



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

13 de Septiembre de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	13/09/2022	ABC Sevilla, 2	La proliferación de franquicias echa del Centro al comercio tradicional	Escrita
2	13/09/2022	ABC Sevilla, 1-2	La proliferación de franquicias echa del Centro al comercio tradicional	Escrita
3	13/09/2022	ABC Sevilla, 48-49	Díaz descarta ahora topar los precios y pide que las empresas hagan ofertas	Escrita
4	13/09/2022	ABC Sevilla, 51	El think tank de CEOE ve fraude de ley en el impuestazo a la banca	Escrita
5	13/09/2022	ABC Sevilla, 53	Endesa aspira a fondos UE para invertir 412 millones en digitalización	Escrita
6	13/09/2022	Diario de Sevilla, 34-35	El stock salvará la exportación de aceituna de mesa	Escrita
7	13/09/2022	Diario de Sevilla, 10	Marruecos, el destino no europeo preferido por los sevillanos	Escrita
8	13/09/2022	Diario de Sevilla, 13	Denuncian el problema de tráfico causado por el cierre de Las Razas	Escrita
9	13/09/2022	Diario de Sevilla, 32	Los supermercados recelan del plan de Díaz, que insiste en limitar los precios	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

10	13/09/2022	ABC Sevilla, 26-27	En duda la continuidad del servicio de VTC en Sevilla y Málaga	Escrita
11	13/09/2022	ABC Sevilla, 16-17	El rector insiste en que se altere la ley para impedir el sufragio universal en la Hispalense	Escrita
12	13/09/2022	ABC Sevilla, 14	El aeropuerto de Sevilla recupera el tráfico previo a la pandemia	Escrita
13	13/09/2022	ABC Sevilla, 29	Cheque escolar de 100 euros para las familias con rentas bajas	Escrita
14	13/09/2022	ABC Sevilla, 17	Vuelta al cole en Sevilla : el día de los reencuentros	Escrita
15	13/09/2022	ABC Sevilla, 11	Vuelta al cole sin mascarillas ni restricciones	Escrita
16	13/09/2022	ABC Sevilla, 52	La Casera quiere trasladar a Toledo la planta de Sevilla	Escrita
17	13/09/2022	ABC Sevilla, 23	Sevilla tendrá el Santo Entierro Grande en la Semana Santa de 2023	Escrita
18	13/09/2022	ABC Sevilla, 18	El Ayuntamiento estudia cambiar la pirotecnia de la Feria por drones	Escrita
19	13/09/2022	ABC Sevilla, 49	La economía andaluza se frena pero sigue lejos de la recesión	Escrita
20	13/09/2022	ABC Sevilla, 28	Espadas pide dejar la municipales al margen del debate nacional	Escrita
21	13/09/2022	ABC Sevilla, 52	Alianza de Castellana Properties y Cable Energía	Escrita
22	13/09/2022	Diario de Sevilla, 8-9	La US pedirá medidas para que los estudiantes combatan la inflación	Escrita
23	13/09/2022	Diario de Sevilla, 19	acoge el I Festival cultural	Escrita
24	13/09/2022	Diario de Sevilla, 7	Urbanismo tramita el puente que unirá Altadis con San Telmo	Escrita
25	13/09/2022	Diario de Sevilla, 9	Más de 400.000 niños vuelven al cole con paraguas y sin mascarillas	Escrita
26	13/09/2022	Diario de Sevilla, 18	Gran desfile de en las calles del centro	Escrita
27	13/09/2022	Diario de Sevilla, 21	El PP asegura que analizará una a una las propuestas de Espadas	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

28	13/09/2022	ABC Sevilla, 50-51	Las exigencias de Podemos y la inflación enredan los Presupuestos	Escrita
----	------------	--------------------	---	---------

29	13/09/2022	ABC Sevilla, 34-35	Feijóo envía a Sánchez 59 medidas para un pacto energético y le insta a negociar con el PP	Escrita
30	13/09/2022	ABC Sevilla, 28	La coalición de IU y Podemos salta por los aires en el Parlamento andaluz	Escrita
31	13/09/2022	ABC Sevilla, 4	LA CESTA DE LAS OCURRENCIAS	Escrita
32	13/09/2022	Diario de Sevilla, 13	A José Elías, jardinero sin fronteras	Escrita

ASOCIADOS CES

La proliferación de franquicias echa del Centro al comercio tradicional

Las principales calles del casco histórico están ya repletas de tiendas enfocadas a la clientela del turismo

El mapa del comercio que ha quedado en el Centro de Sevilla tras la crisis sanitaria y económica ha acelerado la tendencia que se había advertido en los últimos años. Así, las franquicias enfocadas al turismo, ya sea de tiendas o de restauración, se han consolidado en las principales arterias del casco histórico

sustituyendo al comercio tradicional, cada vez con menos establecimientos. Asimismo, grandes almacenes que llevaban años funcionando no han logrado superar la coyuntura económica y han cerrado sus puertas. El Centro de la capital hispalense se consagra cada vez más al turismo. [SEVILLA](#)

12 SEVILLA

MARTES, 13 DE SEPTIEMBRE DE 2022 ABC



Las franquicias echan del centro histórico a los comercios tradicionales

- ▶ Las principales arterias del centro histórico de Sevilla se llenan de tiendas orientadas a los turistas
- ▶ Al mismo tiempo, grandes almacenes comerciales cierran edificios que llevaban muchos años funcionando

MANUEL LUNA
SEVILLA

Las calles principales del centro histórico y comercial de Sevilla llevan años viviendo una reconversión con más comercios dirigidos hacia un público foráneo que hacia los vecinos de la ciudad. Todo ello se puede observar en la desaparición de los comercios tradicionales en vías como Sierpes, Tetuán, Cuna o Puente y Pellón, los cuales han dado paso a tiendas más relacionadas con los turistas. Este hecho no sólo

afecta a los pequeños comercios sino también a las grandes superficies. En las últimas semanas, se ha cerrado un gran edificio de la plaza del Duque que se hallaba en la embocadura de la calle Alfonso XII de una empresa nacional. Este centro estaba dedicado a la sección de deportes y ahora ha pasado a una planta de otro almacén. Con la crisis de 2008, el paisaje del centro histórico comercial fue mutando porque los problemas económicos hicieron cerrar a numerosos establecimientos. Los años más duros de aquella recesión como fueron desde 2011 hasta

prácticamente 2015 hicieron que se perdieran negocios que llevaban funcionando años. Asimismo, la actividad de Sevilla se reorientó hacia el turismo haciendo que surgieran nuevas tiendas que, en un principio, convivieron con las tradicionales. Después, finalizaron los antiguos contratos de alquiler y subieron los precios de los mismos, haciendo que numerosos locales se llenaran de carteles de 'Se alquila' o 'Se vende'. Al poco tiempo, comenzaron a llegar franquicias para atender a los turistas, los cuales comenzaban a llenar la avenida de la Constitución, la plaza Nueva o la del Salvador. Otra crisis que se ha llevado por delante a pequeños comercios ha sido la provocada por la pandemia del coronavirus. Tras los meses en los que se

La crisis financiera de 2008 y la pandemia del coronavirus han provocado la transformación de las vías del centro de la ciudad

produjo el confinamiento, así como las numerosas restricciones que hubo desde marzo de 2020, durante todo ese año y gran parte de 2021, hubo numerosos cierres de tiendas de moda, de complementos o de bares en calles como San Eloy, convirtiendo a esta popular vía en un punto inhóspito. Algunos emprendedores han vuelto a apostar por abrir comercios, sin embargo, si se pasea en la actualidad por el centro, se verán en su gran mayoría establecimientos hosteleros como los que ocupan la calle Argote de Molina, o las grandes cadenas de ropa, ocupando numerosas plantas de los edificios de la calle Tetuán. Asimismo, otro lugar con numerosos locales de franquicias en la plaza de la Campana. Hay algunas esquinas de este punto con calles como Santa María de Gracia, O' Donnell, o la mencionada anteriormente San Eloy, que están ocupadas por locales dedicados a la comida rápida o a cadenas de joyerías. Esta tendencia se está expandiendo en otros lugares de la urbe, aunque continúan existiendo comercios tradicionales de barrios como Triana o la calle Feria.

Temporalidad

La transformación de estas vías provoca otra circunstancia que es la temporalidad de estos negocios con respecto a los que le precedieron. Hay locales que han tenido durante décadas un mismo comercio mientras que, en la actualidad, se han sucedido varios desde principios de siglo hasta hoy en día. Este hecho provoca que las tiendas no duren ni un lustro en un local. Un ejemplo fue una heladería en la ca-

Publicación	ABC Sevilla, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	46 455
Difusión	30 954
Audiencia	92 862

Fecha	13/09/2022
País	España
V. Comunicación	67 757 EUR (68,980 USD)
Tamaño	564,30 cm ² (100,0%)
V.Publicitario	8504 EUR (8658 USD)

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



SUCESIÓN DE FRANQUICIAS EN EL CENTRO DE SEVILLA
De izquierda a derecha: varias franquicias de ropa y comida rápida pueblan la plaza de la Campana, la esquina de la calle Jovellanos, Sierpes y Sagasta, así como la estrecha vía de Almirante Bonifaz, entre Tetuán y la mencionada Sierpes. Los comercios tradicionales están siendo sustituidos por establecimientos de pizzas o de recuerdos de la ciudad donde antes había negocios familiares. Las principales arterias de Sevilla se orientan hacia los turistas. // FOTOS: RAÚL DOBLADO



Ile Martín Villa o un negocio de Velázquez que, desde 2014 hasta 2019, ha vendido ropa en general; más tarde, bolsos, y luego, ropa interior. Por otro lado, hay otras vías que están viviendo un nuevo renacimiento debido a que hay emprendedores que apuestan por abrir comercios o cafeterías. Una de estas calles es Regina, la cual se ha actualizado con locales donde hay productos italianos, se venden galletas, calentitos o artesanía. Anteriormente, este enclave era muy popular y, antes de la reforma de la plaza de la Encarnación, conectaba el 'mercado provisional' que se llevó en el mismo sitio desde 1973 hasta 2011, la popular José Gestoso y San Juan de la Palma y Feria. En este lugar, había almacenes de semillas 'La Central', zapaterías, panaderías, comercios de muebles o tapicerías.

Ambiente comercial

Además, el hecho de que esta calle haya recuperado el ambiente comercial ha favorecido la creación de otras tiendas en el cruce con la vía de Jerónimo Hernández o en el entorno de San Juan de la Palma, un lugar que ya conecta con Feria y sus múltiples establecimientos que se hallan hasta la plaza de abastos de la vía mencionada anteriormente. Asimismo, hay que reseñar que existen muy pocas franquicias en este punto del casco histórico.

También, otro hecho que se ha podido observar es que varios locales están protegidos y no se pueden hacer grandes obras en su interior o exterior, complicando los proyectos de los nuevos emprendedores o de marcas

de tiendas que quieren abrir el negocio en el centro. Un caso que sucedió este verano fue el de la antigua joyería Ruiz de la calle Sierpes y una marca que se iba a asentar en ese local, pintando de blanco la fachada que tiene mármoles y bronce.

La Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente tuvo que paralizar en agosto las obras por incumplimiento de la normativa. El organismo ordenó una inspección inmediata en el establecimiento comercial de la calle Sierpes 68 tras revisar el expediente de obras y se tomaron las medidas conforme a la normativa vigente. De hecho, agentes de la Policía Local estuvieron en agosto en el edificio y ordenó la paralización y el precinto. Dicho expediente constataba que las obras se estaban realizando a partir de una Declaración Responsable para actuaciones menores en el interior que consistían en tareas de pintura y sustitución de solería, entre otras, y en

ADRIANO ¡Socorro!

La gentrificación del casco histórico no sólo ha expulsado a muchos residentes del centro de la ciudad sino también a muchos comercios tradicionales que forman parte de la historia de Sevilla y que es preciso proteger desde las administraciones públicas, como se hace en otros países y capitales con mayor aprecio a sus tradiciones. Nuestros políticos no deben hacer oídos sordos a esta llamada de socorro.

La relación entre la disminución de comercios y de población

La salida de vecinos del centro histórico deja paso a la multiplicación de pisos turísticos y de hoteles. Los mismos son habitados por unos días por turistas que visitan los principales monumentos y comen en los bares o compran comida en algún pequeño supermercado del casco histórico. Todo eso provoca que los propietarios de tiendas de vías como Méndez

Núñez, San Eloy u O'Donnell pierdan clientes y tengan que cerrar sus tiendas.

A esto se añade las complicaciones de llegar en coche a lugares como la plaza del Duque o la Magdalena, así como el desarrollo de grandes centros comerciales en los alrededores de la ciudad donde se han creado grandes bolsas de aparcamientos para dejar los vehículos.

ningún caso para modificar el exterior ni los elementos protegidos de la fachada. El establecimiento se estaba excediendo en el alcance del documento presentado al Consistorio.

El inmueble está encuadrado en el Plan Especial de Protección del Sector 8.3 El Duque-El Salvador del PGOU y protege, en concreto, fachadas, crujías, acceso a tienda, escaparates, rótulos y zona de venta con mobiliario compuesto por muebles, vitrinas, mesas, mostradores y sillas. Tras la orden de restituir los elementos que se habían tapado con la pintura blanca, la marca que había arrendado el local recuperó los mármoles policromos y los remates de bronce que adornaban su escaparate.

A pesar de la situación que se vive en el centro de la ciudad, en otros barrios de Sevilla no existe esta misma situación. Todavía hay numerosas tiendas familiares o empresas locales en calles como Santa Cecilia de Triana, Afán de Ribera en el Cerro del Águila, la avenida de Miraflores o Marqués de Pickman. En estas vías de los distritos Macarena, Nervión o Cerro - Amate, no ha llegado esa transformación que lleva produciéndose en el centro de la ciudad desde hace años.

Los comercios tradicionales están siendo sustituidos por otras tiendas o franquicias, alejando al cliente autóctono de calles como Sierpes o Puente y Pellón y dando paso a los visitantes que, en mayor o menor medida, saben diferenciar un producto local de algo que pueden encontrar en otras ciudades del mundo debido a la globalización que está afectando a numerosas urbes.



Díaz descarta ahora topar los precios y pide que las empresas hagan ofertas

- ▶ El rechazo de la distribución y de la CNMC a la intervención del mercado rebaja las expectativas del Gobierno
- ▶ Los ministerios de Trabajo y de Consumo reclaman a las distribuidoras que elaboren cestas a precio reducido

GONZALO D. VELARDE
MADRID

Solo una semana ha durado el globo sonda lanzado por el Gobierno sobre la limitación del precio de ciertos alimentos básicos que sirviera para reducir el coste de la cesta de la compra, cada vez más disparado y que tiene como principal acicate una inflación subyacente -la que no tiene en cuenta el sobre coste de la energía- del 6,4%.

Finalmente no habrá fijación de precios de los alimentos básicos ni una cesta de la compra a coste reducido auspiciada por el Gobierno. El rechazo de los empresarios y de la propia Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), que ven claros aspectos de ilegalidad en la propuesta del Gobierno, ha terminado por rebajar las expectativas del Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Consumo sobre el alcance de la medida.

Tanto es así, que finalmente el plan parece haber quedado reducido a una estrategia de presión mediática para que las grandes distribuidoras y las

superficies que representan hagan un esfuerzo y elaboren ofertas comerciales. Y a esta presión mediática impulsada desde el plano institucional ayuda el movimiento de Carrefour, que la semana pasada trasladó al Gobierno una propuesta de una cesta de 30 productos básicos a 30 euros y cuyos artículos dio a conocer ayer.

Tal y como reconoció la vicepresidenta del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, tras su reunión con las principales asociaciones de consumidores y de distribuidoras, el tope al precio de estos productos básicos no se ha puesto encima de la mesa y de lo que se trata es de buscar un «acuerdo» entre empresas y usuarios para hacer más accesible un grupo de productos seleccionados.

Sin embargo, tal y como ha podido saber ABC por fuentes de la negociación, la posición del Gobierno ha retrocedido sensiblemente desde el planteamiento inicial, que pasaba por ese tope a los alimentos. De hecho, fuentes de la negociación aseguran que tanto Díaz como el ministro de Consumo, Alberto Garzón, veían cierto recorrido legal al

tope de precios siempre y cuando se abordara desde un prisma de excepcionalidad y en un marco temporal concreto.

Estas fuentes aseguran que el plan del Gobierno es que este paraguas de excepcionalidad sobre el que se podrían fomentar estas ofertas comerciales se extienda hasta el 31 de diciembre. Y también confirman que, efectivamente, el plan se queda ahí: animar a las empresas para que elaboren paquetes de ofertas de alimentos.

Ya avisaba este mismo lunes el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, en una entrevista con ABC que el planteamiento de la ministra Díaz ro-

zaba el «racionamiento soviético» y recordaba que de hacerse una operación similar en el sexto privado de acuerdo de precios sería una ilegalidad y que Competencia les pondría «una multa millonaria».

De hecho, tal y como público en exclusiva este medio, la CNMC cuestiona la legalidad de la medida. Recuerdan que la ley española y europea prohíben explícitamente estos acuerdos de precios por suponer la conformación de un cártel. Y aseguran que vigilarán la propuesta y velarán por la libre competencia llegando a sancionar las prácticas ilegales.

