



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

15 de junio de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	14/06/2022	Europa Press	Los empresarios de Sevilla presentan al PSOE una batería de medidas para "afrentar" la recuperación y crear empleo	Digital
2	14/06/2022	Andalucía Información	Los empresarios sevillanos presentan al PSOE medidas para "afrentar" la recuperación	Digital
3	14/06/2022	vivasevilla.es	Los empresarios presentan al PSOE una batería de medidas para afrontar la recuperación	Digital

ASOCIADOS CES

4	15/06/2022	Diario de Sevilla, 40	Las empresas andaluzas ante el 19-J	Escrita
5	15/06/2022	ABC Sevilla, 18	La masificación turística, un mal que amenaza de nuevo el Casco Histórico	Escrita
6	15/06/2022	ABC Sevilla, 4	MÁS IDEOLOGÍA, AHORA PARA DAÑAR A LA SANIDAD PRIVADA	Escrita
7	15/06/2022	ABC Sevilla, 48	Insur invierte 39 millones en Madrid en un edificio de oficinas	Escrita
8	14/06/2022	Diario de Sevilla	Grupo Q invertirá 50 millones de euros para edificar en Bormujos	Digital
9	14/06/2022	Diario de Sevilla	Por Andalucía resalta ante los empresarios la "importancia" del diálogo social y promete más fiscalización de los c...	Digital
10	14/06/2022	Diario de Sevilla	Rosewood Hotel Group hace responsable a Víctor Clavell de Europa, Oriente Medio y el Caribe	Digital
11	15/06/2022	Diario de Sevilla, 11	El menú andaluz de Obama en el avión	Escrita
12	14/06/2022	elCorreoweb.es	Factoría Cruzcampo celebra su aniversario con música en directo	Digital
13	14/06/2022	Diario de Sevilla	ESIC Sevilla abre inscripciones para dos de sus eventos especiales de junio: Marketing Hub Sevilla y ESIC Summer Ni...	Digital
14	14/06/2022	vivasevilla.es	Prodetur invierte 162.000 euros para mejorar la inserción laboral de mujeres en 89 pueblos Viva Sevilla. Noticias...	Digital
15	15/06/2022	ABC Sevilla, 49	La movilidad sostenible podría crear 1,4 millones de empleos	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

16	15/06/2022	ABC Sevilla, 46	Andalucía logra rebajar su deuda y se acerca a los niveles de 2019	Escrita
17	15/06/2022	ABC Sevilla, 26-27	PP, Cs y PSOE aprietan el final de campaña para movilizar el voto afín	Escrita
18	15/06/2022	Diario de Sevilla, 24	El PP busca desbancar a los socialistas en el feudo sevillano	Escrita
19	15/06/2022	Diario de Sevilla, 22	Espadas: Las derechas no creen en un servicio básico como es la sanidad	Escrita
20	15/06/2022	Diario de Sevilla, 2	Recta final de campaña	Escrita
21	15/06/2022	ABC Sevilla, 28	El corte de patillas que cambió Andalucía	Escrita
22	15/06/2022	ABC Sevilla, 27	Tres ministros en el acto central de campaña de Por Andalucía	Escrita
23	15/06/2022	ABC Sevilla, 28-29	LAS FRASES DE LA CAMPAÑA	Escrita
24	15/06/2022	Diario de Sevilla, 25	Los de Vox no me dan miedo, son unos papafritas	Escrita
25	15/06/2022	ABC Sevilla, 19	El Alcázar recupera el acto de homenaje a los donantes de sangre	Escrita
26	15/06/2022	Diario de Sevilla, 39	Abengoa pierde parte del negocio de las plantas termosolares de Atlantica	Escrita
27	15/06/2022	ABC Sevilla, 47	Los trabajadores de Abengoa piden a la SEPI que salve los 11.000 empleos de la empresa	Escrita
28	15/06/2022	ABC Sevilla, 32	Andalucía encara el verano con las cifras de ingresos por contagios de Covid en mínimos	Escrita

29	15/06/2022	Diario de Sevilla, 14	Donantes de sangre de récord	Escrita
30	15/06/2022	ABC Sevilla, 7	Tragedia de equivocaciones	Escrita
31	15/06/2022	Diario de Sevilla, 4	SE EQUIVOCA	Escrita
32	15/06/2022	Diario de Sevilla, 23	España, tan cerca, tan lejos	Escrita
33	15/06/2022	Diario de Sevilla, 4	JUANMAN	Escrita
34	15/06/2022	Diario de Sevilla, 22	MACARENA	Escrita
35	15/06/2022	ABC Sevilla, 10	Todos quieren una foto con Obama	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

36	15/06/2022	Diario de Sevilla, 42	La deuda pública marca nuevo récord, pero baja su nivel sobre el PIB al 117,7%	Escrita
37	15/06/2022	ABC Sevilla, 45	El euríbor sufre la mayor subida mensual de la historia	Escrita
38	15/06/2022	ABC Sevilla, 37	El fontanero de Yolanda Díaz	Escrita
39	15/06/2022	Diario de Sevilla, 13	Últimos preparativos en la Plaza de San Francisco para las actividades de esta tarde.	Escrita
40	15/06/2022	Diario de Sevilla, 12	Una víspera para el deleite	Escrita
41	15/06/2022	Diario de Sevilla, 8	Casi 30 céntimos de diferencia entre la gasolinera más cara y la más barata	Escrita
42	15/06/2022	Diario de Sevilla, 41	El Gobierno impulsa a Málaga como foco tecnológico mundial	Escrita
43	15/06/2022	ABC Sevilla, 41	EE.UU. lanza una seria advertencia a Johnson para que no rompa el Protocolo de Irlanda	Escrita

CES

Los empresarios de Sevilla presentan al PSOE una batería de medidas para "afrontar" la recuperación y crear empleo



El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, y el secretario general de la CES, Antonio Montero, han presentado el documento a Javier Fernández, secretario general del PSOE Sevilla, acompañado de Rafael Recio y Encarnación Martínez. - CES

SEVILLA, 14 Jun. (EUROPA PRESS) -

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y el secretario general de la CES, Antonio Montero, se han reunido este martes en la sede de la patronal sevillana con Javier Fernández, secretario general del PSOE Sevilla y alcalde de La Rinconada; con Rafael Recio, secretario de la Organización y candidato número 3 a la lista del PSOE andaluz por Sevilla; y con Encarnación Martínez, también candidata, número 4, a las elecciones del próximo 19 de junio, para presentarles el documento 'Por la Recuperación de Sevilla', que recoge propuestas para poder afrontar la recuperación económica y crear empleo.

Durante la reunión, ambas partes han abordado la necesidad de nuevas infraestructuras para Sevilla para dar así respuesta a los retos de futuro, proyectos que generarían actividad económica, empleo e inversión. Concretamente, la patronal ha hecho hincapié en una nota de prensa en los "grandes proyectos olvidados", caso de la SE-40, la red completa de Metro y la conexión Santa Justa-Aeropuerto.

Estas propuestas han sido trasladadas desde distintos sectores de las organizaciones empresariales de la provincia con el objetivo de "proteger" el tejido productivo de la provincia y hacer una Andalucía "más competitiva, que genere más puestos de trabajo

y más actividad económica y riqueza para hacer frente a las políticas sociales".

Tanto los empresarios como los representantes del PSOE han compartido el "diagnóstico", así como la necesidad de impulsar a las empresas, ya que son los "motores económicos y de bienestar". Han coincidido en la necesidad de "profundizar en medidas regulatorias que faciliten la inversión, que eliminen burocracia, que permitan la flexibilidad y la diversificación, que impulsen la internacionalización y que faciliten el proceso de transformación digital".



Javier Fernández avisa que Moreno es "un señor de derechas que planea recortes" y pide "no creer las encuestas"

Entre las medidas del documento también se encuentran incrementar la riqueza económica y social de la región a través de las empresas; seguir impulsando medidas para la recuperación; defender y promover la libertad de empresa; garantizar la participación de las organizaciones empresariales en la vida pública; impulsar la colaboración público-privada y buscar "un espíritu de acuerdo y diálogo sobre el que pivoten las principales políticas andaluzas".

La reunión se enmarca en la ronda de encuentros que están manteniendo la CES y la Cámara de Comercio de Sevilla con los principales responsables provinciales de los partidos que concurren a las elecciones de Andalucía del próximo 19 de junio. El documento ha sido entregado a Patricia del Pozo, cabeza de lista del Partido Popular por Sevilla y consejera de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta; a Marta Bosquet, candidata por Cs y presidenta del Parlamento de Andalucía en esta pasada legislatura; a Esperanza Gómez, candidata por Sevilla de Por Andalucía; y Francisco Cuberos, candidato por Sevilla de Adelante Andalucía.

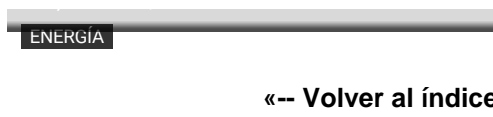
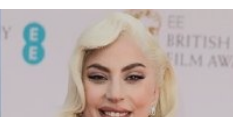
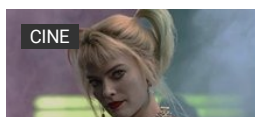
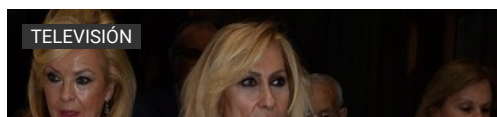
Más información

PSOE



- El secretario general de Ganadería se reúne con el sector caprino de leche para analizar la subida de los costes
 - El Bellas Artes de Sevilla abre la muestra temporal 'Del martirio a la santidad', con obras de Zurbarán y Montañés
 - Extenda y Landaluz impulsan el agroalimentario andaluz en Systéme, el segundo de grupo de gran distribución de Francia
 - Cultura deposita en el Archivo Histórico Provincial de Sevilla documentación sobre el Carambolo
- Lunes, 13 de Junio
- La Junta aprueba este martes la Estrategia I+D+i 2027 y apoya declarar el Carnaval de Cádiz como patrimonio de la Unesco

La actualidad más visitada en europa press





Los empresarios sevillanos presentan al PSOE medidas para "afrontar" la recuperación

Durante la reunión, ambas partes han abordado la necesidad de nuevas infraestructuras para Sevilla para dar así respuesta a los retos de futuro, proyectos que generarían actividad económica, empleo e inversión. Concretamente, la patronal ha hecho hincapié en una nota de prensa en los "grandes proyectos olvidados", caso de la SE-40, la red completa de Metro y la conexión Santa Justa-Aeropuerto.

original

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y el secretario general de la CES, Antonio Montero, se han reunido este martes en la sede de la patronal sevillana con Javier Fernández, secretario general del PSOE Sevilla y alcalde de La Rinconada; con Rafael Recio, secretario de la Organización y candidato número 3 a la lista del PSOE andaluz por Sevilla; y con Encarnación Martínez, también candidata, número 4, a las elecciones del próximo 19 de junio, para presentarles el documento 'Por la Recuperación de Sevilla', que recoge propuestas para poder afrontar la recuperación económica y crear empleo.

Durante la reunión, ambas partes han abordado la necesidad de nuevas infraestructuras para Sevilla para dar así respuesta a los retos de futuro, proyectos que generarían actividad económica, empleo e inversión. Concretamente, la patronal ha hecho hincapié en una nota de prensa en los "grandes proyectos olvidados", caso de la SE-40, la red completa de Metro y la conexión Santa Justa-Aeropuerto.

Estas propuestas han sido trasladadas desde distintos sectores de las organizaciones empresariales de la provincia con el objetivo de "proteger" el tejido productivo de la provincia y hacer una Andalucía "más competitiva, que genere más puestos de trabajo y más actividad económica y riqueza para hacer frente a las políticas sociales".

Tanto los empresarios como los representantes del PSOE han compartido el "diagnóstico", así como la necesidad de impulsar a las empresas, ya que son los "motores económicos y de bienestar". Han coincidido en la necesidad de "profundizar en medidas regulatorias que faciliten la inversión, que eliminen burocracia, que permitan la flexibilidad y la diversificación, que impulsen la internacionalización y que faciliten el proceso de transformación digital".

Entre las medidas del documento también se encuentran incrementar la riqueza económica y social de la región a través de las empresas; seguir impulsando medidas para la recuperación; defender y promover la libertad de empresa; garantizar la participación de las organizaciones empresariales en la vida pública; impulsar la colaboración público-privada y buscar "un espíritu de acuerdo y diálogo sobre el que pivoten las principales políticas andaluzas".

La reunión se enmarca en la ronda de encuentros que están manteniendo la CES y la Cámara de Comercio de Sevilla con los principales responsables provinciales de los partidos que concurren a las elecciones de Andalucía del próximo 19 de junio. El documento ha sido entregado a Patricia del Pozo, cabeza de lista del Partido Popular por Sevilla y consejera de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta; a Marta Bosquet, candidata por Cs y presidenta del Parlamento de Andalucía en esta pasada legislatura; a Esperanza Gómez, candidata por Sevilla de Por Andalucía; y Francisco Cuberos, candidato por Sevilla de Adelante Andalucía.

Medio	Andalucía Información	Fecha	14/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	12 132	V. Comunicación	2 258 EUR (2,360 USD)
Pág. vistas	867 587	V. Publicitario	692 EUR (723 USD)



El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, y el secretario general de la CES, Antonio Montero, han presentado el documento a Javier Fernández.

Los empresarios presentan al PSOE una batería de medidas para "afrontar" la recuperación

Durante la reunión, ambas partes han abordado la necesidad de nuevas infraestructuras para Sevilla para dar así respuesta a los retos de futuro, proyectos que generarían actividad económica, empleo e inversión. Concretamente, la patronal ha hecho hincapié en una nota de prensa en los "grandes proyectos olvidados", caso de la SE-40, la red completa de Metro y la conexión Santa Justa-Aeropuerto.

original



El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, y el secretario general de la CES, Antonio Montero, han presentado el documento a Javier Fernández.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y el secretario general de la CES, Antonio Montero, se han reunido este martes en la sede de la patronal sevillana con Javier Fernández, secretario general del PSOE Sevilla y alcalde de La Rinconada; con Rafael Recio, secretario de la Organización y candidato numero 3 a la lista del PSOE andaluz por Sevilla; y con Encarnación Martínez, también candidata, numero 4, a las elecciones del próximo 19 de junio, para presentarles el documento 'Por la Recuperación de Sevilla', que recoge propuestas para poder afrontar la recuperación económica y crear empleo.

Durante la reunión, ambas partes han abordado la necesidad de nuevas infraestructuras para Sevilla para dar así respuesta a los retos de futuro, proyectos que generarían actividad económica, empleo e inversión. Concretamente, la patronal ha hecho hincapié en una nota de prensa en los "grandes proyectos olvidados", caso de la SE-40, la red completa de Metro y la conexión Santa Justa-Aeropuerto.

Estas propuestas han sido trasladadas desde distintos sectores de las organizaciones empresariales de la provincia con el objetivo de "proteger" el tejido productivo de la provincia

y hacer una Andalucía "más competitiva, que genere más puestos de trabajo y más actividad económica y riqueza para hacer frente a las políticas sociales".

Tanto los empresarios como los representantes del PSOE han compartido el "diagnóstico", así como la necesidad de impulsar a las empresas, ya que son los "motores económicos y de bienestar". Han coincidido en la necesidad de "profundizar en medidas regulatorias que faciliten la inversión, que eliminen burocracia, que permitan la flexibilidad y la diversificación, que impulsen la internacionalización y que faciliten el proceso de transformación digital".

Entre las medidas del documento también se encuentran incrementar la riqueza económica y social de la región a través de las empresas; seguir impulsando medidas para la recuperación; defender y promover la libertad de empresa; garantizar la participación de las organizaciones empresariales en la vida pública; impulsar la colaboración público-privada y buscar "un espíritu de acuerdo y diálogo sobre el que pivoten las principales políticas andaluzas".

La reunión se enmarca en la ronda de encuentros que están manteniendo la CES y la Cámara de Comercio de Sevilla con los principales responsables provinciales de los partidos que concurren a las elecciones de Andalucía del próximo 19 de junio. El documento ha sido entregado a Patricia del Pozo, cabeza de lista del Partido Popular por Sevilla y consejera de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta; a Marta Bosquet, candidata por Cs y presidenta del Parlamento de Andalucía en esta pasada legislatura; a Esperanza Gómez, candidata por Sevilla de Por Andalucía; y Francisco Cuberos, candidato por Sevilla de Adelante Andalucía.

ASOCIADOS CES

TRIBUNA DE OPINIÓN

● La patronal andaluza ha planteado a las fuerzas políticas que concurren a las elecciones autonómicas que el modelo de Andalucía se convierta en referente para las compañías

Las empresas andaluzas ante el 19-J

JAVIER GONZÁLEZ DE LARA



Presidente de la CEA

OS andaluzes nos pronunciaremos en las urnas en muy pocos días y, ante la cita del 19 de junio, el tejido empresarial representado por la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se siente respetuosamente con los deberes hechos. Porque es responsabilidad de los empresarios plantear, analizar y jerarquizar necesidades. Aportar, en definitiva, por el bien común. Así, fruto de un intenso trabajo interno, recabando el sentir de las 180.000 empresas que CEA aglutina, nuestra organización ha presentado un riguroso documento de *Propuestas Empresariales de CEA para una nueva legislación*. Esta batería de medidas canaliza qué demandan nuestras empresas y qué déficits detectamos quienes generamos empleo.

Es, en síntesis, la voz de quienes hacemos empresa, desde las grandes compañías a los autónomos, pasando por las pymes, que representan más del 95% de nuestro tejido empresarial. Escucharnos como sociedad civil, —dicho esto con toda humildad, pero con firmeza— es una obligación de la clase política. Porque hay que estar en los problemas reales de la gente, de la calle. Justo donde están las vicisitudes y requerimientos de nuestras empresas.

El horizonte del 19-J encierra otro aún mayor: el que marcan las más de 20.000 empresas que perdimos en la crisis. Empresas que generaban actividad económica y empleo, que son el exponente máximo del bienestar de una sociedad. Recuperar esas empresas y consolidar las que han continuado en su actividad debe ser nuestro objetivo compartido y el gran reto de cualquier Gobierno. Sin electoralismos cortoplacistas, ni taticismos. Desde CEA, con nuestras propuestas empresariales planteamos a todos los grupos políticos un proyecto para una Andalucía próspera, que nace de la sociedad civil.

Tenemos unos objetivos claros, resumidos en cuatro puntos: hacer de Andalucía un referente para la empresa, incrementando la riqueza económica y social de la región; impulsar las medidas de reactivación económica; defen-



der y promover la libertad de empresa, y garantizar la participación de las organizaciones empresariales en la vida pública.

La pregunta lógica ante estos postulados es cuál debe ser el camino a seguir. Entendemos que la consecución de estos objetivos es posible si, entre todos, somos capaces de sumar para contar con regulaciones claras y previsibles; mantener la estabilidad política, la calidad institucional y la seguridad jurídica, como principio básico; promover políticas que faciliten la actividad económica; alcanzar una fiscalidad que aporte competitividad; promover y defender la unidad de mercado, y hacer una apuesta clara, política y de inversión en elementos clave de futuro: priorizar la educación con formación orientada al empleo, impulso de las infraestructuras pendientes y una necesaria mejora de la gestión administrativa.

El contexto es adverso por muchas razones y no lo obviamos en nuestras propuestas. La reactivación económica sigue siendo una aspiración y no un hecho. Sin embargo, no por ello renunciamos a nuestro propósito de que Andalucía sea inequívocamente un lugar de inversión, con más y mejores empresas. Para eso ha-

cen falta decisiones firmes y una hoja de ruta definida. Necesitamos una política económica que incentive la actividad empresarial y atraiga el talento, que facilite la innovación. Que muestre nuestra realidad exportadora y productiva. Que haga de la sostenibilidad una oportunidad y no un freno a la inversión.

Creemos que es posible profundizar aún más en la política fiscal. Hoy Andalucía está en la zona media de carga fiscal por Comunidades, luego hay margen suficiente para ser territorialmente competitivos. También es posible avanzar en calidad institucional y mejorar nuestra regulación económica. En general,

Los empresarios creen necesario atraer talento y especialistas a la Administración

Defiende el valor que generaría usar fórmulas de colaboración público-privada en la región

poner en marcha una agenda normativa que encauce en su justa medida, las necesidades de nuestras empresas.

Desde CEA aspiramos a una gran reforma de la Administración, casi a una "revolución" aún pendiente, para que esté al servicio de los andaluces con un modelo ágil y más digitalizado. Ahondando en ello, es imprescindible atraer el talento y la especialización a la función pública. La Administración debe generar por sí misma valor añadido a la sociedad y valor económico a sus integrantes. ¿Cómo se genera valor? Acudiendo a los sistemas de colaboración público-privada, evitando que la Administración opte por prestar servicios sólo con sus recursos propios.

Es precisa, además, la actualización constante de las relaciones económicas entre el sector público y los sectores que le prestan servicio. No se puede estar trabajando con déficit tarifarios, con una inflación, unos costes energéticos y de materiales disparados. Sobre las inversiones productivas, hacemos un llamamiento no sólo a la finalización de proyectos estratégicos, como los corredores ferroviarios, sino a que las que ya están presupuestadas se ejecuten en el período previsto.

En política presupuestaria tenemos que insistir en que, sea cual sea el resultado electoral, es preciso que el 1 de enero de 2023 contemos con un nuevo presupuesto, que afronte los retos de las inversiones y los costes citados, y sobre todo que facilite la puesta en carga y el pleno desarrollo de los numerosos fondos europeos que tarde o temprano tienen que llegar a Andalucía, para impulsar nuestro sector productivo con eficacia, siendo necesario para ello una adecuada estrategia compartida por todos.

