



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

1 de Agosto de 2022



Revista de Prensa

01 de agosto de 2022



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	01/08/2022	ABC Sevilla, 38-39	«El Gobierno quiere estigmatizar a la empresa y enfrentarla con la sociedad»	Escrita
2	01/08/2022	ABC Sevilla, 42-43	La vecería, la sequía y el calor presagian una caída del 50% en la cosecha de aceitunas	Escrita
3	01/08/2022	ABC Sevilla, 40	El gasto de luz en las plantaciones de droga equivale al consumo de la ciudad de Palma	Escrita
4	01/08/2022	ABC Sevilla, 4	DEMONIZAR AL EMPRESARIO, UNA PELIGROSA TÁCTICA	Escrita
5	01/08/2022	ABC Sevilla, 42	Alerta: Podría faltar aceite de oliva para cubrir la demanda	Escrita
6	01/08/2022	ABC Sevilla, 11	El sostén del sector público	Escrita
7	01/08/2022	Diario de Sevilla, 6-7	Plaza de Armas	Escrita
8	01/08/2022	Diario de Sevilla, 22	Andalucía es industria, carta abierta a Jorge Paradela	Escrita
9	01/08/2022	Diario de Sevilla, 18	Airesur recoge cuatro toneladas de usada	Escrita
10	01/08/2022	Diario de Sevilla, 2	Garamendi, benefactor de accionistas	Escrita
11	01/08/2022	Diario de Sevilla	El fracaso de Plaza de Armas	Digital
12	01/08/2022	Diario de Sevilla	Anulan ofertas de empleo del Ayuntamiento de Sevilla por caducidad	Digital
13	01/08/2022	elCorreoweb.es	Aserta, MIC Insurance, y Abarca, en el Top 3 del seguro de caución en España	Digital

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

14	01/08/2022	ABC Sevilla, 24-26	«Las mayorías absolutas son útiles cuando no hay que utilizarlas»	Escrita
15	01/08/2022	ABC Sevilla, 6	La espantá de Macarena Vosotros por mi Indultos Pararse a pensar	Escrita
16	01/08/2022	ABC Sevilla, 14	Política de plazos	Escrita
17	01/08/2022	Diario de Sevilla, 29	Befesa alcanza un Ebitda récord de 118 millones en el primer semestre	Escrita
18	01/08/2022	Diario de Sevilla, 2	Abengoa, disuelta	Escrita
19	01/08/2022	Diario de Sevilla, 21	financiación	Escrita
20	01/08/2022	Diario de Sevilla, 20	El Gobierno critica que Moreno pida medidas y vote contra el alza del SMI o la reforma laboral	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

21	01/08/2022	ABC Sevilla, 2	Sánchez financia a la Generalitat con otros 11.400 millones extra	Escrita
22	01/08/2022	vivasevilla.es	La oferta de alojamiento turístico asciende a 810 establecimientos con 3.684 habitaciones	Digital

ASOCIADOS CES

Gerardo Cuerva

Presidente de Cepyme y vicepresidente de la CEOE

«El Gobierno quiere estigmatizar a la empresa y enfrentarla con la sociedad»

► El dirigente empresarial acusa al Ejecutivo de ahuyentar la inversión y avisa de que sus medidas están siempre al límite de la seguridad jurídica

SUSANA ALCELAY / GONZALO VELARDE MADRID

Gerardo Cuerva (Granada, 1971) es la voz del 99,8% de las pymes a las que representa Cepyme. Junto a Antonio Garamendi es el principal interlocutor de la patronal con el Gobierno y su rúbrica aparece estampada en reformas claves con las que, sin embargo, no siempre está conforme, como ocurre con la laboral. «No es la que hubiera firma yo», asegura sobre esta norma en esta entrevista en la que carga contra el Gobierno por su despilfarro y por una política que, cree, va en contra de la empresa.

—El Gobierno gravará el margen de negocio de energéticas y bancos. ¿Cómo recibe esta intervención en las empresas?

—Van a conseguir estigmatizar de tal modo a la empresa que ningún joven en España va a querer ser empresario. Esta medida es más que un nuevo impuesto, le pongan el nombre que le pongan, y no se trata solo de gravar a las grandes empresas. El Gobierno está utilizando políticamente a la empresa en general, enfrentándola con la sociedad e intentando culpabilizarla de todo lo malo. Pero no tiene en cuenta que medidas que están al límite continuamente de la seguridad jurídica ahuyentan la inversión, nos restan credibilidad como país y nos afectan a todos, también a las pequeñas empresas.

—Las tensiones entre las empresas y el Gobierno sube de temperatura...

—Tenemos un Gobierno que no cree que la empresa sea la solución para salir de esta situación y que toma medidas y hace declaraciones que la estigmatizan. Y de esta situación se sale de la mano de la empresa: si queremos mejorar el empleo tiene que ser de la mano de las empresas, si queremos mejorar las políticas sociales hay que hacerlo de la mano de la empresa, si queremos tener un estado de bienestar robusto hay que hacerlo de la mano de la empresa. No se puede elegir entre progreso o empre-

sa porque el progreso va de la mano de las empresas.

—Sánchez ha pedido a la sociedad que «arrime el hombro», pero el Gobierno mantiene su estructura, con 22 ministerios.

—Se piden esfuerzos a todos, el trabajador está sufriendo una merma en su poder adquisitivo, pero la empresa también está sufriendo, y eso al Gobierno se le olvida. Parece que no entiende que las empresas tienen que ganar dinero para poder pagar, entre otras cosas, los impuestos. Y frente a los esfuerzos de empresas y trabajadores, el Ejecutivo, lejos de ajustarse sigue tirando de chequera y del gasto, que crece por encima de cualquier etapa en nuestro país. ¿Por qué? La inflación está provocando un incremento extraordinario de la recaudación que igual es la justificación para no cambiar ni el Presupuesto.

—¿Cómo califica el recorte en el crecimiento previsto para 2023 hasta el 2,7%, ocho décimas?

—Por fin el Gobierno empieza a tomar conciencia. Hacer una previsión que se acerque a la realidad es un primer paso para encarar las posibles soluciones. La situación recuerda a 2008, cuando el Ejecutivo decía que todo iba

bien y en las empresas se pensaba todo lo contrario. Ahora nos encontramos que en 2022 acabaremos con un crecimiento cercano al 4% y, sin embargo, no hemos modificado el Presupuesto pese a los cambios tan radicales en las previsiones.

—Las predicciones de los organismos internacionales apuntan a una segunda mitad de año y a un 2023 duro.

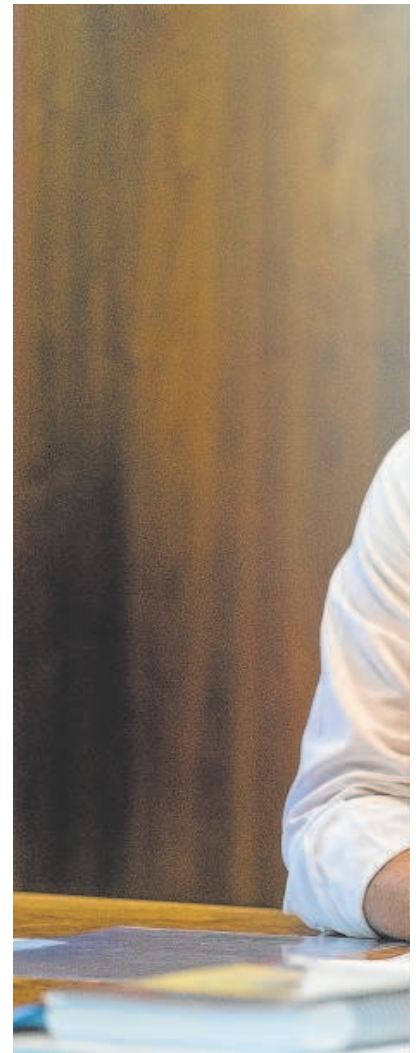
—Si España va a crecer un 2,7% en 2023 es porque las cosas van a peor, que es la misma percepción que tiene la empresa. La cadena de suministros está sufriendo, los precios están subiendo, y la energía ya es un problema grave para las empresas que no son electrointensivas, que pone en riesgo su viabilidad. Incluso las empresas que son electrointensivas están ajustando su producción y llegando a cerrar el negocio en algunos casos, porque los costes energéticos impiden estar abiertos.

—Todos los organismos prevén un enfriamiento económico tras el verano.

—Se atisba un otoño caliente y difícil. Con los tipos de interés en ascenso, automáticamente llegará una restricción al crédito. Las garantías que están pidiendo los bancos son cada vez más duras cuando se solicita financiación, lo que provocará que la empresa deje de invertir. Y cuando esto ocurre, todos los parámetros de funcionamiento se deterioran, lo que puede terminar afectando al empleo. Hay que tomar medidas y no obviar la situación complicada. El aumento de los costes para las empresas está subiendo por encima del 23% y, sin embargo, las ventas lo hacen un 19% y la rentabilidad de la pequeña y mediana empresa ha caído un 20%, lo que complica mucho la inversión en las empresas, teniendo en cuenta que sólo tienen una rentabilidad del 3%.

—Usted llegó a asegurar que la reforma laboral que firmó su organización no era la que necesitaba España. ¿Cómo está viendo sus resultados?

—Lo dije en su día y me llamaron loco, pero la reforma laboral no es la que hubiera firmado yo. Me preocupa que lejos de combatir problemas como el absentismo, nos quedamos en los titulares. Y, efectivamente, los contratos indefinidos suben, pero la temporalidad en un país como España se tiene que dar y se está ajustando la realidad a las necesidades, y al final el fijo discon-



Gerardo Cuerva, presidente de Cepyme y vicepresidente de CEOE // D.M

tinuo aparece. Espero que en el desarrollo reglamentario que está pendiente se ajusten los parámetros y se tenga en cuenta también al campo como se tendría que haber hecho.

—La reforma pretende que el contrato fijo sea la norma, pero el Gobierno ha tenido que saltarse esta máxima en algunos casos...

—Una cosa es predicar y otra dar trigo y resulta que el Gobierno decide no aplica la reforma a los contratos públicos de universidades y centros de investigación ¿Por qué? Pues porque es imposible, porque son programas por tiempo limitado. Decimos que el contrato fijo debe ser la referencia, pero ponemos una salvaguarda en la norma en la que se dice que esta máxima no es de aplicación a la Administración. Lo mismo ocurre con la ley de los 'tres minutos', a la que debemos ajustarnos las empresas, pero no la Administración. Esto lo enlazo con lo que hablábamos antes, la Administración no se pone el listón



Despilfarro

«El Ejecutivo está pidiendo esfuerzos a la sociedad mientras sigue tirando de chequera»

Subida de tipos

«El endurecimiento del crédito hará que las empresas dejen de invertir y se vea afectado el empleo»



Reforma de pensiones

«El Pacto de Toledo debe evaluar el impacto de ligar las pensiones al IPC porque todos tenemos que ajustarnos y sufrir»

Reforma laboral

«No es la que yo hubiera hecho. Al final nos quedamos solo en los titulares y no combatimos problemas como el absentismo»

de las obligaciones a la misma altura que lo pone a empresas y ciudadanos.

—¿Qué opina el acuerdo alcanzado con los autónomos para que coticen según sus ingresos?

—Cepyme representa a las pymes y también a muchos autónomos, pero en nuestra casa ATA y su presidente, Lorenzo Amor, son nuestro portavoz. Seguro que el acuerdo que se ha alcanzado es mejorable desde el punto de vista empresarial, pero se ha buscado la mejor solución, una solución admisible, como dice la propia ATA. Creo que lo que tenemos que dar es estabilidad y seguridad para que la inversión no se vea afectada. Ya hay algunos fondos que ven 'ininvertible' a España.

—¿Cómo va a afectar la subida de tipos a las pymes?

—Sobre el coste de la cadena suministros y el encarecimiento de la financiación hicimos una encuesta en Cepyme en la que el 16% de las empresas nos decían que está en riesgo su viabilidad. En un par de meses nos vamos a dar cuenta del impacto del fin de la moratoria de los concursos de acreedores; en septiembre y octubre, podrían subir de forma exponencial

las empresas que entren en concurso.

—El tamaño de nuestras empresas sigue siendo un gran problema...

—Así es, y el Gobierno no hizo caso a Cepyme y perdió una gran oportunidad en la Ley Crea y Crece de apostar por el crecimiento de las empresas. España está en el top 5 de creación de empresas, pero pasados tres años el 50% de las empresas desaparecen. Pero el Gobierno apuesta por subida de impuestos sin preocuparse de que las empresas aumenten su tamaño. Les voy a dar un dato; la media trabajadores en España es de 4,7 la europea de 6. Si nos acercáramos a esta media España generaría un 5,2% más de exportaciones, un 5% más de PIB y un 1,2 millones de empleos. Y lo que es más importante, los ingresos por impuestos superarían los 20.000 millones.