La distribución se opone

Tras la reunión, el vicepresidente ejecutivo de Anged, Javier Millán-Astray, trasladó a Díaz su preocupación por la imagen que se está proyectando del sector de la distribución comercial, «que no tiene absolutamente nada que ver con lo que es la realidad».

El responsable de la asociación Anged, que engloba a compañías como El Corte Inglés o Carrefour, ha trasladado a Díaz que la distribución es un sector «extraordinariamente responsable» que ya está haciendo unos es-

LOS 30 PRODUCTOS DE CARREFOUR A 30 EUROS

Cesta de la compra

La multinacional lanza un lote de productos en el que se recogen 30 referencias diferentes, todas ellas de la marca Carrefour. La oferta está vigente hasta el 8 de enero de 2023. El lote de productos recoge hasta 30 referencias diferentes.

Todos los productos

Entre los artículos incluidos se encuentra el aceite de girasol, vinagre, té de limón, zumo, albóndigas precocinadas, atún en aceite de girasol, café molido, caldo de pollo, copos de avena, champiñón laminado, chocolate blanco, cereales de maíz, galletas,

espirales de pasta, guisantes, maíz dulce, mermelada, pan blanco de molde, pan de hamburguesa, pimiento del piquillo, sal, harina, compresas, gel de ducha, dentífrico, papel higiénico, jabón de lavavajillas, detergente a mano, lejía y limpiacristales.

Controversia

Más allá de ello, la publicación de esta cesta de la compra, carente de productos básicos, generó ayer controversia en el seno del Gobierno. Díaz no quiso valorar el articulado de productos, que no contiene frutas, hortalizas, ni carne ni pescado fresco.



Reunión del Gobierno con las grandes distribuidoras // EFE

fuerzos «ingentes» por la contención de precios.

«Lo que no se puede hacer es matar al mensajero, nosotros somos los que damos la cara ante los consumidores», señaló Millán-Astray, apuntando que ni el Ministerio de Economía, ni la CNMC han visto «ningún comportamiento anómalo, ni nada por el estilo», por lo que la distribución no es la causa del alza de precios. «Si se intenta fijar una cesta de la compra tipo se distorsionan las relaciones de las propias empresas de distribución con los propios proveedores», apunta Millán-Astray.

El director general de Asedas, Ignacio García Magarzo, tampoco comparte la elaboración de una cesta básica para frenar la inflación ya que no es «ni útil, ni una buena idea», ni coherente con la estructura de la distribución comercial española, a lo que se suma «algún problema jurídico» que puede tener ese acuerdo que ha plantado la vicepresidente Díaz.

Por su parte, el presidente de ACES, Aurelio del Pino, afirma que el sector no puede compartir el análisis del problema sobre los precios. «Cada consumidor se puede hacer su cesta y puede encontrar la cesta que mejor se ajusta a sus necesidades», apunta.

El 'think tank' de CEOE ve fraude de ley en el impuestazo a la banca

► Concluye que vulnera cuatro artículos de la Constitución y elude el derecho europeo

BRUNO PÉREZ
MADRID

«Es un impuesto ilegal y posiblemente inconstitucional cuyo horizonte es probablemente que tenga que ser devuelto». La conclusión es del presidente del Instituto de Estudios Económicos (IEE) y vicepresidente de CEOE, Íñigo Fernández de Mesa, tras recibir el informe encargado por el laboratorio de ideas de la patronal a media docena de juristas de reconocido prestigio sobre los nuevos gravámenes que pretende aplicar el Gobierno sobre banca y energéticas.

El documento es demoledor con la proposición no de ley presentada por los grupos parlamentarios del PSOE y Unidas Podemos. «Estamos ante un enorme artificio en fraude de ley que descansa sobre un abuso de la legislación y de las formas jurídicas desde su misma definición», espetó ayer Álvaro Rodríguez Bereijo, expresidente del Tribunal Constitucional y uno de los coautores del informe. «Se ha pretendido eludir los lindes constitucionales y del derecho comunitario para crear una prestación patrimonial, que en realidad solo se puede calificar jurídicamente como un impuesto», subrayó Juan Martín Queralt, coordinador del informe.

A horas de que el proyecto afronte su primer hito parlamentario, con la toma en consideración de la propuesta, en el marco de una tramitación urgente que aspira a tener los nuevos gravámenes operativos antes de fin de año para ingresar sus ren-



El presidente del IEE, Íñigo Fernández de Mesa // ABC

dimientos en febrero de 2023, el informe jurídico encargado por el IEE concluye que en su actual formulación el proyecto vulnera al menos cuatro artículos de la Constitución y otros tres derechos fundamentales consagrados por la legislación europea.

Rasgos de ilegalidad

Es una auténtica enmienda de totalidad a los nuevos gravámenes. El informe empieza por cuestionar la figura jurídica de la prestación patrimonial pública escogida por el Gobierno para gravar los supuestos beneficios extraordinarios obtenidos o a obtener por bancos y empresas energéticas, que se señala como «un artificio en fraude de ley para encubrir lo que en realidad es un impuesto», según el expresidente del Constitucional, Rodríguez Bereijo, y para esquivar los principios constitucionales de generalidad, igualdad y capacidad económica que son aplica-

bles al sistema tributario y que el informe entiende que se vulneran.

Se cuestiona también la fórmula de tramitación elegida, como proposición no de ley impulsada desde el Congreso. Una maniobra que, según el estudio, incurre en fraude de ley, ya que sirve para eludir los controles democráticos de la consulta pública, el dictamen del Consejo de Estado o el informe de opinión del Banco de España que podría haber formulado objeciones a la figura.

El informe aprecia rasgos susceptibles de inconstitucionalidad en la vaga definición de la base imponible, en la selección de los sujetos obligados (grandes bancos y grandes eléctricas), que puede generar asimetrías en los sectores; problemas de competencia; y un fenómeno singular en el marco internacional, según el coordinador Martín Queralt, que es un mejor trato al contribuyente no residente que a los españoles.

Endesa aspira a fondos UE para invertir 412 millones en digitalización

La compañía ha presentado para su financiación con fondos europeos un conjunto de proyectos a través de su filial de redes y e-distribución para acelerar la digitalización de su red eléctrica.

S. E. MADRID

OLIVAR



Olivo de Jaén afectado por la sequía.

El 'stock' salvará la exportación de aceituna de mesa

A. Estrella Yáñez

Las existencias de aceituna de mesa almacenadas en la anterior campaña van a salvar las previsiones de exportación, dado que la cosecha española de aceituna de mesa de 2022 será la más corta de todo el siglo.

Así se ha puesto de manifiesto en la XI Jornada de Aceituna de Mesa de Asaja Sevilla, donde se fijó en 406.000 toneladas la cantidad de producto que se recolectará este año, "una cantidad que, de no ser por la aceituna almacenada de la campaña 2021, resultaría de todo punto insuficiente para poder abastecer al mercado nacional y atender los compromisos de nuestra industria con los mercados foráneos".

La vecería, con el consiguiente agotamiento de los árboles, la insistente falta de precipitaciones y las elevadas temperaturas hacen prever que la cosecha se reducirá en torno a un 40% respecto a la anterior. Pero en la Jornada de Asaja, además, se lanzó una llamada de atención puesto que la merma de producción de este año puede repetirse el próximo, dado que la arboleda necesita de tiempo para recuperarse del estrés hídrico.

Este es también el motivo de

● La cosecha de este año es la más pobre del siglo por la vecería y el estrés hídrico ● La industria tendrá que acudir al fruto almacenado para atender a sus compromisos en el exterior ● La previsión es superar en poco las 400.000 toneladas y lograr buenos precios

que la campaña llegue este año con retraso por la falta de calibre y maduración, y con alrededor de entre un 38% y un 40% menos de producción, lo que como contrapartida hace prever precios al alza.

El responsable de la Sectorial de Aceituna de Mesa de Asaja-Sevilla, José Pedro Guzmán, explicó que el verdeo que ahora se inicia viene precedido de una campaña histórica, la de 2021, en la que se alcanzó una producción récord de 659.000 toneladas de aceituna de mesa, lo que llevó a unas disponibilidades de 1.022.000 toneladas. Esto ha

permitido cubrir la demanda tras la baja producción que obtuvieron dos de los grandes productores mundiales de aceituna de mesa: Grecia, donde los estragos de la sequía y las olas de calor que afectaron a la floración hicieron caer en un 83% la producción de su variedad Halkidiki (que com-

40%

Menos. Es la cantidad de aceituna de mesa que se va a recoger de menos este año

pite con nuestra aceituna gordal); y Egipto, cuya cosecha se redujo un 37% respecto a la campaña anterior.

Añadió que esta situación favoreció también las exportaciones de España a terceros países, que se incrementaron un 6%, lo que, junto al aumento del 10% de consumo interior, permitió mantener unos precios estables tanto en verde como en transformado.

Con estos precedentes, la presente campaña se iniciará con los stocks más altos de toda la serie histórica, con un total de 429.000 toneladas (media de las últimas cinco campañas:

366.000 toneladas), un 23% superior al stock de la campaña anterior, que partía de 349.000 toneladas.

Si como estiman los servicios técnicos de Asaja-Sevilla la cosecha de esta campaña se reduce un 38%, con una producción final de 406.000 toneladas (659.000 toneladas en 2021), estaremos ante la campaña más corta del siglo y por primera vez en la historia los stocks superarán a la producción.

Con estas previsiones las disponibilidades de aceituna de mesa serán en esta campaña 2022 un 17% menores a las de la pasada campaña (847.000 toneladas), y un 11% inferiores a la media de los cinco últimos años (953.000 toneladas). "Pese a ello, y siempre que las posibles adversidades climáticas no hagan descender más la cosecha y acaben por distorsionar este balance, nos encontramos en una situación de equilibrio, con las disponibilidades justas para abastecer los mercados nacionales e internacionales", señalaron los técnicos. "No obstante -agregaron- si no llueve lo suficiente durante los meses de septiembre y octubre, parte de la aceituna que aún no ha alcanzado el tamaño adecuado no se salvará, por lo que la producción final podría

Balance en España de aceituna de mesa

(*) Todas las variedades de 2017 a 2022. Cantidades expresadas en miles de toneladas.
 Año 2021 provisional. Año 2022 Estimación

□ STOCK INICIAL



□ DISPONIBILIDADES



□ SALIDAS



□ STOCK FINAL



FUENTE: Asaja-Sevilla. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

ser muy inferior a la estimada a 8 de septiembre. En ese caso, podría haber problemas para abastecer el mercado.

Por variedades, los Servicios Técnicos de Asaja-Sevilla estiman una producción de 142.000 toneladas de aceituna manzanilla (25% inferior a la campaña anterior, en la que se recolectaron 189.000 toneladas). La comarca sevillana del Aljarafe, que tradicionalmente aporta el 51% de la producción de esta variedad, representará esta campaña el 70% de la cosecha debido al fuerte descenso de producción en Los Alcores y La Campiña por la vecería del olivar y la sequía.

La producción de gordal se reducirá un 51%, pasando de las 41.000 toneladas de 2021 a 20.000 toneladas. La cosecha de

esta variedad será media en el Aljarafe y Los Alcores, pero muy baja en la Campiña, por la vecería derivada de la excepcional campaña anterior.

En Hojiblanca se estima un 34% menos de producción, con 206.000 toneladas, tras pasar factura la cosecha récord de 310.000 t del año anterior.

El descenso más acusado será en las variedades carrasqueña y cacereña, que se recolectan en su totalidad en Extremadura y que en gran parte se quedarán en árbol, puesto que la escasa carga de los olivos no compensará los elevados costes de recolección. La carrasqueña se reducirá en un 43% (de 25.000 toneladas en 2021 a 14.000 toneladas en 2022), mientras que la cacereña experimenta la mayor de las caídas,

con un 87% menos de producción (de 68.000 t en 2021 a 9.000 t en 2022).

PRECIOS AL ALZA

Respecto al panorama mundial, Grecia (223.000 toneladas, +35% que en 2021) y Egipto (808.000 toneladas, +62% que en 2021) se recuperan y se estima que aumentarán su producción, frente al resto de países productores que, en mayor o menor medida, disminuyen su cosecha (Italia, -17%; Portugal, -19%; Argentina, -4%; EE UU, -59% y Marruecos, -17%). Por ello, la producción mundial total de aceituna de mesa se incrementará un 3% (1.705.000 toneladas), aunque seguirá un 5% por debajo de la media de las últimas cinco campañas.



Zoco de Marrakech (Marruecos), uno de los destinos más solicitados por los sevillanos.

Marruecos, el destino no europeo preferido por los sevillanos

● El país vecino ya reporta más pasajeros que en 2019 ● Ocho vuelos directos y el restablecimiento de las relaciones bilaterales hacen que hayan repuntado los viajeros

Ana Fernández

El sevillano ha perdido el miedo a viajar al extranjero y a traspasar el continente europeo. Aunque la mayoría de los desplazamientos en lo que va de año y durante este verano se han quedado dentro del territorio nacional, destinos como Marruecos han levantado el vuelo. Los datos de agosto del aeropuerto de Sevilla lo certifican: el país africano se posiciona como el primer destino turístico (también de negocio) no europeo preferido (con 21.563 viajeros), ocupando el cuarto puesto de los viajes internacionales por detrás de Francia (56.874), Reino Unido (48.564) e Italia (47.932).

Son varios los motivos que han llevado a que el país vecino despierte un especial atractivo para el sevillano y viceversa. Cabe recordar que la marroquí es la principal comunidad de residentes extranjeros en Sevilla. Desde la pasada primavera, cuando el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y el rey Mohamed VI debatieron sobre las relaciones bilaterales y pu-

blicaron una declaración conjunta, las tensiones entre ambos países se relajaron dando paso a una nueva etapa de "apertura" entre los territorios. El turismo fue uno de los principales sectores en reactivarse. Desde entonces, el tráfico aéreo y de pasajeros ha ido remontando hasta poder confirmar en la actualidad que Marruecos es uno de los destinos más visitados por el local.

Uno de los primeros signos de esta tendencia al alza fue el desembarco de la compañía AirArabia Maroc en el aeródromo de San Pablo el pasado mes de junio. Una señal que ha permitido este verano diversificar los destinos y reforzar las conexiones con el mercado estratégico de Marruecos. La aerolínea llegó por vez primera al aeropuerto sevillano con varios vuelos a Casablanca y Tánger. Así, su actividad con Casablanca se ha mantenido —y seguirá haciéndolo hasta el 19 de septiembre— con dos vuelos semanales, los lunes y jueves— y con Tánger —del 22 de junio al 17 de septiembre—, con tres conexiones a la semana, los miércoles, jueves y domingos.

La entrada de AirArabia Maroc en el Aeropuerto de Sevilla, tal y como se detalló en la inauguración de sus vuelos, ha supuesto un importante impulso al proceso de diversificación que en los últimos años se ha producido en la nómina de aerolíneas operativas en el aeródromo sevillano, así como una clara apuesta por el auge del mercado marroquí. Sólo para este verano, se han programado en el aeropuerto vuelos con ocho destinos de este país y las compañías han duplicado la cifra de asientos ofertados respecto a 2019.

José Manuel Lastra, presi-

El país norteafricano ha sido en agosto el cuarto destino internacional con mayor demanda

dente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (Aevise), detalla cómo Marruecos y Holanda son los únicos países que a estas alturas del año ya reportan más pasajeros al aeropuerto de Sevilla que en el mismo periodo de 2019.

“La creciente importancia de Marruecos en el aeropuerto de Sevilla tiene que ver con la pujanza que vuelve a recuperar el destino para los viajeros sevillanos. Esta pujanza hacia el veci-

no norteafricano despierta gran interés entre los clientes de las agencias de viajes. En nuestra asociación son varias las empresas que están específicamente especializadas en el destino, tanto a nivel emisor como receptor”, explica Lastra, quien añade cómo a nivel receptor “aún queda mucho por hacer”: “En 2019, el mercado marroquí no estaba entre los veinte primeros emisores internacionales hacia Sevilla. Dada la cercanía, las conexiones aéreas directas y los lazos culturales que nos unen, debemos trabajar para reforzar la presencia de turistas marroquíes, un país que hacia España aportó casi un millón de turistas antes de la pandemia”.

Para Manuel Cornax, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, el perfil del viajero marroquí es el de una “clase media-alta, cada vez más notoria”, al que le resulta económico y accesible tanto viajar en coche como en vuelos de compañías de bajo coste. “En los últimos días, se ha restablecido el tráfico por Gibraltar y se ha notado un mayor flujo de turistas que viajan, en gran parte, para hacer un tour por Andalucía y, principalmente, a la Costa del Sol”.

Sevilla tiene en estos momentos ocho conexiones directas con Marruecos, “estando sólo por detrás de Italia en número de ciudades conectadas y al mismo nivel que Francia, nuestros principales mercados

internacionales”, detalla el presidente de las agencias de viajes sevillanas.

Así, el sevillano puede volar de forma directa a destinos como Marrakech, Casablanca, Tánger, Oujda, Tetuán, Rabat, Fez o Agadir y, además, hacerlo de forma económica. Desde 6 euros la ida o la vuelta pueden encontrarse vuelos para viajar a alguno de estos destinos, aunque la media más económica ronda entre los 30 y los 50 euros ida y vuelta. Una ganga que el sevillano ha sabido aprovechar y que motiva a conocer muchos de estos lugares que resultan especialmente accesibles, tanto en tiempo de desplazamiento como en dinero.

