



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

19 de Julio de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	19/07/2022	ABC Sevilla, 12-13	La restricción al tráfico en el Centro y Triana comienza el 1 de enero	Escrita
2	19/07/2022	Diario de Sevilla, 6-7	El Plan Respira en el centro y Triana se inicia en 2023 en fase de pruebas	Escrita
3	19/07/2022	Andalucía Económica, 122-126	Patricia Balbontín /	Escrita

ASOCIADOS CES

4	19/07/2022	Diario de Sevilla, 34-35	La fuerza del tejido empresarial andaluz	Escrita
5	19/07/2022	ABC Sevilla, 5	Terrazas con taxímetro	Escrita
6	19/07/2022	Diario de Sevilla, 55	La Supercopa ACB se disputará en Sevilla	Escrita
7	19/07/2022	Diario de Sevilla, 13	Endesa confirma la ocupación de dos centros de transformación	Escrita
8	19/07/2022	Diario de Sevilla, 37	COMIENZO	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

9	19/07/2022	ABC Sevilla, 26	La crisis deja en casa a un millón de veraneantes	Escrita
10	19/07/2022	Diario de Sevilla, 7	El tranvía a Nervión estará listo la próxima primavera	Escrita
11	19/07/2022	ABC Sevilla, 14	Emvisesa invertirá 20 millones en nuevas promociones de VPO y colaborativas	Escrita
12	19/07/2022	Diario de Sevilla, 10	Emvisesa licita dos promociones de VPO en el Pítamo y Tejares	Escrita
13	19/07/2022	Diario de Sevilla, 32	Las exportaciones andaluzas fijan otro récord tras un mayo sin parangón	Escrita
14	19/07/2022	ABC Sevilla, 20-21	La cultura sevillana se aplaza hasta septiembre	Escrita
15	19/07/2022	ABC Sevilla, 18	El Instituto de Patrimonio y la Candelaría recuperan al Cristo más antiguo de Sevilla	Escrita
16	19/07/2022	ABC Sevilla, 28	La ampliación de puestos de libre designación en la RTVA pone de acuerdo a los grupos	Escrita
17	19/07/2022	ABC Sevilla, 27	Andalucía pide garantías de cobro de las ayudas anunciadas al transporte público	Escrita
18	19/07/2022	ABC Sevilla, 49	Protestas contra Sánchez: «Ha vendido el tren a Extremadura como si fuera un AVE, y no lo es»	Escrita
19	19/07/2022	ABC Sevilla, 7	El plan para echar a los sevillanos del Centro	Escrita
20	19/07/2022	ABC Sevilla, 10	La utopía de llegar al Centro	Escrita
21	19/07/2022	Diario de Sevilla, 23	Los partidos negocian ampliar el consejo de RTVA y el Audiovisual	Escrita
22	19/07/2022	Diario de Sevilla, 2	EDUCANDO	Escrita
23	19/07/2022	Diario de Sevilla, 5	SUCIEDAD NO ES UN BULO	Escrita
24	19/07/2022	Diario de Sevilla, 14	El alcalde afirma que Queipo saldrá de la Basílica de la Macarena	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

25	19/07/2022	Diario de Sevilla, 33	Funcas prevé una fuerte desaceleración de la economía tras el verano con una alta inflación	Escrita
26	19/07/2022	ABC Sevilla, 31	De Carmen Calvo a García-Page, las heridas abiertas que deja en el partido	Escrita
27	19/07/2022	ABC Sevilla, 4	LASTRA NO ES EL PROBLEMA	Escrita

28	19/07/2022	ABC Sevilla, 34-35	Díaz e Iglesias guardan las formas: «Podemos quiere estar en Sumar»	Escrita
29	19/07/2022	ABC Sevilla, 51	Calviño veta las críticas al asalto del INE e irrita a las autonomías por su triunfalismo económico	Escrita
30	19/07/2022	ABC Sevilla, 48-49	La desintegración de un gigante del sector turístico	Escrita

CES

La restricción al tráfico en el Centro y Triana comienza el 1 de enero

- ▶ El Plan Respira estará un año en periodo de pruebas y sus sanciones serán exclusivamente informativas
- ▶ Tendrán acceso ilimitado los vecinos acreditados, aparcamientos rotatorios, inquilinos de garajes y ciclomotores

JESÚS BAYORT
SEVILLA

La libre circulación de los coches por el Centro de Sevilla y Triana tiene las horas contadas. Para ser exactos, menos de medio año. A partir del próximo 1 de enero quedará restringida la movilidad del vehículo privado por las calles del Casco Antiguo y del conjunto histórico del viejo arrabal. La llegada del nuevo año será el pistoletazo de salida al controvertido Plan Respira, que busca limitar el uso indiscriminado del automóvil «en beneficio de peatones y ciclistas», según exponen desde el Ayuntamiento de Sevilla. Este proyecto de movilidad, que lleva dos años fraguándose, es el resultado del acuerdo que el Gobierno municipal (PSOE) alcanzó con el grupo Adelante Sevilla (Podemos) para la aprobación de los presupuestos de 2022.

El Plan Respira Sevilla impedirá que los conductores (sevillanos y forasteros) puedan hacer un uso libre de la zona Centro y Triana para sus desplazamientos, así como su utilización para aparcar temporalmente. A partir de 2023 serán observados por unas cámaras con procesamiento de imágenes que permitirá a un novedoso sistema tecnológico, supervisado desde la sede de Movilidad en el edificio de La Ranilla, controlar el número de horas que consumen los vehículos no acreditados y comprobar si acceden a alguno de los aparcamientos rotatorios, para los que no existirá un límite de horas. Este sistema de control obligará a los residentes a registrar sus matrículas e informar, a través de una aplicación móvil, de los invitados que visiten sus domicilios.

La puesta en marcha del Plan Respira es inminente: después del verano

se terminarán de colocar las nuevas cámaras (en algunas calles ya se pueden observar estas actuaciones) y adaptar las existentes, colocar los paneles informativos y realizar una campaña de comunicación para vecinos y comerciantes. Llegado el 1 de enero comenzará la restricción al vehículo privado, aunque durante un año se realizará a modo de prueba y las sanciones serán exclusivamente informativas. Según explican fuentes municipales, la intención de habilitar este proyecto en pruebas durante un año completo es para que se den todas las casuísticas posibles, que los vecinos conozcan al milímetro su funcionamiento y adaptar la normativa en función a las necesidades más elementales: curso escolar, época de fiestas, eventos, turismo...



J.C. Cabrera

El delegado de Área Metropolitana presentó ayer el Plan Respira, junto con representantes de la CES

«El objetivo es que durante un año prácticamente todo el mundo haya pasado una vez por la zona de tráfico restringido y haya tenido la oportunidad de recibir la información en su domicilio si lo ha hecho incorrectamente».

Una vez que se extinga ese primer curso de prueba –a partir del 1 de enero de 2024–, todos los residentes deberán tener registrados sus vehículos en la plataforma para evitar que el sistema les consuma la «bolsa de horas» que el Ayuntamiento va a conceder a los vehículos «ajenos» a las zonas restringidas del Casco Antiguo y Triana, un acumulado de libre circulación que oscilará entre las 200 y las 500 horas anuales.

El régimen de autorizaciones del plan Sevilla Respira –según informa el Ayuntamiento– garantiza en todo momento el acceso de los residentes, la entrada y salida de los aparcamientos privados, públicos y rotatorios, la carga y descarga de mercancías, el acceso de vehículos de personas con mo-

EXCEPCIONES

Hoteles y pisos turísticos

Los clientes de los hoteles y apartamentos turísticos tendrán acceso ilimitado si conciertan el aparcamiento con el hotel; si no tendrán acceso limitado para el check-in y para el check-out.

Empresas de la zona

Para los negocios ubicados dentro del área restringida se habilitará una bolsa de hasta 500 horas anuales, a excepción de sus vehículos comerciales y de la carga y descarga, que no necesitará autorización.

Invitados de los residentes

Los vecinos del Casco Antiguo y conjunto histórico de Triana podrán gestionar sus invitados a través de una aplicación móvil, con hasta dos matrículas simultáneas por domicilio.

Recogida de escolares

Se podrán registrar hasta cuatro vehículos por unidad familiar no residente, que podrán acceder en días lectivos con una bolsa de hasta 360 horas y con gestión directa de la lista de matrículas por parte de las unidades familiares.

Gestiones personales

Cualquier usuario podrá acceder ocasionalmente a las zonas restringidas para alguna gestión personal con una bolsa de 200 horas anuales por matrícula y hasta 10 accesos al mes.

Resto de excepciones

Habrà otra serie de casos puntuales que podrán acceder al Casco Antiguo de Sevilla y al conjunto histórico de Triana, como los vehículos nupciales, transporte o recogida de personas con movilidad reducida (previo registro), seguridad privada, transporte a centros de estancias diurnas y talleres mecánicos, entre otros. Durante este año en pruebas se analizarán posibles nuevas excepciones.



Marqués de Paradas será uno de los 31 puntos

vilidad reducida, los vehículos de los servicios públicos, el paso hacia hoteles y apartamentos turísticos, la ida y recogida de escolares o de las personas mayores en instalaciones de estancia diurna, y establece un sistema de pases de invitados expedidos por los residentes para sus familiares u otras personas que deseen o, por ejemplo, para las bodas, así como un sistema de autorizaciones ocasionales para cualquier usuario que de forma puntual tenga la necesidad de acceder al interior de las zonas de tráfico restringido mediante un sistema de bolsa de horas anual.

El delegado de Gobernación, Fiestas Mayores y Área Metropolitana, Juan Carlos Cabrera, encargado de presentar ayer el funcionamiento del Plan Respira Sevilla, aseguró que cuenta con el consenso y aprobación de todos los sectores económicos afectados por



e control de entradas al Casco Antiguo, que a su vez tendrá 13 de salidas; Triana tendrá 5 de entradas y 4 de salidas // JUAN FLORES

la reordenación, poniéndolo de manifiesto tras un encuentro celebrado ayer en la Casa Consistorial con los representantes de las diversas asociaciones de comerciantes, hosteleros, hoteleros, empresarios y propietarios de aparcamientos regulados. Cabrera, preguntado sobre el problema de movilidad que esta restricción al vehículo privado puede generar en los ciudadanos al no estar concluida la red de transporte fundamental, aseguró que en mayo de 2023 se realizarán las primeras pruebas del nuevo tramo del tranvía y que «como ciudad no vamos a renunciar a la implantación de todas las líneas de Metro».

El régimen de autorizaciones contempla el acceso ilimitado a los residentes del Casco Antiguo y de la zona histórica del barrio de Triana, así como el acceso de los usuarios de plazas de garaje en los mismos términos actua-

les (autorizaciones tipos A y B de la Ordenanza de Circulación). Y desarrolla especialmente aquellas denominadas como tipo C, planteando un catálogo de excepciones que, de forma justificada, pretenden facilitar sobre todo el desarrollo de la actividad económica y el acceso de aquellos colectivos que, sin tener la consideración de residentes, necesitan acceder a las zonas de tráfico restringido. Entre ellos están los clientes de establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos (con acceso ilimitado si tienen concertado aparcamiento en el hotel o limitado sólo para el check-in y otro el día del check-out en el caso de no tenerlo, y con gestión directa de la lista de excepciones por el propio establecimiento para sus clientes).

Para los vehículos vinculados a las empresas ubicadas en las áreas restringidas se habilitará una bolsa de

El objetivo de no multar durante todo el 2023 es para que los 'infractores' sean avisados en sus domicilios y sepan que lo han hecho incorrectamente

Se instalarán 44 cámaras con reconocimiento de matrículas en el Casco Antiguo y otras 9 en la zona histórica de Triana

Los residentes podrán invitar, a través de una aplicación, hasta dos matrículas simultáneas por domicilio

ADRIANO

¿Y cuál es la alternativa?

El Plan Respira es un enjuague del gobierno municipal con Podemos para asegurarse sus votos en los próximos presupuestos. Nada más. Porque la idea que plantea no se puede ejecutar si no hay una alternativa de transporte sería. ¿El tranvía lo es? Sin metro y sin aparcamientos suficientes, esto no es más que una nueva medida para echar a los sevillanos de Sevilla.

hasta 500 horas anuales, a excepción de vehículos comerciales y de carga y descarga, que no requieren autorización; los residentes podrán invitar, a través de una aplicación móvil, hasta dos matrículas de forma simultánea por domicilio; para la recogida de escolares se permitirán hasta cuatro vehículos por unidad familiar no residente en días lectivos, con la puesta a disposición de una bolsa de hasta 360 horas y con gestión directa de la lista de matrículas por parte de las unidades familiares; para accesos ocasionales de usuarios que tengan la necesidad de acceder para algún tipo de gestión personal habrá una bolsa de 200 horas anuales por matrícula y hasta 10 accesos por matrícula al mes, siendo compatible con las autorizaciones para recogida de escolares y vehículos que transporten o recojan a personas de movilidad reducida; y, por último, otros casos puntuales, como vehículos nupciales, seguridad privada, transporte a centros de estancia diurnas y talleres mecánicos, entre otros.

Calles afectadas

Este sistema se implantará en la zona de tráfico restringido del Casco Antiguo compuesta por las calles comprendidas en el interior del perímetro delimitado exteriormente por el Paseo de las Delicias, Paseo de Colón, Reyes Católicos, Julio César, Marqués de Paradas, San Laureano, Torneo, Resolana, Parlamento Andaluz, Muñoz León, Ronda de Capuchinos, María Auxiliadora, Recaredo, Menéndez y Pelayo, Avenida del Cid, Palos de la Frontera y Avenida de Roma. En el caso de Triana, el área quedará configurada por las calles comprendidas en el interior del perímetro delimitado exteriormente por la Plaza del Altozano, Betis (incluida dentro de la zona de tráfico restringido), Plaza de Cuba, Génova, Pagés del Corro, Clara de Jesús Montero, Alvarado, Castilla, Callao, San Jorge. Ninguna de estas calles, que conforman el perímetro exterior, está incluida dentro de la zona de tráfico restringido, a excepción de la calle Betis.

MOVILIDAD | CONTROL DE ACCESO CON CÁMARAS

El Plan Respira en el centro y Triana se inicia en 2023 en fase de pruebas

- El periodo de ensayo dura un año para testear el sistema y que los ciudadanos pidan las autorizaciones de acceso ● En enero de 2024 entrará en funcionamiento definitivamente

Ana S. Ameneiro

El Plan Respira que supone la restricción del tráfico en el casco histórico de Triana y en el centro de Sevilla para lograr barrios más habitables, saludables, accesibles, con menos emisiones y más cómodos especialmente para los residentes se pondrá en marcha con algunos meses de retraso respecto a la previsión inicial. Será en enero de 2023 en una fase de prueba que se prolongará hasta enero de 2024, en lugar de a finales de 2022. Así lo anunció ayer el delegado de Gobernación, Juan Carlos Cabrera, con el acuerdo de los empresarios de la ciudad, los hoteleros, patronal de aparcamientos y de distintos sectores económicos.

El acuerdo supone poner en marcha este plan con este año de prueba (1 de enero de 2023 a 1 de enero de 2024), un periodo que se usará para testear el sistema tecnológico y que los ciudadanos puedan ponerse al día con las autorizaciones necesarias para acceder al centro. La aplicación para obtener estas autorizaciones se activa en enero de 2023. Este año de prueba ha sido muy bien acogido por los empresarios y sectores económicos, aunque desde la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) Tomás González, su representante de movilidad, recalca que este plan "necesita la línea 2 del Metro" y la CES no renuncia a seguir reclamándola. "Este Plan necesita la línea 2 del Metro. Es algo que tenemos en mente siempre. Nunca renunciamos a la línea 2".

Cabrera respondió a los empresarios que el gobierno local



Una de las cámaras nuevas, en la periferia del centro en la Ronda de Capuchinos.

FOTOS: JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

tampoco renuncia a la red de cuatro líneas del Metro, que son esenciales, que corresponden a la Junta, pero que el tranvibus paliará esa ausencia mientras no haya Metro. Cabrera reiteró

Empresarios, aparcamientos y otros sectores elogian el año de prueba

la necesidad de la licitación de la línea 3 y a continuación la de la línea 2.

La idea del gobierno local, durante el mandato de Juan Espadas, era aplicar el Plan Respira con las restricciones de tráfico en la segunda mitad de 2022. Finalmente será a finales de 2022, tras el verano, cuando se inicie la campaña de divulgación que arranca tras el verano y de aquí a diciembre se están instalando las cámaras y la señalización.

La fase de ejecución del sistema, señalización y puesta en funcionamiento del sistema tecnológico de control de accesos y la plataforma para las autorizaciones, que ejecutan las mismas empresas que lo han puesto en marcha en Madrid y Barcelona, se prolongará al menos hasta enero de 2023.

El inicio efectivo del Plan Respira en enero de 2024 permitirá que en este año de prueba se puedan ir incorporando a la ciudad los nuevos transportes y re-

modelaciones de tráfico: la ampliación del tranvía a Nervión está previsto que funcione a lo largo de 2023 (en mayo debe estar en pruebas), y deben estar en marcha los autobuses rápidos a Santa Justa-Sevilla Este y de Santa Justa al centro, así como la ronda histórica que estará funcionando con un carril menos y la Cruz Roja peatonal.

Desde Asepan, patronal de aparcamientos regulados, se expresó ayer que este plan les preocupaba en un principio, pero

REQUISITOS DE ACCESO Y REGISTRO SEGÚN CADA USUARIO

Residentes, plazas de garaje, parkings rotatorios y zona azul

Los residentes tendrán acceso al centro o Triana para tantas matrículas como vehículos inscritos (IVTM). Los usuarios de plazas de garaje acceso para 2 matrículas por plaza de garaje ya sea en alquiler o en propiedad. Los aparcamientos públicos rotatorios con plazas libres no requieren autorización previa. La zona azul del centro



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

mantiene su funcionamiento en tiempos de uso y coste, y el usuario debe registrarse y consumir horas de la bolsa que le corresponda.

Invitados de residentes

Se pueden autorizar a 2 matrículas de forma simultánea por tiempo ilimitado sin posibilidad de dar de alta a otra hasta registrar la salida de alguna de las anteriores. El gestor de las altas es el propio residente, que debe gestio-

nar el alta cada vez que el vehículo invitado acceda.

Ciudadanos que entren ocasionalmente

Tienen libre disposición de una bolsa de 200 h/año y máximo de 10 accesos/mes por matrícula de no residente. Deben registrarse en el sistema y solicitar el acceso y obtener autorización en cada uso antes de entrar. Autorización compatible con recogida de escolares y Personas Movilidad Reducida.

Otros casos: bodas, talleres...

