



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

21 de junio de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
CES				
1	20/06/2022	Europa Press	La CES felicita a Moreno y pide "seguir trabajando por la recuperación económica y crear empleo"	Digital
2	20/06/2022	vivasevilla.es	La CES felicita a Moreno y pide seguir trabajando por la recuperación económica	Digital
3	20/06/2022	La Vanguardia	19J.- La CES felicita a Moreno y pide "seguir trabajando por la recuperación económica y crear empleo"	Digital

ASOCIADOS CES

4	20/06/2022	elCorreoweb.es	La exigencia de los supermercados ante el nuevo paro del transporte	Digital
5	21/06/2022	ABC Sevilla, 41	AirArabia amplía las conexiones de Sevilla con Casablanca y Tánger	Escrita
6	21/06/2022	Diario de Sevilla, 46	Garamendi celebra la apuesta de Andalucía por la moderación que evita los extremos	Escrita
7	21/06/2022	Diario de Sevilla, 47	La excepción ibérica hace aguas por la exportación de electricidad	Escrita
8	21/06/2022	Diario de Sevilla, 15	Endesa repone el transformador que ardió en el Polígono Sur	Escrita
9	21/06/2022	Diario de Sevilla, 12	Cristóbal Montoro, nuevo miembro de la academia de Ciencias Sociales	Escrita
10	21/06/2022	Diario de Sevilla, 2	OTRA PLAZA ESPAÑA	Escrita
11	21/06/2022	Diario de Sevilla, 48	Insur repartirá un dividendo de 0,16 euros por acción el 1 de julio	Escrita
12	20/06/2022	Diario de Sevilla	AirArabia Maroc desembarca en el Aeropuerto de Sevilla con vuelos a Casablanca y Tánger	Digital
13	20/06/2022	Diario de Sevilla	Los mejores chefs y productos de la tierra se funden en las recetas de Andalucía Cocina	Digital
14	20/06/2022	Diario de Sevilla	Lagoh celebra la noche de San Juan con un espectáculo de fuego y actividades de ocio	Digital
15	20/06/2022	Diario de Sevilla	Las setas acogen el Marketing Hub Sevilla 2022 de ESIC	Digital
16	21/06/2022	ABC Sevilla, 59	Dia refuerza su logística andaluza con centros en Sevilla y Málaga	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

17	21/06/2022	Diario de Sevilla, 38-39	EN EL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA	Escrita
18	21/06/2022	ABC Sevilla, 16-17	Moreno ante su nuevo reto político, la gestión del memento mori	Escrita
19	21/06/2022	ABC Sevilla, 18	Juanma Moreno se aferra al centro, «el camino que tenemos que coger»	Escrita
20	21/06/2022	ABC Sevilla, 28-29	Las aldeas Asterix del PSOE que resisten al ciclón popular	Escrita
21	21/06/2022	ABC Sevilla, 27	Pueblo rico, pueblo pobre: el PP también gana en los de menos renta	Escrita
22	21/06/2022	ABC Sevilla, 30-31	El PP pasa de ganar en tres pueblos de Sevilla en 2018 a hacerlo ahora en 70	Escrita
23	21/06/2022	ABC Sevilla, 34-35	El Parlamento volverá a tener un grupo mixto 18 años después	Escrita
24	21/06/2022	ABC Sevilla, 33	Moreno supera a PSOE y Adelante en el fortín comunista de Gordillo	Escrita
25	21/06/2022	Diario de Sevilla, 23	El líder andaluz desbanca a Ayuso como estrategia del PP	Escrita
26	21/06/2022	ABC Sevilla, 16-17	Moreno ante su nuevo reto político, la gestión del memento mori	Escrita
27	21/06/2022	ABC Sevilla, 38-39	Uno de cada cuatro sevillanos vive en situación de pobreza	Escrita
28	21/06/2022	Diario de Sevilla, 31	Los sevillanos han respaldado las políticas de estos tres años y medio	Escrita

29	21/06/2022	ABC Sevilla, 19	Juan Espadas rehúye la autocrítica: «El PSOE me necesita ahora más que nunca»	Escrita
30	21/06/2022	Diario de Sevilla, 24	Espadas recibe el respaldo de la dirección para atajar cualquier crisis	Escrita
31	21/06/2022	ABC Sevilla, 29	El número dos de Espadas no gana ni donde es alcalde	Escrita
32	21/06/2022	ABC Sevilla, 12-13	Sánchez bendice el frentismo contra Moreno tras la debacle socialista	Escrita
33	21/06/2022	ABC Sevilla, 10	Sánchez, castigado al rincón de pensar en el PSOE andaluz	Escrita
34	21/06/2022	Diario de Sevilla, 40	Sánchez hace oídos sordos	Escrita
35	21/06/2022	ABC Sevilla, 31	Pedro Sánchez hace perder a Juan Espadas su ayuntamiento	Escrita
36	21/06/2022	ABC Sevilla, 21	Nieto niega que el resultado escaso abra debates internos	Escrita
37	21/06/2022	ABC Sevilla, 32-33	Vox se desinfla en los barrios que fueron sus «graneros» de votos	Escrita
38	21/06/2022	ABC Sevilla, 20	Olona no despeja su futuro porque no puede conocer «los designios de Dios»	Escrita
39	21/06/2022	Diario de Sevilla, 25	Olona insiste en que el compromiso que tiene con Andalucía es firme	Escrita
40	21/06/2022	Diario de Sevilla, 27	Aciertos, errores y falsos mitos tras el histórico 19-J	Escrita
41	21/06/2022	ABC Sevilla, 22	Juan Marín se descarta como independiente en un gobierno andaluz sin su partido	Escrita
42	21/06/2022	ABC Sevilla, 3	Claves del bonillazo	Escrita
43	21/06/2022	ABC Sevilla, 36-37	Hace cuarenta años, la mayoría absoluta era de los socialistas	Escrita
44	21/06/2022	ABC Sevilla, 32-33	Sanz aspira a que los sevillanos que votaron al PP lo apoyen	Escrita
45	21/06/2022	Diario de Sevilla, 28-29	El PP ganaría con holgura pero debería pactar con Vox para tener mayoría	Escrita
46	21/06/2022	ABC Sevilla, 5	Sevilla la Roja	Escrita
47	21/06/2022	ABC Sevilla, 19	Susana Díaz: «Estoy triste porque me duele mi partido y mi tierra»	Escrita
48	21/06/2022	ABC Sevilla, 4	NOQUEO GENERAL EN ANDALUCÍA	Escrita
49	21/06/2022	Diario de Sevilla, 37	El bastión popular	Escrita
50	21/06/2022	Diario de Sevilla, 7	Viejas promesas para nuevos programas	Escrita
51	21/06/2022	Diario de Sevilla, 25	ORGULLO DEL ANDALUZ	Escrita
52	21/06/2022	Diario de Sevilla, 6-7	El reto de la sanidad pública: construir nueve centros de salud y renovar otros siete	Escrita
53	21/06/2022	ABC Sevilla, 59	El juez Jesús Gabaldón se hará cargo del concurso de acreedores de Abengoa	Escrita
54	21/06/2022	ABC Sevilla, 42	Las universidades públicas, sin nuevos títulos desde hace más de tres cursos	Escrita
55	21/06/2022	Diario de Sevilla, 11	La moda flamenca se promociona en Madrid con una edición especial de Simof	Escrita
56	21/06/2022	Diario de Sevilla, 49	Ezentis estudia acciones legales por un agujero contable de 12,4 millones de euros	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

57	21/06/2022	ABC Sevilla, 56-57	El fiasco del ingreso mínimo vital: iba a llegar a 800.000 familias y se ha quedado en la mitad	Escrita
58	21/06/2022	ABC Sevilla, 8	Profesor, ¿por qué España sigue en la cola?	Escrita
59	21/06/2022	ABC Sevilla, 15	Díaz y Podemos desaparecen de la escena tras su fracaso	Escrita
60	21/06/2022	Diario de Sevilla, 52	La transformación digital no es opcional, ya es una necesidad	Escrita

CES

La CES felicita a Moreno y pide "seguir trabajando por la recuperación económica y crear empleo"

original



SEVILLA, 20 Jun. (EUROPA PRESS) -

La Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) ha felicitado al presidente andaluz, Juanma Moreno, y al Partido Popular por sus resultados en las elecciones andaluzas, ganadas por los populares por una histórica mayoría absoluta, y se ha puesto a disposición del próximo Gobierno autonómico para seguir trabajando por la consolidación de la recuperación económica con reformas que atraigan la inversión, el desarrollo económico y social, y, por supuesto, que generen empleo.

"Necesitamos un tejido productivo andaluz potente si de verdad queremos ser de locomotora económica de España. Hay que seguir atrayendo a empresas para que vengan, se instalen e inviertan en Andalucía. Que los jóvenes encuentren oportunidades de trabajo y que podamos retener el talento. Necesitamos una región moderna donde haya oportunidades laborales", ha dicho el presidente de los empresarios de Sevilla, Miguel Rus.

En cuanto a Sevilla, donde el PP ha logrado un resultado histórico con nueve de los 18 escaños en juego, desde la CES afirman que hay que seguir trabajando por las inversiones pendientes que lastran el progreso de la provincia y su desarrollo desde el punto de vista social, económico y territorial. En este sentido, desde la patronal sevillana piden que, aunque se han dado pasos adelante en cuanto a infraestructuras necesarias y olvidadas, como la Red de Metro, la conexión Santa Justa Aeropuerto o la situación del Museo de Bellas Artes, se haga todo lo posible para que, por fin, estos proyectos se hagan realidad.

Asimismo, resalta la importancia de trabajar para que Sevilla no tenga seis de los diez barrios más pobres de España y, recuerda, que "no hay mejor política social que crear empleo".

Asimismo, los empresarios de Sevilla afirman que se necesita una Sevilla "más competitiva, capaz de convertirse en una gran generadora de puestos de trabajo, y seguir tomando medidas para que las empresas sevillanas compitan en igualdad de condiciones con el resto de las empresas ubicadas en el territorio regional y nacional".

En definitiva, seguir trabajando en políticas de reactivación económica, fomentando la colaboración público-privada y garantizar la participación de las organizaciones empresariales en la vida pública andaluza.

"Entre todos tenemos que buscar un espíritu de acuerdo y diálogo sobre el que pivoten las principales políticas andaluzas. Es el momento clave para consolidar unos pilares fuertes para la recuperación. Por una Andalucía más próspera y por una Sevilla más competitiva y con futuro", ha afirmado Rus.

La CES felicita a Moreno y pide "seguir trabajando por la recuperación económica"

"Necesitamos un tejido productivo andaluz potente si de verdad queremos ser de locomotora económica de España" "Necesitamos un tejido productivo andaluz potente si de verdad queremos ser de locomotora económica de España. Hay que seguir atrayendo a empresas para que vengan, se instalen e inviertan en Andalucía."

JUAN FLORES • original

"Necesitamos un tejido productivo andaluz potente si de verdad queremos ser de locomotora económica de España"



Miguel Rus y Moreno. JUAN FLORES

La Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) ha felicitado al presidente andaluz, Juanma Moreno, y al Partido Popular por sus resultados en las elecciones andaluzas, ganadas por los populares por una histórica mayoría absoluta, y se ha puesto a disposición del próximo Gobierno autonómico para seguir trabajando por la consolidación de la recuperación económica con reformas que atraigan la inversión, el desarrollo económico y social, y, por supuesto, que generen empleo.

"Necesitamos un tejido productivo andaluz potente si de verdad queremos ser de locomotora económica de España. Hay que seguir atrayendo a empresas para que vengan, se instalen e inviertan en Andalucía. Que los jóvenes encuentren oportunidades de trabajo y que podamos retener el talento. Necesitamos una región moderna donde haya oportunidades laborales", ha dicho el presidente de los empresarios de Sevilla, Miguel Rus.

En cuanto a Sevilla, donde el PP ha logrado un resultado histórico con nueve de los 18 escaños en juego, desde la CES afirman que hay que seguir trabajando por las inversiones pendientes que lastran el progreso de la provincia y su desarrollo desde el punto de vista social, económico y territorial. En este sentido, desde la patronal sevillana piden que, aunque se han dado pasos adelante en cuanto a infraestructuras necesarias y olvidadas, como la Red de Metro, la conexión Santa Justa Aeropuerto o la situación del Museo de Bellas Artes, se haga todo lo posible para que, por fin, estos proyectos se hagan realidad.

Asimismo, resalta la importancia de trabajar para que Sevilla no tenga seis de los diez barrios más pobres de España y, recuerda, que "no hay mejor política social que crear empleo".

Asimismo, los empresarios de Sevilla afirman que se necesita una Sevilla "más competitiva, capaz de convertirse en una gran generadora de puestos de trabajo, y seguir tomando medidas para que las empresas sevillanas compitan en igualdad de condiciones con el resto de las empresas ubicadas en el territorio regional y nacional".

En definitiva, seguir trabajando en políticas de reactivación económica, fomentando la colaboración público-privada y garantizar la participación de las organizaciones empresariales en la vida pública andaluza.

"Entre todos tenemos que buscar un espíritu de acuerdo y diálogo sobre el que pivoten las principales políticas andaluzas. Es el momento clave para consolidar unos pilares fuertes para la recuperación. Por una Andalucía más próspera y por una Sevilla más competitiva y con futuro", ha afirmado Rus.

19J.- La CES felicita a Moreno y pide "seguir trabajando por la recuperación económica y crear empleo"

"Necesitamos un tejido productivo andaluz potente si de verdad queremos ser de locomotora económica de España. Hay que seguir atrayendo a empresas para que vengan, se instalen e inviertan en Andalucía. Que los jóvenes encuentren oportunidades de trabajo y que podamos retener el talento. Necesitamos una región moderna donde haya oportunidades laborales", ha dicho el presidente de los empresarios de Sevilla, Miguel Rus.

original

AGENCIAS

20/06/2022 13:45

SEVILLA, 20 (EUROPA PRESS)

La Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) ha felicitado al presidente andaluz, Juanma Moreno, y al Partido Popular por sus resultados en las elecciones andaluzas, ganadas por los populares por una histórica mayoría absoluta, y se ha puesto a disposición del próximo Gobierno autonómico para seguir trabajando por la consolidación de la recuperación económica con reformas que atraigan la inversión, el desarrollo económico y social, y, por supuesto, que generen empleo.

"Necesitamos un tejido productivo andaluz potente si de verdad queremos ser de locomotora económica de España. Hay que seguir atrayendo a empresas para que vengan, se instalen e inviertan en Andalucía. Que los jóvenes encuentren oportunidades de trabajo y que podamos retener el talento. Necesitamos una región moderna donde haya oportunidades laborales", ha dicho el presidente de los empresarios de Sevilla, Miguel Rus.

En cuanto a Sevilla, donde el PP ha logrado un resultado histórico con nueve de los 18 escaños en juego, desde la CES afirman que hay que seguir trabajando por las inversiones pendientes que lastran el progreso de la provincia y su desarrollo desde el punto de vista social, económico y territorial. En este sentido, desde la patronal sevillana piden que, aunque se han dado pasos adelante en cuanto a infraestructuras necesarias y olvidadas, como la Red de Metro, la conexión Santa Justa Aeropuerto o la situación del Museo de Bellas Artes, se haga todo lo posible para que, por fin, estos proyectos se hagan realidad.

Asimismo, resalta la importancia de trabajar para que Sevilla no tenga seis de los diez barrios más pobres de España y, recuerda, que "no hay mejor política social que crear empleo".

Asimismo, los empresarios de Sevilla afirman que se necesita una Sevilla "más competitiva, capaz de convertirse en una gran generadora de puestos de trabajo, y seguir tomando medidas para que las empresas sevillanas compitan en igualdad de condiciones con el resto de las empresas ubicadas en el territorio regional y nacional".

En definitiva, seguir trabajando en políticas de reactivación económica, fomentando la colaboración público-privada y garantizar la participación de las organizaciones empresariales en la vida pública andaluza.

"Entre todos tenemos que buscar un espíritu de acuerdo y diálogo sobre el que pivoten las principales políticas andaluzas. Es el momento clave para consolidar unos pilares fuertes para la recuperación. Por una Andalucía más próspera y por una Sevilla más competitiva y con futuro", ha afirmado Rus.

Mostrar comentarios



ASOCIADOS CES

La exigencia de los supermercados ante el nuevo paro del transporte

El director general de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedas), Ignacio García Magarzo, ha reclamado responsabilidad a las administraciones y a la cadena del transporte para evitar un nuevo paro como el de marzo. Hubo jornadas con grandes centros logísticos con la mitad de mercancía disponible y el Ministerio de Interior trabajó para garantizar la seguridad y los recorridos de algunos convoyes.

El Correo • [original](#)

El director general de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedas), Ignacio García Magarzo, ha reclamado responsabilidad a las administraciones y a la cadena del transporte para evitar un nuevo paro como el de marzo.

El representante de la patronal que representa a cadenas como Mercadona, Lidl, DIA, entre otros supermercados regionales, ha afirmado en una entrevista con Efe que la garantía de un transporte fiable y seguro es "fundamental" para la cadena alimentaria, que en marzo vivió una situación "insostenible que no puede volver a ocurrir".

En aquel mes, coincidiendo además con el inicio de la invasión en Ucrania, el paro convocado por la Plataforma de Defensa del Transporte que protestaba por la subida de sus costes de explotación, y en especial por el incremento del gasóleo, convocó un paro que provocó graves problemas logísticos en la cadena alimentaria que cifró en miles de millones las pérdidas.

Hubo jornadas con grandes centros logísticos con la mitad de mercancía disponible y el Ministerio de Interior trabajó para garantizar la seguridad y los recorridos de algunos convoyes.

La pasada semana, representantes del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana se reunieron con los transportistas autónomos y pymes agrupados en la Plataforma para la Defensa del Transporte de Mercancías, que amenazaron con nuevos paros si la regulación para evitar el trabajo por debajo de costes no está aprobada a final de mes.

Tras el encuentro, la plataforma informó de que consultará sus bases el próximo 26 de abril para que "se refrende la reactivación del paro Indefinido de Transporte, suspendido a principios de abril", si a partir del 30 de junio no cuentan con una norma que proteja sus costes de explotación.

"Reclamamos a todo el sector del transporte, al que comprendemos y entendemos, y a las administraciones públicas que actúen responsablemente porque no puede haber un nuevo paro del transporte", ha insistido el director general de Asedas.

Un nuevo paro llegaría, además, en "el peor momento" para generar "problemas de abastecimiento" cuando los consumidores ya se están viendo afectados por el incremento de los precios derivados de los costes" y supondría "problemas logísticos muy graves", ha recalado García Magarzo.

Por su parte, la Federación Nacional de Asociaciones de Transporte de España (Fenadismer) ha reclamado este fin de semana al Gobierno que intervenga de forma extraordinaria el mercado de los combustibles para evitar el "abuso de las petroleras" y el colapso de la actividad del transporte por carretera.

En un comunicado, la asociación advertía de que, de no adoptarse "soluciones urgentes" por parte del Ejecutivo, los 100.000 transportistas que operan en España "podrían verse abocados a corto plazo a un colapso total y paralización de su actividad".



TURISMO

AirArabia amplía las conexiones de Sevilla con Casablanca y Tánger

A.S. SEVILLA

El alcalde, Antonio Muñoz, anunció ayer el desembarco de la compañía de AirArabia Maroc en el aeropuerto hispalense, donde operará por vez primera «y en un contexto de crecimiento del interés de las aerolíneas por el tránsito desde Marruecos hacia Sevilla».

Así, la compañía enlazará con Casablanca —del 20 de junio al 19 de septiembre, con dos vuelos semanales, los lunes y jueves— y Tánger —del 22 de este mismo mes al 17 de septiembre, con tres conexiones a la semana, los miércoles, jueves y domingos— durante la temporada de verano, según destaca el Consistorio en una nota de prensa.

Muñoz asistió a la inauguración del primer vuelo con destino a Casablanca, junto con el cónsul general de Marruecos en la ciudad de Sevilla, Abbah Sidi Sidi; el delegado municipal de Economía, Comercio y Turismo del Ayuntamiento, Francisco Páez; el gerente de la sociedad municipal Congresos y Turismo de Sevilla, Contursa, Antonio Jiménez; la vicepresidenta de Prodetur, Manuela Cabello; el ejecutivo de cuentas de AirArabia Maroc en España, Lukas Krejcik; la responsable de Marketing de Turismo Andaluz, Samira Kaddur, y el director del aeropuerto, Sergio Millanes.

«La apuesta de AirArabia Maroc por la ciudad revela, una vez más, la confianza de las aerolíneas en el destino Sevilla. Se están diversificando los destinos, y en especial hacia mercados estratégicos para nuestra ciudad, como es el caso de Marruecos», según dijo el alcalde, quien destacó, además, el trabajo desplegado por la Mesa de Conectividad Aérea de Sevilla «para consolidar las rutas».

Garamendi celebra la apuesta de Andalucía por la moderación que evita los extremos

● Sin entrar en terreno partidista, el presidente de la CEOE cree que el triunfo de Moreno, por su perfil, facilitará que “fluya el diálogo”

Alberto Grimaldi SANTANDER

La decisión de los andaluces de dar una mayoría absoluta a una opción moderada que se aleje de los extremos fue ayer celebrada por el presidente de la patronal CEOE, Antonio Garamendi, que considera que un escenario político como este puede contribuir a que la comunidad autónoma siga avanzando.

Garamendi, durante su participación en el curso de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) organizado por la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE), afirmó “con toda claridad” que le gusta que “una persona moderada gane las elecciones”. Respondía así a una pregunta de este periódico para que valorase los resultados de las elecciones autonómicas en Andalucía, que el PP ganó este domingo con mayoría absoluta, y cómo un resultado como este puede contribuir a lograr los objetivos que persiguen los empresarios.

Garamendi, que reconoció que había felicitado al presidente en funciones de Andalucía, Juanma Moreno, calificó sus resultados como “extraordinarios”.

“Sin entrar en el hecho partidista, en estos momentos, para mí, la conclusión de las elecciones es que las ha ganado un parti-

do moderado”, afirmó el presidente de la CEOE, que añadió que le “da igual” que el partido ganador “sea de un lado o de otro”, pero lo prefiere “frente a los extremos”, dado que el triunfo de una opción moderada facilita que “fluya el diálogo entre las partes”.

El jefe de la patronal española también se declaró defensor de la “alternancia”, porque es lo que ha pedido toda su vida. “Si algo ha funcionado en España es la alternancia”, por lo que la “magnífica” porque “la moderación es la que nos hace avanzar”.

Reiteró que los empresarios no hacen política, sino que cumplen la función marcada en la Constitución como agentes sociales. En ese sentido, destacó que los empresarios trabajan con el Gobierno legítimo que está en la Moncloa con la responsabilidad que tienen.

En esa línea, al Ejecutivo central Garamendi le hizo un llamamiento para que solucione cuanto antes la crisis abierta con Argelia, porque afecta a las relaciones comerciales con las empresas españolas con intereses en ese país.

Garamendi no se anduvo por las ramas y afirmó que los empresarios están “muy preocupados” con el “problema” con Argelia, por lo que pidió al Gobierno que “por favor solucione” y con “urgencia”.

Yes que Garamendi se mostró crítico con el papel jugado por



Antonio Garamendi, presidente de la CEOE, en el curso de verano en la UIMP.

el Ejecutivo. Así dijo que “en política exterior” es recomendable “conseguir molestar menos y actuar más”.

El presidente de la patronal señaló que, a su juicio, con Argelia, existen dos problemas diferentes, uno el del suministro del gas, y otro “muy gordo”, como son las ventas de España a Argelia, que ascienden a 4.000 millones de euros.

clamó que en la política exterior se tomen iniciativas que antes tienen que ser “pactadas”.

El dirigente patronal añadió que están manteniendo reuniones con empresarios de sectores afectados, con el Ministerio de Asuntos Exteriores, entre otros actores implicados. También se congratuló de que “afortunadamente” han conseguido que hasta el 9 de junio se haya hecho frente a los pagos pendientes.

“Argelia está ahí al lado” y es un país “muy importante para España”, enfatizó Garamendi, quien lamentó que la situación creada supone un problema “no se va a arreglar en unos días”.

Otro asunto abordado por Garamendi en su participación en el curso de verano fue la actualización salarial en un contexto de creciente inflación.

Como en otras ocasiones precedentes, el presidente de CEOE rechazó el criterio de indexarlos al alza de los precios, y reclamó por ello un pacto de rentas que incluya a todas las rentas, también las de capital que se han visto mergadas por la inflación.

Respecto de la reforma de las pensiones, también se mostró contrario a que se actualicen con el Índice de Precios al Consumo (IPC) sin que exista un mecanismo de sostenibilidad para el sistema. “Cada punto que se suban las pensiones, habría que añadir unos costes de la Seguridad Social de unos 18.000 millones de euros”, avisó. Por eso se mostró a favor de que vuelva a reunirse el pacto de Toledo, para que tome una decisión “responsable”, en referencia a esa factor de sostenibilidad que no se ha aplicado.

La 'excepción ibérica' hace aguas por la exportación de electricidad

● Las eléctricas explican que el precio más barato en la península ha elevado la demanda de Francia y eso ha disparado el gas

Efe MADRID

El director de Regulación de la Asociación de Empresas Eléctricas (Aelec), Pedro González, señaló ayer que el incremento de producción con gas para cubrir el aumento de demanda de Francia por los precios más baratos en el mercado ibérico con el nuevo mecanismo de fijación de precios elevará el coste de la electricidad en España.

El responsable de la asociación que agrupa a las eléctricas Endesa, Iberdrola y EDP dijo al hacer balance de los primeros días de funcionamiento del nuevo mecanismo de fijación de precios, que introduce un tope al gas en el mercado ibérico, que esperan que todas las horas de la interconexión con Francia funcionen en sentido exportador. Señaló que la alta demanda de Francia, funcionando a plena capacidad la interconexión, generaría una demanda incremental de hasta 25 teravatios hora (TWh), lo que supone un 10% de la demanda de España, frente a un saldo exportador que había de 5-6 teravatios/hora.

González afirmó que se partía de un equilibrio de precios con Francia y más del 50% de las horas el precio en el mercado español y francés era el mismo, pero la aplicación del mecanismo del tope al gas en el mercado ibérico implica un descenso del precio de la electricidad en España.

Explicó que para esa producción adicional necesaria para cubrir la demanda desde Francia tienen

que entrar unidades de gas a funcionar que no hubieran sido activadas si no fuera para atender esa demanda, y eso lo que hace es elevar el coste, ya que las centrales de gas son compensadas en España y Portugal por la diferencia entre el precio del gas en el Mercado Ibérico del Gas y el precio tope que se le ha puesto para el mercado eléctrico. González dijo que ya desde el 15 de junio, en que entró en vigor el mecanismo, han desaparecido totalmente las importaciones de electricidad desde Francia y vaticinó que eso va a seguir sucediendo, pues desde el 15 de junio todas las horas de casación del precio de la electricidad en el mercado mayorista son más baratas en el mercado ibérico.

Por otro lado, aseveró que el mecanismo se ha empezado a aplicar en una semana atípica, en medio de una ola de calor con récords de demanda y también con los ciclos combinados de gas alcanzando máximos de producción desde 2008, por lo cual ni se han producido los ahorros previstos ni los precios que se preveían de media.

Preguntado por los descensos que preveía el Gobierno antes de la aplicación del mecanismo, de entre el 15% y el 20% en la factura, para lo cual sería necesario un descenso entre el 30% y el 40% en el precio mayorista, matizó que dependerá de las condiciones meteorológicas y de la disponibilidad de recurso renovables, pero ve difícil llegar a un descenso del 30% del precio mayorista.



Subestación de red eléctrica.

D. S.

La luz para clientes ligados al mercado mayorista vuelve a subir

El precio promedio de la luz para los clientes de tarifa regulada vinculados al mercado mayorista subirá hoy un 4,4% con respecto a ayer, hasta los 270,17 euros por megavatio hora (MWh). Este aumento, que sigue al de ayer (258,68 euros/MWh), se produce después de los descensos registrados en el fin de semana, coincidiendo con la caída de la

demanda y con el final de la ola de calor. Este precio para los clientes del PVPC es producto de sumar el precio promedio de la subasta en el mercado mayorista y la compensación que pagará la demanda a las centrales de ciclo combinado por la aplicación de la excepción ibérica para topas el precio del gas para la generación de electricidad.

Endesa repone el transformador que ardió en el Polígono Sur

● La compañía trabaja en un plan coordinado contra los enganches de la marihuana

Fernando Pérez Ávila

Endesa repuso ayer el centro de transformación que salió ardiendo a finales de febrero en el Polígono Sur. Durante la madrugada, un camión especializado de alto tonelaje colocó la instalación, que entró en servicio ayer mismo para los clientes con contrato regularizado e instalaciones en regla. Según informó la compañía, esta nueva instalación ha supuesto una inversión que ronda los 85.000 euros. Con ella, se sustituye el centro de

transformación existente en esta misma zona que salió ardiendo el pasado mes de febrero como consecuencia de la sobrecarga de la red que provoca la proliferación de enganches ilegales para el cultivo de marihuana en esta zona.

Precisamente, ese centro de transformación daba servicio a un único cliente con contrato doméstico regularizado y en vigor, a pesar de lo cual el centro registró una sobrecarga tan elevada que las protecciones que tenía salieron ardiendo, representando un peligro para todas las personas que viven en esta zona. El nuevo centro de transformación dará suministro a los clientes con contrato en vigor e instalaciones regularizadas. Cuenta con una capacidad de 2.000 kilovoltioamperios (KVA), es decir, la energía necesaria para unas 800 familias. Se encuentra en la calle Utopía, donde hay dos centros de transformación más



Operarios de Endesa trabajan en el centro de transformación, ayer en el Polígono Sur.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

de también han sufrido a lo largo de este año incendios derivados de la sobrecarga de la red.

Para intentar paliar este problema, Endesa ha invertido en los últimos dos años más de 3 millones de euros destinados al refuerzo de las redes de distribución, nuevos centros de transformación y aumento de potencia de la red de distribución. A estas inversiones se suman nuevas actuaciones de la empresa en la zona. En lo que va de año, han salido ardiendo cuatro

centros de transformación, uno de ellos hasta en dos ocasiones, en la zona de Martínez Montañés, donde sólo el 3% de los clientes cuentan con contrato regularizado.

En total, Endesa ha instalado 30 kilómetros de nuevo cableado de media y baja tensión, así como la reforma de ocho centros de transformación, duplicando su potencia y reconfigurando las redes de baja tensión. Además, se está aplicando la última tecnología en materia de sensorización con el fin de

intentar paliar los problemas de las manipulaciones y el sabotaje de las instalaciones.

La compañía recuerda que todas estas actuaciones se llevan a cabo en coordinación con el distrito, el Comisionado para el Polígono Sur y el Ayuntamiento de Sevilla, con el que además se está trabajando en la línea de regularizar los suministros de las zonas más afectadas por los enganches ilegales, ya que éstos suponen sobre todo un peligro para las personas.

Cristóbal Montoro, nuevo miembro de la academia de Ciencias Sociales

● El presidente de la CEA, Javier González de Lara y el consejero delegado de Endesa José Bogas, también han ido designados

R. S.

La Academia de Ciencias Sociales y Medio Ambiente de Andalucía nombró ayer como nuevo académico de número al ex ministro de Hacienda Cristóbal Montoro, en una sesión en la que también fueron designados como académicos el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) Javier González de Lara, el consejero delegado de Endesa, José Bogas, y el catedrático Andrés González.

Según informó la academia de Ciencias Sociales y Medio Ambiente de Andalucía, todos los nombramientos fueron acordados por unanimidad. Cristóbal Montoro es economista, catedrático de Economía Aplicada, Hacienda Pública y Derecho Fiscal, y fue secretario de Estado de Economía y Ministro de Hacienda y Administraciones Públicas de 2000 a 2004 y de 2011 a 2018.



CHEMA MOYA / EFE

El ex ministro Cristóbal Montoro.

También fue nombrado académico Javier González de Lara, abogado y empresario; presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), vicepresidente de la CEOE y presidente de Garantía. Por su parte, José Bogas Gálvez es ingeniero industrial, consejero delegado de Endesa; presidente de Enel Green Power España e Iberia Country Manager del Grupo Enel y vicepresidente del Club Español de la Energía.

Andrés González Carmona es matemático, catedrático de Estadística Computacional, autor



D. S.

José Bogas.

de numerosas publicaciones científicas en revistas nacionales e internacionales y de libros científicos y director de veintinueve tesis doctorales.

La Academia de Ciencias Sociales y Medio Ambiente de Andalucía, la primera de ámbito territorial en toda la Comunidad

La academia de Ciencias Sociales es la primera de ámbito territorial en toda la comunidad



D. S.

Javier González de Lara.

Autónoma, es una institución que tiene entre sus fines el desarrollo, la promoción y la difusión de las ciencias económicas, empresariales, sociales y de medio ambiente en Andalucía.

Cuenta entre sus miembros con destacadas personalidades del mundo universitario y empresarial como Miguel Rodríguez Piñero, José Luis Manzanares, Manuel Lagares, Amparo Moraleda, Francisco Martínez Cosentino, Carmen Alcaide, Josefa Fernández Arufe, Rafael Miranda, Santiago Herrero y Antonio Pascual, que ejerce de presidente de la misma.

La aldaba

OTRA GRAN CITA EN LA PLAZA DE ESPAÑA



CARLOS NAVARRO ANTOLÍN

cnavarro@diariodesevilla.es

La Plaza de España está de moda como sede preferida para actos de gran concentración de públicos, esos que al personal le gusta referirse como “eventos”. Un evento era la concesión de la Gran Cruz Laureada de San Fernando al teniente general Gonzalo Queipo de Llano en 1944, como lo fue el cincuentenario de la coronación canónica de la Macarena de 2014, el concierto de José Carreras y Sara Baras en 2012 con motivo del *Icónica Fest*, las atracciones para los aficionados de la final de la Europa League el mes pasado, el desfile de Dior de la pasada semana y el que se anuncia ya para mañana con ocasión de la cena de gala que organiza la Asociación Empresarial de Hostelería de Sevilla a beneficio de la Asociación Española contra el Cáncer. ¡Todo cabe en la Plaza de España! Alguno recordará cuando algún grupo político se quejó por el exceso de tinglados que se montaban en la Plaza de San Francisco, un exceso de uso que le ocurre a otras grandes plazas de España como la Mayor de Madrid o la de Salamanca. Llega usted de turismo, se encuentra la plaza churrigueresca tomada por una carpa, con esos medallones donde ya no está Franco, y se le queda la misma cara que un político que se queda en la misma noche electoral sin cargo, coche oficial y tarjeta de



Mañana hay una cena de gala y concierto en el lugar preferido últimamente para los grandes acontecimientos

crédito. Pues el día 22 tenemos nuevo acontecimiento en la Plaza de España con el atractivo de un concierto del grupo *No me pises que llevo chanclas*, aquel del “contrabando de sandías y de naranjas *podrías*” que oímos hasta en los mítines del PSOE, cuando los mítines incluían conciertos y eran la mar de atractivos. Ahora solo hay tíos dando la barrila, con camisetas blancas para mostrar inocencia, sentados en un taburete para generar un ambiente informal y una serie de militantes dóciles que se sitúan de fondo y que siempre sonrían y asienten. Ay, aquellos mítines que perdimos, tan espontáneos, tan animados, que atraían a votantes de todas las tendencias. Mañana tenemos a *los chanclas* en la Plaza de España, animada otra vez con una gran cena. La clave es que el uso de los monumentos sea respetuoso con los valores histórico-artísticos, no como ha ocurrido con los rodajes de algunas películas o series que han prostituido los edificios, sacándolos de contexto, adulterando su estética y no digamos ya cuando los guiones son directamente para chufas. Hay que reconocer que una cena bien organizada en la Plaza de España debe ser una gozada, como en el Patio de la Monería del Real Alcázar. El monumento de Aníbal González sigue siendo uno de los grandes atractivos.

