



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

12 de mayo de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	12/05/2022	ABC Sevilla, 44	Los súper piden bajar impuestos para frenar las subidas de precios	Escrita
2	12/05/2022	Diario de Sevilla, 37	Reducción del IRPF para la uva de vino, la almendra y la ganadería	Escrita
3	12/05/2022	Diario de Sevilla, 14	El colegio de agentes comerciales celebra su centenario junto al Círculo Mercantil	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

4	12/05/2022	ABC Sevilla, 12-13	El Ayuntamiento restaurará Santa Clara con fondos europeos	Escrita
5	12/05/2022	ABC Sevilla, 26-27	Moreno intenta pescar votos en el socialismo «enfadado» con el PSOE	Escrita
6	12/05/2022	ABC Sevilla, 18	Sevilla se ofrece como «referente para los rodajes» a las grandes productoras norteamericanas	Escrita
7	12/05/2022	ABC Sevilla, 28	Por Andalucía se estrena con disculpas y sin resolver sus cuitas	Escrita
8	12/05/2022	ABC Sevilla, 45	Globalvia lanzará en Sevilla drones de reparto logístico y de pasajeros	Escrita
9	12/05/2022	ABC Sevilla, 29	El turismo de costa recupera las cifras de antes de la pandemia	Escrita
10	12/05/2022	ABC Sevilla, 46	Tres veces más espacio para los atunes rojos	Escrita
11	12/05/2022	ABC Sevilla, 27	Olona dejará el Congreso el 3 de junio y se mudará a Andalucía	Escrita
12	12/05/2022	ABC Sevilla, 21	Cien millones para la recuperación social y económica de Sevilla	Escrita
13	12/05/2022	ABC Sevilla, 28	El PSOE registra una queja por la «manipulación» de Canal Sur	Escrita
14	12/05/2022	ABC Sevilla, 9	Profeta en su tierra	Escrita
15	12/05/2022	Diario de Sevilla, 6-7	Fibes contará con uno de los mayores platós de cine y televisión de Europa	Escrita
16	12/05/2022	Diario de Sevilla, 44	Los Premios Lorca celebran la riqueza del teatro andaluz	Escrita
17	12/05/2022	Diario de Sevilla, 24	Juanma, sin PP y sin apellidos, pero contra Pedro Sánchez	Escrita
18	12/05/2022	Diario de Sevilla, 15	El deterioro de la antigua iglesia de San Hermenegildo acaba en la Fiscalía	Escrita
19	12/05/2022	Diario de Sevilla, 25	Inmaculada Nieto pide disculpas en la presentación de Por Andalucía	Escrita
20	12/05/2022	Diario de Sevilla, 64	La sanidad ha perdido casi 20.000 millones en 13 años	Escrita
21	12/05/2022	Diario de Sevilla, 25	Olona renunciará al acta de diputada nacional antes del inicio de la campaña	Escrita
22	12/05/2022	Diario de Sevilla, 2	MARTÍN CARTAYA ¿ESTAMOS?	Escrita
23	12/05/2022	Diario de Sevilla, 5	PAPALINAS	Escrita
24	12/05/2022	Diario de Sevilla, 14	El colegio de agentes comerciales celebra su centenario junto al Círculo Mercantil	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

25	12/05/2022	Diario de Sevilla, 28	Feijóo se lanza a tumba abierta a por Sánchez	Escrita
26	12/05/2022	Diario de Sevilla, 37	Sánchez eleva a 1.800 millones de euros el Perte alimentario	Escrita

ASOCIADOS CES

Los súper piden bajar impuestos para frenar las subidas de precios

► Los establecimientos exigen una rebaja del IVA a los productos de alimentación

ANTONIO RAMÍREZ/ TERESA S. VICENTE MADRID

Las cadenas de supermercados exigen medidas urgentes al Gobierno para frenar las subidas de precios y despejar los fantasmas de futuros desabastecimientos de productos como los acontecidos en las últimas semanas. La Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedas), que representa a marcas como Mercadona, Lidl, Día o AhorraMas, ha elaborado un documento donde piden que el sector sea considerado de carácter esencial; puedan acceder a contratos de electricidad como los sectores electrointensivos, y se rebaje el IVA de los productos de alimentación, ante una situación de

inflación que el sector considera «inédita» en palabras del director general de Asedas, Ignacio García Magarzo. «La energía nos cuesta el doble del año pasado y eso en el total de los costes supone un crecimiento de más de dos puntos porcentuales», señala a este periódico el directivo.

En la patronal que engloba a la mayoría de las principales cadenas de supermercados que operan en España exigen medidas para contener los precios de la cesta de la compra y que no retroceda el consumo. En Asedas piden al Gobierno que asuma «parte del esfuerzo» mediante rebajas de impuestos de los productos básicos con el fin de que los alimentos que ahora tienen un IVA reducido pasen al superreducido y que otros se incluyan en el reducido. «El Gobierno ha lanzado el mensaje de que no va a subir los impuestos, pero no es suficiente con que no se suban, sino que se deberían bajar», apunta García Magarzo. También reclaman la aplicación de una moratoria para tasas especiales, como el impuesto a los gases fluorados, así como aplazar la entrada en vigor del impuesto a los envases de plástico no reutilizables.

Aunque las cadenas de supermercados garantizan que su compromiso es que el consumidor perciba las subidas lo menos y lo más tarde posible, también reiteran la presión que sufren por unos costes en origen disparados y piden ayuda al Ejecutivo para lograr contener los precios de la cesta de la compra en los próximos meses. El principal mensaje que envían los empresarios del sector es que sufren un problema muy grave de costes, que siguen al alza a pesar de las medidas aprobadas, y que están impactando en los precios de venta finales y a lo que no pueden hacer frente solos y sin apoyo público.

Con este telón de fondo de espiral inflacionista, desde la distribución también recuerdan que el sector necesita acceso a una energía a precios sostenibles para evitar que sus negocios y tiendas vean comprometida su viabilidad a corto y medio plazo, algo que ya está ocurriendo en algunas compañías. Para conseguir reducir los costes de la energía, desde Asedas urgen a desagregar ya el efecto del gas en la fijación del precio de la electricidad, así como a desarrollar para su sector el concepto de «gran consumidor esencial». En este sentido, los supermercados inciden en que los establecimientos no pueden adaptar el consumo a los periodos valle tanto por los horarios de atención al cliente como por la necesidad de mantener los alimentos en cámaras de frío.

En la misma línea de peticiones, el sector quiere ser considerado de carácter esencial, como así sucedió durante



Una clienta compra en un supermercado en Córdoba // ABC

Menos tributos

Los supermercados piden que se rebaje el IVA a los productos de alimentación para contener los precios en plena espiral inflacionista y evitar un retroceso en el consumo.

Tarifas electrointensivas

El sector pide ser considerado como gran consumidor de electricidad, para acceder a tarifas más beneficiosas, además del desacoplamiento del gas en la fijación del precio de la electricidad.

Acceso a materias primas

Para evitar futuras tensiones con suministros de productos como el aceite de girasol, los supermercados piden mayor flexibilidad regulatoria para poder sustituir con agilidad las referencias en escasez.

Sector esencial

Los supermercados también piden que se les denomine como sector esencial, algo que ya ocurrió en la pandemia. Lo exigen para poder tomar decisiones como la limitación de venta de productos que ya puede ejercer temporalmente.

Asegurar abastecimiento

El sector también quiere protegerse contra futuros acontecimientos como los paros de los transportistas ocurridos el pasado mes de marzo. Para ello piden al Gobierno la implantación de servicios mínimos obligatorios.

la pandemia. Lo pide para poder tomar con libertad decisiones como la de limitar la venta de productos en caso de desabastecimiento. Una medida de la que disponen temporalmente por la coyuntura de guerra. Por lo que para poder tener más manga ancha con este tipo de intervenciones piden que se modifique la Ley de Ordenación del Comercio Minorista (modificada actualmente) para facilitar «la toma de cuantas medidas considere necesarias en el ámbito comercial o de otros ámbitos, para garantizar el servicio público».

Asegurar el abastecimiento

La guerra no ha sido el único condicionante que ha puesto en aprietos la cadena de suministro. El sector vivió en marzo grandes tensiones por los paros de los transportistas. Unos paros cuyos daños todavía no se han cuantificado en su totalidad, pero que tan solo en la primera semana provocaron unas pérdidas de 130 millones al día por la violencia de los piquetes que paralizaron los principales centros logísticos. Para evitar desenlaces del mismo tono, los supermercados piden que el Gobierno disponga de un instrumento normativo que le permita adoptar medidas que garanticen las necesidades básicas de abastecimiento a la población, como pudieran ser la implantación de unos servicios mínimos obligatorios cuando sucedan episodios similares a los paros de los pequeños transportistas. La última garantía que piden los supermercados para evitar futuras complicaciones, como las acontecidas con la escasez de aceite de girasol por la guerra, pasa por una flexibilización regulatoria que permita suplir a la mayor velocidad posible la falta de productos cuyo abastecimiento esté en riesgo.

Reducción del IRPF para la uva de vino, la almendra y la ganadería

● Hacienda baja los índices de rendimiento neto para estos tres sectores en Andalucía

T. Monago SEVILLA

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó ayer la orden del Ministerio de Hacienda y Función Pública por la que se reducen, para agricultores y ganaderos, los Índices de Rendimiento Neto para el periodo impositivo 2021 en el sistema de estimación objetiva del IRPF (o de módulos). Estas reducciones reflejan la pérdida de rentabilidad derivada de los efectos negativos provocados por las adversidades climáticas de 2021, como la borrasca *Filomena*, las heladas en el mes de marzo y la falta de precipitaciones a lo largo del año.

En Andalucía, hay rebajas generalizadas para la uva de vino, la ganadería y la almendra.

Los sectores beneficiados con esta medida son la almendra (cuyo índice de rendimiento pasa de 0,26 a 0,18); la uva para vino con DO (de 0,32 a 0,22); la uva para vino sin DO (de 0,26 a 0,18); la apicultura (de 0,26 a 0,13); el bovino de leche (de 0,20 a 0,14); el bovino de cría (de 0,26 a 0,18); el bovino de carne (de 0,13 a 0,09); el ovino de leche (de 0,26 a 0,18); el ovino de carne (de 0,13 a 0,09); el caprino de leche (de 0,26 a 0,18); el caprino de carne (de 0,13 a 0,09); el porcino de carne (de 0,13 a 0,09); el porcino de cría (de 0,26 a 0,18); la avicultura (de 0,13 a 0,09); la cunicultura (de 0,13 a 0,09) y equinos (de 0,32 a 0,22).

Además, a nivel provincial se establecen reducciones para garbanzo y sorgo en Cádiz; trigo, cebada, avena y varias leguminosas en Córdoba; castaña y caqui, en Huelva; castaña en Málaga y garbanzo en Sevilla.



Explotación ovina.

RAFA GONZÁLEZ

Críticas por el 'olvido' de algunos cultivos

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía exige al Ministerio de Hacienda una reducción de módulos más ambiciosa y realista para el campo, en la que no se obvian los cultivos de secano y los hortícolas almerienses, para compensar las pérdidas causadas por el incremento de costes de producción, la sequía y otras inclemencias meteorológicas. Asimismo, reclama una mayor rebaja asociada a los rendimientos netos, fijada por el Estado en un 20%. Por su parte, Asaja Sevilla advirtió ayer a Hacienda que "ha dejado fuera" a cítricos, remolacha, aceituna de mesa, herbáceos y al tomate de industria de la provincia de Sevilla.

A escala municipal, se ha aprobado una reducción del módulo a la mitad, del 0,32 al 0,16, para el cultivo del arroz en ocho municipios de Sevilla (Aznalcázar, Coria del Río, Dos Hermanas, Isla Mayor, La Puebla del Río, Utrera, Las Cabezas de San Juan y Lebrija) y seis de Cádiz (Alcalá de los Gazules, Benalup-Casas Viejas, Medina Sidonia, Barbate, Vejer de la Frontera y Tarifa). Así mismo, se aplica una reducción al tomate en siete localidades gaditanas y tres de Granada. En 58 municipios la reducción para el almendro es superior al 30% general en la comunidad autónoma. Están localizados en Almería (comarca de Los Vélez y otros tres municipios), Granada (comarca de Baza y otros 30 municipios) y 10 localidades en Jaén.

Estas medidas puede suponer para los productores andaluces una reducción de la base imponible estimada en 72 millones de euros. A ellos hay que añadir

otros 257 millones de euros por la reducción extra del 20% del rendimiento para hacer frente a la sequía, ya aprobada el pasado mes de enero.

El BOE también contempla la reducción del índice aplicable a las actividades ganaderas que alimenten el ganado con piensos y otros productos adquiridos a terceros, siempre que estos representen más del 50% del importe total de la alimentación animal. El índice único para todos los sectores ganaderos será del 0,50. Igualmente, y de forma extraordinaria, se amplía en 5 puntos la reducción del coeficiente corrector por uso de electricidad para el riego que se ha aplicado en años anteriores. Así los agricultores que utilizaran la electricidad para el riego se beneficiarán de una minoración del 25% en el rendimiento neto para cultivos regables (el año anterior fue el 20%), extensible a todos los regadíos, y no solo a los de consumo estacional.

