



CONFEDERACIÓN DE  
EMPRESARIOS  
DE SEVILLA

# **RESUMEN DE PRENSA**

**28 de Septiembre de 2022**

# ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

## CES

1	28/09/2022	ABC Sevilla, 21	Sevilla, «cóctel perfecto» de un turismo que debe ser «repensado»	Escrita
2	28/09/2022	Viva Sevilla, 2	Muñoz confía en recuperar el 75% del turismo de 2019	Escrita
3	28/09/2022	La Vanguardia	Turismo.- Ayuntamiento y Diputación conmemoran el Día Mundial del Turismo y apuestan por "repensarlo"	Digital

## ASOCIADOS CES

4	28/09/2022	ABC Sevilla, 22-23	La transformación digital, clave para el futuro del turismo	Escrita
5	28/09/2022	Diario de Sevilla, 10-11	Las luces y las sombras (alargadas) del turismo	Escrita
6	28/09/2022	Diario de Sevilla, 22	trigésimo primer municipio en formar parte de	Escrita
7	28/09/2022	Viva Sevilla	El puente sobre el río de la SE-40 inicia su proceso de alegaciones	Digital
8	28/09/2022	ABC Sevilla, 14	El Gobierno elige la solución más simple para el cierre de la SE-40	Escrita
9	28/09/2022	ABC Sevilla, 50	La cubana afincada en Sevilla que vende ya su manteca de karité en mil farmacias	Escrita
10	28/09/2022	Diario de Sevilla, 42-43	La Bienal se despide abriéndose a nuevos espacios (geográficos y sonoros)	Escrita
11	28/09/2022	Diario de Sevilla, 28	Tirón de orejas de Sánchez a Puig	Escrita
12	28/09/2022	Diario de Sevilla Suplemento, 5	Miércoles 28	Escrita

## ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

13	28/09/2022	ABC Sevilla, 12-13	Muñoz entra a destiempo en la polémica del Taxi y las VTC	Escrita
14	28/09/2022	Diario de Sevilla, 6	El Ayuntamiento dice que no puede controlar las distancias de los VTC	Escrita
15	28/09/2022	Diario de Sevilla, 34	Las pymes andaluzas exportaron más de 100 millones con Amazon en 2021	Escrita
16	28/09/2022	ABC Sevilla, 22	Sevilla, en la criba para ser capital del destino inteligente	Escrita
17	28/09/2022	Diario de Sevilla, 12	Sevilla ante los grandes desafíos del turismo	Escrita
18	28/09/2022	ABC Sevilla, 67	Sevilla se convierte en el epicentro internacional del negocio del fútbol	Escrita
19	28/09/2022	ABC Sevilla, 29	Moreno apuesta por su consejero más joven para sustituir a Bendodo	Escrita
20	28/09/2022	ABC Sevilla, 15	El Ayuntamiento pondrá toldos en doce puentes de Sevilla	Escrita
21	28/09/2022	ABC Sevilla, 26-27	Los médicos se plantan ante la privada y exigen mejores retribuciones	Escrita
22	28/09/2022	ABC Sevilla, 28	La incidencia y gravedad de la gripe en los menores de 6 años es similar a la de los mayores de 60	Escrita
23	28/09/2022	ABC Sevilla, 29	Luz verde al proyecto de ley andaluza de Economía Circular	Escrita
24	28/09/2022	ABC Sevilla, 8	La contrarreforma	Escrita
25	28/09/2022	Diario de Sevilla, 15	La Junta declara Bien de Interés Cultural la romería de la Virgen de Valme	Escrita
26	28/09/2022	ABC Sevilla, 49	La reconversión hotelera deja sin oficinas al centro de Sevilla	Escrita
27	28/09/2022	Diario de Sevilla, 26	Griñán formaliza el incidente de nulidad contra el fallo de los ERE	Escrita
28	28/09/2022	Diario de Sevilla, 7	Los taxistas vuelven a manifestar esta tarde desde la Cartuja hasta el Parlamento	Escrita

29	28/09/2022	Diario de Sevilla, 35	Ayesa entra en la República Dominicana con obras del Metro de la capital	Escrita
30	28/09/2022	Diario de Sevilla Suplemento, 2	Agua potable	Escrita
31	28/09/2022	Diario de Sevilla Suplemento, 7	Sexto paquete de para con más de 400.000 euros	Escrita

#### MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

32	28/09/2022	ABC Sevilla, 48	Una de cada tres pymes con créditos ICO no los devolverá	Escrita
33	28/09/2022	ABC Sevilla, 34-35	La amenaza de cárcel a 40 cargos del Govern amenaza los Presupuestos	Escrita
34	28/09/2022	ABC Sevilla, 38	Ximo Puig deja en evidencia al Gobierno al bajar impuestos sin avisarles	Escrita
35	28/09/2022	ABC Sevilla, 27	La saturación dispara las agresiones a facultativos en clínicas de pago	Escrita
36	28/09/2022	ABC Sevilla, 48	Ingreso mínimo	Escrita
37	28/09/2022	ABC Sevilla, 48	Calviño prevé quejas masivas a la banca con su nuevo supervisor	Escrita

**CES**

## Sevilla, «cóctel perfecto» de un turismo que debe ser «repensado»

► La Fábrica de Artillería acogió anoche el Día Mundial del Turismo

MARTÍN LAÍNEZ  
SEVILLA

Sevilla no se entiende sin el turismo... y viceversa, pues la ciudad hispalense y los municipios de la provincia que lo conforman son un destino elegido cada vez por más personas. Eso fue así hasta la llegada de la pandemia por el Covid, pero tras superarse esta crisis sanitaria, los datos reflejan que Sevilla vuelve a estar en el objetivo de los turistas. Es una de las principales conclusiones que se escucharon anoche en la Real Fábrica de Artillería, que acogió la Gala del Día Mundial del Turismo.

Así, el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, indicó durante la Gala que se trata de «un segmento vital de nuestra economía, que lleva una larga eta-

pa sometido a mucha presión y dificultades, y que está llamado a ser repensado». El máximo recalcó que «es innegable que la provincia necesita el poder de atracción de la marca Sevilla, pero Sevilla, la capital, también necesita esa oferta de la inmensidad de pequeñas cosas que supone el territorio de los pueblos sevillanos. Juntos somos un todo, un cóctel perfecto que encanta al mundo entero».

Por su parte, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, destacó que confía en que la ciudad cierre 2022 con un turno al 75% del volumen de turistas del año récord de 2019. «La sostenibilidad, la transformación digital, la calidad del destino, el posicionamiento como destino premium, la diversificación de la oferta, la consolidación de la agenda cultural y de eventos y congresos, la gestión de los fondos europeos destinados al sector turístico la promoción en mercados de larga distancia, la consolidación como destino inteligente y la cualificación de los servicios públicos son los retos a los que



Instante de la Gala Mundial de Turismo, celebrada ayer en Sevilla // MANUEL GÓMEZ

nos enfrentamos», abundó. El regidor aprovechó, asimismo, para volver a reivindicar una fuente de financiación adicional como la tasa turística, que en ningún caso supondrá un retroceso en la llegada de viajeros y si recursos adicionales para reforzar la promoción o los servicios públicos de la ciudad. «Sevilla ha pasado de tener una marca turística a tener una marca ciudad. Junto con la promoción del destino y la atracción de eventos y congresos, hay una tarea que pasa por posicionar a Sevilla como referente en

sectores productivos estratégicos, como la aeronáutica y la industria del espacio, la investigación científica o la nuevas tecnologías».

El presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, destacó que «el éxito turístico de esta provincia es producto del esfuerzo de empresas, trabajadores y del conjunto de la sociedad, que ha sabido apostar por unas de las actividades más dinámicas de la globalización y que más aportación genera al PIB de un territorio».

**GALA DEL TURISMO Villalobos insta a “remar juntos” para conseguir la sostenibilidad de un sector fuente de riqueza a preservar**

# Muñoz confía en recuperar el 75% del turismo de 2019

**LOS RETOS** Sostenibilidad, digitalización, calidad y diversificación de la oferta

**RURAL** El presidente de la Diputación defiende el turismo “de las cosas pequeñas”

**PATRONAL** Rus resalta la productividad a partir de la innovación y la excelencia

SEVILLA | El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha destacado en la Gala del Día Mundial del Turismo, organizada por la Diputación y el Ayuntamiento en la Fábrica de Artilería, que confía en que la ciudad cierre 2022 con en torno al 75% del volumen de turistas del año récord de 2019 y ha asegurado, además, que la prueba evidente de la sólida recuperación turística tras la pandemia es la confianza de los inversores en la ciudad, una potente agenda cultural y deportiva todo el año, y más que visible este otoño, y los buenos indicadores turísticos en lo que va de año. “Y todo ello, desde la colaboración público-privada con el sector empresarial y la colaboración con el resto de las administraciones”, ha apostillado.

El primer edil, junto al presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos ha presidido la noche de este martes este acto, al que también ha asistido el presidente de la CES, Miguel Rus, y una nutrida representación del mundo empresa-

rial, turístico, social y cultural sevillano.

“La sostenibilidad, la transformación digital, la calidad del destino, el posicionamiento como destino premium, la diversificación de la oferta, la consolidación de la agenda cultural y de eventos y congresos, la gestión de los fondos europeos destinados al sector turístico la promoción en mercados de larga distancia, la consolidación como destino inteligente y la cualificación de los servicios públicos son los retos a los que nos enfrentamos y en todos ellos vamos por buen camino”, ha abundado el alcalde durante su intervención en la Gala del Día Mundial del Turismo.

En este sentido, Muñoz ha calificado de “notable” la situación del turismo y ha apuntado a que “esto se debe en gran parte a los tres grandes motores que hemos activado”, como son la agenda de Fibes en congresos y ferias, la potente agenda cultural del otoño y el deporte, con eventos como las dos finales na-



Foto de familia de la Gala del Turismo organizada por el Ayuntamiento y la Diputación de Sevilla. AVTO

cionales o la Carrera Nocturna del próximo viernes.

Además, el regidor ha aprovechado, asimismo, para volver a reivindicar una fuente de financiación adicional como la tasa turística, que en ningún caso supondrá un retroceso en la llegada de viajeros y sí recursos adicionales

para reforzar la promoción o los servicios públicos de la ciudad.

Por su parte, el presidente de la Diputación de Sevilla ha destacado el esfuerzo del mundo turístico tras “una larga etapa sometido a mucha presión y dificultades”, para subrayar, que, ahora, “está

llamado a ser repensado” y ha animado al sector a trabajar con el nuevo paradigma que se presente, porque “si algún colectivo es capaz de recreación, de readaptación y de resurgimiento sois vosotros, los profesionales del sector turístico”.

Así, ha dicho que es impor-

tante “remar juntos, seguir navegando contra el viento, con la vista puesta en un objetivo: la sostenibilidad”, y ha recordado que el turismo supone una “fuente de riqueza” que se debe preservar y desarrollar “con cabeza”.

Rodríguez Villalobos se ha referido al turismo rural como el “de las pequeñas cosas”, el de la vivencia “de lo cercano, del tú a tú” de los lugares con encanto, “de la cultura ancestral y la tradición, de la vida en el campo y al aire libre”.

El presidente de la CES, por su parte, hizo hincapié en un modelo turístico “más productivo”. En este sentido, animó a “impulsar” todas las actividades económicas “si queremos generar empleo, riqueza y bienestar social. Y la clave es hacerlo a través de la innovación, la excelencia y la sostenibilidad. Hay que saber gestionar el éxito y también hacer frente a los nuevos retos”.

El evento ha girado en torno al lema elegido este año por la Organización Mundial del Turismo (OMT) para la conmemoración de este Día, “Repensar el turismo”, con el que invita a “replantear” el crecimiento del sector, “tanto en términos de alcance como de trascendencia”.

Durante la gala, conducida por el comunicador Manu Sánchez, se han sucedido los testimonios de profesionales del sector sobre sus experiencias de superación en estos duros años de la crisis provocada por la pandemia, tras la que el mundo turístico busca “sumar” y seguir haciendo fuerte una industria “que no sólo genera riqueza sino que también impulsa el progreso de nuestra tierra”.

## Turismo.- Ayuntamiento y Diputación conmemoran el Día Mundial del Turismo y apuestan por "repensarlo"

El evento, organizado por la Diputación de Sevilla y el Ayuntamiento hispalense, ha girado en torno al mencionado lema elegido este año por la Organización Mundial del Turismo (OMT) para la conmemoración de este Día, que anualmente se celebra cada 27 de septiembre. Con el enunciado "Repensar el turismo", la OMT invita a "replantear" el crecimiento del sector, "tanto en términos de alcance como de trascendencia", según ha trasladado la Diputación provincial en un comunicado.

original

AGENCIAS

27/09/2022 23:00

SEVILLA, 27 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, y el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, han presidido la gala con motivo de la celebración del Día Mundial del Turismo, un acto que se ha realizado bajo el lema de 'Repensar el turismo' y que ha contado con la intervención del presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, y al que han asistido más de 300 personas, entre alcaldesas y alcaldes sevillanos, representantes del mundo empresarial, turístico, social y cultural de la provincia y medios de comunicación.

El evento, organizado por la Diputación de Sevilla y el Ayuntamiento hispalense, ha girado en torno al mencionado lema elegido este año por la Organización Mundial del Turismo (OMT) para la conmemoración de este Día, que anualmente se celebra cada 27 de septiembre. Con el enunciado "Repensar el turismo", la OMT invita a "replantear" el crecimiento del sector, "tanto en términos de alcance como de trascendencia", según ha trasladado la Diputación provincial en un comunicado.

Este evento se ha tratado de una noche conducida por el comunicador Manu Sánchez (Medalla de Oro de la Provincia 2021), en la que se han sucedido los testimonios de profesionales del sector sobre sus experiencias de superación en estos duros años de la crisis provocada por la pandemia, tras la que el mundo turístico, según la administración provincial, "busca sumar y seguir haciendo fuerte una industria que no solo genera riqueza sino que también impulsa la investigación, el desarrollo tecnológico, la conservación de nuestro patrimonio".

La celebración ha tenido lugar en la Real Fábrica de Artillería de Sevilla, escenario en el que también se ha conmemorado la gesta de la Primera Vuelta al Mundo de Magallanes y Elcano, y culminada por Juan Sebastián Elcano hace, este mes de septiembre, 500 años.

"Un capítulo memorable de la historia de todos los tiempos, escrito a base de tesón y sacrificio, pero también de ilusión y de sueños, al que seguimos rindiendo homenaje y que debe servirnos de inspiración en el mundo del emprendimiento", ha señalado Rodríguez Villalobos en su discurso.

Tras las intervenciones institucionales, el acto ha contado con la actuación de Marta Quintero (Medalla de Oro de la Provincia 2022), cantante nacida en La Rinconada. El evento también ha contado con una degustación gastronómica de la marca 'Sabores de la Provincia de Sevilla' elaborada por la chef del restaurante Manolo Mayo, Loli Rincón (Medalla de Oro de la Provincia 2022). "JUNTOS CON UN OBJETIVO: LA SOSTENIBILIDAD"

Para el presidente de la Diputación, el mundo turístico "lleva una larga etapa sometido a mucha presión y dificultades y está llamado a ser repensado". "Pero si algún colectivo es capaz de recreación, de readaptación y de resurgimiento es el turístico", ha dicho.

Villalobos ha animado a "remar juntos, seguir navegando contra el viento, con la vista puesta

en un objetivo: la sostenibilidad". En este sentido, ha afirmado que el turismo supone una "fuente de riqueza" que se debe preservar y desarrollar "con cabeza" .

"Porque el turismo significa proyecto empresarial y significa empleo. Y ante el reto demográfico en el mundo rural, la actividad turística puede ofrecer oportunidades que permitan fijar la ciudadanía al territorio", ha manifestado.

También se ha referido al turismo rural como el de "las pequeñas cosas". En este contexto, ha mencionado la celebración del VIII Congreso Europeo de Turismo Rural (Coetur 2022), que arranca este miércoles en Cazalla de la Sierra (Sevilla).

"Una cita que congregará a una treintena de expertos que debatirán sobre el tema y nos aportarán luz sobre cómo trabajar por el desarrollo sostenible de este turismo, el más genuino de nuestros pueblos", ha apuntado. "SÓLIDA RECUPERACIÓN" FRENTE A LOS RETOS

Por su parte, Antonio Muñoz, según ha recogido el Consistorio en un comunicado, ha destacado que confía en que la ciudad cierre 2022 con "en torno al 75 por ciento del volumen de turistas del año récord de 2019", toda vez que ha asegurado que "la prueba evidente" de la recuperación turística tras la pandemia es "la confianza de los inversores en la ciudad, una potente agenda cultural y deportiva a lo largo de todo el año, y más que visible este otoño, y los buenos indicadores turísticos en lo que va de año".

"Y todo ello, desde la colaboración público-privada con el sector empresarial y la colaboración con el resto de las administraciones", ha apostillado.

Asimismo, ha indicado que "la sostenibilidad, la transformación digital, la calidad del destino, el posicionamiento como destino premium, la diversificación de la oferta, la consolidación de la agenda cultural y de eventos y congresos, la gestión de los fondos europeos destinados al sector turístico la promoción en mercados de larga distancia, la consolidación como destino inteligente y la cualificación de los servicios públicos son los retos a los que nos enfrentamos y en todos ellos vamos por buen camino".

En este sentido, Muñoz ha calificado de "notable" la situación del turismo y ha apuntado a que "esto se debe en gran parte a los tres grandes motores que hemos activado y que son la agenda de Fibes, con 15 congresos y 13 ferias hasta final de año; la potente agenda cultural del otoño que solo en septiembre nos ha dejado grandes citas como la Bienal de Flamenco y el festival Icónica, entre otras; y el deporte, con eventos tan importantes como las dos finales nacionales celebradas el pasado fin de semana o la Carrera Nocturna el próximo viernes".

Además, el regidor ha aprovechado para volver a reivindicar una fuente de financiación "adicional" como la tasa turística, que "en ningún caso supondrá un retroceso en la llegada de viajeros y sí recursos adicionales para reforzar la promoción o los servicios públicos de la ciudad". UN MODELO MÁS PRODUCTIVO

Tras él, el presidente de la CES ha hecho hincapié en un modelo turístico "más productivo". En este sentido, ha animado a "impulsar" todas las actividades económicas "si queremos generar empleo, riqueza y bienestar social". "La clave es hacerlo a través de la innovación, la excelencia y la sostenibilidad", ha defendido.

"Hay que saber gestionar el éxito y también hacer frente a los nuevos retos. Hay que ser conscientes de las dificultades de este entorno de incertidumbre marcado por la Guerra en Ucrania, la descontrolada inflación, y la fuerte subida de las materias primas y energías, puede frenar su potencial desarrollo", ha señalado.

Por último, ha animado a que, entre todos, "tenemos que seguir consolidando la posición obtenida en los años anteriores al Covid, si queremos mantener el potente motor económico que supone el turismo en la provincia". "Para ello, hay que seguir apostando, promocionando, dinamizando, innovando y diversificando el sector turístico sevillano", ha concluido.

Mostrar comentarios

Medio	La Vanguardia	Fecha	28/09/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	840 603	V. Comunicación	22 016 EUR (21,173 USD)
Pág. vistas	5 043 618	V. Publicitario	5627 EUR (5411 USD)



## **ASOCIADOS CES**

# La transformación digital, clave para el futuro del turismo

- ▶ El encuentro, organizado por ABC de Sevilla y Segittur, analizó el presente y el futuro del sector
- ▶ El alcalde señaló que los servicios públicos deben mejorar todo lo relacionado con la tecnología

MANUEL LUNA  
SEVILLA

El encuentro 'Impulsando la transformación digital del sector turístico', organizado por ABC de Sevilla y Segittur, con el patrocinio de Sevilla City Office, fue inaugurado ayer por el alcalde, Antonio Muñoz, considerando que «podemos hablar de una recuperación turística tras la pandemia del coronavirus», ya que se ha recuperado un 75 por ciento de los indicadores de 2019, el mejor año en aspectos turísticos.

Para el regidor, «los tres grandes motores que están fomentando el sector en la ciudad son los congresos, la cultura y el deporte», tal y como lo demuestra que hasta final de año la ciudad acoge quince congresos y trece ferias, mientras estos días celebra eventos como la Bienal de Flamenco, el festival Icónica, la supercopa de baloncesto que se celebró en el pabellón de San Pablo y la final de rugby en el estadio de la Cartuja. El alcalde apuntó que «tenemos unos retos de cara al futuro, unas obligaciones de desarrollar políticas o medidas para que continúe un cambio que lleva años produciéndose». Muñoz destacó que «si queremos que Sevilla sea un destino fuerte, los servicios públicos tienen que mejorar todo lo relativo a la transformación digital».

En lo concerniente a este elemento, se refirió a que «existe un ecosistema empresarial en los temas de la Tecnología de la Información y la Comunicación» y añadió que en un inventario de 2019 «había más de 500 empresas en este sector, con una facturación de varios millones de euros, con miles de puestos de trabajo y, por ello, no somos un desierto en medio de la nada, sino que existe un tejido importante de compañías que no paran de presentar novedades al sector».

