



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

23 de mayo de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	22/05/2022	Diario de Sevilla, 47	Las empresas centenarias de Andalucía se reúnen para reivindicar su valor	Escrita
2	22/05/2022	Diario de Sevilla, 16-17	Las agencias de viajes toman vuelo	Escrita
3	22/05/2022	Diario de Sevilla, 17	La polémica tasa turística y los grandes eventos	Escrita
4	22/05/2022	ABC Sevilla, 50-51	«Construimos 2.000 MW en Andalucía y seguimos analizando el mercado»	Escrita
5	23/05/2022	ABC Sevilla, 62	Reivindica su impacto en el crecimiento tras la oleada de revisiones a la baja del PIB español	Escrita
6	23/05/2022	ABC Sevilla, 16	Crece la empresa que lidera el tráfico de mercancías del Puerto a pesar de la crisis de Ucrania	Escrita
7	23/05/2022	ABC Sevilla, 64-65	Estas son todas las ayudas frente a la sequía abiertas para el campo	Escrita
8	23/05/2022	ABC Sevilla, 72-73	La falta de agua y la caída de la superficie complican la campaña algodonera	Escrita
9	22/05/2022	ABC Sevilla, 14-15	Sevilla se llena de vallas para grandes obras que no avanzan	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

10	23/05/2022	ABC Sevilla, 26	La repetición de las elecciones, un escenario posible para Moreno	Escrita
11	23/05/2022	Diario de Sevilla, 22	El PSOE blande sus políticas sociales y el feminismo ante el riesgo de la abstención	Escrita
12	22/05/2022	ABC Sevilla, 32	El PSOE quiere resucitar el impuesto de sucesiones tras el 19-J	Escrita
13	22/05/2022	ABC Sevilla, 17	La Plaza de España, símbolo del compromiso con la patria	Escrita
14	22/05/2022	ABC Sevilla, 30-31	«Podemos gobernar, Moreno es presidente con 26 diputados»	Escrita
15	23/05/2022	ABC Sevilla, 74-75	Las variedades premiadas por las desmotadoras buscan ganar hueco en el campo	Escrita
16	23/05/2022	ABC Sevilla, 45	Dos finales a la altura de un torneo que tendrá continuidad	Escrita
17	23/05/2022	ABC Sevilla, 25	Intermediario en otra venta al SAS de pruebas chinas	Escrita
18	23/05/2022	ABC Sevilla, 2	AVANZAR O RETROCEDER, HE AHÍ LA CUESTIÓN	Escrita
19	23/05/2022	ABC Sevilla, 69	Campaña para animar al consumo de la patata nueva temprana	Escrita
20	22/05/2022	ABC Sevilla, 16	Los hinchas no son turistas	Escrita
21	23/05/2022	Diario de Sevilla, 2	Ni retroceso ni milagro, Andalucía	Escrita
22	22/05/2022	Diario de Sevilla, 18-19	Sevilla-Málaga	Escrita
23	22/05/2022	Diario de Sevilla, 34	El momento trumpista de Vox y el sí de Espadas	Escrita
24	22/05/2022	Diario de Sevilla, 9	Los reparos de Patrimonio a la transformación de Altadis	Escrita
25	22/05/2022	Diario de Sevilla, 31	El PSOE-A ofrece una ley contra la prostitución y formación afectivo-sexual	Escrita
26	23/05/2022	vivasevilla.es	Sevilla acumula dos meses importando más que exportando	Digital
27	22/05/2022	Diario de Sevilla, 32-33	Un balance de la legislatura	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

28	23/05/2022	ABC Sevilla, 48-49	El final de la legislatura ahonda la brecha en la coalición y refuerza a Montero sobre Díaz	Escrita
----	------------	--------------------	---	---------

29	23/05/2022	ABC Sevilla, 60-61	Escrivá cargará a los funcionarios la mitad del alza de cotizaciones	Escrita
30	23/05/2022	ABC Sevilla, 61	El Ibex de Sánchez	Escrita
31	23/05/2022	Diario de Sevilla, 33	Expertos abogan por no esperar a que no haya crisis para aplicar la fiscalidad verde	Escrita
32	22/05/2022	ABC Sevilla, 48-49	Las CC.AA. se hartan y exigen fondos UE para sus propios Perte	Escrita
33	22/05/2022	ABC Sevilla, 49	Sánchez se va de pesca a Davos	Escrita
34	22/05/2022	Diario de Sevilla, 41	Yolanda Díaz quiere	Escrita

ASOCIADOS CES



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Imagen de Bodegas Góngora, dirigida hoy en día por la séptima generación.

Las empresas centenarias de Andalucía se reúnen para reivindicar su valor

● Las compañías con más de cien años se dan cita en Sevilla el viernes 27 para reflexionar sobre sus éxitos y sus desafíos

Redacción SEVILLA

Las compañías andaluzas que han logrado superar el siglo de existencia tiene una cita en Sevilla el próximo viernes 27 de mayo. Por primera vez se celebrará el encuentro Empresas Centenarias Andalucía 2022, con el objetivo de reflexionar sobre las claves de su éxito y los desafíos que amenazan su competitividad y supervivencia. Andalucía conserva cerca de 200 empresas centenarias con actividad.

Las provincias de Sevilla y Cádiz son las que más firmas con más de cien años de existencia atesoran.

Sevilla supera las sesenta sociedades, y entre ellas destaca Bodegas Góngora, fundada en 1682 en Villanueva del Ariscal (Sevilla), y considerada la bodega más antigua de Andalucía y la segunda de España. Hoy está dirigida por la séptima generación de la misma familia que la fundó.

Llama la atención el elevado número de bodegas y empresas centenarias relacionadas con el sector de las bebidas y la alimentación, entre las que destaca por su crecimiento vertiginoso durante la última década Los Alcores de Carmona, fabricante de la famosa ginebra Puerto de Indias.

Igualmente es de destacar el caso de empresas sevillanas con

más de cien años de antigüedad que fueron adquiridas por otras compañías multinacionales, que igualmente han sobrepasado el siglo de historia, como es el caso de Heineken y Helvetia. Otras compañías centenarias singulares son Ilesa, Maquedano y Tricornios Moya, especializadas en sombrerería las dos primeras y en la producción de tricornos para la guardia civil, la tercera.

Los dos clubes de fútbol de la capital, el Sevilla CF y el Real Betis Balompié, son hoy empresas con más de un siglo de existencia.

Casi una treintena nacieron en la provincia de Cádiz, y quince de ellas son también bodegas de origen familiar, la mayoría establecidas en Jerez, Sanlúcar y El Puerto. Sorprendentemente, cinco de estas bodegas están entre las diez más longevas de España: Delgado Zuleta (1744), Garvey (1780), Bodegas 501 (1783), Hidalgo La Gitana

(1792) y Gutiérrez Colosía (1838).

Entre las demás empresas y entidades centenarias, figuran *Diario de Cádiz*, origen del Grupo Joly, que cumplirá 155 años de historia en menos de un mes, el Cádiz Club de Fútbol o la Eléctrica Conilense. Aunque en su mayoría se trata de empresas familiares, también sobreviven algunas que ya no son propiedad de la familia fundadora, con es el caso de La Ibense o Bodegas 501.

Entre las más antiguas está Bodegas Góngora, que se fundó en 1682 en Villanueva del Ariscal

A Sevilla y Cádiz le sigue la provincia de Huelva, con 14 empresas centenarias; Málaga, con 13; Almería y Córdoba, con 11 cada una; Granada, con 7, y Jaén con 5.

Estas sociedades centenarias, en su mayoría de carácter familiar, son pilares indiscutibles de nuestro tejido productivo, generan empleo y riqueza y contribuyen a la cohesión territorial. Además, la sabiduría y experiencia que atesoran son de gran valor para la economía y la sociedad.

El objetivo del encuentro es poner en valor la solidez, experiencia y competitividad de estas compañías, que son en su gran mayoría un modelo de gestión, prudencia, arraigo social y hasta visión de futuro. Por este motivo, Empresas Centenarias Andalucía 2022 aspira a reunir no solo a empresas centenarias, sino también a otras empresas e instituciones, públicas y privadas, que comparten los valores de estas sociedades.

Participarán en la jornada representantes del ámbito académico y de la empresa, quienes analizarán las claves de la longeva trayectoria de estas sociedades y debatirán sobre sus estrategias para superar los desafíos de la economía global y la digitalización, que reclama cada vez más una apuesta decidida por la innovación. La Jornada concluirá con una cena de gala y la Entrega de Credenciales a las Empresas Centenarias de Andalucía.

SEVILLA

TURISMO | REPUNTE DEL SECTOR HACIA LA NORMALIDAD

● Son las empresas más castigadas por la pandemia y las únicas que pueden acogerse a los ERTE del Mecanismo Red; aun así, afirman haber salido reforzadas

Las agencias de viajes toman vuelo



Italia se encuentra entre los circuitos organizados preferidos por los sevillanos.

Ana Fernández

Con una caída de la facturación del 87% y más del 30% de los trabajadores en ERTE en 2020, todo hacía pronosticar que el sector de las agencias de viajes lo tendría muy complicado en su repunte. “El parque de las agencias de viajes se ha reducido. Pensamos que al final de la pandemia la caída sería de, al menos, el 40%, pero finalmente ha sido del 13% en los dos últimos años. Han cerrado agencias, lo que supone un verdadero drama, pero no tantas como lo pronosticado”, cuenta José Manuel Lastra, presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (Aevis), quien añade un dato esperanzador: “A pesar de las malas cifras, en la actualidad, nos estamos recuperando y nos situamos a niveles de facturación entre el 80 y el 90% respecto a 2019. La confianza de nuestros clientes y el buen hacer de los agentes du-

rante los momentos más críticos han provocado que hayamos salido reforzados de esta difícil situación”.

Desde el pasado 1 de abril, y tras finalizar los ERTE creados a medida de la pandemia, las agencias siguen siendo el único sector que puede acogerse a los ERTE del Mecanismo Red. Una situación que les permite seguir en el camino, aunque demuestra que fue el sector más afectado por las restricciones.

En los últimos dos años, Aevis ha crecido por encima del 30%, pasando de unas treinta agencias asociadas a rozar el medio centenar. “Los agentes detectaron que asociarse era fundamental para luchar en tiempos complicados y reivindicar ayudas que nos mantuvieran a flote. Sin embargo, este crecimiento no ha sido paralelo a la evolución del sector”, detalla el también vicepresidente de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes.

342 empresas de Sevilla están

inscritas, en estos momentos, en la actividad turística como agencias de viajes. Unos profesionales que, a pesar de facturar entre un 10 y un 20% menos que en 2019, sí han recuperado las fuerzas y, lo más importante, la confianza de sus clientes. Lastra explica que, “incluso, hemos salido ganando, porque, cuando en marzo de 2020 estalló todo, dedicamos las 24 horas del día a resolver las incidencias que la pandemia estaba provocando, dejando a muchos viajeros en una situación compleja. Tal fue la respuesta, que se ha valorado nuestro trabajo y se demostró que aquellos que tenían detrás de su viaje a un agente consiguió resolver con mayor eficacia su problema que aquellos que no lo tenían”.

Esta visión positiva del agente de viajes ha logrado desterrar mitos sobre la profesión que ha hecho que muchos que, por ejemplo, “pensaban que contratar un viaje desde una agencia siempre era más caro, ahora pierdan ese

La apuesta por un turismo de calidad en Sevilla

Sevilla, como receptor de turistas de primer orden, presume de muchos atributos pero aún carece de otros. José Manuel Lastra, presidente de Aevis, destaca entre los retos pendientes el atraer al “turismo de calidad”. “Somos un destino de primer nivel capaz de competir con otros, pero hay condicionantes que lo impiden”. Destaca como positiva la inversión en el aeropuerto de San Pablo, un crecimiento que podría atraer a este turismo *premium* pero que, ahora, se encuentra lejos. Según Lastra, esto es debido a que “el 50% de sus vuelos están en manos de una sola compañía que ya ha demostrado el poco respecto por las agencias, los clientes y los destinos”.

miedo porque no siempre es así. Trabajamos con un amplio abanico de productos y nos adaptamos al bolsillo de nuestros clientes. Hay quien el alojamiento en destino no es su prioridad y sólo busca un lugar donde poder pernoctar y quien busca que el hotel sea el centro de su experiencia. El cruzado de datos nos permite encontrar las mejores opciones sabiendo cuáles son sus prioridades. Tratamos de orientarlos en su destino ideal”, reseña el director general de Viajes Triana, que insiste en que “la labor del agente pasa por el asesoramiento, dar la cara por el cliente ante cualquier problema. Un valor al alza que el viajero ahora busca más que nunca”.

En la búsqueda de esa seguridad al viajar, el papel de las agencias de viajes es fundamental. Los primeros en darse cuenta fueron

Las agencias han recuperado la confianza de los clientes, que ahora buscan viajes seguros

los mayores con el programa de turismo del Inmerso. Aunque el sector esperaba que se recuperara esta oferta para finales de 2020 o principios de 2021, finalmente no fue hasta diciembre del pasado año cuando se retomó el programa con un 20% menos de plazas. Contra todo pronóstico, se inició con una actividad intensa. “El público sénior quería recuperar su actividad, volver a hacer sus escapadas. Teníamos dudas de si iban a querer viajar, pero resultó que, al ser los primeros vacunados y al haber sido los que más padecieron la pandemia, se lanzaron a ello. El viaje se ha convertido en la vacuna contra la fatiga pandémica”.

Aunque el motor del turismo está activado, no hay que olvidar que aún existen restricciones en determinados destinos y la guerra en Ucrania ha subido los precios del combustible, lo que afecta al sector de lleno. “La mejora en el trato cercano con el cliente, ha llevado a que éste sea también más exigente”, cuenta Lastra, quien detalla cómo las agencias de viajes siempre están a la última: “Cuando en los 70-80 la mayoría de las empresas aún no estaban informatizadas, las agencias de viajes ya contaban con ordenadores. Siempre hemos sido un sector que ha abrazado la tecnología. Con la llegada de internet, lo vimos como un aliado para la distribución y venta a través de él. Ahora, con este trato más cercano con el cliente, nos hemos sumado al omnicanal, y a la venta y consultas por internet se añaden la telefónica y la presencial”.

Uno de las características que definen al viajero sevillano pospandemia es su interés por las medidas de seguridad y el control de la experiencia, por lo que



El trato cercano con el cliente se ha retomado en las agencias de viajes.

los paquetes organizados son cada vez más solicitados. Aquel que opta por viajar por “libre” o cuenta propia también solicita cada vez con mayor frecuencia contactar con agentes de viajes que les faciliten algunos preparativos como el alquiler de un coche, un alojamiento determinado, una recomendación gastronómica o una visita guiada. Pero, sin duda, es el circuito organizado lo que más está creciendo “por un deseo de seguridad, porque la experiencia sea más cómoda y grata y por aprovechar mejor el tiempo”, precisa Lastra, que cuenta los destinos preferidos del sevillano para viajar este verano. En un 50%, aproximadamente, el sevillano se irá de vacaciones a un destino nacional, preferentemente a la cornisa cantábrica y en segundo término a las playas andaluzas o las islas Baleares o Canarias. Un 30% se animará a salir del país y se desplazará, preferentemente, a países vecinos como Italia, Francia, Países Bajos, Reino Unido y Escandinavia. “Los viajes a Estados Unidos se están recuperando y el Caribe también tiene una demanda importante; lo que sí siguen siendo poco solicitados son los destinos de Asia, donde aún continúan con muchas restricciones”. El 20% restante apostará por destinos más lejanos como Egipto o Turquía, cuya demanda está creciendo notablemente.

Los cruceros, tanto marítimos como fluviales, también viven su mayor repunte desde el inicio de la pandemia, siendo llamativa la demanda de los fluviales por Europa a través de ríos como el Danubio o el Rin. “Son viajes muy cómodos con barcos acondicionados, que atracan en el centro de la ciudad”.



A través del Imsero se reactivó el sector de las agencias de viajes.

Desde Aevise recuerdan que esta tarea de las agencias de viajes no puede desarrollarse por sí sola y que las ayudas institucionales son aún necesarias. La Delegación del Gobierno en Andalu

La cornisa cantábrica es el destino más demandado por los sevillanos para veranear

lucía ha destacado a través de un comunicado que en el último año se han generado 465.978 nuevas altas de trabajadores vinculados a actividades turísticas en toda España, lo que supone un crecimiento del 22,3%, continuando la tendencia que se inició en junio de 2021. Así, en abril los tra

bajadores en alta laboral en el sector representaron el 12,7% del total de afiliados en la economía nacional. El crecimiento del empleo se dio en todas las ramas turísticas: la hostelería suma en el último año 357.342 nuevas altas (226.406 en los servicios de comidas y bebidas y 130.936 en los servicios de alojamiento); las agencias de viaje dieron de alta a 4.567 trabajadores, mientras que las otras actividades turísticas aumentaron en 104.069 afiliados. José Manuel Lastra llama a la Junta de Andalucía “a cumplir con la promesa que desde la Consejería de Turismo se nos dio de adjudicarnos unas ayudas. Hemos recibido una mínima parte pero el grueso no. Tememos que con el proceso electoral todo se paralice y no se preste atención a nuestro sector que mueve el 14% del PIB directo”.

La polémica tasa turística y los grandes eventos



José Manuel Lastra, presidente de Aevise.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Los agentes de viajes se muestran favorables, siempre que sean medidas “razonables y asumibles”

A. F.

El auge del turismo de masas tras la pandemia en Sevilla ha crecido exponencialmente. Con la actividad retomada, son múltiples los eventos que atraen a miles de turistas y viajeros tanto nacionales como internacionales con el propósito de, más allá de conocer la ciudad, asistir a un macroconcierto o a una final deportiva, como la reciente final de la UEFA, entre otros grandes eventos. La polémica de si habría que poner coto a la llegada masiva de viajeros o no y si Sevilla puede asumir ese reguero de turistas saltó tras los incidentes ocasionados entre aficionados escoceses y alemanes en la Puerta de la Carne. Esta misma semana, también el alcalde volvió a hablar de otra vieja promesa, la implantación de la tasa turística. Desde las agencias de viajes se han pronunciado al respecto.

José Manuel Lastra, presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (Aevise), explica como la recuperación para el sector ha sido especialmente significativa en fechas como la Semana Santa y la Feria y que síntoma de esa recuperación está en la llegada de

turistas con motivo de los grandes eventos deportivos que llenan hoteles, bares y procuran que negocios como las agencias de viajes crezcan en negocio.

Respecto a la posibilidad de instaurar tasas turísticas, José Manuel Lastra afirma que “se trata de un tema controvertido. Tenemos que mirar a nuestro entorno y ver cómo se ha establecido en otros lugares. Si el dinero recaudado con esa tasa revierte en la promoción turística de Sevilla y nos permite competir con otros mercados como Italia, Francia..., me parece razonable. Esta recaudación podría permitir tener más recursos para promocionar nuestro destino”.

El director general de Viajes Triana insiste en que a “esos criterios razonables habría que sumar unos importes asumibles”. “No generaría un efecto disuasorio si el turista tiene que pagar una tasa de 80 céntimos o 1 euro por noche”, añade Lastra.

En conclusión, para el presidente de Aevise, la medida sería un acierto si “hubiera cordura y mesura en una cantidad adecuada y si los impuestos se aplicasen para la promoción del destino y no se fuesen al presupuesto general de Ayuntamiento”, a lo que añade: “Esta medida también debería contar con el asesoramiento y la opinión de los empresarios antes de aplicarse. Por el momento, es algo de lo que se habla desde hace tiempo pero nunca se ha puesto sobre la mesa con el sector”.

«Construimos 2.000 MW en Andalucía y seguimos analizando el mercado»

Rafael González

Director General de Generación de Endesa

► La mitad de la nueva potencia renovable de Endesa se ubica en Andalucía, donde la compañía también apostará por el hidrógeno verde

LUIS MONTOTO
SEVILLA

En el último lustro se han acelerado exponencialmente las inversiones para el desarrollo de proyectos renovables en Andalucía. Uno de los actores clave de esta expansión ha sido Endesa, que ha situado a la comunidad como un territorio estratégico para cumplir su hoja de ruta. «En este trienio nuestro objetivo es construir plantas que sumarán 4.000 MW y de ellos habrá 2.000 en Andalucía», afirma Rafael González, director general de generación de la compañía. Este ingeniero de Minas inició su carrera en el campo de las energías limpias hace ahora tres décadas y sostiene que jamás se ha vivido un momento de ebullición como el actual. «Estamos en un momento histórico tanto en términos de inversión como de aceleración de la tecnología; hace tres años pocos hablaban del hidrógeno verde y hace cinco años eran también muy pocos los que hablaban de las baterías... Ahora son tecnologías que están en el debate público y nadie duda de que forman parte del futuro», subraya.

—Andalucía dispone de sol y territorio, ¿esto la convierte en una comunidad estratégica dentro de los planes de Endesa?

—Así lo atestiguan las cifras. Tenemos una estrategia global en España que se basa en dos pilares: la descarbonización de las fuentes de generación y la electrificación de la demanda, con el impulso del coche eléctrico, que debe abastecerse a su vez de energía procedente de fuentes limpias. Esto conlleva el cierre de nuestras centrales de carbón, como el caso de Litoral en Carboneras (Almería). Entre 2022 y 2024 estamos acometiendo una inversión de 3.100 millones de euros en nueva capacidad, que se traducirá en la construcción de más de 4.000 MW. Si Litoral tiene 1.100 MW en términos de potencia, es cuatro veces más. La contribución de Andalucía, donde ahora disponemos de más de 350 MW en diferentes tecnologías, es enorme, pues tenemos en desarrollo más de cuarenta proyectos con una capacidad superior a los 2.000 MW, casi la mitad de todo lo planteado en la Península.

—¿En qué tecnología serán estos nuevos proyectos?

—La mayoría son fotovoltaicos, aunque también hay eólicos y habrá iniciativas con hibridación de diversas tecnologías. Son proyectos que en la fase de construcción van a generar más de 6.000 empleos y después requerirán más de cien empleos fijos cuando estén en funcionamiento.

—Para reemplazar la capacidad de Litoral la compañía prevé instalar 1.200 MW solares. ¿Están incluidos en el plan hasta 2024?

—El cierre de Litoral libera la capacidad de conectar esa potencia y vamos a participar en el concurso para desarrollar esa capacidad. Ese crecimiento sería adicional a los 2.000 MW que de facto ya estamos desarrollando.

—En los últimos años han comprado proyectos a empresas como Prodiel para ampliar su cartera. ¿Están estudiando nuevas compras?

—Tenemos ya una cartera muy sólida con casi 10.000 MW en la Península en proyectos con permisos de acceso y conexión a los que se suman otros 80.000 MW en estado de desarrollo. Es un volumen que nos permite liderar el desarrollo de las renovables y podemos seguir reforzando nuestra posición con compras selectivas, que complementen nuestro portfolio y aporten sinergias. En esta filosofía se encuadra, por ejemplo, la operación que hicimos con Prodiel, una empresa que también interviene en el proceso de construcción y en la fase de mantenimiento de los activos. Seguiremos por lo tanto analizando el mercado por si identificamos nuevas oportunidades.

—Han firmado una alianza con Cepssa para el suministro de hidrógeno verde a sus refineras en Andalucía. ¿Qué potencial tiene este nuevo vector energético?

—Es el complemento perfecto para aquellos sectores que no se pueden electrificar. La producción de hidrógeno verde requiere energía renovable a costes competitivos, y ahí Andalucía parte con ventaja por sus niveles de radiación solar. Tenemos proyectos de generación fotovoltaica en el entorno de los grandes centros industriales de la región, como Huelva y Algeciras, donde se pue-



Rafael González, director general de Generación // ABC



Expansión renovable

«Estamos en un momento histórico, tanto en términos de inversión como de avance tecnológico»

Ucrania

«La crisis energética demuestra que la estrategia de descarbonización iba en la buena dirección»

Críticas ecologistas

«Parte de la oposición a los parques renovables se debe a una falta de información»

den materializar importantes oportunidades. Hemos planteado estos proyectos dentro de los programas que ha abierto el Gobierno en el marco de los fondos para la recuperación, que propiciarían que fuesen competitivos y apoyaran la creación de nuevo tejido industrial en torno a la cadena de valor del hidrógeno verde.

—**La invasión de Ucrania ha creado una crisis energética. ¿Se están acelerando las inversiones renovables para elevar el grado de independencia energética?**

—Se ha confirmado el acierto de la estrategia que ya estaba en marcha para reducir la dependencia externa, y ahora se acelera porque se refuerza su idoneidad. Una de las medidas que ha tomado el Gobierno para que las inversiones se desarrollen a mayor ritmo ha sido la simplificación de los trámites administrativos, lo cual se debe trasladar a las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos.