Insur repartirá un dividendo de 0,16 euros por acción el 1 de julio

Redacción SEVILLA

Grupo Insur distribuirá entre sus accionistas un nuevo dividendo de 0,16 euros por acción el próximo 1 de julio, con cargo a la aplicación del resultado del ejercicio 2021, tal y como acordó en su junta general de accionistas. Según ha informado la compañía dedicada a la gestión integral inmobiliaria a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la fecha a partir de la cual sus derechos cotizarán sin derecho a recibir el pago se ha fijado el 29 de junio.

Se trata del segundo dividendo del año, tras el de 0,14 euros del 17 de enero, por lo que en su conjunto la retribución a los accionistas ascenderá este año a 0,30 euros la acción.

Por otra parte, la compañía también ha informado de que el precio de la compra a Anida Operaciones Singulares (BBVA) del 50% de Desarrollos Metropolitanos del Sur ha ascendido a 18,2 millones de euros. Adicionalmente, en el marco de la operación, han sido cedidos a Insur Promoción Inte-

La inmobiliaria cifra la compra del 50% de la sociedad que tenía con BBVA en 18,2 millones

gral los préstamos participativos que el socio vendedor tenía concedidos a la sociedad, como prestamista, por un precio de 5,6 millones de euros.

Insur ha desembolsado el importe al contado, sin tener que haber recurrido a ninguna financiación. El patrimonio neto de Desarrollos Metropolitanos del Sur ascendía a finales de 2021 a 34,8 millones de euros.

Desde el 31 de diciembre de 2021 y hasta la fecha de la operación, esta sociedad no había realizado ningún reparto de dividendos ni devolución de aportaciones a sus socios.

Con esta transacción, Grupo Insur ha pasado a controlar el 100% de Desarrollos Metropolitanos del Sur, poniendo así fin a su alianza con BBVA tras siete años de reactivación del mercado inmobiliario andaluz, especialmente en el ámbito del sector Entrenúcleos de Dos Hermanas (Sevilla). Ha cumplido los objetivos de 2015, con el desarrollo de 17 promociones con 1.473 viviendas; y 6 promociones en las provincias de Sevilla, Málaga, Cádiz, Granada y Cáceres con más de 460.

AirArabia Maroc desembarca en el Aeropuerto de Sevilla con vuelos a Casablanca y Tánger

La compañía AirArabia Maroc desembarca en el Aeropuerto de Sevilla para diversificar los destinos y reforzar las conexiones con el mercado estratégico de Marruecos. La aerolínea, que llega por vez primera en el Aeropuerto de San Pablo con varios vuelos a Casablanca y Tánger, operará durante todo el verano.

original



Inauguración de la ruta de AirArabia Maroc en el Aeropuerto de Sevilla. / M. G.

La compañía **AirArabia Maroc** desembarca en el **Aeropuerto de Sevilla** para diversificar los destinos y [reforzar las conexiones](#) con el mercado estratégico de Marruecos. La aerolínea, que llega por vez primera en el Aeropuerto de San Pablo con varios vuelos a **Casablanca y Tánger**, operará durante todo el verano.

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha resaltado este lunes la importancia de que la compañía de AirArabia Maroc haya llegado al Aeropuerto de Sevilla, donde operará por vez primera "y en un contexto de crecimiento del interés de las aerolíneas por el tránsito desde Marruecos hacia la capital andaluza". Así, la compañía enlazará con Casablanca del 20 de junio al 19 de septiembre, con dos vuelos semanales, los lunes y jueves y Tánger del 22 de este mismo mes al 17 de septiembre, con tres conexiones a la semana, los miércoles, jueves y domingos **durante la temporada de verano**.

[39 de las 52 rutas de la aerolínea para la próxima temporada de invierno son internacionales.](#)



[39 de las 52 rutas de la aerolínea para la próxima temporada de invierno son internacionales.](#)

Antonio Muñoz ha asistido este lunes a la inauguración del **primer vuelo con destino a Casablanca**, junto con el cónsul general de Marruecos en la ciudad de Sevilla, Abbah Sidi Sidi; el delegado municipal de Economía, Comercio y Turismo del Ayuntamiento, Francisco Páez; el gerente de la sociedad municipal Congresos y Turismo de Sevilla, Contursa, Antonio Jiménez;

la vicepresidenta de Prodetur, Manuela Cabello; el ejecutivo de cuentas de AirArabia Maroc en España, Lukas Krejciik en representación del director regional, Khalid Chakrane Bachtiri; la responsable de Marketing de Turismo Andaluz, Samira Kaddur, y el director del aeropuerto, Sergio Millanes.

Recuperación turística

"La apuesta de AirArabia Maroc por la ciudad revela, una vez más, la confianza de las aerolíneas en el destino Sevilla. Se están diversificando los destinos, y en especial hacia mercados estratégicos para nuestra ciudad, como es el caso de Marruecos", según ha dicho el alcalde, quien ha destacado, además, el trabajo desplegado por la **Mesa de Conectividad Aérea de Sevilla** para consolidar las rutas aéreas, trazar una estrategia para continuar impulsando las existentes e identificar nuevas oportunidades de conexiones, especialmente las de media y larga distancia, una vez que la inmensa mayoría de los países han abierto sus fronteras tras la pandemia de la covid-19.

Esta mesa técnica de trabajo está conformada por el Ayuntamiento vía Sevilla City Office, adscrita a la sociedad municipal Congresos y Turismo de Sevilla, la Dirección del Aeropuerto de Sevilla, la Junta de Andalucía, representada por la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades a través de la Agencia IDEA y por Turismo Andaluz (Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local), la sociedad Prodetur (Diputación Provincial), AENA y Turespaña.

"Uno de los indicadores más evidentes de la **recuperación turística** de la ciudad es el establecimiento de nuevas conexiones aéreas y la operatividad de nuevas compañías en el Aeropuerto de Sevilla, como es el caso de AirArabia Maroc. Queremos ir sumando nuevas ciudades y aerolíneas", ha abundado el alcalde al término del acto a pie de pista.

El desembarco de AirArabia Maroc supone un importante impulso al proceso de diversificación que en los últimos años se ha producido en la nómina de aerolíneas operativas en el aeródromo sevillano, así como una clara **apuesta por el auge del mercado marroquí**. Solo para este verano, se han programado en el Aeropuerto vuelos con ocho destinos de este país y las compañías han duplicado la cifra de asientos ofertados respecto a 2019.

Los mejores chefs y productos de la tierra se funden en las recetas de 'Andalucía Cocina'

Lo de siempre, como nunca. Bajo este lema llega la nueva y esperada edición del libro *Andalucía Cocina*, editado por la Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía, Landaluz, que ha sido presentado este lunes en la sede de la asociación ante más de 200 personas. Junto a ellos, el apoyo de productores tan destacados como Grupo Ybarra, Herpac, Cruzcampo, Hacienda Guzmán, Obando o la IGP Garbanzo de Escacena, entre muchos otros.

original



Landaluz presenta una nueva edición del libro 'Andalucía Cocina', que aúna a algunos de los mejores chefs andaluces y a los productores más destacados del panorama agroalimentario de la región. / M. G.

Lo de siempre, como nunca. Bajo este lema llega la nueva y esperada edición del libro *Andalucía Cocina*, editado por la Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía, Landaluz, que ha sido presentado este lunes en la sede de la asociación ante más de 200 personas. Entre los invitados, los grandes protagonistas del libro: **cocineros y productores**, que han unido sus fuerzas, su **talento** y su buen hacer para dar forma a una obra que va más allá de un libro de **recetas**, ya que es "toda una demostración de que el binomio cocineros-productores es una fórmula de éxito", ha asegurado Álvaro Guillén, presidente de Landaluz.

En el libro, que nace como una herramienta de apoyo y promoción de las marcas andaluzas, han participado **cocineros** de la talla de Luismi Menor y Javier Ruiz, de La Milla (Marbella); Bosco Benítez, de La Cochera del Abuelo (Sevilla); Periko Ortega, de ReComiendo (Córdoba); Javier Muñoz, de La Carboná (Jerez); Loli Rincón, de Manolo Mayo (Los Palacios); Montse de la Torre, de Cantina La Estación (Úbeda); o Ezequiel Montilla, de Alma (Puente Genil). Junto a ellos, el apoyo de productores tan destacados como Grupo Ybarra, Herpac, Cruzcampo, Hacienda Guzmán, Obando o la IGP Garbanzo de Escacena, entre muchos otros.

Stand de la campaña "Andalucía sabe" desarrollada por Landaluz y Coviran.



Stand de la campaña "Andalucía sabe" desarrollada por Landaluz y Coviran.

El presidente de Landaluz ha querido agradecer la participación de los colaboradores, "porque sin ellos este tipo de proyectos tendrían difícil ver la luz. Gracias a la Fundación Caja Rural del Sur, a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, a la Fundación Cruzcampo y a Gourmedia por creer en Andalucía Cocina", ha indicado, para añadir también que "después de más de 30 años al frente del **sector agroalimentario** de nuestra tierra, no nos cabe duda de que en el ADN de Landaluz va impreso el concepto de evolución, y creemos que este libro es una buena muestra de ello".

Landaluz

Landaluz, **Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía**, es la entidad referente del sector agroalimentario de Andalucía, aglutinando casi el 70% de la facturación total del sector en la comunidad, lo que pone de relieve el peso específico con el que cuenta como patronal empresarial agroindustrial.

Fundada en 1990, actualmente está presente en todos los subsectores agroalimentarios, liderando muchos de ellos como el aceitero, aceitunero, conservero o vinícola, presente en todas las provincias andaluzas, y está conformada por empresas de todos los formatos (S.A., S.L., Cooperativas, SAT) y de todos los tamaños, que en su conjunto facturan más de 7.500 millones de euros y generan unos **20.000 empleos**, especialmente en el medio rural andaluz.

Lagoh celebra la noche de San Juan con un espectáculo de fuego y actividades de ocio

El complejo comercial y de ocio Lagoh celebra a partir de este martes, 21 de junio, la semana de San Juan para festejar la llegada de la época estival. Del 21 al 25 de junio Lagoh llevará a cabo en sus instalaciones múltiples actividades, entre ellas, habrá un stand dedicado a la festividad de San Juan y todos los que acudan y colaboren en sus iniciativas tendrán un premio seguro.

[original](#)



Centro comercial Lagoh. / M. G.

[La Carrera Nocturna del Alamillo se celebrará en la noche del 24 de junio a partir de las 21:45.](#)



[La Carrera Nocturna del Alamillo se celebrará en la noche del 24 de junio a partir de las 21:45.](#)

El complejo comercial y de ocio **Lagoh** celebra a partir de este martes, 21 de junio, la **semana de San Juan** para festejar la llegada de la época estival. Del 21 al 25 de junio Lagoh llevará a cabo en sus instalaciones múltiples actividades, entre ellas, habrá un *stand* dedicado a la festividad de San Juan y todos los que acudan y colaboren en sus iniciativas tendrán un premio seguro. Además, todos los que participen en las diferentes actividades podrán entrar en un sorteo de dos noches de hotel en régimen de media pensión en un hotel de cuatro estrellas de Punta Umbría (Huelva).

Asimismo, Lagoh celebrará la noche de San Juan, el día 24, de una manera muy especial. Esa misma tarde, a partir de las 20:00 el complejo contará con la presencia de los **bomberos de la ciudad**, los cuales realizarán una visita a la ludoteca para dar a los más pequeños consejos sobre la importancia de la prevención del fuego, además de crear contenido para la comunidad digital de Lagoh.

Por otro lado, a partir de las 21:00, Lagoh llevará a cabo un gran **espectáculo de música, danza, malabares y fuego** en torno al símbolo del complejo comercial, el lago. Este

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	20/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 432 EUR (9,942 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (2956 USD)

espectáculo, único en un centro comercial, trasladará a todos los asistentes a vivir una noche mágica de San Juan.

TEMAS: Resultados Elecciones - Resultados Provincias - Elecciones Andalucía - Participación Andalucía - Resultados Sevilla - Resultados Málaga - Resultados Cádiz - Resultados Granada

SUSCRÍBETE 900 199 931

LUNES, 20 DE JUNIO, 2022

REGÍSTRATE

INICIAR SESIÓN

Diario de Sevilla

SEVILLA

- SEVILLA
- PROVINCIA
- ANDALUCÍA
- ESPAÑA
- ECONOMÍA
- SOCIEDAD
- DEPORTES
- CULTURA
- COFRADÍAS
- OPINIÓN
- TODAS LAS SECCIONES
- SEVILLA
- EL ROCÍO
- VIVIR
- RUTAS DE SENDERISMO
- JUZGADO DE GUARDIA

SEVILLA

Las setas acogen el Marketing Hub Sevilla 2022 de ESIC

- La cita para profesionales del marketing, comunicación y economía digital se celebrará este jueves 23 de junio. [Las plazas son limitadas y gratuitas](#)



Evento de ESIC Business & Marketing School. / M. G.

R. S.
20 Junio, 2022 - 11:37h



Uno de los eventos de 2022 más importantes del año en el sector del marketing, la comunicación y la economía digital de la ciudad de Sevilla tendrá lugar este 23 de junio de 09:30 a 12:00 en el Espacio Metropol Sevilla (**las setas**). Se trata del **Marketing Hub Sevilla 2022**, organizado por **la escuela de negocios ESIC** Business & Marketing School desde su campus en Sevilla y patrocinado por Coca Cola.

Un **hub** es un punto de encuentro, de unión, y de conexión en el que se pretende generar el contexto idóneo para trabajar en conjunto, hacer surgir nuevas oportunidades, construir redes y fortalecer comunidades, además de reciclar conocimientos y adquirir nuevos aprendizajes. Con este espíritu ESIC Sevilla afirma que ha organizado el evento Marketing Hub Sevilla 2022, que ya cuenta con un gran número de profesionales inscritos, compuesto por tres grandes **bloques**:

ILICI

CONTENIDO PATROCINADO POR NERVIÓN PLAZA



[Volver al índice](#)

- **Sesiones monográficas**, con tres ponencias de profesionales en las que se abordarán tres temáticas concretas y de actualidad.
- **Mesa redonda**, con tres casos de éxito de empresas andaluzas que compartirán de primera mano las claves de sus logros.
- **Networking** con aperitivo, un espacio dedicado a que los profesionales del marketing, la comunicación y la economía digital que han asistido al evento, así como los ponentes invitados, puedan conocerse, charlar y compartir intereses comunes.

Programa del Marketing Hub Sevilla 2022

[MÁS INFORMACIÓN](#)



Edición anterior de Summer Night ESIC Sevilla / M. G.

📍 **ESIC Sevilla abre inscripciones para dos de sus eventos especiales de junio: Marketing Hub Sevilla y ESIC Summer Night**

bancarias para participar en el proyecto European Payments Initiative (EPI), con alcance de toda la Unión Europea.

En segundo lugar, tendrá lugar la charla titulada **Nuevas tecnologías que impactan en el negocio** con **Jesús Hernández Ruiz**. Es CEO de la consultoría estratégica A04Media, profesor doctor, y PhD, y asesor de la Comisión Permanente de UN Futures de la Organización de las Naciones Unidas. También es speaker internacional, con una amplia experiencia en consultoría estratégica digital y prospectiva especializado en el diseño, creación y ejecución de estrategias avanzadas de comunicación y comercialización de productos y servicios.

La última intervención es **Innovation Series: Metaverse Impact in Real Life**, con **María Albalá**. Ella es directora de HUB de Innovación en el Instituto de Innovación de ESIC Business & Marketing School (ICEMD), donde identifica las tendencias de innovación en múltiples sectores, determina y desarrolla las estrategias de negocios basadas en la innovación, y crea y gestiona ecosistemas innovadores.

A estas ponencias le sigue la mesa redonda titulada **Claves de marketing en empresas andaluzas de éxito**, conducida por **Teresa Suárez**, profesora en ESIC Sevilla. Participarán en la misma: Nacho Carnés, actual Head of Digital Marketing at City Sightseeing Worldwide, con una trayectoria internacional de más de dos décadas y especializado en transformación digital, estrategia de datos y en la implementación del enfoque; María Romero Charneco, Marketing & Communication Manager en CoverManager, que también fue cofundadora y CEO durante 5 años de Levelbots, promotora de Güelcom y Ask Vicente, y doctoranda en Economía y Empresa; y Gonzalo Navarro, responsable Marketing y Comunicación en Forma 5, donde aborda trabajo relacionado con Marketing, planificación estratégica, gestión de equipos de trabajo, definición y lanzamiento de producto, campañas de comunicación, dirección y organización de ferias y eventos, negociación, atención al cliente, gestión de proyectos conjuntos con partners, estrategia de pricing, análisis de mercado, segmentación y competencia, y vigilancia tecnológica.

Estos son los ponentes y los contenidos a los que los profesionales del marketing, la

Nervión Plaza apuesta por hacer Más Gastronomía que nunca con la inauguración de Plazalta

CONTENIDO OFRECIDO POR MIRANZA



Recuperar la juventud visual

ILICIT

PUBLICIDAD



CONTENIDO PATROCINADO



[«-- Volver al índice](#)

comunicación y la economía digital de Sevilla pueden acceder inscribiéndose gratuitamente en Marketing Hub Sevilla 2022 para el próximo 23 de junio de 09:00 a 12:30. Las plazas son limitadas y pueden reservarse en la agenda de eventos de la página web de ESIC Sevilla. Una gran oportunidad también para retomar el **networking** en presencial entre los profesionales del sector tras años de eventos virtuales por la pandemia.

"Formar una familia no sólo es importante para los pacientes sino también para sus profesionales"

COMENTAR / VER COMENTARIOS

Contenido patrocinado



Los españoles sin seguro de decesos empiezan a darse...
Experts in Money



Elígelo ya, ahora es más sencillo
Mini



Los portátiles no vendidos se están vendiendo por casi nada...
Ordenadores Portátiles ES



Olvídense de los techos caros (haga esto en su lugar)
Reemplazo del techo | Enlaces



Internet en casa sin teléfono fijo: el coste podría sorprenderte
Proveedores de internet | Enlaces



Este juego de moda es adictivo
Forge of Empires - Juega gratis online



Los refrigeradores que no se han vendido están a precio de ganga
refrigeradoresesp.click



Los portátiles no vendidos se están liquidando por casi nada...
Portátiles Sin Vender | Enlaces



Mira los precios de estos SUVs nuevos
Autos | Enlaces Publicitarios

Enlaces Patrocinado por Taboola ▶

COMENTAR

INICIAR SESIÓN O REGÍSTRATE

Escribe tu comentario...

Tienes que estar registrado para poder escribir comentarios.
Puedes registrarte gratis aquí.

ENVIAR COMENTARIO

0 COMENTARIOS



Últimas noticias Más leído

- La maleta de viaje que irá siempre contigo está en este set
- Horóscopo semanal: el ranking y predicciones de los signos del zodiaco del 20 al 26 de junio
- Las setas acogen el Marketing Hub Sevilla 2022 de ESIC
- La innovación: nuestra razón de ser
- Los bomberos ya ventilan el Alcázar de Toledo una vez controlado el incendio

SUSCRIPCIÓN	PUBLICACIONES	CANALES	REDES SOCIALES	WEBSITE
Iniciar sesión	Diario de Cádiz	Elecciones Andalucía	Facebook	Aviso legal
Registro	Diario de Jerez	Wappíssima	Twitter	Política de Privacidad
Newsletters	Europa Sur	Causa Criminal	Instagram	Política de cookies
Notificaciones	Huelva Información	Mascotas	Youtube	Configuración de privacidad
PDE Interactivo	El Día de Córdoba	Salud y Bienestar	Flipboard	

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	20/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	8 590 EUR (9,055 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (2956 USD)

ocasiones de forma personalizada con base en analítica y el perfilado de usuarios; medir el rendimiento de los anteriores; utilizar estudios de mercado para generar información; y desarrollar y mejorar productos. Cualquier acción positiva relacionada con la navegación, salvo cuando legalmente se exija consentimiento explícito (para perfilado y segmentación avanzada), implicará una autorización para su instalación de conformidad con lo indicado en nuestra [Política de Cookies](#). Adicionalmente, puedes aceptar todas o algunas de las cookies, rechazarlas o cambiar la configuración y preferencias. [Ver nuestros socios](#)

Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:

Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características de dispositivos

Configurar

Aceptar todas



Fachada de un supermercado de la cadena Dia, que tiene casi 600 establecimientos en Andalucía // ABC

Dia refuerza su logística andaluza con centros en Sevilla y Málaga

► La cadena de supermercados abrirá nuevos almacenes en Dos Hermanas y Antequera

E. FREIRE
SEVILLA

El auge de las compras online y la gestión de los alimentos «kilómetro 0», que se producen y consumen cerca de los puntos de venta, obligan a las cadenas comerciales a reforzar y modernizar sus bloques logísticos. Distribuidora Internacional de Alimentación (Dia) se suma a otros operadores, como Mercadona o Grupo MAS, y acaba de anunciar inversiones para mejorar la red que da servicio a sus tiendas en Andalucía, las cerca de 600 puntos de venta que tiene repartidas en las ocho provincias.

En concreto, Dia abrirá dos nuevos almacenes en Antequera (Málaga) y Dos Hermanas (Sevilla) en el primer semestre de 2024, que aportarán más de 100.000 metros cuadrados logísticos en la zona Sur. Ambos proyectos se encuentran en fase inicial de desarrollo y su diseño y dimensiones seguirán la pauta de la gran plataforma que la cadena ya ha construido en Illescas (Toledo), una obra con certificado de construcción sostenible desde el punto de vista energético y preparada para la gestión circular de los residuos.

El inicio de ambos bloques está previsto para el primer trimestre de 2023

con el objetivo de que estén funcionando en el primer semestre de 2024. Ambos almacenes se encuentran a menos de 15 kilómetros de los centros actuales que tiene la compañía en las mismas localidades y que serán reemplazados por las nuevas plataformas.

El bloque de mayor dimensión será el de Antequera, de 62.450 metros cuadrados, una capacidad suficiente para «asegurar el crecimiento futuro en su zona de influencia» y dar soporte a la distribución de baja rotación de toda la zona Sur de España, subraya la compañía. Este activo se ubicará en el Polígono Industrial CLA, en la confluencia de las carreteras A-92 y A-45 a su paso por la localidad malagueña.

Por su parte, el nuevo bloque logístico de Dia en Sevilla contará con una superficie de 49.298 metros cuadrados y realizará la misma actividad que ha venido asumiendo hasta el momento el almacén de Dos Hermanas. Estas nuevas instalaciones se construirán en el Polígono Industrial Aceitunero de esta misma localidad sevillana, a 10 kilómetros del centro logístico actual.

La red logística andaluza de Dia cuenta además con otro almacén en Jaén y una plataforma de 'cross docking'

Con una red de 575 tiendas en la región, oferta 250 puestos de reponedores y cajeros en la región para la campaña de verano

en Viator, Almería. Este último formato está concebido para preparaciones de pedidos rápidos en los que la mercancía se distribuye directamente al usuario sin pasar por un periodo de almacenamiento previo.

En cuanto a su red de establecimientos detallistas, Dia España cuenta con 575 tiendas en Andalucía y está en pleno proceso de transformación de su operativa para ampliar la entrega de pedidos online en toda la costa, desde Gerona hasta Huelva. Su plan es llegar a más de cinco millones de nuevos clientes con este servicio, que ya está disponible en cerca de 800 poblaciones, la mayoría de las capitales de provincia y municipios turísticos. Este servicio permite al cliente elegir cuándo quiere recibir sus pedidos desde las 8 de la mañana hasta las 22 horas, siempre en el mismo día y en menos de una hora en caso de ciudades como Málaga.

Para la campaña de verano, la empresa de supermercados de proximidad ha anunciado que reforzará su plantilla en Andalucía con nuevas incorporaciones de personal de tienda que se centrarán, principalmente, en puestos de reposición y caja. Concretamente, Dia prevé ofertar más de 250 vacantes en la comunidad autónoma para cubrir estos puestos. «Andalucía ocupa un papel clave en esta estrategia para responder al incremento de demanda que se produce en esta época estival en esta comunidad autónoma, que es el destino vacacionales preferidos», señalan desde la cadena.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

19J ELECCIONES AUTONÓMICAS **PARLAMENTARIOS ANDALUCES**

DIPUTADOS EN EL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

El Parlamento de la XII legislatura salido de las urnas ofrecerá una imagen muy alejada de la anterior. Éstos son los 109 diputados elegidos.

SEVILLA >18< DIPUTADOS

- Loles López (PP)
- Manuel Andrés González (PP)
- Bella Verano (PP)
- Patricia del Pozo (PP)
- Antonio Martín Iglesias (PP)
- Virginia Pérez (PP)
- Alberto Fernández (PP)
- Berta Centeno (PP)
- Alejandro Romero (PP)
- Ricardo Sánchez (PP)
- Ana Chocano (PP)
- Juan Bueno (PP)
- Silvia Heredia (PP)
- Rafael Ruiz (PP)
- María Márquez (PSOE)
- Enrique Gaviño (PSOE)
- Susana Rivas (PSOE)
- Remedios Olmedo (PP)
- Juan Espadas (PSOE)
- Adela Castaño (PSOE)
- Rafael Recio (PSOE)
- Encarnación Martínez (PSOE)
- Mario Jiménez (PSOE)
- Rafael Segovia (VOX)
- Gaspar Llanes (PSOE)
- Javier Cortés (VOX)
- Ana María Ruiz (VOX)
- Esperanza Gómez (POR AND.)
- Maribel Mora (AA)

HUELVA >11< DIPUTADOS

- Ana Mestre (PP)
- Bruno García (PP)
- Pilar Pintor (PP)
- Antonio Saldaña (PP)
- Auxiliadora Izquierdo (PP)
- Ignacio Romani (PP)
- María José de Alba (PP)
- Andrés Clavijo (PP)
- Irene García (PSOE)
- Rafael Márquez (PSOE)
- Rocío Arrabal (PSOE)
- Manuel Gavira (VOX)
- Blanca Armario (VOX)
- Teresa Rodríguez (AA)
- Juan Antonio Delgado (POR AND.)
- Isabel María Aguilera (PSOE)
- José Luis Ruiz Espejo (PSOE)
- Alicia Murillo (PSOE)

MÁLAGA >17< DIPUTADOS

- Jesús Aguirre (PP)
- Adolfo Molina (PP)
- Beatriz Jurado (PP)
- Ana María Romero (PSOE)
- Juan Manuel Moreno (PP)
- Patricia Navarro (PP)
- María Francisca Caracuel (PP)
- Daniel Castilla (PP)
- Rocío Ruiz (PP)

CÁDIZ >15< DIPUTADOS

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Provincia	Diputados	Partido	Candidato
CÓRDOBA	12	PP	Araceli Cabello
		PP	Antonio Repullo
		PP	Juan Bravo
		PP	Lina García
		PP	Erik Domínguez
		PP	María Isabel Lozano
		PP	Monserrat Paz
		PP	Aurelio Fernández
		PSOE	Manuel Santiago Bonilla
		PSOE	María A. del Olmo
		PSOE	María Ángeles Ferriz
		PSOE	Jacinto Viedma
GRANADA	13	PSOE	Isabel Ambrosio
		PSOE	Antonio Ruiz
		JAÉN	>11< DIPUTADOS
		PSOE	Mercedes Gámez
		PSOE	Victor Torres
		VOX	Benito Morillo
		POR AND.	Juan M. García Jurado
		VOX	Alejandro Hernández
		PP	Marifrán Carazo
		PP	Jorge Saavedra
		PP	Trinidad Herrera
PP	Pablo García		
ALMERÍA	12	PP	Carmen Crespo
		PP	Pablo José Venzal
		PP	Maribel Sánchez
		PP	Manolo Guzmán
		PP	Julia Ibáñez
		PP	Eliás Bendodo
		PP	Esperanza Oña
		PP	José Ramón Carmona
		PP	Rosa María Fuentes
		PP	Mariano García
PSOE	Noel López		
PP	Juan José Salvador		
PSOE	Pilar Navarro		
PSOE	José Luis Sánchez Teruel		
SEVILLA	13	PP	Francisco J. Oblaré
		PP	Dolores Caetano
		PSOE	José Aurelio Aguilar
		PSOE	Olga Manzano
		PSOE	Gerardo Sánchez
		PSOE	María Ángeles Prieto
		PSOE	Juan Antonio Lorenzo
		VOX	Mercedes Rodríguez
		VOX	Antonio Sevilla
		VOX	Purificación Fernández
POR AND.	Inmaculada Nieto		
VOX	Macarena Olona		
VOX	Ricardo López		
POR AND.	Alejandra Durán		
VOX	Juan José Bosquet		
VOX	Rodrigo Alonso		

Moreno ante su nuevo reto político, la gestión del 'memento mori'

► Su mayoría absoluta agranda la dimensión política del presidente en el PP y la escena nacional y le obliga a una gestión de la Junta sin relajación

JUAN J. BORRERO
SEVILLA

El gesto no pasó despercebido. Juanma Moreno ofreció su primer discurso tras arrasar en las urnas a pie de calle en la noche más dulce del PP andaluz. Cuando más alto volaba bajó del balcón de la sede de la sevillana calle San Fernando para pisar pavimento público y estar junto a quienes le aclamaban como presidente. Salvó con ello la primera prueba a la que le sometía la euforia, no olvidó quién le ha otorgado un triunfo que, aunque histórico, como la vida será efímero.

El presidente de la Junta de Andalucía se somete ahora en términos políticos al reto de gestionar su *memento mori* -«recuerda que morirás»- y haría bien en asegurarse la cercanía de alguien que le recuerde las limitaciones de la condición humana y los peligros de la soberbia, como hacían los generales que desfilaban victoriosos por la antigua Roma. Una mayoría absoluta resulta tan cómoda políticamente como indiscreta, siempre te señala como el culpable de todo lo que pueda fallar. El nivel de exigencia se eleva porque renovar o mejorar los resultados dentro de cuatro años exigirá una gestión brillante y transversal, sin demoras ni acobardamiento, para mantener la confianza de los 1.582.412 electores, muchos de ellos,

reconocen en el PP, prestatarios de un voto con un mandato específico en mejorar la coyuntura socioeconómica.

La histórica mayoría absoluta hace también a Moreno receptor del mandato del reagrupamiento del centro derecha. La receta de la moderación ha caído en el electorado y ha achicado al máximo el espacio liberal. Es ahora el heraldo nacional de ese flujo de liberales que buscará en el nuevo PP su reenganche a la política práctica. También tendrá que contar con fidelizar el voto socialdemócrata moderado prestado que, pese a lo que estima el PSOE, ha ampliado la representación parlamentaria del PP. Eso le obliga a no relajarse y seguir manteniendo con hechos medibles la mejora de los servicios públicos, en especial sanidad y educación, y las políticas frente a la desigualdad que ha reiterado durante la campaña como ejes de su acción de Gobierno.

En la noche electoral, desde la calle, Moreno dijo que en su Gobierno no habrá «ni soberbia ni prepotencia» y prometió «eficacia y determinación». En la memoria están frescas las caídas rotundas de otras mayorías históricas del PP por inacción y, una más cercana, la que llevó a su antecesor en la dirección del PP andaluz, Juan Ignacio Zoido, a perder la Alcaldía de Sevilla tras obtener 20 concejales (cuatro sobre la mayoría absoluta) en las municipales de 2011.

Moreno, que hoy será el protagonis-

ta de la reunión de la Junta Directiva del PP en Madrid con Núñez Feijóo, gana más peso político tanto en su partido como en la esfera política nacional donde eleva su representatividad en la interlocución con el Gobierno central. Eso augura una nueva dinámica de confrontación, sobre todo en aspectos como la reforma del modelo de financiación del Estado.

Moreno deja en Génova como coordinador general a su mano derecha, consejero de Presidencia y portavoz de la Junta, Elías Bendodo, para trabajar en el objetivo de llevar a Núñez Feijóo a la Moncloa. Esto le asegura una interlocución permanente con la cúpula del partido, con cuyo presidente nacional ha demostrado una total complicidad tras años difíciles en los que los barones eran tratados como presuntos sospechosos de intrigas.

Por seguir en el ámbito interno, la nueva mayoría ofrece a Juanma Moreno fortaleza para recomponer el PP andaluz desde su presidencia regional para que no haya disensiones ni banderías personalistas de cara a afrontar la próxima campaña a las municipales con equipos capaces de aprovechar el efecto del 19-J e implantarse en aquellas comarcas y municipios donde los populares carecen todavía de representación.

Moreno, en la noche electoral, prometía mantener su permanente disposición al diálogo y lealtad institucional. Ayer eran muchos los alcaldes de capitales andaluzas de otro signo político que le felicitaban por su victoria electoral. La relación de la Junta con los municipios a menos de un año de las municipales pondrá a prueba esa relación de cordialidad por encima de las siglas.

Nuevo Gobierno

La mayoría absoluta permite al presidente proyectar con tiempo su Gobierno, que tomará posesión antes de las vacaciones de agosto. Con la salida de Bendodo a la esfera nacional del PP se han iniciado las quinielas sobre quien asumirá la vicepresidencia. Juan Bravo, consejero de Hacienda y Financiación Europea apunta como candidato teniendo en cuenta que el propio presidente ha señalado la dimensión económica como la que más atención requiere por las actuales circunstancias de crisis que prevé van a empeorar en los próximos meses, como la ministra Calviño admitía ayer en relación a un previsible aumento de la inflación.

Bravo tiene también responsabilidades orgánicas en el PP nacional como vicesecretario general de Economía, lo



que puede ser un inconveniente para ganar más protagonismo en el Ejecutivo andaluz, si bien será timonel en el puesto de mando con dos objetivos prioritarios: lanzar el primer presupuesto para su debate en septiembre y definir las estrategias para el máximo aprovechamiento de los fondos europeos.

Otro nombre propio a ganar espacio y visibilidad en el Consejo de Gobierno es Marifrán Carazo, consejera de Fomento. Moreno anunció ayer que contará con independientes y que mantendrá su invitación a seguir a consejeros de Ciudadanos. Se apuesta claramente por la continuidad de la consejera de Empleo, Rocío Blanco.



Juanma Moreno bajó a pie de calle a celebrar su histórico triunfo en la noche electoral // RAÚL DOBLADO

Lo evidente es que la economía será el ámbito prioritario del nuevo Gobierno. El presidente de la Confederación de Empresarios, Javier González de Lara, mostraba ayer su confianza en que el próximo gobierno andaluz «profundice en las reformas estructurales pendientes» y esté «marcada por el diálogo, por la colaboración entre el Ejecutivo y los agentes económicos y sociales y por una apuesta decidida del gobierno andaluz por quienes creamos el empleo y la riqueza».

La posición que adopten las centrales sindicales en relación a esa disposición al diálogo social para con el nuevo Gobierno de Moreno es una incógnita.