Para bodas, seguridad privada, estancias diurnas y talleres deben registrarse en el sistema. Los talleres podrán autorizar alta de 10 matrículas a la vez (salvo que se acredite más espacio), con validez de entrada para un día y por tiempo de permanencia ilimitada.

Motocicletas, ciclomotores, bicicletas, patinetes

Autorización ilimitada sin registro previo.



Detalle de las nuevas cámaras con analítica de vídeo que implanta la UTE Eysa-Aluvisa.

Cámaras de última generación de empresas líderes

La UTE integrada por las empresas Eysa y Aluvisa se ha adjudicado la implantación del nuevo sistema de cámaras del Plan Respira de Sevilla por 2,2 millones de euros. Son las mismas empresas líderes en esta tecnología que también han desarrollado sistemas similares en Madrid (Eysa) y Barcelona (Aluvisa), aclaró ayer José Santiago Lorenzo, director de Movilidad del Ayuntamiento de Sevilla. Desde el 1 de abril el Ayun-

tamiento está trabajando con estas empresas en las cámaras del Plan Respira. Ya hay cámaras colocadas, en algunos de los puntos donde estuvieron las del plan centro que se derogó. Lorenzo explica las mejoras que aportan estas nuevas cámaras frente a las del primer plan centro que se derogó al entrar Zoido en la Alcaldía. "Esto es como comparar la tecnología del año 2010 de los móviles con la que tenemos en 2022. En telecomunicaciones no

tiene absolutamente nada que ver la tecnología de las cámaras de 2011 con la actual. Las de antes eran cámaras muy básicas con una lectura de matrículas, y estas de ahora son cámaras con analítica de vídeo, que a través de los píxeles reconocen qué tipo de vehículo entra (moto, ciclomotor, furgoneta, etcétera). Clasifica los vehículos en función de miles de parámetros distintos que dará al Ayuntamiento mucha información".

ahora saben que la afectación al sector es mínima porque los aparcamientos públicos podrán seguir usándose sin problema.

Los sectores económicos que respaldan este plan son la Confederación de Empresarios de Sevilla, entre ellos, Tomás González como vicepresidente y presidente de la Comisión de Movilidad y Seguridad; representantes de diferentes sectores económicos presentes en estas dos zonas de la ciudad como la Asociación de Hosteleros de Se-

villa, la Asociación de Hoteleros de Sevilla –con su presidente Manuel Cornax–, las asociaciones de comerciantes Aprocom y Alcentro; la Federación Provincial de Empresarios de Industria

y Comercio de Alimentación de Sevilla, Feicase; la asociación de empresas de Regulación de estacionamiento y aparcamientos de Andalucía, Asepan; la Asociación Profesional de Compañías Privadas de Servicios de Seguridad, Aproser, y representantes del sector de instaladores de Fedeme.

Los detalles de la declaración de Zonas de Tráfico Restringidas en Triana y el centro pueden verse en el BOP número 6 de 10 de enero de 2022.

La previsión inicial del gobierno local era ponerlo en marcha a finales de 2022

Vehículos vinculados a actividades económicas

Son vehículos de empresas del centro o Triana. Tendrán acceso a una bolsa de 500 h/año. Deben hacer constar los días y tramos horarios delimitados según el uso vehículo.

Clientes hoteles o apartamentos turísticos

Requieren autorizaciones tipo C. Con plaza de garaje asociada: acceso ilimitado en tiempo y en número de entradas. Acreditaciones limitadas a

plazas disponibles. Alta y baja corresponde al establecimiento en el plazo de 2 horas desde su entrada. Sin plaza de garaje concertada quedará limitado con 2 accesos por matrícula, uno para *check in* y otro para *check out*, con tiempo de estancia limitado a 1 hora dentro del perímetro. El alta en el sistema lo hará el hotel/apartamento turístico desde que el vehículo es registrado por las cámaras.

Empresas de suministros

Empresas de suministro (electrici-

dad, gas, telefonía o similar), correos y servicios postales, servicios funerarios, reparaciones... requieren registro pero no autorización expresa de acceso, sin límite de tiempo ni de número de accesos.

Carga y descarga

Sin registro ni autorización: de 22 h a 9 h vehículos de 3.500 a 12.000 kg. Las 24 h vehículos de menos de 3.500 kg. Más de 12.000 kg necesitan autorización expresa.

Amplio respaldo empresarial e institucional al Ranking de las mayores empresas en Andalucía



El acto de presentación de este número especial, patrocinado por Cepsa, fue presidido por el consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Rogelio Velasco, y se celebró en la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Sevilla

Patricia Balbontín / Fotos: Raúl Caro

La presentación del Ranking de las 1.200 mayores empresas en Andalucía se ha convertido en el ‘clásico de la temporada’ para directivos y empresarios andaluces, que no faltan a esta cita anual para conocer qué empresas y sectores tirán del carro de nuestra economía y cuáles son los más empleadores. Este número especial –patrocinado este año por Innoku–, que la revista Andalucía Económica comenzó a publicar en 1991, está plenamente consolidado en el ámbito económico, empresarial y también institucional de la Comunidad, y durante todo el año es un habitual en los despachos por su utilidad como instrumento de consulta.

El acto de presentación, patrocina-

nado por Cepsa y celebrado en la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Sevilla, fue introducido por el director general, de esta escuela de negocios, Francisco Velasco, quien tras unas generosas palabras de bienvenida dio paso a los intervinientes: El consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Rogelio Velasco; el presidente de Andalucía Económica, Tomás de la Cruz; y el director general de esta publicación, Alfredo Chávarri.

Este último indicó que el Ranking de las 1.200 Mayores Empresas en Andalucía “es el más actualizado de España”, porque ofrece las cifras relativas al ejercicio anterior, unas cuentas que en ocasiones las compa-

ñas acaban de cerrar. “En estos años nos hemos ganado la confianza del tejido empresarial, y es gracias en parte a la reputación que tenemos, porque somos muy rigurosos en nuestras informaciones”, declaró Chávarri.

Por su parte, Tomás de la Cruz dedicó a los empresarios el siguiente mensaje: “Sois motor de crecimiento, generadores de riqueza y empleo, y sois esenciales para el progreso de toda la sociedad. No solo habéis sido capaces de mantener vuestra actividad, y mejorarla en muchos casos, en estos tiempos convulsos de pandemia, tensión inflacionista, conflicto bélico en Europa, alza desmesurada de los precios de la energía y de las materias primas... También habéis



De izquierda a derecha, Rogelio Velasco, consejero de Transformación Económica; Tomás de la Cruz, presidente de Andalucía Económica; Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica; y Francisco Velasco, director general de EOI.

sabido mantener la competitividad en los mercados, apostando por la innovación, la digitalización y la sostenibilidad. Sin duda sois ejemplo de tesón y constancia, de trabajo bien hecho y de saber adaptarse a las distintas circunstancias, a menudo adversas.”

El presidente de Andalucía Económica lamentó la pérdida de empresas en los dos últimos años pero aplaudió el dinamismo actual en creación de neucas sociedades: “Es indicativo de que en esta comunidad se están dando las condiciones idóneas para alentar el emprendimiento. Esto se consigue generando un clima de certidumbre y confianza. Y no me refiero solo a las medidas para favorecer la reactivación económica tras la pandemia, también suman decisiones como eliminar trabas administrativas a las que tienen que hacer frente las empresas, y la bajada de impuestos, porque una menor presión fiscal nos permite ser más competitivos y también mejora la renta de los ciudadanos e incentiva el consumo.”

Cerró el acto el consejero Rogelio Velasco, que tras conocer el contenido del Ranking indicó que “en 2021 se ha producido una recuperación muy significativa de la cifra de negocios de las empresas con mayor dimensión, siendo algo más modesta la variación experimentada por el empleo.” En particular, subrayó el aumento de la facturación producido en las compañías pertenecientes a sectores en los que se ha producido un mayor incremento de precios y costes de producción, tales como las energéticas y las relacionadas con la

industria de los minerales. Es el caso de Cepsa, Atlantic Copper, Cunext y Acerinox.

Y confía en que “este año el tejido empresarial consolide esa trayectoria favorable en las ventas y el empleo y que Andalucía siga captando nuevos negocios e inversiones, primordiales en un contexto como el actual.”

Velasco aprovechó la ocasión para analizar la evolución de la economía andaluza en el último trienio, y en este sentido señaló que “Andalucía ha mostrado mejor comportamiento económico relativo que la media española, siendo más resistente en épocas de crisis, como fue el ejercicio 2020, y más vigoroso en épocas de expansión, 2019 y 2021.”

Apoyándose en los datos de la Contabilidad Regional de Andalucía publicados por el IECA, el consejero explicó que el crecimiento interanual del PIB andaluz ha alcanzado el 6,8% en el primer trimestre del año,

cuatro décimas más que en el trimestre anterior y que en el conjunto nacional (6,4%), y casi dos puntos más elevado que en la UE (5,2%) y la Zona Euro (5,1%).

E indicó que “comparado con el cuarto trimestre de 2019, la economía regional está a 2,7 puntos de recuperar el nivel de prepandemia.”

También explicó que el tejido empresarial ha ido ganando peso en los últimos tres años, produciéndose los mayores incrementos en los estratos de firmas de mayor dimensión. Según el INE, en dos años (2019 y 2020), se crearon en Andalucía 12.628 empresas, lo que representa un alza del 2,4%. Y en 2021, se registraron 8.270 empresas más inscritas en la Seguridad Social que en 2020, suponiendo un crecimiento interanual del 3,2% y destacando de nuevo las compañías de mayor tamaño. En estos años el crecimiento ha sido mayor que el registrado en el conjunto del país. ■



Tomás de la Cruz, junto a Rogelio Velasco; Ignacio Mier, consejero de Andalucía Económica; y Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla.



Juan Carlos García, del Consorcio de Transportes de Sevilla; Francisco Molina, CEO de Molina Moda Flamenca; y Luis Fernández Palacios, secretario general de CEA.



David Alva, director de la Confederación de Empresarios de Sevilla; José Luis Bonilla, director general de Fundación Riotinto; Nacho González, Director de Cadena Agroalimentaria Andalucía de Mercadona; y Manuel Parejo, director general de Flacema.



Rafael Miranda, director general de Caralca; Alejandro Rivas, CEO de R. Blanco dieño Integral; Susana Martín, directora general de Infortec; y Miguel Fernández, director comercial de Inerco.



Ana Escobar, de la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras; Marisa Durán, directora de Desarrollo de Negocios de EOI; Antonio Cardona, director regional de Manpower; Gloria Lozano, de la misma compañía; y Rocío Romero.



David Cuenca, director de Desarrollo de Grupo Vialterra; Esther Corzo, de EC Azafatas; Fernando González y José de la Cruz, ambos de Airbus.



Juan Román, director general de Andalucía Aerospace; Miguel García, director general de Isesa; y Raúl de la Osa, director en Andalucía de Samsic.



Antonio Muñoz y Constanza Fernández, de Cajasur; Vicente Granados, director general de Instituto Español; Patricia Granados, directora de Comunicación de Instituto Español; Victoria Cabrera, CEO de Agencia CPS; M^a Ángeles Martínez, de Pyrsel Consultores; y Francisco Mendoza, responsable de Comunicación y RRLL de El Corte Inglés.



Alfonso Rodríguez, del bufete Casas Asin; Pedro Fernández, director Institucional en Andalucía de SafeBrok Europe; Alberto de Fuentes y Carmen Primo, ambos de Securitas; Pilar Rodríguez, de Lefebvre; y Manuel Díaz, director general de Dakkos Consultores.



Nuria Gordillo, de la Universidad Loyola Andalucía; Ada Bernal, directora de RRIL de Heineken en Andalucía; Ana Barrero, de Universidad Loyola Andalucía; y Juan Luis Fernández, de Grupo Abades.



De izquierda a derecha, Amador Sánchez, gerente de Prodetur; Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica; Esperanza de Justo, de Colliers; Germán del Real, director general de Ayesa; y Manuel Lezama, director de Banca March en Sevilla.



En los extremos, Francisco Cantón y Francisco Díez, ambos de Stratesys; y en el centro Miguel López, de Primafloor.



De la empresa Innoku, acudieron a la presentación del Ranking José Díaz, Ángeles Romero (directora general), Francisco José Romero y Adrián Delgado. Estuvieron acompañados por Pepe Díaz, consejero de Andalucía Económica (segundo izda.)



Blanca Freire y Ester Oliven, ambas de Createa Marketing; Pilar Guijarro, de Nuba; Pedro Pons, de Mediocom Consultores; Isabel de los Santos, de Deloitte; José Antonio Payán, de Fundación Adecco; y Julián Oñate, de Applus.



Eduardo Cambil, de Alto Valor Añadido Consultores; Patricia y Vicente Granados, de Instituto Español; Manuel Contreras, presidente de Azvi; y Simón Onrubia, gerente de Prosevilla Port.



Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica; Vanessa Moreno, directora de Comunicación y RRIL de CTA; Gloria Lozano, de Manpower; Inmaculada Trenado, consejera en RTVA; y Juan Manuel Gil de Escobar, mentor en El Cubo.



Javier Margalet, de DKV Seguros; Mar Torralbo, responsable de Publicidad de Andalucía Económica; Carmen González, directora de Comunicación de Mercadona en Andalucía; Sandra Martínez, de DKV Seguros; y Marta Rosa, directora RR.EE. de Mercadona en Sevilla norte y Huelva.



Carlos Villarubia, de Houden Iberia; Nuria Gordillo y Ana Barrero, de la Universidad Loyola Andalucía; Alicia Sáez, de Grupo ADMITV; y Juanjo Velázquez, CEO de Diagonal Soluciones.



Francisco Caballero, RRPP de Sevilla Selecta; Esther Pinel; Isabel González, rectora de Andalucía Económica; Diego Torres, editor de Sevilla Selecta; Fátima Lara; y Raúl Martín, delegado Andalucía Occidental de Gesvalt.



Francisco Molina, CEO de Molina Moda Flamenca; Moisés Sampedro, de Cámaras Andalucía; Juan Carlos García, del Consorcio de Transportes de Sevilla; Luis Rodríguez; Claudia Carrillo, de C3 Consulting; y Francisco Gandullo, cónsul de Panamá.



Felipe Caballero, de ESIC; Mario Vara, de Scientiffic Nutrition; Gerardo Castillo, de Maruja Limón; Noelia Rodríguez, de ESIC; y Joaquín Fernández.



Manuel Carrasco, de Embutidos Jabugo; Alicia Sáez, de Grupo ADMITV; Lola Fernández, de Andalucía Económica; Susana Muñoz, de Caliope Comunicación; Esther Corzo, de EC Azafatas; y Manuel Lezama, director de Banca March en Sevilla.



Vanessa Moreno, directora de Comunicación y RRIL de CTA; Pablo Ibáñez, de Fundación Icada; Pilar Mena, de Euromedia Comunicación; y José Luis Piedra, de Cámaras de Andalucía.



Laura Robles, de Cema Baterías; Ana Gordillo, de Llopis Servicios Ambientales; Isabel Mª Gutiérrez, de Revescoan; Granada Hernández, de Torre Sevilla; y Diego García, de Onda Cero.



Ana Escobar, de la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras; Manuel Pastor y M^{ra} Pilar Barea, ambos de Atlantic International Technology; Marisa Durán, directora de Desarrollo de Negocios de EO; Jesús Díaz e Inma Ponce, director comercial y directora de Estrategia y Marketing, respectivamente, de UNEI.

ASOCIADOS CES



XIII PREMIOS A LA EXCELENCIA EN LAS PYMES ANDALUZAS

Fran Moreno

Los XIII Premios a la Excelencia en las Pymes Andaluzas, un certamen organizado por CaixaBank y Grupo Joly, ya se han convertido en una referencia para el mundo empresarial regional. En esta edición, el jurado ha decidido premiar a cuatro empresas, las mejores a su juicio. Los galardones se entregaron anoche en una ceremonia en Sevilla. Estas son las ganadoras:

MONTEALBOR ALIMENTACIÓN

El premio de excelencia en el sector agroalimentario fue para Montealbor Alimentación. El galardón, recogido por Alfredo López González, director de la compañía, es fiel reflejo del reconocimiento a una empresa que lleva presente en el mercado desde hace más de 50 años y que ha evolucionado con el paso del tiempo para adaptarse a las necesidades de los consumidores actuales, a los que les ofrece productos de calidad pensados para todos los gustos, sin perder los sabores y la tradición atesorada.

Aunque sus orígenes fueron fabricando alimentos cárnicos, su imagen se ha afianzado gracias al fuerte crecimiento de las salsas tradicionales y de los platos preparados, dos de sus líneas principales de negocio. Así, además de esta gama de productos, actualmente cuenta también con las salchichas cocidas y frescas, los diferentes toppings para pizzas, así como los embutidos tradicionales.

Su producto más afamado es *The Tapas Sauces*, salsas propias de tabernas y bares tradicionales españoles que Montealbor Alimentación ha envasado en atractivos tarros para que los amantes de la gastronomía española tengan la esencia mediterránea en sus cocinas. Además, son creaciones muy sanas, con ingredientes de primera calidad, sin gluten, conservantes o colorantes y sin modificaciones genéticas.

En cuanto a sostenibilidad, en Montealbor tienen una apuesta firme por el cuidado medioambiental. Para ello eligen productos de cercanía que no contribuyan al aumento de la huella ecológica y llevan a cabo una actividad industrial respetuosa con el entorno, incorporando las últimas tecnologías en sus instalaciones.

Por último, la innovación es una constante en su día a día y este año, como novedad, han desarrollado productos novedosos como la salsa de aguacate, cuya comercialización está prevista para 2022.

CEN SOLUTIONS

José Manuel Gómez Solís, director general de CEN Solutions, fue el encargado de recoger el premio de excelencia en el sector industrial. Para aquellos que no la conozcan, CEN Solutions se dedica al diseño, desarrollo e implementación de equipos eléctricos y soluciones integrales en los sectores de energía, petroquímico, industria, aeronáutica y aguas.

La fuerza del tejido empresarial andaluz

● CaixaBank y Grupo Joly reconocen la excelencia de cuatro empresas andaluzas líderes en sus ámbitos: Montealbor Alimentación, Cen Solutions, MG Technology y Best Medical Diet

Su principal actividad consiste en la fabricación de equipos eléctricos de baja y media tensión, salas eléctricas modulares, sistemas de almacenamiento de energía y equipamiento para todo tipo de instalaciones. Además, ofrece servicios asociados a equipos eléctricos como *retrofitting*, modificaciones y mantenimiento preventivo/correctivo de equipos existentes.