Además del impulso del mercado marroquí, destaca el alemán con 21.368 viajeros y el portugués, que se sitúa por de-

Una clase media-alta marroquí viaja cada vez más por placer y negocios a Andalucía

trás del primero con 18.292 viajeros en agosto, colocándose en el mes de agosto muy por encima del mismo mes en 2019. Lo mismo ha ocurrido con el danés (3.105) y el irlandés (5.994).

No sólo las conexiones con el país norteafricano se han recuperado de forma notable en el aeropuerto, la cifra de viajeros, tanto a nivel internacional como nacional, se situó el mes de agosto en 616.582 y el número de vuelos alcanzó los 4.876. Así, el 43,6% de los pasajeros de vuelos comerciales registrados se desplazaron en conexiones internacionales (268.520 pasajeros), sobrepasando los usuarios de vuelos nacionales un 11,4% a los de agosto de 2019 con 347.747 pasajeros. Todo ello cifra en un repunte de un 97,4% respecto a 2019.

Esta tendencia positiva del tráfico durante el mes pasado deja un balance de los primeros ocho meses del año favorable. En este periodo han transitado 4.344.865 pasajeros por el aeropuerto (un 13% menos que en 2019, un 177,9% más que en 2021), mientras que la cifra de operaciones sumó 39.730. De los viajeros de vuelos comerciales, 2.374.898 tenían origen o destino en territorio nacional y 1.962.163, en el extranjero.

Los aeropuertos de la red de Aena en Andalucía han cerrado agosto con 2.976.566 pasajeros, lo que supone una recuperación del 92,75% respecto al mismo periodo de 2019. Por provincias, en agosto, 2,05 millones de personas han pasado por el aeropuerto Málaga-Costa del Sol; 616.582 pasajeros lo han hecho por el de Sevilla (2,6% menos que en 2019, un 32% más que en 2021), siendo el segundo aeródromo andaluz en recepción de viajeros.

Denuncian el problema de tráfico causado por el cierre de Las Razas

● Entidades de la zona reiteran al Puerto la necesidad de abrir la avenida de Guadalhorce

Ana S. Ameneiro

Los vecinos del entorno de Las Razas han trasladado al Puerto los problemas de movilidad que está causando en la zona el cierre de esta vía principal por las obras de mejora del colector emisario Puerto y han vuelto a reiterarle la necesidad de que abra la avenida de Guadalhorce, que discurre en paralelo por los terrenos portuarios. Inicialmente la avenida de Las Razas está cerrada un año por obras.

Los residentes demandan una solución más eficaz para encauzar la circulación, aparte del desvío previsto por la calle Tarfia.

La semana pasada, 9 de septiembre, varias asociaciones de estos barrios se reunieron con el presidente del Puerto, Rafael Carmona; con su director, Ángel Pulido, y con el asesor jurídico de la Autoridad Portuaria. Asistieron las entidades vecinales Foro Heliópolis, Sector Sur-Pisos Municipales (Representados por Foro Heliópolis), Parque Vivo del



Vista de la avenida de Guadalhorce que discurre por el Puerto en paralelo a Las Razas.

Los argumentos del Puerto y de los vecinos

El Puerto ha respondido que "prácticamente todas" las naves están funcionando en la avenida Guadalhorce (Muelle de Tablada) y que en todo el Puerto atracan hasta 9 barcos (de mercancías y de pasajeros). Según los vecinos, la dirección alegó el movimiento de grúas en esta zona, "cuando es conocido que las grúas no fun-

cionan, que cuando hace falta grúa se recurre a grúas móviles". Respecto a las leyes portuarias, los vecinos señalaron que "las leyes y normas hay que interpretarlas correctamente, y que el consejo de administración, según la ley, es el que toma estas decisiones". Según los vecinos, la respuesta de la dirección del Puerto fue afirmar que

"ellos son el consejo de administración". En opinión de los vecinos "al asunto se le puede dar solución, pero falta voluntad política" y que se abra la avenida de Guadalhorce al tráfico es "un simple adelanto de la utilización de esas instalaciones" por el futuro Distrito Urbano-Portuario que está en marcha.

Guadaíra, Bermejales Activa y la AMPA del Colegio La Raza. Cuentan con el apoyo de la AVV. Pedro Salvador y AMPA CEIP Punta del Verde. La cita fue "tensa, bronca e incómoda, desde su inicio hasta el final", según relatan las entidades.

Según los vecinos, la dirección del Puerto respondió que "es inviable" abrir Guadalhorce. Los vecinos lamentan que no se les permitió exponer con detalle sus propuestas. Independientemente de la apertura de la calle Tarfia, que se abra la avenida del Conde del Guadalhorce.

Proponen un cambio de ubicación de la aduana en dicha avenida.

El Puerto responde que esa avenida "sólo existe en Google" y que es "zona portuaria"

da, y de las posibles descargas de mercancías de naves que están funcionando a los tinglados. De esa manera se utilizaría la avenida mencionada para reducir el gran problema de movilidad que se está dando. Sobre esta propuesta el Ayuntamiento ofrecía su colaboración para colocar las vallas necesarias para aislar la zona portuaria de la avenida.

Carmona expuso a los vecinos que no puede abrirse al tráfico por seguridad y mientras esté en el cargo como responsable. Y añadió que esa avenida "sólo existe en Google", que "no es calle ni avenida", sino "zona portuaria". Carmona dijo también que el alcalde, Antonio Muñoz, entiende sus razones.

Los supermercados recelan del plan de Díaz, que insiste en limitar los precios

● La vicepresidenta considera absolutamente legal su iniciativa, pese al aviso de la CNMC

Efe MADRID

La ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, insistió ayer en su propuesta de limitar el precio de la compra de alimentos básicos para proteger a las familias de la subida de la inflación, una iniciativa de la que recelan los supermercados al considerar que será ineficaz y puede llevar distorsiones al mercado.

El Ministerio de Trabajo acogió la primera toma de contacto entre Díaz, el ministro de Consumo, Alberto Garzón, las asociaciones de consumidores y las patronales de las grandes cadenas de distribución -AngeD, ACES y Asedas-, a las que señalan para hacer "un esfuerzo", al tratarse de empresas que tienen "márgenes".

La propuesta de Díaz, que ella considera "absolutamente legal", se dio a conocer la semana pasada y consiste en que hasta después de Navidad las grandes cadenas ofrezcan ofertas comerciales para garantizar una cesta de la compra saludable y variada a precios congelados, con alternativas también para los celiacos.

Según explicaron al término de este primer encuentro, la idea seguirá desarrollándose en una reunión de trabajo más extensa cuando la vicepresidenta vuelva del encuentro del G-20.

Díaz salió al paso de la oposición a su iniciativa del pequeño comercio, del que se definió como "usuaria y defensora a ultranza" y aseguró que Carrefour, que desde ayer dispone de una cesta a 30 euros sin productos frescos, se ha comprometido a estudiar la idea por la que apuestan desde Trabajo y Consumo.



Yolanda Díaz y Alberto Garzón, en su encuentro con responsables de empresas distribución en Madrid ayer.

Las patronales de la distribución, en cambio, consideraron que la propuesta de Díaz puede distorsionar el mercado y, en su lugar, han pedido la bajada de impuestos como el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), abaratar la energía y evitar normativas que impongan costes adicionales.

El director general de la patronal de supermercados Asedas, Ignacio García Magarzo, aseguró que el análisis realizado por la vicepresidenta del Gobierno sobre un problema de márgenes de beneficio "no tiene la base científica suficiente", como tampoco es "buena" la idea de elaborar una cesta básica común porque "no es coherente con la estructura de la distribución comercial española".

"El mercado está muy repartido y mucho menos concentrado que en otros países. No se trata de hacer un acuerdo con algunas grandes distribuidoras, sino que hay que implicar a cien cadenas

de supermercados y al comercio especializado de alimentación, que es el líder en fresco", apuntó García Magarzo, en representación de Mercadona, Lidl, DIA y otras enseñas regionales.

El vicepresidente de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (AngeD) -como El Corte Inglés-, Javier Millán-Astray, lamentó que se estén "arrojando sombras sobre el comportamiento de la distribución, que está siendo responsable".

Según Millán-Astray, el sector está realizando un "esfuerzo extraordinario" para no trasladar a los consumidores todos los costes

de los diferentes eslabones de la cadena, incluidos los mayores precios de la energía, los cereales, los fertilizantes o los envases.

El presidente de la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES) -que agrupa a Carrefour, Alcampo y Eroski-, Aurelio del Pino, apuntó que el sector tiene "un marco jurídico muy limitativo con la ley de la cadena alimentaria", que obliga a garantizar a los proveedores el cumplimiento de los costes de producción.

"Cada consumidor puede encontrar la cesta que mejor se ajuste a sus necesidades de acuerdo con la política comercial de cada empresa", subrayó Del Pino.

Las patronales de la distribución creen que el proyecto puede distorsionar el mercado

Por parte de los consumidores estuvieron presentes en la reunión organizaciones como Facua, que pidió al Gobierno que aplique la ley de comercio y fije precios máximos a los alimentos básicos o topes a los márgenes de comercialización de la distribución.

Según Facua, la ley de ordenación del comercio minorista permite al Gobierno, "previa audiencia de los sectores afectados", fijar los precios o los márgenes de comercialización de determinados productos y someter sus modificaciones a control o a previa autorización administrativa "cuando se trate de productos de primera necesidad o de materias primas estratégicas".

Ni el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ni la titular de cartera de Comercio e Industria, Reyes Maroto, ni los representantes del comercio minorista participaron en este encuentro.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

En duda la continuidad del servicio de VTC en Sevilla y Málaga

- ▶ Fomento busca un acuerdo para regular antes del 1 de octubre a dos sectores que rechazan sus propuestas
- ▶ Los taxistas quieren que se cumpla la ley actual, no 'liberalizar' y convocan manifestaciones todos los jueves

ROMUALDO MAESTRE
SEVILLA

El 1 de octubre es la fecha límite para que la Junta de Andalucía busque el difícil consenso entre dos sectores enfrentados por los viajeros: los taxis y las VTC. Si en esa fecha no hay un acuerdo será muy complicado que compañías como Uber o Cabify operen como hasta ahora en Sevilla, Málaga y la Costa del Sol, únicas áreas donde trabajan. La Consejería de Fomento busca un decreto que satisfaga a los dos partes y que sea el usuario final el que elija un sistema u otro. Por ahora sigue en conversaciones con los dos sectores y lo último que desea es el 'enquistamiento' que impida avanzar.

La asociación de alquiler de Vehículos de Transporte con Conductor de Andalucía, Andeval ha acusado este pasado lunes al sector del taxi de pretender que se regule a los VTC «con unos requisitos absolutamente desproporcionados», apuntando que si se atienden íntegramente sus demandas se «perjudicaría gravemente la movilidad de los andaluces y turistas». Ignacio Manzano, presidente de la asociación, acusa al servicio público del taxi de «querer acabar con nosotros, que siga siendo un monopolio y sólo podamos dar servicios interurbanos», señala a este periódico. «Estamos hablando que las VTC dan trabajo a unas 8.000 personas en Andalucía contando con los talleres, la administración, los seguros, etc. Una regulación muy restrictiva al final quien la va a sufrir son los clientes, que volverán a ver colas en las paradas de los taxis y restringido su derecho a la movilidad», apunta Manzano.

Para las VTC la palabra mágica se llama liberalización, que no se le pongan trabas a su negocio y que les dejen trabajar sin conflictos con el sector del servicio público del taxi, con el que creen que pueden convivir. Como cifra manejan un impacto positivo de 370 millones de euros en Andalucía. Andeval tampoco está de acuerdo con el borrador de la Junta donde se les podría llamar a

sus vehículos sólo a entre 150 y 300 metros de la base donde estén estacionados. «Esto al final lo que supone es que si podemos llegar a una llamada desde un hotel en un minuto, tardemos 15», argumenta Manzano.

Enfrente, el sector del taxi cree, tras la última reunión que tuvieron con Fomento el pasado 5 de septiembre, que la consejería no está cumpliendo y que les perjudica. «Está hablando con ligereza», declara Rafael Baena, presidente de la federación andaluza de Élite Taxi. Cuando se le pregunta sobre las propuestas de la Junta de limitar las VTC en hospitales, hoteles de cuatro estrellas o aeropuertos, Baena afirma que «lo que tiene que hacer es que se cumpla lo que ya está aprobado. El artículo 182.1 del reglamento de ordenación de los transportes terrestres dice que los VTC no pueden ni estacionar ni circular en

El taxi considera que no es obligatorio que la Junta apruebe un nuevo decreto, «cuando sólo es potestativo esta competencia»

vía pública sin un servicio precontratado. Están haciendo de taxi con toda la impunidad porque no respetan las normas y lo que quieren es hacer legal lo que hasta ahora no era», añade Baena. Desde esta asociación defienden que el decreto de la Junta no es obligatorio sino potestativo.

«Yo no sé —continúa—, de dónde se sacan la cifra de ocho mil trabajadores, cuando en el registro del Ministerio de Fomento hay 3.202 VTC; estamos ya en segundo lugar después de Madrid con 11.000, por delante de Cataluña, donde existen 2.600». «Lo que sí es verdad es que se marcó una ratio de una VTC por cada 30 taxis y ahora hay una por cada dos», afirma.

Precisamente en la Comunidad de Madrid la senda que está marcando su presidenta, Isabel Ayuso, es «avanzar en la liberalización de este sector» y permitir así que el taxi pueda ser «más competitivo» en comparación con las VTC. Para ello, las medidas que propone el Ejecutivo regional es permitir que los taxis puedan circular las 24 horas todos los días. Acabaría así con las restricciones horarias y ese día de descanso obligatorio que cada taxi lleva impreso con una letra del día de la semana en los laterales de atrás.

Taxi compartido

Otra de las posibilidades que se maneja en la capital, para compensar a los taxistas, es autorizar que los usuarios puedan hacer uso del vehículo compartido. Así los viajeros podrán reservar una plaza en un taxi que ya esté ocupado y vaya en el mismo sentido para que el precio de la carrera sea inferior por usuario.



Rafael Baena cree que esta medida no tiene mucho sentido: «Cuando un usuario toma un taxi es porque tiene prisa, si no cogería un autobús u otro medio de transporte. Es absurdo que quiera que se pare o se desvíe para compartir gastos con otro». «Nos convertiríamos en una especie de BlaBlaCar y ese no es el servicio público para el que fuimos concebidos», añade.

Cuando se le pregunta al presidente de Élite Taxi si el turista contrata más VTC que taxis porque los primeros tienen una tarifa cerrada del trayecto, Baena apunta que esto es una «falacia». «Los que tenemos un precio fijo somos los taxistas que no lo podemos cambiar desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre. Los VTC se guían por los algoritmos de unas aplicaciones que ellos no manejan sino las multinacionales. El precio estimado se puede multiplicar por cuatro, siete o diez dependiendo del tráfico, la lluvia o la hora. Además, si la App marcaba 20 euros y le cobran 60, la reclamación la tendrá que hacer en el extranjero, en Luxemburgo o Irlanda, con lo cual muchos desisten».

El ambiente por ahora no es muy conciliador a pesar del papel intermedia-



rio que realiza Fomento. Por lo pronto, los taxistas tienen convocadas y aprobadas manifestaciones todos los jueves de este mes delante de la Consejería de Fomento.

Trabajo «deplorable»

Rafael Baena aprovecha la entrevista para denunciar que las VTC «incumplen en toda regla el Estatuto de los Trabajadores, y sobre explotan a los conductores. En la letra pequeña de sus contratos sólo contabilizan como horas trabajadas aquellas en las que transporten a viajeros, con lo cual un asalariado puede hacer al día 20 o 22 horas». Ignacio Manzano, de la asociación de vehículos de alquiler, afirma que eso no es cierto, «que en su sector hay una representación de los sindicatos y que ahora mismo están llevando a cabo negociaciones para un convenio». Desde Élite Taxi creen que «sólo el 10% de los conductores son trabajadores autónomos. El 90 por ciento restante depende de las multinacionales. Hay muchos mayores de 50 años trabajando en unas condiciones deplorables», concluye Baena.

El rector insiste en que se altere la ley para impedir el sufragio universal en la Hispalense

► Se excusa en la «autonomía» y dice que hay «cientos de universidades» que no emplean esa fórmula

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

El nuevo curso 2022/2023 en la Universidad de Sevilla depara pocas novedades. Y, de hecho, desde el rectorado se mantienen las mismas posturas. Ayer el rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro, durante la presentación oficial del nuevo curso anunció su intención de volver a solicitar una modificación del articulado de la Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU) que ya está en tramitación parlamentaria, que impone el sufragio universal ponderado como sistema para elegir al rector de las universidades públicas y que obligaría a la Universidad de Sevilla a dejar de ser la única de España que elige a su máximo responsable en el claustro.

En este sentido, Castro tildó ayer de «contrasentido» sacar esa norma como «una suma aritmética de partidos atomizados» y anunció que una de sus peticiones irá en el sentido de pedir «que no se limite la autonomía de las universidades» y se pueda mantener la «doble posibilidad» de elegir al rector, bien por el claustro o bien por sufragio. Castro recalcó que «hay cientos de universidades en el mundo» que no eligen al rector por sufragio y sostuvo que, si el sistema de elección cambiara en la Hispalense, sería «la única» de la alianza Ulyseus con ese modelo.

