



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

10 de Noviembre de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	10/11/2022	ABC Sevilla, 45	CEOE, ATA, Cepyme y la patronal del transporte se oponen al paro	Escrita
2	10/11/2022	ABC Sevilla, 18	Emasesa traslada a la Junta un proyecto para reutilizar aguas residuales frente a la sequía	Escrita
3	10/11/2022	ABC Sevilla, 29	Una red contra el último desierto energético	Escrita
4	10/11/2022	Diario de Sevilla, 26	felicitación a los ganadores de los Premios empresariales	Escrita
5	10/11/2022	ABC Sevilla, 46	La Junta dará ayudas al comercio para medidas de ahorro energético	Escrita
6	10/11/2022	ABC Sevilla, 16	Sicab ya ha vendido un 20% más de entradas anticipadas que en la edición pasada	Escrita
7	10/11/2022	Diario de Sevilla, 12	Ni un pueblo sevillano sin bares	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

8	10/11/2022	ABC Sevilla, 12-13	El Ayuntamiento busca inversores para un mapping en la Giralda	Escrita
9	10/11/2022	Diario de Sevilla, 11	Sevilla acogerá la feria del turismo de lujo 25 años después	Escrita
10	10/11/2022	ABC Sevilla, 42-43	Renault Sevilla fabricará cajas de cambio para distintas marcas	Escrita
11	10/11/2022	ABC Sevilla, 43	«Hace falta más tiempo para facilitar el uso del coche eléctrico en España»	Escrita
12	10/11/2022	ABC Sevilla, 24-25	El SAS activa la renovación de 12.064 contratos para sanitarios	Escrita
13	10/11/2022	ABC Sevilla, 25	Sin relevo ante la gran jubilación de médicos	Escrita
14	10/11/2022	ABC Sevilla, 26-27	La Junta augura una mejora del pago a la ayuda a domicilio	Escrita
15	10/11/2022	ABC Sevilla, 17	El sector ve en Madrid la rival por la sede de la Agencia Espacial	Escrita
16	10/11/2022	ABC Sevilla, 53	Sentido homenaje a Nebrija con el análisis de sus prólogos	Escrita
17	10/11/2022	ABC Sevilla, 22	Inicio en Sevilla del ciclo de tertulias socio- culturales Esencia	Escrita
18	10/11/2022	ABC Sevilla, 18	Concluyen las obras del colector de San Jerónimo	Escrita
19	10/11/2022	Diario de Sevilla, 7	Sevilla pierde los vuelos de Berlín y Venecia y gana Turín y Núremberg	Escrita
20	10/11/2022	Diario de Sevilla, 10	La sanidad y el deporte disparan las matriculaciones en la FP	Escrita
21	10/11/2022	Diario de Sevilla, 5	SIN METRO 2029	Escrita
22	10/11/2022	Diario de Sevilla, 29	QuesArte,	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

23	10/11/2022	ABC Sevilla, 44	El Gobierno incumplirá el plan de recuperación si Europa no le concede más tiempo	Escrita
24	10/11/2022	ABC Sevilla, 32-33	Las crisis en UP y Vox complican las coaliciones para ganar La Moncloa	Escrita
25	10/11/2022	ABC Sevilla, 28-29	La nueva autopista eléctrica desenchufa a Granada y Almería del «agravio histórico»	Escrita
26	10/11/2022	ABC Sevilla, 46	Friportsur invierte 34 millones de euros en el Hub Logístico del Frío de Huelva	Escrita
27	10/11/2022	ABC Sevilla, 34	Díaz eleva la presión a Marlaska y pide una «profunda investigación»	Escrita
28	10/11/2022	Diario de Sevilla, 40	La Fiscalía pide más vídeos de Melilla y Marlaska dice que ya los tiene todos	Escrita

29	10/11/2022	Diario de Sevilla, 46	bolsa	Escrita
----	------------	-----------------------	-------	---------

ASOCIADOS CES

CEOE, ATA, Cepyme y la patronal del transporte se oponen al paro

► Entienden que no es el momento de protestar tras los apoyos recibidos este año

ANTONIO RAMÍREZ CEREZO
MADRID

Las principales patronales empresariales y de trabajadores autónomos mostraron ayer su disconformidad con los paros que la Plataforma Nacional en Defensa del Transporte de Mercancías ha convocado a partir de la medianoche del domingo. En un comunicado conjunto, CEOE, Cepyme y ATA manifestaron su oposición a estas movilizaciones tras argumentar que «solo agravará la difícil situación económica en la que ya nos encontramos las empresas y la población en general». En cualquier caso, las tres asociaciones remarcan que respetan la decisión de aquellos que decidan ejercer su derecho a secundar el paro, pero piden que no coarten el derecho de otros compañeros del sector a que sigan trabajando. Del mismo modo, piden que no se repitan los «actos violentos, las coacciones y los bloqueos y cortes de tráfico que sucedieron en marzo de 2022».

Con ese fin, desde CEOE, Cepyme y ATA instan al Gobierno «a que coordine e imparta las instrucciones precisas a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado para que se garantice la libre circulación y la seguridad vial», además de para exigir «las responsabilidades oportunas a quienes actúen de forma irresponsable e ilegal».

Sin apoyos

Por el momento, parece que la Plataforma Nacional no tendrá muchos más apoyos entre el resto de patronales del transporte. Tras la negativa de otras grandes asociaciones como Astic, ayer también se mostró en contra el Comité Nacional del Transporte por Carretera (CNTC), que representa a la mayoría de las empresas del sector. La asociación se pronunció con dureza contra los pequeños transportistas a los que recordó que no formaban parte del comité por no tener su «representatividad acreditada» en el sector y les acusó de «pretender ocultar que su única fuerza negociadora es el nivel de coacción que le permitan ejercer respecto de las empresas y profesionales que, mayoritariamente, desean trabajar».

Tampoco les apoyarán aquellos que sí lo hicieron en marzo. Ayer las organizaciones territoriales de la Federación Nacional de Transporte (Fenadismer) acordaron por unanimidad no secundar el paro indefinido.

Una decisión que desde Fenadismer toman porque entienden que las

medidas estructurales y económicas aprobadas en el último año «no justifican en la actualidad llevar a cabo esta medida límite».

Con todo, la Plataforma Nacional en Defensa del Transporte de Mercancías sigue adelante con sus intenciones de llevar a cabo los nuevos paros y solo los desconvocará con el compromiso firmado del Gobierno de añadir más vigilancia al cumplimiento de la ley que obliga a las empresas a pagar a los camioneros por encima de costes.



El paro de camiones está previsto para el próximo lunes // IGNACIO GIL



Reunión ayer en el Ayuntamiento entre Antonio Muñoz y Carmen Crespo // ABC

Emasesa traslada a la Junta un proyecto para reutilizar aguas residuales frente a la sequía

► La consejera Carmen Crespo ve con buenos ojos esta iniciativa, que podría contar con fondos de la Junta

JESÚS DÍAZ
SEVILLA

Emasesa, la empresa municipal de aguas de Sevilla, está trabajando en un proyecto que permitiría ahorrar agua potable en usos industriales o para tareas de riego y baldeo, así como combatir las restricciones en tiempos de sequía. El propósito de esta actuación no es otro que reutilizar las aguas residuales para usos que no sean el consumo humano, como el riego de áreas verdes, baldeo, uso industrial o limpieza viaria.

Así se lo trasladó el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, a la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, en una reunión celebrada ayer en el Ayuntamiento, a la que asistió el consejero delegado de la empresa municipal, Jaime Palop, y en la que se abordó, entre otros asuntos, distintas soluciones para paliar los efectos de la sequía. Se puso encima de la mesa un proyecto de aguas regeneradas, con la que Emasesa busca dar una respuesta coyuntural frente a la sequía.



Colector de la avenida de la Raza // ROCÍO RUZ

Precisamente, la actual situación de déficit de recursos hídricos por la falta de lluvias ha llevado a los técnicos a acelerar el proyecto de aguas regeneradas.

Este proyecto, según han detallado fuentes municipales a este periódico, se enmarca en la estrategia de la empresa pública para proteger los recursos de agua subterránea y su capacidad de renovación. La actuación tecnológica planteada busca regenerar y reutilizar las aguas residuales con un modelo circular que garantice la disponibilidad de los recursos hídricos para usos urba-

nos, más allá del consumo humano. Y en Emasesa ya se trabaja en un objetivo numérico y real. En los próximos años se quiere generar siete hectómetros cúbicos al año para utilizarlos en Sevilla y su área metropolitana en usos que no

Este proyecto de aguas regeneradas permitiría el uso industrial, baldeo y limpieza viaria y riego de parques y jardines

sea el consumo en boca: riego de áreas verdes, industrias, baldeo y limpieza viaria. Precisamente son estos usos los que han sufrido restricciones con la actual situación de sequía para evitar el consumo de agua potable.

Actualmente, la empresa pública estudia las distintas alternativas existentes para ejecutar un proyecto de suministro de estas aguas residuales tratadas en el riego de parques de la capital.

Otra de las cuestiones en las que actualmente están trabajando en el seno de Emasesa es la adecuación de las instalaciones existentes para el suministro del agua regenerada, así como en la coordinación con los posibles usuarios de esta agua reutilizada, como Lipasam, con pruebas de carga de baldeadora.

Los técnicos encargados del proyecto están realizando un mapa para identificar las necesidades hídricas en los municipios abastecidos por Emasesa en el área metropolitana. El proyecto de aguas residuales, presentado ayer a Crespo, fue bien aceptada por la titular de las políticas de agua del Gobierno andaluz. Así, valoró esta iniciativa como todo «un acierto» y se abre a explorar que cuente con financiación pública a través de los fondos especiales anunciados por el presidente de la Junta, Juanma Moreno, para trabajar en soluciones frente a la sequía. Es un proyecto que abre nuevas posibilidades hídricas para periodos de sequía, según Crespo.

La solución de reutilizar aguas residuales para usos no potable se plantea como alternativa para poblaciones de interior, como Sevilla, frente a la desalinización usada en zonas costeras, una idea que comparte el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz. El Ayuntamiento se resalta que este proyecto requeriría una gran infraestructura, que debería contar con una inversión adicional.

Una red contra el último desierto energético



Esta red recorrerá en total más de 200 kilómetros // JAIME GARCÍA

Esta infraestructura conllevará una **inversión global de 300 millones de euros** y permitirá que se desarrollen parques solares con una potencia superior a los 2.000 megavatios (MW)

L. M. R. SEVILLA

En el mundo de la energía también existen 'las dos Españas'. El norte está atravesado por una tupida red de líneas mientras que en el sur los espacios son más amplios. Hay una zona donde la situación ha sido especialmente lacerante. En el Este de Andalucía, entre las provincias de Granada y Almería, hay un amplio territorio en el que ha existido un verdadero desierto energético. Se trata de la línea que une comarcas como Los Vélez, Valle de Almanzora, Baza y Huéscar, que durante años han denunciado esta situación.

El sistema de distribución energético es para cualquier economía el equivalente al sistema cardiovascular. Ningún órgano puede funcionar si no recibe el adecuado bombeo de sangre y, con ello, de oxígeno; y ningún tipo de industria puede prosperar allá donde no está garantizado el suministro estable de kilovatios.

La planificación de Red Eléctrica de España (REE) entre 2021 y 2026 contemplaba la gran autopista eléctrica que refuerce la red de transporte en este territorio de la zona oriental de la comunidad. REE es el compañía que opera el sistema eléctrico nacional y la que desarrolla la infraestructura para que la electricidad penetre en el terri-

torio, como son las líneas de transporte de alta tensión y las estaciones transformadoras (o subestaciones), que son las que a su vez permiten que desde esos nudos se pueda desarrollar la red que debe llevar la energía a los puntos de consumo y a la que se conectan también los nuevos parques solares (en una zona en la que hay un enorme potencial).

El primer tramo de esta gran autopista entre Granada y Almería —que recorre en total más de 200 kilómetros— ya se ha culminado. Se trata de un trazo de 122 kilómetros que ha requerido una inversión cercana a los 90 millones de euros, de los que sesenta se han destinado al tendido eléctrico y el resto ha servido para la adecuación de

El tramo que ya se ha inaugurado es un trazado de 122 kilómetros al que se han destinado 90 millones de inversión

Plataformas vecinales y ecologistas se han opuesto a que la línea atraviese sus municipios, pese a ser una infraestructura vital

la subestación de Caparacena y la construcción de una nueva subestación en Baza. Ahora es esencial seguir avanzando para concluir toda la infraestructura hasta La Ribina. La inversión global ronda los 300 millones de euros.

El proyecto ha sido una reivindicación unánime de las diputaciones de ambas provincias, así como de la Confederación de Empresarios (CEA) y la Junta de Andalucía (tanto con el PSOE como con el PP). Su desarrollo, sin embargo, está siendo muy complejo debido a la oposición ecologista que está surgiendo en los términos municipales por los que discurre su trazado.

Han surgido así plataformas formadas por vecinos de municipios almerienses como Chirivel, Taberno, Albox, Oria y Vélez-Rubio, que rechazan que la línea atraviese el término de sus distintas localidades.

La gran autopista energética que une el norte de Granada con Almería tiene también el objetivo de ampliar la capacidad de producir energía solar en estos territorios. El potencial de Andalucía para abastecer masivamente de energía solar al resto de la UE depende de la propia mejora de los sistemas de distribución en las provincias andaluzas, especialmente en las orientales.

Con esta meta, el tramo Caparacena-Baza puede dar salida a parques solares que suman más de 1.000 megavatios de potencia (una capacidad capaz de garantizar el suministro a más de 180.000 hogares) y el eje entre Baza y La Ribina incorporaría otros 1.000 megavatios adicionales.

Villalobos felicita a los ganadores de los Premios empresariales **AJE-Andalucía**

Emprendedores. El presidente de la Diputación recibe a los responsables de AOKlabs África y Z1 Digital, ganadores de los premios de la Asociación de Jóvenes Empresarios en la edición de 2022

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha mantenido un encuentro con las empresas sevillanas ganadoras de los premios de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE-Sevilla) en su última edición, AOKlabs África y Z1 Digital, tras hacerse también con el Premio AJE-Andalucía, en el que han competido 120 candidaturas de las ocho provincias.

Además de los representantes de estas empresas premiadas, Katia Simone (AOKlabs África) y Héctor Giner (Z1 Digital), al encuentro asistieron miembros de la ejecutiva de AJE-Sevilla, que preside Candela Luque, entidad junto a la que la Diputación, a través de Prodetur, organizó el pasado fin de semana la III Feria de la Joven Empresa Sevillana, en el marco de la Muestra de la Provincia 2022.

El presidente Villalobos ha felicitado a estas empresas sevillanas, "que son ejemplo del talento, el compromiso y el tesón de los emprendedores de nuestra tierra".

AOKlabs África, ganadora en la modalidad de *Iniciativa Emprendedora*, es una compañía creada en agosto de 2020 en Dos Hermanas. Sus productos son ecológicos,



El presidente de la Diputación junto a los responsables de las empresas ganadoras, AOKLabs y Z1 Digital.

cos, 100 % naturales, con los que ha revolucionado el sector. Los principios activos con los que elabora sus cosméticos naturales de última generación los producen mujeres de cooperativas de Ghana, ya que uno de pilares básicos de AOKlabs es la lucha por la igualdad y el empoderamiento femenino, sobre todo en África. Sus

productos están presentes en 1.000 farmacias a nivel nacional. Cuentan con 60 empleados en España y 70 en Ghana y en 2022 el importe neto de la cifra de negocio asciende a 2.000.000 euros.

Por su parte, Z1 Digital, distinguida como mejor *Trayectoria Empresarial*, es una empresa que comenzó su actividad en 2015 y

se compone de expertos técnicos, estrategias y artistas visuales comprometidos con alcanzar el nivel de colaboración que permite crear y lanzar productos digitales altamente innovadores. Se compone de una plantilla de 90 empleados y en 2022 el importe neto de la cifra de negocio asciende a 3.400.000 euros. En 2018 dio

entrada al fondo canadiense Tiny Capital, creado por Andrew Wilkinson, fundador de Metalab, uno de los principales estudios digitales del mundo. Comparte este patrocinio con empresas como Dribbble, MetaLab y Flow. Es socia empresarial oficial de Webflow. A lo largo de 2021 han desarrollado 67 proyectos en 15 países, entre ellos, España, Estados Unidos, Canadá, Japón, Inglaterra, Irlanda y Finlandia.