El colegio de agentes comerciales celebra su centenario junto al Círculo Mercantil

R. S.

El Colegio de Agentes Comerciales de Sevilla ha celebrado el centenario de la institución junto al Círculo Mercantil e Industrial a través de un acto consistente en la colocación de un simbólico buzón como recuerdo al “compartimento postal que se instaló en el año 1922, en la actual sede de Serpes,

y que supuso el origen de aquel sector de profesionales”. El Círculo Mercantil destaca la relación entre ambas instituciones, que se remonta a la fundación del citado órgano colegial en la sede de Serpes, que acogió el martes una jornada de confraternización entre ambas juntas directivas.

El 8 de abril de 1922 el Círculo Mercantil cedió sus instalaciones

recreativas para que se celebrara la Junta preparatoria que conformaría el Colegio Libre de Comisionistas y Representantes de Comercio de Sevilla, nombre primigenio de la actual institución. Finalmente, se fundó el 10 de mayo y el camino de ambas entidades “no se separó desde entonces”, de modo que el Círculo Mercantil “fue el lugar que le vio nacer”.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

El Ayuntamiento restaurará Santa Clara con fondos europeos

- ▶ El gobierno municipal utilizará el modelo de Artillería para rehabilitar el 60% del complejo, que sigue clausurado
- ▶ Acogerá el museo de la ciudad y la colección arqueológica y podría ser sede formativa de las universidades

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla aplicará en el convento de Santa Clara el mismo modelo que rehabilitación que ha llevado a cabo en la Fábrica de Artillería. En lugar de arreglar por fases y con fondos propios, poco a poco, la Gerencia de Urbanismo va a plantear un proyecto de intervención global para presentarlo a las siguientes convocatorias de fondos europeos y que, así, se pueda llevar a cabo una restauración completa de todos los espacios que están clausurados del antiguo cenobio.

Hasta la fecha, el Ayuntamiento ha invertido unos 8 millones de euros en distintas actuaciones desarrolladas en

el Espacio Santa Clara desde que se hizo con el convento en 2001. Hoy, más de 20 años después, aún queda casi un 60% del monasterio sin rehabilitar de los más de 9.700 metros cuadrados construidos.

En estos momentos, se está ultimando la rehabilitación de la torre de Don Fadrique y los jardines del entorno, que reabrirán en verano. Se trata de un monumento histórico que está ubicado dentro del complejo y cuya intervención ha contado con un 45% del presupuesto financiado por el Ministerio de Fomento a través del programa 1,5% Cultural. Asimismo, el Arzobispado está ejecutando las obras de restauración de la iglesia y las dependencias colindantes, después de que el Consistorio cumpliera con el convenio y aportara los tres

ADRIANO

Una joya decrepita

El abandono del convento de Santa Clara es otra de esas muestras de indolencia de Sevilla que no tienen explicación. El cenobio es una joya arquitectónica y patrimonial única, pero no se puede querer lo que no se conoce. Y como la mayor parte del recinto está cerrada desde hace décadas, hemos dejado que se vaya marchitando. Ojalá esta rehabilitación se concrete.

Intervenir todo el complejo cuesta 6 millones y, en lugar de hacerlo por fases, se unificará en un proyecto financiado por la UE

millones de euros necesarios. Y, al mismo tiempo, se está interviniendo el compás y la portada de Maese Rodrigo —ya acabada—, de forma que se recupere el acceso principal por la calle Santa Clara cuando reabra el templo.

Sin embargo, el gobierno municipal considera una prioridad continuar con la rehabilitación de todo el convento. Para ello, va a contratar una asistencia técnica especializada que elabore toda la documentación para poder presentarla a las convocatorias de ayudas y subvenciones estatales y europeas.

En el pliego de condiciones de este contrato, por valor de 241.971 euros, se especifica que es necesario elaborar unos estudios técnicos previos. La empresa a la que se le adjudique el concurso tendrá que hacer una inspección pormenorizada de todas las edificaciones y espacios libres y realizar unas fichas de diagnóstico baremando la gravedad de las patologías que tiene cada estancia y el grado de prioridad para llevar a cabo las intervenciones. Así, se actualizará el cronograma de rehabilitaciones y se redactará el anteproyecto de rehabilitación del conjunto identificando también la distribución y los usos propuestos en cada zona, de acuerdo con el ICAS. El contrato incluye la redacción del proyecto básico y el de ejecución.

Patrimonio da luz verde al cambio del PGOU para los suelos de Altadis

La Comisión Provincial de Patrimonio de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía ha informado favorablemente este miércoles del documento de aprobación inicial de la modificación puntual del Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU) sobre la ordenación pormenorizada de la antigua Fábrica de Tabacos de Los Remedios, así como la modificación de su ficha en el catálogo periférico. El objeto de dicha modificación es permitir los nuevos usos de este conjunto edificatorio calificado en el PGOU actual como 'Industria Singular con mantenimiento de uso', calificación inadecuada una vez cerrada la fábrica desde 2007.

La modificación toma como partida las recomendaciones indicadas por el IAPH y la propia Comisión en 2019 en lo referente a la conservación de los valores reconocidos del recinto. No obstante la Comisión aprueba la aprobación inicial de este documento solicitando la

inclusión de ciertas condiciones en el documento de aprobación provisional, en particular en lo referente a la inclusión de los grados de protección en la nueva ficha del catálogo y en el mantenimiento de los volúmenes respecto al margen de la ribera.

«Se trata de un paso más en la tramitación administrativa para la que será la recuperación definitiva de este espacio para el barrio de Los Remedios y el conjunto de la ciudad», explicó ayer el delegado municipal de Hábitat Urbano y Cohesión Social, Juan Manuel Flores.

Como informó ayer ABC, una vez obtenida la aprobación inicial, quedan pendientes otra serie de trámites urbanísticos que tampoco deberían suponer un retraso a la hora de afrontar de una vez el proyecto. En primer lugar, de aquí al verano se abrirá a exposición pública para que se puedan realizar las alegaciones oportunas al mismo. Y, por último, llegará la aprobación definitiva.

2023 y 2024, se pretende que se ejecute la instalación para la puesta en funcionamiento de la alberca —junto a la torre de Don Fadrique—, la rehabilitación de las edificaciones situadas al norte del compás y la portada de la calle Santa Clara, la reparación del forjado del claustro oeste, la rehabilitación del sector sur y el compás y la restauración de la Sala de Profundis y Sepulcro y las viviendas de vida particular y los huertos. En total, en estos años se prevé una inversión de 5.749.500 euros, que se pretende que se realice a través de recursos de la Unión Europea, como ha ocurrido con la Fábrica de Artillería.

Futuras salas

El convento de Santa Clara está contemplado en el Plan Director del Patrimonio Histórico Municipal —aún no aprobado— como la sede de los Espacios Museísticos Municipales de Sevilla (EMMS), una red de 30 edificios interconectados a través de un programa expositivo como el gran museo de la ciudad. Allí, en el viejo monasterio de las franciscanas clarisas, estaría la matriz. Por ello, se pretende que, una vez reabra al culto la iglesia de Santa Clara en 2023 y se recupere el acceso principal, se coloque un control de acceso y venta de tickets en el compás, en la conocida 'casa del Portero'. En la parte alta habrá exposiciones temporales y se sugiere también la idea de un centro de interpretación del conjunto.

Todo el sector sur-oeste —hoy en ruinas— está también definido. Habrá un bar-restaurant y se expondría la colección arqueológica municipal. Asimismo, se instalará la tienda, aseos, un acceso por la puerta Reglar, zonas expositivas, un núcleo de comunicación vertical a través de la nave refectorio, laboratorios y área de investigación, almacenes y se recuperará también el antiguo claustro de las novicias. En la planta alta, donde continuaría el restaurante y la colección arqueológica, habría aulas y seminarios, biblioteca junto al laboratorio de investigación y más zonas expositivas. La sala De Profundis, junto al sepulcro del obispo Silves, será una zona eminentemente para acoger muestras artísticas. Sólo quedaría ya una pequeña parte clausurada que se restauraría a continuación.



Arriba, la sala De Profundis, que será una zona expositiva. Debajo, una de las estancias de las casas de vida particular, que se restaurarán

ABC SEVILLA

La intención del gobierno de Antonio Muñoz es que el Espacio Santa Clara acoja el museo de la ciudad, con una propuesta digital, visual e interactiva, que también sea la sede de la colección arqueológica municipal, actualmente arrumbada en el Garaje Laverán. Otra propuesta de uso para el antiguo convento es que sea sede formativa de las universidades de la ciudad, en especial para aquellas disciplinas que incidan en la cultura y en el patrimonio. También, sede de la cátedra de Economía de la Cultura y de encuentros, festivales y congresos relacionados con las disciplinas artísticas.

Actuaciones futuras

Para que esto suceda, antes es necesario que se intervenga en todo el espacio clausurado. Así, entre este año 2022,



La recreación del proyecto de KKH para Altadis // ABC

Moreno intenta pescar votos en el socialismo «enfadado» con el PSOE

- ▶ Llama a ampliar el espectro de apoyos del PP y convertirlo en «referencia de Andalucía»
- ▶ Cree que hay un 10% de votantes socialistas que podrían apoyarle

ÁLVARO HOLGADO
GRANADA

El gran partido de referencia para Andalucía». Es en lo que quiere Juanma Moreno que se convierta su formación política, el Partido Popular, para afrontar las elecciones autonómicas del 19 de junio. Lo dijo ayer, en Granada, en la presentación de los cabezas de lista de las ocho provincias andaluzas, y realizó una descripción precisa del principal objetivo para estos comicios. Si a comienzos de semana enfatizaba el valor de la marca 'Juanma' frente a las de las siglas, ayer significó también la importancia de atraer el voto de los discontentos con el sanchismo y las políticas del Gobierno en Madrid.

El lugar para la presentación de los 'número uno' de las candidaturas provinciales, curiosamente, fue el mismo que se eligió para las de 2018. El restaurante Las Tomasas, en pleno corazón del Albaicín, con el incomparable telón de fondo de la Alhambra. Pero con sensaciones, lógicamente, bien distintas. Incluso el tiempo, con un sol de solemnidad ayer, contrastaba con el cielo encapotado de hace cuatro años. Luego, es cierto, el resultado de las elecciones lo abriría.

Tras comandar la primera legislatura sin los socialistas al frente de la Junta, Moreno insistió en su intervención en un discurso transversal, cuyo objetivo es precisamente ampliar el perfil de su votante. Muy al contrario que en las de 2018, donde lo fundamental era desmovilizar a un PSOE hegemónico hasta aquel momento. Y se consiguió.

«Socialdemócratas, socioliberales, enfadados con el PSOE: este es un partido de base ancha, donde deben caber todos los andaluces» insistió Moreno en su discurso. Moreno espera que la fuga de votos a Vox no sea tan gruesa como la ocurrida en otras elec-



Moreno ayer con los 'números uno' de sus listas, con la Alhambra de fondo // EFE/MIGUEL ÁNGEL MOLINA

ciones anteriores. Pero ante una Marea Olona crecida, cree también que hay posibilidades de pescar en el centro e incluso un poco a la izquierda del centro. Según fuentes populares, se calcula que hasta un 10% del

En los cabezas de lista para el 19-J de los populares, con mayoría abrumadora de consejeros, hay cinco mujeres y tres hombres

voto socialista podría transformarse en papeletas para el PP en estas elecciones. Una bolsa de 100.000 apoyos que podría dar la ansiada mayoría a los populares. De votantes a los que la actitud de Pedro Sánchez y el modelo de partido que ha realizado no les gusta nada. Por ejemplo, con la destitución de la directora del CNI después de estallar el 'caso Pegasus'. «Las instituciones necesitan confianza y no se pueden destruir. El Gobierno está quemando las naves para saciar a unos socios que son insaciables», se dolió.

Pero una cosa es el sanchismo y otra los votantes del PSOE. Y de ahí el tono amable y adquirible por la masa social de este partido que exhibió en asuntos como, por ejemplo, el énfasis en la presencia mayoritaria de mujeres entre los cabeza de lista provinciales.

«Queremos gobernar para todos. Hemos elegido a los mejores y las mejores», dijo. Cinco de ocho cabezas de lista son mujeres. No hay ningún tipo de cuota, solo la muestra del enorme empuje que tienen las mujeres en nuestro partido y en la sociedad andaluza».

Que el acto de ayer se celebrara en

TERCIO DE VARAS

BELMONTE

Política judicial

Un juez sevillano -36 años de «intachable dedicación»- ha revolcado al CGPJ con una sentencia del Tribunal Supremo que considera improcedente la «orden» que le lanzó la Inspección, indiferente ante su delicada situación médica, conminándole a emitir seis sentencias en un mes. ¡Ya era

hora! Cuando González avisó del peligro que suponía la «judicialización de la política» no faltó quien le significara el que sin duda supone la «politización de la Justicia», esa lacra que ha resultado clave en el deterioro de esta democracia. Pero, en todo caso, forzar a los jueces a ejercer a destajo, demuestra una insensibilidad que, al servicio del poder político de turno, conduce sin remedio a la injusticia. Enhorabuena a ese magistrado que ha puesto su pica en el Flandes del desmadre que estamos viviendo.

belmonte@andalunet.com

Granada, además, ensalza aún más otra pata de lo que ha sido la candidatura y su gobierno a la hora de descentralizar la actividad política de Sevilla. La capital nazarí se ha convertido en el escenario de las grandes ocasiones para los populares de Andalucía. Allí llevaron a cabo su congreso regional el pasado diciembre. El primero que eligió presidente del partido a un presidente de la Junta.

