



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

24 de mayo de 2022

ÍNDICE

| # | Fecha | Medio | Titular | Tipo |
|---|-------|-------|---------|------|
|---|-------|-------|---------|------|

ASOCIADOS CES

| | | | | |
|---|------------|--------------------|---|---------|
| 1 | 24/05/2022 | ABC Sevilla, 30-31 | Los puertos andaluces se conjuran unidos para ser «motor de desarrollo» | Escrita |
| 2 | 24/05/2022 | Diario de Sevilla | La digitalización permitirá situar al usuario en el centro de nuestra gestión | Digital |

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

| | | | | |
|----|------------|--------------------|---|---------|
| 3 | 24/05/2022 | ABC Sevilla, 12-13 | Sevilla se estanca y mantiene los barrios más pobres de España | Escrita |
| 4 | 24/05/2022 | ABC Sevilla, 27 | El polémico impuesto de sucesiones caldea la contienda electoral | Escrita |
| 5 | 24/05/2022 | ABC Sevilla, 26 | UGT y PSOE constatan su coincidencia en el programa | Escrita |
| 6 | 24/05/2022 | ABC Sevilla, 24-25 | Moreno marca distancias con Vox para un Gobierno sin ataduras | Escrita |
| 7 | 24/05/2022 | ABC Sevilla, 26 | Marín hará como Albert Rivera si fracasa el 19-J | Escrita |
| 8 | 24/05/2022 | ABC Sevilla, 10 | La calle Tetuán estrena toldos | Escrita |
| 9 | 24/05/2022 | ABC Sevilla, 21 | La Diputación distingue catorce trayectorias brillantes en 2022 | Escrita |
| 10 | 24/05/2022 | ABC Sevilla, 46 | Directivos de Tuenti y Grupo Dani García compran el 25% de CoverManager | Escrita |
| 11 | 24/05/2022 | ABC Sevilla, 15 | Polémica por una plaga de pulgas en el festival Interstelar de la Cartuja | Escrita |
| 12 | 24/05/2022 | ABC Sevilla, 18 | Químicos sevillanos reciclan en materias los residuos mineros | Escrita |
| 13 | 24/05/2022 | ABC Sevilla, 51 | La Junta declara BIC el murillo que pretende vender Abengoa | Escrita |
| 14 | 24/05/2022 | Diario de Sevilla | El alcalde exige protección para el patrimonio del Palacio de la Motilla | Digital |

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

| | | | | |
|----|------------|--------------------|---|---------|
| 15 | 24/05/2022 | ABC Sevilla, 43-44 | Bruselas revela que Sánchez mantiene su plan para subir impuestos en 2023 | Escrita |
| 16 | 24/05/2022 | ABC Sevilla, 14 | Las potadas del Carmen y Santa Genoveva | Escrita |

ASOCIADOS CES

HUELVA

El quinto puerto de España, con un tráfico de 30,6 millones de toneladas, un plan de empresa de 62 millones de euros en 2022 y una relación de puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos de 36.500 empleos, está inmerso en una profunda remodelación. Última la apertura de su Ciudad del Marisco y ha incorporado un nodo de innovación tecnológica. Además desarrolla varios proyectos en su Muelle de Levante, con una nueva terminal de cruceros, una marina deportiva y un futuro museo de América para remarcar su carácter histórico.

SEVILLA

Es el único puerto marítimo interior de España. Multimodal, con conexiones marítimas y terrestres de 850 hectáreas para el desarrollo logístico e industrial. Cuenta con 6 terminales concesionadas y 3 muelles públicos con 4.000 metros de línea de atraque, 1,5 millones de metros cuadrados de almacenamiento y una terminal de cruceros con acceso directo al centro de la capital andaluza. Cuenta con la primera zona de actividades logísticas de Andalucía y con zona franca en un entorno de 200 empresas.

CÁDIZ

El puerto cuenta con cinco dársenas en tres municipios (Cádiz, Puerto Real y Puerto de Santa María), cada una de ellas especializada en distintos tráficos. En la capital cuenta con 60 hectáreas para contenedores. Además de conexiones de pasajeros con Canarias y terminal de cruceros, con 70 escalas anuales, cuenta con una lonja en su dársena portuense, la quinta de España en movimiento de pescado fresco. Cuenta con zona franca como atractivo para tráficos internacionales. En Puerto Real convergen grandes estructuras y graneles.

ALGECIRAS

Es el cuarto puerto de entre los 1.200 puertos comerciales europeos. Su tráfico supera los cien millones de toneladas año y controla el 30 por ciento del tráfico nacional de contenedores. Puente marítimo entre Europa y África, desarrolla asimismo la operación de tráfico anual de pasajeros del Estrecho. Es clave en la conectividad internacional de las empresas andaluzas. Desde Algeciras se exportaron en 2021 más de 296.000 toneladas de aceite de oliva a destinos como Estados Unidos, China, Japón o Australia.

MESA DE REDACCIÓN EN LA CASA DE ABC

Los puertos andaluces se conjuran unidos para ser «motor de desarrollo»

- ▶ Los presidentes de las autoridades portuarias de Andalucía analizan para ABC sus principales retos inmediatos
- ▶ Convertir a la comunidad en la plataforma logística del sur de Europa, el objetivo compartido

ABC
SEVILLA

Con casi mil kilómetros de costa y una situación geoestratégica fundamental, Andalucía cuenta con el sistema portuario más importante del país. Fundamentales desde que las primeras civilizaciones comenzaron a poblar esta tierra, los puertos andaluces presentan importantes credenciales en el pasado. Pero, a pesar de las dificultades, representan también un presente boyante, con números crecientes en sus principales balances, una vez atravesado lo peor de esa fosa que ha sido la pandemia. Y están metidos de lleno en un proceso transformador que los hace cada vez más sostenibles y especialmente más permeables con las ciudades en las que están insertos. En suma, que sobre todo son y miran al futuro.

Eso es lo que pretenden los presidentes de las siete Autoridades Portuarias de Andalucía (Almería, Motril, Málaga, Algeciras, Sevilla, Bahía de Cádiz y Huelva), responsables de los puertos de interés general del Estado en nuestra comunidad, a los que este periódico ha reunido en una mesa de re-

dacción celebrada en la Casa de ABC de Sevilla para hablar de los retos y oportunidades que presentan las infraestructuras que dirigen. Con una conclusión clara: la disposición, trabajando unidos, a que los puertos se consoliden como un auténtico motor de desarrollo de Andalucía, convirtiendo a la región en el principal nodo logístico del sur de Europa.

Rentable y sostenible

No es un objetivo baladí. Más del 80 por ciento del volumen del comercio mundial, que representa algo más del 70% de su valor, se mueve a través del mar, el medio más eficiente, rentable y sostenible para el transporte internacional de mercancías. Nuestra región ya es líder española en exportar sus productos a través de los puertos, con porcentajes que superan con mucho los de otras comunidades autónomas.

Y por Andalucía, especialmente por el Estrecho de Gibraltar, pasa la principal de las autovías marítimas que interconectan el mundo de uno a otro confin. Más de 120.000 buques lo atraviesan al año. «Tenemos que saber sumar la capacidad de nuestros siete puertos como elementos dinamizado-

res de la economía de Andalucía y convertir a nuestra región en la gran plataforma logística de la frontera del sur de Europa», resume Teófila Martínez, presidenta del Puerto de Cádiz.

Para ello los puertos, como cuentan sus presidentes en la mesa redonda, que ha sido moderada por Juan José Borrero, redactor jefe de Andalucía de ABC y Fernando del Valle, director de la edición de Andalucía del periódico, están haciendo sus deberes. Algeciras, cuarto puerto principal de la Unión Europea, observa ya un crecimiento en tráfico de mercancías del 5% en lo que va de año. Es el gran gigante. La principal instalación portuaria de España, con movimientos que desde hace años superan los cien millones de toneladas cada ejercicio. Pero Huelva, que movió 30,6 toneladas en 2021, ya está en incrementos casi del 25%. Y Málaga, aunque con cifras más modestas, es el que mayor crecimiento porcentual ha registrado en el primer trimestre de toda España, presume su presidente, Carlos Rubio.

Y además lo están haciendo juntos. «Hemos de cooperar lo máximo dentro del ámbito competitivo en que nos encontramos y ser capaces de generar sinergias», dice Rafael Carmona, presidente del Puerto de Sevilla, poniendo como ejemplo el interés que tiene por conectar su instalación con la algecireña y evitar con ello cientos de desplazamientos de camiones por carretera.

Recientemente, se ha creado Clusportland, el Clúster de Internacionalización de Puertos y Logística de Andalucía, en el que además de los presidentes de los puertos se agrupa la



Fernando del Valle, José García, Jesús Caicedo,

Consejería de Fomento. El objetivo, una alianza estratégica para favorecer la actividad portuaria y contribuir al desarrollo económico y la creación de empleo.

¿Qué hace falta, entonces, para conseguir doblegar el pulso a otros gigantes como Rotterdam o Amberes y plantar cara a Tánger-Med, el gran puerto del norte de África? «La competitividad, en cuanto a los puertos, se mide en conectividad —afirma Gerardo Landaluce, presidente del Puerto de Algeciras—. Y lo que no podemos permitirnos es perder la potencialidad que nos da el mar por culpa de unas infraestructuras deficientes».

MÁLAGA

Inmerso en el desarrollo del Plan Especial de la ciudad, el puerto malagueño, en pleno proceso de transformación, ultima la construcción de su marina de megayates, proyecta la construcción de un hotel emblemático en la zona de Levante y la apertura de la marina de San Andrés con auditorio en la zona occidental. El de Málaga es el de mayor crecimiento porcentual en su capacidad de tráfico (1,3 millones de toneladas en el primer trimestre de 2022) y va recuperando los tráfico de pasajeros de 2019 en su terminal de cruceros.

MOTRIL

El puerto más joven del sistema portuario español aporta un 2,5% del PIB de Granada con un impacto económico de 1.200 millones de euros. Ubicado en el enlace de la A-7 y la A-44, es el puerto del sur peninsular más cercano por carretera a Madrid. Está especializado en mercancía general, transporte de grandes piezas y graneles. Mantiene cuatro líneas regulares con el norte de África, cuenta con un millón de metros cuadrados para parque empresarial y promueve el proyecto 'Motril puerto abierto' con marina de 700 atraques y paseo marítimo.