—Las pensiones vuelven a ser el quebradero de cabeza para las finanzas públicas. ¿Hay que desligarlas este año del IPC?

—El Pacto de Toledo debería evaluar el impacto de ligar las pensiones al IPC, sentarse y ser realistas. Todos debemos de ajustarnos el cinturón y todos debemos sufrir. El Gobierno nos pide un pacto de rentas y moderación, pero no dice lo que piensa hacer con la subida del sueldos de los funcionarios y sería una buena orientación.

—Cambiando de tercio, ¿visualiza algún contrincante de Antonio Garamendi para la presidencia de la CEOE?

—El proceso electoral está muy lejos y Antonio Garamendi aún no ha dicho si se va presentar o no a la reelección y yo no me voy a adelantar. Pero sí le digo que valoro que haya voces diferentes en la organización porque la enriquece, aunque las patadas deben pegarse dentro y la unidad empresarial debe primar por encima de todo. Hay que buscar acuerdos y aunar esfuerzos ante una situación de gran incertidumbre. Es muy complicado estar al frente de la patronal por su diversidad territorial y sectorial y el presidente ha hecho una buena labor.

PRIMERAS ESTIMACIONES DE LA CAMPAÑA 2022-2023

La vecería, la sequía y el calor presagian una caída del 50% en la cosecha de aceitunas

- ▶ El próximo verdeo se iniciará con los stocks más altos de la historia, que superarán incluso a la cosecha estimada
- ▶ El 31 de agosto termina la campaña de comercialización actual 2021-2022, en la que se han llenado los fermentadores

INMA LOPERA
SEVILLA

La aceituna de mesa de la campaña actual (2021-2022) afronta su último mes de comercialización. El próximo 31 de agosto se pondrá punto y final a una cosecha de aceitunas que ha marcado récord, en la que se ha ocupado toda la capacidad para fermentar disponible en los patios de las industrias.

Las disponibilidades de aceitunas españolas han estado próximas al millón de toneladas (975.000 toneladas en concreto) pese a que la sequía lleva años castigando al olivar.

Este récord productivo es debido, principalmente, a la gran producción que ha tenido Extremadura, ya que la primavera fue más favorable para el olivar extremeño que sevillano.

Las salidas de aceitunas de la campaña se han mantenido «a muy buen ritmo, incrementándose la comercialización (exportación y mercado interior) un 5,5% a fecha de 31 de mayo», señala el responsable sectorial de Asaja Sevilla, José Pedro Guzmán.

Especialmente reseñable es el dato de las exportaciones, que crece casi un 4%, ya que otros países productores de aceituna de mesa como Grecia y Egipto contaban con muy poca producción, por lo que la aceituna española es la que ha abastecido en gran medida la demanda de estos mercados.

Igualmente alentador ha sido el cifra de comercialización en el mercado interior (+10,2%), gracias al aumento del consumo, un reto en el que el sector ha puesto muchos esfuerzos y que «esperemos que siga dando sus frutos también en la próxima campaña», señala el técnico de la patronal agraria.

A las buenas cifras de salidas se suma que los precios de las aceitunas también han acompañado. Así, la aceituna gordal ha cotizado en esta campaña 2021-2022 a un precio de 1,32 euros el kilo, frente a un precio medio de las últimas cuatro campañas fijado en 0,84 euros/kilo. Esto supone para esta variedad, eminentemente sevillana, un incremento del 40% respecto a la campaña anterior y del 58% respecto a la media de los últimos cuatro años.

La manzanilla ha cotizado a 0,90 eu-



Aceitunas de la variedad manzanilla en

ros el kilo, lo que supone un incremento del 12% respecto a la media de los últimos cuatro años y del 8% respecto a la campaña anterior.

Igualmente, la aceituna hojiblanca ha cotizado a 0,56 euros el kilo, un 13% más que hace un año y que la media de las últimas cuatro campañas.

Próximo verdeo

A falta de un mes para dar cerrojazo a esta campaña, las miras están ya pues-



una explotación de Sevilla // JAIME GARCÍA

tas en el próximo verdeo que se iniciará a partir de septiembre.

La campaña 2022-2023 se iniciará «con los stocks más elevados de la historia», ya que «se prevé un enlace de campaña de 404.000 toneladas de aceitunas, superior incluso a las primeras estimaciones de la futura cosecha verdeable, que se augura que esté por debajo de las 400.000 toneladas», apunta José Pedro Guzmán. Y es que la vecería del olivar, sumado a la sequía y la subida del termómetro, con hasta tres olas de calor donde se han superado temperaturas de 40°, han afectado a la carga del olivo, por lo que se prevé «una producción entorno al 45-50% menor a la campaña actual», subraya el técnico.

Se prevé un enlace de campaña de aceituna de mesa de 404.000 toneladas y una producción que podría estar por debajo de las 400.000 toneladas

Aunque aún falta un mes para que se inicie la cogida de la aceituna y es imposible predecir en qué estado llegará el fruto del olivo a fecha de 1 de septiembre, «por lo pronto, la aceituna está aguantando bien, ya que el árbol está respondiendo a estas condiciones extremas por la poca carga de aceitunas que tiene».

No obstante, una cosecha que se presupone que será bastante corta, con un enlace de campaña generoso, suman «unas disponibilidades totales suficientes para poder abastecer el mercado, por lo que se augura una estimación de comercialización equilibrada», recalca José Pedro Guzmán.

La provincia de Sevilla es la primera productora de aceituna de mesa nacional y copa casi en exclusiva el cultivo de las variedades manzanilla y gordal. Respecto a estas dos variedades se estima una reducción de cosecha del 50% respecto a la campaña 2021-2022.

Hay que tener en cuenta que se trata de variedades que se recogen de manera manual y que, al tener tan poca carga estos olivos, los costes productivos se incrementarán. Eso, unido a la falta de mano de obra, «podría desembocar en que que parte de la cosecha no se llegue a recolectar siquiera».

La situación es especialmente preocupante en Extremadura, donde se cultiva la variedad conocida como carrasqueña y cacereña, cuya estimación de cosecha «es de un 85% menor a la campaña actual».

Ante esta tesitura, el sector está haciendo un estudio para evaluar el impacto del aumento de costes en cada partida, de cara a tenerlo en cuenta para la conformación de los precios en la campaña que arrancará en septiembre.

Por último, respecto a la variedad de aceituna hojiblanca, cuyo cultivo se extiende por las provincias de Sevilla, Córdoba y Málaga, y que se caracteriza por su doble aptitud (es decir, que también se puede desviar para almazara), se estima que «será clave en la campaña ante la menor producción de manzanillas y gordales, por lo que los industriales tirarán de hojiblanca para cubrir sus necesidades, lo que, a su vez, le augura un buen precio en verde, al mismo nivel o incluso cotizando por encima del aceite de oliva, cuyo precio en origen es también bastante aceptable», señala el técnico de Asaja Sevilla.

En cuanto a las estimaciones de producción del verdeo por comarcas, y a falta todavía del primer aforo, se estima que la Campiña de Sevilla y la comarca de Estepa cuenten con una cosecha de aceituna de mesa «baja».

En Los Alcores, a la vista de la situación del olivar, se estima que habrá una «producción media». Y en mejor situación se encuentra el Aljarafe sevillano, ya que la carga de los olivos augura que habrá una «cosecha media-alta».

MERCADO

Continúan sin techo los precios en el aceite



Los precios del aceite de oliva en origen siguen al alza. Así, la calidad lampante sube a 3.625 €/tn.

El aceite virgen cotiza en torno a 3.675 €/tn y el virgen extra sube y se paga a partir de 3.725 €/tn. Fuente: Oleoestepa.

Baja el precio del trigo blando y cotiza el girasol



El trigo blando del grupo 3 baja a 355 €/tn y el trigo duro (grupo 1) repite a 477 €/tn. El maíz y el girasol alto oleico continúan sin precio ante la falta de operaciones. Pero el girasol convencional cotiza a 660 €/tn. Fuente: Lonja de Cereales de Sevilla.

Buenas salidas de la aceituna de mesa



La comercialización de aceitunas goza de buena salud en la campaña. Los clasificados de aceitunas de tamaño superior han aumentado respecto a la campaña anterior, mientras que los tamaños pequeños se mantienen o han disminuido. Fuente: Asaja.

Suben las categorías de cebo y cebo campo



En ibérico, los precios permanecerán válidos hasta el 8 de agosto. El lechón cruzado repite a 1,30 €/libra. El lechón puro sube a 1,55 €/libra. La categoría de cebo sube a 28,10 €/@ y el cebo campo se paga a 31,30 €/@. El lechón blanco sube un euro y queda en 54,50 €/Unidad. Fuente: Araporc.



Consulte todas las lonjas y el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía en

agronoma.es

El gasto de luz en las plantaciones de droga equivale al consumo de la ciudad de Palma

► Las compañías eléctricas utilizan técnicas avanzadas de 'big data' para localizar los fraudes

JAVIER GONZÁLEZ NAVARRO
MADRID

Los casos de fraude eléctrico vinculados a plantaciones de marihuana se han duplicado en los últimos cuatro años. Así, por ejemplo, Endesa cerró el pasado año 1.636 expedientes de fraude ligados a las plantaciones de marihuana localizadas en el interior de viviendas o edificios, el doble que en 2018. «Esta cifra arroja una media de 4,5 conexiones ilegales para el cultivo de cannabis destapadas al día y pone de manifiesto un problema creciente en muchas localidades de nuestro país, que afecta a la seguridad de los vecinos, la calidad del suministro eléctrico y la convivencia ciudadana», subraya la compañía.

La energía recuperada en 2021 por e-distribución, la filial de redes de Endesa, en los fraudes vinculados al cultivo de cannabis ascendió a 159 millones de kWh, el equivalente al consumo de 45.000 hogares. Esta cantidad de electricidad representa el 20% del total de la energía recuperada el pasado año por Endesa en los fraudes detectados.

Pero la magnitud del problema es mucho mayor. Las estimaciones de esta compañía indican que el consumo eléctrico de todas las plantaciones de marihuana en España ascendería a 1,5 TWh, equivalente a la demanda de electricidad de Palma de Mallorca en un año, ciudad que tiene 400.000 habitantes. Hay que tener en cuenta que el consumo medio de una plantación corresponde al de 80 viviendas.

La compañía advierte de que la manipulación de instalaciones eléctricas para el cultivo de marihuana «supone una parte cada vez más importante del volumen del fraude eléctrico detectado (la quinta parte de la energía recuperada en el último año, pese a suponer solo el 2% del total de expedientes)».

El pasado año, Endesa detectó en total 71.000 casos de fraude eléctrico de distinto tipo, lo que supone un incremento del 13% respecto al año anterior y casi doblar los cerca de 37.300 casos registrados en 2015. La energía recuperada en los fraudes detectados rozó los 795 millones de kWh, el equivalente al consumo de 240.000 hogares.

Los datos del Ministerio del Interior indican que, desde 2015, las incautaciones de marihuana y plantas de cannabis en España han experimentado fuertes incrementos de entre un 150 y un



Plantación ilegal de marihuana // ABC

305%, sobre todo a partir de 2019. La Encuesta Anual sobre Drogas señala que en 2020 se incautaron más de 1,7 millones de plantas de cannabis (frente a las 724.611 de 2016) y, antes de cerrar 2021, esa cifra se había superado con creces.

La compañía destaca que «la colaboración con las Fuerzas de Seguridad y el uso de nuevas tecnologías están permitiendo reforzar la lucha contra este problema». En 2021, Endesa realizó más de 2.000 operaciones conjuntas con las Fuerzas de Seguridad para combatir las conexiones ilegales a la red.

Incendios y electrocuciones

«El fraude eléctrico supone un perjuicio para toda la sociedad, ya que se traduce en un incremento de la factura eléctrica del conjunto de los consumidores y pone en riesgo tanto la seguridad como la calidad de suministro del resto de usuarios. Pero, por encima de todo, las conexiones irregulares y manipulaciones de la instalación eléctrica implican importantes riesgos para la salud de la persona que las realiza y de las que le rodean, ya que pueden provocar incendios, electrocuciones y descargas eléctricas», afirma José Manuel Revuelta, director general de Infraestructura y Redes de Endesa.