LEMA, 'VOLVER A CONECTAR'

Los Premios AJE Andalucía 2022, que esta edición se ha convocado bajo el lema *Volver a conectar*, rinden homenaje anualmente a los jóvenes empresarios andaluces que, a pesar de las adversidades, son capaces de llevar a cabo con éxito sus proyectos empresariales. Además del premio obtenido en la fase provincial, los ganadores han obtenido el galardón regional y un plan de comunicación y difusión en los medios.

El acto de entrega de estos galardones tuvo lugar el pasado mes de octubre, en el Teatro Cervantes en Almería, en un acto que ha congregó a más de 300 asistentes entre autoridades, empresarios y asociados de toda Andalucía.

CONSEJERÍA DE EMPLEO

La Junta dará ayudas al comercio para medidas de ahorro energético

E. S. SEVILLA

La consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo aprobará en los próximos meses una línea de ayudas destinadas al sector del comercio para que puedan afrontar los costes que les está suponiendo adaptarse a las medidas de ahorro energético aprobadas por el Gobierno de España. Así lo anunció ayer la consejera del ramo, Rocío Blanco, durante la gala de entrega de la VIII Edición de los Premios Andalucía de Comercio Interior que

se celebró en Sevilla. Estos galardones reconocen la labor desarrollada por las empresas, los ayuntamientos, las asociaciones y los trabajadores en favor de este sector estratégico de Andalucía.

Blanco avanzó la aprobación de esta medida, que estará incluida en un programa financiado con fondos del Mecanismo para la Recuperación y la Resiliencia (MRR) con 17,2 millones, y que pretende atender una de las principales reclamaciones del sector.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Sicab ya ha vendido un 20% más de entradas anticipadas que en la edición pasada

► El Salón Internacional del Caballo de Pura Raza Española se celebrará en Fibes del 15 al 20 de noviembre

JESÚS BAYORT
SEVILLA

Faltan cinco días para la celebración de la trigésimo segunda edición del Salón Internacional del Caballo (Sicab), un ciclo que recupera todo su esplendor tras la pandemia y cuya mejoría se demuestra en los datos de su taquilla que ya ha vendido de manera anticipada un 20 por ciento más que en 2021. El evento, que proyecta internacionalmente al caballo de Pura Raza Española (PRE), se llevará a cabo entre los días 15 y 20 de noviembre en el Palacio de Exposiciones y Congresos (Fibes).

Esta trigésimo segunda edición, que se presentó ayer en la sede de la Fundación Caja Rural del Sur, coincidirá con el cincuentenario de su organizadora, la Real Asociación Nacional de Criadores de Caballos de Pura Raza Español (Ance). Su presidente, José Juan Morales, aseguró que se trata de un evento «consolidado» en el calendario de la ciudad de Sevilla y del mundillo ecuestre a nivel internacional.

Aunque Morales señaló que en 2022 se primará «la calidad frente a la cantidad», sus cifras batirán récords: hay contratados 321 stands y 54 pablos de ganaderos nacionales e internacionales y competirán en las distintas disciplinas un total de 800 ejemplares. Durante las seis jornadas de celebración volverán a simultanearse concursos, actos sociales, jornadas formativas y una gran actividad comercial. El objetivo, según explican desde Ance, es crear «una potente oferta de ocio, variada y completa para el público general con una continua programación en pistas y amplias zonas de restauración».

Más de una decena de campeonatos

La Real Asociación Nacional de Criadores de Caballos de Pura Raza Española celebrará su cincuentenario en esta edición

El evento batirá récords: se han contratado 321 stands y 54 pablos de ganaderos, además se han inscrito 800 ejemplares para competir

se disputarán durante esta edición, entre los que destacan el Campeonato del Mundo (Morfológico), la final de la Copa Ance Qatar Airways de Salto, la final de la Copa Ance Fundación Caja Rural del Sur de Doma Clásica, la final de la Copa Ance de Amazonas, la final de la Copa Ance Cruzcampo de Enganches de Competición, la final de la Copa Ance Cruzcampo de Enganches de Tradición, la final de la Copa Ance Copav de Alta Escuela, la final de la Copa Ance Hyundai de Equitación de Trabajo, la final de la Copa Ance Turismo de Andalucía de Doma Vaquera y el concurso de Exhibiciones. En cuanto a los jinetes más destacados de esta edición de 2022, estarán Santi Serra con su «doma en libertad», Rafael Arcos, Cali Voltage con un espectáculo de «volteo cosco» y David Chaves con sus números de «trabajo a la mano y flamenca a la grupa».

En el campeonato del mundo estarán los 250 mejores ejemplares clasificados en todos los concursos previos celebrados en Europa y América, al igual que en el resto de disciplinas deportivas que han tenido un sistema clasificatorio de concursos durante el año. Esto significa que habrá ejempla-

Un impacto de 40 millones de euros en la ciudad

Según los datos de Ance, cada ganadería hace un gasto medio de 1.500 euros durante su participación en el Sicab. Un impacto económico que rebasa las fronteras equinas del 'cortijo' de Fibes, donde también se benefician sectores como el hotelero, el transporte o la restauración. Durante los seis días que dura el Salón Internacional del Caballo de Pura Raza Española se generan más de 2.000 puestos de trabajo directos.

Basándose en todos estos datos, la Ance estima que el impacto económico directo en la capital andaluza alcanza los 40 millones de euros, entre la compra de ejemplares, los productos que se venden durante la muestra y el gasto en hoteles y hostelería.

res participando de ganaderías de España, Francia, Costa Rica, México, Nicaragua, Suiza y Estados Unidos.

El acto de presentación contó con la presencia como anfitrión de José Luis García-Palacios, presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, quien destacó que Sicab «es un evento con repercusión internacional que pone en valor una raza propia». García-Palacios, que reiteró un año más su respaldo al evento ecuestre, resaltó «los 32 años ininterrumpidos de celebración de la cita».

También intervino en el acto Diego Ramos, coordinador general de Gobernación y Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla, que recordó los obstáculos que salvó Ance para organizar el Sicab durante la pandemia. Para el representante del Consistorio hispalense la cita ecuestre «es el tercer evento de la ciudad».

Como recordaron desde la organización, Sicab volverá a ser un importante escaparate para ganaderos nacionales e internacionales, donde buscarán cerrar operaciones y compraventa de sementales y yeguas reproductoras de Pura Raza Española. En el periodo de latencia del Sicab -que comprende los quince días anteriores y posteriores a su celebración- se producen el 47 por ciento de las transacciones económicas anuales.

Las jornadas técnicas contarán con ponencias relacionadas con el Caballo de Pura Raza Española, como la genética, el programa de cría, su conservación, selección y mejora, el impacto económico del sector ecuestre en España o la osteocondrosis.



Jorge Ramos, José Luis García-Palacios, José Juan Morales y Diego Ramos // J.M. SERRANO

● Los 106 municipios cuentan, al menos, con un negocio hostelero

Ni un pueblo sevillano sin bares

Diego J. Geniz

El sector hostelero en la provincia de Sevilla está muy presente. Pese a las dificultades que atraviesa el colectivo desde la pandemia del Covid, este tipo de negocio mantiene su actividad, en mayor o menor medida, en los 106 municipios sevillanos. Una situación que dista bastante de la que se vive en otras zonas de Andalucía. De hecho, algunos pueblos granadinos y almerienses carecen de bares donde los vecinos puedan comer, tomarse una copa o socializarse.

Los datos los pone de manifiesto un estudio elaborado por la Asociación de Directores y Gerentes de Servicios Sociales, titulado La dimensión social de la hostelería. Convivencia y ciudadanía. En el apartado dedicado a los bares, incluye un mapa con las zonas de España en las que

no consta la existencia de ningún establecimiento hostelero.

Dicha carencia se concentra en lo que se ha denominado la España vaciada: Castilla y León, el norte de Huesca y las comarcas catalanas más próximas a la frontera de Francia. En Andalucía apenas se produce esta situación, excepto en dos provincias vecinas: Granada y Almería. En ambos casos la inexistencia de bares se detecta en municipios de interior, alejados de la costa.

En Andalucía Occidental sólo hay un pueblo en esta situación: la localidad onubense de Cumbres de Enmedio, en plena sierra y que pasa por ser el pueblo menos poblado de esta provincia, con menos de 100 habitantes. El número de andaluces que viven en un municipio sin bares alcanza los 4.000.

Sevilla junto a Córdoba, Málaga, Jaén y Cádiz son las cinco provincias en la que la hostelería está presente en todas sus ciuda-



Camareros y clientes en un bar de pueblo.

JOSE ÁNGEL GARCÍA

des y pueblos. Un logro que las empata con Madrid, todas las provincias gallegas, Murcia y los dos archipiélagos (Canarias y Baleares). En la provincia sevi-

llana hay bares hasta en el municipio de menor población, El Madroño, a escasos kilómetros de Huelva y cuyo número de habitantes no llega a los 300.

El informe destaca que los bares fueron en muchos municipios españoles “el primer equipamiento de los servicios sociales comunitarios o de proximidad”, especialmente en zonas rurales, donde “el bar del pueblo” hacía las funciones de “despacho” del trabajador social, a falta de otro lugar más adecuado para desempeñar esta labor.

Este estudio se da a conocer en un momento crítico para el sector, debido al encarecimiento de los suministros, especialmente la luz, que se ha disparado hasta provocar una asfixia económica en dichos negocios, motivo por el cual el pasado martes se llevó a cabo un parón de cinco minutos en señal de protestas.

El hecho de que todos los pueblos sevillanos cuenten con bares y restaurantes confirma, por un lado, la importancia de este sector en el plano social y económico de la provincia, y por otro, que los efectos de la despoblación que se sufren en otros puntos de España no resultan, por ahora, tan devastadores en esta tierra como para provocar cierres hosteleros.

► **Más información** en página 35.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

El Ayuntamiento busca inversores para un mapping en la Giralda

- ▶ La idea es recrear un cuento de Navidad aunque es difícil que salga adelante por el coste económico
- ▶ En la plaza de San Francisco se está cerrando con la empresa Ximénez el espectáculo ‘Templo de Luz’

JESÚS DÍAZ / JAVIER MACÍAS
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla quiere reforzar las actividades para la próxima Navidad después de los dos últimos años afectada por el Covid y ha proyectado dos espectáculos: el habitual de luz y sonido de la plaza de San Francisco y un mapping sobre la Giralda. Este último sería un cuento de temática más religiosa sobre la Navidad en la línea del mapping que se ha proyectado sobre la torre de Don Fadrique años atrás pero que es complicado que salga adelante por problemas de financiación. Según han explicado fuentes municipales a ABC, es «muy difícil» que se lleve a cabo si no se encuentra ya un patrocinador.

Desde la Delegación municipal de Cultura llevan semanas trasladándole estos proyectos a distintas empresas para que actúen como inversores y faciliten su ejecución. De momento, el único que tiene visos de fructificar es el que se desarrollará en la plaza de San Francisco, que llevará por título ‘Templo de Luz’, y que sí cuenta con los grandes patrocinadores de años atrás. Ambos espectáculos navideños tienen un coste de unos 250.000 euros cada uno y los ha presentado la empresa cordobesa Ximenez, que lleva desde 2015 trabajando con el gobierno municipal en montar este tipo de infraestructuras junto a la Casa Consistorial y que ha llevado su tecnología audiovisual desde la calle Larios de Málaga al Mundial de Qatar o la Quinta Avenida de Nueva York.

Se trata de una iniciativa personal del alcalde, Antonio Muñoz, que pretende conectar mediante la iluminación navideña los grandes focos de concentración de público como son Tetuán y Sierpes con la plaza de San Francisco y, a través de la avenida de la Constitución, con la zona de la Catedral. En concreto, el dossier técnico que ha elaborado Ximenez y que el Ayuntamiento está mo-

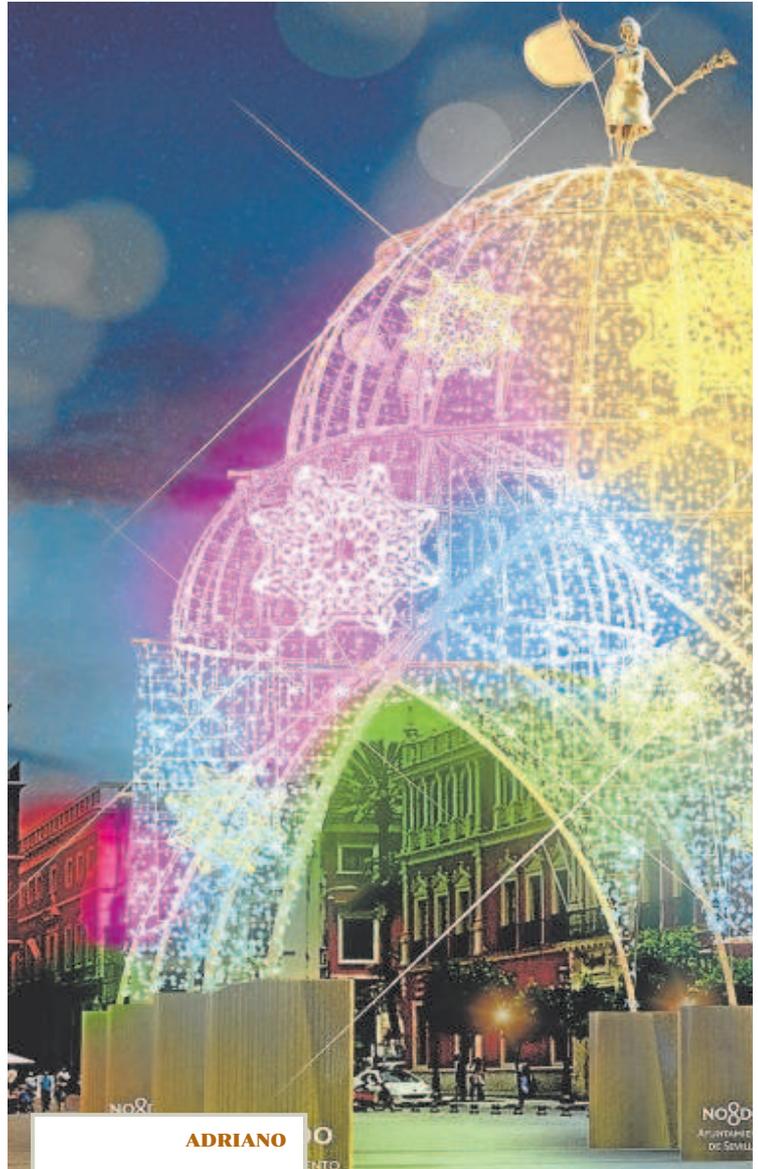
viendo entre las empresas plantea que el público se dé cita en la plaza Virgen de los Reyes y Mateos Gago, que sería la zona de visionado. En la base de la cara este de la Giralda —que es sobre la que se exhibiría el vídeo en 3D— se colocarían los equipos de sonido.

El dossier, al que ha tenido acceso ABC, explica que la superficie de visionado será de unos 2.500 metros cuadrados, con un aforo aproximado para 7.500 a 10.000 personas. En cuanto a la superficie para el mapping, por la complicación y dificultad de visionado de la torre completa en la propia plaza, Ximenez y Firefly Light&Videomapping proponen una combinación entre proyección e iluminación. Los proyectores alumbrarán los primeros 65 metros de altura (desde la base hasta las azucenas) y el remate renacentista, de 35 metros hasta el Giraldillo, quedaría para una iluminación robotizada.

A priori se planteaban dos tipos de mapping de unos 8 a 10 minutos: uno ambiental con un vídeo con elementos navideños en 2D y 3D, mucho más rápido y colorista; y otro tipo cuento que contaría una historia concreta, con patrón de narración y personajes, que interactúa menos con la arquitectura de la fachada. Según se le ha ido trasladando a los inversores, ésta última sería la opción escogida, teniendo en cuenta que la Giralda forma parte de un edificio religioso como es la Catedral.

No es la primera vez que se plantea proyectar un mapping sobre la Giralda, que ya se ha iluminado de azul en tiempos como la Navidad. El comité de expertos que trabaja en la restauración de las fachadas de la torre llegó a propo-

El presupuesto de las dos atracciones es de unos 250.000 euros cada una y, para ello, el gobierno local necesita patrocinadores



ADRIANO

Duro turrón

Si los mantecados están en las estanterías de los supermercados y el Ayuntamiento no tiene la financiación para proyectar un mapping navideño en la Giralda, eso es que las arcas municipales están tías. No hay si quiera para una sugerente idea en fecha preelectoral. Que el proyecto en un lugar tan universal no haya calado entre las empresas consultadas para sufragarlo da igual cuenta del miedo que hay a que con el turrón llega la gran crisis.