—**¿Le preocupa la creciente oposición de grupos ecologistas a la instalación de parques solares y eólicos?**

—Nosotros hacemos proyectos con vocación de largo plazo, nuestro objetivo es estar muchos años operando esos activos, de ahí que busquemos que sean iniciativas sostenibles ambiental y socialmente, y que generen valor compartido en los municipios donde se asientan. En ocasiones la contestación se debe a que no hay una información correcta sobre cómo funcionan y se construyen estas plantas. La agri-voltaica, que une energía solar y actividad agrícola y ganadera, demuestra que se puede preservar la diversidad. En Las Corchas, una planta que hemos inaugurado en Carmona, se fomentan actividades tradicionales como el pastoreo o la apicultura.

Economía se reúne en secreto con analistas para intentar neutralizar el pesimismo en torno al fondo UE

► Reivindica su impacto en el crecimiento tras la oleada de revisiones a la baja del PIB español

BRUNO PÉREZ
MADRID

El Ministerio de Economía ha escogido un foro confidencial y alejado de los focos, la reunión periódica del Grupo de Analistas de Coyuntura Económica (GACE), que reúne a las figuras más relevantes y prestigiosas del análisis macroeconómico doméstico, para tratar de cambiar la cada vez más sombría percepción de los expertos sobre la capacidad de los fondos del Mecanismo Europeo de Recuperación, Transformación y Resiliencia para impulsar el crecimiento de la economía.

La última oleada de informes sobre la economía española ha revelado un creciente escepticismo entre los analistas respecto a la aportación real de las millonarias inversiones del Plan de Recuperación – nada menos que 70.000 millones de euros en ayudas a fondo perdido – al PIB español.

En líneas generales, lo que ha ocurrido en los últimos meses es que los principales institutos de análisis españoles han pasado de asumir la previsión gubernamental de que la ejecución de los fondos europeos aportaría más de dos puntos de crecimiento en 2021, algo que finalmente no sucedió en buena medida por los tremendos problemas para ejecutar los fondos, a mirar con una desconfianza casi absoluta su potencial para impulsar la economía y asignarle apenas unas décimas en sus previsiones de crecimiento para 2022.

Un revulsivo económico

El deslizamiento de la percepción de los analistas desde el entusiasmo hasta el escepticismo respecto a los fondos europeos ha debido preocupar en Economía. Hasta el punto de que, según confirman fuentes presentes en el encuentro, el ministerio pidió pista en la última sesión del GACE para realizar una presentación en la que los funcionarios de la Dirección General de Análisis Macroeconómico pusieron todo su empeño en explicar los canales, por los cuales los fondos europeos estarían llegando a la economía real.

Según estas mismas fuentes, Economía hizo hincapié en la existencia de un efecto favorable sobre la economía ya desde el momento en que se

autoriza la aplicación de los fondos, aunque estos no hayan llegado aún de manera efectiva a las empresas o al resto de los agentes, ya que en su opinión la movilización de las partidas ya genera decisiones por parte de los potenciales beneficiarios. También insistió en que el decalaje desde que se autoriza el gasto hasta que el dinero llega a las empresas es el habitual en el tráfico presupuestario, y que no tiene por qué generar desconfianza.

El asunto constituye una de las grandes sombras de la gestión gubernamental de los fondos europeos. Hacienda decidió dejar de proporcionar datos so-

La perspectiva de los economistas respecto a la aportación de los fondos europeos a la economía ha variado de manera radical



bre las transferencias efectivas de recursos del Plan de Recuperación a las empresas el pasado mes de agosto, después de que aflorara que hasta ese mes apenas había sido capaz de pagar 104 de los 5.000 millones de euros comprometidos, un 2%. El apagón estadístico desde entonces no sólo ha impedido evaluar hasta qué punto el dinero está llegando a las empresas, sino que también ha alimentado la desconfianza en torno a las cifras oficiales de ejecución.

El último informe sobre el particular realizado por la CEOE, que está haciendo un seguimiento diario de las licitaciones, adjudicaciones y contrataciones realizadas con cargo al Plan de Recuperación, apuntaba que el Estado solo había sido capaz de ejecutar de manera efectiva una cuarta parte de los fondos que le correspondía movilizar; y que se ignoraba qué parte de ese dinero había llegado de manera efectiva a los agentes económicos. La suma de todos estos factores ha erosionado la aportación que los analistas atribuyen a los fondos europeos en sus previsiones de crecimiento. Ya no es solo que revisión tras revisión minimicen el impacto a corto plazo de los fondos europeos sobre el crecimiento, lo que podría explicarse por los bajos datos de ejecución, es que también han revisado a la baja el efecto multiplicador que pueden tener sobre el comportamiento de la economía. Así lo han hecho, entre otros organismos, la Autoridad Fiscal y el Banco de España.

Desconfianza

Esa corriente de desconfianza es la que está tratando de atajar el Ministerio de Economía, que incidió en la reunión en que el Gobierno considera más importante gastar bien el dinero que gastarlo rápido.

Un año después de la aprobación del Plan de Recuperación la perspectiva de los economistas respecto a su aportación a la economía española ha variado de manera radical. Mientras hace un año todas las previsiones apuntaban a una aportación muy significativa –alrededor de dos puntos– al crecimiento en 2021 y 2022, que luego se diluía un tanto en 2023; ahora admiten una aportación nula o casi inapreciable y proyectan una aportación modesta este año, que alcanza más importancia en 2023 y aún continúa en 2024, si bien de forma mucho más moderada.

La vicepresidenta de Asuntos Económicos, Nadia Calviño // IGNACIO GIL



Imagen aérea de las instalaciones de Sevitrade, el mayor concesionario del Puerto de Sevilla // ABC

Crece la empresa que lidera el tráfico de mercancías del Puerto a pesar de la crisis de Ucrania

► Sevitrade mejora las cifras con la llegada de 69 barcos con productos como el aceite de girasol y la urea

LUIS MONTOTO
SEVILLA

Las vicisitudes que ha creado la invasión de Ucrania en el tráfico de mercancías no han frenado al mayor concesionario del Puerto de Sevilla. «En los primeros meses de 2022 hemos mejorado las cifras de 2021 y en el caso concreto de marzo, que fue crítico, crecimos un 17%», afirma Francisco García Campos, presidente de Sevitrade. Esta compañía gestiona la llegada de más de 250 barcos al año con productos sólidos (como cereales, semillas y minerales) y líquidos (como fertilizantes y aceite), que almacena en naves y depósitos que ocupan más de 200.000 metros cuadrados.

Dos productos habituales del tráfico en el Guadalquivir —la urea para

la agricultura y el aceite de girasol para los grandes envasadores andaluces— han estado especialmente en el foco, dado que Rusia y Ucrania son grandes productores y exportadores y las cadenas de suministro han pasado serias dificultades. «En el caso del aceite de girasol se han configurado nuevas rutas, ahora han salido barcos desde Polonia y esto ha amortiguado parcialmente el golpe... los mercados son muy dinámicos y se adaptan muy rápidamente». Para la próxima campaña, en Ucrania apenas han podido sembrar un 30% de las tierras destinadas a esta planta oleaginosa «pero su cultivo está creciendo en España, se está importando más girasol de Francia y se están elevando las importaciones de Bulgaria o Rumania».

En cuanto a los fertilizantes, el gran problema —apunta García Campos— no ha sido la invasión de Ucrania sino la sequía en España, que ha reducido drásticamente la demanda, animada tan solo en las semanas de las últimas lluvias de la primavera. «Rusia es un gran productor pero en el

caso de Sevilla una parte importante de la urea procede de países como Egipto».

A los muelles de Sevitrade en la dársena hispalense llegan actualmente barcos con fertilizantes y abonos de países como Uzbekistán, Marruecos y Argelia; y aceites de Túnez, Moldavia o Grecia.

En los tres primeros meses del año han consignado 69 buques y han almacenado más de 300.000 toneladas de diferentes productos. «Desde 2017 movemos más de un millón de tone-

Países como Polonia, Uzbekistan, Marruecos o Argelia han compensado la caída del tráfico desde los muelles de Ucrania

La situación de Sevilla es estratégica para la importación y distribución de mercancías en el suroeste de la Península

ladas al año y este ejercicio no será diferente y seguiremos mejorando nuestros números», señala el empresario. Esto se debe también a una ampliación paulatina de las instalaciones. «Entre 2020 y 2022 hemos desarrollado una inversión de más de 10 millones de euros, como ha sido la solicitud de una concesión sobre una nueva parcela de 12.000 metros cuadrados, en la que ya se ha levantado una nueva nave».

Confianza

García Campos cree que la clave para sortear crisis como la que se han generado con la agresión bélica de Rusia a Ucrania es «lograr que haya grandes multinacionales que confíen en el puerto de Sevilla como un 'hub' para cargas y descargas de mercancías de exportación, y también para la importación y distribución en el suroeste de la península Ibérica, dado que nuestra situación logística es privilegiada». Este empresario también sostiene que una de las claves para blindar al puerto de futuras crisis es la diversificación, no depender en exceso de un tipo de cliente ni de un solo producto. «En nuestro caso, cada año trabajamos con setenta productos y tenemos una cartera de más de treinta clientes, esto exige hacer inversiones que se adapten muy bien a los requerimientos de cada uno de los operadores». Un río con las dificultades de calado del Guadalquivir debe atraer tráfico «con una oferta de servicios muy cualificada».

AGRICULTURA Y GANADERÍA

Estas son todas las ayudas frente a la sequía abiertas para el campo

- ▶ Asaja Sevilla recopila las medidas aprobadas y en plazo que son más útiles para el sector agrario y ganadero
- ▶ Rebaja del 20% del IRPF a agricultores, exención del IBI rústico y ayudas para préstamos, entre otras disposiciones

INMA LOPERA
SEVILLA

La sequía ha sido y sigue siendo una constante que afecta de manera determinante al sector agrario y ganadero. De hecho, 2022 es el sexto año consecutivo con escasez de precipitaciones y restricciones en la campaña de riego, lo que supone mermas en el rendimiento de los cultivos que se puedan sembrar y aumento de los costes de producción.

Con objeto de contribuir al mantenimiento de la rentabilidad y la sostenibilidad de las explotaciones agrícolas y ganaderas, en un contexto de dificultades acumuladas por la subida de los precios de insumos y materias primas, el Gobierno central publicó el pasado 16 de marzo en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el Real Decreto-Ley 4/2022, que recogía una serie de medidas de carácter fiscal, financiero e hidrológico.

Asaja Sevilla, tras analizar el paquete de medidas presentado por el Gobierno destaca, en primer lugar, «la escasez de las ayudas aprobadas», y detalla a continuación aquellas cuyo plazo está abierto y que pueden resultar más interesantes para los agricultores y ganaderos. Las convocatorias de dichas medidas han ido saliendo con cuentagotas, publicándose la última la semana pasada.

Financiación

Así, en relación con la financiación de explotaciones agrarias, el pasado jueves se publicaba el Extracto de la Orden, de 12 de mayo, por el que se convocaban las subvenciones establecidas en el artículo 6 del Real Decreto-Ley 4/2022. Esta línea de ayuda (llamada línea ICO MAPA SAECA) pretende facilitar la financiación del

Medidas puestas en marcha por la Junta de Andalucía

La Consejería de Agricultura, a través de la ampliación del decreto de sequía, a finales del mes de marzo, incluía una serie de medidas de las que se pueden beneficiar agricultores y ganaderos de la provincia, con el objetivo de que no pierdan competitividad como consecuencia de la sequía y la escalada de costes de producción. Entre ellas, está la exención total de la tasa de laboratorio y de la tasa por servicios facultativos veterinarios, y hay anunciadas ayudas destinadas a inversiones en explotaciones destinada a balsas, cubas de agua y construcción de abrevaderos que saldrán «en breve». Además de permitir cultivar tierras en barbecho, poniendo en producción en la provincia 18.816 hectáreas antes vacías.

sector agrario, y cuenta con dos patas, ya que por una parte subvenciona el coste de los avales y por otra, un porcentaje del principal del préstamo.

Esta última va dirigida a titulares de explotaciones agrarias con domicilio social y fiscal en España y que tengan una fecha de constitución anterior a 1 de marzo de 2022. Además, los beneficiarios deberán cumplir con el requisito de que sus ingresos provengan al menos en un 50% de la actividad agraria en el año anterior al de la presentación de la solicitud, o



Explotación afectada por la sequía // ABC

en los tres años anteriores al de la solicitud, teniendo en cuenta el dato medio, salvo que hayan iniciado la actividad agraria dentro de los tres años anteriores a la convocatoria.

La ayuda consistirá en la bonificación del 7% del principal de operaciones de financiación con una cuantía máxima de 10.000 euros en el caso de ser agricultor, y del 10% del principal, también con un límite de 10.000 euros, para las explotaciones ganaderas. En cualquier caso, no se concederán subvenciones a préstamos que superen los 100.000 euros.

El presupuesto de estas ayudas asciende a 10 millones de euros, y la ventanilla solicitarlas ya está abierta, finalizando el plazo el 1 de diciembre de 2022.

Estos préstamos deberán contar obligatoriamente con el aval de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA), y el coste de la comisión del aval podrá ser subvencionado también por el Estado.

Para ello, los titulares de explotaciones agrarias deben haber obtenido al menos el 25% de sus ingresos de actividades agrarias en el año anterior al de la presentación de la solicitud, o en los tres años anteriores al de la solicitud teniendo en cuenta el dato

medio. Las ayudas consistirán en la financiación del importe total de la comisión del aval de SAECA. Además, se financiará la comisión de estudio del aval. No obstante, se subvencionarán los costes de avales por un importe máximo de 75.000 euros.

El presupuesto para esta línea de ayuda es de 2,7 millones de euros, y el plazo de presentación permanecerá abierto hasta el 20 de septiembre de 2022.

Asaja recuerda que estas ayudas se otorgarán por orden de presentación hasta agotar el presupuesto, ya que se trata de una ayuda de mínimos, por lo que no se pueden superar los límites estipulados por la normativa para ese tipo de subvenciones.

Canon de agua

Otra de las medidas contempladas es la exención del canon de regulación y de la tarifa de utilización del agua.

En el caso de la Cuenca Hidrográfica del Guadalquivir hay exenciones para los periodos impositivos 2021 y 2022, con unas reducciones del canon de al menos el 40% dependiendo del porcentaje de reducción de la dotación. Así, para el año 2021, cuando la reducción de la dotación sea de al menos el 40%, se devolverá a los regan-



tes el 50% de la cuota pagada. Las comunidades de regantes ya están solicitando esta devolución, apunta Asaja Sevilla. Pero los agricultores que están fuera de dichas comunidades, al tener una toma directa, es necesario presentar una comunicación incluyendo los datos bancarios, firmada y sellada por la entidad bancaria correspondiente.

Para este año 2022, cuando la reducción de la dotación de agua sea de entre un 40 y un 60%, se concederá un 50% de reducción de la cuota del canon de regulación y de la tarifa de utilización del agua.

El año hidrológico, desde el 1 de octubre al 1 de marzo, presenta un déficit de precipitaciones del 42% a nivel nacional

Los regantes de la Cuenca del Guadalquivir contarán con una dotación máxima de 1.750 metros cúbicos por hectárea, un 70,8% menos con respecto a su dotación concesional

Pero si la reducción de agua para riego supera el 60%, se concederá el 100% de la cuota del canon y de la tarifa. Por tanto, como las restricciones en la Cuenca del Guadalquivir para esta campaña ascienden al 70%, no habría que pagar o, en todo caso, se devolvería el importe íntegro.

Medidas fiscales

Hasta el próximo 30 de junio se puede presentar la declaración de la renta del ejercicio 2021. Para dicho año 2021, el Gobierno establece una reducción del 20% del rendimiento neto para las actividades agrícolas y ganaderas que tributan en el Impuesto de la Renta de las Personas Físicas por el método de Estimación Objetiva (régimen de módulos agrarios). Esto va a beneficiar a 918.000 agricultores y ganaderos a nivel nacional.

IBI rústico

El Real Decreto también contempla la exención de la cuota del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) correspondiente al ejercicio 2022, para aquellos bienes inmuebles que sean propiedad de los titulares de explotaciones agrícolas o ganaderas, y que estén afectos al desarrollo de tales explotaciones, siempre que los titulares de dichas explotaciones hayan sufrido en el ejercicio inmediato anterior (2021), pérdidas de ingresos de al menos un 30% con respecto a los últimos tres años (20% en zonas con limitaciones naturales o específicas).

Esta medida de exención del IBI ha tenido un desarrollo en la Resolución del Ministerio de Hacienda publicada en el BOE el pasado 1 de abril. En la misma, se aclara que el porcentaje del 30% será con respecto a la media de los tres últimos años.

Asaja Sevilla ha solicitado algunas aclaraciones antes de iniciar el procedimiento respecto a qué documentos se deben aportar para acreditar fehacientemente las pérdidas sufridas por los agricultores y ganaderos.

A este respecto, la patronal agraria señala que «estamos a la espera de que se nos conteste por parte del OPAEF (Organismo de Asistencia Económica y Fiscal de la Diputación Provincial de Sevilla), que es el organismo que se encarga de la gestión del IBI de la mayoría de los términos municipales de la provincia de Sevilla», según informa el secretario general de la organización agraria, Eduardo Martín.

La falta de agua y la caída de la superficie complican la campaña algodонера

- ▶ Se prevé una bajada en la producción, debido a los justos rendimientos del cultivo en el campo por estrés hídrico
- ▶ Los precios son buenos y las ayudas están garantizadas, por lo que la rentabilidad dependerá del clima

INMA LOPERA
SEVILLA

La sequía, un año más, volverá a marcar la campaña del algodón en el campo andaluz. Las lluvias de marzo y abril mejoraron algo la difícil situación de los embalses de la Cuenca del Guadalquivir, por lo que en la última Comisión de Desembalse se optó por aumentar la dotación para el regadío a 1.750 metros cúbicos por hectárea.

Se trata de una concesión «que supone una restricción del 70% de lo que sería una campaña normal, siendo del todo insuficiente para llevar a buen término el cultivo del algodón, pues las necesidades hídricas estarían entre 4.000 y 6.000 metros cúbicos por hectárea». «Esta agua, prácticamente se va en dos riegos escasos», por lo que los agricultores «tendrán que hacer una gestión más eficiente que nunca del recurso», declara el técnico de Asaja Sevilla, Emilio Gutiérrez.

Esta sequía se ha traducido en una bajada de la superficie del cultivo industrial en el campo andaluz, ya que, si el año pasado se sembraron unas 57.000 hectáreas de algodón, «se prevé que la superficie esté entorno a las 51.000-52.000 hectáreas, con una caída estimada de alrededor del 10%», apunta el técnico.

No obstante, los que tomaron la decisión de sembrar algodón tras las últimas precipitaciones de primavera, aprovechando esa humedad del suelo, «han tenido una muy buena nascencia, aunque en algunas zonas ha sido necesario resembrar debido a los cambios tan drásticos de temperaturas que hemos tenido».

En cualquier caso, el técnico apunta que «los rendimientos medios se verán acusados por falta de agua, y eso se traducirá en una menor producción, aunque la pérdida final de la cosecha dependerá de cómo venga la climatología, en función de si llueve algo a lo largo del ciclo vegetativo del cultivo y

La competencia del girasol, ¿otro factor en contra?

El algodón es el cultivo herbáceo más importante de los regadíos andaluces. Por provincias, Sevilla es la principal productora de fibra textil, al concentrar en la campaña 2020 el 67% de la cosecha estimada de Andalucía. Sin embargo, en esta campaña, al cultivo le ha salido otro competidor: el girasol. Esta oleaginosa está en precios históricos y la falta de aceite de girasol derivada del conflicto bélico en Ucrania ha impulsado las siembras de esta oleaginosa, que podría incluso copar algunas de las hectáreas en regadío dedicadas tradicionalmente al algodón.

de los episodios de temperaturas extremas que se sucedan».

Pese a las incertidumbres, Emilio Gutiérrez se aventura a dar una cifra: «Si el año pasado, con la dotación de riego al 50% se logró un buen rendimiento en campo (donde influyó también la ausencia de plagas) y una producción de 150.000 toneladas, en esta campaña podríamos movernos en un rendimiento de 2.500 kilos por hectárea, y con una cosecha de 130.000 toneladas podríamos darnos por contentos», apunta el técnico, que insiste en que «son previsiones estimatorias, pues todo dependerá de las condiciones cli-

Las previsiones más optimistas apuntan a una cosecha de 130.000 toneladas de algodón y un rendimiento de 2.500 kilos por hectárea

matológicas que se den en el ciclo vegetativo». Por ello, ante esta escasa dotación de agua y teniendo una buena nascencia, el técnico de la patronal agraria recomienda a los agricultores «retrasar al máximo el primer riego», realizando pases de regabina, manteniendo la humedad del suelo, si es posible, hasta finales de junio si las temperaturas son suaves.

¿Rentabilidad?

La campaña algodонера estará marcada por ese descenso en la superficie de siembra y por una bajada productiva. Además, hay que tener en cuenta que los costes productivos en el campo se han disparado, en concreto, el precio de fertilizantes (+100%), gasóleo (+40%), energía (+300%), plásticos (+50%) o agua (+30%). Pero frente a estos factores adversos, hay otros más favorables, empezando por el buen precio que tendrá el algodón en esta campaña.

Así, la cotización en los mercados de futuros oscila sobre los 0,85-0,90 euros el kilo de algodón bruto (cuando en la campaña pasada alcanzaban los 0,54 euros el kilo), precios que hace muchos años que no se veían», subraya Emilio Gutiérrez. Además, las contrataciones a futuro permiten al agricultor conocer anticipadamente el precio que va a percibir cuando entregue su cosecha.

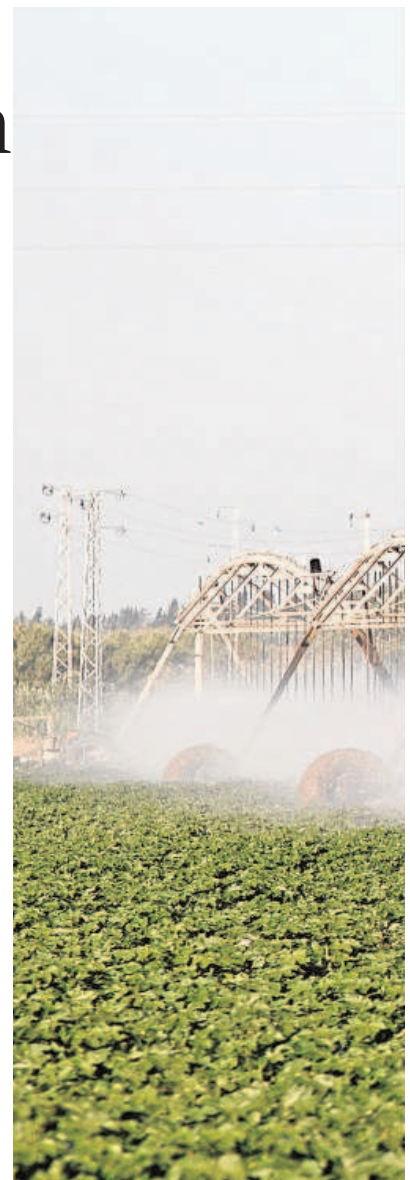
Igualmente, hay que recordar que el algodón es el único cultivo con ayudas blindadas a los vaivenes de la PAC, por lo que no le afectará cómo quede finalmente el Plan Estratégico Nacional que está ultimando el Ministerio de Agricultura y que supondrá la hoja de ruta para aplicar la nueva reforma agraria para el periodo 2023-2027 en España.

Así, los algodoneiros vienen cobrando una ayuda acoplada, que en 2021 ascendió a 1.045 euros por hectárea, ya que la superficie en Andalucía alcanzó las 57.000 hectáreas.

La normativa establece un importe para el pago específico al algodón en España de 1.267,52 euros/hectárea para una superficie básica nacional de 48.000 hectáreas. Si se supera esta superficie, se aplica un recorte proporcional en la cuantía de la ayuda.

No obstante, como en esta campaña la superficie del cultivo es menor, «la ayuda que cobrarán los agricultores será mayor, y podría estar entorno a 1.100-1.150 euros por hectárea», explica el técnico sectorial.

En cuanto a la ayuda agroambiental al algodón (ayuda a los sistemas sostenibles de cultivos agroindustriales [Operación 10.1.5] incluida en el



Programa de Desarrollo Rural de Andalucía), se prorroga un año más en los mismos términos, como ya ocurrió en 2021. Los algodoneiros están recibiendo alrededor de 290 euros por hectárea como prima básica, aunque implica una modulación de estas ayudas.

