



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

4 de Julio de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
ASOCIADOS CES				
1	04/07/2022	ABC Sevilla, 42-43	Los precios desbocados ahogan la economía de las familias	Escrita
2	04/07/2022	ABC Sevilla, 4	LA INFLACIÓN AHOGA A LAS FAMILIAS	Escrita
3	03/07/2022	ABC Sevilla, 16-17	Muñoz aplaza planes para evitar el caos a meses de las elecciones	Escrita
4	03/07/2022	Diario de Sevilla, 7	La Junta inyecta casi 20 millones para 12 proyectos innovadores en la isla	Escrita
5	03/07/2022	Diario de Sevilla, 6-7	Endesa ratifica que en 2025 se descarbonizará la Cartuja	Escrita
6	02/07/2022	ABC Sevilla, 42	Endesa invierte casi 43 millones de euros en su quinta planta solar sevillana	Escrita
7	02/07/2022	ABC Sevilla, 44	La Moncloa reforma la ley de subvenciones y endurece el acceso a los fondos europeos	Escrita
8	04/07/2022	ABC Sevilla, 46-47	Otra estocada de la PAC a la provincia: el girasol se queda sin ayuda acoplada	Escrita
9	02/07/2022	Diario de Sevilla, 12-13	El adelanto de los descuentos y las compras por internet desvirtúan la época de rebajas	Escrita
10	04/07/2022	Diario de Sevilla, 7	La calle Canalejas tendrá un único carril tras la reurbanización	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

11	04/07/2022	ABC Sevilla, 44	El Gobierno deja sin gastar 8.765 millones de ayudas para empresas	Escrita
12	04/07/2022	Diario de Sevilla, 37	La liquidación de la matriz de Abengoa forma parte del plan de los ejecutivos	Escrita
13	04/07/2022	ABC Sevilla, 7	El corazón de Abengoa	Escrita
14	04/07/2022	ABC Sevilla, 24-25	Doce millones de euros para reparar 16 puentes a punto del colapso	Escrita
15	03/07/2022	ABC Sevilla, 16	El plan para cortar el Centro, para el siguiente mandato	Escrita
16	04/07/2022	Diario de Sevilla, 11	La Junta pone a la venta en la provincia 84.416 m ² , la mitad para uso residencial	Escrita
17	04/07/2022	ABC Sevilla, 14	Sevilla será sede de un congreso mundial de farmacéuticos	Escrita
18	04/07/2022	ABC Sevilla, 12-13	El absentismo en Lipasam ahonda las causas de la suciedad vial	Escrita
19	04/07/2022	ABC Sevilla, 26	Los servicios públicos de Espadas	Escrita
20	04/07/2022	ABC Sevilla, 17	La carrera oficial y la reforma de la Semana Santa, retos para el Consejo de Cofradías	Escrita
21	04/07/2022	ABC Sevilla, 22	El alcalde presidió la toma de posesión de Luis Romero como nuevo presidente del Rotary Club	Escrita
22	03/07/2022	ABC Sevilla, 30-32	El SAS perderá 350 médicos de familia cada año por jubilaciones que se quedarán sin cubrir	Escrita
23	04/07/2022	Diario de Sevilla, 25	La difusión de los resultados electorales costó 5,4 millones de euros a la Junta	Escrita
24	03/07/2022	ABC Sevilla, 18	La Sevilla vaciada	Escrita
25	03/07/2022	ABC Sevilla, 56-57	«Con los precios actuales, el hidrógeno verde puede competir con el gas»	Escrita
26	03/07/2022	Diario de Sevilla, 35	PP y PSOE se acusan mutuamente de inacción frente a las dificultades económicas y la pobreza	Escrita
27	03/07/2022	Diario de Sevilla, 24-25	Los retos fijados por el PP contra la exclusión social en Sevilla	Escrita
28	03/07/2022	Diario de Sevilla, 38-39	Crónica de un año convulso que anticipa las claves de la actualidad	Escrita
29	03/07/2022	Diario de Sevilla, 14	El Ayuntamiento mantiene el reto de los 700.000 habitantes	Escrita

30	03/07/2022	Diario de Sevilla, 34	Pedro Sánchez decide ignorar a Juanma Moreno	Escrita
31	03/07/2022	Diario de Sevilla, 22	El museo de las cofradías de Sevilla: un reto heredado por cumplir	Escrita
32	03/07/2022	Diario de Sevilla, 23	Los aerogeneradores con las palas más grandes de España están en Sevilla	Escrita
33	03/07/2022	Diario de Sevilla, 2	EL MUNDO SEPAS QUE ESTÁS	Escrita
34	03/07/2022	Diario de Sevilla, 5	GRACIAS A LOS ANDALUCES	Escrita
35	02/07/2022	ABC Sevilla, 15	Juan Manuel Flores será portavoz del PSOE en sustitución de Adela Castaño	Escrita
36	03/07/2022	ABC Sevilla, 54-55	El asalto del Gobierno espanta a los fondos de Indra y retrae el interés por otras empresas	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

37	04/07/2022	ABC Sevilla, 8	Fiscalidad para un nuevo tiempo	Escrita
38	03/07/2022	ABC Sevilla, 36	Agenda doméstica: recuperar el discurso antiestablishment	Escrita
39	03/07/2022	ABC Sevilla, 37	En el exterior: atlantismo, gasto militar y realpolitik en inmigración	Escrita
40	03/07/2022	ABC Sevilla, 39	El PP advierte al PSOE de que no le salvará ante la OTAN si no pone orden en su Gobierno	Escrita
41	02/07/2022	Diario de Sevilla, 23	Juan Carlos Ruiz Boix, nuevo presidente de la Diputación de Cádiz	Escrita
42	02/07/2022	ABC Sevilla, 44	Las ventas de coches acumulan una caída del 7,5% en Sevilla en el primer semestre	Escrita
43	02/07/2022	Diario de Sevilla, 35	Las matriculaciones caen un 11% hasta junio en medio de las dudas económicas	Escrita
44	03/07/2022	ABC Sevilla, 14-15	ROTA: UNA VIDA ENTRE DOS MUNDOS	Escrita

ASOCIADOS CES

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Los precios desbocados ahogan la economía de las familias

- ▶ La inflación supera el 10% en un contexto en el que los sueldos suben cuatro veces menos y en algunos casos bajan
- ▶ El consumo se retrae, los ahorros menguan, y un millón de hogares están asfixiados con sus hipotecas y créditos por la escalada del euríbor

SUSANA ALCELAY
MADRID

La economía sigue creciendo, aunque lo haga con debilidad, también lo hace el empleo, que vive un momento dulce, eso sí muy apoyado en la temporalidad. Hasta ahí todo serían buenas noticias, si no fuera porque una inflación galopante está atizando con fuerza a la economía y empobreciendo a marchas forzadas a los hogares españoles; muchos ya con el agua al cuello tratando de sobrevivir en una sociedad que engorda a toda prisa las colas del hambre, y suma ya 13 millones de españoles en riesgo de pobreza.

La escalada de los precios de la energía ha convertido la cesta de la compra en un lujo, con artículos de primera necesidad que suman crecimientos de dos dígitos, como el pan o el aceite. Un escenario que no parece pasajero según economistas y casas de análisis, que auguran una inflación alta todavía algunos trimestres por factores como el fallo en las cadenas de suministro, los coletazos de la pandemia o el contencioso con Argelia. Según el Banco de España la inflación se moderará este año hasta medio punto por el mecanismo ibérico para abaratar la luz, pero su cifra

seguirá siendo muy elevada, del 7,2%. Los precios desbocados se han convertido en una amenaza para la economía, pero también para el poder adquisitivo de los ciudadanos y sus ahorros. Su poder de compra se resiente de forma notable, teniendo en cuenta que los sueldos, en el mejor de los casos, están subiendo una media del 2,4% en los convenios, mientras los precios escalan hasta el 10,2%, su máximo desde el año 1985.

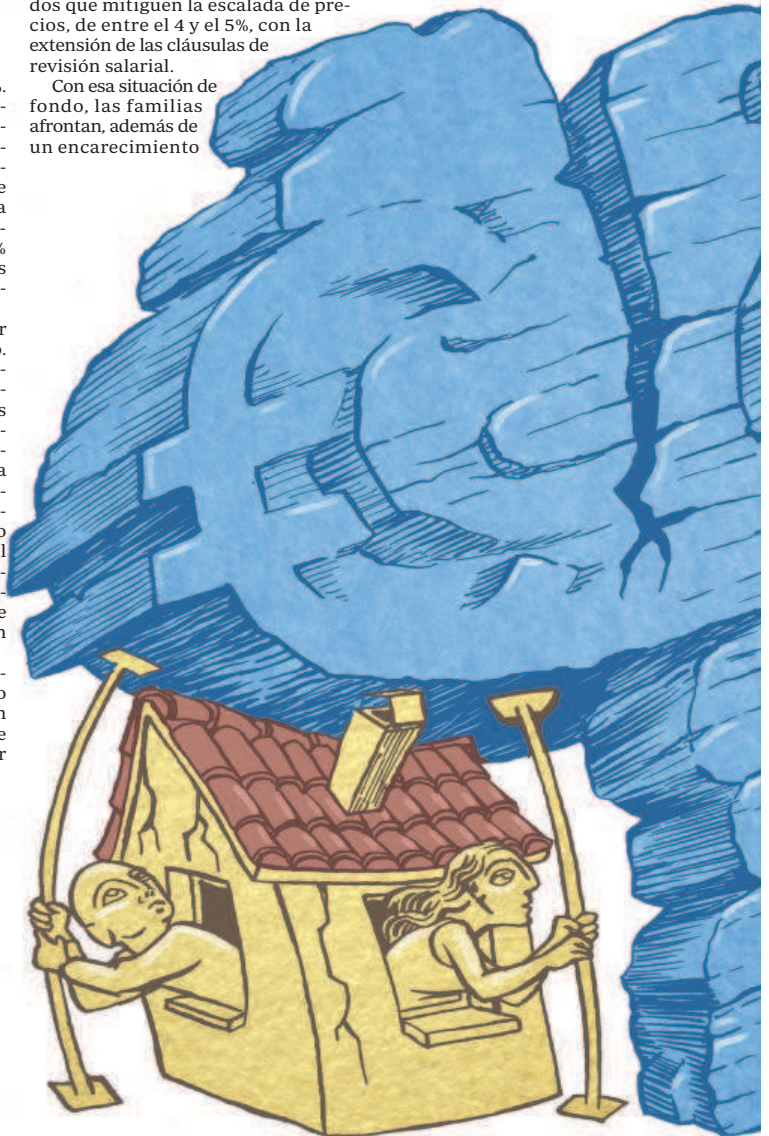
La tormenta perfecta parece caer sobre la economía y sobre el bolsillo. Los carburantes superan los dos euros el litro, lo que ha convertido la operación salida que comenzó el viernes en la más cara de la historia, y la electricidad está por las nubes. Por el momento, el tope al precio del gas no ha evitado que junio haya sido el segundo mes del año más caro. El precio medio de la electricidad en el mercado mayorista escaló hasta 215,2 euros el megavatio hora (MWh), lo que supone un alza del 158,4%. Lo que cuestiona la eficacia de ese mecanismo que limita el coste del gas para generación eléctrica.

Hasta ahora los salarios y los márgenes empresariales han mostrado cierta contención, alejando lo que en la jerga económica se llama efectos de segunda ronda, aunque no se sabe por

cuanto tiempo, teniendo en cuenta que empresarios y sindicatos no han logrado un acuerdo que fije la hoja de ruta salarial para los próximos años y las centrales amagan con dar la batalla. Mientras la CEOE ha recomendado a sus organizaciones que tengan en cuenta la evolución de factores como el empleo y la productividad a la hora de subir los salarios, UGT y CC.OO. han comenzado a tocar los tambores de guerra para arrancar subidas de sueldos que mitiguen la escalada de precios, de entre el 4 y el 5%, con la extensión de las cláusulas de revisión salarial.

Con esa situación de fondo, las familias afrontan, además de un encarecimiento

de la cesta de la compra, el de sus créditos e hipotecas. La subida de los tipos de interés golpea ya con fuerza a los hogares, cuando el proceso de normalización monetaria apenas ha comenzado. El número de familias que destinan más del 40% de su renta al pago de hipotecas y créditos se ha disparado en 172.000 hogares, con «una carga financiera elevada», según ha alertado la entidad que dirige Pablo Hernández de Cos. Y es que la pers-



Inflación y variación salarial pactada en convenio

En porcentaje



Fuente: INE, Ministerio Trabajo y Economía Social / ABC

pectivas de subidas de tipos por parte del BCE ha hecho que el euríbor, el tipo de referencia de las hipotecas variables, haya pasado de estar en terreno negativo a acercarse al 1% en apenas tres meses, el dato más elevado desde agosto de 2012. Los avisos del BCE anticipan que la situación irá a peor toda vez que se vaya endureciendo la política monetaria. Ello afectará más a las hipotecas a tipo variable, la opción más habitual hasta hace unos años cuando el encarecimiento del precio del dinero no era esperado. En un futuro no muy lejano esas familias comenzarán a ver como, de forma paulatina, su factura mensual engorda y lo hará, para mayor presión, en un contexto de precios elevados.

Este aluvión de costes ha llevado a

las hogares a recortar, por un lado, su consumo y, por otro, a tirar de ahorros. Los últimos datos disponibles, del primer trimestre, reflejan que el consumo de los hogares cayó un 2% y que la tasa de ahorro – que mide lo que pudieron preservar de su renta disponible – se situó entre enero y marzo en el -0,8% de su renta disponible, lo que supone la primera tasa negativa desde el primer trimestre de 2019 y significa que no fueron capaces de guardar nada y, además, tuvieron que usar lo guardado para poder financiar su nivel de gasto. Según el INE, recortaron su ahorro en 1.427 millones, un 109,8% menos que en el mismo periodo del año anterior. En el primer trimestre de 2021, la tasa de ahorro de los españoles fue del 8,3%.



EDITORIALES

LA INFLACIÓN AHOGA A LAS FAMILIAS

Viendo la deficiente manera con la que Sánchez ha pilotado la economía (entre la pandemia y la guerra de Ucrania) es incomprensible que el Gobierno no se deje ayudar y tarde meses en copiar las medidas que sugiere la oposición

No menos de un millón de hogares se verán afectados por la subida del euríbor, la más alta en lo que va de siglo, confirmada la pasada semana por el Banco de España y que supone un incremento de medio punto en las hipotecas. El número de familias que destinan más del 40 por ciento de su renta al pago de hipotecas y créditos se ha disparado en, al menos, 172.000 hogares, con una carga financiera elevada, como reconoce el Banco de España. La vivienda, bien esencial, se une por tanto a la cesta de la compra, los combustibles, la energía y el resto de los bienes y servicios de uso y necesidad comunes para todos los españoles. La inflación -aquella que hace unos meses iba a ser cosa pasajera, según la vicepresidenta primera del Gobierno- se alza desde hace meses como el primer problema para el bienestar de los ciudadanos y la mayor amenaza para, según los expertos, como mínimo el año que viene. El consumo se retrae, los ahorros menguan mientras los sueldos solo suben, de media, cuatro veces menos que la inflación, cuando no bajan.

Lleva el Ejecutivo sendas oleadas de medidas en apenas unos meses (la segunda inevitablemente correctora de la primera) y no parece que sea más que un parcheo que no acude a la raíz del problema y de las posibles soluciones. No es casual, por tanto, que en el entorno de la Unión Europea España esté a la cabeza en las clasificaciones negativas y a la cola, en las que suponen un crecimiento económico próspero y sostenido, y por lo tanto mayor bienestar ciudadano, y una más rápida recupe-

ración del desastre originado por la pandemia: es la economía que menos crece de entre las principales de Europa y la que más sufre los efectos de la inflación de este grupo de países. La subida del IPC en España casi dobla la registrada, por ejemplo, al otro lado de los Pirineos, en Francia, y eso sin que este país forme parte de la 'excepción ibérica' en materia de energía.

Ante este panorama tan crepuscular para la prosperidad económica de los ciudadanos, debería ser inevitable que se alcanzara un pacto nacional que permitiese ir ganando oxígeno para salir de esta asfixia. Pero no parece que el Gobierno de Sánchez se vaya a dejar ayudar ni se avenga a aceptar fórmulas como las que propone la oposición. Con retraso, el Ejecutivo se limita a copiar algunas de las medidas (como la bajada del IVA de la luz, que el PP ya propuso en abril) y muestra una jactanciosa soberbia cuando escucha, por ejemplo, que se ajuste la tarifa del IRPF para rentas inferiores a 40.000 euros o la reducción del gasto improductivo.

La respuesta a cualquier propuesta de la oposición no va nunca más allá del desprecio, sujeta siempre a un encastillamiento que le impide dejarse ayudar. Y viendo la deficiente manera con la que Sánchez (las cifras comparativas con otras economías están ahí) ha pilotado la crisis derivada de la pandemia y acrecentada por la invasión rusa de Ucrania, es incomprensible que mantenga esta actitud. Ni la macro ni la micro, la economía no funciona. El reparto y gestión de los fondos europeos está siendo deficiente, mientras la deuda pública bate récord cada trimestre (1,42 billones en el segundo) y se sitúa en el 122,8 por ciento del PIB. Además, esta cruda realidad ha venido a desguazar definitivamente las cifras sobre las que se sustentan los Presupuestos Generales del Estado, que si ya era de un desconcertante optimismo a finales del año pasado, seis meses después es una broma demasiado pesada. Urge una rectificación, es demasiado lo que está en juego.

14 SEVILLA

DOMINGO, 3 DE JULIO DE 2022 ABC

PROYECTOS QUE VAN A ESPERAR



Reurbanización de la calle Zaragoza



Peatonalización de la calle Betis

El propio alcalde se reunió con vecinos y comerciantes y, una vez recabadas sus opiniones, les trasladó que la obra para levantar toda la calle durante un año no se hará, al menos, hasta que no pase la Semana Santa del año que viene.

A pesar de las múltiples pruebas realizadas en los últimos años con cortes de tráfico de fines de semana, el Gobierno local no termina de cerrar a la circulación la calle Betis.

Muñoz aplaza planes para evitar el caos a meses de las elecciones

- ▶ La obra de la calle Zaragoza no se hará hasta 2023 y se ralentizan los trámites para peatonalizar Águilas y Betis
- ▶ Los problemas de tráfico y quejas que genera la acumulación de corte de vías han hecho recular al equipo del alcalde

EDUARDO BARBA
SEVILLA

La demora que ya están sufriendo las principales obras puestas en marcha en Sevilla capital por la crisis mundial de suministros y materiales y la habitual lentitud administrativa, además de la situación de creciente colapso en la circulación precisamente por esa acumulación de zonas cortadas y valladas por esos trabajos, ha obligado al Ayuntamiento que lidera el socialista Antonio Muñoz a replantearse una parte sustancial de sus planes. De este modo, ya se ha decidido aplazar proyectos para evitar generar aún más caos y el impacto negativo de esa acción sobre los sevillanos, entre los que las quejas van en aumento. Queda menos de un año para las elecciones municipales y sumar nuevas obras en calles trascendentales para el tráfico o para la rutina ciudadana supondría un tremendo peligro electoral

para el regidor, que junto a sus asesores ha zanjado la cuestión posponiendo varias de esas iniciativas ya al próximo mandato. En lo que queda de éste ha tenido claro que no es recomendable para sus intereses —ni siquiera parece técnicamente factible— agregar más zanjas, vallas, cortes de vía, atascos y molestias a los sevillanos que tendrán que pasar por las urnas en mayo de 2023.

Actualmente el Ayuntamiento tiene cortadas al tráfico la Enramadilla y San Francisco Javier para la ampliación del Metrocentro, además de una serie de vías adyacentes y otras desviadas para intentar reorganizar la movilidad en todo ese núcleo. Además, la mitad de la Ronda Histórica también está en obras y con reducción a sólo dos carriles por la reforma de las aceras y el carril bici, así como la confluencia de Ramón y Cajal con Ciudad Jardín y el tramo que va del Alamiillo a la Barqueta para obras de Emasesa. Todo ello jun-

to al corte total desde hace meses de la avenida de la Cruz Roja para peatonalizarla. Esto ha generado enormes problemas de tráfico, muchas incomodidades y una coyuntura muy desfavorable para la imagen del Ayuntamiento.

Por ello, el cambio de planes estaba servido y es ya un hecho pese a que, lógicamente, no se haya comunicado nada de forma oficial en la mayor parte de los casos. En uno de ellos incluso se ha anunciado que se posponen las obras: la reurbanización de la calle Zaragoza. Esta ambiciosa iniciativa se ha llevado meses en la Comisión de Patrimonio de la Junta de Andalucía, que puso reparos a algunas terminaciones en el diseño, pero durante la pasada primavera obtuvo ya el permiso definitivo. Fue entonces cuando el propio alcalde, Antonio Muñoz, se reunió con vecinos y comerciantes y, tras escuchar sus peticiones, les comunicó que se aplazaría la obra hasta la primavera del año que viene, siempre después de la Semana Santa, en todo caso. El gobierno local decidía claramente recular, bajar el ritmo y postergar uno de sus principales proyectos en una calle esencial de acceso al casco histórico, que lleva de Reyes Católicos a la Plaza Nueva. El regidor tildó la inversión de «necesaria» pero se mostró comprensivo con los residentes y, los comerciantes.

Por otro lado, otros dos proyectos para convertir en peatonales calles importantes de la zona histórica se que-

Los estacionamientos que se han previsto en Marqués de Paradas y en San Martín de Porres no se van a tramitar precisamente con celeridad



Peatonalización de la calle Águilas

Urbanismo y Movilidad han dado pasos iniciales para acabar con el tráfico entre la plaza de Pilatos y la Alfalfa, actualmente una calle casi sin aceras, pero la obra conllevaría a corto plazo molestias a los ciudadanos que no se van a asumir.

dan de momento guardados en el cajón para no causar más engorro en un momento nada adecuado. Uno de ellos es el de la calle Águilas, en la que se busca seguir el modelo de Baños. La intención que tienen Urbanismo y Movilidad es que desde la plaza de Pilatos hasta la de la Alfalfa —incluyendo el tramo de la calle del mismo nombre—, el tráfico quede restringido sólo a los residentes que tengan garajes y a las emergencias. Actualmente, existe una señal de «máxima penetración» en el acceso a esta vía desde la Plaza de Pilatos, obligando a los vehículos particulares a ir por Caballerizas. El plan obligaría a reordenar todo el tráfico del entorno. Pero estas dos delegaciones tienen ya claro que de momento no se va a avanzar en trámite alguno hasta que el escenario quede algo más despejado.

De manera idéntica se está procediendo con todo lo que tiene que ver con la anunciada peatonalización de la

trianera calle Betis, donde se pretende anular al tráfico rodado desde el Altozano hasta aproximadamente la mitad de la calle (hasta la calle Duarte o bien hasta Luis de Cuadra, generando así un itinerario amplio desde la ya peatonalizada San Jacinto). La idea viene del mandato anterior y ya se han realizado algunas pruebas al respecto durante fines de semana cortando el tráfico para el uso y disfrute de la calle por parte de los ciudadanos. La necesidad básica es evacuar el tráfico perimetral que entra por la calle Castilla. Se llegó a crear una comisión para este proyecto, ya que los primeros planteamientos chocaron con la oposición de algunos sectores vecinales y de centros escolares de la zona afectados por la reordenación del tráfico, pero la propia comisión sufrió un importante frenazo. Que ahora se va a prolongar porque el momento no es precisamente conveniente para afrontar otra obra de esa envergadura, que

afectaría mucho al vecindario y, de manera especial, a los numerosos establecimientos de restauración de esta vía, que han recuperado un nivel de actividad parecido al de antes del Covid.

Similar a esas dos actuaciones será la prevista en la calle Dos de Mayo, una actuación de peatonalización complementaria a la rehabilitación como centro cultural de las antiguas Atarazanas. El Ayuntamiento ideó esta obra para aprovechar la apertura visual que tendrán los viejos astilleros a la ciudad, sirviendo esta calle, una vez reurbanizada, como eje de conexión entre los principales monumentos de la ciudad —la Catedral, el Alcázar y el Archivo de Indias— con el río, pasando justo a un futuro nuevo núcleo cultural que se conformará cuando se inauguren las Atarazanas. De hecho, en la recreación en 3D que han elaborado los técnicos del estudio de Vázquez Consuegra se aprecia una calle Dos de Mayo completamente peatonal, libre de coches, desde la cual se puede ver el interior del astillero sevillano a través de una reja que se instalará. Pero a pesar de estar contemplado ya en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible, el planteamiento es a estas alturas no tramitar nada con respecto a esa actuación hasta que no está bien lanzada y en clara ejecución el proyecto del edificio medieval en sí. O sea, meses de margen por delante.

Los aparcamientos

Por otra parte, tampoco hay ya precisamente prisa en los despachos municipales para poner en marcha la tramitación del anunciado aparcamiento subterráneo en Marqués de Paradas, donde se han instalado las terminales de las líneas de autobús que antes llegaban hasta la plaza de la Magdalena, ya sin tráfico. Este parking incluye 258 plazas en tres plantas subterráneas en el tramo que va desde Reyes Católicos a Julio César, aunque ni siquiera se ha producido aún la adjudicación de estos proyectos a pesar de que el ejecutivo local lleve dos años anunciándolos. No se tiene intención de hacerlo en breve, como ocurre con el de San Martín de Porres, puesto que en ambos casos la aficción a la circulación sería enorme. Y es momento de evitar más conflictos.

CLAVES

<p>Malestar de Iberdrola</p> <p>La compañía se ha dado de baja en el Círculo de Empresarios de Cartuja coincidiendo con el liderazgo de Endesa en el proyecto eCity Sevilla. Por ahora Iberdrola conserva sede en el PCT Cartuja.</p>	<p>100 millones de euros</p> <p>El objetivo previsto de descarbonización de la Cartuja y las iniciativas incluidas en eCity conllevarán una inversión público-privada de alrededor de 100 millones de euros.</p>	<p>69 adhesiones</p> <p>Tras más de dos años, 69 entidades se han sumado a eCity Sevilla para la ejecución de una veintena de acciones en energía, edificación, movilidad sostenible y digitalización.</p>
--	---	---

La Junta inyecta casi 20 millones para 12 proyectos innovadores en la isla

● Transformación Económica destina este dinero a través de Compra Pública de Innovación

A. S. A.

La Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, liderada por Rogelio Velasco, impulsará el proyecto eCity Sevilla con una inyección de 19,8 millones de euros a través de la Compra Pública de Innovación (CPI), un mecanismo que se nutre de fondos europeos.

Esta Compra Pública de Innovación permitirá reforzar la colaboración de capital público-privado. Se trata de un novedoso sistema de contratación con el que la Administración pretende satisfacer una demanda de servicios y productos avanzados aún no disponibles en el mercado fomentando las respuestas de la iniciativa privada.

Los 19,8 millones que destinará Transformación Económica a eCity Sevilla procederán del nuevo marco de financiación europea 2021-2027 que se está ultimando en la actualidad. Esos recursos se distribuirán entre doce medidas contempladas en la iniciativa y su ejecución se ha programado hasta 2025,



horizonte temporal de la actuación. No obstante, el grueso de estas acciones previstas se concentra entre 2023 (37%) y 2024 (32%).

Las doce medidas están centradas en



El consejero de Transformación Económica, Rogelio Velasco.

la innovación y en la I+D y, entre ellas, adquieren especial protagonismo la puesta en marcha de un servicio de autoconsumo compartido y de recursos de energía distribuidos, al que se asignará una partida de cuatro millones. Con este sistema se busca aplicar nuevos modelos de negocio aprovechando los mercados energéticos de flexibilidad, que no están desarrollados todavía.

