



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

3 de Noviembre de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	03/11/2022	Diario de Cádiz, 17	La clase política y empresarial cree que a Cádiz le ha llegado su momento	Escrita
2	03/11/2022	Vanguardia de Sevilla	Convocada la octava edición de los premios 'Turismo industrial de la provincia de Sevilla'	Digital

ASOCIADOS CES

3	03/11/2022	ABC Sevilla, 10	Vistas panorámicas al turismo del futuro	Escrita
4	03/11/2022	Viva Sevilla	El futuro del turismo a través de la tecnología en el congreso TIS Viva Sevilla. Noticias de Sevilla	Digital
5	03/11/2022	ABC Sevilla, 28	Moreno y Marín recuperan en público su complicidad	Escrita
6	03/11/2022	ABC Sevilla, 5	El último que apague la luz	Escrita
7	03/11/2022	ABC Sevilla, 24	Tercera edición del acto Talento de Aquí de Grupo MAS en la Fundación Tres Culturas	Escrita
8	03/11/2022	ABC Sevilla, 43	Virginia Guinda disputará la presidencia de la CEOE a Garamendi	Escrita
9	03/11/2022	Viva Sevilla	La Junta reconoce complejidad en la tramitación ambiental para ampliar la mina de Riotinto Viva Huelva. Noticias ...	Digital
10	03/11/2022	ABC Sevilla, 22	Los bares pararán cinco minutos el día 8 como protesta por el precio de la luz	Escrita
11	03/11/2022	Viva Sevilla	Muñoz pretende "desplegar" 10 millones de fondos europeos para sostenibilidad e innovación Viva Sevilla. Noticias...	Digital
12	02/11/2022	Diario de Sevilla	Randstad pronostica una caída del 16% en el empleo que crea el 'Black Friday' en Andalucía	Digital

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

13	03/11/2022	ABC Sevilla, 18-19	Sevilla, origen y destino inteligente	Escrita
14	03/11/2022	ABC Sevilla, 19	Del 5G en el Alcázar al Metaverso: las nuevas tecnologías del turismo	Escrita
15	03/11/2022	ABC Sevilla, 29	Las VTC estallan contra la Junta: «Nos han hecho esclavos de 500 taxistas radicales»	Escrita
16	03/11/2022	ABC Sevilla, 17	La Junta señala Sevilla frente a Huelva para la Agencia Espacial	Escrita
17	03/11/2022	ABC Sevilla, 14-15	En libertad la banda que aterrorizó a Los Remedios	Escrita
18	03/11/2022	ABC Sevilla, 15	La Policía Local sólo disponía de 24 agentes para las zonas de ocio	Escrita
19	03/11/2022	ABC Sevilla, 20	Dimite Charo Amaya, directora médica del Virgen del Rocío	Escrita
20	03/11/2022	ABC Sevilla, 44	Costa del Sol se adjudica la planta del grupo pesquero Marti Peix	Escrita
21	03/11/2022	ABC Sevilla, 27	La Junta invertirá 7.766 millones hasta 2030 en infraestructuras	Escrita
22	03/11/2022	ABC Sevilla, 45	Los trabajadores de Airbus paralizan las plantas de Sevilla	Escrita
23	03/11/2022	ABC Sevilla, 44	Crece el PIB un 3,9%, más que la media española y la zona euro	Escrita
24	03/11/2022	Diario de Sevilla	Eranovum instalará 200 puntos de recarga para vehículos eléctricos en Sevilla	Digital
25	03/11/2022	Diario de Sevilla	La normativa comunitaria y la sequía, trabas del agro	Digital

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

26	03/11/2022	ABC Sevilla, 41-42	España se enfrenta en diciembre a un recorte de fondos que ya prepara Bruselas	Escrita
----	------------	--------------------	--	---------

CES

La clase política y empresarial cree que a Cádiz "le ha llegado su momento"

● Antonio Sanz preside la presentación de la revista Andalucía Económica y asegura que la provincia "tiene que ser reconocida como la mejor para vivir pero también para invertir"

Pedro M. Espinosa CÁDIZ

La presentación en sociedad de Andalucía Económica sirvió ayer tarde para inyectar un chute de optimismo al tejido empresarial gaditano. La prestigiosa publicación, que ha dedicado en esta ocasión un número especial a la provincia, reunió en la sede de la Confederación de Empresarios de Cádiz a una nutrida representación de la sociedad civil con Antonio Sanz, consejero de Presidencia a la cabeza. El dirigente popular, como antes lo hicieron en sus respectivas intervenciones Javier Sánchez Rojas, presidente de la CEC; Alfredo Chávarri, director gerente de la revista; o Víctor Mora, diputado de Economía y Hacienda de la Diputación Provincial y alcalde de Sanlúcar, lanzó un mensaje claro y rotundo: es el momento. "Cádiz está de moda. Es un momento histórico en que la provincia está en boca de todos. Vivimos una situación económica difícil pero hay que trabajar para reconvertir esa crisis en una oportunidad. Cádiz es la provincia más completa de España", llegó a decir Sanz.

Y es que la provincia, como se enfatizó anoche en la casa de los



Antonio Sanz, consejero de Presidencia, se dirige al auditorio durante la presentación de la revista Andalucía Económica.

JESÚS MARÍN

Cádiz acumula el 25,7% del comercio exterior de toda Andalucía, con un crecimiento del 65%

empresarios, que es como decir la casa de todos, porque sin ellos no se genera empleo y sin trabajo no hay riqueza, ofrece datos que invitan a sonreír. Cádiz es líder en exportaciones, acumula el 25,7% del comercio exterior de toda Andalucía, con un índice de crecimiento del 65%, esto es más que el doble de la media andaluza.