Juan Bravo se apunta en la dirección económica del nuevo Ejecutivo en el que tendrá más visibilidad Carazo y en el que podría seguir Rocío Blanco como independiente

Los empresarios piden al presidente y su nueva mayoría que «profundice en las reformas estructurales pendientes»

UGT pedía ayer al nuevo Gobierno políticas «justas y generadoras de empleo de calidad». Mientras la secretaria general de CC.OO., Nuria López instaba a que tenga en el centro la resolución de los problemas de los trabajadores. Ambos sindicatos fueron portavoces de la imagen de una Andalucía caótica difundida en la campaña por los partidos de izquierdas, claros perdedores de la cita electoral.

Asuntos pendientes por el adelanto electoral, como la aprobación de la Ley de Economía Circular y la de Función Pública, abrirán la actividad legislativa en este nuevo ciclo. Moreno, con su mayoría también está obligado a sacar

adelante medidas controvertidas que generaron tensión como la regularización de los regadíos de Doñana, que choca con los planteamientos del Gobierno estatal y el lobby ecologista europeo. El compromiso con esta regularización, de la que depende parte del potente sector hortofrutícola onubense, ha calado electoralmente en los pueblos del entorno de Doñana el 19-J con un apoyo masivo a los populares. Ahora no hay excusa de la capacidad de sacar adelante medidas como esta en el Parlamento. De cómo se gestione dará cuenta el nivel de la determinación con la que se ejercerá esta inédita mayoría absoluta del PP en Andalucía

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Juanma Moreno junto a su equipo más cercano, en el que se encuentra Elías Bendodo, siguiendo el recuento electoral // ABC

Juanma Moreno se aferra al centro, «el camino que tenemos que coger»

► El presidente electo de la Junta cree que la izquierda ha perdido «la sintonía con la calle»

S.B.
SEVILLA

El presidente electo de la Junta, Juanma Moreno, dedicó toda la jornada de ayer a disfrutar de su incontestable triunfo electoral antes de volver a la actividad política habitual en la jornada de hoy cuando acude a Madrid para la celebración de una Junta Directiva Nacional. El miércoles celebrará el Consejo de Gobierno en el Palacio de San Telmo (el Ejecutivo está en funciones y debe seguir atendiendo los asuntos ordinarios) y también está previsto que reúna a su Junta Directiva Regional para hacerla participe del éxito en las urnas y exponerles los siguientes pasos que va a dar.

Pero Juanma Moreno ya ha marcado la línea política que quiere seguir: «El

centro es el camino de referencia y la gran vía que debemos recorrer para taponar a Vox», dijo en una de las entrevistas que concedió a los medios.

Moreno afirmó que «estaba convencido» de que no iba a necesitar meter a Vox en la Junta de Andalucía para gobernar porque la formación dirigida por Santiago Abascal hubiera tenido una tarea complicada a la hora de explicar a sus electores una repetición electoral «por orgullo patrio». «En campaña se dicen muchas cosas», aseguró.

Moreno no se atrevió a opinar si Vox «ha tocado techo», pero sí calificó como «revés» sus resultados electorales. «El voto útil ha sido muy poderoso, así como el sentimiento de pertenencia a Andalucía y la defensa del autogobierno, una realidad social que chocaba» con el discurso de la candidata de Vox, Macarena Olona.

Preguntado por si el PP se equivocó en la etapa de Pablo Casado al intentar frenar a Vox copiando su discurso, Moreno asintió. «No se puede estar pendiente del retrovisor, de lo que hace Vox. Nosotros somos un proyecto, no podemos estar pendientes de lo

que hacen ellos. El camino por el centro tiene una vía muy ancha que es la que tenemos que coger. Pablo Casado tomó un camino para taponar que evidentemente no fue al final el mejor».

Bipartidismo

Asimismo, Moreno consideró que su triunfo electoral supone una vuelta al bipartidismo, además de opinar que la izquierda que abanderan candidaturas como la de la coalición Por Andalucía, que agrupaba en estos comicios a IU y Podemos entre otras fuerzas, «ha perdido la sintonía de la calle».

«El pasito que hemos dado con la victoria en Andalucía nos va devolver a ese bipartidismo que probablemente no es una fórmula perfecta pero es positivo que dos grandes partidos se unan en el centro, hagan política de centro izquierda o centro derecha, y que desde los extremos no arrastren a las fuerzas mayoritarias a esos extremos».

Por otro lado, Moreno se declaró «convencido» de que existe un «cambio de ciclo» político en España, y en esa línea opinó que «la inmensa mayoría de los ciudadanos españoles está ya cansada de políticas erráticas, improvisadas, de esa sensación que traslada un Gobierno —en referencia al de Pedro Sánchez, de coalición del PSOE y Unidas Podemos— enfrenteado en sí mismo, de dos gobiernos peleando».

También ha manifestado que el resultado de las elecciones andaluzas, «por el tamaño» de la comunidad autónoma, «por lo simbólico que es para el PSOE, tiene un impacto directo en el Gobierno de España, y en la dirección del partido en Ferraz», así como que está «convencido» de que Núñez Feijóo, «tiene hoy mucho más cerca» llegar a ser presidente del Gobierno.

«El voto útil ha sido muy poderoso, así como el sentimiento de pertenencia a Andalucía y la defensa del autogobierno»

Las 'aldeas Asterix' del PSOE que resisten al ciclón popular

- ▶ El PP se impone en 570 de los 785 municipios de Andalucía en las urnas, incluidas las ciudades con más paro
- ▶ Los socialistas sólo ganan en 200 pueblos de la Andalucía vaciada, con menos de 10.000 habitantes

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

En la campaña electoral de marzo de 2012, en la que los socialistas daban por perdida la Junta de Andalucía -la conservaron contra todo pronóstico gracias al apoyo de IU- sacaron un vídeo en el que parodiaban la amenaza invasora del PP. Andalucía era asimilada a la irreductible aldea gala a lo Astérix y Obélix que resistía a la «ocupación» azul. Aquella referencia a la aldea más célebre del cómic les funcionó en las urnas, pero ahora ni una poción mágica les ha salvado de la llegada del 'imperio' del presidente de la Junta y candidato a la reelección, Juanma Moreno.

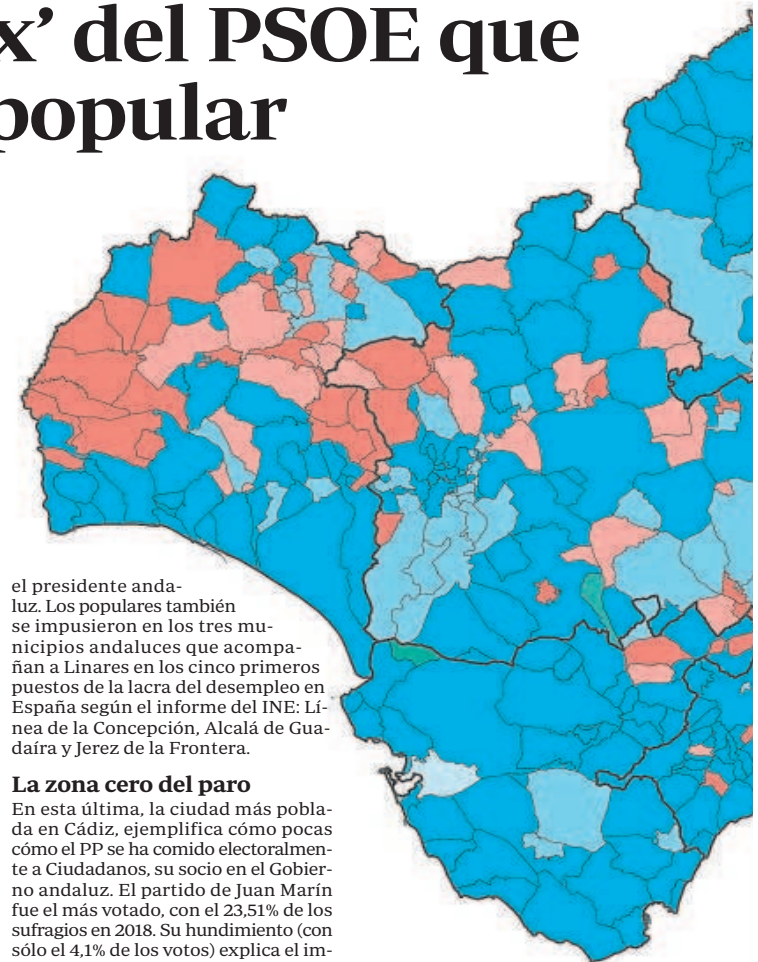
El azul, el color que representa al partido vencedor, domina ahora el mapa de Andalucía, incluso en municipios que siempre habían estado teñidos de rojo. Las papeletas del PP han superado a las del puño y la rosa en unos 570 de los 785 municipios que existen en Andalucía, desde Ayamonte, donde en 2018 ganó Susana Díaz, hasta la localidad almeriense de Pulpí, que antes y después había confiado en Moreno. Los socialistas, que en 2018 dibujaron de rojo el mapa andaluz a excepción de las grandes urbes, ahora sólo han conservado 200 'aldeas galas'. Representan una cuarta parte de los municipios, pero su peso es menor si se pone en relación con su población. La 'resistencia' roja tiene como denominador común que son pueblos de entre 500 y 10.000 habitantes, localizados en zonas rurales, con una complicada orografía (están en la Sierra) y deficientes comunicaciones que simbolizan la Andalucía vaciada.

La fortaleza socialista en la provincia de Huelva ha quedado reducida a la comarca del Andévalo, aunque se debilitada en otra comarca fiel como la Sierra con Aracena como ejemplo. El rojo predomina en una treintena de pueblos como El Almendro (donde el PSOE sacó el 59,6% de apoyos), Alosno, El Cerro del Andévalo, Aroche, El Campillo o Puebla del Guzmán. Son zonas de fuerte tradición minera con ríos teñidos de rojo por el cobre.

Sólo en la provincia de Granada han sido unos 56 municipios lo que han dado la victoria al PSOE a contracor-

riente de la tendencia general en Andalucía, donde los populares han sacado 58 escaños en el Parlamento. Ilora y Pinos Puente, ambos con más de 10.000 vecinos, representan una rareza de hegemonía socialista. Jaén, donde el PSOE había ganado todas las autonómicas hasta el 19-J, también ha arreariado el ciclón popular. En esta provincia, donde se ha estrenado con poca fortuna la plataforma de la España vacía 'Jaén Merece Más', los socialistas mandaron en las urnas en unos 40 municipios, entre ellos, Vilches, Arjona o Jódar, todos ellos con alcaldes del partido de Pedro Sánchez. En Linares, la ciudad con la tasa más alta de paro de España (30,9%), barrió

En Jerez, Algeciras y Sanlúcar, los populares se comieron electoralmente a Ciudadanos, ganador en los comicios andaluces de 2018



el presidente andaluz. Los populares también se impusieron en los tres municipios andaluces que acompañan a Linares en los cinco primeros puestos de la lacra del desempleo en España según el informe del INE: Línea de la Concepción, Alcalá de Guadaíra y Jerez de la Frontera.

La zona cero del paro

En esta última, la ciudad más poblada en Cádiz, ejemplifica cómo pocas cómo el PP se ha comido electoralmente a Ciudadanos, su socio en el Gobierno andaluz. El partido de Juan Marín fue el más votado, con el 23,51% de los sufragios en 2018. Su hundimiento (con sólo el 4,1% de los votos) explica el im-

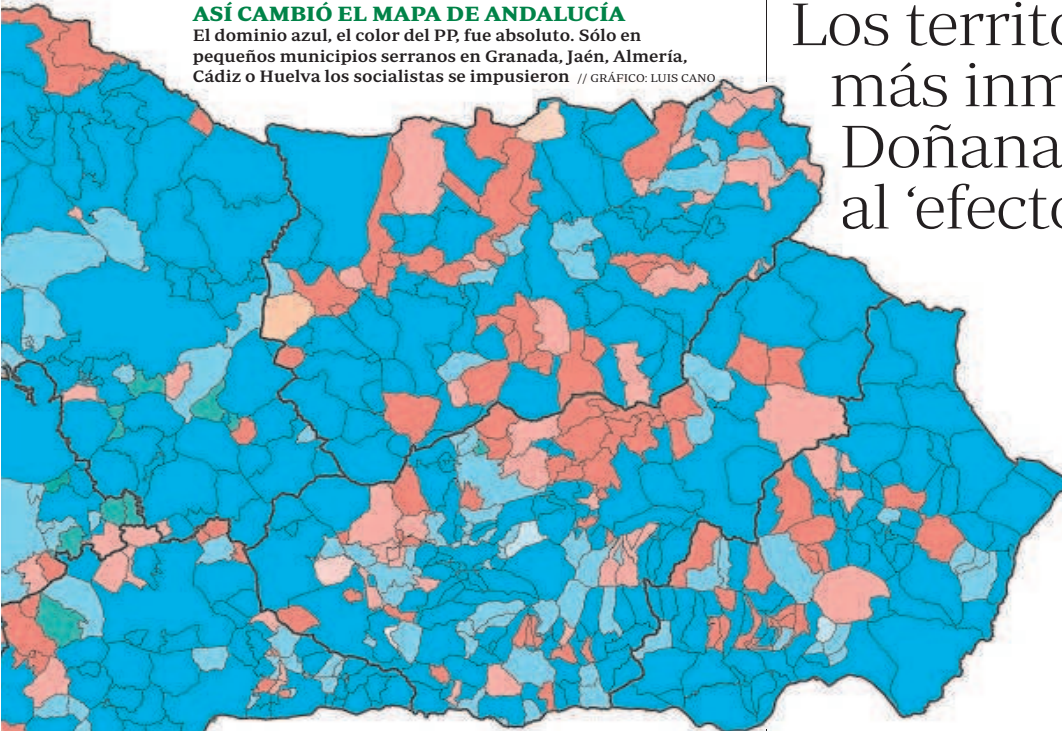


Los candidatos del PSOE de Huelva, en su comparecencia en la noche electoral // @PSOEDHEUELVA

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ASÍ CAMBIÓ EL MAPA DE ANDALUCÍA

El dominio azul, el color del PP, fue absoluto. Sólo en pequeños municipios serranos en Granada, Jaén, Almería, Cádiz o Huelva los socialistas se impusieron // GRÁFICO: LUIS CANO



pulso que ha experimentado el PP, que ha cosechado el 44,3% de los apoyos el 19 de junio, casi todos los de Cs y parte del PSOE. Algeciras, Sanlúcar de Barrameda (el municipio de Marín) y Chiclana, que han sucumbido al 'efecto Moreno'. En la Línea de la Concepción, el 'Ohio' andaluz que siempre clava el voto de las elecciones autonómicas, sus vecinos se han apartado poco del resultado de las elecciones en la Comunidad: 44,9% para el PP; 20,2%, el PSOE (cuatro puntos menos que el cómputo regional), 16% para Vox y el 5,8% se llevó Por Andalucía, la mar-

ca electoral que agrupaba a Podemos e Izquierda Unida.

En la provincia de Cádiz, la hegemonía del centro-derecha es absoluta y sólo cinco municipios han escapado a esta ola azul: Alcalá del Valle, Torre Alháuque, Zahara, Algodonales y Trebujena. Este último, una isla irreducible ante el bipartidismo, ha barrido la marca de la confluencia con un 57,2%. Ha pesado que su regidor es de IU. En cambio, en Puerto Real, donde los trabajadores, apoyados el alcalde de Cádiz, José María González 'Kichi', protagonizaron una oleada de protestas contra el cierre de la fábrica de Airbus en 2021, el péndulo electoral se ha decantado esta vez por pocas décimas hacia el PP (26,2%) frente al PSOE (25,6%). En Conil de la Frontera, con un alcalde IU, han pasado del empate técnico al dominio popular y Por Andalucía ha ganado como tercera fuerza a Vox.

El azul es el color predominante en Málaga, con la excepción de un quincena de pueblos. En Genalguacil, pueblo con 393 habitantes arrasado por el devastador incendio forestal del pasado verano que obligó a desalojar a decenas de familias, ha vuelto a ganar el partido de su alcalde, el PSOE. Una victoria que se ha repetido en El Borge, cuyos 933 vecinos son los que más papeletas rojas han depositado en las urnas. El 81,3% votaron a las izquierdas, un porcentaje parecido al de Serrato, en la Serranía de Ronda.

En Córdoba, hay pocas motas rojas en un mapa coloreado de azul. Tres de ellas son, además, feudos morados, aunque cada vez más debilitados: Nueva Carteya, Doña Mencía y Montalbán.

Los territorios con más inmigración y Doñana sucumben al 'efecto Moreno'

nen poco predicamento en El Ejido. Por Andalucía, la marca electoral de Podemos e IU, apenas ha reunido 1.007 votos, un 3,93%.

Los socialistas han superado a los conservadores en una veintena de municipios del entorno del desierto de Tabernas, como la localidad que da nombre a este territorio yermo, además de Bacares, Castro de Filabres, Serón, Olula de Castro o Nacimiento, municipios que apenas llegan a los 2.000 habitantes.

En el anillo de Doñana, el escrutinio arroja una hegemonía aplastante de la candidatura liderada por el actual presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno. Esta zona ha sido el campo de batalla de la llamada guerra del agua en el entorno de esta reserva natural en los estertores de la pasada legislatura. PP, Ciudadanos y Vox impulsaron en el Parlamento andaluz una proposición de ley para regularizar casi un millar de hectáreas de cultivos de fresa en el entorno del parque. Los alcaldes socialistas apoyaron, con matices, la propuesta, para no echarse encima a sus habitantes, muchos de ellos agricultores que cultivan estas tierras desde hace años. La moción puso en una situación comprometida al partido liderado por Juan Espadas, que optó por abstenerse y facilitar su trámite, a contracorriente del Gobierno central, que amenazó con llevar la ley al Tribunal Constitucional.

En Almonte vence el PP

El pulso en las urnas del 19-J lo ha ganado nitidamente el PP en todas las localidades afectadas por la regularización, incluidas las dos que tienen a regidores socialistas (Bonares y Moguer) y Almonte, con una alcaldesa de Mesa de Convergencia, la marca local de Podemos. En todos estos municipios, el PP ha estado por encima del 39 por ciento de los sufragios, cuando en los anteriores comicios los socialistas resultaban vencedores o empataban en apoyos con los populares.

En Lucena del Puerto, gobernada por un partido político independiente, los conservadores han arrasado. Han visto incrementados sus votos en 37,8 puntos entre una y otra cita electoral hasta alcanzar el 61,3% de los votos. En cambio, los socialistas, con el 16% de sufragios, han sido desplazados a la tercera fuerza, superados en un punto incluso por la formación que lidera la candidatura de Vox, Macarena Olona (17,1%).

► El PP se impone a los socialistas en los municipios afectados por la guerra del agua

A. R. VEGA
SEVILLA

En El Ejido, el 30% de sus 84.000 habitantes son extranjeros, en su mayoría llegados desde Marruecos. La de Vox fue la papeleta que más llenó las urnas en los pasados comicios autonómicos de 2018. El 29,51% de los sufragios fueron a parar al partido de Santiago Abascal, cuyos candidatos hicieron pivotar sus mensajes electorales sobre la inmigración y la falta de seguridad ciudadana. En esta localidad del Poniente almeriense, con más de 32.000 hectáreas cubiertas de lonas de plástico en los invernaderos de frutas y hortalizas donde trabajan temporeros extranjeros, los de Vox encontraron el terreno abonado para sembrar su programa político. Tres años y medio después, este partido ha sido desplazado por el PP hasta la segunda fuerza con más respaldo electoral (27,76%, apenas 263 votos menos). La candidatura de Juanma Moreno se enseña ahora en el mar de plástico de esta ciudad, donde ha obtenido el 47,6% de los votos, veinte puntos más que en los pasados comicios.

Los votantes del PSOE, con escasas deserciones, se han mantenido fieles. No ha ocurrido así con los de Ciudadanos, que han migrado al PP. Las confluencias de izquierdas tie-



Imagen del día histórico de Andalucía donde por primera vez los populares obtuvieron mayoría absoluta // EFE

Pueblo rico, pueblo pobre: el PP también gana en los de menos renta

► Moreno apenas arroja diferencias en el porcentaje medio de voto entre unos y otros

LUIS CANO / LAURA ALBOR
MADRID

La premisa de que las rentas más bajas tienden a votar a la izquierda no se ha cumplido en las últimas elecciones andaluzas en las que el candidato popular, Juanma Moreno, ha arrasado en todo el territorio. El Partido Popular ha resultado ganador en el 72% de los municipios y ha teñido de azul puntos y bastiones claves del socialismo andaluz como Dos Hermanas en Sevilla o la propia capital, que deja de ser 'roja'.

Si atendemos a la renta, no existe disparidad en el voto al PP entre los 10 municipios más pobres y más ricos de la región. Así la diferencia en la media del porcentaje de votos a la formación de Juanma Moreno ni siquiera llega al 0,1%.

De hecho, entre estos 20 territorios, el que presenta un porcentaje de voto más alto para el PP ha sido Partalaoa, en Almería, donde con una renta neta media de 7.094 euros -la séptima más baja de toda la comunidad- el 55,15% de los votantes se han decantado por la opción popular. El partido que cosecha mayores diferencias en cuanto a porcentaje de voto entre los municipios más ricos y más pobres es Vox. La candidatura de Macarena Olona parece haber convencido en mayor medida a las rentas más bajas, ya que, de media, un 18,27% de este electorado se decantó por esta opción, frente al 14,07% de los más adinerados.

Níjar en Almería

De los 20 analizados, el municipio donde Vox consigue una mayoría más amplia, un 28,9% de los votos, es en Níjar, Almería, donde sus 7.097 de renta neta media, se sitúan muy por debajo de la media andaluza (9.160 euros).

Por su parte, el PSOE, que en estas elecciones ha firmado el peor resultado de su historia, consigue un porcentaje de voto que oscila entre el 25,37%

de media entre los 10 municipios más ricos y el 27,34% entre los 10 más pobres. De entre ellos, la candidatura de Juan Espadas arroja su mejor resultado en el almeriense Alsodux, con un 50,62% del sufragio. El municipio, con una renta neta de 13.044 euros, es el quinto más rico de toda la región.

En lo que se refiere a la coalición de izquierdas de Podemos e Izquierda Unida, bajo la denominación de Por Andalucía, apenas anota diferencias entre los dos extremos. De este modo, de media, el 7,03% de los municipios de mayor renta se decantaron por esta opción frente al 7,5% de los menos adinerados.

No obstante, el municipio granadino de Guadahortuna, el segundo más pobre de toda la región con una renta de 6.950 euros netos, es el que da el mejor resultado a la formación morada con un 27,75% de los votos.

En lo que se refiere al gran derrota de estas elecciones, Ciudadanos, consigue el doble del sufragio -casi un 3% de media- en los municipios con más renta, frente a los más empobrecidos, donde apenas se hace con un 1,43% del mismo. De hecho, la formación naranja cosecha su mejor resultado en Mairena del Aljarafe, en Sevilla, con un 5,33% de los votos, y una renta de 12.612, la novena más alta de toda Andalucía. Por último, la candidatura de Teresa Rodríguez con Adelante Andalucía firma también una de las mayores diferencias en el voto entre municipios pobres y ricos. En los primeros apenas se decantó por esta opción un 1,28% frente al 5,05% de los más ricos. Así, el municipio de Cádiz, el octavo más rico de la región, ha sido el que ha dado el mejor porcentaje de voto a Rodríguez con un 16,56%.

La candidatura de Macarena Olona parece haber convencido en mayor medida a las rentas más bajas

El PP pasa de ganar en tres pueblos de Sevilla en 2018 a hacerlo ahora en 70

- ▶ El PSOE sólo vence en 31 municipios sevillanos, de los que 28 tienen menos de diez mil habitantes
- ▶ Adelante Andalucía sólo logra ser la lista más votada en cinco localidades de la provincia

MARTÍN LAÍNEZ
SEVILLA

No sólo ha sido en el área metropolitana, sino de manera generalizada en todas las comarcas de la provincia de Sevilla. El PP ganó ayer de manera contundente en 70 de los 106 municipios que conforman la provincia en las pasadas elecciones andaluzas. Fue una jornada histórica en la que el PP de Andalucía logró la mayoría absoluta gracias a los 58 escaños, de los que nueve se consiguieron en la circunscripción de Sevilla, que logró seis diputados en 2018. Del mismo modo, el PSOE fue la segunda formación más votada perdiendo por primera vez la hegemonía en la provincia sevillana al pasar de seis en 2018 a cinco diputados tres años y medio más tarde. El tercer partido que sumó más votos tras el recuento en la provincia fue Vox, que igualó la cifra de escaños (2), mientras que consiguieron sendos diputados Por Andalucía y Adelante Andalucía.

Y el reflejo de los más de 366.000 votos logrados en la provincia de Sevilla corroboró esa supremacía de los populares, al ser el partido más votado en la provincia en 70 municipios. Una marca récord jamás lograda en la historia de Andalucía para el PP. Especialmente, si se tienen como referencia los guarismos logrados en las anteriores elecciones de la comunidad andaluza de 2018 al ser la formación más votada en tan sólo tres localidades (Espartinas, Huévar y Tomares).

Precisamente en estas dos últimas hay un gobierno local estable del PP, mientras que en Espartinas es el PSOE con Adelante quien rige la Alcaldía. Por tanto, el PP ha pasado de ganar en tres localidades hace tres años y medio a hacerlo en 70 tras los resultados del pasado domingo, lo que le ha permitido pintar de azul el mapa provincial.

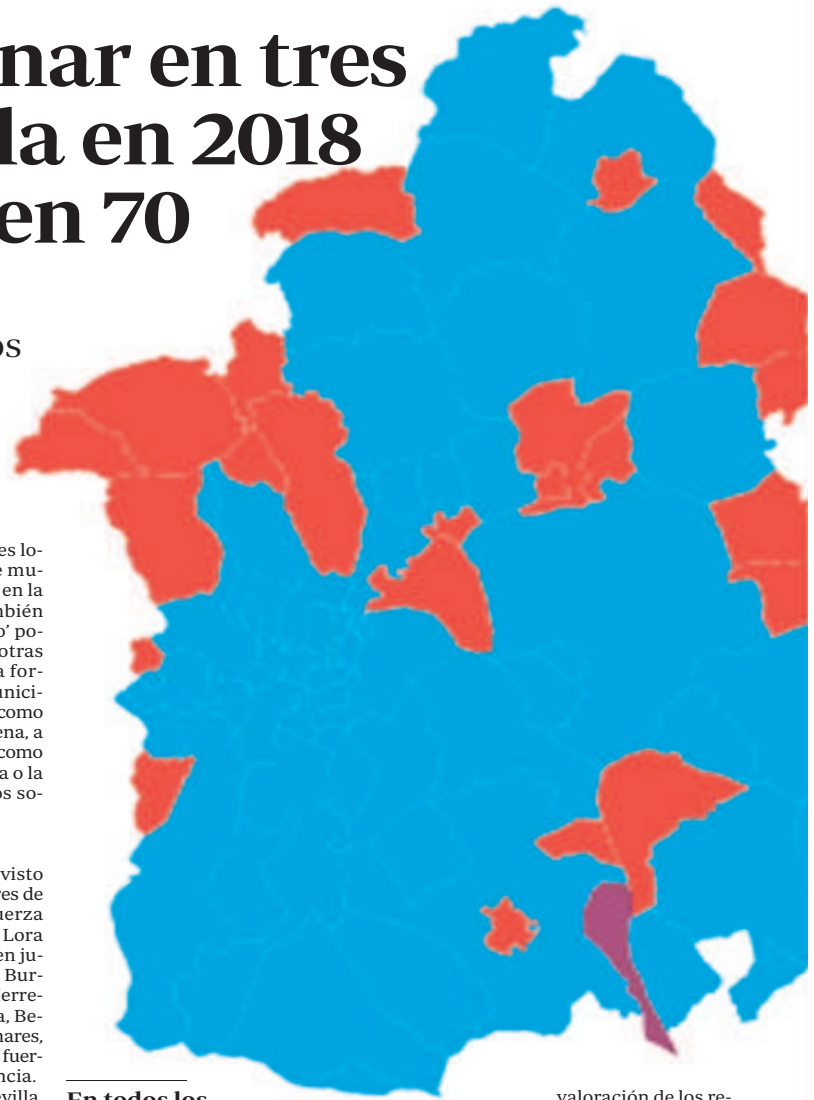
Y de estos 70 municipios donde han logrado más votos, hay que destacar no sólo la capital, sino además, las localidades más pobladas de la provincia, como Dos Hermanas, Alcalá de Guadaíra, Utrera o Mairena del Aljara-

fe. Y lo hace no sólo estas grandes localidades, sino en la mayoría de municipios del área metropolitana, en la que la comarca del Aljarafe también ha sido decisiva en este 'sorpasso' popular. También han sido claves otras zonas donde el PSOE ha sido la formación más votada, tanto en municipales, andaluzas como generales, como son la Sierra Sur o la Sierra Morena, a las que hay que añadir comarcas como la Campiña sevillana, la Marisma o la Vega del Guadalquivir, donde los socialistas han sido mayoría.

Alcaldías populares

El triunfo del PP también se ha visto reflejado en las Alcaldías populares de la provincia donde ha sido la fuerza más votada. Es el caso de Pilas, Lora del Río (que perderá la Alcaldía en julio tras una moción de censura), Burguillos, Villanueva del Ariscal, Herreña, Huévar del Aljarafe, Carmona, Benacazón, Mairena del Alcor y Tomares, siendo en Los Molares la segunda fuerza por sólo once votos de diferencia.

Así, la presidenta del PP de Sevilla, Virginia Pérez, aplaudió ayer la mayoría absoluta histórica del presidente andaluz Juanma Moreno y la victoria del PP en Sevilla por primera vez y con el mejor resultado de su historia. «La provincia de Sevilla se ha teñido de azul porque los sevillanos han valorado la gestión del Gobierno del cambio», destacó. Así, Pérez precisó en su



En todos los pueblos donde gobierna el PP, ha sido el más votado, menos en Los Molares

Sólo en La Rinconada gana el PSOE entre municipios de más de 30.000 habitantes

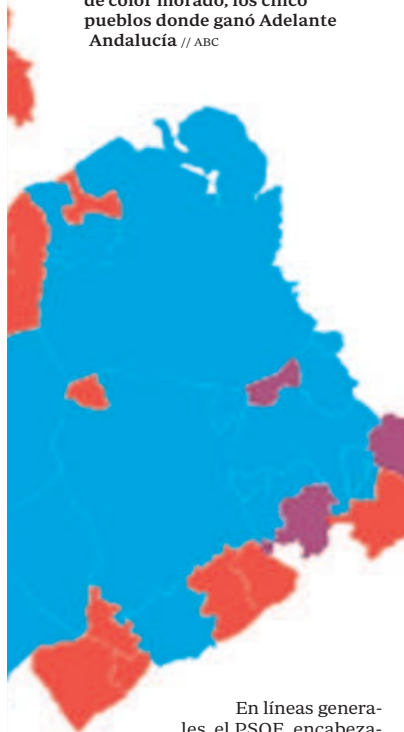
valoración de los resultados electorales de este pasado domingo que «los sevillanos han sabido interpretar la importancia de esta cita electoral y lo mucho que estaba ayer en juego: en qué manos estará el futuro de Andalucía.

Caída del PSOE

La debacle socialista en la provincia de Sevilla es mayúscula. De pintar de rojo mayoritariamente el mapa provincial de las 105 localidades sevillanas hace tres años y medio (El Palmar, recién constituido como municipio no participó) ha pasado a ver sólo algunas pinceladas rojas, si bien la mayoría de las mismas se refieren a municipios de menos de 10.000 habitantes de los 106 actuales. Y lo ha hecho ganando tan sólo en una 31 localidades, de las que 28 tienen menos de diez mil vecinos, excepto en La Rinconada (39.000 habitantes), Arahal (19.500) o Guillena (13.000), en contraposición al casi centenar de municipios (95) de los pasados comicios de 2018 donde fue el más votado.

ASÍ VOTÓ LA PROVINCIA DE SEVILLA EL 19-J

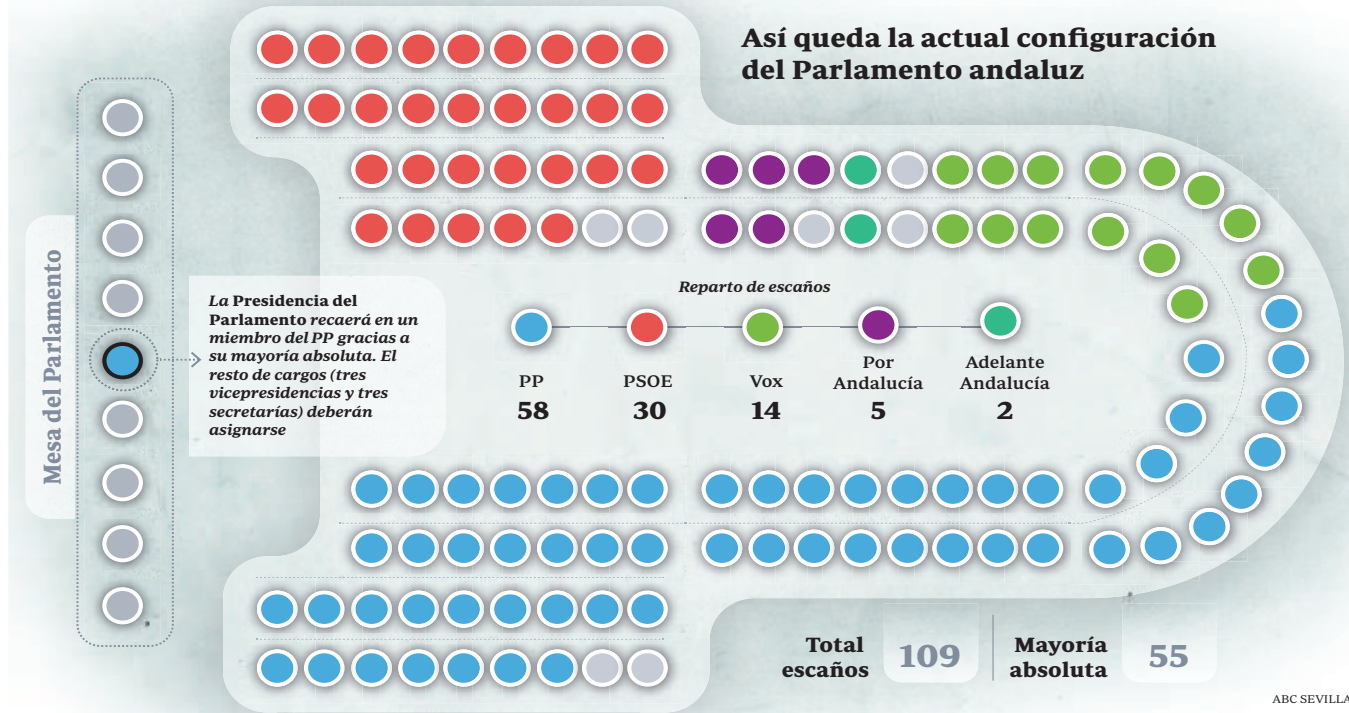
En el mapa se muestran de color azul las 70 localidades sevillanas donde el PP fue la formación más votada en las pasadas elecciones andaluzas del 19-J. En color rojo aparecen los 31 municipios donde el PSOE consiguió el mayor número de votos, mientras que de color morado, los cinco pueblos donde ganó Adelante Andalucía // ABC



En líneas generales, el PSOE, encabezado por su secretario provincial, Javier Fernández (alcalde de La Rinconada) ha perdido 24.000 votos entre elección y elección, frente a los más de 219.000 votos que ha conseguido de más el PP desde 2018 a 2022.

