



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

30 de Septiembre de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
ASOCIADOS CES				
1	30/09/2022	ABC Sevilla, 12-13	El aval de la Junta acerca la sede de la Agencia Espacial a Sevilla	Escrita
2	30/09/2022	Diario de Sevilla, 9	La ventaja de Sevilla para acoger la sede de la Agencia Espacial	Escrita
3	30/09/2022	Diario de Sevilla, 30	El Gobierno neutraliza con un nuevo tributo la supresión de Patrimonio del PP	Escrita
4	30/09/2022	Diario de Sevilla, 34	Los empresarios y directivos reivindican que son la solución, no el problema	Escrita
5	30/09/2022	ABC Sevilla, 24	Encuentro GIRA Mujeres Talks para el emprendimiento femenino	Escrita
6	30/09/2022	Diario de Sevilla, 19	Los proyectos sociales y medioambientales, claves en el emprendimiento femenino	Escrita
7	30/09/2022	ABC Sevilla, 20	«Estamos preparados para un nuevo aumento de personas a las que atender»	Escrita
8	30/09/2022	ABC Sevilla, 26-27	La Junta refuerza su estructura con fichajes del sector privado	Escrita
9	30/09/2022	ABC Sevilla, 66-67	Sevilla se cita en su fiesta naranja	Escrita
10	30/09/2022	Diario de Sevilla, 35	Sostenibilidad integral, el cambio de modelo que lideran las cooperativas agroalimentarias	Escrita
11	30/09/2022	Diario de Sevilla, 20	Puebla de los Infantes villa medieval	Escrita
12	30/09/2022	Diario de Sevilla, 21	La Placita de San Bernardo, así es el de Puerto de Cuba	Escrita
ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA				
13	30/09/2022	ABC Sevilla, 22	El pleno de la Diputación insta al Gobierno a que ejecute el tercer carril de la AP-4	Escrita
14	30/09/2022	Diario de Sevilla, 18	El Pleno de la Diputación insta al Gobierno a ejecutar un tercer carril en la AP-4	Escrita
15	30/09/2022	ABC Sevilla, 28	El Gobierno calcula que 100.000 extranjeros con rentas altas se empadronarán en Andalucía	Escrita
16	30/09/2022	ABC Sevilla, 44	Microcréditos para autónomos y emprendedores sevillanos	Escrita
17	30/09/2022	Diario de Sevilla, 7	Microcréditos a colectivos con dificultades para el emprendimiento	Escrita
18	30/09/2022	Diario de Sevilla, 24	Juanma Moreno se congratula de que Andalucía marque el paso al Gobierno	Escrita
19	30/09/2022	Diario de Sevilla, 7	José Ricardo García Román será el nuevo secretario general del PP de Sevilla	Escrita
20	30/09/2022	ABC Sevilla, 18-19	El Tiro de Línea revive medio siglo de historia de la corona de su Virgen	Escrita
21	30/09/2022	ABC Sevilla, 17	El TSJA ve discriminatorio fijar tiempos de contratación a los VTC	Escrita
22	30/09/2022	ABC Sevilla, 29	Boliden lamenta el desastre de Aznalcóllar, pero se niega a pagar	Escrita
23	30/09/2022	ABC Sevilla, 46	Todomoto, a liquidación tras cerrar sus cinco concesionarios	Escrita
24	30/09/2022	ABC Sevilla, 20	«Estamos preparados para un nuevo aumento de personas a las que atender»	Escrita
25	30/09/2022	ABC Sevilla, 46	El creador de Glamping Hub lanza al mercado internacional su nuevo proyecto de ocio	Escrita
26	30/09/2022	ABC Sevilla, 44	La sevillana Tier1 desembarca en Brasil a través de su participada Comerzzia	Escrita
27	30/09/2022	Diario de Sevilla, 28-29	Los retos del sector agrícola ante la nueva normativa y la digitalización	Escrita
28	30/09/2022	Diario de Sevilla, 12	Protección para los azulejos de Olavide y las lápidas de Cervantes	Escrita
29	30/09/2022	Diario de Sevilla, 11	La iglesia de Madre de Dios reabre hoy tras su restauración	Escrita

30	30/09/2022	Diario de Sevilla, 20	Puebla de los Infantes villa medieval	Escrita
----	------------	-----------------------	---------------------------------------	---------

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

31	30/09/2022	ABC Sevilla, 32-33	La Moncloa pidió a sus gobiernos que frenasen sus rebajas fiscales	Escrita
32	30/09/2022	Diario de Sevilla, 2	Desconcierto fiscal	Escrita
33	30/09/2022	Diario de Sevilla, 31	INSENSIBLES	Escrita

ASOCIADOS CES



El aval de la Junta acerca la sede de la Agencia Espacial a Sevilla

- ▶ Antonio Muñoz dice que será una «candidatura de excelencia» y que la ciudad está «tremendamente fuerte»
- ▶ El paseo Marqués de Contadero, Naves de Renfe o el PCT Cartuja, ubicaciones posibles que maneja el Ayuntamiento

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

Cuenta atrás para lograr ser sede para la Agencia Espacial Española, una carrera en la que Sevilla parece partir muy bien posicionada tras recibir el aval de la Junta de Andalucía, lo que la convierte, en palabras del alcalde, en la candidata «andaluza» a pesar de las aspiraciones que en el mismo sentido tiene Huelva.

El martes el Gobierno abrió el procedimiento para presentar candidaturas para la descentralización de este organismo, y ayer el alcalde reunía a la comisión que se encargará de presentar la candidatura. Antonio Muñoz asegura que la sevillana será un «candidatura de excelencia», de la mano de la Junta de Andalucía. «Se trata de una candidatura conjunta del Ayuntamiento de Sevilla y la Junta de Andalucía. Es un proyecto de ciudad pero también la candidatura de toda Andalucía, que beneficiará a Sevilla, su área metropo-

litana y el conjunto de Andalucía. Somos la ciudad mejor posicionada por nuestro pasado, presente y futuro en la industria aeroespacial. Se ha iniciado la cuenta atrás y, junto con los integrantes del Foro del Espacio, prepararemos una candidatura sólida, de calidad y de excelencia», recalcó Muñoz.

Ese apoyo explícito de la Junta fue escenificado con la presencia en la reunión de representantes de las consejerías de Universidad, Investigación e Innovación y Política Industrial y Energía de la Junta de Andalucía. Y supone un nuevo empujón a Sevilla después de que el pasado mes de agosto el consejero de Turismo andaluz, Arturo Bernal, destacase el posicionamiento de Sevilla por delante de Huelva, que también aspira a la agencia. La candidatura sevillana se presentó en marzo de este año y desde junio cuenta con el apoyo oficial de la Junta de Andalucía –al igual que hizo con Granada como candidata a acoger la Agencia de Inteligencia Artificial–. Huelva se sumó en julio a la carrera por

la sede y Jaén amagó ese mes con presentar una tercera candidatura andaluza. El alcalde de Málaga apoyó en agosto que la sede esté en Sevilla.

A la cita de ayer en el Ayuntamiento acudieron también el rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro, y representantes de la UPO y la UNIA, del cluster aeroespacial andaluz además de miembros de la Cámara de Comercio, de la Confederación de Empresarios de las consejerías de Universidades e Innovación de la Junta de Andalucía y de alumnos de la Escuela de Ingenieros, entre otros empresas relacionadas con el sector aeronáutico.

Para lograr esa candidatura se va a crear una comisión de redacción del proyecto en la que participarán además del alcalde, los actores principales de la industria aeroespacial: las administraciones públicas, capitaneadas por el Ayuntamiento de Sevilla y Junta de Andalucía, los agentes del conocimiento (parques y centros tecnológicos); los agentes económicos y sociales de Sevilla, las empresas, a través del cluster aeroespacial, las universidades y diversos organismos públicos de investigación presentes en la ciudad.

Y todo para presentar una candidatura que será, según el alcalde, «tremendamente fuerte», aunque según advirtió «no hay nada ganado». Se trata de un proyecto que se basará en que la ciudad tiene «argumentos de sobra por nuestro pasado, nuestro presente y nuestro futuro para Andalucía y Sevilla».

En este sentido, el alcalde recalcó que es consciente de sus ventajas «por el ecosistema aeroespacial, pero hay que demostrarlo con una candidatura de excelencia y sin fisuras posibles».

El alcalde defiende que Sevilla tiene argumentos suficientes por su pasado y su presente para lograr la adjudicación



Para reforzar esa candidatura tiene previsto poner en marcha un procedimiento de adhesiones de otra instituciones que vean con buenos ojos la candidatura y quieran darle su apoyo.

En cuanto a las posibles ubicaciones, Muñoz no la concretó alegando que todavía no han recibido las condiciones que debe cumplir la sede, ya que no será lo mismo si les piden un espacio de 2.000 metros cuadrados que uno de 1.000 metros. Tampoco será igual si se solicita que esté céntrico o cerca del aeropuerto. En cualquier caso, manejan distintas posiciones en función de la demanda. Así, puso como ejemplo el PCT Cartuja o el eje del Edificio CREA-Naves de Renfe en San Jerónimo, así como otras instalaciones como el paseo Marqués de Contadero.

Para impulsar esta candidatura también tienen previsto diseñar actividad vinculadas al sector a partir de la Semana del Espacio que empieza el 4 de octubre. «Sobran evidencias de que el sistema ya está y de lo que hacen las

empresa y la investigación del parque científico y tecnológico, lo que hace Aerópolis, lo que hacen las universidades junto con la voluntad política de la Junta de Andalucía nos hace sentirnos tremendamente fuertes a las hora de competir con otras candidaturas», dijo. Por todo el alcalde considera que la elección de Sevilla sería una «decisión estratégica» para el futuro de la economía.

Críticas a Aragón

En cuanto a las críticas de otras comunidades autónomas, como las realizadas desde el ejecutivo del presidente aragonés, el socialista Javier Lambán, que apunta a una posible decisión «política» o «electoralista» en la designación que haga el Gobierno, esgrimiendo que la sede no debe ir a Sevilla sino a una zona despoblada, Muñoz dijo que le parecen declaraciones «desafortunadas» y una «falta de respeto» al trabajo de Sevilla.

La decisión final la tomará el Gobierno a final de año.

La “ventaja” de Sevilla para acoger la sede de la Agencia Espacial

● El alcalde destaca que no hay una ciudad que “pueda poner más argumentos sobre la mesa”

M. R.

El Foro del Espacio de la Ciudad de Sevilla, integrado por entidades públicas y privadas, acordó ayer crear una comisión de redacción del proyecto para la sede de la futura Agencia Espacial Española (AEE) una vez que el Gobierno abra la convocatoria para presentar las candidaturas. Este ha sido uno de los acuerdos alcanzados durante la reunión que el foro celebró en la Casa Consistorial, presidida por el al-

calde, Antonio Muñoz, quien en una rueda de prensa posterior informó de que se va a poner en marcha un procedimiento de adhesiones a la candidatura, así como actividades ligadas al sector espacial a partir del 4 de octubre, con motivo de la celebración de la Semana Espacial.

“Se ha iniciado la cuenta atrás, la hora de la verdad está cada vez más cerca”, comentó el regidor sevillano, quien subrayó la voluntad de presentar una candidatura “de excelencia” pese a ser consciente “de nuestra ventaja” respecto a otras candidaturas. Muñoz agradeció la asistencia a la reunión de los secretarios generales de Innovación e Industria de la Junta de Andalucía, un apoyo que “nos hace ser más fuertes y seguros”, y apostilló: “Como alcalde me siento muy arropado”.

El primer edil socialista aseguró que todos los integrantes



Primera reunión ayer para preparar la candidatura de Sevilla como sede de la Agencia Espacial Española. M. G.

Muñoz apunta que “no sé si pedirán un espacio en la periferia, en el aeropuerto o el centro”

del foro están “tremendamente ilusionados”, e insistió en que Sevilla va a presentar “la mejor candidatura” porque cuenta con el “ecosistema” adecuado

para albergar la sede, además de “voluntad política”.

En su opinión, no hay una ciudad andaluza ni española que “pueda poner más argumentos sobre la mesa para aspirar a acoger la sede que Sevilla”, que cuenta con un parque científico y tecnológico con 540 empresas, que es el que más factura de España, además del clúster aeroespacial y el Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía Aerópolis, entre otros. “Ilusión,

ilusión e ilusión y muchas expectativas; nos sentimos fuertes para competir aunque no hay nada ganado”, agregó.

Preguntado sobre la ubicación de la sede de la AEE en caso de que Sevilla sea la elegida, aseguró que la ciudad cuenta con varios espacios posibles, pero hasta que no se conozcan los criterios requeridos no se puede decidir: “No sé si pedirán un espacio en la periferia, en el centro o en un lugar cercano al aeropuerto”.

El Gobierno neutraliza con un nuevo tributo la supresión de Patrimonio del PP

● El Ejecutivo gravará las fortunas de más de 3 millones y las rentas de más de 200.000 euros pagarán más ● Rebaja el IRPF a quien gane menos de 21.000 euros, el 50% de los contribuyentes

Efe

El Gobierno va a crear un “impuesto de solidaridad” para recaudar 1.500 millones de euros de las grandes fortunas, que afectará principalmente a contribuyentes beneficiados por la supresión del impuesto de patrimonio en comunidades del PP como Madrid y Andalucía, puesto que el resto podrá deducirlo allí donde se sigue pagando este tributo.

El nuevo “impuesto de solidaridad” para las grandes fortunas gravará durante dos ejercicios –2023 y 2024– los patrimonios de más de 3 millones de euros, lo que implica que afectará a unos 23.000 contribuyentes, un 0,1% del total.

Montero apuntó que al ser deducible en el de patrimonio apenas tendrá incidencia en los contribuyentes que ya abonan este impuesto, es decir, aquellos cuyas comunidades autónomas no lo han bonificado.

El impuesto estará destinado a fortunas de más de tres millones de euros, tendrá tres tramos –un tipo del 1,7% para patrimonios de entre 3 y 5 millones; 2,1% para patrimonios de entre 5 y 10 millones, y 3,5% para patrimonios de más de 10 millones de euros– e incluirá una cláusula para revisar dentro de dos años si es necesario mantenerlo o se suprime.

El potencial recaudatorio del impuesto es de 1.500 millones, aunque de esta cantidad habría que deducir los pagos de los contribuyentes en sus comunidades autónomas.

La titular de Hacienda espera que en estos dos años las comunidades autónomas logren un acuerdo sobre su modelo de financiación que aclare el futuro del impuesto de patrimonio.

Montero afirmó que se trata de



Yolanda Díaz y María Jesús Montero, ayer en el Congreso de los Diputados.

ALBERTO ORTEGA / EP

“una propuesta conjunta” de los dos partidos que conforman el Gobierno de coalición y que “forma parte del acuerdo presupuestario” que espera cerrar en breve.

Otra de las medidas claves del paquete fiscal del Ejecutivo es la ampliación de la reducción por los rendimientos del trabajo en el IRPF a rentas de 18.000 a 21.000 euros, junto con el aumento del mínimo exento de tributación de 14.000 a 15.000 euros, lo que beneficiará a la mitad de los trabajadores, según Montero, quien estima que los contribuyentes ahorrarán 1.881 millones en este impuesto en 2023 y 2024.

Como ejemplo, un trabajador sin descendientes que gana 18.000 euros anuales se ahorraría 746 euros en IRPF y un trabajador casado con dos descendientes y

un sueldo de 19.000 euros en declaración conjunta, 331 euros.

En paralelo, se aumenta la tributación de las rentas de capital en el IRPF en un punto para el tramo de entre 200.000 y 300.000 euros (al 27%) y dos para el tramo a partir de 300.000 euros (al 28%), lo que afectará a 17.814 contribuyentes y aportará 204 millones en 2024.

Asimismo, Hacienda prevé bajar del 25% al 23% el impuesto de Sociedades a las pymes que facturan menos de un millón de euros, lo ahorrará 292 millones a 407.000 empresas, y en cambio los grandes grupos consolidados solo podrán compensar el 50% de las pérdidas de sus filiales en 2023, lo que incrementará la recaudación en 2.439 millones en esos dos años.

Asimismo, se prevé la bajada del 10% al 4% del IVA de los productos de higiene íntima femenina, preservativos y anticonceptivos no medicinales, lo que fue valorado como una muestra de “justicia fiscal y feminista” por la ministra de Igualdad, Irene Montero.

Después de conocer las iniciativas del Gobierno y a la espera de un mayor análisis, el líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, adelantó que la bajada de impuestos es “decepcionante y escasa” y carece de sensibilidad con las rentas medias y bajas, y lamentó que la rebaja no llegue ya este año y no afecte al IVA de los alimentos.

El presidente de la Xunta, el popular Alfonso Rueda, celebró que el Gobierno central se haya “rectificado a sí mismo” y haya decidido bajar los impuestos, aunque la-

mentó que haya sido después del “sainete” de decir primero que no y “demonizar” una medida propuesta por el PP.

Por su parte, el presidente de la patronal CEOE, Antonio Garamendi, criticó la posición del Gobierno ante las propuestas fiscales de las autonomías y ha opinado que “la palabra armonizar que se está utilizando no es armonizar, es centralizar”.

El anuncio del Gobierno coincidió con el del presidente extremeño, el socialista Guillermo Fernández Vara, de que la próxima semana propondrá al PP, en la negociación de los presupuestos re-

La cuota por Patrimonio a las autonomías será deducible de esta nueva figura fiscal temporal

gionales para 2023, la mayor bajada de la historia de las tasas y precios públicos para aliviar la carga de las familias.

Esta bajada afectaría a la inspección técnica de vehículos (ITV), las tasas de comedores escolares y aulas matinales, de licencias de caza y pesca, o de la tarjeta de transporte subvencionada, y al canon de saneamiento.

Su compañero de partido Javier Lambán, presidente aragonés, aseguró, ante el “carrusel de despropósitos fiscales” en el que a su juicio han entrado las comunidades, que Aragón tiene su propia “hoja de ruta” y trabaja con sus socios de Gobierno en un acuerdo sobre fiscalidad, que no ha concretado. También está trabajando en ello el Gobierno regional del PSOE de Castilla-La Mancha.



Felipe VI, acompañado por el presidente de La Caixa, Isidro Fainé, asiste al XXI Congreso de la CEDE.

Los empresarios y directivos reivindican que son la solución, no el problema

● El Rey destaca las fortalezas de España para poder afrontar el momento actual de crisis

Efe BARAKALDO

Los empresarios y directivos españoles reivindicaron que son “la solución, o parte de la solución, no el problema”, como defendieron el presidente de la CEDE, Isidro Fainé, y de la patronal española (CEOE), Antonio Garamendi.

