



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

30 de mayo de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	28/05/2022	ABC Sevilla, 46	Cumbre en Sevilla de 200 empresas centenarias andaluzas	Escrita
2	28/05/2022	El Economista	Empresas centenarias con la innovación por bandera	Digital
3	27/05/2022	Andalucía Información	Cerca de 150 empresas centenarias se reúnen en Sevilla	Digital
4	27/05/2022	vivasevilla.es	Cerca de 150 empresas centenarias se reúnen en la capital Periódicos Viva. Noticias del Mundo	Digital

ASOCIADOS CES

5	30/05/2022	ABC Sevilla, 64-65	El precio del trigo duro impulsa un crecimiento del 10% en el cultivo	Escrita
6	30/05/2022	Diario de Sevilla, 22	Las de los hoteles de Sevilla se abren al ocio	Escrita
7	30/05/2022	Diario de Sevilla, 30	Calviño pide huir de generalizaciones al abordar la semana laboral de 4 días	Escrita
8	28/05/2022	Diario de Sevilla, 6-7	La tuneladora de la SE-40 no se ha vendido y sigue guardada en Coria	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

9	29/05/2022	Diario de Sevilla, 6-7	Más de una veintena de obras relevantes para Sevilla acumulan retrasos	Escrita
10	30/05/2022	ABC Sevilla, 16	Las empresas turísticas creen que en Sevilla hay «una percepción negativa de los visitantes»	Escrita
11	30/05/2022	Diario de Sevilla, 7	Captar un turismo de alto poder adquisitivo es más sostenible	Escrita
12	30/05/2022	ABC Sevilla, 12-13	La inseguridad amenaza el resurgir de La Cartuja	Escrita
13	30/05/2022	ABC Sevilla, 24-25	Feijóo y Moreno piden contener la euforia y abrir un nuevo ciclo al PP	Escrita
14	30/05/2022	ABC Sevilla, 14-15	La obra del puente del Cachorro complica el tráfico de salida a Huelva	Escrita
15	28/05/2022	ABC Sevilla, 27	La economía y las familias, ejes del programa electoral de Moreno	Escrita
16	30/05/2022	ABC Sevilla, 15	Vegetación para cubrir del todo la estación de bicis de San Bernardo	Escrita
17	30/05/2022	ABC Sevilla, 21	El San Isidoro recoge la mayor distinción a un centro de enseñanza	Escrita
18	30/05/2022	ABC Sevilla, 68	Etiqueta digital: transparencia del campo al lineal	Escrita
19	30/05/2022	ABC Sevilla, 22	La Junta y la Escuela Superior de Hostelería firman un convenio para actividades formativas	Escrita
20	30/05/2022	ABC Sevilla, 14	Obras en quince calles para mejorar el estado del pavimento y el asfalto	Escrita
21	30/05/2022	Diario de Sevilla, 24-25	El PP reivindica Sevilla como símbolo de una nueva etapa en el partido	Escrita
22	30/05/2022	Diario de Sevilla, 9	Los pactos de la Moncloa de Sevilla	Escrita
23	30/05/2022	ABC Sevilla, 14	Palabra empeñada	Escrita
24	30/05/2022	Diario de Sevilla, 5	AMPLIAR MUSEO	Escrita
25	30/05/2022	Diario de Sevilla, 25	Espadas se compromete con el municipalismo	Escrita
26	29/05/2022	ABC Sevilla, 30-31	La idea de que la victoria está hecha, el mayor rival de Moreno en las urnas	Escrita
27	30/05/2022	Diario de Sevilla, 22	Música, gastronomía y ocio se funden en el Urban Festival de	Escrita
28	29/05/2022	ABC Sevilla, 16-17	Polígono Sur: 200 millones en 30 años para seguir en el pozo de la pobreza	Escrita

29	29/05/2022	ABC Sevilla, 20-21	Sevilla tiene 2.500 pisos turísticos más que antes de la pandemia	Escrita
30	29/05/2022	ABC Sevilla, 35	Sánchez y los ministros para amarrar el voto del PSOE el 19-J	Escrita
31	29/05/2022	ABC Sevilla, 19	Alcalde y Gobierno señalan como «prioritario» el vuelo a Nueva York	Escrita
32	29/05/2022	ABC Sevilla, 36	El artesano andaluz que conquista Beverly Hills	Escrita
33	29/05/2022	ABC Sevilla, 34	Por Andalucía y Vox coinciden en Granada y Cs elige Sevilla	Escrita
34	29/05/2022	Diario de Sevilla, 32-33	Abengoa estaría hoy salvada si la Junta hubiera actuado como hizo el Gobierno	Escrita
35	29/05/2022	Diario de Sevilla, 29	Dos Hermanas da fuerzas a Espadas y a medio Consejo de Ministros	Escrita
36	29/05/2022	Diario de Sevilla, 8	Sevilla vuelve a fijar como prioridad el vuelo con Nueva York	Escrita
37	29/05/2022	Diario de Sevilla, 31	Las líneas rojas de la repetición electoral en Andalucía	Escrita
38	29/05/2022	Diario de Sevilla, 8	Sanz promete un plan real para el turismo para que convivan vecinos y viajeros	Escrita
39	28/05/2022	ABC Sevilla, 14-15	Muñoz reclama al Gobierno el dinero para la conexión con el aeropuerto	Escrita
40	28/05/2022	ABC Sevilla, 47	Acesur inaugura en Virginia su planta envasadora de aceite	Escrita
41	28/05/2022	Diario de Sevilla, 34-35	La economía de mercado como palanca integradora	Escrita
42	28/05/2022	Diario de Sevilla, 20	Juanma Moreno apunta a Vox: Andalucía no está para experimentos	Escrita
43	30/05/2022	ABC Sevilla, 76-77	«Sevilla tendría que ser la capital mundial del flamenco, y no lo es»	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

44	30/05/2022	ABC Sevilla, 60-61	Límite, 100 días: la subida de tipos obliga a Sánchez a un giro de su política fiscal	Escrita
45	30/05/2022	Diario de Sevilla, 29	Sánchez cumple 4 años en La Moncloa con la legislatura en tanguerengue	Escrita
46	29/05/2022	ABC Sevilla, 56-57	La inflación golpea a los millennials, la generación de la doble crisis	Escrita
47	29/05/2022	ABC Sevilla, 57	Y ahora contra las verdades del Banco de España	Escrita
48	28/05/2022	ABC Sevilla, 32	La Casa del Rey finalizó 2021 con 5,82 millones en cuentas bancarias	Escrita
49	28/05/2022	ABC Sevilla, 40	Polonia cede ante la UE y elimina la sala disciplinaria que podía purgar a los jueces	Escrita
50	28/05/2022	Diario de Sevilla, 24	Sánchez niega desavenencias en el Gobierno de coalición	Escrita

CES



Reyes Queralto, Vicente Granados, Blanca Torrent y Pedro Rebuelta // J.M. SERRANO

Cumbre en Sevilla de 200 empresas centenarias andaluzas

► Directivos y familias propietarias de las firmas analizan las claves de su éxito

E. S.
SEVILLA

En Andalucía hay alrededor de 200 empresas centenarias, que son en su gran mayoría un modelo de gestión, prudencia, arraigo social y visión de futuro. Ayer, más de 150 directivos y profesionales asistieron en Sevilla al encuentro 'Empresas Centenarias Andalucía 2022' para poner en valor la solidez, experiencia y competitividad de estas compañías, y conocer las claves y estrategias que les han permitido perdurar en el tiempo, superando dificultades y alcanzando retos.

El consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Rogelio Velasco, inauguró el acto, en el que han participado más de 200 empresas centenarias, de muy diversos sectores, que existen en Andalucía. «Habéis conseguido, aquí en nuestra tierra, mantener vuestra actividad durante más de cien años, no sólo superando todas las vicisitudes con las que os habéis ido encontrando a lo largo de este tiempo, sino que en muchos casos habéis crecido, lle-

La innovación y el talento son los pilares fundamentales que han permitido a estas compañías superar el siglo

gando incluso a ser referentes y a representar a nuestra comunidad autónoma más allá de nuestras fronteras», manifestó el consejero, refiriéndose a la innovación y al talento como «los pilares fundamentales» que han permitido a estas compañías ser tan longevas.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus, quien además preside una empresa centenaria, Grupo Rusvel, destacó que este tejido empresarial es un referente y un ejemplo de trabajo bien hecho, de sumar y de seguir adelante, de saber adaptarse a los nuevos tiempos y hacer de las situaciones difíciles oportunidades.

«Habéis sabido mantener la competitividad en los mercados, apostando por la innovación, la digitalización, la presencia internacional, creciendo en dimensión, en profesionalización y, sobre todo, habéis consolidado y crecido sobre valores firmes y ejemplares», subrayó.

En este sentido, Rus indicó que además de motor de crecimiento, estas empresas son «agentes transformadores del ámbito social, ya que la confianza, la sostenibilidad, la estabilidad, la regeneración y el trabajo duro son, en suma, las bases del funcionamiento de estas empresas, y son esenciales para el progreso de toda la sociedad».

Tras la inauguración del encuentro, Bartolomé Alarcón, profesor de San Telmo Business School, impartió una ponencia titulada «Empresas que perduran», en la que ofreció las claves de la durabilidad. «Para perdurar», subrayó este experto, «harán falta al menos tres líderes que lleven la empresa hasta alcanzar los 75 años».

Empresas centenarias con la innovación por bandera

150 directivos de sociedades con más de un siglo de historia se reúnen en Sevilla El consejero Velasco destaca que son grandes exportadoras Se estima que en Andalucía hay unas 200 empresas con cien años

original



Debate en el encuentro de empresas centenarias en Sevilla.

"La clave de la supervivencia de una empresa es que cada generación aporte, crea y crezca. En un mundo tan competitivo no se puede permanecer estático. Eso es la muerte". Nueve generaciones de aceituneros y más de cien años produciendo aceites de oliva en su almazara avalan las palabras de Francisco Vañó, de Aceites Castillo de Canena. Una de las empresas más innovadoras del sector, a pesar de que sus orígenes se remontan a 1780 nada menos. Más de 150 directivos y profesionales de empresas andaluzas han acudido al encuentro 'Empresas Centenarias Andalucía 2022', celebrado en Sevilla. Es la primera vez que se organiza en Andalucía un evento de estas características, con el objetivo de poner en valor la solidez, experiencia y competitividad de estas compañías, y conocer las claves y estrategias que les han permitido perdurar en el tiempo, superando dificultades y alcanzando retos.

En Andalucía se localizan alrededor de 200 empresas centenarias, que son en su gran mayoría un modelo de gestión, prudencia, arraigo social y visión de futuro. Entre las empresas más antiguas de la región están bodegas como **Góngora** (1682) en Sevilla. Bicentenario es **Barbadillo** (1821) que ha celebrado recientemente tal efeméride con el Rey, y con más de 200 años están también **Alvear** (1729), **Osborne** (1772) o **Delgado Zuleta** (1744). Firmas que han envejecido como el buen vino que producen, pero que se han sabido adaptar a los nuevos tiempos. Hay más que vino en la lista. Hay de todo. Clubes de fútbol (son centenarios el **Recre**, **el Cádiz**, **el Betis** y **el Sevilla**), farmacias, tiendas de chacinas, tabernas, industrias, zapaterías, empresas de cera que alumbran semanas santas desde antiguo, constructoras, papelerías, fabricantes de café, pastelerías, teatros Grandes y pequeñas, independientes o adquiridas por grandes corporaciones. La casuística es casi infinita, pero con notas comunes: origen familiar, valores firmes e innovación constante.

Las recetas

"La receta está en el amor de familia y el respeto, y que todos tengan claro que **la empresa está por encima de la familia**", explica Vicente Granado, director general de Instituto Español, cuyos perfumes y cosméticos están en los hogares españoles desde 1903. Granados pone sobre la mesa ingredientes imprescindibles en las empresas centenarias que son empresas familiares, como son protocolos claros que regulen la convivencia. Tener bien trazadas las

líneas entre la propiedad y la gestión es clave.

Miguel Rus, de la constructora Rusvel (se unió a la lista de las centenarias andaluzas el año pasado) también señala la importancia de los **protocolos familiares**. "Es la ley", dice refiriéndose a su caso concreto. Ellos recurren a un árbitro si hay diferencias de criterio entre los primos accionistas. Van por la tercera generación, y la cuarta empieza a pedir paso.

El consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, **Rogelio Velasco**, felicitó en su participación en el encuentro a estas empresas centenarias: "Habéis crecido, llegando incluso a ser referentes y a representar a nuestra comunidad más allá de nuestras fronteras", declaró el consejero, refiriéndose a la **innovación y al talento**, "que es el recurso más valioso", como "los pilares fundamentales" que han permitido a estas compañías ser tan longevas.

Rogelio Velasco: "La innovación y el talento son los recursos más valiosos"

Gran parte del éxito de las empresas centenarias, destacó Velasco, obedece a su apuesta por el mercado internacional. En los últimos años, salir al exterior ha sido la fórmula para mantener viva la empresa contra el estatismo del que alertaba Vañó.

"En 2003 comenzamos nuestro proceso de internacionalización. Hoy estamos en México, Colombia, Estados Unidos, Marruecos, Emiratos, Arabia " indica José María Domínguez, de Alfán. Fabrican revestimientos para alta temperatura en Alcalá de Guadaíra desde hace 108 años..Van ya por la cuarta generación.

Valores firmes

El presidente de la **Confederación de Empresarios de Sevilla**, **Miguel Rus**, también destacó la apuesta "por la innovación, la digitalización, la presencia internacional, creciendo en dimensión, en profesionalización y, sobre todo, habéis consolidado y crecido sobre valores firmes y ejemplares". Rus también señaló la importancia de la eliminación del Impuesto de Sucesiones y Donaciones en Andalucía "que tanto daño ha hecho" y pidió al mundo de la política sensibilidad para seguir reduciendo trabas fiscales y burocráticas a la actividad empresarial.

Bartolomé Alarcón, profesor de San Telmo Business School, indicó que "para perdurar harán falta al menos tres líderes que lleven la empresa para alcanzar los 75 años. Las empresas que ahora tienen un siglo han pasado por l" a primera guerra mundial, los locos años 20, un guerra civil, los años del hambre, el desarrollismo, las crisis de los 70 y 90, la pandemia y la situación casi permanente de crisis en la que está instalada la sociedad actual desde 2008. Y dio un dato sobre el valor de alcanzar los 100 años: actualmente la edad media de las empresas del **IBEX es de 35 años**.

Blanca Torrent, directora general de Aceitunas Torrent; Vicente Granados, director general de Instituto Español; José Luis Martínez, CEO de Total Logistics; Reyes Queraltó, presidenta de Grupo R. Queraltó; y Pedro Rebuelta, consejero de González Byass reflexionaron también en una mesa redonda sobre las claves de su éxito y los desafíos que amenazan su competitividad y supervivencia.

El encuentro de Empresas Centenarias Andalucía 2022 ha puesto al alcance de empresarios y directivos de toda Andalucía las claves para interpretar qué está pasando en el mundo de la empresa y cómo afrontar los retos para propiciar la perdurabilidad en el tiempo

Cerca de 150 empresas centenarias se reúnen en Sevilla

Más de 150 directivos y profesionales de empresas andaluzas han acudido hoy al encuentro 'Empresas Centenarias Andalucía 2022, celebrado en el Hotel NH Collection de Sevilla. Es la primera vez que se organiza en Andalucía un evento de estas características, con el objetivo de poner en valor la solidez, experiencia y competitividad de estas compañías, y conocer las claves y estrategias que les han permitido perdurar en el tiempo, superando dificultades y alcanzando retos.

EMPRESAS CENTENARIAS. • original

Más de 150 directivos y profesionales de empresas andaluzas han acudido hoy al encuentro 'Empresas Centenarias Andalucía 2022, celebrado en el Hotel NH Collection de Sevilla. Es la primera vez que se organiza en Andalucía un evento de estas características, con el objetivo de poner en valor la **solidez, experiencia y competitividad** de estas compañías, y conocer las claves y estrategias que les han permitido **perdurar en el tiempo, superando dificultades y alcanzando retos**.

El acto ha sido inaugurado por el consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Rogelio Velasco, que se ha dirigido a las **más de 200 empresas centenarias**, de muy **diversos sectores**, que existen en Andalucía. Habéis conseguido, aquí en nuestra tierra, mantener vuestra actividad durante más de cien años, no sólo superando todas las vicisitudes con las que os habéis ido encontrando a lo largo de este tiempo, sino que en muchos casos habéis crecido, llegando incluso a ser referentes y a representar a nuestra CCAA más allá de nuestras fronteras, declaró el Consejero, refiriéndose a la innovación y al talento, que es el recurso más valioso, como los pilares fundamentales que han permitido a estas compañías ser tan longevas.

Gran parte del éxito de las empresas centenarias obedece a su apuesta por el mercado internacional. Sobre este aspecto, Velasco señaló que entre enero y marzo de este año, las **exportaciones andaluzas** han alcanzado los **10.199 millones de euros**, lo que supone la mayor cifra registrada para un primer trimestre del año desde que existen registros homologables (1995), gracias a un **crecimiento del 28,1%** respecto al mismo periodo de 2021.

Andalucía lleva ya **13 meses de crecimiento continuado** y a doble dígito de sus exportaciones, ampliando el ciclo expansivo que inició en marzo de 2021 y que desembocó en el registro histórico de ventas logrado en el conjunto de 2021, con **34.552 millones** y un crecimiento del **24,2%** respecto a 2020.

Esto es fruto de vuestra apuesta por la internacionalización y por seguir dando pasos para adaptaros y superar las dificultades que venimos atravesando, y a la vez por vuestro firme compromiso para ser mejores, más competitivos. Ahora, más que nunca, hemos visto que incorporar las nuevas tecnologías y digitalizarse es urgente y esencial, subrayó el titular andaluz de Economía.

En la inauguración también ha participado el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus, quien ha destacado que las empresas centenarias andaluzas son un referente y un ejemplo de trabajo bien hecho, de sumar y de seguir adelante, de saber adaptarse a los nuevos tiempos y hacer de las situaciones difíciles oportunidades: Habéis sabido mantener la **competitividad en los mercados**, apostando por la innovación, la digitalización, la presencia internacional, creciendo en dimensión, en profesionalización y, sobre todo, habéis consolidado y crecido sobre valores firmes y ejemplares.

En este sentido, además de motor de crecimiento, estas empresas son **agentes transformadores del ámbito social**, ya que la confianza, la sostenibilidad, la estabilidad, la regeneración y el trabajo duro son, en suma, las bases del funcionamiento de estas empresas, y son esenciales para el progreso de toda la sociedad, ha afirmado Rus.

Empresas que perduran

Medio	Andalucía Información	Fecha	27/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	12 132	V. Comunicación	2 223 EUR (2,384 USD)
Pág. vistas	867 587	V. Publicitario	692 EUR (742 USD)

<https://andaluciainformacion.es/andalucia/1052736/cerca-de-150-empresas-centenarias-se-reunen-en-sevilla>

Tras la inauguración, Bartolomé Alarcón, profesor de San Telmo Business School, ha impartido la ponencia **Empresas que perduran**, indicando que para perdurar harán falta al menos **3 líderes** que lleven la empresa para alcanzar los 75 años. Este modo de trabajar lo intentamos concretar en **9 puntos**: 4 que determinan el enfoque del trabajo cotidiano, 4 que se dedican a recoger aspectos puntuales que periódicamente tienen que salvaguardar las empresas y una intermedia que es frontera entre ambas

Posteriormente, ha tenido lugar una **mesa-coloquio** en la que participado Blanca Torrent, directora general de Aceitunas Torrent; Vicente Granados, director general de Instituto Español; José Luis Martínez, CEO de Total Logistics; Reyes Queralto, presidenta de Grupo R. Queralto; y Pedro Rebuella, consejero de González Byass. Estos directivos han reflexionado sobre las **claves de su éxito y los desafíos que amenazan su competitividad y supervivencia**.

En encuentro de **Empresas Centenarias Andalucía 2022** ha puesto al alcance de empresarios y directivos de toda Andalucía las claves para interpretar qué está pasando en el mundo de la empresa y cómo afrontar los retos para propiciar la perdurabilidad en el tiempo. En Andalucía se localizan alrededor de **200 empresas centenarias**, que son en su gran mayoría un modelo de gestión, prudencia, arraigo social y visión de futuro.





Navegando hacia el futuro

NAVIERA **ARMAS**

Trasmediterránea

Cerca de 150 empresas centenarias se reúnen en la capital

Más de 150 directivos y profesionales de empresas andaluzas han acudido hoy al encuentro 'Empresas Centenarias Andalucía 2022, celebrado en el Hotel NH Collection de Sevilla. Es la primera vez que se organiza en Andalucía un evento de estas características, con el objetivo de poner en valor la solidez, experiencia y competitividad de estas compañías, y conocer las claves y estrategias que les han permitido perdurar en el tiempo, superando dificultades y alcanzando retos.

EMPRESAS CENTENARIAS. • original





Más de **150 directivos y profesionales** de empresas andaluzas han acudido hoy al encuentro '**Empresas Centenarias Andalucía 2022**, celebrado en el Hotel NH Collection de Sevilla. Es la primera vez que se organiza en Andalucía un evento de estas características, con el objetivo de poner en valor la **solidez, experiencia y competitividad** de estas compañías, y conocer las claves y estrategias que les han permitido **perdurar en el tiempo, superando dificultades y alcanzando retos**.

Habéis conseguido, aquí en nuestra tierra, mantener vuestra actividad durante más de cien años

El acto ha sido inaugurado por el consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Rogelio Velasco, que se ha dirigido a las **más de 200 empresas centenarias**, de muy **diversos sectores**, que existen en Andalucía. Habéis conseguido, aquí en nuestra tierra, mantener vuestra actividad durante más de cien años, no sólo superando todas las vicisitudes con las que os habéis ido encontrando a lo largo de este tiempo, sino que en muchos casos habéis crecido, llegando incluso a ser referentes y a representar a nuestra CCAA más allá de nuestras fronteras, declaró el Consejero, refiriéndose a la innovación y al talento, que es el recurso más valioso, como los pilares fundamentales que han permitido a estas compañías ser tan longevas.

Gran parte del éxito de las empresas centenarias obedece a su apuesta por el mercado internacional. Sobre este aspecto, Velasco señaló que entre enero y marzo de este año, las **exportaciones andaluzas** han alcanzado los **10.199 millones de euros**, lo que supone la mayor cifra registrada para un primer trimestre del año desde que existen registros homologables (1995), gracias a un **crecimiento del 28,1%** respecto al mismo periodo de 2021.

Andalucía lleva ya **13 meses de crecimiento continuado** y a doble dígito de sus exportaciones, ampliando el ciclo expansivo que inició en marzo de 2021 y que desembocó en el registro histórico de ventas logrado en el conjunto de 2021, con **34.552 millones** y un crecimiento del **24,2%** respecto a 2020.

Esto es fruto de vuestra apuesta por la internacionalización y por seguir dando pasos para adaptaros y superar las dificultades que venimos atravesando, y a la vez por vuestro firme compromiso para ser mejores, más competitivos. Ahora, más que nunca, hemos visto que incorporar las nuevas tecnologías y digitalizarse es urgente y esencial, subrayó el titular andaluz de Economía.

En la inauguración también ha participado el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus, quien ha destacado que las empresas centenarias andaluzas son un referente y un ejemplo de trabajo bien hecho, de sumar y de seguir adelante, de saber adaptarse a los nuevos tiempos y hacer de las situaciones difíciles oportunidades: Habéis sabido mantener la **competitividad en los mercados**, apostando por la innovación, la digitalización, la presencia internacional, creciendo en dimensión, en profesionalización y, sobre todo, habéis consolidado y crecido sobre valores firmes y ejemplares.

En este sentido, además de motor de crecimiento, estas empresas son **agentes transformadores del ámbito social**, ya que la confianza, la sostenibilidad, la estabilidad, la regeneración y el trabajo duro son, en suma, las bases del funcionamiento de estas empresas, y son esenciales para el progreso de toda la sociedad, ha afirmado Rus.

Empresas que perduran

Tras la inauguración, Bartolomé Alarcón, profesor de San Telmo Business School, ha impartido la ponencia **Empresas que perduran**, indicando que para perdurar harán falta al menos **3 líderes** que lleven la empresa para alcanzar los 75 años. Este modo de trabajar lo intentamos concretar en **9 puntos**: 4 que determinan el enfoque del trabajo cotidiano, 4 que se dedican a recoger aspectos puntuales que periódicamente tienen que salvaguardar las empresas y una intermedia que es frontera entre ambas

Posteriormente, ha tenido lugar una **mesa-coloquio** en la que participado Blanca Torrent, directora general de Aceitunas Torrent; Vicente Granados, director general de Instituto Español; José Luis Martínez, CEO de Total Logistics; Reyes Queraltó, presidenta de Grupo R. Queraltó; y Pedro Rebuerta, consejero de González Byass. Estos directivos han reflexionado sobre las **claves de su éxito y los desafíos que amenazan su competitividad y supervivencia**.

En encuentro de **Empresas Centenarias Andalucía 2022** ha puesto al alcance de empresarios y directivos de toda Andalucía las claves para interpretar qué está pasando en el mundo de la empresa y cómo afrontar los retos para propiciar la perdurabilidad en el tiempo. En Andalucía se localizan alrededor de **200 empresas centenarias**, que son en su gran mayoría un modelo de gestión, prudencia, arraigo social y visión de futuro.

ASOCIADOS CES

SIEGA DEL CEREAL

El precio del trigo duro impulsa un crecimiento del 10% en el cultivo

- ▶ Es el único cereal que suma en la provincia, donde pierden peso el triticale, la cebada y el trigo blando
- ▶ La sequía y las malas hierbas pronostican una cosecha de trigo media-baja aunque con buena calidad

INMA LOPERA
SEVILLA

Plisoleto de salida a la campaña de recolección del cereal en la provincia de Sevilla. En esta semana irán entrando las cosechadoras al campo de manera generalizada, tras la siega de algunas parcelas de avena y triticale principalmente para heno. Pero el grueso de la cosecha llegará entrado ya el mes de junio, pues la subida del termómetro del fin de semana ha ayudado a eliminar ese porcentaje de humedad de más que tenía el grano.

La campaña 2022-2023 es de las más atípicas que se recuerda, debido a la cantidad de factores que influyen en la misma. Así, por un lado, es «la más cara de la historia», debido al alto coste de los inputs agrarios. Pero también será aludida por la prolongada tendencia alcista en las cotizaciones, «con precios del trigo duro históricos, debido a la falta de stocks mundiales», señala el técnico de cultivos herbáceos de Asaja Sevilla, Fernando Rodríguez.

Estos buenos precios han motivado a los agricultores a apostar por el trigo duro en la provincia, siendo el único cereal que crece en el campo sevillano. Así, se han sembrado un total de 79.800 hectáreas frente a las 72.530 de la campaña anterior, lo que supone un incremento de la superficie del 10%.

Por contra, el trigo blando pierde casi un 8% de la superficie cultivada en 2021, al pasar de 64.890 hectáreas a sólo 59.990 hectáreas.

El triticale frena la tendencia positiva de los últimos años, y pierde en esta campaña más de un 10% de extensión, al pasar de unas 25.000 hectáreas a unas 22.380 hectáreas.

Almendro y girasol ocupan las tierras del cereal

La superficie perdida de cereales en la provincia se ha destinado este año a otras producciones agrícolas, entre las que destacan cultivos permanentes, como el almendro, y otra parte importante ha sido ocupada por el girasol. Esta oleaginosa también crece en el campo sevillano, impulsada por su buen precio, alta demanda mundial tras la guerra en Ucrania, y la posibilidad de sembrar los barbechos. Y es que según datos de Asaja Sevilla, «el 44% de los barbechos andaluces se ha sembrado de girasol, tanto linoleico como alto oleico, lo que supone unas 48.000 hectáreas».

No obstante, la cebada es la que sufre mayor batacazo, ya que pierde un 27% de la superficie de cultivo, al quedarse este año con tan sólo 14.170 hectáreas.

Y el gran perdedor, como apuntaban todos los pronósticos debido a la escasez de agua para el riego, ha sido el maíz, cuya superficie de siembra se ha reducido un 66% en la provincia. Así, en esta campaña, ha pasado de unas ya cortas 2.215 hectáreas de maíz declaradas en 2021 a tan sólo 750 hectáreas en 2022.

A nivel regional, la tendencia es muy similar, pues el trigo duro crece un 11%, al pasar de 176.730 hectáreas a 196.500 hectáreas este año, mientras que el resto de los granos pierde



Recolección de trigo duro // ABC

peso. En concreto, el trigo blando baja un 5,5% (y se queda con 123.300 hectáreas), el triticale pierde un 6% de la superficie (cultiva 57.870 hectáreas), la cebada se recorta un 16,4% (se queda con 92.177 hectáreas), la avena merma su cultivo un 8% (se siembran sólo 90.000 hectáreas) y el maíz, que está en regresión, pierde el 43% de la superficie (quedando con 4.280 hectáreas de cultivo).

Rendimiento

Sevilla, principal provincia productora en trigo duro, revalida y afianza aún más su hegemonía con este incremento productivo. Una apuesta por el cultivo que viene motivada «principalmente, por las cotizaciones alcistas que se vienen registrando desde 2021 y que se mantienen a día de hoy, con precios que hacía mucho tiempo que no se veían», señala el técnico de Asaja Sevilla. No obstante, «que nadie se lleve a equívoco», apostilla Fernando Rodríguez, pues «ningún agricultor se va a hacer de oro este año pese a las buenas cotizaciones, que lo son».

A este respecto, el técnico de cultivos herbáceos añade que «el clima no ha acompañado y la escasez de agua en enero y febrero ha hecho mella en

la producción, debido a problemas en el ahijamiento del cereal, repercutiendo en el número de espigas que hay por metro cuadrado en el campo. Además, ha habido problemas con las malas hierbas y temperaturas excesivamente altas en los últimos pases del cultivo, por lo que muchos agricultores se han visto obligados a dar parte al seguro agrario».

Con este panorama, y según estimaciones preliminares a la entrada de cosechadoras en el campo, «se prevé una cosecha de trigo en la provincia media-baja», donde los rendimientos medios «pueden oscilar entre los 1.500-1.700 kilos por hectárea para el trigo duro y entre 2.000-2.200 kilos por hectárea en el caso del trigo blando».

A esto se suma que «los costes productivos se han disparado», por lo que «el gasto para producir trigo duro se ha elevado hasta los 750-800 euros por hectárea», lo que supone un incremento entre «100 y 150 euros más por hectárea».

Por tanto, «estamos ante una campaña con relativamente pocos kilos, muchos gastos y en la que se dice que habrá buenos precios, pero que se va a traducir en una nula o escasa rentabilidad para el productor», recalca el técnico Fernando Rodríguez.



El agricultor está a expensas de que las lonjas fijen precios para tener una referencia al inicio de la campaña. En concreto, la Lonja de Cereales de Sevilla se muestra sin operaciones, por lo que Asaja Sevilla insiste en que «es muy importante que esta lonja acuerde unos valores, aunque el volumen de las operaciones sea muy bajo, pero los agricultores necesitan tener alguna indicación».

No obstante, pese a que la operativa es mínima en este arranque de la campaña, Fernando Rodríguez estima que «el trigo duro debe cotizar por encima de los 500 euros la tonelada

La siega del cereal se sucederá durante el mes de junio. En Sevilla se cosecharán 78.800 hectáreas de trigo duro, aunque la producción será media-baja

La escasa dotación hídrica obliga a los agricultores a abandonar algunos cultivos, como el maíz, que baja un 66%, con apenas 747 hectáreas en la provincia

y el trigo blandos debe arrancar por encima de los 400 euros la tonelada». «Si la lonja refleja cotizaciones por debajo no habría equiparación con lo que están reflejando las pizarras internacionales, como la Bolsa de Chicago o la Bolsa de Londres», apunta el responsable sectorial de la patronal agraria.

La buena noticia es que «la calidad del grano parece que será buena», pues «se han hecho pruebas en algunas muestras que se han cogido y se está viendo un buen nivel de proteína y buen nivel de peso específico, por lo que se descartan, a priori, problemas de maculado».

En cualquier caso, dado el nivel de demanda de cereales que hay actualmente a nivel global, se da por hecho que «toda la producción va a ser absorbida por el mercado sin ningún tipo de problema». No obstante, Asaja recomienda a sus agricultores «no vender a precio abierto» y hacerlo a través de una agrupación (cooperativa, SAT, comercializadora, etc.), «reuniendo un cierto volumen y con una calidad homogénea, clasificando los trigos de manera ordenada para ser más competitivos».

Escasas reservas

La climatología está siendo adversa no sólo para la producción local, sino también para la próxima cosecha de los principales países cerealistas, como es el caso de Francia, donde también se habla de una menor oferta de trigo.

Canadá, uno de los grandes operadores mundiales de trigo, está teniendo problemas en regiones como Alberta, lo que está retrasando las siembras en comparación con la media de los últimos cinco años.

E India, el segundo mayor productor de este cereal, solo por detrás de los países del Mar Negro, ha anunciado que prohíbe las exportaciones de trigo y otros cereales, una situación que amenaza, aún más, la seguridad alimentaria global, ya en alerta desde el estallido de la guerra en Ucrania.

