



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

3 de junio de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	02/06/2022	Europa Press	La patronal de Sevilla eleva al PP sus propuestas para el 19J en demanda de inversiones y "estabilidad política"	Digital
2	02/06/2022	Teleprensa periódico digital	Del Pozo agradece a la patronal sus propuestas y defiende la "pujanza" de...	Digital
3	02/06/2022	Gente Digital	19J.- Del Pozo agradece a la patronal sus propuestas y defiende la pujanza de Sevilla con Moreno	Digital
4	02/06/2022	Europa Press	Los empresarios sevillanos se reúnen en Mairena del Aljarafe para conocer las claves del futuro en un foro de 'star...	Digital
5	02/06/2022	Andalucía Información	Rodríguez Villalobos anima a pensar fuera de la caja en un foro de startups	Digital
6	02/06/2022	vivasevilla.es	Villalobos anima a pensar fuera de la caja en un foro de startups en Mairena	Digital

ASOCIADOS CES

7	03/06/2022	ABC Sevilla, 45	El desempleo baja de los tres millones apoyado en contratos parciales y temporales	Escrita
8	02/06/2022	Diario de Sevilla	Factoría Cruzcampo celebra su primer año de vida con balance positivo	Digital
9	02/06/2022	elCorreoweb.es	El entorno de San Francisco lucirá una alfombra floral con motivo del Corpus	Digital
10	02/06/2022	vivasevilla.es	Comienza la cuenta atrás para el Corpus Christi entre música y concursos	Digital
11	02/06/2022	vivasevilla.es	Sabores de la Provincia promociona la cocina con productos ecológicos locales	Digital

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

12	03/06/2022	ABC Sevilla, 12-13	El Gobierno negociará con la Junta el metro después de las elecciones	Escrita
13	03/06/2022	ABC Sevilla, 10-11	Sube el telón de las elecciones autonómicas	Escrita
14	03/06/2022	ABC Sevilla, 28-29	Dos semanas para decidir qué partido se lleva al 30% de indecisos	Escrita
15	03/06/2022	ABC Sevilla, 36-37	El 19-J sitúa a Sánchez y Feijóo en la lanzadera de las generales	Escrita
16	03/06/2022	ABC Sevilla, 13	El Congreso debatirá la conexión de la línea 1 con el Cercanías	Escrita
17	03/06/2022	ABC Sevilla, 14	Guerra abierta en la asociación que controla la parada de taxis del aeropuerto	Escrita
18	03/06/2022	ABC Sevilla, 30	Cinco mítines en Andalucía que pasaron a la historia	Escrita
19	03/06/2022	ABC Sevilla, 31	El CIS da al PP vencedor en las ocho provincias y podría gobernar en solitario	Escrita
20	03/06/2022	ABC Sevilla, 1	Moreno abre la campaña con la euforia como gran enemigo	Escrita
21	03/06/2022	ABC Sevilla, 47	Andalucía coloca otros 500 millones en bonos sostenibles	Escrita
22	03/06/2022	ABC Sevilla, 48	Hispacold dispara sus ventas un 30%, hasta los 46,3 millones	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

23	03/06/2022	ABC Sevilla, 44	Andalucía marca récord de empleo con 3,3 millones de cotizantes	Escrita
24	03/06/2022	ABC Sevilla, 46	Díaz inicia una cruzada contra las horas extra no remuneradas	Escrita

CES

La patronal de Sevilla eleva al PP sus propuestas para el 19J en demanda de inversiones y "estabilidad política"



Los presidentes de la Cámara y de la CES junto a Del Pozo - CES
SEVILLA, 2 Jun. (EUROPA PRESS) -

El presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, han presentado esta mañana a la cabeza de lista del Partido Popular por Sevilla para las elecciones andaluzas y consejera de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta, Patricia del Pozo, el documento "Por la Recuperación de Sevilla. Propuestas Empresariales para las Elecciones Andaluzas 19-J", que recoge los principales planteamientos empresariales para consolidar social y económicamente la provincia, que han sido trasladados desde distintos sectores de las organizaciones empresariales de Sevilla.

Esta reunión se enmarca en la ronda de encuentros que mantendrán los empresarios de Sevilla con los principales responsables provinciales de los distintos partidos que concurren a las elecciones autonómicas para presentarles el documento. A la misma, también han asistido Antonio Montero, secretario general de la CES, y Salvador Fernández-Salas, gerente de la Cámara.

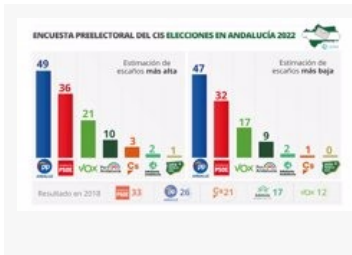
Entre los planteamientos del documento, los empresarios consideran vital conseguir una provincia mejor y más competitiva, capaz de convertirse en una gran generadora de puestos de trabajo, en base a una serie de condiciones que necesitaría de un compromiso efectivo por parte de la Administración Autónoma. Asimismo, esperan que se mantengan los compromisos adquiridos, independientemente de los resultados del 19-J, y que se siga trabajando en "reformas de calado, especialmente en el sector público y de normativas".

SEVILLA ES LA "GRAN OLVIDADA" EN INVERSIONES

«-- Volver al índice

Tras constatar que Sevilla ha sido "la gran olvidada" en la política de inversiones en los últimos 30 años, la CES y la Cámara presentan propuestas que van desde seguir con la reducción de la presión fiscal, hasta la "desburocratización del entramado administrativo", reformar y reforzar la eficacia de las políticas activas de empleo, consolidar un sistema educativo que garantice la elecciones de centro por parte de los padres y apoyar más a la educación concertada y privada, pasando por incrementar la inversión en I+D+i, apoyo al sector comercial tradicional, reforzar al papel de la industria y de la actividad agraria, luchar contra la economía sumergida y la competencia desleal y abordar el sector turístico como uno de los grandes motores de la economía.

Como quiera que el ámbito de estas elecciones tiene carácter autonómico, se insiste en la necesidad que tiene la provincia de recibir mayores partidas presupuestarias por parte del Gobierno autónomo, después de años en los que "esa falta de inversión ha mermado la capacidad de respuesta ante los retos de futuro". El próximo Gobierno, según los empresarios, "tendrá que ser consecuente en la inversión por habitante y, especialmente, en los años que llevamos perdidos, como en lo que se refiere a infraestructuras, lo que nos ha dejado atrás con respecto a otras provincias".



El CIS prevé el triunfo del PP-A el 19J con 47-49 escaños y no da opciones de gobierno a la izquierda

OBRAS PENDIENTES

De hecho, el documento detalla las obras de infraestructura necesarias que necesita Sevilla para converger y que son competencia de la Administración Autonómica, por una parte, y de "la presión que todos juntos necesitamos ejercer sobre la Administración Central por otra".

Asimismo, los empresarios señalan que necesitan "seguridad jurídica y un clima estabilidad política" para seguir creciendo. "Esto es imprescindible para generar una confianza que facilite la inversión y el desarrollo económico y social".

"Hay que incrementar la riqueza económica y social de la región a través de sus empresas; impulsar las medidas de reactivación económica; defender y promover la libertad de empresa; garantizar la participación de las organizaciones empresariales en la vida pública; impulsar la colaboración público- privada y buscar un espíritu de acuerdo y diálogo sobre el que pivoten las principales políticas andaluzas".

Más información

PP

Taboola Feed



AQUÍ y AHORA
Una exposición fotográfica virtual que te podría cambiar la vida...

es Andalucía

- El Circuito Andaluz de Peñas programa más de 200 actuaciones de cante, baile y toque hasta el próximo 27 de noviembre
- El arquitecto José Antonio Carbajal es nombrado Premio Andalucía de Arquitectura
- lavante forma a 3.500 profesionales del sistema sanitario público andaluz a través del Programa Impulso
- La Junta lanza una emisión de bonos sostenibles por importe de 500 millones de euros
- Las aguas de baño de las playas andaluzas se encuentran en niveles de calidad adecuados





Jugadores de todo el mundo han esperado este juego

Forge of Empires - Juega gratis online | Patrocinado



Asegúrate cambios y anulaciones por un poco más. Consulta condiciones en [renfe.com](https://www.renfe.com)



Deshágase de todo lo que ralentiza su ordenador

Con PC Cleaner, limpiar su ordenador ya no le llevará una eternidad

PC HelpSoft | Patrocinado



Artrosis: Un truco sencillo para aliviar el dolor fácilmente

Articulaciones Ayuda | Patrocinado



Las fresas cosechadas de estas freseras trepadoras son enormes y tienen todo el sabor de antaño.

miplantadefresatrepadora.es | Patrocinado



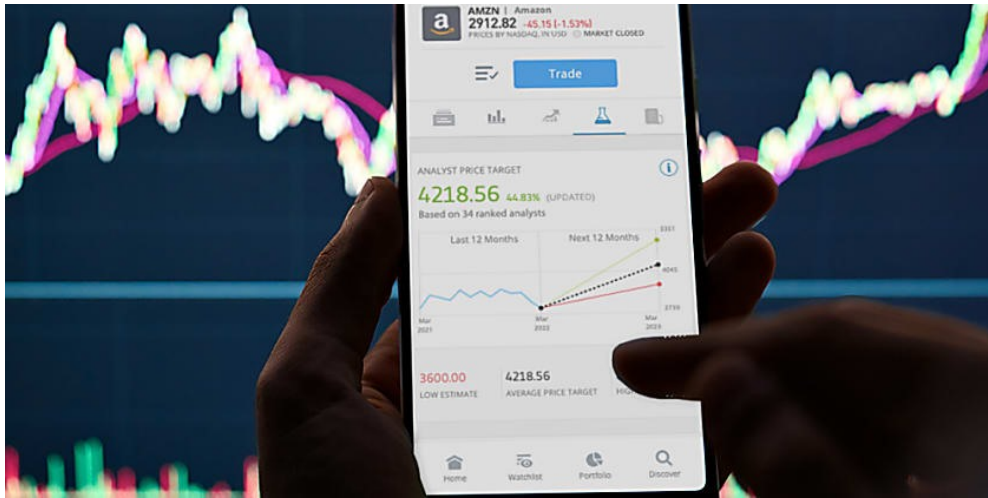
El precio de un trasplante de pelo podría sorprenderte



Bitcoin en 2022: Descubra las últimas noticias sobre bitcoin y cómo invertir

Transplante de pelo | Enlaces Publicitarios | Patrocinado

2021 fue un año de gran crecimiento para los cripto activos, aprenda todo sobre los cripto ...
eToro | Patrocinado



¿no sabe cómo empezar a invertir en bolsa? Tenemos la guía definitiva para principiantes.

eToro | Patrocinado



Tarjeta verde: ¡solo quedan unos meses para registrarse!

USA Green Card | Patrocinado



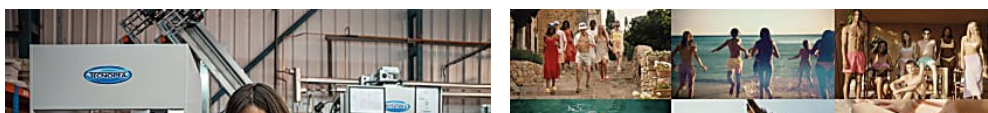
Cuánto debería costarle la liposucción láser en 2022 (los precios pueden...)

Liposucción | Anuncios de Búsqueda | Patrocinado



¿Cuáles son las compañías eléctricas más baratas?

Energía más barata | Patrocinado





Innovar con perspectiva sostenible en la España rural: la "exitosa fórmula" de Calcetines Mingo

Europa Press



¿Ganas de verano? Endless Summer By Lefties te adelanta como serán tus vacaciones y todos los outfits que...

Europa Press



Los jubilados se vuelven locos con esta nueva tecnología revolucionaria

Top Audifonos | Patrocinado



Los relojes que no se venden se venden por casi nada

Relojes de lujo | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



El precio del alquiler de un jet privado en España en 2021 puede...

Jet Privado | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



¿Adiós a los agentes inmobiliarios? Por qué todo el mundo vende online

Medio	Europa Press	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. Comunicación	18 060 EUR (19,303 USD)
Pág. vistas	814 287	V. Publicitario	4800 EUR (5130 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=13447&comps_id=693054760

ahora

Experts in Money | Patrocinado



La actualidad más visitada en europa press

GENTE

CINE

LABORAL

Del Pozo agradece a la patronal sus propuestas y defiende la "pujanza" de Sevilla con Moreno

Del Pozo ha defendido que es "fundamental que se mantenga una línea de trabajo y de diálogo con los empresarios sevillanos para mejorar la situación de las empresas, clave en la creación de empleo". "Reuniones productivas como ésta demuestran que el diálogo y la colaboración es importante, ya que compartimos ideas, inquietudes e iniciativas de mejora".

original



SEVILLA, 2 (EUROPA PRESS)

La candidata número uno del PP por la provincia de Sevilla a las elecciones autonómicas, Patricia del Pozo, ha destacado en la reunión que ha mantenido con el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus, y el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, "el avance y la pujanza que ha experimentado la provincia con el Gobierno del cambio de Juanma Moreno, un avance que ha permitido que Sevilla lidere la recuperación y la creación de empleo en la comunidad".

"En un día además positivo para la creación de empleo para Sevilla y Andalucía, se demuestra que el diálogo y la negociación que ha mantenido el presidente Juanma Moreno durante toda la legislatura se han convertido en pilares fundamentales para la mejora de todas las cifras económicas de Andalucía", ha resaltado Del Pozo, que ha agradecido a la CES y a la Cámara de Comercio sus propuestas, con las que la patronal reclama especialmente más inversiones al ser Sevilla "la gran olvidada" de las administraciones.

Del Pozo ha defendido que es "fundamental que se mantenga una línea de trabajo y de diálogo con los empresarios sevillanos para mejorar la situación de las empresas, clave en la creación de empleo".

"Reuniones productivas como ésta demuestran que el diálogo y la colaboración es importante, ya que compartimos ideas, inquietudes e iniciativas de mejora".

Por último, Del Pozo ha defendido "la apuesta del Partido Popular por seguir la senda de la reducción de impuestos para que los sectores productivos sigan tirando de la economía sevillana y andaluza y para reducir el impacto de la crisis económica y de la subida de precios a la ciudadanía", así como reactivar "los grandes proyectos olvidados para la provincia por gobiernos anteriores y reactivados por este Gobierno", como la Línea 3 del Metro, el Hospital Militar o las Reales Atarazanas, proyecto este último financiado principalmente por la Fundación La Caixa en dicho monumento de titularidad autonómica.



ENVASES DE PLÁSTICO, LATAS Y BRIKS

**CONTENEDOR
AMARILLO**

**NUESTROS FONDOS SON
PARA ESTRELLAS DE MAR**

 **ecoembes**
El poder de la colaboración

 **Ayuntamiento de Níjar**

19J.- Del Pozo agradece a la patronal sus propuestas y defiende la "pujanza" de Sevilla con Moreno

Del Pozo ha defendido que es "fundamental que se mantenga una línea de trabajo y de diálogo con los empresarios sevillanos para mejorar la situación de las empresas, clave en la creación de empleo". "Reuniones productivas como ésta demuestran que el diálogo y la colaboración es importante, ya que compartimos ideas, inquietudes e iniciativas de mejora".

original

SEVILLA, 2 (EUROPA PRESS)

La candidata número uno del PP por la provincia de Sevilla a las elecciones autonómicas, Patricia del Pozo, ha destacado en la reunión que ha mantenido con el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus, y el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, "el avance y la pujanza que ha experimentado la provincia con el Gobierno del cambio de Juanma Moreno, un avance que ha permitido que Sevilla lidere la recuperación y la creación de empleo en la comunidad".

"En un día además positivo para la creación de empleo para Sevilla y Andalucía, se demuestra que el diálogo y la negociación que ha mantenido el presidente Juanma Moreno durante toda la legislatura se han convertido en pilares fundamentales para la mejora de todas las cifras económicas de Andalucía", ha resaltado Del Pozo, que ha agradecido a la CES y a la Cámara de Comercio sus propuestas, con las que la patronal reclama especialmente más inversiones al ser Sevilla "la gran olvidada" de las administraciones.

Del Pozo ha defendido que es "fundamental que se mantenga una línea de trabajo y de diálogo con los empresarios sevillanos para mejorar la situación de las empresas, clave en la creación de empleo".

"Reuniones productivas como ésta demuestran que el diálogo y la colaboración es importante, ya que compartimos ideas, inquietudes e iniciativas de mejora".