Selectividad

En cuanto a la Selectividad que ahora se encuentra en pleno proceso de reforma, se mostró partidario de hacer una reflexión y constituir un grupo de trabajo formado por académicos y no políticos que decidan sobre el modelo de prueba de acceso a la universidad para que esta sea «más especializada».

En este especificó que cree que ese grupo debería estar constituido por académicos tanto del profesorado de centros educativos como universitarios porque considera que son «los expertos» que deben diseñar el nuevo modelo y que puedan valorar «las

Miguel Ángel Castro quiere que un grupo de académicos diseñe una Selectividad más especializada

debilidades» que tiene el sistema.

Para el rector, el principal problema de la prueba de acceso a la universidad tal y como está actualmente diseñado es que hay un grupo de estudiantes muy numeroso que sacan notas entre 13 y 14 por lo que habrá que diseñar un nuevo modelo que «reduzca» este amplio número de estudiantes.

Aunque Castro no especificó cómo podría realizarse ese diseño de nueva prueba, considera que tiene que ser una prueba única en todo el territorio nacional para «ordenar» la entrada en la universidad y que sería «un contrasentido» que se realizaran exámenes de acceso específicos para cada centro o facultad. «Hay que reflexionar sobre eso», dijo.

Ayudas

Además el rector pidió a la Junta de Andalucía que este curso se articulen, desde el punto de vista presupuestario y en materia de ayudas, especialmente, para los estudiantes, «medidas especiales» para que «nadie se quede atrás» en un contexto económico de alta inflación. En 2022, más de 1.472 estudiantes se beneficiaron de 3.367 ayudas propias concedidas por la US, con un presupuesto de 1.480 millones de euros. Algo más de 1.425 fueron ayudas de matrícula, 239 de residencia,

Cuatro nuevos máster pero ningún grado

Este curso se crean cuatro nuevos máster. Uno de Investigación e Innovación Educativa, para egresados de Educación Infantil y Primaria, otro de Logística y Gestión de Operaciones que se realiza conjuntamente con la Universidad de Cádiz y la Universidad Internacional de Andalucía y que será dual de manera que los estudiantes realicen prácticas en empresas; otro de Publicidad y Gestión de Contenidos dirigido a egresados de Publicidad y Relaciones Públicas y otro de Electroquímica, Ciencia y Tecnología con otras nueve universidades y dirigido a egresados de Química y Física. Castro recordó la misiva que los rectores enviaron a los candidatos a la Junta de antes de las elecciones pidiendo una revisión de la oferta académica, algo que, según dijo, «se prometió y no se ha cumplido».

640 de desplazamiento y 1.063 ayudas de material. Castro ha asegurado que, por parte de la US, se mantendrá la «tónica» de una «sensibilidad especial» con este asunto, al tiempo que defendió que Sevilla es una de las que «mayor» partida reserva a estas ayudas.

En cuanto al nuevo curso la principal novedad es la puesta en marcha de cuatro nuevos máster oficiales y el anticipo del calendario académico además de la vuelta a la normalidad tras dos cursos marcados por la pandemia.

«Se empieza con la sensación de recuperar la normalidad», dijo el rector que ha enviado una nota informativa a la comunidad universitaria comunicando el fin de las restricciones, lo que supone que los estudiantes, que ayer ya paseaban por los patios del edificio central del rectorado igual que en el resto de centros, no llevarán mascarillas. Además, la principal novedad del curso 2022/2023 es el anticipo del calendario académico que supone el adelanto de las clases que se inician una semana antes y de la convocatoria extraordinaria de exámenes: los de septiembre pasan a julio y los de diciembre a noviembre. A eso se une otra novedad que permite a los estudiantes de Ingeniería y Arquitectura incorporarse al máster cuando aún le quedan algunos créditos como en las grandes universidades españolas.



Miguel Ángel Castro, rector de la Universidad de Sevilla ayer en rueda de prensa // ABC

NOVEDADES

10.500 matriculados

Ya hay 10.447 nuevos estudiantes matriculados para 10.573 plazas de nuevo ingreso para una oferta académica que sigue siendo la misma en materia de grados.

23.600 solicitudes

Ha recibido el mayor número de solicitantes de sus títulos de todo el Distrito Único Andaluz, con 23.631 solicitantes en primera preferencia de 84.230 solicitantes, lo que supone un 28,06 por ciento.

2.200 erasmus

Este curso serán más de 2.200 universitarios los que disfrutarán de becas de movilidad europea para macharse a estudiar fuera.

Plantilla

La plantilla de profesores de la US es actualmente de 4.480, de los que solo 400 son profesores asociados.

Internacional

Será sede de la Asamblea del Grupo Compostela y entra en la alianza del Campus Sino-Hispánico con la Universidad de Tongji (China), Politécnica de Madrid y Cataluña e Instituto Tecnológico de Monterrey.



El aeropuerto de Sevilla recupera el tráfico previo a la pandemia

► La cifra de viajeros se situó en agosto en 616.500 y el número de vuelos alcanzó los 4.800

S. L.
SEVILLA

El aeropuerto de Sevilla cerró agosto con 616.582 pasajeros, una cifra que equivale a una recuperación del 97,4% de los registros obtenidos durante el mismo mes de 2019. Esta positiva evolución obedece al dinamismo que muestran tanto el tráfico nacional como el internacional, que ha permitido recortar distancias con los datos previos a la pandemia. El grueso de los pasajeros contabilizados viajó en conexiones comerciales (excluye aviación general y ejecutiva), al sumar 616.267. De ellos, 347.747 lo hicieron con destino u origen en alguna ciudad española, mientras que 268.520 optaron por vuelos con el extranjero.

Especialmente notable fue el comportamiento del mercado internacional, que mantiene un ritmo de reactivación muy significativo. Muestra de ello es que el mes pasado ya aportó el 43,6% de la actividad del aeropuerto. Francia (56.874 viajeros), Reino Unido (48.564), Italia (47.932), Alemania (21.368), Marruecos (21.563) y Portugal (18.292) resultaron, en términos absolutos, los países con mayor demanda. Destaca el impulso del mercado marroquí y el portugués, cuyos registros se situaron ya muy por encima de los de 2019. Lo mismo ocurrió con el danés (3.105) y el irlandés (5.994).

También se dio esta circunstancia en el caso de los pasajeros en vuelos nacionales (347.747), al sobrepasar en un 11,4% los de agosto de 2019. Respecto a las operaciones, el aeropuerto de Sevilla atendió a lo largo del mes pasado 4.876 movimientos (4.099 de ellos, comerciales), lo que equivale al 95,4% de los vuelos contabilizados en agosto de 2019.

Carga

En cuanto a la carga, se movieron 775,7 toneladas de mercancías, con un repunte del 17,3% respecto al mismo mes de 2019. El 43,6% de los pasajeros comerciales registrados se desplazó en conexiones internacionales. Los usuarios de vuelos nacionales sobrepasaron en un 11,4 por ciento a los de agosto de 2019 y la actividad de carga fue un 17,3 por ciento superior.

La positiva tendencia del tráfico durante agosto favoreció el balance de los ocho primeros meses de 2022, un periodo en el que transitaron 4.344.865 pasajeros por el aeropuerto, mientras que la cifra de operaciones sumó 39.730. De los 4.337.061 usuarios que viajaron en vuelos comerciales (excluye avia-



Un grupo de pasajeros en el interior del aeropuerto de Sevilla // VANESSA GÓMEZ

ción general y ejecutiva), 2.374.898 tenían origen o destino en territorio nacional y 1.962.163, en el extranjero. El movimiento de mercancías entre enero y agosto ascendió a 6.451,6 toneladas, un 6,4% más que en el periodo equi-

valente de 2019. Durante los ocho primeros meses del año, el aeropuerto contabilizó más de cuatro millones de pasajeros y 39.700 operaciones.

Por su parte, tal y como adelantó ABC en junio, el aeropuerto de Sevilla

Tres millones de pasajeros en toda Andalucía

Los aeropuertos de la red de Aena en Andalucía han cerrado agosto con un total de 2.976.566 pasajeros, lo que supone una recuperación del 92,75% con respecto a los datos del mismo periodo de 2019, último año antes de la aparición del coronavirus, y un aumento del 55,92% con respecto a idéntico periodo de 2021. Por provincias, en agosto 2,05 millones de personas han pasado por el aeropuerto Málaga-Costa del Sol (apenas un 6,9% menos que en el mismo periodo de 2019); tras el de Sevilla, le siguen los 86.055 del de Granada-Jaén (-19,1%); 122.019 por el de Jerez (-8,1%) y 95.057 por Almería (-25,6%). Mientras, hasta 3.512 personas pasaron por el helipuerto de Algeciras (-13,4%) y 161 por Córdoba (-80,3%).

mantendrá en otoño el mismo número de rutas que tenía en 2019 —en torno a las 65— mientras prepara el verano de la recuperación. Las aerolíneas siguen apostando por el destino, pese a la subida de precios generalizada y los últimos coletazos de la pandemia. En sus portales de internet comercializan ya billetes para volar entre octubre y marzo sin escala a 65 ciudades europeas y del norte de África, de las que 20 son españolas. Esa es la previsión inicial que ofrecen las compañías, que puede crecer conforme se acerque el inicio de la temporada, pero que ofrece ya una imagen muy fiel de lo que será la oferta de los meses fríos.

La aerolínea que lidera la actividad en San Pablo es Ryanair, que tiene 51 conexiones, conservando la gran mayoría de las que ya opera y añadiendo algunas nuevas como Nuremberg y Baden Baden, con las que refuerza el mercado alemán que había quedado muy desatendido durante la crisis sanitaria.



Entrada de escolares ayer en un colegio de Málaga // EP

Cheque escolar de 100 euros para las familias con rentas bajas

► Moreno anuncia la medida en la apertura oficial del curso en un colegio de Alhendín

J. J. B.
SEVILLA

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, anunció ayer la concesión de un cheque de 100 euros para que las familias andaluzas con rentas bajas puedan afrontar el incremento de los gastos escolares como consecuencia del alza de los precios. El cheque será para cada hijo matriculado en la enseñanza obligatoria, que alcanza hasta los 16 años de edad, de aquellas familias cuyas rentas sean inferiores a los 15.000 euros.

La Junta calcula que la medida beneficiará a unas 200.000 alumnos de Educación Primaria, Secundaria, FP. Básica y Educación especial, y tendrá un coste total de 20 millones de euros.

La convocatoria para solicitar el cheque se abrirá a primeros de octubre una vez apruebe el Consejo de Gobierno el decreto ley que regulará estas ayudas cuyos gastos no habrá que justificar.

«Es una pequeña ayuda, un pequeño colchón que queremos aportar al Gobierno andaluz», reconoció el presidente de la Junta. «Esta ayuda de 100 euros será un motivo de compensación,

de ayuda, que seguro lo van a hacer nuestras familias de forma muy eficiente», ha considerado Moreno sobre el rendimiento que consigan las familias de esta ayuda para los gastos escolares.

Moreno ha hecho pública la medida durante la apertura oficial del curso escolar en Andalucía, que ha celebrado en Alhendín, en Granada, con la inauguración de un nuevo centro de Infantil y Primaria al que le ha propuesto poner el nombre de Javier Imbroda en homenaje al consejero de Educación y Deportes fallecido la pasada primavera.

Ayer iniciaron el curso 746.940 estudiantes de segundo ciclo de Infantil, Primaria y Educación Especial en 2.751 centros de Andalucía. se trata de 15.000 alumnos menos que en el último curso, a pesar de lo cual se incorporarán 4.815 docentes, de refuerzo 4.320 en centros públicos y 495 en concretados. El resto de los estudiantes de ense-

La ayuda se justifica en el incremento de los precios y se destinarán a la misma 20 millones de euros

Con 15.000 alumnos menos y casi 5.000 docentes más la oposición exige la rebaja de la ratio que es inferior a los máximos europeos

ñanzas no universitarias iniciarán las clases el 15 de septiembre, a excepción del alumnado de enseñanzas artísticas superiores que se incorporarán el próximo 20 de este mes. Este nuevo curso serán 941.677 estudiantes de Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional, Educación Permanente de Adultos, Artísticas elementales y profesionales e Idiomas. En total en todas las etapas educativas trabajarán 130.160 docentes en 7.193 centros públicos, concertados y privados.

Otra novedad será la inclusión en la nómina de septiembre de las mejoras negociadas por la consejería con lo sindictos para la equiparación salarial de los docentes andaluces.

Estas novedades no han amaninado las críticas del PSOE e IU que anuncian el apoyo a la Iniciativa Legislativa Popular que, con más de 52.000 firmas de apoyo, va a solicitar la bajada de ratios en las aulas, a pesar de que ha vuelto a bajar en este curso en Infantil y Primaria hasta los 21 alumnos. Tan to el secretario de Organización del PSOE-A, Noel López, como el coordinador de IU en Andalucía, Toni Valero, auguran movilizaciones durante el curso por este objetivo.

Las ratios medias en Andalucía se sitúan entre tres y cinco puntos por debajo de las máximas establecidos por el Ministerio, y están por debajo de países como Francia, Reino Unido, o Portugal, y en la media europea.



Escolares entrando en el colegio Escritor Alfonso Grosso de Sevilla // VANESSA GÓMEZ

Normalidad en una jornada lluviosa en la que volvieron a clase 177.000 escolares de Infantil y Primaria. Sin mascarillas y sin restricciones fue un día de abrazos tras tres meses de vacaciones

Vuelta al cole en Sevilla: el día de los reencuentros

M.B. SEVILLA

Día de reencuentros en la puerta de los colegios sevillanos. Después de casi tres meses de vacaciones los centros de educación Infantil y Primaria de la provincia de Sevilla como los del resto de Andalucía volvieron a abrir sus puertas para iniciar el curso 2022/2023.

Fue un día en el que se reencontraban los niños con sus compañeros de clase pero también con sus nuevos profesores con los que tendrán que compartir el nuevo curso que ahora comienza. Y también muchos padres que ayer vieron como llegaba el momento de dejar a sus hijos de nuevo en clase y así hacer más fácil la conciliación. Por eso las escenas que se vivieron en la mayoría de las puertas de los centros educativos eran las de saludos, abrazos y besos.

Este año, además, no había distancia de seguridad ni mascarillas lo que significaba que podía haber acercamiento ya que después de dos cursos

consecutivos marcados por la pandemia que obligaba a unos estrictos protocolos, éste ha sido el primero que se inicia sin restricciones sanitarias más allá de las mascarillas en las rutas escolares. La única recomendación que queda es la de ventilar las aulas.

En Sevilla el día de retorno al colegio fue un día en el que la lluvia hizo acto de presencia durante buena parte de la mañana. Por eso se vieron muchas imágenes de pequeños acompañados de sus padres portando paraguas y también algunos que otros chubasqueros.

El regreso a clase fue escalonado y con horario adaptado, que no siempre gusta a todos ya que también había padres y madres quejosos por las di-

El próximo jueves les tocará volver a clase a los alumnos de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional

ficultades que entraña llevar a los niños al cole a media mañana o recogerlos antes de la hora.

Y es que el horario de adaptación supone que primero entran los mayores y luego de manera escalonada el resto de alumnos. Los últimos en incorporarse ayer a las clases fueron los más pequeños, los de tres años.

A lo largo del verano

La jornada se desarrolló sin incidencias. Ayer se incorporaron los escolares de Infantil y Primaria de Sevilla. El director del colegio de Infantil y Primaria Escritor Alfonso Grosso de Sevilla, Manuel Sutil, explicó que para evitar a las familias el desembolso de material escolar de una vez en el mes de septiembre «todos los años hacen lo mismo» y facilitan a los padres a final del curso en junio el material que deben comprar para el curso siguiente de tal forma que pueden distribuirse los gastos a lo largo del verano.

La normalidad caracterizó un día de reencuentros para los más de 177.000 niños que se han incorporado este lunes a las aulas en 568 centros docentes de la provincia de Sevilla.

El resto de los estudiantes iniciarán las clases el 15 de septiembre, a excepción del alumnado de enseñanzas artísticas superiores que se incorporarán el 20. Serán 217.121 estudiantes de ESO, Bachillerato, Formación Profesional, Educación Permanente de Adultos, Artísticas elementales y profesionales e Idiomas.

El alcalde, Antonio Muñoz, acudió al Centro de Educación Infantil y Primaria El Manantial, en Sevilla Este, donde destacó que este curso se inicia tras «una inversión histórica por parte del Ayuntamiento en la mejora de los centros escolares, con más de 14 millones de euros, de ellos 11,2 destinados al confort climático».



VANESSA GÓMEZ

▲ INICIO DEL CURSO 2022/2023

Vuelta al cole sin mascarillas ni restricciones

La irrupción de la lluvia fue la única incidencia destacada en una vuelta al cole que se desarrolló con absoluta normalidad y que supuso, más que nada, una jornada de reencuentros entre compañeros tras más de dos meses de vacaciones. En un curso 2022/2023 donde no habrá necesidad de usar mascarillas ni

otro tipo de restricciones sanitarias, ayer fueron más de 177.000 niños de Infantil y Primaria los que se reincorporaron a las aulas de 568 centros docentes de Sevilla y provincia. El resto de los estudiantes, de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional —unos 217.121—, lo hará este próximo jueves, a excepción del

alumnado de enseñanzas artísticas superiores, que empezará sus clases el 20 de septiembre. El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, acudió al Centro de Educación Infantil y Primaria El Manantial, en Sevilla Este, donde destacó que este curso se inicia tras «una inversión histórica por parte del Ayuntamiento en la mejora de los centros escolares, con más de 14 millones de euros, de ellos 11,2 destinados al confort climático».

