RESUMEN DE PRENSA

31 de mayo de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
CES				
1	31/05/2022	ABC Sevilla, 2	Medallas de la ciudad y solidaridad con Ucrania	Escrita
2	31/05/2022	ABC Sevilla, 14-15	Medallas para esos sevillanos que marcan «un camino de brillantez»	Escrita
3	31/05/2022	ABC Sevilla, 61	Joaquín, la Medalla de Sevilla y las bromas sobre su renovación	Escrita
4	31/05/2022	Diario de Sevilla, 10-11	Un palíndromo para entender Sevilla	Escrita
5	30/05/2022	Diario de Sevilla	Medallas de Sevilla 2022: La ciudad te habla, pero tú no la escuchas	Digital
6	30/05/2022	elCorreoweb.es	El Correo de Andalucía, galardonada como Empresa centenaria de Andalucía	Digital
7	30/05/2022	elCorreoweb.es	Sevilla refleja su mejor cara con las Medallas de la Ciudad	Digital
8	30/05/2022	Diario de Sevilla	Las imágenes de la entrega de las Medallas de Sevilla	Digital
9	30/05/2022	Andalucía Economica	Las empresas centenarias andaluzas reúnen en Sevilla a unos 150 directivos y empresarios	Digital
10	30/05/2022	Mercados21	Mucha historia y mucho futuro en las empresas centenarias andaluzasEl primer encuentro 'Empresas Centenarias Andalu...	Digital
ASOCIADOS CES				
11	31/05/2022	Diario de Sevilla	Autismo Sevilla celebra su XXII Gala Solidaria en el Club Náutico	Digital
12	31/05/2022	vivasevilla.es	El gran reto de la transformación digital del ciclo del agua en Andalucía	Digital
13	30/05/2022	Diario de Sevilla	Ecologistas en Acción apremia al Puerto de Sevilla a recuperar el estuario del Guadalquivir	Digital
14	30/05/2022	Diario de Sevilla	Factoría Cruzcampo elabora en Sevilla una cerveza artesana picante a base de chiles rojos	Digital
15	30/05/2022	elCorreoweb.es	Así es la nueva cerveza artesanal de Cruzcampo	Digital
16	30/05/2022	elCorreoweb.es	Mercadona se suma a la `Operación kilo'	Digital
17	30/05/2022	elCorreoweb.es	Paridad de género, una oportunidad	Digital
MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES				
18	31/05/2022	ABC Sevilla, 44-45	El IPC repunta al 8,7% e inutiliza las medidas de choque del Gobierno	Escrita
19	31/05/2022	ABC Sevilla, 44-45	«Ya existe un pacto de rentas tácito entre empresarios y trabajadores»	Escrita
20	31/05/2022	ABC Sevilla, 33	El socio presume de no ir al aniversario de la Alianza, pero no había sido invitado	Escrita
21	31/05/2022	ABC Sevilla, 8	Subir o bajar impuestos	Escrita

CES

«-- Volver al índice

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 2	Fecha	31/05/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	12 568 EUR (13,528 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	207,69 cm² (33,3%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	3479 EUR (3745 USD)

Distribuido para CONFEDERACIÃ N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Foto de familia de los galardonados junto al alcalde de Sevilla ayer en el auditorio de Fibes

Medallas de la ciudad y solidaridad con Ucrania

El nombramiento del pueblo ucraniano como hijo adoptivo de la ciudad viste de emotividad el acto del Día de San Fernando SEVILLA

RAÚL DOBLADO

«-- Volver al índice

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 14	Fecha	31/05/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	43 952 EUR (47,312 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	525,30 cm² (84,3%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	6548 EUR (7049 USD)

ces CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA

Distribuido para CONFEDERACIÃ N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El alcalde entregó ayer las distinciones honoríficas de la ciudad de Sevilla 2022 // FOTOS: RAÚL DOBLADO

Medallas para esos sevillanos que marcan «un camino de brillantez»

- María Galiana y Manuela Carrasco son nombradas hijas predilectas, entre más de una veintena de insignias otorgadas
- Francisco Correal: «La muy escurridiza e indómita ciudad de Sevilla, tan difícil de novelar, retratar y definir»

JESÚS BAYORT
SEVILLA

Aquel pasodoble que Manuel Font de Anta compusiera en 1929 para inaugurar la Plaza de España servía ayer para descorrer el telón en la gala de entrega de las medallas de la ciudad. Los seis trompetistas que centraban la atención sobre el escenario del auditorio de Fibes estaban rodeados, a un lado, por los veintiséis galardonados con la ilustre insignia y, al otro lado, por la bancada política.

No iban a ser estos los únicos acordes musicales que sonarían durante el acto entrega de estas medallas fernandinas: más adelante serían los Cantores de Hispalis, acompañados de la Banda Sinfónica Municipal, quienes interpretarían 'En Sevilla'; pasados unos minutos subía el saxofonista marchenero Bernardo Parrilla con 'Río de mi Sevilla', que provocó el tarareo de los presentes con aquello que Manuel Molina le escribiera a Lole Montoya: «Voy soñando con tus besos / por el callejón del Agua / no despertarme del sueño / campanas de la Giralda».

Más de una hora después de que el sobrino de la pintora Teresa Duclós recogiera la primera medalla de la jornada llegaba el epílogo con el nombramiento de la actriz María Galiana como hija predilecta de la ciudad. Entre ambas insignias se había guardado un minuto de silencio en repulsa por las cuatro mujeres asesinadas la semana pasada a causa de la violencia de género, se envió una larga y sentida ovación al pueblo ucraniano y le canturrearon el 'Cumpleaños feliz' a la citada actriz por los 87 años que alcanza hoy.

En representación de los veintiséis galardonados tomó la palabra el periodista Francisco Correal 'Paquiño', que reconoció sentirse como el futbolista Antonio Biosca «cuando dejó el Calvo Sotelo para fichar por el Betis». «Mis padres me hicieron en Galicia, pero se vinieron con la barriga a Ciudad Real, fundada por Alfonso X 'El Sabio', hijo del rey que hoy celebramos. En algunos de estos periódicos en los que llevo escribiendo desde hace 45 años han aparecido historias de las personas que, con mucho más mérito que yo, comparten este podio fernandino, en la muy escurridiza e indómita ciudad de Sevilla, tan difícil de novelar, retratar y definir. ¿Se dejaría entrevistar? La ciudad te habla, pero no la escuchas».

El cronista de esa «escurridiza e indómita ciudad de Sevilla» contó cómo saluda, cuando sube a tender la ropa, a sus cuatro 'torres predilectas': «La Giralda, esa que Cervantes llamó 'la Giganta' en el Quijote; la Torre de Don Fadrique, a la que mi suegro Eulogio se ponía a mirar cuando le aburría lo que ponían en la tele; la Torre de los Perdigones, esa giralda proletaria y manchesteriana junto a la Resolana; y la Torre Europa, que con toda su riqueza de colores fotografió Atín Aya».

El hermano Pablo, secretario del recién fallecido cardenal Carlos Amigo Vallejo, también recibió una medalla

Clausuró el acto el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, que señaló que era «el día en que Sevilla se mira al espejo y encuentra la mejor de sus caras; su mejor rostro, su más valioso y potente patrimonio». «Estas medallas distinguen valores, que nos marcan un camino y que, por su brillantez, nos hacen crecer a todos con ellos. Todos somos Sevilla y somos mejores cuando sabemos reconocer el ejemplo», recitando a continuación a Luis Cernuda: «¿Mi tierra? / Mi tierra eres tú / ¿Mi gente? / Mi gente eres tú / El destierro y la muerte están donde no estés tú».

Al pueblo ucraniano

La relación de distinciones incluyó el nombramiento simbólico del 'pueblo de Ucrania' como hijo adoptivo de la ciudad de Sevilla, así como de la actriz María Galiana y la bailaora Manuela Carrasco como sus hijas predilectas. Se quiere reconocer a Ucrania «por su lucha y resistencia contra la invasión por parte de Rusia, como expresión del apoyo y la solidaridad del pueblo de Sevilla, y por último, como reconocimiento al trabajo de entidades, asociaciones y ciudadanía en general volcadas en la ayuda social y humanitaria».

Las medallas correspondieron a Pablo Noguera Aledo, el hermano Pablo, miembro de la Congregación Franciscana de la Cruz Blanca y secretario personal del cardenal Carlos Amigo

«-- Volver al índice

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 15	Fecha	31/05/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	43 952 EUR (47,312 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	384,48 cm² (61,7%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	5291 EUR (5696 USD)

ces CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA

Distribuido para CONFEDERACIÃ N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El hermano Pablo, de la Congregación Franciscana de la Cruz Blanca

La bailaora trianera Manuel Carrasco, nombrada hija predilecta

La actriz María Galiana, que hoy cumple 87 años, también es hija predilecta

Los sevillanos rindieron honores a San Fernando

Los sevillanos no faltaron a la cita en la mañana del 30 de mayo a la Catedral para venerar al santo Rey Fernando III en el día de su festividad y el de la conmemoración de su fallecimiento. A las ocho de la mañana se abrían las puertas de la Seo para el inicio de un culto que comenzó con la celebración de la eucaristía, una ceremonia a la que acudieron los capellanes reales y estuvo presidida por Teodoro León Muñoz, deán de la Catedral y vicario de la diócesis, además de participar la asociación de fieles de la Virgen de los Reyes.

Vallejo, recientemente fallecido; la Asociación Familiar la Oliva (AFO), por su labor desde 1972 a favor de creación y conservación de infraestructuras en el barrio de la Oliva; la Orden de los Carmelitas Descalzos de Santo Ángel, que cumple 435 años de servicio a la ciudad; Gregorio Medina Blanco, por su carrera como ginecólogo; Amparo Díaz Ramos, abogada especializada en violencia machista; Teresa Duclós López, miembro de la escuela realista andaluza; el periodista Francisco Correal Naranjo 'Paquiño'; y Víctor Pérez Escolano, catedrático emérito de la Universidad de Sevilla y referente internacional del urbanismo.

También recibieron medallas Ignacio Fernández Vial, ingeniero técnico naval, investigador, historiador y constructor de barcos históricos; el futbolista del Real Betis Joaquín Sánchez Rodríguez; Antonio Canales, maestro de referencia para varias generaciones del baile flamenco; Francisco Carrera Iglesias 'Paquili', artesano del bordado con 40 años de trabajo en su taller artesanal; María del Pilar del Río Sánchez, periodista, traductora y presidenta de la Fundación José Saramago; la Asociación de Constructores y Promotores de Sevilla (Gaesco); la empresa constructora Rusvel por sus más de cien años de trayectoria; la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla y José María Fernández-Capitán, empresario promotor de las cadenas 100 Montaditos, TGB, Cervecería la Sureña, Panther y Pepe Taco.

Igualmente, recibieron medallas Carlos Martínez Shaw, historiador y miembro de la Real Academia de la Historia; Asunción Fernández Camacho, que desde 1987 produce ciencia en el Instituto de Ciencia de Materiales de Sevilla; Lola Pons, catedrática en el departamento de Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura en la Universidad de Sevilla; Amparo Graciani García, catedrática de Construcciones Arquitectónicas de la US y doctora en Historia del Arte; el Centro Común de Investigación de la UE, con sede en Sevilla, y Cristina José Cruces Roldán, catedrática de Antropología Social de la Universidad Hispalense.

«-- Volver al índice

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 61	Fecha	31/05/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	14 107 EUR (15,147 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	245,87 cm² (39,4%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	3905 EUR (4193 USD)

Distribuido para CONFEDERACIÃ N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Joaquín, junto al alcalde, tras recibir la Medalla de Sevilla // RAÚL DOBLADO

Joaquín, la Medalla de Sevilla y las bromas sobre su renovación

▸ «No quiero otro vídeo de helicópteros ni historias, algo más sencillito», dijo

ABC
SEVILLA

Joaquín Sánchez fue reconocido ayer por el Ayuntamiento de Sevilla con una de las Medallas de la Ciudad en el tradicional acto institucional de entrega de las mismas con motivo del 30 de mayo, día de San Fernando. En FIBES, Joaquín atendió a los medios de comunicación antes del acto y bromeó sobre el anuncio de su continuidad una temporada más, franqueando ya la barrera de los 41 años que cumplirá en julio. «Este es un premio a mi trayectoria y como hijo adoptivo de esta ciudad es bonito recibirlo. Aquí en Sevilla me he criado y la siento como mi ciudad. Lo que siento es orgullo. Siempre es bonito que se acuerden de uno. Ya buscaremos un huequecito para colocarlo», señalaba con una sonrisa sobre el premio, al tiempo que tenía palabras especiales: «Me acuerdo de muchos compañeros que igualmente pueden estar aquí como yo, que se la merecen también. Es el reconocimiento al deporte, al fútbol en sí. Aquí vivimos el fútbol de una manera descomunal y me acuerdo de todos con los que he coincidido. Ellos también tienen mucha culpa», decía el portuense, tremendamente orgulloso por la distinción que iba a recibir. Joaquín también recordó la llamada que el alcalde, Antonio Muñoz, le hizo para comunicarle que le proponía para recibir una de las Medallas de Sevilla del año 2022: «No me la esperaba. Este reconocimiento no es fácil. Hay muchos que se lo merecen. Fue una sorpresa. Me llamó el alcalde personalmente. Estoy feliz y sorprendido. Uno intenta disfrutar de estas cosas porque es importante que se acuerden».

«En Sevilla me he criado y la siento como mi ciudad; es bonito recibir este premio a mi trayectoria», comentó ante los medios

La Medalla de Sevilla para Joaquín ha sido el broche a una campaña inolvidable y así lo reconoce la leyenda verdiblanca. «Afortunadamente ha sido un año pletórico, en todos los sentidos. En Europa, peleando arriba y con el premio de la Copa que ha sido la guinda a una temporada para enmarcar. Hemos crecido como equipo y ese es nuestro objetivo. Crecer cada año, ilusionarse, competir y ser ambiciosos», afirmaba.

Fue el propio Joaquín quien le dio carta de oficialidad a su renovación por un curso más, ya que su contrato acababa el 30 de junio y en la celebración en el Villamarín selló que estará en la 2022-23. Ahora resta el anuncio pero el portuense lo tiene claro. «No me han dicho nada todavía. Como ya la anuncié yo solo... Lo que he dicho es que no quiero otro vídeo de helicópteros ni historias. Algo más sencillito y luego lo haremos», decía entre risas.

Ahora, Joaquín seguirá de vacaciones hasta que a comienzos del mes de julio, antes de cumplir los 41 años, empiece la pretemporada con el Betis.

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Publicación	Diario de Sevilla General, 10	Fecha	31/05/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 469	V. Comunicación	19 574 EUR (21,070 USD)
Difusión	13 983	Tamaño	472,76 cm² (75,8%)
Audiencia	72 000	V.Publicitario	3348 EUR (3604 USD)

Distribuido para CONFEDERACIÃ N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El periodista Paco Correal durante su discurso.

Los galardonados junto con los representantes de la Corporación municipal.

