



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

2 de Noviembre de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
ASOCIADOS CES				
1	02/11/2022	ABC Sevilla, 16-17	El TIS trae desde hoy a 6.000 agentes turísticos y dejará 18 millones de euros	Escrita
2	02/11/2022	Diario de Sevilla Suplemento, 3	orientación académica	Escrita
3	01/11/2022	ABC Sevilla, 47	El trabajo doméstico, la educación y la hostelería tiran del empleo en Sevilla	Escrita
4	01/11/2022	ABC Sevilla, 20	«El turista no sólo viene buscando pavías de bacalao a los bares de Sevilla»	Escrita
5	02/11/2022	Diario de Sevilla	Estanflación: el elefante en la habitación	Digital
6	02/11/2022	Diario de Sevilla	Una de cada cuatro camas de hospitalización pertenece a centros privados	Digital
ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA				
7	02/11/2022	ABC Sevilla, 26-27	«Hay interés de empresas en el impulso al tren de media distancia»	Escrita
8	01/11/2022	ABC Sevilla, 24-25	El 50% de los graduados se estrena con empleos de baja cualificación	Escrita
9	01/11/2022	Diario de Sevilla, 29	La economía andaluza crece un 3% en el tercer trimestre	Escrita
10	02/11/2022	ABC Sevilla, 48	La tecnológica sevillana CoverManager compra la alemana Seatris	Escrita
11	02/11/2022	Diario de Sevilla Suplemento, 2	Mujeres Empresarias	Escrita
12	01/11/2022	ABC Sevilla, 26-27	El bono joven del alquiler echa a andar: quién puede pedirlo, cómo y cuándo	Escrita
13	01/11/2022	ABC Sevilla, 48	Se firma el primer convenio para trabajadores de vehículos VTC	Escrita
14	01/11/2022	ABC Sevilla, 25	«Hay carreras que no se pueden quitar aunque tengan poca demanda»	Escrita
15	01/11/2022	Diario de Sevilla, 8	La Junta incumple el convenio de financiación de la línea 3 del Metro	Escrita
16	01/11/2022	Diario de Sevilla, 29	Espadas afirma que los Presupuestos dan la espalda a las familias	Escrita
17	01/11/2022	Diario de Sevilla, 27	varios puntos de las bases del dotado con 29,5 millones	Escrita
18	01/11/2022	Diario de Sevilla, 27	La Diputación da para la creación del de las	Escrita
19	01/11/2022	Diario de Sevilla, 43	La cosecha de aceituna de mesa cae entre un 30% y 50%	Escrita
20	01/11/2022	Diario de Sevilla, 47	Recomiendan el mercado de futuros para el cereal	Escrita
21	01/11/2022	Diario de Sevilla, 43	Los sindicatos celebran el masivo seguimiento de la huelga en Airbus	Escrita
22	02/11/2022	ABC Sevilla, 15	Álvaro Pimentel, sobre su futuro en la lista del PP: «Ni abro ni cierro puertas»	Escrita
23	01/11/2022	ABC Sevilla, 18-19	Sevilla pierde su cine más antiguo con el cierre del Cervantes	Escrita
MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES				
24	02/11/2022	ABC Sevilla, 44-45	El fiasco en el sistema de control de los fondos: Montero pide con urgencia datos a las comunidades	Escrita
25	02/11/2022	ABC Sevilla, 4	UNA INSOLVENCIA INACEPTABLE	Escrita
26	02/11/2022	ABC Sevilla, 45	Descontrol	Escrita
27	02/11/2022	ABC Sevilla, 45	El incentivo al vehículo eléctrico pudo tener «impacto nulo»	Escrita
28	01/11/2022	ABC Sevilla, 42-43	El euríbor sube en octubre al 2,63% y encarece un 42% las hipotecas	Escrita

29	02/11/2022	ABC Sevilla, 32-33	El PSOE reactiva su maquinaria para minar la credibilidad de Feijóo	Escrita
30	01/11/2022	ABC Sevilla, 32	La Moncloa ignora el ultimátum del PP y da por imposible volver a negociar el CGPJ	Escrita
31	01/11/2022	ABC Sevilla, 42-43	El PP plantea una rebaja del IRPF para las rentas de hasta 35.200 euros	Escrita
32	02/11/2022	Viva Sevilla	Acerinox, con ERTE en Los Barrios, plantea incrementar los dividendos de sus accionistas	Digital
33	01/11/2022	Diario de Sevilla, 43	JORNADA	Escrita

ASOCIADOS CES



El TIS trae desde hoy a 6.000 agentes turísticos y dejará 18 millones de euros

- ▶ Fibes acoge hasta el viernes el Tourism Innovation Summit, la mayor cumbre tecnológica del sector
- ▶ La recuperación de la confianza del viajero y el impulso de la digitalización serán algunas claves de esta edición

J. M. R.
SEVILLA

La cumbre de innovación turística y tecnológica, Tourism Innovation Summit 2022 (TIS), arranca hoy en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes) como el gran escaparate mundial de la innovación turística. Se trata de la tercera edición de esta cumbre que acogerá la capital hispalense hasta 2030 y que aumentará el número de participantes respecto del año anterior. Según ha informado la organización del even-

to, generará un impacto económico para la ciudad de 18 millones de euros y congregará a 6.000 participantes nacionales e internacionales.

En este año de la recuperación turística mundial tras superar en gran parte los estragos y las limitaciones de la pandemia, el TIS analizará en los tres días que durará la reunión claves como la digitalización, la sostenibilidad, la diversidad y los nuevos comportamientos del viajero que están transformando y marcando la hoja de ruta del sector para la próxima década.

El congreso se celebra justo en un momento en el que se está debatiendo por parte de las administraciones públicas cuestiones como la sostenibilidad turística y los servicios públicos en una ciudad como Sevilla. Para establecer una sinergia entre el crecimiento que está experimentando con el aumento del número de viajeros y la capacidad de absorción de estos por parte de la ciudad, el Ayuntamiento de Sevilla reclama instaurar una tasa turística similar a la que se está aplicando en otras grandes capitales europeas.

Este congreso, que cuenta con el apoyo institucional de ABC de Sevilla, llega también en un momento importante para el desarrollo turístico de la ciudad. Pese a la pérdida definitiva de la conexión aérea con Nueva York, que finalmente irá a Málaga, la ciudad busca ahora alternativas como Miami o Chicago o incluso en Asia. No obstante, el objetivo fundamental que se ha marcado el Ayuntamiento con esta cumbre es posicionarse a Sevilla como capital mundial

de la innovación turística. De esta forma, este TIS servirá para analizar claves de plena actualidad como la convertida tasa.

Será hoy, a las 12 horas, cuando el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés; el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno; el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz; y la vicepresidenta de WTTC, Maribel Rodríguez, inauguran el Tourism Innovation Summit de 2022.

Durante tres días más de 150 empresas como Accenture, Amadeus, CaixaBank, City Sightseeing Worldwide, The Data Appeal Company, EY, Mabrian, MasterCard, Telefónica Empresas, Convertix, Keytel, PastView y Turijobs, entre otras, presentarán sus últimas soluciones en Inteligencia Artificial, Cloud, Ciberseguridad, Big Data & Analytics, Marketing Automation, tecnología Contactless o Predictive Analytics, entre otras, para el sector turístico.

Además, más de 400 expertos internacionales compartirán experiencias, casos de éxito y estrategias para mejorar la competitividad del sector. Destacan Gerd Leonhard, keynote speaker y CEO de The Futures Agency; Ada Xu, directora regional EMEA de Fliggy - Alibaba Group; Cristina Polo, analista de mercado EMEA de Phocuswright; Bas Lemmens, CEO de Meetings.com y presidente de Hotelplanner EMEA; Sergio Oslé, consejero delegado de Telefónica; Eleni Skarveli, directora de Visit Greece, UK e Irlanda; Wouter Geerts, director de investigación de Skift; Deepak Ohri, CEO de Lebuva Ho-



Antonio Muñoz en una intervención en el TIS de 2021 // VANESSA GÓMEZ

tels and Resorts; Jelka Tepsic, teniente de alcalde de Dubrovnik; Emily Weiss, Global Travel Industry Lead de Accenture; y Eduardo Santander, CEO de la European Travel Commission; entre muchos otros.

El turismo en 2030

Por otro lado, el TIS reúne a expertos para definir cómo será el turismo de 2030. Estos líderes de la industria turística a nivel mundial abordarán los retos a los que se enfrenta el tejido empresarial turístico nacional e internacional y las tendencias que marcarán el sector en los próximos años.

Según ha explicado la organización en una nota, la pandemia ha reinventado la forma de viajar generando nuevas experiencias que el sector está impulsando en sus estrategias turísticas. En este marco, Claudio Bellinzona, Co-Founder & COO en Tui Musement, Emily Weiss, Senior Managing Director, Global Travel Industry Lead en Accenture y Deepak Ohri, CEO en Lebuja Hotels and Resort, darán a conocer cómo se está redefiniendo los viajes en un mundo en constante cambio y cómo el sector avanza con proyectos innovadores que, al mismo tiempo, apuestan por la protección de la salud de los viajeros, la preservación del medio ambiente y responden a un panorama volátil.

Por su parte, Anko van der Werff, CEO de SAS Scandinavian Airlines,

Sesiones clave que marcarán la tercera edición

Además de las ceremonias de inauguración y de clausura, se desarrollará la agenda ministerial en la que diferent países de Latinoamérica y Europa como México, Grecia, Italia o Portugal, y ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia o Huelva, compartirán sus estrategias para conseguir un modelo turístico más sostenible. Por otro lado, estarán los Tourism Innovation Awards 2022, unos premios que reconocen las propuestas más disruptivas para el sector turístico; y la Touristech Startup Fest, evento en el que se presentarán las 40 soluciones tecnológicas más innovadoras de todo el mundo para impulsar la industria turística.

La cumbre llega a Sevilla en un momento en el que se debaten estrategias como la implantación de una tasa turística

Rafael Schwartzman, vicepresidente regional para Europa de IATA, Mansour Alarafi Sagr, fundador y presidente de DimenionsElite, David Evans, CEO de Collison Group, y Luuc Elzinga, Presidente de Tiqets, analizarán y debatirán cómo han reaccionado los líderes de la industria durante la pandemia y cómo han ido implementando medidas de acción exitosas.

Por ello, tomará como base el hecho de que la sostenibilidad seguirá marcando el futuro del turismo, e ahí el respaldo de los países líderes mundiales a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Una sesión protagonizada por Kees Jan Boonen, Global Head of Travel Sustainable Program de Booking.com, Carolina Mendoça, DMO Coordinator en Azores Destination Management Organization, Patrick Richards, Director en TerraVerde Sustainability, Paloma Zapata, Chief Executive Officer en Sustainable Travel International ofrecerá una visión 360° de cómo están trabajando los territorios para ser únicos en el respeto al medio ambiente.

Habrà un espacio de discusión también sobre cómo afrontar las estrategias contra la discriminación, la igualdad y la inclusión de colectivos como el de LGTBI. Se debatirá sobre cómo la llegada del nuevo estándar de turismo accesible contribuye a llevar a cabo acciones para abogar por el disfrute de los viajes y estancias en igualdad.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

► Actualidad Provincia

Pioneros en la provincia.

 El Ayuntamiento de Tomares y la Cámara de Comercio de Sevilla organizan 'educamp'22, un programa de orientación académica y profesional para familias

Un momento de la presentación.

La mejor **orientación académica** y profesional se encuentra en el Aljarafe

TOMARES

Redacción

Facilitar y mejorar la elección correcta de itinerarios formativos en estudiantes de 4º de ESO y Ba-

chillerato y su posterior accesibilidad al mercado laboral es el objetivo que persigue *educamp'22*, el programa de orientación académica y profesional para familias, que el Ayuntamiento de Tomares y la Cámara de Comercio

de Sevilla llevarán a cabo del 2 de noviembre al 18 de enero en Tomares.

El programa confeccionado por *educamp'22* está encaminado a proporcionar las técnicas y recursos para obtener un conocimien-

to adecuado de las exigencias y novedades del mundo laboral y su relación con los distintos estudios. Con el convencimiento de que "los jóvenes son el presente y el futuro de la sociedad", el Ayuntamiento de Tomares abre este

"espacio de conocimiento y experiencia, como vía de apoyo y ayuda a las familias y profesorado en la construcción del futuro académico y profesional de los jóvenes", asegura el alcalde de la localidad, José María Soriano.

La orientación académica y profesional para los estudiantes y sus familias resulta vital dada la diversificación del sistema educativo, la realidad cambiante del mundo laboral y el desarrollo de la madurez vocacional del alumnado.

Con la finalidad de conectar los ámbitos académicos, laborales y de desarrollo personal, *educamp'22* ha establecido un abanico de acciones que abordarán el sistema educativo en la actualidad, las claves de interpretación del mercado laboral o el desarrollo emocional de los

El objetivo de 'educamp'22' es la accesibilidad al mercado laboral

estudiantes, entre otros aspectos.

Seis charlas que se verán complementadas con talleres de trabajo sobre desarrollo de perfiles emprendedores y construcción de marca personal, así como con unas jornadas de orientación académica y profesional, dirigidas a profesorado y alumnos de la ESO, 1º de Bachillerato y de Ciclos Formativos de los IES Itaca, Néstor Almendros y Al Andalus 2000, hoy, 2 de noviembre, en el Auditorio Municipal Rafael de León, de 8:45 a 13:30.

► **Para participar y asistir a las sesiones es necesario inscribirse, de forma gratuita, en la siguiente dirección;** www.educamptomares.camaradesevilla.com

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El trabajo doméstico, la educación y la hostelería tiran del empleo en Sevilla

► Agricultura, construcción y transporte pierden casi 18.000 ocupados en un año

E. FREIRE
SEVILLA

El comercio es la actividad que más empleo genera en Sevilla, con gran diferencia respecto a las siguientes, un reflejo del predominio de los servicios en la estructura económica provincial. En el podio laboral, este subsector está en lo más alto, con 125.000 ocupados y creciendo. El segundo mayor empleador es la Administración pública, incluidas Defensa y Seguridad Social, que suman 74.200 ocupados, favorecidas por la capitalidad administrativa hispalense. Y en el tercer escalón, casi emparejados, figuran las actividades sanitarias y de servicios sociales y la educación, con 62.500 y 60.000 puestos de trabajo, respectivamente.

Son datos correspondientes al segundo trimestre del año facilitados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y extraídos de la Encuesta de Población Activa (EPA). La radiografía también muestra las ocupaciones que están al alza y las que van a la baja.

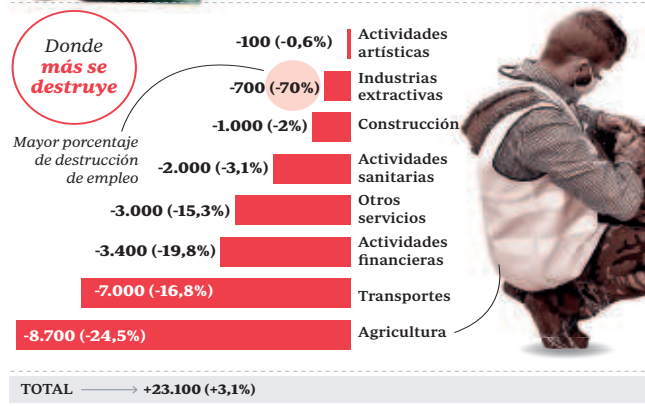
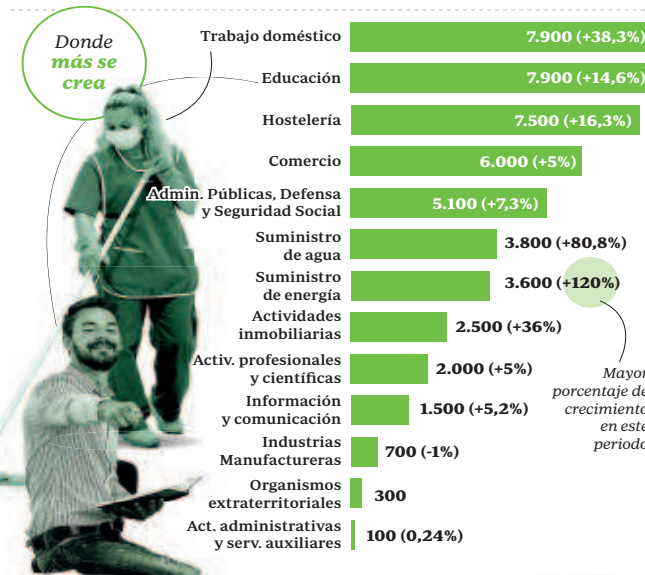
Repunte llamativo

Sobresalen entre las primeras las «actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico o actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio». Este concepto técnico engloba el personal de servicio doméstico como asistentes, doncellas, cocineros, camareros, ayudantes de cámara, mayordomos, lavanderas, jardineros, porteros, mozos de cuadra, chóferes, conserjes, gobernantas, niñeras, preceptores, secretarios, etcétera.

Llama la atención que el mayor incremento de ocupados en cifras absolutas se haya producido en este colectivo, que en el último año ha incorporado a 7.900 nuevos trabajadores, con lo que la bolsa total suma 28.500. Este fuerte repunte puede estar vinculado a los cambios legales que afectan a estos profesionales, aunque esta modificación anunciada se ha materializado este mismo otoño. El Congreso de los Diputados aprobó el pasado 29 de septiembre la convalidación del Real Decreto por el que se reconoce el derecho a cobrar el paro a las empleadas de hogar, con lo que se les garantiza la misma protección social que tienen el

Creación y destrucción de empleo en Sevilla

Datos del segundo trimestre de 2022
 Entre paréntesis, evolución respecto al mismo periodo de 2021



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

A Montes / ABC SEVILLA

OCUPACIONES DESTACADAS

Biólogos, botánicos, zoológicos y afines

Estos perfiles, pertenecientes al grupo de técnicos y profesionales científicos e intelectuales, figuran entre las «ocupaciones destacables», según el Observatorio del Servicio Andaluz de Empleo. En el tercer trimestre suman 388 contrataciones, de las cuales 137 en Sevilla.

Mecánicos y empleados de agencias de viajes

Los técnicos en mecánica también están encontrando más oportunidades laborales en Andalucía. De casi medio millar de nuevos contratos, más de un centenar son en Sevilla. También destaca el colectivo de agentes de viaje con 83 nuevos ocupados en la provincia.

resto de trabajadores. Prácticamente todos los grupos parlamentarios han votado a favor de la medida, con la sola excepción de Vox, que se abstuvo.

Aparte de esta singularidad, entre las actividades con mayor empuje laboral en Sevilla destacan precisamente las que dominan el mercado laboral provincial (educación, hostelería, comercio y administraciones públicas). Estos cuatro bloques se han apuntado más de 5.000 nuevos puestos de trabajo en cada caso en el último año, encabezados por el refuerzo educativo, con 7.900 efectivos más, lo que eleva la plantilla total a 62.000.

En paralelo, destacan servicios como el suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación, que registra un crecimiento del empleo del 80%, hasta alcanzar los 8.500 ocupados en la provincia. También el área de suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado ha experimentado un notable impulso y ha más que duplicado su plantilla de trabajadores hasta alcanzar un total de 6.600 puestos de trabajo.

En retroceso

Uno de los sectores económicos que más empleo genera en la provincia, aunque de forma inestable y cíclica, en función de las campañas, la agricultura, ha experimentado un fuerte recorte laboral en el último año, que se concreta en 8.700 ocupados menos (-24,5%), lo que deja el total en menos de 30.000.

También los transportes acusan un declive laboral y pierden 7.000 ocupados en el último año, lo que supone un descenso de casi el 17%. Pese a ello, este subsector, que también incluye en la catalogación técnica oficial las actividades de «almacenamiento», mantiene un peso específico en el mercado de trabajo sevillano ya que proporciona empleo a 34.700 personas, según las proyecciones de la EPA.

La construcción, uno de los motores económicos de Sevilla, empieza a dar síntomas de decaimiento en el terreno laboral y pierde un millar de ocupados en los doce meses de referencia. También las industrias extractivas destruyen 700 empleos en la provincia, una merma del 70%.

En menor medida, las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento se dejan un centenar de empleos, aunque mantienen a un colectivo significativo de trabajadores: más de 15.000.

Camareros y vendedores en la capital hispalense

En el municipio de Sevilla se registraron 33.224 contratos de trabajo en septiembre, un 11% menos que hace un año. Los trabajadores más demandados por las empresas son los de servicios de restauración y vendedores (10.819) y las «ocupaciones elementales» (8.151).

Álvaro Peregil

Próximo presidente de la Asociación de Hosteleros

«El turista no sólo viene buscando pavías de bacalao a los bares de Sevilla»

► «Somos el principal motor de la economía de la ciudad», señala el candidato, que tomará posesión en enero

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

Álvaro Pérez Medina (Sevilla 1973), más conocido como Álvaro Peregil por el apodo de su abuelo, es el nuevo presidente de la Asociación de Hosteleros de Sevilla y Provincia, un cargo en el que sucederá a Antonio Luque. A sus 49 años, el hostelero, cuarta generación de una familia de taberneros, tiene tres locales: la taberna Quitapesares, La Goleta y Álvaro Peregil y asume el cargo tras 26 años en el negocio. Llega en su moto verde (es bético) y expone sus prioridades al frente de un sector que tras la pandemia se enfrenta a una fuerte inflación.

