



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

16 de mayo de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	16/05/2022	ABC Sevilla, 3	La carga social de los impuestos	Escrita
2	16/05/2022	Diario de Sevilla, 20	Feijóo se reúne el miércoles con empresarios en Sevilla	Escrita
3	16/05/2022	ABC Sevilla, 64	El 78% de las empresas andaluzas prevé incrementar ventas este año	Escrita
4	16/05/2022	Diario de Sevilla, 29	El 77% de las empresas españolas facturarán más pese a la incertidumbre	Escrita
5	16/05/2022	ABC Sevilla, 62-63	La Moncloa arma una triple subida de cotización a las rentas altas	Escrita
6	16/05/2022	ABC Sevilla, 63	Energía con ibuprofeno	Escrita
7	16/05/2022	ABC Sevilla, 71	Continuidad en la presidencia de Asemesa hasta el año 2025	Escrita
8	16/05/2022	ABC Sevilla, 68	Las cooperativas aceituneras fijan diez pasos para enfiar su futuro	Escrita
9	16/05/2022	ABC Sevilla, 70	El girasol no copa todo el barbecho pero crece un 24%	Escrita
10	16/05/2022	ABC Sevilla, 71	La crisis de los cítricos se agrava al quedar fuera de la reducción fiscal	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

11	16/05/2022	Diario de Sevilla, 6-7	El Ayuntamiento revisará los precios de la obra pública hasta un 20%	Escrita
12	16/05/2022	ABC Sevilla, 14-15	Tussam pondrá más autobuses entre la Cartuja y el Sánchez- Pizjuán para la final	Escrita
13	16/05/2022	ABC Sevilla, 18-19	Radiografía de los conventos de Sevilla: ya quedan menos de 200 monjas de clausura	Escrita
14	16/05/2022	ABC Sevilla, 29	Espadas alerta de que Igualdad sea «prescindible» para Olona	Escrita
15	16/05/2022	Diario de Sevilla, 21	Espadas ataca a la derecha por su intolerable política en igualdad	Escrita
16	16/05/2022	Diario de Sevilla, 16	Free tours,	Escrita
17	16/05/2022	Diario de Sevilla, 21	Por Andalucía prevé cerrar hoy los flecos pendientes de las candidaturas	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

18	16/05/2022	ABC Sevilla, 7	Sánchez ha matado a la izquierda	Escrita
19	16/05/2022	Diario de Sevilla, 24	El espionaje y los socios de Sánchez centran el control al Gobierno	Escrita
20	16/05/2022	ABC Sevilla, 28	Las agencias de viaje del puerto de Algeciras vuelven a echar el cierre	Escrita

ASOCIADOS CES

FUNDADO EN 1903 POR DON TORCUATO LUCA DE TENA

La carga social de los impuestos

POR JOSÉ LUIS FEITO

«El votante debe saber que aunque su renta no esté directamente sujeta a ciertos impuestos, las elevaciones de los mismos terminarán mermando sus posibilidades de empleo y de avance salarial. Parafraseando a John Donne, cuando oigan el sonido de subidas de cotizaciones sociales y subidas impositivas a las empresas y a los 'ricos', se les puede decir... no preguntes por quién doblan las campanas, doblan por ti»

LOS impuestos son el precio a pagar por la civilización, según la frase del juez estadounidense Oliver Wendell Holmes que figura en el frontispicio del edificio central de la agencia tributaria federal de dicho país. Los impuestos, por decirlo con otra expresión que aparece en muchos textos clásicos de hacienda pública, son el precio a pagar por los bienes y servicios esenciales que suministra el Estado a través del gasto público.

Afirmaciones ambas incontestables, pero matizables. Ciertamente no se puede concebir la vida civilizada sin un mínimo de recaudación, pero no es menos cierto que más de un orden social se ha resquebrajado por una tributación excesiva y sus consiguientes efectos nocivos sobre la producción y el empleo. Igualmente innegable es que sin impuestos e ingresos públicos suficientes no se puede financiar el monto mínimo de bienes y servicios públicos que prácticamente cualquier ideario político considera responsabilidad del Estado suministrar. Pero no es menos verdad que el gasto público que se paga con los impuestos y la recaudación correspondiente incluye a veces, además de esos gastos esenciales, todo tipo de dispendios, despilfarros o sobrecostos administrativos en los que el gobierno actual o los anteriores hayan podido incurrir, así como el servicio de la deuda pública acumulada por la justificada o injustificada insuficiencia de los ingresos públicos para cubrir el gasto público en el pasado.

Tan absurdo es negar que los impuestos son necesarios como ignorar que suponen una carga para la sociedad, una carga mucho más pesada de lo que se suele pensar. La carga social de los impuestos no se limita al impacto directo y más visible de los mismos, esto es, a la merma de renta disponible de los sujetos tributarios. A este impacto debe sumarse el coste de las diversas administraciones, incluida la Seguridad Social, responsables de asegurar el pago de los impuestos correspondientes, así como el coste que ocasiona a familias y empresas, especialmente a las pequeñas y medianas, el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Este último coste es muy superior al primero. En Estados Unidos, por ejemplo, se calcula que estos costes de cumplimiento alcanzan el 10% del total de ingresos públicos y son unas 20 veces mayores que el coste de las administraciones tributarias. Desconozco si estos cálculos se han realizado para nuestro país pero si así fuera estoy convencido de que no se alejarán mucho de estas cifras. Aún siendo importantes, estos costes palidecen en comparación con otros menos visibles y nebulosos que constituyen lo que se denomina en el argot hacendístico el exceso de la carga impositiva. Este exceso de carga, mucho mayor en los impuestos directos que en los indirectos, comprende el valor de las actividades que se hubieran llevado a cabo si los tipos impositivos fueran infe-



ABC

riores a los existentes. Esto es, el ahorro y las inversiones que se habrían realizado, los empleos o las horas extras que se habrían generado, los beneficios y salarios perdidos, las empresas que se habrían creado o las que habrían aumentado su tamaño, las vocaciones empresariales abortadas, etcétera.

No sólo se desconoce por la opinión pública las dimensiones de la carga total de los impuestos sino que también se ignora que no recae únicamente sobre los destinatarios del impuesto correspondiente. Así, por ejemplo, la subida del impuesto de sociedades recae inicialmente en los propietarios de las empresas pero una parte sustancial del incremento se termina trasladando a los trabajadores vía menores salarios y empleo de los que habría en ausencia de dicha subida. Otro tanto ocurre con las subidas de las cotizaciones empresariales a la seguridad social, que inicialmente reducen el beneficio de las empresas pero rápidamente se traducen en menores salarios o niveles de empleo de los que se conseguirían sin dichas subidas. Evidentemente, si los aumentos de estos impuestos directos y la carga consiguiente recaen parcialmente en quienes (creen que) no los pagan, las bajadas de los mismos

también beneficiarían a estos colectivos y no únicamente a los sujetos del impuesto correspondiente. Es interesante, al respecto, el caso del impuesto de patrimonio, cuya eliminación en Francia en 2019, acompañada de una bajada del impuesto de sociedades, disparó el número y el tamaño de las startups y de las empresas medianas, alentando el crecimiento de la producción y el empleo. Sin duda alguna, estas medidas, más quizá que cualesquiera otras adoptadas por el gobierno de Macron, explican que Francia sea el país europeo que ha salido antes y con más fuerza de la recesión ocasionada por la pandemia.

El concepto del exceso de carga ayuda a entender por qué cuando los tipos de imposición directa son indebidamente elevados una reducción de los mismos aumenta los ingresos públicos ya que dicho aumento no se produce solamente en las figuras tributarias objeto de reducción. La bajada del impuesto de sociedades genera ingresos públicos adicionales por renta y seguridad social debido a su impacto positivo sobre salarios y empleo. La bajada de cotizaciones, aumenta los ingresos del IRPF por las mismas razones, además de incrementar los ingresos del impuesto de sociedades. La abolición del impuesto de patrimonio, por su impacto positivo sobre la innovación y la inversión, alienta el crecimiento económico y beneficia los ingresos públicos de todas las figuras impositivas anteriores. Todas estas bajadas de impuestos directos, por sus efectos positivos sobre salarios y empleo, aumentan la recaudación de los impuestos indirectos.

Las cotizaciones empresariales a la seguridad social, el impuesto de sociedades y el impuesto de patrimonio alcanzan en nuestro país niveles excesivos y superiores a los de la mayoría o la totalidad de los países de la OCDE. El elevado nivel de estos impuestos es el principal freno a la innovación y al avance de la producción, de los salarios y del empleo, y por ende al propio crecimiento de los ingresos públicos en España. Por estos efectos nocivos sobre los salarios y el empleo, además, los elevados niveles de estos impuestos no sólo no reducen la desigualdad sino que la aumentan o la perpetúan.

En fin, el votante debe saber que aunque su renta no esté directamente sujeta a esos impuestos, las elevaciones de los mismos terminarán mermando sus posibilidades de empleo y de avance salarial. Parafraseando a John Donne, cuando oigan el sonido de subidas de cotizaciones sociales y subidas impositivas a las empresas y a los 'ricos', se les puede decir... no preguntes por quién doblan las campanas, doblan por ti.

José Luis Feito
es economista y miembro junta directiva CEOE

Feijóo se reúne el miércoles con empresarios en Sevilla

EP MADRID

El líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, viajará el próximo miércoles a Sevilla para mantener un encuentro con empresarios, una agenda en la capital andaluza que no está del todo cerrada y podría incluir más actividades, según fuentes del equipo del presidente del partido, que anticipa-

ron que en la campaña de las elecciones andaluzas tendrá una agenda "diferente" y "paralela" a la de su candidato para "peinar" más territorio.

Se trata del primer viaje de Feijóo a Andalucía en plena precampaña electoral del 19 de junio, en las que el PP-A aspira a tener más votos y escaños que toda la izquierda junta, en línea con lo que

ya ocurrió en Madrid con Isabel Díaz Ayuso hace un año.

Génova trabajará con San Telmo para cerrar la presencia de Feijóo en la campaña andaluza. De momento, el presidente de la Junta, Juanma Moreno, avanzó que con el líder nacional del PP coincidirá en dos o tres ocasiones. Aparte de esos actos centrales de campaña –seguramente la aper-



LAVANDEIRA JR / EFE

Alberto Núñez Feijóo.

tura y el cierre–, fuentes del PP adelantaron que Feijóo y Moreno tendrán "agendas separadas" y "distintas", dado que el objetivo es "peinar" lo máximo posible esta autonomía y llevar el mensaje del PP a todos los rincones.

El miércoles, Feijóo tiene previsto a las 11:00 un encuentro con empresarios andaluces, a los que previsiblemente expondrá el plan económico que envió a La Moncloa con bajadas fiscales para ayudar a las rentas medias y bajas a combatir la inflación. Feijóo regresa a Sevilla un mes y medio después de haber sido elegido presidente en la capital andaluza.

El 78% de las empresas andaluzas prevé incrementar ventas este año

► Ocho de cada diez encuestados ven la inflación como su principal amenaza

M. J. P.
SEVILLA

La incertidumbre generada por el conflicto de Ucrania ha eclipsado en parte la recuperación económica que había traído consigo el fin de la pandemia y de las medidas restrictivas que implicó, pero no ha afectado a las previsiones de facturación de las empresas andaluzas, según la nueva edición del informe 'Perspectivas Andalucía 2022', realizado por KPMG en colaboración con CEOE. El 78% de los encuestados espera aumentar su facturación en 2022 y más de la mitad, el 53%, prevé hacerlo por encima del 5%.