Recreación del ‘Templo de la Luz’ de la plaza de San Francisco // ABC

ner que, una vez se intervenga la cara norte, un espectáculo visual mostrase cómo era el color original y el programa iconográfico que se perdió.

‘Templo de Luz’

Por otro lado, el espectáculo junto al Ayuntamiento convertirá la plaza de San Francisco en un gran templo de luz que recuerda a la Catedral, con dos cúpulas de hasta 16 metros de altura rematadas por el Giraldillo. Este espacio tendrá 30 metros de largo y 10 de ancho y la estructura estará lacrada en oro sobre la que se iluminarán bombillas con tecnología Led Pixel, que permite multitud de efectos y animaciones como logotipos, escudos institucionales (el del NO&DO), mensajes...

Un sendero de hielo y una caja mágica, las atracciones del Prado

► En el Muelle de las Delicias se instalará «el mayor parque de invierno de Europa»

J. D. / J. M. R.
SEVILLA

La Navidad en Sevilla tendrá otros dos grandes focos de atracción. Serán los parques de hielo que se instalarán en el Prado de San Sebastián y en el Muelle de las Delicias. Hasta el año pasado, la empresa European Fairs repartía sus atracciones entre ambos espacios. Este año, concentrará junto al río las pistas de hielo del parque 'Sevilla on ice', mientras que el Ayuntamiento ha adjudicado la ocupación de los jardines junto a la avenida del Cid a la empresa Dreams Work para que monte allí un nuevo parque que llevará por nombre 'El Prado Encantado'.

'El Prado encantado'

El Prado de San Sebastián contará a partir del 1 de diciembre con espacios como la Caja Mágica, El Sendero de Hielo, los Jardines de la Ilusión, puestos comerciales, atracciones infantiles o los espacios de desarrollos escénicos y de actividades. El hielo tendrá un protagonismo especial, siendo la novedad la instalación junto a la pista (adultos e infantil) de un sendero que discurrirá entre la zona arbolada de los Jardines del Prado, creando así un escenario custodiado por el resto de elementos.

En La Caja Mágica, una cúpula ovalada de cristal de 800 metros cuadrados, se desarrollarán distintas actividades, todas gratuitas, tanto de ocio y entretenimiento, como de carácter artístico, cultural, musical, teatral... Se recrearán pasacalles, cuentacuentos, espectáculos circenses, además de distintos talleres infantiles. Habrá más de 120 representaciones distribuidas en jornadas



La Caja Mágica que se instalará en el Prado de San Sebastián // ABC

de mañana y tarde. Las actividades se completan con un mercado artesanal y puntos de restauración. Habrá, a su vez, espacios para entidades solidarias.

'Sevilla on ice'

Desde el 24 de noviembre hasta el 8 de enero, en el Muelle de las Delicias se instalará «el mayor parque de invierno de Europa», en su quinta edición. Allí estará la pista de hielo cubierta más grande de España (2.000 metros cuadrados) y, junto a ella, otra pista de infantil y el tobogán de hielo, de 12 metros de altura. Otra novedad de este año es 'El Circo de la Navidad': una original carpa de circo clásico acompañada de toda la pa-

rafermalia de carruajes, con artistas procedentes del norte de Europa, de los cuales varios son ucranianos, y que presentan arriesgados ejercicios así como payasos y el Grinch de la Navidad.

Estas actividades de hielo y el circo se situarán al lado del parque de atracciones clásicas, con tiovivo, casa de Papa Noel, o cochecitos. Todas ellas confluirán en la plaza de la Navidad, que es otro espacio dedicado a los niños titulado Baby-Radio. Se le suman un mercado de artesanía navideña y los espacios gastronómicos en los más de 80.000 metros cuadrados del parque. El precio del bono familiar 'Sevilla on ice' será de un euro la moneda 'navicoín'.

Sevilla acogerá la feria del turismo de lujo 25 años después

R. S.

Sevilla acogerá en 2023 eventos de gran envergadura para promocionar a la ciudad como destino turístico *premium*. Con este propósito claro, el Ayuntamiento de Sevilla ha cerrado acuerdos en la World Travel Market (WTM) de Londres para ser sede de uno de los eventos más importantes del turismo sostenible organizado por la ETOA, así como participar como destino en un foro en la capital londinense sobre este asunto. Igualmente, y después de inaugurarse el evento hace 25 años en la capital, Sevilla volverá a acoger Cultourfair, la única feria internacional especializada en turismo cultural de lujo o alto *standing*.

Sevilla aspira a ser un destino turístico más sostenible, inteligente y de mayor calidad. Y, con esta estrategia, ha desplegado en la World Travel Market (WTM) de Londres una agenda en la segunda jornada de trabajo que ha logrado captar nuevos eventos para la ciudad. “Estas citas reforzarán nuestro posicionamiento en turismo *premium* y relanzarán a nivel europeo el modelo de gestión turística que estamos desarrollando desde el Ayuntamiento”, comentó el alcalde, Antonio Muñoz.

La capital será protagonista en los eventos organizados en 2023 por ETOA, la principal asociación europea profesional de la industria, que aglutina a touroperadores, agencias de viaje, destinos y oferta turística.

Renault Sevilla fabricará cajas de cambio para distintas marcas

- ▶ La multinacional francesa se alía con el grupo chino Geely para crear un líder mundial de motopropulsores
- ▶ El acuerdo consolida la factoría sevillana, que sacó en octubre pasado su primera caja de cambio híbrida

M. J. PEREIRA
SEVILLA

Renault y el grupo chino Geely han firmado un acuerdo para crear un nuevo líder mundial en el desarrollo, producción y suministro de los mejores sistemas de propulsión híbridos y térmicos de alta eficiencia energética. Con este proyecto, bautizado como Horse, Geely y Renault Group tendrán cada uno el 50% de las acciones de la nueva compañía. En base a esa 'joint venture', la planta sevillana no sólo fabricará cajas de velocidad para vehículos híbridos y de combustión de Renault, sino también para otras empresas de automoción fuera de la Alianza con Nissan-Mitsubishi, según fuentes de la compañía consultadas por ABC.

El holding Geely Holding es un grupo automovilístico global con varias marcas automotrices internacionales conocidas y sus actividades cubren toda la cadena de valor del automóvil, desde el I+D y la concepción hasta la producción, pasando por la venta y la postventa.

El acuerdo de Renault y Geely apuntala, por tanto, el futuro de la factoría sevillana, cuya producción cayó de forma abrupta desde 2020, ya que venía fabricando anualmente un millón de cajas de cambio para automóviles de combustión, y en 2021 sólo hizo 385.000, un 62% menos. Actualmente tiene 950 empleados pero que por la menor carga de trabajo por las consecuencias del Covid y la falta de semiconductores aprobó un ERTE hasta marzo de 2023.

Refractory

La planta de Sevilla —bautizada como Refractory— tiene un papel destacado en la apuesta de Renault para electrificar su gama de vehículos, así como en la nueva actividad que impulsa de

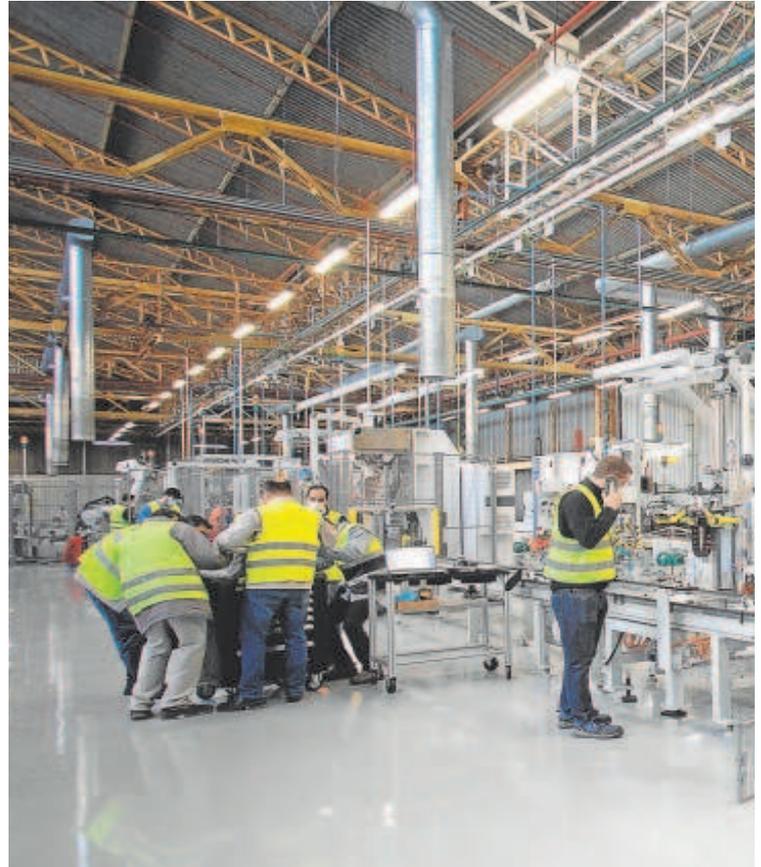
Re-Trofit para transformar los vehículos usados de particulares y flotas para darles una segunda oportunidad y alargar su vida útil. El pasado mes de octubre salió de Refractory Sevilla la primera caja de velocidad híbrida para el modelo Austral del grupo Renault.

Con el acuerdo de Renault y Geely, ambas empresas compartirán la propiedad de toda la producción y creación de modelos de cajas de velocidad de combustión e híbridos. Hasta ahora, la planta de Sevilla sólo tenía garantizada la fabricación de las cajas híbridas DB45, DB49 y DB35.

Sin embargo, a finales de 2023 se espera que la nueva compañía suministre motores híbridos y cajas de cambio a varios clientes industriales, incluidos Renault, Dacia, Geely Auto, Volvo Cars, Lynk & Co, Proton, así como Nissan y Mitsubishi Motors Company. «La asociación podría suministrar posteriormente motores y transmisiones a otros fabricantes», lo que redundará en beneficio de Refractory, así como a la planta de motores de Valladolid.

Más de 3.000 trabajadores de Renault España trabajarán en el nuevo proyecto

El Sindicato de Cuadros y Profesionales SCP-CCP ha anunciado que la dirección de Renault ha comunicado que «en España irán aproximadamente 3.600 trabajadores a Horse (la nueva empresa que crean Geely y Renault) y otros 2.000 trabajadores se verán impactados, ya que trabajarán para ambas empresas». Asimismo, asegura que la empresa ha informado que «no está prevista la reestructuración de plantilla ni la movilidad geográfica» y que «está abierta la posibilidad de entrada de nuevos socios en un



La nueva empresa se cree que dará a Sevilla una mayor carga de trabajo de la que tiene actualmente

El grupo del rombo, que crea cinco empresas especializadas en las nuevas cadenas de valor, prevé sacar a Bolsa su división eléctrica

futuro». En cuanto a la creación de la sociedad Ampere, SCP-CCP dice que la dirección asegura que «no está previsto que tenga impacto en España a corto plazo» y que «se mantiene el contrato y todas las garantías y condiciones de empleo para los trabajadores que pasen a Horse». Este sindicato ha preguntado a la empresa la fecha en que comenzará a funcionar la nueva empresa y cuál será la situación de los trabajadores de motores y de la planta de Sevilla que trabajan para el grupo Renault.

Con Horse se espera que la nueva compañía opere en 17 plantas mecánicas de motores y transmisiones en tres continentes, empleando a un total de unas 19.000 personas. Tendrá una capacidad combinada de más de cinco millones de transmisiones y motores de combustión interna, híbridos e híbridos enchufables por año para servir a más de 130 países y regiones.

La cartera de productos combinada de Geely y el grupo Renault y la huella geográfica de la nueva compañía permitirán ofrecer soluciones para el 80% del mercado global de motores de combustión interna.

Luca de Meo, director general de Renault Group, ha indicado que «nos complace haber llegado a un acuerdo para una asociación ambiciosa con Geely de cara a continuar desarrollando tecnologías de motores de combustión y motores híbridos, que seguirán siendo elementos esenciales de la cadena de suministro del automóvil en el mundo en las próximas décadas. Podremos ofrecer grupos motopropulsores y soluciones electrificadas de última generación a muchas marcas de automóviles en todo el mundo, abriendo, de esta forma, el potencial de mercado de esta tecnología de bajas emisiones».

Por su parte, Eric Li, presidente de Geely Holding, ha manifestado que «el acuerdo con Renault Group creará un líder mundial en tecnologías híbridas



para proporcionar soluciones avanzadas y muy eficientes desde el punto de vista energético a los fabricantes de automóviles de todo el mundo. Estamos deseando trabajar con Luca de Meo y su equipo Renault para hacer realidad esta asociación. Este acuerdo se basa en nuestro compromiso de aprovechar la experiencia tecnológica y la cartera de marcas de nuestro Grupo y continuar así nuestro viaje pionero en materia de sostenibilidad y de creación de valor, lo que nos lleva hacia la excelencia para los consumidores».

El Grupo Renault tiene como objetivo la neutralidad de carbono en Europa para 2040 y en todo el mundo para 2050, fijado unos objetivos intermedios de reducción de la huella de carbono con planes de acción específicos para cada una de sus actividades.

Los vehículos térmicos e híbridos representarán hasta el 50% de las ventas mundiales de turismos en el horizonte de 2040. Por ello Renault Group se centrará en el lanzamiento de una gama totalmente nueva de vehículos Renault de combustión e híbridos (turismos), Dacia y LCV (comerciales ligeros), y en la creación de un proveedor líder mundial de tecnologías de motores de combustión e híbridos.

Renault se reestructura mediante cinco empresas especializadas en las

Factoría de Renault en Sevilla, que ha sacado en octubre pasado su primera caja de cambio híbrida // VANESSA GÓMEZ

nuevas cadenas de valor. En primer lugar se crea Ampere, una división especializada en el vehículo puramente eléctrico y de software. Con esta alianza, el fabricante de coches francés Renault no sólo vende el 50% de su negocio de combustión a Geely, sino que prevé sacar a Bolsa la división eléctrica, que estará en la empresa Ampere.

Alpine

La segunda transformación es la de la marca Alpine en una división exclusiva, cero emisiones, con un ADN marcado por la competición, de modo que será totalmente eléctrica a partir de 2026. Contempla también la evolución de Movilize, un departamento con el que esperan liderar el mercado de servicios de movilidad, energía y datos.

Se crea además Neutral, la primera empresa del automóvil dedicada a la economía circular 360°, desde el ciclo cerrado de material hasta el reciclaje de baterías. Finalmente Poweer se convierte en el corazón de la actividad tradicional de Renault Group. Continuará desarrollando vehículos de combustión interna e híbridos de bajas emisiones.

Sébastien Guigues

Director general de Renault Iberia

«Hace falta más tiempo para facilitar el uso del coche eléctrico en España»

► El directivo avanza que la marca va a crear su propia red de cargadores rápidos para dar servicio a los clientes

PATXI FERNÁNDEZ
MADRID

Desde enero de 2021 Sébastien Guigues está al frente de Renault, Alpine y Mobilize en España y Portugal. Le ha tocado sortear la crisis del Covid-19, la de la falta de componentes y la provocada por la guerra en Ucrania. Una vez que nos acercamos al final del año, Renault lucha por situarse entre las marcas más vendidas con nuevos modelos como el Arkana, Mejor coche del Año ABC 2022, y más recientemente con el inicio de la electrificación total con el Megane E-Tech. A ello se suma el estreno del Austral (100% fabricado en España). Modelos con los que confía en recuperar el liderazgo en el segmento C en nuestro país, estratégico para la compañía.

—Las ventas en España se han recuperado en el último mes, pero seguimos arrastrando un retroceso del 5% en el mercado. ¿A estas alturas se puede hacer alguna previsión de cómo se va a cerrar el año?

—Lo que ha sucedido este año es para analizar en profundidad, porque las ventas, es decir las matriculaciones, no se reflejan en las compras. Hemos recibido muchos más pedidos que lo que hemos podido entregar. En Renault esperamos cerrar el año empatando con el ejercicio pasado.

