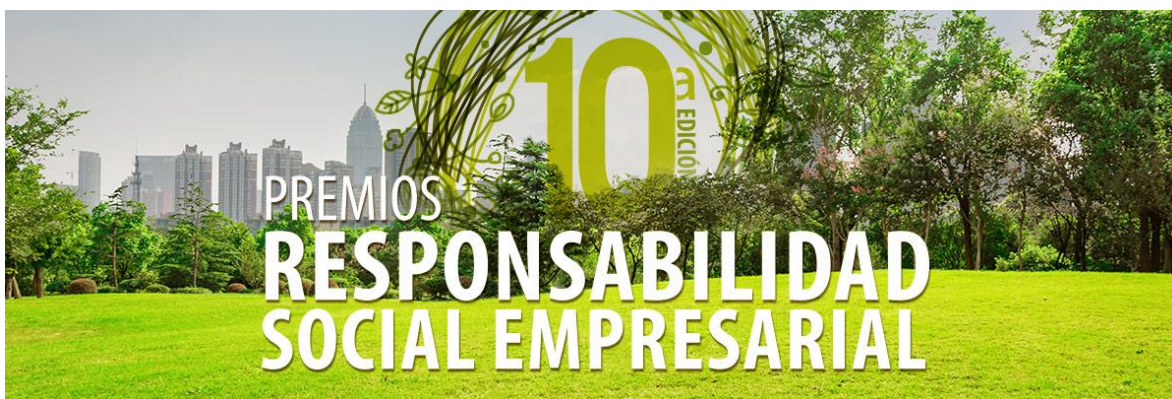




RESUMEN DE PRENSA

4 de Octubre de 2022

Pincha en la imagen para inscribirte en los Premios RSE 2022, que celebran la CES y la Diputación, con la colaboración de Endesa. Hasta el 31 de octubre ↓



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	04/10/2022	ABC Sevilla, 18-19	El grito del hambre: más pobreza y menos donaciones	Escrita
2	04/10/2022	ABC Sevilla, 44	Heineken Sevilla fabricará la cerveza con energía termosolar	Escrita
3	04/10/2022	ABC Sevilla, 10	Primera fábrica con energía termosolar	Escrita
4	04/10/2022	Diario de Sevilla, 35	Heineken construye en Sevilla la primera termosolar industrial	Escrita
5	04/10/2022	ABC Sevilla, 54	El Teatro Quintero, el «templo de la cultura» del periodista	Escrita
6	04/10/2022	Diario de Sevilla, 1	Heineken construye en Sevilla la primera planta termosolar industrial del país	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

7	04/10/2022	ABC Sevilla, 12-13	El acceso a un empleo dispara las matrículas de FP dual	Escrita
8	04/10/2022	ABC Sevilla, 28-29	El Gobierno agranda la brecha de la infrafinanciación de Andalucía	Escrita
9	04/10/2022	ABC Sevilla, 20	Seis de cada diez ayuntamientos paga en tiempo las facturas a sus proveedores	Escrita
10	04/10/2022	ABC Sevilla, 14	Comienzan las obras de las 218 VPO en Hacienda El Rosario	Escrita
11	04/10/2022	Diario de Sevilla, 37	Befesa afianza su posición en EEUU con la compra del negocio de refino de AZR	Escrita
12	04/10/2022	ABC Sevilla, 67	Vuelve la Carrera de Empresas	Escrita
13	04/10/2022	ABC Sevilla, 30	Felipe González, la baza del PSOE para reactivar el partido de cara a las municipales	Escrita
14	04/10/2022	ABC Sevilla, 24-25	El Hospital Materno-Infantil Quirónsalud Sevilla cumple un año	Escrita
15	04/10/2022	Diario de Sevilla, 13	Políticos y autoridades muestran sus condolencias por su muerte	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

16	04/10/2022	ABC Sevilla, 42-43	Los funcionarios cobran este año una paguilla de hasta 900 euros	Escrita
17	04/10/2022	ABC Sevilla, 35	El PSOE avala en el Congreso que el CNI no controle al secesionismo	Escrita
18	04/10/2022	ABC Sevilla, 3	Las alianzas y el hombre del saco	Escrita
19	04/10/2022	ABC Sevilla, 32-33	Varios ministros evitaron recibir las denuncias sobre los enchufes en la Embajada	Escrita

ASOCIADOS CES

El Banco de Alimentos de Sevilla alerta de la gravedad de la situación si no aumenta el apoyo de la sociedad en general ante la previsible subida de personas necesitadas

El grito del hambre: más pobreza y menos donaciones

R. ARROCHA SEVILLA

Los datos siempre soportaron más que el desconsuelo, que el hambre. Los números pueden sorprender, pero conocer sus nombres e historias, acojo. Es el reflejo de una sociedad que sabe mirar para muchos lados. Mientras en buena parte de Sevilla se debate sobre puentes y túneles, o vive ilusionada con la vuelta a la competición de sus equipos, hoy, mañana, y seguramente por mucho tiempo, demasiado, habrá miles de personas en la ciudad hispalense que buscarán comida para vivir. Para sobrevivir. Pocas situaciones pueden ser más inhumanas, circunstancias todas ellas que necesitan el cariño y solidaridad para amortiguar el golpe que espera el Banco de Alimentos de Sevilla.

«En el año 2007, por poner un ejemplo, teníamos una realidad muy distinta. Los beneficiarios solían ser personas en exclusión social, en absoluta marginalidad. Ahora, sin embargo, tenemos muchísimas personas de todos los barrios de Sevilla. No es un problema de unos pocos. Están con nosotros, a nuestro lado. Hay en el Centro, en Los Remedios, en Nervión; donde sea», relata el presidente del Banco de Alimentos de Sevilla, Agustín Vidal-Aragón de Olives. Habla despacio, tratando de encontrar soluciones mientras reflexiona en voz alta. Marca los silencios y mira a sus compañeros Juan Manuel Román, responsable de Estrategia, Finanzas y Operaciones, y a José Pedraza, de Voluntariado y Recursos Humanos.

Los tres van al unísono, con un mismo fin, buscar ayuda para poder seguir ayudando. «Muchas de las personas que son beneficiarias antes tenían una vida normal. Pero con la crisis empezaron a llegar los problemas. Le digo más: actualmente, tenemos también personas que están trabajando, pero al tener empleos precarios... pues no pueden con todo. Estamos en un momento muy complicado en todos los sentidos. Es una situación muy compleja. Una crisis

Alimentos para una vida equilibrada

La tipología de alimentos marcada por la Fundación es la siguiente: los no perecederos, entre los que se encuentran, entre otros, la harina, arroz, pasta, galletas o aceite; los perecederos, que son entre diez y doce referencias de frutas y verduras frescas de temporada; los no básicos, llamados «fuera de cesta», y que conforman un complemento adecuado para la elaboración de las comidas, como pueden ser las aceitunas, dulces y salsas, y los mermas, alimentos que son aptos para el consumo, pero no para la venta.

evidente. ¿Hasta dónde llegará? Pues dependerá del empleo. No quiero ser pesimista, pero sabemos que el número de personas subirá, y debemos estar preparados», subraya Agustín Vidal-Aragón de Olives. Juan Manuel Román aprovecha para hacer un apunte: «Actualmente hay casi 40.000 beneficiarios, y sí, tristemente creemos que la cifra va a subir. Nuestro mandamiento es claro en este sentido: 'conseguir el mayor número de alimentos, y hacerlo llegar a las personas que lo necesitan», sostiene mientras explica el funcionamiento



«Antes los beneficiarios eran personas en exclusión social, marginales; hoy hay de todos los barrios», dice el presidente de la Fundación

En el último fin de semana del mes de noviembre, el 25, 26 y 27, se celebrará la Gran Recogida de Alimentos

del «picking» (preparación de pedidos) en el almacén: «Tenemos 300 entidades colaboradoras, y hacia allí va cada pedido».

Vuelve a tomar la palabra Agustín Vidal-Aragón de Olives mientras observa a algunos voluntarios preparando cajas con alimentos: «Es lógico que estemos preocupados. Nosotros no tenemos reservas. Abrimos las puertas y empezamos con los 'pickings'. La situación económica es la que es, y seguro que va a golpear a muchas familias». El presidente del Banco de Alimentos añade sin titu-

Con la acreditación de la Fundación Lealtad

R. A. SEVILLA

El Banco de Alimentos de Sevilla es una de las asociaciones que cuenta con la acreditación de la Fundación Lealtad, evaluador independiente de organizaciones no gubernamentales. En la misma se analiza la gestión, gobernanza, uso de los

fondos, situación económica, voluntariado y transparencia de las ONG con el fin de que se pueda colaborar con garantía y realizar una donación eficaz. La misión del Banco de Alimentos de Sevilla, según la Fundación Lealtad, es la siguiente: «Concienciar a la sociedad sevilla-

na respecto de los problemas originados por el hambre, el despilfarro de los alimentos y la falta de recursos necesarios para tener una vida digna. Para ello, se propone ayudar indirectamente a personas necesitadas dentro del territorio suministrando sus productos a las instituciones asistenciales que los necesitan, ofreciendo formación a las personas en riesgo de exclusión para lograr su inclusión sociolaboral, y promoviendo la colaboración de voluntarios en el Banco de Alimentos».



Varios voluntarios justo antes de hacer el «picking» en uno de los almacenes // FOTOS: ROCÍO RUZ

bear que precisan más recursos: «Necesitamos una sensibilidad mayor de las instituciones públicas, que confirmen la garantía de una alimentación adecuada para la población. También necesitamos las donaciones del sector privado. Tienen que saber que hay muchas necesidades, que hay una emergencia alimentaria, y que el esfuerzo debe ser mayor. Necesitamos el apoyo de todos».

La fuerza del voluntariado

Los que siempre están preparados son los voluntarios, si bien José Pedraza manifiesta que el número también ha decrecido: «Sevilla es una ciudad solidaria, y así lo ha demostrado. Le doy un dato. Cuando estalló la pandemia, hasta 200 personas se ofrecieron en apenas diez días para ayudar como voluntariado. Ahora estamos



El presidente del Banco de Alimentos, Agustín Vidal-Aragón de Olives, y los responsables de áreas de gestión, Juan Manuel Román y José Pedraza

en una situación compleja. Hay cierta fatiga social. En el voluntariado estructural, los que estamos de manera permanente, hay 130 personas, pero en las recogidas podremos llegar a 5.000. En el último fin de semana del mes de noviembre, el 25, 26 y 27, se celebrará la Gran Recogida de Alimentos. Como donación en cajas estará abierta hasta el 6 de diciembre. Tenemos abiertos convenios con la Universidad de Sevilla, y también con la Pablo Olavide. En la última recogida importante, unos 550 alumnos participaron como voluntarios. Sabemos que Sevilla es solidaria, pero lo es a empujones. Entendemos la situación, y que también hay muchas entidades haciendo cosas, pero nos gustaría que no se olvidaran de las personas que dependen del Banco de Alimentos para poder seguir comiendo».

Heineken Sevilla fabricará la cerveza con energía termosolar

► Una inversión de 20 millones permitirá evitar la emisión de 7.000 toneladas de CO₂ a la atmósfera al año

E. FREIRE
SEVILLA

Un brindis con botellines marcó ayer el inicio oficial de las obras en la finca La Caridad de Torreblanca, en Sevilla, de la primera planta termosolar de una industria en España. La cervecera Heineken-Cruzcampo, en colaboración con la empresa energética Engie, responsable del diseño, instalación, gestión y mantenimiento, abanderó este proyecto calificado de «revolucionario y pionero», que supone una inversión de 20 millones de euros y permitirá evitar la emisión de 7.000 toneladas de CO₂ al año y reducir un 60% el consumo de gas fósil de su fábrica de Sevilla.