- Paco Correal hace gala de su estilo narrativo en el discurso pronunciado en nombre de los galardonados este año con las medallas y los títulos de la ciudad

Un palíndromo para entender Sevilla

Diego J. Geniz

Palíndromo. Una esdrújula cuya pronunciación resulta un tanto complicada. Dícese de aquella palabra que se lee igual del derecho que del revés. El equivalente al número capicúa en las cifras. Pero Francisco Correal –Paquiño para quienes nos dedicamos al oficio de ver, oír y contar– le aporta mayor riqueza a esta figura literaria y le busca un sentido pleno cuando su lectura es del final al principio. A la inversa.

Seguramente buena parte del público que acudió ayer al auditorio de Fibes para presenciar en directo la entrega de las medallas y títulos de Sevilla, coincidiendo con el Día de San Fernando –conquistador sin festivo–, jamás habrá oído esta palabra (palíndromo). Los rostros de algunos de los presentes los delató. Como también los descubrió esa sonrisa que se dibuja en sus caras cuando este maestro del reporterismo, de la crónica a pie de calle –tan alejada de la realidad virtual en la que se han convertido muchos trabajos periodísticos–, pone ejemplos de palabras que, leídas del revés, guardan unos significados inimaginables.

En el caso de Sevilla, resulta "proverbial", según el cronista de *Diario de Sevilla*, quien en tierra hispalense dejó huella de su particular estilo narrativo en cabeceras como *El Correo de Andalucía*, *Diario 16* y *El País*. La capital andaluza, leída al contrario, equivale a un adverbio y un verbo: "Allí ves". Allí en su dimensión temporal más amplia, que incluye a quienes "hicieron tan grande esta ciudad", como es el caso de los centenarios Nebrija, Elcano y Valdés Leal. Pero también es un allí en el espacio, que va más allá de la zona monumental y que toma el pulso en sus barrios más alejados, algunos de los cuales siguen suscritos a "la maldición estadística", la que refleja cada año el INE en los índices de pobreza. Y la ciudad que también queda fuera de los presupuestos estatales. Nada deja en el tintero el periodista.

No cabe duda de que este hijo de gallego nacido en Ciudad Real le tiene cogido el pulso y la medida a la ciudad que le concede su medalla. Sus 45 años de oficio le han servido para llegar hasta las entrañas de una urbe, "escurridiza e indómita", a la que no sería fácil entrevistar. "La ciudad te habla, lo que pasa es que tú no la escuchas", asevera este periodista que comparte podio con 25 galardonados más. De ellos, 23 son medallas; uno, Hijo Adoptivo; y dos, Hijas Predilectas.

Los premiados en un ángulo del escenario y en el opuesto, la Corporación municipal representada por los portavoces de los partidos, la primer teniente de alcalde, Sonia Gaya, y el regidor hispalense, Antonio Muñoz, en su primera entrega de medallas como alcalde. En mitad del escenario, una pantalla donde se proyectan vídeos en los que artistas locales realizan trabajos manuales alusivos a los galardonados. Dos atriles para los presentadores: Cristóbal Cervantes y Mabel Mata. El arte de la oratoria es también el de la elegancia en la palabra, la dicción y la gesticulación. Ambos lo tienen. De sobra.

Unas pequeñas macetas conforman el pírrico exorno floral, reducido a la mínima expresión en un recinto metalizado y frío, cuyo aforo se ha quedado a la mitad en cuanto a asistencia de público. Al apagarse los focos, parece que hubiera más acompañamiento. La gala se abre con la fanfarria *Plaza de España*.

Quizás sea la edición en que menos trajes de chaqueta se suceden en el podio de los galardonados. Hay dos hábitos de frailes.

> **Paco Correal**
> Periodista de 'Diario de Sevilla'
>
> *La ciudad siempre te habla, lo que pasa es que tú no la escuchas"*

El de Juan Dobado, que recoge la medalla por los 435 años de servicio a la ciudad de la Orden de los Carmelitas Descalzos del convento del Santo Ángel; y el de Pablo Noguera, bautizado por Sevilla como hermano Pablo por sus largos años como secretario del cardenal Carlos Amigo, fallecido hace un mes. Por cierto, a este miembro de la Congregación Franciscana de la Cruz Blanca no se lo olvida mirar al cielo cuando recibe la medalla. Fidelidad más allá de la muerte.

También hay un clériman, el de Luis de Lezama Barañano, presidente fundador de la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla, entidad a la que se le otorga una medalla por su labor emprendedora. En esta categoría la reciben, de igual modo, la patronal de la construcción Gaesco, la empresa centenaria Rusvel y José María Capitán, exitoso empresario de restauración. Marcas como 100 Montaditos o La Sureña están detrás de años de esfuerzo y dedicación.

Pero, sin duda, quien más arriesga en esta gala es el bailaor Antonio Canales, con un kimono multicolor, sentado entre dos figuras de ámbitos distintos, pero que levantan por igual la pasión de las masas (y también la alegría): el futbolista Joaquín Sánchez y el bordador Francisco Carrera Iglesias, Paquili, un cerreño que ha llevado el arte sacro a la alta costura. Aunque si se trata de subrayar una novedad de calado en la indumentaria de los premiados –como bien apunta Cristóbal Cervantes–, ésta la protagoniza el propio Paco Correal, quien luce corbata, un complemento totalmente ajeno a su quehacer periodístico y callejero. Hay quien asegura que nunca lo ha visto con tal componenda.

La lista de los sevillanos y entidades homenajeados con la medalla de la ciudad continúa: la Asociación Familiar La Oliva (AFO) por su labor en este barrio; al ginecólogo Gregorio

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Publicación	Diario de Sevilla General, 11	Fecha	31/05/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 469	V. Comunicación	19 574 EUR (21,070 USD)
Difusión	13 983	Tamaño	312,75 cm² (50,2%)
Audiencia	72 000	V.Publicitario	2561 EUR (2757 USD)

Distribuido para CONFEDERACIÃ N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

REPORTAJE GRÁFICO: JUAN CARLOS MUÑOZ

El hermano Pablo eleva la medalla al cielo, en recuerdo del cardenal Amigo.

La actriz María Galiana conversa con el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz.

Medina Blanco; a la pintora Teresa Duclós; al catedrático de la Hispalense Víctor Pérez Escolano; al ingeniero naval Ignacio Fernández Vial; y a la periodista y presidenta de la Fundación José Saramago, María del Pilar del Río.

Siguen los reconocimientos: Carlos Martínez Shaw como catedrático emérito en Historia Moderna; Asunción Fernández Camacho, investigadora científica; Lola Pons Rodríguez, catedrática de Lengua Española, cuya participación resulta fundamental en la conmemoración de los 500 años de Elio Antonio de Nebrija; Amparo Graciani García, catedrática afanada en promocionar el centenario de la Exposición del 29 (la muestra que logró meter a la ciudad en el siglo XX); el Centro Común de Investigación de la UE (JRC), con sede en la Isla de la Cartuja; y Cristina José Cruces Roldán, catedrática de Antropología Social y una de las primeras académicas expertas en flamenco.

El flamenco es protagonista en esta gala por tres veces. En los nombres de Antonio Canales, Cristina José Cruces y de Manuela Carrasco, bailaora nombrada Hija Predilecta de la ciudad, título que comparte con la actriz María Galiana, quien, tras ejercer toda una vida de profesora de Historia, saltó a la fama por su participación en la película *Solas* de Benito Zambrano, grabada en el barrio de San Bernardo.

Galiana recibe este nombramiento en vísperas de una efeméride. Hoy martes cumple 87 años, un aniversario que, aunque no sea redondo, bien le vale para que la banda sinfónica interprete el *Cumpleaños Feliz*. No son los únicos cantos que se escuchan en el auditorio de Fibes. También suenan las voces de Cantores de Híspalis con una sevillana que trae a la memoria de los presentes a Pascual González, el juglar de la Calzá que falleció el pasado febrero.

Y de la música al silencio. El minuto en recuerdo de las últimas víctimas de la violencia de género, tres de ellas en Andalucía. Un homenaje que sirve de prólogo a la entrega de la medalla a Amparo Díaz Ramos por su lucha, como abogada, contra esta lacra social.

El momento más emotivo, sin duda, lo protagonizan los representantes del pueblo ucraniano, que son distinguidos con el título de Hijo Adoptivo de Sevilla después de tres meses de invasión rusa. Una bandera del país, exhibida sobre las tablas del auditorio, recuerda el sufrimiento de quienes han tenido que abandonarlo y de los que aún siguen luchando entre sus fronteras. El público los aplaude en pie. Exiliados de una patria en guerra.

Medallas y nombramientos para quienes son ejemplo de ciudad en las nuevas generaciones. "Nos hacen crecer a todos con ellos", manifiesta el alcalde, Antonio Muñoz, en su discurso, en el que no faltan las citas a Cernuda, un clásico en las intervenciones de esta jornada, en clara competencia con Antonio Machado, poeta a quien Antonio Canales cita en declaraciones a la prensa al recitar los últimos versos de *A un olmo seco*.

"Seamos esa Sevilla capaz de afrontar los grandes desafíos que tienen todas las grandes ciudades en este siglo XXI", refiere Muñoz, que hace hincapié en la cultura como "eje de transformación urbana". La cultura, la creación de empresas, la lucha contra el cambio climático, la sostenibilidad y la igualdad. Consignas de un breve y certero discurso político cuando el reloj pasa de las dos de la tarde. Pilares de la Híspalis del futuro, que toma como ejemplos los nombres y apellidos de estos hijos ilustres que cumplen con el sentido proverbial de Sevilla cuando se lee del revés. "Allí ves". Palíndromo de amor que, como dijo Paquiño en su *correalismo mágico*, resulta en esta Roma de la Bética.

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 292 EUR (10,002 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/medallas-Sevilla-2022-ciudad-habla-escuchas_0_1688232413.html

Medallas de Sevilla 2022: "La ciudad te habla, pero tú no la escuchas"

"La ciudad te habla, pero tú no la escuchas". Ha sido una de las frases pronunciadas por el periodista Francisco Correal, cronista de Diario de Sevilla, en el discurso que ha realizado en nombre de todos los galardonados este lunes con la medalla de Sevilla por el Día de San Fernando. Aunque lo habitual es que uno de los hijos predilectos -en este caso dos mujeres, Manuela Carrasca y María Galiana- sea quien intervenga, la dilatada trayectoria de este reportero ha propiciado que sea el elegido para este momento en el que ha hecho gala de su particular estilo narrativo.

original

El periodista Francisco Correal, con la medalla de Sevilla tras recibirla del alcalde, Antonio Muñoz.

"La ciudad te habla, pero tú no la escuchas". Ha sido una de las frases pronunciadas por el periodista **Francisco Correal,** cronista de *Diario de Sevilla*, en el discurso que ha realizado en nombre de todos los galardonados este lunes con la **medalla de Sevilla** por el **Día de San Fernando**. Aunque lo habitual es que uno de los hijos predilectos -en este caso dos mujeres, **Manuela Carrasca y María Galiana**- sea quien intervenga, la dilatada trayectoria de este reportero ha propiciado que sea el elegido para este momento en el que ha hecho gala de su particular estilo narrativo.

Correal ha tomado de referencia un quiosco de prensa para resumir los medios escritos en los que ha trabajado en su 45 años de oficio. Una trayectoria plasmada en sus vivencias con una ciudad que lo acogió en una pensión de la Gran Plaza cuando comenzaba su trayectoria en *El Correo de Andalucía* y que lo ha distinguido este lunes con una de las **23 medallas concedidas**.

Junto al nombre de Francisco Correal han estado el del futbolista **Joaquín Sánchez**, la periodista y traductora **Pilar del Río**, el bordador **Francisco Carrera Iglesias**, **Pablo Noguera** -conocido en la ciudad como Hermano Pablo por estar siempre al lado al cardenal Carlos Amigo- o la del empresario **Miguel Rus**, por citar sólo algunos nombres.

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 292 EUR (10,002 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/medallas-Sevilla-2022-ciudad-habla-escuchas_0_1688232413.html

Los premiados junto a los representantes de la corporación municipal. / Juan Carlos Muñoz

Uno de los momentos más emotivos vividos en la ceremonia -presentada por **Cristóbal Cervantes y Mabel Mata** y celebrada en el auditorio de Fibes- ha sido la entrega del **título de Hijo Adoptivo al pueblo de Ucrania**, que sufre una invasión desde finales de febrero a manos de Rusia. Para recoger tal distinción, subieron al escenario varios representantes de este país, que desplegaron la bandera nacional.

También se ha guardado **un minuto de silencio por las últimas víctimas de la violencia de género**, tres de ellas en Andalucía. Este momento se ha producido cuando al entregarse la medalla de la ciudad a la abogada **Amparo Díaz**, que tanto empeño ha puesto por denunciar dicha lacra.

Un momento del discurso de Antonio Muñoz. / Juan Carlos Muñoz

La ceremonia ha contado con la actuación de la **banda sinfónica municipal** y del grupo de cantantes de sevillanas **Cantores de Híspalis**, cuya intervención ha servido también de

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 292 EUR (10,002 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/medallas-Sevilla-2022-ciudad-habla-escuchas_0_1688232413.html

homenaje al compositor **Pascual González**, fallecido el pasado mes de febrero.

El acto ha concluido con el discurso del alcalde, **Antonio Muñoz**, quien ha pedido a la sevillanos tomar como ejemplo la trayectoria de los premiados como base para una ciudad del futuro. "Debemos dejarnos contaminar por el valor de los mejores", ha referido el regidor hispalense ante un público que llenaba la mitad del aforo del auditorio de Fibes.

«-- Volver al índice

elCorreo DE ANDALUCÍA

Medio	elCorreoweb.es	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 361	V. Comunicación	7 351 EUR (7,912 USD)
Pág. vistas	264 135	V. Publicitario	2123 EUR (2285 USD)

https://elcorreoweb.es/economia/el-correo-de-andalucia-galardonada-como-empresa-centenaria-de-andalucia-GH7922558

El Correo de Andalucía, galardonada como Empresa centenaria de Andalucía

El pasado 27 de mayo, se celebró el I Empresas Centenarias Andalucía 2022. El evento, que ha reunido a 200 directivos y empresarios para debatir el presente y futuro del tejido de nuestra comunidad, puso de manifiesto la inestimable contribución a la economía de Andalucía de estas empresas a lo largo de la historia.

El Correo • **original**

El pasado 27 de mayo, se celebró el **I Empresas Centenarias Andalucía 2022**. El evento, que ha reunido a 200 directivos y empresarios para debatir el presente y futuro del tejido de nuestra comunidad, puso de manifiesto la inestimable contribución a la economía de Andalucía de estas empresas a lo largo de la historia.

Entre los galardonados, El Correo de Andalucía recibió su credencial en su 124 aniversario como Prensa Decana. Keka Alcaide, Dir. Marketing, Comunicación y RRII de la cabecera, recogía el premio en la gala que se celebró por la noche en la Fundación Cajasol.

Entre otros valores reconocidos, la capacidad y valentía de la transformación digital de la prensa decana, pioneros en dar este salto entre todos los medios de comunicación.