En los últimos años se han registrado numerosos casos de incendios en vi-

viendas dedicadas al cultivo de marihuana, no solo en zonas aisladas, sino en pisos pertenecientes a bloques de viviendas, amenazando la seguridad del resto de vecinos. «Además, las infraestructuras eléctricas utilizadas son cada vez más sofisticadas y, en algunos casos, demandan una potencia compatible con un uso de naturaleza industrial, lo que evidencia la enorme carga eléctrica que soporta la red de distribución, que no está diseñada para abastecer esta demanda fantasma».

Las plantaciones de interior están aumentando su peso en los últimos años al permitir obtener más cosechas que los cultivos de exterior, hasta cuatro en un año. Necesitan de grandes cantidades de electricidad para hacer funcionar los sistemas de iluminación, climatización y ventilación necesarios para el cultivo y obtienen esa electricidad mediante enganches ilegales a la red.

Desde Iberdrola afirman que su distribuidora i-DE realiza del orden de 300.000 actuaciones anuales orientadas a la detección de fraudes en las redes eléctricas. Además, coordina con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad aquellas actuaciones encaminadas a combatir el fraude relacionado con las plantaciones de marihuana u otros más novedosos, como las denominadas granjas de criptomonedas.

El despliegue realizado en la digitalización de las redes de distribución por parte de i-DE ha supuesto un revulsivo en la lucha contra el fraude, dado que los contadores denominados 'inteligentes' y los equipos de supervisión montados en los centros de transformación permiten el uso de técnicas avanzadas de 'big data' para localizar el fraude.

71.000

casos de fraude eléctrico fueron detectados por Endesa en 2021, un 13% más que en el año anterior. La energía recuperada sumó 795 millones de kWh

DEMONIZAR AL EMPRESARIO, UNA PELIGROSA TÁCTICA

Con un PSOE castigado en las urnas y en las encuestas, Pedro Sánchez ha hecho propio el discurso de sus socios y ha convertido a los empresarios en el objetivo de sus desaires. «Este Gobierno no va a dejar que, como en la anterior crisis, paguen los de siempre», aseguraba ayer el ministro de la Presidencia, Félix Bolaños, que acusaba al PP de haber utilizado el dinero

público para salvar a los bancos. Se le olvidó aclarar que lo que se rescataron fueron cajas dirigidas por políticos para evitar que sus clientes perdiéramos nuestros ahorros. De hecho, el PSOE hubiera hecho lo mismo para evitar que no solo la banca, sino el país entero quebrara. Demagogias aparte, la deriva cada vez más populista del Ejecutivo es muy peligrosa. «Van a conseguir estigmatizar de tal modo a la empresa que ningún joven va a querer ser empresario», advierte Gerardo Cuerva, vicepresidente de la CEOE. Y es que no podemos olvidar que para repartir la riqueza primero hay que crearla.

Alerta: Podría faltar aceite de oliva para cubrir la demanda

La próxima campaña 2022-2023, que arrancará a partir del mes de octubre, se presenta complicada para el olivar de almazara, ya que también se prevé una producción corta. Así, Asaja Sevilla estima que la producción estará en torno «al millón de toneladas», cuando las necesidades «se calculan sobre 1.100.000 toneladas», por lo que «estaríamos hablando de una oferta insuficiente para cubrir la demanda», señala la responsable sectorial de la patronal agraria, Rocío Martínez. De hecho, «la disponibilidad de aceite de oliva, incluyendo el stock de enlace, se prevé en 2,7 millones de toneladas, cuando en la campaña actual (2021-2022) han sido de 3.250.000 toneladas, es decir, que habrá unas 650.000 toneladas menos».

Respecto a la campaña actual, el buen ritmo de salidas ha sido una constante, con 155.130 toneladas comercializadas en junio. De seguir así, se prevé que «el enlace de campaña será corto», y sumado a que «se augura una cosecha también corta», los precios del aceite de oliva seguirán, como mínimo, en los niveles actuales, que superan los 3 euros el kilo.

Gerardo Cuerva

Presidente de Cepyme

El sostén del sector público

El también vicepresidente de la CEOE acusa al Ejecutivo de ahuyentar la inversión y tratar de estigmatizar a la empresa. Sostiene que la nueva medida para gravar a las grandes compañías es en realidad un arma política para culpabilizar a este sector y enfrentarlo con la sociedad. A Sánchez se le olvida que sin el sector privado no hay sector público que se sostenga.



La vegetación de Plaza de Armas seca y la estación, al fondo.



REPORTAJE GRÁFICO: JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

El fracaso de Plaza de Armas

Juan Parejo

Con la vegetación seca, repleta de pintadas, falta de limpieza, destrozos provocados por actos vandálicos... Después de la costosa reforma de hace seis años, la Plaza de Armas luce en un estado de completo abandono. La falta de mantenimiento en este espacio que la ciudad ganó para sí tras la eliminación del tráfico ferroviario en la antigua estación de Córdoba por la Expo 92, le ha devuelto su peor imagen. Esa que tuvo durante más de dos décadas, hasta que se acometió su gran transformación en el año 2016 gracias al traslado del supermercado a la superficie. La solución para evitar más daños ha sido la de vallar la zona. Así lo acordó la comunidad de propietarios que gestiona este espacio privado, en el que el Ayuntamiento no tiene competencias. Este cierre ha causado malestar entre los vecinos y recelos en el Ayuntamiento. Fuentes de la comunidad han asegurado a este periódico que en las próximas semanas se acometerán las tareas necesarias para poner a punto la plaza.

● Seis años después de su reurbanización, luce un estado muy deficiente ● La comunidad ha vallado el perímetro para impedir el vandalismo y la 'botellona'



Una papelera pintada y vegetación descuidada.

Un paseo por Plaza de Armas advierte de un paisaje sin vida. Inhóspito. Lo que más llama la atención es cómo toda la vegetación se encuentra completamente seca. Irrecuperable. Desde la comunidad de propietarios aseguran que se debe al calor extremo de las últimas semanas, pero los vecinos advierten de que viene de meses atrás. Así lo explica Rafael Valero, de la Puerta Real, que hace seis años acudía con júbilo a la inauguración de la nueva Plaza de Armas, ya que pensaba que serviría de revulsivo para una zona algo deprimida: "Es una completa pena después de lo que costó. Da asco estar aquí. En los bancos no te puedes sentar. Y, ¿qué pasa con el riego? No funciona. Han dejado que todo se muera. La falta de mantenimiento es total. Los husillos están llenos de hojas y en invierno se atascan y producen malos olores porque no los limpian. Ahora lo vallan para acabar con una botellona. Es un fracaso. Se han saltado el acuerdo tácito que había para no hacerlo".

El entorno del parque infantil, que fue una demanda vecinal, también se encuentra en muy mal estado, con mugre en el pavimento.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

to, pintadas, y los naranjos que se plantaron en los macetones, sin vida. La misma suerte corren las pérgolas de sombra que no ofrecen esa sensación de frescor al haberse secado las plantas que deberían cubrirlas.

Los vecinos presentaron hace seis años un proyecto para instalar en la renovada plaza un kiosco-bar. Consideraban que era una buena opción para dar vida al espacio y para evitar la *botellona* o la presencia de jóvenes a horas ineseadas. Ahora insisten.

Aunque la plaza es propiedad de Adif, la gestión del espacio corresponde a la comunidad de propietarios que componen todas las actividades establecidas. Fuentes de la misma consultadas por este periódico han asegurado que son conscientes del estado de la plaza, achacándolo a la empresa que se encargaba del mantenimiento, por lo que están en el proceso de contratar a una nueva para que regene la plaza. Este proceso podría estar terminado este mismo mes y,



Vista aérea de Plaza de Armas con el vallado ya colocado para su cierre por las noches.



Jardinería con vegetación seca y pintadas.



El acceso al aparcamiento subterráneo.

a continuación, se acometería una batida de limpieza y puesta a punto. En cuanto al vallado, sostienen que era una demanda de todos los propietarios y que el proyecto se ha trabajado, por lo que era una actuación planificada.

UNA PLAZA GAFADA

Después de 25 años, Sevilla recuperó Plaza de Armas finales de 2016 para el disfrute de todos sus vecinos. Este espacio ha sido un problema para los distintos gobiernos de la ciudad desde que Alejandro Rojas-Marcos paralizara en el año 1991 la torre de nueve plantas que había empezado a levantarse con la autorización del anterior alcalde, Manuel del Valle. Desde ese momento, la gran explanada que quedó ante la antigua estación de Córdoba tras la eliminación del tráfico ferroviario, sufrió una progresiva degradación pese a las continuas promesas electorales para su transformación.

La reurbanización arrancó en 2013 cuando Mercadona resultó adjudicataria en el concurso con-



La zona de juegos infantiles.

vocado por Adif para la cesión temporal en régimen de arrendamiento de una parcela de 1.200 metros cuadrados. La cadena de supermercados invirtió en total cinco millones de euros, cuatro en su nuevo edificio y uno en la reurbanización de la plaza.

Las actuaciones consistieron en un incremento notable de las zonas verdes (unos mil metros cuadrados), mediante grandes jardineras con olivos y naranjos, entre otras especies, y enredaderas sobre pérgolas. Las salidas del aparcamiento subterráneo se adornaron con cubiertas vegetales y jardines verticales. También se instaló un nuevo pavimento de adoquines en dos colores y con una textura suave que sustituyó al sufrido mármol. Tres pérgolas dan sombra al espacio y en el extremo más próximo a Torneo se reservó un área para exposiciones y eventos de tipo lúdico y cultural. A ello, hay que añadir el parque infantil y la gran cantidad de bancos. Además, se impermeabilizó toda la superficie para evitar filtraciones.

TRIBUNA DE OPINIÓN

● Una de las tareas que debe asumir el nuevo consejero es la de trasladar a la opinión pública la importancia de este sector para el futuro de la región

Andalucía es industria, carta abierta a Jorge Paradela

JOSÉ LUIS BONILLA

Director General
Fundación Río Tinto



ESTIMADO consejero. Para alguien con una trayectoria inequívocamente pro industrial, como es mi caso, fue una magnífica noticia que la nueva estructura del Gobierno que el lunes 25 anunció el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, incluya una Consejería en la que la palabra Industria luce sin tapujos en su denominación. Lo quiero interpretar como un acto de justicia hacia la escasa pero excelente industria que tenemos en la comunidad y también como una declaración de intenciones para que mediante las políticas adecuadas deje de ser escasa sin detrimento de la excelencia.

Pero mi sorpresa fue aún más grata al conocer la identidad de la persona a la que se confía la tarea de dirigir esa parcela. En los días transcurridos desde que se hizo público el nombramiento se ha escrito mucho sobre tu historial profesional y tu estilo de gestión y de vida, por lo que no voy a extenderme en ello; pero si quiero aprovechar estas líneas para trasladarte una petición, desde la complicidad y confianza que me permito en virtud del espacio que hemos compartido años atrás precisamente poniendo en valor la industria de nuestra tierra.

Fue en 2015 cuando cuatro importantes compañías industriales —en las que ambos militábamos— pusieron en marcha la ini-



Jorge Paradela, en la toma de posesión de su cargo de consejero de Industria y Energía.

ciativa “Sevilla es Industria”. Renault, Persán, Cobre las Cruces y Heineken decidieron promover acciones de reivindicación de la industria existente y de llamamiento a los poderes públicos y a la sociedad en general para que se apoyase el crecimiento del tejido industrial. Pronto se unieron otras empresas punteras, como Siderúrgica Sevillana, Acesur, Alestis o Coca-Cola, conformando un elenco que reflejaba la solvencia y diversidad del sector en la provincia.

Las actividades que se pusieron en marcha tuvieron una clara orientación hacia la divulgación y comunicación, además de los contactos con las administraciones, tanto local, como provincial y regional, de los que surgieron adhesiones a la denominada “De-

claración por una Sevilla Industrial”, que entre otras cosas decía: “En Sevilla operan compañías de primer nivel, que constituyen una sólida base industrial caracterizada por la diversificación, la calidad, la innovación y la sostenibilidad. Su actividad y su prestigio pueden y deben actuar como efecto llamada para la atracción de nuevas inversiones industriales.

Cerveza, aviones, cajas de cambio, cobre, acero, detergentes y artículos de limpieza, vehículos contra incendios, estructuras metálicas, energía solar, aceite y aceitunas... son productos de Sevilla altamente valorados, que desde Sevilla se distribuyen por todo el mundo. Sevilla también es industria. Una industria de la que podemos sentirnos orgullo-

sos, como lo estamos de nuestras tradiciones, de nuestro patrimonio cultural y de nuestra gente”.