—¿Cuál es su prioridad?

—Seguir la línea del equipo anterior. Sobre todo el diálogo con las instituciones y la visibilidad que ha cogido la hostelería. Tenemos dos problemas: la postpandemia y la inflación. Tendremos que hacer frente a ella e instruir a nuestra gente para que nuestros bares sigan llenándose. Tendremos que buscar ese equilibrio.

—¿Eso cómo se hace? Porque los precios están subiendo ya...

—Están subiendo para todo el mundo. Ese problema lo tenemos nosotros. Vamos a hacer un proyecto de formación para nuestros empresarios para que busquen equilibrio para dar mayor productividad a los negocios.

—¿Temen que cuando llegue el frío los bares se queden vacíos?

—El miedo al fracaso siempre lo vamos a tener. Se está presentado un problema porque la economía de nuestros clientes está sufriendo. Habrá que buscar la manera de que los precios sigan siendo asequibles. El problema es que subir la persiana de nuestros establecimientos tiene unos costes.

—¿Tendrán que subir los precios?

—Habrá que subir los precios como nos los suben a nosotros. Cada uno tendrá que buscarse la manera, pero nosotros no vamos a decirle a ningún compañero lo que tiene que hacer.

—¿En qué se está notando más?

—En el alcohol, pero sobre todo el aceite, verduras y otros productos básicos.

—¿Subirá la cerveza?

—Supongo que el empresario no va a poner el mismo precio para que le cueste dinero a él. Si a nosotros nos suben la cerveza, podremos aguantar hasta que nos cueste dinero. No creo que cobremos por debajo del precio.

—¿Sevilla se está equiparando con otras grandes ciudades en precios?

—Qué va. Ni mucho menos. En Madrid vale una cerveza más de dos euros. Hice un curso de optimización de medios y la cerveza se debería de cobrar a 2,30 euros en Sevilla de media, pero no la cobramos a ese precio. En Sevilla la media ronda 1,50 euros, aunque hay muchos tipos de cerveza.

—¿Cuánto debería costar la tapa?

—Depende del tipo de tapa y del sector, ya que hay muchos tipos de bares. Depende de la calidad. Vamos a insistir en la formación tanto de los trabajadores como de los empresarios para que sepan a cuanto tienen que cobrar la tapa. A lo mejor una tapa de ensaladilla en el barrio de Santa Cruz es más cara porque el alquiler del local no es lo mismo que en Pino Montano.

—¿Qué piden los turistas?

—Los turistas buscan lo mismo que los sevillanos. El sevillano no solo toma tapas tradicionales. Hoy el sevillano toma la tapa tradicional y también le gusta la cocina innovadora. La hostelería ha avanzado tanto que hay un abanico de posibilidades. Hasta la tapa de ensaladilla de antes no es la de ahora. Incluso el bar más pequeñito ha evolucionado. El sevillano se come lo mismo un montadito de pringá que un tataki. En Sevilla hay en la misma calle un bar de alta restauración y otro de comida tradicional. El turista no viene solo buscando pavía de bacalao.

—¿En qué situación están los bares?

—Todavía hay zonas en situación crítica. Nos fijamos solo en el Centro y es cierto que el turismo ha sido un gran impulso pero hay otros en la periferia que lo están pasando mal. La situación no es fácil en los barrios. En 2020 se cerraron el 20 por ciento de los negocios y este verano un centenar. No todos los bares están llenos.

—¿Hay demasiados bares en Sevilla?

—Creo que no. Depende de la demanda. Hay más de 3.500 bares en Sevilla,



Álvaro Peregil en su moto en la puerta de la Federación // VANESSA GÓMEZ

capital lo que significa uno por cada 200 sevillanos, que no es mucho. Es muy importante hacer ver que somos el principal motor de economía de esta ciudad y la principal fuente de economía. También queremos trabajar por los bares de la provincia.

—Hay camareros mal pagados y explotados...

—Esos comentarios son arcaicos. Ahora todo está normalizado y se da de alta a los trabajadores. En todos los

gremios hay empresarios crápulas pero para dar buen servicio hay que tener contentos a los trabajadores.

—¿Siguen faltando camareros?

—Es uno de los mayores problemas, la falta de profesionalidad. Necesitamos mano de obra para que los negocios funcionen. En Sevilla hay cinco escuelas de hostelería. Queremos potenciar la preparación y profesionalizar nuestro trabajo para dar calidad.

—¿Sobran turistas?

—Para nada. Otra cosa es que haya que canalizar el turismo y ampliar las zonas. Sevilla es el destino turístico más repetido y eso es gracias a la diversidad y a la calidad de servicios.

—¿En cuanto a la ordenanza de veladores, qué novedades hay?

—No se dieron más licencias de veladores durante la pandemia. Se amplió algún espacio por las medidas Covid pero lo único que se concedieron fueron las plataformas. Hay 70 en Sevilla pero el número es irrisorio. Suelen estar en barrios periféricos y sólo cogen dos aparcamientos. Vamos a luchar porque se mantengan. La nueva ordenanza está paralizada pese a que no se revisa hace doce años. Uno de los principales escollos es que queremos que la licencia sea por dos años en vez de un año. No somos tan exigentes.

“

Los precios

«La cerveza se debería cobrar en Sevilla a 2,30 euros de media, pero no la cobramos a ese precio, sino a 1,50»

Falta de camareros

«Uno de los problemas es la falta de profesionalidad; necesitamos mano de obra»

Estanflación: el elefante en la habitación

La estanflación ya está aquí. Un elefante en la habitación que Pedro Sánchez y Nadia Calviño se niegan a ver. Según Eurostat, el estancamiento ya es una realidad en Europa. La inflación se muestra indomable alcanzando cotas no vistas desde la estanflación de los años 70. La inflación (IPCA) de los países bálticos es enorme: Estonia 22,4%, Lituania 22% y Letonia 21,84%.

original

La estanflación ya está aquí. Un elefante en la habitación que Pedro Sánchez y Nadia Calviño se niegan a ver. Según Eurostat, el estancamiento ya es una realidad en Europa. La inflación se muestra indomable alcanzando cotas no vistas desde la estanflación de los años 70. La inflación (IPCA) de los países bálticos es enorme: Estonia 22,4%, Lituania 22% y Letonia 21,84%. Resulta insólita la inflación de dos dígitos de los países centrales de la Eurozona: Alemania 11,6%, Italia 12,8%, Bélgica 13,6% y Países Bajos 16,8%. La de España es una de las más reducidas, el 7,3%, gracias a su menor dependencia del gas ruso y a la excepción Ibérica. No obstante, la inflación subyacente, sin energía y alimentos frescos, es del 6,2, superior al 5% de media de la Eurozona. La inflación de la Eurozona alcanza el 10,7%, la más alta desde su nacimiento.

Simultáneamente, la Eurozona está entrando en una fase de estancamiento con un crecimiento trimestral del 0,2%. Entrará en contracción en el cuarto trimestre de 2022 y primer trimestre de 2023. España no es una excepción. El optimismo de Nadia Calviño afirmando que España es el país de la Eurozona que más crece, es injustificado. Se le olvida decir que fue el país cuyo PIB más cayó en la pandemia (-10,8%), y que será de los últimos, no antes de 2024, en recuperar los niveles de PIB de 2019. Tampoco es cierto que sea la que más crece. El crecimiento en el último trimestre del PIB de España ha sido del 0,2%, inferior al 0,5% de Italia o al 0,3% de Alemania. La previsión del Banco de España, de la AIReF y del Servicio de Estudios del BBVA es que España entrará en recesión técnica, dos trimestres con crecimiento negativo, en el cuarto trimestre de 2022 y primer trimestre de 2023. La estanflación se habrá instalado en España y en toda la UE.

La tasa de inflación, aunque declinando, se mantendrá alta durante 2023. Aunque pierda fuerza el impacto del precio de la energía, las materias primas y los alimentos, la inflación subyacente será difícil de doblegar. Los efectos de segunda ronda, hasta ahora contenidos, se aceleran. La espiral precios-salarios se intensifica. Desde el mes de marzo se ha triplicado el número de empresas que han acordado mejoras salariales del 5%. A día de hoy más de 220.000 empresas españolas aplicarán una subida que duplica el aumento medio del 2,61% pactado en los convenios firmados hasta el mes de septiembre. Tendencia que se intensificará. Los sindicatos han convocado una manifestación mañana jueves para presionar a la CEOE a que introduzca cláusulas de salvaguardia que garanticen el mantenimiento del poder adquisitivo de los salarios. La CEOE se opone a la indexación automática de los salarios con la inflación. El Banco de España y otros organismos internacionales alertan de los riesgos de la indexación, que convertiría la inflación en estructural. Abogan por un pacto de rentas que garantice un reparto justo de una pérdida cierta entre todos los agentes económicos: trabajadores, empresarios y pensionistas. Pacto al que inevitablemente se llegará, aunque todavía quizás sea pronto y tenga que empeorar todavía más el escenario de recesión y paro.



Una de cada cuatro camas de hospitalización pertenece a centros privados

La sanidad privada pisa fuerte. No sólo como opción de cada vez más personas que deciden recurrir a ella para recibir asistencia médica, también por la apuesta de los grandes grupos hospitalarios por ofrecer más y mejores servicios a la ciudadanía, con nuevas técnicas y opciones terapéuticas a la vanguardia mundial.

original



Una de las habitaciones de hospitalización del Hospital San Agustín. / José Ángel García

La **sanidad privada** pisa fuerte. No sólo como opción de cada vez más personas que deciden recurrir a ella para recibir asistencia médica, también por la apuesta de los grandes grupos hospitalarios por ofrecer **más y mejores servicios** a la ciudadanía, con nuevas técnicas y opciones terapéuticas a la vanguardia mundial. Y es que, ya se vio en los momentos más duros de la pandemia del coronavirus cuando todas las manos fueron pocas y todas las camas escasas. **La unión hace la fuerza**. Y eso es lo que persigue la sanidad privada de cara al ciudadano: ofrecer más herramientas y recursos.

El afianzamiento de esta opción asistencial en la provincia sevillana viene de largo, con **centros centenarios** como la Clínica HLA Santa Isabel, que es el centro privado más longevo de la ciudad, con más de 100 años de historia; el Hospital Victoria Eugenia, de Cruz Roja, que el año que viene celebrará sus 100 años; o el grupo Quirónsalud, que gestiona en la capital el Hospital Quirónsalud Sagrado Corazón, un centro con más seis décadas en funcionamiento y que hoy sigue siendo el *alma máter* de este gigante de la sanidad privada en Sevilla, además del Hospital Quirónsalud Infanta Luisa, uno de los hospitales privados de referencia en la capital, ubicado en el emblemático barrio de Triana desde 1927.

No obstante, en las dos últimas décadas se ha dado un vuelco impresionante a la sanidad privada sevillana. Mientras la Junta de Andalucía mantenía en el abandono un coloso de 600 camas en el Hospital Militar, hoy ya en funcionamiento tras su recuperación por el Gobierno de Juanma Moreno, el sector sanitario privado concretaba un proyecto tras otro. El cambio de milenio trajo a la oferta sanitaria en la provincia un importante número de **nuevos centros** que hoy día son referentes en determinadas técnicas y novedades quirúrgicas. En 2004 nació el Hospital San Agustín, que ha conseguido ofrecer en casi una década a la población de Dos Hermanas y de las localidades cercanas como Utrera, Los Palacios y Alcalá de Guadaíra, unos servicios asistenciales de alta calidad basados y certificados en la excelencia profesional y en el trato humano y personalizado. En 2007 se puso en marcha en el Aljarafe el hospital privado más grande de Andalucía, con 53.384 metros cuadrados, y que desde 2017 es gestionado por el grupo Vithas. Por su parte, el Hospital Viamed Santa Ángela de la Cruz

culminó el año pasado una completa remodelación, con motivo de su décimo aniversario, en la que se ampliaron sus instalaciones, creando un nuevo edificio de consultas. En el año 2014 se inauguró el actual Hospital Fátima, situado en el centro de Sevilla, y que destaca por su especialidad en Traumatología. Hace poco más de un año, se inauguró el Hospital Materno-Infantil Quirónsalud Sevilla, el primer hospital monográfico dedicado a la salud de la mujer y el niño en Andalucía. El último en incorporarse a esta oferta ha sido el Hospital San Juan de Dios de Sevilla, que tiene carácter concertado público-privado, y que agrupa 96 habitaciones de hospitalización, con más de 300 camas.

Con todo, según el **Catálogo Nacional de Hospitales**, a fecha de 31 de diciembre de 2021, en Sevilla hay **31 hospitales**. De ellos, 17 son públicos y el resto privados. En total, hay 4.750 camas de hospitalización entre todos estos centros, y **más de un millar** (1.105, según esta estadística), es decir, el 23,2%, se encuentran en manos privadas. Es decir, **casi una de cada cuatro camas** de la sanidad sevillana no son públicas. Pero esta parte de la tarta incluso es mayor porque hay datos que aún no están recogidos en ese listado que elabora el Ministerio de Sanidad. Con estos datos, la fotografía actual de la sanidad privada retrata un sector pujante que suma un importante porcentaje de las camas hospitalarias de Sevilla y está respaldado por fuertes grupos empresariales como **Vithas, Quirón o HLA**.

Grupo Quirónsalud

El **Hospital Quirónsalud Sagrado Corazón** es un hospital general con todas las especialidades médico-quirúrgicas, reconocido como el **hospital privado de referencia de Sevilla**. El hospital cuenta, según los datos del Ministerio, con 147 camas y dispone de una plantilla de 807 trabajadores y más de 700 especialistas. El grupo hospitalario gestiona, además, el **Hospital Quirónsalud Infanta Luisa**, con 139 camas, y **Hospital Materno-Infantil Quirónsalud Sevilla**, con 32 amplias habitaciones, y, cuya Unidad de Neonatología ha sido calificada con la máxima cualificación de la Junta de Andalucía, siendo referente en este servicio para todos los centros privados de la provincia.



Personal sanitario junto a paciente oncológica en el Hospital Quirónsalud Sagrado Corazón.



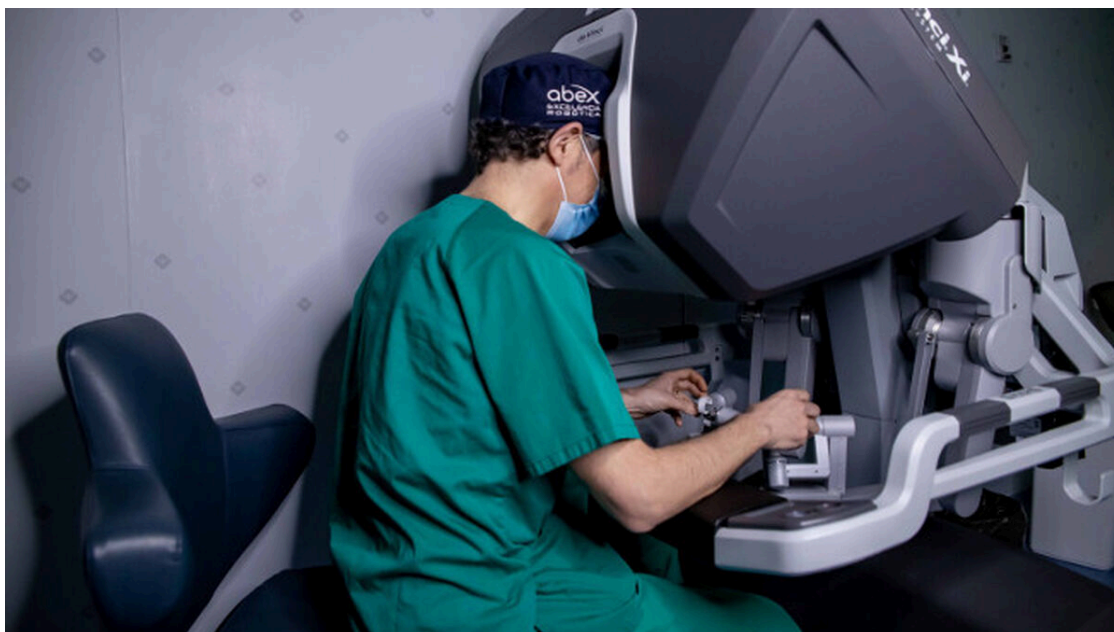
Una paciente en uno de los paritorios del Hospital Materno Infantil Quirónsalud Sevilla

Además de estos proyectos que le han permitido crecer, Quirónsalud Sagrado Corazón, puso en marcha la primera red de centros periféricos de la sanidad privada andaluza, "con el objetivo de mejorar la accesibilidad de los pacientes a sus servicios", destacan desde el grupo. Esto supuso la apertura de los **Centros Médicos Aljarafe, Sevilla Este y Manuel Siurot**. En 2007 abrió sus puertas del Hospital de Día Quirónsalud Ave María, de cirugía mayor ambulatoria, que también cuenta con Hospital de Día oncohematológico.

En los últimos años, el grupo ha apostado por el **esfuerzo inversor en última tecnología**, con la adquisición de un nuevo TAC de baja dosis, o una RNM 3 Teslas que refuerzan el parque tecnológico existente (dos TAC, tres RNM, Resonancia Magnética Intraoperatoria (RNMI) Mamógrafo con Tomosíntesis y Estereotaxia, entre otras tecnologías). Asimismo, se encuentra en proceso de remodelación del área quirúrgica del Hospital Quirónsalud Sagrado Corazón, lo que supondrá adquirir tres nuevos quirófanos a los existentes (nueve en total), así como a la **ampliación de la UCI**.

Grupo Vithas

Con su **hospital en Castilleja de Cuesta** y el **centro médico Vithas Sevilla**, en el corazón de la ciudad, el grupo suma 185 camas. Sus **más de 54.000 metros cuadrados** construidos lo convierten en el hospital privado más grande, no sólo de la provincia, sino de toda Andalucía. Aunque el centro comenzó su andadura en 2007, fue diez años más tarde cuando se incorporó al Grupo Vithas sumándose así a una red que actualmente está formada por 19 hospitales y 31 centros médicos y asistenciales distribuidos por 13 provincias.



Personal sanitario durante una intervención quirúrgica mediante el uso del robot Da Vinci. / M. G.

La firme apuesta del grupo empresarial por mantenerse en la cima, ha situado al Hospital Vithas Sevilla a la **vanguardia andaluza** en asistencia sanitaria. Dentro de su apuesta por la **innovación y las nuevas tecnologías**, Vithas Sevilla cuenta con un robot quirúrgico Da Vinci, un sistema robótico manejado virtualmente por el cirujano. Entre los servicios sanitarios más destacados, el centro cuenta con una **Unidad de Cuidados Intensivos (UCI) Pediátrica y Neonatal**, entre las de **mayor capacidad** dentro del sistema sanitario privado andaluz. En el campo de la **urología**, Vithas Sevilla destaca por ser el primer hospital andaluz que ha intervenido a pacientes a través de la técnica de hidroablación robótica. Además, el centro es referente en **endocrinología y medicina del deporte**, con un equipo médico que dispone de las mejores tecnologías de diagnóstico, tratamiento y atención al paciente. Junto a la más avanzada tecnología, "Vithas Sevilla añade a su actividad un importante compromiso con la investigación sanitaria", defienden sus gestores.