La jornada destacó por el ingente potencial del tejido empresarial andaluz. La inauguración del acto recayó en manos de Rogelio Velasco, Consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, afirmando que estas empresas han logrado mantener su actividad durante más de cien años, superando todas las vicisitudes, creciendo y llegando incluso a ser referentes y a representar a la región más allá de nuestras fronteras». En ese sentido, ha afirmado que esa longevidad «está apoyada en dos grandes pilares, la innovación y el talento».

Asimismo, tanto el presidente de la CES, Miguel Rus, como el Presidente de Caja Rural del Sur, José Luís García-Palacios-Álvarez, terminaron por conformar el elenco introductorio del evento.

Por otra parte, Bartolomé Alarcón, Profesor del San Telmo Business School, fue el encargado de realizar la ponencia titulada Las empresas que perduran, donde destacó la importancia de la perdurabilidad de la empresa centenaria. En su intervención, puso en valor la dificultad del buen hacer de las distintas generaciones para mantener el legado empresarial primigenio sin caer en la desidia y, apostando por la adaptación en los diferentes procesos de transformación que atraviesa una empresa.

Para concluir la primera parte de la jornada, tuvo lugar también con una excelente selección de empresas centenarias que participaron en un debate en el que pudieron intercambiar experiencias y compartir su hoja de ruta con el resto de asistentes. José Luís García del Pueyo, también profesor del San Telmo Business School, fue la persona encargada de moderar el debate en el que participaron, Blanca Torrent , Directora General de Aceitunas Torrent, Reyes Queraltó, Presidenta de Grupo Queraltó, Vicente Granados, Director General de Instituto Español y Pedro Rebuelta, Vicepresidente Consejero Ejecutivo de González Byass. Todos ellos coincidieron en la importancia de preservar el legado familiar, puesto que es precisamente eso lo que aporta un valor indescriptible a su propia esencia.

«-- Volver al índice

elCorreo DE ANDALUCÍA

Medio	elCorreoweb.es	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 361	V. Comunicación	7 351 EUR (7,912 USD)
Pág. vistas	264 135	V. Publicitario	2123 EUR (2285 USD)

https://elcorreoweb.es/economia/el-correo-de-andalucia-galardonada-como-empresa-centenaria-de-andalucia-GH7922558

Keka Alcaide, directora de Marketing, Comunicación y RRII de El Correo de Andalucía recibe la distinción.

Foto de familia de los galardonados.

«-- Volver al índice

elCorreo DE ANDALUCÍA

Medio	elCorreoweb.es	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 361	V. Comunicación	6 926 EUR (7,455 USD)
Pág. vistas	264 135	V. Publicitario	2123 EUR (2285 USD)

https://elcorreoweb.es/sevilla/sevilla-refleja-su-mejor-cara-con-las-medallas-de-la-ciudad-KG7923279

Sevilla refleja su mejor cara con las Medallas de la Ciudad

Igualmente, la banda municipal ha tocado la canción de "cumpleaños feliz", por los 87 años que cumplirá este martes María Galiana, reconocida en el acto con el título de Hija Predilecta. Correal ha planteado la interrogante de si la "muy escurridiza e indómita" ciudad de Sevilla "se dejaría entrevistar".

El Correo • **original**

El auditorio del palacio de exposiciones y congresos de Sevilla ha acogido este lunes el acto institucional de las Medallas de la Ciudad, con motivo del 30 de mayo, día de San Fernando, patrón de la capital andaluza, unos reconocimientos que reflejan la **"mejor cara" de la sociedad hispalense, a través de personas y entidades cuya "lección" es necesario atender para "aspirar al sobresaliente"** como comunidad.

Las distinciones, recogidas una por una por los galardonados, han incluido el nombramiento simbólico del "Pueblo de Ucrania" como 'Hijo Adoptivo' de la ciudad, por su lucha ante la invasión rusa; título recogido por la cónsul general de Ucrania en Málaga; mientras la actriz María Galiana y la bailaora Manuela Carrasco han sido designadas como hijas predilectas, a cuenta de sus respectivas y prolijas trayectorias.

Las Medallas han correspondido a Pablo Noguera Aledo, el hermano Pablo, miembro de la Congregación Franciscana de la Cruz Blanca y secretario personal del cardenal Carlos Amigo Vallejo, recientemente fallecido; la Asociación Familiar la Oliva (AFO), por su labor desde 1972 a favor de creación y conservación de infraestructuras en el Barrio de la Oliva; la Orden de los Carmelitas Descalzos de Santo Ángel del histórico Convento de Santo Ángel de Sevilla, que cumple ya 435 años de servicio a la ciudad; Gregorio Medina Blanco por su carrera como ginecólogo; Amparo Díaz Ramos, abogada especializada en violencia machista; Teresa Duclós López, miembro de la escuela realista andaluza; el periodista Francisco Correal Naranjo, Paquiño; y Víctor Pérez Escolano, catedrático emérito de la Universidad de Sevilla y referente internacional del urbanismo.

También han recibido medallas Ignacio Fernández Vial, ingeniero técnico naval, investigador, historiador y constructor de barcos históricos; el futbolista del Real Betis Joaquín Sánchez Rodríguez; Antonio Gómez de los Reyes, Antonio Canales, maestro de referencia para varias generaciones del baile flamenco; Francisco Carrera Iglesias, Paquili, artesano del bordado con 40 años de trabajo en su taller artesanal; María del Pilar del Río Sánchez, periodista, traductora y presidenta de la Fundación José Saramago; la Asociación de Constructores y Promotores de Sevilla (Gaesco); la empresa constructora Rusvel por sus más de cien años de trayectoria: la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla y José María Fernández-Capitán, empresario promotor de las cadenas 100 Montaditos, TGB Burger, Cervecería la Sureña, Panther y Pepe Taco.

Igualmente, han recibido Medallas Carlos Martínez Shaw, historiador, catedrático emérito especializado en Historia Moderna y miembro de la Real Academia de la Historia; Asunción Fernández Camacho, que desde 1987 produce ciencia en el Instituto de Ciencia de Materiales de Sevilla; Lola Pons, catedrática en el Departamento de Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura en la Universidad de Sevilla; Amparo Graciani García, catedrática de Construcciones Arquitectónicas de la US y doctora en Historia del Arte; el Centro Común de Investigación de la UE, Joint Research Center (JRC), con sede en Sevilla, y Cristina José Cruces Roldán, catedrática de Antropología Social de la Universidad Hispalense.

El acto ha contado con un minuto de silencio en repulsa a los cuatro asesinatos machistas perpetrados en la última semana, tres de ellos en Andalucía, coincidiendo con el reconocimiento a Amparo Díaz Ramos, abogada especializada en violencia machista; así como un llamamiento a "que cese la guerra" de Ucrania con motivo de la entrega del título de "Hijo Adoptivo" a la sociedad Ucraniana, en manos de su cónsul general en Málaga.

Igualmente, la banda municipal ha tocado la canción de "cumpleaños feliz", por los 87 años que cumplirá este martes María Galiana, reconocida en el acto con el título de Hija Predilecta.

«-- Volver al índice

elCorreo DE ANDALUCÍA

Medio	elCorreoweb.es	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 361	V. Comunicación	6 926 EUR (7,455 USD)
Pág. vistas	264 135	V. Publicitario	2123 EUR (2285 USD)

https://elcorreoweb.es/sevilla/sevilla-refleja-su-mejor-cara-con-las-medallas-de-la-ciudad-KG7923279

En nombre de los galardonados y en su calidad de "relator" de la ciudad, ha intervenido Francisco Correal, Paquiño, quien como periodista ha mencionado los periódicos en los que ha escrito en sus 45 años de trayectoria profesional, mencionando además a los periodistas recientemente fallecidos Santiago Roldán, **José María Gómez y Antonio López Hidalgo, con los que compartió labor en El Correo de Andalucía, decano de la prensa hispalense.**

Correal ha planteado la interrogante de si la "muy escurridiza e indómita" ciudad de Sevilla "se dejaría entrevistar". A través de la figura del palíndromo, es decir palabras o frases que se leen igual en un sentido que en otro, Correal ha aludido a los restantes galardonados, conectándoles con palabras "capicúas".

"El palíndromo de Sevilla es irregular, pero proverbial", ha agregado, explicando que "allí ves es Sevilla al revés", para continuar precisando que "un allí en el tiempo" lo representan figuras del pasado como el humanista Elio Antonio de Nebrija, el navegante Juan Sebastián Elcano y el pintor Juan de Valdés Leal, por los centenarios celebrados en Sevilla con relación a ellos; mientras el "allí en el espacio" lo representan "no sólo el casco histórico", sino los barrios del extrarradio "con su maldición estadística", pues Sevilla cuenta con seis de los 15 barrios más pobres de España.

Sevilla es, según sus palabras, "una ciudad para mirarla, pero que no siempre se ve" en ámbitos como la literatura, según ha dicho, avisando de que se trata además de una ciudad que "tampoco se ve" en los presupuestos generales del Estado (PGE), en alusión a la histórica demanda de mayores inversiones. "Si no la han visto, era Sevilla", ha enfatizado, exponiendo que a Sevilla "la hacen universal los de fuera y los de dentro".

También ha intervenido el alcalde, Antonio Muñoz, quien ha manifestado que con las personas y entidades galardonadas, cuyas virtudes ha ensalzado caso por caso, Sevilla "se mira al espejo y se encuentra con su mejor cara", pues los galardonados comparten "la excelencia" del **"amor por su trabajo y por el esfuerzo"**, "desde el compromiso y la solidaridad", unos valores que "marcan camino" al resto de la sociedad hispalense.

Los galardonados, según ha enfatizado, conforman una Sevilla "que cree en la igualdad, la equidad social y la dignidad para todos", a la que "ningún dolor le es ajeno", lo que le ha llevado mencionar a las cuatro mujeres asesinadas en la última semana en crímenes de violencia de género; así como los "momentos duros" que afronta la sociedad ucraniana por la invasión rusa. Ante ello, ha remarcado que Sevilla reivindica "el valor de vivir en paz".

El alcalde ha destacado, especialmente, que las personas o entidades galardonadas "ni lo han tenido fácil ni lo han querido fácil", reconociendo especialmente su **"voluntad de superación, esfuerzo, generosidad y compromiso con Sevilla", como "lección" para la sociedad.**

"Seamos esa Sevilla aplicada, que aspira al sobresaliente", ha enfatizado Muñoz, apostando por "la cultura como eje de la transformación urbana, la consolidación de las empresas y la creación de empleo", así como llamando a un "compromiso compartido en la lucha contra el cambio climático y la sostenibilidad" y la promoción de la igualdad en todos los ámbitos.

«-- Volver al índice

elCorreo DE ANDALUCÍA

Medio	elCorreoweb.es	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 361	V. Comunicación	6 926 EUR (7,455 USD)
Pág. vistas	264 135	V. Publicitario	2123 EUR (2285 USD)

https://elcorreoweb.es/sevilla/sevilla-refleja-su-mejor-cara-con-las-medallas-de-la-ciudad-KG7923279

«-- Volver al índice

elCorreo DE ANDALUCÍA

Medio	elCorreoweb.es	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 361	V. Comunicación	6 926 EUR (7,455 USD)
Pág. vistas	264 135	V. Publicitario	2123 EUR (2285 USD)

https://elcorreoweb.es/sevilla/sevilla-refleja-su-mejor-cara-con-las-medallas-de-la-ciudad-KG7923279

«-- Volver al índice

elCorreo DE ANDALUCÍA

Medio	elCorreoweb.es	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 361	V. Comunicación	6 926 EUR (7,455 USD)
Pág. vistas	264 135	V. Publicitario	2123 EUR (2285 USD)

https://elcorreoweb.es/sevilla/sevilla-refleja-su-mejor-cara-con-las-medallas-de-la-ciudad-KG7923279

«-- Volver al índice

Medio	elCorreoweb.es	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 361	V. Comunicación	6 926 EUR (7,455 USD)
Pág. vistas	264 135	V. Publicitario	2123 EUR (2285 USD)

https://elcorreoweb.es/sevilla/sevilla-refleja-su-mejor-cara-con-las-medallas-de-la-ciudad-KG7923279

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 993 EUR (10,756 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/imagenes-entrega-medallas-sevilla_3_1688261165.html

Las imágenes de la entrega de las Medallas de Sevilla 2022

Este lunes 30 de mayo se han entregado las Medallas de Sevilla con motivo del Día de San Fernando. Ceremonia muy emotiva en la que han sido nombradas hijas predilectas Manuela Carrasca y María Galiana. Se le ha dado título de Hijo Adoptivo al pueblo de Ucracnia. El Ayuntamiento ha distinguido a otras 23 personas, entre ellas, al periodista de 'Diario de Sevilla' Francisco Correal, el futbolista Joaquín Sánchez, la periodista Pilar del Río, el bordador Francisco Carrera Iglesias, a Pablo Noguera o al empresario Miguel Rus.

original

- Este lunes 30 de mayo se han entregado las Medallas de Sevilla con motivo del Día de San Fernando. Ceremonia muy emotiva en la que han sido nombradas hijas predilectas Manuela Carrasca y María Galiana. Se le ha dado título de Hijo Adoptivo al pueblo de Ucracnia.

- El Ayuntamiento ha distinguido a otras 23 personas, entre ellas, al periodista de 'Diario de Sevilla' Francisco Correal, el futbolista Joaquín Sánchez, la periodista Pilar del Río, el bordador Francisco Carrera Iglesias, a Pablo Noguera o al empresario Miguel Rus.