Todos estos factores «complican sobremanera los mercados», y ya hay expertos que advierten de que solo quedan reservas de trigo para las próximas diez semanas. En este contexto, el hecho de que Sevilla y Andalucía sean las primeras en salir al mercado «le supone un plus de ventaja con respecto a sus competidores».

Las **terrazas** de los hoteles de Sevilla se abren al ocio

● Treinta y cinco establecimientos de la capital y la provincia participan en la campaña 'Terrazeando, ando'

S. V.

Los espacios abiertos de los hoteles de Sevilla y su provincia se convierten en los protagonistas del ocio y la gastronomía para disfrutar de experiencias únicas, no sólo en verano, sino durante todo el año, con su campaña *Terrazeando, ando*, que se ha presentado en la terraza del Hotel Kivir.

Manuel Cornax, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia; Amador Sánchez, gerente de Prodetur; Rafael Salado, presidente de la Asociación de Vinos y Licores de la provincia de Sevilla, y Manuela Carretero, de Coca-Cola Europacif Partners, fueron los encargados de presentar este proyecto y algunas de las actividades que se desarrollarán en los espacios abiertos de los hoteles de Sevilla.

La campaña cuenta con 35 establecimientos que ayudan a dar



M. G.

Alejandro Rodríguez (director del Hotel Kivir), Rafael Salado, Manuela Carretero, Manuel Cornax y Amador Sánchez.

visibilidad a estos espacios únicos, que aportan valor añadido al destino y a los hoteles de Sevilla. Terrazas, jardines y patios que se ofrecen como espacios culturales donde ver un espectáculo flamenco, asistir a una actuación musical o tomar un café, una copa o una cena.

Los espacios abiertos, patios, jardines y terrazas de los hoteles de Sevilla y su provincia son lugares que le harán vivir experiencias únicas y que por nuestro clima se puede aprovechar todo el año. Así los hoteles quieren reivindicar estos espacios donde sevillanos y turistas pueden disfrutar de sus vistas a la vez que realizan, por ejemplo, una cata de vinos.

Precisamente, las catas de vinos son una de las actividades que cada verano se llevaban a cabo tradicionalmente en las terrazas de los hoteles y que este año comenzarán en verano, pero se extenderán hasta el invierno en establecimientos de la capital y la provincia, de la mano del enólogo Fran León, con vinos de la provincia de Sevilla, gracias a la colaboración de la Asociación de Vinos y Licores de la provincia de Sevilla, Sabores de la Provincia de Sevilla y Royal Bliss. En la web www.hotelesde-sevilla.com tienen toda la información de los participantes y se irá informando de las actividades en cada una de ellas.

Calviño pide “huir de generalizaciones” al abordar la semana laboral de 4 días

Agencias MADRID

La vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, dijo ayer que, a la hora de abordar la semana laboral de cuatro días, es necesario “huir de generalizaciones” en lo referente al ámbito de la productividad y las condiciones de trabajo, por lo que aboga por aten-

der a las “circunstancias específicas de cada empresa o sector”.

En los últimos días, la CEOE y los sindicatos UGT y CCOO han mostrado públicamente sus discrepancias acerca de la puesta en marcha de la semana laboral de cuatro días. El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, consideró que la postura a favor de esta iniciativa no es más que un

“debate para ganar elecciones” y apostó por mantener la semana de cinco días. Los secretarios generales de UGT y CCOO, Pepe Álvarez y Unai Sordo, respectivamente, valoraron la opinión de la patronal como “retrógrada” y defendieron la necesidad de reducir la jornada de trabajo.

“Tenemos que huir de generalizaciones y, más bien, atender a

cuáles son las circunstancias específicas de cada empresa o de cada sector para trabajar junto con los agentes sociales, y continuar mejorando el funcionamiento del mercado de trabajo y el bienestar de los ciudadanos”, zanjó Calviño al respecto.

Preguntada sobre los cuatro primeros años de Pedro Sánchez en La Moncloa, aseguró que las políticas del Gobierno están “dando sus frutos”, con indicadores como “la recuperación económica” y las “mejoras” que el Ejecutivo está consiguiendo para las personas “más vulnerables”.

INFRAESTRUCTURAS | EL RETRASO DE LA SEGUNDA RONDA DE CIRCUNVALACIÓN DE SEVILLA



Primer plano de la cebeza giratoria de la tuneladora de la SE-40 almacenada en Coria.

JUAN CARLOS MUÑOZ



Piezas de la parte trasera de la tuneladora.

● El sector de la construcción recalca que “nunca se quiso vender como chatarra” por dos duros una máquina de cerca de 40 millones ● La rescisión del contrato no se ha formalizado

La tuneladora de la SE-40 no se ha vendido y sigue guardada en Coria

LA CATENARIA

ANA S. AMENEIRO



@alamedera

A tuneladora de la SE-40 no se ha vendido como chatarra. La realidad es que la máquina sigue almacenada en Coria del Río en las grandes carpas montadas junto a las obras del túnel que se iniciaron en su día.

Así lo confirmaron ayer varias fuentes del sector de la construcción y lo ha comprobado este periódico. La noticia llega tras conocerse el pasado jueves que el Ministerio todavía está a tiempo de volver a activar la obra de los túneles adjudicados en 2009 y de aprobar un modificado del proyecto que corrija los problemas que surgieron en la ejecución. Es la vía



Más piezas de la tuneladora en el exterior de la carpa donde se almacena.

JUAN CARLOS MUÑOZ

más rápida para desbloquear este tramo.

Otro hecho recalcado por estas mismas fuentes es que “nunca se quiso vender como chatarra una máquina que se compró por cerca de 40 millones”. Y, aún menos, venderla por dos duros de lo que costó, ya que el sector cuenta con un mercado de segunda mano donde se venden este tipo de estructuras a un precio razonable para que sean reutilizadas en otras obras nacionales o internacionales. Por ahora, esta venta en el mercado de segunda mano no se ha producido. Es posible que el Ministerio haya pedido a las empresas que esperen al nuevo estudio de alternativas adjudicado.

El tercer hecho es que no se ha formalizado la rescisión del contrato de 2009 con las constructoras puesto que el Ministerio no ha cerrado la negociación con las constructoras ni se ha firmado aún la indemnización. Si el acuerdo no prospera, las constructoras podrían iniciar la

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



JUAN CARLOS MUÑOZ

liera a rectificar la noticia, el sector sostiene que, al ser una obra de tal envergadura, las constructoras prefirieron guardar silencio para no enemistarse con el Ministerio.

“QUE SE EJECUTE EL CONTRATO DE 2009”

Profesionales de la ingeniería, de la sociedad civil y de las administraciones se unieron el pasado jueves con la determinación de presionar con firmeza al Ministerio de Transportes a que resuelva de inmediato el paso del río de la SE-40 con la solución que se aprobó y adjudicó en origen: los túneles de 2009.

Estos profesionales señalan que hacer los túneles es la opción más rápida, ya que sólo requeriría de un modificado del proyecto adjudicado, y que el Ministerio puede perfectamente dar marcha atrás a su decisión de rescindir el contrato original, dado que aún no ha fir-

El nuevo estudio de alternativas encargado por el Ministerio se presenta a final de año

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO
 Jueves 23 de Agosto 2009
 Núm. 338
 Pág. 47291

V. Anuncios
 A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones
 OTROS PODERES ADJUDICADORES

13215 Anuncio de la Sociedad Estatal de Infraestructuras del Transporte Terrestre, Sociedad Anónima, de adjudicación definitiva del contrato de ejecución de la obra del proyecto: "Autovía SE-40, Sector Suroeste. Tramo: Dos Hermanas (A-4)-Coria del Río (A-8058). Subtramo: Enlace A-4 (Dos Hermanas)-Túneles Sur del Guadalquivir-Embocadura Oeste".

a) Fecha: 20/04/2009.
 d) Importe de adjudicación: 232.205.011,10 euros, IVA excluido.

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO
 Miércoles 3 de Junio 2009
 Núm. 214
 Pág. 47476

V. Anuncios
 A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones
 OTROS PODERES ADJUDICADORES

19220 Anuncio de la Sociedad Estatal de Infraestructuras del Transporte Terrestre, Sociedad Anónima, de adjudicación definitiva del contrato de ejecución de la obra del proyecto: "Autovía SE-40, Sector Suroeste. Tramo: Dos Hermanas (A-4)-Coria del Río (A-8058). Subtramo: Embocadura Este Túneles Norte del Guadalquivir-Coria del Río (A-8058)".

a) Fecha: 02/06/2009.
 d) Importe de adjudicación: 203.646.497,00 euros IVA excluido.

vía judicial. Parece razonable que no se formalice la rescisión mientras no se conozca el nuevo estudio de alternativas para el paso del río encargado por el Ministerio a las empresas Ayesa y Fhecor. Las conclusiones de este estudio se anuncian para finales de este año 2022.

La pregunta que surge entonces es ¿quién lanzó este bulo y por qué lo hizo?, ¿y por qué nadie salió para rectificar la noticia? La respuesta está en la cantidad de intereses en juego que subyacen en esta obra. El sector cree que el bulo lo lanzaría alguien muy interesado en que la opinión pública de Sevilla diera por zanjado el proyecto de los túneles con la supuesta venta de la tuneladora y se considerara ya inevitable la construcción de un puente para resolver el paso del río de la SE-40. Sobre la cuestión de que ninguna de las constructoras sa-

mado con las constructoras la indemnización que supone anular la adjudicación.

La reunión se celebró el jueves en la Caja Rural de la Magdalena con el vicepresidente de Fomento, Mario Muñoz-Atanet, y el director general de Infraestructuras, Enrique Catalina, por la Consejería de Fomento de la Junta. De la demarcación territorial del Colegio de Ingenieros de Sevilla asistió su representante, Abraham Carrascosa. De los constructores y promotores de Sevilla (Gaesco) acudió su gerente, el ingeniero de caminos Juan Aguilera. El Ayuntamiento de Coria del Río estuvo representado por el delegado de Turismo, Antonio Bizcocho. Y, por parte de la sociedad civil, Vicente Sales, promotor de la Plataforma A-49 que logró en su día que la administración terminara esta carretera inacabada.

Sevilla lleva 13 años esperando los túneles, adjudicados en 2009

Sevilla lleva 13 años esperando a que se hagan los túneles de la SE-40 entre la A-4 de Dos Hermanas y Coria del Río. En 2009 se adjudicaron las obras de los túneles Norte y Sur bajo el Guadalquivir, como puede verse en los documentos oficiales sobre estas líneas. El 20 de abril de 2009 la Sociedad Estatal de Infraestructuras (Seitt) adjudicó

los túneles Sur a la UTE Aldesa Construcciones, Copisa Constructora Pirenaica y Bruesa Construcción por 269.357.812 euros (IVA incluido). El 2 de junio de 2009 se adjudicaron los túneles Norte a la UTE Obrascon Huarte Lain, Sando y Azvi por 236.229.936 euros (IVA incluido). En total 505 millones. Así consta en el BOE.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

INFRAESTRUCTURAS | LA EJECUCIÓN DE TRABAJOS PENDIENTES

Más de una veintena de obras relevantes para Sevilla acumulan retrasos



Un obrero del puente del Centenario mira a la cámara. JUAN CARLOS MUÑOZ

Ana S. Ameneiro

La lentitud con la que empiezan y avanzan las obras en Sevilla se parece cada vez más a una condena bíblica, una situación que ha empeorado desde el encarecimiento y la escasez de materias primas generados por la pandemia del coronavirus. El representante en Sevilla de los ingenieros de caminos, Abraham Carrascosa, denunció esta semana que siguen pendientes de ejecución las 600 actuaciones que el colegio oficial detectó en 2015 en un amplio informe de infraestructuras. De esas obras que se eternizan, se pueden señalar más de veinte relevantes, frente a una mínima cantidad que se han ejecutado y terminado.

En un primer bloque cabe citar una decena de obras iniciadas que se desarrollan con lentitud. Una es la **ampliación del Puente del Centenario**. Los trabajos progresan muy despacio, con unos pocos obreros sobre los andamios de la base central de la estructura. El Ministerio de Transportes evita dar datos del porcentaje de ejecución de las obras, pese a que se le han solicitado esta semana desde este periódico. El Ministerio sólo dice que "los trabajos actuales se están centrando en la reposición de los servicios afectados, la ejecución de penínsulas artificiales en río, las diferentes

- La mitad de ellas se encuentran en fase de ejecución y la otra mitad son proyectos en trámite o pendientes de materializarse

inyecciones de cimientos y reparaciones y trabajos de integridad en las pilas actuales del puente". En opinión de Carrascosa, la lentitud de esta obra radica en que al contratista no le salen las cuentas por el encarecimiento de costes de los materiales y negocia con el Gobierno central una compensación. El hormigón y el acero son los principales materiales.

La obra de **remodelación del nudo de la Pañoleta y el enlace con Camas** también acumula retraso. Es otro de los proyectos pendientes en el informe de 2015 de los ingenieros. Su construcción co-

menzó a finales de 2019 y aún no ha terminado. El delegado del Gobierno anunció esta semana que debe estar lista a finales de junio para su puesta en servicio a partir de julio, con los atascos a las playas de este verano.

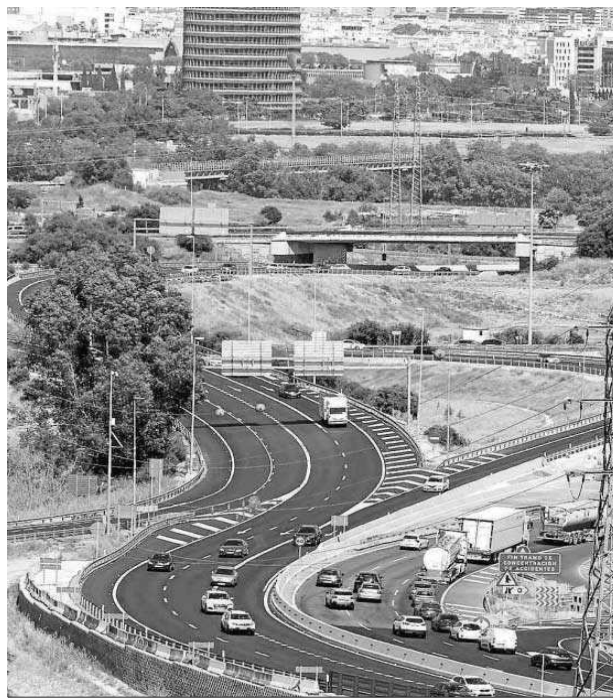
La **SE-40**. De los 77 kilómetros de esta segunda ronda de circunvalación queda por hacer prácticamente la mitad. El paso del río Guadalquivir es el punto negro del proyecto. El Ministerio dijo que se rescindía la obra de los túneles y encargó un nuevo estudio de alternativas (puente o túneles más largos) que los expertos interpretan como una clara intención de optar por un puente.

El nuevo estudio tendría que estar ya terminado. Según el Gobierno central, se darán a conocer las conclusiones a finales de este año 2022. El representante de los ingenieros en Sevilla se queja de que es otra muestra más de que "nos están tomando el pelo y tendremos que esperar otros 20 años para ver terminada la SE-40". Otro tramo pendiente de la SE-40 es todo el arco Norte.

Sin dejar las carreteras, la **mejora del firme de la autovía A-92**, que llevaba décadas de retraso con tramos en malas condiciones, se está acometiendo por la Junta para su mantenimiento y conservación. La Junta promete invertir 100 millones de euros en 2022 y 2023 para la rehabilitación de esta autovía. A primeros de 2022 licitó la reparación del firme en 14 kilómetros entre Sevilla y Alcalá.

La carretera de **Acceso Norte a Sevilla** desde La Rinconada se eterniza desde 2010, pese a su gran importancia para facilitar la entrada a la capital desde Brenes, La Rinconada, La Algoroba y Alcalá del Río y beneficiar a 100.000 habitantes. El actual Gobierno andaluz reactivó su construcción. Está en ejecución el tablero sur del viaducto del Pago de Enmedio, que dará continuidad a un eje principal de entrada a la capital.

La obra se adjudicó en 2010 por 26,2 millones, no se llegó a formalizar el contrato, quedó fuera la financiación de los Feder 2007-



El nudo de carreteras de La Pañoleta, que debe abrirse este verano.

PROYECTOS PENDIENTES

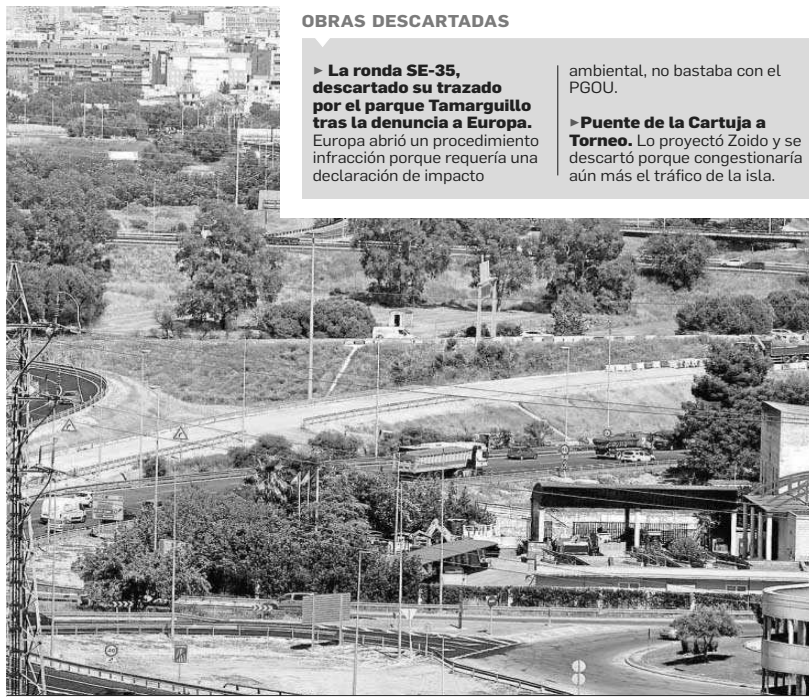
- **Conversión en autovía de la A-392 Alcalá-Dos Hermanas**
- **Línea ferroviaria Utrera-Bobadilla**. Los ingenieros propusieron un nuevo ramal que conecte Marchena hacia Utrera y ahí conecte con la línea Cádiz a Sevilla.
- **Línea ferroviaria Huelva-Sevilla**. Las mejoras no llegan ni la Alta Velocidad entre ambas provincias.
- **Eliminación de pasos a nivel (un centenar)**
- **En Cercanías queda todo por hacer, se ha mejorado poco**. Cerrar el anillo para que los trenes tengan un recorrido circular en la ciudad, en lugar de en un solo sentido, como ahora, y darle más capacidad. Potenciar la línea de Cartuja y prolongarla desde la Cartuja a Blas Infante para enlazar con el Metro.
- **Los aparcamientos proyectados en la capital**
- **La reforma del edificio del antiguo mercado de la Puerta de la Carne**

2013 y se reformuló el proyecto del viaducto por una propuesta más económica en 2018. Se resolvió el anterior contrato, con un pago añadido a la adjudicataria de casi 500.000 euros.

La **Ronda urbana Palmas Altas-Pítamo** es una vía pendiente en la capital. La constructora Metrovacesa está ejecutando el acceso sur a Palmas Altas desde la Travesía de Bellavista como paso previo al desarrollo urbanístico de estos suelos para 2.900 viviendas. El proyecto incluye el sistema general viario Ronda urbana Palmas Altas-Pítamo (SGV DBP 02).

En el capítulo ferroviario, el acortamiento del trayecto del **AVE Sevilla-Málaga** a la altura de Almodóvar del Río (Córdoba), lo que se conoce como el **baipás ferroviario**, se está llevando a cabo para rebajar el tiempo de viaje en 20 minutos. El último plazo que se dio para su estreno fue en mayo de este año. Se demorará por los efectos de la pandemia en las materias primas y los materiales.

El **Eje Ferroviario Transversal Andaluz**, que iba a conectar con AVE las provincias desde Huelva a Almería, quedó varado. El Gobierno y la Junta se repar-



JOSE ÁNGEL GARCÍA

OBRAS DESCARTADAS

► **La ronda SE-35, descartado su trazado por el parque Tamarguillo tras la denuncia a Europa.** Europa abrió un procedimiento infracción porque requería una declaración de impacto

ambiental, no bastaba con el PGOU.

► **Puente de la Cartuja a Torneo.** Lo proyectó Zoido y se descartó porque congestionaría aún más el tráfico de la isla.



JUAN CARLOS MUÑOZ

Vista de los pilares en obras del puente del Centenario.



JOSE ÁNGEL GARCÍA

Otra vista del nudo de la Pañoleta.

tieron su ejecución. Se hizo parte del trazado entre Sevilla y Antequera con 280 millones: una plataforma terriza que nunca más se completó. La crisis económica tras la burbuja inmobiliaria llevó a la Junta a su abandono. Parte de su trazado se ha reutilizado para la línea de tren convencional Sevilla-Málaga.

Otras obras pendientes iniciadas son las de **depuración de aguas residuales**, como la nueva conexión de los colectores Norte y Oeste de Sevilla para que las aguas residuales se canalicen hacia el Copero dejando sin uso las depuradoras (EDAR) de San Jerónimo y Tablada. El volumen de inversión para obras de depuración de aguas es de 220 millones para el periodo 2021-2023 a través de financiación europea.

En la capital otra obra largamente esperada que ha comenzado es la rehabilitación de **las Atarazanas**, en el barrio del Arenal, por parte de la Junta.

PROYECTOS RETRASADOS EN TRAMITACIÓN

Hay siete proyectos de los que se habla desde hace años. Están en trámite, aunque no acaban de materializarse sobre el terreno.

El enlace de la SE-20 (Supernorte) con la autovía A-4 correspondiente al aeropuerto de Sevilla todavía no se ha empezado a construir por el Gobierno central.

“ **Abraham Carrascosa**
 Colegio de Ingenieros Sevilla



Llegué a Sevilla para la Expo 92. Desde entonces se han acabado muy pocas obras”

El Ministerio de Transportes aprobó el proyecto constructivo con un presupuesto de 24,9 millones a finales de 2021.

Para articular el tráfico del Aljarafe hacia vías de gran capacidad se proyectó el **enlace de Espartinas con la A-49 y SE-40**. El Ministerio de Transportes aprobó a finales de 2021 el expediente de información pública y, definitivamente, el proyecto de trazado de la actuación.

El acceso ferroviario directo al Puerto de Sevilla, que reduce los tiempos del tren de mercancías al evitar llegar hasta la estación

La Salud, es un proyecto tan histórico como retrasado. Adif lo licitó recientemente y se espera la adjudicación e inicio de obras en breve. La UTE Dragados-Tecsa empresa constructora, S.A.-Heliopol S.A. logtó la máxima puntuación y se ofrece a ejecutar la obra por 16.034.198 euros (sin IVA).

Las tres líneas del Metro de Sevilla. Son las que quedan para completar la red. El tramo Norte de la línea 3 está en tramitación, con el proyecto constructivo aprobado por la Junta. Su construcción depende de un acuerdo de financiación que el Gobierno central no acaba de firmar con la Junta.

Conexión ferroviaria aeropuerto de San Pablo-Santa Justa. La Junta ha iniciado el estudio informativo de alternativas y se hará cargo de la obra, si el Ministerio—que tiene las competencias— no lo hace. Los ingenieros creen que la pelea política de las administraciones puede retrasar aún más la adjudicación de las obras.

“Que se apruebe el inicio de las obras es una cosa y que comience efectivamente es otra”, señala Carrascosa, que llegó a Sevilla en 1987 para las obras de la Expo 92, que sí se acabaron, pero lamenta que desde entonces se han terminado muy pocas obras. A este ritmo vaticina que habrá obras pendientes que no vamos a ver en varias décadas.

TURISMO

Las empresas turísticas creen que en Sevilla hay «una percepción negativa de los visitantes»

ABC SEVILLA

Las empresas turísticas de Sevilla desean cambiar la «percepción negativa» del visitante pese a la «extraordinaria» contribución del sector a la economía de la ciudad. Ese es uno de los proyectos a medio plazo de la nueva junta directiva de la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas (ASET). Así lo anunció a E.P. el nuevo presidente de la citada entidad, que lleva en el cargo apenas una semana. «Parece que molesta el turismo, no solo los pisos turísticos sino el hecho de que el Centro esté lleno de visitantes; cuando hablamos de un sector que supone el 17% del Producto Interior Bruto (PIB) y es motor económico. Si somos dependientes del turismo, potenciemos otros sectores, pero no lo culpemos de los males», indicó Robles.

En cuanto a la celebración de eventos multitudinarios, como las dos finales de fútbol que ha acogido la ciudad —la Copa del Rey y la UEFA Europa League—, se mostró partidario de estas citas, «aunque la masiva afluencia de turistas haya podido originar algún que otro caso aislado y escenas lamentables. Considerar a un 'hooligan' como a un turista es inadecuado». «Es cierto que se puede mejorar la limpieza y la seguridad. Pero episodios aislados ocurren en cualquier ciudad que organice eventos de esta misma naturaleza».

Un nuevo índice

La asociación buscará crear un nuevo índice de la actividad turística para conocer si las empresas del sector están o no aumentando su capacidad, para lo que contarían con la colaboración de Smart Office y la Universidad de Sevilla (US). «Se trata de añadir un nuevo indicador a los que ya se utilizan, como el de las pernoctaciones hoteleras, con la salvedad de que pueda reflejar la actividad en el resto de negocios que conforman el sector, como pueden ser las empresas de autobuses turísticos o el acuario», añadió. Además, «ofrecería datos reveladores sobre la motivación que lleva al turista a elegir nuestro destino».

Otro de los «pilares fundamentales» para el nuevo equipo de gobierno de ASET es afrontar el reto de la transformación digital. «La tecnología es nuestra mejor aliada». Para ello, puso como ejemplo el «éxito» logrado en las recientes ediciones del 'Tourism Innovation Summit' (TIS) —la feria de la tecnología aplicada al turismo—. «Asociar la innovación y el turismo a Sevilla, es clave», destacó Robles.

JORGE ROBLES. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN SEVILLANA DE EMPRESAS TURÍSTICAS (ASET)



Jorge Robles, presidente de la Asociación de Empresas Turísticas de Sevilla (ASET), posa en la Plaza Nueva.

con otros ámbitos de desarrollo. Entre las propuestas de la ASET está el aumento del número de asociados, fortalecer las relaciones institucionales con la administración, incorporar un nuevo índice de actividad turística, crear un aula virtual para profesionales del turismo, la búsqueda de alternativas tecnológicas que contribuyan a recuperar el flujo de clientes de forma segura y sostenible, el apoyo a la creación de destinos turísticos inteligentes y la sensibilización a la población local sobre lo que supone la actividad turística.

—¿Cuáles son los retos del turismo en Sevilla?

—Uno de los principales retos es que la digitalización y las nuevas tecnologías lleguen a todas las empresas turísticas, sea cual sea su tamaño. Captar y atraer a un turismo de calidad, de alto poder adquisitivo, para conseguir llegar a los mismos niveles de facturación pero con menos cantidad de

“Reforzar eventos tan importantes como la Bienal de forma permanente impulsaría a la ciudad”

turistas, lo hace más sostenible. Incrementar el número de noches que los turistas pernoctan en nuestra ciudad para así poder ofrecerles otras zonas menos conocidas pero también muy interesantes a nivel patrimonial. Con esto también logramos reconducir los flujos de visitantes, ampliando de esta manera la oferta turística y el espacio turístico.

—¿Qué carencias frenan a Sevilla?

—Una de las carencias que ya son históricas en nuestra ciudad es la movilidad. Falta la conexión entre aeropuerto y Santa Justa por tren, independientemente de ampliar la red de Metro y completar la SE-40 para que la ciudad esté menos saturada de tráfico y sea más amable y sostenible.

—¿Cuál es ese proyecto que impulsaría a la ciudad?

—No se trata de un solo proyecto, se trata de un proyecto de ciudad que vive de una industria como el turismo y tener esa conciencia para poder cuidarlo desde que se llega a la ciudad hasta que se marcha. Una ciudad que combina tradición y tecnología. Reforzar eventos tan importantes como la Bienal para que tuviera una continuidad en el tiempo de forma permanente. Tenemos que ser la capital del flamenco a nivel mundial pero no sólo durante un mes cada dos años. Que el río sea una arteria de vida fundamental para la ciudad. También con eventos como el TIS, que es un congreso de innovación turística asociado a la ciudad de Sevilla durante diez años, es muy importante para tener un buen posicionamiento en mercados turísticos tradicionales y emergentes.

Ana Fernández

“Empresario y padre a tiempo completo”, así se describe Jorge Robles, quien cuenta con más de 20 años de experiencia en el mundo del turismo. Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas por EUSA Sevilla y Executive MBA con especialidad en el sector turístico por la EOI de Madrid, tras trabajar por cuenta ajena en diferentes subsectores del turismo montó su primera empresa turística con 23 años. En todo este tiempo siempre ha buscado la singularidad y la innovación en los servicios ofrecidos. En 2012, lanzó Past View, empresa de base tecnológica especializada en realidad aumentada y realidad virtual. “Recientemente aplicamos estos conocimientos a otros productos turísticos e incluso a otros sectores bajo la empresa Sebka Technology”, explica el que también acaba de ser elegido presidente de la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas (ASET).

—La innovación en el turismo está de moda, pero usted ya hace una década se lanzó a la revolución tecnológica.

—Past View se creó en 2012 después de dos años de I+D+i y generamos un sistema de visitas guiadas usando unas gafas para ver recreaciones históricas en 3D que mostrasen hechos relevantes del pasado. De este modo, el turista no sólo escucha lo que ocurrió sino que lo ve y lo siente delante de sus ojos. Convertimos en una experiencia memorable tanto lo

● Fundador de Past View, empresa de realidad virtual y aumentada por la que ha recibido una quincena de premios, acaba de ser elegido presidente de la ASET

“Captar un turismo de alto poder adquisitivo es más sostenible”

que ve hoy como lo que ocurrió en el pasado. Nosotros solemos decir que es lo más parecido a viajar en el tiempo. Fuimos absolutamente pioneros a nivel mundial y hoy en día seguimos siendo referentes en nuestro sector. Hemos obtenido numerosos reconocimientos. Empezando por el más reciente, somos Premio Turismo Andaluz en la categoría de Innovación Turística 2021; Premio a la excelencia en las pymes andaluzas 2015 Grupo Joly y La Caixa, Premio Internacional Luxury Travel Guide 2018 a la experiencia más innovadora y Premio Turismo Sevilla.

—Y continúa con la realidad virtual, esta vez con hologramas.

—Actualmente estamos aplicando nuestros know-How de todos estos años a otros productos turísticos.

Hologramas por realidad aumentada como asistentes virtuales en destino que además son capaces de recopilar datos cualitativos de los visitantes mediante inteligencia artificial, gemelos digitales que permiten hacer análisis predictivos de gran utilidad. Nuevos proyectos para dar a conocer nuestras fiestas mediante realidad virtual. Además estos proyectos los estamos llevando a cabo no sólo en Andalucía, sino también en otras partes de España y a nivel internacional.

—Ahora, ¿cómo afronta el cargo de presidente de la ASET?

—La ASET aglutina a empresas muy significativas, puesto que son las encargadas de que los turistas vivan una experiencia diferenciadora en el destino. La Asociación

Sevillana de Empresas Turísticas surge de la necesidad de representar a estas entidades ante los diferentes organismos de las administraciones públicas, organizaciones privadas, asociaciones empresariales y demás entidades y autoridades. Esta colaboración público-privada tiene como objetivo generar sinergias que ayuden a potenciar el posicionamiento de Sevilla y su provincia como referente nacional e internacional de destino turístico.

—¿Cuáles son los objetivos de la ASET y los proyectos que pretende llevar a cabo en su mandato?

—Nuestra meta es la consolidación del sector turístico como motor de empuje de la economía sevillana —que hoy supone un 17% del PIB— integrándolo y relacionándolo

La inseguridad amenaza el resurgir de La Cartuja

- ▶ La agresión a un hombre al que prendieron fuego vuelve a poner en evidencia este problema
- ▶ En los últimos meses se han registrado robos, el hallazgo de un cadáver calcinado y un intento de violación

SILVIA TUBIO
SEVILLA

Hace una semana, un vecino llamaba al teléfono de Emergencias 112 pidiendo ayuda. Había un hombre de 50 años, en las inmediaciones de la Escuela de Ingenieros, con graves quemaduras en ambas piernas. Fuentes policiales confirmaron al día siguiente a ABC que había sido víctima de una agresión. Le habían prendido fuego. El caso está bajo investigación pero es un nuevo suceso que pone en evidencia la inseguridad que reina en la zona de La Cartuja, sobre todo en las horas nocturnas.

Lo ocurrido hace una semana se une a otros sucesos graves acaecidos en esta zona de la ciudad que el Ayuntamiento ha incluido en su estrategia de promoción de Sevilla como destino turístico y de negocios. Hay varias asignaturas pendientes en La Cartuja y la seguridad es una de ellas. La falta de actividad, cuando las sedes de empresas y centros educativos y de investigación echan el cierre, la convierte en un área no prioritaria para los cuerpos policiales. Los efectivos de Policía Nacional y de la Local son muy limitados y se centran principalmente en el Casco Antiguo y en las zonas de ocio donde existe un mayor riesgo de incidentes. La vigilancia es muy escasa y facilita la comisión de delitos con total impunidad.

