones correspondían a la deuda que le reclamaba la Seguridad Social. Mario Vázquez Iriberrí, consejero delegado y accionista de Ultralta, declaró entonces a ABC que la única salida

que le quedaba para sobrevivir a la fábrica de La Cartuja Pickman era recurrir la sentencia porque con esa deuda nadie querría quedarse la fábrica, ubicada en Salteras (Sevilla).

La propietaria de la fábrica defendió que su actuación había estado presidida por la transparencia y fiscalizada por

Para garantizar su viabilidad, los actuales propietarios deben aprobar ahora el concurso de acreedores

el Juzgado de lo Mercantil 2 de Sevilla. Asimismo, recordó que el auto judicial que autorizó la venta de la unidad productiva de La Cartuja Pickman a Ultralta contó con el apoyo de los trabajadores y de los agentes sociales, y que la Fiscalía consideró fortuito el concurso de acreedores. Por su parte, la Seguridad Social entendió que hubo fraude en la sucesión de empresa, denunciando la coincidencia temporal de socios y administradores en varias empresas del grupo.

El TSJA deja claro ahora que el juez concursal resolvió la venta de la unidad productiva activa con exclusión expresa de la responsabilidad por las deudas de la Seguridad social precedentes. «No hay duda por lo tanto de la existencia de sucesión empresarial y asimismo de que la cuestión sobre la responsabilidad por las deudas con la Tesorería de la Seguridad social había quedado excluida», indica la sentencia de 18 de abril de 2022, que subraya que la sucesión de empresa estuvo amparada en la resolución judicial. Contra la sentencia se puede interponer recurso de casación en el plazo de treinta días desde la notificación del fallo.

Facturación y plantilla

Esta fábrica, que llegó a tener más de 22 hornos y 500 operarios (ahora tiene algo más de medio centenar), está obsoleta y los nuevos dueños han estado haciendo inversiones modestas para seguir adelante, en tanto se conocía la sentencia del TSJA. En 1991 facturaba 8 millones de euros y 1,3 millones en 2021. La empresa espera cerrar 2022 con casi dos millones de euros de facturación y unos beneficios de 144.216 euros.

La anulación de la derivación de responsabilidad de la deuda de 6,1 millones evita su liquidación, pero no arregla definitivamente la situación de la fábrica, ya que ahora necesita firmar un convenio con los acreedores y convenios particulares con los acreedores públicos, como la Agencia Estatal Tributaria o la Tesorería de la Seguridad Social. Sin embargo, la sentencia no es firme y si Tesorería de la Seguridad Social recurre, hasta que no haya un nuevo fallo la deuda ahora anulada computará para los porcentajes de asistencia y voto en la junta de acreedores.



Multitud de visitantes en el real de la Feria de Abril este año // JUAN FLORES

Salud ve «exceso de relajación» con las mascarillas en la Feria

► En la actualidad son 209 los ingresados en Sevilla, a la espera de la actualización de hoy

M. L. SEVILLA

La portavoz del grupo de seguimiento del coronavirus del Gobierno andaluz, la doctora Inmaculada Salcedo, reconoció ayer que a los profesionales sanitarios les «da miedo» el incremento del número de ingresos ante el aumento exponencial de los contagios en los últimos días como consecuencia de las aglomeraciones, la retirada de las mascarillas en los interiores y la celebración de fiestas multitudinarias como el caso de la Feria de Abril, donde se ha observado que «la gente se ha relajado en exceso».

Salcedo insistió en la recomendación de usar las mascarillas en locales cerrados, con poca ventilación y donde se acumulan personas. En una entrevista en Canal Sur Radio recogida por Europa Press, Salcedo apuntó, no obstante, que los ingresos hospitalarios «no tienen nada que ver con los de antes». Aunque defendió «obviamente» que hay que mantener la economía y la salud mental, la portavoz del comité asesor del coronavirus en Andalucía pidió igualmente un «punto de prudencia que nos permita una asistencia sanitaria relajada».

«Cuando se da una instrucción de que las mascarillas no son obligatorias, por mucho que nosotros les recomendemos a nivel autonómico su

uso, las personas se relajan porque realmente no incumplen la Ley», sentenció. «Estamos muy vigilantes», señaló Salcedo, quien avanzó que si hay «más brote de la cuenta» o «saturación de camas, tomaremos las medidas que hagan falta», siempre, apostilló, en «contacto permanente» con el Consejo Interterritorial de Salud del Ministerio de Sanidad.

En relación con la administración de la cuarta dosis de la vacuna entre los mayores de las residencias, Salcedo reiteró que Andalucía es partidaria «desde el minuto uno» ante la inmunidad «más deficiente» que presenta este colectivo. «Lo tenemos claro porque son la diana del virus», explicó.

Asimismo, Salcedo se mostró partidaria de que «ante cualquier cuadro catarral, habrá que pensar de entrada en coronavirus», al tiempo que reconoció que, con la retirada de las mascarillas de los interiores, se han empezado a detectar los primeros casos de gripe grave, al requerir hospitalización.

Hoy, datos nuevos

Estas declaraciones fueron realizadas 24 horas antes del nuevo parte de la incidencia que cada martes y viernes ofrece la Consejería de Salud y familias de la Junta. En el caso de la provincia de Sevilla, y según la revisión del pasado viernes, se encuentran hos-

Salcedo: «Estamos muy vigilantes, si hay más brote de la cuenta o saturación de camas, tomaremos las medidas que hagan falta»

pitalizados 209 personas en planta, una cifra que va creciendo con el paso de los días. Especialmente desde el 8 de abril, justo antes del inicio de la Semana Santa, cuando en los hospitales de la provincia de Sevilla había 69 pacientes agudos en planta. Desde esa fecha se ha ido incrementando hasta los 209 actuales de este pasado viernes, lo que supone 41 más desde la última revisión, hace una semana.

Por tanto, Sevilla recupera cifras de finales de febrero, cuando la curva de la sexta ola ya había iniciado su descenso y cuando había por entonces 208 ingresados en planta. Aun así, esta cifra actual de ingresados es inferior al pico máximo registrado en esta sexta ola, cuando el 1 de febrero eran 503 las personas hospitalizadas con un cuadro clínico menos grave.

Las UCI bajo mínimos

Afortunadamente, este aumento de casos en los hospitales no se refleja en las UCI, que presentan cifras mínimas de ocupación de camas, con diez personas en la actualidad y muy lejos del máximo alcanzado de 63 el 2 de febrero. En cualquier caso, habrá que esperar al parte de hoy para ver este parámetro Covid, como es el de la presión hospitalaria, sigue al alza, algo que después de las palabras de Inmaculada Salcedo parece ser lo previsible tras la relajación del uso de las mascarillas en aglomeraciones como la Feria de Abril.

La última revisión de la tasa provincial a catorce días queda en 418 casos por cada cien mil habitantes, lo que supone 24 puntos menos que hace una semana, mientras que la incidencia a siete días es ahora de 161 casos (-16).

SAUD | EL IMPACTO DE LA PANDEMIA



Julio Cansino entrega un test de antígenos a un cliente en su farmacia en Castilleja de la Cuesta.

JOSE ANGEL GARCIA

Cristina Valdívieso

Hay varios indicadores que empiezan ya a avisar de que la pandemia de Covid, lejos de irse, como la normalidad alcanzada podría hacer pensar, vuelve a repuntar en Sevilla. Por un lado, la advertencia de las autoridades sanitarias y de los propios profesionales ante un aumento notable de las incidencias y hospitalizaciones y, por otro, la venta de test de antígenos, que vuelve a estar disparada, según avisan desde el sector farmacéutico, que advierte, no obstante, de que el abastecimiento "está garantizado".

De lo primero dio cuenta ayer la Junta de Andalucía. La portavoz del grupo de seguimiento del coronavirus del Gobierno andaluz, la doctora Inmaculada Salcedo, reconoció que hay "miedo" en el sector sanitario ante un posible incremento del número de ingresos por el aumento exponencial de los contagios en los últimos días como consecuencia de las aglomeraciones, la retirada de las mascarillas en los interiores y la celebración de fiestas multitudinarias como el caso de la Feria de Abril, donde, admitió, se ha observado que "la gente se ha relajado en exceso". En esta línea, Salcedo insistió ante los micrófonos de Canal Sur Radio en la recomendación de usar las mascarillas en locales cerrados, con poca ventilación y donde se acumulen personas.

Con anterioridad fue el propio consejero de Salud, Jesús Aguirre, el que hizo esta advertencia, cuando, tres días antes,

La Feria y el fin de las mascarillas meten a Sevilla de lleno en la séptima ola de Covid

● La venta de test de antígenos se dispara en las farmacias sevillanas y es un claro indicador de que la sintomatología crece ● La Junta reconoce una relajación "en exceso" con las mascarillas durante la fiesta

CSIF cifra en casi 600 los sanitarios de baja en 2 meses

El sector de sanidad de CSIF Andalucía alertó ayer de que las bajas de profesionales de la sanidad por Covid casi se han cuadruplicado en dos meses, "pasando de 701 profesionales de baja a finales de febrero a 2.698 al terminar abril", por lo que insta a "extremar las medidas necesarias para evitar que los contagios sigan proliferando también en el ámbito sanitario". De esas 2.698 bajas, 593 corresponden a Sevilla, según este sindicato, que avisa de que la sevillana es la provincia

andaluza con más profesionales afectados. El sindicato apunta en un comunicado que el incremento de casos en el ámbito sanitario "coincide con el repunte registrado entre la ciudadanía en general", que indican que, según los últimos datos facilitados por la Junta -a 6 de mayo pasado-, se registraron en Andalucía un total de 7.644 nuevos casos de coronavirus desde el martes precedente, de los que 3.129 se han producido en mayores de 60, elevando a 1.465.910 la cifra total de contagios en Andalucía

desde el inicio de la pandemia. Además, según CSIF-A, existe una "infradeclaración de casos" en la población en general, ya que el procedimiento actual "deja exclusivamente en manos de la persona que se hace un autotest y da positivo la comunicación efectiva del mismo". Ante esta situación, la vicepresidenta de CSIF Sanidad Andalucía, Carmen Jiménez, insiste en la necesidad del uso en el ámbito sanitario por parte de los profesionales de material de mayor protección.

el pasado viernes, se refirió a "una evidente subida" de casos, que no quiso calificar como nueva ola, pero que sí estaba dejando una tendencia ascendente en los ingresos hospitalarios. "Aunque hay que decir que con una evolución diferente respecto a lo que hemos tenido hasta ahora en relación al Covid. No hay una relación directa entre ingresos hospitalarios e ingresos en UCI, de modo que probablemente se trata de afectaciones menos virulentas", explicó entonces Jesús Aguirre.

Más contundente se mostró desde el Sindicato Médico de Sevilla su presidente, Rafael

Los farmacéuticos advierten de que la demanda de test se ha multiplicado por cinco

Ojeda, que reconoce que ante el aumento progresivo de los ingresos en los hospitales y en las unidades de cuidados intensivos "hay que hablar de que está comenzando la séptima ola del coronavirus". Ante la situación, el facultativo lo tiene claro. La solución pasa por volver a usar la mascarilla en los interiores. Un hábito y una obligación que para él se abandonó "de forma drástica" hace tres semanas, sostuvo en una entrevista en la cadena Ser.

Además, Ojeda advirtió de que entre los profesionales sanitarios hay un aumento importante de casos, como en el resto

de la sociedad, y las bajas están afectando al servicio.