ALMERÍA

El primer puerto español en graneles sólidos también es lugar de paso de un millón de pasajeros cada año. Tiene rutas comerciales con Algeciras y Valencia y terminal de contenedores. Salida de los productos hortofrutícolas de la provincia. Su proyecto de puerto ciudad incluye una terminal de cruceros en su Muelle de Levante, así como la recuperación del cable inglés -icono de la ciudad- con un paseo marítimo y del cable francés, donde se cargaba el material de las minas de Alquife. El 90 por ciento de su flota de vehículos es eléctrica.

Jesús Caicedo, presidente del Puerto de Almería, se queja de que ni el ferrocarril ni la autovía entran en su instalación, algo que está intentando solventar en sus reuniones con los representantes de Puertos del Estado. Claro que José García Fuentes, presidente del Puerto de Motril, recuerda que el que preside es el único puerto de interés general del Estado sin posibilidad de que ahora mismo llegue el tren. «La inversión en infraestructuras deben mejorar las redes existentes para evitar el colapso, pero también potenciar nuevas áreas en zonas más desfavorecidas», añade.

Pero no todo es construir. Los gestores de los puertos se encuentran con otros problemas que en principio parecerían más fácilmente solucionables pero que les suponen grandes trastornos. «Los servicios aduaneros y paraaduaneros son un auténtico embudo en todos los puertos», afirma Carlos Rubio. «Podemos gastarnos 100 millones de euros en infraestructuras pero si se pudren las sandías que trae un barco por culpa de que un funcionario está de baja, no estaremos consiguiendo nada», añade, ante la mirada de asentimiento de sus compañeros.

Derechos de emisión

Y en el horizonte, otra importante amenaza más que puede significar un obstáculo importante para los puertos andaluces en su competencia con el entorno internacional más cercano. Se trata de la propuesta de reglamento sobre la actualización del régimen de comercio de derechos de emisión (Emissions Trading System) de la Unión Europea. Con el noble y sano objetivo de la descarbonización, Europa quiere incluir a los barcos que toquen puertos de la Unión entre los paganos de esos derechos con los que se supone se reducen las emisiones. «Y lo que va a terminar generando es la fuga de barcos y de CO2 a otros puertos cercanos pero no europeos, lo que conllevará una fuga de actividad, de tráfico, de competitividad y de empleo», se duele Landaluce, el más perjudicado por esta iniciativa, ante la que ya han presentado alegaciones y esperan un posicionamiento claro del Gobierno de España a defender en Bruselas.

Porque de lo que se trata es de defender el medio ambiente, en efecto, pero también la cadena logística. Y lo primero lo hacen los puertos andaluces, inmersos en un proceso de cambio hacia la consecución de infraestructuras mucho más sostenibles. Sus máximos representantes citan decenas de ejemplos y proyectos de electrificación, de economía circular.

Es uno de los puntos en los que mayor transformación están observando estas importantes infraestructuras. Pero el otro tampoco es menor: integrar los puertos en sus ciudades. Olvidar de una vez esa secular imagen de una valla que separaba la instalación e impedía siquiera la vista de lo que dentro de ella se vivía. Y permitir la interacción diaria entre el lugar portuario y los ciudadanos.



Pilar Miranda, Teófila Martínez, Rafael Carmona, Carlos Rubio, Gerardo Landaluce y Juan José Borrero // FOTOS: J. M. SERRANO

Y hay consenso. Lo primero han de ser las infraestructuras. En el discurso de todos, los Corredores Ferroviarios dibujados en la red básica de la Red Transeuropea de Transporte, cuya ejecución no para de dilatarse.

Quien más gráficamente lo analiza es Pilar Miranda, presidenta del Puerto de Huelva: «No puede ser que nosotros hagamos lo que está en nuestra mano, que invirtamos lo que debemos con nuestros recursos propios para que todo esté en las mejores condiciones dentro del puerto para que en cuanto salgas por la puerta te encuentres con que las conexiones ferroviarias son más que deficientes».

En Andalucía no sobra ni un crucero

«Andalucía recibe el 30% del turismo general y los cruceros por ahora sólo representan el 10%». Lo afirma Rafael Carmona, presidente del puerto de Sevilla y ahora responsable de la asociación Suncruise Andalucía, asociación que tiene por objeto la promoción de nuestros puertos como destino turístico de cruceros. Así que, precisamente en un momento de clara recuperación, comenzando a registrar cifras de buques

parecidas a las de prepandemia pero con ocupaciones mucho menores, a Andalucía no se le ocurre, como ha hecho Baleares, poner coto a estos barcos ni a sus pasajeros. Todo lo contrario. Cuantas más escalas y bases, mejor. Ahora además desde Suncruise se está explorando la posibilidad de instaurar una línea crucerística que recorra todos los puertos andaluces con posibles extensiones al archipiélago canario y a Portugal.

La digitalización permitirá situar al usuario en el centro de nuestra gestión

Tenemos varios, pero dada la situación de escasez en la que nos encontramos, nuestro principal objetivo hoy por hoy es garantizar el suministro y la calidad del servicio para satisfacer la demanda. Y hay que hacerlo muy bien, porque la situación es delicada. En EMASESA comenzamos a gestionar la sequía con suficientes reservas y con tiempo, que es como hay que hacerlo.

original



La digitalización permitirá situar al usuario en el centro de nuestra gestión / Archivo

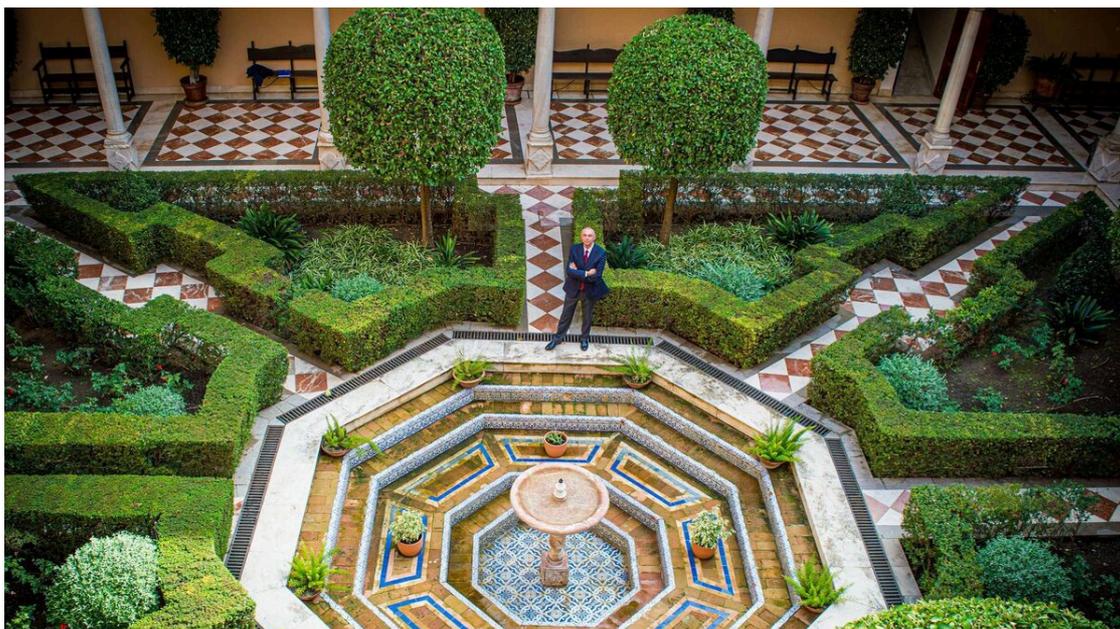
-¿Cuál es el objetivo de Emasesa para 2022?

Tenemos varios, pero dada la situación de escasez en la que nos encontramos, nuestro principal objetivo hoy por hoy es garantizar el suministro y la calidad del servicio para satisfacer la demanda. Y hay que hacerlo muy bien, porque la situación es delicada. En EMASESA comenzamos a gestionar la sequía con suficientes reservas y con tiempo, que es como hay que hacerlo. Logramos adelantarnos a la actual situación con el objetivo de que, por primera vez, no se produzcan cortes de agua, salvo que se presente un escenario muy adverso.

Pero para lograrlo tenemos que tratar de reducir el consumo, pasando de los actuales 116 litros por habitante y día a 90. Por ello es tan importante la labor de concienciación ciudadana y la colaboración de todos los colectivos más allá de los tradicionales usuarios. De hecho, con la campaña de ahorro de agua OBJETIVO 90, hemos lanzado un reto coral que, a través de convenios, contará con la participación de consumidores, industria, comercios, hoteles, hostelería Y por supuesto, de las instituciones públicas.

El papel de la ciudadanía a la hora de ahorrar agua es claro, pero ¿qué puede hacer EMASESA para paliar la actual situación de sequía?

La gestión del agua siempre ha exigido un manejo cuidadoso de un bien tan escaso, pero ahora, con el cambio climático, estamos obligados a gestionar en clave de eficiencia. La ciudadanía no sólo tiene derecho al agua, sino a que ésta se gestione de forma eficiente. Por ello, EMASESA ha hecho una fuerte apuesta por la tecnología con un ambicioso Plan de Transformación Digital que permitirá ofrecer una gestión más eficiente, más resiliente y un mejor servicio.



Jaime Palop afirma que la digitalización es un aspecto clave. / Archivo

En este contexto, cabe recordar el peso que ha tenido la pandemia que hemos sufrido. La llegada del Coronavirus ha desencadenado una crisis económica y social que las Administraciones han tratado de paliar inyectando dinero en el sector público. Además, nos encontramos con una sociedad nueva, más participativa, más inquieta, que requiere de más información. Por ello son tan importantes las nuevas tecnologías y por ello en EMASESA las estamos instaurando.

Uno de los ejemplos más claros es la implantación de un sistema de tele-telectura que permitirá conocer en tiempo real el consumo de cada contador, lo que abre un abanico inmenso de posibilidades. También estamos perfeccionando la robotización/automatización de los procesos productivos, principalmente potabilización y depuración, con lo que se mejorará la calidad de dichos procesos y se ganará, de nuevo, en eficiencia.

Y por supuesto, este proceso de digitalización nos permitirá situar al usuario en el centro de nuestra gestión, ofreciendo un atención digitalizada y nuevas y mejores prestaciones.

¿En qué beneficia a los usuarios esta transformación?

En todo. Al aumentar la variedad de canales de atención, por ejemplo, se ganará en agilidad y eficiencia y se simplificarán los procesos administrativos. La relación usuario-empresa será mucho más rápida y fácil. Permitirá, además, recopilar datos en tiempo real gracias a dispositivos como los contadores inteligentes y la tele lectura, que nos alertarán de posibles fugas, por ejemplo y permitirán avisar al usuario si su lectura es anómala.

