



RESUMEN DE PRENSA

10 de junio de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	10/06/2022	Diario de Sevilla Suplemento, 1	Campaña veraniega Hay otra Sevilla	Escrita
2	10/06/2022	ABC Sevilla, 24	Los hosteleros reivindican la tapa como seña de identidad sevillana	Escrita
3	10/06/2022	ABC Sevilla, 48	Heineken España adelanta sus metas medioambientales y sociales a 2025	Escrita
4	10/06/2022	Diario de Sevilla, 42-43	Atraer inversión y talento, clave para paliar los efectos de la crisis	Escrita
5	10/06/2022	ABC Sevilla, 30-31	Sevilla necesita más conexiones aéreas para crecer como destino deportivo	Escrita
6	10/06/2022	Diario de Sevilla, 9	El alcalde anuncia una nueva estrategia digital del Ayuntamiento	Escrita
7	10/06/2022	Diario de Sevilla, 10	Prueban en Sevilla una terapia génica para evitar amputaciones en diabéticos	Escrita
8	10/06/2022	ABC Sevilla, 28-29	«Un evento deportivo se puede rentabilizar durante años»	Escrita
9	10/06/2022	ABC Sevilla, 31	«Empiezo a ver un poco de eventofobia y lo he percibido con la final de la Uefa»	Escrita
10	10/06/2022	ABC Sevilla, 8	Eventofobia	Escrita
11	10/06/2022	ABC Sevilla, 10	Potencial de Sevilla en el turismo deportivo	Escrita
12	10/06/2022	ABC Sevilla, 29	«Sevilla es ya un referente de primer nivel para acoger citas internacionales»	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

13	10/06/2022	ABC Sevilla, 18-19	Marqués de Contadero se desbloquea tras cinco años vacío	Escrita
14	10/06/2022	Diario de Sevilla, 8	A subasta el Canal de los Descubrimientos y las naves de Santa Bárbara	Escrita
15	10/06/2022	ABC Sevilla, 50	Cofides rescata Mecanizados y Montajes con 4,7 millones	Escrita
16	10/06/2022	Diario de Sevilla, 11	Nueva alianza entre Grupo Iturri y Rodríguez López Auto	Escrita
17	10/06/2022	Diario de Sevilla, 41	El consejo de Abengoa desautoriza el rescate Terramar enviado a la CNMV	Escrita
18	10/06/2022	ABC Sevilla, 50	La matriz de Abengoa no tendrá acciones en la filial si es rescatada	Escrita
19	10/06/2022	Diario de Sevilla, 20	Elogio a la sevillana por su Día Mundial	Escrita
20	10/06/2022	ABC Sevilla, 34-35	Moreno, a lo Macron, se proyecta como la opción para frenar a Vox	Escrita
21	10/06/2022	ABC Sevilla, 36	El último asalto de un optimista	Escrita
22	10/06/2022	ABC Sevilla, 19	Sánchez aclara el camino de Sevilla para ser sede de la Agencia Espacial	Escrita
23	10/06/2022	ABC Sevilla, 35	Espadas aprovecha el incendio de Pujerra para atacar a la Junta	Escrita
24	10/06/2022	Diario de Sevilla, 24	Juanma Moreno sugiere que sólo él puede parar a Vox	Escrita
25	10/06/2022	Diario de Sevilla, 26-27	Lo que a Juanma le interesa es seguir gobernando conmigo	Escrita
26	10/06/2022	Diario de Sevilla, 9	Sevilla refuerza su conexión con Alemania con una ruta a Núremberg	Escrita
27	10/06/2022	Diario de Sevilla, 27	CAMPAÑA EN BUCLE	Escrita
28	10/06/2022	Diario de Sevilla, 17	La vergüenza del noviciado de San Luis	Escrita
29	10/06/2022	Diario de Sevilla, 12	La Matriz defiende la actuación de los ingenieros en el nuevo paso	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

30	10/06/2022	ABC Sevilla, 46	El Gobierno busca el favor de la banca para salvar los nuevos avales	Escrita
31	10/06/2022	ABC Sevilla, 3	El momento crítico de la energía	Escrita
32	10/06/2022	ABC Sevilla, 49	Escrivá aprueba por la mínima sus planes de pensiones de empleo	Escrita
33	10/06/2022	ABC Sevilla, 47	El Gobierno descarta ahora implantar peajes a corto plazo	Escrita
34	10/06/2022	Diario de Sevilla, 32	La UE exige a Argel dar marcha atrás y restablecer el comercio	Escrita
35	10/06/2022	Diario de Sevilla, 34	Yolanda Díaz lanza el 8 de julio su proyecto y decidirá si es candidata a final de año	Escrita
36	10/06/2022	Diario de Sevilla, 3	SÁNCHEZ UE	Escrita

ASOCIADOS CES

Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo

Campaña veraniega 'Hay otra Sevilla'

Promoción. La decimocuarta edición de la campaña estival de la Diputación de Sevilla, de nuevo en municipios costeros cercanos a la provincia y en el Algarve

PROVINCIA

Redacción

La Diputación de Sevilla iniciará el próximo 9 de julio una nueva edición, la decimocuarta ya, de su campaña veraniega 'Hay otra Sevilla...', organizada por Prodetur y con la que se promociona la provincia como destino turístico en ocho playas de las costas andaluza y portuguesa. Con este motivo, el presidente de la institución, Fernando Rodríguez Villalobos, visitó en el patio de la Diputación la carpa promocional que se instalará en las diferentes playas durante la campaña.

A esta presentación, acudió un nutrido grupo de representantes de empresas de ocio y tu-

Se pretende llegar a un público local, nacional y extranjero que disfruta del turismo de sol

La acción se lleva a cabo desde una carpa que se instala en las playas o paseos marítimos



Foto de familia de la promoción con el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, en el centro.

rismo activo de la provincia, entre ellos, el gerente de Isla Mágica, Guillermo Cruz; la gerente del Acuario de Sevilla, Rocío Alcázar; el presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, Manuel Cornax; el presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla, José Manuel Lastra; el presidente de la organización de Profesionales de Congresos de Andalucía, José Luis Gandullo y el vicepresidente de la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas (ASET), Isaac Flores.

Con esta campaña se pretende llegar a un público objetivo amplio y diverso -tanto local, nacional como extranjero- que en estas fechas disfruta del turismo de sol y playa, a fin de motivarlo a que compatibilice esta oferta estival con la de turismo de interior que ofrecen los municipios sevillanos. Según afirmó Rodríguez Villalobos, el objetivo es "combatir la estacionalidad en los meses de

verano y al mismo tiempo, promocionar el territorio de cara a la próxima temporada otoño-invierno, los fines de semana y los puentes festivos".

Como viene siendo habitual, esta acción promocional se concentrará en la costa más cercana a Sevilla (provincias de Cádiz, Málaga, Huelva y también el Algarve portugués), comenzando el día 9 de julio en Matalascañas (Huelva) y finalizando su recorrido el 31 del mismo mes en la playa de Chipiona (Cádiz).

El resto del itinerario previsto es el siguiente: Punta Umbría (Huelva), el 10 de julio; Portimao y Albufeira (Algarve portugués), los días 16 y 17 de julio, respectivamente; Fuengirola y Marbella (Málaga), el 23 y 24 de julio, respectivamente; y Rota, en Cádiz, el sábado 30 de julio.

La acción promocional se lleva a cabo desde una carpa que se instala en las diferentes playas o paseos marítimos, de la correspondiente personal, ma-

terial informativo y de merchandising. También como es tradicional, el espectacular globo "Hay otra Sevilla", que forma parte de esta campaña desde 2008, realizará vuelos cautivos. Además, se interactuará con el público mediante redes sociales.

En 2021, esta campaña veraniega se saldó con el reparto de más de 2.000 folletos de información y guías turísticas, 3.000 bolsas con material promocional, además de las miles de personas que, atraídas por la presencia del globo aerostático en cada una de las playas, se acercaron para interesarse por la oferta turística de la provincia.

GRAN CRECIMIENTO

Durante la presentación de esta nueva edición de la campaña veraniega, el presidente de la Diputación comentó, además, los datos de la ocupación hotelera del mes de abril, a los que ha calificado de "extraordina-

rios". Según el informe del INE, los establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla, sin la capital, registraron 61.160 viajeros alojados, un 219,19 % más que en abril de 2021. En cuanto al número de pernoctaciones, en abril de 2022 se alcanzan las 121.580 pernoctas, lo que supone un aumento del 311,61 % respecto a las registradas en el mes de abril del año pasado.

El personal estimado que trabaja en los hoteles de la provincia de Sevilla, sin tener en cuenta la capital, aumenta durante este pasado mes de abril un 121,31%, respecto al mismo mes del año anterior. También crece el grado de ocupación por plazas, que se sitúa 28,45 puntos porcentuales por encima del registrado en abril de 2021.

Datos positivos que también se reflejan en el acumulado durante el periodo enero-abril de 2022, en el que los establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla sin la capital re-

gistraron 175.382 viajeros alojados, un 185,89 % más que en el mismo periodo de 2021. El número de pernoctaciones registradas en este espacio temporal es 330.022, aumentando un 243,42 % respecto a las registradas en el mismo periodo del año pasado.

Además, las cifras de la actividad turística acumulada para el periodo enero-abril en el conjunto de establecimientos reglados (hoteleros y extrahoteleros) muestran para el conjunto de la provincia, sin capital, un total de 204.493 viajeros y 407.592 pernoctaciones, y revelan un aumento de viajeros alojados del 174,95 %; y un ascenso de las pernoctaciones del 182,63%, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

"Unos datos que son síntoma de que por fin estamos en un punto de partida para que 2022 sea el año de la recuperación del turismo y nos permiten mirar al futuro con más confianza", concluyó Villalobos.



El alcalde, Antonio Muñoz, observa el 'showcooking' del chef Juanlu Fernández // VANESSA GÓMEZ

Los hosteleros reivindican la tapa como seña de identidad sevillana

► El alcalde respalda la ruta gastronómica que tendrá lugar del 23 al 26 de junio en los bares y restaurantes

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

¿Qué sería de la tapa sin Sevilla? Antes de las redes sociales ya existía el tapeo. Son algunas de las ideas que se lanzaron ayer durante la presentación del Día Mundial de la Tapa en la que estuvo presente el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, que quiso reivindicar la tapa como seña de identidad de la gastronomía sevillana durante la presentación de esta ruta gastronómica que tendrá lugar entre los días 23 y 26 de junio.

El alcalde, que se fotografió con la chaqueta de chef de Saborea España, recordó que la tapa es española pero también es muy sevillana. Según relató, durante unos años hubo «cierto complejo» porque mientras había gastrobares en otras ciudades, en Sevilla

parecía que había una gastronomía de segunda división.

Sin embargo, luego se viajaba a ciudades Londres, París o Nueva York y se veían bares «copiando el concepto tapa». Por eso recaló que se trata de un concepto que todo el mundo conoce en los cuatro continentes y dijo que se ha recuperado el orgullo de esta fórmula gastronómica. «Mal lo haríamos en Sevilla si perdiéramos la seña de identidad en la gastronomía, que es el tapear», dijo.

Muñoz también dijo sentirse «muy orgulloso» de los hosteleros de Sevilla por la calidad gastronómica que ofrecen y porque en momentos complicados como la pandemia han hecho gala de una solidaridad que merece ser reconocida. «Sevilla es una ciudad tremendamente atractiva y estoy seguro que lo vamos a seguir siendo si hacemos las cosas bien, pero de todos los pilares sobre los que se sustenta el turismo, si no hubiera una gastronomía que no acompañase, la mesa estaría coja», dijo.

Casi ocho de cada diez personas cree que la tapa es la mejor representante de la gastronomía de España y el 70

Los hosteleros, contra las multas por tirar comida

Los hosteleros sevillanos consideran desproporcionado que les multen con 60.000 euros por tirar desperdicios como establece proyecto de ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario que contempla multas por tirar restos de comida. Antonio Luque, presidente de la Asociación de Hosteleros de Sevilla y Provincia, recordó que ellos han dado ejemplo durante la pandemia enviando alimentos a conventos y hermandades. Por tanto, les parece bien evitar que se tire comida. Sin embargo, ven «muy mal» y «desproporcionado» una multa de 60.000 euros al que lo incumpla. Según dijo, sólo el 12 por ciento de los desperdicios alimentarios se producen en la hostelería mientras que el 56 por ciento es en los hogares. Sin embargo, se mostró dispuesto a que los locales ofrezcan llevarse la comida que sobre y dijo que tienen cajas y no les supone un gasto mayor.

«La tapa debería ser patrimonio inmaterial de la humanidad», defendieron en la presentación de la ruta

por ciento sigue prefiriendo tapas de carácter tradicional, lo que significa que la tapa es muy transversal, ya que en cualquier local de Sevilla se encuentra una tapa que tenga un punto. Y los propios extranjeros la reconocen como un elemento esencial. Además, los extranjeros introducen el elemento del jamón. Son algunas de las conclusiones de la encuesta que presentó Saborea España durante el acto de presentación del Día Mundial de la Tapa.

Con motivo de ese día, que se celebra el 16 de junio, se presentó la ruta de la tapa que tendrá lugar en Sevilla del 23 al 26 de junio. Desde este viernes hasta el 18 de junio los establecimientos asociados a la patronal de hostelería se pueden apuntar indicando las dos tapas que se pueden presentar. Una que maride con vino Barbadillo y otra con cerveza Cruzcampo. Se espera que medio centenar de bares y restaurantes se sumen a la iniciativa, que se identificará en la puerta de los locales con una pegatina.

Tanto Antonio Luque, presidente de los Hosteleros de Sevilla, como desde Saborea España insistieron en que la tapa es el elemento gastronómico que hay que explotar. «Sevilla es una ciudad de tapas que hay que mejorar», recordaron añadiendo que la tapa es muy rentable y que el consumo medio por cliente es elevado, sobre todo en el fin de semana. La edad media es entre 30 y 45 años.

De hecho, apostaron por la declaración de la tapa como patrimonio inmaterial de la humanidad. En el acto participó el chef Estrella Michelin Juanlu Fernández, fundador del restaurante Cañabota, que ofreció un «showcooking» en un evento en el que también colaboró Sevilla City Office.



Etienne Strijp, presidente de Heineken España, durante la presentación // ABC

Heineken España adelanta sus metas medioambientales y sociales a 2025

► La cervecera sevillana será cero emisiones cinco años antes que el grupo a nivel mundial

E. S.
SEVILLA

Heineken España ha presentado sus compromisos de sostenibilidad para 2025, entre los que destaca el objetivo de convertirse en una empresa cero emisiones netas en producción antes de esa fecha. La cervecera, que tiene su sede en Sevilla, también adelantará a esa fecha la meta de tener una huella hídrica neutra en la elaboración de sus cervezas o que sus cuatro fábricas españolas cuenten con el certificado de 'cero residuos' a vertedero.

Con el anuncio de estos compromisos, la compañía se convierte en un ejemplo mundial del grupo cervecero al lograr muchos de sus objetivos cinco años de lo previsto. Todo ello, al seguir una hoja de ruta —bajo el lema 'Decididamente verdes'— que se apoya en la colaboración e incluye a toda su cadena de valor, del campo al consumidor (producción, distribución y consumo), para lograr un impacto cero en huella de carbono, agua y residuos y, en paralelo, un impacto positivo en la comunidad.

Además de sus avances medioambientales, la compañía destaca su contribución a la economía española con casi 1.500 empleos directos y 110.000 indirectos, así como la utilización de un 92% de materias primas locales, el

apoyo a la hostelería con cerca de 340 millones de euros en los dos últimos años o la formación a más de 16.000 personas a través de la Fundación Cruzcampo, la fundación cervecera más longeva de España.

«Lo verde para nosotros no es una moda, no es sólo un color, es nuestra manera de ser y de actuar para dejar un mundo mejor. La sostenibilidad social y medioambiental está en el corazón de nuestro propósito y es uno de los cinco pilares de nuestra estrategia de negocio Evergreen. Porque el crecimiento y el beneficio son importantes, pero nunca en detrimento de nuestra ambición por construir un mundo más sostenible, justo y equitativo», señaló durante su intervención Etienne Strijp, presidente de Heineken España.

Se trata de un camino a medio y largo plazo basado en la cooperación y las alianzas, con cinco objetivos ambiciosos a 2025, según ha desglosado la directora de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad de la cervecera, Carmen Ponce.

En su apuesta por lograr ser cero emisiones netas en producción, Heineken España se apoya en las energías renovables y ya ha logrado reducir sus emisiones de CO2 un 19% desde 2018. Más del 45% de la energía que utiliza en sus fábricas ya procede de fuentes 'verdes', gracias a hitos como su alianza con Iberdrola, que le permite elaborar todas sus cervezas exclusivamente con electricidad 100% renovable desde 2020. Ahora avanza para hacer que todas sus fábricas funcionen solo con este tipo de energía, como ya sucede en Jaén.



Foto de grupo antes del debate. De izquierda a derecha: Moisés Roiz, Felipe Granados, Roberto Recuerda, Jerónimo Martín, Jorge Mañas, Pedro Rebuella, Esther Sánchez, Vicente Granados y Magdalena Trillo.

Atraer inversión y talento, clave para paliar los efectos de la crisis

● El ciclo de debates organizado por el Grupo Joly se cerró ayer en el Caixafórum con un coloquio en el que se analizó cómo están pulsando las empresas andaluzas la recuperación económica

Marta Franco SEVILLA

Fondos *Next Generation*, créditos ICO, ayudas a los autónomos, incentivos, resiliencia... Son términos con los que nos hemos familiarizado en los últimos dos años, desde que comenzó la pandemia. Cuando la recuperación económica parecía despuntar, el panorama económico internacional se ha visto resentido aún más con la guerra de Ucrania y la inflación que los mercados ya están soportando. En esta coyuntura tan poco favorable... ¿cómo pulsan las empresas andaluzas la recuperación económica?

Sobre este tema giró ayer la cuarta y última sesión del ciclo de debates *Una mirada al futuro desde el presente* que ha venido organizando el Grupo Joly con la Fundación La Caixa. En esta ocasión, la mesa redonda-coloquio titulada *El reto de las empresas andaluzas: claves para la recuperación económica* tuvo lugar ayer en el Caixafo-

rum de Sevilla, cuyo director Moisés Roiz presentó a los seis directivos participantes: Pedro Reubelta, vicepresidente y consejero de las Bodegas Jerezanas González-Byass; Esther Sánchez-Manzano, vicepresidente ejecutiva de la multinacional de la construcción Sando; Jerónimo Martín, director general de la cadena de supermercados Grupo MAS; Roberto Recuerda, director general de Hispacold, fabricante sevillano de equipos de climatización para autobuses, autocares y trenes; Vicente Granados, director general del Instituto Español, firma dedicada a la perfumería, cosmética e higiene; y a Jorge Mañas, director general de Grupo Alsur, considerada una de las cuatro mayores conserveras españolas.

Directivos de seis empresas andaluzas punteras y de referencia en sus respectivos sectores. Empresas que, como señaló la asesora de Transformación Digital en Grupo

Joly, Magdalena Trillo, moderadora del debate, "al final son las que nos dan el barómetro real de la situación en la que estamos".

CAPEANDO LA INCERTIDUMBRE

El debate comenzó entrando de lleno en el tema que general que más preocupa al tejido industrial andaluz: ¿estamos realmente ante una recuperación económica? Los participantes analizaron hasta qué punto están influyendo la inflación o la guerra, coincidiendo todos en que es ahora mismo vivimos un panorama crudo económicamente hablando, y lo más urgente es saber cómo gestionar esa incertidumbre e inestabilidad que se presenta en el horizonte.