## Cambios

La digitalización de las empresas turísticas fue el eje principal de la jornada y entre los puntos tratados destacaron la implantación de la tecnología en las compañías y la situación del sector tras la pandemia del coronavirus, tanto en grandes empresas como en las pymes. Enrique Martínez Ma-

rín, presidente de Segittur, la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, y Jorge Robles de Salto, presidente de la asociación sevillana de Empresas Turísticas, analizaron algunos elementos clave de la competitividad de estas entidades y aseguraron que «todo esto forma parte del motor de crecimiento de la ciudad y hay que apostar por una política económica para mejorar a estas empresas».

Además, Martínez Marín recalcó los diversos fondos Next Generation que pueden llegar a las compañías turísticas y señaló las ayudas para proyectos de digitalización de 'Última Milla'



El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz



El decano de la facultad de Turismo y Finanzas, Cristóbal Casanueva

en empresas del sector turístico. Asimismo, apuntó que esta convocatoria es en concurrencia competitiva y está dirigida a agrupaciones de entidades del sector como pequeñas y medianas empresas, asociaciones o entidades asociativas y se concederán subvenciones para proyectos de digitalización.

El presidente de la sociedad explicó que, hasta 2023, hay presupuestados 80 millones de euros por parte del Gobierno central y las líneas de actuación que existen son proyectos de desarrollo tecnológico e innovadores que incorporen avances emergentes o de tecnologías de desarrollo con riesgo

medio o bajo. Otra línea de estas ayudas son los proyectos de implantación y adopción de nuevas tecnologías.

Enrique Martínez Marín explicó que algunas de las condiciones son que se busquen proyectos que mejoren la competitividad del sector turístico mediante la incorporación de tecnologías emergentes o de nuevo desarrollo en el ámbito del internet de las cosas, 5G, big data, ciberseguridad o aplicaciones móviles. Entre los gastos que pueden ser subvencionables se incluyen los gastos de personal técnico directamente involucrado en la ejecución del proyecto, los costes de instrumental y material inventariable en la me-



Jorge Robles, Javier Rubio y Enrique Martínez, en la primera mesa redonda del encuentro // FOTOS: RAÚL DOBLADO



Manuel Cornax, Javier Rubio, José Manuel Lastra y José Mesas, en la segunda mesa redonda

dida y durante el período en que se utilicen para el proyecto, los gastos generales y otros gastos de explotación adicionales, incluidos los costes de material, suministros y productos similares, que se deriven directamente del proyecto, entre otros.

### Convocatoria

También, el presidente de la sociedad estatal apuntó que el pasado 4 de julio se cerró la convocatoria de 2021 y se presentaron 168 empresas y 51 proyectos en agrupación de empresas. Ante todo esto aseguró que «hay que pensar que la gente viene a pasarlo bien unos días y hay que presentar una

propuesta interesante para que disfruten de una ciudad como Sevilla», destacando que «se están dando pasos muy importantes en la ciudad para relacionar la tecnología y el turismo».

Jorge Robles de Salto, tras comentar todos los avances que se han producido en los últimos años en las compañías turísticas, destacó que «se está en el camino adecuado para vincular estos dos sectores mencionados anteriormente y que, por ahí, va la supervivencia de las empresas del sector de cara al futuro ya que esas son las posibilidades que existen para que se adapten a la nueva realidad».

Después, en la mesa redonda 'El sec-

tor turístico ante el reto de la digitalización', Manuel Cornax, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, señaló que «hay dos mundos: las grandes cadenas hoteleras, donde hay un gran digitalización aunque tienen que continuar el camino dentro de la gestión interna de las mismas compañías».

Asimismo, comentó que «hay otra diferencia con las pequeñas empresas porque se tienen que autogestionar y eso les dificulta la adaptación al nuevo entorno digital y tecnológico que existe hoy en día».

José Manuel Lastra, vicepresidente de la Federación Andaluza de Agen-

## Los alumnos se van a la Formación Profesional

El decano de la facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla, Cristóbal Casanueva, analizó el presente y el futuro de la formación y, en su ponencia, señaló que «ha notado una caída en la demanda de los estudios universitarios ya que muchos alumnos se han marchado hacia la formación profesional por un cierto reajuste que se ha podido contemplar a la hora de la matriculación». Esto se debe, según el decano, a variados motivos, como el incremento de la oferta de formación profesional de gran calidad en los últimos, y el efecto de informaciones negativas sobre las condiciones laborales del sector que reducen el interés de futuros alumnos por esta formación.

Frente a esta situación, el decano recordó que los estudios universitarios, «tienen un reconocimiento nacional e internacional» además de resaltar la calidad y especialización de los másteres universitarios. «En la Universidad de Sevilla no sólo transmitimos conocimiento, sino también lo creamos», añadió en su intervención.

cias de Viaje, insistió durante el encuentro en que «la tecnología es un medio para seguir de cara al futuro y adaptarse a las nuevas circunstancias», y José Mesas Segura, presidente de Andalucía Marca Digital, aseguró que «el cliente es lo importante y hay que abrazar la tecnología».

### Universidad y empresas

El encuentro lo cerró el decano de la facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla, Cristóbal Casanueva, pidiendo «seguir cooperando entre las empresas y la universidad para preparar la formación de los futuros profesionales» y advirtiendo que «las facultades no son academias de idiomas».

Asimismo, recomendó «mejorar en la destreza del manejo de tecnologías de cara al mundo laboral», incidiendo en «la recogida y análisis de datos, así como en los sistemas inteligentes que se están desarrollando en los últimos tiempo en las empresas».

Otra necesidad docente que demandan los empresarios del sector es formar a los estudiantes en el trato con las personas, además de insistir en la adaptación tecnológica, objeto de las jornadas turísticas. Todo ello, para seguir apostando por un sector con mucho futuro por delante, siendo Sevilla uno de sus referentes principales.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

TURISMO | EL SECTOR RECUPERA LAS CIFRAS DE VIAJEROS

● Con la recuperación de los datos de viajeros, la ciudad ve los primeros síntomas de debilidad con el cierre de bares. Aquí, los logros, los retos y los problemas del sector turístico



# Las luces y las sombras (alargadas) del turismo

Ana Fernández

Las previsiones son más que optimistas para el turismo en Sevilla de aquí a final de año, a pesar de la inflación, de la guerra en Ucrania y de la cola que arrastra la pandemia e impide la visita de viajeros tan importantes para la economía local como el asiático o el norteamericano. El turismo se presenta en Sevilla como la baza para salir de esta nueva crisis y las cifras lo certifican. El propio alcalde, Antonio Muñoz, ha manifestado esta semana que el arranque del otoño está siendo "pletórico", gracias a los congresos, eventos deportivos y culturales, que auguran un cierre del año "prácticamente, muy cerca de 2019, que fue nuestro mejor año turístico". Pero donde unos sólo ven luces, otros atisban sombras que ponen en duda los beneficios para la ciudad, el local y el propio turista. Un boom del sector que trae aparejado la gentrificación, problemas de convivencia e, incluso, de vivienda.

Con un verano que ha llegado al 75% de pernoctaciones y viajeros respecto a 2019 –rozando el 100% de ocupación en la prima-

vera pasada–, con la apertura de una decena de hoteles de gama media-alta en lo que va de año, con el tráfico aéreo al 97% comparado con cifras de prepandemia y la recuperación de las líneas de trenes en Santa Justa, todo hace pensar que la tabla de salvación pasa por recibir cada vez más y mejores viajeros (*premium*). También va viento en popa el turismo de congresos o negocios, que es cada vez mayor. Sólo hay que revisar los datos de Fibes, que pretende cerrar el último trimestre del año con un impacto económico de 106 millones de euros.

No hace falta hablar de la monumentalidad de Sevilla, motivo principal que atrae al extranjero. El Alcázar y la Catedral ya han superado el millón de visitantes en lo que va de año y sus actividades se han multiplicado con visitas guiadas nocturnas o las espera-

La digitalización y la sostenibilidad, claves para el futuro del turismo de calidad

das rutas por las cubiertas del templo. Pero más allá de todo ello, la crisis sí ha afectado a un gremio vital para el turismo como la hostelería, con las cifras más dramáticas de su historia y la previsión del cierre de más de 300 bares a final de 2022 –ya han cerrado un centenar y otros tantos se encuentran en trámites para ello o traspaso–. Unos datos catastróficos que, sin embargo, se contradicen con una ciudad que cada vez apuesta más por la profesionalización de la hostelería, que cuenta con seis centros de formación –uno de ellos, la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla, reconocida entre las mejores del mundo– y que, según las estadísticas, tiene el respaldo y la buena consideración del turista.

Indudables beneficios para la ciudad los del turismo que se enfrenta a polémicas, como la tasa turística, o vecinales. Aquí los desafíos del turismo en Sevilla.

## EL RETO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Lo afirman los hoteleros, las agencias de viajes, los operadores turísticos y las empresas del sector: la transformación digital es clave para subirse al turismo

## Visitas guiadas y puertas abiertas en los museos

Sevilla se sumó al Día Mundial del Turismo con un amplio programa de actividades que permitió a turistas y locales acercarse a Sevilla y sus puntos más emblemáticos. Sevilla City Office organizó una serie de actividades, entre las que incluyó, las rutas guiadas y gratuitas por los barrios de Triana y la Macarena; la gala del Día Mundial de Turismo, que este año tuvo como lema *Repensar el turismo* y las jornadas de reflexión y debate sobre la digitalización del sector, impulsada por la sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas, Segittur. Por otra parte, los principales museos de la ciudad y los conjuntos arqueológicos de la provincia celebraron este día con una jornada de puertas abiertas. Así, tanto en el Conjunto Arqueológico de Itálica, en el Conjunto Arqueológico de Carmona, como en el Museo de Bellas Artes de Sevilla y el Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla los visitantes tuvieron la oportunidad de acercarse a la cultura de forma gratuita. Una jornada con éxito de público que muchos de los turistas agradecieron en forma de visita.

del siglo XXI. Para ser competitivos, adaptarse a las últimas tecnologías es vital.

De eso saben muchos las agencias de viajes, tal y como indica el presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Sevilla, José Manuel Lastra: "Las agencias fuimos de las primeras empresas del sector en informatizarnos cuando aún las empresas no tenían ni ordenadores. Ahora, con el cierre de muchas a raíz del covid, la digitalización ha sido plena".

La domótica en las habitaciones de los hoteles, las aplicaciones que conectan al cliente directamente con recepción, entre otras herramientas, facilitan la vida y el viaje tanto a clientes como personal de la hotelería. Buen ejemplo de ello da una empresa sevillana de relevancia internacional Past View, empresa de realidad virtual y aumentada que ha recibido una quincena de premios por su tarea de mostrar a través de recreaciones históricas la Sevilla de antes con el simple gesto de ponerse unas gafas de realidad virtual. Al frente de la misma y de la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas (ASET) se encuentra Jorge Robles: "Fuimos absolutamente pioneros a nivel mundial y hoy en

FOTOS: A. PIZARRO - J. A. GARCÍA - J. C. VÁZQUEZ

día seguimos siendo referentes en nuestro sector. Uno de los principales retos es que la digitalización y las nuevas tecnologías lleguen a todas las empresas turísticas, sea cual sea su tamaño. Es fundamental para el devenir de un sector que representa en Sevilla y provincia, un 20% del PIB”.

### UN TURISMO SOSTENIBLE UNIDO CON LA CALIDAD

El del turismo sostenible es, quizás, el desafío más importante al que se enfrenta la ciudad, sus políticos y los empresarios del sector. “Hay que conseguir un turismo respetuoso con el medio ambiente y los ciudadanos, intentando alcanzar un equilibrio a veces complicado entre el día a día de los vecinos y las visitas”, reflexionó el alcalde en la presentación de las actividades con motivo del Día Mundial de Turismo.

Esta sostenibilidad buscada



2

1. Jornada de puertas abiertas en el Museo de Bellas Artes por el Día Mundial del Turismo.
2. Turistas junto a la Catedral.
3. Colas en la entrada del Alcázar.

por las administraciones y la patronal pasa por atraer a un turista con mayor poder adquisitivo, con una estancia mayor en la ciudad y, por tanto, un mayor gasto. Dicen quienes se postulan a favor de este tipo de turismo que, más allá de lo económico, posibilitaría que zonas que ahora no son tan visitadas, como Itálica, Carmona o barrios colindantes del centro, tuvieran un mayor número de visitas, que el casco histórico no estuviese tan saturado y, por tanto, más libre de ruidos y suciedad, más sostenible.

### LOS PROBLEMAS DE CONVIVENCIA Y VIVIENDA

En el lado opuesto a ello se hallan, en primer término, los vecinos de las zonas saturadas por el turismo. Fueron los vecinos del Barrio de Santa Cruz los primeros en levantar la voz al respecto y pedir una regulación. Tras los momentos más duros de la pandemia, las visitas turísticas se multiplicaron y sufrieron las consecuencias de prácticas poco éticas junto a sus ventanas y puertas. A los ruidos y bloqueo de accesos, la suciedad pronto se dejó notar así como el maltrato del mobiliario urbano, muchas veces motivado por el fin de hacer una simple foto.

Los precios de alquileres y viviendas nuevas son otro de los importantes problemas a los que se enfrentan aquellos que han querido seguir viviendo en el centro o en zonas como Triana. La gentrificación es una realidad, y los vecinos achacan al florecimiento de las viviendas turísticas, bloques de alojamientos turísticos y la construcción de nuevos hoteles donde antes habían casas de vecinos el principal motivo. La realidad es que en las zonas turísticas la escasez de viviendas para largas estancias



3

es notoria y que en las zonas colindantes, tanto los precios para arrendar como para comprar, están por las nubes.

### VIVIENDAS TURÍSTICAS VERSUS HOTELES

La regulación de las viviendas turísticas es una de las principales polémicas a las que se enfrenta el sector. Tras la última modificación del PGOU, este tipo de alojamientos han tenido que abandonar su uso residencial por terciario y ver como su ubicación se reduce, prácticamente, a plantas bajas o primeras con acceso directo desde la calle.

La denuncia por parte del sector hotelero por competencia desleal y las quejas de las comunidades de vecinos, que han visto como la entrada de turistas en sus bloques rompía la calma con malos hábitos y ruidos, ha llevado a esta regulación que ha llevado frente a la

La ordenanza sobre las viviendas turísticas y la tasa turística, debates aún abiertos

justicia la propia Asociación de Viviendas Turísticas.

### GRANDES EVENTOS Y MOVILIDAD

¿Está Sevilla preparada para la recepción de eventos de masas? A priori, la respuesta parece afirmativa teniendo en cuenta la cantidad ingente de grandes encuentros deportivos, festivales y macroconciertos que la ciudad ha recibido en la última década. Pero la sombra de la duda siempre planea cada vez que se celebra uno de ellos. ¿Hay realmente infraestructuras que permitan la movilidad de tantos viajeros?

Es una reclamación histórica de los empresarios del sector la conexión directa de Santa Justa con el aeropuerto. Sevilla sigue siendo una excepción en Europa y es el único destino, comparando dimensiones y habitantes, que no tiene conexión por vía con el centro o con su principal estación de trenes.

Esta situación vuelve a sacar a la palestra la cuestión del turismo de calidad. Una aspiración que esta falta de conexión directa con el aeropuerto y un exceso de líneas lowcost dificultan.

Sea el problema éste u otro, lo

cierto es que Sevilla se ha posicionado en el mapa de las grandes ciudades que acogen grandes eventos deportivos y conciertos de los artistas internacionales más relevantes, además, en escenarios tan exclusivos y de incalculable valor patrimonial como la Plaza de España. A ellos se suman las efemérides o aniversarios, como el del V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo, que promocionan a la ciudad, la cargan de acciones y atraen a miles de visitantes.

### LA GASTRONOMÍA

Sevilla son sus bares. Aunque la guadaña de la crisis está haciendo estragos en ellos, bien es cierto que la ciudad es un referente gastronómico a nivel nacional e internacional de gran valor.

Cada vez más, grandes chefs, como Rafa Zafra, asientan en Sevilla sus negocios. Es indiscutible que tener dos estrellas Michelin ayuda a ello. Abantal y Cañabota han encumbrado el nombre de nuestra cocina y atraen a cientos de viajeros dispuestos a probar lo mejor de nuestra gastronomía. Una fuente de ingresos nada desdeñable que gira en torno al buscado concepto de turismo premium.

### TIPO DE TURISTA Y CRUCEROS

Según datos facilitados por los hoteleros y las agencias de viajes, el turista nacional es nuestro principal visitante. Primero, el andaluz, seguido del madrileño. Una realidad que tras la pandemia se ha mantenido en el tiempo. Respecto al turismo de medio radio, el francés –el más fiel incluso en pandemia–, el inglés, el alemán y el portugués, entre otros europeos, están a la cabeza. En lo que Sevilla sigue flaqueando y que en 2019 era una realidad asentada es en el turismo de largo radio. Los turistas de origen asiático y los norteamericanos –que llegaron a ser el primer emisor en junio de 2019– no han vuelto tras la crisis del covid, los primeros por las restricciones que aun mantienen por la pandemia, los segundos por el recelo a viajar en época de conflicto bélico.

Frente a estos datos agradables, el turismo de crucero ha repuntado notablemente gracias a los grandes cruceros fluviales que atracan en el puerto de Sevilla. Así, a final de año se prevé cerrar con más de 40 escalas.

### LA TASA TURÍSTICA

El debate de los últimos años gira en torno a la tasa turística. Un dilema que ha llegado hasta el pleno del Ayuntamiento y que mantiene abiertas las heridas de los hoteleros. El Ayuntamiento plantea el tributo con fines recaudatorios para el sector, pero los empresarios miran con recelo un impuesto del que aún dicen “le faltan datos sobre su finalidad, el precio que se cargará al turista así como la posibilidad de que cree efecto disuasorio”.

### ‘El futuro del turismo rural’, a debate en Cazalla

Hoy miércoles, a las 10:00, empieza la octava edición de Coetur, el Congreso Europeo de Turismo Rural organizado por EscapadaRural –la plataforma digital especializada en turismo rural más importante de España con más de 18.000 alojamientos rurales en nuestro país y 2.000 en Portugal– con el apoyo institucional de la Diputación de Sevilla a través de Prodetur-Turismo de la Provincia de Sevilla y de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. El evento, que celebra este año su octava edición titulada *El futuro del turismo rural: Regenerativo, digital e inteligente*, reunirá a cerca de 30 líderes de opinión, ponentes internacionales y expertos de diferentes ámbitos compararán su conocimiento y experiencia en estos tres elementos clave para el futuro del sector en una cita de dos días, hoy y mañana, 29 de septiembre, en el municipio de Cazalla de la Sierra. Concretamente, el evento se celebrará en las Bodegas Miura.

**Sistema de abastecimiento y depuración.** Desde el día 26, la empresa pública Aljarafesa empezó a trabajar en la localidad, con la limpieza de imbornales como primera medida

# Guillena, trigésimo primer municipio en formar parte de Aljarafesa



Villalobos en Guillena, flanqueado por el alcalde y el presidente de la Mancomunidad del Aljarafe (dcha.) y por el vicepresidente y el gerente de Aljarafesa (izqda.).

En un acto celebrado en el Ayuntamiento de Guillena, donde participaron el presidente de la Diputación y de Aljarafesa, Rodríguez Villalobos, y el alcalde de la localidad, Lorenzo Medina, el citado municipio ha querido dejar constancia de que desde el 26 de septiembre, Aljarafesa asume la prestación de los servicios de abastecimiento y saneamiento de aguas en esta localidad, sustituyendo a la empresa municipal EMUSIN, a cuyo cargo corrían hasta la fecha.

En dicha cita, el mandatario provincial aprovechó para señalar que la entrada del municipio en Aljarafesa "se ha hecho hilvanando muy fino y haciendo las cosas como hay que hacerlas, porque Guillena tenía que entrar en el sistema, ya que está demostrado que en la provincia de Sevilla, los mayores problemas de abastecimiento de agua lo tienen aquellos municipios que no están en ningún sistema. Es decir, que el hecho de pertenecer a una empresa pública de agua garantiza una calidad de servicio mayor que en una prestación aislada del servicio".

El alcalde, Lorenzo Medina, también se congratuló por la adhesión de su Ayuntamiento a la gestión que Aljarafesa hace del

agua y ha remarcado que, "de forma inmediata, el vecino no notará muchos cambios en su día a día respecto al suministro, ya que hemos hecho una gestión digna en clave local durante los últimos veinte años. Pero sí que a futuro, en el mantenimiento y modernización de la red de abastecimiento y depuración, el hecho de pertenecer desde ya a Aljarafesa se convertirá en una ventaja palpable".

Con la adhesión efectiva de Guillena al sistema de aguas de Aljarafesa culmina un proceso que el Consistorio de esta localidad inició en 2021, ante la dificultad municipal de asumir en solitario los grandes retos de sostenibilidad ambiental, económica y social a que se enfrentan hoy en día los responsables de la prestación de este servicio esencial, con exigencias cada vez mayores derivadas de las políticas comunitarias de economía circular y de la reforma de la directiva europea del agua.

Desde el inicio del proceso, Aljarafesa ha realizado los estudios necesarios para fijar las condiciones técnicas y económicas necesarias para la prestación efectiva de los servicios hidráulicos, y por parte del Ayunta-

## El sistema tarifario de Aljarafesa contempla bonificaciones tarifarias para distintos colectivos

miento de Guillena se ha culminado la incorporación efectiva a la Mancomunidad de Municipios del Aljarafe y la cesión del servicio por parte de EMUSIN a la propia Aljarafesa.

