



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

29 de Noviembre de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	29/11/2022	Diario de Sevilla 29	La Junta ultima el recurso contra la tasa a las grandes fortunas	Escrita
2	29/11/2022	ABC Sevilla 17	La Junta recurre la regulación de los pisos turísticos en Sevilla	Escrita
3	29/11/2022	Diario de Sevilla 8	La Junta recurre ante el TSJA la regulación de las viviendas turísticas por injustificable	Escrita
4	29/11/2022	ABC Sevilla 16-17	Estados Unidos supera a Francia en número de turistas en Sevilla	Escrita
5	29/11/2022	ABC Sevilla 44	Garamendi dejará fuera de su equipo de confianza a Sánchez Llibre	Escrita
6	29/11/2022	Diario de Sevilla 5	LA CONTINUIDAD DE GARAMENDI	Escrita
7	29/11/2022	ABC Sevilla 25	B eatriz Zamora apela al recuerdo en Cabezarrasa	Escrita
8	29/11/2022	Diario de Sevilla 24	Sevilla: un nuevo lenguaje cultural	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

9	29/11/2022	ABC Sevilla 64-65	Las obras para acabar el Villamarín, en el 2024	Escrita
10	29/11/2022	ABC Sevilla 22	«Hasta después de las elecciones no vamos a hablar de posibles pactos»	Escrita
11	29/11/2022	Diario de Sevilla 8	El PP afirma que en el casco histórico no cabe ni un alojamiento turístico más	Escrita
12	29/11/2022	ABC Sevilla 15	Una nave municipal acogerá un centro privado para formar talento en videojuegos	Escrita
13	29/11/2022	ABC Sevilla 20	El 88 por ciento de los docentes sevillanos dice estar «quemado» de su trab...	Escrita
14	29/11/2022	ABC Sevilla 28	Cuarenta años en defensa del valor de la palabra	Escrita
15	29/11/2022	Diario de Sevilla 28	Aguirre: Aquí no se viene a generar problemas, se viene a solucionarlos	Escrita
16	29/11/2022	ABC Sevilla 44	La Junta destaca el peso estratégico de Airbus en la industria andaluza	Escrita
17	29/11/2022	ABC Sevilla 12-13	La Junta pone en venta el Canal de la Expo por 3,6 millones	Escrita
18	29/11/2022	ABC Sevilla 13	Limpiar la vieja ría de los Descubrimientos cuesta 36.000 euros	Escrita
19	29/11/2022	ABC Sevilla 7	Exposición Universal de un fracaso	Escrita
20	29/11/2022	ABC Sevilla 4	UN TRISTE EPÍLOGO PARA EL ANIVERSARIO DE LA EXPO 92	Escrita
21	29/11/2022	Diario de Sevilla 46	En seis años ya vendemos a las grandes empresas del mundo	Escrita
22	29/11/2022	Diario de Sevilla 27	Villalobos inaugura el de de Mairena del Alcor, de 1.300 m	Escrita
23	29/11/2022	ABC Sevilla 19	El Consejo avisa a 1.200 abonados que pierden su silla en Sierpes	Escrita
24	29/11/2022	Diario de Sevilla 30	Martínez-Barea recibe el Premio Reconocimiento Andaluz	Escrita
25	29/11/2022	Diario de Sevilla 54	Catalán, visión positiva	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

26	29/11/2022	ABC Sevilla 46	Escrivá propone elevar a 30 años el periodo el cálculo de la pensión	Escrita
27	29/11/2022	Diario de Sevilla 33	Podemos mantiene la apuesta por Sumar pero pide a Yolanda Díaz que se organice	Escrita
28	29/11/2022	Diario de Sevilla 42	Bolsas	Escrita

ASOCIADOS CES

La Junta ultima el recurso contra la tasa a las grandes fortunas

EP

La Junta de Andalucía “está preparando el correspondiente recurso de inconstitucionalidad” que ya anunció el presidente, Juanma Moreno, que presentaría contra lo que el Gobierno del PP-A entiende que es un “impuestazo contra” esta comunidad autónoma, en referencia al impuesto a las grandes fortunas impulsado por el Ejecutivo central de Pedro Sánchez.

En una jornada en la sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), el consejero andaluz de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz, confirmó que la Junta está preparando dicho recurso después de que el Congreso de los Diputados aprobase el pasado jueves la proposición de ley para introducir nuevos gravámenes a empresas energéticas y banca, en la que PSOE y Unidas Podemos añadieron vía enmienda el impuesto a las grandes fortunas.

Sanz lamenta que el Gobierno ejecute un “impuestazo” contra Andalucía

Antonio Sanz lamentó que “el Gobierno de Sánchez ha ejecutado un impuestazo contra Andalucía, un ataque a nuestra competencia, a nuestra autonomía fiscal”, que “va contra la ley claramente”. “Estamos convencidos de que es una iniciativa inconstitucional, que no respeta las competencias que tenemos las comunidades autónomas en esta materia, que se desarrolla sin cambiar la ley y sin ni siquiera convocar el Consejo de Política Fiscal y Financiera”, aseveró en esa línea el consejero andaluz de la Presidencia.

Antonio Sanz incidió en que se trata de una iniciativa que supone “un claro ataque a nuestra comunidad autónoma”, y al respecto atribuyó al Gobierno una “apuesta constante” por “atacar” a Andalucía.

Así, defendió que con la supresión, en la práctica, del impuesto de Patrimonio en esta comunidad, lo que han hecho desde la Junta es “equiparar” Andalucía “a la Unión Europea”, cuyos países miembros no tienen un tributo así, según comentó Sanz

La Junta recurre la regulación de los pisos turísticos en Sevilla

► En cambio, el candidato del PP denuncia que el Centro sufre un exceso de estas viviendas

J. BAYORT
SEVILLA

La Agencia de la Competencia de Andalucía, dependiente de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, ha recurrido la modificación del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de Sevilla con la que el Ayuntamiento hispalense regula desde el pasado mes de junio las viviendas turísticas de manera que éstas tienen la consideración de servicio terciario, lo que implica que están sometidas a las mismas condiciones, requisitos de implantación y ubicación que hoteles, hostales, pensiones y apartamentos turísticos. El contencioso administrativo se formalizó a principios de septiembre, confirmaron fuentes de la Consejería a Europa Press.

La modificación urbanística aprobada en el Pleno del Ayuntamiento de Sevilla el 28 de abril para «reconocer el fenómeno de uso» de los pisos turísticos entró en vigor el 7 de junio. El recurso se presenta al entender la Agencia de la Competencia que la nueva regulación impone limitaciones a la unidad de mercado, explican desde la Consejería. La modificación urbanística no tiene carácter retroactivo, es decir, no es de aplicación a las viviendas turísticas que ya estaban funcionando. El Ayuntamiento regula y ordena, por vez primera, esta actividad, en los «límites» marcados por sus competencias y tras un «amplio periodo de consultas». Hasta el momento, carecía de una regulación específica a pesar del crecimiento que ha experimentado en los últimos años como consecuencia del auge del turismo en la ciudad, tal



El candidato del PP a la Alcaldía, José Luis Sanz, en un acto ayer // J.M. SERRANO

como explicó el Consistorio con motivo de la entrada en vigor.

El recurso presentado por la Agencia de la Competencia se suma al que ya formalizó también la Asociación de Profesionales de Viviendas y Apartamentos Turísticos de Andalucía (AVVA-Pro), que alega que el Ayuntamiento «no tiene potestad para imponer requisitos y regular nuevas condiciones para la implantación de las viviendas con fines turísticos en tanto solapa y aborda competencias legislativas autonómicas que no le son propias en materia de turismo».

Esta regulación condiciona la proliferación de alojamientos turísticos por cuanto les obliga a contar con servicios propios de otros del sector.

La modificación no tiene carácter retroactivo; es decir, no es de aplicación para las que ya estaban funcionando

Poco después de conocerse el recurso de la Junta, el candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, sorprendía declarando que en el Casco Histórico de Sevilla «no cabe ni un alojamiento turístico más». Lo hizo durante su participación en un encuentro organizado por la Asociación Foro Sociedad Civil Sevillana, donde expuso 'La Sevilla que quiero'.

Mientras la Junta pone trabas a una regulación llamada a limitar la proliferación de alojamientos turísticos, Sanz lamenta que «no puede ser que la mayoría de las viviendas que haya en el centro de la ciudad sean para viajeros, lo que se traduce en despoblación de nuestro casco histórico». Para luchar contra esa «despoblación» propuso «un plan real de turismo gestionado con eficacia, un plan en el que puedan convivir vecinos y turistas». «Sevilla tiene que ser agradable para vivir y para visitar, por lo que primero hay que hacer habitable el casco histórico para los sevillanos y tomar medidas, como la regulación de los alojamientos turísticos».



Turistas a las puertas de una vivienda turística en Sevilla.

JOSE ANGEL GARCIA

La Junta recurre ante el TSJA la regulación de las viviendas turísticas por “injustificable”

● La Agencia de Competencia considera que “no tiene potestad para imponer requisitos y regular nuevas condiciones”

R. S.

La Agencia de la Competencia de la Junta de Andalucía ha presentado ante el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) un recurso contencioso administrativo contra la regulación de las viviendas turísticas por parte del Ayuntamiento de Sevilla.

Según informa en un comunicado la Asociación de Profesionales de Viviendas y Apartamentos Tu-

rísticos de Andalucía (AVVAPro), la Agencia de la Competencia de la Junta ha presentado el recurso a petición de dicha entidad “al considerar que se trata de una medida injustificable desde el punto de vista de su proporcionalidad”.

Además, la asociación, que recurrió en septiembre ante el TSJA la modificación del PGOU de Sevilla de julio de este año relativa a dicha regulación, considera que el Ayuntamiento “no tiene potestad para imponer re-

Asimismo, la AVVAPro argumenta que la modificación del PGOU de la capital andaluza “imponer limitaciones y barreras a la unidad de mercado para las viviendas con fines turísticos, discriminando injustificadamente a este sector del turismo y limitando, sin causa jurídica que lo avale, el derecho a la propiedad privada”. “Esta decisión supone una vulneración a los principios de buena regulación: necesidad, eficacia, proporcionalidad, seguridad jurídica, transparencia y eficiencia”, denuncia.

Según este sector, en los informes jurídicos se advertía de que la regulación del Consistorio hispalense debía haber impuesto, “para resultar proporcionada y justa la normativa, condiciones a todos los operadores turísticos: establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos también”, pero sólo se ha regulado el uso de las viviendas con fines turísticos, eximiendo a hoteles y apartamentos.

La AVVAPro representa a más de 65.000 plazas con fines turísticos en toda Andalucía, unas 20.000 en Sevilla, y el impacto económico de este tipo de alojamientos en la ciudad en 2019 fue de 157 millones de euros, y 6 de cada 10 euros de esos ingresos se destinó a comercio de cercanía, restauración y transporte.

La AVVAPro representa a más de 65.000 plazas turísticas en Andalucía, unas 20.000 en Sevilla

quisitos y regular nuevas condiciones para la implantación de las viviendas con fines turísticos, en tanto solapa y aborda competencias legislativas autonómicas que no le son propias en materia de turismo”.

Estados Unidos supera a Francia en número de turistas en Sevilla

► El país norteamericano es ya el primer emisor de viajeros hacia la capital hispalense y, en octubre, llegaron un 1,7% más que el mismo mes de 2019

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

Sevilla se confirma como un mercado atractivo para los turistas estadounidenses a pesar de carecer de un vuelo directo. El país norteamericano fue el mayor emisor de viajeros extranjeros hacia la capital andaluza el pasado mes de octubre, superando a cualquier otro de la Unión Europea y del mundo, y con cifras que están ya por encima del mismo mes en 2019. Esto ratifica, además, que la recuperación del turismo tras la pandemia es un hecho, ya que la ciudad ha ganado peso en los mercados internacionales 'premium' y de largo radio.

Octubre, que suele ser el mes con mayor número de visitantes del año en Sevilla, recibió a 21.445 viajeros procedentes de Estados Unidos, según los datos del INE cotejados por la Smart Tourism Office de Contursa, que recoge la cifra de alojamientos en establecimientos hoteleros de la capital. Este número es un 1,7% superior al registrado en octubre de 2019. Y, aunque aún hay más pernoctaciones de viajeros franceses que estadounidenses, es el primer mes del año en el que éstas suben por encima del nivel de la pre-pandemia. Es decir, EE.UU. se ha colocado a la cabeza en número de visitantes, por encima de Francia, marcando un hito en lo que respecta al turismo internacional.

De hecho, el mayor crecimiento corresponde al turismo norteamericano, con incrementos de un 150% con respecto al mismo mes de 2021, porcentaje que duplica al segundo mercado que más crece, Reino Unido. Este avance se produce después de un mes de septiembre en el que el aumento de turistas de EE.UU. fue del 172% y al que se sumó un 490% más de viajeros de Canadá.

Desde el Ayuntamiento muestran su satisfacción por estos datos al atraer al turista de largo radio, especialmente, al procedente de Norteamérica, cuyo perfil encaja con el visitante de mayor nivel adquisitivo que busca la oferta 'premium' que está desarrollando la capital. El gasto medio del turista pro-

cedente de EE.UU. asciende, según los datos facilitados por Mabrian y Mastercard a través del análisis de los pagos con esta tarjeta en la ciudad, a 269 euros diarios. Dinero que está muy por encima de la media de otras nacionalidades y que se destina fundamentalmente a restaurantes y alojamiento, aspecto que valoran más que otros viajeros, seguidos del sector 'retail'. Los americanos se interesan por productos culturales y gastronómicos y proceden, mayoritariamente, de Nueva York, California y Texas, en ese orden.

Estas cifras consagran a Sevilla como uno de los destinos preferidos por los viajeros de EE. UU. De hecho, es la tercera ciudad española más visitada por los norteamericanos, después de Barcelona y Madrid. El año antes de la pandemia, este mercado había experimentado en Sevilla un aumento anual del 12%. Estos argumentos servirán a los responsables municipales para seguir negociando para conseguir un vuelo directo con Estados Unidos. Si bien la compañía United Airlines optó finalmente por la conexión con Málaga, Sevilla no descarta conseguir la conexión aérea, si no con Nueva York, con California o Florida.

Ganan los extranjeros

El pasado octubre se alojaron 263.911 viajeros en establecimientos hoteleros de la ciudad, un 3,8% más que en el mes anterior, un 21,82% más que en el mismo mes de 2021 y sólo 6.155 viajeros menos que en octubre del año récord de 2019. Es decir, se ha recuperado el 97% del año de pre-pandemia. Un total de 546.520 fueron las pernoctaciones en establecimientos, con una ocupación del 81,5%. El porcentaje de turismo extranjero se sitúa en el 55%, superando al nacional.