Por otro lado, como ya ocurriera durante las pasadas navidades, que desencadenaron en la sexta ola de Covid y una de las de mayor impacto en cuanto a volumen de contagios por la contagiosidad de la variante ómicron, la mayor venta de test de antígenos en las farmacias es otro claro indicador de un aumento de la incidencia entre la población general, dado que las pruebas PCR sólo están indicadas desde las autoridades sanitarias para mayores de 60 años, embarazadas o inmunodeprimidos.

Desde el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla, su vicepresidente, Juan Pedro Vaquero, confirma también esta tendencia. El aumento de encuentros sociales en Sevilla, desde la celebración de la Semana Santa y tras una semana de Feria, ha causado tal incremento de ventas de test de antígenos que, según sus cálculos, “ha multiplicado la demanda habitual por cinco o seis” en las últimas semanas. Eso sí, advierte de que esa avalancha de peticiones ahora ha sido “previsible” y asegura que el suministro está cubierto. “Que la gente esté tranquila”, indica el vice-

mantener distancias y aforos y sin mascarillas evidenciaban que lo que está pasando iba a ocurrir. La Feria ha dado la puntilla final a una situación que ya era previsible”, añade Vaquero.

Los profesionales achacan este incremento a la retirada de la mascarilla en interiores, la vuelta a las celebraciones, las reuniones con familiares y amigos, y, sobre todo, la “normalidad” con la que se ha celebrado la Feria de Sevilla.

“Me atrevo a decir que la situación es muy similar a la que vivimos en Navidad”, afirma desde su farmacia en Castilleja de la Cuesta su titular, Julio Cansino. La situación no es nueva de las últimas jornadas. Según el boticario, el Consejo Andaluz de Colegios Farmacéuticos (Cacof) ha advertido de un aumento del 600% de la demanda desde la Semana Santa. Aun así, Cansino asegura que lo del pasado fin de semana “no tiene nombre”. “Ha sido brutal, coincidiendo con los días más fuertes de la Feria. Han venido familias enteras a comprar test de antígenos”, indica el farmacéutico, que cifra la media de ventas diarias de pruebas en el establecimiento en torno al centenar.



Una abarrotada calle del real el Lunes de Feria, aprovechando el festivo.

presidente del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla.

Vaquero confirma que el incremento en la venta de test se está notando “desde hace varias semanas”, aunque reconoce que “en las últimas jornadas se ha disparado”. “Prácticamente lo hemos notado desde la Semana Santa, pero, sobre todo, desde el fin de las mascarillas y en los últimos días de la Feria”, señala el farmacéutico.

Un incremento de las ventas que desde el sector veían “previsible”. “Dos acontecimientos de esa magnitud en la ciudad –Semana Santa y Feria– con dificultad para

Además, Cansino avisa de una peculiar circunstancia de los últimos días por lo que recomienda incrementar la precaución ante cualquier síntoma compatible. “Se están dando muchos resultados negativos que a los dos o tres días confirman el positivo. Lo importante es funcionar más por la sintomatología que por el propio test. Es aconsejable que si se tienen mocos, tos, fiebre o dolor de garganta, aunque no se confirme la infección con una prueba se hagan los aislamientos o se aumente la precaución”, recomienda el farmacéutico.

Podemos no se presentará en solitario a las elecciones del 19J

- La Junta Electoral de Andalucía rechaza el recurso y los deja fuera de la confluencia de izquierdas
- Los morados vinculan el acuerdo andaluz con Yolanda Díaz, mientras ella lo desmarca de su proyecto político

STELLA BENOT
SEVILLA

El culebrón de la confluencia de las izquierdas en Andalucía tiene todavía una semana por delante para el desenlace final que está, de nuevo, abocado a la negociación política entre los seis partidos políticos que la conforman ya que el próximo lunes 16 concluye el plazo legal para la presentación de las candidaturas provinciales. Ayer la Junta Electoral de Andalucía rechazó el recurso de subsanación que había presentado IU alegando un «error material» en el registro de la confluencia que dejaba fuera a Podemos. Como habían previsto los juristas (muchos de ellos de partidos de la propia coalición), el ardido no ha colado y Podemos (además de Alianza Verde) siguen fuera de este frente común.

Los seis partidos (IU, Más País, Equo, Iniciativa por Andalucía, Podemos y Alianza Verde) están ahora buscando «todas las vías administrativas para garantizar el acuerdo político» entre ellas el recurso a la Junta Electoral Central. Pero ya saben que esta vía tiene pocos visos de prosperar por lo que todo quedará pendiente de una negociación política que ya se ha vis-

to que es muy complicada. Y que seguirá siéndolo.

La coportavoz estatal de la formación morada, Isa Serra, dejó ayer claro que sólo contemplan concurrir a las elecciones andaluzas dentro de la confluencia Por Andalucía. Pero que tener en cuenta que de los seis partidos de la confluencia sólo Podemos Andalucía había registrado previamente a un representante ante la Junta Electoral Central por lo que está todavía en plazo para concurrir en solitario. ¿Le conviene este desgaste a la formación morada? Parece que no pero en este escenario todo podría suceder. También podría ser que Podemos rompa la baraja sólo en alguna provincia, garantizándose así que su nombre no se pierda en los comicios andaluces aunque no se presentase a la Presidencia de la Junta.

La candidata de la confluencia de izquierdas, Inma Nieto (que pertenece a IU) también insistía en la misma idea que Isa Serra; habrá una fórmula para que Podemos esté dentro de Por Andalucía: «El acuerdo fue tan ajusta-

Juan Antonio Delgado, cabeza de lista de Podemos en Cádiz, Yolanda Díaz e Inma Nieto, candidata a la Presidencia que concurrirá por Málaga // EFE/EP/RAÚL DOBLADO

do en el tiempo que no permitió que fuese feliz del todo y llevamos tres días enredados en poder llevar a lo jurídico lo que en lo político ya es una realidad. Pero no habrá ruido interno durante la campaña. Para qué le sirve a la ciudadanía el ruido y la bronca, de ahí no se saca nada. Sería un lujo imperdonable y una frivolidad que estuviéramos en eso con la que está cayendo a pie de calle en Andalucía».

La primera bronca

Ayer hubo una primera reunión de negociación y Podemos (el entorno de Ione Belarra) trasladó que en IU no estaban dispuestos a cumplir el acuerdo firmado que no tiene registro oficial en la Junta Electoral de Andalucía. Fue el primer pulso de la negociación que volverá a ser duro y hasta el límite. La Mesa de Partidos (en la que están los cuatro de la confluencia) explicó a ABC que es necesario modificar las fórmulas de financiación ya que el modelo que consta en el documento firmado no cumple con la norma del Tribunal de Cuentas.

El acuerdo establece una proporción de reparto del 60% de los recursos económicos para Podemos y el 40% para

IU, mientras que los gastos de campaña y posteriores subvenciones se repartirán al 50% entre ambas fuerzas.

Las tensiones existen y las discrepancias son profundas porque van más allá de las elecciones andaluzas. Lo que está en juego es el fin del proyecto de Podemos tal y como lo concibió Pablo Iglesias que no quiere ser deglutido por el espacio amplio que proyecta Yolanda Díaz, quien se está preparando para ser la rival de izquierdas de Pedro Sánchez en las próximas elecciones generales.

Ayer ya se evidenciaron las primeras contradicciones. El mensaje que trasladan desde Podemos es que la confluencia andaluza —y, claro, el fracaso en el acuerdo y el embrollo político que ha generado— forman parte del espacio político que quiere construir la vicepresidenta Yolanda Díaz. Desde Izquierda Unida, sin embargo, el mensaje es completamente diferente. «Aún no ha podido comenzar a echar a andar porque tiene otros condimentos más a fuego lento», explicaba Nieto.

La propia Yolanda Díaz trataba de desvincularse de la confluencia andaluza explicando que su proyecto comenzará «de inmediato» nada más

TERCIO DE VARAS

BELMONTE

Contagiadero

Los médicos contemporáneos de las «pestes» históricas sostuvieron con frecuencia que las olas sucesivas se debían a la relajación de la ciudad alegre y confiada. Los que hoy vigilan la peste china parece que coinciden con ellos al denunciar que el penúltimo repunte que estamos viviendo no es sino la muy previsible consecuencia de las prisas y

confianzas exageradas que el Poder comparte con las multitudes, aquel por obvia exigencia de su oportunista estrategia tranquilizadora, y éstas, por su proverbial inconsciencia. Lo acabamos de comprobar en nuestros «festivales de primavera», vividos con una ansiedad que recuerda las desmesuras milenaristas a las que se debieron las mayores catástrofes poblacionales sufridas por la especie humana. Siete olas deberían ser suficientes para que el personal se pliegue a la exigencia pandémica y la autoridad asuma su inexcusable responsabilidad.

belmonte@andalunet.com



que terminen las elecciones en Andalucía. «Este proceso de escucha nada tiene que ver con estos comicios y los movimientos de los partidos de izquierda al respecto. Los partidos tendrán que estar pero no serán el ser (de este nuevo proyecto político). Creo que con eso lo digo todo».

Es más, la vicepresidenta segunda del Gobierno criticaba los errores que ha cometido la confluencia, «estas son las cosas que alejan a los ciudadanos de la política».

Los rivales políticos de izquierdas de Por Andalucía no dudaron en apoyar esta confluencia, clave para sumar votos en el futuro Parlamento andaluz. Desde el PSOE, la portavoz adjunta, María Márquez, insistía en el interés del PSOE en que esta coalición pueda presentarse a las elecciones. «Confiamos en que se resuelva, que salga adelante, que no haya problemas», mientras que ha reivindicado que «el PSOE es la referencia de la izquierda».

En un sentido similar se expresaba Teresa Rodríguez, líder de Adelante Andalucía, quien reiteraba «la invitación a no agredirnos entre las izquierdas, a cuidarnos, porque, efectivamente, tenemos que darle oportunidades de voto al electorado de izquierdas, para que se sienta animado». La candidata, que ayer presentó a su lista en Granada, ha eliminado el logo de la papeleta de su formación, Adelante Andalucía, para sustituirla por su rostro. Así evita confusiones con Andaluces Levantaos y Por Andalucía.





El presidente de la Junta, Juanma Moreno, atendiendo a la prensa // EP/EDUARDO BRIONES

*Los sondeos muestran que es «más fácil votar a Juanma Moreno que votar al PP» para superar la **trinchera ideológica**. Se evitará una campaña nacional*

Todo a la marca 'Juanma'

S. BENOT SEVILLA

El PP andaluz lo fía todo a la marca 'Juanma'. Y lo dice sin complejos hasta el propio presidente de la Junta: «Es mucho más fácil votar a Juanma Moreno que votar al PP», dijo ayer durante una entrevista en Antena 3.

Es, tal vez, la primera vez que el presidente de la Junta lo afirma públicamente aunque lleva meses circulando en foros internos y ha sido la base del trabajo del equipo de campaña. Fue, además, uno de los principales mensajes que transmitió a sus cuadros en la Junta Directiva Regional que se celebró en Sevilla al día siguiente de la convocatoria de las elecciones como una de las principales consignas para desplegar por el territorio. La marca electoral ya está impresa en todos los documentos y actos a los que asiste el líder popular. «Juanma. Presidente»

El PP andaluz, y sobre todo Moreno, tiene muy claro que las mayores opciones de éxito electoral pasan por dejar a un lado el partido y potenciar a un presidente que ha sorteado con éxito una legislatura complicada, sin escándalos, con una gestión razonable y, sobre todo, moderado.

