



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

20 de mayo de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
CES				
1	20/05/2022	Viva Sevilla, 3	L a m i c r o e m p r e s a , l a p i e d r a a n g u l a r d e S e v i l l a	Escrita
2	19/05/2022	Andalucía Información	Más de 75.000 euros para la implantación de Planes de Igualdad en las empresas sevillanas	Digital
3	19/05/2022	Mercados21	El Ayuntamiento firma convenios de colaboración con los agentes sociales para impulsar e implantar los Planes de	Digital

ASOCIADOS CES

4	19/05/2022	Diario de Sevilla	Jorge Robles, elegido nuevo presidente de la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas	Digital
5	20/05/2022	ABC Sevilla, 24-25	Los empresarios piden a los partidos un Gobierno estable	Escrita
6	20/05/2022	Diario de Sevilla, 21	Los empresarios demandan estabilidad y rebajas fiscales para la nueva legislatura	Escrita
7	19/05/2022	vivasevilla.es	Los hoteleros limitarían el número de turistas en grandes eventos a "niveles asumibles" Periódicos Viva. Noticias...	Digital
8	20/05/2022	ABC Sevilla, 42-43	Los concesionarios andaluces prevén más fusiones para afrontar los nuevos retos	Escrita
9	20/05/2022	Diario de Sevilla, 33	Faconauto prevé dos años más de crisis en las matriculaciones en Andalucía	Escrita
10	19/05/2022	Diario de Sevilla	La patronal de los concesionarios prevé dos años más de crisis en las matriculaciones en Andalucía	Digital
11	20/05/2022	ABC Sevilla, 12-13	El efecto Feria termina en los hospitales sin el temido desborde	Escrita
12	20/05/2022	Diario de Sevilla, 17	La Plaza de España acoge la cena de gala de la	Escrita
13	20/05/2022	ABC Sevilla, 44	España importó en abril el doble de gas de Rusia que de Catar	Escrita
14	20/05/2022	Diario de Sevilla, 9	El alcalde recaba apoyos para que Sevilla sea la sede de la Agencia Espacial Española	Escrita
15	19/05/2022	vivasevilla.es	Muñoz rechaza limitar visitantes, lamenta los incidentes y apuesta por grandes eventos	Digital
16	20/05/2022	Diario de Sevilla, 7	El uso político de la final y el debate sobre limitar visitantes	Escrita
17	20/05/2022	ABC Sevilla, 14	Debate interno en el Ayuntamiento a raíz de los incidentes de la final de la UEFA	Escrita
18	20/05/2022	Diario de Sevilla, 6-7	Ventajas y desventajas de Sevilla como sede de una final europea de fútbol	Escrita
19	20/05/2022	Diario de Sevilla Suplemento, 1	En marcha acciones de promoción internacional de la sevillana	Escrita
20	20/05/2022	Diario de Sevilla Suplemento, 2	patatas La Rinconada	Escrita
21	20/05/2022	Diario de Sevilla, 11	La Junta reclama al Estado decisión para resolver los corredores ferroviarios	Escrita
22	19/05/2022	Diario de Sevilla	Vuelve el torneo de golf más solidario a favor de Proyecto Hombre Sevilla en el Real Club Sevilla Golf	Digital
23	19/05/2022	vivasevilla.es	Rodríguez critica el compromiso de Moreno con la "patronal de rebajas fiscales" Viva Sevilla. Noticias de	Digital
24	19/05/2022	vivasevilla.es	Unos 300 profesionales asisten el 26 y 27 de mayo al III Congreso Nacional de Autoconsumo Viva Sevilla. Noticias ...	Digital

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

25	20/05/2022	Diario de Sevilla, 12	Piden que la Junta fije una ratio máxima para alumnos con necesidades especiales	Escrita
26	20/05/2022	ABC Sevilla, 50-51	Luz verde para el segundo museo de arte contemporáneo de España	Escrita
27	20/05/2022	ABC Sevilla, 16-17	Urbanismo da la licencia para el jardín americano de Alfonso XII	Escrita
28	20/05/2022	ABC Sevilla, 27	Moreno pide huir del triunfalismo: «El PSOE lleva engrasado 40 años»	Escrita

29	20/05/2022	ABC Sevilla, 17	Sale a licitación la reforma de la estación de Plaza de Armas	Escrita
30	20/05/2022	ABC Sevilla, 26	El PSOE andaluz pide préstamos a los ciudadanos para financiar la campaña	Escrita
31	20/05/2022	Diario de Sevilla, 21	El PSOE busca financiarse con microcréditos de hasta 10.000 euros para las elecciones	Escrita
32	20/05/2022	Diario de Sevilla, 24-25	Emprender con flexibilidad y sentido común, un desafío compartido	Escrita
33	20/05/2022	Diario de Sevilla, 34	La SEPI ignora las alternativas para rescatar Abengoa con capital español	Escrita
34	20/05/2022	Diario de Sevilla, 2	Todo vale contra Macarena Olona	Escrita
35	19/05/2022	Diario de Sevilla	Los Global Water Awards reconocen a Rabigh 3, de Abengoa, como planta desaladora del año	Digital

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

36	20/05/2022	ABC Sevilla, 40-41	El fin de la moratoria concursal anuncia un aluvión de liquidaciones	Escrita
37	20/05/2022	ABC Sevilla, 43	Calviño valora acotar las ayudas al combustible a menos beneficiarios	Escrita
38	20/05/2022	ABC Sevilla, 33	Feijóo ofrece a Sánchez pactar ya la nueva financiación autonómica	Escrita
39	20/05/2022	ABC Sevilla, 35	Díaz planta a Belarra: no asiste a la fiesta de Podemos y se distancia aún más del partido	Escrita
40	20/05/2022	ABC Sevilla, 41	La gran familia pública	Escrita
41	20/05/2022	ABC Sevilla, 2	El cántaro de las pensiones	Escrita
42	20/05/2022	Diario de Sevilla, 26	El rey Juan Carlos regresa a España de forma privada tras estar 655 días fuera	Escrita
43	20/05/2022	Diario de Sevilla, 27	El PP de Feijóo sigue recortando distancias al PSOE, según el CIS	Escrita
44	20/05/2022	Diario de Sevilla, 36	Industria dice que el Perte naval está orientado a los astilleros privados	Escrita

CES

ECONOMÍA Villalobos destaca la importancia de las pymes en el tejido de la provincia

La “microempresa”, la piedra angular de Sevilla

FEICASE Celebra su congreso con la satisfacción del cliente como su “razón de ser” **LAS EMPRESAS** La mayoría cuentan con uno o dos trabajadores

SEVILLA | El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha afirmado que, dentro del “músculo económico” que supone la actividad productiva, la microempresa es la “piedra angular” de las iniciativas empresariales en el territorio de la provincia.

Así lo ha manifestado durante la apertura, en Dos Hermanas, del V Congreso de la Confederación de Empresarios de Industria y Comercio de Alimentación, Droguería, Perfumería y Afines de Sevilla (Feicase), que preside Manuel Barea, y en la que también han participado el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, y Carmen Gil, delegada de Promoción Económica e Innovación del Ayuntamiento, según ha informado la Diputación.

“La satisfacción del cliente: nuestra razón de ser” es el argumento sobre el que han girado las distintas ponencias y talleres de este V Congreso Feicase, que cuenta con la colaboración de Prodetur, y se ha celebrado en el auditorio del Edificio Ciudad del Conocimiento de Dos Hermanas.

Además, el evento ha incluido un encuentro profesional o networking para facilitar los contactos comerciales



Un momento de la llegada de Villalobos al congreso de Feicase en Dos Hermanas. DIPUTACIÓN

Apunte

75.000 euros para planes de igualdad

El Ayuntamiento de Sevilla colabora con 75.000 euros con los agentes sociales para poner en marcha de acciones que impulsen los Planes de Igualdad en las empresas.

entre empresas del sector.

En torno a la relevancia de la microempresa en la provincia, Villalobos ha indicado que el 56,5% del total de unidades locales que operan en la provincia no emplean a ningún asalariado, ascendiendo hasta el 81,2% aquellas que cuentan tan solo con dos o menos trabajadores.

En lo que respecta a la actividad, destaca la elevada presencia del comercio en el tejido empresarial sevillano, ya

que el 26%, excluida la agricultura, son de este sector.

“De ahí que todo ese capital humano y económico no pueda quedarse atrás, por ejemplo, en la carrera sin tregua que plantea la transformación digital. Por eso, desde la Diputación venimos apoyando cuantas iniciativas promueven el necesario tránsito de las pymes, de los pequeños empresarios, autónomos y emprendedores, hacia una economía digital”, ha dicho.

Más de 75.000 euros para la implantación de Planes de Igualdad en las empresas sevillanas

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de la Delegación de Igualdad, Participación Ciudadana y Coordinación de Distritos, va a colaborar, por segundo año consecutivo, con los agentes sociales en la puesta en marcha de acciones encaminadas a impulsar los Planes de Igualdad en las empresas de Sevilla. A través de estos convenios se financian programas y acciones de información, divulgación, sensibilización y asesoramiento a las empresas y a sus plantillas para que se pongan en marcha los Planes de Igualdad que deben contribuir a reducir la desigualdad.

AYTO SEVILLA • original

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de la Delegación de Igualdad, Participación Ciudadana y Coordinación de Distritos, va a colaborar, por segundo año consecutivo, con los agentes sociales en la puesta en marcha de acciones encaminadas a impulsar los Planes de Igualdad en las empresas de Sevilla.

Con este fin, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha firmado cinco convenios de colaboración con CCOO, UGT, la Asociación de Mujeres Cooperativistas de Andalucía (Amecoop), la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) y la Cámara de Comercio de Sevilla con el objetivo de desarrollar estas acciones.

En total, estos convenios suponen una aportación económica por parte del Ayuntamiento de 75.000 euros --15.000 euros a cada entidad-- para el desarrollo de acciones de asesoramiento y divulgación divulgativas que permitan la puesta en marcha de estrategias que reduzcan la brecha salarial y la desigualdad en el trabajo, tal como lo ha detallado el Consistorio en una nota.

A través de estos convenios se financian programas y acciones de información, divulgación, sensibilización y asesoramiento a las empresas y a sus plantillas para que se pongan en marcha los Planes de Igualdad que deben contribuir a reducir la desigualdad. Estos planes, además, son ya obligatorios, de acuerdo con unos plazos, para todas las empresas con más de 50 personas en plantilla.

Tras la firma de estos convenios, el secretario general de CCOO de Sevilla, Carlos Aristu, ha puesto en valor este acuerdo ya que "los planes de igualdad en las empresas son el instrumento más eficaz con el que contamos para disminuir la brecha salarial entre hombres y mujeres, que en la provincia de Sevilla asciende hasta el 22%"

"Esta diferencia salarial --ha abundado-- tiene como consecuencia la feminización de la pobreza. El hecho de que las empresas con más de 50 personas trabajadoras estén obligadas a negociar los planes de igualdad con los sindicatos supone una oportunidad para avanzar en la igualdad real y efectiva".

También el secretario general de UGT de Sevilla, Juan Bautista Ginés, ha destacado que "el Ayuntamiento de Sevilla muestra, una vez más, su compromiso en ayudar y concienciar a la sociedad y a las empresas para contribuir a que tengamos una igualdad efectiva y real sin discriminación".

"Este convenio permite poner en marcha mecanismos de trabajo e información dirigidos a los trabajadores y a las empresas para cumplir con la ley y para que alcancemos la igualdad real tal y como reconoce la Constitución", ha apostillado Ginés.

Por su parte, Carmen Perea, presidenta de Amecoop --entidad que se ha sumado a la firma de este convenio de colaboración por primera vez--, ha señalado que "las mujeres empresarias de cooperativas apostamos por la implantación de Planes de Igualdad en todas las empresas de la economía social, con independencia del número de personas trabajadoras, como herramienta imprescindible para erradicar la desigualdad laboral".

Para el presidente de la CES, Miguel Rus, "la gestión de la igualdad es una cuestión estratégica y social, y ha de integrarse como factor de competitividad empresarial. Estamos convencidos de que la igualdad hace mejores a las empresas. Las mujeres tienen que estar en los consejos y puestos directivos y, entre todos, tenemos reivindicar la figura de la mujer empresaria".

Por último, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha señalado que "la Cámara apuesta por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, muestra de ello es esta unión entre instituciones para facilitar la implantación y puesta en funcionamiento de Planes de Igualdad en las empresas de Sevilla".



Convenios Igualdad. AYO SEVILLA

El Ayuntamiento firma convenios de colaboración con los agentes sociales para impulsar e implantar los Planes de Igualdad en las empresas de Sevilla Los convenios son con CCOO, UGT, Amecoop, la CES y la Cámara de Comercio de Sevilla

El Ayuntamiento de Sevilla va a colaborar, por segundo año consecutivo, con los agentes sociales en la puesta en marcha de acciones encaminadas a impulsar los Planes de Igualdad en las empresas de Sevilla. A través de estos convenios se financian programas y acciones específicas de información, divulgación, sensibilización y asesoramiento a las empresas y a sus plantillas para que se pongan en marcha los Planes de Igualdad que deben contribuir a reducir la desigualdad en el ámbito del trabajo.

Redacción • [original](#)



Encuentro del alcalde Sevilla con los agentes sociales

El Ayuntamiento de Sevilla va a colaborar, por segundo año consecutivo, con los agentes sociales en la puesta en marcha de acciones encaminadas a impulsar los Planes de Igualdad en las empresas de Sevilla.

Con este fin, el alcalde de Sevilla, **Antonio Muñoz**, ha firmado cinco convenios de colaboración con CCOO, UGT, la Asociación de Mujeres Cooperativistas de Andalucía (Amecoop), la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) y la Cámara de Comercio de Sevilla con el objetivo de desarrollar estas acciones.

En total, estos convenios suponen una aportación económica por parte del Ayuntamiento de 75.000 euros 15.000 euros a cada entidad para **el desarrollo de acciones de asesoramiento y divulgativas que permitan la puesta en marcha de estrategias que reduzcan la brecha salarial y la desigualdad en el trabajo.**

A través de estos convenios se financian programas y acciones específicas de información, divulgación, sensibilización y asesoramiento a las empresas y a sus plantillas para que se pongan en marcha los Planes de Igualdad que deben contribuir a reducir la desigualdad en el ámbito del trabajo. **Estos planes, además, son ya obligatorios, de acuerdo con unos plazos, para todas las empresas con más de 50 personas en plantilla.**

Tras la firma de estos convenios, **Carmen Perea**, presidenta de Amecoop entidad que se ha sumado a la firma de este convenio de colaboración por primera vez, ha señalado que las mujeres empresarias de cooperativas apostamos por la implantación de Planes de Igualdad en todas las empresas de la economía social, con independencia del número de personas trabajadoras, como herramienta imprescindible para erradicar la desigualdad laboral y de

representación en los órganos de toma de decisión, la brecha salarial y el acoso sexual en el trabajo.

Cuestión estratégica y social

Para el presidente de la CES, **Miguel Rus**, la gestión de la igualdad es una cuestión estratégica y social, y ha de integrarse como factor de competitividad empresarial. Es decir, estamos convencidos de que la igualdad hace mejores a las empresas. Las mujeres tienen que estar en los consejos y puestos directivos y, entre todos, tenemos que reivindicar la figura de la mujer empresaria. Gracias al anterior convenio que firmamos con el Ayuntamiento, hemos tenido la oportunidad de trabajar, durante un año, realizando acciones para sensibilizar e impulsar de manera positiva, los beneficios de la implantación de Planes de Igualdad en las empresas, pero somos conscientes de que queda mucho por hacer.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, **Francisco Herrero**, ha señalado que la Cámara apuesta por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, muestra de ello es esta unión entre instituciones para facilitar la implantación y puesta en funcionamiento de Planes de Igualdad en las empresas de Sevilla. El objetivo es ayudar a la consolidación de las políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la composición de las plantillas, así como de la representación equilibrada en los diferentes órganos y niveles de toma de decisiones, haciendo visibles, a su vez, las desigualdades de género y sensibilizando al ecosistema empresarial y laboral sobre este asunto.

El secretario general de CCOO de Sevilla, **Carlos Aristu**, ha puesto en valor este acuerdo ya que los planes de igualdad en las empresas son el instrumento más eficaz con el que contamos para **disminuir la brecha salarial entre hombres y mujeres, que en la provincia de Sevilla asciende hasta el 22%**. Esta diferencia salarial tiene como consecuencia la feminización de la pobreza. El hecho de que las empresas con más de 50 personas trabajadoras estén obligadas a negociar los planes de igualdad con los sindicatos supone una oportunidad para avanzar en la igualdad real y efectiva.

También el secretario general de UGT de Sevilla, **Juan Bautista Ginés**, ha destacado que el Ayuntamiento de Sevilla muestra, una vez más, su compromiso en ayudar y concienciar a la sociedad y a las empresas para contribuir a que tengamos una igualdad efectiva y real sin discriminación. Este convenio permite poner en marcha mecanismos de trabajo e información dirigidos a los trabajadores y a las empresas para cumplir con la ley y para que alcancemos la igualdad real tal y como reconoce la Constitución.

ASOCIADOS CES

Jorge Robles, elegido nuevo presidente de la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas

En la Asamblea General Electoral de la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas (ASET), celebrada este jueves, ha resultado elegido como presidente de la entidad para los próximos cuatro años Jorge Robles del Salto. En los días anteriores a la elección, Jorge Robles ya indicó que su "objetivo no es otro que fortalecer a la asociación como vehículo de transmisión entre el empresariado y las instituciones.

[original](#)



Jorge Robles, elegido nuevo presidente de la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas / Juan Carlos Vázquez

En la Asamblea General Electoral de la **Asociación Sevillana de Empresas Turísticas (ASET)**, celebrada este jueves, ha resultado elegido como presidente de la entidad para los próximos cuatro años **Jorge Robles del Salto**. Los [empresarios del sector](#) turístico estaban llamados este jueves a las urnas para decidir entre la continuidad del proyecto, tras ocho años ocupando la presidencia, de Gustavo Medina, director de la consultoría de comunicación Ibersponsor, o la renovación, representada por la candidatura liderada por Jorge Robles, CEO de Pastview, empresa sevillana Premio de Innovación Turística de Turismo Andaluz 2021 y pionera en realidad virtual aplicada al turismo.

En la **nueva Junta Directiva** le acompañarán en los siguientes cargos: vicepresidente I, Isaac Flores; vicepresidente II, Anselmo Rosa; vicepresidente III, Javier Benítez; vocal 1, Rocío Alcázar; vocal 2, Sergio Raya; vocal 3, Jerónimo Alarcón; vocal 4, Manuel Eguía; vocal 5, Daniel Vidal, y director gerente, Rafael Domínguez.

[Más de 350 agentes del segmento de lujo participan en Emotions Sevilla 2022.](#)



Más de 350 agentes del segmento de lujo participan en Emotions Sevilla 2022. / Junta de Andalucía

Así, en la nueva junta están **representados**: Cityseeghting, empresa sevillana con mayor proyección turística mundial; Anselmo Rosa, de Rosabus, líder en su sector de autocares;

Javier Benítez, de Globotur, que recientemente ha sido premio Spain Prestige Livewire Corporation y que todos recordaremos por traernos los Reyes Magos a nuestra ciudad en plena pandemia; Engranajes Culturales, que acumula varios premios, como el premio de Andalucía Turismo; el Acuario de Sevilla; City Expert; Aire Ancient Baths y Grupo Padilla Crespo.

En los días anteriores a la elección, **Jorge Robles** ya indicó que su "objetivo no es otro que fortalecer a la asociación como vehículo de transmisión entre el empresariado y las instituciones. Para alcanzar este objetivo es necesario un nuevo proyecto, una renovación", a lo que añadió: "Es necesario fortalecer las relaciones institucionales para que ASET sea la voz del sector, un interlocutor válido, el vehículo de comunicación entre instituciones y empresas, porque ambas tenemos un objetivo común, potenciar el turismo de Sevilla.

Objetivos de Jorge Robles para la ASET

Entre los proyectos presentados en la candidatura de Robles, está el crear el **primer índice de actividad turística**, "una especie de barómetro en la que todos podemos ver cómo va realmente el turismo en nuestra ciudad, una herramienta útil que sirva de termómetro de nuestra industria y que actualmente sólo se basa en el índice de pernoctaciones en la planta hotelera. La oferta complementaria que representa ASET es la que realmente motiva el viaje a un destino".

Atajar la **transformación digital** en el sector es otro de los objetivos a lograr con propuestas como aulas virtuales de formación para asociados y profesionales, creación de nuevas herramientas digitales y apuesta por la mejora en la capacitación de los profesionales del sector.

Los empresarios piden a los partidos un Gobierno estable

- ▶ La patronal andaluza reclama al futuro Ejecutivo menor presión fiscal para afianzar la recuperación económica
- ▶ La CEA exige «normas claras, simples y ágiles» y una apuesta decidida por la formación para combatir el paro

M. J. PEREIRA
SEVILLA

Al menos de un mes de los comicios autonómicos, la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), presidida por Javier González de Lara, ha presentado un documento con 200 propuestas empresariales para una legislatura política. Entre las reivindicaciones de los empresarios figuran regulaciones claras, simples y ágiles y de consenso, estabilidad política institucional y jurídica, políticas que faciliten la actividad económica y fortalezcan a la empresa, una fiscalidad que aporte competitividad, unidad de mercado, una apuesta clara, política y de inversión en educación, formación, vocaciones empresariales, infraestructuras y gestión administrativa, y el ejercicio de libertad de empresa.

«El 19 de junio están convocadas las elecciones andaluzas y los empresarios no podíamos quedarnos al margen. Nos interesa ser partícipes del debate para tener una Andalucía más próspera y competitiva. Los empresarios hemos presentado un documento de propuestas un mes antes de las elecciones para que dé tiempo a las distintas organizaciones políticas a estudiar nuestras propuestas», indicó Javier González de Lara en representación de 180.000 empresas y 800 organizaciones en Andalucía. «El Gobierno que salga de las urnas —dijo ayer González de Lara— debe ser un Gobierno estable, que inspire confianza, que sea leal políticamente con las distintas administraciones y con la sociedad civil. Necesitamos estabilidad y unas reglas del juego definidas».

Declaró ayer el presidente de la CEA que el Gobierno del PP y Cs «ha estado próximo a las empresas desde el punto de vista de la recuperación económica que necesita Andalucía» y calificó de «satisfactorios» sus resultados «porque

Andalucía ha vuelto a ratios que no tenía hace años». No obstante, el presidente de la patronal matizó que «somos respetuosos con lo que decidan los ciudadanos. Seremos leales y críticos con el Gobierno que esté».

«El rigor de este informe de propuestas nos legitima para hablar de temas de los que no se han hablado, como la necesidad de reforzar la marca Andalucía. El anhelo de los empresarios es que Andalucía ocupe el lugar que le corresponde por su peso poblacional y no estemos en aparente resignación. Vamos en la senda adecuada en un contexto hostil y difícil, con una inflación desbocada, y con empresas que no han podido recuperarse de la pandemia y ahora con una guerra en el corazón de Europa», añadió González de Lara.

Se trata, según la CEA, de «200 propuestas para hacer una Andalucía más próspera a través de la reactivación económica, la libertad de empresa y la participación de las organizaciones empresariales. No es un documento crítico,

TERCIO DE VARAS

BELMONTE

Jauja

No sería posible plantear una campaña electoral sobre una oferta realista en lugar de un cuento de la lechera? Pues parece que no, a la vista de la doble oferta que ya, antes de comenzar la campaña, conocemos de los dos grandes partidos: reducir a la mitad el paro, así, como suena, por parte del candidato Es-



El colectivo empresarial aplaude la bajada fiscal de PP y Cs pero dice que aún «hay margen de rebaja en varios impuestos»

«El Gobierno que salga de las urnas debe ser un Gobierno que inspire confianza y sea leal con otras administraciones»

padar; aplicar una reducción «masiva» de impuestos según Moreno. Ninguno de los dos dice cómo harían su milagro, pero eso es lo de menos pues según sabemos desde los tiempos de Tierno, «los programas electorales están para no cumplirlos». Alguna vez oí a Saramago definir una elección con una frase tan pesimista como verificable: en las urnas «se elige a un señor desconocido que cuidará de su propia parcela». Nada peor para la democracia que fomentar el desengaño creciente de nuestros electores.

belmonte@andalunet.com

sino propositivo para quienes van a asumir tareas de gobierno. Todas las formaciones están invitadas para debatir las propuestas económicas y sociales». A juicio de González de Lara, «Andalucía tiene músculo y lo ha demostrado durante la pandemia. Seguimos siendo líderes en autónomos o exportaciones, pero la región necesita perseverar en su crecimiento y para ello hay que aprovechar las oportunidades, como los fondos europeos, que siguen sin llegar».