—¿Qué explicación se le da a un comprador que tiene que esperar hasta seis meses por su coche?

—Al principio costaba mucho explicárselo, pero al final se ha normalizado. Entre otras razones porque ahora tenemos muchos clientes que vienen de un renting o un sistema de multiopción, y antes de deshacerse de su coche necesitan saber la fecha en la que me van a entregar el nuevo. Es más fácil lograr la comprensión del cliente si el vendedor se lo explica. Aparte hemos puesto en marcha el sistema «fast track», con el que los modelos más vendidos en España los ofrecemos con entrega inmediata.

—Los precios de los coches se han elevado. ¿Han dejado de ser accesibles?

—Han subido porque debido a los componentes resulta más caro fabricarlos, pero también porque cada vez tienen más tecnología. Yo no le puedo contar a muchos amigos que el coche les va a cos-



tar 39.000 euros pero sí les puedo decir que van a pagar una cuota de 350. Desgraciadamente en esa subida de precio no ha habido una subida proporcional para los beneficios de los fabricantes.

—¿Se pueden cumplir los plazos marcados por Europa para el final de la combustión?

—Desde mi punto de vista son demasiado cortos. No sé si son reales pero de momento están escritos ahí en los libros, con lo cual parece que son reales. Y obviamente en industria lo que queremos es un pelín más de tiempo y no para autoconvencerse ni siquiera para convencer a los clientes de que el coche eléctrico y el eléctrico es el futuro, sino para que haya la infraestructura necesaria para facilitar el uso del coche eléctrico. Nosotros apostamos por la hibridación más allá de 2035.

—¿Qué deberes tiene que hacer España para que despegue el coche eléctrico?

—Si la pregunta que si los españoles estamos igual de concienciados con ecología que los noruegos, la respuesta por supuesto es que sí, porque sería una falta de respeto pensar lo contrario. Lo que nos queda son las infraestructuras. Desde Renault vamos a crear una red de supercargadores en todas las concesiones situadas en ejes estratégicos. Es curioso, porque cuando comenzamos a vender coches en España hace 100 años no montamos las gasolineras, pero ahora sí que tenemos que dar un paso adelante.

—¿Qué esperan del nuevo Renault Austral?

—Es un coche que es el más español de todos los Renault. Si cierras los ojos y me pides un deseo de coche seguramente sería un SUV, híbrido. Y si además puede tener tecnología Google pues ya sería la leche. Eso es lo que tiene el Austral. Ya tenemos más de 1.000 clientes que han comprado el coche sin verlo, lo cual también siempre es una buena señal.

El SAS activa la renovación de 12.064 contratos para sanitarios

- ▶ Un informe justifica «conservar» estos empleos para quitar presión a los centros de salud y bajar listas de espera
- ▶ Salud quiere negociar su duración con los sindicatos antes de hacer públicos los detalles de su plan

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

Ya no se llamarán «contratos de refuerzo covid», pero el Servicio Andaluz de Salud (SAS) seguirá contando con ellos a partir de 2023. La sanidad pública andaluza ha activado el proceso para renovar 12.064 contratos temporales a profesionales sanitarios. Para conservar estos empleos ha puesto en marcha una oferta pública y recurrirá, como es habitual, a la bolsa única del SAS. A pesar de que la pandemia ha dado un respiro –han caído las muertes y los ingresos hospitalarios por un coronavirus que sigue mutando y contagiando–, el Servicio Andaluz de Salud tiene intención de mantener a este personal para quitar la presión asistencial que ahora recae sobre la Atención Primaria y las urgencias hospitalarias, necesitadas de refuerzo ante una previsible saturación por la doble epidemia de gripe y covid durante este otoño-invierno. Los efectivos también irán destinados a desatascar las listas de espera para operaciones, consultas de especialistas y pruebas diagnósticas, un problema que venía de antes y que la crisis ha agravado.

El esbozo del plan fue avanzado a los representantes sindicales, como publicó ABC, pero es ahora cuando se plasma por primera vez por escrito en un informe de la Consejería de Salud y Familias. En una resolución del pasado 7 de octubre, el director general de Gestión Económica y Servicios del SAS, José Antonio Miranda, anticipa que el SAS «tiene previsto ofertar un total de 12.064 contratos hasta el 31 de diciembre de 2022», incorporaciones que se harían efectivas a partir de enero de 2023 a medida que se vayan cubriendo los puestos.

En hospitales son 11.512

Dicho documento incluye un cuadro con las categorías de los profesionales que precisa la agencia autonómica: 11.512 en atención hospitalaria, de los que 6.951 son licenciados sanitarios, principalmente médicos; 4.561 en los centros de salud, de los que 383 son licenciados y 2.779 diplomados y 552 en las extintas agencias públicas em-

presariales de Poniente Costa del Sol y Alto Guadalquivir, ahora integradas en el SAS.

La idea no es ningún secreto, pero los detalles sobre cómo se va a llevar a la práctica no han trascendido. La gran incógnita, que es cuánto tiempo durarán los contratos, sigue sin despejarse. Fuentes del Servicio Andaluz de Salud indicaron ayer a ABC que su duración aún no se ha concretado y que va a depender de distintos factores. Salud mantiene el sigilo en torno a las contrataciones y señala que no va a hacer públicos los pormenores antes de negociar la hoja de ruta con los sindicatos que integran la Mesa Sectorial de Sanidad: Satsse, Sindicato Médico Andaluz, CSIF, CCOO, y UGT.

El pasado 19 de octubre, la diputada de Por Andalucía, Inmaculada Nieto, preguntó por este asunto a la consejera de Salud y Consumo, Catalina García, aprovechando una comparecencia en el Parlamento. La responsable autonómica dio por hecho que los 12.000 sanitarios de refuerzo Covid cuyos acuerdos laborales finalizan a final de año «seguirán en el SAS», aunque «no serán contratos Covid» sino «adaptados a las necesidades del momento actual». Las urgencias son distintas de las que había cuando la sanidad tuvo que aguantar el pulso a la pandemia, que provocó una avalan-

Gasto en nuevas contrataciones de personal en el SAS en 2022

Cifras en millones de euros / Gasto mensual



*Los último dos meses son una previsión

Fuente: Junta de Andalucía / Gráfico: ABC SEVILLA



Hacienda autoriza un gasto de 72,6 millones de euros para afrontar el sobrecoste de los profesionales y para ello usará fondos europeos para la recuperación

cha de pacientes a la sanidad pública.

El SAS justifica el mantenimiento de los profesionales contratados, «aunque Andalucía presenta actualmente una situación epidemiológica con un nivel de contagios y hospitalización inferior a la media del resto de España que permite cierta normalidad en el funcionamiento de los centros sanitarios». Argumenta, no obstante, que tienen que preservarse «las infraestructuras y áreas de apoyo necesarias frente a la Covid-19, además de los dobles circuitos asistenciales, los refuerzos en las áreas de incidencia directa y los relacionados con la vacunación y detección de casos». «De ahí la necesidad de conservar estos 12.064 contratos», precisa. En dicho documento, el director general de Gestión Económica, explica que los recursos asistenciales tienen que centrarse en los centros de salud, ahora más demandados.

El informe que anticipa las contrataciones del SAS está incorporado a un expediente más amplio enviado al Consejo de Gobierno que autoriza una modificación presupuestaria por importe de 72,6 millones de euros. La partida tiene «la finalidad de cubrir parte del coste de la contratación de pro-

MÁS DE 502 MILLONES GASTADOS EN 2022

El Servicio Andaluz de Salud (SAS) ha destinado 502,49 millones de euros a nuevas contrataciones de personal de refuerzo covid durante 2022, según un informe del director general de Gestión Económica. Abajo, la consejera de Salud, Catalina García, en una visita al Hospital Provincial de Córdoba // VALERIO MERINO



fesionales sanitarios de refuerzo para hacer frente a las consecuencias derivadas de la pandemia ocasionada por la Covid-19», según especifica otro informe de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos que avalaba dicho crédito el pasado 14 de octubre. Para ello, el SAS empleará dinero procedente del progra-

ma Feder y el React-EU, un fondo estructural concebido para cubrir gastos extraordinarios derivados de la pandemia en la sanidad, el empleo o los servicios sociales, con el que, por ejemplo, se compraron las vacunas. Durante 2022, según el citado informe, Salud gastará 502,49 millones en contratos de refuerzo covid.

La sanidad pública perderá 6.769 facultativos en una Junta amplía las consultas por la tarde en Atención Primaria y contrata a 413 extracomunitarios

Relevo ante la gran jubilación de médicos

A. R. VEGA SEVILLA

En los próximos diez años se jubilarán 6.769 médicos en la sanidad pública andaluza para los que, de momento, no hay relevo. El 43 por ciento son especialistas de Atención Primaria. Significa que los centros de salud de la comunidad tendrán que lidiar con 2.917 facultativos de familia menos que no se van a reponer con las plazas para Médicos Internos Residentes (MIR) que se convocan y se nutren de los graduados que salen de las universidades españolas.

El progresivo retiro de los doctores del 'baby boom' da una vuelta de tuerca al déficit estructural que ya presentan las plantillas de médicos de familia y pediatras de Atención Primaria en toda España. «Es el gran problema que tenemos», admite la consejera de Salud y Consumo, Catalina García -enfermera en excedencia laboral-. Para amortiguar sus consecuencias, la Junta lleva meses aplicando diversas medidas paliativas pactadas con las organizaciones sindicales. Éstas abarcan desde la prolongación voluntaria de la jornada para los médicos de cabecera, a la contratación de 413 doctores extranjeros que actualmente trabajan en el SAS. La mayoría proviene de Latinoamérica como

Argentina, Colombia, Venezuela, República Dominicana o Cuba.

Donde más se echa en falta a los médicos es en los pueblos más alejados de las grandes ciudades. La Consejería de Salud ha ampliado la duración de los contratos en las zonas rurales de difícil cobertura y prepara nuevos incentivos para hacer más atractivos estos puestos y captar especialistas también para hospitales comarcales y de alta resolución.

Mayor oferta de plazas MIR

En la última convocatoria, la comunidad autónoma aglutinó la mayor oferta de plazas MIR, un 39,3 por ciento superior a las de 2018, pero, «a día de hoy, eso no nos soluciona los problemas», aseguró la consejera el pasado viernes. El SAS ofrece también incentivos económicos a los médicos de Atención Primaria que prolongan su jornada laboral por la tarde. Es el llamado complemento de continuidad asistencial en los centros de salud. A quienes decidan acogerse al plan, el SAS les paga 43,77 euros por cada hora adicional de trabajo. A mediados de año, un total de 2.328 médicos habían accedido a ampliar su jornada.

Salud también ofrece a los médicos de familia aplazar la jubilación hasta los 70 años, especialmente en zonas rurales donde cuesta más cubrir las plazas. Más de medio millar de galenos han decidido no colgar la bata. Unos se van a jubilar y otros eligen no hacerlo, las dos caras del «gran problema» que quita el sueño a los responsables de la sanidad.

La consejera de Salud y Consumo dice «el gran problema» que supone sustituir a los que se retiran y aplica medidas paliativas ante la escasez de médicos

LA MIRADA ECONÓMICA

La Junta augura una mejora del pago a la ayuda a domicilio

- ▶ Patronal y sindicatos se emplazan para negociar un convenio autonómico que mejore el marco estatal del sector
- ▶ El foro ABC-Clece reúne en Sevilla a UGT, CCOO, Junta y la Federación Andaluza de Municipios (FAMP)

M. MOGUER
SEVILLA

La Consejería de Igualdad cree que, en breve, tendrá buenas noticias para el sector de la ayuda a domicilio en Andalucía. Así lo explicó ayer el vicepresidente de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, José Repiso, quien participó en el foro ABC-Clece 'Ayuda a domicilio. Un servicio esencial en el punto de mira', patrocinado por Clece.

Según avanzó Repiso, la Junta estudiará anunciar «próximamente» la subida del precio que paga por los servicios de ayuda a domicilio. Esta tarifa ya se aumentó el pasado año pero, antes de eso, no se tocaba desde 2007. Ahora mismo, detalló el vicepresidente, se paga a 14,60 euros la hora, lejos de las aspiraciones tanto de los sindicatos como de la patronal, inquietud que recogió el vicepresidente. Porque, como se destacó en el foro, el personal de ayuda a domicilio andaluz es el que tiene peor poder adquisitivo de España.

En la jornada, que tuvo lugar en La Galería de ABC, en Sevilla, participaron también Cristóbal Valderas, presidente de Clece; Carmen Castilla, secretaria general de UGT Andalucía; Nuria

López, secretaria general de CCOO Andalucía; y David de la Encina, vicepresidente de la Comisión de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación Social de la FAMP. La moderación corrió a cargo de la periodista de ABC Silvia Tubio.

En medio de un contexto de inflación disparada y sin un convenio colectivo regional —los trabajadores del sector en Andalucía se rigen por un convenio marco estatal que tiene peores condiciones que el resto de comunidades—, para Repiso «el verdadero reto de las administraciones públicas es dar respuesta al problema de la asistencia a domicilio».

Para el presidente de Clece, el mayor reto de futuro del sector pasa por, precisamente, conseguir que Andalucía tenga un convenio propio de la ayuda a domicilio. Porque, señaló Valderas, en Andalucía se paga «tres veces menos que en Murcia o la mitad que en Madrid» por el mismo servicio. Un convenio colectivo, destacaron desde Clece, no solo incrementaría el precio por hora sino que, además, «regularía las condiciones salariales de la ayuda a domicilio y dignificaría el sector».

Valderas destacó asimismo que hay hasta 140.000 usuarios de la ayuda a domicilio en la comunidad y que, a me-

Más de 40.000 empleos directos y un «nicho de trabajo» para Andalucía

El sector de la ayuda a domicilio es un servicio público «vital» para los andaluces en palabras del presidente de Clece, Cristóbal Valderas. Permiten a los ciudadanos mantenerse en su casa cuando la enfermedad llega y, a sus familias, un tiempo y asistencia que no les sepulte. Pero, además, la ayuda a domicilio es un mercado laboral de enorme importancia en la comunidad, reconocen todos los actores implicados. Según explicaron

ayer en el Foro ABC-Clece 'Ayuda a domicilio. Un servicio esencial en el punto de mira', el sector emplea en Andalucía a más de 40.000 personas. Muchas de ellas, detallaron, mujeres. Este mundo, especialmente feminizado, es un nicho de trabajo que, en los últimos años ha generado 10.000 puestos, según el vicepresidente de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, José Repiso. La fuerza de trabajo que moviliza cada día este

Cristóbal Valderas
Presidente de Clece

«La ayuda a domicilio es un sector esencial que atiende a 140.000 personas»

José Repiso
Viceconsejero de Igualdad

«Las empresas nos trasladan la situación crítica en la que están. Habrá noticias»

Nuria López
CCOO Andalucía

«En CCOO estamos abiertos a negociar un convenio regional para Andalucía»

Carmen Castilla
UGT Andalucía

«Todos somos usuarios potenciales de la ayuda a domicilio y es nuestra responsabilidad diseñar un servicio de calidad»

David de la Encina
FAMP

«Reconozco a las empresas del sector el pulmón financiero que aportan y su compromiso»



De izquierda a derecha, David de la Encina.

Por convenio para el sector, mejor servicio se le podrá brindar a esas personas. Además, el presidente de Clece pidió que, en la negociación de ese marco de gestión, se tenga en cuenta que su duración coincida con la de los concursos públicos. «Eso da seguridad a las empresas que se presentan. Si no, puede pasar que te presentes con unas condiciones a un concurso y al año siguiente haya una subida del seis por ciento y al siguiente, del siete», detalló.

Así, la patronal ofreció a UGT y CCOO un escenario de mejora de las condiciones económicas de entorno al 20 por ciento si se afrontan dentro de un

esos trabajadores, abundaron desde el sector, se da servicio a 140.000 beneficiarios directos. A eso hay que añadir, señalaron, las familias, que aunque no son los destinatarios primarios de la ayuda, sí que ganan con ese servicio tiempo y asistencia primordial cuando se tiene a una persona dependiente en casa. Esta ayuda, añadieron los participantes del foro, ayuda a fijar población además en las zonas rurales porque, razonaron en la jornada, si los vecinos tienen asistencia, no tienen que dejar su casa e irse a una ciudad para que les atiendan.