«Granada, poder simbólico»

«Esta tierra tiene un poder simbólico para España y para Andalucía. Ha sido fundamental en el proyecto político de este Gobierno. Granada es protagonista por méritos propios» remarca Moreno al respecto.

Tras el guiño local, reivindicó varios de los proyectos estrella llevados a cabo en la provincia, como el Plan Alhambra o la fuerte inversión en Sierra Nevada después de varios años. Luego, Moreno dedicó varios minutos a cada uno de los cabeza de lista provinciales. Todos ellos en fila y detrás de él, escuchando una ristra de piropos personalizados por su labor política a lo largo de esta legislatura. Una imagen que de nuevo contrastaba con el pasado. En la presentación de candidatos de 2018, también con la Alhambra como telón de fondo, Pablo Casado arrojaba al candidato Moreno. Ayer sólo habló él.

Los cabezas de lista, prácticamente todos miembros de su Gobierno, son, como ya avanzó ABC: Patricia del Pozo, consejera de Cultura, 'número uno' por Sevilla; Juan Bravo, consejero de Hacienda, por Jaén; Jesús Aguirre, de Sanidad, por Córdoba; Marifrán Carazo, de Fomento, por Granada y Carmen Crespo, de Agricultura, por Almería. Luego están Ana Mestre, delegada del Gobierno de la Junta en la provincia gaditana, por Cádiz, y Loles López, secretaria general de los populares en Andalucía, que irá de cabeza de lista por Huelva.

El 'uno' por Málaga lo llevará el propio Juanma Moreno, mientras que el consejero de Presidencia y mano derecha del líder andaluz en esta pasada legislatura, Elías Bendodo, irá de número tres por esta misma provincia.



Los representantes de las productoras norteamericanas, ayer en el Ayuntamiento de Sevilla // ABC

Sevilla se ofrece como «referente para los rodajes» a las grandes productoras norteamericanas

► La ciudad presenta su 'hub' audiovisual, una ambiciosa apuesta que convertirá Fibes en un gigantesco plató

EDUARDO BARBA
SEVILLA

Sevilla apuesta fuerte por los rodajes de cine y televisión. El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, la teniente alcalde, Sonia Gaya, y el presidente de Spain Film Commission, Carlos Rosado, recibieron ayer en la capital andaluza a una delegación de 40 ejecutivos de compañías socias de la Motion Picture Association de Estados Unidos y otras plataformas y empresas audiovisuales estadounidenses de máximo nivel. Entre ellas, Netflix, HBO, Warner Bros, Amazon, Disney, Paramount, NBC Universal o Sony Pictures. Esta visita, promovida por Spain Film Commission, la secretaria de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales y el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), arrancó el 8 de mayo en Madrid y concluye en Canarias este sábado. Sevilla es uno de los tres destinos escogidos por esta comitiva de las empresas audiovisuales punteras.



Recreaciones de las instalaciones del futuro 'hub' audiovisual en Fibes // ABC

En Sevilla se organizó un intenso programa de actividades en el que participaron representantes del sector audiovisual visitando el Alcázar, el convento de Santa Clara y el propio Consistorio. En nombre del alcalde, Antonio Muñoz, Gaya destacó en la jornada de trabajo el «enorme potencial de la ciudad como destino para rodajes internacionales tanto por sus escenarios como por la fortaleza de su sector audiovisual», así como «la apuesta municipal con la configuración de la estrategia Sevilla & Me, que incorpora la Sevilla Film Office como ventanilla única para los rodajes». «Nuestro objetivo —expuso— es afianzar Sevilla como una gran ciudad de referencia en la industria audiovisual y de rodajes, apoyándonos en las empresas y profesionales e impulsando nuevas iniciativas de referencia como el 'hub' audiovisual de Fibes o la Fábrica de Artilería cuando culmine su rehabilitación».

La base de la oferta sevillana será el citado 'hub' de Fibes. Bajo el nombre 'Hub Audiovisual Andaluz- Nodo Sevilla', el Ayuntamiento, con el apoyo del sector audiovisual andaluz, están trabajando para «convertir a Sevilla en un centro de referencia para el sector audiovisual». El ambicioso proyecto supondrá la puesta en marcha de un espacio para rodajes audiovisuales de todo tipo con especial atención a las nuevas tecnologías vinculadas a la producción audiovisual: plató, centro de postproducción, formación, etc. «Será un gran complemento a todo lo que Sevilla y Andalucía ya ofrecen como destino de rodajes», remarcó Gaya a las productoras norteamericanas. Este complejo estaría ubicado en un ala de Fibes como «centro innovador que atraiga iniciativas de carácter económico y cultural, con amplios espacios polivalentes».

Todo tipo de producciones

El proyecto abarcaría todos los ámbitos que se implican en un rodaje, desde la preproducción (oficinas), a la producción (rodaje) y la postproducción (salas de edición, VFX, digitalización, etc); además de espacios para la formación. Destaca en el diseño de este proyecto la reconversión de un pabellón del Palacio de Congresos y Exposiciones en un gran plató para rodajes, con lo que se contaría con «el mayor espacio dedicado a producciones que pueda haber en Europa», con un recinto de 5.000 metros cuadrados que estará insonorizado y equipado con toda la tecnología para acoger producciones de todo tipo.

El nuevo entorno «será un espacio de referencia en el que se desarrollarán nuevas estrategias de investigación, impulso de nuevas tecnologías y formación en el ámbito del audiovisual, contribuyendo de manera directa al objetivo de la transición digital». En la configuración de este proyecto se trabaja con asociaciones de la industria audiovisual de España, plataformas de televisión internacionales y productoras con el fin de configurar un espacio compartido por empresas. Hay financiación europea disponible con los Next Generation, hay administraciones públicas comprometidas y lideradas por el Ayuntamiento.



Presentación de la coalición Por Andalucía con la candidata, Inmaculada Nieto, en el atril de las intervenciones // RAÚL DOBLADO

Por Andalucía se estrena con disculpas y sin resolver sus cuitas

► Podemos sigue sin tener encaje legal, no hay acuerdo económico ni de listas

STELLA BENOT
SEVILLA

Una fotografía llena de sonrisas y un mensaje común de los seis representantes de los otros tantos partidos que quieren conformar la confluencia de las izquierdas para las elecciones del 19J. Por Andalucía se presentó así ayer en sociedad, «es un día muy feliz e ilusionante», con el objetivo de reconectar con los votantes y plantear una alternativa «de Gobierno bueno y de buen Gobierno». Y por eso lo primero que hicieron fue pedir disculpas.

La candidata a la Junta, Inma Nieto (actual portavoz de Unidas Podemos en el Parlamento andaluz y miembro de IU) lo dijo en varias ocasiones: «Lo primero es pedir disculpas por el mucho desasosiego y la mucha desazón cuando no sabíamos a ciencia cierta si llevaríamos a término esta coalición». Su objetivo fue pasar página al lamentable espectáculo que han protagonizado en la confluencia al registrar fuera de plazo su coalición. Y presentar Por Andalucía «como un lugar de encuentro», en palabras de la líder de Más País Andalucía, Esperanza Gómez.

Pero la realidad es que la confluencia se presenta llena de incógnitas y sin haber resuelto ni el encaje legal de Podemos, porque no están registrados en la Junta Electoral; ni el reparto de fondos y subvenciones entre las fuerzas políticas ni las listas electorales.

Tampoco dieron explicaciones de lo que ha sucedido ni tampoco de cómo lo van a resolver. Es más, la propia candidata Inma Nieto reconoció que no estaba en condiciones de garantizar si será cabeza de lista por Málaga (como habían pactado con Podemos) o si lo será por Cádiz, su provincia na-

tal, por la que siempre ha concurrido a las elecciones y que cedió al candidato morado Juan Antonio Delgado. Pero deberán acelerar porque el plazo de presentación de las candidaturas provinciales expira el próximo lunes 16 de mayo.

Lo único que parece algo más claro es que todos los partidos tendrán acceso a las subvenciones para la campaña electoral. Una campaña que será modesta (unos 500.000 euros) y en la que esperan poder aplazar el pago a los proveedores hasta que cobren el dinero que les corresponda de las ar-

cas públicas. La negociación está en la asignación de los fondos del grupo parlamentario. Los juristas están trabajando para encontrar una fórmula legal aunque está claro que todo dependerá de un acuerdo político.

Y en Andalucía tienen claro que ese acuerdo ya existe y es inquebrantable... aunque en Madrid no tanto, ya que allí sigue la guerra abierta. Por eso el acto de presentación de ayer, todos unidos junto al logo en un bar emblemático de Sevilla, La Carbonería, se interpreta como un órdago a la dirección de los partidos en Madrid. «Es un proyecto nítidamente andaluz», decía Inma Nieto. ¿Y el candidato de Podemos? «Lo que diga Inma está bien». Pero hay un dato relevante. No asistió la secretaria general de Podemos en Andalucía, Martina Velarde. Estaba en otra cita más importante: la sesión de control al Gobierno en el Congreso.



Dron de pasajeros de Openvia Air, la línea de negocio de movilidad aérea urbana // FOTOS: ABC

El 'Netflix de la movilidad'

Globalvia y su plataforma Openvia tienen un plan de inversión para desarrollar su estrategia de movilidad urbana en Sevilla, aunque «son cifras confidenciales», señalan sus responsables. «Entendemos que Metro de Sevilla tiene que ser el transporte vertebrador de la ciudad y sobre esa base estamos construyendo un ecosistema de posibilidades para que la experiencia del usuario sea lo más satisfactoria posible», explican. Destacan la apuesta por Sevilla como una de las potenciales ciudades donde desarrollar 'el Netflix de la movilidad', un concepto que permite ofrecer servicios combinados en un solo pago o aplicación. «La idea es que una persona pueda moverse en Sevilla independientemente en metro, autobús, bicicleta o patinete con una sola tarifa. Si tenemos Netflix nos da igual el número de películas que vemos, todo entra en el mismo saco. Ese es el objetivo que tenemos en mente para el futuro de la movilidad en Sevilla», explican.

Globalvia lanzará en Sevilla drones de reparto logístico y de pasajeros

► La empresa concesionaria del Metro de Sevilla ensaya ya el servicio con el apoyo del centro de innovación Catec

E FREIRE
SEVILLA

Globalvia quiere entrar en el negocio de la llamada Movilidad Aérea Urbana (UAM, por sus siglas en inglés) y apuesta por Sevilla para lanzar los nuevos servicios con drones, tanto de reparto logístico como de transporte de pasajeros o taxis aéreos. La operadora española de infraestructuras, concesionaria del metropolitano de Sevilla, ha empezado la fase de ensayos y prevé probar los vehículos aéreos autónomos en el cielo hispalense ya a partir del año 2023.

Para este proyecto, Globalvia se apoya en un socio andaluz, el Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales, Catec, que tiene su sede en Aerópolis (el parque aeroespacial de La Rinconada) y cuenta con un espacio aéreo reservado de referencia en la experimentación de drones, el centro Atlas de Villacarrillo, en Jaén.

«Estamos diseñando potenciales servicios de movilidad aérea urbana y vamos a empezar a desarrollar los primeros

vuelos de prueba y las certificaciones con nuestro socio andaluz en sus instalaciones de Jaén», avanza Fernando Vallejo, director de Openvia, la plataforma tecnológica de Globalvia. «Esperamos que en un futuro próximo, cuando los sevillanos miren al cielo puedan identificar un dron yendo de un sitio a otro y que no les resulte raro. Queremos que eso sea parte de las soluciones de movilidad que se integren en Sevilla», señala. Para el futuro servicio de taxis aéreos de pasajeros, Globalvia ha sellado un acuerdo con la multinacional china

EHang, un líder mundial en vehículos aéreos autónomos (AAV); y en el campo de la logística trabaja con varios proveedores de drones. «Los escenarios todavía están abiertos, pero la idea es empezar a explorar la posibilidad de enviar este tipo de mercancías con vehículos aéreos no tripulados. Vamos a experimentar distintas rutas y a analizar posibilidades como los envíos con dron entre hospitales. Las soluciones de movilidad aérea ya tienen que ser parte complementaria de los servicios actuales», incide.

Según el responsable de Openvia, en 2023 se podrá ver ya en Sevilla un dron logístico volando. «Nuestro objetivo es empezar a realizar los vuelos de prueba y demostrar la viabilidad de este tipo de servicios. Y en cuanto a los drones de pasajeros, la estandarización y regulación del servicio va más lenta y nuestro objetivo es que en 2024 ó 2025 podamos realizar vuelos de pruebas con pasajeros», apunta.

