



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

13 de mayo de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	13/05/2022	ABC Sevilla, 45	Mercadona invirtió 140 millones en Andalucía el pasado año	Escrita
2	13/05/2022	ABC Sevilla, 18	Vuelven los viajes de fin de curso de los estudiantes de colegios e institutos	Escrita
3	13/05/2022	Diario de Sevilla, 6-7	La Feria lleva a Sevilla a acaparar el 50% de la venta nacional de test	Escrita
4	13/05/2022	Diario de Sevilla, 36	Mercadona invirtió 140 millones en 2021 para consolidar su crecimiento	Escrita
5	13/05/2022	Diario de Sevilla, 10	La final de la UEFA llenará los hoteles y dejará 60 millones	Escrita
6	13/05/2022	Diario de Sevilla, 12	El Puerto, la US, la UCA y la UNIA impulsan el máster en logística y gestión de operaciones	Escrita
7	13/05/2022	Diario de Sevilla, 10	Agentes de viajes alemanes visitan la provincia para promocionarla en su país	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

8	13/05/2022	ABC Sevilla, 12-13	El Ayuntamiento frena los cuatro parkings anunciados en el Centro	Escrita
9	13/05/2022	ABC Sevilla, 21	La Junta arreglará la entrada a Sevilla desde la A-92	Escrita
10	13/05/2022	ABC Sevilla, 26	Juanma Moreno prima la gestión en las listas electorales del PP al 19J	Escrita
11	13/05/2022	ABC Sevilla, 14	La desconvocatoria de la huelga aleja el riesgo de cierre del centro de reparaciones de Ryanair	Escrita
12	13/05/2022	ABC Sevilla, 51	CaixaForum presenta Print 3D, una ventana al mundo tridimensional	Escrita
13	13/05/2022	ABC Sevilla, 15	La aerolínea Transavia abre base en Sevilla por el aumento de vuelos	Escrita
14	13/05/2022	ABC Sevilla, 44	La Junta saca a subasta tres de las últimas parcelas del PCT Cartuja	Escrita
15	13/05/2022	ABC Sevilla, 25	Una federación de CCOO se llevó comisiones por despidos subvencionados	Escrita
16	13/05/2022	ABC Sevilla, 20	El PP tilda de traidor a Espadas por rechazar hacer obras hidráulicas en la provincia	Escrita
17	13/05/2022	Diario de Sevilla, 22	Moreno contará en su nuevo Gobierno con dirigentes de Cs como independientes	Escrita
18	13/05/2022	Diario de Sevilla, 18	La dueña de Sevilla Fashion Outlet ampliará el centro comercial	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

19	13/05/2022	ABC Sevilla, 34	Sánchez da 788 millones extra a los Mossos y escatima 424 a Policía y Guardia Civil	Escrita
20	13/05/2022	ABC Sevilla, 47	La baja menstrual divide al Gobierno por «estigmatizar» a las mujeres	Escrita
21	13/05/2022	ABC Sevilla, 42-43	Madrid cocina con la banca hipotecas para jóvenes	Escrita
22	13/05/2022	Diario de Sevilla, 27	Sánchez afirma que 12.000 empresas se benefician de los fondos UE	Escrita

ASOCIADOS CES



Mercadona ha calculado ya su huella de carbono en Andalucía // ABC

Mercadona invirtió 140 millones en Andalucía el pasado año

► Destinó la inversión a mejora de centros logísticos, nuevas tiendas y reformas

S. E. SEVILLA

La compañía de supermercados físicos y venta online Mercadona reforzó en 2021 su compromiso con Andalucía con una inversión de 140 millones de euros que le permitirá seguir consolidando su crecimiento en esta comunidad autónoma a través de un modelo de negocio cada vez más eficiente y sostenible.

La inversión de la compañía en Andalucía, por valor de 140 millones de euros, fue destinada tanto a la ampliación y optimización de sus tres bloques logísticos, ubicados en Guadix (Granada), Antequera (Málaga) y Huelva del Aljarafe (Sevilla), como a la apertura de 13 nuevas tiendas (cerró otras 11 porque no se ajustaban a sus nuevos estándares de calidad) y la reforma de 16 supermercados para adaptarlos a su modelo de tienda más eficiente.

Mercadona contaba al cierre del pasado año con una red de 350 tiendas en Andalucía, de las que 230 ya eran eficientes, un modelo de tienda que contempla mejoras de aislamiento, iluminación LED y gestión inteligente del consumo energético, entre otras medidas. También incorpora unos sis-

temas de refrigeración más sostenibles, que reducen el uso de gases fluorados y las emisiones de gases de efecto invernadero.

Plantilla consolidada

Por otro lado, Mercadona realizó en 2021 compras por valor de 3.099 millones de euros en Andalucía, donde colabora con 186 'proveedores totales' y 2.191 proveedores no comerciales y de servicios, lo que convierte a la compañía en uno de los principales motores económicos de la región. Además, cerró el pasado ejercicio consolidando una plantilla de 19.384 personas con empleo estable y de calidad en la comunidad autónoma.

Y en el marco del compromiso que mantiene con la sociedad andaluza, la compañía donó 3.574 toneladas de alimentos y productos de primera necesidad a los Bancos de Alimentos, 98 comedores sociales con los que colabora en la región y otras entidades benéficas de todas las provincias andaluzas. Transporte sostenible y eficiencia energética para la reducción de emisiones en Mercadona.

Hizo compras a proveedores andaluces por e 3.099 millones, lo que le convierte en uno de los motores económicos de la región

Mercadona ha incorporado 11.500 placas solares en tiendas, bloques logísticos y 'colmenas'; destinadas a la venta online, que suponen un ahorro de 1.446 toneladas de CO2 al año. Mercadona ha incorporado 11.500 placas solares en tiendas, bloques logísticos y 'colmenas' destinadas a la venta online, que suponen un ahorro de 1.446 toneladas de CO2 al año.

El pasado 2021, la compañía incorporó en sus procesos importantes mejoras que le han permitido, en un solo ejercicio, reducir su huella de carbono en Andalucía en 5.300 toneladas de emisiones de CO2 respecto a 2020. Gracias a estos avances, Mercadona ha mejorado su impacto ambiental en esta comunidad, logrando minimizar tanto las emisiones directas de gases de efecto invernadero en los supermercados y en la red logística, como las emisiones indirectas, derivadas de la compra y consumo de energía eléctrica de su red de tiendas, red logística y oficinas.

La huella de carbono de Mercadona en 2021, que ya ha sido calculada y está pendiente de certificación definitiva por el organismo oficial de acreditación Aenor, sigue el estándar ISO 14064. Estos criterios y estándares son idénticos a la certificación que la compañía ya obtuvo en el ejercicio anterior, en 2020.

Transporte sostenible

Dentro de la apuesta por el transporte sostenible, Mercadona ha introducido numerosas mejoras en su flota, como la eliminación de elementos que no aportan valor para aligerar el peso total del vehículo y conseguir cargar una tonelada más por camión que la media del sector. La compañía también potencia el uso de vehículos de mayor capacidad como los mega tráiler para reducir el número de viajes, así como la logística inversa para evitar viajes en vacío, lo que le ha permitido alcanzar en 2021 una tasa de llenado del 82%. Mercadona también apuesta por vehículos que cumplen los estándares más exigentes en materia de emisiones y el 99% de su flota se ajusta a las normas de motor Euro VI C, Euro VI D y Euro VI E.



Un grupo de jóvenes en un viaje turístico // IGNACIO GIL

Vuelven los viajes de fin de curso de los estudiantes de colegios e institutos

► Las agencias ya están facturando el 77 por ciento de las rutas que hicieron antes de la pandemia de covid

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

La normalidad que se ha abierto paso en todas las esferas de la vida cotidiana también ha llegado este año a los viajes de fin de curso. Los estudiantes de Sevilla, de colegios, institutos y universidades, vuelven a viajar casi tanto como lo hacían antes de que la pandemia acabara con todo. Si en los dos pasados cursos el coronavirus dejó sin esos viajes a la mayor parte del alumnado sevillano, este año se han retomado con fuerza.

Es algo que confirman desde las agencias de viaje y empresas encargadas de estas rutas. José Manuel Lastra, presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (Aevise), asegura que se han recuperado al menos el 77 por ciento de la

facturación que tenían en el año 2019, un año antes de la pandemia, en los viajes de fin de curso.

Eso supone que actualmente el sector está aún un 23 por ciento por debajo de lo que había ese año y que la tendencia es que va a mejor. En este sentido, Lastra asegura que la mayoría de los centros están viajando «con normalidad» y que muchos de esos viajes comenzaron a hacerlos en los meses de marzo y abril y que además ya tienen muchas reservas para final de curso.

De hecho, han vuelto los viajes que suelen hacer los estudiantes al final de la Secundaria, al final de la carrera universitaria o cuando acaban Bachillerato, después de hacer los exámenes de Selectividad. Sin embargo, la situación ha provocado algunos cambios de tendencia. Sobre todo que este año se le da prioridad a los destinos nacionales por encima de los internacionales.

Aunque también ha habido algunos centros de Sevilla que hicieron viajes a países como Italia o Francia (sobre todo se realizaron en los días entre las semanas de Semana Santa y Feria) se-

El colegio José María del Campo recupera una línea

El colegio José María del Campo de Triana volverá a tener el próximo curso dos líneas en la clase de 3 años, es decir en 1º curso de Infantil. Después de que el proceso de escolarización finalizara con 42 solicitudes para una sola clase de tres años los padres emprendieron una campaña de movilizaciones para solicitar que les devolvieran esa aula que perdieron en el curso 2021/2022. Y finalmente la delegación de Educación ha accedido a esta petición y se lo ha concedido. La directora del colegio, Sonsoles Salazar, se mostró muy satisfecha porque el centro, uno de los más solicitados de Triana, recupere esta aula. «Estamos muy contentos porque nos devuelven el aula para que las familias que habían solicitado el centro puedan traer a sus niños», dijo Salazar que se mostró «muy agradecida» a la Junta y anunció que se desconvocan las movilizaciones.

Los chicos se están decantando, sobre todo, por los destinos nacionales, entre los que destaca Mallorca

gún Lastra, los destinos preferentes están siendo, sobre todo, los nacionales.

Sobre todo los relacionados con la naturaleza y la aventura. Están organizándose muchos recorridos por el Pirineo o por Cantabria, Asturias, País Vasco o Galicia. Lastra considera muy positiva la recuperación, ya que calcula que hay agencias para las que este tipo de viajes supone entre un diez y un quince por ciento de su facturación anual. En cualquier caso admite que todavía «sigue habiendo muchas preguntas» y cierta inquietud entre los profesores y los padres antes de iniciar estas rutas. «Es un síntoma de que se va recuperando la normalidad que tanto necesitamos y esperamos que de cara al próximo año sea absoluta», explica.

Un año muy bueno

Desde la empresa Delem Ocio, que se dedica a organizar estos viajes, su Ceo Juan Manuel López, asegura que está siendo un año «muy bueno» y que se han recuperado los viajes como antes de la pandemia.

En cuanto a los destinos favoritos sigue siendo Mallorca para los de final de Bachillerato aunque este año también están haciendo muchos a Marina D'Or y a Malta. En cuanto a los universitarios, para los viajes de fin de carrera, triunfan sobre todo Punta Cana y la Rivera Maya.

«Estamos detectando que lejos del miedo que podía haber ahora lo que hay es una gran necesidad de viajar», dice López insistiendo en que las cifras de cancelación, que antes solían situarse ente el 12 o el 14 por ciento, se han reducido por debajo del 5 por ciento.