Para el consejero de Presidencia, la hoja de ruta hacia ese Cádiz próspero debe asentarse en tres ejes fundamentales: "un marco de estabilidad para invertir que aproveche la potencia de la provincia; unas administraciones útiles que sean capaces de ponerse a disposición del creador de empleo y fomentar la colaboración público-privada; y una unidad de acción que permita sumar esfuerzos y aunar voluntades. Cádiz ya ha pagado muy caro los localismos y los enfrentamientos entre las administraciones", dijo.

Recordó Sanz la realidad de proyectos como el Trambahía,

"por el que peleamos desde que llegamos al Gobierno de la Junta", la futura Ciudad de la Justicia, Valcárcel o el Centro de Fabricación Avanzada. "Cádiz tiene que ser una provincia de hechos, no de maquetas". Y para acabar confesó su deseo de que la revista Andalucía Económica ayude a que en toda España se reconozca que "Cádiz no es sólo el mejor sitio para vivir sino también para invertir".

Antes de meterse en faena, y aprovechando la presencia en el auditorio de Miguel Ruz, presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus, lanzó un dardo al Gobierno de Pedro Sánchez. "A ver si arreglamos la Nacional IV para que nos unamos un poco más".

Antes, Víctor Mora, alcalde de Sanlúcar y diputado provincial, había ofrecido datos esperanzadores, como el crecimiento demográfico (Cádiz suma ya 1.200.000 habitantes), el económico (con un PIB de 23.500 millones de euros), la pujanza de sus cinco comarcas y la identidad de sus 45 pueblos. "Tenemos un gran patrimonio cultural, social, de ocio, deportivo, vinos, agricultura, pesca y, como no, gastronomía". Recordó el empujón que pa-

De la Unidad Aceleradora de Proyectos al CFA

La Unidad Aceleradora de Proyectos no cesa de sumar iniciativas. Antonio Sanz, que la pasada semana ya anunció en el Parlamento que la Junta de Andalucía está impulsando en Cádiz 24 proyectos, a través de esta, que se engloban en 14 iniciativas con una inversión de más de 1.300 millones de euros y la generación de 8.778 empleos, anunció ayer que ayer mismo que en las últimas horas han llegado dos nuevos proyectos, "uno de Barbate y otro de Tarifa", que vienen a ratificar lo que considera será una herramienta muy útil para respaldar económicamente a Cádiz. Además, se congratuló de que este jueves la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, visite en Puerto Real las instalaciones cedidas por Navantia para acoger el Centro de Innovación en Tecnologías de fabricación Avanzada (CFA).

ra Sanlúcar ha sido la Capitalidad Gastronómica de España, la primera ciudad no capital de provincia en lograrla, y reclamó a las administraciones un esfuerzo para que el Tren de la Costa vuelva a unir Jerez y El Puerto con las localidades de la Costa Noroeste.

Por último, además de recordar la necesidad de saber manejar las mejores herramientas para captar los fondos Next Generation de la Unión Europea, pidió a los pueblos de la provincia "que no quieran lo mismo, hay que vender Cádiz como una provincia única".

El presidente de la Confederación de Empresarios de Cádiz, Javier Sánchez Rojas ejerció de anfitrión en una cita donde se dio cita buena parte de la plana mayor del PP en la provincia, con Mercedes Colombo, delegada del Gobierno de la Junta en Cádiz; o Bruno García, presidente del PP provincial, y repitió uno de sus mantras. "Cádiz no tiene potencial, Cádiz tiene potencia. Y hay que aprovecharla".

Recordó que los gaditanos son líderes en diferentes sectores y que "somos hacedores de cosas". Además, expresó en voz alta su íntimo deseo de que el tejido empresarial de Cádiz siga creciendo. "Somos una provincia de pymes.

De las 64.000 empresas que existen en Cádiz sólo 47 tienen más de 250 trabajadores. El reto que nos queda por cumplir es ganar en dimensión", dijo.

Por su parte, Alfredo Chávarri director gerente de Andalucía Económica, realizó un maravilloso recorrido por toda la provincia, arrancando en la Sierra y llegando hasta Jerez y su campaña después de recorrer el Campo de Gibraltar, La Janda, la Bahía de Cádiz y la Costa Noroeste y recordó una frase del Loco de la Colina, un Jesús Quintero que hace escasas semanas se apagó en Ubrique. "Todos los lugares de Cádiz me parecen atractivos".

Puso en valor la pujanza de empresas como Cepsa o Acerinox en el Campo de Gibraltar, del Puerto de Algeciras, no olvidó el ejemplo de convivencia entre el turismo de alto standing y la industria que se da en Sotogrande con el polo industrial algecireño, se declaró un enamorado de La Janda, del atún de almadraba, de la Sierra y sus quesos, de la Bahía de Cádiz, de sus playas y cultura, de los vinos de Jerez y de su luz. "Cádiz ya es atractiva para visitarla, pero ahora hay que hacerla atractiva para los empresarios", dijo para finalizar.

Convocada la octava edición de los premios 'Turismo industrial de la provincia de Sevilla'

El plazo de presentación de candidaturas a este galardón que pretende reconocer a organismos, personas o empresas que destacan por su labor en favor del fomento y la consolidación de esta actividades está abierto hasta el 30 de noviembre. El plazo para la presentación de las candidaturas se extiende hasta el próximo 30 de noviembre y las bases completas están disponibles para consulta en la web de Prodetur (www.prodetur.es).