Además, analizando los pueblos donde los socialistas han superado al Partido Popular, cabe destacar que varios lo ha hecho donde gobierna un alcalde independiente, (ni socialista ni comunista ni popular) como es el caso de las localidades de El Real de la Jara, Pruna, La Campana, Tocina o Fuentes. De este listado de 31 localidades donde los vecinos han dado sus votos al PSOE más que al PP también destaca otro hecho importante, como es el de Arahal o Aznalcóllar, pueblos donde gobierna Adelante Andalucía (la confluencia entre Podemos e Izquierda Unida).

Por todo ello, el PP ha logrado sumar más votos en setenta localidades de la provincia, frente a las 31 del PSOE o las cinco de Adelante, formación elegida en los municipios de Badolatosa, Casariche, El Coronil, Marinaleda y Pedrera.



ABC SEVILLA

El Parlamento volverá a tener un grupo mixto 18 años después

- ▶ El PP tendrá cinco senadores por designación autonómica, el PSOE, tres, y Vox mantiene el que tenía
- ▶ La Presidencia de la Cámara recaerá en un diputado del PP por designar aunque se baraja que sea una mujer

STELLA BENOT
SEVILLA

Los resultados electorales que han decidido los andaluces dibujan un Parlamento autonómico pintado mayoritariamente de azul y en el que el Gobierno andaluz no tendrá necesidad de negociar acuerdos, decretos y leyes con los demás grupos parlamentarios. Sus 58 escaños permitirán a Juanma Moreno aprobar por mayoría absoluta todos sus proyectos, Presupuestos de la Junta incluidos, sin problemas ni sobresaltos. Todo lo contrario de lo que ha sucedido en esta XI Legislatu-

ra que está terminando, cuando PP y Cs han tenido una mayoría relativa, 47 diputados, y han necesitado del concurso de otros grupos políticos —en muchas ocasiones ha sido Vox pero también el PSOE o Adelante Andalucía— para aprobar sus iniciativas.

A pesar de ello, la secretaria general del PP andaluz, Loles López, explicaba ayer que el Gobierno andaluz «mantendrá su forma de gobernar. Aunque no nos haga falta, vamos a dialogar y a escuchar a todos los grupos políticos por lo que tengan que aportar, por las enmiendas que puedan introducir».

Una de las principales novedades de la legislatura que se inaugurará el 14 de julio con la toma de posesión de los 109 diputados andaluces es que la Cámara contará con un grupo mixto. Será el quinto grupo parlamentario tras el grupo popular, el grupo socialista, el grupo Vox y el grupo de Por Andalucía. La formación de Teresa Rodríguez, Adelante Andalucía, ha obtenido sólo dos diputados por lo que, según el reglamento de la Cámara no podrá tener grupo propio al que no haber alcanzado cinco diputados y deberá integrarse en el grupo mixto. En esta formación podrían incluirse miembros de otros partidos políticos que estuvieran también en la misma situación, lo que no ha ocurrido en este caso.

Se cumplen ahora 18 años desde la última vez que el grupo mixto tuvo integrantes en la Cámara andaluza. Pedro Pacheco logró sólo dos diputados en la VI Legislatura entre los años 2000 y 2004 y tuvo que recurrir a esta fórmula. Sin embargo, hay muchas incógnitas por resolver. Porque será la Mesa del Parlamento la que acuerde los cupos de intervención en las comisiones

y los plenos, el número de iniciativas que puedan plantear en cada pleno y también la financiación a la que tendrán derecho para ejercer su actividad política y contratar a asesores parlamentarios. El grupo mixto estará compuesto por Teresa Rodríguez y Maribel Mora, las número uno de Cádiz y Sevilla por su formación política.

Los senadores

Los resultados de las urnas también han dejado claro el cupo de senadores por la comunidad autónoma que co-

Teresa Rodríguez y Maribel Mora, de Adelante Andalucía, se integrarán en ese grupo al haber obtenido sólo dos escaños

Javier Arenas y Susana Díaz ocupan ahora escaños por designación del Parlamento. Habrá que renovarlos o cesarlos

La investidura se adelanta una semana

La mayoría absoluta lograda por Juanma Moreno en las elecciones del pasado lunes modifica los plazos legales previstos por la legislación para la constitución del nuevo Gobierno andaluz. Empezando por la sesión de investidura del presidente. El próximo 14 de julio está establecida la constitución del Parlamento andaluz. Los 109 diputados tomarán posesión de sus escaños y el presidente o presidenta de la Cámara tiene quince días para realizar una ronda de contactos con los grupos políticos y plantear un candidato a la presidencia. Aunque esa ronda se realice siguiendo la ley, Juanma Moreno tiene garantizada la reelección por lo que la sesión de investidura será los días 20, 21 ó 22 de julio de forma que el Gobierno tome posesión antes de que finalice el mes para empezar con los trámites del Presupuesto 2023.

responde a cada formación política. El PP tendrá 5 (ahora tiene 2, Javier Arenas y Teresa Ruiz-Sillero) y está por ver si los mantiene o decide una renovación completa; el PSOE se mantiene con los tres que tiene en esta legislatura, aunque habrá cambios de nombres.

Porque los senadores por la comunidad son Juan Espadas, que ahora es diputado y será presidente del grupo parlamentario socialista y Susana Díaz, a quien el PSOE le ofreció este cargo a cambio de que abandonase Andalucía. El compromiso de Espadas con la expresidenta fue que ostentaría este cargo hasta el final de la legislatura. Ese momento ha llegado y está por ver cuál será su futuro inmediato. El tercer escaño que correspondía al PSOE en el Senado lo ocupaba hasta ahora Marisa Bustinduy, una histórica del PSOE malagueño a la que han intentado sin éxito mover la silla para dejar sitio al número dos del PSOE andaluz, Noel López.

Vox mantiene el senador que ya logró en la legislatura que ahora termina. Esta plaza está ocupada por Jacobo González-Robatto, quien ha sido el jefe de campaña de Macarena Olona por lo que habrá que ver si se queda en la Cámara Alta o se traslada a trabajar en el Parlamento de Andalucía. Eso siempre y cuando Olona tome posesión de su escaño en el Antiguo Hospital de las Cinco Llagas y se quede trabajando en Andalucía.

Los dos senadores de Ciudadanos y la de Adelante Andalucía pierden su escaño a tenor de su representación electoral. El Parlamento elegirá a los nuevos senadores autonómicos en uno de los primeros plenos de la legislatura

DIPUTADOS QUE DEJAN EL PARLAMENTO



Juan Marín, Ciudadanos



Marta Bosquet, Ciudadanos



Rocío Ruiz, Ciudadanos



Verónica Pérez, PSOE



Fernando López Gil, PSOE



Julio Díaz, Ciudadanos

Diputados con solera que no han logrado su escaño en la Cámara

S.B. SEVILLA

Los resultados electorales han dejado sin escaño a diputados con prestigio, que llevaban muchos años en la Cámara o que son ahora mismo consejeros en funciones. Los casos más evidentes son los de Ciudadanos. Juan Marín, vicepresidente de la Junta; Marta Bosquet, actual presidenta de la Cámara y Rocío Ruiz, consejera de Igualdad, quienes no

tendrán asientos en el nuevo Parlamento andaluz.

Un caso llamativo es el de la socialista Verónica Pérez. Ha sido secretaria primera de la Mesa del Parlamento en esta legislatura y ha perdido su escaño por Sevilla en el último momento ya que ocupaba el puesto número 8 en la lista electoral del PSOE. Pérez ha sido secretaria general del PSOE de Sevilla y presi-

dentado del Comité Federal del PSOE. Tampoco estará Fernando López Gil, secretario general del PSOE de San Fernando, que ha sido senador por la Comunidad autónoma y vicesecretario de la Presidencia en el Gobierno de Susana Díaz. Era el número 4 por Cádiz y también se quedó fuera en el último momento.

Otra ausencia llamativa será la de Julio Díaz, cabeza de lista de Ciudadanos por Huelva. También ha sido miembro de la Mesa del Parlamento en esta Legislatura que termina y tampoco ha logrado los votos de sus vecinos onubenses.

ra cuando los tres partidos afectados, PP, PSOE y Vox, así lo acuerden.

Otra de las incógnitas por desvelar es quién ocupará la Presidencia del Parlamento. Re caerá en un diputado del PP y los grupos negociarán el resto de composición de la Mesa de la Cámara, el órgano de Gobierno y sus miembros. Algunas fuentes apuntaban ayer a que el próximo presidente del Parlamento será una mujer que será la encargada de sustituir a Marta Bosquet, de Ciudadanos, y quien to-

avía ostenta el segundo cargo institucional de la comunidad autónoma.

La actual consejera de Cultura, Patricia del Pozo, quien ha logrado ganar al PSOE en la provincia de Sevilla por primera vez en la historia, podría ser la candidata a esa plaza. Del Pozo, licenciada en derecho, ya ha ocupado responsabilidades en la Mesa del Parlamento ya que ganó un recurso ante el Tribunal Constitucional en la Legislatura que se inició en el 2015.

Algunas fuentes también situaban

en la Presidencia de la Cámara a Carmen Crespo, actual consejera de Agricultura y Desarrollo Sostenible y quien tiene también mucha veteranía en el Parlamento.

Otra opción plausible es la del diputado onubense Manuel Andrés González, actual vicepresidente de la Mesa del Parlamento. También conoce el funcionamiento de la Cámara y los entresijos para dirigir el debate. Aunque hay que tener en cuenta que con la mayoría absoluta, todo es más sencillo.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ABC MARTES, 21 DE JUNIO DE 2022

PRIMER PLANO 33

Provincia de Sevilla Elecciones 19-J

cha población mayor, la candidatura de Macarena Olona también ha perdido fuele. Ha logrado el 12,13 por ciento de apoyos y 3.606 votos frente a los 4.803 de hace cuatro años cuando obtuvo un 15,51 por ciento.

Lo mismo ha ocurrido en Triana, precisamente el lugar elegido por Macarena Olona para cerrar la campaña. Junto a Santiago Abascal y José Antonio Ortega Lara, se fueron hasta la calle San Jacinto para dar su último mitin antes de ir a votar. Sin embargo, tuvieron menos un 11,50 por ciento de los apoyos con 2.993 votos frente a los 4.268 por ciento de hace cuatro años cuando sacaron 3.250 votos. Es un barrio en el que el PP ha duplicado sus apoyos.

Esos son algunos de los ejemplos de la pérdida de apoyos a los que se suma la bajada también en otros distritos como Ballavista-La Palmera, San Pablo-Santa Justa o Cerro Amate.

Por contra, Vox sólo sube en número de apoyos con respecto a las elecciones de hace cuatro años en zonas más populares como los distritos Este-Alcosa-Torreblanca, Macarena y Macarena Norte. Esos son los únicos en los que la candidatura de Macarena Olona ha obtenido más apoyos que hace cuatro años.

El tuit de Serrano

Eso implica que esos votantes han preferido las políticas moderadas del PP por encima del discurso de Macarena Olona. Ayer el juez Francisco Serrano, que fue cabeza de lista de la candidatura a la Junta de Andalucía hasta que dejó la política por sus problemas con la justicia, se pronunció sobre el tema en Twitter.

«Esta noche, en Vox va a haber menos entusiasmo que en la del 2D de 2018 tras una campaña mucho más modesta, un candidato sin experiencia y con un partido aún sin marca reconocida. A lo mejor algo tuvo que ver en el éxito. Nadie de VOX en Madrid me dio nunca las gracias. De nada», proclamaba el juez.

noría el socialista Antonio Muñoz. En este sentido, Sanz agradeció a la presidenta del PP de Sevilla, Virginia Pérez, «el gran trabajo que ha desarrollado», así como a Patricia del Pozo, número uno de la candidatura del PP por la provincia. «la gran campaña y trabajo que ha hecho, que ha dado lugar a este gran triunfo y resultado histórico del PP en Sevilla».

Pero «el auténtico protagonista de que ayer el PP en Andalucía y en Sevilla haya conseguido un éxito rotundo y sin precedentes es Juanma Moreno», recordó Sanz, que defendió las inversiones y proyectos del Gobierno de PP y Ciudadanos en Sevilla.

Moreno supera a PSOE y Adelante en el fortín comunista de Gordillo

► La lista del PP duplica sus votos en Marinaleda, donde gana Por Andalucía

JESÚS DÍAZ
SEVILLA

La circunscripción de Sevilla, la capital, Dos Hermanas, Alcalá de Guadaíra, Utrera, Mairena del Aljarafe o Los Palacios son algunos de los bastiones socialistas que cayeron en manos del Partido Popular este pasado domingo. El huracán Moreno se llevó por delante el mapa provincial, pintado de rojo en 2018, dejando pequeñas islas socialistas, la mayoría municipios de menos de 5.000 habitantes. Sin embargo, el escrutinio de las papeletas arroja otros escenarios hasta ahora desconocidos.

Es el caso de Marinaleda, fortín del comunismo, donde Juan Manuel Sánchez Gordillo ostenta el bastión de mando desde las primeras elecciones municipales de 1979. Como pasaba en Dos Hermanas hasta el pasado domingo, la lista del líder jornalero y sindicalista ganaba siempre.

Pensar que Juanma Moreno, en la marea azul del 19 de junio, iba arrasar en este municipio de la Sierra Sur de Sevilla era mucho pensar. Si bien, los vecinos de Marinaleda confiaron en los populares como segunda fuerza política. La candidatura de Juanma Moreno a la reelección consiguió

Marinaleda

Consejo: 2.112
 Participación: 70,22% / 69,38% (2018)
 Abstención: 29,78% / 30,62% (2018)
 Escrutado: 100%

Partidos	2018		2022	
	Votos	%	Votos	%
PP	100	6,93	238	16,48
PSOE	207	14,34	181	12,53
Vox	44	3,05	71	4,92
Por Andalucía	*	*	826	57,20
Adelante And.	992	68,70	113	7,83
Ciudadanos	74	5,12	1	0,07

* Por Andalucía y Adelante Andalucía fueron juntos en 2018

238 votos de las 1.483 papeletas depositadas en las urnas, lo que supone el 16,48 por ciento. Esta cifra supera incluso a lo conseguido por el Partido Popular en 2012 con la victoria de Javier Arenas.

En 2018 el propio Moreno consiguió sólo un centenar de votos y en los comicios de 2015 obtuvo cien menos que la noche del domingo. De esta forma, el PP adelanta en Marinaleda a dos fuerzas de izquierdas como son el PSOE

Teresa Rodríguez e Inmaculada Nieto no suman juntas más votos que Adelante en 2018 en el pueblo de Sánchez Gordillo

y Adelante Andalucía, que consiguen 181 y 113 votos, respectivamente.

Los partidos comunistas adelantan a CiudadanosLa fuerza más votada, como no podía ser de otra forma, fue la coalición de izquierda liderada por Inmaculada Nieto.

Por Andalucía, de la que forma parte Izquierda Unida y que era respaldada por Sánchez Gordillo, reunió el día domingo el 57,20 por ciento de los votos. Casi seis de cada diez papeletas.

Un voto para Ciudadanos

Eso sí, la suma de los votos de Teresa Rodríguez e Inmaculada Nieto no superan los conseguidos hace cuatro años por Adelante Andalucía y quedan muy lejos de los 1.240 obtenidos en 2015 por Izquierda Unida y Podemos.

En la tierra de Sánchez Gordillo también hay sitio para Vox, que pasa de 44 a 71 votos, quedando como la quinta fuerza más votada. En la mayoría de los rincones de Andalucía el sexto partido es Ciudadanos, pero Marinaleda es diferente y la formación naranja perdió hasta 73 votos. Sólo obtuvo un voto.

El Partido Comunista del Pueblo Andaluz y el Partido Comunista de los Trabajadores de España recibieron más papeletas que Juan Martín, tres cada candidatura. El partido de Inés Arrimada, en el pueblo de Sánchez Gordillo, obtuvo el mismo apoyo que Andaluces Levantaos de Moredosto González o el desconocido partido Somos Futuro.



Sede del Ayuntamiento de Marinaleda // ABC

● El presidente muestra cómo se arrincona a Vox sin imitarlo

El líder andaluz desbanca a Ayuso como estrategia del PP

J. M. M. P.

Bastó con una jornada. Isabel Díaz Ayuso bajó a Andalucía a ayudar a Juanma Moreno en la campaña electoral del 19-J, estuvo en Algeciras y Jerez, y se volvió para no regresar. Según explicó horas después la presidenta de la Comunidad de Madrid, no es lo mismo viajar a Valladolid desde Madrid que al Campo de Gibraltar, porque lo segundo le hace perder un día.

Tampoco el PP andaluz se quedó contento con la visita, porque lo que ella expuso en el sur es que tampoco sería tan malo gobernar con Vox, justo lo contrario de lo que Juanma Moreno ha defendido durante esta campaña, lo que en definitiva le ha dado una victoria

mayúscula de 58 parlamentarios. Si el presidente de la Junta ha bebido del electorado de centro y de centro izquierda ha sido por eso, por su rechazo a contar con Vox en su Ejecutivo.

Juanma Moreno ha desbanca-do a Díaz Ayuso como principal estrategia del PP nacional. El éxito del domingo fue también el primero de Alberto Núñez Feijóo, un dirigente sosegado como el andaluz, que confiesa que en 1982 votó a Felipe González y que, como Moreno, ha mantenido a Vox fuera del Parlamento gallego. Esta conjunción de Andalucía y Galicia es la que se impondrá en el PP de cara a las elecciones generales de 2023, es posible gobernar sin Vox y sin imitarle. Es la estrategia contraria a la de Ayuso, que sólo dejaba de ser radical cuando le tocaba atizar a Rocío Monasterio.



Moreno y Díaz Ayuso. D. S.

Díaz Ayuso no está equivocada, pero, como ella misma ha descubierto durante esta campaña andaluza, España es mucho más grande que Madrid. Es más, Andalucía refleja ahora al con-

junto español mejor que Madrid. Juanma Moreno, como Núñez Feijóo, ha llevado al PP más allá de la línea de la mayoría absoluta con un discurso integrador y plural, sin tantos enemigos como los que marca Díaz Ayuso.

Excepto uno. En lo que sí coincide Juanma Moreno con la madrileña es en su crítica sin matices de Pedro Sánchez, a quien el malagueño ha venido acusando, desde el segundo mes de la pandemia, de no dejarle gestionar la crisis sanitaria, de lo contrario y hasta de quedarse con dosis de vacunas para castigar a Andalucía. En esto, el consenso es pleno en el PP, la popularidad del Gobierno central está por los suelos, más allá de los vaticinios autoengañosos de José Félix Tezanos. Cuanto antes se desprenda de él, antes comprenderá cuál es el estado de la opinión pública en España.

Las elecciones andaluzas del 19 de junio también dejan otra enseñanza a la izquierda. Lo que quiere que sea que esté construyendo la vicepresidenta Yolanda Díaz no será más que un tiempo perdido si no consigue una integración sincera de los desbandados.

Moreno ante su nuevo reto político, la gestión del 'memento mori'

► Su mayoría absoluta agranda la dimensión política del presidente en el PP y la escena nacional y le obliga a una gestión de la Junta sin relajación

JUAN J. BORRERO
SEVILLA

El gesto no pasó despercebido. Juanma Moreno ofreció su primer discurso tras arrasar en las urnas a pie de calle en la noche más dulce del PP andaluz. Cuando más alto volaba bajó del balcón de la sede de la sevillana calle San Fernando para pisar pavimento público y estar junto a quienes le aclamaban como presidente. Salvó con ello la primera prueba a la que le sometía la euforia, no olvidó quién le ha otorgado un triunfo que, aunque histórico, como la vida será efímero.

El presidente de la Junta de Andalucía se somete ahora en términos políticos al reto de gestionar su *memento mori* -«recuerda que morirás»- y haría bien en asegurarse la cercanía de alguien que le recuerde las limitaciones de la condición humana y los peligros de la soberbia, como hacían los generales que desfilaban victoriosos por la antigua Roma. Una mayoría absoluta resulta tan cómoda políticamente como indiscreta, siempre te señala como el culpable de todo lo que pueda fallar. El nivel de exigencia se eleva porque renovar o mejorar los resultados dentro de cuatro años exigirá una gestión brillante y transversal, sin demoras ni acobardamiento, para mantener la confianza de los 1.582.412 electores, muchos de ellos,

reconocen en el PP, prestatarios de un voto con un mandato específico en mejorar la coyuntura socioeconómica.

La histórica mayoría absoluta hace también a Moreno receptor del mandato del reagrupamiento del centro derecha. La receta de la moderación ha caído en el electorado y ha achicado al máximo el espacio liberal. Es ahora el heraldo nacional de ese flujo de liberales que buscará en el nuevo PP su reenganche a la política práctica. También tendrá que contar con fidelizar el voto socialdemócrata moderado prestado que, pese a lo que estima el PSOE, ha ampliado la representación parlamentaria del PP. Eso le obliga a no relajarse y seguir manteniendo con hechos medibles la mejora de los servicios públicos, en especial sanidad y educación, y las políticas frente a la desigualdad que ha reiterado durante la campaña como ejes de su acción de Gobierno.

En la noche electoral, desde la calle, Moreno dijo que en su Gobierno no hablará «ni soberbia ni prepotencia» y prometió «eficacia y determinación». En la memoria están frescas las caídas rotundas de otras mayorías históricas del PP por inacción y, una más cercana, la que llevó a su antecesor en la dirección del PP andaluz, Juan Ignacio Zoido, a perder la Alcaldía de Sevilla tras obtener 20 concejales (cuatro sobre la mayoría absoluta) en las municipales de 2011.

Moreno, que hoy será el protagonis-

ta de la reunión de la Junta Directiva del PP en Madrid con Núñez Feijóo, gana más peso político tanto en su partido como en la esfera política nacional donde eleva su representatividad en la interlocución con el Gobierno central. Eso augura una nueva dinámica de confrontación, sobre todo en aspectos como la reforma del modelo de financiación del Estado.

Moreno deja en Génova como coordinador general a su mano derecha, consejero de Presidencia y portavoz de la Junta, Elías Bendodo, para trabajar en el objetivo de llevar a Núñez Feijóo a la Moncloa. Esto le asegura una interlocución permanente con la cúpula del partido, con cuyo presidente nacional ha demostrado una total complicidad tras años difíciles en los que los barones eran tratados como presuntos sospechosos de intrigas.

Por seguir en el ámbito interno, la nueva mayoría ofrece a Juanma Moreno fortaleza para recomponer el PP andaluz desde su presidencia regional para que no haya disensiones ni banderías personalistas de cara a afrontar la próxima campaña a las municipales con equipos capaces de aprovechar el efecto del 19-J e implantarse en aquellas comarcas y municipios donde los populares carecen todavía de representación.

Moreno, en la noche electoral, prometía mantener su permanente disposición al diálogo y lealtad institucional. Ayer eran muchos los alcaldes de capitales andaluzas de otro signo político que le felicitaban por su victoria electoral. La relación de la Junta con los municipios a menos de un año de las municipales pondrá a prueba esa relación de cordialidad por encima de las siglas.

Nuevo Gobierno

La mayoría absoluta permite al presidente proyectar con tiempo su Gobierno, que tomará posesión antes de las vacaciones de agosto. Con la salida de Bendodo a la esfera nacional del PP se han iniciado las quinielas sobre quien asumirá la vicepresidencia. Juan Bravo, consejero de Hacienda y Financiación Europea apunta como candidato teniendo en cuenta que el propio presidente ha señalado la dimensión económica como la que más atención requiere por las actuales circunstancias de crisis que prevé van a empeorar en los próximos meses, como la ministra Calviño admitía ayer en relación a un previsible aumento de la inflación.

Bravo tiene también responsabilidades orgánicas en el PP nacional como vicesecretario general de Economía, lo



que puede ser un inconveniente para ganar más protagonismo en el Ejecutivo andaluz, si bien será timonel en el puesto de mando con dos objetivos prioritarios: lanzar el primer presupuesto para su debate en septiembre y definir las estrategias para el máximo aprovechamiento de los fondos europeos.

Otro nombre propio a ganar espacio y visibilidad en el Consejo de Gobierno es Marifrán Carazo, consejera de Fomento. Moreno anunció ayer que contará con independientes y que mantendrá su invitación a seguir a consejeros de Ciudadanos. Se apuesta claramente por la continuidad de la consejera de Empleo, Rocío Blanco.



Juanma Moreno bajó a pie de calle a celebrar su histórico triunfo en la noche electoral // RAÚL DOBLADO

Lo evidente es que la economía será el ámbito prioritario del nuevo Gobierno. El presidente de la Confederación de Empresarios, Javier González de Lara, mostraba ayer su confianza en que el próximo gobierno andaluz «profundice en las reformas estructurales pendientes» y esté «marcada por el diálogo, por la colaboración entre el Ejecutivo y los agentes económicos y sociales y por una apuesta decidida del gobierno andaluz por quienes creamos el empleo y la riqueza».

La posición que adopten las centrales sindicales en relación a esa disposición al diálogo social para con el nuevo Gobierno de Moreno es una incógnita.

Juan Bravo se apunta en la dirección económica del nuevo Ejecutivo en el que tendrá más visibilidad Carazo y en el que podría seguir Rocío Blanco como independiente

Los empresarios piden al presidente y su nueva mayoría que «profundice en las reformas estructurales pendientes»

UGT pedía ayer al nuevo Gobierno políticas «justas y generadoras de empleo de calidad». Mientras la secretaria general de CC.OO., Nuria López instaba a que tenga en el centro la resolución de los problemas de los trabajadores. Ambos sindicatos fueron portavoces de la imagen de una Andalucía caótica difundida en la campaña por los partidos de izquierdas, claros perdedores de la cita electoral.

Asuntos pendientes por el adelanto electoral, como la aprobación de la Ley de Economía Circular y la de Función Pública, abrirán la actividad legislativa en este nuevo ciclo. Moreno, con su mayoría también está obligado a sacar

adelante medidas controvertidas que generaron tensión como la regularización de los regadíos de Doñana, que choca con los planteamientos del Gobierno estatal y el lobby ecologista europeo. El compromiso con esta regularización, de la que depende parte del potente sector hortofrutícola onubense, ha calado electoralmente en los pueblos del entorno de Doñana el 19-J con un apoyo masivo a los populares. Ahora no hay excusa de la capacidad de sacar adelante medidas como esta en el Parlamento. De cómo se gestione dará cuenta el nivel de la determinación con la que se ejercerá esta inédita mayoría absoluta del PP en Andalucía

Uno de cada cuatro sevillanos vive en situación de pobreza

- ▶ Tras la emergencia vivida durante el confinamiento, los beneficiarios de Cáritas vuelven a cifras de 2019
- ▶ La pandemia ha cronificado el problema de las familias que ya estaban en exclusión antes de 2020

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

El drama no cesa. Uno de cada cuatro sevillanos se encuentra en situación de exclusión social. Es una cifra cercana a las 500.000 personas las que viven por debajo del umbral de la pobreza, según la Fundación Foessa. El informe de Cáritas Diocesana es demoledor porque retrata una realidad en muchos casos oculta, que se ha visto agravada aún más por la pandemia. La Iglesia de Sevilla atendió en 2021 a 42.669 personas, un número que desciende a niveles de 2019 pero cuya situación se ha visto agravada y ha obligado a Cáritas a elevar su inversión hasta rozar los diez millones de euros.

El confinamiento de 2020 provocó una auténtica emergencia social ya que numerosas familias que vivían de la economía sumergida se vieron en la necesidad de pedir ayuda a Cáritas al ver frenados completamente los ingresos de golpe. Esos beneficiarios han ido saliendo de la situación pero, aquellos que antes del estallido del Covid-19 ya se encontraban en exclusión, han sufrido en estos dos años la cronificación de la pobreza.

El director de Cáritas Diocesana, Mariano Pérez de Ayala, mostró ayer durante la presentación de la memoria de 2021 una fotografía del impacto del coronavirus en la sociedad, y que va más allá de las ayudas puntuales a las personas que cayeron por el precipicio durante los meses más duros de la pandemia. Los pobres, que eran muchos hasta aquel 14 de marzo de 2020, son ahora aún más vulnerables.

En total, en la Archidiócesis de Sevilla hay 250.000 personas en situación de exclusión severa, generada principalmente por factores como el desempleo, las dificultades de acceso y mantenimiento de la vivienda o las carencias económicas para los cuidados de salud, además de la brecha digital. Esta última, para Pérez de Aya-

la, «supone ya un factor de exclusión más y que dificulta el acceso a prestaciones y servicios a los que estas personas y familias tienen derecho». Cáritas Diocesana explica en su informe que, aunque el Covid ha afectado a la población en general, no lo ha hecho a todos por igual, de la misma forma en la que tampoco todos han contado con los mismos recursos para afrontar los efectos de esta crisis.

Mujeres y jóvenes

Los resultados de este estudio son también reveladores. Los hogares donde más se ha evidenciado el problema son aquellos en los que el sustentador principal es una mujer. También aquellos

La brecha digital es un nuevo factor de exclusión que se está produciendo en familias que no pueden acceder a las prestaciones

con dos o más hijos, los jóvenes entre 29 y 35 años y la población extranjera.

Perfil de las familias

Desde el trabajo de atención desarrollado por las Cáritas parroquiales, el perfil de las personas y familias beneficiarias se ubica a lo ancho del espacio social de la exclusión y la precariedad, aunque son constantes conyunturas como la carencia e insuficiencia de rentas (situaciones de desprotección social, carencia e insuficiencia de subsidios sociales y recursos públicos de respaldo). También, aquellas situaciones de ausencia o debilidad de apoyos familiares y sociales y la monoparentalidad femenina. En estos casos, sufren un grave deterioro psicoperonal y desvinculación social, a lo que se le suma la falta de cualificación profesional y educativa que se agudiza por las condiciones de desmotivación y desmovilización personal.

Hay también una incidencia de factores de precarización y de bloqueo de las posibilidades de promoción personal: desempleo, explotación laboral, irregularidad, temporalidad y bajos salarios. Y, en otros casos, inmigrantes que sufren dificultades y obstáculos para la regularización de la situación jurídica y administrativa.

En este contexto, Cáritas ha tenido que duplicar esfuerzos y una mayor inversión de los recursos ya que, ante todo, el reto de esta entidad no es sólo el de cubrir los gastos inmediatos, sino también intentar posicionarlas en una situación de promoción que les facilite el camino hacia la inclusión. De esta forma, durante 2021 las Cáritas parro-



Sevilla tiene seis de los 15 barrios más pobres d



En España, y, dos de ellos, encabezan el ranking del país // MANUEL GÓMEZ

EL INFORME DE CÁRITAS, EN CIFRAS

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA

500.000

La fundación Foessa calcula que medio millón de sevillanos viven por debajo del umbral de la pobreza.

GRAVE EXCLUSIÓN

250.000

La mitad de esas 500.000 personas viven en situación de exclusión social severa en la provincia de Sevilla.

'SIN TECHO' ATENDIDOS

487

Las Cáritas parroquiales de la Archidiócesis atendieron a medio millar de personas sin hogar a través de la atención en la calle y en el centro 'Amigo'.

NUEVOS EMPLEOS

186

De las 962 personas atendidas en los programas de empleo, 187 consiguieron un puesto de trabajo que les permitió volver a insertarse en el mercado laboral.

INMIGRANTES

508

La memoria de Cáritas resalta que más de medio millar de inmigrantes acudieron a sus centros en toda la provincia en busca de ayuda, y que fueron atendidos a través del proyecto Nazaret.

MILLONES DE INVERSIÓN TOTAL

9,9

Cáritas Diocesana invirtió en total el año pasado casi diez millones, de los cuales el 70% provienen de fondos propios (colectas, donaciones, socios...) y el 30% de subvenciones públicas como la de la Junta.

quiales acompañaron de forma directa a 14.233 familias, lo que necesitó la inversión de 5.044.515 euros, un 3,2% menos que el ejercicio anterior. Aunque la inversión de las Cáritas en atención primaria ha descendido ligeramente, las ayudas en alimentación (2.458.273 euros) y los gastos derivados de la vivienda (978.572 euros) continúan siendo las principales demandas.

Y, de forma indirecta, en el programa de empleo participaron 962 personas, de las cuales, 186 consiguieron un puesto de trabajo que les permitió volver a insertarse en el mercado laboral. Desde la atención a la grave exclusión, 487 personas fueron atendidas por los proyectos de personas sin hogar a través de la atención en calle y el centro de atención integral 'Amigo'; 248 mujeres participaron en diez proyectos específicos; 342 personas en proyectos de infancia y adolescencia; 508 migrantes fueron atendidos a

través del proyecto Nazaret y cuatro proyectos parroquiales, la mayoría de ellos precisaron acompañamiento en asesoría jurídica sobre nacionalidad y extranjería; en los proyectos de atención a personas mayores participaron 450 personas, el Centro de Educación Especial San Pelayo contó con 154 alumnos, y la empresa de economía social de Cáritas Diocesana, Bioalverde SL, facilitó la inserción laboral de 28 personas.

En total, para poder desarrollar toda esta acción, Cáritas invirtió el año pasado un total de 9.920.625 euros, 600.000 más que en 2020, pese al confinamiento de aquel año, lo que demuestra el agravamiento de la situación de muchas familias. Esta cantidad, en 2021, provienen en un 70% de recursos propios (colectas, donaciones, socios...) y el otro 30% de subvenciones públicas, tanto del IRPF como de la ayuda prestada ese año por la Junta de Andalucía.

“Los sevillanos han respaldado las políticas de estos tres años y medio”

● La presidenta del PP de Sevilla, Virginia Pérez, destaca “la victoria incontestable”

R.S. SEVILLA

La presidenta del PP de Sevilla, Virginia Pérez, aplaudió ayer la mayoría absoluta histórica del presidente andaluz Juanma Moreno en las elecciones autonómicas del pasado 19-J y la victoria del PP en Sevilla por primera vez y con el mejor resultado de su historia.

“La provincia de Sevilla se ha teñido de azul porque los sevillanos han valorado la gestión del Gobierno del cambio”, destacó Pérez.

Así lo precisó en su valoración de los resultados electorales de este pasado domingo. En la provincia de Sevilla, el PP se ha convertido en la fuerza más votada 70 municipios, entre los que están los históricos feudos del PSOE como Dos Hermanas, Alcalá de Guadaíra, Utrera, Mairena del Aljarafe, Écija, Los Palacios, Lebrija, Marchena, Morón de la Frontera, Osuna, Camas, Coria del Río, Estepa, Las Cabezas, San Juan de Aznalfarache así como en Sevilla capital.



Virginia Pérez con Patricia del Pozo, Susana Cayuelas y otros integrantes del PP de Sevilla.

PP DE SEVILLA

El triunfo del PP también se ha visto reflejado en las alcaldías populares de la provincia donde ha sido la fuerza más votada. Es el caso de Pilas, Lora del Río, Burguillo, Villanueva del Ariscal, Herrera, Huévar del Aljarafe, Carmona, Benacazón, Mairena del Alcor y Tomares, siendo en Los Molares la segunda fuerza por solo once votos de diferencia.

“Los sevillanos han sabido interpretar la importancia de esta cita electoral y lo mucho que estaba ayer en juego: en qué manos estará el futuro de Andalucía. Gracias a ellos, el PP ha ganado las elecciones andaluzas

con una victoria clara, amplia y rotunda”, resaltó Virginia Pérez, quien recordó que nueve serán los diputados sevillanos del PP que tomen escaño esta próxima legislatura en el Parlamento andaluz. Los diputados de las restantes fuerzas políticas son 5 del PSOE, 2 de Vox, 1 de Por Andalucía y 1 de Adelante.