Por último, cabe destacar que las desmotadoras vienen primando una serie de variedades de algodón, otorgando unos céntimos más por kilo de algodón bruto entregado, un plus a tener en cuenta de cara a lograr la rentabilidad.

En definitiva, que son muchos los factores que actúan en esta difícil campaña y que para poder despejar la ecuación de si el algodón será o no rentable, habrá que tirar de calculadora y ajustar muy bien los números al final del ciclo.

Cultivo de algodón en riego // ABC



Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

REURBANIZACIÓN Y OBRAS HIDRÁULICAS EN TORNEO

Dos administraciones ejecutan las obras en la calle Torneo, por un lado la Gerencia de Urbanismo, en el tramo de zonas peatonales que va desde Plaza de Armas a la Barqueta, y la Consejería de Agricultura, en el que discurre entre el puente del Alamillo y el de la Barqueta. Esta segunda obra será la primera en terminar y lo hará en septiembre



PUENTE DEL CENTENARIO

Las obras del puente del Centenario comenzaron el pasado verano, pero sólo se ha llevado a cabo el refuerzo de las pilas. Actualmente se ejecutan las penínsulas artificiales en el río y se aseguran los cimientos, según el Ministerio de Transportes.



Sevilla se llena de vallas para grandes obras que no avanzan

- ▶ Los proyectos clave como el puente del Centenario, la ampliación del tranvía y Torneo muestran escasa actividad
- ▶ Algunos tienen plazos ajustados como el Metrocentro que debe estar para la próxima primavera

ELENA MARTOS
SEVILLA

Sevilla se ha llenado de vallas para los grandes proyectos, pero la actividad que se percibe en el tajo no responde, a simple vista, al tiempo que llevan calles y accesos acotados ni a la envergadura de las obras, que coinciden en el tiempo para la desesperación de conductores y transeúntes. La que más meses lleva abierta es la de Torneo, que comenzó el pasado verano. Es una intervención doble que aco-

meten la Gerencia de Urbanismo y la Consejería de Agricultura. Los primeros están reurbanizando los espacios peatonales más cercanos a la orilla del río, con una inversión que supera los seis millones de euros. Los trabajos arrastran una lentitud inusual desde el principio con poco movimiento de obreros y maquinaria en la gran extensión clausurada desde la Barqueta hasta la estación de autobuses de Plaza de Armas, donde no se ha dejado ningún espacio para el paso de transeúntes, obligando a cruzar la avenida para conti-

ADRIANO

Eternas

Está a la vista que la afición a poner vallas por toda la ciudad de la que hace gala el ayuntamiento, con algunas consejerías como cooperadoras necesarias, no se corresponde con la necesaria celeridad en la ejecución de los plazos previstos de las obras. Se está viendo en la reurbanización de la orilla del río a la altura de Torneo, la ampliación del tranvía a Santa Justa y el tajo que va desde la Barqueta al Alamillo. Las dos últimas han dejado media ciudad patas arriba.

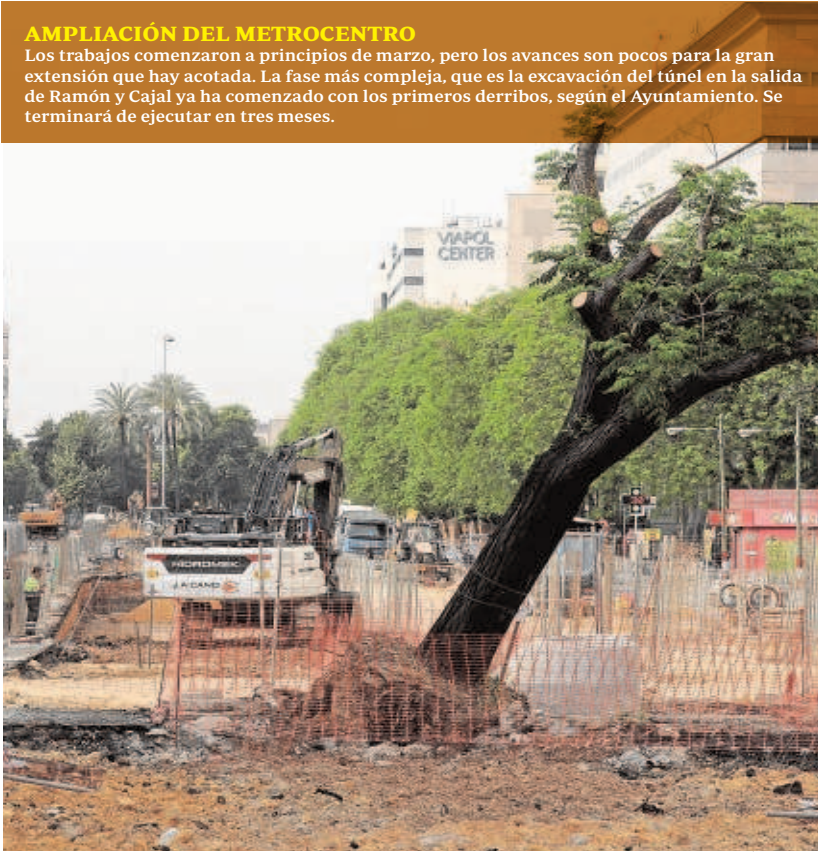
nuar el paseo. El Ayuntamiento insiste en que las labores van en plazo y, de hecho, todavía quedan meses para que expire ese límite, pero novedades se ven pocas.

El tajo que va desde la Barqueta hasta el Alamillo, que ha supuesto un corte total al tráfico, lo gestiona la Consejería de Agricultura y Desarrollo Sostenible, en coordinación con Emasesa. El objetivo es construir una nueva red de colectores para desviar las aguas residuales hacia la estación del Copero, dejando sin uso la depuradora de San Jerónimo. Sin duda un proyecto de envergadura en el que se esperaba una ejecución con mayor celeridad, dada la enorme incidencia en la movilidad.

Pero parece que ya se ve luz a final del túnel, pues está previsto que los trabajos terminen en septiembre, aunque debían de haberlo hecho en julio, como admiten fuentes de la administración andaluza. El retraso no se ha debido a problemas concretos de la intervención, sino a la escasez de suministros, que se

AMPLIACIÓN DEL METROCENTRO

Los trabajos comenzaron a principios de marzo, pero los avances son pocos para la gran extensión que hay acotada. La fase más compleja, que es la excavación del túnel en la salida de Ramón y Cajal ya ha comenzado con los primeros derribos, según el Ayuntamiento. Se terminará de ejecutar en tres meses.



FOTOS: RAUL DOBLADO

complicó con la huelga del transporte del pasado invierno, lo que ha ralentizado la faena.

Este es solo uno de los proyectos de una intervención mucho más ambiciosa que afectará a la mayoría de las estaciones de depuración de la ciudad. Está presupuestada en 156,3 millones de euros para que la gran depuradora del Co-pero se convierta en la central de tratamiento de aguas de la capital andaluza.

Pero si se analizan los proyectos por el impacto que tienen en vecinos, trabajadores y conductores, la ampliación

Los promotores de estos proyectos insisten en que no están parados, pero no aclaran si el nivel de ejecución es el previsto

El puente del Centenario es el que más preocupa por la lentitud que se aprecia en el tajo. Los trabajos se concentran en los cimientos

del Metrocentro ocuparía el primer lugar. Desde la segunda semana de marzo el Ayuntamiento cortó por completo la avenida San Francisco Javier, llevando las vallas hasta una parte de Diego Martínez Barrios. La decisión de no dejar siquiera algún carril abierto e ir acotando conforme avancen los trabajos generó una enorme polémica entre comerciantes y residentes, que les obliga a emprender un rally por el barrio. Dos meses y medio después, el movimiento que se aprecia es poco para la enorme extensión que se ha acotado. El pro-

yecto arrancó en medio de la huelga del transporte, lo que puso en alerta a las constructoras que van a asumir la ampliación del trazado viario y el corredor verde, pero la pronta llegada de un acuerdo entre el Gobierno y el sector dio un alivio, pudiendo planificar los trabajos con más seguridad.

Sin embargo, las adjudicatarias se enfrentan a otros dos problemas: la subida del precio de materiales y energía y la falta de suministros que ya se nota en algunos elementos como las tuberías. Fases clave como el túnel que se excavará en la confluencia de Ramón y Cajal con San Francisco Javier todavía no ha comenzado, lo que genera inquietud entre comercios y vecinos.

El Ayuntamiento, promotor de esta intervención, garantiza que «todo va en plazo», como confirman a ABC fuentes municipales y enumeran hitos como la instalación del alumbrado provisional, el avance en la ejecución del saneamiento, la instalación de colectores y la apertura de zanjas para abastecimiento. También la llegada de maquinaria y vehículos de construcción, entre ellos los necesarios para el inicio del túnel, una labor que durará tres meses. Las fuentes consultadas señalan que los trabajos sólo se han parado para la celebración de la final de la Europa League el pasado miércoles y no reconocen demoras.

La última de las grandes obras de la ciudad en la que tampoco se aprecia actividad alguna es el puente del Centenario. Es en estas fechas cuando estaba prevista la compra de acero para la fabricación de todos los elementos de refuerzo del tablero y soporte de los nuevos tirantes, pero no hay noticias de que se avance en ese sentido. La fortísima subida del precio de materiales elevarán irremediablemente el presupuesto de esta obra, que se adjudicó en 80 millones de euros.

El decreto para compensar los sobrecostos del Gobierno central no termina de convencer a las empresas, como han denunciado sus patronales, afectando al ritmo de trabajo. El Ministerio de Transportes, promotor del proyecto no ofrece datos sobre el nivel de ejecución, sólo avanza que se trabaja en las penínsulas artificiales y el refuerzo de las pilas.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

OBJETIVO, GOBERNAR EN SOLITARIO

La repetición de las elecciones, un escenario posible para Moreno

S.A. SEVILLA

El presidente de la Junta de Andalucía y candidato a la reelección en los comicios del 19 de junio al frente de las listas del PP-A, Juanma Moreno, no descarta que pudiera darse una repetición electoral en la comunidad autónoma en función del resultado que arrojen las urnas el mes que viene si no logra una «mayoría suficiente» para gobernar. «No descarto nada,

podría pasar», responde Juanma Moreno en una entrevista publicada este domingo por El Confidencial, recogida por Europa Press, y sobre la posibilidad de que se produjera una repetición electoral según el resultado de las elecciones del 19 de junio.

El candidato del PP-A razona al respecto que, «si no hay un acuerdo por parte de las formaciones políticas, entonces al final nos podríamos

ver obligados a ir a una repetición de elecciones», y matiza que «no es lo deseable, no es lo que yo quiero, no es lo razonable». «Por eso digo que los andaluces tienen que meditar y tienen que reflexionar muy bien qué quieren. Tienen varias opciones. Dar una mayoría suficiente a un Gobierno de centro liberal como representa el PP en Andalucía, un Frankenstein siguiendo el modelo Sánchez, o propiciar que los populares tengamos que llegar a acuerdos que no deseamos porque no tenemos apoyos suficientes», añade.

A este respecto, la candidata de la coalición de izquierdas Por Andalucía, Inmaculada Nieto, apuntó que

va a trabajar «para que el escenario que se dé le quite a Moreno tener que echarle un pensamiento a si convoca otra vez elecciones porque no esté esa decisión en su mano».

Juan Marín, el vicepresidente de la Junta y candidato de Ciudadanos a la Presidencia, asistió ayer a la romería de San Isidro en el municipio de Armilla, en Granada, junto a la vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís. Allí replicó al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, que el Ejecutivo «de hechos» que PP-A y Cs han conformado durante esta legislatura ha demostrado que Andalucía «no era ese cortijo al que el PSOE nos tenía acostumbrado durante décadas».

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

19J ELECCIONES AUTONÓMICAS

El PSOE blande sus políticas sociales y el feminismo ante el riesgo de la abstención

● Pedro Sánchez esgrime su gestión en el acto de precampaña electoral celebrado en Granada en apoyo a Juan Espadas y en el que expone que se elige entre “derechos o derechas”



El candidato a la Presidencia de la Junta, Juan Espadas, y el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ayer, en un acto de precampaña en Granada.

“próximo presidente de la Junta”, antes de retomar el hilo de las inversiones realizadas por el Gobierno central en esta legislatura en la comunidad, porque Espadas es “próximo”, pero el que gestiona es Sánchez. El presidente no dudó a la hora de sacar a relucir datos que le benefician. Más de 4.000 millones han llegado a Andalucía procedentes de los fondos europeos, explicó el líder socialista ante su público. Para 2023 se habrán destinado a la región un 33% más de recursos que en la etapa de Rajoy como presidente y la inversión marcada en los presupuestos generales del Estado para Andalucía es del 17%, con lo que se atiende a su peso poblacional. También dio las “gracias” a los socialistas andaluces “por enarbolar la bandera de las conquistas sociales”.

Juan Espadas comenzó su intervención con unas disculpas. “Teníamos una cita, Pedro, y no pudimos por culpa mía”, recordó sobre el acto preelectoral previsto en Armilla y al que no asistió el candidato de la Junta ni Sánchez por el positivo por Covid-19 del primero. Espadas aseguró que Granada es el “corazón socialista de Andalucía” y, para completar el símil anatómico, expuso que las asociaciones y colectivos presentes en el acto de los Córdoba eran “pulmón y músculo” en el avance hacia la igualdad.

“Hay que medirse”, retó el candidato Espadas a la “derecha y ultraderecha”—esa fórmula de nombrar a PP y Vox fue constante en la cita de precampaña— que recordó que hoy se cumplen 40 años de la primera victoria socialista en Andalucía. Expuso su intención de “seguir trabajando” para que hombres y mujeres “sean absolutamente iguales” y aseguró que “cuando no se trabaja por avanzar, se retrocede”. A la hora de sacar pecho, Espadas recurrió a la subida del salario mínimo interprofesional y la reforma laboral, que ha propiciado que uno de cada dos contratos sean indefinidos. “Pedro, la máquina no está engrasada, sino lo siguiente”.

Sánchez remató con un comentario sobre Granada: “Estamos apostando con un comentario que ninguna Administración General del Estado apuesta por Granada, con el Corredor Mediterráneo, la protección del litoral granadino o incluso con la famosa presa de Rules”, aseguró el presidente.

A. A. GRANADA

El PSOE de Andalucía volvió a fiar su resultado del próximo 19 de junio a la movilización de su electorado, consciente de que los 400.000 votantes que se quedaron en sus casas en los anteriores comicios son necesarios. ¿Cómo motivarlos en un escenario que el propio Pedro Sánchez fijó como conformista? “Habrá gente que diga que, bueno, no han hecho las cosas muy bien, ni tampoco muy mal”, aseguró el secretario general de los socialistas y presidente del Gobierno en el acto organizado ayer en Granada dentro de la precampaña electoral. Ante este escenario, Sánchez expuso que la política “tiene que ser sinónimo de avanzar” y que ese conformismo que planea sobre el 19-J “significa retroceder”.

Sánchez se presentó en el acto preelectoral escoltado por Juan Espadas, candidato a la Presidencia de la Junta por el PSOE-A. La cita centró sus discursos tanto en la defensa de las políticas del Gobierno central y del autonómico en los años en los que ha estado en las manos del PSOE y en la necesidad de movilizar al electorado.

“Siempre es un buen día para hablar de igualdad”, comenzó su intervención Sánchez, arropado por unas 400 personas en el Palacio de los Córdoba, procedentes de agrupaciones locales de varias provincias y asociaciones de mujeres. El secretario general del PSOE clamó contra la ideologización del feminismo de la derecha y ultraderecha. “La igualdad es un derecho, y con los derechos ni se mercadea ni se banaliza, se defiende”, lanzó Sánchez. Los dardos al contrincante llegaron cuando aseguró que con la derecha y la ultraderecha, cuando están en la oposición, “hay que tener mucha paciencia” y recordó cuando le llamaban “okupa”. También hizo memoria para indicar que dentro de poco se cumple el cuarto aniversario de la moción de censura que permitió su llegada a La Moncloa. En estos cuatro años “a pesar de la guerra, de la pandemia y de la oposición destructiva—comparó—, España sale adelante, y ése es el éxito de los españoles y el fracaso de la derecha y la ultraderecha”.

En este escenario, desglosó avances como la ley de la equiparación salarial, la ley del aborto, la

Juan Espadas
 Secretario gral. del PSOE-A



Seguiremos trabajando para que hombres y mujeres sean absolutamente iguales”

ley integral contra la violencia de género o el permiso de 16 semanas por nacimiento de un hijo. “Si tuviéramos que resumir en dos palabras de qué van estas elecciones es bien claro, o derechos o derechas”. Como era previsible, el

Pedro Sánchez
 Secretario general del PSOE



La igualdad es un derecho, y con los derechos ni se banaliza ni se mercadea”

presidente incluyó medidas tomadas por su ejecutivo en estos años, como la renta de emancipación o la reforma laboral para hablar de un “Gobierno más social”. En un discurso de blanco y negro, Sánchez aseguró que Espadas es el



Espadas, ayer en un acto de precampaña en Antequera junto al exsecretario general de la UGT Cándido Méndez // ABC

El PSOE quiere resucitar el impuesto de sucesiones tras el 19-J

► Espadas propone además «un plan de formación afectivo-sexual» para los niños

M. M. / S. A.
SEVILLA/ MÁLAGA

El PSOE quiere que los andaluces vuelvan a pagar por heredar si ganan en las elecciones en Andalucía. Según recoge su programa, los socialistas quieren volver al modelo que imperaba en la comunidad antes de la reforma que hicieron el PP y Ciudadanos cuando llegaron a la Junta. De esta forma, indican los de Juan Espadas, quienes perciban más de un millón de euros en una herencia o donación, deberían pa-

gar impuestos, algo que ahora mismo está bonificado al 99 por ciento.

El límite del millón de euros, sin embargo, no es por herencia sino que es por heredero. Esto es, si tras fallecer un padre deja un millón de euros a sus cuatro hijos, se computaría como cuatro herencias de 250.000 euros y, por lo tanto, seguiría exenta de impuestos. ¿Cuándo se volvería a pagar? Cuando, siguiendo con ese ejemplo, el padre dejase al menos cuatro millones de euros a esos cuatro descendientes. Porque, en ese caso, cada uno recibiría más de un millón de euros y, por lo tanto, debería pasar por caja.

Además de este cambio fiscal que supondría resucitar el impuesto para las herencias y donaciones, el PSOE andaluz se ha comprometido en su programa electoral, entre otras cues-

tion, a «eliminar el teléfono de violencia intrafamiliar» creado por la Junta en esta legislatura de acuerdo con Vox, así como a legislar a favor de la «abolición de la prostitución», y a poner en marcha «un plan de formación afectivo-sexual» que forme parte de la materia curricular «en todo el proceso educativo incluida la etapa de 0 a 3 años».

Espadas, que ayer estuvo en Antequera en un acto de precampaña, aseguró que la «derecha» en Andalucía se encuentra «aterrorizada y cagada» de miedo ante su partido. En el acto intervino en un vídeo el expresidente de la Junta, Rafael Escuredo, quien encargó a Espadas que «coja el testigo» del histórico referéndum del 28 de febrero de 1980 para frenar a «la extrema derecha», en referencia a Vox.



Juanma Moreno, el teniente general de la Fuerza Terrestre, José Rodríguez, y el alcalde, Antonio Muñoz // RAÚL DOBLADO

La Plaza de España, 'símbolo' del compromiso con la patria

► Cerca de dos mil personas de todas las edades juraron bandera ayer

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

Desde jóvenes de 18 años hasta un hombre de 97. Son los que ayer figuraban entre las cerca de 2.000 personas que juraron bandera en la Plaza de España de Sevilla. Pese al calor que echó atrás a algunos y a otros que no pudieron acudir por culpa del Covid, el acto, organi-

zado por el Cuartel General de la Fuerza Terrestre, se desarrolló con normalidad en una plaza llena de público y que se convirtió en un ejemplo de compromiso con España y amor a la patria.

Porque, como dijo el teniente general de la Fuerza Terrestre, José Rodríguez García, que dirigió unas breves palabras al público, «hay pocos lugares como éste» para manifestar el orgullo y el amor a la patria.

«Hoy en esta plaza late el corazón de España entera», proclamó el teniente general recordando que la bandera es «el símbolo de la patria» y que representa «los valores de muchas generaciones de españoles». Por eso pi-

dió a los que ayer sellaron su compromiso que su conducta a partir de ahora «sea un fiel reflejo de lo jurado».

A la ceremonia, que se prolongó durante una hora, no faltaron las principales autoridades. De hecho, hasta la sevillana plaza acudieron el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma

El presidente de la Junta y el alcalde acudieron a un acto de compromiso con España y amor a la patria en el que se vieron muchas mujeres de mantilla

Moreno, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, la consejera de Cultura, Patricia del Pozo, los portavoces el PP y Ciudadanos en el Ayuntamiento, Juan de la Rosa y Álvaro Pimentel o el candidato popular a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz y otras personalidades.

Moreno dijo en Twitter que ha sido «un honor» acompañar a los que han jurado bandera. «Hoy han jurado bandera en uno de los mejores escenarios posibles: la Plaza de España de Sevilla. Cumplen el deseo de comprometerse con la Nación y los valores que nos unen. Un honor acompañarlos. Orgullosos de ser andaluces y españoles», dijo.

Entre el público se vio a muchas mujeres ataviadas con la mantilla española (la mayoría la llevaban blanca) y hombres trajeados y con corbata. Entre los que juraron bandera estaba la modelo y ex Miss España, María José Suárez, con un vestido rojo, mantilla negra y tacones de aguja, que estuvo acompañada de su actual pareja, Álvaro Muñoz Escassi. Todos los jurados pasaron ante la enseña nacional, situada en el centro de la plaza, haciendo únicamente una reverencia ante ella ya que la pandemia obligó a cambiar el beso a la bandera por una simple inclinación de cabeza.

Se vieron mujeres y hombres de todas las edades, muchos jóvenes pero también mayores. Hasta un hombre de 97 años. La de mayor edad que hoy pensaba jurar, una señora de 101 años, finalmente no acudió debido al calor.

En el acto participaron el mando de la agrupación jefe del Regimiento de Artillería Antiaérea 74 de Dos Hermanas, la Escuadra de Batidores, la unidad de música el Cuartel General de la Fuerza Terrestre, un batallón mixto a dos compañías: el mando teniente coronel de la agrupación de apoyo logístico 21, una batería del RAAA74 y una compañía de la AALOG 21. Además una escuadra de la Brigada de la Legión con su banda de música. Se rindió un homenaje a los que dieron su vida por España y hubo un desfile. Para jurar sólo hay que ser mayor de edad, ser español y no haber sido declarado incapaz por sentencia judicial firme. Los que ya han jurado no pueden hacerlo de nuevo hasta que pasan 25 años

Inma Nieto

Candidata a la Presidencia de la Junta por la coalición Por Andalucía

«Podemos gobernar, Moreno es presidente con 26 diputados»

► La candidata de la confluencia de izquierdas evita la polémica interna y afirma que su programa da respuesta a los problemas de los andaluces

STELLA BENOT
SEVILLA

Acostumbrada a la actividad política y las campañas electorales porque lleva en el Parlamento andaluz desde 2012, Inma Nieto es por primera vez candidata a la Presidencia de la Junta. Es la cara visible de la confluencia de los partidos de izquierdas que se presentan bajo la marca Por Andalucía tras muchas polémicas y vicisitudes. Acude a esta entrevista con ABC con su maleta porque lleva fuera de su casa toda la semana y echa especialmente de menos a su hija de 11 años, «ya es una muchachita», dice con ternura.

—Lo primero que ha hecho como candidata es pedir disculpas por el «dío» en el nacimiento de la confluencia. Con estos antecedentes, ¿cree que tiene futuro el día después de las elecciones?

—Sí. Una parte de lo que se ha dilatado el proceso de negociación era por eso. Eramos conscientes de que el trabajo no era llegar al 19 de junio sino lo que habría que afrontar después de la cita electoral. En la medida en la que a eso se le ha prestado atención es una garantía a futuro.

—En la legislación que acaba de terminar intentaron una fórmula similar con Adelante Andalucía pero se rompió en mil pedazos. ¿Cómo saben que no va a volver a pasar?

—Nos ha servido de aprendizaje precisamente para valorar el trabajo que hay que hacer a partir de las elecciones y poner cuidado en la toma de decisiones y en el consenso. Eso nos permite afrontar este proceso con más garantías.

—A los espectadores externos nos ha dado la sensación de que Podemos es una carga para la coalición, sobre todo desde Madrid.