¿Cómo será EMASESA en un horizonte a medio plazo?

Tratamos que sea la que la ciudadanía necesita y demanda. De hecho, hemos trazado una hoja de ruta denominada Plan EMASESA 2030 que supone el resultado de un intenso proceso participativo y de reflexión que nos ha permitido fijar los objetivos a cumplir en los próximos años. A través de nuestro Observatorio del Agua, en el está representada la ciudadanía a través de asociaciones de vecinos, consumidores y usuarios, organizaciones ecologistas, Universidad, organizaciones sectoriales, Universidad, etc Hemos debatido, formulado y definido cómo debe ser la empresa pública de aguas de Sevilla y su área metropolitana. Se trata de una herramienta adaptada a la realidad y a los recursos disponibles, alineada con el contexto nacional e internacional y, concretamente, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

¿Y en qué se traduce el Plan Emasesa 2030?

Este plan estratégico tiene como premisa la eficiencia y sostenibilidad de la empresa. En ese

sentido contamos con una experiencia de casi 5 décadas y un modelo de gestión consolidado, reconocido a nivel nacional e internacional. Pero como todo, es susceptible de mejoras, sobre todo en un marco de cambio climático donde el bien que gestionamos, el agua, será cada vez más escaso. Por ello estamos haciendo un gran esfuerzo en digitalización, en diversificación de fuentes de suministro, en renovación y mejora de infraestructuras y en utilización de energías limpias que no sólo nos permitan cumplir con los ODS, sino disponer de un modelo de gestión resiliente y excelente.

El agua es el gran pilar, preocupación y apuesta de Emasesa pero también las personas...

Efectivamente, en EMASESA situamos a las personas en el centro, focalizando nuestra actividad hacia los usuarios, hacia la ciudadanía, hacia nuestro equipo humano y hacia la sociedad en general. Tenemos un gran pilar que es nuestro capital humano. Trabajamos para que el usuario tenga un mejor servicio y atención y para ello es imprescindible contar con un buen equipo, motivado y altamente cualificado.

Las personas destinatarias del servicio son nuestro otro pilar. Por ello garantizamos el consumo de agua mínimo vital a través de la tarifa social. Por ello, existen órganos como el Observatorio del Agua que permite la participación ciudadana a través de colectivos y grupos de interés para una co-gobernanza real y efectiva. Y por ello estamos en un proceso de digitalización que permitirá ofrecer una gestión más eficiente y un servicio multicanal más ágil en un entorno de cambio climático que nos empuja a ser cada vez más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

Hablando de sostenibilidad, ¿cómo ve el proceso de descarbonización?

Básico si queremos minimizar los efectos del cambio climático que tanto se notan, precisamente, en el recurso que nos ocupa, el agua. En EMASESA tenemos una gran tradición y experiencia en la labor de concienciar y educar a la población en el ahorro de agua. Llegados a este momento, hay que aprovechar para introducir la necesidad de cambiar los hábitos de consumo, no sólo para ahorrar agua de manera puntual y ante una sequía, sino de manera permanente y en todos los aspectos para lograr un mundo más descarbonizado.

En este sentido, aunque de 2015 a ahora ya hemos reducido en más de un 55% las emisiones de CO2 desde 2015, en EMASESA pretendemos alcanzar la neutralidad en carbono en 2025. Para ello desarrollamos varias acciones de mitigación dirigidas a la reducción y retirada de la atmósfera de los gases de efecto invernadero generados en la gestión integral del ciclo del agua.

En este sentido, hemos aumentado nuestra capacidad de generación hidroeléctrica, hemos incrementado la energía generada con biogás en las estaciones depuradoras de aguas residuales para alcanzar su autosuficiencia, estamos estudiando el desarrollo de una planta fotovoltaica para abastecernos, utilizamos energía procedente de fuentes renovables, etc

¿Qué consejos da a la sociedad en general para mejorar el uso del agua? ¿Y para tomar conciencia del medio ambiente?

La concienciación ciudadana y la educación ambiental es fundamental en este aspecto. La ciudadanía ya tiene una gran experiencia a la hora de afrontar sequías y el consumo está muy ajustado. Sin embargo, no hay que olvidar que Sevilla y su área metropolitana se sitúan en una zona altamente vulnerable al cambio climático y en especial a los periodos de sequía, donde la experiencia ya nos alerta de su aparición periódica y sistemática. De hecho, en 2019 Sevilla fue la primera ciudad de España declarada en Estado de Emergencia Climática.

Es por ello que todos debemos colaborar para tratar de paliar esta situación de escasez. Y digo todos porque habitualmente ponemos el foco únicamente en los usuarios.

Hay que hacer un ejercicio de concienciación colectivo y reorientar nuestros hábitos para ajustar los consumos bajando de los 116 litros por habitante y día actuales a 90. Instituciones, comerciantes, empresas, usuarios, todos. Aplicando sencillos consejos de ahorro, unos; perfilando y cumpliendo planes de eficiencia, otros. Nuestro futuro depende de ello.

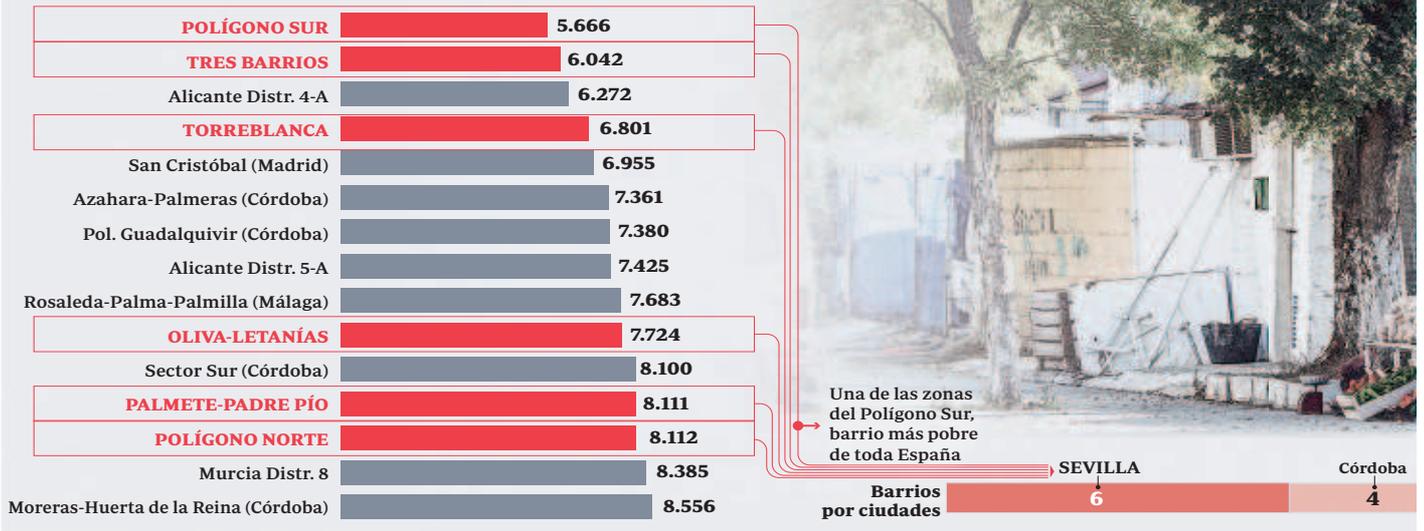
| | | | |
|-------------|-------------------|-----------------|------------------------|
| Medio | Diario de Sevilla | Fecha | 24/05/2022 |
| Soporte | Prensa Digital | País | España |
| U. únicos | 155 290 | V. Comunicación | 9 432 EUR (10,057 USD) |
| Pág. vistas | 337 692 | V. Publicitario | 2805 EUR (2990 USD) |

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Los barrios con menor renta de España

Cifras en euros por habitante y año



Fuente: Urban Audit (INE)

Sevilla se estanca y mantiene los barrios más pobres de España

► Los planes del Gobierno de Espadas y las inversiones públicas no sacan de la cola a la capital andaluza, con 6 de las 15 barriadas con menos renta declarada

EDUARDO BARBA
SEVILLA

Sevilla capital se mantiene estancada en los índices más severos de pobreza nacionales. La edición 2022 de los Indicadores Urbanos del Instituto Nacional de Estadística (INE), enmarcados en el proyecto europeo Urban Audit sobre las condiciones de vida en las ciudades de la Unión Europea, incluye de nuevo al Polígono Sur como el barrio de menor renta neta media anual declarada por habitante de toda España, seguido otra vez de Tres Barrios (Los Pajaritos, La Candelaria y Madre de Dios). Es más, la capital andaluza presenta un total de seis barrios entre los quince con menor renta neta media anual por persona de todas las grandes ciudades del país. Un verdadero drama social que no da visos de mejora sino que resiste en un escenario similar prácticamente desde que existe este estudio de medición de parámetros sociales, hace ya quince años.

Los resultados de esta actualización por parte del INE —que se realiza cruzando con la Agencia Tributaria los datos más recientes que se poseen de rentas declaradas, escapándose la economía sumergida, obviamente— revelan que los planes puestos en marcha por parte del Gobierno local del socialista Juan Espadas —que hace cinco meses dio el relevo a Antonio Muñoz— y la importante inversión pública tanto del Ayuntamiento como de la Administración andaluza no han servido de mucho todavía. La leve mejoría de las cantidades con respecto al ejercicio anterior no ha supuesto cambio alguno en las posiciones en esa negra estadística de la pobreza, en la que Sevilla mantiene a los dos barrios con menos renta, a tres de los cuatro peores y a seis de los quince más depauperados.