La Casera quiere trasladar a Toledo la planta de Sevilla

► Suntory invirtió 28 millones hace una década en Alcalá con incentivos públicos

E. F.
SEVILLA

La compañía Suntory Beverage & Food Spain, fabricante de las bebidas Schweppes, La Casera, Trina y Sunny Delight, ha planteado a los representantes sindicales de su plantilla el traslado de la producción de su planta sevillana de Alcalá de Guadaíra a sus instalaciones de Toledo, según avanzaron ayer La Voz de Alcalá y Enandaluz.com y han confirmado a Europa Press en fuentes sindicales.

Según las fuentes, recientemente, los responsables de la compañía citaron a los sindicatos y al comité intercentros de la entidad, al objeto de iniciar un proceso de negociación destinado al traslado de la producción de la planta alcalaíña a la de Toledo.

Fue en enero de 2012, hace ya más de una década, cuando el entonces grupo Orangina Schweppes, perteneciente a la gran corporación japonesa de bebidas y alimentación Suntory, anunciaba su decisión de trasladar la producción del refresco Sunny Delight de la fábrica de Mataró (Barcelona) a su fábrica de Alcalá de Guadaíra, después de que la compañía hubiese invertido alrededor de 28 millones de euros en la planta sevillana. A finales de ese año, el consejo de gobierno de la Junta de Andalucía autorizaba a la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) la concesión de un «incentivo directo» de 3,71 millones de euros para la puesta en marcha de la nueva línea de fabricación y envasado de última tecnología en esta planta de Alcalá.

Con esta fuerte inversión, el grupo centralizó en Alcalá el 100% de la fabri-



Las instalaciones de Alcalá de Guadaíra se inauguraron en 2012 // ABC

cación de Sunny desde que compró esta marca, en 2011, y desplazó la producción desde Mataró. Además de abastecer el mercado nacional y Portugal, también desde Sevilla ha cubierto la demanda francesa de Sunny, la bebida vitaminada de naranja sin gas especialmente dirigida al público infantil.

El grueso de la inversión que se realizó en la factoría alcalaíña se dirigió al montaje de una línea de llenado aséptica totalmente automatizada, que procesaba 40.000 botellas por hora y garantiza la eliminación de todos los mi-

La gencia IDEA concedió una ayuda de 3,71 millones de euros a la empresa para ampliar su producción en Alcalá de Guadaíra

croorganismos que puedan ser patógenos para el ser humano.

Este complejo industrial tiene su origen en la antigua fábrica sevillana de La Casera, que se construyó en 1959 en la calle Luis Montoto y se trasladó en 1984 a Alcalá, con sus líneas de envases de vidrio y su tapón mecánico de porcelana. Una década después se produjo la reconversión al «pet» y las latas. En 2007 la producción de latas se trasladó a Toledo, donde se encuentra el otro gran centro productivo de Orangina Schweppes en España.

En 2017 el grupo empresarial anunció un nuevo proyecto de transformación tecnológica en su planta toledana, una inversión de unos 60 millones de euros para posicionar este centro como un modelo de referencia dentro de la corporación donde ahora pretende trasladar la producción sevillana.

Sevilla tendrá el Santo Entierro Grande en la Semana Santa de 2023

► Los hermanos aprobaron la procesión en un cabildo general extraordinario

M. J. R. RECHI
SEVILLA

Habrà Santo Entierro Grande en Sevilla el Sábado Santo del 2023. Así lo rataron los hermanos de la corporación por unanimidad en el cabildo general de carácter extraordinario llevado a cabo en el interior de la iglesia de San Gregorio ayer lunes 12 de septiembre. Era el último paso que faltaba, la aprobación por parte de los miembros de la cofradía de esta procesión para comenzar a preparar el gran evento religioso en el mundo de las cofradías y de la ciudad para el año próximo. La corporación ya contaba con el beneplácito de la Archidiócesis, como así hizo saber el arzobispo José Ángel Sainz Meneses; del Ayuntamiento, por parte del alcalde Antonio

Muñoz, y del Consejo de Cofradías por Francisco Vélez, organismo con el que tendrá que organizar la jornada junto con el resto de cofradías del día.

Un proyecto que, tal y como se adelantó en este periódico allá por el mes de mayo, se comenzó para conmemorar el 775 aniversario de la Reconquista de Sevilla, hecho ocurrido en 1248 por las huestes del Rey San Fernando, un acontecimiento de suficiente envergadura como para que la Iglesia lo conmemore con el formato tradicional que se ha tomado en otras ocasiones. Asimismo, es el año donde regresa el cristianismo a la ciudad.

La junta de gobierno ya explicó que no quiere afectar a las hermandades que hacen estación de penitencia en la jornada del Sábado Santo, por lo que en breve se conocerá la lista de las participantes en esta procesión que irán tras el paso del Triunfo de la Santa Cruz, así como horarios e itinerarios de todas ellas en un proceso complejo debido a las características de esta procesión, así como de la cantidad de



El Cristo Yacente, de la hermandad del Santo Entierro // JUAN FLORES

personas que se esperan que vengan desde otras partes de Andalucía y España.

A partir de ahora, el protocolo a seguir es el anuncio de las hermandades participantes en el Santo Entierro Grande, corporaciones que algunas de ellas tendrán que aprobar en cabildo general su asistencia a la procesión. Por otra parte, a lo largo del recorrido oficial no

hay música tras los pasos, pero sí a la ida y a la vuelta. Algunas formaciones musicales estarán en otras corporaciones, por lo que las hermandades elegidas tendrán que buscar una nueva banda para esta jornada, tal y como aconteció en las ediciones de 2004 y 1992, las cuales son las más recientes y donde los diferentes misterios dejaron estampas para el recuerdo.

El Ayuntamiento estudia cambiar la pirotecnia de la Feria por drones

► Considera que los fuegos artificiales son una agresión para los animales

ABC
SEVILLA

El delegado de Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla, Juan Carlos Cabrera, anunció ayer que el Consistorio no descarta organizar, no para este 2023 pero sí para próximos años, un espectáculo de drones para clausurar la Feria de Abril, en vez de emplear los tradicionales fuegos artificiales.

Así lo anunció Cabrera durante una entrevista que ha concedido a Radio Sevilla de la Cadena SER. La posibilidad de cambiar los fuegos artificiales por drones se produce pocas horas después de la polémica suspensión que se produjo en el espectáculo de 300 drones con luces led que se organizó el pasado viernes en la Plaza de España para conmemorar el V centenario de la primera vuelta al mundo, un fracaso que motivó numerosas quejas de ciudadanos en redes sociales y las críticas de la oposición.

El citado espectáculo se tuvo que paralizar después de que cientos de personas se saltaran las barreras e invadieran la zona de seguridad ante una mala visibilidad provocada por los árboles.



Espectáculo de fuegos artificiales en la última Feria de Abril // JUAN FLORES

En su intervención, Juan Carlos Cabrera ha dicho que habrá que estudiar los costes que supondría para las arcas municipales organizar un espectáculo de drones similar al que se organizó en la Plaza de España y consolidarlo como fin de fiesta en la Feria de abril.

En este sentido, el delegado municipal de Fiestas Mayores ha justificado el posible cambio en el impacto que tienen los fuegos de artificios en la sociedad.

Cabrera comentó que la sociedad

en general debe evolucionar para evitar problemas a personas que tienen asperger y autismo, así como a personas mayores o animales.

El Ayuntamiento ya impulsó en la última edición de la Feria de abril la supresión del ruido en la calle del infierno. Concretamente, este recinto enmudeció entre las 14:00 y las 18:00 horas del lunes, jueves y sábado para que los niños y niñas con trastornos del espectro autista puedan disfrutar también de las atracciones y de toda la oferta de ocio.

La economía andaluza se frena pero sigue lejos de la recesión

► El OEA prevé un crecimiento del PIB del 3,8%, dos décimas menos que España

E. FREIRE
SEVILLA

Estamos ya en un cambio de tendencia económica, que se empezó a notar en el mes de junio, pero la situación no es alarmante y a partir de este otoño no se hundirá el escenario como se ha vaticinado en muchos foros. Así se trasluce del análisis de coyuntura que realizaron ayer en Sevilla el presidente del Observatorio Económico de Andalucía (OEA), Francisco Ferraro, y el profesor de Economía Aplicada de la Universidad Pablo de Olavide (UPO) Manuel Alejandro Hidalgo, exsecretario general de Economía en el primer Gobierno andaluz de PP y Ciudadanos, que abandonó el cargo antes de agotarse la Legislatura y ha vuelto a sus tareas académicas y a colaborar en este foro de expertos. Ambos economistas presentaron el último informe de coyuntura, correspondiente al segundo trimestre de 2022, que ha elaborado el OEA, y el avance de previsiones para este año y el próximo, durante un encuentro en el que también participó Francisco Herrero, presidente de la Fundación Cámara, institución que colabora en esta publicación periódica.

Según estas estimaciones, tras dos primeros trimestres del año positivos, en la segunda mitad de 2022 «se va a producir una desaceleración del crecimiento económico en Andalucía» que dejará el avance del PIB anual en un 3,8, dos décimas menos que la anterior previsión presentada por el OEA. Ya para el próximo año 2023 se prevé una rebaja del crecimiento regional hasta el 2% conside-



Francisco Ferraro // ABC

Topar los precios de los alimentos, «una barbaridad»

El presidente del Observatorio Económico de Andalucía considera que la propuesta defendida por la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, de limitar por orden gubernamental los precios de la cesta básica de alimentos «es una barbaridad» que solo responde «al juego político en el que solo interesa 'vótame que yo soy mejor que el de al lado'». Más allá, Francisco Ferraro considera que Díaz ha hecho «una campaña de publicidad a una cadena de distribución» tras reunirse con responsables de Carrefour para tratar sobre una cesta de la compra con precios tasados.

rando los factores de incertidumbre que azotan a la economía global (guerra de Ucrania, inflación, precios energéticos, dificultades en las cadenas de suministros y tensiones geopolíticas).

El crecimiento andaluz será este año dos décimas inferior al 4% que estiman todos los servicios de estudios para la economía española en su conjunto, un diferencial que se explica por la mayor dependencia de la economía andaluza del consumo, que se está contrayendo; la peor evolución de la balanza comercial, muy condicionada por los precios energéticos; la mayor debilidad del mercado laboral regional y el mayor crecimiento de otras comunidades turísticas, como Baleares y Canarias, que elevan la media nacional, apuntaron los expertos.

Sin embargo, el presidente del OEA subrayó que «nadie está hablando todavía de recesión». No obstante, señaló que «podrían producirse crecimientos negativos en algún trimestre próximo», y recordó que con dos trimestres seguidos en rojo se habla técnicamente de recesión. En todo caso, recalcó: «No es previsible una gran recesión. Nadie prevé que vayamos a tener una crisis del tipo de la que tuvimos en 2009 y años siguientes y nada parecido a lo que ha ocurrido con el Covid. Evidentemente, estamos en un tiempo de dificultad y ajustes, pero entendámoslo moderadamente porque nadie habla de que vayamos a entrar en una grave crisis».

De esta forma, Francisco Ferraro Así, se mostró «moderadamente optimista» sobre el futuro y se desmarcó de los pronósticos catastrofistas que se alimentan de informaciones para generar «malestar» que contribuyen a «atizar el mundo de la política y las redes sociales, ha comentado.

ELECCIONES EN MAYO DE 2023

Espadas pide dejar la municipales al margen del debate nacional

J.J.B. SEVILLA

El secretario general del PSOE de Andalucía, Juan Espadas, quiere abstraer del debate nacional a las elecciones municipales de mayo. En una entrevista en Canal Sur, Espadas pidió intentar «que las elecciones (municipales) sean elegir el mejor proyecto para nuestro pueblo, nuestra ciudad», ya que «no podemos estar en un escenario de debate permanente de elecciones generales».

Preguntado por las expectativas de su partido para las elecciones municipales y la presencia del presidente del Gobierno y secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, en Andalucía Espadas cree que «cada instancia debe tener su debate propio», convencido de que «la política nacional tiene sus lugares de debate».

La declaraciones la realiza diez días después de que Sánchez iniciara en Sevilla una ronda de actos del PSOE de

carácter preelectoral bajo el lema «el Gobierno de la gente». Un grupo de personas abucheó al presidente.

Coinciden asimismo con la publicación de la encuesta de GAD3 para ABC que confirma una ventaja del PP sobre el PSOE de ocho puntos en España, confirmando una caída de las expectativas electorales del PSOE. La preocupación es mayor teniendo en cuenta la importante derrota recibida en las andaluzas del pasado junio. De mantenerse el resultado de aquella cita autonómica los socialistas perderían sus 15 mayores alcaldías en la región, donde mantiene 458 alcaldías con más de 4.200 concejales. En juego están 6 de las 8 diputaciones que controla el partido en la comunidad.

PUNTOS DE RECARGA EN 16 CENTROS COMERCIALES

Alianza de Castellana Properties y Cable Energía

M. J. P. SEVILLA

Castellana Properties, compañía cotizada especialista en el sector retail, ha llegado a un acuerdo con Cable Energía, la empresa sevillana de movilidad eléctrica que adquirió recientemente el Grupo Shell, para electrificar 350 plazas para vehículos eléctricos con cargadores de alta gama cuyas potencias irán desde los 22kW hasta los 350kW, variando en función del tipo de establecimiento. Cerca del 30% de las pla-

zas serán de más de 50kW y el 22% será de 350kW, permitiendo recargar un vehículo eléctrico en minutos.

El acuerdo permitirá al grupo formar parte de la red de recarga de Shell Recharge, con más de 275.000 puntos de recarga en Europa. Así, se desplegarán cargadores en catorce activos del portfolio de Castellana Properties, seis de los cuales están en Andalucía: Bahía Sur en Cádiz, Granaita en Granada, Los Arcos en Sevilla, Marismas del Pol-

vorín en Huelva, Motril Retail Park en Granada y Puerto Europea de Cádiz. El objeto del acuerdo está alineado con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) relativos a la descarbonización del transporte y la movilidad sostenible de Castellana Properties.

La compañía publicó su primera memoria ESG este año 2022 en la que recogió su estrategia en sostenibilidad y su compromiso a contratar energía renovable en el 100% de la cartera, a aplicar un sistema de gestión de la energía según la norma ISO 50001, a implementar instalaciones de generación de energía renovable para autoconsumo en el 75% de los centros comerciales, así como diversas medidas de eficiencia energética (ODS 7).

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EDUCACIÓN | EL INICIO DE UN NUEVO CURSO

La US pedirá medidas para que los estudiantes combatan la inflación



Miguel Ángel Castro, en su despacho del Rectorado de la US, en el primer día del curso académico.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

- Propone una prueba única de Selectividad para todo el país y que la configure un grupo de expertos
- Exige que la nueva ley recoja la elección del rector por el claustro

Diego J. Geniz

La Universidad de Sevilla (US) pedirá a la Junta de Andalucía que en los presupuestos de 2023 se tenga en cuenta la necesidad de articular medidas especiales para los estudiantes con las que hacer frente a la inflación que los precios sufren actualmente. Así lo anunció el rector de la US, Miguel Ángel Castro, durante la rueda de prensa de ayer, jornada en la que algunas facultades comenzaron las clases, con lo que se adelanta el calendario académico para ajustarlo a lo que hacen la mayoría de las instituciones de enseñanza superior europeas.

El inicio de curso —que será escalonado durante la semana, por lo que cada centro comenzará las clases un día distinto— coincide con el de los colegios e institutos. Un arranque marcado por la inflación de precios que viene sufriendo el país desde hace meses y que, según los expertos, se agravará durante el otoño. A preguntas de los periodistas, Castro afirmó que la Hispalense contempla solicitar ayudas especifi-

cas para que los universitarios afronten dicha situación.

No debe olvidarse aquí el encarecimiento que han experimentado el alquiler de pisos para estudiantes y los precios del papel, del plástico y de los alimentos, por citar algunas de las necesidades básicas de los estudiantes. A este respecto, el rector recordó la “importante” convocatoria de ayudas anuales que posee la US y que “se revisa cada año”. En este sentido, explicó que ahora mismo y hasta que no se conozca el presupuesto que tendrán las universidades en 2023 no puede especificar qué tipo de ayudas serían ni mucho menos la cuantía. Aunque sí dejó claro que en la reunión que mantuvo ayer con el nuevo consejero andaluz de Universidades, Investigación e Innovación, José Carlos Gómez Villamandos, que en su día fue rector de la Universidad de Córdoba (UCO), se abordaría la necesidad de tener en cuenta esta cuestión a la hora de elaborar las cuentas del próximo año.