Antonio Garamendi, presidente de CEOE, ve necesario «seguir dando pasos para transformar nuestra economía y hacerla más eficiente y productiva, digital y sostenible. Esto exige un marco para el desarrollo de la actividad empresarial que ofrezca certidumbre y un entorno regulatorio estable, reformas para corregir debilidades estructurales, así como una rebaja de impuestos e incentivos fiscales». Por su parte, Nicolás Sierra, socio responsable de KPMG en Andalucía, ha afirmado que «los empresarios andaluces se muestran más pesimistas respecto al panorama económico en el medio plazo, aunque son más positivos en sus previsiones de facturación e inversión. El empleo, por su parte, muestra una tendencia más conservadora».

Para la elaboración de este informe se han analizado las respuestas recabadas en dos encuestas con el fin de actualizarlas tras la invasión de Ucrania. La primera se hizo entre diciembre de 2021 y febrero de 2022, y la segunda entre abril y mayo de 2022. El cambio es más significativo en las perspectivas a 12 meses, ya que el porcentaje de encuestados que preveía que la economía española iría a mejor o mucho mejor antes de la guerra (en el primer sondeo que se realizó entre diciembre de 2021 y enero de 2022) se reduce en 15 puntos, pasando del 38% al 23%. Mientras, el de aquellos que anticipan que evolucionará a peor o mucho peor crece 28 puntos (del 25% al 53%).

Sobre las previsiones de contratación, el porcentaje de empresarios que prevé aumentar su plantilla se mantiene estable (46% frente al 49% del anterior sondeo). Sin embargo, el porcentaje de encuestados que la reducirá asciende del 11% al 29%. Sobre el teletrabajo, el 43% indican que sus profesionales disponen de un sistema mixto con mayor peso del trabajo presencial, mien-

Amenazas para la economía española en los próximos doce meses



Fuente: Perspectivas Andalucía 2022 (KPMG)

ABC SEVILLA

Sólo un 30% revisa su estrategia tras la guerra de Ucrania

En cuanto al impacto del conflicto de Ucrania, casi un tercio de los encuestados (30%) indica que ha revisado o está revisando su estrategia para 2022, mientras más de la mitad (51%) no lo ha hecho porque su reacción dependerá de cómo evolucione este. Dos de cada tres encuestados (68%) considera que el conflicto tendrá un mayor impacto en los costes de producción y casi la mitad (47%) señala que lo tendrá en la cadena de suministros. Un 36% prevé problemas de abastecimiento energético y un 28% reducción de ventas. El 51% de las empresas andaluzas encuestas no ha revisado su estrategia para 2022 a raíz de la invasión, frente a un 30% que sí lo ha hecho y un 19% que no lo cree necesario.

El 46% de los empresarios tiene previsto incrementar su plantilla este año y el 20% la reducirá

tras que un 29% aseguran que los profesionales no trabajan en remoto ningún día; un 11% tienen un sistema mixto con mayor peso del trabajo en remoto y otro 11% combinan el teletrabajo y el trabajo presencial al 50%.

Entre los principales retos a los que deberá hacer frente las empresas andaluzas en los tres próximos años está la digitalización y adopción de nuevas tecnologías (62%), atracción y retención de talento (55%), adaptación a los cambios en los hábitos de consumo (38%), reforzar la resiliencia de la cadena de suministros (30%), avanzar en criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo -ESG- (28%) y la financiación (26%). Los planes de internacionalización de las empresas andaluzas tampoco muestran un cambio de tendencia significativo. El 32% de los encuestados tiene previsto incrementar su presencia internacional en los próximos doce meses, a diferencia del 26% de las compañías que lo mantendrá.

Ante la escalada de precios, el 60% considere la inflación una de las principales amenazas para la economía española, según el sondeo realizado entre abril y mayo. Entre otros posibles lastres para el crecimiento, el 47% de los encuestados destaca el aumento de los impuestos y un 40% el debilitamiento de la economía global. Las tensiones geopolíticas escalan posiciones en la lista de amenazas para la economía española. Así lo señalan un 32% de los participantes en el sondeo, 22 puntos porcentuales más que antes de que estallase el conflicto en Ucrania.

El 77% de las empresas españolas facturarán más pese a la incertidumbre

● Un informe de KPMG, junto a la CEOE, prevé un crecimiento notable de las plantillas, aunque la guerra haya empeorado las perspectivas

Redacción MADRID

El 77% de las empresas españolas esperan aumentar su facturación en 2022 y el 46% prevén incrementar sus plantillas, pese a la incertidumbre generada por el conflicto de Ucrania por la invasión de Rusia y el empeoramiento de sus perspectivas para la economía del país, según la nueva edición del informe *Perspectivas España 2022*, realizado por KPMG en colaboración con la CEOE.

“Los empresarios españoles son muy conscientes de que estamos en un momento complicado, en el que se necesitan medidas adicionales para consolidar la recuperación que se había iniciado y hacer frente a la amenaza que supone una inflación descontrolada”, destacó el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi.

Y es que, ante la escalada que ha experimentado la inflación en los últimos meses, que ha incrementado los costes de producción y reducido la capacidad de compra de los consumidores, tres de cada cuatro directivos consideran que es una de las principales amenazas para la economía española, según el sondeo realizado entre abril y mayo. Por ello, mitigar el impacto de la inflación en la economía es la demanda más común entre las empresas españolas al Gobierno central, tal y como lo mencionan tres de cada cuatro encuestados (69%).

Esto exige, según Garamendi, un marco para el desarrollo de la actividad empresarial que ofrezca certidumbre y un entorno regulatorio estable, además de reformas para corregir las debilida-

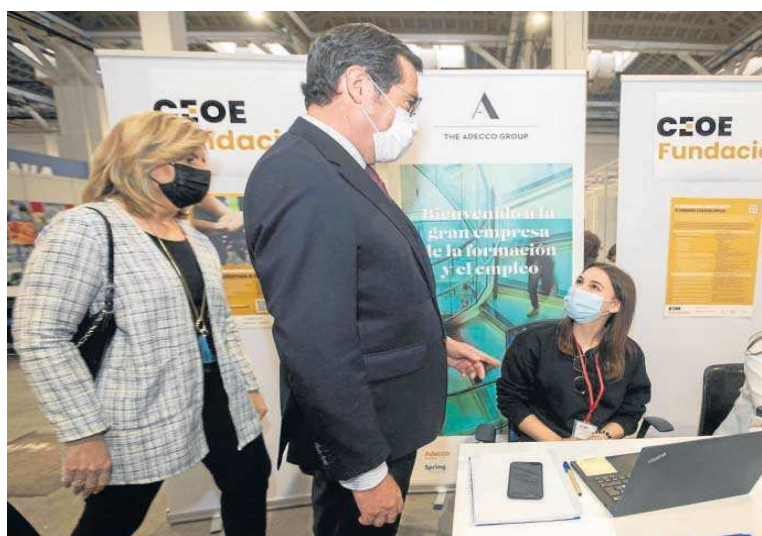
des estructurales de la economía y rebajas de impuestos e incentivos fiscales.

Por su parte, el presidente de KPMG en España, Juanjo Cano, asegura que los directivos mantienen su visión estratégica y sus perspectivas de inversión, crecimiento y contratación, a pesar de haberse tornado más pesimistas ante la evolución de la economía y el empeoramiento de factores como la inflación.

El cambio es más significativo en las perspectivas a 12 meses, ya que el porcentaje de empresarios que preveía que la economía española iría a mejor o mucho mejor antes de la guerra se reduce a la mitad, pasando del 43% al 21%. Por su parte, aquellos que anticipan que evolucionará a peor o mucho peor crece 26 puntos (del 19% al 45%), siendo esta opinión la mayoritaria entre los empresarios que han participado en el sondeo.

Las comunidades que presentan una visión más optimista sobre la evolución de la economía son Baleares y Canarias, un síntoma inequívoco de que se está viviendo una recuperación de la actividad turística, clave en la estructura económica del país y, sobre todo, de ambos archipiélagos.

Pese a que las previsiones de contratación que expresan los directivos en el último sondeo son más moderadas que las que compartían las compañías en la encuesta realizada entre finales de 2021 y principios de 2022, siguen siendo mayoritariamente optimistas: casi la mitad, el 46%, aumentará sus plantillas. Además, el porcentaje de encuestados que las reducirá no experimenta cam-



Antonio Garamendi, acompañado por la presidenta de la Fundación CEOE, Fátima Báñez, en Barcelona. MARTA PEREZ / EFE

Antonio Garamendi
 Presidente de la CEOE

Los empresarios son muy conscientes de que estamos en un momento complicado”

bios entre ambos sondeos, situándose en el 11%. Por sectores, Tecnología, Salud y Private Equity serán los más activos en cuanto a nuevas contrataciones.

Además de la inflación, entre otros posibles lastres para el crecimiento, un 37% de los empresarios encuestados para el informe destaca el debilitamiento de la economía global y un 36%, el posible aumento de los impuestos.

Como era previsible, las tensio-

nes geopolíticas escalan posiciones en la lista de amenazas para la economía española. Así lo señalan un 30% de los participantes en el sondeo, 18 puntos porcentuales más que antes de que estallase el conflicto en Ucrania.

Por otra parte, un 39% de empresarios demandan reformas estructurales y un 33%, la eficiencia en el gasto público. También uno de cada tres encuestados, el 32%, pide potenciar la transición energética y la digitalización.

En materia fiscal, el 36% de los encuestados consideran que la subida de impuestos es una de las amenazas para la economía española en los próximos 12 meses. Sobre el acuerdo al que llegaron en octubre 136 países de la OCDE para establecer un Impuesto de Sociedades mínimo del 15%, sólo uno de cada diez encuestados

del sondeo celebrado entre diciembre y febrero (12%) cree que puede comprometer sus expectativas de crecimiento.

En cuanto al impacto del conflicto de Ucrania como tal, algo más de un tercio de los encuestados entre abril y mayo de 2022 (37%) indican que ha revisado o está revisando su estrategia para 2022, mientras dos de cada cinco (41%) no lo han hecho aún porque su reacción dependerá de cómo este evolucione.

Tres de cada cinco encuestados (61%) consideran que el conflicto tendrá un mayor impacto en los costes de producción y la mitad (49%) señalan que lo tendrá en la disrupción de la cadena de suministros. Un 39% sitúa también los problemas de abastecimiento energético entre las principales consecuencias de la invasión.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La Moncloa arma una triple subida de cotización a las rentas altas

- ▶ El mecanismo de equidad intergeneracional aplicará un alza del 0,6% general a partir del próximo año
- ▶ El Gobierno quiere desplegar desde 2023 el destope de las bases máximas, que se actualizan con el IPC en los PGE

GONZALO D. VELARDE
MADRID

Las rentas altas jugarán un papel relevante en la recuperación de ingresos tributarios que el Gobierno necesita para reequilibrar las cuentas del Estado tras el fuerte incremento del déficit público que ha cementado el impacto de la pandemia y la necesidad de inyectar ayudas para sostener empresas, trabajadores y familias.

El agujero en las cuentas públicas causado por el desembolso necesario para hacer frente a la crisis sanitaria de los dos últimos años no es menor. Para este año, la Airef calcula un desfase presupuestario de 4,2 puntos porcentuales de PIB. Es decir, los gastos del Estado rebasarán a los ingresos en más de 50.000 millones de euros. Y de cara a 2023, todavía se estima un desequilibrio equivalente al 3,3% del PIB.

Además, al cóctel de incertidumbre sobre el futuro de la economía se añade la anunciada subida de tipos de interés que abordará el Banco Central Europeo a partir de julio, y que a parte de enfriar la actividad en su conjunto supone una piedra de toque para las futuras políticas fiscales y de gasto de los países más endeudados, como España que cuenta con una deuda del 115% del PIB.