Cuando hablamos de CEN Solutions debemos hacerlo de una empresa líder en el suministro de soluciones de almacenamiento de energía, con más de 140MWh instalados y 500MWh en producción, realizados para clientes de refe-



CEN SOLUTIONS

Soluciones energéticas. CEN Solutions se crea en 1994 para dar servicio al sector industrial eléctrico, especializándose en el diseño, desarrollo e implementación de todo tipo de cuadros eléctricos y aplicaciones electromecánicas. Los principales mercados de actuación de la empresa son energía (renovable, fósil y nuclear), Oil&Gas, centros de tratamiento de aguas, centros de proceso datos y centros de telefonía, sector industrial, subestaciones para compañías eléctricas y sectores naval y ferroviario. En cuanto a sus actividades, llevan a cabo la fabricación de cuadros eléctricos, una línea de negocio *industry* y otra relacionada con aguas. Desde su Centro de Producción en la Zona Franca dentro del Puerto de Sevilla, CEN Solutions está presente en los cinco continentes.



MONTEALBOR ALIMENTACIÓN

Alimentación. Montealbor Alimentación es una compañía de presente y futuro que lleva en el mercado desde hace más de 50 años. Durante su trayectoria ha ido evolucionado para adaptarse a las necesidades de los consumidores actuales, a los que les ofrecen productos de calidad pensados para todos los gustos sin perder los sabores y la tradición

atorada. Aunque sus inicios están marcados por la fabricación de alimentos cárnicos, durante esta singladura su imagen de marca se ha afianzado gracias al fuerte crecimiento de las salsas tradicionales y de los platos preparados, dos de sus líneas principales de negocio. Actualmente, están presentes en muchos países gracias a *The Tapas Sauce*'s.

rencia en el sector y en localizaciones como Estados Unidos, España y Latinoamérica, entre otras.

Su constante desarrollo y crecimiento también ayuda a la empleabilidad, ya que cuenta con una plantilla en torno a los 200 empleados y tiene previsto el traslado para finales de 2022 a unas nuevas instalaciones localizadas en el polígono industrial Megapark, en Dos Hermanas (Sevilla), con una superficie total de 30.100m², de los cuales 17.000 están dedicados a procesos de fabricación de equipos.

En definitiva, CEN Solutions es una empresa con una destacada trayectoria y uno de sus valores más destacables es su continua búsqueda de innovación en todos los procesos y productos.

GM TECHNOLOGY

El premio a los servicios empresariales de excelencia fue para General Machines Technology. Su director general, Manuel Muñoz, fue la persona encargada de poner cara a una compañía que lleva más de 20 años en el sector de los servicios de impresión y venta de equipos de reprografía.

GM Technology es todo un referente en la gestión documental global, ofreciendo soluciones tec-



GM TECHNOLOGY

Soluciones avanzadas de impresión. Los inicios de GM Technology se remontan a hace más de 20 años en el sector de los servicios de impresión y venta de equipos de reprografía. Actualmente, cuentan con infraestructuras y acuerdos con los principales fabricantes del sector para lograr ser la primera empresa nacional y una de las mayores a nivel europeo. Respecto al volumen de equipos que comercializa tanto nuevos como usados y reacondicionados, alcanzando una facturación superior a 17 millones de euros en los últimos años. Además, la compañía ofrece las primeras marcas en sistemas de impresión digital, *plotters* y consumibles, con un amplio servicio y garantía en los modelos de todas las marcas. Este trabajo se lleva a cabo gracias a la profesionalidad de un equipo compuesto por más de 100 trabajadores.



BEST MEDICAL DIET

Suplementos alimenticios. Estos productos tienen la finalidad de complementar la ingesta de los nutrientes necesarios para nuestro organismo que nos ofrece la dieta normal. Por ello, Best Medical Diet los comercializa en distintas formas galénicas: cápsulas, comprimidos o tabletas, píldoras, líquido en botellas o en viales, polvo en botes o en sobres individuales, entre otras. Cuentan con un laboratorio de investigación y desarrollo con una capacidad de formulación y producción amplia y distintiva. Llevan a cabo propuestas de formulación basadas en las ideas y expectativas del cliente y en la selección óptima de materias primas y principios activos registrados con estudios de eficacia. Además, proporcionan las formas galénicas más adecuadas para los proyectos de complementos alimenticios y cosméticos. Sus expertos en I+D desarrollan más de 200 productos al año.

nológicas innovadoras que ayudan a imprimir, proteger y gestionar la información de manera productiva y eficiente. En este sentido, GM Technology se dedica a cinco áreas principales de producción y distribución: remanufactura de cartuchos de tóner para fotocopiadoras de la gama R- OEM; remanufactura de impresoras y fotocopiadoras reacondicionadas de primera calidad de la línea de productos GreenLine; gestión de infraestructuras de impresión multiplataforma gracias a los servicios Eco Print Solutions; gestión logística sanitaria y provisión integral de servicios tecnológicos para el sector de

EL JURADO. Entre los encargados de conceder el premio estaba como presidente del jurado Guillermo Martín, director de Banca de Empresas de CaixaBank en Andalucía Occidental. En la figura de secretario del jurado, Francisco Ferraro, catedrático de Economía Aplicada y Miembro del Consejo Editorial del Grupo Joly. También formaban el jurado Luis Fernández-Palacios, secretario general de la Confederación de Empresarios de Andalucía; Pablo Pérez, director del Programa PYMEX y del Centro de Excelencia para la Pyme de San Telmo Business School; Jorge Segura, consultor de empresas y miembro del Consejo de Administración, entre otras sociedades, de Inmobiliaria del Sur y de Ayesa Inversiones; David Moreno, abogado, doctor en Derecho y profesor de San Telmo Business School; y Rocío Mesa, directora de Sistemas del Grupo Joly.

la sanidad y servicio de impresión completo de pequeño y gran formato, que incluye el diseño, la impresión y el montaje del material.

Cuentan con infraestructuras y acuerdos con los principales fabricantes del sector para lograr ser la primera empresa nacional y una de las mayores a nivel europeo. Con una facturación superior a 17 millones de euros en los últimos años, GM Technology apuesta constantemente por ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras, viables, económicas y sostenibles para la gestión de los servicios de impresión de sus clientes. Para ello ha desarrollado dos productos nuevos en el sector de la impresión, el tóner remanufacturado R-OEM y la línea de impresoras y fotocopiadoras remanufacturadas GreenLine.

BEST MEDICAL DIET

Por último, el premio a la pyme en los sectores salud y biotecnología fue para Best Medical Diet, un laboratorio destinado a la investigación, desarrollo y fabricación de complementos alimenticios, cosmética y alimentación funcional con presencia en 54 países. Con unas instalaciones de 4.500 metros cuadrados, dedicadas en exclusiva a I+D+i y fabricación, su producción y avanzada tecnología hacen de esta compañía todo un referente europeo en su sector.

Innovar, crear, desarrollar y fabricar son constantes en el día a

día de Best Medical Diet. Para llevar a cabo su actividad, su valor primordial es el colágeno. Además, con respecto al proceso y la línea de productos, sus principales producciones son polvos, cápsulas y comprimidos.

Las ventajas competitivas de cada producto y su producción consisten en la versatilidad diaria que ofrecen sus clientes y al mercado. Trabajan con una baja MOQ (cantidad mínima de pedido). Por otro lado, son capaces de desarrollar nuevas fórmulas, en cualquier formato, en tiempos récord de I+D y ofrecen productos versátiles, con diferentes precios tanto para la gran distribución como para productos especiales, como los de prescripción.

En cuanto a innovación, el año pasado desarrollaron más de 200 nuevos productos, introdujeron una nueva línea de viales, crearon una nueva línea de cosméticos que, basada en la sostenibilidad, utiliza materias primas de origen natural, fundamentada en estudios in vivo. Todos estos productos de la línea *Sea Beauty* proceden de la isla francesa de Noirmoutier, situada en el Océano Atlántico, se extrae el Agua Marina de la Tierra, el agua de mar termal subterránea utilizada para la formulación de todos los productos de esta nueva línea.

En esta edición, el jurado ha decidido dejar desierta la categoría de Pyme Turística de Excelencia.



EL RECUADRO

ANTONIO BURGOS

Terrazas con taxímetro

Con estas calores ¡cualquiera está ni cinco minutos sentado en una terraza!

POR ahí fuera por el extranjero se suele utilizar mucho en los restaurantes esta costumbre que ha llegado a España. Llamas para reservar una mesa, dices la hora y te aclaran que, como por ahí se come tan temprano, por ejemplo, te dicen que tienes sitio para la comida desde la una de la tarde hasta las dos y media. Porque a las dos y media tienen ya reservada la mesa para otro turno de unos que suelen comer más tarde. Son reservas con taxímetro, por así decirlo, en que te sientas y parece como si el metre bajara la bandera, como en los taxis, y empezara a correr el tiempo. Ahora en muchos lugares de España han impuesto esa moda en lo que se refiere a las terrazas, que te dan media hora para que te tomes un refresco y una tapa o ración, y hora y media si es que te vas a quedar a comer de menú, o sea, si lo vas a leer en el Código QR, que no sé cómo no lo han quitado ya en los restaurantes tras lo gordo de la pandemia y han vuelto a las cartas de papel de toda la vida, que las pueden hacer perfectamente de un solo uso con la impresora del ordenador, para que no sea un cartón mugriento que toquetea todo el mundo.

Como el público, como corderitos, acepta cuanto se le impone (Gobierno con los bilduetarras y des-

trucción de las instituciones del Estado incluidos), no he visto que haya protestado la gente en esas ciudades del resto de España donde han adoptado esta desagradable y poco hospitalaria costumbre que algunos hosteleros han implantado, para sacar el máximo rendimiento a las mesas de sus terrazas. Los que sí las hubieran deseado habrían sido los dueños de los viejos cafés, donde había tertulias habituales que con un cortado y una leche manchada echaban la tarde, sin gastarse nada más y teniéndolo todo siempre ocupado. Y nada hablo de cuando en Sevilla había cafeterías donde existían reuniones de señoras que solían ir todas las tardes de cháchara, comentario y cuchicheos y maledicencias, y que igualmente con un café y todo lo más un cruasán o una tostada con mantequilla y mermelada echaban la tarde, ocupando una mesa que no le producía nada más a la propiedad del establecimiento.

Ni tanto, ni tan calvo. Ni ocupar una mesa toda la tarde con un solo café, ni esto que ya han impuesto en muchas terrazas de otras ciudades de España, que tienes que estar tomándote tu cerveza como si estuvieras corriendo una etapa contra reloj del Tour de Francia, mirando la hora, cuánto te queda para que el camarero, como los árbitros en el fútbol, señale el final del encuentro. Menos mal que el presidente de los hosteleros, Antonio Luque, lo ha dejado bien claro: «En Sevilla no vamos a poner tiempo para consumir a ninguno de nuestros clientes, ni tampoco la asociación va a impulsar esta práctica en ningún caso. Cada empresario gestiona su negocio como considera oportuno, pero no podemos convertir en generalidad un caso aislado y anecdótico de unos cuantos bares que lo han hecho fuera de Andalucía». Aunque con estas calores y a ciertas horas del día, ¡cualquiera es el guapo que está no digo ya media hora, sino ni cinco minutos sentado en una terraza, aunque tenga microclima de pulverizadores de agua!

BALONCESTO

La Supercopa ACB se disputará en Sevilla

● Junto al Betis Baloncesto, anfitrión, estarán el 24 y 25 de septiembre el Real Madrid, el Barcelona y el Joventut

Redacción SEVILLA

La Supercopa ACB de 2023 ya tiene sede. Será en Sevilla, en el Palacio Municipal de los Deportes de San Pablo, donde el Betis Baloncesto ejercerá de anfitrión de un torneo que disputará los días 24 y 25 de septiembre junto con el Real Madrid, actual campeón de liga y defensor del título; el Barcelona, campeón de la Copa del Rey; y el Joventut, tercer clasificado en la pasada temporada.

El vetusto pabellón hispalense volverá a acoger un gran evento baloncestístico, desde que fuese una de las sedes del Mundial de España en 2014 y acogiese la Copa del Rey en 2004. Esta vez será el escenario de la primera competición oficial de la campaña 2022-23, decidiendo el primer campeón del curso y antesala del inicio liguero. Las semifinales, aún por sortear, se

jugarán el sábado 24 de septiembre y la final el día siguiente.

El anuncio se produjo propiciado por el acuerdo, independiente de los que la Junta firmó con la ACB para la celebración de la Copa del Rey en Granada el pasado año o la de Málaga en 2020, alcanzado entre la ACB, el gobierno autonómico y el Ayuntamiento de Sevilla.

El consejero de Educación y Deporte en funciones, Manuel Alejandro Cardenete, destacó que “vuelve a ser un día importante para el deporte andaluz porque Andalucía y, en especial Sevilla, volverá a acoger uno de los eventos deportivos más relevantes en el panorama nacional y, que sin lugar a dudas tendrá un gran impacto tanto económico, turístico, como social”, indicó en un comunicado. Con esta nueva designación, “Andalucía se consolida como “la casa del deporte español”.



Luis Casimiro.

DANIEL PÉREZ / EFE

En esta línea se manifestó el alcalde hispalense, Antonio Muñoz. “Sevilla se posiciona una vez más como ciudad preparada para albergar grandes citas deportivas, por lo que la celebración de esta Supercopa Endesa demuestra el trabajo que viene realizando la ciudad en los últimos años para generar garantías, seguridad y confianza a la hora de organizar eventos de primer nivel tanto nacional como internacionalmente convirtiéndola en una ciudad de referencia en el deporte”, afirmó.

Luis Casimiro será el único de los cuatro técnicos en liza que ya ha ganado el título

En 2016 Luis Casimiro, actual técnico del Betis Baloncesto, le dio su primer título al Gran Canaria ganando esta competición en la edición disputada en Vitoria al vencer al Barça en la final, rompiendo una hegemonía en los siete años antes en los que Barcelona y Real Madrid se habían hecho con el trofeo. Después, en 2017 el Valencia Básquet se llevó la final ante el Gran Canaria, que hacía de anfitrión, y desde 2018 los títulos han sido todos para el Real Madrid.

Endesa confirma la ocupación de dos centros de transformación

● Los vecinos dieron la voz de alerta porque estaba la puerta forzada ● Se localizan en la calle González Cuadrado y en San Luis

A. S. Ameneiro

Los vecinos de la calle González Cuadrado han denunciado que los ocupas que soportan desde hace meses en el edificio que alberga el centro de transformación de Endesa han accedido al interior de esta instalación eléctrica, forzando la puerta metálica. Y agregan que esos mismos ocupas han hecho lo mismo en el centro de transformación de la calle San Luis.

Este hecho añade un gran peligro a la situación desesperante en González Cuadrado

Endesa confirmó ayer a este periódico que los ocupas han forzado las puertas de ambos centros de transformación situados muy cerca uno de otro, y ambos en la zona Norte del casco histórico.

La compañía eléctrica ha denunciado en los juzgados la ocupación del centro de transformación de González Cuadrado

42, que cuenta con una vivienda anexa que fue ocupada meses atrás. No hay datos de que Endesa haya denunciado aún la entrada en el centro de San Luis. Endesa recuerda que en temas de ocupación la justicia es muy lenta.

Los vecinos de González Cuadrado recalcan que la entrada en estos grupos electrógenos de estas personas supone "un gran peligro añadido a una situación de por sí desesperante" y señalan que la ocupación de la vivienda anexa al centro de transformación que denunciaron hace meses no se ha solucionado. "Continúa la ocupación con escándalos, gritos, peleas, amenazas, venta y menudeo de droga y demás lindezas", denuncian.

Los residentes de esta céntrica calle de Sevilla, cercana a la calle Feria, reiteran su agradecimiento a Endesa por poner los medios legales oportunos y por actuar ante los tribunales, pero se quejan de que "la solución a este asunto esté ralentizada y atascada por actuaciones judiciales que, cuando menos, sorprenden a nuestros letrados y a los de Endesa: se pasan la pelota de un Juzgado a otro. Los ve-



El centro de transformación de Endesa en la calle González Cuadrado, con las puertas abiertas.



El centro de transformación de la calle San Luis.

cinos afectados esperamos que el tema caiga en manos de un juez o jueza competente y profesional que ponga fin a esta pesadilla", recalcan.

Los vecinos aseguran que los

ocupas se mueven entre ambos centros en patinete y sospechan que tienen negocios de droga. "Se desplazan en patinete eléctrico de un centro a otro y no sería descartable que igual que ha-

cen en nuestra calle se dediquen al menudeo de droga en la zona. Actualmente son varios varones de origen magrebí y mujeres españolas que han desplazado a los yonkis locales. Nos consta que hay otras casetas de Endesa ocupadas, pero no podemos afirmar como en el caso de San Luis y González Cuadrado que sean los mismos".

La ocupación en González Cuadrado comenzó a finales de mayo. Un grupo de okupas violentos, unos toxicómanos y otros dedicados a la venta y consumo de droga, se instalaron ilegalmente en el edificio de la calle González Cuadrado 42. Se convirtieron en una terrible pesadilla para los vecinos: organizaba duras peleas de las que salen heridos, daban gritos desgarradores mientras se pegaban unos a otros, además de romper todo tipo de objetos y arrojarlos a la calle.