La iniciativa se presentó como «un gran hito para España», puesto que es la primera vez que esta tecnología para el autoconsumo de energía térmica se integra en el proceso productivo de una fábrica a gran escala. La planta termosolar se construye dentro de los terrenos de la fábrica de cerveza en Sevilla como un equipo alternativo de generación de energía térmica cuya fuente primaria, la radiación solar, es 100% renovable, ilimitada y libre de emisiones. «Esta tecnología aumenta la fiabilidad y la disponibilidad de energía al duplicar la capacidad de producción de agua sobrecalentada para consumo de la fábrica, garantizando durante décadas un suministro energético estable para los procesos de elaboración y envasado. Se convierte así en una integración pionera de esta tecnología en el sector agroalimentario en España y en el mundo», subraya la compañía.

Biomasa y fotovoltaica

Heineken ya produce la energía eléctrica de sus plantas en España con energía 100% renovable generada con paneles fotovoltaicos en la central que ha construido en el Andévalo de Huelva junto a Iberdrola, o con biomasa, en su planta de Jaén, que se ha convertido la primera fábrica de cerveza cero emisiones de España. A partir de ahora, con el arranque de la termosolar de Sevilla, que estará operativa dentro de 14 meses, da un paso más en su objetivo de ser «la cervecera más verde» de España. El plan de la compañía es convertirse en la primera industria del sector cero emisiones netas en producción en 2025, cinco años antes del compromiso de la multinacional a escala global.

Las dimensiones de la planta termosolar son enormes. Se aloja en terrenos de la fábrica de cerveza y próximos



Carmen Ponce, Juanma Moreno, Antonio Muñoz y Loreto Ordoñez brindan con botellines de cerveza por la puesta de la primera piedra // ROCÍO RUZ

a la factoría y ocupa una extensión de 8 hectáreas, equivalente a otros tantos campos de fútbol, donde se instalarán 43.000 metros cuadrados de espejos. En junio de 2023 está previsto que se pulse el interruptor que permitirá alimentar a la cervecera de energía «de forma estable y sostenible», señaló Carmen Ponce, directora de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad de Heineken España.

La ceremonia de la primera piedra contó también con la presencia del presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno; el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz; y la consejera delegada de Grupo Engie en España, Loreto Ordoñez. Los consejeros de Industria, Jorge Paradelo (exdirectivo de Heineken), y de Sostenibilidad, Medioambiente y Economía Azul, Ramón Fernández Pacheco, también participaron

en el acto y en la visita a los terrenos donde se construye la termosolar y la fábrica de cerveza.

«Hoy Andalucía pone otra pica más en su afán por situar a esta tierra como referente de la economía verde. Andalucía tiene vocación de líder. Queremos

Arranca la construcción de la primera planta de la industria española que integra esta tecnología para autoconsumo energético

El parque solar de 43.000 metros cuadrados de espejos ocupará una extensión equivalente a ocho campos de fútbol

Contrato a largo plazo y colaboración público-privada

El acuerdo entre Heineken y Engie se enmarca en un contrato a largo plazo, vigente durante 20 años, hasta 2043, mediante el cual la firma energética, referente mundial en energía y servicios bajos en carbono, se encarga del diseño y la construcción de la nueva planta, así como de su gestión y mantenimiento. Con una potencia de 30 MW, generará 28.700 MWh de energía térmica al año. El proyecto se desarrolla en un marco de colaboración público-privada que implica también a las administraciones públicas nacionales, regionales y locales, y a entidades como el IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro Energético) y el Feder europeo.

liderar debates, iniciativas y políticas. Y en ese afán de ser punta de lanza les aseguro que Andalucía va a liderar la lucha por la sostenibilidad y contra el cambio climático, a escala nacional y europea. Gracias a Heineken por apostar siempre por Andalucía», manifestó el presidente andaluz.

Por su parte, la directiva de Engie señaló que el proyecto es fruto de «un periodo de negociaciones largo, difícil y complejo», y remarcó que «está a la vanguardia para lograr una economía baja en emisiones».

Para la multinacional cervecera de matriz holandesa, que tiene su sede española en Sevilla, «la construcción de esta planta termosolar supone un paso de gigante para hacer realidad nuestra ambiciosa agenda de sostenibilidad 'Decididamente Verdes', contando con un líder en energías renovables como Engie», subrayó Carmen Ponce. «Además, representa un claro ejemplo de nuestro compromiso con el futuro de España y de Andalucía, una tierra a la que nos unen casi 120 años de historia compartida», añadió.

Dos sistemas

La planta termosolar funcionará gracias a un circuito primario cerrado de agua que recircula a través del campo solar, donde se calienta a 210° C atravesando los tubos en los que se refleja la irradiación solar por medio de espejos. La energía generada se almacena en ocho depósitos de 100 m³ cada uno y se transfiere a un circuito secundario integrado en la fábrica mediante un grupo de intercambiadores. Este proceso permite ceder la energía térmica a los procesos de elaboración de cerveza (regulando temperatura y presión) en forma de agua sobrecalentada a 160° C para lograr una mayor eficiencia energética. El almacenamiento se consigue con los ocho depósitos que permitirán seguir obteniendo calor de la planta durante las horas sin radiación solar.



ROCÍO RUZ

▲ HEINEKEN INVERTIRÁ 20 MILLONES DE EUROS Primera fábrica con energía termosolar

Heineken-Cruzcampo y la empresa energética Engie han iniciado la construcción en Sevilla de la que será la primera planta de generación de energía termosolar. Este «pionero» proyecto, que se presentó ayer lunes cuenta con una inversión de 20 millones de euros, entrará en funcionamiento el próximo junio y permitirá que

el 75% de la energía utilizada por esta fábrica sea completamente renovable. La iniciativa aporta algunos datos faraónicos: ocupará una superficie equivalente a ocho campos de fútbol, evitará la emisión de 7.000 toneladas de CO2 al año y permitirá reducir un 60% el consumo de gas fósil de la fábrica sevillana. Beneficios que

llegarán del uso de una tecnología que no es novedosa en sí, pero tendrá una aplicación pionera al integrarse por primera vez en España para el autoconsumo de energía térmica en el proceso productivo de una fábrica a gran escala. En la presentación participó el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, y el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, sobre estas líneas, a la derecha de la imagen.



Presentación de la planta termosolar de Heineken en Sevilla.

ANTONIO PIZARRO

Heineken construye en Sevilla la primera termosolar industrial

● La multinacional invertirá 20 millones en usar la energía del sol para la fabricación de marcas como Cruzcampo o Heineken

Tomás Monago SEVILLA

Heineken y la energética Engie acaban de iniciar las obras de una planta termosolar anexa a la fábrica de Sevilla, situada en los alrededores de Torreblanca, que es pionera en España. Se trata de la primera instalación de este tipo que surtirá directamente a una industria en nuestro país para su autoconsumo. Y lo hará no para la generación de electricidad, como suele ser habitual, sino para, con la aportación del sol, conseguir el calor necesario para calentar el agua y contribuir a los procesos productivos de la fábrica de Heineken en la capital hispalense. Es decir: la energía producida por la planta termosolar servirá directamente para hacer la cerveza de marcas como Cruzcampo o la propia Heineken.

La multinacional –que presentó ayer las obras con la presencia del presidente de la Junta, Juanma Moreno, y del alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz–, invertirá 20 millones de euros en este proyecto, que es también el primero de Heineken a nivel mundial. La planta, con una potencia de 30 megavatios,

tendrá una dimensión equivalente a ocho campos de fútbol (ocho hectáreas) y 43.000 metros cuadrados de espejos. Evitará la emisión de 7.000 toneladas de CO₂ al año y reducirá un 60% el consumo de gas fósil de la fábrica, necesario ahora para llevar a cabo los procesos productivos.

La aportación de la planta termosolar se sumará a la de la planta solar de Iberdrola en el Andévalo, que ya permite que la energía eléctrica de la fábrica (el 30% del total del consumo energético) ya sea 100% renovable. Con la instalación de autoconsumo que se inicia ahora y la de Iberdrola, la fábrica cubrirá el 73% de sus necesidades, con lo que se acercará al objetivo de cero emisiones netas en producción antes de 2025.

Está previsto que el proyecto esté ya en marcha en junio de 2023, un plazo muy corto obligado porque se enmarca en la colaboración público-privada con diferentes administraciones y está dotado con los fondos europeos Feder. Lo llevará a cabo para Heineken la firma Engie mediante un contrato a lar-

go plazo que se extenderá hasta 2043, y a través del cual la multinacional francesa se encargará de la construcción, gestión y mantenimiento de la planta. Engie ya tiene presencia en Andalucía con una planta en Palma del Río de 50 megavatios en la que invirtió 40 millones y desarrolla otros cuatro entre Córdoba y Sevilla, además de encargarse de la central hidráulica de Olvera en Jaén y estar presente en un parque eólico en Jerez.

En la presentación del proyecto, Carmen Ponce, directora de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad de Heineken,

Juanma Moreno aspira a llegar a la soberanía energética de Andalucía en cuatro ejercicios

destacó que la planta forma parte de la agenda “decididamente verde” de Heineken, con la que la compañía pretende reducir al máximo la huella de carbono no solo en sus fábricas –la de Jaén es la primera de España con emisiones cero– sino también en toda su cadena de valor. La directiva de la multinacional afirmó que la cervecera ha invertido 125 millones en Andalucía en 2021 en eficiencia

energética y agua; apoyo a productores locales (un 92% de las materias primas vienen de la región); en proyectos de logística de última milla (ya circulan vehículos eléctricos en los centros de Sevilla y Málaga); en la acción social de la Fundación Cruzcampo y su escuela de hostelería y en mejorar la competitividad de la hostelería (340 millones de inversión en los últimos dos años a nivel nacional)

Loreto Ordóñez, consejera delegada de Engie España, destacó por su parte que “es importante que Heineken se convierta en un ejemplo a seguir” y manifestó su deseo de que el proyecto “se pueda replicar en otras fábricas”.

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, señaló su satisfacción por el hecho de que Andalucía sea “banco de pruebas de fórmulas con vocación de futuro”. Y se puso como meta que la región pase del 52% de generación eléctrica al 75% en los próximos años, gracias a la instalación de 12 nuevos gigavatios y con el objetivo de alcanzar la soberanía energética de la región en cuatro ejercicios. El jefe del Ejecutivo andaluz señaló que más de la mitad de las iniciativas que gestiona la Unidad Aceleradora de Proyectos, 66, son de energías renovables, con una inversión prevista de 1.932 millones y la creación de 8.000 empleos.

El Teatro Quintero, el «templo de la cultura» del periodista

► Tras su inauguración en 2010, en 2019 cambió de nombre y de dueños debido a una importante deuda

ANDRÉS GONZÁLEZ-BARBA
SEVILLA

El 25 de febrero de 2010 Jesús Quintero pudo ver por fin culminado uno de sus grandes sueños, la inauguración del Teatro Quintero. Ubicado en el antiguo cine Pathé, el periodista y empresario concedió una entrevista a ABC en marzo de 2009 -época en la que aún estaba esperando los pertinentes permisos municipales para la apertura de este escenario- en la que confesaba que su verdadera pasión y vocación había sido la del teatro. El periodista onubense había convertido el viejo cine en una sala cultural multiusos. Se trataba de un moderno plató de televisión con un escenario para las artes escénicas y la cultura en general en donde iban a tener cabida el teatro, la música, la danza, los debates, etc. La sala donde estaba el plató tenía una grada para 300 espectadores. Aquí es donde la productora El Silencio, de Jesús Quintero, realizaba de lunes a miércoles el programa 'Paz en la tierra', de Paz Padilla, mientras que los jueves se grababa 'Ratones coloraos'. En ese espacio que contaba con un escenario fue donde se estrenaron los distintos espectáculos, una vez que se inauguró el Teatro Quintero. El popular periodista planificó una variada



Jesús Quintero, en el teatro en la calle Cuna // RAÚL DOBLADO

oferta de espectáculos como cabaret, danza, flamenco, conciertos, recitales de poesía, etc.