De igual modo, destaca el impulso de un piloto de transporte eléctrico autónomo de personas, que posibilitará cambiar rutas y frecuencia de servicio en función de la demanda. Contará con un presupuesto de 3,75 millones de euros. También se prevé financiar con 2,75 millones un sistema de logística de última milla para mercancías con automatización avanzada, que conllevará la creación de nuevas infraestructuras de almacenamiento y transportes automatizados. En este listado se encuentran igualmente una iniciativa centrada en la infraestructura digital del PCT Cartuja, que implica un montante de 2,25 millones; una plataforma de datos (1,5 mi-

llones) y un sistema de alumbrado público inteligente (1,5 millones).

En la selección de este proyecto, la Consejería de Transformación Económica ha tenido en cuenta el nivel de innovación que plantea, su contribución al desarrollo tecnológico de la comunidad o su alineación con las prioridades de la futura Estrategia de Especialización Inteligente de Andalucía 2021-2027 (S4 Andalucía) que prepara la Junta.

De hecho, se ha valorado, entre otros aspectos, la contribución decisiva de eCity Sevilla al empuje de la movilidad y logística, a través del fomento de nuevos modelos de movilidad sostenible y compartida y de los vehículos no contaminantes.

También se ha destacado el impacto directo que tendrá sobre la eficiencia energética y la construcción sostenible y sobre las TIC y la economía digital, mediante la puesta en marcha de una plataforma digital abierta, cuyos desarrollos podrán ser transferibles a otras ciudades y a servicios que la Administración pública andaluza deba prestar.

eCity Sevilla

Endesa ratifica que en 2025 se descarbonizará la Cartuja

● La empresa ofrece el balance de la ejecución actual del proyecto y prevé completar el aparcamiento inteligente con un bosque urbano

Ana S. Ameneiro

El director territorial de Endesa, Rafael Sánchez Durán, ha ratificado esta semana que el proyecto eCity Sevilla, que se propone la descarbonización de la Cartuja, mantiene la fecha de 2025 para alcanzar su objetivo de lograr una isla 100% renovable, eléctrica y autosuficiente. Así pues, a pesar de los retrasos administrativos que han surgido para tramitar el aparcamiento inteligente de este proyecto y a pesar de la pandemia del coronavirus, el Parque Científico y Tecnológico (PCT) Cartuja de Sevilla camina con paso firme a este objetivo verde.

Con sus más de 23.700 trabajadores y 536 entidades/empresas que lo integran con una facturación anual conjunta de 2.980 millones de euros, el Parque Científico y Tecnológico (PCT) Cartuja es el mayor de Andalucía.

Tiene una demanda eléctrica de 108 gigavatios (GW)/hora/año, equivalente a una ciudad de 50.000 habitantes.

Sánchez Durán ofreció un balance de la ejecución actual del proyecto en la asamblea del Círculo de Empresarios de Cartuja.

ENERGÍA

A día de hoy, según sus datos, la red inteligente prevista (electrici-

dad) está completada al 98% y hay 43 centros telemandados tras una inversión de 1 millón de euros en 2021. La función de esta red inteligente –o *smartgrid*– es integrar todos los recursos energéticos que va a tener la isla.

Las infraestructuras de autoconsumo contempladas se complementan con grandes instalaciones fotovoltaicas en aparcamientos y otros emplazamientos privados. El gran parking inteligente con capacidad para 3.500 a 4.000 vehículos en la Banqueta de la isla, junto al río, avanza por fin tras el desbloqueo del trámite urbanístico. Dotado de paneles fotovoltaicos, este aparcamiento inteligente aportará 12 megavatios, y completará la producción energética que generará el autoconsumo en la isla.

El Ayuntamiento está redactando el plan especial que requiere este suelo y tendrá en cuenta también el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS). La novedad de este aparcamiento es que Endesa quiere completarlo con un bosque urbano que absorba emisiones, y está estudiando con sus técnicos cómo encajar los paneles fotovoltaicos de ese parking con el bosque urbano. “La idea está en estudio y está inspirada en un bosque urbano que permita absorber emisiones, pero estamos todavía en una fase muy preliminar”, ex-

plica la empresa. El proyecto eCity Sevilla prevé desarrollar hasta 30 MWp (megavatios de potencia) fotovoltaicos con una producción anual de 59 GWh (gigavatios/hora), suficiente para abastecer el 70% de las necesidades actuales del parque.

Según el balance del director de Endesa, a día de hoy más del 50% de la energía del PCT Cartuja ya procede de fuentes 100% renovables. El reto sigue en la producción local dentro de la isla.

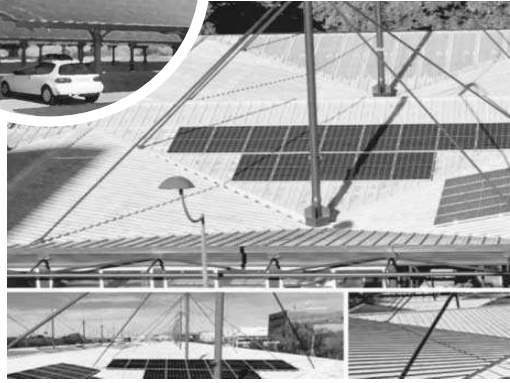
EDIFICIOS

Por ahora se han instalado paneles de autoconsumo que generan 3 MW más en construcción. En los 57 edificios que generan el 75% de la energía se ha iniciado un proceso en 25 de ellos para identificar medidas de eficiencia energética.

En 11 de estos edificios la Agencia Andaluza de la Energía está realizando auditorías para identificar las medidas de ahorro y eficiencia.

El propósito de eCity es crear una isla eléctrica fotovoltaica. En autoconsumo directo, en la actualidad el PCT Cartuja cuenta con autoconsumo de 3 MW de potencia de paneles fotovoltaicos instalados en construcción o en proyecto. muchos de ellos con asesoramiento técnico y líneas de financiación de la Agencia Andaluza de la Energía.

En autoconsumo compartido hay una propuesta conjunta para instalarlo en el edificio Cartuja con una potencia de 700



kWp, para un consumo de 1,4 GWh/año.

MOVILIDAD

En movilidad sostenible, el objetivo es lograr un 20% de cuota total de vehículos eléctricos en 2025 y un 37% en 2030. La isla se declarará como zona de bajas emisiones (ZBE) y la movilidad consistirá en dejar el coche en el aparcamiento de la Banqueta y moverse con lanzaderas con cero emisiones. El coche compartido es otra de las opciones. Así como el coche sin conductor. La firma estadounidense

Optimus Ride ha presentado un coche sin conductor para los desplazamientos de mercancías o personas en la isla. El Ayuntamiento ha pedido fondos europeos.

DIGITALIZACIÓN

En lo que respecta a la digitalización, la transformación digital del PCT Cartuja deberá centrar sus esfuerzos en conformar un modelo que permita la captura de información, su intercambio y posterior análisis con tecnologías avanzadas sobre entorno *fiware* y filosofía *open data*.

Recreación virtual de la Cartuja. En el centro, el diseño de la futura sede del Centro de Investigación (JRC) de la Comisión Europea en Sevilla.



La nueva sede del JRC de Sevilla será el referente de la innovación

Un edificio clave para la isla va a ser la nueva sede del centro de investigación (Joint Research Center, JRC) de la Comisión Europea en Sevilla, que se está diseñando con la más alta eficiencia energética y confort: como edificio NZEB (nearly Zero-Energy Building), con un consumo de energía casi nulo. El proyecto de obra debe comenzar a redactarse ahora, una vez que se cierre la negociación con el estudio de arquitectura, según precisó el pasado jueves el JRC de Sevilla que dirige Mikel Lan-

dabaso. Este edificio, para 400 científicos que trabajan para la Comisión Europea en Sevilla, será un referente de la innovación verde: será el primer hito de la Nueva Bauhaus Europea (sostenibilidad y diseño para crear una nueva forma de habitar ciudades, conectando el arte, la cultura la inclusión social, la ciencia y la tecnología), neutro en carbono y contará con un saldo positivo en energía. Su excedente podrá ser almacenado e incluso compartido con la red.

Cartuja Qnat

Otro proyecto en marcha para hacer de la Cartuja un lugar sostenible y autosuficiente es el Cartuja Qnat. Liderado por el Ayuntamiento de Sevilla, con la participación de Emasesa, Gerencia de Urbanismo, PCT Cartuja, Universidad de Sevilla, Instituto Eduardo Torroja del CSIC y Fundación Innovarcilla, es un proyecto de innovación urbana que está creando junto al anti-

guo Pabellón de México un anfiteatro, zoco, sumideros de calor, espacio urbano y estructuras verdes. Cuenta con una inversión de 5 millones de euros, cofinanciado Feder a través de la Iniciativa Urban Innovative Actions, quien aporta el 80%.



ENERGÍA RENOVABLE

Endesa invierte casi 43 millones de euros en su quinta planta solar sevillana

E. S. SEVILLA

Endesa, a través de su división de renovables Enel Green Power España (EGPE), inició ayer la construcción de Esparragal I, una planta solar ubicada en el municipio de Guillena en la que invertirá 42,7 millones de euros y que tendrá 49,97 megavatios (MW) de potencia instalada. Tras vallar el recinto y preparar el terreno, el equipo técnico de Endesa está ya trabajando para construir la que será la quinta planta solar de Endesa en la provincia de Sevilla.

Esta nueva infraestructura producirá 108,5 GWh al año, equivalentes al consumo energético anual de 27.510 familias o, lo que es lo mismo, la población de Guillena, el Corredor de la Plata, Santiponce y Camas, juntos, según detalla Endesa. Con esta generación de energía renovable se dejarán de emitir a la atmósfera 44.436 toneladas de CO₂ al año, lo que equivaldría a las emisiones de 30.000 coches circulando durante ese mismo periodo, apunta.

La construcción de todos estos proyectos se basa en el modelo de «Sitio de Construcción Sostenible» de Enel Green Power, que incluye la instalación de paneles solares fotovoltaicos para cubrir parte de las necesidades energéticas durante la obra, medidas de ahorro de agua con la instalación de depósitos y sistemas de recogida de lluvia, cargadores de vehículo eléctrico e iluminación eficiente. Una vez finalizados los trabajos todo este material se donará a los municipios para su uso público.

Nuevos proyectos

La división renovable de Endesa, Enel Green Power España, cuenta en Andalucía con 48 centrales hidráulicas, 13 instalaciones eólicas, 9 fotovoltaicas, y 1 de biomasa, que suponen una potencia de 348 megavatios. Con los nuevos proyectos renovables previstos esa capacidad aumentará un 400% en el territorio.

Endesa destaca su apuesta por Andalucía para el desarrollo de nueva capacidad renovable con el fin de lograr el objetivo de la descarbonización total de su mix energético para 2040. «La rica producción solar a disposición en Andalucía está llevando a la compañía a seguir estudiando nuevas posibilidades por toda la geografía andaluza, pensando siempre en el desarrollo socio-económico que implican los proyectos renovables», anuncia.



La vicepresidenta y ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño // EP

La Moncloa reforma la ley de subvenciones y endurece el acceso a los fondos europeos

► El Gobierno excluye a las pymes con pagos pendientes de todo tipo de ayuda pública

GONZALO D. VELARDE
MADRID

En pleno cisma por la lentitud en las concesiones de los fondos europeos para la reconstrucción económica, que ha elevado la queja de las empresas españolas en las últimas semanas, el Gobierno apunala un nuevo palo en rueda en forma de más burocracia para la solicitud de la ayudas.

Concretamente, la Ley Crea y Crecer aprobada ya por el Congreso de los Diputados, que pretende facilitar la creación de empresas y el aumento del tamaño de las mismas –recoge la posibilidad de abrir sociedades por 1 euro– y que busca reducir la morosidad entre las pequeñas y medianas compañías del sector privado, introduce también nuevas rigideces que podrían ser contraproducentes.

El Gobierno incluye en esta ley nueva burocracia con la que se deberá de-

mostrar la ausencia de deudas o pagos pendientes y que será necesaria cumplimentar por parte de las empresas para poder solicitar fondos europeos. Y la imposibilidad de acceder a estas ayudas si superan la cuantía de 30.000 euros y si la empresa beneficiaria registra casos de morosidad o pagos pendientes.

Nueva documentación

«Para las sociedades que, de acuerdo con la normativa contable, no puedan presentar cuenta de pérdidas y ganancias abreviada se establece la necesidad de acreditar el cumplimiento de los plazos legales de pago mediante certificación, emitida por auditor inscrito en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas, que atenderá al plazo efectivo de los pagos de la empresa cliente con independencia de cualquier financiación para el cobro anticipado de la empresa proveedora», recoge la ley con la enmienda incluida.

Con todo, Cepyme reclama la definición de una estrategia eficaz y realista de lucha contra la morosidad, ya que este fenómeno lastra a su vez la productividad y el crecimiento de muchas pymes. No obstante, la morosidad es un problema complejo que necesita un marco integral que la reduzca, en el que se incluyan acciones pertinentes que mejoren el acceso de liquidez a las empresas. «En este sentido, entendemos que el establecimiento de sanciones no es un instrumento por sí solo eficaz. Por tanto, la pérdida de acceso a subvenciones públicas y también a los fondos europeos resulta totalmente desproporcionada en esta coyuntura».

CAMBIOS EN EL PLAN ESTRATÉGICO

Otra estocada de la PAC a la provincia: el girasol se queda sin ayuda acoplada

- ▶ Si no se corrige, el campo andaluz perderá 14,7 millones de euros, de los que la mitad van a la campiña sevillana
- ▶ El Ministerio de Agricultura prevé enviar a la Comisión la segunda versión del Plan Estratégico el próximo 15 de julio

INMA LOPERA
SEVILLA

Los cambios introducidos en el Plan Estratégico de la PAC no dejan de dar sorpresas al campo andaluz y a la provincia de Sevilla. Y, lamentablemente, ninguna es para bien.

El nuevo descontento ha llegado tras desvelarse, el pasado lunes, en el marco de la reunión mantenida entre el Ministerio de Agricultura con las comunidades autónomas primero, y después con las organizaciones profesionales agrarias nacionales, que el último documento de trabajo puesto sobre la mesa excluye al cultivo del girasol de recibir ayudas acopladas, como venía sucediendo hasta ahora.

Se suma, por tanto, otro frente más para el campo andaluz, que mantiene su esperanza de que en los próximos diez días (antes de que el borrador de la PAC se envíe de nuevo a Bruselas con las correcciones planteadas a la versión anterior, para su aprobación definitiva en septiembre), se tengan en cuenta algunas de las demandas de Andalucía. Demandas centradas, 'grosso modo', en la reconfiguración de las regiones productivas y de los ecosistemas.

La provincia de Sevilla, especialmente las tierras de cultivo de secano de la Campiña y de la Vega, «son de las mayores perjudicadas por esa regionalización arbitraria realizada por el Ministerio, ya que son de las que más fondos pierden al bajar el valor de los derechos» y ahora, «por si no estuvieran ya bastante maltratados, estos agricultores vuelven a sufrir más pérdidas al quedar el girasol sin ayudas», denuncia el coordinador de los servicios técnicos de Asaja Sevilla, Antonio Caro.

Según el Ministerio, la eliminación de la ayuda se justifica por que la Co-

misión Europea no considera que las oleaginosas (como el girasol o la colza) puedan estar en el paquete de cultivos susceptibles de percibir una ayuda asociada a los cultivos proteicos, pese a que «como cultivos proteicos que son, hasta ahora tanto el girasol como la colza se han venido beneficiando de las ayudas europeas», recalca Antonio Caro. «No entendemos este cambio de la Comisión, ni que España lo respalde, pues las oleaginosas han estado y deben seguir estando dentro de los cultivos proteicos», enfatiza el directivo de Asaja Sevilla. No en vano, «la torta de girasol es un coproducto de la extracción de aceite, que tiene un gran valor en la alimentación animal debido a la riqueza de los granos de girasol en proteína».

La patronal agraria aclara que, en cualquier caso, Bruselas no se está negando a que haya una ayuda acoplada a las oleaginosas, sino que lo que dice es que la vía no puede ser a través del paquete de los cultivos proteicos.

Novedades respecto a las comunidades de bienes y la ayuda al olivar tradicional

Las entidades en régimen de atribución de rentas (sociedades civiles sin objeto mercantil, sociedades civiles profesionales, comunidades de bienes, comunidades de herederos o herencias yacentes, comunidades de propietarios, explotaciones agrarias de titularidad compartida u otras entidades sin personalidad jurídica), figura muy extendida en el campo andaluz, pueden respirar aliviadas tras incluir los últimos documentos de la PAC cambios a favor. Así, para que estas figuras



Sevilla es la mayor productora andaluza de girasol // EFE/JESÚS DIGES

Cabe recordar que a las ayudas acopladas sólo se puede destinar un 15% del total de las ayudas PAC, desglosado en un 13% para cualquier sector y el 2% adicional sólo para los cultivos proteicos. Por tanto, la patronal agraria señala que «si no podemos acceder a la ayuda a través de ese 2% donde ya estaba acomodado el girasol, la solución sería entrar en el paquete del 13%, pero esta partida está totalmente repartida entre la ganadería y el resto de cultivos que tienen ayudas acopladas».

Por ello, la propuesta de Asaja Sevilla pasa por que Bruselas autorizara, como medida excepcional, que el paquete de las acopladas no tenga que estar conformado por ese porcentaje

del 13 más 2. «El resultado final seguiría sumando el 15%, pero podría ser bajo otra fórmula, como el 14% para cualquier sector, donde se incluiría el girasol, más el 1% para los cultivos proteicos; o incluso del 13,70% más el 1,3%», pone como ejemplos Antonio Caro. De hecho, recuerda que hay países como Portugal, Finlandia o Malta donde el porcentaje de ayudas acopladas es muy superior. (En Portugal está en el 23%).

Propuesta del Ministerio

Por su parte, el Ministerio de Agricultura lo que propone es que los 45 millones que se destinaban a las oleaginosas (de los que a Andalucía le correspondían 14,5 millones de euros y

el Ministerio introduce algunas mejoras, incrementando la densidad máxima de árboles por hectárea, pasando de los 80 que estaban establecidos en un primer momento, a una densidad de hasta 100 árboles por hectárea, y/o una pendiente del 25%. Además, se introduce una modulación por la que hasta las primeras 10 hectáreas de la explotación cobrarían 42 euros por cada una, mientras que para el resto la cantidad se reduce a la mitad (21 euros por hectárea). Esta novedad no acaba de convencer a la patronal agraria, que echa en falta que no se incluya el regadío y critica que se siga excluyendo a la aceituna de mesa.

puedan cumplir con la definición de agricultor activo y poder cobrar las ayudas, bastará con que al menos un comunero o socio cumpla con los criterios exigidos a las personas físicas, tal y como pedía Asaja. Esto es: que esté dado de alta o inscrito en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), o que cumpla la regla de que al menos el 25% o más de sus ingresos totales sean ingresos agrarios.

En lo que respecta a la ayuda al olivar con necesidades específicas,



a Sevilla, principal productora de girasol de la región, 7,2 millones de euros) se reparten proporcionalmente en las nuevas regiones (la región 1, la 2, la región 3 y la 4), que suman 10,2 millones de hectáreas que son productoras de girasol. Esto aportaría apenas 4,4 euros por hectárea, una cuantía «insignificante».

Esta medida la rechaza Asaja. Y es que, de esta forma, «ese dinero se diluye. Iba específicamente a los productores de girasol y colza y se va a tener que repartir entre todas las hectáreas de secano, muchas de las cuales nunca han sembrado girasol o no podían recibir la ayuda».

Además, «son las mismas hectáreas, gran parte pertenecientes a otras comunidades autónomas, a las que ya le hemos cedido también dinero de nuestros derechos», reitera Caro.

Sevilla, provincia líder en producción de girasol a nivel regional, es de las más afectadas por la salida del cultivo de las acopladas

Quitando la coyuntura actual de la guerra en Ucrania, el girasol ha sido un cultivo en retroceso en el campo andaluz

Asaja demanda al Ministerio que renegocie con la Comisión y demuestre que el girasol sí es un cultivo proteico

En este sentido, el técnico explica que de esos 10,2 millones de hectáreas entre los que se repartirían el presupuesto de las oleaginosas, Andalucía tiene 1,3 millones de hectáreas, el 12%. «Esto significa que de los 45 millones llegarían a Andalucía el 12%, cuando la comunidad tiene el 32% de girasol nacional, es decir, que el campo andaluz estaría perdiendo un 20% de lo que teóricamente iba a recibir con la ayuda acoplada del girasol, al repartirse entre todo el secano de España, sea o no sea productor de girasol». Por ello, «rechazamos rotundamente esta propuesta».

Más presupuesto

Hasta ahora, la ayuda acoplada del girasol era de unos 40 euros por hectárea, y en los anteriores documentos se incluía que el presupuesto en la nueva PAC se aumentaba, pues se iba a cobrar unos 60 euros por hectárea. «Pero hemos pasado de incrementarse el presupuesto a desaparecer la ayuda de un plumazo de una semana para otra», critica el coordinador de los servicios técnicos de Asaja Sevilla.

Por ello, la patronal agraria demanda al Ministerio «que se restablezca la ayuda acoplada al girasol en el Plan Estratégico, renegociando este punto con la Comisión como primera opción, pues se puede demostrar que sí es un cultivo proteico».

En este sentido, Asaja recuerda que España es deficitaria en girasol, pues quitando la coyuntura actual sufrida a raíz de la guerra de Ucrania, que ha motivado un crecimiento del cultivo al permitirse sembrar los barbechos -medida que probablemente pueda repetirse en 2023-, el cultivo estaba en retroceso, pues cada campaña se perdían más hectáreas de esta oleaginosa por su baja rentabilidad. De hecho, en la provincia de Sevilla, en 2010 se sembraban unas 137.000 hectáreas y en 2020 se redujo a 100.400, por lo que en esos diez años se ha perdido el 28% de la superficie de girasol.

Por ello, «sigue siendo muy necesaria una ayuda al cultivo, pues además contribuye al plan europeo para reducir su dependencia de proteína foránea», enfatiza Asaja Sevilla.

La queja no es exclusiva de Andalucía, ya que Castilla y León, principal productora de girasol de España, o Extremadura, también rechazan este cambio repentino en las ayudas acopladas.

MERCADO

Suben los precios en todas las calidades



Los precios para el aceite de oliva en origen tiran al alza. Para la calidad lampante, que escasea y apenas hay oferta, es de 3.400 €/tn. El aceite virgen sube y cotiza en torno a 3.450 €/tn y el virgen extra se paga a partir de 3.500 €/tn. Fuente: Oleoestepa.

Estabilidad en el trigo duro, que repite precio



Sin operaciones en el trigo blando del grupo 3 y el trigo duro (grupo 1) sigue cotizando a 532 €/tn. El maíz y el girasol (linoleico y alto oleico) continúan sin precio ante la falta de operaciones. Fuente: Lonja de Cereales de Sevilla.

Crece la demanda de aceitunas clasificadas



Los calibres superiores de aceitunas cotizan por encima de la campaña precedente, al aumentar la demanda por parte de los industriales envasadores. Los precios están muy influenciados por el tamaño. Fuente: Asaja.

Suben cebo y cebo campo y el lechón blanco



El lechón cruzado baja y cotiza a 1,315 €/libra. El lechón puro repite y continúa a 1,475 €/libra. La categoría de cebo sube y se paga a 27,60 €/@ y el cebo campo sube a 30,80 €/@. El lechón blanco sube un euro y queda a 50,50 €/Unidad. Estos precios son válidos hasta el 11 de julio. Fuente: Araporc.

CONSUMO | LAS REBAJAS DE VERANO



Un enorme cartel anuncia las rebajas en una tienda de ropa de una conocida cadena textil en el centro de la ciudad.

Cristina Valdivieso

Julio ya no es lo que era. Por muchos motivos. El calor cada vez llega antes, como suele decirse, y julio ya no es, junto a agosto, el mes clásico del verano. Pero no es sólo por eso. Hay más razones por las que el séptimo mes del año ha perdido su esencia. Bastaba con darse una vuelta ayer, 1 de julio, a primera hora de la mañana por las calles más comerciales del centro de la ciudad para darse cuenta. Aquella clásica marea de gente esperando la apertura de los grandes almacenes en las esperadas rebajas de verano en busca de la mejor ganga que cada año abría todos los informativos el primero de julio ha desaparecido. Y con ella, el entusiasmo y la espera de las ofertas se han esfumado. ¿Las razones? Las tiene claras el presidente de la Confederación Provincial de Comercio, Servicios y Autónomos de Sevilla (Aprocom), Tomás González.

“Desde 2012 no existe el periodo de rebajas como tal y eso hace que haya negocios que tengan ofertas todo el año. La Administración autonómica entiende que los periodos de rebaja hay que eliminarlos y de ello sólo se están beneficiando las grandes cadenas. Esto hace que el consumidor que estaba acostumbrado a comprar en rebajas esté totalmente desorientado”, critica González.

El presidente de Aprocom se refiere a la aprobación de un real decreto ley de medidas “liberalizadoras” del comercio por parte del Gobierno de la nación en julio de 2012 por el que, entre otras cuestiones, se empezó a permitir abrir más ho-

El adelanto de los descuentos y las compras por internet desvirtúan la época de rebajas

● Las grandes cadenas hacen balance positivo una semana después de lanzar las primeras ofertas, pero reconocen que la inflación y la subida de precios generalizada merman las expectativas ● El comercio local critica el modelo

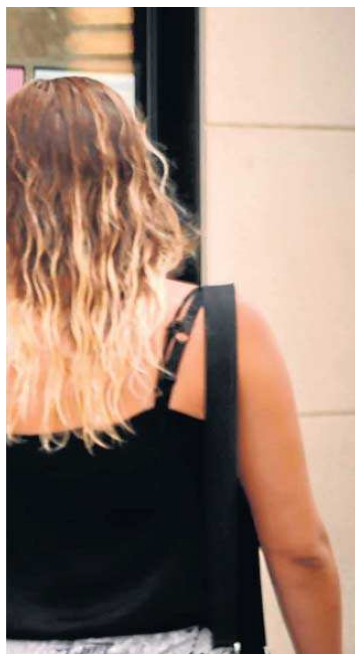


Varios viandantes, ayer, por la zona comercial del centro de la ciudad.

ras y más días festivos a las tiendas y que éstas ofrezcan rebajas durante todo el año. Medidas a las que el Ejecutivo andaluz se unió en su momento y que luego se han mantenido.

El sector señala que es imposible luchar contra el adelanto de los descuentos. En esta línea, González advierte de que el adelanto de la campaña de rebajas y las constantes promociones y descuentos que realizan algunos operadores comerciales supone la “desnaturalización” del concepto tradicional de rebajas, lo que a su vez “está llevando al fin de las mismas”.

La verdadera esencia de las rebajas la resume muy bien el presidente de Aprocom: “Las rebajas de temporada se crearon para que el pequeño comercio pudiera deshacerse del excedente de una época concreta del año, verano o invern-



FOTOS: ANTONIO PIZARRO

no, y para ello utilizaba precios más bajos hasta liquidar todo el estocaje antiguo antes de empezar a vender los productos de la siguiente temporada. La estrategia que las grandes cadenas están marcando ahora hace que nos encontremos permanentemente durante todo el año productos en ofertas con lo que tenemos es un periodo de lo que antes se llamábamos rebajas muy descafeinado”, argumenta. “Al comercio local no le ha quedado otra que adaptarse a los adelantos de las grandes firmas”, sentencia.

Hay otro factor más detrás de ese cambio de tendencia consumista: las compras por internet. Los dependientes consultados coinciden en la elevada venta diaria por esta vía. El grupo Inditex, por ejemplo, habilitó a las 21 horas del miércoles pasado el descuento en sus diferentes páginas webs. Mientras que sus tiendas físicas bajaban las persianas, sus servidores se abrían al gentío virtual. “Tiene muchas ventajas. Se ofrece el servicio completo desde el mayor número de tallas hasta una gran posibilidad de entrega y devoluciones si es necesario. El cliente sale muy satisfecho con esta modalidad”, apostilla Lourdes, trabajadora de Mango.