—No lo creo. El espacio ha quedado felizmente resuelto. El acuerdo político tiene potencia para estas elecciones pero también son una referencia positiva para el resto de territorios que puedan emprender operaciones similares para dejar atrás la fragmentación y presentarse juntos a las elecciones. Es un proceso nitidamente anda-

luz y seguro que de nuestras estructuras de otras instancias lo que vamos a recibir es arropo.

—Pero la realidad es que IU ha aceptado unas condiciones por debajo de su capacidad y representatividad. ¿Por qué?

—Yo no lo situaría en aceptación de condiciones porque esto no es una unidad que se mide al peso, esto tiene potencia cualitativa. La unidad es un valor en sí misma y todas las organizaciones se han esmerado en poner lo mejor que tenían. IU aporta una vertebración territorial que es muy sólida pero la pone en un proyecto que es común y en el que nadie pesa más que nadie. Queríamos hacer música coral y eso también tenía que ver con que en las candidaturas se visibilizara que hay una participación de todas las organizaciones que forman la coalición.

—En este escenario, ¿Con qué perspectivas se presenta a las elecciones?

—Las perspectivas reales son ganar. Moreno Bonilla es presidente de la Junta con 26 diputados, creo que si eso no nos motiva, no sé qué pudiera ser. Tenemos un programa muy solvente, somos gente seria. Sabemos gestionar y queremos hacer un buen Gobierno y un Gobierno bueno. Si le dejamos espacios a la política útil, a hablar, no de quién es el culpable, del griterío, del insulto, sino a hablar de las cosas de la gente, de cómo se pueden resolver con las competencias que tiene la Junta y los recursos de los que dispone, yo creo que nuestras expectativas son totalmente fundadas de alcanzar un resultado que nos permita alcanzar el Gobierno.

—Con esas cuentas necesitaría un socio de Gobierno.

—La política de alianzas las marcan nuestras organizaciones a través de la consulta a la militancia. Es lógico pensar que para que haya acuerdos viables en el Gobierno si así lo quisiera nuestra gente, tendría que ser similares a otras experiencias que hemos tenido o a la que hay en el Gobierno de España.

—Vamos que firmaría un pacto con el PSOE.

—Ya le digo que eso lo marcará la militancia.

—El Gobierno anterior que conformaron PSOE e IU en la Junta IU de Susana Díaz no terminó bien.

—La gente ha sufrido mucho en la última década. La crisis —la del pinchazo de la burbuja inmobiliaria y la de la pandemia— ha destrozado la vida a mucha gente y les ha cambiado las prioridades. Y algunas de las propuestas políticas que hemos defendido como más viables para sacar a la gente de desigualdad, de la pobreza o de limitación de acceso a algunos servicios básicos, hoy están en lo cotidiano del centro del debate político. Creo que de las experiencias anteriores se aprende, se adquiere un bagaje, se sabe a lo que se va y Andalucía es muy grande, está muy poblada. Conocer los entresijos de la maquinaria autonómica ayudan a ponerse a trabajar desde el primer día por eso considero positivo todo ese bagaje.

—Espera entonces que sea más fácil entenderse con Juan Espadas que con Susana Díaz.

—Ahí tenemos una referencia que es un clásico que a todos les sonará: programa, programa, programa. Cuando la ciudadanía vote y veamos cómo ha quedado la correlación de fuerzas, si hay posibilidades de que haya alianzas para gobernar porque lo diga nuestra militancia será sobre la base de nuestras propuestas políticas. Esto no va de personas sino de tener claro el compromiso que se adquiere ante la ciudadanía para que los ayudemos a salir de sus problemas. Las afinidades personales no tienen nada que ver, lo



Pacto con Espadas

«Programa, programa, programa. Pero tendría que ser similar a la experiencia que hay en el Gobierno de España»

Abstención

«Reitero que sometería a una reflexión profunda una abstención para que Vox entrase en el Gobierno andaluz»



importante son las responsabilidades políticas.

—El Gobierno central está desgastado ¿le preocupa que paguen ustedes en las urnas sus últimas decisiones, como el cese de la directora del CNI?

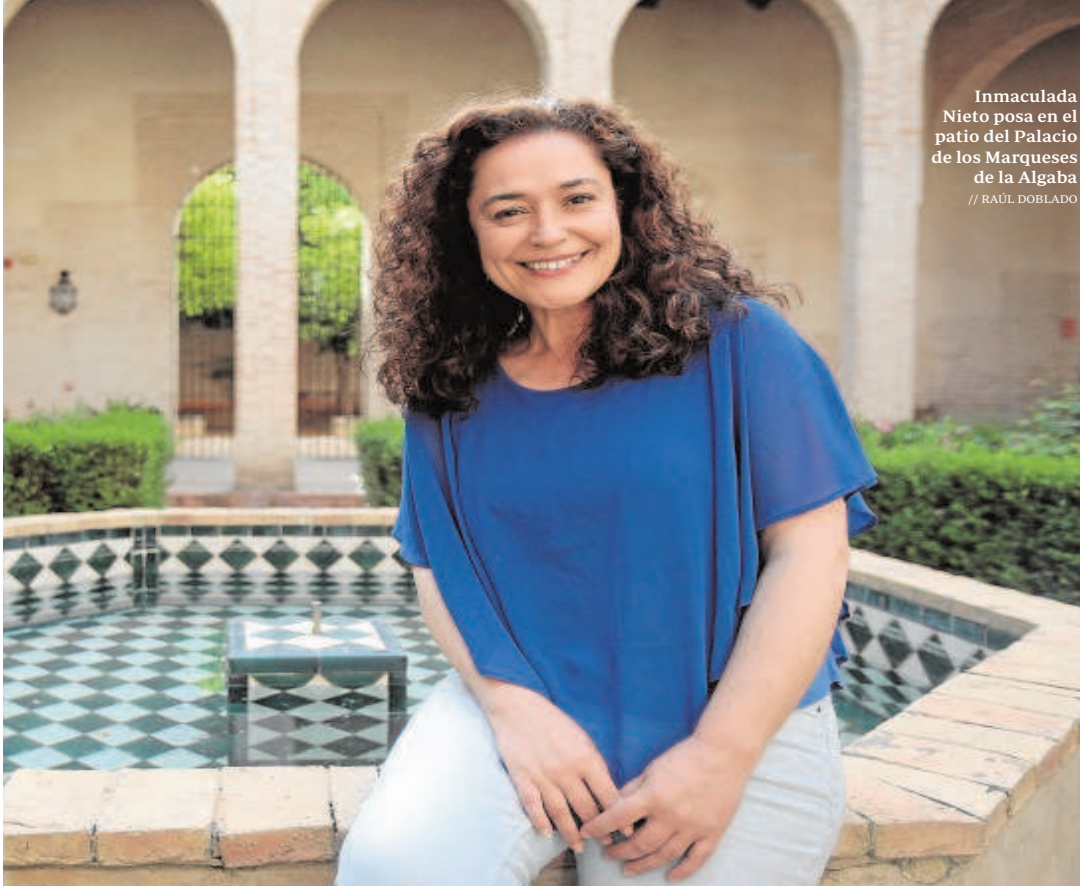
—A mí del cese de la directora del CNI no me ha hablado nadie pero de que le han hecho un contrato indefinido después de diez años encadenando contratos temporales, me ha hablado un montón de gente. Y de la subida del SMI, pues también. Creo que las decisiones que está tomando el Gobierno, las que la gente percibe como beneficio de sus condiciones de vida y de trabajo opacan con creces otras que pudieran tener otra valoración. Y me quedo con el avance social que la gente percibe en su casa, en su vida cotidiana, y eso lo está haciendo muy bien el Gobierno con un concurso inestimable de mis compañeros y compañeras. Y a nosotras nos da cancha para que la ciudadanía vea que se puede gobernar en su beneficio.

—Ha dicho públicamente que se pensaría una abstención para evitar que Vox entrase en el Gobierno andaluz del PP si se diera el caso.

—Si se diera ese escenario, que vamos a trabajar para que no se dé, esa decisión es de suficiente calado como para que la sometamos a una reflexión profunda y serena. Reitero mi posición en ese sentido. Es lo razonable, lo oportuno.

Publicación	ABC Sevilla General, 31
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	23 300
Difusión	17 565
Audiencia	66 720

Fecha	22/05/2022
País	España
V. Comunicación	27 068 EUR (28,590 USD)
Tamaño	361,11 cm ² (57,9%)
V.Publicitario	5082 EUR (5368 USD)



Inmaculada Nieto posa en el patio del Palacio de los Marqueses de la Algaba
// RAÚL DOBLADO

MUY PERSONAL

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO

Nació el 15 de marzo de 1971 en Algeciras, circunscripción a la que ha representado en el Parlamento de Andalucía desde 2012. Ahora concurre por Málaga por los acuerdos de la coalición.

SU CURRÍCULUM Licenciada en Ciencias Políticas por la Universidad de Granada, máster en Administración Pública. Estudia Derecho por la Uned. Afiliada a Comisiones Obreras, es militante de IU pero no del PCE.

PERFIL POLÍTICO Todos los partidos andaluces alaban su talento dialogante y su manera educada, suave y sin crispación de hablar. Dicen de ella que sabe negociar.

nejarnos con una cierta prudencia. Lo digo porque Susana Díaz en ninguna combinación en las elecciones anteriores iba a abandonar San Telmo y finalmente no fue presidenta. O Javier Arenas, ¿quién no lo daba como presidente? Y no lo fue. Yo creo que la ciudadanía lo que quiere son respuestas serias y solventes a sus problemas. Y que no les faltemos al respeto y que usemos la instituciones a su servicio y para todo eso sirve el programa de Gobierno de Por Andalucía.

—¿Está segura? Parece que asistimos a una ceremonia de la crispación mientras que el trabajo y las propuestas se quedan atrás. ¿Está ganando el griterío y el tuit más incendiario?

—La crispación es una estrategia interesada de las organizaciones políticas que no tienen propuestas de solución. Lo que hacen es exacerbar el sentimiento de frustración y preocupación que tiene la ciudadanía por la incertidumbre hacia el futuro y les buscan una salida a esa frustración diciéndoles quién tiene la culpa en mitad de ese griterío para eludir que no tienen respuestas. Es evidente que en un espacio de serenidad, de tranquilidad y de reflexión, no puede enmascarar a nadie. Cuando le tienes que dar una respuesta a un ciudadano que tiene un problema, no le sirven cuatro gritos ni cuatro insultos de gente maleducada y fuera de lugar.

tuno si se llega a ese escenario, indecible por otra parte y que vamos a trabajar para que no se produzca.

—Sin embargo el PSOE ni siquiera se lo plantea.

—La verdad es que no lo sé. Sé que Espadas ha hecho referencia a ello pero también me parece sorprendente porque cuando se estrenó como secreta-

rio general del PSOE dijo lo bueno que sería para el país que hubiese acuerdos entre el PP y el PSOE. Bueno, habrá sacado otras conclusiones. Ese tema merece una reflexión serena pero me quedo con que, en este momento, no se va a dar porque vamos a ser capaces de evitarlo.

—Hay quien sostiene que Andalucía

era de izquierdas y que ya no lo es. ¿Comparte esa percepción?

—Yo admiro a la gente que es capaz de hacer definiciones tan categóricas sobre la realidad social que es tan compleja. Y como han pasado tantas cosas en Andalucía que no se compadecen con lo que vaticinaban las encuestas, creo que sería mejor ma-



Un agricultor dedicado a las tareas de siembra de algodón // GUADALSEM

Las variedades premiadas por las desmotadoras buscan ganar hueco en el campo

► Las grandes marcas de semillas están sacando variedades premium, con más calidad de fibra textil

L. MARTOS
SEVILLA

Los algodoneros andaluces, cada vez más, están cumpliendo con las exigencias de la industria desmotadora y apostando por variedades que priman la calidad sobre la cantidad. «El futuro del algodón español pasa necesari-

amente por la apuesta de los agricultores por fibras de mayor calidad, que se pagan en torno a seis pesetas (0,03 euros) por encima del convencional», aseguran desde el sector industrial. Estos algodones premium dan fibras más largas, de unos 31 milímetros, y permiten altas hilaturas.

Es un cambio de tendencia que se empieza ya a observar en el campo andaluz. De hecho, frente a la tradicional estadística de un 70% de las siembras con aquellas variedades que más rinden en kilos y un 30% con semillas que destacan por la calidad de la fibra, este año «podríamos alcanzar el 50% de cada una».

Se trata de variedades que están despertando el interés del agricultor, debido a dos aspectos principales. Uno es la prima de la industria, que paga unos céntimos de euro más por este algodón «premium» y este plus ayuda a mitigar los elevados costes productivos del cultivo. El otro es que todas las grandes empresas de semillas están lanzando al mercado nuevas variedades e incorporándolas a sus respectivos catálogos.

Es el caso de la empresa Guadalsem, que si el año pasado presentaba como novedad Filia, de ciclo medio, esta campaña estrena la variedad Concha, de ciclo corto. Destacan ambas «por su buena calidad de fibra, muy buena lon-

gitud, buena elongación y resistencia, sin renunciar por ello a magníficas producciones», entrando en el rango «de variedades premiadas», destaca Álvaro Salas, responsable de Marketing de Guadalsem, que subraya que «estas dos nuevas variedades suponen el equilibrio perfecto entre el agricultor y la industria», ya que «contenta a ambas partes».

Esta empresa sevillana, con sede en Los Palacios, lidera la producción de variedades de algodón en la Unión Europea, apostando «por semillas con una genética de élite», fabricando el 26% de todas las semillas que se siembran en España y Grecia, los únicos países productores del viejo continente.

«Seguimos con nuestra investigación en la búsqueda de nuevas variedades, y Concha está teniendo muy buena acogida en esta campaña, superando nuestras expectativas respecto a la comercialización de cara a las siembras, debido a sus buenos resultados en todos los ensayos», destaca Álvaro Salas.

Otra de las empresas que apuesta por nuevas variedades en este rango es la empresa Valenzuela y Cía. Desde su creación en 1965, esta empresa sevillana de suministros y servicios agrícolas, ha llevado la innovación por bandera, contribuyendo con sus desarrollos a la prosperidad del campo andaluz y al mantenimiento de cultivos tradicionales en el Bajo Guadalquivir como el algodón.

La empresa, gracias a un acuerdo vigente con dos multinacionales obtentoras de variedades algodón, mantiene un ritmo de lanzamiento de nuevas variedades cada dos años. En esta campaña, la firma estrena su variedad «Novelia», una semilla que se enmarca dentro del nicho de variedades premium, primadas por las desmotadoras al obtener una mejor calidad de fibra.

Se trata de una variedad de ciclo medio-corto muy productiva, y de excelente rendimiento en fibra de longitud larga «lo que garantiza un excelente precio de la fibra en el mercado internacional», señalan desde Valenzuela y Cía.

Variedades extra larga

En cuanto a las variedades que tienen una mayor cotización en el mercado destacan, también, las del rango de la

fibra extra larga, aunque su nicho sigue siendo todavía muy escaso en el campo andaluz. En este cupo destaca la empresa sevillana Algosur, siendo la única empresa en toda Europa que produce los tres tipos de calidad básica: fibra normal, fibra larga y fibra extra larga, capaz de competir en todos los mercados internacionales.

El éxito de la compañía se fundamenta en la obtención propia de variedades que permiten obtener fibra textil con calidades de nivel israelí o californiano. Un camino que se inició en el año 2005, tras la adquisición de una línea de desmotado de rodillo.

La empresa empezó entonces a investigar en variedades de algodón con valor añadido que supusieran mayor rentabilidad al agricultor. Tras distintas pruebas de hibridación, buscando mejores parámetros de calidad, Algosur se convirtió en la primera firma en cultivar algodón de fibra extra larga en España, siendo una de las pocas que actualmente produce semillas de algodón Intercott (resultado de una hibridación del cruce de una variedad barbadense y una variedad hirsutum), cuya longitud de fibra alcanza los 36 milímetros.

En la pasada campaña, Algosur vendió semillas para la siembra de 3.000 hectáreas de algodón de fibra extra larga. Para este año, el grupo sigue apostando por este nicho, aunque el 90% de su catálogo lo ocupan semillas tipo premium, y sólo un 10% son variedades estándar.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



A la izquierda, los argentinos Franco Dal Bianco y Maxi Arce; a la derecha, la vallisoletana Alejandra Alonso y la sevillana Marta Borrero // ROCÍO RUZ / JUAN FLORES

Dos finales a la altura de un torneo que tendrá continuidad

► Marta Borrero renueva su corona en casa; Dal Bianco y Arce regalan una exhibición

SERGIO A. ÁVILA
SEVILLA

La experiencia del Global APT Sevilla Master, que ha resultado de lo más satisfactoria, tendrá continuidad. Así lo expresaron tanto el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, como el fundador y presidente del APT Padel Tour, Fabrice Pastor, al término de la última jornada del torneo, que se ha desarrollado desde el martes en las Setas de la Encarnación. Tuvo todo el papel vendido sábado y domingo y culminó con dos finales acordes al gran nivel de pádel exhibido todos estos días.

En la masculina, que abrochó el torneo, los argentinos Franco Dal Bianco y Maxi Arce, que ya habían presentado sus credenciales de números uno del circuito los días previos, ofrecieron una auténtica clase magistral ante sus compatriotas Tito Allemandi y Facu Domínguez, derrotándolos en dos sets (6-0 y 6-4). Poderosos en el remate, quirúrgicos en la definición controlando todos los ángulos y los espacios, la contrapared... un repertorio infinito que sacó de la pista a Allemandi y Domínguez. Cayó de maduro el 6-0, pero sus rivales no estaban dispuestos a pasar de puntillas por la final. Ganaron su primer juego del partido

en la apertura del segundo set y rompieron el servicio de Dal Bianco y Arce en el cuarto (1-3). Hicieron los juegos más largos, con más peloteo, obligando a sus rivales a desacelerar. Y así se metieron en el partido, mas los números uno rápidamente respondieron con un *contrabreak*, con 5-3 restaron para ganar sin suerte y, con 5-4, ya no perdonaron. Dal Bianco, apodado *francotirador*, conectó un trallazo tras para otro para llevarse el trofeo con su compañero y los 20.900 euros del cheque que premia a los ganadores.

Cuando Dal Bianco, Arce, Allemandi y Domínguez saltaron para jugar a la moqueta roja de la pista de las Setas, la sevillana Marta Borrero y la va-

lisoletana Alejandra Alonso ya se habían proclamado vencedoras del cuadro femenino. La hispalense repite título en casa, como sucediera en 2021. Ante la brasileña Manuela Schuck y la madrileña Mónica Gómez, las ganadoras salieron mucho más concentradas y, aunque el sol y sombra sobre la pista entorpecía el juego de las cuatro, se colocaron con 2-4 a su favor antes

Dal Bianco y Arce ganaron a Allemandi y Domínguez en dos sets (6-0 y 6-4); Borrero y Alonso, a Schuck y Gómez, por 7-6 y 6-3

de verse 6-5 y forzar la muerte súbita, donde Borrero y Alonso, que sólo tiene quince años por los 19 de su compañera, se crecieron para apuntarse el primer set (6-7). Luego se fueron hasta el 0-4 a favor en el segundo parcial, pero entonces reaccionaron Schuck y Gómez, descontando hasta el 3-4.

Al saque de Schuck, Borrero y Alonso devolvieron el *break* y cerraron el partido, empaquetando el título (3-6). «Estoy en mi casa, con mi gente y mi familia. Es un sueño. Les doy también la enhorabuena a Manuela y Mónica, que son como de mi familia. Pasé un momento malo por el Covid y ahora estoy pasando uno bueno. Les doy las gracias a todos los que han venido a animarme», comentaba Marta Borrero, emocionada, antes de recibir el trofeo. «Esto es tuyo, Martita, disfrútalo», le arengaba su compañera, Alejandra Alonso, que tiene presente, pero sobre todo mucho futuro. Como Marta, doble campeona en Sevilla. En su casa.

*Manuel García Gallardo ofreció a otro proveedor ir a medias en una oferta anterior de **test Covid con sobreprecio**. Tras reducir el coste, Salud compró 25.600 unidades*

Intermediario en otra venta al SAS de pruebas chinas

A. R. VEGA SEVILLA

El Gobierno acababa de decretar el estado de alarma el 14 de marzo de 2020 y los españoles se encerraron en sus casas asustados por la letalidad de un virus desconocido. Hubo que hacer acopio a marchas aceleradas de mascarillas, guantes, gafas, test y maquinaria, material para proteger a los sanitarios y salvar a los contagiados de Covid, que se contaban por miles cada día en España. Los proveedores habituales no bastaban. Las 200.000 mascarillas que se empleaban al mes pasaron a más de un millón. Sobre pasados por la demanda, la Junta de Andalucía instauró un sistema de contratación urgente que autorizaba incluso el pago anticipado a los proveedores. Recibió infinidad de ofertas, «muchas de ellas sin garantía alguna», relató el director general de Gestión Económica del Servicio Andaluz de Salud (SAS), José Antonio Miranda, cuando testificó ante la Unidad de Delincuencia Económica y Fiscal (UDEF) de la Policía en la causa sobre la mordida frustrada en la venta de test a la Junta.

Los comisionistas no tardaron en aparecer para hacer el negocio de su vida aprovechando las necesidades de material sanitario. Una de las numerosas ofertas que llegaron al SAS provenía de Manuel García Gallardo. El fundador de la empresa de comida envasada Quality Food había contactado con Alejandro Silva, administrador solidario de la distribuido-

ra farmacéutica Far-Andalus, para contarle que tenía a un proveedor chino de test de anticuerpos Covid, pero necesitaba la licencia de importación de la firma granadina para traerlos hasta España. «A cambio le ofrece ir a medias en el negocio, ya que disponía de contactos para venderlos en la Consejería de Salud», declaró el administrador de Far-Andalus a la UDEF, que investigó el contrato.

García Gallardo, como administrador único de la empresa Makaan Est. 1968 S.L., firmó un contrato de intermediación con Far-Andalus para prestarle sus servicios comerciales en la operación ante el SAS.

Test a 12 euros

Dicho suministro, en el que García Gallardo actúa como intermediario, sí llegó a materializarse, a diferencia de la posterior oferta de maletines con test Covid con un sobreprecio inicial de 5 millones de euros que al final no se concretó. Por las pruebas chinas también se intentó cobrar más de lo que en realidad costaban. «Solicitaron 12 euros pero unidad, pero no los compraron a ese precio», contó Miranda a la Policía. Ante las reticencias mostradas, los ofertantes se avienen a reducir la factura. El SAS adquiere el kit de diez test diagnósticos a un precio de 89,90 euros, casi 9 euros por unidad.

El 24 de marzo de 2020, la Junta autoriza tramitar por vía de emergencia la compra de 25.600 unidades de pruebas rápidas para detectar el coronavirus a la empresa Far-Andalus por importe de 230.144 euros. El exasesor de la Consejería de Salud Guillermo María González, investigado al igual que García Gallardo por supuestos delitos de la prevaricación y cohecho en la causa por la fallida sobrecomisión, contactó con el director de Gestión Económica del SAS, José Antonio Miranda, para comentarle que tenía unos «amigos» en Granada que disponían de test en stock. El alto cargo de la agencia pública lo derivó a la dirección del Hospital Virgen del Valme que, después de examinar las pruebas Covid, certificó que éstas sí eran fiables.

El fundador de Quality Food contactó con Far-Andalus para vender test al SAS alegando que tenía «contactos» en la Junta

El SAS reconoce que recibió infinidad de ofertas de proveedores, «muchas de ellas sin garantía alguna»



OBSERVATORIO MERIDIONAL

AVANZAR O RETROCEDER, HE AHÍ LA CUESTIÓN

ÁLVARO YBARRA
PACHECO

Director de ABC de Sevilla



LAS elecciones andaluzas no las tiene ganadas el PP o Juanma Moreno, según se mire, aunque es cierto que parte en la campaña con una notable ventaja. Al mal recuerdo de la gestión de los últimos gobiernos socialistas de la comunidad, por emplear un término piadoso, se une la estabilidad que ha aportado a lo largo de cuatro años el Gobierno de coalición, que, en plena crisis pandémica, ha firmado un balance esperanzador. El miedo a la derecha que iba poco menos que a acabar con la sanidad y la educación públicas ha desaparecido en buena parte de la población. Aunque el PSOE ha centrado su campaña en tratar de aterrorizar a los ciudadanos ante la posible victoria de la derecha, máxime tras la irrupción de la candidata Olona, no consigue ya asustar a casi

nadie. Al contrario, la propuesta de Espadas de volver a subir los impuestos o de retirar los decretos de simplificación aprobados por Rogelio Velasco para agilizar la burocracia administrativa sí que causan temor. Así lo han entendido entre otros los empresarios de la CEA, que han aplaudido esta semana la promesa de Moreno de dar una vuelta de tuerca más a la presión fiscal hasta igualar a Madrid. La rebaja fiscal en Andalucía acometida por la Junta ha propiciado que emerjan 280.000 nuevos contribuyentes y que se recauden mil millones de euros más. El eslogan de la campaña se lo han dado hecho a los populares: avanzar o retroceder, he ahí la cuestión.