Redacción • [original](#)



Medio	Vanguardia de Sevilla
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	578
Pág. vistas	2893

Fecha	03/11/2022
País	España
V. Comunicación	669 EUR (661 USD)
V. Publicitario	205 EUR (202 USD)



El plazo de presentación de candidaturas a este galardón que pretende reconocer a organismos, personas o empresas que destacan por su labor en favor del fomento y la

consolidación de esta actividades está abierto hasta el 30 de noviembre



La Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, ha abierto plazo para concurrir al Premio Turismo Industrial de la Provincia de Sevilla, un galardón anual que cumple su octava edición con el objetivo de reconocer a organismos, personas o empresas que destacan por su labor en favor del fomento y la consolidación de esta actividad en la provincia.

Estos premios pretenden abarcar todo el abanico de iniciativas que pueden enmarcarse dentro del ámbito del Turismo Industrial, tanto en su vertiente de visitas turísticas a empresas en funcionamiento o Industria Viva, como a los vestigios materiales e inmateriales de actividades económicas de los municipios, que formando parte del pasado y teniendo un atractivo turístico, ya dejaron de estar en activo, es decir, el Patrimonio Industrial.

Pueden optar a este reconocimiento honorífico empresas, personas físicas o jurídicas, corporaciones oficiales, asociaciones, y entidades públicas o privadas, vinculadas al Turismo Industrial, con sede social en la provincia de Sevilla, incluida la capital, que, como mínimo, cuenten con un establecimiento situado en alguno de sus municipios.

El plazo para la presentación de las candidaturas se extiende hasta el próximo 30 de noviembre y las bases completas están disponibles para consulta en la web de Prodetur (www.prodetur.es).

Para la concesión de este reconocimiento, el jurado, integrado por un representantes de Prodetur, de la Confederación de Empresarios de Sevilla, la Universidad de Sevilla y de la Fundación de Patrimonio Industrial de Andalucía, valorará, entre otros aspectos, la antigüedad, tradición y grado de consolidación alcanzado en la prestación del servicio de Turismo Industrial; la incorporación de elementos innovadores en la prestación del servicio; el grado de diversificación de la oferta o la excelencia en la gestión.

En su séptima edición, el galardón Turismo Industrial de la Provincia de Sevilla fue concedido a la Factoría Cruzcampo, de Sevilla, y al Silo-Mirador de la Campiña, de Fuentes de Andalucía, en sus modalidades de Industria Viva y Patrimonio Industrial, respectivamente.



ASOCIADOS CES



ROCÍO RUZ

▲ INAUGURACIÓN DEL TIS

Vistas panorámicas al turismo del futuro

La tercera edición de la Cumbre de la Innovación Turística (TIS, por sus siglas en inglés) abrió sus puertas ayer en Sevilla con un impacto económico que se calcula en 18 millones de euros. Pero más allá del dinero que dejará en los hoteles y el sector turístico de la ciudad, el TIS constituye un formidable escapa-

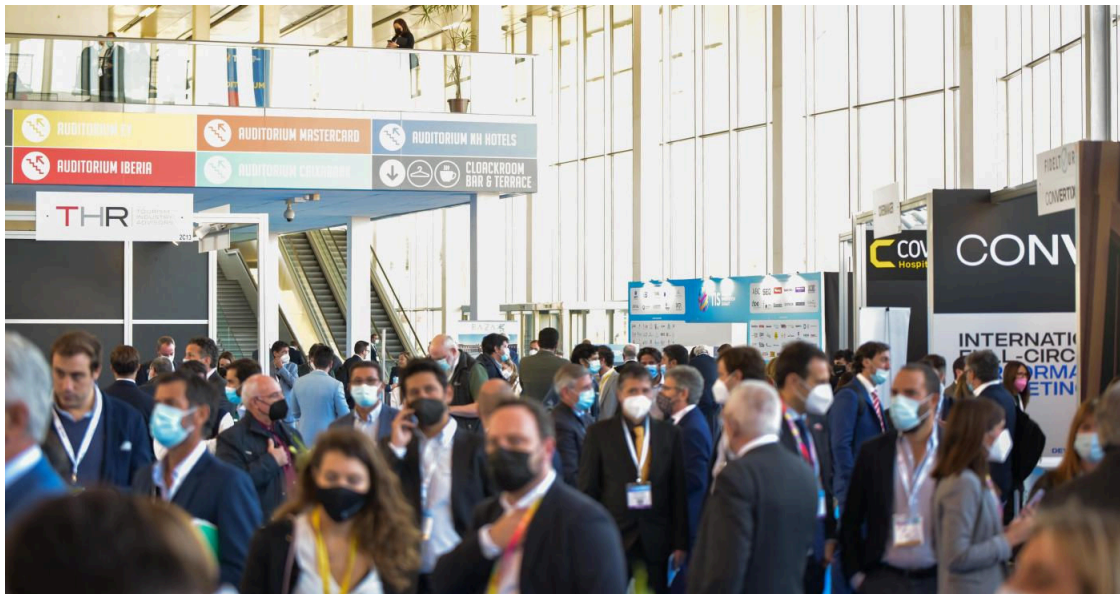
rate del turismo del futuro. Hasta el viernes, empresas multinacionales como Accenture, Amadeus, CaixaBank, City Sightseeing Worldwide, EY, Mabrian, MasterCard, Telefónica Empresas, PastView y Turijobs, entre otras, presentarán sus últimas soluciones en inteligencia artificial, ciberseguridad, análisis de Big

Data, automatización de marketing, tecnología sin contacto o analíticas predictivas aplicadas al sector turístico. Por supuesto, la sostenibilidad también es uno de los grandes ejes de este certamen que vuelve a celebrarse en Sevilla. En la inauguración, el alcalde, Antonio Muñoz, anunció que se trabaja para desplegar diez millones de fondos europeos aplicados al sector vital de la economía hispalense.