“Hoy gana Sevilla”, insistió la presidenta provincial. “Una victoria incontestable que supone un respaldo a las políticas de estos tres años y medio. Un respaldo a la estabilidad y una nueva forma de gobernar. Ayer ganó el PP y Juanma Moreno, pero también perdieron todos

aquellos que entienden la política como confrontación, es decir, ayer [por el domingo] perdió Sánchez y sus socios de Gobierno”, añadió.

En su opinión, ahora empieza una etapa en que los parlamentarios sevillanos “se dejarán la piel por la provincia y por hacer realidad todas las necesidades que nos han trasladado nuestros vecinos a lo largo de estas dos semanas de campaña”.

“Sevilla avanza con Juanma Moreno, así lo han querido los ciudadanos en las urnas y así lo demostraremos a partir de hoy”, zanjó la presidenta del PP de Sevilla.

Juan Espadas rehúye la autocrítica: «El PSOE me necesita ahora más que nunca»

► El líder socialista afirma que la campaña ha sido como «una ducha tailandesa»

STELLA BENOT
SEVILLA

Rostros cansados por la campaña electoral que acaba de terminar pero, sobre todo, por la derrota que no por esperada ha sido menos dura. El PSOE andaluz reunió ayer a su plana mayor en la sede regional del partido para escañificar el respaldo de la Ejecutiva Regional y de los ocho secretarios provinciales a su secretario general y ahora líder de la oposición en el Parlamento, Juan Espadas.

No era necesario pero sí está dentro de la liturgia del PSOE andaluz. Juan Espadas había hablado en la noche electoral con Pedro Sánchez y ambos mantienen su palabra: Seguirá como líder del PSOE en Andalucía. Y si en la noche electoral ya aseguró que tenía puesto el traje de jefe de la oposición, ayer trasladó los primeros mensajes. «Vamos a ser el auténtico Gobierno en la sombra del señor Moreno. El espejo donde van a mirarse para detectar la realidad de Andalucía».

Pero muchas voces cualificadas dentro del partido tanto en Andalucía como en Ferraz piden una «reflexión seria» sobre lo que hay que hacer tras la grave derrota en la que han perdido tres escaños y 127.182 votos. Y Espadas anunció ayer que la hará. «para averiguar dónde están los votos pro-

gresistas» pero sin un ápice de autocrítica. «Ahora mismo el PSOE me necesita más que nunca. Me muevo como pez en el agua en la adversidad. Ya lo hice una vez y salió bien, lo volveré a hacer y volverá a salir bien», dijo en referencia a cuando ganó la Alcaldía de Sevilla tras la mayoría absoluta de Zoido, el candidato del PP en 2011.

El único error que reconoció ayer fue no haber logrado la movilización de sus votantes. «No hemos sido capaces de movilizar a los que se han quedado en casa. No lo hemos conseguido». Espadas culpó a la «difícil situación política», «la falta de tiempo para su proyecto político» y «al papel de algunos medios de comunicación que han hecho de altavoces de un relato del PP que no se corresponde con la realidad» los malos resultados electorales del PSOE de Andalucía.

Pero para la campaña electoral que ha realizado su partido no tuvo más que elogios; «ha sido como una ducha tailandesa, como esas que te reactivan la circulación», explicó alabando el trabajo que han realizado, «el período de escucha activa, el esfuerzo y la movilización». Y prometió «más trabajo» desde la oposición, «porque tenemos una responsabilidad que cumplir y el PSOE es imprescindible para la democracia».

En la reunión de la Ejecutiva Regional, donde hubo muchos turnos de palabra, sí hubo espacio para la crítica aunque, como suele ser habitual en todos los partidos, las más ácidas se hacían en voz baja. Diversos cargos socialistas consultados por ABC señalaban que ha sido un error la estrategia contra Vox, «nosotros solos hemos em-



Juan Espadas ayer en la sede del PSOE // J.M. SERRANO

pujado a la gente a votar a Juanma», otras fuentes, sin embargo, consideran que uno de los motivos de la debacle es que todavía no se han cerrado las heridas de las primarias. «Nos queda mucho trabajo por hacer».

«Acoso y derribo a Sánchez»

Con respecto al papel de Pedro Sánchez y el desembarco de ministros que ha habido durante la campaña electoral,

el líder socialista evitó valorar si suma o resta. «Yo no soy un outsider. Soy coherente y hago política en un partido que es Gobierno y es lo que ha ocurrido siempre, que cuando un partido tiene el Gobierno de España vengan a Andalucía a hacer campaña. ¿O no lo hizo Rajoy? Pero a nadie se le oculta que hay una operación de acoso y derribo al Gobierno de Pedro Sánchez y eso ha podido calar entre la ciudadanía».



Juan Espadas, ayer lunes en Sevilla junto a la dirección socialista.

ANTONIO PIZARRO

Espadas recibe el respaldo de la dirección para atajar cualquier crisis

● Considera que la pérdida de votos se debe a la desmovilización de la izquierda, aunque admite que electores progresistas han podido recurrir al PP para frenar a Vox

J. M. M. P.

Sin dejar tiempo a la especulación por los malos resultados del 19-J, el secretario general del PSOE-A, Juan Espadas, reunió ayer a su dirección y a los ocho secretarios provinciales del partido, de quienes recibió el respaldo para comenzar a ejercer la oposición a Juanma

Moreno. "Reivindicamos que somos una oposición imprescindible para la democracia", valoró el líder socialista, quien habló con el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, el mismo domingo por la noche.

El PSOE perdió este domingo las elecciones autonómicas en cada una de las provincias, se le quedaron con 30 escaños y se le

han ido unos 127.000 votos de los que obtuvo en diciembre de 2018. 200.000 si la comparación se hace respecto a las generales de 2019. Es una derrota sin casi ningún paliativo, que Juan Espadas asegura haber encajado como si fuese "una ducha tailandesa", y es que, según contó, la campaña electoral ha servido para recorrer Andalucía y reencontrarse con colectivos y organizaciones que se habían alejado de los socialistas. Sí hay un hecho que Espadas admite que le ha servido para dormir mejor: que Vox no entre en el Gobierno andaluz.

Los tres escaños que los socialistas han perdido en compara-

ción con 2018 son de Sevilla, Cádiz y Córdoba. En las dos primeras provincias se han quedado fuera dos destacados susanistas: Verónica Pérez, que fuera secretaria provincial de Sevilla, y Fernando López Gil, apoyo de Díaz en la provincia de Cádiz.

El rechazo al partido de Santiago Abascal se ha dejado sentir este 19 de junio, y parece que anteriores votantes socialistas también optaron por el PP como modo de dejar a Macarena Oloña fuera del Ejecutivo andaluz. Espadas cree, en efecto, que esto se ha producido, pero no de forma significativa. Para él, la derrota se ha debido a que no ha

sido capaz de movilizar a la izquierda. La participación ha sido del 58%, y Espadas sostiene que, para haber sido el más votado, tendría que haber aumentado unos cinco puntos más.

Sin embargo, el PSOE ha ganado muchas elecciones autonómicas con abstenciones superiores a las del domingo. Espadas ha encargado un análisis post electoral "serio" del 19 de junio, "más allá de las tertulias", para cifrar bien las transferencias de votos y averiguar a qué se ha debido la desmovilización de su electorado.

Sobre esto, dijo: "Nos la jugáramos con la movilización de la izquierda, que claramente no se ha producido. Otra cosa es que haya voto progresista que se haya desplazado hacia el PP para que Vox no entre en el Gobierno, pero no lo veo significativo". Aunque todas las caras en la se-

Espadas admite que ha dormido mejor con Vox fuera del Gobierno andaluz

de del PSOE andaluz eran de pesar, el líder se esforzó por mantener el optimismo: "Cuando acabe esta legislatura, el PSOE tendrá posibilidades de recuperar el Gobierno".

Con el "reseteo" de ayer, Espadas considera que el PSOE está preparado para constituirse en "un Gobierno en la sombra al del PP". "Actuaremos como un espejo donde se reflejen", aseveró.

Más allá de la labor en la Cámara andaluza, el PSOE tiene que afrontar en 2023 las elecciones municipales, cruciales para mantener la cuota de poder territorial que aún le queda en la comunidad. Esto es algo que preocupa mucho a los secretarios provinciales, todos conscientes de que han perdido en cada uno de sus territorios. En Sevilla y Jaén, los socialistas nunca habían sido derrotados por el PP, y esto es algo que, como poco, tendrá su reflejo en la elección de los ayuntamientos y de las diputaciones.

El número dos de Espadas no gana ni donde es alcalde

La urnas de la provincia de Granada tiñeron de azul lo que hasta hace nada era rojo. La campaña de Juan Espadas en Granada pinchó de pleno y su lista, encabezada por su número dos, Noel López, secretario de organización del PSOE-A, apenas pudo mantener los cuatro diputados que sacó hace cuatro años. Perdieron el puesto de cabeza, no solo en la provincia, sino en plazas clave como el Área Metropolitana. López, de hecho, es alcalde de Maracena. Ni siquiera ahí puedo sacar resultados positivos, informa Álvaro Holgado.

Sánchez bendice el frentismo contra Moreno tras la debacle socialista

- ▶ El PSOE sigue culpando al presidente de la Junta de Andalucía por adelantar los comicios «por su interés»
- ▶ La Ejecutiva no hace autocrítica, pero algunos dirigentes empiezan a discutir el discurso del miedo a Vox

MARIANO ALONSO
MADRID

La Ejecutiva Federal del PSOE hizo terapia política de grupo ayer durante casi tres horas, con la herida emocional todavía reciente de la histórica debacle de la formación en Andalucía, hasta hace poco un feudo inexpugnable para los socialistas. Pero de la sesión, presidida por Pedro Sánchez, que despejó oportunamente toda su agenda en La Moncloa para dedicarle la mañana entera a su papel de secretario general, no salió nada sustancialmente distinto a lo que la número dos del partido, Adriana Lastra, expresó en caliente la propia noche electoral, donde ni siquiera felicitó al Partido Popular (PP) como ganador de las elecciones. Una estrategia de frentismo contra Juan Manuel Moreno, presidente de la Junta ahora en funciones, que bendijo Sánchez y que consiste en acusarle de haber adelantado los comicios para su «exclusivo interés personal», dejando además poco tiempo a Juan Espadas para consolidar su candidatura.

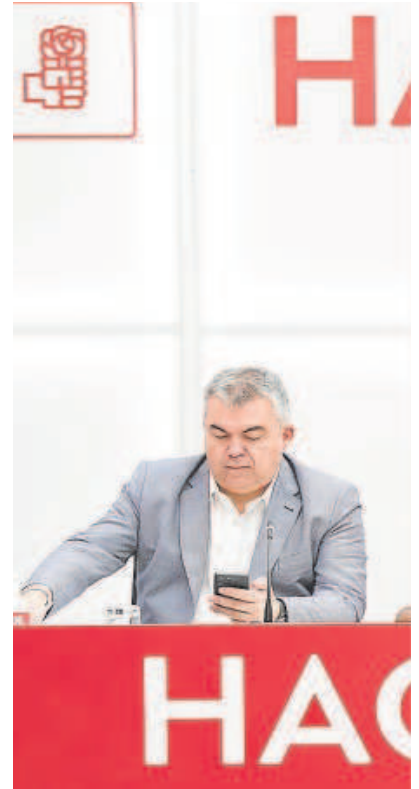
La cortesía de felicitar a los popu-

lares sí la tuvo ayer, en el mismo atril de la sala de prensa de Ferraz, el portavoz de la Ejecutiva, Felipe Sicilia, aunque en poco más varió un discurso carente de autocrítica por la derrota sin paliativos en las urnas, salvo la de repetir, invariablemente, que el problema estriba en no haber «sabido movilizar» a sus propios votantes. Lo dijo al menos media docena de veces, respondiendo a las preguntas insistentes de los informadores, ante los que vino a describir la reunión de la cúpula socialista que se acababa de producir como una balsa de aceite. «No ha habido un ambiente de preocupación, pero tampoco, como se pueden ustedes imaginar, de alegría», llegó a explicar sobre lo hablado de puertas hacia dentro. Y todo sobre la premisa o mantra mayor, también repetido hasta la saciedad por él y otros dirigentes socialistas durante el día de ayer, de que no hay extrapolación posible entre los resultados del domingo y las elecciones generales, que como muy tarde se celebrarán en un año y medio. Y eso pese a que las ocho provincias andaluzas, el territorio más poblado de España, quedaron todas te-

ñidas por primera vez del color azul del PP, incluida Sevilla, donde siempre había prevalecido el rojo del PSOE.

Trasvase de votantes

Para los socialistas, no habrá una traslación del resultado andaluz por, entre otros motivos, el tipo de campaña diseñado por Moreno. Así lo explican fuentes de la Ejecutiva: «Él ha tapado las siglas, pero también a varios dirigentes importantes del partido, que casi no han participado en la campaña, incluido el propio Feijóo [Alberto Núñez] y, sobre todo, Ayuso [Isabel Díaz], que no ha ido a ni un solo mitin, mientras que en Castilla y León sí que tuvo una gran participación. En las generales será distinto». Además, el análisis que trasladan varios dirigentes del PSOE es que el triunfo de Moreno obedece a ciertas cuestiones de coyuntura que no se darán cuando Sánchez y Feijóo compitan en unas elecciones en toda España. Primero, repiten en privado, porque la pandemia ha reforzado, argumentan, a los líderes autonómicos, se llamen Ayuso, Moreno, Alfonso Fernández Mañueco o Iñigo Urkullu. Después, y vinculado a lo anterior, porque a juicio de los estrategas de Ferraz y Moncloa esa gestión de los ejecutivos autonómicos que el electorado está premiando en lugares tan distintos como Andalucía, Madrid, Castilla y León o el País Vasco se debe al dinero facilitado por el Gobierno central, y de eso podrá sacar pecho Sánchez cuando llegue la campaña. Y tercero y último, aunque no menos importante, porque los electores «saben distinguir cada vez más en-



Sánchez, ayer en la reunión de la Ejecutiva del PSOE // EVA ERCOLANESE

tre los distintos tipos de convocatorias electorales».

Esto último el PSOE presume de tenerlo bastante estudiado, incluso en muchos votantes jóvenes. Pero, curiosamente, entra en contradicción con otra máxima que reiteran estos días en público, la de que no ha habido trasvase de antiguos electores del PSOE andaluz que, en esta ocasión, hayan optado por Moreno. Un miembro de la Ejecutiva Federal que intervino ayer en la reunión niega esa tesis con una expresión gráfica: «Ahí ha tenido que



EL FRACASO ANDALUZ

Felicitación con retraso

La noche electoral del domingo, la número dos del PSOE, Adriana Lastra, evitó felicitar a Juan Manuel Moreno, ganador de los comicios. Ayer Felipe Sicilia sí lo hizo, después de la reunión de la Ejecutiva Federal.

El adelanto de Moreno

Los socialistas insisten en acusar al presidente de la Junta de haber adelantado las elecciones por intereses partidistas, siguiendo el plan que en su día, dicen, diseñó Casado para erosionar elección a elección al Gobierno Sánchez.

El miedo a Vox

Algunos dirigentes empiezan a admitir que el discurso del miedo a Vox ya no cala entre el electorado. Finalmente, la presencia del partido derechista se limita a la Junta de Castilla y León.

Gobernantes y pandemia

El PSOE asegura que la pandemia está reforzando a los gobernantes. Dando a entender que, si ahora lo hace con presidentes autonómicos, cuando lleguen las generales lo hará con el propio Sánchez.

haber una mordida del PP en nuestro electorado. Y obviamente, si nosotros queremos recuperar la Junta de Andalucía dentro de cuatro años, tendremos que hacer que vuelvan».

Otra dirigente que también asistió al encuentro confiesa que es posible que muchos votantes andaluces que en otras ocasiones optaron por el PSOE —precisamente ante el temor de que Vox, como había proclamado Macarena Olona, llegase a San Telmo— busquen esta vez una vía «cómoda» para evitarlo, que no es otra que elegir la papeleta de Moreno, aunque fuese como mal menor. Un tercer dirigente

asegura que, tras la mayoría absoluta del PP andaluz, el discurso del miedo a Vox ya «no tiene ningún impacto», dada la escasa presencia institucional de los de Santiago Abascal, limitada a la postre a la Junta de Castilla y León, cuando hace meses se presumía que podrían estar en algunos gobiernos

La cúpula socialista se resiste a la idea del trasvase de votantes hacia el PP y cree que el bipartidismo se recupera

regionales más, como el de Madrid y el de Andalucía. «Nos seguiremos oponiendo, y frontalmente, a sus políticas», matiza este integrante de la Ejecutiva Federal, que sin embargo considera que el escenario ha cambiado.

En definitiva, y aunque Sánchez sigue contando con el apoyo de su núcleo duro y la dirección nacional respalda a Espadas para consolidar su proyecto de oposición en el Parlamento andaluz, comienzan a producirse ciertas discrepancias sobre el análisis de lo ocurrido y el rumbo a seguir en un ciclo electoral donde primero muchos barones y alcaldes, y luego el pro-

pio Sánchez, se enfrentarán a su reválida política.

Sí hubo coincidencia, y es un diagnóstico en principio halagüeño para un partido grande, en que el 19-J refleja un escenario favorable al bipartidismo. Los socialistas se consuelan asegurando que en sitios como Andalucía son, pese al batacazo electoral, la alternativa y que eso no lo puede decir el PP en otros lugares como en Cataluña. Aunque la posición de líderes de la oposición la perdieron los de Sánchez en Madrid, superados ya tanto en la Asamblea como en el Ayuntamiento por Más Madrid.



J.M. SERRANO



ABC

▲◀ SEDE DE SAN VICENTE

Sánchez, castigado al rincón de pensar en el PSOE andaluz

Juan Espadas descartó ayer dimitir ni hacer ningún cambio en el PSOE tras la hecatombe del 19-J, aunque aseguró que se analizarán los errores para buscar soluciones. Pues, según captó ayer la cámara de Serrano en la sede del partido, el primer error se ha detectado rápido: el retrato con Pedro Sánchez que ocupaba un espacio preferente en las comparencias del candidato —como se aprecia en la foto de la izquierda— se ha descolgado y se ha depositado en una escalera interior, como si estuviera castigado de cara a la pared o vaya usted a saber si como preámbulo a un destino menos honroso en el contenedor de basuras más próximo. Las visitas del presidente han ayudado poco a Espadas, a quien tampoco habrá hecho mucha gracia cómo en Madrid se han desentendido del resultado, que achacan a la incapacidad para movilizar a los votantes. En cualquier caso, y a tenor de la reubicación del cuadro, no parece que en el PSOE andaluz tengan muchas ganas de ver el rostro de Pedro Sánchez.

Sánchez hace oídos sordos

● El presidente del Ejecutivo trata de esquivar la histórica derrota en Andalucía y reafirma ante su partido que el Gobierno está “fuerte”

Sol Carreras (Efe) MADRID

La histórica derrota del PSOE en las elecciones autonómicas de Andalucía ha supuesto un jarro de agua fría para los socialistas que, con Pedro Sánchez a la cabeza, tratan de evitar que esta debacle salpique al Gobierno, negando tanto un cambio de ciclo como una lectura nacional de los resultados.

Aunque en el PSOE se afanan en asegurar que no hay preocupación tras el resultado electoral en Andalucía, las caras serias de los miembros de la Ejecutiva Federal y el silencio que mantienen los principales dirigentes socialistas evidencian que la herida es más profunda de lo que quieren aparentar.

Y es que el PSOE no sólo ha obtenido el peor resultado de su historia en unas elecciones autonómicas andaluzas al bajar hasta los 30 escaños, sino que ha perdido frente a un PP que por primera vez logra la mayoría absoluta en la comunidad más poblada de España y la que hasta ahora era el principal caladero de voto para los socialistas. Tanto en el PSOE como en el Gobierno esperaban unos malos resultados, pero no hasta este punto.

Intentan ser optimistas al señalar que con su segundo puesto siguen siendo “la fuerza hegemónica de la izquierda en Andalucía”, pero la distancia respecto a los 58 escaños del PP es abismal.

El PSOE trató de encajar el golpe en la noche electoral y ayer empezó a analizar los motivos de la debacle en la reunión de la Ejecutiva Federal presidida por Sánchez, que se prolongó durante más de dos horas ante las múltiples peticiones de palabra.

El portavoz del PSOE, Felipe Sicilia, fue quien dio la cara en el día de resaca postelectoral en sus



José Félix Tezanos.

Tezanos dibuja un PSOE turbio antes de 2016

El presidente del Centro de Estudios Sociológicos (CIS), José Félix Tezanos, presenta al PSOE anterior a Pedro Sánchez como un entramado de “redes clientelares”. Así se refiere a su partido en varias ocasiones a lo largo del libro que presentará hoy en el Círculo de Bellas Artes titulado *Pedro Sánchez. Había partido: de las primarias a la Moncloa*, en el que se deshace en elogios al actual presidente del Gobierno. En el texto llega a relatar que los “jefes de filas” de algunos miembros del Comité Federal les amenazaron con dejar sin empleo a familiares si apoyaban a Sánchez en la famosa reunión del Comité Federal del 1 de octubre de 2016. Tezanos hace un repaso por menorizado por toda la trayectoria de Sánchez desde que se afilia al PSOE hasta las elecciones de noviembre de 2019 y las dificultades de la investidura.

múltiples entrevistas a medios y en la rueda de prensa posterior a la Ejecutiva, con los mismos argumentos que esbozó en la comparecencia del domingo, en Ferraz, la vicesecretaria general del partido, Adriana Lastra.

Ambos achacan la derrota del PSOE a la falta de movilización de su electorado y al escaso tiempo que aseguran que ha tenido Juan Espadas para dar a conocer su proyecto, al haber tomado el relevo de Susana Díaz al frente del partido hace menos de un año. Sicilia también echó la culpa de la escasa representación del PSOE a la división de la izquierda con las candidaturas de Por Andalucía y Adelante Andalucía.

Tanto él como otros miembros de la Ejecutiva insisten en desvincular el resultado de Andalucía de la gestión del Gobierno de Sánchez y niegan un cambio de ciclo a nivel nacional como augura el PP, ya que insisten en que los electores votan de forma diferente en función del tipo de comicios.

En el PSOE también descartan cambios en el Ejecutivo de coalición y de hecho el propio Sánchez destacó en la reunión de la Ejecutiva Federal, según Sicilia, que el Gobierno está “fuerte y sólido” y que “hay legislatura hasta el final”. Fuentes del Gobierno insisten en esta idea y apuntan que queda mucho para las elecciones generales, previstas a finales de 2023.

Pero en general el Ejecutivo guarda silencio: Sánchez no tenía agenda pública ayer más allá de la Ejecutiva y los únicos ministros del ala socialista que hablaron fueron Fernando Grande-Marlaska y José Luis Escrivá, preguntados por los medios en sus respectivos actos.

Ambos rechazaron hacer una lectura nacional de las elecciones andaluzas. En general, el PSOE trata de desvincular la derrota en Andalucía del Gobierno y de minimizar la arrolladora victoria del PP, al señalar que lo que han logrado los populares ha sido conservar un Gobierno y recuperar a parte de su electorado que había pasado a Vox y Cs.



Pedro Sánchez asiste ayer a una reunión de la Ejecutiva del PSOE.



Espadas recibe el bastón de mando del Ayuntamiento de Sevilla tras su triunfo de hace tres años // J.M.SERRANO

Pedro Sánchez hace perder a Juan Espadas 'su ayuntamiento'

► El líder del PSOE-A baja en la capital andaluza quince puntos sobre los comicios locales de 2019

EDUARDO BARBA
SEVILLA

El batacazo del PSOE en Sevilla capital en las elecciones autonómicas del domingo muestra cifras realmente reveladoras y, además, recalca con claridad el efecto negativo que ha ejercido la figura y la gestión del presidente del Gobierno y secretario general del partido, Pedro Sánchez, en la candidatura del sevillano Juan Espadas. La comparativa de los resultados de este envite con respecto a las últimas elecciones municipales, las de mayo de 2019 y en las que el líder socialista andaluz venció y logró la Alcaldía, es elocuente y muestra una caída estrepitosa de Espadas, arrastrado por el influjo del *sanchismo*.

En la capital andaluza, el secretario del PSOE-A ha obtenido en las elecciones regionales del domingo 81.876 votos, el 24%, lo que refleja una bajada de nada menos que quince puntos con respecto a las municipales de hace tres años, cuando consiguió casi 124.000 sufragios, el 39,2%, para alzarse con el triunfo sobre el PP. Venció Espadas en ocho de los once distritos de la ciudad, de hecho, mientras que ahora sólo lo ha hecho en dos, Cerro-Amate y Norte. Hace tres años sólo permitió que los populares cantasen victoria en Casco Antiguo,

Nervión y Los Remedios, pasando del triunfo que le dio el bastón de mando al fracaso estrepitoso en los comicios andaluces, en los que su encendida defensa de la figura del presidente del Gobierno y de la gestión estatal le ha hecho parecer un delegado de Sánchez.

Los socialistas sólo han logrado quedar primeros en dos de los once distritos, y en ambos casos el descenso, con todo, ha rozado los veinte puntos con respecto a las municipales. En concreto, en Cerro-Amate han cosechado 11.956 votos, el 36% del total, lo que conlleva una bajada de 18 puntos porcentuales sobre el 54,5% de los comicios locales, cuando 17.437 sevillanos de ese distrito les votaron. En cuanto al distrito Norte, el otro donde han conseguido ganar, Espadas ha pasado del 53% de los sufragios en mayo de 2019 (17.548 papeletas) al 34% de esos votos en el paso por las urnas de este domingo (11.951), una caída de 19 puntos. Incluso en sus mejores distritos, el desastre es mayúsculo.

En los nueve distritos restantes, el desgaste del que fuera alcalde ha sido también similar y el PSOE ha estado por detrás de los populares. Significativo ha sido, por ejemplo, el descenso en el distrito Este, donde la 'número dos' de Espadas en la lista andaluza, Adela Cas-

El que fuera alcalde hasta enero ha perdido en 'casa' más de 42.000 votos desde las elecciones municipales que le dieron el triunfo

taño, gestiona la agrupación socialista. Allí, la bajada ha sido de 17 puntos, pasando del 45% a rozar un escaso 18%. En otras demarcaciones de clara tradición de izquierdas, la derrota socialista ha sido también sonada. En el distrito Macarena vencieron los populares, pasando Espadas de casi 14.000 votos y un 45% de los mismos en aquella primavera de 2019 a 9.456 sufragios, el 29%. En Triana el PP ha sacado 26 puntos a un PSOE que parecía más movilizado en el clásico arrabal cuando dirigía las riendas del partido una de sus vecinas, Susana Díaz; allí, Espadas ha caído 14 puntos, del 34% de 2019 (8.203 votos) a un exiguo 20% el domingo (apenas 5.300). En Bellavista-La Palmera los socialistas caen 13 puntos, de un 32% de los respaldos a sólo el 19%; en San Pablo-Santa Justa, la reducción ha sido de 14 puntos, del 41,5% al 25,5%; y en el distrito Sur la bajada suma también 13 puntos, pasando del 35% de hace tres años (10.776 votos) al 22% de este domingo (7.098).

En los tres distritos donde Espadas ya perdió en los comicios locales, la diferencia en favor del PP ha sido tremenda. En Nervión han bajado los socialistas once puntos desde los 7.124 votos de 2019 (25,5%) a los 4.366 de las elecciones andaluzas (14%). En el Casco Antiguo, Espadas ha pasado de los 7.749 respaldos (el 26%) a los 4.479 de estas elecciones regionales (el 15%), cediendo otros once puntos y con Vox en tercer lugar ya a menos de 900 votos. Mientras que en Los Remedios, Espadas ha perdido nueve puntos tras pasar de los 2.216 de las locales (el 16%) a 1.181 votos (7,6%).

POR ANDALUCÍA

Nieto niega que el resultado 'escaso' abra debates internos

► **Critica el «daño» causado por Teresa Rodríguez de no unirse al proyecto**

S. A.
SEVILLA

La candidata de Por Andalucía a la presidencia de la Junta el 19-J, Inma Nieto, ha negado ayer que los cinco escaños obtenidos este domingo, que admite estar muy lejos de sus objetivos, vayan a abrir un debate entre las seis formaciones que componen la confluencia -entre las que se encuentran Podemos, IU y Más País- y ha criticado el «daño» causado por la decisión de Teresa Rodríguez de no sumarse a este proyecto y en cambio presentarse en solitario bajo la marca Adelante Andalucía, que ha acabado por obtener dos escaños. Nieto ha negado de forma tajante que se vayan a abrir debates internos en una entrevista con Radio Nacional de España. «Aquí el único problema que hay y lo único que es especialmente negativo es que hay mayoría absoluta del PP», ha dicho. Desde Por Andalucía sostienen que el objetivo en la próxima legislatura será que la marca «se consolide» y «sea una referencia clara con posibilidades de gobierno». «Eso nos va a ocupar a todas las organizaciones políticas que trabajamos en Por Andalucía», aseguró.

Desde la confluencia se considera que la mayoría absoluta del PP-A se ha basado en «mucha encuesta y mucha propaganda» que ha ido «asentando hondo que no había ninguna alternativa posible», y también en que desde el conglomerado de izquierda no han sido «capaces de generar esa expectativa de que había una posibilidad real de dar un vuelco». «Hay mucha gente que directamente no ha ido a votar», ha comentado Nieto, que considera que el impulso a los populares «tiene mucho que ver con la desmovilización del electorado».

Con todo, también ha señalado a la división de las opciones a la izquierda del PSOE, que se presentaban este domingo agrupadas en Por Andalucía y bajo la marca Adelante Andalucía, liderada por Teresa Rodríguez. Ambas han obtenido, en total, siete escaños y 449.658 votos, lo que significa diez

diputados y 136.291 votos menos que los cosechados por la confluencia Adelante Andalucía en los comicios del 2 de diciembre de 2018.

Al respecto, Nieto ha comentado este lunes que las seis organizaciones que componen Por Andalucía hicieron «la reflexión» de que era mejor evitar la fragmentación y presentar una candidatura de unidad de las izquierdas, «pero la señora Rodríguez decidió levantarse de la mesa y

concurrir sola». «Es una decisión legítima, pero tiene una consecuencia electoral evidente», especialmente si se suman votos y porcentajes de ambas candidaturas, ha comentado. Por separado, en cambio, «se ve el daño que ocasiona en términos electorales».

«Siempre hemos dicho que había que crecer, había que sumar, ensanchar la base tanto política como social de nuestra coalición. Somos seis, pero hay una

que no ha hecho esa reflexión o no la quiere hacer», ha agregado antes de apuntar que la fragmentación «desincentiva la gente».

El problema del PP

Por otro lado, Nieto ha defendido la campaña de la confluencia, que no ha consistido en advertir sobre la eventual entrada de Vox a la Junta, sino en «explicar lo lesivas que eran las políticas del PP». «El problema en Andalucía siempre ha sido el PP», ha insistido la candidata, que también ha reiterado que lo sucedido con esta confluencia no compromete el futuro proyecto nacional de Yolanda Díaz, que acudió hasta en tres ocasiones a apoyarles en la campaña andaluza. «Nuestra compañera ha explicado con claridad que su proceso es aparte, aún no ha comenzado», señaló Nieto.



La candidata de la agrupación Por Andalucía en la noche del recuento electoral // ROCÍO RUZ

Las dos formaciones de ultra izquierda por separado han obtenido diez diputados menos y una pérdida de 136.000 votos



Comparecencia de Santiago Abascal durante la noche electoral // JUAN FLORES

Vox se desinfla en los barrios que fueron sus «graneros» de votos

► En Los Remedios, Nervión, Triana o Casco Antiguo los de Abascal bajan frente al PP; Solo suben en zonas como Torreblanca o la Macarena

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

La contención del crecimiento de Vox, que tenía puestas grandes expectativas en estas elecciones andaluzas, es aún más llamativa si se analizan los resultados del pasado 19 de junio por los distritos de la ciudad de Sevilla.

Y es que en la capital hispalense, que ha dado su apoyo mayoritariamente al Partido Popular provocando un vuelco histórico sin precedentes en el mapa político local, los votos para la formación que lidera Santiago Abascal, han sido menos que los que obtuvo hace cuatro años. Aunque en Andalucía suba en Sevilla capital baja. En estas elecciones la formación liderada por Macarena Olona ha obtenido el 11,59 por ciento de los apoyos en la ciudad, con un total 39.080 votos. Un descenso importante frente al 12,37 por ciento del respaldo que obtuvo hace cuatro años logrando 41.260 votos.

Pero además el análisis de los resultados de los distritos evidencia que

los barrios que parecían haberse convertido en posibles graneros de votos de la formación de Santiago Abascal no han respondido como se esperaba.

Y eso ha provocado que muchos vo-

tantes que hace cuatro años apoyaron la candidatura del juez Francisco Serrano no hayan hecho lo mismo con la de Macarena Olona.

Un ejemplo claro es Los Remedios, una zona en la que hay una gran número de mayores y que no han respondido como se podía esperar. Han preferido al PP que a Vox y esta última formación ha bajado. En ese barrio, al que Santiago Abascal y Macarena Olona acudieron a dar un mitin en la calle Asunción, han pasado del 24,66 por ciento del electorado al 18,65 actual. Y

se han quedado en 2.881 votos frente a los 3.645 de hace cuatro años.

Algo parecido ha ocurrido en Nervión, una zona donde se concentra población más joven y en la que el precio de la vivienda es elevado. El voto de Vox también ha ido a la baja perdiendo hasta dos puntos. En este caso, han pasado un 13,99 por ciento de apoyos con 3.982 votos frente a los 4.728 que tuvieron en 2018 con el 15,95 por ciento del reparto de votaciones.

En el casco antiguo, otra de las zonas con la vivienda más cara y con mu-

cha población mayor, la candidatura de Macarena Olona también ha perdido fuelle. Ha logrado el 12,13 por ciento de apoyos y 3.606 votos frente a los 4.803 de hace cuatro años cuando obtuvo un 15,51 por ciento.

Lo mismo ha ocurrido en Triana, precisamente el lugar elegido por Macarena Olona para cerrar la campaña. Junto a Santiago Abascal y José Antonio Ortega Lara, se fueron hasta la calle San Jacinto para dar su último mitin antes de ir a votar. Sin embargo, tuvieron menos un 11,50 por ciento de los apoyos con 2.993 votos frente al 12,68 por ciento de hace cuatro años cuando sacaron 3.250 votos. Es un barrio en el que el PP ha duplicado sus apoyos.

Esos son algunos de los ejemplos de la pérdida de apoyos a los que se suma la bajada también en otros distritos como Ballavista-La Palmera, San Pablo-Santa Justa o Cerro Amate.

Por contra, Vox sólo sube en número de apoyos con respecto a las elecciones de hace cuatro años en zonas más populares como los distritos Este-Alcosa-Torreblanca, Macarena y Macarena Norte. Esos son los únicos en los que la candidatura de Macarena Olona ha obtenido más apoyos que hace cuatro años.

El tuit de Serrano

Eso implica que esos votantes han preferido las políticas moderadas del PP por encima del discurso de Macarena Olona. Ayer el juez Francisco Serrano, que fue cabeza de lista de la candidatura a la Junta de Andalucía hasta que dejó la política por sus problemas con la justicia, se pronunció sobre el tema en Twitter.