Unos mil empresarios acudieron ayer al XXI Congreso de la Fundación CEDE-Confederación Española de Directivos y Ejecutivos que se celebró en el BEC de Barakaldo y en el que intervinieron el rey Felipe y varios de los principales ejecutivos españoles.

La crisis centró las intervenciones. El Rey solicitó a los ejecutivos que compaginen su labor con la “cooperación para bien de todos” ante una situación económica y mundial “muy compleja”.

Don Felipe sostuvo que la respuesta a este momento histórico de cambio depende de los Estados, organismos internacionales y grandes multinacionales, pero también las empresas tienen que tomar “importantes decisiones” para lograr la adaptación, minimizar riesgos y “saber dónde están los límites para invertir y de la competencia o como compaginarla con la cooperación para bien de todos”.

El Rey destacó que España cuenta con “ciertas fortalezas” que dan “confianza” para afrontar este momento de crisis y cambio, sobre todo gracias a la internacionalización de sus empresas, como refleja el récord histórico de exportaciones del primer semestre (223.000 millones de euros).

“La española es una economía más abierta, que se apoya en una base más amplia de empresas que exportan regularmente y que están mostrando flexibilidad y resistencia frente a la crisis”, señaló.

Los empresarios intervinientes pidieron “estabilidad por encima de todo” y “seguridad jurídica para atraer inversores”.

LAS DECLARACIONES DEL PRESIDENTE

Antonio Garamendi criticó la actuación del Gobierno tanto en la fiscalidad como en el pacto de rentas. Antes de conocer las nuevas propuestas que hizo ayer el Gobierno, Garamendi opinó que en el tema fiscal están “en campaña electoral”.

“Estamos en un Estado donde las autonomías tienen capacidad en una pequeña parte del plano fiscal. Es curioso que hablamos de una España diversa hasta que a un señor del gobierno no le gusta que alguien con su capacidad pueda hacer y en ese momento dice no, ahora vamos a armonizar. La palabra armonizar que se está utilizando no es armonizar, es centralizar”, comentó.

Igualmente acusó al Gobierno de impedir un pacto de rentas, porque “se está llamando pacto de rentas a algo que no es. El gobierno está tomando muchas decisiones” sobre cuestiones como pensiones, salario mínimo o au-

mento fiscal para las empresas que debería incluirse en un pacto de rentas, “no me vale hablar solo de la ANC” (la mesa donde se pactan los convenios), subrayó.

El gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, admitió la incertidumbre, aunque también vio señales positivas, como la falta de inflación de segunda ronda, la que se provoca cuando crece la inflación y los salarios al mismo nivel.

En el futuro próximo, Hernández de Cos advirtió de que nadie sabe el tipo de interés máximo al que se va a llegar en Europa, pero, “como previsión, no como compromiso”, facilitó la cifra de que con las simulaciones actuales estará entre el 2,25 y el 2,5%.

El presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, expuso que la web 3.0 –el internet de tres dimensiones– “lo va a cambiar todo”, trayendo un mundo inmersivo, y “España está especialmente capacitada para aprovecharla”.

Álvarez-Pallete se centró en los retos de la revolución tecnológica y sus consecuencias en un mundo con cada vez más desigualdad, “el mayor reto al que nos enfrentamos como sociedad”.

Los presidentes de Repsol y Naturgy, Antonio Brufau y Francisco Reynés, respectivamente, reclamaron “realismo” al fijar “objetivos alcanzables” en la descarbonización y “transparencia” para decir a los ciudadanos los costes que tendrá el proceso.

Otros directivos que intervinieron fueron José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España; José Ignacio Goirigolzarri, presidente de CaixaBank; y Gregorio Villalabaitia, de Kutxabank.

El vistazo



ABC

Encuentro GIRA Mujeres Talks para el emprendimiento femenino

En la tarde de ayer se celebró un encuentro del ciclo de GIRA Mujeres Talks, organizado por Coca Cola, en el que mujeres líderes han promovido un debate sobre negocios sostenibles y emprendedoras con futuro. La jornada contó con la participación de Rocío Blanco, consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía; Ana Alonso, presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias; Rosa Siles, directora de Andalucía Emprende; las emprendedoras Pilar Olmedo y Yolanda Sáenz de Tejada Vázquez; Beatriz Codes, jefa de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad de RSO de Coca Cola Europacific Partners; y Raquel Martín, directora RRII, Alianzas y servicios al cliente de Quiero; y María Romero, ganadora de uno de los proyectos ganadores de la V Edición de GIRA Mujeres.

GIRA MUJERES

Los proyectos sociales y medioambientales, claves en el emprendimiento femenino

Es el tema que aborda 'Mujeres Talks', foro que forma parte de GIRA Mujeres y que busca reforzar el vínculo entre los proyectos de emprendimiento femenino y el territorio

CON el fin de impulsar el emprendimiento femenino y promover una mayor vinculación entre las mujeres emprendedoras y el entorno en el que están implantando sus proyectos, se ha celebrado en Cartuja Center (Sevilla) GIRA Mujeres Talks. Se trata de un ciclo de encuentros que se enmarca dentro de GIRA Mujeres, el programa de formación y capacitación para el emprendimiento impulsado por Coca-Cola en España, para mujeres que quieren desarrollar una idea de negocio vinculada con el sector de Alimentación y Bebidas, Ocio o Turismo, que está celebrando su V Edición.

GIRA Mujeres Talks aún, a través de un formato de mesa redonda, la opinión de mujeres líderes en negocios de referencia y los testimonios de emprendedoras participantes en el programa GIRA Mujeres a lo largo de sus ediciones. La finalidad es potenciar el intercambio de ideas y el establecimiento de relaciones entre emprendedoras, así como con otros representantes de la empresa y de la sociedad.

GIRA Mujeres

Es el tercero de los cuatro encuentros previstos en esta primera edición de 'Mujeres Talks' en 2022

El celebrado en Cartuja Center, Sevilla es el tercero de los cuatro encuentros previstos en esta primera edición de GIRA Mujeres Talks que se están celebrando en el 2022. En esta ocasión, la temática de este se ha centrado en negocios sostenibles, emprendedoras con futuro y en él han participado Rocío Blanco, Consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía; Ana Alonso, Presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias; Rosa Siles, Directora de Andalucía Empeñe; las emprendedoras, Pilar Olmedo y Yolanda Sáenz de Tejada Vázquez; Beatriz Codes, Jefa de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad de RSO de Coca Cola Europacific Partners; y Raquel Martín, Directora RRII, Alianzas y servicios al cliente de Quiero; y María Romero, ganadora de uno de los proyectos ganadores de la V Edición de GIRA Mujeres.

"Con los encuentros GIRA Mujeres Talks queremos dar continuidad a las actividades de formación del programa GIRA. Con su celebración queremos mostrar ejemplos concretos de buenas prácticas



que pueden servir como referencia a la hora poner en marcha un negocio o redirigir el que ya tienen. En esta jornada en concreto, analizamos cómo la sostenibilidad puede constituir un factor relevante a la hora de abordar proyectos de emprendimiento femenino con éxito en el nuevo contexto en el que se desarrollan los negocios" ha explicado Beatriz Codes, Jefa de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad de Coca-Cola Europacific Partners, quien ha destacado que estudios como el que apoyamos de Red GEM España (Observatorio del Emprendimiento) señalan que un elemento fundamental para las mujeres que quieren iniciar proyectos de emprendimiento es poder "contar con referentes, al igual que formación e información. Con GIRA Mujeres Talks tratamos de mostrar ejemplos que puedan servir de inspiración."

Por su parte la Consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Rocío Blanco, ha destacado la importancia de proyectos como GIRA Mujeres, en los que la colaboración público-privada "hacen avanzar a la sociedad", fomentando el emprendimiento femenino con la "mágica fórmula de la formación y el empoderamiento". Aunque ha reconocido que aún existen "barreras invisibles" que hay que derribar, Rocío Blanco ha va-

lorado "el avance en Andalucía", que ya se encuentra entre las tres regiones con mayor representatividad de la mujer en puestos de dirección, "con un 34%, cinco puntos más que hace un año". Ese progreso también se ha experimentado en Andalucía Empeñe, fundación adscrita a la consejería de Empleo que apoya a las personas que quieren iniciar su negocio en la comunidad autónoma, y en especial a las mujeres emprendedoras, que lideran el 43% de las nuevas empresas impulsadas desde este organismo de la Junta de Andalucía.

GIRA MUJERES

Dentro de la estrategia de sostenibilidad de Coca-Cola para Europa Occidental, 'Avanzamos', GIRA Mujeres es el programa de capacitación que tiene como objetivo proporcionar a mujeres de toda España entre 18 y 60 años una vía para mejorar sus habilidades, conocimientos y preparación de cara a comenzar o rediseñar una iniciativa de emprendimiento vinculada con los sectores de la Alimentación y Bebidas, el Ocio y el Turismo.

A través de sus distintas acciones, el programa contribuye a cubrir las necesidades de información y formación de las mujeres emprendedoras: refuerza sus competencias digitales, las acompaña a lo largo de todo el proceso de emprendimiento, les

proporciona conocimiento en temas de financiación y, en el actual contexto de crisis, las ayuda en materia de gestión emocional y capacitación personal.

Además, el programa fomenta el emprendimiento en los entornos rurales haciendo que sus participantes se conviertan en agentes económicos y sociales en sus comunidades, lo que contribuye a su desarrollo económico, la fijación de su población y que se evite al abandono de estos lugares, a la vez que se trabaja por reducir las brechas de género (emprendimiento femenino, confianza y seguridad de la mujer en sí misma) y el gap digital.

En la puesta en marcha de GIRA Mujeres, Coca-Cola cuenta con el apoyo y colaboración de entidades comprometidas con la igualdad de género y el impulso al desarrollo económico de los ámbitos urbanos y rural como son Fundación Mujeres, Dona Activa, AlmaNatura e Impact Hub.

Esta iniciativa contribuye a dar impulso a la Agenda 2030 de Naciones Unidas, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 1 –fin de la pobreza–, 5 –igualdad de género–, 8 –trabajo decente y crecimiento económico–, 10 –reducción de las desigualdades–, 11 –ciudades y comunidades sostenibles–, 12 –producción y consumo responsables– y 17, alianzas para lograr los objetivos.

«Estamos preparados para un nuevo aumento de personas a las que atender»

► El Banco de Alimentos de Sevilla celebró anoche su acto institucional

LAURA ÁLVAREZ
SEVILLA

Al igual que reconforta la esperada lluvia que sonaba fuera, en el acto celebrado anoche en la Fundación Valentín de Madariaga se dibujaba la imagen del Banco de Alimentos de Sevilla cubriendo las necesidades de los sevillanos los complicados dos últimos años y repartiendo en concreto en 2020 más de 7.100 toneladas de alimentos a más de 60.000 personas.

Esta labor que aún continúa sin descanso no es posible sin la colaboración de la ciudadanía, entidades e instituciones públicas y privadas. Por ello mismo, el Banco de Alimentos reunió a una representación de ellas en su acto institucional para rendirles cuentas de lo conseguido y para agradecerles su compromiso.

Este acto, conducido por Joaquín López-Sáez, contó con la presencia del alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz; la consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, Patricia del Pozo; el consejero de Política Industrial y Energía, Jorge Paradela; la vicepresidenta de la Fundación Valentín de Madariaga, Ángela de Madariaga, y el presidente del Banco de Alimentos de Sevilla, Agustín Vidal-Aragón.

«Estamos preocupados, a la crisis económica se sumará una crisis de

precios, esto va a tener un impacto», adelantó Vidal-Aragón, «creemos que la cifra de 40.000 personas que atendemos al año va a subir, pero estamos preparados, hemos salido reforzados».

«Actos como este demuestran la grandeza de esta tierra y nos hace sentirnos cada vez más orgullosos», expresó a su vez la consejera. A lo que se sumó el alcalde de la ciudad: «Sevilla ha dado muestras inequívocas de estar a la altura de las circunstancias y eso nos debe llenar de orgullo», puntualizando que «nunca es suficiente» y haciendo especial hincapié en la necesidad de medidas excepcionales para atajar el problema de los barrios más pobres de Sevilla, que son los más pobres de España.

Premios

El Banco de Alimentos de Sevilla entregó además sus premios anuales, que recayeron en Emasesa y Mercasevilla, el Grupo MAS, la Federación de Arroceros de Sevilla y el Comisionado de Polígono Sur junto a todas las entidades que colaboran con el Banco en esta zona de la ciudad. De estas últimas estuvieron presentes La Misión, el Centro Infantil La Providencia, la asociación Entreamigos, la Parroquia Jesús Obrero, la Fundación Alalá, la asociación cultural gitana Vencedores y la Fundación Atenea.

Por último, la fundación tuvo a bien destacar el compromiso de los voluntarios. Joaquín Galache recogió el premio en nombre de los 130 voluntarios que como él dedican cada día su tiempo de manera altruista, así como los más de 6.000 que lo hacen de manera puntual.



Vicente Martín, presidente del Grupo MAS, recogió uno de los premios de manos de Patricia del Pozo, consejera de Desarrollo Educativo // C. GÓMEZ

La Junta refuerza su estructura con fichajes del sector privado

- ▶ La Consejería de Economía y Hacienda capta a altos directivos procedentes de Unicaja y Barclays
- ▶ En un área estratégica como las infraestructuras del agua se incorpora el exdirector general de Emasagra

LUIS MONTOTO
SEVILLA

El nombramiento de un nuevo Gobierno es el pistoletazo de salida para un rosario de designaciones de los segundos y terceros niveles de la administración, como es el caso de los secretarios y directores generales, que son esenciales y decisivos para llevar a término los objetivos de un programa electoral. En este 'subsuelo' político —que es donde está la cocina de la gestión— hay áreas en las que habrá continuidad con respecto a la anterior legislatura, pero también se ha producido en los últimos dos meses una profunda renovación en otros ámbitos en los que incluso se ha logrado la compleja tarea de fichar perfiles con dilatada experiencia en el sector privado.

La Consejería de Economía y Hacienda —al frente de la cual está Carolina España— ha cerrado dos incorporaciones con larga trayectoria en las principales entidades financieras españolas. Uno de ellos será el nuevo secretario general de Economía, José Manuel Alba Torres, economista sevillano que ha sido director territorial para Andalucía Occidental y Extremadura de Unicaja y director de Banca de Empresas en este mismo banco, además de consejero en la compañía aceitera Acesur o en la em-

En carteras como las de Fomento o Industria y Energía ha habido una continuidad con la anterior legislatura

Cambia la Secretaría General de Medio Ambiente, una posición estratégica para acelerar trámites burocráticos

presa de concesión de avales Garantía. Este ejecutivo, nombrado el pasado martes, será el encargado de planificar la política económica de la Junta de Andalucía, tramitar los proyectos de interés estratégico (tal como se denomina a las grandes iniciativas empresariales) y gestionar aquellas inversiones financieras que realiza el Gobierno andaluz en el tejido productivo.

La otra incorporación del mundo de la empresa ha llegado a la Dirección General de Patrimonio, que gestiona los activos inmobiliarios que posee el Gobierno andaluz. En esta posición ha aterrizado Antonio Manuel Castro Jiménez, un abogado del Estado que ha trabajado para el grupo británico Barclays, donde fue secretario general para España y Portugal y posteriormente consejero delegado en España de esta entidad y miembro de la gerencia en Portugal.

Infraestructuras de agua

Si hay un área estratégica en la nueva legislatura serán las infraestructuras de agua (que depende de la Consejería de Agricultura, Pesca y Agua). En esta materia existe el compromiso de Juanma Moreno de invertir más de 1.500 millones de euros en los próximos años para realizar proyectos que mitiguen los efectos de la sequía. Y es precisamente en este campo donde se ha hecho una de las incorporaciones más destacadas. Se trata de Ramiro Angulo Álvarez, un ingeniero agrónomo que ha sido director general de compañías como Emasagra (la empresa de capital público privado que gestiona el agua en Granada) y que tiene una larga trayectoria en otras firmas de este sector (donde también ha formado parte de las patronales AEAS y ASA). Angulo Álvarez —como Secretario Ge-

FICHAJES

José Manuel Alba Torres
Sec. Gral. Economía

Este economista nacido en Utrera inició su carrera en Banco Santander y ha sido director territorial para Andalucía Occidental y Extremadura de Unicaja, una entidad en la que también ha sido director de Banca de Empresas.



Antonio Manuel Castro
Dir. Gral. Patrimonio

Este abogado del Estado cordobés ha sido director general adjunto del grupo Andbank y consejero delegado de Barclays en España y miembro de la gerencia en Portugal.



Ramiro Angulo
Sec. Gral. del Agua

Este ingeniero agrónomo ha sido director general de Aquagest Sur de Emasagra y director de Agua en SUEZ España, además de participar en las patronales del sector AEAS y ASA.



Eduardo Gutiérrez
Dir. Infraestructuras del Transporte

Este ingeniero de Caminos ha participado en proyectos como el Punteo de la Constitución de Cádiz o la Autovía del Mediterráneo.



María del Mar Plaza
Sec. Gral. Sostenibilidad

Esta ingeniera de Caminos procede de la gestión municipal en Almería.



neral del Agua— debe ser el responsable de ejecutar el plan de Juanma Moreno para tratar de paliar la sequía en el futuro. La meta será ampliar las capacidades de desalación y de depuración de agua.

Otro cambio esencial se ha dado en la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente. Este departamento es decisivo para agilizar todos los proyectos de inversión empresarial, dado que una de las principales quejas del sector privado en Andalucía es la lentitud con la que se resuelven los trámites que están relacionados con la 'ventanilla' de Medio Ambiente (del que depende la mayoría de los proyectos industriales). En este caso el nuevo consejero Ramón Fernández Pacheco ha apostado para la Secretaría General de Sostenibilidad por un perfil de su plena confianza: María del Mar Plaza Yélamos. Esta ingeniera de Caminos, Canales y Puertos no procede del sector privado, sino de la gestión pública: ha sido gerente de la Empresa Municipal Almería 2030 (ciudad en la que el consejero Fernández Pacheco era alcalde) y previamente fue técnico en la consejería de Medio Ambiente, con lo cual conoce bien la materia.

La consejería de política Industrial y Energía, bajo la batuta de Jorge Paradelá (el único consejero que procede del mundo de la empresa), ha decidido reforzar el papel de los dos gestores que ya dirigían estas materias.