El plató de televisión trabajaba a pleno rendimiento desde septiembre de 2008 con cámaras y un equipo de la más alta tecnología. «Este proyecto se puede considerar como una sala multiusos, será un centro de arte y comunicación, un lugar de encuentro», señalaba Quintero. Esto suponía el renacimiento de un teatro de corte privado en el centro de la capital hispalense. En este sentido, Quintero lamentaba que se hubieran cerrado «cinco templos de la cultura, que es lo que para mí es un teatro, en pleno centro de Sevilla». Estos fueron el San Fernando,

el Coliseo, el Llorens, el Imperial y el Álvarez Quintero. En este último el periodista intentó hacer un proyecto conjunto con Salvador Távora, «pero al final este espacio se lo llevó El Monte», comentaba. Según el presentador de 'El perro verde', el criterio de la programación de su nuevo teatro iba a depender «de si lo consideramos una sala alternativa o un teatro comercial». La idea de este periodista era la de «intentar crear cosas en Sevilla, por eso quiero contar con personajes del calibre de

Otros negocios de Quintero

Jesús Quintero tuvo otros negocios en Sevilla que acabaron cerrando tras las grandes deudas acumuladas por el periodista onubense. Ese fue el caso de los estudios de Radio América, que el comunicador instaló en un edificio que había comprado en los años noventa en la calle Placentines. En los bajos de aquel inmueble Quintero abrió un café que también acabó cerrando y que nunca llegó a despegar del todo. El otro gran negocio que tuvo que cerrar en Sevilla asediado por las deudas el presentador de 'Ratones coloraos' fue el café Montpensier, que abrió en plena avenida de María Luisa.

Jodorowsky, Arrabal o Savater». Reconocía Quintero que en Sevilla el nivel teatral era alto, destacando el lleno de espacios como el Lope de Vega o las salas alternativas. Por eso, este periodista apostó por traer a su teatro propuestas originales. Incluso pensó en producir él mismo algunos espectáculos. Otra parte importante del teatro era su hall, ya que allí se instaló un «zoco cultural», esto es, una gran librería en donde los asistentes tenían a mano obras completas de grandes escritores como García Márquez, Truman Capote, Borges, Cervantes, Poe, etc. Junto a estos había libros de comunicación y una selección de libros de entrevistas de Jesús Quintero.



ROBERTO
ARROCHA

Hasta siempre, maestro

Mi vida dejás marcada, pura inspiración, y reflejo de un mundo mejor; el loco más cuerdo se nos ha ido

ME quedaba horas escuchándote. En el Teatro Quintero, donde estuve acompañándote y aprendiendo de cada pregunta que hacías, viví algunos de mis mejores momentos en Sevilla. Qué risas. Como aquel día que Albano, preparado para la charla, creyó adelantarse a tu movimiento. Tú lo presentantes como el «mítico Al Bano», y él, como un resorte, te respondió si lo estabas llamando viejo... Qué risas. Recuerdo ahora como reaccionaste ante el «mítico Al Bano», con guasa y cariño: «No te he dicho viejo; te he dicho imperecedero». Así eres tú, Jesús. Tú no te has ido. Estás con nosotros para siempre, con tus preguntas,

y tus silencios, incómodo para algunos, inspiración para otros. Recuerdo ahora cuando me decías que una entrevista son tres palabras; o cuando me pediste que invitáramos a algunos expresidarios que conociste en Cuerda de Presos, el programa que llenó también tu alma.

Recuerdo tus reuniones y los cambios de un tema a otro; tus fotocopias de las letras de las canciones de Bob Dylan; tu llegada, siempre lenta y mirando de un lado a otro, al escenario; tus dudas sobre tu salud con el doctor Antonio Escribano; tus momentos para pensar en cultura y maldecir tanta tebeasura.

Recuerdo hoy el día que te pedí que hicieras el prólogo de mi primer libro, A Balón Pasado, y cómo llegaste el último a la presentación en la Fundación Cruzcampo una fría noche de febrero. En 2009. Me dijiste que no querías que te vieran, pero fue imposible y acabaste haciéndote fotos con todos. Recuerdo tu sonrisa, y el día que me pediste que invitáramos a tu programa, a tu vida, a tantos personajes. O la noche en que se te ocurrió hacer una grabaciones con el Risitas por las calles sevillanas y me mandaste a mí para que le hiciera las preguntas. Qué risas. Hoy estáis los dos, seguro, riendo con tanta locura que hemos dejado en este mundo. Porque el cuerdo, amigo Jesús, eras tú...

35 MÁS DE 20 MILLONES DE PRESUPUESTO

Heineken construye en Sevilla la primera planta termosolar industrial del país



Muñoz, Moreno y Carmen Ponce (Heineken).

ANTONIO PIZARRO

● Moreno aspira a alcanzar la “soberanía energética” para Andalucía en cuatro años

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El acceso a un empleo dispara las matrículas de FP dual

- ▶ Hoy cursan esta formación con prácticas en empresas 3.318 estudiantes frente a los 1.424 de 2018
- ▶ La inserción laboral roza el cien por cien al terminar, muchos se quedan en el mismo lugar donde se han formado

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

La Formación Profesional Dual, la que se hace con prácticas en empresas, va al alza. Es una de las apuestas de la Junta de Andalucía, cuyo departamento incluso se ha incorporado al nombre de la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional. Los datos de la evolución de esta enseñanza en Sevilla confirman ese importante crecimiento en el último lustro. No hay datos actualizados del grado de inserción laboral, pero los institutos hablan de que roza el cien por cien.

Este curso, el 2022/2023, hay en Sevilla 3.318 alumnos matriculados en ciclos de Formación Profesional Dual, una cifra que supone un importante incremento con respecto a los 1.424 que había en el curso 2018/2019 y también que tanto las empresas en las que los estudiantes se forman como los centros en los que se imparten se han multiplicado. Cinco años atrás eran 46 centros, ahora son 76. Y se ha pasado de 767 empresas a 2.414. Los proyectos han pasado de 97 a 182. En Sevilla hay dos centros integrados, El Arenal y Los Viveros, que se dedican íntegramente a la dual. Es decir, que solo dan ciclos de este tipo de FP que la Junta de Andalucía impulsa «como modelo que facilite la incorporación de titulados al mercado laboral».

Eso supone que el alumnado adquiere sus competencias en situaciones reales de trabajo obteniendo experiencia profesional. Se trata de proyectos que, según Educación, se realizan con empresas con las que han firmado proyectos de colaboración. Este año hay nuevos como el de Mecatrónica Industrial, de la familia profesional de Instalación y mantenimiento, en el IES La Campiña de Arahal y

en el Politécnico de Sevilla. Otro que se suma es el de Sistemas electro-técnicos y automatizados, en el IES El Arenal de Dos Hermanas. También ligado a la digitalización está el ciclo de Desarrollo de aplicaciones web con dos proyectos nuevos, en el IES Los Alcores de Mairena del Alcor y el IES Almudeyne de Los Palacios y Villafranca. La oferta es variada.

El delegado de Desarrollo Educativo y FP en Sevilla, Miguel Ángel Arauz, sostiene que «uno de los ejes prioritarios es trabajar para conseguir una verdadera revolución en la FP, darle un gran impulso en Andalucía con la implicación de todos».

¿Qué es realmente la Dual y cómo se lleva a cabo en Sevilla? Según José Luis Alonso Hernández, jefe de departamento de actividades agrarias del IES Almudeyne de los Palacios y Villafranca, se basa en la práctica ya que de las 2.000 horas que duran los cursos, más de la mitad del tiempo los alumnos los pasan en empresas, aprendiendo sobre el terreno.

En general en estos ciclos, que suelen desarrollarse en dos cursos, comienzan el primer trimestre acudiendo a clases al instituto donde les dan la primera fase teórica pero luego pasan a integrarse en las empresas con las que tienen convenio. A la vuelta de Navidad, sólo van al centro los lunes mientras el resto de la semana se lo

La mitad del curso la pasan de prácticas. «La formación es tan buena que las empresas les ofrecen quedarse», dice un profesor



pasan en las empresas En este centro de Los Palacios y Villafranca son ciclos de ámbito agrario. Uno es el de Paisajismo y Medio Rural, un grado superior que aglutina la formación agrícola y la paisajística. Suele ser destinado a jóvenes que se forman en las capacidades que antes tenían los antiguos peritos agrícolas y que adquieren formación como encargados de cuadrillas, plagueros.

En paisajismo se capacita para mantenimiento de parques, jardines y zonas verdes. El último curso los alumnos diseñaron un jardín para el Ayuntamiento que se va a poner en marcha. Mientras que en la primera formación suele haber más chicos que chicas, en el segundo predominan ellas. Otro de los ciclos es Atención en Producción Agropecuaria, donde se forman como un peón agrícola cualificado o Técnico en Actividades Ecuéstras, para mozo de cuadras, donde abundan las chicas.

En todos los casos, por la experiencia que tienen, «la inserción laboral» es de cerca del cien por cien. «Los alumnos se integran en empresas que necesitan contratar gente y es una formación muy rentable también para las empresas», dice Alonso que explica que estudiantes y empresas ganan con este modelo. Los estudiantes porque aprenden sobre la marcha y las empresas porque forman a futuros empleados. «La formación es tan buena que casi siempre les buscan un hueco y el resultado es que estamos te-

ADRIANO

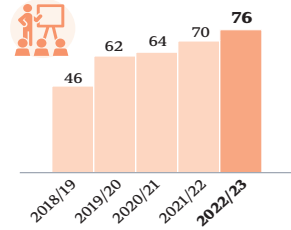
Trabajo

La eclosión de los estudios de FP Dual tiene una explicación rotunda: un 95 por ciento de los alumnos accede al mercado laboral. Hace tiempo que debió revisarse el desfase que había en los itinerarios docentes que ha llevado a legiones de universitarios a la cola del paro. La culpa no la tuvieron solo las autoridades sino también los complejos de una generación de padres que nunca pensó en la triste deriva del actual mercado laboral.

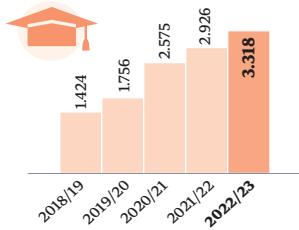


Evolución de la FP Dual en Sevilla

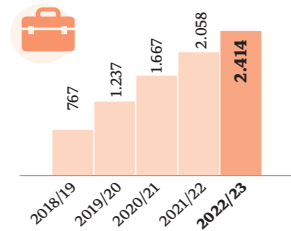
Número de centros



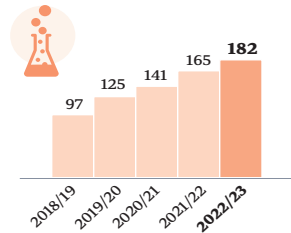
Número de alumnos



Número de empresas



Número de proyectos



Fuente: Junta de Andalucía ABC SEVILLA



Estudiantes del ciclo de FP Dual de Desarrollo de Aplicación de Multiplataformas del instituto Hermanos Machado // ABC

«Tiene una inserción laboral casi del cien por cien», recalca. Tiene claro que la formación «les dota de herramientas para ir a cualquier empresa y ser rentable desde su primer día de contratación. La inserción laboral es brutal», explica. Otro punto es que tanto alumnos como profesores están muy motivados. Y que el profesor «desaparece» como única línea para que el conocimiento llegue al alumno. Por eso, les llaman «aprendices» en lugar de alumnos. Porque tienen hasta un «tutor laboral» que informa a los profesores acerca de cómo va el estudiante. Aunque siguen teniendo notas, la FP dual se ha convertido en la puerta de acceso para jóvenes a la empresa.