Por último, Del Pozo ha defendido "la apuesta del Partido Popular por seguir la senda de la reducción de impuestos para que los sectores productivos sigan tirando de la economía sevillana y andaluza y para reducir el impacto de la crisis económica y de la subida de precios a la ciudadanía", así como reactivar "los grandes proyectos olvidados para la provincia por gobiernos anteriores y reactivados por este Gobierno", como la Línea 3 del Metro, el Hospital Militar o las Reales Atarazanas, proyecto este último financiado principalmente por la Fundación La Caixa en dicho monumento de titularidad autonómica.

Los empresarios sevillanos se reúnen en Mairena del Aljarafe para conocer las claves del futuro en un foro de 'startups'



Presentación del foro empresarial de Mairena, con la participación de Antonio Conde, Fernando Rodríguez Villalobos y Miguel Rus, entre otros. - AYTO.MAIRENA SEVILLA, 2 Jun. (EUROPA PRESS) -

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, ha transmitido a los emprendedores y empresarios "Hacer cosas diferentes y pensar fuera de la caja" es el principal mensaje que el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha transmitido a los emprendedores y empresarios que se han dado cita en la aceleradora de empresas que el Ayuntamiento de Mairena del Aljarafe tiene en el polígono PISA, que alberga el VII Encuentro Empresarial de la Provincia de Sevilla.

Villalobos, que ha estado acompañado por el alcalde mairenero, Antonio Conde, por el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, y por el representante de los empresarios del citado municipio, ha manifestado que este encuentro empresarial "llega alineado con el momento que vivimos y, cómo no, orientado a generar actividad económica en nuestra tierra, porque propiciando negocio alentamos también a la creación de riqueza y empleo y, en definitiva, hacemos que Andalucía sea un lugar idóneo para vivir, para invertir y para prosperar", según informa en un comunicado.

Según el responsable de la Diputación, "ese es el deseo de la administración que auspicia estas jornadas, que como sabéis es la Diputación, a través de su sociedad Prodetur y, cómo no, ese es el sueño y la aspiración también de todos vosotros y de las organizaciones empresariales que hoy se sientan a la mesa con nosotros".

Tras el acto de inauguración, el Encuentro ha acogido la ponencia de Rosa Iglesias, titulada 'Empresas que influyen. Vende más. Comunica mejor', que ha recordado con ejemplos la importancia que la marca personal y la de la empresa juegan en estos

tiempos como la mayor credencial y activo de una persona o una corporación, siempre y en todo momento.

A continuación, la jornada prosigue con dos mesas redondas, que abordan el ecosistema 'startup' andaluz y sevillano y las oportunidades que se abren en el ámbito de la eficiencia energética, con especial acento en la edificación. Sobre las 'startups', Villalobos ha puesto el acento en que se trata de un entorno "fascinante porque siempre me pareció de lo más virtuoso esa vuelta de tuerca a la realidad" que representan y plantean estas empresas y, "lo que es mejor, podremos contribuir a romper uno de los 'topicazos' que pululan sobre nuestra tierra".

En relación con ese "romper estereotipos", el mandatario provincial ha desvelado que en 2021, Andalucía fue la quinta comunidad autónoma en capital recaudado por 'startups', por detrás solo de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y País Vasco. En concreto, fueron 16 las operaciones financiadas, con un capital total de más de 52 millones. Y lo mejor es que hasta la fecha, en este 2022 Andalucía supera al País Vasco y ya lleva once operaciones financiadas, por valor de más de 50 millones. "En esto de innovar y proponer disrupciones, Andalucía también cuenta".

Sobre la eficiencia energética, el presidente considera que este apartado brinda "un mar de oportunidades en clave empresarial" y que "se trata de un tema que viene al pelo, precisamente ahora que la energía es casi un artículo de lujo. Ahí también se abren oportunidades, especialmente en el ámbito de la edificación y construcción, que como sabéis representa una buena tajada de nuestro producto interior bruto".

MAIRENA, UN ECOSISTEMA IDEAL

El alcalde de Mairena ha destacado las instalaciones con las que cuenta la localidad para las sucesivas etapas profesionales. La formación, centrada en la Hacienda Porzuna, "ahora en fase de ampliación"; la capacitación, que crecerá tras la recuperación del edificio Aljarafe Center; y el empleo, en particular en el parque empresarial PISA. Este enclave ha crecido desde su nacimiento en 1988 hasta albergar hoy a casi 800 empresas y 10.000 empleados, Margarita Rincón, vicepresidenta de la asociación de empresarios de Mairena, como ha señalado Margarita Rincón, vicepresidenta de la asociación de empresarios del municipio.

Asimismo, Conde ha añadido en la inauguración del encuentro que en breve se conocerá el uso que tendrá el antiguo colegio mayor Maese Rodrigo, avanzando que se tratará de un proyecto de referencia por su excelencia.

"Mairena ofrece un ecosistema ideal para vivir toda la familia, y para trabajar", ha asegurado el alcalde mairenero, al tiempo que ha destacado el papel de la Diputación en la creación de empleo y formación en la provincia, con 400 millones de euros para estos conceptos, "algo que no había hecho nadie".

VALORACIÓN DE LA CES

Por su parte, el presidente de la CES, Miguel Rus, ha expresado que "el papel de los empresarios de Sevilla es determinante para articular y consolidar un tejido empresarial potente y lograr la recuperación económica". En este sentido, "la unión empresarial es una herramienta clave, porque es la vía para que los intereses y las propuestas de los empresarios se escuchen con una sola voz".

"Por eso tenemos que seguir trabajando por una auténtica vertebración del tejido

empresarial sevillano, donde vienen jugando un papel fundamental las asociaciones locales, que nos han ayudado a ampliar la visión que se tenía del empresariado local, dando un vuelco a las economías de nuestros municipios con una apuesta decidida y diversificada por otros sectores y otras ramas de la actividad empresarial", ha explicado Rus.

Más información

Diputación de Sevilla

Eficiencia energética

Portal Startup

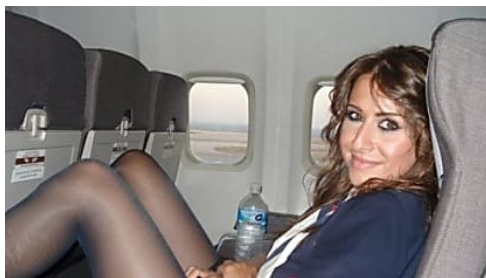
Fernando Rodríguez Villalobos

Taboola Feed



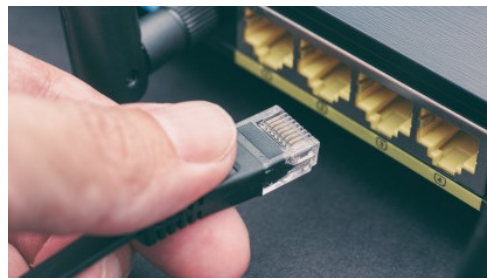
4 hermanas se toman la misma foto durante 40 años. No llores cuando veas la última

Lifestyle Latino | Patrocinado



Ex azafatas revelan lo que realmente sucede a bordo de un avión

Trendscatchers | Patrocinado



Mejores precios de fibra y ADSL

Las compañías de internet y móvil compiten por ofrecerte la mejor tarifa. Compara y elige.

internetymovil.es | Patrocinado





Un gorila evita a los miembros del personal, luego miran sus manos

Lifestyle Latino | Patrocinado



Alquiler de coches: estos son los coches más buscados para las...

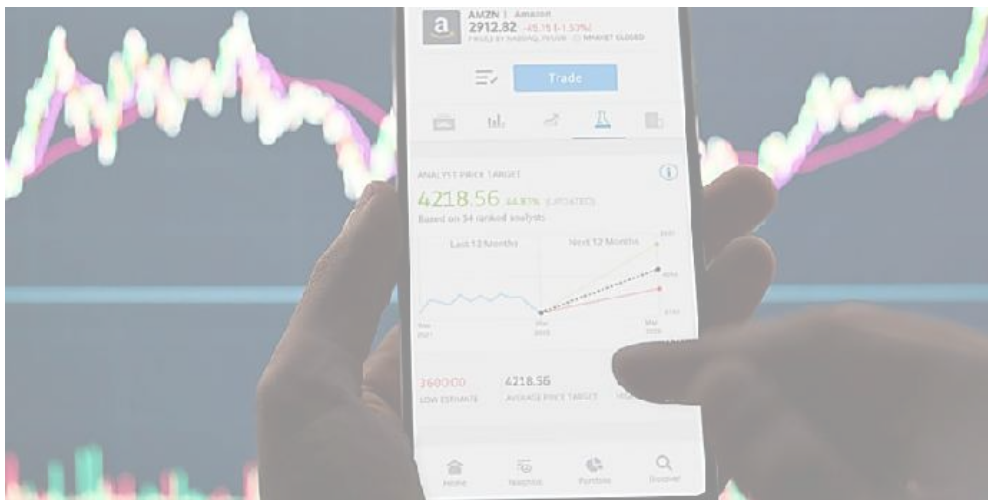
Alquiler de coches en asturias | Anuncios patro... | Patrocinado



Nuevo BMW Serie 2 Active Tourer.

Gracias a las condiciones especiales puedes tener más espacio y deportividad por menos d...

BMW | Patrocinado



¿no sabe cómo empezar a invertir en bolsa? Tenemos la guía definitiva para principiantes.

eToro | Patrocinado



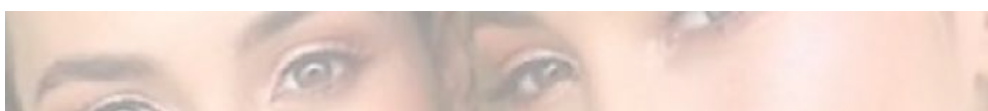
Una mujer sigue a una embarazada que pedía limosna, y encuentra la...

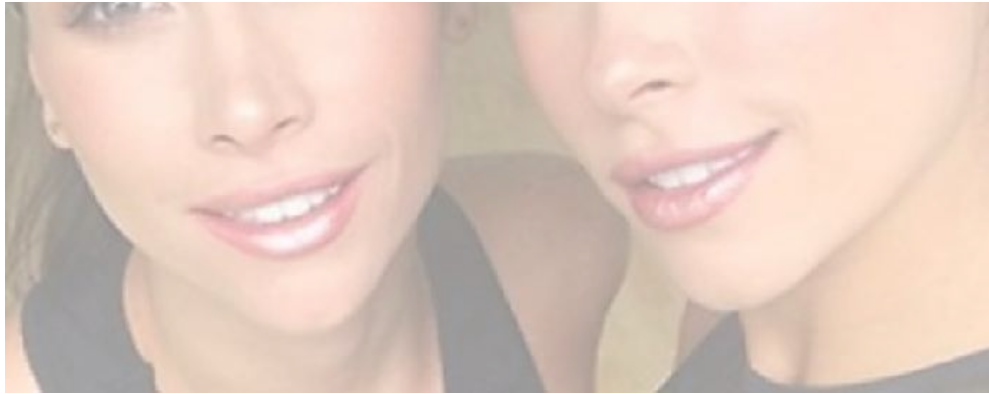
Trendscatchers | Patrocinado



Españoles famosos que hoy son pobres

Globepirate | Patrocinado





¿Recuerdas a las gemelas más bellas del mundo? Míralas hoy

One Daily | Patrocinado



Innovar con perspectiva sostenible en la España rural: la "exitosa fórmula" de Calcetines Mingo

Europa Press



¿Ganas de verano? Endless Summer By Lefties te adelanta como serán tus vacaciones y todos los outfits que...

Europa Press

Chaz Bono, de 53 años, muestra su enorme pérdida de peso en una nueva y feroz foto

Loan pride | Patrocinado



Artrosis: Un truco sencillo para aliviar



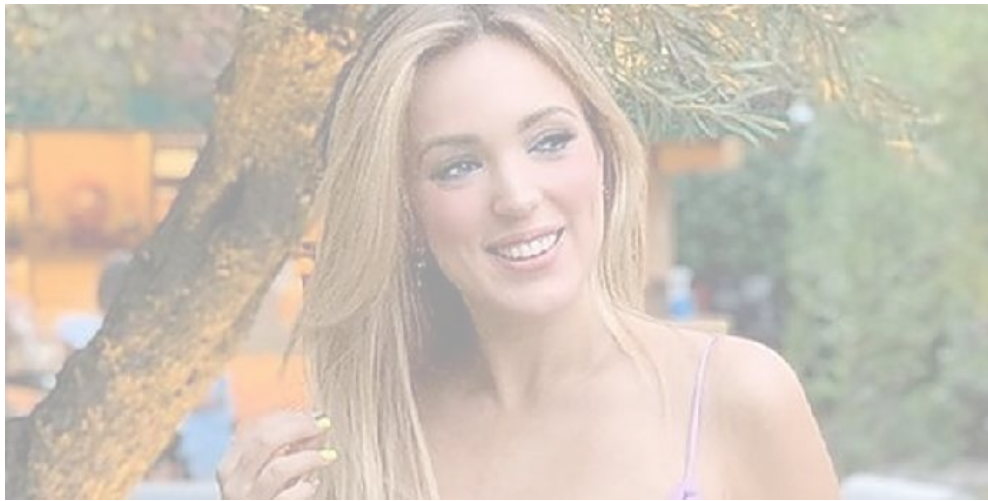
¿Adiós a los agentes inmobiliarios?

el dolor fácilmente

Articulaciones Ayuda | Patrocinado

Por qué todo el mundo vende online...

Experts in Money | Patrocinado



Marta Riesco se quita el maquillaje, nos deja sin palabras

Dads news | Patrocinado



La actualidad más visitada en europa press

GENTE

Gloria Camila, enfadadísima tras la exclusiva de Ana María Aldón: "El titular soy yo para poder cobrar bien"

SERIES & TV

¿A qué hora se estrena Obi-Wan Kenobi 1x03 en Disney+?

LABORAL

Así ha evolucionado el paro en España
Evolución mensual del paro registrado en España

El paro baja de los 3 millones por primera vez desde 2008 tras reducirse en 99.512 personas en mayo

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social, www.epdata.es

Rodríguez Villalobos anima a "pensar fuera de la caja" en un foro de startups

Tras el acto de inauguración, el Encuentro ha acogido la ponencia de Rosa Iglesias, titulada 'Empresas que influyen. Vende más. Comunica mejor', que ha recordado con ejemplos la importancia que la marca personal y la de la empresa juegan en estos tiempos como la mayor credencial y activo de una persona o una corporación, siempre y en todo momento.

AYTO MAIRENA • original

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, ha transmitido a los emprendedores y empresarios "Hacer cosas diferentes y pensar fuera de la caja" es el principal mensaje que el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha transmitido a los emprendedores y empresarios que se han dado cita en la aceleradora de empresas que el Ayuntamiento de Mairena del Aljarafe tiene en el polígono PISA, que alberga el VII Encuentro Empresarial de la Provincia de Sevilla.

Villalobos, que ha estado acompañado por el alcalde mairenero, Antonio Conde, por el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, y por el representante de los empresarios del citado municipio, ha manifestado que este encuentro empresarial "llega alineado con el momento que vivimos y, cómo no, orientado a generar actividad económica en nuestra tierra, porque propiciando negocio alentamos también a la creación de riqueza y empleo y, en definitiva, hacemos que Andalucía sea un lugar idóneo para vivir, para invertir y para prosperar", según informa en un comunicado.

Según el responsable de la Diputación, "ese es el deseo de la administración que auspicia estas jornadas, que como sabéis es la Diputación, a través de su sociedad Prodetur y, cómo no, ese es el sueño y la aspiración también de todos vosotros y de las organizaciones empresariales que hoy se sientan a la mesa con nosotros".

Tras el acto de inauguración, el Encuentro ha acogido la ponencia de Rosa Iglesias, titulada 'Empresas que influyen. Vende más. Comunica mejor', que ha recordado con ejemplos la importancia que la marca personal y la de la empresa juegan en estos tiempos como la mayor credencial y activo de una persona o una corporación, siempre y en todo momento.

A continuación, la jornada prosigue con dos mesas redondas, que abordan el ecosistema 'startup' andaluz y sevillano y las oportunidades que se abren en el ámbito de la eficiencia energética, con especial acento en la edificación.

Sobre las 'startups', Villalobos ha puesto el acento en que se trata de un entorno "fascinante porque siempre me pareció de lo más virtuoso esa vuelta de tuerca a la realidad" que representan y plantean estas empresas y, "lo que es mejor, podremos contribuir a romper uno de los 'topicazos' que pululan sobre nuestra tierra".