Fachada del Palacio de San Telmo en Sevilla, sede del presidente de la Junta // JUAN FLORES

Es el caso del ingeniero industrial Manuel Larrasa, que entró en la Junta en 2020 y que continuará como secretario general de Energía. En este momento hay un 'boom' de las renovables y hay más de 15.000 millones de euros en nuevos proyectos que deben ser gestionados. También ha sido ratificado Cristóbal Sánchez como secretario general de Industria y Minas, con el reto de agilizar procesos en un sector como el minero, que está atrayendo el interés creciente de inversores foráneos (y en el que hay proyectos pendientes como los de Cobre Las Cruces y Los Frailes en Aznalcóllar).

La consejería de Fomento, en la que continúa Marifrán Carazo, también mantiene el bloque de la anterior legislatura, aunque ha realizado nue-

vas incorporaciones. Este departamento ha creado la dirección general de Infraestructuras para el Transporte, al frente de la cual está Eduardo Gutiérrez. Este ingeniero de Caminos ha trabajado en proyectos como la Autovía del Mediterráneo A-7, el ferrocarril de cercanías Málaga-Fuengirola o el Puente de la Constitución sobre la Bahía de Cádiz.

En la anterior legislatura hubo otros 'fichajes' del sector privado, como fue el secretario general para el Deporte, que recae en José María Arrabal Sedano. Este directivo era jefe de Desarrollo de Negocios en Oriente Medio y África del Norte para La Liga y también ha trabajado en clubes como el Real Madrid (jefe de marketing en la sección de Baloncesto y en la de Desarrollo Internacional).

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

VUELVE LA NOCTURNA

Sevilla se cita en su fiesta naranja

► Unos 20.000 corredores se reunirán esta noche (22.00 horas) en una prueba que recupera su circuito habitual

ÁLVARO GALVÁN
SEVILLA

La cuenta atrás va llegando a su fin. Sevilla se prepara para vivir un año más la fiesta que supone la celebración de la Carrera Nocturna del Guadalquivir KH-7, de la que ABC de Sevilla es medio oficial. Se trata de uno de los eventos deportivos multitudinarios más importantes de la ciudad, que cada año recibe una gran acogida por parte de todos los sevillanos, más aún en esta XXXIV edición en la que, al igual que en otros aspectos del día a día, se van dejando atrás ciertas medidas que se antojaron necesarias con motivo de la pandemia. Por ello, tras las ligeras modificaciones del año pasado, la marea naranja fluirá esta noche por las calles hispalenses con su circuito y distancia habituales.

Cabe recordar que en la anterior edición, dentro de una serie de medidas de seguridad implementadas con motivo del Covid, la línea de salida se adelantó hasta el Puente de San Telmo, situándose la cola en el Puente de Los Remedios. Eso hizo que los 8,5 kilómetros habituales quedaran reducidos en 7,8 el año pasado, siendo el objetivo evitar que los participantes pudieran doblarse en alguna circunstancia, permitiendo que hubiera suficientes vías de evacuación para los corredores. Pero aquello ya quedó atrás. La marea naranja volverá a recorrer las calles de Sevilla como lo ha hecho años atrás, exceptuando el citado año 2021 y el 2020, en el que la Nocturna del Guadalquivir tuvo que ser anulada y se realizó de manera virtual. Por eso, esta noche el circuito de la carrera vuelve a constar de 8,5 kilómetros y tendrá su casilla de inicio en el Paseo de las Delicias (a la altura de la Glorieta de Buenos Aires), al igual que su meta.

Por lo tanto, el recorrido de la Nocturna recupera su clásico diseño, el cual se inicia en el Paseo de las Delicias (a la altura de la Glorieta de Buenos Aires) y prosigue por Paseo Cristóbal Colón-Torneo-Glorieta Duquesa de Alba-Resolana-Muñoz León-María Auxiliadora-Recaredo-Avda. El Cid-Glorieta San Diego-Avenida de María Luisa-Glorieta de los Marineros Voluntarios, llegando desde ahí nuevamente al Paseo de las Delicias (Glorieta de Buenos Aires), donde estará instalada la meta.

La ciudad vivirá una de las noches más especiales y esperadas del año. El objetivo mayoritario es claro: disfrutar de todo lo que engloba a la Nocturna,

una carrera que transforma las calles de Sevilla en una auténtica fiesta. Con disfraces o ropa deportiva, solo o en compañía, corriendo o dando un agradable paseo; todas las formas son válidas para disfrutar de una prueba diferente a las que puedan desarrollarse en otros lugares. Una carrera «de las más importantes de España» y una «fiesta imbatible», tal y como afirmaba el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, el pasado lunes en Torre Sevilla, donde estos días atrás se ha desarrollado la Feria del Corredor.

Al completo

Otra variación con respecto a las medidas impuestas el pasado año es que, durante el proceso de inscripciones para la presente edición, el número máximo de participantes ya no estaba estipulado en 10.000 corredores. La



CARRERA NOCTURNA
del Guadalquivir



INFORMACIÓN DE INTERÉS

Día
Viernes, 30 de septiembre

Distancia del recorrido
8.500 metros
Vuelve a su distancia habitual tras reducirse la pasada edición (7,8 km.) por las medidas anticovid

Número de corredores
22.000
Número máximo de inscripciones permitidas

Horario
22.00 horas

Desde las 21.30 horas se iniciará el corte en las calles por las que discurre la prueba

Entre las 20.00 y las 22.00 horas, y cuando sea preciso por la gran afluencia de vehículos, se tomarán medidas de regulación y desvío en la zona de influencia del Paseo de las Delicias

puso a disposición, la mitad con respecto a otras ediciones anteriores para preservar la seguridad.

Teniendo en cuenta que para este 2022 se volvió a fijar el tope en las 22.000 inscripciones, el número de participantes de esta noche será superior al de la pasada edición. De hecho, a inicios de este mes de septiembre, ya se anunció que la Nocturna del Guadalquivir KH-7 2022 alcanzó los 10.000 corredores a un mes del arranque.

Así pues, el número de corredores será el doble que en 2021, recuperando las cifras de años anteriores a la pandemia. Alrededor de unos 20.000 participantes conformarán otra multitudinaria marea naranja por las calles de Sevilla. De esta forma, la ciudad vuelve a responder a la llamada de la carrera popular que más gente reúne de su calendario atlético. Los sevillanos aguardan con ilusión y ganas el inicio de una nueva carrera Nocturna que retoma su aspecto habitual y que servirá para que, como cada año, la gente disfrute y la ciu-

SALIDA META

Paseo de las Delicias
(frente a la Glorieta de Buenos Aires)

Nocturna del Guadalquivir celebrada en septiembre de 2021, pese a las ligeras restricciones por el Covid, volvía a ser un éxito ya que se agotaron los todos los dorsales que la organización



Representación de los patrocinadores de la KH-7 Carrera Nocturna del Guadalquivir en Torre Sevilla // MAYA BALANYA

Recepción antes del pistoletazo de salida

En estos días previos han tenido lugar varios actos que sirven de antesala para esta XXXIV edición de la KH-7 Carrera Nocturna del Guadalquivir. Ayer mismo se celebró en Torre Sevilla una recepción para los patrocinadores de este evento, organizado por el Ayuntamiento de Sevilla a través del Instituto Municipal de Deportes. A dicho acto, encabezado por el delegado de Transición Ecológica y Deportes, David Guevara, acudieron representantes de KH7, La Caixa, Nationale-Nederlanden, Coca-Cola Europacific Partners, Cruzcampo, Centro Comercial Torre Sevilla y Skoda Cartuja Motor. Como medio oficial, ABC de Sevilla estuvo representado por el redactor jefe de la sección de Deportes, Mateo González.

dad se tiña de ese naranja identificativo de esta prueba.

Organización

Además de todo este clima de alegría, al ser un evento deportivo, en la Nocturna se premiará a los tres primeros corredores que lleguen a la meta en las modalidades masculino, femenino, discapacitados en silla de ruedas masculino y femenino, y handbike masculino y femenino (para estas dos últimas categorías, la meta está situada en la Avenida de María Luisa). Asimismo, dada la gran cantidad de corredores y con vistas a mejorar los accesos

Ya sin restricciones sanitarias, el circuito vuelve a constar de 8,5 kilómetros y tendrá de nuevo su casilla de inicio en el Paseo de las Delicias

La salida se estructurará por cajones para mejorar los accesos y la fluidez de la prueba, que reunirá al doble de corredores que el año pasado

y la fluidez de la prueba en su transcurso, la salida se estructurará por cajones. Habrá tres, donde los corredores podrán agruparse, accediendo desde diferentes lugares, en función de sus marcas anteriores en carreras de diez kilómetros.

Será tras el pistoletazo de salida cuando la Nocturna comience a llegar a su máximo apogeo. Este coincide con el transcurso de la carrera en sí, un circuito en el que poder disfrutar de la ciudad de una forma diferente, en plena noche sevillana, en compañía de otros corredores que formaran la famosa marea naranja alrededor del caso

antiguo. Aproximadamente a mitad del recorrido, los participantes encontrarán un punto de avituallamiento (botella de agua), al igual que más adelante, ya en la línea de meta.

El cierre de meta en la Glorieta de Buenos Aires está contemplado a las 23.45 horas, según se indica desde el propio Ayuntamiento. Será ahí cuando la XXXIV Carrera Nocturna del Guadalquivir KH-7 llegue a su fin, sellando una vez más una noche emocionante y mágica en Sevilla, para alegría de todos sus ciudadanos y demás personas que recalcan en la ciudad hispalense para vivir un evento deportivo único.

ECONOMÍA SOCIAL

Sostenibilidad integral, el cambio de modelo que lideran las cooperativas agroalimentarias

Diez cooperativas agroalimentarias de Andalucía miden su impacto en materia económica, social y ambiental

Contenido patrocinado por



La diferenciación de producto y la innovación son valores inherentes a las cooperativas agroalimentarias, además de estrategias para destacarse frente a la competencia y lograr posicionarse en el mercado. Para potenciar ese carácter diferenciador que tienen los productos cultivados y transformados por las empresas de economía social y, a su vez, acentuar su carácter innovador, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía apuesta por la sostenibilidad integral.

Se trata de un nuevo enfoque en la manera de producir alimentos y en el desarrollo del territorio, que abarca la dimensión económica, social y ambiental. Las cooperativas agro-alimentarias están impulsando este cambio de modelo productivo, a sabiendas de que la sostenibilidad es un indicador más de la competitividad empresarial y también, cada vez más, una exigencia de los consumidores, quienes demandan saber cómo se han elaborado los productos que incluyen en la cesta de la compra.

Prueba de ello es el proyecto "Interme-



Objetivo

Conocer el impacto de la actividad en el entorno es un factor más de competitividad

diación experta en los procesos de transformación de cooperativas mediante la mejora de sus sostenibilidad integral", por el que Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se pregunta cómo y cuánto de sostenibles son sus 649 entidades federadas. Una iniciativa que se enmarca dentro de la Línea 3 para el Fomento del Emprendimiento Social del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social para el Empleo, que financia la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

NUEVA EDICIÓN

En este proyecto, que afronta una nueva edición, la federación analiza el grado de sostenibilidad integral de una decena de cooperativas de distintos sectores productivos. Así, a través de una herramienta de autoevaluación, bautizada como eSIAB, los técnicos de la organización realizan un cuestionario con un centenar de preguntas sobre materia social, medioambiental y económica de la cooperativa. Una vez analizados los resultados, los servicios técnicos remiten a cada empresa un informe personalizado

con medidas sobre sostenibilidad para implementarlas en su estrategia de negocio.

La cooperativa Oleand Manzanilla Olive es una de las participantes en esta última edición. A lo largo de su historia, la entidad ha ido incorporando a su filosofía y a su estrategia empresarial medidas que han mejorado su grado de sostenibilidad integral. Desde el origen hasta el producto final.

Así, parte del olivar que cultivan las familias que integran la cooperativa está en régimen de agricultura ecológica o bajo el sistema de la Producción Integrada, que restringe el uso de fitosanitarios y fomenta la mejora del entorno. Además, "el olivo tiene un gran poder de absorción de emisiones de CO₂ (dióxido de carbono), que se concentran en la atmósfera y contribuyen al calentamiento global, por lo que las plantaciones de olivar generan un impacto ambiental positivo", señala Nuria Borrego, directora del Departamento de Sostenibilidad Integral, Calidad y Seguridad Alimentaria.

"La tierra es nuestro principal proveedor y como tal, la cuidamos y protegemos". Protección que "se inculca a los agriculto-

res, a los que se les enseña el manejo de las buenas prácticas agrícolas y el uso eficiente de los recursos naturales". Además, la entidad tiene un proyecto para la reutilización de aguas salinas residuales procedentes de la industria de aderezo de aceituna de mesa para riego por goteo en olivar.

MÁS COMPROMISOS

En el ámbito de la sostenibilidad económica, la cooperativa también ha dado pasos firmes. Prueba de ello es la apuesta por la dimensión empresarial. Oleand Manzanilla Olive nació tras la fusión de Oleand y Manzanilla Olive, acuerdo que dio lugar a la mayor cooperativa de primer grado especializada en aceituna de mesa de la provincia de Sevilla y una de las diez más grandes de Andalucía por volumen de facturación. De esta forma se ha logrado "maximizar la eficiencia de las plantas productivas, ganar músculo para poder competir con los principales actores del mercado, y poder adaptar la entidad a las reacciones cambiantes del consumidor, lo que repercutirá en beneficio de los agricultores y las agricultoras, que son la razón de ser de esta cooperativa", apunta Nuria Borrego.

En el plano social, la cooperativa cuenta con un Plan de Igualdad y apuesta por la marca "Más mujeres, Mejores empresas". Además, fomenta el empleo estable y está comprometida con educar en valores y en la alimentación saludable. De hecho, cada año recibe la visita de escolares que conocen cómo se elabora un producto tan beneficioso como el aceite de oliva virgen extra. Además, firma convenios de colaboración con universidades, centros tecnológicos, sociedades de desarrollo e iniciativas privadas para la difusión de la cultura del olivar, así como para la realización de prácticas en sus instalaciones.

Un trabajo que ejemplifica el compromiso de Oleand Manzanilla Olive con su entorno y su desarrollo sostenible. Y es que uno de los objetivos del proyecto es conseguir la adhesión de cooperativas agroalimentarias al Decálogo de Sostenibilidad Integral de la Industria Alimentaria.

Empresas de economía social como Biosabor, Trops o industrias como Heineken o Calidad Pascual ya rezan en la lista de las empresas comprometidas con estos diez principios.

La Puebla de los Infantes se convierte este fin de semana en una villa medieval

Tradiciones. La programación, presentada en la Casa de la Provincia de la Diputación de Sevilla, se desarrollará en tres escenarios: el castillo de Cañebolo, la ermita y el mirador de Santiago

La Puebla de los Infantes acoge la novena edición de las Jornadas Medievales de la Vega y Sierra Morena de Sevilla, desde este viernes 30 de septiembre al domingo 2 de octubre, cargadas de animación, fuego y multitud de actividades. El castillo de la aldea de Cañebolo, la ermita y el mirador de Santiago siguen siendo los principales escenarios donde se desarrollarán las actividades y actuaciones.

Este municipio atesora un valioso patrimonio histórico del siglo XIII, lo que sin lugar a dudas, le da mayor realismo a estas Jornadas Medievales en un entorno envidiable, en el que se visualiza la Sierra Morena sevillana y la cordobesa.

Cada año la organización, que corre a cargo de la Hermandad de Ntra. Sra. de la Soledad con la colaboración del Ayuntamiento, la Diputación de Sevilla y Prodetur, prepara un amplio programa de actividades que recrea la época medieval como principal atractivo del evento.

Durante estos tres días se celebrarán en la localidad más de veinte pasacalles distintos, cetrería, tiro con arco gratuito, una granja medieval, un cementerio medieval junto al castillo, pirotecnia y otros espectáculos de fuego y, como novedad en esta edición, se ha organizado la exposición de taxidermia y la decoración de todos los pórticos

de las viviendas de lo que fue en su día la aldea de Cañebolo.

Desde la parte baja del pueblo, sus banderolas y decoración darán un aire festivo medieval, pero justo antes de llegar a la parte más elevada, donde está el castillo que corona la localidad y emblema por excelencia de La Puebla de los Infantes, se han centrado este año detalles en cada una de las viviendas, sumando la decoración que los mismos vecinos y vecinas colocan en sus balcones y ventanas.

EL FUEGO, EL PROTAGONISTA

Durante las noches, el fuego será el protagonista junto a el recorrido itinerante de la III noche de brujas y brujos, organizado por el Área de Juventud del Consistorio puebleño. Igualmente la noche del viernes llegará el Bufón Real DJ, para amenizar toda la noche con música y con juegos para adultos. El sábado noche tras el castillo encantado, en el que saldrán de los viejos torreones multitud de fuegos artificiales, llegará la orquesta Conexión para el disfrute de todos los aldeanos y visitantes.

La Puebla de los Infantes tiene una rica y variada gastronomía, por lo que en las inmediaciones del castillo, habrá tabernas de tapas tematizadas al Medioevo, platos tan singulares como el



Acto de presentación de las Jornadas Medievales de La Puebla de los Infantes en la Casa de la Provincia.

manjar de jabalí, o la vareta de cerdo (pincho moruno), incluso muslo de pollo en salsa cristiana, entre otras variedades.

Probablemente, el principal atractivo de estas Jornadas Me-

dievales, sea el entorno, el disfrutar de un ambiente único, con un público que se dejará hechizar. La Puebla de los Infantes sale a la calle para compartir mesa y mantel en un maravillo-

so evento que vuelve a convertir el centro histórico de la localidad en aquel burgo, en el que los artesanos, herreros, campesinos y hortelanos trabajaban sin cesar.

La Placita de San Bernardo, así es el **nuevo proyecto** de Puerto de Cuba



La Placita de San Bernardo, el nuevo proyecto de Puerto de Cuba.

● El Grupo Puerto de Cuba abre La Placita de San Bernardo, un nuevo proyecto que ayuda a recuperar un rincón para la ciudad

S. V.

Puerto de Cuba sigue consolidándose como grupo referente de la hostelería de Sevilla gracias a sus proyectos en lugares emblemáticos de la ciudad. A su amplia propuesta hostelera, ahora se le suma la apertura de un nuevo local, la Placita de San Bernardo, junto al mercado de la Puerta de la Carne (Avenida de Cádiz, 33).

Después de abrir nueve locales en su historia reciente, ahora desde el grupo apuestan por nuevos retos con los que seguir ofreciendo alternativas de ocio y dando satisfacciones y alegrías a sus clientes, además de contribuir a la creación de empleo y oportunidades. Además, también están de celebración porque Puerto de Cuba será el encargado de reabrir el Bar Citroen.