«Te da la visión de lo que se hace en la empresa y te quita el miedo a trabajar»

Fernando Márquez Rodríguez tiene 21 años y es alumno de Desarrollo de Aplicación de Multiplataformas Web, curso de FP dual en el Instituto Hermanos Machado. Como va ya a 2º se pasa el tiempo desarrollando aplicaciones móviles para todo tipo de plataformas, que es lo que está aprendiendo. Lo hace en una empresa de Sevilla, NTT Data, donde tras un periodo de formación, trabajan en casos prácticos. «Te forman en las

nuevas tecnologías para que seas capaz de hacerlo», explica el joven recordando que en su ciclo el curso pasado el 95 por ciento salió trabajando. Todos cobran gracias a un convenio con la Junta de Andalucía aunque el sueldo varía según la empresa. Los hay que ganan 50 euros y otros llegan a 1.000. Pero lo más importante es la práctica. «Te da una visión de cómo se trabaja en la empresa y te quita el miedo a la inserción laboral», recalca.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El Gobierno agranda la brecha de la infrafinanciación de Andalucía

- ▶ El informe de Fedea señala que el reparto de fondos Covid ha acentuado la diferencia entre comunidades
- ▶ En 2020 la región sigue a la cola de recursos por habitantes junto a Valencia y Murcia

LUIS MONTOTO
SEVILLA

El pasado 20 de septiembre la Junta aprobó la eliminación del Impuesto de Patrimonio con el objetivo de atraer nuevos inversores y residentes a Andalucía. El impacto de esta decisión quedó rápidamente en el aire, ya que solo nueve días más tarde el Gobierno de España anunció la creación de un nuevo gravamen a la riqueza que, en la práctica, deja en papel mojado la medida andaluza.

Esta reacción en tiempo récord para abortar la rebaja fiscal andaluza —que afecta exclusivamente a 94 millones de euros del presupuesto de la comunidad autónoma— ha sido justificada de manera gráfica por parte de la ministra de Hacienda, María Jesús Montero. «Había que frenar el contagio de la eliminación del impuesto de Patrimonio», ha sentenciado.

La celeridad para enmendar al Ejecutivo de Juanma Moreno contrasta con el abandono del que —según la propia María Jesús Montero— es realmente el gran problema de las finanzas andaluzas: la reforma de un sistema de financiación que perjudica a la comunidad autónoma (junto a Valencia, Murcia y Castilla La Mancha). El último informe de la Fundación de Estudios so-

bre Economía Aplicada (Fedea), publicado ayer, constata que la pandemia ha ahondado las diferencias. Esto se debe a que los fondos extraordinarios que el Gobierno de España ha repartido para combatir la pandemia se han repartido por los mismos criterios de reparto que generan los desequilibrios entre los distintos territorios. «Estas partidas han mejorado más a los mejor tratados a expensas de quienes (como Andalucía) están en la cola», denuncia el documento de Fedea.

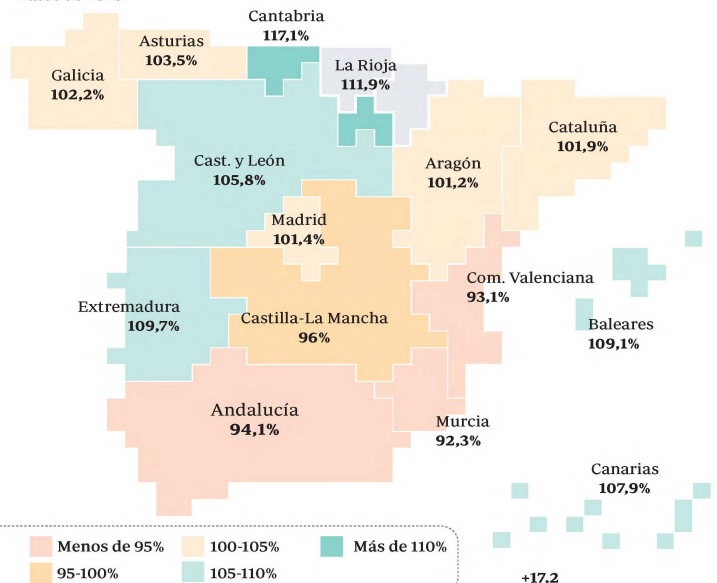
Un problema abierto

El análisis de Fedea constata como en 2020 —últimos datos cerrados— Andalucía sigue entre las cuatro comunidades autónomas que presentan un porcentaje de financiación que está varios puntos por debajo de la media. Si el indicador medio en la financiación por habitante es 100, la comunidad presenta un índice de 94 puntos (seis menos que la media), y solo por delante de Valencia (93) y Murcia (92,2). Frente a ello, hay regiones como Cantabria o La Rioja que reciben 116 y 111 respectivamente. Existe así un abanico de más de 20 puntos porcentuales entre las regiones mejor y peor tratadas por este sistema de reparto vigente (diseñado por el Gobierno de Zapatero en 2009).

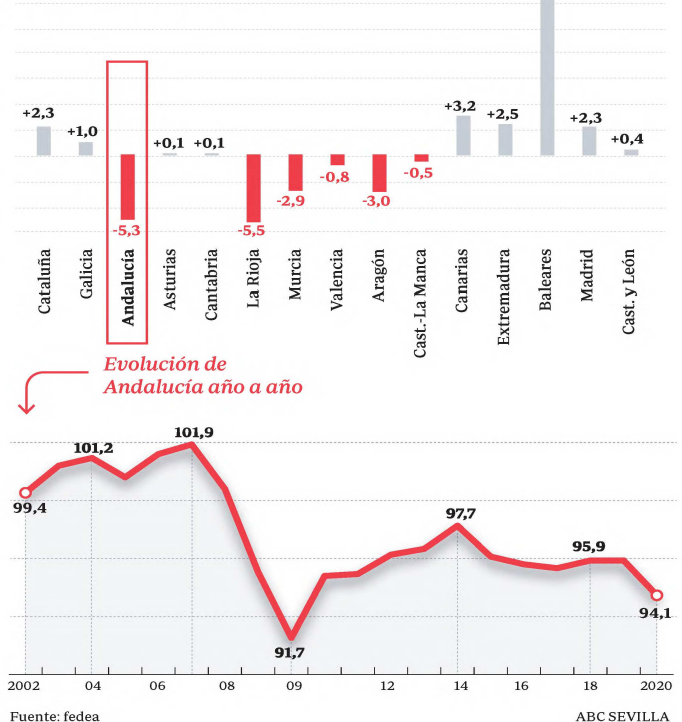
El actual sistema de financiación

Índice de financiación por habitante y comunidad

Datos de 2020



Variación 2002-2020



Fuente: fedea

ABC SEVILLA

TERCIO DE VARAS

BELMONTE

Ministra mutante

Es realmente extraordinaria la capacidad mutante de la ministra-médica Montero, perro de presa autonómico frente al Gobierno anterior mientras fue consejera, reconvertida luego, como ministra, en implacable bulldog contra la Junta. El hábito no hará al monje, pero el

cargo político parece demostrar que si ha hecho a la monja que si antes exigía auxilios y dineros a Madrid ahora hace lo propio pero al revés. Su burda maniobra de añadir contribuciones a las comunidades que, en uso legítimo de su autonomía, han bajado impuestos, demuestra hasta qué punto estos políticos 'prêt-à-porter' valen lo mismo para un fregado que para un barrido, fieles y atentos en exclusiva al mandamás que nombra y cesa. Lo primero es el buen gobierno de las tripas, dejó dicho Cervantes. Y estos ganapanes no lo han olvidado.

belmonte@andalunet.com

autonómico es «excesivamente complicado y poco transparente, incomprensible para el ciudadano medio», según han denunciado reiteradamente los expertos de Fedea, que han apuntado que «genera una cuestionable distribución de recursos entre comunidades autónomas que se caracteriza por una elevada desigualdad».

¿Por qué se ha agravado la situación en 2020? Se trata de un año atípico debido a las consecuencias de la pandemia. El Estado repartió recursos adicionales entre las comunidades autónomas por valor de 16.000 millones de euros para financiar los costes extraordinarios de la sanidad, la educación y otros servicios fundamentales (como el transporte público). Comunidades como Andalucía y Valencia exigieron que en el reparto se corrigieran los desequilibrios del modelo, pero estas peticiones no fueron atendidas. Andalucía, la región más poblada de España —recibió 2.200 millones de euros (un 13,7% del total)— frente a los 3.346 millones de Madrid o los 3.166 millones de Cataluña. Primó la distribución en función del PIB en vez del criterio poblacional.

María Jesús Montero, como consejera de Hacienda en Andalucía, calculó que la infrafinanciación de Andalucía por el actual sistema era de 4.000 millones de euros anuales; el Gobierno de Juanma Moreno entiende que aquella era una cifra exagerada, y ha calculado la merma de recursos en unos 900 millones de euros cada ejercicio. En cualquier caso, la reforma del sistema no es una prioridad para el Gobierno de Sánchez. El pasado agosto Montero anunció que en este año se remitirá a las comunidades una nueva propuesta de financiación, pero la agilidad en la respuesta dista mucho de la velocidad con la que se ha detenido el «contagio» de las rebajas fiscales.



Dos personas realizan un análisis con gráficas y calculadora sobre la mesa de un despacho // ABC

Seis de cada diez ayuntamientos paga en tiempo las facturas a sus proveedores

▶ Alanís de la Sierra, Gilena, Los Palacios y La Algaba se retrasan más de dos años

MARTÍN LAÍNEZ
SEVILLA

De los 106 ayuntamientos que conforman la provincia de Sevilla, cuatro de ellos tardan más de un año en pagar las facturas a sus proveedores. Se trata de Alanís de la Sierra (710 días), Gilena (567), Los Palacios y Villafranca (494) y La Algaba (427), según el último informe publicado por el Ministerio de Hacienda correspondiente al segundo trimestre de 2022 sobre el Pago Medio a Proveedores (PMP) de Entidades Locales (EE.LL.).

Según los datos analizados por ABC, hasta 67 localidades, por su parte, pagan en el plazo que estipula la ley de treinta días, lo que supone el 64% de los ayuntamientos de la provincia, si bien el informe del PMP recoge los datos de 104 de los 106 ayuntamientos de la provincia.

Y es que la Ley de Morosidad que

valida el pago a los proveedores estipula que estos deberán hacer llegar la factura o solicitud de pago equivalente a sus clientes antes de que se cumplan treinta días desde la fecha de recepción efectiva de las mercancías o prestación de los servicios.

Tardan en pagar

En el ranking de municipios más lentos en abonar las facturas, además de los cuatro anteriormente citados, se hallan los de El Garrobo (328 días), Gelves (321), Carrión de los Céspedes (296), Almensilla (281), Palomares del Río (229) y, en el décimo puesto de esta ranking de adeudos, Villaverde del Río, donde su ayuntamiento abona las facturas a 165 días (más de cinco meses).

En el lado opuesto, están aquellos consistorios más rápidos en abonar los servicios o trabajos, entre los que se encuentran Aguadulce (0,4 días), La Luisiana (0,7), Lantejuela (1), Villaverde del Río (1,1), Villanueva del Río y Minas (1,1), Benacazón (2,4), Castilleja del Campo (3,4), Gerena (4,3), Peñaflores (5) y Salteras (5,1). El ayuntamiento de Sevilla capital paga en el plazo de 38 días, según el informe de Hacienda.