Grupo HLA

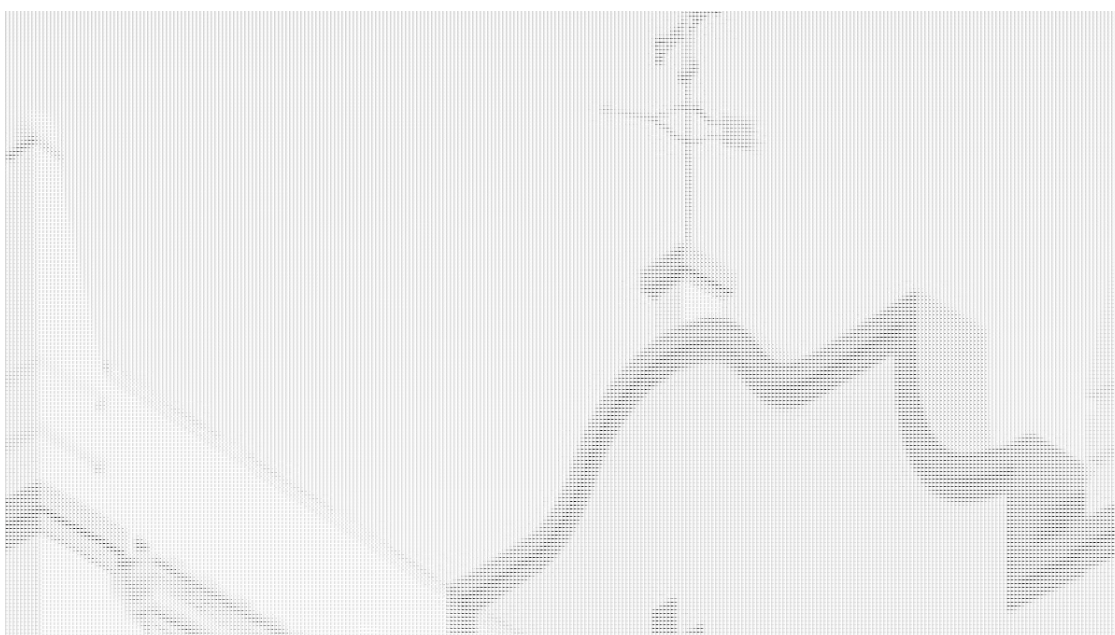
La **Clínica HLA Santa Isabel** tiene más de cien años de historia en Sevilla. Desde **1983** forma parte del Grupo Hospitalario HLA, momento en el que se inicia una nueva etapa marcada por "la innovación constante y la incorporación de la última tecnología en el campo del diagnóstico y tratamiento". Suma casi un centenar de camas y dispone de 77 habitaciones, 7 quirófanos, dos paritorios, una sala de hemodinámica y cuatro de endoscopias. La clínica presta asistencia en más de **40 especialidades médicas**. Además, HLA Santa Isabel inauguró recientemente una **nueva Área de Pediatría**, diseñada para ofrecer la mejor asistencia a los más pequeños en un ambiente especialmente pensado para su comodidad y la de sus familias. El prestigio del centro y su calidad asistencial lo prueban las seis certificaciones que ha conseguido el centro en los últimos cinco años.



El nuevo servicio Pediatría en la Clínica HLA Santa Isabel. / M. G.

14 centros privados

Son los grandes grupos hospitalarios presentes en la sanidad privada sevillana. Pero aquí no queda la oferta. La provincia cuenta con hasta 14 centros privadas que ofrecen camas de hospitalización. Así, hay que sumar las 96 habitaciones y 324 camas, con 25 consultas externas, nueve quirófanos, UCI y sala de curas y extracciones, más un punto de urgencias con los que cuenta el **Hospital San Juan de Dios de Sevilla**, en funcionamiento desde el pasado mes de mayo tras la incorporación de un nuevo edificio a unas instalaciones centenarias y la suma de tecnología de vanguardia. Todo, gracias al medio centenar de profesionales que prestan en él su servicio. El nuevo Hospital de Nervión cuenta con unas instalaciones y dotaciones de última generación y medicina de vanguardia y se ha construido siguiendo patrones de sostenibilidad ambiental.



Fachada principal del Hospital Victoria Eugenia, de Cruz Roja. / M. G.

En otro de los grandes barrios de la ciudad, en la Macarena, se encuentra el **Hospital Victoria Eugenia, de Cruz Roja**. Es un referente en Sevilla en Cirugía, especialmente de Digestivo, Traumatología, Cirugía general, Urología y Oftalmología, entre otras, y cuenta con 39 camas y un equipo de profesionales compuesto por 200 personas. En los últimos años ha sido protagonista de diferentes hitos en la medicina e investigación. La **Unidad de Neurociencias**

forma parte de una red de centros de reconocido prestigio internacional en el campo de la investigación de nuevas terapias innovadoras para la enfermedad de Alzheimer tanto a nivel europeo como a nivel mundial. Recientemente en la investigación y desarrollo del **primer fármaco contra el Alzheimer aprobado en 2021** por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos. El Hospital es, además, un referente en Sevilla en Atención Temprana.

Por otro lado, el **Hospital de Fátima** es especialista en cirugías de **Traumatología** y cuenta con un amplio recorrido y prestigio en la ciudad en esta especialidad. Nació como una empresa familiar y hereda ya más de 60 años de tradición médica en Sevilla. Suma otras 73 camas.

Más emergente, pero no por ello menos ambiciosa, es la oferta de hospitales privados más recientes como el **Hospital San Agustín**, donde la apuesta por la innovación para el diagnóstico y tratamiento del paciente se refleja en una inversión cercana a los seis millones. Añade otras 93 camas más a la sanidad privada sevillana y está en pleno crecimiento alcanzando una plantilla de más de 300 profesionales, ofreciendo una amplia cartera de servicios médicos en más de **40 unidades asistenciales**, con la reciente incorporación de la de Seguimiento de Embarazo, cubriendo todas las especialidades asistenciales con **Laboratorio y servicio de Radiología propio**.



Personal sanitario durante una resonancia magnética a un paciente en le Hospital San Agustín.

Fruto de se talante inversor, destaca por tener una de las **unidades de diagnóstico de la imagen** más pioneras de Andalucía, con una atención durante las 24 horas, los 365 días del año. Por otro lado, su **Unidad de Cardiología** incorporó en 2020 la técnica del cierre de orejuela, que ha situado a la cardiología intervencionista de HSA entre las más destacadas de la capital andaluza. Pero hay más, en vías de ese crecimiento impulsado desde su equipo director, el hospital se encuentra inmerso en su último proyecto: un centro de **Cirugía Mayor Ambulatoria** y un servicio de Urgencias renovado. Destaca también la reciente reestructuración del servicio de Urgencias, "con el objetivo de adaptación a la afluencia de pacientes y sus necesidades", explican desde el centro. Además, Uno de los edificios de las Consultas Externas del Hospital se ha dedicado únicamente para las especialidades de **Odontología, Maxilofacial y Cirugía Plástica, Estética y Reparadora**, al que se incorporará, próximamente, el servicio de Medicina Estética.



La Unidad de Neonatología del Hospital Viamed Santa Ángela de la Cruz. / M. G.

Por otro lado, la incorporación en 2011 del **Hospital Viamed Santa Ángela de la Cruz** añadió otro plus a la sanidad privada en Sevilla. En sus 58.000 metros cuadrados de superficie se incluyen 105 camas de hospitalización y ofrecen una cobertura asistencial total, entre las que destaca el **bloque quirúrgico**, compuesto por un total de 11 quirófanos; el área maternal, con un puesto de Urgencias las 24 horas del día donde se está desarrollando un proceso de remodelación de las habitaciones y los paritorios; y la unidad de Radiología, completamente digitalizada.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Marifrán Carazo

Consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda

«Hay interés de empresas en el impulso al tren de media distancia»

► La Junta ya está terminando el estudio de la conexión entre Jaén, Córdoba, Huelva y Sevilla para solicitar la gestión de la misma al Gobierno

LUIS MONTOTO
SEVILLA

Forma parte del grupo reducido de consejeros que repite en el cargo con las mismas competencias que en la anterior legislatura. Pese a ello, el estreno del nuevo mandato no ha estado exento de convulsiones, desde la necesidad de culminar la regulación de los VTC (vehículos de turismo con conductor) hasta el reciente choque con el Gobierno central por el decreto para la actualización de los precios de la obra pública. Entre sus grandes objetivos para los próximos años está lograr la entrada en la gestión del transporte ferroviario de media distancia para mejorar la conexión entre las ciudades andaluzas.

—Ha solicitado al Estado el uso de la red ferroviaria para reforzar la red de media distancia. ¿Tienen ya algún proyecto concreto?

—Hemos mostrado nuestra colaboración para resolver una situación que empeora cada día, así que nos ofrecimos a gestionar conexiones ferroviarias de media distancia entre ciudades andaluzas, con servicios 'low cost', que ofrezcan más frecuencias, con precios atractivos y tiempos más reducidos.

—¿Es un proyecto factible a corto plazo?

—Podría serlo, porque no queremos las competencias sobre el transporte de media distancia, tan solo reclamamos el uso de las infraestructuras (que son del Estado). Se trata, sencillamente, de adelantarnos a la futura liberalización del ferrocarril, prestando así el servicio de conectar con otros operadores las ciudades andaluzas pagando un canon, como ya está ocurriendo en el AVE.

—¿Han recibido el interés de operadores privados?

—Hay un interés muy claro y potencial para la colaboración público-privada. Hay empresas que ven en Andalucía una oportunidad por la población que representa, la importancia

de sus ciudades y el número tan alto de turistas y visitantes que atrae. Sería un éxito y marcaríamos el camino para el desarrollo de este modelo en otras comunidades.

—¿Qué líneas están estudiando?

—La primera línea que analizamos es la que une Jaén —una ciudad muy mal conectada— con Córdoba, Sevilla y Huelva, donde hay un gran potencial y un gran margen de mejora. El estudio para esta propuesta está ya muy avanzado.

—Otro frente con el Gobierno central es el choque por el decreto de actualización de precios para los proyectos de obra pública. ¿Es posible una solución negociada?

—Estamos ultimando un informe que refuerza nuestra posición sobre las competencias de las comunidades autónomas para revisar determinados contratos, y deseo que pueda solucionarse de común acuerdo. El Estado



Alcaldía de Granada

«Tengo una larga lista de retos y tareas en Fomento, aunque estoy a disposición de lo que determine mi partido»

Decreto de precios

«El Gobierno se quedó corto con su actualización de precios, de ahí que hayamos tenido que legislar»

Plan ecovivienda

«Hemos creado las herramientas para gestionar eficazmente los 600 millones de euros en ayudas»

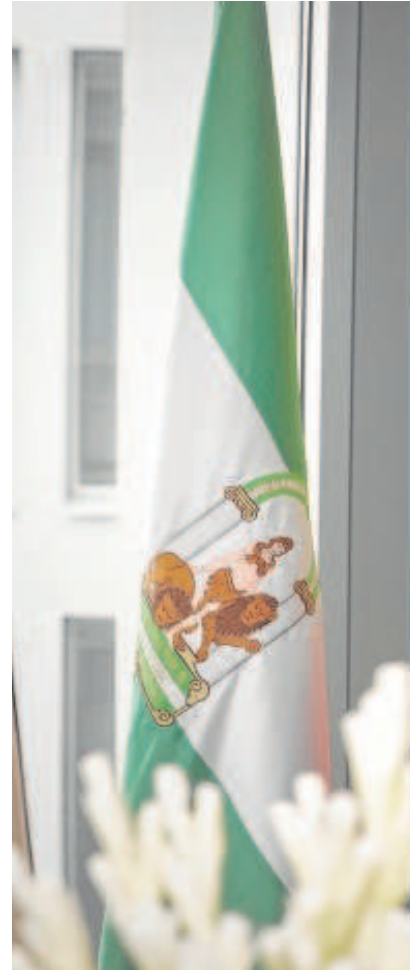
sostiene que solo a él le corresponden las competencias que afectan a la Ley de Contratos; pero nosotros entendemos que una vez que el Estado realizó su normativa de actualización de precios, habilitó a las comunidades a tomar decisiones y ampliar el número de contratos que se pueden beneficiar de la revisión de precios. El decreto estatal llegó tarde y se quedó corto, porque no recoge la casuística que afecta a la Administración autonómica y a los entes locales, por eso intervino la Junta, que es quien asume la revisión económica de los contratos con el objetivo de que la obra pública no se detenga, con el impacto en el empleo que esto puede conllevar. En este caso, el Gobierno de España ni come berzas ni las deja comer... y la realidad es que tiene los proyectos parados en Andalucía, como los tramos del AVE de Almería o la ampliación del Puente del Centenario en Sevilla. Debería ser el primer interesado en resolver un problema que es de mucho calado.

—La consejería ha presentado el plan Ecovivienda, dotado con más de 600 millones de euros para rehabilitar casas, edificios y barriadas. ¿Se podrá gestionar con agilidad ese gran volumen de ayudas?

—Hemos trabajado de la mano del sector, de los colegios profesionales y los ayuntamientos para que la información fluya y existan solicitudes suficientes de aquí a 2026. No solo hay rehabilitación de viviendas, edificios y barriadas, sino que se desarrollarán 4.000 nuevas viviendas de alquiler social, que se suman a las 3.000 que ya hemos promovido con el Plan Vive. En la gestión eficaz de todas estas ayudas nos va a ayudar toda la experiencia en digitalización que hemos desarrollado con el Covid. Estas nuevas herramientas, y el compromiso de todos los funcionarios de la consejería, tienen que evitar problemas del pasado. Cuando llegamos aquí, por ejemplo, nos encontramos con miles de ayudas al alquiler sin pagar de las convocatorias de 2017 y 2018... Ese tipo de problemas no se deben volver a repetir.

—Pese a las críticas de la Junta a la gestión del Gobierno a los fondos Next Generation, este plan es un caso de éxito...

—No ha sido fácil por cómo se ha formulado la convocatoria y los plazos,



pero nos hemos puesto a trabajar para establecer un sistema de gestión eficaz de las ayudas y persuadir a los ciudadanos. Gracias a que en los últimos años hemos trabajado en el desarrollo de proyectos, ahora podemos captar parte de estas ayudas en ámbitos como la movilidad o el transporte, donde vamos a tener capacidad para invertir 180 millones de euros.

—¿A qué iniciativas se dirigirá esa inversión?

—Deben ser proyectos que estén en funcionamiento en 2026, y en esta situación se encontraba la ampliación del Metro de Granada (con un presupuesto de 88 millones de euros). También habrá proyectos de plataformas reservadas para el transporte público en ciudades y carriles ciclo peatonales que van dirigidos a municipios mayores de 50.000 habitantes (por que así lo exige la convocatoria).

—Su primera tarea en esta legislatura ha sido la legislación de las VTC. ¿Es ya un problema zanjado?

—Teníamos el límite del 1 de octubre y habíamos negociado con el taxi desde 2019. Se intensificaron las conversaciones, han sido muchas horas de



Marifrán Carazo, en su despacho de la Consejería de Fomento // RAÚL DOBLADO

«Vamos a hacer una nueva Ley de Vivienda»

Tras la formulación de la nueva Ley del Suelo (denominada Lista), y la redacción de sus reglamentos, uno de los objetivos de la nueva legislatura será la creación de una Ley de Vivienda autonómica. «Por el momento, la norma estatal sigue sin salir adelante, llevamos cuatro años esperando esa ley y el desencuentro entre el Gobierno y sus socios en cuestiones que nos parecen de calado han impedido que salga adelante una regulación en la que las comunidades tenemos mucho que decir, porque las competencias están transferidas», apunta Carazo. El objetivo de la Junta es realizar una regulación autonómica «en la que se aúnen todas las normas dispersas en esta materia, en algunos casos muy antiguas, y con el objetivo clave de favorecer el acceso a un hogar a la población más joven a un precio asequible». Carazo recuerda que tras una década sin promover VPO la situación ha cambiado con el Plan Vive y las ayudas de los fondos Next Generation. «La respuesta al problema es promover más vivienda protegida, y no limitar los precios del alquiler, que es una intromisión en la propiedad privada que perjudica a la inversión».

reuniones, de búsqueda de entendimiento y acuerdo, y todas las medidas que pedían, que eran buenas para la convivencia de estos servicios, se han asumido en el decreto. Aquello que no se ha recogido ha sido por cuestiones de seguridad jurídica. La regulación no es un punto y final, sino un punto y seguido, dado que ahora hay que aplicar la norma y velar por su desarrollo eficaz.

—Entre sus nuevas competencias está la gestión de Cetursa (Sierra Nevada). ¿Se la asignan por ser granadina o por que se trata de la gestión de una infraestructura?

—Es una infraestructura inmersa en uno de sus planes de inversiones más importantes de su historia. Estamos finalizando la construcción de las nuevas telesillas y existe un plan dotado con doce millones para mejorar la superficie esquiable. Para mí lo esencial es liderar un plan estratégico que tiene que hacer de Sierra Nevada una estación más sostenible que potencie todas las características que pueden convertirla en una referencia en Europa. A partir de ahí, yo como granadina estoy encantada de asu-

mir esta responsabilidad, ya era hora de que alguien de Granada estuviera el frente de Sierra Nevada, que tiene un impacto decisivo en nuestra comunidad.

—¿Entre sus objetivos está la ampliación de Sierra Nevada?

—Lo primero que hemos hecho, con la inversión en las nuevas sillas, es reordenar la superficie esquiable, por-

que todavía hay potencial para incrementar el número de kilómetros dentro del perímetro actual, diferenciando mejor los servicios que se prestan para mejorar la experiencia de quienes nos visitan. Con lo cual, podemos ganar todavía en kilómetros y actividad antes de acometer ninguna ampliación. También nos preocupa la adaptación de la estación al cambio climático, como ya hemos hecho con los nuevos cañones de nieve artificial, que nos permiten estar mejor preparados. A partir de ahí, no cerramos la puerta a una ampliación, pero con la prioridad de preservar un espacio natural de primer nivel.

—La candidatura a la Alcaldía de Granada está vacante. ¿Asumiría ese reto?

—En la consejería de Fomento estoy afrontando ahora una larga lista de retos que afectan a Granada y al resto de las provincias de Andalucía. Tengo esta posición en el Gobierno de la Junta porque así lo decidió el presidente, que depositó en mí su confianza. Esa es ahora mi prioridad, aunque estoy a disposición de lo que determine mi partido.

El 50% de los graduados se estrena con empleos de baja cualificación

- ▶ Filología Clásica o Estudios Árabes tiene un cien por cien de paro pero hay ingenierías que gozan de pleno empleo
- ▶ Los universitarios andaluces tardan medio año en acceder a su primer trabajo desde que acaban la carrera

M. MOGUER SEVILLA

Cuando un universitario andaluz aprueba la última asignatura para acabar la carrera se activa un reloj que marca el tiempo que tardará en encontrar su primer empleo. La media, señala un estudio de la Consejería de Empleo, Empresas y Trabajo Autónomo, es de cinco meses y medio. Pero hay quien tarda mucho más. Es el caso de quienes se gradúan en carreras de Artes y Humanidades, que tardan un mes más en incorporarse al mercado laboral. La mitad de los graduados, sin embargo, se estrenan en el mercado laboral en empleos que están por debajo de su cualificación profesional, según recoge un estudio del Instituto de Estadística y Cartografía (IECA).

Quienes firman su primer contrato más rápido son los que eligieron estudios dentro de la rama social o jurídica: solo 151 días, 18 menos que la media. En total, un año después de acabar la carrera, el 51 por ciento de los egresados de Andalucía estará trabajando de algo relacionado con su carrera.

¿Estas cifras son mucho, poco, están en la media? «Son datos muy buenos», responde Ramón Herrera, secretario

general de Universidades. «Hay un porcentaje muy elevado de alumnos que acaban un grado y opositan. Otros prefieren seguir estudiando y se matriculan en un máster o se preparan en algún idioma», detalla. Herrera se muestra satisfecho con que más de la mitad de quienes titulan se incorporen en 12 meses a un trabajo.

En todo caso, el tiempo juega a favor de los universitarios de la comunidad. Porque, según un estudio de la anterior Consejería de Transformación Económica, que en la legislatura pasada tenía las competencias en Universidades y que recoge el IECA, la inserción laboral pasa de ese 51 por ciento en el primer año al 70 por ciento cuando han pasado cuatro desde que se graduó.

Así pasa, al menos, con quienes acabaron sus estudios superiores en 2012. En el curso 2016/2017, cuatro años después de terminar la carrera, habían conseguido trabajo el 69,9 por ciento de los alumnos. Sin embargo, cuando se mira la promoción de 2019/2020, el primero esa cifra baja al 51 por ciento.

En carreras como Magisterio el paro es muy alto tras acabar pero es porque los alumnos están preparando oposiciones

En el mapa universitario andaluz hay carreras que tienen paro cero y otras en las que encontrar un empleo es muy complicado. En el primer grupo, señala el estudio 'Situación laboral de las personas egresadas en enseñanzas universitarias en Andalucía', están, sobre todo, las ingenierías. Es el caso de la Ingeniería Civil, de Tecnologías Mineras, Ingeniería Mecánica, de Recursos Energéticos, Eléctrica... También está en este grupo el grado en Química y el máster de profesorado. Pleno empleo. Cero paro.

Pocas salidas laborales

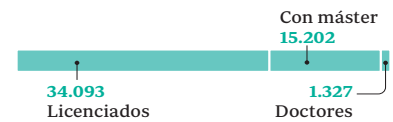
En el lado opuesto están las carreras en las que «ningún egresado estaba trabajando» un año después de acabar. Cero empleo. Pleno paro. Son el grado de Estudios Ingleses, Filología Clásica, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, grado en Educación Primaria, en Estudios Árabes e Islámicos así como en Historia y en Historia del Arte.