Fuiste, consejero, actor protagonista en aquella iniciativa y sabes que en cada reunión se planteaba que nuestros argumentos y reivindicaciones trascendían el ámbito provincial. De hecho se iniciaron contactos para la creación de “Andalucía es Industria”, con la incorporación de compañías de todo el territorio andaluz.

Siete años después la política industrial de Andalucía está en tus manos. Es una gran responsabilidad. Pero sobre todo lo veo como una oportunidad en doble sentido. Oportunidad para la industria, cuyas competencias van a estar gestionadas por alguien que conoce el sector y sabe lo que necesita. Y una gran oportu-

nidad para ti, que puedes ejecutar en primera persona lo que hace años demandábamos.

En ese contexto serán muchos los ámbitos de tu desempeño: normativa, seguridad jurídica, apoyo a proyectos, incentivos económicos, sostenibilidad, soluciones energéticas... Todos son esenciales y seguro coparán tu interlocución con los estamentos implicados. Pero para el futuro de la industria andaluza no solo hay que trabajar en esos campos. Hay que dirigirse al conjunto de la sociedad, compuesta en su mayoría por públicos no industriales. Esa es mi petición. No olvides la necesaria pedagogía industrial. Un instrumento imprescindible para trasladar a la opinión pública el mensaje de la importancia de la industria, su incidencia socioeconómica y su relación cotidiana con los ciudadanos, para que sea no solo aceptada, sino también valorada.

Es un reto transversal que afecta a competencias de varias consejerías, especialmente a las de materias educativas, que requiere un impulso y una eficaz coordinación que sin duda puedes asumir. No te faltarán aliados. En el sector hay agentes que llevan décadas trabajando en esa línea, como es el caso de las asociaciones que aglutinan los dos principales núcleos industriales de la región, Aiqbe en Huelva y AGI en el Campo de Gibraltar, y otras que desde su nacimiento tienen la divulgación como objetivo prioritario, como Aminer en el sector minero, Andalucía AEROSPACE o la más reciente iniciativa denominada Más Industria.

Muchas veces hemos conversado sobre de la imagen que se transmite de Andalucía y los andaluces en los programas de televisión, asociada casi siempre a tópicos. Recuerdo que comentábamos lo importante que sería lograr, por ejemplo, que el guionista de una serie exitosa sitúe a los personajes andaluces como ingenieros de una planta aeronáutica o técnicos de laboratorio en la industria agroalimentaria y no como el tipo charlatán y chistoso de la reunión.

La pelota está en tu tejado. Me consta que te sobran ganas, capacidad de comunicación y liderazgo. Andalucía también es Industria. ¡Adelante!

Airesur recoge cuatro toneladas de **ropa** usada



El centro comercial Airesur, en la localidad de Castilleja de la Cuesta. D. S.

- Han sido entregadas a la Fundación Humana
- La acción evita la emisión de 26 toneladas de dióxido de carbono

S. V.

El centro comercial AireSur, gestionado por Cushman & Wakefield, y situado en la localidad de Castilleja de la Cuesta, ha recogido durante el primer semestre de 2022 del contenedor de Humana Fundación Pueblo para Pueblo, ubicado en el propio centro comercial, más de 4.000 kilos de textil usado, el equivalente a 17.200 prendas. El objetivo es darles una segunda vida a través de la reutilización o el reciclado, dos elementos claves para la economía circular y a través de los cuales el 90% de esta recolecta verá alargado su ciclo de vida.

La alianza de AireSur con Humana Fundación Pueblo para Pueblo, una organización sin ánimo de lucro que desde 1987 promueve la protección del medio ambiente a través de la reutilización del textil, se enmarca dentro del proyecto Origen, con lo que se cumple así con el compromiso de impulsar un cambio sostenible sobre su entorno.

El centro comercial ha recuperado 4.253 kilos de textil de enero a junio de 2022, un 11,8% más con respecto al mismo periodo del año pasado. El residuo textil (ropa, calzado, complementos y textil de hogar) se deposita en el contenedor de fácil acceso, ubicado en el SAS -1 de Mercadona, para facilitar las donaciones de los clientes.

Esta cantidad de ropa supone un 12% más que la recogida en el mismo periodo de 2021.

CAMBIO CLIMÁTICO

La reutilización del textil contribuye a la lucha contra el cambio climático: por cada kilo de ropa recuperada (y no conducida a un centro de tratamiento de residuos para su incineración o disposición final) se evita la emisión de 6,1 kilos de dióxido de carbono, según un estudio de la Federación

Humana People to People. Por todo ello, las más de cuatro toneladas recuperadas durante el primer semestre por el centro comercial Airesur han evitado la emisión de 25,9 toneladas de dióxido de carbono.

Este centro comercial incluye dicha actuación dentro de su proyecto Origen, el cual engloba un conjunto de más de 50 acciones, que se amparan bajo los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y realizan una apuesta cuyo impacto tendrá un efecto directo sobre la sociedad, a través de diferentes formas, como por ejemplo donaciones, formación, desarrollo sostenible o economía circular.

CUIDAR EL ENTORNO

De esta forma, mediante Origen, AireSur se compromete a ayudar al desarrollo de la comunidad desde un punto de vista local, al hacer hincapié en la importancia de la actuación del centro comercial sobre su entorno.

Gracias a esta iniciativa, AireSur colabora para evitar que prendas sin uso se conviertan en un residuo contaminante, al otorgarles una segunda vida en beneficio de aquellos que más lo necesitan y en favor del medio ambiente.

CARTAS AL DIRECTOR

Correo: Calle Rioja, 13 / **e-mail:** cartas@diariodesevilla.es

Garamendi, benefactor de accionistas

Antonio Garamendi, presidente de la CEOE, calificó la aplicación de impuestos especiales a energéticas y banca de “error” del Gobierno, como “se vio en bolsa, donde tres millones de accionistas españoles, también la clase media, tienen sus ahorros invertidos en las empresas”. Señor Garamendi: quien compra acciones le sobra el dinero. La mayoría no piensa en colocarlo en los mercados, sino en cómo llegar a fin de mes cubriendo sus necesidades básicas. La bolsa es volátil. El dinero no se esfuma. Hay un riesgo, que usted entiende, de que alcistas y bajistas se embolsen los cuartos de los incautos. En España somos 47 millones de ciudadanos; entonces, ¿quién, sino un Gobierno honesto, debe proteger a los otros 44 millones de los desaprensivos que suben el precio de sus productos para forrarse? **Miguel Fernández-Palacios Gordon** (correo electrónico).

Biden en Oriente Medio

Los cambios en las relaciones internacionales por la guerra en Ucrania han dejado en un segundo plano, por no decir en el olvido, los viejos planes de paz en Oriente Medio, que tanta atención suscitaron durante décadas. Así lo ha demostrado el reciente viaje de Joe Biden a Israel y Arabia Saudí, donde apenas se ha hablado de la situación de los palestinos, salvo una protocolaria alusión de Biden a la propuesta de los dos estados como solución. Las preocupaciones de Biden van hoy por otros derroteros, en especial el restablecimiento de las relaciones con Arabia Saudí, delicadas desde que el propio Biden acusó de “paria” al todopoderoso príncipe heredero, Mohamed Ben Salman”, por el caso del periodista disidente saudí Yamal Jasogui, asesinado en Turquía hace casi 4 años. **Pedro García** (correo electrónico).

Paraíso de la ‘okupación’

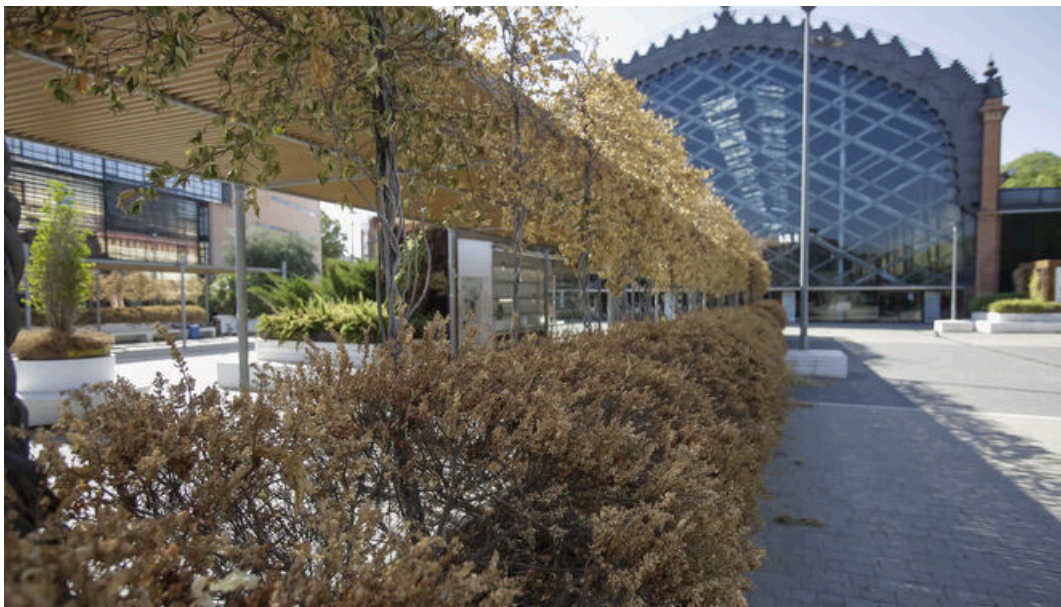
España se ha convertido en un paraíso para okupas, sobre todo desde que la izquierda radical no quiere endurecer las leyes. Cada casa ocupada ilícitamente es una vida destruida. Y si no, que se lo diga a una familia que tras 20 años pagando la hipoteca ahora duerme en el portal de su casa porque su inquilina, que lleva dos años sin pagar el alquiler, se niega a irse. Hay miles de casos como éste, pero sólo una solución para todos: una ley *antiokupa* nacional que proteja a los propietarios. Si la justicia no frena este fenómeno, las mafias vendrán a España y se aprovecharán de nuestra debilidad legal. Porque España, tengo entendido, es el paraíso de la *okupación*. **Alberto Álvarez Pérez** (Sevilla).

● Las cartas no deben exceder de las 20 líneas y han de estar firmadas, indicando el DNI y el domicilio.

El fracaso de Plaza de Armas

Con la vegetación completamente seca, repleta de pintadas, falta de limpieza, destrozos provocados por actos vandálicos. Después de la millonaria reforma de hace seis años, Plaza de Armas luce en un estado de completo abandono. La falta de mantenimiento en este espacio que la ciudad ganó para sí tras la eliminación del tráfico ferroviario en la antigua estación de Córdoba por la Expo'92, le ha devuelto su peor imagen.

original



La vegetación de Plaza de Armas secas y la estación, al fondo. / José Angel García (Sevilla)

Abandono y mal estado de la plaza entre Mercadona y Plaza de Armas



Abandono y mal estado de la plaza entre Mercadona y y...

Con la vegetación completamente seca, repleta de pintadas, falta de limpieza, destrozos provocados por actos vandálicos. Después de la millonaria reforma de hace seis años, Plaza de Armas luce en un estado de completo abandono. La falta de mantenimiento en este espacio que la ciudad ganó para sí tras la eliminación del tráfico ferroviario en la antigua estación de Córdoba por la Expo'92, le ha devuelto su peor imagen. Esa que tuvo durante más de dos décadas, hasta que se acometió su gran transformación en el año 2016 gracias al traslado del supermercado a la superficie. La solución para evitar más daños ha sido la de vallar la zona. Así lo acordó la comunidad de propietarios que gestiona esta espacio privado, en el que el Ayuntamiento no tiene competencias. Este cierre ha causado malestar entre los vecinos y recelos en el Ayuntamiento. Fuentes de la comunidad han asegurado a este periódico que en las próximas semanas se acometerán las tareas necesarias para poner a punto la plaza.

Un paseo por Plaza de Armas advierte de un paisaje sin vida. Inhóspito. Que no invita a sentarse. Lo que más llama la atención es cómo toda la vegetación se encuentra completamente seca. Irrecuperable. Desde la comunidad advierten que esto se debe al calor extremo de las últimas semanas, pero los vecinos advierten que viene de más atrás. Así lo explica Rafael Valero, de la Puerta Real, que hace seis años acudía con júbilo a la

inauguración de la nueva Plaza de Armas, ya que pensaba serviría de revulsivo para la zona: "Es una completa pena después de lo que costó. Da asco estar aquí. En los bancos no te puedes sentar. Y, ¿qué pasa con el riego? No funciona. Han dejado que todo se muera. La falta de mantenimiento es total. Los husillos están llenos de hojas y en invierno se atascan y producen malos olores porque no los limpian. Ahora lo vallan para acabar con una *botellona* que no es tanta. Se han saltado el acuerdo tácito que había de no hacerlo".