Vías de recaudación

El escenario obliga por lo tanto a tomar medidas por el lado del gasto o por el de los ingresos. Teniendo en cuenta las previsiones que apuntan a

un incremento de la partida de pensiones del 8,8% para el próximo año y que las revalorizaciones de las prestaciones de jubilados y sueldo de los funcionarios costarán este año 10.000 millones de euros -cifra que se rebasará en 2023 solo con la actualización de las pensiones por valor de 10.200 millones- no parece que la aminoración de los desembolsos efectuados por la administración vayan a computar en la reducción del déficit público.

Es aquí donde el Gobierno está armando un subida de las bases máximas de cotización para los próximos años, que contribuirá a reflotar las arcas del Estado. Concretamente, desde el próximo año cohabitarán hasta tres subidas simultáneas del tope máximo sobre el que se cotiza a la Seguridad Social y que en 2022 se sitúa en los 4.139,4 euros mensuales.

La primera de las vías por la cual se elevará desde el próximo 2023 la cotización de los sueldos más elevados es el mecanismo de equidad intergeneracional (MEI). Esta medida incorporada en el primer paquete de la reforma de pensiones aprobado el pasado mes de diciembre recoge un incremento de la base de cotización, independientemente del nivel de renta, del 0,6% entre los años 2023 y 2032.

La segunda vía se sustancia en el denominado destope de cotizaciones. La medida se incluye en el segundo paquete de la reforma de pensiones que debe ser negociado en la segunda mitad del año, y que debe quedar aprobado antes de diciembre. Aunque fuentes de La Moncloa apunta a ABC que

el porcentaje de subida arrojado al destope «será menor», el propio ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones ya ha apuntado por dónde podría ir la medida.

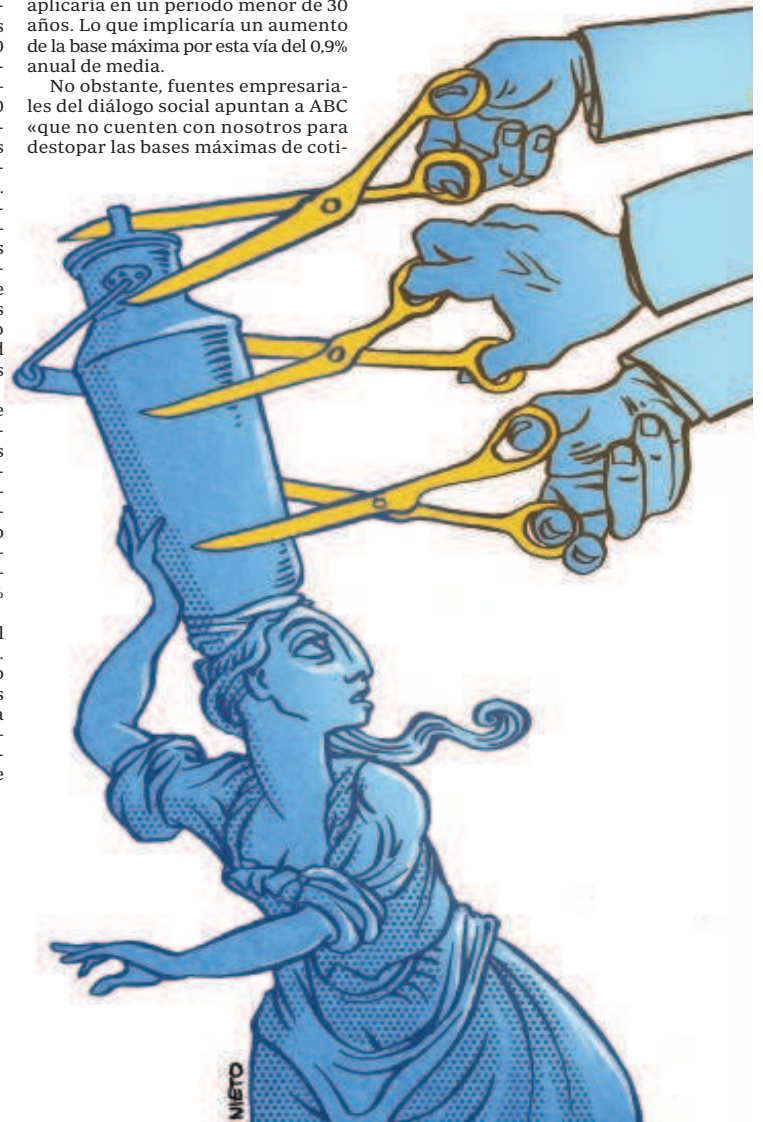
Así, el Gobierno plantea la introducción de al menos un nuevo tramo, el máximo actual son 49.672,8 euros anuales, que podría llegar hasta los 60.000 euros, tal y como deslizo el propio Escrivá en declaraciones a medios tras aprobarse el primer paquete de medidas para la reforma de pensiones. Esta subida, no obstante, no se aplicaría en un periodo menor de 30 años. Lo que implicaría un aumento de la base máxima por esta vía del 0,9% anual de media.

No obstante, fuentes empresariales del diálogo social apuntan a ABC «que no cuenten con nosotros para destopar las bases máximas de coti-

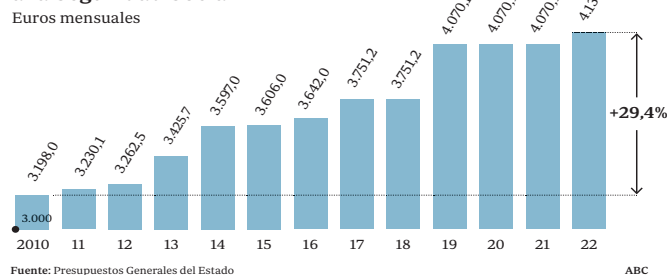
zación», señalan insistiendo precisamente en la suma de incrementos de costes laborales que han asumido las empresas en los últimos años -el último a costa del incremento del SMI en 2022 hasta los 1.000 euros-.

La reforma 'silenciosa'

El último punto que concurre en la subida de cotizaciones es la actualización de las bases máximas que se realiza «de forma automática» con la aprobación de los Presupuestos Generales



Evolución de la base máxima de cotización a la Seguridad Social



del Estado y que en el mundo académico ha venido a llamarse la «reforma silenciosa de las pensiones». Para 2022, la subida que se suele fijar en torno a la previsión de IPC para ese año ascendió al 1,7%.

En los últimos 12 años, la base máxima se ha incrementado por esta vía en un 29,4%, hasta situarse en los mencionados 4.139,4 euros. Mientras que en el mismo periodo de tiempo la pensión máxima se ha aumentado desde los 2.466 euros mensuales hasta los 2.819 euros en 2022. Es decir, la prestación máxima se ha elevado en un 14% desde 2010, lo que supone 15 puntos porcentuales menos que la base máxima. Es decir, los últimos gobiernos han aplicado esta subida anual de la base máxima para ajustar el IPC, si bien no se ha producido en la misma medida que el aumento de la prestación de jubilación.



El tope de cotización a la Seguridad Social aumenta un 15% más que la pensión máxima de jubilación en los últimos 12 años



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

Energía con ibuprofeno

La intervención del mercado del gas puede producir un 'efecto Cobra' que donde primero se ve es en nuestros vecinos

Llama la atención el silencio y la unanimidad con los que todos los partidos políticos de España han acogido la muerte del mercado marginalista en el sector eléctrico con la decisión de limitar el precio del gas a 48,8 euros por megavatio hora. Es cierto que se trata de una medida temporal, pero ya conocemos otras medidas coyunturales que se quedaron para siempre: el Impuesto sobre el Patrimonio, por ejemplo, creado en

1977 para hacer frente a la crisis de la época. También es cierto que cuenta con el beneplácito de la Comisión Europea, pero ya sabemos que esta se ha convertido en una versión moderna del concurso de Miss Simpatía. Lo que está ocurriendo recuerda mucho a lo que pasó al día siguiente del hundimiento de Lehman Brothers, cuando Gerardo Díaz Ferrán, entonces presidente de la CEOE, pidió «hacer un paréntesis en la economía de libre mercado».

El 'efecto Cobra' siempre está presente cuando se interviene en la economía. Este concepto lo acuñó en 2001 el alemán Horst Siebert, un economista con intuiciones brillantes que falleció en 2009. Describe un incentivo perverso como el que crearon los británicos en la India cuando ofrecieron una recompensa por cada cobra muerta en Nueva Delhi. Al cabo de un tiempo no había cobras en las calles, pero seguían llegando 'cazadores' con sus piezas. La respuesta era que los indios habían decidido empezar a criar las cobras para venderlas.

Se calcula que la limitación al precio del gas implicará un gasto de 6.000 millones de euros que pagaremos los consumidores. Sin embargo, hay muchas dudas sobre los efectos que pueda tener. Los más claros tienen que ver con nuestros vecinos. El

Gobierno intentó crear un sistema de doble subasta con Francia para evitar que el consumidor español subvencione al francés. Sin embargo, Bruselas rechazó esta disposición. Es probable que la gran diferencia de precios haga que aumenten los flujos hacia Francia. Nada se ha dicho sobre lo que sucederá con Marruecos, país con el que existen dos interconexiones. En los últimos años, Rabat ha logrado producir energía más barata que España le compraba, pero con esta intervención podrán beneficiarse del subsidio ibérico. Incluso con Portugal, país cuyo apoyo ha buscado España para esta operación, se va a producir algún desajuste puesto que la dependencia de España del mercado 'spot' del gas, que es el que se verá intervenido, es mayor que la de Portugal.

Estar fuera de una situación de mercado es como hacer ejercicio con ibuprofeno. Los músculos no te duelen, pero te arriesgas a romperlos, forzando más allá de lo que te permitiría el dolor. En este caso se abandona un mecanismo que ofrece una poderosa señal en favor de la transición energética y que estimulaba la inversión en energías muy eficaces como la eólica terrestre y la fotovoltaica que, además, contribuían a la autonomía energética de España. jmueller@abc.es

ASAMBLEA GENERAL

Continuidad en la presidencia de Asemesa hasta el año 2025

ABC SEVILLA

La Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa (Asemesa) ha reelegido por unanimidad como presidente en su Asamblea General a José Ignacio Montaña (Gilena, Sevilla, 1965) para un nuevo mandato de tres años (2022-2025). Un periodo en el que la lucha contra los aranceles impuestos por Estados Unidos a la aceituna negra seguirá siendo objetivo prioritario de la Asociación, además de otras prioridades como el incremento del consumo y valoración de la aceituna en España.



Cooperativas aceituneras han establecido las líneas estratégicas para impulsar el sector // J.M. SERRANO

Las cooperativas aceituneras fijan diez pasos para enfilear su futuro

► El plan estratégico cooperativo de la aceituna de mesa se presenta en Sevilla

INMA LOPERA
SEVILLA

Un centenar de cooperativas aceituneras han establecido las líneas estratégicas para impulsar el sector durante el I Congreso de Cooperativas de Aceituna de Mesa, celebrado en Sevilla. El encuentro, organizado por Cooperativas Agro-alimentarias de España y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, ha contado con el patrocinio de la Consejería de Agricultura y la Fundación Caja Rural del Sur.

El presidente del Consejo Sectorial de Aceituna de Mesa de Cooperativas Agro-alimentarias, Gabriel Cabello, ha destacado en la inauguración de este primer congreso la importancia de reunir al sector en un encuentro que sirva como punto de partida para la puesta en marcha del Plan Estratégico de la aceituna, para abordar «de manera colectiva y coordinada los retos de crecimiento y modernización que demandan nuestros socios, el mercado y la sociedad para los próximos años».