En estas carreras con menos salidas, sin embargo, hay 'truco'. En algunos ca-

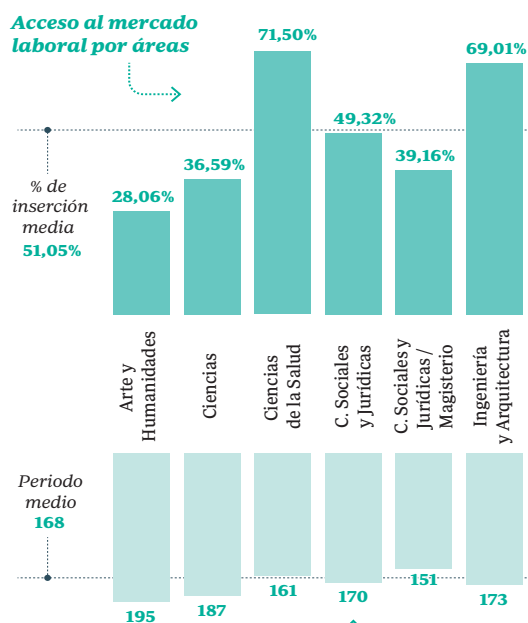
Muchos maestros y abogados pero pocos ingenieros

El 15 por ciento de los universitarios andaluces que se gradúan son maestros. En concreto, el 9,43 por ciento estudiaron Educación Primaria y el 5,99, Educación Infantil. Es la especialidad en la que más jóvenes titulan en la comunidad. Le siguen, ya de lejos, los abogados. Los graduados en Derecho son el 5,53 por ciento de quienes acabaron sus estudios superiores en el curso 2019/2020, según un informe de la Consejería de Empleo. Por contra, solo el 0,70 por ciento son ingenieros en Electrónica y el 0,91 tienen el título de Ingeniería en Tecnología Industrial.

Inserción laboral de la población universitaria en Andalucía



Acceso al mercado laboral por áreas



son títulos que suelen llevar a opositar y que, por lo tanto, lleva a sus egresados a tardar algo más en ingresar en el mercado laboral.

Los alumnos que tienen mejores calificaciones en su grado universitario, señala el estudio del IECA, son quienes luego prefieren seguir estudiando. Así, «el 15 por ciento de los egresados andaluces cuya nota académica es mejor que la del 75 por ciento de sus compañeros se encuentra cursando nuevos estudios universitarios años después». Así, están quienes siguen estudiando un año después —un máster, otra carrera...—, que son el nueve por ciento del total. A eso se suma quienes figuran como parados, que son según el IECA casi el 13 por ciento. Y luego están quienes se declaran en «otras situaciones». ¿Qué es eso? De lo que hablaba el director general de Universidades de Andalucía: quienes están opositando a un puesto público o quienes están preparando una prueba de idiomas, entre otras situaciones.

Cuando los universitarios consiguen un trabajo, señala el estudio de la Consejería de Empleo, no siempre está a la altura de las expectativas de los alumnos. Porque la mitad de los egresados andaluces deben ejercer en los primeros años un empleo por debajo de su cualificación, según recoge el IECA. Eso ocurre, sobre todo, para quienes han elegido carreras de Nego-

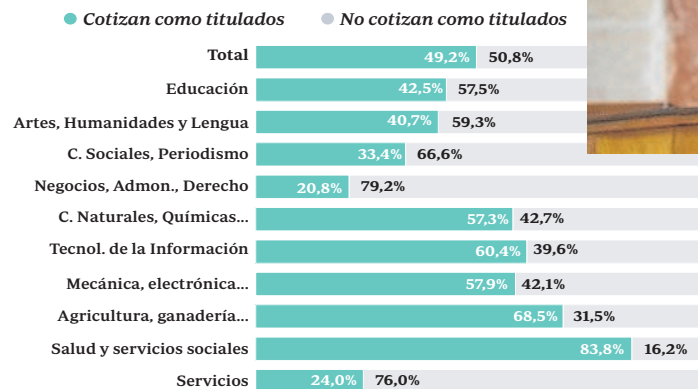
cios, Administración y Derecho, donde ocho de cada diez no trabajan como titulados en sus estudios sino de otras cosas. También le ocurre a siete de cada diez que cursan Ciencias Sociales, Periodismo o Documentación. Al contrario, los andaluces que se decantan por carreras sanitarias trabajan en lo suyo casi siempre, solo el 16 por ciento acaba en otro tipo de trabajo.

Lejos de casa

El estudio de la Consejería de Empleo destaca otra realidad: la mayoría de los universitarios cambian de provincia para su primer trabajo. Ocurre, sobre todo, en el caso de las Ingenierías y Arquitectura. En este caso, siete de cada diez egresados andaluces acaba trabajando fuera de casa. En todas las ramas esa cifra está por encima del 50 por ciento. Tan solo quienes cursan estudios de Ciencias Sociales y Jurídicas o Magisterio tienen un puesto en su municipio de origen.

El sesgo de género, señala el estudio de la Consejería de Universidades, es claro en el tipo de contrato que firman los universitarios al acabar la carrera. Así, mientras ellos se aseguran un 32,2 por ciento de indefinidos, ellas bajan al 25,5. Los contratos temporales son del 70,6 para las universitarias y del 63 para ellos. Además, ellas se ven abocadas al doble de jornadas parciales que ellos, según el informe del IECA.

De los universitarios que acceden a un trabajo, quién hacen como licenciados y quienes ocupan otros puestos



Fuente: Junta de Andalucía

A Montes / ABC SEVILLA

La economía andaluza crece un 3% en el tercer trimestre

Agencias

El Producto Interior Bruto (PIB) creció en Andalucía un 3% en el tercer trimestre de este año en comparación con el mismo periodo de 2021, aunque por debajo de la media nacional, cifrada en un 3,8%, según las estimaciones de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) publicadas ayer.

El PIB creció en todas las autonomías en el tercer trimestre de 2022 en comparación con el mismo periodo de 2021, aunque con menor pujanza que en el anterior, según la AIReF, que señala que la variación intertrimestral andaluza fue el 0,2%, igual que la media nacional.

El Gobierno popular considera "razonable" la previsión de crear 68.000 empleos

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, confió ayer en que Andalucía no entre en recesión y se consiga el objetivo de un crecimiento del 1,9% en el año 2023.

En declaraciones a Canal Sur Radio, recogidas por Europa Press, España alertó de que "los nubarrones existen" y se espera que a finales de año la economía crezca poco o nada y que el primer trimestre sea duro en el país.

No obstante, indicó que parece que España está un poco mejor que Europa y Andalucía mejor que el resto del país, con un crecimiento por encima de la media nacional. Además añadió que la previsión de crear 68.000 empleos en 2023 es una cifra "razonable" que se puede alcanzar.

La tecnológica sevillana CoverManager compra la alemana Seatris

► Es el primer gran salto de esta firma tras la entrada de nuevos socios estratégicos

E. FREIRE
SEVILLA

CoverManager sale de compras para impulsar su salto internacional. La tecnológica sevillana acaba de adquirir la compañía alemana de reservas para restaurantes Seatris, un primer paso significativo tras la entrada en su capital de nuevos socios estratégicos. Un grupo de empresarios, ejecutivos e inversores vinculados a conocidas marcas como Tuenti, Playtomic o el grupo de restauración Dani García, invirtieron 35 millones de euros el pasado mayo en la firma creada en Sevilla por José Antonio Pérez Moral y Carlos Pérez Fernández. Los nuevos accionistas tomaron un 25% del capital social de CoverManager, mientras que el

75% restante permanece en manos de los dos socios fundadores. La valoración de la empresa había alcanzado los 140 millones de euros.

Félix Ruiz, fundador de Tuenti, Auro y Playtomic y actualmente CEO de Playtomic; Paco Ávila, fundador de Medac; Javier Gutiérrez, CEO del Grupo, Dani García; y Fernando Martínez, fundador de Alia Capital, entraron en CoverManager con el objetivo de potenciar y exportar la marca andaluza.

La compra de Seatris forma parte de este ambicioso plan de expansión diseñado por la empresa sevillana para convertirse en un líder tecnológico de la llamada industria del 'hospitality', ligada al turismo y la hostelería. La meta es consolidar su software de gestión de reservas, pedidos y colas de restaurantes en Europa y también en Sudamérica, principalmente en México, Chile y Colombia. Además de Alemania, Italia y Portugal son los países en los que la compañía ha puesto el foco para seguir exportando sus soluciones tecnológicas más allá del mer-



Carlos Pérez Fernández y José Antonio Pérez Moral, socios fundadores // ABC

cado hispanohablante. Tras la compra de la empresa alemana Seatris, CoverManager se consolida en el país germano donde desembarcó en 2021.

CoverManager tiene sus antecedentes en otra empresa sevillana, Restaurant50, un sitio web de reservas 'online' que gestiona las mesas de restaurantes de moda que se quedan libres en el último minuto por cancelaciones de reservas. José Antonio Pérez, ingeniero de Telecomos y MBA, cofundador y responsable general de CoverManager, estuvo también detrás de

este lanzamiento, que fue pionero en Sevilla en el año 2015. Actualmente, más de 7.000 restaurantes repartidos en 25 países utilizan a diario las soluciones de gestión de reservas, pedidos y cola de la empresa sevillana, que gestiona más de 15 millones de comensales al mes con una plantilla que ronda los 120 trabajadores. En su cartera de clientes figuran más de 100 Estrellas Michelin, siete restaurantes de la lista 50th Best mundial y grupos destacados del sector como Diverxo, El Celler de Can Roca o Goiko Grill.

► **Actualidad Provincia**

Contenido patrocinado

Éxito. Abierto hasta el 11 de noviembre el plazo de inscripción para participar en la decimosexta edición de un evento que se celebrará del 2 al 4 del próximo mes de diciembre

La XVI Feria Provincial de **Mujeres Empresarias** da sus primeros pasos

PROVINCIA

Redacción

La Diputación de Sevilla, a través de su Área de Cohesión Social e Igualdad, ha abierto el plazo de inscripción hasta el próximo 11 de noviembre para participar en la XVI Feria Provincial de Mujeres Empresarias (Fepme) 2022.

Este esperado evento, que tiene como objetivo promover las empresas lideradas por mujeres, es una muestra que combina el liderazgo institucional, uniendo feria final y comercial de una manera exitosa.

Desde sus inicios ha pretendido ser un mercado único para comercializar los productos y servicios de las empresarias

Se visibilizan iniciativas de emprendimiento en las que la mujer es el motor de la economía



La Feria Provincial de Mujeres Empresarias (Fepme) es un éxito cada vez que se celebra.

de Sevilla y su provincia, así como generar espacios de fomento del emprendimiento y del establecimiento de sinergias entre mujeres empresarias.

Una feria que, además, pretende contribuir en aumentar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en el medio rural y, a su vez, visualizar y poner en valor los sectores empresariales en los que la presencia de la mujer es minoritaria.

res empresariales en los que la presencia de la mujer es minoritaria.

Fepme da cabida a las empresas innovadoras y es un marco idóneo para mostrar el potencial que hay en la provincia y supone un escaparate de lanzamiento para mercados mayores.

La Feria Provincial de Muje-

res Empresarias –que se celebrará en el Patio de la Diputación los próximos 2, 3 y 4 de diciembre–, da un paso más en cada edición y este año seguirá apostando por la creación y consolidación de negocios de sectores emergentes en los que las mujeres están menos presentes. Ejemplo de ello es su participación en el sector

Steam como la robótica, la innovación aplicada, los productos y servicios de alto valor ecológico o la recuperación de oficios artesanales de alto valor para el mundo rural.

Con esta apuesta la Diputación de Sevilla, con su Área de Cohesión Social e Igualdad, trata de hacer visibles iniciativas de emprendimiento en los

que la mujer se convierte en motor de la economía en sus municipios.

► **El registro de solicitudes se podrá hacer a través de este enlace:** <https://www.dipusevilla.es/temas/asuntos-sociales-e-igualdad/igualdad-de-genero/#collapso-cb9c212d-first-level-block-2-sections-1-section-8>

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía publica la **ayuda de hasta 250 euros mensuales a inquilinos de hasta 35 años**

El bono joven del alquiler echa a andar: quién puede pedirlo, cómo y cuándo

A. R. VEGA SEVILLA

Se ha hecho de rogar, pero el llamado bono joven de alquiler ya es una realidad en Andalucía. El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) publicó ayer la orden de convocatoria de las ayudas que contempla el pago de hasta 250 euros mensuales a inquilinos hasta los 35 años durante 24 mensualidades completas y consecutivas. El objetivo es favorecer la emancipación de los jóvenes. El Consejo de la Juventud de España (CJE) reveló que sólo el 14,4 por ciento de los andaluces de entre 16 y 29 años viven fuera del hogar familiar, según su último Observatorio de Emancipación correspondiente al segundo semestre de 2021. Aun así, registró una ligera subida respecto al año 2020, cuando el porcentaje de jóvenes que vivían de manera independiente había tocado fondo coincidiendo con la pandemia del coronavirus y el empeoramiento de las condiciones económicas y laborales.

La ayuda fue anunciada hace un año por el presidente, Pedro Sánchez, aunque la gestión corresponde a la comunidad autónoma, puesto que la competencia de vivienda está transferida por el Estado. Éstas son las claves, los plazos y los requisitos para solicitar el Bono Alquiler Joven:

¿Cuándo se puede solicitar?

La Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda marca los plazos. Se podrá solicitar desde las 9.00 horas del 14 de noviembre hasta las 15.00 horas del 14 de febrero, si bien «se cerrará provisionalmente dicho plazo en el día en que el número de solicitudes presentadas sobrepasen el número de 14.000, siempre que este número se alcance antes del plazo mencionado», especifica el orden.

El plazo «podrá reabrirse» si se producen desestimaciones o desistimientos en las solicitudes presentadas admitidas a trámite, o si se aminora el importe de las solicitudes admitidas.

¿Quiénes pueden pedirlo?

La ayuda está dirigida a jóvenes que no superen los 35 años de edad que sean titulares de un contrato de arrendamiento o cesión de uso de vivienda

o habitación habituales o que estén en disposición de serlo siempre que lo acrediten con la aportación de un compromiso de contrato.

Los solicitantes deben ser jóvenes menores o igual a 35 años que viven en alquiler en el momento de pedir la ayuda y con ingresos menores a tres veces el indicador público de renta de efectos múltiples, es decir, con un IPREM de 24.318,84 euros anuales repartidos en 14 pagas. Los ingresos deben ser inferiores a 4,5 veces el IPREM (36.478,26 euros) si se trata de unidad familiar. Deben poseer la nacionalidad española o de alguno de los estados miembros de la Unión Europea o del Espacio Económico Europeo y Suiza. Los extranjeros no comunitarios pueden recibir la ayuda siempre que se hallen en situación de estancia o residencia regular en España.

Las ayudas, que pueden alcanzar un total de 6.000 euros durante dos años como máximo. La consejería que dirige Marifrán Carazo estima que se beneficiarán en torno a 11.300 residentes. Para este programa ha asignado una dotación presupuestaria de 68,4

millones de euros distribuida en los ejercicios 2022 (6,84 millones), 2023 (47,88 millones) y 2024 (13,68 millones).

De acuerdo con las previsiones de la Junta, las provincias más favorecidas serán Sevilla, que recibirá 16,67 millones; Cádiz, con 15,135 millones; y Málaga, con 11,85 millones. Por debajo de los diez millones de euros se sitúan Granada (9,28 millones); Córdoba (6,656 millones); Huelva (4,043 millones); Jaén (3,06 millones), y Almería (1,706 millones).

¿Cuál es la cuantía del bono?

La orden de 3 de octubre de 2022, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de ayudas al Alquiler a los Jóvenes, establece los requisitos. Los beneficiarios recibirán

Las ayudas, que pueden alcanzar un total de 6.000 euros durante un máximo de dos años, llegarán a unos 11.300 andaluces

un máximo de 250 euros mensuales que deberán destinar de manera obligatoria a pagar la renta de la vivienda. La ayuda es finalista, lo que significa que sólo puede emplearse en este gasto. Si, por ejemplo, un joven paga 300 euros al mes por arrendar una vivienda, sólo tendría que aportar 50 euros más de su bolsillo.

El Bono Alquiler Joven no se podrá compatibilizar con ninguna otra ayuda para el pago del alquiler.

¿Puedo emplearlo también a pagar el garaje?

No. La norma es muy clara: «El gasto subvencionable es la renta arrendaticia o precio de la cesión a la que las personas jóvenes han de hacer frente para el disfrute de su vivienda o habitación habituales, o en su caso la parte de la misma que corresponda hacer frente a la persona beneficiaria, o de la habitación», señala.

No serán subvencionables, por tanto, las rentas derivadas de anejos a la vivienda, ni otros gastos reflejados en el contrato de alquiler o cesión.

¿Cuántos meses dura?

El periodo subvencionable podrá alcanzar hasta 24 mensualidades o dos años, siempre que se cumplan los requisitos y exista crédito presupuestario disponible. Se abonará por meses naturales, completos y consecutivos.

El periodo subvencionable se iniciará, con carácter general, el primer mes del año en el que se convoquen las ayudas siempre que en ese momento esté vigente el contrato de arrendamiento o cesión que sea la residencia habitual y permanente a la fecha de la presentación de la solicitud.

El inicio del periodo subvencionable será siempre anterior a la presentación de la solicitud. Excepcionalmente podrá iniciarse en el primer mes completo inmediatamente posterior



Dos jóvenes, frente a una pared llena de anuncios de alquiler de vivienda a estudiantes en Córdoba // VALERIO MERINO

a dicha fecha cuando, cumplidos los requisitos en el momento de presentación de la solicitud, no haya transcurrido una mensualidad completa desde la suscripción del contrato de arrendamiento o cesión.

¿Cómo se presentan las solicitudes?

La principal novedad de esta convocatoria de ayudas radica en que la tramitación será telemática. La Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda ha trabajado con la Agencia Digital de Andalucía en «la robotización de la resolución del Bono de Alquiler Joven para que se puedan resolver con más rapidez».

Para agilizar la tramitación es importante tener la firma electrónica, el alta de la cuenta bancaria en la Junta de Andalucía y documentos como el contrato de alquiler o copias de las transferencias bancarias de los pagos ya realizados.

Ante la «enorme complejidad» que entraña la convocatoria, Carazo destaca que se ha puesto en marcha un programa de robotización que agilizará la tramitación de las solicitudes y que «el dinero llegue antes a estos jóvenes que tanto necesitan para afrontar su alquiler».

«La aplicación informática que hemos ideado es nuestra forma de desenredar la laboriosa tramitación de las ayudas que nos ha dejado el Gobierno de España, de la que ya advertimos en marzo no sólo desde Andalucía, sino desde otras comunidades autónomas igual de preocupadas en que se simplificaran los procedimientos», explicó.

¿Cuándo se abona?

El pago será con efecto retroactivo con fecha 1 de enero de 2022, como ha avanzado la consejera. Junto a la solicitud de la ayuda, se incluirán documentos que acrediten el pago mensual realizado en los meses del periodo subvencionable.

Los pagos se realizarán de recibos pagados y justificados y de cuatro meses por adelantado. Transcurridos los cuatro meses, en la primera quincena del mes se presentarán los justificantes de pago y la solicitud de adelanto de los cuatro meses siguientes.

¿Puedo percibirla si comparto un piso?

Sí, bajo determinadas condiciones. En los casos de arrendamiento parcial de la vivienda, «si no constara en el contrato de arrendamiento la cuota de participación en el disfrute de la misma y la parte de la renta arrendaticia a la que tiene que hacer frente cada uno de los inquilinos, se aportará declaración responsable suscrita por todos los arrendatarios de la vivienda relativa a la cuota de participación en el disfrute de la persona beneficiaria y la parte de la renta arrendaticia a la que el solicitante tiene que hacer frente».

Se firma el primer convenio para trabajadores de vehículos VTC

► El salario mínimo bruto anual se sitúa en los 15.000 euros y 75 por trabajar en festivo

S. E.
SEVILLA

La patronal de VTC, Andeval y AE VTC Andalucía, han firmado un convenio colectivo del sector del alquiler de vehículos con conductor, pactado con los sindicatos mayoritarios CC.OO. y UGT, un convenio que entrará en vigor tras su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía y que estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2023. Se trata del primer convenio laboral de ámbito autonómico del sector VTC en Andalucía, que regulará las condiciones de hasta 8.000 profesionales del sector en la región, mejorando las condiciones de los mismos en lo referente a su jornada de trabajo, salarios y formación, independientemente del tipo de empresa al que pertenezcan.

Ignacio Manzano, presidente de Andeval, ha declarado que «Andalucía ha dado los pasos necesarios para garantizar la seguridad a miles de familias que trabajan en el sector VTC. Tras la aprobación de una regulación específica que estableció las condiciones para que los titulares de licencias pudiesen seguir operando en las ciudades donde estaban trabajando, ahora seguimos avanzando en el impulso del sector. Sindicatos y patronales hemos llegado a un acuerdo que asienta las bases que construirán el futuro del sector VTC en Andalucía. Se trata de la segunda región, por detrás de Madrid, que detalla las condiciones que tendrán los profesionales, que da confianza a trabajadores y empresas, y permite seguir mejorando un sector clave para la movilidad urbana del presente y del futuro». Este convenio dotará de una mayor estabi-



Un vehículo VTC en el aeropuerto de Málaga // ABC

lidad al sector, con la seguridad jurídica otorgada al mismo por la regulación aprobada por la Junta de Andalucía hace unas semanas, y protegerá los derechos laborales de los profesionales que trabajan en él.