Cada uno expuso su caso particular. “En nuestro caso, afortunadamente, nos ha salvado desde 2020 que el 50% de nuestra facturación es en el mercado internacional”, señaló Pedro Rebuelta, de

González-Bayass. "Es difícil saber cómo vamos a salir de esta situación. Ya estamos sufriendo el impacto: ha subido la inflación y el PIB va a caer. Eso crea una situación de incertidumbre que lo paraliza todo, las inversiones, el consumo...", señaló Pedro Rebuelta. El director general del Grupo MAS

Los ponentes advirtieron que la recuperación se está viendo frenada por la subida del IPC

confirmó lo que hace tiempo se comenta en la calle: que los precios se han disparado y la cesta de la compra ha cambiado. “Sube el precio de la energía, el precio del combustible y la inflación. Pese a ser los últimos del eslabón, estamos conteniendo los precios. Como

sector esencial que somos es muy importante que desde las instituciones públicas se ayude para declararlo esencial", e hizo hincapié en que no repercutir tanto esas subidas tan fuertes en el bolsillo del consumidor, los empresarios del sector de la alimentación y distribución tenemos que ser capaces de adelantarnos a los cambios de hábito del consumidor". En este sentido resaltó que, por ejemplo, "ofrecer marcas blancas más económicas es una de las apuestas que estamos haciendo".

También desde el sector alimentario, para Jorge Mañas, de Alsur, lo peor ha sido el desajuste que se ha producido en las cadenas de suministros. "Estamos llegando a un ciclo peligroso. En algunos países como la India ya se está limitando la exportación del grano para garantizar el suministro de su propia población". En su opinión, "la guerra ha venido a incrementar las dificultades que ya había en el sector

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Publicación	Diario de Sevilla	General, 43
Soporte	Prensa Escrita	
Circulación	17 469	
Difusión	13 983	
Audiencia	72 000	

Fecha	10/06/2022
País	España
V. Comunicación	19 144 EUR (20,512 USD)
Tamaño	460,45 cm² (73,9%)
V.Publicitario	3287 EUR (3522 USD)



El director de Caixaforum Sevilla, Moises Roiz, durante su intervención.



Momento del desayuno sobre los retos de las empresas ante la coyuntura actual.

primario. Ha sido peor el postco-
vid, se ha disparado el desajuste de
las cadenas de suministros y ha si-
do a nivel internacional”.
Desde el prisma del sector de la
construcción, la situación no es
muy distinta. Esther Sánchez re-
cordó cómo están soportando la
subida del coste de las materias
primas, lo que obliga a redefinir el
plan estratégico de las compañías:
“El acero ha subido más de un
100%, el cemento igual. En la obra
pública, donde más se mueve San-
do, pueden pasar 6 meses entre
que haces la oferta y empiezas a
ejecutar, ¡y en ese tiempo suben
los precios en un 70%!”. La direc-
tiva incidió en que la situación no
es nada propicia para hacer inver-
siones, “pero las empresas que te-
nemos la necesidad de seguir cre-
ciendo estamos llevando a cabo un
plan de transformación, nos adap-
tamos. Tenemos que aprovechar la
situación de crisis como oportuni-
dad para posicionarte mejor com-
petitivamente”.
Vicente Granados, de Instituto
Español, se refirió a una situación
actual como una “tormenta perfec-
ta”. “Con la pandemia fuimos ca-
paces de reconvertirnos pero
cuando nos hemos damos cuenta
ha llegado otra crisis. En nuestra
empresa, para intentar paliar esa
subida de costes tan brutales, aho-
ra estamos haciendo una mejor
gestión del gasto, al que antes no
le dabas tanta importancia. Tene-
mos que agudizar el ingenio e in-
tentar salir de ésta, porque lo que
menos tenemos es estabilidad”.

Quizás el menos pesimista fue
Roberto Recuerda, quien que “es-
tamos en un momento agri dulce”,
ya que por un lado, su firma
Hispanicold ha visto incrementada
su facturación desde 2019 y ma-
nejan buenas previsiones para
2022. “Seguiremos creciendo en
torno al 20% también este año”,
avanzó; pero, por otro, “la nota
agria es el retraso de los materia-
les, lo que retrasa los plazos de
entrega. No puedes adquirir com-
promisos con los clientes. Para
mitigarlo estamos intentando di-
versificar el panel de proveedores
todo lo posible. Las perspectivas
de facturación no son malas,
siempre que los materiales lle-
guen”, dijo.
**CLAVES PARA PALIAR LOS
EFECTOS DE LA CRISIS**
Aunque los ponentes auguran un
buen verano en cuanto a consumo,
ocio y restauración, mostraron su
preocupación a que esto pueden
empeorar tras el verano por el efec-
to a largo plazo de la inflación, y el
consumo de bienes y servicios que
se estaba recuperando se vea de
nuevo reducido severamente debi-
do a la subida de los precios. Por
ello, plantearon algunas medidas
para intentar combatir en la medi-
da de los posible este impacto, ape-
laron a la implicación de las admi-
nistraciones.
Para Rebuelta, una acción clave
pasa por bajar los impuestos, “algo
que ya se está haciendo en Europa,
pero España parece que vamos a la
contra. El Gobierno tiene que in-



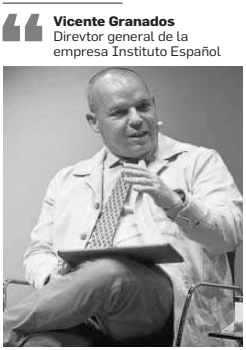
Pedro Rebuelta
Vicepte. y consejero ejecutivo
de Bodegas González-Byass

*La Administración
tiene que dar seguridad
jurídica, estabilidad, para
que podamos invertir*



Roberto Recuerda
Director general de la
empresa Hispanicold

*Si los tipos de interés
suben, la demanda
podría frenarse y
volveremos hacia atrás*



Vicente Granados
Director general de la
empresa Instituto Español

*Gracias a los 'Next
Generation' innovaremos
creando una nueva línea
de gel para mascotas*



Esther Sánchez
Vicepresidenta ejecutiva
de Sando

*En Andalucía, si se
incentiva la inversión y se
atrae talento, podemos
salir disparados*



Jerónimo Martín
Director general de la cadena
de supermercados Grupo MAS

*Tenemos expectativas
de crecimiento, de seguir
abriendo tiendas y crear
300 empleos al año*



Jorge Mañas
Director general CEO
de Grupo Alsul

*La caída del consumo
es una pescadilla que se
muerde la cola, y vamos
hacia un ciclo peligroso*

temar que el consumidor pierda el
mínimo dinero posible”, opinó.
Para Esther Sánchez, es “funda-
mental para las empresas que se in-
centive la inversión productiva y
que haya ayudas fiscales porque
nos cuesta mucho esfuerzo inver-
tir el poco beneficio que tenemos”,
dijo tras lamentar que las ayudas
existentes, como los Fondos Next
Generation, sean insuficientes y
lentas. “El aparato administrativo
de un país debe ser ágil para gestio-
nar esas ayudas e incentivos que
fomenten la inversión y se deben
propiciar también alianzas públi-
co-privadas”. En esta dirección in-
cidió también Jerónimo Martín:
“A las administraciones le pedimos
que nos dejen hacer, que faciliten
las cosas, que no pongan trabas co-
mo ocurre con el exceso normati-
vo. Los Gobiernos deben buscar al-
ternativas o al final los ciudadanos
tendrán que dejar de gastar”.
En opinión de Roberto Recuer-

Como estrategias
fundamentales, se
destacaron la innovación
y la diversificación

da, otro de los pilares claves para
mantenerse competitivos es la in-
novación. “Es fundamental, al fi-
nal la industria si no está pensan-
do en cómo vas a innovar, como
vas a diferenciarte como empresa,
es que te comen”, manifestó.
**ANDALUCÍA, UNA TIERRA
CON UN GRAN POTENCIAL**
En esta coyuntura de transforma-
ción y adaptación de las empresas
andaluzas para sortear la crisis, to-
dos los participantes coincidieron
como conclusión en que, de cara al
futuro, es necesario poner en valor
el potencial y las fortalezas del te-
jido empresarial andaluz, como es
la creatividad y versatilidad de los
emprendedores. “Yo creo que los
empresarios somos andaluces bas-
tante creativos en general, somos
dinámicos y muy flexibles, aunque
como crítica diré que tenemos que
saber vendernos mejor”.
Opinión que compartió Jorge
Mañas, resaltando que “somos una
comunidad, que tiene un potencial
que otras comunidades no tienen y
es que somos autosuficientes. Por
eso, en la línea de salida de la crisis,
Andalucía está en una situación de
privilegio con respecto a otras co-
munidades”. Esther Sánchez apun-
tó en la dirección de “seguir atra-
yendo inversión y talento, personal
cualificado para las empresas”,
mientras que Pedro Rebuelta cree
que desde el punto de vista de la
empresa, “lo más importante es la
diferenciación, como el vino de Je-
rez. Para poder dar valor tienes que
ser diferente, y diversificarlo”.
Jerónimo Martín concluyó con
un mensaje optimista para los em-
presarios: “¡Vamos a creérmolos!
Síntámonos importantes, que so-
mos capaces de contribuir y poner
a Andalucía donde se merece”.

Sevilla necesita más conexiones aéreas para crecer como destino deportivo

► Organizadores de eventos coinciden en que el aeropuerto debe ganar alguna ruta de largo recorrido

E. MARTOS
SEVILLA

El foro Southern Tourism Meeting (STM), celebrado en La Galería de ABC, acogió un coloquio sobre las oportunidades de Sevilla como destino turístico deportivo, tras presentar sus credenciales como sede de eventos tan relevantes como la final de la Copa del Rey, la final de la Europa League o las series mundiales de Rugby Seven. La mesa de debate, que fue moderada por el periodista Javier Rubio, con la colaboración principal de CaixaBank y el patrocinio de Barceló Sevilla Renacimiento, City Expert, CitySightseeing, MA Abogados, Real Club Sevilla Golf y Sevilla City Office; arrancó con una reflexión sobre las posibilidades que todavía tiene por delante la capital andaluza.

Y para ello va a resultar imprescindible seguir creciendo en conexiones aéreas. En esa reflexión coincidieron los organizadores de eventos y expertos que han participado en este debate. Se trata de Enrique Martín Soldevilla, director gerente del Real Club Sevilla

Golf; José Ángel Ruiz, gerente de Top Runner, organizador de la carrera Nocturna; Fabrice Pastor, presidente de ATP Padel Tour y Beatriz Arilla, directora de Promoción de Sevilla City Office.

Aunque San Pablo ha ido mejorando considerablemente su oferta de vuelos, «todavía hay que aspirar a más», destacó el responsable del Real Club de Golf, porque el turista que se desplaza para asistir a un evento o para hacer deporte activo en otro lugar suele venir de fuera, especialmente de un destino de largo radio. Y la competencia más directa la ejerce Asia, que está intentando acaparar grandes citas como Qatar con el Mundial de Fútbol de 2022 o Arabia Saudí con la Supercopa.

Para Fabrice Pastor es también un punto importante, aunque la gira de pádel que organiza y que tuvo Sevilla como sede el pasado mayo, se centra más en un público cercano. No obstante, reconoció que la oferta del aeropuerto es fundamental, tanto como la conexión del mismo con la ciudad, que es otro de los puntos débiles que arrastra Sevilla. La falta de alternati-

Límite para eventos
Sobre el riesgo de saturación, los participantes coincidieron en que Sevilla aún está lejos de superarlo



Enrique Martín, José Ángel Ruiz, Javier Rubio, Beatriz Arilla y Fabrice Pastor en

va al taxi y el autobús llama la atención de estos expertos, pues aeródromos con menos tráfico como puede ser el de Jerez o el de Girona la tienen desde hace años.

El Ayuntamiento es consciente de la importancia de una buena conectividad, como destacó Beatriz Arilla, que se encarga precisamente de ese área en Contursa. «Llevamos diez años trabajándolo y se han conseguido muchas cosas, pero no podemos parar», dijo. El primer plan de conectividad que realizó el equipo municipal ya se ha cum-

plido con rutas directas a los principales aeropuertos europeos, incluidos los grandes hubs que sirven de escala para el largo radio. Ahora las miras están puestas en destinos más lejanos como Nueva York.

En el otro extremo hay que situar las fortalezas de Sevilla para ser un destino de eventos de primer nivel y la lista es larga. Uno de los aspectos que han destacado los cuatro participantes es el carácter de los residentes, que es abierto y acogedor. «No siempre te encuentras eso», señaló José Ángel Ruiz,



la mesa de debate // J. M. SERRANO / R.RUZ

cuya empresa organiza carreras urbanas. También valoró la capacidad hotelera, que se ha reforzado en los últimos años pudiendo dar respuesta a la demanda.

En último lugar se trató el problema de la saturación al que se enfrentan otras ciudades, pero no parece que ese sea el caso de Sevilla. Beatriz Arilla dijo que «pueden solaparse alguna citas, pero son momentos puntuales» y hasta ahora «Sevilla ha demostrado que tiene capacidad para atender varios eventos a la vez».



El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, durante la reunión con los empresarios del sector de las nuevas tecnologías.

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

El alcalde anuncia una nueva estrategia digital del Ayuntamiento

● Muñoz pide el “mayor consenso posible” a los empresarios del sector de las tecnologías de la información y la comunicación

R. S.

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, mantuvo ayer una reunión de trabajo con casi una treintena de compañías del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para informarles de la presentación, antes del próximo 1 de julio, de una estrategia digital tanto para el Ayuntamiento como para el conjunto de la ciudad. En este encuentro, les comunicó que cuenta con ellas para que trasladen sus aportaciones, de manera que se logre el “mayor consenso posible” en torno al contenido de documento.

A la reunión, en la que el alcalde estuvo acompañado por la delegada de Recursos Humanos y Modernización Digital, Clara Macías, asistieron directivos y directivas de las empresas Atos Origin, AWS, Axió, Ayesa, Babel, Cellnex Telecom, CTA, Emergya,

Everis, Fibratel, Fujitsu, Galgus, Guadaltel, Huawei, Kyndryl, Open Future, Oracle, Orange, PCTH, SHS, Singular, SPAI Innova S.L., Teknoservice, Telefónica, Vodafone, Inovasur, Minsant (Indra), Soltel y Zabala.

“Esta estrategia digital se concibe como un conjunto de iniciativas digitales alineadas con el Plan Estratégico Sevilla 2030 de la ciudad para impulsar la sociedad de la información y, en consecuencia, el desarrollo de la *smart city*. Sois los protagonistas principales de este proceso de transformación y, por tanto, queremos que participéis en esta estrategia aportando fundamentalmente la visión empresarial. Porque éste, además de un proyecto de ciudad, debe edificarse sobre la colaboración público-privada”, dijo el alcalde y recogido el Ayuntamiento en una nota.

“Nos parece imprescindible que este plan sea un plan de

consenso, que trascienda a las coyunturas políticas y se convierta en un instrumento eficaz para avanzar hacia ese modelo de ciudad establecido en el Plan Estratégico Sevilla 2030, otro documento que fue elaborado con una amplia participación de la sociedad civil”, abundó Muñoz. “Posicionar a Sevilla como referente europeo de gobierno abierto, innovación urbana y servicios públicos proactivos y

En Sevilla hay 511 empresas tecnológicas operativas, según un censo de 2019

particularizados a personas y empresas es el objetivo primordial de esta estrategia, así como el fortalecimiento de la economía y el empleo y el cambio de modelo productivo en el que venimos trabajando”, recaló el regidor.

Antonio Muñoz realizó un repaso por el proceso de modernización digital que se ha acometido en el Ayuntamiento en los últimos años, haciendo hincapié en que se ha afrontado para mejorar los servicios públicos y agilizar y simplificar las tramitaciones administrativas para la inversión privada en la ciudad.

Además, el alcalde ha realizado una radiografía del sector de las TIC en Sevilla, que –según dijo– está conformado por “un nutrido y consolidado” grupo de empresas, tanto grandes corporaciones como pequeñas y medianas empresas, “que nos garantizan de antemano el objetivo de impulsar esta estrategia de transformación digital”.

En 2019, el Ayuntamiento de Sevilla realizó un inventario de empresas tecnológicas con sede en Sevilla en colaboración con Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA). El resultado del trabajo reflejó que en la provincia de Sevilla había operativas 773 empresas de las cuales el 64% lo hacían en la capital andaluza. Concretamente, tenían sede social en la ciudad 511 empresas del sector tecnológico con una facturación de 12.541 millones de euros y con un volumen de trabajadores de 35.468 personas.

Distribuido para CONFEDERACIÃ N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Publicación	Diario de Sevilla	General, 10
Soporte	Prensa Escrita	
Circulación	17 469	
Difusión	13 983	
Audiencia	72 000	

Fecha	10/06/2022
País	España
V. Comunicación	4 042 EUR (4,330 USD)
Tamaño	104,34 cm² (16,7%)
V.Publicitario	1202 EUR (1288 USD)

Prueban en Sevilla una terapia génica para evitar amputaciones en diabéticos

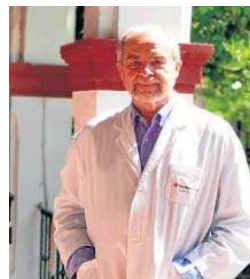
C. V. G.

Nueve pacientes sevillanos, pertenecientes al Hospital Victoria Eugenia de Sevilla, de Cruz Roja, participan en un ensayo clínico de terapia celular dentro de un estudio multicéntrico a nivel nacional que promueve el Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz y en el que participan ocho centros más.

El estudio busca evitar amputaciones en pacientes diabéticos y para ello se va a probar una terapia génica capaz de aumentar la cantidad de factor de crecimiento vascular para que el trasplante con células madre obtenga un efecto terapéutico mayor en el paciente a la hora de revascularizar la zona afectada. Estas células se modificarán genéticamente en

una sala blanca, llamada así porque cumple estrictos requisitos clínicos y está certificada para la producción de fármacos.

El hospital destaca que la amputación por isquemia crítica de miembros inferiores es un problema muy común en pacientes que sufren diabetes. Sólo en Sevilla y provincia, se producen entre 350 y 400 amputaciones al año por esta



El doctor Antonio de la Cuesta.

enfermedad. El número de diabéticos en Andalucía es de 1.450.000 y en Sevilla, de 380.000.

El ensayo está coordinado en el centro sevillano por el equipo del doctor Antonio de la Cuesta, responsable de la Unidad de Isquemia Crónica de Miembros Inferiores del Hospital Victoria Eugenia. En su desarrollo van a participar nueve pacientes que cumplen los criterios para ser incluidos en este ensayo y que voluntariamente han querido someterse al proceso, con el que se verificará la eficacia de esas células y se sabrá qué tipo de dosis hay que ponerle a los pacientes.



La directora del World Football Summit, Marian Otamendi, ofreció la ponencia central de la nueva edición del foro turístico de ABC // FOTOS: J. M. SERRANO / R. RUZ

«Un evento deportivo se puede rentabilizar durante años»

- Marian Otamendi, la directora del World Football Summit, destaca el potencial de Sevilla como destino
- La capacidad para acoger citas de alto nivel ha quedado demostrada tras las últimas competiciones celebradas

ELENA MARTOS
SEVILLA

El foro Southern Tourism Meeting (STM) que organiza ABC abordó ayer el filón del turismo deportivo, un segmento que no para de crecer y que en los últimos años ha tenido una especial importancia en Sevilla por la celebración de grandes eventos. La jornada, presentada por el redactor jefe de este medio Javier Rubio y que contó con el

patrocinio especial de CaixaBank y la colaboración de Barceló Renacimiento, City Expert, City Sighseeing, MA Abogados, el Real Club Sevilla Golf y Sevilla City Office; analizó el impacto de una de las citas más importantes de la industria que es el World Football Summit, el congreso internacional que recalca por primera vez en la ciudad tras celebrar varias ediciones en Madrid.