Andalucía tiene músculo y ha demostrado durante la pandemia una capacidad de superación inédita. Nuestro nuevo liderazgo en el número de autónomos y en el volumen global de exportaciones demuestran que Andalucía es muy capaz. Pero para ser un nuevo centro de gravedad económico necesitamos aprovechar las oportunidades.

Nuestro futuro se declina con los verbos reactivar, impulsar e invertir. Confiamos en la altura de miras de nuestra clase política para saber interpretar el comprometido momento que atravesamos y en su imprescindible vocación por trabajar para el porvenir de Andalucía.



Varios grupos de visitantes en el Patio de Banderas tras la visita al Real Alcázar de Sevilla // RAÚL DOBLADO

La masificación turística, un mal que amenaza de nuevo el Casco Histórico

► El Ayuntamiento aplica las primeras medidas para reducir la presión sobre las zonas monumentales

ELENA MARTOS
SEVILLA

Doce y media de la mañana. Los 39 grados que marca el termómetro en el Centro de Sevilla no persuaden a las decenas de turistas que buscan sombra y asiento en la plaza del Triunfo y en la de la Virgen de los Reyes. Mateos Gago ya tiene buena parte de los vendedores ocupados y en el Alcázar no cabe un alfiler. No es necesario que se celebre un evento en la ciudad para que la afluencia turística crezca. La recuperación se acelera y las cifras se acercan ya a las antes de la pandemia.

La masificación de los espacios monumentales, que era uno de los males que trajo el boom de los viajes, vuelve a ser un problema al que se empiezan a aplicar las primeras medidas. Por lo pronto ha desaparecido la cola ante la

puerta del León del conjunto palaciego, que se ha convertido en el primer reclamo turístico de la ciudad. El cambio de la taquilla al Patio de Banderas y la mejora de la venta de entrada por internet ha logrado repartir las visitas reduciendo la presión sobre este espacio. Ese es el primer paso, el segundo será replantear los aforos, una decisión que estudian sus gestores, que vendría acompañada de una mayor protección de las áreas visitables con cierres, programados de las mismas y más programas para concienciar a los usuarios.

El modelo propuesto es bueno, lo que está por ver es si los plazos de aplicación responden a las necesidades, pues tal vez se adopten las medidas cuando sea tarde. Eso ha ocurrido con la regulación de los pisos turísticos, que entró en vigor hace una semana. Este cambio en la normativa, que los equipara en obligaciones a hoteles y apartamentos, no ha sido fácil de articular, pues las competencias son principalmente de la Junta que ha prestado muy poca atención a la expansión desmedida del fenómeno. Llega cuando la ciudad tiene más de 7.300 viviendas con licencia de hospedaje y capa-

MEDIDAS A IMPLANTAR

Fin de la cola del Alcázar

El Alcázar ha empezado a aplicar medidas para reducir la presión como el cambio de la taquilla al Patio de Banderas y el fomento de la venta on line con cita para distribuir las visitas a lo largo del día.

Sensores para distribuir el flujo de visitantes

El Ayuntamiento ha instalado una red de sensores por el barrio de Santa Cruz y la zona monumental de Triana para controlar los flujos de visitantes. A través de los mismos se envían mensajes con reclamos en zonas menos saturadas.

Puntos wifi para conocer el perfil del turista

Otra red, esta vez de puntos wifi, se han instalado en Santa Cruz, la Alameda, San Luis, el Altozano y el Parque de María Luisa para conocer el perfil de los que transitan estos lugares. Es un sistema para recabar información exclusivamente.

Mano dura contra los infractores

Se aumentará la vigilancia en las zonas de concentración turística para cumplir las ordenanzas y garantizar la convivencia entre viajeros y residentes. Se limitará el paso de grupos en bicicleta, patinetes y 'segway' en zonas peatonales y los megáfonos.

cidad para 35.000 personas, 11.000 más que la planta hotelera.

Otro de los sistemas para redistribuir los flujos es la instalación de sensores que ya se ha llevado a cabo en el barrio de Santa Cruz y la zona monumental de Triana, como explica a ABC Antonio Jiménez, el gerente de Contursa. Se trata de un sistema para identificar la densidad de visitantes que da la opción de enviar a los mismos mensajes a través del móvil con sugerencias. Estas irán orientadas a repartir los grupos por otras zonas como la Macarena y la parte norte del Centro.

«Otro proyecto que también está en marcha es la instalación de puntos wifi para conocer el perfil de los que nos visitan», señala Jiménez. De ello se encarga la empresa sevillana Galgus que ya lo ha implantado con éxito en negocios particulares y que pronto estará también en servicio. «Las nuevas tecnologías son un aliado para esta tarea, que no es nada fácil», admite el responsable de Contursa, la empresa municipal responsable de la gestión del turismo en la ciudad.

Pero no todo es inteligencia artificial. Para mejorar la convivencia entre visitantes, profesionales y vecinos se ha creado una mesa de cogobernanza para implantar medidas que ayuden a mitigar las molestias de la actividad turística. Una de ellas es regular el uso de megáfonos de los guías y limitar los grupos que van en bicicleta, patinetes y 'segway' por calles y zonas peatonales. Para ello se apoyarán en los agentes de la Policía turística que aumentarán la vigilancia para que se cumpla la ordenanza. Lo mismo se aplicará a la venta ambulante y los materos en zonas como la Plaza de España. Todo ello se empezará a aplicar este otoño.

MÁS IDEOLOGÍA, AHORA PARA DAÑAR A LA SANIDAD PRIVADA

El Gobierno presentó ayer la nueva Ley de Equidad Sanitaria, bajo cuyo nombre solo esconde agravios y marginación de la sanidad privada. La norma veta que la sanidad pública pueda derivar pacientes a la privada a través de conciertos y solo admite, en aras de la 'cogobernanza' -de nuevo la dichosa palabra preferida del sanchismo-, una colaboración mixta en «excepciones

documentadas», y condicionadas a que no sea factible la gestión directa de la pública. De nuevo La Moncloa usa una norma estatal para moldear a capricho competencias atribuidas a las autonomías, condicionar el funcionamiento de los hospitales, estigmatizar la actividad privada, y consentir colapsos en lugar de ayudar a corregirlos desde la lógica. No es creíble que esta norma se apruebe en aras de la eficacia o de la reducción de las listas de espera. Se trata más bien del enésimo discurso ideológico contra la derecha 'privatizadora', aunque sea a costa de la tardanza en atender la salud de miles de españoles.



Parque Empresarial Martiricos de Málaga // ABC

Insur invierte 39 millones en Madrid en un edificio de oficinas

► La promotora sevillana compra un solar en la zona norte de la capital

E. S.
SEVILLA

Grupo Insur desarrollará un edificio de oficinas 'prime' en Las Tablas, junto a Madrid Nuevo Norte, uno de los grandes proyectos de transformación urbana de la capital de España. Las obras comenzarán en el segundo trimestre de 2023 y generarán más de 300 puestos de trabajo entre empleos directos e indirectos, según informa la promotora inmobiliaria sevillana.

Este nuevo edificio de 'oficinas inteligentes de última generación' tendrá una superficie alquilable de 9.000 metros cuadrados, 200 plazas de garaje y contará con jardín y una terraza en cubierta para eventos y disfrute de sus usuarios. «Bajo un concepto global de sostenibilidad, el inmueble será capaz de satisfacer toda la demanda tecnológica de las empresas y contará con las más altas certificaciones en bienestar, sostenibilidad y conectividad para atraer y retener talento humano», detalla la compañía.

Con este nuevo desarrollo, el segundo de oficinas de Insur en Madrid tras el Parque Empresarial Río 55, el grupo afianza su crecimiento en la comu-

Es el segundo desarrollo de oficinas de la firma en la capital de España, uno de sus principales mercados de expansión

nidad madrileña y avanza en la diversificación geográfica de su actividad patrimonial, objetivos marcados en su plan estratégico 2021/2025.

Según avanza Insur, el edificio de oficinas será energéticamente eficiente y saludable y tendrá una conexión rápida y directa con la prolongación de la calle Agustín de Foxá, principal viario de Madrid Nuevo Norte que comunicará el edificio en muy pocos minutos con la estación de Chamartín y su nuevo Centro de Negocios.

En el último año, la empresa sevillana ha intensificado su apuesta por el desarrollo de oficinas certificadas y de última generación con otros dos emblemáticos proyectos en desarrollo en Málaga capital, uno en la zona de Tabacalera y otro en Martiricos, de una superficie conjunta de más de 20.500 metros cuadrados y con una inversión de 62 millones de euros.

Grupo Insur es una compañía de gestión integral inmobiliaria con más de 75 años de experiencia en el sector que cotiza en Bolsa desde 1984. En su actividad de promoción, cuenta con una cartera de más de 4.500 viviendas en las zonas prime de Andalucía y Madrid.

En su actividad patrimonial, cuenta con una cartera total de 130.000 metros cuadrados de oficinas, hoteles, locales comerciales y aparcamientos, siendo líder en Andalucía, donde cuenta con más de 116.000 metros cuadrados en propiedad destinados al arrendamiento y 3.000 plazas de aparcamiento. También en Madrid, cuenta con el edificio norte de Río 55 Business Park, con 14.000 metros cuadrados de oficinas y 200 plazas de aparcamiento, 8.600 metros cuadrados de zonas verdes y doble certificación: Well Oro y Breeam Very Good.

EMPRESAS AL DÍA



EMPRESAS AL DÍA

INDUSTRIA AL DÍA

EMPRESAS AL DÍA

Grupo Q invertirá 50 millones de euros para edificar en Bormujos

- La promotora desarrollará un Complejo Inmobiliario que en su conjunto contará con 250 viviendas. [La familia Moya Yoldi se alía con Insur en un parque empresarial en Madrid](#)



Fachada principal del proyecto de Bormujos.

A. E. Y.
14 Junio, 2022 - 18:59h



Grupo Q tene previsto invertir 50 millones de euros para edificar en Bormujos un complejo inmobiliario que en su conjunto contará con 250 viviendas.

Esta promoción de **obra nueva**, en su primera fase, ofrecerá 63 viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios con terraza, algunas de ellas áticos, solárium, garaje y trastero a solo 10 minutos a pie del centro de Bormujos, con un enlace inmejorable a **la A-49** que la sitúa a escasos 7 minutos de Sevilla.

[MÁS INFORMACIÓN](#)



Además, la puesta en marcha de esta **promoción** supondrá la creación de más de **100 empleos** directos e indirectos.

Primera fase

ILIC

Últimas noticias Más leído

1



ESIC Sevilla abre inscripciones para dos de sus eventos especiales de junio: Marketing Hub Sevilla y ESIC Summer Night

2



¿Qué es la Superluna de Fresa y donde verla en España?



Así será Monte Alto Aljarafe, nueva promoción de viviendas en Espartinas

Así será Monte Alto Aljarafe, nueva promoción de viviendas en Espartinas

La primera fase será un edificio que consta de planta baja, cuatro plantas y áticos y 2 plantas de sótano, las viviendas disponen de garaje y trastero, según la vivienda se dotará de patios, jardines, terrazas y solárium.

Las **zonas comunes** están compuestas por piscina y amplias zonas verdes. Igualmente, en planta baja se desarrollará una zona de locales comerciales.

Situada en **Ciudad Universitaria**, la zona donde se ubica la promoción, dispone de todos los servicios y prestaciones, áreas comerciales, supermercados, centros educativos, Campus Universitario **San Pablo CEU**, Centros de Salud y **Hospital San Juan de Dios**.

Además, la **promoción** estará rodeada de amplias áreas deportivas, ocio y servicios que dota a la zona de gran comodidad y calidad de vida.

Magníficamente comunicado por la autopista **A-49**, Sevilla-Huelva y por la futura circunvalación S-40 del Área Metropolitana de Sevilla.

Grupo Q

Grupo Q apuesta una vez más por el **Aljarafe sevillano**, sumándose con ésta, ya son un total de seis, las promociones activas en las diferentes zonas del Aljarafe, como Camas, Palomares del Río, Espartinas y Gelves.

Con una amplia experiencia en el sector y más de 20.000 viviendas entregadas, Grupo Q promueve, comercializa y gestiona activos inmobiliarios como parte principal de su actividad. Los más **40 años de experiencia** le permiten estar a la altura de la demanda y asesorar a los clientes para que escojan la mejor opción, otorgando fiabilidad y seguridad a cada uno de los proyectos que desarrolla.

La innovación, el diseño y la sostenibilidad están presentes en todas las áreas de la compañía y en las diferentes fases del desarrollo de las promociones, lo que se traduce en unas **viviendas de calidad** y eficientes energéticamente, al tiempo que confortables y acogedoras para sus usuarios.

TAGS · Construcción · Bormujos

3



Elecciones en Cádiz: Rebeldes desde su autonomía

4



Un libro rescata del olvido a Urdaneta, que unió Asia y América

5



Por Andalucía critica la "dejadez" de Moreno frente al alga invasora

ILICI

COMENTAR / VER COMENTARIOS

Contenido patrocinado



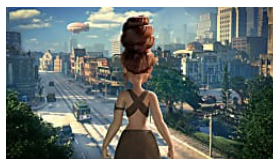
Autos nuevos 2019-2021 sin kilometraje prácticamente por...

Car Deals | Search Ads



Subvenciones para paneles solares: reduce a cero el coste e...

Solar para Hogar



Jugadores de todo el mundo han esperado este juego

Forge of Empires - Juega gratis online



Bitcoin en 2022: Descubra las últimas noticias sobre bitcoin y...

eToro



¿Cuáles son las compañías eléctricas más baratas?

Energía más barata



Descubre cuánto vale tu coche en 1 minuto

Cotuco.es

«-- Volver al índice



Olvídense de los techos caros (haga esto en su lugar)

Reemplazo del techo | Enlaces



Sofás que no se venden (haga clic aquí para ver los precios)

Sofás | Anuncios de búsqueda



Los elevadores de escaleras pueden ser un lujo más barato d...

Salvaescaleras | Enlaces publicitarios

Enlaces Patrocinado por Taboola

COMENTAR

[INICIAR SESIÓN O REGÍSTRATE](#)

Escribe tu comentario

Tienes que estar registrado para poder escribir comentarios.
Puedes registrarte gratis aquí.

ENVIAR COMENTARIO

0 COMENTARIOS

Diario de Sevilla

SUSCRIPCIÓN	PUBLICACIONES	CANALES	REDES SOCIALES	WEBSITE
Iniciar sesión	Diario de Cádiz	Elecciones Andalucía	Facebook	Aviso legal
Registro	Diario de Jerez	Wappíssima	Twitter	Política de Privacidad
Newsletters	Europa Sur	Causa Criminal	Instagram	Política de cookies
Notificaciones	Huelva Información	Mascotas	Youtube	Configuración de privacidad
PDF Interactivo	El Día de Córdoba	Salud y Bienestar	Flipboard	Quiénes somos
Club del suscriptor	Málaga Hoy	Motor	Telagram	

Utilizamos cookies propias y de terceros, y tecnologías similares para analizar el tráfico, la navegación web y con fines estadísticos; identificar y mantener sesiones de usuario; compartir y mostrar contenido en redes sociales; identificar, seleccionar y mostrar contenidos publicitarios y no publicitarios, en ocasiones de forma personalizada con base en analítica y el perfilado de usuarios; medir el rendimiento de los anteriores; utilizar estudios de mercado para generar información; y desarrollar y mejorar productos. Cualquier acción positiva relacionada con la navegación, salvo cuando legalmente se exija consentimiento explícito (para perfilado y segmentación avanzada), implicará una autorización para su instalación de conformidad con lo indicado en nuestra [Política de Cookies](#). Adicionalmente, puedes aceptar todas o algunas de las cookies, rechazarlas o cambiar la configuración y preferencias. [Ver nuestros socios](#)

Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:

Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características de dispositivos

Configurar

Aceptar todas

Por Andalucía resalta ante los empresarios la "importancia" del diálogo social y promete más fiscalización de los contratos públicos

Se busca, ha dicho, garantizar que prestan los servicios acordados y "corregir" así lo sucedido durante la última legislatura, en la que a su juicio el candidato a la reelección del PP-A, Juanma Moreno, dio "licencia para robar" a la Junta. La candidata ha repasado ambos encuentros, subrayando la "competencia desleal" que afrontan sobre todo los pequeños autónomos con las grandes multinacionales y que es "cebada" por la Junta.

original



Javier González de Lara e Inmaculada Nieto, en la sede de la CEA / M. G.

La candidata de Por Andalucía a la Presidencia de la Junta, Inma Nieto, ha resaltado este martes la **"importancia" del diálogo social**, sobre todo de cara a planificar la llegada de los fondos de recuperación europeos a la comunidad, y ha prometido que, en caso de ganar las [elecciones el 19-J](#), habrá más fiscalización en los contratos públicos que se firmen con el gobierno autonómico. Se busca, ha dicho, garantizar que prestan los servicios acordados y "corregir" así lo sucedido durante la última legislatura, en la que a su juicio el candidato a la reelección del PP-A, Juanma Moreno, dio "licencia para robar" a la Junta.

Nieto ha puesto el acento en el plano económico en declaraciones a periodistas en Sevilla, donde se ha reunido durante la jornada tanto con el presidente de la **Confederación de Empresarios de Andalucía** (CEA), Javier González de Lara, como con representantes de la **Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores** (Uatae). La candidata ha repasado ambos encuentros, subrayando la "competencia desleal" que afrontan sobre todo los pequeños autónomos con las grandes multinacionales y que es "cebada" por la Junta.

"Hemos vuelto a hablar de la **Ley de contratación pública**, de la necesidad de fiscalizar qué hacen las empresas cuando se les adjudican contratos públicos, porque Moreno Bonilla ha dado licencia para robar, para robarle a la Junta de Andalucía", ha apuntado.

Nieto ha sostenido en este sentido que "el pueblo andaluz ha estado pagando, vía Junta, por **muchos servicios que no se han prestado porque las empresas no han cumplido** con sus obligaciones, y por el camino se han quedado cooperativas y pequeños autónomos que podrían haber prestado ese servicio y se han visto arrollados por empresas a las que luego nadie mete en cintura", ha agregado. Un gobierno de Por Andalucía, ha remachado, "desde luego lo tiene que corregir y lo va a corregir".

Para ello, ha asegurado que en caso de formar gobierno tras las elecciones del domingo movilizará "todas las competencias" de que dispone "para revertir esa situación". Nieto ha resaltado asimismo que tras el debate de este lunes entre los seis candidatos a la Presidencia quería "fijar el mensaje" de que el diálogo social "es muy importante". "Ni se puede abominar de él, como se hizo en [el debate de ayer](#), ni tampoco se puede utilizar a la interlocución social y empresarial como parapeto para quedar bien y luego no profundizar en los acuerdos a los que se puedan llegar", ha comentado, especialmente ahora porque **"se van a tomar decisiones muy importantes, va a venir mucho dinero** y no estamos para tonterías".

EMPRESAS AL DÍA

EMPRESAS AL DÍA INDUSTRIA AL DÍA

EMPRESAS AL DÍA

Rosewood Hotel Group hace responsable a Víctor Clavell de Europa, Oriente Medio y el Caribe

• Ha estado más de 15 años en Asia con Amaala y Ritz-Carlton. [Manuel Cornax es reelegido presidente de los hoteleros de la provincia de Sevilla](#)



Sonia Cheng y Víctor Clavell.

SERVIMEDIA
14 Junio, 2022 - 13:10h



Rosewood Hotel Group ha hecho responsable a Víctor Clavell de Europa, Oriente Medio y el Caribe tras haber estado más de 15 años en Asia con **Amaala y Ritz-Carlton**.

Esta incorporación al equipo ejecutivo de Rosewood como vicepresidente sénior de Operaciones encaja en el crecimiento global y la expansión del grupo.

MÁS INFORMACIÓN



Calle Alcalá de Madrid. / WEB DE NOBU HOTELS

Para este cargo recién creado, Clavell será responsable de impulsar el éxito operativo, ejecutar **estrategias de rentabilidad** y desarrollar talento para las propiedades del grupo en la región que abarca las zonas de Europa, Oriente Medio Oriente y el Caribe (Emeac).

Su nombramiento llega en un momento

ILICIT

Últimas noticias Más leído

- Correcta biopic de un ilustrador inglés, muy inglés
- Christian Gálvez se someterá a las pruebas de 'Supervivientes'
- Rosewood Hotel Group hace responsable a Víctor Clavell de Europa, Oriente Medio y el Caribe

«-- Volver al índice

🕒 Nobu llega a Madrid de la mano de Millenium

importante para Rosewood Hotel Group, ya que la marca se prepara para la apertura de **Rosewood Viena** y la incorporación de otros proyectos de alto perfil a la cartera de propiedades.

Rosewood recientemente ha tomado el control de **Hotel Villamagna en Madrid**, entre los más de 40 hoteles gestionados a través de distintas operaciones en 19 países y 30 aperturas previstas para los próximos años.

La trayectoria profesional de Víctor Clavell se caracteriza por desempeñar desde sus inicios altos cargos directivos y ha demostrado un sólido historial además de fomentar la cohesión y el alto rendimiento en sus equipos tras más de 30 años de experiencia en el campo de **hoteles de lujo**.

Antes de unirse a Rosewood, era director de operaciones en **Amaala**, el proyecto de desarrollo de lujo superior, propiedad del Fondo de Inversión Pública de Arabia Saudita.

También estuvo en **Marriott International** durante 28 años, donde trabajó para **The Ritz-Carlton Hotel Company** y llegó a ser vicepresidente de la cartera de lujo de la marca en Asia-Pacífico.

Entre sus responsabilidades dirigió Ritz-Carlton en New York para luego liderar el **Hotel Arts en Barcelona**, y posteriormente participar en la apertura de más de 25 hoteles.

Trayectoria de Víctor Clavell

Se graduó de la Universidad de Barcelona con una licenciatura en Administración y Gestión de empresas y también se formó en la Universidad de Surrey y Harvard Business School en **gestión hotelera** y educación ejecutiva, respectivamente.