Este convenio incluye un salario anual bruto mínimo de 15.000 euros para los conductores, que se incrementa a medida que van ganando antigüedad, lo que reducirá la rotación en el sector y premiará a aquellos trabajadores que llevan más tiempo en el ejercicio de sus funciones. A estos habrá que añadir los pluses de idioma, nocturnidad y vestuario, que llevan aparejada una contraprestación económica para la parte empleadora.

A continuación, fija los descansos de

los profesionales en dos días a la semana, siempre de manera consecutiva, y establece un fin de semana de descanso de cada cinco. Además, los conductores tendrán 30 días naturales de vacaciones al año. En cuanto al trabajo en días festivos, se abonará un recargo de 75 euros brutos por día trabajado o se compensará con tiempo de descanso, en función de la preferencia del propio trabajador.

Este convenio también detalla la obligación de la parte empleadora a una formación profesional que habilite a conseguir, o renovar, el curso o certificado habilitante adicional al carnet de conducir, siempre que la regulación lo establezca como un requisito indispensable para el ejercicio de la actividad.

Ramón Herrera

Secretario general de Universidades de la Junta

«Hay carreras que no se pueden quitar aunque tengan poca demanda»

► Asegura que van a potenciar los títulos entre varias universidades y los internacionales

M. M. TEROL
SEVILLA

—El 51 por ciento de los egresados andaluces en 2020 están trabajando un año después, ¿el dato es bueno o malo?

—Es muy buen dato. Hay que tener en cuenta que hay un porcentaje muy elevado de universitarios que prepara oposiciones. Esos no figuran como empleados al año de graduarse. Luego está quien hace un máster o el que se prepara para sacarse el B2 de un idioma extranjero. El dato se refiere al 51 por ciento del total de quienes acabaron la carrera en 2020, no al total de quienes están en búsqueda de trabajo. Ahí la cifra es aún mejor.

—Están elaborando un «mapa dinámico» de las titulaciones universitarias que se ofertan en la comunidad. ¿Qué están estudiando para realizarlo?

—Miramos las que tienen más demanda social y más inserción laboral. Hay que casar una cosa con la otra porque no se puede reordenar el mapa de titulaciones con un solo criterio.

—¿Qué objetivo tienen con la Estrategia Universitaria para Andalucía 2023-2027?

—Vamos a reordenar. Lo primero que tenemos que hacer es hablar con todas las partes: con las universidades, con los agentes socioeconómicos, con los alumnos... Andalucía necesita este proyecto. La Educación Superior tiene que tender a tener más ingenieros, matemáticos, especialistas en inteligencia artificial... Lo que sea, son ejemplos. Lo que la sociedad demande. Por eso tenemos que estudiar antes para ver qué es lo que es necesario. Es absurdo implantar una titulación que no tenga salidas

o que no aporte nada al sistema universitario.

—¿Se van a eliminar carreras?

—Hay carreras que no se pueden eliminar aunque tengan poca demanda social o poca inserción laboral. Hay que mantenerlas. Es el caso, por ejemplo, de los estudios de lenguas semíticas. Si desaparece la titulación al final nadie sabrá lenguas semíticas. Por eso en el estudio que estamos haciendo del mapa de titulaciones hay muchos criterios a la hora de analizar qué titulaciones son necesarias. Uno es la empleabilidad, claro, pero también tenemos en cuenta la necesidad social o la territorialidad.

—¿Qué quiere decir con la territorialidad?

—Pues que, a lo mejor, si hay una universidad de Sevilla ya tiene Periodismo como carrera, otra de la misma ciudad puede tener otro título como Comunicación y Marketing Digital, por ejemplo. En todo caso la idea

es fomentar nuevos títulos, no quitar los que hay.

—¿Cómo?

—No le vamos a decir a ninguna universidad que quite una carrera. Sí que se va hacer más fácil la implantación de títulos que vemos más interesantes. Solo en casos muy concretos, de carreras que durante muchos años estén por de-

abajo de un porcentaje muy limitado de matriculación se puede recomendar cambiarlos.

—Habla de nuevos títulos, ¿cómo serán?

—Queremos potenciar tres tipos de nuevas carreras: los títulos interuniversitarios, los dobles y los internacionales.

—La última vez que se reordenó el mapa de titulaciones fue en 2010. Desde entonces no se ha podido implantar carreras nuevas...

—Así es. Por eso en la nueva estrategia sea dinámica. Es decir, tener criterios que valgan ahora y dentro de unos años para adaptar lo que se estudia en las universidades de Andalucía a lo que demanda la sociedad y el mercado laboral.

—Descarta el cierre de títulos pero, ¿apuesta por fusionar universidades en la comunidad?

—No. Hay espacio para todas. Y tienen una gran importancia cada una en su territorio. Sí que es buena una especialización. Por ejemplo que, si todas tienen Derecho, algunas se centren en una rama concreta como ha hecho Almería, que está orientada a lo agro.



RAMÓN HERRERA



«Es absurdo implantar una titulación que no tenga salidas o que no aporte nada al sistema universitario»

La Junta incumple el convenio de financiación de la línea 3 del Metro

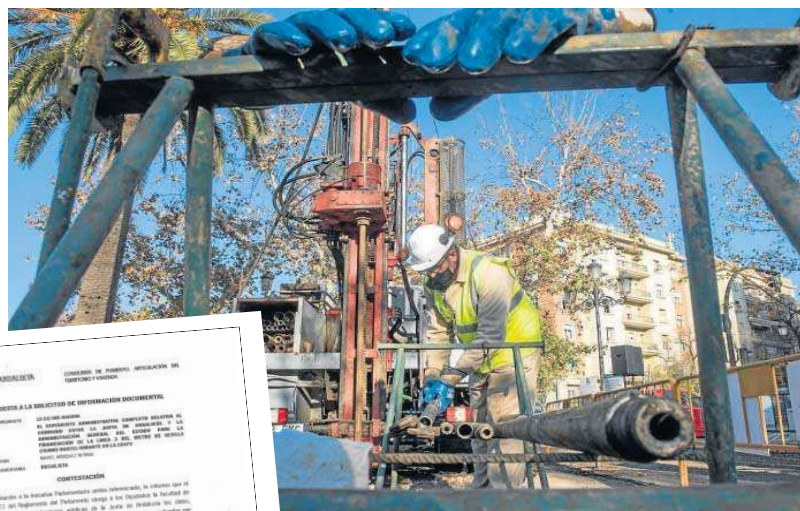
● La Consejería de Fomento sigue sin terminar el expediente que pide al Estado firmar lo antes posible

Manuel Ruesga

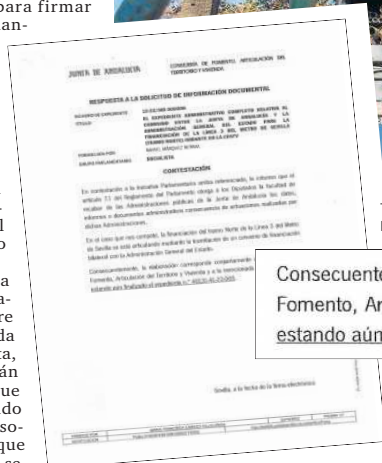
La Junta de Andalucía ha reiterado en varias ocasiones en las últimas semanas que sigue a la espera del Estado para firmar el convenio de la financiación de la línea 3 de Metro. Algo que aún no es posible debido a que los técnicos de la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda no han terminado de redactar el expediente. El gobierno andaluz no hizo los deberes.

En una respuesta parlamentaria del pasado 25 de noviembre a la solicitud realizada por el grupo socialista, la consejera Marifrán Carazo reconoce que "aún no está finalizado el expediente". Los socialistas lamentan que siga sin saberse cuál será la aportación económica de la Junta que saldrá de su presupuesto y que el popular Juanma Moreno haya cumplido antes con otras ciudades andaluzas como Granada y Málaga.

El pasado 1 de junio, el Ministerio remitió a la Junta la



Los sondeos en el subsuelo para el Metro en la avenida de la Borbollá. JUAN CARLOS VÁZQUEZ



Consecuentemente, la elaboración corresponde conjuntamente a la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda y a la mencionada Administración, no estando aún finalizado el expediente n.º 40131-41-22-005.

propuesta del borrador en el que se trabaja en la actualidad, que la Consejería remitió a Madrid tres horas después aceptando todos los términos (Junta y Estado se comprometen a financiar la totalidad de la inversión apor-

tando cada administración el 50% de la inversión a través de sus presupuestos) e introduciendo sólo una matización para que el gobierno andaluz pueda utilizar en su 50% fondos estructurales (fondos europeos Feder) que están en sus presupuestos anuales.

La Administración estatal está analizando con la Comisión Europea y los ministerios de Hacienda y Economía la posi-

ble utilización de préstamos *Next Generation*, como había solicitado Andalucía, en la financiación de la ampliación del Metro de Sevilla. "De ser posible, hacer uso de estos préstamos supondría un avance determinante en el desarrollo del proyecto", apuntaron desde la Consejería. En paralelo a estas negociaciones, la Junta sigue con sus planes para iniciar lo antes posible las

obras del tramo Norte de la Línea 3 del Metro.

En una de las últimas reuniones telemáticas entre los responsables del proyecto se acordó que las administraciones autonómica y estatal tramitasen ese borrador jurídica y económicamente. El pasado 11 de abril, la Consejería de Fomento entregó al Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana el primer borrador de convenio para la financiación del tramo Norte de la Línea 3, un documento en el que la Junta expresaba su compromiso de sufragar el 50% del coste de la obra, estimado en 1.045 millones de euros, con los presupuestos autonómicos (en los que se incluyen fondos europeos estructurales).

El tramo Norte de la Línea 3 del Metro conecta el barrio de Pino Montano con Prado de San Sebastián e incluye el paso por cuatro importantes centros sanitarios de la ciudad: el Hospital de San Lázaro, el Hospital Universitario Virgen Macarena, el Victoria Eugenia de la Cruz Roja y el centro de especialidades de María Auxiliadora. Se recorrerá en 18 minutos y dispondrá de doce estaciones en el itinerario: Pino Montano Norte, Pino Montano, Los Ma-

res, Los Carteros, San Lázaro, Hospital Virgen Macarena, Macarena, Capuchinos, María Auxiliadora, Puerta Carmo-

na, Jardines de Murillo y Prado de San Sebastián.

La población estimada que cubrirá esta línea de manera directa es de 120.000 habitantes, con una previsión de explotación de 13,3 millones de usuarios al año. Además, contempla una reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera de 982 toneladas al año, gracias a la disminución del tráfico rodado por la ciudad.

Espadas afirma que los Presupuestos “dan la espalda a las familias”



El secretario general del PSOE-A, Juan Espadas, en un acto público del partido.

M. GÓMEZ

● El líder socialista andaluz sostiene que son los fondos de la UE y del Estado los que permiten las altas cifras de las cuentas

Agencias CÓRDOBA

El secretario general del PSOE de Andalucía, Juan Espadas, afirmó ayer que los presupuestos de la Junta de Andalucía para 2023 “dan la espalda a las familias” y que se cimentan sobre los “fondos europeos” y las “transferencias” del Estado.

Durante su intervención en un acto de su formación en Villa del Río (Córdoba), Espadas señaló que las cuentas andaluzas presentadas la semana pasada muestran que el Gobierno andaluz “ha decidido darle la espalda a las necesidades de las familias, de los autónomos y del tejido productivo andaluz”, dijo en unas declaraciones recogidas por Efe.

Espadas cree que el presidente andaluz, Juanma Moreno, puede elaborar unos presupuestos con

unas “cantidades muy importantes” gracias, por un lado, a los fondos europeos “que fueron peleados por el Gobierno de España” y “criticados y bloqueados por el PP en Bruselas y en las Cortes Generales”.

“Si no hubiera fondos europeos en el presupuesto de la Junta de 2023, serían probablemente los peores presupuestos que se pueden tener”, argumentó Espadas, quien aseguró que el Ejecutivo de Moreno “no aporta, además de esos fondos europeos, una presupuestación y unos proyectos propios en inversión”, de los que “ha huido y a los que claramente renuncia este año”.

Para Espadas, en las cuentas andaluzas “tampoco se ven claramente unas prioridades en el gasto social”, ya que en lugar “ayudas” o “iniciativas” que “palien la

El PSOE-A avisa de que el gasto de la Junta sube un 50%

El PSOE de Andalucía criticó ayer el proyecto de Presupuestos de la Junta por tener “muchas sombras”, algunas de las cuales “comprometen la convergencia de la economía” y añadió que el incremento del gasto corriente de un 50% respecto a 2018, 7.000 millones más, y las inversiones “las ha dejado en manos del Estado y la Unión Europea”, cuyas transferencias suponen el 80% del gasto de capital que ha previsto el Gobierno andaluz. El diputado socialista Gaspar Llanes compareció ayer en rueda de prensa para ofrecer el análisis de este partido de las cuentas de la Junta para 2023, cuya dotación es de 45.603,8 millones. Llanes se cuestionó el aumento presupuestario de la Junta de Andalucía para el próximo año, de 5.199,6 millones.

inflación” o “ayuden a las familias”, se “va a incrementar el gasto de la administración”, como en “comunicación, propaganda institucional y más altos cargos”.

El líder de los socialistas andaluces consideró que los presupuestos andaluces “no priorizan las principales necesidades” de los ciudadanos como la “sanidad”, que “se queda esperando un año más la responsabilidad y el compromiso de Moreno”, la educación o la dependencia, que “también requeriría de un presupuesto mucho más comprometido”.

Espadas reclamó además un “un paquete de medidas de ayudas directas a la familia, a las pymes y a los autónomos” y que la “descompensación” entre las inversiones del Estado y de la Junta se “resuelvan por la vía de la tramitación presupuestaria”.

En este sentido, espera que Moreno “escuche las propuestas de los grupos parlamentarios más allá de su mayoría absoluta” ya que de lo contrario “no será un proyecto de presupuesto que podamos compartir todos”, zanjó.

► Actualidad provincia

Contenido patrocinado

Modificados varios puntos de las bases del FEAR 2022, dotado con 29,5 millones

Economía. Se han cambiado la adaptación del término reintegro del anticipo y el plazo de presentación de las solicitudes para los ayuntamientos, que se aplaza hasta el 21 de noviembre

El Pleno de la Diputación de Sevilla ha acordado modificar varios puntos de las bases del Fondo Financiero Extraordinario de Anticipos Reintegrables, FEAR 2022, que fueron aprobadas en sesión plenaria celebrada el pasado 28 de abril.

Un fondo que, dirigido a los ayuntamientos, entidades locales autónomas, mancomunidades y consorcios de la provincia de Sevilla, cuenta con presupuesto para este año de casi 30 millones de euros (exactamente, 29,85 millones).

Teniendo en cuenta que hay ayuntamientos que se encuentran, tras la aprobación inicial de los presupuestos municipales para este año, en periodo de exposición pública para la aprobación definitiva de los mismos, y siendo ésta un requisito de obligado cumplimiento para la adhesión al FEAR, se ha propuesto modificar la base 8 del citado fondo con respecto al plazo de presentación de solicitudes, que pasará del día 31 de octubre al día 21 de noviembre. Y, en segundo lugar, adaptar la base 12



El presidente Fernando Rodríguez Villalobos, durante el Pleno de la Diputación de Sevilla.

reintegro del anticipo, en el sentido de concretar el momento del reintegro de las líneas 2 y 3 para abonos del anticipo producidos a partir del mes de noviembre de 2022.

Con respecto a la base 12, el anticipo concedido de acuerdo con las bases correspondientes a las líneas 1, 2 y 3 se amortizarán mediante descuentos de los sucesivos anticipos ordinarios

que practique el Opaef, hasta su total amortización ajustándose los periodos de amortización máximos a las mensualidades establecidas según lo siguiente: Línea 1, 110 mensualidades; Lí-

nea 2, el equivalente a la vida media de la operación a sustituir o al periodo pendiente de amortización a sustituir, expresado en ambos casos en mensualidades y no pudiendo superar, en ningún caso, las 110 mensualidades ni el equivalente a la vida media de las operaciones a sustituir o al periodo pendiente de amortización de la operación sustituida, y en la Línea 3 se establecen 11 mensualidades.

Para la Línea 1 se inicia la amortización de la operación en enero de 2023 y para las Líneas 2 y 3, cuando sean abonadas entre los meses de abril a octubre de 2022 se iniciará la amortización de la operación en el mes inmediatamente posterior al de su abono. Sólo en el caso de que las líneas 2 y 3 sean abonadas a partir del mes de noviembre de 2022, se procederá a reintegrarla a partir de enero de 2023.

En todo caso, el periodo fijado para la devolución de las líneas 2 y 3 estará limitado por la legislación de aplicación en base a la naturaleza de la operación.

La Diputación da **luz verde** para la creación del **Consejo Provincial de las Mujeres**

El Pleno de la Corporación aprobó la pasada semana la creación del Consejo Provincial de las Mujeres de la Diputación de Sevilla como órgano de participación de las organizaciones de mujeres en las políticas de igualdad de género de la provincia.

Su creación responde al compromiso de la institución provincial con la participación real de las mujeres en las políticas provinciales y muy especialmente, en el objetivo de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres. Además de constituirse en desarrollo de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres es también, una acción incluida en el Plan Provincial de Cohesión Social e Igualdad 2020-2023, recogida en el Catálogo de Prestaciones y Servicios apartado 6.8.5.- Promoción de la Participación y Asociacionismo.

En el mes de octubre, en el que se

ha celebrado el Día Internacional de la Mujer Rural (15 de Octubre), la Diputación ha querido "hacer patente su compromiso con las mujeres que viven la ruralidad y el municipalismo, tanto a nivel personal como profesional".

Se trata de un órgano colegiado de participación y asesoramiento, que se adscribe orgánica y funcionalmente al Área competente en materia de Igualdad de la Diputación, constituyendo su ámbito de actuación la provincia de Sevilla, sin perjuicio de que puedan formarse grupos de trabajo cuyo ámbito de actuación sea uno o varios términos municipales.

Sus objetivos son básicamente, constituirse como foro de diálogo y cauce de participación de las organizaciones de mujeres en las políticas públicas que se desarrollen en la Diputación, haciendo hincapié en las mujeres que sufren múltiple discriminación o especial vul-



Las diputadas de Cohesión Territorial y de Cohesión Social e Igualdad.

nerabilidad; promover el conocimiento real y las reivindicaciones de las mujeres en nuestra provincia; visibilizar el trabajo de las organizaciones de mujeres como medio esencial para promocionar la participación social desde una perspectiva de género en el ámbito local; fomentar la colaboración entre las organizaciones de mujeres del ámbito provincial y realizar propuestas, iniciativas o sugerencias para hacer efectivo el principio de igualdad en todos los ámbitos.

Asimismo, se ha aprobado también el Reglamento que regulará las funciones, composición y régimen de funcionamiento, que vendrá sucedido en breve fecha por la convocatoria de la sesión constitutiva para elegir a las representantes que formarán parte de este órgano.

La diputada de Cohesión Social e Igualdad, Rocío Sutil, ha expresado que espera "que con este Consejo Provincial se genere un espacio de diálogo y participación entre las mujeres y los poderes públicos para el fin último de construir una sociedad democrática, justa, equitativa y libre, la cual exige la presencia femenina en todos los sectores sociales".

La cosecha de aceituna de mesa cae entre un 30% y 50%

● La escasez de agua y el calor se unen a los aranceles en perjuicio de un sector ya mermado

Efe

La cosecha de aceituna de mesa española estará este año en torno a las 420.000 toneladas, entre un 30 y un 50% por debajo de la pasada campaña, según el director general de Agrosevilla, Julio Roda, quien explicó que la falta de agua y las altas temperaturas en el arranque del verano han causado que haya menos cantidad de aceituna en el olivo y que ésta no esté engordando, “no tiene tamaño”, dijo, por lo que el producto obtenido es de “peor calidad”. El sector, según Roda, está sufriendo mucho desde 2018, cuando los aranceles alcanzaron el 35%. “Los aranceles tienen dos componentes, uno que tiene que ver con las ayudas de la PAC (Política Agraria Común) de la UE y otra que tiene que ver con el *anti-dumping*”.

Hasta ahora, aseguró, la situación había mejorado porque habían conseguido ir bajando el arancel, pero en septiembre tuvieron un “revés”, una sentencia desfavorable a una demanda interpuesta ante el Tribunal de Nueva York por la Asociación de Exportadores de Aceitunas de Mesa (Asemesa). Esto ha provocado que la categoría de aceituna de mesa española haya caído un 70% en EEUU. “El arancel da la oportunidad a otras geografías a competir cuando antes no com-



ANTONIO PIZARRO

Varios olivereros comprueban el estado de aceitunas de mesa.

petían ni por calidad de producto ni por calidad de procesos”.

El proceso del arancel viene a durar entre siete y diez años y actualmente se encuentra en el quinto. “Tenemos que demostrar al Departamento de Comercio americano que las reclamaciones que ellos hacen no están basadas en argumentos sólidos”.

Al arancel, se le han sumado en los últimos cuatro años los efectos de la pandemia y la guerra entre Rusia y Ucrania: “El cierre de Ucrania como país consumidor y las sanciones impuestas a Rusia nos han afectado en nuestras relaciones comerciales”.