Vista aérea de Plaza de Armas con el vallado ya colocado para su cierre por las noches.

El entorno del parque infantil, que fue una demanda vecinal, también se encuentra en muy mal estado, con mugre en el pavimento, pintadas, y los naranjos que se plantaron en los macetones completamente secos. La misma suerte corren las pérgolas de sombra que no ofrecen esa sensación de frescos al haberse secado las plantas que debían cubrir las.



Abandono y mal estado de la plaza entre Mercadona y Plaza de Armas / José Angel García (Sevilla)

Los vecinos presentaron hace seis años un [proyecto para instalar en la renovada plaza un kiosco-bar](#). Consideraban que era una buena opción para dar vida al espacio y para evitar la

botellona o la presencia de jóvenes a horas indeseadas.



El acceso al aparcamiento subterráneo. / José Angel García (Sevilla)

Aunque la plaza es propiedad de Adif, la gestión del espacio corresponde a la comunidad de propietarios que componen todas las actividades establecidas. Fuentes de la misma consultadas por este periódico han asegurado que son conscientes del estado de la plaza, achacándolo a la empresa que se encargaba del mantenimiento, por lo que están en el proceso de contratar a una nueva para que regenere la plaza. Este proceso podría estar terminado este mismo mes y, a continuación, se acometería una batida de limpieza y puesta a punto.



Una papelera pintada y vegetación descuidada. / José Angel García (Sevilla)

En cuanto al vallado, sostienen que era una demanda de todos los propietarios y que el

proyecto se ha trabajado durante mucho tiempo, por lo que era una actuación planificada.

Una plaza gafada

Después de 25 años, **Sevilla recuperó Plaza de Armas finales de 2016** para el disfrute de todos sus vecinos, fundamentalmente para los del entorno de Marqués de Paradas y los Humeros, que llevaban muchos años reclamando al Ayuntamiento inversiones en la zona. **La reurbanización fue realizada por Mercadona**, que también abrió un nuevo supermercado en superficie en la misma plaza. La única duda en ese momento era cuánto tiempo resistiría este nuevo espacio a los actos vandálicos.



Las obras en Plaza de Armas. / José Ángel García

La Plaza de Armas ha sido **un problema para los distintos gobiernos de la ciudad** desde que Alejandro Rojas-Marcos paralizara en el año 1991 la torre de nueve plantas que había empezado a levantarse con la autorización del anterior alcalde, Manuel del Valle. Desde ese momento, la gran explanada que quedó ante la antigua estación de Córdoba tras la eliminación del tráfico ferroviario, sufrió una progresiva degradación pese a las continuas promesas electorales para su transformación.

La reurbanización arrancó en 2013 cuando Mercadona resultó adjudicataria en el concurso convocado por Adif para la cesión temporal en régimen de arrendamiento de una parcela de 1.200 metros cuadrados. La cadena de supermercados **invirtió en total cinco millones de euros**, cuatro en su nuevo edificio y uno en la reurbanización de la plaza.



La antigua Plaza de Armas. / D. S.

Las actuaciones consistieron en un **incremento notable de las zonas verdes** (unos mil metros cuadrados), mediante grandes jardineras con olivos y naranjos, entre otras especies, y enredaderas sobre pérgolas. Las salidas del aparcamiento subterráneo cuentan con cubiertas vegetales y jardines verticales. También se instalaron un nuevo pavimento de adoquines en dos colores y con una textura suave que sustituyó al sufrido mármol. Tres pérgolas dan sombra al espacio y en el extremo más próximo a Torneo se reservó un área para exposiciones y eventos de tipo lúdico y cultural. A ello, hay que añadir el parque infantil que se encuentra en el lateral de la calle Marqués de Paradas y la gran cantidad de bancos. Además, se impermeabilizó toda la superficie de la plaza para evitar filtraciones al aparcamiento subterráneo existente.

Anulan ofertas de empleo del Ayuntamiento de Sevilla por "caducidad"

El Juzgado de lo Contencioso Administrativo número 11 de Sevilla ha dictado sentencia por la cual anula la convocatoria para plazas de peón de los años 2016 y 2017 por haber excedido el plazo de tres años fijado legalmente como máximo para terminar el proceso selectivo. Se da la circunstancia de que las bases fueron aprobadas al límite del plazo de tres años y la primera de las pruebas se realizó el pasado abril, es decir, seis años más tarde.

original



Imagen de archivo de oposiciones para el Ayuntamiento de Sevilla. / D. S.

El Juzgado de lo Contencioso Administrativo número 11 de Sevilla ha dictado sentencia por la cual **anula la convocatoria para plazas de peón de los años 2016 y 2017 por haber excedido el plazo de tres años fijado legalmente como máximo para terminar el proceso selectivo**. Se da la circunstancia de que las bases fueron aprobadas al límite del plazo de tres años y **la primera de las pruebas se realizó el pasado abril**, es decir, seis años más tarde.

La sentencia, que acoge íntegramente los alegatos efectuados por el letrado defensor de un grupo de peones interinos, estima que efectivamente el Ayuntamiento de Sevilla se ha demorado en exceso en el proceso selectivo y ha dejado, por tanto, excluidas del mismo las plazas correspondientes a las ofertas de empleo público de los años 2016 y 2017, que suman 18 de un total de 82.

Además, anula la base XI de dicha convocatoria, que afecta a la totalidad de las plazas, por entender que resulta **discriminatoria al no valorar los servicios prestados por dichos trabajadores para el propio ayuntamiento en categorías diferentes a las de peón**, mientras que sí las valora para otros colectivos.

Alberto Lag (del despacho Gómez-Cunningham Abogados, que ya ha dirigido diferentes litigios frente al Ayuntamiento y a la empresa municipal Emasesa con resultados positivos) ha ejercido la defensa de un grupo de peones interinos. **El letrado valora positivamente el fallo y se dispone a solicitar la ejecución provisional del mismo** por cuanto la fase de concurso de dicho proceso se encuentra en marcha y de no paralizarse podría impedir el cumplimiento de la sentencia para el caso". Según Lag es bastante probable que "el Ayuntamiento de Sevilla recurra ante el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, dada la demora en resolver estos recursos.

Aserta, MIC Insurance, y Abarca, en el Top 3 del seguro de caución en España

Aseguradora Aserta, MIC Insurance Company y Abarca Companhia de Seguros lideran el ranking de primas de entidades de seguros directos de caución en España en 2021, según el ranking de primas de entidades de seguro directo publicado por ICEA, últimos datos disponibles. Asegura Aserta, presidida por Enrique Murguía Pozzi, pertenece al Grupo Financiero Aserta, entidad mexicana que opera en varios países, tuvo un nivel de primas por 31,9 millones de euros, con un 20,5% de cuota de mercado.

El Correo • [original](#)

Aseguradora Aserta, MIC Insurance Company y Abarca Companhia de Seguros lideran el ranking de primas de entidades de seguros directos de caución en España en 2021, según el ranking de primas de entidades de seguro directo publicado por ICEA, últimos datos disponibles.

Asegura Aserta, presidida por Enrique Murguía Pozzi, pertenece al Grupo Financiero Aserta, entidad mexicana que opera en varios países, tuvo un nivel de primas por 31,9 millones de euros, con un 20,5% de cuota de mercado.

MIC Insurance, compañía perteneciente al grupo empresarial Morera & Vallejo, con sede en Sevilla, presidida por Antonio Morera Vallejo, logró una cifra de 24,7 millones de euros de primas, lo que supone una cuota de más del 16% del mercado en España.

Abarca Companhia de Seguros, compañía de seguros portuguesa que además de operar en el mercado de Portugal lo hace en otros mercados liderada por Nuno Oliveira Matos, logró un nivel de 16,3 millones de primas, con una cuota de mercado del 10,5%.

Abarca Companhia de Seguros es una compañía de seguros Portuguesa que además de operar en el mercado de Portugal, opera en otros mercados como pueden ser España, a través de Sucursal, e Italia, a través de la Libre Prestación de Servicios, dedicándose en exclusiva al ramo de Caución.

La posición de MIC Insurance, primera compañía con sede en España del Top 3 del seguro de caución, destaca sobre otras compañías de origen español. Así, tiene un 90% más de primas que Crédito y Caución (con un volumen de 13 millones una cuota de mercado del 10%) y más que duplica el nivel de CESCE, que suma 10,4 millones en primas y una cuota de mercado del 8,4%.

MIC Insurance es especialista principalmente en seguros de caución y seguros de construcción, y trabaja todos los ramos de este segmento: Todo Riesgo Construcción, Afianzamiento de Cantidades a Cuenta, Garantía Decenal, Responsabilidad Civil Promotor, entre otros. Además, ha sido líder del ranking de caución publicado por la patronal del seguro, ICEA, durante ocho años consecutivos.



El presidente de MIC Insurance, Antonio Morera Vallejo.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Elías Bendodo

Coordinador general del PP

«Las mayorías absolutas son útiles cuando no hay que utilizarlas»

► Fue uno de los ejes del cambio andaluz, ahora Génova lo reclama para llevar a Feijóo a la Moncloa, dejando a Moreno en la emboscada de su amplia mayoría

ALBERTO G. REYES/JUAN J. BORRERO SEVILLA

La entrevista con ABC es lo último que hará en el despacho que ha ocupado en la planta baja del Palacio de San Telmo, bajo el del presidente Juanma Moreno. Tras la puerta quedará una metáfora de lo que fue sala de máquinas del 'gobierno del cambio': en la pared, un cuadro de una enorme bicicleta, que bien podría ser un tándem, y sobre la chimenea el vial y dos jeringas con las que Aguirre explicó en una rueda de prensa aquello del 'culillo', cuando no había más urgencia que vacunar contra el Covid. Mantiene su escaño por Málaga en el Parlamento andaluz y ocupará sillón en el Senado, pero se va a trabajar para el partido en Madrid, como número tres. Aunque deja atrás una etapa histórica en la política andaluza confiesa que lo que más echará de menos son sus carreras matinales por la margen del Guadalquivir.

—Elías Bendodo se va de Andalucía o se lo llevan?

—Uno siempre tiene que estar con las maletas preparadas cuando se dedica a la política. Hay que estar a disposición de la organización a la que representas. A veces juegas de defensa, otras de delantero y otras te quedas en el banquillo. Y el que no vea que este mundo es así, mal lo lleva. Está bien cumplir etapas e irse cuando hay que irse. En política es muy difícil llegar, más difícil mantenerse, pero aún más complicado es saber irse. Hay que irse cuando las cosas van bien, cuando estás en fase ascendente, porque de otra forma te vas o te echan forzado por las circunstancias. Cerrar una etapa en Andalucía y abrir otra en Madrid es una ilusión y un reto. Al igual que antes fue con Juanma en San Telmo ahora el reto es llevar a Feijóo a La Moncloa. Yo estoy al servicio de Juanma y de Feijóo. Ellos han pensado que mi camino debe desviarse hacia Madrid, pues estoy encantado.

—Eso le obliga a dejar aquí a un amigo, Juanma Moreno...

—Llevamos juntos en esto desde hace

más de veinticinco años, pero no nos vamos a separar. Yo asumo una responsabilidad nueva en Madrid pero sigo siendo diputado y senador por Andalucía y mi residencia va a estar en Andalucía aunque ahora pasaré mucho más tiempo en Madrid. No se me ocurre mejor forma de servir a España que desde Andalucía y no se me ocurre mejor forma de trabajar para Andalucía que desde Madrid, por tanto, que haya andaluces en la capital de España tomando decisiones será bueno para Andalucía. Tener una visión más andaluza del conjunto de nuestro país, como dijo el presidente en su discurso, será bueno para España.

—Llegó al Gobierno de la Junta de Andalucía en unas circunstancias insólitas, el PSOE ganó las elecciones y salieron los números para un cambio político histórico. Ahora llega al PP en otra situación convulsa.

—Será el devenir. Me ilusiona y me su-



A Madrid

«Hay que irse cuando las cosas van bien, cuando estás en fase ascendente»

A Moreno

«Puede ser el mejor presidente de la historia si mantiene la unidad, el talante y el rumbo de la anterior legislatura»

EL PP

«Ya no se habla de la crisis del partido. Ya no somos la oposición, somos la alternativa al sanchismo»

pone un gran reto siempre el camino más que la meta. El camino es más apasionante. La senda antes que la posada. El reto de lograr un imposible como lo fue poner fin a la etapa socialista en Andalucía es motivador. Que otra España mejor sea posible que la del sanchismo y que éste pase a mejor vida es otro reto y por tanto en eso me voy a esmerar en los próximos meses.