@aybarrapacheco

SE INICIA LA RECOLECCIÓN

Campaña para animar al consumo de la patata nueva temprana

ABC SEVILLA

La primera semana de mayo ha comenzado en Andalucía, en las provincias de Sevilla, fundamentalmente, Córdoba, Cádiz y Huelva, la campaña andaluza de recolección de patata nueva temprana, la primera patata europea que llega en volúmenes significativos a los mercados, para suplir la oferta de patata de conservación, de origen francés en muy alto porcentaje. Para concienciar a la población sobre las bondades de la patata nueva frente a la de conservación, Asociafruit, con el apoyo de la Junta, lanza una campaña de promoción de su consumo.



POR ALBERTO GARCÍA REYES
@AlbertoGReyes

LA MADEJA

Los hinchas no son turistas

La división interna en el Ayuntamiento llega tarde porque el debate tuvo que ser antes, no después de la final de la UEFA

Las finales de fútbol son una moneda al aire. Lo extraño es que en el Ayuntamiento de Sevilla se hayan extrañado. Cuando se apuesta por este tipo de eventos ya se sabe de antemano que existe un riesgo en función de qué equipos se clasifiquen. Está demostrado que la afición más educada es la española, que suele viajar con espíritu turístico, es decir, aprovecha el partido de su equipo para hacer un viaje que le permita conocer el destino y disfrutar de su gastronomía. Pero en otros países esta cultura no existe. El caso de la UEFA entre el Glasgow Ranger y el Eintracht de Frankfurt ha sido paradigmático. Tanto escoceses como alemanes han venido a Sevilla en modo 'low cost': aviones a 50 euros y cerveza caliente de supermercado. Los hoteles se han llenado, pero las plazas disponibles eran muy inferiores al número de hinchas que se han desplazado, lo que quiere decir que varias decenas de miles han venido a vagar por la ciudad para pernoctar en la calle y gastar lo menos posible. Los restaurantes buenos estaban vacíos. Esa es la prueba del algodón.

El resumen es que por 50 euros han

viajado a la ciudad en la que se ha jugado su final, se han emborrachado en masa y han regresado. Sevilla ha obtenido un beneficio muy dudoso acogiendo el partido porque se ha producido una tensión entre el impacto económico y el daño a la imagen turística y al patrimonio. Las escenas de esas bestias bañándose en la Plaza de España, orinando en los monumentos y caminando semidesnudos por el Centro han sido dantescas. Si a eso le sumamos las tradicionales peleas con sillas volando, el resultado es desastroso. Ese riesgo se puede asumir siempre que la mayoría de aficionados desplazados consuma en la ciudad de forma educada. Pero como la clasificación para final no puede saberse cuando se elige la sede, presentar la candidatura es jugársela.

Esto lo tenían que saber en el Ayuntamiento de Sevilla cuando surgió la posibilidad, así que la división interna

que se ha producido en el gobierno municipal después del partido llega tarde. El debate era antes, no después. Cierto es que el dispositivo de seguridad ha sido irrisorio, que las medidas de tráfico y de cierre de establecimientos han generado un caos lamentable y que los efectivos policiales han brillado por su ausencia. La paradoja más significativa se ha producido en la plaza de San Francisco ante la fachada misma del Ayuntamiento. Allí hicieron los seguidores del Ranger un macrobotellón y hasta colgaron las bolsas en las ventanas de la Casa Consistorial. Luego nos venden sus despliegues para acabar con el botellón los fines de semana, pero los escoceses lo han hecho en sus propias narices de forma impune. El alcalde, Antonio Muñoz, está enfadado y no lo oculta, pero más allá del enojo hará bien en pensar con frialdad si Sevilla, la ciudad que como delegado de Turismo él quiso colocar en el nicho de los viajeros de lujo, merece ser ocupada por energúmenos por mucho impacto económico que el fútbol genere. La reflexión es muy sencilla: ¿Los hinchas de los equipos que viajan sin entrada para el partido son turistas? Yo creo que no.

El alcalde está cabreado con el resultado porque considera que ha habido fallos de organización

Lo que pasó...

Accesos a Palmas Altas

El nuevo barrio de Isla Natura, zona de desarrollo de Sevilla hacia el Sur, ya tiene en marcha todos sus accesos. El crecimiento de la ciudad por ahí está garantizado.

Atasco en Patrimonio

La lentitud burocrática de Sevilla para ejecutar cualquier obra es un problema atávico, pero dentro de la muralla es mucho peor. Cambiar un inodoro en el Casco Histórico exige permiso de Patrimonio...

Lo que pasará...

Pabellón del siglo XV

La Junta va arreglar este edificio para ampliar el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo. La pregunta es: ¿necesitamos ampliar este museo o el de Bellas Artes?

Juicio al Cuco

Esta semana comienza el juicio contra el Cuco en la Audiencia. Carcaño saldrá de la cárcel de Herrera de la Mancha para declarar como testigo. A ver qué dice ahora.

Magaluf en el Prado

Esta imagen de los ultras del Eintracht dándose un baño tranquilamente en los estanques de los jardines de Capitanía, junto al Prado de San Sebastián, resume el tipo de visitantes que ha traído a Sevilla la final de la UEFA. El turismo de Magaluf no es el modelo que necesita la ciudad. Con organización, esto no habría pasado



ABC

EDITORIAL

Ni retroceso ni milagro, Andalucía

El final de una legislatura y la convocatoria de unas elecciones es el contexto adecuado para hacer un balance objetivo y basado en hechos e indicadores de cómo le ha ido a un territorio. Andalucía está en esa tesitura desde que el presidente de la Junta, Juanma Moreno, disolvió el Parlamento y convocó comicios autonómicos el domingo 19 de junio. Y medir cómo ha evolucionado la economía regional ayuda a formarse una opinión de ese arqueo. El balance económico de la legislatura nos deja datos para la reflexión, aunque sin olvidar que en los tres años y medio que han pasado desde las últimas votaciones andaluzas el mundo ha vivido un *shock* capaz de mediatizarlo todo: la pandemia del coronavirus Sars-Cov 2. Las restricciones impuestas para procurar el

menor contagio posible de Covid-19 supusieron una fuerte contracción económica en 2020. Pero al contrario de en crisis anteriores, el retroceso del producto interior bruto andaluz fue menor que el del conjunto de España, y también el crecimiento de 2021 al iniciarse la recuperación, pero este cambio hay que atribuirlo a la estructura del tejido productivo de la Comunidad, cuya especialización agraria pesa más del doble que la nacional, lo que le benefició, al igual que

A la Comunidad económicamente le ha ido algo mejor que al conjunto de España, pero hay que atribuirlo a las especificidades de su tejido productivo y no a la Junta

por el mayor peso de las administraciones públicas. También el empleo evolucionó mejor, gracias a medidas nacionales como los ERTE por causa de fuerza mayor. Pese a las difíciles circunstancias creadas por la pandemia, los servicios públicos que son de responsabilidad de la autonomía han mantenido su nivel, sin que haya habido una regresión del Estado de Bienestar, por más que sea un lema del principal partido de la oposición, el PSOE-A. El balance es moderadamente positivo en el contexto nacional, pero el mérito es del conjunto de Andalucía, del esfuerzo de sus empresas y sus trabajadores más que del Gobierno de la Junta, por lo que tampoco tiene cimiento hablar, como intenta el PP-A para captar voto, de “milagro económico” o de que la región sea “motor económico”.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

TRANSPORTE FERROVIARIO | MEDIA DISTANCIA CONVENCIONAL

● Adif ha adjudicado por 4,7 millones la instalación del sistema de telecomunicaciones GSM-R que mejora la conexión entre el maquinista y el centro de control



La variante ferroviaria de Aguadulce permitió reabrir la línea entre Sevilla y Málaga después de dos años y medio cortada por las riadas de 2018.

FOTOS: ADIF

La línea de tren Sevilla-Málaga se moderniza

Ana S. Ameneiro

La línea de tren de ancho convencional que conecta Sevilla con Málaga se moderniza, una buena noticia teniendo en cuenta que estuvo cortada más de dos años y medio tras las riadas de octubre de 2018 hasta que se restableció el tráfico con la incorporación de la variante de Aguadulce, construida sobre un tramo del Eje Ferroviario Transversal de la Junta. La llamada línea Bifurcación de Utrera-Fuente de Piedra, de 113 kilómetros de longitud con vía única, conecta la provincia de Sevilla con la de Málaga a través de la comarca de Antequera, lo que la convierte en una de las principales vertebradoras de la comunicación en Andalucía.

Por su importancia, Adif ha emprendido en los últimos años varios proyectos para modernizar y mejorar esta vía.

El contrato más reciente renovará las instalaciones de telecomunicaciones fijas y móviles con el sistema GSM-R (Global System for Mobile Railways) por un importe de 4.765.985 euros. Se trata de un sistema de comunicación digital inalámbrico desarrollado específicamente para la conexión ferroviaria que provee a

los trenes de radiotelefonía y línea de datos. El sistema GSM-R permite, entre otras funciones, las comunicaciones de voz entre el maquinista y el Centro de Regulación de Circulación (CRC).

Se ha adjudicado a la Unión Temporal de Empresas formada por Nokia Spain, Servicios e Instalaciones Cantudo y Comfica Soluciones Integrales. El plazo de duración del contrato es de 60 meses: 12 meses para la construcción de las instalaciones de telecomunicaciones y 48 meses para mantenimiento posterior.

Con el fin de aumentar la fiabilidad en la gestión de las circulaciones, en la actualidad se está instalando la señalización para la supresión del bloqueo telefónico existente. La puesta en servicio del telemando desde el centro de regulación (CRC) de Sevilla San-

ta Justa requiere que en la línea exista un sistema de radiotelefonía, necesidad a la que este contrato dará cobertura al instalar el sistema GSM-R en toda la línea.

Este es el principal contrato de los seis que Adif ha adjudicado en las últimas semanas para la renovación de esta línea y que suponen una inversión cercana a los 11 millones de euros.

SUSTITUCIÓN DE DESVÍOS

Otro contrato adjudicado ha sido la renovación de los desvíos existentes en las estaciones de Marchena, Osuna y Pedrera por otros más fiables y de mayores prestaciones. Tecsua Empresa Constructora se ha hecho con el contrato por 3.561.154 euros.

Los desvíos son aparatos de vía que permiten bifurcar una línea ferroviaria en otra u otras, o bien encauzar el tráfico en un determinado sentido. El proyecto en las tres estaciones comprende la sustitución de los actuales desvíos, de tipo A, por desvíos de tipo P y C, que permiten circulaciones a una mayor velocidad.

Esta actuación incluye también la renovación de las vías principales de las estaciones, modificar algunas de las vías de apartado, así como el levante y retirada del resto. Estos trabajos permitirán



Cartel de las obras de Adif en Arahal.



Señal S-21 instalada en Pedrera.

FOTOS: ADIF



Tendido de cable en canalización.

Lograr una línea fiable, sostenible y de calidad

La renovación de la línea ferroviaria convencional entre Sevilla (Utrera) y Málaga (Fuente de Piedra) se dirige a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se ha propuesto Europa, sobre todo en lo que respecta al desarrollo de infraestructuras fiables, sostenibles y de calidad (ODS 9). Para este fin, en los últimos meses se han adjudicado obras de renovación de la infraestructura entre Pedrera y Fuente de Piedra. También está en proceso

de contratación el proyecto de renovación de la infraestructura entre Arahal y Marchena. Asimismo, en los últimos años se ejecutan obras para dotar a esta línea de Bloqueo de liberación automática con cantón único (BLAU), con el Control de Tráfico Centralizado y del suministro de energía. Estas suponen una inversión superior a los 9 millones. La renovación del sistema de Telecomunicaciones es complementaria a estos trabajos.

Hay seis contratos en ejecución para renovar esta línea por un importe de 11 millones

reforzar la fiabilidad de la infraestructura y mejorar los tiempos de viaje entre Utrera y Fuente de Piedra.

De forma complementaria, se han adjudicado dos contratos de suministros para ejecutar estas obras: el suministro y transporte de las 8.100 traviesas monobloque a Prefabricados Delta por importe de 782.343 euros, así como el contrato para el suministro, transporte y descarga de 17.000 toneladas de balasto a la UTE integrada por Áridos Anfersa, Áridos Técnicos y Aritec Almonacid, por 557.699 euros.

Además, se han adjudicado los

contratos de asistencia técnica, control y vigilancia para la sustitución de los desvíos (a Eptisa Servicios de Ingeniería por 382.445 euros) y para el suministro de balasto en el tramo Arahal-Marchena en 13 kilómetros (a la empresa Áridos y Recuperaciones por 899.886 euros).

La línea de ancho convencional Bifurcación Utrera-Fuente de Piedra ya cuenta en la actualidad en sus primeros 27 kilómetros, hasta la estación de Arahal, con sistema de control del tráfico ferroviario dotado de Bloqueo Automático. Cuando todas las actuaciones estén finalizadas, se podrá suprimir el actual sistema de regulación de bloqueo telefónico tras la implantación del nuevo sistema entre Arahal y Fuente de Piedra. Con ello se conseguirá también una mejora de la fiabilidad de las instalaciones y una mayor racionalización en la explotación ferroviaria.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ANDALUCÍA

DIEZ NEGRITAS



TEODORO LEÓN GROSS

El momento trumpista de Vox y el sí de Espadas

ANDALUCES Levantaos presenta recurso contra el empadronamiento de Olona y Vox responde culpando a PP y PSOE. **Macarena Olona**: “Es obra de este binomio PP-PSOE que están aterrados porque me han escuchado decir que entro a San Telmo con una auténtica escoba”. Todo de manual. Andaluces Levantaos no son sus rivales; y la realidad nunca les va a estropear un tuit o un eslogan. Cualquier campaña se enfoca desde la lógica de la propaganda, pero lo de Vox es a pecho descubierto, un estilo muy suyo. Son profesionales de lo que son. Después vino, por supuesto, el victimismo de compararse con los inmigrantes a los que sí se permite blablablá. En definitiva, la respuesta de Vox evidencia una estrategia muy decidida.

Macarena Olona ni siquiera se tomó la molestia de alquilarse una casa a su nombre. Es difícil mostrar más desdén por las reglas del juego. Sin duda este error entraba en sus cálculos. Esta misma semana, Olona le decía a Bolaños en el Congreso que lo estaba esperando. Trump lo explicitó en la campaña: “Podría pararme en mitad de la Quinta Avenida y disparar a gente... y no perdería votantes”. Lo de empadronarse es pecata minuta para los suyos. Trump lo llamaba lealtad, aunque no parece el término más exacto.

Vaya por delante que Olona no va a ser excluida por su empadronamiento irregular. Ni debe serlo. La Junta Electoral además será garantista anteponiendo un derecho sustancial a la cuestión administrativa. Otra cosa es el desdén por la ética o por las reglas del juego. Curioso hablar de tu “escoba” mientras cometes una irregularidad. Pero ése es realmente el terreno entre líneas en que sacan petróleo. Nadie va a plantear la pregunta de si Olona, además, viene cobrando como diputada el dinero que le corresponde por estar empadronada fuera de Madrid aunque haya estado viviendo en Madrid. Como los tiros de la Quinta Avenida.

Por demás, Juanma Moreno enseguida vio que lo último es entrar al trapo y respondió que mejor poder debatir con todos, como hacen los entrenadores de fútbol al saber que no juega una estrella del equipo rival. Pero el PSOE, que ha diseñado toda su campaña con Vox, como **Teresa Rodríguez** con otro vídeo a saco, sí echó la gasolina. Tanto que



La candidata de Vox a la Presidencia de la Junta de Andalucía, Macarena Olona, con Santiago Abascal en Almería.

muchos ven la mano de Bolaños en Salobreña para impulsar a Olona. En definitiva, Vox ya estaba donde quería: en el ruido. Y con el discurso victimista que ya ensayaba Podemos en su aparición de 2014: no nos quieren ahí, somos la gente, el *establishment* que venimos a limpiar... El catálogo del populismo está muy consolidado.

Ha sido una operación bien ejecutada con garantía de eco porque el perfil bajo del PP es inútil: en Vox saben que el ruido necesario para hacerse atractivo ante su público se lo garantiza la izquierda, a la que tientan constantemente como esta semana combinando la enmienda de la prostitución y el escándalo andaluz de la Faffé con el gasto en patios usando dinero de formación de parados. *E la nave va.*

BIBLOQUISMO

Juan Espadas ha dejado claro, al presentar su programa, que no se abstendría para facilitar un Gobierno del PP sin Vox. Lo que **Inmaculada Nieto** sí había admitido, para Espadas es anatema. Su

mensaje es que esto va de bloques, a un tris de decir: Frankenstein vs Frankenstein, a ver qué Frankenstein prefiere la gente. De hecho, es exactamente la lógica de su campaña: Espadas necesita a Vox, desea a Vox, porque se nutre de Vox. Para poder hacer campaña contra una amenaza necesita que exista esa amenaza con la máxima entidad. Así que él, en buena lógica, alimenta la amenaza. Otra estrategia muy decidida.

Y el PP, previsiblemente con buen criterio, rehúye ese charco. Piden el voto para la candidatura de **Juanma Moreno** con la aspiración de gobernar en solitario. Pero es obvio que si no hay abstenciones cruzadas, el bibloquismo es el horizonte verosímil. Si el PP no tiene mayoría, tiene que pactar con Vox por la misma lógica aritmética con que la izquierda pacta con Podemos, Esquerra y Bildu. A partir de ahí, convertido en la única fórmula parlamentaria posible, ya no se puede estigmatizar el hecho de pactar con unos o con otros –puesto que es inevitable, puesto lo han hecho

inevitable con el bibloquismo– sino vigilar lo que se pacte.

La aritmética determinará la fuerza para pactar en ese bibloquismo.

ERRORES Y CAMPAÑA

Una campaña, sobre todo de quien lleva viento de cola, va de no cometer errores. Siempre se cometen; y siempre se pelea por tratar de que los rivales lo hagan. O al menos que la Junta Electoral acepte que lo han hecho. Esto penaliza a quien tiene el poder, bajo la idea del abuso de poder. Es lo que cabe denominar *la paradoja del electoralismo*: si el presidente andaluz dice que han construido hospitales, aunque se hayan construido hospitales, es electoralista; si la oposición dice que no se han construido hospitales, aunque sí se hayan construido, no pasa nada... y da igual si es electoralista o no. Así va esto. Algún patinazo del Gobierno andaluz con las cuentas institucionales ya ha sido amonestado; y un fijo de campaña para la oposición es denunciar a la televisión pública aunque sea sin funda-

mento, porque el mero ruido de la denuncia ya puntúa. La verdad y la mentira importa poco en estas denuncias.

Por demás, hay errores de campaña y errores en campaña. Es más, en campaña, los errores se magnifican como todo, tirando del máximo instrumental acústico. Al menor sobresalto, decibelios. **Elías Bendodo**, después de que Feijóo tirase la caña al nacionalismo moderado con el respeto a las nacionalidades, quiso hablar de esa plurinacionalidad y dijo Estado plurinacional. De inmediato sonaron las alarmas, porque no es lo mismo que Estado plural de nacionalidades. Y no hay rectificación suficientemente rápida para matizar algo que ya ha entrado en las tertulias... pero de repente se cruzó **Pedro Sánchez** hablando de los “los piolines”. La plurinacionalidad se deshizo anecdóticamente ante la impúdica referencia comprando el lenguaje a los *indupes* que llevan años llamando así a los policías y guardias civiles que sirvieron a España frenando el golpe catalán de 2017, y que tuvieron que alojarse en aquel barco indecoroso porque el independentismo, ahora socio de Sánchez, vetó que se alojasen en establecimiento alguno. Tiro en el pie, se llama.

AHORA SÍ... ¿AHORA SÍ?

El presidente andaluz habló de modelo de financiación (con el apoyo de Feijóo, ahora sí) y de impuestos: “Vamos a hacer una segunda bajada, y ésa sí masiva, de impuestos en la próxima legislación si los andaluces lo tienen a bien”. La BMI, o Bajada Masiva de Impuestos, fue un eslogan de 2018; y cuando Moreno dice “ésa sí” es porque aquella no. La pandemia interrumpió la secuencia que se inició en los primeros presupuestos. ¿Qué hubiera ocurrido? Hasta ahí, la BMI fue más bien Bajada Moderada de Impuestos. A estas alturas ya hay algo más claro: con “masiva” se refiere no al tajo sino a tocar todos los tipos impositivos posibles.

En la modalidad de “ahora sí” más difícil lo tiene el PSOE. No por el candidato actual, sino porque su partido ha estado ahí no tres años y medio sino tres décadas y media. Dice Juan Espadas que va a bajar el desempleo a la mitad, y el mensaje se estrella con décadas de fracaso; o dice en Málaga que urge el tercer hospital, quizá sin saber que el PSOE estuvo prometiendo el tercer hospital en Málaga, por boca de **Manuel Chaves**, **Pepe Griñán** y **Susana Díaz**, desde 2007 en cada campaña, 2008 doble, 2011 y 2011 bis, 2012, 2015 y 2015 bis, 2016, hasta 2018. Agotó la paciencia la ciudadanía.

Un “ahora sí” es siempre delicado, pero hay algunos “ahora sí” que son minas de espoleta retardada.



Vista del frente fluvial de la antigua fábrica de tabacos desde el Muelle de Nueva York.

JOSE ANGELO GARCIA

Los reparos de Patrimonio a la transformación de Altadis

● Los técnicos solicitan que se delimite las zonas del frente fluvial que contará con ocho plantas para respetar las fachadas protegidas

Manuel Ruesga

Hasta cuatro reparos aparecen en el expediente elaborado por la Comisión Provincial de Patrimonio Histórico sobre la modificación puntual del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) que tramita el Ayuntamiento para poner en marcha el proyecto de 200 millones de euros elaborado por el fondo de inversión KKH Property Investors que transformará la antigua fábrica de tabacos. Un diseño que contempla un gran parque, una pasarela peatonal, equipamientos culturales y vecinales, espacio para iniciativas de emprendimiento e innovación y un hotel de primer nivel,

y que el gobierno municipal sostiene que será un impulso para Sevilla, equiparable al que tuvieron el Museo Guggenheim para Bilbao y la Ciudad de las Artes para Valencia.

En las conclusiones del expediente lo primero que aparece es que "la modificación 54 del PGOU aprobada inicialmente contiene pequeños errores o contradicciones que se han señalado a lo largo del presente informe y que deben ser revisados para el documento de aprobación provisional". Un segundo reparo es que la documentación, en su apartado 20, incluye un plano con las protecciones propuestas para cada elemento. "Los grados de protección que

finalmente se determinen en la aprobación definitiva para cada parte deberán trasladarse gráficamente a la ficha de catálogo".

El informe contará con la aprobación unánime de los miembros de la comisión si se tiene en cuenta otras dos observaciones realizadas. Por un lado, los técnicos exponen que la representación gráfica de los vacíos protegidos debe ajustarse y completarse para garantizar el carácter del frente fluvial y del edificio de talleres por el oeste y el sur. Por otro lado, sostienen que el plano modificado de determinaciones urbanísticas permite la posibilidad de construir ocho plantas en el frente fluvial adosadas al almacén de rama 2 por el sur, "cuestión que es incompatible con la protección de la fachada del frente fluvial contenida en el documento del IAPH".

Por todo ello, el expediente finaliza argumentando que en el documento de aprobación provi-

sional debe delimitarse el área de movimiento de esas ocho plantas, de forma que se respete el carácter de dicho almacén y el equilibrio de volúmenes del frente fluvial del conjunto fabril.

El paisaje del complejo de la multinacional tabacalera cambiará con la irrupción de un edificio de nueva planta que albergará un establecimiento hotele-

Piden que los grados de protección se trasladen gráficamente a la ficha del catálogo

ro de lujo del que aún se desconoce el operador, aunque se tratará de un gran grupo tipo Mandarin Oriental, un estándar prémium hasta ahora inexistente en Sevilla y que ahora sólo está instalado en Madrid y Barcelona.

El proyecto de intervención deja abierta la posibilidad de que sean dos los inmuebles construidos (en la zona más próxima al parque), pero eso será definido por el arquitecto elegido para su diseño, que contará con una superficie edificable aproximada de 17.500 metros cuadrados. El resto hasta los 26.000 metros cuadrados permitidos para uso terciario ya lo ocupan los almacenes primitivos, que está previsto que sean oficinas. Para hacernos una idea de sus dimensiones, el edificio principal de la vieja fábrica (conocido como El Cubo) cuenta con 14.350 metros cuadrados.