Dentro de España, el ranking de mercados lo encabeza Andalucía y Madrid, pero el mayor crecimiento en septiembre corresponde a las islas Baleares (29,43%). Y en Europa, los de mayor peso siguen siendo el mercado francés, el italiano, el británico, el alemán y el portugués, con subidas significativas este octubre del italiano y el alemán.



Número de viajeros por país de procedencia

Datos de octubre de 2022

USA	21.445
Francia	20.643
Resto de países	19.524
Italia	14.504
Reino unido	13.978
Alemania	9.128
Portugal	6.336
Países Bajos	6.329
Suiza	3.258
Bélgica	2.949

Fuente: Sevilla City Office

ABC SEVILLA



Turistas en los jardines
del Real Alcázar
// RAÚL DOBLADO

Garamendi dejará fuera de su equipo de confianza a Sánchez Llibre

► El presidente de CEOE busca suplente en Fomento del Trabajo para la vicepresidencia que ocupa el catalán

SUSANA ALCELAY
MADRID

El 21 de diciembre Antonio Garamendi comunicará a su junta directiva el nuevo equipo de confianza que le acompañará en los próximos cuatro años, del que se descolgará Josep Sánchez Llibre. El presidente de Fomento del Trabajo dejará la vicepresidencia de la patronal después de la campaña de desgaste contra el empresario vasco y el fracaso de su candidatura alternativa con la que pretendió desbancarlo de la presidencia, según confirman a este diario fuentes de la patronal, en la que impera el más absoluto hermetismo respecto a una decisión que es potestad de Garamendi, muy celoso con cumplir con los tiempos que marca la organización interna, en este caso con los nombramientos.

Es el único recambio que se espera que realice el recién nombrado presidente, fortalecido tras arrasar en las elecciones y lograr un 83% de respaldo. Que salga Sánchez Llibre de la guardia pretoriana del presidente no significa que Fomento del Trabajo quede fuera de la sala de mandos de la CEOE.



Garamendi (segundo por la izda.) y Sánchez Llibre (tercero por la dcha.) en un acto en Barcelona // ADRIÁN QUIROGA

Garamendi estaría buscando en estos momentos nuevo candidato en la patronal catalana, cargo que es muy probable que ocupe una mujer, según relatan las mismas fuentes. Se unirá a las tres mujeres que en estos momentos acompañan al presidente desde las vicepresidencias en la toma de decisiones junto a los otros ocho vicepresidentes restantes, que son Pilar Gómez de Frutos, presidenta de Unespa

y de la comisión de fiscalidad de la CEOE; Inés Juste, presidenta del grupo farmacéutico Juste, y Marina Serrano, presidenta de la Asociación de Empresas de Energía Eléctrica (Aelec).

Una mujer en la lista

No es extraño que Garamendi haya apostado por una mujer para sustituir a Sánchez Llibre, teniendo en cuenta que durante su primer man-

dato al frente de la patronal se esforzó por abrir una organización, con mayoritaria presencia de hombres, a las mujeres, que con él accedieron a puestos de peso. Fátima Báñez tomó las riendas de la Fundación CEOE y el presidente de la patronal encargó a Rosa Santos la dirección del departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social de CEOE. Santos y Báñez están en el núcleo duro de máxima confianza de Antonio Garamendi junto a Pilar González de Frutos, experta en pensiones y fiscalidad, y Carmen Alsina, directora del departamento de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad, que acompaña al patrón de patronos desde que fuera designado presidente tras la salida de Juan Rosell en 2018.

Garamendi busca un castigo a Sánchez Llibre en un contexto en el que la organización le está reclamando que prescindiera del catalán después de la campaña de desprestigio de la organización durante el proceso electoral, de sus críticas por la falta de democracia interna y la toma de decisiones. «Sería tener un lobo en un corral de gallinas», aseguran a ABC fuentes de la organización. No obstante, el catalán sí mantendrá su puesto en el comité ejecutivo, no así su papel como responsable de relaciones con las Cortes de la patronal, cargo para el que fue nombrado por Juan Rosell en 2016 y que muy probablemente perderá.

Por lo demás, se espera continuidad en el equipo directivo actual y, por tanto, ninguna sorpresa entre 'los hombres del presidente'. Miguel Garrido, presidente de CEIM, y Salvador Navarro (CEV) continúan en sus puestos, como también lo harán Javier González de Lara (CEA), Lorenzo Amor (ATA) y Gerardo Cuerva, presidente de Cepyme.

Crónica personal

PILAR CERNUDA



LA CONTINUIDAD DE GARAMENDI

ANTONIO Garamendi continúa al frente de la CEOE tras ganar las elecciones con más del 80% de los votos, sin trampa ni cartón, con voto presencial y sin delegación, lo que ha obligado a empresarios de toda España a viajar a Madrid para depositar su voto en la sede de

Diego de León. Un palo para Sánchez Llibre, presidente de Foment, y para sus terminales mediáticas, que movilizaron en una campaña contra Garamendi que incluyó dardos personales. Como fue un palo también para un sector del independentismo catalán.

El Gobierno ha tomado buena nota de lo que supone esa continuidad. Sánchez se inauguró como presidente de la Internacional Socialista lanzando un mensaje a Garamendi para que acepte ya un pacto de empleo; el ministro Escrivá ha iniciado negociaciones con los sindicatos y sólo sindicatos para que acepten la subida de cotizaciones que le permitirá recaudar 70.000 millones de euros y callar a Bruselas, que sigue preocupada con las cuentas españolas, mientras que Yolanda Díaz, que presumía de buenas relaciones con Garamendi –no eran tan buenas– quiere, como Escrivá, que Garamendi acepte que la subida del salario mínimo quede vinculado a la inflación.

Ya le gustaría a Sánchez, a Díaz y a todos los españoles que efectivamente se produjera esa subida, pero más allá de demagogias y electoralismo habría que preguntarse si se puede asumir. No hay economista al que se pregunte, de derechas o de izquierdas, que no reconozca que la España actual no está para alegrías, y que, por mucho que presione el Gobierno a los empresarios, Calviño y Montero (María Jesús) saben que el sistema hoy no aguantaría ese incremento en función de la inflación, porque provocaría cifras imposibles para el empleo. Cierres y rees-

Garamendi pelea para que la frivolidad del Gobierno disparando la deuda y la presión fiscal no repercuta en los empresarios

tructuraciones con despidos, y retencias para abordar nuevas contrataciones. Sobre todo si además de subir obligatoriamente los salarios suben también las cotizaciones a la Seguridad Social. Cruda realidad que conocen los empresarios, los sindicatos, los jóvenes que no consiguen primer empleo y los menos jóvenes que llevan años sin que reincorporarse al mercado del trabajo. Y lo saben los autónomos, que cada vez son más, y están a vueltas con los números para hacer frente a las nuevas subidas de inflación y de las cotizaciones.

Garamendi no es el único español que planta cara al Gobierno cuando tanto aprieta, pero al menos pelea para que la frivolidad de ese Gobierno disparando el gasto, la deuda y la presión fiscal, no repercuta en el bolsillo de los empresarios, sobre todo de los medianos y pequeños. Porque son los empresarios los que crean más trabajo. Y los emprendedores que se buscan la vida como pueden.

La Cámara de Comercio acoge hasta este próximo 2 de diciembre una instalación en la que la artista ha evocado estados de pureza como la infancia, el campo o la naturaleza

Beatriz Zamora apela al recuerdo en 'Cabezarrasa'

S. C. SEVILLA

La Cámara de Comercio de Sevilla acoge hasta el próximo viernes 2 de diciembre la instalación 'Cabezarrasa', de la artista Beatriz Zamora, que ha organizado esta exposición a beneficio de la asociación dalecandELA. Se trata de una llamada de atención al recuerdo, a ese lugar de la infancia donde todo era puro, el campo y la naturaleza sin más pretensión que existir.

«De ahí —comenta la creadora—, esta casi obsesión por reflejar a través del dibujo, mi principal modo de evasión, mi manera de coexistir con aquella naturaleza. La repetición con el grafito se

convierte en tic para llegar a la abstracción personal, así como el uso del color, en la mayoría de los casos del flúor, que muestra la vida en la urbe, el estrés y día a día que irrumpe en la naturaleza, la rompe y desfigura, como esos recuerdos de infancia que a veces olvidamos por la constante conexión con el mundo cosmopolita».

Con 'Cabezarrasa' Beatriz Zamora se desnuda y, a través de la instalación, crea una atmósfera personal e íntima que inmiscuye al espectador a entrar en sus recuerdos, en sus obsesiones y en su propia mente a través de púas, pinchos y objetos cortantes que se dulcifican en la mano de la artista para



Beatriz Zamora, ante una de sus creaciones // ABC

convencernos de que la propia naturaleza es dócil, cómoda y placentera.

Lo silvestre se hace cotidiano y lo cotidiano se hace invasivo en los dibujos de Zamora, sus cerámicas son objetos abstractos que bien podrían provenir de

Lo silvestre se hace cotidiano y lo cotidiano se hace invasivo en los dibujos de Zamora, que hace de sus cerámicas objetos abstractos

una naturaleza extraterrestre, pero que aun así nos evocan cardos en flor, de nuevo, lo cortante y bello de lo vivido.

Aroma, tacto, ruido e incluso gusto se pueden percibir en el trabajo de Zamora, siempre tomando su obra como un juego sobre la luz de los objetos que representa y que envuelve, intuyamos o no, nuestra percepción del recuerdo.

La muestra puede ser visitada hasta el 2 de diciembre en la sala de exposiciones de la Cámara de Comercio. Plaza de la Contratación, 8, Sevilla.

CERTAMEN



Presentación de OFFF Sevilla.

JUAN CARLOS MUÑOZ

● El encuentro, referente del diseño y la cultura digital, será, de jueves a domingo, en la Fábrica de Artillería

OFFF Sevilla: un nuevo lenguaje cultural

Gonzalo Gragera

La quinta edición del Festival Internacional de Creatividad, Diseño y Cultura Digital –OFFF Sevilla– fue presentada ayer en la Real Fábrica de Artillería –lugar en el que igualmente se irá desarrollando este evento–, con la presencia del alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y de varios participantes del festival, como el estudio de “co-creación” Estado Latente, en el que se trabaja la inteligencia artificial para potenciar las posibilidades de la cultura.

Con el lema *Made for the curious*, el encuentro se celebrará del jueves 1 de diciembre al domingo 4 de diciembre. Cuatro jornadas en las estará muy presente la innovación, la creatividad, el metaverso, el big data, NFTs, la robótica..., así como numerosas agencias, estudios internacionales y artistas dedicados al

arte del lenguaje digital al servicio de diferentes manifestaciones culturales. La programación, por otra parte, se complementa con charlas, jam sessions, talleres y conciertos, entre otras propuestas. “Mentes curiosas” es lo que busca reunir este evento que ofrece una novedad en su quinta edición: la apertura de puertas abiertas tanto en la inauguración como en la clausura.

La inauguración de OFFF Sevilla comenzará a las 16:30h de este jueves, y aquellos que acudan podrán disfrutar de “la exposición de criptoarte *On / OFFF*, una muestra que cuenta con la colaboración de CEI (Escuela de Diseño y Marketing) y que ha sido creada ex profeso para la cita por el colectivo *Mintamintae*”. En esta actividad se contemplarán “un total de 22 obras de artistas como Xabier, Zinkete, Zigor, Miriampersand, Pedro J Saavedra, NeoDlx, Microbians, Flanlog, Bu-

ba Viedma, Juan Segura, A.balastegui, Joaquín Rodríguez, Tormius, Dsorder, Laprisamata, Ruyey, Tavo Studio, Paloma Rincón, Alessiogarcía, Sankalibrado, Noelialozano o Iker Nasarre”. La jornada inaugural concluye con una performance visual y musical, a cargo del dúo granadino Matsu, que colaborará con el artista mexicano Josue Ibañez.

En las jornadas estarán muy presentes la innovación, la creatividad o el metaverso

Una jam session con catorce invitados cerrará el festival, el domingo 4 de diciembre. El acto dará comienzo a las 12:00h y terminará a las 17:00h. Entre estos invitados estarán los ilustradores

Pablo Little e Irene Mala, el director de la escuela Proaudio, David Surex, las artistas Meri Merino y María Saiz, entre otros. La actividad cuenta con el apoyo de Sevilla Joven –Ayuntamiento de Sevilla– y la colaboración de la Escuela de Arte de Sevilla.

La programación del Festival Internacional de Creatividad, Diseño y Cultura Digital ofrece pistas acerca de lo que el Ayuntamiento de Sevilla tiene proyectado para el edificio de la Fábrica de Artillería.

En la presentación de este encuentro, el alcalde Antonio Muñoz declaró que hay una intención de “recuperar” el espacio para convertirlo en un centro de “creación y de experimentación” en torno a la cultura. “A mí me gusta decir que fue una fábrica de guerra y ahora una fábrica de paz para la cultura”, concluyó el alcalde de Sevilla.

En OFFF Sevilla habrá lugar para “las vanguardias creativas”. Para ello se contará con la participación del artista Neil Mendoza, quien “combina escultura, electrónica y software para dar vida a objetos y espacios inanimados de manera surrealista”, o con la actuación de Dr. Woohoo, creador que “indaga entre las máquinas CNC, la impresión 3D y los robots” y que “con una formación autodidacta ha llegado a trabajar para Adobe, Photoshop, Illustrator y Meow Wolf en la arquitectura de sus plug-ins”.

Destacan en la programación del festival los nombres de los ar-

tistas visuales Zinkete y Zigor Samaniego, del colectivo *Mintamintae*. Con ellos descubriremos el mundo que habita en el “mercado del cryptoarte, el metaverso y los bitcoins”. Otro nombre destacado en este lenguaje que renueva la cultura es Alex Trochut, creativo catalán que ha trabajado para empresas como Pepsi o para cantantes como Kary Perry, definiendo un sello único, respecto del diseño, la tipografía o la ilustración.

Además de pioneros creadores y de excepcionales artistas, en estas jornadas hallamos profesionales que se encargarán de dar testimonios con los que aprender un “liderazgo creativo”. Se trata de prestigiosas personalidades que aportarán su visión y su experiencia para crecer en el sector cultural usando las últimas herramientas digitales. A OFFF Sevilla asistirán, entre otros, Natasha Jen, socia de la empresa Pentagram, la cual se dedica a la consultoría de diseño. La artista es reconocida por “traspasar los géneros convencionales de los medios de comunicación a través

La venta de entradas para la quinta edición se puede consultar en <https://offf-sevilla.com>

de amplias referencias culturales, históricas y digitales”. También acudirán, en este capítulo de la programación, la agencia FOREAL, cuya sede se encuentra en Alemania. FOREAL “es un referente en la ilustración, la animación CGI y la dirección de arte” y cuenta con el reconocimiento de “Microsoft, Netflix, LG, Swatch e Ikea”, entre otras empresas. Por último, asistirán Hvass&Hannibal y Cachetejack, de Dinamarca y de España, respectivamente.