ÍNDICES BURSÁTILES



Madrid
 Ibex 35
0,22%
7.963,1



Nueva York
 Dow Jones 30
-0,69%
31.072,61



Tokio
 Nikkei 225
Festivo
26.788,47



Euro Stoxx
 50 PP valores
1,00%
3.511,86

IBEX 35

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac. Año*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ACCIONA	183,100	0,83	1,50	11,46	185,200	180,700	58.072	10.044
ACCIONA ENER	39,860	2,63	1,02	23,33	40,280	38,940	175.892	13.124
ACERINOX	8,620	2,35	0,20	-19,95	8,638	8,526	768.742	2.332
ACS	21,770	0,74	0,16	0,64	21,880	21,670	384.756	6.284
AENA	122,800	-0,04	-0,05	-11,53	124,100	121,550	107.001	18.420
AMADEUS IT GROUP	55,060	0,69	0,38	-7,68	55,520	54,660	535.168	24.804
ARCELORMITTAL	21,890	1,81	0,39	-22,85	22,070	21,720	270.365	19.215
BANCO SABADELL	0,621	0,58	0,00	9,13	0,635	0,613	35.030.048	3.497
BANKINTER	4,762	0,29	0,01	8,17	4,862	4,739	2.135.208	4.280
BBVA	4,100	-0,02	-0,00	-18,33	4,190	4,064	15.525.482	27.338
CAIXABANK	2,728	0,70	0,02	18,52	2,800	2,717	16.604.588	21.989
CELLNEX TELECOM	40,820	-2,74	-1,15	-20,22	42,310	40,650	702.597	27.730
COLONIAL	6,100	0,16	0,01	-22,97	6,135	6,055	1.070.342	3.292
ENAGAS	18,840	0,78	0,15	-3,04	18,965	18,675	710.845	4.936
ENDESA	17,805	0,51	0,09	-7,40	17,980	17,660	780.470	18.851
FERROVIAL	26,040	1,72	0,44	-4,40	26,040	25,620	811.878	19.206
FLUIDRA	19,080	-1,40	-0,27	-44,56	19,580	19,010	412.598	3.733
GRIFOLS	16,195	1,35	0,22	-4,03	16,610	16,025	628.625	6.901
IAG	1,334	2,07	0,03	-21,71	1,335	1,309	10.155.049	6.632
IBERDROLA	9,788	-0,20	-0,02	-1,78	9,936	9,728	9.426.068	61.077
INDITEX	24,380	0,62	0,15	-12,54	24,650	23,980	3.646.333	75.984
INDRA	9,430	1,29	0,12	0,66	9,455	9,340	455.180	1.666
MAPFRE	1,558	-2,20	-0,04	-9,53	1,612	1,555	4.394.058	4.798
MELIÁ HOTELS	5,875	1,64	0,09	-2,12	5,880	5,760	730.582	1.295
MERLIN PROP.	9,715	1,20	0,11	4,04	9,790	9,640	570.851	4.564
NATURGY	28,410	0,64	0,18	1,31	28,570	27,970	232.342	27.547
PHARMA MAR	67,860	1,13	0,76	20,13	68,900	67,680	35.125	1.246
RED ELÉCTRICA	18,075	0,84	0,15	0,24	18,075	17,715	1.600.738	9.780
REPSOL	12,060	1,47	0,18	21,66	12,285	11,945	3.849.808	17.516
ROVI	59,150	0,25	0,15	-18,54	60,100	58,700	63.780	3.316
SACYR	2,260	0,89	0,02	3,61	2,282	2,246	1.099.059	1.477
SANTANDER	2,412	0,27	0,01	-16,44	2,462	2,399	30.968.140	41.199
SIEMENS GAMESA	17,975	0,62	0,11	-14,69	17,975	17,910	1.922.127	12.244
SOLARIA	20,840	1,12	0,23	21,73	21,050	20,250	348.974	2.604
TELFÓNICA	4,613	-0,99	-0,05	23,62	4,687	4,608	9.850.892	26.641

* Ac. Año: Acumulado anual

COMIENZO EN VERDE

El parque

JESÚS YOLDI

Banquero Privado de Singular Bank

JORNADA de ascensos en los principales índices, con la atención en la reunión del BCE y el temor a que, finalmente, el suministro de gas ruso por el gasoducto Nord Stream continúe suspendido una vez que finalicen los trabajos de mantenimiento. Una situación, esta última, que abocaría a Europa a una recesión.

Se espera que el BCE aumente los tipos oficiales de interés de 25 puntos básicos, en línea con lo anunciado en junio. Se trataría de la primera subida desde 2011, moviendo así los tres tipos de referencia (depósito de -0,5% a -0,25%, repo de 0% a 0,25% y préstamo de 0,25% a 0,50%). El

BCE también informará sobre su nueva herramienta antifragmentación financiera de la Eurozona (TMP, Mecanismo de Protección de la Transmisión), en un momento clave dado el riesgo energético en Europa.

Por su parte, los ministros de finanzas del G-20, señalaron a Rusia por el fuerte repunte de la inflación global y el deterioro de las perspectivas de crecimiento.

El otro foco de atención está en Italia, donde La Liga y Forza Italia, lideradas por Salvini y Berlusconi respectivamente, han anunciado que la alianza que respaldaba al primer ministro Mario Draghi se ha roto.

En Asia-Pacífico, todos los índices tuvieron un comportamiento positivo, y las subidas han seguido en Europa. El Ibex35 sumó un 0,22% y cerró en 7.963,10 puntos, con Acciona Energía (2,63%) y Acerinox (2,35%) liderando las subidas. En contraste, las mayores caídas las registraron Cellnex (-2,74%) y Mapfre (-2,20%).

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

La encuesta del Barómetro Andaluz desvela que un 13 por ciento de los andaluces ha anulado las vacaciones por la subida de precios, el doble teme que pronto no podrá pagar los recibos

La crisis deja en casa a un millón de veraneantes

J.J. BORRERO SEVILLA

Un tercio de los 3.600 andaluces encuestados por el Centro de Estudios que elabora el Barómetro Andaluz declara que no suele ir de vacaciones en verano, un 23 por ciento cambiará de destino este año debido a la actual situación económica y un 13 por ciento —que correspondería a más de un millón de andaluces— asegura que ha renunciado a ir de vacaciones este verano por la subida de los precios.

La oleada de junio del Barómetro Andaluz se ha centrado en esta coyuntura económica para hacer una perspectiva más social y concluye que la inflación afecta a 9 de cada 10 encuestados que centran los problemas de la comunidad en el paro, la subida de precios y las condiciones laborales, muy por delante de la gestión sanitaria o la insatisfacción con el Gobierno central que en anteriores sondeos eran señalados como problemas de peso para la opinión pública andaluza.

Menos consumo

La subida de precios ha influido ya en mayor o menor medida en los hábitos de los andaluces. De la encuesta, que fue realizada entre el 25 de junio y el 7 de julio, se deduce que el 44,9% de los andaluces ha reducido el uso de electrodomésticos en el hogar; el 25,1% gasta menos dinero en restaurantes, cines y ocio en general y que otro 17,5% utiliza menos el coche para sus desplazamientos.

Precisamente un 35,5 por ciento asegura que de continuar al alza los precios no podrá llenar el depósito de su vehículo. Aún así solo un 4 por ciento ha optado por ir al trabajo en transporte público y un 1,7 ha aumentado sus jornadas de teletrabajo.

Solo un 6,2% de los andaluces encuestados declara no sentirse afectado por la subida de precios. Una realidad muy distinta a la del 28 por ciento de los encuestados que supone no podrá pagar muy pronto los impuestos por la carestía de la vida o de ese 22,3 por ciento que duda si podrá pagar suministros básicos de sus vivien-

das o el alquiler o hipoteca (20,6 por ciento).

Sin embargo, los andaluces hacen gala de optimismo. Más del 60 por ciento valora con entre 6 y 8 puntos sobre 10 su nivel de confianza en el futuro y un 25 por ciento sitúa su nivel de felicidad en un notable alto. El 40 por ciento de los preguntados dice tener una situación económica personal «buena». La mitad, la considera igual que en 2021 y no espera cambios para 2023. A pesar de ello, un 39 por ciento califica de «mala» la situación política andaluza frente al 32 que la considera «buena», el 32 por ciento cree que mejorará en 2023.

Hábitos saludables

La encuesta se centra también en aspectos medioambientales, un asunto que se considera bastante o muy importantes por 8 de cada diez encuestados, y de calidad de vida.

En cuanto a hábitos de protección del medioambiente, un 36,9% dice dar prioridad a consumo de bienes reciclados o sostenibles; un 35,4% recicla; un 19,1% asegura que gasta menos energía y un 14% menos agua.

En esta dinámica un 24,5% de los encuestados está pensando instalar placas solares y un 12,2% en comprar un coche eléctrico.

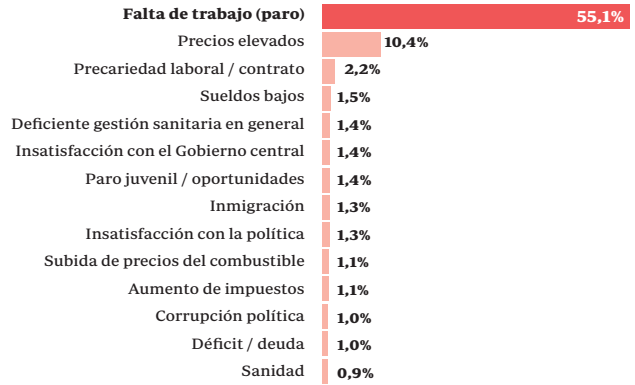
El 56,6% de los andaluces considera que cumple con una dieta sana en general, frente a otro 34,4% que reconoce no cuidar su alimentación y comer lo que le apetece. El 64,2% no practica ningún deporte, pero un 30,4% afirma andar o pasear todos los días.

Los usos más habituales del teléfono móvil además de las llamadas son informarse y ver noticias (73,1%); buscar sitios de interés o llegar a ellos (72,7%); hacer compras por Internet o como medio de pago en lugar de tarjeta bancaria (60%) y publicar en redes sociales (56,8%).

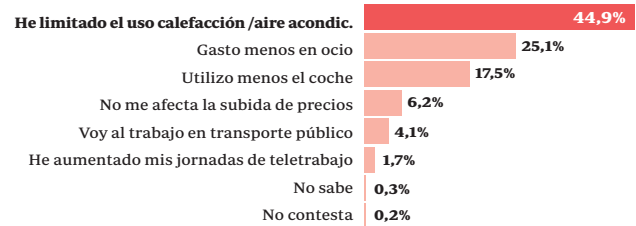
Seis de cada diez encuestados utilizan las redes sociales a diario, el 25,8% entre una y tres horas al día, siendo Facebook la red social que más se usa (34%).

Un 55% los encuestados se declara consumidor habitual de cultura: el 26%

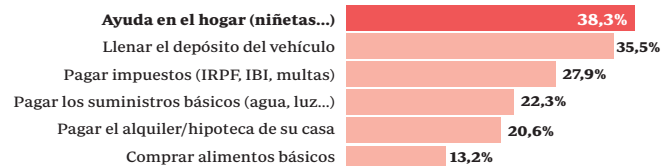
Principal problema de Andalucía



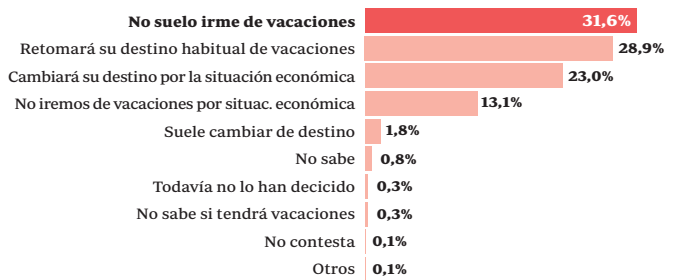
Hábitos de la vida cotidiana ante la subida de precios



Economía doméstica ante la subida de los precios



Planes durante el periodo vacacional



Fuente: Barómetro Andaluz (Centro de Estudios Andaluces / Junta de Andalucía)

ABC SEVILLA

Un 6,2% de los andaluces no se siente afectado por la inflación y un 35% cree que no podrá llenar el depósito de combustible

Los encuestados valoran en notable alto su nivel de felicidad

de libros, el 25,7% de cine y el 24,5% de música. El 42,3% se informa de la actualidad de Andalucía a través de la televisión, el 13,9% a través de prensa online junto a un 5,2 que los hace a través de prensa escrita y el 11% a través de la radio.

Más de la mitad de los andaluces (54,2%) tiene alguna mascota en casa, perros y gatos son los mayoritarios (30,3% y 12,9%, respectivamente). Uno de cada cuatro ha adquirido su mascota en el último año.

El tranvía a Nervión estará listo la próxima primavera

● El tramo ampliado se acaba en mayo de 2023 e iniciará pruebas previas a su estreno

A. S. Ameneiro

El delegado de Gobernación, Juan Carlos Cabrera, anunció ayer que la obra de ampliación del tranvía a Nervión debe estar terminada para el mes de mayo de 2023, fecha en la que iniciará el periodo de pruebas para su puesta en marcha. Así respondió el edil a preguntas de este periódico en la rueda de prensa sobre el inicio del Plan Respira de restricción del tráfico en el casco antiguo de Triana y en el centro.

La obra civil de ampliación del tranvía a Nervión se adjudicó a finales de diciembre de 2021 a la UTE formada por las constructoras Sando y Vías y Construcciones por un importe de 14,9 millones de euros y un plazo de ejecución de 12 meses.

La previsión municipal es hacer de Nervión un enclave sostenible con una reducción anual de 1,3 millones de des-

plazamientos en coches privados y 3.025 toneladas menos de emisiones de CO₂.

La prolongación del tranvía a Nervión será una de las mejoras en transporte sostenible que tendrá la ciudad durante el periodo en que está de pruebas el Plan Respira de restricción de tráfico en casco antiguo de Triana y en el centro. Otros transportes que deben funcionar en 2023 son los autobuses rápidos Santa Justa-Sevilla Este y de Santa Justa al centro. Para 2023 la ciudad estará disfrutando también de la ronda histó-

La UTE Sando y Vías construye el tramo desde San Bernardo a Nervión

ca con un carril menos y de la Cruz Roja peatonal.

La obra supone la prolongación de la línea de Tussam Metrocentro desde San Bernardo al centro comercial Nervión. Tendrá dos efectos en el barrio: pacificar el tráfico dando más protagonismo a peatones, transporte público y carril bici, y ampliar los espacios verdes, aunque eliminando los árboles y arbustos que hay en la mediana.



Estado actual de las obras del tranvía en San Francisco Javier.



El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, entre el delegado Juan Manuel Flores y el gerente de Emvisesa, Felipe Castro // ABC

Emvisesa invertirá 20 millones en nuevas promociones de VPO y colaborativas

► El Ayuntamiento licita 149 nuevas viviendas de protección en Pítamo y Triana, y cooperativas en San Jerónimo

J. B. SEVILLA

La empresa municipal de vivienda de Sevilla, Emvisesa, construirá dos nuevas promociones de viviendas de protección oficial (VPO) en Pítamo y en Triana. En total se edificarán 149 viviendas (125 en Pítamo y 24 en Triana) con una inversión de 20 millones de euros. Además, siguiendo la estrategia del Plan Municipal de Vivienda y Suelo, se volverá a apostar por los alojamientos cooperativos a través de una parcela de San Jerónimo -próxima a las antiguas de Renfe- para la que se abrirá próximamente el plazo para una concesión demanial destinada a 83 alojamientos cooperativos que se desarrollará con una financiación pública pero se gestionará a través de entidades privadas sociales.

En primer lugar, se han aprobado los dos proyectos de licitación de las 149 nuevas promociones de vivienda pública en la ciudad. Por un lado, 125 viviendas en venta en Pítamo con una inversión de 17,2 millones de euros y un diseño elaborado a través de un concurso de arquitectura con criterios de sostenibilidad, innovación y habitabilidad. Por otro lado, 24 viviendas en alquiler en Tejares (Triana) con una inversión de 3,5 millones de euros en una zona ya urbanísticamente desarrollada donde se han ejecutado viviendas privadas de renta libre y de protección oficial.

Más proyectos abiertos

Estas dos promociones se suman a las que ya están en marcha en Cisneo Alto, que culminará entre finales de este año y principios del próximo con una inversión de 8 millones de euros para 83 viviendas; Hacienda El Rosario, cuyas obras arrancarán tras el verano, una vez ya adjudicadas con un presupuesto de 24,4 millones de euros para 218 viviendas; y la calle Sol, una promoción en alquiler que se encuentra en obras con una inversión

Emvisesa busca viviendas privadas para alquilar

En una tercera línea de trabajo, Emvisesa está en estos momentos promoviendo una nueva campaña de alquiler de vivienda privada para incrementar el parque público municipal con unas condiciones de garantía de pago, de devolución y de adecuación de los pisos. En estos momentos Emvisesa tiene 23 viviendas privadas en alquiler para darles un uso social con un presupuesto ejecutado de 327.000 euros.

La nueva campaña mejora las condiciones y tiene reservados casi 3 millones de euros para llegar a acuerdos con propietarios de inmuebles desocupados de la ciudad. La compensación abonada a los propietarios de viviendas vacías que las cedan a Emvisesa pasa a un máximo de 525 euros mensuales. El Ayuntamiento de Sevilla incluye la bonificación del 95 por ciento del IBI a los propietarios que participen en el programa.

La parcela de San Jerónimo, próxima a las antiguas naves de Renfe, albergará 83 viviendas colaborativas

de 330.000 euros. Además, hay intención de licitar otros dos proyectos antes de fin de año: 14 viviendas en alquiler en Torreblanca con un presupuesto de 3,9 millones de euros y 5 viviendas en alquiler en San Juan de la Salle con un presupuesto de 550.000 euros.

En segundo lugar, Emvisesa ha aprobado un proyecto piloto, sin precedentes en la ciudad en materia de vivienda, y que es el resultado del trabajo que se viene realizando con las cooperativas y en las mesas conformadas dentro del proceso permanente de participación establecido en el Plan Municipal de Vivienda y suelo. Por primera vez, se pondrá a disposición una parcela municipal para que puedan aspirar a promover alojamientos cooperativos o cohousing entidades privadas con fines sociales.

La parcela que se pone a disposición de proyectos de cooperativas y viviendas colaborativas a través de un modelo de concesión demanial está ubicada en San Jerónimo, tiene unas dimensiones de 4.237 metros cuadrados de superficie y una edificabilidad de 10.170 metros cuadrados. La previsión es que los proyectos que se puedan presentar en esta convocatoria puedan tener un alcance de 83 alojamientos cooperativos (coliving-cohousing), además de zonas comunes y espacios de trabajo compartido.

Colaborativas y cooperativas

Aunque el término sea muy parecido, estos proyectos de viviendas cooperativas hay que diferenciarlos de los de viviendas colaborativas, como los que el Ayuntamiento presentó hace una semana para Valdezorras. Estas últimas pertenecen al formato «coliving», cuya promoción y gestión es pública mientras que en San Jerónimo la promoción es público privada: la financiación pública y la gestión privada a través de una cooperativa o entidad de otro tipo pero con fines sociales. «La novedad con respecto a otras propuestas de cohousing reside en la promoción público privada (en lugar de privada), la financiación pública (en lugar de privada) y la posibilidad de incorporar simultáneamente diferentes iniciativas sobre una parcela tan amplia que lo permite», aclaran a este periódico fuentes municipales.

«Las políticas públicas de vivienda son una estrategia clave dentro del diseño del modelo de ciudad para la próxima década. Son básicas para avanzar en la reducción de desigualdades, nos permiten generar oportunidades especialmente a nuestros jóvenes, son la principal herramienta para recuperar población y para que Sevilla vuelva a crecer y recoger un nuevo modelo de vivienda centrado en la sostenibilidad», destacó ayer el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, quien explicó estos proyectos acompañados del delegado de Hábitat Urbano y Cohesión Social, Juan Manuel Flores, y el gerente de Emvisesa, Felipe Castro.

M. R.

Emvisesa ha aprobado dos nuevas convocatorias de promociones de VPO en el Pítamo y Triana con un total de 149 viviendas y una inversión de 20 millones de euros. Asimismo, dentro de la estrategia definida en el Plan Municipal de Vivienda y Suelo y en una iniciativa de innovación social, se abrirá el plazo para la concesión demanial de una parcela en San Jerónimo destinada a 83 alojamientos cooperativos que se desarrollará en entidades privadas sociales.