Esta realidad complica el objetivo municipal de hacer atractivo este recinto desde el punto de vista turístico. Pero también es una amenaza en un momento clave en el que está aumentando la ocupación de las parcelas que aún queda libres y desde el Parque Científico y Tecnológico (PCT) se aspira a dar a este espacio el impulso definitivo para que se consolide como centro de negocios, investigación e innovación.

ADRIANO

Integración

En muchos sentidos, la isla de la Cartuja sigue teniendo su principal problema en una estricta cuestión de integración. Por más que pasan los años y la zona resurge como punta de lanza empresarial y científica, este espacio urbano de Sevilla capital permanece muy despegado en muchos sentidos del resto de la capital, y sufre, por ello, la falta de los servicios necesarios, entre ellos los de las fuerzas de seguridad. Es hora de poner remedio a este agujero.

La inseguridad suele venir de la mano del abandono y aún hay zonas de la Cartuja que reclaman una intervención urgente como el canal de los



Descubrimientos o los jardines del Guadalquivir.

Un repaso de los últimos hechos que han trascendido a los medios son toda una llamada de atención. El pasado mes de octubre, alguien arrojó un cuerpo calcinado en las inmediaciones del estadio de La Cartuja. El informe forense determinó que el fallecido era un hombre de 40 años y que no le prendieron fuego en ese lugar sino que alguien había trasladado los restos a ese punto donde se aseguraba que no lo viera nadie.

En febrero, una joven fue auxiliada in extremis por una patrulla de paisano cuando un individuo la intentaba violar en el aparcamiento próximo a una discoteca de la que acababa de salir. Con el pretexto de pedirle fuego, el agresor consiguió que

la víctima se bajara del coche y fue entonces cuando la atacó. Ella se defendió y empezó a gritar; lo que fue decisivo para que los agentes la escucharan y acudieran en su ayuda, frenando la agresión.

Esa joven corrió mejor suerte que otra chica que fue salvajemente violada en las inmediaciones del estadio de La Cartuja en 2017. La víctima se subió al coche de sus violadores creyendo que la acercarían a su casa tras salir todos de un local de copas. Pero la intención de ellos era bien distinta. Acudieron a un lugar apartado cerca del estadio olímpico donde la agredieron sexualmente tanto dentro del vehículo como fuera. La violación, que duró varias horas, se consumó con total impunidad. La víctima pudo ser auxiliada a la mañana siguiente, cuando dos trabajadores de Emasesa se la encontraron tirada y en estado de shock.

La presencia policial

La diferencia entre un caso de violación y otro es que en el primero la víctima fue atacada en las proximidades de un local de ocio nocturno, por donde pasan patrullas. Las inmediaciones del estadio es un punto sin vigilancia alguna a excepción de los días de partido en los que se montan dispositivos específicos.

Las denuncias de robos en vehículos es otra tipología delictiva recurrente. Los delincuentes aprovechan la falta de vigilancia y que los coches están aparcados en zonas a veces mal iluminadas y apartadas para cometer los



PUNTOS NEGROS PARA LA SEGURIDAD

Las inmediaciones del estadio de La Cartuja o la zona de la Escuela de Ingeniería, el Pabellón de América de la Expo 92, han sido escenario de hechos muy graves. Se trata de la zona más apartada del recinto y donde la vigilancia escasea. El último caso que llamó la atención ocurrió cerca de la sede universitaria donde apareció un hombre al que le habían prendido fuego en ambas piernas. // JUAN FLORES



golpes sin problemas. Hace unos meses, una investigación policial que nació cerca de Isla Mágica acabó por esclarecer otros golpes ocurridos dentro y fuera de la ciudad.

El punto de arranque fue una serie de robos en el interior de coches aparcados junto al parque temático. Los ladrones no sólo se llevaban objetos de valor sino también las llaves de las viviendas que algunas víctimas dejaban en el interior de sus vehículos. Además, los cacos buscaban documentos que les ayudara a localizar las viviendas de los afectados como las pólizas de los seguros que los conductores suelen llevar en las guanteras de los coches. El siguiente paso era acudir a las

casas y usando las llaves que habían sustraído, accedían para desvalijarlas. Los ladrones llegaron a desplazarse a localidades de fuera de la provincia de Sevilla para cometer los robos.

Las alarmas saltan cuando este tipo de delitos se cometen en oleadas que generan la sensación de inseguridad. Así ha ocurrido meses atrás cuando trabajadores del recinto denunciaban cómo sus vehículos habían sido forzados. Fue el caso, por ejemplo, de empleados de la Junta a los que habían abierto sus coches mientras estaban aparcados en el Charco de la Pava.

También resultan una amenaza para los intereses turísticos de la ciudad cuando amanecen vehículos for-

zados, con las ventanillas rotas, cerca de los hoteles que hay en la isla. Así ocurrió a finales de enero en las inmediaciones del Barceló donde se contabilizaron ocho coches que habían sido forzados en una misma noche.

Las carreras ilegales

La falta de vigilancia fue determinante para que La Cartuja se convirtiera también en pista de carreras ilegales. La Policía Local intervino en varias ocasiones y sólo cuando comenzó a indagar en la organización previa y cómo se citaban los participantes a través de redes sociales fue cuando consiguieron abortarlas. Hace ya meses que no se han detectado nuevos eventos en la

zona. Pero la Policía está en alerta.

La oposición en el Gobierno municipal ha denunciado en reiteradas ocasiones el abandono que presenta la isla de la Cartuja en aspectos importantes como la seguridad. La falta de agentes también afecta a esta zona de la ciudad como ocurre en las barriadas de la ciudad. A pesar de los reiterados anuncios de que se envían más policías locales a los barrios, éste apenas se nota en una mayor presencia policial porque el déficit que arrastra la plantilla municipal es muy elevada. Ésta no se solventa con las últimas incorporaciones y además se siguen produciendo jubilaciones anticipadas que generan nuevas necesidades.



Feijóo y Moreno piden contener la euforia y abrir un nuevo ciclo al PP

- ▶ Ningunean a Vox, «nunca han gestionado un euro» y alertan sobre el PSOE, «una maquinaria electoral»
- ▶ La principal preocupación del PP está en la relajación de sus votantes y en evitar errores graves antes del 19-J

STELLA BENOT
SEVILLA

El ambiente es muy reconfortante. Tal vez demasiado. O eso temen los dirigentes del PP andaluz que ayer se dieron un baño de optimismo y euforia en un mitin celebrado en Sevilla ante unas 1.500 personas y con la presencia del líder nacional, Alberto Núñez Feijóo. Todo lo contrario de lo que se vio el sábado en Dos Hermanas donde el PSOE trataba de relanzar a Juan Espadas con la presencia de Pedro Sánchez y ocho ministros de su Gobierno. La comparación entre ambos actos evidencia-

ba las tendencias que están dando las encuestas para las elecciones del próximo 19-J, de clara subida y consolidación de Juanma Moreno y de un estancamiento de Juan Espadas. Y ahí es donde radica la preocupación del PP andaluz que ayer circulaba por los corrillos del Hotel Renacimiento.

El propio Juanma Moreno —muy crecido, sonriente y con vitola de ganador— lo quiso advertir a los suyos desde la tribuna. «Os pido que tengamos la máxima honestidad y la máxima humildad y que escuchemos a quienes tienen propuestas que hacernos por si podemos incorporarlas. No nos confiemos, las encuestas reflejan una

tendencia que muestra un momento de ilusión pero queda mucho por hacer», dijo insistiendo también en una idea que ya ha defendido en varias ocasiones y que va a seguir repitiendo hasta que se abran las urnas. «No infravaloremos la capacidad ni la manera de comportarse (del PSOE). Son una maquinaria electoral muy engrasada y no podemos confiarnos».

El problema para el PP radica en encontrar el equilibrio entre la confianza en la victoria en las urnas y la contención de la euforia, ya que es la primera vez que afronta unas elecciones con el viento de cola y con su candidato en la Presidencia de la Junta como recordaba Núñez Feijóo. Muchos en el PP consideran que ya ha pasado el tiempo del «miedo» al PSOE y por eso Juanma Moreno lanzó públicamente a la candidata número uno por Se-

villa, la consejera de Cultura Patricia del Pozo, a «ganar por primera vez en la provincia». Un reto que hasta ahora parecía inalcanzable pero que algunas encuestas de prestigiosas firmas demoscópicas ya vaticinan.

Lo mismo sucede en Jaén, otra provincia que ha sido tradicional feudo del PSOE y en la que ese estudio también prevé un vuelco electoral a favor del PP. Por cierto que esa encuesta no se hará pública por expreso deseo de la dirección andaluza de los populares que quiere reducir al máximo los riesgos ante sus buenas perspectivas. En este escenario, los temores oscilan entre la falta de movilización y el no cometer errores graves porque son conscientes de que Juanma Moreno es un líder que no genera rechazo ni tiene contestación en la calle, al contrario de lo que le sucede a Pedro Sánchez.

Mirada nacional

En el PP son conscientes de que las elecciones del próximo 19-J trascienden a Andalucía. El propio Núñez Feijóo lo decía abiertamente: «Andalucía es la primera etapa de un proceso electoral clave para nuestro partido y, lo

El presidente andaluz cifra en 520 millones de euros la segunda «bajada masiva de impuestos» que prevé para la próxima legislatura



Juanma Moreno y Alberto Núñez Feijóo posan al terminar el mitin que ayer compartieron en un hotel en Sevilla // J.M. SERRANO

ra clara de ningunearlos, aunque sí hubo referencias a la formación de Abascal. «Aquellos que nos critican pero que nos van a apoyar y que quieren gobernar con nosotros no han gestionado un euro público en su vida. Van dando clases de gestión cuando no han gestionado ni un sólo ayuntamiento, ni una sola provincia, ni una comunidad autónoma. Son predicadores».

Siguiendo esta misma estrategia, Juanma Moreno centró sus críticas en el PSOE y en la corrupción, unas palabras que desataron los aplausos de todos los asistentes. «Ayer me puse a ver la intervención del presidente del Gobierno de España en un mitin, en el que habló de corrupción en Andalucía. O es muy insensato o es un desahogado. ¿Es que nadie le ha contado que el mayor caso de corrupción de España se produjo en Andalucía con un gobierno del PSOE? Al menos que alguien le cuente la historia de Andalucía».

La única opción viable

Uno de los principales mensajes de la campaña electoral que empezará el jueves por la noche con un acto en Málaga será el balance del programa económico del PP en el Gobierno andaluz y el planteamiento de que son «la única opción viable» para dirigir la Junta de Andalucía. Lo contrario será un «Gobierno frankenstein» o un Ejecutivo débil y en manos de Vox, la última opción que desean.

La bajada de impuestos es clave en sus propuestas electorales. Tras el anuncio a los empresarios andaluces de una segunda «bajada masiva de impuestos», ayer cifró en 520 millones de euros para toda la legislatura el importe de esa reducción fiscal. «Mientras yo sea presidente de la Junta, aquí no vuelve el impuesto de sucesiones ni loco», dijo, arropado por un mar de banderas blancas y verdes que ondearon acompañadas de algunas enseñar de España.

que es más importante, para nuestro país». A pesar de esta situación, Núñez Feijóo quiere que se hable de Andalucía en esta campaña electoral, «si habláis de Andalucía, ganamos nosotros y pierden ellos» decía en referencia no sólo al PSOE sino también a Vox, que centra sus mensajes en que estas elecciones «nos jugamos España».

Porque una de las claves de la jornada de ayer fue que ninguno de los intervinientes —José Luis Sanz, candidato a la Alcaldía; Patricia del Pozo, número uno por Sevilla y los dos presidentes— nombró a Vox, una mane-

La obra del puente del Cachorro complica el tráfico de salida a Huelva

► El enésimo asfaltado de esta vía se va a prolongar al menos hasta mañana y se suma a multitud de calles cortadas

E. B.
SEVILLA

Los sevillanos tendrán durante el arranque de esta semana otro punto negro de su ya complicado tráfico en el puente del Cristo de la Expiración, conocido popularmente como puente del Cachorro. En este paso sobre el Guadalquivir, la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla está realizando trabajos de reasfaltado para subsanar «problemas puntuales de deformación del firme». Se trata de todo un clásico en este lugar, que se debe terminar reparando cada dos o tres años como mucho por la deformación del asfalto que se produce por la presión de los rodamientos de los vehículos, que acaba suponiendo incluso un peligro.

Las obras comenzaron en la jornada del viernes para aprovechar la «menor intensidad» de tráfico del fin de semana, pero tanto hoy como mañana coincidirán con jornadas ya laborables y rutinarias, con lo que las complicaciones en esa vía de acceso y salida de la ciudad hacia el Aljarafe pueden ser importantes tanto a primera hora como en las horas centrales. Porque a todo ello habrá que añadirle la circulación de la Cartuja y el cen-

tro comercial de Torre Sevilla, también muy importante. Las obras se están realizando exactamente en el tramo de bajada en sentido salida a Huelva. Para permitir su ejecución, «se ha habilitado un desvío de tráfico alternativo, si bien, se mantiene la circulación en dos carriles por cada sentido», según subrayó el Ayuntamiento. Durante el viernes se procedió al fresado o retirada del pavimento en el tramo del puente que está en obras, que desde hoy se irá asfaltando de nuevo.

Para mejorar las condiciones de adherencia del pavimento e incrementar su resistencia, Urbanismo va a emplear un tratamiento específico que requiere de tres capas de aplicación en intervalos de 24 horas, tal y como expuso el Gobierno local. Para facilitar su efecto, será necesario suspender los trabajos varias horas después de cada una de estas aplicaciones, de ahí que se prolonguen al menos hasta este martes.

Se están «subsando los problemas puntuales de deformación del firme», que son un verdadero clásico en este punto del viario



Operarios trabajando en el puente del Cristo de la Expiración de Sevilla // ABC



El contrato de conservación y mantenimiento divide la ciudad en dos lotes con un volumen de recursos de 30 millones durante los tres años de duración (10 millones al año), lo que «supone incrementar en un 150% los recursos disponibles». Dentro de este modelo, en coordinación con los distritos, se programa un plan de inversiones anuales «con actuaciones programadas y definidas por cada distrito». En 2021 tuvo un presupuesto de un millón, que se duplica en 2022. El contrato se destina al mantenimiento de las calles mediante reparaciones de calzada y acerado, en las pavimentaciones, acondicionamiento de espacios públicos, reposición de daños por actos vandálicos o accidentes de tráfico.



Juanma Moreno junto a Manuel Andrés González y Patricia del Pozo ayer en Huelva // ABC

La economía y las familias, ejes del programa electoral de Moreno

► El presidente pide «no hacer experimentos para construir una comunidad líder»

ANGELES BAREA
HUELVA

El presidente del PP andaluz y candidato a la Presidencia de la Junta, Juanma Moreno, eligió ayer la ciudad de Huelva para presentar el programa electoral de su partido para el 19-J. Un programa que definió como una «guía de Gobierno con propuestas serias, responsables y realistas para dar respuesta a todos los andaluces del pre-

sente y del futuro y seguir avanzando y transformando Andalucía».

En este sentido, el presidente reclamó afrontar las elecciones andaluzas con la perspectiva de que «no debemos hacer experimentos para los próximos cuatro años», a lo que ha sumado la aspiración de «seguir avanzando para construir una comunidad líder», de la que se ha preguntado de forma retórica «por qué no puede competir con Madrid y Cataluña». Para ello, anunció que «deflactará» la tarifa del IRPE, de manera que aquellos trabajadores a los que sus empresas suban el salario por la inflación no tengan que pagar más a Hacienda.

Y esas son las líneas maestras del documento que cuenta con más de dos

mil propuestas. Un programa con el que, según el mandatario, Andalucía seguirá avanzando en las políticas de bajadas de impuestos que «nos han hecho pasar de ser un infierno fiscal a estas entre las cinco comunidades donde menos impuestos se pagan».

El presidente defendió la «fuerza» de la economía andaluza, «que hoy crece por encima de la media de España», y el liderazgo de la comunidad en crea-

Anunció un plan para apoyar la natalidad y un nuevo servicio por horas de ayuda a domicilio para los familiares cuidadores

ción de empleo, autónomos e inversión extranjera, pero dijo que «todavía nos queda mucho por hacer».

Para los sectores productivos, subrayó su compromiso tanto con los tradicionales como con los emergentes ligados a la economía verde y digital donde sitúa el futuro, y afirmó que su Gobierno «seguirá protegiendo la hostelería, el turismo y el comercio, además de a la gente del campo y la mar, claves por sus esfuerzos por modernizar, innovar y seguir llevando a Andalucía al liderazgo en exportaciones y visitantes».

Calidad de vida

Juanma Moreno dedicó una parte importante de su intervención a las familias, a las que situó en el «epicentro» de la sociedad. Así, dijo que todos sus compromisos «tienen una meta final: que las familias trabajen y vivan mejor». El líder popular defendió la gestión de la sanidad, la educación y las políticas sociales que ha hecho su Gobierno en esta legislatura. En materia de conciliación, anunció un plan para apoyar la natalidad, y un nuevo servicio por horas de ayuda a domicilio para dar cobertura a los familiares que necesiten sustituir a las personas cuidadoras de sus mayores en ciertos momentos.

El materno-infantil onubense es la gran apuesta electoral de cara al 19J en la provincia. Para Huelva, «la gran olvidada en décadas de Gobierno socialista», el presidente andaluz ha prometido «saldar la deuda» que se tiene con la provincia y «construir el hospital Materno Infantil».

La industria y la competitividad van a ser uno de los pilares fundamentales en los que se quiere sostener el nuevo Gobierno si gana las elecciones, por eso «vamos a apostar por el proyecto CEUS». Igualmente importante, señaló Moreno, va a ser la apuesta por la cultura por lo que se ha comprometido a «finalizar la rehabilitación del Banco de España para convertirlo en el futuro museo de Bellas Artes de Huelva «en un claro apoyo al turismo cultural para la provincia». El candidato ha querido reivindicar también la apuesta de los suyos por «la mejora de los regadíos en la zona del Condado».

Vegetación para cubrir del todo la estación de bicis de San Bernardo

► Se va a generar «una envolvente ajardinada» para restar calor al edificio e «integrarlo»

S. L.
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de la Oficina de la Bicicleta de la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente, anunció ayer que ha iniciado los trabajos para la instalación de «una envolvente ajardinada» en el edificio metálico de la estación de bicicletas de San Bernardo. Esto es, la incorporación de vegetal cubriendo el exterior del módulo, que es del todo metálico y soporta altas temperaturas.

Esta cobertura vegetal estaba incluida en el proyecto inicial de este equipamiento público para aparcamiento de bicicletas y contiene un sistema de riego por goteo, si bien se ha comenzado a trabajar en ella tras recibir numerosas críticas por parte de los grupos de la oposición municipal ante el poco encaje estético de esta biciestación y el enorme calor que soporta el pequeño edificio. «Se genera así un conjunto ambientalmente sostenible a la vez que se contribuye a una mejor integración de este equipamiento en el entorno», explicó el delegado de Hábitat Urbano y Cohesión Social, Juan Manuel Flores.

Este espacio verde, además, reduce los niveles de CO₂ y contribuye a una mejora de la inercia térmica de la edificación a la cual se adosa. La opción elegida ha sido crear una malla de cables tensados de acero, a la cual se agarran las distintas especies vegetales que van creciendo a lo largo de la misma, y tanto en la fachada como en la cubierta. Los propios cables son los que llevan incorporados el sistema mínimo de riego por goteo.



Vegetación plantada sobre la estación de bicis de San Bernardo // ABC

Incluida en el Plan Director de la Bicicleta Sevilla 2020, la biciestación se sitúa en los alledaños del intercambiador de transportes de San Bernardo, un espacio elegido debido a su carácter intermodal y la coincidencia en esta misma área de Metrocentro, Cercanías, Metro y las distintas líneas de Tussam. Se trata, de hecho, de un verdadero intercambiador de transporte. De uso público, dispone de 212 plazas de apar-

La oposición criticó el «impacto visual» de este edificio, un gran módulo metálico en plena zona del intercambiador

camiento para bicicletas mediante el sistema holandés, con estacionamiento a dos niveles. Es un sistema de estacionamiento seguro, con mantenimiento y ordenado a través de una aplicación para smartphone (app) y de una página web creada al efecto.

Desde el grupo municipal de Ciudadanos se había denunciado en reiteradas ocasiones que la biciestación, que cuenta con 212 plazas para bicicletas, está «infrautilizada» y, por su diseño, supone «un mamotreto» de gran «impacto visual». El alcalde, el socialista Antonio Muñoz, aseguró en diciembre que «en enero como muy tarde» comenzaría la instalación de la cubierta vegetal prevista, pero la actuación no ha llegado hasta finales de mayo.

El San Isidoro recoge la mayor distinción a un centro de enseñanza

► La ministra le entrega mañana la placa de honor de la Orden de Alfonso X El Sabio

SILVIA TUBIO
SEVILLA

Es el primer instituto de Sevilla. Todo un referente educativo de la capital hispalense y de Andalucía. Por sus aulas han pasado personalidades como el premio Nobel Severo Ochoa, los escritores Luis Cernuda y Manuel Machado o el investigador Manuel Losada Villasante, entre otros. Con más de 175 años de historia, el IES San Isidoro escribirá otro honroso capítulo esta semana, cuando reciba la placa de honor de la Orden de Alfonso X El Sabio.

Será mañana, a las doce y media, en la sede del Ministerio de Educación, cuando el director del centro, Ignacio Ayza, reciba de manos de la ministra este reconocimiento, que es la mayor

distinción para un centro educativo. Es el único de Sevilla que ha sido reconocido.

Los 13 elegidos

El pasado mes de enero se acordaba el ingreso en la Orden de Alfonso X El Sabio del IES San Isidoro junto a otros doce centros andaluces, que destacan por su larga trayectoria educativa en sus distintos ámbitos de actuación. Se tratan de los institutos Luis de Góngora, de Córdoba; Padre Luis Coloma, de Jerez de la Frontera; Celia Viñas, de Almería; Nicolás Salmerón y Alonso, de Almería; Virgen del Carmen, de Jaén; Nuestra Señora de la Victoria, de Málaga; Vicente Espinel, de Málaga; Aguilar y Eslava, de Cabra; Padre Suárez, de Granada; Columela, de Cádiz; la Rábida, de Huelva y Santísima Trinidad, de Baeza.

La Orden Civil Alfonso X el Sabio se estableció en 1939. Su finalidad es premiar a personas físicas y jurídicas por los méritos contraídos en los campos de la educación, la ciencia, la cultura,



Fachada del centro, ubicado en la calle Amor de Dios // VANESSA GÓMEZ

la docencia y la investigación o que hayan prestado servicios destacados en cualquiera de ellos en España o en el ámbito internacional.

El IES San Isidoro, situado en la céntrica calle Amor de Dios, abrió sus puer-

tas en 1845, convirtiéndose en el instituto provincial, el primero que funcionaba en Sevilla. En el curso 1933-1934, el Instituto San Isidoro, a los 88 años de su fundación, dejó de ser el único de la ciudad, ya que en este curso comienza a funcionar el llamado Instituto Nuevo, que después sería el Murillo.

Antes de este reconocimiento, al centro sevillano le concedieron en 1995 la Medalla a la Ciudad de Sevilla y en 2018, la Junta de Andalucía lo nombró Instituto Histórico Educativo de Andalucía.

Este centro ya obtuvo la Medalla de la Ciudad en 1995 y fue nombrado Instituto Histórico Educativo de Andalucía



Un consumidor usa el etiquetado inteligente // ABC

La startup Naturcode ha desarrollado un proyecto de etiquetado inteligente del que se benefician ya más de 3.500 productos agroalimentarios andaluces de un total de 334 empresas

Etiqueta digital: transparencia del campo al lineal

INMA LOPERA SEVILLA

Tras el acuerdo firmado en 2021 con la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, a través de la Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria, la startup Naturcode ha desarrollado un proyecto de etiquetado inteligente de los productos agroalimentarios con denominación de origen, es decir, Denominación de Origen Protegida (DOP) e Indicación Geográfica Protegida (IGP). Esta iniciativa ha permitido digitalizar más de 3.500 productos pertenecientes a 334 empresas.

Gracias a este acuerdo, las empresas andaluzas con productos con DOP o IGP han podido mejorar la accesibilidad a la información de sus productos, conocer mejor a sus consumi-

res, cumplir con la normativa (1169/2011) de información alimentaria o fidelizar a sus compradores. Además, permite obtener un análisis detallado de los productos y del mercado, ofrecer un valor diferencial frente a sus competidores, mejorar su comercialización y ayudar a gestionar informaciones incorrectas, falsas o comentarios maliciosos.

Además, el etiquetado inteligente ayudará al consumidor a distinguir los productos amparados por estos sellos,

Este etiquetado inteligente, que se escanea con el móvil, es complementario al etiquetado frontal que incluyen los alimentos

poniéndolos en valor y contribuyendo a su distinción.

En este sentido, las empresas andaluzas pueden utilizar, sin coste alguno, la plataforma Naturcode para generar sus etiquetas inteligentes, ofreciendo a través de ellas información relevante y de interés para el consumidor, como declaración de alérgenos, certificaciones medioambientales, ecológicas, sociales, etc.; descripción de su elaboración y materias primas, valor nutricional detallado o documentación de la empresa como información de contacto o dirección de compra online, entre otros.

En palabras de Fernando Vázquez, CEO de Naturcode, «se trata de una fuerte apuesta de la Junta por la digitalización de la cadena agroalimentaria, facilitando la herramienta necesaria para lograr que agricultores, industrias, así como distribuidores, ofrezcan información transparente, objetiva y fiable al consumidor». Además, «los usuarios tienen en su mano toda la información necesaria para realizar la compra de manera consciente y responsable, y según sus intereses».

Este etiquetado permitirá también a los distintos eslabones de la cadena obtener datos a partir de la interacción de los consumidores: cuántas veces se ha escaneado, dónde se ha realizado el escaneo, qué otros productos similares han adquirido o qué opinión han dejado sobre el producto.

Cómo funciona

En primer lugar, agricultores, industriales o distribuidores acceden a un panel personal dentro de la plataforma en la que pueden incluir toda la información sobre cada uno de sus productos. A continuación, Naturcode crea automáticamente un código de producto personalizado (NFC y/o QR) que puede ser incluido en la etiqueta física del producto o en el lineal de compra.

A partir de ese momento, el consumidor, a través de su teléfono móvil, puede escanear esta etiqueta inteligente, que le proporcionará toda la información enriquecida del producto. Además, de forma rápida y sencilla el consumidor podrá saber si el producto escaneado cumple con sus preferencias seleccionadas, además de conocer el origen y la proximidad o localización donde es elaborado.

De forma adicional, podrá escribir una reseña o evaluación sobre el producto y, si el productor dispone de tienda online, podrá acceder a ella a través de su etiqueta.

La empresa

Naturcode es la startup creadora del sistema de etiquetado inteligente que ya ha registrado más de 7.000 productos de más de 1.000 productores.

Basada en la propuesta de las 6S: segura, saludable, sostenible, satisfactoria, social y solidaria; ofrece información complementaria a la del etiquetado frontal, más allá de la recogida en la legislación vigente de la Unión Europea.

El vistazo



ABC

La Junta y la Escuela Superior de Hostelería firman un convenio para actividades formativas

La presidenta del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa), Lourdes Fuster, y el director de la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla (ESHS), Iñaki Echeveste, han alcanzado un acuerdo de colaboración en materia de formación y transferencia de conocimiento que redundarán en el sector de la gastronomía y hostelería andaluzas. Con este acuerdo se pretende avanzar en la puesta en valor de la dieta mediterránea en la gastronomía andaluza en especial teniendo en cuenta los valores nutricionales y las cualidades saludables de sus productos.

Obras en quince calles para mejorar el estado del pavimento y el asfalto

En el marco de las actuaciones de la Unidad de Atención a Barrios tras demandas vecinales canalizadas por los distritos, la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla ha aprobado obras en quince calles de Macarena, Casco Antiguo y La Palmera para así solventar problemas en su pavimento y mejorar de este modo su estado de conservación. Se prevé una inversión de 255.000

euros en este paquete de acciones para el mantenimiento de viarios que se ejecutará en las próximas semanas. En todos los casos, las obras se centrarán en la mejora de calzadas o aceras, según el estado en que se encuentren estos espacios. Los pavimentos de las calzadas suelen presentar cuarteamientos y socavones producidos por el efecto del tránsito rodado.

19J ELECCIONES AUTONÓMICAS | LA CRÓNICA

● Moreno se marca como objetivo ganar por primera vez en la provincia y llama a concentrar el voto en el PP como “única opción viable” ● Feijóo insta a los suyos a “hablar de Andalucía”

El PP reivindica Sevilla como símbolo de “una nueva etapa” en el partido

Raquel Montenegro

La provincia de Sevilla ha tenido históricamente un color rojo socialista. Está en el germen de la historia reciente del partido y elección tras elección las urnas han ido consolidando su condición de baluarte socialista, con Dos Hermanas como principal bandera, ondeada el sábado mismo de nuevo con un desembarco de presidente y ministros. Pero el PP quiere convertirla en símbolo del cambio en Andalucía (y España) y la reivindica como el espacio de fundación de “una nueva etapa” en el partido, además de marcar un objetivo: “Que ganemos por primera vez en la historia del PP en Sevilla, porque Sevilla y los sevillanos se lo merecen”.

Así lo reivindicó el candidato popular, Juanma Moreno, ante el presidente nacional del PP, Alberto Núñez Feijóo, que desembarcó ayer de nuevo en Sevilla para arropar a Moreno en el mayor acto celebrado hasta ahora por los populares en esta pre-campaña de las elecciones andaluzas. El reto es claro: una victoria en Sevilla sería casi determinante para el éxito en Andalucía, pero también motivo de alegría (o preocupación, según el barrio) en Madrid con la vista puesta en las elecciones generales.

Ante más de un millar de asistentes y entre una marea de banderas verdes y blancas, Feijóo reivindicó la importancia del resultado del 19 de junio “para nuestro país”. Alabó el Gobierno de Moreno, “el presidente de comunidad autónoma que más ha impactado en la economía, el



El presidente de la Junta de Andalucía y candidato popular, Juanma Moreno, y el presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, ayer en Sevilla.

bienestar y la estabilidad de España”. Y recordó que frente a los otros partidos “nosotros no tenemos un candidato a la Junta, sino un presidente de la Junta y es una cosa sustancialmente distinta. Juanma tiene un balance, un equipo y un proyecto y lo que debemos hacer es hablar de Andalucía” frente a los que “no quieren hablar de Andalucía porque si lo hacemos ellos pierden y nosotros ganamos”.

Reducción de impuestos, aumento de la recaudación, crea-

ción de empleo e infraestructuras salpican no solo los discursos, sino los varios vídeos que el PP ha preparado para sus actos. Los populares hacen bandera de la gestión frente a un Gobierno de Pedro Sánchez que “cuando acabe la legislatura habrá causado un daño económico tan grande que tendremos que empezar a remontar de nuevo, pero aún será peor la reconstrucción institucional y de credibilidad de las instituciones del Estado”.

“Vais a tener difícil que al-

guien pueda desmentir que el Gobierno de Juanma Moreno es el mejor para Andalucía”, aseguró Feijóo, que considera que muchos votantes socialistas asumen que Moreno es el mejor presidente de Andalucía. En el contexto de ruptura de la izquierda, con los partidos divididos en coaliciones enfrentadas entre ellas, tampoco perdió la oportunidad de ahondar en la herida “si no son capaces de presentar unidos una candidatura o de ordenar los papeles para presen-

tarla, cómo van a gobernar unidos y presentar un presupuesto”. Sin nombrarlo, también hubo mensaje para Vox: “Incluso los que nos critican y dicen que no se vote al PP, sino a ellos, pero que quieren gobernar con nosotros, no han gestionado un euro público en su vida”.

Inmersos en un escenario verde, con un fondo de sucesivas imágenes de lugares y eventos de todas las provincias, los populares lanzaron su particular versión del voto útil, el que les

permita gobernar sin Vox y frente a un hipotético gobierno *frankenstein* de las izquierdas. Moreno ya ha avisado de que se plantea una repetición electoral, ha marcado unas líneas rojas para una hipotética negociación. Ayer reclamó “a todos los andaluces que concentren su voto en la única opción viable, posible, de transformación que tiene Andalucía, que es el PP de Andalucía. Les pido su confianza, que le vamos a devolver con hechos, trabajo, compromiso”. También a los votantes socialistas “enfadados y decepcionados. Les pido que se lo piensen”. Y advirtió a los suyos que “todavía queda mucho”, aunque las encuestas sean favorables.

Frente a ese intento de desmovilización que le achaca el PSOE, llama a sus militantes y simpatizantes a actuar. “No infravaloremos la capacidad de algunos de nuestros adversarios. Es una maquinaria política muy engrasada cuya única finalidad es el poder. Nuestras armas frente a ese enfado son la honestidad, la sinceridad y una sonrisa poderosa”. “Tenemos que echarnos a la calle para consolidar el cambio político de Juanma Moreno que tanto bien le está haciendo a Sevilla”, añadió el candidato del PP a la Alcaldía, José Luis Sanz.