"Rosewood está encantado de que Víctor se una a nosotros para liderar nuestra presencia cada vez mayor en los mercados de Europa, Oriente Medio y el Caribe", aseguró Sonia Cheng, **directora ejecutiva de Rosewood Hotel Group**.

"Víctor comparte muchos de nuestros valores inherentes en Rosewood, ya que se esfuerza por lograr la excelencia y comprende la importancia del crecimiento interno y el trabajo en equipo. Confiamos en que bajo el liderazgo de Víctor continuaremos **expandiéndonos** y aprovechando el gran impulso que ha experimentado la marca, tanto en términos de crecimiento y evolución de nuestra huella como de desarrollo de talento", concluyó.

TAGS · Hoteles

COMENTAR / VER COMENTARIOS

COMENTAR

INICIAR SESIÓN O REGÍSTRATE

Escribe tu comentario

Tienes que estar registrado para poder escribir comentarios.
Puedes registrarte gratis aquí.

ENVIAR COMENTARIO

0 COMENTARIOS

4



La diferencia entre llenar el depósito en la gasolinera más cara y más barata en Sevilla supera los 23 céntimos

5



Elecciones Andalucía 2022, en directo | Arrimadas: Ciudadanos "ni de coña" gobernará con Vox

ILICIT

Diario de Sevilla

SUSCRIPCIÓN	PUBLICACIONES	CANALES	REDES SOCIALES	WEBSITE
Iniciar sesión	Diario de Cádiz	Elecciones Andalucía	Facebook	Aviso legal
Registro	Diario de Jerez	Wappíssima	Twitter	Política de Privacidad
Newsletters	Europa Sur	Causa Criminal	Instagram	Política de cookies
Notificaciones	Huelva Información	Mascotas	Youtube	Configuración de privacidad
PDF Interactivo	El Día de Córdoba	Salud y Bienestar	Flipboard	Quiénes somos
Club del suscriptor	Málaga Hoy	Motor	Telegram	

Utilizamos cookies propias y de terceros, y tecnologías similares para analizar el tráfico, la navegación web y con fines estadísticos; identificar y mantener sesiones de usuario; compartir y mostrar contenido en redes sociales; identificar, seleccionar y mostrar contenidos publicitarios y no publicitarios, en ocasiones de forma personalizada con base en analítica y el perfilado de usuarios; medir el rendimiento de los anteriores; utilizar estudios de mercado para generar información; y desarrollar y mejorar productos. Cualquier acción positiva relacionada con la navegación, salvo cuando legalmente se exija consentimiento explícito (para perfilado y segmentación avanzada), implicará una autorización para su instalación de conformidad con lo indicado en nuestra [Política de Cookies](#). Adicionalmente, puedes aceptar todas o algunas de las cookies, rechazarlas o cambiar la configuración y preferencias. [Ver nuestros socios](#)

Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:

Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características de dispositivos

Configurar

Aceptar todas

● Casa Robles abastece la aeronave del ex presidente con paella, chacinas, verduras y otras viandas en su regreso desde Málaga hasta Estados Unidos



LA CAJA NEGRA

CARLOS NAVARRO ANTOLÍN

cnavarro@diariodesevilla.es

El menú andaluz de Obama en el avión

DE nuevo el restaurante sevillano Robles ha sido escogido por el ex presidente Obama para almorzar en el avión de regreso de Andalucía a Estados Unidos. La primera vez fue con ocasión de una visita a Sevilla en abril de 2019 y la segunda fue ayer. Estuvo en Málaga para pronunciar una conferencia de apertura del denominado Digital Enterprise Show, que reunió a 14.000 asistentes. Oyeron las teorías de Obama sobre tecnologías del futuro, sostenibilidad, el papel de la juventud y otros enfoques. Más de una hora de conferencia con saludos incluidos a las autoridades: desde el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, al alcalde de Málaga, Francisco de



El presidente Pedro Sánchez y Barack Obama.

M. G.

la Torre, pasando por el presidente de la Junta, Juan Manuel Moreno, y el consejero de Presidencia, Elías Bendodo.

A las 13:00 horas salía el avión de Obama de regreso a los Estados Unidos. A las once estaba ya abastecido de viandas. Solo viandas, pues en el pedido no había ni agua ni vinos. El menú para la tripulación estaba compuesto de ensaladas verdes, pollo a la plancha, variado de chacinas, diversos tipos de quesos andaluces, paella (un clásico en los clientes extranjeros), gambas al ajillo y vegetales crudos para mojar en salsa.

Robles tiene licencia especial para operar en diversos aeropuertos de España, entre ellos el de la Costa del Sol. Se trata de un permiso muy complejo de obtener que exige, entre otras, pruebas psicológicas y técnicas a los empleados que se encargan de acceder al interior de las aeronaves.

Altos mandatarios, futbolistas de primer nivel y grandes cantantes suelen abastecer sus aeronaves requiriendo el servicio de esta firma andaluza de hostelería.

Factoría Cruzcampo celebra su aniversario con música en directo

Factoría Cruzcampo celebra su aniversario con sesiones de música en directo y gastronomía con un fin solidario. De este modo, la Factoría se convierte así "en ese lugar aún más apetecible para disfrutar de un plan diferente a buen resguardo". Ahora, con motivo de su primer año de andadura, "a su original propuesta de cervezas artesanas se suma un programa de actividades en el que música y gastronomía serán los protagonistas", según destaca en un comunicado.

El Correo · original

Factoría Cruzcampo celebra su aniversario con sesiones de música en directo y gastronomía con un fin solidario. Un año después de que la fábrica original de la cervecera abriera sus puertas, convertida en un espacio social, la Fundación "invita a la ciudad a sumarse a su acción social con un programa especial, en el que jóvenes talentos y chefs "donarán sus temas y tapas para la recaudación solidaria de este espacio".

De este modo, la Factoría se convierte así "en ese lugar aún más apetecible para disfrutar de un plan diferente a buen resguardo". Ahora, con motivo de su primer año de andadura, "a su original propuesta de cervezas artesanas se suma un programa de actividades en el que música y gastronomía serán los protagonistas", según destaca en un comunicado.

Durante los meses de junio y julio, todo aquel que se acerque a este espacio, sede de la Fundación Cruzcampo, podrá vivir una "experiencia diferente" con un fin social: promover el talento joven para la mejora de la situación de desempleo juvenil; de modo que esta es la causa a la que se destina la recaudación de las experiencias que se celebran en este singular enclave.

Para asistir a estos planes estivales, valorados con un "simbólico precio de siete euros por entrada", solo es necesario reservar en la web 'www.factoriacruzcampo.es'. Bajo la premisa de que "el talento ayuda al talento", Fundación Cruzcampo ha invitado a bandas emergentes de Sevilla a sumarse a esta acción solidaria con conciertos benéficos destinados a las becas de los futuros alumnos de Talento Cruzcampo.

Los planes musicales arrancan el 10 de junio con el 'sold out' de Los Quetedije. Esta banda "con andares de familia andaluza" mezcla el reggae, la cumbia y el "aje andaluz" sin olvidar el rock, y celebra el aniversario de Factoría Cruzcampo con una de sus últimas apariciones antes de volcarse en lo que será su primer disco de estudio.

La próxima cita será el 24 de junio y estará protagonizada por Juan Gallardo. El cantautor sevillano incorpora en su repertorio desde unos tangos flamencos, reggae o cumbia, bossa, vals o boleros. En su visita a Factoría Cruzcampo nos regalará su talento con canciones de su último álbum, titulado 'Más Gallardo' que Don Juan.

El mes de julio arrancará con el sonido de Rosse, el día 7. Con su estilo "indie alternativo", la artista incorporará las canciones de su álbum 'Regresión', su primer proyecto personal y un álbum conceptual basado en las diferentes fases de un proceso terapéutico.

El cierre de estas sesiones será el 21 de julio con Loque y sus influencias de grupos indie-rock de España. "Esta banda promete un directo energético compartiendo temas propios como su último lanzamiento --'Detrás de ti'--, y versiones de reconocidas bandas de la escena nacional.

"Construir juntos el futuro de la hostelería mediante la apuesta por una generación con mucho talento". Esta es la motivación que ha movido a reconocidos chefs locales a sumarse al fin social de Fundación Cruzcampo y donar sus recetas para celebrar el aniversario de su espacio.

Se trata de "tapas únicas" que presentarán ante el público en diferentes sesiones gastronómicas y que se ofrecerán durante tiempo limitado en el espacio, "poniendo a prueba la solidaridad de sus visitantes: sin precio cerrado, cada visitante podrá aportar el donativo que

considere a la causa que protagoniza el día a día de Factoría Cruzcampo, la formación de talento para la inserción laboral de jóvenes en hostelería".

En este sentido, Julio Fernández, del Restaurante Abantal, será el primer chef en participar en la iniciativa. Será el 15 de junio, con su 'Esponja de Gazpacho con Brandada de Bacalao', una receta que podrá disfrutarse hasta el 29 de junio en Factoría Cruzcampo y que representa su valiente apuesta por la renovación culinaria: "una cocina andaluza --en el sentido más amplio de la palabra-- que brilla por sus tintes innovadores, fórmulas tradicionales reinterpretadas mediante pulidas técnicas".

La siguiente cita trae al espacio a Pedro Giménez y Jaime Guardiola, del restaurante Tribeca, el 29 junio. Juntos dirigirán una sesión que homenajeará sus raíces y el importante papel de los marineros en nuestra gastronomía, con su 'Mollete de ortiguillas de Chipiona'. Esta tapa solidaria permanecerá desde entonces hasta el 11 de julio en Factoría Cruzcampo y "será una brillante muestra del amor de esta familia hostelera por sector pesquero, el mismo que trasladan con las historias y sabores de sus platos, que forman parte del movimiento gastronómico 'Slow Food'".

Antonio García, del restaurante Eneko Basque, cerrará estas sesiones el 12 julio con su 'Talo de Tomate': "la receta que le trae de vuelta a casa". Y es que este chef se formó en la Escuela de Hostelería Fundación Cruzcampo antes de comenzar trayectoria con referentes como Martín Berasategui o Quique Dacosta, y en establecimientos como Zaranda o Es Fum. "En su actual liderazgo como jefe de cocina traslada su pasión y sensibilidad por la cocina de autor, con platos con el producto en el centro de la propuesta", destaca el comunicado.

Gracias a la recuperación de la icónica fábrica original de Cruzcampo en Sevilla, ha nacido un "lugar único para contribuir a la comunidad", con la mejora de la situación de desempleo juvenil, con datos como el 95% de inserción laboral de los alumnos que se forman aquí mismo con el curso Talento Cruzcampo.

A las becas que reciben estos jóvenes se dedica la recaudación de cada consumición en este espacio: sus cervezas y tapas que cambian vidas. Una original oferta de cerveza artesanal de la mano de maestros cerveceros de Cruzcampo, a la que se unen planes como catas, talleres y experiencias gastronómicas son la apuesta con la que Fundación Cruzcampo para sumar a la ciudad a su acción social. Una actividad que cierra su primer año con un balance de más de 200 jóvenes formados y más de 20.000 visitas.



TEMAS: Piscinas públicas Sevilla - Covid Andalucía - Directo Elecciones Andalucía - Huelga Ryanair - Examen Selectividad - Ola calor Sevilla - Corpus Sevilla - Pevau Sevilla - Manuel Carrasco

SUSCRÍBETE 900 199 931

MARTES, 14 DE JUNIO, 2022

REGÍSTRATE

INICIAR SESIÓN

Diario de Sevilla

SEVILLA

- SEVILLA
- PROVINCIA
- ANDALUCÍA
- ESPAÑA
- ECONOMÍA
- SOCIEDAD
- DEPORTES
- CULTURA
- COFRADÍAS
- OPINIÓN
- TODAS LAS SECCIONES
- EL ROCÍO
- VIVIR
- RUTAS DE SENDERISMO
- JUZGADO DE GUARDIA

SEVILLA

ESIC Sevilla abre inscripciones para dos de sus eventos especiales de junio: Marketing Hub Sevilla y ESIC Summer Night

- Ambos actos tienen aforo limitado y son gratuitos bajo inscripción en la página web de la escuela



Edición anterior de Summer Night ESIC Sevilla / M. G.

R. S.
14 Junio, 2022 - 19:36h



La escuela de negocios **ESIC Sevilla** ofrece una agenda repleta de eventos a lo largo del todo el año con algunas fechas especiales que destacan sobre el resto. Este mes de junio la ciudad vivirá dos de los más esperados del año en formato únicamente presencial: **Marketing Hub Sevilla 2022**, la cita para profesionales del marketing, la comunicación, y la economía digital; y **ESIC Summer Night**, la celebración que da la bienvenida al verano con marcas, profesionales, cóctel y más actividades. Ambos son eventos con aforo limitado y bajo inscripción gratuita en la agenda de la página web de la escuela.

La edición de 2022 del **Marketing Hub** impulsado por ESIC Sevilla tendrá lugar el 23 de junio de 9:00 a 12:00 en el espacio para eventos **Espacio Metropol Sevilla**, situado

PUBLICIDAD

« volver al índice

en las Setas. En él se podrá hacer **networking** y se podrá aprender cómo las empresas entienden y llegan a cabo sus campañas de marketing digital y comunicación. Se celebrarán las ponencias *El mundo de los pagos en el foco de la innovación: nuevas tendencias, Nuevas tecnologías que impactan en el negocio*, e *Innovation Series: Metaverse Impact in Real Life*, y la mesa redonda *Claves de marketing en empresas andaluzas de éxito*.

Contará con la asistencia de **Inés Monguilot**, directora de Marketing y Publicidad en Kutxabank; **Jesús Hernández Ruiz**, CEO de A04Media, PhD, profesor, asesor, consultor y conferenciante internacional; **María Albalá**, directora de Innovación en el ICEMD, Instituto de Innovación de ESIC Business & Marketing School; **Nacho Carrés**, Digital Marketing Manager en City Sightseeing; **María Romero Charneco**, Marketing & Communication Manager en CoverManager; **Gonzalo Navarro**, responsable de Marketing y Comunicación en Forma 5; **Patricia Cuevas** y **Teresa Suárez**, directora y docente de ESIC Sevilla.

El aforo es limitado y puede reservarse plaza a través de la agenda de ESIC Sevilla. Patrocina el evento Coca Cola y **Diario de Sevilla** es medio colaborador. Las empresas que apoyan con la presencia de sus profesionales son Kutxabank, A04Media, City Sightseeing, CoverManager y Forma 5.

Por su parte, la tercera edición de **Summer Night ESIC Sevilla** se celebrará el 30 de junio en el propio campus de la escuela, en la **isla de la Cartuja**, tras dos ediciones con aforo completo. De 20:00 a 21:30 los participantes podrán vivir una nueva edición de este evento que reúne a marcas y profesionales de éxito en sus campos que comparten sus experiencias de primera mano con otras personas que "comparten sus inquietudes", según palabras de la escuela. Habrá cóctel, música y sorteos.

Es un evento abierto, con aforo reducido para lo que puede reservarse plaza a través de la agenda de ESIC Sevilla.

COMENTAR / VER COMENTARIOS

COMENTAR

INICIAR SESIÓN O REGÍSTRATE

Escribe tu comentario...

Tienes que estar registrado para poder escribir comentarios.
Puedes registrarte gratis aquí.

ENVIAR COMENTARIO

0 COMENTARIOS



CONTENIDO PATROCINADO



"Formar una familia no sólo es importante para los pacientes sino también para sus profesionales"

PUBLICIDAD



ILICIT

CONTENIDO PATROCINADO POR CSIF

« Volver al índice



El torneo de pádel solidario CSIF-Santé reúne a casi un centenar de inscritos en su I edición

Últimas noticias Más leído

- 

1 Badiashile, un central joven y de futuro vinculado al Sevilla
- 

2 Elecciones Andalucía: Adelante plantea una empresa pública de energía como la que ya funciona en Cádiz
- 

3 Reclaman el acceso libre al Patio de los Naranjos de la Catedral de Sevilla
- 

4 ESIC Sevilla abre inscripciones para dos de sus eventos especiales de junio: Marketing Hub Sevilla y ESIC Summer Night
- 

5 ¿Qué es la Superluna de Fresa y donde verla en España?

Diario de Sevilla

SUSCRIPCIÓN	PUBLICACIONES	CANALES	REDES SOCIALES	WEBSITE
Iniciar sesión	Diario de Cádiz	Elecciones Andalucía	Facebook	Aviso legal
Registro	Diario de Jerez	Wappíssima	Twitter	Política de Privacidad
Newsletters	Europa Sur	Causa Criminal	Instagram	Política de cookies
Notificaciones	Huelva Información	Mascotas	Youtube	Configuración de privacidad
PDE Interactivo	El Día de Córdoba	Salud y Bienestar	Flipboard	

Utilizamos cookies propias y de terceros, y tecnologías similares para analizar el tráfico, la navegación web y con fines estadísticos; identificar y mantener sesiones de usuario; compartir y mostrar contenido en redes sociales; identificar, seleccionar y mostrar contenidos publicitarios y no publicitarios, en ocasiones de forma personalizada con base en analítica y el perfilado de usuarios; medir el rendimiento de los anteriores; utilizar estudios de mercado para generar información; y desarrollar y mejorar productos. Cualquier acción positiva relacionada con la navegación, salvo cuando legalmente se exija consentimiento explícito (para perfilado y segmentación avanzada), implicará una autorización para su instalación de conformidad con lo indicado en nuestra [Política de Cookies](#). Adicionalmente, puedes aceptar todas o algunas de las cookies, rechazarlas o cambiar la configuración y preferencias. [Ver nuestros socios](#)

Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:

Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características de dispositivos

Configurar

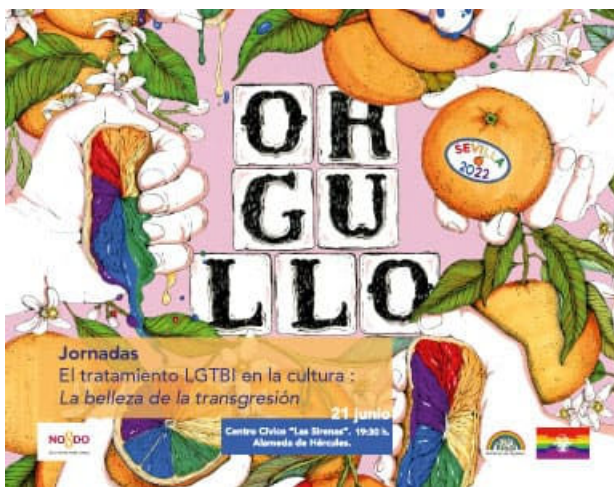
Aceptar todas

Prodetur invierte 162.000 euros para mejorar la inserción laboral de mujeres en 89 pueblos

La Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, destinará 162.695 euros a la mejora de la cualificación profesional y la empleabilidad del colectivo de mujeres. En total, serán 73 mujeres sevillanas las beneficiarias de este programa, que tiene un plazo de ejecución de 18 meses. Todas ellas desarrollarán un itinerario personalizado y dirigido a mejorar su empleabilidad y sus posibilidades de integración en el mercado laboral.

Dipu · original

La Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, destinará 162.695 euros a la mejora de la cualificación profesional y la empleabilidad del colectivo de mujeres





Vista panorámica del municipio de Alanís. Dipu

La Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, destinará una inversión de 162.695 euros a la mejora de la cualificación profesional y la empleabilidad del colectivo de mujeres de los pequeños municipios de la provincia, tras la resolución de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva del Programa de Apoyo a las Mujeres en los Ámbitos Rural y Urbano.

Se trata de un proyecto regulado en el Capítulo III, del Título I, Decreto-ley 27/2021, de 14 de diciembre, por el que se aprueban con carácter urgente medidas de empleo en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para Andalucía, según detalla el organismo provincial en un comunicado.

El objetivo de este programa es apoyar a las mujeres que residan poblaciones rurales o urbanas mediante su participación en itinerarios individualizados que combinen orientación laboral, asesoramiento, información, formación, adquisición de competencias y habilidades transversales, facilitación de la inserción laboral y acompañamiento en el empleo, y que tengan por objeto su capacitación e inserción laboral, fortaleciendo la igualdad efectiva y la no discriminación en el acceso al empleo.

Las personas destinatarias son mujeres desempleadas inscritas como demandantes de empleo no ocupadas en el Servicio Andaluz de Empleo (SAE), residentes, preferentemente, en municipios de menos de 5.000 habitantes, que tengan necesidades de cualificación o recualificación formativa o profesional y demás características o requisitos establecidos en el mencionado decreto-ley.

El proyecto que va a desarrollar la Diputación de Sevilla en el ámbito de esta iniciativa beneficiará a mujeres de 89 pueblos sevillanos menores de 20.000 habitantes, de los cuales 43 (48,31 %) tienen una población de menos de 5.000 mil, cumpliendo al alza los requisitos de la convocatoria, que determinaba que, al menos el 35% de los municipios participantes fueran menores de 5.000 mil habitantes.

En total, serán 73 mujeres sevillanas las beneficiarias de este programa, que tiene un plazo de ejecución de 18 meses. Todas ellas desarrollarán un itinerario personalizado y dirigido a mejorar su empleabilidad y sus posibilidades de integración en el mercado laboral. Esta iniciativa, también denominada 'Rural en femenino', plantea el objetivo de lograr, al menos, la inserción laboral de 15 de las beneficiarias (20% de participantes).

En esta línea, los itinerarios propuestos irán dirigidos especialmente al desarrollo de competencias y empleos verdes (al menos el 35%), así como a empleos digitales, con la finalidad de ir adecuando los perfiles de las mujeres al nuevo escenario de sostenibilidad y digitalización de la economía que se plantea.

Para el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, este programa viene a apoyar y reconocer "el extraordinario esfuerzo y el empuje de las mujeres de los núcleos rurales y más aislados, donde más empeño hay que poner para avanzar en la igualdad real".