“Las políticas públicas de vivienda son una estrategia clave dentro del diseño del modelo de ciudad para la próxima década. Son básicas para avanzar en la reducción de desigualdades, nos permiten generar oportunidades especialmente a nuestros jóvenes, son la principal herramienta para recuperar población y para que Sevilla vuelva a crecer y recogen un nuevo modelo de vivienda centrado en la sostenibilidad”, destacó el alcalde, Antonio Muñoz, quien explicó estos proyectos acompañados del delegado de Hábitat Urbano y Cohesión Social, Juan Manuel Flores, y el gerente de Emvisesa, Felipe Castro.

En primer lugar, se han aprobado dos proyectos de licitación de nuevas promociones de vivienda pública con un total de 149 VPO nuevas en la ciudad con una inversión de 20 millones de euros. Por un lado, 125 viviendas en venta en Pítamo con una inversión de 17,2 millones de euros y un diseño elaborado a través de un concurso de arquitectura con criterios de sostenibilidad, innovación y habitabilidad. Por otro lado, 24 viviendas en alquiler en Tejares (Triana) con una inversión de 3,5 millones de euros en una zona ya urbanísticamente desarrollada donde se han ejecutado viviendas privadas de renta libre y de protección oficial.

Estas dos promociones más se suman a las que ya están en marcha en Cisneo Alto, que culminará entre finales de este año y principios del próximo con una inversión de ocho millones de euros para 83 viviendas; Hacienda El Rosario, que arrancará tras el verano las obras una vez ya adjudicadas con un presupuesto de 24,4 millones de euros para 218 viviendas; y la calle Sol, una promoción en alquiler que se encuentra en obras con una inversión de 330.000 euros. Además, hay intención de licitar otros dos proyectos antes de fin de año: 14 viviendas en alquiler en Torreblanca con un presupuesto de 3,9 millones de euros y cinco viviendas en alquiler en San Juan de la Salle con un presupuesto de 550.000 euros.

En segundo lugar, Emvisesa ha aprobado un proyecto piloto, sin precedentes en la ciudad en materia de vivienda, y que es el resultado del trabajo que se viene realizando con las cooperativas y en las mesas confor-



EL PÍTAMO

Emvisesa licita dos promociones de VPO en el Pítamo y Tejares

● La empresa municipal abre la primera convocatoria para un proyecto de viviendas cooperativas de entidades privadas en San Jerónimo



TEJARES



PARCELA EN SAN JERÓNIMO

madas dentro del proceso permanente de participación establecido en el Plan Municipal de Vivienda y suelo. Por primera vez, se pondrá a disposición una parcela municipal para que puedan aspirar a promover alojamientos cooperativos o co-housing entidades privadas con fines sociales.

La parcela que se pone a disposición de proyectos de cooperativas y viviendas colaborativas a través de un modelo de concesión demanial está ubicada en San Jerónimo, tiene unas dimensiones de 4.237 metros cuadrados de superficie y una edificabilidad de 10.170 metros cuadrados. La previsión es que los proyectos que se puedan presentar en esta convocatoria pue-

Promueve una nueva campaña de alquiler de pisos para incrementar el parque público

dan tener un alcance de 83 alojamientos cooperativos (colliving-cohousing), además de zonas comunes y espacios de trabajo compartido.

En una tercera línea de trabajo, Emvisesa está en estos momentos promoviendo una nueva campaña de alquiler de vivienda privada para incrementar el parque público municipal con unas condiciones de garantía de pago, de devolución y de adecuación de los pisos. En estos momentos Emvisesa tiene 23 viviendas privadas en alquiler para darles un uso social con un presupuesto ejecutado de 327.000 euros. La nueva campaña mejora las condiciones y tiene reservados casi tres millones de euros para llegar a acuerdos con propietarios de inmuebles desocupados de la ciudad.



Vista del polo químico de Huelva.

ALBERTO DOMÍNGUEZ

Redacción SEVILLA

El sector exterior de Andalucía sigue batiendo marcas. Las exportaciones andaluzas alcanzaron los 18.243 millones de euros entre enero y mayo de 2022, lo que supone la mayor cifra registrada para los primeros cinco meses de un año desde que existen registros homologables (1995), gracias a un crecimiento del 31% respecto al mismo periodo de 2021, según detalla la Junta de Andalucía en un comunicado emitido por Extenda, la agencia pública encargada de la promoción de la exportación y de la captación de inversión extranjera del Gobierno autonómico.

Estos datos de récord suponen una subida que supera en 6,8 puntos la registrada por la media de España (+24,4%) y es la segunda mayor de las 10 comunidades más exportadoras, sólo por detrás de la Comunidad de Madrid. Además, estas cifras ponen de manifiesto que estos cinco meses de 2022 se ha exportando tanto como en todo 2010.

El resultado se corresponde con el mayor crecimiento registrado hasta la fecha por un mes de mayo (desde 1995), de un 44%. Es el más alto de las tres comunidades más exportadoras y 14 puntos por encima de la media nacional (+28,8%). Un crecimiento con el que Andalucía ha vendido en el exterior, en sólo este mes, productos por valor de 4.130 millones.

Con esta gran subida del mes de mayo, Andalucía alcanza ya 15 meses de crecimiento continuado y a doble dígito de sus exportaciones, prolongando el gran ciclo expansivo que inició en marzo de 2021 y que desembocó en el récord histórico anual de 2021, con 34.552 millones y un crecimiento del 24,2% respecto a 2020.

Una escalada que se refuerza en los primeros cinco meses del

Las exportaciones andaluzas fijan otro récord tras un mayo sin parangón

● El sector exterior vende 18.243 millones de euros en los cinco primeros meses del año, una cifra nunca registrada en la serie histórica

año, cuando las ventas crecen también en 19 de sus primeros 20 mercados, especialmente a sus principales destinos no europeos, como Estados Unidos (+66%), China (+53%), Marruecos (+40%) y Arabia Saudí (+40%), con lo que gana en diversificación geográfica de las ventas, sin dejar de avanzar en importantes mercados europeos como Países Bajos, Bélgica, Alemania o Portugal, en los que refuerza sus posiciones.

El complejo industrial sigue ejerciendo en 2022 de principal palanca de crecimiento del sector exterior en Andalucía, por el tirón de la industria química, cuyas ventas suben un 72% interanual; el capítulo aeronáutico, que se incorpora a los grandes crecimientos, con un 34% más, y el de fundición, que crece un 40%. Paralelamente, los principales capítulos agroalimentarios prolongan el crecimiento sostenido que vienen

manteniendo, destacando fuertes subidas en el aceite de oliva, que avanza un 20,4%, y las hortalizas, un 18,4%.

A la buena marcha del sector exterior contribuyen las ocho provincias andaluzas, ya que todas incrementan sus exportaciones en este periodo y todas lo hacen a doble dígito, consiguiendo nuevas marcas históricas para este periodo. Entre ellas, destacan los crecimientos de Cádiz, con un 67% más de ventas; Huelva, con un 33% más, y Córdoba, que sube un 25,8%.

Las importaciones realizadas por Andalucía también aumentaron en los primeros cinco meses del año, un 58% sobre el mismo periodo del año anterior, hasta los 18.446 millones, lo que sitúa la tasa de cobertura en el 99%, a sólo un punto del equilibrio comercial. Son 14 puntos por encima de la tasa de cobertura nacional, que fue del 85,4%, en los primeros cinco meses del año, lo que le genera un déficit comercial al país de 26.570 millones. España facturó 155.970 millones en ventas y 182.539 millones de compras al exterior.

CRECIMIENTO INDUSTRIAL

En los primeros cinco meses de 2022, Andalucía incrementó las ventas en ocho de sus 10 capítulos más exportados, casi todos a doble dígito. Destaca el crecimiento del apartado industrial y energético, como es el caso de los combustibles y aceites minera-

les, el que más sube y factura del Top 10, un 85% interanual, hasta los 3.034 millones, el 16,6% del total. El segundo en crecimiento es el de productos de la industria química, quinto en ventas, que crece un 72%, hasta los 833 millones (4,6%), y la fundición, hierro y acero, en séptima posición, cuyas ventas crecen un 40% hasta los 684 millones.

El capítulo aeronáutico experimenta también un fuerte impulso en los primeros cinco meses del año, con una subida del 34%, hasta los 626 millones (3,4%),

La región alcanza ya 15 meses de crecimiento continuado y a doble dígito

favorecida por el buen registro del mes de mayo, en el que triplicó las ventas sobre el mismo mes de 2021 (+205%), hasta 197 millones. Los minerales también se ven reforzados por el fuerte alza de las exportaciones en mayo (+278%), con lo que se colocan en el acumulado del año en sexto lugar, con una factura de 694 millones (3,8%) y un ascenso del 24,1%. También vuelve a destacar en este periodo la subida de las ventas de los barcos y demás artefactos flotantes, que multiplican su dato por 28 respecto al mismo periodo del año anterior,

hasta los 277 millones, colocándose en el puesto número 15.

Este impulso del sector industrial se ve reforzado por el vigor del complejo agroalimentario y bebidas de Andalucía, que arroja también importantes crecimientos en las ventas de sus principales capítulos: las hortalizas y legumbres conforman el segundo capítulo en ventas de Andalucía en estos cinco meses, con 2.235 millones, el 12,3% del total, y un aumento del 18,4%; las frutas se mantienen en tercera posición, con 1.823 millones, el 10% y un alza del 6,1%, y el aceite de oliva, con 1.218 millones exportados (6,7% del total), arroja un crecimiento del 20,4%. Se trata del producto más exportado de Andalucía, que forma parte del capítulo de grasas y aceites animales y vegetales, cuarto en ventas, que en su conjunto creció un 31% hasta los 1.566 millones, el 8,6% del total.

Cierran el ranking de los 10 primeros capítulos en ventas las exportaciones de cobre y sus manufacturas, con un ligero descenso del 4% hasta los 575 millones, el 3,2%, y las máquinas y material eléctrico, con 566 millones, el 3,1%, y una leve bajada del 3,2%.

DIVERSIFICACIÓN

En los primeros cinco meses del año, el sector exterior andaluz registra un importante avance en la diversificación de mercados, creciendo en todas las áreas geográficas, especialmente en América, Asia y África. Así, si en este periodo las exportaciones andaluzas suben un 26,2% en Europa, hasta los 12.483 millones; ascienden un 43% en América, donde exporta por valor de 1.955 millones; un 40% en Asia, donde alcanza los 1.746 millones; un 27,8% en África, hasta sumar 1.266 millones, y un 14,2% en Oceanía, donde acumula una factura de 77 millones.

En esta línea, las ventas de Andalucía han avanzado, en este periodo, en 19 de sus primeros 20 destinos mundiales, destacando el refuerzo del sector exterior en mercados no europeos. Estados Unidos, primer mercado no comunitario y quinto mundial, es el segundo que más crece de los 10 primeros, con un 66% más, hasta los 1.366 millones. Asimismo, en China, tercer mercado no europeo y décimo mundial, las ventas suben un 53%, hasta los 591 millones, y en Marruecos, segundo destino no europeo y octavo internacional, el incremento es del 40%, hasta los 805 millones, el 4,4% del total.

Aun así, el mayor crecimiento entre enero y mayo en el Top 10 andaluz se produce en Países Bajos, sexto destino mundial, donde las ventas registran un alza del 74% hasta los 1.193 millones, a la que acompaña también una fuerte subida en su séptimo mercado, Portugal, con 1.369 millones, el 7,5%, y un aumento del 48%, y en el noveno, Bélgica, del 42%, hasta los 775 millones.

La cultura sevillana se aplaza hasta septiembre

- ▶ Los principales espacios de la ciudad apenas tienen programaciones para estos meses estivales
- ▶ Casi todos los teatros reabrirán sus puertas en septiembre para acoger espectáculos de la Bienal de Flamenco

ANDRÉS GONZÁLEZ-BARBA
SEVILLA

El verano sigue siendo una de las asignaturas pendientes de la cultura sevillana, ya que aunque hay iniciativas destacadas como Noches en los Jardines del Alcázar o el ciclo Pop CAAC, que organiza el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, durante los meses de julio y agosto es casi imposible ver alguna representación en los teatros sevillanos.

El Teatro de la Maestranza tendrá una sola cita cultural en estos meses de julio y agosto. Se trata de la ópera 'La Traviata', de Giuseppe Verdi, que podrá verse del 14 al 24 de julio en cinco funciones en una producción de la Scottish Opera, la Welsh National Opera, el Gran Teatre del Liceu y el Teatro Real.

El pasado 19 de junio el guitarrista norteamericano Pat Metheny actuó en el coliseo maestrante con su espectáculo 'Side-Eye' y, salvo el intervalo de la ópera, este escenario no volverá a abrir sus puertas hasta el próximo 10 de septiembre, cuando la bailaora Eva Yerbabuena inaugure la XXII Bienal de Flamenco. Es decir, que son casi dos meses en los que apenas habrá espectáculos en dicho teatro, cuya programación está gestionada por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, el Ministerio de Cultura, el Ayuntamiento y la Diputación Provincial.

El Teatro Central, gestionado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, cerró oficialmente sus puertas el pasado 12 de junio con el ciclo Flamenco Viene del Sur 2022. El último de los recitales fue el del guitarrista Tomatito. Durante los meses de julio y agosto este espacio cultural no tiene prevista ninguna actividad programada. Los espectadores no podrán regresar a este coliseo ubicado en la Isla de la Cartuja hasta el

próximo 11 de septiembre, cuando Florencia Oz e Isadora O'Ryan presenten en la Bienal de Flamenco su espectáculo 'Antipodas'.

El Lope, sin programación

Otro caso paradigmático es el del Teatro Lope de Vega, que cerró su programación cultural el pasado 28 de mayo con el concierto del grupo Pony Bravo. Este espacio cultural, cuya titularidad pertenece al Ayuntamiento, estará cerrado durante más de tres meses, pues no volverá a ofrecer contenidos culturales hasta el próximo 11 de septiembre, cuando el cantaor David Lagos abra en dicho escenario la Bienal de Flamenco con un estreno mundial.

Otros recintos municipales no tendrán programación cultural durante los meses centrales del verano. Ese es el caso de Espacio Turina, que acogió el pasado mes de junio conciertos de cámara de la Orquesta Barroca de Sevilla, la Orquesta Bética de Cámara y la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla. Dicho recinto va a permanecer cerrado los meses de julio y agosto y no volverá a abrir sus puertas hasta el próximo 13 de septiembre, fecha en la que contará con un

Noches en los Jardines del Alcázar, 21 Grados y cine de la Diputación

A pesar del gran vacío cultural que existe en la ciudad en los meses de verano, hay que aplaudir que algunas instituciones sí apuesten por programaciones de espectáculos en este tiempo estival. Ese es el caso del ciclo Noche en los Jardines del Real Alcázar, gestionado por Actidea, que este año cumple su XXIII edición. Comenzó el pasado 23 de junio y hasta el 17 de septiembre



recital del guitarrista Gerardo Núñez, primero de los conciertos que acogerá por la Bienal de Flamenco.

También perteneciente al Ayuntamiento está el Teatro Alameda, que permanecerá cerrado al público durante este tiempo de verano. A finales del pasado mes de mayo acogió la XLII Feria Internacional del Títere y no volverá a

abrir hasta el próximo 10 de septiembre, fecha en la que acogerá un estreno mundial para la Bienal de Flamenco de Álvaro Romero y Pedro Dalinha, 'Yeli Yeli'.

Factoría Cultural es otro de los espacios que destacan por realizar una programación muy interesante en una zona como el Polígono Sur. El pasado 21 de junio cerró temporada con un espectáculo en homenaje a Bobote que se incluyó en las celebraciones del Día Europeo de la Música. Como ocurre con otros escenarios de titularidad municipal, durante los meses de julio y agosto tampoco ofrecerá ninguna actividad cultural hasta su reapertura oficial el próximo 10 de septiembre con un concierto del guitarrista Benito Bernal para la Bienal de Flamenco.

Igualmente, centros culturales que están adscritos al Instituto de la Cultura y de las Artes de Sevilla (ICAS), órgano dependiente del Ayuntamiento, como el Centro Cerámica Triana o la Casa Fabiola-Donación de Arte Mariano Bellver y Dolores Mejías no han



LOS TEATROS CIERRAN EN VERANO

A la izquierda, el Teatro de la Maestranza, que abre sus puertas en julio para acoger 'La Traviata'. Bajo estas líneas, el Teatro Lope de Vega, que no volverá a ofrecer programación cultural hasta el 11 de septiembre. Abajo, el Teatro Central, que estará tres meses sin programación. // FOTOS: J.M. SERRANO / FELIPE GUZMÁN / ABC



anunciado nuevas exposiciones para los meses de julio y de agosto, por lo que los visitantes que vayan en verano se tendrán que conformar con las muestras permanentes.

En el caso de la red de bibliotecas

municipales, aunque estas presentan actividades en julio, para el próximo mes de agosto tienen de momento una sola fecha programada. Tampoco la Biblioteca Provincial Infanta Elena, cuya titularidad pertenece a la Con-

sejería de Cultura de la Junta de Andalucía, ofrecerá actividades culturales en los meses de julio y agosto.

Un ciclo musical que no se ha anunciado para este año 2022 y que tuvo un gran éxito en verano del año

pasado es el de Nocturama, que acogió nueve conciertos entre el 26 y el 28 de agosto de 2021 y que se celebraron en los jardines del Casino de la Exposición, un edificio que actualmente está en obras.

El Instituto de Patrimonio y la Candelaria recuperan al Cristo más antiguo de Sevilla

► Es conocido como de 'la Sangre o del Subterráneo' en varios documentos de la hermandad

MANUEL LUNA
SEVILLA

El Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, IAPH, presentó ayer la restauración del Cristo de la Sangre o del Subterráneo, una talla que se remonta al siglo XIV y que es propiedad de la hermandad de la Candelaria, gracias a la fusión con la cofradía sacramental de San Nicolás. A la presentación, asistió la consejera de Cultura y Patrimonio histórico en funciones, Patricia del Pozo, así como el hermano mayor de la corporación, Álvaro Delgado. Tras la intervención realizada por el equipo multidisciplinar liderado por Cinta Rubio, se puede contemplar a una imagen anónima sobre la que se ha actuado sobre el soporte y se ha fijado la policromía, elementos que se encontraban en muy mal estado. Además, durante el estudio, se ha podido observar cómo el crucificado está realizado sobre un tronco principal, así como una mezcla de varios materiales como telas y gruesas capas de yesos que conforman los brazos y piernas de la talla.