Con esta incorporación, son ya treinta y uno los municipios que han confiado la prestación de este servicio público esencial a la gestión mancomunada a cargo de Aljarafesa, como medio más efectivo que permite disponer, en los pequeños y medianos municipios como Guillena, de los mismos niveles de calidad y eficiencia en la prestación del ciclo integral del agua que en las grandes ciudades.

Desde este momento, Aljarafesa trabajará para la equiparación de las instalaciones de los servicios de abastecimiento y saneamiento de agua de Guillena a las del resto de municipios de la comarca del Aljarafe, mediante la mejora progresiva de las conducciones locales, de una

parte, y la ejecución de los convenios y acuerdos de colaboración suscritos con el Gobierno de España, la Junta de Andalucía y la Diputación de Sevilla, de otra, para la construcción de las instalaciones que resuelvan la depuración de las aguas residuales del casco urbano de Guillena, y de las conexiones que permitan el abastecimiento desde una única Estación de Tratamiento de Agua Potable (ETAP) con la mayor garantía.

En el marco de esta mejora de servicios, hoy mismo se iniciará la limpieza de choque de la totalidad de imbornales de la red de alcantarillado del municipio, a fin de minimizar el riesgo de inundaciones por colapso en la misma, reduciendo los posibles atascos para cuando llegue, como todos deseamos especialmente en estos momentos de sequía, la época de lluvias.

### ACCIÓN SOCIAL

Por otra parte, la incorporación de Guillena al servicio prestado por Aljarafesa permitirá a los vecinos de Guillena el acceso al completo sistema de bonificaciones y ayuda social que la misma oferta, y en la que ha sido pionera en el sector con su implementación desde 2014.

Así, el sistema tarifario de Aljarafesa contempla bonificaciones tarifarias para distintos colectivos, entre los que se encuentran las familias numerosas, los perceptores de pensiones y las familias con rentas deprimidas, garantizando a las de mayor vulnerabilidad un mínimo vital de 100 litros de agua por persona y día (3 m<sup>3</sup>/mes), y el 50% para otros casos con un nivel de renta bajo, todo ello complementado con otros instrumentos sociales como bonificaciones, aplazamientos y fraccionamientos de pago.

Adicionalmente, los usuarios de Guillena tendrán acceso al Fondo de Acción Social, que garantiza que ninguna persona del Aljarafe en situación de precariedad económica tenga dificultades para pagar sus facturas de agua.

Como cierre, Villalobos agradeció al alcalde de Guillena "la confianza puesta por el Ayuntamiento en la capacidad de gestión de Aljarafesa para ofrecer un servicio basado en criterios de concienciación y sostenibilidad, de responsabilidad y solidaridad, adecuado a los desafíos de nuestro tiempo y a los que se puedan presentar en el futuro".

## El puente sobre el río de la SE-40 inicia su proceso de alegaciones

**Durante el primer mes podrán presentar alegaciones asociaciones, sindicatos, particulares y expertos, mientras que comunidades autónomas y entidades locales afectadas tendrán dos meses. El coste estimado es de 458 millones y se prevé que pueda estar operativo en 2028, incluye enlaces directo al Puerto-Copero y un corredor verde asociado, y una pasarela peatonal y ciclista.**

MITMA • original



El viaducto por el que apuesta el Estado para cruzar el río. MITMA

El Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma) ha publicado en el BOE el anteproyecto para el cierre de la autovía de la SE-40 entre Dos Hermanas y Coria del Río con un viaducto para cruzar el río Guadalquivir, iniciando así un proceso de alegaciones de dos meses y al que ya ha anunciado que acudirá la propia Consejería de Fomento.

Durante el primer mes podrán presentar alegaciones asociaciones, sindicatos, particulares y expertos, mientras que comunidades autónomas y entidades locales afectadas tendrán dos meses.

El Ministerio ha defendido que la solución "óptima" es un viaducto con cruce esviado (en ángulo) sobre el Guadalquivir, pilas en el cauce y con dintel recto de canto variable, ejecutado por voladizos sucesivos, una opción que consideran "más eficiente para el interés general por su coste, plazo de ejecución, impacto medioambiental y menor riesgo".

Así, recoge la construcción de unos cinco kilómetros de autovía para unir Dos Hermanas y Coria del Río, con un viaducto de 3,6 km de longitud con cuatro carriles, un gálibo de 70,8 metros de alto y un vano principal de entre 200 y 400 metros en función del diseño que se elija para garantizar el tráfico marítimo por el río.

El coste estimado es de 458 millones y se prevé que pueda estar operativo en 2028, incluye enlaces directo al Puerto-Copero y un corredor verde asociado, y una pasarela peatonal y ciclista.

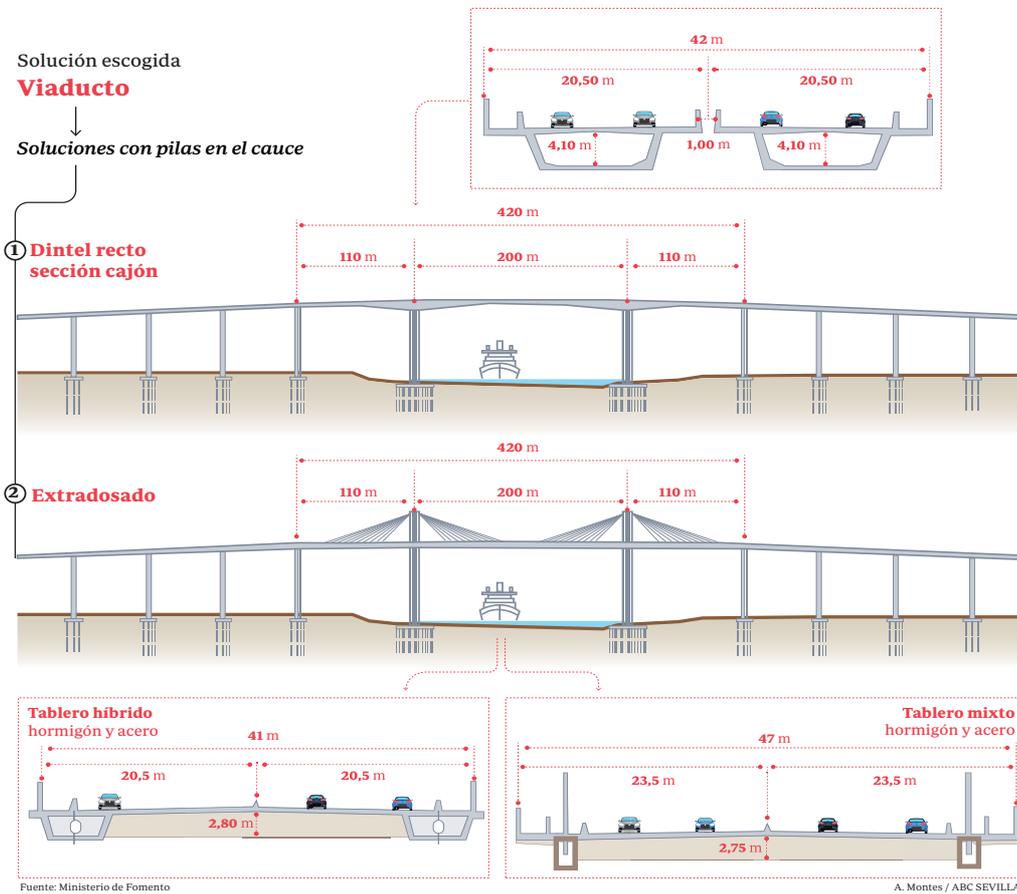
Tras la publicación en el BOE del anteproyecto y el estudio ambiental, el delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, ha destacado que el Ejecutivo de Pedro Sánchez "ha cumplido taxativamente su palabra" al sacar a información pública el anteproyecto y al "recuperar" un proyecto "absolutamente necesario" no solo para Sevilla sino también para las provincias de Huelva y Cádiz.

Fernández ha señalado que le parece "legítimo" que se cree cualquier tipo de grupo o plataforma que reivindique "lo que considere oportuno", en referencia a la plataforma civil sevillana que se ha unido para exigir al Gobierno que apueste por los túneles en vez del puente, aunque ha advertido esta opción genera "más incertidumbre".

Por su parte, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y la consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Marifrán Carazo, han coincidido este martes en la necesidad de "cerrar" la ronda de circunvalación SE-40, pero han diferido sobre la solución. Mientras Muñoz se ha mostrado partidario de que se "aproveche" el periodo de alegaciones para argumentar técnicamente al proyecto, Carazo ha insistido en que "la sociedad sevillana ya ha alegado" y se ha mostrado "a favor de los túneles".

Carazo ha confirmado, ya en rueda de prensa tras el Consejo de Gobierno, que la Junta "va a alegar" y ha desvelado que también lo hará el Puerto de Sevilla, ya que "puede ver afectada su operatividad". Para la consejera, hay muchas cuestiones que debe aclarar el Gobierno de España sobre el cambio de decisión y ha destacado los posicionamientos en contra del viaducto que se han dado.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Fuente: Ministerio de Fomento

A. Montes / ABC SEVILLA

## Muñoz y Carazo difieren en cómo «cerrar» la autovía

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y la consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Marifrán Carazo, coincidieron ayer en la necesidad de «cerrar» la ronda de circunvalación SE-40, pero difirieron sobre la solución. Mientras Muñoz se mostró partidario de que se «aproveche» el periodo de alegaciones que se abrió ayer, Carazo insistió en que «la sociedad sevillana ya ha alegado» y se ha mostrado «a favor de los túneles». Así pues, las distancias parecen estar lejanas aún.

dos décadas transcurridas desde que arrancase esta actuación.

En el caso de este tramo, a finales de 2020 el Gobierno anunciaba su decisión de acometer este nuevo anteproyecto, exponiendo que los últimos estudios respecto a los túneles inicialmente previstos, cuya construcción fue adjudicada en 2009 y paralizada en 2012 poco después de haber comenzado las obras, habrían revelado que el grado de «importante impermeabilidad» en principio previsto en el terreno no era tal y «el suelo no se comporta según lo previsto», lo que obligaría a una modificación «radical» de las actuaciones.

## El dinero ya gastado

Todo ello, cuando según reconocía el Gobierno, las contrataciones y obras relacionadas con ese tramo del proyecto habían supuesto ya gastos por valor de más de 80 millones de euros para las arcas públicas.

El puente por el que se decanta el nuevo anteproyecto, según desgranaba Xavier Flores será un viaducto de 3,6 kilómetros de largo, un gálibo de 70,8 metros y cuatro carriles por sentido; agregando que su coste está calculado en unos 458,5 millones de euros, frente a los 1.077 y 1.826 millones que costarían los túneles según las nuevas opciones contempladas en el anteproyecto.

Igualmente, defendía que el viaducto podría estar listo en 2028, frente a la horquilla temporal de los túneles, que oscilaría entre 2032 y 2036. En cuanto al mantenimiento, detalló que el puente supondría algo más de 66 millones de euros a lo largo de la vida útil del mismo, mientras que en el caso de los túneles, el coste oscilaría entre los 1.043 y los 1.960 millones de euros.

La solución adoptada cuenta con no pocos detractores, entre ellos el alcalde de Coria del Río, municipio afectado por el impacto paisajístico de la obra. Distintos colectivos están planteando unirse en un manifiesto a favor de los túneles, si bien ayer se suspendió la primera convocatoria a la espera de concretar los nuevos datos aportados por el Gobierno.

# El Gobierno elige la solución más simple para el cierre de la SE-40

► El anteproyecto publicado en el BOE opta por un puente con pilares sobre el río Guadalquivir

M. L. SEVILLA

Poco a poco se van conociendo más detalles sobre el puente de la SE-40 que cruzará el río entre Coria y Dos Hermanas. Y se sabe gracias al BOE, donde ayer se publicó un anuncio de la Demarcación de Carreteras del Estado en Andalucía Occidental para someter a información pública el nuevo anteproyecto elaborado sobre el tramo de la autovía metropolitana.

En el citado anuncio se detalla que el mencionado anteproyecto «contiene un estudio de impacto ambiental, seleccionando como alternativa más recomendable» la nominada como A, con el «cruce esviado (en ángulo) sobre el cauce del Guadalquivir», pilas en

el mismo y una «tipología estructural del viaducto principal» diseñada con «dintel recto de canto variable».

Esta resulta la solución más simple de las ofrecidas en el informe ministerial que —descartada la opción de seguir con la construcción de túneles bajo el río— planteaba dos tipos de puentes con una luz entre pilares bien de 200 metros o de 400 metros de distancias; es decir, con pilares sobre el cauce del río o fuera. Se opta por la opción de 200 metros y pilas en la lámina de agua.

El Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana, como promotor somete el mismo a información pública. Tras el análisis de las alegaciones presentadas, de las respuestas a las consultas y de los informes preceptivos previstos en la legislación de carreteras se solicitará al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico la evaluación ambiental ordinaria del proyecto.

Posteriormente, tras el análisis de todo el expediente, será el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana el que resolverá sobre la aprobación

de expediente de información pública y la aprobación definitiva del anteproyecto. Durante 30 días hábiles contados a partir del primer día hábil siguiente a la última fecha de las publicaciones reglamentarias en el BOE será posible formular alegaciones y sugerencias al citado anteproyecto y su estudio ambiental.

## De túneles a viaducto

El secretario general de Infraestructuras del Ministerio, Xavier Flores, protagonizaba la semana pasada un acto en Sevilla, anunciando el resultado del nuevo anteproyecto promovido con relación al tramo Dos Hermanas-Coria de la SE-40, una autovía que cuenta con sólo 38 kilómetros en servicio de los 78 planeados, pese a las más de

**El plazo para presentar las alegaciones se abrirá en los próximos días y a partir de ese momento hay 30 días hábiles para sugerir**

## La cubana afincada en Sevilla que vende ya su manteca de karité en mil farmacias

**Katia Simone terminó emprendiendo sin haberlo buscado. Nacida en Cuba en 1988, vivió en la isla hasta que con 16 años se trasladó a Portugal con sus padres, de Guinea Bissau. Con 19 años y mil euros en el bolsillo cogió un autobús hasta Sevilla para emprender una nueva vida en España. Cuando tuvo a su hijo compartió con sus amigas la manteca de karité que sus padres**

**le mandaban de Guinea-Bissau para la dermatitis del pañal. Fueron esas amigas las que le animaron a emprender. Hoy tiene con su marido el laboratorio AOKLabs, que comercializa esa manteca en mil farmacias y de forma indirecta a través de distribuidoras como Bidafarma o Cofares. Su empresa emplea a 60 personas y facturará dos millones este año, el doble que en 2021.**

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

**B BIENAL DE FLAMENCO ▶**

# La Bienal se despide abriéndose a nuevos espacios (geográficos y sonoros)

Salvador Gutiérrez Solís

El próximo sábado se celebra el último espectáculo de la Bienal de Flamenco. Será en los Tinglados del Puerto de Sevilla, en un espacio atípico, como también puede entenderse la propuesta, que congrega a más de una docena de creadores y formaciones, en un encuentro entre lenguajes, estilos y hasta generaciones, conformada por dúos y tríos. Queralt Lahoz & Cristian de Moret, Pony Bravo & Raúl Rodríguez, Emilia y Pablo & Anna Colom, La Plazuela & Aroa Palomo, Pájaro, Raúl Fernández & Tomás de Perrate, Space Surimi & Álvaro Romero, con el cierre a cargo de Dj RomeroMartín, son los nombres que componen este cartel.

En buena parte de sus expresiones, el flamenco surgió del encuentro, entre los cantos religiosos, la soledad de determinadas profesiones (panaderos, herreros, etc.) o el trasiego permanente de comerciantes, ganaderos, pastores, malabaristas y tahúres que iban de un lugar a otro, de feria en feria o de romería en romería, vendiendo sus productos y ofreciendo sus habilidades. En Utrera el gitano que había pasado por la feria de Mairena del Alcor, interpretaba a su manera lo que le había escuchado cantar a un panadero, que a su vez no hacía más que tratar de repetir lo que memorizó en una procesión, mientras no dejaban de sonar los grillos. En gran medida, un arte contaminado y contaminante, cruce de caminos, estación de paso de geografías, estilos, interpretaciones, tradiciones y evoluciones, personalismos y búsqueda de una identidad, en muchos casos de manera ocasional. Este rodar y rodar del flamenco, en

● Los Tinglados del Puerto de Sevilla acogen este sábado la fiesta de despedida de la cita, con una propuesta en la que diferentes tendencias musicales se encuentran y fusionan con el flamenco



Un momento de la presentación del concierto final de la Bienal de Flamenco.

ocasiones demasiado lento, pero a veces demasiado rápido, es lo que se podrá ver en los Tinglados del Puerto, a orillas del Guadalquivir, este sábado en el concierto de despedida de la Bienal. La del sábado nace como una apuesta por la hibridación, la

experimentación, también la diversión, coordinada por los responsables del Alhambra Monkey Week, que celebrará su próxima edición a finales de noviembre. En gran medida, esta "fiesta" de despedida de la Bienal puede entenderse como una

entrega de testigo de la Bienal a un festival, Monkey Week, que siempre se ha caracterizado por sus propuestas innovadoras, y por incluir de manera permanente, desde sus inicios, al flamenco en su programación. El director de la Bienal, Che-

ma Blanco, precisó que se trata de una "clausura a tres bandas, ya que el sábado contamos con una artista que se acerca al Flamenco (Luz Arcas & La Fármaco en Teatro Central), continuamos con Riqueni (en el Lope de Vega), que es el anclaje de la tradición y con Sevilla, y terminamos con esta fiesta". En relación al espectáculo escogido para la clausura, Blanco afirmó que "no le hubiera gustado hacer una Bienal más trasgresora, he hecho la que quería hacer, mostrando el presente, la tradición, y hacia donde se dirige el flamenco, dentro de las limitaciones lógicas". Blanco finalizó añadiendo "que me llena de satisfacción ver a los artistas felices sobre el escenario".

Tali Carreto, en representación de Alhambra Monkey Week, comentó que "surge del guante que nos lanzó el director de la Bienal, al invitarnos a formar parte y aportar nuestra visión, estableciendo vínculos". Para Carreto, el hecho de que el espectáculo se celebre en los Tinglados "nos condujo al leit motiv de que lo que pretendemos, que son los cantes de ida y vuelta, fusionando a artistas de diferentes estilos, que se encontrarán en un punto". Detalló Tali Carreto que tras la selección de participantes, "nuestra función ha sido la de ponerlos en contacto y lanzarles el reto, por lo que ellos son los grandes protagonistas, y los que llevan semanas preparando un espectáculo que va a ser único, y que esperamos que no se quede aquí y que cuente con segundas y terceras oportunidades".

Tomás de Perrate, uno de los grandes protagonistas de esta Bienal, por su número de participaciones y versatilidad, comentó, a modo de broma, que

“después de tantas bailaoras y bailaores nerviosos y tanto crítico escéptico, voy a expandirme en esta fiesta de clausura”. En referencia a su destacada presencia en la Bienal (con seis participaciones), Perrate explicó que “se cumplen 20 años del Giraldirillo Revelación al Cante, que me concedieron, y he estado en todas las ediciones desde entonces, pero aún me sigo sintiendo aprendiz, ya que a quien acompaño lo entiendo como un profesor”. En cuanto a su participación en esta fiesta de clausura, el cantaor señaló que “yo entiendo el flamenco como un mestizaje, como un proyecto de investigación, por eso es una pamplina situarse en un postura cerrada con respecto a la pureza”.

Para Andrés Herrera *Pájaro*, la expresión más rock de la cita

---

Pájaro: “Cuando mis vecinas cantan en la azotea, eso es flamenco. Está en todas partes”

---

del sábado, “el flamenco se encuentra en muchos lugares, cuando voy a la azotea escucho a mis vecinas cantar, y eso es flamenco”. Añadió que para él acompañar a Perrate es “una maravilla, ya que se trata de un cantaor comodín, que es capaz de alimentarse de otros géneros y estilos”. Por su parte, Pablo Peña, de la banda Pony Bravo, no dudó en reconocer que “nunca nos hemos sentido flamencos, ni controlamos su técnica, pero siempre lo hemos tenido, desde la distancia, como un pilar creativo, y curiosamente, hemos pasado de renegar del flamenco en nuestra juventud a descubrirlo en la madurez, algo muy habitual en muchos artistas de nuestra generación”. Fusión de estilos, del rock al jazz, pasando por la electrónica, con el flamenco como punto de encuentro, para despedir la Bienal de 2022, la denominada de “la alegría”.

# Tirón de orejas de Sánchez a Puig

● El presidente valenciano entra en la carrera fiscal con las comunidades del PP al anunciar una rebaja impositiva que el Gobierno no ve con buenos ojos: "Está el debate de qué recortar"

**Agencias MADRID**

El presidente valenciano, el socialista Ximo Puig, anunció tres medidas fiscales "de calado" que beneficiarán a quienes cobran menos de 60.000 euros y que tendrán efectos "desde ya" y con carácter retroactivo desde el 1 de enero de 2022, mientras el Gobierno sigue trabajando en su paquete de reformas para que paguen "los que más tienen", en referencia al futuro impuesto a las grandes fortunas. Pero de alguna forma desautorizó el Ejecutivo al barón socialista al pedir la portavoz del Gobierno, Isabel Rodríguez, un "discurso responsable" a todas las comunidades porque cada vez que se reducen ingresos "está el debate de qué recortar".