Roda subrayó que no se pueden recuperar de esta situación “sin

ayuda” de las instituciones públicas a las que el sector reclama dos tipos de apoyo: soporte para la reclamación de EEUU y una ayuda económica para contrarrestar la pérdida de volumen, el esfuerzo económico del depósito del arancel por anticipado y el coste que tiene la ayuda legal en EEUU.

Respecto a la fijación de precios de la aceituna, Roda afirmó que en Agrosevilla, ubicada en La Roda de Andalucía (Sevilla) y compuesta por 12 cooperativas, “lo que hacemos es asegurar la competitividad de nuestro precio de transferencia al agricultor de tal manera que siempre tengamos una mejora del precio que pudieran conseguir en otros lugares”.

Recomiendan el mercado de futuros para el cereal

La Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla celebra una jornada de análisis

A. E. Y.

Aprovechar las oportunidades que ofrece acudir al mercado de futuros fue una de las ideas predominantes en la jornada celebrada por la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla para analizar el mercado internacional y local. Dos expertos conocedores de este mercado, Antonio Ochoa, vicepresidente para América Latina de R.J. O'Brien; y con Arturo Hidalgo, gerente de Cocereales y miembro de la Junta Rectora de la Lonja de Sevilla, fueron los ponentes.

La jornada fue inaugurada por el presidente de la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, Filomeno de Aspe, quien trasladó su preocupación ante “una situación económica convulsa que está afectando al normal desenvolvimiento de los mercados”.

Durante su intervención, Antonio Ochoa trasladó su preocupación ante “un mundo cambiante, volátil, líquido y manipulado por una clase política poco profunda”. Así, insistió en que “mientras el corredor humanitario siga llamándose corredor humanita-

rio, no habrá comercio libre desde Ucrania”.

Ante tantos elementos de incertidumbre, el vicepresidente para América Latina de R.J. O'Brien lanzó a los más de 80 empresarios y profesionales del sector una serie de recomendaciones para sortear dicha incertidumbre: primero pensar en márgenes siempre, no en precios ni costes; segundo concentrarse en las cosas en las que se puede influenciar y tercero administrar los márgenes y los riesgos, involucrándose más en el mercado de futuros. Y ha recordado a los asistentes que “los problemas del presente son los temas del futuro que no supimos resolver en el pasado”.

Por su parte, Arturo Hidalgo, gerente de Cocereales, transmitió que, al ser tantas las variables y tan complejas, lo más relevante a la hora de interpretar los mercados, es hacer un seguimiento a las existencias finales de cada producto. Además, incentivó a la integración entre los diferentes actores del sector, con más colaboraciones entre cooperativas, comerciantes e incluso la industria, ya que en un mundo globalizado dominado por unas cuantas multinacionales, el tamaño es lo más relevante. Finalmente, concluyó que la alta volatilidad hace que gane relevancia la gestión de las ventas de las cosechas y animó a utilizar herramientas de gestión de riesgos en los mercados de futuro.

Los sindicatos celebran el masivo seguimiento de la huelga en Airbus

Las plantas de Cádiz y de Sevilla reclaman la negociación de una subida salarial por la inflación

R. E. CÁDIZ

Los sindicatos calificaron de “masivo” el seguimiento de la huelga de Airbus en las plantas de Cádiz y Sevilla, en una jornada de paros convocada por el comité intercentros en toda España para reclamar la negociación de una subida salarial ante el incremento de la inflación. El presidente del comité del centro Bahía de Cádiz de El Puer-

to de Santa María, Pedro Sánchez Marmolejo, de CCOO, destacó la paralización de su factoría y el resto de centros andaluces (Puerto Real, en Cádiz, y Tablada y San Pablo, en Sevilla) en la primera jornada de los paros convocados hasta el 6 de noviembre. “La empresa ha logrado un récord de pedidos y estamos alcanzando un gran ritmo de entregas, lo que está dando beneficios, por lo que es de justicia que el reparto sea equitativo teniendo en cuenta el esfuerzo que está haciendo la plantilla”, afirmó.

La convocatoria, avalada por CCOO, UGT y ATP, se extendió a las factorías de toda España y afecta a más de 12.000 trabajadores

con el objetivo de que Airbus cumpla su compromiso de que, antes de que termine el año, se sienta a negociar los salarios para que, según los sindicatos, “los trabajadores dejen de perder poder adquisitivo ante el alza de los precios”.

Los sindicatos consideran “insuficiente” el gesto de Airbus de pagar este mes de noviembre la cantidad de 1.500 euros extra, como forma de paliar los efectos de la inflación. Los tres sindicatos reclamaban la revisión salarial consolidada en tablas y cláusula de revisión a final de ciclo, por considerar que “eso es lo que realmente asegura el mantenimiento del poder adquisitivo”.

Álvaro Pimentel, sobre su futuro en la lista del PP: «Ni abro ni cierro puertas»

► Sanz no lo descarta tras haber sido «de los que más han trabajado por Sevilla»

JESÚS BAYORT
SEVILLA

El culebrón sobre el futuro político de Álvaro Pimentel aún no ha terminado. Tras su polémica salida de Ciudadanos, forzada por una dirección provincial que lo había colocado en la disyuntiva de elegir entre dimisión o expulsión, son muchos quienes lo sitúan en un futuro más próximo que lejano en las filas del Partido Popular, como ha ocurrido con numerosos dirigentes de la formación naranja.

Por esta posibilidad fue cuestionado el candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, que no sólo no negó la mayor, sino que alabó el trabajo realizado por Álvaro Pimentel al frente del grupo municipal de Ciudadanos, señalando que es «uno de los que más han trabajado por Sevilla y por los sevillanos», añadiendo que su proyecto «es transversal» y que aspira «a que los votantes

de Ciudadanos me apoyen, y también los del PSOE, que están cansados y hastiados de ver cómo Sevilla está cada vez más degradada y abandonada». Preguntado también sobre la posibilidad de que Pimentel, en caso de no aparecer en la próxima lista, colabore de un modo u otro en su proyecto de ciudad, el candidato del PP a la Alcaldía señaló que «no es el momento de hablar de incorporaciones».

Tras el conflicto interno de las últimas semanas, Álvaro Pimentel no sólo se ha dado de baja como afiliado del partido naranja y ha renunciado a la portavocía municipal, sino que también ha anunciado que entregaría su acta de concejal en el Ayuntamiento de Sevilla. Esta decisión le privará de sus derechos salariales, que en estos momentos supe-

raba los 70.000 euros anuales. Según ha podido conocer este periódico, Pimentel se incorporará durante esta mañana a un despacho de abogados para retomar su anterior profesión.

Futuro como abogado

ABC de Sevilla se puso en contacto ayer con el recién dimitido portavoz municipal de Ciudadanos para conocer su opinión al respecto de los halagos de José Luis Sanz. Álvaro Pimentel le «agradece» al candidato del Partido Popular que «valore» su trabajo. Preguntado sobre su posible aparición en la lista que encabezará José Luis Sanz para las municipales de la próxima primavera, Pimentel continúa emitiendo un mensa-



ÁLVARO PIMENTEL



JOSÉ LUIS SANZ

je ambiguo: «Ni abro ni cierro puertas. Por el momento, mi futuro más inmediato está en el despacho como abogado».

Los reproches por parte del que ha sido hasta el pasado lunes su partido se han sucedido desde que anunciara que no concurriría a las próximas elecciones municipales, que pretendía dejar la portavocía el 31 de diciembre —contra los deseos de la gestora regional de Cs— y que dimitía como concejal en el Ayuntamiento de Sevilla.

Por todo ello, reconoce a este periódico estar «decepcionado». «No quería acabar mal con mis compañeros, pero no me han dado otra opción con su postura». Por último, aclara que con su dimisión como concejal municipal ha demostrado «no estar en política por dinero». «Mi dignidad está por encima de todo y no voy a estar donde no se me quiere».

Quienes en estos momentos más suscriben la teoría sobre su acercamiento al equipo de José Luis Sanz son sus antiguos compañeros de Ciudadanos, quienes consideran que su «intento de dilatar su salida» como portavoz municipal —una vez anunciada su decisión «unilateral» de no concurrir a los próximos comicios— escondería un propósito ajeno a su voluntad personal. Según explicó a este periódico la coordinadora provincial de Cs, Isabel González, «la relación era buena hasta que terminó bloqueándome del móvil». Cabe recordar que a primera hora de hoy el partido tiene citados a los concejales Amelia Velázquez y Lorenzo López para conocer su futuro.

José Luis Sanz asegura que su proyecto es «transversal» y que aspira a conseguir el apoyo de los votantes de Ciudadanos

Sevilla pierde su cine más antiguo con el cierre del Cervantes

► Con la pandemia, la empresa gestora cesó su actividad y nunca volvió a reabrir sus puertas

JESÚS DÍAZ
SEVILLA

El Cine Cervantes, el más antiguo de la ciudad y declarado Bien de Interés Cultural por el Gobierno andaluz hace dos años, echa el cierre. La irrupción de la pandemia del coronavirus en la primavera de 2020 y el primer estado de alarma provocó que esta sala cesara su actividad. Desde entonces no ha vuelto a abrir sus puertas, ni lo hará nunca más.

El edificio que acoge el Cine Cervantes es propiedad de la familia Hernández García, mientras la gestión de la sala correspondía a Unión Cine Ciudad, que hasta hace unos años también era propiedad de la citada familia. Precisamente, el director de Unión Cine Ciudad, Faustino Sánchez, confirmó ayer a ABC el cierre de esta sala histórica de la ciudad, con más de 150 años de vida, cuyo anuncio definitivo se hará público en los próximos días.

Según Sánchez, el Cine Cervantes no gozaba en los últimos años, antes de la pandemia, de buena asistencia de espectadores, por lo que con el coronavirus y las restricciones «no se reunía las condiciones necesarias» para la reapertura. El edificio ubicado en la calle Amor

de Dios fue declarado Bien de Interés Cultural hace dos años por la Junta de Andalucía, a instancias del Ayuntamiento de Sevilla, por su valor histórico, artístico, etnográfico y social. Aquella decisión protectora «encorsetó» al inmueble, pues cualquier actuación, reforma o reparación debía contar con el visto bueno de la administración.

Más allá de la actuación de protección del edificio, Unión Cine Ciudad ha echado en falta un mayor apoyo de las administraciones para que el Cine Cervantes siguiera con vida. «Queríamos evitar lo inevitable, pero sin apoyo público se hace difícil», afirmó Faustino Sánchez.

Con el cierre del Cine Cervantes Sevilla pierde una de sus salas más emblemáticas, junto a los Cines Avenida. «Este cine permanecerá cerrado hasta nuevo aviso por la situación excepcional de pandemia». Así rezaba el cartel que se veía en la fachada del cine junto al cartel de la última película proyectada, 'Parásitos'. Ese nuevo aviso para reabrir no ha llegado.

La clausura del Cervantes se suma a la larga lista de los cines que perdió Sevilla, una ciudad que llegó a gozar de un gran mapa de salas. A finales de los años 70, con la llegada de la democracia, en Sevilla había alrededor de cincuenta salas. Primero fue la llegada de los video-clubs, después de las plataformas de televisión, lo que, unido a otros factores externos, fueron provocando que la ciudad viera como poco a poco perdía sus históricas salas, aquellas en la que generaciones de jóvenes tenían su principal atractivo de ocio. La mayoría de esos locales se han convertido en grandes superficies, librerías, hoteles o están a la espera de un nuevo destino.

El último de esos cierres, antes del anunciado del Cervantes, fue el que se produjo hace apenas tres años cuando el Alameda echó el telón. Fue en septiembre de 2019 cuando se producía el final de un negocio, que databa del año 1976 y que había sido testigo del apogeo y luego de la decadencia del negocio con la reducción de salas y la merma de público. Los propietarios, Unión Cine Ciudad (la misma empresa del Cervantes), decidían poner a la venta el magnífico edificio de más de 7.600 metros cuadrados para la construcción de un hotel de lujo. Atrás quedaba un largo historial de proyecciones de éxito, como el estreno de 'Asignatura pendiente' de José Luis García en su apertura.

Era uno más de la larga lista que había empezado años atrás con la despo-



Fachada del Cine Cervantes en la calle Amor de Dios // RAÚL DOBLADO

El futuro en el aire de un edificio Bien de Interés Cultural

Ahora queda en manos de la familia Hernández García el nuevo uso que se le conceda a este inmueble, lo que preocupa a entidades conservacionistas como la Asociación de Defensa del Patrimonio de Andalucía, responsable de promover su calificación BIC, que impide que la propiedad pueda modificar o intervenir sustancialmente en el edificio, proyectado en 1873 como Gran Teatro Cervantes por el arquitecto Juan Talavera. No se permitiría que se pueda vender para reformarlo y convertirlo en hotel, como ya sucedió con los Multicines Alameda.

dad, que cada vez acoge más hoteles y apartamentos turísticos.

El Corona Center, situado en la trianera calle Salado y que cerró las puertas de sus dos salas en el año 2009, es otro ejemplo. Hoy ese local está ocupado por un supermercado. La misma suerte corrió el Cristina, otro multicines ubicado en el edificio del mismo nombre junto a la Puerta Jerez y que llegó a tener hasta cuatro salas. En la memoria hay una larga lista de nombres, algunos formaban parte del patrimonio y de la

memoria de Sevilla. Es el caso del Rialto, el Regina o el Bécquer, todos ellos en el casco histórico. O el Trajano que tuvo hasta una sala de cine X para películas porno y que sobrevivió hasta el año 2003.

También se quedaron para el recuerdo el Rochelambert, el Azul, el Alcázar, el Juncal, el Mayte o el Delicias —algo más lejos del Centro—, o el Chaplin.

El Pathé, en la calle Cuna corrió mejor suerte y se reconvirtió en teatro. Lo mismo que el Álvarez Quintero en la calle Laraña. El Llorens, en plena calle Sierpes, fue transformado en una sala de juegos o el Imperial, en la misma vía, se convirtió posteriormente en una librería. Echando la vista más atrás no hay que olvidar el cine Los Remedios, al inicio de la calle Asunción, el Emperador o el Fantasio en Triana... La lista era muy larga.

En la década de los setenta, la ciudad de Sevilla llegó a contar con medio centenar de salas, que poco a poco han ido desapareciendo

Publicación	ABC Sevilla General, 19
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	23 300
Difusión	17 565
Audiencia	66 720

Fecha	01/11/2022
País	España
V. Comunicación	38 170 EUR (37,900 USD)
Tamaño	108,35 cm ² (17,4%)
V.Publicitario	2229 EUR (2213 USD)



MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El fiasco en el sistema de control de los fondos: Montero pide con urgencia datos a las comunidades

- ▶ Hacienda se ve obligada a reclamar información de ejecución en formato Excel para poder rendir cuentas ante las autoridades comunitarias
- ▶ Hace más de año y medio que el programa se comprometió con Europa y su funcionamiento es vital para seguir recibiendo recursos

SUSANA ALCELAY/DANIEL CABALLERO MADRID

Europa aprieta al Gobierno, quiere conocer el detalle de la ejecución de los fondos, en qué se están gastando los más de 30.000 millones que ya han llegado a las arcas del Estado y quiere saberlo ya, sin más demoras. La presión es máxima, y dado que el sistema de control informático que exige Bruselas para controlar esos fondos sigue sin funcionar, la ministra de Hacienda se ha visto obligada a reclamar de nuevo, y con urgencia, información de ejecución a las comunidades autónomas en formato Excel.

No es la primera vez que ocurre, aunque ahora es más grave, teniendo en cuenta que en diciembre el Ejecutivo debe rendir cuentas ante la Comisión sobre las reformas y los hitos puestos en marcha, entre ellos la herramienta informática, y se arriesga a perder los recursos que han sido concebidos para ayudar a mejorar el potencial de crecimiento de las economías europeas. A ojos de los técnicos de Bruselas esto no está ocurriendo en España, donde el proceso se ha demostrado falto de transparencia, empedrado de obstáculos para las empresas y con un complejo desarrollo para las comunidades.

Hace ya más de año y medio, el Ejecutivo debía tener operativo el sistema llamado 'Coffee' para supervisar cómo se emplea el 'maná europeo' y dar explicaciones posteriores. Aquello fue un compromiso con la Comisión, uno de los hitos a cumplir para recibir el primer desembolso de los fondos europeos, el 173. Y se creó la plataforma, y España recibió los recursos, porque el diseño de la base de

la herramienta respondía a los requisitos exigidos y también porque el Ejecutivo se comprometió a acelerar su operatividad. Pero desde entonces no ha logrado entrar en pleno funcionamiento.

Ahora, el tiempo apremia y el Ejecutivo no ofrece soluciones a Europa, que ya mira con lupa a España por sus incumplimientos. Como ya informó ABC, el pasado 26 de septiembre un grupo de funcionarios de la Unidad de Control y Evaluación del departamento de asuntos económicos de la Comisión aterrizó en España para realizar lo que en el lenguaje comunitario se denomina una auditoría com-

EL INCUMPLIMIENTO DEL HITO 173

Sin noticias de la ejecución

El Gobierno se comprometió a tener operativo 'Coffee' en 2021, la herramienta informática donde tienen que volcarse los datos sobre la ejecución de los proyectos, los organismos que los tramitan y los beneficiarios de los fondos. 'Coffee', el hito 173, es de obligado cumplimiento y España ya recibió recursos europeos para ponerlo en marcha. Pero hoy sigue sin funcionar, lo que no permite conocer la ejecución de los recursos a Bruselas.

'Hombres de negro' y auditoría

El 26 de septiembre los técnicos comunitarios auditaron 'Coffee' tras detectar los fallos. Días antes, los 'hombres de negro' se reunieron con Gobierno y agentes sociales y les trasladaron su pesar por el escaso impacto que estaban teniendo los recursos en la economía.



María Jesús Montero, ministra de Hacienda // JAIME GARCÍA

binada, con el doble objetivo de, por una parte, fiscalizar el adecuado funcionamiento del sistema de gestión desarrollado por España para recopilar, almacenar, verificar y certificar de forma fiable los datos sobre la ejecución de los hitos y objetivos comprometidos con Bruselas por el Reino de España, y, por otra, verificar el cumplimiento efectivo de media docena de estos hitos. Esta auditoría se realizó solo unos días después de que los 'hombres de negro' aterrizaran en nuestro país para mantener encuentros con el Gobierno y los agentes sociales, a los que manifestaron su preocupación por la gestión de los recursos y por el escaso impacto que estaban teniendo en la economía.

Compromisos incumplidos

Hace escasas semanas, el Ministerio de Hacienda, encargado del proyecto, comunicó que 'Coffee' ya estaba operativo. Sin embargo, como publicó ABC, varias comunidades se levantaron en pie de guerra para negar la mayor. Intentaron volcar sus cifras de ejecución pero no pudieron en muchos casos. Es aquí donde entra el caos en el departamento dirigido por María Jesús Montero. A principios de verano, según avanzó este periódico, la ministra solicitó a las comunidades que les enviara en un excel los datos de ejecución de sus proyectos financiados con los fondos 'Next Generation'. Apenas se dieron unos días para que las autonomías pudieran cumplimentar el documento remitido por Hacienda.

Ahora, la historia se repite. Según documentación del citado ministerio

Desglose de los fondos que llegarán a España

En mill. de euros

	Importe	Año de solicitud del pago	Importe total por año
Prefinanciación	9.037	2021	19.037
1er desembolso	10.000		
2º desembolso	12.000	2022	18.000
3er desembolso	6.000		
4º desembolso	10.000	2023	17.000
5º desembolso	7.000		
6º desembolso	8.000		
7º desembolso	3.476	2025	3.476
8º desembolso	4.000	2026	4.000
TOTAL	69.513		

*Bruselas ha concedido a España otros 7.700 millones a fondo perdido por no haber recuperado aún el PIB prepandemia. El montante final queda en 77.234 millones

Fuente: Ey Insights

ABC



a la que ha tenido acceso este diario, Hacienda ha pedido a las regiones, una vez más, que le mande lo antes posible las cifras de cómo están gastando recursos comunitarios. Algo en lo que deben trabajar con unos pocos días de margen para que el Gobierno pueda cumplir con la rendición de cuentas de los datos que exige cada cierto tiempo Bruselas.

Esa petición de información, por ejemplo, se ha dado en el área de medio ambiente; Hacienda exige los datos con premura en el excel que se les ha facilitado estos últimos meses. Y así ocurre también con otros departamentos. Coffee sí que es cierto que está habilitada para todos los ministerios del Ejecutivo, pero las comunidades autónomas no pueden volcar sus datos si el Gobierno no hace su trabajo, denuncian fuentes autonómicas.

Es decir, que si el ministerio en cuestión no ha habilitado ciertos sistemas para que las consejerías autonómicas puedan subir sus estadísticas, no hay nada que hacer. «La herramienta no funciona en bloque, solo para aquellos casos en los que el Estado ha terminado su parte y nos abre paso a las comunidades autónomas», relatan las fuentes consultadas.