En cualquier caso, esta campaña de rebajas no se esperan descuentos importantes debido a la elevada inflación que ya se ha trasladado inevitablemente al precio final



Eran pocos los viandantes que paseaban ayer con alguna bolsa con rebajas.

de los productos, así como a los altísimos sobrecostes a los que están haciendo frente en los últimos meses las pymes y autónomos del sector y que están reduciendo unos ya de por sí reducidos márgenes. Ello, unido a una subida generalizada de precios, con la luz y la gasolina por las nubes, con lo que las economías familiares llegan a este periodo de rebajas estivales más mermadas que de costumbre.

El reflejo de todo ello se podía ver ayer en la calle. Siguiendo el camino por el centro de la ciudad, a primera hora de la mañana eran pocos los viandantes que paseaban con alguna bolsa con rebajas. “Me he comprado un bolso de Bimba y

Lola que ya tenía fichado”, comentaba Ana Luisa a la salida de la tienda en la calle Velázquez. Una de las dependientas de Zara en Tetuán comentaba que pusieron el cartel de rebajas el pasado día 23 de junio. “No hemos notado esa gran afluencia de hace unos años, pero no está yendo mal la temporada”, aseguraba a este periódico.

El Corte Inglés, un icono de las rebajas cada temporada, tampoco ha esperado al clásico 1 de julio para ofrecer los descuentos de verano. Una semana después de lanzar las primeras ofertas tanto en web como en las tiendas físicas, con rebajas de hasta el 50%, fuentes de la compañía hacen un balance posi-

vo. “El inicio ha tenido una buena afluencia para lo que podíamos esperar cómo está la situación actual y la subida de precios generalizada. Podemos decir que estamos superando expectativas”, destacan.

En esta línea, los clientes mantienen que el precio de la ropa ha subido y que no hay tantos productos en rebajas como esperaban. “Las rebajas ya no son lo que eran”, afirmaba Sara Mellado mientras mira con detalle los bolsos de una firma con detalle en el establecimiento de la Plaza del Duque. “Yo hace tiempo que lo compro todo por internet. Tienes de todo y de todas las tallas. En las tiendas está todo muy escogido”, añadía Merchi Rodríguez, que acompañaba a Sara.

Con este panorama, la gran duda es cuánto piensan gastarse los sevillanos en compras para el verano. La Asociación Española de Consumidores estima que cada consumidor gastará una media de 63 euros en el periodo estival de rebajas. También aconseja a todos los ciudadanos que realicen “un consumo consciente y responsable”, evitados “gastos superiores a los permitidos por la economía familiar, más en tiempos de crisis económica y de alta inflación como estamos viviendo”. Para lo cual recomienda “comprar sólo lo necesario, controlar el gasto que se va realizando, no dejarse llevar por impulsos y evitar ir de compras como forma de ocio”.



Un coche circula por el único carril que quedará habitado en la calle Canalejas tras las obras de reurbanización.

FOTOS: JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

La calle Canalejas tendrá un único carril tras la reurbanización

● El Ayuntamiento defiende que se van a mantener las plazas de estacionamiento, que se trasladan al otro lado de la calzada

R. S.

La calle Canalejas mantendrá “prácticamente” las mismas plazas de estacionamiento regulado en superficie. El Ayuntamiento zanja así la polémica surgida en las últimas semanas en torno a las obras de reurbanización a la que está siendo sometida la vía, aprovechando una intervención que Endesa está acometiendo para mejorar la red del centro, que resulta deficitaria ante el aumento del consumo eléctrico por la llegada del turismo masivo tras las restricciones de la pandemia del Covid.

No obstante, los planes previstos podrían traer otro tipo de problemas a la calle, en este caso, relacionados con la circulación de vehículos por la misma ya que, según han confirmado fuentes municipales, la renovación prevista incluye la pérdida de uno de los dos carriles actuales, quedando de carril único hasta la intersección con la calle Gravina, donde continuarán habilitados los tres carriles existentes. Esta solución podría conllevar dificultades en el tráfico de una de las principales vías de salida del centro donde, además, se concentra un amplio número de negocios de hostelería que

quedarán, sin espacio para la carga y descarga de sus proveedores.

Como ya adelantó este periódico el avance de los trabajos habían despertado las alarmas entre los vecinos que presumían una merma considerable del número de plazas de aparcamiento en la calle. Según los residentes, el tramo donde la acera ganará metros es el que concentra un mayor número de bares, que ya cuentan con terrazas cada uno de ellos, por lo que temían que la reducción de aparcamientos se pudiera aplicar por completo en esta vía, que conecta Marqués de Paradas con San Eloy.

Ante esta situación, el Ayuntamiento se ha visto obligado a dar los detalles de la obra y defiende que la misma no va a suponer una pérdida de plazas de aparcamiento, que se van a mantener “prácticamente” en el mismo número que ya tenían. “En total, con esta reordenación sólo hay una diferencia de cuatro plazas de aparcamiento respecto a la actual situación, siendo tres de ellas eliminadas para realizar los ajustes necesarios para recuperar el acceso de la línea 43 desde Triana que ya desde la pasada semana, atendiendo a las peticiones de los usuarios de Tus-



Detalle del amplio acerado que gana la renovada calle.

LAS CLAVES

Reurbanización

La calle está siendo sometida a unas obras de reurbanización aprovechando unos trabajos de Endesa para mejorar la red del centro, que resulta deficitaria por un aumento del consumo eléctrico.

Aparcamiento

El Ayuntamiento defiende que con esta reordenación “sólo hay una diferencia de cuatro plazas de aparcamiento” respecto a la actual situación, siendo tres de ellas eliminadas por los ajustes para la recuperación de la línea 43 de Tussam.

Circulación

El traslado de las plazas de aparcamiento regulado existentes hasta ahora al otro lado de la calle hará que se pierda un carril de circulación, de forma que la vía quedará con un único carril.

Más zona peatonal

Las obras supondrán ampliar los acerados de uno de los lados de la calle donde se ubicaban los aparcamientos, ampliándose el espacio para el uso del peatón y garantizando el tránsito de personal sin obstáculos.

sam, penetra hasta el centro histórico, concretamente hasta la calle San Pablo, para seguir su recorrido a través de la calle Cristo del Calvario y salir por Canalejas”, detalló la pasada semana el Ayuntamiento. Al mismo tiempo se han dado a conocer otras novedades previstas en los trabajos de reurbanización de la calle. Y es que, las plazas de estacionamiento en superficie reguladas, que pertenecen a la zona ORA, se van a trasladar al otro lado de la vía. Un movimiento que traerá como consecuencia la pérdida de uno de los carriles que hasta ahora se destinaba a la circulación de vehículos, de forma que quedará sólo uno. “Hasta ahora la calle contaba con dos carriles, presentando uno de ellos habitualmente pro-

La calle pierde uno de los dos carriles y traslada los aparcamientos al otro lado de la vía

blemas de aparcamiento en doble fila”, ha defendido el Ayuntamiento. El carril único se mantiene hasta la intersección con la calle Gravina, donde continuarán habilitados los tres existentes.

“El traslado de la banda de aparcamiento al otro lado de la calle permite, igualmente, mejorar la recogida y la gestión de residuos por parte de Lipasam, al pasar a un sistema de recogida lateral reubicando los contenedores, lo que también facilita el acceso a los mismos de los vecinos”, insisten desde el gobierno municipal.

Por otro lado, y dentro de la estrategia de mejora de la accesibilidad, itinerarios peatonales y uso del transporte público, según apuntan desde el Consistorio, los mismos trabajos van a suponer “duplicar el espacio para el peatón y mejorar el sistema de recogida de residuos pasando a contenedores laterales”.

La reordenación que se está llevando a cabo estas semanas consiste, en primer lugar, en ampliar los acerados de uno de los lados de la calle donde se ubicaban hasta ahora los aparcamientos y que presentaba problemas de accesibilidad. Así se amplía el espacio, lo que permitirá una ordenación adecuada del acerado garantizando el tránsito peatonal sin obstáculos. El Consistorio hispalense defiende que esto supone que “prácticamente se duplicará la superficie destinada al peatón con una mejora sustancial de la accesibilidad”.

“Toda esta reordenación se enmarca en el objetivo de hacer una ciudad más habitable, sostenible, accesible y saludable y se está ejecutando aprovechando recursos ya existentes como la ejecución de obras necesarias de Endesa o el contrato de señalización horizontal del Área de Movilidad”, concluyen fuentes del gobierno local.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

El Gobierno deja sin gastar 8.765 millones de ayudas para empresas

► Los duros requisitos y la burocracia han hecho que la mitad de los fondos Covid se queden sin repartir

ANTONIO RAMÍREZ CEREZO
MADRID

Un total de 18.000 millones para salvar al tejido empresarial español de los tentáculos del Covid-19. Ese ha sido el montante que ha manejado el Gobierno en dos años de pandemia, pero que, sin embargo, ha dejado la mitad sin gastar (8.765 millones). El dinero se ha acabado perdiendo entre una maraña de burocracia y unos requisitos prácticamente imposibles de cumplir para la mayoría de los aspirantes a las ayudas, que han sido autónomos y empresas de todos los tamaños. Un apoyo que no ha llegado pese a la necesidad de miles de compañías que han enlazado la crisis de la pandemia, con la que está dejando ahora la guerra en Ucrania.

Así las cosas, los 18.000 millones dispuestos a través del Fondo de Apoyo a la Solvencia para Empresas estratégicas (10.000 millones), el de recapitalización de pymes (1.000 millones) y el de ayudas directas para pequeñas empresas y autónomos (7.000 millones) han sembrado serias dudas. El fondo de rescate para empresas estratégicas de la SEPI es el que más dinero ha dejado sin repartir. Ha gastado 3.255 millones de euros de los 10.000 que tenía disponibles, poco más del 30%. Lo que ha generado cierto malestar entre las grandes empresas españolas. Hasta 39 han sido rechazadas, más que las 30 que han recibido el apoyo del Estado. Lo que ha abocado al concurso de acreedores a 27 filiales de Abengoa o a la hotelera de Kike Sarasola, Room Mate.

Los problemas de actividad en este mecanismo surgieron a partir de la judicialización del caso Plus Ultra el año pasado. Entonces, los funcionarios del holding público dejaron de firmar expedientes por miedo a acabar en los juzgados. Fueron varios meses de parón, que retrasaron la llegada de las ayudas a varias empresas que agonizaban, y que cambiaron la dinámica del fondo hasta su final que llegó la semana pasada. Tras el rescate a la aerolínea, Belén Gualda, entonces presidenta de Navantia, cogió los mandos del holding público para recomponer su funcionamiento: reordenó todos los procedimientos, como así denunciaron varias empresas solicitantes a este periódico y nombró a un director para la dirección del Fondo de Apoyo a la Solvencia para Empresas Estratégicas (Fasee).

La SEPI pensaba otorgar tan solo en los seis meses que estuvo en actividad durante 2020 alrededor de 3.000 millo-



Autónomos y pymes fueron las más vulnerables durante la pandemia // EP

nes de euros, según reconoció en las memorias del fondo. Esa es prácticamente la cantidad que ha acabado repartiendo en dos años de funcionamiento.

También un sabor agríndice ha dejado el decreto de ayudas directas aprobado el año pasado por Sánchez para pymes y autónomos, los más perjudicados por el parón económico del Covid-19. De esta partida, las comunidades tenían para devolver hasta el pasado 30 de junio los 1.800 millones no ejecutados, el 25% de los 7.000 millones que dispusieron. Pero lo cierto es que casi la mitad de las regiones no han sido capaces de ejecutar ni la mitad del dinero. Autonomías como Murcia (35%) (Castilla-La Mancha (39%), Comunidad Valenciana (48%), Aragón (46,12%), Asturias (44%), País Vasco (43,68%) y Navarra (35%). Otras tantas apenas han rebasado la mitad como Cantabria, Extremadura y Castilla y León. Las úni-

cas en consumir todos los fondos han sido Baleares y Canarias, regiones muy tocadas por su exposición al turismo.

Como ya adelantó este periódico, autónomos y pequeñas empresas vinieron denunciando durante toda la vigencia de estas ayudas (caducaron el 31 de diciembre de 2021) la rigidez para acceder a ellas. El decreto del Gobierno exigía a los solicitantes haber tenido una caída de como poco el 30% de la facturación, no haber registrado pérdidas en 2019, además de la presentación de facturas sin pagar durante los meses del primer estado de alarma en 2020. Unos requisitos imposibles de cumplir para una buena parte de estos colectivos.

El otro gran hándicap ha estado en el sudoku burocrático que requería cada ayuda, que ha conseguido que miles de pymes y autónomos desistan de tan siquiera pedir el dinero por los costes administrativos y el tiempo de espera para recibirlos.

Fondo Cofides

El único mecanismo del Gobierno que ha salido airoso de la contienda ha sido el de recapitalización de pymes (Fonrec) dirigido por Cofides (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo). Aunque no sin polémica. El rescate a la discoteca Pachá, con 18 millones de euros, levantó polvareda entre el tejido empresarial. Pero en apenas un año de existencia, el Fonrec ha sido capaz de repartir el 78% de los mil millones disponibles y apoyar a 89 firmas. Entre ellas, algunas rechazadas por el fondo de rescate para empresas estratégicas como la aerolínea Albastar y la hotelera vasca Silken. A este bote salvavidas podían acogerse empresas con una facturación entre 10 y 400 millones.

EN ENTREDICHO

3.255 millones

es lo que ha gastado el fondo de rescate de la SEPI de los 10.000 millones de que disponía.

779 millones

es lo que ha repartido el fondo de recapitalización de pymes: el 78% de su dotación en un año.

1.800 millones

Tuvieron que devolver las autonomías al Gobierno el 30 de junio de la dotación de ayudas directas a pymes y autónomos no gastadas.

La liquidación de la matriz de Abengoa forma parte del plan de los ejecutivos

● El presidente de Abenewco 1 confirma en un correo a los trabajadores que venían "trabajando desde hace tiempo" en el mismo fin: vender el negocio separándolo de la sociedad cotizada

Alberto Grimaldi SEVILLA

El presidente de Abenewco 1, la sociedad del grupo que grupa los empleos, activos y negocios, Juan Pablo López-Bravo, ha confirmado en un correo enviado a los trabajadores que no deben preocuparse por la liquidación de la matriz histórica, Abengoa SA, fundada en 1941, porque formaba parte de los planes en los que venían "trabajando desde hace tiempo".

Literalmente afirma el directivo, que también fue presidente de Abengoa entre diciembre de 2020 y octubre de 2021, respecto al auto judicial que el pasado viernes abrió la fase de liquidación la sociedad cotizada y en concurso: "Ante esto no debemos alarmarnos ya que la liquidación acordada solo afecta a Abengoa SA y no implica la liquidación de sus filiales, sino la venta de los activos de Abengoa SA a un tercero en el marco de la liquidación y monitoreado por la administración concursal y el propio juzgado, que a la postre, es en lo que venimos trabajando desde hace tiempo, por tanto el fin debe ser el mismo".

"Con respecto al cese de los administradores", agrega el correo de López-Bravo, "se refiere al Consejo en pleno de Abengoa SA, sin que afecte al consejo de Abenewco 1, ya que el que detenta los derechos políticos sobre ella es la administración concursal, única legitimada para modificar el órgano de administración de Abenewco 1".

El presidente no ejecutivo de lo que queda de Abengoa, que dice que habla en aras de la "total transparencia", reconoce sin tapujos así que esta liquidación forma parte de los planes que los ejecutivos que controla la compañía tenían para que la cotizada desapareciera y se vendiesen sus acti-



Los trabajadores de Abengoa se concentraron el pasado 8 de junio en la sede de Palmas Altas en Sevilla.

vos, trasladados en una reestructuración que la Justicia investiga como delictiva a Abenewco 1, en lo que la propia Fiscalía de Delitos Económicos denomina un "vaciado" de la matriz.

Llama la atención el desparpajo con el que se afirma, no sólo por estar en curso una querrela en la que la Fiscalía instó que López-Bravo fuese investigado como uno de los querrelados, sino porque este ejecutivo de banca llegó al grupo el 22 de diciembre de 2020 elegido por los accionistas para justo lo contrario: impe-

dir la ruptura societaria del grupo y la liquidación de Abengoa SA, que supone la pérdida de toda la inversión de los partícipes. López-Bravo traicionó ese mismo día a los accionistas y se alineó con las tesis de los ejecutivos, entonces encabezados por Gonzalo Urquijo, que había sido destituido en la matriz en una junta de accionistas celebrada el 17 de noviembre de 2020, pero siguió presidiendo Abenewco 1 hasta el 4 de enero de 2021.

En el correo enviado en la noche del sábado, López-Bravo les

dice a los empleados que la decisión del pasado jueves del consejo de administración de Abenewco 1 donde se acordó preconcursar a la propia sociedad junto a 26 filiales, "el motivo no es otro que comunicar al Juzgado que seguimos en negociaciones con los acreedores de estas sociedades y con las administraciones públicas para alcanzar un acuerdo de refinanciación".

"Como ya os hemos avanzado en diferentes comunicaciones", prosigue, "fbamos a hacer lo necesario para proteger la actividad y

el empleo, por tanto consideramos que esta es la medida más apropiada en el marco actual en el que nos encontramos, porque no sólo seguimos en negociaciones con los acreedores sino que protegemos a estas compañías de determinadas ejecuciones judiciales y extrajudiciales sobre los bienes y derechos integrados en su patrimonio, lo que nos permite en cierta medida proteger la caja de estas Sociedades frente a acreedores privados".

López-Bravo le asegura a la plantilla que "es una medida eficaz", que "da un margen de protección frente a terceros en aras de concretar la posible solución soluciones ya en marcha".

Gobierno y Junta se reúnen hoy en Sevilla para abordar el futuro de la multinacional

Por último, el correo del presidente de Abenewco les recuerda que hoy mantendrá una "reunión con la ministra de Industria y Comercio, la Junta de Andalucía y el alcalde de Sevilla". "Estoy convencido que con la voluntad de todos, incluida la de las administraciones públicas obtendremos los resultados esperados en pro del mantenimiento de la actividad y el empleo", concluye.

Dicha reunión se celebrará en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla a las 16:00 contará con la presencia de la ministra de Industria, Reyes Maroto, y el consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades en funciones, Rogelio Velasco, además del alcalde hispalense, Antonio Muñoz.



LA ALBERCA

ALBERTO
GARCÍA REYES

El corazón de Abengoa

La compañía sevillana no es un número, es sobre todo una forma de entender el mundo, un símbolo español

LO más triste de la caída de Abengoa es que quienes tenían en su mano la salvación de la compañía sólo han mirado los números. Ninguno de los responsables de la decisión que ha llevado a la liquidación a la empresa que fundó el sevillano Javier Benjumea Puigcerver hace 81 años tiene conciencia real de lo que ha hecho. Todos han reducido a Abengoa a la mayor empresa de Andalucía en número de empleados. Sólo se ha hablado de cantidades. Pero el verdadero drama de este naufragio está en las calidades truncadas. Porque se ha permitido el hundimiento de la marca España en el sector de la ingeniería. Abengoa ha dado la vuelta al mundo desde Sevilla como antes la dieron Magallanes y Elcano. Ha exportado el talento andaluz a los lugares más inhóspitos del planeta. Y no sólo ha sido un referente económico, sino sociopolítico, en todos los rincones hollados por su capital humano. Es inconcebible que el Gobierno que más enarbola la bandera de la lucha contra el cambio climático le haya dado el cerrojo a la empresa más avanzada en este sector. Abengoa se dedica principalmente al agua y a las energías. Ha basado todo su prestigio, que in-

cluso llevó a Obama a presumir de ella en uno de sus discursos semanales de los sábados, en lograr el desarrollo de territorios desérticos y selváticos. Ha conseguido llevar recursos hídricos a los eriales amarillos del mapamundi. Ha levantado infraestructuras eléctricas donde lo más avanzado que había era el fuego. Abengoa no ha sido sólo un proyecto enriquecedor para sus accionistas, lo ha sido sobre todo para las sociedades a las que ha aportado su conocimiento. Y también lo ha sido para sus trabajadores. ¿Saben quienes han permitido su caída que en el sector de la ingeniería se considera un plus curricular haber pasado por la compañía sevillana? ¿Saben que Sevilla ha sido en las últimas décadas el mayor vivero de ingenieros industriales de Europa? ¿O que gracias a Abengoa están hoy en Andalucía los mejores fiscalistas y financieros? Los grandes proveedores no pueden entender que un proyecto de esta envergadura, estratégico para cualquier país serio, que representa a España en la cima del desarrollo internacional, no haya sido rescatado.

Es muy frustrante comprobar que el Gobierno verde, el del desarrollo sostenible, le ha dado la estocada a la compañía pionera en renovables mientras salva a empresas hosteleras, a aerolíneas vne-zolanas y a pequeñas ingenierías asturianas, catalanas y vascas. Luego vendrán con el tópico de la Andalucía que sólo vive del turismo. Pero frente al genio andaluz, que ha generado en esta empresa un sentimiento de pertenencia y de orgullo por el que se han puesto en huelga ingenieros que mañana mismo tendrán trabajo en otro sitio sin el menor problema, el Gobierno sólo ha visto números y ataduras políticas. No ha oído el corazón de Abengoa, que desde el desierto industrial de España late hoy en todos los desiertos del mundo. Y que ha puesto su bandera blanca y verde donde antes sólo había miseria para que ahora haya esperanza. Una esperanza mucho más poderosa que esta amargura.

Doce millones de euros para reparar 16 puentes a punto del colapso

- ▶ Se ha intervenido en Granada, Córdoba, Sevilla, Huelva, Jaén y Almería, sobre todo en accesos rurales
- ▶ La Junta firma un contrato por 4.000 millones para revisar todos los puentes de la red de carreteras autonómicas

STELLA BENOT
SEVILLA

El estado de las infraestructuras viarias que dependen de la Junta se sitúa siempre en el centro del debate político. Los sucesivos gobiernos socialistas crearon un plan denominado Pista (Plan de infraestructuras sostenibles del transporte de Andalucía) en el que se detallaban las obras pendientes por provincias. Pero las sucesivas crisis económicas y las prioridades de los ejecutivos iban posponiendo estas intervenciones año tras año. Cuando cambió el Gobierno en la Junta, la Consejería de Fomento inició la elaboración de un catálogo de obras emblemáticas para ir abordándolas progresivamente.

Sin embargo, la delicada situación de 16 puentes obligó a cambiar el orden de las intervenciones ya que estas infraestructuras estaban al borde del colapso. Así, la Junta ha invertido 12 millones de euros en repararlas, unas obras que han tenido un sobrecoste importante ya que el tiempo ha acrecentado sus problemas.

Para tratar de evitar esta situación en el futuro, la Junta ha adjudicado a principios del mes de mayo a la UTE formada por Ines Ingenieros Consultores, UG21 y Construcciones Maygar el contrato de revisión de los 3.954 puentes, pasarelas y estructuras de la red autonómica de carreteras de Andalucía con un presupuesto de 4.000 millones de euros (3.768.998 euros exactamente). El contrato se centrará en la inspección y seguimiento del estado de todas las estructuras para tener una base de datos para planificar su rehabilitación, actuar en función de las prioridades y evitar los sobrecostes derivados de no actuar a tiempo en su reparación.

Durante cuatro años, se harán revisiones en las 3.954 estructuras de la red viaria autonómica: 293 puentes de grandes dimensiones, 1.445 puentes, 2.172 pontones y 44 pasarelas peatonales.

Los puentes que se ya se han reparado y están en servicio son los siguientes. En Granada son los puentes de Órgiva, Benamaurel, la Puebla de Don Fadrique y Santa Cruz del Comercio. En Córdoba los puentes de Villa del Río y Palma del Río; en Sevilla, el puente sobre el río Frailes en Aznalcóllar, el puente del Alamillo y el puente en la carretera Osuna-Martín de la Jara, además de dos pasos en la A-92 en los kilómetros 123 y 95. En la provincia de Huelva se ha intervenido en los puentes de la Barca y el de Isla Cristina; mientras que en Jaén, el puente sobre el río Jándula y dos estructuras sobre el ferrocarril. En Almería se ha intervenido en dos viaductos sobre el río Almanzora.

Una de las obras más urgentes era el Puente de Hierro sobre el río Jándula

El problema más común de estas infraestructuras era un exceso de tráfico pesado en zonas no preparadas para ello

TERCIO DE VARAS

BELMONTE

Ya era hora

Los asentamientos de temporeros en los campos de Huelva van a ser, por fin, erradicados. Ha hecho falta que infravivieran hacinados en ellos durante años esos trabajadores imprescindibles a las economías locales y hasta que, de cuando en vez, alguna mano alevosa incendiara las miserables chabolas incluso cobrándose alguna vida humana. ¡Y resulta que era tan fácil como poner de acuerdo a los

belmonte@andalunet.com

la situado en la localidad jiennense de Andújar. Se trata de un enlace histórico para acceder al parque de la Sierra de Andújar y al santuario de la Virgen de la Cabeza. Con la pandemia no se había celebrado la popular romería que este año sí se ha recuperado y los peregrinos han vuelto a cruzar este puente que tiene 105 años de antigüedad. Uno de sus principales problemas fue que se concibió para el paso de carros de caballos (unas 9 toneladas aproximadamente) y ahora lo cruzan camiones, autobuses y turismos.

En Granada se ha recuperado en Órgiva el puente sobre el río Chico, un acceso fundamental para la economía, el turismo y la accesibilidad de los vecinos. El puente está situado en la A-348, una vía que está considerada como la puerta a la comarca de la Alpujarra y la cruza de un extremo a otro por lo que se utiliza por los vecinos para los servicios públicos de salud o educación.

También en Granada ha sido estratégico el puente de entrada a la Puebla de Don Fadrique, que ha ganado un carril más y ha eliminado la prioridad de paso. Hay que tener en cuenta que está situado en la A-330, una vía muy transitada por vehículos pesados, un 36%, ya que es la ruta más corta entre el interior de Andalucía y el Levante con el ahorro de un trayecto de cien kilómetros.

Y en Huelva se ha intervenido en el puente de acceso a Isla Cristina, una zona paisajística de primer nivel y que es la entrada desde Portugal a esta localidad onubense.





PUENTES REPARADOS Y EN FUNCIONAMIENTO

Las obras de la Consejería de Fomento de la Junta han afectado a numerosos puentes que estaban al borde del colapso. La mayoría de ellos están situados en carreteras de acceso a municipios pequeños y que llevaban muchos años de abandono por parte de las administraciones por no ser vías principales. Arriba a la derecha, la imagen muestra las obras en el puente de la Puebla de Don Fadrique en la carretera A-330, que permite un nuevo acceso a la localidad del norte de la provincia granadina. A la derecha, el puente de Órgiva, también en la provincia de Granada. Abajo a la izquierda, la imagen actual del puente de los Frailes en Aznalcóllar (provincia de Sevilla), que ha sido totalmente remodelado y abajo el nuevo puente sobre el río Jádula en la provincia de Jaén, que tiene un nuevo cerramiento de seguridad. // ABC



GUÍA DE LAS ESTRUCTURAS EMBLEMÁTICAS

La Consejería de Fomento e Infraestructuras ha elaborado un catálogo con las infraestructuras viarias más emblemáticas de la comunidad autónoma para incluirlas en una programación de obras que garantice su buen estado. En algunos casos sólo necesitan mantenimiento aunque en otros las obras son de mucha más envergadura.

Almería

- A-92N P.K. 111,200 Rambla de Chirivel (Vélez-Rubio). Longitud 250m.
- A-92 P.K. 340,200 Viaducto de las Juntas, río Nacimiento. Longitud 400 m.
- A-334 P.K. 70,760 Variante de Albox (Rambla Albox). Longitud 400 m.
- A-334 P.K. 83,200 Nuevo viaducto sobre río Almanzora en nuevo tramo Concepción Cucador. Longitud 300 m
- A-348 P.K. 102,500 Variante Canjáyar (Río Chico). Longitud 181 m y planta curva.
- A-350 P.K. 12,550 (Rambla Canalejas). Longitud 144,50 m.