El futuro del turismo a través de la tecnología en el congreso TIS

Más de 6.000 profesionales y 400 expertos nacionales e internacionales asistirán durante tres días en el Palacio de Congresos (Fibes) al evento, que nació en plena pandemia rodeado de especiales medidas de seguridad, y en su tercera edición tendrá como ejes la digitalización y la sostenibilidad. En el congreso, organizado por la empresa Nebext y el Ayuntamiento de Sevilla, también se tratarán los grandes cambios de los consumidores y la importancia de conocer las nuevas demandas de los viajeros para darles respuesta.

TIS • original



La inauguración del TIS en su pasada edición. TIS

La industria turística está transformándose gracias a la aplicación de tecnologías como la nube, la inteligencia artificial o de datos para dar respuesta a un turista conectado, un futuro digital que líderes del sector dibujarán desde este miércoles en Sevilla en el congreso Tourism Innovation Summit (TIS).

Más de 6.000 profesionales y 400 expertos nacionales e internacionales asistirán durante tres días en el Palacio de Congresos (Fibes) al evento, que nació en plena pandemia rodeado de especiales medidas de seguridad, y en su tercera edición tendrá como ejes la digitalización y la sostenibilidad.

El secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés; el consejero andaluz del ramo, Arturo Bernal; la vicepresidenta del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), Maribel Rodríguez, y el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, inaugurarán el encuentro, que generará un impacto económico de 18 millones de euros en la ciudad, según sus organizadores.

Cómo está evolucionando la industria hotelera, cómo los destinos europeos están aplicando tecnologías como la inteligencia artificial o análisis de datos para ser más resilientes ante coyunturas externas y cómo están cambiando las experiencias de los turistas en sus viajes, son algunas de las cuestiones que se abordarán en TIS.

En el congreso, organizado por la empresa Nebext y el Ayuntamiento de Sevilla, también se tratarán los grandes cambios de los consumidores y la importancia de conocer las nuevas demandas de los viajeros para darles respuesta.

Expertos de Alibaba, la Comisión Europea y empresas como Accenture compartirán casos de éxito y experiencias para mejorar la competitividad del sector y evitar la masificación de los destinos gracias a la tecnología.

TIS también aportará la experiencia de distintos países en la integración de la analítica de

datos para mejorar las prácticas en el sector turístico, ya sea para predecir tendencias, mejorar la notoriedad de los destinos o el enfoque de las campañas de comunicación.

Además de las tecnologías que ayudarán a mejorar la competitividad del sector, el congreso hará hincapié en la sostenibilidad con los desafíos de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas de fondo, el turismo inclusivo, la reputación o la seguridad como palancas para conseguir nuevas oportunidades de negocio.

Con el lema "Nuevos horizontes para el turismo tecnológico", TIS reunirá a más de 150 firmas expositoras como Amadeus, Telefónica Empresas, City Sightseeing, Worldwide, MasterCard, Convertix, Keytel, The Data Appeal Company, Mabrian, Accenture, Turijobs y Pastview, que presentarán sus últimas soluciones para el sector turístico.

Entre los expertos que participarán en el congreso figura Gerd Leonhard, consejero delegado de The Future Agency, quien aportará su perspectiva futurista sobre la nueva era de la industria de los viajes a partir de su experiencia en empresas como Microsoft, NBC, Visa, Google o la Comisión Europea.

También estarán presentes en esta edición el primer ejecutivo de HotelPlanner, Tim Hentschel; el consejero delegado de Meetings.com, Bas Lemens; el consejero delegado de Telefónica, Sergio Oslé; el director de Proyectos Estratégicos de Meliá Hoteles, César Álvarez, y el fundador de Civitatis, Alberto Gutiérrez, entre otros.



Juanma Moreno y Jesús Aguirre presiden la toma de posesión de Juan Marín como presidente del Consejo Económico y Social // ROCÍO RUZ

STELLA BENOT SEVILLA

Como si no hubieran pasado más de tres meses desde que comparecieron juntos por última vez, Juanma Moreno y Juan Marín, posaron ayer ante los medios de comunicación con motivo de la toma de posesión del exlíder naranja como presidente del Consejo Económico y Social de Andalucía, un acto que se celebró con el máximo boato institucional y en el que ni se mentó a Ciudadanos.

La secretaria general de este órgano consultivo «el más importante de Andalucía» según las palabras de Marín, leyó el decreto firmado por el presidente de la Junta que lo designa al frente del mismo, cumpliendo así su palabra y también el compromiso político de Marín con Ciudadanos de no aceptar un cargo en el Gobierno andaluz. En este clima, los rostros eran muy sonrientes empezando por el del presidente del Parlamento, Jesús Aguirre, quien dió los primeros aplausos tras la jura de Juan Marín ante el Estatuto de Autonomía.

Hasta tres consejeros arroparon a Marín en su nuevo cometido. Antonio Sanz, de Presidencia; Carolina España, de Hacienda; y Rocío Blanco, de Empleo, han asistido en primera fila a la vuelta de Juan Marín a la primera línea en la toma de decisiones. Y si en público las formas fueron exquisitas, en privado lo han sido más. Moreno y Marín compartieron más de quince minutos de confidencias como cuando se sentaban en la misma mesa en el Consejo de Gobierno. Aunque el tema de la conversación en esta ocasión fue la situación de Ciudadanos. El presidente de la Junta tuvo la oportunidad de hablar con Inés Arrimadas en los premios Princesa de Asturias que se

El exvicepresidente de la Junta toma posesión como nuevo presidente del Consejo Económico y Social ante tres consejeros y los representantes de este órgano consultivo

Moreno y Marín recuperan en público su complicidad

entregaron el pasado viernes en Oviedo. Moreno y Arrimadas comentaron entonces la situación personal de Juan Marín y las presiones del partido naranja para que abandonase la militancia. Ayer, el presidente andaluz y Marín comentaban estas cuitas ante las miradas curiosas de todos los asistentes a la toma de posesión y dejando que las cámaras grabasen las imágenes.