Toda esta sucesión de problemas con la gestión de los fondos provoca que en estos momentos se desconozca, más de un año y medio después, las cifras de ejecución real de los fondos. Al no estar operativo el programa que mide esa ejecución, el Ejecutivo se limita a dar gasto comprometido, presupuestado, obligaciones reconocidas... un cúmulo de terminología administrativa pero dentro de la cual no se incluye el dinero exac-

to que efectivamente ha llegado a las compañías.

Así las cosas, Coffee viene generando problemas desde el primer momento. También en la adjudicación del contrato público que se hizo para su puesta en marcha. Del desarrollo de la plataforma se encarga la empresa privada Everis, mediante licitación pública. El contrato fue adjudicado por unos 630.000 euros, IVA incluido, en mayo de 2021. Sin embargo, fueron pasando los meses y nada hacía presagiar su pronta puesta en funcionamiento. De hecho, se ha modificado la licitación hasta en tres ocasiones. Una de esas modificaciones fue para incrementar el precio hasta los 730.000 euros, impuestos incluidos; las otras dos para ampliar o redistribuir los plazos de entrega de la plataforma, como publicó este diario.

UNA INSOLVENCIA INACEPTABLE

Hacienda ha vuelto a pedir a las comunidades autónomas los datos de los fondos europeos en hojas de cálculo, prescindiendo del programa de control y gestión que le prometió a Bruselas

COFFEE son parte de las siglas de la Plataforma Común de Fondos Europeos y es el nombre del programa creado por la Administración para gestionar el dinero del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR). El creador del nombre no imaginó que este CoFFEE no contentaría a todos. Después de estar casi un año y medio sin funcionar o con sus capacidades limitadas, el Ministerio de Hacienda comunicó a las comunidades autónomas a comienzos de octubre que ya podían emplearlo. Algunas insistieron en que tenían problemas con el programa, pero el Gobierno minimizó las quejas. Ahora, Hacienda ha confirmado la inoperancia y poca fiabilidad de CoFFEE al volver a solicitar a las comunidades que le envíen la información sobre los fondos europeos en hojas de cálculo comunes, como las de Excel.

La puesta en marcha de este programa es un compromiso del Gobierno con Bruselas, y de su buen funcionamiento dependerá seguir recibiendo fondos en el futuro. La Comisión ya envió una misión de 'hombres de negro' para efectuar una auditoría y en diciembre se realizará una nueva evaluación, por lo que el programa debería funcionar óptimamente. La implantación de CoFFEE, que deberá facilitar el seguimiento de los fondos y la elaboración de los resúmenes de auditoría, ha sido modular. Al principio sólo accedían a él la decena de ministerios que gestionan grandes proyectos. Después se han ido añadiendo nuevas funcionalidades, a medida que las comunidades autónomas debían usarlo, pero sólo en calidad de gestores. Quienes lo han empleado hablan de un programa infrautilizado y fallible.

Los problemas de CoFFEE brindan un retrato de una Administración que se ha visto desbordada por una avalancha de recursos que no puede digerir. De los Perte que gestionan exclusivamente los ministerios y que están dotados con 40.000 millones de euros apenas se han sacado a concurso o licitación la cuarta parte, 10.000 millones. Esta cifra incluye resultados tan decepcionantes como el Perte del Vehículo Eléctrico, que deberá ser objeto de una segunda convocatoria. Las comunidades aseguran que si el Gobierno descentralizara la asignación de los recursos, estos fluirían con mayor velocidad. Sin embargo, hay cuestiones que van más allá de la gestión territorial y afectan al Estado en sí. Por un lado, estamos ante una plantilla mal distribuida, infradotada en ciertas áreas, pero que no siempre tiene la cualificación para manejar programas de cierta complejidad porque se trata de una burocracia envejecida. Se presenta un problema de capital humano que lastra la productividad del Estado. La caótica situación que generó el Servicio Público de Empleo (Sepe) durante la pandemia, imponiendo dilatados tiempos de espera a los ciudadanos, debería haber alertado a tiempo a los responsables políticos sobre este asunto.

No es sorprendente que casi un 78 por ciento de los empresarios consideren «negativa» o «muy negativa» la gestión de los fondos europeos, según una encuesta reciente del Círculo de Empresarios. Además, la burocracia española tiene grandes dificultades a la hora de generar aplicaciones informáticas o sacarles rendimiento. La fallida experiencia de la aplicación Radar Covid, que dejó de tener soporte técnico en octubre, ni siquiera ha merecido un análisis forense por parte de la Administración que la creó. Ahora CoFFEE viene a sumarse a esta imagen de insolvencia que España no debería transmitir en Bruselas y que extiende la sospecha de que lo público se gestiona con poco rigor.



IGNACIO
MARCO-
GARDOQUI

Descontrol

El Gobierno insiste en que la economía española atraviesa un momento de crecimiento fuerte y sostenido. La afirmación se enfrenta a todas las opiniones de organismos internacionales e instituciones nacionales que ofrecen previsiones mucho más modestas y endeble. Y, lo que es peor, se aleja de la realidad estadística que nos muestra un aumento del PIB mortecino, con unas escasísimas décimas en el tercer trimestre. Una evidencia que nos sitúa al borde mismo de la temida recesión, una vez difuminado el efecto beneficioso de las vacaciones. El Gobierno argumenta que todo el mundo se equivoca porque minusvalora el efecto tractor que tendrán los fondos europeos sobre la inversión, el empuje que aplicará al I+D y la mejora que inducirá en la balanza comercial.

Ojalá sea así, porque falta nos hace. En la últimas dos décadas, la productividad española ha pasado de una base 100 a un nivel 105, lejos del 117 de Alemania y muy lejos del 122 de los Estados Unidos.

¿Va a ser el programa Next Generation el bálsamo de Fierabrás que curará nuestros males? Ojalá, pero no podemos confiar en ello sin conocer antes cuál es el estado verdadero de la cuestión, cuántos fondos se han concedido a los beneficiarios finales, cuántos se han entregado y cuál ha sido su impacto. Desgraciadamente no lo sabemos y lo que sabemos huele a fracaso rotundo, como por ejemplo el caso del Perte del automóvil.

Que no lo sepa la opinión pública es preocupante, que lo desconozcan los agentes sociales es alarmante, pero que lo ignore el propio Gobierno es tan lamentable como impresentable. El programa Coffee sigue sin funcionar y el Ministerio de Hacienda ha vuelto a pedir a las comunidades autónomas que vuelquen sus datos ¡a mano! Así que no puede extrañar a nadie que Europa tenga sus serias dudas sobre el uso y el control de la montaña de dinero que nos ha adjudicado y una parte de la cual nos ha entregado.

Ni puede pretender la vicepresidenta primera que hagamos un acto de fe de tan colosales dimensiones. Los ministerios implicados se han atiborrado de personal contratado para la tarea. De momento, ninguno ha sido capaz desenmarañar el embrollo.

No es extraño. Sin una correcta introducción previa de datos, los sistemas informáticos acostumbran a funcionar fatal.

INFORME DEL BANCO DE ESPAÑA

El incentivo al vehículo eléctrico pudo tener «impacto nulo»

D. C./S.A. MADRID

El Gobierno ha puesto en marcha, a través de la gestión autonómica, tres programas de incentivos a la compra de vehículos eléctricos. El Banco de España ha analizado la segunda edición de estas subvenciones, cofinanciadas con fondos europeos y al amparo del plan de recuperación. El llamado 'Plan Moves II'. Conclusión: pudo tener «impacto medio nulo» en muchas de las regiones.

«La segunda edición se implementó en junio de 2020, estuvo vigente durante un año a partir de la fecha de publicación de las correspondientes convocatorias de cada comunidad, contó con un presupuesto de 100 millones de euros», reseña el Banco de España.

Analiza por comunidades y provincias cuánto ha podido incrementar este plan la matriculación de vehículos eléctricos, con resultados hete-

rogéneos y alarmantes en buena parte del territorio. «El programa habría incrementado de media al menos 1 punto porcentual el porcentaje de matriculaciones nuevas de vehículos eléctricos en Asturias, Madrid, Navarra, Baleares y en el promedio de las provincias de Cataluña. Para el resto de las comunidades, no se puede descartar que el impacto medio de sus provincias fuera estadísticamente nulo», indica la institución.

Un varapalo para los planes del Ejecutivo en este sentido, ya que las inversiones de plan de recuperación están diseñadas, en teoría, para tener efecto tractor sobre la economía, especialmente en campos como la digitalización y la transición ecológica.

El euríbor sube en octubre al 2,63% y encarece un 42% las hipotecas

- ▶ El índice escala 3,1 puntos en un año y aumenta las cuotas de ocho de cada diez usuarios al mayor ritmo histórico
- ▶ El Gobierno negocia con la banca una batería de medidas para evitar una ola de impagos en estos préstamos

DANIEL CABALLERO
MADRID

Para enfrentarse a la crisis de inflación, el Banco Central Europeo (BCE) se ve obligado a aumentar los tipos de interés de referencia. Pero esa decisión también genera un impacto negativo sobre los consumidores. ¿Cuál? Que las hipotecas cada vez son más caras porque el euríbor se dispara. Concretamente, el índice cerró ayer en una media mensual del 2,629%, lo cual se traduce en que las cuotas de los préstamos para vivienda con actualización anual se encarecen de media un 42%.

La realidad es que el euríbor lleva meses sin dar respiro a los usuarios. Terminó octubre con un nuevo acelerón y la media mensual se sitúa en un valor no visto desde enero de 2009, en pleno estallido de la burbuja inmobiliaria. El quebradero de cabeza para los consumidores va en aumento.

El euríbor es el Tipo Europeo de Oferta Interbancaria (Euro InterBank Offered Rate, en inglés) y, en términos

generales, se refiere al precio al que las entidades bancarias europeas se prestan dinero entre sí. Este tipo es el que se usa como referencia para las hipotecas y está íntimamente ligado a los tipos BCE. De hecho, el euríbor suele adelantarse con subidas a las decisiones al alza de la institución presidida por Christine Lagarde.

Así las cosas, el índice al que se referencian el 80% de las hipotecas en España no ha parado de aumentar desde inicios de año. Ha pasado de estar en negativo a situarse ahora en niveles no vistos en más de una década. Y eso se traduce casi inmediatamente a las cuotas hipotecarias.

En octubre de 2021 el euríbor se situaba en el -0,477%. Sexto año en negativo. Pero en enero cambió la tendencia, para volver a positivo por primera vez en seis años en el mes de abril. En septiembre de este año superó la cota ya del 2% y ahora en octubre de 2022 ha continuado escalando hasta el 2,629%; en comparativa interanual el alza es de 3,1 puntos porcentuales. Asimismo, los analistas esperan que cierre el año en el entorno del 3%, aunque en el último ejercicio las tareas de predicción casi se han convertido en una cuestión de fe.

Golpe al bolsillo

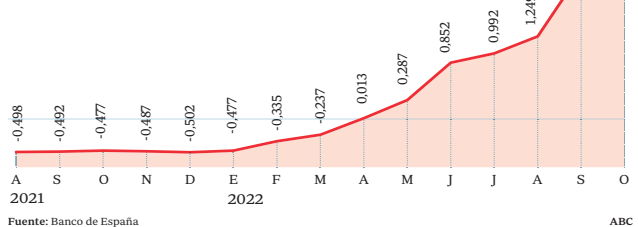
Con estos valores, el golpe al bolsillo de los consumidores es considerable. Con el euríbor de octubre del año pasado, por una hipoteca media de 150.000 euros a 25 años con un interés de euríbor más 1%, la cuota sería de 533,51 euros. Tomando como referencia el cierre del índice en octubre de 2022, la cuota se incrementa hasta los 761,35 euros. Esto son 227,84 euros más al mes y 2.734,08 más al año. El incremento en este caso es una cuota un 42,6% más cara que hace un año.

Cuanto mayor es el importe, mayor es también el impacto en euros. En un préstamo para vivienda de 250.000 euros, a 25 años y con euríbor más 1%, con



Evolución del euríbor a doce meses

En porcentaje de tipo de interés



cómo estaba el índice en octubre de 2021 se pagaba 890,38 euros al mes. Ahora, tras la escalada del índice, la cuota para ese préstamos queda en 1.268,92 euros mensuales. Son 378,54 euros más en la cuota mensual y

4.542,48 euros más al año. Realizando los cálculos con una hipoteca de 300.000 euros, a 25 años y con euríbor más 1%, lo que se pagaba con cómo estaba el índice en octubre de 2021 se sitúa en 1.067,02 euros. En cambio, con

LAS CIFRAS DE CUÁNTO SUBIRÁ SU HIPOTECA

228

euros es el incremento mensual que sufrirá una hipoteca de 150.000 euros, a 25 años con un interés de euríbor más un diferencial del 1%.

456

euros es lo que aumentará la cuota de un préstamo para vivienda de 300.000 euros, a 25 años y con euríbor más 1%. A mayor importe, mayor impacto.



Dos personas miran los anuncios de una inmobiliaria // ABC

el euríbor que ha cerrado este mes de 2022, la cuota se incrementa hasta los 1.522,71 euros. Esto son 455,69 euros más al mes y 5.468,28 euros más al año. En ocasiones unas alzas que no pueden ser asumidas por los clientes financieros.

Medidas de ayuda

Con estas cifras, la posibilidad de que los hipotecados empiecen a entrar en impagos por no poder hacer frente a sus cuotas es algo que planea sobre la banca. Las entidades están vigilantes sobre el impacto de la escalada del euríbor sobre los préstamos para vivienda y ya negocian medidas de apoyo junto al Gobierno.

De momento las negociaciones permanecen sin grandes avances sobre qué medidas de ayuda implantar para

La FED subirá de nuevo los tipos de interés esta semana y el BCE hará lo propio otra vez en el mes de diciembre

los hipotecados más vulnerables. Lo que sí parece claro es que se dará la posibilidad de incrementar el plazo de amortización del préstamo, pero el Ministerio de Asuntos Económicos pide a los bancos dar un paso más con otras medidas.

Cambio de tipo de interés

El euríbor, en este sentido, tiene impacto sobre las hipotecas a tipo variable. Dicho de otra forma: su escalada no afecta a quienes ya tengan su préstamo a tipo fijo, lo cual no quiere decir que no tenga ninguna consecuencia real. Si aumenta el euríbor, la banca prefiere potenciar el tipo variable y encarece cada vez más el tipo fijo. De hecho, las entidades han pasado de ofrecer un interés incluso más bajo del 1% a estar planteando ahora a quienes buscan tipo fijo un interés superior al 3%. Una manera de desincentivar esta segunda modalidad frente a la primera en cuestión.

Aun así, todavía hay margen para poder subirse al 'carro' de la seguridad. Cualquier consumidor puede acudir a su banco a renegociar el préstamo y tratar de pasarse al tipo fijo, con el que pagaría lo mismo todos los meses, aunque se le ofrecerán peores condiciones que hace unos meses. Todo dependerá, también, de la solvencia de la persona y de cada banco, ya que cada cual tiene una oferta comercial en este sentido.

Así, fuentes financieras consultadas por este diario señalan que cuando un cliente va a la oficina a pedir una hipoteca, lo hace en la mayoría de las veces a tipo fijo, pese a que se hayan encarecido las ofertas.

Los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) así también lo reflejan, ya que más de un 70% de las nuevas firmas están siendo a esta modalidad pese a que las entidades, salvo Caixabank, apuntan su oferta al variable.

El PSOE reactiva su maquinaria para minar la credibilidad de Feijóo

- ▶ La ruptura del acuerdo para el Poder Judicial revitaliza con más crudeza la estrategia de desgaste
- ▶ Miembros del Gobierno ven acertado poner el foco en el líder del PP, pero alertan del riesgo de parecer oposición

VÍCTOR RUIZ DE ALMIRÓN
MADRID

En cierta forma, las negociaciones para renovar el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) eran una piedra en el sendero que el Gobierno había dibujado para su estrategia electoral más importante en lo que queda de legislatura: la demonización de Alberto Núñez Feijóo. La estigmatización de su figura para romper su imagen de institucionalidad, gestión y moderación.

Los socialistas ya contemplaban retomar su hostigamiento una vez se superase el acuerdo. Pero no hará falta esperar. La decisión del presidente del Partido Popular de suspender el acuerdo va a llevar a Gobierno y oposición a un punto de enfrentamiento renovado. En un año las Cortes Generales ya estarán disueltas. En mayo hay elecciones municipales y autonómicas. Empieza ya una larga precampaña electoral con ambos líderes acusando al otro de haberse atado a sus extremos. Los dos buscan una posición central y atraer al denominado electorado templado y menos ideologizado. Lo paradójico es que ese anhelo no tendrá como consecuencia el entendimiento sino el incremento de las hostilidades. PP y PSOE todavía miran por el retrovisor a su derecha y a su izquierda a la hora de tomar sus decisiones. España está condicionada desde 2015 por ello.

Sánchez necesita repositionar su imagen en la escala electoral tras una legislatura gobernando con Podemos y pactando con PNV, ERC y Bildu. Fin de la dispersión de presos de ETA, transferencia de la competencia de prisioneros al País Vasco, indultos a los presos independentistas... decisiones muy profundas que en 2019 Sánchez siempre pensó en compensar con la idea de una legislatura larga, tras años de repeticiones electorales, caracterizada por el crecimiento económico. Ese era el plan. Desinflamar, anestesiarse.

La pandemia y la guerra en Ucrania

enterraron la idea de unos años felices. Pero también iniciaron una nueva era. La consolidación de la idea de que Occidente no puede depender industrial y energéticamente de países con regímenes alejados de los estándares occidentales.

Es el fin de la globalización feliz. Se impone un repliegue, que en nuestro caso no se configura en una recuperación de soberanía en el Estado nación sino al calor de la Unión Europea. A esto se le ha venido en llamar autonomía estratégica. Este enfoque ha llevado a la UE a abordar esta crisis de un modo muy distinto a como lo hizo en 2008-2010. Ahora es tiempo de inversión pública. Las reglas fiscales están suspendidas y hay un debate de fondo sobre su reforma para hacerlas más flexibles. Que quiere decir más laxa. La concreción en hechos prácticos y tangibles para la ciudadanía es todavía una incógnita. Pero sí que ha dibujado un marco en el que el actual Gobierno de izquierdas en España se encuentra cómodo: se puede gastar. Ni Pedro Sánchez es José Luis Rodríguez Zapatero ni la UE de hoy es la de hace dos y tres lustros.

Feijóo y el 'shock'

Pero en ese marco, que hace a Sánchez desplazarse ingravido sobre la moqueta cuando pone un pie en Bruselas, sur-

Las encuestas

Los socialistas estudian la evolución demoscópica y ven un estancamiento en el presidente del PP, aunque admiten que sigue delante

Exposición

El PSOE quiere que Feijóo se exponga más, «que se le vea», para que muestre ante el electorado sus debilidades y dudas políticas

gió en el plano doméstico un problema hace unos meses. «A Pablo Casado le teníamos tomada la medida», reconoce un miembro de la dirección del PSOE. «Sus datos de confianza en el electorado eran muy bajos y no convenía ni a sus votantes», reflexiona otro alto cargo del Ejecutivo. Pero Casado se fue. En el PSOE aún preguntan por él. ¿Qué hace? ¿Dónde está?

Cuenta un ministro del actual Gobierno que semanas antes de que tuvieran lugar «los sucesos de Génova» tuvo la oportunidad de comer con el entonces presidente de la Xunta de Galicia a cuenta de una visita institucional. Ya se conocían. Pero nunca habían compartido tanto tiempo juntos. Y fue casi un flechazo. «Estaba mucho más cómodo que cuando me toca ir con algún presidente de mi partido». Feijóo era un gestor, una persona sensata y centrada. Otro PP en comparación con esos chicos de Génova. Una imagen que el propio PSOE se había encargado en cebar. Como hace, por cierto, el PP con los barones del PSOE.

La salida de Casado

La caída de Casado y la llegada de Alberto Núñez Feijóo cogió al PSOE con el pie cambiado. Cuentan que en las reuniones del Consejo de Ministros se veía a Yolanda Díaz muy preocupada tratando de explicar a sus colegas, en su condición de gallega, que Feijóo era «muy buen gestor». En junio llegó el adelanto electoral andaluz y todo se complicó más. Una de las claves que el Gobierno tenía muy controladas respecto a Pablo Casado era que mientras por el propio desarrollo temporal y las crisis afrontadas la figura de Sánchez como presidente tenía muchas formas de proyectarse, el antiguo líder del PP aparecía como un dirigente sin experiencia, ni él ni sus equipos, para afrontar los enormes retos del presente y el futuro.

Los ministros más pegados a los datos electorales y algunos de los cargos que trabajan en La Moncloa analizando al milímetro las tendencias electorales trabajan especialmente con dos variables: la fidelidad de voto y la matriz de transferencia de voto entre PSOE y PP. En sus análisis se constata que tras las elecciones autonómicas de la Comunidad de Madrid (mayo de 2021) las dos curvas empezaron a acelerarse en favor del PP. Poco a poco se fue estabilizando y corrigiendo, pero más lentamente. Con el recambio en el PP (febrero-marzo) y la mayoría absoluta de Juanma Moreno en Andalu-



Feijóo consulta la hora durante un Pleno en el Senado // EP

cía (junio) la brecha se volvía a abrir a favor de los populares.