Durante su intervención en el debate sobre el estado de su comunidad, Puig aseguró que la reforma fiscal valenciana no incluirá "regalos fiscales a las fortunas" y mantendrá el Impuesto de Patrimonio, aunque sí supondrá un

Aragón, gobernada por el socialista Lambán, también ve "razonable" revisar los impuestos



Ximo Puig, presidente valenciano, entra ayer en la Cámara regional antes de su intervención.

ahorro medio de 111 euros para el 97,4% de los contribuyentes, por un total de 149 millones.

"Nuestra perspectiva es clara: no al populismo fiscal. Ésa es la diferencia", recalcó en alusión a la postura de los presidentes autonómicos del PP, insistiendo en que es una reforma pensada para la mayoría y que los más ricos "pagarán igual que hasta ahora".

Casi a la vez, el presidente de Aragón, el también socialista Javier Lambán, ha asegurado que "lo que hagan otras comunidades" le da "exactamente igual", pero reconoció que en el actual contexto

económico, tras la pandemia del Covid-19 y la alta inflación, podría ser "razonable" abordar la revisión de la fiscalidad en la comunidad.

Esto, que la portavoz del PP en el Congreso, Cuca Gamarra, ve como una "rebelión en las filas del PSOE", no modifica los planes del Gobierno, que por boca de su portavoz, Isabel Rodríguez, dejó clara su voluntad de aprobar un paquete de medidas fiscales basado en dos ideas: que "los que más tienen, más contribuyan" y ayudar a los colectivos más vulnerables.

Sin desvelar ninguna de las medidas que compondrán el paquete,

Rodríguez sí destacó que el Gobierno no está "en una política de rebaja a los que más tienen, sino de compromiso con los que peor lo están pasando" para que "en esta ocasión no paguen los de siempre".

A su vez, el portavoz del PSOE en el Congreso, Patxi López, subrayó que no le gustan mucho "las competiciones a la baja", y apuntó que la obligación de los socialistas es "armonizar" impuestos y que haya "corresponsabilidad fiscal". López avanzó que el Gobierno presentará mañana una propuesta fiscal "que redistribuya la riqueza" e incluya un

impuesto para las grandes fortunas y ha dicho que se tratará de "pedir un esfuerzo a quien pueda hacerlo", porque "las clases trabajadoras ya lo están haciendo".

Entretanto, los socios de coalición ven avances en el marco de las negociaciones presupuestarias dentro del Gobierno para subir el IRPF en los tramos altos así como para bajar el IVA de forma "selectiva" por ejemplo a productos de higiene femenina, servicios veterinarios o de peluquería, como dijo el portavoz del grupo parlamentario de Unidas Podemos, Pablo Echenique.

En medio de la confrontación de modelos fiscales, el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, calificó de "error" la decisión del Gobierno de incorporar un nuevo impuesto a las grandes fortunas e insistió en que "hay que tener más bases imponibles y menos tipos". "La gente está en campaña política y los empresarios pensamos que es un auténtico error porque lo único que hacen es sacar el dinero de la calle, que es donde tiene que estar para que la economía funcione, para que haya inversiones", concluyó.

# Miércoles 28

## ESPARTINAS

### Un año más, la VI Ruta de la Tapa de Espartinas

La Asociación Empresarial de Espartinas, ASEDES, pone en marcha la VI Ruta de la Tapa que se celebrará hasta el 2 de octubre. Esta surge con el objetivo de promocionar la excelente oferta gastronómica del pueblo. Como novedad, este año contarán con la tapa desayuno. ¡No olvides tu Tapaaporte! ► En los establecimientos de Espartinas.

## **ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA**

# Muñoz entra a destiempo en la polémica del Taxi y las VTC

- ▶ Defiende la posición de los taxistas en la mesa de negociación el día que la Junta aprueba el decreto regulador
- ▶ Lamenta no tener medios para cumplir con la tarea de imponer las sanciones que le otorga la norma

J. MACÍAS / J. J. BORRERO  
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla entró ayer en el conflicto entre taxistas y VTC, precisamente el día en el que el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobaba el decreto Ley de regulación de las VTC. Y lo hizo para reivindicar, precisamente, el principal escollo en la negociación entre ambos servicios, apoyando la reivindicación irrenunciable del sector del taxi de exigir un mínimo de 15 minutos en la precontratación de servicios de VTC. Esta medida es la que se ha aplicado en otras comunidades como Cataluña y se descartó por la Junta al no ofrecer seguridad jurídica. Andalucía ha optado por una regulación por zonas, entre otras medidas, que no ha terminado por convencer a ninguno de los actores, si bien las empresas de VTC han asumido las restricciones en su mayoría propuestas por el sector del taxi, mientras los taxistas anuncian que llevarán el decreto a los tribunales y han convocado para esta tarde una nueva concentración de protesta a las puertas del Parlamento andaluz mientras la Cámara celebra sesión plenaria.

El delegado municipal de Gobernación, Juan Carlos Cabrera, es partidario de que ambos sistemas de transporte convivan pero estableciendo esa distinción basada en la instantaneidad. Es decir, que los vehículos de empresas como Cabify o Uber sólo se puedan concertar con una antelación mínima de 15 minutos para dar prioridad al servicio de taxi.

Según Cabrera, esta posición municipal fue trasladada a la Junta de Andalucía en los años 2018 y 2019, si bien el Ayuntamiento ha guardado ahora silencio durante la negociación del decreto de regulación, justificándose en que no fue invitado a las reuniones.

Cabrera hizo las declaraciones a

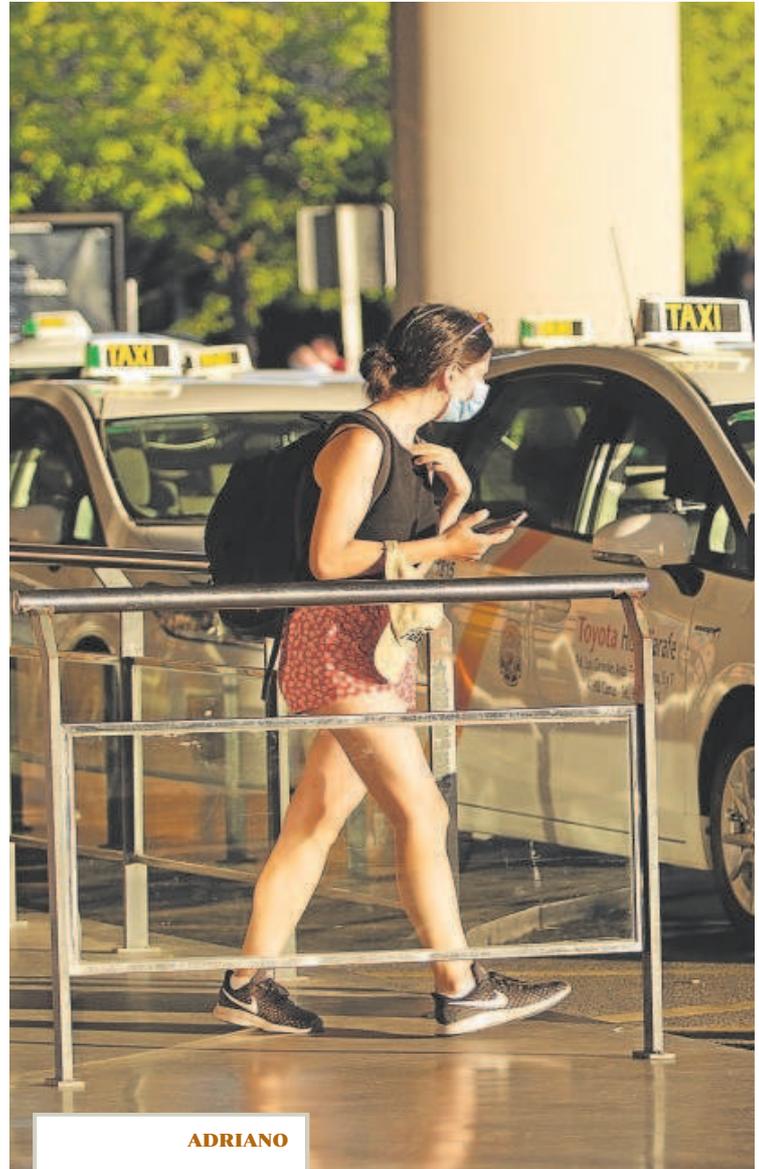
preguntas de los periodistas, junto al alcalde, Antonio Muñoz, durante el acto de entrega de llaves del antiguo Liceo Francés a la Fundación MAS. Poco después, el secretario general del PSOE de Andalucía, Juan Espadas, lamentaba el «fracaso» de la Junta en la regulación de la actividad de los vehículos de transporte con conductor (VTC) al considerar que a la administración autonómica le ha pillado «el toro» sin llegar a un acuerdo, al tiempo que pedía «equilibrio» para que este sector y el del taxi «puedan convivir».

La posición del PSOE en esta negociación ha sido afeada por el sindicato UGT, que ve en la postura del PSOE una amenaza para los puestos de trabajo del sector de las VTC.

## Competencias

Cabrera también criticaba que la Junta de Andalucía, en su decreto, traspase la competencia a los ayuntamientos para que regulen los descansos y, también, el hecho de que se establezca un mapa con zonas de exclusión de VTC que no estén realizando servicio en torno a aeropuertos, puertos y estaciones (300 metros); hospitales, juzgados y hoteles de cuatro estrellas (150 metros). «¿Quién controla e inspecciona eso?», se preguntaba el delegado encargado de la Policía Local en Sevilla. Cabrera cree que supone «un coste añadido» para los ayuntamientos en cuanto a tramitación de sanciones e inspección, al tiempo que acarrea una «complejidad» para la que «la Junta no habla para nada de proporcionar medios». Hasta ahora las multas a VTC las ha impuesto en la ciudad el grupo 'Aeropuerto-Santa Justa' de la Policía Local.

Fuentes de la Consejería de Fomento recordaron que desde el pasado año se ofreció a los ayuntamientos convenios de colaboración para formar a policía locales en la labor inspectora específica de sanciones a VTC, dotando-



## ADRIANO Llega tarde

El Ayuntamiento llega tarde al debate de las VTC, en el que seguro tenía mucho que decir y no dijo. Ahora, alentado por las directrices socialistas de la calle San Vicente, sale a criticar el decreto de la Junta y a sumarse a las exigencias de los taxistas, aun en contra de los criterios de UGT. Haría bien Cabrera en ir mejorando las condiciones del gremio con una nueva ordenanza antes de que tenga que volver a su puesto en el Instituto del Taxi.

les de dispositivos informáticos. Ayuntamientos como los de Málaga o Marbella se adhirieron al mismo, incluso otros en los que no operan las VTC. Sevilla no lo hizo.

El Ayuntamiento sí reclama la competencia de la Junta de dar o restringir las licencias, para establecer unos cupos en base a la rentabilidad.

Desde la Junta lamentaban ayer la reacción municipal, más cuando el Ayuntamiento no ha adaptado su normativa al decreto de modernización del sector del taxi aprobado por la administración autonómica en 2021, que incluye mejoras como el precio cerrado al usuario al contratar el servicio, el concepto de taxi compartido y el derecho al pago telemático. El Ayuntamiento sostiene que esa adaptación no es precisa al tratarse de una ley de rango superior.



Turistas en  
aparada de taxis de  
la estación de Santa  
Justa// VANESSA GÓMEZ

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

TRANSPORTES | LOS VTC NO PODRÁN PASAR POR EL CENTRO Y NERVIÓN SI NO VAN A LLEVAR O RECOGER CLIENTES

El Ayuntamiento dice que no puede controlar las distancias de los VTC

El delegado de Gobernación se muestra partidario de un tiempo mínimo de 15 minutos de antelación para precontratar VTC y no de unas zonas de exclusión imposibles de vigilar

Fernando Pérez Ávila

El Ayuntamiento de Sevilla admitió ayer que no podrá controlar las zonas de exclusión de los Vehículos de Transporte Concertado (VTC), que en la capital andaluza se concentran sobre todo en el centro y en Nervión. La Junta establece en el decreto que regula el transporte urbano de viajeros que los VTC sólo podrán pasar por una serie de áreas si llevan clientes o si ya han sido precontratados por éstos y van a recogerlos.

La Consejería de Fomento ha diseñado un mapa con una serie de áreas restringidas. Los VTC no pueden acceder a menos de 300 metros de estaciones de tren y autobús, puertos y aeropuertos, ni a menos de 150 metros de paradas de taxis, juzgados, hospitales, centros comerciales, equipamientos deportivos, hoteles de cuatro estrellas y palacios de congresos.

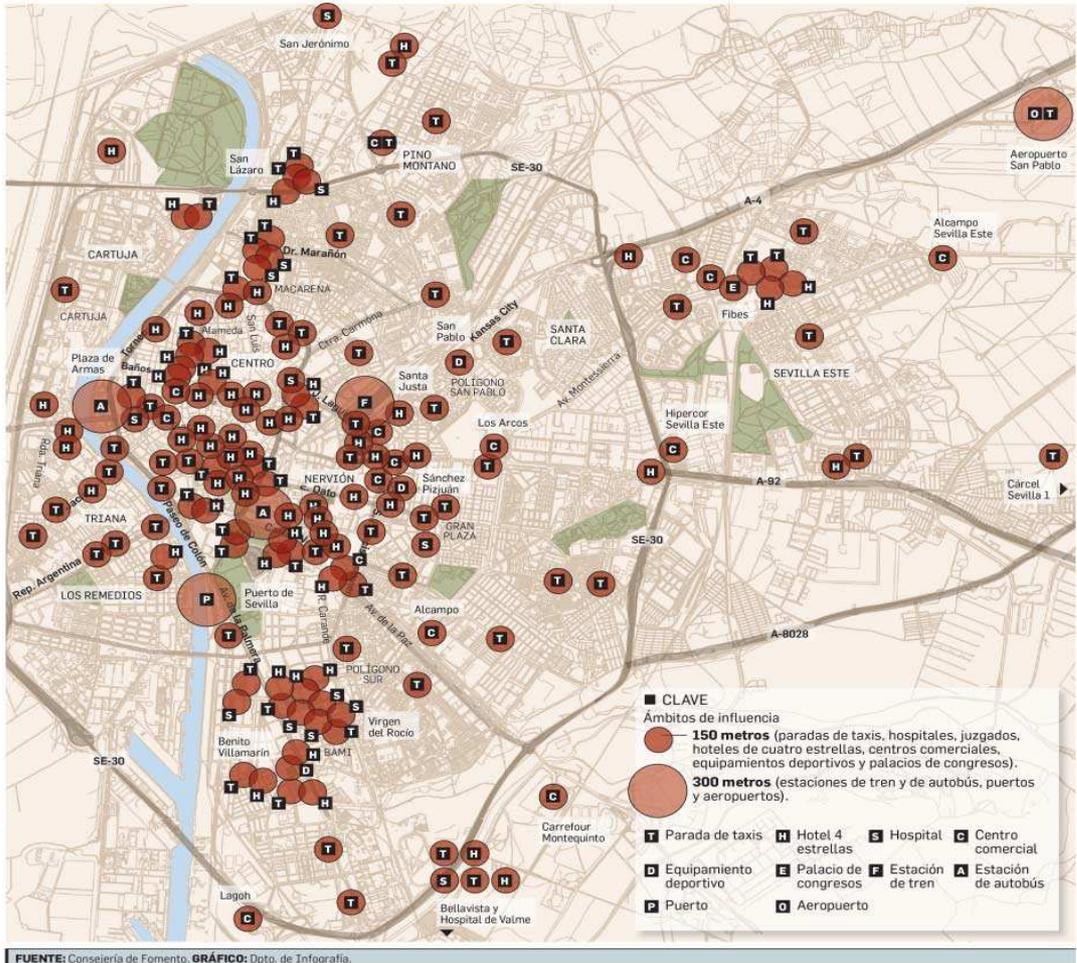
Esta medida supone en la práctica que los VTC no podrán pasar por el casco histórico y por la mayoría de calles de Nervión, donde coinciden hoteles, paradas de ta-

“Esto supone un coste y una complejidad, ya me dirán ustedes quién controla las distancias”

xis, centros comerciales y el estadio Ramón Sánchez Pizjuán, si no van a recoger a un cliente que ya haya contratado el servicio. El taxi entiende, sin embargo, que esta medida no protege al sector porque son distancias muy cortas que se recorren en cuestión de segundos, y exige que los VTC estén estacionados en su base a la espera de que les entre algún servicio.

Otro asunto es quién controla, y cómo, que se cumpla lo estipulado por la Junta en estas áreas de exclusión. Esta competencia recae en los ayuntamientos. El delegado de Gobernación en el Consistorio sevillano, Juan Carlos Cabrera, criticó ayer que la Junta haya traspasado a los ayuntamientos una competencia propia suya en cuanto a la tramitación de sanciones y las inspecciones. “Esto supone un coste y una complejidad, pues no habla

Zonas de restricción para los VTC



FUENTE: Consejería de Fomento. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

de proporcionar medios. Y no lo digo sólo por el Ayuntamiento de Sevilla”, expuso Cabrera, que siempre se ha mostrado públicamente partidario de proteger más al taxi.

El concejal indicó que el planteamiento del Ayuntamiento de Sevilla es “claro”, y consiste en que ambos sectores “convivan y sobrevivan”. Ahora bien, Cabrera entiende que la única forma de

mantener la diferencia entre taxis y VTC es implantar un plazo mínimo de precontratación para estos últimos, como pide el taxi.

El delegado ve “razonable” que ese periodo de antelación sea de 15 minutos, más que una distancia de 150 ó 300 metros que se recorre en unos pocos segundos. “Ya me dirán ustedes quién inspecciona y controla esas distancias”, añadió el edil. Sólo así se

garantizaría que el taxi mantenga su esencia frente a los VTC. Es decir, que el cliente pueda alzar la mano o llegar a una parada y subirse a un vehículo sin contratarlo previamente.

De poder controlarse, la medida de la Junta se traduciría en que los VTC sólo podrán acceder al centro cuando vayan con clientes a recoger a alguno, mientras que para contratarlos, a los clientes se les tendrá que asignar un vehículo que se encuentre a una distancia mínima de 150 ó 300 metros si se encuentran en algunas de estas zonas protegidas. En el centro, sólo podrían circular sin precontratación por algunas calles de la zona norte y a la espalda de la avenida de Torneo, mientras que en Nervión podrían hacerlo por el entorno de la Buhaira. El Prado de San Sebas-

# Las pymes andaluzas exportaron más de 100 millones con Amazon en 2021

● La región, entre las que tienen más empresas presentes en el gigante de la venta 'on line'

Alberto Grimaldi SEVILLA

Una de las grandes ventajas del comercio electrónico es que está al alcance de prácticamente todas las empresas que venden productos y les permite incrementar exponencialmente sus mercados, incluso internacionalizando su actividad. Esas posibilidades han llevado a miles de pequeñas y medianas empresas andaluzas a lanzarse a la venta *on line*.

Más de 2.000 pymes radicadas en Andalucía han apostado por adentrarse y crecer mediante el comercio electrónico de la mano de Amazon, el mayor *marketplace* del mundo. Así lo pone de manifiesto el *Informe sobre el impacto de Amazon en las pymes españolas 2022*, que la empresa fundada por Jeff Bezos presenta.

La pandemia ha supuesto un impulso a todo el negocio digital y para el comercio a distancia ha supuesto una auténtica revolución. La imposibilidad de atender presencialmente a los clientes movió a muchos empresarios o autónomos a dar el salto al comercio electrónico, un movimiento que además no ha tenido retorno. Al contrario, la inmensa mayoría de las empresas continúan vendiendo a distancia gracias a internet. El informe de Amazon también lo corrobora, porque el número de pymes andaluzas que exportan en Amazon ha crecido un 25% respecto a 2020, y a cierre de 2021 supera las 2.000 compañías.

Esas más de 2000 pymes andaluzas presentes en Amazon han tenido un excelente resultado internacional: en 2021 aumentaron en más de un 45% sus exportaciones y superaron los 100 millones de euros en ventas en el extranjero.

El informe pone de manifiesto que en el ámbito nacional, las más de 13.000 pymes españolas que venden en Amazon exportaron más de 850 millones de euros en 2021, un 30% más que el año anterior. Esto es, la tasa de crecimiento andaluz es muy superior.

Esas 13.000 pymes españolas que venden en Amazon emplean a más de 35.000 personas en España para gestionar sus negocios de venta *on line*, un 16% más que el año anterior. El informe no desglasa el dato del empleo por comunidades autónomas, según detalló Marie Mulot, responsable de Moda de los servicios de *marketplace* de Amazon en España e Italia.



El centro logístico de Amazon en Dos Hermanas.

## CASOS ANDALUCES DE ÉXITO

### PAGO DE ESPEJO

#### Un crecimiento exponencial de las ventas de aceite dentro y fuera de España

Pago de Espejo es una empresa familiar de Jaén formada sólo por mujeres que ha visto crecer exponencialmente sus ventas. "En 2021 representaron el 30% del total", explicó Mercedes Minchón Espejo, CEO de esta compañía con 100 años de historia y que comercializa una línea de aceite de alta calidad. Vender en el extranjero fue la razón de acudir a Amazon: ya venden en siete países, entre Estados Unidos, Europa y Asia.