Más de quince minutos duró la conversación que ambos mantuvieron delante de las cámaras. Y hablaron de Ciudadanos

El nuevo presidente del Consejo Económico y Social de Andalucía juró su cargo junto al presidente de la Confederación de Empresarios, CEA, Javier González de Lara; el vicepresidente del órgano, Manuel Ángel Martín; los representantes de los sindicatos, Clara de la Colina (UGT) y Rafael Fernández Serra (CCOO); además de otros representantes empresariales como Luis

Recibimiento

El nuevo presidente del Consejo Económico y Social de Andalucía juró su cargo junto al presidente de la Confederación de Empresarios, CEA, Javier González de Lara; el vicepresidente del órgano, Manuel Ángel Martín; los representantes de los sindicatos, Clara de la Colina (UGT) y Rafael Fernández Serra (CCOO); además de otros representantes empresariales como Luis

Fernández Palacio o Luis Picón. A pesar de la polémica que ha levantado la designación de Marín, la acogida de los agentes sociales y económicos a este órgano ha sido positiva. Al menos por el momento.

«Ha explicado muy bien para qué sirve el Consejo Económico y Social; algunos se han enterado hoy», dijeron los representantes sindicales a ABC en una velada referencia al Gobierno andaluz; «de momento nos parece bien, estamos expectantes». En su intervención, Juan Marín, desglosó todas las funciones de este órgano y explicó que se convierte en el cuarto presidente del «máximo órgano colegiado de carácter consultivo en materia económica y social» de Andalucía, así como ha subrayado que este organismo afronta en un mes el 25 aniversario de su ley de creación. «No estamos en la misma Andalucía ni en la misma España ni el marco global de hace 25 años», y pese al transcurso del tiempo «sigue siendo muy necesario que hablemos de cómo queremos que sean las relaciones económicas que favorezcan que esta tierra tenga los mismos niveles de riqueza y bienestar de nuestro entorno».

El presidente del Consejo Económico y Social de Andalucía reivindicó el trabajo de este organismo, que ha elaborado dictámenes sobre «174 normas que después han pasado a formar parte del acervo global de nuestra comunidad», convencido de que «en el seno del CES se debate de todo lo que interesa para mejorar las condiciones de vida de los andaluces». También reclamó «escribir con mayúsculas» el diálogo social ante «momentos de tanta convulsión como los que estamos sufriendo».



EL RECUADRO

ANTONIO
BURGOS

El último que apague la luz

Todo se ha vuelto contra un modelo económico de ciudad que es una heroicidad mantener en pie

EN vez de lamentarnos por el cierre de los comercios tradicionales, la pérdida de carácter de lo que hasta ahora entendíamos por el centro, la desaparición de aquella Sevilla de aquel ambiente tan provinciano y agradable tan de toda la vida, deberíamos hacer una campaña de revitalización de esta ciudad que se nos muere en nuestros brazos. No es ya la conversión de Sevilla en un gran Parque Temático del Turismo, ni la sustitución de los establecimientos de siempre por las franquicias de esta hora, que lo mismo puedes estar en Sevilla que en Valencia. Más que turistificación o un proceso paralelo al de Venecia, Sevilla está sufriendo una hostelerización. Establecimiento tradicional que cierran es restaurante o bar que abren. Sobre todo, si tiene una amplia acera donde disponer de una buena terraza.

Yo ahora haría un llamamiento a los sevillanos para que se dejaran de lamentaciones y fueran a comprar a la sastrería Galán, al Cronómetro, a Maquedano, a la papelería Ferrer, a los pocos comercios de siempre que nos quedan. Antes que sea tar-

de y pase como con Joyería Ruiz. Se está dando con Sevilla como lo que contaban de los temerarios comienzos de Belmonte como novillero: «Date prisa en ir a verlo antes de que lo mate un toro». Dense prisa por ayudar a la Sevilla de siempre antes que los nuevos modelos de ciudad y de sociedad acaben con ella. Ya he perdido la cuenta de gorigoris de comercios que llevo escritos. Pero la clave me la ha dado el sastre Javier Sobrino, que cierra su clásico establecimientos de camisería después de 36 años ofreciendo moda y buena calidad, como cerró O'Kean en la Plaza Nueva, como miedo me da pensar en el inmediato futuro de Galán en la calle Sagasta si no vamos todos allí ahora mismo a comprarnos un chaquetón para los fríos que han de venir.

Ha dicho Javier Sobrino: «No sobrevivirá ningún comercio en Sevilla que no ofrezca algo que sea imposible conseguir en Internet». Y es verdad. Con esta Sevilla, que no es ya aquella Sevilla, no ha terminado la conversión de la ciudad en un Parque Temático del Turismo y la hostelerización de los mejores locales, como el del Aero Club en la Avenida últimamente, frente a la Catedral. Inflación y subida de la energía aparte, con los escasos medios de un pequeño comercio o de un autónomo no se puede luchar contra las ventas por Internet, contra el gigante logístico de Amazon, contra los precios de las grandes superficies, contra las ventajas de aparcamientos en los centros comerciales. Y en un centro donde, además, no se puede entrar con el coche y no hay aparcamientos públicos. Javier Sobrino ha hecho la mejor radiografía. Hay una Sevilla que se nos está muriendo en nuestros brazos, como el final de la 'Epístola moral a Fabio'. La estamos matando entre todos, pero el principal puñal es Internet. (Ah, y el cine Cervantes, con más de 150 años de vida, también lo cierran). El último que apague la luz, que está la electricidad muy cara.