Saliendo de la crisis

Para la CEA, aunque la economía andaluza muestra un comportamiento más favorable que la nacional en términos de creación de empleo, es necesario recuperar los niveles preCovid porque «la recuperación está siendo más lenta que en las economías de nuestro entorno», entre otras cosas por la incertidumbre que existe. Tras dos años de pandemia, «la coyuntura económica está cada vez menos condicionada al ámbito sanitario y más a la política económica española, la geopolítica internacional y la inestabilidad nacional», apunta.

La patronal andaluza insiste en la importancia de continuar promoviendo las reformas normativas que faciliten la actividad económica y que se reduzca más «la presión fiscal y, sobre todo, actuar en armonía con otros territorios autonómicos, para evitar situaciones que pueden dar lugar a mayores cargas fiscales para los ciudada-



Javier González de Lara y Luis Fernández-Palacios, presidente y secretario de la CEA, respectivamente, con el documento que recoge 200 propuestas para los partidos políticos que concurren a las elecciones andaluzas

nos y las empresas de Andalucía; corregir aquellas situaciones que puedan estar condicionando de algún modo la capacidad competitiva de algunos de nuestros sectores productivos y empresariales». «Podemos colocarnos a la cabeza en el ranking de autonomías con mejor fiscalidad. Hay margen de rebaja en varios impuestos», dice la CEA.

Asimismo, pide que las administraciones públicas andaluzas actúen conjuntamente para luchar contra el desempleo estructural y la exclusión, generar oportunidades de desarrollo profesional a los jóvenes y reducir los

desequilibrios internos. «Andalucía tiene que demostrar capacidad suficiente para asumir el reto de atraer y generar nuevas inversiones», reclaman los empresarios a los partidos políticos que se concurren a los comicios del 19-J.

Agencia TRADE

Los empresarios piden apoyo para la internacionalización de las empresas y que la agencia TRADE tenga un protagonismo especial en el fomento de las empresas, así como la agilización de proyectos en la Unidad Aceleradora de Proyectos Estratégicos.

PROPUESTAS PARA UNA LEGISLATURA

Rebaja fiscal

Los empresarios creen que «aún podemos colocarnos a la cabeza en el ranking de autonomías con mejor fiscalidad. Hay margen de rebaja en varios impuestos».

Reducir la burocracia

Promover la supresión de trámites administrativos innecesarios. Universalizar la declaración responsable. Ampliar la aplicación del silencio administrativo.

Función Pública

Atraer a la Función Pública a personas con trayectoria especializada, experiencia o formación acreditada. «La entrada a la Función Pública no debe consistir exclusivamente en superar un examen memorístico», dice la CEA.

Hidrógeno verde

Claridad regulatoria para desarrollar proyectos de almacenamiento y producción de hidrógeno con fuentes renovables en Andalucía.

Ley de Economía Circular

Se trata de un texto normativo que decayó en sede parlamentaria por la convocatoria de elecciones. La CEA comparte el anteproyecto de Ley que el Consejo de Gobierno envió al Parlamento.

Calidad Ambiental

Modificación integral de la Ley de Gestión Integrada para la Calidad Ambiental para hacerla compatible con la actividad económica.

Ley del Suelo

Desarrollo de la Ley de impulso para la sostenibilidad del territorio de Andalucía (Lista), la nueva Ley del Suelo que desbloqueará muchos PGOU.

Fondos europeos

Definir una estrategia andaluza para usar los fondos europeos Next Generation para que permitan la recuperación económica.

RTVA

Intensificar la acción promotora de la RTVA en favor de la industria audiovisual de Andalucía, incrementando su presupuesto.

Empleo

Bonificaciones para los contratos de carácter formativo; vincular los incentivos sociales a itinerarios de formación e inserción empresarial, individualizar los planes de búsqueda de empleo; y mayor penetración de las ETT.

Ley de Mecenazgo

Una Ley del Mecenazgo Cultural y Deportivo «para hacer una política cultural hacia las empresas del sector que permitan su financiación a través de beneficios fiscales».

Ley del Cine

Desarrollar una Ley del Cine y aprobar un Plan Estratégico Específico para el sector audiovisual andaluz que contribuya a generar un 'cluster'.

Servicios sociales

Incrementar presupuestos para dependencia en Andalucía, donde viven más de 1,2 millones de personas con más de 65 años.

Concertar Bachillerato

Gratuidad del primer ciclo de Educación Infantil a través de la financiación pública, así como la concertación del nivel de Bachillerato. Impulso a la Formación Profesional Dual y Ciclos Formativos.

Los empresarios demandan estabilidad y rebajas fiscales para la nueva legislatura

● La CEA reclama una Administración más ágil y destaca que el gran reto es “hacer de Andalucía un lugar de inversión”

Redacción

Estabilidad, una fiscalidad competitiva y una regulación clara que permita a las empresas desarrollar su actividad y “hacer de Andalucía un lugar de inversión”. Esas son algunas de las principales propuestas que la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) hace a los partidos ante las elecciones al Parlamento de Andalucía.

La CEA, conformada por 180.000 empresas, presentó ayer su documento *Propuestas empresariales para una nueva legislatura política*, fruto de un “intenso trabajo de consulta y diálogo interno”. Una batería de propuestas

que llega con cinco objetivos claros, según enumeró el presidente de la patronal, Javier González de Lara: “Hacer de Andalucía un referente para la empresa, incrementar la riqueza económica y social de la región a través de sus empresas, impulsar las medidas de reactivación económica, defender y promover la libertad de empresa, y garantizar la participación de las organizaciones empresariales en la vida pública andaluza”.

Para González de Lara, el camino para la consecución de esos objetivos es el diálogo constante entre los sectores público y privado para contar con regulaciones claras, simples y previsibles; mante-

ner la estabilidad política, institucional y jurídica; promover políticas que faciliten la actividad económica; alcanzar una fiscalidad que aporte competitividad (con incentivos y una reducción de la carga fiscal); promover y defender la unidad de mercado; e impulsar una apuesta clara, política y de inversión, en elementos clave para el futuro, como son la educación y la formación, las infraestructuras y la gestión administrativa.

Precisamente el miércoles, el presidente de la Junta de Andalucía y candidato del PP, Juanma Moreno, anunciaba en un acto con la CEA una segunda rebaja fiscal que tocará todas las figuras, incluido el Patrimonio..

“Hacer de Andalucía inequívocamente un lugar de inversión” es el mayor desafío para el presidente de los empresarios andaluces, quien apeló a la altura de miras de los partidos para lograrlo. En este

sentido, y a pesar del contexto de crisis permanente, —“permacrisis”, en palabras de González de Lara—, “es posible profundizar aún más en la política fiscal. En la actualidad, Andalucía está en la zona media de carga fiscal por comunidades, tenemos margen para se-

La Confederación presenta un documento fruto de la consulta y el diálogo interno

guir creciendo. Y aspiramos a una gran reforma de la Administración de nuestra tierra, casi a una revolución, desde un modelo digitalizado y ágil”. En materia de inversiones, González de Lara añadió: “Hacemos un llamamiento, no sólo a la finalización de proyectos es-

tratégicos, como los corredores ferroviarios, sino al cumplimiento efectivo de los plazos”.

Por su parte, el secretario general de CEA, Luis Fernández-Palacios, se detuvo en cuestiones prioritarias para los empresarios andaluces, como son la gestión del agua y la industria. En este sentido, subrayó “el déficit hídrico estructural que padece Andalucía, que solo se puede paliar si también corregimos el déficit de infraestructuras e inversiones que acumulamos”.

Fernández-Palacios insistió también en la necesidad de “dotarnos de una estrategia financiera propia de Andalucía, orientada a consolidar una oferta privada que tenga sede y sentido andaluz; fortalecer los instrumentos públicos y privados de acceso al crédito y estimular la aparición de fuentes de financiación alternativas, que ayuden a facilitar la financiación de las empresas, pymes y *startups*; y continuar reforzando el sistema de garantía recíproca, que ha jugado un papel importante para el mantenimiento de la actividad empresarial en este tiempo de pandemia y que, igualmente, debiera tener un gran protagonismo en la recuperación”.

Los hoteleros limitarían el número de turistas en grandes eventos a "niveles asumibles"

Los hoteleros plantean limitar el número de turistas en grandes eventos a "niveles asumibles" por la ciudad. Archivo - Manuel Cornax, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, en foto de archivo. - ASOCIACION DE HOTELEROS DE SEVILLA - Archivo. Así lo ha manifestado, en declaraciones a los medios, antes de participar en el acto inaugural de la Conferencia Espacial de Andalucía, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes).

original



El presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla, Manuel Cornax, en foto de archivo.

Los hoteleros plantean limitar el número de turistas en grandes eventos a "niveles asumibles" por la ciudad

Archivo - Manuel Cornax, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, en foto de archivo. - ASOCIACION DE HOTELEROS DE SEVILLA - Archivo

SEVILLA, 19 May. (EUROPA PRESS) -

El presidente de los hoteleros de Sevilla, Manuel Cornax, ha asegurado este jueves que a la hora de valorar los grandes eventos en la ciudad, como la reciente Final de la UEFA Europa League de fútbol, "se podría limitar --si ello fuera posible-- o hacer algún sistema para que el número de personas que vienen a Sevilla se mantenga en unos niveles asumibles por la ciudad".

Así lo ha manifestado, en declaraciones a los medios, antes de participar en el acto inaugural de la Conferencia Espacial de Andalucía, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes). Para Cornax, el balance para la ciudad de esta importante cita europea es "muy bueno", "salvo algún incidente puntual" porque "los hoteles han estado llenos" y para Sevilla supone una "gran operación comercial, de imagen y mercantil".

"Ojalá haya muchos más eventos, pero habría que pensar cómo dirigir los flujos de personas y cómo aprovechar estas citas con una imagen positiva", ha destacado Cornax, al tiempo que ha añadido que no se ha registrado "ningún problema en los hoteles; solo altercados puntuales

en la Puerta de la Carne. Es muy difícil que en eventos como éste no se produzca algún incidente muy puntual".

En este sentido, la Policía Nacional realizaba en las horas previas al partido entre el Eintracht de Fráncfort y el Glasgow Rangers una nueva intervención para sofocar un "conato" de altercado motivado por hinchas alemanes tras cruzarse con un grupo de seguidores escoceses en la avenida de Menéndez Pelayo, con el lanzamiento de diversos objetos y mobiliario. La noche del miércoles también se produjeron disturbios frente a la Catedral y lanzamientos de bengalas en el Paseo de Colón, que terminaron con la detención de cinco aficionados alemanes por parte de la Policía.

En opinión del presidente de la patronal hotelera, "no es fácil organizar una cosa así -la Final de la UEFA- con los equipos que han jugado". "No solo han estado llenos todos los hoteles de la capital, también los de poblaciones limítrofes e incluso establecimientos de Córdoba".

Para Cornax, "compensa" el impacto económico con los gastos derivados de una acontecimiento de esta naturaleza, tales como seguridad o limpieza, "si bien habría que hacer un estudio en profundidad". "Los grandes eventos dejan dinero en la ciudad: consumo en bares y terrazas, hoteles... Eso es evidente; al margen, está el impacto reputacional, como el hecho de que el nombre de Sevilla salga en todas las televisiones y medios, que tiene un valor impresionante".

Los concesionarios andaluces prevén más fusiones para afrontar los nuevos retos

► Las empresas del sector facturan 5.200 millones y han mantenido las plantillas en torno a 15.400 empleos

E. FREIRE
SEVILLA

Este año se matricularán en Andalucía alrededor de 89.000 vehículos, lo que supone un crecimiento del 3% respecto a las cifras de 2021, pero el mercado seguirá estando muy lejos de las cotas de antes de la pandemia y se quedará un 33% por debajo de las cifras de 2019, cuando se vendieron 135.000 coches en la comunidad autónoma. Esta tendencia se alargará también en 2023, ya que, aunque el mercado se mostrará más dinámico, las previsiones de la patronal de concesionarios (Faconauto) apuntan a que en la región todavía se matricularán 105.000 unidades, 20.000 menos que antes del Covid.

Dos años después, el sector regional sigue hablando de «crisis», como se puso de manifiesto durante la IX Jornada de Automoción de Andalucía, organizada por Faconauto, junto a la Federación andaluza de concesionarios (Facoan), la patronal del Metal Fedeme y Universidad Loyola. Este encuentro reunió ayer a empresarios del sector con expertos que abordaron las expectativas económicas, los nuevos modelos de negocio, la transición hacia el mercado eléctrico o las prácticas de las aseguradoras en la automoción.

Aportación al PIB

La radiografía actual de la distribución de coches muestra un tejido empresarial resistente, que tras las sucesivas crisis (caída de las ventas por la pandemia, congestión por la falta de microchips y transición al mercado cero emisiones) ha logrado «salvaguardar la actividad». De esta forma, los concesionarios dan empleo en Andalucía a 15.400 personas y generan más del 3% del PIB regional con una facturación que alcanzó el año pasado de 5.200 millones de euros.

«Vamos a saber solventar esta situación difícil pero, además, necesitamos seguir creando empleo de calidad, como hemos hecho en los últimos 40 años. Estamos haciendo un gran esfuerzo por mantener el empleo. Estimamos que, pese a la situación tan complicada que hemos vivido, se han podido perder unos 450 puestos de trabajo porque en algún momento no se pudieron renovar los contratos tem-

porales. El sector empresarial ha tenido la responsabilidad de mantener el empleo con uñas y dientes. Tenemos, además, una parte de nuestra actividad, que es la postventa (talleres y recambios), que está funcionando muy bien, pero necesitamos un mercado más amplio para seguir manteniendo este compromiso con el empleo andaluz», señala Gerardo Pérez, presidente de Faconauto.

Clave de resistencia

El empresario jiennense destaca que durante esta coyuntura en Andalucía se han producido «de una manera muy intensa» procesos de concentración empresarial y que esa «es una de las claves de por qué en estos tres últimos años tan complicados prácticamente no ha caído ningún concesionario en Andalucía». Esta tónica del mercado por crear grupos más grandes ha dado lugar a «empresas con mucha más resistencia para poder acometer los envites que nos han llegado», apunta.

En la misma línea, Eduardo Pérez-Serrera Rodríguez, presidente de Facoan y delegado territorial de Faconauto en Andalucía, avala esta tesis y

apunta a una nueva fase en este proceso de mayor concentración. «Hay todavía concesionarios monomarca que siguen resistiendo, pero sabemos que el modelo de negocio es de concentración. Y, llegados a un punto, veo que a partir de ahora este proceso se va a producir más por la vía de las fusiones que de las compraventas, como ha sucedido hasta ahora en el 90% de los casos. Ese puede ser el próximo movimiento, porque cuando ya eres grande y tienes otro con el mismo volumen ¿quién compra a quién? Ahora estamos trabajando juntos en desarrollar proyectos en común y esa, posiblemente, sea la vía de futuras fusiones», explica Pérez-Serrera, presidente de Grupo Terry, uno de las grandes empresas de concesionarios de Sevilla.

Otro de los asuntos recurrentes del sector son las dificultades para la venta del coche eléctrico. Sobre este asunto, Gerardo Pérez pide «sensatez» en cuanto a los objetivos de descarbonización que se están proponiendo en España y en Europa. «Que haya unos objetivos sensatos, cumplibles y que no dejen a nadie a atrás», reclama. En este sentido, subraya que, «debido a

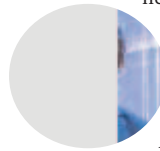


las exigencias medioambientales y de conectividad que se están produciendo, los vehículos están en unos precios que no están al alcance de cualquier ciudadano». Con este hándicap de mercado, el presidente de Faconauto plantea que, junto al «impulso decidido y constante» a las ventas de vehículos eléctricos y cero emisiones, también se estimule el achatarramiento de los coches viejos. Y apunta que en España y en Andalucía el 60% del parque móvil tiene más de diez años.

Gerardo Pérez

Presidente de Faconauto

«Las exigencias medioambientales y de conectividad están elevando los precios de los coches a niveles que no están al alcance de cualquier ciudadano»



Eduardo Pérez-Serrera

Presidente de Fecoan

«El mercado eléctrico va lento porque, además, nos falta infraestructura de recarga. Ahora hay unos mil puntos en Andalucía y debería haber 48.000»



En este mismo sentido, Eduardo Pérez-Serrera señala que el mercado eléctrico «va lento porque faltan muchas infraestructuras de recarga». Según datos de la patronal de concesionarios, ahora mismo hay unos mil puntos de recarga en Andalucía cuando se estima que debería haber unos 48.000 para dar el servicio que se necesita. «Estamos muy lejos de ese objetivo», subraya el presidente de Fecoan, que añade que Andalucía tiene un parque mucho más antiguo que la media de España. En concreto, de los cinco millones de vehículos de matrícula andaluza, solo dos millones tienen menos de 10 años. «Ahí hay un gran recorrido para el achatarramiento y para sacar de la circulación vehículos más contaminantes», subraya.

Plan renove andaluz

Ante este reto, el representante de los concesionarios andaluces pide un 'plan renove' autonómico en Andalucía impulsado por el Gobierno regional a semejanza del que existe en el País Vasco, con el que se conseguiría, afirma, una mayor recaudación fiscal, además de rejuvenecer el parque automovilístico regional. El responsable territorial de Faconauto subraya que actualmente existen 'renoves' que incentivan solo la compra de coches eléctricos o híbridos, cuando todavía solo representan entre un 2% y un 3% del mercado, con lo que dejan fuera de esos planes al 97% de las operaciones.



La IX Jornada de Automoción de Andalucía se celebró en el salón de actos de Universidad Loyola // VANESSA GÓMEZ

Faconauto prevé dos años más de crisis en las matriculaciones en Andalucía

● La patronal de los concesionarios informa de que tanto en 2022, con 89.000 unidades, como en 2023, con unos 105.000, seguirán por debajo de las ventas de vehículos nuevos de 2019

Redacción

La crisis de matriculaciones que vive el mercado de la automoción en Andalucía se alargará también en 2023, según adelantó ayer la patronal de los concesionarios, Faconauto, en el transcurso de la IX Jornada de Automoción de Andalucía, que organizó junto a Fedeme, Fecoan y Universidad Loyola.

En concreto, este año se matricularán en Andalucía alrededor de 89.000 vehículos, lo que supone un crecimiento del 3% respecto a las cifras de 2021 y pone de manifiesto la debilidad del mercado, que se quedará de esta manera un 33% por debajo de las cifras de 2019, el año previo a la pandemia, cuando se vendieron 135.000 vehículos. Esta tendencia se alargará también en 2023, ya que, aunque el mercado se mostrará más dinámico, en la región sólo se matricularán 105.000 unidades.

Andalucía está reflejando el comportamiento del conjunto del mercado nacional, que durante este ejercicio se está comportando peor de lo esperado, lo que ha llevado a Faconauto a corregir de nuevo su previsión de ventas a la baja. Así, si no hay un cambio de tendencia, en 2022 apenas se registrarían 817.000 matriculaciones en nuestro país, un 5% menos que el ejercicio anterior.

Para la patronal hay tres razones que explican esta situación. En primer lugar, el sector sigue estando muy impactado por la crisis de los microchips, y la consiguiente falta de oferta. A esto se está sumando en los últimos meses un debilitamiento de la demanda, ya que las familias sienten que el contexto, con una recuperación económica en sus-



Eduardo Pérez-Serrera, Cristóbal Sánchez y Gerardo Pérez.

penso por las consecuencias de la guerra de Ucrania, no es el mejor para adquirir un vehículo y retrasan su visita a los concesionarios. Finalmente, la incertidumbre del comprador respecto a qué tecnología elegir en el actual contexto de descarbonización de la automoción también está desmovilizando muchas ventas.

En el transcurso de la jornada, se analizó la triple transición que está viviendo el sector de la dis-

tribución y reparación de vehículos: digitalización y nuevos canales de venta de vehículos, transición ecológica y cohesión territorial de la nueva movilidad. Al respecto, Faconauto indicó que es esencial salvaguardar la actividad de los concesionarios, que en Andalucía dan empleo a 15.400 personas y facturaron el año pasado 5.200 millones de euros.

Para la patronal de los concesionarios, la transición ecológica

del sector pasa por abordar una nueva fiscalidad del automóvil, que sería verde y que estaría vinculada al uso y no a la posesión del vehículo.

Esa transición, pasa también por que el vehículo eléctrico llegue a una base más amplia de ciudadanos. Al respecto, Faconauto indicó que el mayor problema para democratizar la llegada de la movilidad electrificada es la falta de puntos públicos de recarga. En

Andalucía, actualmente hay 1.000 puntos de recarga públicos y Faconauto calcula que para que la región no se quede rezagada se tendrían que alcanzar los 48.000 puntos en 2030.

“Estamos afrontando retos de gran calado: gestionamos los efectos de la crisis por la pandemia, los problemas de oferta y la caída de las ventas. Y, además, estamos inmersos en la transición digital, energética y ecológica. En este contexto, los fabricantes de vehículos están cambiando las reglas del juego y algunos quieren prescindir unilateralmente de sus redes de concesionarios. Por eso ahora, más que nunca, los concesionarios necesitamos seguridad jurídica para que nuestras inversiones no caigan en el vacío y para evitar la destrucción de puntos de venta. Proteger a empresas españolas como los concesionarios es clave para el empleo de miles de familias. Necesitamos un gobierno y unos representantes políticos que nos escuchen, nos entiendan, nos apoyen y con los que podamos trabajar codo con codo, porque los empresarios españoles somos una de las columnas vertebrales del país”, dijo el presidente de Faconauto, Gerardo Pérez.

Faconauto es la patronal que integra las asociaciones de concesionarios oficiales de las marcas de turismo, vehículos industriales y maquinaria agrícola presentes en el mercado español.

Representa los intereses de 2.022 concesionarios, entre los que se encuentran los de las principales marcas de maquinaria agrícola.

Estas empresas generan 152.000 empleos directos, una facturación de 36.000 millones y representan el 3% del PIB.

La patronal de los concesionarios prevé dos años más de crisis en las matriculaciones en Andalucía

Esta tendencia se alargará también en 2023, ya que, aunque el mercado se mostrará más dinámico, en la región sólo se matricularán 105.000 unidades. Andalucía está reflejando el comportamiento del conjunto del mercado nacional, que durante este ejercicio se está comportando peor de lo esperado, lo que ha llevado a Faconauto a corregir de nuevo su previsión de ventas a la baja.

original



Eduardo Pérez-Serrera, presidente de Feoan y delegado territorial de Faconauto; Cristóbal Sánchez, secretario general de Industria de la Junta de Andalucía; y Gerardo Pérez, presidente de Faconauto / M. G.

La crisis de matriculaciones que vive el mercado de la automoción en Andalucía se alargará también en 2023, según ha adelantado este jueves la patronal de los concesionarios, **Faconauto**, en el transcurso de la IX Jornada de Automoción de Andalucía, que ha organizado junto a **Fedeme**, **Fecoan** y **Universidad Loyola**.