SALUD | LA SÉPTIMA OLA DE LA PANDEMIA



La Feria lleva a Sevilla a acaparar el 50% de la venta nacional de test

● El incremento de casos de coronavirus eleva la petición de estas pruebas en las farmacias para confirmar contagios y la demanda crece un 200% desde la Semana Santa

Cristina Valdivieso

La compra de test de antígenos vuelve a ocupar un papel importante en la vida de la sociedad sevillana. El coronavirus sigue circulando con libertad, favorecido por la eliminación de las medidas restrictivas y las masificaciones vividas en la capital la semana pasada por la Feria de Abril. Los casos de Covid han crecido en las últimas jornadas como confirman médicos y pediatras consultados por este periódico y corroboran los últimos datos oficiales facilitados por la Consejería de Salud. Pero hay otro indicador más que evidencia este nuevo ascenso de los contagios. Y es que las ventas de test de antígenos ha crecido en Sevilla “un 200% en la última semana”, según fuentes de la cooperativa farmacéutica Bidafarma, que aseguran que “el 50% de la venta nacional” se ha concentrado en la provincia sevillana.

“El aumento de ventas comenzó ya en Semana Santa, cuando pudimos apreciar un incremento del 20% respecto a lo que se distribuía en la zona con anterioridad, pero fue, sobre todo, después de la celebración de la misma cuando ya notamos un aumento del 100% en las ventas y, en la última semana, coincidiendo con la Feria en Sevilla, ese dato se ha duplicado y estamos en un incremento del 200% respecto a lo que se venía vendiendo”, aseguran desde la distribuidora, que acapara el 70% del mercado andaluz.

La venta de estas pruebas de autodiagnóstico crece, sobre todo, en la población menor de 60 años, dado que Salud y Familias confirma únicamente los positivos de los mayores de 60 años y de aquellos con cuadros más severos de la enfermedad. Por ello, apuntan desde Bidafarma, “aumenta el número de sevillanos menores de 60 años que acuden a por un test para saber si tienen o no el virus”.

¿Qué está detrás de esta tendencia? Los expertos consulta-

La venta crece, sobre todo, en menores de 60 años, a los que Salud no hace pruebas

dos sostienen que la retirada de la obligatoriedad de la mascarilla en los espacios interiores, coincidiendo con la celebración de la Feria en la capital, son dos de los factores que han propiciado el aumento de contagios, unido a que la población se ha relajado y confiado pensando que se había logrado superar la pandemia cuando, realmente, no es así, puesto que la variante ómicron sigue siendo la predominante y se caracteriza por ser muy transmisibles.

Ese citado incremento de ventas al que apuntan desde Bidafarma también lo atestiguan los farmacéuticos a pie de mostrador. A la Farmacia Cansino, en Castilleja de la Cuesta, se han acercado en los últimos días familias enteras a comprar test de antígenos, según aseguró ayer a este perió-

do su titular, Julio Cansino. “Me atrevo a decir que la situación es muy similar a la que vivimos en Navidad”, afirmó. La situación no es nueva de las últimas jornadas. Según el boticario, el Consejo Andaluz de Colegios Farmacéuticos (Cacof) ha advertido de un aumento del 600% de la demanda desde la Semana Santa. Aun así, Cansino aseguró que lo del pasado fin de semana “no tiene nombre”. “Ha sido brutal, coincidiendo con los días más fuertes de la Feria”, apostilló.

Los farmacéuticos aseguran que el suministro está garantizado

Cansino advierte de la “importancia” de seguir los tiempos de detección del virus que indican los test de antígenos, pues una demora o un adelanto podría traer consigo “un resultado erróneo”. “Viene mucha gente que ha dado negativo en primeras pruebas y se hacen otra al cabo de los días y ya resultado positiva”, aclara. Por lo que pide “aumentar la precaución”. En esta línea, recuerda que los síntomas del Covid-19 y la diferenciación de los mismos con los de la gripe o la alergia aún son objeto de duda por parte de los ciudadanos. De ahí que la farmacia continúe ejerciendo una labor pedagógica a la hora de desgajar los efectos que tiene cada una de estas patologías.

Asimismo, desde el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Sevilla, su vicepresidente, Juan Pedro Vaquero, confirma también esta tendencia. El aumento de encuentros sociales en Sevilla, desde la celebración de la Semana Santa y tras una semana de Feria, ha provocado una mayor circulación de virus, no sólo coronavirus, pero con síntomas similares, y que ha causado un incremento de ventas de test de antígenos para confirmar o descartar la enfermedad. Según sus cálculos, se “ha multiplicado la demanda habitual por cinco o seis” en las últimas semanas. Eso sí, advierte de que esa avalancha de peticiones ahora ha sido “previsible” y asegura que el suministro está cubierto.



Un farmacéutico muestra algunos ejemplares de test de antígenos.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

“La celebración de dos acontecimientos de esa magnitud en la ciudad –Semana Santa y Feria– con dificultad para mantener distancias y aforos y sin mascarillas evidenciaban que lo que está pasando iba a ocurrir. La Feria ha dado la puntilla final a una situación que ya era previsible”, añade Vaquero.

MENOS PRUEBAS

El Ministerio de Sanidad puso en marcha el pasado 28 de marzo la nueva estrategia de vigilancia y control del Covid-19 tras la fase aguda de la pandemia. Ese cambio trajo consigo que las pruebas para confirmar o descartar una infección causada por SARS-CoV-2 sólo están indicadas en los centros sanitarios para mayores de 60 años, pacientes inmunodeprimidos y embarazadas. Por ello, muchas personas que tienen síntomas y creen que están afectadas por el Covid recurren a los test de autodiagnóstico en vez de acudir a un centro de salud o a un hospital.

Al hacer la sanidad pública muchas menos pruebas diagnósticas de infección activa (PDIA), en las que se agrupan a las PCR y a los test de antígenos, la cifra real de contagios es muy superior a la oficial. Entre otras cuestiones, porque hay ciudadanos que dan positivo en una muestra de antígenos comprada en farmacias y no lo comunican a su médico para que incluya el positivo en el registro al presentar una sintomatología leve y no requerir seguimiento.

Mercadona invirtió 140 millones en 2021 para consolidar su crecimiento

● Fueron a parar a la ampliación de sus tres bloques logísticos y a la apertura de 13 tiendas ● Las compras a proveedores andaluces durante el ejercicio anterior rozan los 3.100 millones de euros

Redacción SEVILLA

Mercadona invirtió en 2021 en Andalucía 140 millones de euros, según confirmó ayer la compañía de supermercados físicos y de venta *on line* en un comunicado, en el que detalla que este compromiso le "permitirá seguir consolidando su crecimiento en esta comunidad autónoma a través de un modelo de negocio cada vez más eficiente y sostenible".

La compañía incorporó en sus procesos, a lo largo del ejercicio de 2021, mejoras que considera "importantes" porque le han permitido reducir su huella de carbono en Andalucía en 5.300 toneladas de emisiones de CO₂ respecto a 2020. "Gracias a estos avances, Mercadona ha mejorado su impacto ambiental en esta comunidad, logrando minimizar tanto las emisiones directas de gases de efecto invernadero en los supermercados y en la red logística, como las emi-

El año pasado llegó a consolidar una plantilla de 19.384 personas con empleo estable

siones indirectas, derivadas de la compra y consumo de energía eléctrica de su red de tiendas, red logística y oficinas", detalla la nota.

La huella de carbono de Mercadona en 2021, que ya ha sido calculada y está pendiente de certificación definitiva por el organismo oficial de acreditación AENOR, sigue el estándar ISO 14064. Estos criterios y estándares son idénticos a la certificación que la compañía ya obtuvo en el ejercicio anterior, en 2020.

La citada inversión de la compañía en Andalucía, por valor de 140 millones de euros, fue destinada tanto a la ampliación y optimización de sus tres bloques logísticos, ubicados en Guadix, Antequera y Huévar del Aljarafe, como a la apertura de 13 nuevas tiendas (aunque cerró otras 11 porque no se ajustaban a sus nuevos estándares de calidad) y la reforma de 16 supermercados para adaptarlos a su modelo de tienda más eficiente.

Al cierre del ejercicio de 2021, Mercadona contaba con una red



Una empleada de Mercadona atiende a una cliente en la tienda de la estación de autobuses de Almería.



Placas solares en un establecimiento de Mercadona.

de 350 tiendas en Andalucía, de las que 230 ya eran eficientes, un modelo de espacio que contempla mejoras de aislamiento, iluminación LED y gestión inteligente del consumo energético, entre otras medidas. Este modelo también incorpora unos sistemas de refrigeración más sostenibles, que reducen el uso de gases fluorados y las emisiones de gases de efecto invernadero.

Por lo que respecta al impacto que generan las compras de la empresa de distribución e An-

dalucía, Mercadona detalló que en 2021 hizo compras por valor de 3.099 millones de euros a proveedores andaluces, donde colabora con 186 proveedores *totaler*, así como 2.191 proveedores no comerciales y de servicios. Este dato convierte a la compañía en uno de los principales motores económicos de la región.

Para medir el impacto económico de Mercadona en la región también es relevante los salarios directos que abona. Así, el

pasado ejercicio la cadena de supermercados consolidó una plantilla de 19.384 personas con empleo estable y de calidad en la comunidad autónoma. Y en el marco del compromiso que mantiene con la sociedad andaluza, la compañía donó 3.574 toneladas de alimentos y productos de primera necesidad a los Bancos de Alimentos, 98 comedores sociales con los que colabora en la región y otras entidades benéficas de todas las provincias andaluzas.

Dentro de la apuesta por el transporte sostenible, Mercadona ha introducido numerosas mejoras en su flota, como la eliminación de elementos que no aportan valor para aligerar el peso total del vehículo y conseguir cargar una tonelada más por camión que la media del sector. La compañía también potencia el uso de vehículos de mayor capacidad como los megatráilers para reducir el número de viajes, así como la logística inversa para evitar viajes en vacío, lo que le ha permitido alcanzar en 2021 una tasa de llenado del 82%. La empresa también apuesta por vehículos que cumplen los estándares más exigentes en materia de emisiones y el 99% de su flota se ajusta a las normas de motor Euro VI C, Euro VI D y Euro VI E.

En 2021, además, Mercadona ha seguido colaborando activamente en la iniciativa *Lean & Green* de AECOC, cuyo propósito es alcanzar los objetivos defi-

Tiene operativa en más de 800 supermercados de su red la descarga nocturna silenciosa

nidos en la Cumbre del Clima de París (COP21). Su implicación en este programa le permitió acreditar en 2021 una reducción del 27% en sus emisiones de CO₂ derivadas de sus procesos logísticos, hito que le ha hecho acreedora a Mercadona de su primera estrella *Lean & Green*.

Adicionalmente, tiene operativa en más de 800 supermercados de su red nacional la descarga nocturna silenciosa, que permite reducir el tráfico al utilizar camiones de mayor tonelaje en horas valle, evitando atascos, agilizando los procesos de descarga y reduciendo, con todo ello, la contaminación, tanto acústica como atmosférica.

Además, en su apuesta por la optimización del consumo energético, Mercadona ha seguido implantando su modelo de tienda más eficiente y, paralelamente, ha continuado reforzando su apuesta por las energías renovables, con la incorporación de 11.500 placas solares en tiendas, bloques logísticos y colmenas destinadas a la venta *on line*, que suponen un ahorro de 1.446 toneladas de CO₂ al año.



Aficionados del Oporto y del Celtic de Glasgow en la plaza del Triunfo con ocasión de la anterior final de la UEFA disputada en 2003 en Sevilla, en la Cartuja.

La final de la UEFA llenará los hoteles y dejará 60 millones

● A una semana del evento deportivo, el precio de las habitaciones oscila entre los 500 y 600 euros por noche

Ana Fernández

A menos de una semana de la celebración de la final de la UEFA Europa League, difícil es encontrar una habitación de hotel en Sevilla y su área metropolitana libre y, si lo consigue, tenga en cuenta que el precio por habitación ronda entre los 500 y los 600 euros la noche. Desde el Ayuntamiento de Sevilla se garantiza el "lleno" en cuanto a la ocupación hotelera, a falta de conocer los datos oficiales de la

Asociación de Hoteleros de Sevilla y Provincia, aunque su presidente, Manuel Cornax, ya adelanta que, "presumiblemente, la ocupación será muy alta y los hoteles se llenarán". A estas buenas previsiones del sector hotelero, se suma el dato positivo del impacto económico en la ciudad, que el Consistorio cifra en unos 60 millones se euros.