El encargado de levantar el hotel (también será el director del plan director del proyecto) es Carlos Ferrater, arquitecto barcelonés Premio Nacional de Arquitectura en 2009 y Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes en 2019. De esa parte del proyecto sólo se conoce hasta el momento con seguridad los aspectos requeridos. El fundamental es la altura máxima. Para las edificaciones nuevas del complejo será la aplicable por el PGOU al barrio de los Remedios, en particular a la calle Juan Sebastián Elcano, con la que linda el recinto. El máximo son 29 metros y ocho plantas.

El PSOE-A ofrece una ley contra la prostitución y formación afectivo-sexual

El programa socialista incluye la eliminación del teléfono de “violencia intrafamiliar”

EP

El PSOE de Andalucía se compromete en su programa electoral, entre otras cuestiones, a “eliminar el teléfono de violencia intrafamiliar” creado por el Gobierno andaluz en esta legislatura en acuerdo con Vox, así como a legislar a favor de la

“abolición de la prostitución” y a poner en marcha “un plan de formación afectivo-sexual” que forme parte de la materia curricular “en todo el proceso educativo incluida la etapa de 0-3 años”.

Son propuestas recogidas en el programa que el candidato a la Junta, Juan Espadas, presentó el miércoles en un acto en Sevilla y en el que se incluye el desarrollo de una Agenda Feminista de Andalucía para “contribuir a que la sociedad sea más justa en todos los órdenes de la vida”, con “especial atención a las mujeres más jóvenes”.

Sevilla acumula dos meses importando más que exportando

El primer trimestre de 2022 se salda con balance positivo, 59 millones, aunque bajan las exportaciones un 10,35 con respecto a hace un año. Las ventas al exterior bajan un 10,35% y las compras suben un 59%. A pesar de estos datos, las exportaciones alcanzaron en el primer trimestre del año 1.706 millones de euros, lo que supone su récord para este periodo, gracias a un crecimiento del 19,1% respecto a los tres primeros meses de 2021.

original

El primer trimestre de 2022 se salda con balance positivo, 59 millones, aunque bajan las exportaciones un 10,35 con respecto a hace un año

Carnaval de Cádiz

Preliminares
COAC | 2022
Del **16** al **24** de Mayo

En **DIRECTO** desde
El Gran Teatro Falla

siete
ANDALUCIA TV

Presentado por: **Iván Cano**

7tvandalucia.es

CARNAVAL
2 - 12 de junio 2022



Contenedores en el Puerto de Sevilla. Archivo

- Las exportaciones por 1.706 millones son un récord
- Las ventas al exterior bajan un 10,35% y las compras suben un 59%
- El balance no era negativo desde el mes de agosto de 2020

La provincia de Sevilla, a pesar de su dinámica positiva, ha acumulado los últimos dos meses del primer trimestre del año, febrero y marzo, con un balance negativo en comercio exterior, importando más que exportando, extremo que no ocurría desde el mes de agosto del 2020, aunque la balanza del trimestre es positiva, con un superávit de 59 millones.

Según los datos aportados por Extenda a partir de su Observatorio de la Internacionalización de la Economía Andaluza, la provincia de Sevilla exportó en el primer trimestre de este año 1.706,2 millones de euros, mientras que importó por valor de 1.647 millones, lo que deja un balance positivo de 59 millones de euros en el comienzo de este 2022.

Sin embargo, en el dato por meses se observa cómo la tendencia positiva de la provincia, que desde agosto de 2020 siempre ha exportado más que importado, se ha invertido, de modo que si en enero fue positiva, con 134 millones de superávit, en febrero fue negativa en 7,7 millones y en marzo en 67,7 millones.

Además, en el dato interanual, al igual que le ocurre a otras provincias andaluzas como Granada o Jaén, Sevilla baja sus exportaciones con respecto a marzo de 2021 en un 10,35%, el mayor descenso, mientras que sube en un 52,9% sus importaciones con respecto al año anterior, aunque la subida es mucho mayor en Huelva (81,5), Almería (69,6) y Cádiz (58,2).

A pesar de estos datos, las exportaciones alcanzaron en el primer trimestre del año 1.706 millones de euros, lo que supone su récord para este periodo, gracias a un crecimiento del 19,1% respecto a los tres primeros meses de 2021. Eso sí, aunque el balance es positivo, las importaciones por valor de 1.647 millones subieron un 46% en relación con 2021.

En cuanto a su posicionamiento en Andalucía en este primer trimestre, Sevilla ocupa la cuarta posición como provincia exportadora, con el 15,1% del total de la región, por detrás de Cádiz (26,88), Huelva (22,45) y Almería (15,83), mientras que es la tercera en importaciones, con un 16,65% y detrás de Cádiz (30,5) y Huelva (31).

Diversificación de la economía

Según los datos aportados por Extenda, crecen las ventas de siete de los diez primeros productos exportados, que destacan por su diversificación. El primer capítulo vendido es el de aeronaves y vehículos espaciales, con 385 millones (22,6% del total), gracias a una importante subida del 67%, la mayor de los cinco capítulos más exportados. Le sigue el aceite de oliva, con 274 millones (16% y bajada del -2,1%); y las preparaciones de hortalizas y frutas, con 96 millones, el 19,6% y un aumento del 9%.

Les siguen en el ranking las frutas, con 95 millones, el 5,6% y un alza del 1,4%; los reactores nucleares, calderas y máquinas, con 76 millones (4,5% e incremento del 4,8%); la fundición, hierro y acero, con 71 millones, el 4,2% y la segunda mayor subida de los diez capítulos más vendidos, de más del doble (+151%); las máquinas, aparatos y material eléctrico, con 64 millones (3,7% y subida del +41%); el jabón, con 55 millones (3,2%) y bajada del -12,8%; vehículos automóviles y tractores, con 46 millones (2,7%) y descenso del -47%; y perlas finas, el capítulo que más crece del 'top 10', al cuadruplicar sus ventas (+319%) hasta los 38 millones (2,2%).

Otros capítulos importantes de la cesta exportadora sevillana que experimentan un importante crecimiento en este periodo son los cereales, con un 44% más de ventas hasta los 36 millones; o los cárnicos, con un +23,6% hasta los 26,3 millones.

Sevilla presenta una importante diversificación de sus exportaciones, con países de cuatro continentes en los diez primeros destinos. En el primer trimestre, la mayor subida entre sus principales mercados se produce en Turquía, que sube al tercer puesto al multiplicarse por nueve las exportaciones (+831%) hasta los 151 millones (8,9%). Le siguen en crecimiento Italia, sexto mercado, con un 80% más de ventas hasta los 125 millones, el 7,3% del total; y Países Bajos, noveno destino, con una subida del 76% hasta los 65 millones.

Su primer mercado en este periodo es Francia, con 182 millones, el 10,6% del total y una bajada del -3,4% interanual; al que le sigue Bélgica, con 157 millones, el 9,2% y descenso del -1,5%. Cuarto es Portugal, con 148 millones el 8,7% y un descenso del -1,9%; y quinto, Reino Unido, con 140 M, el 8,2% y caída del -15,2%.

Las exportaciones en 2021 y las empresas

Sevilla realizó exportaciones en 2021 por valor de 6.867 millones, lo que supuso un incremento del 11,7% respecto a 2020. Una cuestión que le ha permitido colocarse como tercera provincia exportadora de Andalucía, con el 19,9% de las ventas (34.552 millones).

Las importaciones crecieron un 12,3% hasta los 5.220 millones, de lo que resulta un superávit comercial de 1.647 millones, el segundo mayor de las provincias, y una tasa de cobertura del 132%.

Sevilla alcanzó en 2021 récord de empresas exportadoras, con 5.520 firmas, con lo que se sitúa como tercera provincia por número de firmas. Ello es gracias a un incremento del +31%

respecto a 2020, el segundo crecimiento más alto de las provincias. Además, es primera provincia por número de empresas exportadoras regulares, con 1.241, que suben un +3,2% respecto a 2020 y concentran el 95% de las ventas.

En 2021, crecen ocho de los 13 primeros mercados, con los que llega a cuatro continentes. Sus primeros destinos exteriores son europeos: Francia, con 988 M, el 14,4% del total y alza del +4%; seguido del Reino Unido, con 792 M, el 11,5% y más del doble de ventas (139%); y Alemania, con 722 M, el 10,5% y bajada del -22,1%; Portugal, con 656 M, el 9,6% y un alza del +3,2%; y Bélgica, donde duplica su dato hasta los 517 M (7,5%).

Extenda apoya la internacionalización del tejido productivo de Sevilla a través su programación de acciones anual. De esta forma, en 2020, un total de 1.526 empresas sevillanas participó en 785 acciones organizadas por Extenda, cifra que equivale al 36% de las exportadoras totales y supera al de las exportadoras regulares (1.202) de la provincia, que generaron 5.155 participaciones.

El número de empresas participantes en acciones de Extenda se ha elevado un 15,6% respecto al año 2019 (+206 firmas), las cuales sumaron un +43% de participaciones (+1.549) en un +29,1% de acciones (+177). Más de una cuarta parte de las empresas pertenecen al sector de Consumo (441), a las que siguen las de Industria (314), las de Agroalimentario (229) y las de Servicios (170). Por su parte, las multisectoriales fueron 991.

En un año marcado por las restricciones de movimiento por la pandemia, las acciones del ámbito de Información fueron las que generaron más participaciones (3.262), seguidas de las de Promoción (1.178), Formación (438), Red Exterior (194) y Consultoría (83). En concreto, destaca la participación de empresas de Sevilla en Seminarios (1.861), Jornadas Técnicas (707), Oportunidades de negocio (525), ferias agrupadas (180), formación técnica (214) y misiones comerciales inversas (109).

Los mercados que generaron mayor interés por parte de las empresas de Sevilla fueron Estados Unidos, Francia, Reino Unido, Alemania, Polonia e Italia. Destaca la participación en acciones enfocadas a sectores y mercados relevantes para Sevilla como el sector agroalimentario, el aeroespacial, la moda o las industrias culturales y mercados como Estados Unidos, Japón u Oriente Medio.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ANÁLISIS | LAS INICIATIVAS REFORMISTAS DEL GOBIERNO HAN SIDO DE ESCASO CALADO

FRANCISCO J. FERRARO
 Miembro del Consejo Editorial del Grupo Joly



Un balance económico de la legislatura

● El cambio político no ha significado una regresión del Estado del Bienestar, que ha mantenido sus instituciones

El número de autónomos ha aumentado significativamente, a lo que han contribuido diversas medidas del gobierno autonómico: ampliación de la tarifa plana del segundo año de autónomo, ayudas al inicio de la actividad y ayudas por Covid a más de 200.000 autónomos. Este aumento es una buena noticia, pero no se corresponde en su totalidad con mayor emprendimiento, pues muchos casos han sido una opción de refugio o autoempleo, y otros son falsos autónomos, una modalidad de empleo que prefieren algunas empresas (también algunas instituciones públicas) para evitar las restricciones de la normativa laboral.

SOBRE LA ACCIÓN DEL GOBIERNO

Como mencioné antes, los gobiernos regionales tienen una amplia capacidad para incidir en la dinámica económica regional en el medio y largo plazo a través de la regulación, de iniciativas específicas, del presupuesto y de la gestión de los servicios públicos. La amplitud de lo que incluye es inabordable en un artículo, pero pueden hacerse algunas consideraciones.

En primer lugar, debe señalarse que, después de 36 años de gobiernos autonómicos presididos por el PSOE-A, el nuevo gobierno del PP y Cs no ha significado una regresión del Estado del Bienestar, sino que se ha mantenido la práctica totalidad de sus instituciones. Si se ha normalizado la alternancia política, con renovación de cargos públicos, pero con escasas novedades de las políticas públicas para un gobierno que se presentaba como "gobierno del cambio". Lo segundo a destacar es la emergencia de un líder político, Juanma Moreno, que ha ejercido su mandato con moderación, con muy leve carga ideológica y con capacidad de escuchar y aprender de amigos y opositores; lo cual ha dotado de estabilidad política a la legislatura. Una estabilidad que, si bien es siempre conveniente, no es suficiente para el progreso económico y social de una región necesitada de proyectos que rompan muchas inercias.

La actividad legislativa ha sido amplia, con la aprobación de 20 leyes y 68 decretos ley, aunque el balance legislativo no debe hacerse por el número de normas aprobadas, sino por su pertinencia y calidad, pues en España, y en Andalucía particularmente, hay un exceso de regulación, las normas no siempre son precisas y las reiteraciones son frecuentes. Por ello, deben valorarse especialmente los decretos-ley para la simplificación administrativa, que han modificado muchas normas anteriores y han aligerado procedimientos administrativos, aunque se siguen manteniendo múltiples restricciones administrativas en el ámbito municipal. También merece ser referida la nueva Ley de Impulso para la Sostenibilidad del Territorio

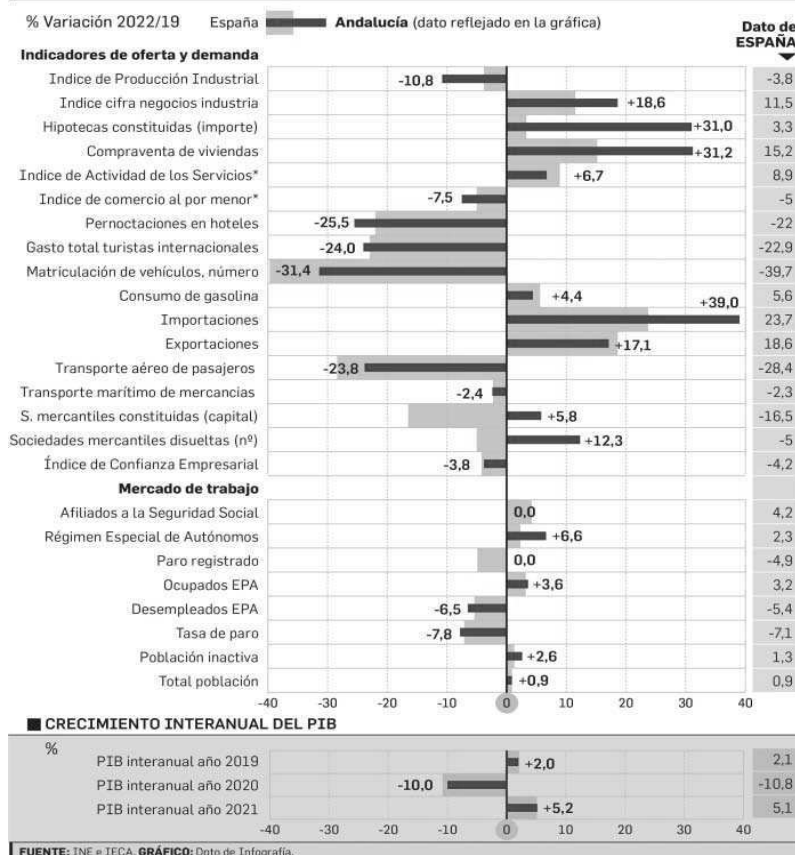
ANALIZAR el balance de una economía regional en una legislatura es complicado porque su comportamiento es más el resultado del contexto exterior y de sus características productivas e institucionales que de la acción del Gobierno. Esta se concreta en regulaciones, iniciativas singulares y gestión, actuaciones que tienen más influencia en el medio que en el corto plazo, mientras que los gobiernos regionales no disponen de política monetaria y tienen una limitada capacidad de política fiscal, ambas con efectos a corto plazo. Además, esta legislatura ha estado muy condicionada por una pandemia que provocó una gran contracción de la economía y afectó a todos sus factores y sectores. No obstante, en este balance es obligado valorar el comportamiento de las principales variables económicas, tras lo que se hará una valoración de las actuaciones del gobierno.

VARIABLES ECONÓMICAS

El PIB de Andalucía creció en 2019 una décima menos que el de España, y en 2021 una décima más, por lo que evolución de la economía andaluza en los años de la legislatura es semejante a la de España con la excepción del año 2020, en el que la pandemia provocó una contracción de la economía española 0,8 puntos más intensa que en la andaluza. La explicación de este diferencial es más razonable encontrarla en las diferencias en la estructura productiva que en la acción del gobierno. Así, Andalucía tiene una mayor especialización en el sector agrario (7,1% del PIB frente al 3,1% de España) y en 2020 se benefició de un aumento del PIB agrario del 12,7%; también en Andalucía tienen mayor peso las Administraciones Públicas, que apenas sufrieron la pandemia; por el contrario, sufrió la contracción de las actividades turísticas de forma semejante a España, aunque menos que Canarias y Baleares; y el impacto contractivo fue menor en otras actividades con baja especialización en Andalucía, tales como la industria y los servicios financieros, técnicos y profesionales. De hecho, la especialización regional determinó que Extremadura, tradicionalmente la última región española en PIB per cápita y con elevada especialización en actividades agrarias, superase a Andalucía en 2020, mientras que Canarias, con intensa especialización turística, se retrasó a la última posición.

En el cuadro se recoge una selección de indicadores económicos, que nos ponen de manifiesto el semejante comportamiento de

Principales indicadores económicos de la legislatura



FUENTE: INE e IECA. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

las economías regional y nacional en estos años.

El balance del mercado de trabajo desde el primer trimestre de 2019 fue ligeramente más positivo en Andalucía que en España en la mayoría de las variables. En concreto, aumentan los ocupados

y afiliados a la SS y descienden los desempleados y la tasa de paro en Andalucía con más intensidad que en España, aunque también aumenta la población inactiva. Este comportamiento positivo a pesar de la pandemia ha sido posible gracias a la generalización de los

ERTE, que amortiguó el aumento del paro, y por la recuperación posterior en actividades intensivas en empleo. La otra cara de la moneda es el descenso de la productividad laboral, lo que constituye una restricción para la competitividad regional.

de Andalucía, que reduce los trámites para los planes de ordenación urbana, aunque ha sido criticada por la rebaja de requisitos ambientales en iniciativas urbanísticas.

No obstante, han sido las bajadas de impuestos las que han tenido más proyección política diferenciadora, con los objetivos de estimular el consumo y la inversión, atraer más contribuyentes y, en última instancia, aumentar la recaudación fiscal mediante la disminución de la presión fiscal, una hipótesis fiscal ("curva de Laffer") nunca contrastada fehacientemente. Obviamente cualquier reducción de impuestos es bien acogida, pero contrasta con la escasa tensión ahorradora en la gestión pública, con la demanda de mayores recursos financieros a la Administración Central y con el aumento de la deuda pública. Por otra parte, las rebajas (se preveían 329 millones de euros) solo suponen el 0,9% de los ingresos autonómicos.

La continuidad de la política presupuestaria en relación con la de los anteriores gobiernos es la característica más destacada de los presupuestos aprobados, de los que merece señalarse las siguientes observaciones: a) La evolución presupuestaria ha seguido una tendencia expansiva superando todos los años las previsiones de crecimiento del PIB más la inflación y aumentando el peso del sector público autonómico en la economía regional. b) El nivel de ejecución del gasto corriente ha sido semejante a la media de las CCAA, pero el nivel de ejecución del gasto de capital ha sido inferior. c) La Junta de Andalucía ha tratado de mantener equilibrios presupuestarios, aunque ha aumentado la deuda pública. d) En 2021 el gasto en personal aumentó en Andalucía casi el doble que en el conjunto de las CCAA, y también aumentó más el gasto corriente. Más llamativo es el aumento del gasto en alta dirección presupuestado. e) Se mantienen los programas de gasto existentes en el presupuesto de 2018. Ese continuismo también se refleja en el mantenimiento en 2021 del mismo peso presupuestario del gasto en bienes de carácter social de 2018, y algo más elevado del gasto de capital, aunque algo inferior en políticas decisivas hacia el futuro, como la de investigación, innovación y sociedad del conocimiento.

Entre las iniciativas en el ámbito económico merece destacarse el decreto para la agilización y simplificación administrativas de proyectos de interés estratégico, con el loable propósito de facilitar que proyectos interesantes para el futuro económico andaluz no se perdiesen en el laberinto de la tramitación u optasen por otro emplazamiento. El balance habrá que hacerlo con más información y perspectiva temporal, pero hay diversas iniciativas de interés en marcha, fundamentalmente en el campo de las energías renovables. Las observaciones que se pueden



Juanma Moreno durante la inauguración de la sede de la empresa tecnológica Vodafone Giants, en Málaga. DANIEL PÉREZ / EFE

realizar son que el concepto de "estratégico" a veces se aplica con mucha amplitud de criterio, que sería deseable que las facilidades para los proyectos estratégicos se extendiesen —en beneficio de la libre competencia— a cualquier iniciativa empresarial y que los proyectos más interesantes escasean, pero de esto no podemos responsabilizar al gobierno regional.

Deben anotarse en el lado positivo de la balanza las decisiones de localización de diversas empresas tecnológicas, destacando las atraídas al Málaga Tech Park, con inversiones anunciadas por compañías como Google, Vodafone, Dekra Digital, TDK o Goblant. En otras provincias también se han producido iniciativas empresariales tecnológicas significativas. Si bien algunas de estas iniciativas de localización empresarial iniciaron sus gestiones

con anterioridad al actual gobierno y han contado con el apoyo de instituciones locales, también es cierto que la sensibilidad y el apoyo dados por el gobierno regional han contribuido a la decisión de localización.

REFORMAS PENDIENTES

También es obligado hacer referencia a lo que no se ha hecho, tanto lo que se había prometido como lo que hubiese sido conveniente. En el primer caso, hay que anotar el limitado cumplimiento de las 90 Medidas de desarrollo y prosperidad para un nuevo Gobierno en Andalucía acordadas por el Partido Popular y Ciudadanos, tales como una nueva ley electoral, la despolitización y profesionalidad de la administración, la supresión de los aforamientos, la selección de directivos por concurso público

(excepto en algunos casos aislados), la supresión del Consejo Consultivo, la reforma de la Cámara de Cuentas, la despolitización de los órganos de extracción parlamentaria y, muy singularmente, el tan publicitado propósito de desmontar la denominada "administración paralela". Singularmente debo referirme al compromiso de una ley de evaluación pública, para la que se adoptaron algunas iniciativas, pero se ha quedado muy lejos de normalizar la evaluación de las políticas públicas, tan necesaria en las democracias avanzadas e imprescindible para una administración autónoma en la que los controles de eficiencia de las políticas son tan débiles.

En otro orden de cosas, no se han observado iniciativas de modernización de la administración andaluza, cuyo panorama es muy

desigual por áreas y departamentos, conviviendo situaciones de eficiencia y productividad con otras en las que los empleados públicos informan de la escasez del trabajo, la ausencia de incentivos personales y de dirección cualificada, además de actitudes reactivas a la adopción de decisiones tras las traumáticas experiencias judiciales padecidas por algunos empleados públicos. Singularmente algunos responsables públicos lamentan la escasez de personal suficientemente cualificados y flexibilidad para la realización de ciertas tareas, lo que obliga a la contratación externa. Las restricciones de la administración regional se han puesto de manifiesto especialmente en algunas áreas como en la Agencia IDEA o en la gestión de los fondos europeos, donde el nivel de ejecución es muy bajo en relación a los estándares europeos e inferior a la ejecución media en España. Por el contrario, la administración regional ha respondido de forma generalmente satisfactoria a la importante contingencia de la pandemia de Covid.

CONCLUSIÓN

En resumen, el comportamiento de la economía andaluza en la legislatura ha sido algo mejor que la media española en términos de empleo y de PIB, pero el diferencial no se debe atribuir al gobierno, sino a la menor contracción económica de 2020 por las características de la estructura productiva andaluza, por lo que parece excesivo hablar de "milagro económico" o de que Andalucía sea "la locomotora económica de España". En cuanto a la acción del gobierno el balance parece bastante alejado del gran cambio que se anunciaba en la campaña electoral, pues, aunque se han abordado algunas iniciativas de reforma, estas han sido escasas y de poco calado, predominando el continuismo presupuestario, el de las políticas y el mantenimiento de los organismos, empresas, agencias y otros entes públicos criticados en el pasado y cuya eficiencia es muy cuestionable. Se puede argüir que la lucha contra la pandemia y sus efectos han centrado la gestión del gobierno desde 2020, que la alternancia en el poder ha desmontado los miedos anunciados por la izquierda de recortes y desmantelamiento del Estado del Bienestar, o que el estilo ponderado del Presidente ha bajado el nivel de crispación política.