Cádiz

Dos puentes históricos, de los años treinta (1930 aproximadamente), de estructura de acero: uno en La Barca de la Florida (Jerez) y otro en Guadiaro (San Roque). A-491 hay otros dos en El Puerto de Santa María, entre los P.K. 24 y 29.

Córdoba

- Históricos:**
- Puente de Hierro de Villa del Río A-3101.
 - Puente romano de Córdoba.
 - Puente de hierro de Posadas en A-445
 - Puente de hierro de Palma del Río A-453a.
- Modernos:**
- Puente de acceso a Montoro
 - Puente de Andalucía en Ronda Oeste de Córdoba A-3050
 - Puente variante de Palma del Río en A-453
 - Túnel de Los Omeyas en A-3050
 - Ronda Oeste de Córdoba.

Granada

- Viaducto A-92 pk 247
- Viaducto A-92N pk 15,200
- Viaducto A-395 pk 8,850
- Viaducto A-348 pk 62

Jaén

- A-6177 pk 22-300 sobre el río Jádula. Andújar, puente metálico de 1915 (120 m)
- N-324 pk 1,200, antigua N-IV.
- Puente romano de Andújar (310 m) A-6075 pk 7,600 .
- Río Guadalquivir. Villanueva de la

- Reina (240 m)
- A-420 pk 7800 (s. XVI). Río Guadalquivir. Marmolejo (126 m)
- Antiguo Puente del Obispo s. XVI (126 m)
- A-401. Pk 12,500. Río Guadalquivir. Úbeda.(200 m)
- A-301. Pk 33,300. Pantano Giribaile. Úbeda. (550 m)
- Viaducto autovía A-316. Pk 48,500. Río Guadalbullón. Jaén (675 m)
- Viaducto autovía A-316. Pk 16,500. Río Guadalquivir. Baeza (215 m)
- Estructura 78,120.A-312, Arroyo del Ojanco (100 m)
- Túnel 23,373 A-6202, Villanueva del Arzobispo (51 m)
- Estructura 59,100 A317 Santiago-Pontones (70m)
- Puente de La Bolera, A-326, PK 8,300, T.M. Pozo Alcón (45m)

Huelva

- A-497, PK 0: puente sobre el río Odiel (2.200m)
- EF-A-497, PK 0: puente sifón Santa Eulalia sobre el río Odiel (1.800m)
- A-483, PK 27, viaducto de la Rocina (340m)
- A-461, PK 12+700, pantano de Zufre (240m)
- A-472, PK 45,800, puente romano de Niebla sobre el río Odiel (195m)
- A-5150, PK 5,150: puente Infanta Cristina sobre el río Carreras de acceso a Isla Cristina (190m)
- A-434, PK 16,500, puente de La Gitana (180m)
- A-495, PK 74,100, Rivera del Aserrador (150m)
- A-493, PK 9+800, puente sobre el río Tinto (150m)
- A-472, PK 54,400, puente sobre el arroyo Candón (145m)
- A-479, PK 12+200, puente sobre el río Odiel (135m)
- A-494, PK 2, puente sobre el río Tinto (120m)
- A-496, PK 9,350, puente sobre el río Odiel (120m)
- A-5025, PK 6, estero Domingo Rubio (120m)

Málaga

- Autovía A-92 Viaducto. P.K. 0,370M
- Carretera A-343 (puente de mampostería sobre el río Guadalhorce) P.K. 51,250.
- Carretera A-355 (puente metálico sobre arroyo Seco) PK. 20,690
- Antiguo puente en desuso A-7059 P.K. 3,875
- Carretera A-7376 (estructura metálica singular sobre el río Genil)

Sevilla

- Puente del Alamillo y viaducto de la Cartuja
- Puente del Dragón en Alcalá de Guadaira
- Dos viaductos de la autovía A-8057 a su paso por San Juan de Aznalfarache

El plan para cortar el Centro, para el siguiente mandato

Una de las grandes iniciativas que el socialista Juan Espadas tenía en cartera siendo alcalde para este mandato era la de dar un paso más con su famoso plan Respira Sevilla y llevar a cabo la restricción para los vehículos privados en todo el Casco Antiguo. Pero el relevo en la Alcaldía y la coyuntura de acumulación de obras ha hecho que su sucesor, Antonio Muñoz, se haya replanteado la puesta en marcha de ese corte total para el Centro impulsado desde Movilidad. No quiere el regidor más problemas que los ya existentes, que no son pocos precisamente, y ha ido dosificando la tramitación para que la activación del plan y el uso de cámaras de vigilancia para el acceso al Centro no se hagan hasta el mandato que viene.

La Junta pone a la venta en la provincia 84.416 m², la mitad para uso residencial

● El precio asciende a 24,6 millones y la enajenación se produce para “rentabilizar un patrimonio inmobiliario actualmente sin uso”

R. S.

La Consejería de Hacienda y Financiación Europea de la Junta ha puesto a la venta 84.416 metros cuadrados en Sevilla capital y provincia por un precio superior a los 24,6 millones de euros por su “falta de adecuación para usos administrativos” lo que hace “conveniente proceder a su enajenación con el objetivo de rentabilizar un patrimonio inmobiliario actualmente sin uso”.

Así reza en el acuerdo de la Dirección General de Patrimonio, dependiente de la Consejería, consultado por Europa Press. Fuentes de Hacienda especifican

que “todos los bienes que se van a enajenar en Sevilla son suelos que no están afectos a un servicio público, se encuentran sin uso y conllevan importantes costes de mantenimiento”.

En concreto, cuatro de las cinco propiedades de la Junta que salen a la venta tienen uso residencial. En el caso de Sevilla capital, la Junta aspira a vender por 5,7 millones de euros algo más de 13.300 metros cuadrados en la Ronda del Tamarguillo que son propiedad de la Administración andaluza desde 2010.

Igualmente, ha puesto en el mercado los suelos de la Fábrica de Santa Bárbara, en la avenida

Eduardo Dato, por 14,2 millones de euros. Un solar, en manos de la Junta desde 2010 también, en el que es posible por el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) tanto vivienda protegida como libre.

El Canal de la Expo, en el Camino de los Descubrimientos, también se vende por 4,3 millones de euros. En este caso, los 42.243 metros cuadrados tienen una calificación de suelo urbano no consolidado para “actividades productivas, servicios avanzados y dotacionales”.

Ya en la provincia, en los municipios de Guillena y Osuna, la Consejería de Hacienda quiere desprenderse de dos parcelas que son suyas desde 2005 y 2002 por 172.028 y 116.721 euros, respectivamente, ambas para uso residencial, según consta en la relación facilitada por el departamento autonómico.

Sevilla será sede de un congreso mundial de farmacéuticos

► Se celebrará en septiembre y se reunirán más de 5.000 profesionales

S. L.
SEVILLA

Sevilla reunirá en septiembre a más de 5.000 farmacéuticos en un gran congreso mundial del ramo. El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y el presidente del Consejo General de Farmacéuticos, Jesús Aguilar, mantuvieron una reunión esta semana para ultimar los preparativos del evento. Se trata de una de las grandes citas del calendario de la ciudad en este 2022 en el que se está recuperando la actividad tras los dos años de pandemia que, de hecho, obligaron a retrasar esta cita. Concretamente, la ciudad será la sede del vigésimo segundo Congreso Nacional Farmacéutico y del 80 Congreso Mundial de Farmacia del 18 al 22 de septiembre de 2022, con la previsión de que acudan a la ciudad más de 5.000 profesionales entre las dos citas que tendrán como sede principal el palacio de Exposiciones y Congresos pero que también, empleará otros espacios de la urbe.

Ambas citas convertirán a Sevilla en capital mundial de la Farmacia durante unas jornadas que servirán para repasar el papel de la profesión farmacéutica durante la pandemia y la contribución que puede hacer a unos sistemas sanitarios más eficaces y eficientes de cara al futuro.

Encuentro

Muñoz señaló que «Sevilla está preparada para este gran congreso que es, sin duda, una de las grandes citas in-



El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, junto con Jesús Aguilar // ABC

ternacionales del año», y comentó que «dentro de la estrategia que hemos desarrollado durante los últimos años, la ciudad se ha convertido ya en un referente para albergar congresos vinculados a la salud, a la investigación y la medicina». Asimismo, agradeció durante la reunión la apuesta por Sevilla del Consejo Nacional de Farmacéuticos y de la Federación Internacional Farmacéutica.

Relacionado con este mismo tema, durante estos días, la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (semFYC) celebró su congreso

anual, que tuvo lugar en el palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla. Otras grandes reuniones que produjeron estos meses en el recinto fueron el 'Climate Action Sevilla Summit', el único foro global dedicado a la acción climática, impulsado por el consisto-

Se tratará el papel de la profesión farmacéutica durante la pandemia y la contribución a sistemas sanitarios más eficaces

Más de 150 eventos en la ciudad en lo que va de 2022

La Convention Bureau captó en el primer semestre de 2022 para la ciudad 154 eventos, realizó 50 acciones para la promoción y generó 100 millones de impacto económico, tal y como señaló en su asamblea general, celebrada en la Cámara de Comercio. Además, señaló que hay una recuperación con datos que se sitúan por encima de los registrados en la misma fecha de 2019, año considerado histórico para la historia del turismo y de las reuniones y eventos en Sevilla.

Para el segundo semestre, esperan poder llevar a cabo la mayoría de las acciones promocionales programadas, además de detectarse un incremento en la petición de negocio para el último cuatrimestre del año y para 2023, año que se presenta como de recuperación plena

rio hispalense. La cumbre profesional tuvo el objetivo de servir como punto de encuentro de agentes públicos y privados para reforzar la implicación y sensibilización sobre la economía verde y azul a investigadores, empresas, gobiernos, administraciones, ciudadanía, medios de comunicación, redes sociales y al conjunto de la sociedad. El encuentro congregó a representantes de la administración pública y expertos en cambio climático, economía verde y azul, así como de sostenibilidad.

En los últimos días, también se celebró el 'Mangafest', acudiendo miles de personas a este evento y se anunció que Sevilla acogerá, de nuevo, la gala de los premios Goya el próximo mes de febrero, cuando cientos de personas visiten la ciudad.

El absentismo en Lipasam ahonda las causas de la suciedad vial

- ▶ La empresa pública de limpieza registra cifras de ausencias laborales próximas al diez por ciento de la plantilla
- ▶ Los peones, encargados de la recogida y limpieza de las calles, son los más absentistas: superan los cien diarios

JESÚS BAYORT
SEVILLA

La ciudad de Sevilla sigue sucia, a pesar de los constantes anuncios de inversión y planificación por parte del Gobierno municipal. El pasado lunes se publicaba un reportaje en estas páginas que mostraba contenedores cochambrosos en distritos antagónicos, calles malolientes con las aceras pringosas por la acumulación de mugre, papeleras rebosantes, orín animal y humano chorreado en el pavimento y grafitis perpetuos en las fachadas. La situación urge de una (otra) nueva planificación por parte de Lipasam, cuya plantilla se ve lastrada cada mañana por el habitual absentismo laboral de su personal.

Esta carencia de profesionales es histórica en la empresa pública de limpieza, que desde hace años ronda el diez por ciento, y se debería contabilizar como una causa más de que Sevilla sea en estos momentos una de las capitales más sucias de España. Realidad palpable e innegable. Las cifras de absentismo en algunas categorías son preocupantes; aunque la más llamativa, por la importancia que estos tienen en el día a día de la recogida y limpieza de las calles, es la de los peones.

Los peones encabezan el escalafón de absentismo laboral de toda la plantilla de Lipasam, por el tamaño de su sección: cada mañana se ausentan en torno al diez por ciento del total, que supone la falta de más de cien de estos profesionales por las calles de Sevilla. Pese a ser la categoría más baja de la empresa pública de limpieza, es la más numerosa. Ronda el millar de trabajadores, encargados de barrer, baldear y recoger la basura de las calles.

Aunque el absentismo de los peones vacía las calles de barrenderos,

Petición de aumento de la plantilla y más fondos para flota

Entre las eternas peticiones del comité de empresa de Lipasam está la necesidad de incrementar las partidas presupuestarias para llevar a cabo una ampliación del personal y adquirir nuevas maquinarias. Los propios trabajadores, así como el alcalde, reconocen las quejas de los vecinos de Sevilla sobre la suciedad en las calles. Así, creen que aumentando la plantilla y renovando completamente la flota de maquinaria se podría cubrir todas las necesidades de limpieza de la ciudad. Antes de la pandemia, el Ayuntamiento indicó que la contratación había subido un 30 por ciento, alcanzando así el límite legal.

hay categorías aun más absentistas en la plantilla de Lipasam: inspectores, auxiliares de servicio, oficiales y ayudantes de planta, que superan el treinta por ciento.

Si la plantilla, a 31 de diciembre de 2021, estaba integrada por 1.800 empleados (1.690 entre servicios y taller), las cifras de absentismo certifican que cada día faltan más de 150 profesionales a sus puestos de trabajo.

Aumentar la plantilla

Mientras que el Ayuntamiento de Sevilla anuncia áreas especializadas de limpieza y planes de choque contra la suciedad en las calles, la empresa pública se desinfla de profesionales, con trabas añadidas como la tasa de





UNA SITUACIÓN INSOSTENIBLE

La acumulación de basura se ha convertido en una imagen habitual de los diferentes barrios de Sevilla. En cambio, bolsas puntuales como las de la imagen izquierda responden al incremento de los pisos turísticos, cuyas empresas de gestión sancionan a los inquilinos por dejar basura en la puerta de los inmuebles. Muchos de estos ni intentan localizar contenedores //

MANUEL GÓMEZ / RAÚL DOBLADO

te del trayecto en bici, la bajada a pie les resulta más costosa cuando se trata de recoger pequeños elementos. Finalmente termina convirtiéndose en basura acumulada».

Se actúa «de repaso»

Profesionales y expertos no dudan en señalar que el principal problema de la limpieza de Sevilla es que no se realizan barridos intensivos, sino que se actúa «de repaso». «El plan es bueno, pero no se realiza bien», sostienen. Señalan que las inversiones del Ayuntamiento no terminan de ajustarse a la necesidad de la empresa pública: «Han comprado nuevos vehículos, pero existe un claro problema de obsolescencia. La flota supera en líneas generales el nivel óptimo de edad. Habría que hacer una auditoría de toda la maquinaria».

Explican que en una ciudad como Sevilla, en la cola nacional de los índices de pluviosidad, sería fundamental tener más planes de agua para el baldeo y limpieza de sus calles. «El Consistorio no puede atajar los problemas con planes de choque, sino que requiere un trabajo continuo por parte de todos», dicen.

reposición de las plazas fijas de personal al que le llega la jubilación. El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, anunció hace un mes y medio el acuerdo para la estabilización de 450 plazas ocupadas actualmente por personal temporal en las categorías de peón y oficial tercero de taller. Precisamente, las que tienen mayor absentismo.

En el análisis pormenorizado de estas ausencias resulta preocupante que se incrementan durante la época

de mayor necesidad de efectivos: en los meses de las fiestas de primavera y durante el verano, periodo vacacional por excelencia.

Consultadas algunas fuentes internas de la empresa municipal de limpieza, también informan de algunas situaciones que empeoran el servicio, como la implementación de triciclos para el desplazamiento de los barrenderos por sus respectivas zonas de trabajo. «Su uso no se ajusta a la idea original: al recorrer gran par-

El absentismo de los peones se incrementa durante los meses de mayor demanda de recogida y limpieza: primavera y verano

Cada día faltan más de 150 empleados de los 1.800 que en total tiene la plantilla de Lipasam



NO NI NÁ

JUAN JOSÉ BORRERO

Los servicios públicos de Espadas

No asegura la pervivencia de los servicios públicos quien más dice defenderlos sino quienes los hacen viables

Juan Espadas es un político preocupado por los servicios públicos, tanto como por explicar de forma coherente qué le ha pasado al PSOE en las elecciones de 19-J. En su estrategia de que aquí no ha pasado nada, ha reemprendido la labor de oposición sin permitirse un respiro allí donde lo dejó el último día de su aciaga campaña y con la misma ansiedad que demostró Susana Díaz cuando ejerció de líder de la oposición antes de que la relevara por

no haber encajado en ese papel. Consiste en proyectar una imagen desastrosa de los servicios públicos, en especial sanidad y educación, para insistir en que la única misión de la derecha es privatizarlos. No por mucho que se repita ese mensaje cala en el electorado, como se ha demostrado en las urnas. Ejemplos como la recuperación del Hospital Militar de Sevilla valen más que mil palabras desde el escaño de la frustración.

Ya hemos escrito en alguna ocasión que no asegura la pervivencia y excelencia de los servicios públicos quien más dice defenderlos sino quienes los hacen viables y eficaces.

En Sevilla conocemos un caso muy

ilustrativo. La capital andaluza tiene un grave problema de falta de limpieza tal que el pavimento en general está ennegrecido por acumulación de suciedad. Hay evidencias de dejación del servicio de tal calibre que doy fe de que en una calle céntrica y muy concurrida, en la calzada junto al bordillo de la acera, hace semanas que se pudre un hueso de jamón abandonado sin que los servicios de limpieza lo recojan. El problema es tan evidente que lo ha reconocido el propio alcalde. Como solución nombró como gerente de la empresa municipal de limpieza, Lipasam, a Lucrecio Fernández, ex delegado del Gobierno, cuyos conocimientos sobre el oficio se reducen a «toda una trayectoria política

La capital andaluza tiene un grave problema de falta de limpieza tal que el pavimento en general está ennegrecido por acumulación de suciedad

y profesional en la Administración pública (en gobiernos socialistas, claro)», pero que a tenor de lo que les paso a comentar parece desconocer el poder de la escoba, inventada en 1897, en combinación con el Zotal (1909). Lo digo porque la empresa municipal, con una plantilla de 1.809 operarios y un presupuesto que supera los cien millones de euros al año va a contratar por casi medio millón de euros un «servicio especializado de limpieza de manchas incrustadas en el pavimento» (grasas, chicles, orines...) como teórica solución a su incompetencia. Para que los sevillanos no reparen en el escándalo lo justifica en que así Lipasam puede adquirir conocimientos sobre este tipo de labores «especializadas». El engaño al ciudadano y a las arcas es manifiesto y me lleva a preguntar si el de Lipasam es el modelo de servicio público que defiende Juan Espadas, hasta anteayer alcalde de la muy noble, muy leal, muy heroica y muy sucia ciudad de Sevilla.



El Consejo General de Hermandades y Cofradías elegido el pasado lunes // RAÚL DOBLADO

La carrera oficial y la reforma de la Semana Santa, retos para el Consejo de Cofradías

► Tras haber sabido reinventarse durante la pandemia, el Consejo tiene por delante varios frentes

MANUEL LUNA SEVILLA

El Consejo de Hermandades y Cofradías elegido el pasado lunes y, con Francisco Vélez al frente, se enfrenta a cuatro años por delante tras haber sufrido una pandemia de coronavirus sin cofradías en la calle y con las arcas de la institución prácticamente vacías. Sin embargo, la junta superior y los restantes miembros supieron reinventarse y, con la colaboración de las corporaciones, desarrollaron numerosas citas culturales, destacando la exposición 'In Nomine Dei', la de las Glorias o las custodias en la Catedral de Sevilla. Por otro lado, han trabajado con el consistorio en la vuelta de los cortejos a las calles desde el mes de

septiembre del año pasado y, sobre todo, en la Semana Santa, donde todavía se debía estar en los exteriores con la mascarilla entre bullas.

En este nuevo mandato, el Consejo deberá trabajar intensamente con numerosas corporaciones en el día a día administrativo porque hay cofradías a las que les está costando adaptarse a los cambios constantes en la administración, tanto civil como eclesial. Hay hermandades que necesitan actualizar sus reglas, sus cuentas y sus datos para poder obtener alguna ayuda para la restauración de su patrimonio o para el mantenimiento de algún edificio que posean. Este hecho se agrava en hermandades pequeñas o que tienen un censo pequeño de miembros, los cuales también tienen mucha edad y tienen muchas dificultades para la gestión administrativa de las corporaciones.

Reforma

Tras la Semana Santa, se han podido ver los grandes problemas estructurales con las jornadas: retrasos de has-

Un espacio para el museo de la cofradías

Otro frente sobre el que tendrá que trabajar el Consejo de Cofradías en los próximos años será un espacio expositivo para que las hermandades muestren su patrimonio. Francisco Vélez ha explicado que este museo de las cofradías «debería ser un proyecto de ciudad, donde estuviesen involucradas varias instituciones o entidades».

En Sevilla, hay varios lugares que podrían albergar, al menos, un espacio expositivo para mostrar los tesoros de las hermandades como la antigua iglesia de San Hermenegildo, las dependencias que se están restaurando del convento de Santa Clara o el cenobio del Socorro.

Los delegados organizarán con las cofradías unos días de la Semana Santa con retrasos de hasta 50 minutos

El Consejo deberá reducir cientos de sillas en la calle Sierpes y reubicar a los abonados en otros puntos del recorrido oficial

ta 50 minutos en días como el Domingo de Ramos o el Miércoles Santo, así como en calles como Francos o la plaza del Salvador, las cuales son impracticables para moverse entre el público debido a la sucesión de cofradías por los mismos sitios. Por ello, los delegados tendrán que reunirse con las corporaciones para intentar reajustar recorridos o puestos en la nómina, algo que para muchas hermandades es tratado como un 'dogma'.

Este 2022, se han visto ejemplos de hermandades como Los Panaderos o Montesión, que han alargado sus itinerarios para no tener parones en sus cortejos de nazarenos. Asimismo, se pudo ver en la Madrugada del Viernes Santo cómo la Esperanza de Triana y Los Gitanos tuvieron que estar esperando tres cuartos de hora en la Magdalena y el entorno de la calle Orfilla, respectivamente para poder entrar en la carrera oficial.

Precisamente, el Consejo de Cofradías tendrá que afrontar la eliminación de cientos de sillas en la calle Sierpes. Años atrás, ya tuvieron que reubicar a decenas de abonados para dejar expedito varios cruces como los de las calles Rioja y Cerrajería. De cara a 2023, seguirán trabajando para la seguridad de las personas que allí se colocan y de los cortejos. A pesar de todo, hay voces que han comentado que la carrera oficial se ha sometido a diversos 'test de estrés' como los tumultos acaecidos en varias madrugadas o un escape de gas sucedido el Lunes Santo de 1999. El trabajo conjunto con el Ayuntamiento será indispensable para estas reformas.

También, el Consejo deberá seguir apoyando a las cofradías del Viernes de Dolores y del Sábado de Pasión, algunas de las cuales tienen proyectos con la pretensión de ir a la Catedral en la última jornada, un día en el que todavía se están montando las estructuras del recorrido oficial en puntos como la avenida de la Constitución.

Asimismo, los delegados continuarán teniendo un contacto estrecho con las corporaciones de gloria y las sacramentales. Se trata de cofradías que no tienen la fuerza de las penitenciales, que poseen mucho patrimonio histórico y artístico, heredado tras varios siglos y con nóminas de hermanos reducidas, debido a que estas hermandades se encuentran, mayoritariamente en el centro histórico, un distrito en el que va habiendo menos vecinos y, por lo tanto, menos feligreses y devotos de advocaciones centenarias.

El vistazo



ABC

El alcalde presidió la toma de posesión de Luis Romero como nuevo presidente del Rotary Club

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, presidió la toma de posesión de Luis Romero como nuevo presidente del Rotary Club en un acto conocido como 'cambio de collares'. Durante el almuerzo, al que asistieron más de medio centenar de personas en el hotel Alfonso XIII, el dirigente saliente, Javier Vilaplana, entregó el collar para dar paso a una nueva directiva. Romero, en su discurso, anunció que continuará con las actividades benéficas y, como en su anterior mandato entre los años 2019 y 2020, potenciará las conferencias con diferentes ponentes, entre ellos, profesores y políticos para que haya posteriores debates.

El SAS perderá 350 médicos de familia cada año por jubilaciones que se quedarán sin cubrir

- ▶ Más de 2.300 doctores cobran incentivos económicos por alargar su jornada como alternativa ante la falta de sustitutos
- ▶ Salud estima que la sanidad pública deberá lidiar hasta 2026 con 2.244 especialistas menos



Jubilaciones y bajas definitivas en Atención Primaria (2021-2026)

Conjunto de profesionales **2.879**

Bajas de médicos de familia **2.244**

19 de abril que hace un repaso por las mejoras salariales aplicadas desde 2019 por el Gobierno andaluz del PP y Ciudadanos para compensar a sus profesionales, física y psicológicamente agotados por la sobrecarga de trabajo asumida durante más de dos años de pandemia. El objetivo es garantizar la atención primaria, principal puerta de entrada a la sanidad.

El personal de los centros de salud se hace mayor y no tiene recambio. En el SAS son conscientes de que no van a poder sustituir a su plantilla actual de doctores en atención primaria. Entre 2022 y 2026, se va a producir una media anual de 500 jubilaciones y bajas definitivas de médicos de cabecera, casi 200 más de los 304 Médicos Internos Residentes (MIR) de la citada especialidad que hubo en 2021. De ellos, sólo la mitad se queda allí donde se forma: unos 150 en Andalucía. «Esta situación da un balance de disminución de 350 médicos de familia cada año», alertaba el director de Personal de SAS, Alberto Fernández, que cesó en mayo para ir en la lista del PP por Huelva en las elecciones andaluzas.

Las luces rojas llevan tiempo encendidas en los colegios profesionales, aunque es ahora que la pandemia



Carmen Bustamante
Directora de Personal del SAS

«La asistencia no se puede ver mermada. Tenemos que adaptar nuestros recursos a la demanda»



Mar Martínez Lao
Vocal Atención Primaria de OMC

«La Medicina de Familia no es una especialidad que atraiga a la gente joven y tampoco está valorada»

ha puesto la sanidad bajo los focos cuando se ha pasado a la acción.

Para mitigar la falta de reemplazo generacional en la Medicina de Familia, la Consejería de Salud y Familias acordó con las organizaciones sindicales una serie de medidas paliativas el pasado mes de abril. La principal

fue el llamado complemento de continuidad asistencial en los centros de salud, un incentivo económico para profesionales que decidan voluntariamente prolongar su jornada ordinaria por la tarde en días laborables. Se les retribuye con 43,77 euros por cada hora adicional de trabajo. Durante el pasado junio, un total de 2.328 médicos se acogieron a este plan. «Autorizamos las prolongaciones de jornada

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

Los médicos de familia no tienen repuesto. El déficit de estos especialistas es un problema que trasciende a la sanidad andaluza y afecta a casi todos los territorios de España, pero el Covid no ha hecho sino agravarlo. Los residentes en Medicina Familiar que se quedan en la comunidad autónoma al acabar su formación no cubren ni de lejos a los 2.244 profesionales de la generación del 'baby boom' que empezaron a jubilarse el pasado año y se retirarán de aquí a 2026, según las estimaciones del Servicio Andaluz de Salud (SAS). Su previsión resulta desalentadora: en dicho periodo contará con 350 médicos de familia menos cada año de media para atender a una población cercana a los 8,5 millones de andaluces cada vez más envejecida y con más patologías crónicas. La cifra figura en un informe de la Dirección de Personal del SAS del pasado

que nos solicitan los centros y seguiremos trabajando para autorizar todo lo que haga falta», asegura la actual directora de Personal del SAS, Carmen Bustamante, que defiende este 'plan b' ante las jubilaciones que se avecinan. «La asistencia sanitaria no se puede ver mermada por la falta de profesionales debido a las próximas jubilaciones, que no se cubren con los residentes. Nuestro objetivo es ser capaces de

adaptar los recursos que tenemos a la demanda de los usuarios para que todos, vivan donde vivan, sean atendidos de manera igualitaria», subraya.