Moreno no dejó sin responder las críticas formuladas por Pedro Sánchez el día anterior. Este había culpado a los populares de crear un clima de crispación en todo el país siempre que no gobiernan. “Es la peor corrupción, creen que España es suya”, aseguró. “O es muy insensato o es un desahogado. ¿Es que nadie le ha contado que el mayor caso de corrupción de España se produjo en Andalucía con un gobierno del PSOE? Al menos que alguien le cuente la historia de Andalucía”, contestaba el presidente de la Junta. Tampoco se olvidó de mencionar al despliegue de ministros (hasta ocho) en el acto de apoyo al candidato socialista, Juan Espadas. “Yo les pido que vengan muchísimo a Andalucía, pero a construir, a invertir, a mejorar, a transformar y a ayudar al Gobierno andaluz a seguir avanzando, y que no vengan a insultar”, apostilló.

Solemnidad. Con chaqué y pajarita, Guerra dedicó su discurso de ingreso en Buenas Letras al poeta cuyos restos visitó en Collioure en noviembre de 1975



fcorreal@diariodesevilla.es

Los pactos de la Moncloa de Sevilla

HOY cumple Alfonso Guerra (Sevilla, 1940) 82 años y sería el santo de Fernando Abril Martorell (1936-1998), su adversario político en la UCD, uno de sus mejores amigos. Los dos hombres que no aparecen entre los siete ponentes de la Constitución de 1978, pero fueron los actores fundamentales de esa herramienta para reconciliar españoles y vertebrar conductas. Una pareja a la que ayer reivindicó Alfonso Lazo en su contestación al discurso de ingreso de Alfonso Guerra en la Academia de Buenas Letras.

Soledad y sociedad en Antonio Machado. El hijo de Antonio Machado Demófilo, compostelano de cuna muerto en la calle Pureza, y de Ana Ruiz, sevillana de la calle Betis, fue homenajeado en una lección magistral sobre vida y poesía por el hijo de Julio Guerra y Ana González.

Guerra volvió a Collioure, el pueblecito francés donde tres días antes que su madre murió el poeta sevillano el 22 de febrero de 1939. El librero, actor y ex vicepresidente del Gobierno estuvo en esa localidad, como cuenta en sus Memorias (*Cuando el tiempo nos alcanza*) el 1 de noviembre de 1975. El mismo mes que acabó con los ecos de la muerte del dictador Francisco Franco. El centenario del poeta en el palacio de Dueñas fue en julio, todavía vivía, aunque fuera vegetando, el caudillo ferrolano.

En aquel homenaje al autor de *Campos de Castilla*, Guerra fue uno de los que participó. Su partido todavía era ilegal; un año antes, en Suresnes, habían elegido secretario general a Felipe González. Los otros intervinientes en aquel tributo fueron José Maldonado, último presidente de la República en el exilio, asturiano de Tineo; Fernando Valera, sobrino del escritor cordobés y primer ministro de esa República disuelta con las elecciones que convocó el presidente Adolfo Suárez; y el hispanista francés y amigo de Guerra Marcel Bataillon.

Lo de ayer fue una auténtica



Alfonso Guerra es felicitado por los académicos tras pronunciar su discurso.

ca revolución. Un socialista en los Pinelo. Revolución con matices, porque como recordó Alfonso Guerra los hermanos Machado ya formaron parte de esta Academia fundada en 1751 de la que también fue miembro Antonio Machado Núñez, el abuelo de los poetas, rector de la Universidad, personaje fundamental de la *Galería de raros* de Ramón Carande. Un socialista en los Pinelo, en la Academia dirigida por el notario Pablo Gutiérrez-Alviz. Un equipo de fútbol entero. Guerra se hizo una foto en el patio de Abades con once correligionarios: Fali Delgado, Pepote Rodríguez de la Borbolla, Salvador Clotas, Fermín Caballero, Paco Moreno, Antonio Ojeda, Jaime Montaner, Pedro González, Juan Carlos Rodríguez Ybarra, Alfonso Garrido. A los que se sumó Antonio Muñoz, alcalde de Sevilla.

Los nacidos en 1940 son de otra pasta. El año que nacen Alfonso Guerra, Alejandro Rojas-Marcos, que estaba entre el público, y los ex directores de la institución Manuel González Jiménez y Rogelio Reyes, catedráticos nacidos en Carmona y Lora

del Río, respectivamente. El primero es la máxima autoridad científica en San Fernando, el rey del día, y en su hijo, Alfonso X el Sabio. Tocayos de aquellos dos cerebros en la sombra de la Carta Magna. Además de González Jiménez y Rogelio Reyes, estaban Enriqueta Vila, la única mujer que ha dirigido la institución, y Pilar León-Castro.

Guerra, que lucía chaqué y pajarita, departió con los académicos, los abrazó uno a uno. En el patio hablaba con el americanis-

Una docena de antiguos cargos socialistas acompañaron al académico en los Pinelo

ta Ramón María Serrera, el catedrático de Historia del Arte Enrique Valdivieso y los académicos Braulio Medel y Jesús Castañeras. Fue la primera sesión a la que acudieron los futuros académicos Pablo Emilio Pérez-Mallaína, Ignacio Camacho y Eva Díaz Pérez, que hoy coge el AVE

Lebrija-Madrid para estar en la Feria del Libro de la capital con su vida novelada del gramático.

Un antiguo revolucionario en la misma Academia que el duque de Segorbe. Los pactos de la Moncloa de Sevilla. Con la nostalgia de una clase política cuyos atributos han menguado con el tiempo y a la que le puso nombre y apellidos Alfonso Lazo, su viejo compañero de hemiciclo y siempre nuevo amigo: Manuel Azaña, Julián Besteiro, Dionisio Ridruejo. Al nuevo académico le acompañó Carmen Reina, tantos años vinculada a la librería Antonio Machado.

Como en los pregones de Semana Santa (hoy también cumple años el académico de Buenas Letras Antonio Burgos) todos los presentes fueron obsequiados con un ejemplar impreso del discurso y sus últimas palabras ("Estos días azules y este sol de la infancia") editado por Los Papeles del Sitio. A Guerra lo avalaron Lazo, Valdivieso y José Antonio Gómez Marín. Ocupa la plaza del arabista Rafael Valencia, cuya sombra, como la de Ismael Yebra, son bien alargadas en los Pinelo.



EN LÍNEA

EDUARDO BARBA

Palabra empeñada

O está Muñoz muy seguro de una rápida respuesta del Gobierno a sus demandas o se está comprometiendo ingenuamente

PESE a que el proceso electoral en el que ya andan todos los partidos es de ámbito regional, el de las elecciones autonómicas del 19 de junio, lo cierto es que tanto el Gobierno central como el propio Ayuntamiento sevillano no dejan pasar oportunidades para buscar los grandes titulares en busca de respaldos populares. Al alcalde le vienen ayudando de manera inestimable varias ministras que han actuado como interlocutoras y actoras imprescindibles

para que Antonio Muñoz pueda jugar su papel institucional y suficientemente reivindicativo ante Madrid. Raquel Sánchez, Isabel Rodríguez o Reyes Maroto han recogido en las últimas semanas con una sonrisa dibujada en el rostro las demandas de financiación para la obra de la línea 3 del metro, la petición de partidas en el próximo Presupuesto del Estado para pagar una conexión ferroviaria con el aeropuerto y para la ampliación del Museo de Bellas Artes o la solicitud de ayuda para presionar a quien corresponde y conseguir un vuelo directo a Nueva York. Hasta parece haber comprometido el Gobierno la designación de la capital andaluza como sede de la Agencia Espacial Española, para la que viene apostando fuerte el equipo municipal.

No cabe duda de que los movimientos socialistas empiezan a ser más osados de lo que se esperaba en ese terreno de las promesas o expectativas, tanto que generan la sensación de que todo (o casi todo) está organizado para generar esa percepción de que se cumple de una vez con demandas eternas de la ciudad. Hay que esperar con cautela y actitud vigilante. Las

últimas comparecencias de Muñoz en este sentido son apuestas al todo o la nada, hasta algo extrañas en la política actual, conservadora en esa clase de retórica. O está muy seguro de una respuesta rápida y positiva del Ejecutivo central ya pactada con mucha antelación o está comprometiendo de forma ingenua no sólo a sus jefes en Moncloa y Ferraz sino, de paso, su propio perfil político a unos meses del paso por las urnas para elegir alcalde. En su entorno, de hecho, ya le advierten del riesgo de haber empeñado tanto su palabra y la del partido. ¿Va a firmar en breve el Ministerio la financiación de la línea 3 del metro? ¿Está esperando que pasen las elecciones autonómicas? ¿Ni siquiera eso y todo es un farol? ¿Va a incluir de verdad María Jesús Montero dinero en los próximos presupuestos para el Bellas Artes cuando ni siquiera se ha iniciado la reforma del Arqueológico? Es más, ¿existe alguna garantía de que el gabinete de Pedro Sánchez va a poder siquiera sacar adelante unos presupuestos generales? Como estrategia de marketing a corto plazo, puede estar funcionando. Pero los meses pasarán más rápido de lo que el alcalde cree.

AMPLIAR EL MUSEO

Fragmentos

JUAN RUESGA NAVARRO



El alcalde de Sevilla ha planteado en Madrid la necesidad urgente de financiación para tres cuestiones vitales: el enlace Santa Justa-Aeropuerto, la ejecución de la línea 3 del Metro y la ampliación del Museo de Bellas Artes. La conexión con el aeropuerto es clave para poder recibir todo tipo de acontecimientos culturales, turísticos y económicos que se apoyen en Fibes, los estupendos auditorios de Cartuja y la nueva y flamante planta hotelera. La línea del Metro es esencial para los movimientos internos de la ciudad, al enlazar con la existente en el Prado y conectar los hospitales de Macarena, Virgen del Rocío y Valme con una gran población y relacionarse con la futura Ciudad de la Justicia y los nuevos crecimientos al sur. Y queda la ampliación del Museo de Bellas Artes, que parece una cuestión menor frente a las inversiones y funcionalidades de las infraestructuras demandadas. Pero no es así. Para mí es,

además de una necesidad de la ciudad para afirmar su oferta cultural, un indicador del desarrollo de las ciudades con las que nos jugamos, además de la mejor oferta cultural, el prestigio que luego se traduce en tantas otras cosas, como son Bilbao y Valencia.

El Museo de Bellas Artes de Sevilla tiene una superficie total de 7.780 metros cuadrados y se ha previsto ampliarlo con el palacio de Monsalves de unos 2.800 metros cuadrados. En total, algo más

Los museos de Bellas Artes de Valencia y Bilbao superarán pronto ampliamente al nuestro

de 10.500 metros cuadrados de superficie, con las limitaciones funcionales de los edificios catalogados como el de la calle Monsalves, aunque siempre aportan valores culturales. El Museo tuvo una primera adecuación importante en los años cuarenta, una breve y algo fallida en los setenta y una buena reforma entre 1985 y 1990, que es el edificio que disfrutamos ahora, con una acertada dirección de su equipo actual, que cada vez

que tiene que acometer una exposición especial deben medio desmontar la exposición permanente, con los trastornos y gastos que ocasiona. Por otra parte, los importantes legados que ha recibido y su notable obra en papel no están expuestos. Y con la ampliación se resolverían inicialmente parte de estas cuestiones y mejores servicios a los visitantes.

Ésta es la ampliación que está planteada. Entretanto el Museo de Bellas Artes de Valencia también ha tenido obras de mejora en los años cuarenta, setenta y en los ochenta hasta 2013, con lo que ha conseguido unas instalaciones museísticas de 14.000 metros cuadrados. Y el Museo de Bellas Artes de Bilbao, que también procede de adecuaciones en los años cuarenta y setenta del pasado siglo, tiene en marcha una ampliación de casi 30 millones de euros que en 2024 aportará 6.500 metros cuadrados de nueva edificación y la remodelación de los 8.000 ya existentes. Con lo que ambos superarán muy pronto ampliamente al nuestro en instalaciones, ya que aún no están previstas las obras en Monsalves. Así que la querida creencia de que el Museo de Sevilla es la segunda pinacoteca de España, habrá que matizarla y mucho si no nos lo tomamos en serio.



Juan Espadas, candidato socialista a las elecciones andaluzas, rodeado de simpatizantes ayer en Granada. M. G.

Espadas se compromete con el municipalismo

El secretario general del PSOE de Andalucía y candidato a la Junta, Juan Espadas, se comprometió ayer con el municipalismo y dijo que creará un consejo de alcaldes para dar a cada pueblo lo que necesita en un acto en el que ha remarcado el "nexo" entre PP y Vox. En el acto de precampaña celebrado en Granada, destacó el valor del municipalismo y demandó la escucha activa y directa a alcaldes, concejales, portavoces y presidentes de las diputaciones. El socialista contrapuso su apuesta por el municipalismo como herramienta para conocer las necesidades reales de cada vecino con la actitud del presidente del Gobierno andaluz, Juanma Moreno, al que acusó de no saber que Andalucía tiene problemas.

EXPERTOS ELECTORALES ANALIZAN EL 19J

La idea de que la victoria 'está hecha', el mayor rival de Moreno en las urnas

- ▶ Politólogos dan por hecho que el presidente de la Junta «está abocado» a gobernar en coalición con Vox
- ▶ Auguran la desaparición de Cs en el Parlamento: «Andalucía siempre ha marcado el cambio al resto del país»



ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

El 19 de junio está en juego mucho más que la formación del futuro gobierno en Andalucía. Lo que pase en las elecciones afectará a los andaluces, pero sus efectos se dejarán sentir de Despeñaperros para arriba. Con una población de 8,4 millones de habitantes y un tamaño superior al de doce países miembros de la Unión Europea, la comunidad autónoma es banco de pruebas, laboratorio y brújula para la configuración del escenario político que va a dibujarse en el país en los meses venideros.

A cinco días del comienzo de la campaña electoral, nada hace dudar de una victoria del presidente de la Junta, Juanma Moreno. Con todas las encuestas a su favor, que dan entre 42 y 45 diputados al candidato del PP, no se esperan sorpresas como las que deparó el 2 de diciembre de 2018. Entonces se produjo una paradoja: quien ganó (Susana Díaz), perdió la Junta. Y quien perdió (Moreno), ganó. Con sólo 26 escaños, uno de los peores resultados de su historia, el candidato del PP gobierna en coalición con Ciudadanos y con el apoyo externo de Vox. Pero el éxito de Moreno va a depender de si está más cerca de la arrolladora victoria de Isabel Díaz Ayuso en Madrid o de la mayoría insuficiente de Alfonso Fernández Mañueco, obligado a compartir parcelas de poder con Vox en Castilla y León.

Dando por descontada la ventaja del PP, la sensación de 'esto está hecho' puede inducir a que parte de sus votantes se quede en casa o se vaya a la playa. El

19J está salpicado de incógnitas: ¿Juan Espadas, un candidato desconocido fuera de Sevilla, podrá superar el listón de los 33 escaños de su antecesora? ¿Sobrevivirá Cs? ¿Tocará techo Vox? ¿Pasarán factura las disputas internas a las izquierdas? ABC lanza estas y otras preguntas a tres expertos en procesos electorales. Éstas son sus respuestas.

¿El adelanto está motivado?

Un anticipo electoral siempre entraña riesgos. En Andalucía «no se percibe como un adelanto estratégico, como en Castilla y León, porque la legislatura ya estaba acabada», señala el politólogo Pablo Simón. Tampoco ha habido ruptura entre el PP y Cs.

Pero cuidado con echar las campanas al vuelo. David Hijón, socio fundador de Dialoga Consultores, advierte de que «los adelantos los carga el diablo, aunque la media de las encuestas beneficia al PP y puede ayudarle el 'efecto luna de miel' del PP bajo el nuevo liderazgo de Alberto Núñez Feijóo», añade. Tampoco hay que olvidar que «cada vez más gente decide qué papeleta mete en la urna en la última semana o día».

¿Crecerá la abstención?

Narciso Michavila, presidente de la consultora GAD3 que realiza los estudios demoscópicos para ABC, asegura que, más que el adelanto electoral, la fecha elegida proyecta muchas incertidumbres. «A Moreno le interesa la máxima participación, pero es complicado movilizar debido a las fiestas, la playa y el bajo consumo televisivo», a las puertas de las vacaciones. «El mayor riesgo que corre el PP es que le su-

ceda como a Javier Arenas en 2012: dar por hecha la mayoría absoluta. Él ganó pero no gobernó (superado por la suma del PSOE e IU)», recuerda Michavila.

«Es previsible que la abstención sea alta. Ocurrió en 2018, cuando hubo 400.000 votos menos que en las generales porque estas elecciones no se ven como competidas o reñidas. Tampoco hay mucha polarización, como las elecciones de Madrid», razona Simón.

«Cuando las elecciones son poco participadas suelen ser de continuidad. La gente se abstiene porque ya está satisfecha con lo que hay y no va a votar, lo que puede favorecer a Moreno», precisa este doctor en Ciencias Políticas por la Universidad Pompeu Fabra. Aclara que la participación directa no debe confundirse con que «los tuyos vayan a votar». Otro factor que juega en contra de la participación es que las andaluzas no concurren con otros comicios.

¿El PP gobernará con Vox?

Moreno sueña con reunir más escaños que toda la izquierda junta para poder gobernar en solitario. Para conseguirlo, sabe que debe ensanchar al máximo su base electoral por el centro para no depender de Macarena Olona. Siguiendo esta lógica, se ha lanzado a por el votante desencantado con el PSOE para crecer a su costa. Está por ver que le salgan las cuentas. «Esa búsqueda de la transversalidad y moderación tiene sentido para captar a votantes de Ciudadanos y PSOE. Desde la llegada de Feijóo, el PP se marcó como objetivo hacer una 'opa' al electorado de su socio de gobierno y lo está consiguiendo», apunta Hijón. Además, «un

voto que quita al PSOE suma el doble», apostilla. Es un adversario directo.

Un triunfo de Moreno sería un trampolín para Feijóo en su asalto a la Moncloa. Alimentaría la narrativa del fin de ciclo de Pedro Sánchez. El 19J «tendrá repercusión en el PSOE y PP y mucha incidencia en Cs y Podemos. Andalucía siempre ha marcado el cambio al resto del país», indica el sociólogo Michavila.

«Va a ser un ensayo de la estrategia de Feijóo» a escala nacional, coincide Simón. Les diferencia que Moreno es presidente de la Junta, lo que le permite ser el candidato con más conocimiento y valoración. «En un contexto de incertidumbre, el electorado tiene cierto reflujo conservador y confía en aquellos que están en el gobierno», aclara.

«Esto va de sumar», de ensanchar el bloque del centro, prosigue el politólogo. El PP se aprovecha de la «desaparición» de Cs y ante un Vox fuerte en los sondeos, por encima del 15% de los votos, «tiene sentido que haya un reparto de papeles». Simón no duda de que Vox entrará en el futuro Gobierno. «Para ellos, es la gran comunidad autónoma que fija el precedente para el resto del país». Han tomado la «decisión estratégica» de hacer realidad sus políticas desde la gestión. «El PP necesitaría ocho o nueve puntos más de los 42-44 escaños que le dan las encuestas para rozar la mayoría absoluta. Como eso está lejos de ocurrir, está abocado a una coalición. Si Vox está fuerte será una coalición más incómoda para el PP, porque deberá cederle carteras importantes y con mucho presupuesto. Todo dependerá de cuál sea el reparto de escaños en la mayoría parlamentaria», explica.



El presidente de la Junta y candidato del PP, Juanma Moreno, parte como favorito en los sondeos // EP

¿A quién favorece el miedo a la «extrema derecha»?

Tanto el PSOE como Por Andalucía (Inmaculada Nieto) y Adelante Andalucía (Teresa Rodríguez) expresan el miedo a que Olona sea vicepresidenta de la Junta para animar al electorado progresista a acudir a las urnas. Les puede salir el tiro por la culata. «En Castilla y León o Madrid, la derecha amplió su ventaja. Más que una estrategia, es una táctica, como tirar triples cuando vas perdiendo», ironiza Michavila, quien ve muy improbable la repetición electoral. Coincide con Simón, que duda de que el miedo funcione en favor de la izquierda: «Puede darse la paradoja de que el electorado prefiera votar a Moreno para que no dependa de Vox». Las confluencias pelean también contra sus propias adversidades: «Las disputas entre Podemos e IU por las listas han sido terriblemente dañinas. Hay rechazos cruzados y ahora tienen que hacer campaña juntos, estando enfadados entre ellos», añade el politólogo.

¿Ciudadanos tendrá escaño en el futuro Parlamento?

«El batacazo se lo va a dar. Ciudadanos está abocado a su extinción como la UCD. Ha gestionado muy mal el capital político que logró en las generales de abril de 2019, cuando Albert Rivera sacó 57 escaños», responde Hijón. «Pese al pacto de no agresión entre los aliados del gobierno, las encuestas juegan en contra de Cs. Su problema es doble: lo más común es que el socio grande se coma al chico y la marca electoral ha entrado en barrena tras el pésimo resultado en las últimas generales. Todo el mundo da a Cs como amortizado. Ahí no hay nada que hacer», razona Simón.

Rivera saltó a la esfera nacional tras entrar su partido en el Parlamento andaluz con nueve diputados en 2015, recuerda Michavila. Él es pesimista: «No tienen opción de entrar por ninguna provincia. Los mismos andaluces que catapultaron a Cs, lo van a enterrar».

¿Juan Espadas superará los 33 escaños de Susana Díaz?

«Me cuesta mucho pensar que esté por debajo de esa marca». Un mal resultado tampoco abrirá el melón de una crisis. Aun sacando algún escaño menos, mientras Sánchez esté en la Moncloa no se va a mover un varal en contra del candidato socialista», opina Hijón.

Pablo Simón identifica «tres problemas» en el PSOE, que puede calcar el porcentaje de votos de 2018. Primero, tiene que hacer campaña sin la potente maquinaria de la Junta por primera vez y no está acostumbrado. Segundo, «Espadas es muy poco conocido fuera de Sevilla, y puede pagar el pato de no haber afrontado una renovación en 2019, para que tuviera tiempo para ir bregándose». Y tercero, «el PSOE lleva perdiendo escaños y votos desde 2008 sin parar. Habría necesitado un replanteamiento a fondo para reconectar con las clases medias y jóvenes».

En su contra juega otra realidad incontrovertible: tras casi 37 años de mandatos del PSOE, la derecha ha gobernado y «la comunidad no se ha caído».

ASÍ VEN EL PANORAMA ELECTORAL LOS EXPERTOS

David Hijón

Fundador de Dialoga Consultores

«Moreno busca la transversalidad y la moderación. Un voto que le quita al PSOE suma el doble»

«El techo de Vox anda entre el 15% y 20%. Puede influir la campaña que haga Olona, que por ahora es más folclórica que populista de derechas»

«Me cuesta mucho pensar que Espadas tenga menos escaños que Díaz»



Pablo Simón

Doctor en Ciencias Políticas por la Universidad Pompeu Fabra

«Puede darse la paradoja de que el electorado prefiera votar a Moreno para que no dependa de Macarena Olona»

«El PP está abocado a gobernar con Vox. Para éstos últimos, Andalucía fija el precedente para el resto del país»

«Espadas es poco conocido fuera de Sevilla y puede pagar el pato de la tardía renovación del PSOE-A»



Narciso Michavila

Sociólogo y presidente de la Consultora GAD3

«A Moreno le interesa la máxima participación. Es complicado movilizar por las fiestas, la playa y el bajo consumo televisivo»

«El mayor riesgo que corre el PP es que le pase como a Arenas en 2012: dar por hecha una mayoría absoluta»

«Los mismos andaluces que catapultaron a Ciudadanos en 2015 lo van a enterrar ahora»



Música, gastronomía y ocio se funden en el Urban Festival de **Bormujos**

S. V.

La provincia de Sevilla disfrutará entre el 10 y el 12 de junio del Bormujos Urban Festival, que se celebrará en esta localidad del Aljarafe. La delegada territorial de Turismo de la Junta en Sevilla, Rosa Hernández, puso en valor este evento que aglutina propuestas musicales, gastronómicas y culturales dirigidas al público joven y familiar en una visita a la localidad en la que pudieron conocer los detalles de la cita.

“Se trata de un festival que viene a complementar y diversificar la oferta turística de la provincia en estos meses de verano. Es una propuesta tremendamente intere-

sante y diferente que, sin duda, va a atraer a numeroso público a la localidad para disfrutar de las distintas propuestas que habrá durante ese fin de semana en Bormujos”, apuntó Hernández.

El Bormujos Urban Festival se celebrará en el recinto ferial de la localidad en el que junto a la caseta municipal se instalará un gran escenario con luces y sonido desde el que actuarán distintas bandas durante todo el fin de semana. Así habrá tributos a Queen, las bandas de los 80 o rock and roll, gracias a los ocho grupos que se darán cita en este festival al aire libre para todos los públicos.

Además, los asistentes podrán disfrutar de espectáculos de ma-

gia, batucada, exhibiciones de baile, concentración motera o batallas de gallos. El recinto dispondrá de un área para practicar *parkour* con monitores para quienes quieran iniciarse en esta disciplina.

La cita contará con una decena de *food trucks* que ofrecerán al público lo mejor y más variado de la cocina internacional y local. Igualmente, habrá un espacio de *market* con artesanía, ropa, espacio para el arte urbano, tatuajes, barbería...

También habrá un lugar dirigido a los más pequeños con una zona infantil con todo tipo de actividades que irán desde hinchables, un *scalextric* gigante, *paint ball* a talleres.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Polígono Sur: 200 millones en 30 años para seguir en el pozo de la pobreza

- ▶ El barrio más pobre de España es objeto de múltiples planes de inversión pública desde los 90 para paliar la marginalidad
- ▶ Desde que se activó el Plan Integral en el 2005, la zona ha recibido más de cien millones de todas las administraciones

EDUARDO BARBA
SEVILLA

El informe anual del Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre parámetros urbanos (Urban Audit) hecho público hace varios días revelaba datos tétricos para Sevilla, que ve consolidada la situación de pobreza de hasta seis de sus barrios. El primero de ellos, el que menos renta presenta de toda España es el Polígono Sur, que lleva varios lustros liderando esta estadística negra sin viso alguno de poder escapar de esa marginalidad. La cifra media de ingresos anuales por habitante, 5.666 euros. Nadie está peor. El ejemplo de esta barriada sevillana sirve de paradigma para ilustrar cómo un auténtico reguero de millones de inversiones públicas mediante 'planes especiales' no ha servido para mejorar la situación de una zona concreta, como muestran sus datos oficiales y la propia realidad diaria.

A estas alturas, la cantidad de intervenciones y de dinero aplicados al Polígono Sur es incalculable de manera más o menos exacta, puesto que han estado implicadas todas las administra-

ciones con diversas áreas de cada una, varios planes extraordinarios y ayudas de toda índole desde finales de los años 80, cuando la degradación de la zona era ya un hecho incontestable a causa del tráfico de drogas y el traslado a este núcleo de familias procedentes de asentamientos chabolistas cercanos a la Cartuja que fueron disueltos de cara a la Expo 92 (Perdigones, Charco de la Pava...). Pero puede afirmarse según apuntan desde los sectores y organismos que trabajan sobre el terreno que desde que se iniciaron los programas contra la marginalidad, a ese barrio se han destinado ya más de 200 millones de euros sin que se hayan logrado los resultados esperados, puesto que sigue siendo el más decaído del país.

Ya en 1988 se firmó un primer convenio entre Junta y Ayuntamiento y, al año siguiente, se incluyó esta demarcación en el Plan Especial de Barriadas de Actuación Preferente entre esas dos administraciones, que supuso la llegada efectiva de las primeras ayudas extraordinarias para paliar la progresiva decadencia. Diez años después, en 1999, se hizo lo propio incluyendo a este sector de Sevilla en el Plan de Intervención en

Barrios firmado por esos dos gobiernos y la Diputación. Se comenzó ya incluso con la rehabilitación de edificios completamente destruidos, lo que aumentó el coste de las intervenciones notablemente. En 2002, además, la Consejería de Asuntos Sociales de la Junta integró al Polígono en sus 'zonas urbanas con necesidades de transformación social', lo que incorporaba a la barriada a nuevas líneas de ayuda, que engordaron cuando al año siguiente otra consejería, Obras Públicas, catalogó a este barrio como 'zona de rehabilitación integral' ante el deterioro urbano tan agudo que ya sufría.

Ya antes del Plan Integral

Todo ello llevó a la creación de la Oficina del Comisionado para el Polígono Sur en octubre de 2003 y la activación del Plan Integral a finales de 2005. Antes ya se habían invertido en esta demarcación al sur de la ciudad de alrededor de 60 millones de euros desde comienzos de los años 90. Entonces, el propio Ayuntamiento aseguró que en «los ocho años siguientes» iban a destinarse en torno a 70 millones más sumando las aportaciones desde todos los ámbitos públicos. Por otra parte, las estimaciones de las autoridades públicas, y según subrayan distintas fuentes consultadas, es que desde 2013-2014 se han inyectado mediante una u otra vía al barrio aproximadamente otros 60 ó 65 millones, lo que viene a dar una cifra redonda prácticamente de 200 millones de euros en estos treinta años. Desde que existe el Plan Integral, se ha invertido alrededor de tres cuartas partes de ese dinero.

Varias mujeres en una escena cotidiana de las calles del Polígono Sur de Sevilla, el barrio más pobre de España

// JUAN FLORES



Dentro de este plan global que sirve de base para cualquier actuación —y cuya gran novedad fue la incorporación de decisiones de colectivos vecinales, además de esa coordinación—, se han desarrollado en estos años 16 años multitud de programas de empleo y forma-



Talleres de formación en la Fundación Don Bosco del Polígono Sur // RAÚL DOBLADO

Fundaciones, entidades y ONG cubren carencias de administraciones públicas

El enorme problema de exclusión que sufre desde hace ya años el Polígono Sur de Sevilla tiene uno de sus principales amortiguadores en las entidades y ONG que trabajan cada día sobre el terreno cubriendo los amplios espacios a los que no llegan las administraciones públicas. Desde este sector de las organizaciones y fundaciones se está llegando a una población muy numerosa que necesita este auxilio en diversos ámbitos, desde la salud a la planificación familiar o el empleo. En este último apartado ha cobrado especial relevancia la Fundación Don Bosco y sus talleres destina-

dos a la inserción laboral —con más de 360 personas atendidas entre menores y progenitores—, o la fundación Alalá con su fomento de los estudios y el empleo para los jóvenes del barrio. También trabajan con menores en Entre Amigos, mientras que otras organizaciones como Atenea, Adara o Cima atienden a decenas de familias en situación clara de marginalidad o riesgo de exclusión. Más allá del apoyo económico del poder público, compañías como Endesa o La Caixa tienen una importante presencia también en los programas de apoyo a esta barriada sevillana.



ADRIANO

Peces o cañas

El Polígono Sur viene a refrendar esa idea de que no sólo hace falta destinar mucho dinero a algo sino, especialmente, saber aplicarlo y controlar el estricto cumplimiento del destino que se le debía dar. En esta zona de Sevilla llevan lustros recibiendo millones y millones que, como se suele decir, no son más que peces. Y lo que se necesitan son cañas para poder pescarlos.

de las viviendas de esta demarcación están en mal estado o, directamente, en situación de abandono absoluto. Desde el ámbito privado, además, la propia compañía eléctrica Endesa invierte en torno a dos millones al año en los últimos ejercicios para subsanar los enormes problemas con los generadores y el suministro que sufre este distrito.

El golpe de la pandemia

La situación de marginalidad y pobreza no sólo no se ha rebajado sino que se ha ido agudizando, tanto que en 2019 el propio Ayuntamiento, con el socialista Juan Espadas al frente, anunció «un ambicioso plan de choque» en los presupuestos siguientes con partidas de hasta 60 millones destinados a las zonas deprimidas de Sevilla con los que dotar al Plan Local de Intervención en Zonas Desfavorecidas ratificado por la Junta de Andalucía. Pero nadie hubiera previsto el tremendo golpe que asestó a continuación la pandemia de Covid, que terminó de echar por tierra buena parte de esos planes de inversión por la imposibilidad material de acometerlos y por quedarse después cortos una vez se agravaron las carencias de gran parte de la población del Polígono Sur.

Desde entonces, el Ayuntamiento ha invertido de nuevo varios cientos de miles de euros en reurbanizaciones y los programas de educación, de salud comunitaria y de empleo han redoblado cantidades, pero de momento las estadísticas de la marginalidad señalan una realidad muy cruda al sur de la ciudad.

ción, inversiones en educación, planes contra la pobreza, ayudas directas o construcción de infraestructuras de toda índole. La más significativa de todas ellas es la Factoría Cultural, el proyecto estrella de la teórica regeneración urbana y social cuyo coste terminó superando los tres millones tras superar se trabas de todo tipo en la obra. También se construyó el polideportivo situado a la avenida de la Paz, costando 2,9 millones. El proyecto es el resultado de lo que se ha llamado 'Plan de la Paz'. Mientras...