A continuación, los cooperativistas presentes han conocido las líneas de trabajo establecidas en el Plan Estratégico de la Aceituna de Mesa, elaborado a partir del trabajo conjunto con cooperativas agrícolas de toda

España. Gabriel Cabello ha sido el encargado de desgranar el decálogo de acciones que marcarán la hoja de ruta del sector, un plan «muy ambicioso» que cuenta con diez líneas estratégicas y que, seguramente, de esas diez, «este año pongamos en marcha cuatro o cinco de ellas», ha apuntado.

«La zancadilla de los aranceles en Estados Unidos a la aceituna española, el Covid, el Brexit y ahora las consecuencias de la guerra de Ucrania, sin hablar de las necesidades de agua o de mano de obra, nos ha hecho darnos cuenta de que las cooperativas tenemos que tener una visión de futuro común». Entonces, «decidimos hacer un plan estratégico, identificando dentro

del sector a aquellas personas que pudieran aportar ideas a este plan».

El resultado ha sido un decálogo de acciones que permitirán al sector recuperar su liderazgo productivo (pues hay países cuya oferta es superior a la de España, algo impensable hace unos años) y ser más competitivos en un mercado global.

El consejo sectorial va a encargarse

Dimensión, formación, promoción, innovación, comunicación y calidad marcarán la hoja de ruta del sector

de hacer el seguimiento del plan estratégico y podrá incorporar, durante todo el proceso, otras cuestiones que vengan «a sumar», ya que «se trata de un plan dinámico», enfatiza Cabello.

Diez líneas de actuación

El plan contempla, como primera medida, la dimensión empresarial. El sector está vertebrado en 158 cooperativas, de las que siete son de segundo grado, con una facturación de 307 millones de euros (el 60% de la facturación total). Cabello ha señalado que «la integración cooperativa y las actuaciones de intercooperación son un proceso inevitable» y para afrontar el futuro con garantías de éxito «hay que dar pasos más acelerados».

En segundo lugar, dado que el movimiento cooperativo comercializa al menos el 45% de la aceituna entamada, «se promoverá una estrategia única para tener más representatividad, visibilidad sectorial y poder poner en valor nuestro modelo de empresa y la calidad de nuestros productos, así como ganar presencia e influencia en los mercados».

Por otro lado, las actuales exigencias ambientales y de sostenibilidad hacen necesarias tomar acciones interviniendo en las estructuras de producción y en las empresas de base. Por ello, «se contempla un plan de apoyo integral para la transformación sectorial que haga más eficiente y rentable la actividad de nuestras cooperativas», ha explicado Gabriel Cabello.

Un elemento clave del futuro será «aprovechar los nuevos conocimientos y recursos de nuevas tecnologías, digitalización y comunicación». Así, desde el consejo sectorial se promoverán actuaciones colectivas mediante un plan de I+D+i para recoger y aplicar los avances tecnológicos en producción, procesos industriales y de sostenibilidad, así como para hacer la aceituna un producto «aún más saludable».

También se contempla un plan de formación para agricultores socios, órganos de gobierno y responsables directivos. Además de un plan de comunicación, «que genere ilusión y confianza a los socios y transmita a la sociedad los valores de seguridad, sostenibilidad y excelencia de nuestras aceitunas», recalca el presidente sectorial.

La promoción del consumo de las aceitunas a nivel nacional e internacional es otra de las líneas, y se contempla la participación activa en las acciones promovidas por Interaceituna (la asociación interprofesional de la aceituna de mesa), así como la promoción de la marca producto cooperativo, como objetivos claves.

Por otro lado, el consejo sectorial se marca afrontar retos como son la insuficiente disponibilidad de mano de obra, que se agudiza cada campaña. Asimismo, las cooperativas demandan normas y exigencias de comercialización y producción iguales para todos los operadores, con especial atención a los productos importados.

Por último, el plan estratégico pone el acento en la necesidad de una normativa europea que regule la presencia de aceituna ecológica en los lineales.



En esta campaña se han sembrado en Sevilla 123.000 hectáreas de girasol // ABC

*Solo en esta campaña, esta oleaginosa prácticamente recupera la superficie perdida en la **provincia de Sevilla** en toda una década, gracias a los buenos precios y a la demanda tras la guerra*

El girasol no copa todo el barbecho pero crece un 24%

INMA LOPERA SEVILLA

Afalta de conocer los últimos datos del cierre de las declaraciones PAC, ya se puede dar una cifra bastante aproximada de cómo han ido las siembras de girasol en la provincia.

La situación hídrica en la Cuenca del Guadalquivir y el aumento de la demanda de girasol y aceite de girasol tras estallar el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, situando las cotizaciones en precios históricos, auguraban que el cultivo experimentaría un crecimiento importante en todo el campo andaluz.

Sevilla es la provincia productora líder en girasol a nivel regional, un cultivo cuya superficie había caído considerablemente en la última década y que en los últimos años estaba más o menos estable en torno a las 100.000 hec-

táreas. En lo que respecta a esta campaña, según estimaciones de Asaja Sevilla, se han sembrado en la provincia «un total de 123.600 hectáreas de girasol, frente a las 99.275 hectáreas de 2021». Esto supone «un crecimiento del 24,5% en 2022», apunta el técnico de Cultivos Herbáceos de la patronal agraria, Fernando Rodríguez.

Se trata de un auge importante, ya que «en 2010 se sembraban unas 137.000 hectáreas y en 2020 unas 100.400, por lo que en esos diez años

La coyuntura actual de buenos precios y gran demanda impulsa a los agricultores a sembrar girasol, también en regadío

se ha perdido el 28% de la superficie». Por tanto, «en esta campaña prácticamente hemos recuperado la superficie de girasol perdida en una década», enfatiza Fernando Rodríguez.

En el cómputo de Andalucía, se estima que la superficie de esta oleaginosa ha crecido un 21%, es decir, unas 41.000 hectáreas más, al pasar de las 194.000 hectáreas sembradas en 2021 a 235.000 hectáreas este 2022.

Barbechos

Con objeto de suplir un posible desabastecimiento de ciertas materias primas (como el aceite de girasol) provenientes de Ucrania y Rusia, el Gobierno dio el visto bueno a que las tierras que estaban en barbecho se pudieran sembrar de cultivos como maíz o girasol.

En Andalucía se calculaba una superficie de 300.000 hectáreas en barbecho, de las que alrededor de 100.000 se podrían sembrar de girasol. Sin embargo, las previsiones no se han cumplido, pues «apenas se han sembrado unas 41.000 hectáreas de barbechos de girasol, algo más de un tercio», subraya el técnico de Asaja Sevilla.

A este respecto señala que «hay mucha de esa superficie de retirada que se ha quedado sin cultivar y en otras hectáreas de barbecho se ha apostado por otros cultivos como leguminosa».

Otra circunstancia que marcará la campaña del girasol es que «ha habido un crecimiento importante de siembras en tierras de regadío, pese a que éste es un cultivo tradicional de secano, al ser la alternativa al cereal en las campañas», subraya Fernando Rodríguez.

No obstante, cultivar pipas en riego es una opción más segura y ocupará una parte significativa de la superficie que antaño se dedicaba al maíz, ya que con la dotación hídrica para el riego (1.750 hectómetros cúbicos por hectárea tras el aumento concesional aprobado en la última Comisión de Desembalse) se hace inviable llevar a buen término el cultivo de maíz, más demandante de agua que el girasol.

En cuanto al estado fenológico de las pipas, la situación actual en el campo es «bastante heterogénea», pues hay girasoles que se sembraron de manera muy temprana y en seco, y otros más tardíos que aprovecharon las lluvias de marzo y abril.

Los agricultores se afanan en realizar las labores de regabinado, en concreto, para aquellos girasoles que no son variedades clearfield, con objeto de eliminar las malas hierbas.

El agricultor, además, ha optado por variedades de ciclo corto, y dado la gran demanda que hubo en un periodo muy puntual de semillas, «muchos agricultores no pudieron elegir variedad y tuvieron que adaptarse a lo que le ofrecían los semillistas».

A mediados de junio las máquinas empezarán a entrar en el campo para cosechar el girasol. A este respecto, Asaja Sevilla espera que «cuando empiece a cotizar el girasol en las primeras lonjas, el precio al que rompa el mercado (acorde a los precios en las diferentes bolsas) sea por encima de los 800 euros la tonelada».

La crisis de los cítricos se agrava al quedar fuera de la reducción fiscal

► Piden una rectificación a Hacienda para los cultivos excluidos en la provincia de Sevilla

INMA LOPERA
SEVILLA

Los cítricos, cultivo que en el campo andaluz se enfrenta a una de sus peores crisis de precios, en el que los agricultores han llegado a cobrar por un kilo de naranjas menos de lo que cuesta una bolsa de plástico en el supermercado, sufren un nuevo varapalo, al no poder beneficiarse los agricultores de rebaja fiscal a la hora de hacer la declaración de la Renta.

Hacienda deja fuera al cultivo en la Orden de reducción de módulos del IRPF para el sector agrario, al igual que ocurre con los cultivos herbáceos (cereales y oleaginosas), la remolacha, el tomate de industria y la aceituna de mesa, sectores que sufrieron una notable pérdida de renta en 2021. Se trata de sectores productivos que sufrieron los sobrecostes de producción por el encarecimiento de los insumos (abonos, fitosanitarios, gasóleo...) y/o que tuvieron una importante merma de producción a causa de la sequía, situación agravada en el caso de la aceituna por el arancel extraordinario de los Estados Unidos a la aceituna de mesa española, que en el caso de la aceituna negra aún hoy se mantiene.

Por ello, Asaja Sevilla explica que la Orden de reducción de los índices de rendimiento neto publicada en el BOE tiene «luces y sombras». Así, señala que plantea una reducción con carácter nacional para prácticamente todos los sectores ganaderos. En



Los agricultores han llegado a cobrar por un kilo de naranjas menos de lo que cuesta una bolsa de plástico en el supermercado // V. MERINO

el caso de Andalucía plantea una reducción para el almendro, cultivo que ve reducido su módulo del 0,26 al 0,18. En el caso de la provincia de Sevilla, además de los sectores citados se contempla la reducción del módulo del garbanzo (del 0,26 al 0,18) con carácter general para toda la provincia; del arroz (del 0,32 al 0,16) para prácticamente todos los municipios arroceros, a excepción de Los Palacios y Villafranca; del algodón para Los Palacios y Villafranca (del 0,37 al 0,26) y para Salteras (del 0,37 al 0,19); de las

La Orden de Hacienda complementa la reducción del 20% del rendimiento neto aprobada con carácter general el pasado marzo

flores y plantas ornamentales (del 0,37 al 0,22) exclusivamente para Lebrija, Las Cabezas de San Juan y El Cuervo; del olivar (del 0,26 al 0,18) exclusivamente en los municipios de Badolatosa y La Roda de Andalucía, que sufrieron importantes daños por tormenta y pedrisco.

Por ello, Asaja Sevilla insta al Ministerio de Hacienda a incluir en la orden a los sectores de los cítricos, el tomate, la remolacha, los cultivos herbáceos y la aceituna de mesa, fuertemente afectados por la merma de renta como consecuencia de la sequía y los sobrecostes de producción; e insta asimismo a que se incluya en la reducción a los agricultores arroceros de Los Palacios y Villafranca, cuyas mermas de producción han sido similares a las de sus vecinos de otros municipios productores.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Manuel Ruesga

El incremento histórico en el precio de materiales básicos de construcción, como el acero, aluminio, cobre y betunes, puso al Ayuntamiento de Sevilla a la búsqueda de una fórmula para garantizar que no haya interrupción alguna en las inversiones ni del Consistorio y sus organismos autónomos ni de las empresas municipales. Los técnicos de la Delegación de Hacienda han optado por ampliar el abanico lo máximo legal posible y acogerse a los decretos del Gobierno y la Junta de Andalucía aprobados para hacer frente al encarecimiento. Lo que se traduce en que el alza de los precios podrá ser revisados hasta un 20%.