Globalvia quiere aprovechar su posición en Sevilla, donde gestiona el metropolitano desde el año 2014, como «un escenario de referencia» en sus planes de

movilidad aérea urbana y de otros servicios tecnológicos que ya está implementando en la capital andaluza, como el Tap&Go, un sistema de pago pionero que permite viajar y pagar a fin de mes. «Tenemos el convencimiento de que Sevilla puede liderar la movilidad del futuro», subraya Vallejo.

El operador de infraestructuras participó también en su día en la gestión en el suburbano de Málaga, aunque finalmente se salió de esta concesión. «Estamos atentos a cualquier opción que surja de iniciativa pública o privada que impulse la Junta de Andalucía. Nos sentimos cómodos en esta comunidad y con interés en cualquier oportunidad», destaca Daniel Quintero, director del área de ferrocarriles de Globalvia. «Los proyectos de infraestructuras son complejos, requieren grandes inversiones y grandes periodos de construcción. No hay todos los que nos gustaría, pero estamos ahí», señala.

«Somos el primer metropolitano en Andalucía, tanto por la fecha de puesta en servicio como por el número de viajeros transportados», apunta el directivo. Recuerda que Metro de Sevilla ha batido récord en la reciente Feria de abril, con un día, el domingo, en el que superaron los 160.000 viajeros.

«En general, ha sido una Feria muy buena, que demuestra las ganas que hay en la ciudad de volver a una situación normal. Ha sido la segunda mejor Feria desde que se puso en servicio el Metro de Sevilla y hemos superado los valores globales del año 2019, que es el año de referencia pre-covid», señala.



Daniel Quintero y Fernando Vallejo, directivos de Globalvia

El turismo de costa recupera las cifras de antes de la pandemia

► En provincias como Cádiz la Junta espera que las cifras superen incluso las de ese año

M. M. / S. A.
SEVILLA/ CÁDIZ

El turismo en Andalucía se recupera tras superarse lo peor de la pandemia de Covid. Así lo atestiguan las cifras de reservas para este verano en la comunidad, que apuntan a unas cifras similares ya a las que se registraron en 2019, el último antes de la llegada del Covid-19. De hecho, según detalló ayer el vicepresidente de la Junta y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, Juan Marín, en algunas provincias como Cádiz en nivel superior, que ya fue un año de récord histórico.

«Andalucía va a rozar el lleno este verano y vamos a superar a final de año los 29 millones y medio de viajeros», afirmó a pregunta de los periodistas Marín, que indicó que se está en cifras de 2019.

Asimismo, el vicepresidente andaluz señaló que «lo importante es que además de todos esos viajeros las empresas están recuperando el músculo financiero, con lo cual les va a permitir también recuperarse antes incluso de lo previsto». En este sentido, Marín indicó que el ritmo de viajeros no es el mismo de las empresas. Así, tras recordar que «muchas tuvieron que cerrar y que hay algunas que no han vuelto a abrir», señaló que necesitaban un tiempo.

Marín añadió a este respecto que Andalucía tiene ya un gasto medio de los turistas que está superando al de 2019. «Eso es importante, que vengan y gasten un poco más y vuelvan muy rápido», puntualizó.

Formación

Además, Marín destacó «la importancia de la formación» de los profesionales para un «sector estratégico como es el turismo, que genera empleo y riqueza, y que hay que cuidar». «Lo que trasladan las empresas es que falta personal cualificado para atender a los visitantes que están llegando de nuevo a Andalucía», de ahí el papel fundamental de la formación.

El vicepresidente hizo estas declaraciones durante su visita a un centro de formación de Chipiona —el IES Salmadina— donde se enseña a los alumnos ciclos de Cocina y Restauración, puestos clave para la mejora del sector turístico de la comunidad.

«La gastronomía tira del turismo y con estas instalaciones se va a dotar de mayor cualificación a los alumnos y alumnas que se vayan incorpo-



Turistas al sol en una playa de la Costa del Sol // EP/ÁLEX ZEA

rando a partir de septiembre a este instituto», afirmó el vicepresidente, quien añadió que Chipiona es «una ciudad eminentemente turística que tiene un gran atractivo en todos los ámbitos».

Desde Almería también analizaron ayer el sector turístico. En su caso se

centraron en quienes llegan a Andalucía en cruceros. Así, expertos de los sectores portuario, turístico y de las navieras hablaron ayer sobre 'Turismo Azul en la Industria Náutica y de Cruceros', un foro organizado por la Asociación SunCruise Andalucía, que se celebró en el Puerto de Almería.

Andalucía es la que más crece en playas con bandera azul, con un total de 122

Andalucía es la Comunidad Autónoma que mayor aumento experimenta de cara al verano de este 2022 en número de playas reconocidas con 'Bandera Azul', que lucirá en un total de 122, tras sumar siete adicionales este año. Málaga es la provincia que lidera en este apartado, con 36 playas, seguida de Almería, con 35, en un listado actualizado ayer. En total, sumando puertos deportivos y embarcaciones sostenibles, Andalucía consigue este año 145 Banderas Azules, según ha informado la Asociación de

Educación Ambiental y del Consumidor (Adeac) y ha destacado la Consejería de Turismo en un comunicado. De este total, 122 distintivos corresponden a playas, 21 a puertos deportivos y dos a embarcaciones sostenibles, «lo que supone el mejor dato para la comunidad desde que se concede esta mención». «Andalucía ha pasado de las 96 banderas azules de 2019 a las 145 de este año; unos datos que muestran que es un destino seguro, sostenible y accesible», aseguró el consejero de Turismo Juan Marín.



Imagen del ronqueo de un ejemplar de atún rojo salvaje el día de la inauguración // ABC

*La marca que comercializa tres de las cuatro almadrabas de Cádiz, **Gadira**, inaugura sus nuevos almacenes de ultracongelados en la antigua fábrica de El Rey de Oros*

Tres veces más espacio para los atunes rojos

ROMUALDO MAESTRE SEVILLA

En plena campaña de almadraba Gadira acaba de inaugurar sus nuevas instalaciones en el polígono industrial El Olivar en Barbate, que triplican su capacidad de almacenamiento de atún rojo salvaje ultracongelado. Con esta ampliación de más 6.000 metros cuadrados la firma comercializadora exclusiva del atún rojo salvaje de las almadrabas de Conil, Zahara de los Atunes y Tarifa, da un paso más en su expansión, con una planta de ultracongelación pionera por la utilización de tecnología sostenible.

El nuevo espacio, ubicado en la antigua conservera de El Rey de Oros, alberga un proyecto pionero en la industria alimentaria para la ultracongelación a menos 60 grados centígrados. A esta temperatura no pierde sus cualidades organolépticas y puede consumirse durante todo el año una vez se acaba la temporada de fresco. En esta nueva instalación hay instaladas unas cámaras de alrededor de mil metros

cuadrados, únicas por la utilización de gases naturales, respetuosos con el medioambiente, para alcanzar dichas temperaturas.

Una tienda de 250 m²

Cabe destacar que aparte de las instalaciones, esta campaña de pesca 2022 además de la zona industrial, cuenta con una nueva tienda de 250 metros cuadrados. En ella —donde los estantes simulan las cuerdas de madera de los barcos atuneros—, se puede adquirir atún recién capturado en las almadrabas, así como ultracongelado todo el año; también salazones y conservas, su otra especialidad.

Otro punto importante de este nuevo espacio de trabajo es la divulgación del valor, cultura e historia trimilenaria ligada al atún rojo salvaje de almadraba. Por ello, próximamente, se harán visitas guiadas, abiertas al público, que concluirán en una zona de proyecciones.

Esta nueva infraestructura ha contado con financiación del FEMP (Fon-

do Europeo Marítimo y de Pesca) y la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía. Gadira-Productos de Almadra S.L., en 2019 facturó 10,9 millones de euros. Al año siguiente fueron 8,7. Sin embargo, en 2020 su beneficio rozó casi el millón de euros, según las cuentas depositadas en el Registro Mercantil de Cádiz.

La inauguración contó con la presencia de la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz, Ana Mestre; la delegada territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca, Ana Bertón, y el alcalde de Barbate, Miguel Molina. También acudieron representantes de la corporación municipal del Ayuntamiento de Barbate y de la Organización de Productores Pesqueros de Almadra, la OPP51. Precisamente, esta asociación que agrupa a tres de las cuatro almadrabas gaditanas, celebra este año su 20 aniversario, que no lo pudo hacer dos atrás por el Covid. El lema elegido es 20+2. Habrá exposiciones en todos los pueblos almadraberos gaditanos.

Olona dejará el Congreso el 3 de junio y se mudará a Andalucía

► «A las mujeres daré la libertad que yo no tuve para elegir formar una familia»

A.R.V. /S.B.
SEVILLA

La candidata de Vox a la Presidencia de la Junta de Andalucía, Macarena Olona, renunciará a su escaño en el Congreso de los Diputados antes del inicio de la campaña de las elecciones autonómicas del próximo 19 de junio. Tras su marcha de la Cámara Baja se va a centrar en su futuro político en Andalucía, lugar al que ya ha anunciado que se vendrá a vivir con su familia «para dedicarse en cuerpo y alma».

Olona, nacida en Alicante hace 42 años, es uno de los rostros más populares del partido de Santiago Abascal. Abogada del Estado en excedencia, es la secretaria general del grupo parlamentario en la Cámara Baja y diputada por Granada. Según la legislación vigente, Macarena Olona no tenía que abandonar el escaño hasta que no fuese a tomar posesión como parlamentaria andaluza tras las elecciones pero ha decidido adelantar esta decisión. Hay que tener en cuenta que el ministro de la Presidencia, Félix Bolaños, le afeaba ayer que no terminara de dar el paso en Andalucía. «¿Va usted a hacer un Edmundo Bal?», le dijo en alusión al líder de Ciudadanos que se presentó por la Comunidad de Madrid sin dejar el Congreso. «¿No será la ultraderechista cobarde?».

La candidata de Vox seguirá interviniendo en el Congreso de los Diputados hasta el próximo día 3 y ayer inició allí sus mensajes electorales. Hasta ahora, Olona no había hecho ningún anuncio sobre cuáles son sus planes de gestión para Andalucía pero



La candidata a la Junta por Vox, Macarena Olona // EP / EDUARDO PARRA

ayer aprovechó esa tribuna para hacerlo. «Como presidenta de la Junta de Andalucía no pretendo imponer a ninguna mujer cual debe ser su camino, pero para mí no hay sueldo ni responsabilidad profesional más importante que mi hijo. A las mujeres les daré la libertad que yo no tuve para elegir formar una familia».

Lograr 52 diputados

Macarena Olona también desveló que prevé lograr 52 diputados en el Parlamento andaluz (la mayoría absoluta son 55 y ahora Vox tiene 12 dipu-

Promete recurrir la 'Ley Trans' y derogar la ley de autodeterminación de género de Andalucía que se aprobó en 2014

tados aunque una decidió abandonar el partido y ha terminado la legislatura como no adscrita) en una interpelación a la ministra Irene Montero. «Como presidenta de la Junta haremos frente por primera vez a las leyes de autodeterminación del género. Su 'Ley Trans' va a ser recurrida por los 52 de VOX, y conmigo como presidenta de la Junta de Andalucía y derogaremos la primera ley de autode terminación del género, la andaluza de 2014».

Santiago Abascal ha decidido sacrificar a una de sus principales puntales en el Congreso para disputar el voto de la derecha al presidente andaluz y candidato del PP, Juanma Moreno. Su objetivo pasa por obtener un resultado que le permita entrar en el Gobierno de la Junta de Andalucía, ante la caída demoscópica de Ciudadanos.

Cien millones para la recuperación social y económica de Sevilla

► La Diputación vota mañana el nuevo paquete inversor para los municipios

S. P.
SEVILLA

Después de que el pasado mes de marzo la Diputación de Sevilla aprobase desvincular de su presupuesto anual 19,4 millones de euros para la primera «pata» de programas del nuevo plan provincial Actúa —heredero del programa Contigo y que destina a nuevas inversiones 98,3 millones de euros derivados de la liquidación de su ejercicio presupuestario de 2020 y de los gastos no financieros de la institución— la entidad que preside Fernando Rodríguez Villalobos prevé aprobar mañana en un pleno extraordinario la financiación del resto del programa.

En el conjunto de este nuevo plan

de más de 98 millones de euros, el Plan Actúa, destaca de cualquier modo una nueva línea de Cooperación en Inversiones y Servicios, dotada con 40 millones de euros para sufragar inversiones promovidas por los ayuntamientos de la provincia, admitiendo además que los mismos usen los fondos para financiar sus gastos corrientes.

El Plan de Prevención de la Exclusión Social, —el antiguo Programa Extraordinario de Emergencia Municipal (PEUM)—, mediante el cual los ayuntamientos realizan contrataciones temporales entre las personas desfavorecidas; cuenta de su lado con 20 millones en esta nueva edición.

Destacan igualmente en el plan nueve millones de euros destinados a una línea de ayudas de emergencia a personas desfavorecidas. Otros seis millones de euros dedicados a la finalización de espacios deportivos y culturales promovidos por los ayuntamientos, una línea de actuación que figuraba en el anterior plan Con-



Fernando Rodríguez Villalobos, presidente de la Diputación de Sevilla // ABC

tigo, mientras las obras previstas para los nuevos parques de bomberos de La Rinconada, Morón de la Frontera y Carmona reciben 5,1 millones, entre otras partidas.