En concreto, este año se matricularán en Andalucía alrededor de 89.000 vehículos, lo que supone un crecimiento del 3% respecto a las cifras de 2021 y pone de manifiesto la debilidad del mercado, que se quedará de esta manera un 33% por debajo de las cifras de 2019, el año previo a la pandemia, cuando se vendieron 135.000 vehículos. Esta tendencia se alargará también en 2023, ya que, aunque el mercado se mostrará más dinámico, en la región sólo se matricularán 105.000 unidades.

Andalucía está reflejando el comportamiento del conjunto del mercado nacional, que durante este ejercicio se está comportando peor de lo esperado, lo que ha llevado a Faconauto a corregir de nuevo su previsión de ventas a la baja. Así, si no hay un cambio de tendencia, en 2022 apenas se registrarían 817.000 matriculaciones en nuestro país, un 5% menos que el ejercicio anterior.

Para la patronal hay tres situaciones que explican esta situación. En primer lugar, el sector sigue estando muy impactado por la crisis de los microchips, y la consiguiente falta de oferta. A esto se está sumando en los últimos meses un debilitamiento de la demanda, ya que las familias sienten que el contexto, con una recuperación económica en suspenso por las consecuencias de la guerra de Ucrania, no es el mejor para adquirir un vehículo y retrasan su visita a los concesionarios. Finalmente, la incertidumbre del comprador respecto a qué tecnología elegir en el actual contexto de descarbonización de la automoción también está desmovilizando muchas ventas.

Transición del sector

En el transcurso de la jornada, se ha analizado la triple transición que está viviendo el sector de la distribución y reparación de vehículos: digitalización y nuevos canales de venta de vehículos, transición ecológica y cohesión territorial de la nueva movilidad. Al respecto, Faconauto ha indicado que es esencial salvaguardar la actividad de los concesionarios, que en Andalucía dan empleo a 15.400 personas y facturaron el año pasado 5.200 millones de euros.

Para la patronal de los concesionarios, la transición ecológica del sector pasa por abordar una nueva fiscalidad del automóvil, que sería verde y que estaría vinculada al uso y no a la posesión del vehículo. Esa transición, pasa también por que el vehículo eléctrico llegue a una base más amplia de ciudadanos. Al respecto, Faconauto ha indicado que el mayor problema para democratizar la llegada de la movilidad electrificada es la falta de puntos públicos de recarga. En Andalucía, actualmente hay 1.000 puntos de recarga públicos y Faconauto calcula que para que la región no se quede rezagada se tendrían que alcanzar los 48.000 puntos en 2030.

Estamos afrontando retos de gran calado: gestionamos los efectos de la crisis por la pandemia, los problemas de oferta y la caída de las ventas. Y, además, estamos inmersos en la transición digital, energética y ecológica. En este contexto, los fabricantes de vehículos están cambiando las reglas de juego y algunos quieren prescindir unilateralmente de sus redes de concesionarios. Por eso ahora más que nunca, los concesionarios necesitamos seguridad jurídica para que nuestras inversiones no caigan en el vacío y para evitar la destrucción de puntos de venta. Proteger a empresas españolas como los concesionarios es clave para el empleo de miles de familias. Necesitamos un gobierno y unos representantes políticos que nos escuchen, nos entiendan, nos apoyen y con los que podamos trabajar codo con codo, porque los empresarios españoles somos una de las columnas vertebrales del país, ha dicho el presidente de Faconauto, **Gerardo Pérez**.

Faconauto es la patronal que integra las asociaciones de concesionarios oficiales de las marcas de turismos, vehículos industriales y maquinaria agrícola presentes en el mercado español.

Representa los intereses de 2.022 concesionarios, entre los que se encuentran los de las principales marcas de maquinaria agrícola. Estas empresas generan 152.000 empleos directos, una facturación de 36.000 millones y representan el 3% del PIB.



Un sanitario conduce a un paciente en silla de ruedas por uno de los pasillos del hospital Virgen del Rocío // VANESSA GÓMEZ

El 'efecto Feria' termina en los hospitales sin el temido desborde

- ▶ El número de pacientes Covid ha bajado casi un 10 por ciento en el Virgen del Rocío y el Militar en los últimos diez días. Este no tiene a ninguno en UCI
- ▶ También ha disminuido de forma significativa el número de sanitarios de baja en Sevilla por coronavirus

JESÚS ÁLVAREZ
SEVILLA

El temido «efecto Feria» no parece haber alcanzado la intensidad esperada en los hospitales sevillanos, a juzgar por el número de pacientes Covid hospitalizados, que ha bajado de 120 a 111 en los últimos diez días, periodo considerado clave por los tiempos de incubación del coronavirus para comprobar si la elevada transmisión comunitaria producida durante la celebración del evento, del 1 al 7 de mayo, desbordaba los hospitales y obligaba a hacer reajustes como en las primeras olas de la pandemia.

Doce días después de su conclusión, no sólo no han aumentado los enfermos por coronavirus hospitalizados

sino que han disminuido casi un diez por ciento. También se ha reducido de forma significativa el número de profesionales sanitarios de baja por Covid en todos los hospitales y centros de salud sevillanos, según ha podido saber ABC de fuentes del Servicio Andaluz de Salud, lo cual no quiere decir que no puedan volver a repuntar de nuevo en los próximos días, aunque no sería ya atribuible a la elevada transmisión comunitaria del SARS CoV-2 que trajeron los siete días que duró la Feria de Sevilla. El «efecto Feria» se da, en todo caso, por amortizado, al menos en los hospitales, a pesar de que la noche del miércoles empezó la Feria de Dos Hermanas y no se podrá saber hasta unos días después de su conclusión si ocurrirá con ella lo mismo que con la de Sevilla.

Durante el pasado fin de semana si se produjo una gran afluencia a las Urgencias de varios hospitales sevillanos, especialmente a las del Virgen del Rocío, que batió el récord histórico de consultas con más de 1.200 en un solo día. Sin embargo, el número de visitas ha ido reduciéndose en todas ellas desde entonces hasta volver a las cifras habituales, según fuentes del centro sanitario. «Ahora estamos en un momento de normalidad», aseguran.

Más de la mitad de los casos que se trataron en Urgencias fueron de tipo respiratorio de carácter banal, con sintomatología vírica o alérgica, o gastrointestinales como vómitos y dia-

reas. En la atención de este tipo de dolencias se produjeron retrasos de muchas horas, aunque no en las calificadas de prioridad 1 y 2, «atendidas de forma inmediata a la llegada del paciente», según fuentes del centro.

Menos sanitarios de baja

Según los últimos datos oficiales, a fecha del martes 17 de mayo (este viernes se volverán a actualizar), se contabilizaban 257 hospitalizados por Covid en la provincia de Sevilla, de los que 15 se encontraban grave en la UCI. El Hospital Virgen del Rocío y el Militar (HEC) tenían ayer jueves 111 pacientes hospitalizados, nueve menos

Una cena de gala en la Plaza de España para luchar contra el cáncer

Llenar la Plaza de España de solidaridad a beneficio de la Asociación Española contra el Cáncer. Ese es el objetivo de la cena de gala que tendrá lugar el próximo 22 de junio en Sevilla y que presentó ayer el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, junto al presidente de la Asociación de Hosteleros de Sevilla y Provincia, Antonio Luque, el presidente de la Asociación Española

contra el Cáncer, Jesús Maza, y el cantante del grupo «No me pises que llevo chanclas», Pepe Begines. «Esperamos que sea un éxito porque merece la pena» ha dicho el alcalde, que ha recalcado que precisamente esta cena es un signo de que la ciudad de Sevilla está «retomando el pulso y la normalidad», dijo el alcalde. De los 60 euros que vale la cena, 40 son para la asociación,

ADRIANO

Alarma irracional

El doctor José Miguel Cisneros, el jefe de enfermedades infecciosas del Virgen del Rocío, es rotundo: no hay séptima ola en Sevilla. Después de la Feria se han lanzado mensajes alarmistas por el alto nivel de contagios, pero la incidencia hospitalaria ha estado controlada en todo momento. Hay que mantener las precauciones, pero los datos prueban que la alarma es irracional.

que hace diez días. La tendencia es descendente y no hay ningún paciente en UCI en el HEC.

El jefe de Enfermedades Infecciosas del Virgen Macarena, Jesús Rodríguez Baño, aseguraba la semana pasada a ABC que «hay un aumento de casos de infección de Covid e ingresan más personas que hace dos o tres semanas pero no tiene nada que ver con lo ocurrido anteriormente durante la pandemia ni se debe, por tanto, alarmar a la población». Este experto insistía en que «hay dos perfiles de pacientes, uno mayoritario, que es el de personas que tienen otra patología y dan positivo en el test Covid que les hacemos, es decir, no ingresan por Covid sino por otra cosa, de modo que no podemos pensar que todo es enfermedad grave por Covid porque esa no es la realidad».

Y añadía que el perfil más minoritario es el que corresponde a personas sin otras patologías que ingresan por Covid grave. «Suelen ser personas con una inmunodepresión importante de base, que no han respondido a la vacuna, o no se la han puesto. Ellas sí están sufriendo esta neumonía con afectación pulmonar grave, típica del Covid», asegura.



La Plaza de España acoge la cena de gala de la **hostelería**



Jesús Maza, Antonio Muñoz, Antonio Luque y Pepe Begines en la presentación de la Cena de Gala de la Hostelería.

● Será el miércoles 22 de junio, a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer y prevé reunir a unos 800 asistentes

S. V.

Ayer se celebró el acto de presentación de la tercera Cena de Gala de la Hostelería 2022, en esta ocasión, a beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer. El acto contó con la presencia del presidente de AHSP, Antonio Luque; Jesús Maza, presidente de la AECC; el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y el cantante Pepe Begines, cuyo grupo, No me pises que llevo chanclas, actuará durante la gala el próximo 22 de junio en la Plaza de España, evento que reunirá, a partir de las 21:00, a unos 800 asistentes.

Luque destacó la "necesidad de unión de todos los sectores de la ciudad, económicos, empresariales, culturales y, por supuesto, del mundo de la política, para que Sevilla continúe siendo, como siempre ha sido, sinónimo de solidaridad". Una muestra es la celebración de esta Cena de Gala Benéfica que se

celebrará el próximo 22 de junio en la Plaza de España, en un acto que reunirá a 800 asistentes y que, según el propio Maza, "contribuirá en gran medida a las acciones realizadas por AECC tanto en la ayuda a pacientes oncológicos y sus familiares, como a la investigación científica en este campo".

Antonio Muñoz quiso recordar y ensalzar la labor solidaria desarrollada por la AHSP, "no

El grupo No me pises que llevo chanclas actuará durante el evento solidario

sólo por la realización de este evento, sino también por las acciones que ha impulsado durante la pandemia ofreciendo cientos de comidas durante todo un año, precisamente, durante los

momentos más duros que ha vivido el sector". Y recaló "que acontecimientos, como el presentado, son muestra de la recuperación que la ciudad vive camino de la normalidad prepandémica".

Luque tuvo una mención especial y "reconocimiento a aquellos que están haciendo que este evento solidario sea posible", como la colaboración de Fundación La Caixa y el patrocinio de CaixaBank, así como Heineken-Cruzcampo, y los cáterings Medinaceli y Robles. Empresas que no han dudado en dar un paso al frente para sumarse a esta iniciativa impulsada por los hosteleros sevillanos. El presidente de los hosteleros concluyó señalando que "Sevilla es una ciudad maravillosa en términos culturales, gastronómicos y turísticos, pero sobre todo, es una ciudad solidaria y, en ese camino, la hostelería sevillana continuará desarrollando esta labor desde la humildad y la unión de todo el sector".

El donativo para acudir a esta cena de gala en la Plaza de España es de 60 euros por persona. Más información en 854 700 152 / 676 230 695; secretaria@hosteleriasevill.es.



Metanero Adriano Knutsen, de Endesa // ABC

España importó en abril el doble de gas de Rusia que de Catar

► El Gobierno busca otro socio preferente tras perder esa condición con Argelia

JAVIER GONZÁLEZ NAVARRO
MADRID

Mientras la UE debate cómo reducir las importaciones de gas ruso y España ha recibido con todos los honores al emir de Catar, Tamim bin Hamad Al Thani, para garantizarse el suministro de gas, hay que destacar que las compañías gasistas españolas importaron de Rusia en abril 3.278 GWh de gas natural licuado (GNL), lo que supone el 8% del total (40.789 GWh). En el mismo periodo, desde Catar llegaron 1.787 GWh, el 4,4% del total.

Esa contradictoria diferencia se hace más patente si nos fijamos en el primer cuatrimestre del año. De Rusia importamos 10.908 GWh (7,1% del total) y de Catar 3.542 GWh (2,3%), según el informe sobre la cobertura de la demanda de Enagás, el gestor técnico del sistema gasista.

Naturgy y Endesa

En marzo, mientras Rusia exportó a España 3.277 GWh, de Catar no vino ningún metanero.

El informe anual de GII GNL apunta que en 2021 Naturgy fue la única compañía española que importó gas de Rusia, de la misma forma que Endesa lo hizo de Catar.

Con los datos de abril, Estados Unidos fue el primer suministrador de nuestro país, con 12.539 GWh (30,7% del total), seguido de Argelia con 9.545 GWh (23,4%) y Nigeria con 6.891 GWh (16,9%). A continuación se situaron Ru-

sia, Egipto con 2.452 GWh (6%), y Catar.

En ese mes, España recibió gas de 12 orígenes distintos. Solo el 23,32% (9.513 GWh) llegó a través de gasoductos: 9.049 GWh por el Medgaz, desde Argelia, y 464 GWh por el de Larrau, desde Francia. El resto del gas (el 76,68%) se transportó en buques metaneros que descargaron en las seis plantas regasificadoras.

La visita del emir catari ha tenido como objetivo no solo asegurar los aprovisionamientos de gas licuado, sino incrementarlos ante un posible recorte o encarecimiento del que llega desde Argelia por el mal momento que atraviesan las relaciones diplomáticas y, sobre todo, si se llegara a suspender los suministros de Rusia por la guerra en Ucrania.

El Gobierno español reconoció el pasado miércoles el papel fundamental que juega Catar en la actual crisis energética internacional y que mediante su producción de gas ayude a mantener los precios estables. Además, ambos países hablaron de una cooperación «estable y fructífera» en esta materia.

En una declaración conjunta, destacaron la importancia de una cooperación en los citados términos en el ámbito de la energía y del gas y recalcaron que Catar es uno de los principales suministradores de gas a España que «ha demostrado siempre ser un socio leal y responsable», indica el texto.

Este era uno de los puntos que habían generado mayor interés de la visita de Estado, dado que Catar es el tercer país del mundo con más reservas de gas natural, y esta se produce en un contexto de precios altos por la guerra entre Rusia y Ucrania.

El alcalde recaba apoyos para que Sevilla sea la sede de la Agencia Espacial Española

● Muñoz inaugura en Fibes la Conferencia Espacial de Andalucía, con expertos de la industria aeroespacial

R. S.

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, inauguró ayer en el Palacio de Congresos y Exposiciones, Fibes, la Conferencia Espacial de Andalucía, como parte de los proyectos en curso de Foro Espacio impulsado por el Ayuntamiento y donde recabó nuevos apoyos para la candidatura de la ciudad a acoger la Agencia Espacial Española. “Estoy convencido de que todos los aquí presentes compartimos que no hay ciudad mejor preparada, con más potencial, con más capacidad



Antonio Muñoz en la inauguración de la Conferencia Espacial de Andalucía.

y con más ambición para ser la sede de este nuevo organismo”, aseguró el regidor ante el auditorio.

En este acto inaugural estuvieron también presentes el secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento de la Junta de Andalucía, Pablo Cortés; el presidente de la Comisión de Espacio de Teda, Jorge Potti; el presidente de Clúster, Antonio Gó-

mez-Guillamón; la analista del Joint Research Center de la Comisión Europea en Sevilla Carmen Sillero, el investigador Ramón y Cajal en el Instituto de Astrofísica de Andalucía, David Orozco; el presidente de AERO Sevilla (Asociación de la Industria Auxiliar Aeronáutica de Sevilla, integrada en Fedeme), Antonio Ramírez García; el presidente de Fedeme,

Francisco J. Moreno Muruve, y el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero.

“Ya hemos trasladado esta propuesta al Ministerio de Ciencia, al Ministerio de Política Territorial, a la Presidencia del Gobierno e incluso a la Presidencia del Senado. Seguimos recabando todos los apoyos necesarios. Y de momento la respuesta es favorable”, agregó.

“Este es el proyecto que nos va a permitir dar el salto necesario en los próximos años en la industria del espacio y que será tractor de inversiones para la ciudad, de posicionamiento internacional de Sevilla y de dinamización del sector. Para ello, tenemos las ubicaciones elegidas, las adhesiones recabadas, el proyecto presentado y nuestro objetivo es elevar al próximo Pleno municipal el inicio del expediente formal de la candidatura de Sevilla para dar el siguiente paso: lograr la unanimidad de todos los grupos políticos en torno a este gran proyecto de ciudad”, abundó el alcalde hispalense.

Muñoz pidió que este respaldo institucional venga acompañado a su vez por una ampliación del apoyo empresarial y profesional. Durante la jornada presencial, se estuvo reflexionado sobre el impulso de la industria a todos los niveles y las oportunidades en el sector de los agentes regionales y locales. Además, se presentaron diferentes proyectos innovadores de la ciudad relacionados con el sector.

Muñoz rechaza limitar visitantes, lamenta los incidentes y apuesta por grandes eventos

Ha calificado de "lamentables" los incidentes entre las aficiones "guerreras" de alemanes y escoceses. El alcalde asegura que nunca antes se había producido esta avalancha de público sin entrada. Elogia la labor de Lipasam y defiende el emplazamiento de urinarios en el centro. El alcalde de Sevilla, el socialista Antonio Muñoz, ha asegurado este jueves que es "muy complicado" limitar el número de asistentes que llegan a la ciudad con ocasión de los grandes eventos de distinta naturaleza que ha acogido y que tiene previsto albergar Sevilla en las próximas fechas.

original



El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, atiende a la prensa en una foto de archivo.

- Ha calificado de "lamentables" los incidentes entre las aficiones "guerreras" de alemanes y escoceses
- El alcalde asegura que nunca antes se había producido esta avalancha de público sin entrada
- Elogia la labor de Lipasam y defiende el emplazamiento de urinarios en el centro

El alcalde de Sevilla, el socialista Antonio Muñoz, ha asegurado este jueves que es "muy complicado" limitar el número de asistentes que llegan a la ciudad con ocasión de los grandes eventos de distinta naturaleza que ha acogido y que tiene previsto albergar Sevilla en las próximas fechas.

Así lo ha afirmado en respuesta a la reflexión que ha realizado el presidente de la patronal hotelera de Sevilla, Manuel Cornax, "una persona muy sensata y que tendremos en cuenta", que ha planteado limitar ese número cuando concurren grandes eventos -"si ello fuera posible"- para que se mantenga en unos "niveles asumibles" por la ciudad. Las declaraciones del regidor han tenido lugar tras participar en el acto inaugural de la Conferencia Espacial de Andalucía, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes).

"Nos hubiera gustado que el número de aficionados desplazados a Sevilla -con ocasión de la Final de la UEFA Europa League de fútbol- se hubiera limitado al aforo del Ramón Sánchez Pizjuán. Es muy complicado poner un tope a quienes vienen a Sevilla, ya sea a la Feria o un

evento como el de ayer. Es difícil evitar que la gente se pueda desplazar y disfrutar de la ciudad", ha destacado Muñoz.

El alcalde ha señalado, además, que la cercanía con la Costa del Sol, "con lo atractivo que resulta para el turismo inglés y alemán" ha motivado la masiva afluencia de personas estos días a la ciudad. "Nunca antes se había producido esta avalancha de público sin entrada. Si analizamos las últimas finales, ésta ha sido la más complicada, como reconocen en UEFA, porque en las anteriores citas acudían aficiones más amigables y menos aguerridas y en menor número".

Al respecto, unos 150.000 aficionados del Eintracht de Fráncfort y del Glasgow Rangers, según las estimaciones oficiales, se han desplazado a Sevilla a pesar de que en el estadio solo había entradas para 40.000 personas. Ello ha provocado también que se hayan producido algunos altercados "muy puntuales" entre seguidores alemanes e ingleses.

"A Sevilla han llegado aficionados de forma masiva y no solo desde el aeropuerto de la ciudad, también desde las terminales de Málaga, Jerez y Faro (Portugal). Además, han llegado seguidores de ambos equipos por AVE desde Madrid", ha añadido Muñoz. "Es muy difícil evitar que la gente se pueda desplazar a una ciudad".

Sevilla seguirá optando a ser sede de eventos similares

Posteriormente, Muñoz señalaba que "Sevilla seguirá optando y apostando por grandes eventos deportivos", como la final de la UEFA celebrada este miércoles en el Sánchez Pizjuán, porque "a pesar de las disfunciones y las quejas que entiendo, son razonables y de las que tomamos nota, los beneficios son mayores que los impactos negativos".

Pese a los "incidentes lamentables" que se han registrado -baños en fuentes públicas y peleas entre hinchas, entre otros-, el alcalde ha asegurado que "no tengo una información que me lleve a arrepentirme" de que la ciudad continúe en esta apuesta de captar grandes eventos. "Siempre hay cuestiones que corregir, pero, sin lugar a dudas, hay que ser conscientes de la apuesta de este tipo de eventos y de los riesgos que siempre hay cuando se producen aglomeraciones masivas".

Muñoz ha insistido en calificar de "lamentables" los incidentes entre las aficiones "guerreras" de alemanes y escoceses, hechos que "podrían dañar la imagen de Sevilla", en alusión también a personas durmiendo en la calle o bañándose en las fuentes del Prado y la Plaza de España. En este sentido, el primer edil ha explicado que "no hay desperfectos graves", que los que se han registrado "se van a corregir" y que "se ha hecho un ejercicio de limpieza" por parte de Lipasam.

Con todo esto, "no tengo una información que me lleve a la conclusión de tener que arrepentirme de que Sevilla tenga que seguir apostando por este tipo de eventos. Los beneficios son muy superiores a los impactos negativos", ha remarcado. La final de la UEFA Europa League ha tenido un impacto económico superior a los 60 millones de euros y su organización "conlleva un gasto presupuestario", ha abundado Muñoz, que el gobierno municipal defiende, al apostar por el "relanzamiento" de la ciudad. El alcalde ha asumido y "tomado nota" de las críticas y ha asegurado que "no defiendo numantamente que todo haya ido perfecto".

El alcalde ha sostenido que la "avalancha" de aficionados que ha recibido la ciudad ha sorprendido a la propia UEFA, que ha recibido peticiones de entradas "como en ninguna otra final reciente". Esto, a juicio de Muñoz, evidencia que Sevilla es una ciudad "atractiva". "No es lo mismo celebrar la final aquí que en una ciudad nórdica", ha apuntado, al tiempo que ha llamado la atención sobre el hecho de que las aficiones que se concitaron este miércoles en Sevilla son "guerreras". En este punto, el alcalde ha reconocido que el dispositivo de seguridad y policial que se ha desplegado para la final es el "mayor" que ha tenido la ciudad para eventos de este tipo, en una "respuesta desde lo público importante por prevenir incidentes".

Lipasam y urinarios públicos

Además, el alcalde ha elogiado la labor realizada por la empresa municipal de limpieza (Lipasam) con ocasión de los grandes eventos que ha albergado la ciudad; el último de ellos, la Final, este miércoles, de la UEFA Europa League disputada en el estadio Ramón Sánchez Pizjuán.

"Es palpable y notorio el trabajo de los servicios públicos, que han estado limpiando la ciudad con horas y contrataciones extraordinarias, sin olvidar el día a día", ha señalado Muñoz, señalando , además, que los sevillanos "no deben preocuparse por la limpieza porque sigue estando como objetivo primordial de este gobierno, que ha reforzado y reorganizado el sistema". Lipasam ha realizado una gran labor durante la "sucesión de grandes eventos" en Sevilla, "con la Semana Santa, la Final de la Copa del Rey, la Feria y la UEFA".