Castro reconoció que el nombramiento del nuevo consejero



Estudiantes en la Lonja Universitaria del Rectorado.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

es “motivo de esperanza”, al tratarse de alguien que “conoce realmente el sistema”. Entre las reclamaciones pendientes a la Junta de Andalucía se encuentra “arreglar el desigualdad económica de 2022”, con una subida “lineal” en los presupuestos del 2,8%, y el esperado nuevo mapa de titulaciones que, aunque prometido por el propio presidente andaluz, Juanma Moreno, en la pasada legislatura, ni siquiera se ha llegado a presentar.

No quedan ahí las reclamaciones

pues la US también apunta al Ejecutivo central a la hora de plantear dos proyectos que afectan a la enseñanza superior y que se encuentran sobre la mesa. Uno es la nueva ley universitaria (LO-SU), para la que exige “un gran pacto de Estado”. “Es un contrasentido sacar una ley sólo respaldada por un gobierno atomizado que no sea fructífera para el país”, advirtió Castro que, respecto a la posibilidad de que el texto definitivo de la normativa estatal obligue a elegir al rector por su-

fragio universal (en la Hispalense este derecho queda restringido al claustro), incidió en que “todo el sistema universitario español apoya que no se limite la autonomía de estas instituciones y que, por tanto, se mantenga la doble posibilidad de elección”. En este punto, recordó que, frente a lo que ocurre en la mayoría de universidades españolas y de Iberoamérica, en las europeas este sufragio queda reservado a un grupo, incluso en algunas, como la de Génova, el rector es elegido por el Senado.

LA NUEVA PEVAU

El otro asunto que está sobre la mesa es el de la nueva Selectividad (Pevau), adelantada por la ministra de Educación, Pilar Alegría, a principios de verano y que irá acorde con la ley Celaá, por lo que se tratará de “una prueba de madurez”, basada en las competencias adquiridas por el estudiante. Castro solicita que se constituya un grupo de académicos de ESO y universidad para configurar unos exámenes que han de solventar el mayor problema que presenta el acceso a la universidad actualmente: el gran número de alumnos que consi-

Actualmente sólo quedan un centenar de plazas vacantes de las 10.573 ofertadas

guen puntuaciones muy altas, entre 13 y 14, y que no logran entrar en la carrera deseada por unas décimas. El rector de la US defiende que haya una prueba única para todo el país.

Tales declaraciones las realizó en el inicio de un curso universitario que vuelve a la senda de la vieja normalidad en términos sanitarios. Se suspenden, por tanto, todas las medidas que se activaron cursos pasados para hacer frente a la pandemia del Covid, como el uso de la mascarilla y la trazabilidad de los positivos.

El adelanto del calendario académico provoca que este año coincida el inicio de las clases con los últimos exámenes de septiembre. A partir de este curso, las pruebas de diciembre (tercera convocatoria) pasan a noviembre y las de septiembre (segunda convocatoria), a julio.

En este inicio de clases sólo hay un centenar de plazas de nuevo ingreso vacías. Se han matriculado 10.447 estudiantes para los 10.573 puestos disponibles, por lo que quedan 126 vacantes en este comienzo. En total, la oferta para este curso se ha incrementado en 120 plazas respecto al anterior (muchas de ellas en la Facultad de Matemáticas).

El rector de la US, Miguel Ángel Castro, en la comparecencia de ayer, destacó que la Hispalense ha sido la universidad con el mayor número de solicitantes de

sus títulos de grado en primera preferencia de todo el Distrito Único Andaluz, con 23.631 solicitantes de un total de 84.230, lo que supone un 28,06%.

LOS ASOCIADOS

En cuanto a la plantilla de docentes e investigadores, la integran 4.480 profesionales, de los que un 66%, según Castro, es profesorado con vinculación permanente. A este respecto, el rector precisó que el profesorado asociado sólo lo conforman 400 personas, esto es, un 9% de la plantilla, por lo que se trata de un porcentaje que, en su opinión, queda muy lejos de la “alarma” creada por el proyecto de nueva ley universitaria (LOSU), que busca reducir el número de docentes en dicha categoría. También destacó que se han “captado” 500 investigadores para que desarrollen sus proyectos en la US.

Respecto a los programas de movilidad internacional, una vez superadas las restricciones de la pandemia, la Hispalense ha recuperado las cifras de financiación y estudiantes Erasmus que salen de Sevilla a otras universidades. Son 4,12 millones de euros los que participan en este programa (un 38% más que en el curso anterior) y serán más de 2.200 los universitarios que saldrán con una beca como ésta.

Otra de las novedades la constituye la oferta de másteres propios oficiales, a la que se suman cuatro títulos: Investigación e Innovación Educativa; Logística y Gestión de Operaciones; Publicidad y Gestión de Contenidos y, por último, Electroquímica. Una novedad en este ámbito la presentan la Escuela Técnica de Ingeniería y la de Arquitectura, que permitirá a sus estudiantes –como se hace en otras universidades– matricularse en los másteres pese a tener créditos de grados aún pendientes.

Castro también se refirió a las infraestructuras y recordó que este curso se acometerá la fase principal del nuevo edificio de la Escuela de Ingeniería Agrónoma (en terrenos de la UPO), se espera empezar el aula de la futura Escuela Politécnica en la Cartuja, así como las restauraciones de la fachada principal del Rectorado (a punto de acabar) y de la Iglesia de la Anunciación.

El rector expuso muchos de estos datos y planteamientos en el discurso que pronunció durante el acto oficial de apertura del nuevo curso en la Universidad de Sevilla, que se celebró en el templo de la Anunciación. Durante la ceremonia se le entregó la medalla de oro de la US a la Universidad de Málaga (UMA), una concesión que, según Castro, debe servir para “combatir los localismos inútiles y fortalecer la unión y la fraternidad entre todas las partes que componen nuestra maravillosa comunidad andaluza”. Recordó los numerosos proyectos que comparten ambas instituciones académicas.

Cultura. Se trata de una nueva propuesta cultural de la Diputación, con la colaboración del Ayuntamiento de La Rinconada. Se desarrollará del 29 de septiembre al domingo 2 de octubre

La Rinconada acoge el I Festival cultural ‘Transmutaciones’



Alejandro Moyano y Raquel Vega, durante el acto de presentación de la nueva propuesta cultural de Diputación, en colaboración con el Ayuntamiento de La Rinconada.

Ayer tuvo lugar, en la sede de la Diputación de Sevilla, la presentación de la primera edición del festival cultural *Transmutaciones*. En dicho acto estuvieron presentes Alejandro Moyano, diputado provincial de Cultura y Ciudadanía; Raquel Vega, primera teniente de alcalde de La Rinconada, y Pedro Chicharro, director técnico de Artes Escénicas de la Diputación de Sevilla. Se trata de un nuevo evento organizado por la Diputación de Sevilla, con la colaboración del Ayuntamiento de La Rinconada, localidad donde se desarrollará del 29 de septiembre al 2 de octubre, ambos inclusive.

Como explicó Alejandro Moyano durante la presentación, “el festival *Transmutaciones* nace con la intención de promover cambios en la comunidad, de fomentar nuevos lenguajes expresivos y de desarrollar y compartir conocimientos con otras personas, en tiempos donde el intercambio y el diálogo entre grupos sociales es imprescindible”.

“Prendemos que participen, personas que no suelen hacerlo, por razones que van desde la fragilidad hasta la falta de identificación con los modelos y pro-

puestas establecidas. Aspiramos a que un público amplio encuentre en nuestra propuesta la vía hacia la creatividad y el espíritu crítico, de la mano del Ayuntamiento de La Rinconada, a cuyos responsables agradecemos muy especialmente esta colaboración”, añadió el diputado.

Por su parte, para Raquel Vega, éste es “un hermoso proyecto cultural, que va en la línea de lo que en La Rinconada venimos trabajando en los últimos años de cultu-

Para completar las actuaciones, se realizarán tres talleres, para vecinos de todas las edades

ra social comunitaria, para, a través de las artes escénicas, la literatura, la danza, la música o el arte, provocar una revolución en el territorio. La cultura ha de ser democrática, accesible y comunitaria y *Transmutaciones* reúne todos estos requisitos. Es arte, en sus múltiples manifestaciones, y es también encuentro vecinal, haciendo

a la ciudadanía cómplice de la cultura como motor de cambio social”. Además, la primera teniente de alcalde quiso destacar el papel de la Diputación, en su apuesta por el firme apoyo a este tipo de iniciativas culturales y ha remarcado que “en La Rinconada siempre va a contar con un aliado en este tipo de propuestas”.

UNA PROPUESTA VIVA

Transmutaciones ha mudado su piel, pero no su naturaleza: una década después de plantar su germen en otra localidad con *Emergentes*, ahora se presenta en La Rinconada, con la misma esencia, un encuentro de artes escénicas que se vive y se disfruta en las calles, asaltando a la población en cualquier esquina, plaza o recoveco, haciendo de sus vecinos los protagonistas de la historia, sintiendo y emocionándose.

Esta primera edición tiene la vocación de ser un espacio para jóvenes creadores/as, artistas emergentes de cualquier punto geográfico, un lugar para la exhibición, experimentación y la búsqueda de nuevos lenguajes.

Así, el Parque de la Dehesa Boyal será el primer lugar donde to-

da la familia podrá disfrutar de dos grandes espectáculos la tarde del jueves 1 de octubre: el primero de ellos en Plaza Factoría Creativa, a las 18:00, *La Loca Historia de la Literatura* de la compañía salmantina Teatro de Poniente, nos acercará, de una forma gamberra, divertida y lúdica, a los libros y sus aventuras. A su finalización, a las 19:00, será el turno de *Possé* de Sound de Secà (Lérida), una compañía que fusiona la música de instrumentos de percusión, la danza y el teatro creando un lenguaje característico y personal. El espectáculo será una catarsis de energía y positivismo en el público desde el principio hasta el final. En ambos casos el acceso será libre.

El viernes 30 de septiembre, a las 19:00, habrá una nueva cita, en esta ocasión, en la Barriada de La Paz: la compañía La Periférica (Morón de la Frontera) nos dará a conocer los recovecos de esta vecindad a través del interesante paseo titulado *Cartografías de la memoria*, mezcla de teatro y ficción sonora con el objetivo de rescatar la memoria viva de la comunidad. Habrá un segundo pase, el domingo 2 de octubre, a las 19:00. Para asistir a este espectáculo se preci-

sa inscripción previa a través del correo electrónico: festivaltransmutaciones@gmail.com.

La ancestral danza Butoh también tiene un hueco en esta primera edición gracias a la compañía IX-Butoh Ritual Dance and Theater (México/España), a las 20:00, con su propuesta titulada *Sweetspot*, bajo la dirección del mexicano Coco Villarreal. Esta pieza se desarrollará en la Barriada Almonazar (partiendo del Centro Municipal de Información a la Mujer), en la que los asistentes trazan un recorrido donde vivirán una experiencia inmersiva e inesperada durante todo el proceso.

El primer día de octubre, el Centro Cultural de la Villa acogerá a las 20:00, el espectáculo *Demó, Elegía del momento* de la compañía granadina The Nose Theater, un espectáculo para toda la familia de teatro de máscaras que reflexiona sobre el mo-

Las invitaciones se pueden recoger en el Centro Cultural de la Villa, de 17:00 a 20:00

mento actual de la familia y, sobre todo, como el mundo tecnológico se ha interpuesto en ella. La entrada será por invitación.

Desde Madrid y cerrando esta primera edición en el Centro Cultural de la Villa, el domingo 2 de octubre a las 20:30, la compañía Mucha Muchacha mostrará *Volumen 1*, una pieza de danza contemporánea para todos los públicos donde retoman algunos mitos universales de este arte milenario para reinterpretarlos y ver cómo se han transformado: la Haka neozelandesa de las guerreras maoríes, el asesinato de la Virgen en la Consagración de la Primavera o el trance colectivo del Bolero de Ravel. El acceso a este espectáculo será por invitación.

Completando la programación de este año, a lo largo del mes de septiembre se van a desarrollar tres talleres donde los vecinos, de todas las edades, serán los protagonistas. Para participar en ellos hay que enviar un correo electrónico con los datos del interesado al correo festivaltransmutaciones@gmail.com. Toda la información está en www.transmutaciones.com



Una mujer patina por el carril bici del Paseo de las Delicias a la altura en la que irá el nuevo puente.

JUAN CARLOS MUÑOZ

Urbanismo tramita el puente que unirá Altadis con San Telmo

● El consejo aprobará mañana elevar al Pleno una modificación del planeamiento urbanístico que permita la pasarela

M. Ruesga

Novedades en el proyecto de Altadis. El consejo de la Gerencia de Urbanismo abordará en su reunión de mañana el inicio de los trámites urbanísticos para construir una pasarela peatonal en el tramo del Guadalquivir entre los puentes de San Telmo y Los Remedios, en el marco del amplio proyecto de transformación de la

antigua fábrica de tabacos del barrio de Los Remedios en un complejo cultural y turístico y con equipamientos, zonas verdes y espacios libres que promueve el grupo KKH Property Investors con una inversión de 200 millones de euros.

El planteamiento es elevar al Pleno municipal la aprobación del avance de la modificación puntual 58 del texto refundido

del Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU) y modificación del Plan Especial de Protección del Sector 27.3 Puerto, un trámite urbanístico necesario para la construcción de la pasarela de carácter peatonal que contará una inversión aproximada de 4,5 millones de euros.

El delegado de Hábitat Urbano y Cohesión Social, Juan Manuel Flores, esgrime cuatro argumentos para este proyecto. "El primero, la reforma urbana de la antigua fábrica de tabacos de Los Remedios abre la oportunidad de conectar ambos márgenes de forma peatonal entre los puentes de San Telmo y Los Remedios. El se-

gundo, la mejora de la conexión peatonal favorecerá el tránsito a pie entre el centro histórico y el barrio de Los Remedios y, en consecuencia, una movilidad más sostenible. El tercero, se creará un nuevo espacio para el uso de los ciudadanos generando un mirador privilegiado hacia el río y la ciudad. Y el cuarto, y dado que los dos puentes actuales están diseñados para el tráfico rodado, la pasarela permitirá una continuidad en los itinerarios peatonales del centro y Los Remedios".

Para la tramitación de esta iniciativa de modificación urbanística se realizó previamente una consulta pública durante un mes

(entre los días 13 de junio y 14 de julio) sin que se haya recibido sugerencia alguna en este periodo previo de consulta. A su vez, continúa avanzando la tramitación de la modificación puntual 54 del texto refundido del PGOU aprobada en la sesión plenaria del pasado 21 de julio y concebida para la ordenación pormenorizada de la antigua fábrica de tabacos de Los Remedios a partir del acuerdo entre el Ayuntamiento de Sevilla y KKH Property Investors (como promotor) y la empresa Altadis (como titular de los suelos) para un proyecto posteriormente declarado de interés estratégico por parte de la Junta de Andalucía.

El proyecto se completará con

La inversión para la nueva entrada peatonal a Los Remedios será de 4,5 millones

la mejora y reurbanización interior y exterior del entorno con una inversión de cinco millones de euros y la conexión con el Paseo de las Delicias en San Telmo a través de la pasarela peatonal con una inversión aproximada de 4,5 millones de euros. "Así, se consolidará una nueva entrada peatonal, muy cualificada, a este barrio de la ciudad", comentó Flores.

El visto bueno a la modificación puntual del PGOU para la recuperación de la antigua fábrica de tabacos de Altadis incorpora dos modificaciones. Por un lado, en el frente fluvial se ha reducido la altura del área de movimiento de la edificación junto al almacén de rama de ocho a seis plantas separándolo del edificio original. Por otro lado, se ha aclarado en plano con representación gráfica los vacíos protegidos. Ambos cambios han sido incorporaciones al documento a raíz de los informes de la Consejería de Cultura.



El paraguas se convirtió ayer en protagonista del inicio de curso.

REPORTAJE GRÁFICO: JUANC CARLOS VÁZQUEZ

● La primera jornada se desarrolla sin incidencias y con horarios de adaptación ● El protocolo anti-Covid se reduce a lavado de manos y ventilación de aulas

Más de 400.000 niños vuelven al cole con paraguas y sin mascarillas

D. J. G.

Lluvia en un año seco. Las precipitaciones anunciadas se hicieron realidad el primer día de clase. La jornada en que 422.858 alumnos del segundo ciclo de Infantil (de 3 a 6 años), Primaria y Educación Especial pusieron un pie en el aula estuvo marcada por la ansiada inestabilidad meteorológica que coincidió con las horas en las que la mayoría de los menores regresaban a sus colegios, ya que estos primeros días se aplica un horario de adaptación, por lo que no hay jornada completa y no se entra a primera hora.

En la jornada de inicio, según la información facilitada por la Delegación territorial de Educación, no se registraron incidencias graves. La normalidad fue la nota dominante dentro de un curso en que se deja atrás las restricciones y medidas aplicadas durante la época más severa de la pandemia del Covid. El protocolo que rige a partir de ahora se limita a aspectos bá-



Una madre despidió a su hijo antes de que entre en clase.

sicos de higiene, como el lavado frecuente de manos y una ventilación constante en las aulas. El uso de la mascarilla se restringe al transporte escolar y cuando se crea conveniente en los centros educativos.

Esta vuelta a la vieja normalidad —la que imperaba hasta que la pandemia irrumpió en la primavera de 2020— se produce en un curso de transición entre la antigua ley educativa del PP (la Lomce) y la nueva que ha entrado en vigor con el Ejecutivo de

Pedro Sánchez (la Lomloe). La Junta de Andalucía se ha dado un plazo de un año para tener acabados los decretos autonómicos que desarrollen la reforma del PSOE, motivo por el cual no se han renovado los libros de texto, sólo los de los dos primeros cursos de Primaria.

