



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

8 de junio de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
CES				
1	07/06/2022	Europa Press	La patronal de Sevilla traslada a Adelante sus propuestas para la "recuperación" económica de la provincia	Digital
2	07/06/2022	Sevilla Negocios	La CES y la Cámara presentan a Ciudadanos las "recetas económicas" para la recuperación de Sevilla	Digital
3	08/06/2022	Diario de Sevilla, 41	CAEA premia a Caixabank por su apoyo al sector de la distribución en Andalucía	Escrita

ASOCIADOS CES

4	08/06/2022	ABC Sevilla, 14	La Junta da su apoyo oficial a Sevilla para ser sede de la Agencia Espacial Española	Escrita
5	07/06/2022	vivasevilla.es	Diputación y Fedeme promocionan la industria en la feria del sector de Birmingham Periódicos Viva. Noticias de So...	Digital
6	08/06/2022	ABC Sevilla, 16	Un juez ordena restablecer la luz en el Polígono Sur en cinco días	Escrita
7	08/06/2022	ABC Sevilla, 46	TXT abrirá su segundo centro logístico en la provincia de Sevilla	Escrita
8	08/06/2022	Diario de Sevilla, 40	Insur compra a BBVA el 50% de la empresa que desarrollará Entrenúcleos	Escrita
9	07/06/2022	elCorreoweb.es	Movilidad limitará los coches que podrán circular por la Cartuja	Digital
10	07/06/2022	vivasevilla.es	La Cámara inaugura Empresate 360º, el nuevo espacio para las empresas de Sevilla Periódicos Viva. Noticias del Mu...	Digital
11	07/06/2022	vivasevilla.es	Más de un millón de beneficiarios con las iniciativas de la Fundación Cajasol en 2021 Viva Sevilla. Noticias de S...	Digital

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

12	08/06/2022	ABC Sevilla, 18	La final de la Copa del Rey será el 6 de mayo para evitar la Feria	Escrita
13	08/06/2022	Diario de Sevilla, 6	El Ayuntamiento evita un caos de seguridad en Feria con el retraso de la final de la Copa	Escrita
14	08/06/2022	Diario de Sevilla, 38	La Junta impulsa su plan verde con la Estrategia Energética 2030	Escrita
15	08/06/2022	ABC Sevilla, 12-13	Las academias amenazan con pedir que Sevilla deje de ser Patrimonio Mundial	Escrita
16	08/06/2022	ABC Sevilla, 28-29	Moreno se distancia de Vox con planes verdes y de igualdad	Escrita
17	08/06/2022	ABC Sevilla, 30	Una voz tranquila para la izquierda	Escrita
18	08/06/2022	ABC Sevilla, 15	La ministra de Hacienda culpa al PP de la aplicación del IVA de las sillas	Escrita
19	08/06/2022	ABC Sevilla, 29	El debate siembra la preocupación	Escrita
20	08/06/2022	ABC Sevilla, 46	Grupo Q compra suelo en Bormujos para promover 250 viviendas	Escrita
21	08/06/2022	ABC Sevilla, 13	Urbanismo adecentará «en 2023 o 2024» el solar de la Torre de la Plata	Escrita
22	08/06/2022	ABC Sevilla, 7	Debate sin contenido	Escrita
23	08/06/2022	Diario de Sevilla, 40	ADM Sevilla:	Escrita
24	08/06/2022	Diario de Sevilla, 4	DISTRITO ÚNICO ESCOLAR	Escrita
25	08/06/2022	Diario de Sevilla, 39	Abengoa supera satisfactoriamente pruebas contractuales de la desaladora de Agadir	Escrita
26	08/06/2022	Diario de Sevilla, 2	Un debate gris en una campaña gris	Escrita
27	08/06/2022	Diario de Sevilla, 20	Exposición de los diseños del nuevo de la Comisión Europea	Escrita
28	08/06/2022	Diario de Sevilla, 13	Sanz acusa al PSOE de cobrar el IVA de las sillas por ideología	Escrita

29	08/06/2022	Diario de Sevilla, 7	Cs censura que los parques empresariales sean un penoso vertedero	Escrita
30	07/06/2022	vivasevilla.es	CCOO rechaza la apertura indiscriminada del comercio en domingos y festivos	Digital

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

31	08/06/2022	ABC Sevilla, 34-35	Sánchez desprecia la mano tendida de Feijóo y le acusa de estorbar	Escrita
----	------------	--------------------	--	---------

CES

La patronal de Sevilla traslada a Adelante sus propuestas para la "recuperación" económica de la provincia



Francisco Cuberos y el secretario de la CES - CES SEVILLA, 7 Jun. (EUROPA PRESS) -

El secretario general de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Antonio Montero, ha entregado al candidato número dos por Sevilla de Adelante Andalucía a las elecciones autonómicas, Francisco Cuberos, el documento "Por la Recuperación de Sevilla. Propuestas Empresariales para las Elecciones Andaluzas 19-J", que recoge las medidas que los empresarios de Sevilla consideran necesarias para afrontar la recuperación.

Esta reunión se enmarca en la ronda de encuentros que están manteniendo la CES y la Cámara de Comercio de Sevilla con los principales responsables provinciales de los partidos que concurren a las elecciones de Andalucía el próximo 19 de junio.

Estas propuestas han sido trasladadas desde distintos sectores de las organizaciones empresariales de la provincia, con el objetivo de proteger el tejido productivo de la provincia y hacer una Andalucía más competitiva, que genere más puestos de trabajo. Hay que impulsar la actividad económica para hacer frente a las políticas sociales.

Ambas partes han puesto de relieve la carencia en infraestructuras que históricamente sufre Sevilla, con respecto a otras provincias, y que ha mermado su capacidad de respuesta ante los retos de futuro.



La patronal sevillana traslada a Cs sus "recetas económicas" para el 19J "para



proteger el tejido productivo"

También han destacado el hecho de que el 95% del tejido productivo de la provincia sean pymes y autónomos, más vulnerables a la fuerte inflación, a los parones de la actividad y a la pérdida de ingresos, así como la necesidad de potenciar nuestra industria.

Entre las medidas del documento también se encuentran: incrementar la riqueza económica y social de la región a través de sus empresas; seguir impulsando medidas para la recuperación; defender y promover la libertad de empresa; garantizar la participación de las organizaciones empresariales en la vida pública; impulsar la colaboración público-privada y buscar un espíritu de acuerdo y diálogo sobre el que pivoten las principales políticas andaluzas.

es Andalucía

- Andalucía registra 575 usuarios y 280 trabajadores de residencias de mayores positivos Covid
- El Gobierno andaluz aprueba la reforma del decreto sobre familias con menores en situación de riesgo
- La Junta aprueba decreto sobre los 180 centros municipales de la mujer, que atienden 100.000 consultas al año
- El Consejo de Gobierno aborda el informe de seguimiento de la ley contra la violencia de género
- El Gobierno andaluz aprueba el Plan Estratégico de Servicios Sociales de Andalucía 2022-2026

La actualidad más visitada en europa press

La CES y la Cámara presentan a Ciudadanos las recetas económicas para la recuperación de Sevilla

Propuestas Empresariales para las Elecciones Andaluzas 19-J, que recoge las principales medidas empresariales para la recuperación de Andalucía y, por tanto, de Sevilla. Esta reunión enmarca en la ronda de encuentros que están manteniendo los empresarios de Sevilla con los responsables provinciales de los distintos partidos que concurren a las elecciones autonómicas.

original



El presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, CES, Miguel Rus, y el gerente de la Cámara de Comercio, Salvador Fernández-Salas, han presentado hoy a las candidatas de Ciudadanos por Sevilla, Marta Bosquet, presidenta del Parlamento de Andalucía en esta pasada legislatura, y a Ana Llopis, el documento Por la Recuperación de Sevilla. Propuestas Empresariales para las Elecciones Andaluzas 19-J, que recoge las principales medidas empresariales para la recuperación de Andalucía y, por tanto, de Sevilla. Esta reunión enmarca en la ronda de encuentros que están manteniendo los empresarios de Sevilla con los responsables provinciales de los distintos partidos que concurren a las elecciones autonómicas.

Los empresarios han insistido en que el Gobierno que salga de las urnas, el próximo 19 de junio, deben tener en cuenta estas recetas económicas, que han sido trasladados desde distintos sectores de las organizaciones empresariales de Sevilla, si se quiere proteger el tejido productivo de Sevilla y una Andalucía competitiva, y, especialmente, si se quiere seguir creando puestos de trabajo.

En este sentido, Ciudadanos ha coincidido en la necesidad de las propuestas presentadas y, especialmente, en que es fundamental tener empresas más competitivas, generar actividad económica y crear empleo para hacer frente a las políticas sociales.

También han destacado que hay que seguir reduciendo la presión fiscal en Andalucía, lo que favorecerá su competitividad y su crecimiento. Concretamente, preocupa que haya retrocesos en este sentido, como volver a Impuesto de Sucesiones y Donaciones, lo que puede acabar con la empresa familiar en Andalucía.

Durante la reunión, ambos han hablado de consolidar más políticas de apoyo a autónomos, como reducir sus cuotas y ampliar la tarifa plana, y, en el ámbito de la formación, de reforzar los programas de formación en sectores con perfiles no cubiertos e impulsar la Formación Profesional, especialmente la Formación Dual.

También de incrementar la riqueza económica y social de la región a través de sus empresas;

seguir impulsando medidas para la recuperación; defender y promover la libertad de empresa; garantizar la participación de las organizaciones empresariales en la vida pública; impulsar la colaboración público- privada y buscar un espíritu de acuerdo y diálogo sobre el que pivoten las principales políticas andaluzas.

Finalmente, ambas partes han puesto de relieve la carencia en infraestructuras que históricamente sufre Sevilla y que ha mermado su capacidad de respuesta ante sus retos de futuro, por lo que el próximo Ejecutivo tendrá que seguir, por un lado, manteniendo sus compromisos de inversión, así como aumentarlos progresivamente, y, por otro, presionando al Gobierno para que cumpla con los suyos.



María Jesús Catalá, a la izquierda, sostiene la distinción, junto a Virginia González Lucena, ayer.

M. G.

CAEA premia a Caixabank por su apoyo al sector de la distribución en Andalucía

Redacción SEVILLA

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) distinguió ayer a Caixabank por su implicación con el sector de la distribución comercial y en reconocimiento a la labor social y a la colaboración conjunta llevada a cabo por ambas entidades durante los últimos seis años.

La presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, fue la encar-

gas de entregar la distinción a la directora territorial de Caixabank en Andalucía Occidental y Extremadura, María Jesús Catalá, durante la cena de bienvenida a las XIII Jornadas del Sector de la Distribución Comercial *El milagro de la distribución*, organizadas por la patronal de los supermercados y perfumerías andaluza.

González Lucena destacó “la especial relación de colaboración” que mantienen con el banco y destacó la campaña *El co-*

mercio no tiene desperdicio, para minimizar el desperdicio alimentario y fomentar la donación de alimentos, que fue premiada por la Confederación de Empresarios de Sevilla.

Por su parte, Catalá agradeció a CAEA un reconocimiento que a la entidad que dirige le “llena de orgullo especialmente porque viene de un sector fundamental para el tejido empresarial e industrial andaluz con el que nos une un fuerte vínculo desde siempre”.

ASOCIADOS CES



El congreso aeroespacial ADM 2022 se inauguró en la tarde de ayer en Fibes // JUAN FLORES

La Junta da su apoyo oficial a Sevilla para ser sede de la Agencia Espacial Española

► Arranca en Fibes el congreso aeroespacial ADM 2022, con 900 profesionales y 8.000 reuniones previstas

E. BARBA SEVILLA

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía acordó ayer apoyar las candidaturas de Granada y Sevilla a albergar la Agencia Española de Supervisión de la Inteligencia Artificial y la Agencia Espacial Española, respectivamente. Ambas designaciones contribuirán, según se expuso, a «reforzar a Andalucía como exponente europeo en los campos de la Inteligencia Artificial, la Astrofísica y el espacio».

El acuerdo recoge que dicha iniciativa viene avalada por la posición de Andalucía en el campo de la industria aeroespacial europea, con 2.071 millones de euros de facturación, más de 12.000 empleos directos, más de 140 empresas y una aportación del 1,41% al PIB andaluz. Además, identifica

como otros factores a considerar en la candidatura la red de infraestructuras que dispone la región y que posibilita un rápido acceso desde cualquier punto de España y Europa, o el ecosistema de parques científicos y tecnológicos existente, que acoge más de 1.500 empresas.

En el caso concreto de Sevilla, han destacado la ubicación en la misma del único Parque Tecnológico de toda España dedicado íntegramente al sector aeroespacial, Aerópolis, así como las 16 escuelas de Ingeniería con las que cuenta la comunidad. Entre ellas, la de la Universidad de Sevilla, que «es referente en toda Europa y pionera en la transferencia del conocimiento, con formación especializada en vehículos aeroespaciales, navegación aérea o ingeniería aeronáutica».

Junto a esos factores, la ciudad y su provincia tienen, igualmente, «experiencia en la organización de eventos relevantes en la esfera aeroespacial». En 2019, Sevilla fue Capital Europea del Espacio y ostentó la presidencia de la Comunidad de Ciudades Arienne. También ha acogido congresos como el Aerospace & Defense Meetings-ADM.

‘Empréstate 360’, la ventanilla única de la Cámara

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, asistió ayer martes a la presentación de la iniciativa ‘Empréstate 360’, la nueva ventanilla única de la Cámara de Comercio de Sevilla que se convertirá en «un nuevo espacio» centrado en el fomento del emprendimiento, la creación de empresas, la digitalización y la innovación. En este nuevo espacio reformado, convivirán los programas y servicios que desarrolla la Cámara de Comercio y que incluyen la información y asesoramiento a emprendedores para poner en marcha iniciativas empresariales o el asesoramiento para la creación de empresas y tramitación necesaria para el proceso. En cuanto a la digitalización, la Cámara de Comercio presta información y asesoramiento para la digitalización de pymes mediante el ‘Kit Digital’, así como otras iniciativas, como un programa integral de mentorización para ‘spin offs’ dirigidas a la puesta en valor de proyectos innovadores.

El Ejecutivo andaluz destaca la ubicación en Sevilla de Aerópolis y de las 16 escuelas de Ingeniería con las que cuenta la región

Por otro lado, la provincia acogerá el primer Centro Integrado de Formación Profesional del sector aeroespacial de Andalucía, que se ubicará en La Rinconada. Son muchos los elementos que apoyan esta candidatura.

Otra gran cita

Al hilo de esa experiencia en eventos del ámbito aeroespacial, ayer arrancó en Sevilla el VI Aerospace & Defense Meetings-ADM 2022, que se celebra hasta mañana jueves con más de 900 profesionales inscritos procedentes de 28 países (cuatro más que en la edición anterior de 2018) y más de 8.000 reuniones de negocio presenciales entre empresas y contratistas (un millar más). Este encuentro de primer nivel se desarrolla en el Palacio de Exposiciones y Congresos, Fibes Sevilla, con un carácter 100% presencial. En la jornada de ayer se puso en marcha un panel de mesas profesionales en las que los actores más relevantes de la industria aeroespacial de Europa, España y Andalucía tratan aspectos como la movilidad avanzada, con los taxis aéreos; la sostenibilidad de la aviación; la inteligencia artificial o la digitalización.