La dirección general de Contratación, Estadística y Seguimiento Presupuestario acordó la semana pasada "disponer la aplicación al Ayuntamiento de

El Ayuntamiento revisará los precios de la obra pública hasta un 20%

● Hacienda opta por ampliar el abanico lo máximo legal posible y se acoge a los decretos del Estado y la Junta para evitar que las empresas paralicen las construcciones

ción a los contratos de servicios de conservación de carreteras y edificios públicos y establece que a partir de ahora todos los pliegos de los contratos futuros contemplen la fórmula de revisión de precios.

"El encarecimiento será afrontado con rigor y consenso para que no exista ni una sola obra paralizada ni frenada en la inversión municipal y, en consecuencia, que no haya secuelas en el tejido empresarial y el empleo generado, al tiempo que trataremos de mantener el volumen inversor en los próximos años", sostuvo hace unos días Sonia Gaya, delegada de Hacienda.

El gobierno municipal argumenta que ahora mismo el Ayuntamiento se encuentra en el mayor volumen de proyectos en marcha de las últimas décadas, con inversiones en infraestructuras, patrimonio, equipa-



En la transformación que está realizando el Ayuntamiento en el paseo de Torneo colabora la Junta de Andalucía.

FOTOS: JUAN CARLOS MUÑOZ

Sevilla, a sus organismos autónomos y al resto de entidades que conforman el sector público municipal, de las medidas en materia de revisión excepcional de precios en los contratos de obras del sector público que se establecen en el Título II del Real Decreto-Ley 3/2022, de 1 de marzo".

Este decreto ley quiere compensar a las empresas de la construcción por el sobrecoste ligado a la subida de precios de los materiales, motivada por la pandemia del coronavirus, la huelga de transporte y por los efectos de la invasión rusa en Ucrania.

Además de reequilibrarse contratos sin mecanismo de revisión de precios, también se hará con los que sí incorporaron en sus pliegos esta cláusula, pero no están por encima del 20% de ejecución o no cuentan con dos años desde su formalización, requisitos que prevé la Ley de Contratos del Sector Público.

Al entender los técnicos municipales de Hacienda que el decreto estatal es insuficiente para el sector porque deja muchas obras fuera de esta excepcionalidad, han optado por introducir en el marco propio el decreto de la Junta. Esto mejora la co-

bertura a muchos contratos y permite que más empresas se puedan beneficiar de esta revisión de precios para no parar obras y para no poner en peligro la viabilidad de esos contratos, de las empresas y de miles de puestos de trabajo.

En concreto, a diferencia de la norma del Gobierno de España, el decreto ley andaluz incluye las obras en ejecución en 2021 y que a la entrada en vigor del real decreto ley estatal hayan terminado, así como las obras de menos de un año de duración. Además, amplía el filtro de obras con derecho a revisión de

sus precios e incluye todo tipo de materiales empleados, y no sólo los cuatro recogidos en el real decreto estatal (bituminosos, siderúrgicos, aluminio y cobre).

Asimismo, la norma andaluza da la posibilidad a que se adhieran a este decreto ley las entidades locales y también las universidades, al tiempo que suprime las penalizaciones derivadas por retrasos vinculados a falta de material y permite la sustitución de materiales siempre que no altere la calidad del producto.

Por otro lado, el decreto ley andaluz amplía la compensa-

mientos, reurbanizaciones... En total, 34 grandes obras (de más de 500.000 euros cada una) en la ciudad y una en colaboración con la Junta (en el paseo de Torneo) que suman un volumen de inversión de 226 millones de euros. En estas intervenciones participan una treintena de grandes empresas en solitario o en UTE y generan un volumen de contratación directa e indirecta de 3.744 personas. Además, sostiene que hay decenas de pequeños proyectos repartidos por todos los barrios y los grandes contratos de mantenimiento de la ciudad que suman 50 millones en-

tre conservación de viario, parques y jardines y arbolado o señalización semafórica.

Todos estos contratos se licitaron a un precio, se adjudicaron por otro importe y antes del inicio de las obras o durante la ejecución de las mismas la situación económica (crisis sanitaria, huelga del transporte y guerra de Ucrania) y los precios de distintos materiales se modificaron. Lo que supone que muchas empresas, con el estrecho margen que deja la ley para modificados, no puedan asumir los contratos. “Estamos trabajando para solucionarlo desde el rigor”, sostiene Gaya antes de apuntar que “nuestro compromiso es realizar el máximo esfuerzo económico, jurídico y administrativo posible para así lograr adecuar nuestro gran volumen de obra pública al actual escenario económico”.

El Ayuntamiento es conscien-

La FAMP pide un compromiso para frenar la subida

La Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) ha reivindicado el compromiso de las administraciones para hacer frente al incremento del coste de los materiales, y ha urgido por carta al presidente de la Junta, Juanma Moreno, a una reunión para solucionar un problema que afecta a las corporaciones locales. La subcomisión de la FAMP apunta que esa alza de precios de materiales de entre un 10 al 20 % debe estar sobre la mesa de trabajo, así como el sobrecoste de las obras Edusi y otros proyectos similares con financiación estatal y europea.

te de que la medida adoptada supondrá un gran impacto económico y presupuestario, una enorme complejidad técnica y una gran dificultad administrativa. Y avisa de que no todos los contratos se pueden acoger a los dos decretos, poniendo como ejemplo el caso de los de conservación.

El órgano de contratación será quien apruebe la revisión excepcional de precios, si procede, previa solicitud del contratista. Esta petición irá acompañada de la documentación que acredite que se cumplen las condiciones para la revisión del contrato. La cuantía resultante de la revisión se aplicará en la certificación final de la obra, como partida adicional. En todo caso, el órgano de contratación estará facultado para realizar pagos a cuenta por el importe de la comprobación calculada a la fecha de pago de cada certificación de obra.



Estado actual de la intervención en la avenida de la Cruz Roja.

Tussam pondrá más autobuses entre la Cartuja y el Sánchez-Pizjuán para la final

► Reforzará las líneas para evitar lo que ocurrió en la Copa del Rey, cuando no hubo transporte público

J. M. R.
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de la empresa pública Tussam, reforzará el servicio de autobuses urbanos con motivo de la final de la Copa de la UEFA Europa League 2021/2022, que se disputará el próximo miércoles en el estadio Ramón Sánchez Pizjuán entre el Eintracht Frankfurt y el Glasgow Rangers. En concreto, este refuerzo atañe a las líneas C1 y C2, que aumentarán frecuencia y ampliarán su horario de funcionamiento. Con esto, se pretende evitar lo que ocurrió en la otra final celebrada en Sevilla este año, la de la Copa del Rey, en la que los aficionados del Real Betis y del Valencia CF sufrieron un enorme déficit de transporte público, ya que ni hubo metro, ni suficientes autobuses ni tampoco taxis, lo que obligó a numerosos asistentes al estadio de La Cartuja a desplazarse a pie tanto antes como después del partido.

En esta ocasión, las líneas C1 y C2, que conectan el estadio de La Cartuja —zona donde se concentrará la acción del equipo de Rangers de Glasgow— con el entorno del Sánchez-

Pizjuán, efectuarán sus paradas habituales en Barqueta, Puerta Osario y Santa Justa y una provisional en la avenida de la Buhaira. Allí se ubicará la 'fanzone' de los aficionados escoceses, separada de los alemanes del Eintrach de Frankfurt, que estarán ubicados en el Prado de San Sebastián, mucho más cerca del estadio de Nervión.

Estas líneas que utilizarán los seguidores del Rangers dispondrán, además de su oferta habitual de nueve vehículos por línea, de otros diez vehículos de refuerzo, que se incorporarán al servicio aproximadamente a las 17.00 horas, cuatro horas antes del inicio del partido, y se mantendrán hasta pasada hora y media tras la finalización del mismo. La frecuencia de paso de ambas líneas se situará en cinco minutos.

Durante la tarde del miércoles, las líneas de la red de Tussam que discurren por las proximidades del estadio Ramón Sánchez-Pizjuán verán afectados sus recorridos como consecuencia de los cortes de tráfico ocasionados por el establecimiento del perímetro de seguridad ante la celebración del encuentro deportivo. Dichas líneas tendrán recorridos alter-

Las líneas C1 y C2 conectarán la Cartuja, donde estarán los aficionados escoceses, con Nervión desde horas antes



El entorno del Sánchez-Pizjuán ya está preparado para acoger a los aficionados

Los veladores del entorno del estadio, la Alameda y el Paseo Colón se retirarán

La Gerencia de Urbanismo ha emitido un oficio por el que solicita que se retiren todos los elementos que forman parte de la terraza de veladores de las zonas más próximas al estadio Ramón Sánchez-Pizjuán para evitar incidentes. El partido entre el Eintrach de Frankfurt y el Glasgow Rangers ha sido declarado de alto riesgo, por lo que aquellas zonas en las que se prevén concentración de aficionados no podrán instalar

veladores en la calle: el entorno del estadio Ramón Sánchez-Pizjuán, la Alameda de Hércules, el Paseo de Cristóbal Colón y la zona junto a la Facultad de Empresariales en la avenida de la Enramadilla. Éstas son las zonas en la que la Policía Local solicitará a los bares que retiren los elementos de las terrazas el próximo miércoles desde las 11 de la mañana hasta el inicio de la actividad al día siguiente.



de los clubes finalistas // ROCÍO RUZ

nativos en la zona de Nervión para minimizar la afección a sus usuarios habituales.

«Se trata de reforzar con transporte público dos de los enclaves principales de este evento deportivo, que tendrá un gran impacto económico en la ciudad y, además, consolida la imagen internacional de Sevilla como ciudad del deporte», explicó Juan Carlos Cabrera, delegado de Gobernación, Fiestas Mayores y Área Metropolitana y presidente de Tussam.

Por otro lado, el Ayuntamiento informó el sábado de que instalará cien urinarios portátiles en el Centro de cara a la final de la Europa League, también para evitar las deficiencias que hubo hace tres semanas con la final de Copa.

Radiografía de los conventos de Sevilla: ya quedan menos de 200 monjas de clausura

► Monasterios como el Espíritu Santo apenas cuentan con siete religiosas y en otros, como San Leandro, la situación del edificio es dramática

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

La falta de vocaciones está casi condenando a la desaparición a numerosos conventos de Sevilla. Actualmente, el censo que dispone de la delegación de Vida Consagrada de la Archidiócesis respecto de los monasterios femeninos tiene registradas menos de 200 religiosas de clausura en total en la capital hispalense. De los catorce cenobios que continúan en funcionamiento en la ciudad, ya hay tres con menos de diez personas viviendo. Ni siquiera la llegada de monjas procedentes de países del continente africano o de Sudamérica está logrando sostener la vida de estos monasterios históricos.