Las inversiones llegan desde todas las administraciones y para planes tanto de empleo como de educación, salud comunitaria o urbanismo

truido diversas cosas para que el barrio sea más, cultural o de la Paz

misaría del distrito Sur, en terrenos anejos al propio barrio, que va a suponer una inversión de 4,5 millones de euros. Desde la Administración regional, además, se fue acometiendo por fases un plan de rehabilitación de bloques de viviendas de entre 4 y 5 millones en cada una de las etapas que ayudó a mejorar la situación de algunos núcleos, pero en paralelo otros edificios han ido deteriorándose mientras servían como 'pisos nido' para consumir drogas. Las entidades que trabajan en este barrio calculan que en estos momentos un 20%

Sevilla tiene 2.500 pisos turísticos más que antes de la pandemia

- ▶ Las altas en el registro de la Junta se aceleran por el temor a la regulación municipal que entra en vigor en breve
- ▶ La ciudad cuenta con 7.295 viviendas con fines turísticos que tienen capacidad para 35.627 personas

ELENA MARTOS
SEVILLA

La regulación de las viviendas turísticas emprendida por el Ayuntamiento de Sevilla no ha logrado frenar el excesivo crecimiento del fenómeno, que se ha disparado en los últimos dos años, a pesar de la pandemia. Desde entonces la ciudad cuenta con 2.500 pisos más destinados a alojar a viajeros hasta sumar un total de 7.295 (en el mismo periodo de 2019 eran unas 5.800), según consta en el registro de la Junta de Andalucía, que se actualiza de forma automática cuando se recibe un nuevo alta.

Este volumen de inmuebles tiene capacidad para hospedar a 35.627 personas, una población parecida en número a la que reside en Los Remedios y muy por encima de la que ofrece la planta hotelera y de apartamentos turísticos, que no llega a las 30.000 plazas.

Los dilatados tiempos de la administración, que todavía mantienen sin aplicación la norma que se ha redactado, chocan con las facilidades para convertir una residencia en un alojamiento. Una vez que la regulación entre en vigor, que sólo está a expensas de su publicación en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP), según informan fuentes municipales, todas las nuevas altas tendrán que cumplir los requisitos acordados, pero no tendrá efecto para las que ya estén reconocidas como viviendas turísticas, pues no se aplicará con carácter retroactivo.

Ese tiempo de gracia es el que muchos propietarios han aprovechado para inscribir sus pisos en el registro de la Consejería de Turismo, aunque no los estén destinando a este fin. De esta forma seguirán siendo considerados de uso residencial si en el futuro se explotan como alojamiento y, por tanto, su carga impositiva será menor. Por el contrario, los que se sumen tras la aprobación de la regulación, que ha supuesto un cambio de PGOU, pasarán a ser de uso terciario, tributando como si de un apartamento turístico o un hotel se tratara y asumiendo los mismos requisitos.

Fue a finales de abril cuando el Pleno del Ayuntamiento aprobó de forma definitiva la modificación puntual del plan urbanístico para cambiar la calificación de los pisos turísticos. Con ello el Ayuntamiento regula y ordena por vez primera la actividad en los límites marcados por sus competencias y tras un amplio periodo de consultas que se ha demorado demasiado tiempo, a juzgar por los resultados.

Una gran demora

El Consistorio ha querido buscar el consenso con entidades vecinales, la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, las entidades más representativas del sector de las viviendas turísticas, la Junta Municipal del Distrito Triana y el resto de los grupos municipales. La intención, según explicó en su día el alcalde, Antonio Muñoz, es «evitar los efectos negativos de la expansión de este fenómeno como el aumento de los alquileres turísticos en detrimento del residencial, que ha podido generar el desplazamiento de vecinos de ciertas zonas históricas».

Otro de esos efectos negativos que destacó el regidor es procurar que «los diferentes modos de alojamiento compitan en igualdad de condiciones y exigencias en cuanto a su implantación, frente a la carencia de re-



gulación concreta que tenían hasta ahora las viviendas turísticas y, en consecuencia, la competencia desleal existente». Y, por último, habló de

El cambio normativo aprobado sólo afectará a las nuevas altas cuando entre en vigor, no tiene carácter retroactivo

La demora en la entrada en la activación de la nueva norma ha favorecido que siga creciendo este fenómeno en la capital

«avanzar hacia un turismo más sostenible y propiciar la convivencia entre los turistas y residentes, conforme al nuevo modelo turístico de Sevilla».

Se espera que la regulación entre en vigor antes de que comience el verano, pero la situación es ya compleja, como reconoció Muñoz, quien considera desproporcionado el número. «Si me tengo que mojar lo hago, quiero para mi ciudad más camas hoteleras», llegó a declarar, pero equilibrar ambos modelos va a ser realmente difícil, en vista de la dimensión que ha alcanzado el fenómeno. Por eso mismo ha pedido, sumándose a otros alcaldes, como el malagueño Francisco de la Torre, una mayor regulación a la Junta de Andalucía, que es la administración que tiene más competencias sobre esta actividad.

Los más de 7.000 pisos turísticos de Sevilla no se destinan exclusivamente a hospedar visitantes, muchos de sus propietarios siguieron explotándolos en el mercado tradicional durante la pandemia cuando los viajes estuvieron restringidos. Lo hicieron sin renunciar a la licencia que los reconoce como alojamiento. Esa fue la salida que encontraron para mantener un margen de rentabilidad o, al menos, cubrir los gastos de hipoteca, suministros, comunidad e impuestos.

Muchos cambiaron el régimen de sus alquileres, pero muy pocos los han sacado del registro de la Consejería, como confirman a ABC fuentes

La Junta sólo permitirá explotar dos viviendas turísticas por propietario

La Junta también ha tomado cartas en el asunto para atajar la proliferación incontrolada de las viviendas con fines turísticos. La Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, prepara un nuevo decreto para mejorar la ordenación de este mercado, aunque no llegará a terminarlo antes de los nuevos comicios. Este documento afecta tanto a los apartamentos como a los pisos y en lo que toda a estos últimos, limitará el número de propiedades de este tipo por

cada dueño, con un máximo de dos. En el caso de las agencias gestoras, también estarán obligadas a explotar un tope de dos viviendas por persona propietaria, con el mismo objetivo de evitar la especulación inmobiliaria. Asimismo, la Junta ha recogido una serie de nuevos requisitos como que una vivienda turística no podrá ofrecer más de quince plazas si se alquila completo y un máximo de seis si se arrienda por habitaciones.

UN FENÓMENO QUE SE EXTIENDE

Proliferación

Las viviendas turísticas han crecido con fuerza en Sevilla desde 2016. En 2019 se produjo la mayor expansión hasta alcanzar las 5.800, hoy son 7.295 las que hay registradas.

¿Dónde están?

La gran mayoría se encuentran dispersas por el Casco Histórico, con una mayor concentración en la Alfalfa y el Arenal, según el Plan Municipal de Vivienda.

Comercialización

Desde que las plataformas de internet exigieron que estuviera regularizadas han aumentado las altas en el registro que creó hace cuatro años la Junta de Andalucía.

Impacto en el mercado

El crecimiento de los pisos turísticos en zonas como el Casco Histórico ha aumentado el precio de los alquileres, desplazando a residentes habituales a otras zonas.



Un grupo de turistas en el Casco Histórico de Sevilla // VANESSA GÓMEZ

del sector inmobiliario. «Eso ha tenido un efecto en el mercado de alquiler con el aumento de la oferta en zonas como el Casco Antiguo o la parte más monumental de Triana, donde más se concentran las viviendas con fines turísticos y donde es muy difícil alquilar para larga duración.

También resaltan que «los contratos que se han hecho son por un año y muchos están venciendo sin posibilidad de renovar, pues la intención es volver a introducirlos en el circuito turístico que deja más beneficios». Por ese motivo no renuncian a la licencia, lo que ha complicado las cosas al inquilino para empadronarse y también lo penaliza en el pago de recibos como el agua, pues al no tener la vivienda un uso residencial, las compañías suministradoras entienden que se excede el límite e imponen sanciones que elevan la factura.



Pedro Sánchez junto a Juan Espadas en el mitin de ayer sábado en Dos Hermanas // J. M. SERRANO

Sánchez y los ministros para amarrar el voto del PSOE el 19-J

► Juan Espadas califica a Moreno de «indolente» y de «tapado de la ultraderecha»

STELLA BENOT
SEVILLA

El PSOE tiene las cuentas hechas. Y cree que sus únicas posibilidades para recuperar la Junta de Andalucía del «paréntesis» de Juanma Moreno, (palabras de Juan Espadas), pasan porque todos los votantes socialistas acudan a las urnas el próximo 19-J. Por eso ayer eligieron la localidad sevillana de Dos Hermanas (donde no han hecho más que ganar elecciones) para dar el último empujón a sus militantes antes de la campaña electoral que empieza el viernes.

Pedro Sánchez lo dijo al subirse al escenario de la caseta municipal de Dos Hermanas en la que se congregaron unas dos mil personas (qué lejanos los tiempos del Velódromo). «Hablamos de atraer a nuevos votantes pero yo hoy aquí quiero agradecer a los de siempre, a los que contra viento y marea han votado socialista». El presidente del Gobierno desembarcó en Andalucía por tercer fin de semana consecutivo y lo hizo con medio Gobierno.

Hasta ocho ministros estaban sentados en la primera fila aplaudiendo, saludando y haciéndose fotos. Hay or-

den de Moncloa de hacer campaña con todos los medios posibles; por eso a los andaluces María Jesús Montero y Luis Planas se sumaron Isabel Rodríguez, Félix Bolaños, José Manuel Albares, Diana Morant y Raquel Sánchez.

Porque no es ningún secreto que el futuro de Pedro Sánchez en el Ejecutivo también pasa por Andalucía. Y ahora más que nunca cuando ha bendecido y arropado al candidato a la Junta. Por eso ya no se habla en el PSOE de que el proyecto de Juan Espadas es a medio plazo ni se duda en agitar el fantasma de Vox.

Hay preocupación cierta de que la estrategia política desarrollada por el presidente de la Junta llamando a los votantes socialistas a apoyarlo para lograr un Gobierno fuerte y en solitario, cale entre muchos que en otras ocasiones han votado al PSOE o se quedaron en casa cuando la candidata fue Susana Díaz en 2018. «Juanma Moreno es el tapado de la ultraderecha, el que coge los votos y se los da», insistía Juan Espadas quien centró sus críticas en «Moreno, el indolente», lema que repitieron los andaluces que se subieron al atril.

Acusa al PP de corrupción pero se olvida de los ERE; abraza el legado del PSOE andaluz en ausencia de todos los expresidentes

El presidente del Gobierno (en tono relajado, más sonriente que en otras ocasiones, vestido con vaqueros y una camisa verde) defendió la gestión socialista no sólo de su Ejecutivo sino también en la Junta. «Todo lo bueno que ha pasado en Andalucía ha venido de la mano del PSOE», dijo ante un auditorio en el que precisamente no estaba ninguno de los presidentes socialistas de la Junta. Ni siquiera los más reconocidos como Escuredo o Rodríguez de la Borbolla que no están manchados por la corrupción, o la propia Susana Díaz. Hace tiempo que Manuel Chaves y José Antonio Griñán, condenados por los ERE, están fuera de las campañas electorales. Y olvidándose de los ERE, Pedro Sánchez cargó contra el PP por practicar la «corrupción de la democracia por tachar de ilegítimo un Gobierno elegido legítimamente, la corrupción financiera con la trama Gürtel y la corrupción política por crear estructuras parapoliciales y perseguir a adversarios políticos».

Claro que Sánchez también sabía en qué terreno jugaba y por eso, después de que Espadas se calificase como «español y andaluz», acusó al PP de poner en riesgo la unidad de España: «Dicen que con nosotros peligra la unidad de España y son precisamente ellos y sus políticas los que ponen en riesgo la unidad de España».

El mitin de ayer de Sánchez —quien, por cierto, se marchó para Madrid nada más terminar su intervención— pretendía también celebrar los cuatro años de la moción de censura que lo llevó hasta la Moncloa que se cumplen el próximo 1 de junio. Un vídeo con la voz y el texto de Luis García Montero hizo de introducción y Juan Espadas se encargó de dejarlo claro: «No es un acto para arroparme sino para apoyar y agradecer al Gobierno y a Pedro Sánchez lo que están haciendo».



La ministra Reyes Maroto, ayer en Sevilla junto al alcalde, Antonio Muñoz // ROCÍO RUZ

Alcalde y Gobierno señalan como «prioritario» el vuelo a Nueva York

► La ministra Maroto se reúne con Muñoz para redoblar la apuesta por el turismo 'premium'

JESÚS MORILLO
SEVILLA

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y la ministra de Turismo e Industria, Reyes Maroto, mantuvo ayer un encuentro organizado por la nueva directiva de Asociación Sevillana de Empresas Turísticas (ASET) para abordar las prioridades del sector en la ciudad como apostar por un turismo 'pre-

mium' y de calidad, la innovación y digitalización, la sostenibilidad y la gestión de los fondos europeos. Ayuntamiento, Gobierno y sector fijaron como prioritario el vuelo Sevilla-Nueva York.

La reunión, que se celebró en el Hotel ABBA Sevilla de la plaza de la Encarnación, ha servido en primer lugar como presentación de la nueva directiva de la ASET, presidida por Jorge Robles, y para analizar el papel de las administraciones para reforzar a las pymes del sector turístico especialmente dentro de la líneas estratégica de digitalización en la que Sevilla está posicionada como Destino Turístico Inteligente.

El objetivo es que en las próximas semanas se pueda culminar un nuevo

modelo de estudio estadístico con datos de móviles y tarjetas de crédito sobre el impacto del turismo en la ciudad, la movilidad o los elementos de gastos para adaptar las ofertas y mejorar la experiencia del turista en el destino.

Durante la jornada además se analizaron diferentes proyectos estratégicos para el sector turístico en Sevilla. Así, se ha planteado, una vez que el tu-

El alcalde pide apoyo a Maroto para el proyecto de transformación de una de las naves de Fibes en sede de un 'hub' audiovisual

rismo se adentra en el proceso de recuperación tras la pandemia, la recuperación del proyecto de la línea aérea entre Sevilla y Nueva York. El alcalde, Antonio Muñoz, pidió a la ministra el apoyo del Gobierno de en las negociaciones que se mantengan con líneas privadas para alcanzar ese objetivo.

«Hay datos suficientes como para argumentar que Sevilla tenga una línea con Nueva York y todas las administraciones debemos avanzar en esta línea», explicó Muñoz, quien ha encontrado el apoyo del Gobierno para todas las iniciativas que permitan reforzar la conectividad con destinos de larga distancia.

Fondos europeos

Asimismo, en relación con la gestión de los fondos europeos de recuperación vinculados con el turismo y la innovación, el alcalde describió a los representantes de ASET que se ha presentado un nuevo proyecto por parte de la ciudad de Sevilla a la segunda convocatoria de iniciativas de sostenibilidad turística después de haber obtenido ya 3 millones de euros en la primera fase. Ahora, el objetivo es lograr recursos económicos para desplegar la estrategia turística de Cartuja comprometida con el sector empresarial.

En un contexto en el que Sevilla ha celebrado la pasada semana la tercera edición de la feria del turismo de lujo Emotions, que además se ha renovado otros tres años más, y cuando la ciudad se prepara para la Gala de Dior en la Plaza de España, Muñoz, la directiva de ASET y la ministra han abordado posibles programas e iniciativas que refuercen a la ciudad en el segmento 'premium' como destino de calidad.

Por último, el alcalde pidió apoyo a la ministra dentro de la estrategia de impulso del sector audiovisual y de la ciudad como referente de la industria de la producción y los rodajes. Para ello, el proyecto prioritario es la transformación de una de las naves del Palacio de Fibes en sede de un 'hub' audiovisual. «Tenemos un auge de rodajes y producciones y una industria andaluza y sevillana que se está consolidando. Debemos tener una apuesta más decidida y más sólida por parte de todas las administraciones en este gran desafío», señaló Muñoz.



Paco Luis Martos, trabajando en un artesanado en su estudio // ABC

El ubetense Paco Luis Martos pasa de realizar artesanados para mansiones de estrellas de Hollywood como Cher o Halle Berry a hacerles una decoración integral de la casa

El artesano andaluz que conquista Beverly Hills

JAVIER LÓPEZ JAÉN

Una mezcla mejor aún que la dry Martini de Alfredo Landa es la de Paco Luis Martos Sánchez, que pone la sapiencia, y su socio Jorge Dalinger, que pone la clientela: una estrella del rap y otra del cine radicados en Beverly Hills, la zona icónica de Los Ángeles, han sido los últimos en incorporarse a la selecta lista de artistas norteamericanos que han contratado al gran artesano del mudéjar, con taller en Úbeda, para que lleve a cabo una decoración integral de su mansión.

Martos había fabricado artesanados para casas de lujo de actrices con óscar (Cher y Halle Berry) y ahora su trabajo abarca el conjunto de las viviendas. Además de los techos, su especialidad, los nuevos clientes le piden que la decoración incluya a la totalidad del espacio. La fórmula por la que opta es combinar la tradición de este arte español con el minimalismo.

Del contraste de la exuberancia mudéjar con la austeridad surge un estilo ecléctico alejado del horror vacui, caracterizado por el poco mobiliario, la mucha luz y la madera excelsa, que es



Otra muestra del trabajo del artista ubetense // ABC

tallada y policromada manualmente. Lo que explica los dos años de duración media de cada trabajo que este artesano, nacido en el municipio jiennense de Villanueva del Arzobispo, lleva a cabo en California (Los Ángeles, Santa Mónica...) y Florida.

Con todo, el eje del trabajo de Mar-

tos no es Hollywood, sino la población oscense de Sigena, para cuyo monasterio cisterciense fabrica los 12 techos artesanados destruidos por milicianos anarquistas en la Guerra Civil. Ya ha construido cuatro, cuyas dimensiones han motivado que el Ayuntamiento de Úbeda, con la mediación de la Junta de

Andalucía, le haya cedido una nave donde quedan a la espera de que concluya la reconstrucción de la sala capitular del templo.

El proceso de recuperación de la denominada capilla Sixtina del románico se muestra en una película documental, *El sueño de Sigena*, aclamada en Estados Unidos, China y Brasil, según ha expuesto el artesano jiennense, que resalta la gran acogida que el mundo de la cultura ha tributado a este film, dirigido por Jesús Garcés, ganador del Globo de Oro por *Caravaggio*, en los lugares en los que se ha proyectado.

La película es la traslación a imágenes del proyecto Sigena, la magia de un sueño, que ha recibido el premio Hispania Nostra, organización que destaca la reconstrucción digital de la sala capitular del monasterio de Sigena incendiada en la contienda. El galardón, correspondiente a 2019, se ha enmarcado en la categoría Señalización y difusión del patrimonio cultural y natural.

En el acto, presidido por la reina Sofía, presidenta de honor de Hispania Nostra, en la capital de Castilla-La Mancha se entregaron los premios europeos de Patrimonio / Premios Europa Nostra y los Premios Hispania Nostra a las Buenas Prácticas en Patrimonio Cultural y Natural, correspondientes a los años 2018, 2019, 2020 y 2021, que se conceden para reconocer y fomentar las mejores prácticas relacionadas con el patrimonio cultural y natural.

El galardón concedido a Sigena, la magia de un sueño es "la guinda", según destacan sus promotores, a un proyecto en el que Juan Naya, doctor en astrofísica y un enamorado de la historia y el arte, ha puesto todo su empeño, y que posteriormente plasmó en la película documental.

Entregado por la reina, el premio lo ha recogido, en nombre de todo el equipo del proyecto, Paco Luis Martos, especialista en techumbres mudéjares, que participa activamente en la reconstrucción en madera de los artesanados del siglo XIII que existían en el monasterio y que fueron destruidos al inicio de la guerra.

Para la recuperación de las techumbres de Sigena, el artesano jiennense tuvo que partir de fotografías en blanco y negro tomadas justo antes de la quema de los 12 artesanados existentes originariamente. Los impulsores del proyecto, tras realizar un trabajo de estudio e investigación, reconstruyeron físicamente la techumbre de estilo mudéjar; así como todas las pinturas y techos de la sala, gracias a la técnica 3D, lo que permitió la recuperación de la paleta de colores original en realidad virtual.

Entre las grandes restauraciones de Paco Luis Martos, aparte de sus trabajos para el monasterio de Sigena y Hollywood, destacan las que ha llevado a cabo en los techos de la iglesia Santa María, de Vélez-Málaga, y la de la antigua estación de Córdoba en Sevilla. Además, ha fabricado artesanados para el Alcázar de Toledo. Por el conjunto de ellos recibió en 2020 el premio Richard H. Driehaus de las artes en la categoría de trabajos de la madera.

Por Andalucía y Vox coinciden en Granada y Cs elige Sevilla

► Jornada repleta de citas preelectorales con Abascal, Edmundo Bal y el ministro Garzón

A. HOLGADO/S.B.
GRANADA/SEVILLA

Los líderes nacionales de todos los partidos aprovecharon el sábado para arropar a sus candidatos en sendos actos preelectorales que se desarrollaron en Granada, donde coincidieron a sólo dos calles de distancia Vox y Por Andalucía, y en Sevilla, donde Juan Marín y Edmundo Bal tuvieron un acto con afiliados y simpatizantes en Dos Hermanas, donde Pedro Sánchez hacía lo propio con Juan Espadas.

Tras el acto político con el candidato a la Junta de Ciudadanos, Edmundo Bal paseó por el mercado de Triana acompañado por Marta Bosquet y Francisco Igea. El portavoz parlamentario de la formación liberal defendió su ideología, «en Ciudadanos está el ADN la regeneración, la limpieza política y la lucha contra la corrupción. Es verdad que practicar la limpieza



Edmundo Bal, Marta Bosquet e Igea en el Mercado de Triana // VANESSA GÓMEZ

democrática es poco sexy en términos electorales, no da votos», pero Cs no se va a rendir ni resignar».

Todos los portavoces de Vox, empezando por su líder nacional Santiago Abascal, repitieron la «inutilidad de PSOE y PP» e incluso alertaban de un

Abascal insistió en la inutilidad de «PSOE y PP»; «Acabaremos con toda la legislación de la izquierda en quince minutos»

pacto entre ambos tras las elecciones. «¿Cómo va a haber dinero si os gastáis 20.000 millones de euros en el ministerio de la desigualdad y de la mentira y en regar el chantaje separatista y proetarra?», decía Ortega Smith en Huelva arremetiendo contra Sánchez.

Macarena Olona, su candidata a la Junta, afirmaba en Granada: «Acabaremos con toda la legislación de la izquierda en 15 minutos», unas palabras que Abascal repetía en su intervención. Por cierto que ella misma anunciaba en el mitin que la justicia no había admitido a trámite la denuncia de Andaluces Levantaos contra su empadronamiento en Salobreña. Pocos minutos después, la formación andalucista cerraba este capítulo. «Ha quedado demostrado que no vive en Salobreña, pero cerramos el capítulo judicial», decía Modesto González, candidato a la Junta por Andaluces Levantaos.

También en Granada, a dos calles de donde Vox reunía a unas mil personas, Por Andalucía llamaba a sus simpatizantes a votar en un acto en el que el ministro Alberto Garzón acompañaba a la candidata de su formación en Granada mientras que Inma Nieto, candidata a la Presidencia de la Junta, visitaba Conil (Cádiz) para plantear políticas ecologistas. Garzón defendió que es posible «la derrota de la derecha» si se moviliza el voto para la izquierda. «Si vota la gente humilde», dijo, las urnas cambiarían lo que por ahora vaticinan todas las encuestas.

ANDALUCÍA

REYES MAROTO. MINISTRA DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

● La titular de Industria reclama a Moreno que defina su proyecto para el Centro de Fabricación Avanzada en Cádiz y le culpa de ponerse de perfil en el rescate de la multinacional sevillana

“Abengoa estaría hoy salvada si la Junta hubiera actuado como hizo el Gobierno”

Alejandro Martín CÁDIZ

Reyes Maroto (Medina del Campo, Valladolid, 1973), es la primera titular de la cartera de Industria que visita la Zona Franca de Cádiz en sus 93 años de historia. El motivo es una charla sobre este sector organizada el pasado viernes por CCOO. Maroto incide en el efecto tractor de los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (Perte), financiados por los fondos Next Generation. Pero su visita, la segunda en dos semanas a la provincia, también se puede interpretar en una evidente clave preelectoral.

– Estamos a unos kilómetros de Puerto Real, la única planta que Airbus ha cerrado en Europa. ¿El Gobierno está satisfecho con cómo se está desarrollando la reagrupación de su actividad industrial en la Bahía de Cádiz?

– El acuerdo que firmamos Ministerio de Industria, sindicatos y Airbus incluye la garantía del mantenimiento del empleo, algo que no estaba en la mesa de Airbus. También contemplamos proyectos industriales para la planta de Puerto Real. Ese acuerdo se tiene que cumplir y en eso estamos. Se ha creado un grupo de trabajo vinculado al desarrollo de tecnologías al que hemos sumado partners privados como Navantia o Cepsa, grandes empresas tractoras en la provincia de Cádiz. Y estamos trabajando en el diseño de la gobernanza. Por tanto, nuestra valoración es positiva desde el punto de vista de la garantía del empleo. Pero queremos que Airbus cumpla el acuerdo y que podamos desarrollar las capacidades industriales para que pronto tengamos un nuevo polo vinculado a la industria 4.0.

– ¿Qué se va a hacer en esa planta? Lo poco que se conoce parece muy similar al Centro de Fabricación Avanzada que la Junta promueve muy cerca de Alif.

– La Junta tiene que aclarar si la apuesta es tener dos centros que compitan o una integración. Desde el Gobierno de España queremos apoyar el desarrollo de las capacidades industriales que están en el acuerdo al que nos comprometimos. Somos un Gobierno que tiene palabra y con los hechos la reforzamos, como ha pasado en otras crisis industriales como la de Vestas en León, o la de Alcoa en Lugo. Nuestro compromiso es que haya un proyecto industrial. He-



La ministra de Industria, Reyes Maroto, en la Zona Franca de Cádiz.

FOTOS: MIGUEL GÓMEZ

“El acuerdo que firmamos Ministerio, sindicatos y Airbus se tiene que cumplir y en eso estamos”

“La Junta debe aclarar si quiere en Puerto Real dos centros que compitan entre sí o una integración”

mos puesto a disposición de los actores los proyectos que estamos desplegando con los fondos europeos. Hablamos del Perte naval, del Perte vinculado a la aeronáutica o del Perte agroalimentario. El Gobierno tiene en la industria un pilar de nuestra modernización y queremos ser protagonistas. Esperamos que el nuevo Gobierno que salga de las elecciones anda-

luzas realmente se crea que la industria es un pilar para Andalucía. Nosotros vamos a tender la mano. Pero puedo decir que en Moreno sólo hemos encontrado pasividad, falta de compromiso, y cuando ha habido problemas, se ha puesto de lado para que el Gobierno de España lo resuelva.

– ¿Sería el caso de Puerto Real?

– De Puerto Real, o, por ejemplo, del convenio del metal de Cádiz, que supuso muchos días de huelga, y en el que tuve un papel silencioso pero muy activo a la hora de generar la confianza para que todas las partes se sentaran. Y otro ejemplo es Abengoa, que no debería estar hoy pidiendo un rescate a la SEPI. Abengoa estaría salvada si la Junta hubiera asumido su compromiso de financiar parte de sus necesidades de liquidez, como hizo el Gobierno de España.

– ¿Tiene sentido salvar ahora Abengoa para que quede en manos extranjeras?

– Siempre que ayudamos a una empresa, tenemos que buscar el modelo. Puedo poner como ejemplo a

Duro Felguera, con muchos problemas en el pasado y que hoy ha encontrado un proyecto industrial que le puede dar un futuro. Abengoa estaba muy diversificada y eso generaba muchísimo riesgo, pero Abenewco es la que tiene realmente todos los activos humanos, con más de 2.000 personas trabajando en Sevilla. Con la Junta, especialmente con el consejero de Hacienda, Juan Bravo, he tenido conversaciones duras, porque cuando le exigía responsabilidad respondía que no podía hacer nada. Un Gobierno no está aquí para no hacer nada sino para resolver problemas y generar oportunidades.

– El esquema que se plantea para rescatar a Abengoa dejaría fuera a miles de pequeños accionistas. ¿No hay forma de incluirlos?

– Cuando tenemos problemas con las empresas, desde el Ministerio siempre tratamos de encontrar un modelo en el que todos ganen. Los trabajadores son los más vulnerables y los que siempre pierden en una crisis industrial. Nuestra principal preocupación es velar por

mantener los empleos. Y si hay un cambio de propiedad o de empresa, que haya una subrogación de esos trabajos. Debemos encontrar el mejor modelo para dar viabilidad y que los accionistas minoritarios no sean los que pierdan. Hay que ver que las cargas de Abengoa se distribuyan y conseguir un acuerdo bueno para los trabajadores, que son los principales beneficiarios de que Abengoa no quiebre, y también para accionistas mayoritarios y minoritarios y repartir el esfuerzo.

– Hay muchas expectativas en el Perte naval, pero aún no se han publicado las bases. ¿Cuándo será una realidad?

– Todos los Perte son complejos pero tras el verano estaremos en condiciones de publicar las bases y la convocatoria. Tenemos proyectos concretos tanto con Pymar como con Navantia, ya que hace un año lanzamos las manifestaciones de interés para conocer proyectos tractoros que las empresas estaban en condiciones de presentarnos.

– Pero cuanto más se retrasen, menos tiempo tienen las empresas para que le den forma dentro de los plazos muy concretos de los fondos europeos.

– Tenemos un horizonte hasta 2026. El problema no es de ejecución, sino de tener proyectos. Por eso llevamos más de un año trabajando en el caso del Perte naval con Pymar y Navantia, empresa tractora de proyectos sobre todo en el ámbito del gemelo digital o de la eólica *off-shore*, de la mano de un buen partner como Iberdrola, para que puedan desarrollarse no sólo en Ferrol sino también aquí en Puerto Real, donde necesitamos dar carga de trabajo.

– Uno de las obras que debe dar carga de trabajo a Puerto Real es el BAM-IS, la estrella de los presupuestos de 2021 y 2022. Pero el problema es la baja ejecución de las inversiones del Estado. ¿Por qué es tan reducida en una provincia castigada por el paro?

– Este Gobierno es el que más está invirtiendo en Cádiz. Otra cosa son los tiempos, que hacen que se retrasen por problemas administrativos o por su propia definición. Pero quiero contrastar su observación, no sólo en Cádiz, sino en Andalucía. Sólo en fondos europeos, Andalucía ha recibido hasta el 30 de abril más de 2.800 millones, de los que 2.300 gestionará directamente la Junta. Y ésta nos ha abocado a unas elecciones claramente partidistas sin pensar en los intereses de

los andaluces. El Gobierno que salga de las urnas tendrá que gestionar esos fondos, y eso es una responsabilidad. Los andaluces tienen que saber a la hora de comprometer su voto quién está en mejores condiciones para gestionarlos, teniendo en cuenta la pasividad del Gobierno del PP en estos años. Un PP que votó en contra de la llegada de los fondos europeos y de los Perte.

–¿Cuándo se verá realmente el efecto de esos Perte? Vemos anuncios pero nada se concreta.

–Son proyectos que van a suponer un cambio de nuestro tejido productivo en cinco años. En algunos Perte vamos más avanzados. El primero que presentamos es el del vehículo eléctrico y ya tenemos anuncio, y no sólo la gigafactoría en Sagunto. Recuerdo que se va a financiar un proyecto de economía circular que Renault va a poner en marcha en su fábrica de Sevilla. Espero que a finales de año ya estén los proyectos evaluados para que 2023 se inicien todos ellos.

–La mayoría de la inversión no está apoyando las últimas leyes del Gobierno en el Congreso. ¿Si hay adelanto electoral afectaría a la tramitación de estos Perte?

–Los Perte se aprobaron en diciembre de 2020 con una mayoría del Congreso y no están en riesgo. Esta misma semana se presentó el Perte Chip y Andalucía está en muy

buena posición para liderar proyectos. Estamos trabajando a pequeña escala con dos clústers, en Granada y el Andalucía Smart City. Somos un altavoz para que empresas de otros países inviertan en España. Fruto del anuncio del Perte Chip, Intel ha dicho esta semana que va a invertir 200 millones en nuestro país. La marca España está muy reforzada por la buena salida de una pandemia que paró la economía. Fuimos uno de los países más afectados en PIB pero no en empleo, gracias a la red de seguridad como los ERTE o las líneas ICO. El hecho de que España hoy lidere el crecimiento del empleo en Europa genera mucha confianza.

–La guerra de Ucrania ha cambiado la perspectiva. Inflación, escalada de los precios de la energía, más costes laborales... ¿Puede variar el escenario que plantea el Gobierno para los Perte?

–La inversión en los Perte está garantizada. La incertidumbre de la guerra refuerza aún más, si cabe, nuestra apuesta por la autonomía industrial. Y estamos dando respuesta a los problemas que genera la guerra, con ayudas en la tarifa a los consumidores y a las empresas electrointensivas, de las que tenemos varios ejemplos en Andalucía, como Acerinox. Hemos conseguido que Europa nos autorice un tope en el gas para rebajar la factura de una



manera inmediata. Buscamos soluciones y quiero recordar que el PP y Vox votaron en contra del plan de respuesta a la guerra, más de 6.000 millones en ayudas directas y 10.000 millones en avales del ICO.