Como novedad, ADM Sevilla 2022 incorpora en su sexta edición el nuevo Pabellón AeroLabs, que permite a las empresas emergentes mostrar nuevos productos y tecnologías. Este espacio ofrece una oportunidad única para que startups aeroespaciales establezcan conexiones con socios potenciales, clientes e inversores en el marco de un programa de cooperación entre las industrias aeroespaciales y de defensa españolas. Un espacio en el que participarán las startups españolas Go Ahead Engineering, Madrid Space Europe y RFG; y la israelí, Aurora LABS Ltd.

Diputación y Fedeme promocionan la industria en la feria del sector de Birmingham

La Diputación de Sevilla y Fedeme participan en Subcon 2022, la principal feria de subcontratación industrial, que se celebra en Birmingham (Reino Unido) En un comunicado, Prodetur ha informado de que la participación en esta feria se enmarca dentro del proyecto Acciones de Promoción Internacional de la Industria Sevillana promovido por Prodetur en el marco del Plan de Promoción denominado Sevilla, una Provincia para la Inversión y el Comercio.

Fedeme • original

La Diputación de Sevilla y Fedeme participan en Subcon 2022, la principal feria de subcontratación industrial, que se celebra en Birmingham (Reino Unido)

MARTES 7
23.00 h.

Esperanza Gómez
Candidata de Por Andalucía
por Sevilla

ACENTO ANDALUZ

7 siete

7tvandalucia.es

Presentado y dirigido por:
Fernando Pérez Monguió





La feria Subcon 2022. Fedeme

La Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, acompañada de la Federación de Empresarios del Metal, Fedeme, participa en SUBCON 2022, la principal feria de subcontratación industrial, que se celebra en Birmingham (Reino Unido), para promover a nivel internacional la industria sevillana y sus empresas.

En un comunicado, Prodetur ha informado de que la participación en esta feria se enmarca dentro del proyecto Acciones de Promoción Internacional de la Industria Sevillana promovido por Prodetur en el marco del Plan de Promoción denominado Sevilla, una Provincia para la Inversión y el Comercio.

Se viene desarrollando desde una de sus áreas de trabajo y persigue encontrar regiones y núcleos industriales en la Unión Europea, que, a medio plazo, dispongan de condiciones favorables para trabajar con la industria sevillana y, a largo plazo, puedan invertir en instalaciones productivas en la provincia.

Con este objetivo, este programa de Prodetur propone localizar empresas, instituciones y clústeres internacionales con los que poder colaborar.

En su primera edición, este proyecto de promoción exterior de la industria local está destinado al sector del metal, representado en la provincia de Sevilla por más de 9.000 empresas y 83.000 trabajadores, de ahí la asistencia de Fedeme a esta feria, junto a dos de sus empresas asociadas: Ningenia e Internacional Hispacold.

Como recuerda el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, el PIB de todas las ramas consideradas industriales en Sevilla (incluida la del metal), representa más del 13 % del total, algo superior al andaluz, que está en torno al 11 %.

**Si votamos,
ganamos.**

Vota
por la Andalucía
que quieres.

**JUAN
ESPAN
DAS
22**

Andalucía
PSOE / ♥

La feria Subcon 2022. Fedeme



Uno de los centros de transformación de Las Vegas que salió ardiendo hace unos meses // ABC

Un juez ordena restablecer la luz en el Polígono Sur en cinco días

► Acuerda esta medida cautelar mientras se resuelve la demanda por protección de derechos fundamentales

SILVIA TUBIO
SEVILLA

La ofensiva judicial iniciada por los vecinos de las Tres Mil Viviendas para que les devuelvan la luz está dando sus primeros frutos. El juzgado de lo Contencioso-Administrativo n° 1 ha aceptado la petición de medidas cautelares solicitada por uno de los afectados que está sin suministro eléctrico por la avería en el transformador del que depende su vivienda. El aumento disparado de la demanda energética en el barrio, provocada por los enganches ilegales que dan luz a las plantaciones de marihuana, son el origen de los incendios que inutilizan los transformadores.

Tras varias reparaciones, Endesa decidió no seguir invirtiendo en la zona de Las Vegas hasta que no se regularizara el suministro de las viviendas instalando contadores individuales, entre otras medidas. En esta parte, la más deteriorada del Polígono

Sur, la mayoría de los inmuebles no están dados de alta como abonados de la compañía.

La decisión de la compañía provocó que desde el mes de febrero estén sin luz en decenas de viviendas de la barriada Martínez Montañés. Uno de los residentes presentó una demanda de protección de derechos fundamentales contra Endesa y la agencia andaluza de la vivienda AVRA, propietaria del inmueble. Además, solicitaba una petición de medidas cau-

telares que ha sido admitida ahora por el juzgado. Este vecino es uno de los pocos abonados que tiene regularizada su situación con la compañía de la luz.

Vivienda social

En el auto, al que ha tenido acceso ABC, el juez del Contencioso n° 1 subraya el carácter social de la vivienda de la que es arrendatario el demandante y cómo el suministro eléctrico es esencial para el desarrollo de la

La Junta acata el auto y ya inició los trabajos

La Consejería de Fomento, de la que depende AVRA, emitió ayer un comunicado en el que confirmaba que acatan la resolución judicial y que ya están trabajando para devolver la luz. «En ejecución de dicho auto, que viene a admitir la medida cautelar solicitada por el recurrente, AVRA ya inició los trámites para determinar qué medidas debe aplicar para que la empresa suministradora, Endesa, pueda volver a proporcionar electricidad a esa vivienda. Por tanto, ya se están adoptando las soluciones necesarias para dar cumplimiento al auto judicial».

Desde Endesa han confirmado a ABC que su postura sigue siendo la misma desde que estallara este conflicto y que pasa por que la propiedad de los inmuebles, en este caso la Administración andaluza, coloque contadores que individualicen el consumo, y que se refuerce la seguridad en el barrio.

vida cotidiana. También apunta a la obligación que tiene AVRA de «garantizar» ese suministro y cómo los cortes de luz afectan a la salud y a la vida de los vecinos.

La Junta se opuso a la petición del demandante alegando que la adopción de esa medida cautelar supondría satisfacer anticipadamente las pretensiones de la otra parte sin que se hubiera resuelto aún el pleito principal que debe dilucidar si tanto la compañía como la empresa pública han vulnerado derechos fundamentales de los vecinos.

El juez fija un plazo de cinco días desde la comunicación del auto a las partes para que se resuelva la avería en el transformador que da servicio a la vivienda del demandante y de sus vecinos. En concreto, insta a AVRA a que lleve a cabo «los trámites oportunos para que se restablezca el suministro». La adopción de esta medida cautelar puede ser recurrida en apelación pero no la suspende. Por tanto, la luz deberá regresar a Las Vegas.

El pasado Miércoles Santo, la asociación René Cassin, que ofrece asesoramiento legal gratuito a los vecinos de las Tres Mil Viviendas desde la parroquia de San José Obrero, presentaba una demanda por vía contenciosa de protección de derechos fundamentales; otra, contra la compañía de luz, por negarse a restablecer el suministro en algunos sectores de la zona más deprimida del Polígono Sur y por último, una denuncia contra la Junta por violación de la legislación de la UE que han elevado a la Comisión Europea.

TXT abrirá su segundo centro logístico en la provincia de Sevilla

► La empresa alquila en Alcalá de Guadaíra una plataforma al grupo Panattoni

M. J. P.
SEVILLA

La empresa española TXT abrirá en Alcalá de Guadaíra su segundo centro logístico en la provincia de Sevilla, para lo cual ha firmado con el promotor inmobiliario Panattoni un contrato de alquiler por diez años del edificio que ha comenzado a construir en el polígono industrial Los Palillos. Javier Avendaño, director general de TXT, ha declarado que más de 40 vehículos de reparto moverán cada día en este plataforma logística 400 toneladas diarias de mercancías.

Urdecon construye para Panattoni este nuevo centro logístico en una parcela de 18.825 metros cuadrados, estando prevista la finalización de las obras antes de 2023. El inmueble, en el que Panattoni invertirá unos 10 millones de euros, tendrá una superficie bruta alquilable de 6.650 metros cuadrados de Superficie Bruta Alquilable (SBA), según ha podido saber ABC.

TXT es una empresa de logística, transporte y distribución de mercancía industrial y paquetería, presente en Andalucía desde 1992, cuando inició su actividad en La Carolina (Jaén).

La firma que dirige Javier Avendaño facturará este año 150 millones de euros, el 23% del total en la región de Andalucía

Actualmente cuenta en la comunidad autónoma andaluza con delegaciones en Jaén, la localidad jiennense de Guarrmán, Sevilla, Córdoba, Granada y Málaga.

El de Alcalá de Guadaíra será su segundo centro logístico en la provincia de Sevilla, ya que TXT tiene otro en el Centro de Transporte de Sevilla, junto a Mercasevilla. Cuando Panattoni le entregue el nuevo centro logístico de Alcalá, mantendrá la nave del Centro de Transporte de Sevilla para almacenaje. La nave de Alcalá se usará como plataforma de 'cross-docking', como así se denomina a los edificios de logística cruzada, donde entran camiones que hacen una ruta y descargan las mercancías en otros camiones que siguen otras rutas.

«Damos empleo en España a 900 personas y además más de 1.200 autónomos de reparto trabajan con nosotros. En Andalucía trabajan en la empresa 125 personas, 34 de ellas en Sevilla. Con el nuevo centro logístico prevemos multiplicar por tres la facturación en Sevilla y crear 15 nuevos puestos de trabajo», ha declarado el director general de TXT.

Plan de expansión

La facturación de la compañía en 2021 fue de 120 millones de euros, el 20% del total en Andalucía. Sin embargo, Avendaño adelanta que con el plan de expansión la firma espera cerrar este año con unos ingresos de 150 millones, lo que supondrá un crecimiento del 25%. «El peso de Andalucía en nuestro volumen de negocio pasará del 20 al 23% este año». Entre los clientes de TXT en Andalucía están Productos Químicos Sevillanos (PQS), Migasa, Sevímex, Cema Baterías, Zotal o el Horno Virgen de los Reyes.



Carlos Cuevas, directivo de Panattoni, y Javier Avendaño, de TXT // ABC

Insur compra a BBVA el 50% de la empresa que desarrollará Entrenúcleos

Alberto Grimaldi SEVILLA

El Grupo Insur anunció ayer que ha alcanzado un acuerdo con BBVA para adquirir el 50% que el banco poseía en la sociedad con la tiene previsto el desarrollo inmobiliario del sector de Entrenúcleos, en el municipio sevillano de Dos Hermanas.

En una información privilegiada remitida a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la cotizada sevillana Inmobiliaria del Sur, informa que ha alcanzado el citado acuerdo con Anida Operaciones Singulares SAU, empresa del Grupo BBVA, para adquirir a través de Insur Promoción Integral SLU, sociedad filial del Grupo Insur, la participación del 50% del capital social que Anida titula en la sociedad Desarrollos Metropolitanos del Sur SL, sociedad constituida por ambos grupos en 2015.

Una vez ejecutado este compromiso, Desarrollos Metropolitanos del Sur SL será una sociedad 100% participada por Grupo Insur, que preside Ricardo Pumar.

La inmobiliaria sevillana detalla también al regulador bursátil que esta sociedad desde su constitución y hasta la fecha ha desarrollado diecisiete promociones para un total de 1.473 viviendas, principalmente en el sector nazareno de Entrenúcleos, y otras seis en las provincias de Sevilla, Málaga, Cádiz, Granada y Cáceres con más de 460 viviendas.

Movilidad limitará los coches que podrán circular por la Cartuja

Con la finalidad de abordar el proceso de forma "flexible, progresiva y con el máximo consenso posible" se abre un proceso para definir el sistema de funcionamiento, la zona afectada y, por último, las excepciones que se aplicarán. Y el PMUS, a su vez, avanza en su desarrollo", según ha dicho el delegado de Gobernación, Fiestas Mayores y Área Metropolitana, Juan Carlos Cabrera (PSOE).

El Correo · original

El Ayuntamiento de Sevilla abre este martes un proceso de consulta pública para **delimitar una zona de bajas emisiones en la ciudad con el objetivo de "reducir o disuadir" del uso de vehículos contaminantes** restringiendo para ello el acceso a la misma, en cumplimiento de la Ley 7/2021 de Cambio Climático y Transición Energética, del acuerdo de Pleno municipal al respecto, del Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Sevilla (PMUS) y, por último, de los compromisos internacionales asumidos por la capital en la lucha contra el cambio climático.

Al estar en marcha el proyecto medioambiental eCity, en el que colaboran el Consistorio hispalense, la Junta de Andalucía y Endesa y que propone para el Parque Científico y Tecnológico (PCT) Cartuja un área climáticamente neutra a partir del **impulso a la movilidad sostenible, la eficiencia y el uso de las energías renovables**, se plantea precisamente en la consulta pública declarar una parte del PCT como área de bajas emisiones, tal como ha informado el Ayuntamiento este lunes en una nota.

Con la finalidad de abordar el proceso de forma "flexible, progresiva y con el máximo consenso posible" se abre un proceso para definir el sistema de funcionamiento, la zona afectada y, por último, las excepciones que se aplicarán. Con el 5 de julio como plazo para recibir las propuestas a través de la Plataforma Decide del Ayuntamiento, el mail destinado al Área de Movilidad o el Registro General, en esta consulta se podrán remitir aportaciones sobre la delimitación concreta, **el distintivo exigible a los vehículos que accedan al interior del área, las excepciones que deben quedar reguladas y cualquier otra cuestión en torno al funcionamiento.**

"Consideramos que con esta zona de bajas emisiones en el PCT Cartuja, el proyecto eCity cerrará el círculo de todos sus objetivos, al tiempo que el propio será una referencia internacional no solo por su amplio tejido de compañías e instituciones, sino también por haber puesto coto al vehículo privado contaminante, en una apuesta fundamental por la movilidad sostenible. Y el PMUS, a su vez, avanza en su desarrollo", según ha dicho el delegado de Gobernación, Fiestas Mayores y Área Metropolitana, Juan Carlos Cabrera (PSOE).

El planteamiento de Movilidad establece hasta cuatro propuestas concretas de delimitación de la zona de bajas emisiones, que van desde todo el recinto de la Cartuja a su división por áreas, si bien se da la posibilidad al participante a que señale otra alternativa. El cuestionario incluye, además, cuáles se considera que han de ser los distintivos ambientales exigibles a los vehículos que accedan al interior del área en la primera fase de implantación --excluidas las bicicletas y los vehículos de movilidad personal-- y las excepciones o moratorias que deben quedar reguladas en la primera fase de implantación.

De acuerdo con los datos recogidos en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible Sevilla 2030, **la Cartuja atrae diariamente 27.887 viajes, a los que hay que agregar los viajes procedentes del área metropolitana.** De ellos, 15.048 se llevan a cabo por motivos de trabajo (14.953 viajes) o gestiones de trabajo (95 viajes), frente a 6.711 por estudios, 3.821 por ocio, 1.013 viajes por cuestiones relacionadas con la salud, 918 por motivos personales y 375 viajes diarios para llevar o recoger a alguien. En un día tipo laborable, son unos 11.576 vehículos, de los cuales 9.645 proceden del interior de Sevilla y los 1.931 restantes, del área metropolitana. Entorno al 75% de los vehículos acceden en horario de mañana, y hasta un 30 % por la tarde.