En su conjunto, de los consistorios fiscalizados por este informe adeudan 62,11 millones en facturas en este segundo trimestre de 2022, lo que supone una reducción de 2,77 millones con respecto al cierre del primer trimestre.

Los que más deben

En cuanto a los ayuntamientos que más dinero adeudan al cierre del segundo trimestre del año se encuentran algunos que suelen ser habituales informe tras informe, y que suelen coincidir con aquellos municipios más poblados, como Sevilla (19,2 millones de euros), Los Palacios y Villafranca (6 millones), Utrera (3,5), Tomares (2,5), Lebrija (2,1), Mairena del Alcor (2,1), Alcalá de Guadaíra (1,8), Mairena del Alfarafe (1,6), y Osuna y Fuentes de Andalucía, ambos con un millón de euros en facturas por abonar a sus proveedores.

Quizás sea este pago a proveedores al que menos atención prestan los ayuntamientos, priorizando otros que permiten solicitar ayudas y subvenciones provenientes del Estado, Junta de Andalucía y Diputación de Sevilla, como son los pagos a entidades bancarias (deuda viva) o al hecho de estar al corriente con la Seguridad Social y Hacienda.

Por contra, hay otro ramillete de municipios que no deben nada o poco dinero a sus proveedores, como son el caso de Albaida del Aljarafe y Benacazón (cero euros pendientes en facturas), Coria del Río (sólo 12 euros), La Luisiana (125), El Pedroso (236), Umbrete (680), Guadalcanal (1.440), Martín de la Jara (2.374), Las Navas de la Concepción (2.693) y Guadalcanal (1.440).

Los más rápidos en pagar son Aguadulce, La Luisiana, Lantejuela, Villaverde, Benacazón y Castilleja del Campo

Comienzan las obras de las 218 VPO en Hacienda El Rosario

► Emvivesa pone en marcha la mayor promoción de vivienda pública en Sevilla

J. M. R.
SEVILLA

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y la consejera de Fomento, Marifrán Carazo, asistieron ayer al acto de colocación de la primera piedra de la mayor promoción de vivienda pública que se ejecuta en la ciudad en las últimas dos décadas. Se trata de un proyecto de Emvivesa en Hacienda El Rosario, conformada por 218 viviendas protegidas en régimen de alquiler, además de garajes y trasteros, con una inversión superior a los 24 millones de euros, de los cuales 4,3 millones los ha aportado el programa de Fomento del Parque de Vivienda en Alquiler de la Junta de Andalucía. Esta promoción está ubicada junto a la calle Francisco González García, en el Distrito Este-Alcosa-Torreblanca, en un área de expansión urbanística de la ciudad.

Los bloques de pisos los levantará la constructora San José durante los próximos 24 meses, un proyecto que está diseñado por los arquitectos Gonzalo Cantos y Patricia Higuera, que han ganado uno de los concursos convocados para diseñar este barrio de Hacienda El Rosario. Son otras casi mil viviendas y alojamientos protegidos que irán viendo la luz en la ciudad de manera progresiva. «Esta promoción es un ejemplo de cómo desarrollar un proyecto de vivienda: hemos incorporado VPO a una nueva zona de expansión en la ciudad junto a promociones privadas que están siendo un éxito, como es la de AEDAS en Hacienda El Rosario; hemos afrontado un diseño arquitectónico innovador, a través de un concurso de ideas con bases consensuadas con el Colegio de Arquitectura y la Escuela de Arquitectos, y es una promoción pensada para jóvenes y nuevas unidades familiares con un diseño que da respuesta a distintos perfiles de población», concretó.

Muñoz calificó el Plan Municipal de Vivienda como el «más ambicioso, diverso y completo que ha tenido la ciudad y está especialmente orientado para los jóvenes para que puedan iniciar sus proyectos familiares y vitales en Sevilla». Asimismo, destacó la colaboración institucional entre las distintas administraciones públicas en materia de vivienda, y especialmente el acuerdo «sin precedentes» entre el Ayuntamiento, el Instituto de Crédito Oficial y el Banco Europeo de Inversiones, que ha permitido a Emvivesa disponer de 90 millones de euros.

El alcalde aprovechó el momento

para trasladar a la Junta la necesidad de que las zonas de expansión de la ciudad vengán acompañadas de servicios públicos que acompañen la llegada de vecinos a las nuevas barriadas. «Esta expansión debe venir acompañada con equipamientos públicos especialmente en materia de salud, educación, seguridad y movilidad, que es responsabilidad del Ayuntamiento». «Esto es —insistió— una responsabilidad en primer lugar del Ayuntamiento de Sevilla, y en ello estamos trabajando con nuevas instalaciones deportivas, infraestructuras de transporte público o centros cívicos; pero también lo es de la Junta de Andalu-

cía, porque un nuevo barrio debe tener colegios y debe tener centros de salud».

La colaboración de la Junta

Por su parte, la consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Marifrán Carazo, destacó la contribución de la política de vivien-

La inversión del Ayuntamiento es de 24 millones de euros, de los cuales 4,3 los subvenciona la Junta de Andalucía

das del Gobierno andaluz, con programas de subvenciones que «facilitan la construcción de viviendas en alquiler a precio asequible, como demandan muchos sevillanos». La consejera recordó que Sevilla ha sido de las ciudades más beneficiadas con el programa de Fomento del Parque de Viviendas en Alquiler, que se puso en marcha en 2019 y que, en sólo tres convocatorias, ha contribuido a la construcción de cerca de 300 viviendas en alquiler en varios puntos de la capital hispalense como los barrios de El Tardón, Torreblanca o la avenida de la Salle.

Asimismo, adelantó que esta colaboración va a ir a más, ya que Emvivesa ha resultado beneficiaria de subvenciones del Plan Ecovivienda para el desarrollo de nuevas promociones. Una oferta, ha indicado, que «viene a compensar tantos años en los que no se había apostado por la construcción de vivienda nueva».



Recreación de los nuevos bloques de vivienda en alquiler asequible de Hacienda El Rosario // ABC

Befesa afianza su posición en EEUU con la compra del negocio de refino de AZR

● La empresa tenía una opción de compra desde la adquisición de la matriz, aunque ha renegociado el precio por la situación actual

Alberto Grimaldi CÁCERES

Befesa consolida su apuesta por Estado Unidos. La empresa que preside el sevillano Javier Molina anunció este lunes la adquisición del 93% restante del negocio de refino de zinc en Estados Unidos a los antiguos propietarios de American Zinc Recycling (AZR), hoy Befesa Zinc US.

Como parte de la adquisición de AZR, ejecutada en agosto de 2021, Befesa había ya tomado el control sobre el 7% del negocio de refino de zinc. La operación, además, otorgaba a Befesa una opción para la compra del 93% restante por un precio de compra de 135 millones de dólares, siempre que se cumplieran ciertos hitos.

La compañía de origen español y cotizada en Fráncfort, explicó este lunes que el entorno de mercado actual, caracterizado por la alta inflación y los elevados precios de la energía, le ha permitido “renegociar favorablemente los términos y condiciones de la opción de compra, por lo que se ha reducido el precio de compra en un 65%, hasta los 47 millones de dólares. Este precio se pagará en su totalidad en efectivo con cargo al balance de Befesa.

La refinería en Carolina del Norte está ubicada en medio de las plantas de reciclaje de Befesa US. La refinería utiliza una nueva tecnología de solvent extraction para procesar el óxido Waelz (WOX) y transformarlo en zinc de alta calidad (SHG).

Befesa precisó que con la compra del total del negocio de refino de zinc de AZR la compañía logrará una integración vertical estratégica que permitirá apoyar sus operaciones de reciclaje de EAFD en EEUU. Adicionalmente, con ello responderá a la escasez de refino en el mercado norteamericano.

Precisamente, Befesa enfatizó ayer lunes que la refinería tiene una capacidad instalada para producir aproximadamente 140.000 toneladas de zinc SHG al año y se alimentará con WOX procedente de las cuatro plantas de reciclaje de EAFD de Befesa US.

Esta refinería es la única de su clase en el mundo que produce zinc verde a partir de materias primas 100% recicladas, un hito destacado por Befesa.

“La operación encaja perfectamente con la estrategia de Befesa de desempeñar un papel de liderazgo en la economía circular dentro de las industrias del acero, el aluminio y el zinc”, agregó la empresa presidida por Javier Molina.



De izquierda a derecha, Patricia Cuevas, directora de ESIC Sevilla; José Luis López Morales, director de Negocio Digital y responsable de Instituciones de Ibercaja; Manuel Nieto, gerente del IMD; Zoila Borrego, directora de Publicidad de ABC Andalucía; y Eduardo Barba, jefe de Deportes de ABC de Sevilla // RAÚL DOBLADO

Vuelve la Carrera de Empresas

► Organizada por ABC y ESIC, la prueba regresa el 6 de noviembre tras el paréntesis del Covid

ABC SEVILLA

Tras el paréntesis de la pandemia, regresa a la capital andaluza la Carrera de Empresas, organizada por ABC de Sevilla y ESIC, con el patrocinio de Ibercaja y la colaboración del Instituto Mu-

nicipal de Deportes (IMD). La de este año (<https://www.esic.edu/carreraempresas-sevilla>), que se disputa el domingo 6 de noviembre, supone la quinta edición de esta prueba, ya asentada en el calendario local de carreras y que se inició en 2016. En 2019 se celebró la última con la participación de 800 corredores, cifra que se espera superar en este envite renovado de la competición.

El objetivo de la carrera es fomentar los valores de equipo entre los compañeros de una misma gran compañía, pyme o administración pública e integrar los valores del deporte y los bene-

ficios para la salud dentro de la cultura de la empresa. De ahí que incluya también como variable destacada una modalidad de equipos en la que todos salen y llegan juntos. Se pretenden fortalecer, con ello, los valores que comparten el mundo empresarial y el deporte: esfuerzo, sacrificio, superación personal, trabajo en equipo o juego limpio.

Dicha modalidad por equipos consta de varias categorías: equipos masculinos, equipos femeninos, equipos mixtos A (dos componentes femeninos y uno masculino) y mixto B (dos componentes masculinos y uno femenino).

Para fomentar el trabajo en equipo y el compañerismo de los participantes, en la modalidad por equipos, estos deberán tomar la salida en el mismo instante y deberán cruzar la línea de meta juntos; como máximo se permitirá una diferencia de 20 segundos entre el primer y el último componente del equipo en cruzar la meta.

Ocho kilómetros

La carrera tiene una distancia de ocho kilómetros. El circuito, como en las anteriores ocasiones, discurrirá por la Isla de La Cartuja, dando comienzo a las 11.00 horas y dándose por finalizada a las 12.30 o en su defecto, una hora y media después del pistoletazo de salida. Tanto la propia salida como la meta tendrán lugar en el Centro Andaluz de Alto Rendimiento (CAR) de la Cartuja. Como único requisito, la V Carrera Empresas ESIC-ABC Sevilla es una prueba sólo para mayores de 18 años.

La jornada lúdico-festiva finalizará con la entrega de premios a los tres primeros equipos de cada categoría y a los tres primeros clasificados en cada una de las categorías individuales. La cuota de inscripción por equipo (integrado por tres personas) es de 24 euros (8 euros por persona) y la individual (open o autónomo) es de 10 euros.