### LA FÁBRICA DEL CUADRO

#### La venta 'on line' ha multiplicado por 37 el empleo

La Fábrica del Cuadro es una empresa sevillana de decoración que se encarga de diseñar y producir sus propios productos. Su negocio ha ido creciendo de la mano de Amazon: "Pasamos de tener un empleado a ser 37", reconoce Daniel Hervás, fundador de la compañía. "Comenzamos en la cochera de una casa y ahora tenemos una nave de 4500 metros cuadrados", precisó antes de añadir: "Si nosotros no hubiéramos empezado en este mundo, ahora no estaríamos donde estamos. Por eso hay que lanzarse al mundo *on line*".

En conjunto, las pequeñas y medianas empresas españolas vendieron más de 90 millones de productos en Amazon en 2021.

"El dato supone vender 175 productos por minuto", destaca Marie Mulot en declaraciones a este periódico. Estos datos suponen un incremento del 50% respecto a las

unidades vendidas durante el año 2020 en el sitio de ventas de Amazon.

Mulot destaca que apostar por el comercio electrónico "no exige demasiada inversión, está al alcance de cualquier empresa y ayuda mucho a la internacionalización de esas pymes".

### NORTEMBIO

#### El 95% de las ventas de la compañía provienen de Amazon

Nortembio es una compañía de El Puerto de Santa María que vende productos naturales con certificación ecológica respetuosos con el medio ambiente. Al año de su fundación se unió a Amazon y hoy el 95% de sus ventas provienen de su *marketplace*. destaca su CEO. La empresa espera cerrar este año "con una facturación de 8 millones de euros y expandirse a Estados Unidos en 2023 de la mano de Amazon", dice Vázquez.



Amazon registraron más de 75 millones de euros en ventas de exportación fuera de la UE en 2021. Esta cifra significa un crecimiento del 45% respecto a los datos del año 2020.

El incremento de la facturación es otra de las ventajas que supone vender de la mano de Amazon. Más de 100 pequeñas empresas españolas superaron el millón de euros de ventas por primera vez en 2021.

A eso hay que unir que para más de 3.000 pymes españolas, asociarse con Amazon les ha permitido facturar más de 100.000 euros a lo largo de 2021.

Este pujante contexto nacional también tiene su traslación en Andalucía, que ya es una de las cinco comunidades autónomas con más pymes presentes en Amazon.

Sólo Cataluña y Madrid, con algo más de 3.000 y de 2.700 compañías superan a Andalucía, que está al mismo nivel de la Comuni-

Sólo Cataluña y Madrid tiene más compañías en el 'marketplace' que Andalucía

dad Valenciana, ya que Andalucía tiene más de 2.000 empresas y el 45% de esas pymes que venden en Amazon lo hacen desde fuera de las provincias de Sevilla y Málaga. Las empresas andaluzas cumplen así con la tendencia nacional, pues las 13 000 pymes españolas que venden en Amazon están diseminadas por todo el territorio nacional. De hecho, más del 60% de estas compañías tienen su sede en provincias de España que no son ni Madrid ni Barcelona.

Detrás de estas cuatro comunidades, el resto de autonomías se sitúan a mayor distancia. Galicia, Castilla y León y Castilla-La Mancha son las siguientes con algo más de 500 firmas. Murcia tiene algo más de 400, Aragón supera las 350 y el País Vasco cierra las diez primeras con más de 300 pymes.

También por volumen de exportaciones las pymes andaluzas también se encuentran entre las cinco primeras autonomías. Cataluña supera los 200 millones de euros, la Comunidad de Madrid los 150 millones, la Comunidad Valenciana se acerca a esa cifra y Andalucía supera, como se ha dicho lo cien. La quinta es Galicia, con más de 30 millones.

Amazon, que busca tener el mayor catálogo posible, está abierta a incorporar todas las empresas que lo desean, aunque hace verificaciones sobre los productos que se venden.

Es la propia pyme la que elige si vende directamente y hace reparto del producto con su propia logística, o si por el contrario confía esa tarea a Amazon. De hecho, en España son mayoría los que optan por contar con ese servicio, ya que lo usan 7.000 de las 13.000 empresas españolas presentes en Amazon.

## Sevilla, en la criba para ser capital del destino inteligente

**El alcalde, Antonio Muñoz, señaló que «Sevilla ha sido declarada por Seguittur como destino inteligente y está, junto con otras seis ciudades, en la criba para convertirse en la capital del destino inteligente», por lo tanto, se trata de «otro indicador de tener una buena posición digital». En la actualidad, hay un departamento que está colaborando con empresas sevillanas de gestión de flujos en determinadas zonas y existe un entramado turístico de la urbe.**

**Por lo tanto, se trata, según Muñoz, de «un momento interesante en la ciudad para continuar con la transformación digital», Asimismo, comentó que «tenemos un reto de llegar a ser una sede internacional en estos sectores para convertirnos en una garantía para fortalecer». Otro aspecto que destacó es que «si hay un congreso que aúna turismo o innovación, como el Tourism Innovation Summit (TIS), se celebra en Sevilla». «Todo lo relativo a la tecnología 5G se tiene que dar cita en el Palacio de Congresos», dijo.**

TRIBUNA DE OPINIÓN

● El alcalde expone que uno de los desafíos pasa por posicionarse en sectores productivos estratégicos como la aeronáutica, la investigación científica o las nuevas tecnologías



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

do dentro de nuestras competencias y en la que todavía se debe profundizar aún más desde el ámbito autonómico.

En cuarto lugar, la calidad. Sevilla debe posicionarse como destino de referencia en el sector premium, con una ambiciosa estrategia de promoción especialmente entre los mercados de larga distancia y con una oferta diversa y amplia en todos los ámbitos que logre seguir incrementando la estancia media, la rentabilidad de los hoteles y el gasto medio turístico en nuestra ciudad. Estamos haciendo los deberes y de ahí que estemos liderando a nivel nacional la inversión hotelera en establecimientos de cuatro y cinco estrellas.

Y si queremos un modelo turístico de calidad, innovador, sostenible y que contribuya a la dinamización económica del resto de sectores necesitamos un nuevo

Espera consolidar un modelo de éxito y buenas prácticas sin fricciones ni saturación

marco normativo que garantice instrumentos de financiación adecuados. Por eso, este año, la celebración del día del turismo debe servirnos para impulsar un debate necesario e imprescindible como es la configuración en aquellas ciudades que quieran de una tasa o figura tributaria turística. La tienen más de 160 destinos urbanos de todo el mundo y el efecto no es una reducción de la competitividad, sino todo lo contrario.

Nos estamos jugando un mínimo de 6 millones de euros al año (con la estimación básica de aplicar un euro por pernoctación) para invertir en promoción de la ciudad, en mejora de los servicios públicos asociados al turismo, en inversiones en nuestro patrimonio o en el proceso de modernización y transformación digital. No se puede frenar este debate. Es estratégico para Sevilla y lo ha demostrado el amplio nivel de consenso que hemos alcanzado con los profesionales y empresas del sector, con los agentes sociales y económicos de la ciudad y con los grupos políticos de la Corporación.

Somos la capital de Andalucía, la cuarta ciudad de España, y un referente turístico a nivel nacional y europeo, nuestra responsabilidad es dar un paso y liderar las transformaciones y desafíos del sector a nivel autonómico y nacional. Y la obligación del resto de administraciones es escucharnos, dialogar y buscar puntos de entendimiento y acuerdo.

**ANTONIO MUÑOZ**  
Alcalde de Sevilla

ponsable, innovador y de calidad en Sevilla. Son muchas las ciudades que nos miran y los pasos que demos van a marcar el rumbo en otros destinos urbanos a nivel nacional y europeo.

Aprovechando esta semana en la que celebramos el Día del Turismo, quiero centrarme en cuatro grandes desafíos que tenemos por delante y ante los que debemos seguir avanzando desde el diálogo, la cohesión y una estrategia compartida con profesionales y empresas que son la verdadera columna vertebral de nuestro turismo.

En primer lugar, el turismo tiene que suponer un valor añadido para las ciudades, beneficiar a toda la ciudad y sus habitantes. Esto supone un cambio de paradigma, una nueva fórmula que nos conduce a hablar, antes que de gestión turística, de economía del visitante. Sevilla ha pasado de tener una marca turística a tener una marca ciudad. Junto con la promoción del destino y la atracción de eventos y congresos, hay una tarea que pasa por posicionar a Sevilla como referente en sectores productivos estratégicos, como la aeronáutica y la industria del espacio, la investigación científica o la nuevas tecnologías. Y esto sólo es posible en una ciudad compartida donde dejan su huella los residentes y también los visitantes, que no sólo son quienes llegan a la ciudad para hacer turismo o descansar, también los que lo hacen para formarse, hacer negocio o simplemente son no-

# Sevilla ante los grandes desafíos del turismo

madas digitales que pueden bajar desde cualquier punto del planeta pero elegir el lugar donde mejor, pueden vivir.

En segundo lugar, es fundamental la innovación y la transformación digital. Sevilla debe ser pionera en la construcción de una ciudad inteligente, un modelo que apuesta por integrar la tecnología para mejorar los servicios y las infraestructuras priorizando, además, aquellos que ofrecen un mayor beneficio social. De hecho, ya hemos sido reconocidos como destino turístico inteligente por Segitur y competimos en estos momentos con otras seis ciudades para ser Capital Europea del Turismo Inteligente en 2023. Cada año el TIS nos convierte en capital mundial de la innovación turística.

La sostenibilidad conforma el tercer gran desafío. Tenemos que consolidar un modelo de éxito y buenas prácticas cuyos pilares son un turismo respetuoso, sin fricciones ni saturación, que busque generar un impacto positivo en la economía y en el empleo y afrontar con firmeza los desafíos del cambio climático. Un turismo que apueste por el patrimonio histórico y la creatividad y que quiere ampliar su espacio turístico y abrir al visitante nuevas áreas de la ciudad. Un modelo con un marco de convivencia adecuado entre vecinos y vecinas y el turismo a través de un la gobernanza compartida y de medidas necesarias como una regulación de las viviendas con fines turísticos como la que hemos iniciado en este manda-

# Sevilla se convierte en el epicentro internacional del negocio del fútbol

► Más de 150 ponentes ofrecen hoy y mañana en Fibes una visión total del deporte rey

ABC SEVILLA

La sexta edición del prestigioso World Football Summit (WFS) Europe se va a celebrar desde este miércoles y durante dos días por primera vez en Sevilla, convirtiéndola a la capital hispalense en el epicentro de la industria del deporte mundial durante dos días. En el Palacio de Congresos, sede de Fibes, se reunirán más de 2.500 profesionales, además de contar con la presencia de otros 1.000 asistentes virtuales, en un evento híbrido que será fundamental para entender el futuro del fútbol.

Se trata de un evento de la industria futbolística con clubes, empresas y organizaciones internacionales, con ponentes que, en el caso de esta última edición en Madrid, ha reunido a futbolistas de élite y ejecutivos de la FIFA, la UEFA y las distintas ligas europeas, así como clubes como Barcelona, Atlético de Madrid, Sevilla o Betis. En suma, aborda el mundo del fútbol desde una perspectiva empresarial y económica, con interés para todas las empresas, clubes, federaciones, patrocinadores... relacionados con este deporte.

A lo largo de dos días enteros, este miércoles y jueves, los asistentes disfrutarán de la posibilidad de hacer con-

tactos y relacionarse con todos los participantes e invitados gracias a la app oficial de World Football Summit y acelerar oportunidades de negocio que normalmente podrían tardar años en materializarse. Durante las 48 horas que dura el evento, más de 150 ponentes de primer nivel distribuidos en más de 40 paneles compartirán sus conocimientos y experiencia en el escenario, ofreciendo una visión de 360° del presente y el futuro del fútbol, incluyendo las últimas tendencias en torno a la web3, la consolidación del fútbol femenino, la sostenibilidad o cómo conectar con el aficionado del futuro.

Entre algunos de los nombres que se unirán al evento se incluyen Cindy Parlow Cone, Presidenta de US Soccer; el profesor Mohammad Yunus, ganador del Premio Nobel por la Paz; Óscar Mayo, Director Ejecutivo en LaLiga; Claire Bloomfield, Directora de Fútbol Femenino en la European Club Association; Peter Hutton, Director de Patrocinios de Medios (América del Norte) en Meta; Alejandro Irarragorri, Presidente del consejo de administración en Orlegi Sports; o Dan Porter, CEO en Overtime. Asimismo, los ejecutivos y principales responsables de algunas de las mayores marcas del fútbol como FIFA, UEFA, LaLiga, Meta, Microsoft, DAZN o Nielsen prestarán su apoyo para hacer realidad este evento, junto con la primera representación de ministros del deporte de países de todo el mundo.

Además, participarán en los paneles los principales representantes de los clubes sevillanos, como el presidente y el director deportivo del Sevilla FC, José Castro y Monchi, o el presidente y el director general de Negocio del Real Betis, Ángel Haro y Ramón Alarcón, respectivamente.

## Galardonados

La ceremonia de entrega de los premios de WFS volverá a ser el centro de atención en la primera noche del evento. Al igual que en ediciones anteriores, cerca de 150 candidatos serán galardonados como las personas y los proyectos que más influyen en el futuro del deporte rey.

«Tras dos años extremadamente difíciles, todo el equipo de WFS está encantado de celebrar el evento de referencia de la industria del fútbol en Sevilla por primera vez. El apoyo de todas las instituciones, los clubes y de la propia ciudad está siendo increíble, y estamos seguros de que ésta será nuestra mejor edición hasta la fecha», ha subrayado la directora general de esta organización, Marián Otamendi.



El alcalde, Antonio Muñoz, presentando el congreso // VANESSA GÓMEZ

## La capital andaluza toma el relevo a Madrid como sede

Fundada en el año 2016, cada edición de WFS Europe ha tenido lugar en Madrid, excepto su estancia invernal en Bilbao en febrero de 2018. Desde entonces, World Football Summit ha celebrado su evento internacional WFS Asia en Kuala Lumpur, la capital de Malasia, y está ultimando las fechas para la cumbre inaugural de WFS África en Durban, Sudáfrica, después de que la pandemia de coronavirus pusiera en pausa el debut previsto para 2020. La organización coloca su centro neurálgico por dos días en la capital andaluza.



Juanma Moreno junto al nuevo portavoz, Ramón Fernández-Pacheco, en una foto subida a Twitter por el presidente // ABC

## Moreno apuesta por su consejero más joven para sustituir a Bendodo

► Ramón Fernández-Pacheco, hombre de su total confianza, es el portavoz de la Junta

S. BENOT / A. R. VEGA  
SEVILLA

El presidente Juanma Moreno ha elegido al miembro más joven de su Consejo de Gobierno para reemplazar a Elías Bendodo tras su salto a la política nacional para ejercer como coordi-

nador general del PP bajo el mando de Alberto Núñez Feijóo. Ramón Fernández-Pacheco se convierte a sus 39 años en el nuevo portavoz de la Junta de Andalucía. A su labor como consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul se suma ahora la tarea de ejercer de pararrayos que reprende todos los ataques de la oposición y vende la gestión de la Junta.

Su elección no ha sido casual. Moreno llevaba dos meses deshojando la margarita. Aunque muchas miradas se habían posado en Antonio Sanz tras haberlo promocionado como conseje-

ro de la Presidencia, ha optado por un hombre de su absoluta confianza política y amistad personal, bragado en la gestión municipal, como alcalde de Almería, y ágil de cintura para negociar con la oposición. Barcelonés de nacimiento como él, Fernández-Pacheco reúne las credenciales y el talento dialogante que quiere imprimir Moreno al primer gobierno en solitario que conforma tras lograr una mayoría absoluta en las pasadas elecciones del 19 de junio. «Es una persona que cae bien a todo el mundo, que evita la confrontación y meterse los charcos. No

tiene dobleces», asegura un cargo del PP que lo conoce desde hace años. Otra de las virtudes que le atribuyen es la de saber crear equipos recurriendo a personas de Almería que lo han acompañado en su etapa municipal.

Su precocidad política ha batido marcas. Se hizo con el bastón de mando de la Alcaldía de Almería en 2015 con tan sólo 32 años. En 2019 se quedó a solo un concejal de la mayoría absoluta. Juanma Moreno lo nombró portavoz del PP andaluz en el último congreso celebrado en Granada. Abogado de profesión, llegó a ejercer como letrado antes de ocupar cargos públicos. Nieto y bisnieto de alcaldes de Almería, lleva afiliado al PP desde 2002, poco después de irse con el programa Erasmus a Sicilia para hacer el último curso de Derecho.

Además de su afición por las redes sociales –tiene una cuenta de TikTok, cuyos usuarios son mayoritariamente adolescentes o jóvenes –, pocos fuera de la política saben de su inclinación hacia las motos. Casado y padre de dos hijos, le gusta esquiar o perderse por la montaña pedaleando en su bicicleta, sin perder de vista los partidos del club de su ciudad, la Unión Deportiva Almería.

A diferencia de otros cargos de su Gobierno, Fernández-Pacheco siempre ha estado ahí apoyando a Moreno, incluso cuando éste tenía los galones de la presidencia del PP andaluz pero no había llegado todavía al Palacio de San Telmo. En el congreso nacional del PP en el que Soraya Sáenz de Santamaría, Pablo Casado y María Dolores de Cospedal libraron una batalla por el mando del partido tras la marcha de Mariano Rajoy, el exregidor almeriense no dudó en apostar, como su jefe, por la vicepresidenta del Gobierno, a pesar de remar a contracorriente de la dirección provincial del PP.

El nuevo portavoz de la Junta ha sabido hacer borrón y cuenta nueva para cerrar las heridas que dejó el anterior secretario general del PP, Teodoro García-Egea, quien situó a Javier Aureliano García al frente del PP almeriense, aunque no era de la cuerda de Moreno.

# El Ayuntamiento pondrá toldos en doce puentes de Sevilla

► Urbanismo aprueba un contrato para colocar un sistema de sombra contra el calor

S.L.  
SEVILLA

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, anunció ayer el diseño de un plan para dotar de sombra a doce puentes de la ciudad, que se desarrollará entre los años 2023 y 2024 en el marco de la estrategia municipal de mejora del confort climático en los espacios públicos y de lucha contra el cambio climático y sus consecuencias. En concreto, serán los puentes de Los Remedios, San Telmo, Isabel II, Barqueta, calle Samaniego, Avenida Alcalde Manuel del Valle, Carretera de Carmona, Ronda Urbana Norte y Cristo de la Expiración (actualización de su estructura de sombra) y las pasarelas de Cartuja, Calzada y Avenida José Laguillo.

El primer paso se ha dado en el día de ayer con la aprobación en la Comisión Ejecutiva de la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente de la licitación pública de un contrato que evalúe las estructuras de estos doce puentes y, además, redacte los diseños y el sistema para la instalación de elementos de sombra, y que después serán desarrollados en los correspondientes proyectos constructivos. «Es un ejemplo de cómo estamos reorientando las cuestiones relacionadas con la sombra y el confort climático para hacer una ciudad más agradable y saludable y que soporte mejor las altas temperaturas», explicó el alcalde.

En concreto, el contrato incluye desde la recopilación de la documentación existente de cada uno de los puentes y la realización de las inspecciones de las superestructuras, subestructuras y elementos no estruc-



Sobre estas líneas pérgolas en el puente de Cristo de la Expiración // ABC

turales, hasta la relación de aquellos deterioros, la evaluación de elementos y propuestas de actuaciones como soluciones óptimas de mejora. Una vez estudiada la información de la inspección de cada uno de los puentes o pasarelas y los resultados obtenidos en los estudios complementarios, la empresa planteará las actuaciones necesarias para las diferentes alternativas posibles, con una valoración aproximada de cada una de ellas y una recomendación de la más idónea.

Las inspecciones se realizarán con personal y equipos especializados, con

medios como drones, elevadores, pasarelas o incluso subacuáticos, a fin de recopilar información exhaustiva sobre las estructuras. Dadas las diferencias en las características básicas de los distintos puentes, se plantea la distribución de trabajos en dos lotes.

**Habrà sombra en San Telmo, Isabel II, Barqueta, Los Remedios, Alcalde Manuel del Valle y calle Samaniego, entre otros**

El primero aglutina a los puentes sobre la dársena del Guadalquivir y el segundo los puentes sobre el ferrocarril. Exactamente, el primer lote atañe a los puentes de los Remedios, de San Telmo, de Isabel II, del Cristo de la Expiración, la pasarela de la Cartuja y el de la Barqueta. En el segundo de los lotes se incluyen la pasarela de la Calzada, la de la avenida José Laguillo, el puente de la calle Samaniego, el de la avenida Alcalde Manuel del Valle, el de la Carretera de Carmona y de la Ronda Urbana Norte.

En el caso de los puentes comprendidos en el Lote 1, dada su ubicación en Conjunto Histórico de Sevilla, se redactará además un documento resumen de las soluciones alternativas para su remisión a la Comisión de Patrimonio Histórico. Toda la información generada tales como informes, hojas de control, valoración y dictamen, planos, fotografías, etcétera, se prevé digitalizar y cargar en el Sistema de Información Geográfica de la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente.