Actualmente, existen 7.667 plazas de aparcamiento. Un 50 % de ellas se encuentran en el perímetro exterior de Cartuja (alrededor de 2.900 plazas en la banda Oeste y el resto, en la

zona Norte junto a la Universidad de Sevilla), y la otra mitad en el interior. A ello hay que añadir cerca de 700 plazas en rotación dentro del PCT y las 2.670 de Torre Sevilla, así como las plazas de aparcamiento privadas vinculadas a las edificaciones. **En cuanto al transporte público, el PCT cuenta con los servicios de Tussam prestados por las líneas C1 y C2, a lo que se sumará un próximo refuerzo con la remodelación de otra línea según contempla el propio PMUS.**

Por último, La Cartuja cuenta con una amplia red de carriles bici segregados de más de nueve kilómetros, que recorren las principales arterias de la misma en dirección Norte-Sur y Este-Oeste y conectan con la red la ciudad a través de los puentes del Cachorro, pasarela de Cartuja, puente de la Barqueta y Puente del Alamillo, así como con el área Metropolitana del Aljarafe a través del Puente de la Señorita y con 550 ciclistas distribuidos de manera homogénea en el PCT.

La Ley 7/2021, de 20 de mayo de Cambio Climático y Transición Energética fija una serie de obligaciones legales a los municipios de más de 50.000 habitantes, entre ellas que deben tener aprobados antes del año 2023 planes de movilidad urbana sostenible, obligación que ya se cumplió en 2021 en Sevilla. Estos han de incluir medidas de permitan reducir las emisiones derivadas de la movilidad incluyendo, al menos, una zona de bajas emisiones antes del próximo año con la que se incentive el uso de los vehículos de bajas emisiones y de cualquier otro medio de movilidad sostenible.

El Pleno del Ayuntamiento de Sevilla aprobó el pasado 26 de mayo de manera definitiva, a iniciativa del Área de Movilidad, una modificación puntual de la ordenanza municipal de circulación para la introducción de las zonas de bajas emisiones, de acuerdo con la Ley de Cambio Climático y Transición Energética. La propuesta elevada por el Gobierno municipal no recibió alegaciones en su trámite de exposición pública e introdujo en el artículo 6 de la ordenanza que Movilidad podrá determinar Áreas de Especial Restricción al Tráfico con los objetivos de mejorar la seguridad y la fluidez del tráfico, entre otros.



El tiempo en: Sevilla

Martes 07/06/2022

34°C 32°C

vivasevilla



7 siete

PORTADA LOCAL COVID-19 ECONOMÍA COFRADE EMPRESAS SUCESOS TRIBUNALES DEPORTES CULTURA LA PASIÓN PROVINCIA

DESTACADOS: ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | SOCIEDAD | DEPORTES | OPINIÓN | HEMEROTECA | REACTIVA SEVILLA CON EMASESA | COMPRAS | COTILLAS

SEVILLA

La Cámara inaugura Empresate 360º, el nuevo espacio para las empresas de Sevilla

Es el nuevo espacio de emprendimiento, innovación, digitalización y aceleración de empresas en Sevilla, gestionado por la Cámara de Comercio



LA INAUGURACIÓN DE EMPRESATE 360º. CCS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: SEVILLA | EMPRESATE 360º | CÁMARA



Publicado: 07/06/2022 - 14:03
Actualizado: 07/06/2022 - 14:03

La Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con entidades enfocadas al emprendimiento como Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), Fundación de las Cámaras de Comercio de España para la Creación y el Desarrollo de la Empresa (Fundación Incyde), la Cámara de Comercio Internacional (ICC) y Cámara España, pone en funcionamiento EMPRESATE 360.

Un nuevo espacio de emprendimiento, innovación, digitalización y aceleración de empresas en Sevilla, gestionado por la Cámara de Comercio, para el fomento del emprendimiento y la creación de empresas. En él convivirán los programas y servicios que, con el apoyo de otras entidades e instituciones, desarrolla la Cámara de Comercio de Sevilla.

Asimismo, continuará en marcha la Ventanilla Única Empresarial, enfocada a la



creación de empresas, que se ha ido adaptando a la evolución de las personas emprendedoras, a través de la cual, en sus 20 años de funcionamiento, se han asesorado a casi 40.000 emprendedores, analizados 17.486 proyectos de emprendimiento y creado 9.146 empresas. Asimismo, se han gestionado en los últimos años 115 microcréditos por importe total de 2.300.000 euros.

Empresate 360 cuenta además con un centro internacional de emprendimiento y un espacio dirigido a la aceleración, la innovación y la digitalización empresarial.

La inauguración de este nuevo espacio ha contado con la presencia del alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, de la delegada en funciones del gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, Susana Cayuelas, del director general de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), Elías Atienza Alonso, del secretario general de la Cámara de Comercio Internacional (ICC), John W.H. Denton, del director de Competitividad de la Cámara de Comercio de España, Julián López-Arenas, del director general de la Fundación Incyde, Javier Collado y del presidente de la Cámara, Francisco Herrero.

El Alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha destacado que “este nuevo proyecto de la Cámara de Comercio para reforzar su labor de apoyo a los emprendedores y empresas de nuestra ciudad nace en un momento clave. Estamos inmersos en pleno proceso de recuperación y, sobre todo, en un escenario económico clave en el que nos jugamos como ciudad dar el salto necesario.

Sevilla es en estos momentos la gran capital española con mayor margen de crecimiento económico, con un mayor potencial y más atractiva para la inversión privada en sectores como el turístico, la industria, la innovación, los servicios, la cultura o el residencial. Somos un destino seguro y estable, con una administración preparada y ágil en la respuesta, atractiva para la inversión privada y con un marco de inversión pública sin precedentes en mucho tiempo. Tenemos un modelo de ciudad, una estrategia para los próximos diez años”.

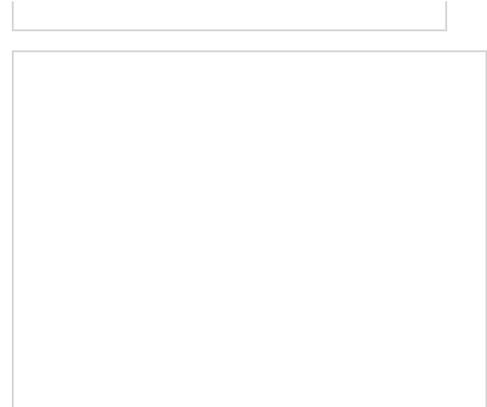
La delegada del Gobierno andaluz en Sevilla en funciones, Susana Cayuelas, ha agradecido a Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio, la gran iniciativa que han puesto en marcha con **Empresate 360°**, afirmando que “con vuestro dinamismo y proyectos, sois un instrumento esencial como motor de la ciudad. Sois un ejemplo continuo de emprendimiento y ayuda a nuestros autónomos y pymes”.

Susana Cayuelas, ha subrayado que desde el Gobierno andaluz siempre hemos tenido una obsesión: “convertir Andalucía y Sevilla en una gran oportunidad para todos aquellos que quieran invertir y que nuestra tierra sea líder económico y social. Entre todos, lo estamos consiguiendo, ya lideramos en nuestro país con incrementos en el número de autónomos por encima de Cataluña y Madrid”.

El director de CTA, Elías Atienza, en su intervención ha insistido en que “nos tenemos que ir pareciendo a aquellas sociedades que fomentan el emprendimiento empresarial y tecnológico. Tenemos en Andalucía universidades de primer nivel y queremos que colaboren con las empresas para esa transferencia del conocimiento. Tenemos que fomentar la innovación empresarial con implicación internacional. Es por ello que desde CTA nos sentimos satisfechos con esta colaboración que hacemos con la Cámara”.

El secretario de la Cámara de Comercio Internacional, John Denton, ha mostrado su satisfacción por “instalar un Centro de Emprendimiento en Sevilla gracias a un acuerdo suscrito entre ambas Cámaras en el que se establecen diversas líneas de trabajo entre las que destaca la colaboración en el desarrollo de programas europeos en los que la Cámara cuenta con una gran experiencia”.

El director general de la Fundación Incyde, Javier Collado ha explicado que “España ha cambiado mucho en el camino del emprendimiento y las Cámaras nos hemos



adelantado al futuro en materia de emprendimiento con un extensa Red de emprendimiento gracias a nuestras incubadoras de empresas que han generado más de 800 proyectos de alta tecnología en los últimos 3 años. Esta es nuestra labor y tenemos que seguir trabajando en ello".

Julián López Arenas director de competitividad de la Cámara de Comercio de España ha explicado que "hemos puesto en Sevilla más de 15 millones de euros para las empresas gracias a programas con Fondos Feder para ayudar a las empresas a su digitalización e innovación. Esta oficina Empresate 360 llega en el mejor momento porque está destinada para informar y asesorar sobre todas las ayudas europeas que vienen de los Fondos Next Generation y que ya se están poniendo en marcha con programas cómo el Kit Digital con más de 3.000 millones de euros".

Durante su intervención el Presidente de la Cámara, Francisco Herrero ha explicado que "en 2001 pusimos en marcha la Ventanilla Única Empresarial (VUE), fruto del acuerdo firmado en 1999 por la Administración General del Estado y Cámara de España, con el objetivo de promover la creación de espacios integrados para la prestación de servicios de información, atención y tramitación administrativa enfocados a la creación de empresas. Así y con la colaboración y apoyo de la Agencia Tributaria, la Seguridad Social, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla, la VUE, junto con nuestros programas formativos y con los viveros de empresas que tenemos en funcionamiento en Torneo Parque Empresarial y en Aerópolis, han sido nuestra bandera de apoyo al emprendimiento durante más de 20 años".

Según Herrero, "desde que comenzamos con esta iniciativa nos hemos ido adaptando a los cambios. Todo ha evolucionado muchísimo. Ha cambiado el tipo de personas interesadas en desarrollar nuevas actividades empresariales, la edad media de las personas interesadas en emprender, su nivel de formación, los tipos de negocios, los hábitos de los consumidores, o las formas de venta. Asimismo, la irrupción de las nuevas tecnologías también ha cambiado la manera de emprender. Sin olvidar que cada vez es mayor el número de mujeres que se convierten en empresarias, alcanzando ya casi el 50% de las iniciativas, para las que estamos desarrollando programas específicos".

"Todo ello nos ha impulsado a transformar la VUE, manteniendo sus valores y elementos diferenciadores, como la atención y asesoramiento personalizados, pero adaptándola a los nuevos tiempos y ampliando los servicios que se venían prestando al incorporar los dirigidos a la digitalización, aceleración de empresas y al fomento de la innovación. Así, hemos creado el nuevo ESPACIO EMPRÉSATE 360 - VUE, que hoy inauguramos, y que nos permitirá seguir creando empresas y acelerar sus procesos, con el objetivo de que lleguen al mercado en menos tiempo y de una forma óptima, minimizando el riesgo y evitando errores, para lo que seguiremos procesos de mentorización especializada y de incubación empresarial", ha concluido el Presidente de la Cámara.

EMPRÉSATE 360 - VUE

Cuenta con programas tradicionales como España Emprende y PAEM (Programa de apoyo empresarial a las mujeres), que han sido la base de la VUE durante todo este período, y otros como el Coworking Digital, denominado CAMARATECH, que la Cámara pone en marcha con el apoyo de la Fundación de las Cámaras de Comercio de España para la Creación y el Desarrollo de la Empresa (Fundación Incyde), el espacio para la innovación, que se desarrolla de la mano de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) en el marco del Programa INTECMED, en el que también participan Cámaras de Comercio y centros tecnológicos de Grecia, Túnez y Egipto, o el Centro Internacional de Emprendimiento, que es fruto del acuerdo de colaboración suscrito con la Cámara de Comercio Internacional (ICC) y que

incorpora a Sevilla en la élite de los Centros de Emprendimiento con los que esta entidad cuenta en el mundo, en lugares tan estratégicos y relevantes como Bogotá en Colombia, Buenos Aires en Argentina, Estambul en Turquía o Yakarta en Indonesia, entre otros.

Asimismo, en dicho espacio también se incorporan técnicos para asesorar y promover que las empresas utilicen el bono KIT DIGITAL, programa dirigido a la digitalización de pymes promovido por el Gobierno de España que pone a disposición de las empresas españolas más de 3.000 millones de euros.

TE RECOMENDAMOS

Lo más leído



El Cuco reconoce que mintió en el juicio por asesinato de Marta y Carcaño no declarará

SEVILLA



Salud confirma el primer positivo de viruela del mono en Andalucía, un vecino de Sevilla

SEVILLA



Manuel Carrasco batirá en Sevilla el récord nacional en un concierto con 74.345 personas

SEVILLA



Muere el periodista Antonio López Hidalgo, catedrático de Periodismo de la US

SEVILLA

Lo último



La Cámara de Comercio de Sevilla inaugura Empresate 360º, nuevo espacio para las empresas

SEVILLA



Diputación y Fedeme promocionan la industria en la principal feria mundial del sector

SEVILLA



María Salmerón presenta un nuevo recurso para evitar su ingreso en prisión

SEVILLA



Icomos reclama a Sevilla que se "desista" del aparcamiento en la Torre de la Plata

SEVILLA

Boletín diario gratuito

INSCRÍBASE A NUESTRA NEWSLETTER:

Su dirección de email...

Seleccione ediciones para recibir...

Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

INSCRÍBASE PULSANDO

Webs del Grupo Publicaciones del Sur

andalucía información

[Alcalá la Real información](#)

[Puente Genil información](#)

[San Fernando información](#)

[Sanlúcar información](#)

Ronda Semanal

[vivaarcos](#)

[vivaalmería](#)

[vivaalmuñécar](#)

[vivaantequera](#)

[vivaenalmádena](#)

[viva barbate](#)

[viva cádiz](#)

[viva campodegibraltar](#)

[viva chiclana](#)

[viva conil](#)

[viva córdoba](#)

[viva elpuerto](#)

[viva estepona](#)

[viva granada](#)

[viva huelva](#)

[viva jaén](#)

[viva jerez](#)

[viva Málaga](#)

vivamarbella

vivapunta

vivarota

vivasevilla

vivatorremolinos

vivavélezmlaga

vivavejer

vivagalicia

viva valencia

COMPRAS

Otras webs del grupo



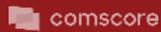
Rli

ANDALUCIA GAME

La Opinión
en Tercer Grado

boom
SOCIAL MEDIA

Publicación auditada por Comscore y OJD Interactiva



powered by aws

Más de un millón de beneficiarios con las iniciativas de la Fundación Cajazol en 2021

La Fundación Cajazol hace balance del año anterior con la presentación de la memoria de actividades realizadas en un emotivo acto y presencial. Después de un año tan excepcional como el 2020, el pasado año comenzaba con las miras puestas en retomar la ansiada normalidad, respetando las medidas de seguridad y los aforos, pero retomando muchas de las actividades y ciclos que se habían visto suspendidos por la pandemia.

FCajazol · [original](#)

La Fundación Cajazol hace balance del año anterior con la presentación de la memoria de actividades realizadas en un emotivo acto y presencial





Premios Mi Libro Preferido. FCajasol

Como cada año, la Fundación Cajasol ha presentado su memoria de actividades realizadas el pasado 2021, en un acto muy emotivo y especial, en un marco festivo y con el patio de la Entidad lleno de luces para iluminar el que, sin dudas, es el evento más señalado para la Fundación, según ha señalado en una nota de prensa.