—Me refería a que el partido tiene aún problemas internos vivos, incluso en la Andalucía de la mayoría absoluta.

—No, el PP es ahora mismo una piña. Ya no se habla de los problemas internos del PP sino de las alternativas que presenta. Ahora se habla del PP como clara alternativa de Gobierno, antes éramos la oposición, ahora somos la alternativa al Gobierno de Sánchez. Todo el mundo está en esa línea. Por tanto, creo que hemos conseguido trasladar el mensaje en tiempo récord y resolver en semanas una crisis que parecía durísima. Ese partido de la crisis ahora es una verdadera alternativa.

—Pues en Sevilla sigue la crisis...

—Creo que es hora de que el PP de Sevilla por fin vaya al ritmo de los resultados electorales que se han obtenido en el resto de Andalucía. El PP de Sevilla tiene ahora que trabajar para ser el primer partido de la provincia, como se ha demostrado en las autonómicas, y que esto no sea flor de un día.

—¿Virginia Pérez dejará la presidencia provincial?

—Aquí hay que apelar a la fórmula política que aplica Juanma Moreno: nadie sobra, todo el mundo cabe. Donde hay que pedir generosidad hay que ser generosos. Hay que saber dar pasos a un lado. Son etapas, y lo importante es estar en el equipo.

—El PP ha ganado estas elecciones autonómicas en municipios donde le cuesta trabajo encontrar candidatos a alcalde a menos de un año para las municipales. ¿Qué ocurre en esos municipios?

—Juanma Moreno ha conseguido construir un mensaje transversal. Es un político de centro, moderado, con un perfil inclusivo, de hablar con todo el mundo. Nadie se siente incómodo ni con la gestión ni con el discurso del presidente y eso ha hecho que muchas personas que antes no votaban al PP ahora lo hayan hecho. Somos conscientes de que ese voto hay que ganárselo día a día. Hay que consolidar ese voto. Juanma Moreno puede ser el mejor presi-



dente de la historia de Andalucía si mantiene la unidad, el talante y el rumbo de la primera legislatura.

—¿El mayor riesgo para este nuevo Gobierno andaluz es acomodarse en la mayoría absoluta?

—Las mayorías absolutas son útiles cuando no hay que utilizarlas. Juanma va a ser el mejor presidente de Andalucía si mantiene la humildad, la moderación, el talante de diálogo y el rumbo marcado en su primera legislatura. Eso es lo que han premiado los andaluces. Tú pierdes la mayoría absoluta cuando empiezas a creerte que tienes la mayoría absoluta. Juanma Moreno, que es un político moderado con los pies en el suelo, está claro que no tendrá este problema.

—La toma de posesión ha recibido críticas por su puesta en escena en el Palacio de San Telmo y por sacarlos del Parlamento ¿Qué le pareció?

—No. El objetivo era nítido, sacar el acto del Parlamento a la calle, sacarlo de las cuatro paredes institucionales.

—¿Y la escena de la escalera?

—Es que no hay ascensor (risas). Otros



VANESSA GÓMEZ

«El caso ERE es fruto del clima de total impunidad en el que se creyó el PSOE»

–¿Qué sensación le deja el fallo del Supremo en el caso ERE?

–La sensación es doble: bochorno y pena. Bochorno porque estamos ante el mayor caso de corrupción de la historia de España; y pena porque la imagen y la marca de Andalucía se ven muy perjudicadas. El caso ERE es fruto del clima de total impunidad en el que se creyó el PSOE. Aquí no faltó un perezoso: los conseguidores, los intermediarios, el gasto de 25.000 euros al mes en cocaína, un camello que suministraba la droga... Fijese hasta dónde llegó el desahogo que el chófer del ex director general de empleo le puso a una empresa Saphire Grupo Empresarial en honor a la ginebra favorita que se bebían con cargo al erario público. No

digo que Chaves y Griñán supieran todo, pero miraron hacia otro lado y eso es muy grave. Si abres tu habitación de matrimonio y allí hay un elefante, no puedes decir que no has visto al elefante. No es creíble.

–¿Cree que Griñán y los cinco exconsejeros condenados a penas de prisión van a ir a al cárcel?

–Han cometido una serie de delitos que son muy graves y esto no lo digo yo: lo ha decidido la Audiencia de Sevilla y lo ha ratificado el Supremo. Yo lo que espero es que el PSOE no esté armando el relato para pedir el indulto o los indultos. Eso es lo que espero.

–¿Debe ahora la Junta, como usted mismo planteó en la pasada legislatura pedir por la vía civil respon-

sabilidad económica a los condenados?

–Una vez que tenemos sentencia firme, hay que agotar todas las vías posibles para recuperar el dinero defraudado. Esto, por cierto, hubiera sido más fácil si el PSOE no hubiera dado orden para que el Gobierno andaluz se retirara como acusación en el caso. Responde a la misma impunidad que le comentaba.

–¿Esperaba la respuesta del PSOE?

–De ningún modo. El PSOE imita al peronismo. Entona el mismo «ladrón o no ladrón queremos a Perón». Este PSOE que defiende a los que delinquen y pone a Bildu a escribir la memoria de las víctimas de ETA no es el PSOE: es el sanchismo irresponsable.

presidentes que tomaron posesión llegaron también con sus parejas.

–Para que Juanma Moreno haya podido ser ese político que no incomoda ha sido fundamental el contrapunto de alguien de confianza ejerciendo de 'poli malo'. Usted lo ha hecho. ¿Es una figura necesaria para reforzar los liderazgos?

–Es fundamental que haya gobiernos con buenos equipos en los que el presidente tenga un perfil institucional y que haya otros perfiles que hagan la labor del día a día. Ocurre en los gobiernos y en las empresas. La sintonía entre esos dos perfiles es la clave del éxito y esa sintonía ha sido plena entre Juanma Moreno yo. Ahí están los resultados.

–El Gobierno del cambio tampoco hubiera sido igual sin su especial relación con Juan Marín, a pesar de que el ascenso del PP ha acabado con Ciudadanos. ¿Ha sido una relación anormal para lo que nos tiene acostumbrada la política?

–Juan Marín me ha demostrado en estos cuatro años que es una buena persona, un buen político.



▶▶▶ Me considero amigo suyo. Juan Marín está por encima de la marca Ciudadanos, era el segundo político más valorado por los andaluces después del presidente Juanma Moreno. Su marca política le ha lastrado. Es un político de los pies a la cabeza que ha hecho una gran gestión en sus áreas. Todavía tendrá que escribir grandes capítulos en la política andaluza y en el PP tiene las puertas abiertas.

–Dice Arrimadas que el gran error de Ciudadanos fue hacer gobiernos con el PP. ¿Cómo serán las relaciones PP-Ciudadanos a partir de ahora?

–Creo que la señora Arrimadas piensa en clave interna, pero hay que pensar en clave estatal. Lo que hubiera sido letal para Ciudadanos es haber entregado gobiernos al socialismo. Ciudadanos ha sido un socio leal en Andalucía, otra cosa es el mensaje que traslada en los últimos tiempos. Al final, lo que le ha pasado a Ciudadanos es que ha pactado con el PP y ha pactado con el PSOE, ha intentado siempre estar en medio. Yo, que he sido concejal de Deportes, tengo claro que nadie compra la camiseta del árbitro. Estar en un sitio u otro es muy complicado. A Cs le ha ido bien cuando ha demostrado que es un partido de Gobierno con el PP, cuando ha coqueteado con la izquierda se diluye, pierde la centralidad.

–¿El aliado natural que le queda al PP es Vox?

–Aquí nos decían que estábamos condenados a pactar con Vox y mire usted, no va a hacer falta. El PP ha demostrado en Andalucía que no tiene techo y ese es el reto, gobernar con mayorías suficientes. Repetir el modelo de Andalucía sería bueno para España.

–¿No teme esa leyenda negra sobre que la sede de Génova fagocita a los que llegan a sus plantas nobles?

–El partido y los proyectos los hacen las personas, no los edificios y en cualquier caso yo voy a estar más tiempo pisando el terreno que en la sede.

–¿Tras designar a Feijóo como líder, qué pasos hay que dar a hora para hacer frente al sanchismo?

–Un líder se ve o se le reconoce por las propuestas que hace, por las formas en el Gobierno o las propuestas en la oposición. Feijóo en solo cien días ha planteado a Sánchez cinco pactos. Eso lo hace un partido de Gobierno que responde a cuestiones que debe hacer el Gobierno aunque en muchos casos lo mire con desdén. Pero el Gobierno se empeña en seguir trabajando con el independentismo y los herederos de ETA. Sánchez intentan tomar territorios pagando chantajes. Pero el chantajista nunca se conforma con el primer palo, nunca. Por tanto ha entrado en una espiral con el independentismo y los herederos de ETA. Le pasará factura.

–¿Qué va a hacer el PP con la Ley de Memoria Histórica?

–Un mandato claro y nítido de Feijóo es que de las primeras cosas que hará como presidente del Gobierno es derogar esta ley injusta. El PSOE no ha tenido otra cosa que hacer que pactar con los herederos de ETA y hacerlo en la semana en la que se conmemoraba el asesinato de Miguel Ángel Blanco.



VANESSA GÓMEZ

«Hay que trasladar a España el modelo andaluz»

La reciente entrevista de Moreno con Sánchez en La Moncloa deja otra vez un amplio listado de asuntos pendientes, algunos, como la financiación, con categoría de deuda histórica.

–¿Esta va a ser la legislatura de la confrontación?

–Esta va a ser la legislatura del impulso de Andalucía. Espero que el Gobierno de España entienda que Andalucía es casi el veinte por ciento del país y que entienda, desde el punto de vista político, que donde no se invierte no se gana. Hasta ahora ha maltratado a Andalucía, por eso también será una legislatura en la que vamos a reclamar hasta el último céntimo que corresponda a los andaluces.

–Con esta mayoría absoluta también se marca al PP el camino desde Andalucía. ¿Estará el partido receptivo a esta circunstancia inédita?

–No se me ocurre mejor forma de ser español que siendo andaluz y por tan-

to el modelo de éxito del PP en Andalucía es el que hay que trasladar al conjunto de España. Yo creo que el PP ha demostrado con Andalucía que no hay límite, que es capaz de cualquier cosa.

–Parfraseando al presidente ¿si el PP fuera más andaluz sería mejor?

–Si hay un político que se identifica con Andalucía es Alberto Núñez Feijóo. Sabe de la importancia de nuestra comunidad. Vienen buenos tiempos.

–¿Va a definir el PP un único modelo alternativo de financiación autonómica?

–Más que un modelo definido, es urgente que el Gobierno sienta de una vez por todas a todos los presidentes en un Conferencia o en un Consejo de Política Fiscal y Financiera para llegar a un acuerdo. Todos los presidentes coinciden en que hay que cambiar el modelo, hace falta que el Gobierno los cite, vamos a empezar a construir la casa por la base.



Dependencias

«El único compromiso de Feijóo es con los españoles»

Ley de Memoria Democrática

«Alguien debería decirle a Sánchez que Felipe González no era franquista»

Ciudadanos

«Ha pactado con el PP y el PSOE, ha intentado estar en medio, pero nadie compra la camiseta del árbitro»

Alguien debería decirle a Pedro Sánchez que Felipe González no era franquista, que parece que es lo que ha hecho alargando el periodo de la Memoria a 1983. Mantenerse en el Gobierno a toda costa no es bueno ni para los españoles ni como mensaje a la comunidad internacional. Este presidente dedica la mitad de su tiempo a resistir y la otra a luchar contra la oposición interna en su Gobierno. El problema es que Sánchez ha atado y vinculado su futuro al independentismo catalán y a los herederos de ETA, en esta Legislatura y si quisiera gobernar en las próximas tiene claro que solo podrá hacerlo con ellos y Podemos. Ese es un mal negocio para España.

–¿Tiene el PP alguna dependencia?

–Los españoles. El único compromiso de Feijóo es con los españoles, esa es la suerte de no depender de nadie, construir un Gobierno a la altura de los españoles.

–¿Cree que Sánchez adelantará las elecciones para convocar un superdomingo electoral en mayo con municipales y autonómicas?

–El convocará cuando más le interese. El presidente del Gobierno ha hecho varias crisis, lo que no sé es cuántas crisis tienen que pasar para que se dé cuenta de que el problema no era Las- tra o el portavoz parlamentario sino él. María Jesús Montero, Patxi López y el resto de cargos señalados ahora acaban de entrar en combustión, porque el problema no es el equipo sino el líder, y el líder seguirá quemando todas las naves que pueda.

–¿Usted sabe quien manda en Podemos actualmente?