La ampliación de plazas MIR en Andalucía es una demanda recurrente. El consejero de Salud y Familias, Jesús Aguirre, se la ha trasladado por carta a la ministra de Sanidad, Carolina Darias. Su reivindicación está calando poco a poco. De los 284 residentes de Medicina de Familia que había en 2019 se pasó a 304 en 2021. La última convocatoria oferta 410 plazas. Aguirre también ha pedido al Ministerio que permita a quienes no hayan aprobado el MIR cubrir vacantes de médicos de familia empezando por los que sacaron mejores puntuaciones. Para animarlos a quedarse, se ha ampliado la duración de los contratos en las zonas rurales de difícil cobertura. Aun así, el SAS ha tenido que contra-

tar a 413 doctores extracomunitarios.

El estudio 'Estimación de la oferta y demanda de médicos especialistas 2018-2030', publicado por el Ministerio de Sanidad, ya auguraba tensiones de reposición a corto plazo en Medicina de Familia. En Andalucía, el 21,9% de estos especialistas tenía 60 años o más en 2018 (la media nacional es del 20,5%), mientras que el 52,8% había cumplido o superaba los 50.

Gran parte de las carencias actuales tienen su origen en los recortes de la pasada crisis. Muchos jóvenes recién graduados emigraron para escapar de los contratos de meses o días. Para animarlos a volver y retener a las nuevas generaciones, la Junta aprobó durante la pasada legislatura mejoras dirigidas a equiparar los sueldos a la media nacional como el complemento por la carrera profesional y la subida del precio de las guardias.

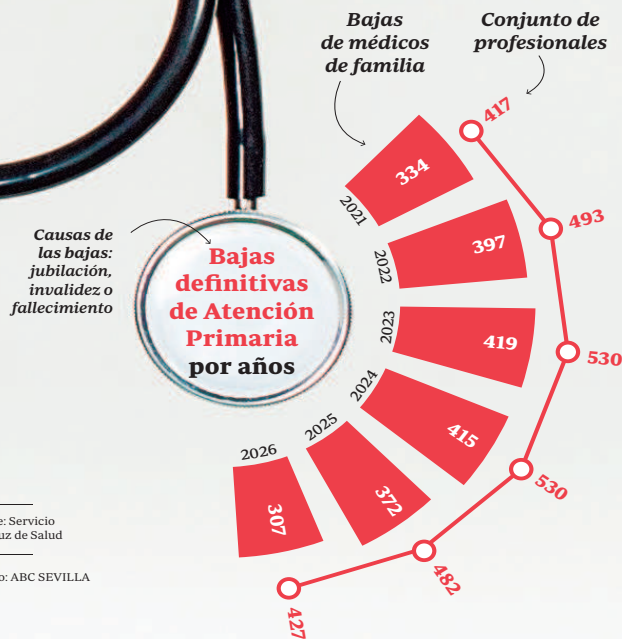
El coste medio de un facultativo, incluida la Seguridad Social, oscila entre 90.000 y 100.000 euros, lo que arroja «un disponible presupuestario cada año de 35 millones de euros».

La agencia sanitaria se plantea utilizar el dinero que se va a ahorrar por la falta de reposición de los jubilados para retribuir a los especialistas que deseen trabajar por las tardes, pero «no amortizar los puestos que queden vacantes», que intentará cubrir a través de las distintas Ofertas Públicas de Empleo, señala el SAS en su informe. Faltan médicos de familia, pero también pediatras, odontólogos, epidemiólogos y farmacéuticos en Primaria. Siendo optimista, estima que cada mes 8.860 profesionales de dichas especialidades se acojan a la prolongación de la jornada laboral. De momento, han sido 2.328 en el segundo mes de implantación de esta medida.

En la consulta hasta los 70

El SAS también ofrece a los médicos de familia la posibilidad de aplazar la jubilación hasta los 70 años, especialmente en zonas rurales donde cuesta más cubrir las plazas. Hasta el mes de abril, 521 profesionales habían aceptado alargar su vida laboral.

El déficit de médicos no



Fuente: Servicio Andaluz de Salud

Gráfico: ABC SEVILLA

El 'plan b' del SAS ante la falta de doctores pasa por incentivar las jornadas de tarde y la ampliación de la vida laboral hasta los 70



coge por sorpresa a estos profesionales. «Hace doce años, desde el Foro de Médicos de Atención Primaria ya alertamos del problema, pero ha sido como predicar en el desierto», clama Vicente Matas, que coordina el Centro de Estudios del Sindicato Médico Andaluz (SMA) de Granada.

A esta situación se ha llegado por una conjunción de factores: el escaso reconocimiento social y profesional de la Medicina de Familia, la falta de incentivos económicos, la presión asistencial que soportan y el particular método de adjudicación de plazas de MIR. En España se han quedado desiertas 93 plazas de esta especialidad tras una convocatoria extraordinaria para ofertar las 200 vacantes que registró el primer turno de asignación. En Andalucía había dos sin ocupar que finalmente han sido adjudicadas.

Plazas MIR desiertas

Para Matas, urge facilitar el acceso al sistema. «No tiene sentido que se queden sin adjudicar 93 plazas y 1.895 médicos no hayan podido seguir formándose por no haber pasado la nota de corte del 35% que se ha puesto. De ellos, 866 son aspirantes de España que se han presentado al examen y tienen una puntuación positiva», subraya.

«El Ministerio tendría que hacerse lo mirar porque es una barbaridad, teniendo en cuenta que el examen sólo sirve para elegir la especialidad. Estamos hablando de médicos que han estado seis largos años formándose y llegaron a la facultad con unas notas muy altas. ¿Qué problema hay para que puedan ocupar las vacantes?», se interroga Matas. El SMA aboga por un nuevo mecanismo para cubrir las vacantes.

Tantas trabas son contraproducentes. Los médicos y enfermeros siguen emigrando. El citado facultativo augura que «nos quedan por delante unos años muy malos. Va a haber muchas jubilaciones y se está formando a doctores que luego se marchan a países europeos que les dan más estabilidad y sueldos que duplican o triplican los de aquí. Es muy difícil luchar contra eso».

La difusión de los resultados electorales costó 5,4 millones de euros a la Junta

EP SEVILLA

La Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía destinó una partida presupuestaria de 5.420.014 euros para la contratación, tramitada por el procedimiento de emergencia, del "sistema de recogida, procesamien-

to, difusión y publicación de los resultados de las elecciones" al Parlamento autonómico del pasado 19 de junio, "así como otros servicios complementarios", que fue adjudicada a la empresa Indra Soluciones Tecnologías de la Información, S.L.U.

Así se desprende de la documentación de la citada Conseje-

ría de la que se dio "por entero" el Consejo de Gobierno en su reunión del pasado 22 de junio, la primera que mantuvo el Ejecutivo de Juanma Moreno en funciones tras la celebración de los citados comicios.

La Secretaría General de Interior y Espectáculos Públicos del Gobierno andaluz justificó la tra-

mitación por el procedimiento de emergencia de esta contratación por "el escaso margen de tiempo" que mediaba "entre la convocatoria electoral" adelantada "y la fecha de celebración" de las elecciones. Incluso se advertía de que "de no poder contar con la cobertura adecuada para tramitar por emergencia los contratos vincu-

lados al proceso electoral", se correría "un riesgo evidente y un grave peligro de que el proceso electoral se vea seriamente comprometido, y con ello, el propio prestigio de nuestro sistema democrático, con los riesgos de orden público que pudiera implicar".

También se tramitó por emergencia el contrato denominado Desarrollo de las artes creativas de las campañas de publicidad institucional que resulta necesario realizar con motivo de la celebración de las elecciones. En ese caso, el presupuesto fue de 163.869 euros, IVA incluido.

La Sevilla vaciada

El INE sigue marcando una caída de habitantes de la ciudad, que estrecha el margen con Zaragoza y Málaga

Perder habitantes es perder dinero. Así de crudo. En un contexto en el que el Gobierno de España le está dando la espalda a Sevilla en todo —tren al aeropuerto, metro, túneles de la SE-40, Abengoa...—, la caída demográfica de la capital es una excusa perfecta para que desde Madrid sigan pasando olímpicamente de nosotros. El descenso de población se traduce directamente en una menor aportación del Estado a las cuentas municipales, lo que implica una bajada del presupuesto y, por tanto, una menor capacidad de inversión. En los últimos años, tanto Juan Espadas como Antonio Muñoz se han remangado para evitar esta sangría, que comenzó a preocupar a los políticos cuando el Ayuntamiento pasó de tener 33 a 31 concejales al bajar de los 700.000 habitantes.

La deriva continúa y en cada revisión del padrón se pierde un puñado de habitantes, lo que indica que los planes de recuperación ideados en la Plaza Nueva no han servido para nada. Las razones de esta fuga son sencillas: el precio de la vivienda no es asequible en la capital para los jóvenes, no se está construyendo vivien-

das nuevas suficientes que compense la proliferación de los pisos turísticos, que han vaciado las zonas céntricas, y tampoco hay beneficios fiscales que inviten a empadronarse en la ciudad. En Dos Hermanas, Alcalá o Tomares hay más viviendas en construcción y más baratas, pero además se paga menos IBI, menos impuesto de circulación y menos tasas para montar un negocio o hacer una obra.

En la última década se ha producido un movimiento centrífugo desde la capital al cinturón metropolitano, pero la clase política no ha sabido anticiparse a esta tendencia, por lo que el tráfico en Sevilla es en estos momentos un caos a pesar de que el parque móvil de la ciudad no es de los más grandes de España. Es un problema de organización. Sin la SE-40, la red de metro y la ampliación del puente del Centenario, los desplaza-

En la capital son más caros los impuestos y las viviendas, por lo que la gente se va a los pueblos

mientos en vehículo privado se han multiplicado. Espadas solía repetir cuando era alcalde que había que poner en marcha una estrategia metropolitana, pero él se marchó sin llevarla a cabo. El resultado es que la ciudad está perdiendo población en favor de los municipios aledaños, donde pagan sus impuestos los sevillanos huidos del casco urbano, mientras la gran ciudad sufre el desgaste del uso cotidiano. Es decir, la gente duerme y tributa fuera, pero vive en Sevilla. Los servicios tiene que prestarlos el Ayuntamiento, pero los ingresos caen porque baja su demografía. Es la pescadilla que se muerde la cola. Por eso Tussam es una empresa deficitaria, Lipasam es un desastre y Urbanismo tiene un atasco que no hay quien arregle. A menos gente, menos recursos. Y a menos recursos, menos gente. Este es el círculo vicioso en el que anda metida la cuarta ciudad de España... por ahora. Porque Zaragoza y Málaga andan al acecho para arrebatarle el puesto. Con un simple dato se entiende todo mejor: hay noches en las que hay más guiris que sevillanos durmiendo en el Centro.

Javier Brey

Pte. Asociación Española del Hidrógeno y socio de H2B2

«Con los precios actuales, el hidrógeno verde puede competir con el gas»

► Este ingeniero afirma que Andalucía tiene «mimbres» para el desarrollo de la industria del hidrógeno verde, pero —advierte— falta regulación

M. J. PEREIRA
SEVILLA

El ingeniero de telecomunicaciones Javier Brey empezó a trabajar en hidrógeno renovable en 1998 en Abengoa y hoy es director de tecnología de H2B2, la empresa que fundó en Sevilla en 2016 para fabricar electrolizadores (sistemas para generar hidrógeno a partir de energía fotovoltaica o eólica).

—¿Por qué el hidrógeno verde es una pieza clave en proceso de descarbonización que ha iniciado Europa?

—El hidrógeno gris o marrón se conoce desde hace más de un siglo y se usa ampliamente desde el principio del siglo XX en muchas industrias, del petróleo, del amoníaco, del metanol. Ese hidrógeno es de origen fósil y se producía usando gas natural o carbón porque era barato. Ahora nos planteamos usar el hidrógeno como un combustible alternativo, no como un producto químico de la industria. Es decir, como un sustituto del petróleo, del gas natural o el carbón. Queremos usar el hidrógeno verde para sustituir el nuestros hogares el gas natural, en la industria como alternativa los combustibles que usa y también para sustituir los combustibles de todo el transporte. El hidrógeno verde, producido desde electrolisis usando energía renovable, permitirá sustituir el hidrógeno fósil, con lo que podremos descarbonizar la industria, el transporte, el sector residencial y el de la energía. No hay ningún otro método que permita una descarbonización total, como pide la Agencia 2030 de la ONU.

—¿Cuándo podrá usar la aviación el hidrógeno verde?

—Airbus sacará en 2035 tres modelos de avión con hidrógeno para medio, corto y largo recorrido de pasajeros. Los rusos ya tenían un Tupolev Tu-155, que ya volaba con hidrógeno en 1980. No siguió usándose porque el petróleo era más barato.

—¿Con los precios actuales, puede competir el hidrógeno verde con la gasolina y el gas?

—Sí. El precio de la gasolina y el gas na-

tural están por las nubes. El hidrógeno es ahora más barato. Pongamos como ejemplo la gasolina: para recorrer 120 kilómetros necesitas un kilo de hidrógeno, que podría costar hoy con fuentes renovables 5 euros. Si usamos gasolina, necesitamos ocho litros, es decir, unos 16 euros, con lo que el hidrógeno es hoy tres veces más barato que la gasolina. Un coche de hidrógeno lleva cinco kilos de hidrógeno y con eso recorres 700 kilómetros. Con gas natural depende al precio al que esté, pero a 160 euros el megavatio/hora, el hidrógeno es competitivo. Cuando aumentemos la capacidad de producción de hidrógeno renovable, se dividirá su coste por tres.

—¿Cuántos turismos impulsados por hidrógeno hay en España?

—Quince vehículos y son muchísimos. Hace un año había cero. El problema es que no tienen donde repostar por-

que no hay una red de hidrogeneras en España. Las estaciones de hidrógeno son tan grande como una gasolinera, cuestan un par de millones de euros. Esa inversión no se puede rentabilizar ahora mismo porque no hay vehículos de hidrógeno. Tenemos aquí el problema del huevo y la gallina. No se venden vehículos de hidrógeno porque no hay puntos de repostaje y no hay hidrogeneras porque no hay vehículos de ese tipo.

—¿Cuántas plantas de hidrógeno verde están promoviéndose en España?

—En 2021 se llevó a cabo un censo de proyectos españoles por parte de Europa y las empresas respondieron que pretendían instalar 79 gigavatios, es decir, veinte más que el objetivo europeo y el doble del objetivo europeo. En números gordos, supondría unos 55.000 millones de euros, pero supone un interés de empresas, no proyectos en firme. Habrá que ver cuántos de esos anuncios se hacen realidad.

—Eso suena a burbuja.

—No necesariamente. El Gobierno pone un objetivo y las empresas han respondido favorablemente. Después se harán los gigavatios que tengan sentido comercial.

—Con la amenaza de Rusia de cortar el suministro de gas y petróleo a Europa, ¿el hidrógeno verde es una solución para ser autónomos?

—Evidentemente, sería una solución no sólo para la amenaza de Rusia, sino también de Argelia. Europa importa el 40% del carbón, entre un 60 y un 80% del gas natural y un 90% del petróleo. Y un tercio de esas importaciones eran de Rusia hasta hace bien poco. España se gastó en 2021 unos 46.000 millones en importar combustibles fósiles que necesitamos para vivir, un 4% de nuestro PIB. Tenemos una dependencia energética tremenda y a raíz de la invasión de Ucrania Europa aprobó un plan para independizarse de las importaciones de energía. Dentro de ese plan hay un capítulo sobre el hidrógeno, en el que se pide a las distintas empresas que aumentemos la capacidad de electrolisis a 400 gigavatios para independizarnos de las importaciones de gas ruso. Digamos que se ha producido una tormenta perfecta para apostar por el hidrógeno verde: una necesidad de descarbonización, un problema con la independencia energética y una subida de los combustibles.



Dependencia energética
«El hidrógeno es una solución para dejar de depender del gas de Rusia y Argelia»»

Descarbonización
«Con el hidrógeno renovable podremos descarbonizar la industria, el transporte, las viviendas y la energía»

Proyectos
«No hay una burbuja de proyectos de hidrógeno. Se harán los gigavatios que tengan sentido comercial»



—¿Por qué España tiene más facilidades que otros países para ser un 'hub' de hidrógeno renovable?

—Andalucía cuenta con mimbres muy buenos para el desarrollo de la industria del hidrógeno renovable. Llevamos 30 años trabajando en hidrógeno y muchas universidades andaluzas han trabajado en el ámbito del hidrógeno desarrollando patentes. Las dos empresas españolas más antiguas que fabrican electrolizadores están en Andalucía, una en Huelva (Ariema) y otra en Dos Hermanas, en Sevilla (H2B2). Además, tenemos la comunidad autónoma con el mayor parque fotovoltaico instalado en Es-



El ingeniero sevillano Javier Brey es presidente de la Asociación Española del Hidrógeno// RAÚL DOBLADO

paña y fue la primera donde se instalaron los primeros campos eólicos, en 1992, en Tarifa. Es la comunidad que tiene el parque mayor de producción de energía eléctrica con biomasa. Además, cuenta con una buena ubicación, puertos para exportar, plantas de regasificación, gaseoductos... Sólo nos falta una regulación y Europa está trabajando ahora en ello. Hay que ponerse de acuerdo en qué hidrógeno es verde y cuál no; cómo se transporta y decidir si lo vamos a mezclar con el que no es verde .; quién puede ser cliente, productor y consumidor. Esa regulación debe ser homogénea en todo el mundo porque cada hidrógeno ten-

dría que tener un certificado de origen que clarifique si su procedencia es fósil o renovable.
 —¿Que inversión supondrá el PERTE de energías renovables e hidrógeno del Plan de Recuperación (Next Generation)?
 —Movilizará 16.400 millones, de los cuales 7.400 vienen del Gobierno y 9.000 millones de las empresas. El PERTE abarcará cuatro años y muchas iniciativas: despliegue de estaciones de servicio de hidrógeno, producción de hidrógeno renovable, creación de tecnología y transferencia de las universidades a las empresas, fabricación de equipos, formación...

PP y PSOE se acusan mutuamente de inacción frente a las dificultades económicas y la pobreza

Redacción SEVILLA

Un 37,8% de la población andaluza en riesgo de pobreza o exclusión social, 11 puntos por encima de la media nacional (según datos del Instituto Nacional de Estadística). Más de 400.000 niños viviendo en situación de pobreza. Y una cesta de la compra

cada vez más cara, con la inflación en el 10,2% y sin visos de mejorar a corto plazo. La semana ha estado repleta de datos negativos en Andalucía y España y los dos grandes partidos, PP y PSOE, no los han desaprovechado. Ambos se refirieron ayer a la situación, para señalar al contrario y criticar lo que consideran inac-

ción de los gobiernos nacional y andaluz ante la difícil situación económica.

El PSOE de Andalucía reclamó a la Junta que adopte "medidas urgentes" para frenar el avance de la pobreza tras conocerse la última encuesta del INE. Así lo demandó el secretario de Servicios Sociales, Mayores y Diversi-

dad Funcional de la Comisión Ejecutiva Regional, José Luis Ruiz Espejo, que garantiza que "el PSOE de Andalucía trabaja ya en propuestas y actuaciones que puedan paliar esta situación de pobreza en aumento en la comunidad".

En el PP, el discurso se centra en la situación actual de carestía

debido a una inflación que alcanza ya "una cifra récord" como es el 10,2% y que está haciendo que "aumente el coste de la vida, que los andaluces y españoles pierdan poder adquisitivo y que seamos más pobres". Así lo ha destacado el vicesecretario de Agricultura, Ganadería y Pesca del PP de Andalucía, José Carlos Álvarez, reiterando una vez más el mensaje que se ha convertido en mantra: el Gobierno central debe adoptar las políticas que propone el presidente popular, Alberto Núñez Feijóo.

POLÍTICAS SOCIALES | LOS COMPROMISOS ELECTORALES



Imagen reciente de algunas de las chabolas que continúan habitadas en el asentamiento en Sevilla.

JUAN CARLOS MUÑOZ

Los retos fijados por el PP contra la exclusión social en Sevilla

Cristina Valdivieso

El nuevo Gobierno andaluz que se conformará en los próximos días bajo el paraguas del Partido Popular en solitario y la figura de Juanma Moreno a los mandos tendrá en la inclusión social uno de sus grandes retos. El sector que cambia de manos, tras haber sido gestionado por Ciudadanos tras el pacto de Gobierno de la anterior legislatura, tiene ahora un desafío añadido: alcanzar el sello propio.

Con la duda de quién ocupará esta cartera los próximos cuatro años, lo cierto es que, e al tratarse de un Gobierno de un solo color político y no depender de pactos, se evita, entre otros aspectos, tener que acordar las políticas sociales con otros partidos no tan afines en esta cuestión (quede sobre la mesa que con Cs, en este aspecto, apenas ha habido problemas).

En este contexto, varias decenas de promesas agrupadas en cuatro materias diferenciadas (servicios sociales, discapacidad, exclusión social y voluntariado) centran los retos del Partido Popular para/ con los sevillanos en los próximos cuatro años. En concreto, las políticas sociales ocupan 13 páginas en su

● Pasar de un modelo asistencialista a otro de atención integral centrado en la persona y basado en el reconocimiento de derechos repite como el objetivo 'estrella' de la nueva legislatura en Políticas Sociales

programa y en ellas se condensan muchos principios puestos ya en marcha desde 2019 y otros tantos nuevos compromisos que, de cumplirse en los próximos cuatro años, supondrían importantes avances.

Con todo, se faltaría a la verdad –y bastante– si no se reconociera que desde el traspaso de las competencias en materia de Igualdad y Políticas Sociales, en todas las décadas de autonomía se ha avanzado. Y mucho. Sobre todo, en los últimos cuatro años. Especialmente, en el empeño de que ningún me-

nor se quede sin cubrir sus necesidades alimentarias básicas también en verano gracias al programa de Escuelas de Verano. Sin discriminación. Pero también en asuntos sociales a través de la recién aprobada Historia Social Única Electrónica para simplificar procesos y facilitar gestiones en servicios sociales; la puesta en marcha de un Plan de Atención Integral a Personas con Discapacidad que ya va por su tercera edición; la aplicación de la Estrategia Andaluza para la Inmigración, o la promoción del voluntariado.

Pero, ¿qué hay de nuevo en la oferta presentada por el PP en materia social? Conocedores del contexto actual de crisis social auspiciada por una pandemia mundial sin precedentes y tras superar grandes vicisitudes surgidas como consecuencia del Covid-19, los po-

pulares han diseñado un ambicioso plan para Sevilla. El pacto del Partido Popular con los sevillanos para los cuatro años que vienen contempla la modernización y digitalización de los servicios sociales al objeto de reducir tiempos de tramitación de solicitudes, agilizar procedimientos y favorecer la calidad de los mismos; la implementación de nuevos centros sociales; o la ampliación de la plantilla de profesionales que sustentan el Sistema Andaluz de Servicios Sociales.

A nivel estratégico, y según los

planes recogidos en el programa electoral del PP, la nueva legislatura será la del primer Plan Estratégico de Servicios Sociales, que será la herramienta que marcará las políticas sociales y su planificación ordenada y prospectiva, revisando el modelo de los servicios sociales comunitarios para mejorar la accesibilidad al sistema y adecuar la distribución de recursos a las necesidades de cada zona de intervención; también será pionera en la Ley de la Atención Temprana en Andalucía, “una de las primeras leyes que se aprobarán en la próxima legislatura por el Parlamento de Andalucía” –recoge el programa de propuestas de los populares– con objeto de garantizar el derecho a la atención temprana de la población infantil menor de 6 años, que padezca trastornos del desarrollo o riesgo de padecerlos, sus familias y entorno, en condiciones de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal. También, la Estrategia de Atención a las Personas sin Hogar; la Estrategia Andaluza de Atención Sociosanitaria, o la primera Estrategia para la Igualdad de Trato y no Discriminación de las Personas LGTBI y sus Familiares para el pleno disfrute de sus dere-

Ampliar las plantillas y agilizar trámites administrativos repite en la hoja de ruta

La apuesta por convertir a la Atención Temprana en el “quinto pilar del bienestar”

chos y libertades. Un itinerario de actuaciones que queda fijado en el discurso de los populares y al que sólo le falta confeccionar un calendario para marcar en rojo las fechas clave de cara al cambio social en Sevilla.

Entretanto, el objetivo estrella vuelve a ser el paso de un modelo asistencialista a otro de atención integral centrado en la persona y basado en el reconocimiento de derechos. ¿Cómo se piensa conseguir? Vayamos por partes.

EL PP MIRA HACIA LA INFANCIA

Los menores representan el 20% de la población andaluza y son para el PP una de las bases de su programa para los próximos cuatro años, especialmente, aquellos que se encuentran en una situación de riesgo de exclusión social. Es por ello que uno de sus compromisos para la próxima legislatura es la



1



2

puesta en marcha del Ingreso para la Infancia y la Inclusión. Una ayuda que sustituirá a la Renta Mínima y será compatible con el Ingreso Mínimo Vital, cuyo objetivo es “dar cobertura a las personas y familias que se encuentren en situación de pobreza, vulnerabilidad y/o exclusión social”. Ligado a la infancia, también ha de subrayarse uno de los principios que tanto PP como Cs han defendido desde el Gobierno del cambio y que los populares repiten para la nueva legislatura: asegurar la alimentación básica de los menores. En suma, se trata, al menos, de garantizar tres comidas diarias a menores de 3 a 15 años residentes en zonas desfavorecidas o que formen parte de familias en situación o riesgo de exclusión dentro del programa de Escuelas de Verano en el marco del grupo de Solidaridad y Garantía Alimentaria andaluz.

Pero si hay un compromiso firme y de aplicación “inmediata”, ese es el de los populares con la Ley de Atención Temprana con objeto de garantizar este derecho a la población infantil menor de 6 años, que padezca trastornos del desarrollo o riesgo de padecerlos, sus familias y entorno, “en condiciones de igualdad de oportunidades, sin discriminación y acce-

sibilidad universal”, detalla el programa.

HACIA UN ENFOQUE TRANSVERSAL DE LA DISCAPACIDAD

El III Plan de Atención Integral a Personas con Discapacidad, aprobado en diciembre de 2021, es otro de los grandes ejes del plan del PP para/ con este colectivo de cara a los próximos cuatro años. “Será la herramienta que orientará el desarrollo de políticas en favor de la inclusión real y plena en todos los ámbitos de la sociedad hasta 2026”, concreta el programa. En esta línea, en el marco de una pandemia sanitaria sin precedentes, y dada la vulnerabilidad social de las personas con discapacidad, de cara a reducir sus efectos en ellas, el futuro Ejecutivo andaluz apuesta por “el verdadero impulso” a la atención de la salud mental y la atención sanitaria y social de personas con enfermedades mentales, así como la eliminación de barreras que dificulten la accesibilidad a los servicios de salud.

También destacan políticas de empleo, como la aprobación del nuevo Plan de Empleo para personas con discapacidad con el que pretende “corregir la desigualdad de oportunidades”; también programas de formación en alternan-



3

1. Una persona sin hogar durmiendo en la calle a las puertas de un negocio. 2. Un joven minusválido se desplaza en silla de ruedas por el pasillo de un centro educativo. 3. Una menor beneficiaria del programa Escuelas de Verano que garantiza tres comidas diarias a los menores andaluces.

cia con el empleo, o programas específicos para la promoción de la inserción laboral.

Por su parte, en cuanto a la educación el panorama no es muy distinto. La “plena inclusión” en el ámbito educativo de las personas con discapacidad es la meta. ¿Qué propone el PP ante esta coyuntura? Pues plantea una solución en la que llevan insistiendo desde hace tiempo los sindicatos de enseñanza, familiares y AMPA y a la que la se ha dado, hasta ahora, una respuesta tibia: la libre elección de centro y la corrección de carencias en centros de Educación Especial. Por otro lado, realmente significativo resulta el impulso a la FP Dual adaptada a personas con discapacidad intelectual y necesidades especiales que permitirá dar un empuje a su integración laboral a través de la cualificación y la experiencia profesional, y en colaboración con los centros especiales de empleo y entidades sin ánimo de lucro, inicialmente con proyectos pilotos.