José Repiso, Silvia Tubio, Cristóbal Valderas, Carmen Castilla y Nuria López, ayer en el foro ABC-Clece que se celebró en Sevilla // FOTOS: RAÚL DOBLADO



Fernando Morillo, Álvaro Rodríguez Guitart, Alberto García Reyes, Javier Gallego y Valeriano López

convenio de varios años. El servicio que brindan a los usuarios de ayuda a domicilio, destacan desde Clece, es «vital» para los pacientes y sus familias.

Los sindicatos, por su parte, recogieron el guante de la negociación de un convenio colectivo andaluz. «No sé dónde está el problema si estamos de acuerdo» en la necesidad de negociar, señaló Carmen Castilla, secretaria

general de UGT Andalucía. «UGT sí queremos sentarnos a negociar un convenio autonómico regional», subrayó. Para Nuria López, de CCOO, sentarse a hablar de esta cuestión es también necesario: «CCOO siempre está abierto a la negociación de un convenio territorial».

En el foro sobre ayuda a domicilio también se habló de la pandemia de

coronavirus. La crisis sanitaria, señaló el presidente de Clece, supuso un momento clave para el sector. Primero, porque los trabajadores del sector fueron considerados esenciales y siguieron prestando servicio en todo momento. Eso demuestra el compromiso de los trabajadores y, también de las empresas del sector. Pero la pandemia fue también un momento de-

terminante porque compañías como Clece «asumimos todos los sobrecostes» de la crisis sanitaria porque el precio de su servicio estaba ya cerrado.

«Al final necesitamos una bola de cristal» para ver el futuro y los posibles gastos extra «cuando nos presentamos a un concurso», señaló Valderas, quien insistió en la necesidad, insistió, de que la duración de convenios y contratos sea igual. La certidumbre es básica, indican en el sector.

«En coma»

Para David de la Encina, vicepresidente de la Comisión de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Federación Andaluza de Municipios (FAMP), hay más nubes en el horizonte del sector. «La ayuda a domicilio es un servicio básico en un momento crítico», indicó.

Sin embargo, «probablemente en el año 2023 entremos en coma», lamentó, a la vez que agradeció a empresas como Clece que inyecten un enorme «pulmón financiero» para sostener el sistema de asistencia a domicilio así como su «compromiso». «Sin pretender lucro sí que tienen que mirar por la sostenibilidad y con estas condiciones no es sostenible a corto plazo», añadió. Por último, De la Encina pidió a la Junta de Andalucía que «responda al sector».



El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, con los participantes en la jornada organizada por la EOI // ROCÍO RUZ

El sector ve en Madrid la rival por la sede de la Agencia Espacial

► Señalan su potencia por volumen de empresas, pero no por nivel de innovación

E. FREIRE
SEVILLA

Sevilla está poniendo toda la carne en el asador para albergar la sede de la Agencia Espacial Española y uno de sus puntos fuertes es un tejido empresarial puntero, que se ha abierto un hueco en el mercado mundial. Dos ejemplos destacados son Alter Technology Tüv Nord y Solar Mems. La primera trabaja en todas las fases de soporte de ingeniería, aprovisionamiento y ensayo de los com-

ponentes y las tecnologías que se utilizan para fabricar los sistemas que van dentro de los satélites. Tiene su sede social en Sevilla, donde trabajan en torno a 120 personas, aunque la plantilla total del grupo Alter (tiene otras bases en Tres Cantos en Madrid, Toulouse en Francia y Livingston en Escocia) se acerca a las 300 profesionales. Solarmems fabrica sensores solares para satélites y ha trabajado para la NASA y la ESA (Agencia Espacial Europea). Esta pyme de 20 trabajadores es proveedor de la megaconstelación OneWeb impulsada por Airbus, con base en Florida.

En una jornada sobre el negocio espacial impulsada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), que fue inaugurada por el alcalde, Antonio Muñoz, responsables de ambas compa-

ñas sevillanas reivindicaron la fortaleza de la capital andaluza, que compite con otros 21 candidatos, como sede espacial en España cuando estamos en la recta final para conocer la decisión definitiva. «Sevilla puede sacar pecho. Las empresas que hay en la provincia son punteras, están en el primer nivel de lo que se está haciendo en España y Europa. Si hablamos de volumen, obviamente no, porque el sector siempre ha estado muy centralizado, pero si mi-

Las sevillanas Alter Technology Tüv Nord y Solar Mems son punteras en un sector regional que factura más de 70 millones

ramos cuál es el mapa del Espacio en España, la gran actividad no está surgiendo en Madrid ahora. Madrid concentra la industria histórica sobre la que se ha desarrollado el sector, pero no concentra la nueva industria, que se está desarrollando en la periferia», explica Luis Gómez, CEO de Alter Technology Tüv Nord. «Si miras el volumen, el rival más importante es Madrid, pero esto no es una cuestión de volumen», subraya el directivo.

En esa periferia, uno de los aspirantes fuertes es Andalucía, donde se concentra el 7% del negocio espacial nacional, con una facturación de en torno a 70 millones de euros y un tejido de 150 empresas. Sevilla aglutina el 70% del peso de esta industria regional y compite con otros aspirantes andaluces (Huelva y Jerez de la Frontera) y frente a pesos pesados como Elche, donde está PLD, la principal empresa de lanzadores de satélites; Cataluña con SateIiot; o Galicia donde Alén Space es un referente del llamado 'new space'.

«Una agencia en Sevilla tendría mucho impacto. Crearía un ecosistema, junto al que ya tenemos, de nuevas spinoff y pequeñas empresas como ha sucedido en otros países. Sería un impulso muy importante», señala José Miguel Moreno, General Manager en Solar Mems. «Una agencia dinamiza y ejerce tracción sobre el tejido que se crea. Muchas nuevas empresas que aspiren a desarrollarse querrán estar cerca del centro de decisión que pueda ser la agencia», añade Luis Gómez.

Ambos directivos subrayan los beneficios que aportaría la sede, pese a su indefinición: «Es verdad que a día de hoy no se ha declarado qué modelo de agencia queremos, qué presupuesto va a tener y como se va a estructurar. Pero, se haga como se haga, va a ser bueno y puede ser óptimo», apunta el CEO de Alter.

Sobre esta indefinición de objetivos, contenidos y dotación económica (se ha hablado de 500 millones de euros) se manifestaron también durante la jornada de EOI Antonio Fuentes, former senior VP Strategy & Business Development (Space Division) en EADS, y Carlos Suárez, director Aerospace MBA EOI y coordinador de la Estrategia Aeroespacial de Andalucía.

Sentido homenaje a Nebrija con el análisis de sus prólogos

► El director técnico de la Real Academia de la Historia, Jaime Olmedo, ofreció una conferencia

R. A.
SEVILLA

El director técnico de la Real Academia de la Historia y vicepresidente de la Fundación Duques de Soria, Jaime Olmedo Ramos, desgranó con detalle en su conferencia «Nebrija en sus prólogos: textos y paratextos de un centenario» varias páginas escritas por el humanista Elio Antonio de Nebrija. Olmedo, que compagina su labor en la Real Academia de la Historia con la docencia en la Universidad Complutense, ha ensalzado la figura del escritor lebrijano ante la presencia de la delegada territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta en Sevilla, Minerva Salas, en el Salón de Carteles de la Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería. En el acto, en el que también intervinieron Carlos Zurita, duque de Soria; Rafael Benjumea



Jaime Olmedo durante su conferencia // MAYA BALANYA

Benjumea, presidente de la fundación Duques de Soria, y Santiago de León y Domecq, teniente de Hermano Mayor de la Real Maestranza de Caballería, Olmedo se refirió a los textos en los que Nebrija habló de su pueblo: «En 1458 salió de Lebrija, y en uno de los

prólogos, Nebrija recordó su formación en su niñez pasados en mi tierra. En Italia, Nebrija descubre un país fascinante y comprobó que sus gustos se inclinaban por el humanismo». Asimismo, el director técnico de la Real Academia de la Historia insistió en la

importancia del análisis de sus prólogos: «Rastreando los textos se nos desvela un Nebrija mucho más completo, mucho más complejo, y, sobre todo, más humano».

A continuación, narró sus años en Italia y su regreso en España: «La primera obra de Nebrija se publica en 1481. Escribe con las miras puestas en su juventud. En este estudio de los prólogos, de los textos preliminares de Nebrija, también se conoce que le dedica uno a Gutiérrez Álvarez de Toledo». En Salamanca estaría hasta en 1487, tiempo en el habló para los alumnos en muchas ocasiones: «Se dirige a los estudiantes, en quien está la esperanza de recuperar la lengua latina, y les dice: 'Os suplico que le dediquéis todo vuestro esfuerzo a la lengua latina», ha matizado en una conferencia marcada por la expectación levantada y en la que se destacó sobremanera su programa humanístico basado en el conocimiento del latín.

Al término del acto, la delegada territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta en Sevilla, Minerva Salas, elogió que la comunidad acoga eventos culturales el de la conferencia de Jaime Olmedo: «Quiero destacar nuestro apoyo a la figura de Nebrija por ser fundamental en la historia de Sevilla, una persona que siempre se sintió orgulloso de sus orígenes. Nosotros estamos orgullosos de todo lo que aportó a la cultura».

El vistazo



ABC

Inicio en Sevilla del ciclo de tertulias socio-culturales 'Esencia'

El pasado 3 de noviembre comenzó en Sevilla el ciclo de tertulias culturales y económicas 'Esencia', organizado por Asesores Domínguez, cuya finalidad es acercar el mundo empresarial y cultural a la sociedad sevillana. La primera tertulia se celebró en el restaurante Muelle 21 y contó con la presencia del vicepresidente ejecutivo de Persán, Javier Moya. Las tertulias, en las que hay ronda de preguntas para la participación de los asistentes, están abiertas a todos los perfiles profesionales.

Concluyen las obras del colector de San Jerónimo

Ayer la consejera Carmen Crespo anunció la conclusión del colector de San Jerónimo y su entrega al Ayuntamiento a finales de mes. Entre esta actuación y las que siguen en marcha, como son los colectores del Puerto, la Estación de Depuración de Aguas Residuales de El Coper, «que sigue a buen ritmo», y la eliminación de la de Tablada, la Junta invierte en la capital unos 120 millones. Se enmarcan en el gran proyecto de reordenación de las depuradoras de Sevilla y su área metropolitana. Crespo adelantó que en los próximos meses se firmará el contrato para el comienzo de las obras «en la cuenca oeste, que va a permitir la eliminación de la EDAR de Tablada, que contarán con una inversión de 16 millones y un plazo de ejecución previsto de 13 meses».



Viajeros desembarcan de un avión en el aeropuerto de Sevilla.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Sevilla pierde los vuelos de Berlín y Venecia y gana Turín y Núremberg

● Ocho son las conexiones que la ciudad ha sumado y diez las que ha restado; ha perdido países como Luxemburgo, Malta o Suecia e incorporado otros como Dinamarca o Rumania

Ana Fernández

El aeropuerto de Sevilla, junto a los hoteles y alojamientos turísticos, son los mejores indicadores de la recuperación del turismo en Sevilla. Los datos son positivos en la comparativa con el 2019, año antes de la pandemia. En concreto, el aeropuerto de San Pablo ha recuperado la práctica totalidad de los vuelos y números de pasajeros y las conexiones aéreas se mantienen en similar número. Así, en la temporada de invierno de 2019-2020, desde el aeródromo sevillano se podía volar a 65 destinos (de 17 países) y en este invierno se podrá volar a 64 (de 16 países). Dicho lo cual, ¿cuáles son los destinos que Sevilla ha perdido y ganado en este tiempo? Destacan la pérdida de Venecia o Berlín y la introducción de nuevas ciudades como Núremberg y Turín, entre otras.

La temporada de invierno arrancó en el sector aeronáutico

el último fin de semana de octubre y finalizará el último fin de semana de marzo. “En una coyuntura normal, las compañías no siempre mantienen los mismos destinos de una temporada para otra; sí lo hacen con los que tienen más pasajeros tradicionalmente, pero con el resto, los suelen ir variando en función del comportamiento de la demanda o de que detecten potencial en alguna ruta nueva”, detallan desde Aena.

Hasta el momento, Sevilla ha incorporado ocho conexiones aéreas para este invierno que en 2019-2020 no existían y ha restado 10 destinos a los que se podía volar desde San Pablo antes de la pandemia.

Las aerolíneas han ofertado así para este invierno 3,6 millones de asientos y más de 19.900 vuelos (la cifra incluye salidas y llegadas). En relación con la temporada de invierno 2019-2020, la cifra de plazas experimenta un incremento del 8,3%, mientras

que la de operaciones aumenta ligeramente (+0,3%).

En la comparativa de las dos temporadas de invierno, en la pre-pandemia, en vuelos nacionales, desde Sevilla se podía volar sin escalas a La Coruña. Este invierno no se podrá viajar a esta ciudad de forma directa, sin embargo, sí podrá aterrizar en San Sebastián.

El resto de destinos nacionales se mantienen de forma idéntica a 2019-2020 (antes de la pande-

El aeropuerto de Sevilla ha recuperado casi todos los vuelos y pasajeros de 2019

mia), pudiéndose desplazar en vuelo directo hasta 18 destinos más: Alicante, Almería, Asturias, Barcelona, Bilbao, Gran Canaria, Fuerteventura, Ibiza, Lanzarote, Madrid, Melilla, Palma de Mallorca, Santander, Santiago de Compostela, Tenerife Norte, Tenerife Sur, Valencia y Vitoria.

La tendencia positiva del tráfico durante septiembre—a la espera de conocer el balance de octubre, que se prevé más favorable—propició que el cómputo de los

nueve primeros meses de este 2022 creciera de forma notable. Así, en ese periodo, transitaron 4.970.221 pasajeros por el aeropuerto de Sevilla (un 87,7% respecto a 2019), mientras que la cifra de operaciones sumó 45.147.

De los 4.961.883 usuarios que viajaron en vuelos comerciales (excluye aviación general y ejecutiva), 2.721.739 tenían origen o destino en territorio nacional y 2.240.144, en el extranjero.

Si su deseo es visitar Italia, desde Sevilla lo tendrá sencillo, pues son once las conexiones aéreas con este país que parten desde Sevilla. Pero si la intención es conocer una de sus ciudades top, Venecia, estará más complicado en esta temporada de invierno, ya que si en 2019-2020 sí se operaba desde San Pablo con esta ciudad, en ésta ha desaparecido. A cambio, sí se podrá desembarcar en Turín, conexión que se suma a otros aeropuertos como los de Bari, Bolonia, Cagliari, Catania, Milán, Bérgamo, Pisa, Roma (aeropuertos Ciampino y Fiumicino), Treviso y Nápoles.

El turismo alemán cada vez tiene más peso en el destino Sevilla y son cinco las conexiones actuales que se mantienen (en 2019 eran seis). Se ha sumado al aeropuerto sevillano Núremberg como destino y, por contra,

este invierno no se podrá volar a Berlín y Hamburgo. Se conservan los vuelos directos a Fráncfort (aeropuertos Hahn e Internacional), Baden-Baden, Múnich y Colonia.

El turista francés es nuestro viajero más fiel, incluso en tiempos de pandemia no dejó de visitarnos. Así, los siete destinos que tenía antes de la llegada del Covid se mantienen con una modificación: ya no se podrá volar de forma directa a Niza, aunque sí se podrá hacer a Montpellier. Éstas son las otras ciudades en las que se podrá aterrizar en territorio francés saliendo de Sevilla: Marsella, París (aeropuertos de Orly, Beauvais y Charles de Gaulle), Burdeos, Nantes, Toulouse y Lyon.

El aeropuerto de Sevilla cerró septiembre con el 93% de los pasajeros del mismo mes de 2019. Especialmente notable fue el comportamiento del mercado internacional, que mantiene un ritmo de reactivación muy signifi-

El refuerzo de vuelos directos con Marruecos crece hasta los cinco destinos

cativo. Muestra de ello es que el mes pasado ya aportó el 44,5% de la actividad del aeropuerto.

Francia aportó en septiembre 71.040 viajeros; Reino Unido, 48.881; Italia, 46.219; Alemania, 21.806; Holanda, 19.078; Portugal, 17.641, y Marruecos, 16.166. Éstos son los países con mayor demanda, donde destaca el impulso del mercado francés, cuyos registros se situaron muy cerca ya de los de 2019. Bastante por encima de las cifras de ese año estuvieron el marroquí, el portugués, el danés (3.120) y el irlandés (6.641).