En relación con ese "romper estereotipos", el mandatario provincial ha desvelado que en 2021, Andalucía fue la quinta comunidad autónoma en capital recaudado por 'startups', por detrás solo de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y País Vasco. En concreto, fueron 16 las operaciones financiadas, con un capital total de más de 52 millones. Y lo mejor es que hasta la fecha, en este 2022 Andalucía supera al País Vasco y ya lleva once operaciones financiadas, por valor de más de 50 millones. "En esto de innovar y proponer disrupciones, Andalucía también cuenta".

Sobre la eficiencia energética, el presidente considera que este apartado brinda "un mar de oportunidades en clave empresarial" y que "se trata de un tema que viene al pelo, precisamente ahora que la energía es casi un artículo de lujo. Ahí también se abren oportunidades, especialmente en el ámbito de la edificación y construcción, que como sabéis representa una buena tajada de nuestro producto interior bruto".

Mairena, un ecosistema ideal

El alcalde de Mairena ha destacado las instalaciones con las que cuenta la localidad para las sucesivas etapas profesionales. La formación, centrada en la Hacienda Porzuna, "ahora en

fase de ampliación"; la capacitación, que crecerá tras la recuperación del edificio Aljarafe Center; y el empleo, en particular en el parque empresarial PISA. Este enclave ha crecido desde su nacimiento en 1988 hasta albergar hoy a casi 800 empresas y 10.000 empleados, Margarita Rincón, vicepresidenta de la asociación de empresarios de Mairena, como ha señalado Margarita Rincón, vicepresidenta de la asociación de empresarios del municipio.

Asimismo, Conde ha añadido en la inauguración del encuentro que en breve se conocerá el uso que tendrá el antiguo colegio mayor Maese Rodrigo, avanzando que se tratará de un proyecto de referencia por su excelencia.

"Mairena ofrece un ecosistema ideal para vivir toda la familia, y para trabajar", ha asegurado el alcalde mairenero, al tiempo que ha destacado el papel de la Diputación en la creación de empleo y formación en la provincia, con 400 millones de euros para estos conceptos, "algo que no había hecho nadie".

Valoración de la CES

Por su parte, el presidente de la CES, Miguel Rus, ha expresado que "el papel de los empresarios de Sevilla es determinante para articular y consolidar un tejido empresarial potente y lograr la recuperación económica". En este sentido, "la unión empresarial es una herramienta clave, porque es la vía para que los intereses y las propuestas de los empresarios se escuchen con una sola voz".

"Por eso tenemos que seguir trabajando por una auténtica vertebración del tejido empresarial sevillano, donde vienen jugando un papel fundamental las asociaciones locales, que nos han ayudado a ampliar la visión que se tenía del empresariado local, dando un vuelco a las economías de nuestros municipios con una apuesta decidida y diversificada por otros sectores y otras ramas de la actividad empresarial", ha explicado Rus.



Presentación del foro empresarial de Mairena, con la participación de Antonio Conde, Fernando Rodríguez Villalobos y Miguel Rus, entre otros.



Navegando hacia el futuro

NAVIERA **ARMAS** **Trasmediterránea**

Medio	Andalucía Información	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	12 132	V. Comunicación	2 258 EUR (2,413 USD)
Pág. vistas	867 587	V. Publicitario	692 EUR (739 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=13447&comps_id=693006025

Villalobos anima a "pensar fuera de la caja" en un foro de startups en Mairena

Tras el acto de inauguración, el Encuentro ha acogido la ponencia de Rosa Iglesias, titulada 'Empresas que influyen. Vende más. Comunica mejor', que ha recordado con ejemplos la importancia que la marca personal y la de la empresa juegan en estos tiempos como la mayor credencial y activo de una persona o una corporación, siempre y en todo momento.

AYTO MAIRENA • original



Presentación del foro empresarial de Mairena, con la participación de Antonio Conde, Fernando Rodríguez Villalobos y Miguel Rus, entre otros.

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, ha transmitido a los emprendedores y empresarios "Hacer cosas diferentes y pensar fuera de la caja" es el principal mensaje que el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha transmitido a los emprendedores y empresarios que se han dado cita en la aceleradora de empresas que el Ayuntamiento de Mairena del Aljarafe tiene en el polígono PISA, que alberga el VII Encuentro Empresarial de la Provincia de Sevilla.

Villalobos, que ha estado acompañado por el alcalde mairenero, Antonio Conde, por el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, y por el representante de los empresarios del citado municipio, ha manifestado que este encuentro empresarial "llega alineado con el momento que vivimos y, cómo no, orientado a generar actividad económica en nuestra tierra, porque propiciando negocio alentamos también a la creación de riqueza y empleo y, en definitiva, hacemos que Andalucía sea un lugar idóneo para vivir, para invertir y para prosperar", según informa en un comunicado.

Según el responsable de la Diputación, "ese es el deseo de la administración que auspicia estas jornadas, que como sabéis es la Diputación, a través de su sociedad Prodetur y, cómo no, ese es el sueño y la aspiración también de todos vosotros y de las organizaciones empresariales que hoy se sientan a la mesa con nosotros".

Tras el acto de inauguración, el Encuentro ha acogido la ponencia de Rosa Iglesias, titulada 'Empresas que influyen. Vende más. Comunica mejor', que ha recordado con ejemplos la importancia que la marca personal y la de la empresa juegan en estos tiempos como la mayor credencial y activo de una persona o una corporación, siempre y en todo momento.

A continuación, la jornada prosigue con dos mesas redondas, que abordan el ecosistema 'startup' andaluz y sevillano y las oportunidades que se abren en el ámbito de la eficiencia energética, con especial acento en la edificación.

Sobre las 'startups', Villalobos ha puesto el acento en que se trata de un entorno "fascinante porque siempre me pareció de lo más virtuoso esa vuelta de tuerca a la realidad" que representan y plantean estas empresas y, "lo que es mejor, podremos contribuir a romper uno de los 'topicazos' que pululan sobre nuestra tierra".

En relación con ese "romper estereotipos", el mandatario provincial ha desvelado que en 2021, Andalucía fue la quinta comunidad autónoma en capital recaudado por 'startups', por detrás solo de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y País Vasco. En concreto, fueron 16 las operaciones financiadas, con un capital total de más de 52 millones. Y lo mejor es que hasta la fecha, en este 2022 Andalucía supera al País Vasco y ya lleva once operaciones financiadas, por valor de más de 50 millones. "En esto de innovar y proponer disrupciones, Andalucía también cuenta".

Sobre la eficiencia energética, el presidente considera que este apartado brinda "un mar de oportunidades en clave empresarial" y que "se trata de un tema que viene al pelo, precisamente ahora que la energía es casi un artículo de lujo. Ahí también se abren oportunidades, especialmente en el ámbito de la edificación y construcción, que como sabéis representa una buena tajada de nuestro producto interior bruto".

Mairena, un ecosistema ideal

El alcalde de Mairena ha destacado las instalaciones con las que cuenta la localidad para las sucesivas etapas profesionales. La formación, centrada en la Hacienda Porzuna, "ahora en fase de ampliación"; la capacitación, que crecerá tras la recuperación del edificio Aljarafe Center; y el empleo, en particular en el parque empresarial PISA. Este enclave ha crecido desde su nacimiento en 1988 hasta albergar hoy a casi 800 empresas y 10.000 empleados, Margarita Rincón, vicepresidenta de la asociación de empresarios de Mairena, como ha señalado Margarita Rincón, vicepresidenta de la asociación de empresarios del municipio.

Asimismo, Conde ha añadido en la inauguración del encuentro que en breve se conocerá el uso que tendrá el antiguo colegio mayor Maese Rodrigo, avanzando que se tratará de un proyecto de referencia por su excelencia.

"Mairena ofrece un ecosistema ideal para vivir toda la familia, y para trabajar", ha asegurado el alcalde mairenero, al tiempo que ha destacado el papel de la Diputación en la creación de empleo y formación en la provincia, con 400 millones de euros para estos conceptos, "algo que no había hecho nadie".

Valoración de la CES

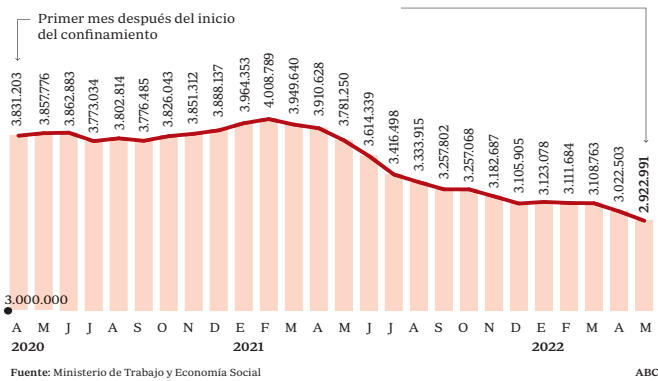
Por su parte, el presidente de la CES, Miguel Rus, ha expresado que "el papel de los empresarios de Sevilla es determinante para articular y consolidar un tejido empresarial potente y lograr la recuperación económica". En este sentido, "la unión empresarial es una herramienta clave, porque es la vía para que los intereses y las propuestas de los empresarios se escuchen con una sola voz".

"Por eso tenemos que seguir trabajando por una auténtica vertebración del tejido empresarial sevillano, donde vienen jugando un papel fundamental las asociaciones locales, que nos han ayudado a ampliar la visión que se tenía del empresariado local, dando un vuelco a las economías de nuestros municipios con una apuesta decidida y diversificada por otros sectores y otras ramas de la actividad empresarial", ha explicado Rus.

ASOCIADOS CES

Evolución del paro

En número de personas



El desempleo baja de los tres millones apoyado en contratos parciales y temporales

► En mayo se crearon 213.643 nuevos puestos de trabajo por el impulso del turismo

TERESA SÁNCHEZ VICENTE
MADRID

La reactivación del turismo a las puertas de la campaña de verano sigue animando el mercado de trabajo en España en un mes tradicionalmente bueno para el empleo. Sin embargo, pese a la reducción del paro y a la suma de cotizantes, la precariedad sigue enquistada como un problema estructural pese a la última reforma: los contratos temporales crecieron cuatro veces más que los indefinidos y seis de cada diez contratos indefinidos fueron fijos discontinuos o a tiempo parcial. Los datos de recorte del paro y de creación de empleo sí fueron positivos pese al entorno de incertidumbre. En mayo, el paro se redujo en 99.512 personas y bajó de los tres millones por primera vez desde 2008, hasta un total de 2.922.991 desempleados. Del lado de la ocupación, se crearon un total de 213.643 puestos de trabajo, hasta llegar a 20.232.723 afiliados medios.

El desempleo descendió en todos los sectores con los servicios a la cabeza gracias al inicio de la campaña de verano y a la resurrección del turismo tras la pandemia. Así, el número de parados bajó en 64.230 personas en este sector seguido por la construcción, que se anotó 10.008 parados menos; la agricultura con 8.693 parados

por debajo del mes anterior; el colectivo sin empleo anterior, donde bajó en 8.613 personas; y la industria, que registró 7.968 parados menos.

Se mantiene la tendencia al alza de la contratación indefinida, aunque este tipo de rúbricas crecieron muy por debajo de las de tipo temporal: un 4,55% frente al 21,12% de los contratos temporales. El número total de contratos registrados durante el mes de mayo fue de 1.640.595. Esta cifra implica una subida de 95.287 rúbricas sobre el mismo mes del año 2021. Cabe destacar, además, que se firmaron 730.427 nuevos contratos indefinidos, la cifra más alta en cualquier mes de la serie histórica. Pero este dato tiene sombras: el 60,1% de los contratos indefinidos

firmados en el último mes eran a tiempo parcial (23,9%) o fijos discontinuos (36,2%), unas proporciones muy similares a las de abril. «Las empresas se ven obligadas a utilizar contratos indefinidos para actividades temporales, lo que lleva a observar contratos indefinidos de forma recurrente, encadenando contrataciones y despidos», alertan desde Randstad.

Además, los contratos temporales crecieron cuatro veces más que los indefinidos, mientras que el contrato por circunstancias de la producción y el de sustitución aumentaron un 26% y los fijos discontinuos se estancaron. «La contratación cambia de rumbo, empujada por las necesidades estacionales y parece ajustarse más a la realidad de las empresas que a las mayores rigideces impuestas por la reforma laboral», interpreta Javier Blasco, director del Adecco Group Institute.

Tirón de la hostelería

Por su parte, la Seguridad Social sumó 213.643 afiliados medios gracias al empuje de la hostelería, que ganó 83.400 cotizantes en el arranque de la campaña turística. A la hostelería le siguieron las actividades administrativas, con 20.746 afiliados más; la construcción, que sumó a 13.552 cotizantes; y el comercio, que ganó a 11.993 afiliados. Por su parte, el Sistema Especial Agrario sumó 19.660 empleos y el del Hogar registró 172 bajas. La cifra de afiliados se situó así por encima de los 20 millones por segundo mes consecutivo y terminó mayo con un total de 20.232.723 ocupados.

El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, celebró ayer los «buenos datos» de afiliación del mes de mayo a pesar del «contexto de incertidumbre internacional e inflación volátil y persistente». Desde Cepyme valoraron como positiva la evolución del empleo, pero llamaron la atención sobre la pérdida de productividad de las empresas. Desde la patronal de las pequeñas y medianas empresas avisaron de que el buen dato de afiliación contrasta con la débil recuperación del PIB, y, por tanto, supone una grave pérdida de productividad.

La afiliación de los trabajadores autónomos se desacelera en mayo

El Régimen Especial de Trabajadores Autónomos RETA sumó en mayo 10.732 nuevos cotizantes por cuenta propia, dato inferior a los 15.006 que ganó en mayo de 2022. Se trata del peor registro desde mayo de 2012, a excepción del mismo mes de 2020, en pleno confinamiento. Además, en lo que llevamos de 2022, el RETA incorpora solo a 14.965 autónomos, es decir, 22.000 autónomos menos que en 2021, periodo en el que el RETA sumó 36.550 trabajadores por cuenta propia. «Estos datos confirman la desaceleración que está viviendo

el colectivo estos últimos meses», señaló el presidente de ATA, Lorenzo Amor. Amor calificó de «milagro» el hecho de que se mantenga la senda de crecimiento del empleo «con la situación que están viviendo gran parte de las empresas y autónomos». Amor, que calificó de positivos los datos de empleo y paro, recordó que a los autónomos les «está pasando mayor factura el clima socioeconómico» actual por la subida de los costes energéticos, la guerra de Ucrania y por los incrementos de los costes de producción.

Factoría Cruzcampo celebra su primer año de vida con balance positivo

Los vecinos de la Avenida de Andalucía llevan un año disfrutando del característico aroma a cerveza que recorría sus calles un siglo atrás. Factoría Cruzcampo cumple un año. Muestra de ello es la consecución de un 95% de inserción laboral para los participantes de TalentoCruzcampo tras su paso por el programa de formación y becas que se desarrolla en sus instalaciones.

original



El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, tira una cerveza en Factoría Cruzcampo. / M. G.

Los vecinos de la Avenida de Andalucía llevan un año disfrutando del característico aroma a cerveza que recorría sus calles un siglo atrás. Doce meses en los que el lugar que vio nacer a Cruzcampo se ha llenado de vida para convertirse en un espacio único con un fin social donde el talento de los jóvenes y la **cultura cervecera**, como patrimonio cultural y símbolo de Andalucía, conviven para mejorar la empleabilidad de este colectivo e impulsar el sector de la hostelería. **Factoría Cruzcampo cumple un año.**

El **acto de conmemoración** ha tenido lugar esta mañana en Factoría Cruzcampo, sede de la fundación que lleva su nombre, y ha contado con la participación de Antonio Muñoz, alcalde de Sevilla; Susana Cayuelas, delegada del Gobierno en Funciones de la Junta de Andalucía en Sevilla; Javier Frutos, presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería de Andalucía; Carmen Ponce, vicepresidenta de Fundación Cruzcampo y directora de Relaciones Corporativas de Heineken España, y Regla Bejarano, directora de Fundación Cruzcampo.

Cruzcampo en Sevilla elabora una cerveza artesana picante a base de chiles rojos.



Cruzcampo en Sevilla elabora una cerveza artesana picante a base de chiles rojos.

Más de 200 jóvenes formados, gracias a una escuela de hostelería propia con 22 años de experiencia, y **20.000 visitantes**, forman parte del balance de este primer año de andadura de

Factoría Cruzcampo, una iniciativa que nace de la mano de la fundación cervecera más longeva del país: la Fundación Cruzcampo.