Su directora, Marian Otamendi, se encargó de la intervención central del

foro, en el que destacó la capacidad de transformación del deporte y el beneficio sostenido que los destinos tienen por acoger grandes eventos. «Algunos los rentabilizan durante años», aseguró, poniendo como ejemplo los Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992, una imagen que todavía sigue generando rédito a la ciudad condal, que lleva tres décadas entre las sedes más relevantes del mundo para citas deportivas.

Pero para que todo ese esfuerzo tenga el efecto deseado «se han de hacer las cosas bien», advirtió, porque los errores generan justo lo contrario. «Ahí está París con el reciente episodio de la Final de la Champions donde se produjeron una concatenación de fallos que han puesto en duda la capacidad del destino, que además tiene que celebrar unas olimpiadas dentro de dos años», dijo. Por otro lado, esos sucesos han reforzado la imagen de Sevilla que unas semanas

antes acogía la final de la Europa League, que disputaron un equipo escocés y otro alemán a los que acompañaron más de 100.000 seguidores, la mayoría de ellos sin entrada. La imagen que se proyectó en los medios internacionales de la capital andaluza no pudo ser mejor, con el encuentro como único foco de la noticia.

Toda esa popularidad que adquire

«Para que todo el esfuerzo tenga efecto se tienen que hacer las cosas bien, ahí está el mal ejemplo de París en la final de la Champions»

El congreso mundial de fútbol atraerá a la ciudad a unos 2.500 participantes que pasarán al menos dos jornadas

Publicación	ABC Sevilla
Soporte	General, 29
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	23 300
Audiencia	17 565
	66 720

Fecha	10/06/2022
País	España
V. Comunicación	33 437 EUR (35,826 USD)
Tamaño	143,35 cm² (23,0%)
V.Publicitario	2726 EUR (2921 USD)



re un destino también permite poner en valor sus instalaciones deportivas, que empiezan a crear productos turísticos, como es el caso del Santiago Bernabeu y el Camp Nou. Ambos figuran entre los museos más visitados de España, según dijo Otamendi. El madrileño recibió 1,2 millones de personas en 2021, quedándose a sólo 100.000 de alcanzar al Prado; mientras que el barcelonés recibió 1,3 millones y generó unos ingresos de 60 millones de euros en entradas.

En esa carrera están igualmente el Betis y el Sevilla FC, aunque todavía tienen un largo recorrido por delante para ponerse al nivel de los grandes estadios españoles en cuanto al tipo de experiencia que ofrecen y, sobre todo, al precio de los tickets.

Otamendi continuó emunerando las oportunidades que el turismo deportivo abre para Sevilla, sobre todo en todo lo que tiene que ver con su posicionamiento. Las buenas referencias que recabó por su capacidad organizativa y por sus instalaciones fue lo que convenció a la organización del congreso mundial de fútbol para elegirla como sede durante los próximos tres años, con una primera experiencia que tendrá lugar el 28 y 29 de septiembre. La directora del evento recalcó que «estamos hablando de una industria que genera 15.000 millones de euros en todo el mundo» y que se mueve en parámetros globales. No hay localismos, de hecho se espera que la mayor parte de los asistentes procedan de fuera de España.

El congreso de Fibes

Para esta primera edición sevillana se va a contar con ponentes de reconocida trayectoria que ya están confirmados, aunque no quiso desvelar todavía los nombres todavía. Lo que sí avanzó es que se recuperarán los premios a las mejores prácticas como mejor CEO o mejor estadio inteligente. Y también se dará un galardón al mejor futbolista activista, que tiene entre los nominados a Jake Daniels, el primer jugador inglés en decir públicamente que es homosexual, y a Marcus Rashford, el delantero del Manchester United que hizo campaña durante la pandemia a través de sus redes sociales para que el Gobierno inglés siguiera prestando atención a los niños con pocos recursos mientras durase el confinamiento.

El congreso, que se venía celebrando en Madrid desde 2016, reunirá en Fibes a más de 2.500 de participantes, con un impacto económico previsto de unos 18,5 millones de euros. La intención es que una vez terminen las sesiones los asistentes puedan disfrutar de la ciudad con un plan de actividades que se extenderá durante el fin de semana posterior.

Respecto al tipo de congresista que atrae este evento hay miembros de federaciones de fútbol, de clubes, proveedores de materiales y de servicios, empresas tecnológicas, startups, televisiones, medios de comunicación, tenedores de derechos audiovisuales... Es una participación muy variada.

«Empiezo a ver un poco de 'eventofobia' y lo he percibido con la final de la Uefa»

► El alcalde defiende todo lo que reportan las citas deportivas a pesar de las molestias

E. M.
SEVILLA

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, admitió ayer que empieza a percibir cierto rechazo hacia los grandes eventos que se organizan en la ciudad y acuñó el término de 'eventofobia' para referirse a esa corriente, que asume como «un problema pequeño», pero que no quiere que vaya a más. El regidor recordó en la clausura del foro Southern Tourism Meeting de ABC que el turismo «es la columna vertebral de nuestra economía» y que todas estas grandes citas generan un efecto multiplicador para otros sectores como lavanderías, panaderías, negocios de barrio, transportes, etcétera.

«El currículum que tiene Sevilla en la temporada 2021/2022 ya lo querían para sí otras ciudades. Los eventos han generado un impacto de unos 200 millones de euros y no es casual que hayan elegido este destino como sede», afirmó. Muñoz enumeró entre las for-



El alcalde, Antonio Muñoz

talezas los tres estadios de fútbol, que cuentan con más de 45.000 plazas cada uno; la pasión de los sevillanos por el deporte; el río, que es refugio de selecciones deportivas del norte de Europa para entrenamientos de piragua, remo y otras disciplinas náuticas y la capacidad de la planta hotelera, recién renovada y con una mayoría de alojamientos de cuatro y cinco estrellas. «Por supuesto que si acogemos una

cita como una final de la Uefa va a haber molestias, pero hay que tener muy claro si queremos ser un destino que aspire a ser un referente o no. Si es que no, cerramos la agenda y no hacemos nada», dijo a modo de reflexión.

En este caso en concreto, recordó que «el promotor no fue el Ayuntamiento, sino el Sevilla FC que ofreció su campo». La labor municipal se tradujo en garantizar la seguridad junto con la Subdelegación del Gobierno y la Junta. «Fue un gran esfuerzo de coordinación con el mayor despliegue policial que ha habido. Más de 6.000 agentes movilizados, lo que superó incluso al despliegue que se hizo cuando la cumbre de la OTAN», recordó. Y respecto al resultado, dijo no albergar dudas sobre la idoneidad de volver a ser sede de un evento así: «Recibimos 100.000 visitantes en un sólo día y entre las incidencias hubo una pelea entre 50 personas. Con esto quiero decir que no podemos tomar la parte por el todo, porque durante ese día Sevilla fue noticia sólo por el partido que acogía no por los incidentes», dijo poniendo como contrapunto lo ocurrido en París la semana pasada para la final de la Champions, donde viajaron menos aficionados, pero los altercados fueron de enorme gravedad, llegando incluso a provocar un retraso en el encuentro.

«A nosotros no nos gustó ver a visitantes sin camiseta en la Plaza del Salvador ni al lado de la Giralda, pero eso cómo se prohíbe o cómo se evita. Lo importante es que no hubo incidencias graves y ahora estamos mejor preparados para el siguiente reto», zanjó el alcalde, quien agradeció al Sevilla y al Betis que sean «los mejores embajadores de la ciudad» para convertirla en un destino deportivo de primer nivel.



Ramón Ybarra, Enrique Martín, Alberto Pérez Solano, María Jesús Catalá, Beatriz Arilla y Gaspar Sáez

Publicación	ABC Sevilla General, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	23 300
Difusión	17 565
Audiencia	66 720

Fecha	10/06/2022
País	España
V. Comunicación	11 119 EUR (11,913 USD)
Tamaño	171,76 cm² (27,6%)
V.Publicitario	3078 EUR (3298 USD)



CARDO MÁXIMO

JAVIER
RUBIO

Eventofobia

Se caracteriza por una mirada displicente hacia el sector turístico, como si fuera una industria de los pobres

HAY que reconocer que el neologismo es asaz burdo, pero funciona a la perfección porque se entiende inmediatamente lo que quiere decir. Se lo escuché ayer al alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, en la clausura del Southern Tourism Meeting que organiza este periódico, dedicado al turismo deportivo y, desde entonces, no me lo saco de la cabeza. Porque tiene fuerza e ilustra mejor que esta columna enterita algo que hemos vivido en torno a las finales de fútbol en los últimos meses: cierta aversión a que la ciudad se convierta en escenario de grandes eventos deportivos que dejan dinero aquí pero también alguna incomodidad o «externalidades», como las llama Muñoz, que antes que fraile de la política fue cocinero del turismo. El caso es que esas molestias –vocinglería, orines, ocupación de la vía, ruidos, peleas y un largo etcétera hasta llegar a daños patrimoniales o lesiones– a los residentes generan el caldo de cultivo en el que crece cierto esnobismo intelectual que desprecia estos magnos acontecimientos no ya por los efectos indeseados que acarrearán, bien ciertos y nada deseñables, sino por una supuesta incompatibilidad con otros usos económicos cuyo coste de oportunidad estamos abonando con la dedicación al turismo, «columna vertebral de la economía sevillana» a decir de su alcalde.

La «eventofobia» se caracteriza por una mirada displicente hacia el sector turístico, como si fuera una industria de los pobres sin mayor valor añadido, como la definió injustamente el ministro Garzón, sumo botarate en un Gobierno de tarambanas, a la espera de cambiar las bases de la economía productiva como quien se cambia de camisa por la mañana. Se entiende esta añoranza por los planes quinquenales y el dirigismo económico en el ministro comunista, pero no en quienes se conceden a sí mismos la vitola de liberales. No le falta razón al alcalde Muñoz cuando centraba ayer la cuestión en qué quiere ser de mayor la ciudad. El calado de la prospectiva económica de Sevilla a treinta o cincuenta años vista es de tales proporciones que no procede ventilarla ni en un artículo de cuatrocientas palabras ni en uno de los acostumbrados tochos que los poderes públicos nos endilgan.

La cuestión excede de cualquier reduccionismo y atañe a todos los ciudadanos. También a los que tuercen el gesto, desdeñosos con la llegada masiva de visitantes y que no habrían dejado bajar del avión –en serio que se llegó a proponer– a quienes hubieran llegado a San Pablo sin entrada para el partido de fútbol. No se olvide que todos esos ‘eventófobos’ tienen vía libre para aventurarse, dada la libertad de empresa de que disfrutamos, con cualquier negocio, incluyendo por supuesto los más elitistas y de espaldas al turismo que se pueda imaginar. Ánimo, estamos con ellos.



ROCÍO RUZ

▲ FORO SOUTHERN TOURISM MEETING DE ABC

Potencial de Sevilla en el turismo deportivo

La Galería de ABC acogió ayer el foro Southern Tourism Meeting (STM) que organiza ABC con la colaboración principal de CaixaBank y el patrocinio de Barceló Sevilla Renacimiento, City Expert, CitySightseeing, MA Abogados, Real Club Sevilla Golf y Sevilla City Office. Se inició con un coloquio moderado por el periodista Javier Rubio sobre las oportunidades

de Sevilla como destino turístico deportivo. Los organizadores de eventos y expertos participantes en el debate coincidieron en afirmar que resulta imprescindible seguir creciendo en conexiones aéreas. En el encuentro también se abordó el filón del turismo deportivo y el impacto de la celebración en Sevilla de una de las citas más importantes

de la industria, el World Football Summit. Su directora, Marian Otamendi (en la imagen), se encargó de la ponencia central, donde destacó el potencial de Sevilla como destino en este segmento turístico. El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, recordó en la clausura del foro de ABC que el turismo «es la columna vertebral de nuestra economía» y que todas estas grandes citas generan un efecto multiplicador para todos los sectores.

«Sevilla es ya un referente de primer nivel para acoger citas internacionales»

E. M. SEVILLA

«Ligar la imagen de Sevilla a eventos de este nivel es un gran salto», apuntó María Jesús Catalá, directora territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental y Extremadura, que intervino al principio de la jornada Southern Tourism Meeting (STM). En este turno de palabra recordó el plan de apoyo a emprendedores del sector turístico que tiene la entidad bancaria y que también está destinado al desarrollo del turismo deportivo. De esta forma valoró la «apuesta firme que Sevilla ha hecho por el turismo» y ahora en especial por el de grandes citas deportivas. Todo ese esfuerzo ha conseguido, a su parecer, «que la ciudad sea un referente de primer nivel».

Junto al apoyo institucional, Catalá destacó la capacidad organizativa del sector turístico y su planta hotelera, que se ha reforzado y ha subido de nivel, dando así una mejor respues-



María Jesús Catalá // ABC

ta. «Somos un destino perfecto que puede acoger muchos tipos de deportes, desde los que se practican en el río al golf o el running», dijo. Pero aconsejó no caer en la autocomplacencia y «aprender de cada cita para mejorar».

De la misma forma, valoró el impacto económico que generan los eventos deportivos en una ciudad como Sevilla, que contaban con una previsión de unos 150 millones de euros a principios de año, pero que superarán los 200 millones, como manifestó después el alcalde, Antonio Muñoz, que fue el encargado de clausurar la cita.

Respecto al tipo de actividades o eventos de deportes que puede acoger la capital andaluza, la directora territorial de CaixaBank destacó que el catálogo es muy variado, porque además de los tres grandes estadios cuenta con el recurso del río, que es óptimo para todo tipo de disciplinas acuáticas. Y no hay que olvidar el clima, que permite estar al aire libre prácticamente durante todo el año. Todo eso posiciona a Sevilla como pocos destinos y hay que aprovechar la popularidad de la que goza para seguir ampliando su catálogo de citas relevantes que cada vez son más numerosas.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA



Panorámica de la zona de Marqués de Contadero donde han comenzado las obras del centro de interpretación // VANESSA GÓMEZ

Marqués de Contadero se desbloquea tras cinco años vacío

- ▶ Arrancan las obras del centro cultural de la Fundación Nao Victoria en el edificio hasta hoy sin uso junto a la Torre del Oro
- ▶ El Ayuntamiento invirtió cinco millones en 2017, pero sólo ha conseguido dar uso al edificio central, el centro turístico

E. BARBA
SEVILLA

Tras cinco años cerrado y sin plan de contenidos, uno de los dos grandes locales anejos al centro de recepción de turistas de Marqués de Contadero, el llamado 'edificio A', ha comenzado a tomar cuerpo con la obra para ubicar allí el centro de interpretación de la Primera Vuelta al Mundo de Magallanes y Elcano promovido por la Fundación Nao Victoria. Esta semana han comenzado ya de facto los trabajos para este centro cultural junto a la misma Torre del Oro (cuya denominación oficial va a ser 'Exploraterre, Tierra de Exploradores'), en el que colabora con un papel relevante el Ayun-

tamiento de Sevilla cediendo el espacio y que se va a poder desarrollar en el ámbito del proyecto Exploraterre (financiado con fondos Feder a través del Programa Interreg España Portugal 2014-2020, cuya ejecución se extenderá hasta diciembre de 2022 por la incidencia de la pandemia de Covid) y cuyo presupuesto, para iniciativas en ambos países, supera los 6 millones de euros.

La ubicación en Marqués de Contadero se hizo posible tras aprobarse por parte del Ayuntamiento, y a iniciativa del Patrimonio Municipal e Histórico Artístico y la sociedad municipal Congresos y Turismo de Sevilla, la concesión demanial sobre ese 'edificio A' del inmueble Centro de Atención Integral al Visitante ubicado en el mismo pa-

ADRIANO

Otra vez el río

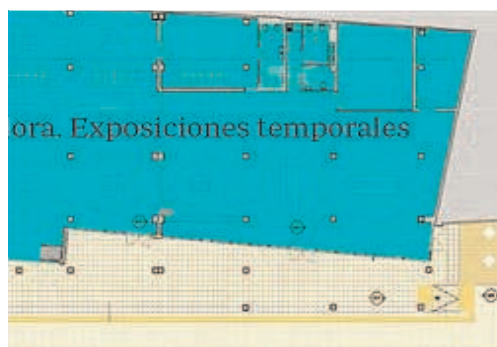
Finalmente ha tenido que ser de nuevo la historia y el Guadalquivir los que hayan relanzado un proyecto de Sevilla. En este caso, la navegación, los exploradores y la primera vuelta al mundo. Un relato tan valioso como recurrente ha salvado al Ayuntamiento de un fracaso sonado con los locales de los bajos de Marqués de Contadero, que construyó como apuesta ambiciosa pero que llevaba cinco años haciendo aguas. Aún queda otro edificio vacío, eso sí...

seo fluvial a favor de la Fundación Nao Victoria para este proyecto. El amplio local, cedido de forma gratuita desde la Administración local, consta de una superficie de 1.745 metros cuadrados. Eso sí, el acuerdo llegó después de múltiples vicisitudes para dotar de actividad esta zona.

Tanto este local en cuestión como el del otro flanco de ese espacio municipal junto al Guadalquivir han permanecido vacíos desde que se construyeron en 2017 después de una inversión de más de 5 millones de euros. Se anunciaron proyectos para esos dos inmuebles, pero todos se frustraron por la falta de fondos de sus promotores y sólo el edificio central está operativo desde hace varios años con las oficinas del área de Turismo, las del centro de recepción de visitantes.

A uno de los lados se iba a disponer de un centro de interpretación de la tapa que promovía la asociación de hosteleros de la ciudad pero que acabó resultando un fiasco por esa falta de fondos para ejecutarlo y las fricciones que mantuvo este gremio con el gobierno municipal sobre los detalles y la financiación de este espacio. Al otro, un centro de interpretación del flamenco que tampoco tuvo nunca el impulso necesario. Ante esa tesitura,

En los edificios anexos al centro turístico se llegaron a proyectar sendos centros de interpretación de la tapa y del flamenco



el gabinete del socialista Juan Espadas decidió el año pasado disponer de uno de esos dos recintos sin uso (más de 4.000 metros cuadrados en «barbecho») para construir allí la demandada comisaría con fines eminentemente turísticos, aunque al final se ha cedido a la Fundación Nao Victoria para su centro.

Esta especie de pequeño museo tendrá como el objetivo de divulgar los principales hitos de la navegación con el 'gancho' de esa primera circunnavegación, que partió y llegó precisamente a Sevilla hace quinientos años. El discurso central de este proyecto, tal y como se expuso desde la fundación que lo impulsa, es «el largo viaje del ser humano ante la exploración. Viajes que partiendo de nuestras costas peninsulares, revolucionaron el conocimiento humano y transformaron los océanos desconocidos en vías de comunicación, creando las bases del mundo moderno. Viajes que continuaron y no acaban en el tiempo, porque las fronteras de la exploración se alargan hasta nuestros días, porque el espíritu del hombre continua viajando hacia el límite y lo desconocido. En definitiva, un espacio que habla del pasado, el presente y el futuro de la exploración». Junto a la Nao Victoria 500, atracada a unos metros, Exploraterro está llamado a ser el legado permanente del V Centenario en Andalucía y un «referente nacional para la divulgación de la historia de los viajes de exploración marítima, además de nuevo atractivo cultural y turístico para la ciudad».