Otra de las apuestas importantes es la accesibilidad a servicios elementales de las personas sordas. El compromiso popular pasa a ampliar la edad de la financiación de los audífonos dentro de la Cartera de Ortoprotésica, pasando de los 24 a los 26 años.

VIEJAS PROMESAS PARA NUEVOS PROGRAMAS

Como parte de la cotidianidad de cara a los nuevos gobierno, cual si de un *déjà vu* se tratara, los sevillanos han oído y releído en esta campaña electoral viejas promesas incumplidas y repetidas en los programas electorales de esta convocatoria. El PP de Juanma Moreno no escapa a esa tendencia. En esta línea erradicar los núcleos chabolistas y de infravivienda con población en situación de exclusión o vulnerabilidad por medio de soluciones habitacionales estables es uno de los clásicos en los compromisos electorales legislatura a legislatura, así como el mantenimiento de los alquileres asequibles. En este punto, de poco parecen haber servido las estrategias sociales de las diferentes administraciones, la lluvia de millones de fondos europeos que en teoría iban a servir para erradicar el Vacie, el asentamiento chabolista más antiguo de España, y que continúa de pie.

Otra vieja promesa tiene que ver con los sin techo. Con el horizonte de aprobar la Estrategia de Atención a las Personas sin Hogar, el PP de Juanma Moreno vuelve vender a los sevillanos en su nuevo proyecto su compromiso para ayudar a crear más recursos y plazas a disposición de las personas sin hogar, una cuestión que es competencia municipal, pero que quiere complementar con plazas de atención individual de inserción social y laboral. Misma línea de trabajo a la que se compromete con la población inmigrante, con el mantenimiento de itinerarios personalizados de inserción laboral y social para los más jóvenes, la mediación sanitaria o el impulso a un modelo andaluz propio en el ámbito del asilo y refugio.



ANDALUCÍA

ANUARIO JULY 2022



Repaso integral del año de las vacunas, la inflación y la guerra

ECONOMÍA

Política monetaria tras la pandemia

El Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) ha publicado un informe que analiza el impacto de la política monetaria de la Reserva Federal en la economía global. El informe indica que la política de tipos altos de la Fed ha provocado una desaceleración global, pero también ha impulsado la recuperación de la economía estadounidense. El BERD prevé que la economía global seguirá creciendo, pero a un ritmo más lento que en los últimos años.

INTERNACIONAL

POLÍTICA INTERNACIONAL E INTERNA DE JOE BIDEN

Joe Biden ha enfrentado un primer año de presidencia marcado por desafíos tanto internacionales como internos. En el extranjero, ha buscado reestablecer relaciones con China y Rusia, pero también ha enfrentado críticas por su gestión de la guerra en Ucrania. En casa, ha lidiado con la inflación y la polarización política. El informe analiza cómo Biden ha intentado equilibrar sus compromisos internacionales con las demandas de su electorado.

ANDALUCÍA

Clavero: la dignidad de Andalucía

Francisco Clavero, presidente de la Junta de Andalucía, ha defendido la dignidad de la región durante su primer año de mandato. Clavero ha trabajado para mejorar la economía andaluza y fortalecer las relaciones con el resto de España. Sin embargo, también ha enfrentado críticas por su gestión de la pandemia y la inflación. El informe analiza el legado de Clavero y los desafíos que enfrenta la Junta de Andalucía.

Crónica de un año convulso que anticipa las claves de la actualidad

● La vigésima edición del Anuario Andalucía ve la luz, una obra de casi 400 páginas con crónicas, prestigiosas opiniones e infinidad de datos del último ejercicio vivido



Alberto Grimaldi @A_Grimaldi

El año 2021 arrancó con la esperanza de una gran recuperación social y económica, gracias a las vacunas, del brusco golpe que la pandemia supuso para los habitantes de todo el planeta, pero a lo largo de los meses, la realidad fue mutando hacia un mundo en convulsión, y no sólo por la pandemia, que se cerró con la amenaza de una guerra en pleno corazón de Europa que se confirmó en febrero de 2022.

Un relato integral de lo vivido en ese último año es lo que el Anuario Joly Andalucía 2022 acaba de alamburar, aportando crónicas, opi-

niones y datos que anticipan la actualidad que hoy nos preocupa.

La obra se ha convertido a lo largo de sus 20 ediciones en un barómetro social, político y económico de Andalucía. Como en las 19 anteriores, está dirigida por el economista Francisco Ferraro, miembro del consejo editorial de Grupo Joly, la empresa editora, y cuenta con el patrocinio de Telefónica.

Son casi 400 páginas elaboradas por las nueve redacciones del grupo editor andaluz y un conjunto de prestigiosas firmas que aportan artículos para alamburar las claves de

lo sucedido en el año anterior y, lo que es más importante, comprender mejor el momento actual.

Aunque el Anuario Joly Andalucía está hecho desde y para la comunidad autónoma, la obra arranca como cada año con la sección internacional y con un brillante artículo de Lluís Bassets, director adjunto de *El País*, que pesa a estar escrito en enero, barrunta ya *Un mundo ingobernable* en su título.

En él anticipa que aunque la pospandemia debía ser una época de preponderancia de China, el papel de una agresiva Rusia marcaba el año con su desafío a Estados Unidos en el tablero geopolítico de Europa, entonces desunida frente a esa amenaza.

La sección aborda también cómo ha vivido el mundo el año desde el plano económico—que fue de recuperación pese a todas las convulsiones—, o cómo las vacunas ayuda-

La publicación aborda los cambios que traen la gestación de un nuevo orden internacional

CULTURA

Carmen Laffón para siempre

El mundo de la cultura andaluza pierde a una gran figura con la fallecimiento de Carmen Laffón. La escritora dejó un legado de obras que reflejan la vida andaluza y española. Su obra abarca desde la novela hasta el ensayo, siempre con una mirada crítica y humanista. Su muerte es un golpe para la cultura andaluza, pero su legado seguirá inspirando a generaciones futuras.

ron de forma desigual al desafío sanitario del Covid-19 o del cambio climático abordado en la cumbre de Glasgow, el papel de la UE en el mundo o de algunos de sus principales actores, con protagonistas para Italia o Alemania. Aborda, asimismo, la marcha de

EEUU de Afganistán y, por supuesto, el nuevo imperialismo que abandera Vladimir Putin en Rusia, que se tradujo en la invasión de Ucrania cuando se cerraba la edición del Anuario.

En la sección de Nacional, el balance español de lo ocurrido por la



Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ECONOMÍA

El regreso de la inflación

Najandra C. García
 Profesora de Economía en la UPO

A inflación, un fenómeno que se ha convertido en un reto para el mundo desarrollado y que está afectando a los países de la zona euro, la Unión Europea y los Estados Unidos. En este artículo analizamos el origen de este fenómeno y sus consecuencias para la economía global.

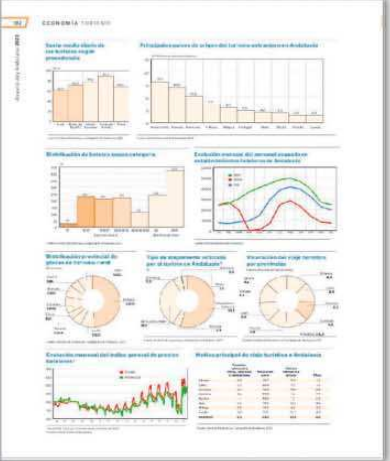
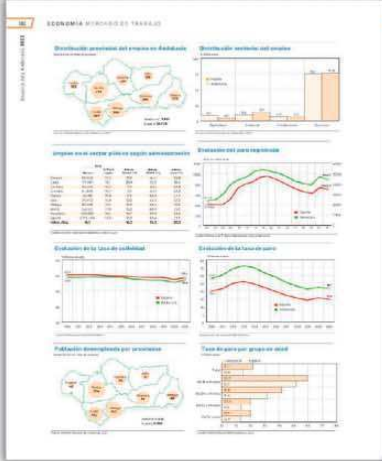
El origen de la inflación se encuentra en el aumento de los precios de los bienes y servicios. Esto puede deberse a un aumento de la demanda, a un aumento de los costos de producción o a una combinación de ambos factores.

En el caso de la zona euro, la inflación ha aumentado significativamente en los últimos meses. Esto se debe a un aumento de la demanda y a un aumento de los costos de producción.

El aumento de la demanda se debe a un crecimiento económico fuerte en la zona euro. El aumento de los costos de producción se debe a un aumento de los precios de los insumos y a un aumento de los costos laborales.

El aumento de la inflación tiene consecuencias negativas para la economía. Puede reducir el poder adquisitivo de los consumidores y aumentar el desempleo.

Para combatir la inflación, los bancos centrales pueden aumentar las tasas de interés o reducir la oferta monetaria.



La sección andaluza abre con un artículo que glosa a Manuel Clavero Árevalo

de *Diario de Sevilla*–; las complejas relaciones con Marruecos, o el fenómeno natural de la erupción del volcán de Madre Vieja en la isla de La Palma.

Esta edición del Anuario se cerró en plena efervescencia preelectoral en Andalucía. En febrero, tras el resultado electoral de Castilla y León y la crisis de liderazgo del Partido Popular, parecía que Juanma Moreno optaba por agotar la legislatura en la que en su final tuvo que tirar de la geometría variable, como analiza Juan Manuel Marqués, subdirector de Grupo Joly y responsable de la información política.

La sección de Andalucía arranca con un artículo de José Aguilar, en el que el periodista traza el perfil de Manuel Clavero Árevalo, presidente del Consejo Editorial de Grupo Joly hasta su fallecimiento en junio de 2021. Analiza su papel fundamental para que Andalucía no fuese ni más que otro territorio en la construcción de la España autonómica en la Transición y los primeros años de la recuperación de la democracia.

La ausencia, un año más, de la reforma del sistema de financiación que dé mejores posibilidades a Andalu-

lucía –analizada por un experto como Diego Martínez López–, los principales hitos parlamentarios y las oportunidades que traen la apuesta por la transición ecológica y la innovación, con una apuesta del Gobierno andaluz por apoyar a empresas emergentes, integran también, entre muchos temas, la sección de Andalucía.

La marcha económica ha sido, y aún lo es con más intensidad, clave para entender qué presente y qué futuro inmediato nos aguarda. La sección del Anuario dedicada a Economía arranca con un artículo de Santiago Carbó, director del panel de expertos de Funcas, en el que anticipa las complejidades que el cambio de política monetaria, ya

Juanma Moreno, presidente en funciones de la Junta de Andalucía.



Los problemas de suministro global y el alza de la inflación se señalan como desafíos

en ejecución, supondría. Como también el economista Manuel Hidalgo profundiza en la primera raíz de la galopante inflación, que fueron los problemas de la cadena de suministros globales.

También anticipa la obra, con un artículo del profesor de Economía Alejandro C. García Cintado, que el regreso de la inflación, un problema que parecía desterrado, marcó el segundo semestre de 2021 y está marcando aún más el aún vigente año 2022. La incidencia de todas estas convulsiones en distintos sectores, como el transporte marítimo, el sector energético –analizado por otra firma habitual de Grupo Joly, Rafael Salguero– o el transporte aéreo y la aeronáutica se abordan en sus páginas. Y no faltan otros sectores claves para Andalucía, como el agroalimentario o el turístico, éste con la firma de un experto como Joaquín Auriolos.

Los efectos de la pandemia, los avances científicos y los retos sanitarios están al alcance en la sección de Sociedad.

La obra, que reproduce en la portada una obra de Abraham Lacalle, dedica gran espacio a la cultura y a la desaparición de figuras claves como Carmen Laffón o Manuel Salinas, quienes también fueron autores de obras que ilustraron este Anuario.

CULTURA

MANUEL SALINAS

Diego Carrizosa

En el momento de escribir este artículo, Manuel Salinas era un hombre que había pasado su vida en la sombra. Su nombre no era conocido por el gran público, pero su obra era una joya que había estado esperando a ser descubierta.

Salinas era un escritor que había dedicado su vida a la literatura. Su obra era una mezcla de ficción y realidad, de lo cotidiano y de lo extraordinario. Su lenguaje era claro y directo, pero también era profundo y reflexivo.

En este artículo analizamos su obra y su vida. Descubriremos cómo Salinas encontró su voz y cómo su obra ha sido reconocida por el gran público.

Salinas nació en Sevilla en 1945. Desde niño mostró un gran talento por la literatura. Sus primeros escritos fueron cuentos y relatos que aparecieron en revistas y periódicos.

En 1968 publicó su primer libro, *El hombre que se fue*. Este libro fue un éxito y abrió las puertas de la literatura a Salinas.

Desde entonces, Salinas ha publicado numerosos libros que han sido muy bien recibidos por el público. Su obra ha sido traducida a varios idiomas y ha sido objeto de numerosos estudios académicos.

Salinas era un hombre que vivía en Sevilla. Su vida estaba profundamente ligada a esta ciudad. Su obra refleja su amor por Sevilla y su cultura.

En este artículo analizamos su obra y su vida. Descubriremos cómo Salinas encontró su voz y cómo su obra ha sido reconocida por el gran público.

La pandemia es de obligado cumplimiento. La gestión de la misma, el aumento de la crispación y de la polarización política, el reto de ejecutar la mayor dotación de fondos europeos nunca asignada a España y la evolución del independentismo forman parte de las crónicas y artículos de esta sección. Como también un balance del Gobierno de coalición, convulso igualmente; el papel problemático que ha jugado Juan Carlos I tras su abdicación –en un artículo del director de publicaciones de Grupo Joly, José Antonio Carrizosa, que lo es además



Varios viandantes, ayer, por una de las calles del centro de la ciudad.

JOSE ANGEL GARCIA

El Ayuntamiento mantiene el reto de los 700.000 habitantes

Confía en los resultados de una “estrategia completa e integral” de cara a los próximos años

R. S.

Llegar a los 700.000 habitantes oficiales. Ese sigue siendo el reto del Ayuntamiento de Sevilla pese al “freno” al “avance alcanzado”

que ha supuesto la pandemia sanitaria del Covid en los últimos años.

Así lo manifestó ayer el delegado de Hábitat Urbano y Cohesión Social, Juan Manuel Flores, quien subraya que la estrategia puesta en marcha por el gobierno de la ciudad desde 2015 ha permitido frenar la “sangría” que se produjo durante los cuatro años de mandato del PP en la ciudad, “cuando se registró la mayor pérdida de población”. “Esta línea de trabajo, centrada en las medidas de impulso económico, el plan de vivienda, los desarrollos urbanísticos y la mejora en la gestión del padrón, logró frenar la caída e, incluso, iniciar una recuperación progresiva de habitantes. Sin embargo, la pandemia frenó en seco ese avance en Sevilla como en otras ciudades”, argumenta.

El edil defiende que el gobierno sigue trabajando “en una estrategia completa e integral” con la que confían “van a llegar los resultados en los próximos años una vez que se empiecen a entregar las nuevas viviendas públicas y privadas que se han impulsado en los últimos años”. “La reducción del desempleo en la ciudad, con la mejor cifra de la última década, la generación de empresas y los proyectos estratégicos que tenemos en mar-

El CESS también ha solicitado medidas para frenar la pérdida de población

cha en Sevilla son iniciativas que nos van a permitir crecer como ciudad en los próximos años”, añade.

Flores recuerda que las políticas aplicadas por el PP cada vez que gobierna son un “desastre para la ciudad, del que Sevilla tarda luego años en recuperarse”. En este sentido, ha destacado que el gobierno de Antonio Muñoz tiene un proyecto para esta década con estrategias “a corto, medio y largo plazo” que va a permitir recuperar la cifra de 700.000 habitantes en los próximos años gracias a proyectos que permitan “retener el talento y generar oportunidades para la juventud y atraer profesionales que puedan desarrollar su actividad laboral en la ciudad”.

Las declaraciones llegan después de que una de las principales conclusiones del Consejo Económico y Social de Sevilla sea su preocupación por la constante caída en el número de habitantes en la capital sevillana que viene produciéndose desde el año 2011. En su dictamen siguen insistiendo en la necesidad de realizar políticas de aumento de población, considerando fundamental aumentar las inversiones y la mejora del tejido productivo y el empleo, que hagan de Sevilla “una ciudad atractiva”.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ANDALUCÍA

DIEZ NEGRITAS



TEODORO LEÓN GROSS



El jefe del Ejecutivo, Pedro Sánchez, saluda al presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, a las puertas de La Moncloa en junio de 2021.

Pedro Sánchez decide ignorar a Juanma Moreno

INTERROGADA María Jesús Montero si el presidente del Gobierno telefonaría por fin a Juanma Moreno, se le inyectó la fonética, más que la mirada, en sangre. Estaba en la localidad de Nebrija para el quinto centenario del gramático, y era su momento para responder a Elías Bendodo, que en la rueda de San Telmo había destilado unas gotitas de vitriolo: "Han pasado ya días del 19-J y el presidente Sánchez no ha tenido la oportunidad ni ha encontrado un hueco -estará muy liado el hombre- para telefonar al presidente andaluz, Juanma Moreno, por los resultados. Hombre, la cortesía...". Y después añadió: "Eso sí, va a tener todo el tiempo para volver a estrechar lazos con el presidente de Cataluña que lidera un proyecto que pretende romper España".

A Montero se le atragantó la pregunta. Ya se había cruzado con Bendodo algunos dardos a propósito de Abengoa, empresa que entró en el Consejo de Ministros del martes en estado crítico y salió cadáver. ¿Telefonaría Sánchez a Moreno? Respondió Montero: "Yo creo que los andaluces están algo cansados de que lo único que se escuche en las ruedas de prensa del Consejo de Gobierno sean ataques al Gobierno de España sin ningún tipo de fundamento. Pongámonos a gobernar a ver si ahora con mayor tranquilidad por la mayoría que tiene el Gobierno andaluz se tranquiliza y se pone a gobernar que es lo que tenía que haber hecho desde el minuto cero y deja de permanentemente utilizar la confrontación y el frentismo como único instrumento". Eso es

todo lo que se pudo saber sobre si telefonaría Sánchez al presidente andaluz. Como en el chiste del detective que ve una colilla y comenta con profundidad deductiva "aquí se ha fumado", se diría que no habrá llamada.

Eso sí, María Jesús Montero destacó que ella no iba a caer como Bendodo en las palabras gruesas, de modo que en lugar de acusar a éste de mentir como se quejaba de que hubiera hecho él, ella lo acusó de faltar a la verdad. Todo un progreso. Sin duda, el espíritu de Nebrija le inspiraba una pulcritud verbal inusual. Contra pronóstico, apenas le dio un par de meneos a la gramática. Por lo demás, puede parecer paradójico denunciar la confrontación con ese tono de confrontación, pero no, es habitual entre la clase política. En fin, no se intuye que vaya a haber llamada.

Más allá de la anécdota, hay que ir a la categoría, como recomendaba D'Ors. Lo de telefonar y recibir al presidente andaluz, como a cualquier presidente, debería ser un automatismo antes que una

cortesía graciable. Un presidente de Gobierno no debería pensar que hacerlo o no depende de lo que se le antoje a él, como el pulgar del emperador en el circo romano. Claro que esto no es nuevo; antes bien, hay demasiados antecedentes. Pero si actuar como Aznar es el modelo de Sánchez, tal vez eso lo explique todo.

No se trata de que Pedro Sánchez haya encajado mal, hasta indigestárselo, que Moreno haya logrado ese sueño que va pareciendo imposible en esta parte del siglo XXI: una mayoría absoluta. Es fácil imaginar a Sánchez como la madrastra de Blancanieves ante el espejo de Tezanos, donde cada día puede ver que es el más alto y más guapo, y por tanto envidiado: "¿Mi Persona no logra mayoría absoluta y él sí? ¿Acaso no soy yo el mejor?". Más allá de las parodias, Sánchez no ha encajado que su operación en Andalucía para relevar a Susana Díaz no haya salido bien, y especialmente por errores desde Madrid. La aportación de su gente de confianza, Bolaños & Lastra,

resultó desastrosa; y ha metido mucho viento de cola a la apuesta de Feijóo. A Sánchez ya se le veía el malestar en su tuit transparente del 19-J:

"Enhorabuena a @JuanMa_Moreno por los resultados este #19J. Felicidades a @JuanEspadas por el gran trabajo realizado y gracias a las y los andaluzes que han confiado en el @PSOE. Nuestro partido será siempre garante de los servicios públicos, la igualdad y los derechos sociales."

Tras despachar la referencia al ganador, dedica el tuit no sólo a felicitar a Espadas después de empeorar los resultados, para enfatizar que sólo debía hacerse lectura andaluza, sino que además añade que su partido "será siempre garante de los servicios públicos, la igualdad y los derechos sociales". No dice el único garante, pero ya se entiende. Es un tuit de felicitación en el que se le recuerda a los andaluces que se han equivocado masivamente porque el garante guay es el PSOE. Se ve que Sánchez ha entendido los errores cometidos.

Conclusión: el presidente Sánchez parece decidido a ignorar al representante no ya de un partido con el 43% de apoyos, sobre un millón y medio de votos, sino de ocho millones y medio de andaluces, léase todos los andaluces. Pero si no recibió a Juanma Moreno cuando arrebató el poder a Susana Díaz, que para él era su archienemiga Maléfica, ¿lo iba a hacer ahora que ha puesto el sanchismo en situación delicada? En el primer mandato tardó más de dos años largos, 881 días que dan la medida aritmética del sectarismo. De hecho, sólo lo recibió a regañadientes porque acaba de recibir a Pere Aragonès, apenas dos semanas después de llegar al cargo, y le advirtieron que rozaba la provocación. Con ese punto cesarista, va a seguir quedando pendiente la asignatura de asumir en Moncloa que las autonomías son parte esencial del Estado, que es un Estado de Autonomías.

ENTRETANTO

Entretanto se produce el debate de investidura, para el que aún falta docena y media de días, se van produciendo ajustes en los portavoces. Teresa Rodríguez salió reforzada de los debates, y de la decepción unidapodemita, y sigue reforzando su perfil. Inmaculada Nieto, entre el cabreo oceánico de IU, ha optado por un perfil ausente tal vez dejando espacio para que la presentación de Yolanda Díaz se convierta en combustible. Macarena Olona ha cambiado de tono, asimilando que esto es otra pantalla. En cambio Juan Espadas parece estos días dispuesto a hacer tanta o más oposición que en la precampaña, con una hiperactividad quizá destinada a que nadie piense en que hay un vacío propicio para sacar el debate de su idoneidad. Las secuelas emocionales del 19-J se perciben muy bien estos días. También quienes están entendiendo mejor que después de los resultados no se puede hacer lo mismo que antes. Claro que aún hay tiempo para entenderlo.

Quien no parece dispuesto a rectificar es Sánchez. Está agendando una nueva reunión con Pere Aragonès, con el que se vio esta semana, en la que también cerró el pacto de la memoria histórica con Bildu para llevar el franquismo hasta el felipismo, acordado con la editorial ignominiosa de Egin treinta años atrás, en las fechas del asesinato de Miguel Ángel Blanco y del final de la tortura de Ortega Lara. Sánchez no parece entender que sus socios preferentes de Esquerra y Bildu lo alejan mucho de la realidad social en comunidades como Andalucía.

Claro que al final esto no va de fotos en Moncloa, sino de la financiación autonómica, los perjes, las inversiones, los fondos europeos. ¿Pero no es obvio que lo uno y lo otro está relacionado?

COFRADÍAS

Pablo Lastrucci

Desde hace varios lustros se viene hablando de la inminente creación de un museo en el que exponer el rico patrimonio las hermandades y cofradías de Sevilla, así como un centro de interpretación de la Semana Santa hispalense. Un hecho que nunca llega producirse por diversas cuestiones. En 2016 se produjo una importante reunión entre el Ayuntamiento, representado por el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, y el delegado de Fiestas Mayores, Juan Carlos Cabrera, y el Consejo de Hermandades y Cofradías, con el presidente Carlos Bourrellier a la cabeza y parte de la junta superior. Ambas instituciones se mostraron muy interesadas en la apertura de un gran espacio expositivo que mostrase los esplendores de nuestras cofradías a sevilianos y turistas, contando además con el visto bueno de monseñor Asenjo, quien incluso se ofreció a poner de su parte si los promotores se fijaban en algún inmueble propiedad de la Archidiócesis para su sede.

“Los últimos meses de este consejo van a ser para dejar este proyecto maduro. Para mí es uno de los objetivos que tenemos que cumplir”, decía Espadas hace ahora seis años. Hubo cambio de alcalde, de presidente del Consejo y de arzobispo, y el proyecto continúa a la fecha en su fase 0. De Zoido a Espadas, y ahora Muñoz, de Arenas a Bourrellier, y ahora Vélez, y de Asenjo a Saiz. Todos están dispuestos, pero finalmente nadie consigue poner el cascabel al gato. La falta de inversores y patrocinadores, privados o públicos, puede ser uno de los principales obstáculos para emprender el camino hacia el anhelado museo. Ahora, con una situación económicamente sensible a causa de la pandemia, el Consejo tiene otros retos más urgentes por delante.

En aquella reunión de 2016 se puso sobre la mesa que el museo podría erigirse en algún convento, como San Clemente o Santa Rosa

● Ayuntamiento, Consejo y Arzobispado han mostrado siempre interés pero faltan inversores y patrocinadores

El museo de las cofradías de Sevilla: un reto heredado por cumplir



Visita realizada en 2011 por el Ayuntamiento y el Consejo a San Hermenegildo.

lía. La antigua iglesia de San Hermenegildo, en la Plaza de la Concordia, siempre ha sido muy apetecible para el Consejo, tanto por la idónea ubicación como por las posibilidades que ofrece el inmueble. Es propiedad municipal, aunque necesitaría una restauración integral y una musealización que podría costar en torno al millón y medio de euros. Una de las claves está en que el museo sea ubicado en un lugar céntrico, dentro de circuito turístico.

Desde 2018 se baraja la opción de ubicarlo en dos suelos de propiedad municipal que se encuen-

tran entre las calles Santander y Matienzo, dentro del conjunto de la Casa de la Moneda, que actualmente no cuentan con ninguna edificación y tienen uso como aparcamiento público. Se trata de dos parcelas calificadas en el PGOU como de uso SIPS (Suelo de Interés Público y Social) y como espacios libres. La primera de ellas tiene una superficie de 1.094 metros cuadrados y la segunda de 978. El Ayuntamiento también trabajaba en esas fechas en la búsqueda de inversores que pudieran colaborar en la construcción de este espacio, para que su coste no re-

cayera en el propio Consistorio ni el Consejo.

El candidato a la presidencia del Consejo, José Félix Romero, presentó recientemente a las hermandades y cofradías sevilanas un proyecto museístico con un coste de apertura de 1.660.000 euros. El ex hermano mayor de la Soledad de San Buenaventura entendía que su creación era fundamental para “obtener una fuente de ingresos adicionales a los de las sillas”. Según explicaba, “un préstamo cubriría el 80% y el resto sería aportado por fundaciones patrocinadoras”. Además habría que sumar otros gastos anuales, entre empleados y mantenimiento, de “en torno a 294.000 euros”. En datos, esto supondría una cuota de 168.000 euros durante doce años, para hacer frente al préstamo, “sin considerar subvenciones públicas a solicitar”. Dicha financiación “no afectaría a las subvenciones de las sillas de la carrera oficial”.

Por otra parte, el actual presidente del Consejo, Francisco Vélez, que resultó reelegido el pasado lunes con el 81% de los votos, afirmaba en una entrevista concedida a *Diario de Sevilla* que “debe ser un proyecto de ciudad, esto es, en el que estén desde su génesis implicadas las administraciones públicas y el patrocinio particular, puesto que se trata de un proyecto de semejante envergadura que ni las hermandades ni el propio Con-

sejo podrían acometer en solitario”. En este sentido, Vélez asegura que están “preparados para afrontar cualquier iniciativa seria”, ya que “contamos con un proyecto museográfico excelente, en el que han estado trabajando desde el pasado 2021 algunos de los mas reconocidos especialistas en la materia a nivel nacional”.