Un año en pro de la hostelería



En el acto han participado Antonio Muñoz, alcalde de Sevilla, Susana Cayuelas, delegada en funciones del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, Javier Frutos, presidente de la Federación de Hosteleros de Andalucía, Carmen Ponce, vicepresidenta de la Fundación Cruzcampo y directora de Relaciones Corporativas de HEINEKEN España y Regla Bejarano, directora de la Fundación Cruzcampo. / M. G.

Factoría Cruzcampo consolida así los esfuerzos realizados para materializar el firme compromiso planteado desde su apertura: combatir el desempleo juvenil para devolver a la comunidad la confianza depositada hace ya más de un siglo, y contribuir de este modo al progreso económico y social de la región. Muestra de ello es la consecución de un **95% de inserción laboral** para los participantes de TalentoCruzcampo tras su paso por el programa de formación y becas que se desarrolla en sus instalaciones. De estos jóvenes, el 50% se encuentra trabajando en restaurantes de alta gastronomía, algunos de ellos Estrella Michelin.

En este sentido, **Antonio Muñoz** ha destacado: "Durante este año el proyecto Factoría Cruzcampo ha abierto la fábrica al barrio de San Pablo, ha supuesto un revulsivo económico y turístico y ha contribuido a mejorar la formalización y especialización de jóvenes. Es una iniciativa de enorme relevancia que hemos acompañado desde el Ayuntamiento desde el principio y con la que seguiremos trabajando durante los próximos años".

Gracias a la recuperación de la icónica fábrica original de Sevilla, la innovación cervecera convive con la formación de jóvenes en hostelería. Un lugar para contribuir a la comunidad en el que cada **consumición** sirve para apoyar la acción social que desarrolla Fundación Cruzcampo.

Asimismo, **la cultura cervecera y la microcervecera** que acoge Factoría Cruzcampo son también protagonistas de este primer aniversario junto a los maestros cerveceros de Cruzcampo, las cervezas artesanas, las catas, talleres, cursos y las experiencias gastronómicas que han enriquecido las vivencias en la sede de Fundación Cruzcampo durante todos estos meses.

En palabras de **Carmen Ponce**: "La puesta en marcha de Factoría Cruzcampo fue todo un reto, y su éxito, un año después, legitima cómo trabajamos sin descanso para devolver a la sociedad andaluza todo lo que nos ofrece", y añade: "Nuestra pasión por Andalucía se une a nuestra firme apuesta por los jóvenes, el talento y la hostelería como motor de progreso, y este espacio da vida a ese desafío que continuaremos apoyando en el futuro formando a más jóvenes y contribuyendo a la dignificación y la profesionalización del sector".

Por su parte, **Javier Frutos** ha señalado que "la formación de los profesionales, y antes la educación de los futuros trabajadores, es básica para lograr el éxito en todos los retos que afronta la hostelería como motor económico andaluz". En este sentido, ha felicitado a Factoría Cruzcampo y a su fundación por este primer año de funcionamiento, y ha recordado que "la aportación social, cultural y económica de su actividad excede la cuestión puramente cuantitativa para alcanzar un valor cualitativo e intangible que representa una aportación imprescindible para la sociedad andaluza".

Otro de los grandes hitos que ha vivido Fundación Cruzcampo durante este primer años la concesión de la **medalla de Andalucía** el pasado mes de febrero, el máximo reconocimiento al esfuerzo y la dedicación incondicional que la fundación llevadesarrollando más de 25 años por y para los andaluces.

A ello se suma la gran acogida de **Talento Cruzcampo**, cuya tercera edición acaba de abrir su plazo de inscripción para brindar nuevas oportunidades en hostelería alta talento joven. Regla Bejarano, directora de Fundación Cruzcampo, afirma que "es una enorme satisfacción homenajear a los verdaderos protagonistas de este espacio social, nuestros jóvenes de Talento Cruzcampo. Además de contribuir a mejorar el empleo juvenil en el sector hostelero, queremos ofrecer a nuestra comunidad un programa especial de actividades con el que puedan disfrutar y colaborar con el fin social de la fundación desde Factoría Cruzcampo durante los próximos meses".



Acto de celebración del primer aniversario de Factoría Cruzcampo. / M. G.

Actividades por el primer año de la Factoría Cruzcampo

Así, con motivo del aniversario, durante junio y julio, Factoría Cruzcampo contará con una agenda de actividades **musicales**, de la mano de grupos como Los Quetediye (10 junio), Juan Gallardo (24 junio), Rosse (7 julio) y Loque (21 julio), y jornadas **gastronómicas** en las que participarán reconocidos chefs como Julio Fernández del restaurante Abantal (15 junio), Pedro Giménez y Jaime Guardiola del restaurante Triveca (29 junio) y Antonio García del restaurante Eneko Basque (12 julio).

Por último, para terminar el acto, todos los asistentes han podido disfrutar la cerveza **Talento**, una edición especial homenaje a este primer año de talento joven y cultura cervecera, elaborada para la ocasión por los maestros cerveceros de Cruzcampo, junto a una propuesta gastronómica creada por los participantes de Talento Cruzcampo.

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	155 290	V. Comunicación	9 432 EUR (10,081 USD)
Pág. vistas	337 692	V. Publicitario	2805 EUR (2998 USD)

CORPUS CHRISTI

El entorno de San Francisco lucirá una alfombra floral con motivo del Corpus

El Ayuntamiento de Sevilla ha presentado el programa de actividades por el Corpus Christi sel 16 de junio

EL CORREO / SEVILLA / 02 JUN 2022 / 15:44 H - ACTUALIZADO: 02 JUN 2022 / 15:57 H.



Ejemplo de una alfombra floral realizada por la Asociación Floral Corpus Christi de Pontearreas.



TAGS:

CATEDRAL DE SEVILLA
 CONSEJO DE HERMANDADES Y
 COFRADÍAS

El Ayuntamiento de Sevilla, a través del Área de Fiestas Mayores, pone en marcha con motivo del **Corpus Christi** del próximo 16 de junio una programación de actividades previas a la celebración en la que también se incluyen las organizadas por otras entidades e instituciones. Tendrá como protagonistas a la música y al **concurso de balcones, escaparates y altares**, que este año se ha vuelto a impulsar con un "importante incremento" de los premios. Igualmente, y como novedad, el día de la procesión, en las inmediaciones de la Plaza de San Francisco se instalará una **alfombra floral** realizada por la Asociación Floral Corpus Christi de Pontearreas.

El delegado de Gobernación, Fiestas Mayores y Área Metropolitana, Juan Carlos Cabrera (PSOE), ha presentado este jueves esta programación de actividades durante un acto que también ha contado con la presencia de representantes de entidades e instituciones que también participan en esta programación como el Consejo de Hermandades y Cofradías, Aprocom y Al Centro, el Consejo de Bandas de Música Procesional de Sevilla, la Asociación de Hosteleros de Sevilla y también de la comisión de trabajo impulsada por el Ayuntamiento para potenciar la celebración de esta festividad en la ciudad.

Durante su intervención, reflejada por el Ayuntamiento en una nota, el delegado ha destacado que "siempre hemos tenido claro que sin la participación de los sevillanos, esta fiesta no podía recuperar el esplendor que desde el anterior mandato nos dimos

edictos en El Correo >>

Empleo en Sevilla

Patrocinado por MIC INSURANCE

LO MÁS VISTO

CULTURA
Ha muerto Gracia Montes, la voz vibrante de la copla

EXTRA
En España se trituran 35 millones de pollos de un día de vida

SEVILLA
Susto en la Carretera de Carmona

COLUMNAS
Se nos fue Gracia Montes

PROVINCIA
Nace una plataforma formativa para opositar a la Guardia Civil

CULTURA
Johnny Depp gana el juicio por difamación contra Amber Heard

PROVINCIA
Dos días de luto en Lora del Río por la muerte de Gracia Montes

cuenta que estaba perdiendo. Nos propusimos poner en marcha una serie de medidas para potenciar esta celebración que sin la colaboración de la comisión del Corpus y de distintas instituciones no hubiera sido posible".

"Sin perder de vista que lo más importante es la celebración religiosa del 16 de junio que vuelve a las calles con la procesión del Corpus, hay que destacar que volvemos a apostar, tras dos años de pandemia, por una programación más amplia y diversa para las vísperas del Corpus que comenzará desde el lunes previo y, sobre todo, por seguir impulsando el **concurso de exorno de altares, balcones y escaparates** para hacerlo más atractivo a la participación con el **incremento de la cuantía de los premios**, una medida que se suma a las que ya hemos adoptado en los últimos años al establecer más categorías, ampliar el número de calles que pueden participar e incluir un servicio de vigilancia para los altares", ha explicado el delegado.

Así, el concurso de exorno de altares, escaparates y balcones convocado por el Área de Fiestas Mayores incrementa este año los premios hasta llegar a los **15.000 euros** en total --más del doble que en 2019--, con cuantías de 3.500 en el caso del primer premio de altares y 2.500 en el de balcones y escaparates. Para el segundo premio, se establece una cuantía de 2.000 euros en la categoría de altares y 1.500 en las de escaparates y balcones. Los terceros premios de las tres categorías estarán dotados con 500 euros cada uno.

Además, se mantiene el **servicio de vigilancia por parte del Ayuntamiento para los altares** presentados a concurso desde las 00,00 hasta las 8,00 horas del 16 de junio. El plazo de inscripción para el concurso ya está abierto y acaba el próximo 10 de junio. También se suman a esta apuesta por embellecer la ciudad distintas instituciones con la decoración de edificios simbólicos como el Banco de España, la Casa de la Provincia, Cajasol, La Caixa, el Arzobispado y la Giralda, así como el propio Ayuntamiento con el exorno de la Casa Consistorial y el Edificio Laredo. Además, desde la comisión de trabajo del Corpus se ha contactado con empresas --entidades bancarias y hoteles-- que se encuentran a lo largo del recorrido de la procesión para animarles a decorar sus fachadas.

Programa de actividades

Respecto a la programación de actividades, al igual que en 2019, estás se adelantan al lunes. Son actividades organizadas por el Ayuntamiento a través del Área de Fiestas Mayores y del Distrito Casco Antiguo, así como las que organizan otras entidades e instituciones como el Círculo Mercantil, el Consejo de Hermandades y Cofradías o la propia Catedral de Sevilla, para disfrutar de las vísperas del Corpus. La música es gran protagonista de las vísperas del Corpus con **conciertos y pasacalles** de las formaciones que integran el Consejo de Bandas de Música Procesional todos los días, desde el lunes 13 al miércoles 15 de junio.

El miércoles, además, tendrá lugar el tradicional **concierto de la Banda Sinfónica Municipal de Sevilla** a partir de las 21,0000 horas en la Plaza de San Francisco. En esta ocasión, la Banda ofrecerá un programa homenaje al compositor Pedro Gámez Laserna, con motivo del 50 aniversario de la marcha 'Sevilla Cofradiera'. Además de la dirección de Francisco Javier Gutiérrez Juan, el concierto contará también con la participación del cantante Antonio Cortés.

A esto se suman otras actividades como una **exposición de la Hermandad del Rosario de Carrión en el Círculo Mercantil; visitas guiadas a los altares en la tarde del 15 de junio organizadas por el Distrito Casco Antiguo; o la visita a la Catedral para contemplar los pasos del Corpus** también en la tarde del 15 de junio, cuando también se traslada la Hiniesta Gloriosa desde la Parroquia de San Julián a la Plaza de San Francisco para presidir el altar que se instala cada año.

Este año, como novedad, se suma a esta programación de actividades una **iniciativa gastronómica de la Asociación de Hosteleros de Sevilla y provincia** en colaboración con

Cruzcampo. Se trata de una **ruta que se celebra en todos los barrios**, si bien desde esta asociación se ha querido impulsar de cara a la festividad del Corpus. En la ruta participan más de 150 establecimientos y los consumidores podrán votar la mejor tapa de caracoles y participar en el sorteo de 150 euros para gastar en el punto de venta.

Ya en la jornada del 16 de junio, **la procesión del Corpus Christi volverá a la calle después de dos años** y, como curiosidad, cabe destacar dos novedades de la procesión. Por un lado, la interpretación que ofrecerá el conjunto de música antigua Ministriles Hispalensis en tres puntos diferentes al paso de la procesión. Este grupo pretende recuperar los instrumentos, la sonoridad y el estilo interpretativo de las capillas instrumentales de los siglos XV al XVII. Y por otro lado, el exorno de la Plaza de San Francisco con las portadas, el altar y la decoración vegetal, se verá acompañado este año, como novedad, por la colocación de una alfombra floral en las inmediaciones de esta plaza por parte de la **Asociación Floral Corpus Christi de Pontearreas**.



Con tan sólo el CP de tu piso, recibirás una oferta por él en 24h, gratis

Money Propiedad | Patrocinado



Artrosis: Un truco sencillo para aliviar el dolor fácilmente

Articulaciones Ayuda | Patrocinado



El precio de un trasplante de pelo podría sorprenderte

Trasplante de pelo | Enlac... | Patrocinado



Las fresas cosechadas de estas freseras trepadoras son enormes y tienen todo el sabor de antaño.

miplantadefresatrepadora.es | Patrocinado





La alarma que está arrasando en España, ahora con una oferta...

Securitas Direct | Patrocinado



Bitcoin para principiantes: aprenda lo que necesita antes de...

eToro | Patrocinado



Los españoles sin seguro de decesos empiezan a darse cuenta de algo

Experts in Money | Patrocinado



Ha muerto Gracia Montes, la voz vibrante de la copla

El Correo de Andalucía



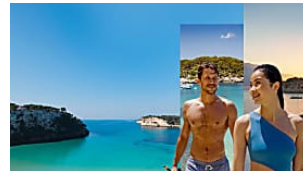
Susto en la Carretera de Carmona

El Correo de Andalucía



El hijo de Richard Gere es probablemente el hombre más guapo que haya...

Finance Nancy | Patrocinado



¿Y si el verano tuviera tu alma?

Hasta 30% de descuento y cancelación gratuita si ...

Melia | Patrocinado



Internet en casa sin teléfono fijo: el coste podría sorprenderte

Proveedores de internet | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



elCorreo

Se nos fue Gracia Montes

El Correo de Andalucía

elCorreo

Corea del Norte notifica casi 100.000 casos en 24 horas

El Correo de Andalucía

Comienza la cuenta atrás para el Corpus Christi entre música y concursos

El próximo 16 de junio, las calles de la capital hispalense vuelven a convertirse en el escenario perfecto para la celebración del Corpus Christi 2022. Una festividad religiosa que, sin ceñirse a esa fecha, comienza el próximo lunes 13 de junio con una serie de actividades previas impulsadas por el Ayuntamiento de Sevilla en colaboración con otras entidades e instituciones.

original

El próximo **16 de junio**, las calles de la capital hispalense vuelven a convertirse en el escenario perfecto para la celebración del **Corpus Christi 2022**. Una festividad religiosa que, sin ceñirse a esa fecha, comienza el próximo **lunes 13** de junio con una serie de **actividades previas** impulsadas por el Ayuntamiento de Sevilla en colaboración con otras entidades e instituciones.

El protagonismo lo tendrá la **música**, de la mano del **Consejo de Bandas de Música Procesional**, así como el **tradicional concurso de balcones, escaparates y altares** que, además, este año se ha vuelto a impulsar con un **importante incremento de los premios**.

El delegado de Gobernación, Fiestas Mayores y Área Metropolitana, Juan Carlos Cabrera, durante la presentación de esta programación de actividades ha contado con la presencia de representantes de entidades e instituciones que también participan como el Consejo de Hermandades y Cofradías, Aprocom y Al Centro, el Consejo de Bandas de Música Procesional de Sevilla, la Asociación de Hosteleros de Sevilla y también de la comisión de trabajo impulsada por el Ayuntamiento para potenciar la celebración de esta festividad en la ciudad.

"Siempre hemos tenido claro que sin la participación de los sevillanos y sevillanas, esta fiesta no podía recuperar el esplendor que desde el anterior mandato nos dimos cuenta que estaba perdiendo debido a la escasa participación de la ciudadanía. Por ello, nos propusimos poner en marcha una serie de medidas encaminadas a potenciar esta celebración en nuestra ciudad que sin la colaboración de la comisión del Corpus y de distintas instituciones y entidades no hubiera sido posible y por ello quiero agradecerles su labor", ha destacado Cabrera.

Altares, escaparates y balcones

Sin duda, un atractivo de esta nueva edición de actividades es el concurso de exorno de **altares, escaparates y balcones**, que este año llega a acumular los **15.000 euros en total**, siendo este presupuesto el doble que el ofertado en 2019. Cuantías de **3.500** en el caso del **primer premio** de altares y **2.500** en el de **balcones y escaparates**. Para el **segundo premio**, se establece una cuantía de **2.000 euros** en la categoría de **altares** y **1.500** en las de **escaparates y balcones**. Los **terceros premios** de las tres categorías estarán dotados con **500 euros** cada uno.