De esos 78,6 millones, 40 estarán

De total del Plan, destacan 40 millones de euros para sufragar inversiones promovidas por los propios ayuntamientos

dedicados al citado programa de Cooperación e Inversiones, es decir a obras municipales decididas y promovidas directa y libremente por los ayuntamientos. Otros 17,9 millones de euros de dicha cuantía serán destinados a los programas municipales específicos del conjunto del plan y finalmente, otros 20,75 serán dedicados a los programas supramunicipales.

Igualmente, figuran 6,5 millones de euros para nutrir el programa de ayudas de emergencia a personas desfavorecidas de la provincia de Sevilla.

CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCIA

El PSOE registra una queja por la «manipulación» de Canal Sur

A.S. SEVILLA

El diputado socialista Mario Jiménez registró ayer una queja formal ante el Consejo Audiovisual de Andalucía contra la «manipulación» del Gobierno de PP y Ciudadanos y la «alteración de las reglas del juego» político y democrático en la radiotelevisión pública andaluza, Canal Sur, con el supuesto objetivo de «adulterar» las elecciones.

«El PP pretende concurrir a las elec-

ciones alterando las reglas del juego», dijo Mario Jiménez, recalando que «no hay democracia si no hay medios públicos que garanticen la objetividad, la pluralidad y la neutralidad informativa», y denunciando que Canal Sur Radio y Televisión responden «ahora a criterios políticos que marcan por Moreno Bonilla y Bendodo».

El representante socialista aludió a informes sobre los espacios informativos realizados también por el

propio Consejo Profesional de la RTVA, que esa «manipulación» liderada, a su juicio, por el PP, «se hace de forma descarada, intentando alterar la percepción que tienen los andaluces» sobre el escenario político andaluz.

Mario Jiménez ha explicado que desde el PSOE-A quieren «que el Consejo Audiovisual actúe de manera inmediata» ante las «evidencias» plasmadas en otro informe elaborado por el partido sobre «lo que viene ocurriendo en la televisión andaluza desde que se convocaron las elecciones», que certifica, según ha abundado, que la estrategia del PP en Canal Sur «va contra los más elementales valores democráticos».



Alcalá
justific
desemp
siempre
no y su

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ECONOMÍA | LOS DETALLES DEL FUTURO HUB AUDIOVISUAL EN SEVILLA

Fibes contará con uno de los mayores platós de cine y televisión de Europa



- El proyecto contempla ocupar uno de los pabellones con cuatro estudios, un área de producción y una zona de rodaje exterior ● La Unión Europea se hará cargo de la financiación

Manuel Ruesga

Uno de los objetivos del gobierno municipal de Antonio Muñoz es promocionar la ciudad como escenario de rodajes para producciones audiovisuales. La estrategia se viene desarrollando ya desde hace unos años, pero la novedad es que ahora puede dar un salto importante si Sevilla consigue los fondos europeos necesarios para crear el gran hub audiovisual de Europa en Fibes.

Ése es el nombre de un plan del Gobierno de España para impulsar al sector audiovisual. Es uno de los ejes de la agenda España Digital 2025 y tiene como objetivo fomentar la producción audiovisual nacional, desde el cine a series, cortos, publicidad, videojuegos o animación; atraer inversión y actividad económica; reforzar a las empresas del sector mejorando su competitividad a través de la digitalización y apoyar el talento. Y Sevilla, donde radica una importante industria audiovisual, aspira a ser referente y a formar parte de dicho hub, que se financiará con dinero de la Unión Europea, principalmente, el Fondo Euro-



Recreación del exterior de la puerta de elefante del pabellón 1 del Palacio de Congresos y Exposiciones.

peo de Recuperación y Resiliencia *Next Generation*.

Por ese motivo, uno de los pabellones del Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla se destinará en exclusiva a los rodajes de cine y televisión. Bajo el nombre Hub Audiovisual Andaluza-Nodo Sevilla, el Ayuntamiento, la Andalucía Film Commission y la Spain Fim

Commission están trabajando para convertir la ciudad en un centro de referencia para el sector audiovisual andaluz.

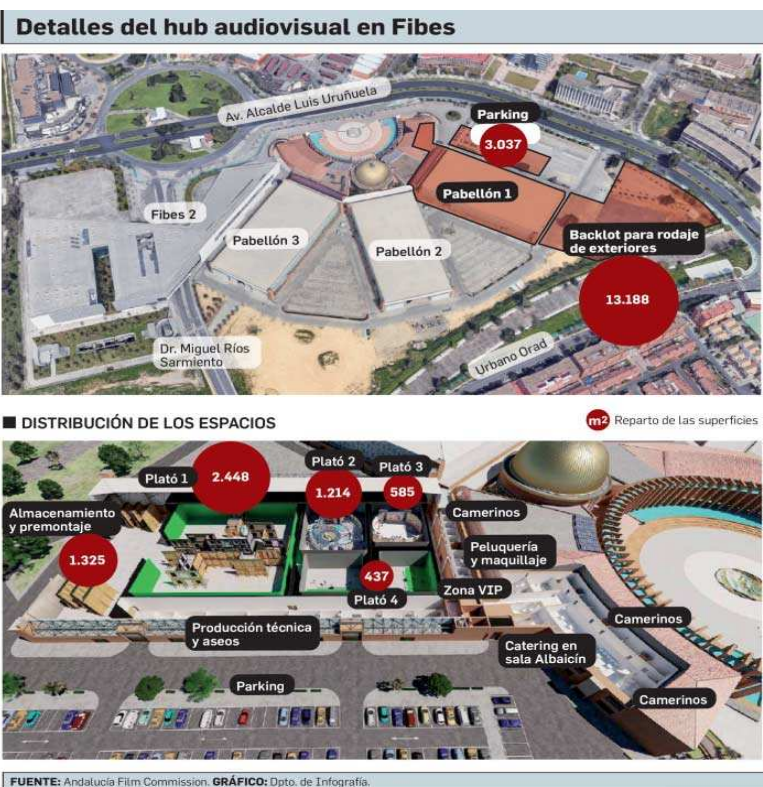
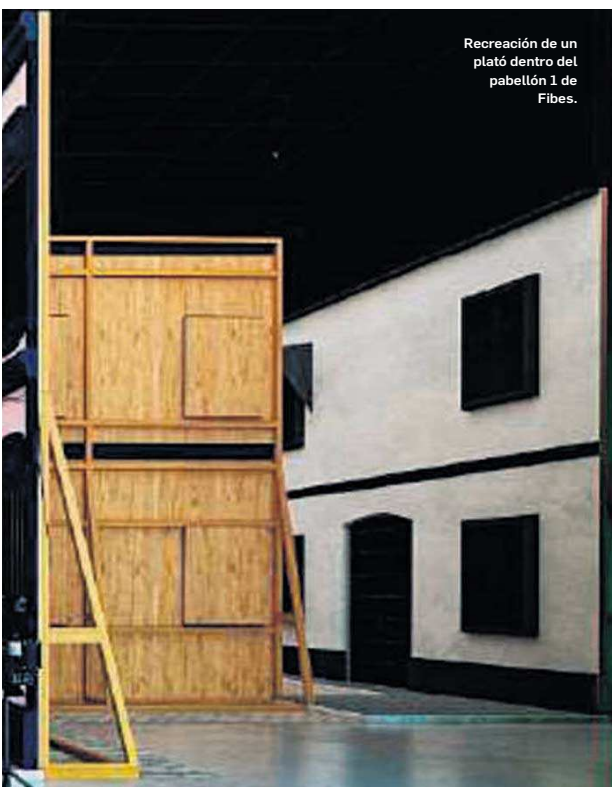
El proyecto supondrá la puesta en marcha de un espacio para rodajes audiovisuales de todo tipo con especial atención a las nuevas tecnologías vinculadas a la producción audiovisual: platós, centro de posproducción o formación.

Este complejo estaría ubicado en Fibes como centro innovador para atraer iniciativas multisectoriales de carácter económico y cultural, y que dispone de amplios espacios polivalentes. El proyecto abarcaría todos los ámbitos que se implican en un rodaje, desde la preproducción (oficinas), a la producción (rodaje) y la postproducción (salas de edición, VFX, digitaliza-

ción, etcétera); además de espacios para la formación.

Destaca en el diseño de este proyecto la reconversión de un pabellón en un gran plató para rodajes, con lo que Fibes contaría con uno de los mayores espacios dedicados a producciones en Europa, con un plató de 5.000 metros cuadrados que será insonorizado y equipado con

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



toda la tecnología para acoger producciones de todo tipo.

El Ayuntamiento defiende que el nuevo entorno será un espacio de referencia en el que se desarrollarán nuevas estrategias de investigación, impulso de nuevas tecnologías y formación en el ámbito del audiovisual.

El estudio previo para convertir el pabellón 1 de Fibes en un plató de cine y televisión ha sido realizado por María del Pilar Querol Fernández, directora de la Asociación Andaluza de Comisiones de Filmaciones, Cine y Televisión. Dentro de la edificación existente y sin aumentar su edificabilidad, el proyecto propone lo siguiente para la planta baja: 8.640 metros cuadrados para cuatro platós y área de producción; 3.037 metros cuadrados para aparcamiento de apoyo a la producción; y 13.188 metros cuadrados que se usarán como *backlot* o área de rodaje exterior.

En la planta primera se usará el Salón Albaicín y sus dependencias (con una superficie construida de 830 metros cuadrados) como área de catering, camerinos y zona VIP conectados con el pabellón mediante una pasarela bajo bóveda de cañón existente. Los locales comerciales anexos (tienen una superficie de 410 metros cuadrados) serán camerinos y peluquería/maquillaje, y caracterización.

Las principales productoras de EEUU conocen los mejores espacios para rodar

● El gobierno municipal espera "afianzar a Sevilla como referencia audiovisual"

M. R.

La teniente de alcalde de Sevilla, Sonia Gaya, y el presidente de Spain Film Commission, Carlos Rosado, recibieron ayer en Sevilla a una misión inversa de formación, en la que participan cerca de 40 ejecutivos pertenecientes a compañías socias de la Motion Picture Association (MPA) de Estados Unidos y otras plataformas y empresas audiovisuales estadounidenses de máximo nivel. Esta visita, promovida por Spain Film Commission, la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales e ICEX-In-



Recepción institucional a los productores norteamericanos en el Ayuntamiento.

vest in Spain, arrancó el pasado 8 de mayo en Madrid y finalizará en Canarias el sábado.

En Sevilla, con el apoyo de Andalucía Film Commission y la Sevilla Film Office (dependiente del Ayuntamiento) se ha organizado un completo programa de actividades, en el que han participado representantes del ecosistema audiovisual nacional, que han brindado a la delegación norteamericana la oportunidad de conocer de primera mano las fortalezas de España como destino preferente para las producciones internacionales. La red territorial de Spain Film Commission, integrada por más de treinta oficinas que dan respuesta global en todo el país a las necesidades de un rodaje, les explicó con detalle

en el marco incomparable del Real Monasterio de Santa Clara su catálogo de servicios y les descubrió un mapa de las mejores localizaciones en el país para poder impulsar con éxito sus proyectos más ambiciosos.

La teniente de alcalde Gaya, que sustituyó al alcalde, Antonio Muñoz, de baja por enfermedad, destacó durante su participación en la jornada de trabajo el enorme potencial de la ciudad como destino para rodajes internacionales tanto por sus escenarios como por la fortaleza de su sector audiovisual, así como la apuesta realizada desde el Ayuntamiento con la configuración de la estrategia *Sevilla&Me* que incorpora la Sevilla Film Office como ventanilla única para los rodajes: "Nuestro objetivo es afianzar Sevilla como una gran ciudad de referencia en la industria audiovisual y de rodajes, apoyándonos en las empresas y profesionales sevillanos y andaluces e impulsando nuevas iniciativas de referencia como el hub audiovisual del Palacio de Exposiciones y Congresos".

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



El dramaturgo Alfonso Zurro, presidente de la Academia de las Artes Escénicas de Andalucía, ayer en la gala de los Premios Lorca.

FOTOS: JOSÉ ALBORNOZ

Los Premios Lorca celebran la riqueza del teatro andaluz

● 'Elektra.25' de Atalaya se impone como espectáculo de teatro en un palmarés repartido

R. C. SEVILLA

La Academia de las Artes Escénicas de Andalucía entregó ayer los VIII Premios Lorca, unos galardones que reconocieron la calidad teatral de *Elektra.25* y eligieron a *Huesos de madera* y *Las furias* como los mejores espectáculos de danza.

El Teatro Alhambra de Granada fue el escenario en el que los premios recuperaron la presencialidad postpandemia, en estos galardones que cuentan con el apoyo oficial de la Fundación SGAE y la colaboración de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de la Junta.

La gala sirvió además para presentar la recién creada Academia de las Artes Escénicas de Andalucía, una entidad que cuenta ya con más de 160 miembros. "La Academia surge como una necesidad, un lugar de encuentro y de acción de los profesionales andaluces que buscamos un revulsivo en estos tiempos de desasosiego, dudas e inseguridades", declaró su presidente, Alfonso Zurro, que destacó en su discurso la necesidad de "soñar".