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Publicación	Diario de Sevilla	General, 8
Soporte	Prensa Escrita	
Circulación	17 469	
Difusión	13 983	
Audiencia	72 000	

Fecha	10/06/2022
País	España
V. Comunicación	10 203 EUR (10,931 USD)
Tamaño	458,51 cm² (73,5%)
V.Publicitario	3278 EUR (3512 USD)



Canal de los Descubrimientos · 4,3 millones



Solar en el Tamarguillo · 5,7 millones

Manuel Ruesga

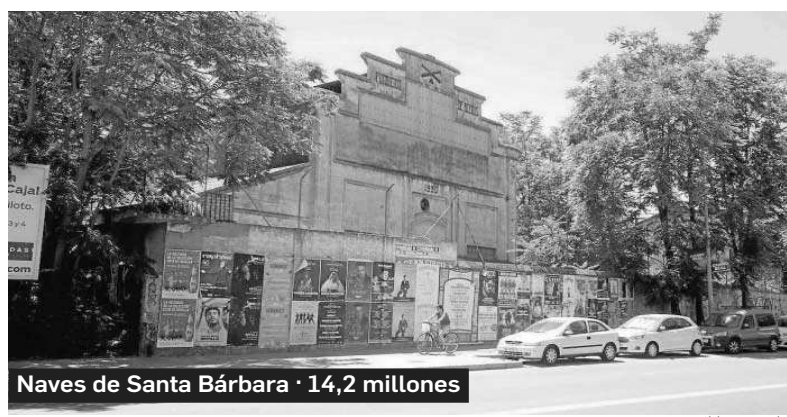
El Canal de los Descubrimientos, las naves militares de Santa Bárbara y un solar en la Ronda del Tamarguillo saldrán a subasta en unas semanas. La Junta de Andalucía ha autorizado la enajenación de esos tres inmuebles con un valor de tasación de 24,3 millones de euros para rentabilizar un patrimonio inmobiliario sin uso debido a que sus características físicas y urbanísticas determinan su falta de adecuación para usos administrativos.

El primero de los inmuebles que serán subastados es el Canal de los Descubrimientos, que cuenta con un valor de tasación de 4.331.795 euros y una superficie construida de 41.350 metros cuadrados. El espacio sin edificar ha sido un homenaje al abandono desde la Exposición Universal de 1992 con algunas propuestas que se han quedado en el camino, como la construcción de un aparcamiento con más de 2.000 plazas. Hace cuatro años que el proyecto Línea Viva, presentado por un equipo de la Universidad de Sevilla, ganó el Concurso de Ideas de la Cátedra Metropol-Parasol para rescatar el cauce seco con una oferta comercial, de ocio y restauración en torno a la explotación de viveros de claveles.

El modelo empresarial era un espacio público donde se cultiven y comercialicen de manera profesional flores, y en torno a esa actividad principal desarrollar una serie de actividades paralelas que “carguen de vida y público todo el entorno de la Isla de la Cartuja”. Los viveros donde se cultivaría serían visitables y formarían parte integrante de todo

A subasta el Canal de los Descubrimientos y las naves de Santa Bárbara

● La Junta autoriza una enajenación tasada en 24,3 millones que incluye un solar en el Tamarguillo



Naves de Santa Bárbara · 14,2 millones

FOTOS: JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

do el complejo haciendo partícipes a los visitantes del proceso de cultivo y recolección de la flor. Para complementar el cultivo y convertirlo en un espacio público se contemplaban actividades de ocio paralelas, tales como quioscos de restauración, y espacios de

talleres lúdico-formativos para niños. No hubo suerte. El Canal de los Descubrimientos aún espera un proyecto.

La segunda de las propiedades que saldrán a la venta son las naves militares de Santa Bárbara con un precio de salida de

14.254.903 euros para sus 14.103 metros cuadrados construidos en 1930. Los suelos localizados en Nervión y que permanecen ocupados por varias edificaciones en desuso procedentes de la actividad de la Fábrica de Artillería, han experimentado una modifi-

cación de sus condiciones urbanísticas que permite su desarrollo conforme a una nueva ordenación residencial. La Gerencia de Urbanismo ha tramitado una modificación puntual del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) que propone una nueva delimitación y ordenación que viene auspiciada por una solicitud particular para que se excluyera de ese ámbito una finca en la confluencia de las calles Juglar y José María Moreno Galván, petición avalada por una sentencia judicial de mayo de 2012.

Aprovechando la modificación puntual del PGOU que obliga es-

ta sentencia, Urbanismo ha propuesto una nueva ordenación pormenorizada de la superficie resultante que se transformará en una nueva zona residencial. En concreto, se prevé la construcción de un número total de 275 viviendas, de las cuales 101 tendrían carácter protegido. Asimismo, la nueva reordenación prevé aumentar las reservas para dotaciones locales de equipamiento y zonas verdes, destinando 9.081 metros cuadrados para espacios libres o zonas verdes y 7.429 metros cuadrados para Servicios de Interés Público y Social.

Busca rentabilizar su patrimonio abandonado debido a que no sirven para uso administrativo

En cuanto a las edificaciones pertenecientes a la antigua Fábrica de Artillería que se localizan en este recinto y que están protegidas, como el Taller de Montajes de 1916, mantendrán el mismo nivel de protección parcial en grado 1 (C) que ostenta actualmente, proponiendo su recuperación como nuevo equipamiento. También se consideran protegidas las alineaciones actuales de la calle Jiménez de Aranda, que se conservarán como memoria de la zona.

El tercer inmueble que será enajenado por la Junta es un solar en la Ronda del Tamarguillo que tiene un valor de tasación de 5.742.673 euros para adquirir sus 13.377 metros cuadrados. La Dirección General de Patrimonio trabaja en la documentación necesaria para realizar la subasta.

Cofides rescata Mecanizados y Montajes con 4,7 millones

► La pyme gaditana fue reflotada en 2015 por Domingo Ureña, ex presidente de Airbus

E. FREIRE
SEVILLA

Cofides agiliza las ayudas a pymes afectadas por la crisis de la pandemia a tres semanas de que termine el plazo. El comité técnico de inversiones del Fondo de Recapitalización de empresas afectadas por la Covid-19 (Fonrec), gestionado por dicha sociedad público-privada, ha aprobado 14 nuevas solicitudes de financiación, por casi 105 millones de euros, para compañías que se habían visto afectadas por la crisis derivada de la pandemia.

Entre las nuevas firmas rescatadas por Cofides se encuentra la andaluza M&M (Mecanizados y Montajes Aeronáuticos). Esta compañía gaditana, fabricante de componentes para el sector aeroespacial, recibirá un total 4.744.355 euros, mediante un préstamo participativo de 2,4 y otro ordinario de 2.350.000 euros. Los asesores de la operación han sido Grant Thornton, como consultor financiero, y PWC Leysa, como consultor legal.

Este pequeño proveedor aeronáutico de la Bahía de Cádiz fue reflotado en el año 2015 por Domingo Ureña, ex presidente de Airbus Military. El que fuera el hombre con mayor poder de decisión de Airbus en España, culminó la toma de control de Mecanizados y Montajes Aeronáuticos (M&M) en 2016. Ureña se incorporó al consejo de administración de la compañía portuense en 2015 y se hizo con la mayoría, acompañado por el fundador de la firma (Juan Ferreras) y Luis Pizarro (el que fuera director de la planta de Airbus en Getafe).

Recientemente, se anunció una



Domingo Ureña, máximo accionista de M&M // JUAN FLORES

alianza entre el proveedor aeronáutico de primer nivel (tier1) Aernnova y Mecanizados y Montajes Aeronáuticos para optar de forma conjunta a paquetes de trabajo de chapistería en la factoría de Airbus de El Puerto de Santa María.

En esta nueva tanda de ayudas, el fondo gestionado por Cofides suma así 104,8 millones de euros en solici-

El fondo de recapitalización anti-Covid suma 14 nuevas empresas y alcanza los 470 millones en aprobaciones

tudes aprobadas y alcanza los 470,7 millones de euros concedidos desde su puesta en marcha. En total, Fonrec ha apoyado a 54 compañías, que suponen cerca de 19.300 empleos, de los siguientes sectores. En concreto, Cofides ha autorizado las solicitudes de Azvase, Catering Arcasa, Comercial e Industrial Aries, Eighteen October 2001, Grupo Satuerca, Llop Gestió Esportiva, Hoteles Silken, IASO, Maseuropa Servicios Turísticos, Mecanizados y Montajes Aeronáuticos, Smelting-Performers Group, Obras Subterráneas, Proyectos Onddi y Protecnológica y otra empresa que ha preferido mantener la confidencialidad hasta la firma de los contratos.

Nueva alianza entre Grupo Iturri y Rodríguez López Auto

R. S.

Convertirse en vanguardia internacional en el sector del transporte sanitario e intercambiar sinergias tecnológicas y de crecimiento exterior son las líneas básicas de la alianza estratégica de actuación sellada por el Grupo internacional Iturri con la empresa orensana Rodríguez López Auto (RLA) tras la adquisición de un porcentaje mayoritario de la misma.

Con este acuerdo, Iturri multiplica su apuesta por la sanidad española, complementa su oferta de soluciones con el conocimiento y experiencia en la fabricación de ambulancias de RLA y continuará, conjuntamente con el grupo gallego, aportando valor a la sociedad en la seguridad y salud de las personas y sus entornos de forma innovadora y sostenible: usuarios finales, sanitarios y pacientes, serán el foco de nuestros futuros desarrollos.

El Grupo Iturri, dedicado desde hace 75 años a la fabricación de equipos de protección individual e industrial, entre los que se incluyen vehículos de bomberos y especiales, para fuerzas armadas y bomberos, entre otros, y RLA expertos fabricantes de ambulancias persiguen, sobre todo, sumar para constituir una sociedad puntera y de vanguardia en los desarrollos tecnológicos del sector y en las redes de distribución internacional ya asentadas por ambos.

El consejo de Abengoa desautoriza el ‘rescate Terramar’ enviado a la CNMV



Un momento de la junta general de noviembre que aprobó personar a Abengoa en la querrella.

JUAN CARLOS MUÑOZ

● Remite al regulador bursátil un comunicado en el que no reconoce la operación y reafirma su trabajo en lograr una vía que permita defender tanto a acreedores como a accionistas

Alberto Grimaldi SEVILLA

La batalla por evitar que el negocio de Abengoa SA pase a manos extranjeras y los accionistas de la cotizada sevillana pierdan todo lo invertido volvió a recrudecerse ayer con un duro comunicado del consejo de administración de la histórica sociedad fundada en 1941, en el que comunicó públicamente “que no reconoce ni está de acuerdo con el contenido del documento publicado en CNMV ayer día 9 de junio, con número de registro 1476”.

Dicho comunicado fue remitido a los medios de comunicación y se ordenó al responsable de relaciones con los inversores, Gonzalo Zubiria, que se comunicase a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), para cumplir con la obligación legal de informar al mercado de lo sucedido. También se notificó al representante de la administración concursal, el abogado de

EY Guillermo Ramos, para que autorizase la remisión al regulador bursátil. Al cierre de esta edición, la CNMV todavía no había notificado la posición del consejo a los inversores.

En el duro comunicado, los tres consejeros de la matriz del grupo Abengoa hicieron referencia a una información privi-

Los consejeros señalan que no validan que Abengoa pase a tener el 0% de Abenewco 1

legiada comunicada por la empresa sin su consentimiento de una presentación sobre la operación de rescate vinculada a la oferta de Terramar Capital LLC, que a su vez está sujeta a que el Gobierno apruebe la ayuda pública de 249 millones solicitada por filiales de la compañía con

cargo al Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas, que gestiona la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI).

Dicha presentación, enviada sin ningún comentario que medie desde la información privilegiada remitida víspera sobre la provisiones de negocio en caso de que se consiga la ayuda pública, detalla una operación que no cuenta con el respaldo del consejo de la matriz, ni por la mitad del consejo de la filial que agrupa los activos y negocios, ya que los consejeros de Abengoa SA también lo son de Abenewco 1.

NO APROBADA EN CONSEJO

“En el consejo de administración de la filial Abengoa Abenewco1 SAU, sociedad que es de titularidad indirecta al 100% de Abengoa SA, celebrado el 8 de junio, se acordó por unanimidad la aprobación de las proyecciones financieras incluidas en el plan de viabilidad actualizado 2022, ratificándose las capacidades técnicas del Grupo para llevarlo a cabo y reconociendo la valía de su fuerza laboral”, afirmó el comunicado del consejo de administración de la cotizada, que añadió: “En consecuencia con lo anterior, los miembros del consejo de administración de Abengoa SA, que también forman parte del consejo de ad-

ministración de Abengoa Abenewco1 SAU, nos ratificamos en que en ningún momento aprobamos la oferta Terramar, ni validamos el procedimiento de dilución y desvinculación de Abengoa SA desde el 100% hasta el 0% en esta compañía”.

La publicación ante la CNMV de esta presentación, íntegramente en inglés, fue impulsada por los consejeros y ejecutivos de Abengoa SA, algunos de los cuales tienen reconocidas compensaciones económicas en caso de que se lleve a éxito- y autorizada su publicación por la administración concursal de Abengoa SA, ejercida por EY Abogados.

El trasfondo de la pugna es el temor a que la SEPI no autorice la ayuda a la operación

El comunicado del consejo de administración de la cotizada y propietaria del grupo pretende no sólo desautorizar la presentación del documento, al rechazar el esquema financiero de la operación, sino también dejar patente que no puede inferirse apoyo alguno al mismo por el

hecho de que víspera sí se validasen las provisiones de negocio en caso de que se llevada a cabo el rescate, un Plan de Viabilidad que, para que se aprobase por unanimidad, eliminó cualquier referencia a Terramar Capital, y permitía la participación de cualquier otro inversor.

El trasfondo es el creciente temor de que la SEPI no autorice la ayuda, en virtud de los informes de los asesores, que según diversas informaciones de medios editados en Madrid, dudan de la capacidad de Abenewco 1 de devolver los 249 millones que le prestaría la SEPI y también dudan de la legalidad de la reestructuración societaria que implica, en virtud de instrumentos convertibles de las reestructuraciones financieras de 2017 y 2019. Ambas están siendo investigadas por un Juzgado de Sevilla en virtud de la querrela presentada por Inversión Corporativa –a la que se han adherido otros 101 accionistas-. Los hechos contenidos en esa querrela han sido considerados por la Fiscalía de Delitos Económicos como indiciarios de la comisión de delito societario, contra el mercado, de administración desleal y de estafa.

Además de rechazar la comunicación de esta operación no autorizada, el consejo de administración de Abengoa SA afirma que “seguirá defendiendo los intereses de la totalidad de sus accionistas y acreedores, por lo que está elaborando la propuesta de convenio, trabajando para que los acreedores se adhieran a la solución”.

LA PRESENTACIÓN DESAUTORIZADA

La presentación remitida a la CNMV y ahora desautorizada por el consejo de la matriz propone a sus acreedores que acepten esta operación financiera antes del 24 de junio. Además señala que con esa operación se le dotará de “liquidez y líneas de afianzamiento suficientes para llevar a cabo su plan de negocio”.

Además, ha destacado que la reestructuración simplificará su estructura de capital y permitirá que la empresa “tenga un accionista mayoritario por primera vez desde 2017”. Se trata de un eufemismo para señalar que se ejecutarán los convertibles que la Justicia investiga como indiciariamente delictivos y que separaría todo el negocio de la matriz, que pasaría a manos extranjeras.

La presentación también indica que el acuerdo que negocia con los acreedores está “mayoritariamente” en línea con el firmado anteriormente en agosto de 2020, “pero ajustado a los nuevos desarrollos que han tenido lugar desde entonces”. Esto es, la petición del concurso de acreedores para evitar el control de los accionistas de la sociedad y plantear un reflotamiento inclusivo que tenga en cuenta a todas las partes implicadas.

PLAN DE REESTRUCTURACIÓN FINANCIERA

La matriz de Abengoa no tendrá acciones en la filial si es rescatada

MARIA JESÚS PEREIRA SEVILLA

Clemente Fernández, presidente de la matriz de Abengoa, emitió ayer un comunicado en el que dice que «no reconoce ni está de acuerdo con el contenido del documento publicado en CNMV este jueves» por la multinacional, en el que se recoge el plan de reestructuración financiera de Abenewco 1, la empresa que concentra el negocio de la multinacional, tras su rescate por la SEPI y la entrada

del fondo TerraMar Capital. En ese documento, la futura Abenewco 1 estaría participada en un 70% por el fondo TerraMar Capital y el 30% quedaría en manos de acreedores tras acuerdos de condonación de parte de la deuda y conversión de otra parte en acciones.

Según el plan presentado a la CNMV, la matriz de Abengoa no tendrá acciones en la futura Abenewco1, lo que ha provocado las críticas de

Clemente Fernández, también representante de la sindicatura AbengoaShare, que engloba a los accionistas minoritarios. Actualmente, Abengoa es propietaria del 100% de la sociedad Abenewco2, que su vez es propietaria de Abenewco2 bis y ésta, a su vez, es propietaria de Abenewco1. AbengoaShares es contraria a la gestión de Juan Pablo López-Bravo como presidente de Abenewco1.

Según Clemente Fernández, el consejo de administración de Abengoa «seguirá defendiendo los intereses de la totalidad de sus accionistas y acreedores, por lo que está elaborando la propuesta de convenio, trabajando para que los acreedores se adhieran a la solución».

Elogio a la **tapa** sevillana por su Día Mundial



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

'Showcooking' de Juanlu Fernández en el acto por el Día Mundial de la Tapa.

● Los bares de la ciudad elaborarán dos tapas, una maridada con vino y otra con cerveza, que podrán degustarse del 23 al 26 de junio

Ana Fernández

Muchos son los acontecimientos que Sevilla celebrará el próximo jueves 16 de junio. Al Corpus Christi, al desfile de Dior en la Plaza de España y al concierto de Alejandro Sanz en el campo del Betis se suma una nueva propuesta no menos importante (porque no hay diversión sin comida mediante), el Día Mundial de la Tapa. Para festejarlo, Saborea España, los hosteleros y el Ayuntamiento de Sevilla han programado una ruta por bares y restaurantes de la ciudad donde, desde el 23 al 26 de junio, se podrá disfrutar de dos propuestas de tapas, acompañadas con cerveza Cruzcampo o vino Barbadiño, en los establecimientos adheridos a la iniciativa.

La presentación del Día Mundial de la Tapa, que por primera vez se realizó en Sevilla tras una década anunciándose en Madrid, contó con la asistencia del alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz; la presidenta de Saborea España, Susana Díaz; el presidente de Hostelería España, José Luis Yzuel, y el presidente de los hosteleros sevillanos, Antonio Luque.

En el centro de visitantes del paseo Alcalde Marqués de Conta-

dero, la cocinera y presidenta de Saborea España inauguró el acto destacando la importancia de los productos locales como reclamo a la hora de atraer a ese turismo que busca experiencias gastronómicas. Un dato que el presidente de los hosteleros de Sevilla, Antonio Luque, certificó al detallar que, "ya en 2019, tres de cada cinco turistas venían a Sevilla motivados por la gastronomía".

Antonio Luque, que comenzó su discurso con un elogio a la tapa: "¿Qué sería de Sevilla sin la tapa y de la tapa sin Sevilla?", también quiso dar su apoyo a los hosteleros, porque "es un motor principal de economía y generador de empleo, a pesar de las últimas informaciones que aluden a que falta personal cualificado y que el que hay está mal pagado. Eso no es cierto". Luque, al finalizar el acto, concretó que los hosteleros ya pueden inscribirse (hasta el 14 de junio) para participar en la ruta de la tapa a la que tendrán que presentar dos propuestas, maridadas con la cerveza o el fino, y a la que podrán poner precio libre. Acabó su intervención aludiendo a la unión del gremio, para el que se celebrará el próximo 22 de junio una gala en la Plaza de España. Allí, mil personas se concentrarán para

vivir una velada especial, donde no faltará la música de No me pises que llevo chancas ni la solidaridad, puesto que lo recaudado se destinará a la Asociación Española contra el Cáncer.

Durante el acto, el alcalde destacó la importancia de la tapa como "seña de identidad de la gastronomía sevillana". "Sevilla es una ciudad gastronómica con un sector hostelero que, cada vez más, está apostando más por la innovación, la sostenibilidad y por la calidad, algo clave porque nuestro objetivo es un turismo de calidad y un empleo de calidad vinculado a este sector", señaló.