–Una de sus áreas de responsabilidad es el turismo, que podríamos decir que es la mayor "industria" de Andalucía. ¿Se prevé un verano de normalidad prepandémica?

–El turismo es uno de los sectores que más va a aportar a la econo-

mía. Estamos en niveles preparaciones y quiero recordar que el PP y Vox votaron en contra del plan de respuesta a la guerra, más de 6.000 millones en ayudas directas y 10.000 millones en avales del ICO.

–Las empresas del sector tienen dificultades para encontrar ma-

no de obra. ¿Es un problema de escasez de trabajadores cualificados o de modelo empresarial?

–Tenemos que profesionalizar la cadena de valor de todo el sector turístico. Si invertimos en las personas, se generarán unas mayores ganas de los trabajadores de dedicarse al sector. La reforma laboral ha supuesto una mejora de las condiciones con la transformación de contratos temporales en indefinidos. En abril, uno de cada dos contratos fue indefinido y el sector turístico es el que está haciendo un mayor esfuerzo en adaptar la reforma laboral a su modelo de negocio. Y creo que administración y sector privado debemos tener una agenda para reforzar la reputación de nuestro sector turístico.

–Por último, ¿qué espera del nuevo Gobierno que salga de las urnas el 19-J?

–Espero lealtad con el Gobierno de España. Si trabajamos juntos vamos a llegar más lejos. Y que tenga un proyecto para Andalucía. En estos años de Gobierno del PP hemos visto que carece de modelo. No lo tiene para España ni para Andalucía. Por último, pedimos al que gane que ponga un cordón sanitario a la ultraderecha. Lo que es malo para Europa, es malo para España y para Andalucía. No queremos perder derechos ni libertades y Vox representa claramente eso.

19J ELECCIONES AUTONÓMICAS

Dos Hermanas da fuerzas a Espadas y a medio Consejo de Ministros

● Ocho ministros respaldan al candidato a la Junta en una ciudad talismán para el PSOE, donde ha ganado todas las elecciones y desde donde se impulsó a Zapatero y a Sánchez



JUAN Espadas no transmite pesimismo, los sondeos no irán bien –o sí–, pero el candidato socialista está dando cuenta de su particular naturaleza incansable. No es brillante, tampoco lo es Juanma Moreno, pero es constante, así como el presidente de la Junta proyecta respeto. Son parecidos, ninguno de ellos hubiera entusiasmado en una casa de apuestas hace 10 años. Sin embargo, uno consiguió ser alcalde de Sevilla, y el otro, presidente de la Junta. Aviso a los comediantes, el brillo mediático se opaca pronto.

Los socialistas escogieron ayer Dos Hermanas para darse un chute de optimismo. El PSOE ha ganado todas las elecciones autonómicas en esta población sevillana, todas las generales, las siete europeas y gobierna en el Ayuntamiento con mayoría absoluta. “Este es el bastión del PSOE de España, todas las iniciativas que han salido desde aquí han ganado”, describió el alcalde nazareno, quien levantó la caseta municipal de Dos Hermanas al solicitar un aplauso a su antecesor, Francisco Toscano. El histórico regidor traspasó el mando municipal este mismo año.

Todo lo que tocó Toscano en el plano interno se volvió oro, desde Zapatero a Pedro Sánchez. Espadas frota el talismán nazareno. No lo parece, pero es un hombre de suerte. El presidente del Gobierno culpó al PP de crear un clima de crispación en todo el país siempre que no gobiernan. “Es la peor corrupción, creen que España es suya, que la bandera es suya y que el Gobierno es suyo”, censuró Sánchez, que citó las operaciones de derribo que desde distintos sectores también sufrieron Felipe González y José Luis Rodríguez Zapatero.

Algo hay de cierto en ello, pero no siempre ha sido el PP el encargado de la crispación; en esta ocasión, ERC, Bildu y los independentistas del Junts son los desencadenantes del rechazo que pueda notar Pedro Sánchez.



Pedro Sánchez, presidente del Gobierno, y Juan Espadas, candidato socialista a la Junta, saludan ayer en el acto celebrado en Dos Hermanas.

Si Dos Hermanas es un reducto de las históricas gestas socialistas de Andalucía o es la avanzada de un cambio de tendencia se verá en las elecciones del 19-J. El propio Juan Espadas milita en esta agrupación, donde se afilió en los años noventa. La caseta municipal se llenó, y quedó gente a las puertas, como es habitual en la casa. Al mitin acudió medio Consejo de Ministros, poco acostumbrado a estos baños de popularidad. “Esto es un homenaje a los cuatro años de Gobierno de Pedro Sánchez”, clamó Espadas.

En efecto, casi todo el Consejo de Ministros. Sólo faltaron Margarita Robles, Fernando Grande-Marlaska y Nadia Caviño. Ade-

El presidente acusa al PP de crear una estrategia de tensión siempre que no gobierna

más de la de Hacienda, María Jesús Montero, que es tan habitual en esta campaña como la ausencia de Susana Díaz, estuvieron el de Exteriores, José Manuel Albares; la de Ciencia, Diana Morant; el de Presidencia, Félix Bolaños; la de Industria, Reyes Maroto, y la portavoz, Isabel Rodríguez. Y Luis Planas, más Raquel Sánchez, la ministra de Transportes. Ocho ministros más el presidente, algo más de la mitad del equipo socialista del gabinete de coalición.

La ex presidenta de la Junta, Susana Díaz, no ha ido aún a ningún gran acto de campaña. Perdió dos elecciones primarias, contra Pedro Sánchez y contra Juan Espadas, y aunque hasta los partidos terminan perdonando, las heridas están muy abiertas después de que la ex presidenta se enrocara en el Parlamento para asegurarse un buen puesto en el Senado. Quizás dentro de unos años.

El acto de Dos Hermanas tuvo algo de retroalimentación, por-

que le sirve a Espadas de respaldo, aunque el socialista no parece necesitarlo por el optimismo que le imprime a su campaña, y sobre todo a los ministros y al presidente del Gobierno. La imagen pública del Ejecutivo y, en especial, la conflictiva relación que mantiene con sus aliados independentistas y sus socios de Unidas Podemos lastran las posibilidades electorales de Espadas. No le resta, de momento, pero apenas suma. Las concesiones que el Gobierno haga en estas tres semanas que restan para el 19-J es el balón de oxígeno que Vox necesita para una campaña vistosa, pero poco eficiente.

Susana Díaz no va a los mítines de esta campaña: perdió contra Sánchez y Espadas

Juan Espadas se refirió a ello: “De verdad, Pedro, te tengo que agradecer a ti y a los ministros que estéis permanentemente atentos a lo que necesita Andalucía”. “¿Sabéis lo que hacía el presidente de la Junta? Dar la espalda de modo permanente a todos los alcaldes, mientras tú citaba todos los domingos a los presidentes autonómicos”, subrayó Espadas.

Pedro Sánchez sostuvo en Dos Hermanas que el actual clima de crispación es fruto de la acción de los partidos de derecha. “Siempre ha ocurrido así, siempre han metido ruido; cuando gobernaba Felipe, le llamaban felipismo, cuando Zapatero, zapaterismo y, ahora, pedrismo, y se preguntaban dónde estaba la socialdemocracia. Siempre ha sido así, cuando no gobiernan, están en la crispación”.

Al terminar el mitin, como en el período más clásico del PSOE, sonó el himno de Andalucía. Dos Hermanas como reserva. O futuro.

Sevilla vuelve a fijar como prioridad el vuelo con Nueva York

● El alcalde y la ministra de Turismo se reúnen con las empresas turísticas sevillanas

R. S.

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y la ministra de Turismo e Industria, Reyes Maroto, mantuvieron ayer un encuentro organizado por la nueva directiva de Asociación Sevillana de Empresas Turísticas (ASET) para abordar las prioridades del sector en la ciudad como apostar por un turismo *premium* y de calidad, la innovación y digitalización, la sostenibilidad y la gestión de los fondos europeos.

La reunión, que se celebró en el Hotel ABBA Sevilla de la plaza de la Encarnación, sirvió en primer lugar como presentación de la nueva directiva de la ASET, presidida por Jorge Robles, y para analizar el papel de las administraciones para reforzar a las pymes del sector turístico especialmente dentro de la línea estratégica de digitalización en la que Sevilla está posicionada como destino turístico inteligente. El objetivo es que en las próximas semanas se pueda culminar un nuevo modelo de estudio estadístico con datos de móviles y tarjetas de crédito sobre el impacto del turismo en la ciudad, la movilidad o los elementos de gastos para adaptar las ofertas y mejorar la experiencia del turista en el destino.

Durante la jornada además se analizaron diferentes proyectos



El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y la ministra de Turismo, Reyes Maroto, con los empresarios turísticos.

estratégicos para el sector turístico en Sevilla. Así, se planteó, una vez que el turismo se adentra en el proceso de recuperación tras la pandemia, el rescate del proyecto de la línea aérea entre Sevilla y Nueva York. El alcalde, Antonio Muñoz, pidió a la ministra el apoyo del Gobierno de España en las negociaciones que se mantengan con líneas privadas para alcanzar ese objetivo. "Hay datos suficientes como para argumentar que Sevilla tenga una línea con Nueva York y todas las administraciones debemos avanzar en esta línea", explicó Antonio Muñoz, quien encontró el apoyo del Gobierno para todas



Posado tras el encuentro.

las iniciativas que permitan reforzar la conectividad con destinos de larga distancia.

Asimismo, en relación con la gestión de los fondos europeos de recuperación vinculados con el turismo y la innovación, el alcalde describió a los representantes de ASET que se ha presentado un nuevo proyecto por parte de la ciudad de Sevilla a la segunda convocatoria de iniciativas de sostenibilidad turística después de haber obtenido ya 3 millones de euros en la primera fase. Ahora, el objetivo es lograr recursos económicos para desplegar la estrategia turística de Cartuja comprometida con el sector empresarial.

El posicionamiento como destino 'premium' y de calidad es uno de los objetivos a lograr

En un contexto en el que Sevilla celebró la pasada semana la tercera edición de la feria del turismo de lujo Emotions, que además se ha renovado otros tres años, y cuando la ciudad se prepara para la Gala de Dior en la Plaza de España, Antonio Muñoz, la directiva de ASET y la ministra abordaron posibles programas e iniciativas que refuerzan a la ciudad en el segmento premium como destino de calidad.

El alcalde pidió apoyo a la ministra para impulsar el sector audiovisual y la ciudad como referente de la industria de la producción y los rodajes. Para ello, el proyecto prioritario es la transformación de una de las naves del Palacio de Exposiciones y Congresos en sede de un *hub* audiovisual. "Tenemos un auge de rodajes y producciones y una industria andaluza y sevillana que se está consolidando. Debemos tener una apuesta más decidida y más sólida por parte de todas las administraciones en este gran desafío", señaló Muñoz.

ANDALUCÍA



TEODORO LEÓN GROSS

DIEZ NEGRITAS

Las líneas rojas de la repetición electoral en Andalucía

El presidente andaluz, en su condición de candidato, no descartó una repetición electoral. Es un horizonte poco verosímil pero muy desalentador. Como forma de pedir un voto útil resulta, de entrada, enojosa. Nadie quiere oír cómo le ofrecen esa perspectiva, y más tras esta larga primavera pre-electoral. Parecería más lógico haber dicho: "Los andaluces pueden tener la tranquilidad de que hay líneas rojas y en ningún caso, en ningún caso, pactaré un Gobierno que no respete el Estatuto y nuestros principios". Ése es un mensaje positivo, de compromiso ideológico y de compromiso con los andaluces. No es muy diferente, pero sí es muy distinto.

¿Fue un error? Eso parece; de hecho, nadie está a salvo de comerlos en una campaña de microfocos a tiempo completo donde hay que diseñar maniobras no unidireccionales al haber un tablero multipartidista. Pero, ¿y si no lo fue? Al cabo todo esto le ha servido a Juanma Moreno como altavoz de sus líneas rojas. El titular enojoso pero efectista de la repetición electoral le prestó los focos a eso. Y a estas alturas, nadie descarta que tenga que pactar, pero nadie lo ve como pareja de Vox, que es el marco agitado desde la izquierda. Juan Marín añadía que esa pareja Moreno y Olona "no duraría ni dos días". Tal vez el mensaje peligroso de la repetición electoral, por fas o por nefas, acabó funcionando bien. "Andalucía no está para experimentos", ha dicho después Juanma Moreno, y se le ha entendido quién es la gaseosa dorsiana.

EL CAMISETO DE OLONA

Macarena Olona y su equipo han apostado por una campaña de provocaciones, de ruido, de memes, ofreciendo no una candidatura en la que creer sino un estereotipo con el que identificarse. Esta semana se despedía del Congreso con una camiseta de Morante para su última estocada parlamentaria, y después se cambió de camiseta para subir a la tribuna con una de piolín. En su concepción de la pelea, no hay nada más parecido a un candidato de Vox 2022 que un candidato de Podemos 2015: ellos convirtieron la camiseta en parte de su retórica parlamentaria. Allí estaba Juanma del Olmo con aquella camiseta de los papeles de Bárcenas; Sofía Castañón con una de tetas; Diego Cañamero con "Yo soy Maduro" o "Bódaló libertad"; todos de verde en marea, todos con "Yo voy a la huelga feminista"; otra de "Acción antifascista"...

Los mensajes de camiseta dan para lo que dan, y son lo que son. Pero Vox no vende propuestas sino emociones. "Cada andaluz es un olivo", frase de 1º de Miguel Hernández, dijo Olona el viernes en Málaga, ante algo más de quinientos seguidores sin apenas propuestas. En el capítulo de emociones, apartado especial pa-



Macarena Olona saluda ayer a una simpatizante de Vox en Granada.

ra el victimismo. Como Podemos en 2015, su mensaje es que sólo ellos son auténticos, y los demás son parte del sistema corrompido. Es incierto el impacto que tendrá una campaña así, por demás característica de la época. Pero una campaña enlatada de golpes de efecto siempre conlleva el riesgo de acabar en caricatura.

SUAVONES CONTRA TERESA

Podemos, IU y los suyos, léase Por Andalucía, han consumado su impugnación para sacar a Teresa Rodríguez de los debates. La vendetta del sector comunista puede hacerse con la metáfora del piolet. Es particularmente feo porque después de dejarla sin fondos, aspiran a dejarla sin voz. El mensaje a la ciudadanía es que ante todo en la izquierda son enemigos, algo que difícilmente les beneficiará.

Teresa estaba a destinada a ser animadora del debate, y seguramente a ofrecer un buen duelo con Olona. En efecto, eso parece que es lo que sus ex comilitones tratan de evitar. Ahora, dice ella, "un debate de suavones y suavones le va a dar las de ganar a Macarena Olona". Por supuesto, habrá apelación hasta el final pero el

problema para Teresa Rodríguez es que el concepto de grupo significativo también está tasado. Ella, a diferencia de Olona, sí que puede decir que la quieren fuera de los debates. Y éste, por cierto, va a ser un pecado original que arrastrará el liderazgo de Inma Nieto.

SÁNCHEZ CON ESPADAS

Tercera semana con sabatina de Pedro Sánchez en la campaña del PSOE. En Jaén y Granada sin demasiado público pero con mucho telediario. Claro que las campañas ya no se miden en aforo sino en likes, por más que los aforos siempre indican algo. Dos Hermanas, territorio Toscano, el alcalde histórico de la localidad con el carnet nº1 de sanchista, era apuesta segura. Es el lugar donde empezó a derrotar a Susana Díaz. Ayer iba acompañado de ocho ministros, todo un despliegue: María Jesús Montero, Luis Planas, Reyes Maroto, José Manuel Albares, Isabel Rodríguez, Diana Morant, Raquel Sánchez y Félix Bolaños. No es el secretario general del PSOE en campaña, ¡es el Gobierno!

Tal vez Juan Espadas, que ha acertado a buscar la complicidad de los sindicatos como correa de

transmisión más eficaz, se preguntará si Sánchez hace campaña para la candidatura andaluza o para sí mismo. El presidente del Gobierno necesitaba vitaminarse después de una semana bastante tortuosa: las concesiones a los *indepes* no se convirtieron en ningún apoyo, deja el prestigio del CNI tocado, bastante enfado por sus ambigüedades con la Corona, una Ley Audiovisual rescatada por el PP mientras se le revuelven los productores independientes (firmas en contra de Almodóvar, Resines, Leticia Dolera, Santiago Segura, Paco León, Antonio de la Torre...)... De hecho, Sánchez ayer optó por ausentarse del desfile del Día de las Fuerzas Armadas (¿para evitar el abucheo?) dejando al Rey con sólo dos ministros. Una aportación incierta.

MARÍN CONTRA SÁNCHEZ

La debilidad de Sánchez ha hecho a Marín enfocar ahí una línea de campaña: "Pedro, ¿alguna vez vas a dejar de maltratar Andalucía, que es mi tierra? ¿Alguna vez vas a dejar de robarle a los andaluces los recursos para que puedan tener más oportunidades? ¿Siempre vas a estar al lado de los

que quieren romper este país...?". Con el sanchismo tocado, el antisanchismo como munición. Ciudadanos necesita potencia de fuego para pelear. Y esta apuesta no es contradictoria con el mensaje de Arrimadas de acabar con la referencia a las nacionalidades en la Constitución para eliminar la idea de comunidades de primera y de segunda, de modo que sólo se aluda a comunidades. Las asimetrías sientan mal en Andalucía, donde la clase política ha convertido en mantra eso de "ni más que nadie, pero tampoco menos que nadie". Ciudadanos parece volver a los orígenes, a buscar oxígeno en ese antinacionalismo que lo hizo crecer.

YOLANDA AHORA SÍ

Inmaculada Nieto se fotografía con Yolanda Díaz y su gente. Es una buena foto. El Frente de Yolanda Díaz parece que se amplía por el sur, donde también necesita Sumar. La percepción, sin embargo, es que Yolanda Díaz ha movido ficha en Andalucía demasiado tarde. Siempre pensó que era mejor evitar esta campaña, con mucho que perder, y sólo al final ha entendido que era un error no estar, con mucho que crecer. Desde el equipo de Nieto han aclarado que no se trata del cartel de campaña, sino una imagen reservada para cuando coincidan en campaña. ¿Cuántas veces sucederá? ¿Cuánto nivel de implicación? El impulso de Yolanda Díaz, sí, seguramente ha llegado tarde y demasiado tibio. Por demás, para la idea de Sumar, para la noción de Frente Amplio, lo que han hecho a Teresa Rodríguez los aliados elegidos por Yolanda Díaz en Andalucía antes o después pasará factura.

CONVERGENCIA: EL ESPEJO DEL INE

Vox, en su estrategia *outsider*, ha llegado a ser la única fuerza en no sumarse en el Senado a una moción por la que se insta a que el Plan de Recuperación mejore "la convergencia social y territorial de Andalucía" con el resto del país. Es una reacción al espejo del INE: las poblaciones con más paro y menos renta de España son andaluzas, también con menor esperanza de vida. La moción ha sido presentada por Adelante Andalucía, y respaldada por PP, PSOE y Ciudadanos. En definitiva, en la convergencia está la clave. Andalucía ha mejorado durante estas cuatro décadas, pero sin convergencia, de modo que no recorta la distancia con España y Europa. Hace falta más. La financiación sigue siendo defectuosa -al PSOE, y en particular a María Jesús Montero, se le reprocha que se haya borrado de la reivindicación que hacían antes desde el Gobierno andaluz- y debería haber una atención especial en este Plan de Recuperación. Pasar de las musas al teatro será difícil, sobre todo con los aliados nacionalistas apretando y además con éxito.

Sanz promete un “plan real” para el turismo para que convivan vecinos y viajeros

El candidato del PP cierra el curso de la Escuela de Reporteros de Andalucía con una veintena de jóvenes

R. S.

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, clausuró ayer el curso 2021/22 de la Escuela de Reporteros de Andalucía que organiza Blogosur Comunicación ante más de una veintena de jóvenes periodistas andaluces. Sanz respondió a las preguntas lanzadas con Sevilla como centro del debate, en este

acto que se celebra a un año exacto de las próximas elecciones municipales.

La limpieza, su proyecto de ciudad, el emprendimiento, el empleo joven, el turismo, soluciones a la suciedad en las calles y los barrios más pobres y la innovación fueron algunos de los temas tratados. En el caso de los barrios más pobres, mientras Sevilla cuenta con seis de los 15 barrios más pobres de España según el INE, Sanz explicó que “si queremos que el Polígono Sur o Los Pajaritos dejen de ser los más desfavorecidos de España, el gobierno municipal tiene que comprometerse activamente y se de-



José Luis Sanz, con los jóvenes periodistas de la Escuela de Reporteros.

be llevar a cabo un plan de atención realista, dotado con todos los recursos necesarios”.

En cuanto a la limpieza, señaló que “para que una ciudad avance sus servicios básicos deben funcionar a la perfección y se deben gestionar con eficacia y eficiencia”. “Cuando sea alcalde, los barrios estarán atendidos, dejarán de estar abandonados y contarán con equipos de limpieza urbana integral y policía de barrio”, prometió.

Sobre el turismo, Sanz indicó que “en Sevilla hace falta un gobierno que apueste por el turismo y lleve a cabo un plan turístico que sea eficaz”. “Hay que llevar a cabo un plan real de turismo gestionado con eficacia y eficiencia, un plan en el que puedan convivir vecinos y turistas”, dijo tras el debate suscitado tras la final de la UEFA Europa League en la ciudad.

Muñoz reclama al Gobierno el dinero para la conexión con el aeropuerto

► El alcalde asegura que está «apretando» a la ministra para la financiación de la línea 3 del Metro

J. B.
SEVILLA

Era la puesta de largo definitiva de Antonio Muñoz como alcalde de Sevilla y su escenificación como candidato predilecto del partido. Flanqueado por tres ministras del Ejecutivo de Pedro Sánchez —Pilar Llop, Isabel Rodríguez y María Jesús Montero—, el socialista se presentó ayer ante el Fórum Nueva Economía de Madrid para reivindicar que la capital hispalense es actualmente «la ciudad de España con más oportunidades, más preparada y con más potencial tanto para invertir como para desarrollar proyectos profesionales».

Un alegato en el que expuso a Sevilla como ciudad atractiva para focos de inversión en sectores como industria, turismo, ciencia e innovación, y en el que Muñoz aprovechó para reclamarle al Gobierno central nuevos fondos para la capital hispalense en los Presupuestos Generales del Estado de 2023, pidiendo partidas presupuestarias para la conexión entre la estación de Santa Justa y el aeropuerto, así como para la ampliación del Museo de Bellas Artes.

Además, el alcalde sevillano aseguró estar «apretando» a la ministra de Transportes, Raquel Sánchez, para que plasme en un convenio el compromiso con la financiación del tramo norte de la línea 3 del Metro (Pino Montano-Prado) para que «así no haya más argumentos para no licitar ya» por parte de la Junta de Andalucía.

En el desayuno informativo organizado por Nueva Economía Fórum Europa en Madrid, Muñoz señaló que, después de 30 años, la Exposición Universal del 92 «ha pasado factura» a la ciudad, especialmente, en materia de nuevas infraestructuras. «El ya habéis tenido bastante lo hemos escuchado mucho», lamentó.

Petición ambigua

Apuntalando esas peticiones que el primer edil le realizó al Estado para las cuentas del próximo ejercicio, también consideró «crucial» que se recoja el cierre de la SE-40 para unir Dos Hermanas con Coria cruzando el río, sin especificar si para la ciudad supondría beneficioso anudar la circun-

Montero insiste en lanzar el balón al tejado de la Junta

Pese a que el alcalde de Sevilla acababa de reclamarle al Gobierno central la financiación del tramo norte de la línea 3 del Metro, la ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero, cambió el enfoque para culpar a la Junta de Andalucía de utilizar «excusas» porque «creían que el Gobierno no iba a acompañar con la financiación, a la que que no tiene obligación». Montero subrayó que «la responsabilidad del Metro la tiene en exclusiva la Junta de Andalucía». «Pensaban que esto iba a ser un elemento de confrontación política y, como ha dicho el alcalde, vamos a seguir comprometidos con una infraestructura que nos parece fundamental».

lación del área metropolitana a través de un túnel o a través de un puente. También consideró «vital» la conexión entre la estación de tren de Santa Justa y el aeropuerto, así como reclamó financiación estatal para la ampliación del Museo de Bellas Artes, la «segunda pinacoteca de España».

El Bellas Artes

Sobre el enlace entre Santa Justa y el aeropuerto, Muñoz calificó de «incomprensible» que no sea ya una realidad y defendió que se trata de una «obra fácil y no cara». El alcalde hispalense confía, por tanto, en que el Ministerio de Transportes la licite —una vez que ha anunciado que iniciará los trabajos técnicos— «cuanto antes, en 2023». En relación al Bellas Artes, recordó Muñoz que el ministro Miquel Iceta se ha comprometido públicamente con el inicio de la redacción del proyecto.

En el capítulo de las infraestructuras, el alcalde mencionó la ampliación de la red de Metro de Sevilla. «En coherencia» con la política encaminada a combatir el cambio climático mediante un transporte público sostenible, y «una vez despejada la duda sobre la financiación» del tramo norte de la línea 3 (1.045 millones de euros de presupuesto), el alcalde urgía a la Junta a «licitar ya» porque el convenio «no es condición sine qua non» para hacerlo, como



El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, fue presentado ayer en el Fórum Europa de Madrid.



Con la ministra de Política Territorial y portavoz del Gobierno, Isabel Rodríguez

Antonio Muñoz también reclamó una partida presupuestaria para la ampliación del Museo de Bellas Artes

Promete «luces cortas» en asuntos como la limpieza y la seguridad y «luces largas» para conmemorar la Expo del 29

así ha ocurrido en Málaga. «Lo que estamos esperando es que se licite», aunque reconoció que está «apretando a la ministra» para que se plasme el «compromiso» en un convenio para «dar tranquilidad» y para que la Junta «no tenga argumentos para no licitar».

Muñoz exigió tanto a la Junta como al Gobierno de España un trato en los presupuestos a Sevilla como capital de Andalucía y cuarta ciudad de España. «Se llama coherencia, no favoritismo». En esta línea, y de cara al proceso de descentralización de organismos estatales impulsado por el Ejecutivo de



d // FOTO: DE SAN BERNARDO

Pedro Sánchez, el alcalde hispalense defendió la candidatura de Sevilla a ser sede de la Agencia Espacial Europea. «Somos la ciudad idónea y vamos con un dossier sólido y sin fisuras», en alusión al apoyo y coordinación entre el sector y las administraciones local y autonómica. Igualmente, señaló que «parece lógico que Sevilla sea una subsele de la Casa de América». «Si hay una ciudad vinculada al Nuevo Mundo, ésa es Sevilla», apostilló.

«Tengo un año para seducir e ilusionar» a los sevillanos, apuntó en relación a los próximos comicios municipales de 2023. Muñoz prometió «poner luces cortas» en asuntos como la limpieza y la seguridad, «podemos fallar, ahí está nuestro reto»- y «luces largas» en el proyecto en torno a la candidatura en 2029 del centro de la ciudad. La entrada de Sevilla en el programa de la Agencia de Espacio Europeo de Investigación (ESA) se celebró el día de la firma de la Carta de Sevilla.

Acesur inaugura en Virginia su planta envasadora de aceite

► La empresa sevillana ha invertido casi 10 millones en su primera factoría americana

E. F.
SEVILLA

Acesur, líder en España en aceite de oliva envasado, con marcas como La Española, Coosur y Guillén, ha inaugurado oficialmente su planta envasadora de Suffolk (Virginia), la primera del grupo en Estados Unidos, un mercado estratégico donde la empresa sevillana cuenta con cinco almacenes distribuidos en los estados de California, Massachussets, Nueva York, Virginia y Florida, y una oficina comercial operativa en Nueva York desde 2012. Al evento acudieron el presidente de Acesur, Juan Ramón Guillén Prieto; el director general, Gonzalo Guillén Benjumea; el director Internacional de la compañía, Sergio Antón

García; y el equipo de Acesur Norte América al completo. También asistieron al corte de la cinta personalidades políticas y empresariales regionales y locales del estado de Virginia, entre ellas el alcalde de Suffolk, Michael Duman, y el consejero económico y comercial de la Embajada Española en Washington, Jose Luis Kaiser.

La envasadora americana de Acesur está ya a pleno rendimiento tras más de dos años de obras y montaje. El proyecto se inició en diciembre de 2019 en una antigua fábrica de muebles de Norfolk, que ha sido adaptada para acoger la envasadora. La imposición de aranceles que estableció EE.UU al aceite de oliva envasado español fue una de las razones que motivaron al grupo andaluz a hacer esta inversión.

El objetivo de la aceitera española es convertirse en la tercera envasadora del mercado estadounidense, produciendo tanto marca blanca como propia. Con una capacidad de 40 millones de litros anuales, la factoría cuenta con cuatro líneas de envasado



Juan Ramón Guillén, presidente de Acesur, corta la cinta inaugural // ABC

y en su diseño se ha previsto la posibilidad de ampliarla con una quinta destinada a formatos de hostelería. El complejo industrial cuenta con un laboratorio totalmente equipado para el análisis de aceites de oliva. El obje-

Con capacidad anual para 40 millones de litros, tiene cuatro líneas de envasado y está prevista una quinta para formatos de hostelería

tivo de Acesur es convertir estas instalaciones en «un referente de calidad en la industria aceitera estadounidense, certificándose con los principales sellos de calidad».

La empresa de la familia Guillén ha apostado también por la sostenibilidad y la eficiencia energética en todos los procesos. Así, incluye una planta de soplado de envases PET 100% reciclables, una moderna plataforma logística para dar cobertura a la costa Este de EEUU, y una gran bodega climatizada para todas las calidades de aceites.



Instalaciones logísticas de Unei en el Polígono Calonge, en Sevilla.

REPORTAJE GRÁFICO: JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

● La empresa andaluza Unei es una de las mayores empleadoras de personas con problemas de salud mental en España, casi un 50% del total ● El 81% tiene discapacidad

Alberto Grimaldi SEVILLA

Cualquier persona que tenga en su realidad cercana un diagnóstico de enfermedad mental sabe que no son pocas, sino todo lo contrario, las dificultades que los pacientes tienen para lograr llevar una vida normalizada. Incluso para los propios afectados, que en la mayoría de los casos tiene un tratamiento que les permite una calidad de vida compatible con la actividad laboral, afrontar la búsqueda de empleo se hace especialmente difícil.

Para dar solución a ese problema, el mejor impulso posible es usar la propia economía de mercado como palanca de integración, y eso es precisamente lo que hace Unei, una sociedad mercantil andaluza que no tiene ánimo de lucro y cuyo objeto es la inserción laboral de personas con discapacidad derivadas de enfermedad mental y otras discapacidades.

Unei, tal como la conocemos ahora, es muy reciente y, a la vista de sus resultados económicos, está siendo una apuesta de éxito. Pero su trayectoria atesora más de tres decenios de experiencia en la integración laboral.

El origen de la empresa se remonta a 1990, tras la aplicación de la reforma psiquiátrica en Andalucía. Un cambio legislativo que supone un giro radical para la mayoría de las personas con enfermedad mental grave, que hasta entonces estaban internadas en hospitales psiquiátricos, lo que les privaba de autonomía y les aislaba de la sociedad.

En esa década surgen distintas iniciativas para promover su plena

La economía de mercado como palanca integradora



Rafael Cia e Inma Ponce, CEO y directora de estrategia y marketing de Unei, respectivamente.

inclusión social, entre las iniciativas que se hicieron para crear un ecosistema en el que convergieran atención médica, social y laboral, se fundaron hasta nueve empresas en Andalucía (una por provincia andaluza, salvo en Sevilla, que había dos) para fomentar su contratación. Ya desde entonces era un modelo único en Europa.

“En 2019, esas nueve empresas se fusionan en una sola y en 2020, en plena pandemia, la empresa resultante se renombra como Unei, ante la necesidad de lograr una mejor identificación tanto para las personas con problemas de salud mental como para darse a conocer en el tejido productivo”, afirma Inma Ponce, directora de estrategia y marketing de Unei. “El nombre surgió de una idea: la empresa une integración, innovación e ilusión”, agrega.

La unificación y la nueva marca ayudaban también “a crear economía de escala, ganar en eficiencia y afrontar en mejor posición nuestras nuevas líneas de negocio”, precisa Rafael Cia, CEO de Unei.

La compañía tiene como socios mayoritarios a Ilunion (empresa del Grupo Social ONCE) y la Fundación pública Andaluza para la integración de la Persona con Enfermedad Mental (Faisem), que pertenece a la Junta de Andalucía. También tienen participación minoritaria las asociaciones de familiares de personas con enfermedad mental, Feafes y Asaenes.

Unei es una empresa como cualquier otra y se rige con los mismos criterios de rentabilidad y eficiencia, aunque los socios pactaron que nunca obtendría dividendos y que los beneficios, porque es obligatorio según los estatutos, en su



Trabajadores manipulan mercancía en la sede de Unei en Sevilla.



Centro de reparación de equipo de teleasistencia.

totalidad, se reinviertan en la propia actividad y el crecimiento de la empresa, explica Cia.