EMPRESAS EN BREVE

La movilidad sostenible podría crear 1,4 millones de empleos

La movilidad sostenible significará añadir 310.000 millones de euros de facturación, entre 860.000 y 1,4 millones de empleos y una inversión para todos los sectores involucrados de más de 54.000 millones de euros para el año 2040. En conjunto, un 5% del PIB anual español, según desveló ayer el presidente de Ifema Madrid y presidente director general de Renault España, José Vicente de los Mozos, en base a un estudio de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac).

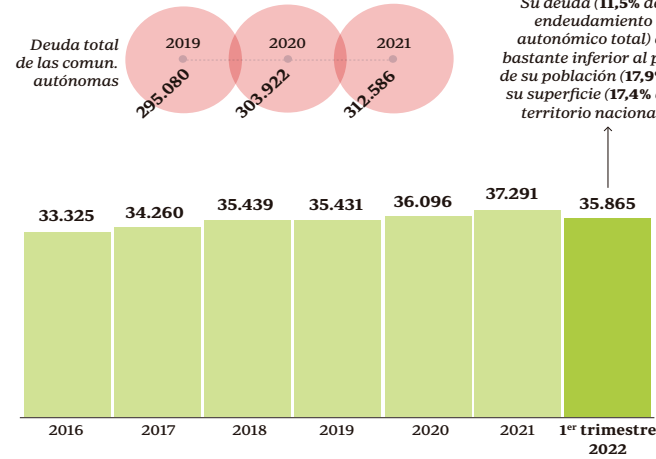
De los Mozos fue el encargado de analizar el sector de la automoción y la movilidad en el discurso de apertura del congreso Global Mobility Call, que se celebra en el recinto ferial de Ifema Madrid. Para el directivo, es importante conseguir una colaboración público-privada con el objetivo de incentivar la recuperación, aprovechando los fondos europeos Next Generation y tomando como base el European Green Deal. También recordó que durante tres días tendrán lugar debates multisectoriales y transversales, con más de 100 ponentes y 300 expertos.

J. BARCORELLE MADRID

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

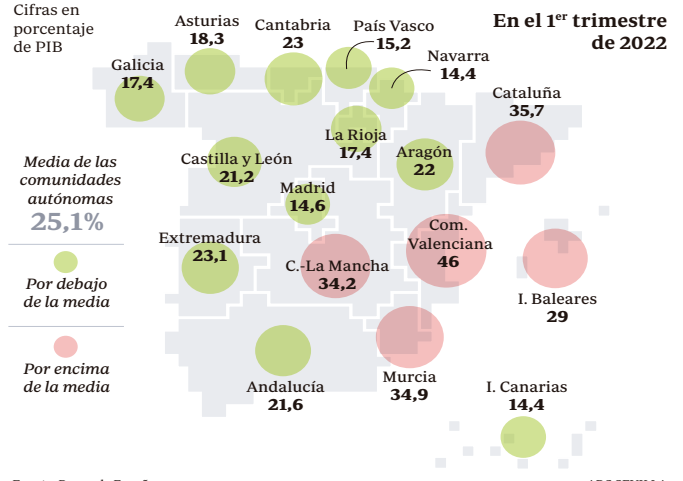
Evolución del endeudamiento en Andalucía

Cifras en millones de euros



Deuda respecto al PIB por comunidades

Cifras en porcentaje de PIB



Fuente: Banco de España

ABC SEVILLA

Andalucía logra rebajar su deuda y se acerca a los niveles de 2019

► Adeuda 35.865 millones, el 21,6% del PIB, frente al 46% de la Comunidad Valenciana o el 35,7% de Cataluña

M. J. PEREIRA
SEVILLA

La Junta de Andalucía ha acabado el primer trimestre de 2022 con una deuda de 35.865 millones de euros, un 3,5% inferior a la que tenía en diciembre de 2021, según datos del Banco de España hechos públicos ayer. Su deuda ha menguado por tanto en 1.426 millones de euros en tres meses, acercándose a los niveles de 2019, cuando alcanzó los 35.431 millones de euros. Los 35.865 millones que adeuda la Junta de Andalucía representan el 21,6% del PIB, frente al 23,1% que suponía en 2021.

En términos de PIB, la Junta de Andalucía está también mejor que la media de las comunidades, ya que su deuda representa el 21,6% del PIB, 3,5 puntos menos que la media de las autonomías, que es actualmente del 25,1%. Además, su ratio de deuda/PIB queda lejos de otras comunidades autónomas como la Comunidad Valenciana, gobernada por el socialista Ximo Puig, cuya deuda es del 46% del PIB. Queda también lejos de Cataluña (35,7%), Región de Murcia (34,9%) o Islas Balea-

res (29%). Las comunidades con una mejor ratio de deuda en términos de PIB son la Comunidad Foral de Navarra (14,4%), Madrid (14,6%), País Vasco (15,2%), Galicia (17,4%) y Asturias (18,3%).

Desde 2008 hasta 2018, la Junta de Andalucía fue incrementando su deuda de forma permanente porque gastaba más de lo que ingresaba, y la mayoría de esos ejercicios cerraba con déficit. En 2018, cuando el PSOE gobernó hasta diciembre de ese año, Andalucía incumplió todas las reglas fiscales (déficit, deuda y gasto), lo que impidió al nuevo Gobierno del PP y Cs emitir deuda.

Reglas fiscales

El Gobierno del PP y Cs —cuyo consejero de Hacienda es Juan Bravo— logró en 2019 reducir algo la deuda, situándola en 35.431 millones, y cumplió todas las reglas fiscales, siendo la única comunidad autónoma en hacerlo, rebajando el déficit de casi mil millones a 84 millones de euros. En 2020, el Gobierno andaluz volvió a registrar superávit (111 millones) mientras que en 2021 hubo un equilibrio entre gastos e ingresos. Andalucía continúa esa senda, ya que cerró en el primer trimestre de este año 2022 con un superávit de 245 millones de euros, equivalente al 0,14% de su PIB, según los datos facilitados este lunes por el Ministerio de Hacienda y Función Pública.

La llegada de la pandemia obligó al Gobierno de PP y Cs a acudir a los mer-



Juan Bravo // ABC

cados de capitales y fondos de financiación estatal, alcanzando la Junta de Andalucía una deuda récord de 37.291 millones de euros en 2021. No obstante, la deuda era entonces de 4.401 euros por habitante, 2.219 euros menos (-34%) que la media de las autonomías.

Así, desde 2021, el actual Gobierno ha acudido a los mercados de capital para financiarse, lanzando tres emisiones de bonos por 2.000 millones de euros. Así, en abril de 2021 cerró la primera emisión de bonos sostenibles por 1.000 millones de euros. La emisión, a un plazo de diez años, recibió peticiones por encima de los 2.600 millones, lo que supuso que la demanda fuese 2,6 veces el importe adjudicado. El 75% de la emisión de colocó fuera de España. Se acordó el pago de un cupón anual del 0,50%.

En julio de 2021, lanzó su segunda emisión de bonos de deuda, esta vez

El actual Gobierno de PP y Cs ha hecho desde 2021 tres emisiones de bonos por un importe total de 2.000 millones de euros

por 500 millones de euros, acordándose el pago de un cupón anual de 0,70%. El 92% de estas obligaciones a doce años se colocó entre inversores extranjeros, con una demanda que duplicó a la oferta al haber alcanzado los mil millones de euros. Al tratarse de bonos sostenibles, el 88% de las ofertas adjudicadas correspondieron a inversores que incorporaron criterios de inversión sostenible en sus decisiones.

Ahora, el Mercado de Bolsas y Mercados Españoles (BME) ha admitido a negociación un nuevo bono sostenible de la Junta de Andalucía por importe de 500 millones de euros, la tercera emisión de este tipo del Gobierno andaluz. La emisión, con un cupón anual del 2,40%, tiene un vencimiento a diez años.

Calificación crediticia

La Junta de Andalucía cuenta con un rating de Baa2 de Moody's y de BBB+ de S&P. Por su parte, Standard & Poor's ha abierto la puerta a revisar la calificación de la deuda de la Junta de Andalucía de BBB+ a A-.

En términos absolutos, Andalucía es la tercera comunidad más endeudada, tras Cataluña (83.722 millones) y Comunidad Valenciana (53.049 millones). Esas autonomías, junto con Madrid, concentran dos tercios de la deuda en manos de las autonomías por razones de población. El endeudamiento de las comunidades autónomas disminuyó hasta los 309.741 millones de euros, el 25,1% del PIB, con una bajada del 0,9 respecto al trimestre anterior y aumentó un 0,6% respecto al mismo período del año anterior.

La deuda del conjunto de las administraciones públicas subió en el primer trimestre hasta el máximo histórico de 1,4 millones de euros, según el Banco de España. En el último año, la deuda pública se incrementó en 60.780 millones de euros, lo que representó un 4,3%, aunque su peso en el PIB ha pasado del 125,2% en el primer trimestre de 2021 al 11,7% entre enero y marzo de este año.

PP, Cs y PSOE aprietan el final de campaña para movilizar el voto afín

- ▶ El debate marca el último punto de inflexión antes de las urnas; todos los candidatos se dan por ganadores
- ▶ Cuca Gamarra, número dos del PP, dice que el 19-J es el «pistoletazo de salida para que Feijóo llegue a la Moncloa»

STELLA BENOT
SEVILLA

El análisis ha sido el mismo en todos los partidos políticos, su candidato ha ganado el último debate electoral que se celebró en la noche del lunes en Canal Sur Televisión. El motivo, evidente. Cerca de un millón de andaluces estuvo delante de sus televisores viendo a los seis aspirantes de los principales partidos confrontar sus propuestas, casi el doble de espectadores que hace una semana en TVE. Eso y que sólo quedan tres días para que finalice la campaña del 19-J.

La movilización del voto afín se ha convertido en el principal mensaje de los candidatos de PP, Juanma Moreno, PSOE, Juan Espadas y Ciudadanos, Juan Marín por encima de cualquier otro. Los tres son conscientes de que la diferencia entre cumplir las expectativas (y las previsiones demoscópicas) y el fracaso pueden depender de las caravanas que haya el domingo por la tarde de vuelta a las ciudades y de que la temperatura conceda un pequeño respiro sobre todo en las ciudades de interior.

Los momentos más destacados del debate saltaron rápidamente a las redes sociales avivadas por los partidos. Desde Vox habían puesto en marcha una campaña de apoyo a Olona durante la celebración del debate en televisión. Pero el líder indiscutible fue Juan Marín con su pregunta sobre las torrijas a Macarena Olona que se quedó sin palabras. Tratando de mantener viva esa estela, ayer las llevó a un desayuno con la candidatura de Cs por Sevilla al que estaba invitada la prensa.

A estas alturas de la campaña tam-

bién están claras las preferencias de los partidos para buscar futuros aliados. Juanma Moreno y Juan Marín coincidieron en el ascensor de la RTVA al finalizar del debate. Ambos se fundieron en un abrazo y se desearon mucha suerte en la noche del domingo... también para poder volver a gobernar juntos. Y, por si quedaba alguna duda, la presidenta de Ciudadanos, Inés Arrimadas, dejaba clara su postura en una entrevista en la Sexta. «Ni de coña» dijo claramente cuando le preguntaron si Ciudadanos participaría en un Gobierno junto a PP y Vox.

La número dos del PP nacional, Cuca Gamarra, estuvo ayer de visita en Sevilla y Huelva en su única parada en la campaña andaluza acompa-



ñada de Elías Bendodo y de Loles López. Gamarra afirmó que el próximo 19J en Andalucía «marca un camino para toda España, es el pistoletazo de salida para que Feijóo llegue a la Moncloa». «Los andaluces van a hacer his-

Moreno y Juan Marín coincidieron en el ascensor de la RTVA tras el debate y se fundieron en un fuerte abrazo tras desearse suerte

toria y creo que merece la pena ser protagonista de ese cambio con algo tan importante como es el voto, porque «nada tiene tanto poder como una papeleta». Durante todo el día de hoy Feijóo estará en Almería mientras Moreno visitará Granada en la estrategia de multiplicar los mensajes en los últimos días. El cierre de la campaña será doble, con un mitin en Sevilla y otro final en Málaga.

En esta tarea, Juan Espadas volvía ayer a Granada a reunirse, entre otros, con la Federación Andaluza de Caza,



**Juan Marín
desayunó ayer
torrijas con la
prensa // ABC**

un sector que se ha convertido en estratégico en esta campaña electoral probablemente para evitar que Vox capitalice el voto de un colectivo tan importante. El candidato del PSOE hacía su periplo granadino, incluyendo la ciudad talismán de Las Gabias, mientras dos ministros trataban de amplificar el mensaje. Miquel Iceta estaba en Córdoba y Pilar Alegría en Bailén contando a los posibles votantes «las políticas que tienen rostro y que ayudan a la gente del Gobierno de Pedro Sánchez».

19 ELECCIONES AUTONÓMICAS EL VOTO EN LAS PROVINCIAS

SEVILLA

El PP busca desbancar a los socialistas en el feudo sevillano

● Hace cuatro años, el PSOE duplicó en escaños a los populares y obtuvo el 29,96% de los votos

Jorge Muñoz

El PP quiere desbancar a los socialistas en el feudo sevillano, donde nunca ha logrado imponerse en las elecciones autonómicas. El presidente de la Junta y candidato a la reelección, Juanma Moreno Bonilla, reivindicó recientemente, durante un mitin al que asistió Alberto Núñez Feijóo, el objetivo de lograr la primera victoria de los populares en la provincia de Sevilla como símbolo de una "nueva etapa" en el partido.

El último CIS apunta que habrá por primera vez un sorpasso de los populares en la provincia de Sevilla, donde según este sondeo podrían obtener el 28,5% de los votos frente al 16,3 del PSOE, algo que traducidos en escaños haría que el PP de Juanma Moreno alcanzara 8 de los 18 diputados en juego en la provincia de Sevilla, frente a los 5-6 que el CIS otorga a los socialistas; los 2-3 que obtendría Vox; mientras que la coalición Por Andalucía tendría 2 diputados; uno Adelante Andalucía y para Ciudadanos sería muy complicado lograr un escaño.

En las últimas elecciones autonómicas, celebradas el 2 de diciembre de 2018, el PSOE fue la fuerza más votada en la provincia,



Pedro Sánchez y Juan Espadas, junto al alcalde de Dos Hermanas y la número dos en las listas del PSOE en Sevilla.

donde sumó 266.875 votos (el 29,96%), mientras que el PP ocupó un discreto cuarto lugar, con 147.078 votos, el 16,51%. La lista de los populares, que encabezaba el ex alcalde de Sevilla y ex ministro del Interior Juan Ignacio Zoido, quedó asimismo por detrás de Adelante Andalucía –la segunda fuerza más votada en la provincia, con 168.290 votos, un 18,89% de los sufragios– y de Ciudadanos, que obtuvo 158.345 votos, el 17,78%. Por detrás del PP quedó Vox, con el 10,72% y 95.512 votos.

A pesar de que el PP asegura que quiere ganar en el feudo socialista, Juanma Moreno no se presenta por esta circunscripción

Estimación de voto y resultado en 2018



FUENTE: CIS y eleccionesparlamentoandalucia2018.es. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

–lo hace por Málaga– y en su lugar figura como número 1 la consejera de Cultura, Patricia del Pozo. Líderes de otras formaciones si encabezan las listas por Sevilla, como ocurre con Juan Espadas, o el vicepresidente de la Junta y candidato por Ciudadanos, Juan Marín. La candidata de Vox, Macarena Olona, va por Granada, y es el presidente provincial de esta formación, Javier Cortés, quien lidera la lista por Sevilla.

Por su parte, la candidatura en la provincia de la coalición Por Andalucía está encabezada por Esperanza Gómez, mientras que en Adelante Andalucía la lidera la abogada Maribel Mora Grande, diputada de Adelante Andalucía en el Parlamento Andaluz. La le-

Espadas y Marín encabezan las listas por Sevilla, pero no Moreno, que va por Málaga

trada, que tiene tras de sí una trayectoria de décadas en la defensa de los Derechos Humanos en Andalucía, fue elegida en 2016 como senadora de designación autonómica por Podemos, convirtiéndose de esta forma en el primer cargo de esta formación en las Cortes Generales.

Dentro de la estrategia de los populares de ganar en Sevilla, el consejo provincial de alcaldes se reunió recientemente, dentro de la movilización que la formación ha emprendido ante el reto de ganar por primera vez las elecciones autonómicas en la provincia. La candidata y número uno por Sevilla al Parlamento, Patricia del Pozo, ha defendido durante la campaña la "fuerte" apuesta del Gobierno de Juanma Moreno en la provincia a través de una inversión superior a los 1.525 millones de euros en los últimos tres años.

19J ELECCIONES AUTONÓMICAS ACTUALIDAD

Espadas: “Las derechas no creen en un servicio básico como es la sanidad”

● El candidato aboga por primar las ofertas de los bancos socialmente responsables

Redacción

El PSOE incide en la recta final de campaña en el que es un punto clave de su programa: el refuerzo de los servicios públicos básicos, sanidad, educación y dependencia. El lunes por la noche su candidato, Juan Espadas, acusaba al presidente de la Junta de Andalucía de haber recibido “más recursos que nunca” por parte del Gobierno “por los fondos Covid para sanidad, educación y dependencia”, y no haberlos sabido gestionar. Y ayer, apostó por resolver los problemas de la “Andalucía real”, advirtiendo de que “cuando la sanidad se pone en jaque, se demuestra que las derechas no creen en un servicio básico como es la sanidad”.

“El Gobierno de Moreno Bonilla ha recibido del Gobierno de España más fondos que nunca, sobre todo para sanidad, pero ha hecho una gestión ineficaz y ha priorizado la sanidad privada a la pública, transfiriéndole recursos públicos”, insistió Espadas en un acto sectorial de sanidad en Las Gabias (Granada).

Por ello, instó a las y los ciudadanos a que piensen en la sanidad cuando acudan a votar y recuerden que fue “un gobierno de progreso el que ha construido la infraestructura que sostiene el sistema sanitario”.

La crítica a la gestión de la sanidad es una constante en la



Juan Espadas en la Feria del Corpus de Granada.

campaña del PSOE, que también dedica buena parte de su programa a comprometer su mejora con más personal e infraestructuras, que permitan, por ejemplo, garantizar la asistencia en 48 horas en los centros de salud.

En este sentido, lamentó que Moreno, a pesar de tener recursos, despidiera a 8.000 sanitarios, y llamó la atención sobre los 400 millones de regalo fiscal que presidente de la Junta le hizo al 1% de las rentas más altas de Andalucía, un dinero con el que se podría haber mantenido a esos sanitarios. “No ha invertido lo que se le transfirió y no sabemos dónde ha mandado los recursos que le llegaron”, apostilló el líder socialista.

Como mejor ejemplo del contraste de los dos modelos, Espadas esgrimió su “compromiso claro por la sanidad pública frente al modelo Ayuso de Moreno Bonilla, con la peor sanidad de España”.

Además de la mejora sanitaria, Espadas expuso ayer su apuesta por “primar” desde la Junta el “trabajar con entidades financieras comprometidas con la sociedad” y con “la población que queremos fijar en el mundo rural, en esa red de ciudades de menos de 10.000 habitantes”.

En un año en el que ha surgido un movimiento social en torno a la falta de atención de las entidades bancarias a las personas más mayores o a las localidades de

menor tamaño y en el que el Gobierno ha comprometido la regulación por ley de esa atención a los más mayores, el PSOE hace bandera de esa necesidad de compromiso por parte de los bancos. Así, el candidato socialista defendió que “ha llegado la hora de pedirles realmente a las entidades financieras que se comprometan, como dicen, por cierto,

El socialista afirma que su partido es un aliado para la caza, como ya lo son los alcaldes

en su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, con la Agenda 2030”. En esa línea, Espadas advirtió de que “cuando un municipio rural se queda sin un cajero automático, sin apoyo de una asistencia financiera, sin la posibilidad de tener servicio, no estamos cumpliendo esos objetivos”, y él apuesta por un Gobierno de Andalucía “comprometido con esa agenda del planeta”.

Concretó que su partido se plantea “primar las ofertas y las propuestas que, cuando la Administración licita para trabajar con entidades financieras, tengan en cuenta ese compromiso social”, y recordó que es lo que él hizo como alcalde de Sevilla, “con los llamados pliegos de cláusulas sociales y medioambientales”. También se primará a aquellas que inviertan en el patrimonio histórico y natural de Andalucía”.

Por otra parte, el socialista aprovechó su visita a Granada para atender a otro de los colectivos estrella de esta campaña, el de los cazadores. El candidato socialista reafirmó su compromiso con la caza en Andalucía y apostó por “una estrategia más amplia de economía, sociedad y vida del territorio. Es fundamental que se invierta en los montes, para que la gente que vive en los pueblos tenga oportunidades, tenemos que definir bien los objetivos con argumentos y dando solidez técnica a los proyectos”.

Espadas, que firmó el pacto andaluz por la caza, tras reunirse en Santa Fe con la Federación Andaluza, agradeció el “trabajo riguroso” de este colectivo, que conoce bien porque “trabajamos en la protección de los espacios naturales protegidos de Andalucía, buscando el equilibrio entre protección y desarrollo, con planificación y gestión”.

El candidato incidió en que el PSOE es un aliado para la caza, como lo son los alcaldes y alcaldesas de muchos pueblos, y se comprometió a que hay agenda para trabajar juntos. Frente a los bulos y a los engaños, “la actividad cinegética no está en cuestión en ninguna normativa estatal”, aseveró.