El estadio Ramón Sánchez-Pizjuán acoge la final de la UEFA Europa League entre el Eintracht de Fráncfort y el Glasgow

Rangers el próximo miércoles 18 de mayo. Para entonces, se espera la llegada de unos 50.000 visitantes, con una pernoctación media de entre una y dos noches. A los visitantes se suma la proyección de esta actividad a más de 150 millones de espectadores de 173 países a través de la televisión.

Una vez más, Sevilla se pone en el foco internacional, promocionándose desde el punto de vista turístico a través de un evento deportivo de gran calibre, como ya lo hiciera recientemente con la final de la Copa del Rey de fútbol o la gala de los premios Laureus. "Estos eventos confirman a Sevilla como la ciudad del deporte con otro gran evento. Nuestra capacidad de organizar este tipo de

acontecimientos, la organización de servicios públicos y nuestra hospitalidad son referencias para todo el mundo y para los países de los equipos participantes, el Eintracht de Fráncfort y el escocés Glasgow Rangers, que proceden de mercados turísticos de referencia para nuestra economía", destacó el delegado de Deportes, David Guevara, en la presentación de la Copa de la UEFA Europa League a su llegada a la ciudad.

La final también repercutirá indiscutiblemente en la hostelería sevillana. Así, la previsión de los bares y restaurantes es muy positiva. Un evento de este calado significa una afluencia masiva de visitantes extranjeros dispuestos a consumir nuestros

productos. Coincide que, además, esta competición llega a Sevilla en plena temporada alta y con unas temperaturas que invitan al consumo. De esta manera, los hosteleros se muestran satisfechos por que la ciudad vuelva a ser un escaparate en el que fijarse para atraer este tipo de grandes eventos que directamente les influye en su volumen de negocio.

RECLAMOS TURÍSTICOS

Además de hoteles y bares, Sevilla ha preparado una serie de acciones lúdicas que atraerán estos días a miles de sevillanos y turis-

La Plaza de España acogerá varios campos de fútbol hinchables y otras atracciones

tas. Así, a la exhibición del trofeo de la UEFA Europa League que ya está expuesto en la Casa Consistorial para el público que quiera visitarlo, la Torre del Oro lucirá sobre sus muros los escudos de los dos equipos de fútbol finalistas las noches del 17 y 18 de mayo. En la Plaza San Francisco también se pondrá un *photocall* para los ciudadanos.

Por su parte, la Plaza de España acogerá varios campos de fútbol hinchables y otras atracciones durante dos días, el 17 y 18 de mayo, para un aforo máximo de 4.000 personas.

En la Puerta de Jerez y las *setas* de la Encarnación se instalarán dos trofeos gigantes cedidos por la UEFA, de dos metros y medio de altura, para que residentes y visitantes puedan fotografiarse. Los principales puntos de transporte de Sevilla, el aeropuerto y la Estación de Santa Justa, también estarán decorados para la ocasión, además de las estaciones de metro de Nervión y Puerta de Jerez, y autobuses de Tusam y Metrocentro.

El Puerto, la US, la UCA y la UNIA impulsan el máster en logística y gestión de operaciones

Estos estudios de posgrado se impartirán las tres universidades en el curso 2022/23

R. S.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS), Rafael Carmona, y el rector de la Universidad de Cádiz (UCA), Francisco Piniella, firmaron ayer un convenio para el desarrollo de nuevos itinerarios formativos en logística de terminales portuarias e intermodalidad. Estos estudios de posgrado se enmarcan en el nuevo

máster en Logística y Gestión de Operaciones que impartirán las universidades de Cádiz (UCA), Sevilla (US) e Internacional de Andalucía (UNIA) a partir del próximo curso 2022/23 una vez que finalice el proceso de verificación.

Al acto también asistió el rector de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), José Ignacio García.

Este nuevo máster en Logística y Gestión de Operaciones se presenta como una propuesta de formación de posgrado pionera donde cada institución universitaria asume la responsabilidad académica de un itinerario formativo especializado: Operadores logísticos



José Ignacio García, Rafael Carmona y Francisco Piniella, ayer

(US), Almacenaje (UNIA) y Puertos y logística en terminales ferroportuarias (UCA).

A partir del acuerdo suscrito, la UCA y Puerto de Sevilla se alían para mejorar la formación de los graduados universitarios con un mayor grado de especialización en el sector portuario y favorecer, en consecuencia, la inserción laboral. Estos itinerarios formativos basan su formato en un modelo de alternancia entre la Universidad y la institución portuaria, lo que permite extender el campus universitario al ámbito empresarial con el objetivo de mejorar la cualificación profesional del alumnado, todo ello con una finalidad docente y formativa. De hecho, el de Sevilla es el primer puerto andaluz en suscribir este convenio específico. En las próximas semanas, se espera alcanzar acuerdos similares con los puertos de Algeciras, Cádiz y Huelva.

Agentes de viajes alemanes visitan la provincia para promocionarla en su país

Visitan Espartinas y Osuna con objeto de mostrar las novedades que ofrece la comarca

R. P.

Cerca de una quincena de agentes de viajes procedentes de Alemania y emisores de habla germana fueron ayer recibidos por la vicepresidenta de Prodetur, Manuela Cabello, en una visita a la provincia enmarcada en unas jornadas profesio-

sionales dirigidas a la comercialización del destino en este mercado y a facilitar la generación de contactos comerciales con la oferta Destino Sevilla.

Este encuentro, en el que colabora la Diputación, se enmarca en la serie de acciones organizadas este año por la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local para mostrar directamente los atractivos de la comunidad a intermediarios de varios países europeos, habiéndose desarrollado ya iniciativas similares centradas en el Reino Unido, Irlanda y los países nórdicos.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

El Ayuntamiento frena los cuatro p arkings anunciados en el Centro

- Los aparcamientos disuasorios que incluye el Plan de Movilidad est an paralizados desde 2019
- Estos proyectos no tienen asignados plazos de ejecución a pesar del interés mostrado por varias empresas

EDUARDO BARBA
SEVILLA

Los cuatro aparcamientos subterráneos proyectados por el Ayuntamiento de Sevilla en el Prado, Marqués de Paradas, San Laureano y Torneo —a la altura de Narciso Bonaplata— siguen paralizados tres años después de que se anunciase su construcción. Los p arkings, incluidos en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS), ni siquiera tienen a día de hoy plazos de ejecución, por lo que no hay previsión de que el gobierno municipal acometa a medio plazo este compromiso.

El citado plan, anunciado por el Ayuntamiento en 2019, contempla aparcamientos en el perímetro del casco antiguo, pero éstos siguen siendo una entelequia. Se trata de una asignatura pendiente de la ciudad, ya que ni los aparcamientos incluidos en el plan inicial de Alfredo Sánchez Monteseir n, ni los que luego intentó rescatar sin éxito Juan Ignacio Zoido, ni los que se han incluido en el PMUS por parte de los socialistas Juan Espadas y Antonio Muñoz han llegado a ejecutarse nunca, a pesar de que todos los gobiernos municipales han coincidido en que se trata de una necesidad básica de la ciudad.

Las políticas municipales de movilidad se centran en las peatonalizaciones, el aumento del espacio para las aceras y los carriles bici, pero no ofrecen alternativas para evitar el tránsito en los coches privados. Así, el plan que Espadas y Muñoz anunciaron a bombo y platillo no avanza y los p arkings ni siquiera tienen plazos establecidos para su ejecución, ni mucho menos para su puesta en servicio.

Un Centro 'más humano'

El PMUS pretendía generar un espacio en el Centro de la ciudad más 'humano' y sin tráfico privado. Para ello se estableció la necesidad de construir al menos los citados cuatro aparcamientos rotatorios y disuasorios. Además, se habló de otro estacionamiento «complementario» a éstos en el campus de Medicina, junto al Hospital Virgen Macarena. De ninguno de

ADRIANO

Imaginación

Los aparcamientos rotatorios municipales llevan 'en proyecto' prácticamente veinte años. El último que se construyó fue el de José Laguillo, nada menos que en 2007. Por eso, es necesario echar bastante imaginación para pensar en los nuevos estacionamientos de los que se ha venido hablando y que nunca terminan de cuajar. La misma imaginación de la que debe tirar cualquier conductor sevillano cuando quiere acercarse al Centro. La misma.

ellos hay noticias desde hace meses. El primero de ellos, el del Cid, en la franja que va desde los Juzgados al Consulado de Portugal, es el llamado a ser punta de lanza de la modernidad al estar robotizado y funcionar mediante un sistema automático que eleva los vehículos y los distribuye en sus espacios como un 'tetris'.

La empresa Dibein, especializada en este tipo de parkings, presentó en la primavera de 2019 su proyecto al Ayuntamiento, que incoó el expediente de tramitación para ejecutarlo en los nueve meses siguientes dentro del plan municipal de aparcamientos. No ha habido mayor novedad desde entonces. Se prometía una inversión de 15 millones de euros en tres plantas con espacio, gracias a este sistema robotizado, para 394 plazas para turismos. Seis de ellas, además, tendrán cargadores para vehículos eléctricos, aunque este número será ampliable en función de la demanda. También incluía espacio para 40 motos. En la zona, lo único que ha hecho el Ayuntamiento desde entonces es adecuar el espacio de albero junto a la antigua Fábrica de Tabacos, sede de la



Universidad, y eliminar el aparcamiento en superficie en que se había convertido. No hay más estacionamiento, por tanto, sino menos.

Con más insistencia incluso se

anunciaron otros dos parkings subterráneos en el sector que daría cobertura a los accesos al entorno de la Alameda de Hércules. Para paliar precisamente esa carencia de

PROYECTOS QUE SE QUEDAN EN RECREACIONES

Bajo estas líneas, el proyecto de aparcamiento robotizado, con sistema de colocación de vehículos, que la compañía Dibein presentó hace un par de años al Ayuntamiento para el proyecto de aparcamiento junto a la glorieta del Cid. Más abajo, recreación del aspecto en que quedaría la calle Marqués de Paradas una vez se construyese el estacionamiento rotatorio que se anunció hace varios años // DIBEIN/ABC



estacionamientos en el área cercana al famoso bulevar —que ahora concentra una enorme actividad de restauración, especialmente los fines de semana—, el Ayuntamiento está promoviendo desde hace varios años un par de aparcamientos subterráneos: uno en la calle Torneo frente a la calle Narciso Bonaplata y otro en Marqués de Paradas, en el tramo que va de Reyes Católicos a Julio César. Urbanismo ha terminado ya el diseño de esos

dos garajes planeados en esas dos ubicaciones y se inició la tramitación de los mismos mediante su salida inicial a información pública.

En el primer caso, el de Torneo, el diseño contempla un recinto para 171 plazas en un tramo prácticamente libre de arbolado del paseo de Juan Carlos I, el que une las calles Curtidurías y Narciso Bonaplata, aprovechando el desnivel de la calle y la calzada con respecto al paseo fluvial. Esta infraestructura

Planes de aparcamientos en el campus de Medicina y el viejo Hospital Militar

Además de los cuatro parkings en el entorno del casco antiguo, el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) de Sevilla prevé otro estacionamiento rotatorio junto al hospital Virgen Macarena, en la confluencia de las calles Don Fadrique y Sánchez Pizjuán, con una capacidad para 350 coches y que, de algún modo, también ha de considerarse como 'disuasorio' por su proximidad con el Centro. Además, otro de los centros hospitalarios, en este caso el antiguo Hospital Militar, en la avenida de Jerez y ahora reabierto como Hospital de Emergencias Covid, también gozará de un aparcamiento público en rotación, según se anunció hace unos meses. Este garaje subterráneo se dispondría en dos plantas de unos 7.500 metros cuadrados cada una, lo que podría permitir unas 450 plazas de aparcamiento,

«aunque la cifra indicada podría variar para adaptarse a las nuevas necesidades derivadas de la total apertura del hospital», según señala el propio PMUS.