Los trabajos se han valorado en 434.934 euros, en el caso de los correspondientes a los puentes del Lote 1, y 275.275 en el de los puentes del Lote 2. Para la realización de estos estudios se ha estimado un plazo de ejecución de 12 y 10 meses, respectivamente.

## Confort térmico

«La decisión de estudiar la instalación de sistemas de sombra en los puentes es una iniciativa más de las puestas en marcha por el Ayuntamiento de Sevilla para aumentar el confort térmico en los espacios públicos, consciente de la necesidad de mitigar las altas temperaturas del verano», dijo Muñoz.

Este año se ha aumentado en dos más el número de calles con toldos, alcanzando 26, y la Gerencia de Urbanismo ha elaborado un proyecto para instalar lonas en la Avenida de la Constitución, que se encuentra pendiente de autorización de la Comisión de Patrimonio de la Junta de Andalucía y que está previsto acometer la próxima primavera si recibe el dictamen favorable. Asimismo también se ejecutará un proyecto de dotación de pérgolas de sombra en el Paseo Marqués de Contadero.

# Los médicos se plantan ante la privada y exigen mejores retribuciones

- ▶ Colegios de toda Andalucía amenazan con paros si no se actualizan las tarifas de las aseguradoras
- ▶ Denuncian que los facultativos huyen hacia la pública: «Allí tienen garantizado un sueldo más digno»

PABLO MARINETTO  
MÁLAGA

**D**iez euros para un médico de familia en la primera consulta, 15 para un especialista y 44 para un cirujano por extirpar un tumor. Son las tarifas a las que están sujetos los 13.118 médicos andaluces que ejercen parcial o exclusivamente en la sanidad privada y por las que están dispuestos a declarar la «guerra» a las aseguradoras.

Los profesionales han dado un golpe en la mesa para denunciar la situación «crítica» a la que se enfrentan por el deterioro tanto de las retribuciones que perciben de parte de las compañías como de las condiciones de trabajo, con consultas masificadas por el déficit de personal y atendiendo a los pacientes a cambio de tarifas que consideran «inmorales».

«Nunca hemos estado tan mal como hasta ahora», denunció ayer martes el presidente del Consejo Andaluz de Colegios de Médicos, el doctor Antonio Aguado. La corporación inició ayer en Málaga una gira de reuniones con médicos de todas las provincias andaluzas para tratar de crear un frente unido y alcanzar dos objetivos. Por un lado, que las directivas de las compañías aseguradoras se sientan a negociar. Por otro, lograr el respaldo de la administración, a la que acusan de haber dejado desprotegidos a unos profesionales que sacan adelante «el 33 por ciento de atención sanitaria en Andalucía».

Su principal reivindicación es la actualización inmediata al IPC, que en las últimas tres décadas se ha incrementado en un 145% pero que quedó congelado para los médicos en 1990. Fue entonces cuando el Ministerio de Sanidad dejó de establecer baremos orientativos para sus tarifas y les dejó sometidos a los precios que marcan las compañías. De no conseguirlo, amenazan con posibles paros y movilizaciones.

Según explicó Aguado, reciben de seis a diez euros por la primera con-

**Antonio Aguado**  
Consejo Andaluz Médicos

«La sociedad tiene un concepto irreal de la medicina privada»



**José Luis Perea**  
Secretario general ATA

«El 40% de los médicos de la privada pueden desaparecer en diez años»



**Alfonso Carmona**  
Colegio Médicos Sevilla

«Solo consigo captar a gente que se está jubilando en la pública»



sulta una tarifa que se ve reducida a la mitad en la segunda visita y que sale directamente gratis a las aseguradoras en la tercera. Unas condiciones salariales de la que —a su juicio— no son conscientes los pacientes. En este sentido, sostienen que la sociedad tiene un concepto «irreal» de la medicina privada, donde los facultativos se ven obligados a dedicar entre seis y ocho horas de ejercicio «para sacar un sueldo digno».

## «Las cuentas no cuadran»

«Las compañías están ofertando lo que conocemos como pólizas baratas a menos de 30 euros. Ese paciente tiene derecho a ir a mi consulta las veces que lo necesite y yo tengo que atenderlo, pero las cuentas no cuadran», explicó el doctor Pedro Navarro, presidente del Colegio de Médicos de Málaga.

El colectivo sostiene que las aseguradoras sacan provecho a costa del sacrificio de los médicos. «Se aprovechan de su dignidad profesional, pero eso se ha acabado, porque no hay médicos y los que hay no quieren trabajar a destajo», apuntó el presidente del Colegio de Médicos de Sevilla, Alfonso Carmona, que lanzó su ultimátum a las compañías: «O se sientan a negociar o habrá que ir a la guerra».

Ante un panorama que no es nuevo, sino que arrastran desde hace tres décadas, los facultativos, sobre todo los más jóvenes, están huyendo en masa hacia la sanidad pública, justo lo contrario de lo que ocurría hasta ahora. «Allí tienen garantizado un sueldo más dig-



no», señaló Aguado, que suma al perjuicio salarial el desamparo antes posibles negligencias, porque las compañías «se lavan las manos».

El Consejo está trabajando para forzar un acuerdo con las aseguradoras de la mano de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA). Su secretario general, José Luis Perea, advirtió de que, si la situación se enquistaba, es previsible que el 40% de los médicos que ejercen en la privada desaparezca en los próximos 10 años. Una dinámica que ya se refleja en las cifras.

Según el doctor Carlos Bueno, en los últimos cinco años hay 500 facultativos menos ejerciendo en la privada solo en la provincia de Málaga y la mayoría de ellos eran menores de 45 años. Además, detalló que de los 3.039 médicos de ejercicio libre de Málaga, solo 550 tienen menos de 35 años, mientras que el 50% (1.988) ha superado la barrera de los 50 años. «Yo tengo una empresa privada de pediatría y solo consigo captar a gente que se está jubilando; médicos de 75 años en plenas facultades que salen de la pública», confesó Carmona.

El colectivo acusa a las compañías de no haber querido sentarse a negociar. «Estamos intentando que la administración tome cartas en el asunto y defienda a estos profesionales que durante la pandemia mantuvieron sus consultas abiertas», sostiene. «No queremos una intervención pública, pero se tiene que recuperar ese baremo que se establecía en los 80; unos precios

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

## Un equipo realiza una prueba en una máquina de resonancia magnética

// GUILLERMO NAVARRO



orientativos». La hoja de ruta la tienen clara, y han asegurado que exigirán a la nueva consejera de Salud, Catalina García, que la Junta ponga remedio. «No podemos hacer de la privada una pública dos», sostuvo Perea.

El presidente de los médicos sevillanos también se esforzó en desmontar el mito del trasiego de profesionales de la pública a la privada. «En la pública aquí en Andalucía hay pleno empleo porque pagan mejor. Tienen derecho a baja maternal, a vacaciones, a paga extraordinaria, a días de libre disposición, a poder irse a un congreso...Y todo eso sin merma de dinero», subrayó Alfonso Carmona.

Desde el Consejo se muestran dispuestos a que la subida del 145% se ejecute por tramos, pero en un plazo máximo de dos o tres años.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

## La incidencia y gravedad de la gripe en los menores de 6 años es similar a la de los mayores de 60

► La Junta establece la vacunación para los niños desde 6 meses, que son también los mayores transmisores

STELLA BENOT  
SEVILLA

Los niños andaluces con edades comprendidas entre seis meses y cinco años van a recibir en los próximos días la vacuna de la gripe, una decisión que se aplica por primera vez. Así lo ha decidido el SAS siguiendo las recomendaciones de la OMS y la evidencia científica. Porque contra lo que pudiera parecer, los niños en esta franja de edad son los que más casos de gripe sufren cada año según las estadísticas oficiales y a esta edad se producen tantos casos graves con necesidad de ingreso en el hospital como las personas mayores de 60 a 80 años.

A esta realidad se une otro factor y es que los niños pequeños son los principales transmisores de virus al resto de la población, siendo siempre lo más preocupante la transmisión a la población más vulnerable, como las personas mayores o con patologías crónicas o inmunodepresión. Los menores actúan como rápidos transmisores y con esta vacuna se pretende cortar la transmisibilidad.

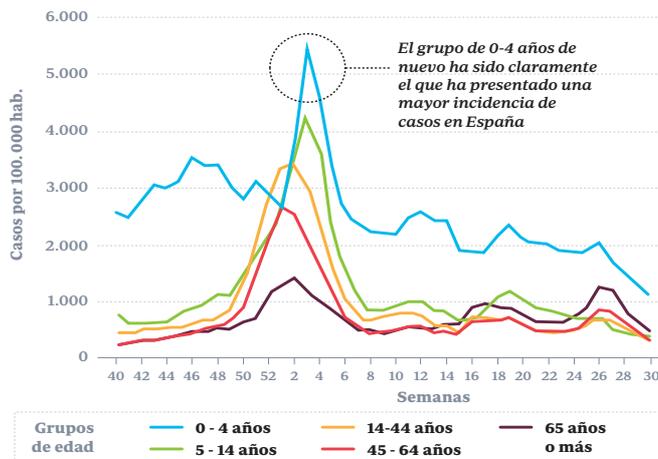
La población infantil es, además, el grupo de edad que siempre presenta mayor incidencia de gripe, al haber tenido menos relación con el virus que la población adulta. La vacunación para este año cobra especial relevancia tras dos temporadas en las que se han mantenido importantes medidas de distanciamiento social y de protección individual que se han seguido en la población, sobre todo el uso de mascarillas, que han protegido a la población de todos los virus respiratorios, incluyendo a la gripe que ha registrado los índices más bajos en años.

### El 65% de efectividad

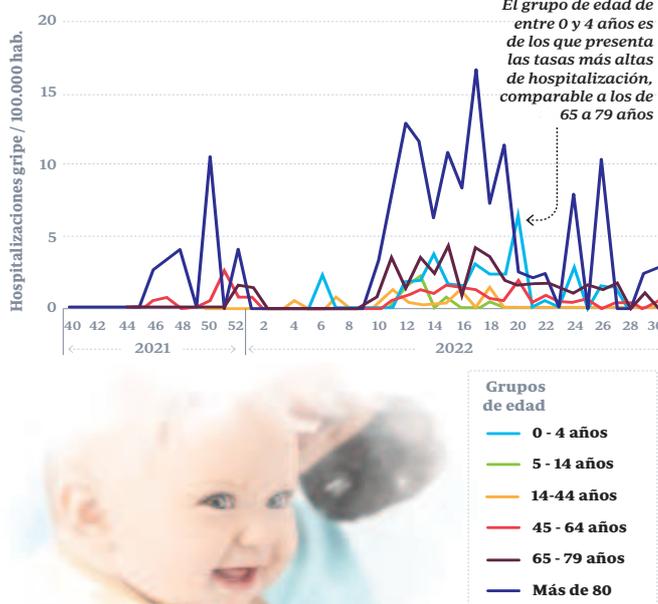
Durante la temporada 2021-2022, según el sistema de vigilancia centinela de Gripe del Instituto Carlos III, aproximadamente la mitad de los fallecimientos por gripe en niños sucede en pacientes sin factores de riesgo, y se ha estimado que la vacunación anti-

**La mitad de los fallecidos por gripe en niños se produce en pacientes sin factores de riesgo previamente detectados**

### Tasas de incidencia de la gripe por grupos de edad



### Incidencia semanal de hospitalización por gripe según grupos de edad



Fuente: Sistema de Vigilancia Centinela de Gripe del Instituto Carlos III

gripal tiene una efectividad del 65% para prevenir las muertes asociadas a gripe en estos niños.

El SAS ha tomado esta decisión de vacunar a los más pequeños basándose en que la vacunación es la medida más efectiva para prevenir la gripe, que ya se aplica a población infantil de forma sistemática en más de 70 países, algunos con una importante experiencia acumulada, como Reino Unido, Finlandia, Estados Unidos, Canadá y Australia.

### El Covid

La vacunación infantil, dependiendo de las cepas que circulen, presenta una efectividad para prevenir la gripe de entre un 60 y 80%. Con la campaña que se va a iniciar en los próximos días, el SAS pretende no sólo reducir la incidencia de gripe en estos niños incluyendo claro la hospitalización por casos graves, sino también disminuir los casos de coinfección de gripe con otros virus respiratorios circulantes como el SARS-CoV-2, además de aumentar la cobertura de vacunación antigripal de la población infantil con patologías de riesgo, que habitualmente no supera el 20%.

La vacuna de la gripe, además, se puede administrar a la vez que otras vacunas habituales de la infancia, como hexavalente, neumococo, meningococo B o ACWY, triple vírica y varicela, por lo que no afecta al calendario vacunal habitual de los niños en Andalucía.

Hay otro dato a tener en cuenta. En menores de 6 meses no están autorizadas las vacunas de gripe, por lo que para su protección cobra gran importancia la vacunación de las embarazadas en cualquier momento de la gestación, que ha demostrado disminuir el riesgo de hospitalización de sus hijos en los primeros 6 meses de vida.



ABC SEVILLA

## Luz verde al proyecto de ley andaluza de Economía Circular

**A. R. V. SEVILLA**

El Consejo de Gobierno dio ayer luz verde al proyecto de la Ley de Economía Circular de Andalucía (LECA), una normativa desarrollada en la anterior legislatura que pretende regular y sentar las bases de un modelo necesario para alargar la vida útil de productos y servicios y extraer menos materia prima de la naturaleza para proteger el medio ambiente.

La Junta da rango de norma a dicha estrategia que va más allá del simple proceso de reciclaje, ya que incluye desde campañas de sensibilización ciudadana hasta cambios en los sistemas de producción de las empresas. También

va a determinar las futuras contrataciones de las administraciones públicas, al primar a los proveedores que emplean la energía renovable y pueden garantizar la trazabilidad de los productos. También prioriza los servicios de reparación por uso frente a la adquisición de nuevos productos y, si no queda más remedio, opta por lo segundo, se apuesta por los productos fabricados con materias primas secundarias o materiales reciclados.

La propuesta, que inicia ahora su tramitación en el Parlamento de Andalucía, busca la disminución del consumo de recursos dentro del pacto medioambiental de cualificación profesional, un proceso al tiempo que favorece el desarrollo económico y genera empleo.





PUNTADAS SIN HILO

MANUEL CONTRERAS

## La contrarreforma

Para Sánchez las leyes son un  
herramientas que se pueden us  
caprichosamente para boicotear  
estrategia política del riv

**E**l episodio de la 'contrarreforma' tributaria que ha anunciado el Gobierno para neutralizar la bajada de impuestos en Andalucía va camino de convertirse en un sainete muy ilustrativo que refleja la lamentable y preocupante realidad del momento político español. El movimiento táctico del Gobierno permite establecer dos conclusiones claras: la primera, que Pedro Sánchez no tiene escrúpulo alguno y es capaz de zumbarse el autogobierno fiscal de las autonomías con tal de rascar votos. La segunda, que el PSOE es hoy por hoy un girigay en el que los barones territoriales no saben si seguir la senda que marca el líder aunque vaya hacia el precipicio o echarse al monte en un desmarque estentóreo. El ejemplo más palmario es Ximo Puig, quien en cuestión de horas pasó de pedir sanciones para las autonomías que bajasen los impuestos a anunciar él mismo un llamativo recorte tributario en la Comunidad Valenciana. El caos absoluto.

Esta especie de artículo 155 que Sánchez ha activado contra Andalucía es gravísimo no (solo) porque vaya contra Andalucía, sino porque va contra la Constitución. Al anunciar una nueva tasa cuyo único fin es neutralizar la eliminación del impuesto de Patrimonio, el presidente demuestra su escaso respeto por el marco normativo y por el derecho a la autogestión de los gobiernos autonómicos, principio sobre el que se sustenta toda la política territorial de nuestro país. Para Sánchez las leyes no son más que unas herramientas que se pueden usar caprichosamente para boicotear la estrategia política del rival. Únicamente contra el rival, porque los socios independentistas del PSOE pueden incumplir una resolución del Tribunal Supremo sobre el español en Cataluña sin que se mueva un dedo desde la Moncloa, pero el anuncio de la legítima supresión de un impuesto provoca una movilización de los juristas del Estado para neutralizar la medida.

La yenka que se ha marcado Ximo Puig con el tema tributario, por otra parte, desvela el gran dilema al que se enfrentan los barones territoriales ante las próximas elecciones autonómicas. En plena crisis económica y con un Gobierno más que cuestionado, errimarse a Sánchez conlleva el riesgo de recibir la bofetada que muchos electores tenían reservada para las elecciones generales. 'Hacer un García Page' y actuar con el sentido de Estado que caracterizaba al PSOE de antes implica en el régimen sanchista un juicio sumarísimo por alta traición. Quizás lo peor fue lo que hizo Juan Espadas, mantener la equidistancia en una tierra de nadie que le condenó a una irrelevancia que pagó en las urnas.

Malos tiempos cuando el Gobierno legisla contra una autonomía. Malos tiempos para España y malos tiempos para el partido que dirige los destinos del país.

# La Junta declara Bien de Interés Cultural la romería de la Virgen de Valme

Destaca que es una manifestación de "gran valor patrimonial, etnológico y devocional"

con la actividad. A este patrimonio artístico se suma el rico patrimonio oral y musical que está siendo recopilado por la Hermandad de Valme, como es el conjunto de coplas populares,

como las recuperadas jotillas nazarenas, un baile tradicional derivado de las sevillanas corraleras, recuperado por el Grupo de Danzas de Dos Hermanas; y el baile de los nazarenos, una

danza interpretada por cuatro niños y cuatro niñas, recreación de los Seises de Sevilla, que se realiza el viernes de la víspera de la Romería desde el año 2003.



JUAN CARLOS VAZQUEZ  
La Virgen de Valme de Dos Hermanas.

## R. S.

El Consejo de Gobierno aprobó ayer la inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz (CGPHA), como Bien de Interés Cultural (BIC), con la tipología de Actividad de Interés Etnológico, la Romería de la Virgen de Valme, en Dos Hermanas. Destaca que se trata de una manifestación de gran valor patrimonial, etnológico y devocional que destaca por su singularidad y por su amplia influencia social y de convivencia no solo en el municipio de Dos Hermanas, sino también en la provincia de Sevilla.

La Romería de Valme se celebra cada tercer domingo de octubre en lugares determinados de Dos Hermanas y en Cortijo de Cuarto, junto a la barriada de Bellavista de Sevilla, donde está ubicada la ermita, y constituye una de las más relevantes y significativas manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial de Andalucía, atendiendo a los niveles de identificación y a las formas de expresión y de sociabilidad que concurren, además de ostentar valores históricos y estéticos específicos. La peregrinación se remonta a la época de la conquista castellana de Sevilla por el rey Fernando III quien, según la tradición, imploró a la Virgen en el cerro de Cuarto durante el asedio de sus tropas al reino de Isbilía en 1248.

El ceremonial sobresale por su valor simbólico e identitario. Este valor no se circunscribe exclusivamente al ámbito de Dos Hermanas, población para la que supone su fiesta principal, dado su alto grado de participación e identificación, sino que se extiende también a la ciudad de Sevilla por su vinculación histórica con los símbolos que ostenta y el relato de su leyenda: San Fernando y la Conquista de Sevilla.

La Romería de Valme se particulariza por poseer un enorme valor estético y plástico consistente en el exorno de las carretas y los remolques, conocidos como galeras, con flores de papel de seda, rizadas a mano que desfilan detrás de la carreta de la Virgen a la que preceden los jinetes y amazonas con los estandartes y varas de la Hermandad.

Por otra parte, a nivel del patrimonio material, destacan por sus valores histórico-artísticos, la imagen de la Virgen de Valme, del siglo XIII y el conjunto de bienes muebles relacionados



Directivos de CBRE en la presentación de un informe sobre el mercado de oficinas en Sevilla // CRISTINA GÓMEZ

## La reconversión hotelera deja sin oficinas al centro de Sevilla

► CBRE dice que se ha destinado a hotel cerca de 20.000 m<sup>2</sup> de oficinas del casco histórico

**E. FREIRE**  
SEVILLA

En los edificios 'prime' de oficinas de Sevilla hay «casi nula desocupación» y existe demanda en espera. La escasez de oferta de espacios de calidad y bien localizados ha provocado un incremento de las rentas y la buena noticia es que «por fin, ha llegado» a la capital una promoción inmobiliaria que apuesta fuerte por este sector. «Desde que se abrió Torre Sevilla en el año 2015 no se ha hecho ningún otro gran edificio de oficinas en la ciudad. A partir de la apertura del rascacielos y gracias al auge del mercado la promoción ha llegado», subraya Rosa Madrid, directora de CBRE Andalucía. El proyecto de KKH en Altadis, que contempla 10.000 metros cuadrados de oficinas «a pie de río» y que abrirá en 2025, y el distrito portuario de la Avenida de la Raza, donde se rehabilitarán edificios para residencial y también para oficinas, junto a la ciudad de la Justicia en Palmas Altas y la sede singular proyectada por la Comisión Europea en Cartuja, son las inversiones que van a «elevar el nivel» de la capital en este terreno.