EDITORIAL

Recta final de campaña

El medio millón de andaluces que emplearon dos horas de la calurosa noche del lunes en ver el último debate entre candidatos antes de las elecciones del próximo domingo seguro que no salieron con muchas ideas nuevas sobre lo que hay que hacer para encauzar los principales problemas que lastran el desarrollo de esta tierra, pero por lo menos vieron cómo una campaña de encefalograma plano y aburrida como pocas se sacudía la modorra. A la falta de interés de la campaña ha contribuido la propia personalidad de los candidatos y la unanimidad de los pronósticos: la única duda que persiste es la dimensión del triunfo del PP y si éste será suficiente para que gobierne en solitario o tendrá que echarse en brazos de Vox. Esta circunstancia, junto con

los intentos del candidato socialista, Juan Espadas, por conjurar el fantasma de un resultado de catástrofe, animaron un debate que resultó mucho más movido que en la edición de la semana anterior y que dio lugar a rifirrafes y a cruces de alusiones personales que los moderadores de Canal Sur hicieron muy bien en dejar fluir. Moreno volvió a demostrar que esta campaña se le está haciendo larga y que su principal riesgo está en que un exceso de opti-

Juanma Moreno ganó el segundo debate televisado porque, como ocurrió en el primero, tuvo la habilidad de no perderlo

mismo de sus partidarios le juegue una mala pasada en un domingo en el que las playas y las sombras van a ejercer un enorme atractivo. El actual presidente ganó el segundo debate, como ganó el primero, porque tuvo la habilidad de no perderlo, aunque esta vez tuvo que estar más activo repeliendo ataques que le llegaban por la izquierda y por la derecha, y eludiendo las exigencias directas de Macarena Olona de estar en el próximo Gobierno. Una vez superado el trámite de la comparecencia televisiva y con todas las cartas puestas encima de la mesa, es de esperar que la recta final de la campaña sirva para que los andaluces acudan el domingo a las urnas sabiendo quién es cada quién y para qué pide el voto, algo que hasta ahora ofrece demasiadas dudas.



Juanma Moreno
Candidato del Partido Popular

El corte de patillas que cambió Andalucía

PERFIL

► Estaba desahuciado, pero consiguió echar al PSOE; ahora busca superar el histórico resultado de Arenas... y gobernar solo

FERNANDO DEL VALLE
MÁLAGA

Ya nadie le tose, pero su partido llegó a querer cortarle las uñas de los pies a la altura del gaznate. Hoy en día es todo un barón, y sin embargo no hace tanto que le vilipendiaban quienes no comprendieron la apuesta de Soraya Sáenz de Santamaría, ejecutada por Mariano Rajoy («tú lo has querido»).

Juanma Moreno era un dirigente perfectamente desconocido en Andalucía pero hizo historia en 2018 al convertirse en presidente con un resultado históricamente penoso. Ahora las señoras se arremolinan a su paso de yerno ideal. Y, lo más importante, puede estar a punto no sólo de revalidar el trono de San Telmo, sino de dar la vuelta al calcetín sociológico de una tierra que, cabra de Alfonso Guerra mediante, algunos pensaron que nunca dejaría de votar socialista. Descanse en paz el animal.

En los siete años y pico que van desde su cuestionado nombramiento al frente del PP andaluz a un momento dulce como éste, Juan Manuel Moreno Bonilla (Barcelona, 1970), se ha podido las patillas cortijeras que portaba, ha perdido kilos por las carreteras, ha recortado su nombre para los carteles y ha dejado caer su segundo apellido. Sólo quienes quieren denostar-

le, como Macarena Olona, se dirigen a él como «Bonilla».

¿Cómo ha conseguido esta inusitada reconversión? No es mala cosa recurrir a su discurso de investidura en enero de 2019. «Pueden los que creen que pueden; yo siempre creí», afirmó entonces citando a Virgilio. Desde que a su familia le tocara un segundo premio de la Lotería de Navidad en 1977 le ha acompañado la suerte, cierto. Pero quienes mejor lo conocen afirman que la constancia es otra de las cualidades de las que tiende a no soltarse.

«Juanma es tenaz, pero otra clave es que ha seguido siendo el mismo: moderado, sin aristas, poco amigo de extremismos y con gran convicción en lo que hace», dice a ABC uno de sus colaboradores. «No ha cambiado con respecto a la persona que era en 2014, pero ahora proyecta mucha más confianza», afirma otro.

«Juanma es tenaz, pero otra clave es que ha seguido siendo el mismo: moderado y poco amigo de extremismos»



Ese tesón explica sin duda cómo Moreno, casado y con tres hijos (quitarle tiempo a su familia es el mayor de sus pesares dentro del fulgurante momento que vive), se ha labrado una carrera de libro en la política, de la que no ha salido desde que se afilió al PP con 19 años deslumbrado por un mitin de Aznar. Comienza entonces a forjar su faceta de líder. Y de generador de equipos. «Trabajar con él siempre ha sido fácil; es un tipo cercano, con el que se puede bromear y hablar y te hace

ver perfectamente cuándo quiere que se respeten sus espacios de intimidad y seriedad», dicen los suyos. «Nunca un mal tono, una mala palabra; mucho más efectivo cuando te miraba y decía 'date con la bronca por echada'», sugiere otro antiguo colaborador.

Con el partido, además de liderar a los cachorros populares de toda España, su retahíla de cargos públicos se inicia como concejal de Celia Villalobos en el Ayuntamiento de la capital de la Costa del Sol, para pasar a ser luego parlamentario andaluz, diputado (por Cantabria) y secretario de Estado, amén de fontanero de Génova.

Salto al vacío

En 2014 consumaría su salto al vacío más valiente: con el viento a favor y la familia radicada en Madrid, a través de Despeñaperros para tratar de cambiar el rumbo de su tierra. A lomos de un partido roto y envuelto en mil batallas. No salió a la primera, en 2015. Encima, ganó Casado las primarias del PP en las que apoyó a Sáenz de Santamaría. Cualquiera habría caído en un «Lapsus Psíquico», como el nombre de uno de los grupos en los que actuaba de vocalista en su adolescencia. Pero recordemos que otra de esas bandas fue «Falsas Realidades». Siguió creyendo en el cambio. Y lo consiguió en 2018.

Duerme poco y mal, tiene una agenda «exagerada» que sólo relaja por sus ejercicios de tonificación. Pero está feliz por lo conseguido y expectante ante lo que puede estar por venir. Le compensa: ««Tendrías que ver sus ojos cuando se le acerca alguien y le dice, como pasó hace poco, que está vivo gracias a la atención que recibí en el Hospital Militar de Sevilla». El cambio tiene que servir para algo.

Tres ministros en el acto central de campaña de Por Andalucía

► Díaz, Belarra y Garzón arrojan a Nieto en Dos Hermanas en su pugna con Adelante

ROMUALDO MAESTRE SEVILLA

Yolanda Díaz, vicepresidenta segunda del Gobierno afé al presidente de la Junta Moreno Bonilla, el falso «milagro andaluz» del que habla. «Esto no va de invocar a la Virgen del Rocío, ni de milagros, sino de las políticas del Gobierno: había un 37% de paro y ahora hay un 19,4 por ciento», afirmó la ministra de Trabajo. «Amor, cariño y diversidad» fueron sus palabras finales para animar a ir a las urnas. Inmaculada Nieto, de la que su mentora que habló antes dijo que era una personas «dulce, amable, que no grita ni rompe nada», terminó el acto con un ¡Viva Andalucía Libre! Nieto aseguró que con ella en la presidencia no habría despidos en la Junta y que la única verdad que dijo Moreno en el debate era «que tenía en la mano un bolígrafo y no un camión». Pidió la movilización de la izquierda porque si no acabarían en la sanidad privada. «Moreno no ha sido diligente gestionando el dinero y ha devuelto partidas. Ha homologado el machismo de Vox y el negacionismo del cambio climático», concluyó.

Todo esto ocurrió en Dos Hermanas. Territorio reservado del socialis-

mo sevillano, para impulsar a su candidata Nieto en su lucha por el espacio de la izquierda radical con la formación de Teresa Rodríguez, Adelante Andalucía. Con Yolanda Díaz acudieron a la cita otros dos ministros: el de Consumo, Alberto Garzón y la de Asuntos Sociales, Ione Belarra.

Esta última fue la telonera que abrió el acto ante el auditorio municipal que no colgó la bandera de lleno completo, con huecos en las gradas superiores. Belarra acusó al gobierno de Juanma Moreno de ser

«incompatible con la vida» porque lleva cuatro años desmantelando la vida pública. Sobre la Monarquía afirmó que es «el espacio perfecto para la corrupción». Terminó el acto apelando a sus seguidores con el lema quince mayero de «Sí, se puede».

Le siguió el ministro de Consumo que vino con un código de vestimenta poco apropiado para la fecha y la ola de calor, pantalón gris y camisa larga de manga larga. Volvió con «el desmantelamiento de la sanidad pública y su deriva a la privada». «Los derechos no caen del cielo sino que han venido cuando la clase trabajadora los ha reclamado», afirmó el dirigente de IU que puso su ejemplo personal de que él no podía haber estudiado sino fuera por la educación pública. «Las derechas persiguen un modelo de sociedad donde la mayoría de nosotros no cabemos, si en algún se ve eso es en la vida laboral, por eso las derechas odian a los sindicatos», y dejó constancia de la supresión de las ayudas recién recortadas en Castilla y León. La reforma laboral como ejemplo del buen hacer para los trabajadores. Aprovechó el calor reinante para atacar al sistema «económico suicida que fomenta el capitalismo». Dibujó un panorama un tanto sombrío de Andalucía con la desertificación, los incendios forestales y Doñana en peligro inminente.

El resto de los intervinientes presumieron de la unidad de la izquierda para «mandar a Olona a Madrid y a Nieto a la presidencia».

Pavos reales versus banderas republicanas

Con un horario casi británico, apenas sin retraso sobre el horario previsto, aparecieron los líderes de las seis formaciones que conforman Por Andalucía. Banderas de la hoz y el martillo, del Sáhara, tricolores republicanas y por supuesto de Andalucía, añadían una nota de color visual. Del sonoro se ocupaban de vez en cuando el glugluteo molesto y casi cavernícola de los pavos reales del zoo cercano que distraían la atención de los más de 50 periodistas que cubrían el acto. Uno de estos pavos se subió al estrado.



Los ministros con Nieto y el resto de candidatos de cada partido de Por Andalucía en Dos Hermanas // RAÚL DOBLADO



LAS FRASES DE LA CAMPAÑA

Juan Espadas
Candidato PSOE

«La actividad cinegética no está en cuestión en ninguna normativa estatal»



Juan Marín
Candidato Ciudadanos

«A la gente no se le puede decir lo que quiere escuchar; sino lo que vas a hacer por ellos»



Modesto González
Cand. Andaluces Levantaos

«Andalucía volvió a estar relegada en el debate a un segundo plano»



Julio Díaz

Candidato Cs Huelva

«Hemos regenerado la Consejería de Empleo en la que al abrir la puerta olía mal»



Cuca Gamarra

Portavoz Congreso PP

«Juanma Moreno va a hacer historia porque es la alternativa al PSOE de Sánchez»



Teresa Rodríguez

Candidata Adelante Andalucía

«Andalucía son ocho hermanas y ninguna de ellas puede quedar atrás»



19J ELECCIONES AUTONÓMICAS ENTREVISTAS EN CAMPAÑA



Teresa Rodríguez

Candidata de Adelante Andalucía a la Presidencia de la Junta

● “Al desencantado con Pedro Sánchez le diría que mirara a la izquierda porque allí tiene dos opciones: una andaluza y otra con sede en Madrid”

“Los de Vox no me dan miedo, son unos papafritas”

Fco. Sánchez Zambrano CÁDIZ

—Su escaño por la provincia de Cádiz cuesta unos 30.000 votos, aproximadamente. ¿Eso está chupado, hay que trabajarlo o sería un milagro conseguirlo?

—Hay que trabajarlo, sin duda, y eso es lo que estamos haciendo en una campaña electoral en la que con toda sencillez estamos explicando nuestra candidatura, que es una alternativa andaluza desde la izquierda.

—Una campaña que creo que está siendo muy diferente...

—Sí, es una campaña diferente porque la impronta de la extrema derecha marca mucho, desde los temas que se están tratando hasta la participación. Confío en que en este caso haya una participación más potente de la izquierda, aunque sea por una simple cuestión de autodefensa.

—Y ustedes además se han quedado sin financiación en esta campaña porque sus ex socios de Por Andalucía así lo han querido.

—Ya. Pero a falta de financiación le echamos imaginación y militantes, gente que está dispuesta a repartir propaganda, pegar carteles y llevar el voto a las casas. Y hemos tenido que reducir mucho la infraestructura de los actos públicos. Como resumen, le diré que en la campaña de las andaluzas de 2018 gastamos un millón de euros y que en esta invertiremos unos 120.000 euros que hemos recaudado con donaciones. Es una campaña más barata, pero más bonita.

—No le he escuchado en esta campaña, ni en ninguno de los debates, una sola crítica dirigida a Por Andalucía. ¿Por qué?

—Porque eso no vale para nada. Creo que sacar a relucir nuestras diferencias lo único que hace es desanimar al votante de izquierdas. Ahora bien, pienso que lo que ha hecho Por Andalucía al denunciarnos con la financiación o al intentar que no estuviéramos en los debates no contribuye a su propio éxito electoral, precisamente por eso, porque se desanima al electorado. La gente de izquierdas no quiere vernos pelearnos.



Teresa Rodríguez, fotografiada en la sede de Adelante Andalucía en Cádiz, en la calle Sagasta.

—Pero las dos candidaturas están disputándose los votos en el mismo ámbito de la izquierda...

—Yo no lo veo así. Mi intención es ampliar la base de la izquierda.

—Pero si le va bien a Adelante le irá mal a Por Andalucía, y viceversa, ¿no?

—O no, es que a lo mejor somos capaces los dos de tirar para adelante. Mire, ¿puede haber gente de izquierda que no pueda ver a Pedro Sánchez porque piense que no ha aplicado realmente políticas de izquierdas desde el Gobierno? Bien, pues yo lo que quiero es que esa gente no vaya ahora a votar a la extrema derecha. Quiero que miren más a la izquierda. Ahí verán dos opciones: una andalucista y otra con sede en Madrid.

—Insiste usted en que Adelante es una candidatura andalucista, pero eso no es nuevo. A lo largo de los años todos los partidos han querido venderse con mayor o menor intensidad como andalucistas.

—Yo no dudo del andalucismo de los demás, ¿eh? Yo lo que digo es que nosotros somos un partido andaluz y que nadie desde Madrid nos va a obligar a tener una actitud distinta porque eso le beneficia al partido. Nosotros ofrecemos esa garantía. Queremos que el partido que gobierne en Andalucía sea an-

“Confío en una participación potente de la izquierda, aunque sea por una simple cuestión de autodefensa”

dalucista siempre. Hay que reclamar mucho: más infraestructuras, mas inversiones, más fondos de recuperación y un sistema de financiación justo.

—¿Cómo son sus relaciones con sus ex socios? ¿Se habla usted con Pablo Iglesias, Inma Nieto o

Juan Antonio Delgado, por ejemplo?

—Con Juan Antonio Delgado sí mantengo una buena relación, pero con los demás, no. Inma Nieto y yo no nos hablamos porque fue ella la que, aprovechando que yo estaba de baja por maternidad, me echó del grupo parlamentario de Adelante Andalucía con la connivencia de Pablo Iglesias.

—¿Cuáles son las principales diferencias entre Adelante Andalucía y Por Andalucía?

—Desde el punto de vista programático compartimos muchas cosas. Si no nos hubiesen echado habríamos podido conformar un grupo parlamentario con un alma andalucista dentro. En cuanto a las diferencias principales, veo dos: nosotros tenemos nuestra propia voz andaluza y no vamos a seguir órdenes de Madrid, y, por otro lado, discrepamos sobre los cogobiernos con el PSOE. Siempre votaremos para que no haya gobiernos de derechas, pero si está el PSOE en ese nuevo gobier-

no, automáticamente pasaríamos a una oposición exigente y de izquierdas, como ya hicimos por ejemplo en ayuntamientos como los de Sevilla, Jerez o El Puerto de Santa María.

—Es decir, que si Juan Espadas precisa los votos de Adelante Andalucía para gobernar puede contar con ellos.

—Por supuesto. Para frenar a la derecha, ahí estarán siempre nuestros votos, pero después nos iríamos a la oposición. Para combatir a la derecha nosotros ni veíamos, ni vemos, cogobernar con el PSOE, especialmente en Andalucía, porque era difícil explicar que íbamos a combatir los recortes sociales con una fuerza política que llevaba 37 años en el poder sin resolver los problemas estructurales de esta tierra y, además, habiendo protagonizado los casos más duros de corrupción.

—Resumiendo, que Adelante sólo gobernará en Andalucía si tiene los 55 parlamentarios que supondrían una mayoría absoluta.

—Es que mi apuesta no es a corto plazo. Yo quiero un espacio en el que sea concebible una Andalucía sin tanto bipartidismo. Es curioso, pero para mí el conservadurismo en Andalucía son las políticas de izquierdas, porque tenemos que conservar lo que tenemos.

—¿Aprecia usted diferencias entre este PSOE de Juan Espadas y el de Susana Díaz?

—Para nada. Los mismos socialistas que apoyaban a Susana Díaz son los que ahora apoyan a Juan Espadas. Ojalá el PSOE se diera la vuelta como un calcetín, pero sólo ha habido un cambio de caras.

—Y usted, que fue el principal azote de Susana Díaz en la penúltima legislatura (2015-2018), ¿ha visto muchas diferencias entre la gestión socialista y la del Gobierno PP-Ciudadanos?

—Ha habido políticas muy parecidas. En fiscalidad, por ejemplo, Susana Díaz, con el apoyo de Ciudadanos, ya redujo los impuestos a las grandes rentas y el PP lo ha mantenido. En educación ha seguido el cierre de líneas, pero sólo en la pública. Y ha habido un deterioro palpable de la sanidad, que empezó con el PSOE en 2008. Ambos partidos apuestan por el mismo modelo económico.

—En los debates se le ha visto como la más beligerante contra la candidata de Vox. ¿Eso da votos en el electorado de izquierda?

—Huy, ni idea. Pero sí es verdad que tenía ganas de responderle algunas cosas.

—¿Y a usted le da miedo que Vox entre el Gobierno andaluz?

—A mí no me da miedo Vox. Además, después cuando entran en los gobiernos son unos papafritas, como se está viendo en Castilla y León. Los de Vox lo único que quieren es tener un altavoz cada vez más grande para soltar sus barbaridades. Ojalá no gobiernen y nos podamos ahorrar ese sarampión, pero no me dan miedo.

El Alcázar recupera el acto de homenaje a los donantes de sangre

► El acto de entrega de premios llevaba tres años sin celebrarse a causa de la pandemia

J.A.
SEVILLA

El Salón del Almirante del Alcázar de Sevilla volvió a engalanarse ayer para acoger su homenaje anual a los grandes donantes de sangre. A este acto asistieron la presidenta del Parlamento de Andalucía, Rocío Bosquet, el alcalde de la capital, Antonio Muñoz, la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en funciones en Sevilla, Susana Cayuelas, y el director gerente de la Red Andaluza de Medicina Transfusional, Tejidos y Células, Salvador Oyonarte. Se entregaron 79 insignias a las personas que alcanzaron 75, 100, 125 y 150 donaciones: 61 de 75 donaciones, 13 de 100 donaciones, cuatro de 125 donaciones y una persona

con 150 donaciones. En esta ocasión también recibieron un homenaje diez colaboradores altruistas de la provincia de Sevilla.

Desde 2019

La entrega de estos premios no se celebraba desde 2019 a causa del Covid y se otorgaron la mitad de los galardones a las distinciones de 2020 y las otras cinco a las de 2021. Entre los premiados hubo empresas como el centro comercial Metromar, medios de comunicación como Radio Sevilla Fútbol Club, ayuntamientos con elevados índices de donación de sangre como los de Dos Hermanas, Lora de Estepa y Herrera, centros educativos como el Colegio Las Artes, y particulares como Fermín Cabanillas y Enrique González Méndez. Ángel González, cortador de jamón ya jubilado y paciente transfundido, ofreció unas palabras de agradecimiento a los donantes en nombre de los enfermos. El homenaje concluyó con una actuación musical de Joana Jiménez.

Un 30% de las reservas que se obi-



Susana Cayuelas, Antonio Muñoz y Salvador Oyonarte con uno de los premiados // ABC

tenen a través de donaciones se utilizan para el tratamiento de cáncer o enfermedades hematológicas; un 20% al abordaje de anemias; casi otro 20% a intervenciones quirúrgicas, quemaduras o trasplantes de órganos y tejidos; más de un 10% a la asistencia de enfermedades cardíacas, gástricas o renales; alrededor de un 8% a la atención de accidentes y traumas; un 8% a pacientes de ortopedia, fracturas y reemplazos articulares y el 4% restante, a partos y cesáreas.

Los centros de transfusión, tejidos

y células integrados en la Red Andaluza de Medicina Transfusional, Tejidos y Células celebran campañas especiales en lugares emblemáticos y homenajes a los colaboradores altruistas y a los grandes donantes durante todo el año.

El 14 de junio de 1868 nació el patólogo austriaco Karl Landsteiner, descubridor los grupos sanguíneos. Logró el premio Nobel de Medicina en 1930 y en su honor tiene lugar cada 14 de junio el Día Mundial del Donante de Sangre. El lema elegido este año es «Donar sangre es un acto de solidaridad».

Abengoa pierde parte del negocio de las plantas termosolares de Atlantica

● La empresa evita decir si los ingresos perdidos se incluyen en el Plan de Viabilidad enviado a la SEPI

Alberto Grimaldi SEVILLA

La delicada situación financiera en la que vive el grupo Abengoa se agrava. El grupo cotizado, según confirmó este diario, pierde de parte del negocio que genera ingresos recurrentes, al dejar de hacer la operación y el mantenimiento de alguna de las plantas termosolares que construyó y ahora son propiedad de su antigua filial norteamericana, Atlantica.