Por otro lado, se han proyectado tres grandes aparcamientos en superficie y gratuitos en la periferia de la propia ciudad, ya más lejos del Centro, justo en las principales entradas del área metropolitana: la A-49 y la A-92, haciéndolos coincidir con los extremos de la futura línea 2 del metro. Así, junto a las instalaciones del 112 en Torreblanca se ubicará uno de 800 plazas y, en el Charco de la Pava, frente a Torre Triana, otro de 3.800. Este último forma parte del proyecto 'ecity' que promueven Endesa, el Parque Cartuja, la Junta y el Consistorio. Por último, se plantea un aparcamiento de 350 plazas junto a las cocheras del metro, en La Plata.

En Torneo hay previstos dos garajes subterráneos, pero lo único que está haciendo el Ayuntamiento es reformar el paseo Juan Carlos I

Se anunció con insistencia el parking de Marqués de Paradas, pero todo se atascó en el proceso de licitación y nada nuevo se ha conocido

costaría 3,1 millones. El de Marqués de Paradas incluye 258 plazas en tres plantas subterráneas en el tramo que va desde Reyes Católicos a Julio César, aunque ni siquiera se ha producido aún la adjudicación de estos proyectos a pesar de que el ejecutivo local lleve dos años anunciándolos. Supondría una inversión de 4,6 millones.

Lo último que se supo es que los proyectos se encuentran en tramitación urbanística y que se «ultiman di-

ferentes informes técnicos que hay que realizar previos a su exposición pública y licitación»; pero ésta no llega. En esa zona de Torneo, el Consistorio está reformando todo el Paseo Juan Carlos I y no se da indicio alguno de más actuaciones.

Además, en ese mismo flanco de la capital andaluza se proyectó la construcción de otro garaje bajo tierra: el de San Laureano. Éste tendrá 400 plazas de aparcamientos soterradas, en el mismo espacio donde hoy se ubica el parking en superficie. Tendrá un uso mixto, está ya en fase de negociación con un promotor y estará en la zona de influencia de las plazas de la Campana y el Duque, cercano al trazado de la futura línea 2 del metro.

En total, con éste, el de Torneo y el de Marqués de Paradas se sumarían más de 800 plazas de estacionamiento en esa vertiente de acceso oeste al Centro. Pero no se atisba avance burocrático alguno, de modo que todo ese apartado del PMUS, el de los aparcamientos, es papel mojado.



Varios vehículos circulan en las dos direcciones de la A-92 en un tramo en obras de la provincia de Sevilla // ABC

La Junta arreglará la entrada a Sevilla desde la A-92

► Fomento empleará un material más sostenible, basado en la 'filosofía de la tribu de los Masai'

MARTÍN LAÍNEZ
SEVILLA

La Junta de Andalucía va a iniciar este verano la reparación del firme de la A-92, correspondiente a los 14 kilómetros situados desde Alcalá de Guadaíra hasta el acceso a Sevilla capital. Y lo va a llevar a cabo con materiales mucho más ecológicos, basados en la filosofía 'Masai', una novedosa técnica desarrollada por investigadores de la Universidad de Granada y el Laboratorio de Ingeniería de la Construcción (Labic) de la Escuela de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Granada.

Se trata de una actuación, con un presupuesto de 6,1 millones de euros, que se encuentra en la última fase de adjudicación, con 14 ofertas presentadas, y que se llevará a cabo con Materiales Asfálticos Sostenibles, Automatizados e Inteligentes (Masai), que reducen las emisiones contaminantes y contribuyen al cuidado del medio ambiente, y que no se empleaba desde 2004, según fuentes consultadas por ABC.

Los materiales Masai son mezclas bituminosas producidas a temperatura máxima de 140 grados y con características singulares, como que al menos el 20% del peso será material fresa procedente de carreteras

deterioradas o el 0,5% de material reutilizado como polvo de neumáticos. Tras años de trabajo, se ha constatado las ventajas de los Masai frente a las mezclas tradicionales, con pruebas pilotos en varios puntos de la A-92, como el Puerto de la Mora o Guadix, pero también en otras carreteras convencionales de la red de titularidad de la Junta de Andalucía.

Tribu de los Masai

La denominación de estas mezclas hace honor a la tribu Masai, asentada en el este de África. Para sus miembros, la tierra y todos sus elementos son sagrados y por ello se niegan a degradarla. Su supervivencia depende de la salud

y fortaleza de la naturaleza de su entorno y de aprovechar al máximo todo lo que ésta les proporciona, no generando ningún residuo. Y éste es el espíritu principal de los nuevos materiales Masai: reutilizar, reciclar y valorizar productos ya preexistentes, incluso de la propia carretera, de forma que no se sobreexploten los recursos naturales, además de imponer nuevas técnicas de producción que permitan redu-

Se arreglará el acceso a la capital desde Alcalá y antes de que acabe el año también otros 21 kilómetros más entre Arahál y Paradas

cir drásticamente la temperatura de fabricación lo que conllevará menores consumos de combustibles fósiles y, por ende, una reducción notable de las emisiones durante la fabricación de las mezclas.

Las obras comenzarán en verano para causar la menor afeción posible, ya que requiere el corte de carriles para su ejecución y, en el caso de Sevilla, en esos meses se produce un descenso significativo del número de conductores en la entrada a la A-92. El tramo de 14 kilómetros comprendido entre Sevilla y Alcalá de Guadaíra presenta un fuerte deterioro de la capa de rodadura, tipo drenante, que está ya agotada. La vía sufre una serie de patologías como pérdida del árido de rodadura, baches, fisuraciones y deformaciones. Además, debido a ese mal estado, se producen balsas de agua con el consiguiente riesgo para la seguridad vial.

Las obras, con una duración de cinco meses una vez se inicien los trabajos, restituirán la capa drenante de rodadura tipo Masai en este tramo y en las vías de servicio para volver a dotar a la autovía de los niveles de servicio adecuados. También se renovará la señalización vertical, cartelería y balizamiento.

Paradas-Arahál

A esta intervención se sumará este año otro contrato de reparación de firmes con materiales Masai en 21 kilómetros más de la A-92 a su paso por la provincia de Sevilla. Se trata de uno de los tramos más deteriorados de la autovía, entre los municipios de Arahál y Paradas (entre los kilómetros 37 a 58). Esta actuación contará con un presupuesto base de licitación de 7,8 millones de euros y se licitará en dos subtramos de 11 y 10 kilómetros, en los que no sólo se actuará en el tronco de la calzada, sino también en las vías de servicio con la ejecución de una nueva capa de rodadura mediante mezclas bituminosas en caliente tipo Masai. Una vez se adjudiquen las obras, estas tendrán un plazo de ejecución de cuatro meses.

Por tanto, la inversión para la rehabilitación de la A-92 a su paso por la provincia de Sevilla en este año será de 13,9 millones de euros para la reparación de 35 kilómetros de autovía.



Juanma Moreno posa durante su visita de ayer en la Feria del Caballo de Jerez // ABC



Ana Chocano, independiente en la lista

independiente, Ana Chocano, la presidenta de la patronal de empresas consultoras de obra pública. Se da la circunstancia de que es la única independiente en todas las planchas del PP.

Granada

El otro foco de atención estaba puesto en Granada cuyo presidente, Francisco Rodríguez, también fue impuesto por Pablo Casado. Y no aparece en las planchas electorales. De hecho, es el único presidente de las ocho provincias que está fuera del cartel electoral, lo que resulta muy revelador. Tras la consejera Marifrán Carazo (que es quien controla el partido en Granada) va el secretario general Jorge Saavedra y varios alcaldes (Almuñécar, Puebla Don Fadrique, La Peza), además del delegado del Gobierno. En el resto de las provincias, el PP andaluz ha seguido un esquema similar con todos los presidentes provinciales y los delegados del Gobierno en puestos de salida.

Llama la atención la inclusión de la histórica Esperanza Oña en la lista de Málaga como número 4, lugar que también ocupa Antonio Saldaña en Cádiz, lo que deja entrever que no será candidato a la Alcaldía de Jerez. En Huelva hay que destacar la ausencia de representantes del Andévalo y el Condado zonas de importancia estratégica; mientras que en Jaén la delegada del Gobierno, Maribel Lozano, ha pasado del primer puesto que ocupó en 2018 al cuarto en las actuales planchas.

Juanma Moreno prima la gestión en las listas electorales del PP al 19J

► Por primera vez desde 2014 tendrá un grupo parlamentario de afines elegidos por él

STELLA BENOT
SEVILLA

Las planchas electorales con los 109 candidatos del PP a las elecciones autonómicas del 19J se enviaron ayer a mediodía a la Dirección Nacional del PP en Madrid con la seguridad de que no habrá cambios por primera vez desde el año 2015 cuando el presidente andaluz retornó a Andalucía a hacer carrera política. Juanma Moreno ha confeccionado unas listas a su medida, eligiendo a sus colaboradores y para tener, por fin, un grupo parlamentario con afines y personas de su máxima confianza. Desde la llegada de Feijóo hay total sintonía con la Dirección Nacional y también mayor autonomía para los barones territoriales. No había riesgo de que Génova cambiase los nombres a última hora como sí sucedía hasta ahora.

En este escenario, la mayor parte de los casadistas han desaparecido de las listas electorales. Por eso hay muchas novedades en las planchas que se van a enviar a la Junta Electoral. Ya se sabía que las encabezan todos los consejeros del Gobierno andaluz además de la secretaria general del PP y de la delegada del Gobierno en Cádiz, provincia que no sentaba a ningún

miembro en el Consejo de Gobierno por parte del PP (si de Ciudadanos ya que Juan Marín es de Sanlúcar de Barrameda). Moreno ha querido premiar la gestión y por ello ha designado —con la connivencia de su secretaria general Loles López y de los presidentes provinciales que han participado directamente— a todos los delegados del Gobierno de la Junta en las provincias, a una viceconsejera y también a directores generales en ejercicio. Siguiendo la normativa electoral, todos ellos tendrán que dimitir de sus cargos antes de ser oficialmente proclamados candidatos al Parlamento andaluz.

Una de las provincias más complicadas era Sevilla cuya presidenta pro-

vincial, Virginia Pérez, fue designada por Casado y mantiene diferencias con la dirección de Juanma Moreno. Tras muchas tensiones y varias reuniones, Pérez es la número tres de la lista electoral por detrás de Toni Martín, vicesecretario general del partido. El siguiente en la lista es el delegado del Gobierno de la Junta, Ricardo Sánchez y en el número cinco ha situado a una

Todos los presidentes provinciales, excepto el de Granada, van en las planchas así como los delegados del Gobierno

La desconvocatoria de la huelga aleja el riesgo de cierre del centro de reparaciones de Ryanair

► La aerolínea se ha planteado en firme prescindir del hangar sevillano por la conflictividad laboral

ELENA MARTOS
SEVILLA

El hangar de mantenimiento de Ryanair recupera poco a poco la normalidad mientras continúan las negociaciones entre los representantes de los trabajadores y la subcontrata que gestiona las instalaciones. Eso ha tranquilizado a la cúpula de Ryanair, propietaria del centro, que el miércoles se había planteado en firme echar el cierre sólo cinco meses después de haberlo ampliado y asignarle la carga de trabajo para todo el año.