Llamativa resulta la suma de destinos con Marruecos. A las ciudades de Fez, Marrakech, Rabat y Tánger, se añaden esta temporada Casablanca y Tetuán.

El turismo británico, vital para la economía de la ciudad, también ha perdido una conexión con Bristol, manteniéndose Edimburgo, Londres (aeropuertos de Stansted, Luton y Gatwick) y Manchester. También la conexión con Suiza resta un destino, Basilea (se conservan los vuelos a Ginebra y Zúrich).

Uno de los aeropuertos que conectan Sevilla con Bélgica también ha dejado de operar con San Pablo. Así, en 2019, se podía desembarcar en Bruselas en los aeródromos de Bruselas y Charleroi, en la actualidad, se mantiene el enlace sólo con Charleroi.

Si bien este invierno se podrá volar a nuevos destinos no contemplados en 2019, como Rumanía (Bucarest) o Dinamarca (Billund), el aeropuerto de Sevilla, por el momento, no ha retomado los destinos de Luxemburgo, Malta y Suecia (Estocolmo), que sí estaban operativos antes del Covid.



Imagen de archivo de alumnos de FP en un instituto sevillano.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

La sanidad y el deporte disparan las matriculaciones en la FP

● Las dos ramas copan los ciclos más demandados este curso en grado medio y superior

Diego J. Geniz

La Formación Profesional está imparable. La demanda para este tipo de estudios sigue incrementándose cada curso en Sevilla, donde hace tiempo que dejó de suponer una vía secundaria a la enseñanza superior para convertirse en una opción preferente a la hora de encarar el futuro laboral de los jóvenes. Hasta tal punto llega el interés por la FP que su alumnado ha aumentado este ejercicio académico en más de mil respecto al anterior, el de 2021/22. De hecho, los estudiantes de estos ciclos superan en la provincia en más de 14.000 a los de Bachillerato.

Las titulaciones que registran más demanda son las sanitarias, tanto en grado medio como superior, seguidas de las relacionadas con las actividades físicas, el comercio, el marketing y los servicios socioculturales. Los datos aportados por la Delegación territorial de De-

sarrollo Educativo y FP así lo demuestran.

En grado medio, por ejemplo, el ciclo más solicitado este curso ha sido el de Guía en el Medio Natural y de Tiempo Libre, perteneciente a la familia profesional de las actividades físicas y deportivas. Con esta enseñanza se aprende a organizar rutas y visitas guiadas para pequeños y grandes grupos a distintos entornos naturales, toda una señal inequívoca de la importancia del sector turístico en el mercado laboral, una actividad que se diversifica y que en el caso de la provincia sevillana busca destinos más allá de los enclaves urbanos.

COMPETENCIAS LABORALES

Según la Junta de Andalucía, la competencia general de este título consiste en organizar itinerarios y guiar grupos por entornos naturales de baja y media montaña, terreno nevado tipo nórdico, cavidades de baja dificultad, barrancos de bajo riesgo, medio acuático e instalaciones de ocio y aventura. Los trayectos se pueden realizar a pie, con cuerdas, en bicicleta, en embarcaciones y a caballo. También faculta para dinamizar actividades de tiempo libre, con la adaptación a todo tipo de participantes y el respeto al medio ambiente. Los puestos de trabajo a desempeñar por los titulados en dicha formación con-

El 65% de los estudiantes están escolarizados en institutos públicos

El creciente interés por la FP motivó a que en la pasada legislatura andaluza el que fuera consejero de Educación, Javier Imbroda, sacara un decreto para regular esta enseñanza, con el que abría paso a la concertación, especialmente en el grado básico y medio. Entre los requisitos exigidos para firmar estos acuerdos con los centros de titularidad privada se encuentra que las enseñanzas ofertadas tengan salida laboral en su entorno. Se intentaba dar respuesta, así, a las largas listas de espera que se registran cada año al no haber una oferta pública suficiente en la Formación Profesional. En toda la provincia, actualmente, hay 135 cen-

tros que imparten FP, con 716 ciclos, tras las 47 nuevas autorizaciones para este curso. La mayor parte del alumnado (28.998, es decir, un 62,3%) recibe estas enseñanzas técnicas en institutos públicos, mientras que 7.902 lo hacen en centros concertados y 9.585 (un 20%), en privados. En el reparto por grados, la mayor parte de los estudiantes (25.023) aspiran a convertirse en técnicos superiores, frente a los 18.249 que están matriculados en grado medio y los 2.868 de la FP Básica. Por cierto, en esta última enseñanza no hay ningún joven sevillano matriculado en centros privados, por la inexistencia de esta modalidad en ellos.

forman un largo listado, que comprende desde diseñador de itinerarios terrestres o a caballo, hasta guía de barrancos, monitor de campamentos o socorrista en entornos naturales, como lagos, playas fluviales o en actividades náutico-deportivas.

Este ciclo se imparte, al menos, en cinco institutos públicos: IES San Pablo (Sevilla), San Fernando (Constantina), Hermanos

Machado (Dos Hermanas), Castillo de Cote (Montellano) y Flavio Irnitano (El Saucejo).
 Otras de las titulaciones más demandada en la FP de grado medio pertenece a la rama de sanidad, como es el caso de Emergencias Sanitarias y Cuidados Auxiliares de Enfermería. Sin olvidar el ciclo de Vídeo, Disc Jockey y Sonido, de la familia de Imagen y Sonido, unos estudios

que imparten FP, con 716 ciclos, tras las 47 nuevas autorizaciones para este curso. La mayor parte del alumnado (28.998, es decir, un 62,3%) recibe estas enseñanzas técnicas en institutos públicos, mientras que 7.902 lo hacen en centros concertados y 9.585 (un 20%), en privados. En el reparto por grados, la mayor parte de los estudiantes (25.023) aspiran a convertirse en técnicos superiores, frente a los 18.249 que están matriculados en grado medio y los 2.868 de la FP Básica. Por cierto, en esta última enseñanza no hay ningún joven sevillano matriculado en centros privados, por la inexistencia de esta modalidad en ellos.

Formación Profesional. En toda la provincia, actualmente, hay 135 centros que imparten FP, con 716 ciclos, tras las 47 nuevas autorizaciones para este curso. La mayor parte del alumnado (28.998, es decir, un 62,3%) recibe estas enseñanzas técnicas en institutos públicos, mientras que 7.902 lo hacen en centros concertados y 9.585 (un 20%), en privados. En el reparto por grados, la mayor parte de los estudiantes (25.023) aspiran a convertirse en técnicos superiores, frente a los 18.249 que están matriculados en grado medio y los 2.868 de la FP Básica. Por cierto, en esta última enseñanza no hay ningún joven sevillano matriculado en centros privados, por la inexistencia de esta modalidad en ellos.

cada vez más solicitados en la era digital. Un referente en esta especialidad es el IES Néstor Almendros, en Tomares.

EL GRADO SUPERIOR

Respecto a los ciclos de grado superior que han registrado más solicitudes de matriculación este curso, los de la rama sanitaria encabezan el listado. Hay cuatro especialidades de este ámbito en lo más alto del ranking. La primera es Imagen para el Diagnóstico y Medicina Nuclear. Las personas que desempeñen tal profesión ejercerán su actividad en unidades de radiodiagnóstico y de me-

El alumnado de los ciclos formativos se ha incrementado en más de mil este curso

dicina nuclear, en centros de investigación, en institutos anatómico-forenses o de medicina legal, en centros veterinarios y de experimentación animal, así como en delegaciones comerciales de productos hospitalarios, farmacéuticos y técnicos de aplicaciones en electromedicina.

El trabajo de estos titulados estará bajo la supervisión del médico especialista correspondiente y el supervisor de la instalación. Su actividad profesional está sometida a regulación estatal. En Sevilla este grado superior se oferta en los institutos Punta del Verde, en la capital; y en el Sierra Sur, en Osuna. También se imparte en centros de titularidad privada como CEU Andalucía, en Bormujos; y Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia Fundación Peñarflor, en Écija.

La segunda especialidad sanitaria de la FP con mayor demanda es la de Laboratorio Clínico y Biomédico. La competencia general de este título consiste en realizar estudios analíticos de muestras biológicas. Le siguen por número de solicitudes la de Anatomía Patológica y Citodiagnóstico, la de Radioterapia y Dosimetría, la de Higiene Bucodental y la de Prótesis Dentales.

SERVICIOS COMUNITARIOS

Fuera de la familia sanitaria, el listado de los ciclos de grado superior más demandados lo componen Marketing y Publicidad (de la rama de comercio), Enseñanza y Animación Sociodeportiva (Actividades Físicas y Deportivas) e Integración Social (Servicios Socioculturales y a la Comunidad). Las salidas profesionales de esta última titulación son múltiples y acaparan muchas de las necesidades sociales actuales: atención psicosocial a colectivos y personas en desventaja social, mediación comunitaria, inserción ocupacional y laboral, promoción de la igualdad de oportunidades y defensa de los derechos de las víctimas de violencia de género y de sus hijos.

Las dos orillas**JOSÉ JOAQUÍN LEÓN**

jileon@grupojoly.com

SIN METRO NI PUENTE EN 2029

OS tiempos degeneran una barbaridad. ¿Se acuerdan de la Exposición Universal de 1992? ¿Se acuerdan de los años previos, con aquel enorme ajeteo de las obras? Un periodista checo, que había venido a Sevilla en 1991 para un reportaje, me expresó su sor-

presa después de pasar una tarde por una carretera en obras, sin asfaltar, y ver, a la mañana siguiente, que ya estaba asfaltada. "En mi país sería imposible, tardarían varios meses", dijo. Sin duda, eran otros tiempos. En 2029, se celebrará el Centenario de la Exposición Iberoamericana. Sería bonito llegar a tan señalada fecha con la línea 3 del Metro (que es la segunda, no la tercera) ya inaugurada, y con el puente sobre el Guadalquivir de la SE-40 ya inaugurado. Pero va a ser que no. Son los trámites, señoras y señores, los trámites...

La línea 3 del Metro (que es la segunda, no la tercera) no estará terminada antes de 2030. Es lo que respondieron a la Asociación Sevilla quiere Metro, que había pedido una reducción del plazo para que el tramo norte Pino Montano-Prado se pudiera terminar en 2027. En la Consejería de Fomento, cuya titular es Marifrán Carazo, respondieron que no es posible redu-

cir el plazo previsto de ocho años a cinco, por motivos técnicos y de tráfico. En ello influye que no se hará con tuneladora, sino con muros-pantalla. Los técnicos no ven oportuno cortar casi nueve kilómetros de calles y avenidas a la vez, en un sector sensible. Aunque fastidiar la ronda histórica, para las obras de un carril bici, si se ha considerado oportuno en esta ciudad.

La excusa me recuerda lo del 92, pero al revés. Los plazos de las obras y sus lentitudes. En Shanghái hay 18 líneas de Metro, con más de 800 kilómetros en total, cons-

truidas en un plazo de 30 años. En los últimos 10 años han construido siete líneas. ¿Y cómo lo hacen? Pues hablando menos y trabajando más. Se utiliza una tuneladora maravillosa y *palante*. Sanseacabó.

Con la SE-40 pasa lo mismo. La Consejería de Fomento considera que no se podrá terminar antes de 2030, porque hay que actualizar los proyectos. Las versiones más optimistas estiman que el puente sobre el río Guadalquivir se podría terminar en 2028, una vez que se ha descartado el túnel, pero sería necesario acelerar las obras. Las versiones realistas estiman que quizá se pueda terminar en 2030.

Las obras de Sevilla son como la historia interminable. Con algunos dirigentes actuales, en 1929 no hubieran inaugurado la Exposición Iberoamericana a tiempo. Para el centenario de 2029 proyectan las obras a cámara lenta. Después de un siglo y dos exposiciones no han aprendido.

Con algunos dirigentes actuales, en 1929 no hubieran inaugurado la Exposición Iberoamericana

QuesArte, el Salón Europeo del Queso Artesano

GASTRONOMÍA

QuesArte, el Salón del Queso Artesano y Productos Lácteos, llega a Sevilla hoy jueves para posicionarse en la capital andaluza y a la comunidad como un punto de encuentro abierto e inclusivo del sector lácteo tanto a nivel nacional como internacional. El evento tendrá lugar en el Centro Comercial Torre Sevilla y se llevará a cabo hasta el domingo, 13 de noviembre.

Durante el evento se celebrarán diversos actos con el objetivo de realzar la calidad de los productos lácteos de proximidad y reafirmar la importancia de la agricultura y la ganadería como sector primario en la alimentación.

Las actividades y programadas se dividen en tres categorías diferenciadas: QuesArte Profesional, QuesArte Gastronómico y Premios European Cheese Awards 2022.

QuesArte Profesional es la sección que pone en valor el queso en la cocina y en la restauración a través de las conferencias impartidas por profesionales del sector, como la consultora gastronómica y experta en quesos artesanales y vinos, Ana Belén González Pinos. En esta categoría los profesionales de la hostelería de Sevilla y los alumnos de grado superior en Hostelería y Turismo podrán adquirir los conocimientos necesarios para introducir productos lácteos en las cartas de sus restaurantes.

QuesArte Gastronómico contribuye al incremento del consumo de queso y derivados lácteos, y mejorar su valoración en la sociedad con diversas catas, a las cuales se podrá asistir con la adquisición de una entrada de 20 euros, en www.quesarte.org.

Durante el salón también se hará entrega de los Premios European Cheese Awards 2022, unos galardones en los que se premiará a los mejores quesos del salón en diversas categorías.

Asimismo, los asistentes podrán visitar, de forma paralela, un mercadillo de quesos y lácteos situado en Torre Sevilla, que contribuirá a dar visibilidad a los productores y acercará al público los conocimientos relacionados con el queso y la industria láctea.



Los quesos como protagonistas.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES



Pedro Sánchez y la vicepresidenta económica Nadia Calviño // EP

bios más delicados de la reforma, entre los que se encuentra un destope de las bases máximas de cotización y ampliación de los años para calcular la pensión. Apenas queda mes y medio para presentar estas modificaciones a la Comisión y contar con más margen no le vendría mal al ministro Escrivá. No obstante, desde su departamento insisten en que en diciembre estarán listas las modificaciones que deben asegurar la sostenibilidad del sistema a largo plazo.

¿Cómo se planea articular ese tiempo extra? Varias fuentes conocedoras confirman que el Ministerio de Asuntos Económicos planea realizar cambios en el plan de recuperación a través de la llamada adenda. Fuentes de ese departamento indican que el mecanismo de los fondos europeos permite realizar modificaciones en los plazos de cumplimiento, y a ello se agarran ante la falta de tiempo. A principios de mes España y Portugal reclamaron a la UE que flexibilizara los plazos en una declaración conjunta en la cumbre hispano-lusa, petición que ahora se oficializará en la presentación de la adenda.

La adenda, en 2023

Esta adenda se trata de un anexo al plan de recuperación pactado con Bruselas. Con ella se solicitarán los créditos blandos que corresponden de los fondos europeos, unos 80.000 millones de euros. En ese documento se prevé acometer todos los cambios de plazos necesarios para seguir accediendo a los desembolsos sin riesgo a recortes de fondos, pero eso es algo que deben refrendar tanto la Comisión como el resto de Estados miembros, indican fuentes financieras. Además, hay que tener en cuenta que una modificación de ese calado supone en buena medida darle un lavado de cara considerable a todo el plan de recuperación.

Incluir todo ello en la adenda es un reto para el Ejecutivo. Desde principios de año se ha trasladado que para antes del mes de diciembre estaría lista pero fuentes conocedoras del proceso indican a este diario que será muy difícil cumplir este compromiso y apuntan a que la presentación más bien tendrá lugar a partir de enero de 2023.

Además, las fuentes consultadas indican que la segunda parte del plan de recuperación cuenta con un mayor peso de inversiones que debe realizar España para acceder a la totalidad de los fondos europeos; los primeros años son más de reformas y los últimos, a partir de 2023, de acometer inversiones. Y en vista de cómo va la ejecución, las dudas son razonables respecto al cumplimiento de los hitos.

Relacionado a todo ello, en el Gobierno hay temor a que los cuellos de botella de los fondos europeos deriven en que no se pueda gastar todo lo presupuestado para 2022 y haya que traspasar recursos a 2023. Esto es algo que ya ocurrió en 2021 y que el Ejecutivo teme que se repita ahora.