En cuanto a la ubicación de urinarios en el centro histórico, ante la afluencia masiva de seguidores alemanes e ingleses -unos 150.000 según estimaciones oficiales-, Muñoz ha esgrimido que las concentraciones de aficionados estaban en el Casco antiguo, en La Alameda, la Plaza de San Francisco y la Plaza del Salvador, por citar algunos ejemplos.

El alcalde ha respondido así a críticas vertidas desde algunos grupos de la oposición por el emplazamiento de esos baños públicos. "¿Dónde pretendían algunas fuerzas políticas que los pusiéramos? ¿En el Polígono Sur o Rochelambert?". "Es normal que si queríamos reducir el impacto que se denunció en Semana Santa, en la Madrugá, donde hubo quejas por la falta de urinarios públicos, que yo asumí como razonable, había que colocarlos donde estaba la gente y, desgraciadamente, afean la foto de monumentos públicos".

El uso político de la final y el debate sobre limitar visitantes

El alcalde admite que le hubiera gustado que sólo hubieran venido seguidores con entradas

F. P. A.

Como no podía ser de otra manera, a un año de las elecciones municipales de 2023, los partidos de la oposición han querido aprovechar la final de la UEFA para atizarle al alcalde, Antonio Muñoz, que ni siquiera lo era cuando se decidió que el partido se jugara en Sevilla, pero al que sí se vincula desde hace años con el turismo de masas que tiene en este tipo de eventos su máximo exponente.

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, aseguró que el dispositivo de seguridad “no estuvo a la altura” y tampoco los servicios municipales de Tussam y Lipasam. “Lo primero que debería de haber hecho el alcalde socialista Muñoz es garantizar la seguridad de los monumentos históricos de nuestra ciudad.

No se puede permitir, como ha ocurrido, que haya aficionados lanzándose a la ría de la Plaza de España subiéndose a la balaustrada de cerámica para saltar como un trampolín, la utilización de las fuentes del Prado para bañarse o botellonas en la Plaza de San Francisco”, lamentó Sanz.

Mientras, el portavoz de Ciudadanos en el Ayuntamiento, Álvaro Pimentel, calificó directamente de “absoluto fracaso” la gestión del gobierno local en cuanto a la organización de la final y pidió al alcalde que explique por qué se aplica una ley seca durante la Madrugada del Viernes Santo, con cierre de bares en el Casco Antiguo, y ahora “es cómplice de convertir en

un botellódromo el corazón de la ciudad”.

Como opiniones hay para todos los gustos, sirva de contrapeso la del presidente de los hoteleros, Manuel Cornax: “El balance es muy bueno, salvo algún incidente puntual, porque los hoteles han estado llenos, y para Sevilla supone una gran operación comercial, de imagen y mercantil. Ojalá haya muchos más eventos, pero habría que pensar en cómo dirigir los flujos de personas y cómo aprovechar estas citas con una imagen positiva. Los grandes eventos dejan dinero en la ciudad: consumo en bares y terrazas, hoteles... Eso es evidente; al margen, está el impacto reputacional, como el hecho de que el nombre de Sevilla salga en todas las televisiones y medios, que tiene un valor impresionante”.

El alcalde respondió que es difícil poder limitar el número de asistentes a este tipo de eventos, aunque respondió que tendrá en cuenta la petición del presidente de los hoteleros, a quien definió como “una persona muy sensata”. “Nos hubiera gustado que el número de aficionados desplazados a Sevilla se hubiera limitado al aforo del Ramón Sánchez Pizjuán. Es muy complicado poner un tope a quienes vienen a Sevilla, ya sea a la Feria o a un

EL PP critica el plan de de seguridad y Cs pide explicaciones por la ley seca de la Madrugada

evento como el del miércoles. Es difícil evitar que la gente se pueda desplazar y disfrutar de la ciudad”, dijo el regidor.

Muñoz destacó también el trabajo de los servicios públicos. “Es palpable y notorio el trabajo de los servicios públicos, que han estado limpiando la ciudad con horas y contrataciones extraordinarias, sin olvidar el día a día”. El alcalde dijo que los sevillanos “no deben preocuparse por la limpieza porque sigue estando como objetivo primordial de este gobierno, que ha reforzado y reorganizado el sistema”. Lipasam ha realizado una gran labor durante la “sucesión de grandes eventos” en Sevilla, “con la Semana Santa, la Final de la Copa del Rey, la Feria y la UEFA”.



PO HERRERA / EFE

Debate interno en el Ayuntamiento a raíz de los incidentes de la final de la UEFA

► Surgen voces críticas en el Gobierno local, donde se plantean la idoneidad de albergar más eventos con este perfil de turista

EDUARDO BARBA
SEVILLA

La celebración de la final de la UEFA Europa League en el estadio Ramón Sánchez-Pizjuán este miércoles entre el Eintracht y el Rangers ha generado un enorme impacto económico en Sevilla, que se ha calculado en aproximadamente 65 millones de euros, y el aplauso general de los sectores profesionales vinculados a este evento por las suculentas ganancias obtenidas. Hoteles y restauración han logrado una inyección extra nada desdeñable. Pero también ha abierto una brecha importante en el seno de las autoridades públicas y ha supuesto punto de inflexión en torno a la idoneidad de albergar este tipo de hitos después del desbordamiento evidente que ha sufrido la ciudad, cuyos servicios han sido incapaces de dar la cobertura ne-

cesaria, y de las escenas de incivismo y violencia que se han producido y que han erosionado la imagen de la capital y perjudicado a los residentes.

El debate se ha abierto en el propio Ayuntamiento. Son varias las voces autorizadas del Gobierno municipal que, molestas por la imagen ofrecida, han hecho ver ya la necesidad de una reflexión sobre lo ocurrido. ¿Compensa a Sevilla albergar un acontecimiento como esta final? Económicamente es evidente, pero entre las molestias, el caos vivido en muchos momentos y las escenas ofrecidas, su imagen sufre heridas considerables. ¿Y está preparada realmente la ciudad para dar cabida a masificaciones de este nivel? Parece obvio que no. Las previsiones se quedaron muy cortas con la llegada de hinchas, algo que convirtió todos los planes en insuficientes. No era sencillo calcular, pues la gran mayoría llegó sin entrada. Tanto que se superó, según las estimaciones, los 150.000 seguidores entre uno y otro club. Con tique para entrar al estadio, apenas una cuarta parte. En una ciudad que no alcanza los 700.000 habitantes, la cifra resulta inasumible. No había agentes de la Policía Nacional ni

de la Local para atender concentraciones así ni los servicios públicos estaban a la altura, ni mucho menos.

El cóctel fue explosivo. Y ha planteado una importante discusión interna en el equipo del socialista Antonio Muñoz. Oficialmente se han felicitado por los ingresos y la promoción, pero de puertas para adentro han debatido y hasta discutido. De hecho, según apuntan fuentes municipales, se han producido críticas cruzadas, más o menos veladas, entre distintas áreas del Gobierno local por lo que entienden como fallos en la cobertura de esta final. Y sobre la mesa, dudas razonables sobre la idoneidad de albergar más eventos de este tipo, por la masa que genera y por el tipo de público que atrae, «más vinculado a las costas mallorquinas y que genera un desgaste en la imagen de la marca Sevilla», según destacan. «No es ni mucho menos el perfil de turista que interesa».

Movilidad, seguridad...

Las principales objeciones tienen como destino los planes de movilidad, que no funcionaron como estaba previsto y causaron escenas de tremendo colapso no sólo en el entorno de Nervión sino en medio casco urbano. Taxistas, empresas de transporte privado y particulares han mostrado su malestar por la falta de alternativas y los enormes atascos. No ayudó, en absoluto, que muchas vías principales permanecieran levantadas por obras, que han coincidido con

Se están produciendo no ya sólo reflexiones sino críticas veladas entre algunas áreas municipales por la respuesta insuficiente en este evento

este partido de fútbol de primer nivel. La otra gran crítica interna es la respuesta de la Policía Local, muy lejos de poder controlar ni mínimamente a la gran masa de hinchas de uno y otro equipo, que camparon a sus anchas en una especie de botellón gigantesco por toda la ciudad, incluidas sus zonas más monumentales. Las competencias municipales alejan a estos agentes, en principio, de funciones relacionadas con los disturbios, pero las quejas hacia el jefe de este cuerpo, José Medina, se han producido por la permisividad ante escenas de incivismo muy llamativas y la falta de recursos para responder a las quejas vecinales. Tampoco se está especialmente contento con el trabajo de la Subdelegación del Gobierno en ciertos momentos en los que los ultras protagonizaron batallas campales.

Además, vuelve a haber quejas sigues por la falta de la limpieza, que dando muy mala imagen en esa faceta. Y no se trata sólo del estado en que quedaron calles, plazas y jardines una vez llegada la masa de seguidores sino incluso de la situación previa y de la ausencia de servicios suficientes para la recogida de desperdicios a pesar de la amplia plantilla de Lipasam. A ello se suma un clásico que ahora se ha notado mucho por el intento baldío de corregir sobre la marcha: el pésimo mantenimiento de las zonas públicas, repletas de maleza. El desbroce efectuado a lo largo de la mañana del mismo miércoles, día del partido, en alcorques de la Cartuja a toda prisa reveló las enormes carencias. ¿No pudo hacerse antes? Sólo se llegó a unos cuantos, mientras los jaramagos cubren ya todo el muro exterior del monasterio de Santa María de las Cuevas. En este tema también se está realizando ahora un crudo repaso.

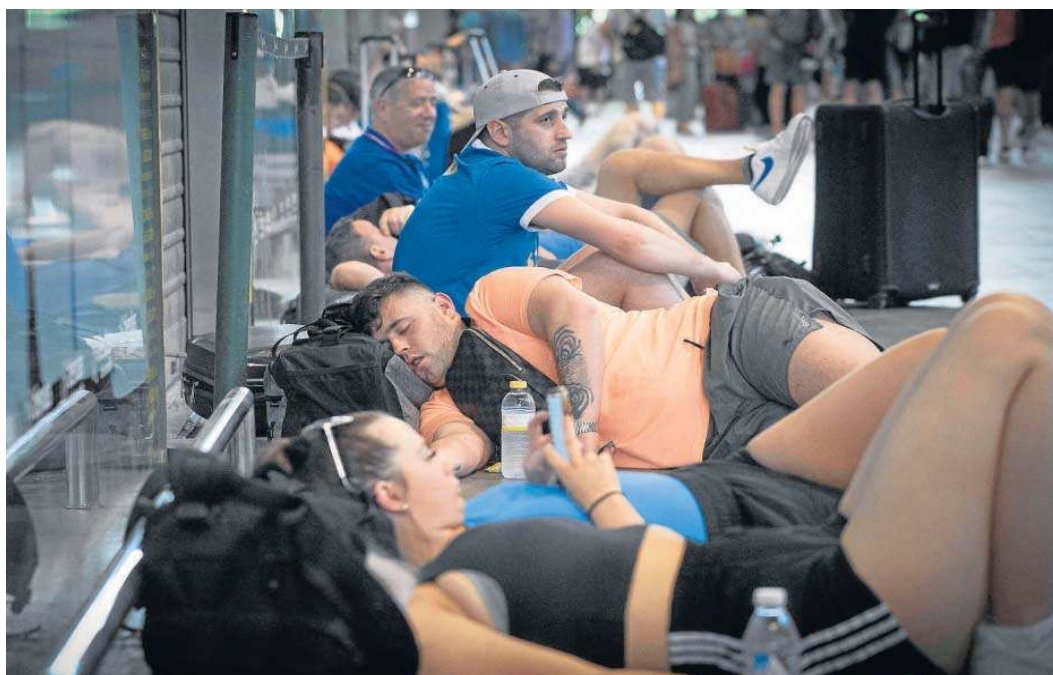


Seguidores del Eintracht de Fráncfort utilizaron las fuentes del Prado de San Sebastián como piscina y jacuzzi mientras consumían alcohol // RAÚL DOBLADO

EUROPA LEAGUE | ANÁLISIS DE LO QUE HA SUPUESTO EL EVENTO PARA LA CIUDAD

Ventajas y desventajas de Sevilla como sede de una final europea de fútbol

● El impacto económico y de imagen para la ciudad es indiscutible, como también lo es que conlleva molestias a los ciudadanos ● El plan de seguridad funcionó, con la excepción de la pelea en la Puerta de la Carne



Aficionados escoceses esperan su tren en la estación de Santa Justa.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Fernando Pérez Ávila

¿Merece la pena que Sevilla albergue una final de una competición europea de fútbol como es la Europa League? Habrá quien conteste a esta pregunta con un sí rotundo, sobre todo si quien responde es hostelero, comerciante, taxista, hotelero o tiene un apartamento turístico. Y habrá quien diga que no en absoluto, si se trata de un vecino del centro o de Nervión, que ve cómo su barrio está lleno de ultras borrachos, que lleva dos días sin poder aparcar en su calle o que la Policía le pide el carné de identidad hasta para recoger al niño del colegio. Y si no se es ni lo uno ni lo otro, probablemente ni se tenga una opinión indefinida. Es obvio que

hay una serie de incomodidades, pero también que lo son pasajeras, y que la final de la Europa League se ha desarrollado sin apenas incidencias destacables, más allá del momento puntual de la pelea en la Puerta de la Carne, que duró poco más de dos minutos y en los que no hubo heridos. Para la ciudad es evidente que un partido como el disputado el miércoles en el estadio Ramón Sánchez Pizjuán supone una verdadera inyección económica. El Ayuntamiento calcula que el impacto financiero que la final de la UEFA ha supuesto unos 65 millones de euros. Sólo había que meterse en internet los días antes para comprobar que los hoteles de tres estrellas de la ciudad ofrecían habitaciones por más de 700

euros la noche durante estos días. O darse una vuelta por el centro de la ciudad para ver cómo los taberneros aprovechaban la nutrida presencia de aficionados extranjeros para cobrarle lo que dejaron de ingresar en la pandemia. 14 euros el litro de cerveza en la Plaza de San Francisco. Interminables colas en las paradas de taxis, trenes y autobuses llenos de aficionados, seguidores escoceses y alemanes comiendo a mesa y mantel en los restaurantes de la ciudad... Desde el punto de vista económico no hay debate. Porque la ciudad no paga nada por albergar la final de la UEFA y el coste de los servicios municipales es ínfimo en relación a lo que el evento aporta. Sí, habrá que reforzar los servicios de lim-

pieza y los de la Policía Local. Como se hacen todos los fines de semana para dar cobertura a los numerosos actos que se celebran en la calle en esta ciudad. A nivel de imagen, la capital andaluza adquiere una relevancia internacional como la gran ciudad que es, y su designación como sede de una final europea le sirve como trampolín para revelar su potencial como organizadora de grandes eventos y como destino turístico atractivo, con una publicidad impagable durante horas en las televisiones de toda Europa. También es evidente que un gran evento de este tipo supone varios días de molestias, y que a Sevilla le ha tocado además organizar la final más compleja de la

historia reciente. Porque se clasificaron para la final dos equipos que han tenido poca tradición de finales y que además desplazan a una hinchada muy numerosa. Y, por tanto, dispuesta a viajar sin entrada. Hubo aproximadamente siete veces más peticiones de entradas que en la edición del año anterior.

Los equipos que juegan la final se conocieron hace dos semanas, cuando pasaron la última ronda de semifinales. Y se sabe que Sevilla es la sede de la final de la UEFA desde antes que empezara la competición. Probablemente, si se hubieran clasificado para la final los equipos sevillanos, este debate ciudadano sobre la conveniencia de albergar torneos internacionales no habría existido.

Las cifras que dio la Policía apuntaban al desplazamiento de unas 150.000 personas, unos 100.000 escoceses y 50.000 alemanes, de los que sólo tenían entradas unas 20.000. Hay que tener en cuenta que muchos aficionados se tomaron la semana entera de vacaciones y se desplazaron a las zonas costeras. Probablemente si el partido hubiera sido en una ciudad fría del norte de Europa, la cifra de desplazados sería inferior. Aunque luego, so-

El coste para la ciudad es ínfimo en relación con los 65 millones de euros de impacto

bre todo en el bando alemán, esos números fueron algo inferiores, lo cierto es que llegaron a Sevilla una enorme cantidad de personas que no iban a poder acceder al partido.

Para evitar que lo intentaran por todos los medios, las autoridades ofrecieron habilitar el estadio de la Cartuja para que los aficionados del Glasgow Rangers pudieran ver el encuentro en pantallas gigantes. Allí acudieron unos 30.000 escoceses, mientras que otros 7.000 vieron el partido en el auditorio Rocío Jurado. Los alemanes sin entrada, entre 10.000 y 15.000, se quedaron en el Prado, donde tenían *sufan zone*.

De esta forma se impidió que ambas aficiones se encontraran y no se registraron incidentes ni durante el partido ni al término del mismo. El único lunar del dispositivo de seguridad, que funcionó a la perfección la noche antes cuando fueron detenidos cinco hinchas alemanes, fue esa pelea en la Puerta de la Carne, en un momento en el que se encontraron seguidores de ambos equipos. La reyerta duró dos minutos, como puede verse en los distintos vídeos que la grabaron. No hubo nadie herido.

Se produjo en una zona en la que nunca antes había habido incidentes. Había mucha presencia policial en la Plaza de San Fran-



Seguidores del Rangers bajo el puente del Alamillo.

RAUL CARO / EFE



Alemanes sin entrada, en los jardines del Prado de San Sebastián.

PE

cisco, en el Paseo de Colón, en el entorno monumental, pero es incontrolable que un grupo de personas se pelee, por mucha policía que haya. Es más, hubo incidentes más graves el día de la final de la Copa del Rey, pues una pelea entre ultras béticos en la Barqueta acabó con un apuñalado.

Igual de incontrolable es que unos tipos se bañen en la ría de la Plaza de España o que se metan como si fuera una bañera de hidromasaje en las albercas de los jardines del Prado de San Sebastián. En ninguno de ambos lugares ha habido daños irreparables. La balaustrada de la Plaza de España, cuya rotura han denunciado algunas personas a través de las redes sociales, ya estaba así días antes de la final.

Y luego está el debate de la suciedad. Es lógico que una ciudad en la que se han reunido unas cien mil personas consumiendo alcohol termine con algunas plazas y calles convertidas en vertederos y el despertar del jueves no sea el más agradable. Para eso se ha reforzado el servicio de limpieza de Lipasam, y quizás sea necesario más personal para que los residuos estén el menor tiempo posible en la calle.

Otra cuestión es la de los urinarios. Se puede discutir si están bien colocados delante de la fachada lateral de la Iglesia del Salvador o si habría que ponerlos en otro lugar, pero los urinarios se han utilizado, y todavía siguen un día más, y eso ha restado orines de la calle. ¿Que se pusieron

ahora y no en Semana Santa? Habrá que ponerlos también en Semana Santa.

Una ciudad que quiera ser referente mundial y atraer eventos internacionales tiene que asumir riesgos. Sólo así el nombre de Sevilla sonará para, como ya ha hecho, acoger partidos de la Eurocopa o celebrar eventos internacionales que traen una buena cantidad de visitantes. Limitarlos hasta unos niveles asumibles para la ciudad, como pide el presidente de los hoteleros, es bastante difícil, como ya le respondió el alcalde, Antonio Muñoz. ¿Cómo se le dice a alguien que no puede ir a tal ciudad? Volvamos al debate sobre la masificación de la Feria, ¿a quién se le dice que no venga?

Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo

En marcha acciones de promoción internacional de la **industria** sevillana

Avances. Ya se encuentran disponibles en la web de Prodetur las bases de participación para este año 2022, en el que el programa va dirigido a empresas del sector del metal

PROVINCIA

Redacción

La Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, lanza un proyecto para el impulso de la industria sevillana en el exterior, para lo que contempla la asistencia a ferias internacionales y otras acciones de promoción del sector. En este año 2022, el programa está destinado a empresas del metal, y en un calendario provisional sujeto a posibles modificaciones o cancelaciones en función de la coyuntura internacional, se prevé la participación en, al menos, tres citas europeas. La primera de ellas en Subcon Feria de Subcontratación Industrial, que se celebra en Birmingham (Reino Unido), del 7 al 9 de junio.

“La extraordinaria diversidad de nuestra industria del metal, integrada por numerosos subsectores más allá de la tradicional y muy conocida metalurgia sevillana, describe una pujante realidad tan competi-

Participarán las empresas dentro del sector del metal de la provincia de Sevilla

va y puntera a nivel mundial representada por la automoción, la aeronáutica, la minería, la industria de la elevación, los montajes industriales o las estructuras metálicas, entre otros. Por tanto, son merecedores de una especial atención y apoyo por parte de las administraciones públicas comprometidas con el progreso económico y la creación de empleo, como lo es esta Diputación”, ha señalado el presidente de la institución provincial, Fernando Rodríguez Villalobos.

Según se establece en el documento de las bases de participación, en estas citas y acciones de promoción podrán participar como expositores, con carácter general para este año 2022, las empresas cuya actividad se encuentre dentro del sector del metal de la provin-



El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, junto al presidente de la Federación de Empresarios del Metal (Fedeme), Francisco Javier Moreno Muruve, durante la presentación del Directorio de Empresas Sevillanas del Metal, el pasado año.

cia de Sevilla. Ya en los respectivos documentos de especificaciones técnicas que se publiquen para regular las condiciones de participación en las distintas acciones promocionales concretas, se podrán delimitar, priorizar o destacar subsectores concretos, en atención a las características, formato o tipo de negocios en relación a las respectivas acciones promocionales, con el fin de incrementar las posibilidades de éxito de estas misiones comerciales.

Las bases generales de participación en este proyecto, denominado *Acciones de Promoción Internacional de la Industria Sevillana*, que permanecerán vigentes para toda la anualidad 2022, se hallan disponibles en la web de Prodetur (www.prodetur.es).



Existe una gran diversidad en la industria del metal, integrada por numerosos subsectores.

Impulso a los productos locales. Se lleva a cabo acciones informativas por los centros escolares de la localidad para poner en valor la patata nueva y que los menores conozcan sus beneficios

Los escolares saben que las mejores patatas están en La Rinconada



Uno de los momentos de acción informativa a los más pequeños sobre la patata nueva de La Rinconada.

LA RINCONADA

Redacción

Sevilla encabeza el ranking en cuanto a la producción de patata nueva en Andalucía y, dentro de la provincia sevillana, destaca La Rinconada. Por ello, el área de Agroindustria pone en marcha cada año una campaña para poner en valor este producto, en colaboración con Prodetur, Asociafruit y con el apoyo de las empresas locales Patatas Arrebola, Patatas Sánchez, DistriSur Agrícola y Comercializadora Andaluza de Patatas.

La Fiesta de la Patata Nueva de La Rinconada 2022, incluye una acción informativa en todos los centros escolares del municipio con el objetivo de inculcar en edades tempranas las bondades de este tubérculo cosechado en la zona. A todos los colegios llegará la "mascota" de la patata, para presentarse y explicar a los niños y niñas las características, benefi-

cios, diferencias con la patata vieja y dónde se puede encontrar para comprarlas. "Más de 3.500 alumnos y alumnas serán informados, mediante un folleto explicativo, adaptado a la infancia, en una acción dinámica de que en La Rinconada tenemos las mejores patatas del mundo", cuenta la delegada de Agroindustria, Reyes Ro-

Se pretende hacer participe a los más pequeños con respecto al consumo local

mero. "Con esta iniciativa pretendemos hacer partícipes también a nuestros pequeños, que aprendan sobre la importancia del consumo de productos locales, como es la patata nueva, así como su cultivo, propiedades y beneficios a la hora de incluirla en su dieta". El delegado de Educación, An-

tonio Marín, que acompañó a Reyes Romero en su visita al CEIP La Paz para vivir la actividad de primera mano, coincide en que "es una experiencia enriquecedora para el alumnado, que les servirá para ir identificando y valorando los alimentos que consumen, al tiempo que conocen la calidad de este producto divirtiéndose".

El año anterior, la acción con los menores, debido a la pandemia por Covid-19, consistió en un concurso de dibujos, votados a través de Facebook por los seguidores de la página.