El vistazo



ABC

Tercera edición del acto Talento de Aquí de Grupo MAS en la Fundación Tres Culturas

Grupo MAS celebró en la sede de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo la tercera edición del Acto Talento de Aquí que reconoce la generación de empleo de la empresa andaluza, en un acto presidido por los consejeros de la Junta de Andalucía Antonio Sanz y Patricia del Pozo, y el presidente del Grupo MAS y de la Fundación MAS, Vicente Martín. Durante el acto, la compañía andaluza destacó la generación de empleo de calidad y de oportunidades laborales como motores esenciales para el desarrollo de la economía andaluza. En total, desde inicios de 2020, Grupo MAS ha generado más de mil empleos con un incremento constante de más de 400 empleos locales cada año. Actualmente, la compañía está formada por más de 3.700 trabajadores.

ES LA NÚMERO DOS DE FOMENTO DEL TRABAJO

Virginia Guinda disputará la presidencia de la CEOE a Garamendi

S. ALCELAY MADRID

Todas las cartas están ya sobre la mesa. El presidente de Fomento del Trabajo, Josep Sánchez Llibre, ha encontrado contrincante para disputar la dirección de la CEOE a Antonio Garamendi el próximo día 23. Se trata de Virginia Guinda, vicepresidente de la patronal catalana, que tiene hasta el 8 de noviembre para presentar los avales. Guinda es consejera delegada de Iberboard desde principios de 2018 y cofundó la compañía

Energía Local en 2008, que dirigió durante 10 años. Desde 2006 desempeña el cargo de directora técnica de la Asociación Española de Cogeneración.

La candidatura de la empresaria catalana llega después de varios intentos fallidos de Sánchez Llibre por encontrar un candidato para competir con el empresario vasco. Gerardo Cuerva, Miguel Garrido... El último ha sido el presidente de Faconauto, Gerardo Pérez, que la semana pasada se vio obligado a

tirar la toalla ante el escaso apoyo de la organización. El camino para presidir la patronal otros cuatro años está ya despejado para Garamendi tras recibir el respaldo de las principales organizaciones territoriales y sectoriales. La última gran organización en hacerlo fue la patronal madrileña. El apoyo de CEIM al empresario vasco se unió al dado ya por el grueso de las organizaciones regionales. La misma tendencia se ha replicado en las sectoriales. Las de mayor peso también han dado su aval al presidente, como Cepyme y ATA; Confemetal; las patronales de la construcción (CNC y Seopan); parte de los concesionarios de automóviles (Ganvam), los jóvenes empresarios (Ceaje) y la Confederación de Cajas (CECA), entre otros.

La Junta reconoce complejidad en la tramitación ambiental para ampliar la mina de Riotinto

Paradela señala como requisito para autorizar la ampliación, cuyo dictamen previsiblemente estará en enero de 2023, la monitorización continua de las balsas. En este sentido, ha apuntado que este proyecto se encuentra en fase de dictamen ambiental, que se espera culminar "en enero de 2023", de forma que la Consejería está "volcada" en "maximizar" la garantía de seguridad operacional y ambiental "como principio irrenunciable".

VH • original

Paradela señala como requisito para autorizar la ampliación, cuyo dictamen previsiblemente estará en enero de 2023, la monitorización continua de las balsas

11 NOVIEMBRE
2022
 Centro de Congresos
 'Cortes de la Real Isla de Leon'

**JORNADAS NACIONALES
 DE PERIODISMO**
San Fernando

Organizado por:



Patrocina:



Colaboran:



BALEARIA & FRED OLSEN Express

Viaja en ferry a Canarias

[Reserva ya](#)



Mina de Riotinto. VH

El consejero de Política Industrial y Energía, Jorge Paradela, ha destacado que la Junta de Andalucía **da "una gran importancia" al proyecto de ampliación de la mina de Riotinto** para la extracción de cobre y ha destacado que la consejería está "volcada en ello" ya que el mismo va a permitir la producción de 15 millones de toneladas de mineral al año "que serán esenciales para asegurar el suministro material necesarias para descarbonizar nuestra economía".

Así lo ha manifestado este miércoles en Comisión Parlamentaria ante la pregunta del socialista Enrique Gaviño sobre la "apuesta" de la administración andaluza con respecto a este proyecto, donde el consejero ha apuntado que el mismo es "de enorme envergadura" y que desde la Junta de Andalucía "se viene trabajando para propiciar un entorno administrativo y socioeconómico favorable al desarrollo de iniciativas empresariales en el sector minero que generen riqueza y empleo" y que "refuercen el protagonismo de Andalucía en la transición ecológica".

En este sentido, ha apuntado que este proyecto se encuentra en fase de dictamen ambiental, que **se espera culminar "en enero de 2023"**, de forma que la Consejería está "volcada" en "maximizar" la garantía de seguridad operacional y ambiental "como principio irrenunciable".

A este respecto, ha reseñado que "a corto plazo se han adoptado las oportunas medidas de coordinación interdepartamental, "fundamentalmente con Medio Ambiente", para **"agilizar el proyecto en las etapas más complejas de su tramitación"**, así como que a medio plazo **"se formalizarán los convenios de colaboración para el seguimiento continuo de la estabilidad estructural de las instalaciones de residuos"** y, a largo plazo, la actividad administrativa "se centrará en verificar el cumplimiento de las obligaciones del titular de la explotación conforme a lo reglamentado".

En este punto, el consejero ha subrayado que para valorar con el "máximo rigor" el proyecto de ampliación de Minas de Riotinto se ha contado, además, con organismos científico-técnico "de referencia" como el Instituto Geológico y Minero de España (IGME) o la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas y Energía de la Universidad Politécnica de Madrid.