Y no tuvo ayer reparos en desvelar que sigue las indicaciones de las encuestas que maneja. «Parece que la figura del presidente de la Junta de

Aprobación de las listas con la única incógnita de Cádiz

El Comité Electoral del PP aprobará este martes en una reunión que se celebrará por la tarde a los cabezas de lista en las ocho provincias andaluzas, mientras que el resto de las planchas se completarán a finales de esta semana. Juanma Moreno encabezará la lista de Málaga, en la que también estará Elías Bendodo que ocupará el puesto número tres. La única incógnita que se mantiene es la de Cádiz, donde no ha trascendido si la abrirá Bruno García, presidente provincial, o Ana Mestre, delegada del Gobierno de la Junta y del equipo de Moreno. Patricia del Pozo, consejera de Cultura, será la número uno por Sevilla; Loles López, secretaria general del PP, por Huelva; Juan Bravo, por Jaén; Jesús Aguirre, por Córdoba; Marifrán Carazo, por Granada y Carmen Crespo por Almería.

Andalucía tiene la posibilidad de superar la trinchera ideológica, de manera que es mucho más fácil votar a Juanma Moreno que votar al PP».

Su principal mensaje pasa por reclamar una «mayoría fuerte, sólida, segura» que le permita un Gobierno moderado en solitario. «Vamos a centrar en ese nivel de valoración la campaña en la persona que puede agrupar por encima de las trincheras ideológicas a distintas sensibilidades en Andalucía».

Pocos barones regionales

Precisamente por este tono en la campaña, Juanma Moreno va a limitar la presencia de los barones regionales en Andalucía. «Participarán compañeros ámbito nacional o de otras comunidades muy específicos y con mensajes muy específicos».

De hecho, el líder nacional, Alberto Núñez Feijóo, coincidirá con él en dos o tres ocasiones porque se trata de una campaña en Andalucía, para hablar de los asuntos de esa comunidad, y sin «intentar enturbiar con los asuntos nacionales». Está previsto que el presidente del PP tenga su propia agenda de campaña paralela a la de Moreno pero ya hay fecha para el primer acto juntos. Será el 18 de mayo en Sevilla.

El presidente andaluz quiere evitar a toda costa el modelo que impuso Pablo Casado en la campaña de Castilla y León y que tuvo tan mal resultado para el PP. Juanma Moreno no quiere que las elecciones andaluzas sean un plebiscito contra Sánchez para que no se repita lo que pasó en la campaña de las elecciones autonómicas en Castilla y León, donde con tanta presencia de barones territoriales con mensajes diferentes, «se perdió el control». Hay que tener en cuenta que el PP entiende que el debate nacional sólo podría beneficiar a Vox que carece de propuestas autonómicas. Sobre todo después de que el vicepresidente de Castilla y León, Juan García-Gallardo, afirmase ayer que su objetivo es «acabar con las autonomías».

Sevilla aspira a «convertirse en una ciudad referente en tecnología 5-G»

► El alcalde cree que ser ciudad turística no está reñido con la transformación digital

M. BENÍTEZ
SEVILLA

Un coche que anda solo, un perro robot capaz de moverse y realizar tarea de inspección, inteligencia artificial y otras tecnologías punteras son algunas de las innovaciones que se exhiben este lunes en Fibes en el 5G Forum, el mayor evento empresarial y profesional sobre la tecnología 5G que se celebra en Sevilla y que se prolongará otros cuatro días en formato virtual y que tendrá el metaverso y tecnologías que después se presentarán en el Mobile Congress de Barcelona.

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, que inauguró el cóncave, visitó cada uno de los stands del congreso cuya intención es que este interés no quede en un día. Sevilla aspira a ser una ciudad referente en la implantación de tecnología 5G y para la atracción de inversiones en este sector». En este sentido, Muñoz, que presentó el evento acompañado por un nutrido grupo de empresas tecnológicas líderes, aspira a que Sevilla «sea un referente internacional en materia de transformación digital y de innovación» ya que, según ha recalcado durante su intervención, «se reúnen las condiciones para que sea así».

En esa línea, el alcalde recalcó que ser «una ciudad turística no está reñido con convertirse en ciudad referente en la transformación digital». «Tenemos un tejido empresarial de primer nivel en Sevilla y no partimos de cero, hay sectores empresariales vinculados a la innovación», indicó. En esta línea el alcalde recordó el compromiso de la modernización de la propia administración pública y ha insistido en que los ayuntamientos tienen que servir al ciudadano. «Mal lo haríamos si no incorporamos todos los retos de transformación digital», dijo el regidor hispalense.

El Ayuntamiento está inmerso en una transformación digital y fomentará el wifi en espacios públicos

De hecho, el Ayuntamiento está «inmerso en un ambicioso programa de modernización tecnológica como nunca se había marcado» y que implica el refuerzo de la administración electrónica, el desarrollo de una red pública de wifi y el apoyo a la digitalización de algunos sectores económicos.

Para ilustrar esa transformación dio algunos datos como que se va a culminar el año con 220 puntos wifi cuando hace unos meses no se llegaba al centenar, lo que supone que la red ese ha duplicado. Y entre esos nuevos servicios que ha incorporado el wifi está Tussam o el Alcázar como ejemplo de espacios públicos que aglutinan la presencia de sevillanos y de turistas. Además, en 2017 la tramitación electrónica en las relaciones del Ayuntamiento con los ciudadanos apenas llegaban al 0,5 por ciento mientras que actualmente se ha sobrepasado el 39. «En pocos años hemos dado un salto de crecimiento vertiginoso en la relación con los ciudadanos», subrayó Muñoz insistiendo en que Sevilla no debe perder el tren de la transformación digital.

Evento de primer orden

El Ayuntamiento, a través de la Sevilla City Office, adscrita a la sociedad municipal Congresos y Turismo de Sevilla, y la empresa Medina Media Events han impulsado la celebración del mayor evento multidisciplinar en torno a la tecnología 5G en España. El congreso tiene un formato híbrido, con presencialidad en Fibes durante su primera jornada y los cuatro siguientes vía 'online'. Se trata de la cuarta edición de un evento que nació en Málaga y ha tenido un periodo virtual para dar el salto este año a esta modalidad híbrida, dando así la posibilidad a las empresas mostrar físicamente sus avances tecnológicos y propiciar el trasiego de contactos de negocio.

En Fibes se realizarán estos días demostraciones de aplicaciones de la tecnología 5G a la seguridad del tráfico industrial o al telecontrol robótico a través del robot Spot Explorer o con drones; de robots móviles capaces de realizar labores de inspección y mantenimiento remoto con robots; de aplicaciones de inteligencia artificial aplicadas a la realidad extendida; y de aplicaciones vinculadas al metaverso. La experiencia y el contacto ciudadano con el metaverso será una de las grandes novedades de esta cuarta edición del evento.



ANTONIO MUÑOZ

Arranca Sevilla es Fútbol 22 con la llegada del trofeo de la Liga Europa

► A partir de mañana habrá actos en una fanzone en el Prado de San Sebastián

PABLO PINTINHO
SEVILLA

Los actos que se desarrollarán en la ciudad hispalense con motivo de la final de la UEFA Liga Europa que se disputará el miércoles 18 en Sevilla, comenzarán a partir de hoy, siendo la llegada del trofeo a través del río Guadalquivir con varios miembros de la UEFA, entre ellos su embajador para esta final, Andrés Palop, y de la RFEF, como Albert Luque, el pistolero de salida. Tras una foto institucional en la que estará el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, el trofeo se movilizará hasta el ayuntamiento de la capital sevillana, donde será expuesto por la tarde.

Ya en el día de mañana, comenzarán otra serie de actos en los que podrán participar los sevillanos en una fanzone que se ubicará en el Prado de San Sebastián bajo el lema Sevi-

Habrà unas conferencias en las que varios expertos daràn su punto de vista sobre temas deportivos de actualidad

lla es Fútbol 22, en el que será un espacio multidisciplinar basado en cuatro tipos de actividades: museo Luis Aragonés con piezas y objetos de valor histórico, tanto de los equipos sevillanos como de la propia selección española de fútbol; un Panel de Expertos, en el que multitud de conferenciantes debatirán con periodistas y tertulianos como el exjugador y extécnico Juan Carlos Unzué, el periodista José María García, el médico y nutricionista Antonio Escribano, y el exárbitro y presidente de Comité Técnico de Árbitros de la Real Federación Española, Luis Medina Cantalejo; el exalcalde de Sevilla, Alfredo Sánchez Monteseirín; el presidente del Cádiz C. F., Manuel Vizcaíno; o la hija del exseleccionador que será la encargada de inaugurar el museo que tiene el nombre de su padre, María José Aragonés. Además, también habrá actividades de ocio como un campeonato de chapas, de fútbol, y se emitirán películas con temática deportiva y futbolística por las noches antes del cierre.

Copa Sevilla 22

Hasta doce clubes de la capital hispalense competirán en este trofeo que se disputará en albero como el fútbol en sus orígenes, y que se denominará 'José Antonio Reyes', desde mañana hasta el domingo. Clubes señeros como Sevilla, Calavera, Atlético Algabeño, Coria, Puebla, Gerena, Club Atlético Central y Castilleja.

LA COMPRAVENTA DE VIVIENDA EN UNA CÁSCARA DE NUEZ

Tribuna Económica

GUMERSINDO RUIZ



SE plantea si ante el incremento de precios al consumo y el inicio de una subida de tipos de interés conviene comprar vivienda, para uso propio o como inversión. El informe Inmoco yuntura de la sociedad Euroval, distingue entre compraventa de vivienda nueva, que es sólo de 72.000, el 12% del total y el 20% de lo que era antes de la Gran Crisis, y precios al alza; y usada, más de 600.000 compraventas y precios más estables;

de media en España una vivienda nueva cuesta 90.000 euros más que una usada. Las compraventas totales están muy concentradas en Madrid, Andalucía, Cataluña y Valencia, que suponen el 60% de todas las viviendas que se inician en España. Las tensiones en los precios son muy fuertes en algunas ciudades, y los tres criterios para comprobarlo son si los precios han subido, siguen subiendo y si lo hacen más que las rentas familiares. Hablamos de vivienda libre porque la de protección oficial sólo recibe impulso con la nueva política de vivienda, y está por ver cómo evoluciona teniendo en cuenta la escasa oferta incluso de vivienda libre.

Continúa la tendencia a construir y comprar para alquilar,

pero menos del 15% de las carteras inmobiliarias son de vivienda para alquilar, la oferta de alquileres es reducida y se concentra en un puñado de municipios. La rentabilidad depende del precio, a vivienda más cara menos rentabilidad, pues la subida de alquileres tiene el límite de la renta familiar, y los costes de mantenimiento se elevan con la inflación. La subida del tipo de interés de una inversión sin riesgo como la deuda pública quita atractivo a la inversión en vivienda, pero la deuda a 10 años está aún en torno al 2%, y la vivienda nueva tiene una rentabilidad media por alquiler del 5,1%, y 6,2% la usada, y con revalorización que cubre las expectativas de inflación a largo en torno al 2% o

3%. En cuanto a financiación, el 67% de las compraventas se hacen con préstamo hipotecario, más del 58% se contratan ya a tipo fijo, y el tipo medio seguirá bajo mientras el Banco Central Europeo cobre 0,5% a los bancos por sus depósitos (lo que determina el interbancario); por su parte, las sociedades inmobiliarias se financian a costes bajísimos mediante emisión de bonos y capital en bolsa. Aunque es importante el impacto de los precios en construcción y rehabilitación de vivienda, hay tres cosas a considerar: una, la subida se debe a materiales más que a mano de obra; dos, el incremento de precios puede estar recogiendo en parte la mayor calidad y eficiencia energética de viviendas nuevas

o rehabilitadas; y tercero, es fácil conseguir fondos europeos para este tipo de rehabilitación, lo que explica la fuerte actividad inversora.