Así lo destaca la directiva de CBRE, que señala que Sevilla ya se encuentra entre las cinco capitales españolas más atractivas para las empresas que buscan espacios de trabajo. «Es un mercado sano, en crecimiento y

### Principales operaciones (Últimos 12 meses)

	Zona	Edificio	Superficie (m <sup>2</sup> )	Inquilino
1	Cartuja	Torre Sevilla	1.400	Cuatrecasas
2	Cartuja	Bogaris	1.400	Lantania
3	Cartuja	Bogaris	1.400	INN Offices
4	Nervión	Capitolio	392	Allianz
5	Cartuja	Insur Cartuja	478	Atlantica
6	Nervión	Viapol Center	500	Ahoreca
7	Cartuja	Torre Sevilla	1.200	Agencia Digital de And.
8	Cartuja	Américo Vespucio	900	Applus
9	Cartuja	Américo Vespucio	2.250	SGS Tecnos

Fuente: CBRE

ABC SEVILLA

que camina en la línea a la profesionalización», remarca Madrid, que ayer presentó un informe sobre el mercado de oficinas de Sevilla realizado por dicha consultora especializada en inmobiliario, junto a José Mittelbrum, director nacional de Oficinas de CBRE España, Pelayo Fernández, su homólogo en Andalucía y Beatriz Lozano, 'senior consultant'.

Este estudio refleja que casi el 100% de la oferta de oficinas 'premium' de Sevilla está ocupado y que solo hay un 5% de disponibilidad en este segmento y «una bolsa insatisfecha» de 20.000 metros cuadrados. Se trata de empresas que quieren venir a Sevilla o que aspiran a reubicarse en mejores emplazamientos y no lo encuentran. Esta demanda busca espacios con unos requisitos de calidad altos, lo que se traduce en oficinas certificadas desde el punto de vista energético y medioambiental y con estructura flexible para el 'coworking'. La demanda insatisfecha, que se concentra especialmente en las zonas de Car-

tuja y Nervión, ha provocado un incremento de las rentas y ha elevado la rentabilidad del mercado sevillano un 6,5%, el doble que en Madrid o Barcelona, según los datos de CBRE. Las empresas tecnológicas y las del área legal son las grandes impulsoras de este negocio.

«El techo de la renta lo marca Torre Sevilla, que cubre el hueco de un edificio de última tendencia», apunta Rosa Madrid. En el rascacielos de la Cartuja se han comercializado oficinas a 17 euros el metro cuadrado cuando la media en este sector 'premium' está entre 12 y 14 euros en Sevilla.

Otro rasgo del mercado hispalense ha sido el «éxodo de oficinas» desde el centro de la capital a otras zonas por la reconversión hotelera de edificios que antes se destinaban a esta actividad terciaria. CBRE estima que en torno a 20.000 metros cuadrados de oficinas del casco histórico se han transformado en hotelero y grandes inquilinos han tenido que buscar espacios fuera.



El ex presidente de la Junta José Antonio Griñán, en su declaración en el juicio de los ERE.

# Griñán formaliza el incidente de nulidad contra el fallo de los ERE

● La defensa denuncia vulneraciones de derechos fundamentales y pide al Supremo que pare la ejecución de su ingreso en prisión

Jorge Muñoz SEVILLA

La defensa del ex presidente de la Junta de Andalucía José Antonio Griñán ha presentado el incidente de nulidad contra la sentencia del Tribunal Supremo que ratificó su condena de seis años de prisión por el caso del "procedimiento específico" de los ERE. En un escrito de 56 folios presentado ayer, 26 de septiembre, ante la Sala Segunda del Alto Tribunal, el abogado del ex presidente, José María Calero, alega la vulneración de varios derechos fundamentales y solicita expresamente a la Sala que suspenda la ejecución de la sentencia para "evitar que el incidente pudiera perder su finalidad".

En el incidente, al que ha tenido acceso este periódico, la defensa de Griñán señala que el contenido del presente incidente de nulidad "afecta a cuestiones esenciales que pudieran alterar el contenido final del fallo, de ser estimados sus motivos. Es por ello razonable que deba esperarse a la resolución del mismo para dar inicio a la ejecución de la sentencia, precisamente en los términos previsto en la ley", precisa.

Entre los motivos que alega en el incidente de nulidad se encuentran la vulneración del derecho a la presunción de inocencia (art. 24.2 ce) por la "comunicación pública del fallo sin motivación mediante providencia de 26 de julio de 2022 con las correlativas vulneraciones del derecho al honor (art. 18.1 ce), a un proceso con todas las garantías y entre ellas la de legalidad procesal (art. 24.2 ce), y a la tutela judicial efectiva (art. 24.1 ce)", por lo que solicita que se repare en lo posible tal vulneración, para lo que ruega a la Sala que "se anule la sentencia que ahora se recurre en nulidad y se retrotraigan las actuaciones al momento previo a su dictado, para que se dicte otra que aplique como muy cualificada, o subsidiariamente como ordinaria, la circunstancia atenuante analógica del actual artículo 21.7a CP (o del artículo 21.6a CP vigente en el momento de los hechos enjuiciados), y que la aplique a los delitos por los que ha sido condenado con el correspondiente ajuste o moderación en la aplicación de las penas impuestas y especialmente en la privativa de libertad impuesta".

En el caso de que la pena fuera superior a los daños, pide al Tribu-

## Falta de respuesta a dos pretensiones del recurso

Otro de los motivos alegados es la vulneración del derecho a la tutela judicial efectiva (art. 24.1 ce), "por incongruencia omisiva por falta de respuesta a dos de las pretensiones" del recurso de casación, para lo cual solicita igualmente que se anule la sentencia y se retrotraigan las actuaciones al momento previo a su dictado, para que se dicte otra en la que se dé contestación, respondiendo al motivo planteado: si lesiona al derecho de defensa la utilización para la condena de hechos previamente excluidos del objeto de enjuiciamiento (con independencia de su inclusión en los escritos de acusación o de la inclusión en fase probatoria de los mismos, atendida la evidente desincentivación del interés provocada por la previa declaración). En este sentido, recuerda que una de las "razones nucleares" por las que Griñán fue condenado en primera instancia por el delito de malversación fue porque "habría hecho caso omiso de los informes de la Intervención que le trasladaban deficiencias, irregularidades o defectos en la contabilización".

nal que "dirija comunicación al Ministerio de Justicia informando favorablemente la concesión de indulto parcial solicitado por la familia sobre la pena privativa de libertad impuesta, de modo que la misma sea finalmente de dos años de prisión, manteniendo en su integridad el resto del pronunciamiento condenatorio".

Sobre esta alegación —el fallo fue anticipado el 26 de julio pero la sentencia no se notificó hasta septiembre—, la defensa explica que la vulneración se ha producido por una de estas dos razones: "porque el Tribunal emite una declaración firme de culpabilidad ayuna de toda motivación o porque con anterioridad al dictado de la sentencia, a la comunicación de la sentencia, o a la comunicación procesal (a tal imprecisión y confusión conduce la actuación del Tribunal) se realiza también una publicación y por tanto a una proclamación extraprocesal de culpabilidad por un poder público".

Otro de los motivos alegados es la vulneración del derecho a la tutela judicial efectiva (art. 24.1 ce), "por incongruencia omisiva por falta de respuesta a dos de las pretensiones" del recurso de casación, para lo cual solicita igualmente que se anule la sentencia y se retrotraigan las actuaciones al momento previo a su dictado, para que se dicte otra en la que se dé contestación, respondiendo al motivo planteado: si lesiona al de-

recho de defensa la utilización para la condena de hechos previamente excluidos del objeto de enjuiciamiento (con independencia de su inclusión en los escritos de acusación o de la inclusión en fase probatoria de los mismos, atendida la desincentivación del interés provocada por la declaración).

En este sentido, recuerda que una de las "razones nucleares" por las que Griñán fue condenado en primera instancia por el delito de malversación fue porque "habría hecho caso omiso de los informes de la Intervención que le trasladaban deficiencias, irregularidades o defectos en la contabilización" y en el recurso de casación "se especificaban las menciones a estas omisiones del acusado y se refutaban, conforme al art. 849.2 LECr,

Señalan que se ha vulnerado el derecho a un proceso sin dilaciones indebidas

con la aportación de múltiples documentos que de manera indubitada y no contradicha probaban la proactividad de Griñán en seguimiento de las recomendaciones de la Intervención", algo a lo que la defensa denuncia que no se ha dado respuesta en la sentencia.

"Por razones desconocidas, probablemente por un comprensible error de tramitación derivado de la complejidad del caso, la multitud de recurrentes, esta impugnación de los hechos no tuvo respuesta en la sentencia de casación, que situó en su lugar la contestación a otra cuestión fáctica completamente distinta, imaginamos que pudiera haber sido planteada en otro recurso, atinente a la afirmación de que la utilización de las transferencias de financiación imposibilitaba el control previo de las ayudas sociolaborales", asevera el incidente de nulidad.

Así, el recurso concluía que en los hechos probados de la Audiencia se "había establecido erróneamente como premisa fáctica que Griñán hizo caso omiso de los informes de la Intervención que le trasladaban deficiencias, irregularidades o defectos en la contabilización de las transferencias de financiación del programa 311".

La defensa añade que lo solicitado en el recurso era una auténtica pretensión que consistía en que a la vista del "error en la apreciación de la prueba", se revisara un determinado hecho que se reputaba probado y que resultaba determinante para la atribución a Griñán del delito de malversación. "En efecto, la justificación de la condena se sustentaba en la idea de pasividad del Consejero que pudiendo hacer no hizo: constituye un elemento central para la decisión de los tres magistrados que optan por la condena por malversación".

Sobre este aspecto, añade que ha quedado claro que "el sistema de financiación utilizado para las subvenciones imposibilitaba su control".

tián también queda prohibido por la presencia tanto de los juzgados como de la estación de autobuses. Fuera del centro y Nervión, las zonas de influencia del taxi en la que no pueden pasar VTC sin precontratación son básicamente las paradas del propio taxi, el Palacio de Congresos, el estadio Benito Villamarín, los hospitales y centros comerciales.

Los taxistas de Sevilla y de toda Andalucía están llamados de nuevo hoy miércoles a una manifestación por las calles de la capital andaluza, que será la cuarta en lo que va de mes. La marcha partirá a las cinco de la tarde desde el Estadio de la Cartuja y terminará en el Parlamento de Andalucía, donde se celebrará una concentración hasta las ocho.

## Los taxistas vuelven a manifestar esta tarde desde la Cartuja hasta el Parlamento

Hasta 16 asociaciones del sector convocan esta manifestación contra el decreto de regulación de la actividad de los VTC que prepara la Junta, que los taxistas califican de “traición, amenazas e intentos de soborno” por parte de la administración andaluza. Las entidades convocantes piden la dimisión de la consejera de Fomento, Mari Fran Carazo, como responsable de la “futura muerte del taxi en beneficio de las multinacionales”. Las asociaciones recuerdan la importancia de esta manifestación contra el decreto de la Junta. “Nos jugamos todos el futuro de nuestros negocios y el bienestar de nuestras familias”, apunta la convocatoria.

La asociación Elite Taxi Sevilla aseguró que Carazo firmó el lunes la “sentencia de muerte del sector” en una reunión de la que sólo los representantes de los VTC pudieron salir “con una sonrisa en la cara”. Elite acusó al presidente de la Junta, Juanma Moreno, de fundirse en “una simbiosis absoluta” con plataformas como Uber, Cabify y Bolt. Con el nuevo decreto que prepara la Junta para regular los VTC, la administración autonómica “condena a ocho mil taxistas y sus familias al esclavismo a corto plazo y a su desaparición a largo plazo”, dijo Elite. “Nos dan a elegir entre una muerte inminente o una muerte a largo plazo”.

Por su parte, la federación de asociaciones de consumidores y usuarios de Andalucía (Facua) lamentó ayer la “tardanza y la improvisación” de la Junta a la hora de elaborar el nuevo decreto ley que regulará los VTC y que permitirá a estos vehículos seguir operando en núcleos urbanos de la región andaluza a partir del 1 de octubre.

► **Más información** en la pág. 25

## Ayesa entra en la República Dominicana con obras del Metro de la capital

### Redacción

La multinacional andaluza de tecnología e ingeniería Ayesa, confirmó ayer que accede al mercado de República Dominicana, gracias a que ha logrado la contratación de un proyecto para la ampliación de la capacidad de transporte de la Línea 1 del Metro de Santo Domingo.

La Oficina para la Reordenamiento del Transporte (Opret) de la capital dominicana ha adjudicado este contrato a la compañía fundada en Sevilla por José Luis Manzanares Japón por 2,4 millones de euros y un plazo de 24 meses, según detalla Ayesa en un comunicado, en el que precisa que el contrato también incluye la supervisión de los diferentes frentes de obra y trabajos de las instalaciones electromecánicas, aseguramiento y control de calidad así como coordinación con los contratistas.

La Línea 1 de Metro de Santo Domingo, que empezó a funcionar en 2009, cruza la ciudad de norte a sur a través de un recorrido de 15 kilómetros. La extensión busca ampliar este servicio de transporte con una inversión total cercana a los 178 millones de euros. Para ello, se prolongarán las zonas de andenes en las estaciones elevadas y se aumentará la longitud de los trenes en circulación.

Alrededor de 240.000 pasajeros hacen uso diariamente de este sistema compuesto por dos líneas con una longitud de 48,5 kilómetros y 30 estaciones.

**Servicios públicos.** Un nuevo sondeo en la sierra de la Cruz, término municipal de la ciudad estepeña, garantiza el agua potable a las localidades de la comarca

# Agua potable para los pueblos de la comarca de Estepa

**PROVINCIA**

**Redacción**

Tras un verano de dura sequía, en el que pueblos vecinos como Aguadulce, Gilena o Pedrera, han sufrido cortes y restricciones, ya parece que el problema puede ser resuelto o, al menos, se podrá asegurar el suministro de agua potable para los próximos años.

Aunque en Estepa no hayan sufrido el problema de forma muy severa, hay que recordar que el acuífero que alimenta los hogares del municipio, lo hace también a pueblos vecinos como Lora de Estepa o Casariche. Por eso era vital que el problema del agua se tenga en cuenta cómo una cuestión global de todos los municipios de la zona.

Desde esa perspectiva, en la localidad estepeña han recibido como apoyo la visita de la Diputada del área de Servicios Públicos Supramunicipales, Regla Martínez Bernabé, quien junto a sus técnicos de la Diputación de Sevilla, han explicado a los alcaldes presentes en el acto la obra y, sobre todo, el sondeo realizado



Reunión, a pie de obra, donde los técnicos han explicado la viabilidad de las obras y el sondeo realizado con éxito.

con éxito en la sierra de la Cruz, en término municipal de Estepa. La reunión ha tenido lugar a pie de obra, en la misma sierra y la cara de satisfacción

de los alcaldes de los municipios afectados era evidente cuando, al mismo tiempo que las palabras de los técnicos, se podía oír el agua brotar por el sondeo realizado por la empresa que lleva días trabajando en este pozo.

Ahora toca desarrollar toda la canalización y construcción del depósito que asegurará el suministro de agua potable pa-

ra Estepa y pueblos cercanos como Aguadulce, Gilena, Pedrera, Lora de Estepa, Casariche o Badolatosa.

Esta obra se une a otras medidas de obtención de recursos hídricos como el Plan Retortillo, con lo que el suministro a la comarca quedará asegurado.

Antonio Jesús Muñoz, alcalde de Estepa, y David Gamito, concejal de Urbanismo han es-

tado en la zona del sondeo y han podido conversar con la diputada, Martínez Bernabé, sobre una obra de emergencia que tiene de presupuesto 2.846.202,48 euros y que conectará el agua encontrada con el depósito de El Puntal; y, de ahí, tendrá conexión también con el depósito Fuente de Santiago, que abastece al municipio de Estepa.

# Sexto paquete de **ayudas** para **autónomos** con más de 400.000 euros

## BORMUJOS

### Redacción

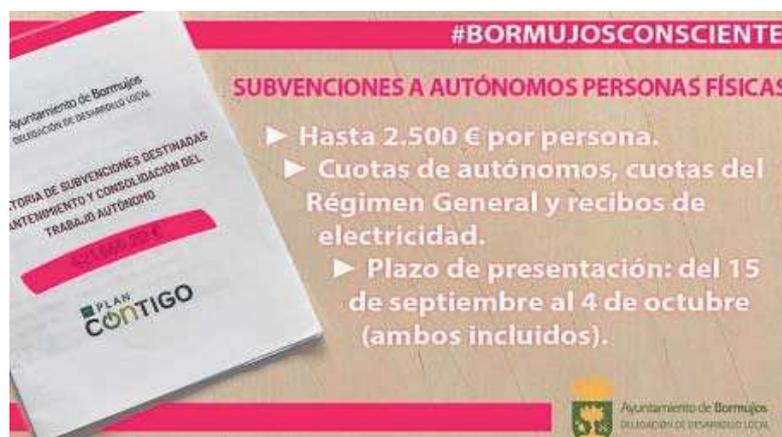
La delegación de Desarrollo Local, dirigida por Cyra de la Cruz abre hasta el 4 de octubre el plazo para la sexta línea de subvenciones destinadas al mantenimiento y consolidación del trabajo autónomo, enmarcadas en el paquete de ayudas del Plan Contigo de la Diputación de Sevilla.

En esta convocatoria la delegación sigue apostando por los autónomos y emprendedores con ayudas de hasta 2.500 euros para cubrir gastos de cuotas y re-

cibos. Asimismo, se invertirán en esta iniciativa un total de 421.666,20 euros.

Los interesados tienen hasta el 4 de octubre para presentar tu solicitud de forma presencial en el Ayuntamiento de Bormujos o el Centro de Formación y Ocio (ambos con cita previa <https://citaprevia.encolante.es/aytobormujos/reservation>) o telemáticamente en el siguiente enlace que facilitan: <https://sede.bormujos.es/opencms/opencms/sede>.

Quien quiera obtener más información, en el teléfono 955723776 o en el correo [ayudasaypbormujos@gmail.com](mailto:ayudasaypbormujos@gmail.com).



Detalle del cartel.

M. G.

## **MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES**

## RECIBIDOS POR EL COVID

# Una de cada tres pymes con créditos ICO no los devolverá

G. VELARDE MADRID

La inflación y el consecuente aumento de precios está dando la puntilla a miles de pymes que no solo tienen que hacer frente a mayores costes de producción sino que desde el pasado mes de junio también tienen que atender al pago de sus créditos ICO que tuvieron que solicitar por el impacto de las

restricciones durante la pandemia. Y es precisamente el cóctel de aumento de costes y pago de compromisos financieros lo que está generando un alto grado de incertidumbre sobre la viabilidad de los negocios en los próximos meses, cuando se espera un re-  
crudecimiento de la desaceleración económica.

Así se desprende de los resultados del I Informe Hiscox de pymes y autónomos en España elaborado por la aseguradora Hiscox junto con KPMG, donde el 33,8% creen que tendrá dificultades para sacar su negocio adelante en los próximos meses. Aunque el principal problema que acusan los negocios de 0 a 249 trabajadores de nuestro país es el acuciante peso de una inflación que ya acumula tres meses por encima del 10%, estas también fueron las que en mayor medida se tuvieron que acoger a los préstamos con aval público cuyo periodo de carencia finalizó el pasado 30 de junio.

# La amenaza de cárcel a 40 cargos del Govern amenaza los Presupuestos

- ▶ ERC recupera las demandas de «desjudicialización» como paso previo a sentarse a negociar
- ▶ Las causas abiertas por desobediencia y malversación contra la segunda línea de independentistas es clave

E. BURÉS / V. R. ALMIRÓN / J. CASILLAS  
BARCELONA / MADRID

La negociación de los Presupuestos Generales del Estado para 2023 empieza a enturbiarse. ERC redobló ayer su posición negociadora. El portavoz de Esquerra en el Congreso, Gabriel Rufián, se movió en el terreno de la ambigüedad, pero lanzó una advertencia al Gobierno de cara a los PGE. Antes siquiera de «empezar a hablar del contenido» de las cuentas públicas, el Ejecutivo debe satisfacer demandas independentistas para «poner justicia donde ahora mismo hay injusticia».

Fuentes de este partido remarcan que para ellos es imposible abordar una negociación presupuestaria con una amenaza de cárcel sobre sus compañeros. Estas fuentes abonan la tesis de la desjudicialización de la política y hablan de la reforma del delito de sedición, aunque apuntan que no es lo único que piden. Eso sí, a este respecto, señalan que el Gobierno se comprometió a revisar este tipo penal y que en sus últimos encuentros han dado largas a los republicanos. Y es que el delito de sedición es ahora mismo la punta del iceberg, pero ni siquiera es lo que más preocupa en estos momentos en el mundo independentista.

Lo que reclama en realidad Esquerra es una suerte de 'tabla rasa' judicial que sepulte bajo el acuerdo político los delitos que se cometieron antes y después del golpe de 2017, una suerte de amnistía encubierta, tal y como ayer mismo dejó claro y sin ambages el presidente Pere Aragonès durante el debate de política general en el Parlament. Las reformas legislativas serían en este sentido únicamente un «primer paso para conseguir los efectos de una amnistía». El objeto último, explorar la vía para «que nadie más entre en la cárcel», en palabras ayer de Aragonès.