Según el catastro del Marqués de la Ensenada de 1771 —que se hizo en el mismo momento que el plano de Pablo de Olavide—, el clero era incluso mayor que la de la población activa en Sevilla. Una auténtica legión de misioneros mantenían sus grandes casas con las donaciones de las familias más pudientes y que rivalizaban con la propia Iglesia. Hoy, su población es tan escasa que está llevando a su desaparición a cuentagotas y, al mismo tiempo, ocupan un espacio mucho menor al ir abandonando sus grandes edificios, como ha ocurrido últimamente con las religiosas del convento del Socorro, que se marcharon a la casa federal que tienen en Mairena del Aljarafe, dejando cerrado el majestuoso monasterio donde residían sin que, de momento, hayan tomado decisión alguna sobre si lo ceden o lo venden.

Encarnación y San Leandro

Las agustinas mantienen en Sevilla capital dos conventos abiertos. El de la Encarnación, en la plaza de la Virgen de los Reyes, cuenta con 17 religiosas que sostienen el edificio como pueden, ya que se dedican sobre todo a la venta de formas.

Por otro lado, en la Pila del Pato se encuentra el convento de San Leandro. Son 18 las monjas de clausura que lo habitan, un número considerable teniendo en cuenta al resto de monasterios de la ciudad, la mayoría de ellas africanas y jóvenes, con una media de edad de 35 años, lo que garantiza un futuro. Sólo

hay tres españolas, de edad más avanzada, y se dedican todas a la venta de las conocidas yemas, aunque esa labor ya no les llega para sostener todos los gastos que tiene la casa.

El edificio, según explica el delegado diocesano José Ángel Martín, está en muy mal estado. «Se está tratando de hacer un proyecto integral para restaurar todo el monasterio, como se ha hecho con Madre de Dios», señala. Las agustinas de San Leandro quisieron abrir una hospedería en la casa del capellán pero no han tenido recursos suficientes para llevar a cabo la obra.

Santa Rosalía

Las capuchinas de la calle Cardenal Spínola tienen una situación distinta. Son diez monjas, que han logrado mantener en buen estado el inmueble gracias a la hospedería y los pocos dulces que venden. Aunque no tienen autonomía propia, ya que dependen de la federación, han logrado rehabilitar todas las dependencias en mal estado e incluso disponen de un gran salón donde se encontraban las habitaciones de verano que lo alquilan para celebraciones.

Santa Ana y Las Teresas

Las carmelitas tienen también una situación buena. Las de la calle Santa Ana son 16 y se dedican a la venta de dulces y al trabajo de costura. Además, por el Camino Neocatecumenal han entrado nuevas generaciones que han revitalizado la vida en el interior de un convento

que está en un estado óptimo de conservación.

Lo mismo le ocurre al monasterio de Las Teresas, donde también son 16 carmelitas, que han sido capaces de ir arreglando la casa. Actualmente, tienen en proyecto la creación de un museo en la casa anexa a la iglesia, junto al patio, que era la del capellán.

San Clemente y las clarisas

Las monjas cistercienses tienen, probablemente, la mejor situación de cualquier otro convento hispalense. Son 20 y de una media de edad joven, ya que han llegado en buen número desde Sudamérica. En los últimos meses, sufrieron el desplome del obrador y la cocina, por lo que de momento está el horno cerrado. No obstante, el resto del edificio se encuentra en buen estado y se plantean qué hacer con las grandes salas que se le cedieron al Ayuntamiento para la Expo 92 durante 25 años y cuyo contrato no se renovó.

Una situación similar a la de San Clemente tiene el convento de Santa María de Jesús. Son 20 religiosas las que habitan este monasterio que cumplió en 2020 los 500 años desde su fundación. El edificio está en perfecto estado, al igual que a nivel vocacional. La exposición por aquel aniversario les reportó cuantiosos ingresos que, incluso, las han animado a plantear la apertura de un pequeño museo en el futuro.

En una peor situación están las clarisas de Santa Inés. Son once y se les cae la casa encima. Gracias a que la Junta de Andalucía, por fin, ha empezado a restaurar algunas zonas como la casa del portero, ven luz al final del túnel. Allí tienen la idea de montar una pequeña hospedería, aunque el edificio necesita una rehabilitación integral con la que debe cumplir la Consejería de Cultura,

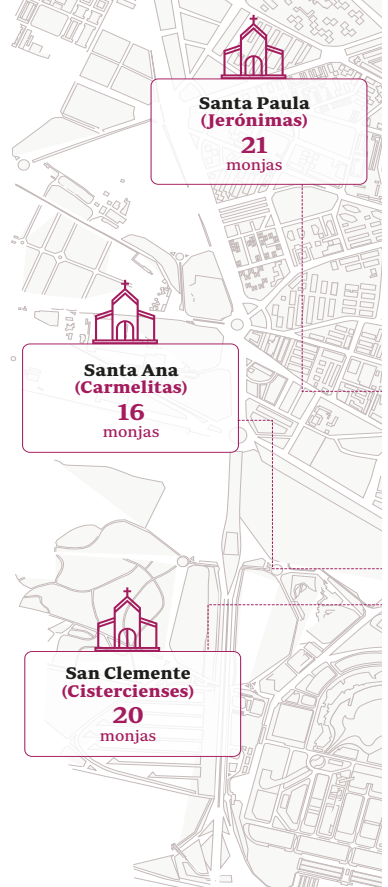
El Arzobispado interviene las cuentas de la hermandad del Valle

La delegación de Asuntos Jurídicos de la Archidiócesis ha intervenido las cuentas y presupuestos de la hermandad del Valle después de que la corporación no contestara a un requerimiento que la autoridad eclesial le hizo sobre una supuesta desviación del presupuesto de 2021 tras la denuncia del antiguo hermano mayor Lucas Maireles. De esta forma, la junta de gobierno que preside Gonzalo Pérez de Ayala tendrá que rendir cuentas mensualmente al Protectorado

Canónico del Arzobispado durante el tiempo que le quede de mandato y, además, toda variación que quiera realizar sobre el presupuesto aprobado por los hermanos tendrá que contar con la autorización de Palacio.

Cabe recordar que la hermandad del Valle se encuentra en una situación económica delicada tras el desfaldo que se produjo hace unos años y por el que fue condenado un exmayordomo de la corporación, mientras era hermano mayor Lucas Maireles.

Conventos con monjas en Sevilla



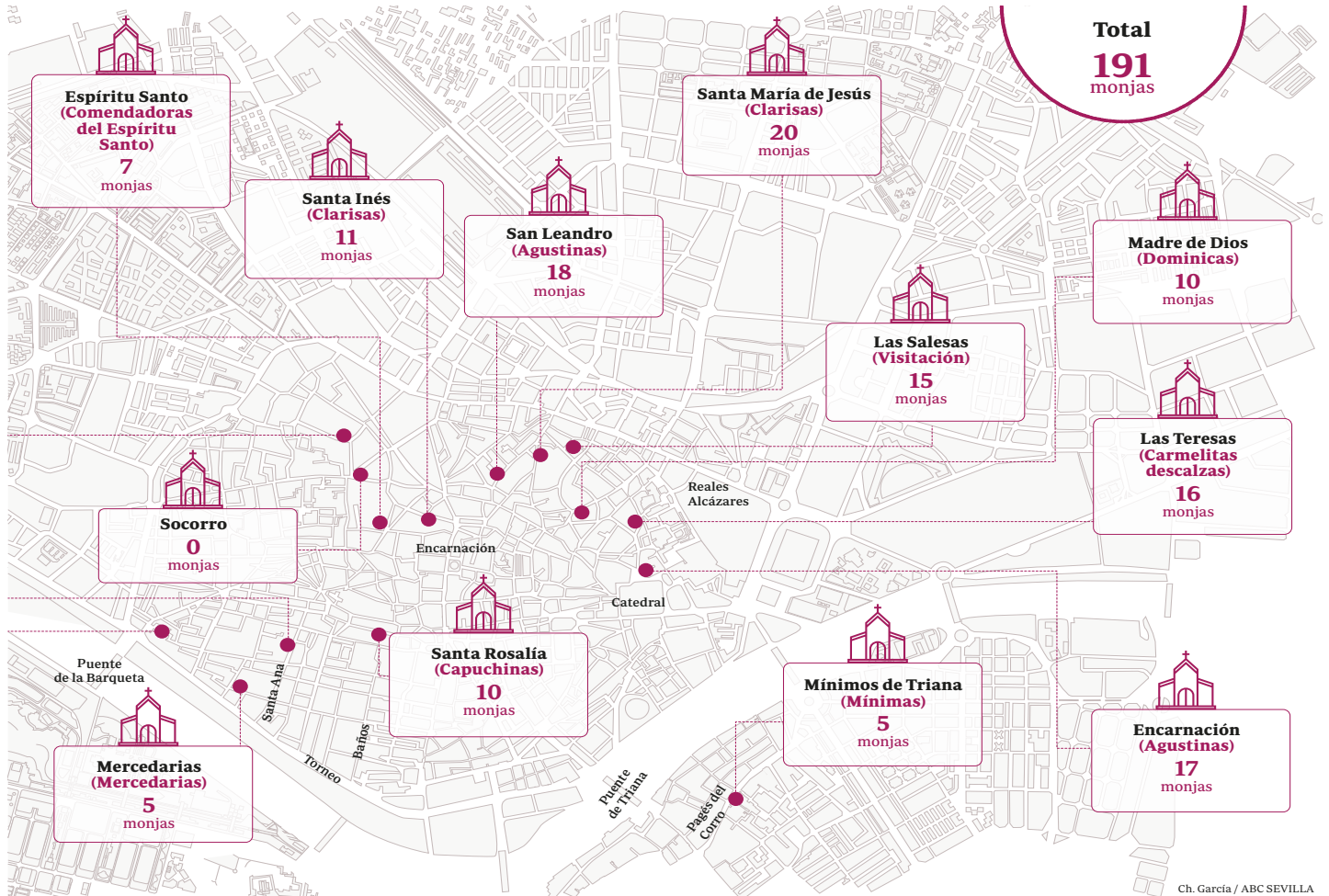
según el convenio de cesión de las salas donde se expondrán las piezas más importantes del Museo Arqueológico mientras duren las obras. La falta de atención por parte del Gobierno andaluz durante más de 20 años ha hecho que el inmueble tenga zonas casi en ruinas. Asimismo, el Ayuntamiento también ha ofrecido su ayuda para arreglar partes del claustro en mal estado.

Espíritu Santo

La situación que viven las comendadoras del Espíritu Santo, junto a San Juan de la Palma, es delicada. Son apenas siete monjas, muy mayores, hasta el punto de que han tenido que cerrar la casa de espiritualidad, que era su principal fuente de ingresos como hospedería. La clausuraron por el Covid y no han podido reabrir.

Madre de Dios y Santa Paula

Apenas llegan a diez en el convento de Madre de Dios, en la calle San José. Sin embargo, la ayuda del Ayuntamiento ha hecho que se pueda rehabilitar la iglesia, que reabrirá tras las obras en octubre. Aún quedan 250.000 euros para la siguiente fase de este espectacular tem-



Ch. García / ABC SEVILLA

plo y el mobiliario, cuyo presupuesto total es de más de un millón de euros. Todo ello, sin contar con las dependencias interiores, que están derrumbadas y que, teniendo en cuenta su protección patrimonial y su escaso tamaño, es muy difícil que se puedan convertir en hotel. En cuanto al número, el monasterio

más poblado es el de Santa Paula. Son 21 jerónimas, que mantienen en buen estado el inmueble gracias a los ingresos que obtienen con el museo. Ahora se plantean abrir una hospedería.

Por el contrario, las mercedarias son apenas cinco, aunque la situación no es dramática ya que el convento no es gran-

de y porque se dedican en pleno al colegio. El mismo número de religiosas tienen las mínimas de Pagés del Corro, que viven de los donativos en una zona donde los vecinos son muy generosos. El edificio, que es impresionante, está abierto durante gran parte del día para orar ante el Santísimo.