El movimiento en el diseño gráfico, con PJ Richardson o From Form, es otro de los pilares fundamentales que sostienen la programación del festival OFFF Sevilla. El primero es el responsable del diseño de Nike, Sony, Uber, Coca Cola, Tyler The Creator o Amazon, un diseño que se caracteriza por lo luminoso y lo alegre. El segundo ha trabajado para campañas de Hyundai o Skoda.

Las jornadas del encuentro se cerrarán con música, aunque enriquecida por experiencias visuales y sensoriales. Novia Pagana, Modersphase o Rise Back serán algunos de los músicos con los que se irá concluyendo esta programación que combina vanguardia y cultura. Todo ello a partir de las 21h de cada jornada, del 1 al 4 de diciembre.

Toda la información y venta de entradas de la quinta edición del Festival Internacional de Creatividad, Diseño y Cultura Digital se puede consultar en <https://offf-sevilla.com>.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Las obras para acabar el Villamarín, en el 2024

- ▶ Al margen de la actividad principal, el fútbol, el Betis proyecta un 'nuevo Villamarín' para eventos «todo el año»
- ▶ La intención de los dirigentes béticos es una mudanza a La Cartuja por una temporada o campaña y media

JESÚS SEVILLANO
SEVILLA

El vicepresidente del Real Betis, José Miguel López Catalán, soltó la bomba a poco más de dos semanas de la celebración de la Junta General de Accionistas de la sociedad anónima deportiva bética. El dirigente verdiblanco fue entrevistado ayer en la tertulia de *Deportes Cope Sevilla* y anunció que en el verano del año 2024, es decir, una vez que finalice la temporada 2023-24, la entidad comenzará las obras de culminación del estadio Benito Villamarín. Unas mejoras en el coliseo bético situado en la Avenida de La Palmera que no sólo supondrán la remodelación y cierre del campo con una nueva grada de Preferencia, sino que también, y siempre teniendo en cuenta el proyecto y diseño del arquitecto Antonio González Cordón de finales de la década de los noventa del pasado siglo, «va a ser un proyecto muy completo y moderno. Lo que vamos a construir cuando derribemos la grada de Preferencia será un proyecto innovador y potente en el cual los béticos van a vivir la fiesta del Villamarín con mucha intensidad. Será un estadio para poder ir 3 horas antes, restaurantes, ocio, *retailing* y que puedas durante todo el año vivir ese estadio con eventos, tema de empresas... Un estadio en el que los béticos vamos a ser muy felices», comenzó desarrollando con una tremenda ilusión el dirigente heliopolitano en referen-

Nuevas infraestructuras
«Queremos cambiar el aspecto externo del estadio y de la cubierta, porque el diseño es de hace 25 ó 30 años»

Diferentes actividades
«Será un estadio para poder disfrutarlo tres horas antes de los partidos, con zona de restaurantes, eventos y actos de empresas»

cia a un nuevo recinto que irá más allá del aspecto meramente futbolístico, con la posibilidad de que se puedan celebrar en él eventos de todo tipo, particulares o también de empresas.

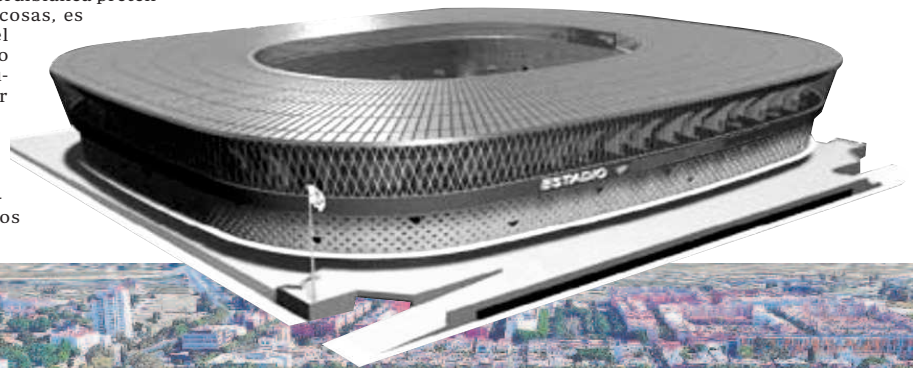
En palabras de López Catalán, lo que la entidad verdiblanca pretende, entre otras cosas, es «cambiar todo el aspecto externo del estadio y la cubierta y planificar lo que va a suponer un aumento de 15-20 millones en el capítulo de ingresos todos los

años. Ahora cuando hablamos de pasar de 100 a 150 millones de ingresos y hablamos de que dentro de 3-5 años, con el nuevo estadio y la ciudad deportiva espectaculares, podemos llevar esa cantidad mucho más arriba».

Por último, en referencia al nuevo estadio, Catalán ofreció otros detalles interesantes: «Tendrá una capacidad similar al actual y la planificación es comenzar las obras en 18 meses. Los fondos de CVC servirán para eso. Son decisiones estratégicas. Obtendremos fondos de CVC de 96 millones de euros que se pagan a 50 años y nos permiten hacer inversiones en infraestructuras. El estadio será de los más modernos porque por mucho que que-

ramos el Villamarín se diseñó hace 25-30 años. Será una obra de 18 a 20 meses de duración». En este punto hay que recordar que hace poco más de un año, concretamente el 10 de noviembre del 2021, *ABC de Sevilla* publicó que el Real Betis estaba planeando utilizar los ingresos recibidos tras el acuerdo que LaLiga alcanzó con el fondo CVC, en aquel momento pendiente de aprobación por la Asamblea General de la sociedad de clubes presidida por Javier Tebas.

En la publicación de hace ahora un año, se informaba que más allá de la ciudad deportiva, cuyo inicio de las obras fue presentado a bombo y platillo por el Real Betis el pasado 19 de julio, la entidad heliopolitana utilizaría la inyección de CVC para poner en pie el plan con la grada de Preferencia, como así va a suceder. También se comunicaba en esa información de hace poco más de un año que se habían producido conversaciones con el estudio de arquitectura Cordón&Liñán, donde es socio director Antonio G. Liñán, hijo de Antonio Gon-



zález Córdón, responsable del proyecto del nuevo Benito Villamarín, pero que esos contactos se encontraban, en aquel momento, en un punto incipiente. También estaba pendiente, para la culminación de la obra del estadio bético, reactivar las conversaciones sobre el convenio ya firmado con el Ayuntamiento de Sevilla, ya que la obra de remodelación de la Preferencia estaba ligada a la cesión del suelo de la explanada anexa al coliseo bético.

La Cartuja, alternativa

Después del anuncio de ayer del vicepresidente López Catalán, quedaban en el aire varias cuestiones. Principalmente, saber con algo de concreción si el Betis estaría en condiciones de utilizar el Benito Villamarín para que el primer equipo verdiblanco dispute sus partidos oficiales mientras dure esta importante obra, en resumidas cuentas qué ocurrirá con los más de cincuenta mil socios con asiento con los que cuenta la entidad de La Palmera en estos momentos. En este sentido, este periódico ha podido conocer que la intención del consejo de administración bético, aunque no es una decisión tomada a día de hoy al cien por cien, es una mudanza total al estadio de La Cartuja, con independencia de la remodelación que necesite el recinto cartujano en caso de que la FIFA le concediera a la candidatura de España y Portugal para albergar el Mundial de 2030, por espacio de una temporada con casi total



El «cabreo» de Pellegrini por las goleadas en la gira

También reconoció López Catalán durante su entrevista con los compañeros de la Cadena Cope, el fuerte enfado con el que Manuel Pellegrini, entrenador del Betis, de la gira por Argentina y Chile en la que el primer equipo verdiblanco encajó sendas goleadas ante el River Plate y en el primer partido ante el Colo Colo. «Manuel se ha cabreado porque es muy competitivo y ambicioso. Estaba muy ilusionado con esta gira por jugar contra River y Colo Colo. Se cogió con muchas ganas y todo fue positivo en potenciales ingresos. Pero luego los partidos son como son y la intensidad de los rivales y el cansancio de nuestros jugadores hizo que tuviéramos dos resultados muy negativos y eso no nos gustó».

seguridad, la 2024-25, o incluso algún tiempo más como pueden ser los primeros meses de la campaña siguiente 25-26.

El estadio de La Cartuja no ha sido bien visto generalmente por los aficionados del conjunto verdiblanco hasta que el equipo levantó la Copa del Rey el pasado 23 de abril ante el Valencia. Porque antes de la final de la primavera hispalense, el primer equipo verdiblanco había disputado cuatro partidos ligeros oficiales en el recinto cartujano con motivo de sanciones de clausura total del Benito Villamarín. Un empate a tres ante el Villarreal, gracias a un gol de Juanito Gutiérrez en el minuto 92 del partido correspondiente a la 28ª jornada de la campaña 2006-07; en la 30ª fecha de aquel campeonato y en la 33ª fueron la Real Sociedad y el Getafe quienes se llevaron sendos triunfos de La Cartuja, 0-1 y 0-2 respectivamente. Fueron los tres partidos de cierre del campo de Heliópolis por el que el Betis fue sancionado tras el botellazo a Juande Ramos en el encuentro de la Copa del Rey ante el Sevilla de aquella temporada.

Un año después volvió el Betis al recinto cartujano, por el castigo al Villamarín tras el botellazo a Armando, portero del Athletic Club. En aquella ocasión el Betis igualó (1-1) ante el Real Valladolid en la penúltima jornada de la temporada 07-08, un punto que hizo que ambos equipos consiguieran la permanencia en Primera división.

Imagen aérea del estadio Benito Villamarín y, arriba, recreación del diseño que presentó Lopera en el año 1999 // ABC

Ricardo Sánchez

Presidente del PP de Sevilla

«Hasta después de las elecciones no vamos a hablar de posibles pactos»

► El 'efecto Juanma' de las andaluzas anima al PP en las municipales, donde no descartan alcanzar la Diputación

MARTÍN LAÍNEZ
SEVILLA

Anda estos días el recién elegido presidente del PP de Sevilla, Ricardo Sánchez, testando municipio por municipio y comarca tras comarca las «necesidades reales de los ciudadanos» antes de anunciar a los que serán los 106 candidatos que concurrirán a las próximas elecciones municipales. No quiere marcarse un número de Alcaldías que gobernar, pero no duda a la hora de reconocer que conquistar la Diputación es una opción que «no es descartable» a pesar de que el PSOE siempre la ha ganado con mayoría absoluta. Hace tres años y medio el PP se hizo con once Alcaldías y el próximo 28 de mayo tiene una reválida el mismo día en que coincide con el Rocío.

—¿A quién le perjudicaría más que una cita electoral municipal coincida con el Rocío?

—A la democracia, porque cuanta más participación haya, más validadas estarán por los ciudadanos. Los partidos políticos debemos trabajar en la línea del voto por correo mayoritariamente para que ningún acontecimiento de gran trascendencia implique una bajada en la participación.

—¿Y cómo afronta el PP estas municipales?

—No debemos tener techo, pero antes debemos ir paso a paso. Estamos en una fase de escucha permanente de los vecinos y de trasladar esas ideas a nuestros proyectos. Ahora estamos precisamente reforzando las estructuras en los municipios para elegir al mejor candidato posible para obtener los mejores resultados posibles y cambiar el sino de la provincia. A cada municipio hay que prestarle la atención debida, aunque estratégicamente habrá que reforzar alguna localidad.

—¿Sería un fracaso conseguir menos Alcaldías que en 2019?

—Es una posibilidad que ni tan siquiera contemplamos, porque no nos marcamos un número determinado. La

mejor manera es no ser conformistas y no ponernos límites. Hemos aprendido del resultado de Juanma y en ser ambiciosos desde el trabajo y en tener las mejores ideas para transformar la vida de nuestros vecinos.

—Entonces ni siquiera le pregunto por posibles pactos en los pueblos...

—Como le dije antes, ahora estamos en otros procesos. Hasta después de las municipales no vamos a hablar de pactos. Lo que sí pondremos como condición a la hora de hacer pactos es que estos deben ser lo mejor para los vecinos. Habrá que analizar en cada pueblo si es beneficioso o no ese pacto para el interés general de la ciudadanía. Si no fuera así, el PP no va a pactar por pactar. Sólo lo haremos si es de común acuerdo entre los partidos que firmen.

—El 'efecto Juanma', donde el PP la lista más votada en unos setenta municipios, acercaría al PP a conquistar por primera vez la Diputación.

—Si no tenemos techo, no es descartable alcanzar la Diputación de Sevilla. La Diputación ha llegado a un momento en no saber diferenciar dónde estaba el partido y dónde la institución, porque no se sabía cuándo el presidente hablaba como presidente de la institución o como presidente del PSOE. Y eso es grave, porque politizar una institución que debe trabajar al servicio de todos los sevillanos sin distinción política está en contra de nuestro ADN. Tantos años funcionando de esa manera ha creado un rechazo en buena parte de la ciudadanía, que va a mirar con otros ojos esa otra manera de gobernar como la del PP.

—¿Entonces, la gran consigna es echar al PSOE del poder?

—La política constructiva no puede estar basada en echar por echar al contrario. La política constructiva es la que se basa en tener una forma de gobernar, un proyecto que mejore la vida de los vecinos. No me planteo nunca entrar en política para echar a nadie. Es raro ilusionar a la gente con un mensaje negativo contra otro. La gente se ilusiona cuando te identifica con una opción que mejore su calidad de vida

—¿Se beneficiaría el PP de la desintegración y reconstrucción de Cs para fichar a algún candidato?

—Yo sólo conozco la situación de personas de Ciudadanos que se están acercando y afiliando a nuestro partido,



Ricardo Sánchez, presidente del Partido Popular de Sevilla // JUAN FLORES

pero de una manera natural. No existe ninguna operación detrás. Son personas que son de centro y lo normal es que se alineen con nosotros puesto que sus ideas podrían ser acogidas en un proyecto de centro-derecha como el nuestro.

—Todo indica que volvemos al bipartidismo, incluso en una municipales

—La base del PP es muy amplia y quizás se estrechó, pero de nuevo empieza a ensancharse. Yo no miro un bipar-

tidismo, sino que existe un partido centrista y que cada vez la gente quiere más. El PP no debe entrar en la crispación, nosotros tenemos que trabajar en mejorar la vida de nuestros vecinos».

—La provincia son 105 pueblos y una capital, ¿cómo ve a José Luis Sanz de cara a los comicios municipales?