Después de un año tan excepcional como el 2020, el pasado año comenzaba con las miras puestas en retomar la ansiada normalidad, respetando las medidas de seguridad y los aforos, pero retomando muchas de las actividades y ciclos que se habían visto suspendidos por la pandemia.

El acto ha comenzado con una actuación de la artista **Laura Gallego**, que ha puesto la nota musical al evento y, además ha sido una de las protagonistas del emotivo vídeo que ha centrado la presentación, en el que diferentes colaboradores han podido hablar de su relación con la entidad: **Marta Baturone** (Fundación el Gancho Infantil), **Blanca Parejo** (Fundación Alalá), **Marta Ramírez** (alumna del Instituto de Estudios Cajasol), **Manuel Lombo**, **José Luis García el Selu**, **Antonio González** (Consejo de Hermandades y Cofradías de Huelva), **Juana Martín** (diseñadora de moda) y **Álvaro Guillén** (LANDALUZ).

Jesus Vigorra, encargado de conducir el acto, ha hecho un breve recorrido por el año 2021, antes de dar paso al vídeo, y ha podido hacer balance con el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, por este último año tan intenso.

Durante el coloquio entre el periodista y el presidente de la Fundación Cajasol, **Antonio Pulido**, ha querido destacar que después de un año tan excepcional como el 2020, el pasado año fue para nosotros el de la compensación y recuperación de la normalidad, aunque fuera de manera todavía parcial. Rescatamos proyectos que se nos habían quedado en el tintero y dimos un nuevo impulso hacia adelante, con nuevos proyectos de futuro. Se reiniciaron muchos ciclos y programaciones tradicionales, aunque con restricciones, como los Tramos de Cuaresma, Letras en Sevilla o Los Gozos de Diciembre, pero no todo pudo retomarse y hubo que seguir reinventando formas y maneras para adaptarnos, como ya hicimos en 2020, puntualizó **Pulido**.

A pesar de la incertidumbre y los constantes cambios de guion, obligados por la pandemia y las diferentes olas que azotaron el pasado año, la Fundación Cajasol hace un balance positivo con la puesta en marcha de 26 exposiciones con 160.000 visitantes, 25.000 visitas a las exposiciones virtuales, 1.200 eventos en todas sus sedes, 310.000 beneficiarios en acción

social, 50.000 participantes en eventos y foros, 5.000 horas de formación, entre otros. Unas cifras que hacen que la Fundación Cajazol llegue a **más de un millón de personas en todas sus áreas y sus actividades, propias y en colaboración.**

Más de doscientas personas se han dado cita en este encuentro tan especial, representantes de medios de comunicación, empresarios, representantes institucionales, de asociaciones y entidades sociales muchos de los que, durante todo el año, colaboran con la Fundación Cajazol en la puesta en marcha de iniciativas sociales, culturales, formativas y empresariales.



Premios Mi Libro Preferido. FCajazol

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

La final de la Copa del Rey será el 6 de mayo para evitar la Feria

► La Federación la pospone una semana por cuestiones de seguridad

E. MARTOS
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla y la Real Federación de Fútbol de España (RFFE) han acordado reubicar el partido de la final de la Copa del Rey, que volverá a celebrarse en el estadio de la Cartuja, para que no coincida con ningún día de la Feria. El alcalde, Antonio Muñoz, que está llevando personalmente la negociación, había ofrecido dos fechas a fin de encontrar la mejor salida, según confirman a ABC fuentes municipales. La propuesta es llevar el partido al fin de semana posterior a la Semana Santa o al siguiente tras la Feria.

Parece que es la segunda alternativa la que le encaja a la entidad organizadora, que ha trasladado a la Liga la decisión de que sea el 6 de mayo, justo una semana después, según ha anunciado en un comunicado oficial, en el que atribuye la modificación del calendario a «cuestiones de seguridad y orden público relativas a la alta ocupación de Sevilla en la fecha inicialmente prevista».

El nuevo día elegido «provocará a su vez los consiguientes cambios de calendario en las jornadas 32 y 33 de Primera División; unos cambios que han sido aceptados ya por la Liga Nacional de Fútbol Profesional». La decisión no ha resultado nada fácil por lo apretado que está el calendario, en el que se pierde el mes para encajar la participación de la Selección Española en el Mundial de Fútbol de Qatar, que será en noviembre.

Seguridad y organización

La coincidencia de eventos estaba generando una enorme preocupación en el Consistorio, especialmente por la cuestión de la seguridad y también en lo que respecta a la organización, que hubiese visto muy comprometida. El dispositivo para el último fin de semana 'copero' lo formaron 2.000 efectivos, de los que más de la mitad pertenecían a la Policía Nacional. El resto lo aportó el equipo de Policía Local de Sevilla, que durante la Feria está permanentemente activo para la vigilancia en el recinto y la coordinación de la movilidad, que conlleva cortes y restricciones en los principales accesos.

Para la semana de farolillos se movilizó un equipo muy similar, según el balance que ofreció el Ayuntamiento, y no hay tantos efectivos disponibles para un mismo fin de semana, por lo

que sería necesario el traslado de agentes de otros lugares para atender ambas celebraciones en el caso de que se hubiese mantenido la fecha del partido, pues se entiende que la fiesta mayor no se iba a cambiar bajo ningún concepto.

Otro problema es el de la limpieza, para el que los recursos de Lipasam tampoco serían suficientes. Ya la plantilla trabaja con turnos extra de refuerzo para la Feria, cómo asumir también otras partes de la ciudad donde habría grandes concentraciones que dejan toneladas de residuos. Así ocurrió en el entorno monumental y la Alameda

durante esta última final de la Copa. Y habría que atender igualmente el servicio de urinarios públicos que dio buen resultado para el partido de la Europa League, independientemente de la polémica que generó la desacertada elección de los lugares en los que se instalaron.

El cambio no ha sido fácil por lo apretado que está el calendario en el que se ha encajado el parón de LaLiga para el Mundial 2022

El sector turístico había solicitado igualmente un cambio para el partido, pues la previsión es que acudan en torno a unos 50.000 aficionados, siempre que los dos equipos vengan de fuera. La cifra se redujo en la última final porque uno de los rivales era el Real Betis. Sin embargo, los hoteles alcanzaron el 90% de ocupación, así como los negocios hosteleros, especialmente los del Casco Histórico, que colgaron el cartel de lleno desde muy temprano para atender la enorme demanda.

La elección de una nueva jornada para la final de la Copa del Rey se ha resuelto mucho antes de lo esperado, una actuación llevada a cabo con celeridad que el Ayuntamiento agradece a la Real Federación de Fútbol Española, que ha encajado con mucha dificultad las citas deportivas de la próxima temporada y que responde a la solicitud de la ciudad.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Aficionados del Valencia Club de Fútbol en la Plaza Virgen de los Reyes horas antes de la final de la Copa del Rey disputada contra el Real Betis el pasado 23 de abril en el estadio de la Cartuja. RAÚL CARO / EFE

Manuel Ruesga

Objetivo conseguido. El Ayuntamiento ha logrado que la Real Federación Española de Fútbol ceda y cambie la fecha de la final de la Copa del Rey del año que viene en el estadio de la Cartuja al 6 de mayo. Con la modificación de la fecha, el gobierno municipal logra que el partido no se celebre el segundo sábado de la Feria de Abril. Para los socialistas esto hubiese supuesto un caos de seguridad por distintos motivos que fueron esgrimidos en una carta enviada el pasado viernes.

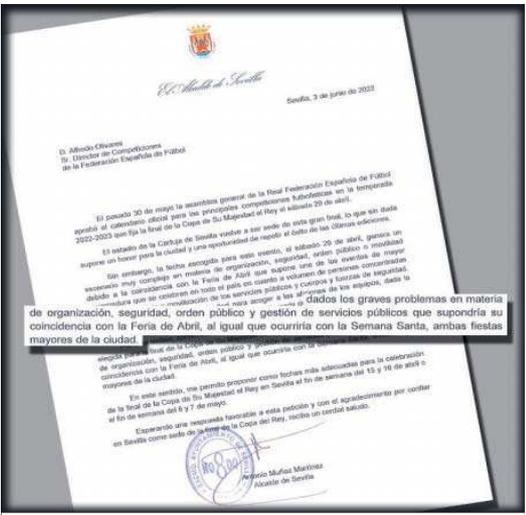
La misiva firmada por el alcalde, Antonio Muñoz, arranca recordando que el 30 de mayo la asamblea general de la Real Federación Española de Fútbol aprobó el calendario oficial para las principales competiciones futbolísticas de la temporada 2022-2023 que fijaba la final de la Copa de Su Majestad el Rey el sábado 29 de abril. El Ayuntamiento reconoce que "el estadio de la Cartuja de Sevilla vuelve a ser sede de esta gran final, lo que sin duda supone un honor para la ciudad y una oportunidad de repetir el éxito de las últimas ediciones", lo que hará que este recinto deportivo albergue la final por cuarta edición de manera consecutiva, siendo la quinta seguida en la ciudad, ya que el ciclo se abrió en el estadio Benito Villamarín con la final ganada por el Valencia en 2019.

En la carta enviada al director de competiciones de la Federación Española de Fútbol, el Ayuntamiento esgrime que "sin embargo, la fecha escogida para

El Ayuntamiento evita un caos de seguridad en Feria con el retraso de la final de la Copa

● La Federación Española de Fútbol cede y cambia la fecha del partido en la Cartuja al 6 de mayo

este evento, el sábado 29 de abril, genera un escenario muy complejo en materia de organización, seguridad, orden público o movilidad debido a la coincidencia con la Feria de Abril, que supone uno de los eventos de mayor envergadura que se celebran en todo el país en cuanto al volumen de personas concentradas en un mismo recinto y movilización de los servicios públicos y cuerpos y fuerzas de seguridad". Asimismo, los socia-



Carta enviada a la Federación para solicitar el cambio de la fecha del partido.

listas recuerdan que la final de la Copa en el segundo sábado de Feria supondría una gran dificultad para acoger a las aficiones de los equipos, dada la plena ocupación hotelera que se espera durante esa jornada de Feria.

"Por este motivo, como alcalde de Sevilla, solicito formalmente que se modifique la fecha elegida para la final de la Copa de Su Majestad el Rey dados los graves problemas en materia de organización, seguridad, orden público y gestión de servicios públicos que supondría su coincidencia con la Feria de Abril, al igual que ocurriría con la Semana Santa, ambas fiestas mayores de la ciudad". En la carta, el Ayuntamiento propone a la Federación de Fútbol las fechas del 15 y 16 de abril (entre Semana Santa y Feria) o el fin de semana del 6 y 7 de mayo (el siguiente a la semana de farolillos) para la celebración del partido en la Cartuja.

La respuesta favorable de la Federación se produjo cuatro días más tarde. "La comisión delegada de la Real Federación Española de Fútbol va a estudiar un cambio en la fecha de celebración de la final de la Copa. El encuentro se disputará en Sevilla el 6 de mayo de 2023". Argumenta que "la propuesta de cambio de calendario se debe a cuestiones de seguridad y orden público relativas a la alta ocupación de Sevilla en la fecha inicialmente prevista para la celebración de la final". Y añade que la nueva fecha que se fijaría para la final provocará a su vez los consiguientes cambios de calendario en las jornadas 32 y 33 de Primera División; unos cambios que han sido aceptados ya por la Liga.

La Junta impulsa su plan verde con la Estrategia Energética 2030

● El instrumento aprobado por el Gobierno autonómico pretende servir de estímulo a la transición hacia un modelo descarbonizado y ordenar el sector en el próximo decenio

Redacción SEVILLA

El Consejo de Gobierno aprobó en su sesión de ayer la Estrategia Energética de Andalucía 2030 (EEA 2030), el instrumento de planificación energética diseñado por la Junta para que sirva como guía para el próximo decenio en el desarrollo de estas políticas, y ceñido al marco competencial autonómico.

El Gobierno andaluz señaló tras aprobarla que su principal finalidad es impulsar la transición hacia un modelo energético eficiente, sostenible, seguro y neutro en carbono, que aproveche los recursos renovables disponibles en la región y redunde en el crecimiento económico y la generación de empleo, contribuyendo también al cumplimiento de los objetivos europeos y nacionales en materia de energía y clima.

En la Estrategia se han definido seis objetivos principales a alcanzar en 2030 para dar respuesta a las necesidades energéticas de la sociedad andaluza, que se traducirán en que, para ese horizonte, el consumo final bruto de energía debe proceder en un 42% de fuentes renovables, ascendiendo dicho porcentaje hasta el 75% en el caso del mix eléctrico, y aspirar a una reducción del consumo de energía tendencial del 39,5%. En el ámbito del transporte, se fija un descenso de la demanda de los derivados de petróleo del 30% respecto a 2019. Todo ello llevaría aparejado la reducción a la mitad de las emisiones de dióxido de carbono asociadas al consumo de energía respecto a 2005.

Se plantea asimismo la mejora del papel de la Administración como facilitadora e impulsora del cambio de modelo y también como consumidora de energía, previendo actuaciones sobre el 30% de la superficie del parque edificatorio propiedad de la Junta para descarbonizar su consumo. A ello hay que sumar el incremento previsto en un 22% de la seguridad en el suministro energético y el número de infraestructuras, a fin de tener una menor dependencia de las importaciones de fuentes fósiles.

Por otra parte, el aprovechamiento de las oportunidades que brinda la transición energética para fortalecer el tejido empresarial asociado y la generación de puestos de trabajo se estima en un aumento del 15% del



El consejero de la Presidencia y portavoz del Gobierno andaluz, Elías Bendodo, ayer en la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno.

empleo directo vinculado a la transición energética.

La EEA 2030 recoge, además del marco estratégico de referencia y los seis objetivos de transición energética en Andalucía, el desarrollo programático de las 12 líneas prioritarias que se impulsarán desde la Junta para conseguir dichos objeti-

En los transportes, se calcula un descenso de los derivados del petróleo del 30%

vos, entre las que se encuentran: fomentar el aprovechamiento de las energías renovables y el desarrollo sostenible de las redes energéticas; rehabilitar energéticamente edificios de empresas y hogares y su entorno urbano, prestando especial atención a los colectivos más vulnerables; mejorar la sos-

tenibilidad y competitividad de la industria y del sector servicios a través de la eficiencia energética y el uso de energía renovable; avanzar hacia la movilidad cero emisiones; dinamizar la bioeconomía y la economía circular asociada al sector energético; o potenciar las oportunidades profesionales y empresariales que ofrece la transición energética.

El instrumento de planificación aprobado también recoge los programas de actuación y las medidas que se están llevando a cabo para el primer periodo de vigencia de la Estrategia de los tres previstos (2021-2022; 2023-2026 y 2027-2030), en el que se comenzó a trabajar tras la publicación de las Directrices Energéticas en enero de 2021, y que fueron elaboradas por la Agencia Andaluza de la Energía fruto de un exhaustivo trabajo que contó con la participación y el conocimiento de más de 100 expertos de 74 entidades, que establecieron las prioridades de actuación que se han de-

sarrollado en la Estrategia Energética de Andalucía a 2030.