Por último, aunque sea un dato sensible, no hay que desconocer que en 2021 se heredaron en España un 30% más viviendas de lo habitual en años anteriores a la pandemia, incorporándose al mercado, de una forma u otra, 199.000 viviendas por herencia. Entre tanta complejidad siempre encontramos algún detalle de sencillez; en un azulejo antiguo, en la fachada de una casita del Alentejo portugués, leo estos versos inocentes: "Mi casa es pequeña/pero que sea pequeña poco importa/llega para mí y los míos/y para quien llama a mi puerta".



Fabricación de cubremotores en la planta CBC de El Puerto // ANTONIO VÁZQUEZ

Airbus subcontrata con Aernnova y M&M carga de trabajo de Cádiz

► Las dos empresas, con factorías en la Bahía, unen fuerzas para ampliar capacidades

JAVIER RODRÍGUEZ
CÁDIZ

El gigante aeronáutico Airbus ha llegado a un acuerdo sobre parte de la actividad de su planta portuense, el denominado Centro Bahía de Cádiz (CBC), en el polígono industrial de Tecnobahía. Un consorcio liderado por las empresas Mecanizados y Montajes (M&M) y Aernnova puja por la actividad de chapistería de este centro. Las nuevas compañías que se hacen cargo de esta actividad de esta factoría garantizan el empleo y Airbus asegura la carga de trabajo. Se trata de una operación a la que se ha llegado en las últimas semanas, una vez que Airbus ha consolidado la fusión de su planta de Puerto Real con la de El Puerto, anunciada a primeros de 2021 y pactada con los agentes sociales a final de año.

Ambas compañías establecidas en la provincia de Cádiz suscriben este acuerdo estratégico entre la filial de Aernnova Intec-Air y MyM para potenciar la actividad aeronáutica en la Ba-

Existen propuestas para que este consorcio de empresas ocupe también parte de las instalaciones de Puerto Real

hía de Cádiz y la provincia y mejorar el posicionamiento para acceder a oportunidades en el mercado, tanto nacional como internacional.

Intec-Air, con más de 250 empleados, es una empresa especializada en la fabricación de componentes metálicos con tecnologías en conformados de aluminio y titanio, fresado químico y gestión integral de montajes. Su actividad comenzó en 1993 con la fabricación de componentes del helicóptero Súper Puma, siendo adquirida en 2006 por el grupo Aernnova, que emplea en Andalucía a 400 profesionales repartidos entre sus instalaciones de Aerópolis (Sevilla) y Zona Franca de Cádiz. No se descarta que la empresa ocupe la factoría que dejará libre Airbus en Puerto Real tras culminar el proceso de fusión.

Por su parte, Mecanizados y Montajes (M&M), especializada en la fabricación de componentes aeronáuticos, recibió en 2016 un gran impulso cuando el que fuera presidente de Airbus España, Domingo Ureña, decidió invertir en esta firma, ubicada en la localidad serrana de Espera. La familia Ferreras, antigua propietaria, se encontraba entonces con serios problemas económicos para asegurar la viabilidad de la empresa. La entrada de Ureña en M&M permitió un giro y el despegue hacia la rentabilidad. La compañía, con unos 160 empleados, estuvo a punto de declarar concurso de acreedores en 2015. La compañía fue fundada en 2004 por Juan Ferreras en la localidad de Espera como taller auxiliar de Airbus Military y desde la Sierra gaditana dio el salto a la Bahía con dos factorías en El Puerto.

El grupo italiano Celli compra la firma sevillana Reyvarsur

► La empresa de equipos dispensación de bebidas fue fundada hace 45 años

S. E.
SEVILLA

El grupo italiano Celli, de equipos para la dispensación de bebidas, ha comprado el 100% del capital social de la compañía sevillana Reyvarsur (Reductores y Variadores Del Sur), que pasa a ser su filial española y que operará como Celli España. Reyvarsur, uno de fabricantes históricos españoles de accesorios para la industria de dispensación de bebidas, ha permanecido en manos familiares desde que hace 45 años la creara Juan Corbalán. Con la pandemia, Reyvarsur introdujo también en su portafolio de productos dispensadores de gel hidroalcohólico de acero inoxidable para grandes comercios, oficinas y edificios públicos.

La empresa, con una plantilla de más de 60 personas y actividad en más de diez países, está especializada en el diseño y fabricación de componentes y equipos para instalaciones de dispensación de bebidas, como grifos, cabezales de barril, regulado-

Diseña y fabrica para la industria grifos de cerveza, cabezales de barril, reguladores de gas o detectores de espuma

res de gas, cambiadores de barriles, paneles de control y detectores de espuma. Con más de 30 empleados, fabrican productos en sus instalaciones de Sevilla de 4.000 m² para atender a más de 300 clientes tanto en España como en el extranjero.

«Nos sentimos honrados de poder unirnos al grupo, una empresa líder a nivel global, y esta adquisición nos brindará la oportunidad de hacer crecer aún más nuestro negocio a nivel internacional y dentro del mercado español», señala Paola Corbalan, CEO de Reyvarsur.

Joost Samyn, CEO de Celli España y Region Business director Wemea, subraya que Reyvarsur es «líder en el diseño y fabricación de componentes y accesorios para la industria de la dispensación de bebidas con una clara orientación al mercado español».

El grupo Celli, con cerca de 700 empleados, tiene su sede en San Giovanni in Marignano, Rimini (Italia). Opera seis plantas de fabricación en Italia y el Reino Unido y tiene oficinas de ventas en Alemania, Singapur, Brasil, Estados Unidos y Francia, y exporta sus productos a más de 100 países. La facturación del Grupo en 2021 alcanzó los 130 millones de euros, gracias a un fuerte crecimiento, tanto orgánico como a través de adquisiciones en Italia y Reino Unido.

Según el Registro Mercantil, Reyvarsur facturó 6,7 millones de euros en 2019, ingresos que cayeron hasta los 4,4 millones de euros en 2020, con la aparición de la pandemia, que impactó de lleno en el negocio de la hostelería, del que la firma sevillana tiene una gran dependencia.



Instalaciones de Reyvarsur en Sevilla // ABC



Ambiente durante la Feria de Abril.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Los VTC denuncian al Consistorio por discriminarles durante la Feria

● La asociación de vehículos de transporte concertado lleva al Ayuntamiento ante la Agencia andaluza de la Competencia

Fernando Pérez Ávila

La asociación de VTC de Andalucía ha denunciado al Ayuntamiento de Sevilla ante la Agencia andaluza de la Competencia, al entender que sufrieron una clara discriminación con respecto al servicio del taxi durante la pasada Feria de Abril. Los representantes de los vehículos de transporte concertado exponen que en el plan de movilidad diseñado por el Ayuntamiento “se hace una clara distinción entre los taxis y VTC, discriminando a los últimos con diferentes medidas que otorgan a los primeros una ventaja competitiva”.

Así, la entidad considera que desde el Consistorio se ha “desincentivado” el uso de VTC con “medidas logísticas y operativas que generaron inviabilidad para

la prestación de servicio”, con el “perjuicio evidente al usuario” y la distorsión de la competencia en el transporte de viajeros. Además, la asociación destaca que el plan no ha estado publicado en ningún documento oficial, tablón, bando ni edicto y sólo podía consultarse en la web municipal.

La primera medida que denuncian los VTC es la creación de unas zonas de concentración y generación de demanda de servicios en todo el perímetro interior de Los Remedios y Tablada, por donde los VTC no podían circular, recoger ni dejar pasajeros, al entender que podrían incurrir en una captación ilegal de clientes, mientras que los taxis sí podían hacerlo. “Esto no sólo incluye todo el recinto ferial, sino gran parte del barrio de Los Remedios, Tablada y el polígono al sur de la Feria”.

Otra de las cuestiones que se denuncian es la subida y bajada de viajeros, que sólo se habilita en el mismo lugar y con las mismas condiciones que los autobuses de servicio discrecional. Es decir, en el carril derecho de la glorieta Avión Saeta, en el tramo comprendido entre la carretera de la Esclusa y el puente de las Delicias. Dicho tramo, apunta la asociación denunciante, tiene una superficie lineal de cuarenta metros, que hay que compartir con autobuses cuya longitud oscila entre los 10,6 y los 12 metros, con lo que “el proceso de subida y bajada de viajeros es lento”.

El acceso a la zona de subida y bajada de viajeros se tenía que hacer por el mismo carril que los vehículos particulares. En este plan, los vehículos VTC (con clasificación de Servicio Público – Alquiler con conductor según permiso de circulación) estaban obligados a compartir viales con todos los usuarios particulares que acuden a los parkings P-3, P-5, P-5, P-7, P-8, aparcamientos para motos y aparcamiento para

personas con movilidad reducida. “Esta medida dificultaba al extremo la operación de subida/bajada de viajeros, provocando una ineficiencia en la prestación del servicio (tiempos de espera, de recogida, de bajada) a los usuarios y pudiendo alterar el precio final debido al componente de tiempo. A su vez, provocó un índice de cancelación masivo debido a las largas esperas producidas por dichas restricciones logísticas”, añade la denuncia.

El documento incluye también el censo actualizado de VTC en la provincia de Sevilla, que es de 434 licencias, sin tener en cuenta todas las demás que legalmente pueden acudir a prestar servicio en un macroevento como puede ser la Feria de Abril. En Andalucía, el total de licencias VTC es de 3.722. El número de taxis de la provincia de Sevilla es de 2.262, teniendo en cuenta que sólo los taxis de Sevilla y el Aljarafe y aquellos que hayan sido precontratados y con tarjeta VT en vigor podían prestar servicios en la Feria.

Virus del Nilo: Sevilla capital encabeza este verano el riesgo alto

- ▶ Junto con otras 23 localidades de la provincia se encuentra en el primer nivel de alerta por el mosquito
- ▶ Además, hay otras siete en un grado inferior, de riesgo moderado, y otras doce que tan sólo están expuestas

MARTÍN LAÍNEZ
SEVILLA

No se trata de crear alarma, sino de informar a los ciudadanos del riesgo en el que se encuentran sus municipios donde residen ante el virus del Nilo en la provincia de Sevilla. Por todo ello, la Junta de Andalucía acaba de actualizar el mapa de riesgo municipio por municipio para situar en el punto de partida a aquellas localidades que se hallan expuestas a un mayor riesgo por su propia naturaleza, estar cercanas a zonas de aguas estancadas, y por la presencia del mosquito culex.

La provincia de Sevilla es, junto con la de Cádiz, la que presenta más localidades en color rojo, que equivale a una mayor exposición ante este virus, causante de la Fiebre del Nilo y que puede provocar meningoencefalitis, y en un porcentaje muy bajo, la muerte, como fue el caso de hace dos veranos, donde murieron cinco sevillanos o el pasado 2021, con la muerte de una vecina de Coria del Río y la infección de otras seis personas en la provincia.