«Esta noche, en Vox va a haber menos entusiasmo que en la del 2D de 2018 tras una campaña mucho más modesta, un candidato sin experiencia y con un partido aún sin marca reconocida. A lo mejor algo tuve que ver en el éxito. Nadie de VOX en Madrid me dio nunca las gracias. De nada», proclamaba el juez.

Olona no despeja su futuro porque no puede conocer «los designios de Dios»

► Vox ofrece su «mano tendida» a Moreno pero estará «vigilante» para que sea la «mejor versión del PP»

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

Solo unas horas después de conocerse los resultados electorales la candidata de Vox a la presidencia de la Junta de Andalucía, Macarena Olona, compareció para analizar los resultados, sin hacer autocrítica, y para explicar cual será el escenario en el que se moverá la formación que lidera en el nuevo Parlamento andaluz que se conformará el próximo mes de julio y en la que la formación que preside tendrá 14 diputados, dos más que los que obtuvo hace cuatro años.

Sin embargo, por lo que dijo quedaron aún algunas incógnitas por despejar. La mayoría relacionadas con su propio futuro. En la rueda de prensa que ofreció, Olona insistió en que se siente «una auténtica privilegiada» y que está satisfecha por el hecho de que Vox haya pasado de ser la quinta a la tercera fuerza del Parlamento andaluz.

Y también afirmó que su renuncia al escaño en el Congreso de los Diputados es firme, pero no dejó las cosas del todo claras sobre su futuro político. Por lo que dijo en su comparecencia ante la prensa parece que las opciones no están tan meridianas como proclama. Cuando le preguntaron qué haría si el presidente de su formación, Santiago Abascal, le pidiera que volviera a Madrid contestó de esta forma: «Soy un soldado pero ante todo soy hija de Dios y no puedo conocer los designios que hay por delante».

Dudas

En este sentido, la candidata de Vox a la Junta de Andalucía tampoco aclaró donde va a vivir a partir de ahora. «Tendré mi residencia en un lugar cuando no esté trabajando y cuando esté trabajando me verán en el Parlamento andaluz. En Sevilla, Salobreña que es mi cachito de cielo, y en Granada que es mi circunscripción», explicó.

Estas declaraciones las hizo durante su primera rueda de prensa de las últimas semanas (hasta ahora sólo había dado mitines o algún canutazo).

Ayer llegó acompañada de los otros trece diputados que formarán el futuro grupo parlamentario en la cámara autonómica y de líder nacional, Iván Espinosa de los Monteros. Se fotografió con todos ellos y ha sido aplaudida por los suyos.

Vestida de morado y con la melena suelta en el día después de la noche electoral, Olona quiso analizar el veredicto de las urnas con «una inmensa sonrisa» por un resultado que, a su juicio, «es bueno para España porque Andalucía ha dicho no a un socialismo y a la sucursal andaluza del gobierno de Pedro Sánchez en La Moncloa».

Agradecimientos

Tras insistir en agradecer a los casi 500.000 andaluces que le otorgaron su confianza, y sentirse satisfecha por pasar de ser la quinta a tercera fuerza y por aumentar su fuerza en casi cien mil votos más, afirmó que ha sido una «campaña difícil» y que se han difundido «muchos bulos».

No hizo nada de autocrítica aunque sí que tuvo que admitir que evidentemente en su formación hubieran preferido que su fuerza fuera mayor tras las elecciones del pasado domingo. «No me cabe la duda que no vamos a defraudar», dijo dando por hecho que lo importante «no es tanto tener 14 ó 20 escaños, sino qué hacer con ellos».

En cuanto a cual será su postura futura en la oposición en la próxima legislatura en la que el PP tiene la mayoría absoluta, Vox ofrecerá «una mano tendida» al presidente andaluz tras el «cheque en blanco» que ha obtenido en las urnas.

Estadísticas dramáticas

Pero ese será un apoyo con matices ya que insistió en su discurso de las últimas semanas de que es necesario sacar a Andalucía de «las estadísticas más dramáticas» y advirtió a Moreno de que su apoyo dependerá de «cómo entiendan la política» y que intentarán que el Gobierno de la Junta sea «la mejor versión de si misma».

Olona, que dijo haber mantenido

La candidata de Vox no hizo autocrítica y aseguró que su posición en el Parlamento «no va a ser irrelevante»



La candidata de Vox ayer en su comparecencia ante los medios // RAÚL DOBLADO

conversaciones telefónicas con Juanma Moreno y Juan Espadas tras los resultados de la noche electoral pero «no con los de extrema izquierda», mantendrá sus posiciones reclamando una reducción del gasto públicos, seguridad, en las calles y que la familia sea el centro del discurso. «Vamos a estar vigilantes para que el ejercicio del Gobierno del PP sea la mejor versión de si misma», proclamó.

Recalcó también que va a liderar la oposición en los puntos de consenso sobre los que el «PP y PSOE mantienen un abrazo permanente» y se ha quejado de que la campaña no ha sido fácil. Asegura que ha sido víctima del «terrorismo informativo» y que se han llegado a publicar fotos de su casa de Salobreña y no de la de los otros candidatos.

Además dijo que los 14 escaños logrados el pasado domingo son «una noticia extraordinaria» y que su posición en el Parlamento andaluz «no va a ser irrelevante». En este sentido, insistió en que hay una distancia muy grande entre la clase política y las calles. «A mí los andaluces cuando me ven me dicen que soy su Macarena», afirmó insistiendo en su mensaje de «cambio real».

Olona insiste en que el compromiso que tiene con Andalucía es “firme”

● La candidata de Vox asegura que es “una privilegiada” y que le ha merecido la pena dejar el Congreso

Agencias

La candidata de Vox a la Presidencia de la Junta, Macarena Olona, insistió ayer en que su compromiso con Andalucía “es firme” y en que es una “privilegiada” por formar parte del futuro Parlamento autonómico, en el que aspira a “liderar la oposición”.

En una comparecencia ante los medios de comunicación el día después de las elecciones autonómicas, en las que Vox ha logrado 14 escaños en la Cámara andaluza, Olona, preguntada sobre si le mereció la pena dejar el Congreso de los Diputados para aspirar a la Junta, señaló que, “sin lugar a dudas”.

“Soy una auténtica privilegiada porque se ha depositado en mí una confianza extraordinaria y soy consciente de la responsabilidad que tengo sobre mis hombros. Es un enorme privilegio elevar la voz para representar a los andaluces en el Parlamento”, señaló la candidata.

Sobre si cree que el presidente de Vox, Santiago Abascal, le puede reclamar que vuelva a Madrid de cara a las elecciones



Macarena Olona.

JOAQUIN CORCHERO / EUROPA PRESS

generales, Macarena Olona señaló que ella es un “soldado” en su partido, pero ante todo es “hija de Dios” y no puede asegurar cuáles son los designios que hay por delante. Dijo que su vida en Andalucía transcurrirá entre Sevilla, Granada y Salobreña.

Para Olona, el resultado de las elecciones andaluzas es “bueno para España porque Andalucía ha dicho no al socialismo y al Gobierno de Pedro Sánchez”. Señaló que Vox se ha consolidado como alternativa y “lo impor-

tante no es tanto 14 ó 20 escaños, sino qué hacer con ellos”.

Indicó que Vox llega al Parlamento andaluz a “dar la voz a los casi 500.000 andaluces que han confiado en su candidatura y para reabrir los debates de cuestiones de las que la izquierda pensaba que ya no se podía hablar”.

Asimismo, Olona tendió la “mano” al presidente de la Junta en funciones, Juanma Moreno, vencedor de las elecciones con mayoría absoluta, para abordar cuestiones que benefi-

cien a los andaluces. “Estaremos muy vigilantes para que el ejercicio del gobierno sea la mejor versión”, advirtió.

Según Olona, los andaluces “entregaron un cheque en blanco” a Moreno, que puede gobernar “con la manos desatadas”. “La mano de Vox va a estar tendida para todo lo que sea bueno para los andaluces y vamos a liderar la oposición ante esos puntos donde hay abrazo permanente entre PP y PSOE”, según recalcó.



Una persona deposita su voto el pasado domingo.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Aciertos, errores y falsos mitos tras el histórico 19-J

● La apuesta ideológica de Moreno convenció frente a la izquierda que no garantizaba frenar a la ultraderecha



ALBERTO GRIMALDI

@A_Grimaldi

TRAS el contundente resultado que decidió el cuerpo electoral de Andalucía hay un cambio sociológico que hace del 19 de junio de 2022 una fecha histórica y no sólo por lo evidente: que el liberalismo igualitario que define el proyecto político del PP andaluz de Juanma Moreno es una opción que ha calado hasta hacerle triunfar en todas las provincias y otorgarle una mayoría absoluta más propia de otras épocas.

La apuesta de Moreno de conjugar el mantenimiento de los derechos del estado del bienestar con la aplicación de una política económica liberal que facilite la iniciativa privada con menos intervencionismo y burocracia ha conectado con la sociedad andaluza.

Se trata de una política que trazó desde que en enero de 2019 alcanzó el Gobierno de la Junta de Andalucía. Las formas y los hechos han logrado que esa apuesta se traduzca en un acierto ideológico, capaz de crear una nueva mayoría social en Andalucía que en los primeros 37 años de Autonomía parecía reservada en exclusiva a la socialdemocracia andaluza que representó el

PSOE-A, desde la preautonomía hasta las elecciones de 2018.

Su liberalismo igualitario andaluz tiene además una consecuencia: el espacio político que negó el autogobierno pleno pidiendo la abstención o el no en el referendo del 28 de febrero de 1980 abraza las señas de identidad del andalucismo. La imagen de Moreno enseñando sin complejo alguno la bandera en la victoria electoral lo simboliza. Y el apoyo mayoritario de los andaluces (más del 40% de los votos para el PP en las 8 provincias) supone que el electorado actual ya no le pasa factura por aquel error histórico del centro-

Hubo menos abstención que en 2018 pero los partidos de izquierda lograron menos votos

derecha de los primeros años de la democracia.

A ese acierto ha unido otro íntimamente conectado con el anterior: presentarse como el único capaz de preservar el sistema político que más prosperidad ha dado a Andalucía ante la amenaza cierta de un partido de la derecha dura que está contra el sistema autonómico, a la que une los típicos tics propios de la ultraderecha populista: xenofobia, negacionismo del cambio climático, proteccionismo patriótico y, en el caso español, también del problema social de la violencia machista.

El atrevimiento de pedir el voto útil ha calado entre los andaluces de distinto espectro social e ideológico.

Esos aciertos entroncan también con los errores clamorosos de sus rivales políticos, singularmente el PSOE-A de Juan Espadas. Y no podrá decirse que no se han señalado durante toda la campaña y precampaña.

El primero es no tomarse en serio la tarea de competir con Moreno desde el mismo momento en que fue elegido secretario general y candidato socialista. Su obcecación por mantenerse hasta finales de diciembre en la Alcaldía de Sevilla cuando tenía un problema de conocimiento evidente entre los andaluces y ser visto como reciente alcalde hispalense le lastraba en una comunidad localista. El segundo error es enfocar la campaña a un mensaje único: que Moreno dependería de Vox. El error se hizo irreparable al negarse de plano a contribuir con una abstención a frenarla, porque al no ser alternativa hacía prescindible el voto al PSOE, y abría la opción de hacer fuerte al PP como única solución: lo que ha ocurrido.

Este histórico 19-J desmonta el mito de que el PSOE pierde por la abstención o la fragmentación. La participación creció casi dos puntos, y pese a ello los socialistas tuvieron 127.182 menos que en 2018. Igual ocurre con los partidos a su izquierda, que perdieron 136.291 sufragios. No es que saquen menos escaños separados, es que además les votaron menos.



El vicepresidente de la Junta en funciones, Juan Marín // VANESSA GÓMEZ

Juan Marín se descarta como independiente en un gobierno andaluz sin su partido

► El vicepresidente de la Junta en funciones insiste en su lamento por haber recibido «un castigo tan duro»

S. A. SEVILLA

El vicepresidente de la Junta de Andalucía en funciones y candidato de Ciudadanos a la Presidencia en las elecciones autonómicas, Juan Marín, es «un hombre de palabra». Dijo que iba a dimitir si no llegaba a cinco diputados, el mínimo indispensable para contar con un grupo parlamentario, y así lo hizo en la misma noche electoral. Ayer empeñó de nuevo su palabra en que no iba a formar parte como independiente del futuro gobierno que haga el presidente andaluz en funciones,

Juanma Moreno, hipótesis que rechazó con un rotundo «no, no» y con un «cumpló mi palabra». Una pregunta que le sigue mortificando desde la noche del 19 de junio es por qué los andaluces le han dado la espalda a su partido después de haber gobernado Andalucía en coalición con el PP. «No sé qué he hecho tan mal para un castigo tan duro», se lamentaba.

En una entrevista con la Cadena Ser, Moreno desechó la posibilidad de seguir sentado en el Consejo de Gobierno. Insistió en su negativa en otra entrevista concedida a Telecinco para plantear que «no voy a estar en un gobierno donde no está mi partido».

Marín que había hablado con Moreno cuando el escrutinio era de un 80% para felicitarlo, señaló que el presidente andaluz en funciones «me dio muchos ánimos» y que le planteó que

«le gustaría contar conmigo». Su respuesta fue que va a seguir haciendo su labor en el gobierno en funciones y tendió la mano para plantear que «si puedo ayudar desde fuera me tendrá» a su disposición.



Marín se encontraba en San Telmo, sede la Presidencia de la Junta de Andalucía y de su Vicepresidencia, «intentando preparar el Consejo de Gobierno, toda la semana» por cuanto «no quiero marcharme sin que todo esté en orden», en alusión al traspaso de la cartera cuando tome posesión el nuevo Gobierno andaluz.

«He estado ocupado de la gestión y no me he ocupado de venderla. El PP ha sacado más rentabilidad», reconoció Marín

El vicepresidente andaluz, quien en la noche del domingo anunció que presentaba la dimisión de todos sus cargos en Ciudadanos, explicó que habló anoche con la presidenta de su partido, Inés Arrimadas, quien le instó a pensar sobre el anuncio que había hecho. Aseguró en antena que «no tengo nada que pensar», convencido de que «mi obligación es dar paso a otro compañera, otro compañero, que seguro que lo puede hacer mejor que yo».

«Me quedo en Ciudadanos como afiliado de base, no tengo ninguna responsabilidad de cargo», apostilló. «He renunciado de forma irrevocable de todos los cargos en mi partido», añadía en Telecinco.

Preguntado por la situación de su partido, donde ha quedado sin representación parlamentaria en la Asamblea de Madrid y el Parlamento de Andalucía y cuenta con un solo diputado en las Cortes de Castilla y León, ha indicado que «no sé analizarlo».

En su análisis de que Cs haya pasado de ser el tercer partido en el Parlamento andaluz con 21 diputados y decisivo para lograr el gobierno de coalición con el PP a ser una formación extraparlamentaria, Marín argumentó que «he estado ocupado de la gestión, no me he ocupado de vender la gestión» y concluir con ello que «el PP ha sacado más rentabilidad».

Claves del 'bonillazo'

POR IGNACIO CAMACHO

«Un político de perfil discreto y sereno ha descalabrado al sanchismo en su más sólido feudo. El éxito de Juanma Moreno reside en una gestión inclusiva, pragmática, que ha devuelto al PP su carácter de partido ecléctico. El resto lo ha hecho la catarsis de un bienio de fraudes e incumplimientos camuflados bajo el mantra del progreso. En Andalucía siempre han empezado los grandes vuelcos»

UN resultado electoral, fruto de millones de decisiones individuales, es un fenómeno demasiado complejo para admitir explicaciones unívocas aunque sea frecuente e inevitable la tentación ventajista de interpretarlo como expresión de una sola voluntad colectiva. No cabe por tanto atribuir a una única causa la histórica mayoría absoluta cosechada por el Partido Popular en Andalucía, inesperado terremoto sociológico cuya onda sísmica ha llegado hasta La Moncloa para sacudir los cimientos de la hegemonía sanchista. En el vuelco de la tradicional tendencia política andaluza confluyen razones como el desgaste del Ejecutivo de la nación, la mala aceptación de sus alianzas con separatistas catalanes o legatarios etarras, la pésima campaña diseñada desde Madrid para el candidato Juan Espadas o el descontento generalizado por la espiral inflacionaria, y todas ellas confluyen en la oleada de rechazo que le ha estallado a la coalición gubernamental en la cara. Pero también confluye un inexcusable factor endógeno, interno, que es el éxito de la posición moderada, pragmática y ecléctica de Juanma Moreno, premiada con el aprecio de segmentos sociales e ideológicos diversos y capaz de concitar respaldo masivo en agrocidades y pueblos donde la izquierda había construido una especie de feudo que dominaba con un sentimiento de pertenencia aparentemente eterno.

Ese latifundio de poder, que parecía inmune incluso al cambio registrado en la Junta hace tres años y medio, ha sido conquistado por sorpresa en un movimiento de notable inteligencia estratégica. Una gestión inclusiva, responsable, transversal, serena, con toques autonomistas sin alharacas ni estridencias, se ha abierto paso bajo radar hasta disipar los prejuicios que durante décadas han pesado sobre la derecha, y ha convertido al PP en un partido 'atrapado', en una fuerza central de confluencia. Muchos electores habituales del PSOE, sobre todo en las localidades medianas y pequeñas, se han dado cuenta de que podían votarlos sin problema ni riesgo de destrucción de las estructuras de bienestar, y ante el alejamiento emocional de una izquierda sin rumbo han obrado en consecuencia. Es un voto prestado de gente que no está interesada en constructos de ingeniería ideológica, ni en batallas culturales, ni en memorias revanchistas, ni en conflictos con inmigrantes. Ciudadanos normales que no se reconocen en las obsesiones identitarias de la política 'woke', ni en el tremendismo alarmista de Olona, ni en la falta de palabra de Sánchez. Personas corrientes que no han percibido en Juanma la arrogancia distante de un presidente sino la naturalidad, la empatía y la proximidad de un alcalde. Ésa ha sido la clave.

Y eso es lo que no han entendido sus rivales, que han desdeñado el factor humano para centrarse en los marcos de unas estrategias de salón diseñadas



NIETO

por asesores acostumbrados a la propaganda de redes sociales y a los debates minoritarios. El modelo endogámico, desapegado de la población y del territorio, ha desembocado en el descomunal fracaso de una maquinaria socialista que nunca había fallado ni perdido pie en ese plano, y en el estancamiento de un Vox cuyos cálculos sobredimensionados han encogido ante la caricatura estereotipada, casi folklórica, de su discurso bizarro. Moreno representa el triunfo de la normalidad y del realismo, el epitome del gobernante sensato a base de ser rutinario ante el que la dialéctica del enfrentamiento civil se ha estrellado. Quienes lo llamaban por su segundo apellido, Bonilla, en un ridículo intento de ningunearlo, han acabado en la cuneta bajo el impacto de un sorpresivo 'bonillazo'.

Luego está, sí, el elemento reactivo. El desmoronamiento del descontento acumulado en los pliegues de la opinión pública por el abuso agresivo de ese bloque de intereses sectarios reunidos bajo el paraguas del sanchismo. La orfandad de una ciudadanía desprotegida por su propio Estado y la necesidad de un retorno al institucionalismo cuando el horizonte español e internacional, socioeconómico y político, se llena de peligros. El temor a los experimentos y el hartazgo del bombardeo propagandístico. La demanda creciente de amparo

sistémico contra la generalización de la arbitrariedad y el desgobierno. La catarsis, en suma, de un bienio de fraudes, engaños e incumplimientos camuflados bajo el mantra del progreso. Muchos andaluces llevaban tiempo esperando la oportunidad de expresarse en las urnas como lo habían hecho hace un año los madrileños, aunque los liderazgos de Ayuso y de Moreno discurren por cauces y estilos opuestos. Y el domingo sintieron llegado su momento.

La repercusión de esa sacudida de disconformidad, rayana en bastantes casos en la fobia, es obvia. El presidente no podrá esquivar por mucho que se esconda –y hasta ahora se ha escondido– las secuelas de esa derrota, que presentía pero acaso no en sus proporciones abrumadoras. Ha perdido de forma estrepitosa en la región donde su partido tiene una implantación y una base electoral más sólidas, y este revés, el quinto desde 2020, compromete seriamente su trayectoria y cuestiona sus posibilidades de permanencia en La Moncloa. El espacio de Podemos y sus mil variantes también se ha desplomado y ya sólo los pactos con los nacionalistas lo sujetan en el cargo. En esas condiciones le va a resultar muy complicado revalidar el mandato; un batacazo de esta clase siempre provoca grietas en el liderazgo. Todos los tópicos tienen un fondo de verdad, y en Andalucía constituye un aserto clásico su condición de motora de los grandes ciclos de cambio.

Los arúspices del entorno presidencial se consuelan pensando en la singularidad circunstancial del descalabro. En la ventaja que proporciona al PP 'juanmista' la estancia en el poder y sus consiguientes recursos de captación de sufragios, de los que Feijóo no disfrutará en su decisivo mano a mano. Desdeñan, sin embargo –o tal vez no pero fingen despreciarlo–, el efecto acumulativo de los varapalos, que empieza a causar en los cuadros intermedios, alcaldes y barones autonómicos al frente, una sensación de pánico. Los populares se han llevado casi todo el caudal procedente del hundimiento de Ciudadanos. Todas las encuestas reflejan en mayor o menor medida un desplazamiento del voto hacia la derecha, y las alertas antifascistas ya no sirven, si es que alguna vez sirvieron, como herramienta de movilización de fuerzas. La economía tampoco va a dar tregua mientras Ucrania y Rusia sigan en guerra y Europa aprieta las tuercas del ajuste ante la crisis de deuda. El problema de Sánchez es que ya no tiene crédito para emprender un giro hacia el consenso, ni lo va a hacer porque no está dispuesto a perder el apoyo de Podemos. Su margen de maniobra es cada día más estrecho. Y se lo acaba de recortar aún más un tipo de perfil discreto cuyo principal mérito consiste en hacer su trabajo con seriedad, esfuerzo, madurez y sentido de lo correcto. Duro golpe para un narcisista irredento.

Ignacio Camacho
es periodista

*El 21 de junio de 1982 se constituyó en el Salón de los Tapices del Alcázar el **Parlamento de Andalucía** tras las elecciones del 23 de mayo en las que el PSOE arrasó con 66 escaños que marcaron las urnas en las cuatro décadas siguientes*

Hace cuarenta años, la mayoría absoluta era de los socialistas

JAVIER RUBIO SEVILLA

FUE hace cuatro décadas justo. El primer Parlamento de Andalucía de la historia nació hace cuarenta años en el salón de los Tapices del Alcázar de Sevilla. El espejo de la política nos devuelve un reflejo muy parecido al del día de ayer, en las elecciones de la histórica mayoría absoluta del PP, pero cambiado de eje. Como quien se mira en el azogue de la retrospectiva y descubre en la imagen especular que la izquierda está a la derecha y viceversa.

Tal día como hoy, un 21 de junio, se constituyó en 1982 el Parlamento de Andalucía salido de las elecciones del 23 de mayo en las que el PSOE se había adjudicado la victoria con 66 escaños y un porcentaje de votos que superaba el 52%. Como segundo en liza, la Alianza Popular de Antonio Hernández Mancha a una distancia sideral de un millón de votos frente al hegemónico Partido Socialista que ha dominado la política andaluza en todo este tiempo.

UCD sumó el 13,05% de los sufragios, por delante del Partido Comunista capitaneados por el alcalde de Córdoba Julio Anguita y los andalucistas del PSA encabezados por el alcalde hispalense Luis Uruñuela. Los ultraderechistas de Fuerza Nueva apenas sumaron 34.742 votos mientras que la ultrazquierda se desfleaba en una sopa de letras con trotskistas, maoístas, leninistas, estalinistas y un largo etcétera sin peso electoral.

No se cabía en el Alcázar

Todos se habían quedado fuera del Parlamento, en el que sólo se sentaron socialistas, ucedistas, aliancistas, comunistas y andalucistas. En el impresionante salón de los Tapices tejidos por encargo del Rey Felipe V por Sebastián van der Borch, aquel caluroso día del solsticio de verano no sólo estaban los 109 parlamentarios que estrenaban escaño sino hasta trescientos invitados más al momento histórico en que Andalucía inauguraba su autogobierno poniendo en pie su órgano legislativo.

Entre los invitados a la sesión plenaria, la ministra de Cultura, Soledad Becerril; el presidente del Senado, el cordobés Cecilio Valverde; el delegado del Gobierno en Andalucía, Félix Manuel Pérez Miyares; y el primer presidente de la Junta autonómica, Plácido Fernández Viagas, que había vuelto a la judicatura, con plaza en el Tribunal Supremo, desencantado de la política.

Trescientos invitados
Mandos militares de la Segunda Región con sede en Sevilla y de la Zona Marítima del Estrecho, magistrados y fiscales de la Audiencia Territorial, representantes de los parlamentos autonómicos de Cataluña, País Vasco, Galicia y Navarra, el rector de la Hispalense (Guillermo Jiménez Sánchez), el presidente de la Diputación (Manuel del Valle), los presidentes de las patronales andaluza y sevillana (Manuel Martín Almedro y Juan Salas Tornero), el presidente de la Real Academia de Medicina (el doctor Sánchez de la Cuesta), una de las hijas de Blas Infante (María de los Ángeles) y cinco de los todopoderosos gobernadores civiles, salvo los de Huelva, Cádiz y Almería.

No se cabía. Hoy –incluso con las masas de turistas que entran a diario– sería impensable tal acumulación de personas en una estancia histórica del primer monumento de la ciudad, porque todavía no era capital de Andalucía. Pero en 1982, el celo por el patrimonio histórico-artístico, como la propia autonomía, estaba todavía en mantillas.

Los 66 diputados socialistas –una abrumadora mayoría que marcó las siguientes convocatorias electorales, principiando por las generales de octubre con la victoria aplastante de Felipe González– tampoco cabían en el lado izquierdo del pretendido hemicycle y ocuparon también asientos en la derecha, junto con los parlamenta-

TAPICES PARA EL ESTRENO

Los parlamentarios (Uruñuela, primero por la derecha y Anguita, tercero) puestos en pie en la sesión constituyente de la Cámara andaluza. Debajo, los socialistas Rafael Escuredo, José Rodríguez de la Borbolla, Ángel Ojeda y Manuel Gracia asisten a la primera sesión // FOTOS. SANVICENTE



Las elecciones fueron el 23 de mayo, el Parlamento se constituyó el 21 de junio y la sesión de investidura tuvo lugar el 13 de julio

Rafael Escuredo se tomó todavía una semana más para dar a conocer el Ejecutivo autonómico

UCD y PCA pactaron para dejar a AP fuera de la Mesa del Parlamento, presidida por Antonio Ojeda

rios de Unión de Centro Democrático y AP.

Pero a la hora de votar la mesa del Parlamento, no hubo confusión posible: Antonio Ojeda Escobar, el primer presidente de la Cámara autonómica, obtuvo 74 votos, los de su propia banda y los del Partido Comunista que comandaba el alcalde de Córdoba, Julio Anguita. Alianza Popular quedó excluida de la mesa en virtud del pacto que convinieron UCD y el PCE para que el centrista Luis Marín Sicilia ejerciera de segundo vicepresidente y el comunista Manuel Gómez de la Torre asumiera una vocalía.

Entonces, la política deparaba extrañas componendas en las que no se trazaban líneas rojas a cada paso ni se



lanzaban invectivas inanes cuyo eco amplificado devolvían las redes sociales para audiencias con mentalidad adolescente.

Ojeda leyó el primer discurso de la historia del Parlamento de Andalucía con el gesto adusto y la solvencia intelectual que en aquella época se acostumbraba exigir a los políticos: «En primer lugar, quiero traer a la memoria de todos y rendir público homenaje a Blas Infante, un hombre digno y valeroso, un andaluz bueno, cuya vida fue un ejemplo de lucha y entrega por Andalucía y por los andaluces. Por ello,

es de justicia recordarle y proclamar que su sacrificio no fue inútil, sino todo lo contrario: aquí están sus frutos».

Eran obligadas referencias que hoy ni se mencionan, como la de los «andaluces de la emigración», cuya lacerante herida en el cuerpo social estaba aún por cicatrizar. En sus palabras había orgullo, esa vieja palabra que estaba lo mismo en las cuñas radiofónicas de Iñaki Gabilondo que en el reverso del agravio que los andaluces experimentaban frente a las veleidades separatistas de las «nacionalidades históricas».

Ayer, como hoy, Andalucía se veía a sí misma como dique de contención para frenar a quienes querían desbordar el marco legal de la Constitución y los estatutos de autonomía. La Loapa (Ley Orgánica de Armonización del Proceso Autonómico), con que la UCD de Leopoldo Calvo-Sotelo pretendía embridar la cuestión regional que había alentado la intentona golpista del 23-F, estaba bien viva y presente en las palabras de Ojeda: «Hay que huir de soluciones maximalistas y pensar que es posible una solución armónica e integradora, respetando

Dos meses entre la votación y la jura del Gobierno

Los tiempos políticos tenían otro ritmo en 1982. Los andaluces votaron el 23 de mayo pero la sesión de investidura de Rafael Escuredo como presidente de la Junta de Andalucía no tuvo lugar hasta el 14 de julio, la misma fecha en que se constituirá el Parlamento de la XII legislatura nacido de las urnas del domingo 19 de junio para que la investidura de Juanma Moreno sea una semana después. Todavía hubo que esperar una semana más, hasta el 21 de julio de 1982 para que Escuredo diera a conocer el nuevo Ejecutivo.

los principios básicos que la Constitución y el Estado establecen». El PSOE andaluz no se movía un milímetro del PSOE federal, que velaba armas para el asalto final al Gobierno de la nación con UCD en plena descomposición.

Malas relaciones

Ayer, como hoy, se extrapolaban situaciones que se daban en Andalucía a la política nacional. La crónica de aquella sesión parlamentaria en el ABC del día siguiente remataba así las desavenencias entre los centristas y aliancistas de Fraga: «Las relaciones entre los dos grupos que se sientan en la derecha de la Cámara van a ser conflictivas. No parece que vaya a haber el más mínimo entendimiento entre AP y UCD, como ya ocurriera durante la campaña electoral. Después de lo ocurrido ayer, no es descartable que la proximidad de las elecciones generales condicione desde el principio la actividad legislativa andaluza, toda vez que en el caso concreto de estos dos partidos la falta de acuerdo entre aliancistas y centristas es fiel reflejo de sus respectivas políticas a nivel nacional».

Con mayoría absoluta socialista o popular, nada nuevo hay bajo el sol en la política andaluza.

ANÁLISIS MUNICIPAL

Sanz aspira a que los sevillanos que votaron al PP lo apoyen

ABC SEVILLA

Las elecciones del pasado domingo se saldó con una victoria histórica del PP en la provincia de Sevilla al lograr nueve de los 18 diputados en juego. Esto ha llevado al candidato popular a la Alcaldía hispalense, José Luis Sanz, a confiar en que los sevillanos que apoyaron a Juanma Moreno lo voten a él dentro de un año.

Sanz aseguró ayer que cuenta con «un equipo perfectamente prepara-

do para implantar el cambio de gestión y moderación que ha puesto en marcha Moreno en Andalucía».

Por eso, aspira a que esos muchos sevillanos que confiaron en el presidente de la Junta para la reelección «confíen también» en el partido en las elecciones municipales de 2023. Sanz destacó el «éxito rotundo, histórico y sin prece-



JOSÉ LUIS SANZ

dentos en la ciudad de Sevilla y su provincia» del PP como fuerza más votada en nueve de los once distritos de Sevilla capital.

A su entender, «muchos sevillanos que han votado al PP por primera vez han visto que Juanma Moreno representa otra forma de hacer política: la moderación, el talante, la gestión y los hechos. El PP de Sevilla aspira a que esos muchos sevillanos que han confiado en Juanma Moreno confíen ahora también en este equipo para que ponga esta ciudad a funcionar y para que defina un proyecto de futuro para Sevilla», cuyo ayuntamiento gobierna en mi-

noría el socialista Antonio Muñoz.

En este sentido, Sanz agradeció a la presidenta del PP de Sevilla, Virginia Pérez, «el gran trabajo que ha desarrollado», así como a Patricia del Pozo, número uno de la candidatura del PP por la provincia, «la gran campaña y trabajo que ha hecho, que ha dado lugar a este gran triunfo y resultado histórico del PP en Sevilla».

Pero «el auténtico protagonista de que ayer el PP en Andalucía y en Sevilla haya conseguido un éxito rotundo y sin precedentes es Juanma Moreno», recordó Sanz, que defendió las inversiones y proyectos del Gobierno de PP y Ciudadanos en Sevilla.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

19J ELECCIONES AUTONÓMICAS LA EXTRAPOLACIÓN DE LOS RESULTADOS EN SEVILLA

El PP ganaría con holgura pero debería pactar con Vox para tener mayoría

Manuel Ruesga
 Los escenarios son distintos pero la extrapolación de los datos de las elecciones autonómicas del pasado domingo en la capital garantizaría un triunfo holgado al Partido Popular del candidato José Luis Sanz, que cambiaría la Alcaldía de Tomares por la de Sevilla. Aunque sin mayoría absoluta, lo que le obligaría a pactar con otro partido de derecha como Vox. Este panorama dejaría como líder de la oposición al actual primer edil, el socialista Antonio Muñoz.

Cogiendo como referencia los resultados de las urnas andaluzas, el Partido Popular lograría 14 concejales, el Partido Socialista 8, Vox 4, la confluencia de izquierdas 5 y Ciudadanos desapareciera de la Corporación municipal. La capital ha pasado del rojo al azul en menos de cuatro años. La subida de casi 20 puntos de los populares ha revolucionado el mapa electoral de los barrios a menos de un año de las elecciones municipales, algo que recuerda a lo ocurrido con el popular Juan Ignacio Zoido en 2011. De los 11 distritos de la ciudad, los populares se impuso en nueve de ellos con una holgada diferencia sobre los socialistas. El PSOE únicamente se alzó con la victoria en Cerro-Amate y Macarena Norte. Dejaron de ser de izquierdas barrios de la ciudad con renta baja como la Macarena, Alcosa o Torreblanca.

El alcalde quiso dar su opinión sobre la extrapolación de los datos: "Sería un error si hacemos una lectura del comportamiento electoral que ha habido en Sevilla y lo trasladamos a unas elecciones locales que van a tener otros actores y otras circunstancias. También nos dicen que el comportamiento de los ciudadanos es diferente cuando se trata de una elección general, regional o un Ayuntamiento".

La lectura de los resultados andaluces en las urnas la tiene clara Muñoz. "Aquí lo que ha habido es una tendencia generalizada en toda Andalucía que se ha traducido en un apoyo mayúsculo al Partido Popular, pero trasladar esa lectura a clave local sería un error. Cuando llegue el momento de las elecciones locales, el comportamiento de los ciudadanos será

● La subida de los populares revoluciona el mapa electoral de los barrios a menos de un año de las elecciones municipales ● Muñoz sostiene que trasladar los datos a la Alcaldía "sería un error"

distinto en el caso de Sevilla". Sobre el camino a recorrer hasta las elecciones municipales que se celebrarán en mayo de 2023, el socialista sostuvo que "me siento muy seguro de estar al frente de un gobierno estable y con proyectos de medio alcance. Desde luego, mi trabajo va a seguir siendo el cumplimiento de esos objetivos y en la medida de lo posible entusiasmar más a los sevillanos para llegar lo más fuerte posible".