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 993 EUR (10,756 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/imagenes-entrega-medallas-sevilla_3_1688261165.html

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 993 EUR (10,756 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/imagenes-entrega-medallas-sevilla_3_1688261165.html

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 993 EUR (10,756 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/imagenes-entrega-medallas-sevilla_3_1688261165.html

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 993 EUR (10,756 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/imagenes-entrega-medallas-sevilla_3_1688261165.html

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 993 EUR (10,756 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/imagenes-entrega-medallas-sevilla_3_1688261165.html

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 993 EUR (10,756 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/imagenes-entrega-medallas-sevilla_3_1688261165.html

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 993 EUR (10,756 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/imagenes-entrega-medallas-sevilla_3_1688261165.html

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 993 EUR (10,756 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/imagenes-entrega-medallas-sevilla_3_1688261165.html

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 993 EUR (10,756 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

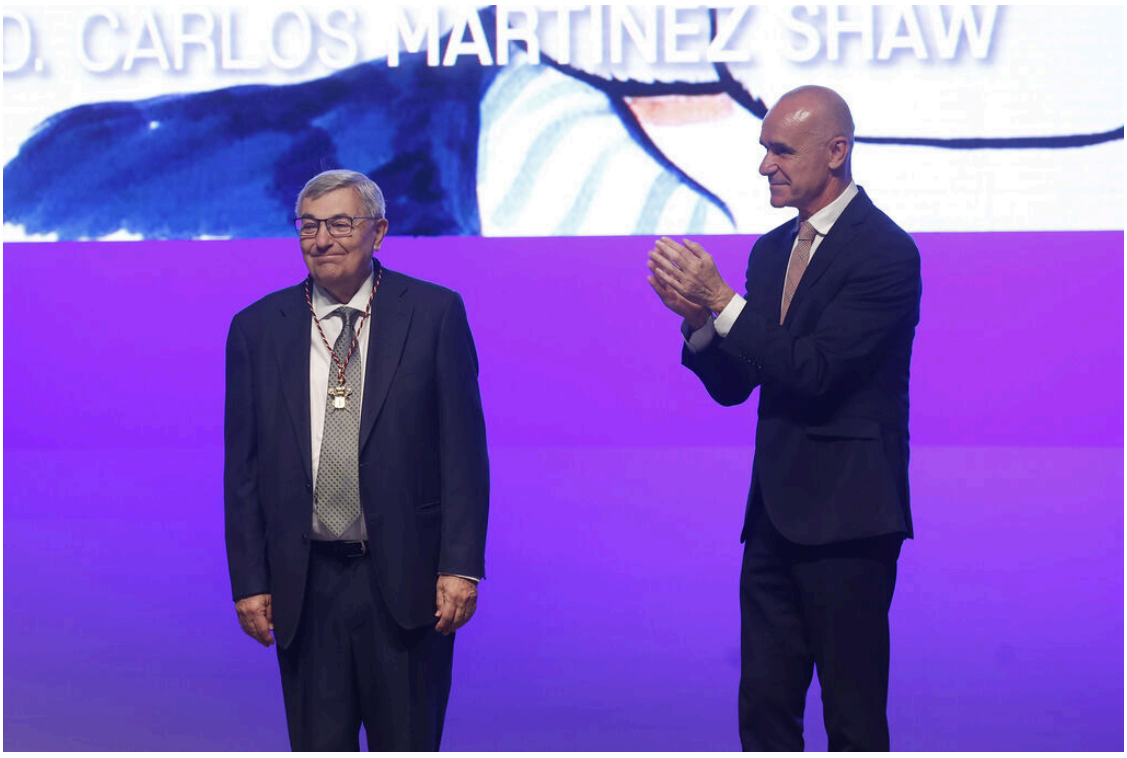
https://www.diariodesevilla.es/sevilla/imagenes-entrega-medallas-sevilla_3_1688261165.html

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 993 EUR (10,756 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/imagenes-entrega-medallas-sevilla_3_1688261165.html



«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 993 EUR (10,756 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/imagenes-entrega-medallas-sevilla_3_1688261165.html

Juan Carlos Muñoz

Juan Carlos Muñoz

Juan Carlos Muñoz

Juan Carlos Muñoz

Juan Carlos Muñoz

Juan Carlos Muñoz

Juan Carlos Muñoz

Juan Carlos Muñoz

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 993 EUR (10,756 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/imagenes-entrega-medallas-sevilla_3_1688261165.html

Juan Carlos Muñoz

Juan Carlos Muñoz

Juan Carlos Muñoz

Juan Carlos Muñoz

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 993 EUR (10,756 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/imagenes-entrega-medallas-sevilla_3_1688261165.html

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 993 EUR (10,756 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

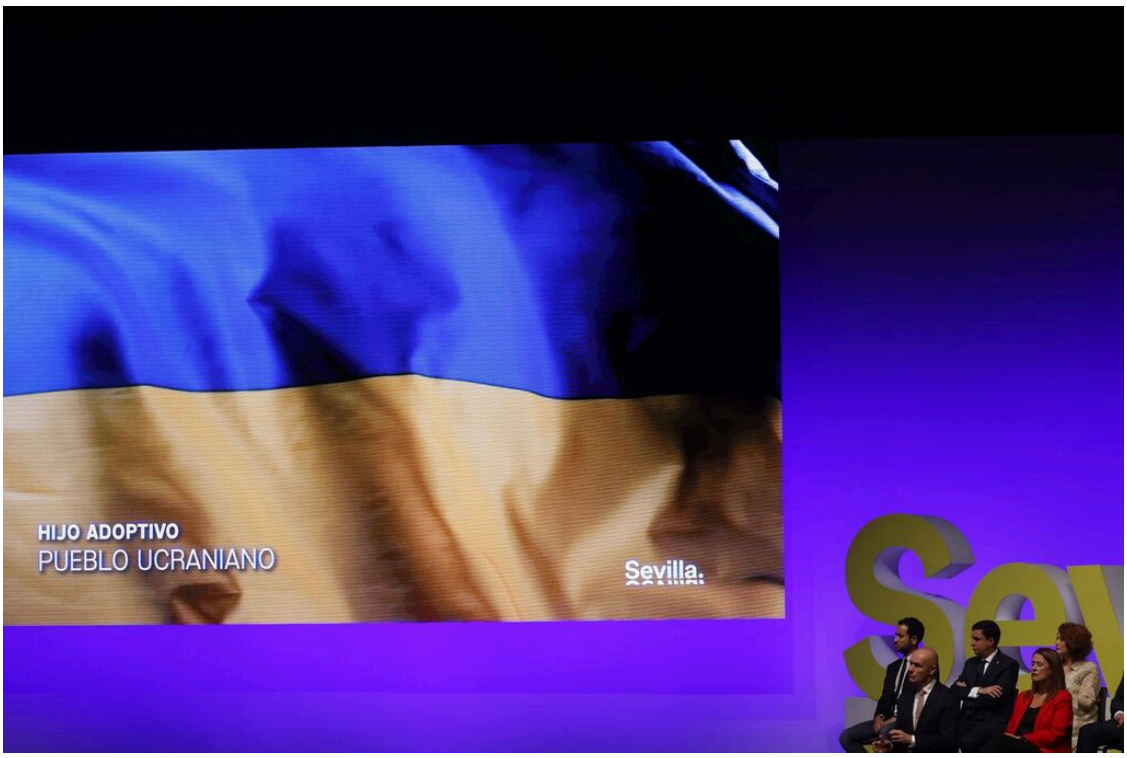
https://www.diariodesevilla.es/sevilla/imagenes-entrega-medallas-sevilla_3_1688261165.html

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 993 EUR (10,756 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/imagenes-entrega-medallas-sevilla_3_1688261165.html



«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 993 EUR (10,756 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/imagenes-entrega-medallas-sevilla_3_1688261165.html

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 993 EUR (10,756 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/imagenes-entrega-medallas-sevilla_3_1688261165.html

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 993 EUR (10,756 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/imagenes-entrega-medallas-sevilla_3_1688261165.html

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 993 EUR (10,756 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/imagenes-entrega-medallas-sevilla_3_1688261165.html

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 993 EUR (10,756 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/imagenes-entrega-medallas-sevilla_3_1688261165.html

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 993 EUR (10,756 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/imagenes-entrega-medallas-sevilla_3_1688261165.html

«-- Volver al índice

AndalucíaEconómica.com

Medio	Andalucía Economica	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	187	V. Comunicación	571 EUR (614 USD)
Pág. vistas	688	V. Publicitario	175 EUR (188 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=13447&comps_id=690961320

Las empresas centenarias andaluzas reúnen en Sevilla a unos 150 directivos y empresarios

El Consejero de Transformación Económica, Rogelio Velasco, y el Presidente de la CES, Miguel Rus, han inaugurado este evento, cuyo objetivo ha sido dar a conocer las claves y estrategias que han permitido a estas compañías superar el siglo de historia. Más de 150 directivos y profesionales de empresas andaluzas han acudido al encuentro Empresas Centenarias Andalucía 2022, celebrado en el Hotel NH Collection de Sevilla.

original

El Consejero de Transformación Económica, Rogelio Velasco, y el Presidente de la CES, Miguel Rus, han inaugurado este evento, cuyo objetivo ha sido dar a conocer las claves y estrategias que han permitido a estas compañías superar el siglo de historia.

Más de 150 directivos y profesionales de empresas andaluzas han acudido al encuentro Empresas Centenarias Andalucía 2022, celebrado en el Hotel NH Collection de Sevilla. Es la primera vez que se organiza en Andalucía un evento de estas características, con el objetivo de poner en valor la solidez, experiencia y competitividad de estas compañías, y conocer las claves y estrategias que les han permitido perdurar en el tiempo, superando dificultades y alcanzando retos.

El acto ha sido inaugurado por el consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Rogelio Velasco, que se ha dirigido a las más de 200 empresas centenarias, de muy diversos sectores, que existen en Andalucía. Habéis conseguido, aquí en nuestra tierra, mantener vuestra actividad durante más de cien años, no sólo superando todas las vicisitudes con las que os habéis ido encontrando a lo largo de este tiempo, sino que en muchos casos habéis crecido, llegando incluso a ser referentes y a representar a nuestra CCAA más allá de nuestras fronteras, declaró el Consejero, refi-riéndose a la innovación y al talento, que es el recurso más valioso, como los pilares fundamentales que han permitido a estas compañías ser tan longevas.

Gran parte del éxito de las empresas centenarias obedece a su apuesta por el mercado internacional. Sobre este aspecto, Velasco señaló que entre enero y marzo de este año, las exportaciones andaluzas han alcanzado los 10.199 millones de euros, lo que supone la mayor cifra registrada para un primer trimestre del año desde que existen registros ho-mologables

«-- Volver al índice

Andalucía Económica .com

Medio	Andalucía Economica	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	187	V. Comunicación	571 EUR (614 USD)
Pág. vistas	688	V. Publicitario	175 EUR (188 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=13447&comps_id=690961320

(1995), gracias a un crecimiento del 28,1% respecto al mismo periodo de 2021.
Andalucía lleva ya 13 meses de crecimiento continuado y a doble dígito de sus exporta-ciones, ampliando el ciclo expansivo que inició en marzo de 2021 y que desembocó en el registro histórico de ventas logrado en el conjunto de 2021, con 34.552 millones y un crecimiento del 24,2% respecto a 2020.

Esto es fruto de vuestra apuesta por la internacionalización y por seguir dando pasos para adaptaros y superar las dificultades que venimos atravesando, y a la vez por vuestro firme compromiso para ser mejores, más competitivas. Ahora, más que nunca, hemos visto que incorporar las nuevas tecnologías y digitalizarse es urgente y esencial, subrayó el titular andaluz de Economía.

En la inauguración también ha participado el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus, quien ha destacado que las empresas centenarias andaluzas son un referente y un ejemplo de trabajo bien hecho, de sumar y de seguir adelante, de saber adaptarse a los nuevos tiempos y hacer de las situaciones difíciles oportunidades: Habéis sabido mantener la competitividad en los mercados, apostando por la innovación, la digitalización, la presencia internacional, creciendo en dimensión, en profesionalización y, sobre todo, habéis consolidado y crecido sobre valores firmes y ejemplares.
En este sentido, además de motor de crecimiento, estas empresas son agentes transformadores del ámbito social, ya que la confianza, la sostenibilidad, la estabilidad, la regeneración y el trabajo duro son, en suma, las bases del funcionamiento de estas empresas, y son esenciales para el progreso de toda la sociedad, ha afirmado Rus.

Empresas que perduran
Tras la inauguración, Bartolomé Alarcón, profesor de San Telmo Business School, ha impartido la ponencia Empresas que perduran, indicando que para perdurar harán falta al menos 3 líderes que lleven la empresa para alcanzar los 75 años. Este modo de trabajar lo intentamos concretar en 9 puntos: 4 que determinan el enfoque del trabajo coti-diano, 4 que se dedican a recogen aspectos puntuales que periódicamente tienen que salvaguardar las empresas y una intermedia que es frontera entre ambas

Posteriormente, ha tenido lugar una mesa-coloquio en la que participado Blanca Torrent, directora general de Aceitunas Torrent; Vicente Granados, director general de Instituto Español; José Luis Martínez, CEO de Total Logistics; Reyes Queraltó, presidenta de Grupo R. Queraltó; y Pedro Rebuelta, consejero de González Byass. Estos directivos han reflexionado sobre las claves de su éxito y los desafíos que amenazan su competitividad y supervivencia.

En encuentro de Empresas Centenarias Andalucía 2022 ha puesto al alcance de empresarios y directivos de toda Andalucía las claves para interpretar qué está pasando en el mundo de la empresa y cómo afrontar los retos para propiciar la perdurabilidad en el tiempo. En Andalucía se localizan alrededor de 200 empresas centenarias, que son en su gran mayoría un modelo de gestión, prudencia, arraigo social y visión de futuro.

«-- Volver al índice

MERCADOS21.es

Medio	Mercados21	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	139	V. Comunicación	521 EUR (560 USD)
Pág. vistas	492	V. Publicitario	170 EUR (182 USD)

https://mercados21.es/empresas/mucha-historia-y-mucho-futuro-en-las-empresas-centenarias-andaluzas/

Mucha historia y mucho futuro en las empresas centenarias andaluzas

El primer encuentro 'Empresas Centenarias Andalucía 2022 da visibilidad a estas valiosas organizaciones. Hablar de las empresas centenarias andaluzas es hacerlo, con seguridad, de lo más valioso del tejido productivo de Andalucía. Y, por supuesto, de lo más duradero y longevo. Es hacerlo de una historia plagada de hitos, adversidades, crisis, de un pasado forjado con trabajo, mucho trabajo y tesón, mucho tesón.

Javier Flores • original

- **El primer encuentro 'Empresas Centenarias Andalucía 2022 da visibilidad a estas valiosas organizaciones**

El presidente de la CES en la bienvenida del evento Empresas Centenarias

Hablar de las empresas centenarias andaluzas es hacerlo, con seguridad, de lo más valioso del tejido productivo de Andalucía. Y, por supuesto, de lo más duradero y longevo. Es hacerlo de una historia plagada de hitos, adversidades, crisis, de un pasado forjado con trabajo, mucho trabajo y tesón, mucho tesón. Pero también es hacerlo de futuro, de oportunidades, de innovación, sustentado en una profesionalización cada vez mayor. ¿Cómo hablar de las historias que se esconden tras sus trayectorias por medio de un reportaje o una información? ¿Sería suficiente? ¿Y una crónica? Veámoslo.

Tal vez ya han leído sobre esto, pero Mercados21 busca una nueva óptica de inmersión**. La pura información dice que más de 150 directivos y profesionales de empresas andaluzas acudieron al encuentro Empresas Centenarias Andalucía 2022, celebrado en el Hotel NH Collection de Sevilla**. Y también que es la primera vez que se ha organizado en Andalucía un evento de estas características, con el objetivo de poner en valor la solidez, experiencia y competitividad de estas compañías, y conocer las claves y estrategias que les han permitido perdurar en el tiempo, superando dificultades y alcanzando retos.

Pero, en realidad, en este encuentro hubo mucho más que estos loables objetivos. Se produjo un reconocimiento y una visibilidad a empresas que han cumplido de largo con sus misiones empresariales, con sus trabajadores y con su entorno. Desde su origen familiar han conseguido sortear todo tipo de vaivenes y vicisitudes, y **convertirse en referentes**

«-- Volver al índice

MERCADOS21.es

Medio	Mercados21	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	139	V. Comunicación	521 EUR (560 USD)
Pág. vistas	492	V. Publicitario	170 EUR (182 USD)

https://mercados21.es/empresas/mucha-historia-y-mucho-futuro-en-las-empresas-centenarias-andaluzas/

empresariales en manos de las propias familias originarias o bien integradas en grandes corporaciones, pero con el mismo espíritu.