La compañía había visto con preocupación la inestabilidad que se vivía en el recinto, situado en suelos del aeropuerto de Sevilla, con sucesivas protestas y una huelga convocada el pasado 25 de abril que se iba a mantener hasta el 31 de mayo. Este paro prolongado por el choque entre la dirección del hangar, que recae en la empresa externa Spanish International Aircraft Maintenance (SIAM), y los delegados sindicales era la gota que colma el vaso para un grupo que trabaja con márgenes muy ajustados y no está acostumbrado a la conflictividad laboral. Según ha podido saber ABC, el riesgo de cierre es muy real, no se trata de un pulso. Sin embargo, la suspensión temporal de la huelga ha calmado los ánimos.

La decisión obedece a un principio de acuerdo entre la dirección de SIAM y el comité de empresa, que pasa por replantear los turnos para establecer jornadas de ocho horas en lugar de doce, como explicó a este medio el secretario general de Industrias de CC.OO., Juan Antonio Caravaca. Esa era la principal reivindicación de la plantilla, pero la dirección insistía en que el negocio sólo funciona con actividad durante las 24 horas del día durante las temporadas en las que se realiza el mantenimiento de la flota. Esto es de otoño a primavera, clausurando las instalaciones durante los tres meses de verano, que es cuando todos los aviones están cubriendo rutas. Ese régimen de trabajo impide mantener una carga cons-

tante y por eso se habían establecido turnos de doce horas a cambio de más meses de vacaciones, una medida que había recibido en un principio el visto bueno de la plantilla y que se aplicaba desde finales de 2018 cuando se abrió el primer taller.

Los delegados de CC.OO. defienden que las 24 horas de actividad se pueden cubrir con turnos de ocho horas, estableciendo tres en lugar de dos y ahora queda por ver cómo se incorporan. Ese asunto se abordará hoy en una nueva reunión entre las partes mientras la aerolínea sigue vigilante y sin descartar ninguna opción por drástica que se parezca. Al menos, de momento, se ha ganado tiempo.

El cierre de las instalaciones no resultaría traumático para Ryanair, que ya había hecho planes para desviar la carga de trabajo a otros talleres, entre ellos la matriz de la división de mantenimiento que se encuentra en Dublín. Tampoco tiene compromisos de permanencia ligados a la creación de puestos de trabajo o para justificar ayudas, pues levantó los hangares sin subvenciones públicas y los trabajadores no dependen directamente de la compañía, sino que están contratados por SIAM, lo que le da margen de manio-

Sevilla Fashion Outlet ampliará las tiendas en 2023

La dirección del centro comercial Sevilla Fashion Outlet presentó ayer la ampliación de las instalaciones, que crecerán en un 20%. El director de negocios de VIA Outlets para España, David Kervyn, ofreció ayer los datos de este proyecto, que supondrá una inversión de 175 millones de euros y estará terminado en el último trimestre de 2023. Se estima que generará unos 150 puestos de trabajo en un recinto que en la actualidad da empleo a unas 550 personas. Este centro de compras crecerá en espacio y prestaciones con un incremento próximo al 20% de superficie bruta alquilable, alcanzando los 18.396 metros cuadrados, y 17 nuevos espacios, que permitirán la entrada de grandes marcas nacionales e internacionales de moda y una nueva oferta de restauración.

bra sin tener que asumir los costes de despido. Lo que sí pesa en la cuenta de resultados es la inversión de 30 millones de euros que ha realizado en estos tres años y medio y que no le habría dado tiempo a amortizar.

Para el sector industrial esa amenaza de cierre supone también un enorme mazazo porque es la primera experiencia de reparación aeronáutica que se desarrolla en Sevilla y pretendía servir como imán para otras empresas. Tanto es así que Aena tiene en estudio destinar una gran bolsa de suelo de 160.000 metros cuadrados en la que se encuentra la parcela de Ryanair a un polo logístico y de mantenimiento de aeronaves. De hecho, pidió al Ayuntamiento de La Rinconada que aprobara un estudio de detalle para definir el terreno para presentar posteriormente un plan urbanístico con los servicios que podría acoger. Toda esta tramitación ya está concluida.

El hangar de mantenimiento de Ryanair iba a alcanzar los 500 empleos el próximo año con la incorporación progresiva de ingenieros, montadores, administrativos y técnicos. Las instalaciones tienen capacidad para reparar cinco aviones a la vez tras la ampliación de finales del año pasado. Eso permite atender a unas 150 aeronaves al año para el mantenimiento pesado, que consiste en las revisiones periódicas a la flota de Boeing 737 que es con la que opera esta aerolínea. En este caso se hace un trabajo integral tanto para la puesta a punto como para la reparación de las averías que pudieran sufrir los aviones de composites (que es como se denominaría la 'chapa'), estructuras, mecánica y calderas de agua.



Interior del hangar de reparaciones de Ryanair que fue ampliado a finales del año pasado // ABC

La suspensión de la huelga ha calmado los ánimos en la cúpula de la aerolínea, que había puesto sobre la mesa el cierre



César García, Moisés Roiz y Javier Hidalgo contemplan un grifo y un lavabo impresos en 3D // J. M. SERRANO

CaixaForum presenta 'Print 3D', una ventana al mundo tridimensional

► La exposición recoge prototipos impresos usados en medicina, moda, arquitectura, etc.

A. GLEZ-BARBA
SEVILLA

CaixaForum Sevilla abrió ayer sus puertas a la exposición 'Print 3D. Reimprimir la realidad', en la que se pueden contemplar cientos de piezas impresas con tecnología 3D y que se están aplicando a distintos campos como la salud, la moda, la arquitectura, la cultura, el ocio, etc. La muestra, que permanecerá abierta hasta el próximo 4 de septiembre, ofrece los distintos tipos de impresión que se están realizando con la tecnología 3D, como la impresión por filamento fundido, que es la más habitual y la más económica. También hay un tipo de impresión por sintetizado selectivo por láser. Igualmente existen las llamadas estereolitografías y los modelos de deposición de material fundido. Aunque el plástico es el tipo de material más usado en esta clase de trabajos, en una vitrina se ofrece al público otros tipos de materiales que se emplean en la impresión 3D, como la cerámica, la cerámica en barro rojo, las partículas de madera de cerezo, materiales con fibras de carbono, así como piezas impresas en acero y otros metales.

La exposición tiene un apartado

dedicado a prótesis en 3D que se emplean en distintos hospitales de España y que son muy útiles para estudiar determinadas enfermedades en los pacientes y para agilizar su recuperación. Así, destacan unas piezas para recuperar estructuras óseas que se han perdido por un tumor. También se muestran piezas para caderas, etc. Como asegura César García, el maker de esta exposición y experto en impresión 3D, «gracias al uso de estas piezas se ha conseguido que los médicos hayan avanzado y si antes una operación podía durar más de cinco horas, a lo mejor ahora se reduce a unas dos horas y medias».

Por su parte, el director de Caixa-

'PRINT3D'

CaixaForum Sevilla. **Dirección:** Centro Comercial Torre Sevilla, C/ López Pintado, s/n. Abierta hasta el 4 de septiembre. **Horario:** De lunes a domingo y festivos, de 10 a 20 horas. **Entrada general:** 6 euros. La entrada general da acceso a todas las exposiciones vigentes en el momento de la visita. Gratuito para Clientes de CaixaBank, titulares del Carnet Joven de la Junta de Andalucía, menores de 16 años, guías y profesores acreditados o miembros del ICOM. Tarifas para grupos de 10 personas o más: Consultar en caixaforumsevilla@magmaultura.com o en el teléfono 955 394 302 www.caixaforum.org/es/sevilla

Forum Sevilla, Moisés Roiz, destacó ayer especialmente un modelo de prótesis para una mujer a la que le falta una parte de la pierna realizada por la empresa sevillana UNYQ. «Le pedimos a esta empresa que se uniera al proyecto de la exposición. Es un tipo de prótesis hecha por una empresa del Parque Científico y Tecnológico de la Cartuja, lo cual tiene que ser un orgullo para nosotros».

En una vitrina también se exponen respiradores y válvulas 3D que fueron fundamentales en los meses más duros de la pandemia, cuando el material de suministros era escaso y este tipo de impresoras facilitaron unas soluciones que ayudaron al tratamiento de los primeros enfermos infectados por el Covid, salvándose de este modo cientos de vida.

Entre otras curiosidades, también destacan prótesis diseñadas específicamente para animales que sufren algún tipo de malformación, como el caso de perros y gatos a los que les falta una determinada extremidad.

La muestra plasma asimismo la importancia que está teniendo este tipo de tecnología para la moda. En ese sentido se puede ver un traje hecho de una sola pieza y que se ha diseñado milimétricamente para el cuerpo de la mujer que lo lucía.

La exposición reúne también piezas como lámparas, sillas, mobiliario, la maqueta para un puente o un violín clásico impreso en 3D y a imitación de los que se usan en los conciertos de música clásica.



Vestíbulo principal del aeropuerto de Sevilla en la zona de facturación de equipajes // VANESSA GÓMEZ

La aerolínea Transavia abre base en Sevilla por el aumento de vuelos

► La filial de Air France ha ampliado las operaciones un 40% con respecto a 2019

E. MARTOS
SEVILLA

La compañía Transavia, la filial *low cost* del grupo Air France, se asienta en Sevilla con su primera base operativa. Eso significa que uno de los aviones de la compañía hace noche en el aeropuerto de San Pablo, con el aumento de personal que conlleva. La situación se mantiene desde el pasado mes de abril, coincidiendo con el inicio de la temporada de verano cuando ha aumentado los vuelos.

Transavia ofrece seis rutas desde Sevilla, a Ámsterdam y Eindhoven, en Holanda, y a Nantes, París (Orly), Lyon y Montpellier, en Francia. El aumento de operaciones ha sido considerable este año, creciendo más del 40% con respecto a 2019, cuando se alcanzó el récord de tráfico en San Pablo y el último año que no se vio afectado por la pandemia.

El crecimiento del número de compañías en el recinto aeroportuario reduce la dependencia de las que tienen más actividad, como es el caso de Ryanair, que sigue liderando el mercado en la capital andaluza. Sin embargo, otras empiezan a aumentar los destinos como es el caso de Vueling, EasyJet y Volotea, que han recuperado los vuelos internacionales que se cancelaron durante la crisis sanitaria.

Los grupos de aviación han ofertado billetes para volar este verano sin escala a 75 destinos, cuatro más que antes de la pandemia. Ese es el año de referencia en el que se alcanzaron todos los hitos de conectividad y número de viajeros y el último que no se vio afectado por la pandemia. La gran mayoría de esas 70 ciudades a las que se podrá viajar sin escala son las mismas que hace tres años con algunas excepciones. Se pierden las rutas a Valladolid y Vigo, en lo que se refiere al mer-

Uno de los aviones de la compañía hace noche en el aeropuerto de Sevilla desde el pasado abril para cubrir las seis rutas que opera

cado nacional, y a East Midland (Reino Unido); Basilea (Suiza); Copenhage (Dinamarca); Varsovia (Polonia) y Baden Baden, Memmingen y Berlín, en Alemania; al internacional. Por el contrario, se ganan conexiones a Castellón, San Sebastián y Vitoria, además de Montpellier y Lyon, en Francia; Tetuán, Agadir y Oujda, en Marruecos; Turín, Roma Ciampino y Palermo, en Italia; Londres Heathrow, en Reino Unido y Billund, en Dinamarca. El saldo, por tanto, es positivo.

La irlandesa Ryanair es la que lidera esta actividad con una oferta de más de medio centenar de destinos. El país con el que establece el mayor número de conexiones es Italia, con un total de diez. Esta suele ser una tendencia habitual pues son ciudades con gran demanda para las vacaciones estivales, lo que no es corriente es la conectividad que ofrece con el vecino Marruecos con siete rutas, superando en volumen a otros mercados más maduros como Alemania y Reino Unido.

Todos los destinos

En lo que respecta a los vuelos domésticos, se puede viajar desde Sevilla a Alicante, Valencia, Castellón, Barcelona, Mallorca, Menorca, Ibiza, Madrid, Santiago, La Coruña, Santander, San Sebastián, Vitoria, Bilbao, Asturias, Almería, Melilla, Lanzarote, Fuerteventura, Las Palmas y Tenerife (norte y sur), todos dentro del mercado nacional.