Eso sí, la consejera de Desarrollo Educativo y FP, Patricia del Pozo, tomando el testigo de su antecesor en el cargo, Javier Imbroda, recordó ayer que habrá más horas de Lengua, Matemá-

cas e Inglés. Y que se fomentará la lectura, un cometido “transversal” al que se le fijará un tiempo en el horario lectivo.

Desde ayer muchas familias hacen cálculos del material escolar necesario. Hay que mirar con lupa todo lo que se puede reciclar, ya que los precios en librerías y papelerías también se han inflado, como en tantos otros ámbitos. El coste por alumno puede alcanzar los 500 euros, según informes de empresas expertas en el sector. Aunque si se ahorra, se podrá quedar en 200, precios que empujan la ya de por sí difícil cuesta de septiembre.

Este curso acabará en elecciones municipales. A finales de mayo se convocarán comicios locales que elegirán nuevos alcaldes o dejarán sentados en el sillón a los que ya están. El regidor hispalense, Antonio Muñoz, aprovechó la jornada para visitar el CEIP El Manantial, uno de los 21 colegios de la capital andaluza donde se ejecutan obras para combatir el calor (operación que ahora se denomina confort térmico) y de sostenibilidad contra el cambio climático, una expresión bastante asentada ya en los centros de enseñanza.

Los trabajos para lograr el confort térmico suponen un desembolso de 11,2 millones de euros, el 80% de los 14 millones destinados por el Ayuntamiento de Sevilla a mejoras en los colegios. Muñoz recordó que se trata de la inversión más importante de los últimos años para este cometido. En este punto, incidió en el dispositivo puesto en marcha por Lipasam los últimos días para que en estas fechas todo esté a punto en los centros y sus entornos (a través de baldeos, retiradas de pintadas y desbroces). En esta labor participan 125 empleados.

Un nuevo ejercicio académico marcado por el grave descenso de natalidad que sufre la provincia, que ha provocado que haya 6.153 alumnos menos en colegios e institutos. Al hilo de esta situación, el presidente andaluz, Juanma Moreno, aprovechó este primer día de clase para asegurar que la comunidad autónoma tiene ahora la menor ratio (estudiantes por aula) de las últimas décadas, lo que supuestamente equivale a un trato más individualizado al alumno y una enseñanza de mayor calidad, como vienen reclamando sindicatos y ANPE desde hace años.

Sin embargo, la central sindical CSIF ha puesto en entredicho que la Junta aproveche la crisis de natalidad para reducir la ratio y alerta de que, tras un sondeo, uno de cada tres docentes asegura que en su centro se han cerrado unidades por la falta de niños y no se ha contemplado disponer de un menor número de alumnos por aula. Este cierre de unidades ya fue motivo de polémicas años anteriores en el proceso de escolarización. También advierte del importante porcentaje de bajas con el que arranca el curso.

Gran desfile de **Carnaval** en las calles del centro



Presentación del Carnaval veneciano del Festival Enmascarado.

● Seis plazas se convierten en el escenario del Festival Enmascarado, que se celebrará el 24 de septiembre con fines solidarios

S. V.

Las Plaza del Pan, la del Salvador, la de San Francisco, la Magdalena, Molviedro y la Plaza Nueva serán los seis escenarios de la tercera edición del Festival Enmascarado, un peculiar carnaval veneciano que el Ayuntamiento de Sevilla, a través del Distrito Casco Antiguo, y la Asociación Marco Luna, han organizado y que tiene como objetivo principal recaudar fondos para la investigación contra el cáncer.

Inspirado en el Carnaval de Venecia, esta edición de Enmascarado se celebrará el 24 de septiembre. Contempla actuaciones en varias plazas de manera simultánea del Distrito Casco Antiguo entre las 18:00 y las 21:00. Así, música, títeres, teatro, magia, carnaval o bazucada tomarán esas plazas, actividades que culminarán en la Plaza Nueva a partir de las 21:30 con un gran desfile de trajes de época, música y actuaciones. Y todo bajo el lema "Juntos para una mañana sin cáncer".

"Es encomiable la entereza, la perseverancia y el esfuerzo de la

Asociación Marco Luna y, especialmente de su presidenta, Eva Luna, para conseguir aunar la colaboración de instituciones, entidades y fundaciones, empresas privadas, voluntarios y artistas para que este evento, con el que estoy seguro de que la ciudad de Sevilla se va a volcar en colaborar, sea una realidad el próximo 24 de septiembre", destacó el delegado del Distrito Casco Antiguo, Juan Carlos Cabrera, durante la presentación del festival, en la que ha estado acompañado por la delegada de Salud y Protección Animal, Encarnación Aguilar, y que tuvo lugar a mediodía de ayer en el Ayuntamiento de Sevilla.

De hecho, recordó el delegado, en su última edición, la de 2019, las actividades programadas recibieron la visita y, en consecuencia, la colaboración de alrededor de 9.500 personas. Fueron 20.000 euros los recaudados. "Confiamos en que crezcan estos números en esta nueva edición de un evento que, además de su raíz solidaria, tiene también una dimensión cultural y familiar. Sus actividades están pensadas para

toda la familia. Así se concientiza y se empatiza con la enfermedad desde las edades más tempranas e impulsa la donación de sangre, esencial para el tratamiento en algunos tipos de cáncer y médula, como es el caso de la leucemia", subrayó Cabrera.

En este evento benéfico colaboran también asociaciones similares y ligadas a la asociación Marco Luna tanto por proyectos (Asociación Mariquiceli, Mi Gran pluma Blanca/ Ángela López) o por objetivos comunes (Accu Sevilla, entre otras).

La recaudación de fondos se destina a apoyar la investigación y aplicación clínica de la nueva terapia CAR-T en Andalucía (Instituto de Biomedicina de Sevilla/Hospital Universitario Virgen del Rocío, IBIS/HUVR) para el tratamiento de pacientes con leucemia. El Virgen del Rocío es precisamente uno de los cinco hospitales de España donde se permite el uso de esta terapia en pacientes con leucemia, y es el único en aplicarla en adultos y en niños.

Los donativos se podrán realizar en las plazas donde se llevará a cabo el festival o bien a través de la Máscara Blanca (similar a la fila cero) que podrán encontrar en la web www.asociacionmarcoluna.org, o bien a través de código QR que encontrarán en la cartelería y programas del evento.

El PP asegura que analizará “una a una” las propuestas de Espadas

R. A.

El PP analizará en el Parlamento “una a una” las propuestas anunciadas por el líder del PSOE, Juan Espadas. Según el secretario general del PP, Antonio Repullo, este escenario “nunca había ocurrido” en Andalucía porque los populares garantizan que la mayoría absoluta del presidente, Juanma Moreno, “no supondrá ningún rodillo”.

Antonio Repullo ha dicho en rueda de prensa que están abiertos a negociar “una por una las iniciativas de todos los grupos políticos” y ha explicado que tendrá que “ver” las del PSOE, ya que se tienen que ir “materializando” con una interpretación en sede parla-

Repullo insiste en que la mayoría absoluta de Moreno no será un “rodillo”

mentaria, más allá de un documento. Ha asegurado que todos deben estar en las iniciativas que ayuden a solventar los problemas de los andaluces, “no solo del PSOE”, y ha opinado que “el Parlamento está para eso, para alcanzar acuerdos”, pero no estarán en “facilitar titulares huecos”.

Repullo ha añadido que quieren que haya iniciativas “que sirvan para algo” y no que respondan “a los intereses de Pedro Sánchez”, por lo que ha reclamado un PSOE-A “que ayude a Andalucía y se olvide de las siglas”. Repullo ha detallado que, en el nuevo curso político, la sequía, las energías renovables o la educación, sanidad y servicios sociales serán los asuntos que protagonicen la actividad.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Las exigencias de Podemos y la inflación enredan los Presupuestos

- ▶ Hacienda cuadra sus cuentas sin incluir la probable prórroga de las medidas para paliar el impacto de la inflación
- ▶ Podemos exige al PSOE convertir en permanente parte de ese escudo social y financiarlo con nuevos impuestos

BRUNO PÉREZ
MADRID

Un año más el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, se ven ante la ardua tarea no solo de cuadrar las cuentas sino también de alinear los intereses diversos de las dos formaciones de la coalición de gobierno en los que se presumen como los últimos presupuestos de la legislatura.

El mensaje que se traslada tanto desde el área socialista del Gobierno como desde Unidas Podemos es de confianza respecto a las perspectivas de acuerdo en los Presupuestos de 2023, pero desde la formación morada se advierte: «Es la última oportunidad para cumplir con el acuerdo de Gobierno que se firmó en 2019. Y quedan muchas cosas por hacer».

El tradicional diálogo/pulso político entre Hacienda y Podemos, que ha servido de prólogo a todos los acuerdos presupuestarios de la legislatura de la coalición progresista, no es el único obstáculo que tendrán que sortear las cuentas públicas de 2023 antes de llegar al Congreso. La escalada de los precios de la energía y la espiral inflacionista que han traído consigo amenazan con tensar las costuras de los presupuestos, por mucho que el Ejecutivo se haya reservado para su último año antes de las elecciones el techo de gasto más generoso de la historia presupuestaria de España.

Manga ancha para el gasto

El Gobierno dispondrá el año que viene de 198.211 millones de euros para gastar, de los que, sobre el papel, algo más de 25.000 millones corresponden a inversiones con fondos europeos y cerca de 20.000 millones a transferencias a la Seguridad Social para sufragar la histórica actualización de nóminas a la que obligará la desviación del IPC respecto al 2,5% de este año.

Esa, al menos, era la previsión cuando se aprobó el techo de gasto el pasado mes de julio. Entonces, el Gobierno aún confiaba en que el IPC remitiera en la segunda mitad del año, un escenario que se antoja cada vez más inviable. El panorama hoy es el de un IPC que lleva tres meses por encima del 10% y con la expectativa de una moderación leve de aquí a final de año.

Una de las incógnitas del proyecto de Presupuestos de 2023 es si Hacienda mantendrá la transferencia de 20.000 millones a la Seguridad Social sobre la que se construyó el techo de gasto o la incrementará a la luz de la persistencia del IPC, restando dinero a otras políticas.

El Ministerio sí tiene claro que no incluirá en el proyecto presupuestario el gasto extra o la reducción de ingresos que se derive de una eventual prórroga de las medidas de alivio para combatir el impacto de la crecida de los precios. Ni la rebaja al 5% del tipo de IVA de los recibos de la luz y del gas, ni la suspensión temporal de los impuestos sobre la electricidad, ni la bonificación de 20 céntimos al precio del carburante, ni el resto de medidas de gasto aprobadas para aliviar la posición de los más vulnerables tendrán reflejo en el borrador de los Presupuestos de 2023 al estar previsto el fin de su vigencia el 31 de diciembre. «Los presupuestos se diseñan a partir de la legislación en vigor, lo cual no impide en ningún caso que esas medidas se puedan prorrogar en su momento», argumentan fuentes del Ministerio de Hacienda.

Este punto de partida saca del proyecto un puñado de medidas que solo en los primeros seis meses del año tuvieron un coste de 4.000 millones de euros para las arcas públicas y cuya factura se disparará por encima de esa cantidad con la entrada en vigor del IVA del 5% al a luz y el gas, las últimas medidas del Gobierno Sánchez.

Desde Podemos no piensan lo mismo. Una de las líneas fuerza que la formación morada ha definido para la negociación presupuestaria es la conversión en permanentes de una parte de esas medidas que a día de hoy tienen fecha de caducidad.

La prioridad es el mantenimiento de los bonos descuento para el transporte público, la iniciativa que la formación morada ha erigido en bandera de su forma de hacer política. Podemos aspira a incluir las subvenciones públicas necesarias para garantizar en todo el territorio una tarifa de diez euros en los bonos mensuales de utilización del transporte público en las cuentas de 2023, ya que la ven no solo como una forma de estimular su utilización sino también como un cami-



no para avanzar hacia una movilidad más sostenible.

El inventario de medidas de gasto que pretenden incluir en los presupuestos es mucho más extenso: un cheque bebé universal o 'renta de crianza' de 100 euros para todas las madres, cuyo coste presupuestario ha estimado en 400 millones; la extensión de cuatro a seis meses del permiso de maternidad y paternidad; la subida del Iprem, el índice de rentas al que se vinculan un gran número de ayudas sociales; la aceleración de las inversiones para elevar el peso de las renovables en el mix energético; o el compromiso de impulsar el esfuerzo público en ámbitos como la dependencia, la sanidad o la educación, con 10.000 millones de inversiones extra.

La batalla fiscal

Podemos no oculta que su intención es forzar al PSOE «a virar a la izquierda» y eso, en su opinión, pasa por incrementar las políticas de gasto, «la prueba del algodón del carácter progresista del Gobierno», en palabras de la secretaria general de Podemos, Ione Belarra. «En la medida en que se continúe con el desarrollo de políticas que incidan en el bienestar de la gente no habrá problemas para sacar adelante los Presupuestos ni para que estos tengan el apoyo parlamentario necesario», augura Txema Guizarro, portavoz de Economía de UP en el Congreso, en relación a la complicada aritmética parlamentaria que se necesita para que las cuentas lleguen a término.



«El objetivo es consolidar la recuperación económica y mantener la prioridad social, pero también hacerlo de forma responsable y reduciendo el déficit», aseguran fuentes del Ministerio de Hacienda. La invasión rusa de Ucrania y sus devastadores efectos sobre las economías europeas han proporcionado al Gobierno de Pedro Sánchez un año más sin un objetivo concreto de déficit al que sujetarse, pero la Comisión Europea ya ha advertido al Ejecutivo de que esta medida de alivio no significará una barra libre de gasto público. Bruselas exigirá en 2023 avances tangibles no solo en la reducción del déficit nominal sino también en la del déficit estructural, que como los analistas preveían se ha disparado por la consolidación de medidas temporales adoptadas para paliar el impacto de la pandemia.

El Gobierno ha podido mantener con holgura sus compromisos de gasto, e incluso aumentarlos, durante 2021 y 2022 por el caudal de ingresos fiscales que le ha generado tanto la creación de empleo como la inflación, pero el viento parece cambiar. Desde el 20 de junio se han perdido dos terceras partes de las 900.000 nuevas afiliaciones de que presumía el Gobierno antes del verano y según analistas como Gregorio Izquierdo, del Instituto de Estudios Económicos, una de las características de los episodios inflacionistas es que generan ingresos fiscales extra los primeros meses pero luego caen a medida que la inflación maniatra la actividad económica, como ya se ha empezado a apreciar.

Podemos, sin embargo, no solo no renuncia a abordar nuevas subidas fiscales sino que ve esta negociación presupuestaria como la última oportunidad para forzar los cambios que plantea en el sistema fiscal. Fuentes de la formación aseguran que volverán a insistir en una reforma del Impuesto de Patrimonio que obligue a pagar el tributo en la Comunidad de Madrid, en subir el IRPF a las rentas altas y en elevar las cargas fiscales de las grandes empresas, además de introducir nuevas fuentes de ingresos con gravámenes sobre los vehículos de alta gama, los yates o los viajes en avión.

Desde Hacienda moderan la ambición de Podemos. «La prioridad ahora es consolidar la recuperación y no es el momento de una gran reforma fiscal... lo cual no impide que se puedan aprobar algunas medidas».

Feijóo envía a Sánchez 59 medidas para un pacto energético y le insta a negociar con el PP

- ▶ El presidente insiste en que el jefe de la oposición se debe a ciertos intereses y le insta a votar el nuevo impuesto
- ▶ El líder de los populares lamenta que el Ejecutivo no le haya remitido ningún plan con sus actuaciones

MARIANO CALLEJA / MARIANO ALONSO MADRID

Alberto Núñez Feijóo movió ficha ayer y envió a Pedro Sánchez sus 'Propuestas para un pacto energético que proteja a familias y empresas', un documento de 46 páginas y 59 medidas, sin logotipo de partido y con el escudo de España como única ilustración, en un intento del PP de quitar ideología y partidismo a sus iniciativas. Junto a este informe, el líder de los populares envió una carta al presidente del Gobierno, en la que se refiere a la «gravidad» de la situación y pone sus propuestas a su disposición para sentarse a negociar y buscar un acuerdo para su implantación. En un discurso ante el Grupo Parlamentario Socialista, Sánchez prefería presumir de las medidas que ha tomado hasta ahora el Gobierno, al tiempo que acusaba al PP de bloquear la política energética nacional.

El presidente del Gobierno se mostró especialmente satisfecho por el resultado del debate en el pleno del Se-

nado la semana anterior. Tanto, que anunció con tono sarcástico más plenos como ese para enfrentarse con Feijóo, «dado el resultado», blasonó ante los suyos, que le gratificaron con una fuerte ovación. En aquel debate, el presidente del PP se comprometió a remitir a Sánchez su propuesta energética, en la que ha trabajado el equipo económico de los populares, con Juan Bravo a la cabeza, y que recoge la opinión de diversos expertos.