Esta iniciativa se suma a la celebración de la Fiesta de la Patata en el parque de los Pintores, donde se entregó el premio Antonio Sánchez a la empresa rinconera Patatas Arrebola y se pudo degustar una tortilla gigante; y a la amplia campaña de comunicación en redes sociales que, desde el área, se lleva a cabo con el objetivo de promocionar los valores gastronómicos de la patata nueva y su relevancia socioeconómica en La Rinconada.

La Junta reclama al Estado decisión para resolver los corredores ferroviarios

● Los ingenieros de caminos dudan que la Red Transeuropea se complete en el plazo previsto por la UE

A. S. A.

La consejera de Fomento y Ordenación del Territorio de la Junta, Marifrán Carazo, reclamó el miércoles al Estado que “resuelva con decisión la planificación de estos corredores porque Andalucía no puede perder más tiempo y va tarde” en la clausura de la jornada técnica *Los Corredores Ferroviarios y sus principales actores*.

Organizada por la Asociación Superior de Ingeniería de Andalucía (ASIAN), esta jornada técnica sobre el impacto en Andalucía de los corredores ferroviarios Atlántico y Mediterráneo reunió en Sevilla a los máximos responsables, directivos y expertos de los Puertos de Sevilla, Algeciras y Huelva, junto con los de las empresas ADIF y Red Eléctrica de España.

La consejera llamó a la Administración central a “concluir esos corredores, hay fondos europeos para ello y presupuesto estatal contemplado. Son proyectos estratégicos de Estado que supondrían aumentar nuestro PIB en 4 puntos, y fortalecer la actividad de nuestros puertos y áreas logísticas”. Para la consejera, “ganar tiempo es situarnos igual que otras comunidades autónomas”.

Celebrada en el Edificio Galia Puerto, fue inaugurada por el presidente de ASIAN, Fernando Yllescas, quien reseñó la oportu-



La consejera de Fomento de la Junta, Marifrán Carazo, durante su intervención en la jornada técnica.



Participantes en la jornada sobre corredores ferroviarios.

nidad que estas infraestructuras suponen para el impulso económico no sólo de los puertos andaluces, sino de todo el tejido industrial. Los expertos debatieron sobre la realidad y el impacto en Andalucía de los proyectos relativos a los corredores ferroviarios

Atlántico y Mediterráneo dos de las nuevas infraestructuras ferroviarias que demanda la península en su conexión con Europa.

En la primera parte intervinieron los presidentes del Puerto de Sevilla y de Algeciras, Rafael Carmona y Gerardo Landaluze, res-

pectivamente, junto a Abelardo Budía, jefe de Explotación de la Autoridad Portuaria de Huelva.

Rafael Carmona, presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla, puso en valor el principal proyecto en el que está volcado actualmente el Puerto, como es el nuevo acceso ferroviario al Puerto de Sevilla, “que venimos impulsando desde el año 2013 y, por fin, está ya licitado. La obra se prevé que comience en breve”. Este ramal de 2.485 metros, destinado al tráfico de mercancías, reducirá los tiempos de paso del tren y mejorará la eficiencia de la infraestructura. “Esto nos ayudará a dar un salto de calidad y ganar en competitividad y eficiencia”, afirmó Carmona.

En la jornada participó también Alejandro Grindlay, profesor de la Escuela de Ingeniería de Caminos de Granada, quien, al igual que la consejera, expuso que “el avance de la Red Transeuropea de Trans-

portes (RTE-T) está siendo muy lento y dificultoso en nuestra región, con importantes retrasos, a pesar de contar con unos objetivos claros y bien definidos”. Grindlay puso en duda la posibilidad de que esta red se complete en los horizontes previstos por la UE, pese a contar con objetivos claros y bien definidos. “El esfuerzo inversor de Europa está resultando insuficiente para que la Red Transeuropea de Transportes (RTE-T) se materialice en los plazos y formas previstos”, señaló. El experto dijo que estamos alejándonos del objetivo de Europa de lograr en el horizonte de 2030-2040 una red de transporte fiable y fluida.

Abel Rajó, subdirector de operaciones RC Sur de ADIF, explicó

“Los corredores ferroviarios supondrían aumentar nuestro PIB en Andalucía en un 4%”

durante su intervención las principales actuaciones de licitación en las rutas de transporte ferroviario, como son el tramo Algeciras-Ronda o el tramo Ronda-Badajoz. Rajó avanzó que “actualmente se trabaja en la conexión de la estación convencional de Antequera con la línea de alta velocidad, se está finalizando la nueva estación de Antequera de Alta velocidad”.

Jorge Jiménez, delegado de Red Eléctrica de España en Andalucía, repasó en su ponencia los cuatro ejes que tienen en Andalucía y las actuaciones que está llevando a cabo Red Eléctrica de España. Dentro del eje Granada-Almería, Jiménez anunció que “la subestación de Baza y la línea se van a poner en servicio en diciembre de 2022”.

ASIAN es la Asociación Superior de Ingeniería de Andalucía, y representa a más de 14.000 ingenieros de nuestra comunidad.

Vuelve el torneo de golf más solidario a favor de Proyecto Hombre Sevilla en el Real Club Sevilla Golf

Se va a celebrar el próximo viernes, día 20 de mayo de 2022, una nueva edición, y ya vamos por la VII del Torneo de Golf Proyecto Hombre Sevilla- Real Club Sevilla Golf. En esta ocasión coincide la celebración del 30º Aniversario tanto del Real Club Sevilla Golf como de Proyecto Hombre Sevilla. Se ha querido dedicar además a quién fue fundador y organizador de todos los torneos anteriores: Enrique Osborne Isasi.

original



Una foto del torneo del Proyecto Hombre Sevilla del año pasado. / M.G.

Se va a celebrar el próximo viernes, día 20 de mayo de 2022, una nueva edición, y ya vamos por la VII del **Torneo de Golf Proyecto Hombre Sevilla- Real Club Sevilla Golf**. En esta ocasión coincide la celebración del 30º Aniversario tanto del **Real Club Sevilla Golf** como de Proyecto Hombre Sevilla. Se ha querido dedicar además a quién fue fundador y organizador de todos los torneos anteriores: Enrique Osborne Isasi.

Patrono de esta Fundación desde los inicios, colaborador de mil formas distintas con las actividades de Proyecto Hombre, Enrique canalizó a través de este torneo la solidaridad de empresas, entidades y la sociedad sevillana en general ofreciendo un modo de canalizar la generosidad de todos a favor de muchas personas en riesgo de exclusión debido a las adicciones.

Proyecto Hombre en Sevilla **ha atendido a más de veinte mil personas y a sus familias**. Sigue tratando de dar respuesta eficaz a los diversos perfiles de personas que demandan ayuda. En esta ocasión los fondos irán destinados al **Programa MAR** (Mujeres Altamente Resilientes), centro de atención residencial para mujeres con problemas de adicción y dificultades especiales.

Premios y un cóctel para amenizar el torneo de golf

El torneo individual *stableford* se desarrollará en **tres categorías**, según suma de hándicaps, con salidas consecutivas desde las ocho de la mañana. El donativo para participar es de 60 euros, a pagar en las oficinas del Real Club Sevilla Golf. También habrá **una fila 0** para aquellos que quieran colaborar con la causa (ES07 0182 5566 7002 0222 2220).

A partir de las 21 horas, una vez terminada la actividad deportiva, tendrá lugar un cóctel para jugadores y patrocinadores, donde se hará entrega de los premios y un gran sorteo de regalos de las entidades colaboradoras.

El Torneo de Golf Proyecto Hombre Sevilla se ha convertido, más allá de lo puramente deportivo, en **un evento social que marca la agenda de eventos solidarios que se desarrollan en la provincia de Sevilla**. Prueba de ello es el número de organizaciones involucradas que colaboran con su patrocinio. Es el caso de firmas como Amorino, City Sightseeing, Gilmar, Catunambú, Grupo Galia, Hospital Fátima, Instituto Español, La Caixa, Lexus, Nimo Gordillo Luury, S.L.U., Maio Martínez Escribano, Plainsur y Servitel.

El pasado año, unos **200 invitados** acudieron a la entrega de premios.

Proyecto Hombre Sevilla

En estos 30 años Proyecto Hombre ha sido un referente en el tratamiento de adicciones. Sigue acogiendo en programas residenciales y ambulatorios a todo tipo de personas con problemas de abuso de sustancias, pero además ha ido creando líneas de trabajo específicos para jóvenes y adolescentes, con o sin sustancias, mujeres con especiales dificultades, así como perfiles de usuarios con patología dual. Para poder mantener abiertos los centros a todos, sin limitaciones, Proyecto Hombre Sevilla cuenta con convenios con la Junta de Andalucía, Ayuntamiento y otras Administraciones, pero necesita el apoyo y siempre lo ha tenido, de la sociedad civil sevillana en general a través de este tipo de eventos solidarios.

Rodríguez critica el compromiso de Moreno con la "patronal de rebajas fiscales"

Ha indicado que las rebajas fiscales que ha llevado a cabo el Gobierno de PP-A y Ciudadanos (Cs) en esta legislatura sólo han beneficiado "a una minoría de la población andaluza, a un uno por ciento", como lo relativo al impuestos de sucesiones y donaciones. En su opinión, decir que esas rebajas fiscales del Ejecutivo de Juanma Moreno "redundan en el beneficio de la mayoría no es cierto".

original



La portavoz adjunto de Adelante Andalucía y diputada no adscrita, Teresa Rodríguez.

La candidata de Adelante Andalucía a la Presidencia de la Junta, Teresa Rodríguez, ha criticado este jueves que el jefe del Ejecutivo andaluz, Juanma Moreno (PP-A), se haya comprometido con la patronal a acometer nuevas rebajas fiscales en la próxima legislatura si continúa en el cargo tras las elecciones autonómicas del 19 de junio, demostrando que está al frente de un Gobierno "para los ricos".

En declaraciones a los periodistas con motivo de su asistencia a una concentración de personal en huelga del Hospital de Bormujos (Sevilla), Rodríguez ha señalado que ese compromiso que asumió ayer Moreno durante un acto en la sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) fue como su "jura de bandera" del comienzo de la campaña electoral, prometiendo a la patronal "nuevas convidás fiscales".

Ha indicado que las rebajas fiscales que ha llevado a cabo el Gobierno de PP-A y Ciudadanos (Cs) en esta legislatura sólo han beneficiado "a una minoría de la población andaluza, a un uno por ciento", como lo relativo al impuestos de sucesiones y donaciones.

En su opinión, decir que esas rebajas fiscales del Ejecutivo de Juanma Moreno "redundan en el beneficio de la mayoría no es cierto". Según ha explicado, se ha tocado de forma lineal el tramo autonómico del IRPF, "beneficiando fundamentalmente a las rentas más altas", ya que una familia con una renta de 300.000 euros al año, "se beneficia de 9.000 euros al año, mientras que una familia que recibe una renta de 20.000 euros anuales, no se beneficiaba de absolutamente nada".

"Esas bajadas de impuestos lineales lo que hacen es beneficiar a los que más tienen frente a

las mayorías sociales", ha recalcado la candidata de Adelante Andalucía.

Ha expuesto que hay que decir con claridad que las rebajas fiscales a "las grandes fortunas es dinero que nos quitan del bolsillo al resto de la población": "Es dinero que nos quitan para contratar personal sanitario y mejorar sus condiciones de trabajo y que no se vayan a trabajar a Cataluña; para abrir más centros públicos, y para defender la educación y los servicios sociales".

Según ha señalado, ayer vimos de nuevo un "compromiso inequívoco de Moreno con las grandes fortunas en Andalucía". Ha indicado que la política fiscal es la que define para quien gobierna un dirigente y el PP ha demostrado que es un "gobierno para los ricos y lo va a seguir siendo en la próxima legislatura porque Moreno lo acaba de comprometer ni más ni menos ante la patronal andaluza".

Unos 300 profesionales asisten el 26 y 27 de mayo al III Congreso Nacional de Autoconsumo

La cita, considerada la referencia en su ámbito, "reunirá a fabricantes, instaladores, clientes y comercializadoras, que compartirán su visión con más de 50 ponentes de primer nivel de empresas, administraciones y organismos públicos". APPA Renovables ha destacado en un comunicado que en 2021 se rompió la barrera del GW, con más de 1.151 MW de potencia instalada y un incremento del 85% respecto al año precedente.

APPA RENOVABLES • [original](#)



Más de 300 profesionales asisten el 26 y 27 de mayo al III Congreso Nacional de Autoconsumo, en Sevilla.

El Pabellón de la Navegación, en la Isla de la Cartuja de Sevilla, acoge del 26 al 27 de mayo a más de 300 profesionales del sector del Autoconsumo, que debatirán sobre los retos de esta forma de generación, según ha anunciado este jueves el organizador, la Asociación de Empresas de Energías Renovables (APPA Renovables). La cita, considerada la referencia en su ámbito, "reunirá a fabricantes, instaladores, clientes y comercializadoras, que compartirán su visión con más de 50 ponentes de primer nivel de empresas, administraciones y organismos públicos".

APPA Renovables ha destacado en un comunicado que en 2021 se rompió la barrera del GW, con más de 1.151 MW de potencia instalada y un incremento del 85% respecto al año precedente. Un sector en ebullición que busca alcanzar el objetivo de 14 GW instalados en 2030 que marcó la Hoja de Ruta del Autoconsumo.

La inauguración correrá a cargo de la secretaria de Estado de Energía, Sara Aagesen, y el consejero de Hacienda y Financiación Europea de la Junta de Andalucía, Juan Bravo. El Congreso Nacional de Autoconsumo se ha consolidado en los últimos años como la principal cita para fabricantes, distribuidores, instaladores y comercializadoras del país y, organizado por APPA Renovables, con la colaboración del Claner, es "una oportunidad única para establecer relaciones comerciales e intercambiar experiencias", ha agregado.

Amplia representación empresarial

Más de 50 ponentes de primer nivel compartirán su experiencia, tanto desde el punto de vista empresarial como de las administraciones y organismos públicos. El Congreso cuenta con el

patrocinio principal de Endesa X, Contigo Energía, Iberdrola, Nexus Energía y Repsol. Las grandes citas de networking del Congreso, el Cóctel de Bienvenida y la Cena del Congreso estarán patrocinadas por Fronius.

También forman parte activa con su apoyo las siguientes empresas: Amara Nzero, Barter, BayWa r.e., BDO Spain, Bet Solar, CERRE, Cubierta Solar, Fronius, Huawei, Saclima Fotovoltaica, Sofar Solar, Sonnen, Svea Solar y Turbo Energy.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA



La trabajadora de un centro específico de Educación Especial.

JOSE ANGEL GARCIA

Piden que la Junta fije una ratio máxima para alumnos con necesidades especiales

● Pretenden que estos menores reciban una atención adecuada en la escuela y evitar la sobrecarga de trabajo en los profesionales

Diego J. Geniz

Una carencia que arrastra el sistema andaluz de enseñanza desde hace años. Los intentos de la Junta por aumentar el número de profesionales que atiende al alumnado con necesidades educativas especiales (NEE) resultan insuficientes, a tenor de los datos publicados por sindicatos y entidades especializadas en este ámbito, así como por asociaciones

de padres. Precisamente ha sido un AMPA la que ha propuesto al Gobierno autonómico que establezca un límite de alumnos NEE por profesional, que evite, de este modo, las situaciones que se sufren en numerosos colegios.

La AMPA Mediterráneo, del Colegio Los Campanales, en Mijas (Málaga), pretende que su petición abarque a todo el territorio andaluz, conocedora de las carencias que padecen estos menores en su asistencia a clase.

Su objetivo principal es que la Administración educativa establezca una normativa que regule la ratio máxima de alumnos NEE. Es decir, el número más elevado de menores que, con tales características, puede atender un profesional. En este grupo se inclu-

yen maestros PT (Pedagogía Terapéutica), AL (Audición y Lenguaje) y PTIS (Personal Técnico de Integración Social). Estas familias inciden en que la mayoría de los centros docentes públicos andaluces atiende a una cantidad "muy elevada" de alumnado NEE, lo que hace imposible una atención "individualizada" de los mismos y provoca una "sobrecarga" del profesorado, tanto a nivel burocrático como laboral.

"Por estos motivos, entendemos que, al igual que las aulas ordinarias tienen una ratio máxima de estudiantes regulada por normativa, también debería regularse la ratio del alumnado NEE, para conseguir una inclusión e integración real y efectiva dentro del ámbito escolar", refiere la mencionada AMPA en su propuesta.

No es la primera vez que estos padres presentan dicho planteamiento. Junto con otras AMPA de Sevilla han llevado a sus respectivas delegaciones territoriales de Educación informes sobre la situación que viven estos niños.

"El alto censo de alumnado NEE, que cada curso va en aumento, provoca que la respuesta que recibimos de la Administración resulte insuficiente. Es algo que se produce, por desgracia, en toda la comunidad autónoma", aseveran las familias.

Luz verde para el segundo museo de arte contemporáneo de España

- ▶ La Junta adjudica la rehabilitación del Pabellón del Siglo XV por más de cuatro millones de euros
- ▶ El museo de arte de la isla de la Cartuja sumará 6.000 metros cuadrados más que se inaugurarán el próximo año

JESÚS MORILLO
SEVILLA

La cuenta atrás para convertir al Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC) en el segundo museo dedicado a la creación actual más grande de España ha comenzado con la adjudicación, por parte de la Junta de Andalucía, de las obras de rehabilitación y adecuación del Pabellón del Siglo XV como almacén visitable y sala de exposiciones de la colección permanente de este espacio. El proyecto, redactado por el arquitecto Fernando Visedo Manzanera, pretende una reforma del inmueble que le permitirá ganar 6.000 metros cuadrados útiles más, que se dedicarán no solo a exposiciones, sino también a almacenamiento y talleres de restauración. Solo en espacio expositivo, el museo dispondrá tras la reforma de 10.000 metros cuadrados.

Este pabellón, construido para la Exposición Universal de 1992 por el arquitecto Francisco Torres y que tenía categoría de efímero, se convertirá en un equipamiento permanente con estas obras, que tienen un plazo de ejecución de once meses con un coste de 4.304.616,41 euros, financiados con fondos FEDER, por lo que podría inaugurarse durante el próximo año. Dos son las empresas adjudicatarias de la obra: Díaz Cubero y Gyocivil, ambas con amplia experiencia en el sector.

Entorno BIC

La adjudicación, por parte de la mesa constituida en la Consejería de Cultura y Patrimonio, se concretó ayer y pretende, apuntan desde este departamento de la Junta, conciliar las exigencias técnicas de un uso tan singular como el de reserva de obras de arte pertenecientes al patrimonio andaluz y la exposición de las mismas, además de su integración en el entorno de un Bien de Interés Cultural (BIC), al formar parte del antiguo monasterio de la Santa María de las Cuevas en la isla de la Cartuja.

El proyecto ya ha superado todos los trámites administrativos como los informes favorables de la Comisión de Patrimonio Histórico y de la Oficina

de Supervisión de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico y también cuenta con la licencia de obra de la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla.

El planteamiento que ha propuesto el arquitecto Fernando Visedo contempla la realización de varias instalaciones en diferentes niveles, en las que

DE EDIFICIO EFÍMERO A PERMANENTE

El Pabellón del Siglo XV (en la imagen inferior) se construyó, a partir de un diseño del arquitecto Francisco Torres, como un edificio efímero para la Expo 92. Pasados los años, este antiguo inmueble para la exposición universal se va a consolidar como un equipamiento permanente y que permitirá la ampliación del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC), tanto en espacio expositivo como en almacenaje, que se podrá visitar. Para ello, el arquitecto Fernando Visedo Manzanera, ganador del proyecto, ha planteado una reforma del edificio (en la imagen sobrepuesta) que permitirá ampliar en 6.000 metros cuadrados las instalaciones del CAAC. //

FOTOS: J.M. SERRANO / ABC

prevalecen las consideraciones del respeto por el entorno patrimonial y se mantiene el parámetro de la altura máxima. De este modo, en la planta baja se situará el vestíbulo y recepción de visitantes y taquillas, así como tres salas de exposiciones permanentes con más ochocientos metros cuadrados.

Taller de restauración

Asimismo, se habilitará un taller de trabajo, un muelle de carga y descarga, un área de reserva de obras tridimensionales y áreas de tránsito y servicios al público, además de una zona de futura ampliación cubierta para espectáculos. Se situará también en este nivel espacio para oficinas y demás instalaciones auxiliares.

En la planta primera estará instalado el taller de restauración con accesibilidad para todo tipo de obras, aparte de una amplia zona de peines para almacenar obra bidimensional. La segunda planta y el sótano estarán destinados a áreas de reserva. Todas las plantas estarán comunicadas por un gran montacargas que permitirá el correc-



to movimiento de las piezas de la colección. Para los accesos desde el exterior se habilitará el existente desde la calle Francisco de Montesinos, además de otro acceso por la misma calle para el tráfico rodado de carga y descarga.

Importante colección

Una vez concluidas las obras, el Pabellón del Siglo XV permitirá conservar una parte importante del patrimonio histórico andaluz, como es la colección permanente del CAAC, la más importante de la comunidad autónoma en lo que a arte contemporáneo se refiere, con más de 4.000 obras de arte en diversos formatos y soportes.

Cuando se presentó el proyecto, la consejera de Cultura y Patrimonio Histórico, Patricia del Pozo, destacó que, una vez concluidas las obras, este centro logrará ampliar en 6.000 metros cuadrados su espacio útil. «Se trata de la primera ampliación en la historia del CAAC, convirtiéndose así, tras la del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en el segundo museo de arte contemporáneo español que incorpora nuevos espacios».

El director del CAAC, Juan Antonio Álvarez Reyes, añadió en aquella comparecencia que esta ampliación es necesaria e imprescindible para que el museo crezca. «La colección del CAAC se comenzó a realizar en los años 50 del pasado siglo por el anterior Museo de Arte Contemporáneo de Sevilla y continúa hasta hoy».



Urbanismo da la licencia para el jardín americano de Alfonso XII

- ▶ El Ayuntamiento aprueba hoy el desbloqueo de la parcela abandonada y da permiso al CSIC para las obras
- ▶ El solar junto a la Escuela de Estudios Hispanoamericanos será un parque para investigar especies autóctonas

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla resuelve hoy por fin el futuro de uno de los solares abandonados más indignos del casco histórico. La junta de gobierno local desbloquea el proyecto para que la parcela situada junto a la Escuela de Estudios Hispanoamericanos se convierta en un jardín y, además, concede ya la licencia de obras al Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), al que se le cede el espacio por 75 años. De esta forma se completa la tramitación que llevaba más de tres años frenada por la burocracia para que este organismo dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación convierta este espacio de 275 metros cuadrados en una zona ajardinada llena de especies americanas y se acabe con la imagen de vertedero que tiene desde hace más de tres décadas.

El proyecto, elaborado por el arquitecto técnico Ubaldo Hidalgo Pérez, contempla la unión de la superficie del solar con la escuela a través de los jardines delanteros de ésta. Así, se demolerá el muro medianero que poseen ambas parcelas y, el terreno actualmente baldío, pasará a ser un lugar de esparcimiento de los investigadores al mismo tiempo de un recinto de investigación de la vegetación hispanoamericana. Lo que se pretende es dotar el espacio de superficie tanto para la plantación de distintas especies como la existencia de un invernadero que pueda generar estudios relacionados con la materia.

Con la actuación se recuperará parte de la fachada lateral del edificio neoclásico que actualmente se encuentra oculta por los muros, aunque se conservará la escalera de acceso al edificio ubicando debajo de la misma un almacén para las herramientas de mantenimiento del jardín. Tanto la escalera como este local compartirán medianera con una pequeña fuente orni-

mental que estará orientada hacia la calle Santa Vicenta María. Habrá, igualmente, un jardín vertical en la parte norte que potenciará la sensación natural del entorno.