Además, se mantiene el **servicio de vigilancia** por parte del Ayuntamiento para los altares presentados a concurso desde las **12 de la noche hasta las 8 de la mañana del 16 de junio**. Un concurso para el que el **plazo de inscripción** continúa **abierto** con **fecha límite** hasta el próximo **10 de junio**, habiendo una "alta demanda de participación" según Cabrera.

Una Sevilla acorde

También se suman a esta apuesta por **embellecer la ciudad** distintas instituciones y entidades con la decoración de edificios simbólicos como el **Banco de España, la Casa de la Provincia, Cajasol, La Caixa, el Arzobispado** y la **Giralda**, así como el propio **Ayuntamiento** con el exorno de la Casa Consistorial y el Edificio Laredo. Además, desde la comisión de trabajo del Corpus se ha contactado con empresas como entidades bancarias y hoteles que se encuentran a lo largo del recorrido de la procesión para animarles a decorar sus fachadas.

Conciertos y pasacalles

Otra gran protagonista: la **música**. **Conciertos** y **pasacalles** de las formaciones que integran el **Consejo de Bandas de Música Procesional** todos los días toman las calles de Sevilla **desde el lunes 13 al miércoles 15 de junio**. El miércoles, además, tendrá lugar el **tradicional concierto** de la **Banda Sinfónica Municipal de Sevilla** a partir de las 21.00 horas en la Plaza de San Francisco. En esta ocasión, la Banda ofrecerá un **programa homenaje** al compositor **Pedro Gámez Laserna**, con motivo del **50 aniversario de la marcha "Sevilla Cofradiera"**. Además de la dirección de **Francisco Javier Gutiérrez Juan**, el concierto contará también con la participación del cantante **Antonio Cortés**.

Otras actividades

Pero la cosa no queda ahí. A todo ello se suman otras actividades como una **exposición** de la **Hermandad del Rosario de Carrión en el Círculo Mercantil**, **visitas guiadas** a los altares en la tarde del 15 de junio organizadas por el **Distrito Casco Antiguo**, o la **visita a la Catedral** para contemplar los pasos del Corpus también en la tarde del 15 de junio, cuando también se traslada la Hiniesta Gloriosa desde la Parroquia de San Julián a la Plaza de San Francisco para presidir el altar que se instala cada año.

Además, este año, como **novedad**, se suma a esta programación de actividades una **iniciativa gastronómica** de la **Asociación de Hosteleros de Sevilla y provincia** en colaboración con **Cruzcampo**. Se trata de una ruta que se celebra en todos los barrios de la ciudad, si bien desde esta asociación se ha querido impulsar de cara a la festividad del Corpus. En la ruta participan más de **150 establecimientos** y los consumidores podrán votar **la mejor tapa de caracoles** y participar en el **sorteo de 150 euros** para gastar en el punto de venta.

Ya en la jornada del 16 de junio, la procesión del **Corpus Christi volverá a la calle después de dos años** y, como curiosidad, cabe destacar dos novedades de la procesión. Por un lado, la interpretación que ofrecerá el conjunto de música antigua Ministriles Hispalensis en tres puntos diferentes al paso de la procesión. Este grupo tiene repertorio con el que pretende recuperar los instrumentos, la sonoridad y el estilo interpretativo de las capillas instrumentales de los siglos XV al XVII.

Y por otro lado, el exorno de la Plaza de San Francisco con las **portadas**, el **altar** y la **decoración vegetal**, se verá acompañado este año, como novedad, por la colocación de una **alfombra floral** en las inmediaciones de esta plaza por parte de la **Asociación Floral Corpus Christi de Pontareas**.



El Ayuntamiento sostiene que trabaja con total entrega en el Corpus



Las portadas del Corpus, homenaje a las hermandades del Carmen y Santa Genoveva

Sabores de la Provincia promociona la cocina con productos ecológicos locales

Al citado encuentro ha asistido el chef y presentador de televisión, Enrique Sánchez, quien, además de imagen de este concurso de ámbito andaluz, es miembro del jurado, según destaca el organismo provincial en un comunicado. La fase de inscripción finaliza el 15 de septiembre. Para Villalobos "es importante participar en este tipo de eventos, que ponen de manifiesto la excelencia de los productos ecológicos locales.

DIPUTACIÓN • original



Presentación del concurso de cocina ecológica 'BioRestauración' sobre productos locales.

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, ha mantenido un encuentro con Jesús Palomares y Patricia Pacheco, responsables de Marketing y de Comunicación, respectivamente, de Ecovalia y de la asociación profesional española de la producción ecológica, con motivo de la tercera edición del concurso de cocina ecológica 'BioRestauración', que organiza esta entidad.

Al citado encuentro ha asistido el chef y presentador de televisión, Enrique Sánchez, quien, además de imagen de este concurso de ámbito andaluz, es miembro del jurado, según destaca el organismo provincial en un comunicado.

El concurso, de cocina a base de productos ecológicos locales, y que Prodetur patrocina a través de la marca Sabores de la Provincia de Sevilla, está dirigido tanto a cocineros profesionales como a estudiantes de cocina o aficionados, y busca la promoción de los valores nutricionales y beneficios de consumir productos ecológicos, así como fomentar su incorporación en la restauración. La fase de inscripción finaliza el 15 de septiembre.

Para Villalobos "es importante participar en este tipo de eventos, que ponen de manifiesto la excelencia de los productos ecológicos locales. Este concurso contribuye, además, a la promoción de los productos agroalimentarios del territorio, que, en el caso de la provincia de Sevilla, apoyamos a través de la marca 'Sabores de la Provincia de Sevilla'.

Otras instituciones que apoyan este concurso son la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Diputación de Cádiz, Diputación de Córdoba, Ecocesta y Carrefour. Además, cuenta con la colaboración de 24 empresas agroindustriales andaluzas,

seis de las cuales, hasta la fecha, son empresas asociadas a la marca 'Sabores de la Provincia de Sevilla': Los Huevos de Jaime Pilares Aceite de Autor (Lantejuela); Campo Alcor (El Viso del Alcor); 1948 Óleum (Écija); Carnes Campos (Pilas); El Mesías (Estepa), y El Horno de Vélez (Lebrija), esta última, regentada por Domi Vélez, Mejor Panadero del Mundo en los Premios World Baker 2021.

COMPOSICIÓN DEL JURADO

El jurado estará compuesto por jefes de cocina de restaurantes con Estrella Michelin, chefs de cadenas de hoteles, responsables de escuelas de hostelería y cocineros, tales como: Enrique Sanchez (chef y presentador de TV), Celia Jiménez (Jefe de cocina El Lago de Marbella), José Miguel Magín (chef Hoteles Santos Saray), Miriam Faba (chef vegana y youTuber), Yolanda García (chef Proyecto Gastroconciencia), Diego Gallegos (chef de Sollo Restaurante), Juan Martínez Lao (profesor de la Escuela de Hostelería Hurtado de Mendoza de Granada); Camila Ferraro (premio Cocinero Revelación de Madrid Fusión); Pedro Sánchez, (chef del Restarutante Estrella Michelin Bagá en Jaén) y Raúl Daza, ganador de la segunda edición de 'BioRestauración' incorporación en las recetas y cartas.

Además, en las distintas provincias andaluzas, el jurado se completa con chefs, propietarios, gerentes y directores de establecimientos de restauración miembros del Club de Oro de la Mesa Andaluza.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA



Marifrán Carazo, Juan Espadas y Raquel Sánchez
// MANUEL GÓMEZ

El Gobierno negociará con la Junta el metro después de las elecciones

- ▶ La mesa técnica se reunirá tres meses después para acercar posturas sobre el uso de los fondos europeos
- ▶ La Junta mantiene su plan de licitar la mitad del tramo norte cuanto antes aunque no haya apoyo del Gobierno

ELENA MARTOS
SEVILLA

El Gobierno de Pedro Sánchez se tomará su tiempo para volver a negociar la ampliación del metro de Sevilla. Exactamente hasta después de que se celebren las elecciones andaluzas, como informó ayer a la consejera de Fomento, Marifrán Carazo, a la que ha convocado a una reunión el 21 de junio, a pesar de que había exigido una respuesta inmediata dado el tiempo que lleva esperándola. El Ministerio de Transportes y Movilidad no está dispuesto a que el presidente andaluz, Juanma Moreno, haga la campaña con la financiación amarrada, a juzgar por la fecha que ha propuesto, dos días después de los comicios.

Esa ha sido la última respuesta al ultimátum que dio el candidato del PP a la Junta que está dispuesto a sumir en solitario la mitad del tramo norte, que abarcaría desde Pino Montano a la Ronda Histórica, si no hay un acuerdo antes de que publique las primeras licitaciones. Ambas administraciones evidenciaron el miércoles una ruptura del clima de colaboración en el que se acordó desarrollar este proyecto a principios de año, evitando ceder lo más mínimo en sus pretensiones.

El punto de ficción es el uso de los fondos europeos para sufragar esta obra que tiene un presupuesto de 1.045 millones de euros. Mientras que la Junta pide que se divida el coste en dos partes y que cada uno afronte la suya con los recursos que considere necesarios, siguiendo el modelo que se uti-

ADRIANO

Arma electoral

Al Gobierno de Sánchez no le ha gustado que el presidente de la Junta se haya hartado de esperar el acuerdo de financiación de la línea 3 del metro y haya anunciado que ejecutará la mitad con sus recursos propios, diga lo que diga el Ministerio. Pero tampoco desde Madrid tienen mejor respuesta que retrasar la negociación hasta después de las elecciones. A Moreno, ni agua.

lizó en 2005 para la construcción de la línea 1, el Gobierno central solicita que las ayudas, sean del tipo que sean, se compartan y se detraigan de la cuenta general, aminorando la factura que cada uno tenga que pagar con fondos propios.

Así se lo hizo saber el Ejecutivo central a la Junta, devolviéndole el borrador del convenio que le remitió el pasado 11 de abril corregido y lleno de tachaduras. En ese mismo documento incluyó la propuesta de compartir los fondos comunitarios. Hasta ese momento no ha habido comunicación entre ambos equipos, un diálogo que se interrumpió justo después de la convocatoria anticipada de las elecciones andaluzas, a pesar de la petición reiterada de la consejera andaluza para volver a tratar el asunto.

La ayuda estatal

En vista de la situación, Carazo confirmó ayer que no va a renunciar a su compromiso de licitar cuanto antes las dos primeras fases en los términos que dijo el presidente andaluz. Eso no quiere decir que se renuncie a la ayuda estatal, sino que va a comenzar la infraestructura con los recursos de los que dispone actualmente, que es lo que tiene consignado en el presupuesto,

Fomento insiste en que empezará a licitar las obras cuanto antes, pero sin renunciar a la oferta de la ayuda estatal

tanto en partidas propias como en el remanente de fondos estructurales de la Unión Europea.

«Hay que empezar ya», señaló Carazo, en alusión a la construcción del ramal técnico, que es el trazado viario que va desde las cocheras hasta la primera parada en Pino Montano, y seguir avanzando hacia la Ronda a través de la Macarena. La titular de Fomento consideró que «no es de recibo que la próxima reunión para desatascar el convenio de financiación se haya fijado el 21 de junio, queremos una respuesta cuanto antes». Y ante la falta de explicaciones del Ministerio se cuestiona si «es que tiene algo que ocultar».

De la misma forma, recalcó que «esto no es una cuestión electoralista. Éste es un proyecto determinante», defendiendo a la vez que los fondos europeos «nos han ayudado a todas las administraciones a afrontar la construcción de las infraestructuras más importantes y por eso no entendemos que no nos dejen financiar con estos fondos, que son de los andaluces, la construcción de la línea 3».

A pesar del rifirrafe, ningún portavoz del Ministerio de Transportes se ha pronunciado al respecto, más allá del gesto de devolver el convenio un mes y medio después con párrafos tachados. El que sí habló del asunto fue el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, quien lamentó que «la ampliación del metro se haya convertido, desgraciadamente, en arma arrojadiza», una situación que, según dijo, «cansa a los sevillanos».

En declaraciones a los medios, insistió en «sacar las posibles diferencias de las administraciones estatal y autonómica de la contienda política». Así, consideró que «esto era lo peor que podía pasar y, desgraciadamente, es lo que está ocurriendo». En este punto, el primer edil sostuvo que «el ruido político cansa a los sevillanos», e hizo un llamamiento a que «si hay algún punto del articulado del convenio en el que la Junta está disconforme, se diluciden las posibles diferencias en el seno de la comisión constituida entre las partes». Pero para manifestar esas diferencias es necesario que la comisión se reúna y el Gobierno central sólo está dispuesto a hacerlo una vez que se celebren las elecciones. Mientras tanto los tiempos del metro pasan y documentos fundamentales como la declaración de impacto ambiental va acercándose a su fecha de caducidad, que no es larga.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



ROCÍO RUZ

▲ CAMPAÑA DEL 19-J Sube el telón de las elecciones autonómicas

Las cartas ya están echadas. En la medianoche de ayer comenzaba la campaña de las elecciones autonómicas del 19-J, la recta final hacia las urnas. Juanma Moreno protagonizó un doble acto, ya que inauguró la campaña en el parque Balsa Decantación de Málaga para desplazarse después a Sevilla, donde se

reunió con la militancia en un hotel. Juan Espadas eligió Jaén, donde señaló que el 19-J «va de decidir si queremos un gobierno que crea en la Autonomía». Juan Marín inició la campaña en Jerez acompañado de Begoña Villacís, Edmundo Bal y Rocío Ruiz, donde reivindicaron el papel de Ciudadanos en la política. Inmaculada

Nieto, candidata de la coalición de izquierdas Por Andalucía, eligió su ciudad, Algeciras, para dar el pistoletazo de salida, junto al coordinador de IU en Andalucía, Toni Valero. Nieto reclamó el voto de izquierdas andaluz. Por último Teresa Rodríguez, candidata de Adelante Andalucía, lo hizo en Jerez, donde convocó a los votantes «defraudados con el Gobierno de Sánchez y con el Gobierno de Moreno Bonilla».



ABC



ABC



Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



ABC



ABC



JUAN FLORES

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



De izquierda a derecha, Juan Espadas, que eligió Jaén para su primer mitin ayer; el candidato de Ciudadanos Juan Marín, presenta su cartel en Sevilla y por último, M

Dos semanas para decidir qué partido se lleva al 30% de indecisos

- ▶ Con las encuestas marcando la victoria del PP el 19-J, los candidatos inician la campaña pidiendo la movilización
- ▶ Pedro Sánchez se volcará para apoyar a Juan Espadas como Abascal con Olona; Feijóo hará caravana aparte

STELLA BENOT
SEVILLA

Una de las intenciones de Juanma Moreno al adelantar las elecciones autonómicas al próximo 19-J era devolver los comicios andaluces a su «tiempo natural». La primavera es el mejor momento para votar en Andalucía no sólo por la climatología sino por el ambiente —romerías, ferias...— que llama a un optimismo (mucho más después de una pandemia que ha durado dos larguísimos años) que favorece a quien está en San Telmo. Las características especiales de estas elecciones propician, además, que el debate esté centrado en los problemas de la comunidad autónoma y, sobre todo, que Andalucía recupere su papel determinante en el debate nacional. Dicho de otro modo, los líderes nacionales han venido a Andalucía y seguirán viniendo

durante esta campaña porque les interesa a ellos y no sólo para reforzar a sus candidatos. Hoy tiene Feijóo un acto en Málaga y mañana en Granada, Pedro Sánchez va el domingo a Cuevas del Almanzora en Almería, mientras que Abascal no suelta de la mano a Olona con la que estará en prácticamente todos los actos, y Yolanda Díaz participará en dos mítines junto a su candidata Inma Nieto.

Es innegable que estos comicios inician un nuevo ciclo político en España. Será la reválida de Pedro Sánchez o el fracaso del partido que gobierna en España y el lanzamiento definitivo de Feijóo como líder del PP o su primer fracaso, además de dirimir la supervivencia de Ciudadanos como proyecto político. Vox espera convertir Andalucía en una pista de despegue para Abascal y Yolanda Díaz está expectante sobre Por Andalucía antes de proyecto político de «escucha».