Según el citado estudio estadístico coordinado por el Gobierno central, el Polígono Sur repite como barrio con menor renta neta media anual por habitante, con 5.666 euros por persona

ADRIANO Agujero

Las estadísticas son claras: Sevilla no logra escapar del agujero de la pobreza, en el que se encuentran inmersos media docena de sus barrios. Por más campañas que anuncian las autoridades, los informes del INE y de la Agencia Tributaria revelan que esa lacra permanece año tras año y que el nivel no mejora. Parece hora de reflexionar sobre las políticas emprendidas y cómo cambiarlas. Porque hay que modificarlas, sin duda.

frente a los 5.329 euros del estudio publicado en 2021, seguido de Tres Barrios con 6.042 euros por persona frente a los 5.757 euros por habitante reflejados en la edición anterior. Ese podium lo completa una demarcación de Alicante, el barrio de Juan XXII. Pero, además, otros cuatro barriadas de la capital hispalen-

se se encuentran situadas entre las quince más marginales de todas las grandes ciudades. En el puesto cuarto permanece Torreblanca, con 6.801 euros por habitante frente a los 6.340 de la edición previa del estudio, mientras que en la décima posición de este ranking se sitúa La Oliva-Las Letanías, junto al Polígono Sur, con 7.724 euros *per capita* frente a los 7.466 del estudio de 2021. Además, en el duodécimo escalón de esta tabla se encuentra Palmete-Padre Pío, con 8.111 euros al año por persona, guarismo algo superior a los 7.616 euros el ejercicio anterior, mientras que en la posición décimo tercera aparece de nuevo el Polígono Norte con 8.112 euros de renta media anual por habitante frente a los 7.807 del año pasado. De los quince peores barrios de España en nivel de ingresos, seis son sevillanos, entre ellos, los dos primeros.

Frente a esas barriadas, resulta llamativo el enorme contraste de algunas zonas limítrofes o incluso dentro de un mismo distrito, como ocurre en el Distrito Sur, por usar el ejemplo más ilustrativo. Allí se encuentran el barrio más pobre de Sevilla y de España (el citado Polígono Sur) y el más rico de la capital hispalense si atendemos a su nivel de renta por persona, El Porvenir-Tabladilla-Bami, con 19.591 euros al año (en 2021 fueron 18.813), casi 14.000 euros más de diferencia con el más pobre. Tras este barrio se sitúa Santa Clara, con 19.085 euros anuales de media *per capita* aunque cediendo el primer puesto en el escalafón, que poseía en la anterior revisión. El tercero es San Bernardo-Buhaira, con 18.605 euros al año, y el Centro es el cuarto con 18.293 euros.

La provincia

Además, entre los municipios de más de 20.000 habitantes con menor renta neta media anual por persona figuran de nuevo en esta estadística del Urban



ABC SEVILLA

Audit, con relación a la provincia de Sevilla, varias localidades: Los Palacios y Villafranca en tercer lugar de la lista con 8.054 euros por persona; Lebrija en el puesto número 13 con 8.647 euros por persona; Coria del Río en el puesto número 14 con 8.664 euros; Écija en el puesto número 32 con 9.022 euros por persona; San Juan de Aznalfarache en el puesto número 44 con 9.218 euros por vecino; y Utrera en el puesto número 48 con 9.287 euros por vecino a tenor de esas rentas declaradas.

En ese ámbito provincial cabe destacar también en cuanto a la tasa de paro relativa a las 126 principales ciudades de España que Alcalá de Guadaíra figura como tercer municipio con mayor tasa de paro de todo el país con un 26,9% frente al 25,9% del anterior estudio, en el que figuraba como quinta; y Dos Hermanas está en séptimo lugar con una tasa del 25,6% frente al 25,1% del muestreo publicado en 2021.

El polémico impuesto de sucesiones caldea la contienda electoral

► PP, Cs y Vox lanzan promesas sobre el tributo que Espadas propone revertir

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

El impuesto de sucesiones y donaciones (ISD) ha vuelto al campo de batalla político por elecciones. Pero no lo ha hecho en forma de debate sereno y sosegado, sino convertido de nuevo en un instrumento de lucha partidista. El PSOE de Juan Espadas ha propuesto «revertir» la rebaja del 99%, sea cual sea el valor de la herencia que reciba un familiar directo, como estableció el Gobierno del PP y Ciudadanos en su primera reforma fiscal en abril de 2019. Los planes del socialista, si llega al Palacio de San Telmo, pasan por volver a aplicar el tope del millón de euros aprobado en la pasada legislatura. Desde el 1 de enero de 2018, los parientes direc-

tos (hijos, padres, nietos y cónyuges) habían dejado de pagar este impuesto estatal cedido a las comunidades autónomas por recibir herencias de hasta un millón de euros. En la pasada legislatura, Juan Marín (Cs) impuso la rebaja hasta dicha cantidad a la entonces consejera de Hacienda, María Jesús Montero, a cambio de apoyar los presupuestos de la Junta. Y de paso le quitó un problema de enmedio al PSOE. «Nos costó mucho suprimir el injusto impuesto de sucesiones en Andalucía, como en otras comunidades donde PSOE y PP llevaban décadas manteniéndolo», recordaba el domingo la líder de Cs, Inés Arrimadas, que animaba a votarles para «evitar el retroceso».

«El impuesto de sucesiones para las personas que tuvieran menos de un millón de euros de patrimonio está exactamente igual», y a quien Moreno lo ha rebajado es a «la gente que tiene patrimonios de cinco millones», puntualizaba ayer Espadas. Para el candidato socialista a la Presidencia de la Junta, la promesa de los populares de



Juan Espadas, el pasado domingo // EFE

una «bajada masiva de impuestos» es un «masivo engaño colectivo». Sea como fuere, el programa electoral del PSOE ha vuelto a caldear una «patata caliente» que había dado innumerables quebraderos de cabeza a la presidenta Susana Díaz, incapaz de detener el constante goteo de casos san- grantes de familias arruinadas por el

tributo que desgranaban su angustia en los periódicos y televisiones.

El Gobierno del PP y Cs redujo al 99% el tributo para todos los familiares directos, con independencia del valor de lo heredado. Con posterioridad, desde 2022 las herencias a favor de hermanos, tíos y sobrinos también han visto reducido el tipo máximo que se paga, que ha pasado del 70% al 45%.

Igual que Madrid

En el futuro, si Moreno es reelegido como presidente andaluz, no se descartan nuevas rebajas –que por ahora no ha concretado–, porque aspira a «igualar fiscalmente Andalucía con Madrid». El margen de maniobra es cada vez más reducido. Entre tanto, la idea del PSOE de «resucitar» el debate ha caído como un regalo electoral en los cuarteles de los conservadores. El candidato del PP instaba ayer a los andaluces a que «tomen nota» de que Espadas quiere que los andaluces «vuelvan a pagar el 50%» por el tributo.

Para la candidata de Vox, Macarena Olona, PP y Cs se quedaron cortos con su reforma y quiere dar un paso más. Tras reunirse con directivos de la Federación Nacional contra el Impuesto de Sucesiones, se ha comprometido a eliminar este «tributo infame» para todos si llega al poder. Quiere suprimirlo en todo el Estado español. Para abordar la modificación legal necesita una mayoría en el Congreso que ahora no tiene.

REUNIÓN ENTRE ESPADAS Y CASTILLA

UGT y PSOE constatan su coincidencia en el programa

S.A. SEVILLA

Las direcciones andaluzas del PSOE y la UGT tuvieron ayer un encuentro en la sede del sindicato en Sevilla en el que el secretario general de los socialistas andaluces y candidato a la Junta, Juan Espadas, expuso las «líneas maestras» del programa electoral que el PSOE-A ha elaborado para los comicios autonómicos del 19 de junio. Ambos constataron

sus «coincidencias» en «casi todos los puntos, por no decir todos». Así lo señaló la secretaria general de UGT-A, Carmen Castilla, en una atención a los medios, junto a Juan Espadas. Tanto el sindicato como el PSOE-A pretenden propiciar la creación de «empleo, y de calidad para esta tierra», afirmaron. Al respecto, tanto Carmen Castilla como Juan Espadas, reivindicaron la reforma laboral im-

pulsada por el Gobierno de Pedro Sánchez y su impacto en el aumento de la contratación indefinida, de modo que «uno de cada dos contratos que se firman en Andalucía» son de ese tipo ahora, según puso de relieve el candidato socialista.

Tanto Carmen Castilla como Juan Espadas coincidieron también en expresar su rechazo, condena y preocupación en torno a la «violencia machista», que «se ha cobrado nuevas víctimas» en las últimas horas en Andalucía, y se mostraron contrarios a que se le «cambie el nombre» a lo que la dirigente sindical ha definido como una «lacra» que hay que combatir. También hablaron del peligro de la extrema derecha en Andalucía.



El presidente de la Junta, Juanma Moreno, en la visita que hizo ayer a la Geoda de Pulpi // ABC

Moreno marca distancias con Vox para un Gobierno sin ataduras

- ▶ Optará por una repetición electoral antes que un acuerdo que suponga «un paso atrás» en el Estatuto
- ▶ Juan Marín también sube el tono y llama «desleal» al presidente por querer fichar a consejeros de Cs

STELLA BENOT
SEVILLA

La fecha era simbólica. Ayer hizo 40 años que los andaluces acudieron por primera vez a las urnas para elegir a sus representantes en el Parlamento autonómico. Era un domingo de mayo de 1982 y Andalucía cambiaba el ciclo político de España inaugurando así una etapa en la que la comunidad autónoma ha marcado el ritmo del resto del país. A pesar de los altibajos que ha tenido la política andaluza, en 2018, cuando se inició la XI Legislatura que acaba de finalizar, el Parlamento autonómico fue el primero en sentar en sus escaños a los representantes de Vox.

Ahora se presenta una tesitura similar porque los partidos se juegan el próximo 19-J no sólo el poder en Andalucía sino también sus estrategias

y alianzas para el futuro en el nuevo ciclo político. Y eso es particularmente relevante en el PP de Feijóo que se estrena como líder nacional del partido con las elecciones andaluzas. En este contexto, Juanma Moreno quiere dar un golpe en la mesa y ahondar las diferencias que su partido tiene con Vox.

Aunque evitó intencionadamente hablar de vetos o referirse al partido de Olona directamente, Moreno lanzó ayer un mensaje muy claro: «No vamos a dar ni un paso atrás en materia de lucha contra la violencia de géne-

Juan Espadas evita hablar de pactos y empieza a trasladar el mensaje de que el PSOE «ganará las elecciones»

ro, en materia de lucha contra el cambio climático ni de autonomía. Hay unas normas que son la Constitución y el Estatuto de Autonomía en las que no vamos a dar un paso atrás y si alguien intenta imponernos otro tipo de agenda que vulnere esa línea roja, pues será inviable cualquier posibilidad de Gobierno».

Por eso está dispuesto a repetir las elecciones si no lograse una mayoría «sólida» para gobernar en solitario «con capacidad de actuar de manera firme». Un mensaje muy claro que se amplificaba en la sede nacional del PP donde Feijóo había reunido a su Comité Ejecutivo para ratificar nuevos nombramientos. Y, ¿casualidad? el número dos del Congreso será un diputado granadino, Carlos Rojas, quien asciende en el grupo parlamentario. Más poder andaluz.