El Gobierno incumplirá el plan de recuperación si Europa no le concede más tiempo

► Pretende incluir modificaciones en la adenda para solicitar los 80.000 millones en créditos blandos de los fondos europeos

SUSANA ALCELAY / DANIEL CABALLERO MADRID

La gestión de los fondos europeos se ha convertido en una carrera contra reloj después de que la Comisión Europea pusiera pie en pared respecto al cumplimiento de los compromisos. Bruselas ha endurecido el tono respecto a cómo España avanza en la puesta en marcha de los recursos comunitarios y ante la posibilidad, más que real, de que el Gobierno de Pedro Sánchez no pueda llevar a cabo lo que prometió en el plan de recuperación. Es por ello que el Ejecutivo incumplirá lo pactado y se enfrentará a recortes por esos incumplimientos si Bruselas no le da más tiempo.

Hasta la fecha, España ha recibido algo más de 31.000 millones de euros en transferencias a fondo perdido procedentes del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR); una prefinanciación y dos desembolsos previa solicitud. El Ejecutivo ha podido ir justificando los compromisos, reformas e inversiones que acordó para desbloquear el dinero comunitario... pero en algunos casos con asteriscos por no acometer un cumplimiento total sino parcial. Este es el caso de la herramienta de control

y seguimiento de la ejecución de los fondos europeos, Coffee, que más de año y medio después sigue sin funcionar totalmente, tal y como ha venido informado este diario.

Ahora el Gobierno debe solicitar el tercer desembolso de los recursos 'Next Generation', que asciende a 6.000 millones de euros, pero es algo que todavía no ha hecho por el riesgo de que Bruselas recorte lo que le corresponde. Como avanzó ABC, la Comisión ya está diseñando el procedimiento para reducir los fondos que otorga a cada país en caso de que se incumplan. Y España, en ese sentido, está en la diana.

El Ejecutivo tenía que hacer solicitud ese tercer tramo en septiembre, pero ha ido dilatando la decisión. El problema está en que si esta ayuda no se reclama cierra la posibilidad de pedir el siguiente tramo, de 10.000 millones de euros.

El riesgo de recortes

Es por ello que aún el Ejecutivo no ha pedido esos otros 6.000 millones de euros, porque se arriesga a un recorte ante, entre otras cosas, la ineficacia de Coffee, que no está operativo completamente. El Ministerio de Asuntos Económicos informaba hace unos días de que pró-

ximamente realizarán la solicitud del dinero comunitario; en cuestión de un mes la Comisión Europea evaluará cómo está cumpliendo España, tras la solicitud, y seguirá realizando evaluaciones a futuro.

El Gobierno, así, tiene dos salidas frente al callejón en el que ha entrado estos últimos meses: intentar cumplir de manera acelerada con todos los hitos a los que se comprometió o pedir más tiempo. Y el Ejecutivo se inclina claramente por la segunda de estas opciones porque no llega en plazo.

En La Moncloa saben que su mejor baza es que Bruselas le dé un balón de oxígeno posponiendo el cumplimiento de ciertos compromisos. Por ejemplo, en el aire está la segunda parte de la reforma de las pensiones, que debe estar lista según la hoja de ruta pactada para finales de año y que aún no se ha ni siquiera empezado a negociar con empresarios y sindicatos.

Fuentes consultadas por este diario aseguran que el departamento que dirige José Luis Escrivá está esperando confirmación de que contará con más tiempo para poner en marcha los cam-

En el aire está la segunda parte de la reforma de pensiones que aún no se ha empezado a negociar con los agentes sociales

CLAVES PARA EL PRÓXIMO CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Refuerzo global de los dos grandes

PSOE y PP suman 208 escaños actualmente en el Congreso de los Diputados. Todos los sondeos apuntan que la suma de ambos será mayor la próxima legislatura.

Un tercer partido clave, pero más pequeño

El volumen del tercer partido en escaños tenderá a reducirse. Pero PP y PSOE seguirán necesitando a su partido complemento. El orden determinará la fuerza del bloque.

El reto del PSOE con su techo electoral

Desde 2008 el PSOE no logra superar el 29% de voto en generales. Ahora está varios puntos por debajo. Sin romper ese techo perderá las elecciones.

PP-Vox ¿complemento o competencia?

En 2019 la competición de PP y Vox en el electorado de la derecha estaba abierta. Ahora, con el PP en subida y Vox en bajada mejoran su capacidad para optimizar escaños

Las crisis en UP y Vox complican las coaliciones para ganar La Moncloa

► La suma de PP y PSOE en las próximas generales crecerá y restará opciones en 25 provincias a los de Abascal y Belarra

► La aventura de Olona tras dejar Vox y la pugna de Yolanda Díaz y Podemos debilitan los potenciales pactos

VÍCTOR RUIZ DE ALMIRÓN
MADRID

Si nada cambia en los planes del Gobierno, dentro de un año quedarán entre dos y cuatro semanas para las elecciones generales. Y habrán tenido lugar ya las elecciones municipales y autonómicas (28 de mayo). Una meta volante que puede agudizar tendencias o cambiar los esquemas de prospectiva electoral que hoy manejamos. Dentro de 12 meses las encuestas recogerán ya una tensión electoral que hoy no

existe. Los electores que ahora no manifiestan el sentido del voto empezarán a clarificar su posición. También se podrá ajustar mejor el nivel de participación. Será el momento de confirmar las tendencias que hoy dibujan los sondeos. En primer lugar, un repunte del bipartidismo. Entendiendo

esto no por un refuerzo de los dos grandes partidos por igual, sino en conjunto. Es decir, lo que muestran ahora los sondeos es que la primera posición, que la mayoría de sondeos salvo el CIS otorgan al PP, se va a obtener con más escaños de los que en 2019 logró el PSOE como primera fuerza. A su vez, la segunda posición que atribuiríamos al PSOE observando los sondeos actuales, se logrará con más escaños de los que el PP tiene actualmente. Y en el futuro Congreso de los Diputados la suma de los dos principales partidos tendrá más escaños que los de ahora.

El segundo factor clave será la correlación de fuerzas entre Vox y Unidas Podemos. O, mejor dicho, entre las fuerzas que finalmente se presenten en ese flanco. «La salud de los escude-

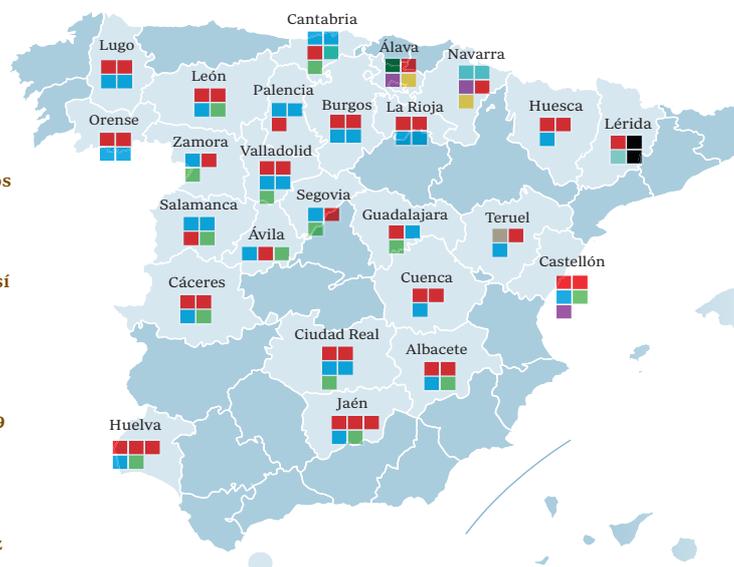
ros de cada bloque será decisiva en su aportación a la construcción de mayorías», señala Andrés Medina, director general de Metroscopia. Ambos espacios se encuentran inmersos en diatribas internas que si terminan en fractura electoral pueden ser determinantes no solo para sus intereses sino para los de su socio mayoritario. «Sería letal porque le puede costar una decena de escaños», apunta Medina.

Pedro Sánchez no solo necesita recortar distancias con el PP, sino que necesita que la pugna entre Unidas Podemos y Yolanda Díaz no derive en dos candidaturas. Si bien es cierto que el presidente del Gobierno cuenta con aliados plausibles (los partidos independentistas, ERC y Bildu), también lo es que la previsión realista a día de hoy es que su suma con su socio de izquierdas (todavía sin nombre ni forma clara) quedará más lejos de los 155 escaños que lograron el 10 de noviembre de 2019. «Sumar no cristaliza todavía. Está por ver si empuja a toda la izquierda. La buena valoración de Díaz puede no tener reflejo electoral», indica María Martín, directora de Comunicación de GAD3.

Provincias clave en las próximas elecciones generales

Datos de las últimas elecciones generales (10 de noviembre de 2019)
Provincias en las que se disputan de 3 a 5 escaños

■ PSOE ■ PP ■ Vox ■ UP ■ PNV ■ TE ■ PRC ■ Na+ ■ Bildu ■ ERC ■ Junts



EL TERCER PARTIDO

25 provincias

Son el número de circunscripciones en las que se reparten entre tres y cinco escaños. En ellas los dos principales partidos se hacen fuertes. El cuarto partido apenas tiene margen para convertir sus votos en escaños. El tercero, en función de su distancia con el primero, sí tiene alguna posibilidad.

99 diputados

Son los escaños que reparten estas provincias. El 10-N de 2019 Vox consiguió sacar en esas provincias 14 escaños. Mientras que Unidas Podemos se quedó en 3. Más de una decena de escaños de ventaja que pueden ser clave si el PP supera a su vez al PSOE.

Fuerte subida del PP

Por su parte, al PP se le otorga con seguridad una importante subida en escaños, fruto de que siendo primera fuerza en muchas provincias convertirá mejor sus votos en escaños. Pero carece de los entre 20 y 30 diputados extra con los que cuentan los socialistas por la vía de los independentistas. Más allá de escaños aislados que puedan lograr Ciudadanos o las fórmulas electorales de Navarra o Asturias, el PP depende de Vox.

Si la correlación de fuerzas entre ambos no presenta un equilibrio, bien porque se estreche o bien porque Vox se desplome y no sea tercer partido, el baile de unos pocos escaños en provincias pequeñas y medianas puede desbaratarlo todo. Una eventual candidatura de Macarena Olona en ese espacio, por ejemplo, donde también está por ver qué sucede con Ciudadanos. «Sánchez solo puede sumar si Vox canibaliza al PP. De momento, suman

Prima de escaños: losa para el PSOE

Con el PP por delante en el interior, el PSOE necesita compensar en grandes focos urbanos. Además no tiene prima donde el PP es débil porque ahí ganan los nacionalistas.

Un plus de escaños invariable para Sánchez

Aunque la suma de PSOE y UP sea menor de los 155 escaños que obtuvo en 2019, siempre contará con no menos de 25 escaños de independentistas para completar.

¿Cuánto suma Yolanda Díaz?

Es una incógnita. Su buena valoración no se traslada a mejoras en la intención de voto de UP. Y su nueva marca, Sumar, no es todavía reconocida.

Vox cede, pero mantiene posiciones

Su techo es el resultado del 10-N (52). Pero su suelo es el que logró en abril de 2019 (24). Las proyecciones apuntan a que lograría un dato intermedio entre ambos.



ABASCAL Y OLONA

La ex de Vox, Macarena Olona, amaga con presentar un proyecto político propio a las elecciones generales. En Vox ya advierten de que «beneficiará a la izquierda» si lo hace // JUAN FLORES

mayoría porque optimizan muy bien sus escaños, pero si pasan a ser fuerzas competidoras pueden perder escaños y hacer que el otro bloque sume. Es algo que ahora mismo no vemos en las encuestas. Hay una ligera bajada de Vox con trasvase al PP que les hace optimizar mejor», explica Martín.

Provincias pequeñas

En nuestro modelo electoral, en el que siempre se pone el foco en la ley D'Hondt, el verdadero protagonista es la circunscripción provincial. Por un lado tenemos a Soria, Ceuta y Melilla que entre las tres solo reparten cuatro escaños. Pero luego hay una bolsa de 99 escaños del total de 350 que tiene el Congreso de los Diputados que se deciden en 25 provincias que reparten entre tres y cinco escaños. Y en todas ellas, la diferencia entre ser tercera o cuarta fuerza puede suponer una

decena de escaños menos para el bloque. Por partes. En nuestro sistema hay ocho provincias que reparten tres escaños cada una para un total de 24. Vox obtuvo en ellas cuatro diputados y UP solo uno. Después tenemos diez provincias que reparten cuatro escaños cada una. En ese total de 40 escaños, Vox obtuvo cuatro y UP solo uno. Y en las siete provincias que reparten cinco escaños, Vox obtuvo seis y UP dos. De los 17 escaños de diferencia que Vox le sacó a UP en el cómputo global, 11 se produjeron en estas 25 provincias.

Aunque la perspectiva electoral apunta a que en los futuros comicios esa tercera posición podría convertir peor sus votos en escaños. ¿Por qué? Según nuestro modelo de reparto, si la primera fuerza de la provincia dobla en votos a la que tiene el último escaño en juego, ésta lo pierde y pasa a la primera. Que es esencialmente lo que pasaba en casi toda España cuando disfrutábamos de un bipartidismo casi perfecto, salvo en las provincias con fuerzas nacionalistas.

Eso es lo que le pasó a Vox en noviembre de 2019 en Cuenca, Huesca o Palencia. Donde siendo tercera fuer-



DÍAZ E IGLESIAS

El pulso entre Podemos y Díaz para no perder peso orgánico dentro del proyecto Sumar podría arrastrarles a concurrir divididos si no llegan a un acuerdo electoral // ÁNGEL DE ANTONIO

za se quedó con cero escaños porque en dos de ellas le dobló en votos el PP y en otra el PSOE. La otra cara de la moneda que explica el equilibrio del sistema fue, por ejemplo, Ávila. Donde PP, PSOE y Vox se repartieron un escaño cada uno pese a que los populares obtuvieron un 35,07% de voto y Vox un 18,67%. Al no ser doblado por el PP, Vox mantuvo el escaño. Así pues, ser tercera fuerza será importante. Pero también lo será la distancia con el primero. Con el panorama actual en muchas provincias de tres y cuatro escaños, PP y PSOE podrían repartirse el botín en exclusiva.

Desde GAD3 insisten en que lo verdaderamente importante es «tener la capacidad de convertir votos en escaños». Y si un repunte bipartidista lleva a PSOE y PP a agrupar en algunas provincias cerca del 70% de voto esa tercera plaza será irrelevante. Parece

que la tendencia es ir hacia un tercer partido de menor tamaño que en los últimos ciclos. En las elecciones de 2015 y en la repetición electoral de 2016 el partido que alcanzó la tercera plaza se situó en el global en torno a los 70 escaños. Fue Podemos, primero en solitario y luego ya coaligado con Izquierda Unida. En las dos convocatorias de 2019, primero Ciudadanos (57) y luego Vox (52).

Así pues, la tercera plaza es importante pero más acuciante para el PSOE, porque se le presupone un techo más bajo que el PP. «El PSOE lleva 14 años sin superar el 29% en unas elecciones generales o municipales», recuerda Medina. Que además apunta a que los socialistas no obtienen la prima de partido ganador en muchos sitios, ni siquiera en lugares donde el PP está más flojo. Como por ejemplo, en el País Vasco. Para que al PP le valiese que Vox fuese cuarto, apunta Medina, Feijóo tendría que llegar al 35% y Vox no quedar muy por detrás de UP y en el entorno del 10%. «Lo importante –subraya María Martín– es la suma con su complemento». Y para eso la resolución de las fracturas en Vox y UP resultará determinante.

La nueva autopista eléctrica desenchufa a Granada y Almería del «agravio histórico»

► Sánchez y Moreno inauguran el primer tramo de esta línea, que no estará completa hasta 2025

ÁLVARO HOLGADO
BAZA

Posando juntos frente a las cámaras y en un discurso de absoluto consenso institucional. Así se presentaron ayer el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y el presidente de la Junta, Juanma Moreno, en la inauguración del primer tramo de la autopista eléctrica que unirá la localidad granadina de Baza con Almería.

El contexto, como asumía el propio Sánchez, era el de «un agravio histórico». Baza, Guadix, Huéscar y el norte de la provincia de Granada en general, fueron hasta el día de ayer el área con menor densidad de transporte energético de España. Un dato que, por sí solo, explica la falta de financiación y la huida total de empresas en la zona en las últimas décadas.