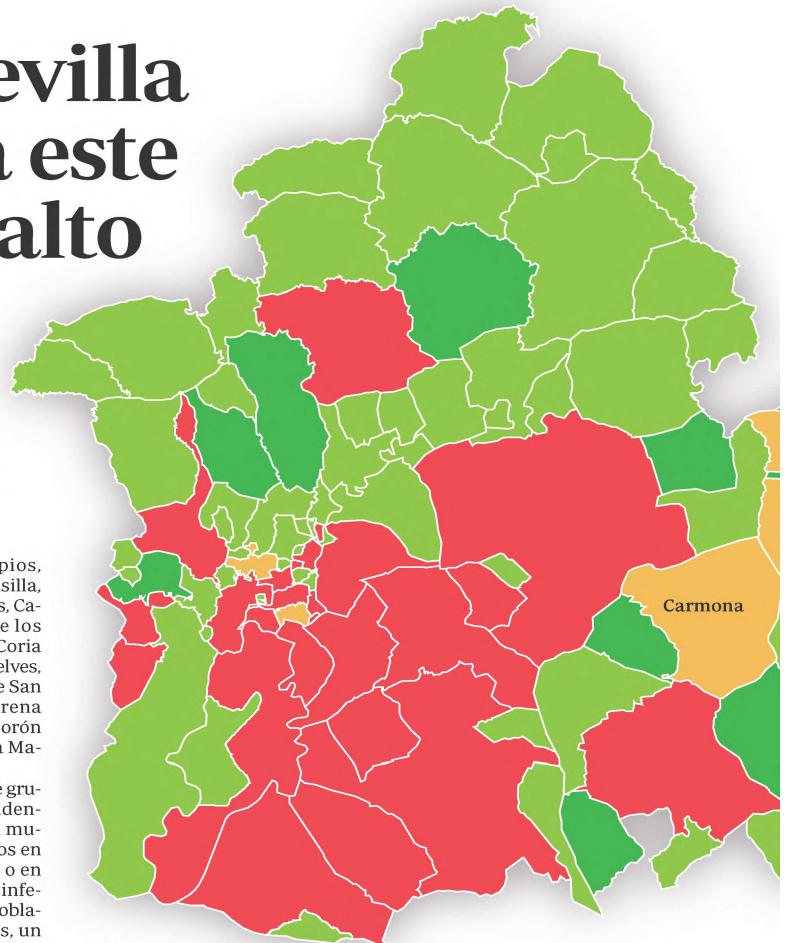
Para poner orden y, sobre todo, para evitar que el virus del Nilo afecte a un número importante de personas, desde hace dos años se ha establecido un protocolo de actuación. Así, la Dirección General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica de la Junta de Andalucía acaba de actualizar, tras el análisis de los datos de vigilancia del año 2021, el mapa de riesgo para minimizar el impacto de infecciones por la enfermedad del virus del Nilo en humanos.

Así, se ha establecido un mapa de niveles y colores en función del mayor o menor riesgo expuesto de cada uno de los 106 municipios que conforman la provincia. En color rojo aparecen 24 localidades que empiezan el verano en riesgo extremo, incluida Sevilla capital. O lo que es lo mismo, la población que se halla en este grado máximo es de 1,3 millones de habitantes, de las que cerca de 700.000 residen en la capital. Este mapa se irá actualizando quincenalmente, por lo que una población podrá subir o bajar de nivel. Además, se encuentran en este es-

calafón más alto otros municipios, como Alcalá de Guadaíra, Almensilla, Bollullos de la Mitación, Bormujos, Camas, Carmona, Castilblanco de los Arroyos, Castilleja de la Cuesta, Coria del Río, Coripe, Dos Hermanas, Gelves, La Puebla del Río, Las Cabezas de San Juan, Lebrija, Los Palacios, Mairena del Alcor, Mairena del Aljarafe, Morón de la Frontera, Pilas, Sanlúcar la Mayor, Utrera y Villamanrique.

Entre las características de este grupo de alerta se encuentran la evidencia de circulación del virus en el municipio en mosquitos, aves o casos en caballos en la temporada actual o en los años 2020/2021 (a distancias inferiores de 1,5 kms. de núcleos de población), o la detección de, al menos, un caso en humano en el municipio en las dos temporadas pasadas (2020 y 2021).

La Junta ha establecido, según el Programa de Vigilancia y Control de Vectores de la Fiebre del Nilo Occidental, que por encima de este grupo 4 se sitúa otro que sólo se dará cuando se detecte, al menos, un caso en humano en el municipio en la temporada actual. Todas las localidades y la propia administración sanitaria competente, en este caso la Consejería de Salud y Familias, o en materia de agricultura (la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural) que conforman este grupo 4 o riesgo alto deben cumplir unas obligaciones que el protocolo estable. Así, por ejemplo, las administraciones locales intensificarán la diagnosis (fumigación), especialmente a distancias inferiores a 1,5 kms. de núcleos de población y en focos de riesgo en zonas rurales transitadas.



Niveles de riesgo

- Área no expuesta
- Área predispuesta
- Área de riesgo bajo
- Área de riesgo moderado

- Área de riesgo alto**
- Alcalá de Guadaíra
 - Almensilla
 - Bollullos de la Mitación
 - Bormujos
 - Camas
 - Carmona
 - Castilblanco de los Arroyos
 - Castilleja de la Cuesta
 - Coria del Río
 - Coripe
 - Dos Hermanas
 - Gelves
 - La Puebla del Río
 - Las Cabezas de San Juan
 - Lebrija
 - Los Palacios y Villafranca
 - Mairena del Alcor
 - Mairena del Aljarafe
 - Morón de la Frontera
 - Pilas
 - Sanlúcar la Mayor
 - Sevilla
 - Utrera
 - Villamanrique de la Condesa

Es decir, serán los ayuntamientos los que costeen la fumigación en estas zonas. También deberán contar con un plan de comunicación a la ciudadanía de las medidas preventivas desde el inicio de la temporada (marzo a noviembre) intensificado a partir de julio incluyendo zonas rurales privadas. Por su parte, Salud, que forma parte del comité técnico, se encargará, entre otras medidas, de recoger muestras de líquido cefalorraquídeo, orina y suero ante cualquier tipo de sospecha en temporada de mosquitos.

Por contra, en el grupo 3 o de riesgo moderado (en color naranja), se incluyen en este inicio de la temporada siete municipios sevillanos, como Aznalcázar, Écija, El Coronil, Espartinas, Marchena, Marinaleda y Palomares del Río. Al igual que el anterior, se establece en este protocolo diversas medidas de cumplimiento por parte de las administraciones locales, más 'suaves' que las anteriores.

El resto de localidades incluidas en este Programa de Vigilancia y Control de Vectores de la Fiebre del Nilo Occidental forman parte inicialmente del grupo 1 (color verde oscuro) o áreas predispuestas, donde se encuadran doce localidades, entre las que destaca Isla Mayor, cuyo término acoge a la mayoría de las 36.000 hectáreas de arrozales donde el mosquito se cría. Junto



El mapa del riesgo del virus del Nilo por municipios

Fuente: Junta de Andalucía

Gráfico: ABC SEVILLA



La población que se encuentra en el nivel máximo de riesgo por el mosquito es de 1,3 millones de personas

a este pueblo se sitúan otros como Benacazón, El Cuervo de Sevilla, El Pedroso, Gerena, Guillena, Huévar, La Campana, La Luisiana, La Puebla de Cazalla, Montellano y Paradas, mientras que el resto de municipios se encuentran en nivel de no exposición.

Ya es endémico en Sevilla

El virus del Nilo es una enfermedad transmitida fundamentalmente por la picadura de mosquitos infectados (sólo las hembras son las que pican) que transcurre en el 80% de los casos sin síntomas, mientras que el otro 20% de los afectados desarrolla una enfermedad viral grave, según la Organización Mundial de la Salud.

Leve en humanos, la fiebre del Nilo Occidental se caracteriza por síntomas parecidos a la gripe: fiebre, dolor de cabeza y en las articulaciones, vómitos, erupción cutánea e inflamación de los ganglios linfáticos; síntomas que duran entre 3 y 6 días, y luego desaparecen sin mayores consecuencias. No existe una vacuna para las personas (sí la hay para la afección en caballos), por lo que la mejor forma de prevención es evitar las

picaduras de los mosquitos. Desde hace años, el virus del Nilo es endémico en ciertas zonas de la provincia, especialmente en municipios ribereños sevillanos. De ahí la necesidad de estudiar a las aves, que hacen de centinela a las autoridades sanitarias y científicas, no sólo las que habitan en arrozales, sino las más habituales en el casco urbano, como gorriones o mirlos.

Quienes conocen sus síntomas muy bien son los vecinos de dos localidades sevillanas, Coria y La Puebla del Río, donde se han dado más casos en los dos últimos veranos y cuyos ayuntamientos, en contacto con la Junta de Andalucía, han desarrollado labores de fumigación, no exentas de polémica entre las administraciones a cuenta de quién debería sufragar los gastos de las mismas.

Cierto es que en 2021 la crisis del mosquito fue menos grave que la del verano anterior y eso lo corroboró en ABC uno de los mayores expertos en mosquitos de Andalucía, Jordi Figuerola: «Durante el confinamiento de 2020 surgieron muchos lugares donde los mosquitos pudieron criar tranquilamente en zonas habitadas. Además, mayo de 2020 fue de los más lluviosos del siglo XXI, lo que favoreció la cría de larvas y, sobre todo, porque tras esa crisis se trabajó en los imbornales, echando BTI, una toxina bacteriológica muy específica que revienta las larvas de los mosquitos».

Sevilla prepara un Santo Entierro Grande en 2023

- ▶ La hermandad se mueve ya para organizar una nueva procesión magna por el 775 aniversario de la Reconquista
- ▶ Se ha contactado con algunas de las grandes cofradías para invitarlas a participar, si Palacio lo aprueba

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

La celebración de un Santo Entierro Grande el próximo año es un proyecto que ya está en marcha con las primeras conversaciones entre la corporación, el Consejo de Cofradías y el Arzobispado. La hermandad que lo promueve se está moviendo ya y ha puesto sobre la mesa esta procesión magna para conmemorar el 775 aniversario de la Reconquista de Sevilla, que tuvo lugar en 1248 por las huestes del Rey San Fernando, un acontecimiento de suficiente envergadura como para que la Iglesia lo conmemore con el formato tradicional que se ha tomado en otras ocasiones.

La junta de gobierno del Santo Entierro, que preside Fermín Vázquez, ha visto en 2023 un momento idóneo para celebrar la procesión magna porque el aniversario de la toma de Sevilla coincide con la vuelta a la normalidad después de dos años. En el Consejo de Cofradías y el Arzobispado ya se había hablado de la posibilidad de celebrar una procesión de acción de gracias por el fin de la pandemia. De hecho, tanto el arzobispo, monseñor José Ángel Saiz Meneses, como el presidente del Consejo, Francisco Vélez, se mostraron partidarios de su celebración llegado el momento. Sin embargo, el Covid sigue presente pese a que se hayan eliminado las restricciones, por lo que cada vez se ha ido diluyendo más la opción de un gran evento protagonizado por las hermandades de Sevilla para celebrar el final del coronavirus, cuando ya ha habido Semana Santa y otros actos relevantes como la misión del Gran Poder o las procesiones extraordinarias de la Candelaria, la Virgen de los Reyes además de todas las que se celebrarán este año.