"Es más, las recomendaciones realizadas por dichos organismos ha sido incorporados a la documentación que la Delegación Provincial ha sometido a información pública, **incluyendo como condiciones particulares para la autorización elementos tales como la instalación de**

sistemas de control en tiempo real y la monitorización continua de la deformación y de las presiones de agua intersticial en las presas de residuos", ha manifestado.

Paradela ha apuntado que esto **"supone un salto cualitativo en las prácticas de autorización administrativa efectuadas hasta la fecha,** estableciendo un sistema de seguimiento continuo nunca aplicado con anterioridad en este tipo de instalaciones".

Por su parte, Gaviño ha recordado el "importante valor de las minas de Riotinto para Huelva y para Andalucía", así como que con este proyecto, la compañía Atalaya Mining ha incorporado "nuevas medidas de seguridad laboral, de sostenibilidad medioambiental y las últimas innovaciones tecnológicas, que permiten extraer más cantidad de mineral y más rápido".

Asimismo, ha destacado que, en concreto, **"se pretende la extracción de 197 millones de toneladas de reserva de mineral de cobre, dando empleo a 400 personas de forma directa"** y "a 400 personas más de forma indirecta, a través de las distintas subcontratas, por un periodo no inferior a 13 años de vida y con una inversión total que supera los 200 millones de euros", por lo que considera que estos datos "deben tener una apuesta decidida de la Junta".

Por ello, ha recriminado que la administración andaluza "solo cumpla con el procedimiento administrativo" pero "no invierta" económicamente a través de una partida en el proyecto de Presupuesto en el proyecto de esta mina, que "es la que más cobre produce en toda Europa".

En este sentido, Paradela ha destacado que **en los últimos tres meses se ha reunido dos veces con los responsables de la mina,** al tiempo que ha explicado que la empresa "tuvo que realizar una modificación al proyecto inicial de explotación" y que el proyecto modificado "pone de manifiesto la decisión de acometer unos desarrollo de su actividad, algunos estrechamente vinculados al ámbito de la economía circular, para trabajar con más determinación en aspectos que son importantes para la sociedad".

Paradela ha remarcado que este es **"el caso de la construcción de una planta solar de autoabastecimiento o el empleo de escorias silíceas procedentes de instalaciones industriales próximas, para el recrecimiento de las balsas estériles"**, subrayando que esto "demuestra de manera inequívoca el compromiso de la compañía con esos valores de responsabilidad, innovación y respeto al medio ambiente" y "también pone de manifiesto en énfasis" que la Junta "está dando a la tramitación del proyecto para llevarlo al máximo de ambición en este tipo de componentes".

Finalmente, el consejero ha destacado que el importe de inversión "corresponde a la compañía", toda vez que ha reiterado la "importancia" que el Gobierno andaluz "le da a este proyecto, junto a la reapertura de Aznalcóllar o el nuevo proyecto de cobre Las Cruces", que son "los de mayor dimensiones que están en tramitación".

Los bares pararán cinco minutos el día 8 como protesta por el precio de la luz

► Denuncian que se ha triplicado la factura pero el gasto medio baja de 25 a 15 euros

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

Los bares y restaurantes de Sevilla pararán el próximo martes 8 de noviembre para protestar con la subida del precio de la luz. Será un paro que se ha convocado en la sevillana plaza de la Alfalfa a las 12 de la mañana durante cinco minutos. Los locales cerrarán y leerán un manifiesto en el que solicitarán ayudas para los negocios que están viviendo una situación muy crítica tras la subida de los recibos que le está afectando de forma importante.

Si antes la factura media de un bar de Sevilla oscilaba entre los 600 y 900 euros, ahora ese recibo se ha triplicado, por lo que solicitan la ayuda del Gobierno ya que esta situación ha provocado que este verano se hayan ido al paro 1.400 camareros en Sevilla y que en torno a 100 bares de la ciudad se hayan cerrado o traspasado.

Antonio Luque, aún presidente de los hosteleros sevillanos, acompañado de su sucesor en el cargo, Álvaro

Peregil, el presidente electo, compareció ayer para explicar que se trata de unas cifras que considera «insostenibles» ya que se suman a la subida de las materias primas que les están afectando en sus negocios.

Por ello pidió el apoyo de los sevillanos para salir a la calle durante ese cierre de cinco minutos, tras los cuales volverán a abrir sus puertas. Para paliar esta situación solicitan que les echen un cable con ayudas directas o la reducción del IVA. De hecho, en el manifiesto las medidas que propondrán en el manifiesto que leerán se encuentran aprobar bonos eléctricos o rebajar los impuestos eléctricos,

«Los hosteleros nos vamos a unir para hacer fuerzas. Queremos que se nos escuche» dijo Luque convocando a los sevillanos a que acudan a esa convocatoria de esa concentración.

Además aseguran que ahora se enfrentan a noviembre, un mes difícil y después de un mes de agosto que no ha sido bueno ya que no se han llenado por las altas temperaturas. En octubre han comenzado a recuperarse con los conciertos y actividades.

Cada vez se gasta menos

«Noviembre será más duro» según Luque, que admitió que muchos negocios están pasando de tener cinco a



Los bares piden que la clientela se sume a la protesta // VANESSA GÓMEZ

tres empleados y que también influirá el hecho de que tengan que climatizar las terrazas para el frío, lo que provocará una nueva subida del precio de la factura. A esa subida del recibo de la luz se ha unido que el ticket medio de los bares ha bajado. Según sus cálculos era de 20 a 25 euros y ahora está entre 15 y 18 euros. Y todo porque los sevillanos siguen saliendo a la calle pero cada vez gastan menos. «El empresario tiene miedo y el consumidor tiene miedo» recalzó Antonio Luque.