Por último están las salesas, cuyo edificio está también en buen estado mantenido por 15 religiosas.

«Los grandes problemas que tienen los conventos de clausura es cómo afrontar el pago de la Seguridad Social, ya que no tienen liquidez», explica el delegado de Vida Consagrada.

PSOE

Espadas alerta de que Igualdad sea «prescindible» para Olona

R. MAESTRE SEVILLA

El secretario general del PSOE-A y candidato socialista a la Presidencia de la Junta, Juan Espadas, pidió este domingo el voto de las mujeres andaluzas. También advirtió que la coalición de las derechas cree «que lo avanzado en igualdad es prescindible», algo que es «intolerable». El líder socialista se refería a la entrevista publicada ayer en ABC a la candidata de Vox, Macarena Olona, en la que afirmaba que la Con-

sejería de Igualdad era un «chiringuito prescindible».

Así se manifestó durante la presentación de la candidatura socialista por Sevilla a las elecciones autonómicas del 19 de junio en la localidad de Carmona, donde el candidato aseguró que la formación «tiene la confianza, la unidad y la fuerza suficiente para salir a ganar, para pedir el voto y para conseguir un triunfo que volverá a ser histórico el 19J».



Espadas ayer en Carmona // ABC

Recalcó que el PSOE «es el único partido de los andaluces», porque «lo demás son coaliciones de interés o uniones temporales de empresas», señalando que «la coalición de la derecha tiene como gran propuesta que los andaluces dejemos de gestionar la sanidad y la educación para que las decisiones se tomen desde lejos». «No es que digamos que viene el lobo, es que el lobo tiene las ideas muy claras y quiere comerse a las gallinas», precisó. En esta línea, advirtió de que la derecha dice «a boca llena» que su modelo «es una democracia minada e instituciones fragilizadas», y avisó de que «en democracia, decir lo que va a ocurrir antes de que pase es faltar el respeto al ciudadano».



Juan Espadas presenta ayer en Carmona la lista de los socialistas por Sevilla en los comicios del 19-J. M. G.

Espadas ataca a la derecha por su “intolerable” política en igualdad

● “El único partido de los andaluces es el PSOE”, enfatiza el aspirante a devolver el 19-J a los socialistas a San Telmo

Redacción CARMONA

El secretario general del PSOE-A y candidato socialista a la Presidencia de la Junta, Juan Espadas, pidió ayer el voto de las mujeres andaluzas y advirtió de que la coalición de las derechas cree “que lo avanzado en igualdad es prescindible”, algo que es “intolerable”. “Las mujeres son la mitad de la población tienen derecho a la mitad de toda Andalucía”, añadió.

Así se manifestó Espadas en la presentación de la candidatura socialista por Sevilla a las elecciones autonómicas en Carmona

(Sevilla), donde afirmó que la formación “tiene la confianza, la unidad y la fuerza suficiente para salir a ganar, para pedir el voto y para conseguir un triunfo que volverá a ser histórico el 19-J”.

Recalcó que el PSOE “es el único partido de los andaluces”, porque “lo demás son coaliciones de interés o uniones temporales de empresas”, señalando que “la coalición de la derecha tiene como gran propuesta que los andaluces dejemos de gestionar la sanidad y la educación para que las decisiones se tomen desde lejos”. “No es que digamos que viene el lobo, es que el lobo tiene las ideas

muy claras y quiere comerse a las gallinas”, precisó.

En esta línea, avisó de que la derecha dice “a boca llena” que su modelo “es una democracia minada e instituciones fragilizadas”, y advirtió de que “en democracia, decirlo que va a ocurrir antes de que pase es faltar el respeto al ciudadano”. “La decisión es ciudadana”, apuntó, subrayando que “tenemos que decidir si queremos Gobierno y autonomía para construir nuestro futuro o dejar que otros lo construyan”.

Espadas remarcó que el PSOE andaluz “tiene un proyecto para rebajar las cifras de y crear empleo de calidad, dando dignidad al mercado con la reforma laboral”. Andalucía “tiene recursos y capacidad económica con los fondos que llegan de Europa para reducir a la mitad el paro en la próxima legislatura”, afirmó Es-

paldas, manifestando que “Andalucía puede ser la locomotora que transforme el territorio, encabezada por la juventud”.

“Tenemos un reto en la creación de primeras oportunidades para nuestros jóvenes”, explicó, remarcando que “hay que garantizarla, si hace falta, por una ley en el Parlamento andaluz”.

Hizo hincapié en que “no se puede invertir sólo en formación y dejar sin capacidad para integrarse en el mercado laboral. Se necesita una apuesta política para conectar la formación con la oportunidad de trabajo”.

El candidato a la presidencia de la Junta incidió en que “es una vergüenza” que el Gobierno de Juanma Moreno “haya generado una sanidad de culillo”: “Nosotros queremos una sanidad de calidad y de excelencia. El culillo para el consejero”, criticó.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

TURISMO

‘Free tours’, la defensa del “libre pago” por enseñar la ciudad

● La polémica está servida por la forma de cobro de sus visitas guiadas, el intrusismo y la turismofobia

Ana Fernández

El repunte del turismo en Sevilla, tras dos años de parón por la pandemia, ha sacado a la luz antiguos problemas dentro del sector que, lejos de solucionarse, han empeorado. La masificación turística en zonas como el Barrio de Santa Cruz no es algo nuevo, pero sus vecinos llevan alertando desde la vuelta a la “normalidad” de la imposibilidad de convivir con grupos de visitas guiadas que emplean megafonía que molesta a la vecindad o bloquean el paso en puertas y ventanas de las casas, entre otras malas prácticas. Los guías oficiales ya han elaborado su propio manual profesional que han presentado al Ayuntamiento con el fin de convertirlo en normativa para regular el desarrollo de esta tarea y evitar el intrusismo que “ha crecido en este año notablemente”, tal cual explicó la presidenta de APIT, Ana López, a este periódico. Ahora, son los *free tours* —caracterizados por el pago libre del cliente tras la visita guiada en función de su satisfacción con la experiencia— los que defienden su negocio manteniéndose al margen del intrusismo y de ser causantes de la turismofobia.

En Sevilla, la plataforma internacional GuruWalk, que conecta a guías con viajeros en 110 países, cuenta con una veintena de guías que ofrecen este servicio. Algunos son guías *freelance*, autónomos que trabajan solos, y otros se han asociado con otros compañeros para ofrecer más visitas o constituir sus propias SL, detallan desde el portal, que añaden que “no se puede caer en la trampa de mezclar modelos de negocio con capacitación, ya que los *free tours* se incluyen en una actividad totalmente legal, amparados por los principios fundamentales y libertades básicas del Tratado de la Unión Europea como es la libre prestación de servicios. Además, que el usuario del *free tour* decida el precio final del servicio es plenamente compatible con el derecho de la competencia. Así se cita en la sentencia del Tribunal de Justicia de la UE (C-390/18)”.

La regulación para ser guía turístico es autonómica y desde esta plataforma web insisten en que sus guías o *free tours* cumplen con los requisitos y, por tanto, son oficiales. “La Policía nos puede parar en cualquier momento por el centro de Sevilla y ver que toda la documentación está en regla”. En cambio, sí reconocen el intrusismo o la situación de ilegalidad en la que trabajan otro tipo de guías privados: “Existen muchos guías privados ilegales que no cuentan con licencia. En algunos casos, al ser grupos pequeños, pasan desapercibidos y son difíciles de detectar”.

Entre la oferta que plantean los *free tours* de GuruWalk para Sevilla, se encuentran las rutas culturales por el casco histórico, visitas nocturnas, de leyendas y misterios, en los museos y en barrios como Santa Cruz o Triana. También ofrecen experiencias distintas como la práctica de kayak o *paddle surf* por el río. Estos *free tours* se realizan en distintos idiomas como castellano, inglés, francés o italiano. Durante el mes de abril, más de 5.000 viajeros reservaron un *free tour* en Sevilla a través de esta plataforma. De ellos, más de una quinta parte eran españoles, otro gran porcentaje procedía de países de América Latina, como Argentina, México, Colombia, Chile, Uruguay y Perú, casi un centenar de Estados Unidos, y otros tantos de Reino Unido, completando el círculo viajeros de Alema-



En abril, más de 5.000 turistas solicitaron este servicio a GuruWalk.



Una ‘free tour’ en la Plaza de España.



Los ‘free tours’ afirman mantener limitado el número de visitantes por grupo.

nia, Países Bajos, Canadá, Austria, Dinamarca, Israel y Australia.

Desde la plataforma, afirman mantener un contacto diario con sus *free tours* donde revisan las visitas para que, en caso de hacer itinerarios similares, se ofrezcan en distintos horarios con el fin de evitar aglomeraciones con los distintos grupos. “Las plazas de cada grupo están limitadas para que no sean muy grandes, los guías concientizan a los viajeros de la importancia de cuidar el patrimonio y de respetarlo y evitan pararse a dar explicaciones en calles estrechas

para no molestar al vecindario. Somos conscientes de que la única vía que existe es la del turismo responsable y respetar el delicado equilibrio que existe en el sector del turismo. El turismo en Sevilla da trabajo a cientos de miles de personas y debemos cuidarlo entre todos para que sea de calidad”.

Desde esta plataforma, piensan que el mal concepto que se tiene del *free tour* parte de la competencia más que del viajero, que, “cada vez más, demanda este servicio”. Inciden en que no es el mismo tipo de cliente el que contrata un *free tour* que el que opera con otro tipo de guía, por lo que la convivencia en el sector es posible. “La demanda de los *free tours* no para de crecer. Esta nueva forma de visitas guiadas hace que mucha gente que nunca se hubiera planteado hacer una visita guiada en una ciudad,

ahora la haga. La gente quiere visitar una ciudad con un *free tour* y si no hay *free tour* no va a contratar un guía privado; el público objetivo no es el mismo. Los *free tours* han puesto la cultura al alcance de más bolsillos, es una opción más popular y asequible. La masificación turística no es culpa de los *free tours*. Son muchos los sectores que promueven los grandes grupos turísticos, grandes grupos de viajes organizados... ¿cuánta gente se amontona de golpe en el centro de una ciudad cuando hay un crucero?”. Por ello, desde el portal insisten en que “el *free tour* no es el enemigo de los guías, de hecho es su mayor aliado. Normalmente, lo que subyace detrás de las organizaciones contrarias a los *free tours* es la pérdida del monopolio del control del mercado”, concluyen.

Por Andalucía prevé cerrar hoy los “flecos” pendientes de las candidaturas

Redacción SEVILLA

Por Andalucía está cerrando algunos “flecos” pendientes sobre las listas electorales que deberá registrar hoy en la Junta Electoral de Andalucía, según concreto ayer el líder de IU, Toni Valero, que consideró que la candidatura de las seis formaciones de la coalición “ilusiona” al electorado progresis-

ta de izquierdas. IU, una de las seis formaciones que concurrirán de manera conjunta a las elecciones andaluzas bajo el nombre de Por Andalucía, abundó ayer en que la propuesta progresista es ilusionante y en línea con “las certezas” y no “promesas” que ha logrado Yolanda Díaz al frente del Ministerio de Trabajo.

Valero reiteró que “están po-

niendo encima de la mesa” una alternativa basada en “las certezas que da la gestión de Gobierno” por parte del Ministerio de Trabajo, que está “permitiendo que se creen contratos indefinidos en toda Andalucía”.