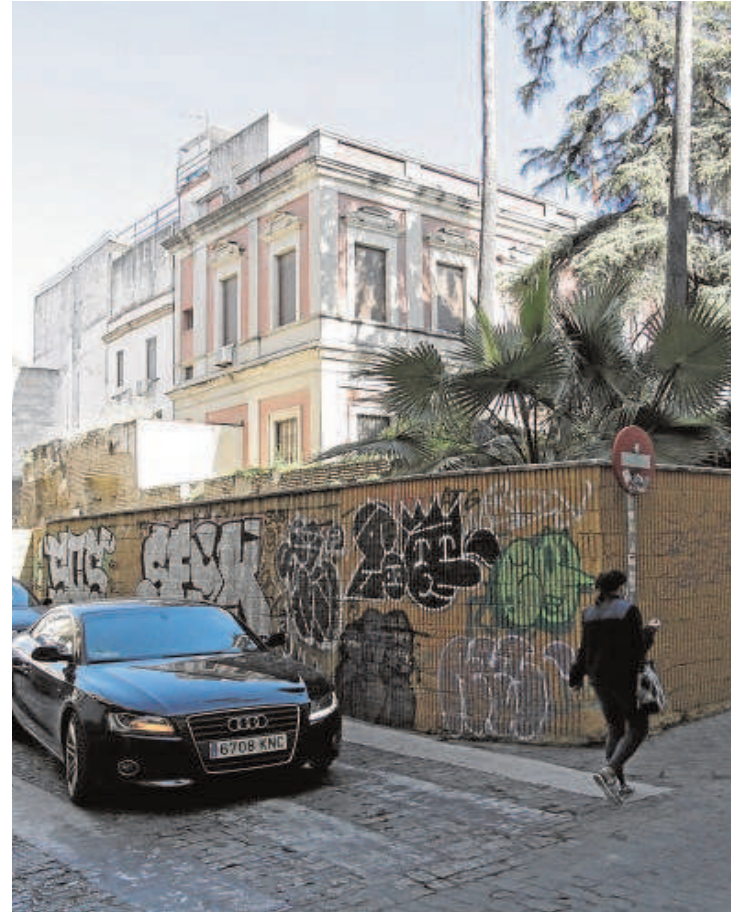
El presupuesto es de 165.728 euros y se estima que el plazo de ejecución de los trabajos será de unos seis meses, por lo que se espera que puedan estar terminados para principios de 2023, teniendo en cuenta que la Gerencia de Urbanismo ya ha concedido la licencia de obras y que éstas pueden empezar cuando lo estime el CSIC.

Un freno demasiado largo

Llama la atención cómo un proyecto sencillo y económico como la cesión de una parcela de una administración pública a otra y la creación de un jardín sin protección patrimonial ha tardado tanto tiempo en resolverse. Fue en septiembre de 2006 cuando el Ayuntamiento de Sevilla autorizó la cesión gratuita de la parcela al CSIC a fin de destinarla a la ampliación de la Escuela de Estudios Hispanoamericanos. Hasta dos años después no se formalizó el documento administrativo del traspaso del espacio pero quedaba condicionado a que, en el plazo de tres años, tenía que destinarse a tal fin, algo que no se cumplió por la crisis econó-

El antiguo Callejón de los Estudiantes que pasó a ser un vertedero

El CSIC pretende dotar a este solar abandonado desde hace 30 años del mismo carácter de investigación y desarrollo que tuvo históricamente el lugar, ya que fue allí donde se encontraba primitivamente el Callejón de los Estudiantes y se ubicaba la Real Academia de Medicina y Cirugía durante el siglo XVI. Entre 1890 y 1910 se reconfiguró la zona tal y como está hoy en día, hasta que



La burocracia había frenado la cesión al Ministerio de este espacio convertido desde hace más de 30 años en un vertedero

mica, según adujeron los responsables del organismo. Por ello, se revirtió automáticamente la cesión de nuevo hacia el Consistorio.

En 2018, diez años después, el CSIC de nuevo mostró su disposición de acometer el proyecto y solicitó la cesión del terreno con las mismas condicio-

nes de la vez anterior y, en marzo de 2020, unos días antes del estallido de la pandemia, la junta de gobierno local volvió a aprobar la cesión gratuita del solar para el uso privativo del mismo. La resolución municipal en firme fue notificada al CSIC el 9 de julio de aquel año. Sin embargo, en octubre de 2020 la Abogacía del Estado elevó una serie de reparos al contrato que impidieron su formalización. Así se quedó todo bloqueado otra vez.

Nada ocurrió hasta diciembre de 2021, cuando el Ayuntamiento trasladó al CSIC su informe en relación a lo que aludía la Abogacía del Estado en el que el Consistorio mostraba su interés de otorgar nuevamente la cesión del espacio, por tercera vez.

El pasado mes de febrero, ABC de Sevilla informó del freno burocrático que dejaba en suspenso el arreglo de este espacio infrutilizado que da una nefasta imagen a una zona principal de la ciudad. El periódico recogía una pregunta que el diputado popular Ricardo Tarno registró al Congreso de los Diputados en la que cuestionaba la situación de la cesión de la parcela.

Eso provocó que se acelerase el proceso. El pasado mes de abril, el CSIC envió al Ayuntamiento su renuncia a la concesión administrativa de la parcela para, al mismo tiempo, volver a



El solar abandonado en la esquina de Alfonso XII con Santa Vicenta María pasa hoy por fin a manos del CSIC. El proyecto eliminará los muros para integrar la parcela dentro del jardín de la Escuela de Estudios Hispano-americanos, y acogerá especies autóctonas del Nuevo Mundo. Se eliminará, así, la imagen de vertedero —que se aprecia arriba— y arreglará la vista que actualmente tiene esta zona //

JUAN FLORES



solicitarla en los términos aceptados por la Abogacía del Estado y el Servicio de Gestión Urbanística del Consistorio.

Al mismo tiempo, el Centro Superior de Investigaciones Científicas presentó el proyecto para la creación del jardín hispanoamericano en la Gerencia de Urbanismo para avanzar cuanto antes en la tramitación y obtener la licencia de obras a la par de la firma de la cesión definitiva.

Hoy, por fin, todo este trámite burocrático que pone de manifiesto las dificultades con las que se resuelven algunas cuestiones por parte de la administración pública, ve la luz al final del túnel. Desde este viernes, la parcela abandonada de la esquina de Santa Vicenta María con Alfonso XII pasa a ser del CSIC por un plazo improrrogable de 75 años siempre que este organismo dependiente del Gobierno de España cumpla lo prometido.

Moreno pide huir del triunfalismo: «El PSOE lleva engrasado 40 años»

► Advierte de que si falta un solo diputado «va a derogarse toda la obra que hemos construido»

PABLO MARINETTO
MÁLAGA

No hay que dormirse, aunque las encuestas señalen continuismo. Es el mensaje que ayer quiso dar el presidente andaluz y candidato del PP para las próximas elecciones andaluzas, Juanma Moreno. Porque es cierto que a un mes de que se celebren las elecciones andaluzas los sondeos vaticinan unánimes el triunfo de su partido el 19J. Y que la única duda que parecen introducir es cuál será el grosor de esa victoria; en suma, si será suficiente para que Juanma Moreno reedite un gobierno bien en solitario o con los restos de Ciudadanos, o si por contra tendrá que echarse en manos de Vox.

Pero, ¿y si falla la demoscopia y la balanza termina deslizando hacia la izquierda la noche electoral? Es la incertidumbre que ayer introdujo en la precampaña Moreno antes de hacer balance en Málaga de sus tres años y medio de gobierno. «Un solo diputado, unos centenares de votos, pueden hacer que haya una gran coalición de izquierda; ocho partidos que han tenido la enorme honestidad de confirmar lo que sí van a hacer», ironizó.



Juanma Moreno, con los consejeros del PP, ayer en Málaga // ABC

Con una grave consecuencia, dijo para llamar a la reflexión de los andaluces, a muchos de los cuales el día de las votaciones les puede pillar en la playa o con resaca del Corpus. Esa con-

El dirigente popular volvió a pedir el apoyo de los socialistas «decepcionados» con un Gobierno «sometido» al independentismo

secuencia no es otra, señaló, que avanzar o retroceder. Y pidió tener mucho cuidado, ante esos mensajes que parecen dar casi por amortizado al PSOE de Juan Espadas. «Tenemos enfrente a la maquinaria electoral más poderosa, engrasada durante 40 años de socialismo y que va a ponerlo todo para derrotarnos».

Y si los socialistas terminan por hacer valer ese engranaje, ¿qué ocurre? Moreno dijo tenerlo claro. «Van a derogar la obra construida y destruir el

camino que hemos trazado, reponer el Impuesto de Sucesiones y Donaciones, subir todos los impuestos, derogar la Lista (Ley de Impulso para la Sostenibilidad del Territorio de Andalucía) o los decretos de simplificación administrativa».

Una gestión «razonable»

En este sentido, Moreno consideró que el debate ha de centrarse entre «avanzar sobre un gobierno —el suyo— donde cabe todo el mundo o volver a la casilla de salida del socialismo más rancio y siete partidos de izquierda radical». Y es aquí, donde de nuevo, como viene haciendo en las últimas semanas, quiso tender la mano a los propios votantes socialistas «decepcionados» con el Gobierno de España, al que una vez más reprochó el sometimiento a los independentistas y su negociación «constante» con quienes no condenan la violencia ni respetan la monarquía constitucional.

Según Moreno, su equipo encara las próximas elecciones pudiendo decir a la cara a los andaluces que se ha hecho «una gestión razonable» a pesar de las adversidades sobrevenidas por la pandemia y la herencia de los anteriores Gobiernos del PSOE. «Pero los andaluces no viven de lo que ya es pasado, viven del futuro», señaló antes de prometer que de seguir gobernando van a «multiplicar por dos y por tres» los avances conseguidos para los ciudadanos en la región.

Ayer, Moreno se llevó al Jardín Botánico de la Concepción de Málaga a todos los consejeros de su partido, que repasaron los puntos clave que cada una de sus carteras han aportado al documento que repasa en más de 600 páginas la gestión de esta última legislatura. Hubo un recuerdo emocionado también para Javier Imbroda.

Sale a licitación la reforma de la estación de Plaza de Armas

► La Junta invierte un millón en mejorar la accesibilidad de la terminal de viajeros

S. L.
SEVILLA

El perfil del contratante de la Junta de Andalucía ha publicado la licitación del contrato de mejora de la accesibilidad y la eficiencia energética de la estación de autobuses de Plaza de Armas. El objetivo de esta reforma integral es que el edificio esté plenamente adaptado a las necesidades de los usuarios, sobre todo las personas con movilidad reducida. Para ello, se efectuarán remodelaciones en la zona de acceso público, el vestíbulo de entrada y la zona de andenes.

Dentro de las obras de accesibilidad, se van a desarrollar recorridos peatonales más seguros, eliminando las barreras arquitectónicas desde el exterior hasta los autobuses. Igualmente, se contempla una reforma de los aseos y otros servicios, que pasarán a estar adaptados a personas con movilidad reducida, según detalla la Junta en un comunicado. Igualmente, se procederá a la instalación de un mobiliario adaptado a las condiciones mínimas de accesibilidad y se instalarán sistema de expedición y venta de billetes plenamente accesibles. Por último, se renovarán soleiras y pavimentos, que incorporarán bandas señalizadoras y táctiles, y se aplicarán mejoras en los sistemas de infor-

Será una reforma integral de los accesos y caminos peatonales, así como los aseos y el sistema de expedición de billetes

mación y señalética. En paralelo, este contrato también recoge una serie de medidas para el ahorro energético y el consumo de agua. Este apartado contempla, por ejemplo, la adaptación de la instalación de iluminación eléctrica a la normativa vigente.

Esta actuación, que cuenta con un presupuesto base de licitación de 1.032.216 euros (IVA incluido), tiene un plazo de ejecución estimado de ocho meses una vez se inicien los trabajos y esta cofinanciada por la Unión Europea, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), con una tasa de cofinanciación del 80 por ciento. Las empresas interesadas en ejecutar esta actuación tienen hasta el próximo 13 de junio a las 18.00 horas para presentar sus ofertas.

La estación de autobuses Plaza de Armas de Sevilla, titularidad de la Junta de Andalucía, entró en servicio a comienzos de 1992, en la antesala de la Expo 92. Esta terminal cuenta con una zona de andenes y dársenas de más de 10.000 metros cuadrados, con capacidad para la parada simultánea de 43 autobuses, y una edificación anexa para vestíbulo de acceso, servicios, taquillas, cafetería y oficinas que supera los 2.000 metros cuadrados.

En situaciones normales, en esta estación hacen parada más de 1.500 autobuses diarios, que dan servicio a 17.000 personas al día. El volumen anual de viajeros puede alcanzar los 5,5 millones.

Tras 30 años de existencia, las instalaciones de Plaza de Armas «pueden considerarse obsoletas y necesitadas de una serie de actuaciones de reforma, modernización y actualización como esta», que aplica la Consejería de Fomento conjuntamente con el Consorcio de Transporte Metroropolitano del Sevilla y la concesionaria de la estación, añade el comunicado.

El PSOE andaluz pide préstamos a los ciudadanos para financiar la campaña

► La medida es inédita, Ferraz rompe la autonomía económica de su mayor federación que ha perdido ingresos

STELLA BENOT
SEVILLA

El PSOE de Andalucía no controlará sus cuentas en una campaña electoral por primera vez en su historia. Será la dirección federal del partido de Pedro Sánchez la que lleve esta gestión de cara a los comicios del 19-J mediante un programa de microcréditos que están solicitando a los ciudadanos en las cuentas oficiales del PSOE en las redes sociales. Bajo el lema 'Ayúdanos a construir la Andalucía que quieres', solicitan el apoyo de los ciudadanos para que les presten dinero para «frenar a las derechas» y «defender nuestras libertades». Según consta también en la web donde se recaudan estos microcréditos se pide ayuda para que el PSOE de Andalucía tenga «más fuerza de combate» y el futuro de la comunidad autónoma sea de «progreso y justicia social».

Este nuevo modelo de gestión supone un salto cualitativo muy importante para el partido en Andalucía que siempre ha defendido su total autonomía de Ferraz no sólo por el modelo interno de los socialistas sino también por su fuerza e importancia en el conjunto de la organización. Porque la federación andaluza es la más numerosa de toda la organización, con 42.300 militantes y 823 casas del pueblo.

Pero será Ferraz quien controle los gastos de la inminente campaña electoral ya que en la sede federal están los responsables de la web para pedir y gestionar los microcréditos que se piden a los ciudadanos. El sistema es sencillo. Cualquier persona, siempre identificándose con nombre, apellidos y DNI, puede prestar entre 200 y 10.000 euros al PSOE que se lo devolverá con un interés del 2,5% en cuanto cobre la subvención correspondiente tras los comicios.

Es la primera vez que utiliza esta fórmula en Andalucía que siempre había recurrido a los bancos para financiar sus campañas electorales como el resto de organizaciones políticas. Podemos fue el primer partido que recurrió a esta herramienta y el PSOE la estrenó en la campaña de Ángel Gabilondo a la comunidad de Madrid. El PSM no disponía de fondos suficientes y esta fue la fórmula elegida que ahora se hace extensiva a Andalucía.

La pérdida del poder en la Junta ha supuesto una importantísima merma de ingresos para el PSOE andaluz, que se financia como todos los partidos según lo que dicta la Ley Orgánica de Régimen Electoral General (Loreg) y la Ley Electoral de Andalucía. En este escenario, Juan Espadas tiene que hacer su campaña electoral a la Junta contando nada menos que con 6,6 millones de

Segundo fin de semana de Sánchez con Espadas

El próximo domingo 22 de mayo Pedro Sánchez volverá a participar en un acto electoral junto a Juan Espadas, el segundo de precampaña en el que participan juntos tras el celebrado el pasado día 14 en Torredelcampo (Jaén). Será un acto de carácter feminista que tendrá lugar a partir de las 11,30 horas en el Palacio de los Córdoba. También tenía previsto acudir a la Fiesta de la Rosa en Armilla, si bien tuvo que suspenderse por el Covid de Espadas. El presidente del Gobierno presentó a su candidato el 15 de enero también en Granada.

euros menos de los que tuvo Susana Díaz en 2018.

Hasta la campaña de 2018, el PSOE andaluz pedía un crédito en los bancos comerciales que luego devolvía con cargo a las subvenciones que recibía tras las elecciones. Lo habitual es que el PSOE (y el PP) acudiesen a la oficina institucional del Banco Popular en Madrid quien ya tenía experiencia y repitió la misma operación en cada campaña electoral.

Tras las elecciones, el banco cobraba el préstamo (que en el argot electoral se denomina anticipo) y nunca ha habido problemas con la Cámara de Cuentas que fiscalizaba el proceso totalmente legal. Con la fusión de este banco con el Santander, esta oficina cerró y por ello, el PSOE andaluz cambió de banco. El último año, el préstamo fue con Unicaja. Ahora, el equipo de Espadas no tendrá que preocuparse de los ingresos, sólo de los gastos.



Juan Espadas en Málaga junto a los miembros de su lista electoral encabezada por Josele Aguilar (a la izquierda) // ABC



El candidato del PSOE, Juan Espadas, ayer en un acto en Málaga.

El PSOE busca financiarse con microcréditos de hasta 10.000 euros para las elecciones

El dinero prestado será devuelto a un 2,5% de interés anual con la subvención electoral

R. M. M. · Redacción

El Partido Socialista recurre de nuevo a una singular fórmula de financiación para las elecciones

andaluzas del 19-J: ha abierto una línea para recibir microcréditos de hasta 10.000 euros para sufragar los gastos de la campaña de las elecciones andaluzas. Un dinero prestado al 2,5% de interés que, según los socialistas, servirá para “frenar a las derechas y defender nuestras libertades”.

Este formato ya fue utilizado en otras convocatorias electorales anteriores. En los comicios de 2019,

con las mismas condiciones, logró recaudar 2,4 millones de euros.

“Andalucía necesita del compromiso de gente como tú el próximo 19-J. Volvemos a necesitar de tu esfuerzo y compromiso. Si puedes, te pedimos colaboración para financiar la campaña electoral que lidera Juan Espadas”, ha comunicado el partido a través de su página web.

Los socialistas recuerdan que

los microcréditos no son donaciones, sino un préstamo: las cantidades prestadas serán devueltas junto con los intereses generados una vez el partido reciba las subvenciones electorales.

Por otra parte, el candidato socialista a la presidencia de la Junta, Juan Espadas, reclamó desde Málaga la implicación de la Junta de Andalucía en las políticas activas de empleo frente a la “inacti-

vidad y brazos caídos” de Juanma Moreno. “Es una auténtica lástima que Moreno Bonilla no haya sido capaz de ejecutar el montante llegado de Europa, es su balón de Aquiles. Tenemos un nivel de ejecución del 40% de los fondos europeos, vitales para provincias como Málaga”, señaló.

También se refirió a la denominación *Sumar* que la vicepresidenta y ministra Yolanda Díaz ha registrado para impulsar su proyecto de escucha y consideró que “lo que venga de la izquierda, en este caso, si tiene el sentido común y la capacidad de construir, para nosotros, bienvenido sea”.

Según resaltó Espadas, este proyecto “será un interlocutor del PSOE, que es la fuerza de referencia sin duda, en la izquierda de este país, la fuerza que más ha gobernado España y Andalucía y la que, realmente, ha demostrado ser capaz de estar para lo que necesitan los andaluces en cada momento”.

En relación con el proceso actual en Andalucía, agregó que Díaz ya lo ha explicado, y, de hecho, “es un proceso de coalición de una serie de fuerzas políticas, que en torno a esa marca han constituido una oferta, una propuesta electoral, que está arrancando, que todavía necesita de una madurez, incluso, en la propia cohesión entre esas fuerzas políticas”.

Así, ve “una buena noticia” que “en vez de presentarse en distintas fuerzas políticas pequeñas con dificultades para poder acceder a tener representación en el Parlamento, hayan concentrado sus fuerzas para poder conseguir que ningún voto progresista o de izquierdas se pierda por no alcanzar el nivel mínimo”.

Emprender con flexibilidad y sentido común, un desafío compartido

● Jornada de debate sobre el papel de los jóvenes emprendedores para reactivar la economía tras la pandemia: diálogo y complicidad en una Andalucía que comienza a escalar puestos



De izquierda a derecha, Rosa Hernández, delegada de Turismo en Sevilla; Magdalena Trillo, asesora de Transformación Digital del Grupo Joly; Juan Marín, vicepresidente de la Junta de Andalucía y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, y Melesio Peña, presidente de AJE Andalucía. REPORTAJE GRÁFICO. JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Fran Moreno SEVILLA

Se dice que “establecer una meta es el punto de partida de todo logro”, pero para que llegue ese comienzo es necesario ser muy perseverante. Vivimos inmersos en una sociedad a la que le ha tocado vivir todo tipo de encrucijadas vitales en los últimos tiempos, problemáticas de las que ha sabido salir airosa gracias al empuje de sus diferentes sectores.

Actualmente, nos encontramos “en la brecha, amigos”, en las postimerías de un nuevo inicio que debe estar marcado por el fomento de la cultura emprendedora en la visión de los más jóvenes. Por ello, Grupo Joly, en colaboración con Turismo Andaluz, celebró en el día de ayer un desayuno coloquio bajo el título *Jóvenes emprendedores Andaluces* con el objetivo de poner en valor la labor de estos jóvenes

Las administraciones y empresas tienen un diálogo permanente que da buenos resultados

que cumplen día a día con la función no sólo de promocionar la marca Andalucía como destino turístico de primer orden, sino de contribuir a la renovación de esta industria en nuestra comunidad.

El acto, celebrado en el Hotel Eurostars Torre Sevilla y moderado por Magdalena Trillo, asesora de Transformación Digital de Grupo Joly, contó con la presencia de Juan Marín, vicepresidente de la Junta de Andalucía y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local; Rosa Hernández, delegada territorial de Tu-

rismo en Sevilla, y Melesio Peña, presidente de AJE Andalucía.

Aunque el turismo es vital para Andalucía, no se debe subestimar el emprendimiento, un concepto que Juan Marín quiso poner en valor afirmando que la figura del emprendedor es aquella que “no tiene miedo a arriesgarse, una tarea que no es sencilla porque primero se debe tener la idea y, más tarde, un plan de negocio estable y un buen asesoramiento”. Para Marín, la cultura emprendedora “aún no tiene el valor suficiente en la comunidad. Estamos ante una asignatura pendiente, ya no sólo de los jóvenes, sino de cualquier persona, sin atender a la edad, que decida emprender”. Como cargo público y empresario, quiso dar su visión política aseverando que “la política ahora la hacen los empresarios que están en diálogo consustancial con las administraciones, al-

La economía se está reactivando en Andalucía gracias a tres premisas: diálogo, unión y reforma

go que está dando muy buenos resultados porque se escucha, se aprende y hace que Andalucía sea muy competitiva”.

Por su parte, tras una serie de datos como que AJE Andalucía tiene 3.200 asociados, de los cuales el 7% pertenece al sector turístico, Melesio Peña destacó cómo durante todo este tiempo “han ayudado a fomentar el emprendimiento, a que la Administración escuche y a defender al colectivo empresarial”. Aun así, opinó que “vivimos en una situación de hartazgo. Los empresarios nos desenvolvemos en una

crisis constante, una situación que en el momento de reactivación que vivimos y a la que nos enfrentamos, la gestión sea un caos”, diversas problemáticas que, según Peña, “crean un entorno de incertidumbre y más cuando las ayudas son tardías”. También hizo referencia a la reforma laboral, algo que le llevó a la paradoja de preguntarse por qué “en un país con alta tasa de paro no se encuentran trabajadores”. Para Melesio Peña, las administraciones deben tender aún más la mano y centrarse en temas urgentes como “la ley de emprendimiento y ofrecer a los empresarios más actividad y garantías”.