El éxito estaría asegurado. Basta con mirar la aceptación que tienen las exposiciones gratuitas que acoge periódicamente la sede del Círculo Mercantil en la calle Sierpes, o mirar la cifra de asistentes a la exposición *In Nomine Dei*, celebrada durante la Cuaresma y Semana Santa de 2021, con más de 52.000 visitantes, aun con aforos y horarios limitados por las restricciones de la pandemia. En datos de 2019, último año antes del coronavirus, la Catedral de Sevilla recibió 2.298.702 visitantes, los Reales Alcázares 2.067.016, el museo de Bellas Artes 431.647 y el museo taurino de la Real Maestranza 372.723. Actualmente sólo existen cuatro museos cofrades visitables durante todo el año en la capital andaluza, pertenecientes a las hermandades de la Macarena, la Esperanza de Triana, el Cachorro y el Gran Poder. Otras cofradías tienen salas expositivas, aunque no se encuentran abiertas al público.

Málaga dispone de un museo para las hermandades, en su caso ubicado en el antiguo hospital de San Julián, sede de la Agrupación de Cofradías, con 1.060 metros en los que se alternan exposiciones temporales y permanentes. Otro ejemplo es el de Zamora, quizá de los museos más conocidos en esta materia, inaugurado en 1964, siendo el único de España que muestra de forma permanente 36 grupos escultóricos. Aunque para ver museos de cofradías no hace falta ir tan lejos, pues en 2018 quedó aprobada la construcción de un museo de las cofradías en Alcalá de Guadaíra, a propuesta de los grupos de PSOE y PP. La Semana Santa de este municipio sevillano está declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional de Andalucía.

Los aerogeneradores con las palas más grandes de España están en Sevilla

● La instalación de Iberdrola forma parte de un complejo que incluye tres parques ubicados entre las provincias de Málaga y Sevilla con una potencia conjunta de 79 MW

R. S.

Iberdrola ha completado el montaje de los aerogeneradores del parque eólico de Martín de la Jara que la compañía está construyendo en Andalucía. Con 36 megavatios (MW) de potencia, la planta suministrará energía a 34.000 hogares y evitará la emisión de 22.000 toneladas de CO₂ a la atmósfera. Ubicado entre las provincias de Sevilla y Málaga, este parque cuenta con las palas V150 más grandes de España, con 150 metros de rotor.

La planta incorpora, además, una novedosa iniciativa piloto para evitar la colisión de aves, mejorando la visibilidad de los aerogeneradores. Para ello, una pala de cada aerogenerador ha sido pintada con rayas rojas, lo que proporciona mayor contraste entre ellas y las hace más perceptibles para las aves, lo que disuade la afluencia en la zona de determinadas especies.

El parque de Martín de la Jara forma parte de un complejo eólico que incluye tres parques ubicados entre las provincias de Málaga y



Un aerogenerador del parque eólico de Martín de la Jara.

Sevilla, y que tendrán una potencia total de 79 MW. Uno de ellos es el parque eólico de El Puntal II (15 MW), situado en el municipio malagueño de Sierra de las Yeguas, que ya ha comenzado a producir con los aerogeneradores más potentes del país, con 5 MW.

El tercer parque que conforma este complejo renovable en Andalucía será el parque eólico San Cristóbal, de 28 MW, que se construirá en el municipio de Estepa y que se encuentra actualmente en fase de tramitación. Una vez en funcionamiento, los parques gene-

rarán energía limpia para abastecer a una población equivalente de 70.000 hogares y evitarán la emisión de 39.200 toneladas de CO₂ al año.

Las inversiones renovables de Iberdrola en Andalucía suponen un motor para el desarrollo económico de la región. En este sentido, la Junta de Andalucía ha declarado recientemente de interés estratégico las iniciativas de Iberdrola para la construcción de plantas fotovoltaicas junto a parques eólicos ya existentes en las provincias de Huelva, Granada, Cádiz y Almería, que sumarán una potencia instalada conjunta de 820 MW. Con una inversión de 500 millones de euros, esta iniciativa supondrá la creación de 2.755 empleos.

La declaración del proyecto como de interés estratégico supone su inclusión en la Unidad Aceleradora de Proyectos, que establece un marco de tramitación preferente y de agilización y simplificación administrativa para aquellas iniciativas que favorecen el mantenimiento y la generación de empleo y la atracción de inversiones a Andalucía.

Alto y claro

QUE EL MUNDO SEPAS QUE ESTÁS

**JOSÉ ANTONIO CARRIZOSA**Director de
Diario de Sevilla

jacarrizosa@diariodesevilla.es

MADRID ha estado casi una semana en estado de sitio. Con sus principales calles cortadas, medidas de seguridad nunca vistas y recomendaciones a los ciudadanos para que teletrabajasen y salieran de casa lo menos posible. Pero con la cumbre de la OTAN, con la mayor concentración de jefes de Estado y de Gobierno que se ha dado nunca en España, Madrid ha ganado. En Sevilla somos muy dados a medir –a ojo de buen cubero, eso sí– el impacto económico de cualquier acontecimiento

que se celebra, desde la Feria de Abril hasta la Bienal de Flamenco. No he visto cálculos de cuánto ha podido reportar la cumbre a la capital de España, pero sólo en minutos de televisión en todo el mundo, en publicidad del Museo del Prado y la Granja de San Ildefonso y en reputación como ciudad preparada para afrontar retos organizativos muy complejos podríamos hablar de cientos o miles de millones de euros. Madrid es hoy una ciudad en la agenda del mundo y eso vale lo que vale.

Uno de los empeños más notables que ha hecho Sevilla en los últimos años ha ido precisamente en esa dirección. El tandem que formaron en la Plaza Nueva Juan Espadas y Antonio Muñoz trabajó en serio para que la ciudad tuviese una proyección internacional que pudiera traducirse en reputación y en atracción de un turismo de calidad que buscase la

excelencia. Se consiguieron hitos importantes y Sevilla se convirtió en la sede de acontecimientos que estaban en todas las televisiones del mundo como la gala de los premios de la MTV, por citar uno de los que más repercusión tuvo, pero que no fue ni mucho menos el único. Luego vino la pandemia y la paralización que conllevó. Ahora, con Muñoz ya como alcalde, se intenta retomar ese trabajo. Y se empiezan a recuperar posiciones. El desfile de Dior en la Plaza de España del mes

Sevilla tiene que aspirar a todo, incluso a acontecimientos como una cumbre de la OTAN. Marca no le falta

pasado es una buena muestra de por dónde deben ir los esfuerzos.

A Sevilla le sobra nombre para jugar en las grandes ligas de las ciudades europeas. Tiene una marca reconocida en todo el mundo y una riqueza monumental que puede competir con las mejores de Europa. En los últimos años ha mejorado exponencialmente su planta hotelera y tiene en Fibes un recinto al que el único reparo que se le puede poner es que está demasiado lejos del centro histórico y comercial. Sevilla tiene que aspirar a todo. Incluso a acontecimientos de relevancia mundial como una cumbre de la OTAN. Ahí tiene una de las vías de desarrollo que ya ha demostrado efectividad y tiene garantizada la rentabilidad. Es necesario estar en el mundo y que el mundo sepa dónde estás. Y Sevilla tiene las condiciones idóneas para avanzar en esa dirección.

Las dos orillas**JOSÉ JOAQUÍN LEÓN**

GRACIAS A LOS ANDALUCES

GRACIAS a los andaluces, el Gobierno de Pedro Sánchez y Unidas Podemos rebajó el IVA de la luz al 5%, prolongó la bonificación de los 20 centimitos de la gasolina, y anunció otras medidas sociales, creando una Bolsa de Caridad para ayudar a los que tienen menos ingresos. Todo eso se aprobó seis días después de perder las elecciones en Andalucía. Con razón dijo Juanma Moreno: "Gracias, gracias, gracias". El voto, como el cariño verdadero, ni se compra ni se vende. Pero origina consecuencias. ¿Qué hu-

biera pasado si Juan Espadas hubiera ganado la Presidencia de la Junta? Estarían encantados de conocerse. Más fotos de Pedro con Biden, sonriendo después del 10% de IPC en junio. Así lo mejor es lo que pasó: estar en el lado bueno de la historia, que es cuando se rascan el bolsillo.

Las elecciones fueron un baño de autoestima para los andaluces, que han demostrado su poderío. El resto de los españoles se han quedado admirados, y muy agradecidos por los regalitos recibidos a continuación del sopapo. A las empresas eléctricas, por el contrario, les va a costar un poquito más en impuestos; pero ya sabrán ellos revertirlo para que al final siga subiendo el IPC. Según una encuesta de La Sexta, al 79% de los votantes del PP les parece bien que le suban el impuesto a las eléctricas. En

Se aprobó seis días después de perder las elecciones.
Con razón dijo Juanma:
"Gracias, gracias, gracias"

Andalucía, mucha gente de izquierda votó al PP. Sabían que sería más rentable.

Y, además, el Gobierno ha creado una Bolsa de Caridad. Van a dar limosnas de 200 euros a las familias con ingresos inferiores a 14.000 euros. Esto es como reconocer que se pasa hambre con el salario mínimo por culpa del desastre de la inflación. Algunos marxistas dogmáticos criticaban a las hermandades por practicar la caridad, y decían que lo importante no es dar limosnas, sino crear condiciones justas para que no haya pobres. Y siempre se les ha replicado que sí, vale, pero que los pobres deben comer todos los días (a ser posible, dos o tres comidas), y que eso es urgente. Las cofradías no sólo dan limosnas, sino que algunas ayudan a buscar trabajo. Es mejor enseñar a pescar que dar un pez. Ahora el Gobierno te da medio pez y no te enseña a pescar. Tenemos un 13,1% de paro y empresas que no encuentran trabajadores.

¿Qué fue del ingreso mínimo vital? Dan esperanzas falsas a los pobres, y se creían que no pierden la fe en ellos. Algunas medidas son como la colecta de caridad del primer domingo de mes. Gracias a los andaluces, van a repartir más limosnas.

AYUNTAMIENTO

Juan Manuel Flores será portavoz del PSOE en sustitución de Adela Castaño

ABC SEVILLA

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, reunió ayer al grupo municipal con el objetivo de trasladarle el nombramiento de Juan Manuel Flores como nuevo portavoz del grupo municipal Socialista en sustitución de Adela Castaño, que se incorpora este mes como parlamentaria autonómica tras las elecciones autonómicas del pasado 19-J.

Asimismo, Juan Tomás Aragón tomará el acta de concejal en este mes de julio garantizando la continuidad en la Delegación de Igualdad, Participación Ciudadana y Coordinación de Distritos.

Según una nota emitida por el grupo socialista, Juan Manuel Flores, también delegado de Hábitat Urbano y Cohesión Social, así como del Distrito Cerro-Amate, sumará así el trabajo de «defender las posiciones del Grupo Socialista ante el Pleno del Ayuntamiento de Sevilla y sus distintas comisiones».

Experiencia

Antonio Muñoz destacó «su dilatada experiencia y su compromiso con el grupo y el equipo de gobierno». Con respecto a Juan Tomás de Aragón, el alcalde ha destacado la continuidad que supone su elección como nuevo concejal, así como su juventud y compromiso.

«Esta remodelación es lógica y supone dar continuidad al sólido gobierno de la ciudad y garantizar la estabilidad del mismo. Porque un gobierno estable es fundamental para seguir avanzando en nuestro modelo de ciudad, acelerar el desarrollo y la diversificación económica y cumplir los compromisos sociales que hemos asumido», abundó el alcalde.

El asalto del Gobierno espanta a los fondos de Indra y retrae el interés por otras empresas

- ▶ Los problemas de gobernanza que ha generado el Ejecutivo en el consejo no han sentado bien ni a los accionistas ni a los inversores
- ▶ Las gestoras temen que La Moncloa repita la jugada en más compañías

GUILLERMO GINÉS / DANIEL CABALLERO MADRID

El Gobierno dio inicio a su asalto a Indra el día en que decidió colocar a Marc Murtra como presidente. Un año después ha conseguido consumir sus planes de control total de la empresa, pero las consecuencias de todo ello todavía están por dilucidarse. Hay más incógnitas que certezas en torno a qué pasará con la compañía, con los inversores y con la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Por lo pronto, el balance no es nada bueno, porque el dinero es miedoso y maniobras como la que ha hecho el Ejecutivo de Pedro Sánchez dejan el buen gobierno corporativo de la firma por los suelos.

El primer mensaje del mercado al Gobierno por sus maniobras en Indra se produjo el 21 de mayo de 2021. Ese día las acciones de la tecnológica se desplomaron un 8%, después de que se filtrara que la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) preparaba el cese del presidente de la compañía desde hacía casi siete años, Fernando Abril-Martorell. La salida del directivo se produjo días más tarde; colocó a Murtra, un afín. Y la acción de Indra se recuperó paulatinamente hasta que el Ejecutivo asaltó de forma definitiva el consejo de la compañía en la junta celebrada el pasado 23 de junio, donde propició la salida de cinco vocales independientes y se hizo con el control del órgano de gobierno de la compañía.

Al día siguiente, Indra cayó un

Enagás, Red Eléctrica e Indra interesaban mucho a los fondos hasta ahora, «pero las tres se han politizado estos años»

14,76% en Bolsa. Su peor resultado bursátil desde 1999. El parqué no recibió nada bien cómo actuó La Moncloa.

La junta de accionistas de hace unos días contaba ya con Amber Capital (dueño de Prisa) en el capital social de la compañía, y con Sapa. Dos grupos fundamentales para que la SEPI triunfara en su asalto, con propuestas de cese que fueron sorpresa al no figurar en el orden del día. Amber, Sapa y la SEPI se aliaron para que el Gobierno tomara el control. «La inmensa mayoría de accionistas no está de acuerdo con este atropello», dijo entonces Alberto Terol, consejero independiente crítico y cesado.

Recuperación parcial

Desde entonces la acción se ha recuperado paulatinamente esta semana, aunque sigue bastante por debajo al momento previo a la junta. Los analistas ya alertan de que, a medio plazo, habrá una fuga de inversores que pasará factura a la acción. Una situación llamativa en una compañía que registró el año pasado máximos históricos en cartera, ingresos y flujo de caja libre, superando así los objetivos planteados para el ejercicio. Unos objetivos que, tal y como destacó Indra al publicar sus resultados, habían sido además revisados al alza en dos ocasiones durante el año.

Todo ello se ve eclipsado por el ataque a la gobernanza de la empresa urdido por la SEPI y sus socios, Amber y Sapa. La CNMV todavía investiga si todos ellos realizaron una acción concertada en la última junta de accionistas del grupo. Pero sea cual sea el resultado de esta investigación, el caso tendrá repercusión. Firms de inversión como GVC Gaesco, Mirabaud y Kepler ya han cambiado sus recomendaciones de la compañía, pasando de 'comprar' a 'mantener'.

Fuentes cercanas a fondos de inver-

sión destacan que estos cada vez basan más sus decisiones en criterios ESG, requisitos medioambientales, sociales y de buen gobierno que debe cumplir una compañía para ser considerada una inversión sostenible. Por eso es tan grave una crisis de Gobernanza como la ocurrida en Indra. «Cualquier inversor que quiera rendir cuentas a sus accionistas en cuanto a criterios ESG se tiene que salir de compañías que atraviesan estas crisis», explican estas fuentes. Por el momento, el fondo soberano noruego, Norges Bank, ya ha mostrado sus dudas respecto a la maniobra de la SEPI. Mientras, Fidelity sigue reduciendo su exposición a la tecnológica y esta misma semana vendió el 1% de la compañía.

Desde hace un lustro hasta la actualidad, los grandes inversores toman cada vez más en cuenta el buen gobierno corporativo para hacer sus compras. Los fondos no quieren apostar por compañías que se ven envueltas en continuas polémicas por sus actuaciones internas o por hechos que

LAS CLAVES

Golpe de mano en Indra

En mayo de 2021 se fraguó el desembarco de Murtra, pero no ha sido hasta ahora que el Gobierno ha tomado el control total, con la ayuda de Amber y Sapa, al limpiar el consejo de miembros críticos e independientes.

Investigación

La pelota está en el terreno de la CNMV. El supervisor bursátil está investigando si la SEPI, Amber y Sapa acometieron una acción concertada para el asalto durante la junta de accionistas. Si concluye que así fue, obligaría a la SEPI a lanzar una opa por todo el capital que no controla.

Gobernanza

Los inversores cada vez valoran más una buena gobernanza en las empresas para comprar o vender sus acciones.

dañen su reputación. Fuentes financieras señalan, por ejemplo, que las gestoras de fondos no vieron -ni ven- bien ninguno de los casos de empresas del Ibex 35 relacionados con el comisario José Manuel Villarejo; en especial los ejemplos de Iberdrola y BBVA, que son los que han desatado más las alarmas y dañado más la reputación de las compañías.

Y el caso de Indra no trae consigo historias de espías y encargos oscuros pero sí movimientos que no gustan nada tanto a los accionistas de la empresa, entre los que se encuentran los



fondos, como a otros inversores que pudieran plantearse entrar en la compañía. De hecho, hay accionistas institucionales que estos meses se han deshecho de su participación en Indra, ante la deriva que estaba tomando la empresa, y ahora celebran haberse adelantado a la crisis de gobernanza.

Miedo a más asaltos

Fuentes de un gran fondo de inversión ajeno a Indra destacan que ven con preocupación lo vivido en Indra, porque podría ser solo el aperitivo de otros asaltos en compañías en las que sí están presentes. Y cuando el gobierno corporativo no funciona, los fondos huyen; y si están dentro de la empresa implicada, venden casi de forma inmediata.

«El conflicto con Indra reabre el debate de la inseguridad jurídica en España», añade otra fuente vinculada a fondos de inversión, quien asegura que «en España había tres empresas que interesaban mucho a los fondos porque siempre aseguraban retornos: Enagás, Red Eléctrica e Indra. Las tres se han politizado en los últimos años». En el mercado se pone énfasis además en destacar la profesionalidad de los consejeros independientes salientes de Indra, que serán «difíciles de reemplazar» en el consejo de la multinacional. Así las cosas, actuaciones del Gobierno como la acometida en Indra provocan que los inversores tengan más reticencias a entrar en compañías de participación pública. Por el rumbo que pueden hacer tomar a esas empresas, pero también por el riesgo de que la situación que se ha dado en la tecnológica se extienda a otras empresas semipúblicas.

Fondos como Fidelity se plantean su exposición a la tecnológica // M.BALANYÀ



MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

TRIBUNA ABIERTA

Fiscalidad para un nuevo tiempo



POR ALBERTO GARCÍA VALERA

La política fiscal debe pasar por consolidar las rebajas fijadas en 2019

Con motivo de las elecciones autonómicas de 2018, tuve ocasión de pronunciar-me en esta misma Tribuna sobre las reformas que podrían inspirar nuestro sistema económico y fiscal durante los tiempos que, entonces, estaban por venir. Hoy vuelvo a hacerlo con la satisfacción de que el trabajo fue hecho en aquella línea de forma exitosa y que los andaluces han sabido reconocérselo a Juanma Moreno, para que en esta legislatura profundice en la necesaria simplificación administrativa, en las inversiones a acometer, en un impulso decidido al sector industrial, en modernizar el funcionamiento de la administración y de nuestro sistema educativo, o continuando la reforma fiscal iniciada ya desde la primera reunión del gobierno.

La mayoría absoluta, que no absolutista, para gobernar la Junta es una oportunidad que la sociedad le otorga a nuestros responsables públicos para acometer esas reformas que permitan superar los males, hasta ahora endémicos, que padecemos desde hace muchos años: unas tasas de paro y de abandono escolar inasumibles o una estructura económica excesivamente débil con un PIB per cápita que no termina de converger y que apenas llega al 75% de la media nacional. Pero frente al escenario macroeconómico de los primeros días de 2019 de un dinámico crecimiento, las secuelas de la pandemia y la actual inestabilidad geopolítica global nos obligan a pensar en que la estrategia a seguir debe ser diferente que la de entonces. Al tiempo que nos enfrentamos, previsiblemente, a una nueva recesión que torcerá la esquina posiblemente después de un primer verano postpandemia que actuará como espejismo de los locos años veinte.

La economía seguirá marcada los próximos meses por una alta inflación y por el deterioro de la confianza del sector privado, con un conjunto de riesgos globales como la propia guerra o la política de cierre 'cero COVID' de China que seguirán dificultando los suministros de materias primas, o generando con persistencia el encarecimiento de la energía y de los alimentos. Todo lo anterior ya ha movido a la generalidad de los bancos centrales a subir los tipos de interés para moderar el alza de los precios a corto plazo. En este mes de julio, el BCE ha acordado una primera subida del tipo de interés en un cuarto de punto, que podrá ser mayor en los próximos meses, encareciendo la financiación, y con ello limitando la actividad económica y por ende su efecto inflacionista, y que —de partida— encarecerá la posibilidad del sector público de financiarse en los mercados.

No será la única dificultad de financiarse para la Junta de Andalucía pues, a todo lo anterior, se añadirán, para configurar el Presupuesto para 2023, los negativos efectos que pueda causar la liquidación definitiva del sistema de financiación autonómica, por ejemplo, de las entregas a cuenta de los años de pandemia, o la previsible pérdida de recaudación corriente en escenarios de menor crecimiento.

En ese contexto, la política fiscal debería pasar, a mi juicio, por consolidar las rebajas fiscales aprobadas desde 2019, tanto en el IRPF como en sucesio-

nes, donaciones o transmisiones, y por implementar una importante bonificación en el Impuesto sobre Patrimonio, que nos permita atraer más talento con capacidad inversora, que hasta ahora se han visto frenados por este motivo, dada la inexistencia de este tributo en otros países de la UE o en la Comunidad de Madrid. Poco más cabrá hacer en este ámbito por las limitadas competencias de las CCAA, más allá de asegurar que nuestra política tributaria va en una dirección unívoca de atracción empresarial.

Es por ello que el esfuerzo regulador de nuestros gobernantes debería pasar, en esta legislatura, paradójicamente, por una desregulación lo más amplia posible, que nos permita ser vistos como un territorio *business friendly*. Con reformas guiadas por la potenciación de la seguridad jurídica y la simplicidad, que frenen las restricciones que los emprendedores sufren, para superar la maraña de procedimientos y autorizaciones para activar cualquier iniciativa empresarial. Sólo así podremos situar a la economía andaluza en el lugar que le corresponde, sin complejos, y que lamentablemente está aún muy lejos de alcanzarse, como sigue poniendo de manifiesto el informe de competitividad regional del Consejo de Economistas.

Y podremos avanzar mucho más si aprovechamos los fondos europeos con que se nutrirán los próximos presupuestos, con unos importes nunca vistos hasta la fecha, fruto del instrumento NextGenUE, y que deberían servir para mejorar la digitalización y facilitar la transición energética —muy especialmente en nuestra industria agroalimentaria—, y que



ABC

deberían tener un papel esencial prácticamente hasta los de 2026.

El reto está ahí: toca seguir avanzando en la internacionalización de nuestras empresas, de la mano de la agencia TRADE; fomentar reestructuraciones que aseguren compañías de mayor dimensión que puedan competir en el mundo global; mejorar las cifras de nuestro PIB industrial en un momento en que dicho sector tiene que enfrentarse al reto de la transición energética con el calendario marcado desde el paquete normativo Fit for 55, que llevará a la UE a ser el primer continente climáticamente neutro, y en los que el sol y viento con los que convivimos deben convertirse, si la burocracia lo permite, en fantásticos aliados energéticos; o acometer los retos del Pacto Andaluz por el Agua, para convertirlo en un recurso sostenible y accesible. En un momento de enorme incertidumbre, mensajes contundentes y estables, seguidos de acciones y reformas, serán el mejor aval para incrementar la confianza en Andalucía y consolidarnos como la locomotora del sur.

A. G. VALERA ES SOCIO-DTOR. DE EY EN ANDALUCÍA

Agenda doméstica: recuperar el discurso 'antiestablishment'

► Acusa por primera vez a PP y Vox de estar supeditados a los intereses del dinero

M. A. MADRID

Los «poderes económicos» y sus «terminales mediáticas y políticas» vienen a por nosotros, pero «no nos quebraremos». Es, en síntesis, el novedoso mensaje que desde el fin de semana pasado viene poniendo en práctica, por tierra mar y aire, el presidente del Gobierno y secretario general del PSOE. Lo dijo Pedro Sánchez el 25 de junio durante la rueda de prensa que ofreció en La Moncloa después de que el Consejo de Ministros, reunido un sábado de manera extraordinaria, aprobase otro decreto de ayudas contra la inflación y diese también luz verde a la creación de un nuevo impuesto a los «beneficios extraordinarios de las energéticas». Y lo ha repetido, siempre en mensajes para la audiencia española, durante una semana en la que la cumbre de la OTAN le ha hecho intensificar su agenda mediática, que ha incluido también medios extranjeros.

En la Ser (la única emisora a la que concede entrevistas desde que fue investido presidente) y en La Sexta repitió el argumento y remarcó, irónico, que «no estoy descubriendo América». Fue incluso un paso más allá al acusar al PP y Vox de no representar proyectos políticamente «autónomos», sino supeditados a esos «oscuros y ocultos» intereses que estarían poniendo piedras en el camino del Gobierno de coalición entre el PSOE y Unidas Podemos por iniciativas como

la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) o como ese nuevo gravamen a compañías eléctricas y petroleras, que se vehiculará a través de una proposición de ley conjunta de los socialistas y los morados. La intención es que entre en vigor el 1 de enero, aunque aplicándose a los beneficios de esas empresas en 2022.

Giro discursivo estratégico

El giro discursivo llevado a cabo por Sánchez, y la asunción de las medidas fiscales expeditivas que planteaba la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, responden también a la estrategia propugnada desde hace tiempo por un sector del PSOE ante la pérdida de votantes que se confirmó el 19-J en Andalucía, como antes en otras citas autonómicas, como Castilla y León o Madrid.

Para estos dirigentes, más próximos al secretario de Organización, Santos Cerdán, que a la número dos, Adriana Lastra, la prioridad en lo que queda de legislatura deben ser las medidas económicas de choque e impacto, antes que las centradas en la agenda feminista, incluida la ambiciosa «abolición» de la prostitución que abanderó Lastra.

IZQUIERDISMO EN ESPAÑA

Ataques a la derecha por depender de «poderes»

Lo ha repetido hasta la saciedad durante la última semana, en un medido giro discursivo. El Sánchez doméstico combate el desgaste electoral del PSOE que evidenció el 19-J con un ataque a la derecha por depender de «oscuros» poderes.



FOTOS: JAIME GARCÍA

Combate fiscal a eléctricas y petroleras

El anunciado nuevo impuesto a las compañías energéticas, que se impulsará en el Parlamento junto a Podemos, demuestra que Sánchez ha asumido el combate fiscal por el que abogaba su socio. Lo combina con el nuevo paquete de ayudas.

Priorizar las medidas económicas de impacto

Un sector del PSOE ha logrado que la estrategia de priorizar las medidas económicas de impacto se imponga en el partido. Consideran que en un contexto de inflación eso debe ser más importante que otras agendas.



ACERCAMIENTO A WASHINGTON Y RABAT

Más gasto militar y más presencia de EE.UU.

De la cumbre de la OTAN Pedro Sánchez sale con un acuerdo para ampliar el contingente americano en Rota y con una propuesta para llegar a 2029 con el 2% del PIB en Defensa que viene reclamando EE.UU.

Anfitrión de Biden y de Trudeau

En La Moncloa cunde la satisfacción por lo que creen un éxito tanto de la cumbre OTAN como de la agenda paralela de Sánchez, que el primer día logró la anhelada entrevista con Biden y el último almorzó con el líder canadiense.