Por otro lado, se ha eliminado el enterado de la cruz, dejando ver el aspecto primitivo de la misma, la cual es verde como símbolo de vida. Esta representación suele aparecer en numerosos crucificados de la época y en escudos de hermandades de la Vera Cruz, por ejemplo. La talla tenía su altar en la iglesia de San Nicolás, donde en la actualidad se encuentra la Virgen del Camino, en la misma nave donde se encuentra la capilla sacramental y las imágenes del Señor de la Salud y la Virgen de la Candelaria. Las últimas generaciones de feligreses no conocen a esta imagen dentro del templo.

Regreso

Hace más de cuarenta años, la imagen fue cedida para una exposición temporal al museo de Bellas Artes y, durante varias décadas, se ha encontrado en el almacén de la pinacoteca. Varias juntas de gobierno de la corporación han trabajado junto con el ministerio de Cultura y la consejera del ramo para poder recuperar el crucificado. Los anhelos de recuperar esta joya patrimonial se remontan a los años de la junta que presidía José María Cuadro como hermano mayor cuando, en 2011, la corporación remitió un escrito solicitando la recupera-

ción de la imagen a través del levantamiento del depósito de la talla. Desde entonces, la Candelaria trabajó para recuperar esta obra de su inventario hasta la consecución final. Junto al citado documento, la hermandad incluyó una acta notarial en el que se hacía referencia al inventario de la cofradía, que dejaba a las claras su propiedad. La talla aparece en un inventario de 1854, ordenado por el visitador general interino del arzobispado de Sevilla y, en concreto, en el apartado de 'Imágenes y retablos', donde se le describe que en «otro altar inmediato al an-

terior en que está colocado el Santísimo Cristo de la Columna, que donó a esta fábrica don Manuel Pizarro con potencias de plata a los pies Nuestra Señora de los Dolores, con resplandor y cuchillo de plata, y a los lados San Antonio de Padua y San Diego de Alcalá. En dicho altar estaba colocado

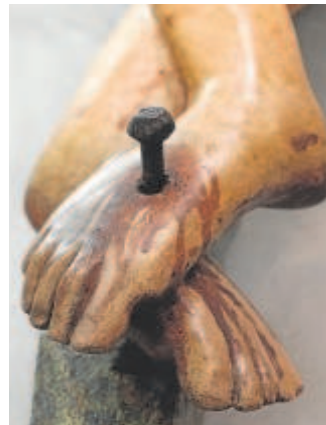
Las últimas generaciones de feligreses no conocen al Cristo de la Sangre o del Subterráneo dentro del templo de San Nicolás

antes el Santísimo Cristo de la Sangre, con potencias corona e inrri de plata, cuya efigie se halla en poder de la Hermandad del Santísimo». Esta cofradía se fusionó con la hermandad de la Candelaria en 1777.

Cuarenta y tres años después, se consiguió el evantamiento del depósito y, hasta este lunes, se ha estado restaurando en el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. Durante los trabajos, miembros de la corporación, así como el catedrático de la Universidad de Sevilla, Teodoro Falcón, han seguido las actuaciones sobre el Cristo de la Sangre o del Subterráneo, una de las tallas más antiguas de Andalucía, tal y como lo definió el profesor Hernández Díaz en el libro 'El Arte de la Reconquista Cristiana'. El hermano mayor, Álvaro Delgado, explicó que, en el mes de septiembre, habrá un acto en la iglesia de San Nicolás, donde se reciba a la imagen tras varias décadas sin recibir culto en el templo de la calle San José.



El Cristo de la Sangre o del Subterráneo de San Nicolás // FOTOS: ROCÍO RUZ



La ampliación de puestos de libre designación en la RTVA pone de acuerdo a los grupos

► Aguirre designó ayer a Juanma Moreno como candidato a la Presidencia al contar con mayoría absoluta

M. MOGUER
SEVILLA

El Parlamento andaluz elegirá al presidente de la Junta entre mañana y pasado. Gracias a los 58 diputados del PP —la mayoría absoluta está en 55 escaños—, Juanma Moreno tiene garantizada la reelección y eso elimina la necesidad de que los populares tengan que negociar con el resto de los grupos parlamentarios. A pesar de lo esto, el presidente de la Cámara, Jesús Aguirre, recibió ayer a todos los grupos antes de designar a Moreno como candidato a la reelección como presidente.

Eso ha trasladado el foco político estos días a los posibles acuerdos para ocupar los puestos en los órganos de extracción parlamentaria. Ahora deben renovarse dos: el Consejo de Administración de la Radiotelevisión Andaluza (RTVA) y el Consejo Audiovisual. En dichos entes hay nueve asientos a repartir. Antes eran 15 pero el Parlamento acordó reducirlos en aras de la racionalización del gasto público.

Ahora ese gesto puede ser un problema. De los nueve puestos, el PP exige —y le corresponden— la mitad más uno. Su mayoría absoluta les avala. Con cinco para los populares, quedan cuatro a repartir y tres grupos. Pero el PSOE, con 30 diputados, defiende que debe tener más que Vox (14 escaños) y Por Andalucía (cinco). De acuerdo al resultado de las elecciones, los socialistas tendrían tres puestos; Vox, uno. Y se acabó la cuenta, porque no habría más asientos si no se amplían a once, como propone Por Andalucía.

Pluralidad

Aquí es donde está ahora mismo la tensión política. Por Andalucía se aferra a que el resto de grupos ya facilitó que estuvieran en la Mesa del Parlamento. Es un argumento que defienden desde hace días en el grupo y que ayer repitió el líder de la coalición de izquierdas, Inma Nieto. De no estar en los órganos de extracción parlamentaria, añadió, sería primera legislatura que faltase algún grupo.

«Esos órganos se encargan de velar por la pluralidad», añadió Nieto, quien pidió que estuvieran «todos los grupos». Y ese «todos» es clave porque incluiría



Moreno y Aguirre, ayer en el Parlamento andaluz // MANUEL GÓMEZ

al grupo mixto donde está Teresa Rodríguez, otrora socia de Por Andalucía y expulsada por tráfuga en la pasada legislatura. Un cambio de guion en la relación dentro de la izquierda.

El PSOE, por su parte, se mostró ayer conforme a una modificación que deje espacio para Por Andalucía. Pero con una condición, según indicó el secreta-

Toni Martín

El PP recordó ayer de nuevo la «generosidad» de su grupo al ceder espacio en la Mesa del Parlamento a otras fuerzas políticas

Moreno será reelegido el jueves por la tarde

Los diputados votarán la reelección de Juanma Moreno como presidente de la Junta el jueves por la tarde, «no antes de las cinco y media de la tarde», según explicó ayer el presidente del Parlamento, Jesús Aguirre, en la reunión de la Junta de portavoces celebrada en la Cámara andaluza. En la misma se acordó que el Pleno de investidura empiece mañana a las doce y media con la intervención de Moreno. Al día siguiente, y desde las diez y media de la mañana hablarán el resto de los grupos de menos a más representación. Tendrán 30 minutos, luego Moreno otra media hora de réplica y otros diez minutos más, que el candidato podrá responder en el mismo tiempo. Acabada esta fase, los diputados votarán y Moreno será reelegido.

rio general de los socialistas andaluces: que el cambio que se haga no les reste a ellos lo que consideran suyo.

También parece conforme el PP, en cuyas filas se recuerda estos días la «generosidad», en palabras del portavoz de dicho grupo, Toni Martín, a la hora de garantizar la pluralidad en la Mesa y su disposición a ampliar ese entendimiento a los entes parlamentarios. Mesa que, ayer mismo, negó a Teresa Rodríguez tener vocal al no contar con grupo parlamentario.

Vox protagonizó ayer también un cambio de discurso. Si llegaron a pedir el cierre de Canal Sur, su líder, Macarena Olona, se abrió ayer a la ampliación de los puestos en RTVA y el Consejo Audiovisual. En todo caso, la portavoz sí que trazó su línea roja: Vox tiene la «máxima» de estar «en contra» de «todo lo que tenga que ver con incremento del gasto público político», aseguró.

Senadores andaluces

Pero no solo los órganos parlamentarios están sobre la mesa ahora mismo. También queda por conocer quiénes serán los senadores designados por Andalucía para esta legislatura. Ayer el líder del PSOE, Juan Espadas, evitó descartarse para ese puesto. Los socialistas tienen que nombrar a tres personas pero un puesto ya está ocupado por Susana Díaz.

Espadas, que ya es senador, podría garantizarse con ese puesto influencia en Madrid y, además, un cargo si su proyecto andaluz no llega a 2026 como él sostiene. Su mayor apoyo es Pedro Sánchez, pero el secretario general del PSOE se juega su puesto en las elecciones generales de finales del año que viene y Espadas puede salir malparado además si se repite un mal resultado en los comicios municipales del mes de mayo.

Andalucía pide garantías de cobro de las ayudas anunciadas al transporte público

► Tendrá que acogerse a éstas antes del 31, pero la Orden solo asegura reembolsar una sexta parte del coste

J.J. BORRERO
SEVILLA

La Junta de Andalucía considera que el Gobierno central no le garantiza la aportación necesaria para aplicar la bonificación a los billetes de transporte público hasta diciembre en virtud del Real Decreto-ley 11/2022 de ampliación de medidas para responder a las consecuencias económicas y sociales de la guerra en Ucrania.

Según la consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio en funciones, Marifrán Carazo, la Orden Ministerial que aprueba estas ayudas estatales no concreta los fondos que van a recibir las comunidades a las que obliga a aplicar estos descuentos de al menos el 30 por ciento en el precio de autobuses y metros entre el 1 de septiembre y el 31 de diciembre de 2022. Del desarrollo de la Orden ministerial deduce Carazo que solo hay garantías de reintegro para un 5 por ciento de esa bonificación en lo que respecta a autobuses, lo que obligará a la comunidad a reclamar en su día la diferencia si decide acogerse a las ayudas, algo que tiene que decidir antes del 31 de julio.

El procedimiento de reembolso se realiza mediante un formulario que se puede descargar en la sede electrónica del Mitma, organismo que será el encargado de transferir las cantidades en el último trimestre de 2022 directamente a las administraciones adheridas. Entre los criterios para determinar la cuantía de la ayuda se encuentran los ingresos anuales obtenidos en la prestación de los servicios de transporte por aplicación de las tarifas o precios público en 2018 y 2019 y el porcentaje estimado de viajeros que usan abonos o títulos de transporte multiviaje.

La consejera duda de que los 110 millones que el Ministerio ha dispuesto para este menester sean suficientes para hacer frente a las ayudas y lamenta que en la Orden no se incluya al camamarán de la Bahía de Cádiz ni se trate a los nueve consorcios metropolitanos de transporte en la misma categoría que los de Barcelona y Madrid, «lo que supone una nueva discriminación a Andalucía», señala la consejera en un comunicado.

La Consejería calcula en unos 10,5 millones de euros los que necesitaría

para rebajar un 30 por ciento el precio de los autobuses metropolitanos y de sus tres metros. «Es inexplicable que se anuncie una medida para toda España y a la hora de plasmarlo en el papel se discrimine a Andalucía. El presidente del Gobierno de España ha mentido a los andaluces, puesto que en la Orden Ministerial no se compromete a dar a los consorcios metropolitanos andaluces lo que se merece, siendo el autobús el medio de transporte que más se utiliza frente al Cercanías o Media Distancia de Renfe», ha lamentado la consejera, que critica que se adopten de forma unilateral decisiones que afectan a las Comunidades sin explicar el reparto de los fondos.

La protesta de Carazo coincidió con un acto en el que el delegado del Go-

bierno de Andalucía, Pedro Fernández, y el alcalde socialista de Granada celebraban el acuerdo de adhesión de los transportes urbanos de esa ciudad a al Decreto. Fernández recordó que la adhesión es voluntaria y pidió a la Junta y los Ayuntamientos a adherirse para contribuir a «aliviar la carga económica sobre los trabajadores». El delegado del Gobierno considera que «no hay excusas para no aplicar la bonificación».

Sin embargo Carazo calificó las ayudas al transporte público de «parche» además de «insuficientes, discriminatorias y oportunistas» al ser una medida efímera y no permanente. En este sentido Marifrán Carazo



MARIFRÁN CARAZO

zo recordó que 2,5 millones de andaluces ya tienen bonificaciones en su tarjeta de los consorcios de entre el 30 y el 40 por ciento. Además, 100.000 jóvenes andaluces ya disfrutan de la nueva Tarjeta Joven con una bonificación mínima del 50 por ciento y de hasta el cien por cien en el caso de familias numerosas. Asimismo, los tres metros andaluces (de Sevilla, Málaga y Granada) ya ofrecen bonos y tarjetas mensuales, así como la propia Tarjeta Joven.

Para Carazo, la gratuidad de los servicios de Renfe –a los que sí se garantiza el reembolso total– beneficia más a Cataluña y Madrid que a Andalucía, porque ambas poseen una gran red de Cercanías y Media Distancia, «mientras los usuarios andaluces son muchos menos porque los servicios son escasos». Prueba de este déficit de servicios ferroviarios es la petición al Gobierno que hizo la Junta para hacerse cargo de los servicios de trenes Intercity entre las capitales andaluzas, una solicitud que no ha tenido respuesta por el momento.



Interior de la estación de autobuses interurbanos de Plaza de Armas en Sevilla // VANESSA GÓMEZ

El mapa de concesiones de autobús del Estado recortará líneas a 84 pueblos

Las discrepancias sobre estas ayudas no son las únicas de Andalucía en relación al política de Transporte. Andalucía es una de las comunidades más afectadas por el nuevo mapa de concesiones estatales de transporte por carretera, ya que las modificaciones efectuadas por el Gobierno supondrá la supresión de 416 rutas de autobús en toda la comunidad, de 83 municipios.

Esto quiere decir que se recortará la mitad de los servicios y que afectará a más de 600.000 viajeros andaluces. También se litiga sobre la Ley de Movilidad Sostenible que, según Carazo, olvida la financiación y sigue sin resolver el agravio comparativo con Andalucía, cuyos nueve consorcios de transporte metropolitano, no reciben la financiación del Estado de otros como los

de Barcelona, Madrid, Valencia y Canarias. La comunidad andaluza debería recibir para sus consorcios 110 millones anuales si se aplicara el mismo criterio que a estas otras zonas. La polémica lleva viva desde que los Presupuestos Generales de 2021 que incluyeron subvenciones nominativas por valor de más de 320 millones de euros para esos consorcios de Madrid, Barcelona, Valencia y Canaria que reciben así 19 euros por habitante para su servicio metropolitano de transportes.

Protestas contra Sánchez: «Ha vendido el tren a Extremadura como si fuera un AVE, y no lo es»

► El Rey inaugura la primera línea de alta velocidad entre Cáceres-Badajoz

ANGIE CALERO
CÁCERES

Al grito de «¡fuera! ¡fuera!» y acompañados por el sonido de tambores y bocinas, una treintena de extremeños han recibido al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en la estación de Adif de Cáceres. Desde allí se ha inaugurado la primera fase de la línea de alta velocidad de Extremadura, que conecta Plasencia y Badajoz: 150 kilómetros con paradas en Cáceres y Mérida. Un tren que circulará a 89 kilómetros por hora, lo que le convierte en el AVE mas lento de España y a cuya puesta a punto ha acudido El Rey.

«Esto es una pena porque tú coges el mapa de España y en todas partes hay AVE menos en Extremadura. Y esto lo han vendido como si fuera un AVE y no lo es», afirmó a este periódico un pasajero de este tren, que está lejos de celebrarse en Extremadura cómo un éxito. Así al menos se intuía por las pancartas colocadas en la rotonda de la estación de Cáceres, donde los ciudadanos expresaban su indignación: «Tenemos derecho al tren del futuro».

Felipe VI llegó a la estación minutos después que Pedro Sánchez. Desde 1992, cuando Juan Carlos I inau-

guró el primer AVE –que enlazaba Madrid con Sevilla–, es tradición que el Rey inaugure las líneas de alta velocidad. «Este tren no es un AVE, pero a Sánchez le viene bien venderlo así y traer al Rey, porque así saben que no protestaremos tanto», declaró otra mujer que portaba una enorme bandera de Extremadura.

Este primer tramo de la Línea de Alta Velocidad Madrid-Extremadura representa una inversión de 1.700 millones de euros. Este tren, tal y como publicó ABC, no está ni de lejos pensado de momento para alcanzar los 250 kilómetros por hora, que es la media de velocidad de otros AVE que funcionan en España. Para que esta línea llegue a Madrid, Adif AV lleva a cabo una infraestructura para la que se invertirán más de 3.700 millones.

Don Felipe estuvo acompañado en este viaje inaugural por Pedro Sánchez; la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez; la delegada del Gobierno en Extremadura, Yolanda García; el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, y la presidenta de Adif y Adif AV, María Luisa Domínguez, entre otras autoridades. Nada más subir, la megafonía habitual anunció este trayecto inaugural y minutos después comenzó el viaje, del que también han disfrutado otros pasajeros que no eran autoridades. Salió puntual de la estación de Cáceres. Unos 35 minutos después, llegó a Mérida y continuó hasta su destino final: Badajoz.



LA ALBERCA

ALBERTO
GARCÍA REYES

El plan para echar a los sevillanos del Centro

La restricción del tráfico es la enésima medida del Ayuntamiento para expulsarnos del corazón de la ciudad

SIN metro, sin plan de aparcamientos subterráneos, con la proliferación indiscriminada de pisos turísticos y ahora también con el Plan Respira, que restringe el acceso del tráfico rodado, el Centro de Sevilla será en unos años una colonia extranjera. El movimiento centrífugo de los sevillanos hacia los barrios del extrarradio y, peor aún, hacia los municipios del cinturón metropolitano no ha encontrado respuesta por parte del Ayuntamiento y es la propia administración local la que ha ido implantando medidas que expulsan a los nativos de las calles que conforman nuestra idiosincrasia, nuestro corazón. La Sevilla intramuros se ha convertido poco a poco en una nostalgia. Ya sólo existe en la memoria y durante la Semana Santa, que es la última agarradera a nuestra identidad. El Casco Histórico está invadido por fuerzas externas que no cuentan con los sevillanos para su rutina turística. La zona norte, nuestro viejo Moscú, está arrasada por los movimientos okupas, los grafiteros y la falta de limpieza. Y la zona estrictamente monumental es un hervidero de visitantes que conviven

con las franquicias típicas de cualquier otra ciudad. Se ha despersonalizado todo y los pocos comercios históricos que quedan aguantan el tirón gracias a su adaptación al medio, es decir, a que suponen un atrezo para los guiris. El extranjero busca lugares autóctonos para afianzar su sensación de que está en un lugar distinto y lejano para él. Esta es la función que están cumpliendo muchas tabernas clásicas y otros negocios con estanterías de madera. Quedan algunos reductos para la clientela local, pero vivir en el Centro actualmente es arriesgarse a las noches fantasma y a los gritos de nórdicos borrachos durante la madrugada.