La empresa Rioglass Solar, filial de Atlantica, se ha hecho cargo desde inicios del presente mes de junio de la operación y el mantenimiento de la Plataforma Solar de Extremadura, la mayor de España, integrada por las plantas de tecnología termosolar cilindroparabólica Solaben 1, 2, 3 y 6, con una potencia de 50v megavatios (Mw) cada una. Según confirmaron fuentes tanto de Rioglass como del comité de empresa de estas instalaciones, ubicadas en Logrosán (Cáceres), la decisión ha incluido la subrogación de una plantilla integrada por 133 trabajadores, todos empleados por Abengoa allí.

Una operación similar está tramitándose respecto a la Plataforma Solar de Écija, en la provincia de Sevilla, integrada por las plantas Helioenergy 1 y 2, que tienen una potencia instalada de 50 Mw cada una. Fuentes del comité de empresa de Helioenergy confirmaron que ya



Trabajadores de Abengoa se manifestaron ayer por Sevilla para pedir al Gobierno que dé la ayuda pedida.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Movilizaciones a diario para presionar al Gobierno

Más de 600 trabajadores de Abengoa y de sus filiales se manifestaron ayer en Sevilla para reclamar a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) que autorizase ese mismo día, en la reunión de su consejo rector, la ayuda de 249 millones para salvar a esta compañía de ingeniería andaluza. Los trabajadores fueron desde el palacio de San Telmo —sede de la Presidencia de la Junta— hasta la Subdelegación

tienen negociadas, aunque aún no se han firmado, las condiciones laborales para que Rioglass se subrogue a los 80 trabajadores que todavía emplea el grupo Abengoa en este complejo.

Lo acordado es que la subroga-

ción se ejecute a lo largo del presente mes de junio. Este diario preguntó ayer a la filial operativa de Abengoa, Abenewco 1, por estas subrogaciones y por las repercusiones que tienen respecto a la pérdida de ingresos

del Gobierno en Sevilla, en el marco de las protestas que retomaron el pasado 8 de junio con el objetivo de presionar a la SEPI para que autorice dicha ayuda a Abengoa, en concurso de acreedores, que garantice la viabilidad empresarial y el mantenimiento de unos 11.000 empleos. La plantilla tenía prevista, y mantiene, otra protesta, ya autorizada, el martes 21 ante la sede en Madrid, para lo que ya están organizando el transporte en autobu-

ses desde Sevilla. Ante la falta de respuesta de la SEPI a sus propuestas, los comités que convocan esas acciones —que no son todos los que tiene el grupo— han convocado a concentrarse a diario durante media hora en el Campus Palmas Altas, sede de la compañía, para mantener la presión al Gobierno para que acceda a dar la ayuda y activar el rescate que dejaría todo el negocio de la cotizada en manos extranjeras.

recurrentes y también de gastos, dado que una vez completada la de Écija, la plantilla en España se reducirá en 210 personas. Sin embargo, la compañía “no tiene comentarios que hacer a las cuestiones planteadas”.

Entre esas preguntas también estaba si algún otro contrato de operación y mantenimiento en las plantas termosolares que son propiedad de Atlantica dejarán de ser prestados por el grupo Abengoa. Atlantica es la dueña de otras tres plataformas construidas en su día y todavía operadas por Abengoa. En concreto, Solúcar, en Sanlúcar la Mayor (Sevilla), integrada por las plantas Solnova 1, 3 y 4, de 50 MW cada una, y por las dos primeras plantas comerciales del mundo con tecnología de torre PS10 (11 MW) y PS20 (20 MW). También es propietaria de la Plataforma Solar de El Carpio, ubicada en el municipio cordobés del mismo nombre e integrada las plantas Solacor 1 y 2, de 50 Mw cada una. Atlantica también es la dueña de la Plataforma Solar Castilla-La Mancha, integrada por dos plantas, He-

lios 1 y 2, de 50 MW cada. Abenewco evitó comentar si esos tres contratos de operación y mantenimiento seguirán el mismo destino.

Igualmente, la filial de Abengoa se negó a precisar si los ingresos recurrentes de los contratos perdidos están incluidos en el Plan de Viabilidad enviado el pasado miércoles a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, y que son la base en la que se sustenta la petición al Gobierno de 249 millones de euros con cargo al Fondo de Apoyo a las Empresas Estratégicas, que gestiona la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales, (SEPI). La cuestión es relevante, porque, aunque Abengoa no precisa los ingresos por plantas, las ventas de Abengoa Solar en 2020 —último ejercicio publicado— fueron de 64,9 millones de euros, con un margen bruto del 16% y un gasto de personal del 31% sobre esas ventas.

Rioglass se subrogó ya la plataforma de Cáceres y está en trámite la de Écija



Trabajadores de Abengoa pidieron ayer al Gobierno central que la SEPI rescate a la compañía // MANUEL GÓMEZ

MANIFESTACIÓN

Los trabajadores de Abengoa piden a la SEPI que salve los 11.000 empleos de la empresa

M. J. P. SEVILLA

Empleados de Abengoa volvieron ayer a salir la calle para pedir a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), dependiente del Ministerio de Hacienda, el rescate de la multinacional, que ha pedido 249 millones de euros del Fondo de Apoyo a la Solvencia Empresarial, dotado con 10.000 millones de euros. Los comités de empresa advierten de que el tiempo se acaba para Abengoa y subrayan que está en juego el futuro de 11.000 familias.

SALUD

Andalucía encara el verano con las cifras de ingresos por contagios de Covid en mínimos

M. MOGUER SEVILLA

La presión hospitalaria por el Covid cae a mínimos. Andalucía afronta la última semana de la primavera y los primeros días del verano, que han de llegar la semana que viene, con las cifras más bajas de ingresados por coronavirus en meses. La comunidad tiene, según los últimos datos de la Consejería de Salud y Familias, 498 pacientes hospitalizados, la primera vez por debajo de 500 desde abril. De esos, 25 están en cuidados intensivos, añaden desde la Junta.

Estas cifras suponen una nueva bajada de los ingresos por Covid en Andalucía. El pasado viernes, cabe recordar, eran 518 los pacientes hospitalizados y 25 en UCI, 20 menos en el caso de los ingresados en planta y cuatro en cuidados intensivos. La bajada general de los indicadores de la pandemia preludian un verano tranquilo para el sistema sanitario.

Porque, además de los hospitalizados, ayer martes cayeron los contagios y los fallecidos. Así, Salud comunicó 2.454 positivos desde el pasado viernes, último día en el que se dio información sobre el avance de la pandemia. Es el primer día en que la Consejería de Salud notifica menos de 3.000 positivos en uno de sus dos informes semanales. Durante semanas, además, Andalucía anotó en torno a 5.000 contagios en cada informe sobre la pandemia.

También ayer hubo mejoría en el número de fallecidos. Aunque se comunicaron 33 muertos, son 20 menos que los más de 50 del pasado viernes. En total, y desde el inicio de pandemia, han muerto 14.152 personas en Andalucía.

Viruela del mono

En el caso de la viruela del mono, las cifras de Andalucía son mucho más discretas que en el Covid. La diferencia es que, mientras con el coronavirus hay retroceso de los números, en el caso de la viruela, crece. Sin embargo, las magnitudes no tienen anda que ver en un caso otro.

Según cifras de la Consejería de Salud, en Andalucía hay ya 25 casos de viruela del mono confirmados. Se dan, sobre todo, en Málaga (12); Granada (seis); Sevilla (cinco); y Jaén y Cádiz (uno en cada uno). El pasado viernes Salud confirmó 18 personas afectadas, lo que supone un crecimiento de siete positivos. Además, hay otros 18 casos en investigación.

DÍA MUNDIAL DEL DONANTE DE SANGRE

● Se recupera el homenaje a los donantes de sangre en el Alcázar de Sevilla tras los dos años de pandemia



Foto de familia con todos los donantes homenajeados por el CTS de Sevilla, en el Alcázar.

FOTOS: JUAN CARLOS VÁZQUEZ

No sabemos quién puede necesitar nuestra sangre ni cuándo y es fundamental que siempre haya reservas”, aseguro el donante a preguntas de este medio.

También recibió su homenaje Diego Rodríguez Ramos, un alférez del Ejército de Aire que es donante de sangre desde que cumplió los 18 años. A los 41, ha donado ya en 131 ocasiones. En su casa, donar sangre viene de familia. “Mis padres habían sido donantes y yo me encontré en casa su carné, me explicaron en qué consistía y no lo dudé. Yo soy ingeniero y rápidamente entendí cómo la sangre es de lo poco que no se podía fabricar. Eso es lo que me hizo iniciarme en este camino”, explicaba tras el acto. Diego es el más joven entre los homenajeados, por ello aprovecha para hacer un llamamiento a la donación desde edades tempranas. “Hay que hacer más por meter a la juventud en esta dinámica. La

Donantes de sangre de récord

Cristina Valdivieso

Detrás del gesto altruista de la donación de sangre, que permite que cualquier persona tenga la capacidad de salvar vidas, está la gran familia del Centro Regional de Transfusión Sanguínea (CTS) de Sevilla a la que pertenecen miles de personas. Gracias a ellas se han conseguido 27.553 donaciones de sangre y plasma en los primeros cinco meses del año. Destacan las cifras, pero también los donantes. Y es que los hay de récord, como Agustín Lozano García o Diego Rodríguez Ramos. Son donantes de los de toda la vida. De los “enganchados” a donar, como ellos mismos afirman.

Los dos formaron parte ayer del homenaje que el CTS de Sevilla ha brindado a sus grandes donantes tras dos años de limitaciones por la pandemia del Covid-19. El escenario elegido, el Salón Almirante del Real Alcázar de Sevilla, que se recupera como sede de este solemne acto tras los dos años de pandemia. Hasta allí se desplazaron varias decenas de colaboradores del banco de sangre de Sevilla que hacen po-



Agustín Lozano García.

sible que la “máquina” no se pare. Es decir, que siga llegando sangre a los hospitales para garantizar la asistencia de todas las personas que puedan necesitarla en algún momento de su vida.

Una de las personas que hacen que esto sea posible es Agustín Lozano García, un sevillano de 54 años que en 2021 alcanzó las 157 donaciones y que ayer recibió su merecido homenaje. Agustín se inició en la donación en 1987. La razón, el accidente de tráfico que sufrió su hermano y que le dio “el empujoncito” para hacerse donan-



Diego Rodríguez Ramos.

te de sangre. Desde entonces no falla. Puntual a su cita, cada tres meses, como marcan los protocolos, pero también en respuesta a “más de una llamada de urgencia”, este sevillano se sienta en el sillón del Centro Regional de Transfusión Sanguínea desde donde, asegura, siente que está “dando vida”. Siempre recordará el primer día por “un mal pinchazo” que se lo hizo pasar un poco “regular”, pero él, además de solidario, es constante. Y así ha llegado a las 157 donaciones. “Desde ese momento entendí la necesidad de este acto altruista.

sangre nos puede hacer falta a todos en cualquier momento. Los jóvenes tienen que saber que donar sangre es invertir en uno mismo”.

Junto a ellos, otros 77 sevillanos recibieron ayer sus insignias en el Día Mundial del Donante de Sangre. Son todas las personas que alcanzaron 75, 100, 125 y 150 donaciones en 2021. También recibieron su homenaje diez colaboradores altruistas de la provincia de Sevilla. Entre ellos, secciones dedicadas a empresas, medios de comunicación, ayuntamientos, centros educativos y municipios con mayor índice de donación de sangre, donde destaca Lora de Estepa o Pedrera, entre otros.

A continuación, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz –presente en la mesa que presidió el acto junto a la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, Susana Cayuelas, y el gerente de la Red Andaluza de Medicina Transfusional, Tejidos y Células, Salvador Oyonarte–, destacó el “regalo de vida” que realizan los donantes de sangre en un breve discurso en el que hizo un llamamiento para animar a los jóvenes a sumarse a esta “ola de solidaridad”.



POSTALES

JOSÉ MARÍA
CARRASCAL

Tragedia de equivocaciones

Quien más me gustó fue Juan Marín, candidato de Ciudadanos, el más próximo a la realidad andaluza y española

SI el primer debate electoral de los próximos comicios andaluces fue un muermo para los espectadores que sintonizaron la señal del programa, el segundo fue movido, animado, diría incluso que atrevido, como sabiendo todos los candidatos que estaban ante su última oportunidad de arañar votos. Si me preguntan quién ganó, no sabría decirles, porque todos jugaron sus cartas y habrá que esperar a que los andaluces lo digan. Pero si me preguntan por el o la protagonista, no hay duda: la candidata de Vox, Macarena Olona, que desde el primer minuto del debate repartió estopa a diestro y siniestro, nunca mejor dicho, con Juanma Moreno como primera víctima, ideológicamente el más próximo, al ser del Partido Popular, con quien la izquierda la coloca en la Junta de Andalucía, cosa que ella no niega, aunque dice que como presidenta del próximo ejecutivo regional, la única chufra andaluza en todo el debate.

Juanma Moreno aguantó el chaparrón de Olona con una lejana sonrisa, hasta pararle los pies por su inexperiencia en cuestiones de gobierno, hasta el punto de que prefirió no estrechar la mano que al final le tendía su rival. Con lo que contestaba a cuantas preguntas y reproches por pactar con ella le hizo la izquierda dividida, puede incluso que beneficiándole, ya que el '¡que viene el lobo!' no surte efecto. Mientras, el candidato del Partido Socialista, Juan Espadas, se olvidaba de su paso por la Junta de Andalucía para hablar de lo mucho que Pedro Sánchez ha hecho y hará por la comunidad autónoma, cuando no se le ha visto el pelo por allí últimamente, salvo algún fin de semana de campaña. Y es que Su Persona tampoco vende entre el electorado tras los últimos resbalones por el Magreb, tan próximo y tan amenazante.

Total, que más que una comedia de equivocaciones, el debate organizado en los estudios de Canal Sur fue una auténtica tragedia. Y no tengo inconveniente en decir que quien más me gustó fue Juan Marín, candidato de Ciudadanos, el más próximo a la realidad andaluza y española. Marín, hasta ahora vicepresidente de la Junta y socio de Moreno, no se fue por las ramas con proyectos demasiado generales y descalificaciones demasiado infantiles, sino que presentó una hoja de servicios poco espectacular pero efectiva, en cogobierno con el Partido Popular, defendiendo el mantenimiento del mismo mejor que el propio Moreno, demasiado huidizo durante toda la noche. Su problema es que Ciudadanos quedó tan malparado tras la crisis de Albert Rivera que las encuestas apenas le dan representación parlamentaria. Pero nadie sabe qué puede salir de las urnas del próximo domingo, y bueno es que esté ahí.

La colmena**MAGDALENA TRILLO**

@magdatrillo

VOX SE EQUIVOCA

NO piensen que el título de este artículo es un deseo. Aunque sea más que consciente de que la Andalucía moderada y de progreso que arrasa en los sondeos, la que se disputan Juanma Moreno (PP) y Juan Espadas (PSOE), dista mucho de la que irá a votar el próximo domingo. ¿Ya nos hemos olvidado de cómo se movilizó Vox hace cuatro años en los grupos privados de Telegram y WhatsApp?

Macarena Olona chirría en los debates de televisión con la misma intensidad con que sorprende Teresa Rodríguez. La una, por histriónica; la otra, por perspicaz. Pero ni lo uno ni lo otro tiene por qué traducirse en las urnas. No lo hizo el 2-D de 2018 cuando el partido de Abascal irrumpió en el Parlamento andaluz con perfil bajo: dejando gobernar a PP y Cs, haciéndose notar de vez en cuando y evitando el desgaste del poder.

No es una cuestión menor. En la hoja de ruta de Vox ahora está entrar en los gobiernos y *decidir*. Es su línea roja; ha sido el precio del Gobierno de Castilla y León ,y ya empezamos a ver las consecuencias:

Macarena Olona chirría en los debates de televisión con la misma intensidad con que sorprende Teresa Rodríguez

un recorte de 20 millones en las subvenciones a sindicatos y patronal. Imaginen la tijera cuando toque el turno al feminismo, los inmigrantes o el colectivo LGTBI. Eso sí, en paralelo, han disparado el presupuesto para altos cargos. ¿Tantos favores había que devolver y tantos amigos que *colocar*?

Pero no nos confundamos. La que causó furor el pasado fin de semana en Marbella, por encima incluso de Olona, fue la italiana Giorgia Meloni con sus proclamas neofascistas: “Sí a la familia natural, no a los lobbies LGTB. Sí a la identidad sexual, no a la ideología de género. Sí a la cultura de la vida, no al abismo de la muerte”. Periodista, mujer, cristiana y madre (no sé en qué orden); admiradora de Mussolini, Orbán y Trump (no sé qué da más miedo).

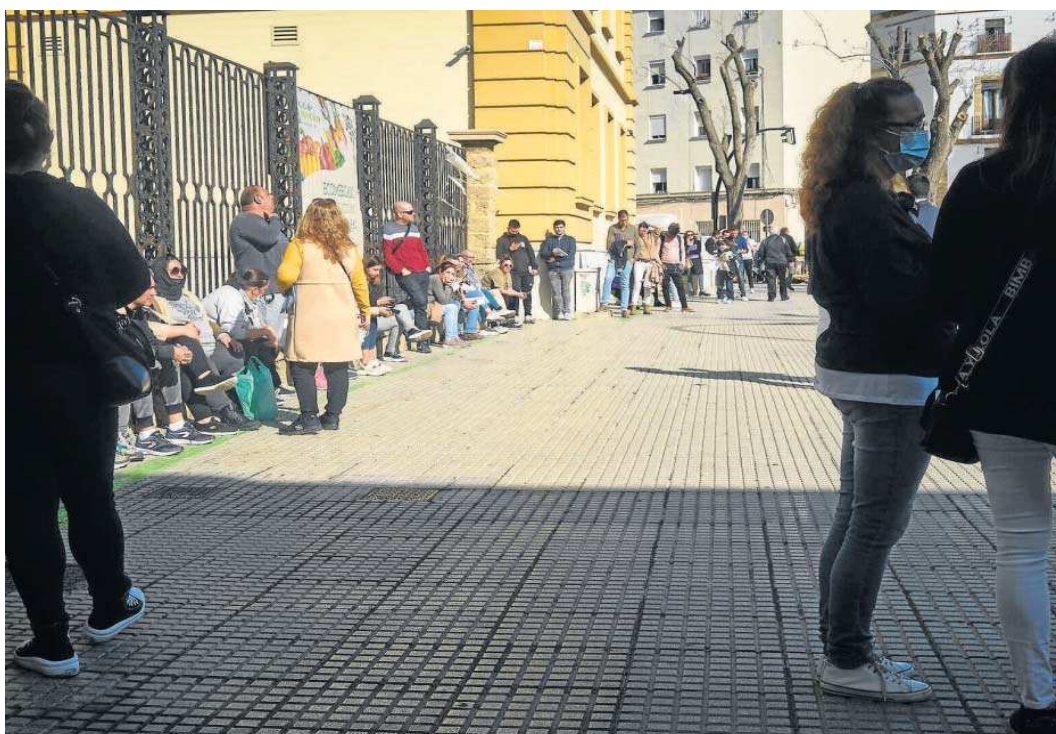
El mayor temor de la izquierda es que no logren movilizar a sus votantes, el propio PP lleva media campaña alertando de que “no se puede bajar la guardia” y hasta Cs fía su supervivencia a que un puñado de nostálgicos vuelvan pronto de la playa y vayan a votar...

Cierto. No hay nada hecho. Pero vivimos tiempos complejos en los que no hay mayor activo para movilizar que la amenaza de perder nuestras pequeñas cuotas de poder; nuestro *status quo*. Los psicólogos lo tienen estudiado. Y están convencidos de que hay una legión detrás de la campaña de Vox. Esa en la que anida el mensaje de la patria, la familia y la “libertad”. Todo muy de manual de éxito... hasta que toca *retratarse* gobernando.

19 ELECCIONES AUTONÓMICAS

● Andalucía se mueve en torno al 75% del PIB per cápita española desde 2000 ● La pandemia trastoca todos los parámetros y la recuperación no es tan vigorosa como se esperaba

España, tan cerca, tan lejos



Un grupo de personas hace cola para inscribirse en una oferta de empleo en Cádiz el pasado mes de abril. JULIO GONZÁLEZ

Alejandro Martín CÁDIZ

Andalucía no acorta la brecha que la separa del resto de España en lo que se refiere a rentas. Desde el año 2000, el Producto Interior Bruto (PIB) per cápita se ha mantenido en torno al 75% de la media nacional, oscilando entre el 73,6% del año 2016, y el 77,6% de 2005, en plena expansión por la burbuja inmobiliaria. En 2019, último ejercicio de normalidad antes de la pandemia, se situó en el 73,9%.

La economía andaluza seguía tradicionalmente el patrón de exacerbar los ciclos económicos de España. En fases de recesión, retrocedía más que la media para crecer con mayor vigor en épocas de expansión. Sin embargo, en los últimos años, este comportamiento se había atenuado hasta el punto de que en 2019, último ejercicio completo de normalidad antes de la pandemia, el PIB andaluz creció una

décima por debajo del nacional, aunque por encima del 2%.

2020 fue un punto de inflexión. El estallido de la crisis sanitaria y las sucesivas medidas de confinamiento para contener al coronavirus llevaron a la economía al desplome más brusco registrado en tiempos de paz. En Andalucía el retroceso del PIB fue algo inferior a la media nacional. Pero resultaría irrisorio vanagloriarse de unas ocho décimas de diferencia cuando se habla de una caída de la actividad económica de casi el 11% en España en un solo ejercicio, un descenso mucho más abrupto que el registrado en el peor momento de la fase posterior al estallido de la burbuja inmobiliaria.

Aunque la crisis de 2020 se cebó con el sector servicios, y muy especialmente con el turismo, del que Andalucía es muy dependiente, la economía regional tuvo un comportamiento ligeramente mejor, posiblemente debido a que la agricultura tiene un peso superior que en

España, y 2020 fue un año en el que el sector primario registró un notable avance.