Valero, que intervino en un acto de partido en Marbella, transmitió “absoluta tranquilidad” respecto a la confección de la lis-

ta con la que los partidos de Por Andalucía concurrirán a las elecciones y explicó que se están “cerrando flecos” entre las seis formaciones. “Presentaremos esta semana una candidatura que ha ilusionado al electorado de izquierdas que demandaba unidad y que, sin lugar a dudas, vincula a ese electorado progresista a lo nuevo que nace en Andalucía”, aseveró Valero, quien señaló que esta alternativa de Gobierno quiere “mejorar la vida de la gente” a base de “las certezas que acreditan las políticas” que ha llevado a cabo Yolanda Díaz.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES



LA SUERTE CONTRARIA

JOSÉ F.
PELÁEZ

Sánchez ha matado a la izquierda

Solo queda que Feijóo elija entre la guerra cultural o el BOE, entre dar miedo o esperanza

TRAS pasar por las elecciones vascas con un resultado mediocre, vino la escandalosa derrota del PSOE en Galicia. Después el ridículo en Murcia cuando la noche de las mociones rotas y, acto seguido, la humillación en Madrid. No acaba ahí el exitazo sanchista. El PSOE pierde también en Castilla y León, dejándose por el camino uno de cada cuatro votos y ahora llega a Andalucía donde, si no se da una aparición mariana, Sánchez afrontará su enésimo desastre electoral consecutivo, esta vez en su mayor caladero histórico y habiendo consumado una concatenación de fracasos de imposible digestión. El PSOE está K.O. Y eso no lo digo yo, lo dicen los españoles con sus votos allá donde se les pregunta. Por si fuera poco, cisma interno con la salida de Ábalos y Calvo y, ahora, guerra abierta entre Bolaños y Robles. Todo aliñado con una ruptura parcial con ERC, un infierno cada vez que hay que sacar adelante cualquier votación y el olor a azufre de todo fin de ciclo.

Por otra parte, Podemos es ya un partido fallido que, tras el cisma de Errejón y su 'alt-left-urban-pop-green-perroflauta-ejque', se debate entre los restos del tardopablismo, la vergüenza ajena del tándem monterobelarrista, los anticapitalistas -hoy protomiarmistas-, las mareas -cada vez más bajas-, las hordas adacolauitas, el delirio compromisístico y el desastre de Izquierda Unida que, a su vez, se divide entre el Partido Comunista clásico -es decir, fracasado-, los Garzoners y Yolanda Díaz, el mayor 'bluf' de la política europea. Dice que ha abierto un 'proceso de escucha' -que es lo que uno pide cuando no tiene nada que decir- y sigue mareando la perdiz del 'espacio amplio' de confluencia y un 'hype' que recuerda ya al del Partido Reformista de Roca.

Esto es lo que hay, esta es la foto, que dirían los cursis. Y en este escenario de descomposición total de la izquierda todavía hay que escuchar sermones en la derecha más limitada sobre su supuesta hegemonía cultural. La izquierda, en España, está derrotada socialmente, sus planteamientos desprestigiados, sus iniciativas ridiculizadas, sus líderes denostados, su victimismo superado y su intento de ingeniería social fallido. Si aun conservan algo de ruido es solo gracias a la fascinación que siente la derecha mediático-tuitera por la izquierda más tontita y por su manía de entrar al trapo de todas sus provocaciones. Pero el clima en todo el país es el mismo: Frankenstein ha mutado en zombi. Todas las tertulias y todas las sobremesas son la misma y la única posibilidad de que la derecha no gobierne España será que se empeñen mucho en ello y pongan todo el esfuerzo en conseguir fracasar ante un rival muerto. Algo, por supuesto, en absoluto descartable, esa es su especialidad. Solo queda que Feijóo elija entre la guerra cultural o el BOE, entre dar miedo o esperanza, entre ser el candidato de la moderación o el de la radicalidad. Y ya estaría. Sánchez solito ha matado a la izquierda. Y creo que nunca se lo agradeceremos lo suficiente.

El espionaje y los socios de Sánchez centran el control al Gobierno

● La oposición, además de Bildu y PNV, pedirá cuentas al jefe del Ejecutivo, Robles, Marlaska y Bolaños en el próximo Pleno

Agencias MADRID

El caso Pegasus centrará por tercer Pleno consecutivo la sesión de control al Gobierno en el Congreso. El próximo miércoles, el PP volverá a interrogar por este asunto al presidente, Pedro Sánchez, que también tendrá que afrontar preguntas al respecto de Bildu y PNV. Los ministros de Presidencia, Félix Bolaños, y Defensa, Margarita Robles, serán objeto de nuevo de un examen al que está vez también se sumará también el responsable de Interior, Fernando Grande Marlaska.

Abrirá fuego la número dos del PP, Cuca Gamarra, quien emplazará a Sánchez a confesar si no cree que el Gobierno ya ha hecho "suficientes" concesiones al independentismo, la última el cese de Paz Esteban al frente del Centro Nacional de Inteligencia (CNI).

También el portavoz del PNV, Aitor Esteban, ha elegido este asunto para su pregunta a Sánchez, al que pedirá que aclare si la Guardia Civil y la Policía Nacional poseen en programa Pegasus. De su lado, el portavoz de Bildu, Mertzxe Aizpurua, lo retará a exponer cómo piensa recuperar la mayoría de la investidura, resentida tras el estallido de la polémica del espionaje a independentistas.

Para Bolaños se han presentado tres preguntas con la firma del PP, Vox y Cs. En concreto, la popular Ana Beltrán quiere que aclare si está "en condiciones de garantizar que las comunicaciones de la Presidencia son seguras". "¿A dónde va este Gobierno?", reza la pregunta registrada por la diputada y candidata de Vox a la Junta de Andalucía, Macarena Olona, mientras que la líder de Cs, Inés Arrimadas, le pedirá que opine sobre si las alianzas parlamentarias del Gobierno "garantizan la estabilidad, la prosperidad y el buen funcionamiento democrático de España".

Otras dos preguntas tienen como destinataria a Robles. Desde el PP le exigirán que detalle los motivos del cese de Paz Esteban y desde Vox que confiese por qué no dimitió en lugar de "consentir" que se destituyera a una persona a la que había respaldado "pública y reiteradamente".

La única pregunta para Marlaska será de Ana Belén Vázquez (PP), con el objetivo de saber si Interior ha abierto alguna investigación por la vulneración de las comunicaciones Sánchez, Robles y él mismo. Además, el PP ha presentado una interpelación para que el Ejecutivo responda por sus divisiones internas "en cuestiones de política exterior y seguridad".



El líder de Más País, Íñigo Errejón, saluda ayer en Madrid a la vicepresidenta segunda del Gobierno, Yolanda Díaz. EFE

Díaz critica la "falta de empatía" de la oposición

La vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, lamentó que "nadie" de la oposición haya condenado el espionaje que ha sufrido el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. "La oposición, en asuntos de Estado, debería empatizar con su país, aún no escuché a nadie de la oposición condenar lo que le ha pasado al presidente del Gobierno; incluso el presidente ha sido espiado", ha señalado en declaraciones a los medios, y

ha pedido "altura de miras". Así lo afirmó ayer durante su visita a la Pradera de San Isidro, en Madrid, donde se celebran las fiestas de la ciudad. La vicepresidenta también comentó, en el undécimo aniversario del 15-M, que "muchas de las preguntas que se formularon entonces siguen sin ser respondidas", y señaló como temas pendientes la desigualdad "y la sensación de injusticia". En la pradera de San Isidro, donde se encontró y saludó a Íñigo Errejón, líder de Más País y

uno de los miembros fundacionales de Podemos en 2014 tras el movimiento 15-M, Díaz subrayó que el "gran reto" que hay por delante es seguir mejorando la vida de la gente. En referencia a esa injusticia que percibe, aseguró que grandes corporaciones recaudan beneficios que son "absolutamente cuestionables, cuando hay tanta gente que necesita tanto", por lo que ha apelado a resolver esa sensación de injusticia, "y es posible hacerlo".

Las agencias de viaje del puerto de Algeciras vuelven a echar el cierre

► Las navieras no les sirven billetes y peligran 13 agencias y más de cien empleos

SORAYA FERNÁNDEZ
ALGECIRAS

Trece agencias de viaje y algo más de cien puestos de trabajo están en peligro tras dos duros años de cerrojo por la pandemia. Se trata de las agencias de viaje del puerto de Algeciras (Cádiz), que están abocadas a echar el cierre después de que la práctica totalidad de las compañías navieras que operan en el Estrecho de Gibraltar hayan decidido no servirles billetes para ponerlos a la venta.

Con el tráfico marítimo de pasajeros interrumpido el 13 de marzo de 2020, estas agencias de viaje, como tantas otras empresas, tuvieron que cerrar. No había pasajes que vender.

La reapertura del tráfico marítimo de pasajeros con Ceuta primero y con Marruecos desde el pasado 12 de abril suponía la ansiada vuelta a la normalidad. O eso creían. Algunos trabajadores salieron del ERTE pero han tenido que volver. Cuatro de las cinco navieras que operan en el Estrecho les han comunicado que no les sirven billetes para vender, la venta la gestionan ahora las propias compañías, lo que ha supuesto un enorme varapalo para estos esquilmados negocios.

El centenar de trabajadores que emplean ha vuelto al ERTE a los que la pandemia les abocó durante más de dos años y los ahorros se acaban.



Oficinas de la terminal del puerto de Algeciras en Cádiz. // S. RODRÍGUEZ

Sus puestos de trabajo peligran y estas agencias también, por lo que, de no lograr restablecer la situación anterior a la crisis sanitaria provocada por el Covid-19, emprenderán movilizaciones a partir del miércoles para evitar que más de cien familias se queden en la calle.

Y todo ello con la Operación Paso del Estrecho (OPE) que supone el

montante más importante de la facturación anual de estas empresas, a la vuelta de la esquina.

La OPE comenzará el 15 de junio y se prevé que sea masiva después de dos años sin llevarse a cabo. En 2019, más de tres millones de viajeros y de 700.000 vehículos en régimen de pasaje cruzaron el Estrecho de Gibraltar en el que es el mayor movimien-

to migratorio regulado de Europa. Casi el 80 por ciento lo hicieron a través de los puertos de Algeciras y Tarifa.

El próximo martes se abren además las fronteras terrestres de Ceuta y Melilla, con lo que supone en aumento de ventas para estas agencias.

Movilizaciones

Juan Parada es el presidente de la Asociación de Agencias de Viaje del Puerto de Algeciras. «Una naviera no quiere puntos de venta en la estación marítima que no sea el suyo y otras tres nos dicen que están gestionando nuevas condiciones. Quieren hacer las ventas directamente y dejarnos fuera salvo una, Intershipping. Llevamos entre 25 y 35 años en el puerto y somos cien familias las que nos podemos ver en la calle. No hay derecho después de los dos duros años que hemos soportado».

Los representantes de estas empresas se han reunido con la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras y con el alcalde de esta ciudad, José Ignacio Landaluce. El sindicato CC.OO. está brindando también apoyo a estos trabajadores. «Les hemos pedido que medien con las navieras pero tomaremos una decisión si no hay solución. Los trabajadores emprenderán movilizaciones el miércoles y nosotros los apoyaremos», advierte Juan Parada.

El alcalde de Algeciras aseguró tras el encuentro celebrado la semana pasada que hará todo lo que esté «en nuestras manos para que ambas partes puedan llegar a un acuerdo que dé solución a este grave conflicto, que está suponiendo la asfixia económica tanto para estas empresas como para las familias de sus empleados».

ABC se puso en contacto con una de las navieras más importantes que operan en el Estrecho de Gibraltar, FRS, para conocer su versión, aunque hasta el momento no ha habido declaración alguna sobre este asunto.