Los aeródromos internacionales con los que hay conexión son los de Burdeos, Marsella, Nantes, París (Beauvais, Orly y Charles de Gaulle), Lyon, Montpellier y Toulouse en Francia; Turín, Milán (Malpensa y Bérgamo), Pisa, Bolonia, Venecia, Roma (Ciampino y Fiumicino), Nápoles, Bari, Palermo, Catania y Cagliari, en Italia; Colonia, Frankfurt (Hahn y del Meno) y Munich en Alemania; Tetuán, Tánger, Oujda, Fez, Rabat, Marrakech y Agadir en Marruecos; Edimburgo, Londres (Heathrow, Luton, Standed y Gatwick) y Manchester en Reino Unido; Viena en Austria; Luxemburgo; Bruselas en Bélgica; Ámsterdam y Eindhoven en Holanda; Budapest en Hungría; Dublín en Irlanda; La Valetta en Malta; Cracovia en Polonia; Lisboa y Oporto en Portugal; Billund en Dinamarca y Ginebra en Suiza.

La Junta saca a subasta tres de las últimas parcelas del PCT Cartuja

► Aplica descuentos de más del 40% sobre los precios que fijó en otra subasta desierta

M. J. PEREIRA
SEVILLA

La Dirección General de Patrimonio de la Junta de Andalucía ha sacado a subasta tres de las últimas parcelas que quedan libres en el Parque Científico y Tecnológico (PCT) Cartuja. Las parcelas suman 10.246 metros cuadrados y su edificabilidad es de casi 20.000 metros cuadrados, según datos de la Consejería de Hacienda. Se trata de los suelos donde se levantaron en la Expo 92 los pabellones de Israel, Austria y Japón, y los precios oscilan entre los 403.612 euros de la más pequeña y los 888.248 euros de la mayor.

Ya salieron a subasta los pabellones de Turquía (706.471 euros), Israel (711.632 euros) y Austria (1.386.891 euros), pero quedó desierta. Ahora salen a subasta de nuevo con una sustancial rebaja los solares de Israel, Austria y Japón, mientras que el de Turquía se ha adscrito al Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

Se tramitarán dos subastas sucesivas, tenido la segunda un tipo de licitación reducido en un 25% respecto de la primera. Los licitadores podrán concurrir a una de las dos subastas. La segunda se celebrará únicamente en caso de quedar desierta la primera. La fecha límite para la presentación de ofertas acabará el día 17 de mayo a las 14 horas en la Oficina de Registro de la Consejería de Hacienda y Financiación Europea (c/Juan Antonio de Vizarrón,



Solar del antiguo pabellón de Austria en la Expo 92 // JUAN FLORES

ANTIGUOS PABELLONES

Parcela de Israel

Tiene 1.236 m² de superficie y 2.352 m² de edificabilidad. En la primera subasta sale por 403.612 euros.

Solar de Austria

Solar de 2.320 m² de superficie y 4.640 m² de edificabilidad, sale a subasta por 741.235 euros.

Parcela de Japón

Con una superficie de 6.600 m² y un edificabilidad de 12.360 m², su precio de salida es de 888.248 euros.

s/n. Edificio Torretriana, 41071 Sevilla).

PCT Cartuja tiene un plan de expansión que le permitirá ganar 12 hectáreas y 125.000 metros cuadrados de edificabilidad usando el canal de la Expo 92 y recuperando el suelo que hoy ocupan 3.500 plazas de parking en la avenida Carlos III. Esa banda de aparcamientos quedará libre cuando se ejecute el proyecto eCity y permitirá trasladarlos al antiguo parking de la banqueta de la Expo.

Actualmente está ocupado el 87% del suelo edificable del Parque Científico y Tecnológico Cartuja, por lo que nos quedaría por construir unos 60.000 metros cuadrados edificables. Además, existe la posibilidad de ampliar otras 12 hectáreas con una edificabilidad previsible de 125.000 metros cuadrados

Una federación de CCOO se llevó comisiones por despidos subvencionados

► Procesado un ex alto cargo y un ex dirigente del sindicato por los 3,4 millones a Springer

A. R. V.
SEVILLA

El juez José Ignacio Vilaplana ha procesado al exdirector de Trabajo de la Junta de Andalucía Daniel Alberto Rivera, un dirigente de Comisiones Obreras, un intermediario y dos empresarios en una pieza separada del caso ERE que se centra en las ayudas irregulares por importe de al menos 3,46 millones concedidas a la fábrica de mobiliario y decoración Springer Arteferro S.C.A. La Junta costeó íntegramente las indemnizaciones por despido de 28 socios de la cooperativa entre los años 2004 y 2010.

En un auto dictado el pasado martes, el magistrado acuerda continuar como procedimiento abreviado las diligencias previas seguidas contra los cinco investigados por supuestos delitos de prevaricación administrativa, malversación de caudales públicos y falsedad documental.

En su resolución detalla que el sindicato habría sacado tajada de las ayudas otorgadas por la Junta de Andalucía a la cooperativa sevillana ya liquidada. El dueño de las consultoras Uniter e Ingotor, José González Mata, investigado en esta pieza, cobró a cargo del erario público una comisión total de 152.792 euros por la gestión de las pólizas de jubilación a socios de la cooperativa partir de los 49 años. La 'mordida' excede en 124.728 euros las tarifas habituales en el mercado. Parte de las comisiones se desvió después desde Uniter a la Federación Minero Metalúrgica de CCOO, «fruto de

la colaboración» entre González Mata y el exsecretario general de esta federación, Manuel Roberto Carmona Soto, en «la formalización de pólizas para financiar irregularmente ERE de distintas empresas con fondos públicos», según expone el instructor del caso. El juez señala como responsables civiles subsidiarias a la cooperativa Springer Arteferro, la federación de Industria de CCOO, la Confederación Sindical de CCOO y la Confederación de esta organización en Andalucía.

Según testificaron dos miembros de la cooperativa, todos los socios eran obligados a afiliarse a este sindicato, «a pesar de la poca utilidad que habría de tener dicha afiliación al no poder los socios cooperativistas formar secciones sindicales en representación de los trabajadores». La propia cooperativa pagaba las cuotas de afiliación, debido a la «relación personal» que mantenía el presidente del consejo rector Manuel N.C., también procesado, con la citada organización sindical.

El juez explica que los dos representantes de la empresa investigados, «gracias a la colaboración, asesoramiento e intermediación» del dirigente sindical, «se habrían concertado para conseguir la obtención ilícita» de las ayudas con el entonces director general de Trabajo. Con Francisco Javier Guerrero, ya fallecido, «ultiman las condiciones de salida de los socios/trabajadores -ellos mismos incluidos-, los instrumentos de simulación de las ayudas obtenidas en favor de la empresa, la incondicionada y progresiva aportación de fondos públicos y la presentación de unos ERE, así como la formalización» de los seguros. En las presuntas irregularidades tomaron parte la mediadora Uniter y el sindicato CCOO, que propiciaron la inclusión «fraudulenta» de un «intruso», fallecido en 2009, como beneficiario de la póliza subvencionada.

INFRAESTRUCTURAS

El PP tilda de traidor a Espadas por rechazar hacer obras hidráulicas en la provincia

S. L. SEVILLA

La presidenta del PP de Sevilla, Virginia Pérez, lamentó ayer la «nueva traición» del candidato del PSOE a la Presidencia de la Junta de Andalucía, Juan Espadas, a la provincia de Sevilla al rechazar la construcción de obras hidráulicas tal y como ha propuesto el PP en una moción presentada en el Senado. «Espadas Cejas prefiere el déficit estructural que dejó la gestión del PSOE al avance que propone el Gobierno del cambio de Juanma Moreno», señaló la presidenta en una rueda de prensa. Durante su intervención, Virginia Pérez explicó que el candidato socialista votó el miércoles en el Senado en contra de una moción del PP para que el Gobierno central construya las infraestructuras hidráulicas pendientes en Andalucía.

«Junto al resto de senadores socialistas, Espadas Cejas ha votado en contra de la moción presentada en el Senado por el Partido Popular para reclamar la ejecución y financiación, por parte del Gobierno de España, de las infraestructuras hidráulicas de interés general del Estado que están pendientes en las provincias andaluzas», lamentaba la presidenta sevillana.

A su juicio, «el candidato socialista demuestra una vez más su traición a Andalucía para ponerse del lado de Pedro Sánchez. Hemos presenciado una nueva traición del PSOE-A, especialmente a los agricultores. Ya nadie tiene duda de que Espadas Cejas no es más que el delegado de Sánchez en Andalucía», insistió Virginia Pérez.

Nula gestión

Frente a la «nula» gestión socialista, «el Gobierno de Juanma Moreno sí apuesta por Sevilla. Andalucía avanza con Juanma Moreno, Sevilla avanza con Juanma Moreno», insistía ayer la presidenta popular en un tono muy propagandístico. Dijo, además, que desde enero de 2019 a abril de 2022 las actuaciones en materia hidráulica se han casi triplicado al pasar de 27 a 68.

Con un montante de 149.173.034 euros, desde 2020 hasta la actualidad destacó actuaciones como la adecuación de la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) El Coper, el impulso de la fase 3 y 4 en el abastecimiento a la Sierra Sur y el colector de Tablada y la Cuenca Norte Sevilla así como el EDAR Villaverde del Río, El Saucejo, La Roda de Andalucía, Cañada Rosal y La Luisiana.

Moreno contará en su nuevo Gobierno con dirigentes de Cs como independientes

- Tiene problemas para ampliar la base del electorado hacia la izquierda por temor a reforzar a Vox
- Ofreció a los consejeros naranjas la integración en la lista del PP, pero Ciudadanos lo rechazó



MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ

EN LA FERIA DEL CABALLO. El presidente de la Junta, Juanma Moreno, visitó ayer la caseta de *Diario de Jerez* en la jornada que pasó en la Feria del Caballo. Juanma Moreno fue recibido por el director ge-

neral del Grupo Joly, Tomás Valiente; el director de Publicaciones del Grupo Joly, José Antonio Carrizosa; el director de *Diario de Cádiz*, David Fernández; y el director de *Diario de Jerez*, Daniel Lamparero.



@marquesperales

ANTES de sus primeras elecciones victoriosas, las de 1996, José María Aznar viró a la izquierda. Leía al presidente de la República Manuel Azaña, visitó al poeta comunista Rafael Alberti en su casa de El Puerto e, incluso, le dio por presumir que hablaba catalán en la intimidad. Todo bastante impostado, porque la biografía política de quien fuera presidente del Gobierno no apuntaba, precisamente, hacia el centro. El caso de Juanma Moreno es diferente, es un moderado, pero, a diferencia de Aznar, tiene un competidor en la extrema derecha, Vox, por lo que tampoco puede coquetear con el otro polo de un modo descarado. Lo que sí tiene pensado es volver a contar con algunos dirigentes de Ciudadanos, si a éstos le fuera mal en las elecciones del 19 de

junio o se quedasen descolgados del partido.

De los cinco consejeros, tres militan en Ciudadanos –Juan Marín, Rocío Ruiz y Alejandro Cardenete–, mientras que Rogelio Velasco y Rocío Blanco son independientes. De esta última, de la consejera de Empleo, algunos en la dirección de los naranjas aseguran, mitad en broma mitad en serio, que ya es del PP. Marín y Rocío Ruiz encabezan las listas de su partido por Sevilla y Cádiz, pero no tienen el puesto asegurado, el recurso al voto útil puede acabar con cualquier expectativa si se proyecta que un voto a los naranjas es un voto perdido.

En las últimas semanas Juanma Moreno ha recibido el respaldo de dirigentes o colaboradores destacados de Ciudadanos que no van a ir en las listas de estas elecciones. Pero el presidente no piensa en éstos como fichajes, sino en nombrar consejeros a algunos de los actuales.