Casi todos los personajes de series que han marcado a una generación tenían un bar de referencia, un rincón que se convertía en la extensión de su hogar y donde pasaban más horas que en su propia casa. Los chicos de *Friends* tenían el Central Perk, la pandilla de *Cómo conocí a vuestra madre* pasaba las tardes en MacLaren's y *Cheers* era Cheers. Con idea de convertirse en ese lugar de referencia don-

de hacer del tardeo mucho más que un *hashtag* de Instagram, llega a San Bernardo La Placita de San Bernardo. Perteneciente al grupo Puerto de Cuba, se trata de un establecimiento donde disfrutar de la mejor coctelería de autor, en un enclave espectacular y sin dejar de apostar por un ocio que respeta el producto local y la sinergia del entorno.

En la avenida de Cádiz, 33, La Placita de San Bernardo no deja indiferente a nadie. Tanto si se llega al establecimiento por la zona del mercado como si se hace por la propia avenida, unas llamativas luces captan la atención del viandante, que ya sólo puede preguntarse qué hay delante de la gran M del Mercado Puerta de la Carne.

REFERENTE DEL OCIO

Un quiosco con azulejos de colores, mesas y sillas donde se puede disfrutar de diferentes ambientes y toda una plaza llena de vida son las credenciales con las que se presenta La Placita de San Bernardo, que no sólo llega a una de las zonas con mayor potencial de la ciudad para convertirse en ese referente del ocio, sino para ofrecer al sevillano una experiencia que va mucho más allá de la propia coctele-

ría de autor. Fiel al estilo y trayectoria del grupo Puerto de Cuba, nace con la idea de ofrecer propuestas y adaptarse a las diferentes horas del día y los distintos gustos de los clientes, ofreciendo la mejor música y un magnífico servicio de coctelería.

En ese sentido, La Placita de San Bernardo llega para convertirse en ese lugar de referencia en el que deleitarse con una copa que sirve de aperitivo, donde alargar las sobremesas con la mejor compañía o el lugar perfecto en el que disfrutar de la noche sevillana con un refrescante combinado. Al igual que otros establecimientos del grupo, cuenta con barman que sirven deliciosos mojitos y otros cócteles, así como una amplia variedad de referencias de ginebras y tónicas para saborear los mejores gintónicos de la ciudad.

Hablar de la Placita de San Bernardo como un bar de copas es reducir a lo simple un concepto que abarca muchas más ideas relacionadas con el ocio. De ahí que el enclave nazca con la vocación de convertirse en ese bar de referencia al estilo Friends o Cheers, pero con mucho más glamour. Por eso no sólo es un bar, sino "un lugar de encuentro con el que apostamos por dinamizar la zona", ya que ofrecerán "un gran catálogo de actividades lúdicas y de ocio para todas las edades, algunas en colaboración con el mercado, para dotar de vida a la plaza", en palabras de su socio gestor, Pablo Castilla.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

PROVINCIA

El pleno de la Diputación insta al Gobierno a que ejecute el tercer carril de la AP-4

ABC SEVILLA

El pleno de la Diputación de Sevilla aprobó ayer la moción presentada por el Partido Popular para instar al Gobierno de Pedro Sánchez a solucionar los continuos problemas de tráfico registrados en la N-IV y en la AP-4, especialmente durante los fines de semanas y en verano.

La propuesta dirigida al Gobierno central fue respaldada por todos los grupos de la corporación, que coincidieron en el fondo. Sin embargo, no se ponen de acuerdo en la forma, puesto que si para los populares la moción contemplaba solicitar al Ejecutivo a que retome el proyecto de desdoble de la N-IV entre Los Palacios y Jerez; para los socialistas, la prioridad es reclamar al Gobierno de España el «aumento de la capacidad» de la AP-4 con un tercer carril por sentido, con una programación temporal «razonable» para su ejecución.

El asunto fue sometido a votación englobado en un único punto a expensas de que los grupos políticos consensuen el texto que remitirán al Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma).

El Partido Popular esgrimió la necesidad de llevar a cabo el desdoble de la citada vía como «única alternativa para paliar el colapso de la N-IV». El PSOE defendió la necesidad de enviar una «única propuesta, gobierne quien gobierne».

► **CONEXIÓN SEVILLA-CÁDIZ**



Una vista de la AP-4.

MIGUEL ÁNGEL GONZALEZ

El Pleno de la Diputación insta al Gobierno a ejecutar un tercer carril en la AP-4

● La propuesta del PP es que se desdoble la N-IV y la enmienda del PSOE pide el carril adicional en el contexto actual

R. P.

El Pleno de la Diputación de Sevilla aprobó ayer instar al Gobierno central a solucionar de una vez por los continuos problemas de tráfico registrados en la N-IV y en la AP-4, sobre todo durante los meses de verano y los fines de semana, tras la moción presentada al respecto por el Grupo del Partido Popular.

La propuesta dirigida al

Gobierno central ha sido respaldada por todos los grupos de la Corporación, que han coincidido en el fondo; no tanto en la forma, puesto que si para los populares la moción contemplaba solicitar al Ejecutivo a que retome el proyecto de desdoble de la N-IV entre Los Palacios y Jerez (Cádiz), para los socialistas, la prioridad es reclamar al Gobierno de España el “aumento de la capacidad” de la AP-4 con un tercer carril por sentido, con

una programación temporal “razonable” para su ejecución.

Varias enmiendas del Grupo provincial del PSOE se han admitido como puntos adicionales a los dos presentados por el PP. El texto se remitirá al Ministerio de Transportes.

La portavoz del PP, María Eugenia Moreno, ha esgrimido la necesidad de llevar a cabo el desdoble de la citada vía como “única alternativa para paliar el colapso de la N-IV” y recordó que hasta el momento sólo se ha ejecutado un tramo de 8,4 kilómetros entre Dos Hermanas y Los Palacios –obras que comenzaron en septiembre de 2015 y finalizaron en julio de 2021–, “quedando aún casi 60 kilómetros hasta Jerez”.

El PSOE, por medio del diputado Francisco Tojas, defendió la necesidad de enviar al Ministerio de Transportes una “única propuesta” e insiste en que el desdoble de la N-IV no se recomienda en el actual contexto. Tojas, también alcalde de Las Cabezas, apuesta por “incrementar la capacidad de la AP-4, que, además, está ideada para que tenga tres carriles por sentido”. Y asegura que no cabe desdoblar la N-IV.



Juanma Moreno (arriba) y Juan Espadas (abajo), en la sesión de control de eayer en el Parlamento // FOTOS. J.M. SERRANO

El Gobierno calcula que 100.000 extranjeros con rentas altas se empadronarán en Andalucía

► Moreno, feliz de marcar el 'tempo' político en España: «Esta tierra ha estado demasiados años callada»

STELLA BENOT
SEVILLA

Andalucía ha capitalizado las noticias de todos los medios nacionales e internacionales, las tertulias, y el interés en los debates económicos en los últimos once días. Y lo ha hecho por su política fiscal, por el planteamiento económico del Gobierno de Juanma Moreno que ha provocado no sólo una reacción en cadena entre las comunidades autónomas sino también en el Gobierno central, que ayer anunció una bajada de los impuestos a los españoles en lo que supone un cambio radical de postura. «Genera incertidumbre y hace un flaco favor a nuestra economía», es la opinión del presidente andaluz.

Los movimientos políticos de los últimos días en el Ejecutivo de Sánchez y en las autonomías supone un éxito que el Gobierno andaluz no se esperaba pero que sitúa a la comunidad autónoma en un lugar que nunca antes había ocupado, «lo importante

es que esta tierra, que durante demasiados años ha estado callada, cobre el protagonismo que merecen los andaluces en la agenda nacional».

El argumento del Ejecutivo autonómico es claro: Andalucía es mucho más que los ERE, el PER y el turismo de sol y playa. Y Moreno avisa. La política fiscal «no va a ser el único asunto en el que desde Andalucía le marquemos el paso al Gobierno central». Una estrategia de trabajo que en San Telmo saben que aprueba el andaluz medio. Hay sondeos que lo avalan y por eso mantendrán el pulso.

El presidente de la Junta lo tiene todo de cara. Hasta la oposición. En la sesión de control del pleno del Parlamento de ayer, el portavoz de Vox, Manuel Gavira, citó a Teresa Rodríguez, líder de Adelante Andalucía, mientras que Juan Espadas, secretario general del PSOE se refirió a las palabras del diputado de Vox.

Gavira pidió al presidente de la Junta que elimine todos los im-

La hoja de ruta de San Telmo pasa por explotar el éxito reputacional que la comunidad ha logrado en los últimos diez días



puestos autonómicos para así favorecer «de verdad a todos los andaluces» y le reprochó que «con rebajas las fiscales para los del piso de arriba, la gente se va a creer que Andalucía es Andorra».

Juan Espadas, por su parte, le preguntó si le parece «justo anunciar una rebaja masiva capitaneada por la supresión del impuesto de Patrimonio que va a beneficiar a 20.000 andaluces en vez de plantear medidas para que la inmensa mayoría pueda llegar a final de mes y paliar la subida de precios».

Unos argumentos que han situado al presidente andaluz precisamente donde más le interesa en términos políticos, en el centro, ya que ha defendido la importancia de los impuestos «para mantener la sanidad pública, los servicios sociales, y la escuela además de la protección a los más vulnerables», mientras que ha apostado por medidas económicas liberales para atraer a las empresas.

Todo medido

Fuentes del Gobierno andaluz explican que la eliminación del Impuesto de Patrimonio está medida y que si supone «un experimento» su influencia es poca en el conjunto de las arcas públicas. Se trata de 120 millones de euros, el 0,65% de los ingresos de la Junta. El Ejecutivo pretende que los cien mil extranjeros con rentas altas y medio-altas que viven en Andalucía durante seis u ocho meses al año se empadronen en la comunidad autónoma y paguen aquí su declaración de la renta.

El Gobierno andaluz es consciente de que la siguiente batalla será la de la financiación autonómica. El propio Juan Espadas, líder del PSOE andaluz, se lo recordó en el salón de plenos. «¿Esto es por lo que quiere ser popular, por ser fiscalmente más voraz que Díaz Ayuso? Acordó en esta Cámara no hacer 'dumping fiscal' a otros territorios de España y defendió la necesidad de un nuevo modelo de financiación autonómica porque Andalucía necesitaba más recursos».

Sin embargo, con esta decisión de bajar los impuestos entiende el socialista que equivale a «lanzar un mensaje a los andaluces de que ya no es tan necesario los recursos que parece que hacen falta para ese nuevo modelo».

Pero la estrategia del presidente valenciano, Ximo Puig, que también ha reducido los tramos del IRPF y también demanda más fondos para su comunidad autónoma, le dan los argumentos a Moreno, «yo no pido más, pido lo que nos corresponde a todos los andaluces».

Además, el presidente reiteró su demanda de un fondo de compensación transitorio hasta que se apruebe un nuevo modelo de financiación, como también defiende el presidente valenciano.

► Microcréditos para autónomos y emprendedores sevillanos



El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz y el director territorial de CaixaBank en Andalucía, Juan Ignacio Zafra, han sellado un convenio para facilitar la financiación de proyectos empresariales a través de microcréditos. Así, se establece una línea de financiación de un millón de euros para impulsar el autoempleo y la actividad emprendedora. // JUAN FLORES

Microcréditos a colectivos con dificultades para el emprendimiento



Juan Ignacio Zafra (director territorial Caixabank) y el alcalde Antonio Muñoz antes de firmar el convenio.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

● Caixabank ofrece 25.000 euros a un interés que ronda el 5% para autónomos y microempresas

A. S. Ameneiro

El Ayuntamiento de Sevilla y Microbank, entidad de Caixabank, han firmado un convenio para incentivar el autoempleo y la actividad emprendedora a través de microcréditos con un máximo de 25.000 euros dirigidos a autónomos y microempresas (con menos de diez trabajadores) con una facturación anual inferior a los 2 millones de euros.

El director territorial de Caixa-

bank en Andalucía, Juan Ignacio Zafra, precisó a preguntas de este periódico que el tipo de interés de estos microcréditos será fijo y estará "en torno al 5%". La entidad aclara que en algunos casos estará por debajo del 5%.

En Sevilla, Microbank destina un total de un millón de euros a este programa dirigido a favorecer la igualdad de oportunidades de colectivos en especial situación de vulnerabilidad (jóvenes y mujeres), nuevos residentes y personas con discapacidad.

Una de las claves de estos microcréditos, según Zafra, es el aval que ofrece el Ayuntamiento de Sevilla al proyecto del interesado con un plan de empresa y un informe de viabilidad del negocio, requisitos con los que se puede acceder a la financiación. "La clave es que el Ayuntamiento se implica en el plan de nego-

cio que presentan esos emprendedores, y ese asesoramiento es vital para que se mantenga en el tiempo", aclaró el director territorial de Caixabank.

El alcalde, Antonio Muñoz, resaltó que el aval del Ayuntamiento puede hacer que esta medida tenga "bastante éxito" en la fase más complicada para el arranque de una actividad empresarial. Muñoz señaló la necesidad de que la ciudad cuente con "más empresas y más empresarios que son un síntoma de desarrollo económico" y de que las administraciones públicas favorezcan "que haya más empresarios y emprendedores para garantizar el bienestar económico".

Mediante este acuerdo, que también ha sido suscrito por la directora general de Microbank, Cristina González Viu, se financiará la creación o ampliación de

El Ayuntamiento avalará los proyectos con un plan de empresa y de viabilidad

microempresas, negocios de autónomos y proyectos de autoempleo con el objetivo de contribuir al desarrollo del tejido productivo y al progreso social.

El criterio de concesión de microcréditos por parte de Microbank atiende fundamentalmente a la confianza en la persona o el equipo que solicita el préstamo y la viabilidad del proyecto, pudiendo acceder personas carentes de garantías y avales.

En virtud de este convenio, la entidad se compromete a detectar las necesidades de financia-

ción, con el fin de promover el autoempleo y el establecimiento, consolidación o ampliación de microempresas y negocios de autónomos y dirigir a las personas físicas o jurídicas asesoradas por la institución a Microbank para que éste analice, y en su caso apruebe, las solicitudes de financiación.

10.620 PROYECTOS EN ANDALUCÍA EN 2022

Durante el primer semestre de 2022, Microbank ha financiado en Andalucía 10.620 proyectos con impacto social por valor de 98,1 millones de euros, de los cuales 9.098 microcréditos por valor de 71 millones se destinaron a afrontar necesidades puntuales de familias, mientras 1.232 microcréditos por un importe de 16,25 millones se concedieron para apoyar a emprendedores y microempresas.

Por sectores, 290 proyectos de economía social, educación, emprendimiento, innovación y salud han logrado materializarse en Andalucía con 10,8 millones de estos microcréditos.

En Sevilla en estos seis primeros meses se han concedido un 20% de las operaciones financiadas por Microbank en Andalucía.

La entidad, que este año celebra su 15º aniversario, ha financiado en España más de 8.000 millones de euros, en un total de 1.243.332 proyectos con impacto social. De ellos, casi 7.500 millones de euros corresponden a microcréditos. Esta actividad ha contribuido a crear 292.678 puestos de trabajo directos a través de los negocios y autónomos que han recibido un microcrédito.

Si desde el nacimiento de Microbank hace 15 años la entidad ha contribuido a la creación de 292.678 puestos de trabajo directos, sólo en 2021 contribuyó a la creación de 17.007 empleos, según un estudio sobre el impacto social elaborado por KPMG Asesores y Stone Soup Consulting.

Durante 2021, los negocios apoyados por Microbank contribuyeron con 3.595 millones de euros a la economía española, lo que equivale al 0,3% del PIB español. De esa cuantía, 1.781 millones de euros fueron aportación de manera directa y 1.813 millones de euros fueron de forma indirecta e inducida.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Juanma Moreno se congratula de que Andalucía “marque el paso al Gobierno”

● La izquierda afea al presidente de la Junta su reforma fiscal a la misma hora que la ministra María Jesús Montero anuncia rebaja el IRPF y un impuesto que grava a los grandes patrimonios

Juan M. Marqués Perales

“Todos se tiran en tropel, los presidentes de comunidades, con la ministra a la cabeza, para bajar los impuestos e imitar al PP”. Once días después de que el presidente de la Junta, Juanma Moreno, anunciase en Madrid, en un Foro Joly, que bajaba los impuestos en Andalucía, el Gobierno de la nación le ha contestado con una reforma que, de un lado, contrarresta su bonificación a los grandes patrimonios, pero de otro replica su reducción del IRPF. La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, se ha afanado en defender que esta bajada no es la misma que la de “Madrid y Andalucía”, sin citar a la de la Comunidad Valenciana, gobernada por un socialista, Ximo Puig,

Juan Bravo
 Resp. de Economía del PP

Han copiado al PP, no hay problema, pueden hacerlo siempre que sea bueno para los españoles”



Juanma Moreno, ayer en uno de los patios del Parlamento andaluz.

JOAQUÍN CORCHERO / EUROPA PRESS

que también se ha apuntado a la reducción del IRPF por la vía de la deflactación.

Justo a la misma hora que Juanma Moreno se sometía en el Parlamento andaluz a la sesión de control de los jueves, María Jesús Montero anunciaba la rebaja del IRPF para las rentas inferiores a 21.000 euros y la invención de un llamado “impuesto de solidaridad” que gravará a los patrimonios superiores a los tres millones de euros. Será temporal, se aplicará durante dos años y entrará en vigor en 2023, y viene a contrarrestar a la bonificación del 100% que comunidades como Andalucía han aprobado del Impuesto de Patrimonio, figura de carácter estatal pero cedida a las autonomías.

Para que no se pague dos veces por el mismo concepto, lo que ocurriría en las comunidades cuyos gobiernos regionales no lo bonifican, el de Patrimonio servirá para deducirlo del “impuesto de solidaridad”. A la vez, el Ministerio de Hacienda rebaja el tramo estatal del IRPF con un aumento de la deducción por rentas del trabajo inferiores a los 21.000 euros. La cuota autonómica en Andalucía ha quedado, a su vez, rebajada

La Junta recibe 980 millones más del Estado que en 2021

Andalucía ha recibido desde enero a septiembre un total de 15.539 millones de euros del Gobierno de España en concepto de entregas a cuenta, 980 millones más que lo recibido el año pasado en el mismo periodo, lo que supone un 6,3 % de incremento. El Ministerio de Hacienda realizó ayer el segundo ingreso mensual de las entregas a cuenta, de tal forma que la administración andaluza recibe 1.726 millones de euros correspondiente a septiembre, frente a los 1.617,71 de septiembre del año pasado, es decir, que solo en el mes de septiembre ha recibido 108,91 millones de euros extraordinarios, explica en un co-

municado. En el total del territorio nacional el Ministerio de Hacienda y Función Pública ha ingresado un total de 83.457,10 millones de euros en concepto de entregas a cuenta a las comunidades autónomas de régimen común y a las Ciudades con Estatuto de Autonomía de Ceuta y Melilla durante los tres primeros trimestres de 2022, frente a los 78.489,42 millones de euros del mismo periodo del año 2021. Lo que significa que en los nueve primeros meses de 2022 han dispuesto de un volumen de recursos por entregas a cuenta superior en 4.967,67 millones de euros al mismo periodo del año pasado.

por la deflactación aprobada esta misma semana.