Pero las elecciones tienen un carácter netamente andaluz, de las circunstancias económicas y de los problemas por los que atraviesa la comunidad más poblada de España, la «más importante» en palabras de Núñez Feijóo. Atrás quedaron aquellas elecciones que Chaves convocaba para coincidir con las generales. Se tapaba el debate andaluz y el PSOE ganaba casi sin despeinarse. Eso sí, siempre ondeando la bandera de Andalucía y defendiendo —sobre todo a partir del año 2008— que primero estaban los andaluces y, luego, las siglas del partido. Dos ideas que Juanma Moreno ha arrebatado al PSOE en los tres años y medio que lleva en San Telmo y que, a juzgar por las previsiones, arrastran el voto. En 2012, las primeras elecciones por separado en décadas, el PP logró un resultado histórico, 50 diputados que no le sirvieron para gobernar pero que no se han superado.

Los socialistas, metidos en sus cuitas internas para relevar a Susana Díaz casi ni se han percatado de esa identificación de los andaluces con el modelo que defiende Juanma Moreno. Un modelo que, por cierto, defiende Núñez Feijóo. El resto de formaciones políticas —salvo Vox que entiende que se deben eliminar las comunidades autónomas—, también trabaja en esa clave. Ciudadanos se ha visto en un brete después de que Marín los definiese como «andalucistas» e Inés Arrimadas abo-



gase por cambiar la constitución y eliminar el término «nacionalidades históricas» entre las que está Andalucía.

Por Andalucía, la confluencia de izquierdas capitaneada por IU, ha tenido muchas dificultades para salir adelante por las trabas de Madrid. Mejor dicho, de Podemos en Madrid. Teresa Rodríguez, por cierto, ha puesto el nombre de «andalucistas» como apostilla a Adelante Andalucía. Entiende que esa es la única opción para poder obtener alguna representatividad en el próximo Parlamento andaluz.

Todas las encuestas que se han conocido en esta precampaña que terminó anoche dan por ganador al PP aunque con diferentes variables que podrían obligarlo, o no, a pactar con Vox, la fuerza que está de moda en toda España. Los partidos aseguran que no se



Macarena Olona, conduce una furgoneta de Vox para su acto en Granada // ABC / JUAN FLORES



Juanma Moreno dio su primer mitin en Málaga, en la imagen, y después tuvo un acto en Sevilla // EFE/CARLOS DÍAZ

Juanma Moreno llamó a los andaluces a «sumarse a una mayoría que quiere avanzar» mientras Espadas pedía elegir «el mejor Gobierno»

Marín advertía sobre su papel: «Que Andalucía no se convierta ahora en el cortijo de la derecha»

... las creen, que no se fían... pero han diseñado sus campañas mirando esos estudios demoscópicos. Por eso todos hicieron anoche la tradicional pegada de carteles llamando a la movilización. Sobre todo porque todas las encuestas señalan que hay un 30% de votantes que todavía no tiene claro a quién va a votar. Según las cuentas que hacen los partidos políticos, podría tratarse de una bolsa de 400.000 votos, suficiente para decidir las elecciones.

En estas dos semanas que quedan por delante hasta la jornada de reflexión del sábado 18 de junio, los carteles, vallas y mensajes electorales se van a multiplicar por todos los rincones andaluces por más que muchos digan que ahora la batalla está en las redes sociales. Sí. Y en los mítines, los actos sectoriales, los encuentros con vecinos y asociaciones y en la propaganda puerta a puerta que el PSOE ya ha empezado.

Y aunque habrá altibajos, todos los candidatos tendrán una media de tres o cuatro actos cada día empezando por hoy mismo cuando las agendas de todos los aspirantes a la Junta están llenas. El paréntesis para tomar resuello serán los dos lunes de la campaña por la celebración de los debates electorales en las televisiones públicas.

Mucho ambiente

Con ilusión y optimismo iniciaron anoche los candidatos la campaña electoral en unos actos que, si bien ya no son multitudinarios, sí contaron con respaldo y calor ciudadano. Era la primera jornada y nadie quería pinchar.

El PP contó con la animación del grupo 'Comando G' que animó a los sonos de una sintonía que repetirán toda la campaña, «People have the power». Juanma Moreno, en un tono mitinero y exultante defendía su gestión: «Andalucía está mejor y lo saben incluso en los otros partidos. Si juntos hemos avanzado mucho incluso en una pandemia, imagínate a partir de ahora. Súmate a la mayoría que quiere avanzar». Su principal preocupación es el exceso de confianza, «queda mucho por hacer».

Juan Espadas desde Jaén estuvo arropado por Adriana Lastra que enumeró los logros de la política social de Pedro Sánchez. «Son las elecciones autonómicas más importantes de todas. Establezco mi compromiso personal y político con esta tierra», dijo Juan Espadas quien llamó al voto para dar a Andalucía «lo que merece porque no va de elegir a cualquier gobierno sino al mejor».



APUNTES DE CAMPAÑA

Moreno, Espadas y Marín coinciden en Sevilla

Los candidatos de PP, PSOE y Cs coinciden este viernes en sendos actos en Sevilla. El presidente de la Junta, Juanma Moreno, tiene un acto de campaña a las puertas del Hospital Militar de Sevilla e irá a la Feria de Alcalá mientras que Juan Espadas hará un recorrido por el Parque Alcoba y Pino Montano, dos barrios tradicionalmente fiel al PSOE y las localidades de La Algaba o La Rinconada. Juan Marín se queda en la capital y tiene un encuentro con mujeres pioneras y un paseo por el centro de la ciudad.

Inma Nieto en Olvera y Teresa Rodríguez en Sevilla

La candidata de Por Andalucía, Inma Nieto, tiene un mitin por la tarde en la localidad gaditana de Olvera y Teresa Rodríguez presenta en Sevilla la caravana de campaña en la que viajará por Andalucía estos quince días.

La furgoneta de Macarena Olona

La candidata de Vox va a recorrer la comunidad autónoma en una furgoneta pintada con el color verde de su partido y su rostro serigrafiado. No lleva caravana electoral y ella conduce ese coche en donde se traslada con sus asesores.

Juan Marín destacaba el papel de Cs en el cambio político y advertía de los riesgos de no votarlo: «ya pasó 40 años siendo el cortijo de algunos señores de la izquierda que se gastaban el dinero de los parados en puticlubs, no se convierta ahora en el cortijo de la derecha». La candidata de Vox, Macarena Olona, desde la granadina plaza de Isabel la Católica dejaba claro que «sale a ganar» en las elecciones para que Andalucía sea «foco de esperanza para toda España» tras el próximo 19 de junio. «Al lío» se ha convertido en el lema oficioso de Por Andalucía, una frase que repite mucho su candidata Inma Nieto, que inició su ruta en Algeciras.

Más información en España

TERCIO DE VARAS

BELMONTE

Fe pública

Otra vez la monserga partidista de recurrir al notario para garantizar (¿) con la fe pública lo que el compromiso político no puede. Los dos candidatos mayoritarios andaluces se desafiaban públicamente a comprometerse a no votar con los respectivos extremismos, dando testimonio con ello de la crisis de la confian-

za pública en la política que aflige a esta democracia. ¡Cómo si no estuviéramos de vuelta de esas fantochadas que en tantas ocasiones se demostraron inútiles! Recurrir al compromiso ante notario, además de no suponer nada en términos políticos, deja en evidencia el profundo fracaso de una clase política que no se fía ni de sí misma, aparte de que constituye, por supuesto, una descortesía para los propios votantes a los que se trata de camelar. Si el 19-J la gente se queda en casa no podrán quejarse estos políticos desconfiados.

belmonte@andalunet.com

ELECCIONES AUTONÓMICAS EN ANDALUCÍA

El 19-J sitúa a Sánchez y Feijóo en la lanzadera de las generales

- El PP deja todo el protagonismo de la campaña a Juanma Moreno, y confía en el 'efecto' del nuevo líder nacional
- Desde 2020, el PSOE ha perdido en Galicia, País Vasco, Madrid y Castilla y León y solo ha ganado en Cataluña

MARIANO CALLEJA / MARIANO ALONSO MADRID

Estas no son unas elecciones cualquiera para el PSOE ni para el PP. Para los socialistas, perder Andalucía, y de forma clara si se cumplen las encuestas, abriría una herida interna que les será complicado cerrar. Para los populares, lograr el respaldo de la mayoría de los

andaluces tras la primera legislatura de Juanma Moreno como presidente regional, y tener la posibilidad de gobernar en solitario, supondría un punto de inflexión en la historia de la región, pero también en la etapa que se abrió en España con la llegada del sanchismo. El efecto del 19-J no se quedará en esa región, sino que podría extenderse a lo largo y ancho de España, con repercusiones en los liderazgos de los dos grandes partidos nacionales.

Andalucía, fortaleza inexpugnable del PSOE hasta que perdió el poder en diciembre de 2018 por una carambola en las urnas, afronta las elecciones autonómicas del 19 de junio con un favorito claro: Juanma Moreno. El presidente de la Junta de Andalucía, que ha gobernado en coalición con Ciudadanos, tiene todas las encuestas a favor, incluido el CIS de Tezanos, que ayer le situó muy cerca de la mayoría absoluta en el Parlamento regional. Las elecciones se juegan en Andalucía, pero su resultado podría dejar corta la expresión 'efecto mariposa' y su onda agitaría el escenario político hasta las generales, previstas en principio en diciembre de 2023, si el presidente del Gobierno cumple su palabra.

El equipo recién llegado a Génova, con Feijóo a la cabeza, no quiere oír hablar de que su jefe de filas se enfrenta a ningún examen. «Acaba de llegar», sostienen los populares. Curiosamente, Pablo Casado también se 'examinó' por primera vez en las andaluzas, en diciembre de 2018, apenas cuatro meses y medio después de aterrizar en Génova. En aquel momento pocos daban

UNA APUESTA PERSONAL

El candidato del PSOE, Juan Espadas, es una apuesta personal de Sánchez. Su derrota supondrá un varapalo para él // JAIME GARCÍA

un duro por la victoria del PP y Moreno, aliado de Soraya Sáenz de Santamaría en las primarias de julio de ese año, ya estaba sentenciado en la dirección nacional del partido. Y no ganó, pero las urnas quisieron que sumara mayoría con Ciudadanos y Vox. Ahora, casi cuatro años después, Moreno es el barón más fuerte del PP y su liderazo es el principal activo de los populares en Andalucía.

Sin injerencias

Fiel al modelo de partido que quiere implantar, Feijóo rechaza cualquier injerencia de Génova en la campaña de Moreno, en la que las siglas del PP pasan a un segundo y casi escondido plano, lo mismo que la presencia de otros barones del partido, y su imagen es el principal reclamo. Moreno aspira a una mayoría suficiente, que le permita gobernar en solitario, y para ello su objetivo es ensanchar el partido por el centro, atraer a los votantes perdidos de Ciudadanos, pero también a los que votaron al PSOE y no se identifican con el sanchismo.

En ese afán por ganarse el centro político, campo de batalla principal en las elecciones, en el PP están convencidos de que el 'efecto Feijóo', con su mensaje de moderación y experiencia de gestión, será positivo en la campaña de Moreno. El líder nacional del PP tiene previsto participar seis días en la campaña, con el acto central en Antequera, el día 11.

El optimismo se extiende en el PP, aunque en público quieren ser cautos para no desmovilizar un solo voto. La realidad es que el comentario que se escucha entre diputados y senadores es este: «Vamos a arrasar». Y entienden 'arrasar' como una mayoría tan amplia que les permita sumar más que la izquierda. El PP quiere evitar a Vox en el Gobierno a toda costa, y para ello pedirá, si fuera necesario, la abs-

tención del PSOE. Un 'no es no' de los socialistas daría argumentos a los populares para buscar vías alternativas.

Feijóo deja en manos de Moreno la estrategia de campaña y la postelectoral. Pero en Génova saben que una victoria contundente el 19-J impulsará al presidente nacional en su carrera hacia La Moncloa, a la espera de lo que pueda ocurrir en las elecciones municipales y autonómicas de mayo de 2023. Por ahora, en el PP comparan las andaluzas con las gallegas de 2009, cuando Feijóo logró su primera mayoría absoluta y abrió una etapa de éxito electoral en el PP que derivó en la mayoría absoluta de Rajoy en 2011.

En cualquier circunstancia, Andalucía no es una plaza cualquiera para el PSOE, el partido que ha gobernado esa comunidad durante los treinta y ocho primeros años de la autonomía, hasta que su racha victoriosa se trun-



OBJETIVO, ENSANCHAR EL PP

El 19-J será la primera prueba del PP de Feijóo y Moreno para ensanchar el partido con voto de centro e incluso el descontento del PSOE

có en 2018, cuando el centro-derecha pudo, por primera vez, articular una mayoría de gobierno para la Junta. El partido que aún mantiene importantes cotas de poder –seis de las ocho diputaciones provinciales del territorio, la mayoría de las alcaldías, incluida la de Sevilla–, la fuerza política que ha logrado mimetizarse con el territorio, hasta el punto de que, como blasonan sus dirigentes, en el más recóndito rincón de la región, la más poblada de España, hay dos cosas que cualquier viandante encontrará seguro: una parroquia y una Casa del Pueblo, la antigua denominación de las sedes socialistas.

Pero la de la campaña electoral que empieza este viernes no es una circunstancia cualquiera, ni para el PSOE ni para su actual secretario general, y presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. Desde su investidura en enero de 2020, y con la excepción de Cataluña, donde el PSC ganó las autonómicas de febrero de 2021, aunque sin poder gobernar, cada vez que se han abierto las urnas las noticias no han sido buenas para los socialistas, o incluso han sido pésimas. Ni en las elecciones gallegas y vascas celebradas el mismo día de julio de 2020, donde incluso en el primero de los casos el PSOE gallego se vio superado por el BNG, ni en los recientes comicios de Castilla y León, donde el partido perdió hasta el primer puesto que había obtenido en 2019 ni, como es obvio, en el célebre 4-M del año pasado en la Comunidad de Madrid, donde los socialistas no solo fueron arrollados por Isabel Díaz Ayuso, sino que tuvieron que ver cómo Más Madrid, el partido que lidera Íñigo Errejón, les desplazó del puesto de primer partido de la oposición en la Asamblea de Valdecañas.

Varapalo a la vista

Sánchez, que esta semana celebraba de manera triunfal sus cuatro años en La Moncloa, no rentabiliza electoralmente su paso por el poder. Y las últimas encuestas sobre Andalucía no le auguran un futuro mejor, en unas elecciones donde, a diferencia de varias de las citas mencionadas, el candidato socialista es una apuesta personal. Juan Espadas, exalcalde de Sevilla, fue el candidato de Ferraz para derrotar a Susana Díaz, la eterna enemiga interna de Sánchez, en las primarias de los socialistas andaluces.

De confirmarse el fracaso de Espadas, el varapalo para Sánchez sería mayúsculo. Su apuesta andaluza naufragaría y llegaría a 2023 con un pesado lastre de resultados adversos. Y en territorios muy distintos, de norte a sur, de la geografía nacional. Demasiado para un partido en el poder.

Sánchez se empleará a fondo en campaña, participando en cuatro o cinco mítines. En Ferraz, que no quiere perder el optimismo ante la campaña, se aferran a un pronóstico de mínimos: en ninguno caso, enfatizan, sacarán un resultado peor que el de Susana Díaz.

YOLANDA DÍAZ

Evitar que se le relacione con el posible batacazo

La vicepresidenta Yolanda Díaz está a punto de lanzar la plataforma de su futuro proyecto electoral, lo hará después del 19-J. Díaz intenta desligar su proyecto de la candidatura Por Andalucía, porque quiere que los partidos estén «en segundo plano». Aunque ella maniobró para que Inma Nieto, de IU, fuese la candidata. Estará solo en dos actos: arropará a Nieto en Córdoba el 11 y coincidirá con las ministras de Podemos Ione Belarra e Irene Montero en Sevilla el 14.



SANTIAGO ABASCAL

Lograr la coalición en el próximo Gobierno andaluz

Santiago Abascal, líder de Vox, se volcará en las elecciones andaluzas. Compartirá la caravana principal de Vox con su candidata a la Junta, Macarena Olona, igual que hizo con Juan García-Gallardo (Castilla y León), Rocío Monasterio (Madrid) e Ignacio Garriga (Cataluña). Para Abascal, después de su apuesta por Olona, estos comicios suponen la oportunidad de acercarse al bipartidismo y de obligar al PP a gobernar en coalición, para consolidar así esa tendencia.



INÉS ARRIMADAS

Otras elecciones a las que sobrevivir e intentar influir

Una vez más, la presidenta de Ciudadanos, Inés Arrimadas, vive unas elecciones como líder nacional en las que su partido se juega el ser o no ser. Más allá de la supervivencia, ya una costumbre, Cs busca una carambola que le permita ser decisivo pese a retroceder alrededor de veinte escaños. Sus cuentas pasan por sacar escaño en Sevilla, Málaga y Cádiz, y que el PP roce la mayoría absoluta. Arrimadas tendrá que seguir luchando.