—José Luis tiene un proyecto que es el espejo del propio José Luis. Me explico, como candidato tiene un proyecto serio, riguroso, hecho desde el trabajo de calle y avalado por su exitosa carrera en Tomares. Creo que este proyecto va a calar en la ciudadanía y él va a liderar ese proyecto de una Sevilla pujante y de desarrollo político de los próximos años.

—Usted llegó a la presidencia hace dos meses tras apaciguar las aguas en un partido en el que en la última década siempre ha habido enfrentamientos internos.

—No creo que yo haya sido el integrador del PP de Sevilla, sino más bien ha sido que el partido ha tenido una actitud de integración global. Y eso es así porque ya solo se habla de futuro y no del pasado. Ahora miramos hacia adelante porque un PP unido e ilusionado es un partido que tiene mucho que decir en la provincia de Sevilla.



De Cs al PP

«Conozco a muchas personas de Ciudadanos que se están afiliando al Partido Popular de una manera natural»

Candidatura

«El proyecto de José Luis Sanz para la ciudad va a calar entre los sevillanos, por ser serio y riguroso»

El PP afirma que en el casco histórico “no cabe ni un alojamiento turístico más”

Sanz promete que llevará a cabo un plan en el que puedan convivir vecinos y turistas

R. S.

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, afirmó ayer, durante una conferencia en el espacio *La Sevilla que quiero* que organiza la Asociación Foro Sociedad Civil Sevillana, que en el casco histórico de nuestra ciudad no cabe ni un alojamiento turístico más.

Durante la charla, Sanz destacó la necesidad de que haya un equilibrio entre el sevillano y el turista, no puede ser que la mayoría de las viviendas que haya en el centro de la ciudad sean para viajeros, lo que se traduce en despoblación de nuestro casco histórico. Por ello, “hay que

llevar a cabo un plan real de turismo gestionado con eficacia y eficiencia, un plan en el que puedan convivir vecinos y turistas, algo que haré cuando sea alcalde”.

“Sevilla tiene que ser agradable para vivir y para visitar, por lo que primero hay que hacer habitable el casco histórico para los sevillanos y tomar medidas, como la regulación de los alojamientos turísticos, para evitar la desertización de nuestra ciudad”, manifestó Sanz antes de añadir que “el PSOE está haciendo que el centro se convierta en un parque temático y que haya más turistas y menos sevillanos”.

“Cuando sea alcalde haré más habitable nuestro casco histórico y devolveré a los sevillanos el centro de la ciudad dotándolo de más transporte público y aparcamientos, y llevaré a cabo un plan turístico eficaz”, reiteró.

Una nave municipal acogerá un centro privado para formar talento en videojuegos

► La empresa sevillana Viva Games y la escuela 'Evad' replican el modelo malagueño

JESÚS BAYORT
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla cederá en régimen de concesión administrativa durante cincuenta años una nave abandonada del barrio de Tabladilla para el proyecto 'Sevilla Game Hub', una alianza entre empresas del sector de los videojuegos para convertir este espacio en desuso junto al hospital Virgen del Rocío en el referente nacional de la creación de talento y de nuevas iniciativas empresariales.

El proyecto, que ya lo adelantó ABC de Sevilla, lo constituyen las empresas 'Viva Games Estudios' -presidida por el vicepresidente del Real Betis, José Miguel López Catalán- y 'Evad' (Escuela Superior de Videojuegos y Arte Digital). Aunque inicialmente habían sondeado la posibilidad de establecerse en el Pabellón del Futuro, Altadis, las naves de la Raza o la antigua fábrica de Artillería, finalmente ha sido el Ayuntamiento de Sevilla el que ha alcanzado un acuerdo «beneficioso» para ambas partes que le librerá del mantenimiento de un patrimonio ruinoso y permitirá a esta alianza empresarial construir, sobre un espacio de tres mil metros cuadrados, una incubadora de negocios de videojuegos, un centro de formación y un foco de atracción inversora mediante rondas de financiación.

El proyecto lo presentaron ayer Curro Rueda, Ceo de 'Viva Games', y Javier Ramos, Ceo de 'Evad', junto con el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz. Según explicó el socialista, la cesión del terreno tiene como objetivo «posicionar a Sevilla como referente» en el sector de los videojuegos, así como «formar un eje Málaga-Sevilla» para la formación de los futuros emprendedores y trabajadores. «Se trata de cooperar entre capitales, no de competir».

Según explicaron los promotores del proyecto, la idea es que esta nave esté inspirada en la oficina de Google en San Francisco. Para ello, prevén una inversión privada de diez millones de euros para transformar esta edificación de los años sesenta en «un espacio abierto» en el que esperan formar a diez mil alumnos y crear un centenar de empresas durante los próximos diez años.

Éxito internacional

Desde Viva Games señalaron que «existe sobredemanda de empleo y carencia de formación». Para cubrir esa ausencia de profesionales entra en juego el acuerdo con la malagueña Evad, centro dedicado a la formación en videojuegos más grande de Andalucía, que abarca desde el talento en niños de a partir de los diez años (aulas extraescolares) hasta la implementación de ciclos medios, superiores o másters.

El proyecto, a modo de vivero, espera crear un centenar de empresas y formar a diez mil alumnos en una década



El alcalde de Sevilla presentó ayer esta concesión administrativa // JUAN FLORES

Aprovechando que la sede malagueña de Evad se convirtió en la primera escuela de Andalucía en convertirse en centro académico PlayStation First, los promotores del proyecto han confirmado un acuerdo con Sony para implantar el proyecto en Sevilla, permitiendo la creación de sus diferentes másters en la nave de Tabladilla. Las mismas herramientas se utilizarán profesionalmente para

la creación de videojuegos en consolas como PlayStation 4. La solicitud para el proyecto ya ha sido aprobada en la Junta de Gobierno Local celebrada el pasado viernes y, por tanto ahora, se inician ahora los trámites necesarios para su desarrollo en este equipamiento municipal por parte de Viva Games y Evad. Los trámites se acometerán a lo largo de 2023 para que esta inversión se pueda ejecutar lo antes posible.



Los maestros dicen estar «quemados» // ÁNGEL RODRÍGUEZ

El 88 por ciento de los docentes sevillanos dice estar «quemado» de su trabajo

► El papeleo, la ratio y los conflictos causan desgaste emocional a los maestros

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

El 88 por ciento de los docentes sevillanos está quemado. Es un dato que hizo público ayer el sindicato Csiif tras realizar una encuesta entre maestros sevillanos. La principal conclusión de ese sondeo que el sindicato denomina 'Tomando el pulso a la educación' es que los empleados públicos de los centros educativos sufren «desgaste emocional» o el «síndrome del empleado quemado».

Según esos datos difundidos por la responsable del sector de Educación de Csiif, Manuela Tagua, el 99 por ciento de esos docentes «quemados» lo atribuyen al exceso de burocracia por que tienen que dedicarse a hacer el papeleo en vez de atender al alumnado.

Un 70,28 por ciento lo achaca al exceso de ratio de los centros y un 52 por ciento a la conflictividad que existe en las aulas. Se trata de un sondeo con el que la formación sindical pretende dar a conocer la situación en la que trabajan los profesionales con la idea de

plantear actuaciones. El muestreo destaca también el «hartazgo» del profesorado por la continua inestabilidad del sistema educativo ya que, como recordó Manuela Tagua, en los últimos 25 años se han sucedido hasta seis leyes distintas, lo que supone que el profesorado tiene que cambiar y adaptarse continuamente a la nueva normativa y la forma de evaluar. Por ello el 99 por ciento del profesorado considera necesario dar estabilidad al sistema a través de un pacto por la educación. Y un 60 por ciento reclama más dotación tecnológica ya que considera que la que tiene está obsoleta.

Según Tagua, el 99 por ciento de los

Inestabilidad

Csiif denuncia el «hartazgo» del profesorado por la inestabilidad del sistema con constantes cambios normativos

Agresiones

El pasado curso hubo siete agresiones físicas y preocupa el vocabulario lleno de insultos de niños de 8, 9 y 10 años

profesores cree que con grupos reducidos mejoraría la calidad de la enseñanza. Aunque Csiif es consciente de la bajada de la natalidad y que ese descenso debería servir para bajar la ratio acusa a la Junta de Andalucía de «hacer la media» de la ratio cuando, según dicen, no es lo mismo los colegios de las zonas rurales que los de Sevilla capital. «Es un engaño. No es lo mismo la zona rural que otras de Sevilla capital donde la ratio está muy por encima de la media», recalzó.

En cuanto a los problemas de conflictividad, Csiif asegura que la convivencia en los colegios «se deteriora» con problemas de insultos, amenazas, faltas de respeto y que la solución no es la creación de un coordinador del bienestar sino una mayor dotación económica para dotar a los colegios de más refuerzos. El pasado curso se produjeron siete agresiones físicas en la provincia de Sevilla y fue llamativo el número de casos en Burguillos, donde se registraron tres. Además destacan el vocabulario con exceso de insultos en niños de 8, 9 y 10 años.

Csiif estima que en Sevilla hay un déficit de 2.700 profesionales en las aulas ya que harían falta 1.400 maestros y 1.100 profesores a los que habría que sumar otros 400 profesionales de atención a la diversidad ya que el crecimiento del número de alumnos con necesidades especiales hace que se necesite un refuerzo.

El sindicato afirma que hace años que no se convocan plazas de catedráticos a las que podrían aspirar unos 10.000 profesores de Secundaria. «Hay que admitir que se han dado pasos hacia la dignificación profesional pero los docentes no podrán celebrar su día hasta que puedan trabajar en tareas dignas, se elimine la burocracia superflua, se reduzca a ratio y se consiga estabilidad normativa», denunció.



Jesús Aguirre, presidente del Parlamento, durante su discurso institucional // FOTOS: RAÚL DOBLADO

El Parlamento de Andalucía conmemora su aniversario en el mismo lugar donde se constituyó pero en un clima más tenso y con la ausencia de Vox, que boicoteó el acto

Cuarenta años en defensa del valor de la palabra

STELLA BENOT SEVILLA

La jornada no fue sólo un homenaje a la nostalgia por más que muchos de los 783 diputados que han representado a los andaluces en los 40 años de autonomía aprovecharon para reencontrarse, abrazarse y evidenciar que las discrepancias políticas que mantuvieron en el pasado les sirvieron para enriquecerse y aportar su grano de arena al bienestar de los andaluces. Exactamente el mensaje que ayer quisieron transmitir los actuales responsables públicos, desde el presidente del Parlamento, Jesús Aguirre, hasta el de la Junta, Juanma Moreno, pasando por los portavoces de todos los grupos parlamentarios.

De todos excepto de Vox, formación política que optó por no acudir al pleno institucional con el que ayer se celebraban los 40 años de constitución del Parlamento de Andalucía. Era su forma de protestar por la decisión de Aguirre de quitar la voz a su portavoz adjunto, Javier Cortés, después de insultar a los diputados del PSOE y no retirarlo. Sólo su representante en la



Antonio Ojeda, primer presidente de la Cámara, y Susana Díaz y José Rodríguez de la Borbolla

Mesa del Parlamento, que si acudió al acto, escuchó a Aguirre decir «aquí se viene a resolver los problemas de los andaluces; aquí no se viene a generar problemas».

El diálogo y el acuerdo para resolver los problemas políticos y los de la

Susana Díaz y Rodríguez de la Borbolla, los únicos representantes que acudieron al pleno institucional

sociedad fueron el argumento recurrente de todos los portavoces. Empezando por las palabras del presidente de la Junta, Juanma Moreno, «los andaluces y los españoles en su conjunto están pidiendo a gritos que los partidos políticos nos unamos, busquemos puntos de encuentro y trabajemos juntos para buscar soluciones a los ciudadanos. Creo que los espectáculos que hemos visto en las últimas semanas y en los últimos meses en distintos parlamentos, incluido el de Andalucía o en las Cortes Generales, no animan ni ilusionan ni hacen sentirse orgullosos a los ciudadanos».

En un sentido muy similar, el jefe de la oposición, Juan Espadas (PSOE), pidió «bajar la tensión» en la actividad parlamentaria para que los diputados sean «capaces de ser útiles siendo constructivos, creativos y propositivos, pero nunca desde la descalificación o el insulto al adversario político o al que opina de una forma diferente», de forma que la Cámara se convierta en una «caja de resonancia» de los problemas de la «Andalucía real». Desde Por Andalucía, Inma Nieto pidió «un buen trabajo parlamentario alejado de la espectacularización política». Teresa Rodríguez buscó un discurso más reivindicativo y señaló como «tareas pendientes de la autonomía sacar Andalucía de las peores tasas de desempleo, de emigración de sus jóvenes o de dificultad para acceder a servicios o derechos básicos como la sanidad y la vivienda». Y desde el otro extremo parlamentario, Toni Martín, portavoz del PP se comprometió a «apartar la mayoría absoluta para recoger la mayoría de las sensibilidades políticas de la Cámara».

El pleno institucional no se celebró en la fecha exacta porque el 21 de junio, Andalucía estaba en plena resaca electoral y la Mesa de la Cámara decidió posponer esta celebración para cuando el Ayuntamiento pudiese ceder el Salón de los Tapices del Real Alcázar de Sevilla, el mismo lugar donde inició su andadura.

El discurso institucional del presidente del Parlamento, Jesús Aguirre, fue inclusivo e hizo un repaso por la historia de la autonomía sin dejar de nombrar ni a Manuel José García Caparrós, el joven malagueño asesinado hace 45 años el 4 de diciembre en las manifestaciones por la autonomía. Por cierto que sus familiares celebraron un encuentro institucional con Juanma Moreno en el Palacio de San Telmo. Caparrós será reconocido por la Ley de Memoria Democrática de Andalucía.

En la primera fila de los invitados, los expresidentes Susana Díaz y José Rodríguez de la Borbolla con los que el actual jefe del Ejecutivo andaluz, Juanma Moreno, departió de manera desigual; saludó a Susana Díaz con la cortesía parlamentaria, y a Rodríguez de la Borbolla con algo más de conversación ya que ambos estuvieron charlando un rato al finalizar el acto durante la copa de reencuentro de sus señorías.