El alcalde apuntó al papel de la hostelería sevillana en la estrategia de recuperación del turismo y adelantó que las previsiones de visitantes y de pernoctaciones para este año en la ciudad prevén superar el 85%, superando así el récord histórico de 2019, antes de la pandemia.

Por último, el chef Estrella Michelin Juanlu Fernández, fundador del restaurante Cañabota, ofreció un *showcooking*, mostrando in situ el cocinado de varias tapas, como su mítica sardina marinada, con la que fue premiado en 2012, entre otras como croquetas de ortiguillas y espinacas y corvina con coliflor y mantequilla ahumada.

Desde Saborea España se presentaron los datos obtenidos de un estudio realizado por la entidad sobre la tapa y su repercusión en el turismo. En el análisis se extraen conclusiones como que ocho de cada diez turistas identifican la gastronomía española con la tapa y que el 70% de los españoles y el 73% de los extranjeros prefieren la tapa tradicional.

Pocas sorpresas desvela el estudio en lo que se refiere a las tapas preferidas de los españoles: tortilla de patatas, ensaladilla rusa, patatas bravas, croquetas y los extranjeros añaden el jamón ibérico. La tradición vuelve a mandar.

Pero la tapa es mucho más que comer y el ir de tapeo se convierte en un acto social que se realiza, sobre todo, en fin de semana, a la hora del aperitivo y en compañía de amigos o familia. Sus mejores maridajes, para los españoles, la cerveza; para los extranjeros, el vino.



Juanma Moreno se embarcó ayer en un pesquero en Fuengirola antes de reunirse con representantes del sector de la caza // EFE

Moreno, a lo Macron, se proyecta como la opción para frenar a Vox

► Tres ministros del Gobierno de Pedro Sánchez acudieron en auxilio de Juan Espadas en sendas provincias, Córdoba, Málaga y Huelva

STELLA BENOT
SEVILLA

Cuando se cumple la primera semana de campaña los mensajes empiezan a estar más definidos respondiendo, tal vez, a los nervios de los partidos, sobre todo los mayoritarios, que reciben los *trackings* casi diarios sobre la intención de voto. Por eso desde Madrid enviaron ayer a tres ministros al rescate de Juan Espadas en una estrategia de despliegue por el territorio porque el candidato socialista estaba en Almería y los tres ministros en Lucena, Mijas e Isla Cristina. Hay urgencias por amarrar cada voto.

Juanma Moreno tenía su agenda en Málaga, una provincia donde ha cosechado buenos resultados y allí insistía en el trasvase de votos que reflejan los estudios de opinión. El candidato

del PP intentaba zafarse del relato socialista que considera una «traición» que un votante del PSOE pueda darle su confianza el próximo 19-J. «Es un paso más en esa madurez democrática normal que ocurre en todos los países occidentales, que es el trasvase de votos de una formación política a otra en función de cómo se están haciendo las cosas te premian o te castigan», argumentaba Moreno. Su modelo es el del presidente francés Macron con el que, según él, lo comparan por la calle. «Un Gobierno en solitario, moderado y sin limitaciones».

Y lo decía tras bajarse de un barco en el Puerto de Fuengirola donde estuvo hasta tirando las redes en el mar para hacer una defensa del sector pesquero. Porque de pesca era de lo que se trataba. También para el ministro del ramo, Luis Planas, que pasó la jornada en la provincia de Huelva: Isla

TERCIO DE VARAS

BELMONTE

Juego sucio

Se ve que el candidato Espadas rebaña con ansia su probable plato de lentejas. Sólo esa interpretación cabe a su lamentable comentario sobre el incendio malagueño de estos días atribuyendo la responsabilidad del mismo a la presunta negligencia del todavía presidente Juanma Moreno, al que acusa con temeridad —apoyándose ladina-

mente en ciertas reivindicaciones sindicales—de no haber hecho los imprescindibles deberes de precaución frente al fuego. Véase hasta qué punto el politiquero puede acabar incluso con la discreción de alguien que, como él, había vivido hasta ahora en política explotando una imagen moderada. No será el último navajazo de esta campaña, seguro, pero el suyo extraña especialmente si se tiene en cuenta que su mochila contiene algún que otro motivo que podría tentar a sus rivales a utilizarlo contra su prestigio como ya lo hiciera Macarena Olona durante el debatto pasado.

belmonte@andalunet.com

Cristina y Cartaya para defender su negociación de la PAC en la que tanto se juega Andalucía. Su solvencia en la gestión es su manera de hacer campaña y de defender la marca PSOE. Lucena fue el lugar elegido por la minis-

tra de Sanidad, Carolina Darias quien tiró de argumentario: «Votar a Juan Espadas significa avance, ampliación de derechos y eliminación de copagos, para no tener que volver a elegir entre ir a la farmacia o ir al supermercado».

A la caza del voto de la caza

Cada campaña tiene sus características especiales. Lo saben bien los expertos de los partidos políticos que no dan puntada sin hilo a la hora de organizar los actos de sus candidatos. No es casualidad, por lo tanto, que ayer los candidatos de PP y PSOE, Juanma Moreno y Juan Espadas, mantuvieran sendas reuniones con los representantes del sector de la caza. Según los datos de la Junta, en Andalucía hay 256.000 cazadores con licencia, una bolsa de votos nada desdeñable. Vox lleva a gala en su programa electoral la defensa de este sector hasta tal punto que Olona sacó un libro de texto que la censuraba en el debate de TVE. Libro que, por cierto, no se usa desde 2019. Ayer Juanma Moreno abogaba por «dar a conocer mejor la caza a la sociedad para que nadie se la apropie porque no tiene ideología», mientras que los socialistas defienden «una caza social sostenible, regulada y ordenada, relevante para garantizar la presencia de un número equilibrado de animales y soportable para el territorio».

Isabel Rodríguez, la ministra de Administración Territorial, tuvo que cambiar su agenda por el incendio y aparcó la campaña para dar paso a su papel institucional. Pero Moncloa lo tiene claro y van a intensificar la campaña de apoyo a su candidato porque quieren evitar que se pueda ni siquiera pensar en un «nuevo ciclo electoral» sobre todo ahora que Yolanda Díaz ha decidido dar el paso y entrar en la campaña andaluza. Otro frente abierto para el Gobierno de Sánchez.



LA CAMPAÑA EN FRASES

Modesto González
Andaluces Levantaos

«Sólo el 9% de la producción de aceite que genera Jaén se transforma aquí»



Ana Mestre

Candidata del PP por Cádiz

«El Campo de Gibraltar necesita que se sigan aplicando las políticas económicas del PP»



Javier Cortés

Candidato de Vox por Sevilla

«Hay que revisar las cuotas de productos agrarios extranjeros en los mercados»



Juan Marín

Candidato de Ciudadanos

El último asalto de un optimista

PERFIL

► Marín se retira en 2026 si antes no le apea de la política el 19-J. Afable, hablador y un superviviente, dice no creer en las encuestas

M. MOGUER
SEVILLA

JUAN MARÍN (Sanlúcar de Barrameda, 31 de diciembre de 1962) es un hombre optimista. Tanto que, ajeno a las encuestas que le dan menos de cinco escaños desde los 21 que tiene ahora, insiste en que él quiere repetir el gobierno con el PP. «¿Quién te va a querer así como yo?, ¿quién te va a querer, cuando todo acabe?», que cantaba el Mani, es lo que parece susurrar el líder de Ciudadanos a su, por ahora, socio en San Telmo, Juanma Moreno.

El sanluqueño tiene razones para creer en sí mismo. De hecho, ganó el primer debate televisado. Es un superviviente. En 2015 surfeó con éxito la ola ontra el bipartidismo y consiguió que Ciudadanos se hiciese con nueve escaños. Con esa fuerza mantuvo a Susana Díaz en el poder, impidiendo que Podemos tocara poder, y fue clave en esa legislación. En 2018 picó aún más alto: 21 asientos en el Parlamento y vicepresidente de la Junta.

Sin mucha transición, Marín pasó de votar a favor del último gobierno del PSOE en la Junta a llamar a esa época «régimen socialista». Quienes le tratan habitualmente señalan que Marín engaña: no es solo el hombre afable que parece, que lo es, y mucho, capaz incluso de arrancarse por sevillanas rocieras antes de empezar el primer mitin de campaña. Pero también tiene un notable don de gentes que le dan una cintura meritoria con la que hacer esas piroetas políticas... y que le salgan bien.

Sobre Marín circula por Internet un meme en el que se le ve cuadruplicado y con un color en cada foto: rojo PSOE;

naranja Ciudadanos; azul PP; verde de PA. Se supone que es por todos los partidos que ha pasado sin despeinarse, le critican. Él lo explica sin problemas. No es cierto... del todo.

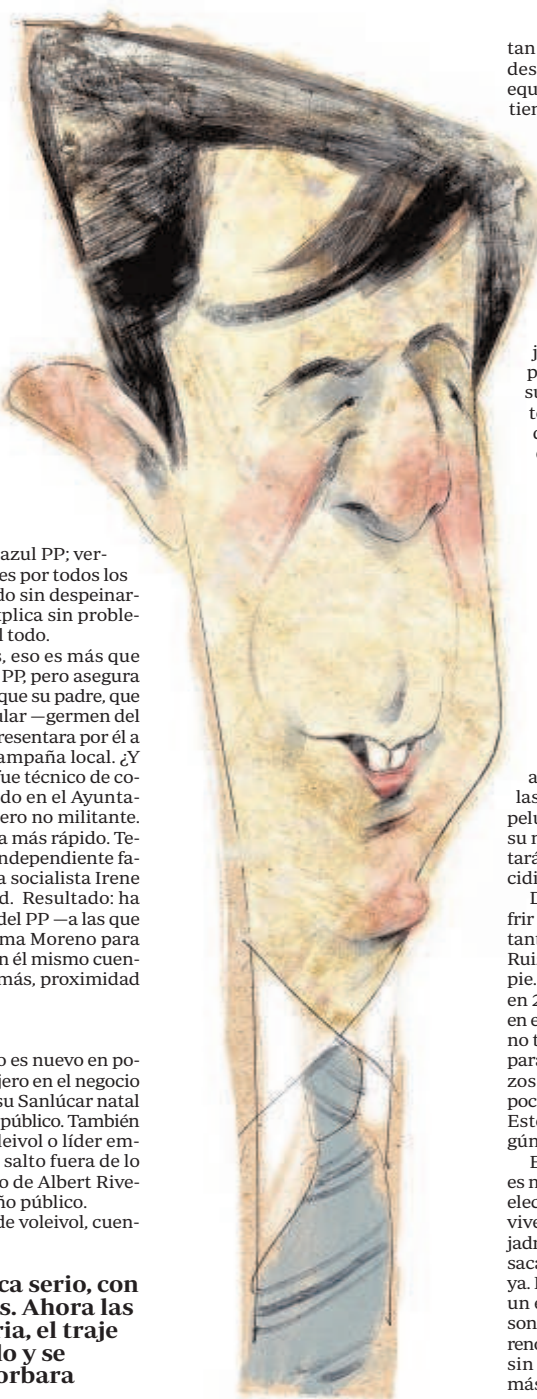
Sí, ha estado en Cs, eso es más que obvio. Sí, estuvo en el PP, pero asegura que de refilón. Señala que su padre, que sí era de Alianza Popular —germen del PP—, le pidió que se presentara por él a última hora en una campaña local. ¿Y el PA? Reconoce que fue técnico de comunicación del partido en el Ayuntamiento de Sanlúcar pero no militante. Lo del PSOE se explica más rápido. Teniendo él un partido independiente facilitó el mandato de la socialista Irene García en su localidad. Resultado: ha estado bajo las siglas del PP —a las que le ofreció volver Juanma Moreno para estas elecciones, según él mismo cuenta— y las de Cs. Lo demás, proximidad pero no militancia.

Años en política

Marín, desde luego, no es nuevo en política. Empezó de relojero en el negocio familiar que tenía en su Sanlúcar natal y pronto se dedicó a lo público. También fue entrenador de voleibol o líder empresarial en Cádiz. El salto fuera de lo local lo dio de la mano de Albert Rivera, al que guarda cariño público.

Como entrenador de voleibol, cuen-

Llegó a la política serio, con gafas y traje gris. Ahora las gafas son historia, el traje va más entallado y se permite ir sin corbata



tan personas cercanas, se desempeña desde primeros de año llevando a un equipo de chicas. Tal es su afición que tienen que despejar su agenda las horas de entrenamiento «como si fuera un Consejo de Gobierno». «Si a la misma hora tiene una reunión con Putin, prefiere ir a entrenar a las chicas», bromea una persona de su entorno.

Quienes le conocen saben que es un hombre hablador y que tiende a la broma. Soltero —se está divorciando— y con dos hijos, asegura que si de la corrida del 19 de junio sale corneado, se marcha «a poner copas o lo que haga falta». Presume de haber vuelto a trabajar justo tras los dos infartos que ha sufrido. Se tiene por un hombre sencillo que busca la moderación.

Fan acérrimo de Fito y Fitipaldis, se le ha visto recientemente en un concierto de la banda. También le gustan Dire Straits y los Carnavales de Cádiz. Muy sociable, se ha ido quitando años según los cumplía. Llegó a la política andaluza serio, con gafas y traje gris. Ahora las gafas son historia, el traje va más entallado y se permite ir sin corbata. Un nuevo Juan. Eso sí, con dos sustos en la coronaria y un divorcio como desgaste personal de esta última fase de su aventura política. Lo que no ha cambiado en estos años es el pelazo que gasta —y que las malas lenguas insinuaron que era peluca, algo falso de toda falsedad— ni su naturalidad. Señala que en 2026 estará fuera de la política... si puede él decir la fecha, claro. Eso se verá el 19-J.

Desde 2015 le ha dado tiempo a sufrir problemas en su partido, foco constante de quebraderos de cabeza. Rocio Ruiz es el rival interno que le queda en pie. «Cualquiera me puede suceder, yo en 2026 me voy». Su estilo de gestión en el partido le ha pasado factura. Como no tiene un número dos que le haga de pararrayos, se ha llevado los calambrazos de cada polémica. Y no ha habido pocas porque Marín siempre responde. Esto, que puede ser una virtud, en algún caso le metió en un jardín.

El candidato de Cs, que sabe lo que es mutar para sobrevivir, tiene en estas elecciones otro último asalto. Si sobrevive, para las próximas se jubila. «Dejadme descansar», ha llegado a decir. Si saca pocos escaños, ha dicho que se va ya. La política andaluza perdería con él un estilo personal y afable. Y una personal leal, como bien sabe Juanma Moreno, con quien ha gobernando estos años sin problemas mientras caían las demás coaliciones PP-Cs en España.

Sánchez aclara el camino de Sevilla para ser sede de la Agencia Espacial

► El Gobierno descarta oficialmente a Madrid, una de las principales aspirantes

E. B.
SEVILLA

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció ayer que el Ejecutivo aprobará en el próximo Consejo de Ministros la creación del Consejo del Espacio, un grupo interministerial que tendrá como objetivo «acelerar» los trabajos para la creación de la Agencia Espacial Española. el objetivo, según ha recalcado es que esté operativa «a principios de 2023», confirmando que su sede no estará en Madrid. Esto supone un respaldo enorme para la candidatura de Sevilla a ser sede de esta agencia estatal, pues tenía en Madrid a una de sus grandes competidoras.

Según indicó, «España no va a quedar atrás» en este aspecto y, por ello, se anunció hace un año la creación de una Agencia Espacial Española para «asumir el liderazgo y las competencias» en el ámbito espacial. Ahora, el Consejo del Espacio que el Gobierno va a aprobar la próxima semana tendrá el «mandato específico» desde el Ejecutivo de acelerar la puesta en marcha de este organismo que, según subrayó y como ya se había avanzado, no tendrá sus sede en Madrid, siguiendo así el plan de «desconcentración de organismos» del Gobierno.

La ministra de Ciencia e Innovación, Diana Morant, ya había avanzado esto en su intervención en los Desayunos Informativos de Europa Press el 31 de enero cuando señaló que la agencia estaría operativa en 2023 y que está dentro de los organismos del proceso de descentralización de sedes que contempla el Ejecutivo. «Tenemos que entender que España no acaba en Madrid



Pedro Sánchez y la ministra Diana Morant, ayer en Madrid // EFE

y la ciencia está muy distribuida en nuestros país», anticipó. En todo caso, esta misma semana, la ministra de Política Territorial y portavoz del Gobierno, Isabel Rodríguez, respondía en el Congreso a una interpelación de Teruel Existe en la que se comprometía con todos los territorios interesados en albergar la Agencia Espacial Española a trabajar «de manera equitativa». «De forma equitativa vamos a valorar todas las candidaturas para que aquella que mejor condición reúna para albergar esta Agencia Espacial sea aquella en la que se vaya a ubicar», aseguró.

El presidente anunció que se activará un Consejo del Espacio desde el que «se va a acelerar la creación» de la Agencia Espacial

Precisamente, esta misma semana el municipio madrileño de Robledo de Chavela ha aprobado presentarse para albergar la sede física de la citada agencia. En este sentido, la presidenta de la Comunidad de Madrid, la popular Isabel Díaz Ayuso, ha acusado al presidente del Gobierno de querer «descapitalizar Madrid» tras confirmar que la Agencia Espacial Española no estará en esa región.

El pleno del Ayuntamiento sevillano ha aprobado hace ya varias semanas, por su lado, la candidatura de la capital hispalense para albergar este organismo, contando con el respaldo explícito de la Junta de Andalucía. También han ofrecido su apoyo desde el sector empresarial sevillano. El foro Aerospace celebrado esta semana en Fibes, además, ha supuesto un espaldarazo enorme para la capital andaluza ante las principales compañías de este ámbito.

Espadas aprovecha el incendio de Pujerra para atacar a la Junta

► Los candidatos van al lugar del suceso excepto Inma Nieto que llamó a Moreno

S. BENOT
SEVILLA

Un incendio en plena campaña electoral. Una oportunidad. O eso parecieron pensar algunos candidatos a las elecciones del próximo 19-J. Porque no es lo mismo estar en el Gobierno que en la oposición cuando sucede una desgracia como el incendio de Pujerra en el que están trabajando a destajo los servicios de emergencia. Llama la atención que sólo Inma Nieto, la candidata de Por Andalucía, haya estado a la altura institucional de las circunstancias.

Nieto no acudió ayer al Puesto de Mando Avanzado consciente de que su presencia no hacía más que «estorbar». Llamó por teléfono al presidente de la Junta en la misma tarde del miércoles, cuando se declaró el incendio, y mandó todo su apoyo a los profesionales que estaban trabajando. Ya habrá tiempo para las críticas y los análisis, dijo.

Su actitud pone más en evidencia la de los candidatos Juan Espadas y Macarena Olona que sí fueron hasta Pujerra. Espadas —que ha tenido responsabilidades de Gobierno y sabe lo que supone un incendio forestal, ya que se considera un experto en políticas medioambientales— no dudó en criticar a la Junta por su actuación. «El primer gran incendio del Plan Infoca de este año ha cogido al Gobierno andaluz, como nos temíamos, sin los deberes hechos. Hay personal que está actuando sin que tenga los reconocimientos médicos hechos, sin equipos de protección».

La candidata de Vox cambió su visi-



El candidato Juan Espadas // ABC

ta a la Plaza de Toros de Linares por acudir al Puesto de Mando Avanzado donde hizo declaraciones a la prensa: «Nuestros mejores hombres están sobre el terreno. Lo más importante ahora es que se mantenga la unidad de acción entre distintas administraciones a pesar de distintos signos que las ocupan».