Zurro reclamó que creen y programen artes escénicas, que dise-



Ricardo Iniesta, responsable de la compañía Atalaya, vio reconocida su 'Elektra.25'.

ñen circuitos estables y dediquen financiación a un sector que en Andalucía destaca por la calidad.

La ceremonia de entrega de los galardones incluyó la actuación de los grupos Vol'e temps (circo) y DA.TE Danza y con el apoyo institucional de la viceconsejera de Cultura y Patrimonio Histórico Macarena O'Neill; la vicepresidente de la Diputación de Granada, Fátima Gómez; y el director de la SGAE en Andalucía, José Lucas Chaves, entre otros.

El espectáculo *Elektra.25*, de la compañía sevillana Atalaya, conquistó el premio Lorca al mejor espectáculo de teatro y Silvia Garzón se hizo con el premio a la mejor ac-



Paco Mir, premiado por su versión de 'El perro del hortelano', con Javier Paisano.

triz por su interpretación de la heroína mitológica. Asimismo, Alejandro Conesa obtuvo el premio a la mejor iluminación, el tercer Lorca al espectáculo *Elektra.25* que dirige Ricardo Iniesta.

En el apartado de danza, compartieron el galardón a mejor espectáculo las obras *Huesos de madera*, de Marcat Dance, y *Las furias*, de SilencioDanza, un empate en un palmarés que estuvo muy repartido. Además, el galardón al mejor intérprete masculino de danza fue para el bailarín Mario Bermúdez Gil de *Huesos de madera* y la mejor bailarina ha sido Nieves Rosales por su trabajo en *Las furias*.

Los Lorca respaldaron como el mejor espectáculo de flamenco la producción presentada por Marco Vargas & Chloé Brulé y Elena Carrascal *Los cuerpos celestes*, que también se llevó el reconocimiento a la mejor intérprete femenina (Brulé).

Las obras 'Huesos de madera' y 'Las furias' triunfaron en la categoría de danza

La obra de Teatro Clásico de Sevilla *La Odisea de Magallanes-Elcano* consiguió el premio de dirección para el dramaturgo Alfonso Zurro, y el Lorca a la escenografía para el dramaturgo Curt Allen Wilmer y Leticia Gañán. El catalán Paco Mir, ahora afinado en Sevilla, se llevó el premio de la Academia a la mejor adaptación por la frescura que ha demostrado en su versión de la obra de Lope de Vega *El perro del hortelano*. Además, la Academia entregó el Lorca de Honor a la actriz, directora y dramaturga Sara Molina, representante de la vanguardia teatral andaluza y española, por sus más de 30 años de carrera.

Juanma, sin PP y sin apellidos, pero contra Pedro Sánchez

● El candidato popular presenta en Granada una lista sin restos de 'casadistas'



JUAN MANUEL MARQUÉS PERALES

ESTA campaña de Juanma Moreno va a ser muy distinta a la de 2018, cuando Pablo Casado, entonces líder del PP, montó una caravana paralela a la de su candidato porque confiaba poco en sus posibilidades. Juanma Moreno acude esta vez con un lema personalísimo: *Juanma, presidente*, sin apellidos y con un pequeño hueco dejado para las siglas de su partido. Sólo Juanma, el éxito, inesperado, del primer Gobierno popular en la Junta. Alberto Núñez Feijóo sólo vendrá a echar una mano, pero Génova no dirigirá la campaña, e Isabel Díaz Ayuso estará cuando se le pida, y sólo para aquellos lugares donde se supone que Vox tiene más fuerza.

Juanma, solo, pero contra Pedro Sánchez, porque sabe que la figura del presidente está deteriorada y que sus críticas aglutinan desde la extrema derecha al centro. Moreno le anunció a Macarena Olona, la candidata de Vox, que hará campaña sin meterse con nadie. Tranquila, le añadió. Pero con una excepción: Sánchez.

Solo Juanma se presentó ayer en Granada, frente a la Alhambra, en el mismo lugar donde compareció en 2018 con Pablo Casado. Solo Juanma se ha fotografiado junto a los otros siete cabezas de listas provinciales. Siete de su plena confianza: Ana Mestre, por Cádiz; Loles López, por Huelva; Jesús Aguirre, por Córdoba; Patricia del Pozo, por Sevilla; Carmen Crespo, por Almería, y Juan Bravo, por Jaén. Sólo este último formó parte del equipo de Pablo Casado, es un valor que ha rescatado Alberto Núñez Feijóo como vicesecretario general de Economía y seguirá siendo consejero de Hacienda de la Junta, al menos, hasta las elecciones generales de 2023.

Los dos *casadistas* que se han caído de los carteles del PP fueron los que mostraron apoyos incluso durante la crisis con Díaz Ayuso. El cordobés José Antonio Nieto, que ha sido un brillante portavoz parlamentario, deja la política autonómica, pero no el PP, y el almeriense Ramón Herrera tampoco participa. Por volun-



Los candidatos del PP de cada provincia a las próximas elecciones andaluzas del 19J.

Canal Sur ofrece a los partidos dos debates con los aspirantes

La dirección de la Radio Televisión de Andalucía (RTVA) ha propuesto la celebración de dos debates entre los candidatos y candidatas a la Presidencia de la Junta los lunes 6 y 13 de junio, en plena campaña electoral. Así se recoge en el plan de cobertura Canal Sur Radio y Televisión las próximas elecciones andaluzas, de cuyo contenido dio ayer cuenta el director general de la cadena autonómica, Juan de Dios Mellado, en la reunión del consejo de administración del ente. Mellado trasladó la información también a los partidos políticos con representación parlamentaria para que la analicen y expresen su opinión. Fuentes de Adelante Andalucía, que no tiene

tad propia de ambos. Todo indica, además, que la presidenta del PP de Sevilla, Virginia Pérez, también se caerá de las listas.

De las papeletas también cabe adelantar algo del futuro Gobierno de Moreno, si gana las elecciones. Sólo Jesús Aguirre (Salud) es seguro, porque Juan Bravo y Marifrán Carazo seguirán, pero hasta las elecciones generales y

grupo parlamentario como tal, ya han confirmado que a Europa Press que han recibido la invitación de la RTVA. El plan de cobertura de la cadena tiene que contar con el visto bueno de la Junta Electoral de Andalucía antes de su aprobación definitiva en su consejo de administración. Canal Sur Televisión ofrece dos debates a los candidatos por parte de las fuerzas políticas a la luz de los resultados de las últimas elecciones de 2018. Se realizarán a las 21:30 horas, los lunes 6 y 13 de junio, con un formato similar al de anteriores citas electorales. Se emitirán simultáneamente por Canal Sur Radio, CanalSurMas y Canal Sur 2 con traducción al lenguaje de signos.

municipales, respectivamente. Bendodo irá a Madrid, y Patricia del Pozo es posible que se quede con altas responsabilidades en el Parlamento andaluz. Carmen Crespo es la otra duda, porque es posible que Loles López entre en el Gobierno. Pero eso sólo es un asunto del presidente. Es el líder.

Por, tanto, Juanma, solo, y sin restos de Casado. Feijóo a lo que

ordene, aunque la campaña la dirige Elías Bendodo, coordinador general del PP, hombre de Génova, pero más andaluz que mesetario.

El PP evita, de este modo, que Andalucía se convierta en el quillombo que fue la campaña electoral de Castilla y León, donde Fernández Mañueco se presentaba en competencia con los líos internos del PP, y donde Casado no dejó que fuera Díaz Ayuso, aunque, al final, tuvieron que recurrir a ella. Es un antidoto contra Vox que fue escasamente utilizado en las tierras castellanas.

Lo de Juanma solo se explica por sí mismo. Él lo ha argumentado de este modo tan inocente: "Es más fácil votar a Juanma que votar al PP". Claro, esas estrategias se utilizan cuando el candidato está por encima de la popularidad de las siglas de su partido, pero no se cuentan. El candidato del PP aspira a una "mayoría amplia" gestada desde posiciones plurales. Desde Granada, Moreno aseguró que en su proyecto caben "sociodemócratas, socialiberales, moderados, centristas, liberales...".

Los estrategias populares juegan con esa desplazamiento, que no sólo conseguiría el grueso de los votos de Ciudadanos, sino también parte del centro izquierdo que hace cuatro años se abstu-

vo en aquellas elecciones. A la extrema derecha, de momento, no le hace guiños, aunque no hay que descartar algunos regalos especiales para ese flanco.

Sin Feijóo y sin apellidos, pero el objeto de la campaña, el hombre a derribar por parte del PP, sí parece que es Pedro Sánchez. En la presentación de los candidatos en Granada, Moreno arremetió contra el presidente por la destitución de la directora del CNI, un trofeo, en su opinión, para los independentistas.

Sánchez no tiene buena popularidad en Andalucía y esto es, sobre todo, el principal impedimento para que el PSOE andaluz crezca. Más allá de los candidatos a la Junta, al PSOE le ha ido bien cuando un socialista popular ha gobernado en Moncloa. Sin ese factor y sin el poder de la Junta, Juan Espadas tendrá una campaña electoral cuesta arriba. Lo importante es que no pierda los nervios ni dé manotazos de ahogado como Angel Gabilondo en Madrid.

"El Gobierno de la nación está a merced de quienes intentan el asalto del Estado, pero con la ayuda del Estado", subrayó Moreno en Granada. "Sánchez deteriora la imagen de las instituciones y de España por ganar tiempo para esta legislatura", siguió.

El deterioro de la antigua iglesia de San Hermenegildo acaba en la Fiscalía



Fachada principal de la antigua iglesia de San Hermenegildo.

JUAN CARLOS MUÑOZ

● Adepa denuncia la situación del edificio, cerrado desde hace más de 15 años, y la amenaza sobre sus valiosas yeserías

Juan Parejo

Una triple denuncia. La Asociación para la Defensa del Patrimonio de Andalucía (Adepa), ha denunciado ante la Fiscalía, la delegación de Cultura de la Junta de Andalucía y el Defensor del Pueblo Andaluz, la situación de la antigua iglesia de San Hermenegildo, un histórico templo fundado por los jesuitas en el siglo XVI que ha tenido diversos usos, entre ellos, sede del Parlamento de

Andalucía antes de su traslado al Hospital de las Cinco Llagas.

Adepa lamenta que, tras el cierre prolongado de este edificio, no se hayan acometido las necesarias actuaciones para frenar su deterioro. Sobre todo el de las cubiertas, que amenazan las valiosas yeserías y pinturas con las que está decorada la bóveda de la antigua iglesia.

“En la fotografía que acompaña a este escrito, se puede observar el mal estado de la cubierta

de la que fue iglesia de San Hermenegildo, propiedad del Ayuntamiento de Sevilla, iglesia que posee una yesería del siglo XVII sobre la que se sitúa la cubierta de tejas que evidencia peligro de hundimiento, con lo que el patrimonio de nuestra ciudad se vería muy afectado”, explica Adepa en su escrito.

La asociación conservacionista añade que el Ayuntamiento se ha comprometido en numerosas ocasiones a la restauración del edificio, “sin que hasta la presente se hayan realizado las obras necesarias de conservación en el edificio salvo pintar las paredes exteriores”.

Por ello, de acuerdo con el Artículo 46 de la Constitución Es-

pañola que obliga a los poderes públicos a garantizar la conservación del patrimonio histórico, cultural y artístico y de los bienes que lo integran, Adepa “exige” que se ponga fin definitivamente a esta situación con una rehabilitación adecuada o, al menos, una actuación preventiva que evite el posible hundimiento, la colocación de unas protecciones en la cubiertas o el cerramiento de las mansardas para evitar la presencia de aves y nidos en el interior del recinto.

UNA INTERVENCIÓN PROGRAMADA PARA 2022

Por su parte, desde el Ayuntamiento de Sevilla se recalca que la intención es la de emprender

la primera fase de las obras de rehabilitación de San Hermenegildo este mismo año, como se ha anunciado en varias ocasiones. Para ello, era imprescindible el visto bueno de la Comisión Provincial de Patrimonio al proyecto. Este hecho se produjo a finales del pasado mes de abril. Desde el Consistorio recalcan que el retraso en el inicio de las obras se deben, al menos en parte, a la tardanza del dictamen de Patrimonio. El proyecto se envió en noviembre de 2021 y se tuvo que remitir un segundo escrito en marzo pidiendo celeridad en este asunto por la necesidad de intervenir.

La finalidad de la intervención, cuyo presupuesto supera los 800.000 euros, persigue recuperar la estabilidad estructural y la estanqueidad de las cubiertas, de la bóveda y la fachada. Las patologías de la cubierta que tienen su trascendencia en la cúpula elíptica de camones y madera, tienen su origen en las deficiencias de la cubrición, que afecta a las cerchas de madera sobre las que se apoya y donde se observa pudrición y varias roturas. Estas patologías que se prolongan en el tiempo ya han sido objeto de arreglos puntuales que no han conseguido garantizar la seguridad estructural del conjunto arquitectónico.