Así, pues, este encuentro no solo ha servido para poner en común experiencias, ideas y hacer *networking*, sino para **compartir emociones, admiraciones mutuas, inquietudes profundas y muy sinceras, para mostrar un merecido orgullo por lo bien hecho**. Es decir, la vida misma de toda empresa. O, al menos, de las mejores empresas.

A la vista de la fortaleza, la salud y longevidad de estas firmas centenarias, y en un contexto tan complejo, incierto y volátil como el actual (pandemia, crisis de materias primas y guerra de Ucrania mediante), los participantes en el encuentro se empeñaron en desentrañar las causas y razones de tanto aguante, de tanta capacidad competitiva, de tanta resistencia perdurable, de tanta adaptación a los tiempos cambiantes.

Una manera de innovar y trabajar

En este afán de radiografiar las claves y valores que han llevado a las casi 200 empresas centenarias de Andalucía hasta nuestros días, los responsables públicos y empresariales pusieron el acento en su capacidad de adaptación e innovación, en su grado de apertura e internacionalización, en aquellos aspectos más visibles, más de puertas para afuera.

De ahí que el consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, **Rogelio Velasco**, dijera que gran parte del éxito de las empresas centenarias obedece a su apuesta por el mercado internacional. Esto es fruto de vuestra apuesta por la internacionalización y por seguir dando pasos para adaptaros y superar las dificultades que venimos atravesando, y a la vez por vuestro firme compromiso para ser mejores, más competitivas. Ahora, más que nunca, hemos visto que incorporar las nuevas tecnologías y digitalizarse es urgente y esencial, remarcó el titular andaluz de Economía.

Asistentes al evento de las Empresas Centenarias

Por su parte, el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, **Miguel Rus**, destacó que las empresas centenarias andaluzas son un referente y un ejemplo de trabajo bien hecho, de sumar y de seguir adelante, de saber adaptarse a los nuevos tiempos y hacer de las situaciones difíciles oportunidades.

Mientras que **Bartolomé Alarcón**, profesor de San Telmo Business School, explicó las razones de esta capacidad de perdurar desde su experiencia académica y empresarial. Concluyó que **gran parte del secreto del éxito de estas empresas se encuentra en la ejecución, en el trabajo, en la prudencia en la gestión y en una buena transición generacional como palancas de innovación, como una manera de gestionar la empresa**. **Innovando, pero trabajando**. Y puso

«-- Volver al índice

MERCADOS21.es

Medio	Mercados21	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	139	V. Comunicación	521 EUR (560 USD)
Pág. vistas	492	V. Publicitario	170 EUR (182 USD)

https://mercados21.es/empresas/mucha-historia-y-mucho-futuro-en-las-empresas-centenarias-andaluzas/

especial énfasis en la profesionalización de la gestión financiera, adaptada a las necesidades de cada empresa, más allá de las grandes tendencias macroeconómica o mejor dicho, de los mantras macroeconómicos.

Las empresas también son emociones

Pero lo mejor de la jornada llegaría con la mesa-coloquio en la que participaron **Blanca Torrent**, directora general de Aceitunas Torrent; **Vicente Granados**, director general de Instituto Español; **Reyes Queraltó**, presidenta de Grupo R. Queraltó; y **Pedro Rebuelta**, consejero de González Byass.

¿Y de qué hablaron en el diálogo? De un modo de hacer empresa, de las diferentes maneras de gestionar, de cómo es el día a día en organizaciones en crecimiento, con mucha visión de futuro y con todo el bagaje del pasado. **Fue entonces cuando salieron las sencillas pero grandes palabras de la empresa**: dedicación absoluta, gestión de las personas y equipos, de la convivencia familiar en los consejos de administración, de las buenas y las malas noches, **del entendimiento de la empresa como devoción y pasión**.

Sí, de devoción en mayúsculas, de todo ese esfuerzo, saberhacer y estar que no siempre puede verse tras un balance o tras una tabla de excell. **De una manera de entender la vida**.

Pasión que incluso se convierte en amor, en palabras de Blanca Torrent, como reza el mensaje de la nueva campaña de su empresa. Palabras que en estos casos no son simple moda, ni están vacías, sino repletas de viviencias, en muchos casos 24 horas 365 días al año, adelantándose tanto en el tiempo al *leit motiv* de muchas nativas digitales.

Y, precisamente, también de eso. De las nuevas oportunidades que abre la digitalización, como en el caso de Grupo Queraltó, o de la internacionalización en Instituto Español y González Byass. Es decir, una pasión que cada vez está más sustentada por **la profesionalización y la cualificación** constante de equipos y directivos.

En este reclamo en voz alta del papel que la empresa juega en la sociedad andaluza, en este orgullo sano de decir que Andalucía también es empresa, en ese protagonismo de motor de desarrollo y de equilibrador de desequilibrios, las empresas centenarias tienen una parcela especial.

Una iniciativa que nace con vocación de continuidad, gracias a la inquietud y el empeño, también hay que decirlo, de **Magnum Comunicación y su CEO, José Montero**, de la implicación de grandes corporaciones, muchas de ellas entre las centenarias, y de la impronta de Miguel Rus, como presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES).

En Mercados21 continuaremos hablando de ellas, aunque no nos encontremos todos hasta una nueva ocasión.

-

«-- Volver al índice

MERCADOS21.es

Medio	Mercados21	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	139	V. Comunicación	521 EUR (560 USD)
Pág. vistas	492	V. Publicitario	170 EUR (182 USD)

https://mercados21.es/empresas/mucha-historia-y-mucho-futuro-en-las-empresas-centenarias-andaluzas/

-
-

Ayesa alcanza los 322 millones de euros de facturación tras la adquisición de M2C y ByrneLooby

«-- Volver al índice

ASOCIADOS CES

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	31/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 432 EUR (10,152 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/vivirensevilla/Autismo-Sevilla-XXII-Gala-Solidaria-Club-Nautico_0_1688531349.html

Autismo Sevilla celebra su XXII Gala Solidaria en el Club Náutico

Autismo Sevilla recupera su Gala Solidaria de Primavera el próximo mes de junio. Un evento que este año cumple su XXII edición con el mismo objetivo de siempre, mejorar la calidad de vida de las personas con trastornos del espectro autista (TEA) y la de sus familiares. Concretamente, el evento se celebrará el miércoles 15 de junio en el Club Náutico, a partir de las 21:00, con actuaciones musicales como la de José Manuel Soto, Mi Hermano y Yo y Los Centellas, entre otros que amenizarán la velada, con Marina Bernal como maestra de ceremonias.

original

Mercedes Molina, presidenta de Autismo Sevilla. / José Angel García (Sevilla)

Autismo Sevilla recupera su **Gala Solidaria de Primavera** el próximo mes de junio. Un evento que este año cumple su XXII edición con el mismo objetivo de siempre, mejorar la calidad de vida de las personas con trastornos del espectro autista (TEA) y la de sus familiares. Concretamente, el evento se celebrará el miércoles 15 de junio en el **Club Náutico**, a partir de las 21:00, con actuaciones musicales como la de José Manuel Soto, Mi Hermano y Yo y Los Centellas, entre otros que amenizarán la velada, con Marina Bernal como maestra de ceremonias.

Tras dos años en los que la cita se ha tenido que reinventar por la pandemia, el evento retoma la presencialidad. El fin, según aclara la asociación, es el mismo que ya tenía en su primera edición: "La necesidad de **conseguir fondos** para cubrir las necesidades de sus hijos y sensibilizar a una sociedad que desconocía totalmente lo que implica esta condición". "La sociedad no es consciente de los gastos que implica parau na familia tener un hijo o hija con esta condición. Además, está el impacto mediático del mismo", añade la presidenta de Autismo Sevilla, Mercedes Molina.

Cena y actuaciones musicales

Marcos Zamora Herranz, director general de Autismo Sevilla.

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	31/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 432 EUR (10,152 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/vivirensevilla/Autismo-Sevilla-XXII-Gala-Solidaria-Club-Nautico_0_1688531349.html

Marcos Zamora Herranz, director general de Autismo Sevilla. / José Ángel García

Como es habitual, durante la gala, se servirá una **cena cóctel** ofrecida por camareros voluntarios y elaborada a base de donaciones de diferentes restaurantes, hoteles y empresas de restauración y catering. Tras la cena, llegará el momento de la fiesta. Siempre Así, con Rafa Almarcha a la cabeza -premiado recientemente por la entidad "por su compromiso personal"-, José Manuel Soto, Mi Hermano y Yo, Los Centellas, The Flamen Kings, Los Mickis, Chanranga Los Indecisos y el DJ Juan Rojas integran el cartel de actuaciones. No faltará la rifa solidaria.

Cartel de la XXII Gala Solidaria de Autismo Sevilla. / M. G.

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	31/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 432 EUR (10,152 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/vivirensevilla/Autismo-Sevilla-XXII-Gala-Solidaria-Club-Nautico_0_1688531349.html

Autismo Sevilla destaca el apoyo de las **empresas** como "clave para desarrollar el evento", del que Fundación Cajasol es el colaborador principal. Se unen Fundación Iberdrola, Grupo Terry, Lexus Sevilla y Syrsa. Las aportaciones de Coca Cola, Fundación Damm y Groucho y el apoyo en la difusión de la Asociación de Hosteleros de Sevilla y la de Hoteles completan una red de colaboradores "esencial".

Todo aquel que quiera hacerse con su **entrada** a la gala puede adquirirla, por 35 euros, en la sede de la asociación Autismo Sevilla o a través de la plataforma *online* *gala.autismosevilla.org*. También puede colaborar haciendo una aportación a la Fila 0 (10 euros), que conlleva el sorto de un bono de cine para dos personas de la mano de Union Cine Ciudad.

«-- Volver al índice

Medio vivasevilla.es | Fecha 31/05/2022
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 143 | V. Comunicación 459 EUR (494 USD)
Pág. vistas | V. Publicitario 150 EUR (161 USD)
https://vivasevilla.es/malaga/1053240/el-gran-reto-de-la-transformacion-digital-del-ciclo-del-agua-en-andalucia

MARBELLA

El gran reto de la transformación digital del ciclo del agua en Andalucía

Civisur organiza un encuentro patrocinado por Hidralia que ha ha analizado el futuro del agua como vector del desarrollo en Andalucía

IMAGEN DE FAMILIA CON ALGUNOS ASISTENTES. HIDRALIA

¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: MÁLAGA | MARBELLA | CIVISUR | HIDRALIA

Redacción
MARBELLA

Publicado: 30/05/2022 · 11:36
Actualizado: 30/05/2022 · 12:07

La Unión Cívica del Sur, CIVISUR, ha organizado en la capital malagueña un encuentro con el agua como elemento de análisis en un momento estratégico para la región. Bajo el título de “El agua como vector de desarrollo en Andalucía. Retos y oportunidades” y con el patrocinio de la empresa medioambiental andaluza especializada en la gestión integral del aguaHidralia, ha tenido lugar un encuentro en el rectorado de la Universidad de Málaga en la que se han valorado y puesto en común las diferentes iniciativas en torno al agua en Andalucía.

La jornada la iniciaba el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara, con la ponencia “El problema del agua desde la perspectiva pública y privada” en la que ha destacado desde el ámbito empresarial los objetivos que desde la CEA y la CEOE se establecen como objetivos en torno al agua entre las que se encuentran el uso eficiente de los recursos hídricos y su gestión integrada siempre ligado a la protección de los ecosistemas y al apoyo a la participación de las comunidades locales en la gestión del agua.

«-- Volver al índice

Medio vivasevilla.es | Fecha 31/05/2022
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 143 | V. Comunicación 459 EUR (494 USD)
Pág. vistas | V. Publicitario 150 EUR (161 USD)
https://vivasevilla.es/malaga/1053240/el-gran-reto-de-la-transformacion-digital-del-ciclo-del-agua-en-andalucia

A su vez, el responsable de los empresarios en Andalucía recordaba que desde hace años proponen “un Plan Estratégico del Agua en Andalucía, desde una visión global, facilitando la modernización de su gestión y la ampliación de su oferta de forma sostenible, anticipando situaciones de desabastecimiento en los sectores productivos, así como invirtiendo en la mejora de su calidad” a la vez que apostaba por la gestión público-privada como fórmula eficiente para alcanzar los objetivos deseados por todos.

Concluía advirtiendo que padecemos un desequilibrio hídrico estructural, donde la demanda supera la oferta, sufriendo una falta u obsolescencia de infraestructuras en especial en nuestra Costa del Sol, por su incapacidad y que las nuevas fuentes del agua, pasan por la reutilización y la desalinización.

Para ello, “contamos con empresas y tecnología necesarias para hacer de esta agua regenerada una realidad, siendo nuestro país líder europeo, en cuanto a reutilización de agua (en España se reutiliza el 75% del volumen total de agua regenerada en la Unión Europea)”.

El reto de la gestión del ciclo del agua

Moderada por la periodista Sonia Chacón, la mesa principal del encuentro que lleva por título el principal de la jornada la han conformado el director general de EMASA, Juan José Denis; el presidente de la Asociación de Abastecimientos de Agua y Saneamientos de Andalucía y director gerente de la Empresa Mancomunada del Aljarafe, ALJARAFESA, Pedro Rodríguez; la directora general de Hidralia, Matilde Mancha; y el secretario general de Medio Ambiente, Agua y Cambio Climático de la Junta de Andalucía, Sergio Arjona.

El cambio de paradigma en el modelo de gestión del agua ha sido uno de los puntos clave de esa mesa, concluyendo que debe basarse en la circularidad y descarbonización de los procesos para dejar la menor huella climática posible, con el objetivo de frenar los efectos de cambio climático y el calentamiento del planeta.

La necesidad de infraestructuras actualizadas se comparte como una necesidad notable actualmente y muy especialmente en las próximas décadas al no ofrecer un servicio óptimo los elementos actuales en la región.

Uno de esos retos incluye el uso de las aguas regeneradas que se envían al mar sin ser aprovechadas Por ello, el gran reto al que se enfrenta Andalucía es la transformación digital de todo el ciclo del agua, desde la operativa hasta la atención a las personas. Esa digitalización ya se desarrolla, pero no de manera global y conjunta con el control del abastecimiento o la agricultura, siendo ésta la gran consumidora del agua.

Aumentar la resiliencia de los territorios se plantea como una garantía en el desarrollo socioeconómico de los mismos y es otro de los elementos fundamentales que se plantean como necesarios para el buen desarrollo en la gestión óptima del agua.

La colaboración público-privada se ha planteado como una solución clave para el futuro con el desarrollo y trabajo común de proyectos para la transferencia de conocimientos desde la empresa privada a la pública y que se traduce en: economía circular, transformación digital y eficiencia energética que se establecen ya como cuantificados.