Por eso, por la coincidencia en los tiempos, y porque Valencia se ha sumado a parte de su reforma, también el Gobierno central, Juanma Moreno respondió a las críticas del socialista Juan Espadas: “Me alegro de que, por fin, le

pasillos de la Cámara. “Yo creo –aseguró– que han copiado al PP, no hay problema, nos pueden copiar siempre que sea bueno para los españoles, estamos encantados en seguir ayudando que las familias y las empresas puedan estar mejor, para eso ha venido el presidente Feijóo”.

Los tres portavoces de izquierda en el Parlamento centraron sus intervenciones en criticar la bonificación del Impuesto de Patrimonio y en negar lo que el PP sostiene: que a menos impuestos, se aumenta la recaudación. Teresa Rodríguez, de Adelante Andalucía, citó que un parlamentario socialista, Gaspar Llanes, había apuntado el día anterior, que el aumento de los ingresos tributarios de la Junta no se deben a rebajas fiscales anteriores, sino al crecimiento económico. “Usted no busca inversores, sino evasores”, le espetó Juan Espadas a Juanma Moreno.

“¿Esto es por lo que quiere ser popular, por ser, fiscalmente, más voraz que Ayuso?”, le preguntó Espadas a Moreno, a quien reprochó que “había acordado” en el Parlamento “no hacer dumping fiscal con otros territorios”.

La portavoz de Por Andalucía,

Inmaculada Nieto, le había afea-do a Juanma Moreno que su partido hablase de “paraíso”, fiscal, cuando en Andalucía hay hospitales, como el Juan Ramón Jiménez, de Huelva, que tiene problemas de espacio para atender a pacientes oncológicos o que en el de Jaén “haya 10.000 personas” a la espera de un neurólogo. En realidad, fue la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, quien había contestado a la reforma fiscal de Juanma Moreno con un mensaje de felicitación en las redes sociales: “Bienvenidos al paraíso”.

“Esto no es el paraíso”, respondió Moreno a Inmaculada Nieto. Pero “usted no es la alegría de la huerta”, siguió después de escuchar la dura descripción que Nieto había realizado del estado de la sanidad pública andaluza. “La vida se convierte en un infierno -indicó la portavoz de Por Andalucía- cuando se vive con la incertidumbre de la salud”.

El Gobierno andaluz aprobó la semana pasada su reforma fiscal mediante un decreto que fue validado este miércoles en el Parlamento andaluz con el voto del PP y de Vox, que se sumó así a la bajada.

► **Más información** en la pág. 30

José Ricardo García Román será el nuevo secretario general del PP de Sevilla

Jorge Muñoz

José Ricardo García Román será el nuevo secretario general del PP de Sevilla que saldrá del congreso que la formación celebra este fin de semana y en el que ocupará el cargo de coordinadora general y portavoz del partido la abogada Lourdes Fuster García, actual secretaria general de

Interior y Espectáculos Públicos, según han confirmado a este periódico fuentes populares.

José Ricardo García Román fue elegido recientemente nuevo diputado del Grupo Popular del Parlamento de Andalucía en relevo de Ricardo Sánchez, que será el nuevo presidente de los populares sevillanos en sustitución de Virginia Pérez.

Lourdes Fuster será la nueva coordinadora general y portavoz del PP de Sevilla. Fuster fue abogada del PP en el caso de los ERE, junto a Luis García Navarro –secretario general de Infraestructuras Judiciales– hasta que durante el primer Gobierno de Juanma Moreno fue nombrada subdirectora de la Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía (Amaya).



José Ricardo García Román.



Lourdes Fuster García.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

PROCESIÓN EXTRAORDINARIA

El Tiro de Línea revive medio siglo de historia de la corona de su Virgen

► Santa Genoveva lleva hoy a la Virgen de las Mercedes a la Catedral por la efemeride

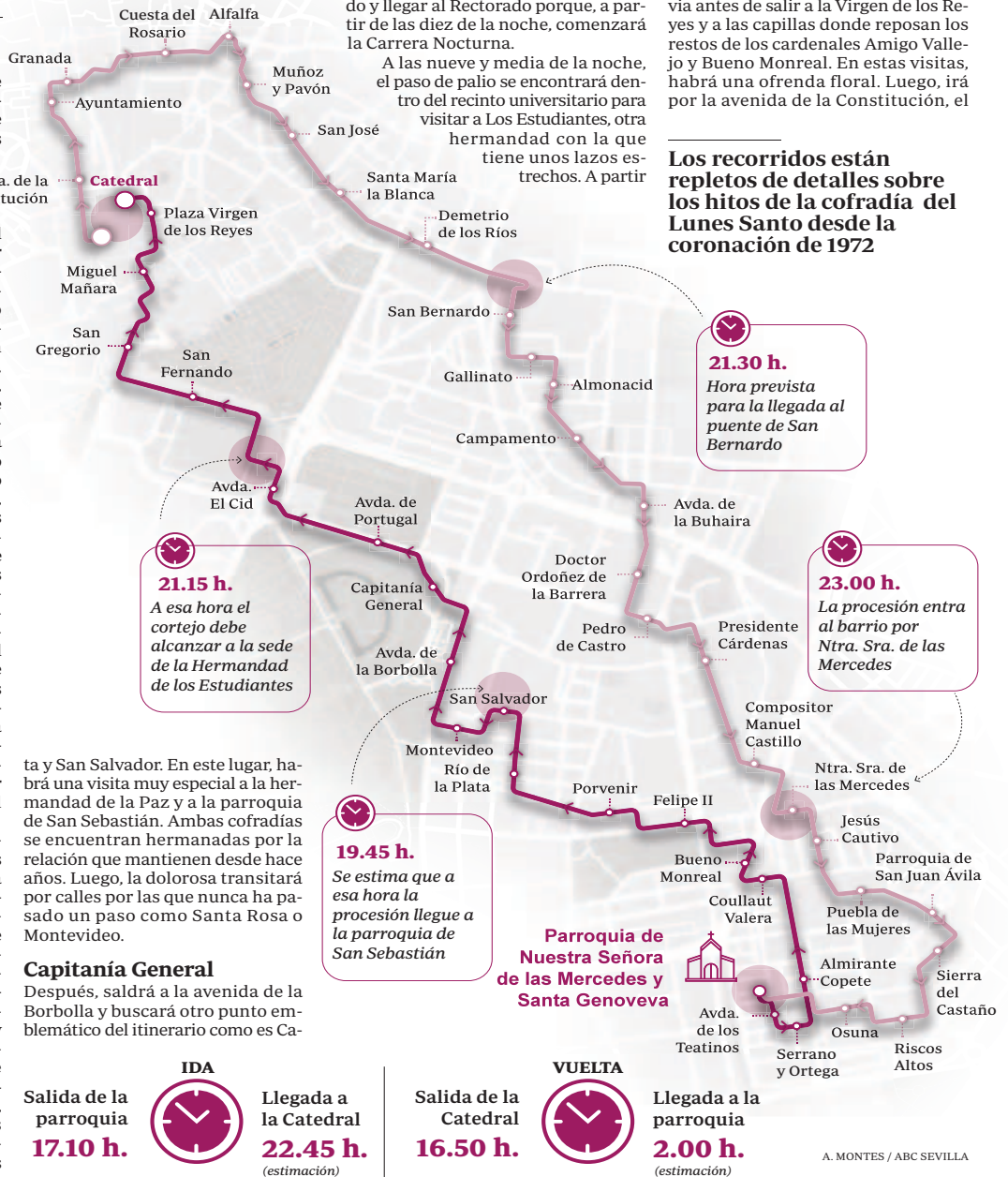
MANUEL LUNA
SEVILLA

El Tiro de Línea y la hermandad de Santa Genoveva celebra el medio siglo de la imposición de la corona de oro a la Virgen de las Mercedes y los 25 años de su ratificación canónica con un traslado extraordinario de la dolorosa a la Catedral este viernes, donde mañana habrá una misa estacional presidida por el arzobispo, monseñor José Ángel Saiz Meneses y, por la tarde, regresará triunfalmente a su barrio. En ambos itinerarios, el cortejo pasará por lugares históricos recordando momentos que se vivieron en las primeras estaciones de penitencia, en 1972 y en 1997. Desde el mediodía, con la salida de los más pequeños de las escuelas, el barrio será hoy una fiesta y el entorno de la parroquia se irá llenando hasta que lleguen las cinco aproximadamente, cuando calles como Romero de Torres, Serrano y Ortega, Almirante Topete y la avenida de los Teatinos sean un hervidero para recibir al cortejo que precede al paso de palio. La Virgen se dirigirá nada más salir hacia el punto donde fue coronada hace 50 años. Pasará por el azulejo conmemorativo de aquella efemeride y se recordará cómo se vivió aquel 23 de septiembre de 1972, cuando se cumplía el sueño de aquellos vecinos que fueron dejando sus alhajas al párroco, Antonio González Abato, y a la corporación para poder realizar la presea. Durante varios años, se fueron dando zarcillos, cadenas o anillos para ir conformando una pieza encargada al taller de García Armenta.

Todavía se recuerda en el Tiro de Línea cómo muchas madres y abuelas dieron joyas para la realización de la corona. Con el oro sobrante de la misma, se realizaron en el taller unas potencias al Señor Cautivo. Tras vivir este momento en el sitio donde el cardenal Bueno Monreal impuso la pieza sobre las sienes de la dolorosa, el cortejo seguirá por una de las vías principales del barrio: Almirante Topete y dejará su feligresía por Coullaut Valera, la avenida Bueno Monreal, Tello de Guzmán y Nuestra Señora de las Mercedes. En torno a las siete de la tarde, la titular de la corporación del Lunes Santo se adentrará en el barrio del Porvenir por calles como Felipe II, Jesús de la Victoria, Porvenir, Río de la Pla-

Recorrido de ida
(viernes)

Recorrido de vuelta
(sábado)



pitania General, donde pasará por debajo de sus arcos, un lugar en el que se refugió la cofradía en su primera estación de penitencia. Tras ello, la hermandad tendrá que aligerar su paso para poder cruzar con tiempo el Prado y llegar al Rectorado porque, a partir de las diez de la noche, comenzará la Carrera Nocturna.

A las nueve y media de la noche, el paso de palio se encontrará dentro del recinto universitario para visitar a Los Estudiantes, otra hermandad con la que tiene unos lazos estrechos. A partir

de ahí, recorrerá la calle San Fernando, la Puerta de Jerez, San Gregorio, plaza de la Contratación, Miguel Mañara, la del Triunfo y Virgen de los Reyes para entrar a las once menos cuarto por la Puerta de los Palos. En esta procesión de ida, irá la agrupación musical de Los Gitanos en la cruz de guía y la banda del Carmen de Salteras en el palio.

El regreso al barrio será en la tarde de mañana sábado tras la misa estacional de las once de la mañana, celebrada en el altar del Jubileo. Comenzará a las cinco menos diez de la tarde y el cortejo saldrá por la Puerta de San Miguel, haciendo una visita previa antes de salir a la Virgen de los Reyes y a las capillas donde reposan los restos de los cardenales Amigo Vallejo y Bueno Monreal. En estas visitas, habrá una ofrenda floral. Luego, irá por la avenida de la Constitución, el

Los recorridos están repletos de detalles sobre los hitos de la cofradía del Lunes Santo desde la coronación de 1972

ta y San Salvador. En este lugar, habrá una visita muy especial a la hermandad de la Paz y a la parroquia de San Sebastián. Ambas cofradías se encuentran hermanadas por la relación que mantienen desde hace años. Luego, la dolorosa transitará por calles por las que nunca ha pasado un paso como Santa Rosa o

Capitanía General

Después, saldrá a la avenida de la Borbolla y buscará otro punto emblemático del itinerario como es Ca-

IDA

Salida de la parroquia
17.10 h.



Llegada a la Catedral
22.45 h.
(estimación)

VUELTA

Salida de la Catedral
16.50 h.



Llegada a la parroquia
2.00 h.
(estimación)

A. MONTES / ABC SEVILLA

andén del Ayuntamiento y Granada. Pasión de Linares abrirá el cortejo y el Carmen de Salteras volverá a acompañar a la dolorosa.

A partir de ahí, comenzará un recorrido especial por el centro de la ciudad y por lugares por donde no pasa la hermandad el Lunes Santo. La plaza del Salvador, la Cuesta del Rosario, la Alfalfa, Candilejo, Cabeza del Rey Don Pedro o San Nicolás serán enclaves únicos para ver a la dolorosa entre las seis y media de la tarde y las ocho y media. Media hora más tarde, el cortejo atravesará el puente de San Bernardo y se adentrará en el arrabal visitando la parroquia matriz, donde, en los primeros años del templo del Tiro de Línea, muchas personas tenían sus partidas de bautismo, comunión o de matrimonio. Por ello, la junta de gobierno ha querido pasar por este lugar que forma parte de la historia del barrio y de la hermandad del Cautivo. Una vez que salga a la avenida de la Buhaira, la Virgen de las Mercedes atravesará varias avenidas como Ordóñez de la Barrera, Doctor Pedro de Castro,



Arriba, la imposición de la corona a la Virgen de las Mercedes por el cardenal Bueno Monreal en 1972; el párroco del Tiro de Línea, Antonio González Abato, y el orfebre Jesús Domínguez con la presea // ABC



Miguel Rodríguez Piñero, Presidente Cárdenas, Compositor Manuel Castillo o Diego Martínez Barrio hasta llegar de nuevo a su collación.

En torno a las once de la noche, el paso de palio volverá a su barrio transitando por vías como Jesús Cautivo, Puebla de las Mujeres, Sierra Vicaria, Sierra del Castaño, Sierra de Gata, Riscos Altos, Lora del Río y Osuna. Visitará la otra parroquia del Tiro de Línea, la de San Juan de Ávila, donde la agrupación musical Pasión de Linares interpretará dos composiciones: 'Reina de las Mercedes', de Juan Velázquez Sánchez, y 'Coronación de

la Macarena', de Pedro Braña. La formación musical tendrá este gesto hacia la dolorosa en uno de los momentos más emotivos de la noche. Entre medio, se sucederán las petaladas y otros detalles que ha preparado la hermandad.

Se prevé que la Virgen de las Mercedes entre a las dos de la madrugada del ya domingo 25 tras haber visitado a sus vecinos, fieles y devotos, aquellos que dieron sus joyas para poder realizar hace medio siglo una corona de oro, donde depositaron todo el cariño hacia aquella imagen que, junto al Cautivo reunió todo el sentir del Tiro de Línea.



El TSJA ve discriminatorio fijar tiempos de contratación a los VTC

► Tumba la limitación de 15 minutos de la ordenanza del Ayuntamiento de Jerez

JUAN J. BORRERO
SEVILLA

La limitación de un tiempo mínimo de 15 minutos para la contratación de servicios de vehículos con conductor VTC no se ajusta a derecho según estima una reciente sentencia de la Sala de lo Contencioso-administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía. El fallo judicial avala la posición que ha mantenido la Junta de Andalucía en la negociación del decreto que regula estos servicios frente a las exigencias del sector del taxi, al advertir que la medida, adoptada en otras comunidades, plantea serias dudas de legalidad.

El fallo del TSJA acepta el recurso interpuesto por la Agencia de la Competencia y de la Regulación Económica de Andalucía contra distintos artículos de la Ordenanza municipal reguladora de los servicios de arrendamiento de vehículos VTC del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.

Uno de estos artículos, el tercero, se refiere a la precontratación de servicios por el que se establece que, salvo casos de urgencia, ésta deberá realizarse, «al menos, con una antelación de quince minutos previos a su efectiva prestación y deberá quedar constancia de los mismos para evitar problemas de movilidad, congestión de tráfico y medioambientales». Los magistrados no encuentran razón alguna para sostener esta limitación de tiempo ya que la precontratación telemática de estos servicios ya viene impuesta por la normativa estatal (artículo 182 del Real Decreto 1211/1990 de 28 de septiembre).



Los VTC son por ley concertados de forma telemática // RAÚL DOBLADO

«Resulta especialmente discriminatorio respecto de esa misma forma de contratación para el servicio del taxi o mediante aviso telefónico», refiere la sentencia consultada por ABC de Sevilla.

«Las competencias municipales que amparan la intervención en el desarrollo de esta actividad, no justifican imponer un tiempo mínimo entre la precontratación y el uso del servicio de VTC», concluye el TSJA. El Tribunal recuerda que cualquier normativa municipal al respecto debe ajustarse a los principios generales de la Ley de garantías de la unidad de mercado y a su principio de no discriminación y que toda disposición normativa que

suponga un límite a una actividad económica debe estar justificada conforme a los principios de no discriminación, necesidad y proporcionalidad.

Zonas de exclusión

También la sentencia anula en el caso de Jerez el establecimiento de zonas de exclusión para la circulación y estacionamiento de VTC sin servicios

La sentencia rechaza que la contaminación pueda justificar fijar restricciones geográficas solo a estos servicios

La geolocalización permite a la policía sancionar

A pesar de las evidencias jurídicas sobre la escasa base legal que tendría imponer las restricciones temporales a los servicios de VTC, los taxistas andaluces mantendrán sus movilizaciones contra el decreto regulador que estará vigente a partir de este sábado 1 de octubre. Mientras, la Junta respondió ayer a las quejas del Ayuntamiento de Sevilla sobre la imposibilidad de sancionar a los VTC que incumplan la norma de circular por las zonas de exclusión. La Consejería de Fomento recuerda que todos estos vehículos están geolocalizados y tienen registro de contratación telemática, por lo que se pueden realizar inspecciones en caso de sospecha de estar sin servicio en zonas no autorizadas.

contratados. El Ayuntamiento establece una prohibición de tránsito a 150 metros del aeropuerto, estaciones, eventos y ferias. En este caso el Tribunal incide sobre la justificación dada por el Ayuntamiento que relaciona esta restricción en la redacción del tráfico rodado en beneficio de peatones, ciclistas o transporte colectivo. Los magistrados no comprenden que se justifique la proporcionalidad de esta medida cuando en el municipio no hay más que ocho licencias, «cuando lo lógico sería imponer este tipo de restricciones a todos los vehículos a motor no únicamente a los VTC». Por tanto consideran igualmente «discriminatoria» la medida al no aportar las razones que justifiquen las limitaciones al servicio.