En el exterior: atlantismo, gasto militar y 'realpolitik' en inmigración

► Su compromiso militar con EE.UU. y su adhesión a Marruecos irritan a sus socios

M. A. MADRID

Un discurso nítidamente atlantista, dispuesto a cumplir con el aumento presupuestario en Defensa que pide EE.UU. y de cierre de filas con Marruecos, al más puro estilo de la 'realpolitik'. La puesta en escena internacional de Sánchez, que según su equipo se ha consolidado como un «actor global» ejerciendo de anfitrión ante los líderes internacionales reunidos en la cumbre de la OTAN en Madrid, no remite, precisamente, a la de un correoso izquierdista. El perfil que sugieren sus apelaciones recientes contra los «poderosos» y sus «oscuros» intereses.

Algunos de los que le conocen desde hace años, antes de convertirse en presidente, advierten a un dirigente con gran inquietud por lo que sucede fuera de nuestras fronteras. Cuando apenas era un joven militante socialista, en los años noventa, tuvo como mentor al que fuera último ministro de Exteriores de Felipe González, Carlos Westendorp, con el que llegó a tra-

bajar en Bosnia, donde Westendorp fue representante de la comunidad internacional para la paz en los Balcanes. También de joven, según relata en su último libro el presidente del CIS, José Félix Tezanos, se formó un año con un bróker de Wall Street.

De aquellas experiencias surgió, se relata en su entorno, un líder con cierta vocación de diplomático, y el único presidente español hasta el momento, con permiso de José María Aznar, que habla inglés. Un idioma que puso en práctica esta semana tanto en el plenario de la OTAN como en sus comparecencias con Biden y con el primer ministro de Canadá, Justin Trudeau.

Choque con Podemos

Es precisamente esa cara hacia fuera del Jano Brifonte presidencial la que le enfrenta con sus aliados de izquierda en casa. Su compromiso para aumentar de aquí a 2029 el gasto en las Fuerzas Armadas hasta un 2% del PIB, como pide EE.UU. complica los próximos Presupuestos Generales del Estado, dada la oposición de Unidas Podemos. Tampoco es del agrado de sus socios el acuerdo para aumentar la flota norteamericana en Rota (Cádiz) en otros dos destructores, aunque en esta ocasión, al no ser una medida presupuestaria, no habrá problemas para aprobarla con el apoyo del PP.

Y lo que definitivamente pone un abismo entre Sánchez y Podemos es su defensa cerrada de Marruecos tras el trágico salto a la valla de Melilla, que se ha saldado ya con decenas de muertos. Pero el acuerdo con Rabat que cambia la posición española tradicional sobre el Sahara es una de las piedras angulares de su política exterior, a la que esta cara del presidente Sánchez no piensa renunciar.

Al lado de Mohamed VI, pese a la valla de Melilla

Pese a las críticas de Unidas Podemos y sus aliados de izquierdas en el Parlamento, el presidente no se apea de su cierre de filas con Marruecos ante la nueva crisis en Melilla, que se ha cobrado decenas de muertos.

El PP advierte al PSOE de que no le salvará ante la OTAN si no pone orden en su Gobierno

► Exige a Sánchez que el aumento del gasto militar sea asumido en bloque por el Ejecutivo, con Unidas Podemos

ROBERTO PÉREZ
MADRID

El PP mantiene la mano tendida al presidente del Gobierno para sacar adelante, en el Congreso, el aumento de la inversión en defensa al que se ha comprometido con la OTAN en la reciente cumbre de Madrid. El ofrecimiento lo anunció el líder de los populares, Alberto Núñez Feijóo, y se ha reiterado en las últimas horas, pero –y aquí la novedad– con condiciones de calado. No será «un cheque en blanco», advierten desde el PP. Y menos aún para que

le dé oxígeno a Sánchez al frente de un Gobierno abierto en canal con este asunto, con el PSOE a favor de aumentar el gasto militar y la otra mitad, Unidas Podemos, renegando de ello y de la propia OTAN.

El PP expuso públicamente sus condiciones ayer, por boca de su vicesecretario de Política Institucional, Esteban González Pons, durante un acto de partido en Valencia. Fue rotundo al asegurar que el PP, por responsabilidad de Estado y por convicción política, está dispuesto a apoyar al Gobierno para cumplir con ese compromiso ante la OTAN. Pero, insistió, será un apoyo al Gobierno, no a Sánchez. Así que, si no es el Gobierno en pleno el que defiende ese aumento del gasto militar, en principio el PP no estaría por la labor de dar oxígeno a Sánchez, acudir a su rescate parlamentario en un asunto crucial como este y que, salvado el apuro, siga

presidiendo un Gobierno que no apoya en bloque la política de defensa en el seno de la Alianza Atlántica.

Para cumplir con el objetivo de llegar al 2% del PIB dedicado a gasto militar, España debe duplicar su actual esfuerzo presupuestario en este campo: este año prevé dedicar 13.136 millones de euros, pero tendrían que ser del orden de 26.000 millones. Sánchez fío el cumplimiento de ese compromiso de aquí al año 2029. Así que, aunque en el Presupuesto del Estado de 2023 debería empezar a figurar un aumento significativo al respecto, el grueso queda para quien gobierne en la próxima legislatura. Las elecciones generales, si no se adelantan, serán en noviembre del próximo año. Pero antes toca aprobar unos nuevos presupuestos del Estado, y Podemos ya amaga con no apoyarlos si se dispara el gasto militar para cumplir con la Alianza Atlántica.

El PP es consciente de que, para ellos, es un arma de doble filo apoyar sin más a Sánchez para cumplir con ese aumento del gasto militar al que se ha comprometido con la OTAN. Por eso, González Pons insistió ayer en marcar distancias y meter presión al presidente. Enfrentarlo, en fin, a sus propias contradicciones de Gobierno. «Si Pedro Sánchez nos pide el voto para que le defendamos de sus socios dentro del Gobierno, eso no es una política de Estado, sino de salvación del ‘soldado Sánchez’», advirtió González Pons.

Juan Carlos Ruiz Boix, nuevo presidente de la Diputación de Cádiz

● El secretario del PSOE de Cádiz toma posesión del cargo tras la salida de Irene García, al Parlamento andaluz

Amaya Lanceta CÁDIZ

Relevo en la Diputación de Cádiz. El alcalde de San Roque, Juan Carlos Ruiz Boix, tomó posesión ayer como presidente de la Diputación Provincial tras la renuncia de Irene García, que se marcha al Parlamento de Andalucía tras encabezar la candidatura socialista por Cádiz en las recientes elecciones del 19-J. La institución provincial celebró un pleno extraordinario en el que el también secretario general del PSOE gaditano fue el único candidato presentado a la votación.

En primer lugar, la renuncia de García, con agradecimiento a su equipo y la corporación. “Que te vaya bonito. Juan, cuidámela”, comentó el vicepresidente primero, José María Román, dirigiéndose a la ya ex presidenta de la Diputación y al secretario general del PSOE andaluz, Juan Espadas, presente en el Salón Regio, como otras autoridades, entre ellas el delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández.

A continuación, la elección de Ruiz Boix como presidente de la Diputación salió adelante con 16 votos a favor, 4 abstenciones y 10 en blanco, además de un voto no emitido por una ausencia. “Queda proclamado como excelentísimo presidente de la Diputación Provincial de Cádiz”, anunció Román antes del paso necesario de la promesa del cargo, y posterior entrega del bastón de mando.

En su discurso el nuevo presidente de la Diputación gaditana hizo referencia a los años compartidos de gobierno con Irene García, “con la primera mujer que ha presidido esta institución durante sus dos siglos de historia. ¡Quién mejor que tú, Irene, para romper ese maldito techo de cristal!”. Ahora su objetivo es “continuar con las grandes líneas estratégicas” de la gestión desde 2015. “Vamos a seguir combatiendo el principal problema, el paro, siguiendo con planes de cooperación local con presupuesto ordinario”, aclaró. La situación económica y la eliminación de los límites de gasto permiten aprovechar el superávit para destinarlo a planes de inversión, planes como el Dipu-Inver 2022 o el Plan Provincial de Obras y Servicios. “Vamos a seguir mejorando las infraestructuras, los



Juan Carlos Ruiz Boix, en el momento de tomar posesión como presidente de la Diputación.

La oposición reconoce la labor de Irene García

Irene García se despidió de la presidencia de la Diputación Provincial de Cádiz destacando las potencialidades y oportunidades que tiene la provincia, a pesar de sufrir todavía muchas mermas, y la red creada por la institución para resolver los problemas. “Las administraciones debemos ser capaces de ser herramientas útiles para la ciudadanía desde la política”, reclamó. En ese sentido, considera que la Diputación ha estado “a la altura”, toda la Corporación, de la que resaltó cómo ha debatido los problemas de los ciudadanos, “desde la lealtad, desde la cooperación para llegar a acuerdos sin dejar aparcaadas las ideologías para defender a la provincia”. Un ejemplo: que los presupuestos salieran sin ningún voto en contra. También se refirió a los alcaldes y alcaldesas, “el alma esta casa”, y al Consejo de Alcaldías que ha trabajado como una gran familia. La oposición tomó la palabra para reconocer su trabajo como presidenta de la Diputación. U, AxSí, Cs, La Línea 100x100, Adelante Cádiz y PP destacaron, pese a las diferencias ideológicas, el apoyo ofrecido a todos los municipios de la provincia.

equipamientos de los municipios, siguiendo el trabajo del consejo de Alcaldías”, aseguró.

“Es un tiempo nuevo en la política. Tiempos convulsos. Mi presidencia será dialogante, de cooperación con todas las administraciones en defensa de la provincia”, se comprometió, siempre desde la lealtad institucional con el Gobierno de España y el Gobierno de la Junta. “Esa misma mano tendida la ofrezco a los agentes sociales y económicos y también, como no, a los partidos de la oposición”, insistió.

Juan Carlos Ruiz Boix
Pte. Diputación de Cádiz

Mi presidencia será dialogante, de cooperación con todas las administraciones”

Ruiz Boix defendió las bondades de la provincia de Cádiz –diversa, pujante y reconocida no solo por su atractivo turístico y la riqueza de su patrimonio cultural, gastronómico o medioambiental, sino también por su carácter emprendedor y por estar a la vanguardia en diversos sectores productivos– frente a los discursos negativos. “Cádiz, por desgracia, tiene un largo historial de oportunidades desaprovechadas, y esta vez no podemos volver a repetir antiguos errores y debemos conseguir que el Plan de Recuperación,

Transformación y Resiliencia dé un tratamiento extraordinario a nuestra provincia para superar desequilibrios territoriales y el déficit histórico en nuestras infraestructuras”, reclamó.

La Diputación Provincial debe estar implicada, planteó, en el impulso a las energías renovables, el desarrollo de los objetivos de la Agenda Urbana 2030, la apuesta por las plataformas logísticas, la defensa de sectores estratégicos como la agricultura, la ganadería y la pesca en las seis comarcas de la provincia; el sector vitivinícola del Marco de Jerez, la piel de Ubrique o la flor cortada de Chipiona. También aludió al sector turístico y la protección medioambiental, al tejido empresarial. Aceptó el reto lanzado por la Confederación de Empresarios para trabajar entre todos por los grandes proyectos de la provincia. Anunció, asimismo, que la institución seguirá siendo referente en la lucha contra la violencia de género y las políticas de Igualdad. Y refrendó la importancia de la formación laboral y del conocimiento a través de la Universidad. De su comarca, el Campo de Gibraltar, recordó los asuntos pendientes: la conexión ferroviaria o las incógnitas e incertidumbres que sigue provocando el Brexit.

“Hoy [por ayer] asumo la Presidencia de esta Diputación con responsabilidad, con enorme orgullo y con la experiencia de haber ejercido en estos últimos siete años distintas responsabilidades en esta casa”, apostilló.

Las ventas de coches acumulan una caída del 7,5% en Sevilla en el primer semestre

► Bajan matriculaciones de gasolina y diésel y los combustibles alternativos sin alza

E. FREIRE/JUAN ROIG VALOR
SEVILLA/MADRID

Las matriculaciones de turismos cayeron en España en el primer semestre de este año un 10,7% respecto al mismo mes de 2021, y se situaron en 407.757 unidades vendidas, según datos publicados este viernes por las patronales de la automoción.

En Andalucía, el descenso en las ventas de coches ha sido menor al promedio de España, un 6,39% en el último año, con casi 40.000 nuevas matrículas (39.985, en concreto), según datos de las patronales Anfac (fabricantes), Faconauto (concesionarios) y Ganvam (vendedores).

Sevilla ha aportado la quinta parte de las nuevas matriculaciones andaluzas, con un total de 8.830 placas, lo que representa un 7,44% menos que en el primer semestre de 2021. Todas las ventas se concentran en los modelos de gasolina y diésel mientras que el resto de combustibles alternativos sigue al alza con 3.233 nuevas matriculaciones, que representa ya casi un 40% de todo el mercado sevillano en dicho periodo.

El primer mercado automovilístico andaluz es el de Málaga, con 10.971

nuevas matrículas entre enero y junio y un leve descenso del 1,37%.

En el conjunto de España, ha sido un semestre aciago para el sector de la automoción: en lo que va de año se han vendido un 10,7% menos de vehículos en términos interanuales, un total de 407.757 unidades. Estas cifras son consecuencia directa de la escasez de semiconductores y los mayores plazos de entrega, que han afectado especialmente a uno de los mayores compradores del mercado español: el 'rent a car'.

Concretamente, las empresas de alquiler se hicieron con 114.085 turismos nuevos, un 48,3% menos que en el ejercicio pasado. Los canales particular y de empresas, en cambio, sí que presentan aumentos comparativos, aunque son de unos tímidos 1,2% y 2,3%, con 177.132 y 171.590 unidades, respectivamente.

En junio, un mes tradicionalmente bueno –contaba con las compras del RAC, que se preparaba para la temporada de verano–, se registraron 89.252 vehículos, un descenso del 7,8%. Por canales, las empresas han sido únicamente las que han visto un resultado alejado del negro en junio, con 37.100 compras, un 18,4% más que hace un año. Los particulares se queda por detrás, tanto en cuota como en volumen, con 35.551 registros, un 2% menos. El mayor golpe, como viene siendo habitual, es el de las empresas de alquiler, que se hicieron con 16.601 turismos, un 43,1% menos.



Un concesionario de coches.

Las matriculaciones caen un 11% hasta junio en medio de las dudas económicas

- El sector teme que, por tercer año, no se superen las 900.000 unidades vendidas
- El descenso en junio fue del 7,8%

Efe

La incertidumbre económica y el incremento de la inflación, sumados a la crisis de los semiconductores, está haciendo mella en las ventas de turismos nuevos, que han caído un 7,8% en junio y un 10,7% en el primer semestre, y ya se teme que, por tercer año, no se superen los 900.000 coches vendidos. Las matriculaciones de turismos y todoterrenos nuevos en España han sumado hasta mayo 407.757 unidades, un 10,7% menos que en el mismo periodo de 2021, han informado este viernes las patronales de fabricantes Anfac, de concesionarios Faconauto y de vendedores Ganvam.

En junio, las ventas retrocedieron un 7,8% en tasa interanual, hasta las 89.252 unidades. Por canales, aunque los canales de particulares y de empresas registran leves ascensos en el primer semestre, del 1,2% y del 2,3% respectivamente, comparados con el mismo periodo de 2021; el segmento de alquiladoras sigue con su desplome, al reducirse las entregas un 48,3% en el primer semestre y un 43,1% en junio.

Sin embargo, en junio sólo un canal, el de empresas, aumentó sus ventas respecto al mismo mes de 2021, con un incremento del 18,4%; mientras que el de particulares –el canal más rentable para las marcas–, pese a su repunte

del 1,2% en el semestre, en junio retrocede un 2% respecto al mismo mes de 2021.

Por tipos de vehículos, se siguen resintiendo las ventas de vehículos comerciales ligeros nuevos, que hasta junio caen un 35,4% con respecto al primer semestre del año anterior, y en el mismo mes de junio experimentan un descenso interanual similar, del 32,4%.

Por el contrario, las entregas de vehículos pesados y autobuses siguen mostrando un buen comportamiento, tanto en el semes-

En el primer semestre se vendió un 37% más de electrificados que en el de 2021

tre, en que han crecido un 8%, como en junio, en que aumentan un 23,6% respecto al mismo mes de 2021.

También han seguido creciendo las matriculaciones de vehículos electrificados (100% eléctricos más híbridos enchufables) de todo tipo (turismos, dos ruedas, comerciales e industriales).

En el primer semestre del año, se han vendido un 37% más de electrificados nuevos que en el mismo periodo de 2021, aunque

en junio ese incremento ha sido sólo de un 5,4% respecto al mismo mes del año pasado, según datos de la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica (Aedive) y Ganvam.

Ambas asociaciones han vuelto a demandar incentivos fiscales, ayudas a la compra más allá de los planes Moves y la supresión de barreras administrativas en la instalación de puntos de carga de acceso público para alcanzar el objetivo de 5 millones de vehículos eléctricos en 2030 que recoge el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC).

La directora del área de Economía y Logística de Anfac, Aránzazu Mur, dice que la subida de los precios de los carburantes y el aumento de la inflación son factores que están marcando la demanda y que seguramente van a afectar al ritmo de recuperación de las ventas en los próximos meses.

El director de Comunicación de Faconauto, Raúl Morales, explica que si se empiezan a repetir cifras parecidas a las de 2021, es por los pedidos que se hicieron en el último trimestre del año pasado y que se han empezado a convertir ya en este año en matriculaciones.

La directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche, destaca el retroceso de las compras de particulares en junio, que se produce en un momento en que el poder adquisitivo de las familias se ve afectado, al dispararse la inflación, que recuerda que está en su nivel más alto en 37 años, y subir el euríbor.

ROTA: UNA VIDA ENTRE DOS MUNDOS

La Base ha transformado el municipio gaditano. Aunque la presencia estadounidense ha disminuido en los últimos años, **su influencia sigue siendo notable**, y no solo en el aspecto económico. El periodista y escritor roteño Wayne Jamison, hijo de americano y española, narra cómo vivió este proceso

WAYNE JAMISON
ROTA

La Rota en la que crecí en los años 70 y 80 tenía poco que ver con la actual; casi tan poco como la que resultó a mediados de los años 50 de la instalación de la Base americana. Eran épocas y contextos muy diferentes, y el impacto entonces fue brutal. La sociedad tradicional de pescadores y agricultores desapareció y la moral impuesta por el régimen se relajó para satisfacer a los nuevos amigos.

Todo cambió para siempre con la llegada de los americanos. Sobre todo en lo económico. La necesidad de personal cualificado llevó a Rota a muchos hombres, también españoles. Y estos, a su vez, demandaban casas en las que vivir, restaurantes en los que comer, locales de ocio en los que divertirse, tiendas en las que comprar, talleres en los que reparar sus modernos coches y bancos en los que dejar su dinero. Numerosos roteños, por su parte, pudieron aprender nuevos oficios y dejar el campo para acceder a trabajos más lucrativos en la Base como mecánicos, cocineros, jefes de mantenimiento, electricistas, pintores, soldados... Huelga especificar las consecuencias que tuvo todo eso.

Nací y crecí en esa normalización de la anomalía a la que se refiere el

escritor roteño Felipe Benítez Reyes cuando habla de Rota. Y de forma más intensa que la mayoría, quizá. Lo viví desde dentro, disfrutando de unos privilegios extra y siendo testigo directo de lo que para la mayoría era un sueño.

Soy hijo de americano y español. Éramos unos cuantos en Rota por aquel entonces. Mi padre se retiró de la Fuerza Aérea americana tras superar los veinte años de servicio –pudo así disponer de una generosa paga vitalicia desde poco después de cumplir los 40– y encadenó diferentes empleos como civil dentro de la Base. Mi madre era profesora de yoga y gimnasia, por lo que los tres sueldos que entraban en mi casa nos permitían vivir con cierto desahogo. Disfrutábamos, además, de los privilegios que los americanos tenían en las instalaciones militares, hacer uso de ellas o comprar en sus tiendas productos, muchos inexistentes en España, y, encima, libres de impuestos.

Eso me permitió, por ejemplo, tener unas zapatillas Air Jordan cuando en España era casi imposible conseguirlas, gafas de sol Ray Ban como las de Tom Cruise en 'Top Gun' o vestir modernas sudaderas con capucha y pantalones vaqueros Levis 501 que en la Base costaban menos de 3.000 pesetas y fuera, con suerte, tres veces más. O que productos



como las galletas Oreo, refrescos como Dr Pepper o la Coca-Cola de cereza, la crema de cacahuete, la mermelada de uva, botes de un aderezo para ensaladas parecido a la mayonesa ('salad dressing') que usábamos para casi todo, las batatas (con b), la carne asada, el pavo o las hamburguesas XL copasen una despesa en la que la presencia de productos españoles era casi testimonial.

Una ventana a EE.UU.

La Base se había convertido en una ventana al modo de vida americano al que querían asomarse todos los vecinos. Allí dentro había –y sigue habiendo– un colegio, una universidad, cines, tiendas, supermercados, un hospital, zonas deportivas, viviendas unifamiliares y hasta un campo de golf que dicen los entendidos que no tiene demasiado que envidiar a los mejores del país. Y americanos con sus coches, los electrodomésticos más avanzados, las Harleys, el tabaco rubio más codiciado... Bienes de consumo imposibles ni tan siquiera de imaginar en cualquier otro lugar de la península.

Todo eso tenía su proyección más allá del recinto militar. El pueblo de Rota estaba impregnado de la cultura americana y marcado por el asombro ante las novedades que todo

eso conllevaba. Hablar de colonización sería exagerado, pero algo de eso sí hubo en las primeras décadas, entre la entrada en funcionamiento de la Base en 1953 hasta principios de los 90. Los jóvenes, y bastantes que no lo eran tanto, se ilusionaban con aquella naturaleza estadounidense, con vivir en un mundo que era lo más de lo más. Por eso querían vestir y peinarse como los americanos, sentir y pensar como ellos, lo que pasaba también por disfrutar como lo hacían sus modelos. Con su tabaco, sus bebidas, sus chicles... Y su música.

Éramos también unos privilegiados en eso. La Base tenía una emisora de radio cuyas ondas llegaban perfectamente al pueblo de Rota. Emitía música durante prácticamente todo el día. Pinchaban los cantantes y grupos que sonaban en Estados Unidos y que tardarían meses en llegar a España. Y eso con suerte y si lo hacían, porque muchos no llegaban a cruzar el charco. Así conocí, por ejemplo, a los Run DMC, como antes mi hermano mayor y sus amigos habían conocido a Jimi Hendrix y Pink Floyd, me enamoré del rap y el 'break dance', a cuyo ritmo mis amigos y yo resolvíamos a veces nuestras diferencias con otras pandillas. Nos creíamos lo más por bailar como lo hacían los americanos, como un robot o haciendo piruetas

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



ÁLBUM FAMILIAR

Wayne, en la foto principal, jugaba en el equipo de fútbol de la Base (arriba) que era mixto. Abajo, Jamison recibe un trofeo deportivo. Su vestimenta, más americanizada, contrasta con la de los españoles al fondo //

PACO MARTÍN Y ABC

en el suelo con la música que escuchaba un radiocasete de doble pletina -cuanto mayor mejor- que uno de nosotros sostenía sobre su hombro mientras nos animaba y nos hacía indicaciones. El problema solía venir a la hora de decidir el grupo ganador, momento en el que las diferencias se hacían mayores y tocaba decidir si salir corriendo o resolverlas de otra forma menos amable.

'Pubs' y hamburgueserías

Luego estaba la actividad nocturna, más problemática en apariencia, pero que allí también vivíamos con mucha normalidad. Los bares con serrín en el suelo y en los que el camarero anotaba las cuentas con tiza en el mostrador, frecuentados por los lugareños de mayor edad ajenos a las nuevas modas, y las terrazas convivían con discotecas, 'pubs', barras americanas, locales de alterne y hamburgueserías dirigidas al público americano, siempre con dinero y, lo que era más importante, dispuesto a gastarlo, sobre todo si acababa de pasar varios meses navegando en un portaviones.

Este mundo alternativo del que hoy apenas queda rastro se concentraba en la avenida San Fernando. Cerca está la calle Calvario, donde vivía el roteño que iba y venía al campo a trabajar con su motillo y completaba el peculiar cuadro de con-

trastes en el que se había convertido la población.

Habría quien piense que las peleas y los delitos debían estar allí a la orden del día. Pero no. Raro era ver a un americano llegar a las manos con otro o con un español. Salvo contadas excepciones, claro, que, cuando se producían sí resultaban de lo más llamativas. Sabían que se la jugaban. La disciplina militar a la que estaban sometidos era, y sigue siendo, muy estricta al respecto. Y, por si acaso, ahí estaba además la Shore Patrol, la policía militar americana que vigilaba las zonas en territorio español que frecuentaban sus hombres e intervenía en caso de que alguno se desmadrara. Entraban poco en acción, pero cuando lo hacían solían ser también un espectáculo al que pocos nos resistíamos.

Recuerdo otra consecuencia de la presencia de la Base, esta mucho menos visible pero igualmente arraigada y que me llamaba la atención. Se trataba de una actividad en torno a la cual existía una especie de pacto tácito de silencio y de la que estoy convencido que las autoridades de

ambos lados de la 'frontera' tenían conocimiento y asumían como inevitable. Me refiero a las diferentes formas de economía sumergida que surgieron. Más allá de la picaresca en algunos bares o comercios en los que se cobraba más al americano por el simple hecho de serlo, se llegó a crear también un auténtico mercado de contrabando de muchos productos de la Base. El más evidente podía ser el tabaco. Los paquetes de Marlboro o Winston estaban especialmente cotizados y eran ofrecidos a precio muy reducido en puntos de venta conocidos por cualquier fumador. Pero también surgió un mercado negro de pantalones vaqueros, gafas, zapatillas de deportes o alimentos que dotaba de ingresos extra a familias roteñas y americanos. Estos últimos suministraban el producto a cambio de un porcentaje en el margen de beneficio. O a veces ni eso, se lo vendían a precio de coste como gesto de amistad.

Lo que sí sigue condicionando la presencia de la Base es el mercado inmobiliario. El militar americano ha sido y sigue siendo un cliente muy codiciado. Sobre todo en los alquileres de casas grandes y jardines amplios, que es lo que siempre han buscado. Paga muy bien, normalmente por encima del precio de mercado -gozan de generosos pluses en sus sueldos para ello-, y el arrendatario

tiene, además, el cobro garantizado por el gobierno estadounidense. No es de extrañar, por tanto, que muchos en Rota solo quieran ya alquilarles a ellos. Ni que haya quienes hayan visto una forma de inversión en la compra de determinados tipos de viviendas. Las estimaciones apuntan a casi mil alquileres en la actualidad, lo que supone unos ingresos mensuales de 1,2 millones de euros para las familias roteñas.

Mundo globalizado

Pero la globalización lo ha diluido todo. Ahora todo es muy diferente. Hasta mi madre, que a sus 84 años y ya viuda sigue viviendo en Rota, nota el cambio. «Ya no se ven americanos por la calle como antes; es una pena porque le daban una vida muy especial al pueblo». El municipio se ha diversificado y ahora vive también de los servicios y del turismo. Se ha convertido, de hecho, en una de las joyas de la costa gaditana. Aun así, las estimaciones municipales señalan que el 60 por ciento de la población sigue viviendo, directa o indirectamente, de la Base. Se mantiene, por tanto, como principal motor económico. Tanto que supone dos tercios partes del PIB de la población, con un impacto en la zona de 600 millones de euros.

Por eso no debe sorprender que mi madre, como la inmensa mayoría de los roteños a los que se pregunte, reciba con los brazos abiertos la próxima llegada de dos nuevos destructores americanos a la Base. «Yo no entiendo de política, pero solo digo una cosa: no me imagino Rota sin la Base». Yo tampoco.

Pacto de silencio en torno a la economía sumergida

«EN LOS BARES SE COBRABA MÁS AL AMERICANO Y SE LLEGÓ A CREAR UN AUTÉNTICO MERCADO DE CONTRABANDO DE PRODUCTOS DE LA BASE»