«La gravedad del momento requiere respuestas ágiles, medidas valientes y la responsabilidad de todos», subraya Feijóo en la carta que envió ayer a Sánchez. El líder del PP reprocha a su interlocutor que no le haya remitido su plan: «Echamos de menos que el Gobierno no nos haya presentado ningún plan que recoja las actuaciones que ha acometido en estas semanas para poder realizar nuestras alegaciones de manera más efectiva».

Feijóo insiste en tender la mano a Sánchez: «Estoy convencido de que vale la pena que el Gobierno acuerde con la alternativa una política de Es-

tado en aras de alcanzar reformas que otorguen a nuestros ciudadanos una energía más asequible, sostenible y competitiva en el presente y el futuro». «Quedo a su disposición y la de su equipo para que podamos debatir sobre estas medidas, aclarar cualquier duda y, si fuese el caso, negociar su implantación», concluye su carta, en la que envía un «cordial saludo» a Sánchez, con su «consideración».

El equipo económico del PP se estrenó en abril con otro documento que Feijóo también envió a Sánchez, en este caso sobre su plan fiscal. La respuesta del Gobierno fue el desprecio hacia unas propuestas de rebaja de impuestos que rechazó con inmediatez. En aquella ocasión, el interlocutor de Bravo fue la ministra de Hacienda, María Jesús Montero.

Descuentos

En su plan, el PP distingue entre las medidas de ahorro que afectan a las administraciones públicas, y que tendrán carácter obligatorio, y las 'recomendaciones' dirigidas a familias y empresas. En concreto, destaca el incentivo al ahorro, a través de un sistema de bonificaciones progresivas para hogares y empresas, como adelantó Feijóo en el debate del Senado de la semana pasada. Así, se establecen tres bandas: la primera, con ahorros de entre el 3 y el 6,9 por ciento (con una bonificación de un 5 por ciento en el consumo de electricidad y un 10 por ciento en el de gas); la segunda, con ahorros de entre el 7 y el 14,99 por ciento (con



bonificación de un 10 por ciento en la electricidad y un 20 por ciento en el gas); la tercera, para ahorros superiores al 15 por ciento (con bonificaciones del 20 por ciento en el consumo eléctrico y el 40 por ciento en el de gas). En total, el PP propone destinar 2.900 millones a descuentos en los recibos de luz y gas de quienes ahorren energía.



Entre otras medidas, el PP incluye la apuesta de Feijóo de utilizar todas las tecnologías «disponibles» para reducir la dependencia de España del gas, con su propuesta de extender la vida útil de las nucleares más allá de 2027 y la reapertura de las térmicas desmanteladas.

El PP confía en que las medidas de-

CARTA DE FEIJÓO A SÁNCHEZ Sobre las cuatro de la tarde, el líder del PP envió una carta al presidente del Gobierno, junto a su plan de medidas energéticas // ABC

El PP pide la retirada de la proposición que impone un nuevo impuesto a los beneficios extraordinarios de las eléctricas

Sánchez insiste en su optimismo económico y asegura que su Gobierno «no actuará como en la crisis financiera de 2010»

finitivas sean consensuadas con las comunidades autónomas, entidades locales y los diferentes sectores económicos. Precisamente, los alcaldes del PP reprocharon ayer al Gobierno su «autoritarismo al imponer medidas energéticas de espaldas a los ayuntamientos».

Desde el Gobierno llevaban días acusando a Feijóo de haber blandido una «portada» en el debate en el Senado sin que detrás hubiera contenido alguno. Una acusación en la que ayer mismo incurrió, durante una entre-

vista a primera hora en Televisión Española -antes por tanto de conocerse la propuesta del PP- el ministro de la Presidencia, Félix Bolaños.

Sánchez, por su parte, que también intervenía ante los parlamentarios socialistas antes de conocerse la propuesta, volvió a sacar todo un arsenal dialéctico de acusaciones contra el líder de la oposición, cuya política no dudó en tildar de «reaccionaria», tras reiterar Feijóo en la COPE que derogará si llega al Gobierno varias leyes impulsadas por el PSOE.

El impuesto a la banca

Una acusación que extendió al presumible rechazo que el PP plasmará hoy mismo en el Congreso a la toma en consideración de la proposición de ley del PSOE y Unidas Podemos para establecer un nuevo impuesto a los «beneficios extraordinarios» de la banca y las compañías energéticas. La proposición superará su primera criba en el Parlamento gracias a los votos de la coalición gubernamental y sus socios. El PP ha pedido su retirada. Y para Sánchez, según dijo coloquialmente, esa es «la madre del cordero», ya que su Gobierno, dijo, apuesta por «subir el salario mínimo interprofesional (SMI), las pensiones, las becas y un impuesto especial a las grandes eléctricas y a las grandes empresas financieras para que contribuyan».

«¿Qué votará el PP?... pues ahí se ve qué defiende cada uno y qué intereses defienden unos y otros», sentenció.

Por lo demás, Sánchez volvió a esgrimir un discurso netamente optimista en materia económica, a pesar de los datos históricos de la inflación. El presidente dijo que no se trata de «minimizar el impacto de la incertidumbre provocada por esta guerra, y también de la crisis energética derivada de ella», pero sí, explicó, de que «ante esta incertidumbre, los ciudadanos tengan una certeza: que este Gobierno no va a repetir las recetas fallidas de la crisis financiera de la década de 2010», una fecha que repitió varias veces, y en la que aún estaba en el Ejecutivo el anterior presidente socialista, José Luis Rodríguez Zapatero.



La coalición de IU y Podemos salta por los aires en el Parlamento andaluz

► IU retira de la Mesa a la representante de Podemos y nombra a Esperanza Gómez, de Más País

STELLA BENOT
SEVILLA

El primer período de sesiones de la XII Legislatura en Andalucía todavía no ha comenzado —lo hará mañana— y la coalición de izquierdas Por Andalucía ya ha saltado por los aires. Porque Izquierda Unida ha decidido dejar a Podemos fuera de la Mesa del Parlamento, el órgano de Gobierno de la Cámara, en un movimiento que tiene efectos prácticos pero también simbólicos porque supone una pérdida de poder político para la formación morada y la evidencia de la ruptura entre ambas fuerzas políticas. Y todo ello sin acuerdo ni negociación previa.

Según ha podido saber ABC, la portavoz del grupo y miembro de la dirección de IU, Inma Nieto, registró ayer en el Parlamento un escrito comunicando el cese de Alejandra Durán, diputada granadina de Podemos, como representante de Por Andalucía en la Mesa del Parlamento y anunciando que Esperanza Gómez, coordinadora de Más País, una de las fuerzas de la coalición, será la nueva miembro del grupo en la Mesa.

El relevo no será efectivo hasta mañana cuando lo apruebe la Mesa del Parlamento en su reunión semanal, si bien se trata de una decisión ya tomada que sólo necesita un trámite legal puesto que la representante de Por Andalucía sólo tiene voz pero no voto por los resultados electorales de la coalición (sólo 5 diputados).

Ayer por la mañana estaba convocada una reunión del grupo parlamentario para tratar este relevo pero los representantes de Podemos no asistieron a la misma, «llevan sin colaborar desde mayo», explica a ABC una fuente de la coalición. Un dato más. La propia Alejandra Durán se enteró de su relevo en la Mesa por otro diputado que no pertenece a su grupo.

Desde Podemos, los reproches son para IU. Fuentes de la formación morada detallan que ha sido una jugada por sorpresa que se salta el acuerdo político que firmaron estos partidos para confluir a las elecciones autonómicas del 19 de junio. Un acuerdo que también incluye un reparto económico de



Alejandra Durán, de Podemos; Esperanza Gómez, de Más País; e Inma Nieto (a la derecha), la portavoz y líder de Por Andalucía que es quien ha decidido el cambio en el órgano del Gobierno del Parlamento // EP

un 60% de los recursos para Podemos y un 40% para IU del total de la subvención del Parlamento andaluz que asciende a 689.988 euros para su funcionamiento en este año 2022. También en este reparto hay discrepancias aunque por el momento están soterradas.

Hay que recordar las dificultades que Podemos e IU tuvieron para firmar la coalición electoral. Tantas que el partido morado no está registrado en el Ministerio del Interior como tal porque llegaron tarde a inscribirse en el regis-

La formación morada entiende que con esta decisión, IU rompe el acuerdo político firmado



tro electoral. Los diputados morados se han integrado como independientes dentro de la marca PorAndalucía. Aquel inicio ya mostraba que la confluencia no iniciaba un buen camino.

Hay que tener en cuenta que Esperanza Gómez está en la órbita del proyecto Sumar que lidera Yolanda Díaz a nivel nacional y al que también es muy cercana Inma Nieto. Esta decisión política supone una ruptura pública entre IU y Podemos en Andalucía, si bien por el momento parece que

se mantendrá el grupo parlamentario. Está formado por tres diputados de Podemos, una de IU (Inma Nieto) y otra de Más País (Esperanza Gómez).

Fuentes de la coalición explicaron que habría un problema de comunicación entre Alejandra Durán y el resto del grupo parlamentario por lo que han decidido este cambio. En este sentido explican que se trata de una situación «coyuntural» y que cuando Durán sea más experta en la gestión parlamentaria, podría volver a la Mesa.

LA CESTA DE LAS OCURRENCIAS

Lejos de estos atajos de corte populista contra la inflación, lo importante es que funcione la competencia y que los supermercados compitan entre sí por ofrecer mejores precios

EN un presunto intento por aplacar el maremoto inflacionista, parte del Gobierno ha pedido poner un tope a la cesta de la compra a través del límite al precio en productos de primera necesidad. La medida –que en una pocas horas ha mutado de la imposición a la sugerencia, una vez que se le advirtió de la ilegalidad manifiesta de la propuesta– persigue una cesta de la compra de precio limitado hasta después de la Navidad, según especificó Yolanda Díaz, promotora de la idea, que ahora templa gaitas y recoge velas. Lo hace una vez que la idea ha sido desechada mayoritariamente por los sectores de la producción y la distribución al generar severas contradicciones y notables riesgos que, en este momento, no conviene asumir. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia ya ha advertido de que la legislación prohíbe acuerdos entre operadores destinados a la fijación de precios, «que podrían llegar a constituir un cártel», con lo que el pacto entre grandes superficies que ha terminado por sugerir Díaz también embarranca. Estrictamente, la idea no hay por dónde cogerla.

Es indudable que cualquier medida intervencionista alienta el surgimiento de mercados negros que traten de fintar la imposición y el ajuste de los márgenes de beneficio en toda la cadena alimentaria, del campo a la tienda. Naturalmente, los productores verían mermado el precio al que pueden vender sus productos, lo que tendría consecuencia inmediata en el empleo que genera el sector primario, como han avisado desde los sindicatos y la patronal del campo. El impacto en el pequeño co-

mercio, por otra parte, sería letal, casi su puntilla. Esas contradicciones son las mismas que han expresado no menos de cuatro ministerios (Economía, Hacienda, Defensa y Agricultura) pues la idea ha vuelto a abrir en canal la cohesión dentro del Gobierno que, pese a los reproches de los ministros antes mencionados, terminó por ‘medio-bendecir’ por boca de su portavoz la propuesta de Díaz, que está en plena promoción de su neonata marca electoral (Sumar), y que una vez más trata de capitalizar el impacto popular de que bajen los precios. Es la razón de ser de los populistas, está en su ADN, son incapaces de distinguir entre oferta y demanda, o entre el coste del beneficio, pero siempre hallan un mullido colchón para la demagogia.

Hay un segundo impacto de la ocurrencia: que los distribuidores y productores queden en mal lugar, como ‘los malos de la película’, una vez que sin haber elaborado cálculo previo alguno y sin consultar antes con ningún agente del sector, Díaz, con la irrelevante ayuda del ministro Garzón, asegure que los precios se pueden bajar perfectamente. De nuevo, la cruzada contra los «poderosos», «las fuerzas oscuras» y el resto de los fantasmagóricos enemigos que elige parte del Gobierno para victimizarse y tapar sus errores de gestión. Si quiere que baje de inmediato el precio de la cesta de la compra, el Ejecutivo lo tiene fácil bajando el IVA. Hasta mayo Hacienda recaudó un 21 por ciento más gracias a la disparada corriente inflacionista.

Lejos de estos atajos de corte populista, lo importante en este momento crítico es que funcione la competencia, lo que puede dar lugar a una mayor estabilidad de los costes que derive en una merma sustantiva de la inflación si los supermercados compiten entre sí por ofrecer mejores precios. El camino contrario, fijar los precios desde el Ejecutivo interviniendo el mercado recuerda demasiado a la Cuba castrista o a la Venezuela chavista: primero imponer precios y luego qué, ¿racionamiento? Históricamente, ese sendero ha conducido siempre a pobreza.

A José Elías, jardinero sin fronteras



ANTONIO BARRIONUEVO

Arquitecto

PASA el tiempo y cada día tenemos más presente en la memoria a Pepe Elías. Unas veces nos recordaba paseando por el Olivar El Zaudín, resto del paisaje aljarafeño secularmente asociado al olivar, que es un paisaje agrario vivo y funcional que exige protección contra agresiones, provocadas por las grandes infraestructuras, equipamientos y la presión urbanizadora. Nos recordaba también que el olivo representa una importante alternativa para desarrollo local y protección del paisaje y que El Olivar El Zaudín era un ecosistema de olivar adhesionado de gran valor ecológico. Desde el principio nuestros trabajos respetan las condiciones medioambientales del espacio. En este caso, como principal planta-

ción, el olivo –Olea europea variedad Picual–. Olivos con una antigüedad de cuarenta años para complementar los existentes. Los encuentros de los paseos mejorados para adecuar el olivar al uso público se señalan con grupos de cipreses –*Cupressus sempervirens* var. *Stricta*–; la verticalidad de los cipreses y su contraste de color verde oscuro con el grisáceo de los olivos orientan al caminante; combinación propia del paisaje mediterráneo y romano. Con gran visión y acierto decía: “No se trata de hacer un parque a la antigua usanza con la incorporación de especies ornamentales, sino de trabajar a favor de la naturaleza, conservando su biodiversidad”. En una ocasión anterior, de visita a la obra de restauración de los Jardines de Cristina, orientada a reavivar el acto poético fundacional en Sevilla de la Generación del 27, señalaba que la actuación básica era la del saneamiento de los árboles, verdaderos protagonistas del jardín. Algunos perduran desde el inicio de los jardines, como el conocido Plátano *El Abuelo*. Afirmaba que los árboles, cuyos bene-

ficios son indudables, nacen, crecen y mueren; y como seres vivos también padecen problemas de salud, requiriendo atención inmediata. Y consultar con el “médico de árboles”, un experto botánico, es una manera maravillosa de iniciar su cuidado preventivo. Cuando un árbol supera su espacio, los jardineros debemos decidir reducirlo en tamaño, lo que generalmente se logra de distintas formas: Recorte completo, diferentes modos de poda... Lo veía atento con sus cinco sentidos vigilar el recorte que se practicaba a las casuarinas equisetifolias, dirigiendo el recorte de cada rama para no deformar su figura y no hacerlo enfermar, como si la operación se la estuvieran practicando a un ser querido. Necesitaría tanto espacio para decir tantas vivencias y enseñanzas con Pepe... En el Paseo del Muelle de Nueva York, o en la exposición coloquio organizada por la Mesa de Tablada (*Estrategias para rehabilitación territorial de la Dehesa de Tablada*), en la que nos planteé que la intervención más pertinente sería “renaturalizar” el

territorio. Un nuevo enfoque en la conservación forestal. Pero no puedo dejar de referir un trabajo inédito en el que desarrollamos los nuevos diez parques fluviales de Sevilla en las riberas de los cauces histórico y fluyente del Guadalquivir, de los arroyos del Tamarguillo y Miraflores, y del cauce vivo y canalizado del Guadaíra, realizados por convenio entre el Ayuntamiento de Sevilla y la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, en el que él expone la dimensión forestal de estos parques. Este estudio viene a constatar cómo contribuyen a urbanizar Sevilla y, al sumarse a la red de espacios públicos verde existente, crear una ciudad-jardín más plena, saludable y humanizada. En la evaluación de las obras de Emasesa del Depósito de Retención de Aguas Pluviales en Kansas City y el Parque Jardín Las Huertas, sobre su cubierta observó que el empleo simultáneo de plantas ecológicas y ornamentales demanda distintas zonas de riego o hidrozonas. Y la necesidad de riegos diferenciados dificulta el mantenimiento funcional del jardín.

El futuro de los pueblos y ciudades está por decidir, hay que preparar profesionales para afrontar el cambio climático, que ya está aquí. Con su elevado conocimiento, generosidad y sosegada pasión por la arboricultura siempre estuvo atento a nuevos planteamientos, nuevos ahorros de agua y energía, nuevas plantaciones de arbolado urbano con especies resistentes a los nuevos condicionantes, a sus captaciones de CO₂, nuevas innovaciones y adaptaciones informáticas... Se le debería conceder la ya reclamada distinción honorífica de la Medalla de la Ciudad e inclusive la de Hijo Predilecto a título póstumo”. Al recibir recientemente el Premio Ibn Luyun de la Asociación Multisectorial de la Jardinería Andaluza reivindicó “la necesidad de escuelas de formación en ciencias ambientales dirigidas a todos los niveles de la sociedad sigue siendo una asignatura pendiente de nuestra clase política”. No encontró explicación al cierre de la Escuela de Jardinería y Centro de Estudios Medioambientales Joaquín Romero Murube.