La primera crítica de Marín

Claro que precisamente este argumento de la repetición electoral levantó las primeras críticas de su Gobierno. El vicepresidente y líder de Ciudadanos Juan Marín también eligió el día de ayer para marcar las distancias con el PP por primera vez desde que ambos pactaron el 'Gobierno del cambio' a principios de 2019. Marín criticó la propuesta de Moreno sobre la repetición electoral. «¿Ya no le preocupa con-

Arranca el dispositivo electoral

La Junta de Andalucía está ejecutando todos los trámites administrativos para poner en marcha la maquinaria electoral de cara a las elecciones del próximo 19-J. El centro de datos estará ubicado en el Pabellón de la Navegación de la Isla de la Cartuja en Sevilla. Se trata de un edificio, propiedad de la Junta de Andalucía, que lleva años utilizándose como centro de datos. Los responsables técnicos del dispositivo electoral, que recae fundamentalmente bajo el viceconsejero de la Presidencia, Antonio Sanz, pasarán allí toda la jornada siguiendo las posibles incidencias. En este pabellón comparecerá también el Consejero de la Presidencia y portavoz del Gobierno para dar los datos de participación (generalmente a las 14.00 y a las 18.00 horas) así como los detalles sobre el recuento y el escrutinio.

tar con nuevas cuentas para 2023?», se preguntaba, recordando el argumento esgrimido por Moreno para adelantar las elecciones. Un adelanto contra el que siempre ha estado el vicepresidente de la Junta.

Marín no tuvo empacho en utilizar la palabra «deslealtad» para calificar el que Juanma Moreno haya querido fichar a los consejeros de Ciudadanos, como ha trascendido en algunas informaciones aunque no se haya confirmado oficialmente. «No me extraña, si los de Cs son los mejores. Sea o no sea verdad, es una deslealtad. No me gusta». Marín defiende que su formación es la única que puede «parar a Vox» y para ello también reta a los votantes del PSOE que se han vuelto los más codiciados, al menos en este período de precampaña. «Quiero gobernar con el PP porque con las cosas de comer no se juega. Somos gente que cumple lo que decimos. Ya veremos el 19 de junio la carita que se le queda a alguno».

Juanma Moreno ya ha dicho en varias ocasiones que reclama el voto útil de los socialistas precisamente para que pueda gobernar en solitario un presidente «moderado», lo que Espadas ha considerado una «falta de respeto».

El candidato socialista también afeó al presidente Moreno su disposición a repetir las elecciones. Para Juan Espadas fue la excusa perfecta para insistir en la utilidad del PSOE. El líder de los socialistas andaluces considera que la sola mención a una posible repetición muestra «debilidad». «Si los andaluces votan masivamente lo mejor para Andalucía, va a ganar el PSOE y no habrá segundas elecciones, sólo unas».

«El que quiera un Gobierno de progreso y vote desde la izquierda, tendrá que votar a la izquierda, y el que quiera un Gobierno de derechas con la ultraderecha, votará a la derecha y a Moreno», sostuvo Juan Espadas. «Alguien desde la moderación, el centro y la izquierda de progreso va a votar lo que quiera, no justo lo contrario».

El líder de Ciudadanos escenifica los primeros desencuentros con Moreno en un foro donde Inés Arrimadas le presenta como el político andaluz que más retos ha superado

Marín hará como Albert Rivera si fracasa el 19-J

J.J. BORRERO SEVILLA

Sabía que no debía contestar a esa pregunta en precampaña, así lo admitió ante el escaso público que acudió al foro, miró a sus asesores al fondo que negaban con la cabeza, pero lo dijo: si Ciudadanos fracasa en las elecciones andaluzas, y obtiene entre uno y dos diputados como predicen las encuestas, Juan Marín se hará un Albert Rivera y pondrá a disposición del partido sus cargos.

Marín, que participaba ayer en el foro «Andalucía Vota» organizado por Europa Press, está seguro de que eso «no va a ocurrir». El líder de Ciudadanos desafía a los sondeos demoscópicos porque tampoco acertaron en las elecciones de 2015, cuando, sin expectativas de representación, la formación naranja consiguió 9 diputados, o cuando no previeron que serían 21 los escaños tres años después para propiciar el cambio de Gobierno. «Por los sondeos nunca nos hubiéramos presentado ni hubiera habido cambio en Andalucía», dijo Marín.

Si el batacazo electoral se confirmara Marín haría «igual que hizo mi compañero Albert», esto es, poner el cargo al servicio del partido. Un escenario que descarta de partida confiando en que sigue siendo el «segundo» candidato «más valorado desde hace siete años en todas las encuestas» y de constatar en la precampaña que «nadie nos dice que lo estemos haciendo mal».

«Las encuestas nunca me han derrotado», dijo Marín antes de augurar que «la semana que viene le van a temblar las piernas a más de uno», en relación a algún sondeo en ciernes y concluir en que durante la noche electoral algunos candidatos se quedarán «con la cara a cuadros», en relación a las aspiraciones de Vox a entrar en el Gobierno.

Reforma constitucional

Marín fue presentado en el foro por la presidenta de Ciudadanos, Inés Arrimadas, que lo señaló como el «político andaluz» que, haciendo política autonómica, «más retos ha superado», ya que en dos legislaturas impidió un Gobierno del PSOE con Podemos y propició el cambio en Andalucía.

«Has conseguido cosas que parecían imposibles», le dijo a Marín. «Nunca ha habido un voto más útil en la historia

de la Democracia de Andalucía que votar a Ciudadanos», partido del que se siente orgullosa porque ha conseguido quitarle el «miedo» a los andaluces «a que no les gobierne el PSOE».

Acuerdo imposible con el candidato socialista

Durante el foro, Juan Marín reiteró que su partido nunca apoyará un Gobierno con Vox, pero también descartó un hipotético pacto con el PSOE de Juan Espadas. «Ese pacto es imposible porque Espadas quiere subir impuestos y no dice ni pío cuando se maltrata a Andalucía en el reparto de fondos europeos y en los presupuestos», apuntó. Por eso se dirigió a los votantes del PSOE para asegurar que «el único que puede parar a Vox en Andalucía soy yo, porque el PSOE no va a sumar para formar Gobierno». En todo caso invitó a Espadas a cambiar totalmente su programa para llegar a un acuerdo.

Inés Arrimadas, aprovechó su estancia en Sevilla para anunciar que su grupo parlamentario presentará una iniciativa en el Congreso de los Diputados para reformar el artículo 2 de la Constitución para eliminar la diferenciación entre nacionalidades y regiones y que se refiera a España como una nación de ciudadanos libres e iguales, «para que no haya ciudadanos y territorios de primera y segunda».

La presidenta de Ciudadanos calificó su apuesta como propia de una «iniciativa valiente y reformista», para garantizar que «España es una nación de ciudadanos libres e iguales, que se configura en 17 comunidades autónomas y dos ciudades autónomas».

Arrimadas lamenta que a Andalucía se haya situado siempre como un territorio «de segunda», criticando las desigualdades territoriales como las que propicia los cupos fiscales como los del País Vasco o Navarra. «Antes de votar a favor del «cuponazo vasco», dijo Arrimadas, «me cortarías la mano».



Juan Marín conversa con Inés Arrimadas y el presidente de la Fundación Cajasol Antonio Pulido // RAÚL DOBLADO



RAUL DOBLADO

▲EL CENTRO VOLVERÁ A TENER SOMBRA ESTE VERANO La calle Tetuán estrena toldos

Después de que el pasado verano Sevilla se quedara sin sombra por la inoperancia municipal, ayer comenzó la instalación de toldos en el Centro, concretamente en la calle Tetuán, que estrena lonas. El Ayuntamiento no ha querido que se repita el esperpento de 2021 y se ha apresurado a comenzar con el montaje, de acuerdo al nuevo

contrato firmado este año con otra empresa, con vigencia para tres años y un montante de 810.000 euros. La instalación de las tradicionales velas, muy requerida por los ciudadanos tras los días de calor sofocantes con los que ha sorprendido este mes de mayo, se ha topado sin embargo con la parsimonia de la

Consejería de Cultura, que debe autorizar la instalaciones de estos elementos junto a la Catedral. En cualquier caso, el alcalde de la ciudad, Antonio Muñoz, garantizó ayer que no habrá ningún problema y que las calles más transitadas de Sevilla contarán este verano con los tradicionales toldos que mitigan el efecto del calor. En la imagen, los operarios fijan ayer los toldos con la ayuda de una grúa.



Foto de familia de todos los premiados, anoche, con la máxima distinción del Día de la Provincia 2022 // MANUEL GÓMEZ

La Diputación distingue catorce trayectorias brillantes en 2022

► Entregados los premios del Día de la Provincia, con Roberto Leal como Hijo Predilecto

MARTÍN LAÍNEZ
SEVILLA

La Diputación de Sevilla celebró anoche la entrega de los Premios del Día de la Provincia 2022, que cada año reconoce la trayectoria de personalidades o instituciones que han destacado a lo largo del año. Y en esta ocasión, la institución provincial se vistió con su mejores galas para entregar, una

edición más, sus reconocimientos ante un público que llenó el habilitado patio de la Diputación donde estuvieron presentes, entre otros, personalidades de la vida social, civil y política de la provincia, como el delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández; la consejera de Cultura y Patrimonio Histórico, Patricia del Pozo; la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla en funciones, Susana Cayuelas; o el delegado territorial de Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta en Sevilla, Javier Millán; o un importante ramillete de alcaldes y concejales de los 106 municipios que conforman la provin-

cia. Este año, la mayor distinción la recibió el periodista alcalaíno Roberto Leal, uno de los rostros más influyentes de los programas de entretenimiento de Antena 3 TV, al ser nombrado Hijo Predilecto de la provincia. Leal, además, se encargó de dar las gracias en nombre de todos los que anoche recogieron las doce medallas de la provincia y una placa de honor.

Los premiados representan a todos los estratos de la sociedad, como la comunicación, educación, medicina, cultura... Y de este último destacaron Antonio Romero Monge y Rafael Ruiz Perdigones, integrantes del dúo musical nazareno Los del Río, que fueron reconocidos con la Medalla de Oro.

También pasaron por el escenario para recoger sus medallas Clara Isabel Grima Ruiz (doctora en Matemáticas), Carlos Álvarez Leiva (coronel médico experto en catástrofes), Myriam Seco Álvarez (arqueóloga y egiptóloga), Loli Rincón (jefa de cocina), Chus Cantero, a título póstumo (gestor cultural) y Marta Quintero (cantante).