La Agencia Andaluza de la Energía (adscrita a las consejerías de la Presidencia, Administración Pública e Interior y de Hacienda y Financiación Europea) y la Dirección General de Energía, con la supervisión del Comisionado para el Cambio

El empleo directo vinculado a la transición ecológica puede aumentar un 15%

Climático y Modelo Energético, han sido las encargadas de elaborar este documento, cuyo proceso de redacción se ha ajustado al principio de gobernanza, incorporando mecanismos que han garantizado la participación de la ciudadanía, agentes económicos y sociales, entidades públicas y privadas, así co-

mo de las diferentes consejerías afectadas por razón de sus competencias.

La Agencia ha actuado como Oficina Técnica durante todo el proceso de elaboración de la Estrategia, siendo la encargada de realizar el diagnóstico de la situación energética de la comunidad para identificar dificultades y carencias que obstaculizan una adecuada transición energética, de redactar un borrador del documento de planificación energética, así como de analizar e incorporar en él las más de 300 aportaciones que se recibieron durante los trámites de audiencia e información pública.

Además, previamente a su aprobación, el documento se ha sometido a una evaluación ex ante obteniendo el informe de evaluabilidad favorable emitido por el Instituto Andaluz de Administración Pública. Este procedimiento garantiza la viabilidad del seguimiento y la evaluación de las políticas públicas de la Junta.

Las academias amenazan con pedir que Sevilla deje de ser Patrimonio Mundial

- ▶ Unesco apercibe a Muñoz por carecer de los planes de protección para el entorno de la Catedral y el Alcázar
- ▶ El gobierno local acordó en diciembre que los redactaría en 15 meses pero no ha reunido a la comisión ni una sola vez

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

El gobierno municipal ha incumplido en los últimos siete meses el acuerdo plenario que alcanzaron todas las fuerzas políticas el pasado mes de noviembre por el que el Ayuntamiento se comprometía a redactar los planes sectoriales de protección del entorno declarado Patrimonio Mundial en un plazo máximo de 15 meses. El pacto que firmó casi de forma obligada el PSOE tras la exigencia común de PP, Cs, Vox y Adelante Sevilla suponía la creación de una comisión que se debía reunir cada dos meses para darle forma al documento exigido por la Unesco y del que carece la ciudad desde que se declaró la Catedral y el Alcázar en los años 80. Sin embargo, estas sesiones no se han convocado ni una sola vez, cuando debían ir ya por la cuarta.

La Asociación en Defensa del Patrimonio se ha reunido con todos los grupos políticos de la oposición en el Ayuntamiento para exigirle de nuevo al alcalde, Antonio Muñoz, que cumpla con lo acordado después de que el informe de Icomos, publicado ayer por ABC, apercibiera al gobierno municipal por la carencia de estos planes de protección del entorno. Tanto es así que, según informó el portavoz de Adepá, Joaquín Egea, si pasados los 15 meses preceptivos no están listos estos documentos que determinan los criterios de intervención y cuidado de la zona de amortiguamiento junto a la Catedral y el Alcázar, pedirán a la Unesco que se suspenda la declaración de Patrimonio Mundial. Para ello, además, reunirá a las reales academias y a asociaciones como Hispania Nostra —la que muestra los monumentos que se encuentran en la 'Lista Roja' por peligro de conservación— o al grupo de arquitectos de la Universidad Complutense de Madrid con el que trabaja de la mano en su batalla legal para

que el proyecto de las Atarazanas fuera respetuoso con los valores del monumento.

Este acuerdo de diciembre también contemplaba la homologación de todos los sectores que cuentan con plan especial de protección en el casco histórico a la sentencia del Tribunal Supremo de 2014, en el mismo plazo de 15 meses. Y, por otro lado, se comprometía también a que se revisaran los compromisos con la Unesco para la zona de respeto y la de amortiguamiento y, a su vez, el acuerdo con este organismo internacional para evitar que vuelvan a surgir problemas como los que se suscitaron con el proyecto del rascacielos de César Pelli.

El primer paso a seguir será en un próximo Pleno municipal en este mes de junio en el que la oposición registrará preguntas para convertirlo en un monográfico en el que se instará al gobierno de Muñoz a cumplir con las promesas con el patrimonio. Partidos como Izquierda Unida y Vox irán

por una vez de la mano para cuestionar sobre los planes sectoriales y el incumplimiento del acuerdo de diciembre de 2021.

Aparte de por la proyección de la zona declarada Patrimonio Mundial, Participa Sevilla preguntará al gobierno sobre la situación de la Venta de los Gatos, que está en un estado de abandono indignante; y, Ciudadanos, por el pavimento de la Plaza Nueva —al que se le ha echado un producto para evitar los resbalones pero dejando una imagen estéticamente decadente— y por la recuperación del Puente de Hierro como pasarela a la altura de Altadis.

El PP, asimismo, llevará directamente al Pleno el informe de Icomos sobre la Torre de la Plata y el aparcamiento, que lo registrará como pregunta y también como proposición.

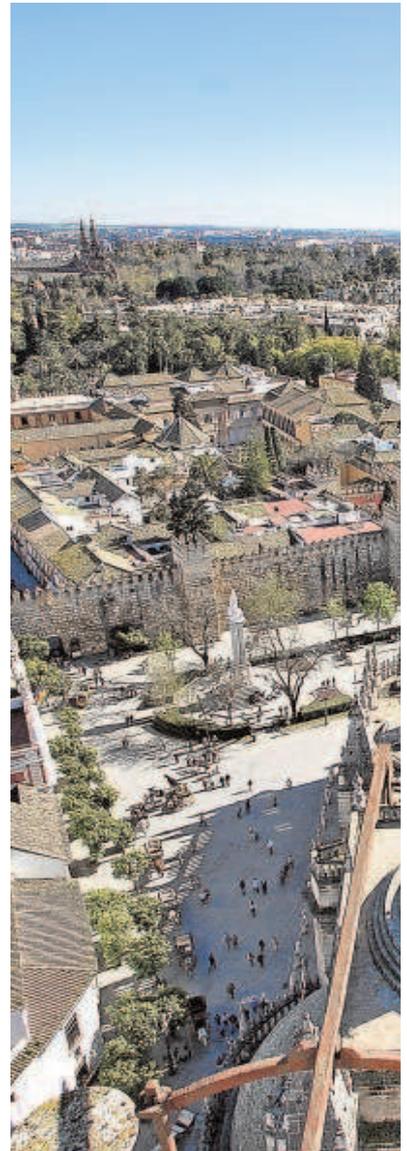
Las elecciones como límite

Adepá, que se ha movido en todo este asunto de la mano del resto de grupos municipales y de las reales academias sevillanas, pretende que el Ayuntamiento demuestre si tiene «voluntad política» para evitar que vuelva a sobrevolar el riesgo de que la declaración de la Unesco pase a estar en peligro. «Esto es un problema relativamente fácil de resolver, pero hay que ponerse a ello. Icomos ya lo ha recordado en su informe», señaló el arquitecto José García-Tapiál, que es uno de los impulsores de la iniciativa junto al aparejador y ex director-conservador del Alcázar José María Cabeza. Este último se lamentó de que la imagen que está ofreciendo la ciudad ante la Unesco no sólo afecta a la Catedral, al Alcázar y al Archivo de Indias, sino también a las candidaturas de Itálica —que está ya en la lista indicativa del Ministerio— y de Carmona —que está empezando el camino—.

Por todo ello, tienen claro que estos próximos meses son fundamentales para que los planes sectoriales se desarrollen antes de las elecciones municipales de mayo de 2023. «A esta Corporación le quedan meses y luego vendrá otra que tardará otros meses en aterrizar, lo que generará un 'interregno' que retrasaría su desarrollo», señaló García-Tapiál.

Fuentes del gobierno municipal ex-

Adepá reunirá a las reales academias, a Hispania Nostra y a otras asociaciones para hacer un frente común



El entorno de la Catedral y el Alcázar carece d

ADRIANO La ciudad de la indolencia

Lo que más le gusta a un alcalde es crear grupos de expertos para tratar los grandes temas de la ciudad, presentarlos con banda de música y olvidarse del asunto para siempre. En Sevilla se han anunciado decenas de mesas de trabajo que sólo han tenido una sesión y nunca más se supo de ellas. Pero con los monumentos la estrategia no funciona. La Unesco no perdona.

plican que la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente sigue avanzando en la elaboración de los planes especiales sectoriales y que su objetivo es «la rigurosidad técnica y jurídica». El más avanzado en la actualidad es el del sector de la Encarnación, que iniciará próximamente su tramitación administrativa para su aprobación. Mientras tanto, defienden que el hecho de que una zona del conjunto histórico de la ciudad no tenga un plan especial aprobado «no supone en ningún momento una desprotección del entorno; al contrario, esta zona pasa a estar protegida por la Comisión Provincial de Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía. El trámite hay que completarlo, por supuesto, pero eso no significa desprotección, puesto que cualquier licencia tiene en todo momento su supervisión».

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



lanes de protección, pese a que la Unesco ha apercibido al Ayuntamiento // J.M. SERRANO

Moreno se distancia de Vox con planes verdes y de igualdad

- ▶ En plena campaña, el Gobierno andaluz aprueba la Estrategia Energética para cumplir con la Agenda 2030
- ▶ Avanza en las actuaciones de todas las consejerías de la Junta en la lucha contra la violencia de género

STELLA BENOT
SEVILLA

El Consejo de Gobierno celebró ayer una sesión con mucho contenido político en plena campaña electoral. Y en asuntos que son clave para la estrategia del Ejecutivo de Juanma Moreno cuyo objetivo es «ensanchar» su base social captando votos del centro izquierda. Hay que recordar que las encuestas señalan a un 30% de indecisos que el PSOE considera que forman parte de su caladero tradicional de votos pero entre los que el PP entiende (porque así se lo dicen los estudios demoscópicos y políticos) que tiene todavía margen de crecimiento.

En este escenario, el Gobierno aprobó en su reunión semanal de ayer la Estrategia Energética 2030, encuadrada en la llamada «revolución verde» y que sigue las políticas ecologistas que marca Europa con la Agenda 2030 y los Objetivos del Milenio. También dio el visto bueno a un informe del cumplimiento y seguimiento de la Ley de Violencia de Género con medidas para que todas las consejerías de la Junta cumplan esta norma, además de un plan estratégico de Servicios Sociales que sube el precio de las plazas que la Junta paga en los centros en los que se atiende a los dependientes.

Se trata de proyectos y planes que tienen meses (o años) de desarrollo por lo que no es casual que se aprobasen precisamente ayer, el primer martes de la campaña electoral por más que el portavoz del Gobierno andaluz y consejero de la Presidencia, Elías Bendodo, insistiese desde la tribuna del Palacio de San Telmo en que el Ejecutivo andaluz sigue trabajando «al margen» de la convocatoria electoral.

Porque todos estos asuntos son clave para distanciarse a Juanma Moreno (y a Juan Marín, de Ciudadanos, que también se sienta en el Consejo de Gobierno) de los postulados de Vox. Es más, lo alejan precisamente el día después del debate electoral en el que la candidata de ese partido, Macarena Olona, hizo un alegato contra esos principios.

Por cierto que tras el debate de TVE, la candidata de Vox, Macarena Olona,

ha optado por un perfil bajo en esta semana. No tendrá actos públicos ni mítines ni ruedas de prensa con medios de comunicación en toda la semana. Su siguiente cita será el viernes en Jaén donde coincidirá con Santiago Abascal.

El Gobierno andaluz quiere mostrar con estos acuerdos su compromiso con la agenda verde aprobando una estrategia para reducir el consumo eléctrico un 39,5 de aquí a ocho años y, además, cumplir con las normas medioambientales para que el 42% de la energías sean renovables y no fósiles. El portavoz de la Junta afirmaba además que este tipo de apuesta ecológica genera empleo de calidad para los andaluces. Y puso de ejemplo el pro-

yecto de Iberdrola que invertirá 512 millones de euros para generar 2.750 empleos y reducir 600.000 toneladas de CO2 al año. «Es una política que no sólo es posible, sino necesaria».

Los servicios sociales y la igualdad también están en la línea de flotación de los acuerdos del Consejo de Gobierno. El estudio elaborado por el Instituto Andaluz de la Mujer no sólo detalla las actuaciones de la Junta en la lucha contra la violencia machista (tras una semana con tres mujeres asesinadas a manos de sus parejas), sino que recoge que la Consejería de Hacienda y Financiación Europea, está trabajando en un programa para recoger, dentro de los objetivos de los presupuestos con perspectiva de género, las actuaciones e indicadores vinculados a las medidas de prevención y protección contra la violencia de género.

La Junta también subió ayer un 6% lo que abona en las plazas de atención

residencial, centros de día y ocupacional para personas con discapacidad y un incremento del 5% para las plazas de atención residencial y centros de día del sector de personas mayores, una medida que afecta a 43.845 personas atendidas en estos centros.

Al margen de los acuerdos del Gobierno, la actividad política continuaba ayer a pesar de la resaca del debate electoral. El presidente de la Junta, Juanma Moreno, realizó una visita institucional a Córdoba, defendiendo el patrimonio cultural de Medina Azahara antes de retomar su agenda como candidato con actos políticos.

Y Juan Espadas trataba de afianzar votos en una de las provincias clave para sus aspiraciones: Jaén. El líder socialista tuvo el arrojo de ir a Linares, una zona cuasi prohibida para los socialistas tras el fiasco de los proyectos industriales de la Junta, si bien acudió a la Casa del Pueblo en la localidad (es decir a la sede del PSOE) para reunirse con las trabajadoras de ayuda a domicilio. Allí defendió un plan industrial para Linares y pidió concentrar el voto para el PSOE frente al nuevo rival que le ha salido en la provincia, Jaén merece más.

El Gobierno andaluz también aprobó una subida del 6% en lo que abona por las plazas de residencias por dependencia



Juanma Moreno junto al alcalde de Córdoba y el consejero de Salud en Medina Azahara // ABC

Bendodo también dejará de dirigir el PP de Málaga

El hombre fuerte del Gobierno actual de Juanma Moreno saldrá de la Junta en la próxima legislatura. Así lo confirmó ayer el propio presidente dando oficialidad a un acuerdo del Congreso Nacional del PP que encumbró a Alberto Núñez Feijóo en Sevilla. Elías Bendodo se centrará en sus tareas orgánicas como número tres del PP nacional nada más se celebren las elecciones si bien confirmó que tomará posesión de su escaño en el Parlamento andaluz, ya que es el tercero por la provincia de Málaga. Donde sí que hay más dudas es en la presidencia del partido en esa provincia. Elías Bendodo lleva desde 2008 como presidente del PP malagueño que controla con mano férrea. Ahora tendrá que abandonar este cargo orgánico y se abre el debate de la sucesión. Patricia Navarro, de su total confianza, podría ocupar su puesto. O tal vez José Ramón Carmona, un hombre muy cercano a Juanma Moreno.