El decreto de la Junta sí incluye áreas de exclusión geográfica a los VTC que justifica en el mandato estatal de reordenar el transporte público en los municipios para la convivencia de todos los sistemas.

Boliden lamenta el desastre de Aznalcóllar, pero se niega a pagar

► La Junta de Andalucía demanda a la empresa minera 89,8 millones de euros más intereses

S. A.
SEVILLA

El Juzgado de Primera Instancia número once de Sevilla celebró ayer una vista previa, en el marco del litigio derivado de la última demanda promovida por la Junta de Andalucía contra la empresa sueca Boliden, reclamándole unos 89,8 millones de euros más intereses, por los gastos de restauración medioambiental afrontados por la Administración pública. Como recordarán en 1998 hubo una catástrofe natural como consecuencia de la fractura de la balsa de residuos de metales pesados del complejo minero de Aznalcóllar, explotado entonces por Boliden-Andaluza de Piratas S.A. (Apirsa). La empresa demandada, Boliden, lamenta «profundamente» los daños causados, pero se niega a pagar.

La demanda se dirige, en concreto, contra Boliden-Apirsa y las sociedades del mismo grupo Boliden AB y Boliden BV, manifestando la representación de la Junta de Andalucía al comenzar esta vista, que la fractura de la citada balsa de residuos de metales pesados el 25 de abril de 1998 se tradujo en el vertido de unos cinco millones de metros cúbicos de lodos contaminantes en el entorno de la cuenca del río Guadiamar, con efectos sobre unas 4.400 hectáreas que abarcaban incluso zonas en las proximidades del parque natural de Doñana.

La Administración andaluza, según la representación jurídica de la misma, asumió la «intervención coordinada» para combatir el citado macro vertido y restaurar el daño medioambiental, aunque desde un primer mo-



Imagen de la rotura de la balsa de lodos que causó el desastre ecológico // ABC

mento con la «voluntad» de «repercudir» los gastos afrontados a los responsables de la situación, recordando que Boliden, que desarrollaba su actividad minera a través del citado grupo de empresas, «era titular» de la balsa siniestrada y ostentaba «la mayoría» del capital social de Boliden-Apirsa y del citado grupo de sociedades.

Las representaciones de Boliden-Apirsa, Boliden AB y Boliden BV han lamentado de su lado el mencionado vertido de lodos contaminantes, ade-

más «profundamente», pero en paralelo han reclamado la desestimación íntegra de esta demanda o «acción de reembolso».

Según el representante legal de Boliden-Apirsa, de la regulación en la materia y los hechos resulta «palmario» que no pesa «obligación» alguna de compensar a la Junta de Andalucía por los mencionados trabajos de recuperación ambiental, además de que otras tantas entidades del sector minero presentarían estructuras societarias similares a las de este grupo. Además, la representación de Boliden-Apirsa ha señalado que la propia Junta de Andalucía «autorizó el recrecimiento» de la balsa siniestrada en la mina. El Juzgado ha fijado para los días 4, 6, 11, 13, 18 y 20 de julio de 2023, el juicio.

Tras celebrar ayer una vista previa, el Juzgado número 11 de Sevilla fija juicio para julio del año que viene



Alvaro Morillo (Black Oak) e Ignacio Pascual (Todomoto) // MANUEL GÓMEZ

Todomoto, a liquidación tras cerrar sus cinco concesionarios

► El grupo sevillano, que llegó a facturar 28 millones, no resistió el embate del Covid

M. J. PEREIRA
SEVILLA

El grupo Todomoto, propiedad a partes iguales de Todomoto Automoción (GTA) y el fondo Black Oak Inversiones, no ha podido resistir la crisis y finalmente irá a liquidación tras el cierre de los cinco concesionarios de motos que tenía en Andalucía, según ha confirmado a ABC la propia compañía. El Juzgado Mercantil 2 de Sevilla lleva el concurso de acreedores de esta compañía, que no tiene activos para afrontar sus deudas. Aún está abierto el período de comunicación de créditos de las empresas del grupo concursadas: Todomoto Boutique, LP Motor, JP Moto, Grupo Todomoto Automoción, JP Todomoto y Green Motor Dealer.

Las deudas pendientes con bancos alcanzan los 2,6 millones, mientras que la cantidad sin abonar a la Agencia Tributaria es de 500.000 euros. Entre los préstamos pendientes de pago figura un crédito Covid concedido por bancos con el aval del ICO por 800.000 euros, según fuentes consultadas por ABC. La deuda entre empresas del grupo se eleva a unos seis millones.

La compañía nació en 1975 de la mano de José Pascual, que abrió una tienda multimarca en el barrio de Los Remedios

Ignacio Pascual, presidente y socio del grupo Todomoto, ha confirmado a ABC que primero se cerraron los cuatro concesionarios de Sevilla capital y antes del verano corrió la misma suerte el de Córdoba. Sus concesionarios comercializaban motos de las marcas BMW, Harley-Davidson, Piaggio y Kawasaki, entre otras.

El grupo llegó a facturar 28 millones y emplear a casi 90 personas en 2008, pero la crisis que se inició aquel año y que duró hasta 2016 supuso un duro revés para la compañía, cuyos ingresos menguaron hasta los 7 millones en 2013. «De 2015 a 2018 crecimos a pulmón. Llegó un momento en que ya no podíamos financiar el crecimiento y en 2018 nos quedamos sin circulante, entrando en la compañía el fondo Black Oak», indica Pascual.

Todomoto, que distribuía motos de gran cilindrada de marcas de gama media-alta, así como 'scooters', vendía entonces 1.500 motos cada año, concentrando en Sevilla el 50% de su mercado de motos grandes. La alianza con el fondo andaluz Black Oak Inversiones hizo despegar a Todomoto pero el embate del Covid, y después la falta de microchips en la industria de la automoción, fueron la puntilla. «Nos llegaban menos motos de las que necesitábamos», se lamenta Pascual. Así las cosas, cerraron los concesionarios, que estaban en locales alquilados, y perdió a la plantilla.

Con su liquidación, Todomoto dice adiós tras 47 años de existencia. Llegó a ser uno de los referentes del sector de la distribución en el mercado español de las dos ruedas. José Pascual, padre de Ignacio Pascual, fundó la compañía en 1975 como tienda multimarca en la calle Virgen del Valle de Sevilla, en el barrio de Los Remedios.

«Estamos preparados para un nuevo aumento de personas a las que atender»

► El Banco de Alimentos de Sevilla celebró anoche su acto institucional

LAURA ÁLVAREZ
SEVILLA

Al igual que reconforta la esperada lluvia que sonaba fuera, en el acto celebrado anoche en la Fundación Valentín de Madariaga se dibujaba la imagen del Banco de Alimentos de Sevilla cubriendo las necesidades de los sevillanos los complicados dos últimos años y repartiendo en concreto en 2020 más de 7.100 toneladas de alimentos a más de 60.000 personas.

Esta labor que aún continúa sin descanso no es posible sin la colaboración de la ciudadanía, entidades e instituciones públicas y privadas. Por ello mismo, el Banco de Alimentos reunió a una representación de ellas en su acto institucional para rendirles cuentas de lo conseguido y para agradecerles su compromiso.

Este acto, conducido por Joaquín López-Sáez, contó con la presencia del alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz; la consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, Patricia del Pozo; el consejero de Política Industrial y Energía, Jorge Paradela; la vicepresidenta de la Fundación Valentín de Madariaga, Ángela de Madariaga, y el presidente del Banco de Alimentos de Sevilla, Agustín Vidal-Aragón.

«Estamos preocupados, a la crisis económica se sumará una crisis de

precios, esto va a tener un impacto», adelantó Vidal-Aragón, «creemos que la cifra de 40.000 personas que atendemos al año va a subir, pero estamos preparados, hemos salido reforzados».

«Actos como este demuestran la grandeza de esta tierra y nos hace sentirnos cada vez más orgullosos», expresó a su vez la consejera. A lo que se sumó el alcalde de la ciudad: «Sevilla ha dado muestras inequívocas de estar a la altura de las circunstancias y eso nos debe llenar de orgullo», puntualizando que «nunca es suficiente» y haciendo especial hincapié en la necesidad de medidas excepcionales para atajar el problema de los barrios más pobres de Sevilla, que son los más pobres de España.

Premios

El Banco de Alimentos de Sevilla entregó además sus premios anuales, que recayeron en Emasesa y Mercasevilla, el Grupo MAS, la Federación de Arroceros de Sevilla y el Comisionado de Polígono Sur junto a todas las entidades que colaboran con el Banco en esta zona de la ciudad. De estas últimas estuvieron presentes La Misión, el Centro Infantil La Providencia, la asociación Entreamigos, la Parroquia Jesús Obrero, la Fundación Alalá, la asociación cultural gitana Vencedores y la Fundación Atenea.

Por último, la fundación tuvo a bien destacar el compromiso de los voluntarios. Joaquín Galache recogió el premio en nombre de los 130 voluntarios que como él dedican cada día su tiempo de manera altruista, así como los más de 6.000 que lo hacen de manera puntual.



Vicente Martín, presidente del Grupo MAS, recogió uno de los premios de manos de Patricia del Pozo, consejera de Desarrollo Educativo // C. GÓMEZ

El creador de Glamping Hub lanza al mercado internacional su nuevo proyecto de ocio

► La galería Ikono replica la sensación de viajar sin moverse de la ciudad con espacios «instagrameables»

E. FREIRE
SEVILLA

El fundador de Glamping Hub, líder mundial de reservas on line de alojamientos singulares en la naturaleza, sigue exprimiendo el mercado del ocio con el enfoque de ofrecer experiencias «muy fotografiables» e «instagrameables», para amantes del selfie y las redes sociales.

David Troya se apartó hace un par de años de la gestión de Glamping Hub, aunque se mantiene como consejero y socio de esta empresa sevillana, y está embarcado en nuevos proyectos desde el rol de «creativo» y mentor de otros socios ejecutivos. Ikono ha sido el primero. Se enmarca en el sector del «ocio fotográfico» y su socio desde el principio es su primo hermano Fernando Pastor Troya, CEO y cofundador.

Ikono es una galería interactiva donde los visitantes viven experiencias nuevas, como pasear por el mayor bosque de bambú urbano de Europa en

Ikono nació hace dos años en Madrid en plena pandemia y abrirá nuevas sedes en Roma, Budapest y Barcelona

Madrid y tener la sensación de viajar a lugares lejanos sin necesidad de salir de la ciudad. Precisamente, fue en un viaje del equipo fundador a Japón, donde visitaron el bosque de bambú de Arashiyama en Kioto, cuando surgió la idea de negocio que fructificó en Kioto.

Cañones de confeti, una inmensa piscina de bolas, lámparas que cuelgan del techo con espejos que aumentan la profundidad, espacios llenos de neones con las alas de un ángel colocadas detrás de un sofá para retratarse o murales pintados por artistas locales como Ricardo Cavolo ofrecen decorados e imágenes muy especiales para immortalizar con el móvil.

El primer local de Ikono abrió en Madrid en agosto de 2020, en plena pandemia, y recibió un gran impulso del público local, que encontró en este espacio de algo más de 600 metros cuadrados frente al Museo Reina Sofía un lugar de ocio y evasión, recuerda Fernando Pastor.

De ser el inspirador, David Troya ha pasado desde hace dos meses a implicarse de lleno en el proyecto como director creativo y socio, con el objetivo de lanzar el proyecto en el mercado internacional. Roma, Budapest y Barcelona son las primeras capitales donde aterrizará Ikono, según los planes que está perfilando la compañía.

«Es el producto de ocio fotográfico que mejor ha funcionado en España», señala el CEO y cofundador de Ikono, que inició el proyecto con solo 21 años. Junto a los dos primos hermanos, en el accionariado de la sociedad participan varios 'business angel'.



Fernando Pastor Troya, cofundador y CEO, en el bosque de bambú de Ikono// ABC

SERVICIOS INFORMÁTICOS

La sevillana Tier1 desembarca en Brasil a través de su participada Comerzzia

E. F. SEVILLA

Comerzzia, proveedor de software especializado en el sector del retail y filial del grupo sevillano Tier1, ha constituido junto con la empresa brasileña Seidor Retail Brasil, la sociedad Comerzzia Brasil, participada al 50% por ambos socios. La nueva compañía tendrá como actividad principal la comercialización e implantación en todo el territorio brasileño de Comerzzia, la plataforma para el comercio unificado que cubre todos los procesos de venta.



F. J. RUBIO

Seidor Retail Brasil, con sede en Sao Paulo, es uno de los líderes en el desarrollo e implantación de soluciones para el sector retail. Se trata de la filial brasileña del Grupo Seidor, dedicado a la consultoría tecnológica, con más de 6.000 clientes repartidos en 40 países y oficinas en Europa, Estados Unidos, Latinoamérica, Oriente Medio y África.

Gracias a este acuerdo, Comerzzia y Grupo Seidor refuerzan su implantación en el sector retail brasileño de forma complementaria, destaca Tier1. «Mientras Comerzzia aporta un producto ampliamente reconocido para el comercio unificado, Seidor Retail Brasil ofrece un profundo conocimiento y posicionamiento en un mercado tan atractivo como el de Brasil», subraya.

Acciones comerciales

Ya se han iniciado las primeras acciones comerciales para la divulgación de la marca. Responsables de Comerzzia ha viajado recientemente a Brasil para presentar la solución, junto con Seidor, a potenciales clientes. Tan solo en el segmento de alimentación la nueva participada de la empresa sevillana ha identificado cerca de 2.800 'retailers' con potencial de conversión para la solución ofertada por Comerzzia Brasil.

Con la creación de Comerzzia Brasil, Grupo Tier1 refuerza su presencia internacional, así como en retail, sector prioritario en su plan estratégico y que representa más de la mitad de su volumen de negocio. Tier1 creció a doble dígito durante el ejercicio 2021. La cifra de negocio de esta firma que cotiza en el BME Growth (Bolsa de las pymes en fase de crecimiento), alcanzó los 17,1 millones de euros el año pasado, lo que supone un crecimiento del 33% respecto a 2020.



'CÁTEDRAS TELEFÓNICA: IMPULSANDO LA INNOVACIÓN Y EL TALENTO ANDALUZ'

Los retos del sector agrícola ante la nueva normativa y la digitalización

Marta Franco

La Comisión Europea presentaba el pasado 22 de junio la propuesta de Reglamento sobre Uso Sostenible de Productos Fitosanitarios (RUS), en el marco de la Estrategia de la Granja a la Mesa, con la que actualizará la normativa aplicable hasta a estos productos, que es del año 2009 (Directiva 2009/128). Este cambio normativo llevará aparejada para agricultores, técnicos y personal del sector agrícola una profunda transformación que, no sólo será digital y tecnológica, sino que requerirá una adaptación formativa y cambios en los métodos trabajo de los agricultores.

Éstos fueron los ejes claves que centraron el desayuno de redacción celebrado el pasado martes en *Diario de Sevilla*, *Innovación agraria ¿Garantizará el futuro RUS el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías destinadas a la sanidad vegetal?*, organizado por Grupo

La agricultura de precisión o el cuaderno digital son algunos de los puntos del reglamento

Joly y la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas, AEPLA, asociación que representa a la industria de la sanidad vegetal en nuestro país (fabricantes de productos fitosanitarios).

Moderado por el redactor jefe de Andalucía y Panorama de Grupo Joly, Alberto Grimaldi, el foro reunió a cuatro expertos relacionados con el sector agrícola: Carlos Palomar, director general de AEPLA; Manuel Gómez Galera, director general de la Producción Agrícola y Ganadera en la Junta de Andalucía; Manuel Pérez, profesor titular de la Universidad de Sevilla y director de la Cátedra Corteva en Agricultura Digital y Sostenibilidad; y Antonio Manuel Conde, joven agricultor e investigador en proyecto LIFE + Agromitiga en la Escuela Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de Córdoba (ETSIAM).

Cada uno de los invitados comenzó explicando su visión desde la parte de la empresa, universidad y productores en relación a las nuevas tecnologías aplicadas al sector agro, y manifestaron su opinión acerca de esta propuesta de Reglamento presentada por la CE y su oportunidad de fomentar la introducción de estas nuevas tecnologías y soluciones integradas para la protección de los cultivos, como la profundización en la Ges-

● El futuro reglamento para el uso sostenible de productos fitosanitarios y la innovación en el sector 'agro' centraron el foro organizado el pasado martes por AEPLA y Grupo Joly



Los cuatro expertos en un instante del debate, moderado por Alberto Grimaldi (en el centro).

FOTOS: JUAN CARLOS VÁZQUEZ

tión Integrada de Plagas, la tecnología de aplicación y precisión como son la utilización de drones, las herramientas digitales como el monitoreo de plagas o la optimización de insumos y potenciar las oportunidades que ofrecen soluciones fitosanitarias con nuevos perfiles.

Desde AEPLA, su director general Carlos Palomar afirmó que la asociación aplaude varios de los puntos que recoge esta futura normativa, como el hecho de "promover

la implantación de nuevas tecnologías, como la agricultura de precisión. Todo ello nos va a proporcionar una mayor eficiencia en el uso, que es de lo que trata al fin y al cabo este reglamento: de hacer más con menos". Sin embargo, Palomar fue crítico en dos aspectos. Por un lado, "se establecen unos objetivos muy ambiciosos, sobre todo la reducción para todos los países de aquí a 2030 de un 50% del riesgo y uso de fitosanitarios químicos y un 50% de reducción

del uso de los productos más peligrosos", señaló. "Cambiar de tal manera la agricultura me parece un poco insentido, la agricultura necesita evolución y llevar esto a la práctica es difícil. Para Palomar, el reglamento parte de "un error básico que es considerar el uso de productos químicos o fármacos como un problema, no hay que demonizarlos. Lo importante aquí no es el uso, es el asesoramiento sobre cuando y cómo utilizarlos. Es importante porque no debemos re-

nunciar a las nuevas herramientas, las nuevas tecnologías", añadió.

FORMACIÓN PARA LOS TÉCNICOS Y AGRICULTORES

Desde la Universidad de Sevilla, Manuel Pérez, aportó la visión del mundo académico y la investigación sobre el RUS, y comenzó recordando que su área en la Hispalense "lleva casi 20 años trabajando en el uso e investigación de las nuevas tecnologías para los cultivos. Ahora estamos en un momento muy bonito de transferencia de conocimiento en cuanto a agricultura de precisión, llevándolo a la práctica con el sector, acompañando a las empresas". Para este profesor, experto en agricultura digital y sostenibilidad, "lo importante es que reglamento promueva la agricultura de precisión, pero todo esto tiene que venir acompañado de un proceso de formación necesario para el sector, hay que formar y actualizar a muchos técnicos que están en los campos. Desde la Universidad llegamos fácilmente al grado y al máster, pero donde hay una barrera importante es en los técnicos que llevan años trabajando y ahora le llega todo esto nuevo. No deben verlo como una barrera", opinó.