Además, la lista de Medallas de Oro se completó con Eloísa Bayo (oncóloga), Fabiola Serrano Jiménez (promotora del movimiento #jóvenesgladiadores), Eva Luna Castaño (presidenta de la asociación Marco Luna), Aurora León González (abogada laboralista) y las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl. La Diputación de Sevilla entregó la Placa de Honor de la Provincia al Club Deportivo Mairena del Alcor, por su centenario fundacional, si bien fue el primero de los catorce en recogerlo.

Y al igual que todos los años, no faltó el discurso institucional realizado por el máximo representante de la Diputación, el presidente Fernando Rodríguez Villalobos, justo antes de la entrega de los trofeos. Villalobos abrió su alocución recordando lo que Albert Einstein dijo tras la segunda guerra mundial: «en tiempos de crisis, la imaginación es más efectiva que el intelecto». Frase que dio pie posteriormente al presidente para enumerar los obstáculos que las instituciones públicas han tenido que sortear para alcanzar sus objetivos, especialmente en un año marcado por las consecuencias económicas que ha dejado el Covid.

«En los inicios de 2020 nos las prometíamos felices y, de repente, llegó un confinamiento nunca antes imaginado. Luego, el pasado año, creíamos que empezábamos a ver el final. Pero ya en el mes de febrero pasado, la barbarie de la guerra volvió a Europa. Y con ella la inflación, la subida desorbitada de precios y, en definitiva, la pérdida de poder adquisitivo por parte de la clase media», explicó.

«Una marejada continua, a fin de cuentas, que ha exigido enormes dosis de creatividad y de imaginación a los responsables políticos de todo el planeta», comentó Villalobos, quien desgranó las inversiones realizadas y por ejecutar en la provincia.

Directivos de Tuenti y Grupo Dani García compran el 25% de CoverManager

► La empresa sevillana de software de gestión de reservas, pedidos y colas de restaurantes opera ya en 25 países

E. FREIRE
SEVILLA

CoverManager ha logrado el respaldo financiero de un grupo de destacados empresarios, ejecutivos e inversores vinculados a conocidas marcas como Tuenti, Playtomic o el grupo de restauración Dani García, para afrontar un ambicioso plan de expansión internacional.

La empresa tecnológica sevillana, fundada por José Antonio Pérez Moral y Carlos Pérez Fernández, está enfocada a la llamada industria del 'hospitality', ligada al turismo y la hostelería, y se ha convertido en un referente internacional con su software de gestión de reservas, pedidos y colas de restaurantes.

Félix Ruiz, fundador de Tuenti, AURO y Playtomic y actualmente CEO de Playtomic; Paco Ávila, fundador de Medac; Javier Gutiérrez, CEO del Grupo Dani García; y Fernando Martínez, fundador de Alia Capital, han entrado en el accionariado de CoverManager como nuevos «socios estratégicos» con el objetivo de «potenciar la marca». El resultado es «una mezcla explosiva de empresarios, emprendedores e inversores para acelerar el crecimiento de esta empresa», destacan desde CoverManager.

Los nuevos accionistas han adqui-

rado un 25% del capital social, lo que supone una inversión de 35 millones de euros. Por su parte, José Antonio Pérez Moral y Carlos Pérez Fernández conservan el 75% restante. La entrada de nuevos inversores ha supuesto la salida de otro de los fundadores de CoverManager, Nicomedes Sanz.

Según destaca Fernando Martínez, «ha sido un proceso largo y tedioso por lo difícil de combinar a grandes emprendedores y empresarios. José Antonio Pérez ha sabido ponernos juntos y el futuro va a ser espectacular», afirma.

Otro de los inversores, Paco Ávila, fundador del Instituto Oficial de Formación Profesional (Medac) lo tiene claro: «Muy torpes tenemos que ser si con este grupo que se ha creado no somos capaces de acelerar el crecimiento de la compañía; es muy posible que hayamos encontrado al próximo unicornio español. Y cómo decimos nosotros, encima, desde Andalucía al mundo, con amor y esfuerzo», afirma.

6.000 restaurantes

Fundada hace seis años, CoverManager tiene su sede social en la Plaza del Cabildo, próxima a la Catedral de Sevilla, y cuenta con una plantilla de 119 trabajadores. Su tecnología está ya presente en más de 25 países y 6.000 restaurantes. La empresa destaca que ha conseguido llegar sin inversión previa hasta una primera valoración de 140 millones de euros.

La tecnológica sevillana es una de las primeras compañías en España que ofrece la posibilidad de unificar todas las bases de datos de sus clien-



Carlos Pérez Fernández y José Antonio Pérez Moral, cofundadores // ABC

tes en un mismo software. Se encuentra inmersa en un ambicioso proceso de expansión, que continuará en los próximos años por Europa y Sudamérica (principalmente México, Chile y Colombia).

«Este proyecto va de personas. Los que nos unimos compartimos visión y dedicación para aportar a nuestros restaurantes partners la tecnología que necesitan para mejorar rentabi-

lidad y estar más cerca de sus clientes. Nos mueve posicionar a Andalucía y España como origen y exportar tecnología para la industria del 'hospitality' a cualquier rincón del mundo», señala José Antonio Pérez, responsable general de CoverManager, que fue pionero con un primer negocio bajo la marca Restaurant50, germen del actual proyecto empresarial.

Por su parte, Carlos Pérez Fernández es el director de Tecnología de la empresa andaluza, que tiene entre sus clientes a destacadas marcas de hostelería como los grupos El Paraguas, Larrumba y Goiko, o restaurantes de primer nivel como Ángel León, Dani García, Celler de Can Roca Coque y David Muñoz.

Invierten 35 millones en la firma para impulsar su expansión en Europa y Sudamérica, especialmente en México, Chile y Colombia

Polémica por una plaga de pulgas en el festival Interestelar de la Cartuja

► La Junta asegura que la promotora tenía la obligación de fumigar el recinto

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

Plaga de pulgas en el festival Interestelar que se ha celebrado durante el pasado fin de semana en la Cartuja. Cientos de asistentes, la mayoría jóvenes, que han acudido a los conciertos de la sexta edición del festival celebrado en la pradera del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC) y al que han asistido aproximadamente unas 20.000 personas entre los conciertos de todo el fin de semana (viernes y sábado), están afectados por la picadura de estos desagradables insectos.

Y es que lo que en principio podía ser un fin de semana de diversión se ha convertido en una pesadilla para muchos, afectados por la picadura de estas pulgas. «Pensé que tenía la virola del mono y eran pulgas», relataba Pablo G., un chico de 19 años que no para de quejarse de los cientos de picaduras que tiene por brazos, piernas y prácticamente todo el cuerpo y que le están siendo muy incómodos ahora que está en pleno proceso de estudios para sus exámenes de la universidad.

Cuenta de las pulgas

Las quejas por esta plaga inundaron ayer las redes sociales e incluso algunos usuarios crearon una cuenta de Instagram denominada Pulgasinterestelar y que lleva como subtítulo «Cuenta oficial de las pulgas de Interestelar 2022. Gracias Sevilla por este fantástico finde». En esa red, igual que en otras como Twitter o Facebook, hay

numerosos comentarios, la mayoría en tono jocoso sobre lo ocurrido este fin de semana en la Cartuja. «El año que viene... Interpulsar... o Pulgastelar», decía un usuario mientras otro comentaba que el sábado fue «mortal». «Yo no me senté en ningún momento pero me parece que tendría que haber más por la carpa de baile de los Dj que fue en la que estuve el sábado y no el viernes».

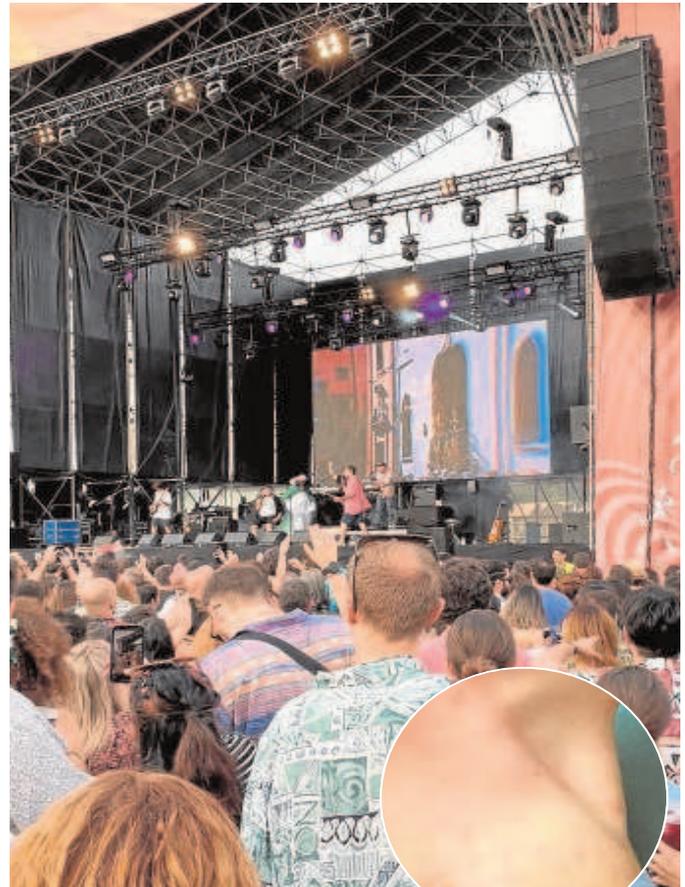
«Tengo más de cincuenta picaduras por todo el cuerpo. Sobre todo brazos y piernas», decía otro que se quejaba de que no se le van las picaduras «ni con Aután». «Me pica hasta el alma», comentaba otro seguidor de esa cuenta, que no para de seguir creciendo tanto en seguidores como en comentarios y fotos. Además hay ya alguna abogada que ha facilitado un correo para que los afectados por las picaduras le escriban de cara a iniciar acciones legales.

Sin noticias de la promotora

Desde la Consejería de Cultura explicaron que aunque el concierto se celebró en el CAAC que gestiona la Junta de Andalucía, es la promotora del concierto la que debe encargarse de la desinfección del terreno antes del festival.