Asimismo, Rosa Hernández hizo hincapié en la situación actual de la provincia. La delegada territorial de Turismo en Sevilla ve fundamental “integrar la juventud en las políticas. Sevilla tiene 107 municipios y en todos ellos

Juan Marín
 Vicepresidente de la Junta de Andalucía y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local



“El emprendedor debe ser una persona sin miedo a arriesgarse, con una idea clara y con buen plan de negocio y asesoramiento”

Rosa Hernández
 Delegada Territorial de Turismo en Sevilla



“Las empresas y los jóvenes deben tener un futuro estable, al que se llega generando empleo y desarrollando el apartado digital”

Melesio Peña
 Presidente de AJE Andalucía



“Hay que seguir trabajando, haciendo país y comunidad, además de tratar temas urgentes como la ley de emprendimiento”

se deben llevar a cabo políticas activas, tanto para autónomos como para emprendedores, algo que ayudará a la integración e implicación de todas las administraciones”. Además, no dudo en afirmar que “los empresarios son los que ayudan a la Administración a llegar a la economía circular. En cuanto al empleo, como a la vida, hay que darle contenido. “Las empresas turísticas y los jóvenes deben tener un futuro estable que se logra generando empleo y desarrollando apartados como el digital”. La economía debe reactivarse y volver a Andalucía con las premisas de “diálogo, unión y reforma”, enfatizó Hernández.

Aunque en Sevilla se están haciendo muy bien las cosas, Juan Marín aseguró que en la comunidad también. Ahora bien, explicó que “la cuestión es abrir más oportunidades y utilizar el big data,

Herramientas como el big data son vitales para aumentar la oferta y conocer a los clientes

El tiempo, los términos fiscales y la financiación son muy importantes para los inversores

una herramienta vital para aumentar la oferta”. Para Marín es esencial que el empresario “sepa del cliente más que el propio cliente” y más en un año en el que se esperan 29,5 millones de visitantes. Los inversores demandan nuevos espacios y buenas condiciones para llevar a cabo grandes inversiones. Eso sí, “las empresas que vienen necesitan una administración que entienda que el tiempo, los términos fiscales y la financiación son cuestiones muy importantes”. En definitiva, “hay que poner las cosas fáciles, poner la alfombra roja a los que vienen, pero sabiendo hacia dónde queremos dirigirnos”. A esta determinación se de-



El desayuno-coloquio se abrió a las inquietudes y reflexiones de los participantes. Entre el público, Tomás Valiente, director General del Grupo Joly.

be llegar “con cabeza, diversificación, capacidad, mejores productos y talento, que a Andalucía le sobra”, concluyó Marín.

Otra de las cuestiones capitales fue la formación. En este sentido, Melesio Peña opinó que todo gira en torno a la estrategia. “No hay base operativa y, por ello, el paro es altísimo”, recalzó. Durante la intervención de Peña, Rosa Hernández añadió que “la Formación Profesional Dual aún no ha tenido esa inserción laboral esperada y, mientras tanto, se necesita que las empresas sean participativas”. A la vez, Juan Marín recordó que “la formación ha estado paralizada y su reactivación tarda. Todo tiene su tiempo”.

En lo relativo a la FP y ese aura formativa, Melesio Peña prosiguió corroborando que “debe haber una estrategia o previsión de los puestos que se van a necesitar de aquí a cinco años. Hay que adecuarse al mercado y alinearse con la administración para conocer todas las necesidades”. Además, en lo relativo al emprendimiento, este debe ser entendido como “una salida viable”.

UNOS ASISTENTES DE LO MÁS PARTICIPATIVOS

Tras las opiniones y argumentos de los profesionales del sector, los asistentes quisieron participar con sus ruegos y preguntas. Los

allí presentes opinaron sobre temas de actualidad como el momento idóneo para formar en base al emprendimiento, el sector empresarial en el medio rural, la dificultad que interponen algunas leyes o la participación activa en las políticas.

Rosa Hernández quiso hacer una referencia a la flexibilidad de las administraciones asegurando que “sí, lo somos, e intentamos ayudar lo máximo posible”. Ahora bien, indicó que la realidad social, el sentido común y las dificultades vienen provocadas por “ideologías y políticas que no son iguales en todos los ayuntamientos”. Para Hernández, es necesari-

rio “cambiar la mentalidad política y utilizar el sentido común más allá de otras premisas”.

Por último, Juan Marín explicó que “tenemos un sistema demasiado proteccionista”. Por ello, entiende que hay que “dar la importancia que merece al tiempo y a la simplificación, porque esa flexibilidad necesaria para toda inversión a buen seguro creará empleo y riqueza”. Antes de concluir, Marín confirmó que los fondos Next Generation ya han llegado y “Andalucía será la única comunidad que dará el 100% a los inversores y promotores” de un total de 25 proyectos con los que actualmente cuenta el territorio.

La SEPI ignora las alternativas para rescatar Abengoa con capital español

● Rechaza reunirse con el consejo de administración de la matriz por no ser quien pide la ayuda

Alberto Grimaldi SEVILLA

Tras meses de intentos del consejo de administración de Abengoa SA de fijar una reunión para plantear a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) las alternativas para rescatar el grupo industrial andaluz que incluyen capital español, el instrumento estratégico para la aplicación de la política diseñada por el Gobierno para el sector público empresarial contestó ayer con una negativa a mantener ese contacto con los consejeros de la matriz, que sigue siendo la dueña del 100% de Abenewco 1 y, a través de ésta, de las seis sociedades que han solicitado la ayuda pública de 249 millones con cargo al Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas: Abengoa Agua, Abengoa Energía, Abener Energía, Abengoa Solar España, Abengoa Operación y Mantenimiento e Instalaciones Inabensa.

En los últimos meses, tras tomar el control de la cotizada los representantes de la mayoría del accionariado, la sindicatura Abengoashares, los integrantes del consejo de administración de Abengoa SA han solicitado reiteradamente analizar con la SEPI, como gestora del citado fondo, la operación de rescate vinculada a la oferta de compra del 70% de la filial Abenewco 1 por parte del comisio-



JUAN CARLOS MUÑOZ

El consejo de Abengoa SA, en la última junta general de accionistas, en noviembre pasado.

nista estadounidense Terramar y plantear alternativas, con vistas a que la empresa siga teniendo capital español y no pase a manos extranjeras en pocas semanas.

Terramar se haría con el 70% del grupo, que se separaría de la cotizada, y el 30% restante estaría en manos de los tenedores de la deuda *New Money 2*, entre los que tiene la mayoría el fondo estadounidense KKR.

La última petición del consejo de Abengoa se remitió a la presidenta de la SEPI, Belén Gualda, el pasado viernes 13, mediante un burofax.

En su petición, el consejo que preside Clemente Fernández e integran también José Alfonso Murat y José Joaquín Martínez Sieso, reiteraba la conveniencia de que se produjese una reunión para que pudiesen exponer su "profunda preocupación" por la oferta pre-

sentada por Terramar, que está condicionada a la concesión de la ayuda pública solicitada al Gobierno, así como para trasladar su estrategia alternativa, consistente en que el rescate se formalice con

La cotizada alerta a la SEPI de los intereses personales de directivos respecto a Terramar

una oferta liderada por capital de origen español.

El consejo de Abengoa incluso traslada a la SEPI hechos que calificó como "graves" referidos a que en las negociaciones entre Abenewco 1 y Terramar se basen en "intereses personales de ciertos altos directivos de Abenewco 1".

Los consejeros llegan a concretar que se refieren a que esos directivos tienen pactada la percepción de compensaciones económicas en caso de que la transacción con Terramar se ejecute con éxito, y que además las han pactado pese que conocen las propias características de Terramar y sus antecedentes en otras inversiones realizadas en el extranjero. Sin tapujos, el consejo de la cotizada advierte de que la consumación de la transacción con Terramar abocaría al grupo Abengoa a su desaparición.

La SEPI, después de que este medio se interesase por la razón por la que ni se producía la reunión ni siquiera se respondiese al consejo de la cotizada andaluza, contestó ayer por primera vez con una negativa. La respuesta también se envió por burofax a la sede de la compañía en Sevilla, según

fuentes conocedoras de la misma, aunque está firmada por el director del Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas, Julián Mateos-Aparicio.

En la réplica, la SEPI acude al procedimiento administrativo para rechazar la petición de una reunión con el consejo de administración de Abengoa SA.

El argumento que emplea el organismo público para negarse a conocer sus alternativas para rescatar al grupo Abengoa con capital español es que la matriz y cotizada no es ninguna de las seis sociedades que han solicitado la ayuda al citado fondo de apoyo a las empresas estratégicas, una vez declarada no elegible Abenewco 1, de la que también son consejeros los de la cotizada.

En cualquier caso, los accionistas de Abengoa SA son los propietarios de todas esas sociedades que han solicitado la ayuda, y están representado por el consejo.

Este consejo, empero, tiene limitados sus poderes, en virtud del régimen de sustitución del concurso de acreedores que afecta a la cotizada y que los mismos directivos afines a los acreedores y defensores de la oferta de Terramar con la que se embolsarían una comisión de éxito solicitaron para evitar que en marzo de 2021 los accionistas celebrasen una junta general en la que hubieran sido destituidos en el consejo de Abengoa.

La SEPI también solicita al consejo en su respuesta que, en caso de existir cualquier elemento que pueda suponer una irregularidad, la ponga en conocimiento de las autoridades correspondientes.

La reunión propuesta es ahora más oportuna que nunca, según fuentes de la compañía, después de que diversos medios económicos editados en Madrid, hayan informado de que el trámite de la ayuda en la SEPI esté muy retrasado y se dude de que se resuelva a tiempo para cumplir el plazo del 30 de junio. Oficialmente, la SEPI se limitó a confirmar a este diario que la operación del grupo Abengoa está "en estudio".

CARTAS AL DIRECTOR

Correo: Calle Rioja, 13 / **e-mail:** cartas@diariodesevilla.es

Todo vale contra Macarena Olona

Tras el intento fallido de linchamiento político emprendido por toda la izquierda mediática y gran parte de la derecha contra la candidata de Vox a la presidencia de la Junta Macarena Olona, por el hecho de haberse empadronado en un domicilio de Salobreña (Granada), para así cumplir con el requisito necesario para poder ser candidata, parece que las aguas vuelven a su cauce y sólo se habla de lo que realmente le interesa a la ciudadanía: de las encuestas y de las propuestas de cada partido. En lo referente a los sondeos electorales, todos confirman que la suma PP y Vox arrasará a la izquierda, primero, porque Andalucía no olvida el saqueo socialista a la que ha sido sometida durante cuatro décadas y, segundo, porque la gran mayoría de los andaluces saben que patear el culo de Juan Espadas es patear el culo de Sánchez. Aquí la incógnita es saber si ganará el PP y cuántos escaños le sacará a Vox, y también, si Vox será capaz de superar al PSOE. Que el Gobierno de Juanma Moreno ha superado por mucho a sus antecesores socialistas en gestión, por supuesto, algo que era fácil ante el desastre anterior, pero también es cierto, que demasiadas políticas socialistas siguen en vigor y que la actual Junta no se ha atrevido a enviar al paro a las legiones de parásitos socialistas enchufados, una verdadera afrenta a todos esos andaluces que no hallan trabajo o que lo hacen en muy malas condiciones. Mi opinión personal es que el cambio aún no ha llegado. **Alejandro Baeza Serrano.**

Asesinar a una criatura

El anteproyecto de ley sobre el aborto presentado por la ministra de (des)Igualdad reconoce la interrupción de la gestación como un derecho fundamental. Los partidarios del aborto suelen decir que las tesis provida están inspiradas, exclusivamente, en dogmas religiosos. Incluso consideran que prohibir el aborto sería una imposición religiosa. El argumento más común de los abortistas sostiene que el hijo por nacer es parte del cuerpo de la madre, y que ella debe decidir hacer con su cuerpo lo que le dé la gana. Uno de los argumentos típicos de los abortistas es que los hijos por nacer, que son abortados, no son seres humanos. Dice la ciencia, señora ministra, que desde el instante de la concepción, existe ya un ser vivo con ADN humano único y personal. Tengo entendido que a las dos semanas de la concepción está completamente implantado en el útero. Mi opinión es que un aborto, diga como se diga, es asesinar a una criatura en desarrollo. **Alberto Álvarez Pérez.**

● Las cartas no deben exceder de las 20 líneas y han de estar firmadas, indicando el DNI y el domicilio.

Los Global Water Awards reconocen a Rabigh 3, de Abengoa, como planta desaladora del año

Los Global Water Awards reconocen a Rabigh 3, de Abengoa, como planta desaladora del año, un galardón Antonio José Lara Zamora, director de operaciones de agua de Abengoa, recogió el galardón. La entrega de premios tuvo lugar el 17 de mayo, en Madrid (España), en la ceremonia de clausura de la Global Water Summit, evento de alto nivel, donde se han dado encuentro las empresas que lideran el panorama internacional del sector del agua.

original



El equipo de Abengoa recogiendo el Global Water Awards concedido por la planta Rabigh 3.

Los Global Water Awards reconocen a Rabigh 3, de Abengoa, como planta desaladora del año, un galardón Antonio José Lara Zamora, **director de operaciones de agua de Abengoa**, recogió el galardón.

La entrega de premios tuvo lugar el 17 de mayo, en Madrid (España), en la ceremonia de clausura de la Global Water Summit, evento de alto nivel, donde se han dado encuentro las empresas que lideran el panorama internacional del sector del agua.

Momento del reconocimiento de la planta desaladora como la mayor del mundo.



Momento del reconocimiento de la planta desaladora como la mayor del mundo.

La organización de los **Global Water Awards** reconoció que la desaladora de Rabigh 3 es la más **eficiente**, desde el punto de vista energético, que se ha construido nunca, teniendo en cuenta su tamaño, su ubicación y la calidad del agua de origen. Además, permite un uso más eficiente de las bombas de alta presión. La planta funciona con un consumo medio de energía de unos 3,1kWh/m³, superando el punto de referencia de 3,5kWh/m³ establecido por el cliente y perfilando así un futuro de eficiencia energética a gran escala.

La distinción de los Global Water Awards para la planta de Rabigh 3, fue recogida por Antonio

Jose Lara Zamora, **director de operaciones de agua de Abengoa**, quien declaró que la obtención de este premio representa el reconocimiento a la mejor planta desaladora construida hasta el momento y la más eficiente. También reconoce el extraordinario trabajo realizado por el equipo de Abengoa, convirtiéndose en un revulsivo para continuar mejorando como líderes internacionales en desalación. Estamos muy orgullosos por lo conseguido, y por seguir contribuyendo desde Abengoa a lo establecido a través de la Resolución 64/292 de la Organización de las Naciones Unidas, donde se reconoció explícitamente el derecho humano al agua y al saneamiento, reafirmando que el agua potable, limpia y el saneamiento son esenciales para la consecución de todos los derechos humanos.

Los **Global Water Awards** y la **Global Water Summit** son iniciativas promovidas por la prestigiosa publicación del sector del agua, Global Water Intelligence (GWI).

El encuentro clave del sector del agua, Global Water Summit, ha reunido en esta edición a más de 800 delegados procedentes de 60 países diferentes, más de conferenciantes y 40 mesas redondas.

El tema central de este año ha sido el cambio que está experimentando el agua, a consecuencia del **cambio climático**. En este sentido, la organización ha puesto el foco en trazar una ruta hacia un futuro mejor para el agua a través de la emergencia climática.

Rabigh 3, una referencia mundial en desalación

Rabigh 3, con 600.000 m³/día de capacidad, y ubicada en Arabia Saudí, es la mayor planta de desalación por ósmosis inversa en operación comercial en el mundo. **Abengoa** ha obtenido recientemente, de **ACWA Power**, el certificado de recepción de la planta, junto con sus socios, SepcoIII (Power China) y Sidem (Veolia).

La planta, que ya está abasteciendo agua a la red a plena capacidad, garantiza el suministro de agua potable de más de tres millones de personas en las ciudades de **Makkah, Al-Mokarramah, Jeddah y Mastorah**.

Este proyecto es un referente mundial ya que presenta un diseño que le permite reducir el consumo de energía e incrementar la disponibilidad de la planta. Además, recientemente ha obtenido un récord Guinness por ser la mayor planta desaladora por ósmosis inversa en todo el mundo.

Otros premios otorgados a Abengoa por la Global Water Intelligence

Ésta no es el primer reconocimiento que Abengoa recibe del sector del agua, y de mano de la GWI. Así, **Abengoa** ha ganado tres veces el premio **Desalination Company of the Year de la GWI** (en 2015, 2013 y 2009), y ha quedado finalista dos veces (en 2018 y 2020).

También ha sido merecedora de sendos premios en las categorías de Desalination Project of the Year, en 2020 (por la planta de Shuaibah); y en la de Developer of the Year (2007).

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

El fin de la moratoria concursal anuncia un aluvión de liquidaciones

- ▶ Los administradores concursales avisan que miles de empresas optarán directamente por la disolución
- ▶ Grandes compañías españolas aceleran sus desinversiones para evitar entrar en concurso

GUILLERMO GINÉS / ANTONIO RAMÍREZ MADRID

El tejido empresarial español se dirige hacia un nuevo escenario. Uno sin los 'paracaídas' habilitados durante la crisis. El próximo 30 de junio, la Comisión Europea pondrá fin –salvo sorpresa de última hora– a la mayoría de medidas coyunturales en el marco del Covid-19 para las empresas. Un paso que supone la liquidación definitiva de apoyos como el fondo de rescate para grandes compañías estratégicas.

Pero esta no es la única medida que decaerá a partir de esa fecha. También caduca, salvo sorpresa mayúscula, la moratoria concursal, una medida que ha suspendido en los dos últimos años la obligación de las empresas de pedir el concurso en los dos meses posteriores al conocimiento de la insolvencia. También ha eliminado la posibilidad de que las empresas puedan acudir a los juzgados a pedir que sus deudores entren en concurso. Prorrogada hasta tres ocasiones desde el estallido de la crisis sanitaria, ahora su posible fin amenaza con destapar la realidad económica de miles de empresas.

Los administradores concursales creen que miles de compañías, sobre todo pymes, se han quedado ya por el camino en este periodo y ni siquiera tendrán la opción de presentar el concurso. Es decir, que no llegará a haber una avalancha en los juzgados, sino que se multiplicarán los concursos de acreedores exprés.

Esta modalidad está pensada para aquellas empresas que no pueden hacer frente al concurso de acreedores ordinario. No cuentan ya con bienes o no cubren con ellos el coste del concurso. Por eso el proceso no pasa de unas horas y se declara rápidamente la liquidación de la sociedad.

«Después de dos años y tres meses de moratoria muchas empresas se han quedado por el camino. Muchas de las que el concurso lo harán ya sin activos, por lo que es previsible que haya un aluvión de concursos exprés, que se

abren y se cierran el mismo día en el juzgado», explica a este periódico el presidente de la Asociación Profesional de Administradores Concursales (Aspac), Diego Comendador.

El incremento de los concursos convencionales, aún así, será relevante. Porque todavía hay un grupo amplio de empresas que lucha por sobrevivir. Ya en 2021, año en el que las empresas solo tenían la opción de presentar concurso voluntario, el nivel de compañías declaradas insolventes ascendió a 5.682, la mayor cifra desde 2014, según la filial de Cesce, Informa D&B. Y el comienzo del año tampoco ha sido demasia-

La CE quiere ampliar la suspensión de las reglas de déficit y deuda a 2023

La Comisión Europea propondrá mantener suspendidas las reglas que ponen límites al déficit y la deuda también en 2023, un año más de lo previsto inicialmente, por el impacto económico de la guerra rusa en Ucrania.

La decisión fue adoptada en la reunión del colegio de comisarios del martes pero no se anunciará tras el Eurogrupo el lunes, según publicó ayer 'Financial Times' y como adelantó ABC la semana pasada. En todo caso, la suspensión durante un nuevo ejercicio tiene que ser ratificada por los gobiernos del bloque, un proceso que no se espera «muy difícil», dicen fuentes europeas.

do alentador. Según la misma firma, 2.073 empresas han pedido entrar en concurso entre el uno de enero y el 30 de abril.

Para este año, los expertos del Registro de Economistas Forenses (Refor) del Consejo General de Economistas de España, han pronosticado que España se situaría en el top 10 mundial de países con mayor número de empresas en situación de insolvencia por factores como los peligros de los cuellos de botella en el comercio internacional, el riesgo de una inflación de carácter estructural, la incertidumbre en la regulación laboral y fiscal, el deterioro de las condiciones crediticias tras los avales ICO y el retraso en la llegada de los fondos europeos. Unos riesgos que se han superado con creces debido al estallido de la guerra en Ucrania.

Con todo, el tiempo ya apremia para las empresas que están pasando por un delicado momento financiero. En muchos casos se trata de grandes compañías, con miles de trabajadores en nómina, y con gran relevancia en sus sectores. El foco está en el sector turístico, donde mastodontes como Air Europa aceleran para realizar desinversiones que les permita salir a flote en los próximos meses.

Otro caso sonado es el de la hotelera Room Mate. La compañía de Kike Sarasola acelera para vender la compañía al fondo oportunista estadounidense Angelo Gordon y evitar así su entrada en concurso. La situación financiera de la cadena de hoteles es dramática. Hasta el punto de que su accionista más relevante, el fondo Rosp Corunna, propiedad de Sandra Orte-



ga, ya ha mandado a la compañía el aviso de desahucio en dos hoteles que la gestora tiene alquilados a Room Mate en Nueva York y Miami.

Nueva reforma

Las firmas que se acojan al concurso de acreedores se enfrentarán, además, a nuevas reglas del juego. Porque la intención del Gobierno es hacer coincidir el fin de la moratoria con la entrada en vigor de la nueva ley concursal. De esta forma evitaría que algunos procedimientos se resuelvan con la norma anterior y, otros con la nueva.

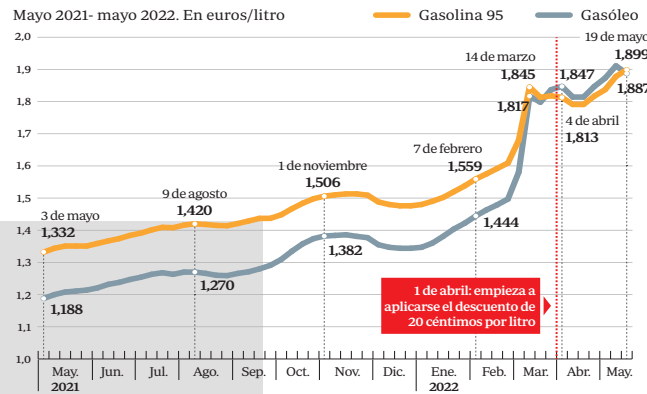
El Ejecutivo cuenta además con una razón de peso para agilizar la reforma: es un compromiso con Bruselas. Al igual que otros cambios legislativos, como la segunda parte de la reforma de las pensiones, el Gobierno prometió a la Comisión Europea un calendario con la ley concursal. Debería estar lista en verano. En juego, 6.000 millones en subvenciones con cargo a los malditos fondos europeos.

Al igual que en otros casos, el Gobierno llegará apurado al plazo. La reforma concursal ya está en trámite parlamentario, pero ha recibido 607 enmiendas por parte de los grupos políticos. Algunos de ellos coinciden en reclamar la exoneración del crédito público para salvar empresas viables. Una medida a la que el Gobierno se resiste y que, según los administradores concursales, complica aún más la supervivencia de cientos de empresas tras la pandemia.

Miles de negocios han echado la persiana de forma definitiva // ABC



Precios medios de los carburantes en España



Calviño valora acotar las ayudas al combustible a menos beneficiarios

► Estudia reajustar el alcance de la rebaja de 20 céntimos al litro con la gasolina en máximos

B. P. V.
MADRID

El Gobierno valora la posibilidad de ajustar a partir del próximo 30 de junio el alcance del descuento de 20 céntimos sobre el litro de gasolina o gasóleo, instaurado el pasado 1 de abril para hacer frente a la escalada del precio del carburante y cuyo coste presupuestario se estimó en su momento en el entorno de los 1.500 millones.