Aguirre: “Aquí no se viene a generar problemas, se viene a solucionarlos”

● Los populares no dejan pasar ni una de las efemérides del andalucismo, ayer se celebraba el 40 aniversario del nacimiento del Parlamento autonómico y se recordaba a García Caparrós

J. M. Marqués Perales

Todo nacionalismo se sustenta en sus efemérides, porque si algo define a este vector político, posiblemente uno de los mayores que existe, junto a las desigualdades y las religiones, es la nostalgia. Nostalgia, en la mayoría de las veces, hacia guerras perdidas. Hay algo de victimismo también en el himno oficial de Andalucía. Sin embargo, el andalucismo, tal como hoy se concibe, lo abarca casi todo, sólo Vox se aparta de este ómnibus que va desde el nacionalismo ideológico a cierto regionalismo emocional. El presidente de la Junta, Juanma Moreno, no está dispuesto a saltarse ninguna de

Juanma Moreno
 Presidente de la Junta

Los ciudadanos nos están pidiendo a gritos que nos unamos”

estas fechas. Ayer, el Parlamento autonómico celebró el 40 aniversario de su constitución y, más tarde, Moreno recibió a la familia del malagueño José Manuel García Caparrós, el joven asesinado durante la manifestación por la autonomía de 4 de diciembre de 1977.

Aquel día hacía más calor, mucho más, era 21 de junio, de 1982, y en el salón de los Tapices del Alcázar de Sevilla no había ni hay aire acondicionado. La primera sesión del primer Parla-



Foto de familia en el acto del 40 aniversario de la creación del Parlamento.

mento de Andalucía se celebró hace 40 años. Era una Cámara legislativa nómada, itinerante, que tendría dos sedes más, también en Sevilla, antes de recalcar en el viejo Hospital de las Cinco Llagas.

Durante su intervención, el presidente del Parlamento, Jesús Aguirre, se refirió a todas esas fechas que hilan la historia de la autonomía y, en especial, a la del 4 de diciembre, recién incluida por el Gobierno andaluz en el calendario festivo (laborable) de la

comunidad. El 4-D había sido reivindicado por la izquierda como un día más propicio que el 28 de febrero. En la de diciembre se recuerdan las manifestaciones masivas en todas las capitales andaluzas y, en especial, la de Málaga, donde murió García Caparrós en un hecho aún no resuelto. El 28 de febrero fue el día del referéndum, una consulta que se hizo en contra de la opinión del Gobierno de la UCD.

Aguirre quiso llamar la atención sobre la deriva de crispación

que sufren los parlamentos. El de Andalucía no es el peor de ellos, está lejos de situaciones como las vividas la semana pasada en el Congreso de los Diputados, pero en el último pleno Aguirre tuvo que mandar callar a un diputado de Vox por llamar “panda de golfos” a la bancada socialista. Como no atendió su llamada, Aguirre le cortó el micrófono y le hizo bajar de la tribuna.

Juanma Moreno también se refirió a esa crispación en unas declaraciones ante los periodis-

tas. “Los ciudadanos nos están pidiendo a gritos que nos unamos”, dijo, para después lamentarse de “los espectáculos” que se están viendo en algunos parlamentos.

NI CHAVES NI GRIÑÁN NI ESCUREDO ASISTIERON

“Aquí se viene –dijo Aguirre– a solucionar los problemas de los andaluces, no a generarlos”. Recordó las palabras del primer presidente del Parlamento, el socialista, Antonio Ojeda, cuando reivindicó que la Cámara debe sostenerse sobre el “prestigio y la moral” del que representa a los andaluces.

Antonio Ojeda asistió al acto, así como la casi totalidad de los 11 presidentes que ha tenido la Cámara. Todos fueron socialistas, menos Diego Valderas, de IU; Marta Bosquet, de Ciudadanos; y Aguirre del PP. Entre los invitados al Alcázar, hubo algunos de los 109 parlamentarios de esa primera legislatura, caso de Carlos Rosado, de UCD, y Salvador Pérez Bueno, del PA. También socialistas que tienen el rango de históricos, como José Caballos, Manuel Pezzi y Blanca Alcántara.

Eso sí, faltaron varios presidentes de la Junta. Además de Juanma Moreno, sólo estaban Susana Díaz y José Rodríguez de la Borbolla. El socialista Rafael Escuredo, que fue elegido presidente en ese mismo salón de Tapices, no pudo acudir porque tenía un compromiso en Madrid. Y Manuel Chaves y José Antonio Griñán apenas van a actos públicos desde la sentencia del caso de los ERE.



Juanma Moreno y Alberto Gutiérrez, ayer en el Palacio de San Telmo // ABC

SECTOR AERONÁUTICO

La Junta destaca el peso estratégico de Airbus en la industria andaluza

E. S. SEVILLA

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, se reunió ayer en el Palacio de San Telmo con el presidente de Airbus España, Alberto Gutiérrez. Durante este encuentro ambos compartieron «retos, decisiones y propuestas de futuro» para la industria aeroespacial, «un sector que es estratégico para revitalizar la economía y el empleo de calidad en Andalucía», destacó el Ejecutivo regional.

La Junta subrayó que el papel de Airbus en Andalucía «es muy relevante» ya que es «una de las principales empresas tractoras de esta industria por su peso en producción y también en lo relacionado con el empleo». En concreto, en las cuatro plantas que tiene la compañía en la región trabajan en torno a unas 6.200 personas.

La Junta pone en venta el Canal de la Expo por 3,6 millones

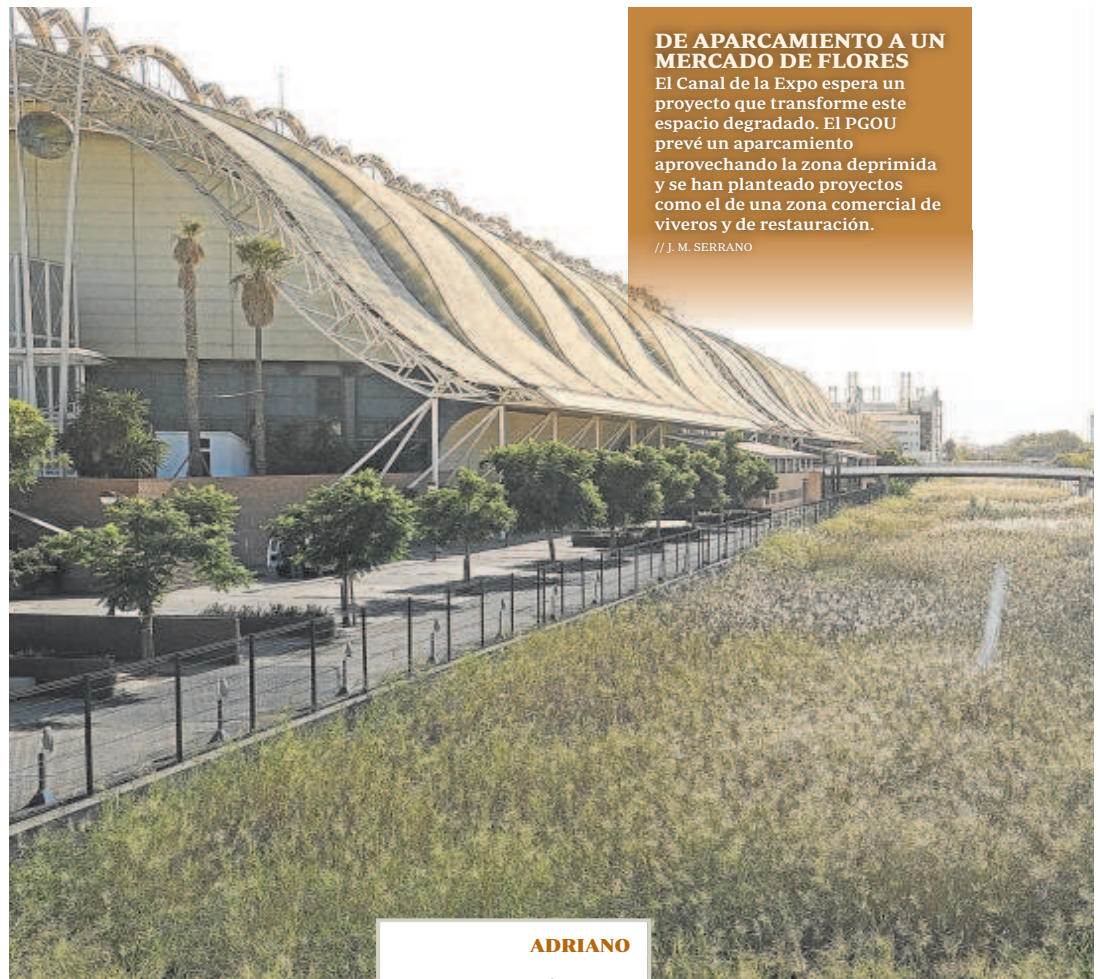
- ▶ La subasta quedó desierta y ahora el espacio saldrá a adjudicación directa con una rebaja del 15%
- ▶ El suelo atrae a inversores al permitir el PGOU edificar el 70% para uso terciario

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

La Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos ha colgado el cartel de 'Se vende' en el Canal de la Expo. La Dirección General de Patrimonio se desprenderá en 2023 de este espacio degradado situado en el Camino de los Descubrimientos de la Cartuja por el método de adjudicación directa después de que haya quedado desierta la subasta por parte de la Junta de Andalucía. De esta forma, se rebajará el precio inicial que se estipuló en la puja —4,3 millones de euros— en un 15 por ciento —hasta los 3,6 millones—, ya que su máximo interés es liberarse cuanto antes de estos suelos cuyo coste de mantenimiento es inmenso. No obstante, aunque procederá de esta forma, la Junta no está obligada a acudir a la adjudicación directa, ya que si lo estimara oportuno podría convocar una nueva subasta actualizando su tasación.

Es habitual que subastas de este tipo se queden vacías de ofertas aunque haya empresas interesadas, porque éstas suelen arriesgarse hasta que la Administración pública rebaje sus pretensiones económicas y acuda a la figura de la adjudicación directa. De esta forma, el procedimiento será el siguiente: la Dirección General de Patrimonio, propietaria del Canal de la Expo, rebaja el precio manteniendo un mínimo de rentabilidad en la operación y, ante la primera oferta que llegue de un comprador, la hace pública para que cualquier otro inversor pueda pujar por este espacio.

Según ha podido conocer ABC, hay sociedades interesadas en hacerse con este espacio ya que se trata de unos suelos que el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) califica su uso global como Actividades Productivas en la tipología de Servicios Avanzados, con un alto grado de edificabilidad. Tanto es así, que de los alrededor de 40.361 me-



DE APARCAMIENTO A UN MERCADO DE FLORES

El Canal de la Expo espera un proyecto que transforme este espacio degradado. El PGOU prevé un aparcamiento aprovechando la zona deprimida y se han planteado proyectos como el de una zona comercial de viveros y de restauración.

// J. M. SERRANO

ADRIANO

Ya es hora

El canal de la Expo es un ejemplo de la falta de previsión de quienes planearon la Expo y de la vergonzante desidia de quienes les sucedieron al frente de este recinto y de la propia ciudad. Treinta años nada más y nada menos lleva este entorno como monumento a la inoperancia de los políticos y al fracaso de la ciudad. Para tenerlo así, ya está tardando la Junta en verlo a alguien que le saque provecho. Cualquier cosa será mejor que lo actual.

tros cuadrados que tiene la superficie con derecho a aprovechamiento, puede edificarse hasta 28,253 metros cuadrados, lo que supone alrededor de un 70% de todo la parcela. El único requisito es que la ocupación de estas construcciones mantenga una separación con espacios abiertos que permitan la comunicación visual y accesos al Pabellón del Futuro —recién convertido en el Archivo General de Andalucía— y el Auditorio Rocío Jurado. Asimismo, el extremo sur del área —donde se encuentra el pequeño lago— debe mantener su carácter vegetal al formar parte de una zona protegida.

El planeamiento actual prevé la reutilización del canal para dotación de aparcamientos subterráneos, aprove-

chando el nivel inferior bajo rasante respecto del Camino de los Descubrimientos. Sobre el parking se prevé una banda verde que colinde con la Parcela del Pabellón del Futuro que sirvan de transición entre éste y las nuevas edificaciones que se levanten alineadas siempre a la avenida.

De hecho, en 2011 la Junta de Andalucía encargó un informe con el objetivo de reutilizar la antigua ría de la Expo como parking. Sin embargo, el Gobierno entonces presidido por Susana Díaz apartó la idea al considerar que no era necesario en ese momento al ver las 2.328 plazas habilitadas en Carlos III como suficiente para cubrir la demanda de aparcamientos del parque tecnológico. La entonces consejera de Hacen-

da, María Jesús Montero, respondió meses antes a una pregunta del PP en el Parlamento ratificando la opción del parking, pero el propio Gobierno andaluz dejó morir el proyecto... y también el propio canal, que ha adolecido siempre de un mantenimiento adecuado y se degrada paulatinamente con el paso del tiempo.

Años más tarde, en 2018, un grupo de la Universidad de Sevilla ganó un concurso de ideas para revitalizar el

El único límite a los 28.250 metros cuadrados de edificabilidad es que se mantenga una distancia visual con el Pabellón del Futuro y el Auditorio

Canal de la Expo con el proyecto 'Línea Viva'. La intención era crear una zona de restauración y comercial con viveros de claveles. Una especie de mercado de flores profesional con actividades paralelas para llenar de vida esta zona degradada de la Isla de la Cartuja. Los viveros donde se cultivaría serían visitables y formarían parte integrante de todo el complejo y servirían como talleres sobre el proceso de cultivo y recolección de la flor.

Lo que parece descartarse es la opción que planteaban algunos conservacionistas como la asociación Legado Expo de que el Canal se convierta en una zona verde que conecte los dos grandes parques de esta zona de la ciudad, ya que el inversor privado que se quede con el terreno querrá sacarle el mayor rendimiento económico.



Limpiar la vieja ría de los Descubrimientos cuesta 36.000 euros

► La Consejería de Economía tiene que asumir un alto coste de mantenimiento

J. MACÍAS
SEVILLA

Para la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos el Canal de la Expo se ha convertido en un verdadero problema, no sólo por el alto coste de mantenimiento que tiene que soportar, sino por la imagen degradada que deja este espacio en una zona considerada como el puntal tecnológico y empresarial de la ciudad. Después de años en los que la Administración andaluza dejó morir poco a poco estas instalaciones, cuyos hierros se oxidaron y se acabó convirtiendo en un vertedero e incluso, a veces, en asentamiento chabolista, hace dos años contrató a una empresa para realizar labores de limpieza y desbroce.

La Dirección General de Patrimonio de la Consejería de Hacienda y Administración Pública encargó a la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía (AVRA) que busque una este servicio con el objetivo de que no

En 2020, la Junta encargó a AVRA que buscara una empresa que adecentara el Canal, algo que se llevó a cabo hace ahora dos años

El contrato de mantenimiento no se ha cumplido porque el espacio sigue degradado, lleno de malas hierbas

fuera una intervención puntual, sino que hiciera un mantenimiento durante dos años incluyendo la bancada situada al lado.