En este sentido explicaron que esa cuestión es competencia de la promotora y que así figuraba en el pliego de la contratación. Además desde la Consejería de Cultura han insistido en que se investigará lo ocurrido, ya que se trata de un recinto «muy utilizado» y que la promotora debe cumplir lo es-

Cultura asegura que la desinfección del terreno es competencia de la empresa promotora y que investigará lo ocurrido



El festival Interestelar reunió a miles de jóvenes que sufrieron picaduras // FOTOS: ABC

tipulado. ABC intentó contactar con la promotora sin haber recibido, de momento, respuesta sobre el tema.

Fuentes del SAS han confirmado que han llegado numerosos casos a los centros hospitalarios sevillanos. «Han llegado varios pacientes, y por el aspecto de las lesiones parecen picaduras de chinches o pulgas», decía un dermatólogo del SAS.

Las pulgas son pequeños insectos ápteros. Se trata de parásitos externos hematófagos (se alimentan de la sangre) de diversos animales y humanos, y pueden ejecutar saltos largos en proporción a su tamaño, pudiendo

alcanzar fácilmente a nuevos huéspedes. En la mayor parte de los casos solo suponen una molestia para sus huéspedes, pero algunas personas y animales sufren una reacción alérgica a la saliva de la pulga, produciéndose erupciones. Las picaduras generalmente tienen como resultado la formación de unas zonas inflamadas y ligeramente elevadas que producen picazón y que tienen un solo punto de picadura en el centro. En principio, según fuentes del SAS, deben resolverse solas en 5-7 días. Como tratamiento se ponen corticoides tópicos, en crema, y antihistamínicos orales.



El grupo de investigadores de la Universidad de Sevilla que participa en el proyecto europeo // ABC

Químicos sevillanos reciclan en materias los residuos mineros

► Convierten en cobalto, wolframio, antimonio y germanio restos de los ríos Tinto y Odiel

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

Extraer materias primas de los residuos mineros que de otra manera se perderían y no tendrían un nuevo uso. Eso es lo que está haciendo un grupo de investigadores en la facultad de Química de la Universidad de Sevilla que participan en el proyecto europeo Rammina, en el que colaboran 19 entidades relacionadas con la investigación (Empresas, Centros Tecnológicos y Universidades) de 9 países y varias universidades.

Según Alfonso Mazuelos, profesor de Ingeniería Química en la Universidad de Sevilla e investigador principal del proyecto, lo que pretenden es demostrar a una escala piloto que a partir de residuos mineros pueden extraer y separar lo que se conoce como materias primas críticas que son necesarias para el avance y de las que se depende.

Se trata de las denominadas CRM (en inglés critical raw materials), son necesarias para el desarrollo tecnológico actual como el antimonio, el cobalto, el wolframio y el germanio y que se consideran «cruciales» para la fabricación de baterías, herramientas de construcción, sensores, dispositi-

vos electrónicos y médicos y metales. Con esta iniciativa se pretende demostrar la existencia de «una nueva generación de tratamiento y valorización de los residuos mineros».

Y esto lo están haciendo en zonas muy cercanas como la cuenca minera de los ríos Tinto y Odiel, de donde extraen los residuos, le eliminan el potencial contaminante y se pone en valor las materias primas para su posterior venta. Con ese proyecto se tratarán entre 100 y 150 kilos de residuos mineros al día.

Según explican, en el proceso Rammina, mediante consorcios microbianos «se generan condiciones químicas adecuadas para convertir los

minerales sulfuros metálicos (principal componente de estos residuos mineros) en sulfatos de metales solubles, que posteriormente pueden ser separados y acondicionados para cumplir con las exigencias de pureza necesarias para su comercialización».

Así, con la disolución controlada de los sulfuros metálicos se elimina paralelamente la mayor parte del poten-

Este proyecto que reutiliza los residuos mineros cuenta con fondos europeos por valor de doce millones de euros

cial contaminante de los residuos mineros (generación de drenajes ácidos), se libera espacio destinado a su almacenaje, siendo el consumo de agua mínimo.

Además de usar tecnologías limpias, el proyecto se desarrolla en un entorno de economía circular, con lo que el balance de sostenibilidad es uno de los objetivos del trabajo que se cumple.

En este sentido recalcan que el rol de la Universidad de Sevilla en este proyecto es coordinar un grupo de trabajo destinado al diseño de reactores químicos y biorreactores para llevar a cabo los procesos de extracción de las materias primas críticas.

Así las tareas asignadas a la Universidad de Sevilla se desarrollan en la Facultad de Química, en el departamento de Ingeniería Química, por el grupo de Investigación Biohidrometalurgia (TEP 186).

Inversión europea

Lo importante es que estamos limpiando un residuo sin tener que contaminar más», explica Mazuelo insistiendo en la importancia de este proyecto que cuenta con financiación de fondos europeos dentro de un paquete global de 12 millones de euros. De hecho el proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea.

En el proyecto participan Sudáfrica, Portugal y Turquía. También la República Checa, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, España; También desde fuera de la UE países como Chile y Reino Unido junto a tres universidades, grandes empresas y pymes.

Además se fomenta el empleo de los investigadores, ya que se han incorporado recientemente a tres becarios doctorales (dos graduados en Bioquímica y una graduada en Química). Todos ellos tienen la oportunidad de iniciar sus carreras investigadoras y desarrollar su tesis doctoral en la Universidad de Sevilla en una temática tan atractiva y actual como la valoración y gestión de los residuos generados en una actividad de tanto impacto como la minería.

La Junta declara BIC el murillo que pretende vender Abengoa

► El Consejo de Gobierno aprueba hoy la declaración en su reunión semanal

J. MORILLO
SEVILLA

La Junta de Andalucía va a declarar hoy como Bien de Interés Cultural (BIC) el cuadro 'San Pedro penitente de los Venerables', que cuelga actualmente en el Centro Velázquez del Hospital de los Venerables y que la compañía Abengoa, propietaria de esta obra de Bartolomé Esteban Murillo, pretende vender como pago de deudas contraídas.

La declaración de BIC de este lienzo, adquirido en 2014 por unos seis millones de euros a un coleccionista en la isla de Man, se aprobará hoy en la reunión del Consejo de Gobierno, según informaron a ABC desde el Ejecutivo andaluz.

Con la declaración esta obra de Murillo obtiene una protección que impide que pueda ser vendido a una institución o un particular de fuera de España, con lo que se garantiza que quede en las fronteras del país y, en consecuencia, que se rebaje su precio, además de permitir a la Junta de Andalucía ejercer un posible derecho de tanteo si el cuadro se pone a la venta.

Tal como ya publicó ABC, la multinacional Abengoa había mostrado su intención de aportar esta obra, de la que es propietaria. La operación con Abengoa sería similar a la planteada con las obras de Villar Mir, que incluían un zurbarán y un goya, esto es, una dación en pago por deudas.

La protección BIC para el 'San Pedro penitente de los Venerables' no impediría que el cuadro saliera de Sevilla hacia otro punto de España, pero sí permitiría a la Junta ejercer su derecho de retracto.

'Santa Catalina'

Esta obra no es la única de Murillo ubicada en el Centro Velázquez del Hospital de los Venerables que podría salir de Sevilla en los próximos meses. El otro lienzo es 'Santa Catalina', este propiedad de la Fundación Focus, que estuvo vinculada a Abengoa pese a tener diferente personalidad jurídica desde su creación y que gestiona los Venerables.

La Fundación Focus pretende vender el 'Santa Catalina', que ha ofertado por 900.000 euros, junto a una obra de Bartolomeo Cavarozzi —'Sagrada Familia con San Juanito'—, por considerar que no son estratégicos para la institución, tal como ya adelantó ABC de Sevilla. El objetivo es equili-



'San Pedro penitente' de los Venerables // ABC

brar cuentas y aportar recursos a la entidad.

Este 'Santa Catalina' cuenta desde el pasado abril, poco después de hacerse pública la intención de Focus de desprenderse del cuadro, con un expediente abierto por parte de la Junta de Andalucía para declararlo también BIC, que cuando culmine llegará también al Consejo de Gobierno para su aprobación.

La incoación de este expediente ya garantiza la protección de la obra, al obligar a sus propietarios a comunicar a la administración autonómica cualquier intervención que se pretenda someter al lienzo y todo cambio posible de ubicación.

Sin finalmente ambos cuadros se vendieran y salieran de la capital andaluza, sería una tragedia desde el punto de vista cultural para el patrimonio de la ciudad. Máxime por cuanto ambas obras llevaban dos siglos

lejos de los edificios para los que fueron concebidas en Sevilla, tras haber sido expoliadas durante la invasión napoleónica. Por ese motivo, especialistas como el historiador del arte Benito Navarrete y asociaciones como Velázquez por Sevilla han alertado de esta pérdida patrimonial.

Reacciones políticas

Así, tras conocerse la noticia de la puesta en venta de los murillos, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, pidió a la Junta, al Gobierno de España, a la Fundación Focus y a Abengoa hacer «un esfuerzo» para que «se queden en Sevilla».

Desde la Junta se reaccionó rápido por parte de la consejera de Cultura y Patrimonio Histórico, Patricia del Pozo, quien anunció la incoación del expediente de BIC para el 'Santa Catalina', explicó que el 'San Pedro' llegaría pronto al Consejo de Gobierno —de hecho hoy— y aseguró que se analizaría la «capacidad presupuestaria» para hacer frente a la adquisición de ambas obras. El ministro de Cultura y Deporte, Miquel Iceta, durante una visita a Sevilla también abrió la posibilidad de que el Estado pujara para que ambos murillos se queden en la ciudad.

La Consejería de Cultura también incoó un expediente BIC al otro murillo en venta: un lienzo de 'Santa Catalina'

El alcalde exige protección para el patrimonio del Palacio de la Motilla

Hay que evitar que el vasto patrimonio mueble que atesora el Palacio de la Motilla sufra una dispersión que suponga una pérdida irremediable. El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, se ha dirigido por escrito a la consejera de Cultura de la Junta de Andalucía, Patricia del Pozo, para expresarle su preocupación por el futuro de los bienes que se encuentra en este edificio que ha sido objeto de compraventa recientemente.

original



El Palacio de la Motilla / José Ángel García (Sevilla)

Hay que evitar que el vasto patrimonio mueble que atesora el Palacio de la Motilla sufra una dispersión que suponga una pérdida irremediable. El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, se ha dirigido por escrito a la consejera de Cultura de la Junta de Andalucía, Patricia del Pozo, para expresarle su preocupación por el futuro de los bienes que se encuentra en este edificio que ha sido objeto de compraventa recientemente. El dueño de Magtel, Mario López Magdaleno, ha comprado el edificio por 14 millones de euros a Miguel Solís Martínez-Campos, marqués de la Motilla y marqués de Valencina.