Aunque Juanma Moreno ha inaugurado la precampaña con la voluntad expresa de gobernar en solitario –esto es, sin Ciudadanos y sin Vox–, no hay que descar-

tar que termine por contar con algunos de los consejeros naranjas en su nuevo Gobierno si ganase las elecciones. Es un hecho que el presidente de la Junta no los destituyó al convocar los comicios del 19 de junio y, lo que es más importante, les ofreció que fuera en las listas del PP en puestos de salida si así lo deseaban.

No era la primera vez que el PP andaluz acariciaba la idea de ir junto a los naranjas en las elecciones. En un principio, Ciudadanos tampoco descartó la idea, pero Inés Arrimadas los mandó a parar el verano pasado. Con motivo de la convocatoria, Moreno hizo el ofrecimiento, según han explicado varias fuentes. Sin embargo, los de Ciudadanos querían que, después del 19-J, pudieran formar un grupo parlamentario distinto. Este factor y, de nuevo, la voluntad de Arrimadas de mantener al partido separado hicieron que la operación se frustrase.

La inscripción en el registro de Por Andalucía por parte del secretario de Organización del PP de Málaga, en marzo de 2021, está relacionada con ese anhelo del PP andaluz. Al menos, con sus

La Junta Electoral llama la atención a Elías Bendodo

La Junta Electoral Central ha instado al consejero de la Presidencia, Elías Bendodo, a que "extreme su deber de cuidado para evitar la realización de declaraciones o manifestaciones con incidencia electoral que, al ser efectuadas en el curso de actos institucionales, puedan vulnerar los principios recogidos en el artículo 50.2" de la Loreg, y ello tras una denuncia del PSOE-A que no estimó la Junta Electoral de Andalucía. La Central sostiene que "las manifestaciones de referencia" de Bendodo, "al ser efectuadas en el curso de un acto institucional, han vulnerado el principio de neutralidad que, en aplicación del artículo 103.1 de la Constitución y del artículo 50.2 de la Loreg, deben respetar las autoridades y cargos públicos a lo largo del proceso electoral".

dudas sobre si hubiera sido la mejor opción electoral.

La existencia de Vox como un partido fuerte condiciona la ampliación del electorado del PP de Juanma Moreno. Él no sabe jugar en ese campo, por convicción, y tampoco cuenta con consejeros situados muy a la derecha. Ante ello, una de las opciones que baraja el partido es tirar de la presidenta de la comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, para que participe en la campaña en los lugares donde Vox es más fuerte. Es el caso de Almería, pero también de ciudades como Algeciras, donde hay un componente migratorio muy alto.

Vox ha tenido más facilidades que el PP para llegar a las zonas rurales andaluzas, pero no es el partido mayoritario en estas comarcas. Lo que indican los sondeos es que el partido de Abascal tiene sus mejores resultados en los barrios de rentas más altas de

Con más escaños que la suma de las izquierdas, forzaría el apoyo de Vox en la investidura

las capitales andaluzas. Su ruralidad ayuda, pero su fortaleza es la urbana. El objetivo de Moreno es obtener más escaños que la suma de PSOE, Por Andalucía y Adelante Andalucía. En ese caso, Vox se tendría que conformar con apoyarlo en la investidura.

El portavoz parlamentario del partido, Manuel Gavira, explicó ayer en Puerto Real que Vox quiere entrar en el Gobierno de la Junta, pero, en ningún caso, favorecerá un Ejecutivo de izquierdas. Es decir, no sumaría un voto negativo a Moreno que se tradujese en una investidura de Juan Espadas.

También es una posibilidad que Ciudadanos logre entrar en el Parlamento con uno o dos diputados. Si fuese así, sería más fácil que alguno de ellos entrase en el Gobierno o en otro puesto de responsabilidad de la administración de la Junta. El PP tiene pensado, en principio, que la persona que podría presidir la Cámara sea la actual consejera de Cultura, Patricia del Pozo, pero eso va a depender mucho de los equilibrios de fuerza resultantes del 19 de junio.

► SAN JOSÉ DE LA RINCONADA



David Kervyn de Lettenhove, 'business director' de Via Outlets en España, durante la presentación de la ampliación. JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

La dueña de Sevilla Fashion Outlet ampliará el centro comercial

● La superficie alquilable crecerá un 20% y la previsión es que se sume a su oferta en el último trimestre de 2023

Alberto Grimaldi

Via Outlet, compañía dueña de Sevilla Fashion Outlet, conocido como el *factory* del aeropuerto, detalló ayer que invertirá 17,5 millones de euros en la ampliación de del centro comercial, ya anunciada, y que espera que esté terminada en el último trimestre de 2023.

David Kervyn de Lettenhove, *business director* de Via Outlets en España, que también gestiona el centro, desveló algunos de estos detalles durante un acto de presentación de la ampliación celebrado en el propio centro comercial, ubicado en el municipio de La Rinconada. Al acto asistieron entre otras autoridades, el alcalde de La Rinconada, Javier Fernández de los Ríos, y el presidente de la Diputación Provincial, Fernando Rodríguez Villalobos.

El directivo señaló que este crecimiento su compañía lo hará "de la mano de varios de los operadores nacionales e internacionales de *retail* moda y restauración y con la presencia en este destino de compras consolidarán su negocio en Sevilla". La inversión para la ampliación será de 17,5 millones de euros, aunque, desde 2017, Via Outlets ha invertido en la adquisición y transformación del centro 30 millones de euros.

Kervyn también sostuvo que sus estimaciones son que la ampliación generará unos 150 puestos de trabajo. Actualmente, el centro ocupa a unas 550 personas y "apuesta por proveedores y profesionales locales, procurando contribuir al máximo en la dinamización económica de la región".

La operación urbanística que permitirá el aumento de edificabilidad y la reordenación de los aparcamientos en superficie del centro comercial supondrá, detalló el directivo, un incremento próximo al 20% de superficie bruta alquilable, con lo que alcanzará los 18.396,6 metros cuadrados. La ampliación creará 17 nuevos espacios para atraer a nuevas marcas naciona-

les e internacionales de moda, así como para potenciar la oferta de restauración.

Cuando a finales del año 2023 concluya la ampliación, en total, Sevilla Fashion Outlet acogerá 80 tiendas. Con la reordenación aprobada por el Ayuntamiento de La Rinconada y gracias a la adquisición de dos fincas adyacentes hechas en el año 2018, la superficie de aparcamiento aumenta en un 80%. La compra del complejo y de los nuevos suelos, ya había supuesto una inversión de unos 13 millones de euros para Via Outlets.

Otro de los aspectos en los que incidió el director de negocio en España de Via Outlets es que el proyecto de ampliación ha sido ideado bajo criterios de edificación de bajo impacto ambiental, por lo que el proyecto cuenta con la calificación Excelente en la certificación Bree-

Via Outlets nació en 2014 y es propiedad de la gestora holandesa de activos financieros APG

man, en su categoría de Nueva Construcción.

La compañía ha destacado también que la ampliación de Sevilla Fashion Outlet materializa la consolidación del negocio ibérico de Via Outlets, que cuenta ya con cuatro destinos de compras, como denomina sus centros, en el mercado ibérico: Vila do Conde Porto Fashion Outlet, Freeport Lisboa Fashion Outlet y Mallorca Fashion Outlet, además del activo de La Rinconada.

Via Outlets nació en 2014 y es propiedad de la gestora holandesa de activos financieros APG. La compañía cuenta con un patrimonio de 11 espacios comerciales *premium*. En la actualidad opera en nueve países, con una superficie bruta alquilable de 267.000 metros cuadrados con más de 1.100 tiendas.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Sánchez da 788 millones extra a los Mossos y escatima 424 a Policía y Guardia Civil

► Su afán por contentar a los secesionistas lleva al Gobierno a pagar un 44% más de lo que barajó la Generalitat

ROBERTO PÉREZ
MADRID

El Gobierno de Pedro Sánchez está nutriendo con 788 millones de euros extra a los Mossos, la policía autonómica catalana que el independentismo instalado en la Generalitat lleva años queriendo reforzar. Lo intentó sin éxito con Rajoy, pero encontró la ocasión ideal cuando los nacionalistas auparon a Sánchez a La Moncloa al apoyar su moción de censura contra Rajoy, en junio de 2018. La Generalitat, que llevaba años exigiendo fondos extra del Estado para los Mossos, no solo ha logrado el objetivo sino que incluso ha superado sus propias expectativas. Lo han cobrado por exceso mientras ERC, que ocupa la presidencia de la Generalitat, se ha convertido en uno de los recurrentes socios de Sánchez en el Congreso.

Según las cuentas oficiales recabadas por ABC, el Gobierno ya ha abonado a los Mossos 452,11 millones de ese plan de financiación extra pactada con los independentistas. Se los pagó con cargo a los Presupuestos Generales del Estado de 2021. Y ahora se dispone a inyectarles otros 336,33 millones de euros, que están consignados en los presupuestos estatales del presente año. Es decir, en dos años, 788 millones para reforzar las estructuras de la Policía autonómica catalana, que ha estado en el punto de mira por su actitud durante el golpe independentista del otoño de 2017, que forzó al Estado a intervenir y enviar a Cataluña un nutrido contingente de policías nacionales y guardias civiles. Al año siguiente, ya con Sánchez en La Moncloa y a la par que su Gobierno había empezado a maniobrar para inyectar fondos extra a los Mossos, estos volvían a verse envueltos en la polémica por su inacción ante incidentes provocados por los grupos independentistas CDR (Comités de Defensa de la República). A tal punto se llegó que, en diciembre de 2018, trascendieron unas cartas enviadas por el Gobierno a la Generalitat en las que censuraba esa pasividad de los Mossos ante los desórdenes de los CDR.

Contrastan esos escabrosos episodios con el privilegiado trato financiero que ha ido trabando el Gobierno con la Generalitat para reforzar la capacidad económica de los Mossos. A los 788 millones de euros extra, que el Estado aporta para tal fin entre el año pasado

y el actual, se añadirán otros 220 millones que el Ejecutivo de Sánchez le ha prometido en firme, también para los Mossos. Prevé pagárselos el próximo año, con cargo a los presupuestos del Estado de 2023.

Incumplimientos

Cuando se efectúe ese tercer pago que ha prometido, se elevará a un total de 1.009 millones la inyección extra a los Mossos, un 44% más de lo que se pactó en septiembre de 2018. Mientras tanto, en los tres últimos años el Gobierno de Sánchez ha escatimado 422 millones de euros a la Policía Nacional y a la Guardia Civil. Es la parte del presupuesto del área de seguridad ciudadana que ha dejado de ejecutar en 2019, 2020 y 2021. En el año 2019, de los 6.282,84 millones a que ascendió el presupuesto reservado al programa de seguridad ciudadana del Ministerio del Interior, se quedaron sin gastar 148,6 millones. Al año siguiente se dejaron de ejecutar 126,95 de los 6.742 millones que se habían consignado en ese mismo presupuesto. Y el pasado 2021 la parte no gastada ascendió a 148,63 millones, sobre un presupuesto de 7.058,82 millones de euros.

Esos fondos no ejecutados en Interior contrastan con la inyección extra para los Mossos. En este caso el Gobierno no solo ha cumplido escrupulosamente todo lo prometido, sino que lo ha hecho por exceso. En septiembre de 2018, cuando por vez primera se comprometió con la Generalitat a regar a los Mossos con fondos extra, el entonces

TRATO PRIVILEGIADO

Septiembre de 2018: se prometen 700 millones

El 25 de septiembre de 2018, tras reunirse la Comisión de Asuntos Económicos entre el Gobierno central y la Generalitat, el actual presidente catalán y entonces vicepresidente, Pere Aragonés, anunció que le habían prometido en torno a 700 millones de euros extra para los Mossos, a pagar en cuatro años. La Generalitat lo consideró un positivo avance.