Además de la basura acumulada, en este espacio la vegetación creció de forma descontrolada hasta al punto de que alguna organización ecologista llegó a reclamar que allí se había originado una suerte de ecosistema particular. Aquellos trabajos que encargó AVRA, en primera instancia, contó con una partida de 36.185 euros.

Aunque aquel contrato incluía la necesidad de crear una programación de conservación periódica, la realidad es que, dos años después de aquellos trabajos que supusieron aquel desembolso, de nuevo el Canal de la Expo se ha llenado de malas hierbas e incluso ha sido objeto de okupación.

La imagen de abandono absoluto que presenta la antigua ría de la Exposición Universal de 1992 contrasta con la recuperación de gran parte del Pabellón del Futuro, que acoge ahora el Archivo General de Andalucía. El acceso al mismo a través de los puentes sobre este viejo canal que ha cumplido 30 años en 2022 aporta una imagen tan nefasta que la Junta de Andalucía necesita cuanto antes desprenderse de estos terrenos. Es por ello por lo que, primero, los sacó a subasta y, al quedar ésta desierta, ahora pone en venta estos suelos que permiten uso comercial.

Otras subastas

De los 33 solares que salieron a subasta el pasado mes de junio, además del Canal de la Expo, estuvo el lote de la Fábrica de Santa Bárbara, situada en la avenida de Eduardo Dato, y que sí se adjudicó a la empresa Bolinsa Investment SL, por un importe de 27,4 millones de euros.



LA ALBERCA

ALBERTO
GARCÍA REYES

Exposición Universal de un fracaso

La puesta en venta del canal de la Expo es el remate de una sucesión de despropósitos que retratan a Sevilla

OBVIAREMOS el manido chascarrillo del Beni de Cádiz con el Cojo Peroche ante la casa natal de Pemán, sobre todo porque Kichi se cargó la historia retirando de la fachada la placa conmemorativa y porque la comparación con Sevilla no admite tragicomedias. Pero la colocación del cartel de 'Se vende' en el canal de la Expo 92 es el colmo del desprecio que esta ciudad tiene por sí misma. Hace 30 años, esa ría concentraba en la Cartuja todo el espíritu de vanguardia de Andalucía. Ahora sólo acumula cardos borriqueros y jaramagos a pesar de que hace apenas unos meses la Junta limpió el lecho tras décadas de absoluto abandono. Pasear por lo que antaño fue la Exposición Universal que vertebró el gran salto al progreso del sur de España es hoy un duro ejercicio de melancolía. Mejor dicho, de rabia. La Cartuja ofrece la amarga sensación de las casas abandonadas. El moho y los cristales rotos predominan en un paisaje de decrepitud sobre el que explicar a nuestros hijos lo que supuso la Expo para Sevilla es, como mínimo, una fanfarronería. A la acumulación de ba-

ches, pabellones sin uso, solares embarrados y aceras desmontadas hay que añadir el despropósito de la falta de limpieza, la mala conservación del mobiliario urbano y el aparcamiento indiscriminado. El derribo de la antigua estación del telecabina justo delante del pabellón de Marruecos ha sido el más reciente paso del antiguo recinto hacia el olvido. Todos los cuentos sobre la modernidad que escribimos en 1992 están hoy sepultados bajo las hojas de hace cinco otoños, que jamás han sido retiradas y año tras año van conformando estratos de un maltrato insoportable.

El canal de la Expo, a cuyas orillas se concentraba todo el mensaje multicultural de la Exposición, se vende por 3,6 millones de euros. Y, peor aún, la venta se anuncia como una ganga: el 70 por ciento del lecho está considerado suelo terciario. Es muy curioso que una ciudad que trata de sacar ventaja de su conservadurismo pregonando su gran labor en la protección del patrimonio haya desprotegido de una manera tan desabrida el legado de la Exposición Universal. En cualquier capital con espíritu emprendedor, el canal de aquel recinto se habría mantenido vivo para conformar en su entorno un polo de atracción cultural y turística. Es inexplicable que una isla como la de la Cartuja, en la que no hay un solo edificio residencial, no haya explotado esta ventaja para ofertarse como un espacio de ocio sin molestias para los vecinos. En Málaga han construido un muelle portuario en el que late la vida cultural de la ciudad. En Bilbao han diseñado una zona de diversión en torno al Guggenheim. En Valencia han aprovechado el cauce del Turia para crear una 'Ciudad de las Ciencias y las Artes'. En Sevilla, el canal de la Expo es un criadero de forraje en el que a veces se instalan chabolas. Así de crudo. Quién nos iba a decir que el lugar donde se celebró aquella muestra universal iba a acabar siendo una perfecta exposición sobre el fracaso.

UN TRISTE EPÍLOGO PARA EL ANIVERSARIO DE LA EXPO 92

La subasta con que la Junta de Andalucía quería adjudicar usos terciarios (comerciales y de restauración, básicamente) en las orillas del antiguo canal de los Descubrimientos ha quedado desierta. Los potenciales inversores no terminan de encontrar atractivo instalarse en la zona, caracterizada en la actualidad por la imagen de abandono (farolas destrozadas, matojos asil-

vestrados, jaramagos en el cauce artificial, refugio de indigentes de cuando en cuando) que transmite a primera vista. No es exclusiva del canal, sino que esa misma desidia puede observarse en los espacios públicos y zonas libres de muchas partes de la Cartuja. Tal vez el canal, lleno de vida y animación hace treinta años, evidencie como pocos lugares de la antigua Expo el inexorable paso del tiempo. Sevilla no ha sabido darle uso al enorme potencial de la Cartuja más allá de la actividad laboral en los edificios de oficinas. En ese sentido, el canal es un triste epílogo del trigésimo aniversario de la Expo.

ENRIQUE AZCÁRATE. GERENTE DE AZCAVAL

● “Hemos invertido mucho en el desarrollo de maquinaria para envasar productos delicados, como arándanos” ● “Conocer los mercados de primera mano nos permite dar soluciones específicas; cada cliente elige su proceso”

“En seis años ya vendemos a las grandes empresas del mundo”

A. Estrella Yáñez

A ilusión y el trabajo bien hecho son los pilares que han llevado a la empresa sevillana de ingeniería Azcaval a fabricar y vender maquinaria para el envasado del sector agroalimentario por todo el mundo, unos equipos con factura sevillana desde su diseño hasta el mantenimiento y siempre a medida del comprador.
–Venden e instalan maquinaria en diferentes partes del mundo. ¿Hasta dónde llega hoy Azcaval?
 –A día de hoy estamos instalando por toda Europa, Estados Unidos, México, Sudamérica y también en África donde estamos teniendo presencia y un interés por

“No subcontratamos la parte de ingeniería como el diseño mecánico, electrónico o la programación”



Enrique Azcárate posa en su despacho, desde el que se ve la cadena de fabricación y montaje.

nuestros equipos muy grande y esperamos que a muy corto plazo, podamos contar con un importante número de proyectos instalados. Esto dicho así, parece fácil, pero es complicado conocer cada mercado, cada cliente, sus envases, sus estilos de trabajo... Es impresionante las diferencias que hay en cada situación geográfica para realizar un mismo proceso, unos van buscando que sean muy limpios, cuidadosos, precisos y otros prefieren reducir tiempos de envasado sacrificando un poco las anteriores. En esto es donde la experiencia que nos da el día a día, conocer los mercados en primera persona, nos ha permitido sacar soluciones equilibradas y adecuadas para cada mercado, dándole al cliente la opción de elegir como quiere su proceso.
–¿Cómo han evolucionado los modelos que fabrican desde que empezaron?
 –Este punto es la clave de nuestra evolución. El I+D continuo y la revisión de lo que vamos haciendo. Los primeros modelos, que siguen trabajando perfectamente

a día de hoy, eran muchos más simples, sin menos comodidades, más lentos en cuanto a capacidad de producción que los de ahora. Cuando vemos los primeros modelos y los comparamos con los de ahora, no tienen nada que ver, pero en el momento en que se instalaron eran maquina top para lo que había en el mercado.
–¿Cuándo funda la empresa?
 –La empresa se fundó en agosto de 2016, pero empezamos el trabajo unos meses antes, preparando catálogos, la web y haciendo prospección de clientes a pura puerta fría por toda España. La actividad oficial empezó en agosto de 2016 y 6 años después nos hemos hecho con un nombre en nuestro sector y presencia en muchos países, dando nuestros servicios a las empresas más grandes del mundo de nuestro sector.
–Tienen un equipo de ingeniería propio, ¿por qué es eso importante?
 –Para nosotros es imprescindible. Cada proyecto es un traje a medida, por esto nosotros no concebimos la subcontratación de la parte de ingeniería como es

el diseño mecánico, electrónico y programación de software de los equipos.
–¿Para qué productos fabrican maquinaria de envasado?
 –Hemos fabricado para casi todo, pero para la alimentación es el 90% y es algo que nos aporta cierta estabilidad frente a crisis o pandemias que siempre afectan obviamente, pero se acusan algo menos que en otros sectores. A fin de cuentas somos muy importantes para todo el sector primario, nuestros clientes son productores de frutas, verduras, hortalizas, elaboración de alimentos... y todos ellos necesitan ser envasados para poder llegar a todas nuestras casas. Pero también tenemos proyectos envasando perlas de depilatorias, piezas de construcción, de ferretería, áridos, farmacéuticos...
–¿Qué es lo que más le demandan?
 –Estamos a un 50% entre las dos divisiones de la empresa, los equipos para envasar bolsas de plástico o papel y los equipos que envasan en packaging rígido, del tipo de tarrinas de plástico, cu-

bos y otros. Hemos invertido un porcentaje muy alto de nuestros recursos en el desarrollo de maquinaria de envasado de productos delicados como son arándanos, cerezas, tomate cherry o albaricoques... Son equipos que requieren mucha dedicación y experiencia para poder tener buena presencia en nuestro sector, pero vimos una ventaja comercial si lo conseguimos y parece que lo hemos conseguido.
–¿Usan plástico para los envases? ¿Tienen alternativas al plástico o la están buscando?
 –Eso lo eligen nuestros clientes según le demandan a ellos los sujetos; es decir, los supermercados y las cadenas de alimentación, pero elijan plástico o papel, nuestros equipos están desarrollados para trabajar con ambos.
–¿Cómo ha crecido su equipo y su empresa?
 –En los comienzos estábamos dos personas que hacíamos todo en una nave de alquiler de 150 metros cuadrados. Hoy somos un equipo muy bueno, de más de 40 personas en unas instalaciones propias de 3.500 metros cua-

drados adaptadas a nuestro proceso productivo. Este crecimiento ha sido rápido pero progresivo durante los 6 años que llevamos. La gestión no ha sido fácil pero ahora va “rodando” todo mucho mejor.
–¿Qué proyectos tienen en estudio ahora mismo?
 –Tenemos en espera en nuestra lista de I+D, distintos equipos para desarrollar, que no existen en el mercado o los que existen no tienen un resultado satisfactorio; tenemos claro que serán revolucionarios en nuestro sector.
–¿Es fácil desarrollar una empresa de ingeniería desde Andalucía?
 –Crear de la nada una empresa con cierta dimensión no es fácil, ni de ingeniería, ni de nada; requiere una dedicación total, asumir riesgos grandes con decisiones importantes que pueden salir bien o mal, estamos hablando que en algunos casos puede llegar a afectar a la salud. Imagino que será igual de difícil crearla en Madrid o en Oviedo en cuanto al trabajo que requiere. Si es por el tema de ayudas públicas, en nuestro caso no hemos recibido ni un solo euro. Todas las ayudas necesitan un trámite de muchísimos meses, mi empresa no podía esperar diez meses a una ayuda para comprar un torito elevador, o un ERP de gestión. Yo no iba a frenar nuestro crecimiento por la burocracia que le dan a las ayudas; si hubiera esperado alguna

“El sector agroalimentario está muy afectado por la subida de la luz y el combustible”

vez, la empresa no sería lo que es hoy. Todo ha sido a pulmón. A lo mejor en otras comunidades es más fácil o dinámico, aquí no, por lo menos para el ritmo de crecimiento que llevamos.
–¿En qué momento está el sector agroalimentario andaluz en estos momentos en su opinión?
 –Afectado. Tocar el precio de la luz y del combustible afecta negativamente a todos. Fábricas que cierran y márgenes de beneficio en unos porcentajes irrisorios. Si tocas a los productores, ellos nos tocan a todos y como empresa nos afecta, ya que frenan sus inversiones. Si los productores no compran maquinaria, nosotros no compramos tornillos o componentes eléctricos y se fastidia la cadena. Con estas condiciones en nuestro sector arriesgamos mucho más, somos menos rentables que antes y así estamos. En Azcaval trabajamos para mejorar nuestros costes productivos y reducirlos, pero llega un punto en que puede afectar a la calidad final y eso no lo consentimos, preferimos ganar menos.

► Actualidad provincia

Contenido patrocinado



El presidente Rodríguez Villalobos durante la inauguración del nuevo parque, junto al alcalde mairenero, Juan Manuel López, y la diputada de Servicios Públicos Supramunicipales, María Regla Martínez.

Villalobos inaugura el nuevo parque de bomberos de Mairena del Alcor, de 1.300 m²

Inversión. La Diputación ha financiado este equipamiento con 1,1 millones de euros, entre la construcción y la dotación de infraestructura y mobiliario, canalizados a través del Plan Supera VII

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, se ha desplazado a la localidad sevillana de Mairena del Alcor, donde ha inaugurado con el alcalde mairenero, Juan Manuel López Domínguez, y la diputada provincial de Servicios Públicos Supramunicipales, María Regla Martínez, el nuevo parque de bomberos del municipio, una parcela que supera los 1.300 m², en el Polígono Industrial Ampliación Gandul.

“La Diputación ha financiado este nuevo parque de bomberos para Mairena con una inversión de 1,1 millones, entre la construcción y la dotación de infraestructura y mobiliario, canalizados a través del Plan Supera VII. Esta instalación es un ejemplo claro de la importancia que las inversiones provinciales tienen para las ciudadanas y los ciudadanos de la provincia, en lo que se refiere a la mejora de la calidad de vida en nuestros pueblos”, ha expresado el presidente.

Según Villalobos, “hemos hecho un parque moderno y funcional,

que supone una significativa mejora en las condiciones laborales de los profesionales del Sistema de Bomberos de la Provincia que prestan sus servicios aquí y que hace posible incrementar las garantías para la seguridad ante las emergencias, puesto que se trata de un parque importante dentro de la estrategia de acción de la zona de Los Alcores”.

En este sentido, el presidente ha aportado datos: “la intervención de salida media anual del parque es de 365 y la intervención de salida diaria es 1, en estos últimos cuatro años. El de Mairena del Alcor está entre los 11 primeros parques territoriales con más salidas y el 3º en su Área, con población atendida en primera salida de 42.800 habitantes, correspondientes a los municipios de Mairena del Alcor y El Viso del Alcor”.