La decisión política de eliminar las paradas de metro del Centro fue el primer paso para la diáspora. Al proyecto de las Setas se le denominó Metropol Parasol porque se trataba de un ejercicio arquitectónico en torno a la principal estación del metro en el corazón de Sevilla. Pero se hizo todo menos el suburbano. Y así todo. Luego se renunció al aparcamiento en la Alameda, actualmente ya inviable porque se ha construido ahí un tanque de tormentas. Después se desbarató todo el plan de estacionamientos en el resto de la zona histórica y la siguiente medida será el llamado Plan Respira, que es un sucedáneo del fracasado Plan Centro de Monteseirín, aquel que colocó cámaras de mentira para disuadir a los conductores de que accedieran dentro de la muralla almohade. La nueva restricción de tráfico que propone el actual gobierno sólo servirá para expulsar a los sevillanos, que no pueden llegar en un transporte público medianamente rápido, no pueden aparcar en sus alrededores (La Cartuja es el sitio de moda para ello) y tampoco podrán ir en coche. Sólo una semana al año el corazón de Sevilla será de Sevilla. Las otras 51 será una ciudad como la de los espagueti western. Zombi. Sin su corazón. Expropiada. Una Sevilla en la que los sevillanos necesitaremos pasaporte.



Carlos Cabrera

Movilidad del Ayto. de Sevilla

ía de Centro

lación del el Centro de na tiene sus s con la puesta próximo 1 de enero,

en pruebas eso sí, del controvertido Plan Respira, una iniciativa que servirá para contentar a Podemos pero que aislará aún más si cabe a los vecinos del Casco Histórico. Un aliciente más para abandonarlo y que la tematización turística avance sin control.



Los partidos negocian ampliar el consejo de RTVA y el Audiovisual

● PP y PSOE se muestran a favor de dar cabida a todos los grupos parlamentarios

Raquel Montenegro

En la semana después de la constitución del Parlamento andaluz, y con nada que acordar para una investidura garantizada por la mayoría absoluta del PP, las negociaciones entre los grupos parlamentarios han entrado de lleno en el reparto de los puestos en los órganos de extracción parlamentaria, en concreto el consejo de administración de la RTVA y el Consejo Audiovisual. Los partidos están planteando una ampliación en el número de consejeros (reducido en la legislación anterior) para dar cabida a todos los grupos. Un cambio que necesitaría una modificación legislativa y al que, por ahora, ningún partido se opone.

Al igual que la Mesa de la Cámara, la representación en la RTVA y el Consejo Audiovisual se fija de forma proporcional a los resultados electorales. Con los del 19-J en la mano, al PP le corresponden cinco consejeros, el PSOE tendría tres y Vox, uno. La amplia diferencia entre los resultados de uno y otro partido deja fuera a Por Andalucía y Adelante Andalucía ni siquiera ha podido constituir un grupo parlamentario propio. Ante esa situación, la coalición liderada por Inmaculada Nieto ha propuesto ampliar de nuevo el número de consejeros para tener presencia en ellos.

"No parece razonable que en los órganos que se encargan de velar por el pluralismo político" no estén representados todos los grupos parlamentarios, "como han estado durante las once legislaturas anteriores", destacó ayer Nieto durante la ronda de consultas con los partidos previa a la pro-



Jesús Aguirre y Juanma Moreno, ayer en el Parlamento.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Aguirre propone formalmente a Moreno

El presidente del Parlamento andaluz, Jesús Aguirre, propuso ayer formalmente a Juanma Moreno para su investidura como presidente los próximos días 20 y 21. Tras la preceptiva ronda de consultas con los grupos de la oposición, la única duda posible era cuál será el posicionamiento de estos ante la candidatura, una duda que solo han resuelto anticipadamente las dos coaliciones de izquierda: votarán que no. Tras las reuniones mantenidas, Aguirre destacó el ambiente de "cordialidad, afabilidad y diálogo" en los encuentros. Mo-

reno mostró su deseo de que el nuevo gobierno "arranque cuanto antes" y compartió con Aguirre que todos deben buscar el diálogo en esta legislatura. Su portavoz parlamentario, Toni Martín, apeló a que sea una etapa de "generosidad" y acuerdo en la Cámara. Juan Espadas apostó por un debate "sosegado, constructivo, de análisis de la situación de Andalucía". El socialista no quiso aclarar qué votará su grupo el próximo jueves. Tampoco lo hizo la portavoz de Vox, Macarena Olona, alegando que "tenemos que ser respetuosos y escuchar al candidato"

antes de pronunciarse. "Aspiramos a mantener un debate de investidura en el que todos los andaluces puedan conocer de primera mano los sueños y ambiciones que trae bajo el brazo Moreno Bonilla", aseguró. Por Andalucía aseguró al presidente del Parlamento su disposición a "facilitar la labor" y reclamó al mismo tiempo a Moreno que no convierta la mayoría absoluta en una "apisonadora". Teresa Rodríguez advirtió de que estarán muy atentas al nuevo gabinete "para que no sean personas con intereses con el sector privado".

puesta de Juanma Moreno para la investidura. La proposición de Por Andalucía pasa por el aumento mínimo que permita que participen todos los grupos en estos órganos y al mismo tiempo "se respete la correlación de fuerzas que conlleva que haya un grupo que tiene mayoría absoluta".

Esto podría hacerse con una ampliación a once en el número de consejeros (uno para el PP y otro para Por Andalucía). Podría haberse resuelto también con la cesión de un puesto por parte de otro partido, pero ese escenario no se plantea. De hecho, el PSOE ha remarcado que está abierto a buscar soluciones que garanticen la representación siempre que "no merme" la que corresponde a los socialistas. Y vuelve a apuntar a la "generosidad" del PP como solución a la cuestión planteada.

Los populares, por su parte, se muestran abiertos a esa ampliación. El PP no está "cerrado a nada" y sí está "abierto" a sentarse y ver las posiciones de todos los grupos para llegar a un acuerdo, según dijo ayer su portavoz parlamentario, Toni Martín.

Vox es el partido que más reticencias podría poner a la ampliación de estos órganos, pero a preguntas de los periodistas, su portavoz, Macarena Olona, no lo rechazó tajantemente. Así, recuerda que la postura de su partido es rechazar el aumento del gasto público político, pero acepta como excepción que haya "una justificación objetiva por razón de eficiencia del servicio público".

En cuanto a Adelante Andalucía, la formación reivindica tener la mayor representación posible en el Parlamento andaluz aun estando sus dos diputadas en el grupo mixto.

Aún queda plazo para la renovación de estos órganos, que puede extenderse hasta un máximo de un año. En la anterior ocasión, recordaba ayer Martín, "se tardó bastante". Entre los más interesados a priori en esa renovación estarían los socialistas, ya que los representantes en los órganos de extracción parlamentaria pertenecen a la Ejecutiva anterior, la de Susana Díaz. No obstante, el secretario general socialista negaba ayer que hubiera "ansiedad ni prisas" por ese cambio. En la negociación también entrará la renovación o no del director general de Canal Sur, Juande Mellado.

La aldaba

EDUCANDO A TURISTAS... Y A SEVILLANOS



**CARLOS
NAVARRO
ANTOLÍN**

cnavarro@diariodesevilla.es

Si por las prohibiciones tan habituales del pasado se conoce cómo era la sociedad en determinadas etapas (“Prohibido el cante”, “Prohibido escupir”, “Prohibido distraer al conductor”, “Prohibido sentar niños en la barra”), ni les cuento cómo nos conocerán en un futuro por las denominadas campañas de concienciación y sensibilización a las que asistimos en la actualidad. Por cierto, ¿por qué son llamadas así cuando literalmente se trata de intentar educar en cuestiones básicas a amplios sectores de la población? La Delegación de Economía, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla ha activado la campaña denominada *Love Sevilla Back*, dirigida a turistas poco amigos de las buenas maneras, aficionados a comportamiento escasamente cívicos y amigos de convertir espacios en covachas. Lee uno algunos los mensajes emitidos por el Ayuntamiento y saca dos conclusiones: hay que emplear un lenguaje de *Barrio Sésamo* para explicarles cómo no se tienen que portar y pareciera que nos visitan hordas en lugar de ese turista perfil de alto nivel al que siempre aludimos. “La mejor secadora es la azotea. No uses el balcón para tender la ropa que está muy feo. En Sevilla solemos tenderla en la azotea. Si tu edificio no tiene, pide a tu casero un tendedero”. Qué tropa. Con lo *hermosos* que quedan los inmuebles catalogados del centro con camisetas,



Las normas de concienciación para visitantes, que en realidad son de educación, son válidas para cientos de vecinos

calzoncillos, bragas y otras prendas expuestas. El gobierno local también recuerda algo obvio: no se orina en la vía pública. “No hagas en la calle lo que no harías en el suelo de tu casa”. Esa frase se puede leer perfectamente en cualquier jardín de infancia. Otra perla más tiene que ver con no alterar las horas de descanso, no provocar ruidos innecesarios “especialmente de noche”, o que, en caso de que decidan comer o cenar en los parques o junto al río, donde por cierto anidan las ratas, “borren las huellas”. ¡Que no sean guarros, vamos! Ah, hay mensajes enternecedores, pues se insta a nuestros señores y amos los turistas a que enseñen a sus hijos a “amar la ciudad”. De postre pueden leer en la campaña cosas tan elementales como la prohibición de fumar en muchos sitios y que las colillas “están mejor en las papeleras bien apagadas”. No digamos la necesidad de aparcar bien para evitar ser multado y que la grúa se lleve el vehículo. ¿Concienciación y sensibilización? Como diría Mariló Montero: “¿En serio?”. El gran fracaso que la sociedad no quiere ver es que hay ciertas normas de educación que se deben traer de casa. Aprenderlas después es casi un imposible. Y, por cierto, aplíquese este catálogo de normas (merecedoras de la voz de Super Coco) a miles y miles de sevillanos. Qué pensarán de nosotros dentro de varias décadas...

¡Oh, Fabio!

LUIS SÁNCHEZ-MOLINÍ



lmolini@grupojoly.com

LA SUCIEDAD NO ES UN BULO

NO nos disgustan las hojas secas de los plátanos de sombra que esta mañana tapizaban algunas calles de El Porvenir. Nos permiten la ficción de que no pisamos un acerado, sino un camino rural de la sierra de Huelva, uno de esos que acompaña a los ríos y sube a las cumbres con la promesa de que al final nos espera un guiso de escombros y un tinto de vaya usted a saber dónde. También nos sirve para estimular las ensoñaciones otoñales, algo que estos días de dura canícula es un buen truco para el escape mental. Saber imaginar el fresco de noviembre es siempre una garantía de supervivencia en las olas de calor. Pero más allá de estas consideraciones, las hojas secas de los plátanos tienen una utilidad más *maruja* y cívica. Es el chivato infalible de que por allí no ha pasado la escoba de Lipasam. Digamos que son como el serrín de los bares de antes. Las hojas secas del Porvenir son una de las pruebas de que la ciudad está sucia no sólo por el incivismo de muchos aborígenes y turistas (como sostienen algunos), sino también por la falta de atención del Ayuntamiento.

Vuelvo con la matraca de la suciedad de Sevilla porque recientemente Lipasam ha denunciado en las redes la difusión de tuits con “bulos” que ponen en duda la limpieza de la ciudad, como si la noble población hispalense necesitase de internet para informarse de la mugre urbana y no le bastase con pisar la calle (con el habitual resultado de que la suela se queda pegada al pavimento, independientemente de que sea de granito de Quintana de la Serena o de Gerena).

La suciedad de Sevilla no es una *fake* ni un bulo, es una realidad incontestable y empírica, que ningún truco de *community manager* habilidoso puede esquivar. Que la ciudad está churretosa es evidente. Dejen de delirar en Lipasam. No estamos en la guerra de Ucrania ni en el asalto al Capitolio, nadie nos tiene que contar lo que está pasando. Todos podemos meter los dedos en la llaga de la suciedad y saber que existe, que no es el producto de ninguna conspiración ni de ningún “poder oscuro”.

El candidato del PP a la Alcaldía (si a última hora no le mueven la silla), José Luis Sanz, ha dicho que copiará el modelo de limpieza municipal de Málaga, que al parecer luce cual patena. Nos parece bien, como si quiere imitar los de Córdoba, Santander, Madrid o San Sebastián, urbes todas infinitamente más pulcras que Sevilla. Un Ayuntamiento que no mantiene aseada su ciudad es como el famoso tío de Alcalá, localidad que –me apuesto mi MontBlanc Hemingway– seguro reluce más que Sevilla.

Nadie nos tiene que contar lo que está pasando. Sólo hay que pisar la calle y sentir la mugre

de internet para informarse de la mugre urbana y no le bastase con pisar la calle

El alcalde afirma que Queipo saldrá de la Basílica de la Macarena

R. S.

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, afirmó ayer lunes que “tarde o temprano” los restos de Queipo de Llano, que se encuentran sepultados en el interior de la Basílica de la Macarena, “saldrán de ahí”: “Espero que sea cuanto antes”.

En declaraciones a los medios tras presentar nuevas inversiones del Ayuntamiento en vivienda pública, el regidor hispalense, preguntado al respecto, señaló que si la nueva Ley estatal de la Memoria Histórica es “explícita y no deja dudas de que personajes como Queipo tienen que salir de la Macarena, tendrá que hacerlo”.

En este sentido, “hago más las palabras del hermano mayor de la Macarena –José Antonio Fernández Cabrero– cuando dijo públicamente que cumplirá lo dictado en el texto normativo”, añadió el alcalde.

Por último, Muñoz manifestó que la citada Ley es un “documento vivo”, que se está tramitando en estos días y debatiendo en el Senado, “por lo que habrá que esperar a su culminación”. Se trata de una Ley que “está siendo controvertida y podría haber cambios en su redacción”.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Redacción

Funcas anticipa un otoño muy complicado, con frenazo fuerte de la economía que seguirá muy castigada por la escalada inflacionista. El centro de análisis de la patronal de entidades financieras que provienen de cajas de ahorro, considera que "las tensiones geopolíticas, la crisis energética y el cambio de rumbo de la política monetaria por el riesgo de cronificación de la inflación empujan las perspectivas de la economía mundial en general y de la española en particular".

Con este panorama tan complejo, Funcas espera un crecimiento del PIB español del 4,2% este año y una fuerte desaceleración hasta el 2% en 2023.

Carlos Ocaña, director general de Funcas, y Raymond Torres, director de Coyuntura de Funcas, aseguraron al presentar ayer las conclusiones de la actualización de las previsiones económicas para España 2022-2023, las cifras estimadas están sujetas a una gran incertidumbre y condicionadas por factores como la duración de la guerra en Ucrania o la evolución de los precios energéticos.

Desde Funcas se destaca que, pese a todo, la economía española crecerá por encima de la media europea durante todo el periodo de previsión. El crecimiento esperado del PIB del 4,2% este año no varía respecto a la anterior estimación, pero sí la composición.

Los hogares tirarán del ahorro para financiar su gasto, lo que permitirá un leve crecimiento

Así, la demanda interna sólo aportará 2,1 puntos, 1,7 puntos menos que en la previsión de marzo. Este recorte refleja principalmente la pérdida de capacidad de compra de los consumidores debido a la inflación.

Los hogares tirarán del ahorro para financiar su gasto, lo que permitirá un leve crecimiento del consumo privado, lo que significa que se produce en la previsión un retroceso en relación a la realizada en marzo pasado.

Por su parte, Funcas revisa al alza la aportación del sector exterior y lo eleva hasta 2,1 puntos (1,7 más que en marzo), como consecuencia de la recuperación de los ingresos por turismo hasta el nivel previo a la pandemia y, en menor medida, de las ventas de bienes y servicios no turísticos en el exterior.

Este rebote del turismo, el dinamismo de las exportaciones de bienes y servicios no turísticos y la pujanza del mercado laboral seguirán sosteniendo la actividad en los próximos meses. Sin embargo, perderán fuelle tras el verano, mientras que las perturbaciones geopolíticas, energéticas y monetarias ganarán peso.

La consecuencia, según las estimaciones que hace Funcas, es

Funcas prevé una fuerte desaceleración de la economía tras el verano con una alta inflación

● El centro de análisis de la patronal cree que el PIB español crecerá este año un 4,2% y se ralentizará hasta el 2% en 2023, mientras estima que el deflactor del consumo se elevará hasta el 8,8%



Funcas vaticina en 2023 un retroceso en el consumo de los hogares.

que la economía española registrará una fuerte desaceleración en 2023, con un crecimiento del PIB del 2%, 1,3 puntos menos que en la anterior previsión.

Carlos Ocaña insiste en que "estas previsiones son muy sensibles a la evolución de la inflación y los tipos de interés; una inflación más elevada o un ajuste de los tipos de interés más rápi-

do resultarían en un menor crecimiento, un escenario más adverso que no es descartable".

"Las opciones de los gobiernos para reducir la inflación son muy limitadas pero la política económica debe, al menos, no agravar las consecuencias negativas del alza de precios", dijo antes de precisar que "hace falta una política de rentas sensata, que no deterio-

re la competitividad de la economía". Además considera que también "hace falta una política presupuestaria prudente que no magnifique el inevitable aumento del coste de nuestra elevada deuda pública".

En 2023, la demanda interna repuntará por la recuperación del consumo de los hogares, fruto de una leve alza salarial y de

un descenso de la tasa de ahorro hasta niveles algo inferiores a la media histórica, y de la expansión de la inversión gracias a los fondos europeos.

Aun así, no compensará la desaceleración del sector externo, cuya aportación será nula por el fin del rebote del turismo y el impacto en las exportaciones del enfriamiento de las perspectivas en la UE por los riesgos asociados al suministro de gas ruso.

LA INFLACIÓN, CERCANA AL 9%

En cuanto a la inflación, el deflactor del consumo crecerá este año un 8,8% y un 5% el que viene, partiendo de la hipótesis de unos precios energéticos al alza hasta la próxima primavera antes de estabilizarse, en línea con los mercados de futuros. Estas previsiones incorporan algunas de las medidas del último plan contra la inflación del Gobierno.

Por su parte, el dinamismo del mercado laboral se mantendrá, aunque a un ritmo cada vez menor, en consonancia con la fuerte desaceleración de la economía. Hasta finales de 2023 se crearán cerca de 600.000 puestos de trabajo, con lo que la tasa de paro bajará del 12%.