Toda la información de la carrera se puede encontrar en la web de la Carrera de Empresas. Las inscripciones se pueden realizar 'on line' en la dirección <https://gesconchip.es/prueba/informacion/abc-empresas>. Para cualquier consulta relacionada con la carrera, las inscripciones, etc, se puede preguntar por email a info@toprunner.es o bien en el teléfono 695 204 136. La recogida de dorsales se hará en el centro comercial Lagoh los días 3 y 4 de noviembre. El 3 tendrá un horario de 11:00 a 20:00 ininterrumpido, y el 4 será de 10:30 a 13:30 y de 17:30 a 20:30.



Juan Espadas tras su reunión con Juventudes Socialistas en la sede regional del PSOE // ABC

Felipe González, la baza del PSOE para reactivar el partido de cara a las municipales

► El partido prepara un acto para conmemorar el 40 aniversario del triunfo electoral del expresidente

STELLA BENOT
SEVILLA

La noche electoral del 19 de junio, el secretario general del PSOE andaluz, Juan Espadas, trataba de paliar la tragedia en las urnas mirando a sus alcaldes. «Esta campaña al PSOE nos ha venido bien porque hemos vuelto a sentir la calle», dijo entonces. Ahora, cuando todos los partidos están trabajando de cara a las municipales del 28 de mayo las preocupaciones son similares. Porque la sensación que cunde entre los alcaldes y los militantes socialistas es que estos meses se han aprovechado poco. Al contrario. Han servido para dar alas a Juanma Moreno crecido en su mayoría absoluta y marcando la agenda nacional.

Y cuando muchos señalan a la dirección federal de Pedro Sánchez para

recriminarle la falta de respaldo ciudadano, Ferraz ha respondido con la organización de un gran acto de homenaje a Felipe González con el que se celebrarán los 40 años de su histórico triunfo electoral en las generales del 28 de octubre de 1982 en el que logró diez millones de votos, una cifra que nunca se ha vuelto a alcanzar.

El acto principal está previsto para el sábado 29 de octubre en Sevilla aunque los detalles están sin definir, «es pronto», dicen a ABC desde Ferraz. Está previsto que acuda toda la cúpula del partido y también líderes históricos pero todavía no está cerrado ni el lugar, aunque sí que avanzan que será un sitio muy amplio porque el objetivo es lograr una gran movilización. El homenaje se celebrará también en Madrid y Barcelona en fechas por determinar.

El objetivo es que este homenaje sirva de impulso para la campaña de las municipales «y mostremos músculo»; «queremos hacer mucho ruido», explican desde el PSOE andaluz. Esta conmemoración pretende también recuperar parte del orgullo perdido por el PSOE que, entre los problemas del Go-

bierno de Pedro Sánchez y la sentencia de los ERE, está pasando por una etapa muy dura. Hay otra clave electoral: «A Felipe González ya lo ha perdonado la derecha y hay un consenso sobre el respeto a su figura», comentan desde la dirección regional del PSOE. Es decir, es una oportunidad para tratar de atraer votos del centro ideológico, «donde se ganan las elecciones».

El PSOE regional está muy preocupado por los comicios locales. Ahora mismo gobiernan en el 67% de los municipios andaluces y en seis de las ocho diputaciones provinciales, que es donde de verdad está el poder local. Cualquier resultado por debajo de estas cifras sería un fracaso que terminaría de hundir la marca. No quieren ni pensar en ese escenario.

El secretario general, Juan Espadas, inició a principios de septiembre una gira orgánica por las ocho provincias. Empezó por reunirse con la Ejecutiva Provincial de Cádiz y ayer terminó con sendos encuentros con Juventudes Socialistas y la Ejecutiva de Sevilla. El mensaje ha sido el mismo: la campaña de las municipales ya ha arrancado y hay que movilizar a los militantes empezando por los propios alcaldes y terminando por los más mayores del último rincón de Andalucía. Nadie lo ha dicho públicamente pero en la dirección regional del PSOE son conscientes de que uno de los errores más graves de las últimas elecciones fue la falta de ilusión en su tropa. Ahora hay margen de reacción si se inicia ya la campaña para recuperar esa maquinaria que siempre ha sido el PSOE andaluz. «Se acabó lamerse las heridas; es el momento de poner a la organización en marcha para desmontar la propaganda de Moreno Bonilla», dicen.

Espadas cerró ayer una gira por las provincias para coordinar la campaña electoral con sus cuadros



El Hospital Materno-Infantil Quirónsalud Sevilla cumple un año

El centro médico, que se inauguró el 4 de octubre de 2021, atiende todas las patologías de la mujer y el niño

Este martes se cumple un año desde que el **Hospital Materno-Infantil Quirónsalud Sevilla**, pionero en la sanidad privada andaluza, abriera sus puertas, en la avenida Manuel Siurot. Destinado íntegramente a la atención de la mujer y al niño, dispone de más de 7.000 metros cuadrados de superficie y más de 200 profesionales, incluyendo médicos especialistas, matronas, enfermería, personal administrativo, limpieza y mantenimiento. **Adolfo López, jefe de Ginecología y Obstetricia**, cuenta que a la paciente y a su bebé se les atiende desde el embarazo hasta después del parto. «Existe una **Unidad de Diagnóstico Prenatal**, que es fundamental de cara a adelantarnos a cualquier posible anomalía que se pudiera presentar», explica el ginecólogo, que añade que durante la etapa del embarazo también es primordial establecer un **plan de parto**: «Cada movimiento o paso hay que

consensuarlo entre médico y paciente, para que haya interrelación mutua, con toda la información por delante, las opciones a seguir con sus pros y contras. Es mucho más gratificante implicarse en el proceso». Para garantizar un alumbramiento con la máxima seguridad, el Hospital cuenta, además de con profesionales con amplia experiencia, **con tecnología de última generación**. Según informa López, dispone de «monitorización centralizada donde la vigilancia se puede llevar a cabo de forma continua; asistencia al parto acompañada por neonatólogos expertos; UCI con dotación muy avanzada en cuanto a medidas de sostén; la presencia de un anestesiólogo, disponible las 24 horas del día, durante todo el parto, por si hay que recurrir a analgesia». Todos estos factores han hecho que se haya incrementado el número de partos en un 17%. **Mercedes Romero, jefa de**

Matronas, coincide con el doctor y destaca que los paritorios, además de ser luminosos, con grandes ventanales y vistas a la avenida de la Palmera, están dotados **de las últimas tendencias en el parto como la bañera para dilatación** en agua o lianas y sillas para parto vertical, aromaterapia y musicoterapia. Las comodidades se trasladan a las habitaciones, «amplias y con los últimos avances tecnológicos para que la estancia de la paciente y su familia sea lo más confortable posible, con tablets para conectarse con enfermería, pedir menús o navegar por internet así como otras prestaciones», expone Romero. El Servicio que encabeza la matrona, además de la atención y asistencia al parto, dirige la **Unidad de Educación Maternal** y la consulta de orientación pre y posparto. Para ella, es crucial mantener un proyecto 360°, es decir, que abarque todos los aspectos que una embarazada vaya a encontrar a su paso, también una vez

que haya tenido al bebé, momento en que la recuperación del suelo pélvico y la lactancia son fundamentales. Sin embargo, el acompañamiento no se limita a la mujer y se extiende al recién nacido. En la **Unidad de Neonatología**, se asiste tanto a bebés sanos como a los que presentan alguna patología. Hay 14 puestos asistenciales, cinco destinados a **cuidados intensivos**. Uno de ellos es una habitación de aislamiento para aquellos pacientes con infecciones respiratorias que requieran medidas terapéuticas más avanzadas, normalmente, bebés prematuros que pesan menos de 1.500 gramos. La jefa de la Unidad, **Lola Gómez Bustos**, insiste también en la importancia que se le da al 'método canguro', es decir, a mantener al bebé en contacto directo, piel con piel, con el pecho de la madre o del padre en posición de canguro para alcanzar el bienestar y mejor desarrollo de los recién nacidos. No obstante, el recorrido no termina aquí. El **Hospital Materno-Infantil Quirónsalud de Sevilla** también ofrece un **Servicio de Pediatría** que acompaña al bebé desde que tiene un mes hasta que cumple 14 años. Su jefa, **María José Lirola**, explica que el **Servicio de Urgencias** fun-

ciona 24 horas y con un sistema de triaje que establece el orden de atención a los pacientes: desde el nivel 1, en los casos más graves, hasta el 5. Cuando se les va a atender, para proteger su intimidad, «no se les avisa por nombre, sino por etiquetas que aparecen en pantalla», apunta Lirola, que también dice que «el área de urgencias y observación está decorada con motivos infantiles para hacer que los niños estén en un entorno acogedor». Cuando el personal médico considera que un paciente debe ser ingresado, este, además de un cuidado constante, recibe dos visitas pediátricas diarias, una por la mañana y otra por la tarde, «se quiere que haya **continuidad asistencial**, que sea el mismo pediatra el que lo atiende, para que sea más fácil la comunicación con los familiares», subraya la doctora, que también destaca la importancia de una comunicación eficiente entre los profesionales: «Hay veces que hay que hacer **interconsultas a subespecialidades**, pediátricas o no, y disponemos de ellas en la ya amplia cartera de servicios de pediatría de Quirónsalud: digestivo, endocrino, alergia, maxilofaciales... se hace de una forma fluida y da muchas facilidades, es muy importante trabajar de forma integral». La **Unidad Integral de Patología Mamaria** es otro de los puntales del centro médico. **Ignacio Galán, jefe del Servicio de Diagnóstico por la Imagen**, desgrana: «Las

El Hospital cuenta con tecnología de última generación para garantizar la máxima seguridad

tecnologías básicas son la mamografía y la ecografía. En la mamografía actual, disponemos de una tecnología nueva que se llama tomosíntesis: si en una mamografía convencional se hacen dos fotos de cada mama en posiciones diferentes, la tomosíntesis hace un barrido de ciento y pico de cortes por cada mama, por lo que la exactitud diagnóstica es mucho mayor. Todo ello, sin aumentar la radiación». «Tras hacer las pruebas, si detectamos una lesión sospechosa, lo primero que transmitimos a la paciente es que necesita hacerse una biopsia con un grado de sospecha alto o bajo, dependiendo de lo que veamos, basándonos en datos objetivos. Los resultados de la biopsia se le remite al especialista en mama para [en caso de que sea necesario] empezar el tratamiento», expone el radiólogo, que agrega que: «Desde el diagnóstico de presunción que nosotros hacemos hasta que una paciente se opera hay un **plazo de menos de un mes**; lo que más tarda es la biopsia, que tiene un proceso microscópico que necesita su tiempo y no se puede adelantar. Esta inmediatez se logra gracias a que «hay quirófanos dedicados solo al cáncer de mama dos días a la semana», dice Galán, que aconseja a las mujeres de a partir de 40 años hacerse mamografías -y ecografías si los profesionales así lo consideran- cada uno o dos años, mientras que a las que se sitúan en la década de los 30 a los 40 les recomienda hacerse una ecografía, también cada uno o dos años.



Políticos y autoridades muestran sus condolencias por su muerte

R. S.

Políticos, autoridades y alcaldes andaluces mostraron ayer sus condolencias por la muerte a los 82 años en Ubrique (Cádiz) del periodista Jesús Quintero, nacido en San Juan del Puerto (Huelva) y a quien se han referido como el “mago de los silencios”.

El secretario general del PSOE-A, Juan Espadas, señaló, a través de su cuenta de Twitter, que “gracias a su inimitable personalidad y talento, Jesús Quintero creó una nueva forma de concebir el periodismo, desde Andalucía”, toda vez que ha destacado que es “un maestro indiscutible, que estará presente en la memoria de varias generaciones. Mi apoyo y todo mi ánimo para sus familiares y amigos”.