En esta línea coincidió totalmente el joven ingeniero agrónomo e investigador de la UCO Antonio Manuel Conde, quien, al ser agricultor conoce de primera mano el terreno, pues desempeña las diferentes operaciones agrícolas del olivar tradicional en su explotación familiar en Córdoba. "Pienso que hay muchas dudas en el sector en torno al nuevo reglamento, como a qué tipos de plantaciones afecta, por ejemplo. Creo que esta norma no se puede aplicar igual en el norte de Alemania que en Sur de Andalucía. Hay que ver cómo se

LAS FRASES



CARLOS PALOMAR

"De lo que se trata es de 'hacer más con menos', pero creo que será difícil llevar a la práctica el reglamento"



MANUEL GÓMEZ GALERA

"Donde tenemos que avanzar más es en la gestión integral de plagas. Ahí vamos a ser innovadores para adaptarnos"



MANUEL PÉREZ

"Desde la Universidad tenemos que acompañar a los agricultores en su formación en nuevas tecnologías"



ANTONIO MANUEL CONDE

"Todavía son nuestros padres y abuelos los que toman las decisiones en el campo. Es a ellos a los que hay que llegar"



Foto de grupo antes del inicio del desayuno. De izqda. a dcha, Manuel Pérez (US), Alberto Grimaldi, Manuel Gómez (Junta de Andalucía), Carlos Palomar (AEPLA) y A. Manuel Conde (ETSIAM).

aplica todo eso. Es importante el control sanitario y la trazabilidad de los productos, sí, porque los consumidores nos preocupamos hoy en día por lo que comemos. En este sentido la nueva herramienta puede ser de gran ayuda pero si se aplica con conciencia", precisó el ingeniero.

La visión de la Administración pública andaluza la aportó Manuel Gómez Galera, quien contextualizó la llegada de este reglamento al campo andaluz. "Andalucía tiene actualmente más de 300.000 explotaciones agrarias. Es obvio que nos movemos en un mercado globalizado y eso puede

Manuel Gómez Galera recordó que hay más de 300.000 explotaciones agrarias en Andalucía

ser un talón de Aquiles, porque tenemos que ser muy competitivos. Ahí sí tenemos que aliarnos con las nuevas tecnologías y la innovación, todo ello garantizando la seguridad alimentaria". Gómez Galera ve positivo el uso de "monitores de plaga, modelos predictivos basados en inteligencia artificial nuevos modelos de control, sensores, drones... Sin duda tenemos que ir aplicando todo esto a nuestro sector agrícola.

BARRERA ECONÓMICA Y BARRERA TECNOLÓGICA

Sin embargo, en torno a este aspecto, se plantearon en la mesa dos dificultades. Por un lado, Antonio



Las nuevas tecnologías ya se están introduciendo en el sector agrario para el seguimiento de los cultivos.

Manuel Conde se refirió a la "barrera tecnológica" que existe entre los agricultores más mayores, que "al fin y al cabo son los que toman las decisiones de invertir y de comprar nueva maquinaria. La edad media de los agricultores está por encima de 50 años y somos pocos jóvenes. Es verdad que algunos se animan, pero la mayoría rehuyen a asistir a cursos de formación, a jornadas... porque creen que les van a vender algo. Necesitamos que esa información sobre agricultura de precisión se transmita de forma fácil y sencilla, a través de personal de marketing y asesores, que no es lo mismo que un comercial. Y redes como LinkedIn y Twitter debi-

damente utilizadas creo que pueden ser una buena fuente de información para los agricultores".

Por otro lado, el profesor Pérez habló también de "barrera económica" planteando la pregunta, ¿cómo hacemos que la agricultura de precisión llega a todo el sector? "Tenemos que partir de ahí, desde el pequeño agricultor que podría compartir recursos con otros (por ejemplo alquilando tecnología para regadíos), hasta las grandes explotaciones. Es necesario el cambio de mentalidad, que haya alguien que rompa esa barrera económica que supone la innovación para poder llegar a todo el campo". En línea con este objetivo, añadió,

"desde nuestra Cátedra hemos lanzado un programa formativo específico para seniors. Hay que acompañar a los mayores en la formación en estas nuevas tecnologías que les ayudan a hacer un mejor uso de los recursos que tienen".

Por último, sobre la cuestión de qué apartados del RUS podrían mejorarse, o qué otros se podrían incluir, Carlos Palomar hizo hincapié en que lo que necesita el agricultor es "un sistema de registro eficiente, que separe los productos 'milagro' de los productos científicamente contrastados, y que ese registro sea ágil. Porque cualquier producto, también las biosoluciones, necesitan de media 250 ó 300

millones de euros para ponerlo en el mercado y tardan 10 u 11 años, entonces ¿cómo lo aplicamos? No nos da tiempo". A juicio del director de AEPLA, si fuera una directiva y no un reglamento daría más flexibilidad. "Si el objetivo es de hacer un uso inteligente las herramientas que hay, creo que el horizonte 2030 es una entelequia, es imposible llegar", puntualizó.

Manuel Gómez Galera cree que hay dos puntos negativos, sobre los que ya han trasladado al Ministerio de Agricultura una propuesta para que se la haga llegar a la Comisión Europea: "la parte que se refiere a las zonas sensibles, para

Para Carlos Palomar, "si fuese una directiva y no un reglamento daría mayor flexibilidad"

Andalucía hace un daño tremendo, porque tendremos más de 300.000 hectáreas donde no se va a poder aplicar ningún fitosanitario. Y de otro lado, el cuaderno digital, necesitamos un período de adaptación para el agricultor, que se implante de forma progresiva".

Sin embargo, concluyó con un mensaje en positivo: "Yo creo que sí vamos a cumplir esos objetivos en Andalucía, somos optimistas. Tenemos un tejido agrícola muy potente, con cooperativas y APIs de apoyo al agricultor, así que no están solos en esto. Tendremos la capacidad y el músculo necesarios para adaptarnos a esa normativa que nos impone el reglamento".

Protección para los azulejos de Olavide y las lápidas de Cervantes

● Urbanismo edita un catálogo con estas piezas que ofrecen una valiosa información sobre la organización y la evolución urbana

Juan Parejo

La huella de la historia de Sevilla en sus calles contará con una importante protección. La junta de gobierno del Ayuntamiento aprobará hoy el Catálogo de los azulejos de Olavide y las lápidas de Cervantes para su correcta salvaguarda y protección. Gracias a este documento que ha elaborado la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente estas piezas que se encuentran fundamentalmente en el centro y Triana serán calificadas como elementos singulares. Estos elementos de rotulación, con independencia de su indudable valor histórico y artístico, proporcionan una valiosa información sobre la organización de la ciudad y son un elemento clave para comprender la evolución urbana del Casco Antiguo. En los últimos años, coincidiendo con el aniversario de Cervantes, el Ayuntamiento ya restauró las lápidas.

El catálogo, que recoge una completísima ficha de cada elemento, explica que su misión es realizar un inventario de determinados elementos de rotulación históricos del Casco Antiguo, en concreto, "las placas de Olavide" y de las denominadas "lápidas cervantinas" para dotarlas de la debida protección patrimonial. "Se trata de elementos arquitectónicos que, si bien están normalmente ubicados en edificios protegidos y por lo tanto afectados por sus condiciones de protección, por su singularidad, valor estético e histórico se considera necesario contemplarlos de forma independiente". Su conservación, son muchas los azulejos de Olavide que han desaparecido en las últimas décadas, es necesaria como memoria de la trama urbana y como testigo del pasado más reciente. "Para ello, se propone su protección como Elementos Singulares (ES) y se establecen unas normas de protección específicas para dichas piezas".

La ficha de cada pieza presen-

ta varias fotografías y un plano de situación. Ofrece datos del inmueble en el que se encuentra (dirección, referencia catastral, sector al que pertenece, nivel de protección o información BIC), y una amplia descripción del rótulo en la que se detallan su tipo, el texto, el nivel de protección, la descripción, los datos históricos, el estado de conservación y la valoración patrimonial.

Fue a finales del siglo XVIII cuando el asistente Olavide propone una organización racional de la ciudad en cuarteles, barrios y manzanas, a imagen de la llevada a cabo en la ciudad de Madrid. Para ello se instalan en las fachadas de los edificios unas placas de azulejos fabricadas en Triana con la referida información. "De esta forma, se instaura en Sevilla una tradición de elementos de rotulación de azulejería que ha perdurado en la ciudad hasta fechas recientes".

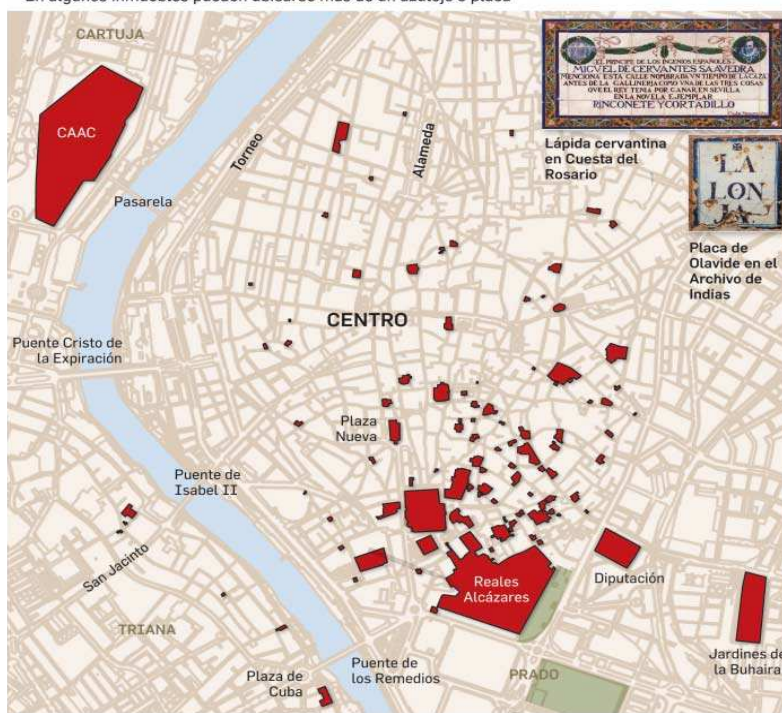
Con la intervención del asistente Olavide, la ciudad quedó dividida en cinco cuarteles, uno de ellos en el otro margen del río, Triana, estando dividido cada uno de ellos en ocho barrios, haciendo un total de 40, y 320 manzanas, de las cuales 256 se hallaban en la margen izquierda del río, que se plasmaron en las fachadas de la ciudad mediante pequeñas placas de azulejo realizadas en una única baldosa rectangular, con formato vertical. Están pintados a mano de manera muy sencilla: marco azul y sobre fondo blanco y el texto en negro. Todos están encabezados por una cruz, pintada también en azul, que se asemeja a la cruz de la Orden del Temple.

Se realizaron cuatro tipos diferentes de señalizaciones: de nomenclátor de las calles, las que señalaban el cuartel, barrio y manzana y otras más sencillas que indicaban el número de cada vivienda. Un cuarto tipo de azulejo servía para identificar enclaves con edificios o lugares destacados de la ciudad.

En la actualidad se conservan 35 azulejos de nomenclátor, 36

Ubicación de placas de Olavide y lápidas cervantinas

En algunos inmuebles pueden ubicarse más de un azulejo o placa



FUENTE: Ayuntamiento de Sevilla. GRÁFICO: Dpto de Infografía.



La lápida de Cervantes instalada junto a la Puerta del Perdón de la Catedral. ANTONIO PIZARRO

de cuartel, barrio o manzana; 42 de número de vivienda y 7 de enclaves o lugares destacados de la ciudad. Si bien se encuentran repartidas tanto por el Casco Antiguo como por Triana, es en el cuadrante suroccidental del centro donde su presencia es mayor. En total, se protegerán 120 placas de Olavide.

Por su parte, las placas cervantinas se realizaron con motivo del tercer centenario de la muerte de Miguel de Cervantes (1916) e indican los escenarios

aludidos en la universal obra del padre de *El Quijote*. "Son los primeros ejemplos de azulejos conmemorativos de lugares sevillanos, iniciando una costumbre que aún hoy pervive".

El diseño y la redacción de los textos correspondió al erudito José Gestoso. Las placas obedecen todas a las mismas características: están compuestas por 32 baldosas cuadrangulares y rectangulares en las columnas laterales. Están enmarcadas por una cenefa de roleos que rodean

el campo central. Éste se encabeza con coronas de laureles y guirnalda, que a modo de laudas recoge el escudo de Sevilla y el retrato de Miguel de Cervantes. El resto del espacio lo ocupa la leyenda correspondiente siempre encabezada con la frase: "El príncipe de los ingenios españoles Miguel de Cervantes y Saavedra...". Fueron ejecutadas mediante la técnica de la cuerda seca en la fábrica trianera de José Mensaque.

De las 25 que se colocaron originalmente, tan sólo quedan 19 hoy día, que han sido restauradas recientemente por la Gerencia de Urbanismo con motivo del IV centenario de la muerte del escritor.

Para la elaboración del catálogo el Ayuntamiento abrió una consulta pública en la que participaron la Asociación de Amigos de la Cerámica Niculoso Pisano, la Asociación para la Defensa del Patrimonio Andaluz (Adepa), o la Asociación de profesores Ben Basso. Todas ellas han realizado sus aportaciones.

El Ayuntamiento precisa que este catálogo debe entenderse como un documento abierto, al cual podrán incorporarse en fases posteriores otros elementos cerámicos de interés. Además, la información contenida deberá incorporarse a las correspondientes fichas de catálogo de los respectivos Planes Especiales de Protección.



Las religiosas de Madre de Dios dando ayer los últimos retoques a la iglesia para su reapertura. ANTONIO PIZARRO

apreciar muy bien. En el interior, adosado al muro de la calle San José, ha aparecido un pozo, un elemento que ha sorprendido mucho a los técnicos y que les ha llevado a hacerse muchas preguntas.

Se han hecho muchas catas en los paramentos para buscar pinturas ocultas. En la nave de la iglesia no ha habido éxito, salvo en la portada de acceso al coro bajo. La capilla del Correo Mayor sí se sabe que estaba totalmente dorada. Los paramentos del coro bajo sí estaban decorados. En el coro alto han aparecido tres hornacinas que estaban ocultas en los muros junto a la puerta de acceso a la zona conventual. En una se ha recuperado una pintura de un manto y una corona que debía servir de dosel a alguna imagen. En la central, se simularían sillares, aunque no se ha sacado a la luz.

El arzobispo celebra a las 11:00 una misa en la que se bendecirá el templo

Son muchas las personas e instituciones que se han volcado con las religiosas dominicas del convento de Madre de Dios para que la reapertura de la iglesia sea una realidad este viernes. Ellas agradecen la enorme colaboración de Carlos Lora, de la Real Fundación Patronato de la Vivienda de Sevilla, que ha ayudado con la gestión y captación de fondos y su control.

También señalan a José María Galán, mano derecha de las religiosas dominicas en todo lo que necesitan. Adepa, o la organización World Monuments Fund, que ha hecho diversas aportaciones. El Ayuntamiento de Sevilla, que ha firmado varios convenios de ayuda. También ha habido una gran donación de 500.000 euros que dio un definitivo impulso a la restauración. La comunidad de monjas también ha aportado sus fondos provenientes de la venta de dulces y de otros donativos que reciben de particulares.

La iglesia de Madre de Dios reabre hoy tras su restauración

● El templo de las dominicas ha estado cerrado ocho años por un grave problema de estabilidad

Juan Parejo

Por fin llegó el esperado día. La iglesia del convento de Madre de Dios de la Piedad reabre al culto hoy, viernes 30 de septiembre. Lo hace tras una prolongada clausura de ocho años y una compleja restauración que se ha acometido desde 2019. Gracias a esta interven-

ción, en la que han colaborado desinteresadamente muchas personas por su elevado coste, se ha podido devolver la estabilidad al edificio. El arzobispo de Sevilla, monseñor Saiz, oficiará a las 11:00 una misa en la que se bendecirá el templo de las religiosas dominicas. Estará acompañado por el alcalde, Antonio Muñoz, que impulsó varios convenios de colaboración para echar una mano en la rehabilitación, además de representantes de las instituciones que han colaborado y felicitados.

Las obras en Madre de Dios comenzaron en julio de 2019. Cinco años antes, a finales de 2014, se había tenido que clausurar el templo tras unos des-

prendimientos que revelaron los importantes problemas estructurales que padecía, con un grave desplome del muro hacia la calle San José. La restauración la ha capitaneado el arquitecto Ángel Candelas, que se hizo cargo de la intervención a través de FIUS, la Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla. Las últimas tareas han consistido en la consolidación de los principales elementos decorativos, como las pinturas atribuidas a Lucas Valdés y los fantásticos alicatados. Su restauración definitiva queda pendiente para un futuro.

Los fieles se encontrarán con un templo en perfecto estado. Para ello, se instaló una estructura sobre el arco toral para

descargar el peso que soportaba y que ponía en peligro la estabilidad. También se ha hecho una importante intervención en el coro alto. Se ha colocado un novedoso refuerzo de madera para ayudar a las vigas antiguas. Esta actuación ha permitido rectificar la deformación existente en 10 centímetros.

Además de devolver la estabilidad a la iglesia, la restauración ha sacado a la luz importantes sorpresas. En el exterior, en la fantástica portada de Juan de Oviedo, se rescataron restos de policromía en las figuras de Santo Domingo y la Virgen con el Niño. En el dintel, los escudos de Castilla y los dominicos, conservaban unos colores que ahora se pueden

La Puebla de los Infantes se convierte este fin de semana en una villa medieval

Tradiciones. La programación, presentada en la Casa de la Provincia de la Diputación de Sevilla, se desarrollará en tres escenarios: el castillo de Cañebolo, la ermita y el mirador de Santiago

La Puebla de los Infantes acoge la novena edición de las Jornadas Medievales de la Vega y Sierra Morena de Sevilla, desde este viernes 30 de septiembre al domingo 2 de octubre, cargadas de animación, fuego y multitud de actividades. El castillo de la aldea de Cañebolo, la ermita y el mirador de Santiago siguen siendo los principales escenarios donde se desarrollarán las actividades y actuaciones.