Por su parte el alcalde, Juan Manuel López Domínguez, ha expresado que este parque “supone el colofón de una colaboración entre las administraciones donde el ma-

yor interés radica en el servicio que se presta a la ciudadanía”.

Por último, Diego López, jefe de Zona, ha explicado que este parque, en primera salida, atiende tanto a Mairena del Alcor como a El Viso del Alcor y como apoyo, a los municipios de Alcalá de Gua-

“Este parque, moderno y funcional, va a posibilitar incrementar la seguridad en Los Alcores”, asegura

daíra y Carmona, “independientemente de cualquier otro lugar en el que sea imprescindible nuestra intervención por una emergencia y desplazándonos hasta donde sea necesario”.

TRES ESPACIOS DIFERENTES
 El nuevo parque de bomberos de Mairena del Alcor se estructura en tres espacios diferenciados, con

clara separación entre zona sucia de descontaminación y zona limpia. Por una parte, el garaje de vehículos de intervención con hidrantes, líneas de aire comprimido, líneas de vida, compresor y almacenes. En la planta baja, anexa a las zonas de guardia, es donde se desarrollará la actividad de los bomberos, por lo que dispone de accesos directos a la zona de vehículos de intervención para respuesta inmediata a la emergencia, así como: sala de formación, cocina, comedor, estancias comunes, gimnasio y vestuario. En la planta alta se encuentran los despachos de Jefatura y archivos.

La dotación de efectivos de este parque incluye diez bomberos y cinco cabos funcionarios de la Diputación, con un servicio de guardia de dos bomberos y un cabo 365/24. En cuanto a la dotación de vehículos, la Diputación adscribe al parque dos de primera intervención, otro para emergencias urbanas y uno más para emergencias de carácter rural.

Hay que recordar que el parque está situado en la denominada Área Operativa Centro A-66, compuesta por otros cinco parques: Alcalá de Guadaíra, Carmona, El Ronquillo, Gerena y La Rinconada. Entre todos, atienden a una población de casi 271.000 habitantes y una superficie de 3.380 km².

Mairena del Alcor es miembro fundacional del Consorcio de Prevención, Extinción de Incendios y Salvamento de la Provincia de Sevilla. En el marco del Plan de Actuación del Sistema de Bomberos de la Provincia, el Ayuntamiento tiene suscrito un convenio con la Diputación y el Consorcio Provincial por el que compromete una colaboración financiera de 240.000 euros para este ejercicio 2022, como colaboración en la financiación del mantenimiento del servicio de extinción y salvamento, hasta que se produzca la transferencia de medios materiales del Ayuntamiento al Consorcio.

El Consejo avisa a 1.200 abonados que pierden su silla en Sierpes

► Se eliminará la tercera fila en zonas estrechas y no se venderán entradas de pasillo

J. MACÍAS
SEVILLA

El Consejo de Cofradías anunciará hoy su proyecto de remodelación de la Carrera Oficial en el tramo correspondiente a la calle Sierpes, donde se eliminarán alrededor de 1.200 sillas. La junta superior ha decidido acometer de una vez por todas esta reforma necesaria por razones de seguridad y que iba a llevarse a cabo para la Semana Santa de 2022 pero que, teniendo en cuenta las especiales circunstancias por la vuelta de las cofradías tras dos años de pandemia, se decidió posponer al próximo año. El sobreforo que sufre Sierpes desde hace años la convierte en el tramo más conflictivo de la Carrera Oficial, no sólo por el em-

botellamiento que se produce de público sino porque dificulta en gran medida el discurrir de las cofradías, obligando incluso a los abonados a cerrar sus sillas cuando llegan los pasos.

Por ello, para calcular cuántas sillas y garantizar un espacio mínimo de seguridad y de tránsito, se va a establecer un pasillo central de tres metros, tomando como referencia el punto más ancho de la Carrera Oficial, que es el de la Plaza de San Francisco. Se trazará, en la medida de lo posible, en línea recta.

Filas suprimidas

De esta forma, se abrirán las dos bandas de sillas y se eliminarán las que no quepan en función a la estrechez de la calle. Es decir, en aquellas zonas que por su angostura sea necesario, se eliminará la tercera fila —las de la parte trasera— a un lado, al otro, o a ambos, dependiendo del espacio. Los huecos que queden libres al crear este pasillo se rellenarán de sillas para evitar una pérdida mayor.



Algunas zonas de Sierpes perderán la tercera fila de sillas en 2023 // MILLÁN HERCE

El Consejo de Cofradías garantiza a los abonados que pierdan su silla que serán reubicados en otros puntos de la Carrera Oficial. El mecanismo que se establecerá les dará máxima prioridad en el sorteo de los asientos que se hayan quedado libres en otras zonas ya para la Semana Santa de 2023..

Por otro lado, otra de las medidas que tomará la junta superior del Consejo de Cofradías aduciendo las mismas razones de seguridad será la supresión de las entradas de pasillo que se vendían hasta la Semana Santa de 2022 en los palcos de la Plaza de San Francisco, y que también generan un sobreforo del espacio.

Martínez-Barea recibe el Premio Reconocimiento Andaluz

● La empresa Universal DX desarrolla un sistema capaz de detectar el cáncer a través de un análisis de sangre

Oscar Lezameta

Juan Martínez-Barea, fundador y presidente ejecutivo de la empresa Universal DX que desarrolla un sistema para la detección en sus etapas más tempranas de cáncer a través de un análisis de sangre, ha sido distinguido con el tercer Premio Reconocimiento Andaluz concedido por Telefónica y el Grupo Joly. Sucede así a Concha Yoldi, presidenta de la Fundación Persán y el Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, reconocidos en las dos ediciones anteriores del galardón.

Martínez-Barea es un emprendedor tecnológico que ha lanzado más de un centenar de empresas emergentes. Recibió un MBA del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), un MS en Economía de la Ecole Centrale de París y un MS y BS en Ingeniería Industrial de la Universidad de Sevilla. Fue seleccionado como Emprendedor Endeavor en 2021. Es miembro de la Venture Board de Ashoka en España, la red de emprendedores sociales más importante del mundo y Fundador y CEO de 50K (una de las primeras competiciones de creación de empresas en España) y CREAARA la

primera aceleradora de empresas tecnológicas de España (1999), lanzada junto al MIT.

Dedicado toda su vida a la innovación, Martínez-Barea fue embajador en España de la Singularity University, un centro promovido por la NASA y Google que busca líderes tecnológicos en todo el mundo. También fue director del área de Innovación y Creación de Empresas del Instituto San Telmo y director general de la Fundación Eduarda Justo, del Grupo Cosentino y durante dos años fue director de Innovación de la Junta de Andalucía.

Con motivo de la publicación de su libro *El mundo que viene*, asegura lo siguiente: "Los jóvenes tienen que convertirse en un profesional global, capaz de trabajar en cualquier parte del mundo, debe intentar ser punta de lanza en su actividad y saber inglés". Ese diagnóstico de algo hoy cotidiano como es el teletrabajo sorprende por cuanto fue realizado en el año 2014, cuando todavía era algo casi imposible de prever. También hablaba de la hiperconectividad, "todo lo que nos rodea, el coche, el frigorífico, el televisor, estará conectado a internet", algo que se conoce hoy en día como *el internet de*



Juan Martínez-Barea, flamante III Premio Reconocimiento Andaluz.

LUIS SERRANO

las cosas. Además, preveía "el crecimiento exponencial de la tecnología, tanto en biotecnología, robótica, inteligencia artificial y nanotecnología", unas manifestaciones que adquieren su valor al tener en consideración que se pronunciaron hace ocho años.

Al frente de Universal DX, una empresa con sede en Sevilla con

Es un emprendedor que ha lanzado más de un centenar de empresas emergentes

actividad en países Austria, Reino Unido, Eslovenia, Bélgica y Estados Unidos, desarrollaron Signal-X, una plataforma multicáncer capaz de detectar varios tipos de cánceres de alta carga con alta

sensibilidad y especificidad de tejido de origen. A través de un primer análisis de sangre, Signal-C, detecta con precisión el cáncer colorrectal con una sensibilidad del 92% y una especificidad del 97%. Es entonces cuando se recomendaría al paciente someterse a una colonoscopia para comenzar a tratar el cáncer en la etapa más temprana posible, lo que aumenta de manera significativa sus posibilidades de tratamiento. Ese primer análisis también se centra en la detección de adenomas avanzados y los primeros experimentos muestran una sensibilidad del 52% y una especificidad del 90%.

Los objetivos de la empresa pasan por la extensión de dichos estudios a los cánceres gastrointestinales de alta carga, incluidos los de páncreas (Signal-P), hígado (Signal-L) y gástrico y de estómago (Signal-G) en los que se pretende buscar un diagnóstico todos

ellos incluso en las etapas más tempranas para que se pueda afrontar su tratamiento de la manera más favorable posible, algo que redundaría en incrementar las tasas de supervivencia.

El éxito de la empresa se sustenta en el premio a la *startup* más disruptiva en la Conferencia de Medicina Exponencial de la Singularity University y ha establecido una red de colaboración con las principales instituciones médicas y tecnológicas de todo el mundo. Así, trabaja con más de 100 hospitales, más de 200 biobancos y más de 10 de los mejores centros tecnológicos y universidades del mundo.

De Macael a Sevilla, donde recalcó su familia, los jóvenes y el talento que atesoran es otro de sus caballos de batalla. A ellos dedica su proyecto Sputnik que quiere formar a 5.000 para impulsarlos como futuros empresarios.

BETIS

Catalán, visión positiva

● El vicepresidente del Betis ve el “el vaso muy lleno”, entiende que “la deuda es necesaria para crecer” y anuncia la terminación del Villamarín

Juan Pinto SEVILLA

La Junta General de Accionistas del Betis se acerca y un asunto como la delicada situación económica del club verdiblanco es un tema muy candente e importante de cara a esa cita del próximo 15 de diciembre. Y ayer, en una entrevista en *Deportes Cope Sevilla*, José Miguel López Catalán ofreció una visión muy positiva y optimista sobre las cuentas actuales, la gestión deportiva y el futuro del equipo entrenado por Manuel Pellegrini de cara a la segunda parte de la temporada, una vez acabe el parón por el Mundial.

“La situación del proyecto del Betis a corto, medio y largo plazo es magnífica. Con todo lo que llega ahora, la situación la vemos con el vaso muy, muy lleno, bastante lleno”, comenzó diciendo el dirigente bético, que utilizó el Covid y el hecho de no malvender como argumentos de defensa de esos números negativos: “Nos tenemos que remontar a las dos últimas temporadas. Pérdidas de 36 millones y para esta temporada pasada de 37 millones de euros. Son cifras preocupantes, pero hay una serie de matices y elementos para tener una visión positiva de todo esto. Para esta cifra de pérdidas hay que tener en cuenta la pandemia. Los 37 millones de este año vienen de una decisión estratégica de la que estamos orgullosos. Es nuestra inversión en esta plantilla, adecuada y correcta para competir como lo está haciendo. La única forma de crecer es invertir y eso tiene que ir acompañado de crecimiento de ingresos. Vamos a estar más cerca de 150 millones de ingresos, ese dato es muy importante”.

Insistió Catalán en poner en valor la gestión deportiva realizada por el club heliopolitano en esa idea de no malvender, explicando la no salida de Alex Moreno: “Nosotros sabíamos que teníamos este verano el problema de las inscripciones. Nosotros decidimos mantener nuestra plantilla salvo que llegara una oferta grande por un jugador y que coincidiera que el jugador quisiera salir. Llegaron ofertas por Alex Moreno a la baja y no se quiso dejarlo ir. El propio jugador tuvo el debate de irse o no. No fue una llamada de Pellegrini, sino conversaciones normales entre el club, el director deportivo y Manuel. Consideramos que se quedara Alex Moreno. Hemos conseguido inscribir jugadores porque Ángel, yo y el consejo de administración hemos puesto 6,3 millones en la Liga, la mitad en *cash* y el resto en avales

LAS FRASES

DEUDA

“Hay que tener en cuenta la pandemia; los 37 millones son de no malvender, es una decisión para estar orgullosos”

PENSAMIENTO

“La deuda era necesaria para crecer y hay que llevarla a largo plazo; no podemos olvidar de dónde venimos”

AMPLIACIÓN DE CAPITAL

“Hemos decidido que no se lleve a cabo ahora, hay otras alternativas como jugar la Champions”

IDEA

“No queremos socios mayoritarios para que en el futuro se dé una venta a inversores árabes o chinos”

GASTO EN PLANTILLA

“Nosotros estamos al límite, si no estaríamos el diez o el doce en la tabla; el plantel está cubierto”

INFRAESTRUCTURA

“El fondo CVC, entre 95 y 100 millones, nos ha venido bien para finalizar el estadio y generar más ingresos”



ANTONIO PIZARRO

El pago a Lopera de 4 millones, cuando se cierre el proceso

Otro asunto que trató José Miguel López Catalán es la situación de los pagos a Manuel Ruiz de Lopera. Concretamente de 4 millones de euros que el de El Fontanal reclama por el pacto, cosa que al vicepresidente bético le tiene muy tranquilo: “La situación de Farusa está normal, en su cauce. Después de ese acuerdo con Lopera y Oliver de comprarles las acciones quedaba una cantidad de 4 millones de euros que el Betis le debe a Farusa, pero esa cantidad no se debía pagar hasta que la sentencia fuera firme y se cierre el proceso (Supremo). Como el proceso no está cerrado cada dos o tres meses le renovamos el pagaré. No hay ningún tipo de impago. En el momento en el que el proceso se acabe se llevará a cabo el pago”.

El tifo del derbi, una cuestión exclusiva de la grada de animación

José Miguel López Catalán dejó claro ayer que ni él ni el presidente, Ángel Haro, tienen nada que ver en la elaboración del mismo, preocupándose sólo el Betis de que pase los filtros de Antiviolencia: “Yo quiero explicar que el tifo es el tifo de la grada de animación. El Betis no marca ni define ni ordena ni veta que la grada de animación haga un tifo. Nosotros nos ocupamos de que el tifo pase por todos los controles de Antiviolencia. Ni Ángel ni yo habíamos visto ese tifo. Tenemos que respetar la libertad de expresión de la grada de animación. La denuncia del Sevilla... entiendo que les pudo ofender, pero no quiero entrar más en el derbi, todo el mundo sabe lo que pasó. Vamos a llevarnos bien y llevar las cosas por un buen cauce”.