Por su parte, el consejero de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, Arturo Bernal, señaló que “muere un artista de la comunicación, un maestro de la pregunta, un mago de los silencios”, y añadió que “con Jesús Quintero se marcha una forma única de entender la radio y la televisión. Mi más sentido pésame a sus familiares y amigos. Un maravilloso loco andaluz”.

También, a través de su cuenta personal de Twitter, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, mostró sus condolencias por la muerte del comunicador. “Nos deja el periodista Jesús Quintero. Un referente de la televisión del que siempre recordaremos las numerosas e íntimas entrevistas que realizó con un estilo propio y único. Mi pésame a familiares, amigos y compañeros”, reza en su tuit.

Entre alcaldes y municipios andaluces, también reaccionaron el equipo de gobierno del Ayuntamiento de Cádiz, que mostró su “más profundo pesar” por el fallecimiento de Jesús Quintero. El alcalde de Cádiz, José María González, comentó que “para Cádiz es una pérdida muy sentida, el periodista de los silencios”.

El alcalde regidor recordó que “su vínculo con Cádiz siempre ha estado presente, manifestando su amor en numerosas ocasiones y entrevistando a personajes de la ciudad”. Quintero fue pregonero del Carnaval de Cádiz en 1984 y encarnó la figura de Rey Baltasar en 1989.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Los funcionarios cobran este año una 'paguilla' de hasta 900 euros

► Hacienda fija un alza del 9,5% en tres ejercicios para los empleados públicos y un extra para compensar la espiral de precios que cobrarán este 2022

G. D. VELARDE/ S. ALCELAY MADRID

Los funcionarios ya tienen su subida salarial para los próximos tres años y serán compensados por la evolución de los precios durante este ejercicio con una 'paguilla' que recibirán en un solo pago antes de que acabe 2022. El extra asciende de media a algo más de 500 euros, aunque en el caso de los sueldos más altos en la Administración llegará hasta los 853 euros, compensación que se sumará al 2% de subida que percibieron los empleados públicos el pasado mes de enero.

Esta compensación forma parte del acuerdo al que ha llegado el Gobierno con UGT y CC.OO., del que, finalmente, se ha descolgado CSIF el sindicato más representativo en la Administración, por entender que la oferta de Hacienda no compensa la pérdida de poder adquisitivo del colectivo, del 20% en una década. La central que dirige Miguel Borra ya avisa de nuevas protestas y movilizaciones en las calles, que darán continuidad a la convocada el pasado 24 de septiembre en Madrid.

El pacto, que se incluirá en los Presupuestos de 2023, incluye un alza global del 9,5% los próximos tres años, que se aplicará a las 3,4 millones de nóminas dependientes de la Administración Pública, entre las que se encuentran tres millones de funcionarios. Concretamente, la oferta que trasladó el Ministerio de Hacienda a la mesa de negociación recoge tanto la oferta de subida salarial,

similar a la realizada a finales de la pasada semana, como la mejora de las condiciones laborales que venían reclamando los sindicatos, entre las que se encuentran una rebaja de la jornada laboral a 35 horas semanales, además mejoras para la promoción interna y para el acceso de personal laboral externo. El compromiso incluye también el desarrollo de la ley de Función Pública y condiciones más beneficiosas para el teletrabajo, tal y como adelantó ABC.

La senda que finalmente se fijará en las cuentas públicas quedó prácticamente perfilada en la última oferta que recogía una revalorización que podría llegar hasta el 9,5% entre 2022 y 2024. El ministerio que dirige María Jesús Montero

Últimas subidas de sueldo a los funcionarios
En porcentaje



aplicará una subida extra para este mismo año del 1,5% con carácter retroactivo a 1 de enero para completar el aumento del 2% ya efectuado a principios de año. Con lo que la subida total para 2022

alcanzará el 3,5%. Para el próximo ejercicio se estipulaba una revalorización base del 2,5% y dos pluses del 0,5% en función del avance del IPC y del PIB. En suma, se llegaría el próximo año a una



subida del 3,5%. Mientras que para 2024 la subida prevista parte de un 2%, con otro extra de 0,5% si persiste la espiral de precios durante los dos próximos años, llegando al 2,5%. Los pluses para 2023 se activan si el IPC medio acumulado de 2022 y 2023 supera el 6% y si el PIB rebasa el 5,9% el próximo año. Mientras que el plus de 2024 se activaría si el IPC medio acumulado entre 2022, 2023 y 2024 supera el 8%.

Pese a la revalorización anunciada, los funcionarios asumirán una pérdida de poder adquisitivo considerable para este año, cuando el IPC se situará de media entre el 8% y el 9%, a pesar de la moderación en la escalada de precios experimentada en el mes de septiembre, del 9% tras meses con tasas superiores al 10%. Solo para este año, se prevé un caída de poder de compra de entre 4,5 y 5,5 puntos porcentuales para los trabajadores de la Administración, que se sumarían a los casi 20 puntos menos de capacidad de compra que arrastra el colectivo desde el año 2010, cuando el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero recortó un 5% las nóminas de los empleados públicos en plena crisis financiera. A este hazo siguió una congelación en las nóminas entre los ejercicios de 2011 a 2015.

Brecha con el sector privado

A pesar de este deterioro del poder de compra de los empleados públicos la brecha entre los sueldos públicos y privados sigue agrandándose. Como ya informó este diario, los trabajadores del sector público cobran de media un 58% más al mes que los del sector privado, según las últimas cifras oficiales, de 2020. Los datos del INE sitúan en 2.884 euros brutos mensuales de media el sueldo público frente a los 1.818 euros brutos en el privado.

Con todo, la negociación fugaz que el Ejecutivo ha articulado con los agentes sociales representativos de la Función Pública ha erosionado el crédito de los responsables de Hacienda con los empleados públicos. El equipo de Montero ha aplicado la ley de hechos consumados en escasas cuatro reuniones donde la estrechez de los plazos ha atenazado la capacidad de negociación de CSIF, UGT y CC.OO.

El PSOE avala en el Congreso que el CNI no controle al secesionismo

► El PP acusa a Sánchez de «jugar con la seguridad nacional» para seguir en el poder

PABLO MUÑOZ
MADRID

El Grupo Socialista, con sus aliados de ERC, avaló ayer en el Congreso la orden del Gobierno de que el Centro Nacional de Inteligencia (CNI) deje de investigar las actividades del independentismo vasco y catalán, algo que según todas las fuentes consultadas por ABC puede ser aprovechado para poner en marcha planes de acción destinados a romper la unidad de España sin que el Ejecutivo tenga la menor información sobre ello. Lo hizo ayer al rechazar en la Comisión Mixta de Seguridad Nacional la Proposición No de Ley (PNL) presentada por Vox en la que se instaba al Gobierno a que restableciera la presencia habitual del servicio de Inteligencia en el País Vasco, Navarra y Cataluña, además de a la convocatoria del Consejo de Seguridad Nacional.

En el debate, el portavoz del Grupo Popular, Juan Antonio Callejas, acusó a Pedro Sánchez de desestabilizar el CNI con cinco actuaciones concretas: incluir en la comisión delegada de Asuntos de Inteligencia al entonces vicepresidente del Gobierno, Pablo Iglesias, nombramiento anulado luego por los tribunales; la insólita rueda de prensa del ministro de la Presidencia, Félix Bolaños, en la que hizo públicas las vulnerabilidades de los teléfonos móviles del presidente del Gobierno y varios ministros; la destitución de la directora del Centro, Paz Esteban, a raíz del caso Pegasus y el espionaje al independentismo; la retirada de agentes de Cataluña, País Vasco y Navarra y el desgajamiento del CNI de la Autoridad Nacional de Información Clasificada, lo que hace «saltar por los aires el control estratégico de los secretos de Estado».

Desobedecer al Gobierno

El portavoz Popular reprochó asimismo al Gobierno que en más de tres años no se haya reunido la Comisión de Seguridad Nacional, que tiene como misión fijar los objetivos del CNI, evaluar su seguimiento y desarrollo y velar por la coordinación entre los servicios de Inteligencia y los de Información de las Fuerzas de Seguridad, además de con otros departamentos ministeriales: No obstante, detecta un problema: «En ella está Yolanda Díaz». «Sánchez juega con la seguridad nacional para mantenerse en el poder», concluyó el diputado popular. Luis Gestoso, de Vox, grupo que había presen-

tado la PNL, fue aún más lejos y pidió a los agentes del CNI «que desobedezcan las instrucciones ilegales» y no abandonen sus investigaciones sobre las actividades del secesionismo. Añadió que la salida de agentes de Cataluña, País Vasco y Navarra «facilita la impunidad de los terroristas y los golpistas».

El portavoz del PSOE, José Antonio Rodríguez, aseguró por su parte que, lejos del panorama dibujado por PP, Vox y también Ciudadanos, el CNI «tiene las facultades necesarias para hacer lo que hay que hacer y donde lo

tenga que hacer», al tiempo que recordó que sus actividades son secretas y que la rendición de cuentas se hace en otro ámbito, como es la comisión de secretos oficiales.

La votación en la que se rechazó la PNL tuvo tintes surrealistas. Primero se hizo por un nuevo sistema informático, del que el presidente desconocía el funcionamiento; luego a mano alzada, con empate a 16, así que hubo que recurrir al conteo de diputados y senadores de cada grupo, en el que también hubo algunos problemas hasta determinar su número exacto.



Paz Esteban, exdirectora del CNI // I.GIL

FUNDADO EN 1903 POR DON TORCUATO LUCA DE TENA

Las alianzas y el hombre del saco

POR ANDREA BETTI

Los líderes italianos, sus diplomáticos y sus altos mandos militares saben que Italia no tiene recursos suficientes para vivir al margen de sus alianzas. Además, el futuro gobierno tendrá que lidiar con unas crisis económica, inflacionista y energética que, lejos de crear una oportunidad de autonomía, aumentarán la dependencia del país de los paraguas europeo y atlántico. En campaña electoral se pueden decir muchas cosas. Pero ya viene el invierno. Y, fuera de tales alianzas, hace mucho frío

LAS felicitaciones que han llegado a Giorgia Meloni desde gobiernos euroescépticos, como los de Polonia y Hungría, o de movimientos nacional-populistas, como Vox en España o el Front National en Francia, unidas a algunas declaraciones de los socios de coalición, Matteo Salvini y Silvio Berlusconi, sobre Rusia, podrían indicar un cambio abrupto en la política exterior de Italia. Si nos basáramos solo en las intenciones, es probable que esto pueda suceder. Por ejemplo, tanto Berlusconi como Salvini tienen un largo historial de relaciones con Vladímir Putin. Sin embargo, para llevar a cabo cambios radicales en la política exterior de un país, no valen solo las declaraciones, sino, sobre todo, los incentivos y obstáculos, tanto nacionales como internacionales, con los que cada gobierno tiene inevitablemente que lidiar. En este sentido, los obstáculos para el futuro gobierno parecen superiores a los incentivos.

Desde el punto de vista nacional, es cierto que la coalición ganadora disfruta de una cómoda mayoría en ambas cámaras del Parlamento, algo que no sucedía en Italia desde las elecciones de 2008. Además, el mal resultado electoral de Salvini y el crepúsculo de Berlusconi proporcionan a Meloni un liderazgo claro e indiscutible. Finalmente, existe en el país cierto consenso respecto a la necesidad de modificar el comportamiento de Italia en Europa, por ejemplo, aflojando los límites de gasto impuestos por la UE o renegociando parte del Plan de Recuperación. Esto es el reflejo de un más amplio 'cansancio' con la UE, cuyo apoyo se ha ido reduciendo en la sociedad italiana a partir de 2011. No casualmente, a excepciones del último gobierno Draghi, ninguno de los gobiernos italianos más recientes, incluyendo los liderados por el europeísta Partido Democrático, ha renunciado a criticar la UE sobre cuestiones fiscales o migratorias.