De esta forma, y aunque se trata de una idea embrionaria a la que no le comenzará a dar carta de oficialidad hasta después del verano, el Santo Entierro ya lo ha puesto en conocimiento en distintas conversaciones con la delegación diocesana de Hermandades y Cofradías, con el Consejo, e incluso ha empezado a sondear ya a algunas de las grandes corporaciones

de la ciudad, para ver grado de apoyo que encontrará cuando llegue el momento. La intención del Santo Entierro es que el Sábado Santo de 2023 participen los misterios que tradicionalmente han acudido cada vez que se ha organizado este evento, a los que se le sumarían otras imágenes de gran devoción que representen los distintos pasajes evangélicos de la Pasión.

La nueva junta de gobierno que salió elegida el pasado mes de diciembre nunca ocultó su intención de volver a celebrar este gran acontecimiento coincidiendo con una fecha significativa. La hermandad considera que tiene ahora la suficiente capacidad organizativa para llevarlo a cabo, después de que el anterior hermano mayor, José María Domínguez-Rodiño, fallecido ocupando el cargo en enero del año pasado, ya planteara al Arzobispado la opción de 2023.

Para que el Santo Entierro Grande sea una realidad, primero deberá aprobarlo la autoridad eclesial, y, posteriormente, su organización corresponderá al Consejo de Cofradías, en conjunto con la hermandad. La Archidiócesis, en los últimos años, no ha sido partidaria de celebrar procesiones

magnas del estilo de las que han tenido lugar en Córdoba, Málaga, Cádiz o Huelva, incluso en Écija o Marchena. El frustrado Vía Crucis por el Año de la Fe en 2013, con toda la polémica suscitada y que acabó suspendiéndose por la lluvia, fue el detonante para que el ya arzobispo emérito, monseñor Juan José Asenjo, decidiera no volver a repetirlo.

Incluso, desde el seno de la Iglesia en Sevilla siempre se aludía a que, llegado el caso de celebrar un acto de estas características, existía ya el formato de los Santo Entierro Grande. Es por ello por lo que la corporación de la calle Alfonso XII quiere aprovechar el 775 aniversario de la Reconquista, así como la ilusión que existía de cara a celebrar una procesión de acción de gracias por el fin de la pandemia, para que en 2023 la ciudad vuelva a vivir otro como el que se vivió en 2004 por última vez.

El problema de la jornada

El único rechazo que, a priori, pueda suscitar la celebración de esta procesión es el de las hermandades del Sábado Santo. El Santo Entierro pretende ir paso a paso en la gestión de este proyecto de cara a 2023 y evitar que ninguna de las otras cuatro cofradías de la jornada se vea afectada en cuanto a la logística del día.

Por ello, en este planteamiento tiene claro que el Santo Entierro Grande no debe afectar en cuanto a horarios ni al Sol, ni a los Servitas, ni a la Trinidad ni a la Soledad de San Lorenzo. De hecho, este último Sábado Santo, el cortejo de la iglesia de San Gregorio ha recortado incluso los minutos de retraso que había acumulado en el día, pese a la excepcionalidad que tiene poner en la calle una cofradía con tantas representaciones y elementos distintos entre sus filas de nazarenos. A eso se le suma que, pese a la incorporación del Sol en 2010, el Sábado Santo no es una jornada saturada con cortejos numerosos. Sólo la Soledad de San Lorenzo ha crecido notablemente en los últimos años y, en este caso, al cerrar el día, no se vería afectada siempre que los horarios se cumplan.

La propuesta que se pone sobre la mesa el Santo Entierro es exclusivamente que esta procesión tenga lugar el Sábado Santo, ya que así está configurada históricamente y por la

La vuelta a la normalidad pese a que continúa presente el Covid, ha hecho que se diluya la procesión de acción de gracias



La Canina, seguida por la Borriquito, Montesión y San Gonzalo en el Santo Entierro Grande de 2004 // ROCÍO RUZ

liturgia, y no tendría sentido trasladarla a otra fecha. Eso no es óbice para que, desde el Consejo de Hermandades, llegado el caso, se plantee otro formato alternativo de procesión magna como un Vía Crucis de las Cofradías con catorce o quince misterios de la Semana Santa, como el que iba a celebrarse en 2013. Esto, en cualquier caso, no sería un Santo Entierro Grande, un tipo de celebración extraordinaria que inventaron los Montpensier de la mano del Ayuntamiento de Sevilla en 1850 para revitalizar la Semana Santa de Sevilla, que quedó muy dañada por los conflictos políticos del siglo XIX.

ADRIANO Efeméride

Los años que estamos viviendo y los acontecimientos que se están produciendo, especialmente la maldita pandemia, tienen un carácter marcadamente extraordinario. Por ello, desde las hermandades y cofradías sevillanas se mueven iniciativas que, como el Santo Entierro Magno, también son del todo extraordinarias. La efeméride de la Reconquista no parece justificación menor para dar forma a una expresión de fe muy esperada.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.





José Luis Sanz muestra el estado de la azulejería del Real Alcázar // ABC

PATRIMONIO

Sanz recuperará la escuela de cerámica para el Alcázar

ABC SEVILLA

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, recuperará la escuela municipal de cerámica que se dedicará a reparar todos los azulejos que hay en mal estado en el Real Alcázar, así como el resto del patrimonio cerámico de la ciudad como, por ejemplo, los del Parque de María Luisa. Además, plantea la recuperación de la escuela

de jardinería para el mantenimiento de los jardines del Real Alcázar y de los jardines históricos de Sevilla. Sanz visitó ayer el Alcázar y comprobó que hay zonas que presentan «una imagen lamentable, como, por ejemplo, el Palacio Gótico cuyos azulejos, que datan de 1526, están destrozados».

Detalló que estos azulejos, según diversos estudios e informes, siguen sien-

do uno de los conjuntos cerámicos más importantes del Renacimiento español y el de más extensión del Renacimiento europeo. «De ahí la importancia que reviste cualquier intervención que sobre el mismo se proyecte, ya que se trata de un conjunto cerámico único que se encuentra en un espacio simbólico de primera magnitud patrimonial». En este sentido, Sanz indicó que «es intolerable que estos espacios históricos estén en un pésimo estado de conservación, fruto de un alcalde que no ha sabido gestionar el patrimonio de su ciudad». Ha recordado que «el alcalde, Antonio Muñoz, ha sido durante casi siete años responsable de Urbanismo y Patrimonio».



CUADERNO DE CAMPAÑA

CÉSAR
CALDERÓN

Juan Espadas y el síndrome Gabilondo

«¡Que viene la derecha!»,
una táctica que en esta ocasión
no va a funcionar

SI cualquier desapasionado entomólogo británico -los entomólogos británicos siempre son escrupulosamente desapasionados- situase su microscopio sobre la campaña de Juan Espadas a la presidencia de la Junta de Andalucía, descubriría unos cuantos elementos desconcertantes.

El primero es que no estamos ante una campaña electoral dirigida a la cada vez más diversa, plural y variada sociedad andaluza, sino solo a una pequeña parte de la misma, concretamente a aquella compuesta por escasos militantes del PSOE y sus familiares directos, constatando atónito -los entomólogos británicos se asombran con facilidad- que las antaño ambiciosas campañas de los socialistas andaluces han mutado en una suerte de campañas mínimas, fraccionales, de arte menor, tan parecidas a las campañas de sus primarias internas que son indistinguibles de las mismas.

Solo así se explicaría que mientras el presidente Juanma Moreno se ha pateado más de veinte ciudades andaluzas desde la convocatoria electoral y

además le ha dado tiempo de irse a los toros y hacerse una fotografía pisando el generoso albero de La Maestranza de Sevilla con el héroe bético Joaquín, el acto electoral más importante de los socialistas ha consistido en una conferencia de Juan Espadas en un elitista club de Madrid desde el que además no consiguió enunciar ni una sola idea lo suficientemente sexy como para ser reproducida en los medios.

Pero hay una segunda cuestión que llevaría a nuestro entomólogo a que su desconcierto deviniese en melancolía, una enfermedad muy común en los hijos de la pluviosa Albión y no es otra que una especie de Alzheimer político que está llevando a Espadas y su partido a repetir de forma milimétrica los dos grandes errores que llevaron a Angel Gabilondo al peor resultado de la historia del PSOE madrileño: por un lado la formación de un frente de popular que hace indistinguible al PSOE de los partidos a su izquierda y que como ya sucedió en Madrid hará huir espantados a sus votantes andaluces más moderados y, por otro, el haber convertido su campaña en un monocultivo del miedo a la derecha, de tal forma que al menos de momento, la única razón que esgrimen desde la campaña socialista para que los andaluces voten a Espadas es el ya famoso: «¡Que viene la derecha!», una táctica que en esta ocasión no va a funcionar, y les voy a decir por qué:

Los que nos dedicamos a la consultoría política, esto es, a asesorar a partidos y candidatos en la complicada tarea de ganar elecciones, sabemos perfectamente que una campaña electoral basada en el miedo solo puede funcionar si cumple dos condiciones: la primera es que previamente exista ese miedo en el imaginario colectivo y la segunda que la campaña sea capaz de activarlo de forma eficiente.

Y mucho me temo que en Andalucía ni ese miedo existe ya ni por supuesto Espadas está consiguiendo activar otra cosa que no sea un billete de ida hacia una dolorosa derrota electoral.



LA TRIBU

ANTONIO
GARCÍA BARBEITO

Póntela, pónsela

Mayo puede traernos números muy desagradables, y muy desagradables consecuencias

LA misma que dicen que mata al hombre, la confianza. Tú recuerdas cuando, tras alguna feria o a la vuelta del Rocío, te encontrabas con algunos amigos y estaban roncos: «El relente, las noches largas, los excesos y la jartá de cantá que me he pegao, y así estoy, ronco perdío.» Sí, era normal que hubiera alguna gente ronca, del relente, de los cambios de temperatura, de lo mucho que cantaron o de las bebidas frías. Pero esto de ahora es otra cosa. Esto de ahora es la confianza, la ligereza a la hora de dar por terminadas las medidas de seguridad frente al Covid. Y me hace gracia que desde la Junta salgan voces diciendo que en la Feria de Sevilla ha habido exceso de relajación con las mascarillas, cuando los primeros en relajarse han sido los políticos, todos. O sea, de ejemplo, cero.