Un balance, por tanto, que no puede ser considerado negativo, pero que tampoco entusiasma a los que no sean de la parroquia. Quizá no se pueda pedir más, cuando el marco político en el que vivimos solo incentiva a la oposición a desgastar al gobierno, sin ocuparse del análisis, debate y colaboración en el diseño y ejecución de políticas públicas más razonables y eficientes, y cuando la sociedad civil no tiene ni información ni armas para un control externo de la vida política.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

El final de la legislatura ahonda la brecha en la coalición y refuerza a Montero sobre Díaz

- ▶ La agenda de Igualdad, con las reformas del aborto o la ley del 'sí es sí', proyecta a la titular de la cartera
- ▶ El PSOE intenta abanderar la «abolición» de la prostitución, el mayor objetivo del Gobierno

MARIANO ALONSO / GREGORIA CARO MADRID

En el transcurrir de cualquier legislatura, los distintos ministros ganan o pierden protagonismo mediático y peso político según se aborden leyes o reformas que afecten, o no, a su cartera. Así, si entre finales de 2021 y principios de 2022 fue el momento culmen de la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, hasta que a principios de febrero se aprobó (carambola parlamentaria mediante) la reforma laboral cuya negociación con los agentes sociales pilotó en calidad de titular de Trabajo, ahora el momento político pone en el ojo del huracán a Irene Montero.

Se trata de un movimiento pendular dentro del gabinete nada baladí, teniendo en cuenta la 'guerra fría' cada vez más indisoluble entre Díaz y Unidas Podemos. Ayer mismo, en la clausura de la Fiesta de la Primavera de Podemos celebrada en Valencia, se hizo patente. Díaz había dado plantón al evento, alegando razones «personales», y Montero y la líder podemita, Ione Belarra, la ignoraron en sus discursos. A ella y a su proyecto estrella, la reforma laboral, que ni siquiera fue citado como logro del Gobierno, dentro de una pléyade de elogios a las leyes de la «agenda feminista», como la del aborto, a la que el Consejo de Ministros dio luz verde la semana pasada, o la de libertad sexual, conocida como la del 'sí es sí', que esta misma semana será aprobada en el Congreso. Belarra, además, pidió «pisar el acelerador» de la legislatura, habló de la «generosidad» de su partido, poniendo lo ocurrido en la candidatura para Andalucía (donde Podemos renunció al cabeza de lista, puesto designado por Díaz) como ejemplo y, en síntesis, definió a su organización como «el principal motor de todos los avances que se están produciendo en el Gobier-

no de coalición». Y ni una sola mención a Díaz.

Lo cierto es que Irene Montero gana peso como integrante del gabinete y eso agranda también la brecha con el PSOE, siempre muy preocupado por las materias de su competencia que se insertan en la agenda feminista. Y muy en particular, como se ha vislumbrado los últimos días, por todo lo referente a la prostitución y su abolición, el mayor objetivo de máximos proclamado por el Ejecutivo, desde el acuerdo que permitió en enero de 2020 la investidura de Pedro Sánchez. Hasta el punto de que la número dos del PSOE, Adriana Lastra, se descolgaba el pasado jueves anunciando una proposición de ley propia para castigar, incluso con cárcel, tanto a proxenetas como a clientes. Y dirigiéndose al PP, pero también a Unidas Podemos, afirmó que «ahora no tendrán excusas» para respaldar esa norma contra la

prostitución, que los socialistas confían en poder votar en las Cortes a final de este año.

Las palabras de Lastra se producían apenas veinticuatro horas después de que el Grupo Socialista se viese obligado a retirar, el miércoles, una enmienda a la ley del 'sí es sí' en la que se planteaba aumentar el castigo a los propietarios de clubes de alterne. La enmienda contaba con el apoyo del PP, pero llevarla adelante habría puesto en peligro el conjunto de la ley promovida por Igualdad, a la que hubiesen retirado su apoyo –y así se lo hicieron saber al PSOE– grupos como el PNV y ERC, habituales socios del Gobierno, e incluso Ciudadanos (Cs). Montero, preguntada por la iniciativa del PSOE, dijo que «sumaba» pero, dejó claro, dentro de su ley, la del 'sí es sí'. El choque de trenes entre Lastra y la ministra se producía tras jornadas de mucha tensión. Una diputada de peso del Grupo Parlamentario de Unidas Podemos acusaba al PSOE ese día de «ir a por todo lo que hace Irene Montero, indiscriminadamente». El cabreo en los pasillos del Congreso de miembros del partido morado era importante en esos momentos: «No superan que tengamos la cartera de Igualdad y la posibilidad de hacer leyes feministas». Esta misma voz insistía además en que el PSOE tiene «una pulsión» para «desgastar» a los ministerios morados y,

LAS FUENTES DE CONFLICTO

'Solo sí es sí'

La norma que se aprueba esta semana ha estado plagada de enfrentamientos entre Podemos y el PSOE. Hasta el punto de que los socialistas han impulsado una ley propia tras fracasar una enmienda que pretendieron introducir sobre el proxenetismo.

Libertad sexual

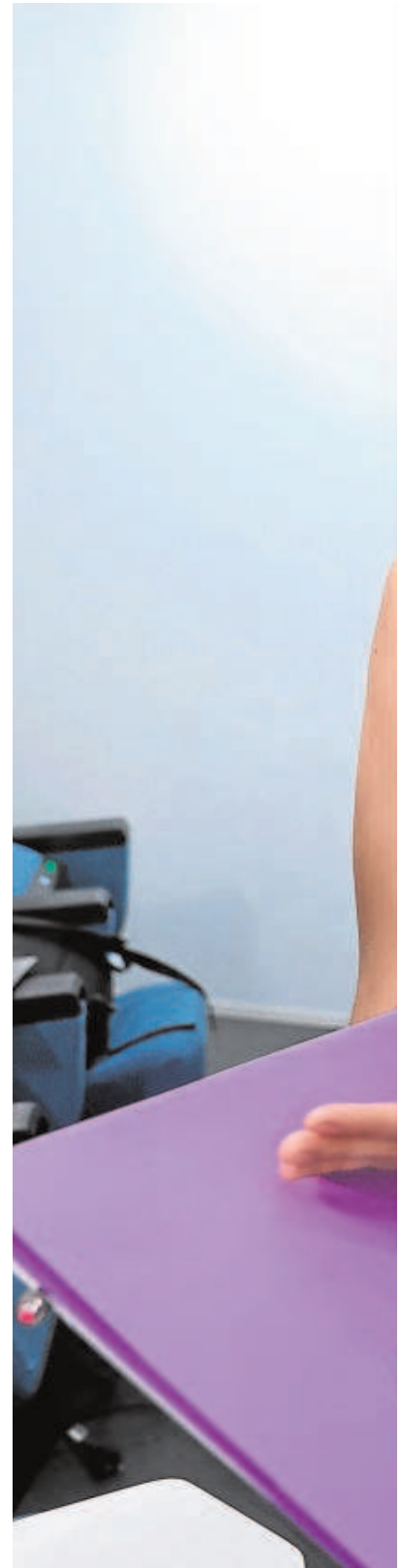
El primer enfrentamiento grave del Ejecutivo fue en 2020 con la ley del 'sí es sí'. Carmen Calvo y el entonces ministro de Justicia, Juan Carlos Campo, frenaron la norma alegando fallos en la redacción de Igualdad. Pablo Iglesias estalló: «En las excusas técnicas hay mucho machista frustrado», espetó.

'Ley Trans'

Fue objeto de una dura pugna entre Irene Montero y la ex vicepresidenta primera del Gobierno, Carmen Calvo. La autodeterminación de género sin informe médico desde los 16 años que defiende Unidas Podemos es inconcebible para un sector socialista y del feminismo.

Aborto

La norma a la que dio luz verde el último Consejo de Ministros incluye las bajas por menstruación dolorosa. Algo de lo que Irene Montero presume como un hito histórico, pero que despertó recelos de algunos ministros del PSOE por si se corría el riesgo de «estigmatizar» a las mujeres con esta reforma.





La ministra de Igualdad, Irene Montero // JAIME GARCÍA

ROCES DE MINISTRAS Y CON EL PSOE



YOLANDA DÍAZ PIERDE PROTAGONISMO

La vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo ha perdido protagonismo frente a Irene Montero en la segunda parte de la legislatura. Su momento culmen estuvo en febrero con la reforma laboral y ahora imperan las leyes del Ministerio de Igualdad. // EFE



IONE BELARRA IGNORA A YOLANDA DÍAZ

La ministra de Derechos Sociales ignoró (al igual que Montero) a la vicepresidenta segunda en su discurso ayer en la Fiesta de Primavera de Podemos. La líder morada advirtió que su partido es «el motor» de los avances, entre los que no incluyó la reforma laboral. // EFE



ADRIANA LASTRA

La número dos del PSOE intenta abanderar la «abolición de la prostitución», el mayor objetivo de la coalición. Tras fracasar una enmienda contra el proxenetismo, los socialistas se han descolgado con una ley propia contra clientes y propietarios de clubes de alterne, instando a Podemos a apoyarla. // EFE

sobre todo, a Montero. Se quejan de que les han torpedeado con todas las iniciativas: la reforma del aborto, la abolición de la prostitución o, en su día, con la 'Ley Trans' y con la de libertades sexuales.

Sin duda, Igualdad ha sido el área que ha desatado los enfrentamientos más feroces en el seno de la coalición, antes incluso de que se constituyese formalmente. El PSOE y, en concreto Carmen Calvo, exvicepresidenta del Gobierno, intentó de todas las formas posibles que Irene Montero no asumiera el departamento. Hasta el punto de que, cuando el presidente Sánchez le pidió que ofreciese la cartera como una posibilidad para Podemos en el reparto del gobierno de coalición, ella no lo hizo. Se calló. La misma Calvo a la que en Unidas Podemos acusan de «tránsfoba» por frenar la 'ley Trans'. La autodeterminación de género sin informe médico desde los 16 años que defiende Unidas Podemos es inconcebible para un sector socialista y del feminismo.

Otro dirigente de Podemos acusa a los ministros socialistas y al PSOE de «filibusterismo» con los proyectos legislativos de Igualdad. Hay un momento clave de 2020 para ilustrarlo: el primer gran enfrentamiento del Ejecutivo. Calvo y el entonces ministro de Justicia, Juan Carlos Campo, frenan la ley de libertad sexual señalando problemas de redacción y fallos jurídicos del ministerio de Montero. Y Pablo Iglesias estalla contra Campo: «En las excusas técnicas hay mucho machista frustrado», espetó veladamente al ministro. Dos años después, como evidencia el episodio de la enmienda sobre el proxenetismo, esa norma sigue generando tensión.

Dos partidos, tres sectores

La distancia entre Montero y Yolanda Díaz ha ido acentuándose en los últimos meses, empeorando, de hecho, desde que la vicepresidenta segunda empezó a desvelar que su proyecto electoral, bautizado como 'Sumar', pretende mantener a los partidos en un segundo plano y superar los márgenes de Unidas Podemos. Apenas hablan entre ellas y hay tensión.

Díaz y su equipo entienden que la marca morada está desvalorizada y aspiran a ampliar las bases sumando a colectivos civiles y perfiles independientes. Algo que, inevitablemente, desplazará a los dirigentes de Podemos de los primeros puestos. Precisamente lo que el partido morado quiere evitar: no perder poder ni representantes. La líder de Podemos y ministra, Ione Belarra, y Montero saben que la supervivencia de la izquierda alternativa al PSOE está en contribuir al proyecto de la vicepresidenta, pero teniendo cuidado de que su marca no desaparezca. Un difícil equilibrio. Además, los ministros de Consumo y Universidades, Alberto Garzón y Joan Subirats, son más próximos a Díaz que a Montero y Belarra. En definitiva, tres sectores en una coalición de gobierno de dos partidos políticos. Y ya se sabe que dos es compañía y tres, multitud.

Escrivá cargará a los funcionarios la mitad del alza de cotizaciones

► El destope de cotizaciones para el empleado público correrá a cargo de la Administración y elevará el gasto

GONZALO VELARDE / SUSANA ALCELAY MADRID

La reforma de pensiones enviada a Bruselas lejos de recortar el gasto ha alimentado una espiral de desembolsos con medidas como ligar las nóminas al IPC en un momento en el que la Seguridad Social acumula desde 2010 elevados déficit -2.669 millones aquel año y unos 11.200 en 2021 pese a la desviación de más de 18.000 millones de gastos no contributivos al Presupuesto General del Estado-, que han dilapidado el Fondo de Reserva y endeudado al organismo en 100.000 millones, una cifra sin precedentes que es equivalente al 8,1% del PIB.

Este escenario anticipa una reforma dura de pensiones en la que se incluirá una ampliación de los años para calcular las pensiones y una triple subida de cotizaciones sociales, que la hoja de ruta del ministro Escrivá enfoca en las rentas más elevadas, las de más de 49.000 euros. Pero la medida, en este caso, tendrá poco impacto para las arcas públicas, teniendo en cuenta que la subida de los ingresos que generará el alza de las bases máximas, alimentará, a su vez, el gasto público.

El destope que finalmente se aplique, y que afecte a los funcionarios, rellenará la caja pública con más ingresos por cotizaciones, pero también engordará el gasto público, dado que el Estado, como órgano pagador, deberá desembolsar el alza de impuestos al empleo que lleva aparejada elevar las bases máximas, como ocurrirá también en el sector privado. En definitiva, el empresario y los trabajadores pagarán más.

Los grandes pagadores

Si observamos la distribución de trabajadores en función de la naturaleza del empleado que se encuentran en el último tramo de remuneración que se puede obtener del INE, se aprecia como el 46% de quienes ganan más corresponden al sector público. Concretamente, son unos 740.000 empleados públicos los que se insertan en el último decil de renta de la estructura salarial que ofrece Estadística y que parte desde los 3.585 euros anuales.

El destope de cotizaciones, que según apuntaba recientemente la Seguridad Social se podría concretar en la



El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá // JAIME GARCÍA

creación de un nuevo tramo, hasta los 60.000 euros anuales, lo que supone aumentar un 29% la base máxima actual (0,9 puntos porcentuales en un plazo de 30 años) afectaría solo a quienes a día de hoy cuentan con un sueldo superior a los 4.139,4 euros mensuales -la base máxima actual-.

Pues bien, si volvemos a la distribución de ese último tramo de renta se aprecia como estos 740.000 funcionarios que se encuentran insertados obtienen rentas del trabajo medias de 4.747 euros mensuales. Es decir serían parte de los pagadores de la subida de la cotización costeando el 46% del coste de la subida, mientras que el resto correría a cargo de los 860.000 trabajadores, y sus correspondientes empleadores, del sector privado.

Tal y como señala en conversaciones con ABC el presidente de la Organización de Consultores de Pensiones (Ocopen), Mariano Jiménez Lasheras, «el destope va a generar un incremento de cotizaciones que compensará parte de los gastos crecientes que está teniendo la Seguridad Social» en un primer momento. Sin embargo, al mismo tiempo que se destopan las bases máximas también se incrementará la

cuantía de la pensión máxima de jubilación para no socavar la contributividad del sistema.

«A corto plazo generará una recaudación superior, pero lógicamente al subir la pensión máxima -que tendrá que ir adaptándose para no romper el equilibrio-, por lo que a medio plazo el gasto en pensiones derivado del incremento de la pensión máxima también elevará el coste», señala el presidente de Ocopen.

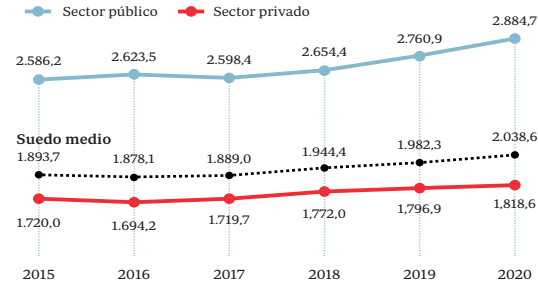
Para Lasheras, si bien la medida supone un avance para la contributividad del sistema, el impacto aliviaría la tensión financiera de la Seguridad Social en los primeros años, si bien a la postre se vería comprometida a pagar mayores prestaciones, en un contexto en el que la esperanza de vida tras la jubilación continúa en aumento. Y donde esas mismas estimaciones de envejecimiento demográfico arrojan una progresiva pérdida de población en edad de trabajar.

Impacto limitado

Cabe recordar, además, que el impacto financiero sería limitado en cualquier caso. A parte de que la mitad de esta subida de bases máximas las aca-

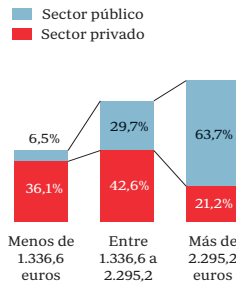
Impacto financiero de una subida de cotizaciones a las rentas altas

Brecha salarial entre el sector público y privado en España
 Media mensual en euros

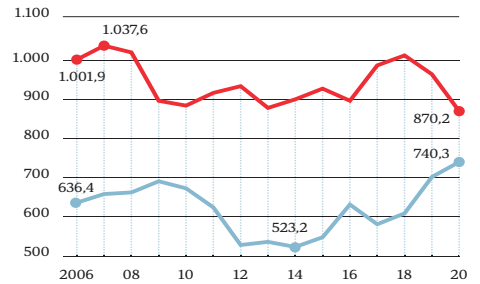


Fuente: INE

Distribución de asalariados
 Por tramo salarial (%)



Trabajadores en el tramo salarial más elevado
 Más de 3.585 euros/mes / En miles de ocupados



ABC

barán pagando los funcionarios y empleados de las administraciones, el planteamiento del Gobierno parece no ambicionar un destope total de las bases, sino incluir algún nuevo tramo. Cálculos internos de los técnicos de Seguridad Social señalan que ese destope «a las bravas» de las bases tan solo aportaría unos 5.000 millones de euros más cada año a la tesorería del sistema. Aunque solo el aumento de la base máxima de 22,8 puntos porcentuales obligaría, no en vano, a elevar las pagas máximas de jubilación hasta por encima de los 3.000 euros mensuales, si se lleva a cabo una subida de forma proporcional.

Ahora bien, aunque el ministro Escrivá reflejó claramente en el compromiso remitido a Bruselas que no se mermaría la contributividad del sistema de pensiones con el destope de las bases máximas, esta proporcionalidad no se ha mantenido en los últimos años. En los últimos 12 años, la base máxima se ha incrementado por esta vía en un 29,4%, mientras que en el mismo periodo de tiempo, la pensión máxima se ha aumentado desde los 2.466 euros mensuales hasta los 2.819 euros en

2022. Es decir, la prestación máxima se ha elevado en un 14% desde 2010, lo que supone 15 puntos porcentuales menos que la base máxima.

El «castigo» a las rentas altas, más allá, no queda en el destope incluido en la segunda parte de la reforma y que debería de comenzar a desplegarse desde comienzos de 2023, sino que el Gobierno espera también a partir del próximo aplicar el Mecanismo de Equidad Intergeneracional (MEI) –que aplica una subida del 0,6% de la cotización con carácter general, independientemente del nivel de renta y durante un periodo de diez años–. Además, si el Ejecutivo logra sacar adelante los Presupuestos Generales para 2023, una tercera vía de incremento de la cuota de Seguridad Social para las rentas más altas podría concurrir en la ecuación. En este caso se aplicaría el ajuste ordinario y automático que se fija en las cuentas anuales del Estado y que suele referenciarse al IPC estimado.

Tensionamiento financiero

Los planes del ministro Escrivá llegarán en un contexto en el que el gasto total en nóminas públicas, tras el alza

aplicada este año del 2%, se ha disparado por encima de los 150.000 millones en un contexto de elevada incertidumbre económica. El coste de las jubilaciones sobre el PIB es del 12%, según reflejan los documentos enviados por el Gobierno a Bruselas. Para hacerse una idea de lo que supone ese 12%, sería equivalente al peso que tenía el sector turístico en la economía antes de la pandemia y es más de lo que España recibirá de fondos europeos para revitalizar la economía. Este gasto, sin embargo, es un cálculo a la baja pues no tiene en cuenta la entrada en la Administración de nuevos fun-

El 46% de los trabajadores con las remuneraciones más altas corresponden al sector público

El Gobierno alimentará la espiral del gasto público en un momento en el que las nóminas ya se llevan más de 150.000 millones

cionarios que, a tenor del aumento de las tasas de reposición, elevará el montante. La tasa ordinaria de reposición ha aumentado este año hasta el 110%, lo que significa que por cada 100 jubilaciones o bajas se incorporarán 110 nuevos funcionarios. Esa tasa crece hasta el 120% para los sectores prioritarios y la Administración local y al 125% para las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.

La subida de cotizaciones a los sueldos más elevados intenta, no obstante, calmar a Bruselas tras una reforma 'light' de las jubilaciones, en la que, por el momento, se ha obviado cualquier mecanismo de ajuste a las puertas de la llegada de la generación de los 'baby boom', que comenzarán a incorporarse al sistema de pensiones desde 2023 y que aventura déficits de hasta 50.000 millones al año en la década de mayor despliegue de jubilados. Este año, no obstante, es el comprometido por el Gobierno con las autoridades europeas para tener lista su segunda fase de la reforma con subida de impuestos y medidas de recorte del gasto que permitan contener la factura que la inflación amenaza con desbordar.



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

El Ibex de Sánchez

Aunque hace lo que quiere con el dinero europeo, Sánchez no logra imponer su propia élite en los negocios

La tramitación como proyecto de ley del Decreto sobre los fondos europeos (RDL 36/2020) sigue paralizada en el Congreso un año y cuatro meses después de su aprobación, en enero de 2021, gracias a los votos de Vox. Se suponía que los grupos parlamentarios querían negociar con el Ejecutivo para optimizar la gestión de los fondos y se puso urgencia a la tramitación. Resultado: el periodo de enmiendas se ha ampliado en 54 ocasiones, el proyecto duerme en un cajón

de la Comisión de Economía y es muy probable que decaiga cuando se disuelvan las Cortes y Pedro Sánchez convoque elecciones, o que se apruebe cuando ya no quede nada que gestionar.

Mientras, el gobierno hace lo que quiere con el dinero gracias al decreto original aprobado en diciembre de 2020. Es el filibusterismo inverso de Sánchez que le permite al Ejecutivo gobernar sin hacer caso al Parlamento. Un asunto digno de estudio para los politólogos.

Cuando se crearon los fondos europeos en 2020, parecía evidente que junto con su deseo de transformar la economía, Sánchez intentaría dar forma a una nueva élite empresarial aprovechando el arraigado 'capitalismo de amiguetes' que hay en el país. Incluso se especulaba con los nombres de los directivos del Ibex 35 mejor dotados para sobrevivir a los cambios después de que la generación de César Alierta y Francisco González se retirara.

Mas la historia no está escrita y, aunque podría haber signos de que esa nueva élite está por ahí esperando su oportunidad, lo que se ve es que La Moncloa no ha conseguido imponer sus designios más que de forma marginal y con estruendo. Un episodio intrascendente de los últimos días -la salida de

tono del presidente de Iberdrola respecto de los usuarios de la tarifa regulada- ha puesto de relieve que los gestores del Ibex 35 y el sanchismo no están alineados. Y el ejemplo lo ha brindado el que posiblemente sea uno de los ejecutivos mejor dispuestos para sobrevivir en la Tierra tras una devastación nuclear, como me sugirió Sánchez Galán una vez en una entrevista.

Los hechos son que donde el gobierno tiene legitimidad para introducir cambios, porque la empresa es pública o su participación es estratégica, no hay esplendor. Hay empresas públicas que se esfuerzan por pasar inadvertidas y otras que son un fiasco por haberlas dejado en manos de los amiguetes. Otras donde el Estado participa se han convertido en campo de batalla entre distintos sectores, como ha sucedido en Indra en un momento en que su reputación debería ser ejemplar, para captar los fondos que fluyen hacia el sector de la Defensa.

En el único sitio donde los 'proxys' del Gobierno ganan batallas ha sido en el ámbito de los medios de comunicación, donde los famosos visitantes de La Moncloa se han apuntado un tanto descargando a Telefónica de la participación en Prisa. jmuller@abc.es

Expertos abogan por no esperar a que no haya crisis para aplicar la fiscalidad verde

● Organismos ligados a la transición energética piden destinar el alza de la recaudación al transporte público o al impulso del vehículo eléctrico

Efe MADRID

Impulsar la transición ecológica requiere de la aplicación de una "fiscalidad verde", según los expertos consultados por Efe, que, en contra de la opinión del Banco de España, consideran que la reforma tributaria no puede esperar a que no haya crisis.

Pese a reconocer que la fiscalidad medioambiental es clave para la transición y que es imprescindible potenciar y mejorar su diseño para avanzar en la lucha contra el cambio climático, el Banco de España considera que no es el mo-

Están de acuerdo con el informe fiscal del comité de expertos, ahora en 'stand by'

mento de aplicarla porque el país no se ha recuperado aún de la crisis del Covid-19 y se enfrenta a los efectos derivados de la invasión de Ucrania.