LA CAMPAÑA EN FRASES

Juan Espadas
Candidato del PSOE

Pide el voto de 'Jaén merece más': «No van a tener representación, y se perderían»



Modesto González
Andaluces Levantaos

«El debate ha estado huérfano de andalucismo, de propuestas de mejora»



Gabriel Rufián
Portavoz de ERC

«La mejor del debate ha sido Teresa Rodríguez, la votaría si fuera andaluz»



Inmaculada Nieto

Candidata de Por Andalucía

Una voz tranquila para la izquierda

PERFIL

► Ha logrado el consenso de la confluencia para aspirar a la Junta con el reto de sostener una marca en declive

STELLA BENOT
SEVILLA

Resulta curioso que uno de sus principales logros hasta la fecha haya sido romper el techo de cristal que todavía existe en Izquierda Unida. Porque Inma Nieto (Algeciras, 1971) es la primera mujer candidata a la Junta por su formación a pesar de que lleva años trabajando bajo la dirección de tres coordinadores distintos, Diego Valderas, Antonio Maíllo (al que sustituyó como portavoz en el Parlamento andaluz tras su marcha por motivos de salud) y Toni Valero. Fue concejala en el Ayuntamiento de Algeciras entre 2007 y 2019 y es diputada autonómica desde 2012.

Su particular tono de voz —tranquilo, pausado y respetuoso como pudieron ver todos los telespectadores del primer debate electoral en TVE—, los argumentos de sus intervenciones y su disposición conciliadora hacen que el salón de plenos del Parlamento guarde silencio cuando interpela al presidente de la Junta o al consejero de Salud, los dos miembros del Gobierno que han sido sus «víctimas» favoritas en la legislatura que acaba de terminar. Quienes la conocen bien dicen que su principal valor es la serenidad, cualidad que transmite al equipo que trabaja con ella.

«Es fácil trabajar con quien no pierde los nervios fácilmente», explican. Aunque no es una lideresa débil. Ni mucho menos. Lo que ocurre es que tiene otra forma, otro estilo de mandar. Y si no que se lo digan a Teresa Rodríguez cuando Inma Nieto hizo los movimientos necesarios para expulsarla a ella y a sus ocho diputados afines del grupo parlamentario Adelante Andalucía. Con todo muy bien atado —de la

mano de su estrecho colaborador el abogado Rafa Ibáñez— la candidata de Por Andalucía dio un golpe de mano y cambió el curso político de los partidos a la izquierda del PSOE.

Claro que detrás estuvo Podemos —formación que declaró tráfuga a Teresa Rodríguez en el Parlamento andaluz— y el secretario general del Partido Comunista de España, Enrique Santiago.

Tras aquella traumática ruptura, los partidos de izquierda tenían que recomponerse si aspiran a tener influencia en estas elecciones autonómicas. Y ahí ha estado de nuevo Inma Nieto. Ella no podía seguir en el Parlamento andaluz en esta legislatura por las normas internas de Izquierda Unida ya que los cargos sólo pueden estar dos legislaturas y ella ya había agotado hasta la excepcionalidad que se contempla. Pero ha logrado salvar esa bola de partido con el «consenso» de todas las formaciones que integran Por An-

dalucía para elegirla como candidata a la Presidencia de la Junta.

Nieto es politóloga por la Universidad de Granada y estudió un máster en Administración Pública por la UNED. Y ahora está acabando Derecho en la Universidad de Cádiz. Su militancia política está ligada a Comisiones Obreras y desde ahí forma parte de IU pero no milita en el Partido Comunista. Mantiene, además, lazos familiares con el sindicato ya que su marido, Manolo Triano, es dirigente de CCOO en el Campo de Gibraltar. Tienen una hija adolescente.

La candidata de Por Andalucía tiene muy claras sus convicciones ideológicas y las defiende con pasión pero siempre con disposición al diálogo con sus contrincantes políticos. La lucha contra la violencia machista, la justicia social y la sanidad y educación pública son sus pilares y lleva años siendo la voz de la izquierda en materia de sanidad.

Es consciente de que el proyecto que lidera la ministra de Trabajo Yolanda Díaz tiene puestos sus ojos en lo que consiga la confluencia el próximo 19-J pero ella trata de quitarse la presión... «Somos netamente un proyecto andaluz», insiste cada vez que se abre el debate. La lideresa emergente de la izquierda vendrá dos veces a Andalucía a apoyar a Inma Nieto. Si hay buen resultado, será el inicio de Suma, el nombre que la vicepresidenta del Gobierno ha elegido para su nuevo proyecto. Si el resultado es malo, Por Andalucía tendrá que seguir navegando en la travesía del desierto, sin apoyos externos, como le pasó a Adelante Andalucía. Inma Nieto sabe, además, que IU se la juega en las municipales por lo que su apuesta regional no sólo pasa por tener una buena representación en la Cámara andaluza. Hay mucho más en juego.

Politóloga por la Universidad de Granada, tiene otra forma de mandar pero no es una lideresa débil ni mucho menos



La ministra de Hacienda culpa al PP de la aplicación del IVA de las sillas

► Su departamento acaba de recurrir una resolución del tribunal que daba la razón a las hermandades

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

La ministra de Hacienda y Administración Pública, María Jesús Montero, culpó al Partido Popular del intento de aplicación del IVA por la explotación de las sillas y palcos de la Carrera Oficial. En la sesión de control al Gobierno celebrada ayer en el Senado, el senador y candidato a la Alcaldía de Sevilla por el PP, José Luis Sanz, elevó una pregunta a Montero para que explicara el porqué de la insistencia de su departamento en gravar los desfiles procesionales.

Montero, cuyo departamento acaba de recurrir una resolución del Tribunal Económico-Administrativo Regional de Andalucía (TEARA) —dependiente de su propio Ministerio— en la que daba la razón al Consejo de Cofradías eximiendo del IVA a la Carrera Oficial, intentó justificar su interés político en cargar de impuestos a las hermandades en que ha sido el PP quien ha reclamado el IVA. «El expediente del IVA arranca en diciembre de 1999, un momento en el que gobernaba el señor Aznar, en el que se le reclamó a las cofradías el importe. Posteriormente, en septiembre de 2002, Gobierno de Aznar, el TEARA lo declaró exento de IVA, y la dirección general de Tributos lo recurrió. Y, ahora, en 2016, Gobierno de Rajoy, una cofradía de Mur-

cia hizo una pregunta vinculante por la que se resolvió que había que cobrar el IVA. Es decir —insistió la ministra—, que ha sido durante los gobiernos del PP cuando se han emitido esos informes».

«Es un auténtico atropello»

En su turno de réplica, José Luis Sanz le recordó a la ministra que, en las últimas semanas, no sólo ha presentado una apelación ante la resolución del TEARA, sino que también el Ministerio de Hacienda ha intentado gravar a los boyeros de cara a la romería del Rocío. «Esto es un auténtico atropello, una persecución a las hermandades de Sevilla a pesar de que tiene dos resoluciones en contra de dos tribunales», le espetó el senador popular. Sanz le reprochó «su total desprecio a la seguridad jurídica y el nulo respeto a las hermandades que llevan siglos llevando a cabo una acción social encomiable en Sevilla, además de una falta de respeto a los sevillanos». Todo ello, con «argumentos políticos, arbitrarios y sectarios» y con el «silencio obediente» del alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, «que defiende los intereses de Sánchez en lugar del de los sevillanos».

Por último, el candidato del PP a la Alcaldía se fue al lado más personal de la ministra: «No vale disfrutar de la Semana Santa en los palcos y al día

María Jesús Montero
Ministra de Hacienda

«No es el Gobierno de Sánchez, sino el PP, quien quiere cobrar el IVA»



El Gobierno central insiste en que hay que aplicar el IVA a las sillas // JUAN FLORES

siguiente intentar hacerle la vida imposible a las hermandades».

Montero, en respuesta, atacó a Sanz asegurando que «sus compañeros de partido nunca han querido que usted sea el candidato». Y, para defenderse de la crítica, en lugar de responder el porqué ha reclamado la última resolución del tribunal en favor de las cofradías, volvió a insistir en que «han sido las direcciones generales de Tri-

butos durante los gobiernos del PP, no del señor Sánchez, los que han informado sobre que la aplicación del IVA era obligatoria». Sin embargo, reconoció que lo que sí se podría recriminar a su Ministerio es que la Dirección General de Tributos y el Tribunal Económico-Administrativo Regional de Andalucía (que ambos forman parte de Hacienda) «tengan posiciones contradictorias».



Paloma Jara y Xabier Fortes, presentadores de la RTVE // ABC

Los buenos datos de audiencia, **un 17,6% de cuota de pantalla en Andalucía**, añaden pimienta en el PSOE, Vox y Por Andalucía que no las tienen todas consigo tras las intervenciones de sus candidatos en la tele

El debate siembra la preocupación

S. BENOT SEVILLA

Lo primero que han consultado los gurús de los partidos políticos han sido los datos de audiencia del debate de la noche del lunes. En algún momento de la noche, 5,4 millones de personas lo vieron y en Andalucía la cuota fue del 17,6%, es decir, unas 457.000 personas estuvieron pendientes de lo que decían los candidatos a presidir la Junta. Un buen dato. Y eso ha añadido tensión en ciertos partidos políticos que, aunque no lo dicen, claro, saben que sus candidatos no estuvieron a la altura esperada. Curioso que en el Gobierno andaluz las sensaciones eran las contrarias. En el PP entienden que Moreno salió bien parado, sin heridas y con pose presidencial, mientras que Marín se ve «más cerca de reeditar el actual pacto de Gobierno» después de las loas a sus intervenciones.

Pero en la oposición la sensación general es de fracaso. Entienden que no lograron ganar votos aunque las interpretaciones van por barrios. En el PSOE es donde más cunde el desánimo. Los más optimistas aseguran que Espadas logró en parte su objetivo: desmontar la Juanma Moreno, «que tuvo que dar explicaciones en Salud, Educación e impuestos». Precisamente los asuntos en los que el líder del PP se sintió más cómodo.

«Espadas no entra, no engancha, no es capaz de llegar», aseguran algunas fuentes del PSOE cercanas a la campaña. Hay críticas, además a su preparación del debate, «¿cómo no supo res-

ponder a las acusaciones sobre su mujer? Era evidente que se lo iban a sacar».

El malestar también llega a Vox. Hay críticas internas por cómo preparó el debate Macarena Olona que ha recibido descalificaciones por todos los frentes... «No supo aprovechar la oportunidad». El problema, dicen, es que falta poco para el próximo lunes, cuando habrá otra cita en Canal Sur Televisión.

La confluencia de izquierdas Por Andalucía también mira con temor la fecha del lunes 13 de junio. Porque Teresa Rodríguez supo ocupar el espacio ideológico que comparten y casi opacó a Inma Nieto. ¿Cambiarán mucho la estrategia para la próxima semana?

TERCIO DE VARAS

BELMONTE

El contra uno

De ser cierto el recuento que se hace de los partidos concurrentes en los comicios del 19-J resultaría que Juanma Moreno habrá de enfrentarse a 20 rivales: todos contra uno, como en la precursora ficción de Etienne de la Boétie. Bien es verdad también que, en este primer debatillo, el menú se ago-



APUNTES DE CAMPAÑA

Todos a Málaga

Málaga se va a convertir en el epicentro de la campaña electoral este fin de semana. El sábado coinciden allí el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y el líder de la oposición, el presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo. Allí está previsto también que esté la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, y el líder de Más País, Íñigo Errejón, el próximo domingo con la candidata de Por Andalucía, Inma Nieto. Y, como colofón, por la Costa del Sol pasará la próxima semana también Barack Obama, el expresidente de EEUU.

Montero cesa a Meyer

La ministra de Igualdad (Podemos) cesó ayer a su jefa de gabinete, Amanda Meyer (Izquierda Unida). Desde el Gobierno central lo enmarcan en un «cese ordinario», pero fuentes cercanas aseguran que las negociaciones para la alianza electoral en Andalucía de sus formaciones ha acabado por pasarle factura a su relación, que se ha deteriorado al punto del cese de Meyer.

Olona, sin actos públicos

La candidata de Vox, Macarena Olona, no tendrá ningún acto público esta semana. Desde su partido confirman que no se dejará ver en mítines o paseos hasta el fin de semana, cuando el presidente de la formación, Santiago Abascal, la acompañe en Jaén (viernes), Huelva (sábado) y Marbella (domingo).

taba en el «nada con sifón» aparte de las previsible pullas y reproches asaeteando a ese San Sebastián centrista que supo morderse lengua. Lo que quedó más claro en el somnifero fue el irreparable desastre de las Izquierdas —¡once formaciones en total!— y la general coincidencia en una demagogia que, menos mal, se neutralizaba a sí misma en el fragor del navajeo. Mucho ruido y ni una nuez. Y lo peor es que, según dicen, nunca segundas partes fueron buenas...

belmonte@andalunet.com



Recreación virtual de la nueva promoción de Grupo Q e Bormujos // ABC

Grupo Q compra suelo en Bormujos para promover 250 viviendas

► La empresa sevillana inaugurará este verano su nuevo hotel de Cádiz, con 560 camas

M. J. PEREIRA
SEVILLA

La promotora sevillana Grupo Q ha comprado la última parcela que quedaba disponible en Bormujos (Sevilla), donde invertirá 50 millones de euros para levantar 250 viviendas, según ha anunciado Luis Chabrera, CEO y fundador de la compañía. Se trata de una parcela de 6.961 metros cuadrados, con una edificabilidad residencial de 22.970 metros cuadrados y comercial de 1.426 metros cuadrados junto al Campus Universitario San Pablo CEU y el Hospital San Juan de Dios.

«Esta promoción de obra nueva en la última parcela que quedaba disponible en la Ciudad Universitaria de Bormujos ofrecerá en su primera fase 63 viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios con terraza, garaje y trastero, a 10 minutos a pie del centro de Bormujos, con conexión a la A-49, que la sitúa a escasos siete minutos de Sevilla», indican fuentes de la compañía, que anuncian que la puesta en marcha de esta promoción supondrá la creación de más de 100 empleos directos e indirectos.

Con éste son ya seis los proyectos activos de Grupo Q en diferentes zonas del Aljarafe, como Camas, Palomares del Río, Espartinas y Gelves, donde promueve en total 150 viviendas.

En Andalucía, la firma promueve actualmente 900 viviendas en Andalucía. La promotora que dirige Chabrera tiene actualmente una bolsa de suelo para 1.750 viviendas y en 2022 prevé llegar a los 55 millones de euros de volumen de negocio. El grupo, que en sus 40 años de vida ha entregado más de 20.000 viviendas, ha apostado también por el sector hotelero con la construcción de tres nuevos establecimientos en la provincia de Cádiz, que supondrá una inversión de casi 90 millones de euros.

Diversificación

Los nuevos establecimientos hoteleros de Grupo Q estarán ubicados en Tarifa, Zahara de los

Atunes y Cádiz capital, y sumarán más de 525 camas.

La firma tiene actualmente los hoteles Zahara Beach and Spa (cinco estrellas), Tarifa Lances (cuatro estrellas) y El Cortijo de Zahara (cuatro estrellas), así

como los apartamentos turísticos Zahara Golf, Sevilla Este y Tarifa Suits. Contando con el hotel que inaugurará este verano en la antigua residencia de Tiempo Libre de la capital de Cádiz, el grupo tendrá 1.440 camas, operadas todas por el Grupo Q.

La compañía adquirió a la Junta de Andalucía la antigua Residencia de Tiempo Libre de Cádiz, ubicada en la plaza de la Victoria y cerrada desde 2007, por 11,8 millones de euros. Allí, Grupo Q está construyendo un hotel de cuatro estrellas, 560 camas, un centro comercial y un parking con 250 plazas, un proyecto en el que invertirá 50 millones de euros, que ha financiado con el Banco Europeo de Inversiones y la Caja Rural del Sur.