Este municipio atesora un valioso patrimonio histórico del siglo XIII, lo que sin lugar a dudas, le da mayor realismo a estas Jornadas Medievales en un entorno envidiable, en el que se visualiza la Sierra Morena sevillana y la cordobesa.

Cada año la organización, que corre a cargo de la Hermandad de Ntra. Sra. de la Soledad con la colaboración del Ayuntamiento, la Diputación de Sevilla y Prodetur, prepara un amplio programa de actividades que recrea la época medieval como principal atractivo del evento.

Durante estos tres días se celebrarán en la localidad más de veinte pasacalles distintos, cetrería, tiro con arco gratuito, una granja medieval, un cementerio medieval junto al castillo, pirotecnia y otros espectáculos de fuego y, como novedad en esta edición, se ha organizado la exposición de taxidermia y la decoración de todos los pórticos

de las viviendas de lo que fue en su día la aldea de Cañebolo.

Desde la parte baja del pueblo, sus banderolas y decoración darán un aire festivo medieval, pero justo antes de llegar a la parte más elevada, donde está el castillo que corona la localidad y emblema por excelencia de La Puebla de los Infantes, se han centrado este año detalles en cada una de las viviendas, sumando la decoración que los mismos vecinos y vecinas colocan en sus balcones y ventanas.

EL FUEGO, EL PROTAGONISTA

Durante las noches, el fuego será el protagonista junto a el recorrido itinerante de la III noche de brujas y brujos, organizado por el Área de Juventud del Consistorio puebleño. Igualmente la noche del viernes llegará el Bufón Real DJ, para amenizar toda la noche con música y con juegos para adultos. El sábado noche tras el castillo encantado, en el que saldrán de los viejos torreones multitud de fuegos artificiales, llegará la orquesta Conexión para el disfrute de todos los aldeanos y visitantes.

La Puebla de los Infantes tiene una rica y variada gastronomía, por lo que en las inmediaciones del castillo, habrá tabernas de tapas tematizadas al Medioevo, platos tan singulares como el



Acto de presentación de las Jornadas Medievales de La Puebla de los Infantes en la Casa de la Provincia.

manjar de jabalí, o la vareta de cerdo (pincho moruno), incluso muslo de pollo en salsa cristiana, entre otras variedades.

Probablemente, el principal atractivo de estas Jornadas Me-

dievales, sea el entorno, el disfrutar de un ambiente único, con un público que se dejará hechizar. La Puebla de los Infantes sale a la calle para compartir mesa y mantel en un maravillo-

so evento que vuelve a convertir el centro histórico de la localidad en aquel burgo, en el que los artesanos, herreros, campesinos y hortelanos trabajaban sin cesar.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

La Moncloa pidió a sus gobiernos que frenasen sus rebajas fiscales

- ▶ Críticas hacia Valencia y Hacienda por encender el debate. Sánchez tuvo que hablar con Puig
- ▶ Podemos exprime las fracturas del PSOE en fiscalidad mientras varios presidentes estudian nuevas medidas

VÍCTOR R. ALMIRÓN / GREGORIA CARO MADRID

El PSOE llega exhausto y con ganas de pasar página al que debía haber sido uno de los grandes hitos del final de legislatura: las medidas fiscales para afrontar la crisis económica, que el Gobierno pretendía visibilizar como la guía de su respuesta «social» a la crisis. No ha sido así. El partido asiste atónito a un nuevo episodio de tensión y descoordinación interna que han sabido leer en Unidas Podemos para imponer sus medidas en materia fiscal.

En el PSOE se respira un clima enrarecido. Con reproches cruzados desde Madrid hacia los territorios, especialmente a la Comunidad Valenciana, por romper el discurso fiscal del Ejecutivo, que no quería asumir un curso de bajadas de impuestos.

Pero también de los territorios hacia el Gobierno central, donde se cuestiona la falta de coordinación y que Hacienda tardase «demasiado tiempo» en plasmar un plan «en el que ha improvisado constantemente en los últimos días», se quejan en un Gobierno regional. Desde otro Ejecutivo autonómico las críticas se dirigen hacia Puig por ir «demasiado lejos» en su reforma fiscal. No se cuestiona simplemente que se embarcase en bajadas de IRPE, sino que llevase las mismas hasta el nivel de los 60.000 euros de ganancia.

«Fue demasiado lejos»

En el Gobierno valenciano se trataba de limitar ayer el choque. Pero en último término ponían en valor su autonomía: «Cada uno tiene sus competencias». Desvelaban que llegó a ser necesaria una conversación entre Pedro Sánchez y Ximo Puig. Aunque pilotó los contactos la ministra de Hacienda, María Jesús Montero. Que también se vio obligada a hablar con el consejero de Hacienda valenciano, Arcadi España. Desde otros gobiernos regionales reconocen que trabajan en reformas fiscales, pero que han espe-



Ximo Puig, presidente valenciano // ABC

rado a que Montero desvelase sus planes. Desde el Gobierno central se ha contactado con algunos de sus ejecutivos autonómicos, no con todos, para pedirles que no hicieran más anuncios fiscales como mínimo hasta que el ministerio de Hacienda llegase a un acuerdo con Unidas Podemos. Los morados supieron aprovechar las fracturas.

«Pareció una subasta»

Ayer había alivio en las filas socialistas por tener ya encima de la mesa las medidas del Gobierno central. Pero se lamenta haber perdido la baza política de estas medidas fiscales con este conflicto: «Ha parecido todo una subasta», lamentaba un alto dirigente. Otros Ejecutivos reiteraban que seguirán adelante con sus planes de cambios fiscales. Y siempre desde una visión autonómica y haciendo sus propios equilibrios parlamentarios.

Navarra y Aragón estudian ya propuestas que de algún modo van a incluir alivios fiscales. También Castilla-La Mancha, que celebra su debate sobre el estado de la región el próximo martes. Si bien se trata de medidas alejadas del maximalismo de la formación morada en sus momentos más exacerbados, no es menos cierto que al final se han aprobado medidas

ALGUNOS ESCOLLOS

Elevar un 15% el Iprem

Aumentar un 15 por ciento el Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples (Iprem), el índice de referencia para acceder a las ayudas del Estado según la renta. Al aumentarlo, Unidas Podemos lograría que haya más familias con subvenciones.

Levy de familias

Belarra insiste una renta universal de 100 euros para la crianza del bebé o un permiso retribuido de siete días para poder cuidar a familiares. También permisos de padres y madres por nacimiento y cuidado del hijo. Actualmente, son de 16 semanas. Y lamenta que el Gobierno «tiene una cuenta pendiente» con la conciliación.

La ley de vivienda

Unidas Podemos logró el compromiso del PSOE amagando con no apoyar los Presupuestos de 2021. Pero lleva meses atascado en el Congreso. Volverán a presionar.

que hasta hace muy pocas semanas no estaban encima de la mesa. De hecho, fuentes presentes en la negociación aseguran que fue a última hora del miércoles cuando la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, pudo dar luz verde a una rebaja fiscal para las rentas por debajo de 21.000 euros. Un alivio fiscal tímido que en Podemos decidieron avalar, pese a que no es su fórmula predilecta, al comprobar que se quedaba en un umbral de renta no muy elevado. No querían.

Podemos exprime al PSOE

Unidas Podemos presumió a través de Twitter de ese primer acuerdo en materia fiscal, aunque admitieron que el acuerdo para el borrador de las cuentas públicas sigue estando «bastante lejos». No obstante, la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, aseguró que era un «primer paso importante» para alcanzar el borrador final. En Unidas Podemos alardearon de haber llevado a Sánchez a sus posiciones fiscales históricas. Aprovechando los socios morados, eso sí, sus brechas territoriales y la ofensiva del Partido Popular en material fiscal. El que más se ufanan, a todas luces, fue el portavoz parlamentario de Unidas Podemos, Pablo Echenique. «Acabamos de pac-

tar con el PSOE meter una buena parte de nuestro programa de fiscalidad en el BOE», señaló en Twitter. Díaz y la ministra de Derechos Sociales y líder de Podemos, Ione Belarra, escribieron sendos hilos en Twitter, pero no se mencionaron entre ellas, a pesar de que comparten éxito y las dos estuvieron coordinando durante la madrugada y la mañana de ayer la negociación de la ministra de Hacienda con Nacho Álvarez, secretario de Estado y economista de Podemos.

Las demandas de Podemos

Unidas Podemos celebra hoy que el PSOE haya asumido la creación de un nuevo impuesto a las grandes fortunas, que afectará a los patrimonios netos de más de 3 millones. También una bajada del IRPF para la mitad de los trabajadores (los que ganan de 14.000 a 21.000 euros). Así como que queden exentos de tributar por IRPF los trabajadores que ganan menos de 15.000 euros.

También han conseguido arrancar una subida para que «paguen más, los que más tienen»: se aumentará el IRPF a las rentas del capital superiores a 200.000 euros. A primera hora del día, el PSOE trasladaba que había acuerdo en materia fiscal y Unidas Podemos lo negó con rapidez. Primero, salió la ministra Irene Montero a desmentirlo en los pasillos del Congreso. «Está cerca», dijo; «Pero hay que seguir trabajando». Luego, lo negó Díaz. Menos de una hora después, tras tanto ruido, ya lo celebraban en Twitter.

Respecto al impuesto de Sociedades, otra reclamación de Unidas Podemos, se rebajará dos puntos hasta el 23 por ciento a las empresas que facturan menos de un millón de euros. Una medida de ahorro para las pymes, defienden desde el Gobierno. Pero subirán «de forma temporal» Sociedades a las grandes empresas. Esta segunda parte de la medida, apuntan, «afecta a un 0,2 por ciento de las empresas». Además, se aplicará una bajada del IVA del 10 por ciento al 4 en los productos de higiene menstrual (compresas y tampones). Medida muy peleada por la ministra de Igualdad. También se reducirá el IVA de los preservativos y los anticonceptivos no medicinales. Unidas Podemos tuvo

que renunciar a rebajar el IVA a los productos de alimentación para celíacos, según explicaron, porque «el PSOE cerró esa puerta desde el principio». El socio minoritario del Gobierno había reclamado a mitad de la semana una reunión con el PSOE para «desatascar» la negociación. «Estamos hablando constantemente», explicaban, por su parte, los socialistas, que en esos momentos de tensión enmarcaron la petición de la cita dentro del relato político de negociación tensa. El acuerdo fiscal finalmente llegó ayer.

El teléfono de La Moncloa

La Moncloa está recibiendo muchos mensajes procedentes de sus gobiernos autonómicos y municipales para lanzar esos mensajes de alivio fiscal. Finalmente, Hacienda accedió a ello, pero descartando una rebaja global del IRPF, como ha hecho el presidente regional socialista más importante, Ximo Puig, para las rentas por debajo de los 60.000 euros.

Algunos gobiernos regionales y federaciones socialistas consultados lo que celebran, por encima de todo, es que el Gobierno «por fin» haya aclarado sus medidas fiscales. Varios de ellos seguirán sendas similares en los próximos días o semanas. Otros tantos no terminan de descartar ser más ambiciosos e ir en la línea del barón valenciano. Pero lo que es cierto es que se ha impuesto el marco del alivio fiscal como respuesta a la crisis.

El Gobierno central se había resistido a aceptar este enfoque. Aunque el

paquete fiscal en su conjunto supone una subida de impuestos de algo más de 3.000 millones, destacan en el Gobierno, para frenar el relato de que se ha aceptado el marco ideológico del PP en favor de las bajadas de impuestos. Aunque se haya hecho al menos parcialmente.

Y es que si así fuera no se explica el júbilo reinante ayer en Podemos.



Yolanda Díaz, en el Congreso // ABC

El acuerdo entre los socios de Gobierno se limita por el momento a la fiscalidad. Explican fuentes gubernamentales que el peso de la negociación lo han llevado la ministra de Hacienda con el secretario de Estado de Derechos Sociales, Nacho Álvarez.

La siguiente batalla

La aceleración en las posiciones socialistas hacia postulados defendidos por Podemos, entienden los morados que por «presiones brutales» de los territorios socialistas y «una orden final» de La Moncloa, hizo innecesario que en esta ocasión se fajasen especialmente ni la vicepresidenta Yolanda Díaz ni la ministra Ione Belarra. Aunque estuvieron siguiendo el proceso.

Sus cara a cara con Pedro Sánchez y Félix Bolaños se reservan para la siguiente batalla. Y es que todavía no hay acuerdo en el borrador completo para que la coalición pueda anunciar que hay acuerdo presupuestario. Ahí tanto Belarra como Díaz, y también Irene Montero, tienen importantes asuntos que afectan a sus departamentos y que necesitan sacar adelante. Podemos sabe que en la práctica la legislación termina ahora.

Los Presupuestos y las negociaciones paralelas asociados a ellos son la última ventana. La vicepresidenta y ministra de Trabajo sigue negociando mejorar las prestaciones por desempleo, la ministra Igualdad, la ley de Cuidados y Belarra, más gasto para conciliación y la ley de familias con las ayudas a la crianza y los permisos de paternidad y maternidad. La subida del Iprem es otro elemento clave para ellos. Por último, aunque sea un tema extrapresupuestario, los morados quieren desatascar la ley de Vivienda. Creen que si no lo hacen ahora, morirá sin tramitarse en el Congreso cuando de disuelvan las cortes dentro de un año. Unidas Podemos logró el compromiso de Vivienda del PSOE amagando con no apoyar los Presupuestos de 2021. Volverán ahora a presionar. Es esta su última oportunidad.

‘Montero limita la rebaja fiscal a las rentas bajas y deja a la clase media sin paraguas frente al IPC; Economía

EDITORIAL

Desconcierto fiscal

DESPUÉS del enésimo guirigay entre los dos socios del Gobierno, con desmentido de uno del pacto fiscal anunciado por el otro, la ministra de Hacienda, finalmente, concretó el paquete impositivo consensuado que se aplicará si salen adelante los Presupuestos Generales del Estado para 2023. Si se cumplen las previsiones, la Administración central ingresará en los dos próximos años 3.144 millones de euros más. Un punto más que pagarán las rentas de capital a partir de 200.000 euros, se limita al 50% la compensación de pérdidas de las filiales para las empresas con facturación superior a 200 millones y el impuesto estrella: el de “solidaridad”, que abonarán “las grandes fortunas” y que en cuantía será similar al de Patrimonio y que sólo se afrontará

en las comunidades que se haya bonificado como ahora será el caso de Andalucía. Además, en el IRPF aumenta el mínimo exento a declarar y crece la desgravación por rendimientos del trabajo para rentas de hasta 21.000 euros. También las deducciones de los autónomos. Y nada de deflacciones. Pedro Sánchez pretende una enmienda a la totalidad al modelo del PP, al que se han sumado comunidades socialistas como la valenciana. La última en pujar en esta subasta

El debate de los impuestos en España no puede resumirse en una pugna demagógica de ricos y pobres que ofende a la inteligencia

también es del PSOE. Extremadura ha optado por meter la tijera en sus precios públicos. Desde comedores escolares a licencias de caza o pesca. Un ejemplo más del desconcierto que prima en la gestión política cuando se trata de conservar al electorado. Pero la exposición de la ministra Montero resulta tan demagógica como la reforma a la que quiere contraprogramar. El debate de los impuestos en España no puede resumirse en una pugna de ricos y pobres. Con unos gobiernos que supuestamente defienden a los primeros mientras los buenos protegen a los más débiles. Hacienda no debe robarle argumentos a Robin Hood. Y simplificaciones de este tipo ofenden a la inteligencia. España necesita una reforma fiscal estructural, no golpes de improvisación ni de ideología. Ni del PP ni del PSOE.

INSENSIBLES A LOS ALTOS PRECIOS DE LA ENERGÍA

Tribuna Económica

CARMEN PÉREZ
Universidad de Sevilla



A literatura académica tiene más que estudiada la relación histórica entre la demanda de energía y sus cambios de precios. La conclusión es que, en comparación con la demanda de otros bienes y servicios, es rígida, esto es, poco sensible a corto plazo: los precios pueden subir o bajar, que el consumo varía en sentido contrario, pero poco. Lo que resulta sorprendente es que, ante el espectacu-

lar incremento que han experimentado los precios de los carburantes -diésel y gasolina- y de la electricidad en los dos primeros trimestres del año, su consumo haya descendido menos de lo que debería haber hecho. Esta semana, el Banco de España ha publicado un artículo analizando este tema.

En el estudio se compara lo sucedido en el primer semestre de 2022, respecto a los niveles registrados durante el mismo período en 2019, para evitar los datos distorsionados por la pandemia en los dos últimos años. Pues bien, como los precios de la gasolina y del gasóleo crecieron un 30,9% y un 33,5%, el consumo, según la elasticidad histórica, debería haber descendido un 8%. Sin embargo, el

consumo de gasóleo se redujo sólo un 6,5% y el de gasolina incluso se incrementó en un 6,7%.

En el caso de la electricidad, las dinámicas de su precio y consumo también apuntan a una menor sensibilidad precio de su demanda que la estimada históricamente. Así, mientras que el precio medio de la electricidad para empresas y hogares ha aumentado muy sensiblemente, aun teniendo en cuenta las distintas medidas desplegadas por las autoridades, el consumo de electricidad apenas se ha reducido: un 3,7% frente al 6,7% que debería haber caído.

El artículo señala posibles causas: la expectativa por parte de los agentes -hogares y empresas- de que serían subidas de precios temporales; las medidas

compensatorias por el lado de las rentas para los colectivos más vulnerables; la disponibilidad de una importante bolsa de ahorro acumulada durante la pandemia; la mayor optimización del gasto en función de la tarificación horaria; o que sea consecuencia del aumento del teletrabajo.

Chocan estos resultados con lo que declaran masivamente tanto empresas como familias de estar está cambiando sus hábitos para reducir el uso de la electricidad y los carburantes. Quizá los resultados cambien si se repite el estudio a final de año, cuando se haya asumido que los altos precios de la energía van a continuar y cuando las rentas disponibles se hayan erosionado, aunque también es

cierto que el sofocante verano y la proliferación de los viajes del tercer trimestre no habrán ayudado a disminuir el consumo.

La Comisión Europea ha insistido a los países de la UE a que reduzcan su consumo medio de electricidad un 10% y que ese ahorro sea de al menos un 5% en horas punta. Y es que resulta fundamental para la lucha contra la inflación. Si desciende la demanda de energía, se contiene su precio, y de forma derivada la del resto de productos y servicios. Las medidas públicas que subvencionan el coste son inflacionarias, por lo que deberían ir dirigidas exclusivamente a los colectivos realmente necesitados. Para el resto, lo mejor es incentivar el ahorro energético.