El Congreso recibe hoy en audiencia al club verdiblanco

La presidenta del Congreso de los Diputados, Meritxell Batet, y el vicepresidente de la Cámara, Alfonso Rodríguez Gómez de Celis, recibirán hoy martes (13:00) en audiencia al presidente del Real Betis Balompié, Ángel Haro, al presidente de su Fundación, Rafael Gordillo; y al capitán verdiblanco, Joaquín Sánchez. En este acto se presentará el recién creado *Foro Bético de las Cortes*, fundado por numerosos diputados, senadores, asesores, trabajadores de las Cortes y periodistas que cubren la actualidad parlamentaria. Este foro nace para buscar el diálogo y el consenso más allá de las diferentes sensibilidades políticas, con el deporte y el amor por el Betis como nexos de unión.

para que LaLiga nos abriera la posibilidad de esas inscripciones. Hemos jugado en el límite. Si no jugamos al límite, íbamos a estar el doce, el diez o el nueve”.

También explicó el empresario por qué el consejo de administración del Betis ha descartado por ahora la vía de una ampliación de capital: “La ampliación de capital se ha analizado mucho. Hemos decidido que no se lleve ahora a cabo. Hay otras alternativas, como esto de pasar la deuda muy a largo plazo, seis o diez años. Hay una alternativa también que es clasificarse para la Champions, porque rápidamente ingresan 45-50 millones de euros. Hay ventas de jugadores también. Hemos decidido no malvender jugadores, pero el modelo de compra y venta de jugadores siempre que se den opciones interesantes se pueden dar. La ampliación de capital es posible, pero respetando el *Betis de los béticos*. No queremos socios mayoritarios para que en el futuro se dé una venta a inversores árabes o chinos, o americanos”.

En cuanto a la posibilidad de que haya salidas y llegadas en el mercado invernal, Catalán dejó claro que el plantel actual no sufrirá, en principio, cambios importantes: “El plan es seguir con esta plantilla. Creemos que tenemos plantilla para luchar por los objetivos y económicamente no tenemos posibilidades”.

Y al final de su intervención, el vicepresidente verdiblanco dio a conocer los planes del Betis para terminar su estadio: “Es algo que me tiene ilusionado y sin dormir. No vamos a hacer una nueva grada, como se hizo en Gol Sur. Es-

La obra de Preferencia comenzará en 18 meses y el estadio será muy completo y moderno

to es un proyecto muy completo y moderno. Es el *Proyecto Nuevo Estadio*. Lo que vamos a construir una vez demolamos la grada de Preferencia es un proyecto innovador, muy potente en el cual los béticos van a vivir la fiesta como siempre. Esas obras comenzarán dentro de 18 meses. Acabar esta temporada, una más y comenzar la obra”.

Obra que el Betis llevará a cabo con el dinero de CVC, destinado para que los clubes inviertan en infraestructuras: “El fondo de CVC nos ha venido muy bien. 95-100 millones de euros, fondos que se pagan a 50 años y nos permiten hacer inversión en infraestructuras. Una inversión para ser un estadio de los más modernos. Mejoraremos los aspectos externos, pondremos la cubierta... Va a suponer un aumento de 15-20 millones de euros todos los años en ingresos. El próximo mes de septiembre la cantera va a empezar a jugar en la nueva ciudad deportiva”.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Escrivá propone elevar a 30 años el periodo el cálculo de la pensión

► Plantea elegir los mejores 28 años de cotización y cubrir dos años sin cotizar

SUSANA ALCELAY / GONZALO VELARDE MADRID

El Gobierno ha propuesto a patronal y sindicatos una versión casi definitiva de la ampliación del periodo de años cotizados para el cálculo de la pensión. Una de las medidas que forma parte de la segunda pata de la reforma de las pensiones que debería estar aprobada antes del 31 de diciembre.

El Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones ha planteado a los agentes sociales elevar de 25 a 30 años el periodo cotizado que se utiliza para calcular la pensión, con una salvedad, se podrán elegir los mejores 28 años. La ampliación tendrá un periodo transitorio entre 2027 y 2038.

El Ejecutivo ha trasladado la oferta a los agentes sociales tras más de dos meses de puertas cerradas sin mantener comunicación sobre los puntos que se incorporarán en la segunda parte de la reforma de pensiones. En este sentido, Escrivá habría comunicado a empresarios y sindicatos que la senda de destope de cotizaciones máximas se extenderá hasta 2050, y que la pensión máxima no subirá en la misma proporción. «La pensión máxima subirá moderadamente hasta 2050», trasladan fuentes cercanas a la negociación.

Según apuntan fuentes de la Seguridad Social, también se incluye en esta propuesta la mejora del tratamiento de las lagunas de cotización para las mujeres «y también para los varones cuya carrera de cotización se haya visto minorada tras tener un hijo, en línea con el funcionamiento del complemento de brecha de género». Además, señalan estas fuentes que también se mejorará el tratamiento de las lagunas de cotización para los autónomos.

Asimismo, el ministro Escrivá ha trasladado a los agentes sociales su intención de que las bases máximas subirán cada año en función del IPC más una pequeña subida anual, que correspondería al destope. Esta medida que el ministro de Seguridad Social pretende perpetuar se empieza a aplicar ya en 2023 cuando la base máxima de cotización llegará a 54.000 euros tras la actualización por la inflación de este año del 8,6%.

Será para 2024 cuando también se añada la subida por el destope de cotización. Desde entonces la subida será del IPC más el destope más el mecanismo de equidad intergeneracional. Concretamente, el Gobierno estima que la senda de aumento de las bases



El ministro de Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá // ABC

máximas a 30 años vista supondrá un 1,154% anual. A este porcentaje habrá que sumar el 0,6% del mecanismo de equidad y el que resulte de la actualización por el IPC.

La oferta llega después de este periodo de incommunicación en el que el Gobierno ha maniobrado para acordar con Podemos los puntos clave del decreto que incluirá la reforma. Esta versión 'light' de la ampliación del periodo de cálculo y el aumento mayor de las cotizaciones que de la pensión máxima eran dos líneas rojas de la formación morada que el Gobierno satisface con la propuesta presentada, que ha podido conocer ABC. Por lo que el Ejecutivo podría haber amarrado ya

el acuerdo político que ha buscado en las últimas semanas.

Impacto en las prestaciones

Con todo, estas medidas que el Gobierno ha puesto encima de la mesa de diálogo social eran las últimas en las que Bruselas confiaba para ofrecer garantías de equilibrio financiero de la Seguridad Social. Sin embargo, a expensas del análisis de la Comisión Europea, parece que estas medidas podrían quedarse cortas en el objetivo, teniendo en cuenta que como producto de las primeras introducidas ya en 2022 llevarán al Estado a gastar 20.000 millones más el próximo año en prestaciones, hasta los 190.000 millones.

Así, mientras que el Banco de España y los expertos advertían de que la ampliación de 25 a 35 años cotizados el periodo para el cálculo de la pensión podría suponer un recorte de las prestaciones inicial del 8,5%, el hecho de poder elegir los mejores 28 años tendría un impacto neutro sobre la mayoría de las carreras de cotización. Teniendo en cuenta que se podrán descartar los dos peores ejercicios, la ampliación efectiva del periodo de cómputo sería de tres años, con un impacto financiero limitado.

La senda de subida de bases máximas será doble desde 2024: aumentarán en función del IPC más un recargo extra del 1,14%

La ampliación del periodo de cálculo de la pensión se hará en un plazo entre 2027 y 2038

Podemos mantiene la apuesta por Sumar pero pide a Yolanda Díaz que se organice

Efe MADRID

Podemos mantiene su apuesta por concurrir a las generales con Sumar e insistió, como hizo la ministra de Igualdad, Irene Montero, en que aún hay tiempo, aunque reprochó ayer a Yolanda Díaz que "ni siquiera ha terminado de organizarse".

El portavoz de Podemos, Pablo

Fernández, se refirió así a las posibilidades de una alianza con Sumar para las elecciones generales de 2023, pero evitó responder si tienen un "plan B" en el caso de que finalmente no haya un acuerdo con Díaz y si éste pasaría por situar a Irene Montero como candidata.

El portavoz subrayó que Podemos siempre ha defendido la uni-

dad y que ha sido la fuerza política que más ha trabajado por lograr frentes políticos amplios.

Cuando Yolanda Díaz dé el paso, escucharán su propuesta. "Hay tiempo de llegar a un acuerdo con Sumar", recalcó Fernández en rueda de prensa en la sede del partido.

Por otro lado, la coportavoz Alejandra Jacinto hizo una de-



Pablo Fernández.

LUIS MILLAN, EFE

fensa a ultranza de la ministra de Igualdad tras señalar que Montero lleva "muchísimo tiempo" siendo atacada y que los insultos que recibió la semana pasada por una diputada de Vox en el Congreso no son más que "la punta del iceberg de una campaña sistemática" para acabar con ella.

"Defender a Irene Montero es defender la democracia y el feminismo", subrayó Jacinto, que recordó el multitudinario acto feminista del pasado sábado en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, en el que Podemos se volcó con la titular de Igualdad.

ÍNDICES BURSÁTILES



Madrid
 Íbex 35
-1,11%
8.323,2



Nueva York
 Dow Jones 30
-1,45%
33.849,66



Tokio
 Nikkei 225
-0,42%
28.162,83



Euro Stoxx
 50 PP valores
-0,68%
3.935,51

ÍBEX 35

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac.Año*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ACCIONA	184,500	-1,65	-3,10	12,31	187,800	183,600	84,806	10,121
ACCIONA ENER	37,020	-2,01	-0,76	14,54	37,960	36,960	258,805	12,189
ACERINOX	9,138	-1,99	-0,19	-15,14	9,266	9,102	776,582	2,373
ACS	26,500	-0,30	-0,08	22,77	26,710	26,450	508,128	7,530
AENA	122,750	-1,09	-1,35	-11,56	123,850	122,050	108,606	18,412
AMADEUS IT GROUP	51,020	-1,47	-0,76	-14,45	51,980	50,900	539,887	22,984
ARCELORMITTAL	25,220	-1,21	-0,31	-11,12	25,420	25,040	226,473	22,138
BANCO SABADELL	0,873	-0,39	-0,00	53,32	0,883	0,867	13.534.391	4,912
BANKINTER	6,248	-1,11	-0,07	43,46	6,332	6,244	1.324.903	5,616
BBVA	5,540	-1,79	-0,10	13,19	5,628	5,540	10.045.849	33,407
CAIXABANK	3,536	-1,12	-0,04	53,63	3,578	3,531	7.114.048	28,502
CELLNEX TELECOM	33,290	-0,75	-0,25	-34,88	33,900	33,240	968,700	23,519
COLONIAL	5,975	-0,75	-0,05	-24,55	6,025	5,890	1.195.563	3,224
ENAGAS	17,495	-1,41	-0,25	-9,97	17,725	17,450	895,068	4,584
ENDESA	17,720	-1,17	-0,21	-7,85	18,035	17,665	1.507.069	18,761
FERROVIAL	25,820	-0,19	-0,05	-3,55	25,990	25,720	909,781	19,357
FLUIDRA	14,160	-3,48	-0,51	-57,56	14,540	14,130	723,987	2,770
GRIFOLS	10,180	-1,50	-0,15	-39,67	10,540	10,180	1.804.664	4,338
IAG	1,551	-0,58	-0,01	-9,01	1,570	1,535	7.637.488	7,708
IBERDROLA	10,755	-0,60	-0,06	7,93	10,875	10,715	6.503.748	68,424
INDITEX	24,760	-0,80	-0,20	-9,40	24,890	24,560	1.860.445	77,168
INDRA	9,915	-0,80	-0,08	5,84	9,980	9,905	329,767	1,752
MAPFRE	1,787	-5,00	-0,09	3,76	1,817	1,781	5.477.647	5,503
MELIÁ HOTELS	5,040	-0,88	-0,05	-16,03	5,125	5,030	794,783	1,111
MERLIN PROP.	9,065	-0,60	-0,06	6,98	9,175	8,990	659,712	4,258
NATURGY	26,640	-2,42	-0,66	-2,56	27,310	26,640	318,340	25,831
PHARMAMAR	65,840	0,70	0,46	16,56	66,120	64,700	74,790	1,208
REDEIA	17,225	-2,66	-0,47	-4,48	17,665	17,225	1.172.646	9,320
REPSOL	14,390	-1,91	-0,28	45,17	14,450	14,215	4.516.985	19,821
ROVI	37,100	-0,64	-0,24	-48,91	38,300	37,000	214,742	2,004
SACYR	2,596	0,46	0,01	19,01	2,604	2,558	1.743.748	1,696
SANTANDER	2,803	-1,09	-0,03	-0,75	2,846	2,797	36.573.224	47,066
SIEMENS GAMESA	18,005	-0,17	-0,03	-14,55	18,035	18,005	1.713.353	12,264
SOLARIA	16,790	-2,38	-0,41	-1,93	17,215	16,735	314,886	2,098
TELEFÓNICA	3,610	-1,18	-0,04	-3,26	3,656	3,600	13.454.510	20,360

* Ac.Año: Acumulado anual

MAL INICIO DE SEMANA

El parqué

JAIME SICILIA

Banquero privado de Singular Bank

JORNADA de descensos en los principales índices mundiales tras el continuo aumento de casos de Covid-19 en China, que se tradujo en nuevas restricciones y confinamientos, y sin ninguna referencia macroeconómica importante en la jornada que sirviese de respaldo. En los próximos días se conocerán los datos de inflación en la Eurozona en el mes de noviembre, así como el informe del empleo de EEUU en el mismo mes.

En una coyuntura de menores perspectivas de crecimiento global, el consenso de estimaciones de BPA (beneficios por acción) para 2023 se revisó al alza en la semana 0,1 puntos básicos para el indicador euro-

peo Stoxx 600, y se espera ahora un crecimiento de 1,9% para el año que viene. En el caso del S&P 500, el BPA estimado en 2023 retrocedió 0,2 puntos en la semana, y para 2023 se estima un crecimiento de un 6,4%. Para el Íbex 35 las estimaciones se revisaron a la baja 0,8 puntos básicos en la semana, quedando el crecimiento esperado para 2023 en -1,1%.

En Europa, el Eurostoxx 50 perdió un 0,68%, terminando con su tendencia alcista desde el 12 de octubre. Así, el FTSE MIB destacó con una caída de un 1,12%. El indicador europeo Stoxx 600 retrocedió afectado por las empresas de tecnología, inmobiliarias e industriales.

En España, el Íbex 35 cerró por debajo de 8.400 puntos tras caer un 1,11%. Entre sus componentes, las mayores revalorizaciones se situaron en PharmaMar (0,70%) y Sacyr (0,46%). En contraste, las mayores caídas se registraron en Mapfre (-5,00%), Fluidra (-3,48%) y Redeia (-2,66%).