El Congreso debatirá la conexión de la línea 1 con el Cercanías

► El diputado Pablo Cambronero plantea unir ambos sistemas de transportes

E. M.
SEVILLA

El Congreso de los Diputados ha admitido a trámite la proposición no de ley presentada por el diputado del grupo mixto Pablo Cambronero para debatir una conexión entre la línea 1 del metro de Sevilla y la C4 de Cercanías. El transbordo se realizaría en la estación Guadaíra que estaba prevista en el trazado original del suburbano, pero que no se llegó a terminar y quedó sin uso.

El diputado ha planteado este proyecto a petición de la asociación ciudadana Sevilla quiere metro que le trasladó la necesidad de concluir las obras del mencionado apeadero, situado muy cerca de la variante ferroviaria de la Negrilla, donde se encuentra la línea de bifurcación Tamarguillo-La Salud. Además, está próxima a la Universidad Pablo de Olavide, lo que permite aprovechar la plataforma ya construida e incrementar el tráfico en el segundo tramo del metro que da servicio a Montequinto.

Si se llevara a cabo prestaría servicio a los vecinos de Sevilla Este y al nuevo barrio del Pítamo, donde se prevé la construcción de 9.700 viviendas de aquí a 2029. Este nuevo núcleo urbano tiene a mano dos sistemas de transportes que ya funcionan, pero que necesitan una conexión entre sí.

Solución económica

Cambronero recuerda que «la estación sigue en bruto tal como la dejó la sociedad Metro de Sevilla, que terminó la estructura a la espera de que el entonces Ministerio de Fomento concluyese el apeadero intercambiador». Además, insiste en que «se trata de una solución económica y muy efectiva para mejorar la movilidad de Sevilla en línea con los objetivos



Interior de una estación del metro de Sevilla // JUAN JOSÉ ÚBEDA

de desarrollo sostenible y de la Agenda 2030.

En la propuesta reitera que «la construcción de esta estación requiere de una mínima inversión, ya que dispone de la estructura» y una vez que Adif acometiera el proyecto, Metro de Sevilla, la sociedad que gestiona el servicio del suburbano, sólo tendría que realizar los acabados, lo que conllevaría unos cuantos meses. Otro de los aspectos que sirven de apoyo a este proyecto es que el Consorcio Metropolitano de Transportes y Renfe ya han iniciado una relación para la integración tarifaria. La colabora-

La inversión sería mínima, pues sólo es necesario terminar el apeadero de Guadaíra para crear el intercambiador

ción ya es efectiva en la Bahía de Cádiz y que se extenderá al resto de las provincias. Abierta esa vía, es posible trasladar el modelo a otros sistemas de transportes, apunta el diputado. Para que esta conexión fuese efectiva sería también necesario que la línea C-4 de Cercanías funcionara en ambos sentidos, pues actualmente sólo lo hace en uno, lo que el resta eficiencia.

El diputado, que perteneció en su día a Ciudadanos, es el más activo de los que representan a la provincia de Sevilla. En solitario ha promovido diferentes iniciativas que tienen que ver con la movilidad en la capital andaluza y su área metropolitana, así como el agravio comparativo en la ejecución de sus infraestructuras. Desde la financiación de la línea 3 del metro al cierre de la SE-40 o las obras del puente del Centenario han sido tratados en sus escritos a la Cámara alta.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Parada de taxis en la zona de llegadas del aeropuerto de Sevilla // JESÚS SPÍNOLA

Guerra abierta en la asociación que controla la parada de taxis del aeropuerto

► Enrique Filgueras denuncia amenazas del presidente del comité de conflictos de Solidaridad del Taxi

JESÚS DÍAZ
SEVILLA

La Asociación Hispalense Solidaridad del Taxi se rompe en dos. Esta asociación, que controla la parada de los taxis en el aeropuerto de San Pablo, vive momentos de tensión. De un lado, el grupo de Enrique Filgueras, histórico líder de la entidad que dejó la presidencia en noviembre de 2018. De otro, los miembros que comparten la actual gestión encabezada por Antonio Velarde. Y todo con las elecciones en el horizonte, y el control de la parada.

Mientras tanto la asociación es epicentro de una causa judicial, en la que han procesado a 27 miembros por las agresiones y coacciones en el aeropuerto a conductores de vehículos de transporte concertado (VTC) o de los autobuses públicos.

El último episodio que refleja la situación de tensión que se vive en el seno de la asociación es la denuncia que ha interpuesto ante la Guardia Civil Enrique Filgueras, expresidente de la misma, a Francisco Román, actual presidente del comité de conflictos de la asociación, por amenazas. Ya ha llegado a los juzgados.

El pasado 24 de mayo Filgueras se personó en el cuartel de La Rinconada para poner en conocimiento de los agentes las presuntas amenazas que estaba recibiendo «por parte de personas identificadas y pertenecientes» a la asociación. Explicó el origen de las amenazas: el análisis de unos documentos que desvelan «la supuesta mala gestión de los servicios y los fondos» por parte de la actual junta, liderada por Velarde. En una de las últimas asambleas celebradas, «una supuesta revisión de las cuotas de los socios» derivó en un conflicto entre varios de ellos. Allí se pidió a Filgueras, como antiguo presidente, que hiciera una valoración de la actual gestión, incluyendo los meses duros de la pandemia, en base a unos documentos.

Filgueras hizo públicas las conclu-

Las pocas carreras en el Covid fueron para la directiva

Según Enrique Filgueras, «la mayoría de los servicios prestados» durante la pandemia en el aeropuerto (traslado de los miembros de las tripulaciones de los pocos aviones que llegaban a Sevilla) fueron «asignados entre el vicepresidente, vocales o familiares y amigos de éstos», perjudicando al resto profesionales. En este sentido, aportó a la Guardia Civil un documento con las licencias que prestaron servicios entre junio de 2020 y agosto de 2021. Dicho análisis indicaba que 147 licencias de la asociación prestaron 567 viajes y 168 no realizaron ni un solo servicio. Después, hay cinco licencias que hicieron 87 servicios y estas licencias corresponden al actual vicepresidente de la asociación (31 servicios); el presidente del comité de conflictos (11 servicios), un vocal (16 servicios) y el hermano de este vocal (29 servicios).



E. FILGUERAS

siones y ahí comenzaron las amenazas contra él. «Si sale algo a la luz o algo de lo descrito sale a luz, que se atenga a las consecuencias». Eran las palabras que se podía escuchar en un audio de voz que ha circulado estos días. También denunció que le habían amenazado con hacerle daño a su coche. En el argot de este gremio se usa la expresión «pasarle la pre-ITV».

Trasladó a los agentes que el denunciado Francisco Román, sobrino del actual tesoro, lo acusa en grupos de WhatsApp de «prevaricar» con dinero de la asociación.

El ambiente de «bastante tensión» que se vive en la asociación es fruto del «distanciamiento» claro de los dos bandos, que está dando lugar a enfrentamientos y peleas, según ha podido conocer este periódico. Los incidentes han vuelto al aeropuerto.

Y en el horizonte están las elecciones en la asociación, que previsiblemente se celebrará el próximo otoño. Como línea continuista parece que el actual vicepresidente, Jesús Moreno, podría presentar su candidatura. Del grupo de Filgueras estaría Ángel Romo, secretario de la junta directiva de Velarde. El poder de la asociación que controla el servicio de taxis del aeropuerto está en juego.

Las críticas hacia la actual gestión arrecian. Filgueras y Romo han perdido un sillón en el órgano de representatividad de los taxistas en el Ayuntamiento o el bar del aeropuerto, que Aena ahora ha licitado. Otro reproche a la actual dirección es la opacidad en las cuentas de la asociación, que llevan «cuatro años sin publicar».

El «distanciamiento» entre los grupos de Filgueras y Velarde se hará más evidente en las próximas elecciones

Juanma Moreno

Candidato del PP y presidente

«Estamos muy cerca de esa posible mayoría que nos permita gobernar en solitario»



Juan Espadas

Candidato del PSOE a la Junta

«El CIS se equivocará como en 2018. Le da hoy al PP lo que le daba antes al PSOE»



Alberto Garzón

Ministro de Consumo

«Las encuestas daban mayoría absoluta a Arenas en 2012 y hubo una movilización»



Los actos con la militancia están en desuso, sustituidos por las redes sociales. Pero en la historia electoral andaluza figuran mítines que han quedado en la memoria

Cinco mítines en Andalucía que pasaron a la historia

MANUEL CONTRERAS SEVILLA

Algunos fueron multitudinarios, otros fueron más discretos. Algunos en grandes escenarios, otros en salas modestas. Andalucía ha acogido cientos de mítines desde el retorno de la democracia, pero solo unos cuantos permanecen en el recuerdo por su trascendencia política o por su singularidad. Ahora que este formato está en desuso, sustituido por las redes sociales, es buen momento para recordar algunas citas reseñables.

El primero desde 1936

El 20 de febrero de 1976 se celebró en el Casino de la Exposición el que ha pasado a la historia como primer mitin desde antes de la Guerra Civil. Fue protagonizado por Alejandro Rojas Marcos, entonces dirigente de la Alianza Socialista de Andalucía (ASA), precedente del Partido Socialista Andaluz (PSA) y el posterior Partido Andalucista.

En ASA aprovecharon su relación con el Club Gorca (Grupo Organizador de Reuniones Culturales y Artísticas) para organizar una conferencia de Rojas Marcos que llevaba el suscito título de «Andalucía, hoy». La convocatoria corrió de boca en boca por la ciudad bajo la consigna de «el 20 a las 20», hora del acto. La prensa calculó que asistieron entre 4.000 y 6.000 personas con banderas veriblanco que coreaban la consigna de «¡libertad, amnistía y estatuto de autonomía!». Rojas Marcos, que fue presentado por Luis Uruñuela, pronunció un discurso de apenas media hora de duración que fue interrumpido 32 veces por aplausos. El mitin costó la apertura de un expediente al Club Gorca.

Vuelven 'Los Beatles'

El 5 de noviembre de 2011 más de 30.000 personas se reunieron en el velódromo de Dos Hermanas para ser testigos de un regreso histórico. No se trataba de



Felipe González y Alfonso Guerra en el mitin de 2011 en Dos Hermanas // ABC

ningún grupo musical que volviera a los escenarios tras su disolución, sino del primer mitin de Felipe González y Alfonso Guerra juntos en década y media. Concretamente desde el 3 de febrero de 1996, también en Sevilla, cuando compartieron escenario en el cierre de la campaña de las elecciones generales que ganaría apuradamente José María Aznar. Aquel día de 2011 el PSOE trataba de impulsar la candidatura a la Presidencia del Gobierno de Alfredo Pérez Rubalcaba. Ambos precedieron a Ru-

balcaba en el uso de la palabra, por lo que el ya desaparecido dirigente socialista saludó a los asistentes señalando que «me siento como si llevara de telenos a los Beatles».

Al mitin de 1995 de Arenas en Marinaleda acudieron más periodistas que público. El PP tenía cinco militantes en el pueblo

En la boca del lobo

Posiblemente haya sido el mitin con menos asistentes de la historia de las elecciones en Andalucía, pero tuvo un gran impacto y notable repercusión mediática. El 11 de mayo de 1995 Javier Arenas, entonces presidente del PP andaluz, se plantó en Marinaleda, feudo del Sindicato de Obreros del Campo y símbolo del comunismo más ortodoxo, para presentar la candidatura de su partido en esa localidad en las elecciones municipales. Era la primera vez que los populares 'osaban' presentar lista en Marinaleda, y de hecho tuvieron que recurrir a dirigentes regionales para completar la lista, porque el PP solo tenía cinco militantes en la localidad. Arenas mantuvo una breve entrevista con Sánchez Gordillo en su despacho, se paseó por el pueblo observado con recelo por los vecinos e intervino en el singular mitin, al que no acudió el candidato del PP en la localidad, Antonio Jesús Alés, quien alegó un problema familiar. «Vengo a enterrar la Andalucía de la confrontación», señaló quien años después sería vicepresidente del Gobierno.

El último mitin del Califa

Las elecciones andaluzas de marzo de 2015 fueron una dura prueba para IU. La formación llegaba a las urnas tras la ruptura del pacto de Gobierno con el PSOE de Susana Díaz y con una crisis interna a nivel nacional tras el nacimiento de Podemos, un año antes. Antonio Maíllo era candidato a la Presidencia de la Junta y cuatro días antes de la cita con las urnas se encontró con un apoyo inesperado: Julio Anguita volvía a subirse a un escenario para pedir el voto. Hacía quince años que 'el Califa' había dejado la política activa y saludó a la militancia con nostalgia: «Por un momento habéis tenido la virtud de haberme hecho sentir más joven», señaló. Fue el último gran mitin en el que participó el líder comunista.

El gran cambio

Cuando el 30 de noviembre de 2018 Juanma Moreno cerró la campaña electoral del PP es poco probable que pensara que dos días después iba a ser presidente de la Junta 'in pectore'. El mitin fue en el hotel NH Collection de Sevilla y las cosas no pintaban bien para su partido: todas las encuestas coincidían en el triunfo del PSOE, aunque el reparto de fuerzas se antojaba incierto. Pocos podían sospechar que aquel mitin iba a ser el punto de inflexión en la historia reciente de Andalucía. Dos días después los andaluces apostaban por el cambio, repartiendo sus apoyos mayoritarios entre el PP, Ciudadanos y Vox.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Inés Arrimadas

Presidenta de Ciudadanos

«Toca defender el cambio en las urnas con la ilusión que lo hizo posible en 2018»



Manuel Gavira

Candidato de Vox por Cádiz

«Sigán manipulando con encuestas cocinadas, habrá un Macarenazo», dice Vox



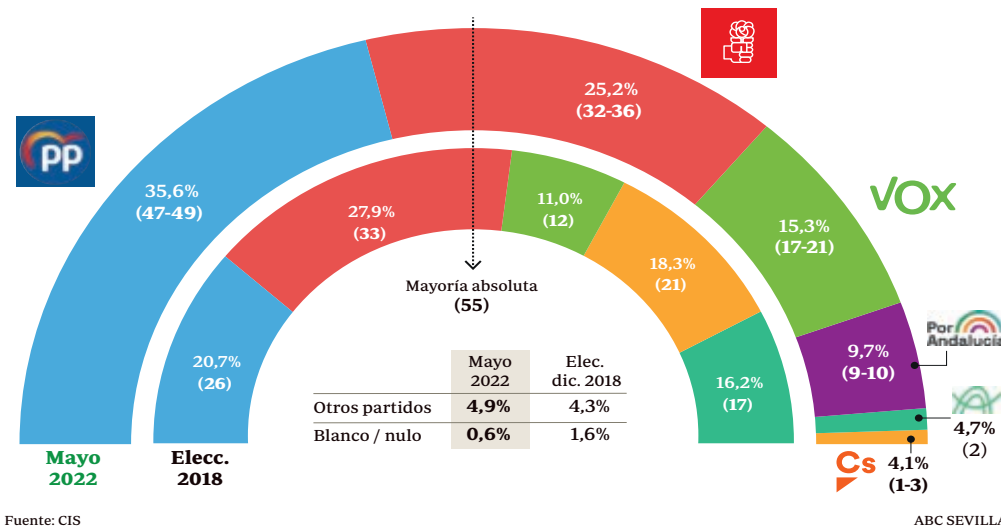
Rafael Escuredo

Expresidente de la Junta

«Si en 2018 el CIS no acertó en casi nada, ¿por qué creernos lo que dice ahora?»



Estimación de voto para las elecciones en Andalucía



El CIS da al PP vencedor en las ocho provincias y podría gobernar en solitario

▶ Moreno sacaría diez puntos de ventaja al PSOE y superaría por sí solo a toda la izquierda junta

ANTONIO R. VEGA / M. MOGUER SEVILLA

El presidente de la Junta de Andalucía y candidato del PP a la reelección, Juanma Moreno Bonilla, sigue lanzado en las encuestas a dos semanas de las elecciones autonómicas del 19 de junio. El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) –el organismo público que preside José Félix Tezanos, muy cuestionado por la cocina de sus prediccio-

nes de voto- vaticina una holgada victoria del mandatario andaluz que le permitiría gobernar en solitario sin necesidad de incorporar a Vox. El PP se dispara 15 puntos con respecto a los resultados obtenidos el 2 de diciembre de 2018 y aventajaría en diez al PSOE. Con un 35,6% de los votos estimados y entre 47 y 49 diputados, los populares sumarían por sí mismos más diputados en el Parlamento andaluz que toda la izquierda junta, que reuniría en el mejor de los escenarios 38 escaños. El PSOE sacaría entre 32 y 36 escaños; Por Andalucía, la confluencia de IU y Podemos entre 9 y 10 escaños, y el partido de Teresa Rodríguez, Adelante Andalucía, obtendría 2 escaños.