En los últimos meses hemos tenido conocimiento de la operación de compra-venta del Palacio de la Motilla, un **histórico edificio ubicado entre las calles Cuna y Laraña**, en pleno centro de la ciudad. El Palacio de la Motilla posee un conjunto de valores de carácter integral que se han materializado a lo largo de 800 años de historia y cultura en este lugar íntimamente ligado con la ciudad e historia de Sevilla y Andalucía, transmitido de generación en generación. Los valores de este patrimonio inmueble son el resultado de diversas intervenciones, la última de ellas producidas en los años veinte del siglo pasado por **Gino Coppedé y Vicente Traver** de formalización historicista insertada sobre elementos del siglo XVI y XVII cuyo resultado cultural es merecedor sin duda de su **distinción máxima como Patrimonio Histórico de Andalucía**.

Antonio Muñoz **enumera en su misiva algunos de esos bienes** y alerta de que no deben acabar en diferentes destinos una vez que la actual propiedad abandone el edificio: El conjunto del patrimonio mueble (esculturas de mármol, colecciones de pintura al óleo, tablas y pinturas murales dispuestos con gran acierto y en correspondencia al bien inmueble.), archivo, biblioteca, capilla... constituye **un conjunto cuya posible dispersión, a nuestro entender, podría ser una pérdida irremediable**.



El comprador Mario Lopez Magdaleno y el vendedor, el marqués de Valencina / M. G. (Sevilla)

El alcalde justifica su carta de preocupación elevada a la consejera: La situación creada por la compra-venta del Palacio de la Motilla y su posterior ejecución mediante elevación a escritura pública me impulsa a escribirte estas letras de preocupación, también seguidas del deber de comunicación entre administraciones implicadas en la defensa y conservación del legado cultural y patrimonial de elementos singulares del patrimonio histórico de Sevilla y Andalucía. Y **advierte de las herramientas legales que existen para frenar esa dispersión**: Los instrumentos que la ley 14/2007 de 26 de noviembre de PHA, por su especificidad e idoneidad, pone al servicio de la sociedad y las Administraciones Públicas; son elementos ahora mismo necesarios para analizar de manera experta y urgente los valores de tan variado patrimonio y proceder con la cautela necesaria de la Consejería que presides con la intención, ante todo, de proteger este Bien Cultural y los posibles usos y afectaciones a su integridad y autenticidad.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Bruselas revela que Sánchez mantiene su plan para subir impuestos en 2023

► Da por sentado que el Gobierno activará las medidas fiscales a que se ha comprometido antes del próximo abril

BRUNO PÉREZ
MADRID

La Comisión Europea da por hecho que el Gobierno cumplirá su compromiso y aprobará de aquí al primer trimestre de 2023 la gran reforma fiscal que viene anunciando casi desde el inicio de la legislatura y cuyo objetivo es elevar los ingresos por impuestos en España para aproximarlos a la media de la UE, lo que le exige generar decenas de miles de millones de euros de nueva recaudación.

Así se recoge en el informe sobre España publicado ayer por la Comisión Europea en el marco del semestre europeo, el procedimiento de control fiscal que Bruselas puso en marcha tras la gran crisis financiera y que busca orientar las políticas económicas de los países miembro para evitar tener que rescatarlos después. El documento dice de forma expresa: «En cuanto al sistema fiscal, este va a ser objeto de una amplia reforma. Un paquete de medidas en el ámbito de la fiscalidad, que incluye medidas contra el fraude fiscal y una amplia reforma fiscal, está en camino y se prevé que entre en vigor en el primer trimestre de 2023».

El camino que tiene perfilado el Gobierno es conocido, porque ya se ha comunicado a Bruselas en más de una ocasión, y está asfaltado con subidas de impuestos. La lista es larga: impuesto sobre Patrimonio, impuesto de hidrocarburos (diésel), impuesto de matriculación, impuesto de circulación, impuesto al transporte aéreo, los famosos peajes en vías de alta capacidad, subida de cotizaciones sociales y un puñado de figuras de fiscalidad verde: impuesto a los plásticos de doble uso, impuesto a los gases fluorados, impuestos a los vertederos o impuestos a las aguas residuales.

Y no se queda ahí la cosa porque las disposiciones operativas firmadas por el Gobierno de España con la Comisión Europea, cuyo cumplimiento o incumplimiento determinarán si España recibe o no los fondos que tiene preasignados, prevén que el Ejecutivo tenga en consideración las medidas de reforma fiscal planteadas por el Comité de Expertos reunido por el Ministerio de Hacienda, lo que abre el potencial abanico de subidas al IRPF, principalmente a la imposición sobre el capital; al IVA, el impuesto sobre So-



Pedro Sánchez con la presidenta de la CE, Ursula von der Leyen, el pasado 21 de marzo // AFP

LAS RECOMENDACIONES

Prudencia fiscal en 2023

La Comisión recomienda a España que adopte una posición de cautela fiscal para 2023 y se asegure de que el gasto no crece por encima del crecimiento potencial de la economía a medio plazo. Empiezan las restricciones.

Solo medidas selectivas

Bruselas insta al Gobierno a acabar con las medidas generales de alivio fiscal. Si hay incentivos o ayudas estas tendrán que ser temporales y con un enfoque selectivo, dirigido a colectivos muy específicos.

Mejorar la ejecución de los fondos europeos

Bruselas recomienda al Gobierno a optimizar el aprovechamiento de los fondos europeos. Detecta problemas en la ejecución e insta a utilizar el anexo del Plan de Recuperación para orientar mejor las inversiones.

Ojo al gasto en pensiones

La Comisión advierte de que las medidas adoptadas hasta ahora han elevado el gasto en pensiones y anima a adoptar medidas compensatorias que garanticen la sostenibilidad del sistema a largo plazo.

ciudades, los impuestos de Sucesiones y Donaciones y a nuevas figuras ambientales y sobre la economía digital con un impacto agregado de 15.000 millones de euros.

El informe país sobre España publicado ayer por Bruselas no entra en las medidas concretas que el Gobierno debe poner en marcha ni en el impacto sobre los ingresos que deberían tener, pero sí menciona que la reestructuración del sistema fiscal es básica dentro del plan de consolidación fiscal que España deberá activar ya en 2023 para devolver sus cuentas públicas a un equilibrio razonable y aliviar su actual situación de vulnerabilidad.

Impuestos verdes e IVA

Tampoco entra en las consideraciones tácticas que han llevado al Gobierno a moderar su discurso en torno a las subidas de impuestos y a deslizar que no se adoptarán medidas de alza fiscal hasta que la economía no recupere una cierta velocidad de crucero. Una flexión de relato que algunos atribuyen al ciclo electoral.

La Comisión, por el contrario, le da una importancia fundamental no solo a la reforma fiscal sino a la adecuada orientación de la misma, hasta el pun-

to de que dedica un apartado en su informe sobre España a realizar un diagnóstico sobre dónde se encuentran las brechas fiscales que separan a los ingresos domésticos del estándar UE.

El diagnóstico de Bruselas no coincide con el del Gobierno. Mientras el planteamiento del Ejecutivo habla de subir el IRPF a las rentas altas, de elevar la imposición a las rentas del capital, de que las grandes empresas contribuyan más al bienestar común a través del impuesto de Sociedades y de subir las cotizaciones sociales, la Comisión Europea se fija en la brecha existente en la fiscalidad verde y, sobre todo, en el IVA.

El análisis de la Comisión detecta que el peso de los impuestos sobre el trabajo (IRPF y cotizaciones sociales) es mayor en España que en otros países y que algo similar sucede con los impuestos sobre el capital y sobre la propiedad, en tanto que la brecha se concentra en los impuestos al consumo (IVA) y en los impuestos verdes.

La reforma fiscal, dicen los funcionarios de la Comisión, «es una gran oportunidad para hacer hincapie en los impuestos más propicios para el crecimiento económico y reducir el peso de los impuestos al trabajo sobre la recaudación fiscal».

Riesgo fiscal elevado

La Comisión Europea se alinea con el clamor de instituciones y expertos que le piden al Gobierno que formule ya una senda de consolidación fiscal a medio y largo plazo.

Bruselas exige al Gobierno medidas para compensar el sobrecoste para el sistema de actualizar las pensiones en función de la inflación



no tanto para empezar a realizar ajustes ya sino para enviar un mensaje a los agentes del compromiso de España con la consolidación fiscal.

La Comisión admite que las cuentas públicas españolas no corren riesgo en el corto plazo, gracias sobre todo al reducido coste al que se puede financiar, pero que a medio y largo plazo sus elevados niveles de deuda y de déficit estructural le exponen a problemas ante cualquier sobresalto del ciclo.

Bruselas anunció ayer que prolongará un año más la suspensión de las reglas fiscales, pero también le advirtió a países altamente endeudados, como España, que con vistas a 2023 sus gastos no podrán superar el crecimiento nominal de la economía y que exigirá resultados tangibles en el proceso de consolidación fiscal.

En el caso de España, la Comisión, como ya hiciera el Banco de España hace apenas unos días, espera que el Gobierno empiece por dar un enfoque más selectivo a las medidas adoptadas para hacer frente a la inflación y menciona de forma singular la suspensión del impuesto sobre el valor de la producción de electricidad y la rebaja del impuesto especial sobre la electricidad, que ve como demasiados generales.

Bruselas no oculta su escepticismo con las reducción de déficit y deuda que prevé el Gobierno. El escenario central que maneja la Comisión es que España bajará hasta el 110% del PIB sus niveles de deuda en los próximos tres años, pero que luego volverá a elevar su endeudamiento hasta quedarse anclado en el 115% del PIB.

La Comisión señala también las pensiones como uno de los principales vectores de preocupación. Estima que la decisión del Gobierno de volver a actualizar las pensiones con la inflación le va a obligar a adoptar medidas que compensen ese sobrecoste para el sistema público y no se ahorra recordar que con la legislación anterior el gasto público en pensiones iba a bajar.

Corpus

Las portadas del Carmen y Santa Genoveva

Las portadas del Corpus Christi estarán dedicadas este año a las hermandades de Santa Genoveva y el Carmen. La de la primera irá junto al Banco de España por el 75 aniversario de la hermandad y el 25 aniversario de la coronación. La de la segunda se ha dedicado por los 25 años que cumplió la corporación en 2020. Las portadas ya están casi montadas.



JUAN FLORES