El déficit público descenderá este año por el juego de los estabilizadores automáticos y de la inflación. Sin embargo, en 2023 apenas se avanzará en la contención de los desequilibrios por el enfriamiento de la economía, la revalorización de los funcionarios y la indiciación de algunas partidas presupuestarias como las pensiones.

El agujero rondará el 4,5% del PIB en 2023, un valor cercano a su nivel estructural, y la deuda el 112%. Raymond Torres ha señalado que "la perpetuación del conflicto bélico o su extensión a otros países llevaría inevitablemente a la estanflación".

Otro de los grandes riesgos atañe a la evolución de la política monetaria. Las previsiones contemplan subidas moderadas de tipos de interés, que deberían ser graduales para no intensificar la desaceleración e ir acompañadas de un cortafuegos contra la fragmentación financiera. Con todo, la facilidad de depósitos subiría hasta el 1,5% a finales de 2023, lo que sería consistente con un Euríbor por encima de ese umbral y una rentabilidad del bono a 10 años cercana al 3%.

En opinión de Torres, "este escenario elevará las cargas financieras para los hogares y las empresas, pero hasta niveles asumibles en comparación con la crisis financiera". Sin embargo, advierte además, "en el caso del sector público, el endurecimiento previsto de la política monetaria tendrá un impacto más pronunciado, debido al nivel de partida de los desequilibrios". "No obstante, todavía sería una posición sostenible siempre que se mantenga el crecimiento económico y se ponga en marcha una senda creíble de corrección gradual de los déficits", concluye Torres.

De Carmen Calvo a García-Page, las heridas abiertas que deja en el partido

► Los socialistas admiten su peso y control en el aparato, lo que generó varias brechas

G. CARO
MADRID

La ya ex vicesecretaria general del PSOE Adriana Lastra, que anunció ayer su dimisión del cargo orgánico «por motivos personales» sin hacer alusión directa a su embarazo, dejó en los últimos años algunas heridas en el partido que siguen sangrantes. Lastra es una figura determinante en el PSOE. No solo por ser de la plena confianza

del presidente y líder del partido, Pedro Sánchez, sino por su capacidad de controlar a la militancia y a los afiliados sin haber tenido nunca un cargo institucional. Lo demostró durante el proceso de primarias de Pedro Sánchez, en 2017, por ejemplo. Y cuando consiguió arrebatarle la federación asturiana al socialista Javier Fernández.

«Dejó varios cadáveres por el camino», apuntaban ayer a ABC fuentes del PSOE. «Son cosas que van pesando». En Ferraz, Lastra deja una estructura de afines muy sólida tanto dentro de la Comisión Ejecutiva Federal como entre los trabajadores. Algunos se quedan con la duda de qué pasará ahora con ellos. En definitiva, la política asturiana ha llegado a tener mucho con-

Cerdán, Narbona, Sánchez y Lastra después del 19-J // JAIME GARCÍA

trol sobre el aparato del partido, a pesar de que hay funciones que no le correspondían como tal en la Vicesecretaría General o a la portavoz parlamentaria del PSOE. Esta capacidad de influencia es la raíz de su enfrentamiento con el secretario de Organización, Santos Cerdán, como ha contado ABC en diversas ocasiones, y que sin duda pesa sobre su dimisión. Pero también la razón de más brechas con líderes territoriales y otros dirigentes.

En el cese de Carmen Calvo como vicepresidenta primera, el año pasado, Lastra no es responsable, pero sí que tiene cierto grado de influencia. Calvo se había enfrentado a Unidas Podemos por la 'ley Trans' de la que se desvinculó, criticó e intentó frenar. Unidas Podemos llegó a acusarla de transfoba. Lastra evitó verse afectada por la guerra entre Calvo e Irene Montero, ministra de Igualdad. Pero en la división que el asunto generó entre las feministas del PSOE, siempre se significó más cerca de Unidas Podemos.

Designios cuestionados

Hace unos meses, Lastra fue quien puso a circular el nombre del diputado Felipe Sicilia como posible candidato a las elecciones andaluzas del 19-J, antes de que se designara a Juan Espadas. En la federación andaluza del PSOE esto no sentó nada bien y se interpretó como una forma de intentar ganar poder y posiciones colocando peones. Un dirigente autonómico que ha trabajado con ella reconoce sus esfuerzos por posicionar siempre a gente de su confianza en los equipos.

Esto le genera problemas, claro. Un ejemplo: Lastra es la responsable de que Sicilia sea hoy portavoz de la ejecutiva del partido, un perfil que no gusta nada a un amplio sector del PSOE y que está muy cuestionado. Sobre todo por los de Cerdán. También es quien sitúa a la diputada Andrea Fernández en el cargo de la Secretaría de Igualdad del PSOE. Otro perfil cuestionado por un sector socialista que la ve muy joven.

La relación de Lastra con Emiliano García-Page, presidente de Castilla-La Mancha e importante barón socialista, no es buena. Page no la tiene en estima. De hecho, en los últimos días, Page ha desacreditado la Ley de Memoria Democrática que Sánchez sacó adelante con los apoyos de Bildu. Y Lastra es precisamente una de las personas que ha cultivado la relación del PSOE con los herederos de la ilegalizada Batasuna, antiguo brazo político de ETA. También una de las mejores interlocutoras con Unidas Podemos.

Con Javier Lambán, presidente de Aragón, la cosa no mejora. Está más sintonizado con el secretario de Organización, ya que la relación con las federaciones corresponde a Cerdán. No tiene mala relación con todos los territorios. En Asturias, su tierra, tiene el apoyo del presidente, Adrián Barbón, amigo y compañero. Y la garantía de que siempre tendrá un hueco en su equipo y en el PSOE asturiano.

EDITORIALES

LASTRA NO ES EL PROBLEMA

Los resultados de las elecciones andaluzas han provocado que la vicesecretaria del PSOE se marche cinco minutos antes de que Sánchez la echara. No es una cuestión médica, sino política

ADRIANA Lastra ha dimitido como vicesecretaria general y número dos del PSOE cinco minutos antes de que Pedro Sánchez prescindiera de ella, como hizo en el pasado con colaboradores muy directos como Carmen Calvo, José Luis Ábalos o Iván Redondo. Es la cuenta de resultados lo que se impone y el PSOE en ese sentido no deja de ser una gran empresa que ha fallado. Lo hizo en Madrid, en Castilla y León y ahora de forma estrepitosa en Andalucía, cuyas urnas han desencadenado una profunda crisis orgánica en Ferraz. A Sánchez, haber ganado las elecciones en Cataluña en febrero de 2021, pero sin posibilidad de que el PSC fuese un partido bisagra o de que se integrase en el Gobierno catalán, le resulta insuficiente, por no decir inútil. Ahora Sánchez ha hecho recaer toda la responsabilidad del fracaso en Andalucía a su aparato de Ferraz, y no a Moncloa. Hace un año, tras las elecciones en Madrid, el presidente del Gobierno ya prescindió de Lastra como portavoz parlamentaria y le entregó, junto a Santos Cerdán, el control del partido. Sin embargo, los fuertes desencuentros entre ambos, la carencia de una estrategia electoral incisiva y capaz de movilizar al votante socialista, y el propio desgaste que sufre Sánchez, han averiado la tradicionalmente bien engrasada maquinaria electoral del PSOE.

Lastra alega motivos personales que le exigen estar de baja médica y llevar una vida más tranquila que la que llevaría cualquiera que fuera número dos de un partido. Sin embargo, la cuestión de fondo no es una baja médica por embarazo, de la que antes o después se podrá recuperar, sino que se aparta to-

tal y definitivamente de sus funciones. En realidad ella es muy consciente de que los resultados de los comicios andaluces han sido demoledores y que en gran medida Sánchez le culpa de la impotencia demostrada por el PSOE. Una cosa es el mensaje público que emite el partido, en el que la crisis interna queda aguada hasta un extremo no creíble; y otra muy distinta es la realidad de una destitución maquillada y en diferido que la propia Lastra ha querido timonear para no sentir la humillación que tanto afectó a Calvo, Redondo o Ábalos cuando recibieron la fatídica llamada de Sánchez. No obstante, eso no significa que Lastra, como todo el PSOE, sepan fehacientemente que quien envenena la marca electoral de los socialistas es el propio Pedro Sánchez, y no solo Lastra, Cerdán, Juan Espadas, Ángel Gabilondo o Luis Tudanca.

La crisis abierta en el PSOE es grave y no se va a resolver solo con la salida de Adriana Lastra. Existe falta de comunicación entre los equipos de organización electoral, las discusiones están vetadas porque solo se ejecuta lo que Sánchez quiere y del modo que impone, nunca hay autocrítica en el 'relato oficial'; y las portavocías fallan en su trabajo. Ahora se ve con claridad que en el 'relato orgánico', el que de verdad importa, Sánchez vuelve a no perdonar. La salida de Lastra no se debe solo a una causa médica, de la que es deseable que se recupere cuanto antes. Esa es solo la forma de maquillar ante la opinión pública el caos en que se ha convertido el partido, y también la manera de comunicarle al militante que quien falla no merece nuevas oportunidades. Eso es algo que Sánchez, que siempre es fulminante con los demás, se reserva solo para sí mismo. Lastra podía ser una parte del problema, pero no es el problema. El problema es Sánchez y el rechazo creciente que genera entre los votantes, también del PSOE, por cierto, según todos los sondeos. Lo demás es hacerse trampas al solitario.

Díaz e Iglesias guardan las formas: «Podemos quiere estar en Sumar»

► La vicepresidenta reivindica al expolítico y al partido por haber dinamitado el bipartidismo

GREGORIA CARO
MADRID

Ni todo está tan mal cuando no hay fotografías ni elogios ni tan bien cuando coinciden en el espacio y en el tiempo. La incertidumbre y la tensión en Podemos por su futuro en el proyecto electoral de Yolanda Díaz con el que se pretende superar a Unidas Podemos sigue igual que hace una semana. Pero ayer se celebró en el espacio de la izquierda alternativa al PSOE el acercamiento entre la vicepresidenta segunda y la dirección de Podemos, en el curso organizado por el partido y la Universidad Complutense de Madrid.

De manual: escenificación de unidad. Un poco de tregua sin acabar con sus diferencias después del pico de tensión interna que generó el lanzamiento de la plataforma Sumar, donde Díaz no mencionó al partido ni a su fundador Pablo Iglesias. Y, es más, pidió a los líderes políticos de Unidas Podemos que no fueran para no robar protagonismo a los colectivos civiles.

Ayer sí los mencionó. «Podemos y Pablo Iglesias resquebrajaron el bipartidismo, pero toca dar un paso más», aseguró Yolanda Díaz. «No hay transformación de nuestras sociedades sin el reimpulso de un movimiento ciudadano, es la reflexión de Sumar y el proceso de escucha que hemos iniciado (...) y ahí deben estar todos los partidos políticos, todos los que quieran, son imprescindibles. Podemos, por supuesto, también», añadía. La vicepresidenta se expresó al lado de Lilith Verstrynge, secretaria de Organización de Podemos. Protagonistas las dos de la mesa redon-



Iglesias, con Monedero, ayer en El Escorial. A la derecha, Díaz // ABC



da titulada: 'La sociedad de la desconfianza: crisis de la democracia y reimpulso de un proyecto ciudadano'. Precisamente sobre eso, Díaz lanzó una advertencia: «En los partidos perviven estructuras jerárquicas, atavismos e inercias que no acompañan el pulso de la sociedad».

«Aliado político»

La secretaria de Organización de Podemos tuvo también un gesto con Díaz du-

rante su intervención: «Las organizaciones políticas deben ser porosas y abrirse, necesitamos nuevos proyectos como Sumar -expresó Verstrynge-. Nuestra aliado debe ser Sumar, nuestra candidata es y será Yolanda siempre, esperemos que Podemos esté en las mejores capacidades para afrontar este reto político». Pero el detalle estaba en que se refirió a Díaz como «aliado político» y no como la líder de una coalición en la que desdibujarse.

El resto de dirigentes de Podemos que fueron desfilando por el curso a lo

largo del día insistieron en que Díaz es su candidata y que todo el partido contribuirá en su proyecto electoral. Antes de participar en su mesa de debate, Iglesias, insistía en ese mensaje: «Sumar y Podemos son dos cosas distintas, pero Podemos ha dejado claro que quiere estar con Sumar y presentarse juntos a la elecciones; y que Yolanda, aunque no sea de Podemos, es su candidata y yo estoy de acuerdo con mi partido».

Más cercanía estas semanas

El curso de Podemos se tituló 'La guerra que lo cambió todo: soberanía energética, geopolítica y nuevos derechos'. En la crítica al aumento del gasto en Defensa anunciado por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, la vicepresidenta está alineada con Podemos. Ya en febrero criticó la decisión de elevar el gasto militar al 2 por ciento del PIB. Díaz participó ayer en este evento de signo morado después de no acudir a otros igual de importantes del partido, como 'La Fiesta de la Primavera'.

Desde el batacazo de la izquierda en Andalucía, Díaz y la líder de Podemos, la ministra de Derechos Sociales, Ione Belarra, se esfuerzan en mantenerse coordinadas. Sus equipos se sincronizaron para trabajar en el decreto anticrisis y el debate de la nación de la semana pasada.

Calviño veta las críticas al asalto del INE e irrita a las autonomías por su triunfalismo económico

► La vicepresidenta choca con las regiones del PP al asegurar que todas las comunidades avalan su gestión

DANIEL CABALLERO
MADRID

Choque de altos vuelos entre algunas comunidades autónomas y el Ministerio de Asuntos Económicos. La vicepresidenta primera, Nadia Calviño, presidió ayer la cuarta reunión de la Conferencia Sectorial para la Mejora Regulatoria y el Clima de Negocios; una cita presencial con los consejeros de Economía y Hacienda de las regiones en la que saltaron más que chispas. Versiones totalmente diferentes sobre cómo se desarrolló la reunión.

Varias comunidades autónomas, principalmente del Partido Popular, protagonizaron un duro encontronazo en la conferencia sectorial con Calviño por dos motivos. Primero, por la evolución de la economía española; segundo, por la ejecución de los fondos europeos.

La vicepresidenta económica del Gobierno señaló en rueda de prensa que había habido consenso entre todas las comunidades y el Ejecutivo sobre la buena marcha de España.



Nadia Calviño, ayer en la conferencia sectorial en el ministerio // EFE

Además, incidió en que, de nuevo, todas las regiones habían coincidido en que la ejecución de los fondos europeos avanza a buen ritmo. Un discurso triunfalista, solo con el tono negativo sobre el impacto de la inflación.

Sin embargo, fuentes presentes en la reunión desmienten esa sintonía. Varias autonomías criticaron que la situación económica está muy lejos de ser idílica. De hecho, una de las comunidades cuestionó la senda de déficit y deuda públicos del Gobierno,

mientras otras atacaron ese triunfalismo del Ejecutivo respecto al PIB, cuando la inflación cada mes ahoga más a las familias.

Asimismo, esas mismas fuentes señalan que la vicepresidenta llegó a cortar a algunos consejeros autonómicos en sus intervenciones por no estar dispuesta a escuchar lo que ella considera que son «mentiras». Con «mentiras» se refería a que algunas regiones echaron en cara a Economía cómo ha socavado la independencia

del Instituto Nacional de Estadística (INE), lo cual desembocó en la dimisión de su presidente, como avanzó ABC, tras cuestionar cómo realizaba la institución sus cálculos estadísticos del IPC y del PIB.

Respecto al plan de recuperación, el choque también fue más que evidente. Mientras Calviño defendía sus cifras de avance de los fondos europeos, varias regiones criticaron que la ejecución sigue siendo muy lenta y se necesitan nuevas acciones.

La vicepresidenta insistió en que, «con datos hasta el 7 de julio, el porcentaje de ejecución del presupuesto autorizado del Plan de Recuperación por parte de la Administración General del Estado supera el 53% del crédito total presupuestado en 2022, porcentaje equivalente a 15.100 millones de euros». Asimismo, la ministra de Economía puso en valor los Per-te y la «cogobernanza» con las comunidades autónomas.

Pérdida de fondos

Por su parte, el Partido Popular, tras a reunión, emitió un comunicado en el que alertaba de una posible «pérdida de fondos para España» ante a lentitud en la ejecución de los fondos europeos. «Las CC.AA. del PP insistimos en la ausencia absoluta de cogobernanza y la falta de ejecución de los fondos que nos hace que temamos de manera fundada por una posible pérdida de fondos por falta de ejecución», comentó el PP para añadir que en muchos casos las líneas de inversión diseñadas tienen poco que ver con «las necesidades reales de los territorios».

La formación política denuncia una «absoluta falta de cogobernanza» con las comunidades autónomas, lo cual genera que estas se conviertan en «meras gestoras» de las decisiones del Gobierno.

REESTRUCTURACIÓN DEL NEGOCIO

La desintegración de un gigante del sector turístico

G. G. MADRID

Globalia llegó a ser un gigante turístico con miles de millones de facturación. Pero ahora se encuentra inmersa en una reestructuración de su negocio que, además, se ha visto acelerada por la irrupción del coronavirus.

La desinversión más notable es la de Air Europa. Los Hidalgo llevan más de dos años negociando su venta a Iberia y, aunque la operación pa-

rece haberse desbloqueado ya, la entrada de Iberia en el capital de su histórico rival no se producirá al menos hasta final de año. Curiosamente, hace poco más de una década fue Air Europa la que intentó comprar Iberia, inmersa en una gigantesca crisis que le empujó finalmente a fusionarse con British Airways.

Ahora las tornas han cambiado radicalmente. La recuperación turística ha mejorado las cuentas de la ae-

rolínea de Globalia, pero los auditores todavía desconfían de su supervivencia en solitario.

Además de Air Europa, la que fuera segunda pata más importante de la compañía, la división de agencias de viajes, con Halcón Viajes como punta de lanza, fue fusionada con Ávoris (Barceló), aunque en realidad es esta última la que tiene mayor control sobre la compañía resultante y en el futuro se espera que gane más peso aún.

Ambas divisiones han sido rescatadas por el fondo puesto en marcha por la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI). Air Europa fue la primera empresa en recibir los fondos del holding público y recibió 475 millones de euros, mientras

que Ávoris fue compensada con 320 millones de euros a principios del 2021, en plena desintegración del turismo. Casi 800 millones que, junto a los créditos avalados por el ICO, tendrán que ser devueltos en los próximos años.

La próxima gran desinversión del grupo pasa por Be Live, la división hotelera. En verano de 2020 estuvo a punto de fusionarse con Blue Bay Hotels, la hotelera de Jamal Satli, pero las conversaciones no llegaron a buen puerto en una operación que fuentes del sector la calificaron a ABC como «sin sentido». Después se vinculó a Barceló. Y ahora el grupo busca un comprador para el negocio que permita aliviar la deuda del gigante turístico.