Hidralia como ejemplo del agua en Andalucía

La empresa andaluza Hidralia es clave en el sector del medio ambiente y especialista en la gestión del ciclo integral del agua, con más de 25 años en nuestra región. Presente en siete de las ocho provincias andaluzas, entiende su proyecto de futuro sobre la base de la sostenibilidad y mantiene un firme compromiso contra el

«-- Volver al índice

Medio vivasevilla.es | Fecha 31/05/2022
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 143 | V. Comunicación 459 EUR (494 USD)
Pág. vistas | V. Publicitario 150 EUR (161 USD)
https://vivasevilla.es/malaga/1053240/el-gran-reto-de-la-transformacion-digital-del-ciclo-del-agua-en-andalucia

cambio climático, basado en el ahorro y la eficiencia hídrica y energética, contribuyendo así a la mejora del bienestar de las personas, de su entorno y del medio ambiente.

En este sentido, la directora general de Hidralia, Matilde Mancha ha destacado como el sector del agua contribuye al desarrollo de otros sectores, genera confianza y empleo en la economía verde, y sus proyectos contribuyen a avanzar en la senda del desarrollo sostenible que impone Naciones Unidas en la Agenda 2030. Para ello, es fundamental el papel que juega la transformación digital en la gestión del ciclo integral del agua. Un camino que ya ha comenzado, pero al que aún le queda mucho por recorrer, apuntó. “El gran recorrido por andar es la transformación digital de todo el ciclo del agua, desde la operativa hasta la atención a las personas. Las ciudades y sus servicios deben poner en el centro a la ciudadanía y la digitalización de los servicios deben centrarse en conseguir reconstruir una ciudad más resiliente, cercana, solidaria y accesible a sus ciudadanos”.

En este sentido, ha señalado el papel de Dinapsis, un centro de operaciones digitales que se integra dentro de una red de hubs de transformación digital para la gestión del agua, la energía, la salud ambiental y la transición ecológica del territorio y que, gracias a aplicación de la digitalización de sus servicios, se ha conseguido desde su implantación hace poco más de un año un ahorro de cerca de 950.000.000 litros de agua en la Costa del Sol.

Esta digitalización debe ir acompañada de un cambio de paradigma en el modelo de gestión que “debe basarse en la circularidad y descarbonización de los procesos para dejar la menor huella climática posible, con el objetivo de frenar los efectos de cambio climático y el calentamiento del planeta”, señaló. Para ello, Mancha señaló los fondos Next Generetioncomo una gran oportunidad para llegar a la verdadera recuperación digital y verde de las ciudades y la colaboración público-privada es la fórmula que mejores resultados concretos están dado al respecto. “Aumentar la resiliencia de los territorios supone garantizar el desarrollo socioeconómico de los mismos”, concluyó.

Agua + Sostenible

Tras la mesa redonda se ha celebrado una ponencia técnica planteada por Salvador Merino, subdirector de investigación del Instituto de Domótica y Eficiencia Energética; Francisco Guzmán, director del Instituto Andaluz de Domótica y Eficiencia Energética de la Universidad de Málaga y Rafael Guzmán, Secretario del Instituto Andaluz de Domótica y Eficiencia Energética, quienes han planteado un gran proyecto en búsqueda de nuevas soluciones para la crisis del agua.

El proyecto consiste en un modelo de desaladora sostenible, provista de paneles solares flotantes, que resolverá periodos de sequía.

El objetivo del proyecto es el de aunar los esfuerzos de todas las administraciones en una problemática que va más allá del abastecimiento humano o de la atención hídrica a los regadíos intensivos de la comarca de la Axarquía.

Este proyecto plantea la aplicación de un ciclo sostenible de desalinización en el contexto hidrológico del Río Vélez y el embalse de la Viñuela en los términos municipales de Vélez-Málaga y la Viñuela.

La Junta de Andalucía comprometida con el ciclo del agua

El acto lo ha clausurado la Viceconsejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Ana Corredera quien ha sido presentado por Manuel Atencia Robledo, miembro de Civisur. La viceconsejera ha agradecido a CIVISUR la organización de este encuentro a la vez que excusaba a la consejera que no ha podido asistir por compromisos de agenda. Corredera ha afirmado que es el momento para plantear los retos que queremos afrontar en el ámbito del agua pues es un asunto crucial. El agua ha sido

«-- Volver al índice

Medio vivasevilla.es | Fecha 31/05/2022
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 143 | V. Comunicación 459 EUR (494 USD)
Pág. vistas | V. Publicitario 150 EUR (161 USD)
https://vivasevilla.es/malaga/1053240/el-gran-reto-de-la-transformacion-digital-del-ciclo-del-agua-en-andalucia

objetivo prioritario desde la Consejería y desde la Junta de Andalucía encabezada por el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno.

La viceconsejera ha detallado la situación que se encontró la Consejería con extraordinarias dificultades y que, gracias al trabajo desarrollado en la política hidráulica. Han movilizado, destaca Corredera, 1500 millones de euro en materia de agua en Andalucía. En Málaga y su provincia 304 millones de euros. Y por primera vez este año se van a ejecutar el 100 por cien del canon que se demanda a los andaluces. Un hito histórico hasta la fecha. 12 millones de euros de sanciones de la UE pagaba la Junta de Andalucía por tres estaciones depuradoras que provocaban esas infracciones y según afirma la viceconsejera se van a aminorar a partir de ahora y en pocos años dejarán de pagarlas en su totalidad por la actualización de las normativas.

“Somos conscientes de que hay que trabajar por la garantía hídrica” apuntó la viceconsejera, asegurándolo a la industria, al turismo, a los ciudadanos y agricultores y ganaderos, aprovechando todos recursos disponibles para generar empleo y riqueza como pilar fundamental de su economía. Garantizar el agua es clave para garantizar la certidumbre, concluía Corredera.

Estas jornadas las abrían y clausuraban los copresidentes de Civisur, Luis Merino y Concha Cobreros quienes agradecían a los patrocinadores y asistentes la participación en este enriquecedor encuentro.

TE RECOMENDAMOS

Lo más leído

Un acertante de Sevilla, premiado con más de 340.700 euros en el sorteo de La Primitiva
SEVILLA

El Cuco reconoce que mintió en el juicio por asesinato de Marta y Carcaño no declarará
SEVILLA

El Ayuntamiento de Salobreña inicia la baja de oficio del empadronamiento de Olona
SEVILLA

Salud confirma el primer positivo de viruela del mono en Andalucía, un vecino de Sevilla
SEVILLA

Lo último

Ucranianos trasladados por la hermandad de Santa Marta asisten a un concierto de la ROSS
SEVILLA

PSOE cifra en 17.000 los sevillanos que esperan recibir la ayuda a la dependencia
SEVILLA

La pretemporada del Betis va cogiendo forma
SEVILLA

Pepe Castro aclara la venta de Diego Carlos: “Nunca dieron 45 millones por él”
SEVILLA

Boletín diario gratuito

INSCRÍBASE A NUESTRA NEWSLETTER:

Su dirección de email...

Seleccione ediciones para recibir...

Acepto los términos de uso y la política de privacidad

INSCRÍBASE PULSANDO

INICIO HEMEROTECA QUIÉNES SOMOS CONTACTO PUBLICIDAD AVISO LEGAL COOKIES SEGURIDAD PROTECCIÓN DE DATOS

Webs del Grupo Publicaciones del Sur

andalucía información

«-- Volver al índice

Medio	vivasevilla.es	Fecha	31/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (494 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (161 USD)

https://vivasevilla.es/malaga/1053240/el-gran-reto-de-la-transformacion-digital-del-ciclo-del-agua-en-andalucia

Alcalá la Real información · Puente Genil información · San Fernando información · Sanlúcar información

Ronda Semanal

vivaarcos · vivaalmería · vivaalmuñécar · vivaantequera · vivabenalmádena · vivabarbate

vivacádiz · vivacampodegibraltar · vivachiclana · vivaconil · vivacórdoba · vivaelpuerto

vivaestepona · vivagranada · vivahuelva · vivajaén · vivajerez · vivamálaga

vivamarbella · vivapunta · vivarota · vivasevilla · vivatorremolinos · vivavélezmálaga

vivavejer · vivagalicia · vivavalencia

COMPRAS

Otras webs del grupo

siete · VIRUJI · Rli · ANDALUCIA GAME · La Pasión · boom SOCIAL MEDIA

Publicación auditada por Comscore y OJD Interactiva

comscore · EL VALOR DE LA TRANSPARENCIA

powered by aws

2022 © Grupo Publicaciones del Sur S.A.

Desarrollado por: **New Script**

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 432 EUR (10,152 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Ecologistas-Accion-Puerto-recupere-estuario-Guadalquivir_0_1688233057.html

Ecologistas en Acción apremia al Puerto de Sevilla a recuperar el estuario del Guadalquivir

Ecologistas en Acción ha apremiado hoy a las administraciones y al Puerto de Sevilla a llevar a cabo las acciones necesarias para renaturalizar el río Guadalquivir y recuperar su estuario frente a proyectos como la introducción del pelícano que supondría meter en Doñana una especie no autóctona.

original

Ecologistas en Acción apremia al Puerto de Sevilla a recuperar el estuario del Guadalquivir / Juan Carlos Vázquez

Ecologistas en Acción ha apremiado hoy a las administraciones y al Puerto de Sevilla a llevar a cabo las acciones necesarias para renaturalizar el río Guadalquivir y recuperar su estuario frente a proyectos como la introducción del pelícano que supondría meter en Doñana una especie no autóctona.

La situación actual del estuario, ha apuntado la organización en un comunicado, "condiciona para mal, todas las actividades socioambientales y económicas que precisan de un estuario ecológicamente sano, sin esos niveles de turbidez, como son la acuicultura, la cría de alevines que nutren los caladeros de peces del golfo de cádiz o la propia biodiversidad del estuario".

En opinión de Ecologistas, la introducción del pelícano crestado en el bajo Guadalquivir que impulsa el Puerto de Sevilla "obedece claramente a una operación de lavado verde" y además "ni siquiera se puede considerar una medida compensatoria adecuada ya que supondría la introducción de una especie no incluida en el Listado español de especies extinguidas del MITECO y la introducción de una especie no autóctona en Doñana".

En lugar de eso, entienden, que el Puerto "debería llevar ya años desarrollando, junto al resto de administraciones, las recomendaciones del comité de expertos sobre la recuperación del estuario del Guadalquivir que abogaban por "trabajar de forma conjunta para aumentar el aporte de agua dulce, aumentar la superficie de llanos mareales y otras propuestas de restauración como reconectar el Brazo de la Torre con el cauce principal, lo que mejoraría la simetría del cauce; junto con la ampliación del proyecto Doñana 2005 en Doñana".

Sin embargo, han lamentado, "el puerto sigue empeñado en sacar unos centímetros más de calado de cualquier manera en lugar de centrarse en la renaturalización del estuario, impulsando las actuaciones recomendadas, como son la ampliación de llanos mareales y la reconexión de los brazos del río con el cauce central".

La debida renaturalización implica "dejar evolucionar el río de forma natural corrigiendo parte de las múltiples alteraciones que ha sufrido en el último siglo, para evitar, por ejemplo, las

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 432 EUR (10,152 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Ecologistas-Accion-Puerto-recupere-estuario-Guadalquivir_0_1688233057.html

carreras de marea de gran potencia que generan los contínuos dragados y que derivan en un estuario turbio de escasa productividad biológica".

En definitiva, desde Ecologistas en Acción se ha pedido al puerto y al Ministerio de Transición Ecológica que acometan la renaturalización recomendada como solución a su problemática y que, una vez hecho esto, se decida que puerto cabe en Sevilla, que probablemente no sea otro que un puerto fluvial de escaso calado pero que pueda mantener su funcionalidad mediante el uso de gabarras y ferries para la transferencia de mercancías y pasajeros".

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 432 EUR (10,152 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=13447&comps_id=690747894

Factoría Cruzcampo elabora en Sevilla una cerveza artesana picante a base de chiles rojos

Una ola de calor llega esta semana a Sevilla provocada por la nueva creación artesana de Cruzcampo, la más hot de las cervezas de Factoría Cruzcampo (Avenida de Andalucía, 1). Parece venida de California, pero no. Esta cerveza artesana es de Sevilla. Cruzcampo con chiles rojos picantes es una American IPA (India Pale Ale) elaborada con dicho pimiento por los maestros cerveceros de Cruzcampo.

original

Cruzcampo en Sevilla elabora una cerveza artesana picante a base de chiles rojos. / M. G.

Una ola de calor llega esta semana a **Sevilla** provocada por la nueva creación **artesana** de Cruzcampo, la más *hot* de las cervezas de **Factoría Cruzcampo** (Avenida de Andalucía, 1). Parece venida de California, pero no. Esta cerveza artesana es de Sevilla. **Cruzcampo con chiles rojos picantes** es una American IPA (India Pale Ale) elaborada con dicho pimiento por los maestros cerveceros de Cruzcampo. "Una cerveza con mucho acento y mucho rocknroll, que subirá la temperatura hasta a los más cerveceros", añade Juan Jiménez, maestro cervecero de Cruzcampo.

"El **estilo American IPA** era el perfecto para sostener toda la fuerza que queríamos comunicar con esta cerveza. Para los amantes de la cerveza este estilo es como el viejo rockero que nunca muere. El estilo IPA resurgió en los 70 con la llegada de su variante American, como uno de los precursores de la nueva edad de oro de las artesanas que llega hasta nuestros días", explica Jiménez. Concretamente California es considerada la cuna del movimiento *Craft Beer* de los Estados Unidos, donde el sector cuenta con 700 cervecerías según la asociación de cerveceros de California.

"Zurito", "penalti", "champú" La gran cultura cervecera que existe en España se refleja en muchas y distintas formas de referirse a una cerveza.

"Zurito", "penalti", "champú" La gran cultura cervecera que existe en España se refleja en muchas y distintas formas de referirse a una cerveza.

«-- Volver al índice

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 432 EUR (10,152 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (3019 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=13447&comps_id=690747894

Cruzcampo con chiles rojos picantes es una cerveza de **color rojizo** con ligera turbidez al ser sin filtrar. Con sabor y aroma tropical, con notas a coco y avainillado que se combinan con el picante del chile rojo, suavizado gracias al amargor moderado-alto de esta cerveza lupulada (6,6% de contenido alcohólico).

A punto de cumplirse un año de la apertura de Factoría Cruzcampo, su microcervecería no ha dejado de funcionar con hasta **24 recetas de diferentes estilos y variedades** de cerveza artesana. Se trata de un lugar lleno de simbolismo para la marca, donde confluyen el respeto que supone estar en el lugar donde en 1904 se elaboró la primera Cruzcampo, con el descaro de buscar cosas distintas, únicas en cada nueva creación.

Cruzcampo con chiles rojos picantes. / M. G.

"Como en su momento pasó con el vino, el interés por la cultura cerveza está asistiendo a un auge espectacular", comenta Irene Pascual, maestra cervecera de la marca. "Desde la **microcervecería** de Factoría Cruzcampo podemos ver cada día como crece la curiosidad acerca de todo lo que rodea a la cerveza: el modo de elaboración, los estilos, las variedades, los maridajes", concluye.