Desde el gobierno municipal sostienen que no es posible un cambio tan drástico en sólo tres meses, ya que la última encuesta encargada por el grupo socialista sobre una muestra de más de 1.000 personas permite extraer algunas conclusiones: la valoración de los proyectos municipales es positiva en términos generales. El tranvía, por ejemplo, tiene un 6,7 y el tranvibus un 7,1.

En el sondeo se detecta un respaldo de la ciudadanía a la inversión pública y a las obras pese a las molestias que puedan generar. La pregunta se hizo para valorar el impacto del volumen de obras en la ciudad. La imagen de Antonio Muñoz como alcalde está más que consolidada. Alcanza un nivel de conocimiento del 51,9% de la población y una valoración media del 5,68. Es la más alta de entre todos los líderes municipales. De acuerdo con el estudio, es la persona preferida para ser alcalde de Sevilla por un 35% de los encuestados. Por último, se garantiza en el estudio la consolidación del gobierno de la ciudad estable en los 13 concejales de 2019 después de tres años de mandato con margen y opciones incluso de crecimiento.

Tras las elecciones autonómicas de este pasado domingo, saldadas con una histórica mayoría absoluta del PP con 58 escaños y una victoria también histórica de los populares en la provincia de Sevilla al lograr nueve de los 18 diputados en juego, el candidato a la Alcaldía, José Luis Sanz, aseguró que cuenta con "un equipo perfectamente preparado para implantar el cambio de gestión y moderación que ha puesto en marcha Juanma Moreno en Andalucía". Por eso, manifestó que el PP aspira "a que esos muchos sevillanos que han confiado en Juan-



ma Moreno confíen también" en el partido en las elecciones municipales de 2023.

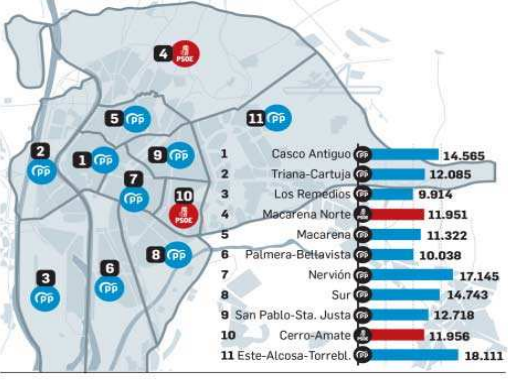
Sanz destacó que "el PP ha tenido un éxito rotundo, histórico y sin precedentes en la ciudad de Sevilla y su provincia", pues el PP se ha alzado como fuerza más votada en las elecciones andaluzas en nueve de los once distritos de Sevilla capital y ha obtenido nueve de los 18 diputados en juego por la provincia, donde hasta ahora el PSOE había sido una fuerza hegemónica al haber ganado todas las citas electorales.

A su entender, "muchos sevillanos que han votado al PP por primera vez han visto que Juanma Moreno representa otra forma de hacer política: la moderación, el talante, la gestión y los hechos. El PP de Sevilla aspira a que esos muchos sevillanos que han confiado en Juanma Moreno confíen ahora también en este equipo para que ponga esta ciudad a funcionar y para que defina un proyecto de futuro para Sevilla", cuyo Ayuntamiento gobierna en minoría el socialista Muñoz.

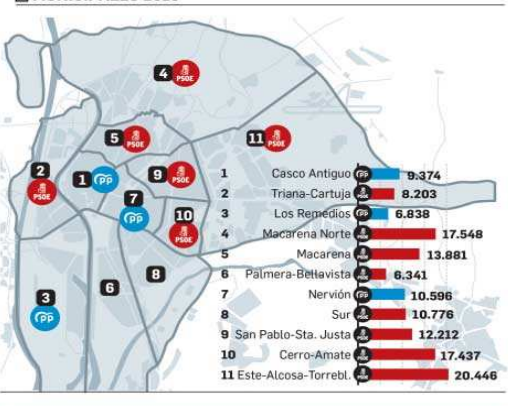
Partido más votado por distritos

Número de votos

□ AUTONÓMICAS 2022



□ MUNICIPALES 2019



FUENTE: Junta de Andalucía. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Una panorámica de la ciudad desde la Torre Sevilla.

ANTONIO PIZARRA

En este sentido, Sanz agradeció a la presidenta del PP de Sevilla, Virginia Pérez, “el gran trabajo que ha desarrollado”, así como a Patricia del Pozo, número uno de la candidatura del PP por la provincia, “la gran campaña y trabajo que ha hecho, que ha dado lugar a este gran triunfo y resultado histórico del PP en Sevilla”. Pero “el auténtico protagonista de que ayer el PP en Andalucía y en Sevilla haya conseguido un éxito rotundo y sin precedentes es Juanma Moreno”, recordó.

En paralelo, defendió que a Sevilla el Gobierno autonómico del popular Juanma Moreno, que ha gobernado con Cs en la legislatura ya agotada y ahora lo hará en solitario y mayoría absoluta, “le ha venido muy bien”, porque “se ha beneficiado mucho de esa revolución de promesas cumplidas y proyectos desbloqueados”, mencionando la reapertura del antiguo Hospital Militar, la activación del proyecto de la línea 3 del Metro o el inicio del proyecto de la futura ciudad de la justicia.

Del mismo modo, el candidato del PP a la Alcaldía agradeció la labor a los presidentes de las 11 agrupaciones populares de distrito, “la verdadera fuerza del PP de Sevilla”, así como a los secretarios de los mismos y a los más de 600 apoderados e interventores que han estado “al pie del cañón” en los colegios elec-

Una encuesta interna reciente consolida a los socialistas con 13 concejales



Antonio Muñoz Alcalde de Sevilla

Aquí lo que ha habido es una tendencia generalizada. Será distinto en las municipales”



José Luis Sanz Candidato del PP a la Alcaldía

Aspiramos a que esos muchos sevillanos confíen ahora también en este equipo”

torales. “Éstos son los artífices del éxito histórico y rotundo de ayer en la ciudad de Sevilla”.

“Éstas once personas son mi equipo, el equipo que lleva ya casi 200 días pateándose la ciudad, escuchando los muchos problemas que tienen en estos momentos los sevillanos. Ellos son el equipo que, durante los 342 días que quedan para las elecciones municipales, va a estar 24 horas en la calle, siete días a la semana, escuchando a los vecinos y haciendo muchas propuestas que el PP va a plantear a los ciudadanos”, explicó Sanz antes de defender que “a Sevilla le hace falta un cambio político, para que empiece a funcionar y empiece a definir un proyecto de futuro. Y, ese cambio sólo puede venir con el PP, de la mano de la experiencia que plantea el PP”.

Por último, comentó que “Sevilla no puede desperdiciar la oportunidad única e histórica que tiene dentro de 342 días, ya que puede ser la primera vez en la historia que tenga a un presidente de la Junta del PP, a un alcalde del PP y próximamente en la Moncloa a un presidente del PP”.



EL RECUADRO

ANTONIO BURGOS

Sevilla la Roja

Juanma por vez primera ha derrotado al PSOE en su feudo inexpugnable

A diferencia de Barcelona, Sevilla no estrenó el siglo XX con la «Semana Trágica». Pero no por ello dejó de ser un feudo del anarquismo y cuna del nacimiento del comunismo. Pero no fue hasta la II República cuando la ciudad se ganó el título de «Sevilla la Roja». Apenas un mes después de proclamada, en mayo de 1931, en Sevilla tuvo especial virulencia la llamada «quema de conventos», en la que ardió la Capillita de San José y, luego, vino el incendio intencionado de San Julián. Tras el intento de golpe de Sanjurjo el 10 de agosto de 1932 volvió a surgir aquella «Sevilla la Roja» que prendió fuego, entre otros edificios, al Casino Sevillano, junto a la Campana (donde luego estuvo el Bar Flor) y al chalé «Casablanca» de La Palmera. Los conjurados en la sublevación de 1936 enviaron a Queipo de Llano a «Sevilla la Roja» sabedores de que difícilmente podría triunfar aquí el alzamiento militar.

Esta «Sevilla la Roja», anarquista, comunista, contrastaba con una Sevilla conservadora, de la CEDA, en nuestras eternas dualidades. Tras el triunfo nacional en la guerra, se impuso esta ciudad conservadora y nunca más, salvo en los libros de Historia Contemporánea, se habló de «Sevilla la Roja». Pero

ese carácter de izquierda, incluso de izquierda revolucionaria, iba en el ADN de Sevilla, y con la muerte de Franco y advenimiento de la democracia resurgió esta ciudad de izquierda que ya en los últimos años de la dictadura se había visto en la fuerza de CC.OO. y del PCE, una vez borrado del mapa español el anarquismo. En ese contexto es donde surgen González y Guerra, que desde aquí renuevan el socialismo en el Congreso de Suresnes y se convierten en la más seria alternativa al continuismo de la dictadura. La «foto de la tortilla» es el retrato de los que habrán de ser promotores de esta nueva versión de «Sevilla la Roja», al organizar un PSOE «renovado» (como se decía entonces) fuerte, una máquina de ganar elecciones. Fue Sevilla la base y la fuerza del PSOE en su oposición a la UCD de Suárez y supo, como nadie, aprovechar el error del 28-F, en que el centrismo no apoyó la autonomía para Andalucía. El PSOE aprovechó el error de la UCD para echar a Suárez de la Moncloa para afianzarse en Andalucía y convertirse en el nuevo poder, como ocurrió con la gran victoria felipista de octubre de 1982.

Sevilla fue granero de votos para llegar a la Moncloa y aquí tuvo el PSOE su gran fuerza, en la propia autonomía, en diputaciones, en ayuntamientos o en la Junta, donde llegó a construir prácticamente un Régimen. Aquella máquina de ganar elecciones y perpetuarse en el poder tenía a Sevilla como cabeza de puente, tramando una tela de araña difícil de cortar con el famoso «voto cautivo», que era tener a los votantes en nómina. De ahí el mérito histórico de Juanma: por vez primera ha derrotado al PSOE en su feudo inexpugnable. No sólo en la capital, sino en los pueblos más «rojos», como Dos Hermanas, Coria, Morón o Lebrija, cuna del Sindicato de Obreros del Campo. «Sevilla la Roja» ha pasado a la Historia. La han empezado a escribir los resultados del escrutinio del 19-J, impensable en los cuarenta años de poder omnímodo del PSOE en Sevilla y, desde aquí, en toda Andalucía.

REACCIONES

Susana Díaz: «Estoy triste porque me duele mi partido y mi tierra»

S. B. SEVILLA

La expresidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, que ha estado ausente toda la campaña reapareció ayer para dar su versión sobre el hundimiento del PSOE andaluz en las urnas. «Estoy triste porque me duele mi partido y mi tierra» dijo en unas breves declaraciones a la salida de una comisión del Senado. Por cierto, que estaba completamente vestida de rojo,

como muchas de las mujeres dirigentes del PSOE que estaban ayer en la sede regional de su partido.

Pocas horas después, en el programa de Mediaset en el que colabora —en este caso vestida de verde, el color de la bandera de Andalucía— Susana Díaz ampliaba su valoración. «No voy a entrar en críticas hacia sus compañeros que ahora dirigen el partido para hacer daño como el que yo sufrí tras las



Susana Díaz // J.M. SERRANO

elecciones del 2 de diciembre». «Seré generosa, porque sufrí muchísimo cuando gané las elecciones hace tres años pero no pude gobernar y a horas tan sólo de cerrar las urnas me hicieron muchísimo daño. Yo no se lo haría a nadie, y mucho menos a un compañero mío como Juan Espadas».

Susana Díaz llamó a «tener templanza, serenidad, y a hacer una reflexión profunda como la que estoy segura que van a llevar a cabo todos en mi partido y en todas direcciones. Tenemos que levantar el vuelo, y en el corto plazo porque tenemos unas elecciones municipales a la vuelta de la esquina. Los socialistas andaluces nos vamos a levantar mucho antes de lo que muchos imaginan».

NOQUEO GENERAL EN ANDALUCÍA

Nadie salvo el PP está satisfecho en Andalucía. Sánchez podrá negar la crisis del PSOE con argumentos peregrinos como los de Lastra, pero o rectifica drásticamente o el castigo irá a más

Las dimensiones del 19-J se irán viendo con mayor precisión a medida que pase el tiempo y se gane perspectiva, porque tienen magnitudes históricas difícilmente perceptibles a corta distancia. Pero en primera instancia solo hay una evidencia: salvo el PP, todos los demás partidos han quedado noqueados. Es lógico que el Gobierno, el PSOE y las demás formaciones de izquierda quieran minimizar el significado de la mayoría absoluta del PP. Pero no lo es que Sánchez condene al PSOE a ser rehén de sí mismo, hurtándole una autocrítica que antes o después tendrá que hacer. Tras las elecciones de Madrid, el PSOE emitió el mismo mensaje y solo unas semanas después Sánchez destituyó a medio Gobierno, entre ellos a sus más leales, como Carmen Calvo, Iván Redondo o José Luis Ábalos. Más irritante, por absurdo, habrá resultado a muchos socialistas escuchar a Adriana Lastra excusarse con la tesis de que si Moreno ha ganado en Andalucía es gracias a los fondos europeos que reparte Sánchez tras la pandemia. Patético. Resulta evidente que el 19-J no fue una jornada electoral más, sino el punto final de un paradigma político de la democracia española, que hacía de Andalucía un patrimonio de la izquierda. Este primer mandato de Juan Manuel Moreno no ha sido, por tanto, una excepción al derecho natural de los socialistas de gobernar Andalucía. Ha representado el umbral del nuevo enfoque que los ciudadanos van a aplicar a la izquierda española y también al centro-derecha, con valores que anuncian cambios profundos.

Que el PP haya recibido el apoyo de más de un millón y medio de votantes tiene una sola lectura, a la que deberá llegar el

PSOE en algún momento para aceptar que ya no conoce lo que piensan y sienten los españoles. Para los socialistas, las elecciones andaluzas nunca fueron solo autonómicas. Ahora que han perdido, tampoco. Siempre significaron para ellos una manifestación de poder sobre la región más extensa y poblada de España, cantera de dirigentes y fuente de votos imprescindibles para llegar a La Moncloa. Y esto ha terminado. Se ha desnudado el vacío de la izquierda española.

El desencadenante de este proceso acelerado de cambio histórico no ha sido una opción populista, sino cuatro años de gobierno de coalición PP-Ciudadanos, basado en una forma moderada de entender la confrontación y en una gestión sensata de los recursos públicos y de las iniciativas privadas. Esto es lo que explica que el PP haya captado 150.000 votos del PSOE y medio millón de Ciudadanos. Y explica también que el incremento de participación el 19-J –casi dos puntos por encima de hace cuatro años– solo haya repartido 90.000 votos más a Vox, comparado con 2018, pero pierde 400.000 votos si se compara con las generales de 2019. La mala noticia para Abascal es que el PP puede gobernar sin él. Además, el PP logra 60.000 votos que antes eran en blanco o nulos, y queda la evidencia de que desde 2008 el PSOE ha perdido el 60 por ciento de su electorado en Andalucía, o sea, 1.300.000 votos. Ha habido abstención, sí, pero no tanta y acotada a una izquierda que oscila entre el cambio y la negación del voto. Cualquiera de estas opciones abre un escenario letal para la izquierda de cara a 2023, que ya no está tan lejos ni ofrece tanto margen para que Yolanda Díaz se recupere de la sordera andaluza en su 'proceso de escucha'. Si el PSOE aspira a que el ciudadano le crea el chiste de que la victoria del PP se debe a los fondos del Gobierno de Sánchez por la pandemia, entonces no tiene que seguir indagando en las razones de su derrota. Simplemente, está sin rumbo y los ciudadanos andaluces no han querido seguirlo en su naufragio.

19J ELECCIONES AUTONÓMICAS MÁLAGA

● Los resultados son inesperados por históricos, ni siquiera el PSOE en los ochenta había alcanzado los diez asientos en la provincia, que ahora dominan los populares

Jorge Pedrosa

Resultado inesperado por histórico en Málaga del PP. Pese a que la número dos de la candidatura por Málaga, Patricia Navarro, aseguró ayer que los más optimistas en el PP de Málaga –ella no estaba en esa lista–, presagiaban algo parecido, lo cierto es que nadie apuntó a una cota tan alta. Simplemente, porque nadie podía pensar que fuese posible rebasar la cota que dejó el Partido Socialista de los ochenta, que consiguió nueve parlamentarios por la provincia en las dos elecciones que se sucedieron en esa época. El PP se afianza en su bastión de Málaga.

La propia Navarro, en una entrevista con este periódico, hablaba de la mayoría absoluta en un pasado improbable, “ya no hay tiempo de mayorías absolutas”, y no fue capaz de dar de un número de asientos por la provincia cuando se le preguntaba por cuántos serían necesarios para ayudar a la “mayoría amplia” que pedían los populares.

“Este resultado es un hito nunca visto en Málaga”, destaca Patricia Navarro



Patricia Navarro, número 2 en la lista del PP por Málaga al Parlamento, ayer, en la valoración de los resultados.

JAVIER ALBERIANA

Desde el principio de la campaña, que despegó desde Teatinos, las quinielas vaticinaban un Ciudadanos algo más fuerte de lo que acabó siendo y un Vox que ampliaba aún más su rédito respecto a 2018. En el PP lo tienen claro, Málaga siempre ha sido el lugar fuerte y así lo ejemplifican que el número 1 y el número 2 del partido a nivel orgánico y del ejecutivo, Juanma Moreno y Elías Bendodo, se presentasen en las listas. Pero la victoria ha sobre pasado las expectativas.

Sólo en los últimos momentos, voces dentro del partido hablaban de ocho o nueve parlamentarios. Supieron avistar en los *trackings* internos que el votante de Ciudadanos acabaría virando al voto útil popular, que el antiguo votante socialista moderado ya estaba convencido por la gestión del presidente y que a Vox se le iba bajando la espuma principal por las llamadas continuas del Partido Socialista. No sólo ha sido mérito del Partido Popular, con una campaña impecable, sino que también han participado en este resultado los factores externos, todos de cara.

Muestra de esto es que el Partido Popular tiene uno de cada tres alcaldes de la provincia y ha conseguido el apoyo de ocho de cada

El bastión popular

El PP supera el 50% de los votos en 25 municipios

El PP ha ganado las elecciones en Andalucía del 19 de junio por mayoría absoluta por primera vez en su historia y con un resultado inédito. Eso le ha dejado algunas cifras que también servirán de referencia en los próximos comicios que se celebren en la región. En Málaga, el resultado es especialmente bueno, con diez diputados, hito que han conseguido, entre otros factores, superando el 50% de los votos recogidos en hasta 25 municipios de la provincia. En el conjunto de los sufragios recibidos, los populares han obtenido el 47% de los mismos, por el 42% con el que cuentan el resto de las fuerzas que se presentaban en su conjunto. Datos que hablan por sí mismos del apoyo que ha tenido la formación este 19 de junio.

diez municipios en Málaga, es decir, más de 80 de los 103 votaron mayoritariamente por los populares, que también han mejorado sus resultados respecto a 2018 en todos y cada uno de los municipios de la provincia, aunque no haya sido la fuerza más votada.

Otro de los datos que ha ofrecido Navarro en el balance de las elecciones de este domingo es que el PP aún a el 47% de los apoyos depositados por los ciudadanos en las urnas, mientras que el resto de partidos sólo llegó al 42% de los votos. “Ni sumando el resto de partidos de todo el espectro ideológico se logra superar al PP”, resume Navarro, que apunta se han superado más del 50% de los votos en hasta 25 municipios de la provincia.

Los datos son arrolladores e incontestables, se miren desde la perspectiva que se miren y es por eso que Navarro lanza un dardo a Juan Espadas, “decía anoche [por el domingo] que la izquierda no se ha movilizado y se equivocan. Han sido ellos quienes han movilizado a su propio voto, pero no para sí, sino para ese candidato tranquilo y que ha

ofrecido soluciones”. Desde el equipo de Juanma Moreno tuvieron claro desde el primer momento que los resultados se conseguían apostando por reivindicar la gestión, la moderación y potenciar su imagen centrada.

“Andalucía no es patrimonio de nadie, se han superado miedos que se venían arrastrando desde la Transición”, continuó Navarro antes de destacar que la provincia de Málaga es “fun-

Destacaba la número 2 por Málaga que Juanma Moreno y Bendodo han dibujado una campaña “perfecta”, “sin arrogancia y con la actitud que nos ha acompañado todo este tiempo”.

Estos continuos guiños a la moderación y a la actitud propositiva de la campaña recuerdan a toques de atención al otro lado del hemisferio, que se ha caracterizado por hacer una campaña en otro tono completamente distinto.

Lo cierto es que las llamadas al cambio más efectivas en la provincia se han dado en Málaga, quizá por reactivar el Metro al centro y que esté a meses de transportar pasajeros, quizá por la sensación de vuelta a mirar a la provincia tras años sintiendo que se gobernaba sólo desde Sevilla.

El bastión del PP en Málaga no es sólo que se haya mantenido este 19 de junio, es que ha obtenido unos resultados que por históricos eran completamente inesperados, mucho más cuando las encuestas al principio de campaña otorgaban seis parlamentarios seguros a la formación de centro derecha, la pelea estaba en el séptimo.

La lista popular gana en ocho de cada diez municipios y tiene uno de cada tres alcaldes

damental para el PP desde la década de los 90”. “Aquí mejor que en otro sitio se ha escenificado la necesidad de cambio y lo urgente que era”, antes de hablar de la anterior legislatura como un “prologo” de los cuatro años de gobierno, “porque estamos convencidos de que lo mejor está por llegar”.

Viejas promesas para nuevos programas

C. V. G.

Cual si de un *déjà vu* se tratara, los andaluces han oído y releído en esta campaña electoral promesas incumplidas y repetidas en los programas electorales de esta convocatoria. Sevilla no ha sido menos y, en tiempos de pandemia sanitaria, la dotación de recursos e infraestructuras para la sanidad pública, tampoco. El análisis del programa sa-

nitario para la próxima legislatura del vencedor Partido Popular refleja como Juanma Moreno ha desempolvado algunas de las promesas electorales de hace cuatro años y les ha pasado la gamuza para presentar las propuestas como novedosas. En esta línea, son varias las instalaciones de la sanidad pública enquistadas que reaparecen cuatro años después sin que acaben de materializarse. En concreto

nueve de la treintena de propuestas que el Partido Popular tiene para Sevilla.

Como puede apreciarse en el programa electoral que el PP presentó en 2018, la construcción de un nuevo centro de salud en Almadén de la Plata, Lora del Río y El Cuervo eran ya tres de las propuestas sanitarias con las que los populares llegaron al Gobierno andaluz hace cuatro años. También el nuevo

consultorio de Santiponce y la reforma del de Villanueva del Ariscal. Todos repiten en el programa actual, que tiene de plazo hasta el final de la próxima legislatura, el próximo año 2026. Igual sucede en la capital con hasta tres centros de salud también enquistados: el nuevo centro del Cerro del Águila; otro en Los Remedios, que surgirá de una reforma integral del actual Virgen de África; y un clásico, el

gran centro de salud previsto en el solar del antiguo Quirúrgico del Prado. De todos estos proyectos no hay ni rastro cuatro años después, salvando el reciente anuncio de la redacción del proyecto del primero, y todos vuelven a ser incluidos entre las nuevas promesas del PP en Sevilla.

Otra de las propuestas que repiten en el plan sanitario de Moreno para los próximos cuatro años es el Helipuerto del Chare de Lebrija. Incluido ya en el programa de 2018, la construcción vuelve a aparecer como línea maestra del nuevo Gobierno andaluz.

Las dos orillas



JOSÉ JOAQUÍN LEÓN

EL ORGULLO DEL ANDALUZ

CUANDO llegó a la Presidencia de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno dedicó su primera visita a Manuel Clavero Arévalo. Con ese gesto simbólico lo reconoció y homenajéo como el padre del andalucismo de centro y moderado. Clavero fue el mentor político de Javier Arenas, que a su vez ha sido el mentor político de Juanma Moreno. Por esa línea ha llegado al PP el orgullo de ser andaluz. Javier Arenas estuvo a punto de conseguir un éxito histórico en 2012, pero se quedó a las puertas. Por eso, el triunfo de Juanma Moreno no es sólo suyo, es el triunfo del centrismo periférico. El PP se

ha quitado la caspa y ha dejado claro un mensaje: el orgullo de ser andaluz, que es complementario de sentirse español.

En la noche feliz de Juanma en Sevilla, ante la sede del PP en la calle San Fernando, había muchas banderas andaluzas, incluso más que españolas. Juanma Moreno terminó su intervención con una bandera andaluza, que no es la de los moriscos, sino la de Blas Infante, la del 28-F, la de los andaluces que dicen "basta y hasta aquí hemos llegado" cuando los insultan y humillan. Por eso, la mayoría absoluta supone una gran responsabilidad para Juanma Moreno: gobernar para todos los andaluces, para que vivan mejor y para que su tierra no sea el cuarto de baño de España, para que avance

en otras dinámicas y que sea una referencia, porque es la comunidad autónoma con más población y no se nota.

La victoria de Juanma Moreno ha sido agrandada por los terribles errores de sus rivales, sobre todo el PSOE y Vox. El orgullo de ser andaluz, esta vez, se ha expresado con el rechazo a quienes veían Andalucía como una sucursal de la casa central de Madrid. Juan Espadas hizo una campaña absurda, en la que parecía el delegado del Gobierno, en vez de candidato a presidente de la Junta. Todo el tiempo defendiendo al Gobierno de Pedro Sánchez. Todo el tiempo asustando con el lobo feroz de Vox. Todo el tiempo esperando a Godot, a unos votantes de izquierda que nunca llega-

ron, quizá porque no existían. Y, para colmo, con el estrambote final de Adriana Lastra, que insultó a los andaluces en la noche electoral, sin tener la elegancia de saber perder. ¿Qué queda del PSOE de Felipe, de Alfonso Guerra, de Rafael Escuredo, de Pepote Rodríguez de la Borbolla, incluso de Manolo Chaves? No han entendido nada y así les fue.

Tampoco se puede venir a Andalucía con chulería madrileña. Ya pasó el 28-F y le ha vuelto a pasar a Vox. Si vienes con amenazas, y chuleando "Juanma, vas a ser mi vicepresidente", no te comes un pimiento, muchacha. El Macareno ha sido un costalazo. Olona se retrató en los debates, donde le hizo la campaña gratis a Juanma Moreno, en colaboración con

Juan Espadas. Vox envía a una emigrante de Madrid, censada de urgencia, para despotricar contra los pobres emigrantes que llegan en patera a las costas. Vox dice que no cree en la autonomía, pero quiere gobernar a los andaluces desde la sucursal de Sevilla. Vox llega con un discurso que genera rechazo, porque es patético, y después se extrañan del resultado.

La izquierda unida podemita de Por Andalucía también se ha lucido, y tampoco Inma Nieto hizo autocrítica. ¿De qué se quejan? No supieron ni presentar la candidatura.

Nadie ha sabido perder y eso explica por qué han perdido. Y por qué ha ganado Juanma Moreno: el único que trató a los andaluces como personas adultas y no como tontos. Por eso, recupera el orgullo del andaluz.

SALUD | LOS PLANES DEL GOBIERNO DE LA JUNTA PARA LA LEGISLATURA

Cristina Valdivieso

Cuatro años por delante y cerca de 30 promesas sobre la mesa. Son los plazos y compromisos en materia sanitaria que el presidente electo de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, lleva en un programa electoral con el que ha conseguido cautivar a más del 40% del electorado en la provincia de Sevilla. Pero, ¿cuáles son los retos a los que se enfrenta el partido y su mayoría absoluta en los próximos cuatro años? Nuevos hospitales por aquí, mejoras en las Urgencias hospitalarias por allá o aumentar la oferta de una Atención Primaria considerada puerta de entrada al sistema sanitario herida de muerte por falta de recursos, sobre todo, humanos, forman parte del

El reto de la sanidad pública: construir nueve centros de salud y renovar otros siete

● Juanma Moreno se compromete a mejorar la Atención Primaria con nuevas infraestructuras en toda la provincia ● Reactivar al completo el Hospital Militar y el nuevo Hospital Macarena Cartuja, las promesas estrella



El solar donde se construirá el nuevo centro de salud del Cerro del Águila en el que un cartel anuncia la inversión.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

gran discurso sanitario del PP para los próximos cuatro años.

La realidad es que entre unas elecciones y otras, hay compromisos que se pierden por el camino y otros, inesperados, aparecen a la vuelta de la esquina. Y esto último es lo que precisamente ha marcado las diferencias en los últimos años. En un contexto en el que la pandemia ha puesto en jaque a la sanidad de todo el país, la asistencia sanitaria se ha convertido en la mayor de las preocupaciones. En una provincia en la que la población está tan dispersa y envejecida, el aumento de las necesidades de la gente, marcadas por una pandemia sanitaria sin precedentes; y de la aplicación histórica de recortes, que han precarizado las

condiciones laborales del personal sanitario y la situación, sobre todo, de muchas zonas rurales, incrementar y mejorar las instalaciones sanitarias más próximas al ciudadano y dotar a los profesionales de la sanidad de un parque inmobiliario adecuado a las necesidades forman parte de la hoja de ruta con la que el Partido Popular echará a rodar el próximo 14 de julio cuando tome posesión del nuevo mandato.

En ese mercadeo de promesas sanitarias hay dos proyectos con los que el equipo de Juanma Moreno ha sabido captar la atención de los sevillanos: la reactivación total del Hospital Militar como cuarto centro sanitario público en la ciudad de Sevilla tras más de

una década de abandono y vandalismo y el refuerzo de la Atención Primaria. Son dos proyectos con distintos caminos.

Por un lado, la entrada en funcionamiento del Hospital Militar, reconvertido en Hospital de Emergencia Covid en febrero de 2021, es ya una promesa en curso. A la reciente incorporación de nuevos servicios como la Unidad de Alta Dependencia para Lesionados Medulares, la Unidad de Cuidados Respiratorios Intermedios o el nuevo bloque quirúrgico con 17 quirófanos, se incorporarán en este mandato un Hospital de Día y la nueva Unidad de Salud Mental que, además, acogerá la primera unidad especializada para adolescentes de 14 a 18 años

de Andalucía. Con todo ello, el centro ha supuesto un refuerzo a la atención hospitalaria en la provincia, que ha sumado más de 300 nuevas camas.

En el caso de la Atención Primaria, la situación es más sonrojante por una falta de personal, denunciada históricamente por sindicatos y organizaciones, que hace imposible abarcar la actual demanda sanitaria en la provincia y motivo de múltiples protestas y manifestaciones recientes. Pero hay más. Una falta de infraestructuras que el PP quiere paliar en los próximos cuatro años con la construcción de una decena de nuevos centros de salud y consultorios y la reforma y adecuación de otros tantos.

En esta línea, el equipo de Juan-

ma Moreno pretende trabajar para aumentar la oferta sanitaria, sobre todo, en las zonas rurales y alejadas de la capital. ¿Cómo? Mediante la construcción de nuevos centros de salud en El Cuervo, Utrera (zona Sur), Lora del Río y Almadén de la Plata y nuevos consultorios en Santiponce, que sustituirá al actual, y Los Molares. En la capital, por su parte, la idea es reforzar la Atención Primaria con el nuevo centro de salud de el Cerro del Águila, el centro Camilo José Cela y un nuevo ambulatorio en el antiguo solar del Equipo Quirúrgico. Más allá de las nuevas instalaciones, los puntos del programa del PP para la provincia de Sevilla incluyen también la ampliación de los centros de salud de

Pilas, El Coronil, Tomares y el consultorio de Villanueva del Ariscal, además de la adecuación del centro de Pruna, la reforma integral de las Urgencias del centro de salud de Estepa y, también en la capital, del centro de salud Virgen de África. Lo que no se especifica en el programa electoral son los plazos, por lo que habrá que contar de margen con los cuatro años que marca la legislatura.

También se esperan nuevas infraestructuras a nivel hospitalario. Además de la recuperación total del Hospital Militar, que se vuelve a situar como el proyecto estrella en el nuevo mandato de Juanma Moreno, los otros retos del PP en Sevilla pasan por la puesta en marcha del Hospital Macarena Cartuja. El centro está llamado a ser el nuevo Hospital de la Mujer adscrito al Hospital Virgen Macarena aunque eso será, como recoge literalmente el propio programa electoral, "cuando la evolución de la pandemia lo permita".

Las obras, de este modo, persiguen en un primer objetivo disminuir la saturación del centro principal; reducir la transmisión noso-

La dotación y renovación tecnológica de recursos sanitarios, también entran en la hoja de ruta

comial de pacientes con infecciones por Covid y de otras enfermedades transmisibles; mantener el resto de actividad asistencial en momentos de alta frecuentación con carencia de camas hospitalarias para la población de referencia; eliminar el 40% de las habitaciones con tres camas que son más susceptibles de conllevar brotes hospitalarios y absorber con garantías la demanda motivada desde urgencias de pacientes sin patología Covid. Una vez reformado, dispondrá de área de recepción de pacientes y consultas de altas precoces, hospital de día, área de hospitalización, área de estabilización pre y pos-traslados, unidad de cuidados críticos (UCC), unidad de cuidados respiratorios intermedios (UCRI), área de laboratorios, farmacia y área de diagnós-



Juanma Moreno y Jesús Aguirre, en la apertura del Hospital Militar.

tico por la imagen. En un futuro, estas instalaciones serán un anexo del Hospital Macarena como Centro de la Mujer. Incorporará equipamiento y tecnología electromédica de vanguardia que mejorarán y modernizarán los servicios que constituyen la asistencia materno-infantil, así como dispositivos pioneros a nivel nacional en cirugía y radiodiagnóstico temprano del cáncer para diversas patologías, no sólo ginecológicas. La inversión supera los siete millones.

Por otro lado, la apuesta del Gobierno andaluz en materia sanitaria incluye la puesta en marcha del nuevo Hospital de Día Oncológico también en el Macarena; la reforma de las Urgencias del Hospital Virgen del Rocío y la reforma del área de Urgencias y área administrativa del Hospital de Valme. A nivel comarcal, el compromiso del PP pasa por la reforma de espacio de la planta primera para ampliar hospital de día y reubicar los vestuarios de personal en el Hospital de Alta Resolución de Morón de la Frontera; la reforma del circuito de las Urgencias Hospital La Merced en Osu-

na; y la construcción del Heli-puerto en el Hospital de Lebrija.

Por otro lado, entre las inversiones previstas por la Junta de Andalucía en la sanidad pública sevillana también encuentra su hueco la modernización, es decir, el dotar y renovar la alta tecnología sanitaria como otra de las metas de la nueva sanidad prometida en la provincia. Así, se invertirán casi 4,7 millones de euros en la incorporación de la resonancia magnética en el Hospital La Merced de Osuna; la ampliación de recursos en el Hospital de Valme en materia angio vascular y hemodinámica; la dotación de un acelerador lineal, mejoras en recursos angio neuro y angio vascular, en materia de braquiterapia digital, adquisición de una nueva gammacámara, mejoras en hemodinámica, PET-TAC, resonancia magnética, TAC y TAC planificación en el Hospital Virgen del Rocío; y el Virgen Macarena tiene prevista la incorporación de un nuevo acelerador lineal, una gammacámara y mejoras en hemodinámica, PET-TAC y resonancia magnética.



Una mujer pasa en bicicleta ante el edificio que acogerá el Hospital Macarena Cartuja.