LUIS CHABRERA

Urbanismo adecentará «en 2023 o 2024» el solar de la Torre de la Plata

► El alcalde, que reconoce que el parking «no es la mejor solución», anuncia un proyecto

S. L.
SEVILLA

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, aseguró ayer que la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente lleva «meses trabajando» en un proyecto para «convertir» en un «espacio público digno» el solar que linda con la Torre de la Plata y que, actualmente, aunque con carácter «temporal», se usa como aparcamiento para residentes. Icomos, organismo dependiente de la Unesco, ha emitido un informe en el que exige al Ayuntamiento a «desistir» de este parking y dotar de usos culturales al inmueble con urgencia al considerar que se está incumpliendo la ley.

En declaraciones a los medios, el primer edil se mostró confiado en que para el presupuesto de 2023, «o el de 2024», haya una partida presupuestaria con la que poder «adecentar» esta zona y los restos históricos que atesora. «Desde luego, la mejor opción no es el aparcamiento ni muchísimo menos. Era una solución transitoria e Icomos viene a reforzar las intenciones del Ayuntamiento de utilizar el solar» de otra manera.

En el informe de Icomos, emitido tras la denuncia presentada por la

Icomos, en un informe demoledor, exige que elimine el aparcamiento y retire sus elementos con urgencia al incumplir la ley

Asociación en Defensa del Patrimonio (Adepa), junto con las Reales Academias de Buenas Letras y de Bellas Artes, se apunta, igualmente, la necesidad de abrir un «acceso público al solar que permita la mejor contemplación y disfrute de los restos de murallas circundantes y de la Torre de la Plata». Aunque no de forma urgente, Icomos también exige que se defina un uso cultural al inmueble para «acabar con su carácter administrativo municipal», así como una solución para los residentes que aparcen en este solar.

«Este informe entiende que es absolutamente legítima la reivindicación de lugares de estacionamiento para los vecinos y que, ese hecho, favorece el mantenimiento del uso habitacional de los barrios históricos cercanos», señala Icomos. Pero, a renglón seguido, hace un «llamamiento» al Ayuntamiento para que «considere más pausadamente» los valores de los espacios y sus usos en el conjunto histórico porque «aunque el fin sea pertinente, el medio espacio para alcanzarlo, aunque sea de forma provisional, no lo es».

En este sentido, considera que el gobierno municipal ha contravenido su propia norma: «El uso de aparcamiento, que no viene considerado en documento urbanístico alguno, es abiertamente perjudicial, incluso con carácter provisional, para la percepción y disfrute de un enclave de gran interés en dicho monumento.

Además, Icomos denuncia que se ha vulnerado el artículo 19 de la Ley del Patrimonio Histórico Andaluz en materia de contaminación visual del patrimonio y señala el incumplimiento de la disposición adicional cuarta de la citada ley, que fija un entorno de 50 metros a partir del bien, en este caso la muralla y la torre.



POSTALES

JOSÉ MARÍA
CARRASCAL

Debate sin contenido

He visto debates electorales en Alemania y Estados Unidos, pero ninguno como éste, tan anodino, incoloro, inodoro e insípido

SI el próximo debate electoral andaluz es como el primero, mucho me temo que la audiencia televisiva se quede en la mitad, con unos espectadores yéndose a la cama y otros cambiando de canal para ver alguna película, que suele haberlas buenas a esa hora. He visto debates electorales en Alemania y Estados Unidos, pero ninguno como éste, tan anodino, incoloro, inodoro e insípido, sin chicha ni limoná, con cada contendiente limitándose a soltar su rollo, que ya hemos oído mil veces, sin una frase que merezca la pena recordar, y el único chiste resultó equivocado. «Soy el hombre de moda esta noche», dijo Juan Manuel Moreno, presidente andaluz, al ver a todos contra él, saliendo del agujero en que se había metido. Pero 'el hombre de moda' fue la candidata de Vox, Macarena Olona, que se presentó con una porra y empezó a dar porrazos a diestro y siniestro, empezando por el propio Juanma, con quien quiere gobernar, no librándose ninguno de los demás de los estacazos.

¡Menuda forma de hacer amigos! Alguien en Vox debería advertir a la señora Olona que no confunda el debate con un mitin de su partido, donde se pide madera, ni defendiendo al Estado, del que creo que es abogada, sino ante las cámaras de televisión, donde ocurre algo curioso: que si desde un primer plano se ataca a otro invitado, el espectador lo toma como si le atacasen a él, por mucho que se diga que «el Partido Popular se ha limitado a gestionar el cortijo socialista». La televisión se ve, no se escucha, y el único ataque admitido es la ironía, reírse de sí mismo, algo a mil leguas de los políticos españoles.

En cuanto al resto, el candidato socialista, Juan Espadas, sufrió un ataque de amnesia de su gestión como alcalde de Sevilla y miembro de la Junta de Andalucía, para acusar a Moreno Bonilla de «haber sido nombrado por Vox», su única bala. Mientras las candidatas de Por Andalucía y Adelante Andalucía lanzaron mensajes intercambiables sobre cómo salvar Andalucía del «terrorismo machista», dejando al de Ciudadanos implorar por que le dejen seguir cogobernando con Moreno, más interesado en no cometer errores que en apuntarse tantos. Con lo que el debate dejó las cosas como estaban.

O peor, pues hemos podido comprobar en directo la pobreza dialéctica de los políticos andaluces, ellos, que derrochan gracia al natural, y la falta de soluciones a los problemas de España. Lo único que oímos al respecto fue que unos, el Partido Popular y Ciudadanos, están a favor de bajar los impuestos y otros, la entera izquierda, de subirlos 'a los ricos', que a la postre resulta ser la clase media. Así no se arregla nuestro enorme déficit. Más, cuando el Banco Central Europeo deje de comprar deuda española. ¡Menudo verano nos espera!

AERONÁUTICA

● Taxis aéreos, aviones eléctricos e Inteligencia Artificial centran las conferencias de las jornadas

ADM Sevilla: el futuro aeroespacial, a debate



Comienzo de las jornadas profesionales en ADM Sevilla.

Redacción SEVILLA

La Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla, junto a Airbus, y Teda, pusieron ayer en marcha el intenso programa de conferencias de Aerospace and Defense Meetings-ADM 2022, en el que, a través de 15 sesiones y 50 ponentes, se exploran los principales desafíos y oportunidades de futuro que tiene por delante la industria aeroespacial. La reactivación de la cadena de

suministros, tras el parón al que ha sometido la pandemia a esta industria; la Inteligencia Artificial; la robótica; la sostenibilidad y los nuevos vehículos aéreos han copado el protagonismo de la jornada principal de conferencias de ADM Sevilla 2022.

La viceconsejera de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Lorena García de Izarra, destacó que “la Estrategia Aeroespacial de Andalucía apoyará la reactivación de la industria tras la pandemia y que

esta reactivación conllevará nuevos retos para la cadena de suministros de esta industria”.

El presidente de Teda, Ricardo Martí Fluxá, afirmó que “empezamos a ver signos alentadores de recuperación y crecimiento. Y esto no solo nos da motivos para el optimismo, sino también la confianza para seguir adelante centrándonos en la competitividad de nuestros productos”.

El coordinador nacional de Airbus España, Jorge Caro Terrón, agradeció el apoyo de la Junta al

sector y mostró su apoyo a ADM Sevilla, como “foro clave para la cooperación y para abordar los temas en los que estamos inmersos como sector”.

Por otra parte, el consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal, apuntó que “los 10 años los que Extenda lleva moderando este evento junto a BCI Aerospace han consolidado a ADM Sevilla como el epicentro de negocio internacional aeroespacial de referencia en España y de mayor participación del sur de Europa”.

La primera mesa titulada Cadena de Suministro Aeroespacial del Futuro fue moderada por el presidente de Teda, Ricardo Martí Fluxá, y contó con las intervenciones del director adjunto de Asuntos Europeos e Internacionales de Gifas, Cédric Post; el jefe de Adquisiciones de Aeroestructuras RFE de Airbus España, Eduardo Vinué; y del presidente de la Comisión de la Cadena de Suministro de Teda y director de Relaciones Institucionales de Aernnova, Javier Fernández de Retana.

En la segunda sesión sobre *Un Nuevo Modelo de Aviación Sostenible* el presidente de Andalucía Aerospace, Antonio Gómez Guillamón, dio paso a la intervenciones del representante nacional de Airbus para la sostenibilidad y el medio ambiente en España, Javier Augusto Arnaldo Fernández; el jefe de Investigación y Tecnología, ITP Aero, Jaime Fernández Castañeda; y la directora de Tecnología de Aciturri, Esther Porras.

La última mesa de la jornada sobre *Movilidad Aérea Avanzada, una Alternativa de Futuro al Transporte* fue moderada por el director técnico en Aviónica y Sistemas de CATEC, Antidio Viguria; y reunió al vicepresidente de Operaciones de Flota, Apoyo y Servicios de Lillium, Dominique Decard; al coordinador de I&D&T de Airbus Helicopters España, Juan Manuel Jiménez García; y al director comercial para Europa y Latam DE Ehang, José Ignacio Rexach.

EL DISTRITO ÚNICO ESCOLAR

LA TRIBUNA

F. JAVIER MERCHÁN IGLESIAS

Presidente del Observatorio de la Educación



HACE unos días, en esta misma tribuna se publicaba un artículo en el que se hacía una encendida defensa del establecimiento del distrito único escolar, instando a los partidos –PP y Vox–, que el autor considera serán los próximos gobernantes de la Junta de Andalucía, a que lo apliquen a partir del próximo curso. El texto es un resumen algo elemental de algunas de las ideas que subyacen en el pensamiento conservador sobre el sistema escolar. Se trata de aplicar en este campo las reglas del mercado: el sistema funciona cuando los clientes (familias) pueden elegir el producto (colegio) que más les interesa; esto estimulará la competencia entre los centros (públicos o privados... subvencionados) y, de esta forma, se conseguirá una constante mejora de la educación. Ahora bien, para que todo esto ocurra, es necesario garantizar que realmente las familias tienen libertad de elección, lo que se conseguiría si se establece el distrito único escolar, o sea, que las familias puedan elegir (aunque en realidad es solicitar) cualquier colegio del municipio.

La doctrina sobre el distrito único escolar se apoya en la afirmación de que con esta fórmula cada familia puede elegir “en qué centro quiere matricular a sus vástagos”, es decir, se consagrará el maldito asunto de la libertad de elección de centro escolar. La cosa funcionaría así: las familias se informan, sopesan las cualidades de todos los centros escolares del municipio y... eligen el que les parece mejor, si es que hay varias opciones, lo que generalmente sólo ocurre en grandes núcleos urbanos. Es verdad que no todas las familias tienen las mismas po-



ROSELL

En realidad los defensores del distrito único no prometen que las familias “elijan” el colegio que quieren para sus hijos, sólo prometen que puedan “solicitarlo”

sibilidades para hacer esa indagación, ni los medios para acercar cada día a los hijos a los mejores centros de la ciudad, pero estas y otras pegas son minucias. El efecto práctico de esta desigualdad de partida tampoco parece un asunto importante para los defensores de la doctrina: los hijos de las familias con menos información y recursos se concentrarán en unos centros y los de la minoría ilustrada en otros. No es una hipótesis, es lo que realmente ocurre allí donde se ha implantado el distrito único. Es lo que se constata en numerosos estudios promovidos por la OCDE, que no parece institución sospechosa de izquierdismo colectivista totalitario. Por lo demás, el distrito

único no garantiza que las familias escolaricen a sus hijos en los colegios que quieran, pues, como ocurre ahora, en aquellos en las que haya más demanda que oferta, muchos no podrán entrar. Aunque se oculte de forma deliberada, en realidad los defensores del distrito único no prometen que las familias “elijan” el colegio que quieren para sus hijos, sólo prometen que puedan “solicitarlo”, pero eso ya ocurre ahora.

Según los datos proporcionados por las autoridades educativas sobre el proceso de escolarización para el curso 22-23, en la provincia de Sevilla, el 94,7% de las familias han obtenido plaza para sus hijos en el centro elegido en primera opción y el 98,3% en alguno de los centros preferidos. O sea, que la inmensa mayoría no va a ir al colegio que determine el “omnisciente y todopoderoso estado”, sino al que ha elegido. El sistema que regula actualmente el proceso de escolarización es perfectible, pero la fórmula de implantar un distrito único escolar no es nada mejor, pues genera efectos indeseables sobre la segregación social y, además, realmente no proporciona más libertad de elección de la que ya existe.

El establecimiento de un distrito único no es una idea novedosa ni original, se ha aplicado en muchos países y en España en algunas comunidades autónomas (por ejemplo, en Madrid). Sabemos cuáles son las consecuencias que tiene en la práctica, sabemos que realmente no genera más libertad a la hora de elegir centro y sabemos cuáles son los efectos sobre la segregación social. Sabemos que en nada contribuye a la mejora de la calidad de la educación porque la estrategia de la supuesta competitividad entre centros para captar clientes, sencillamente no funciona como factor de mejora, sino como mecanismo de selección.

Ahora bien, si a pesar de lo que sabemos se persiste en el empeño de asociar distrito único escolar con mayor libertad de elección de centros, debe ser porque se trate en realidad de facilitar, con cargo al erario público, el flujo de ciertos tipos de alumnos a determinados tipo de centros que no están en sus zonas de residencia.

Abengoa supera satisfactoriamente pruebas contractuales de la desaladora de Agadir

La planta será la mayor en el mundo capaz de abastecer el consumo humano y el riego agrícola

R. E. SEVILLA

Abengoa anunció ayer que ha superado satisfactoriamente todas las pruebas contractuales de la desaladora que construye en Agadir, en Marruecos, que será la mayor planta diseñada y concebida para uso combinado de agua potable y regadío en todo el mundo, con una capacidad de 275.000 m³/día y tecnología de ósmosis inversa.

La superación de estas pruebas supone, según detalló la cotizada sevillana, el inicio de la formalización de documentos que lleven a la declaración de la operación comercial de la planta, que desde principios de año produce agua desalada de acuerdo con los estándares de calidad, y mitigando los efectos de la alarma hídrica.

“La desaladora de Agadir es un proyecto de referencia de Abengoa en el sector en todo el mundo, que permitirá la producción de 150.000 m³/día de agua potable y de 125.000 m³/día de agua para regadío, con posibilidad de ampliación hasta los 400.000 m³/día”, resaltó la empresa, que

hizo este anuncio sin referencia alguna al proceso de rescate que tiene solicitado al Gobierno.

Abengoa también resaltó que el proyecto incluye la construcción de una red de riego para una superficie de 15.000 hectáreas.

Se trata de un proyecto único para dos clientes: la ONEE y el Ministerio de Agricultura, Pesca Marítima, Desarrollo Rural y de Aguas y Bosques de Marruecos, que fue galardonado por la Asociación Internacional de Desalación con el premio *Best Public-Private Partnership*.

El contrato de Asociación Público-Privada (PPP) para el diseño, construcción, financiación, opera-



Instalaciones de la desaladora.

ción y mantenimiento durante un periodo de 30 años –incluida la construcción– de la desaladora de Agadir fue adjudicado en 2017, mientras que el cierre financiero se produjo en junio de 2019.