Para constatar la importancia del acto y lo que supone para el futuro de la Andalucía Oriental, solo hay que pararse a mirar los asistentes al acto de inauguración. Nadie quiso perderse el momento. Del propio Sánchez y Moreno a todos los alcaldes de la zona y sus comarcas, el delegado del Gobierno, tres presidentes de Diputación (Jaén, Almería y Granada), y los correspondientes subdelegados. Incluso el líder de la oposición, el socialista Juan Espadas, hizo acto de presencia.

No cabían muchos más en la foto para una ocasión que la merecía. El premio para una de las zonas más devastadas por la despoblación y el olvido institucional en toda Andalucía es importante: sin un suministro de kilovatios garantizado, la industria o el empleo seguirían siendo una entelequia. A la par, gracias a la nueva infraestructura, se esperan tres mil millones de inversiones y más de 8.700 puestos de trabajo en el corto y medio plazo.

Reparación

En su intervención, el presidente del Gobierno quiso apuntarse el tanto de haber incluido esta zona en la Planificación de la Red de Transporte de Electricidad como una sus primeras decisiones en Moncloa. Se trataba de la «reparación de una injusticia», insistió, a la par que dio la «enhorabuena» a los habitantes de estas comarcas por el «ilusionante momento» en



Pedro Sánchez saluda a Juanma Moréno a su llegada a Baza // ANTONIO L. JUÁREZ

que se encuentran tras la inauguración.

La existencia de esta infraestructura, además, como incidieron todos los intervinientes, posibilita el paso del Corredor Mediterráneo por Andalucía Oriental. No estuvo nunca del todo claro, ya que el Gobierno tardó meses en aclarar su postura. Incluso tras ha-

Vía libre al tren

La nueva conexión eléctrica posibilita hacer el Corredor Mediterráneo Ferroviario, cuyo futuro aún está en duda

ber dado el 'sí' y algunas declaraciones confusas al respecto, el proyecto sigue con fechas muy lejanas en el tiempo y con partidas aún escasas. La autopista eléctrica, al menos, marca la inercia para que finalmente se lleve a término.

Pero, si bien existen dudas por el lado del Corredor, no las hay en cuan-

Sánchez, del traje institucional a la estopa partidista

Si durante la inauguración de la línea eléctrica junto al presidente de la Junta Sánchez tomó una aparente posición institucional, poco tardó en romperla. En la misma localidad granadina, en un encuentro de partido con alcaldes, el presidente se puso el traje de líder de la oposición contra la oposición y se dedicó a dar cera al líder del PP, Alberto Núñez Feijóo. Recuperó el mensaje de la derecha «económica y mediática» como la que marca el camino al dirigente gallego. «En el PP mandan los de siempre, los que no se presentan a las elecciones». También hubo estopa para la Junta, a la que pidió que haga esfuerzos para «convertir Andalucía en la Dinamarca del sur de Europa en calidad del Estado del bienestar» y los servicios públicos en vez de implementar rebajas fiscales «a los más ricos».

to al impacto y el camino hacia la preponderancia de las energías renovables en estas comarcas gracias a una infraestructura como esta. En ese sentido se pronunció el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno. La oportunidad que se le abre a Andalucía, enfatizó el presidente, debería llevar a la región a convertirse en «líder de Europa» en este aspecto.

«Otros tienen la suerte de encontrar petróleo en el suelo, nosotros tenemos la suerte de tener la energía en el cielo, en el sol», apuntó Moreno en su discurso. Unas condiciones «inigualables» para aprovechar la energía solar y eólica, materias en las que Andalucía ya es líder en casi todas. «Somos la primera en superficie de plantas termosolares, biomasa, y producción de biocarburante, y la segunda en energía fotovoltaica» relató orgulloso el presidente andaluz. Lo que permitirá esta nueva línea de alta tensión es «evacuar y garantizar el suministro».

Andalucía tiene, de hecho, 1.020 proyectos en tramitación en toda la comunidad para el aprovechamiento de estas energías renovables y, en breve, se pondrán en funcionamiento otros 12 gigavatios de energía, lo que triplicará la ya existente en este sentido.

Para el término del segundo tramo de la autopista eléctrica, habrá que esperar varios años aún. Con un presupuesto previsto de 162,6 millones de euros, las vistas están puestas como mínimo en 2025.

LA JUNTA INCENTIVA EL PROYECTO CON 5,6 MILLONES

Friportsur invierte 34 millones de euros en el Hub Logístico del Frío de Huelva

E. S. SEVILLA

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, acompañada por la presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, María del Pilar Miranda, puso ayer la primera piedra del Hub Logístico del Frío del Puerto de Huelva, un proyecto que comienza con las nuevas instalaciones logísticas para el transporte de mercancías refrigeradas que la empresa Frigoríficos Portuarios del Sur (Friportsur) va a construir en el puer-

to y para las que ha anunciado una inversión de 34 millones de euros. El proyecto ha recibido el apoyo de la Consejería de Economía mediante un incentivo de 5,64 millones para la puesta en marcha de la primera fase, cuya inversión total superará los 16 millones de euros. El incentivo se enmarca en el Programa para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo, cofinanciado con Fondos Feder



Puesta de la primera piedra del Hub Logístico en Palos de la Frontera // ABC

ASALTO A LA VALLA

Díaz eleva la presión a Marlaska y pide una «profunda investigación»

G. C. MADRID

La vicepresidenta segunda del Gobierno, Yolanda Díaz, volvió a pedir ayer una «profunda investigación» sobre lo ocurrido en el asalto a la valla de Melilla de junio, que terminó con 23 fallecidos, cifra que las ONG elevan a más de medio centenar. Díaz ya había pedido en verano «aclarar lo sucedido» y Unidas Podemos registró una proposición no de ley en el Congreso para instar al Gobierno

a abrir «una investigación independiente». Pero las palabras de la vicepresidenta pidiendo otra vez esclarecer qué ocurrió aquella trágica jornada elevan la presión y acercan más al ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska. Sin cargar contra su compañero de gabinete, Díaz expresó ayer en Pamplona lo siguiente: «He sido clara desde el primer momento, con los derechos humanos no se juega, los derechos humanos no son re-

lativizables y necesitamos una profunda investigación para conocer con exhaustividad lo que ha pasado». En los últimos días, Unidas Podemos, ERC y Bildu y la oposición, así como eurodiputados y otros organismos sociales acusan a Marlaska de mentir sobre el asalto y ocultar que una parte de las muertes se produjeron en suelo español. Todo después de que un documental de la cadena británica BBC responsabilice a España.

La Moncloa niega la mayor y el propio ministro del Interior insiste en que es mentira y sitúa los hechos en «tierra de nadie». No obstante, no niega –como publicó ayer ABC– que hubo agentes marroquíes que actuaron en una zona de soberanía española.

La Fiscalía pide más vídeos de Melilla y Marlaska dice que ya los tiene todos



Imagen de la frontera de Melilla el pasado 24 de junio, el día que se produjo la tragedia.

● Solicitan al ministro que comparezca otra vez en el Congreso y el PP no descarta apoyar una comisión de investigación

Efe MADRID

La Fiscalía ha solicitado al Ministerio del Interior que le remita más imágenes del salto masivo a la valla de Melilla del pasado 24 de junio, cuando murieron al menos 23 personas, informaron ayer fuentes del ministerio público.

Las mismas fuentes indicaron que la Fiscalía sigue practicando diligencias en el marco de la investigación abierta para esclarecer lo ocurrido y recordaron que dispone de un plazo legal de seis meses, que se puede prorrogar.

Según avanzó la Cadena Ser, la fiscal de Sala de Extranjería, Beatriz Sánchez, hizo ese requerimiento al detectar saltos temporales en las imágenes enviadas.

También el Defensor del Pueblo reclamó estos últimos días al Ministerio el conjunto de las grabaciones, si bien el ministro, Fernando Grande-Marlaska, dejó claro que ambas instituciones disponen de todas las imágenes y que no están editadas.

“Son todas las que hay”, recalcó Marlaska el martes, antes de comparecer en la Comisión de gastos reservados del Congreso.

De hecho, según fuentes de Interior, la Fiscalía ya ha autorizado a que los diputados de la Comisión puedan verlas.

Mientras, en el plano político, cada vez son más las voces que piden que Marlaska comparezca de nuevo en el Congreso e incluso dimita. El presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, exigió “responsabilidades” al jefe del Gobierno, Pedro Sánchez, y al ministro del Interior, Grande-Marlaska, sin descartar el decisivo apoyo del PP a una comisión de investigación parlamentaria sobre el fallecimiento de 23 personas el pasado 24 de junio en el salto a la valla fronteriza entre Melilla y Nador

Por su lado, la vicepresidenta segunda del Gobierno, Yolanda Díaz, reclamó ayer “una profunda investigación”, dado que “con los derechos humanos no se juega, no son relativizables”.

Díaz lo enfatizó en Pamplona, al acudir a un acto de su plataforma política, Sumar, y ser preguntada sobre la tragedia que, según Grande-Marlaska, ocurrió en suelo marroquí, algo que ponen en duda varios grupos parlamentarios.

La vicepresidenta Yolanda Díaz asegura que “con los derechos humanos no se juega”

Núñez Feijóo lo señaló en Santiago de Chile, durante una conferencia en una universidad privada, antes de partir hacia Ecuador en su gira por Latinoamérica.

“Estamos pidiendo responsabilidad al presidente del Gobierno, cuando dijo que el problema de los inmigrantes en Marruecos era un problema bien resuelto, y le estamos pidiendo responsabilidad a su ministro del Interior, cuando nos relató en junio y septiembre cosas que quedaron desacreditadas por las imágenes que hemos visto en la televisión británica”, dijo Feijóo.

El presidente del PP ve “imprescindible” que Marlaska comparezca de nuevo en el Congreso al respecto “en los próximos días”. Y si “persiste en la opacidad”, entonces Sánchez tendrá “que tomar una decisión”, contestó Feijóo a la pregunta sobre si pedirá la dimisión de Marlaska o apoyará una comisión parlamentaria de investigación, que ha sido pedida de nuevo por EH Bildu, Unidas Podemos y ERC, cuya admisión a trámite será decidida esta semana.

Ayer miércoles también pidió “luz y taquígrafos” en este caso, el presidente del grupo de Unidas Podemos en el Congreso, Jaime Asens, quien se mostró partidario de que Marlaska comparezca y de que el PSOE “deje de desbloquear” una comisión de investigación.

Asens detalló que en las nuevas imágenes se ve cómo los inmigrantes entraron en la denominada “tierra de nadie” y llegaron a la puerta que da acceso a la parte española, donde parece que se produjo la avalancha.



El ministro Fernando Grande-Marlaska, el martes en el Congreso.

ÍNDICES BURSÁTILES



Madrid
 Ibex 35
0,52%
8.040,4



Nueva York
 Dow Jones 30
-1,95%
32.514,27



Tokio
 Nikkei 225
-0,56%
27.716,43



Euro Stoxx
 50 PP valores
-0,30%
3.728,03

IBEX 35

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac.Año*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ACCIONA	182,800	0,99	1,80	11,28	182,900	179,100	91.235	10.028
ACCIONA ENER	39,500	-1,15	-0,46	22,22	40,280	39,380	315.854	13.005
ACERINNOX	9,322	-0,38	-0,04	-13,43	9,424	9,278	704.917	2.421
ACS	26,030	0,31	0,08	20,60	26,080	25,820	443.731	7.514
AENA	119,600	1,14	1,35	-13,83	119,600	117,750	132.553	17.940
AMADEUS IT GROUP	50,980	-0,74	-0,38	-14,52	51,640	50,520	683.161	22.966
ARCELORMITTAL	24,025	-2,36	-0,58	-15,33	24,650	23,940	488.806	21.089
BANCO SABADELL	0,811	-0,25	-0,00	42,36	0,823	0,803	27.633.548	4.561
BANKINTER	5,820	0,87	0,05	33,63	5,854	5,750	2.245.017	5.231
BBVA	5,287	-0,62	-0,03	8,02	5,392	5,286	18.887.044	33.766
CAIXABANK	3,271	-0,46	-0,02	42,11	3,332	3,252	11.557.892	26.366
CELLNEX TELECOM	34,240	3,38	1,12	-33,08	35,130	32,480	1.713.188	23.260
COLONIAL	5,480	-0,45	-0,03	-30,80	5,515	5,390	1.154.911	2.957
ENAGAS	16,830	1,66	0,27	-13,39	16,830	16,490	1.242.253	4.409
ENDESA	17,720	1,96	0,34	-7,85	17,840	17,260	1.574.605	18.761
FERROVIAL	23,820	1,23	0,29	-11,02	23,990	23,420	1.205.836	17.569
FLUIDRA	13,670	-0,73	-0,10	-59,03	13,810	13,550	846.230	2.674
GRIFOLS	9,588	-1,44	-0,14	-43,18	9,880	9,478	2.275.468	4.086
IAG	1,475	-0,57	-0,01	-13,41	1,487	1,457	12.873.567	7.335
IBERDROLA	10,265	2,09	0,21	3,01	10,345	10,045	11.208.963	65.307
INDITEX	24,320	1,63	0,39	-11,01	24,350	23,740	3.149.300	75.797
INDRA	9,475	-0,26	-0,02	1,14	9,480	9,335	454.101	1.674
MAPFRE	1,805	1,01	0,02	4,81	1,805	1,784	3.664.754	5.559
MELIÁ HOTELS	4,892	-0,81	-0,04	-18,49	4,942	4,804	926.998	1.078
MERLIN PROP.	8,710	0,00	0,00	0,50	8,755	8,590	690.130	4.092
NATURGY	25,820	2,26	0,57	-6,96	25,890	25,130	365.598	25.035
PHARMAMAR	62,420	-1,30	-0,82	10,50	63,000	61,420	55.302	1.146
REDEIA	16,810	1,17	0,19	-6,78	16,860	16,560	913.763	9.096
REPSOL	13,940	-1,10	-0,16	40,63	14,180	13,860	4.511.848	20.246
ROVI	38,100	-0,26	-0,10	-47,53	38,780	37,820	209.219	2.058
SACYR	2,586	1,02	0,03	18,55	2,586	2,546	2.591.724	1.690
SANTANDER	2,612	-1,23	-0,03	-7,48	2,670	2,597	34.601.660	44.623
SIEMENS GAMESA	18,015	0,17	0,03	-14,50	18,020	17,985	1.616.205	12.271
SOLARIA	15,565	-3,11	-0,50	-9,08	16,125	15,460	713.873	1.945
TELEFÓNICA	3,611	-0,19	-0,01	-3,23	3,621	3,581	9.368.807	20.365

* Ac.Año: Acumulado anual

RECUPERA LOS 8.000 PUNTOS

El parque

NICOLÁS LÓPEZ

Director de análisis de renta variable de Singular Bank

Los principales índices mundiales han registrado descensos en una sesión marcada por las elecciones legislativas en EEUU celebradas anteayer, y a la espera del dato de inflación de octubre del país norteamericano que se publica hoy.

La reacción suavemente negativa no permite sacar grandes conclusiones, aunque podría entenderse como una ligera decepción del mercado por la escasa victoria republicana, que se percibía como potencialmente más propicia para la reducción de la inflación.

En Europa la mayoría de los índices cerraron en negativo por primera vez en cuatro días, con caídas inferiores al 0,5%.

Los mercados de criptomonedas se vieron sometidos a importantes turbulencias en las últimas horas con el Bitcoin cayendo más de un 15% a 17.150 dólares, su nivel más bajo desde diciembre de 2020. Las caídas están relacionadas con las dudas sobre la plataforma crypto *FTX.com*, que llevó a sus clientes a ventas masivas de criptomonedas. El anuncio de que *FTX.com* va a ser adquirida por su competidor Binance no calmó a los mercados y la mayoría de las criptomonedas registran de nuevo caídas significativas.

En Europa, el Eurostoxx 50 perdió un 0,30% después de tres sesiones consecutivas al alza. El FTSE MIB italiano destacó ayer con una subida de un 0,36%.

En España, el Ibex 35 cerró por encima de la cota de 8.000 puntos por primera vez desde septiembre tras subir un 0,52%. La mayores subidas fueron para Cellnex (+3,38%), Naturgy (+2,26%) e Iberdrola (+2,09%), mientras las mayores caídas se dieron en Solaria (-3,12%), ArcelorMittal (-2,36%) y Grifols (-1,44%).