El sondeo del instituto público confirma el hundimiento de Ciudadanos,

Los andaluces se escoran hacia el centro derecha

Otra de las cuestiones que aborda la encuesta del CIS es la orientación política de los andaluces. ¿La comunidad es de izquierdas o de derechas? Tras 37 años de gobierno del PSOE y tres y medio de uno bipartito del PP y Ciudadanos se podría creer que los ciudadanos están más escorados a la izquierda pero nada de eso. De media, los andaluces se consideran más de derechas. Por poco, eso sí. La mayoría se sitúa en el centro político más absoluto. Del uno al diez, siendo el 1 de más izquierdas y el 10 de más derechas, en el cinco exacto. El 34% entre el 1 y el 4; y el 37,1%, a la derecha. Tomando esa gradación del 1 al 10, los andaluces se situarían en un 5,15. Un centro derecha de manual. También ahonda este sondeo en la fe de los andaluces. El 64,3% se declara católico, pero sólo el 22,7% es practicante y el 13,4% va a misa todos los domingos.

el ascenso de Vox y el estancamiento del PSOE. Los socialistas, con el exalcalde de Sevilla Juan Espadas como cabeza de cartel, aglutinarían entre 32 y 36 escaños, según la encuesta publicada horas antes del inicio de la campaña. Los socialistas vencieron en las pasadas elecciones, pero se quedaron con 33 escaños, el peor resultado de su historia y el que le hizo perder la Junta tras 37 años en el poder. El CIS sobrestimó los apoyos electorales a Susana Díaz en 2018 (entre 45 y 47 escaños) y ahora no da ninguna opción a la izquierda de regresar al Palacio de San Telmo.

Vuelco en Sevilla

Los populares ganarían por primera vez en la historia en las ocho provincias andaluzas –en todas por encima del 31% de sufragios-, Sevilla incluida, el gran granero socialista, donde el PSOE ha ganado en todas las citas electorales. Pasarían de los tres diputados por Sevilla en las elecciones de 2018 a ocho, a costa de la caída de Cs y de las confluencias de izquierdas, mientras que Espadas podría perder uno de los seis asientos que ahora tiene.

El 12% de los andaluces que en las elecciones de diciembre de 2018 votaron a Susana Díaz, se decantarán en esta ocasión por Moreno. El 31,8% piensa que es el mejor líder político.

Según el sondeo del CIS, que se basa en 7.539 entrevistas realizadas entre los pasados días 17 y 28 de este mes de mayo, Moreno se quedaría a entre ocho y seis escaños de la mayoría absoluta (55 de los 109 diputados) en la comunidad. Para revalidar el Gobierno regional, le bastaría con que el grupo de la candidata Macarena Olona (Vox) se abstuviera y no bloqueara su reelección como presidente de la Junta de Andalucía uniéndose a la izquierda en un frente de rechazo. El CIS confirma el ascenso de Vox, que obtendría entre 17 y 21 diputados y un 15,3 por ciento de los votos, frente a los 12 representantes que consiguió en 2018.

Ciudadanos, que ahora comparte el gobierno con el PP y llegó a soñar con adelantarlo en los pasados comicios, se hundiría. El partido del vicepresidente de la Junta de Andalucía y candidato de los liberales, Juan Marín, cosecharía un 4,1% de los votos. El PP engulliría a su socio, que sólo conservaría entre uno y tres de los actuales 21 diputados. Marín, que se presenta por Sevilla, no tiene asegurada su reelección. Sólo en Málaga tendría, a priori, amarrado un escaño. Por último, 'Jaén Merece Más', la marca electoral que representa a la Andalucía vaciada, podría entrar por primera vez en el Parlamento.

Moreno abre la campaña con la euforia como gran enemigo

Hasta el CIS de Tezanos prevé un cómodo triunfo y mayoría del PP con Vox o Cs, un pronóstico que podría desmovilizar el voto popular

ENFOQUE Y PÁGINAS 28 A 31



Juanma Moreno, anoche en el acto de inicio de campaña en Sevilla

FOTO: ROCIO RUZ / ABC

Estimación de voto

Entre paréntesis, número de diputados



Fuente: CIS

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA

Andalucía coloca otros 500 millones en bonos sostenibles

S. E. SEVILLA

La Junta de Andalucía ha lanzado la primera emisión de deuda pública de 2022, por un importe de 500 millones de euros, a un plazo de diez años, y cuyo desembolso se realizará el próximo 10 de junio. La emisión fue confiada a las entidades Banco Santander, BBVA, CaixaBank, Crédit Agricole CIB, HSBC y Banco Sabadell.

La Junta ha explicado a través de un comunicado que se trata de la tercera

emisión de obligaciones sostenibles de la comunidad autónoma bajo el Marco de Financiación Sostenible de la Junta de Andalucía, aprobado en marzo del año pasado, y que ha permitido el lanzamiento de tres emisiones por un importe conjunto de 2.000 millones de euros. En abril de 2021 cerró la primera emisión de bonos sostenibles por 1.000 millones de euros y en julio del pasado año colocó otros 500 millones de euros.

Han participado más de 50 cuentas de once nacionalidades diferentes, colocándose casi la mitad de la emisión entre inversores no residentes en España, destacando en esta ocasión los Países Bajos (con el 13%), seguido de Francia (con el nueve por ciento), Italia (con el siete por ciento) Luxemburgo (con el seis por ciento), así como el Reino Unido, Irlanda, Suiza, Alemania, Austria y Portugal.

El 44% de las ofertas adjudicadas proceden además de lo que se denomina en los mercados financieros 'real money', es decir, gestoras de fondos de inversión, compañías de seguros, fondos de pensiones y bancos centrales e instituciones, y el 72% corresponde a inversores que incorporan criterios de

inversión sostenible en sus decisiones. Pese al contexto actual de inestabilidad internacional y volatilidad de los mercados financieros, el diferencial sobre Tesoro de la emisión ha logrado recortarse en tres puntos básicos desde el precio original de salida, situándose finalmente en 25 puntos. Con esta nueva emisión de bonos sostenibles, la Junta de Andalucía ha completado el 80% de su programa de financiación en los mercados financieros para 2022. El plazo de diez años permitirá además seguir ampliando la vida media de su cartera de deuda, que se vio reducida «considerablemente» desde que se implantaron los mecanismos de financiación del Fondo de Financiación a las comunidades autónomas.

SEVILLA

Hispacold dispara sus ventas un 30%, hasta los 46,3 millones

E. F. SEVILLA

La empresa Hispacold, fabricante sevillano de equipos de climatización para autobuses, autocares y trenes, ha cerrado el año 2021 con 46,3 millones de euros de facturación, un 28,6% más que en el ejercicio anterior. Según destaca la compañía, el incremento de la facturación se apoya en el crecimiento de la base de clientes en el segmento de electromovilidad (e-bus) y del sector ferroviario, y «gracias a la estabilización» de

las ventas de sistemas para autobuses y autocares. Con este crecimiento alcanzado, Hispacold ha recuperado el nivel de facturación pre-pandemia (46,8 millones en 2019).

Hispacold tiene su planta, su centro de I+D y su plataforma logística en el Polígono El Pino de Sevilla. Fue creada en 1977 por exdirectivos de la empresa de autobuses Casal, pioneros del aire acondicionado en el transporte público sevillano al inventar un equipo de re-

frigeración para su propia flota de vehículos. Empresas de autobuses y autocares, como Alexander Dennis, Alstom-Aptis, y Volvo Polska, se han sumado a su cartera de clientes de Hispacold. Al mismo tiempo, la empresa sevillana se consolida en el mercado internacional, como proveedor europeo y también de otros continentes, como Scania Australia y las plantas del Grupo Irizar.

Hasta la irrupción de la pandemia de Covid-19, Hispacold alcanzó su punto álgido en 2019, con una facturación de 46,8 millones de euros, un 20% más que el año anterior. Tras el brusco retroceso del mercado en 2020, la recuperación de las cifras pre-Covid se produce en 2021 y este año prevé superar los 50 millones de euros

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Andalucía marca récord de empleo con 3,3 millones de cotizantes

- ▶ La caída del paro en mayo ha sido la mayor de toda España, con 20.341 desempleados menos en la región
- ▶ La provincia de Sevilla finalizó mayo con 179.398 desempleados, la cifra más baja desde enero de 2009

E. FREIRE
SEVILLA

La inflación y el contexto geopolítico marcado por la guerra en Ucrania no detienen el avance del empleo. Se esperaba un buen mes de mayo laboral por las contrataciones para la próxima campaña de verano y el pronóstico se ha cumplido. El Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones publicó ayer los datos de afiliación a la Seguridad Social que muestran un nuevo récord histórico absoluto de cotizantes en Andalucía.

El número de trabajadores ocupados supera la cota de los 3,3 millones en la comunidad autónoma y se eleva hasta 3.320.667, tras sumar 32.921 nuevas altas al sistema durante el pasado mes. En términos relativos, el incremento del empleo ha sido del 1% mensual, similar a la subida media nacional (1,07%).

En cifras interanuales (de mayo de 2021 a mayo de 2022), se han creado 159.582 nuevos empleos en Andalucía, lo que representa un incremento del 5,05%, levemente por encima del promedio en España (5,01%).

Málaga, locomotora

La provincia de Málaga es la gran locomotora del empleo en Andalucía. Con un repunte del 9,27% en las afiliaciones a la Seguridad Social en el último año, Málaga es, por delante de las provincias canarias, uno de los polos turísticos con más empuje laboral de España. Solo Baleares aventaja a la Costa del Sol con una subida de del empleo del 24%.

Por su parte, Sevilla sigue siendo la provincia andaluza con mayor bolsa de ocupados, un total de 783.625, tras sumar 7.033 en el mes de mayo (0,91%) y 33.643 nuevos afiliados en los últimos doce meses, lo que supone un repunte interanual del 4,49%.

Los datos de paro también muestran esta buena racha del mercado de trabajo regional a las puertas del verano. Así, Andalucía ha terminado mayo con 758.457 desempleados, un registro mejor que el de antes de la pandemia (en mayo de 2019 la cifra de

parados regional era de 761.113 personas). La caída del paro en mayo en Andalucía ha sido la mayor de toda España, con 20.341 parados menos.

El paro andaluz baja en todos los sectores económicos especialmente en los servicios, que registran 10.777 desempleados menos. Pese a esta caída, más de medio millón de personas (502.526) siguen sin trabajo dentro de esta actividad, la de mayor peso en el mercado de trabajo regional.

El segundo sector en el que más baja la cifra de desempleados es el colectivo sin empleo anterior (-3.855), seguido de la construcción (-3.171), la industria (-1.282) y la agricultura (-1.256).

Un registro negativo ha sido la evolución del paro femenino, que vuelve a subir en el mes de mayo y roza el 60% del total. Así, 6 de cada 10 parados en Andalucía son mujeres.

En paralelo, todavía hay en Andalucía 2.628 trabajadores sometidos a un ERTE (expediente de regulación temporal de empleo), de los cuales solo quedan 151 en la modalidad de Fuerza Mayor vinculada a la coyuntura extraordinaria de la crisis del Covid-19.

Evolución provincial

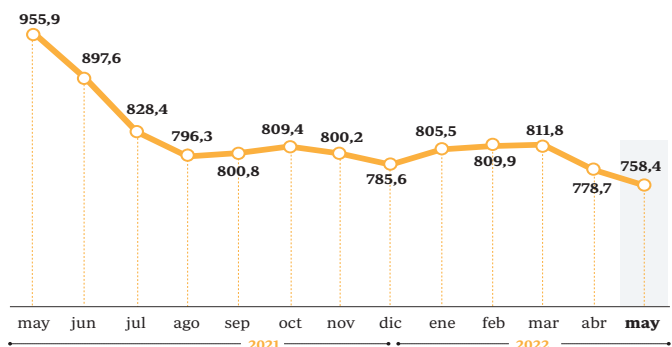
En el último año, hay solo dos provincias andaluzas que recortan las cifras de paro más que la media regional: Málaga y Granada. Así, si en el conjunto de Andalucía el paro ha bajado en el último año un 20,66%, en la provincia malagueña la caída ha sido del 27,03% y de un 21,09% en el caso de Granada.

Por su parte, Sevilla finalizó mayo con 179.398 desempleados registrados en las oficinas públicas del Servicio Andaluz de Empleo (SAE), casi 4.000 menos que en abril, y se pone en la cifra de paro más baja desde enero de 2009. En el último año ha recortado su bolsa de parados en 42.469 personas, lo que representa un descenso del 19,14% desde mayo de 2021.

Todos los sectores económicos mejoran sus registros de desempleo en la provincia sevillana en el mes de mayo, especialmente los servicios, con 1.527 desempleados menos, seguidos del colectivo sin empleo anterior (-1.079), la construcción (-648), la agricultura (-442) y la industria (-261).

Evolución del número de parados en Andalucía

Cifras en miles de personas paradas registradas

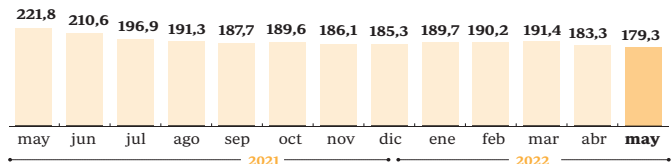


Variación de parados en Andalucía por sectores



Evolución del número de parados en Sevilla

Cifras en miles de personas paradas registradas



Parados en mayo por provincias

Provincia	Parados	Var. mensual (%)	Var. anual (%)
Almería	59.562	+1,54	-19,09
Cádiz	141.747	-3,68	-19,22
Córdoba	66.406	-3,11	-17,41
Granada	80.481	-2,98	-21,09
Huelva	41.615	+0,46	-19,36
Jaén	48.942	-3,67	-16,63
Málaga	140.306	-3,83	-27,03
Sevilla	179.398	-2,16	-19,14
Andalucía	758.457	-2,61	-20,66

Fuente: Ministerio de Trabajo

ABC SEVILLA

A finales del pasado mes había en la región 2.628 trabajadores en ERTE, de los cuáles solo 151 son por causa de fuerza mayor

Por otro lado, el presidente de ATA-Andalucía, Rafael Amor, valoró de forma «positiva» el incremento de 2.237 nuevos autónomos durante el mes de mayo en la comunidad autónoma, lo que eleva el total a 567.324.

FRAUDE EN LAS EMPRESAS

Díaz inicia una cruzada contra las horas extra no remuneradas

G. D. V. MADRID

El Gobierno mantiene el pulso contra el fraude en el mercado laboral y con carácter «inmediato» iniciará una campaña para cortar la sangría de horas extra que las empresas no reconocen y no remuneran a sus trabajadores.

Así lo confirmó ayer la vicepresidenta del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, en su comparecencia ante la Comisión de Trabajo del Congreso de los Diputados, donde señaló que esta situación es una «realidad» que debe ser revertida.

Concretamente, la vicepresidenta Díaz confirmó que en un breve periodo de tiempo se comenzará a usar un algoritmo que recogerá diferentes parámetros de medición, como el volumen de negocio o el tamaño de las plantillas, que generarán un patrón que detectará posibles horas de trabajo no declaradas por las compañías.

Díaz asegura que existe un «fraude» flagrante en este aspecto en el mercado laboral. Argumenta que la última Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística reveló que se realizan 6,6 millones de horas extra cada semana y 27 millones al mes. De ellas, el 44% no se remuneran, lo que supone cerca de tres millones de horas extra a la semana.

La operativa del algoritmo generará un acta tras el cruce de datos de las diferentes variables observadas, pero deberá ser objeto de estudio por parte de la Inspección de Trabajo. Es decir, en última instancia, la labor sancionadora que provenga de la operativa de esta aplicación recaerá sobre los propios inspectores.

Díaz anunció además que el Gobierno dará a conocer «en breves días» la ley que regulará el trabajo doméstico en España con un planteamiento «más extenso» del Convenio 189 de la OIT, que ya recoge la prestación por desempleo.

«Otra de las normas que van a conocer con carácter inmediato, no solo es la ratificación del 189, que se queda parco, sino la ley que reformula el trabajo doméstico en España. En breves días lo van a conocer, saldrá la norma rápidamente y el objetivo no solo es lo que dice el 189, sino hacer una extensión de derechos a las trabajadoras del hogar en nuestro país», explicó Díaz. Además, avanzó que «el planteamiento» de esta ley «va a ser más extenso que el Convenio 189 de la OIT».