En cuanto a la intervención en la fachada, dado que no se conservan revestimientos originales, que fueron completamente eliminados en la reforma realizada en los años 80, la intervención prevista contempla el tratamiento de las cornisas e impostas según la naturaleza de los elementos, diferenciando los acabados en mortero o piedra caliza y las intervenciones en los pináculos. No obstante, la portada principal presenta un buen estado de conservación, por lo que las intervenciones se limitarán a eliminar la suciedad y la reparación de pequeños desprendimientos y reintegraciones puntuales de volumen.

Inmaculada Nieto pide “disculpas” en la presentación de Por Andalucía

● La coalición aún no ha resuelto cómo se repartirán los fondos entre Podemos e IU ni los encabezamientos provinciales

J. M. M. P.

Por Andalucía, la coalición de izquierdas formada entre otros por Podemos, Izquierda Unida (IU) y Más País, se presentó la mañana de ayer ante los medios de comunicación. Inmaculada Nieto, candidata a la Presidencia de la Junta para el 19-J, proveniente de IU, pidió “disculpas” por lo sucedido durante estos días de duras negociaciones, que acabaron con la no inscripción de Podemos en la coalición por llegar tarde al registro.

En la rueda de prensa, que tuvo lugar en La Carbonería de Sevilla, un centro lúdico y cultural que engancha con las últimas décadas del siglo XX, se presentaron todos los dirigentes andaluces de las seis formaciones de Por Andalucía, incluido Juan Antonio Delegado, de Podemos, y Esperanza Gómez, de Más País. Nieto quiso dejar claro que “este consenso político es irreversible”. Es decir, que son estos partidos quienes conformen las listas de Por Andalucía, aunque Podemos no figure como tal en las papeletas.



Los dirigentes de las seis formaciones que integran Por Andalucía.

JULIO MUÑOZ / EFE

Un equipo técnico trata de resolver ahora esta cuestión. Lo más complicado es el reparto de los fondos que recibe la coalición una vez celebrada las elecciones, que es proporcional al número de votos obtenidos y al de escaños conseguidos. El acuerdo firmado por IU y Podemos dedicaba un 40% a los primeros y un 60% a los morados, se trataba de una compensación

por haber aceptado a Inmaculada Nieto como candidata.

Esto está ahora en cuestión, porque Podemos, como tal, no figurará en el grupo parlamentario, por lo que no sería legal derivar un 60% de los fondos a este partido. El equipo técnico es el encargado de resolver este asunto. De cara a la campaña, la formación apenas gastará medio millón de euros, que se espera

pagar con el montante que se recibe tras las elecciones de junio.

Tampoco han decidido aún quién encabezará las listas en cada provincia. El acuerdo inicial dejaba a Podemos cuatro provincias, tres a IU y una, a Más País, la de Sevilla, por la que iría Esperanza Gómez. Delgado abriría la de Cádiz, de donde es natural, y Nieto, la de Málaga. Pero esto también se

mantiene en la duda. El plazo de inscripción de las listas finaliza el 19 de mayo.

Los problemas surgidos entre Podemos e IU tienen un origen nacional, aunque los interlocutores lo nieguen. La ministra de Trabajo y vicepresidenta del Gobierno, Yolanda Díaz, participó en la negociación, apostó por Nieto al estar convencida de que, en cada territorio, la formación mayoritaria es la que debe presentar al candidato. Desde Podemos, aún tutelado por Pablo Iglesias, aunque la secretaria general sea la ministra Ione Belarra, se prefería a Juan Antonio Delgado.

Una vez que se produjo la no inscripción de Podemos por llegar tarde, en un episodio tan extraño como bochornoso, la mi-

Aún no deciden quién encabezará las listas en cada provincia; tienen hasta el 19 de mayo

nistra Yolanda Díaz se apartó de la coalición andaluza. “No es lo que queremos”, dijo la ministra, quien otra vez anunció “un período de escuchas”, pero para después de las elecciones del 19-J.

Esta rectificación o paso atrás está muy relacionada con la advertencia de Pablo Iglesias, que había asegurado que, sin primarias, no habría el frente amplio que intenta construir Yolanda Díaz.

En Por Andalucía confluyen, por primera vez, Más País, el partido de Iñigo Errejón, y Podemos, aunque vengan del mismo lugar de origen. Además de esta coalición, por la izquierda se presentan dos más: la de Adelante Andalucía, de la gaditana Teresa Rodríguez, y Andaluces Levantados. En total, integran a 17 formaciones de izquierdas.

SEBASTIÁN MARTÍN RECIO Médico y portavoz de Marea Blanca

Noetia Márquez

–Se aproximan elecciones. ¿Por qué es tan necesaria la unión de las fuerzas de izquierda?

–Se trata de entender que la sociedad civil tiene aspiraciones en muchos ámbitos: empleo, calidad de vida, sanidad y educación públicas, servicios sociales, mayores, vivienda, medio ambiente, igualdad de género, valores y soberanía de nuestra tierra, pacifismo, no violencia, etcétera. Todas estas aspiraciones se concretan en propuestas que las formaciones políticas de izquierdas plantean. Resultaría un poco absurdo que, compartiendo reivindicaciones y aspiraciones, se vaya por separado. La división genera pérdida de escaños en el Parlamento.

–¿Son necesarios nuevos líderes en Andalucía?

–Los líderes son como los frutos de temporada, ciclos políticos, económicos o sociales que van cambiando o simplemente surgen nuevos liderazgos para refrescar el ambiente. Hay frutos que perduran más allá de sus temporadas, pero son excepcionales.

–Muchas miradas apuntan a la creciente presencia de la ultraderecha en Europa. ¿Cuál es su análisis del panorama político en Andalucía?

–Además de cierto franquismo sociológico que forma un remanente cultural que a veces regurgita en ciertos aparatos de poder, el nudo gordiano de esta situación en Europa, España y por supuesto en Andalucía viene dado por una indignación acumulada por parte de muchas capas sociales. Las clases medias y trabajadoras han visto en estas dos últimas décadas cómo el sistema neoliberal ha ido desmontan-



ANIBAL DÍAZ

AFÁN POR LOGRAR JUSTICIA SOCIAL

Sebastián Martín Recio, natural de El Rubio, ejerció durante 33 años como médico titular en Carmona (Sevilla) donde atendió a su cupo y al padrón de los pobres de los conventos. Alcalde de Manzanilla (Huelva) por el PCE en las primeras elecciones municipales; y alcalde de Carmona durante doce años. Nunca optó por ser un liberado político. Se jubiló como médico y como representante político, pero mantiene su activismo como portavoz de Marea Blanca, entre otras organizaciones en defensa de la justicia social.

“La sanidad ha perdido casi 20.000 millones en 13 años”

do el Estado del bienestar y muchos derechos sociales, amenazando el sistema de protección social en cuestiones tan importantes como las pensiones, la sanidad o la educación.

–¿Los indignados giran hacia los extremos?

“ Los líderes son como los frutos de temporada. Sólo algunos perduran porque son excepcionales ”

–La indignación se ha convertido en impotencia al ver que tanto los partidos mayoritarios como el propio sistema económico son cómplices de la prolongación del deterioro de la calidad democrática, de los servicios públicos y del

nivel de vida. En nuestros pueblos muchas personas se sienten abandonadas: se van empobreciendo, se quedan sin empleo, sin médico, sin profesores y sin transporte público. Indignación más impotencia significa o bien abstención

o bien rechazo, que se concretan en votos que pueden hacer daño al propio sistema o a la misma democracia que consideran que les ha vuelto la espalda, y ahí es donde aparece la ultraderecha como polo de atracción.

–Es portavoz de Marea Blanca. ¿Peligros?

–Los problemas que diariamente aparecen como de mayor relevancia en la sanidad pública andaluza son la saturación asistencial, la falta de personal, las listas de espera, los tiempos de demora en la Atención Primaria y el poco tiempo dedicado en la atención a los pacientes. La falta de calidad asistencial es definitiva.

–¿Causas?

–El recorte acumulado que han venido sufriendo los presupuestos de la sanidad pública en Andalucía. En los últimos 13 años casi 20.000 millones se han perdido desde 2009. Si partimos del presupuesto de aquel año y vamos sumando el IPC acumulado

esa sería la cifra de este recorte. Lógicamente la mayor responsabilidad corresponde a los gobiernos del PSOE en la Junta de Andalucía desde 2009 hasta 2019, pero con el PP tampoco se ha llegado a superar la cifra de ese presupuesto de 2009 y se ha incrementado la población mayor de 65 años en 270.000 personas que son las que requieren más recursos sanitarios. Esos recortes presupuestarios han producido una disminución del personal necesario. Falta de personal, que está insuficientemente retribuido y desmotivado. Se ve perfectamente en los centros de salud.

–¿A qué riesgos se somete la ciudadanía?

–Con unos servicios sanita-

rios precarios y de mala calidad lógicamente aumentará la mortalidad por una falta de diagnóstico y detección precoz de enfermedades y por la precaria calidad asistencial en las Urgencias. Se prevé además un incremento de las dependencias en la población por unas enfermedades crónicas que no han tenido un abordaje adecuado.

–¿Cómo se puede blindar la sanidad pública?

–Además de recogerlo en la Constitución y normas, son tres elementos los que consideramos de la mayor relevancia: Primero, unos presupuestos adecuados que en Andalucía estarían en torno a 14.500 millones de euros anuales, solo para equipararnos a los presupuestos del 2009 actualizados y teniendo en cuenta los cambios demográficos. En segundo lugar, contar con personal sanitario con retribuciones adecuadas a la media nacional. Y en tercer lugar, una gestión sanitaria en función de los indicadores de salud.

Olona renunciará al acta de diputada nacional antes del inicio de la campaña

La candidata de Vox quiere prestar una dedicación exclusiva al reto andaluz

R. A. SEVILLA

No seguirá de diputada en el Congreso. Dejará su escaño en el hemiciclo antes del comienzo de la campaña electoral que conducirá a las votaciones del 19-J en Andalucía. Macarena Olona, abogada del Estado de profesión, renunciará al puesto que mayor proyección política le ha dado en los últimos tres años: diputada por

Granada y secretaria general del Grupo Parlamentario de Vox. El objetivo es “poner toda la carne en el asador” en los comicios andaluces, demostrar una dedicación “íntegra” a la carrera electoral andaluza. No cabría, pues, una marcha atrás tras su participación en estas elecciones.

La candidata de Vox a la Presidencia de la Junta quiere dedicarse así en exclusiva a su nuevo reto: lograr el mayor número de escaños el 19-J en Andalucía, la comunidad autonómica donde su partido irrumpió en diciembre de 2018 en el panorama político español al conseguir doce diputados.

También ha decidido trasladar

en breve su residencia fija a Andalucía y, hasta que comience oficialmente la campaña, participar en los debates que se celebren en el Pleno del Congreso de aquí al 3 de junio.

La candidata de Vox a la Presidencia de la Junta, Macarena Olona, ha intercalado su intervención en el Congreso de los Diputados de alusiones continuadas a su papel como candidata de este partido a las elecciones al Parlamento de Andalucía de 19 de junio.

Durante una interpelación a la ministra de Igualdad, Irene Montero, Olona afirmó que “la familia debe ser el centro de todas las políticas públicas” para destacar que



Macarena Olona.

si “una mujer decide no formar una familia, será su libre elección”, pero “no como hoy que es una imposición” ya que “salvo las élites, las jóvenes no pueden permitirse formar una familia hasta que el reloj biológico lo convierte casi en imposible”.

La secretaria general del Grupo Parlamentario de Vox en el Congreso sostuvo que “hay mujeres que no quieren tener hijos, otras que no pueden tenerlos, y no por eso son menos mujeres. Lo que yo quiero conseguir como presidenta de la Junta de Andalucía es que todas las mujeres podamos elegir y para eso sólo Vox ofrece la solución”, según una nota de este partido.

Olona ha querido ofrecer al electorado andaluz “un mensaje de esperanza”, que ha situado en que “el cambio empezará en Andalucía gracias a la fuerza de los hombres y mujeres de Andalucía”.

La aldaba

MARTÍN CARTAYA EN SU CASA, ¿ESTAMOS?