–Primero habrá que saber cómo se van a llamar y lo que quieren ser. Unidas Podemos es un partido que nació para protestar, no para gobernar.

–El 19-J ha frenado a los populismos a izquierda y derecha. ¿La crisis que viene puede reactivarlos?

–Yo espero que en Andalucía la política de la gestión, la de primera división, que es la que se necesita ahora, pare todo populismo.

CARTAS AL DIRECTOR

La espantá de Macarena

Apenas tres meses han pasado desde la designación de Macarena Olona por Vox como candidata a la presidencia de la Junta de Andalucía para las pasadas elecciones andaluzas. Macarena Olona quiso conquistar Andalucía y, como tantas otras veces en su milenaria historia, fue Andalucía la que la conquistó a ella. Tuvo una polémica entrada con su inscripción en el censo. Se equivocó de objetivos y estrategia, quiso llevarse por delante a los que encontraba en su camino y, en concreto arremetió contra Juanma Moreno en su condición de presidente del Gobierno andaluz. Se marcó unas expectativas a las que no consiguió llegar ni de cerca, no mejorando los resultados electorales que Vox había obtenido en la anteriores elecciones. Los resultados de la noche electoral, el día 19 de junio, la situaron en una posición irrelevante frente a la mayoría absoluta que Andalucía le otorgó al PP. El protagonismo y papel determinante que quería obtener Macarena Olona se derrumbó y quedó en nada, situándola en una diputada, representante de Vox en el Parlamento andaluz, sin relevancia alguna. Se va, aduciendo problemas de salud, no sólo renunciando a su escaño sino que también

anuncia su retirada de la política. La carta, firmada en Madrid, no hace ninguna alusión a Andalucía ni tampoco se despide de los andaluces que la votaron. Sra. Olona, deseo que a Ud. le haya dado tiempo, en su corta estancia con nosotros, a darse cuenta que Andalucía es una tierra acogedora y que, como hace cada año con los millones de ciudadanos que la visitan, la recibirá cada vez que venga a nuestra tierra.

JOSÉ L. PARDILLOS RODRÍGUEZ
SEVILLA

Vosotros por mi

La anécdota de la corbata (o en este caso su ausencia por motivos de eficiencia energética para los ciudadanos que no para el presidente que recorrió veintitantos kilómetros en helicóptero con el contrasentido que ello representa) es un caso más de la vileza o indignidad de este sujeto. Nos toma por tontos. Como su ministro de consumo que aconseja, por motivos similares, que nos hagamos veganos y le dejemos la cabaña ganadera para su entero disfrute. Pero, el 11% de inflación no se soluciona con peregrinas declaraciones como llevar o no corbata. Todo ello me retrotrae al oscarizado documental 'Una verdad incómoda' de Al Gore que predicaba un contrasentido si observamos su propio estilo de vida. Pareciera que las toneladas de CO2 emitidas en sus múltiples



Sánchez comparece ante los medios sin corbata para dar ejemplo // EFE

desplazamientos por el mesías del calentamiento global no contasen. Como en el final de 'Rebelión en la granja' de Orwell, ya no distinguimos a los cerdos de los hombres, porque todo es lo mismo.

JUAN ROMERO GONZÁLEZ
ALCOLEA DEL RÍO

Indultos

Ya que el PSOE va a pedir los indultos para sus políticos corruptos andaluces, como español pido también los indultos para toda persona que se saltara la ley y esté en prisión por robar para dar de comer a su familia. Con el cuento de que Andalucía era el cortijo de los señoritos ricachones, a ver de quién ha sido durante 40 años. Si los

indultan creo que es una ofensa más del PSOE de Pedro Sánchez a la democracia y al pueblo español. Espero que tomen nota sus palmeros y votantes.

JESÚS CEFERINO TORO
CORIA DEL RÍO

Pararse a pensar

Dos ranas vivían desde su nacimiento en la orilla de un arroyo. Sin embargo, un verano muy caluroso, el cauce quedó completamente seco. Tuvieron que marchar en busca de otro lugar donde pudieran sobrevivir. Al poco rato llegaron a un pozo muy hondo, y una de ellas miró en su interior y le dijo a la otra que era un sitio agradable y fresco. Deberían saltar e instalarse ya allí. Pero la otra,

que tenía una cabeza más sensata, le respondió que debían pensar más despacio. Por ejemplo, si ese pozo se secara igual que el pantano, ¿cómo podrían salir? Pensar dos veces las cosas antes de actuar. En general las vacaciones, y el verano, nos permiten reflexionar, más tranquilamente, sobre las decisiones importantes de nuestra vida. Nuestra conciencia, bien formada, es la mejor consejera.

RAFAEL DE MOSTEYRÍN
GORDILLO
CÓRDOBA

Pueden dirigir sus cartas a ABC de Sevilla al correo electrónico cartas.sevilla@abc.es. Su extensión no debe exceder los 900 caracteres, con espacios. ABC se reserva el derecho de extraer o reducir los textos de las cartas cuyas dimensiones sobrepasen el espacio destinado a ellas.



EN LÍNEA

EDUARDO BARBA

Política de plazos

Muñoz exige al resto de administraciones un cronograma para los proyectos en la ciudad. Bien. ¿Y los que son municipales?

SE marchará el alcalde de Sevilla a sus días de descanso agosteano con las bases de su acción política para el año final de mandato bien asentadas. Y con los argumentos esenciales más que definidos. Sus movimientos de las pasadas semanas no dejan resquicio alguno a la duda en esa faceta y el mermado equipo de Antonio Muñoz sabe lo que tiene que hacer y, sobre todo, decir. Los meses previos a las elecciones locales se usarán, como suele suceder, en de-

rivar responsabilidades a otras administraciones, trasladar a la opinión pública que el Ayuntamiento tiene competencias limitadas y que son otros los que no están haciendo lo que les corresponde, para lo que se centrará el discurso en los proyectos ajenos al equipo municipal. Ya se enseñó la patita poniendo de nuevo sobre el tapete la tasa turística, que no depende del Consistorio, por ejemplo. Y justo después, la Ley de Capitalidad, otro palo en la candela de la Junta.

El paso más reciente ha sido la reclamación que el propio regidor ha hecho para que los ejecutivos central y autonómico concreten un cronograma con las actuaciones en infraestructuras que mantiene pendientes la capital andaluza. Entiéndase, financiación de la línea 3 del metro, ampliación del Museo de Bellas Artes, avances en la Ciudad de la Justicia pero también ronda SE-40 o conexión ferroviaria desde Santa Justa hasta el aeropuerto. Para terminar de fijar esa posición de choque y la idea de discriminación desde la que se quiere actuar en la Plaza de San Francisco durante los meses que lleven hasta las urnas, el equipo socialista local ha tenido al menos la decen-

cia y la inteligencia de incluir en sus demandados al Estado y poder así parecer más ecuanimes, pero lo cierto es que la estrategia de confrontación con el Gobierno andaluz de Juanma Moreno está servida. Más teniendo en cuenta que en breve la campaña electoral no sólo será en la ciudad sino nacional y que Pedro Sánchez ordenará redoblar las críticas al PP. Pero además del hartazgo que esa retórica maniquea genera en los ciudadanos, quizás no haya calibrado bien Muñoz que a él también pueden solicitarle un cronograma para los proyectos estrictamente municipales. Entonces se puede ver un número. ¿Está dispuesto el alcalde a firmar fecha de conclusión y puesta en servicio de la ampliación de tranvía a Nervión? ¿Puede prometer el máximo responsable municipal que en verano del año que viene estará funcionando esa prolongación del Metrocentro? ¿Y cuándo se podrá circular por las calles cortadas? ¿Es capaz de asegurar siquiera en qué momento estarán rematadas las obras de la Cruz Roja, la Ronda, Torneo o Las Razas? Si vamos a exigir a todos concreción en los plazos, quizás sea mejor empezar por uno mismo. O quizás no...

Befesa alcanza un Ebitda récord de 118 millones en el primer semestre



Javier Molina, presidente ejecutivo de Befesa, antigua filial de Abengoa.

● La empresa presidida por el sevillano Javier Molina eleva un 25% el resultado operativo en un contexto de alta volatilidad

Redacción SEVILLA

Befesa, el líder en reciclaje de residuos peligrosos para las industrias del acero y aluminio, ha vuelto a lograr un fuerte crecimiento de doble dígito. El Ebitda ajustado (resultado operativo excluyendo intereses, depreciaciones, amortizaciones e impuestos) se situó en 118 millones de euros en el primer semestre de 2022 y en 56,9 millones de euros en el segundo trimestre.

Las cifras representan un aumento del 25% y 26%, respectivamente, frente al año anterior. Befesa explica que la positiva evolución de los resultados en el primer semestre y segundo trimestre de 2022 comparado con el año anterior se debió, principalmente, al

“buen comportamiento de los volúmenes en el negocio de polvo de acería, que incluye la contribución de las operaciones de zinc en Estados Unidos. El aumento de los precios de los metales comparado con el año anterior ha compensado la inflación de la energía y el aumento de los *treatment charges* (TCs) del zinc a 230 dólares la tonelada”.

La utilización de las plantas, por tanto, se mantuvo en niveles altos tanto en el negocio de polvo de acería como en escorias salinas de aluminio, en torno al 80%. La empresa presidida por el sevillano Javier Molina indica que a pesar de los recientes descensos, los precios de los metales siguen siendo elevados comparado con los niveles del año pasado: los

precios del zinc en la Bolsa de Metales de Londres (LME) se situaron en una media de 3.510 euros por tonelada en el primer semestre (+49% comparado con el año anterior) y de 3.683 euros por tonelada en el segundo trimestre de 2022 (+52% comparado con el año anterior); los TCs se han cerrado en 230 dólares tonelada con efecto retroactivo desde enero de 2022 y para todo el ejercicio

La firma logra también un máximo de tesorería, 239 millones, 15 más que a finales de 2021

2022 (2021: 159 dólares/t). El precio de las aleaciones de aluminio se situó en una medida de 2.558 euros/t en el primer semestre (+30% comparado con el año anterior) y de 2.488 euros/t en el segundo trimestre de 2022

(+28% comparado con el año anterior). Durante el segundo trimestre de 2022, Befesa continuó ampliando con rigor sus coberturas de precio de zinc hasta enero de 2025 con unas 38.000 toneladas de zinc por trimestre o unas 152.000 toneladas por año.

Befesa cerró el segundo trimestre con 239 millones de euros de tesorería, un récord que supone un aumento de 15 millones con respecto a finales de año de 2021. Junto con la línea de crédito (RCF) disponible en su totalidad de 75 millones de euros, Befesa mantiene una sólida posición financiera con más de 300 millones de euros de liquidez. El apalancamiento de la deuda neta ha seguido mejorando hasta x2,09 (comparado con x2,16 a finales de 2021).

En cuanto a las calificaciones crediticias de Befesa, el 9 de junio Moody's mejoró su perspectiva a “positiva” desde “estable” y afirmó su clasificación “Ba2”. El 22 de junio, S&P mantuvo la calificación “BB+, perspectiva estable”.

EDITORIAL

Abengoa, disuelta

ABENGOA SA está definitivamente disuelta. El Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla dio firmeza a la decisión del 1 de julio el pasado viernes, al desestimar el recurso de reposición y rechazar la propuesta de convenio presentada *in extremis* por su ya extinto último consejo de administración. Los accionistas han perdido la batalla que emprendieron hace dos años para salvar la sociedad matriz histórica, fundada hace 81 años y medio, el pasado 29 de julio, tercer viernes negro para ellos. El primero, el 26 de febrero de 2021, cuando se declaró el concurso voluntario y se impidió que destituyeran a unos gestores que han reconocido por escrito que tenían como objetivo la disolución de la sociedad cotizada. El segundo, el 1 de julio, cuando se declaró provisio-

nalmente disuelta. Y el tercero, cuando se desvaneció el hilo de esperanza al que se agarraban con el recurso. Este paso final es consecuencia directa de dos reestructuraciones financieras que no sirvieron para el objetivo que anunciaron, sino para minimizar pérdidas de los principales acreedores financieros, con una gestión que se investiga penalmente por vaciar la matriz y vender acciones en el mercado al tiempo que se reconocía que esas operaciones, gobernadas por

Los accionistas han perdido su lucha por salvar la sociedad histórica y el empleo, que debe ser ahora la prioridad: evitar que muchos trabajadores acaben en el Fogasa

afines a los acreedores, no aseguraban la continuidad de la empresa fundada en 1941. La estéril lucha de los accionistas también pretendía salvar el empleo. Ahora ya es la única prioridad. La mala gestión que ha tenido el grupo en el último año y medio apostó todo a una carta, condicionada a la concesión de una ayuda pública, y fracasó igualmente. En el escenario actual se prevé un desmembramiento, tutelado por el Gobierno, que permita vender por separado las empresas del grupo capaces aún de generar valor. Ese camino pone en riesgo a cientos de trabajadores, que no sólo perderían el empleo, sino que irían directos al Fogasa, porque no hay dinero para indemnizarles. Disuelta Abengoa y todo lo que ha significado en el ámbito empresarial andaluz, sólo queda salvar todo el empleo posible.