La vicepresidenta de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, aseguró ayer en una entrevista radiofónica que el Ejecutivo está monitorizando día a día junto a la CNMC la evolución diaria del precio del combustible y que ya ha comenzado a valorar una eventual modificación de la medida, una vez finalice su actual periodo de vigencia el próximo 30 de junio.

Las cosas de la economía han querido que el anuncio de la vicepresidenta se produjera el mismo día en que el Boletín Petrolero de la Unión Europea revelaba un nuevo repunte de los precios del combustible que ha llevado el precio de la gasolina antes de descuentos a su máximo histórico.

Según los datos difundidos ayer por la Comisión Europea, el precio medio del litro de gasolina en las estaciones de servicio españolas alcanzó la semana pasada un nuevo máximo histórico al llegar a los 1,897 euros, situándose otra vez por encima del gasóleo.

Este carburante, por su parte, cayó ligeramente hasta los 1,887 euros, rompiendo la tendencia al alza que venía apuntando durante las últimas sema-

nas. Estos precios no incorporan el efecto de los descuentos que se aplican en las gasolineras. Respecto a hace un año, el precio medio de la gasolina se ha encarecido un 40% mientras que el del diésel lo ha hecho un 56,2%.

Calviño deslizó ayer que cualquier eventual modificación de la medida tendría como horizonte «apoyar a las familias y, sobre todo, apoyar a los sectores que utilizan el transporte por carretera de una forma más intensa y también al transporte marítimo».

El controvertido descuento de 20 céntimos al litro de gasolina, que generó no pocos enganches con transportistas y estaciones de servicio, no se ha traducido en una rebaja significativa de la factura de carburante de las familias, según reconoció ayer la propia vicepresidenta, ya que se ha producido en un contexto de tensión en los mercados que ha impedido que los precios bajarán más.

La medida ha sido cuestionada por analistas y por la Autoridad Fiscal, que la ven demasiado general y poco eficiente, ya que supone un consumo excesivo de recursos públicos sin conseguir un efecto relevante. Tampoco la ven efectiva a la hora de contener la inflación, ya que fomenta el consumo, contribuyendo a elevar los precios.

El último rejón ha venido del Banco de España, que en su Informe Anual asegura que los estudios preliminares realizados sobre su revelan que beneficia más a las familias de renta alta que a las de renta baja. La institución, de hecho, reclama en ese informe un enfoque más afinado y selectivo de la ayuda para limitar su coste y mejorar su eficiencia. Calviño aseguró ayer que el Gobierno tiene la obligación de asegurar que sus medidas «son eficientes» y recalzó que el descuento al carburante tiene que servir también para contener la evolución de la inflación.

Feijóo ofrece a Sánchez pactar ya la nueva financiación autonómica

► El PP pide al Gobierno que reconsidere su plan anticrisis ante la «alarma económica»

MARIANO CALLEJA
MADRID

El PP podría cruzarse de brazos en su tarea de oposición y no pasaría nada, porque ya están los organismos nacionales e internacionales para arrojar todos los días jarros de agua fría sobre el optimismo económico del Gobierno y para alertar de la situación de emergencia que vive España. Así lo reconoció ayer la secretaria general del PP, Cuca Gamarra, después de un Comité de Dirección, presidido por Alberto Núñez Feijóo, en el que se analizó la «alarma económica» que viven los ciudadanos. Gamarra se refirió al Fondo Monetario Internacional (FMI), al Banco de España, la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef) y Funcas, que han enfriado las alegres expectativas del Gobierno

y han alertado de las consecuencias de su política económica.

La economía sigue centrando el mensaje político de Feijóo, que mantiene sobre la mesa su plan anticrisis, aquel documento de 41 páginas que envió a Sánchez y del que no obtuvo ninguna respuesta desde La Moncloa. Ayer, la secretaria general del PP invitó al presidente del Gobierno a reconsiderar el rechazo a todas las propuestas que planteó el líder del PP, para aliviar la crisis que se acentúa cada día que pasa. Los populares confiaban en la tramitación parlamentaria del decreto-ley que aprobó el Gobierno gracias a Bildu, para poder introducir enmiendas y algunas de las propuestas de Feijóo. Pero, según denuncian fuentes de Génova, esa tramitación está totalmente paralizada y no ha avanzado en tres semanas. Gamarra lanzó un dato impactante para demostrar esa alarma económica que vive España: «Con su política, el Gobierno endeuda cada día a los españoles en 200 millones».

En esta situación, Feijóo mantiene su estrategia de buscar acuerdos y pun-

El CIS consolida el 'efecto Feijóo' y el PP se acerca al PSOE

El PSOE volvería a salir victorioso si hoy se celebrasen elecciones con un 30,3 por ciento de estimación de voto, según el último barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). No obstante, el CIS consolida el 'efecto Feijóo' y el PP recorta distancia: lograría el 28,7 por ciento de los votos, un punto y medio más que en el barómetro del mes de abril. Además, Vox sube y obtendría el 16,6 por ciento, mientras que Unidas Podemos baja al 9,6 por ciento.

tos de encuentro con el Gobierno de Sánchez para mejorar la situación. Esta semana está poniendo el foco en el nuevo sistema de financiación autonómica, que sigue pendiente de aprobar desde que el todavía vigente cadu-

có en 2014. Los populares están dispuestos a sentarse ya con el Gobierno para avanzar en el debate de la financiación ante la «asfixia» de las autonomías, y proponen un modelo basado en las personas, y no en los territorios, para sufragar los gastos de todos los servicios públicos. El PP quiere evitar que Sánchez utilice la financiación para contentar a sus aliados independentistas, y por eso defiende una negociación multilateral, entre las 17 comunidades, que no esté basada en los territorios.

Nacionalidades

Después de unos días en los que el debate territorial ha creado confusión dentro del PP, por la defensa abierta de las 'nacionalidades' por parte de Feijóo, y por la afirmación de Elías Bendodo, luego rectificadas, de que España es un Estado plurinacional, Gamarra dejó claro que su partido defiende el artículo 2 de la Constitución de forma íntegra. Y como ya hizo Feijóo, lo recitó: «La Constitución se fundamenta en la indisoluble unidad de la Nación española, patria común e indivisible de todos los españoles, y reconoce y garantiza el derecho a la autonomía de las nacionalidades y regiones que la integran y la solidaridad entre todas ellas». El término 'nacionalidades', que gusta muy poco en algunos sectores del PP, seguirá así en el discurso habitual de Feijóo y su equipo.

Díaz planta a Belarra: no asiste a la fiesta de Podemos y se distancia aún más del partido

► La ministra de Trabajo tampoco acudió a la 'Universidad de Otoño' por tener otro acto en la agenda

GREGORIA CARO
MADRID

Podemos celebra el fin de semana en Valencia, en los Jardines de Viveros, su 'Fiesta de la Primavera', dos jornadas de música y charlas con políticos y activistas sintonizados con el partido. Es una suerte de festival, con grupos en el cartel, y para el que hay que comprar un abono. No asistirá la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, líder de Unidas Podemos en el Gobierno. Ella estaba invitada, subrayan en Podemos. Pero desde el entorno de Díaz explican que por «motivos personales» inaplazables no podrá estar.

Este nuevo plantón acentúa más la distancia entre ella y el partido; se suma a una ristra de gestos y desaires mutuos y confirma cuáles son las prioridades de la vicepresidenta. Un acto cerrado a los satélites sociales y políticos de Podemos, está claro que no es la actividad referencia para una política que apela

a «sumar» y superar los muros de Unidas Podemos. En el cartel: Mertxe Aizpurua (Bildu), Joan Tardá (ERC), diputados de Podemos, portavoces de la Plataforma de Afectados por Hipoteca (PAH). En román paladino: le reporta muy poco para su proyecto asistir a actos cercados al ecosistema político y mediático morado.

Pero el miércoles, la vicepresidenta acudió a la presentación del libro de Mónica García, líder de Más Madrid, junto con Íñigo Errejón, de Más País. Y en San Isidro se les vio juntos a los tres juntos por las fiestas, aunque no se hizo nada porque coincidiera y hubiera fotografía con Ione Belarra, líder de Podemos y compañera en el Gobierno, que estuvo también por allí. También en abril Díaz y Errejón tuvieron un primer acercamiento en un acto sobre salud mental y precariedad laboral, sin Podemos. Por si no se entiende todavía lo de las prioridades, justo una semana después de la fiesta de Podemos, el 27 de mayo, Díaz sí viajará a Valencia. Allí, participará en la 'Four Day Week International Summit', en un acto para debatir sobre la jornada laboral de cuatro días. Estas jornadas también reúnen a Errejón; al responsable económico de Podemos y secretario de Estado de Derechos Sociales, Nacho Álvarez; al alcalde de Va-



La vicepresidenta segunda del Gobierno, Yolanda Díaz, a su llegada a un foro sobre el futuro del trabajo, en Madrid // EP

lencia de Compromís, Joan Ribó; al diputado de Más Madrid Héctor Tejero y a los secretarios generales de CC.OO. y UGT, Unai Sordo y Pepe Álvarez. Que aquí se citan perfiles más diversos es indudable. Un entorno en el que sí le interesa ser fotografiada.

No es la primera vez que pasa

Pluralidad: sí. Solo Podemos: no. Las tensiones que esta actitud genera son tan fuertes que su relación con Pablo Iglesias, exlíder de Podemos y antece-

sor en el Gobierno, empeoró. También su distancia con Belarra e Irene Montero, ministra de Igualdad. En octubre, tampoco asistió a la 'Universidad de otoño' que celebró el partido morado en la localidad madrileña de Rivas. «Incompatibilidad de agenda». En noviembre, participó en el acto de políticas en Valencia junto a Ada Colau, Mónica Oltra y la líder de Más Madrid. Las ministras de Podemos no estaban invitadas y no fueron, y desde ese momento el ambiente se crispó. Y mucho.



IGNACIO
MARCO-
GARDOQUI

La gran 'familia' pública

LOS poderes públicos son muy solidarios. Entre sí, claro. Se protegen y ayudan como una gran familia. Vean. Aún no es seguro, pero los enterados de las cuestiones europeas dan por hecho que se va a conceder un año más de prórroga en la excepción concedida para sortear las reglas de estabilidad. Es decir, los gobiernos nacionales no tendrán que cumplir con los límites de deuda y de déficit en 2023. ¿La razón? No la sé, pero imagino que en Bruselas se han dado cuenta de que ninguno de los países muy endeudados los iban a cumplir, así que ¿para qué exigirlos? Los gobiernos nos dicen que todo va bien, pero a la hora de la verdad, cuando llegan las exigencias de consolidación apelan a lo mal que está la situación, para no cumplir con lo que todos dicen que es muy conveniente cumplir. El último que lo ha dicho, el gobernador Banco de España y el anteúltimo el comisario de Economía europeo.

Esto ya ni sorprende ni molesta. Más o menos lo sospechábamos. Lo indignante es que se asegura a la vez que esas mismas autoridades europeas van a prohibir la prórroga de las moratorias empresariales, concedidas cuando la pandemia arreciaba y no retiradas cuando la guerra explotaba. La banca teme que, en consecuencia, se de un incremento virulento de concursos de acreedores y un aluvión de quiebras. Como ha habido mucha necesidad de sustituir con préstamos a la demanda alicaída y como ha sido muy fácil encontrar el dinero salvador, las empresas se han acogido a esas facilidades. Pero no hay fecha que no se alcance, ni plazo que no se cumpla y ahora toca devolver el dinero recibido. Las razones que fueron consecuencia de la pandemia se han desdibujado con ella, sino desaparecido del todo, pero han sido sustituidas por las derivadas de la guerra, con un nuevo estancamiento de la actividad, una terrible explosión de precios y unas graves distorsiones en los suministros.

No me parece ni justo ni conveniente esa benevolencia con las cuentas públicas, que solo va a servir para eliminar aprietos políticos a los gobiernos gastadores, pero no va a arreglar ninguno de sus desajustes. Mucho menos cuando coincide en el tiempo con nuevo apriete a las cuentas de las empresas privadas, que no van a gozar de la magnanimidad europea. Los poderes públicos se ayudan como una familia. Mejor aún, como una gran 'familia'.



SALA DE MÁQUINAS JULIÁN QUIRÓS

El cántaro de las pensiones

El Banco de España ha criticado la reforma de las pensiones del Gobierno y el ministro del ramo ha respondido que la crítica del instituto emisor es poco sofisticada. O sea, justo lo que le sobra al sistema de la Seguridad Social y a los cambios con los que Escrivá está incorporando sus promesas a los jubilados, a fuerza de pegarle martillazos a las tablas excel. Uno, la verdad, preferiría que la hucha de las pensiones fuera sencilla, conforme a las cuentas elementales de una familia, y no sofis-

ticadas como la podrida ingeniería financiera que tantas veces ha arruinado instituciones solventes que antes funcionaban con ideas rudimentarias a base de ingresos y gastos, tanto tengo y tanto pago. Escrivá se solivianta porque el Banco de España, su antigua casa, le sonroja con lo evidente: revalorizar las pensiones con el IPC hoy por hoy pone en riesgo el sistema al completo. Sánchez, campeón del gasto público, no parará hasta que no quede un solo euro en la caja. Y el que venga detrás que arree.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El rey Juan Carlos regresa a España de forma privada tras estar 655 días fuera

- Llega a Sanxenxo desde Abu Dabi para participar en una regata
- El Gobierno vuelve a pedir que dé explicaciones por sus negocios

Efe PONTEVEDRA · MADRID

Juan Carlos I pisó ayer España después de 655 días de residencia en Abu Dabi, un regreso que el Gobierno consideró un acto privado, si bien redobló su exigencia de que debe dar explicaciones a la ciudadanía por los negocios que tuvo en el extranjero.

El avión privado en el que don Juan Carlos se embarcó en Abu Dabi aterrizó en el aeropuerto de Vigo hacia las 19:13, tras casi ocho horas de vuelo directo.

Numerosos medios de comunicación fueron testigos de cómo pisaba tierra tras el "exilio" que inició en Emiratos Árabes Unidos el 3 de agosto de 2020, en otro jet que salió también desde la localidad pontevedresa.

Vestido con un pantalón beige y americana azul marino, el Rey bajó del avión por su propio pie y sin ayudarse de bastones, aunque con cierta dificultad.

A pie de escalerilla le recibieron su hija mayor, la infanta Elena —que llegó poco antes al aeropuerto de Peinador y que le saludó efusivamente con un abrazo y una reverencia—, y su amigo y presidente del club náutico de

bón o del barco de apoyo de la competición. "Lleva tres años sin navegar, aunque él dice que está en muy buena forma física (...) Por lo que me ha dicho, está con mucha energía", comentó Campos a los medios.

Juan Carlos I ha optado por iniciar su viaje de regreso a España en Sanxenxo con sus amigos de la vela, en vez de ver primero a Felipe VI y a la reina Sofía.

Durante este fin de semana, Juan Carlos y su hija Elena se alojarán en una vivienda que Pedro Campos tiene en la zona de Nanín, donde ya ha pernoctado "muchas veces". Tal y como explicó su amigo, el plan del fin de semana será principalmente "casero". Será el próximo lunes cuando se encuentre con ellos y otros miembros de la familia en el Palacio de la Zarzuela, antes de regresar ese mismo día a Abu Dabi, donde ha decidido mantener su residencia de manera permanente.

En un plano más político, el Gobierno expresó su "absoluto respeto" por la visita de don Juan Carlos, de la que se desligó al tratarse de un asunto "privado", argumento la portavoz, Isabel Rodríguez.

No obstante, tanto desde el ala socialista del Ejecutivo como del de Unidas Podemos reavivaron la petición que ha hecho en varias ocasiones el presidente Pedro Sánchez, para que el Emérito dé explicaciones por su conducta, que tildó de "incívica", a pesar de que la Fiscalía del Tribunal Supremo archivó la investigación sobre él.

"No es un problema de ir o venir, sino de pedir cuentas. Una democracia como la española merece una explicación de lo que ha hecho mientras era jefe de Estado", demandó la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz.

La titular de Asuntos Sociales, Ione Belarra, también de Unidas Podemos, fue en la misma línea:

"El Rey emérito sólo debería volver a España para rendir cuentas ante la justicia. Que la inviolabilidad le libre de ello humilla a la democracia". A juicio de la vicepresidenta primera, Nadia Calviño, "los ciudadanos merecen una explicación" después de las informaciones "inquietantes" que ha habido en los últimos años sobre Juan Carlos I.



Don Juan Carlos saluda en el coche de su amigo Pedro Campos.



El Rey emérito camina con bastón en presencia de su hija Elena.



Medidas de seguridad en la casa donde se hospeda Juan Carlos I.

ña cuando le plazca". Para el presidente gallego, Alfonso Rueda, "tiene todo el derecho" a visitar Galicia porque "no tiene ningún cargo judicial ni causa pendiente" y reiteró que le parece una "buena noticia" para la comunidad porque puede favorecer su promoción turística.

Don Juan Carlos anunció hace casi dos años, el 3 de agosto de 2020, su decisión de trasladar su residencia fuera de España, tras lo cual recaló en Abu Dabi. Aquel día, el Palacio de la Zarzuela hizo público que el Emérito había trasladado, por carta, a su hijo que tomaba esta decisión "con profundo sentimiento, pero con gran serenidad" para así "contribuir a facilitar el ejercicio" de las funciones de Felipe VI como jefe de Estado.

Desde entonces, surgieron en numerosas ocasiones rumores sobre la posible vuelta de Juan Carlos I con especial foco en Sanxenxo, aunque no fue hasta la pasada Semana Santa cuando dichos rumores se hicieron más fuertes, sobre todo después de que el 2 de marzo de este año la Fiscalía anunciaba el archivo de las investigaciones abiertas por parte del propio Ministerio Fiscal. Precisamente en marzo, don Juan Carlos enviaba otra carta al actual monarca en la que consideraba "oportuno" su eventual regreso a España.

En medio del regreso de su padre y del debate político generado en torno a su figura, Felipe VI prosiguió ayer con normalidad su actividad institucional al recibir en el Palacio Real de Madrid las cartas credenciales de seis nuevos embajadores.

Igual mensaje que el de la responsable de Justicia, Pilar Llop, quien se mostró convencida de que a la sociedad "le gustaría recibir explicaciones sobre todo lo que ha sucedido" tras lo conocido sobre sus negocios en el extranjero.

En defensa de Juan Carlos I salió el PP a través de su secretaria general, Cuca Gamarra: "El Go-

bierno no tiene nada que decir si un español puede o no venir a su país, sólo faltaba que un español no pudiera venir cuando quisiera". El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, emplazó al Gobierno de Sánchez a tener "una actitud mucho más respetuosa" con la monarquía, tras recordar que el rey Juan Carlos "es libre de venir a Espa-

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El PP de Feijóo sigue recortando distancias al PSOE, según el CIS

● Se coloca a menos de dos puntos de los socialistas mientras Vox avanza con fuerza y Podemos baja

Efe MADRID

El nuevo PP de Alberto Núñez Feijóo continúa recortando distancias con el PSOE, sube punto y medio, alcanza el 28,7% en estimación de voto y ya está a menos de dos puntos de los socialistas, que se mantienen en cabeza con el 30,3%, el mismo porcentaje del mes pasado, según el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

La última encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas, elaborada entre el 3 y el 12 de mayo, en plena crisis por el espionaje, también apunta a una fuerte subida de Vox, que en solo un mes se eleva 2,2 puntos hasta el 16,6% de los sufragios, consolidándose, sin competencia, como la tercera fuerza política.

Justo lo contrario de lo que le pasa a Unidas Podemos, que en pleno proceso interno por el liderazgo de Yolanda Díaz en ese espacio político, se deja otro punto desde abril y se queda en el 9,6% de los votos.

A un mes de que se celebren las elecciones andaluzas, la suma de los dos partidos del Gobierno de coalición de PSOE y Unidas Podemos alcanzaría solo un 39,9% por ciento de los votos en toda España frente a un 45,3% por ciento de PP y Vox, lo que supone 5,4 puntos más que el bloque de la izquierda.

Mientras tanto, Ciudadanos no consigue detener su caída y ya está por debajo del 2%, con el 1,8 en estimación de voto.

Por su parte, ERC sube una décima desde abril, hasta el 2,5%, seguido de Más País-Compromiso, con el 2,1%, el mismo resultado

El PP, más cerca del PSOE



EVOLUCIÓN DE LA INTENCIÓN DE VOTO EN %



FUENTE: CIS. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

El bloque PP-Vox sería votado por el 45,3% y solo el 39,9% lo haría por PSOE-Podemos

que en el anterior sondeo. PNV obtendría el 1,3%; JxCat, el 1,2%; Bildu, el 1,1%; y la CUP, el 0,6% en estimación de voto. Le sigue el BNG, con el 0,5%; CCA-NC, con el 0,3%; Na+, con el 0,2%, mientras que Teruel Existe y el PRC se quedarían en el 0,1%.

Pese a la mala estimación electoral de Unidas Podemos, la vicepresidenta Yolanda Díaz es la

única dirigente política que logra aprobar en esta encuesta con un 5 raspado, y lo hace en un contexto de bajada generalizada en la puntuación que los ciudadanos conceden a los líderes políticos. Todos empeoran sus notas.

El líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, que en el anterior barómetro de abril despejaba como nuevo líder de su partido en segunda posición, tras Yolanda Díaz, con una puntuación de 5,20 sobre diez, pierde el aprobado un mes más tarde. Se deja tres décimas y cae a una media de 4,86 puntos, que no obstante le permite permanecer en segundo lugar.

También pierde puntuación el presidente del Gobierno, Pedro

Sánchez, que repite en tercera posición y cuya nota de 4,28 representa 0,37 puntos menos que la obtenida el mes pasado. Con menores notas que en abril les siguen igualmente en la lista el líder de Más País, Íñigo Errejón (4,00), la presidenta de Ciudadanos, Inés Arrimadas (3,58) y el de Vox, Santiago Abascal, en última posición con una nota media de 2,91 sobre diez.

Además, cuando el CIS pregunta a los españoles a quién de ellos prefieren como presidente del Gobierno, los únicos que mejoran respecto al anterior barómetro son Yolanda Díaz y Feijóo, porque todos los demás pierden respaldo.

Industria dice que el Perte naval está orientado a los astilleros privados

El Gobierno promete que tendrá el presupuesto para atender buena parte de todas las iniciativas

Efe

El Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (Perte) para la industria naval está “especialmente orientado a los astilleros privados”, los únicos que funcionan actualmente en Euskadi, según el secretario general de Industria, Raúl Blanco.

Cerca de 60 agentes del sector naval vasco conocieron el Perte en una jornada técnica celebrada en Bilbao con el secretario de Industria, la consejera de Desarrollo

Económico del Gobierno vasco, Arantxa Tapia, y el delegado del Gobierno, Denis Itxaso.

El sector naval en Euskadi, que facturó alrededor de 2.852 millones de euros en 2021 y da empleo a más de 13.600 personas, representa el 2,1 % del PIB de la economía vasca. Durante el año 2021 la cartera de pedidos de los astilleros vascos se ha incrementado en siete nuevas unidades, lo que, con 15 unidades en cartera, hace que tengan garantizada su carga de trabajo hasta finales de 2023 en sus cinco plantas productivas.

El Perte para la industria naval, aprobado en marzo por el Gobierno central, dará ayudas para la diversificación del sector hacia las energías renovables marinas y los buques de bajas emisiones, y su di-

gitalización. La industria vasca, con experiencia tanto en el sector naval como en energía eólica off shore (marina) es “un ejemplo de lo que puede ser esa colaboración”. El secretario prometió que el Perte naval tendrá el presupuesto necesario para poder atender buena parte de todas las iniciativas presentadas, tanto en forma de subvención como de préstamo. Prevé una inversión de 1.460 millones de euros, con una contribución del sector público de 310 millones de euros y una inversión privada de 1.150 millones de euros.

Con esta mayor inversión privada, aunque los astilleros públicos también participarán en la digitalización y la energía marina, este Perte está “especialmente orientado a los astilleros privados”, dijo.