CARLOS NAVARRO ANTOLÍN

cnavarro@diariodesevilla.es

CUÁNTO hemos echado de menos sus sobres marrones o blancos comprados en la papelería de la calle Harinas, sus fotos en blanco y negro y las cuartillas con esa caligrafía picuda que te describe cada instantánea. “El cardenal Bueno Monreal en el balcón de Placentines contempla el Corpus de 1981”. “Luis Uruñuela de frac en la presidencia del paso de la Hiniesta”. “El alcalde Juan Fernández de chaqué con la corporación municipal se dirige a la Catedral un 15 de agosto”. “Toma de posesión de la junta de gobierno del Silencio con don Antonio Delgado-Roig de hermano mayor”. El gran Jesús Martín Cartaya (Sevilla, 1938) ha estado ingresado muchos días, demasiados. Mientras tanto, hemos sabido de una buena noticia: la cesión de su archivo de fotografías a la Universidad de Sevilla. Han sido muchos años trabajando con Jesús, siempre dispuesto a buscar esas imágenes del pasado más reciente de la ciudad que de pronto se vuelven de plena actualidad. Es el fotógrafo con el archivo más completo de la ciudad de los años 60, 70 y 80. Captó el avión en llamas de la Operación Clavel. Su saber estar le ha abierto las puertas de los sitios de más difícil acceso. Hasta estuvo una Madrugada en el interior de San Antonio Abad, hecho inédito que se se-



De nuevo está en su hogar, junto a los suyos y junto a su Leica, otra vez oímos la muletilla que mayor felicidad nos genera

pa. Considerado el último mohicano de la Leica, la cámara fotográfica alemana que requiere algo más que destreza para su manejo. El fotógrafo testigo por antonomasia siempre ha estado donde la mayoría no acudía. Ahora está donde debe: en su casa tras recibir el alta hospitalaria, de la que supimos por ese cirineo de lujo y custodio del azulejo de la Soledad en la Alfalfa: el historiador Álvaro Pastor. Ahora hay que llamar a Jesús por teléfono para contarle el entierro del cardenal, los triunfos de la feria taurina y el Rocío que viene. Sabe a gloria oír su muletilla: “¿Estamos?”. Y te entran ganas de pedirle fotos del Rocío de los años

ochenta, del funeral de Bueno Monreal, del último Santo Entierro Grande y de todos esos asuntos que de pronto adquieren interés periodístico. “En dos días te dejo las fotos en el periódico”. Y esperas esas 48 horas y te encuentras con el sobre con las imágenes y la cuartilla con los pies de foto redactados con precisión. Y además te incluye algún detalle: la foto de un día en que te vio paseando con un familiar por el centro o en los tendidos de la plaza de toros. Le llamas para darle las gracias y encima te dice: “Tú te lo mereces, gracias a ti. ¿Estamos?”. Claro que estamos, Jesús. Estamos felices de que tú estés en casa junto a los tuyos... y junto a la Leica.

Las dos orillas**JOSÉ JOAQUÍN LEÓN**

jjleon@grupojoly.com

PAPALINAS Y FIN DE FIESTA

CUANDO termina la Feria pasa igual que cuando llega la Resurrección. Resucitan las polémicas, es la hora del balance. En la Feria se suele insistir en la conveniencia (o no) de trasladarla a otro sitio y cambiar las fechas. La cambiaron porque había muchos

partidarios de organizarla de sábado a sábado. Ahora, cuando la han cambiado, a la gente le ha dado por decir que es mejor celebrarla como antes, de lunes a domingo, en vez de ponerla de sábado a sábado. Si el Ayuntamiento tuviera la tentación de rectificar para que sea de lunes a domingo (a pesar de que Antonio Muñoz no es partidario), la gente diría que era mejor de sábado a sábado. Se quiere lo que no se tiene, dicen los psicólogos, porque la felicidad es efímera, llega y pasa. Pero el mayor peligro de la Feria estuvo en los políticos.

¿Los políticos? ¿Y por qué? Pues porque tienen una tendencia a recorrer la Feria como si estuvieran bajo los indeseables efectos de una papalina. A lo mejor son abstemios, y no han pasado de probar un refresco de limón. Yo no digo que vayan empapados de fino o manzanilla. Pero fíjense en lo que han montado este año. Los de Unidas Podemos sólo han podido unir-

se para hacer el ridículo. El plazo de las coaliciones terminaba en la madrugada del sábado de Feria. Mal día. Y pasó lo que pasó. Un error burocrático, dicen ellos y ellas. Pasó que se durmieron y ya habían cerrado la Junta Electoral. Había venido Yolanda Díaz, que no se prodiga por Sevilla. Y Alberto Garzón enchaquetado y encorbatado, nada de *look* desaliñado, ni boho guarri. A Yolanda le dijo el presidente Juanma Moreno que estaba muy guapa y le preguntó por qué no se había vestido de flamenca. Esto, en otras condiciones, en

Yo no digo que vayan empapados de fino o manzanilla. Pero fíjense en lo que han montado este año

otro lugar, hubiera sido un piropro machista. Pero, en la Feria, todo el mundo lo entiende. Yolanda le dijo que no se había vestido de flamenca por los asesores. Yolanda es gallega, como Feijóo, y allí hay menos afición al flamenco. Les gustan más las muñeiras y las pandereteiras, prefieren el camino de Santiago al del Rocío.

Todo eso ocurrió en la caseta de UGT, donde estaba Juanma de paso, con Carmen Castilla, que sí se había vestido de flamenca. Y luego se fue, y se encontró con Macarena Olona, la de Vox, que también se había vestido de flamenca. Esta promiscuidad del buen rollito político sólo se permite en la Feria. Es una pena que no sea Feria todo el año, desde el 1 de enero al 31 de diciembre. Sería más divertido, y discutirían menos y pactarían más, y cada cual podría beber o no en las casetas, no es una obligación; y jugar a las coaliciones, siempre así, y rifar las cabezas de listas.

El colegio de agentes comerciales celebra su centenario junto al Círculo Mercantil

R. S.

El Colegio de Agentes Comerciales de Sevilla ha celebrado el centenario de la institución junto al Círculo Mercantil e Industrial a través de un acto consistente en la colocación de un simbólico buzón como recuerdo al “compartimento postal que se instaló en el año 1922, en la actual sede de Serpes,

y que supuso el origen de aquel sector de profesionales”. El Círculo Mercantil destaca la relación entre ambas instituciones, que se remonta a la fundación del citado órgano colegial en la sede de Serpes, que acogió el martes una jornada de confraternización entre ambas juntas directivas.

El 8 de abril de 1922 el Círculo Mercantil cedió sus instalaciones

recreativas para que se celebrara la Junta preparatoria que conformaría el Colegio Libre de Comisionistas y Representantes de Comercio de Sevilla, nombre primigenio de la actual institución. Finalmente, se fundó el 10 de mayo y el camino de ambas entidades “no se separó desde entonces”, de modo que el Círculo Mercantil “fue el lugar que le vio nacer”.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

POLÍTICA | BRONCA SESIÓN EN EL CONGRESO POR LA CRISIS ABIERTA POR EL CASO PEGASUS



Pedro Sánchez, junto a las vicepresidentas Nadia Calviño, Yolanda Díaz y Teresa Ribera, tras la intervención ayer de la ministra de Defensa, Margarita Robles.

Rufián ataca por su "patriotismo tóxico" a Robles

La ministra de Defensa, Margarita Robles, insinuó en el Pleno del Congreso que el portavoz de ERC, Gabriel Rufián, "no tuvo el valor" de examinar la documentación sobre el espionaje político aportada por la ex directora del CNI en la comisión de secretos oficiales "por sí lo que se iba a encontrar le iba a afectar". Robles respondió así a Rufián, que le reprochó su "patriotismo tóxico" y de "querer mal" a España, un país que, a su juicio, ha querido convertir en "la casa de Bernarda Alba" y ella misma hacer de Bernarda, en alusión a la obra de García Lorca. "No se trata de ocultar lo que pasa", le espetó a la ministra. El portavoz republicano criticó que se haya espionado, "y puede que aún se esté espionando", los móviles del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, del ministro de Interior, Fernando Grande-Marlaska, y el de la propia Robles, siendo ella la máxima responsable del espionaje legal en el país, subrayó el dirigente independentista.

R. E. MADRID

Alberto Núñez Feijóo se ha puesto el traje de líder de la oposición para arremeter contra Pedro Sánchez después de la honda crisis abierta por la destitución de la directora del Centro Nacional de Inteligencia (CNI), Paz Esteban, exigencia de su socio de Gobierno, Podemos, y de su aliado parlamentario ERC.

El presidente del PP aseguró ayer desde Santiago de Compostela, horas después de la sesión de control al Ejecutivo en el Congreso, que siguen "sin ningún tipo de explicación" sobre el presunto espionaje a los secesionistas catalanes pero sí que asisten a una "crisis de las instituciones", en la que se ha demostrado que "quien manda es el independentismo catalán", que quiere "fracturar al Estado de derecho". A su juicio, el presidente del Gobierno se ha convertido en "una caricatura de presidente".

"El Gobierno está acabando con la imagen internacional de nuestro país. Estamos asistiendo en vivo y directo a una autoinmolación del Gobierno que está dañando seriamente a España. Su deriva no puede ni debe arrastrar a nuestras instituciones", aseguró Feijóo, quien tras criticar que Sánchez haya accedido a las presiones del independentismo con la destitución de Paz Esteban, hizo hincapié en que el presidente y su equipo "viven en un esperpento que no cesa y que compromete la imagen de España".

Es más, Feijóo afirmó que ven a un presidente del Gobierno "desorientado", "superado por los

Feijóo se lanza a tumba abierta a por Sánchez

● El jefe del Ejecutivo justifica el cese de la jefa del CNI por fallos de seguridad ● El PP ve agotada la legislatura

acontecimientos" y "pillado en sus propias contradicciones", aparte de ser "chantajeado una vez más" por sus "socios independentistas". "Es una caricatura de presidente del Gobierno y es algo que los españoles no merecemos", proclamó.

En cualquier caso, dijo que el PP seguirá apostando por una "política de Estado" porque está comprometido con "la seguridad nacional y la defensa del Estado de derecho", y como prueba de ello es la oferta de pacto que le hizo el pasado lunes ante la cumbre de la OTAN y que por ahora ha "ignorado". "Seguiremos trabajando para ofrecer una alternativa al peor Gobierno de la democracia española", zanjó.

Poco antes, en la Cámara Baja, Sánchez defendió el cese de Paz Esteban por los fallos de seguridad en las comunicaciones de los miembros del Ejecutivo tras co-

nocerse que su móvil y el de la titular de Defensa, Margarita Robles, fueron espionados. Esta evitó ayer argumentar los motivos para destituir a la directora del CNI, aunque en la sesión de control en el Congreso el jefe del Ejecutivo fue algo más explícito.

Sánchez reconoció que "evidentemente ha habido un fallo en la seguridad de las comunicaciones". La sesión de ayer giró casi en su totalidad en el caso Pegasus, en el espionaje a los líderes independentistas y en el relevo de la jefa del CNI.

Hostigado por las preguntas de la oposición, Sánchez contrató rescata el caso Kitchen, un espionaje parapolicial ordenado por el Gobierno del PP a su ex tesorero Luis Bárcenas, y advirtió de que ahora "los mangantes no están en el Gobierno".

"Con este Ejecutivo ni los fondos públicos, ni los servicios de In-

Alberto Núñez Feijóo
Presidente del PP



Estamos asistiendo a una autoinmolación del Gobierno que daña seriamente a España"

teligencia se van a utilizar para parar hechos delictivos ni para perseguir adversarios políticos fuera de la ley", avisó Sánchez a la portavoz parlamentaria del PP, Cuca Gamarra, que lo acusó de gobernar para los independentistas.

Unas críticas que varios ministros eludieron reviviendo la trama Kitchen y los casos de corrupción del PP y que Feijóo ve como una "pataleta" de Sánchez "superado por los acontecimientos".

"Ustedes crearon un sistema institucional de corrupción reconocido por los tribunales", aseveraba el ministro de la Presidencia, Félix Bolaños, a la bancada popular mientras la vicepresidenta tercera, Teresa Ribera, respondía a las críticas de los populares por los elevados precios del gas tajantemente: "Lo que es saquear el bolsillo del contribuyente es corrupción".

Yes que el PP, Vox y Ciudadanos lanzaron duros reproches al Gobierno por "degradar absolutamente la política" con la destitución de la directora del CNI y por "calumniar" a los servicios de Inteligencia, según denunció el portavoz adjunto de Cs, Edmundo Bal.

Precisamente con la formación naranja Sánchez fue más allá al rescatar el caso Kitchen y recordó que fue el Ejecutivo socialista el que colaboró con la Justicia para desclasificar documentos de esa trama de espionaje. Mensaje velado también a su socio de coalición, Podemos, y a sus aliados ERC y PNV, que le piden que desclasifique los documentos que mostró la ex directora del CNI en la comisión de secretos oficiales del Congreso.

Sánchez eleva a 1.800 millones de euros el Perte alimentario

Efe CIUDAD REAL

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, presentó en Ciudad Real el Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (Perte) del sector agroalimentario, que será de 1.800 millones de euros.

Durante su intervención, Sánchez anunció que el Gobierno aprobará aparte de los 1.000 millones anunciados y que se distribuyen en tres ejes de actuación, otros 800 millones adicionales que se pondrán a disposición del sector agroalimentario para la transformación de la industria, la mejora de la gestión del agua, y la modernización de los regadíos.

Están previstos los 1.000 millones iniciales además de 800 adicionales

La orden de bases de la convocatoria de las ayudas del eje relacionado con la competitividad, sostenibilidad y trazabilidad de la producción de alimentos del Perte, que contará con 400 millones de euros, se va a aprobar en la primera quincena de junio.

Sánchez señaló que, en total, estas inversiones van a tener un impacto en el PIB de al menos 3.000 millones de euros, que permitirán crear más de 15.000 empleos en el sector durante los próximos años.

Comentó además que estas ayudas deben tener un efecto directo en toda la cadena de valor y no solamente en las industrias o empresas más competitivas, de ahí que el Gobierno se haya propuesto con este PERTE "llegar a las pequeñas y medianas explotaciones".