Cruzcampo con chiles rojos picantes ya está disponible por tiempo limitado en Factoría Cruzcampo, donde se elabora junto a otras variedades y estilos de cerveza artesana que solo se pueden probar allí mismo. Más información sobre estas cervezas y experiencias de cultura cervecera en *www.factoriacruzcampo.es*. Además, se sortearán algunos packs especiales en la fiesta Hot Spot (*@rhcp_RoadTrippin*) el viernes 3 de junio.

«-- Volver al índice

elCorreo DE ANDALUCÍA

Medio	elCorreoweb.es	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 361	V. Comunicación	6 926 EUR (7,455 USD)
Pág. vistas	264 135	V. Publicitario	2123 EUR (2285 USD)

https://elcorreoweb.es/de-tiendas/asi-es-la-nueva-cerveza-artesanal-de-cruzcampo-XG7923167

Así es la nueva cerveza artesanal de Cruzcampo

Factoría Cruzcampo ofrece en Sevilla una nueva cerveza artesanal con chiles rojos picantes que "parece venida de California aunque es de nuestra ciudad". Se trata de una American IPA (India Pale Ale) elaborada con dicho pimiento por los maestros cerveceros de la compañía: "Una cerveza con mucho acento y mucho rock'n'roll, que subirá la temperatura hasta a los más cerveceros".

El Correo • **original**

Factoría Cruzcampo ofrece en Sevilla una nueva cerveza artesanal con chiles rojos picantes que "parece venida de California aunque es de nuestra ciudad". Se trata de una American IPA (India Pale Ale) elaborada con dicho pimiento por los maestros cerveceros de la compañía: **"Una cerveza con mucho acento y mucho rock'n'roll, que subirá la temperatura hasta a los más cerveceros".**

Así lo ha asegurado Juan Jiménez, maestro cervecero de Cruzcampo, en un comunicado en el que también destaca que el estilo American IPA "era el perfecto para sostener toda la fuerza que queríamos comunicar con esta cerveza". Para los amantes de esta bebida, "este estilo es como el viejo rockero que nunca muere".

El estilo IPA "resurgió en los 70 con la llegada de su variante American, como uno de los precursores de la nueva edad de oro de las artesanas que llega hasta nuestros días", ha explicado Jiménez. Concretamente, California es considerada la cuna del movimiento 'Craft Beer' de los Estados Unidos, donde el sector cuenta con 700 cervecerías según la asociación de cervecerosde California.

Der este modo, 'Cruzcampo con chiles rojos picantes' es una cerveza **"de color rojizo con ligera turbidez al ser sin filtrar. Con sabor y aroma tropical, con notas a coco y avainillado que se combinan con el picante del chile rojo, suavizado gracias al amargor moderado-alto de esta cerveza lupulada (6,6% de contenido alcohólico)".**

A punto de cumplirse un año de la apertura de Factoría Cruzcampo, su microcervecería no ha dejado de funcionar con hasta 24 recetas de diferentes estilos y variedades de cerveza artesana. Se trata de un lugar lleno de simbolismo para la marca, donde confluyen el respeto que supone estar en el lugar donde en 1904 se elaboró la primera Cruzcampo, con el descaro de buscar cosas distintas, únicas en cada nueva creación.

"Como en su momento pasó con el vino, el interés por la cultura cerveza está asistiendo a un auge espectacular", comenta Irene Pascual, maestra cervecera de la marca. **"Desde la microcervecería de Factoría Cruzcampo podemos ver cada día como crece la curiosidad acerca de todo lo que rodea a la cerveza: el modo de elaboración, los estilos, las variedades, los maridajes"**, concluye.

'Cruzcampo con chiles rojos picantes' ya está disponible por tiempo limitado en Factoría Cruzcampo, donde se elabora junto a otras variedades y estilos de cerveza artesana que solo se pueden probar allí mismo. Más información sobre estas cervezas y experiencias de cultura cervecera en 'www.factoriacruzcampo.es'. Además, se sortearán algunos packs especiales en la fiesta Hot Spot el viernes 3 de junio.

«-- Volver al índice

elCorreo DE ANDALUCÍA

Medio	elCorreoweb.es	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 361	V. Comunicación	6 926 EUR (7,455 USD)
Pág. vistas	264 135	V. Publicitario	2123 EUR (2285 USD)

https://elcorreoweb.es/de-tiendas/asi-es-la-nueva-cerveza-artesanal-de-cruzcampo-XG7923167

«-- Volver al índice

elCorreo DE ANDALUCÍA

Medio	elCorreoweb.es	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 361	V. Comunicación	6 926 EUR (7,455 USD)
Pág. vistas	264 135	V. Publicitario	2123 EUR (2285 USD)

https://elcorreoweb.es/de-tiendas/mercadona-se-suma-a-la-operacion-kilo-KG7923518

Mercadona se suma a la Operación kilo

Mercadona, compañía de supermercados físicos y de venta online, se suma a la recogida virtual de primavera en colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos del 30 de mayo al 4 de junio. La compañía pone a disposición de la campaña sus puntos de venta para la recaudación de fondos.

El Correo • **original**

Mercadona, compañía de supermercados físicos y de venta online, se suma a la recogida virtual de primavera en colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos del 30 de mayo al 4 de junio. La compañía pone a disposición de la campaña sus puntos de venta para la recaudación de fondos.

En Andalucía, en concreto, participan los 350 supermercados de la compañía, donde los Jefes (clientes) podrán realizar donaciones monetarias, múltiplo de 1 , en el momento de la compra al pasar por caja. Las cantidades donadas se transformarán en alimentos a entregar a cada uno de los Bancos de Alimentos participantes. Mercadona colabora en esta iniciativa social con el compromiso de animar a los clientes a participar en este evento solidario.

En lo que va de año, la compañía ha donado 1.022 toneladas de alimentos y productos de primera necesidad a comedores sociales, Bancos de Alimentos y otras entidades sociales de Andalucía. Esta donación, a cierre del mes de abril, equivale a más de 17.000 carros de la compra.

Una política de acción social sostenible integrada en la estrategia de RSE de Mercadona

Uno de los compromisos que Mercadona mantiene con la sociedad es compartir parte de cuanto recibe de ella. Con este objetivo se desarrolla el Plan de Responsabilidad Social de la compañía, que atiende el componente social y ético a través de distintas líneas de actuación sostenibles que refuerzan su apuesta por el crecimiento compartido.

Junto a la donación de alimentos, Mercadona colabora con 32 fundaciones y centros ocupacionales en la decoración de sus tiendas con murales de trencadís, elaborados por más de 1.000 personas con discapacidad intelectual.

Otra línea estratégica del Plan de Responsabilidad Social es la sostenibilidad. Para ello, cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental propio, basado en los principios de la economía circular y enfocado a la optimización logística, la eficiencia energética, la gestión de residuos, la producción sostenible y la reducción de plástico.

En ese sentido, Mercadona, junto con sus proveedores Totaler, trabaja en la Estrategia 6.25 para conseguir en 2025 un triple objetivo: reducir un 25 % de plástico, que todos los envases de este material sean reciclables y reciclar todo el residuo plástico. Además, trabaja en el Proyecto de Distribución Urbana Sostenible y en la mejora de la calidad del aire en nuestras ciudades mediante camiones y furgonetas propulsados por tecnologías más limpias y eficientes.

Desde el año 2011 es socio del Pacto Mundial de Naciones Unidas para la defensa de los valores fundamentales en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

«-- Volver al índice

elCorreo DE ANDALUCÍA

Medio	elCorreoweb.es	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 361	V. Comunicación	6 926 EUR (7,455 USD)
Pág. vistas	264 135	V. Publicitario	2123 EUR (2285 USD)

https://elcorreoweb.es/de-tiendas/mercadona-se-suma-a-la-operacion-kilo-KG7923518

«-- Volver al índice

elCorreo DE ANDALUCÍA

Medio	elCorreoweb.es	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 361	V. Comunicación	6 183 EUR (6,656 USD)
Pág. vistas	264 135	V. Publicitario	2123 EUR (2285 USD)

https://elcorreoweb.es/parasevilla/paridad-de-genero-una-oportunidad-YG7923450

Paridad de género, una oportunidad

Independientemente del lugar donde vivamos, la paridad de género es un derecho humano fundamental y es esencial promoverla en todos los ámbitos de una sociedad sana: desde la reducción de la pobreza, hasta la promoción de la salud, la educación... Las mujeres y las niñas representan la mitad de la población mundial y también, por tanto, la mitad de su potencial.

El Correo • **original**

La FAME (Federación Andaluza de Mujeres Empresarias) y OECA (Observatorio Empresarial para la Consecución de la Agenda 2030) en colaboración con Empresarias Sevillanas y la Fundación Caja Rural del Sur ofrecen una reflexión general sobre las principales tendencias a nivel mundial, con información que destacará el nuevo rumbo de sociedades y empresas en términos de paridad.

Independientemente del lugar donde vivamos, la paridad de género es un derecho humano fundamental y es esencial promoverla en todos los ámbitos de una sociedad sana: desde la reducción de la pobreza, hasta la promoción de la salud, la educación...

Las mujeres y las niñas representan la mitad de la población mundial y también, por tanto, la mitad de su potencial. La emancipación de las mujeres y las niñas es fundamental para impulsar el crecimiento económico y promover el desarrollo social; la plena participación de las mujeres en la fuerza de trabajo añadiría puntos porcentuales a la mayoría de tasas de crecimiento nacional. Sin embargo, la desigualdad de género persistente en el mundo a pesar de que la mayoría de los países la tengan garantizada en sus constituciones provoca el estancamiento del progreso social.

Por eso, hoy en día va tomando fuerza la necesidad y la urgencia de invertir la perspectiva: la sociedad en su conjunto y cada persona tenemos que dejar de mirar a la paridad de género como a un problema, sino a una oportunidad.

Esta jornada quiere ofrecer reflexiones, pistas, sugerencias y buenas prácticas en esta dirección.

La jornada será presentada por Anna Conte, periodista y directora de la Plataforma Mujeremprendedora. Intervendrán: José Luis García-Palacios, Presidente de Caja Rural del Sur, Manuel Bellido director de OECA Observatorio Empresarial para la Consecución de la Agenda 2030, Ana Alonso, presidenta de FAME, Federación Andaluza de Mujeres Empresarias y presidenta del Consejo de Igualdad de CEA, Vanessa Muñoz, presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias Hispalenses, David Pena, Responsable de Recursos Humanos de ENDESA en Andalucía y Extremadura, Margarita Paneque, Delegada del CSIC en Andalucía y Extremadura, Isabel Gutiérrez, Directora Ejecutiva en REVESCOAN y Francisco José Fernández, Director de CREMADES & CALVO-SOTELO ABOGADOS en Sevilla.

Fecha: jueves, 2 de junio 2022 9:30 horas

Lugar: CENTRO CULTURAL JOSÉ LUIS GARCIA PALACIOS - SALÓN DE ACTOS DE FUNDACIÓN CAJA RURAL DEL SUR C/MURILLO, 2 SEVILLA

«-- Volver al índice

elCorreo DE ANDALUCÍA

Medio	elCorreoweb.es	Fecha	30/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 361	V. Comunicación	6 183 EUR (6,656 USD)
Pág. vistas	264 135	V. Publicitario	2123 EUR (2285 USD)

https://elcorreoweb.es/parasevilla/paridad-de-genero-una-oportunidad-YG7923450

«-- Volver al índice

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

«-- Volver al índice

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 44	Fecha	31/05/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	22 217 EUR (23,915 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	373,89 cm² (60,0%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	5196 EUR (5593 USD)

ces CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA

Distribuido para CONFEDERACIÃ N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El IPC repunta al 8,7% e inutiliza las medidas de choque del Gobierno

▸ La inflación vuelve a subir en mayo y pone en duda la eficacia del esfuerzo millonario para contener precios

BRUNO PÉREZ/M. J. P.
MADRID/SEVILLA

El Gobierno ha puesto hasta la fecha 6.500 millones de euros de recursos públicos encima de la mesa en rebajas fiscales, ayudas públicas y bonificaciones para tratar de contener la espiral alcista de los precios y, según han asegurado la vicepresidenta primera, Nadia Calviño, y la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, está dispuesto a soportar una factura de hasta 12.000 millones en el conjunto del año en su intento por amortiguar el impacto de la inflación sobre hogares y empresas.

La información sobre la evolución de los precios que mensualmente difunde el Instituto Nacional de Estadística (INE) ha venido asegurando que tan fenomenal esfuerzo presupuestario apenas ha servido hasta el momento para impedir que el IPC se vaya por encima del 10% y para que el pasado mes de abril cayera del 9,8% al 8,3%, al calor de la entrada en vigor de las medidas de choque aprobadas por el Gobierno, con la bonificación de 20 céntimos sobre el precio de gasolina y gasóleo como medida estrella.

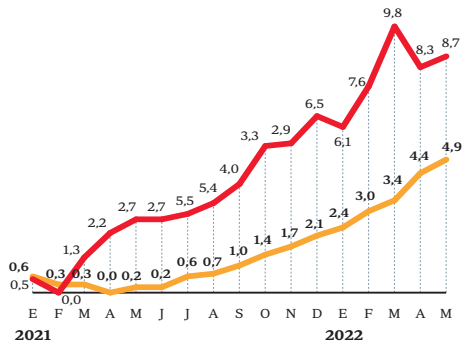
La expectativa de que esa bajada de abril marcara el inicio de una tendencia a la baja del IPC ha tardado poco en truncarse. El dato de avance publicado ayer por el INE estima que la inflación repuntó en mayo hasta el 8,7% desde el 8,3% que marcó durante el mes anterior y, lo que es más preocupante, revela un crecimiento firme de la tasa subyacente, que ignora los elementos más volátiles del índice, como el precio de la energía y el de los alimentos frescos, y que en mayo se situó ya en el 4,9% tras una escalada que parece no tener fin.

El INE atribuyó ayer este repunte de mayo, tras un encarecimiento mensual del 0,8% de los precios, a la subida del precio del carburante y de los alimentos elaborados, que habría más que compensado la suave tendencia a la baja del precio de la electricidad. Los analistas, sin embargo, aprecian en el dato de mayo las primeras evidencias contundentes de que las empresas ya han comenzado a trasladar de manera decidida a sus precios de venta al público los mayores costes que llevan meses soportando por el encarecimiento de las materias primas, la factura energética o los contratos de transporte.

El Banco de España dibujó un panorama similar. El director de Economía y Estadística de la institución, Ángel Gavilán, aseguró ayer en Sevilla que la expectativa de la institución es que tendrá que revisar a la baja su previsión de inflación para el año, del 7,5% a día de hoy, pero que al contrario tendrá que elevar la de inflación subyacente. La traducción es que el índice estadístico que mide los precios, que se toma como referencia por ejemplo para actualizar las pensiones, a razón de 1.700 millones de euros extra de coste por cada punto de IPC, será más suave de lo esperado, pero que los productos que constituyen el núcleo duro de la cesta de la compra de los españoles se van a encarecer más de

Evolución interanual del IPC

En porcentaje — General — Subyacente



Fuente: INE

Productos que más se han encarecido en 2022

Tasa mensual en porcentaje. Datos hasta abril

ABC

La electricidad cae un 34% a la espera del decreto que rebaja su precio un 15%

El precio medio de la electricidad en el mercado mayorista en mayo es de 187,13 euros el megavatio hora (MWh), lo que supone un descenso del 33,95% respecto a los 283,3 euros de marzo, mes en el que España y Portugal presentaron una propuesta conjunta en el Consejo Europeo para limitar el precio del gas que se utiliza para generar electricidad y forzar así una bajada de las tarifas de la luz. Esta 'excepción ibérica', según explicaron Pedro Sánchez y su homólogo António Costa el pasado 25 de marzo, conseguiría rebajar un 30% las facturas de la luz de los consumidores con tarifa regulada o pvpc en un momento en el que los precios estaban en máximos históricos. De hecho, marzo estableció un nuevo récord en nuestro país.