Y si algo ha hecho Unei desde que integró a todas las empresas de ámbito provincial bajo su marca es expansionarse. Cuenta con 1.137 empleados, de los que casi la mitad, 550, son personas con problemas de salud mental (48,4%), aunque el porcentaje de personas con discapacidad que tiene contratados se eleva hasta el 81%.

El empleo crece a un ritmo del 9% anual, con unas condiciones de estabilidad y seguimiento especializado para su personal con discapacidad. “Un 92% de los contratos son indefinidos y, durante la pandemia, se hizo un gran esfuerzo por el mantenimiento de los puestos de trabajo, con un solo ERTE que afectó a menos del 3% de la plantilla y que se resolvió con la reincorporación de la totalidad de los trabajadores”, detalla Rafael Cia.

Esas cifras la sitúan como una de las empresas que más personas con discapacidad por enfermedad mental emplea en España, si no la que más. Desde lue-

En 2021 su cifra de negocio fue de 16,3 millones de euros, un 9% más que un año antes

go lo es entre las empresas especializadas en integración, pero la ausencia de una estadística global impide decir con rigor si hay alguna gran compañía con miles de trabajadores que superen esas cifras.

En 2021, su cifra de negocio se elevó a 16,3 millones de euros, con un crecimiento anual que también ronda el 9% respecto a 2020, con un Ebitda de 1,2 millones. Su previsión, detalla el CEO, es que la facturación se eleve en 2022 a 18,9 millones de euros.

CINCO LÍNEAS DE NEGOCIO

Unei cuenta con cinco líneas de negocio. Es el principal prestador de servicios de España en la coordinación, instalación, reparación y mantenimiento de equipos de teleasistencia (con clientes como

la Junta de Andalucía, Cruz Roja, Televida, Atenzia o Ilunion). Dentro de esta línea de negocio, denominada Social&Health, presta el servicio técnico oficial de los principales fabricantes de hardware del sector, como Tunstall, Neat, Televés y Tecnovida (Bosch). Igualmente, instala equipamiento y sensorica en residencias de mayores.

Esta línea de negocio se completa con un laboratorio propio en el que diseña, fabrica y comercializa dispositivos de teleasistencia avanzada en movilidad. Su principal producto es un teléfono móvil específico para dependientes llamado Mímov y prepara el lanzamiento de un reloj inteligente para el mismo colectivo.

Otras dos líneas de negocio, Servicios y Natura, están muy relacionadas entre sí. Con ellas presta servicios desde hace más de 20 años de limpieza, conserjería y auxiliar de mantenimiento, o de jardinería y reforestación a empresas e instituciones.

La línea de negocios Activa está focalizada en la gestión de dos concesiones del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera que fomentan el ocio y el deporte inclusivos, denominados Arena Village y The Racket Club.

La quinta línea de negocio, Smart Suplay, es la más reciente, pero también la gran apuesta de Unei en este momento por su capacidad de seguir creciendo y generando empleo inclusivo. Presta servicios externos de logística integral a otras empresas, especialmente aquellas operaciones que necesitan de mano de obra intensiva. Cuenta con instalaciones logísticas en el Polígono Calonge de Sevilla y su perspectivas de crecimiento auguran la creación de otras plantas a corto y medio plazo en ésta y otras provincias de Andalucía.

19 J ELECCIONES AUTONÓMICAS | LA CRÓNICA

● El programa electoral del PP incluye una rebaja del tramo autonómico del IRPF por la inflación y la ampliación de las zonas de los riegos de alrededor del espacio natural de Doñana

Juanma Moreno apunta a Vox: “Andalucía no está para experimentos”

Juan M. Marqués Perales

Calor, mucho calor. En la sala de Huelva donde el PP presentó ayer su programa electoral para las elecciones del 19 de junio hacía tanta calor que el presidente Juanma Moreno sudó la chaqueta. Eso es de lo que el candidato popular se quejó ante los suyos. Moreno, que es toda tranquilidad y tolerancia, se exaspera algunas veces en público. No es la primera vez, pero en esta ocasión, dio la impresión de que la presentación del programa electoral –“un coñazo”, según se refirió a todos en general– se le hizo muy cuesta arriba. En su intervención se detuvo, a pesar de las prisas por el calor, en

El programa incluye la recuperación de todos los proyectos de ley que se quedaron colgados

explicar algunos puntos del programa, pero sobre todo quiso dejar un mensaje político. Sin citar a Vox, advirtió que “Andalucía no está para experimentos” e hizo valer la experiencia de Gobierno del PP. Los experimentos también podrían incluir al PSOE y a algunos de los grupos de izquierda, pero la Junta ya ha estado gobernada por una coalición del PSOE e IU. Y, antes, por otra de PSOE y los andalucistas.

El programa electoral tiene más de 400 páginas que incluyen, entre otras promesas, la deflación en la parte autonómica del IRPF y la recuperación de los proyectos de ley que se han quedado sin concluir en esta legislatura, entre estos, la ampliación de la zona regable situada alrededor de Doñana. A diferencia de su compañera de partido, Isabel Díaz Ayuso, Moreno sí ha explicado qué es la deflación, una suerte de contención fiscal, de tal modo que aquellos contribuyentes que salten de tramo de la renta como consecuencia de una subida de sus ingresos similar a la de la inflación se quedarán en la anterior. El presidente detalló que ésta será una de las primeras medidas si logra formar Gobierno después del 19 de junio.



Juanma Moreno, junto a Patricia del Pozo y Juan Andrés García, ayer en Huelva.

El presidente de la Junta abrirá la campaña desde Málaga

El presidente de la Junta y candidato a la reelección por el PP, Juanma Moreno, abrirá la campaña electoral en la capital malagueña, al igual que hizo en los dos comicios anteriores, con un acto que se celebrará en la tarde del jueves 2 de junio. Juanma Moreno, que encabeza la lista por la provincia de Málaga, vuelve a elegir la capital de la Costa del Sol para el arranque

de la campaña electoral, que oficialmente comenzará a las 0:00 horas del próximo viernes. Durante los quince días de campaña, Moreno contará con la presencia en Andalucía del líder del partido, Alberto Núñez Feijóo, en varios actos. Los barones del PP, entre ellos la presidenta madrileña, Isabel Díaz Ayuso, también participarán en la campaña andaluza.

Andaluces Levantaos recurre la candidatura de Macarena Olona

Andaluces Levantaos ha recurrido ante un juzgado de lo Contencioso Administrativo de Granada la autorización de la candidatura de Macarena Olona, de Vox. Ésta fue autorizada por la junta electoral, al entender que su empadronamiento en Salobreña sigue activo. Andaluces Levantaos ha lanzado el reto público a Olona para que “entregue su teléfono móvil para

que se haga una geolocalización GPS y se demuestre cuánto tiempo durante estos últimos seis meses ha estado” en Salobreña. “Si hay al menos seis días, retiraremos el procedimiento judicial, solo pedimos seis días en un periodo de seis meses. Es algo muy sencillo”, ha señalado el candidato a la Presidencia de Andaluces Levantaos.

El PP lleva una nueva reducción del Impuesto de Sucesiones y Donaciones, que ahora está bonificado al 99%, mediante una extensión de esta medida a los sobrinos que hereden. Ya se benefician hijos, padres, abuelos y nietos, y ahora se incluiría también este parentesco. Moreno recordó que el PSOE incluye en su programa una vuelta atrás en el impuesto, aunque no propone una recuperación total de éste,

Moreno propone ampliar la bonificación del 99% de las herencias a los sobrinos

sino el pago para aquellos contribuyentes que hereden más de un millón de euros.

En Huelva, Moreno no se refirió a la ampliación de los suelos regables de Doñana con esa expresión, sino a una ley de mejora de los cultivos del Condado. Una de las iniciativas más polémicas aprobadas en el Parlamento durante esta legislatura ha sido la de una proposición de ley que obliga al Gobierno andaluz a dar

cobertura legal a nuevos regadíos junto a Doñana, aunque la Comisión Europea, el Ministerio de Medio Ambiente y la Unesco se oponen a una nueva ampliación; tanto, que Bruselas ha adelantado que eso puede suponer una nueva condena a España por parte del Tribunal Europeo.

España ya ha sido condenada por permitir la sobreexplotación del acuífero que alimenta a las marismas de Doñana, por lo que una nueva legalización supondría una clara reincidencia. La Confederación Hidrográfica del Guadalquivir ha advertido que no hay más recursos hídricos para estos cultivos y que las infraestructuras previstas, pero no acometidas, servirán para los riegos legales de la corona del espacio natural.

La moción llegó al Parlamento por iniciativa de PP, Ciudadanos y Vox, pero el PSOE no se opuso, sino que se abstuvo, consciente de la presión que hay en una parte de Huelva por esta ampliación.

Juanma Moreno adelantó que, en la próxima legislatura, el Gobierno recuperará el Hospital Materno Infantil de Huelva, de un modo similar a lo que se ha hecho estos años con el Militar de Sevilla.

Chema Blanco

Director de la Bienal de Flamenco de Sevilla

«Sevilla tendría que ser la capital mundial del flamenco, y no lo es»

► Él está detrás de la programación que traerá a la ciudad más de sesenta y cinco espectáculos en diez espacios diferentes en el mes de septiembre

LUIS YBARRA RAMÍREZ
SEVILLA

Hasta que no dijo en voz alta la programación al completo, que se desarrollará entre los días 8 de septiembre y 1 de octubre, no tuvo la visión que tiene hoy: mucho más global. Chema Blanco (Madrid, 1965) fue testigo del estrellato progresivo de Israel Galván, con quien trabajó desde la presentación de 'Arena' en este mismo marco en 2004. Ha estado al lado de Fernando Terremoto y Alfredo Lagos, también de Inés Bacán. Ha ejercido durante años como gestor cultural y ahora se encarga, además de esta gran cita, de la dirección artística del Festival Flamenco de Nimes. Gusta de lo contemporáneo. Su sello en la próxima Bienal, «la de la alegría», como la ha bautizado, parece indudable, por eso culminará con una fiesta en el Puerto. Aun así, ha tratado, dice, «de incluir todas las estéticas».

—¿Cuál cree que es el gran logro de este cartel?

—Me quedo con el ciclo de guitarra que ha comisariado Gerardo Núñez en el Turina: catorce conciertos, cerrando con otro más Rafael Riqueni en el Teatro Lope de Vega. Eso no se hace en ningún otro sitio: guitarra al desnudo. Por otro lado, me parece muy emocionante que cada domingo a mediodía Jerez de la Frontera venga a Sevilla con La Macanita, Juana la del Pipa y Dolores Agujetas. Que los jóvenes a los que hemos visto crecer, La Tremendita, Patricia Guerrero..., entren en el Maestranza, porque es su momento. Lo del Central tiene también mucha altura. En fin, estoy contento con el resultado. Lo supe al leerlo. Hay mucho donde elegir. Sé que todo no puede ser del gusto de todos.

—El pregón inicial también resulta atractivo. Todavía no se ha desvelado demasiado...

—Escuchar a Laura García Lorca, sobrina del poeta, en un lugar muy especial que pronto descubriremos, será una experiencia brutal. Lo aseguro.

Podemos decir que es uno de los sitios más lorquianos de Sevilla, y que es muy desconocido. Ella me ha dicho que quiere pasar allí la noche anterior para llorar todo lo que tenga que llorar.

—Faltan, aunque alguna hay, grandes figuras. Muchos de los rostros más reconocibles del flamenco no están: Miguel Poveda, José Mercé, Arcángel, Estrella Morente, Carmen Linares, María Pagés, Sara Baras, Farruquito, David Dorantes... Por qué.

—No me gusta hacer carteles de figuras, la verdad. Aunque Vicente Amigo, La Yerbabuena, Rafael Riqueni, Israel Galván (nos gustó o no, el más internacional de todos los artistas, que viene coproducido por diez instituciones públicas de todo el mundo) y Rocío Molina lo son. Hay muchos otros, claro, que me encantan, que han estado en casi todas las bienales, y me apetecía dar oportunidad a otros. No tiene más.

—También echo de menos algún maestro más. Esa generación que nos colocó donde estamos y ya se va...

—Como ocurre en todas las muestras de las músicas vernáculas, el protagonismo es del presente, de lo más actual. Quizá a muchos no les gusta el presente del flamenco, pero es este.



Periodismo especializado
«Una crítica pésima te hunde una gira, muchas figuras no quieren venir por eso»

Espacio Turina

«Estoy especialmente orgulloso del ciclo de guitarra: catorce conciertos de calidad que concluyen con otro más de Riqueni»

Está lleno de pasado, como la voz de Mayte Martín, pero es puro presente. Y ya digo: entre tanto, hay de todo. Lo más tradicional también está.

—¿Cómo lleva la crítica? Para muchos, la programación era mala meses antes de que saliera.

—Lo que pasa en esta ciudad no lo he visto en ninguna otra. Somos los de aquí los que queremos cargarnos el festival desde hace años, en vez de apoyarlo. Hay unas voces locales que no tratan de construir, sino de destruir, incluso sin haberme escuchado ni haber venido a la presentación. A mí, personalmente, me da igual, porque trabajo no me falta, pero hay que ser honesto: no convertir las críticas a la Bienal en un deporte. Además, los mismos que hacen eso luego ven intocables otras cosas y no dicen ni mú. Yo he visto criticar en un teatro actuaciones que luego han puesto por la nubes y al contrario. Eso es un insulto a la ciudad y a la profesión. He hecho cosas mal, seguro. Pero antes de abrir la boca ya te han corregido. Eso no puede ser. Tampoco la falta de educación, que no me quieran escuchar... Es que los llamo, los invito y no vienen.

—¿Es cierto que muchas de esas grandes figuras que faltan no vienen por miedo a la crítica?

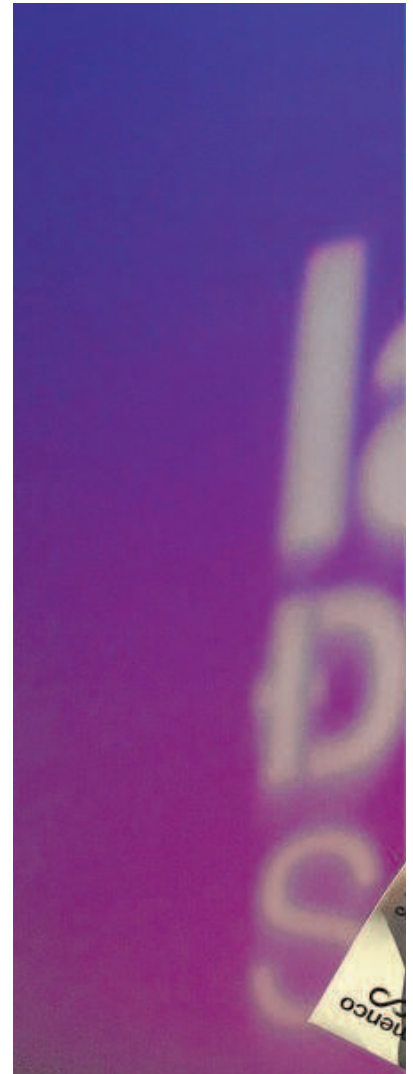
—Sí. Una crítica pésima te hunde una gira, y a muchos no les compensa venir a Bienal para que se le caigan cinco espectáculos en verano. Porque un señor desde San Francisco, antes de contratarte, te clea tu nombre, y puede llegar a leer un blog donde te pone a parir cualquiera. La crítica es necesaria, pero ha de ser seria, comprometida. Ese salvajismo solo ocurre aquí, yo no lo he visto en otro lado, a veces tiene intereses particulares. A algunas figuras las he convencido para que vinieran a pesar de eso. A otras, no he podido.

—¿Cuántas reuniones infructuosas con artistas tiene un director?

—Creo que he recibido a demasiada gente. A todo el que tenía algo que decirme lo he recibido. Mi trabajo es seleccionar.

—¿No le presentaron proyectos algunos que echamos de menos? ¿Debería ser la Bienal la que vaya tras ellos?

—Algunos sí me presentaron, pero entendí que eran más atractivos otros espectáculos. Otros, no, y es que las reglas del juego han cambiado. Hay que trabajar en proyectos. Proponer,



que esto es un arte. También los hay que se suben demasiado el caché para aprovecharse o que de por sí lo tienen muy elevado. Tenemos que cumplir con un presupuesto. Son más de 60 espectáculos.

—Una de las grandes novedades es la eliminación de los premios Giraldillo. Lo que se entregará ahora es un único galardón al comienzo. ¿Se habían desvirtuado estas distinciones en las últimas ediciones? ¿Quién formará parte del nuevo jurado?

—Yo creo que sí. Además, no me gusta la competición dentro del arte. No me parece justo que un joven que viene a tocar, por ejemplo, Álvaro Martinete, compita sin saberlo con Vicente Amigo. Hemos optado porque especialistas de las diferentes instituciones organizadoras, Junta de Andalucía, diputación, ayuntamiento y demás, se reúnan y decidan alguien a quien reconocer atendiendo a su trayectoria. Está dotado con 10.000 euros. No es una barbaridad, pero sufi-



Chema Blanco durante la presentación de la Bienal // VANESSA GÓMEZ

ciente, y ojalá aumente con los años. No hay una distinción de estas características en el flamenco. Con el formato anterior, los Giraldirillos no tenían ninguna repercusión fuera de Sevilla.

—**Vuelve Niño de Elche, que causó una gran polémica en el mismo escenario en el que está programado. ¿Qué hará esta vez? La mala crítica le beneficia.**

—Le dije solo una cosa: canta por derecho. Hace tiempo que no actúa de esa forma, más tradicional, porque él tiene ya su propio discurso por otro lado, por eso se ha puesto a estudiar y a mirar cosas.

—**Hay noches, también, que se le antojan a cualquiera.**

—Pues sí: la que comentaba de Mayte Martín con el Lope de Vega para ella, por ejemplo. Manuela Carrasco, Israel Fernández, Antonio Reyes con Dani de Morón... Muchas. Y después propuestas muy novedosas que tienen que estar. Quiero que la gente joven

no es flamenca se acerque. Es mi Bienal, se tiene que notar que hay una diferencia entre un director y otro. No lo oculto. Presumo de ello.

—**Con María Terremoto, que estará con el piano de Pedro Ricardo Miño, le une algo especial.**

—Yo entré en el equipo de Israel Galván de causalidad, porque no tenía trabajo en aquel entonces, le vi proyección y me ofrecí. A través de él conocí a muchos artistas. Uno de ellos fue Fernando Terremoto. Todos sabíamos de su valía, y él quería hacer cosas, así que apostamos por él, pero no le dio a tiempo a hacer demasiado. Murió y a mí aquello me afectó muchísimo. A su hija, María Terremoto, prácticamente no la puedo ni escuchar. Me trae todo aquello de vuelta. Tiene talento y la veremos dentro de un registro diferente.

—**¿Antes de dedicarse a la gestión cultural era aficionado?**

—Por supuesto. En mi familia nunca se escuchó cante ni guitarra. Prime-

ro descubrí a Manolo Caracol por un vecino. Después, a través del disco 'Nuevo día', de Lole y Manuel, me enamoré de verdad de todo esto. Hoy el flamenco es una parte muy importante de mi vida. Más allá de lo laboral.

—**¿Le gustaría continuar como director de la Bienal en el futuro? Intuyo una mezcla de hartazgo y ganas en los que estáis ahí.**

—Pregúntame mejor cuando termine. Me he divertido mucho, estoy muy satisfecho y también he sufrido programando, la verdad. Sabes que son decisiones muy importantes, que en algunas te puedes estar equivocando, que a veces no tienes opción... El festival me ha quitado muchas horas de sueño. He tenido que sortear un sinfín de obstáculos para cada pequeña cuestión, pero ya está aquí, al fin. Estoy deseando que llegue. ¡Y que pase! Que la gente se divierta. Que está será la de la alegría, en la que volvemos a disfrutar de un mes con el calendario repleto.

—**¿Qué le falta a Sevilla, más allá de la Bienal, para ser la capital mundial del flamenco? Con un festival cada dos años no basta.**

—Tengo claro que Buenos Aires es la capital mundial del tango. ¿Sevilla es la capital del flamenco? Lo es cada dos años, sí, pero eso es tremendamente pobre. En Sevilla debería haber un espacio escénico público con residencias artísticas dedicado al flamenco, que es lo que nos diferencia en todo el mundo. Y no lo hay, por eso muchos se van a Madrid, a los Teatros del Canal, que sí lo hace. Debería haber también una programación permanente de calidad como escaparate de ese motor creativo, no se puede concentrar todo en la Bienal. Quien critique este festival, pero no eso, ni lo escucho, porque es lo más importante para el flamenco y para esta ciudad, y no veo que haya una reivindicación seria. Sevilla tendría que ser la capital mundial del flamenco, y no lo es. La gran clave está en la política.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Límite, 100 días: la subida de tipos obliga a Sánchez a un giro de su política fiscal

- ▶ Los expertos ven crítico que el Gobierno presente un plan de ajuste fiscal antes de que el BCE encarezca el precio del dinero y acabe con los tipos negativos
- ▶ Si no ocurre, avisan de que volverán las tensiones sobre la deuda española

BRUNO PÉREZ
MADRID

Si el Gobierno aspiraba a llegar a las elecciones generales de finales de 2023 sin necesidad de abordar ninguna medida de ajuste fiscal, puede ir abandonando esa quimera. Lo dejó claro la Comisión Europea en su informe sobre España difundido la semana pasada, en el que avisó expresamente al Gobierno de Sánchez de que la prolongación de la suspensión de las estrictas reglas fiscales salidas de la gran crisis financiera no supondrá ni mucho menos que los países tengan una barra libre para gastar y en el que advirtió que espera medidas de contención del gasto ya en 2023, con independencia de que haya o no Presupuestos Generales.

Y también lo advierten los analistas que reducen aún más el margen de maniobra que tiene el Gobierno para variar el rumbo y ganarse la confianza ya no solo de sus socios de la Unión Europea sino de los inversores, a los que el Tesoro Público tendrá que convencer para comprar decenas de miles de millones de títulos de deuda española a partir del mes de julio, una vez el BCE suspenda su programa de compra de títulos de deuda soberana.

«El Banco de España lleva meses advirtiendo al Gobierno de la necesidad de formular un plan creíble de consolidación fiscal para los próximos años que acredite de qué manera vamos a devolver las cuentas públicas a una situación de equilibrio y vamos a reducir la

deuda pública. No para aplicarlo ahora, pero sí para enviar una señal a los agentes. Lo que lleva mucho tiempo siendo prioritario, ahora es urgente. Si el Gobierno no formula ese plan antes de que los tipos empiecen a subir, vamos a quedar en una situación de vulnerabilidad de gran riesgo», advierte Raúl Mínguez, director del Servicio de Estudios de la Cámara de España.

El escenario hacia el que camina España es singular. Los programas de compra de deuda soberana han convertido al Banco Central Europeo en el principal tenedor de deuda española, con más de medio



billón de euros en títulos en cartera, y ha garantizado la colocación (a precios históricamente bajos) de más de una tercera parte de las emisiones durante los últimos años, aunque en este 2022 ese peso entre los compradores se ha reducido al 20% aproximadamente.

Desde que el BCE activara la retirada progresiva de esta medida de estímulo, ideada en su día para evitar una discriminación en los mercados de deuda entre los grandes países del centro de Europa y los periféricos, entre los que se encuentra España, el tipo al que el Tesoro coloca el bono a 10 años –la principal referencia– ha escalado del 0,4% hasta por encima del 2%. Y eso que los tipos de interés aún no han empezado a subir en el euro. Lo empezarán a hacer, según anunció la presidenta del BCE, Christine Lagarde, en julio, y en septiembre se pondrá fin al tipo negativo de la facilidad de depósito, que ha obligado a los bancos por tener su dinero en el BCE y ha condicionado la rentabilidad de los títulos de deuda soberana.

Vulnerabilidad alta

«Los elevados niveles de deuda pública y déficit son la vulnerabilidad más seria que tenemos en este momento», recalca María Jesús Fernández, analista sénior de Funcas. «La deuda pública no va a dejar de crecer en los próximos años y nuestras simulaciones apuntan a que a la altura de 2024 y 2025 la carga presupuestaria derivada del pago de los intereses de la deuda se va a situar en torno a los 40.000 millones de euros, cuando llevamos varios años en torno a los 25.000 millones», advierte.

En otras palabras, el encarecimiento de la deuda va a hacer que de aquí a dos años el Gobierno tenga que des-

tinan 15.000 millones de euros más al servicio de la deuda que o bien tendrá que retirar de otras partidas o bien irán a alimentar un déficit público ya muy elevado. Para hacerse una idea de lo que esto significa, 15.000 millones es la mitad del presupuesto del que disponen los ministerios para financiar sus actuaciones de política económica. Vienen curvas.

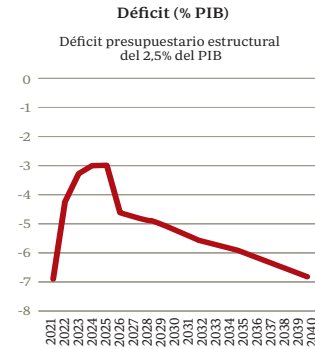
Esta cifra, entre otras, justifica la desconfianza de la Comisión Europea, del Fondo Monetario Internacional o del Banco de España respecto a las proyecciones de deuda pública y déficit pintadas por el Gobierno. El Gobierno se ha comprometido a que a la altura de 2025 la deuda pública sobre PIB estará por debajo del 110% y que el déficit público caerá por debajo del 3%, la frontera a partir de la cual Bruselas establece una vigilancia más estrecha sobre las cuentas públicas de los países.

La Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal, a la que le corresponde velar por la fiabilidad de las cuentas públicas españolas, considera que ese escenario es factible en el mejor de los casos, pero también advierte de que sin una estrategia fiscal a medio plazo el ratio de deuda sobre PIB volverá a elevarse hasta llegar al 140% en 2030 y el déficit público se estancará en el entorno del 3%, un nivel que la UE considera inasumible en contextos de normalidad.

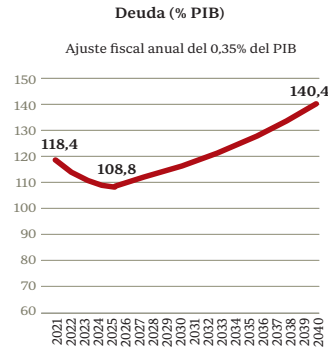
La acumulación de llamadas de atención al Gobierno de España por el elevado endeudamiento del sector público, que además se ha disparado en más de 200.000 millones de euros como consecuencia de la pandemia, no han sacado al equipo de Nadia Calviño de su relato cortoplacista. Economía continúa poniendo el foco en que la ratio de deuda pública sobre PIB bajará en los próximos dos o tres años y en que el déficit público hará lo propio y, a juzgar por la documentación oficial remitida a Bruselas, sigue sin ver necesario adoptar medidas adicio-

Escenarios de riesgo en la evolución del déficit y deuda

En porcentaje del PIB



Fuente: Airef



ABC

nales para tratar de poner las cuentas públicas en orden. Dan por hecho que la inercia de la economía se encargará de hacerlo.

La Comisión Europea está lejos de compartir ese relato y en su último Informe de Sostenibilidad Financiera situó a España entre las nueve economías europeas en situación de 'riesgo alto' y como una de las dos más vulnerables a un eventual 'shock' en los mercados de deuda.

«Es cierto que el Tesoro se ha encargado de ampliar el periodo medio de vida de la deuda y que la política del BCE en los últimos años hace improbable que haya problemas a corto plazo», señala Antonio Madera, responsable del área de riesgo soberano de EthiFinance, «pero ahora vamos a perder a nuestro principal comprador de deuda y eso significa que España va a tener que exponerse nuevamente al mercado, y que este va a fijar los precios a partir de las expectativas que tengan de cómo de buenos pagadores somos».

«Lo que dicen nuestras cifras ahora es que no somos capaces de aten-

der nuestros gastos con los ingresos que generamos, así que, sí, hay que mandar lo antes posible una señal inequívoca al mercado del compromiso de España con la consolidación fiscal», remacha el analista.

«Con los niveles de deuda y déficit que tiene, España va a ser uno de los países que va a estar bajo la vigilancia permanente del mercado», advierte María Jesús Fernández, de Funcas. «El riesgo al que estamos expuestos es que se empiece a perder la confianza en la deuda española y en estos casos solo hace falta un detonante, como ocurrió en 2012, para que la prima de riesgo se dispare».

La amenaza del euríbor

La subida de tipos no sólo es una amenaza para las cuentas públicas también es un foco de preocupación para hogares y empresas. Las economías familiares ya han empezado a notar el efecto del encarecimiento de sus hipotecas después de seis años con el euríbor en negativo. En abril salió de ese territorio y la expectativa es que finalice el año por encima del 1%, lo que puede traducirse en un mayor carga hipotecaria de unos 1.000 euros anuales por familia.

«A las familias se les van a juntar las mayores cargas por la inflación con el impacto del alza del euríbor y eso tendrá impacto sobre su consumo. No hay que olvidar que el consumo privado supone el 70% del PIB», recuerda Antonio Madera, de EthiFinance.

La normalización de la política monetaria del BCE también encarecerá la financiación a las empresas. Según Raúl Mínguez, de la Cámara de España, esto no tiene por qué tener efectos negativos sobre el tejido productivo, ya que las empresas han rebajado su endeudamiento, pero sí afectará a las empresas y sectores más afectados por la pandemia o la guerra de Ucrania y podría llevar a la quiebra a las empresas que han llegado a este contexto en una situación de vulnerabilidad.

Raúl Mínguez

Analista de la Cámara de España

«Si el Gobierno no formula su plan de consolidación antes de que los tipos empiecen a subir vamos a ser muy vulnerables»

María Jesús Fernández

Analista sénior de Funcas

«La carga financiera de la deuda se va a elevar hasta los 40.000 millones de aquí a 2024 y 2025 frente a los 26.000 millones de ahora»

Antonio Madera

Área riesgo soberano EthiFinance

«Lo que ven los inversores de las cifras de España es que no es capaz de atender sus gastos con los ingresos que genera»

Sánchez cumple 4 años en La Moncloa con la legislatura en tenguereengue

● Las desavenencias con Podemos, la desconfianza de ERC tras el caso de los espionajes y la llegada de Feijóo al PP mellan las expectativas para concluir el mandato en año y medio

J. Miguel Blanco (Efe) MADRID

Pedro Sánchez cumplirá mañana cuatro años en el Palacio de La Moncloa, un aniversario que llega en el momento más difícil de su mandato debido a la deteriorada relación con sus socios parlamentarios y con las encuestas restándole apoyo ciudadano. El 1 de junio de 2018 el Congreso aprobaba la primera moción de censura exitosa de la democracia, la que presentó Sánchez contra Mariano Rajoy. Al día siguiente, prometió su cargo en La Zarzuela y comenzó un periodo que aseguró que estaría marcado por medidas sociales y que facilitaría la regeneración democrática.

Se afrontaba como una etapa provisional a la espera del aval de las urnas que intentó conseguir casi once meses después, en las elecciones del 28 de abril de 2019. Pero tras múltiples contactos y una investidura fallida, volvió a convocar elecciones el 10 de noviembre de ese año, los comicios que alumbraron el primer Gobierno de coalición en España y el inicio de lo que presumía un periodo de cierta tranquilidad al contar con una mayoría suficiente de la que formaban parte, entre otros, el PNV, ERC y EH Bildu.

La sucesión de acontecimientos ha hecho, sin embargo, que la legislatura haya ocurrido lejos de esa tranquilidad.

“El presidente ya conoce lo difícil que es conseguir apoyos para la investidura, tampoco lo ha tenido fácil al afrontar las consecuencias de una pandemia, del volcán canario, de la guerra en Ucrania... y no se va a arrear ahora para seguir cohesionando la mayoría que necesita España”, aseguran fuentes del Gobierno que reconocen, no obstante, lo delicado de la situación actual.

El panorama político de este momento sitúa en las portadas nuevas discrepancias entre los socios del Ejecutivo como la que llevó a Podemos el jueves a desmarcarse por vez primera del PSOE durante la legislatura en la votación de un proyecto de ley, el Audiovisual, que salió adelante gracias a la abstención del PP.

Mientras tanto, la comparecencia de Sánchez ante el Pleno del Congreso por el espionaje político mediante el sistema Pegasus no sirvió para recuperar la confianza de socios parlamentarios como ERC pese a que intentó cerrar la crisis anunciando medidas para aumentar el control del CNI.

La llegada de Alberto Núñez



Pedro Sánchez conversa con el secretario general de la OTAN, Jens Stoltenberg, el fin de semana en la finca Quintos de Mora (Toledo).