En cuanto a 2021, el PIB volvió a evolucionar en tasas positivas aunque la recuperación del nivel de actividad previo a la crisis no se logró en un ejercicio marcado por unas restricciones a la movilidad que no se levantaron hasta finales del primer semestre. Así, el PIB andaluz avanzó en 2021 un 5,2%, una décima más que el nacional. Para 2022, las expectativas apuntaban inicialmente a un fuerte crecimiento, pero se han ido desinflando conforme pasaban los meses. A los problemas en la cadena de suministro surgidos en la segunda mitad de 2021 se le

han sumado las implicaciones de la guerra de Ucrania en el suministro energético, que han llevado a la inflación a cotas inéditas en 30 años.

Los datos preliminares del primer trimestre sugieren una ralentización económica. El PIB andaluz creció un 0,1% en tasa intertrimestral, frente al 0,3% de España, lo que supone 2,5 puntos porcentuales menos que en el cuarto trimestre de 2021, debido al descenso del gasto en consumo de los hogares y de las exportaciones, aunque también la inversión ha crecido a menor ritmo, según apunta el último informe de Analistas Económicos de Andalucía, el servicio de estudios de Unicaja. Su previsión para este año es que el PIB andaluz crezca un 4,2%, una tasa similar a la media española y más de un punto porcentual inferior a la estimada a principios de año. No obstante, la incertidumbre es muy elevada, especialmente en lo que respecta a la evolución del conflicto en Ucra-

nia, pero también en relación con la trayectoria de los precios o los cuellos de botella en las cadenas de suministro, sin olvidar la evolución de la pandemia.

Los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) se han erigido en un instrumento clave para que la caída del PIB no se haya traducido en una catástrofe laboral. El empleo continuó mostrando un significativo ritmo de crecimiento en el tramo final de 2021, atendiendo tanto a las cifras de la contabilidad trimestral como a las de la Encuesta de Población Activa o la afiliación a la Seguridad Social, de forma que se habrían recuperado los niveles previos a la crisis sanitaria.

En el caso de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social, en diciembre —cuando se contabilizaron 3.253.950 cotizantes en Andalucía— se registraron casi 78.600 afiliados más que en el mismo mes de 2019, lo que supuso un crecimiento en torno al 4% en términos interanuales. Esta recuperación se ha intensificado en los primeros meses de 2022, si bien hay que recordar que al ini-

La crisis energética y la escalada de la inflación lastrarán el crecimiento en los próximos meses

cio de 2021 se registró la tercera ola de la pandemia, según pone de manifiesto el servicio de estudios de Unicaja Banco.

El diferencial entre la tasa de paro nacional y la andaluza se ha mantenido en torno a unos 7 puntos a favor de España salvo en el primer trimestre de 2022, cuando se ha reducido a 5,8 puntos, después de que la tasa andaluza cayera por debajo del 20% por primera vez desde el tercer trimestre de 2008.

El nuevo gobierno que surja de las urnas tendrá que navegar en un contexto muy volátil marcado por circunstancias que escapan en gran medida de su capacidad competencial, como el encarecimiento de los costes energéticos y sus efectos en la inflación, y con el cambio de política monetaria que anticipa el Banco Central Europeo. Y todo ello cuando siguen sin cicatrizar las heridas causadas por la crisis económica más virulenta registrada en tres generaciones de andaluces.

19,4%

Tasa de paro de Andalucía. En el primer trimestre bajó del 20% por primera vez desde 2008

Confabulario



MANUEL GREGORIO GONZÁLEZ

‘JUANMAN’

El candidato del PP, don Juan Manuel Moreno, ha escogido presentarse ante el electorado como Juanma (léase *Juarma*), jibarizando, de modo manifiesto, sus siglas. Esta estrategia se dirige, probablemente, a sortear las reticencias del votante indeciso, presentando a Juanma como un joven voluntarioso y ponderado que viene a solventar problemas, al margen o por encima del zigzag político. Es decir, dicha estrategia va encaminada a presentarnos al señor Moreno como un héroe de la normalidad –*Juanman*–, que sobrevuela suavemente la realidad incierta que hoy nos atenaza. Y parece que la cosa funciona.

El señor Espadas también ha prescindido de sus siglas, de modo aún más notorio, en los envíos postales. Sin embargo, el señor Espadas, que venía de cumplir decorosamente como alcalde de Sevilla, se halla gravado por dos rémoras, acaso insalvables: la prolongada ejecutoria del PSOE andaluz, y la propia ejecutoria del Gobierno de la nación, cuyo presidente no cuenta con las simpatías de todo el electorado socialista. En tal sentido, el adversario del señor Espadas no es tanto el señor Moreno, sonriente adalid de la moderación, como la errática marcha de sus siglas, cada vez más asediadas por la actualidad económica. Obra también en favor del señor Moreno cierta paz espiritual, que otros consignarían como ausencia de nervios. Esta beatitud por lo civil de *Juanman* ha llevado,

Cabría comparar al señor Moreno con aquel ‘Juan sin Miedo’ de los hermanos Grimm

sin embargo, a la exasperación de su mayor oponente, la señora Olona, cuyas aparatosas amenazas –la vicepresidencia a cambio de un voto– parecen indicar que el señor Moreno ha encontrado el camino hacia una mayoría autosuficiente, que pudiera verse asistida por los votos de Ciudadanos, si dicha formación –verdadero mártir de esta ordenada escabechina–, consigue representación en el viejo hospital de las Cinco Llagas, fundado por doña Catalina de Ribera hace ya medio milenio.

Por no salirnos de la fabulación literaria, cabría comparar al señor Moreno con aquel *Juan sin Miedo* de los hermanos Grimm, cuya doble virtud (cierta obstinada inocencia) encarna el señor *Juanma* de modo deliberado. Recordemos que fue una candorosa ignorancia del temor la que hizo al joven Juan rico y dichoso. Y es así como el señor Moreno parece habitar el castillo de San Telmo, sin atender a viejos espectros de otra hora. Tarde o temprano, el joven de la fábula descubrirá el miedo. No obstante, hoy todo conspira en su favor. De modo que, salvo sorpresa, será *Juanman*, antihéroe educado y sonriente, quien gobierne el sur en solitario.

Un dedo y Cinco Llagas

MACARENA Y OTRAS PAJAS

ALBERTO GRIMALDI



La imagen en la televisión no deja lugar a la duda: una señora de edad mediana se acerca al presidente de la Junta de Andalucía y candidato a la reelección por el PP, Juanma Moreno, y le dice que le va a votar –se intuye que no es algo que hubiese hecho antes–, pero só-

lo si le garantizaba que no incluirá en el Consejo Gobierno a Vox.

Y es que de eso y sólo eso ha ido, va y seguirá yendo esta campaña: de la apelación al voto útil por parte del presidente para poder gobernar con manos libres a partir del 19 de junio.

Esa imagen choca frontalmente con otra: el candidato del PSOE-A Juan Espadas muy satisfecho ayer por el resultado del debate, porque su homóloga de Vox, Macarena Olona, había dicho con nitidez en la cita en Canal Sur que si a Mo-

reno le hace falta un sólo escaño del partido de Santiago Abascal para gobernar, no lo tendrá si éste no les integra en su Gabinete. Esta afirmación alegra a Espadas porque Olona y Moreno “han con-

Olona y Espadas están empeñados en alimentar el voto útil que reclama Moreno

seguido claramente que no se quede ni un solo voto progresista en su casa” el próximo domingo.

No reiteraremos más que el socialista se empecina en el error, porque los sondeos muestran transferencia de voto de su partido al PP, de más de un 16%, según el CIS, lo que se une a lo que señalaban otras encuestas. Y es un error porque a quien perjudica es al PSOE, al movilizar voto hacia Moreno porque no se le percibe como alternativa de Gobierno, por más que se haga ensoñaciones

–pajas mentales diría un castizo– con una remontada que dará la victoria al PSOE.

Olona, como Espadas, también considera que lo que dijo es un quitame allá esas pajas –nada que ver en este caso con la mención ridícula y tramposa al onanismo, porque el libro no era de la Junta–, sin reparar en que la transferencia de voto de Vox al PP, respecto al resultado andaluz de 2018, es del 20% neto según el CIS: hay un 29% en ese sentido y un 9% en el inverso.



EFE



Pedro Sánchez y Juanma Moreno dialogan ayer en Málaga con el expresidente norteamericano Barack Obama // ABC

◀ FORO EN MÁLAGA Todos quieren una foto con Obama

El expresidente norteamericano Barack Obama acaparó ayer en el DES-Digital Enterprise Show 2022 la atención no solo del público en general, sino también de los políticos. En el acto celebrado en Málaga se presentó Pedro Sánchez, quien no dudó en abandonar a Juan Espadas para poder departir unos minutos con el expresidente. Para la foto Moncloa tuvo que remover Roma con Santiago, saltarse el protocolo gráfico impuesto por el estadounidense y hasta variar el orden del día del evento para hacer hueco a ese «encuentro planetario» que Zapatero nunca pudo tener. Luego lo difundió en redes sociales: «Un placer coincidir con Barack Obama hoy en DES2022. Hemos conversado sobre el cambio climático, digitalización y los desafíos actuales y futuros de nuestra sociedad». También tuvo su foto el presidente andaluz en funciones, Juanma Moreno, quien hizo una pausa en la campaña para acudir al foro sobre innovación que se celebraba en la capital malagueña. La foto de Moreno fue realizada por el equipo de Obama y difundida posteriormente por el entorno del candidato del PP.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

La deuda pública marca nuevo récord, pero baja su nivel sobre el PIB al 117,7%

● La Administración central del Estado concentra la mayor parte, 1.306.690 millones, el 105,8% del Producto Interior Bruto

Efe MADRID

La deuda pública española subió en el primer trimestre hasta los 1.453.853 millones de euros, lo que supone un importe récord, aunque redujo su nivel sobre el PIB al 117,7%, lejos del máximo alcanzado en el primer trimestre de 2021 (125,2% del PIB).

Según los datos trimestrales publicados ayer por el Banco de España, la deuda del conjunto de las administraciones públicas superó en 26.618 millones el dato del cuarto trimestre (1.427.235 millones) y en 60.780 millones el del primer trimestre de 2021 (1.393.073 millones). Sin embargo, la ratio de deuda continuó su tendencia de moderación por quinto trimestre consecutivo al ce-

rrar en el 117,7% del PIB, siete décimas por debajo del cierre de 2021 y siete puntos y medio por debajo del récord del primer trimestre del año anterior.

La mayor parte de la deuda se concentró en la Administración central, con un total de 1.306.690 millones de euros (105,8% del PIB), 26.714 millones más que en el cuarto trimestre y 58.847 millones superior a un año antes.

La deuda de las comunidades autónomas bajó a 309.741 millones respecto a los 312.583 del trimestre anterior, aunque por encima de los 307.682 millones de un año antes. Medido sobre el PIB, el endeudamiento autonómico ha bajado al 25,1%, frente al récord del 27,7% del PIB marcado en el primer trimestre de 2021.

Las comunidades más endeudadas en términos absolutos son Cataluña (83.722 millones), Comunidad Valenciana (53.049 millones), Andalucía (35.865 millones) y Madrid (34.831 millones), mientras que las menos endeudadas son La Rioja (1.560 millones), Navarra (3.064 millones), Cantabria (3.259 millones) y Asturias (4.323 millones).

No obstante, en términos relativos el primer puesto lo ocupa la Comunidad Valencia con una deuda del 46% de su PIB, seguida por Cataluña, Murcia y Castilla-La Mancha. La deuda de las corporaciones locales subió a 22.446 millones, equivalentes al 1,8% del PIB, por encima de los 22.068 millones del trimestre anterior y de los 22.087 de un año antes.

Entre las ciudades de más de 300.000 habitantes, el Ayuntamiento de Madrid se mantuvo como el más endeudado. Por su parte, las administraciones de la Seguridad Social aumentaron su deuda hasta los 99.187 millones.

EL ÍNDICE HIPOTECARIO APUNTA YA AL 1%

El euríbor sufre la mayor subida mensual de la historia

D. C. MADRID

La historia del euríbor se remonta a los últimos compases del siglo pasado. Se ha movido en toda su vida entre más del 5% y menos del -0,5% y en este junio de 2022 está experimentando una situación inédita, no por sus valores actuales sino por su velocidad de ascenso: el índice al que se referencian la mayoría de las hipotecas en España sufre en lo que llevamos de junio la mayor subida mensual de su historia.

Mayo acabó con una media mensual del 0,287%, cuando un mes antes estaba en el 0,013% y a finales de 2021 se encontraba en el -0,5%. El incremento del euríbor se ha acentuado todavía más en este junio. En lo que llevamos de mes, la media mensual ya se sitúa algo por encima del 0,6%, lo que supone el mayor alza en la historia del índice.

Y yendo al detalle del euríbor diario, este escaló ayer hasta el 0,95%. El índice apunta a regresar más pronto

que tarde al 1% y rebasarlo, de seguir este ritmo, el próximo mes, con el consiguiente efecto sobre las cuotas hipotecarias. Así, los hipotecados sufrirán aumentos en lo que deben pagar para amortizar sus préstamos, y precisamente sobre el incremento del coste financiero para las familias es algo de lo que ya ha advertido el Banco de España. Para encontrar una media mensual en el entorno del 1% hay que remontarse a julio de 2012.

Con estos datos, las previsiones de alza que se registraban incluso para el conjunto del año se van quedando obsoletas. El panel de Funcas, que reúne a los principales analistas, augura para el segundo trimestre de 2022 que el índice se situara en el 0,19%.

Los expertos vaticinaban que estaría en el entorno del 0,6% al cierre del cuarto trimestre, pero esto ya se ha cumplido en este junio. Y el entorno del 1% el consenso no lo espera hasta el tercer trimestre de 2023, pero el 'rally' que está experimentando hace que las previsiones se queden cortas cada día.

Así, el escenario que plantea el euríbor hace que la banca haya cambiado desde hace meses su estrategia comercial con las hipotecas. Desde febrero-marzo la gran parte de las entidades están apostando ya por el tipo variable. Los bancos auguran que el índice continúe al alza, y más teniendo en cuenta la inminente subida de tipos del Banco Central Europeo (BCE).

El fontanero de Yolanda Díaz

► Josep Vendrell, su jefe de gabinete, supervisa negociaciones complejas con el PSOE

GREGORIA CARO
MADRID

Josep Vendrell es el jefe de Gabinete de la Vicepresidencia Segunda de Yolanda Díaz y una pieza fundamental en su equipo al que no le gusta nada el foco mediático. Ejecuta las llamadas más delicadas y se remanga a negociar con la plena confianza de Díaz. Su papel es clave para entender la relación de la vicepresidenta con los departamentos de PSOE y Podemos. Sobre todo, con el de la ministra de Derechos Sociales y líder del partido morado, Ione Belarra.

Díaz y Belarra se están dejando ver juntas por primera vez en mucho tiempo en esta campaña electoral andaluza; saben que no es tiempo de cacofonías. Pero la comunicación entre ellas no es buena, de hecho, apenas existe.

En la negociación de la coalición andaluza hay un ejemplo para ilustrar por qué Vendrell es precisamente el vaso comunicante que Díaz mantiene con Podemos. La pieza que hace que

la comunicación fluya en Unidas Podemos pese al malestar que transmiten. Fue él quien llamó a Lilith Verstrynne, secretaria de Organización de Podemos, para decirle que la candidata de 'Por Andalucía' tenía que ser Inma Nieto, de Izquierda Unida, y no Juan Antonio Delgado, de Podemos. La primera vez, lo envolvió en una recomendación; la segunda, ya lo transmitió como comunicación oficial de Díaz. La vicepresidenta no intervino directamente, pero queda claro que fue altamente influyente.

Además, Díaz envió a su jefe de Gabinete a Andalucía en varias ocasiones para lograr un acuerdo amplio entre las izquierdas; entre otras cosas, quería asegurarse de que Más País estuviera dentro y con un puesto de salida.

En la mesa de los PGE

La confianza que deposita Díaz en Vendrell quedó demostrada cuando le encargó negociar junto a Nacho Álvarez, secretario de Estado y economista de Podemos, y la Ministra de Hacienda, María Jesús Montero, los vigentes Presupuestos. También ha protagonizado otras importantes negociaciones con el PSOE, como las del decreto anticrisis, el de energía o la reforma laboral.



Yolanda Díaz // RAÚL DOBLADO

Una voz del entorno de Belarra explica a este diario que el trabajo de Unidas Podemos sale adelante por la comunicación entre Vendrell y las jefas de Gabinete de Belarra y Montero, Sandra Estela Astete y Amanda Meyer (la última fue cesada hace una semana en medio de las tensiones del partido con IU). Porque Díaz y las dos ministras apenas hablan. El proceso de configuración del proyecto electoral de Díaz ha deteriorado las relaciones. El par-

tido ve peligrar su peso político en la futura candidatura y el ambiente lleva meses enrarecido entre presiones. Díaz no despacha con Belarra ni con Montero; y como adelantó ABC, la vicepresidenta tampoco convoca los órganos de coordinación. La reunión semanal de ministros que anunció en febrero apenas se convocó cuatro veces, la mesa confederal ya no se cita y el grupo parlamentario solo se vio dos veces en 2021.

Por eso fue Vendrell quien llamó a Podemos, los Comunes e IU la semana pasada para explicar que el llamado proceso de escucha que vehiculará el proyecto electoral de la vicepresidenta empezará el 8 de julio, en Madrid. Su jefe de Gabinete es la excepción catalana en un equipo donde gana la cuota gallega. Este licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Barcelona desempeña diferentes responsabilidades institucionales desde 2004.

Su trabajo como diputado

Fue director del gabinete del departamento de Relaciones Institucionales y Participación y secretario de Relaciones Institucionales del Departamento de Interior, Relaciones Institucionales y Participación para la Generalitat de Cataluña. También diputado del Grupo ICV-EUIA en el Parlament. Llegó al Congreso en 2016 con escaño por Unidos Podemos.

LOS TRASLADOS

La Virgen de la Hiniesta Gloriosa se traslada a las 19:30 desde la Parroquia de San Julián al altar de la Plaza de San Francisco. El cortejo discurrirá por: Plaza de San Julián, Duque Cornejo, Bordador Rodríguez Ojeda, Padre Manjón, San Luis, Plaza de San Marcos, Bustos Tavera, Doña María Coronel, Dueñas, Gerona, Santa Ángela de la Cruz, Alcázares, Plaza de la Encarnación, Laraña, Cuna, Cerrajería, Sierpes y Plaza de San Francisco, donde llegará sobre las 00:00. Irá acompañada por los sones de la Banda Municipal de Música de Mairena del Alcor.

Este año se suma a la víspera el paso de Santa Teresa que será llevado desde el convento del Santo Ángel al altar. La salida será a las 19:00 desde la calle Rioja. Recorrido: Velázquez, Pedro Caravaca, Sierpes, Granada, Plaza Nueva y Avenida de la Constitución. El acompañamiento musical correrá a cargo de la Oliva de Salteras.

Por su parte, el misterio de la Sagrada Cena será trasladado a partir de las 06:20 del jueves desde los Terceros a su altar en el Palacio Arzobispal. Discurrirá por: Plaza de los Terceros, Capataz Manolo Santiago, Alhóndiga, Plaza de San Leandro, Zamudio, Plaza de San Ildefonso, Boteros, Odreros, Plaza de la Alfalfa, Jesús de las Tres Caídas, Cuesta del Rosario, Francos, Argote de Molina, Alemanes, Cardenal Carlos Amigo y Palacio Arzobispal (08:00).

LAS PORTADAS

Las portadas de la Plaza de San Francisco están dedicadas a las hermandades del Carmen y Santa Genoveva. La orientada hacia el Banco de España rinde homenaje al 75 aniversario fundacional de la Hermandad de Santa Genoveva, que, además, también celebra este año el 50 aniversario de la imposi-



Últimos preparativos en la Plaza de San Francisco para las actividades de esta tarde.

JUAN CARLOS VAZQUEZ

ción de la corona a la Virgen de las Mercedes y el 25 de la proclamación del rango de canónica de la misma. Para la decoración artística de esta portada, se han escogido elementos arquitectónicos de la fachada de la Parroquia de Santa Genoveva así como el escudo de esta corporación del barrio del Tiro de Línea. También aparece en el diseño el lema de esta cofradía: *Por un mundo mejor*.

La más cercana a la calle Sierpes está dedicada a la Hermandad del Carmen, y estaba pendiente del año 2020, cuando la cofradía de Omnium Sanctorum celebró su 25 aniversario

fundacional. Para su construcción se han tomado como referencia distintos elementos arquitectónicos del templo donde radica esta hermandad: la Parroquia de Omnium Sanctorum. Asimismo, los adornos de los azulejos corresponden a elementos decorativos del futuro paso de palio de la Dolorosa, diseñado por Rafael de Rueda.

Ambas construcciones contarán con decoración de la fachada interior que da a la Plaza de San Francisco, lo que comenzó a hacerse en 2019 como novedad.

EL CARTEL

El cartel editado este año por el

Ayuntamiento se trata de una obra figurativa con tintes impresionistas de la pintora Isabel Castilla presentada bajo el título *Y el Verbo se hizo pan*. La obra es un óleo sobre lienzo que quiere representar el momento litúrgico del Corpus, justo después de la Semana Santa y tras la Resurrección. Para ello, según la artista, utiliza como elemento central la Custodia que porta por las calles de Sevilla el Pan donde verdaderamente se ha quedado el Señor. El entorno de la Catedral, los niños seises rindiendo adoración y el Cáliz de la Catedral –peculiaridad que sólo se

da en Sevilla–, también están presentes en esta obra que está iluminada con la luz que parte desde la Sagrada Forma.