Espadas defiende que va al Senado por el debate de la financiación

EP SEVILLA

El secretario general del PSOE-A, Juan Espadas, defiende que podrá compaginar "sin ningún problema" el escaño que ha logrado en el Parlamento tras las elecciones del pasado 19 de junio con el que ha renovado en el Senado por designación autonómica, y justifica su continuidad en la Cámara alta por la conveniencia, a su juicio, de dar "voz" y "visibilidad" al PSOE-A en el debate de la reforma de la financiación autonómica que se acometa en ese espacio.

Espadas argumenta que "es importante que el secretario general del PSOE de Andalucía tenga una posición y visibilidad en lo que va a ser uno de los debates clave en esta legislatura, el de la financiación autonómica". Al respecto, recuerda que este año ha ejercido como portavoz del Grupo Socialista en la Comisión de Comunidades Autónomas, una responsabilidad que pretende mantener en este nuevo mandato.

El líder del PSOE-A cree que compaginará "sin problemas" todos sus cargos

"El PSOE de Andalucía tiene que tener voz propia también en lo que va a ser el debate político sobre una cuestión tan importante en Madrid. Y, desde luego, la voz del secretario general es la que debe liderar ese debate", razona Espadas. Subraya que dirige "la principal federación del PSOE de España", y es además el presidente del Consejo Territorial del PSOE a nivel federal.

Además, traslada su voluntad de que, "desde la oposición", los socialistas andaluces "contribuyan a buscar la fórmula y el modelo de financiación más justo para Andalucía", desde la premisa de que el Estado debe "llegar a acuerdos con todas las comunidades autónomas".

Tras expresar su deseo de que "una de las claves de esta legislatura" sea "el nuevo modelo de financiación autonómica", Espadas puso de relieve que el actual presidente de la Junta, Juanma Moreno, "también fue senador por la comunidad autónoma de Andalucía en 2015, cuando se presentó por primera vez a las elecciones autonómicas.

El Gobierno critica que Moreno pida medidas y vote contra el alza del SMI o la reforma laboral

Efe SEVILLA

El delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, reprochó al presidente de la Junta, Juanma Moreno, que pida medidas para minimizar el impacto del incremento de la inflación cuando su partido vota contra mejoras como la subida del sala-

rio mínimo interprofesional o la reforma laboral.

En su perfil de la red social Twitter, Fernández ha respondido a las peticiones de Moreno que ayer sábado solicitó al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, que actúe ante una previsible desaceleración económica.

“Es sorprendente que el presi-

dente de la Junta pida medidas que alivien el peso económico de la clase media, de las pymes y de las familias, mientras su partido vota contra la subida del salario mínimo, de la reforma laboral, de las leyes de cadena alimentaria y de vivienda”, apuntó Fernández.

El delegado del Gobierno en

Andalucía también critica que Moreno cierre centros de salud por la tarde pese a disponer de 1.881 millones para blindar la sanidad y la educación y que despidan a 8.000 sanitarios cuando la Junta ha recibido más de 2.300 millones para mantener los servicios públicos.

“No es de recibo exigir más

medidas al Gobierno de España para empresas cuando la Junta ha perdido más de 400 millones que tenían que llegar a las pymes andaluzas”, ha añadido Fernández, que ha afeado a Moreno que su partido se oponga a los impuestos a las energéticas y a la banca.

Fernández adelantó que el Consejo de Ministros aprobará nuevas medidas económicas hoy lunes y recordó que el Gobierno ya aprobó dos paquetes centrados en los sectores más afectados por la subida de precios y en las personas más vulnerables.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Sánchez financia a la Generalitat con otros 11.400 millones extra

Cataluña acapara el 41% de los fondos repartidos por el Gobierno a las autonomías en los últimos seis meses

La comunidad debe ya al Estado más de 68.400 millones de euros, según el Banco de España

Con los pactos entre el PSOE y ERC, La Moncloa se convierte en el gran «banco» del Ejecutivo catalán [ESPAÑA](#)

La oferta de alojamiento turístico asciende a 810 establecimientos con 3.684 habitaciones

En este sentido, la Mesa del Turismo ha sido informada de los datos del Barómetro Turístico del primer semestre de 2022. Estos datos indican que el número de visitantes atendidos en los Puntos de Información Turística fueron 23.713, de los que 14.907 han sido españoles y 8.806 extranjeros. La oferta de alojamiento de la ciudad se sitúa ya en 810 establecimientos con 3.684 habitaciones y 7.988 plazas.

original



Imagen de la reunión de la Mesa de Turismo jerez.es

La delegada de Turismo, Comercio y Consumo, Isabel Gallardo, junto al teniente de alcaldesa Dinamización Cultural y Patrimonio Histórico, Francisco Camas, y el delegado de Fiestas, Rubén Pérez, ha presentado a la Mesa del Turismo el balance de actuaciones, proyectos, adhesiones y la actividad de promoción turística llevada a cabo durante el primer semestre de 2022.

En este sentido, la **Mesa del Turismo ha sido informada de los datos del Barómetro Turístico del primer semestre de 2022**. Estos datos indican que el número de visitantes atendidos en los Puntos de Información Turística fueron 23.713, de los que 14.907 han sido españoles y 8.806 extranjeros.

La oferta de alojamiento de la ciudad se sitúa ya en 810 establecimientos con 3.684 habitaciones y 7.988 plazas. La ocupación hotelera del primer semestre ha tenido una media del 52,19%. Los meses de mayo y abril presentan una ocupación superior al 61%.

El número de viajeros que llegaron a Jerez fue de 128.381 en total, de los que 86.499 han sido españoles y 41.882 extranjeros.

Las pernотaciones durante estos seis primeros meses de 2022 llegaron a las 277.771; de estas pernотaciones a visitantes españoles corresponden 169.952 y a extranjeros 107.819. La media de estancia es de 2 días.

La mayor ocupación hotelera en ciclos festivos ha correspondido al Mundial de Moto GP con 98,06%, le sigue la Semana Santa de Jerez con 86,75 % de ocupación, la Feria del Caballo

2022 con 81,61% y el Festival de Jerez con un 77,56% de ocupación hotelera. Las previsiones son del 73% en el mes de julio y de un 82,6% en agosto (datos facilitados por HORECA).

Respecto al **Aeropuerto de Jerez**, Aena ha cuantificado de enero a junio en 367.173 pasajeros. El aeropuerto Barcelona-El Prat Josep Tarradellas movió 83.235 pasajeros con el destino de Jerez, mientras que Madrid-Barajas Adolfo Suárez 79.401 ocupa el segundo puesto y en tercer lugar se sitúa Dusseldorf 37.890 pasajeros. La compañía que más pasajeros suma en el Aeropuerto de Jerez es Ryanair con 74.092, a continuación se sitúa Vueling con 71.334 y en tercer lugar Air Nostrum con 49.234 pasajeros.

Isabel Gallardo ha agradecido al personal municipal de la **Oficina Municipal de Turismo** su implicación en los proyectos y también la colaboración de los agentes turísticos privados, asociaciones y fundaciones.

Por otro lado, a lo largo de estos seis primeros meses del año se ha impulsado proyectos como el Plan Turístico Grandes Ciudades de Jerez, cuyo convenio de colaboración fue firmado con la Junta de Andalucía, para el desarrollo de la primera fase, el 29 de diciembre 2021, con una dotación de 1.500.000 euros. El 16 marzo 2022 se constituyó la comisión de seguimiento y se fijó la próxima reunión el mes de septiembre 2022.

Isabel Gallardo, en este ámbito de proyectos, ha presentado a la mesa el Plan de Sostenibilidad Turística, Jerez Distrito Sherry que tiene un presupuesto de 2.425.000 euros. Con este plan se quiere intervenir en espacios singulares de la ciudad apostando por la fusión de la tradición y la vanguardia; estructurando y vinculando su oferta a la cultura vitivinícola de la ciudad.

De la misma forma, se exponen los proyectos presentados a las convocatorias de Planes de Sostenibilidad Turística 2022 y que comprende proyectos como El duende de Santiago para el que se han solicitado una ayuda de 2.600.000 euros y 'Jerez Catedral del Motor' que se centra en el Circuito de Jerez-Ángel Nieto, con un presupuesto que asciende a 8.486.320 euros.

La puesta en marcha de este proyecto permitirá impulsar la renovación y modernización del Circuito de Jerez-Ángel Nieto a través de un producto turístico innovador, sostenible y exclusivo basado en el mundo del motor.

En el repaso de otros proyectos Isabel Gallardo ha presentado Digitaliza Jerez incluido en la convocatoria de ayudas para la transformación digital y modernización de las entidades locales que forman parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes y que cuenta con un presupuesto 190.538 euros.

De igual modo, la ciudad participa en la Iniciativa Sistema de Inteligencia Turística promovida por la Diputación Provincial de Cádiz en el marco de la Convocatoria de Destinos Turísticos Inteligentes de Red.es y que está cofinanciado por la Diputación y Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER).

Este proyecto permite la instalación de sensores de conteo y trazabilidad de dispositivos móviles a instalar en espacios de especial interés para la ciudad.

Turismo MICE

Dentro del orden del día la Mesa del Turismo ha conocido los pasos dados por el Ayuntamiento en el ámbito de adhesiones a redes turísticas y promoción del turismo de congresos (MICE). Destaca la adhesión Spain Convention Bureau (SCB) cuya solicitud fue aprobada por la Asamblea Spain Convention Bureau, celebrada en la Coruña, 10 de junio de 2022.

Entre los objetivos del Spain Convention Bureau se encuentra la ayuda en la organización y promoción de reuniones, congresos y eventos en todas las áreas de gestión, planificación y logística.

Una segunda adhesión ha permitido a Jerez integrarse a la red de Destinos Turísticos

Inteligentes. Esta adhesión fue aprobada por la Comisión Ejecutiva de la Red y le sigue la realización del diagnóstico del Destino Jerez.

En el quinto punto del orden de día, la Mesa del Turismo ha sido informada del desarrollo del calendario de fiestas y eventos estivales. Este verano Jerez acoge 8º Festival MIMA en el Museo Arqueológico los días 4, 11, 18 y 25 de agosto. También en agosto se celebra el Ciclo Música Bajo la Luna en la Plaza de la Asunción los días 4, 11, 18 y 25 de agosto. Este mismo mes Jerez ofrece el Ciclo Función de Noche organizado en los Claustros de Santo Domingo 2, 9, 16, 23 y 30 de agosto.

El cine tiene su oferta en el ciclo de Cine Con acento jerezano que se podrá ver los días 2, 9, 16, 23 y 24 de agosto en el Cine Astoria. El mes de agosto acogerá los últimos Viernes Flamencos de 2022 en Claustros Santo Domingo los días 5 y 12 agosto. En este mismo emplazamiento, el 6 de agosto, se presenta Noches de Bohemia.

La 55 Fiesta de la Bulería de Jerez dedicada al Barrio de Santiago, tendrá lugar el 15 de agosto en los Claustros Santo Domingo y del 17 al 20 de agosto en la Alameda Vieja.

Tras este repaso al calendario de eventos estivales, la Mesa del Turismo ha conocido un balance de la actividad promocional del Destino Jerez. Jerez ha estado presente en Fitur y en la Feria Cádiz Bienmesabe. La ciudad ha sido sede del Workshop & Networking UK-Ireland Meet in Andalusia, celebrado en las Bodegas Tío Pepe.

Dentro de estas acciones promocionales también destaca la reapertura del punto de información con motivo de la Feria del Caballo y el evento lagto Andalucía Trophy Cádiz; un encuentro anual de la Asociación Internacional de Turoperadores de Golf que se ha desarrollado en Jerez.

Sin duda, la recuperación de Vinoble 2022 ha sido el evento promocional más esperado. Jerez asimismo ha estado presente en el Flamenco Festival London 2022.

Respecto a las campañas destaca la promoción del Destino Jerez en pantallas de la Gran Vía Madrid. Se han puesto en marcha la campaña de publicidad Jerez un mar de sensaciones y los spots publicitarios Jerez, desnuda tus sentidos y Jerez yo te he soñado, este último galardonado con el Premio Agripina 2021.