2022: la cifra pasa, de repente, a 1.009 millones

La promesa de septiembre de 2018 quedó pendiente de reflejarse en cuanto hubiera nuevos presupuestos del Estado, lo que ocurrió en 2021. Pero por entonces el acuerdo había engordado: lo que en 2018 se dijo que iban a ser 700 millones de euros en cuatro años han pasado a ser 1.009 millones en tres anualidades. En 2021 Sánchez ya abonó a la Generalitat un primer plazo, y a lo grande. Pese a la crisis del Covid, el Gobierno fue generoso en el cumplimiento del extra prometido para los Mossos: la previsión era abonar unos 336 millones por año, pero el primer plazo fue de 452,11 millones.

ces vicepresidente catalán y actual presidente, Pere Aragonés (ERC), habló de 700 millones de euros, y se felicitaba por la cifra. Sin embargo, el pasado 2 de marzo, cuando Gobierno central y Generalitat se sentaron para analizar cómo marchaba el cumplimiento de aquellos acuerdos de septiembre de 2018, el comunicado oficial de Moncloa elevó la cifra a 1.009 millones, a pagar en tres anualidades, a razón de unos 336 millones por año entre 2021 y 2023. Además, en ese momento el primer plazo ya se había abonado, en 2021, y había sido muy superior a 336 millones: se pagaron 452,11 millones de euros.

Las organizaciones profesionales de la Policía Nacional y de la Guardia Civil han criticado que el Gobierno deje sin ejecutar parte de los presupuestos del Ministerio del Interior y prime económicamente a los Mossos, mientras esgrime limitaciones presupuestarias para no mejorar sus condiciones salariales y subsanar las carencias materiales de policías nacionales y guardias civiles.

Es el Ministerio de Hacienda, en sus funciones de diseño presupuestario, el que asigna los fondos: por una parte, las partidas consignadas a Interior; por otra, el dinero extra que se inyecta para los Mossos, en el marco de la financiación autonómica. Y todo ello bajo las directrices de La Moncloa, ya que los acuerdos financieros con la Generalitat son parte destacada en la estrategia de Pedro Sánchez desde que está en el poder gracias a los votos –entre otros– de independentistas catalanes.



El ministro Grande-Marlaska, ayer, en un acto de la Guardia Civil // EP

La baja menstrual divide al Gobierno por «estigmatizar» a las mujeres

► Calviño y Escrivá no dan por cerrada la ley, mientras Díaz afea la falta de «sensibilidad» y se muestra «completamente de acuerdo»

E. CALVO
MADRID

Ni dentro del Gobierno hay consenso sobre el efecto que tendrán las bajas menstruales que el Ministerio de Igualdad quiere regular en la próxima ley del Aborto. Y si podrían perjudicar laboralmente a las mujeres que decidan acceder a los tres días de baja médica previstos. El borrador del anteproyecto que, previsiblemente se aprobará en el Consejo de Ministros del próximo martes, da esta opción a las mujeres. Pero necesitarán un certificado médico para demostrar que padecen reglas muy dolorosas e incapacitantes. El permiso se deberá renovar anualmente.

La propuesta ha generado un fuerte debate social que de nuevo ha divi-

dido al Ejecutivo. El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, es uno de los miembros del Gobierno que ha dejado en duda si saldrá adelante la medida. Ayer quiso dejar claro que se trata de una medida que aún se encuentra «en discusión» en el Gobierno, pese al afán del departamento de Irene Montero por aprobarlo la próxima semana.

El texto, dijo Escrivá, se encuentra todavía «en proceso de trabajo interno en los órganos colegiados del Gobierno» y aseguró que se está buscando un «equilibrio» para que la carrera laboral de las mujeres no se vea «entorpecida». En la misma línea se pronunció la vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, que confirmó que se trata de una medida en discusión «en los distintos borradores» de la futura ley.

«Somos diferentes»

«Permítanme que se lo repita con toda claridad: este Gobierno cree y está absolutamente comprometido con la igualdad de género y nunca vamos a adoptar medidas que puedan resultar en una estigmatización de las mujeres», dijo Calviño, que, aunque no aludió expresamente a las bajas por la menstruación, recibió la respuesta de la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz. «Creo que lo que estigmatiza es no tener la sen-

sibilidad suficiente para comprender que somos diferentes las mujeres y los hombres y que el mundo laboral no es neutro», expuso tras comparecer en el Senado. La titular de Trabajo se mostró «absolutamente de acuerdo» con que se regulen estos permisos de tres días al mes para la menstruación. «Hay que tener una política laboral de género y esta lo es, con las singularidades que debemos tener. Por tanto, completamente a favor», manifestó.

Tampoco los sindicatos se ponen de acuerdo sobre si estos permisos serán un apoyo para las mujeres o, por el contrario, perjudicarán sus carreras profesionales. El secretario general de CC.OO., Unai Sordo, considera que la intención de Igualdad está «perfectamente justificada» cuando el dolor sea tal que incapacite a la mujer para trabajar. «Se está hablando de una baja no por el hecho de menstruar, sino por que un hecho fisiológico produzca un dolor inhabilitante. Está justificado, pero no conozco las interioridades del proyecto», dijo ayer en rueda de prensa.

En UGT, sin embargo, consideran que lo que se hace con esta medida es «poner el foco sobre las mujeres», un enfoque erróneo. Así lo asegura a ABC Cristina Antoñanzas, su vicesecretaria general. «¿Puede perjudicarnos por discriminarnos directa o indirectamente a la hora de la contratación? Es un handicap que ponemos encima de la mesa y que hasta ahora no estaba», reflexiona.

Lo importante, continúa Antoñanzas, es que la sanidad actúe con «perspectiva de género» y «considere las enfermedades femeninas». «Si en tu trabajo tienes que escribir y te haces un esguince en la muñe-

ca, el médico te da la baja. Entonces si tienes unos dolores que no te dejan trabajar, también te la tiene que dar. Esa es la cuestión y no poner el foco en nosotras», sentencia.

La vicesecretaria general de UGT lamenta que el Ejecutivo no haya contado con los sindicatos. «Tendríamos que haber tenido una negociación, porque puede ser una medida que parezca buena pero a la larga pueda perjudicar», sostiene.

Según recoge el borrador de la futura norma, la trabajadora que padezca dolores menstruales hasta el punto de que estos le impidan el desempeño de sus funciones tendrá derecho a abstenerse de su puesto de trabajo tres días. Serán prorrogables a otros dos días más si se justifica la necesidad con un permiso médico mensual.

En España, fue el Ayuntamiento de Girona el primero que lo articuló para sus trabajadoras y le siguió el de Castellón de la Plana. Ambos consistorios conceden a las empleadas la opción de ausentarse del trabajo durante ocho horas mensuales, que pueden recuperarse en los tres meses siguientes.



Igualdad prevé un gasto de 44 millones por los permisos por regla

N. R. C.

De aprobarse la nueva legislación se eliminará el IVA a los artículos de higiene femenina, las embarazadas disfrutarán de un permiso retribuido a partir de la semana 36 y las mujeres con reglas dolorosas accederán a bajas laborales de entre 3 y 5 días. Todo esto tendrá un coste para las arcas públicas que el Ministerio de Igualdad estima en casi 189 millones de euros anuales, incluyendo la práctica de abortos en los hospitales de la sanidad pública. Un impacto que «no será significativo en la actividad económica ni sobre la economía en general», se justifica en la memoria de impacto que

acompaña al anteproyecto y a la que ha tenido acceso ABC. La mayor partida económica se la llevará el permiso maternal preparto, con un impacto sobre la Seguridad Social de 87,5 millones anuales. La eliminación del IVA para tampones, compresas o copas menstruales restará 23 millones de euros al Estado. Y las polémicas bajas laborales por «menstruaciones incapacitantes» de 3 a 5 días costarán más de 43 millones al año con un cálculo optimista.



FRENTE AL RECHAZO DEL GOBIERNO

Madrid 'cocina' con la banca hipotecas para jóvenes

D. CABALLERO MADRID

La Comunidad de Madrid y la banca trabajan ya en facilitar el acceso a las hipotecas a los más jóvenes. El Gobierno autonómico se ha reunido ya, entre otras entidades, con Caixabank para abordar soluciones para que los menores de 35 años puedan firmar préstamos para vivienda sin tener que disponer de mucho dinero ahorrado o atar a su familia como avalistas.

El problema surge cuando los jóvenes quieren comprar su primera vivienda. Se topan con el muro de que

las entidades financieras no les prestan en la mayoría de ocasiones más del 80% del valor del inmueble. Pongamos el ejemplo de una vivienda de 300.000 euros; el banco da de hipoteca 240.000 euros, con lo que el comprador debe tener ahorrados 60.000 euros. Y a esos 60.000 euros, con estos cálculos, habría que sumarle otro 10% de gastos, con lo que la cifra final de lo que hay que tener en la cuenta en ese supuesto es de 90.000 euros.

El muro a superar es altísimo. Es por ello que Madrid está trabajando

con las entidades financieras en construir una escalera con la que poder superarlo. Esa escalera tiene forma de garantía pública.

El Ejecutivo regional se ha reunido ya con Caixabank y más entidades para perfilar un sistema de avales públicos para jóvenes. ¿Cómo funcionaría? En términos generales, se trataría de que la Comunidad de Madrid avale un 15% del préstamo –un poco más en ciertos supuestos, como estar embarazada– para que la persona pueda acceder a

La comunidad avalaría el 15% del préstamo para que la persona pueda acceder a una hipoteca de hasta el 95% del valor del inmueble

una hipoteca de hasta el 95% del valor del inmueble.

Siguiendo el mismo ejemplo anterior, esto facilitaría que los menores de 35 años pudieran acceder a su vivienda solo teniendo que aportar el 5% de sus ahorros personales; sobre 300.000 euros serían 15.000 euros, a lo que luego habría que sumarle otro 10% de gastos en términos generales. Así, el banco podría prestar al comprador el 95% del valor, que en este ejemplo serían 285.000 euros de un total de 300.000 euros, gracias a que el riesgo de impago lo asume la Administración en un 15%.

Así las cosas, la comunidad, concretamente la Consejería de Vivienda, está en contacto con varias entidades para ver con cuál podría firmar un acuerdo para poner esto en marcha. Con cuál

o con cuáles, ya que en el Gobierno regional no se cierran a que el acuerdo sea con varios bancos y no solo con uno.

De hecho, esta idea no es nueva en España. Sí lo es que el planteamiento avance por iniciativa pública y haya intención de llevarlo a cabo ya este año. Pero la realidad es que algo muy similar se le planteó al Gobierno de Pedro Sánchez a escala nacional y este rechazó la medida.

Ana Botín, presidenta de Banco Santander, fue la madrina de esta solución en nuestro país. La patronal bancaria AEB se reunió en múltiples ocasiones tanto con el Ministerio de Asuntos Económicos como con el de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana para tratar de avanzar por esta vía pero finalmente el Ejecutivo descartó la idea.

La tonc ran g Créc el 20 da. I te y s vene Lo tanc por l term su ci aunc reto: Co prop func nom no s ña a

Sánchez afirma que 12.000 empresas se benefician de los fondos UE

Agencias MADRID

Pedro Sánchez aseguró ayer que ya hay más de 12.000 empresas beneficiarias de los 17.000 proyectos que se han adjudicado con cargo al plan de recuperación y financiados con fondos europeos. “Estoy hablando de 17.000 proyectos concretos de empresas reales, muchas de ellas pequeñas y medianas, para la transformación de nuestra economía”, dijo el presidente del Gobierno en la inauguración de la jornada sobre fondos europeos de recuperación de *eldiario.es*.

De abril a junio se van a ejecutar convocatorias por valor de más de 11.000 millones de euros, lo que –según Sánchez– supone mantener una “senda intensa de trabajo”, que refleja que “España es motor de transformación a pesar de todas las adversidades”.