Desde el Gobierno andaluz hubo un gran despliegue. El consejero de la Presidencia, Elías Bendodo, responsable del dispositivo, llegó el miércoles y allí se mantenía ayer como la consejera de Agricultura, Carmen Crespo. También se unió Juan Marín, vicepresidente del Gobierno, quien anuló su agenda electoral para ello. Juanma Moreno fue al incendio el mismo miércoles.

Más información en
páginas de Sociedad



APUNTES DE CAMPAÑA

La caseta de las
«Amazonas liberales»

Ciudadanos tendrá caseta propia en la Feria del Corpus de Granada que se celebra la próxima semana y que se llamará «Amazonas liberales», «en honor a todas las mujeres fuertes, guerreras, inconformistas y luchadoras con las que contamos en el partido». Según Cs, «Inés Arrimadas, Begoña Villacís, Rocio Ruiz, Concha Insúa... Son ejemplos valiosísimos de este gran activo de feminismo liberal». Todas ellas visitarán esta caseta.

Recorrido de Abascal
por tres provincias

El presidente de Vox, Santiago Abascal, inicia esta tarde en Huelva un periplo por tres provincias andaluzas que durará todo el fin de semana y que supone la vuelta a los mítines de Macarena Olona que no hace estos actos en solitario. El sábado estará en Jaén y el domingo en Marbella donde estará Giorgia Meloni, líder de Fratelli d'Italia.

El alcalde de Madrid en
un chiringuito

A las ocho de esta tarde está previsto un encuentro entre afiliados del PP en un chiringuito del Paseo Marítimo el Pedregal de Málaga en el que participará el alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, junto a la número dos de la candidatura por la provincia, Patricia Navarro.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Publicación	Diario de Sevilla	General, 24
Soporte	Prensa Escrita	
Circulación	17 469	
Difusión	13 983	
Audiencia	72 000	

Fecha	10/06/2022
País	España
V. Comunicación	10 580 EUR (11,336 USD)
Tamaño	451,43 cm² (72,4%)
V.Publicitario	3243 EUR (3475 USD)



Juanma Moreno sugiere que sólo él puede parar a Vox



Juanma Moreno, ayer en un acto con la Federación Andaluza de Caza.

● El candidato del Partido Popular pone como ejemplo lo que ocurre en las segundas vueltas de las elecciones presidenciales francesas

Juan M. Marqués Perales
Ecuador de campaña andaluza, más paseos que mítines, más trabajo en las redes sociales que en la calle. El candidato del PP y presidente de la Junta, Juanma Moreno, verbalizó ayer en Fuengirola lo que se está viendo en los trasvases de votos de los sondeos: el mejor modo de frenar a Vox en votarle a él. Como se hace en las presidenciales francesas, cuando todo el voto de derecha e izquierda se une para vencer a la ultraderechista Marine Le Pen.
El último estudio conocido, de la consultora Thinking Heads, calcula en un 16% el trasvase de votos de electores socialistas de Susana Díaz en diciembre de 2018 hacia el PP de Moreno. Se-

gún explicaron a los periodistas, hay personas que se le acercan estos días, que le confiesan que son de izquierdas, pero le anuncian su apoyo para que pueda gobernar solo. Moreno no suele atacar a Vox, ni siquiera a la candidata, Macarena Olona, que le acusó en el debate de RTVE de traición al cambio y de utilizar datos fraudulentos.
Moreno no ataca a Vox, ya se lo adelantó a Olona en la Feria de Sevilla, cuando ambos tuvieron un encuentro casual en una casona: el PP quiere una campaña tranquila, sin meterse con nadie. Pero esta vez el presidente lo ha manifestado de modo público. El de Thinking Heads no es el único sondeo que indica una concentración del voto del centro y la derecha en torno al PP.

El candidato del PP participó ayer en un acto de la Federación Andaluza de Caza, un sector que, se supone, es afín a Vox. Al menos así lo fue hace cuatro años, aunque la cinegética es tan popular como plural. Juanma Moreno abogó por dar mayor visibilidad a la caza, para que ningún partido pueda utilizarla. No tiene ideología, declaró. Macarena Olona utilizó en el debate un libro de texto para intentar demostrar que también el Gobierno del PP criminaliza a los cazadores, pero el párrafo en cuestión ya había sido modificado por la Consejería de Educación.
Donde se mantenía que suprimir la caza era un buen método para evitar la extinción de especies, se reescribió casi lo mismo, pero con un tono más sereno:

que era necesario controlarla para salvar las especies en peligro de extinción.
Cuando Juanma Moreno sostiene que quiere gobernar en solitario, "sin líos", no descarta a su anterior socio, Ciudadanos. A lo largo de la campaña ha quedado claro, por ambas partes, que el Gobierno de coalición se mantendría, aunque con otro equilibrio, si los naranjas lograsen entrar en

Moreno sostiene que no puede perder dos años en enseñar a otros, por Vox, a gobernar

el Parlamento. En una entrevista en la Cadena Cope, el presidente aseguró, en referencia, a Vox que "se pierden dos años" si hay que gobernar "con partidos que no tiene experiencia, que carecen de equipos formados". "Yo no quiero enseñar a gobernar, estoy can-

sado de ello", aseguró el presidente, que ha venido sosteniendo que él sí tenía experiencia, porque fue antes secretario de Estado de Asuntos Sociales.
El debate de RTVE del pasado lunes dio alas a los partidos con menos posibilidades, en especial a Ciudadanos, debido a la buena actuación de su candidato, Juan Marín.
El socialista Juan Espadas es el que está haciendo la campaña más clásica, muchos kilómetros y bastantes actos, aunque no congregan mucho público. Si fue nutrido el del fin de semana pasado en Cuevas del Almanzora, que contó con la presencia de Pedro Sánchez. El candidato cree que ese día se produjo "un punto de inflexión" en la trayectoria electoral del PSOE. Sánchez vuelve esta semana a Andalucía.
A la campaña le quedan dos hitos, la publicación de los últimos sondeos -el lunes próximo, el último día legal para darlos- y el debate del Canal Sur del 13 de junio.

19J ELECCIONES AUTONÓMICAS ENTREVISTAS EN CAMPAÑA



Juan Marín

Candidato de Ciudadanos y vicepresidente de la Junta

- “El PP está rentabilizando el trabajo de Ciudadanos. Ese riesgo siempre existe en una coalición”
- “No apoyaría un Gobierno de este PSOE. Ha hecho buena a Susana Díaz”

Raquel Montenegro

Juan Marín recibe en la terraza del Hotel Inglaterra de Sevilla, en una tarde calurosa tras haber realizado otras dos entrevistas. Le quedan otras varias al día siguiente y un recorrido frenético por distintas provincias hasta volver a Sevilla para preparar el segundo debate electoral. Es martes, el día siguiente del primero, y se muestra satisfecho del resultado.

—Su intervención en el debate generó una buena impresión, ¿cree que se traducirá en algún rédito electoral?

—Supongo que sí, que los andaluces lo tendrán más claro a la hora de ir a votar. Intenté hacer algunas propuestas que creo que son muy interesantes y sobre todo poner en valor el trabajo que he hecho en estos últimos cuatro años en la Junta. Las consejerías de Ciudadanos han destacado especialmente en la creación de empleo, en materia de educación, turismo, economía, políticas sociales y el debate fue de eso esencialmente. Me sentí muy cómodo. Me gusta mucho debatir.

—Destaca el buen resultado de las consejerías que ustedes han dirigido. ¿Por qué cree entonces que las encuestas auguran un resultado tan pobre a Cs?

—Porque son encuestas. La única encuesta posible es la del 19-J y estoy convencido de que los votos y escaños de Ciudadanos van a ser decisivos para conformar un Gobierno durante cuatro años más. Independientemente de que unos nos hemos dedicado a hacer más gestión y otros más po-

“Lo que a Juanma le interesa es seguir gobernando conmigo”



Juan Marín, en la Plaza Nueva de Sevilla.

JOSE ÁNGEL GARCÍA

lítica, yo he hecho gestión y el PP más política. Yo no vine a vender mi trabajo, he venido a trabajar por los andaluces y eso ha hecho que Andalucía sea la envidia de muchas comunidades autónomas y ejemplo a nivel europeo de un gobierno de coalición que ha funcionado para los ciudadanos. Andalucía es la locomotora de España, la que más crece y más empleo genera. Y ese era uno de los principales objetivos, porque el principal problema sigue siendo el paro. Estoy muy orgulloso, muy satisfecho del resultado de ese trabajo.

—Entonces, ¿cree que el PP está rentabilizando el trabajo de Ciudadanos?

—Sí, sin duda. Vengo de la política municipal y sé que el alcalde es al final el que corta la cinta. Ese riesgo siempre existe en un gobierno de coalición. Escuché ayer a la señora Olona decir que había sido un gobierno muy cómodo, vaya desconocimiento de la realidad de lo que ha pasado en este país. Ha sido la legislatura más complicada de la democracia sin duda y creo que hemos salido con nota de ella sin duda.

—¿Ha influido en esa caída de Ciudadanos su propia crisis interna? Ha habido abandono de cargos, varios ex diputados apoyaron públicamente a Moreno hace unos días.

—Ayer se iba un alto cargo de Vox en Castilla y León. A todos los partidos se les va gente. Sencillamente no hemos hecho la parte política de vender que han hecho otros. Yo he estado centrado en hacer más que en decir, otros más centrados en decir y le han sacado rendimiento de cara a la opi-

Publicación	Diario de Sevilla	General, 27
Soporte	Prensa Escrita	
Circulación	17 469	
Difusión	13 983	
Audiencia	72 000	

Fecha	10/06/2022
País	España
V. Comunicación	16 695 EUR (17,888 USD)
Tamaño	314,52 cm² (50,4%)
V.Publicitario	2569 EUR (2753 USD)



nión pública. Cuando veo un estudio sociológico me fijo en los problemas que tiene la gente. Si me hubiera fiado de las encuestas no me hubiera presentado en 2015. Y Susana hubiera sido presidenta en 2018.

—Juanma Moreno ha afirmado que le gustaría tener un gobierno a la Ayuso, “monocolor” y “con apoyos puntuales en Vox”.

—¿Juanma ha dicho que quiere apoyarse en Vox?

—Puntualmente, sí.

—Allá él. Él sabrá lo que le interesa. Creo que a Andalucía le interesa reeditar este Gobierno, si ha dicho eso creo que es un error, porque ya se vio en el debate que la señora Olona y él son como el agua y el aceite y que a la señora Olona le interesa un pimiento Andalucía. Lo que a Juanma le interesa es seguir gobernando con Ciudadanos, o más concretamente conmigo, sabe de la lealtad y capacidad de gestión. Yo sí quiero gobernar con él, con Vox no.

—¿No prestaría sus diputados a un gobierno con Vox?

—No, puede estar segura de que no.

—¿Bajo ningún concepto, incluso si de eso dependiera que haya gobierno?

—No, yo no puedo gobernar con una persona que miente de la manera que lo hace la señora Olona a los andaluces. En el debate se lo dije, usted es abogada del Estado, sabe que las competencias en inmigración las tiene el Gobierno de España, ¿cómo dice que va a devolver a los inmigrantes en caliente? Yo no quiero que a los andaluces los usen para después tirarlos a la papelera, que es lo que quiere hacer esta señora. Si Juanma decide gobernar con una persona que miente a los andaluces se está convirtiendo en cómplice de esa mentira.

—Este Gobierno se ha apoyado en Vox para la investidura, aprobar los presupuestos y otras iniciativas.

—Con Vox no, hemos aprobado tres presupuestos e iniciativas que han apoyado Vox y otras formaciones. Cierto que en los presupuestos se negocian medidas económicas y



que Vox apoya que bajemos los impuestos, que ayudemos a los autónomos. Pero esta es la aritmética de la política para sacar adelante una ley. También se han opuesto por ejemplo a la ley más esperada por agricultores y ganaderos andaluces, que es la de economía circular. ¿Y por qué le dio las llaves de los fondos europeos a Pedro Sánchez? Hay que tener respeto a los votantes. Les da igual Andalucía.

—Pero ustedes ya los conocían en la anterior legislatura, cuando

se apoyaron en ellos para formar Gobierno.

—Por eso y no firmé ningún acuerdo con Vox, lo firmó Juanma.

—Y un Gobierno del PSOE, ¿lo apoyaría?

—¿De qué PSOE? ¿Del que nos quiere subir sucesiones y donaciones, del que no es capaz de ir a Madrid y decir al señor Sánchez que no puede dar un 6% de los fondos europeos del turismo cuando Andalucía tiene el 26% del turismo a nivel nacional? ¿O cuando tenemos que denunciar la devolución de 537 millones de IVA que nos corresponde, que nos lo han robado? Es el peor PSOE de la historia de Andalucía. Ha hecho buena a Susana Díaz.

—Usted apoyó a Susana Díaz.

—Marcamos unas condiciones que se fueron cumpliendo. Todo eso lo hice durante tres años y

medio y me engañó. ¿Cómo te vas a fiar de esta gente? Si lo único que le importa es su red clientelar. Hemos demostrado que esta tierra es capaz de liderar el crecimiento, la economía, el empleo, las exportaciones, solo había que ayudar un poco a nuestras pymes, empresarios, autónomos, trabajadores. Ellos van a la política del subsidio, de la paguita.

—Moreno asegura que se plantearía contar con consejeros de

Ciudadanos, ¿se ve usted como consejero de un Gobierno del PP?

—No. O estamos en el Gobierno o yo estaré en la oposición o donde me toque. El señor Moreno dice esto porque quiere a los mejores. Y están en Ciudadanos y él lo sabe. Rocío Blanco, Rogelio Velasco, Javier Imbroda y ahora Alejandro Cardenete, Rocío Ruiz, yo, con nuestros equipos, hemos tirado para delante de este Gobierno.

—¿Se arrepienten de no haber articulado una candidatura conjunta?

—Eso no ha estado nunca en la mesa. Se podía haber planteado pero no se llegó a hablar. Somos dos fuerzas con cuestiones parecidas pero también muy diferentes. Yo no voy a gobernar con Vox.

—Aseguraba hace unos días que dejaría la actividad política si lo grababan solo uno o dos diputados.

—Esa situación no se va a dar, tendremos nuestro grupo parlamentario propio y si tenemos escaños suficientes podremos gobernar. Y si no es así, hay que tener dignidad en política como todo en la vida. Y no pasa nada. Ahí fuera hay mucha vida.

—No se quedaría entonces en la oposición.

—Si tenemos grupo parlamentario claro que sí. Yo defendiendo un proyecto político, que es Ciudadanos.

—¿Qué proyecto destaca de los que le han quedado por hacer?

—Muchos, porque hemos tenido una pandemia. El plan de racionalización del sector público, poner orden para ofrecer a los ciudadanos el servicio que tenemos que ofrecer. Ser un administración más ágil, tenemos que seguir profundizando ahí. Uno de mis anhelos es que en Andalucía se pueda constituir una empresa en 48 horas. La Ley del Suelo tiene el reglamento por desarrollar. La Ley de Economía Circular. Tema fiscal, sanidad, educación. Pienso que hay mucho trabajo que hacer todavía y por eso me he vuelto a presentar.

“ Los consejeros de Ciudadanos, con nuestros equipos, hemos tirado para delante de este Gobierno ”

“ Yo no quiero que a los andaluces los usen para después tirarlos a la papelera, que es lo que quiere hacer Olona ”

Distribuido para CONFEDERACIÃ N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Publicación	Diario de Sevilla General, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	17 469
Difusión	13 983
Audiencia	72 000

Fecha	10/06/2022
País	España
V. Comunicación	3 804 EUR (4,075 USD)
Tamaño	99,69 cm² (16,0%)
V.Publicitario	1166 EUR (1249 USD)



Sevilla refuerza su conexión con Alemania con una ruta a Núremberg

R. S.

El delegado de Economía, Comercio y Turismo, Francisco Páez, destacó ayer la nueva apuesta que realiza la aerolínea Ryanair por reforzar su presencia y la conectividad del Aeropuerto de Sevilla tras anunciar para su próxima programación de invierno una ruta a Núremberg (Alema-

nia), elevando así a 52 el número de enlaces directos con los que cuenta en el aeródromo hispalense. Esta cifra es de 560 en toda España.

El de Sevilla es uno de los once aeropuertos del país que la compañía refuerza para la temporada de invierno. De las 52 rutas, 39 son internacionales: Agadir, Bérghamo, Billund (Di-

namarca), Bolonia, Burdeos, Bari, Budapest, París, Cagliari, Colonia, Roma, Bruselas, Catania, Dublín, Edimburgo, Eindhoven, Fez, Baden Baden (Alemania), Fráncfort, Cracovia, Lisboa, Luton Londres, Manchester, Marsella, Milán, Nápoles, Nantes, Núremberg, Oporto, Angads (Marruecos), Pisa, Marrakech, Rabat, Stans-



Un avión de Ryanair en Sevilla.

ted Londres, Toulouse, Tánger, Treviso, Tetuán y Viena.

La apertura de ruta con Núremberg supone reforzar el destino Sevilla en uno de sus principales mercados turísticos para la capital andaluza, Alemania, y, además, en el conjunto del área de Centroeuropa, explicó Francisco Páez. Con una estancia media de 2,4 días, el número de turistas alemanes que se alojaron en hoteles de la capital andaluza durante los primeros cuatro meses de este año fueron 22.058 y realizaron un total de 52.840 pernoctaciones.

Publicación	Diario de Sevilla General, 27
SopORTE	Prensa Escrita
Circulación	17 469
Difusión	13 983
Audiencia	72 000

Fecha	10/06/2022
País	España
V. Comunicación	3 926 EUR (4,206 USD)
Tamaño	123,38 cm² (19,8%)
V.Publicitario	1348 EUR (1444 USD)

Un dedo y Cinco Llagas

UNA CAMPAÑA EN BUCLE



ALBERTO GRIMALDI

La reiteración del único tema sobre el que pivota esta campaña electoral de las elecciones al Parlamento de Andalucía del 19 de junio se está convirtiendo en algo más que agotador.

Los intereses de los 6.641.828 electores llamados a votar dentro de diez días no pueden limi-

tarse a si Vox forma parte del Consejo de Gobierno o no.

Por supuesto, es una cuestión relevante, porque los posicionamientos populistas, de tintes xenófobos y de minimización de la violencia machista (las agresiones intrafamiliares que puedan existir al margen de las que reciben las mujeres no son comparables y equipararlo es indigno), pero no hasta el punto de que sea casi el único argumento del arco parlamentario.

El beneficiado es el propio populismo de extrema derecha, porque se alimenta de que se esté ha-

blando sólo de su opción política. Incluso volver escribir aquí de ello contribuye a eso. Mea culpa.

El presidente de la Junta y candidato a la reelección por el PP, Juanma Moreno, fue quien ayer puso en primer plano la cuestión.

Que se monopolice toda la campaña en cómo se frena a la derecha dura a quien perjudica es al PP

Lo hizo además con más intención que nunca de erigirse como el único voto capaz de frenar a esta derecha dura. Y no es que no esté en lo cierto, sino que probablemente es el PP quien más pierde porque se monopolice toda la campaña en torno a Vox.

El PP se presenta por primera vez como partido de Gobierno en Andalucía y, contra lo que dice la oposición, la gestión ha sido correcta en momentos de mucha dificultad, con una pandemia que tensionó al máximo al SAS y puso a prueba el sistema educativo, pa-

ra dar clases a distancia en el curso 2019-2020 y evitar que los centros docentes fueran focos de infección en el 2020-2021. Ha ejecutado un cambio basado sobre todo en lo económico, con resultados razonables. Esta campaña en bucle le perjudica, por más que arañe algo de voto útil.

Aunque también es cierto que decepciona que para una vez que Juan Espadas se sale del bucle, lo haga con oportunismo, utilizando un grave incendio forestal que no es culpa de la Junta. Será ve que ve quemado su futuro.