"Fiscalidad verde no significa incrementar la recaudación", no se trata de generar nuevos impuestos y elevar la recaudación total, sino de trasladar la presión fiscal de unas cosas a otras, "por eso no entiendo muy bien al Banco de España", dice el presidente de la Fundación Renovables y economista, Fernando Ferrando. "Es como decir que no es el momento de educar a la gente porque estamos en crisis (...). De lo que se trata es de poner un poco de racionalidad en los impuestos", subraya Ferrando, que

ha lamenta que el informe del comité de expertos para la reforma fiscal y presentado en marzo "se haya quedado en un cajón".

Entre otras medidas, los expertos proponen subir los impuestos que gravan los hidrocarburos, vincular la tributación municipal sobre residuos a sistemas de pago por generación, gravar las emisiones de grandes instalaciones industriales y ganaderas o incorporar costes medioambientales asociados al uso del agua.

Suprimir el impuesto sobre la producción eléctrica para impulsar la electrificación de la economía o gravar billetes de avión para reducir el número de usuarios y acelerar la transición ecológica en el sector son otras de sus propuestas. El objetivo, según el libro blanco para la reforma fiscal, dar cumplimiento al principio de "quien contamina paga" y que, al incorporar la variable medioambiental en los precios de bienes y servicios, se empuje a la toma de decisiones adecuada por parte de los agentes.

La guerra no puede ser excusa para quedarse en *stand by*. Hay que poner toda la carne en el asador para cambiar el modelo productivo y de consumo y una de las herramientas son los impuestos verdes, cuya recaudación debe destinarse a políticas que permitan ese cambio. Así, si se gravan los combustibles de automoción para desincentivar su uso hay dar una alternativa al usuario, como, por ejemplo, mejorar la red de transporte público o bonificar la compra o el uso de los vehículos eléctricos.

"Necesitamos una reforma fiscal que distribuya la riqueza, que sea progresiva y justa y cuyo fin no sea



Muestra de precios en una gasolinera.

recaudatorio. La fiscalidad ambiental debe perseguir cambios de comportamiento y no podemos esperar más", apunta portavoz de Greenpeace Alicia Cantero. Subir

Sostienen que el primer paso debe ser eliminar las ayudas a las energías fósiles

aisladamente el impuesto de un combustible puede ser contraproducente porque el mensaje no se entiende bien y menos en un momento de inflación, por eso es importante que la ciudadanía entienda la importancia, dar alternativas y compensar a los que menos tienen, según Cantero.

Para el director de Desarrollo Corporativo de Forética, Jaime Silos, urge un debate "serio y a largo plazo" sobre el uso de la fiscalidad como herramienta para la transi-

ción y el punto de partida debería ser eliminar las subvenciones a las energías fósiles. "Por cada dólar generado por sistemas de precio al carbono, los estados gastan 113,53 en subvencionar energías intensivas en carbono y el importe total de este gasto supone casi el doble del incremento de inversión necesaria para la transición hacia las cero emisiones netas", según el portavoz de Forética, organización para el impulso a la sostenibilidad que agrupa a más de 200 empresas.

Las CC.AA. se hartan y exigen fondos UE para sus propios Perte

- ▶ Barones de PSOE y PP crean un frente para forzar a Calviño a financiar sus proyectos estratégicos con el segundo tramo de financiación europea
- ▶ Las CCAA aspiran a gestionar 60.000 millones de los préstamos de Bruselas

BRUNO PÉREZ
MADRID

Los gobiernos autonómicos se han cansado de esperar una respuesta del Gobierno a los proyectos estratégicos de alcance territorial que en su día le pusieron encima de la mesa para aspirar a financiación europea. Economía les solicitó tres proyectos emblemáticos a cada una para apuntalar la dimensión territorial del Plan de Recuperación y las comunidades autónomas le plantearon un puñado de iniciativas críticas para el desarrollo de sus respectivas regiones, que suponían la movilización de decenas de miles de millones de euros.

Han pasado los meses y nada se ha sabido de esas propuestas, como le afearon buena parte de los responsables de Hacienda de los gobiernos autonómicos a la vicepresidenta de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, en una reciente reunión celebrada en el Senado. Calviño alega que buena parte

de esas propuestas han sido integradas dentro de los proyectos estratégicos - los Perte- impulsados por el Gobierno, pero a los ejecutivos regionales no les parece suficiente y no están dispuestos a dejar pasar la oportunidad de aprovechar los fondos europeos para modernizar sus economías.

«El Gobierno se llena la boca de hablar de cogobernanza, pero lo cierto es que hasta la fecha nos ha tratado como meras sucursales o ventanillas de gestión de los fondos», lamenta un alto cargo de una comunidad autónoma gobernada por los socialistas.

No es una opinión aislada. Los gobiernos de la Comunidad de Madrid, Andalucía, Baleares, Comunidad Valenciana, País Vasco o Cataluña se han quejado del papel subsidiario que el Gobierno ha reservado a las comunidades autónomas en el diseño de los proyectos financiados con la primera remesa de los fondos europeos, esos 70.000 millones de euros en ayudas directas que el Ejecutivo está teniendo tantas dificultades en gastar.

No quieren que ocurra lo mismo con esos otros 70.000 millones de euros en préstamos que España empezará a recibir a partir de 2023. En las últimas semanas, según confirman fuentes de ejecutivos regionales socialistas y populares, la práctica totalidad de las administraciones territoriales han llamado a la puerta de Nadia Calviño para reclamar un papel más relevante de los gobiernos autonómicos en la definición de los proyectos a financiar con los préstamos asociados al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

«El Gobierno ni nos ha pedido opinión ni se ha puesto en contacto con nosotros, pero no estamos dispuestos a quedar al margen de lo que dicen que es un plan de país», aseguran fuentes del área de Hacienda de otro gobierno regional, en este caso del PP.

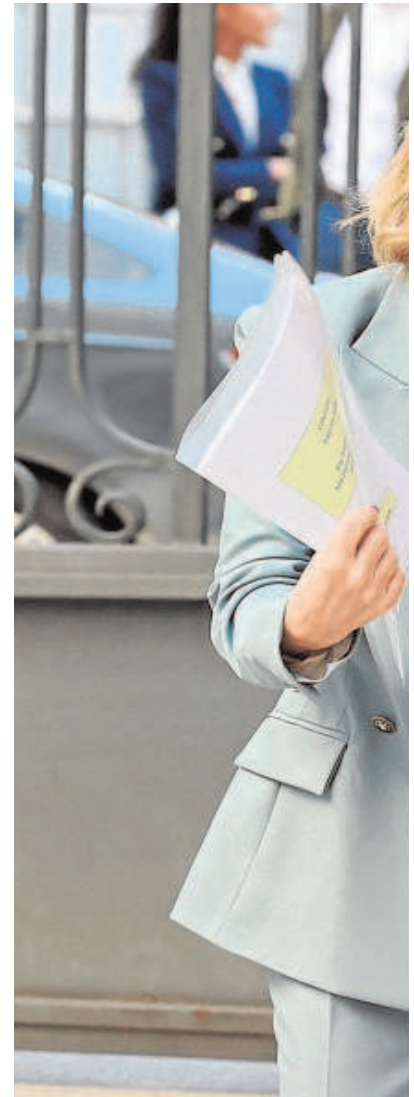
A por los Perte autonómicos

La media docena de gobiernos regionales de distinto signo, con los que ha contactado ABC para elaborar esta información, coinciden en que sus demandas son compartidas: quieren más dinero, más margen de maniobra para decidir en qué proyecto invertirlo y, a ser posible, un marco regulatorio que les facilite la aplicación y ejecución ágil de esos recursos.

Ha sido precisamente un gobierno socialista, el de la Generalitat Valenciana, el que se ha mostrado más ambicioso en este sentido, al reclamar que el 85% de los préstamos que lleguen de Europa en la segunda fase del Plan de Recuperación se canalicen hacia las comunidades autónomas para financiar los proyectos estratégicos diseñados por estas y pedir un cambio legal que haga posible extender el modelo administrativo de los Perte, más ágil, a los proyectos de las autonomías.

Andalucía, País Vasco y Baleares son algunas de las comunidades autónomas que se han mostrado partidarios de habilitar un espacio legal específico para el desarrollo de los proyectos estratégicos de las comunidades autónomas.

Hay varias incógnitas al respecto. Los expertos albergan dudas sobre que tal y como están concebidos en la actualidad los proyectos autonómicos tengan cabida en el marco regulatorio de los Perte. La norma reguladora de esta nueva herramienta, creada de forma específica para canalizar los recursos de los fondos europeos, no excluye expresamente la posibilidad de financiar proyectos con impacto en un único territorio, pero sí establece en-



Varios Ejecutivos regionales han instado al Gobierno a ampliar el régimen de los Perte a los proyectos de las comunidades autónomas

tre sus requisitos «que tenga un tamaño o alcance particularmente grandes».

«Para la economía de la mayoría de las comunidades autónomas es crítico que las grandes empresas de nuestros tejidos productivos puedan acceder a fondos europeos para poder sacar adelante sus proyectos de digitalización o transición verde, ya que tienen un efecto tractor que igual desde Madrid no se valora lo suficiente», lamenta un portavoz de Hacienda de una pequeña comunidad autónoma del norte.

Los gobiernos regionales no ocultan su temor a que el tren de los fon-

LO QUE PIDEN LAS AUTONOMÍAS

El 85% de la financiación UE para Perte regionales

La Generalitat Valenciana ha solicitado expresamente al Gobierno que reserve el 85% de los préstamos que reciba de Europa en la segunda fase del despliegue de los fondos (de la que se esperan 70.000 millones) a proyectos estratégicos autonómicos

Un nuevo marco legal

País Vasco, Andalucía, Baleares o Comunidad Valenciana son algunas de las autonomías que han pedido al Gobierno retocar la ley reguladora de los Perte, para que pueda amparar también los proyectos estratégicos que se desarrollen en una solo región.

Más cogobernanza

Los Ejecutivos regionales se quejan de que hasta la fecha el Gobierno los ha tratado como una mera sucursal o ventanilla para el reparto de los fondos, sin darle cancha a la hora de definir los proyectos de inversión o decidir cuáles de estos resultan más prioritarios para cada territorio.

Más sensibilidad a sus necesidades

Las CC.AA. entienden que el enfoque del Gobierno ignora las prioridades estratégicas de cada una de las comunidades autónomas y que esto puede generar que empresas de relevancia crítica en cada territorio se quedan fuera de los fondos europeos.



La vicepresidenta económica del Gobierno, Nadia Calviño // JAIME GARCIA

dos europeos pase por delante, sin impulsar la modernización de las áreas más críticas de sus tejidos productivos, y entienden que el plan diseñado por La Moncloa no ha tenido en cuenta esa dimensión territorial.

Son conscientes también de que la negociación de las prioridades de inversión para el segundo tramo de fondos europeos, que en esta ocasión serán préstamos no ayudas a fondo perdido, es su última oportunidad. Pero los mensajes que llegan desde la vicepresidencia económica no son alentadores. Desde Economía sostienen que su obligación es coordinar todas las propuestas autonómicas para «evitar duplicidades e incoherencias» y anuncian que los préstamos blandos, que se recibirán de Europa, irán fundamentalmente a reforzar la apuesta por aquellos programas ya diseñados que se hayan revelado como más exitosos.

CON PERMISO

Sánchez se va de pesca a Davos

De Catar a Davos. Del gas a los microchips. Igual le da al presidente español que si hace unos días se intentaba camelar al emir de Catar, ahora 'falconeará' hasta Suiza a ver si pican los del sector tecnológico en cuestión. El caso es aplicar su política del posturo y continuar una huida hacia adelante que desembocará en el precipicio. La España irreal de 'Antoñita la fantástica' suma y sigue

MARÍA JESÚS PÉREZ



El cebo de un **Perte** de 11.000 millones de euros para microchips es el cebo con el que el todavía **presidente del Gobierno** vuela esta semana entrante hasta el **Foro Económico Mundial de Davos (Suiza)** a ver si pican los grandes del sector. Aunque, ya se imaginan, en realidad solo busca la fotografía para ir tirando. Del resto ya se ocupan luego sus trompeteros mediáticos para recrear una **España irreal, de 'Antoñita la fantástica'**. Porque los semiconductores –como se ha encargado el propio **Pedro Sánchez** de explicar– al resto de la humanidad ignorante –son el elemento básico de todos los sectores tecnológicos y «por tanto adquieren una importancia geoestratégica mundial en un contexto de transformación digital». ¡Ahí es nada! casi planetaria es la cosa. Sabe de todo este chico. Y por eso se ha agendado ya durante las 48 horas que permanecerá en **Davos** entrevistas con los **CEO de Intel, Qualcomm, Cisco y Nicron**. Sin palabras les va a dejar, ¡mínimo!

Así, de **Catar a Davos**. Del gas a los microchips. Igual le da al **señor Sánchez**. El caso es aparentar que hace algo, aplicar su política del posturo, y continuar una huida hacia adelante que desemboca en el precipicio, junto a aquel que ya se lanzo por su cuenta y riesgo –bueno, ayudita del jefe también hubo–. El asunto es que si hace unos días trató de camelarse al **emir de Catar** en vivo y en directo –**Rey Felipe VI** mediante– para simular que vendrá gas de allí a falta del argelino, el martes ya tiene dispuesta la coreografía –y el **Falcon**– para plantarse en la ciudad suiza y marcarse un pasilleo como aquel memorable junto al **presidente de Estados Unidos, Joe Biden**. Pero ¡ojo! un apunte, que los cataríes tienen cerrado el compromiso de darle



Sánchez en el foro de Davos // AFP

todo el suministro de gas que necesite a **Italia**, prioridad absoluta, incluso durante todo 2023, por lo que de momento no está en disposición de producir más GNL ni de poder suministrarlos más de lo que nos llega ya. ¿Se lo habrá contado el **emir al presi**? ¿Lo sabrá este? Aunque si lo sabe, pues nos miente y punto final. ¿Algún problema? Tanto como sabe de sobra que la tradicional forma de invertir de los millonarios de **Catar** no es industrial, es de cartera, de esa de la que esperan retorno, y si no a otra cosa mariposa. No hay más, burras, que nos vendan las justas.

Y es que **Sánchez** es como las manecillas de los relojes de los soldados muertos: siguen moviéndose pero han perdido su conexión con la realidad, y solo es cuestión de tiempo que se detengan. Bien lo sabe incluso él, tanto como sus socios de **Gobierno**, y es por eso por lo que apura la legislatura condecorador de que se le ha acabado la cuerda. La economía se ha descacharrado definitivamente y cada revisión de las perspectivas es peor que la anterior. La penúltima, la del **Banco de España**, que además en unos días volverá a ajustar a la baja un crecimiento tan 'fake' como la pose feminista de la **vice Calviño**: brava con los

empresarios españoles, pero en modo esterilla con los cataríes. Para muchos ya, así es **Nadia**, a la que solo una letra la separa cada vez más de ser nadie.

El caso es que el **presi del Gobierno** tiene lista ya la factoría de efectos especiales para debutar en **Davos** en un par de días. ¡Menudo es él! Además, conviene salir huyendo de un país que sus cuates mediáticos han metido en el **DeLorean** y lo han enviado a la década pasada para que no se hable de **Pegasus** ni de elecciones anticipadas. Pues... verán, verán, cómo en **Davos** venderá que **España** va a ser un 'hub' de microchips, la capital de la producción de alta tecnología, como antes vendió –no lo olviden– que habíamos salido más fuertes del **Covid** y que cerraríamos el año con la luz más barata. ¡El es así! Lo único que cuenta es pegarse a unos cuantos ejecutivos y sonreír para aparentar que es uno de ellos y que el **Gobierno de Sánchez** pinta algo en el panorama internacional. El plan es tirar de propaganda en I+D+i y alcanzar la cumbre de la **OTAN** de junio para doblar el **cabo de Hornos** del verano y largarse de vacaciones a costa del erario público, con el país manga por hombro. Porque entregado como está a la agitación y propaganda era cuestión de tiempo que sus 'groupies' se quedaran con **Prisa**, donde por cierto sigue atrapado también el **emir de Catar Al Thani** con una inversión que vale tanto como la palabra de **Sánchez**. ¡De buena se ha librado **Telefónica** zafándose del más querido megáfono del resiliente de **La Moncloa**! Un monumento tenían que ponerle a **José María Álvarez-Pallete** por escapar vivo de las cadenas y las palabras bifidas de 'los miguelés' –a saber, **Sres. Barroso y Contreras**–. Ahora ya están todos juntos, sin disimulo, para fabricar la hagiografía del **sanchismo**, sin complejos ni rubor. Están donde estaban: los de **Imagina**, los de **WPP** y hasta **Thinking Heads**, liderado por ese pizpireto muchacho gaditano que, cuentan por ahí más de uno –más, más–, lo mismo te envía un artículo de **Felipe González** a 300.000 la pieza que te pone un par de cubatas y unas colmenillas en **El Paraguas**. ¡Si es que se hacen querer! Habrá que aceptar a esta gente como grupo empresarial de la misma manera que pulpo como animal de compañía. Tampoco nos deja otra todo este nuevo imperio inversor español que coge en un **Cabify**. Cuatro espabilados al olor de los fondos europeos. Alguna clase de formación digital tendrá que darles **Begoña & Cía.**, porque lo más cercano que han visto a una gran compañía es el reservado de **Pachá**.

LAS CLAVES



PILAR CERNUDA

Zozobra. A un mes de las elecciones andaluzas la ministra de Trabajo es noticia, pero más por las dudas que suscita su nuevo proyecto que por tener peso político para aunar voluntades

Yolanda Díaz finalmente ha registrado en el Ministerio de Interior su asociación, con un nombre que se ha escuchado con frecuencia en su boca, Sumar. Sumar sumar sumar es un latiguillo de la vicepresidenta del Gobierno, y así se llamará su asociación si el Ministerio de Interior da su visto bueno. Al parecer el registro se realizó hace un mes, aunque sólo ahora se ha sabido, probablemente porque Díaz prefiere esperar a que Interior acepte un nombre que, por generalista, pueda tener problemas de validez.

No será una plataforma, como se decía hasta ahora. Tampoco un partido político, sino asociación. Yolanda Díaz pretende sumar personas y fuerzas que se sientan ideológicamente situadas a la izquierda del PSOE. ¿Con Podemos dentro? No se sabe. ¿Con Errejón dentro? No se sabe. La respuesta a las preguntas se conocerán con el transcurso del tiempo, pero la vicepresidenta segunda de Pedro Sánchez no parece tener prisa. De hecho, lo único que anuncia es que en cuanto se celebren las elecciones andaluzas comienza su nueva andadura.

Desde septiembre anuncia la puesta en marcha del proyecto, que ha ido retrasando por distintas circunstancias: por su relación con Podemos, menos afortunada de lo que se preveía y aconsejaba tomarse un respiro antes de empezar a crear un nuevo movimiento, plataforma, grupo o fuerza política; por la guerra de Ucrania, después por el cambio de liderazgo en la oposición, Feijóo en lugar de Casado, que obligaba a diseñar una nueva estrategia política y, ahora, por las elecciones andaluzas, donde Yolanda Díaz no ha entrado con buen pie.

Lo que se sabe hasta ahora del proyecto Sumar es poco. Entre otras razones porque tampoco Yolanda Díaz tiene muy claro en qué terreno quiere o puede moverse. De hecho, no ha anunciado que se va dedicar de lleno a su nueva tarea, sino que inicia un "período de escucha". En función de cómo se desarrolle actuará en consecuencia.

Si ha trascendido que quiere contar con gente joven, que lleva tiempo siguiendo de cerca a personajes asiduos de tertulias radiofónicas y televisivas, sobre todo politólogos —figuras que se han puesto muy de moda—, así como profesores, dirigentes de movimiento ecologistas y líderes sociales.

No es una persona que mantenga lazos muy sólidos y duraderos con otros partidos, en Gali-



EMILIO NARANJO / EFE

Yolanda Díaz quiere sumar

cia dejó varios ejemplos de alianzas con siglas, grupos y dirigentes a los que dejó atrás una vez alcanzados sus objetivos; y personas destacadas de Podemos, empezando por el propio Pablo Iglesias, han dedicado palabras poco amables a Díaz a pesar de que la designó su sucesora, tanto en el Gobierno como en el liderazgo del partido. Esto último no fue ratificado por los órganos de Podemos ni se ha visto un solo gesto de Díaz que haga pensar que pretende ser la líder de Podemos, más bien todo lo contrario.

Cuando puso en marcha su plataforma con un encuentro en Valencia con Colau, Mónica García, la dirigente ceutí Fátima Hames Hossain y Mónica Oltra, no invitó a Montero ni a Belarra, y es un secreto a voces que las relaciones de la vicepresidenta segunda del Gobierno con las ministras de Igualdad y de Derechos Sociales

son abiertamente distantes. Por no decir malas. Por no decir prácticamente inexistentes. En la izquierda se suele comentar que Yolanda Díaz sólo es fiel a Comisiones Obreras. Fiel por encima de cualquier otra circunstancia. La tensión política a su alrededor se ha agudizado en las últimas semanas, cuando las negociaciones entre varios partidos de izquierda para formar una candidatura única en Andalucía no avanzaban, Díaz viajó a Sevilla para tratar de desbloquearlas, impuso su candidatura, consiguió el acuerdo... y Podemos no pudo sumarse a la candidatura porque no llegaron a tiempo para inscribirse en el registro. Los miembros de Podemos estarán en las listas como independientes, no son sus siglas. Una situación grave en lo político pero sobre todo en lo económico, porque no podrán recibir las subvenciones

que corresponden a los partidos que se presentan a las elecciones.

Todos los dedos señalan a Yolanda Díaz como responsable del fiasco, incluso se ha especulado con la idea de que formara parte de una maniobra para dejar a Podemos fuera de juego. Pablo Iglesias, el que ha sido principal valedor político de Díaz, ha dicho abiertamente que era la responsable directa del "ridículo" que se había producido en Andalucía.

A un mes de las elecciones andaluzas, que pueden determinar el futuro de España porque sería difícil para Sánchez ganar las generales si el PSOE pierde definitivamente su principal feudo, Yolanda Díaz es noticia, pero más por las dudas sobre su proyecto que por su peso político.

Iñigo Errejón no acaba de sumarse al equipo de Díaz, no le convence el proyecto ni su promotora. En las últimas semanas

se les ha visto juntos en algún acto, pero a la "foto" de los dos no ha seguido ningún anuncio de Errejón de sumarse a Sumar, valga la redundancia. Si está con Yolanda Díaz la dirigente de Más Madrid, Mónica García, que además formó parte del grupo de Valencia. De ese grupo sobrevive Ada Colau, que acaba de anunciar que se presentará nuevamente a la alcaldía de Barcelona buscando la reelección, pero hay problemas con Mónica Oltra, de Compromís, que podría ser imputada por falta de reacción ante las denuncias a su ex marido por presuntos abusos sexuales. En Valencia las presiones a Ximo Puig para que prescinda de ella en el Gobierno crecen día a día.

UNA AVENTURA DE IMPREDECIBLE FUTURO

Y está también el problema de Izquierda Unida. En principio es el partido que más apoya a Yolanda Díaz, les une fundamentalmente su ideología comunista. Pero las relaciones entre Díaz y Garzón, aparentemente buenas, no están exentas de tensiones.

Alberto Garzón acepta la autoridad de Díaz, entre otras razones porque es vicepresidenta del Gobierno; pero últimamente se han producido roces, provocados sobre todo porque además de las elecciones andaluzas con el bochornoso episodio ya descrito, en un año se celebran elecciones autonómicas y municipales, quizá se adelanten las generales, y tanto IU como lo que sea que monte Yolanda Díaz, querrán colocar a sus dirigentes y militantes en unas listas que, siempre, en todas las circunstancias y en todos los partidos, provocan problemas.

A Pedro Sánchez le interesa llevarse bien con Yolanda Díaz, ésa es la principal fuerza de la vicepresidenta, aunque con frecuencia se le nota al presidente la incomodidad por el afán de protagonismo de la política gallega. Le interesa porque si finalmente Díaz se pone a trabajar en la plataforma o asociación, podría restarle votos al PSOE y a Podemos —la imagen pública de Díaz es buena, se la ha "trabajado" a fondo— y Sánchez tendría que contar con sus diputados, en el caso de que fueran considerables, si pretende mantenerse en Moncloa.

Hace pocos meses, era el PP el que hacía mentes sobre sus posibilidades de gobernar. Ahora es Sánchez el que las hace porque hay fugas de votos en su partido —en Andalucía son sonadas—, el declive de Podemos es creciente... Y Yolanda Díaz parece que, al fin, ha decidido moverse. Otra cosa es que lo haga ya. Y otra cosa es que tenga éxito en su aventura.