El Domingo de Resurrección, en los toros, se podía ver a mucha gente sin mascarilla. Ahí empezó a relajarse el personal, y a la siguiente corrida, ver una mascarilla era ya de lotería. ¿Han visto por televisión las corridas? ¿Han contado las personas que tenían puesta la mascarilla? ¿Y en la Feria? ¿Han ido a la Feria? Tengo amigos que han ido y me cuentan que no han visto absolutamente a nadie con mascarilla. Como resultado, el que vemos, que ya sé de ocho o diez amigos que me han contado que han cogido el bicho en la Feria, que se sintieron mal, con tos persistente, décimas de fiebre, mal cuerpo, cansancio... Y todo el que me habla me dice que conoce a unos pocos que han dado positivo, porque estuvieron en la Feria. Mayo puede traernos números muy desagradables, y muy desagradables consecuencias, si seguimos tomándonos la mascarilla por el pito del sereno. Inevitablemente, me acuerdo de la campaña profiláctica del «Póntelo, pónselo». Parecía una tontería, pero el uso del preservativo evitó no sólo embarazos que nadie deseaba, sino infecciones que podían costar la vida. No sabemos si el exceso de relajación nos traerá consecuencias más o menos graves, pero está claro que en algunas ocasiones -concentraciones humanas, interiores, cercanías- puede evitarlos disgustos. No quiero ni pensar en lo que será la romería del Rocío -y otras romerías, y otras ferias- cuando el calor asfixiante aconseje arrancarnos la mascarilla y olvidarnos de ella, y el bicho se explaye. Tengo amigos que están pillados y asustados, porque es la segunda o tercera vez que se contagian, y todos me reconocen que se han dejado ir con el celo de la mascarilla. Y es preferible insistir con el «Póntela, pónsela» a pasar unos días con mal cuerpo o, no quiera Dios, tener que tomar el camino del hospital y acabar ingresado. Me da a mí que vamos a tener que acostumbrarnos a la mascarilla como a las gafas y a las llaves de casa.

garciabarbeitoantonio@gmail.com

Patrimonio tumba la instalación de dos quioscos en el Paseo de Cristina



El Paseo de Cristina de Sevilla y su pérgola, donde se iban a instalar dos quioscos

JUAN CARLOS MUÑOZ

● La Comisión Provincial considera que afectan negativamente al recinto protegido de La Exposición Iberoamericana de 1929

Juan Parejo

Una negativa con un doble trasfondo. La Comisión Provincial de Patrimonio Histórico ha rechazado la instalación de dos quioscos en el Paseo de Cristina. En el dictamen, este órgano de la Junta de Andalucía vuelve a advertir de la proliferación de elementos en la zona y de la saturación visual de un enclave principal del patrimonio de la ciudad.

En su reunión del pasado 27 de abril, la Comisión Provincial de Patrimonio Histórico, un órgano dependiente de la delegación territorial en Sevilla de la consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, informó desfavorablemente sobre la instalación de dos quioscos en el Paseo de Cristina. Este órgano analizó tanto el Proyecto Básico y de Ejecución de dos quioscos en el Paseo de Cristina, como un reformado, requerido

como documentación complementaria. La negativa de la Comisión, cuya presidencia corresponde a Susana Cayuelas, delegada territorial, está justificada porque estos elementos "afectarían negativamente a los valores propios del Sector 26. Recinto de la Exposición Iberoamericana del Conjunto Histórico de Sevilla".

El acta de la Comisión Provincial de Patrimonio Histórico señala que esta afección negativa viene producida por la interrupción, tanto en las relaciones visuales como de tránsito, que suponen los volúmenes planteados, la colmatación del espacio y la contaminación visual que los mismos generan, en un entorno ya excesivamente ocupado por otros elementos.

La contaminación visual de esta zona, en la que se encuentran el Palacio de San Telmo, los propios Jardines de Cristina, el Hotel Alfonso XIII o la Casa de la Moneda, ya fue advertida por Patrimonio cuando el Ayuntamiento planteó cubrir los accesos al aparcamiento público situado en el Paseo de Roma.

Entonces, Patrimonio calificaba este espacio de la Puerta de Jerez como "sensible" y "especialmente saturado" de elementos arquitectónicos. Tras esta advertencia, la Comisión pedía al Consistorio que detallara los materiales que emplearía, los colores, el diseño y que

presente una recreación para ver cómo afectaría a este espacio tan importante desde el punto de vista patrimonial. Casi tres años después de aquel dictamen, Patrimonio vuelve a lanzar la misma advertencia para un entorno en el que hay un sinfín de elementos de mobiliario urbano diseminado.

La Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente de Sevilla adjudicó en marzo de 2020, apenas un par de días antes de la declaración del Estado de Alarma, la construcción y explotación de dos quioscos bares en el Paseo de Cristina con sus respectivas terrazas de veladores. La localización prevista de ambos establecimientos era bajo la pérgola peatonal.

Esta actuación fue promovida por este organismo en el año 2013, cuando se convocó un concurso para adjudicar esta concesión. Durante el proceso de licitación se presentaron un total de once entidades y al término del mismo, la adjudicación del concurso recayó en la UTE Experiencias Culinarias S.L. y Urbanca G.I. S. L., que ofreció un canon anual de 255.000 euros. El plazo de duración de esta concesión era de quince años.

El resultado del concurso y el acuerdo de adjudicación de la Gerencia de Urbanismo (de fecha 19 de junio de 2013) fue recurrido por la segunda empresa con mejor valoración, la entidad Restaurante El Rincón del Arroz. Aunque la Gerencia de Urbanismo recurrió esta sentencia en la instancia superior, finalmente el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía la confirmó de manera íntegra.

En acatamiento de la misma, la Gerencia de Urbanismo constituyó una nueva mesa de contratación, realizando una nueva valoración de las ofertas presentadas y acordando en el mismo órgano excluir a la UTE Experiencias Culinarias S.L. y Urbanca G.I. S. L., a la vez que adjudicar la concesión administrativa de los dos quioscos a favor de la entidad Restaurante El Rincón del Arroz por un canon de 123.512 euros y un plazo de duración de 15 años.

El Metro transportó un 6% más de viajeros que en la última Feria antes de la pandemia

R. S.

El Metro de Sevilla transportó a 914.942 viajeros durante el dispositivo especial con motivo de la Feria, que estuvo activado desde el sábado 30 de abril hasta el domingo 8 de mayo, con nueve días de servicio ininterrumpido, lo que equivale a un

6,3% más respecto a 2019, después de dos años sin celebración por la pandemia.

El volumen de usuarios registrado en 2022 representa la tercera marca histórica en un servicio de Feria desde su puesta en servicio, hace 13 años (2 de abril de 2009), superada sólo por los datos de 2018, en el que se fijó el

récord histórico con 942.503 usuarios, y el año 2017, con 919.864 pasajeros, según detalla la Junta en un comunicado.

Como dato añadido, si se incluye la preferia del viernes 29 de abril, el total de usuarios asciende a casi un millón de pasajeros (994.154 usuarios), registro que supone el segundo mejor

dato histórico desde la inauguración de la Línea 1 del Metro de Sevilla, contabilizando el día previo al inicio de la feria. Incluida la jornada de preferia, el balance de 2022 sólo es superado por el de la Feria de 2018, con 1.012.151 viajeros sumando el viernes de preferia.

En cuanto al análisis diario, en

seis jornadas de la Feria se superaron los 100.000 usuarios diarios. El sábado 30 de abril, primer día de dispositivo especial de Feria, el suburbano adscrito a la Agencia de Obra Pública transportó 107.589 viajeros, mientras que el domingo 1 de mayo alcanzó 157.923 usuarios, lo que supuso el récord histórico de usuarios/día desde la puesta en marcha del metropolitano en 2009.

El lunes 2 de mayo fueron 109.190 las personas que utilizaron el metro; el martes 111.801, el miércoles 90.998 y el jueves 117.632.

Empresarios de Córdoba y de Jaén exigen a la Junta unir las dos ciudades por autovía

Reclaman el desdoble de la A-306 y la A-311, que Fomento descarta por su elevado coste económico

L. Chaparro CÓRDOBA

El proyecto de unir por autovía Córdoba y Jaén sigue siendo una prioridad para los empresarios de las dos provincias, a pesar de que la Junta de Andalucía ya descartó este proyecto hace casi dos años por su alto coste económico. Ahora, las patronales de los dos territorios se han unido de nuevo para reclamar esta infraestructura, de

la que se lleva hablando décadas pero que no tiene visos de convertirse en realidad, al menos a corto o medio plazo.

Así, las organizaciones empresariales de Córdoba y Jaén reclamaron ayer a la Junta de Andalucía la unión de las dos ciudades a través de autovía mediante la conversión en una vía de gran capacidad de la actual carretera A-306 El Carpio-Torredonjimeno.

Según las Confederaciones de Empresarios de Córdoba y Jaén, a esta acción debe unirse la conversión en autovía de la carretera A-311, que enlaza Jaén con Andújar a través de Fuerte del Rey, para entroncar con la A-4, que une Ma-



Representantes de las patronales de Córdoba y Jaén.

drid y Sevilla a través de Córdoba.

Tras una reunión de los presidentes de ambas organizaciones, Antonio Díaz y Bartolomé González, los representantes empresariales valoraron las inversiones de cerca de 17 millones de euros en la A-306 y de 16,5 en la A-311 por parte de la Junta, para mejorar la capacidad de ambas vías, aunque confían en no sean "un parche más" ni sirvan como excusa a la conversión de ambas en autovías.

La unión por autovía entre Córdoba y Jaén a través de A-306 supondría un desembolso para la Junta muy importante, de ahí que la Consejería de Fomento decidiera hace casi dos años aparcar la iniciativa. Según los documentos que hizo públicos el departamento que dirige Marifrán Carazo, ese presupuesto es de 450 millones de euros, con lo que desdoblarse la A-306 costaría hoy día casi el doble que hace diez años.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Una Feria del Libro más ambiciosa y que mira a Hispanoamérica

► La cita se traslada a otoño para celebrarse entre el 27 de octubre y el 6 de noviembre reforzada, además, con el nuevo festival literario HispaLit

JESÚS MORILLO
SEVILLA

La Feria del Libro de Sevilla consolida el cambio de fechas al otoño ensayado con éxito el año pasado en una nueva edición de 2022, que se presenta con un formato más ambicioso, al reforzarse la tradicional cita de la Plaza Nueva con un nuevo festival, denominado HispaLit, que se celebrará en paralelo al certamen y que pretende convertirse en un punto de encuentro de referencia nacional entre las literaturas en español de ambas orillas del Atlántico, retomando ese papel de la ciudad como puerta de Hispanoamérica.

La reubicación a octubre, motivada tanto por un incremento de ventas del 30% como por el aumento de visitas, y la mayor ambición del certamen, ya adelantada por ABC, es posible gracias a una mayor implicación del Ayuntamiento de Sevilla, mediante la firma de un convenio de coproducción con la Asociación Feria del Libro y una dotación de 150.000 euros, que dobla lo destinado hasta la fecha desde las arcas municipales.

Un aumento de la aportación presupuestaria por parte del Consistorio, demandada por el sector desde hace años, que resultará clave para esa internacionalización que pretende el festival HispaLit.

Estas son las principales novedades de la edición de 2022, que se celebrará del 27 de octubre al 6 de noviembre en la Plaza Nueva y, como nove-

dad, en la Plaza de San Francisco, y que suponen un nuevo impulso para la cita. Dichos cambios fueron presentados ayer en el Espacio Santa Clara por el alcalde de Sevilla, Antonio Mu-

ñoz, y con la participación del presidente de la Asociación Feria del Libro de Sevilla, Rafael Rodríguez, y del director del certamen, Rafael Jurado.

«Dar un salto»

Antonio Muñoz destacó, en ese sentido, la importancia de «dar un salto y buscar un modelo más ambicioso que sitúe a la Feria del Libro de Sevilla como referente en el panorama español». Este nuevo formato en las fechas de otoño, añadió, «permitirá apostar por una mayor presencia internacio-

nal y nuevos formatos de encuentros con autores destacados del variado y rico panorama latinoamericano».

Por su parte, Rafael Rodríguez hizo hincapié en que es muy importante seguir fomentando la vocación comercial de la FLS, pero también buscar su consolidación como evento cultural de referencia, con la presencia de autores destacados, tanto a nivel nacional como internacional, con la introducción de formatos novedosos y la búsqueda de nuevos públicos, con una atención especial al fomento de la lectura en la infancia y la juventud.