En términos económicos, la desaladora será clave para dar impulso a sectores de la región, que se verán reforzados, a la vez que promoverá la conservación de los acuíferos de la zona, ya que evitará su sobreexplotación.

En su diseño se tuvo en cuenta de manera especial la eficiencia energética del proceso, sin merma de la fiabilidad y disponibilidad de las instalaciones. Para ello, se acometieron obras de captación y descarga de efluentes, se implementó un pretratamiento mediante ultrafiltración que permite adaptarse a las condiciones cambiantes del agua bruta con gran flexibilidad y se incorporó una turbina para capturar la energía del efluente.

EDITORIAL

Un debate gris en una campaña gris

A campaña para las elecciones andaluzas de dentro de dos domingos transcurre en un tono anodino y plano, y el primer debate que celebraron el lunes en RTVE los candidatos de los seis partidos que han tenido representación parlamentaria en la anterior legislatura no ha contribuido a levantar esa imagen. Cada vez más los núcleos duros de los partidos conceden importancia a esas comparecencias televisadas y las preparan a conciencia, en la confianza de que es uno de los pocos elementos que pueden hacer cambiar el sentido del voto a los indecisos. Pero, a juzgar por lo visto en ese debate, el porcentaje de ciudadanos que aún ignoran en qué sentido votarán debe de continuar en el 30% que las encuestas fijan por ahora. Fue un debate ayuno

de propuestas y en el que ninguno de los contendientes, con la excepción de una histriónica Macarena Olona, buscó la espectacularidad y el cuerpo a cuerpo. Todos fueron a segar la hierba debajo de los pies a Juanma Moreno y el presidente supo defenderse con ese tono tranquilo y mesurado del que ha hecho marca y sin caer en ninguna de las trampas que le pusieron. El debate demostró, por otro lado, los problemas que está teniendo Juan Espadas para

La campaña en Andalucía transcurre en un tono anodino y plano, colonizada por los estrategias nacionales que la ven como unas primarias de las generales

articular un mensaje que anime a sus propias bases y presentó a un Juan Marín que supo aprovechar la oportunidad para reivindicar el paso de Ciudadanos, en horas algo más que bajas, por el Gobierno andaluz. Por lo demás, el debate dejó muy poca historia. Fue un debate gris como gris está siendo la campaña, colonizada por los intereses de los líderes nacionales, que se han tomado las elecciones andaluzas como unas primarias de las generales que cada vez aparecen más próximas en el horizonte. Todavía queda una semana y media de campaña en la que elevar el tono y presentar al electorado andaluz propuestas que interesen y que hablen de los problemas que tiene la región. Aunque ese giro, según lo visto hasta ahora, parece complicado.

Exposición de los diseños del nuevo **edificio** de la Comisión Europea

S. V.

El Centro Común de Investigación (Joint Research Centre, JRC) de la Comisión Europea ha inaugurado una exposición pública en la Avenida de la Constitución para mostrar los diseños galardonados durante el concurso internacional de arquitectura para su futura sede. El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y su director en Sevilla, Mikel Landabaso, han recorrido esta muestra que estará disponible para el público del hasta el 19 de junio.

El alcalde de Sevilla destacó “el impulso que supondrá el nuevo edificio de JRC en el solar del antiguo Pabellón de los Descubri-



mientos para la presencia de la Comisión Europea y el empuje de la actividad científica e investigadora en Sevilla, ya que estamos ante una oportunidad sin precedentes para proyectarnos a nivel nacional e internacional como una gran capital referente en la ciencia y la investigación”. En este sentido, Antonio Muñoz subra-

yó que “este proyecto es una iniciativa estratégica, probablemente una de las más ambiciosas y con un mayor alcance que tenemos en marcha no sólo en la ciudad sino en toda Andalucía”.

La exposición, puesta en marcha gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla y de la Empresa Municipal de la Vivienda de Sevilla, presenta los seis diseños galardonados por el jurado del concurso. Se trata de las candidaturas de Bjarke Ingels Group, Dorte Mandrup, Cobe, ALA, Mecanoo y Studio Muoto. Estos diseños recibieron durante el pasado mes de marzo el primero, segundo, tercer premio y menciones del jurado, respectivamente.

Sanz acusa al PSOE de cobrar el IVA de las sillas por ideología

R. S.

El Senado fue escenario ayer de un debate entre el senador del PP José Luis Sanz, también candidato a la Alcaldía de Sevilla, y la ministra de Hacienda, la socialista María Jesús Montero, en torno al cobro del IVA de las sillas y palcos de la carrera oficial de la Semana Santa, después de que la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) recurriese de nuevo la sentencia del Tribunal Económico-Administrativo Regional de Andalucía (Teara) del pasado 27 de enero, en la que dicha instancia consideraba que la carrera oficial estaría exenta del pago de IVA, dando de ese modo la razón al Consejo de Cofradías.

En concreto, Sanz interpe-
ló a la ministra para que aclarase “por qué sigue insistiendo” en que las sillas y palcos de la Semana Santa estén sujetos a IVA, toda vez que el Consejo de Sevilla cobró dicho impuesto a los usuarios en 2020 y 2022, recurriendo después en vía económica-administrativa, fruto de lo cual el Tribunal Económico-Administrativo Regional de Andalucía emitió el pasado 27 de enero una sentencia en pro de eximir de IVA la carrera oficial.

Por su parte, María Jesús Montero defendió que fue en 1999, con el popular José María Aznar como presidente, cuando “arrancó el expediente” de reclamación de IVA a las cofradías de Semana Santa.

Sanz, por su parte, reprochó a la ministra su “afán recaudatorio”, reclamando que “rectifique” alegando que tras la resolución de 2002, Hacienda desistió de su recurso inicial. Por eso, achacó a la ministra una “persecución” a las hermandades con este asunto.

Cs censura que los parques empresariales sean “un penoso vertedero”

R. S.

El portavoz de Cs, Álvaro Pimentel, acusó ayer al alcalde, Antonio Muñoz, de haber convertido los parques industriales en “un penoso vertedero” al cumplirse “más de un mes que Lipasam ni aparece para recoger residuos” en estas instalaciones, “según nos han trasladado” desde la Asociación de Polígonos Empresariales de Sevilla (APES).

Pimentel visitó el Polígono Industrial El Pino junto a miembros de APES y acompañado por el concejal de la formación naranja Lorenzo López Aparicio para comprobar que “la basura acumulada llega a tal punto que invade la calzada y las aceras”, lo que provoca “peligrosidad para vehículos y transeúntes”, según explicó.

“Llevamos desde el inicio del mandato visitando parques industriales”, señaló Pimentel, “pero lo que hemos visto en El Pino roza lo intolerable”. Así, el portavoz de Cs explicó que desde el gobierno socialista “presumen” de actuar en los polígonos industriales con “planes puntuales de limpieza”, pero lo cierto, a su juicio, es que esas actuaciones “no sirven para nada” ya que los resultados “saltan a la vista”, puntualizó.

El líder de Cs anunció que su grupo llevará una propuesta al Pleno para “exigir al alcalde que actúe de una vez por todas, deje su política del avestruz y afronte los problemas reales que afectan a quienes apuestan por los parques para generar empleo y riqueza”.

CCOO rechaza la apertura "indiscriminada" del comercio en domingos y festivos

Después de que el Consejo Andaluz de Comercio aprobase por mayoría el calendario de apertura comercial autorizada de domingos y festivos para 2023, que suma 16 días, CCOO ha acusado al Gobierno andaluz de promover una apertura "indiscriminada" de domingos y festivos. Dicho calendario es de aplicación sólo para los comercios con una superficie útil de venta superior a los 300 metros cuadrados, pues los establecimientos con unas dimensiones inferiores mantienen la autorización de apertura para cualquier domingo o festivo.

CCOO · original



La protesta del sector comercial. CCOO

Después de que el Consejo Andaluz de Comercio aprobase por mayoría el calendario de apertura comercial autorizada de domingos y festivos para 2023, que suma 16 días, CCOO ha acusado al Gobierno andaluz de promover una apertura "indiscriminada" de domingos y festivos. Dicho calendario es de aplicación sólo para los comercios con una superficie útil de venta superior a los 300 metros cuadrados, pues los establecimientos con unas dimensiones inferiores mantienen la autorización de apertura para cualquier domingo o festivo.

En este contexto, sindicalistas de CCOO han celebrado una concentración a las puertas del Centro Comercial Nervión Plaza de la capital hispalense, donde han desplegado carteles con la frase "queremos vivir".

El Sindicato Provincial de Servicios de CCOO de Sevilla ha denunciado así que "la Junta de Andalucía contempla ya hasta 16 festivos de aperturas para el próximo año, concentrados prácticamente entre los meses de noviembre, diciembre y enero, sin haber llegado a un consenso con los agentes sociales y perjudicando gravemente a los trabajadores y trabajadoras", siendo dicha medida fruto de un acuerdo en el seno del Consejo Andaluz de Comercio.

Valentín Sánchez, del Sindicato Provincial de Servicios de CCOO de Sevilla, ha subrayado que "este modelo que quiere imponer la Junta de Andalucía hace imposible la conciliación de la vida familiar y laboral para quienes trabajamos en este sector".

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES



Alberto Núñez Feijóo, durante su intervención en la sesión de control del Senado // ÁNGEL DE ANTONIO

Sánchez desprecia la mano tendida de Feijóo y le acusa de estorbar

- ▶ El líder del PP pide actuar ya contra el efecto de la inflación y el presidente del Gobierno le insta a renovar el CGPJ
- ▶ El jefe del Ejecutivo evita el guante blanco en el primer debate y le acusa de carecer de «sentido de Estado»

MARIANO CALLEJA / MARIANO ALONSO
MADRID

Solo faltó Franco. El presidente del Gobierno sacó a relucir ayer todo su repertorio de 'comodines' para atacar al líder de la oposición, en el primer cara a cara que mantuvieron ambos en la sesión de control del Senado. Pedro Sánchez lanzó contra Alberto Núñez Feijóo «la ultraderecha», la violencia 'intrafamiliar', la época de Pablo Casado al frente del PP y el «incumplimiento de la Constitución», por no renovar el Consejo General del Poder Judicial. Al final, acusó al PP de dedicarse a «estorbar, estorbar y estorbar», mientras su Gobierno se ha centrado en trabajar «sin descanso» para ayudar a las familias durante la pandemia y la crisis.

La legendaria tranquilidad del Senado se rompió ayer por la tarde de forma abrupta ante la expectativa que

había despertado este primer debate entre Sánchez y Feijóo. Los pasillos de la Cámara Alta, habitualmente menos concurridos que los del Congreso, se llenaron de decenas de periodistas, a la espera de la llegada de los dos protagonistas. Ya en el hemiciclo, Sánchez se acercó al escaño de Feijóo para saludarle y darle la bienvenida en su estremo. Al inicio de su intervención, aludió a la colaboración de ambos cuando era presidente de la Xunta de Galicia. La cortesía se quedó ahí.

Feijóo llevó una pregunta sobre las dificultades económicas de las familias en esta crisis. En el PP se esperaban cualquier cosa enfrente. En pocas semanas, desde las filas socialistas les han llamado desde «mangantes» hasta «tontopollas», así que el líder de los populares quería marcar la diferencia, y nada más tomar la palabra avisó de que no se sentía representado por los debates repletos de descalificaciones,

Bendodo dejará el equipo de Moreno

Eliás Bendodo, hasta ahora consejero de la Presidencia y portavoz del Gobierno andaluz, no estará en el equipo de Moreno la próxima legislatura. Así lo confirmó ayer el presidente de la Junta, Juanma Moreno, quien señaló que Bendodo estará en exclusiva en Madrid para trabajar en el proyecto del presidente nacional del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, informa M. Moguer. Bendodo confirmó que conservará el escaño en el Parlamento andaluz, aunque no siga en el futuro Gobierno autonómico.

insultos, pocas propuestas y menos reflexiones. «Vengo a sumar y a construir», aseguró en un tono que quería ser ostensiblemente moderado. Y volvió a ofrecer a Sánchez su plan anticrisis, que el presidente ya despachó con desprecio cuando se lo entregó por primera vez en abril.

El presidente del PP insistió en que las medidas del Gobierno no han fun-

cionado, y puso como ejemplo el precio de la gasolina. La subida de las últimas semanas ha superado con creces la ayuda de 20 céntimos por litro. Feijóo puso el acento en la necesidad de devolver a las familias el exceso de recaudación que se ha producido en los primeros cuatro meses del año, con motivo de la subida de precios.

Pero sus propuestas volvieron a chocar con el muro del presidente del Gobierno, que le escuchaba desde su escaño con visible displicencia. En un debate entre el Gobierno y la oposición, el tono más duro y agresivo suele estar en esta. Pero España también es diferente en eso, y en este caso fue Sánchez quien se mostró más agresivo y faltón con su adversario.

Frente a sus propuestas anticrisis para dar oxígeno a las familias, Feijóo se topó con la principal preocupación de Sánchez cuando debate con el PP: la renovación del Consejo General del Poder Judicial. «Esa es su prioridad, pero no la nuestra. Para nosotros es hacer frente a la crisis económica», subrayaron fuentes del equipo de Feijóo en los pasillos de la Cámara al término del debate.

Feijóo defendió que la suya es una «oposición de Estado», y animó a Sánchez a desprenderse de la dependencia de Bildu y ERC y alcanzar acuerdos con los populares. «Yo no le voy a decir que está estorbando, a insultos

gana usted siempre», le soltó, algo molesto por lo que consideró una nueva descalificación del presidente del Gobierno. Al final, ya con los siete minutos que le correspondía en total casi agotados, aludió a la famosa carpeta que dejó ver Yolanda Díaz en La Moncloa, donde se podía leer la preocupación del Gobierno por el 'efecto Feijóo'. «Olvídese del efecto Feijóo y ocúpese del efecto de la inflación». «Mais nada», acabó Feijóo, con un toque gallego.

El error de la prima

Más tarde, en los pasillos algunos miembros del Gobierno comentaron con fruición un error en la intervención de Feijóo al confundir la prima de riesgo con el tipo de interés, como le afeó la vicepresidenta Nadia Calviño. También la titular de Hacienda, María Jesús Montero, en declaraciones a la prensa después del pleno, utilizó la pifia de Feijóo para acusarle de utilizar durante su intervención «no solamente adjetivos gruesos, sino directamente mentiras. Ha llegado a decir que la prima de riesgo está en 250, cuando está mucho más por debajo de la mitad». Montero señaló que «el PP sigue siendo el mismo de siempre, en el que no hay ningún tipo de gesto que permita adivinar que se está dispuesto a ejercer la oposición como partido de Estado» sentenció.

Entre los 'comodines' de la intervención de Sánchez no faltó el de Vox y sus pactos con el PP. El jefe del Ejecutivo lamentó que en toda la legislatura no hubiese podido llegar a acuerdos, dijo, «ni con la ultraderecha ni con ustedes». Además, y en tono retador, le aleccionó a Feijóo sobre las mujeres maltratadas: «Escúcheme, no es violencia intrafamiliar, sino violencia de género». En la misma línea, le reprochó la reacción que tuvo hace semanas a las palabras del vicepresidente de Castilla y León menospreciando en las Cortes a una procuradora socialista con discapacidad. «No fue algo sorprendente, como usted dijo, sino aberrante», sentenció.