TRIBUNA DE OPINIÓN

● El autor reflexiona sobre la situación de este destacado inmueble



El antiguo noviciado de los jesuitas en la iglesia de San Luis de los Franceses.

La vergüenza del noviciado de San Luis

FERNANDO MENDOZA

Arquitecto



El Noviciado de San Luis es el edificio blanco que se extiende a la derecha de la iglesia del mismo nombre y que tiene también una extensa fachada a la calle Divina Pastora y a la plaza Jose Luis Vila. Es un edificio desconocido para la mayoría de sevillanos a pesar que durante muchos años fue Centro Andaluz de Teatro.

Es un conjunto arquitectónico impresionante, con altas galerías abovedadas y varios patios, todos muy distintos. Se reconocen todavía el refectorio, la gran cocina y otras dependencias jesuíticas. Se conservan yeserías y otros restos del palacio mudéjar anterior.

Los jesuitas, orden fundada por Ignacio de Loyola en 1540, evolucionaron hasta convertirse en una potencia religiosa, un Estado con sus propias leyes dentro de la monarquía española. Con una organización militar, de ahí el nombre de

Compañía, hasta su expulsión en el año 1767, acumularon un enorme poder eclesiástico y civil que les granjeó todo tipo de enemigos.

En Sevilla, tuvieron cinco grandes casas. Desde la primera fundación, de la casa Profesa, en 1563, necesitaban un centro de formación de jesuitas para ampliar la orden y enviar a sus discípulos a las Indias, en las flotas que partían periódicamente de Sevilla. En cuanto al emplazamiento, se consideró un palacio en la Calle Real, hoy San Luis, antigua propiedad de don Fernando Afán Enríquez de Riberay y Téllez-Girón, III duque de Alcalá de los Gazules, entre las parroquias de San Marcos y Santa Marina, que se había quedado deshabitado hacía más de un siglo, cuando la familia se trasladó a la Casa de Pilatos.

La primera iglesia fue el salón principal del palacio, una *qubba* mudéjar, que es el origen de la actual Capilla Doméstica, la capilla privada de los jesuitas. Las obras de adaptación del viejo edificio se realizaron por José Torrecilla, y en 1610 el Noviciado ya estaba a pleno rendimiento con 50 novicios que entraban a los 14 años. Posteriormente, entre 1699 y 1730, el gran arquitecto Leonardo de Fi-

gueroa construyó la iglesia pública de San Luis de los Franceses, y creó las bóvedas de la capilla, con un programa iconográfico marcado por los jesuitas y contando con los mejores artistas del momento.

El edificio se mantuvo en uso, con su función original, hasta la expulsión de la orden por Carlos III, en el año 1767. Después de una larga etapa de abandono y ocupación por los franciscanos de san Diego, el noviciado de San Luis se convirtió en hospicio provincial dependiente de la Diputación, ampliado con la incorporación del antiguo Hospital de los Inocentes. En 1847, el hospicio empezó a ser gestionado por las Hijas de la Caridad.

En 1919 las escuelas de primeras letras, parte del conjunto jesuítico y primera escuela pública de Sevilla, fueron entregadas para su funcionamiento a los Hermanos de la Salle, todavía en funcionamiento.

Durante la II República el hospicio se denominó Residencia-Escuelas de San Luis, con dos grupos de escolares de enseñanza primaria, un colegio mixto de sordomudos, la escuela provincial de artes gráficas y la escuela Nuestra Señora de los Reyes de formación profesional, además

de una residencia de ancianos. Gracias a su admirable actividad docente y social, se libraría de la destrucción de templos vecinos durante la guerra civil.

En los años ochenta del pasado siglo se paralizó, por la Comisión de Patrimonio de Sevilla, la iniciativa de la Diputación de derribar el antiguo Noviciado jesuítico con el fin de construir pisos para los funcionarios de la casa. Poco después, y con una Junta de Andalucía en plenitud de poderes y gracias a los desvelos de Chus Cantero, entonces director general de Teatro, se nos encarga a mi añorado compañero Félix Pozo y a mí la restauración de lo que había quedado del Noviciado tras el intento de derribo, con el fin de su adaptación para Centro Andaluz de Teatro (CAT) que hasta entonces había operado, en precario, en el Cortijo del Cuarto. Fue una de las primeras obras de rehabilitación en Sevilla íntegramente financiada por la Junta de Andalucía, que consiguió, según palabras del actor y director Adolfo Marsillach, "el mejor instituto de teatro de Europa". Allí se formaron numerosos actores y directores que son actualmente fundamentales en el panorama audiovisual español.

Sin embargo, la propia Junta de Andalucía, que fue quien lo creó, lo cerró a principios de los años 2000, haciendo real la frase "la maté porque era mía", una decisión absurda que dismanteló lo que tantos años había costado crear. Lo más importante de esta decisión es que no tenía fundamento alguno, sólo rencores entre políticos y envidias por su éxito. En palabras de Emilio Hernández, que fue director del centro público de 1997 a 2004, "es increíble lo que llegó a ser el CAT. Hicimos giras desde las Alpujarras a Suecia. Tenía reconocimiento en toda Europa, un presti-

Los edificios que no se usan se deterioran más rápidamente, porque falta el mantenimiento

gio de la marca Andalucía. Era un logro haber conseguido ese teatro público, justo lo que ahora es normal en otros países. ¡Y se ha hecho desaparecer esto!".

Una vez cerrado el CAT, el edificio se ocupó con un *totum revolutum* de distintas actividades, que maltrató el proyecto original, añadiendo entreplantas y derribando algunas zonas: el Centro Andaluz de Danza, el Centro de Estudios Escénicos de Andalucía, el Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía o el Programa de Formación de Jóvenes Instrumentistas, Orquesta Joven de Andalucía y la Orquesta Barenboim.

Tras la salida de estas actividades y su recuperación por la Diputación, el edificio sigue cerrado después de largos años. Es cierto que el órgano provincial ha restaurado la iglesia de San Luis y la Capilla Doméstica, con dinero propio y ayuda de los fondos del 1,5% Cultural del Ministerio de Fomento, adaptando algunos espacios del Noviciado para la visita cultural a la iglesia y capilla que ha sido un éxito rotundo.

Pero el edificio sigue sin uso. Con aulas, servicios de todo tipo y una gran sala de experimentación teatral que podría destinarse a plató de cine, el edificio ofrece grandes posibilidades. Por ejemplo, la Diputación tiene una gran colección de obras artísticas, procedentes de la Desamortización del siglo XIX, que hoy se encuentran almacenadas y sin poderse contemplar. Los pueblos de la provincia de Sevilla podrían aportar materiales, exposiciones y otros actos culturales, musicales o literarios.

Los edificios que no se usan se deterioran más rápidamente, porque falta el mantenimiento. Un gran edificio, con un pasado glorioso y restos mudéjares del palacio del Duque de Alcalá, es un recurso ciudadano importantísimo que fue recuperado con fondos públicos. No es de recibo que la Diputación de Sevilla lo mantenga cerrado y sin perspectivas de futuro.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La Matriz defiende la actuación de los ingenieros en el nuevo paso

● Subraya que la colaboración de la empresa sevillana Inespasa ha sido "fundamental"

Diego J. Geníz

La Hermandad Matriz de Almonte emitió ayer un comunicado en el que defiende la labor de los ingenieros y de la empresa sevillana Inespasa que han intervenido en el diseño y ejecución de la estructura del nuevo paso de la Virgen del Rocío. Estas andas sufrieron un incidente el pasado Lunes de Pentecostés al romperse la parte delantera del banco (travesaño) del costero derecho, lo que motivó que la Blanca Paloma regresara a su ermita antes de tiempo.

En el escrito, la hermandad desmiente los "diagnósticos aventurados y precipitados" que han circulado estos días, en los que se culpa a la compañía y a los ingenieros de lo ocurrido en la procesión. Incluso ha circulado una *fake new* en la que se aseguraba que el paso salió en la romería con un informe desfavorable de Inespasa tras su estreno en la procesión del 22 de mayo.

En este punto, la corporación almonteña, que desmiente todos estos rumores, aclara que la



ANTONIO PIZARRO

El paso de la Virgen del Rocío es trasladado al santuario tras el incidente.

colaboración de Inespasa, localizada en el parque tecnológico de Aerópolis, se remonta al año 2011, cuando se produjo la rotura del varal del antiguo paso, lo que motivó que la procesión de aquel año también tuviera un final precipitado.

Desde entonces se fueron introduciendo mejoras en el antiguo paso (obra de Cayetano González) de manera "altruista", lo que le valió a Antonio Ramírez, uno de los propietarios de Inespasa, el título de Hermano de

Honor de la Hermandad Matriz. En una de esas mejoras se amplió la base del paso y se añadió un costero más hasta sumar cinco.

También se recuerda en el comunicado que las estructuras del palio, andas y las nuevas cogidas de los varales han sido diseñadas por el ingeniero aeronáutico José Moreno y su equipo.

El nuevo paso fue estrenado en la procesión de la Blanca Paloma por Almonte el 22 de mayo y se volvió a usar en la del pasado lunes. Hasta el momento del inci-

dente, las andas –según precisó el presidente de la Matriz, Santiago Padilla, el mismo lunes por la tarde– sólo se vinieron abajo en seis ocasiones durante las tres horas que duró la procesión. El comportamiento del nuevo paso fue bastante bueno y la Virgen parecía que "volaba" a hombros de los almonteños, por lo que el resultado era "satisfactorio" hasta la rotura del banco.

En esa comparecencia, no obstante, Padilla admitió que se habían evidenciado debilidades en

la estructura del nuevo paso que debían ser estudiadas para conocer el motivo de la rotura del banco. "En este punto, y aunque ya se han iniciado las investigaciones para determinar las causas técnicas que lo han producido, aún no hay conclusiones sobre lo ocurrido", detalla la Matriz. Con tal objetivo, el paso será trasladado "en los próximos días" a las instalaciones de Inespasa para "un estudio más exhaustivo", que sirva para "verificar su estado" y "diagnosticar lo ocurrido".

En el escrito también se hace hincapié en que al aligerarse el peso de las andas, con un 30% menos de carga, fue posible en poco tiempo el traslado de la Virgen desde el lugar donde se produjo el incidente (a pocos metros de la casa hermandad de Triana) hasta el santuario, y ello pese a contar con un banco menos. Fueron casi 200 metros sin tocar el suelo. Una posibilidad que con el

El paso se someterá a un estudio exhaustivo los próximos días para "diagnosticar" lo ocurrido

antiguo paso hubiera resultado más complicada.

La Matriz abunda en que "las conclusiones que algunos han aventurado están fuera de lugar". Insiste en que cuando se tengan los resultados del estudio se buscarán las soluciones "más adecuadas" para rematar un proyecto que ha manifestado "indudables fortalezas que nos auguran un futuro esperanzador para 2023". Concluye agradeciendo la colaboración de quienes han participado en este proyecto.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

El Gobierno busca el favor de la banca para salvar los nuevos avales

- El Ejecutivo pide un esfuerzo mientras redobla sus ataques contra la conducta del sector con los usuarios
- La relación se ha enturbiado con las leyes de atención al cliente y de creación de un nuevo supervisor

DANIEL CABALLERO
MADRID

La relación de este Gobierno con la banca se mantiene unida por una cuerda que se tensa y des-tensa por momentos, a gusto de cada cual y según las necesidades. Nunca llega a romperse del todo, pero sí lo hacen algunas fibras que luego cuesta reconstruir porque si el Ejecutivo ataca, las entidades se defienden, y viceversa. La situación actual no es una excepción sino un capítulo más de la historia de tensión entre ambas partes.

La canalización de los avales del Instituto de Crédito Oficial (ICO) durante la pandemia es la mejor muestra de colaboración, pese a que el Ejecutivo criticó en los primeros compases el 'modus operandi' y la lentitud en su despliegue por parte de las entidades. Se demostraron un éxito... y ahora el Gobierno quiere repetir esa historia con los nuevos avales del ICO para garantizar liquidez a empresas y autónomos golpeados por la crisis energética y la guerra en Ucrania.

El Ministerio de Asuntos Económicos aprobó hace dos meses una línea de garantías públicas de 10.000 millones para que fluya el crédito a quien lo necesite. Dos meses después ya se cuenta con el OK de la Comisión Europea para su puesta en marcha y están liberados los primeros 5.000 millones, pero no hay demanda de ellos en las sucursales.

Empresas y autónomos no quieren endeudarse más, y es por ello que el Gobierno ha transmitido a la banca que trate de darle un empujón a esta línea de avales para su puesta en funcionamiento, que todavía no ha arrancado del todo. En el ministerio son conscientes de que tener a las entidades de su parte es fundamental para que esto funcione y no cale en la opinión pública que el Ejecutivo ha dejado a la deriva a la población ante la crisis. Fuentes del departamento de Nadia Calviño señalan que «con los bancos se mantiene un contacto ha-



La vicepresidenta económica Nadia Calviño // EP

bitual y ordinario», y que no se les ha solicitado nada sobre que arrimen el hombro ante la situación económica. Sin embargo, varias fuentes financieras confirman que sí se ha trasladado a los bancos la necesidad de dar apoyo con el plan de respuesta frente a la crisis. En Economía se escuchan en que «la situación económica es buena», pese a las perspectivas menos halagüeñas que dibujan los analistas sobre el panorama español y con la inflación enquistada.

La banca, por su parte, no quiere dar la espalda al Ejecutivo sino que lleva meses abordando la crisis en las reuniones periódicas que mantienen. Pero eso no quita para que el sector crea que los nuevos avales habilitados no son solución al problema económico de la inflación y el impacto de la

La banca cree que el Gobierno está criminalizando al sector a base de normativas que buscan, en teoría, proteger al consumidor

Las entidades han dicho al Gobierno que los avales del ICO por la guerra no son la solución a la crisis

guerra. Las entidades han transmitido al Ejecutivo que lo que se necesita no es más liquidez en forma de deuda sino otro tipo de ayudas más directas, apoyo directo al tejido productivo y las familias.

Asimismo, los bancos tienen claro que el foco debe ponerse en empujar por los fondos europeos, que siguen al ralentí, y no en estos avales. Es por ello que han comunicado al Gobierno que lo ideal sería acelerar en la ejecución del plan de recuperación, aunque este haya dejado fuera a las entidades de cualquier tipo de gestión en el dinero comunitario.

Tensión creciente

Todo esto se produce en un contexto en el que las relaciones entre el Gobierno y la banca se han tensado más de lo esperado en los últimos meses. La razón: el ataque que se realiza desde el Ejecutivo a la conducta de las entidades financieras.

En concreto, el sector pone el grito en el cielo ante el «acoso» que sufre la banca a nivel dialéctico y las intenciones que hay a nivel legislativo, con los proyectos de ley de atención al cliente y de creación de la Autoridad de Defensa del Cliente Financiero.

En el gremio entienden que el Gobierno ha pasado al ataque contra los bancos para tratar de poner coto a la conducta y relación que tiene con sus

clientes. En otras palabras, obligarles a mantener ciertos estándares de conducta que en el Gobierno creen que deben ser mínimos.

El primer asalto llegó con la Autoridad del Cliente Financiero, un supervisor nuevo para facilitar y agilizar las reclamaciones de los usuarios frente a los bancos. «La futura norma tiene un doble objetivo: por una parte, reforzar el sistema de resolución extrajudicial de las reclamaciones entre las entidades y los clientes de productos bancarios, valores y seguros; por otra, fomentar la educación y la inclusión financieras», dijo en su momento Economía. Un nuevo supervisor cuyas resoluciones serán vinculantes para las entidades si son por cuantías de hasta 20.000 euros y que será financiado mediante una tasa de 250 euros a las entidades por cada reclamación admitida. Y luego llegó la ley de atención al cliente, que impone más exigencias de conducta a la banca.

En suma, el sector considera que se le está criminalizando a nivel legislativo, especialmente con la nueva autoridad supervisora, mientras que también creen que el Ejecutivo trata de sacar pecho con normas como la de atención al cliente, que impone más exigencias de conducta a la banca.

FUNDADO EN 1903 POR DON TORCUATO LUCA DE TENA

El momento crítico de la energía

POR ALBERTO CAMARERO Y LUIS BRANCO

«La producción resultante de energías renovables está creciendo, pero todavía no representa una participación que altere significativamente el elevado grado de dependencia energética de España. Estamos ante un momento crítico en que quizás hay que replantearse muchas decisiones adoptadas, como la fijación de los precios de la energía»

La actual situación de la energía y el futuro del cumplimiento de los objetivos de emisiones, unido a los acontecimientos bélicos que se están produciendo con la invasión de Ucrania por parte de Rusia, impone un repaso de cómo se ha alcanzado. El IPCC asumió en 2017 que el cambio climático es un fenómeno inequívoco y antropogénico y que algunos de sus efectos eran ya irreversibles. Ya en 2014 se habían propuesto medidas de mitigación para los sectores de la energía y los transportes, y se reconocía la posibilidad de limitar el cambio climático y frenar el calentamiento, constituyendo un reto para que todos los países comenzaran conjuntamente a actuar de inmediato.

En el Informe anual de 2018 World Energy Outlook (WEO), la Agencia Internacional de la Energía (AIE) asumió que tanto las medidas actuales como las anunciadas no serían suficientes para lograr invertir la tendencia de crecimiento de las emisiones de contaminantes atmosféricos a nivel global, y que los hidrocarburos seguirán siendo una parte fundamental de la demanda energética en 2040. Esta misma idea plantea el Stockholm Environment Institute, con el sello de las Naciones Unidas, que considera que los objetivos de descarbonización de la Tierra están seriamente comprometidos.

En Europa tampoco son visibles los resultados de las medidas que se vienen implementando, pese a los logros de la mayor participación de las energías renovables (+2%) en la generación eléctrica (+1%) en los últimos 10 años (compensando la reducción de 1% tanto en el consumo de petróleo como en el consumo de gas y en combustibles sólidos). Seguirá demandando productos energéticos fósiles en un mercado en alza, y las emisiones no se reducirán como se pretende. Tras la Cumbre de París de 1972 Europa comenzó a controlar la contaminación del aire, en 2016 promovió el paquete de medidas 'Energía limpia para todos los europeos' y en 2017 se ratificó el Acuerdo de París de 2015, con el objetivo de «mantener el aumento de la temperatura media mundial por debajo de los 2°C, y proseguir los esfuerzos para limitar ese aumento de la temperatura a 1,5°C».

España, un país muy vulnerable al cambio climático y con una preocupante dependencia energética del exterior ya que más del 90% de la energía primaria consumida es importada, y cuya eficiencia del sistema se sitúa en el entorno del 70%, en lo que corresponde a la transformación de la energía primaria hasta el consumo final, empezó tardíamente a forzar el cambio. Los resultados apenas son visibles, con un crecimiento del 3% en el consumo de energías renovables en los últimos diez años, compensando la idéntica reducción del consumo de petróleo.

Ante esta situación, cabe preguntarse si nuestro modelo energético actual es viable y sostenible. La respuesta de distintas entidades científicas y económicas indican que las bases del cambio de modelo están lanzadas, pero con objetivos poco realistas y sin



NIETO

la financiación adecuada que permita su cumplimiento. Se ha empezado tarde, se ha sido poco efectivo en el cumplimiento, y se ha obviado nuestra realidad económica y energética.