Estas novedades, de un lado, permitirán que el Ayuntamiento de Sevilla encare con mayor alegría presupuestaria, unos 150.000 euros, la que es la principal cita con el libro en la ciudad, tras unos años en las que su aportación estaba por debajo, incluso, de las que destinaban consistorios de ciudades más pequeñas a sus certámenes literarios. El convenio de coorganización, además, obliga a la Asociación Feria del Libro a poner una cantidad similar o sensiblemente



Rafael Rodríguez, Antonio Muñoz e Isabel Ojeda, ayer en la presentación de la próxima edición de la Feria del Libro // ROCÍO RUIZ

El Ayuntamiento dobla su aportación al certamen hasta los 150.000 euros mediante un convenio de coproducción

El nuevo festival literario HispaLit quiere ser un punto de encuentro de escritores en español de ambas orillas del Atlántico

te inferior, por lo que el presupuesto final del certamen será superior a los 250.000 euros. Para ello, cuentan con los patrocinios tradicionales de la cita, como la Junta de Andalucía, la Diputación de Sevilla, la Fundación Cajal, la Fundación José Manuel Lara, el Grupo Anaya, la Universidad de Sevilla y la Universidad Internacional de Andalucía (Unia), a las que se suma ya para esta edición el grupo Penguin Random House.

«He agradecido personalmente al alcalde que haya duplicado el presupuesto. Ahora tenemos que igualarlo o asemejarlo lo más posible, por lo que vamos a tratar de lograr patrocinios privados de grandes empresas que tengan una identificación con Sevilla. Además, queremos incorporar a las otras universidades de la ciudad, como la Pablo de Olavide y la Loyola, y seguir ampliando la asociación», explica Rafael Rodríguez.

Este aumento presupuestario se traducirá en una ampliación del espacio, así como de sus usos, de la Feria del Libro. Así, en la Plaza Nueva

se mantendrá el esquema tradicional de la cita, con los expositores de librerías, editoriales e instituciones, y un par de carpas para presentaciones de libros; mientras que en el nuevo espacio de la Plaza de San Francisco se instalará una gran carpa que albergará el festival HispaLit los últimos cinco días de la Feria del Libro,

Andalucía Reader Con

Ese mismo espacio acogerá la Andalucía Reader Con, un potente encuentro de literatura juvenil con varias ediciones ya en Sevilla. «Queremos integrar el tema juvenil, porque la literatura es clave para la formación de las personas y muchos de los niños que leen habitualmente a esa edad».

Porque la Feria del Libro, explica Rafael Rodríguez, aspira a convertirse en la cita de referencia de la lectura en Sevilla, más allá incluso de sus fechas de celebración. «Queremos trabajar transversalmente con la red de bibliotecas públicas y en ámbito escolar».



Ampliación a la Plaza de San Francisco

Una de las demandas más repetidas de libreros y editores en los últimos años era reforzar el carácter de evento cultural de la Feria del Libro, algo que la dirección de la asociación quiere imprimir con las actividades que se desarrollarán en la Plaza de San Francisco. Allí tendrá lugar el HispaLit en los últimos cinco días de la feria, donde se pretende poner en contacto a escritores españoles e iberoamericanos para debatir de temas literarios, pero también el encuentro de literatura juvenil Andalucía Reader Con, durante los primeros. En la gran carpa que está previsto que se instale en la Plaza Nueva también se llevarán a cabo, señala el director de la feria, Rafael Jurado, encuentros entre música y poesía, como el llevado a cabo en la pasada edición entre Benjamín Prado y Rebeca Jiménez. «Queremos abrir también ese espacio a sinergias de literatura con otras disciplinas artísticas», señala el director del certamen, quien pretende aprovechar la coincidencia entre el último fin de semana de la Feria del Libro y el primero del Festival de Sevilla de cine europeo para plantear actividades en común, como, por ejemplo, un debate entre un cineasta y un escritor sobre adaptaciones literarias de películas.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

SEGURIDAD SOCIAL

Los expertos piden actualizar las pensiones por debajo del IPC

G. D. VELARDE MADRID

A pesar de que el Gobierno ha incidido en los últimos días en la idea de que los pensionistas no entrarán de ningún modo en el pacto de rentas con el que se pretende moderar las actualizaciones salariales para evitar los denominados efectos de la inflación de segunda ronda, las pensiones se continúan produciendo desde el mundo académico para que los jubilados y beneficiarios de una pen-

sión vean moderada la subida de 2023 por debajo del IPC.

Así lo advierte el director ejecutivo de Fedea, Ángel de la Fuente, en el estudio sobre 'Efectos económicos de la invasión de Ucrania y primeras medidas para mitigar sus efectos' en el que recomienda que se modere tanto la subida de las pensiones prevista para 2023 –en principio se producirá con el IPC medio de este año, un 7,5% según las previsiones del Banco

de España- como la del sueldo de los funcionarios.

«Si las subidas son fuertes y continuadas, la pugna por trasladarlas a terceros puede generar una espiral inflacionista de precios y salarios que terminará siendo perjudicial para todos sin revertir la pérdida de renta», señala De la Fuente.

En este punto, cabe recordar que el ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá, ha censurado en las últimas semanas la posibilidad de que los pensionistas entrasen en el pacto de rentas con una subida más moderada de las pagas que no alcance es 7,5%.

El ministro confía en cubrir el sobrecoste con la recaudación de coti-

zaciones, que crece a un ritmo del 6,4% interanual.

Para la Fundación, sería necesario mantener el crecimiento de los salarios y las pensiones -con la posible excepción de las mínimas- por debajo de la inflación general y sugiere tomar como referencia la inflación subyacente, o el resultado de restar de la inflación general el 'shock' de precios a la importación acumulado durante el último año. Al tiempo, el organismo de estudios alerta de que la ausencia de un pacto tendría consecuencias «mucho peores», ya que haría más probable una cronificación de la inflación que reduciría la competitividad internacional y el valor real de los ahorros.

La factura en subidas salariales a los funcionarios asciende a los 10.725 millones con Sánchez

► Contando el aumento previsto para 2022, el Gobierno sumará un 7,15% de incrementos en esta legislatura

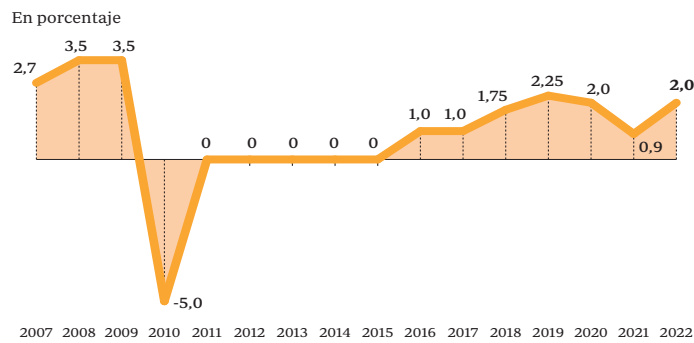
GONZALO D. VELARDE
MADRID

La función pública se ha revelado como un componente fundamental de la recuperación del empleo tras el impacto de la pandemia. Desde el estallido de la crisis sanitaria que provocó el mayor desplome de la ocupación de la historia, el sector público ha sido el responsable de la mitad de la creación de puestos de trabajo en nuestro país. Esta circunstancia y el hecho de que el Ejecutivo de Pedro Sánchez haya duplicado en tres años el nivel de contrataciones en la Administración central del Estado respecto a la anterior legislatura de Mariano Rajoy tiene un reflejo en los Presupuestos Generales del Estado.

El Gobierno confirmó en la actualización del Plan de Estabilidad Presupuestaria 2022-2025 remitido a Bruselas que este año se llevará a cabo un incremento de sueldo a los funcionarios del 2%. El coste de la medida ascenderá a 3.000 millones de euros. Sin embargo, desde la llegada de Pedro Sánchez a La Moncloa, se ha registrado un fuerte incremento de la factura anual asociada a estas actualizaciones.

Mientras que el Ejecutivo de Rajoy mantuvo congeladas estas subidas durante cinco ejercicios (entre los años 2011-2015, ambos incluidos) coincidiendo con la salida de la anterior crisis financiera, la tendencia se ha revertido en la última legislatura. Ya en 2018, nada más tomar el relevo, el Go-

Últimas subidas de sueldo a los funcionarios



Solo la actualización de las remuneraciones en el sector público para este año costará 3.000 millones a las arcas del Estado

bierno de Sánchez aplicó el complemento del 0,25% que completaba la última subida presupuestada por el Gobierno de Rajoy, del 1,5% para el conjunto del año.

Desde 2019, y contando la última que se efectuará en los próximos meses para cubrir el compromiso de 2022, el Gobierno de Pedro Sánchez habrá elevado el sueldo a los funcionarios en un total del 7,15%. Solo el coste de estos incrementos en los últimos cuatro años asciende hasta los 10.725 millones de euros.

Pérdida de poder de compra

Con todo, la confirmación de que el salario de los funcionarios subirá este año un 2% es también la constatación de que el Gobierno ha hecho partícipe al colectivo del denominado «pacto de rentas» con el que se pretenden mitigar el efecto que pudiera tener sobre la inflación el alza de salarios conforme a los actuales niveles de IPC, que en abril marcaron un aumento de precios del 8,4%.

Si atendemos a las previsiones que estiman una inflación media para el conjunto del año del 7,5%, los funcionarios y trabajadores dependientes de empresas públicas, -2,8 millones según las cifras oficiales de la Seguridad Social-, perderán en este año hasta 5,5 puntos porcentuales de poder de compra por efecto de la inflación.

Teniendo en cuenta que a comienzos de año el Gobierno aprobó la subida de las pensiones del 2,5% conforme al IPC medio del año pasado, y que esta operación supuso un coste extra

en prestaciones para este año de 6.500 millones de euros, la factura de las revalorizaciones a jubilados y funcionarios asciende a 9.500 millones en 2022.

Junto con la partida de los sueldos de funcionarios, que en el conjunto de las estructuras del Estado asciende a 140.000 millones de euros, los pensionistas y los trabajadores de la administración consumen casi 300.000 millones de euros del Presupuesto. El profesor de Finanzas en el CEF, Juan Fernando Robles, advierte al respecto de que «se trata de una elevada carga para el contribuyente», que más allá comporta riesgos económicos en el medio plazo, más aún si continúa la senda de sobredimensión de la estructura del Estado.

«No vamos a aceptar que los empleados públicos sean de nuevo los paganos de la crisis. Si fuera así, saldríamos a las calles con movilizaciones para defender nuestras condiciones laborales. Por ello insistimos en la necesidad de un acuerdo para recuperar a medio plazo el poder adquisitivo. Este acuerdo también debería actualizar las cuantías sobre indemnización por razón del servicio», apuntaba en un comunicado reciente la Central Sindical Independiente y de Funcionarios (CSIF) sobre las revalorizaciones salariales previstas por el Gobierno.

«En relación al pacto de rentas que plantea el Gobierno, CSIF recuerda que los empleados públicos ya han perdido más de un 12% en la última década. Y esta pérdida se ha agravado con la inflación», denuncia el sindicato.

Por el momento, el sector público es el único que ha fijado una subida para las actualizaciones salariales, después de que se rompiera la negociación entre empresas y sindicatos para el marco AENC de este año, y tras garantizar el Gobierno que los pensionistas verán aumentadas sus pagas en función al IPC para 2023.