## La infantería en el banquillo

Y es que la carpeta de la desjudicialización es variada y con casuísticas muy diferentes. Una eventual reforma del Código Penal para rebajar las penas del delito de sedición, que conlleva hasta 15 años de cárcel, beneficiaría al expresidente catalán Carles Puigdemont, en

## LOS CASOS PENDIENTES

### La 'infantería' del 'procés'

El segundo escalafón del 'procés', 27 altos cargos de la Generalitat en 2017 que acompañaron desde la sombra a los líderes del 1-O, entre estos los que eran directores de TV3 (Vicent Sanchis) y Catalunya Ràdio (Sàül Gordillo), sigue pendiente del juicio oral tras cerrar la instrucción el Juzgado 13 de Barcelona. Sobre ellos pesan las acusaciones de falsedad documental, malversación, desobediencia y prevaricación.

### La Mesa del Parlament

Roger Torrent, Josep Costa, Adriana Delgado y Eusebi Campdepadrós, en tanto que miembros de la Mesa del Parlament –y por lo tanto aforados–, están acusados de desobediencia ante el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña (TSJC) por tramitar resoluciones que están fuera de la ley y hacerlo a pesar de las advertencias del Tribunal Constitucional. En el banquillo de acusados del TSJC también se sentará la actual consejera de Cultura, Natalia Garriga –imputada por su responsabilidad cuando formaba parte de la 'infantería'–, y dos hombres de confianza de Oriol Junqueras en la Consejería de Economía en 2017, como son Lluís Salvadó y Josep Maria Jové, detenidos el 20-S, y diputados autonómicos.

### Carles Puigdemont

También está pendiente la resolución del caso Puigdemont, fugado de la Justicia española desde octubre de 2017 y a quien sí podría afectar una rebaja de la pena del delito de sedición, como a Clara Ponsatí y Toni Comín, eurodiputados los tres. Este proceso está encallado en el Tribunal de Justicia de la Unión Europea, que debe decidir si retira, finalmente, la inmunidad de Puigdemont para que sea entregado a España.

caso de que Bélgica aceptase finalmente su entrega a España, tal y reclama el juez Pablo Llarena, instructor del 'procés' en el Tribunal Supremo. Puigdemont, que se refugió en Bélgica tras la fallida declaración unilateral de independencia (DUI), está procesado por sedición y malversación, los mismos delitos por los que fue juzgado y condenado a 13 años de prisión su vicepresidente, Oriol Junqueras.

Ahora, pendiente aún de la decisión del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) sobre su extradición, si la modificación penal prosperase antes de que el expresidente sea entregado, podría beneficiarse de una legislación más favorable. Es decir, enfrentarse a una condena inferior, aunque, a pesar de ello, podría ingresar en prisión provisional antes de ser juzgado. De los mismos delitos están acusados los exconsejeros Toni Comín y Clara Ponsatí, también huidos de la Justicia, y todos ellos diputados en el Parlamento Europeo.

Pero ya es sabido que el expresidente de la Generalitat no está ya en las oraciones de todas las fuerzas independentistas. En el ámbito político y empresarial sobrevuela la preocupación por la denominada infantería del 'procés', a la espera del señalamiento de juicio. Se trata de una treintena de ex altos cargos de la Generalitat, como los exdirectores de TV3 y de Catalunya Ràdio, Vicent Sanchis y Sàül Gordillo, respectivamente. También el exsecretario de Difusión del Govern Antoni Molons y el exdelegado del Govern en la UE Amadeu Altafaj, entre otros.

Después de que el Juzgado de Instrucción 13 de Barcelona acordase su procesamiento, ahora se encuentran a la espera de que la Audiencia provincial resuelva el recurso de uno de los investigados y dé traslado a las partes, para que tanto la acusación popular, que ejerce Vox, como la Fiscalía y la Abogacía del Estado puedan formular sendos escritos de acusación. Tras ello, se presentarán los de las defensas y, finalmente, se fijará la fecha de juicio. Los investigados están acusados de malversación, prevaricación, falsedad documental y desobediencia. Es decir, no se verían beneficiados por una rebaja en el delito de sedición.

## Sin acuerdo en sedición

En lo que tiene que ver con la modificación de la tipificación del delito de sedición, la posición del Gobierno de momento no ha cambiado. Ya manifestaron su predisposición a una reforma que bajase las penas de este delito en el Código Penal. Con el pretexto de asimilarlo a las características y penas vigen-

tes en otros países del entorno. Sin embargo, desde que el Gobierno tomó la decisión política de indultar a los presos independentistas, la cuestión de la reforma del delito de sedición quedó aparcada en un cajón.

En el Gobierno siempre han venido diciendo que más allá de un acuerdo genérico de que la actual tipificación de penas es excesiva, no hay entendimiento con los socios. Argumentan que ERC lo que ha venido defendiendo es suprimir el delito de sedición del Código Penal y que eso en ningún caso puede estar encima de la mesa. La parte socialista insiste en que con lo que ellos defienden quedaría claro que lo sucedido en Cataluña en 2017 fueron hechos constitutivos de delito. Un marco que los independentistas no están dispuestos a asumir.

Pero dentro de la coalición también hay presiones al respecto. En Unidas Podemos estiman que el Gobierno tendría que plantear públicamente una propuesta antes de decir que no hay mayoría. En mayo hay elecciones municipales en Cataluña y la disputa entre ERC, PSC y los comunes de Ada Colau será



Pere Aragonès, ayer, en el debate de política general // ADRIÁN QUIROGA

muy dura en muchos municipios. Ayer mismo la portavoz del Gobierno, Isabel Rodríguez, despachaba la cuestión demandando una mayoría amplia para ello. Otras fuentes del Gobierno enmarcan los mensajes de ayer en una postura de máximos de cara a las negociaciones. Y a priori descartaban entrar en ese frente: «Ellos a lo suyo, nosotros a lo nuestro».

En clave política, y sabedores de que el referéndum pactado con el Gobierno no es una meta alcanzable –más allá de la retórica de las proclamas–, lograr los «efectos de una amnistía» sí sería efectivamente un logro que poder vender a un electorado independentista con depresión crónica tras el fracaso de 2017. Lo acordado en la última reunión de la mesa de diálogo en julio no sienta las bases para la independencia pero sí permite al Ejecutivo de ERC vender el señuelo de la «resolución del conflicto político».

### **El Gobierno despacha las reivindicaciones de Aragonés y Rufián como una postura de máximos para negociar**

### **La reforma del delito de sedición solo beneficiaría a Carles Puigdemont en un futuro, y el Gobierno insiste en que no hay consenso**

Por otra parte está la causa abierta contra los denominados arquitectos de la hoja de ruta secesionista, Josep Maria Jové, ex número dos de Junqueras, y Lluís Salvador, secretario de Hacienda por aquella época, y ahora diputados republicanos en el Parlament. Ambos tendrán que sentarse en el banquillo del Tribunal Superior de Justicia de Cataluña (TSJC), acusados de malversación, prevaricación, desobediencia y revelación de secretos. En la misma causa está investigada la actual consejera de Cultura, Natàlia Garriga que, al igual que Jové y Salvador, fue detenida el 20 de septiembre de 2017, en el Departamento de Economía. En su caso, la que ocupó un cargo en Vicepresidencia, solo está acusada de desobediencia.

También tendrá que sentarse en el banquillo del TSJC el expresidente de la Cámara catalana Roger Torrent, junto a otros tres exintegrantes de la Mesa. Los cuatro están acusados de desobediencia por la tramitación de dos resoluciones que había prohibido el Tribunal Constitucional: una a favor de la autodeterminación y otra para reprobación a la Monarquía. En este caso, la Fiscalía pide su inhabilitación durante un año y ocho meses, así como una multa de 30.000 euros. Finalmente, la causa abierta en la Audiencia Nacional contra Tsunami Democràtic, plataforma que se encuentra tras las protestas post sentencia, que se convocaron en el aeropuerto de Barcelona-El Prat, y la frontera con Francia. Tras tres años, la investigación permanece secreta.



## Ximo Puig deja en evidencia al Gobierno al bajar impuestos sin avisarles

► El barón valenciano se desdice tras meses liderando las críticas socialistas a la política fiscal del PP

TONI JIMÉNEZ / MARIANO ALONSO  
VALENCIA / MADRID

El Gobierno tenía la semana bien planificada. El lunes la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, en su calidad de número dos del PSOE, compareció en la sede del partido en la calle Ferraz para denunciar el «populismo fiscal» del Partido Popular (PP) –después de anuncios como la supresión del impuesto de Patrimonio en Andalucía– y para dar la buena nueva de un plan integral en materia impositiva que afectaría tanto a los actuales tributos, cuya modificación se pretende incluir en los próximos Presupuestos Generales del Estado (PGE), como a otros de nueva creación, entre ellos el de las grandes fortunas que venía reclamando Unidas Podemos y que ahora aceptan e impulsan los socialistas.

La presentación de ese plan es inminente, pero ayer se le cruzó en el camino un barón socialista, el presidente de la Comunidad Valenciana, Ximo Puig, quien sin encomendarse a nadie lanzó en las Cortes Valencianas su propia propuesta para aliviar la declaración de la renta a los valencianos que ganen hasta 60.000 euros anuales, utilizando como herramienta la deflacción de la tarifa del IRPF. Lo mismo que el PP lleva tiempo planteando, y el Gobierno central criticando.

La incomodidad de los socialistas fue palpable durante toda la jornada, así como el enfado y la sorpresa en La Moncloa. Desde la rueda de prensa del portavoz parlamentario, Patxi López, que respondió con evasivas, hasta la de la portavoz del Ejecutivo, Isabel Rodríguez, quien evitó respaldar a Puig tras la reunión del Consejo de Ministros, aunque tampoco le desautorizó expresamente. La también titular de Política Territorial se limitó a pedir que se fuese «responsable» en materia de impuestos dado que, precisó, «la política fiscal no se puede construir en abstracto». Fuentes del Gobierno admitían no haber tenido noticia del anuncio de Puig, mientras que otros presidentes autonómicos socialistas se animaron en ese contexto a abrir la puerta a más rebajas de impuestos.

### Lambán abre la puerta

El de Aragón, Javier Lambán, afirmó que así lo haría si sus socios de gobierno (Podemos, y los regionalistas PAR y CHA) están de acuerdo, dado que en 2019 firmaron en su pacto de coalición que ni se subirían ni se bajarían. Lam-



Ximo Puig, ayer en las Cortes Valencianas // EP

bán aludió a que el actual modelo de financiación autonómica ha llevado a las comunidades a una «situación agónica». Precisamente el Gobierno ha puesto mucho cuidado las últimas semanas en explicar que las modificaciones en materia fiscal deben acompañarse a la negociación de ese nuevo sistema de financiación, si bien los socialistas admiten en privado que en el actual contexto de precampaña será difícil que se llegue a un acuerdo.

Ximo Puig ahondó ayer en que ese ansiado modelo –la valenciana es una de las comunidades que más sufre el actual– debería penalizar con menos recursos del Estado a aquellas autonomías que bajen sus tributos, para «acabar con un dumping insolidario

e injusto». Una propuesta que trasladó el viernes a Pedro Sánchez en una reunión exprés y que volvió a recoger durante el Debate de Política General. «Si unos bajan impuestos a los más ricos, aquí se ayuda a llegar a fin de mes», justificó Puig para desvincularse de lo que considera «populismo fiscal». «Esa es la diferencia», argumentó, con las rebajas anunciadas por barones autonómicos del PP que él mismo criticó pocos días después de proponer un escenario similar. «Las rentas más altas –a partir de 60.000 euros– pagarán igual que hasta ahora», aclaró. Además, puso el foco en que mantendrá el impuesto de patrimonio porque «solo tributan el 0,5% de valencianos» por él, aquellos que tienen un patri-

monio superior al medio millón de euros. «Aquí ni inmovilismo ni regalos fiscales a las fortunas», insistió.

### Retroactivo

Las medidas de Puig –que preside un tripartito con Compromís y Unides Podem– tendrán efectos retroactivos desde el 1 de enero, por lo que ya se incluirán en la declaración de la renta de 2022. Además de la deflacción del IRPF, una palabra que el dirigente socialista evitó pronunciar durante su intervención, la Generalitat aumentará en un 10% todas las deducciones y bonificaciones fiscales a rentas de hasta 30.000 euros y creará una para los tratamientos de fertilidad que no pueden atenderse en la sanidad pública.

## La saturación dispara las agresiones a facultativos en clínicas de pago

► Las listas de espera y el retraso en urgencias, caldo de cultivo para el incremento

**P. MARINETTO**  
MÁLAGA

La saturación que ha llegado, entre otros motivos, por el auge de las pólizas de seguros baratas que ofertan

ya hasta compañías de telefonía están teniendo su impacto en las cifras de agresiones a médicos también en la sanidad privada. Tanto es así que los facultativos aseguran que no pueden establecerse distinciones entre un sistema y otro en este aspecto y que ambos comparten esta lacra que se disipó durante la pandemia y ahora vuelve con fuerza.

Las mujeres son, además, el blanco de estos agresores, al ser mayoría debido a la feminización de la medi-

cina. «Hay quizá un ámbito en la pública, las urgencias, donde es más visible», sostiene el presidente del CACM, Antonio Aguado, que sin embargo reconoce que las agresiones «lo más bajo en lo que puede caer una persona» se presentan cualquier ámbito.

### Málaga, a la cabeza

Málaga es la provincia andaluza que encabeza número de ataques físicos o verbales tanto a médicos como al resto de profesionales sanitarios. Los que trabajan en la pública ya aparecen en las estadísticas del Servicio Andaluz de Salud (SAS), pero también en la privada.

«El médico es el parapeto de la frustración del ciudadano, que piensa que es culpa suya el retraso de una prueba complementaria o la tardanza en la asistencia», sostiene el presidente del Colegio malagueño, Pedro Navarro. Asegura que en la Atención Primaria y en las Urgencias es donde los facultativos están «más desprotegidos», pero coincide en que la masificación es una causa directa. «Málaga es una ciudad con gran sanidad privada y la saturación está incidiendo directamente en que se eleven las agresiones», de las que no siempre se da parte.

En 2021, el Consejo registró 135 denuncias por ataques a médicos, un 22 por ciento más que el año anterior. En este caso, con Cádiz a la cabeza (40), seguido de Málaga (26), Sevilla (22), Granada (17), Huelva (11), Almería (9), Jaén (8) y Córdoba (2).

Aunque los planes de prevención puestos en marcha no parecen contener las estadísticas, desde el colectivo médico destacan la garantía que supuso para los profesionales la creación en 2017 de los interlocutores policiales (Guardia Civil en el ámbito rural y Policía Nacional en las ciudades) y la cada vez mayor implicación de los jueces.

«Se están dando sentencias muy ejemplares y los jueces están aplicando unas medidas que se ajustan a los que pedíamos», explica Antonio Aguado, «sanciones de cárcel y multas económicas, pero también lo más importante: que se prohíba su vuelta a ese centro y que los médicos y médicas agredidos no sufran el pánico de pensar que pueda volver a presentarse a los tres o cuatro días con la misma actitud».

# Escrivá premiará con un plus a los beneficiarios del ingreso mínimo vital si encuentran trabajo

► La Seguridad Social calcula que 100.000 hogares cobrarán el incentivo desde 2023

**GONZALO D. VELARDE**  
MADRID

El ingreso mínimo vital (IMV), una de las medidas estrella para esta legislación que el Gobierno se vio obligado a adelantar por el impacto de la pandemia no termina de despegar. El Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones se autoimpuso el objetivo de alcanzar a más de 800.000 hogares durante el primer año de vida de la prestación, y tras dos y medio apenas alcanza a medio millón de estos potenciales beneficiarios. Ayer, el Consejo de Ministros dio una nueva vuelta de tuerca a la prestación para tratar de deshacer el embudo con la aprobación de un incentivo para el empleo para los beneficiarios que accedan a un puesto de trabajo o que hayan mejorado sus condiciones laborales a lo largo del último año.

Concretamente, se trata de un plus que se recibirá si siendo beneficiario del ingreso mínimo se accede a un empleo o se mejora el ya existente. Se dará un pago extra sobre la cuantía ya percibida en concepto de ingreso mínimo, es decir, una especie de premio por la entrada al mercado laboral.

Esta ayuda extra, a la que el Ejecutivo ha dado luz verde en el Consejo de Ministros, entrará en vigor a partir del 1 de enero y la cuantía no será fija sino que variará en función de la composición del hogar del beneficiario del ingreso mínimo (la cuantía de la prestación oscila en función del número de miembros de la unidad familiar y si hay menores o no).

Además, los primeros beneficiarios que tengan derecho a este incentivo para



El ministro José Luis Escrivá // EP

## LENTO DESPLIEGUE DE LA PRESTACIÓN

# 300.000

Son los potenciales beneficiarios del ingreso mínimo vital a los que no ha conseguido llegar el Gobierno en dos años y medio.

# 1.500

Son los millones de euros que a cierre de 2021 se quedaron sin liberar del presupuesto inicial para el ingreso mínimo, que ascendía hasta los 3.000 millones de euros.

el empleo, el pago extra sobre el IMV, no empezarán a cobrarlo hasta mediados de 2023, cuando la Seguridad Social tenga la información sobre las variaciones de renta de los beneficiarios y, más concretamente, de las rentas del trabajo. A partir de ahora, una persona que venía

percibiendo la ayuda asistencial podrá cobrar el propio ingreso mínimo, su renta del trabajo y el incentivo por haber accedido a un empleo.

Según apuntan fuentes de Seguridad Social, esta media «no tendrá coste fiscal, será neutro». Si bien, los técnicos reconocen que en un primer momento, el pago de este incentivo sí que supondrá un desembolso para las arcas del sistema.

El Ejecutivo prevé financiarlo con el dinero consignado para el ingreso mínimo vital en los Presupuestos Generales del Estado. Cabe recordar, que la incapacidad para desplegar la ayuda al cien por cien de sus posibilidades está dejando la mitad del dinero previsto sin desembolsar. Concretamente, a cierre del pasado 2021, el primer año completo de despliegue tras su aprobación en mayo de 2020, el Gobierno había ejecutado 1.900 millones de los 3.000 millones de euros presupuestados. Ya en su segundo año de vida, este mismo 2022, la liberación del presupuesto parece avanzar a mejor ritmo. Hasta julio, la ejecución de recursos asciende al 51%, casi 1.500 millones de los 3.000 millones que se volvieron a fijar en las cuentas anuales.

Solo pueden recibir el incentivo quienes ya estuviera percibiendo el ingreso mínimo y si en ese año experimentan un aumento de renta del trabajo, ya sea porque accede de nuevas al mercado laboral o porque mejora su sueldo -por cambio de empleo o por aumento de horas-. Lo recibiría durante un año completo, y al siguiente ejercicio se volvería a revisar. Si ya no se produce una nueva mejora o aumento de renta del trabajo, se dejará de percibir el incentivo por tener un empleo. Fuentes del Ministerio calculan que uno de cada cinco hogares que reciben el ingreso mínimo podrían beneficiarse de este incentivo, es decir, unos 100.000 hogares del medio millón ahora cubiertos por la ayuda.

## ANTEPROYECTO

# Calviño prevé quejas masivas a la banca con su nuevo supervisor

DANIEL CABALLERO MADRID

La Autoridad de Defensa del Cliente Financiero no ha visto aún la luz, ni lo hará este año, pero promete dar guerra a las entidades. El Gobierno prevé que la banca sufrirá un aluvión de reclamaciones masivas por parte de los clientes ante las facilidades que aporta este nuevo supervisor. Esta es la conclusión de la memoria de análisis de impacto normativo del anteproyecto de creación de esta institución, a la que ha tenido acceso ABC.

«En total, por ejemplo, en 2020 se habrían producido 98.943 reclamaciones (a este supervisor). La media de los años 2018 a 2020 sería 102.341 y los límites inferior y superior calculados sumando y restando la desviación típica serían, respectivamente, de 81.720 y 122.962 reclamaciones», señala el documento. Esto supondría prácticamente duplicar las cifras de reclamaciones de ahora contra el sector financiero –en su mayoría contra la banca–.

Ahora los clientes tienen opción de plantear controversias contra su banco o aseguradora, por ejemplo, ante el Banco de España, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) o la Dirección General de Seguros. Según la temática y la empresa implicada han de dirigirse a un organismo u otro; el Banco de España es el que más quejas tramita.

### Caracter vinculante

El nuevo supervisor de la vicepresidenta económica Nadia Calviño aunar todos los procesos de queja, con un cambio importante. Las resoluciones que dicte tendrán carácter vinculante en aquellos casos en que la cuantía de la reclamación sea inferior a 20.000 euros, que son la mayoría. Para los ciudadanos será gratis acudir a este método de resolución de controversias, pero no para las entidades. Este mecanismo se financiará con una tasa de 250 euros que tendrán que pagar las entidades por cada queja recibida en nombre de los clientes.

¿Cómo estima el Ministerio de Asuntos Económicos ese aluvión de reclamaciones? Utiliza tres vías, tomando datos de 2020, cuya suma resulta en que en ese año esta autoridad habría atendido los citados 99.000 casos. Por una parte, suma las reclamaciones que ya llegaban a los supervisores; por otra, un 20% de casos que se sustancian en los juzgados; y, por otra, el grueso de las reclamaciones en masa que se espera a causa del «efecto llamada».