En el mes de julio Pedro Sánchez fuerza una renovación de la cúpula del PSOE y sustituye a sus portavoces en el Congreso de los Diputados y en la Ejecutiva Federal. Los dos figuras con más proyección (si se gestiona normal) y más llamadas a chocar con la oposición. Nueve meses después del Congreso Federal de Valencia Pedro Sánchez se veía obligado a este cambio de guión. Dos ideas: Patxi López en el Congreso tiene un tipo de discurso que sirve para apretar mucho las filas. Para consolidar a los suyos. Esto ya está pasando y se puede comprobar haciendo un sencillo análisis de la repercusión de sus intervenciones en las redes sociales. Mientras que con Pilar Alegría, ministra de Educación, en Ferraz y el cambio en la dirección de comunicación del partido con la llegada de Ion Antolín (esto es fundamental) se busca una mayor conexión con La Moncloa. Hasta estos cambios las relaciones se caracterizaban por la falta de confianza.

La abrupta ruptura de las negociaciones para el CGPJ ha relanzado desde la misma noche del pasado jueves la estrategia del PSOE para minar la credibilidad de Feijóo. Pero es una estrategia que se cocinó en verano y de



la que ya ha habido sobradas muestras. En Ferraz reconocen que «Feijóo no da miedo a nuestro votante». Y el objetivo es cambiar esa percepción. La sensación que cultiva el PSOE desde hace semanas es que el efecto ascendente del PP en los sondeos ha tocado a su fin. «Desde septiembre esas dos curvas que analizamos (fidelidad y transferencia) se están estabilizando», señala un miembro del Gobierno. Pero en privado se reconoce que el PP «todavía está por delante».

Esa estrategia tiene como punto principal la de «ponerle foco», «exponerle», «que se le vea». A riesgo de, como advierte algún dirigente, que a veces pueda parecer que «nosotros somos la oposición y él el presidente». Otro ministro consultado insiste: «Hay que tener cuidado con eso. Pero la estrategia puede funcionar. Feijóo me está decepcionando».

En un primero momento en el PSOE pensaron que el hecho de que Feijóo no estuviera en el Congreso era una desventaja para él. Pronto se dieron cuenta de que era justamente lo contrario. Poco desgaste y preservación de su imagen labrada como presidente autonómico. Había que cambiar el marco. Los dos debates en el Senado responden a esa estrategia. Y habrá más formatos similares. «La gente antes veía a Feijóo una vez al mes en un corte de 20 segundos diciendo una

cosa muy sensata en comparación con Génova», plantean en Ferraz para explicar su imagen inmaculada.

Los datos de valoración

Ahora constatan en los datos demoscópicos de los que disponen que su valoración está estancada y que las variables de confianza en su figura empiezan a descender. «La dinámica de la política nacional, el panorama mediático y el hecho de no ser presidente y ser oposición son muchos cambios para él. Se le nota incómodo con los temas y muy nostálgico de su posición anterior», comentan en la sede del PSOE.

La caída de Liz Truss en el Reino Unido está siendo convenientemente

Política de pactos

Sánchez y Feijóo buscan el centro del electorado, pero sin pactos entre sí y con dependencia de sus pares ideológicos

La debilidad

El Gobierno siente a Feijóo «incómodo» en el debate económico y se aferra a la contención de la inflación para remontar

utilizada para estrechar el espacio del PP en política económica. Volvemos a Bruselas. En el Gobierno ven a Feijóo «muy incómodo» con el contexto europeo y las políticas económicas que imperan. «No tiene proyecto», repiten machaconamente desde el Gobierno.

Nadie es infalible y un aumento de la exposición incrementa en cualquier político las posibilidades de fallo. Y en eso está el PSOE, en llenar de minas un trayecto hacia La Moncloa que algunos pensaban plácido para Feijóo. «Feijóo quería ser Rajoy, pero es que Sánchez no es Zapatero», reflexionaba estos días un alto cargo del Gobierno. Pedro Sánchez necesita tres cosas para retener el Gobierno: 1) que su flanco izquierdo (Yolanda Díaz) funcione. Y sobre esto empieza a haber preocupación. 2) Que la economía se sostenga. El Gobierno trabaja con varios escenarios asociados todos a la evolución del conflicto en Ucrania y las decisiones de Putin. Los últimos tres datos de inflación les dan esperanza. 3) Que el electorado empeore su percepción sobre Feijóo.

La ruptura de las negociaciones sobre el CGPJ van a llevar esta estrategia a una nueva dimensión en cuanto a dureza. El presidente del Gobierno se siente «decepcionado» porque entiende que la estrategia del PP deslegitima su condición y le abre un frente con Europa. El choque será implacable.

La Moncloa ignora el ultimátum del PP y da por imposible volver a negociar el CGPJ

► Los populares se abren a retomar los contactos si Sánchez promete por escrito «no tocar» la sedición

J. CASILLAS/M. ALONSO/M. MARTÍNEZ MADRID

La víspera del Día de Todos los Santos se convirtió ayer en resaca del duro revés que sufrió la negociación para renovar los vocales del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) a finales de la semana pasada. El jueves, el PP dejó en 'stand by' los contactos con el Gobierno, después de constatar su voluntad real de rebajar las penas del delito de sedición para contentar a ERC. Los populares avisan de que las conversaciones están «paralizadas», que no «rotas», pero desde La Moncloa ya se habla de «ruptura» y se da por hecho que no habrá pacto esta legislatura.

En la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros, celebrado ayer por ser hoy festivo, la portavoz del Gobierno, Isabel Rodríguez, ni siquiera entró a valorar el ultimátum hecho público por el PP unas horas antes, en un intento de retomar las conversaciones que dejaron «suspendidas» el jueves. Por su parte, el coordinador general de los populares, Elías Bendodo, exigió a Pedro Sánchez que se comprometiera por escrito a no rebajar el delito de sedición para reemprender las conversaciones sobre el CGPJ donde se habían quedado.

Las dos partes hablaban de una negociación «muy avanzada», en la que ya estaban cerrados los nombres de los vocales, pero para el PP fue un punto de inflexión la intervención de la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, en el debate de totalidad de los Presupuestos Generales del Estado, el jueves en el Congreso, donde se comprometió a impulsar la reforma del Código Penal.

Los populares insisten en público y en privado en que apenas dos días antes de su marcha atrás no vinculaban la renovación del CGPJ con la reforma

Isabel Rodríguez
Portavoz del Gobierno

«Con Feijóo no se puede ni jugar al parchís (...). No me atrevo ni a llamarle líder de la oposición»

Elías Bendodo
Coordinador general del PP

«Mejor romper un acuerdo que traicionar a España y reformar la sedición con los condenados por sedición»



Pedro Sánchez, en el acto de ayer por las víctimas de la dictadura // EFE

de la sedición porque el ministro de Presidencia, Félix Bolaños, insistía a su interlocutor en el PP, Esteban González Pons, en que la rebaja de este delito no estaba realmente entre los planes de Sánchez. Fuentes de Génova, de hecho, creen que el Ejecutivo incendió su discurso sobre la sedición para «torpedear» el pacto institucional, al percatarse de que iban en serio.

En una entrevista en Onda Cero, el propio González Pons abrió ayer un resquicio al optimismo: «Las puertas están cerradas, pero no con llave. Si el Gobierno renuncia a pactar con los independentistas, seguiremos adelante».

«Mejor romper un acuerdo que traicionar a España», añadía en Génova Bendodo, quien pidió esa promesa por escrito a Sánchez para reabrir las negociaciones, y anunció de paso la presentación de mociones en ayuntamientos y comunidades: «Que el PSOE diga alto y claro en cada territorio si está de acuerdo con que se abarate el delito de sedición en España».

Ninguna de esas ofertas hizo mella en Moncloa, pues fuentes del Gobierno consideran que el PP está, simplemente, «mareando» para escurrir el bulto y no «cumplir» con la renovación del CGPJ que exige la Constitución. Antes de que hablase Rodríguez, y en un discurso ante víctimas de la Guerra Civil y el franquismo —a las que entregaba condecoraciones en su día— el propio Pedro Sánchez dejó una frase críptica pero inequívoca en este contexto. «Honrar la Constitución exige algo más que proclamar su vigencia, exige cumplirla de principio a fin, sin excusas ni subterfugios».

El Gobierno acusa a Feijóo de «boicot» a sus actos

Dentro de su ofensiva contra el PP y su líder, el Gobierno suma otro argumento, el de que los populares estarían «boicoteando» actos del Ejecutivo. Para La Moncloa, a eso responde la ausencia ayer de Alberto Núñez Feijóo y de Isabel Díaz Ayuso y José Luis Martínez-Almeida en un acto en el Auditorio Nacional, con motivo del primer Día de Recuerdo y homenaje a las víctimas de la guerra y la dictadura (jornada que establece la nueva Ley de Memoria Democrática) en el que Sánchez y sus ministros condecoraron a varios represaliados.

Así lo trasladan fuentes gubernamentales, que se sienten igualmente agraviadas por que el presidente de la Xunta, Alfonso Rueda, no asistiera a una recepción en La Coruña previa a la cumbre hispano-alemana de octubre, o por que Ayuso delegase en su vicepresidente la representación de la Comunidad de Madrid en la reciente puesta de largo de la operación Campamento.

Después, y en lo que era de todo menos una improvisación, Isabel Rodríguez lanzó una diatriba total contra Feijóo ante las preguntas sobre la ruptura de las negociaciones, que monopolizaron su rueda de prensa. La portavoz llegó a referirse al líder del PP como «este señor», y añadió con intención: «No me atrevo a llamarle líder de la oposición». Rodríguez tiró además de símil para explicar: «Ahora que muchas familias estarán en el puente jugando con sus hijos o sus familias al parchís, deben saber que con Feijóo no se puede jugar ni al parchís, porque no cumple la ley».

«Obedece a los más ultras»

A juicio de la también ministra de Política Territorial, el líder de los populares «no lidera nada» y «ha venido a obedecer a los más ultras de su partido», dado que, argumentó, «él juró cumplir y hacer cumplir la Constitución, y no está haciendo ni una cosa ni la otra [...]». Sinceramente, para insultar, bloquear e incumplir la Constitución ya teníamos a Casado», dijo contundente.

Menos clara fue a la hora de explicar qué piensa hacer ahora el Ejecutivo. Evitó responder a si se optará por rebajar las mayorías cualificadas para reformar el CGPJ, como reclama Unidas Podemos, lo que permitiría nombrar a nuevos vocales sin el PP. Tampoco aclaró si el Gobierno nombrará a los dos magistrados que le corresponden del Tribunal Constitucional dentro del tercio que toca ahora renovar. «Este Gobierno va a trabajar para cumplir la Constitución y garantizar que funcionan los órganos, a pesar del PP», se limitó a decir.

DEFLACTACIÓN DE LA TARIFA DEL IMPUESTO

El PP plantea una rebaja del IRPF para las rentas de hasta 35.200 euros

LUIS GARCÍA LÓPEZ MADRID

El PP ha registrado en el Congreso una enmienda parcial a los Presupuestos Generales del Estado para 2023 en la que reclama una deflactación del IRPF para los primeros tres tramos del impuesto en idéntica proporción a la subida prevista para las pensiones, del 8,5%. La propuesta del

principal partido de la oposición beneficiaría al 80% de los asalariados y al 90% de los pensionistas y, por lo tanto, a cuatro millones más de contribuyentes y a 1,5 millones de pensionistas con rentas inferiores a 35.200 euros, según las fuentes consultadas.

La deflactación evitaría que la subida de la inflación se invalidará has-

ta una tercera parte de la alzas para los tramos afectados. Casas de análisis y economistas sitúan la inflación a final de año en el entorno del 8%, cifra que supera con creces la pactada en los convenios colectivos, del 2,5%, el incremento del 3,5% que tendrán los empleados públicos desde enero y la subida del 8,5% para las pensiones.

El Gobierno se ha resistido a aplicar la deflactación del Impuesto sobre la Renta que sí han aplicado otras regiones como Madrid y Andalucía. Desde el Ejecutivo ya vetaron en pasado mes de mayo una propuesta presentada por el PP para bajar el IRPF de forma acorde a la inflación.

Expertos en fiscalidad aseguraron a este diario que mantener el IRPF per-

mitirá una aumento en la recaudación para el ministerio de Hacienda, presidido por María Jesús Montero, de entre 3.000 y 4.000 millones de euros extra.

Bonificación al transporte

Otra de las enmiendas presentadas por el principal partido de la oposición responde a la subvención del transporte público. Concretamente, el PP solicita que el autobús cuente con las mismas bonificaciones para los títulos multiviajes que cuenta el transporte ferroviario. Fuentes del sector del autobús afirman que se está calculando el coste que supondría esta subvención para el Estado tras la reunión mantenida con el Ministerio de Transportes.

Acerinox, con ERTE en Los Barrios, plantea incrementar los dividendos de sus accionistas

El contraste entre la situación de la plantilla de Acerinox en su planta de Los Barrios y el de la empresa amenaza con aumentar en 2023. Este dividendo será estable en su cuantía total y creciente por acción a medida que se vayan amortizando acciones adquiridas a través de programas de recompra. Acerinox aplicará de nuevo desde este sábado una nueva fase del ERTE en la planta de Palmones en Los Barrios.

A. I. • [original](#)



Instalaciones de Acerinox en Los Barrios. A. I.

El contraste entre la situación de la plantilla de Acerinox en su planta de Los Barrios y el de la empresa amenaza con aumentar en 2023. El Grupo Acerinox no sólo prevé cerrar en 2022 su mejor resultado histórico en cuanto a ganancias, sino que plantea un aumento de los dividendos a cobrar por sus accionistas, al tiempo que en pocos días volverá a activar el ERTE (expediente de regulación temporal de empleo) que aplica a su plantilla en Palmones.

Así, en el reciente comunicado sobre los resultados económicos del Grupo Acerinox al cierre del tercer trimestre, el Consejo de Administración adelanta que propondrá a la Junta General de accionistas de 2023 una subida del dividendo ordinario anual a 0,60 euros brutos por acción considerando el número actual de acciones de la sociedad. Este dividendo será estable en su cuantía total y creciente por acción a medida que se vayan amortizando acciones adquiridas a través de programas de recompra.

Acerinox aplicará de nuevo desde este sábado una nueva fase del ERTE en la planta de Palmones en Los Barrios. Los salarios del personal de la factoría se reducirán de nuevo al 85% durante el periodo de aplicación.

En la acería se pondrá en marcha el ERTE el día 5 de noviembre y se mantendrá hasta el día 25 de ese mismo mes de noviembre, según informan fuentes sindicales. En el caso del departamento de laminación en caliente también comenzará a aplicarse el 5 de noviembre, aunque en su caso se prolongará hasta el día 28 del mismo mes.

Para el resto de líneas que componen la factoría se irá parando en función de la demanda de trabajo necesaria para completar los pedidos de que disponga la planta. El personal de oficinas estará afectado 18 días naturales por este ERTE, siempre según los datos ofrecidos por fuentes sindicales.

Durante el ERTE se podrá acceder a la formación online y presencial, además de poder conmutar por días de vacaciones que los trabajadores tengan pendientes de disfrutar.

ÍNDICES BURSÁTILES



Madrid
 Ibex 35
+0,51%
7.956,5



Nueva York
 Dow Jones 30
-0,39%
32.732,95



Tokio
 Nikkei 225
+1,78%
27.587,46



Euro Stoxx
 50 PP valores
+0,13%
3.617,54

ÍBEX 35

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac.Año*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ACCIONA	182,100	-1,67	-3,10	10,85	186,500	180,200	134,906	9,989
ACCIONA ENER	39,760	0,81	0,32	23,02	39,880	39,140	147,756	13,091
ACERINOX	8,862	1,68	0,15	-17,71	8,884	8,664	1.127,630	2,302
ACS	25,950	1,25	0,32	20,23	25,950	25,410	542,342	7,491
AENA	119,150	2,49	2,90	-14,16	119,400	116,200	336,062	17,872
AMADEUS IT GROUP	52,740	2,05	1,06	-11,57	52,820	51,640	535,623	23,759
ARCELORMITTAL	22,665	1,23	0,28	-20,12	22,805	22,205	262,710	19,896
BANCO SABADELL	0,796	1,84	0,01	39,73	0,808	0,784	33.377,694	4,477
BANKINTER	6,116	1,26	0,08	40,43	6,166	6,064	1.827,836	5,497
BBVA	5,209	-0,71	-0,04	6,43	5,272	5,172	15.559,086	33,268
CAIXABANK	3,353	1,88	0,06	45,67	3,396	3,319	13.721,205	27,027
CELLNEX TELECOM	33,100	1,10	0,36	-35,31	33,170	32,240	1.377,259	22,486
COLONIAL	5,335	0,66	0,03	-32,63	5,365	5,245	1.300,057	2,879
ENAGAS	16,425	0,67	0,11	-15,47	16,430	16,185	960,829	4,303
ENDESA	16,885	1,08	0,18	-12,19	16,885	16,615	1.615,086	17,877
FERROVIAL	24,710	1,40	0,34	-9,28	24,820	23,750	785,581	18,225
FLUIDRA	13,730	3,94	0,52	-60,11	13,730	13,270	961,888	2,686
GRIFOLS	8,606	2,33	0,20	-49,00	8,654	8,444	1.026,939	3,667
IAG	1,411	4,83	0,07	-17,22	1,414	1,344	16.462,307	7,012
IBERDROLA	10,275	0,34	0,03	3,11	10,280	10,130	9.341,529	65,371
INDITEX	22,940	-0,30	-0,07	-17,71	23,170	22,870	1.905,704	71,496
INDRA	9,050	2,26	0,20	-3,40	9,090	8,885	496,894	1,599
MAPFRE	1,735	0,17	0,00	0,74	1,754	1,701	4.838,221	5,343
MELIÁ HOTELS	4,700	1,25	0,06	-21,69	4,740	4,636	764,054	1,036
MERLIN PROP.	8,570	0,00	0,00	-1,11	8,615	8,500	697,062	4,026
NATURGY	25,960	0,43	0,11	-6,46	26,040	25,500	354,374	25,171
PHARMAMAR	60,620	3,52	2,06	7,32	61,560	58,820	67,773	1,113
REDEIA	16,350	0,80	0,13	-9,33	16,355	15,945	1.329,499	8,847
REPSOL	13,745	-0,25	-0,03	38,66	13,895	13,495	3.233,812	19,963
ROVI	46,020	0,26	0,12	-36,62	46,260	45,280	87,727	2,486
SACYR	2,482	1,39	0,03	13,79	2,490	2,434	2.454,572	1,622
SANTANDER	2,622	0,85	0,02	-9,17	2,657	2,596	33.634,604	44,786
SIEMENS GAMESA	17,960	0,11	0,02	-14,76	17,960	17,920	743,738	12,233
SOLARIA	16,000	1,72	0,27	-6,54	16,015	15,595	461,492	1,999
TELEFÓNICA	3,485	2,11	0,07	-6,61	3,485	3,390	12.353,551	19,655

* Ac.Año: Acumulado anual

JORNADA DE ASCENSOS

El parqué

JAIME SICILIA

Analista de renta variable de Singular Bank

A jornada fue de ascensos en los principales índices europeos pese al aumento de la inflación en la Eurozona y con los inversores a la espera de la reunión de la Fed de mañana. En la Eurozona, la inflación en octubre continuó su tendencia al alza, repuntando hasta un 10,7% interanual frente al 10,2% esperado y el PIB aumentó 0,2% respecto al trimestre anterior. En la reunión de la Fed, el mercado prevé otra subida de los tipos de 75 puntos, que situará el tipo oficial de interés en el 3,75%, el más alto desde diciembre de 2007.

En una coyuntura de menores perspectivas de crecimiento global, el consenso de esti-

maciones *forward* a 12 meses de BPA (beneficios por acción) para 2023 ha disminuido para todos los principales índices. El S&P 500 sufre los mayores recortes, cayendo por tercera semana consecutiva a nuevos mínimos anuales. Para el indicador europeo Stoxx 600 han retrocedido por quinta semana a mínimos desde julio con -0,8% a 11,4% YTD.

En Europa, el Eurostoxx 50 ganó un 0,13%, y mantiene su tendencia alcista desde el 12 de octubre. Así, el FTSE 100 destacó con una subida de un 0,66%. El indicador europeo Stoxx 600 avanzó impulsado por las empresas de comunicaciones, consumo básico y salud, frente al sector industrial y tecnológico que registraron pérdidas.

En España, el Ibex cerró por encima de 7.900 puntos tras subir un 0,51%. Entre sus componentes, las mayores revalorizaciones se han situado en IAG (4,83%), Fluidra (3,94%) y PharmaMar (3,52%). En contraste, las mayores caídas se registraron en Acciona (-1,67%), BBVA (-0,71%) e Inditex (-0,30%).