«-- Volver al índice

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 45	Fecha	31/05/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	22 217 EUR (23,915 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	104,22 cm² (16,7%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	2179 EUR (2346 USD)

ces CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA

Distribuido para CONFEDERACIÃ N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

lo que se preveía, lo que puede tener efectos negativos sobre el consumo.

El Banco de España dijo algo más. Que la política del Gobierno debe orientarse a proteger las rentas de los más vulnerables y no con rebajas fiscales generales, como las que se han adoptado para bajar la factura eléctrica de los ciudadanos, sino con otro tipo de medidas más quirúrgicas que se orienten a los colectivos más vulnerables «Se puede hacer es una política dirigida a los hogares y empresas sin que haga falta compensarles vía bajada de impuestos, sino de forma más directa a través del IRPF», dijo.

Sobre cómo puede afectar la inflación al consumo, recordó Gavilán que el Banco de España ya dijo en abril que la tendencia inflacionista se ha comido al menos un punto del PIB. «Nos está sorprendiendo la intensidad de la desaceleración», ha admitido Gavilán. Y sobre cómo incidirá la subida del IPC en la capacidad de ahorro un IPC por encima del 8,5%,informó que los hogares más vulnerables han usado parte de sus ahorros para enfrentar el incremento de costes de la energía.

Medidas en cuestión

La ineficacia de las medidas adoptadas por el Gobierno para contener la inflación y el elevadísimo coste presupuestario que suponen para un país al que la Comisión Europea acaba de advertir por la elevada vulnerabilidad de sus cuentas públicas ponen en el punto de mira la eventual prórroga de estas a partir del 30 de junio. La vicepresidenta primera del Gobierno, Nadia Calviño, ya ha avanzado que el Ejecutivo está analizando el alcance de las medidas adoptadas al objeto de determinar su eventual prórroga o, en su caso, su corrección para intentar que sean más eficientes.

En el punto de mira, la bonificación general de 20 céntimos al litro de gasolina, que el Gobierno instauró el 1 de abril, cuya aplicación ha sido un foco permanente de problemas y que ha sido contestada por analistas e instituciones como el Banco de España y la Autoridad de Responsabilidad Fiscal por su elevado coste presupuestario y su escasa finura.

«-- Volver al índice

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 44	Fecha	31/05/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	14 701 EUR (15,824 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	145,04 cm² (23,3%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	2750 EUR (2960 USD)

ces CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA

Distribuido para CONFEDERACIÃ N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Ángel Gavilán, director general de Economía del Banco de España // JUAN FLORES

BANCO DE ESPAÑA

«Ya existe un pacto de rentas tácito entre empresarios y trabajadores»

M. J. PEREIRA SEVILLA

Ángel Gavilán, director general de Economía y Estadística del Banco de España, se refirió ayer al pacto de rentas que ha venido reclamado Pablo Hernández de Cos, gobernador del Banco de España, diciendo que ya existe «de facto», porque los trabajadores han asumido una pérdida de capacidad adquisitiva en los colectivos colectivos y las empresas una bajada de sus márgenes.

«En un contexto como el que estamos, en el que las empresas no son capaces de mantener sus márgenes y generan menos recursos que antes para financiar sus inversiones, y donde los hogares están perdiendo poder adquisitivo y no pueden mantener sus patrones de consumo o los niveles de ahorro que tenían, si se mantiene o intensifican esto será deflacionario. Si la economía se mantiene así, en el corte plazo tendremos más inflación pero en el largo plazo la economía se contraerá», ha advertido Gavilán. «Noso-

«-- Volver al índice

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 45	Fecha	31/05/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	14 701 EUR (15,824 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	74,66 cm² (12,0%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	1756 EUR (1890 USD)

ces CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA

Distribuido para CONFEDERACIÃ N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

tros subrayamos la importancia del pacto de rentas para no caer en la espiral inflacionista, que sólo se ajustará entrando en un proceso deflacionario como el de 2077 y 2008», ha indicado este directivo del Banco de España.

«El pacto de rentas se puede hacer firmándolo o no firmándolo pero haciéndolo de forma tácita porque los márgenes empresariales se están contrayendo un 4,5%, con lo que las empresas están asumiendo ya una parte de la pérdida, y los trabajadores están asumiendo una pérdida de capacidad adquisitiva al firmar subidas salariales en convenios colectivos del 2 o un 2,5% con una inflación del 7,5%. Se puede decir que, de facto, hay un pacto de rentas aunque no esté por escrito».

En cuanto al hecho de que Andalucía tenga una tasa de pa
mismo tiempo no se cu
en el sector turísticos,
referido a la política de a
do que son importantes
la desigualdad y ha valo
mente el Ingreso Mínin
que avisando de «la im
evaluar continuamente
nimo Vital para saber si
los colectivos a los que
y si no genera efectos i
términos de participaci
do laboral, enquistamie
ciones de pobreza extre
pecto ha indicado que el
paña participa en un p
valorar si estas iniciativa
centivando la inserción
quistando situaciones d

«-- Volver al índice

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 33	Fecha	31/05/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	12 847 EUR (13,794 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	254,24 cm² (40,8%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	3999 EUR (4294 USD)

ces CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA

Distribuido para CONFEDERACIÃ N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El socio presume de no ir al aniversario de la Alianza, pero no había sido invitado

▸ El PP carga contra los sucesivos desprecios del flanco morado a la organización militar

G. CARO / S. CARMONA GARCÍA
MADRID

Ningún ministro de Unidas Podemos asistió ayer al acto conmemorativo del 40 aniversario de la entrada de España en la OTAN, que se celebró en el Teatro Real de Madrid. La vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, no participó porque tenía «una cita médica», según explicaron a ABC fuentes de su equipo. Los ministros de Podemos, en cambio, justificaron su ausencia en su rechazo a la Alianza Atlántica, porque consideran que solo contribuye a la escalada de violencia. Pero lo cierto es que no estaban invitados.

Fuentes de La Moncloa explicaron a este diario que solo se había invitado a la cita a los ministros que forman parte del Consejo de Seguridad Nacional (CSN). Teniendo en cuenta este criterio, solo la vicepresidenta segunda tenía la posibilidad de presentarse. Díaz se pronunció en marzo en contra de aumentar el gasto militar –ayer volvió a anunciarse–, aunque ella siempre ha escapado de los conflictos y grietas provocadas por Podemos por las decisiones de PSOE y La Moncloa en política exterior.

Miembros del CSN

Los miembros del Consejo de Ministros que forman parte del CSN son el presidente del Gobierno, los vicepresidentes, los ministros de Defensa, del Interior, de Asuntos Exteriores y Cooperación, de Economía y Hacienda. Sin embargo, en su rueda de prensa posterior a la reunión de la dirección, Podemos presumió de no ir por estar en contra de la organización militar, y se enfrentó al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y al PSOE por apoyar la ampliación de la OTAN y traer la cumbre a la capital.

La vicepresidenta Yolanda Díaz sí podía asistir ayer, aunque lo descartó por «una cita médica», según informó su equipo

El PP advierte de que la división en el Gobierno sobre la cumbre en Madrid «erosiona la imagen de España»

«Ninguna ministra del espacio ha ido hoy a este acto porque estamos justamente en la defensa de la paz y en una concepción de la seguridad, que no es solo la seguridad por vía militar, sino una que es integral y también pasa por dotar a la ciudadanía de derechos sociales con más gasto», señaló el portavoz del partido morado Javier Sánchez Serna, acompañado por su homóloga Isa Serra.

«Gasto innecesario»

En pocas palabras, Podemos considera que la OTAN contribuye a la escalada bélica más que a la resolución por las vías diplomáticas. E insisten en que el gasto que aprobó el Consejo de Ministros para la cumbre de junio es un derroche; «un gasto innecesario», insisten, a la vez que defienden que hay «otras prioridades»; como la necesidad de un mayor «gasto social» para mejorar la calidad de la educación y la sanidad públicas.

El evento de ayer fue antesala de la cumbre de junio y estuvo presidido por Sánchez y el Rey Felipe VI. Allí estuvieron también el secretario general de la Alianza Atlántica, Jeans Stoltenberg, y más autoridades de la organización militar. Podemos no solo presumió de no estar en un acto al que no podían asistir, sino que para seguir remarcando un perfil diferenciador frente a la política exterior de los socialistas, avanzaron ya que no participarán en cumbre prevista en Madrid para los días 29 y 30 de junio.

El líder de la oposición no dudó en criticar esta nueva división del Ejecutivo. El coordinador general del PP, Elías Bendodo, lamentó la ausencia de de Podemos y alertó de un «gobierno en clara descomposición». «Ha faltado la mitad del gobierno», señaló, desconocedor –o quizá no– del criterio utilizado. Y defendió la presencia del presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo: «El principal apoyo que ha tenido el gobierno ha sido la oposición». El PP subrayó la importancia de la OTAN; «es y ha sido una institución clave en la política exterior y de defensa», dijo Bendodo. Por otro lado, el coordinador de los populares lamentó los continuos desprecios del flanco morado de la coalición y de los socios de investidura de Sánchez al tratado porque «erosiona la imagen de nuestro país» de cara al resto de aliados de la OTAN.

«-- Volver al índice

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 8	Fecha	31/05/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	12 577 EUR (13,504 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	341,60 cm² (54,8%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	4908 EUR (5270 USD)

ces CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA

Distribuido para CONFEDERACIÃ N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

TRIBUNA ABIERTA

Subir o bajar impuestos

POR MANUEL PAREJO GUZMÁN

En momentos como los que estamos viviendo, resultaría mucho más beneficioso para la economía bajar los impuestos

La economía española no marcha bien; tiene problemas con la inflación, el paro, el déficit y con un PIB que no llega a despegar para recuperar niveles prepandémicos. La política macroeconómica que se desarrolle en los próximos meses para controlar las fluctuaciones de las tasas de crecimiento, inflación y desempleo, será clave para la economía española. La Comisión Europea, hace tan solo unos días, alertaba a España por su elevada deuda y por su alto desempleo.

El pasado mes de marzo la inflación en España alcanzó niveles históricos que la situaron en el 9,8%. La inflación subyacente —la que no tiene en cuenta ni los alimentos frescos ni la energía—, se situó en el 3,4%. Aunque en abril la inflación se redujo hasta el 8,3%, lo cual sigue siendo un valor inasumible, la inflación subyacente creció hasta el 4,4%. Todo apunta a que esta situación inflacionista pueda perdurar en el tiempo y no se solucione en los próximos meses. Esta afirmación tiene una base objetiva clara, como es la correlación existente entre el índice de precios industriales (IPRI) y el IPC. El primero, históricamente, suele adelantarse alrededor de dos meses al segundo. El IPRI, que en marzo de 2021 se situaba en el 6,4%, se situó en marzo de 2022 en el 46,6%, por lo que todo apunta a que la inflación se mantendrá en niveles altos hasta al menos 2023. Las previsiones de la UE son cerrar 2022 con una inflación en el entorno del 6,3%, aunque otras entidades como el Banco de España la sitúan en el 7,5%.

Otro de los problemas clave que presenta la economía española es el desempleo. Aunque durante el mes de abril los parados se redujeron en 86.260 personas, España presenta los niveles más altos de toda la UE (13,5%). La cifra de paro española dista mucho de la media europea (6,2%); de ninguna manera deberíamos intentar solucionar este problema incrementando en exceso el empleo público y generando más gasto.

En cuanto al PIB, cabe destacar que tras la importante caída acontecida en 2020 con motivo de la pandemia (-10,8%), en 2021 tan solo se ha recuperado un 5,1%. Las previsiones de la UE no son muy positivas. Hace pocos días Ursula von der Leyen rebajaba las expectativas de crecimiento del PIB para 2022 del 5,6% al 4%.

En materia de déficit público sobre el PIB, España presenta también datos bastante negativos. En 2020, a causa de todo el gasto en el que se incurrió a causa de la pandemia, el déficit se situó en el -10,27 %. El problema fundamental es que no hemos sido capaces de devolver esta magnitud a niveles prepandémicos (2,5% / 3%) cerrándose 2021 en un 6,87 %. Las previsiones del FMI son cerrar 2022 en un 5,3%. Por otro lado, la deuda española cerró 2021 en el 118,4% del PIB. La AIREF ya ha anunciado que si no se controla el gasto, la deuda podría desbocarse hasta un 140 %.

Ante esta situación, surge el debate de si es mejor subir o bajar impuestos. Este debate ya se dio en el pasado con la aparición de la escuela de los 'nuevos economistas', agrupada en torno a figuras de Milton Friedman y Arthur Laffer. Esta escuela defendía políticas económicas de oferta y surgió frente a las escuelas de los monetaristas y los nuevos Keynesianos. En mi opinión, en momentos como los que estamos viviendo, resultaría mucho más beneficioso para la economía bajar los impuestos. Baso esta afirmación en varias reflexiones que comparto a continuación.

En primer lugar, como ya demostró Arthur Laffer en los años 80, una reducción de impuestos no implica necesariamente una reducción de la recaudación. Si acompañamos la bajada de impuestos de incentivos a la inversión para las empresas, se puede generar un efecto positivo de incremento de la inversión empresarial, recaudación y mejora del nivel de empleo.

En segundo lugar, es completamente incierto e impreciso, por mucho que algunos lo afirmen de manera insistente, que las reducciones de impuestos provoquen un incremento de la masa monetaria y con ello mayor inflación. La masa monetaria, después acometer una bajada de impuestos, sigue siendo la misma, pero queda a disposición del administrado, y no del estado, para gastarla, invertirla o ahorrarla. Por otro lado, una voracidad recaudatoria desmedida suele venir acompañada de un incremento del gasto corriente improductivo, que se convierte en estructural y genera aún más inflación.

ABC

En tercer lugar si bajamos impuestos en una situación de inflación de oferta, como la que afecta actualmente a nuestro país, dotamos al tejido empresarial de mayor competitividad, lo cual es un factor clave, de los más importantes, para mejorar la espiral inflacionista de oferta.

Podemos concluir que una bajada de impuestos, acompañada de una reducción del gasto público improductivo y de la creación de incentivos a la inversión destinados a las empresas, contribuiría, a M/P, a mejorar las tasas de crecimiento, desempleo e inflación de oferta.

MANUEL PAREJO ES PROFESOR DE ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD EN LA UPO

«-- Volver al índice