La electricidad de la península ibérica se vende, desde finales de 2011, en un mercado ibérico mayorista donde los precios de la electricidad dependen de los precios de los productos energéticos, del precio del CO2, y de los costes de inversión y de producción de las distintas tecnologías de las plantas de generación. Sin embargo, tenemos unos precios de la energía excesivamente elevados, donde la evolución del precio de los productos energéticos adquiridos en los mercados internacionales explica parte de la actual escalada de precios internos, tanto de los combustibles como de la electricidad. El barril de crudo (Brent) está oscilando sobre los 100 dólares, y el precio del gas natural se ha incrementado exponencialmente desde mayo de 2020, motivado por el incremento de la demanda de los países asiáticos, por los cortes en el suministro de Argelia y de Rusia a Polonia y Alemania, y últimamente por la guerra de Ucrania, llegando a un precio de 300 euros el megavatio-hora, tras subir más de un 60% en los últimos tres días.

Además, debido al comercio de derechos de emisión de los sectores no difusos, una subida de precio del CO2 afecta al coste de los productos energéticos, alcanzando valores superiores a 50 euros la tonelada, lo que supone el doble del valor medio del año pasado.

Por su parte, el mercado eléctrico se creó en condiciones de exposición excesiva a la especulación de

los mercados internacionales por la escasez del suministro de los productos energéticos dominantes y contaminantes. Además, España se ha visto afectada por la incapacidad de la Unión Europea para obtener acuerdos estables multilaterales y globales para el suministro de aquellos productos energéticos.

Quizás la guerra en Ucrania sea la primera señal de inestabilidad global, que se agravará en las próximas décadas al sentirse la anunciada falta de recursos, tales como el agua, algunos metales fundamentales para la tecnología existente y los productos energéticos fósiles, que todavía representan un 90% en el consumo de energía primaria mundial. Se ha acumulado un retraso de más de 60 años en el desarrollo y explotación de energías renovables alternativas que, a corto plazo, servirán apenas como solución paliativa y que no evitarán los desequilibrios sociales y de los mercados que se avecinan.

Recientemente, Europa se ha propuesto ser pionera en esta lucha proponiendo medidas vigorosas. En 2018 se definió una estrategia europea a largo plazo, para el año 2050, de una economía próspera y climáticamente neutra, 'Un planeta limpio para todos', y a finales de 2019 lanzó el Pacto Verde Europeo (Green Deal) que prioriza la eficiencia energética y pretende la transformación del sector eléctrico basado en fuentes renovables. El reciente paquete de medidas 'Fitfor 55' asigna «recursos a través del Plan de Recuperación de la UE con una financiación sostenible y desbloqueo de la inversión privada». Desafortunadamente todas estas medidas se han topado con una realidad que les está superando, y con un crecimiento imparable de los precios de la energía debido al sistema marginalista de fijación de precios, que está llevando a la economía europea, y en particular a la española, a una situación límite.

Por su lado, España pretende que el consumo de energía primaria en España en 2030 se reduzca hasta los 110 Mtep y hasta los 80 Mtep en 2050 con los exigentes objetivos de la 'Estrategia de descarbonización a largo plazo'. La 'Estrategia de Transición Justa' y la 'Estrategia de Pobreza Energética' aspiran a situar el conjunto de energías renovables en el 97% sobre la energía final, superando el 50% la electrificación de la economía y desarrollando el hidrógeno y los combustibles renovables, y poder descender así hasta el 13% la dependencia energética del exterior; y reducir al menos un 90% las emisiones brutas de GEI. La producción resultante de energías renovables está creciendo, pero todavía no representa una participación que altere significativamente el elevado grado de dependencia energética de España.

Estamos ante un momento crítico en que quizás hay que replantearse muchas decisiones adoptadas, como la fijación de los precios de la energía, los compromisos del cambio climático, el origen de nuestras fuentes energéticas, la dependencia energética de los países, etcétera. Ha llegado el momento de la verdad.

Alberto Camarero y Luis Branco
son expertos en energía de la Universidad
Politécnica de Madrid

Publicación	ABC Sevilla General, 49
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	23 300
Difusión	17 565
Audiencia	66 720

Fecha	10/06/2022
País	España
V. Comunicación	12 553 EUR (13,449 USD)
Tamaño	257,25 cm² (41,3%)
V.Publicitario	4033 EUR (4321 USD)



Escrivá aprueba por la mínima sus planes de pensiones de empleo

► Podemos anuncia el fin del tope legal al pago de cotizaciones, pero el Gobierno lo desmiente

GONZALO D. VELARDE
MADRID

El pleno del Congreso dio ayer luz verde al fondo público de pensiones en otra votación excesivamente ajustada para los anhelos del Gobierno en torno a uno de los puntos fundamentales de la reforma de las pensiones, que pasará en pocos días el examen de la Comisión Europea como una de las condiciones para la llegada de los fondos europeos para la recuperación.

Finalmente, el Ejecutivo contó con el apoyo de Unidas Podemos, PNV, Ciudadanos, Nueva Canarias, Partido Regionalista de Cantabria, PDECat y Teruel Existe. El dictamen de la ley salió adelante por un solo voto de diferencia, al igual que ocurriera con la reforma laboral. El PP certificó su rechazo por la diferencia de incentivos fiscales que tendrán los asalariados y los autó-

El Congreso avala el decreto ley del tope al gas

El pleno del Congreso convalidó también ayer el decreto ley para limitar el precio del gas que se utiliza para la generación de electricidad con el apoyo del PSOE, Unidas Podemos, ERC, Cs, PNV y Bildu. El PP y Vox se abstuvieron y únicamente votaron en contra Foro Asturias y Nueva Canarias. Tiene lugar un día después de la autorización de la Comisión Europea y la previsión del Gobierno es que la primera subasta con tope sea la del próximo martes 14 de junio, por lo que el primer día de rebaja en el precio se espera para el día siguiente.

nomos, y por la negativa de la Seguridad Social a articular una mejora transitoria de las exenciones en el IRPF por las aportaciones a planes de pensiones

privados, que se mantendrá en 1.500 euros como límite para este año.

El Ejecutivo no solo tuvo en frente a PP y Vox sino que también encajó los votos en contra de varios de sus socios habituales: ERC, Compromís, Más País, BNG o CUP, además de otros como Unión del Pueblo Navarro, Foro Asturias o Junts. La votación se resolvió con 172 votos a favor y 163 votos en contra, y con la abstención de Coalición Canaria y Bildu, que confirmaron su posición tras cerrar un acuerdo con el Gobierno para incluir en el decreto de ampliación de las medidas anticrisis un incremento del 15% de las pensiones no contributivas para lo que resta de año.

El debate volvió a enfangarse entre críticas al ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, a quien los partidos responsabilizaron del caos que ha rodeado la tramitación parlamentaria de esta ley, que culminó con la «chapuza» de la sesión de la Comisión de Trabajo en la que se aprobó por error un paquete de enmiendas de Unidas Podemos que echaba abajo el eje central del proyecto del Gobierno para impulsar los planes de pensiones de empleo al limpiar la ley de in-

centivos fiscales. El diputado del PP, Jaime de Olano, afeó las formas del Gobierno. «Es una chapuza», proclamó, replicando las críticas vertidas por los populares una semana antes. «Apoyamos los votos particulares para solventar el dislate», argumentaban los populares, antes de confirmar que pese a ello no apoyarían el dictamen final de la ley. También desde el PNV, Iñigo Barandarian, afeó las formas al ministro Escrivá, pese a anunciar el apoyo a la medida. «No se ha hecho bien», lamentó, antes de asegurar que entiende las prisas que ha impuesto Bruselas para dar luz verde al fondo público de pensiones.

Rifirrafe en La Moncloa

Como parte de ese dislate causado por el error del PSOE en la votación de enmiendas hace una semana, Podemos anunció durante su intervención un pacto con el Gobierno para eliminar el tope legal a las bases de cotización a la Seguridad Social, que actúa de límite para conseguir una cierta proporción entre las aportaciones que hacen las rentas más altas al sistema y lo que reciben en forma de pensión Así justificó, de hecho, el rechazo que a la postre hizo a sus propias enmiendas, donde se incluía una versión dura de ese alza de las bases máximas.

No había terminado el pleno y el Ministerio de Seguridad Social ya estaba desmintiendo tal acuerdo. Escrivá hizo lo propio.

Publicación	ABC Sevilla	General, 47
Soporte	Prensa Escrita	
Circulación	23 300	
Difusión	17 565	
Audiencia	66 720	

Fecha	10/06/2022
País	España
V. Comunicación	7 852 EUR (8,413 USD)
Tamaño	141,23 cm² (22,7%)
V.Publicitario	2696 EUR (2889 USD)



NUEVAS TASAS EN LA CARRETERA

El Gobierno descarta ahora implantar peajes a corto plazo

GUILLERMO GINÉS MADRID
El Gobierno da por cerrado por ahora el plan que remitió a Bruselas para implantar peajes en autovías y autopistas antes de 2024. La falta de consenso que persigue a esta medida y la compleja situación económica que atraviesan las familias y las empresas de transporte a causa de la inflación han provocado que el Ejecutivo entierre de forma temporal esta iniciativa, contemplada en el plan de recuperación.

Raquel Sánchez, ministra del ramo, explicó ayer, durante su intervención en el XIII Encuentro del Sector de Infraestructuras, el Transporte y la Movilidad Sostenible, organizado por Deloitte y ABC, que si bien el Gobierno va a realizar un «estudio de alternativas», «en este contexto y entorno hay que atender a la situación económica». «A corto plazo difícilmente podremos implantar esta medida, porque no se dan las bases para facilitar

el consenso necesario para acometerla», abundó la ministra. Era un secreto a voces, pero el Gobierno no había tirado la toalla con los peajes hasta ahora. Al menos, no de forma pública. Tal y como ha publicado este periódico, el anteproyecto de la ley de movilidad deja en el aire esta posibilidad, que había sido incluida como propuesta en el plan de recuperación.
Los peajes habían dividido al mundo empresarial, ya que mientras las empresas de infraestructuras y operadores como Renfe habían reclamado su aprobación, el sector del transporte se había negado por completo. La posibilidad de que estas tasas llegasen a las carreteras, de hecho, fue una de las razones por las que los trans-

portistas acometieron los paros vividos durante el mes de marzo, que estuvieron a punto de colapsar el país.
Más allá de los peajes, la ministra recordó que su departamento está «construyendo bien» y solo en la alta velocidad pondrá en marcha nuevos servicios para incrementar en 350 kilómetros la red. Además, puso en valor que Transportes gestiona casi 16.000 millones de euros procedentes de los fondos europeos y 13.000 de ellos estarán destinados a la movilidad sostenible. «Los fondos se están ejecutando en plazo. Hemos hecho muchas licitaciones y ahora es cuando se van a ejecutar. Los hechos nos avalan y las instituciones europeas nos respaldan», explicó Sánchez.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

POLÍTICA EXTERIOR | CRISIS DIPLOMÁTICA POR EL GIRO SOBRE EL SAHARA OCCIDENTAL

La UE exige a Argel dar “marcha atrás” y restablecer el comercio

● Albares se cita hoy en Bruselas con el vicepresidente económico de la CE tras suspender el país norteafricano el Tratado de Amistad

R. E. MADRID · BRUSELAS

La Comisión Europea (CE) consideró ayer “extremadamente preocupante” la suspensión por parte de Argelia de su Tratado de Amistad, Buena Vecindad y Cooperación con España e instó al país norteafricano a revertir la decisión. “Apelamos a Argelia a dar marcha atrás en esta decisión”, dijo el portavoz jefe de la Comisión Europea, Eric Mamer, en la rueda de prensa diaria de la institución.

La decisión de Argelia de suspender este tratado que enmarca las relaciones entre ambos países se certificó el pasado miércoles después de que este país haya considerado “injustificable” el cambio de posición de España para respaldar la propuesta marroquí de autonomía sobre el Sahara Occidental. La portavoz comunitaria de Exteriores comunitaria, Nabila Massrali, consideró este paso “extremadamente preocupante” y recordó que Argelia, al que instó a “revisar su decisión”, es un “socio importante de la Unión Europea” en el Mediterráneo y “clave para la estabilidad de esta región”.

“Estamos revisando el impacto de esta decisión y considerando el diálogo y los canales diplomáticos”, señaló Massrali, que precisó que el diálogo que apoya la Comisión Europea sería entre Madrid y Argel, y que Bruselas está trabajando con España para “encontrar soluciones a los desacuerdos actuales”.

Bruselas, abundó, “está siempre preparada y dispuesta a proveer asistencia” para facilitar estos procesos”. Los portavoces de la CE no dieron detalles sobre el impacto práctico de la decisión y señalaron que los servicios del Ejecutivo comunitario están ahora analizando el impacto de la ruptura del tratado en diferentes áreas, como el comercio. “Nos hemos encontrado con este anuncio pero no hemos recibido detalles de Argelia sobre lo que prevén en la práctica”, explicó Mamer.

El ministro de Exteriores, José Manuel Albares, se desplaza hoy a Bruselas para entrevistarse con el vicepresidente de la Comisión y comisario responsable de política comercial de la UE, Valdis Dombrovskis, en plena crisis di-

plomática con Argelia, confirmando fuentes diplomáticas.

Albares había informado ayer de que el Gobierno está analizando las consecuencias de la decisión de Argelia de congelar el comercio exterior con España y daría una respuesta “serena, constructiva, pero firme” en favor de los intereses españoles y en coordinación con las autoridades europeas. El ministro reiteró el deseo de España de mantener las mejores relaciones con Argelia y garantizó que la congelación del comercio con este país no está afectando en este momento al suministro de gas.

En función del resultado, una de las opciones de las que dispondría el Gobierno sería denunciar a Argelia ante la UE por incumplir el acuerdo de asociación que entró en vigor en 2005, si bien las fuentes gubernamentales consultadas incidieron en que “no hay que adelantar acontecimientos”.

Podemos afirma que si el Gobierno defendiera al Sahara, “hoy no hablaríamos de Argelia”

El viaje del ministro a Bruselas ha obligado a cancelar su participación en la Cumbre de las Américas, que se celebra en Los Ángeles.

Asimismo, la ministra española de Hacienda, María Jesús Montero, aseguró ayer que no ve “ningún riesgo” de que Argelia incumpla sus contratos de suministro a España, energético o de otros productos, aunque reconoce que se han activado “todas las alertas” para intentar restablecer la relación con el país norteafricano.

Mientras, el portavoz de Podemos en el Congreso, Pablo Echenique, subrayó ayer que “si el Gobierno hubiera seguido defendiendo el derecho a la libre determinación del pueblo saharaui, hoy no se estaría hablando de la actitud de Argelia con España”.

Por otro lado, la delegada del Gobierno en las Baleares, Aina Calvo, desvinculó la llegada de más de un centenar de migrantes en un día a las islas con la crisis abierta con Argelia.



Pedro Sánchez clausura ayer la presentación del Perte aeroespacial en Robledo de Chavela (Madrid).

Argelia “ha movido ficha” ante “una traición”

La ministra saharaui de Servicios Sociales, Suelma Beiruck, expresó ayer en Gran Canaria su decepción con el Gobierno de España por lo que considera una “traición” a su pueblo y señaló que Argelia “ha movido ficha” tras “haber dado muchas oportunidades” a Madrid. Para

Beiruck, “Argelia lo ha dejado claro” y ha dado “muchas opciones a España para que rectifique” su “injusta postura” de apoyar la propuesta de Marruecos de ofrecer a los territorios saharauis ocupados un estatus de autonomía dentro de su país. La ministra recalzó que Argelia respal-

da la causa saharaui por la independencia, porque está a favor “de la lucha de un pueblo”, y su postura es “una demostración de solidaridad y apoyo”. Beiruck consideró que Sánchez confirmó en su comparecencia ante el Congreso que “sigue en su intransigencia”.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Yolanda Díaz lanza el 8 de julio su proyecto y decidirá si es candidata a final de año

Podemos acudirá al arranque de Sumar si la vicepresidenta del Gobierno se lo pide

Agencias MADRID

La vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, iniciará el 8 de julio en Madrid “el proceso de escucha” con la ciudadanía, un paso previo antes de lanzarse a liderar una candidatura electoral, que se decidirá “colectivamente” cuando concluya en diciembre sus contactos con distintos colectivos. Díaz ha elegido esta fecha, según explicó en La Sexta, por ser la Semana del Orgullo, de la diversidad, “de un nuevo país que es inclusivo y diverso” y a partir de ese día recorrerá toda España, dijo, para escuchar a la sociedad civil y una vez que esta gira concluya en diciembre decidirán si se lanza a la carrera electoral y se hará con primarias.



Yolanda Díaz aplaude en una concentración de trabajadoras del hogar.

ZIPI / EFE

De los detalles de cómo se organizará este proceso, fuentes de su entorno concretaron que se formarán equipos por materias con expertos y no con un perfil político con el fin de “repensar la España del siglo XXI” y con las conclusiones que se extraigan se configurará el programa electoral. Esta vez, Díaz sí ha trasladado a los partidos del espacio de Unidas Podemos y otros la fecha del arranque del proceso de escucha, algo que no hizo cuando registró la marca Sumar para organizarlo y que molestó bastante a la formación morada. La también ministra de Trabajo sí reconoció tensiones con Podemos y cree que hay nervios pero que no sabe muy bien por qué.

El partido morado no sabe aún si estará en el acto del 8 de julio en Madrid, pero acudirá donde se reclame su presencia: “Es nuestra candidata, tiene nuestro apoyo y ella lo sabe, y estaremos allí donde nos lo pida”, aseguró Pablo Echenique.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Crónica personal

PILAR
CERNUDA



SÁNCHEZ PIDE SOCORRO A LA UE

A imagen de España en la UE no está como para tirar cohetes, son frecuentes los toques de atención por la situación económica y no se acaba de ver orden en el control de los fondos europeos. El gobierno sin embargo, ante la decisión de Argelia de suspender el Tratado de Amistad con España, ha pedido socorro a Bruselas, y la Comisión Europea ha recordado al país magrebí que los acuerdos con un país europeo afectan a las relaciones con toda la UE y que reconsidere la ruptura del tratado.

No parece que ese recuerdo vaya a afectar mucho al presidente Tebboune, porque Ar-

gelia piensa más en las cuestiones internas que externas y porque hoy se encuentra en una situación política privilegiada: es uno de los países más importantes en exportación de energía, el bien más preciado hoy en la UE; Italia ya ha dado los pasos necesarios para convertirse en el nuevo mejor amigo de Argelia. Fuera Tratado de Amistad y, mucho nos tememos, cambio en el contrato de suministro de gas. En el caso de que se mantenga, ya podemos prepararnos para recibir menos cantidad de la contratada, que el precio suba considerablemente... o las dos cosas.

Lo sorprendente es que Sánchez y su ministro de Exteriores creyeran que Argelia se iba a quedar de brazos cruzados. La suspensión del Tratado lo anunció Tebboune precisamente cuando Sánchez se reafirmaba en esa decisión ante el Congreso.

Albares dijo que el tratado con Argelia no se podía romper. Pues Argel lo ha roto y no todo va a ser igual

Desde marzo, cuando el gobierno español anunció su cambio de postura, se temía este desenlace. Sánchez, tras reunirse con Mohamed VI anunció apertura de fronteras con Ceuta y Melilla y reanudar la colaboración entre los dos países. De lo primero, nada. De lo segundo, solo el ministerio de Interior sabe si hay colaboración, pero públicamente no se han advertido cambios respecto a los meses de distanciamiento. Albares, por su parte, ha dicho que el tratado no se podía romper y que todo seguirá igual. Pues Argel lo ha roto, probablemente no todo va a ser igual, y como siempre seremos los ciudadanos de a pie los que paguemos las barbaridades de Sánchez en política exterior, como ya pagamos las barbaridades en política interior.

Dicen los mentideros monclovitas que Sánchez prepara remodelación de gobierno después de las andaluzas y que Robles, Albares y Marlaska están en la cuerda floja. El presidente quiere nombrar nuevos ministros par potenciar el gobierno. Como esa remodelación sea tan potente como la anterior... No comprende Sánchez que la debilidad de este gobierno la capitanea su presidente... y los aliados que ha elegido.