Cita con Stoltenberg para preparar la cumbre de la OTAN

Pedro Sánchez recibió este pasado fin de semana al secretario general de la OTAN, Jens Stoltenberg, con quien mantuvo reuniones de trabajo preparatorias de la cumbre de la OTAN que se celebrará en Madrid el 29 y 30 de junio. Fuentes de La Moncloa indicaron que Sánchez y Stoltenberg se vieron el sábado y ayer en la finca Quintos de Mora, en Los Yébenes (Toledo), en un encuentro bilateral a solas para conversar, entre otros temas, sobre los preparativos de la cumbre y la situación en Ucrania. Ambos líderes abordaron

la elaboración del nuevo concepto estratégico, los retos de futuro de la Alianza en un momento histórico, con una guerra en el flanco este, y una mirada 360º para afrontar también las amenazas que llegan del sur, explicaron las mismas fuentes. Todo en vísperas del 40 aniversario de la adhesión de España a la Alianza Atlántica. En un mensaje en Twitter, el presidente del Gobierno publicó una foto con el secretario general de la OTAN: “Fin de semana de trabajo junto a Jens Stoltenberg, previo a la conmemoración del 40º aniversario

de la adhesión de España a la OTAN. Preparados para acoger la próxima cumbre de la OTAN, en un momento histórico para la Alianza en defensa de la paz y la seguridad”, escribió. Felipe VI, Sánchez y Stoltenberg presidirán hoy en el Teatro Real de Madrid el acto conmemorativo del 40 aniversario de la entrada de España en la Alianza Atlántica. El acto contará con la participación de más de 300 invitados, entre ellos, los ex presidentes del Ejecutivo y ex secretarios generales de la OTAN, así como los representantes de los poderes

del Estado, informaron fuentes del Gobierno. Por ahora, han confirmado su presencia Felipe González, José María Aznar y José Luis Rodríguez Zapatero, así como el que fue máximo responsable de la Alianza Atlántica Javier Solana. También van a acudir los embajadores en Bruselas de los 30 países aliados que componen el Consejo Atlántico, algo poco habitual para actos institucionales de un país en concreto. Se espera además que asista un asesor del presidente ucraniano, Volodimir Zelenski.

Feijóo al liderazgo del PP ha aumentado además las expectativas electorales de este partido según encuestas como la del CIS, que sitúa a los populares pisando ya los talones al PSOE.

“No es el momento ideal pero si alguien es sinónimo de resistencia, ese es Sánchez”, subrayan las fuentes, que están convencidas de que es posible llegar hasta el final de la legislatura tal y como afirma el líder socialista una y otra vez.

El año y medio que queda para esa cita con las urnas recalcan que es mucho tiempo en política, que nada puede darse por hecho y que los españoles van a tener oportunidad de conocer mejor a Feijóo y darse cuenta, aseguran,

de que no se diferencia de Casado y avala acuerdos con Vox.

Además, Sánchez se afana en tender la mano a sus socios parlamentarios, en especial a Esquerra ofreciendo convocar cuanto antes la mesa de diálogo con el Govern, y evita confrontar en público con Podemos.

El pasado viernes, en presencia de la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, y las ministras Irene Montero e Ione Belarra ensalzó a todos los miembros de su gabinete y mostró su orgullo por el “equipazo” que forman. Haber sacado adelante medidas como la reforma laboral, el ingreso mínimo vital, un aumento notable del salario mínimo y otras iniciativas para

ayudar a los más vulnerables ante las consecuencias de la pandemia y de la guerra, cree el Gobierno que justifican ya una legislatura.

También el nuevo clima en Cataluña tras los indultos a los líderes independentistas que ahora revisará el Tribunal Supremo, y dignificar la memoria histórica con decisiones como la salida de los restos de Francisco Franco del Valle de los Caídos.

Pese a reconocer que hay aspectos preocupantes en el ámbito económico como el de la inflación, los coletazos del coronavirus y las derivadas de la invasión rusa en Ucrania, Moncloa saca pecho de la situación de España en este ámbito reconociendo la

importancia de los fondos europeos y recuerda elogios recibidos por Sánchez en el Foro Económico Mundial de Davos.

Ponen en valor asimismo los esfuerzos por reducir el precio de la factura eléctrica tanto con medidas nacionales como batallando en Europa para que termine de avalar un tope al precio del gas en España y Portugal.

Los cuatro años transcurridos desde la moción de censura (el tiempo que normalmente dura una legislatura) subrayan las fuentes que ya proporcionan a Sánchez una “brillante hoja de servicios” con la que acudir a las próximas elecciones generales dentro de 19 meses.

La inflación golpea a los ‘millennials’, la generación de la doble crisis

- ▶ Han sufrido dos convulsiones económicas sin precedentes: la de 2008 y la de 2020, y ahora la espiral de los precios les ha dado la puntilla
- ▶ La subida de tipos encarecerá sus hipotecas, heredarán una deuda desbocada y parte de la factura de las pensiones de los ‘boomers’

SUSANA ALCELAY
MADRID

Cargados de títulos, digitalizados e hiperconectados. Son la generación milenial, nacida entre 1981 y 1995, la única de la historia que ha sufrido dos grandes crisis económicas en el transcurso de su formación e inserción laboral, la financiera de 2008 y la provocada por la pandemia en 2020. Si hace casi tres décadas luchaban por hacerse un hueco en el mercado de trabajo, hoy pelean contra la precariedad y los bajos sueldos, enredados en una escalada inflacionista desconocida en décadas que les golpea sin remordimiento en el bolsillo. A los más afortunados, los que han podido comprar una vivienda, la subida inminente de los tipos de interés les encarecerá más la factura; en el horizonte, pagarán los excesos de una deuda pública asfixiante y parte de la factura de los ‘boomer’, un ‘ejército’ de jubilados que comenzará a retirarse en 2023.

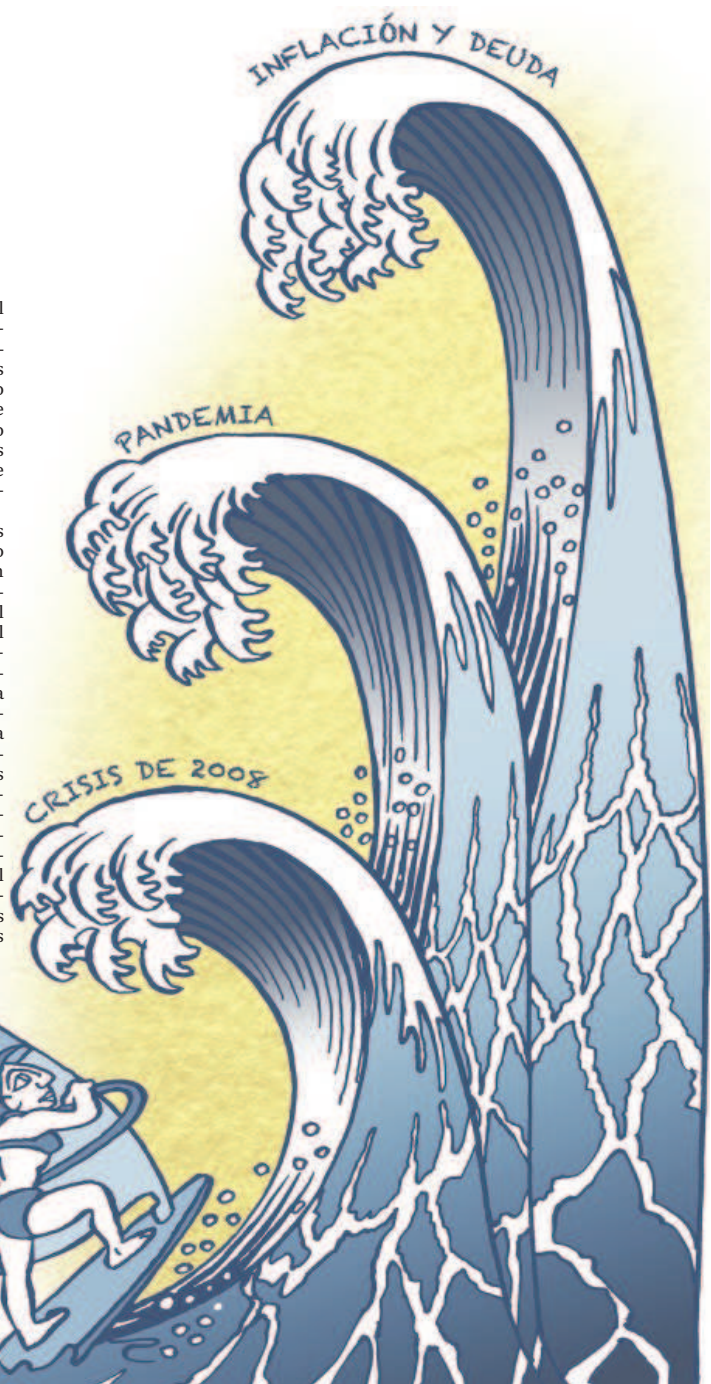
«El problema de esta generación va incluso más allá de no ver satisfechos sus objetivos laborales: tienen dificultades para encontrar un empleo fijo, emanciparse y, por lo tanto, muchos aún viven en casa de sus padres y no tienen una buena situación económica», asegura un estudio del BBVA.

Los ‘millennials’ optaron por estudiar y formarse en los años de la crisis financiera ante las pocas expectativas laborales que se abrían en un mercado que llevó las cifras de paro hasta los seis millones, aunque algunos decidieron abandonar de forma temprana sus estudios al calor del ‘boom’ inmobiliario y los elevados sueldos que se ofrecían en la construcción. Hoy, muchos de los que eligieron el camino de la formación tienen un trabajo, pero sufren como na-

die la temporalidad en el empleo y el despido más barato que esta inestabilidad en el trabajo implica en un contexto de salarios menguantes y precios disparados de forma mantenida. Es, no obstante, el peregrinaje que siempre le ha tocado vivir a los jóvenes, sobre todo en momentos de crisis. Ocurrió con los ‘JASP’, la generación más preparada de los años 90 y con los milenial tras la depresión de 2008.

‘La generación de la doble crisis’ es el título que lleva un estudio elaborado por EsadecPol y la fundación Friedrich Naumann, en el que se analiza la situación de estos jóvenes en los países del sur de Europa, y en el que se relata el periplo de una generación desencantada con los poderes políticos. Los autores del trabajo relatan cómo hace una década el sur de Europa se vio especialmente afectado por la crisis financiera y de deuda, y cómo los que más sufrieron fueron los jóvenes, cuyas opciones profesionales se desmoronaron mientras que las tasas de paro juvenil escalaron hasta alturas asombrosas. La opción para muchos fue abandonar España en busca de nuevos horizontes. «El inevitable éxodo de talentos cualificados al norte de Europa causó muchas dificultades emocionales adicionales en una región donde los lazos familiares son más estrechos, y donde el clima y el estilo de vida más individualista del norte encaja mal», asegura el estudio.

Recuerda el trabajo como ‘Ellos tienen Mallorca, nosotros tenemos Berlín’ se convirtió en un lugar común entre los jóvenes españoles, ya que «muchos habían dejado su país de origen por la capital alemana, solos». Y se apunta:



Y mientras, Sánchez dibuja una España ‘idílica’ en 30 años con ‘herencia pública’ para que los jóvenes compren una vivienda

«Se dijo que esta había sido una crisis única en una generación, y que pronto las cosas mejorarían. La pandemia acabó con esa idea para siempre».

El presente para los 'millennials' es complejo, pero el futuro llega cargado de hipotecas. El BCE ha intensificado sus mensajes en los últimos días para marcar el paso ante los inversores y para transmitir tranquilidad a los ciudadanos ante la escalada inflacionista con una política que anticipa subida de tipos inminente para hacer frente a la presión de los precios en Europa. La consecuencia más inmediata para los que tengan hipoteca será un encarecimiento de la factura, y los jóvenes, de nuevo, serán los principales perdedores.

Pero las próximas décadas llegan con otras hipotecas, las que se extenderá con un volumen de deuda pública desconocido y por un gasto en pensiones desbordado en la antesala de la llegada de la generación del 'baby boom', 14 millones de niños nacidos entre 1958 y 1977, que mañana se convertirán en jubilados con largas carreras de cotización y sueldos elevados.

En su informe de estabilidad financiera de abril el Banco de España dibujó un horizonte más negro que blanco con una deuda y déficit públicos desbordados y sin plan para atajar los desequilibrios. Este mes el supervisor alertaba sobre la espiral de gasto en pensiones, las nulas medidas para frenar su escalada y anticipaba que, sin medidas que contribuyan a poner los costes del sistema bajo control, el déficit podría anclarse de forma estructural en niveles próximo al 6% del PIB y la deuda pública llegar al 140% del PIB. Una pesada losa para los jóvenes que hace plantearse a los economistas si es compatible con la solidaridad intergeneracional.

Más cargas en diez años

La subida de cotizaciones del 0,6% durante una década planteada por Escrivá para afrontar el gasto en pensiones ya provocó que prestigiosos economistas alzarán la voz para alertar de la carga que supondrá para los jóvenes el llamado mecanismo de equidad intergeneracional. «El MEI no introduce ningún mecanismo de equidad intergeneracional, al menos durante la próxima década. Más bien al contrario, traspasa una parte del mayor coste de la jubilación de las generaciones del 'baby boom', más numerosas y con mayor esperanza de vida, a las generaciones más jóvenes que continúan trabajando, aumentando así la inequidad del sistema», avisaban el doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, Enrique Devesa, y Rafael Doménech, responsable de Análisis Económico de BBVA, en un artículo del que informó ABC.

Todo lo anterior es muy distinto al escenario que ha diseñado el Gobierno para España en los próximos 30 años. Un proyecto idílico cargado de impuestos y un «herencia pública» para que los jóvenes se compren una vivienda o monten un negocio. Lo que no refleja el proyecto es que esas facturas públicas hay que pagarlas y que serán ellos, los jóvenes, los que deberán afrontarlas.

CON PERMISO

Y ahora contra las verdades del Banco de España

A estas alturas, solo falta que salga el sereno a dar la voz de alarma sobre el estado de las cuentas españolas, basadas en unos parámetros ficticios, a imagen y semejanza del Gobierno que propala su buena nueva. Endeudarse hasta el infinito y más allá es el único plan hasta que los números rojos se hagan bola a las autoridades europeas. El organismo de Hernández de Cos se ha convertido en objetivo a batir para callar sus aldabonazos contra la economía-ficción

MARÍA JESÚS PÉREZ



CUENTA la leyenda, que si nos pita el oído derecho es buena señal, porque se supone que alguien está hablando bien de nosotros. Al contrario, si el que nos pita es el izquierdo, algún conocido nos está poniendo finos. Lo mismo por tal razón pudiera ser que al gobernador del Banco de España, el oído izquierdo le esté volviendo loco... Y es que **Pablo Hernández de Cos**, para muchos ya, se está convirtiendo en la bestia negra del **sanchismo** solo haciendo lo que tiene que hacer y toca: contar la realidad, la verdad verdadera, esa que resulta de analizar cifras de forma rigurosa y tener en el foco el futuro más inmediato, descontando además las vicisitudes de la situación actual. Y con los resultados en la mano, sacar los colores a una economía averiada y un **Gobierno** alucinado, que «más vale la pena en el rostro que la mancha en el corazón», como diría el gran **Cervantes**. Y aun así, el inquilino de **La Moncloa** juega ya todo a la carta de que la deuda pública sea tan apabullante que **Europa** acepte mutualizarla. Y para eso no necesita voces críticas sino aplaudidores. Ya saben que la ingratitud es hija de la soberbia.

El **Gobierno** se ha aferrado a la heterodoxa doctrina de **Carmen Calvo** según la cual «el dinero público no es de nadie». Incluso ha ha retorcido un poco más en la factoría de 'agit/prop' de **Calviño** y **Asociados** para concluir que «no es de nadie y es de todos». A la vez. Otro de esos misterios del imaginario sanchista por los que se puede ser una cosa y la contraria sin complejos ni limitaciones. A estas alturas creo que solo falta



Hernández de Cos y Calviño // EP

que salga el sereno a dar la voz de alarma sobre el estado de las cuentas españolas, basadas en unos parámetros ficticios, a imagen y semejanza del **Ejecutivo** que propala su buena nueva. El plan -escaramuza parece más acertado- consiste en seguirse endeudando hasta el infinito y más allá, hasta que los números rojos se le hagan bola a las autoridades europeas. Pues... 45.000 nuevos funcionarios han anunciado hace unos días. No debía de haber una cifra más normalita, no. ¡Bonito panorama se nos avecina pagando todos esos gastos de más! Todo sea por un puñado de votos más a las puertas del año electoral ¿verdad **presidente**? Verán, verán, cuando empiecen los tipos de interés a subir... El caso es que cuando llegue ese momento en el que **Europa** vea la luz, entonces, esa corriente de pensamiento revolucionario económico distópico conocida como la '**Escuela de Sánchez**', pondrá cara de circunstancias, manos

abrazadas en la espalda, y les dirá circunspectos que no teman que ese marrón no es de nadie, que es de todos. Seguidamente, y convenientemente arropado por un par de 'migueeditoriales' en los medios adictos, propondrá la elocuente solución: mutualizar la deuda (¡y vuelta con la burra al trigo!), que no están los tiempos como para buscar culpables. Por eso mismo ya lo dejó caer el propio **presi** en **Davos**, que para estas cosas tonto no es, y se adelanta a los acontecimientos que bien sabe que vendrán, porque advertencias tiene ya a mares. Mejor dejar caer la bomba antes con indirectas -¿indirectas?- y recordar lo sabia que ha sido **Europa** durante la pandemia, gracias a lo cual nos ha permitido tener ahora la excelente situación económica que tenemos (¡será posible!, increíble): «Las impresionantes y buenas cifras económicas de **España** se deben, primero, a que la respuesta económica de la **Unión** durante la pandemia ha sido excelente; y segundo, que la mutualización de la deuda a nivel europeo nos ha permitido tener los instrumentos para modernizar nuestras economías y empresas», dijo. Traducción: gracias a él y a sus compis europeos **España** ha podido salir «más fuerte», y aquí paz y después gloria. Alucinante.

Y hasta alcanzar ese ansiado camino de liberación, de desnudez vital, **Sánchez** necesita que no haya voces críticas recordando por ahí que el entramado económico montado en el laboratorio **Calviño** hace agua, que es más falso que un billete de seis euros y que basta con rascar un poco la madera de las previsiones macro para darse cuenta de que solo están en dar gas hasta gastar el combustible y luego colocarle la moto a los incautos que pregunten. El **Gobierno** puede aguantar que los organismos internacionales le saquen los colores en un carrusel de enmiendas diarias, entre otras cosas porque tampoco puede evitarlo, pero lo que es superior a sus fuerzas es que sea el **Banco de España** quien les delate. ¡Pero si **España** es nuestra!, pensará **Sánchez**, incapaz de entender semejante atrevimiento de una institución a su servicio, imaginará de igual manera.

Hernández de Cos -algunos pensarán que como antes la ya **exdirectora del CNI, Paz Esteban**- se ha convertido en un incómodo testigo negativo para la coartada de **Sánchez**, donde no cabe el análisis empírico sino la fantasía colectiva y la verdad revelada por quienes buscan levantar una ilusión de país entre desvarío de ambiciones fatuas.

La Casa del Rey finalizó 2021 con 5,82 millones en cuentas bancarias

► Cada ciudadano invierte 0,17 euros al año en mantener la Jefatura del Estado, con un Presupuesto de 8,43 millones de euros

ESTEBAN VILLAREJO
MADRID

La Casa de Su Majestad el Rey publicó ayer, sobre las 18:10 horas y a través de su página web, la información económica del ejercicio 2021, en el que la Jefatura del Estado recibió 8,43 millones de euros de los Presupuestos Generales del Estado. Lo que significa que cada habitante aportó 0,17 euros ese año para mantener la institución. Entre los documentos difundidos está el informe de la auditoría realizada por la Intervención General del Estado, que avala las cuentas de la Jefatura del Estado.

«Esta cantidad ha supuesto un incremento de 544.000 euros en relación a la cifra aprobada en 2020, que ascendió a 7.887.150 euros y que venía manteniéndose invariable desde el ejercicio 2018», constata el Informe de la Intervención. No obstante, la ejecución del Presupuesto de la Casa del Rey, que ascendía a 8.431.150 euros, no se ha hecho en su conjunto. «El gasto ha sido del 89,45 por ciento, quedando por ejecutar el 10,55 por ciento restante, es decir, un presupuesto disponible de 889.317 euros». Se trata de la primera rendición de cuentas al amparo del Real Decreto 434/1988, de 6 de mayo, sobre reestructuración de la Casa de Su Majestad el Rey, aprobado por el Gobierno. Según los informes divulgados ayer, la Casa del Rey cuenta con 5.826.738,66, distribuidos en cuentas de «diversas entidades financieras o en el Banco de España». Una partida de ese dinero, en concreto 104.919,78 euros y otros 62.286,21 en moneda extranjera, están en la caja de la propia institución para asegurar liquidez.

Sueldos de la Familia Real

Dentro de la información proporcionada se encuentran las retribuciones de la Familia Real, que ascendieron en total a 507.700 euros. Esta cifra representa una disminución del 7,6% en relación al crédito definitivo del ejercicio precedente. Esta variación se debe a la decisión de Felipe VI de quitar totalmente la asignación de su padre. Así en 2021 Juan Carlos I no recibió ni

ACTIVIDADES EN 2021

411 actividades

En lo que se refiere a las actividades, la Familia Real ha llevado a cabo un total de 411 actividades (323 en España y 88 en el extranjero). Los ámbitos más significativos han sido los relacionados con las Instituciones, las Relaciones Internacionales, la Cultura, la Economía y la Defensa y la Formación. Dentro de España, las actividades se han desarrollado sobre todo en la Comunidad de Madrid, seguida de Andalucía, Cataluña, Galicia y Principado de Asturias y Aragón.

240 audiencias

Durante el año 2021, la Familia Real ha concedido 240 audiencias a las que han asistido 1.258 personas.

38 visitas de líderes

La Familia Real también ha mantenido encuentros y ha desarrollado actividades con diferentes Jefes de Estado y altas personalidades que han visitado España. En total han sido 38 visitas de líderes extranjeros.

Trece viajes al extranjero

En el extranjero, en 2021, la Familia Real desarrolló un total de 88 actividades, para las cuales se realizaron 13 viajes a 11 países.



Los Reyes reciben al presidente de la República de Corea y su mujer // EP

un euro, frente a los 42.033,23 percibidos en 2020 entre el periodo 1 de enero y 15 de marzo.

Las retribuciones del Rey (253.843,20 euros), la Reina (139.605,60 euros) y Doña Sofía (114.231,24 euros) no han variado. La Casa del Rey se somete voluntariamente desde 2015 al informe de la auditoría de la Intervención General del Estado. Hay que recordar que el pasado 25 de abril Felipe VI hizo público su patrimonio personal como otra medida de transparencia: 2,57 millones de euros repartidos en depósitos y en objetos de arte, antigüedades y joyas de carácter personal.

Respecto al Presupuesto de la Casa del Rey, el informe revela la siguiente distribución del Presupuesto de 8.431.150 euros: 4.009.332 euros para gasto de personal, 2.791.530 euros para gastos corrientes en bienes y servicios, 954.588 euros para inversiones reales, 507.700 euros para la Familia Real y 168.000 euros para el Fondo de Con-

tingencia. El informe también comunicó los salarios de los doce altos cargos de la Casa del Rey: 1,3 millones de euros, la misma cifra que el año pasado. El jefe de la Casa, Jaime Alfonsín Alfonso, ganó 147.204 euros y Jorge Gutiérrez Roldán, director de Comunicación algo más de 107.700 euros.

También se explican las deudas que tiene la Casa del Rey, de algo más de 1,21 millones de euros. Esta deuda tiene que ver con diversos proveedores cuyo pago no entra dentro de este ejercicio fiscal. Asimismo, a la Casa le deben 402.364,19 euros debido a «pagos anticipados que finalmente son asumidos por otros organismos o instituciones», dice el informe.

«En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Casa de S. M. el Rey a 31 de diciembre de 2021», asegura la Intervención General del Estado.

Polonia cede ante la UE y elimina la sala disciplinaria que podía purgar a los jueces

► La presidenta de la Comisión es esperada en Varsovia el 2 de junio para sellar la reconciliación

ENRIQUE SERBETO
CORRESPONSAL
EN BRUSELAS



Varsovia y Bruselas firmarán la paz con la visita prevista de la presidenta de la Comisión Europea a Polonia el próximo 2 de junio, después de dos años de graves tensiones institucionales en el tema del respeto a los principios del Estado de derecho. La Cámara Baja del Parlamento polaco, la Dieta, aprobó el jueves pasado el proyecto de ley que anula la sala disciplinaria de la Corte Suprema, que podía castigar a los jueces y que era uno de los elementos más discordantes en la disputa. Las presiones que ejerció la Comisión al bloquear la entrega de los 36.000 millones que le corresponden al país para afrontar las consecuencias de la pandemia han tenido efecto, pero la votación parlamentaria no ha servido aún para resolver del todo el problema porque no ha contentado ni a los nacionalistas más extremistas que acusan al Gobierno de haberse rendido ante la UE ni a la oposición democrática de la Plataforma Cívica que considera que las medidas no son suficientes. Desde Bruselas han tenido que reconocer que la guerra de Ucrania y el papel específico que ha jugado Polonia al recibir masivamente a más de dos millones y medio de refugiados, no le dejaba espacio para seguir manteniendo su presión contra el Gobierno. El presidente del Consejo Europeo, Charles Michel, ha viajado varias veces a Polonia para ofrecer su apoyo en la crisis migratoria con Bielorrusia primero y ahora con la llegada de los ucranianos que huyen de la guerra, pero las relaciones con la Comisión Europea estaban completamente congeladas.

El jueves por la tarde poco antes de la votación, el portavoz del principal partido de la mayoría gubernamental, el PiS (Ley y Justicia), Radoslaw Fogiel, afirmó que se había terminado la disputa con Bruselas. «Se ha llegado a un acuerdo. Las negociaciones han terminado. La Comisión Europea aceptó un cierto compromiso. Polonia está reformando el aspecto disciplinario de su sistema judicial y la Comisión intentará no interferir donde no tiene competencia y no debería hacerlo». Sin embargo, el proyecto de ley aún debe ser aprobado por el Senado, donde el partido del Gobierno no tiene mayoría, y por ahora todos los grupos de oposición en la Cámara Baja votaron en con-



El primer ministro polaco, Mateusz Morawiecki, en un acto oficial en Varsovia // EFE

tra de la medida. El partido abiertamente euroescéptico Polonia Unida, que es un miembro menor de la coalición gobernante, se opuso ferozmente por considerar que el Gobierno se ha doblegado ante Bruselas, mientras que la oposición tanto de centroderecha como de izquierda advirtió que la medida no es suficiente para restaurar el Estado de derecho y proteger al sistema judicial de interferencias políticas.

La propuesta aprobada quiere servir para cumplir con tres condiciones de la Comisión: dismantelar la contro-

vertida sala disciplinaria que puede castigar a los jueces sin estar controlada por la Justicia misma; reformar el régimen disciplinario y ajustarlo a los principios normales en todos los países; y reintegrar los jueces destituidos como consecuencia de procesos disciplinarios llevados a cabo por esta cámara.

Problema enconado

El bloqueo del dinero del fondo de recuperación se convirtió en un problema enconado para el Gobierno nacionalista polaco, que necesita con urgen-

cia un impulso en la economía muy afectada por la pandemia primero y la inflación galopante.

El cambio en las relaciones del PiS con la Comisión coincide también con la inminente despedida del líder de la oposición, Donald Tusk, como presidente del Partido Popular Europeo (PPE). Este antiguo primer ministro polaco y presidente luego del Consejo Europeo es el líder de la oposición en Polonia y su objetivo es derrocar al PiS en las elecciones del año que viene. Sin la guerra de Ucrania y sus efectos y con la presión de la Comisión, sus opciones eran mucho más claras que ahora.

Después de esta votación, el primer ministro húngaro Viktor Orban se ha quedado solo en este pulso contra las competencias de la Unión Europea en asuntos fundamentales, al que ahora también se suma su negativa a aprobar el acuerdo sobre el sexto paquete de sanciones contra Rusia que implicaría la prohibición de comprar petróleo al Kremlin. Bruselas mantiene también congelados los fondos europeos para Hungría pero, por otro lado, busca una fórmula para que los efectos de esas sanciones energéticas puedan ser asumidas por el país. La situación ha deteriorado también las relaciones de Polonia con Hungría debido a su frialdad con los refugiados.

El Parlamento Europeo ha logrado imponer el criterio legal que permite a la Comisión Europea bloquear la entrega de fondos a los países que no cumplan con los estándares comunitarios en materia de respeto al Estado de derecho.

LA BATALLA DE LOS JUECES

Reforma general

El PiS se ha empeñado tradicionalmente en acusar a los jueces polacos de ser herederos de la dictadura comunista y por ello cambió tanto la forma de designarlos como la de destituirlos. En este proceso fue esencial la creación de la cámara disciplinaria que estaba en realidad en manos del poder político.

La polémica cámara disciplinaria

La Comisión Europea y la Eurocámara han denunciado la desviación del país de las reglas del respeto al Estado de derecho y han intentado poner en marcha el mecanismo previsto en el Tratado

para aplicar sanciones, pero no se han puesto en marcha porque requieren la unanimidad en el Consejo Europeo.

Los fondos europeos

Se considera que el mecanismo de condicionalidad que pidió el Parlamento Europeo y que sitúa la cuestión al revés, es decir, que permite a la Comisión dejar de entregar fondos europeos a los países señalados por incumplir normas fundamentales, ha sido básico en el cambio que se ha producido en Polonia. La Comisión se ha limitado a congelar el análisis del plan de reconstrucción polaco y por ello de los propios fondos.



La vicepresidenta segunda del Gobierno, Yolanda Díaz, y el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se saludan ayer en un acto en Madrid. RICARDO RUBIO / EP

Sánchez niega desavenencias en el Gobierno de coalición

● El presidente dice sentir “orgullo del equipazo” que tiene tras votar Podemos en contra de la ley audiovisual propuesta por el PSOE

R. E. MADRID

El Gobierno de Pedro Sánchez negó que haya riesgo en la coalición con Unidas Podemos después de que sus socios se abstuvieran al votar en el Congreso la ley audiovisual, aprobada previamente en el Consejo de Ministros, ya que afirman que es un tema puntual que no afecta a la labor del Ejecuti-

vo. La ley audiovisual salió adelante el jueves en el Congreso con la abstención del PP y de Podemos, que se desvinculó por primera vez de un proyecto de ley del Gobierno de coalición con el PSOE en lo que va de legislatura, lo que para la portavoz parlamentaria del PP, Cuca Gamarra, es un síntoma de una “grandísima debilidad” en el seno del Ejecutivo.

Sin mencionar esta ley, el presidente del Gobierno ensalzó en un acto la labor de todos sus ministros y del primer Gobierno de coalición progresista de la democracia y dijo que siente “orgullo del equipazo” que tiene, pese a las dificultades que han atravesado con crisis como la pandemia o la guerra en Ucrania. “A cada uno, gracias. A pesar de las dificultades avanzamos hacia mayores cuotas de conquistas sociales”, afirmó Sánchez en referencia a los ministros.

Los ministros que se refirieron expresamente a la diferencia de voto con Podemos en la ley audiovisual restaron importancia a este hecho. La vicepresidenta primera del Gobierno, Nadia Calviño, con-

sideró que tras la abstención de Podemos con esta ley no hace peligrar la coalición gubernamental, aunque admitió que “tenemos una geometría parlamentaria compleja” y que es “una realidad a la que tenemos que acostumbrarnos”.

En la misma línea, tanto la ministra portavoz, Isabel Rodríguez, como la de Hacienda, María Jesús Montero, se mostraron convencidas de que la abstención de Podemos no pone en riesgo al Gobierno de coalición, pero a diferencia de Calviño confían en que este episodio con sus socios en el Ejecutivo sea algo excepcional.

En concreto, Montero resaltó que Podemos es “la fuerza minoritaria” del Gobierno y espera que “en el futuro no se volverá a repe-

tir” una situación similar, mientras que para la portavoz hay que dotar de “normalidad” las votaciones de los grupos y “lo importante” es que las “reformas y las transformaciones sigan adelante”.

Para la ministra de Industria, Reyes Maroto, lo destacable es que los miembros del Gobierno de Podemos apoyaron en el Consejo de Ministros la ley audiovisual, aunque este grupo se abstuviera finalmente en la votación en el Congreso. “Cuando sale al gobierno de cara a legislar”, afirmó.

El más optimista fue el ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, que calificó de “perfecta y engrasada” la relación en el seno del Gobierno de coalición, como aseguró que demuestra “toda la política que se está haciendo”.

Por su parte, la diputada de Podemos Sofía Castañón señaló que

Tanto los ministros socialistas como los de Podemos defienden la salud de la alianza

la organización debe ser “honesta” con su programa electoral, pero siempre bajo el prisma de la “lealtad” y “no imposibilitando nunca” la acción del Gobierno.

Y comentó que se abstuvieron en la votación de la ley audiovisual en el Congreso “desde la misma honestidad” con la que el grupo socialista alegó “algunas carencias” a la ley del solo si es sí, impulsada por Podemos.

El ministro de Consumo, Alberto Garzón, defendió esas diferencias después de la abstención de Podemos durante la votación de la ley audiovisual: “Somos un Gobierno de coalición con diferencias en múltiples materias que se suelen resolver en la fase de negociación”, apuntó.

Podemos ha votado en varias ocasiones de forma diferente al PSOE en proposiciones de ley impulsadas por los grupos parlamentarios, pero con la ley audiovisual ha sido la primera vez en esta legislatura que se ha desmarcado de los socialistas al votar un proyecto de ley del Gobierno.