OTROS ACTOS

Los actos programados con motivo del Corpus continuarán en los próximos días. La Catedral acoge a partir del viernes 17 y durante ocho tardes, a las 17:30, el tradicional culto eucarístico con Exposición de Su Divina Majestad. Liturgia de la Palabra y baile de niños seises que interpretan en su repertorio obras en honor al Santísimo Sacramento que abarcan desde el siglo XVIII al siglo XX.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

CORPUS 2022 ▶ Guía del concurso, los conciertos, los traslados y otros actos

- La Catedral abre sus puertas a las 19:00 para la contemplación de los pasos de la procesión
- Música, procesiones, exposiciones y un revitalizado concurso, alicientes de la jornada

Una víspera para el deleite

Juan Parejo

El Corpus de Sevilla vuelve a la normalidad tras dos años de pandemia y también recupera su víspera. Música, conciertos, procesiones, concursos o exposiciones. La celebración del Corpus Christi, cuya procesión es mañana jueves, llega cargada de actividades. Los sevillanos volverán a echarse a la calle y tendrán una gran variedad de opciones para disfrutar de la jornada de vísperas. El concurso de exornos de altares, escaparates y balcones volverá a levantar admiración, este año con unos premios y participación muy importantes. La Catedral acoge la exposición de los pasos y dos interesantes muestras dedicadas al ajuar de la Virgen de los Reyes y San Fernando y la figura de Alfonso X. También se celebra el clásico concierto de la Banda Sinfónica Municipal y los traslados de la Virgen de la Hiniesta y Santa Teresa a sus altares.

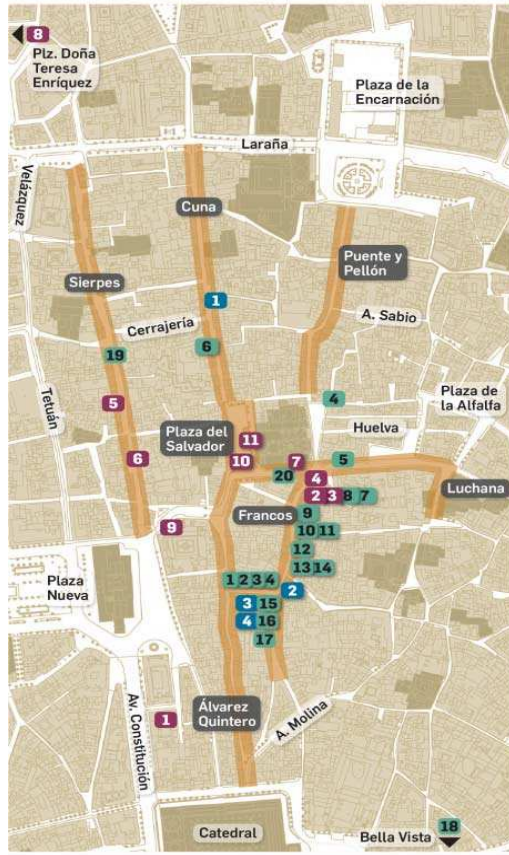
LA CATEDRAL

Como viene siendo habitual en los últimos años, la Catedral mantendrá abiertas sus puertas durante esta tarde para todos los fieles que quieran acercarse a contemplar los nueve pasos que participan en la procesión del Corpus. Se pueden ver en el trascoro, en una nueva disposición. El templo permanecerá abierto desde las 19:00 a las 22:00. Además de las imágenes y la orfebrería de primer nivel que se integran en la procesión, el Cabildo se afana por mostrar al público elementos históricos y artísticos que forman parte del amplísimo patrimonio de la Catedral hispalense. En el presente año se puede contemplar la exposición temporal instalada en el mismo trascoro que muestra interesantes piezas pertenecientes al tesoro de la Virgen de los Reyes y de San Fernando.

El visitante se encontrará también con la muestra conmemorativa *Alfonso X Rey, Mecenas y Sabio*, recientemente inaugurada, y en la que además de obras artísticas e históricas fundamentales en la historia de la ciudad, se muestra un amplio y atrayente abanico de la colección de documentos de Alfonso X que custodiarían los archivos capitulares.

Por su parte, la Hermandad Sacramental del Sagrario se une también a estas vísperas con el bando que recorrerá las calles de la procesión y que se iniciará a las 19:30 desde la puerta de san Mi-

Entidades participantes en el concurso 2022



- ALTARES**
 - 1 Convento Santo Ángel
 - 2 Hdad. del Buen Fin
 - 3 Hdad. de la Resurrección
 - 4 R. Cof. de Ntra Sra de la Cabeza
 - 5 Hdad. del Rosario (Carrión)
 - 6 Hdad. de San Juan Evangelista
 - 7 Hdad. del Amor
 - 8 Hdad. de las Siete Palabras
 - 9 Hdad. Cristo de la Sed
 - 10 Hdad. de San Juan Bautista
 - 11 Hdad. de Pasión
- ESCAPARATES**
 - 1 Alejandro Santizo
 - 2 Hermandad San José Obrero
 - 3 Almacenes Velasco (nº4)
 - 4 Tienda Sagra
 - 5 Ignacio Franco Joyeros
 - 6 Mantecados La Colchona
 - 7 Hdad. Div. Pastora y Sta Marina
 - 8 Jardilín
 - 9 Francos, 22
 - 10 Peletería Reyes
 - 11 Hdad. de las Tres Caídas
 - 12 Isbilya Subastas
 - 13 Hdad. La Lanzada
 - 14 Hdad. Las Aguas
 - 15 Casa Rodríguez
 - 16 Cordonería Alba
 - 17 Real Club de Andalucía.
 - 18 Hdad. del Dulce Nombre
 - 19 Librería San Pablo
 - 20 Conf. la Despensa de Palacio
- BALCONES**
 - 1 José Mº Gómez Butrón
 - 2 Vicente Malloré
 - 3 Casa Rodríguez
 - 4 Hdad. Rosario y Cordonería Alba

FUENTE: Ayuntamiento de Sevilla. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

PRECIOS DE LAS SILLAS

Ubicación	Precio
Avenida de la Constitución	10 euros
Plaza de San Francisco	10 euros
Sierpes	10 euros
Cerrajería	10 euros
Plaza del Salvador	10 euros
Francos	10 euros
Placentines	10 euros

Fuente: Consejo General de Hermandades y Cofradías
 (*) Hoy están a la venta en la sede del Consejo de Cofradías (C/ San Gregorio, 26), en horario de 09:00 a 13:00 y de 17:00 a 20:00. Mañana, desde las 08:00, se venden en cada parcela del recorrido a 12 euros.

guel. A las 20:00, tendrá lugar la tradicional exaltación eucarística, que este año correrá a cargo del poeta y abogado Julio Fernández Gómez. El acto se celebrará en la

Capilla Real y en él jurarán también los nuevos hermanos de la corporación. El acceso a la Capilla Real se podrá realizar por la Puerta de Palos.

Al término de dicho acto, la banda de cornetas y tambores Esencia interpretará desde los balcones de la Parroquia del Sagrario de la calle Alemanes, los ya tradicionales Ministriles del Corpus.

LA MÚSICA

Una de las grandes citas de la previa del Corpus de Sevilla es el concierto que la Banda Sinfónica Municipal lleva a cabo en la previa en la Plaza de San Francisco. Este año estará dedicado a Pedro Gámez Laserna al cumplirse el 50 aniversario desde que dedicara la popular marcha *Sevilla Cofradiera*

(1972) al Consejo de Hermandades y Cofradías de Sevilla, o sea, a Sevilla. La Banda Sinfónica Municipal de Sevilla quiere agradecer su regalo con este concierto en su honor. Será a las 21:00.

EL CONCURSO

La delegación de Fiestas Mayores, en colaboración con el Consejo de Cofradías y comerciantes, sigue con su apuesta para revitalizar el concurso. Este año se han multiplicado considerablemente la cuantía de los premios.

En la presente edición se han apuntado 35 participantes entre hermandades, particulares y comercios. La categoría con más inscritos, 20, es la de escaparates. También habrá once altares y cuatro balcones. Podría haber algunos más, pues no todos participan en el concurso oficial. El jurado recorrerá el itinerario a partir de las 22:00 para otorgar los diferentes premios.

A partir de las 19:00 tendrá lugar el programa de visitas guiadas gratuitas a los altares, balcones y escaparates organizadas por el distrito Casco Antiguo.

Como en años anteriores son varios los edificios representativos del centro que se han sumado a la celebración del Corpus con la decoración de sus fachadas: la propia Casa Consistorial, el edificio Laredo, el Banco de España, la Casa de la Provincia, la Fundación Cajasol, La Caixa o el Arzobispado.

Este año como novedad se instalará una alfombra floral en las inmediaciones de la Plaza de San Francisco por parte de la Asociación Floral Corpus Christi de Pontearreas.

LAS SILLAS

El Consejo de Cofradías ha instalado unos 5.000 asientos en el recorrido de la procesión. El precio reducido es de diez euros, IVA incluido, en todos los sectores, siempre que se compren en el día de hoy. Las sillas estarán a la venta en las oficinas de la sede del Consejo General de Hermandades y Cofradías (C/ San Gregorio, 26), en horario de 09:00 a 13:00 y de 17:00 a 20:00.

Mañana, desde las 08:00, se podrán comprar los disponibles en cada parcela del recorrido procesional, aunque ya costarán 12 euros.

Casi 30 céntimos de diferencia entre la gasolinera más cara y la más barata

● El litro de la gasolina alcanzó ayer en Sevilla 2,229 euros ● Facua advierte de una subida interanual de hasta 79 céntimos

Cristina Valdivieso

A una semana del comienzo del verano, la escalada imparable de los precios de los carburantes está llevando el coste de repostar a cotas inimaginables. Ayer se batió un nuevo récord. El litro de gasolina SP 95 se pagó de media a 2,116 euros el litro, mientras el gasóleo A, se quedó en 2,021.

Un aumento progresivo que, según un análisis realizado por Facua-Consumidores en Acción, representa una subida interanual de 75 céntimos por litro (el 55,4%) para la gasolina 95, que el mismo

día de 2021 estaba en 1,362 euros. En el caso del gasóleo, el incremento alcanza los 79 céntimos por litro (el 64,4%) sobre los 1,229 euros de hace un año.

Los máximos históricos que registran ambos carburantes superan con creces el precio medio del litro antes del descuento aplicado por el Gobierno desde el 1 de abril. Ni siquiera con la rebaja se paga lo mismo que en marzo.

Ante esta situación, el cliente busca minuciosamente la gasolinera más barata para repostar. En Sevilla, las diferencias entre estaciones de servicio son considera-



Cientes repostan combustible en la gasolinera de la Ronda de Capuchinos. D. S.

bles. Tomando como fuente el Geoportal de Hidrocarburos del Ministerio de Transición Ecológica, el conductor que opta por la gasolina más barata (SP 95) paga a 1,95 euros el litro en Pruna. Por contra, el producto más caro se está pagando a 2,229 euros en la gasolinera de la Ronda de Capuchinos, en el casco urbano de la capital sevillana. Una diferencia de casi 30 céntimos que se traducen en un ahorro de unos 12 euros euros al llenar un depósito de 50 litros.

La diferencia en el caso del diésel es ligeramente superior. Igualmente, la estación sevillana ubicada en la Avenida de los Emigrantes de Pruna suministra el litro de gasóleo A más barato a 1,88 euros. Son 29 céntimos menos del precio que marca la gasolinera más cara de la provincia, en la autovía A-92, en el término municipal de Alcalá de Guadaíra, con un precio de 2,17 euros.

En la capital, la situación es todavía más difícil. El precio más bajo de la sin plomo se paga en la gasolinera Ronda Norte, en la autovía SE-30 nudo Calonge, a 1,996. Le sigue, también por debajo del nivel psicológico de los 2 euros/litro, la estación de MOOVE de la calle Astronomía; Plenolil en Avenida de Jerez; y Ballenoil en calle Granito, todas a 1,999 euros/litro. La más cara, como se indicó anteriormente, la de la Ronda de Capuchinos, a 2,229 euros por litro. En cuando al gasoil, la estación sevillana ubicada en la avenida de Jerez suministra el litro de gasóleo A a 1,929 euros, que suponen 19 céntimos menos del precio que marca la gasolinera más cara de la ciudad, de nuevo la estación de la Ronda de Capuchinos, con 2,121 euros. Llenar un depósito de 50 litros en una u otra supone alrededor de 10 euros de diferencia.

En Andalucía, un estudio facilitado a este periódico por la organización Facua-Consumidores en Acción, la gasolinera con el precio

más caro para la gasolina 95 se localiza en Jaén, donde se pagan 2,28 euros por litro. En el caso del gasóleo A, el precio más alto en Andalucía es el aplicado en una gasolinera de Granada, que ha sido de 2,259 euros que, además, según apunta la asociación, es el más alto de todo el país.

A la hora de repostar, a estas cantidades hay que restarles la bonificación, una medida cuyo impacto ha quedado, con estos precios, desdibujado, teniendo en cuenta que, según apunta la organización de consumidores, la gasolinera con el precio más caro para la gasolina 95 alcanzó el pasado lunes los 2,389 euros por litro, en la localidad navarra de Ollolki. En el caso del gasóleo A, el precio más alto se ha aplicado en una gasolinera de Granada y ha sido de 2,259 euros.

PRECIOS MÁXIMOS

Con este panorama, en el análisis de la evolución de los precios realizado por Facua, tomando como referencia las medias aplicadas el día 13 de junio desde 2007, se aprecia a un incremento interanual entre junio de 2021 y de 2022 que duplica la oscilación máxima de 40 céntimos que se había producido en década y media, concretamente entre 2009 y 2013.

Así, el diésel había oscilado entre los 0,925 euros por litro de 2009 hasta los 1,322 de 2013, 40 céntimos de diferencia. La gasolina, desde los 1,048 euros de 2009 hasta los 1,417 de 2013, esto es, 37 céntimos.

Ante esta situación, Facua reclama la fijación de precios máximos, sistema que se abandonó en 1998, y denuncia que el sector "se ha burlado del descuento de 20 céntimos aprobado por el Gobierno, del que las tres cuartas partes proceden de los Presupuestos Generales del Estado", indicó ayer en rueda de prensa el secretario general de Facua-Consumidores en Acción, Rubén Sánchez.

"Ante el brutal incremento de precios, que a todas luces continuará en las próximas semanas, la asociación reclama al Ejecutivo que solicite a Bruselas un cambio regulatorio para que los Estados miembros puedan intervenir los precios de los carburantes de automoción estableciendo topes de forma periódica, la única solución eficaz ante la carestía que sufren los consumidores", defiende Sánchez.

Es más, según apunta la organización de consumidores, el descuento de 5 céntimos que tenía que asumir el sector de sus márgenes de beneficios "ha sido una pantomima", critica la asociación, que asegura que sigue sin recibir respuesta a las denuncias que presentó contra 230 gasolineras ante el Ministerio de Consumo, las autoridades autonómicas de protección al consumidor y la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. "Las estaciones de servicios denunciadas subieron sus precios 5 céntimos o más el mismo día que entraron en vigor los descuentos, el 1 de abril", concluye.

El Gobierno impulsa a Málaga como foco tecnológico mundial

● Sánchez afirma que puede ser un 'hub' de referencia en tecnologías digitales y en ciberseguridad

Ángel Recio MÁLAGA

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, mostró ayer públicamente su apoyo a las aspiraciones que tiene Málaga en materia tecnológica a escala europea y mundial. Sánchez, que participó en la inauguración oficial del DES-Digital Enterprise Show en el Palacio de Ferias de Málaga, subrayó que uno de sus objetivos es que "ciudades prósperas y emprendedoras como es Málaga se conviertan en todo un hub de relevancia europea y mundial de las tecnologías digitales".

Sánchez hizo especial hincapié

en la ciberseguridad, un aspecto que preocupa de manera especial al gobierno tras hechos como "la brutal agresión de Putin en Ucrania". Y también destacó a Málaga en este asunto. El presidente del Gobierno detalló que "hemos incluido las campañas de desinformación dentro de la estrategia de seguridad nacional, hemos aprobado un plan nacional de ciberseguridad dotado con 1.000 millones de euros y vamos a continuar impulsando la investigación y el refuerzo en la colaboración internacional en todo lo que tiene que ver con la ciberseguridad y, en este sentido, Málaga puede jugar también un papel muy relevante".

DES es uno de los principales congresos especializados en transformación digital de Europa, lleva varios años celebrándose en Madrid y esta ha sido la primera ocasión que ha tenido lugar en Málaga. Pero no será la única. Sánchez subrayó que Málaga seguirá acogiendo este foro durante los próxi-

mos cinco años y bromeó sobre la Expo 2027 que quiere Málaga. "El alcalde siempre me lo recuerda", dijo el presidente. Y era cierto porque Francisco de la Torre lo había mencionado, de nuevo, en su intervención previa.

Sánchez afirmó que "el Gobierno de España es plenamente consciente de la oportunidad histórica que suponen la transformación digital y la transición ecológica para reindustrializar nuestro país. Por eso estamos aprovechando los fondos europeos para ser líderes", haciendo referencia a inversiones en el vehículo eléctrico y conectado, la producción de chips y semiconductores, la industria agroalimentaria, el hidrogeno verde o la sanidad de vanguardia. En total, habrá unos 19.000 millones de euros.

La mayor partida son los 12.000 millones de euros del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) de los semiconductores, una línea en la que Málaga ha presen-

tado un gran proyecto para desarrollar en Málaga Tech Park. A eso hay que sumarle, según Sánchez, otros 3.700 millones de euros para competencias digitales e inclusión social o 3.500 millones para impulsar la conectividad en zonas rurales y 5G.

Sánchez dijo que "aunque hay

Hay 19.000 millones de euros para varios proyectos de transformación digital

que seguir creyendo en el turismo" –el puntal económico de la Costa del Sol– "hay otros sectores por los que apostar" y, además de la industria de chips, ha destacado la necesidad de impulsar los desarrollos del 6G o la Inteligencia Artificial.

En la inauguración de este congreso, que reúne a 14.000 exper-

tos, participaron el presidente de la Junta, Juanma Moreno; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; y el presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado.

Moreno le agradeció al alcalde que sea "un imán para atraer inversiones a Málaga" y subrayó que "Málaga y Andalucía están absolutamente decididas a la revolución tecnológica, a aprovechar todas y cada una de las oportunidades". De la Torre hizo hincapié en la colaboración entre la Junta, el Ayuntamiento y la Diputación para acoger este evento este año y los siguientes y recordó el interés de Málaga en hacer la Expo en 2027. "Sumemos entre todos una imagen positiva. Málaga tiene un recorrido ambicioso y de éxito pero nos queda mucho por hacer, como tener más visibilidad, más conexión entre enseñanza y emprendimiento".

Salado, por su parte, afirmó que "no nos podemos quedar atrás en transformación digital" y puso de relieve la apuesta por la digitalización que está realizando la Diputación malagueña en los pueblos pequeños, el mundo rural y las pymes. Salado también recalco las opciones de teletrabajo, donde Málaga se está convirtiendo en un lugar atractivo para captar a empresas mundiales y a trabajadores foráneos en remoto.

EE.UU. lanza una seria advertencia a Johnson para que no rompa el Protocolo de Irlanda

► Bruselas espera que el Gobierno británico defina los cambios para tomar medidas

E. SERBETO / J. ANSORENA
BRUSELAS / NUEVA YORK

La Comisión Europea ha decidido esperar acontecimientos y dar tiempo a que el Reino Unido termine o no de definir la legislación con la que pretende ignorar los preceptos establecidos en el Protocolo irlandés. Los portavoces del Ejecutivo comunitario han eludido precisar el calendario de la reactivación de los procedimientos de infracción contra Londres y ayer aconsejaban «esperar el anuncio concreto» de la decisión política.

Lo que sí está claro es que el anuncio por parte del Gobierno de Boris Johnson supone que las universidades británicas están aún más lejos de poder tener acceso a los cerca de 100.000 millones de euros de los fondos europeos para la investigación previstos en el programa 'Horizon Europe' que es uno de los pocos campos en los que los británicos habían previsto seguir conectados a la UE. Sin embargo, el embajador de la UE en Londres, el portugués Joao de Almeida, ha declarado a la prensa británica que la «falta de confianza» entre la UE y el Gobierno de Johnson, exacerbada por el plan de Gran Bretaña de reescribir unilateralmente parte del Protocolo irlandés, estaba teniendo «un impacto negativo en otras áreas». La decisión de Boris Johnson amena-

za también con tensar la relación con su principal socio, EE.UU. Ocurre, además, en la semana previa a la tercera ronda de conversaciones entre el Reino Unido y EE.UU. para un tratado comercial, que se celebrarán en Boston el 22 de junio. La portavoz de la Casa Blanca, Karine Jean-Pierre, aseguró que, de momento, el anuncio británico no será un impedimento para que celebre la reunión. Pero también dejó claro ese cambio de política podría suponer un obstáculo para los acuerdos comerciales: «La prioridad de EE.UU. sigue siendo proteger los logros del Acuerdo de Viernes Santo y preservar la paz, la estabilidad y la prosperidad para el pueblo de Irlanda del Norte», dijo.

En el pasado, varios pesos pesados de la política nortamericana han advertido al Gobierno de Johnson que una decisión de este tipo no sería bien acogida. Una delegación de diputados de la Cámara de Representantes visitó Irlanda e Irlanda del Norte el mes pasado, liderada por Richard Neal, un político muy cercano a Joe Biden (ambos de origen irlandés) y que preside el comité fiscal de la Cámara Baja. Ya entonces Neal advirtió de que la necesidad de imponer cambios al Protocolo parecía «inventada» y exigió a Johnson que negociara «en buena fe» con la Unión Europea sobre cualquier cambio. La presidenta de la Cámara de Representantes, Nancy Pelosi, también advirtió de que EE.UU. no firmaría un tratado comercial con Reino Unido si el Gobierno de Johnson menoscaba los acuerdos de paz. La ratificación de esos acuerdos comerciales corresponde al Congreso de EE.UU.



Johnson se reúne ayer con su gabinete en Downing Street // REUTERS