Sin embargo, el contexto nacional italiano presenta también obstáculos que limitarán la acción exterior del futuro gobierno. La coalición ganadora presenta más divisiones de las que se han visto en la campaña electoral. Mientras que Fratelli d'Italia, de Meloni, ha mantenido posiciones atlantistas y de apoyo a Ucrania, la Liga de Salvini ha expresado con contundencia la voluntad de renegociar, o incluso eliminar, las sanciones a Rusia. A esto se añade que el resultado electoral ha generado cierta 'ilusión óptica'. Las diferencias en términos de votos entre los que apoyan y los que rechazan la coalición de derechas son más pequeñas de lo que parece, aumentadas por una estrategia electoral suicida del centro-izquierda y por un sis-



NIETO

tema electoral que castiga la falta de unidad. Sin olvidar que el voto se enmarca en el contexto de una abstención sin precedentes. Finalmente, el sistema político sigue siendo el mismo que, desde la aprobación de la Constitución en 1948, tiende a debilitar los gobiernos, incluso cuando gozan de una mayoría absoluta. Por ejemplo, a diferencia del sistema español, donde para echar a un gobierno hay que presentar una moción que indique también el presidente de Gobierno que se elige en su lugar, en Italia, la moción de censura no prevé esta necesidad. Para que la moción de censura prospere, es suficiente con que una mayoría de una de las dos cámaras vote en contra del gobierno, sin tener que indicar un ejecutivo alternativo. Esto otorga a cualquier miembro de una coalición el poder de decidir el momento en el que deja de apoyar un gobierno, pudiendo provocar, junto al resto de la oposición, su dimisión. Esto ha sucedido continuamente en Italia, permitiendo a partidos ideológicamente antitéticos unirse solamente para llevar

a cabo una votación que permita echar al gobierno. Desde el punto de vista internacional, es cierto que el futuro gobierno podrá buscar el apoyo a sus iniciativas en ejecutivos ideológicamente afines, por ejemplo, en Hungría o Polonia.

Esta red podría incluso volverse global, en caso de que Donald Trump volviera a la Presidencia de

Estados Unidos. Además, el gobierno podría suavizar la posición actual de Italia frente a potencias autocráticas, sobre todo Rusia, aprovechando las divisiones que podrían materializarse en Occidente como efecto del empeoramiento de la crisis energética. En Italia, de hecho, han sido muchos los gobiernos que, en determinadas circunstancias, han intentado buscar una política exterior más autónoma. Por ejemplo, a pesar de la alianza atlántica, Italia nunca renunció a buscar una relación con la Unión Soviética durante la Guerra Fría, o a defender sus intereses de manera más unilateral en Oriente Próximo. El caso más reciente ha sido el gobierno de coalición Liga-Cinque Stelle que, en 2018, intentó intensificar las relaciones comerciales con China, llevando al límite la paciencia de varios socios europeos.

Sin embargo, también el contexto internacional presenta poderosos obstáculos. Italia forma parte de una red de alianzas muy establecidas de las que es también socio fundador, como la OTAN y la UE. Es cierto que hasta las alianzas más consolidadas pueden debilitarse. Sin embargo, en el caso de Italia, se trata de verdaderos vínculos externos que, en muchos momentos de su historia, le han proporcionado, y lo siguen haciendo, bienes públicos imprescindibles, por ejemplo, la seguridad militar o la estabilidad económica. Más allá de las críticas, recurrentes en el debate nacional, a 'los burócratas de Bruselas', los líderes italianos, sus diplomáticos y sus altos mandos militares saben que Italia no tiene recursos suficientes para vivir al margen de sus alianzas. Además, el futuro gobierno tendrá, muy probablemente, que lidiar con unas crisis económica, inflacionista y energética que, lejos de crear una oportunidad de autonomía, aumentarán la dependencia del país de los paraguas europeo y atlántico. En campaña electoral se pueden decir muchas cosas. Hasta se puede permitir el lujo de hablar de las alianzas establecidas como si fueran el hombre del saco, para conseguir más votos de una ciudadanía desilusionada y preocupada. Pero ya viene el invierno. Y, fuera de tales alianzas, hace mucho frío.

Andrea Betti

profesor de Teoría de las Relaciones Internacionales de la Universidad Pontificia Comillas, ICAI-ICADE-CIHS

PRUEBAS DE ACCESO EN ENTREDICHO

Varios ministros evitaron recibir las denuncias sobre los enchufes en la Embajada

- ▶ Empleados de la misión diplomática en EE.UU. trataron de alertar, entre otros, a los titulares de Exteriores y Trabajo
- ▶ Señalan anomalías en la selección de la mujer del consejero de Interior como secretaria del embajador

DAVID ALANDETE
WASHINGTON

Varios ministros, incluidos el de Exteriores y la de Trabajo, han visitado en lo que va de 2022 la misión diplomática española en Washington sin reunirse con funcionarios y empleados contratados en el exterior, muchos de los cuales denuncian la congelación de unos salarios insuficientes y falta de cobertura médica completa. Tres de estos empleados dijeron a ABC a título individual que era también su intención alertar de lo que consideran un patrón de contrataciones de familiares en puestos de personal laboral ofertados por las embajadas en Estados Unidos y ante la Organización de los Estados Americanos, por medio de lo que creen que son procesos de contratación plagados de anomalías.

De hecho, el 10 de julio ABC preguntó en una rueda de prensa en Washington a la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, si se reuniría durante su visita a EE.UU. con el personal laboral sin convenio en el exterior, que lleva años denunciando la falta de un marco legal en España que recoja sus derechos laborales esenciales. Uno de los empleados afectados, que pide anonimato para evitar represalias laborales, dijo entonces a ABC que quería trasladarle a Díaz, como a otros ministros antes, su inquietud por lo que considera «pruebas hechas a medida para contratar a familiares». Ese y otros compañeros denuncian tribunales creados al efecto, notas infladas en la entrevista personal y opacidad en los requerimientos de inglés.

La ministra Díaz respondió entonces a ABC que no le constaba que se le hubiera solicitado una reunión y añadió que con respecto a la situación laboral, sería el ministro de Exteriores quien daría una respuesta: «Comprenderá que por motivos de discreción aquí lo deje, pero créame que no sólo me he preocupado sino que me he ocupado

por este asunto y el ministro Albares creo es quien debe dar respuesta a esta cuestión. Tengo entendido que no se me ha pedido reunión», dijo. Uno de los empleados que quiso alertar a la ministra de estas anomalías dijo a ABC después que llevaban ya meses protestando por su situación laboral en público, que han hecho denuncias tanto ante el Gobierno en Madrid como en el exterior, y que no tienen capacidad de intervenir en la agenda de los ministros, que viene fijada desde sus gabinetes en España.

Esa fuente dijo que tampoco pueden plantear esas quejas en otros eventos de los ministros, ante los altos responsables de la misión diplomática en EE.UU. pues consideran que favorecen o ignoran ese nepotismo. De hecho, un tiempo después de la visita de la ministra Díaz, el embajador ante EE.UU., Santiago Cabanas, sí se reunió con empleados sin convenio de la Embajada y les dijo que estaba trabajando para que se atendiera a sus peticiones en Madrid y que esperaba una pronta resolución. Hasta la fecha, la situación sigue igual.

Finalmente, y aunque fue preguntada por ABC, Díaz no se reunió con los trabajadores, que denuncian no poder llegar a final de mes con los salarios que perciben y acumular deudas sanitarias por las deficiencias de la póliza privada que les cubre la Administración, de la aseguradora DKV. Si se vio la ministra, sin embargo, con el senador Bernie Sanders en el Capitolio, además de participar por la noche en un cóctel en casa del embajador.

Según publicó ABC ayer, a las carencias del personal laboral sin convenio en la embajada se suma el hecho de que una buena parte de las últimas plazas de auxiliar ofrecidas hayan ido a parar a familiares de altos cargos destinados a Washington, como es el caso del marido de la embajadora ante la OEA, Car-

men Montón, o del comisario Carlos Vázquez Ara, que ejerce de consejero de Interior. En esos casos, los familiares contratados suman salarios de unos 40.000 euros anuales a los cuantiosos emolumentos de sus parejas.

Otras fuentes facilitan a este diario los resultados de las pruebas de Pilar Colorado Márquez, la mujer del comisario Vázquez Ara y hoy secretaria del embajador con un sueldo de más de 40.000 euros anuales que se suman a los más de 150.000 de su marido. De tres aspirantes, obtuvo la peor nota, un 5, en la prueba de inglés. También aprobó por la mínima el examen

teórico, pero en un ejercicio práctico y en la entrevista obtuvo las mejores puntuaciones, suficientes para quedar 1,1 puntos por encima de su competidor directo.

La Embajada mantiene que los procesos son legales, pero hubo anomalías, como la falta de un examen escrito de inglés en el caso del marido de Montón, o el hecho de que algunos de los tribunales los hayan integrado solo jefes de oficina, sin presencia de auxiliares. Además, uno de esos procesos, el de la contratación en la cancillería de la esposa del propio vicecanciller, David Darío Martín Pedreira, estuvo plagado de irregularidades en los plazos y la puntuación de las pruebas, según otra fuente.

Es más, recientemente, los sindicatos denunciaron irregularidades en la adjudicación de cientos de plazas porque el gobierno considera la entrevista en estos procesos de selección como una prueba eliminatoria, contradiciendo una sentencia de 2020 de la Sala de lo Contencioso administrativo del Tribunal Supremo, que determina que esta debe quedar fuera de la fase de oposición. Según un comunicado de UGT del 15 de septiembre, «la objetividad y la imparcialidad en esas



El resultado de las pruebas para contratar a una de las secretarías del embajador // ABC



Yolanda Díaz, en su visita a Washington en julio // ABC

pruebas selectivas en el exterior ha estado siempre en entredicho. La entrevista personal ha sido el arma con el que los gestores han pervertido los principios de mérito, capacidad e igualdad que debe regir el acceso al empleo público. La entrevista acababa siendo de hecho la prueba eliminatória definitiva».

Antes que Díaz, en junio, estuvo en Washington la ministra de Igualdad, Irene Montero, que participó en una recepción de la embajadora ante la OEA, Montón. En abril visitó esta ciudad la vicepresidenta económica, Nadia Calviño. Antes, en febrero estuvo el responsable de Interior, Fernando Grande-Marlaska; y en enero, el de Exteriores, José Manuel Albares.

Aunque los empleados que querían trasladar sus inquietudes a los ministros y otros altos cargos de visita no tuvieran la facultad de solicitar un hueco en la agenda de ministros, un grupo de ellos sí comenzó en junio a denunciar sus malas condiciones laborales públicamente. Dos meses antes hubo ya paros en la embajada de Londres por quejas similares. Y en realidad estas denuncias laborales se remontan a años atrás, pues el personal laboral sin convenio tiene los salarios casi congelados desde hace 14 años.

PROCESOS ANÓMALOS

Carmen Montón

Embajadora ante la OEA

Su marido ha sido contratado como auxiliar de Justicia, con notas sobresalientes de 9 y 10, y sin examen como tal de inglés.

Carlos Vázquez Ara

Consejero de Interior

Su mujer aprobó la prueba para ser secretaria del embajador a pesar de obtener las peores notas en inglés.

David Martín Pedreira

Vicecanciller

Su mujer ha sido contratada en la Cancillería en un proceso plagado de irregularidades.

Luis Miguel Castañón

Canciller en la misión en la OEA

Su mujer ha sido contratada en la cancillería de la Embajada.

Fernández de Bobadilla

Agregaduría de Defensa

La mujer de este teniente coronel fue contratada en la Cancillería.