ANTONIO PIZARRO

MERCANTIL 3 DE SEVILLA

El juez Jesús Gabaldón se hará cargo del concurso de acreedores de Abengoa

M. J. PEREIRA SEVILLA

El juez Jesús Ginés Gabaldón Codecido será el próximo titular del Juzgado Mercantil 3 de Sevilla, según la resolución provisional adoptada por el Consejo General del Poder Judicial sobre el concurso que se convocó para ocupar esa plaza tras la marcha a la Audiencia de Cádiz del magistrado Miguel Ángel Navarro. Gabaldón será, por tanto, el juez que se ocupe del concurso de acreedores de la matriz del Grupo Abengoa, pendiente de aprobar su convenio de acreedores.

En caso de que la Sepi no rescate con 249 millones de euros a Abengoa, Gabaldón tendría que ocuparse también del precurso o concurso que presenten las filiales del grupo, cuya deuda es de 4.900 millones de euros. La adjudicación de la plaza a Gabaldón es provisional y está pendiente de que dentro de dos o tres semanas sea ratificada por la comisión permanente del Consejo General del Poder Judicial. En ese caso, Gabaldón se incorporaría previsiblemente a su plaza en el Mercantil 3 de Sevilla en septiembre, por lo que deberá seguir ocupándose de forma provisional del concurso de Abengoa el juez mercantil Francisco Javier Carretero Espinosa de los Monteros.

Gabaldón, de 52 años, es natural de La Orotava (Santa Cruz de Tenerife) y se licenció en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Ha estado destinado en juzgados de Primera Instancia e Instrucción de Piedrahíta (Ávila) y Cazalla de la Sierra (Sevilla), así como en el Juzgado de Primera Instancia 5 de Orense y el Juzgado de Primera Instancia 4 de Huelva, con competencia en Mercantil. Ha ejercido también como juez de la Audiencia Provincial de Navarra y en 2018 se hizo cargo del Juzgado de Primera Instancia 8 de Huelva tras su creación.

Manifestación ante la Sepi

Por otra parte, este martes es decisivo para el futuro de Abengoa, ya que el consejo gestor de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales decidirá si concede un préstamo de 249 millones a seis de sus filiales. Los trabajadores del grupo se manifestarán hoy en Madrid y se reunirán con técnicos de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales y el director general de Industria del Ministerio, Galo Gutiérrez.

Abengoa da empleo directo a 11.000 personas, 2.500 de ellas en Sevilla. Sin embargo, sólo en la capital andaluza genera 5.000 empleos indirectos, según fuentes de la compañía.



Estudiantes en el Rectorado de la Universidad de Sevilla // VANESSA GÓMEZ

Las universidades públicas, sin nuevos títulos desde hace más de tres cursos

► El futuro consejero de Universidades, hasta ahora de Cs, deberá abordar el mapa de titulaciones pendiente

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

El crecimiento de las universidades públicas sevillanas lleva varios años frenado frente al auge que está experimentando la privada en los últimos tiempos.

Los propios rectores de las universidades andaluzas lo solicitaron en una carta que hicieron pública hace algunas semanas en la que ponían de manifiesto la preocupación que existe con esa situación. De hecho en la misiva a la que se sumaban todos ellos (también los de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro, y de la Pablo de Olavide, Francisco Oliva) solicitaban «la apertura inmediata del catálogo de titulaciones» para que se aplicaran nuevos criterios de «racionalidad, flexibilidad, internacionali-

zación y equilibrio territorial». Con ello lo que reivindicaban es que «pueda ampliarse y renovarse la oferta de titulaciones de grado, postrado y formación» teniendo en cuenta el interés social y las necesidades del tejido institucional y productivo.

El propio Miguel Ángel Castro se refirió al tema en la última reunión del claustro, realizada unos días antes de que comenzara la campaña electoral. Porque si se revisa el mapa de los grados universitarios, hay que mirar al menos tres cursos atrás para encontrar nuevos grados.

En la Universidad de Sevilla, por ejemplo, llevan varios años en los que la oferta es prácticamente la misma. La última titulación que se creó fue Ingeniería del Software, en el curso 2019/2020. Desde entonces apenas se han creado más que dobles grados que en realidad es fusionar los que ya existen, todos antes de la pandemia, como los dobles grados en Derecho y Filosofía, doble Educación Infantil y Educación Primaria, doble en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte o Fisioterapia en el Centro Universitario de Osuna. En este caso lo que se hizo

fue implantar una titulación que ya existía en la Universidad de Sevilla en el centro adscrito de Osuna.

En la UPO también llevan años sin crecer. El último grado que se implantó fue el de Relaciones Internacionales que se estudia en su campus desde el curso 2019/2020. A ellos unieron otros dobles combinados con esa titulación, de forma que Relaciones Internacionales se puede estudiar con Geografía e Historia, Derecho o con Ciencias Políticas y de la Administración. También con Traducción e Interpretación (tanto en alemán como en Francés) y Relaciones Internacionales.

Sin embargo, frente a ese estancamiento de la pública se ha producido un apogeo de la privada con el crecimiento de la Universidad Loyola Andalucía, que sigue creciendo con su campus sanitario y la creación de hasta siete nuevos títulos, cinco de ellos sanitarios (Farmacia, Biotecnología, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y Nutrición Humana y Dietética) y un grado en Data and Business Analytics. Y en el área de Arte y Diseño Digital los grados de Artes Escénicas y Cinematográficas, Diseño y Desarrollo de Videojuegos y Animación.

En la esfera de la privada la Junta de Andalucía también aprobó el pasado febrero el inicio del proceso legislativo para reconocer la Universidad CEU Fernando III.

Mientras eso ocurre, el próximo consejero que asuma las competencias del área de universidades (hasta ahora en manos de Ciudadanos) tiene por cumplir la promesa que hizo Juanma Moreno de renovar el mapa de titulaciones adaptándolo a las nuevas exigencias laborales y que es la asignatura pendiente para la nueva legislatura.

El presidente de la Junta prometió renovar el mapa de titulaciones para adaptarlo a las nuevas exigencias laborales



Uno de los desfiles que acogió Simof en su reciente edición en Sevilla.

La moda flamenca se promociona en Madrid con una edición especial de Simof

● El Hotel Wellington acoge del jueves al sábado los desfiles de 28 diseñadores ● La intención es llevar el formato a otras ciudades

Diego J. Geniz

Por primera vez en su ya dilatada historia, Simof, el primer salón de la moda flamenca, saldrá de Sevilla. Lo hará a partir del próximo jueves en Madrid y con un formato muy parecido al de sus inicios. Se trata de una apuesta de sus organizadores, la agencia Doble Erre y Fibes –con el apoyo de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento hispalen-

se–, por llevar este sector, tan castigado por la pandemia, más allá de las fronteras andaluzas y darle un nuevo impulso.

Será desde el próximo jueves, 23 de junio, al sábado 25 cuando 28 diseñadores exhibirán sus creaciones en el Hotel Wellington, uno de los establecimientos de referencia de la capital española, situado en el barrio de Salmánca.

La intención de los promoto-

res de dicha iniciativa es “dar visibilidad y amplificar el proyecto Simof creado en Sevilla”. “Se trata de captar más público y que la moda flamenca se convierta en un producto más rentable”, explican fuentes municipales. De ahí también la fecha elegida, una vez acabada la primavera, cuando se han celebrado citas tan importantes para el sector, como la Feria de Abril, el Rocío y varias romerías que han generado gran actividad en estas empresas, la mayoría de ellas pymes con una estructura reducida. Tras la temporada veraniega, queda el otoño, cuando también la moda flamenca tiene cabida en numerosas ferias y ro-

merías que se celebran los meses de septiembre y octubre.

No debe olvidarse que en Madrid existe una clientela cada vez más extensa para este tipo de género. La capital española constituye un gran escaparate para que desde otra ciudades del país se interesen por las últimas tendencias de un sector muy castigado por la pandemia. Con la intención de fidelizar este segmento y de ganar más adeptos, nace esta edición especial con el objetivo de perpetuarse en el tiempo. “Hemos replicado el modelo de Simof en un formato más pequeño”, añaden desde el Ayuntamiento.

De ahí que se haya vuelto a los

orígenes de este salón internacional, cuando lo acogía el Hotel Alcora, uno de los establecimientos de referencia de la Expo 92. Allí lo inició la empresaria Raquel Revuelta. Simof se podrá ver en el madrileño Hotel Wellington en tres jornadas. La primera será el jueves 23 de junio, cuando esta edición se inaugure a las 19:00 con un desfile, al que seguirá, a las 20:30, la entrega de los premios *Flamenco en la Piel* a las entidades y personas que han contribuido a relanzar dicho sector. El viernes 24 conti-

El salón retoma el modelo de sus inicios, cuando Raquel Revuelta lo llevó al Hotel Alcora

nuarán los desfiles a partir de las 16:00 y el sábado 25, desde las 11:00, con varias colecciones de mantones por la mañana. Entre las firmas que participan se podrán ver las creaciones de nombres muy consolidados en este segmento de la moda, así como otros de reciente inclusión. Ángeles Espinar, Aurora Gaviño, De lunares y volantes, Juan Foronda, Mari Carmen Cruz, Pilar Vera, Raquel Bollo, Rosa Pedroche o Agus Dorado son algunos de los diseñadores que estarán presentes en la cita madrileña.

La intención de los promotores de dicha iniciativa es que próximamente este formato de Simof se pueda llevar a otras ciudades españolas, donde también tiene gran acogida la moda flamenca. Además de los desfiles, también habrá un pequeño stand donde se mostrarán artículos artesanales, un sector relanzado a nivel internacional tras la reciente presentación en Sevilla de la nueva colección de Dior, para la que su diseñadora, María Grazia, se ha basado en las creaciones de estos oficios tradicionales.

Ezentis estudia acciones legales por un agujero contable de 12,4 millones de euros

● La tecnológica con sede en Sevilla centra su estrategia en su presencia en Alemania y en crear un nuevo negocio fotovoltaico

Efe MADRID

La compañía Ezentis “está estudiando las acciones legales que se pudieran corresponder” tras identificar “una serie de irregulares contables” que afectaron a información presentada en ejercicios anteriores al 2021 por importe conjunto de 12,4 millones de euros. Así lo explicó el presidente del consejo de administración de Ezentis, Enrique Sánchez de León, en la junta general de accionistas celebrada ayer, días después de que la compañía confirmara que había solicitado a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) un rescate de 70 millones.

Sánchez de León aseguró que, en un contexto de una revisión de auditoría interna rutinaria efectuada en el segundo semestre de 2021, “se identificaron una serie de irregulares contables desconocidas por el consejo”. Por ello, decidieron contratar un asesor independiente para realizar un análisis forense y clarificar los hechos y se identificó una discordancia de 12,4 millones, que ya han corregido en sus cuentas. Además, el consejo de administración contrató a la consultora PwC para que hiciera una revisión especial del grupo y actualizar su plan estratégico.

“Todos estos acontecimientos precipitaron la salida del primer ejecutivo y de una buena parte de

la alta dirección de la sociedad”, continuó el presidente.

Según explicó, tras la detección de estas irregularidades, Ezentis “está trabajando en un nuevo plan que preserve la viabilidad y la continuidad del empleo”, para lo que han tomado una serie de medidas como el reforzamiento del control interno o la finalización de los contratos deficitarios y el cierre de la actividad en la zona del Pacífico.

Este nuevo plan tiene como objetivo mantener y optimizar el negocio principal de la compañía, convertirla “en un referente en el mercado alemán, donde la inversión está garantizada” y, concluida la reestructuración de la deuda, desarrollar “el nuevo negocio fotovoltaico, lo que permitirá la creación de operador de referencia en el mercado español”. Este nuevo negocio, gracias al apoyo del principal accionista, aportará “una mayor diversificación e importantes sinergias al grupo”.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El fiasco del ingreso mínimo vital: iba a llegar a 800.000 familias y se ha quedado en la mitad

► La medida estrella del Gobierno sigue atrapada en un enredo normativo que, dos años después, taponó la llegada del subsidio a los hogares

SUSANA ALCELAY
MADRID

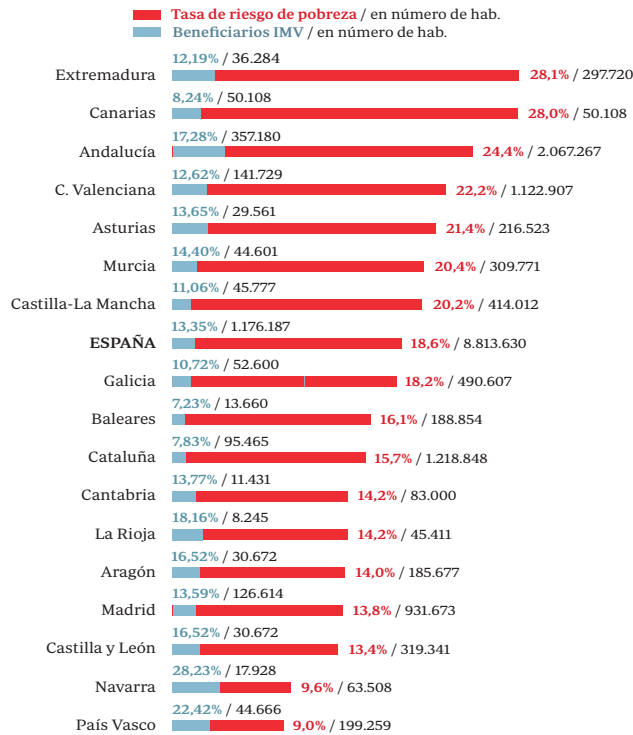
Hasta el pasado mes se han concedido 461.788 prestaciones a hogares que viven en la pobreza extrema, la mitad de lo previsto por el Ejecutivo, teniendo en cuenta, además, que se han tramitado casi dos millones de solicitudes. Es el balance de un subsidio que, dos años después de su puesta en marcha, reciben 1.176.187 beneficiarios, la mitad también del objetivo (2.300.000). Hoy el ingreso mínimo vital (IMV) apenas beneficia al 13% de la población que vive bajo el umbral de la pobreza en nuestro país.

Este es el escenario de aplicación de la que iba a ser la 'vacuna anticrisis', una prestación que fue aprobada por la vía de urgencia en 2020 y que hoy tiene efectos limitados, tras una batería de cambios a sus espaldas que no han evitado que el IMV siga atrapado en un enredo normativo que taponó su llegada a los hogares más necesitados.

Este subsidio, la medida estrella del Gobierno, se diseñó para luchar contra la pobreza en tiempos de pandemia, pero no termina de cuajar pese a los reiterados intentos del ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá, de cambiar una prestación que este año está situada en una horquilla de entre 491 euros por perceptor y un máximo 1.081 euros por hogar. Nacida en un momento de máxima expectativa social, y también de máxima tensión en el seno del Ejecutivo de coalición, la gestión de esta ayuda ha defraudado a pie de calle.

Según un informe de la Asociación Estatal de Directores y Gerentes en Servicios Sociales desde marzo se han incorporado a la percepción del IMV 111.000 personas, lo que supone una ralentización respecto al anterior trimestre. Los datos apuntan a que se

El alcance del Ingreso Mínimo Vital (IMV)



Fuente: Asociación de Directores y Gerentes de Servicios Sociales con datos de Seguridad Social e INE / ABC

ha pasado de una media de unos 80.000 perceptores nuevos cada mes a 37.000 entre los meses de marzo y junio.

La extensión de la ayuda entre regiones también es muy desigual. El grupo de expertos avisa de que hay comunidades que únicamente registran una cobertura del 7,23%, como Baleares, o del 7,83% como Cataluña, mientras otras, como Navarra y Ceuta se sitúan en torno al 28% de la población bajo el umbral de la pobreza.

No obstante, en el informe se asegura también que el IMV supera en su cobertura (1.176.187 beneficiarios) al sistema de rentas mínimas en 2020 (795.861 perceptores) y precisa el documento que algunas autonomías siguen rezagadas en la concesión de esta prestación. Así, Cantabria (82%), Asturias y Baleares (71%), Cataluña

(64%), Navarra (47%) y País Vasco (36%) siguen sin alcanzar la cobertura que tenían con el sistema de rentas mínimas en 2020 y se alejan del incremento medio de beneficiarios que se ha producido en España (148%) con la llegada del IMV.

Recuerda la Asociación Estatal de Directores y Gerentes en Servicios Sociales que el ministro de Seguridad Social sostiene que el ingreso mínimo vital «ha sido un reto desde el punto de vista de la gestión si tenemos

Solo una de cada cuatro solicitudes es aprobada y apenas perciben la ayuda el 13% de la población que vive bajo el umbral de la pobreza en España

CLAVES

Dos millones de peticiones

La Seguridad Social ha tramitado casi dos millones de peticiones de la ayuda y ha rechazado una de cada cuatro que ha llegado a sus oficinas.

1.176.187
son los beneficiarios del ingreso mínimo vital, cifra que, dos años después, está lejos del objetivo que se marcó el Gobierno (2.300.000).

Menor ritmo

Desde el mes de marzo se han incorporado al cobro de la prestación un total de 111.000 personas. El ritmo de beneficiarios se ha ralentizado hasta marzo respecto al anterior trimestre. Se ha pasado de una media de unos 80.000 perceptores cada mes a unos 37.000 entre los meses de marzo y junio.

en cuenta que en estos casi dos años se han tramitado cerca de 1,9 millones de solicitudes». Pero añaden que «lamentablemente el alto número de solicitudes no se ha traducido en un alto número de resoluciones aprobadas. Solo se conceden -dicen- el 24,30% de las peticiones tramitadas».

Muy duros con la gestión realizada por el Ejecutivo, este grupo de expertos subraya que las trabas burocráticas pueden estar generando un gran volumen de trabajo administrativo, con «pocos resultados para la población en riesgo de pobreza, que sigue viendo como tres de cada cuatro solicitudes son denegadas».

Remarcan que «el Gobierno llega a duras penas a la mitad del objetivo que se planteó de que el IMV beneficiaría en unos meses a 800.000 familias que malviven en la pobreza extrema en nuestro país». Y añaden: «Mientras tanto las colas del hambre deberían avergonzar a los gobernantes y en lugar de ser noticia, tendrían que ser la denuncia continua de la imperecibilidad del Gobierno en la gestión de la "vacuna contra la pobreza", que es el ingreso mínimo vital».

Varios cambios normativos

Para desatascar el proceso y aligerar la concesión de las ayudas, en los dos años de aplicación, el Ministerio de Seguridad Social ha puesto en marcha varias modificaciones de la norma. Desde un complemento de ayuda a la infancia de entre 100 y 50 euros por hogar en el caso de familias con niños de hasta 18 años, hasta la inclusión de los jóvenes extutelados, pasando por la rebaja de ciertos requisitos, como el plazo de convivencia necesario para acceder a la pres-

tación. También se han elevado los umbrales de renta y patrimonio en algunas circunstancias y eliminado del cómputo de la renta el cobro de las prestaciones por dependencia, desempleo, o la pensión de alimentos. No parece que haya sido suficiente a tenor de los resultados.

Ahora, el ministro que gestiona las pensiones quiere dar un nuevo empujón a este subsidio con los fondos europeos. Como ya informó este diario, ha repartido 110 millones a dedo entre fundaciones, asociaciones, comunidades autónomas y municipios para que realicen proyectos piloto «innovadores para el desarrollo de itinerarios de inclusión social». Y que estos itinerarios «mejoren la tasa de acceso al IMV al incrementar su efectividad» con medidas que permitan una «atención integral de las personas más vulnerables», según relató el Gobierno en el BOE donde publicó el reparto.

Políticas de inclusión

Hace unos días, en plena campaña electoral en Andalucía, Escrivá anunciaba que el IMV conservará hasta finales de año la subida del 15% que caducaba a finales de junio y que a partir de ahora su prórroga no será trimestral. El ministro de Seguridad Social aprovechó también para celebrar los resultados logrados en los dos años de aplicación del subsidio y dijo que «cada vez es más importante para los gobiernos desarrollar políticas de inclusión y mejoras en la redistribución de la renta». Según el titular es «esencial disponer de instrumentos que permitan abordar políticas sociales como el ingreso mínimo vital».



El ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá

TRIBUNA ABIERTA

Profesor, ¿por qué España sigue en la cola?



POR INOCENCIO F. ARIAS

Si examinamos nuestra posición en la Unión Europea o en la OTAN dan casi ganas de llorar por la contumacia negativa, estamos en la cola de muchas de esas estadísticas

La revista 'Time' de la semana pasada trae una semblanza con foto de las 100 personas más influyentes del mundo. La selección es bochornosamente chovinista: 53 de los 100 son estadounidenses o viven en EEUU. Hay sólo un español, no es Pedro Sánchez, ni la chulísima Yolanda Díaz, ni el Rey Felipe. Se trata de Nadal.

El tenista balear merece la mención aunque algún dirigente deportivo catalán se mese los cabellos porque Nadal «le angustia, como Alonso y como todo lo que huele al estado opresor». (Así está el patio). La ausencia, sin embargo de nuestros políticos, grandes empresarios, artistas... viene siendo una constante últimamente. España lamentablemente, sin embargo, es citada como el farolillo rojo en varios índices sociales y económicos. Si examinamos nuestra posición en la Unión Europea o en la Otan dan casi ganas de llorar por la contumacia negativa, estamos en la cola de muchas de esas estadísticas. Lo que es sorprendente.

España acaba de conseguir tener menos de tres millones de parados, lo cual es una buena noticia aunque alguno encuentre el método de cálculo cuestionable. Pero se oculta que dentro de la Unión Europea, a pesar del avance, estamos con Grecia en los dos puestos últimos de empleo. Uno no acaba de entender por qué estamos sistemáticamente detrás de Bulgaria, Portugal, Rumania o Estonia. En paro juvenil nos salimos del cuadro. Diga lo que diga Doña Yolanda, somos los campeones.

En otros índices también nuestra colocación es penosa. Afloramos en los últimos puestos de deuda (que aumenta suicidamente), de abandono escolar, de economía sumergida (que significa defraudar a Hacienda), de déficit, de aumento del coste de la vida, se nos pronostica que seremos los últimos en salir de la crisis... Es difícil explicar por qué estamos tan rezagados en tantos sitios.

Ahora, nos sacan los colores también en gastos en defensa. Nuestro gobierno ha alardeado recientemente de dos logros, va a ayudar significativamente a Ucrania y aumentar de forma clara su inversión en defensa. Fuera no se lo creen, piensan sencillamente que Sánchez está faroleando o mintiendo como me comentó el otro día un amigo extranjero. De los 36 países que aportan algo a Ucrania aparecemos el sexto por la cola. El embajador ucraniano, los diplomáticos de ese país agobiados por la ferocidad rusa y la propia subsistencia no tienen pelos en al lengua, ha dado a entender que lo nuestro es calderilla. Parece que hasta los camiones que fueron a Ucrania con armamento y munición y que parecía que eran parte de la ayuda han regresado a España una vez descargados.

Nuestro presidente ha presumido asimismo de

que iba a aumentar sensiblemente los gastos en defensa. Nos hemos comprometido a llegar al 2% de nuestro PNB, estamos en un ridículo 1, y Sánchez da a entender que alcanzaremos el 1'2. El aumento, para otros países, es ridículo, aunque cristalice, lo que no todo el mundo cree.

Veamos lo que ha ocurrido en Alemania, un país que dedicaba un 1'5% a defensa. Su parlamento, al ver los colmillos de Putin, ha aprobado un fondo de 100 millones de euros para la modernización de las Fuerzas armadas. Repito, CIEN millones de euros. La votación ha sido 567 votos a favor y 96 en contra. Hablamos de un país no gobernado por fascistas de la ultraderecha sino por los correligionarios de Sánchez y por los verdes. Deben incluso reformar la constitución para dar ese paso. Lo van a hacer. Como ha manifestado su ministra de Defensa C. Lambrecht «la seguridad tiene un precio y Alemania debe ser capaz de defender sus valores militarmente».

El gobierno de Scholz que venía remoloneando a la hora de alcanzar el 2% del PNB en defensa ha asegurado también que lo rebasará.



REUTERS

Cotejar la actitud de los dos gobiernos dominados por los socialistas trae recuerdos de hace cuatro décadas. Felipe González pronto captó que no podía porfiar para entrar en el Mercado Común y seguir con el slogan de «Otan, de entrada no». Los alemanes, soy testigo, no lo entendían. Entonces, en la defensa frente a un potencial enemigo, la Unión Soviética, también había que ser solidarios. Ahora, la amenaza viene del mismo sitio: de un Putin imperialista y despiadado que ha repetido que una de las mayores catástrofes del siglo XX fue la desaparición de la URSS. Ahí se ve por donde respira.

La Ministra de Exteriores de Alemania, la verde Annalena Baerbock, a la que nuestros podemitas no pueden dar lecciones de sensibilidad social, ha declarado: «vivimos momentos en que Alemania dice que estamos ahí cuando Europa nos necesita, y Europa nos necesita ahora». Un parte de nuestro gobierno cree que España debe escabullirse, que no nos necesitan. No es cierto y nuestros aliados ven quien esquivo sus obligaciones y quien cumple. Muchos no gustan de los gorriones.

INOCENCIO F. ARIAS ES DIPLOMÁTICO

Díaz y Podemos desaparecen de la escena tras su fracaso

► La vicepresidenta y el partido callan para no chocar en sus análisis de los resultados

GREGORIA CARO
MADRID

La vicepresidenta segunda del Gobierno, Yolanda Díaz, y la ministra de Derechos Sociales y secretaria general de Podemos, Ione Belarra, no se dejaron ver ayer en 'ningures', que diría un gallego. Cada una tenía una razón diferente. La vicepresidenta quiso poner tierra de por medio al 19-J y el partido dejó que IU asumiera la reacción nacional: «Es su candidata y su campaña», decían. Callaron así para no chocar con sus análisis, que difieren, según pudo saber ABC al consultar a los dos sectores de Unidas Podemos.

A 18 días de que la vicepresidenta empiece el proceso para configurar su proyecto político, el 'efecto Díaz', que le concede la valoración más alta en las encuestas, no surtió efecto. Ella se implicó en esta campaña en tres actos, siendo uno el central, junto a la candidata y compartiendo escenario con Podemos. Y ni con esas. La izquierda andaluza acarició sus mínimos históricos. Por Andalucía logró cinco escaños y Adelante Andalucía, dos. Siete en total. Y en comparación con 2018, pierden diez. Balance: ni son muleta del PSOE ni refuerzan al centro-izquierda. Un tuit fue la única valoración que hizo Díaz del resultado.

Por su parte, Podemos no convocó ayer la rueda de prensa habitual de los lunes. Belarra se limitó a otro tuit. Según ha podido saber este periódico, aunque se admite que el resultado no es bueno, la sensación que tienen en el entorno de la vicepresidenta segunda es satisfactoria porque el espacio de reunificación de la izquierda queda constituido en Andalucía y ahora tiene que madurar y consolidarse. Díaz está tranquila y centrada en el proceso de escucha, dicen. Andalucía ha servido para que la ministra explore su proyecto amplio con prudencia. Se implicó en la campaña, participó en la negociación y la desatacó posicionándose a favor de la dirigente de IU como candidata a presidir la Junta.

Desde su entorno recuerdan la importancia de estas elecciones porque ella dijo en diversas ocasiones que no puede «levantar un proyecto de país» sin Andalucía. Así como que «no se trata de sumar siglas», sino de trabajar en «cambios más profundos». Su proyecto político no llegó al adelanto andaluz, pero Por Andalucía va a constituir en el Parlamento regional un grupo parlamentario propio que defienda el proyecto amplio de Díaz. Y ahí está la clave importante. Es un primer paso para la vicepresidenta.

IU, por su parte, admitió que los resultados «eran malos sin paliativos» y lo achacó a tres factores: el adelantó electoral que aceleró el creación de la coalición, la división de la izquierda con Teresa Rodríguez y las guerras internas en la negociación. «Nos queda claro que así no», dijo Rego; «con esto aprendemos lo que no debemos hacer». Pero la portavoz de IU subrayó que consiguieron unir a una parte de la izquierda y tienen grupo propio. También dijo Rego que Díaz no sale debilitada: «Se refuerza con todo esto que la propuesta de Yolanda Díaz es más necesaria que nunca». Íñigo Errejón, líder de Más País, escisión de Podemos, también apoyaba estas tesis en Twitter: «Faltan aún los artefactos y las ideas del ciclo nuevo».



Yolanda Díaz
// EFE

ROSA GALLARDO COBOS. DIRECTORA DE LA ETSIAM DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

A. Estrella Yáñez

ConnectTrees DigitalHub® fue presentado en FIMA 2022, con un impacto online por redes sociales de casi 500.000 personas. En esta entrevista conoceremos los detalles del proyecto.

—¿Cree que hay un retraso en la digitalización de los cultivos leñosos respecto a otros sectores?

—No hay retraso respecto a otros sectores, pero es cierto que la situación no es homogénea. Hay explotaciones que ya están implementando la tecnología digital, pero el gran reto que tenemos ahora es que todo el sector se suba a este tren de la transformación digital, porque ya no es una opción, es una necesidad. La digitalización es imprescindible para seguir avanzando en la rentabilidad, junto a la sostenibilidad, respetando y protegiendo el medio ambiente y siendo más eficientes. Que la transformación digital llegue a todos es clave.

—¿Es la Universidad una impulsora en todo este proceso de innovación?

—Desde la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes (Etsiam) de la Universidad de Córdoba, la incorporación de la tecnología al sector agroalimentario para afrontar los retos del presente y el futuro es, en sí misma, un estrategia que ha ido madurando a lo largo de muchos años, hasta verse materializada en el Máster Universitario en transformación digital del sector agroalimentario y forestal (DigitalAgri), que ha cumplido su cuarta edición, a la vez que se permean las nuevas tecnologías a los títulos de grado y máster que forman Ingenieros Agrónomos. En sus más de 50 años de historia, la Etsiam de Córdoba ha sido un agente dinamizador de la innovación emergente en cada momento de su historia, impulsando los cambios de tendencia y acompañando al sector agroalimentario estando nuestra investigación muy cerca de sus problemas, lo que ha facilitado la transferencia y la creación de ecosistemas de impulso a la innovación.

—¿Tiene ConnectTrees DigitalHub® experiencia previa similar en otros sectores?

—Existen otros “hubs” vinculados al sector agroalimentario, pero ninguno centrado en un grupo de cultivos como lo hace ConnectTrees DigitalHub® con los cultivos leñosos de alto valor como la vid, el olivar, el almendro, los cítricos o los frutales de hueso, por poner algunos ejemplos. Es muy importante concentrar los esfuerzos en aspectos claves y pasar de cuestiones generales o transversales a las necesidades tecnológicas de este tipo de cultivos. Este es el diferencial de este “hub” agrotecnológico que nace

● Afirma que la Etsiam ha sido un agente dinamizador de la innovación emergente ● ConnectTree Digital Hub se caracteriza por centrarse en los cultivos leñosos

“La transformación digital no es opcional, ya es una necesidad”



Rosa Gallardo en su despacho.

“Las primeras acciones de ConnectTrees se dirigen a olivar y viñedo, con 600.000 hectáreas”

“Después del verano tenemos previsto impartir algunos cursos sobre las tecnologías disponibles”

“La inversión en tecnología no tiene que ser muy alta porque hay gran cantidad de datos gratuitos”

con vocación nacional, escalable a una dimensión internacional.

—¿Por qué cultivos van a empezar en Andalucía?

—Las primeras acciones se dirigirán hacia el olivar y el viñedo, por su implantación y su importancia económica, con cerca de 2 millones y 600.000 hectáreas en producción en toda España, respectivamente, según datos del MAPA para 2021. Los cítricos y los frutales con más de 250.000 hectáreas en producción y el almendro que está viviendo una expansión espectacular con más de 620.000 hectáreas en España, son, sin duda, los otros cultivos, como los de frutos secos, a los que ConnectTrees DigitalHub® dirigirá su mirada.

—¿Cree que en Andalucía hay in-

terés en las explotaciones por incorporar estas nuevas tecnologías?

—No es ya solo interés, sino que lo que se percibe es una necesidad de contar con tecnología y herramientas que les ayuden a cumplir con los grandes retos que hay sobre la mesa: producir más con menos, garantizando la rentabilidad de las explotaciones y cumpliendo con las exigencias cada vez más importantes en materia de sostenibilidad, como ya ha avanzado la propuesta de la nueva PAC 2023-2027.

—¿Supone un importante beneficio económico?

—Desde el momento en que la tecnología, ya sea mejorando la eficiencia de los insumos, la eficiencia

de las máquinas y equipos de tratamiento y cosecha, o mediante la toma de decisiones basadas en datos, permita reducir el uso de abonos, tratamientos fitosanitarios, horas de trabajo de personas o máquinas, agua o energía y, además, sea capaz de mejorar las producciones incrementando su calidad, sin duda, la cuenta de resultados de las explotaciones mejorará sustancialmente.

—¿Y la inversión inicial es abultada? ¿Dispone de ayudas de la Administración?

—La inversión no tiene que ser necesariamente abultada. Evidentemente, como cualquier mejora que se introduce en un negocio o empresa, sea sobre infraestructura, equipos, personas o procesos,

requiere de una inversión. Pero se dispone de una gran cantidad de datos en abierto y gratuitos gracias, por ejemplo, a los satélites Sentinel-2 de la UE sobre el estado vegetativo de los cultivos o datos climatológicos de la red de estaciones estatales de la Aemet y de las comunidades autónomas. Por su parte, el coste de una máquina “inteligente”, capaz de optimizar su trabajo gracias a la comunicación con los datos de otros dispositivos, o los servicios que ofrecen las empresas tecnológicas, no son proporcionalmente mayores a los que supone hacerlo con máquinas o métodos tradicionales. La transformación digital que ya se venía produciendo se verá acelerada gracias a los fondos del Perte agroalimentario que inyectará más de 1.000 millones de euros al sector, siendo dos de sus grandes objetivos incrementar la transformación digital y la sostenibilidad.

—¿Qué empresas participan en el proyecto?

—Esta red surge por iniciativa de varias empresas del sector AgroTech: Agbar Agriculture, Auravant, Azud, Pulverizadores Fedde, Fertinagro Biotech, Greenfield Technologies, Industrias David e iOLAND, más la Etsiam de la Universidad de Córdoba (UCO).

—¿Cuáles serán las primeras actuaciones de la iniciativa ConnectTrees DigitalHub®?

—Agricultores que han digitalizado su explotación con éxito como Marcos Esteve y Jaime Cuéllar, periodistas especializados y expertos en el AgroTech fueron los protagonistas del lanzamiento del hub en Zaragoza, que simbolizan precisamente los objetivos de ConnectTrees DigitalHub®: divulgación y formación para que la transferencia de la innovación y el conocimiento se aplique de modo coherente en las fincas de los cultivos más rentables, mediante la creación de un ecosistema colaborativo entre empresas, universidad, agricultores y técnicos. El 8 de junio se ha presentado en Córdoba el convenio suscrito por las ocho empresas del hub con la Etsiam de la Universidad de Córdoba, durante el que se impartirán “nueve píldoras AgroTech”, que abarcarán todo el proceso de explotación de un cultivo leñoso utilizando tecnología y herramientas digitales, desde el diseño de la propia plantación hasta su ejecución, gestión y manejo. En la sesión, han intervenido las empresas y tres investigadores de Etsiam y se cerró con una sesión de networking entre empresas tecnológicas y grupos de investigación de este centro universitario. Para después del verano se tiene previsto proponer algunos cursos formativos sobre las tecnologías disponibles y algunas demostraciones-talleres para agricultores, inversores, cooperativas y en general, todos los interesados en conocer las últimas tendencias para los cultivos leñosos del futuro.