En cuanto a la campaña de Navidad son optimistas y aseguran que la previsión es buena ya que los clientes han comenzado a hacer reservas para comidas y cenas, algunas de las cuales están adelantando a noviembre. En

cualquier caso, aseguran que no van a subir los precios y, que los menús no van a superar los 30 ó 40 euros de media o, como mucho, los 50 euros porque lo que necesitan es facturar. Sobre la subida de los precios que se está dando en muchos locales sostienen que en Sevilla está entre los 10 o los 20 céntimos y que la mayoría de los negocios no han tocado el precio de la cerveza.

En lo que respecta a las tapas, Luque dijo que se mantienen a 3 o 3,50 euros y que «Sevilla no es una ciudad cara comparando con las clavadas que nos meten fuera». «En cualquier capital de Europa la cerveza y la tapa es más cara» recalzó, insistiendo en que Sevilla sigue siendo una ciudad «barata» para comer y beber.

Muñoz pretende "desplegar" 10 millones de fondos europeos para sostenibilidad e innovación

La cumbre de la innovación aplicada al turismo, Tourism Innovation Summit (TIS, por su siglas en inglés), crece en su tercera edición y "consagra a Sevilla como un referente internacional". El evento, que se celebra en Fibes hasta el 4 de noviembre, se ha iniciado este miércoles con la asistencia de más de 6.000 congresistas y 400 expertos que debatirán sobre los retos de futuro de la industria turística.

MARÍA JOSÉ LÓPEZ/EP • [original](#)



Foto de familia de las autoridades políticas en el acto de inauguración del TIS, en Fibes.

La cumbre de la innovación aplicada al turismo, Tourism Innovation Summit (TIS, por su siglas en inglés), crece en su tercera edición y "consagra a Sevilla como un referente internacional". El evento, que se celebra en Fibes hasta el 4 de noviembre, se ha iniciado este miércoles con la asistencia de más de 6.000 congresistas y 400 expertos que debatirán sobre los retos de futuro de la industria turística.

Un "orgullo" en palabras del alcalde, Antonio Muñoz, que ha agradecido que esta cita llegue en un momento oportuno en referencia a la recuperación turística evidencian las cifras que se están registrando en Sevilla y que permitirán cerrar el año muy cerca de los niveles de antes de la pandemia, ha destacado el Consistorio en una nota de prensa.

"El TIS apuntala un otoño de buenas noticias desde el punto de vista turístico, con un posicionamiento muy competitivo gracias al trabajo también realizado por los empresarios locales", ha comentado. "El TIS ha contribuido durante estos años a consolidar a Sevilla como destino inteligente y quiero fijar como prioridad para tercera edición que refuerce el ecosistema emprendedor y de 'start up' de la ciudad", ha dicho el regidor durante la inauguración.

El acto oficial ha contado también con la participación del secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, el consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Arturo Bernal, y la vicepresidenta del WTTC, Maribel Rodríguez, que han coincidido también en resaltar el buen balance turístico de 2022, a pesar de las incertidumbres por la guerra de Ucrania y la tensión inflacionista y han animado a seguir invirtiendo y adoptando nuevas tecnologías. "El TIS es una oportunidad para ello y consagra a Sevilla como capital de la innovación turística", ha asegurado Valdés.

Muñoz ha destacado la confianza que despierta en los inversores el destino, donde se concentran en estos momentos 130 millones de euros de inversión en hoteles, que atribuye a la apuesta por un modelo basado en la innovación, la calidad y la sostenibilidad desplegado por el Ayuntamiento. Un crecimiento al que ha contribuido también notablemente las dos últimas ediciones del TIS.

"Hace tres años aspirábamos a tener la etiqueta de destino inteligente y hoy ya lo somos, reconocidos por Segittur, y somos una de las siete ciudades finalistas para ser declarada Capital Europea del Turismo Inteligente", ha recordado el alcalde, que ha destacado que el TIS también ha ayudado a que Sevilla sea pionera en el despliegue de la tecnología 5G, con experiencias en el Alcázar y en Fibes.

Muñoz también se ha referido a otros logros en materia de gestión turística puestos en marcha en Sevilla en el último año como la 'Smart Tourism Office', que se ha configurado con un sistema de inteligencia turística, de gestión de datos y control de los flujos turísticos. Y a la iniciativa Sevilla + Digital, con el que la propia Administración local quiere predicar con el ejemplo avanzando en su propia transformación digital y reforzando el tejido empresarial local.

A pesar de esta buena carta de presentación, "Sevilla quiere más", ha admitido el alcalde que ha apostado por conectar el sistema turístico local con otros ámbitos de la economía que son punta de lanza en la ciudad: por ejemplo, con las innovaciones que se prodigan en el Parque Científico y Tecnológico de Cartuja, con la pujante industria aeronáutica y del espacio y ecosistemas empresariales que tienen que ver con la economía del futuro. "Estos territorios ya existen y enriquecen, pero necesitamos más empresas de base tecnológica como las que serán protagonistas en este TIS", ha reivindicado Muñoz.

Para ello ha citado a algunas de las que están exponiendo sus soluciones tecnológicas en esta edición, como 'Past View', que muestra una forma diferente de ver la ciudad a través de la realidad aumentada; o el sistema de Infotacile que se ubica en los mejores hoteles y en el Alcázar; el software que ofrece Gesintur a las agencias de viajes; o plataformas como la de Coliving Hotels que acerca Sevilla a los nómadas digitales o la de Covermanager y su gestión de reservas en restaurantes.

La tercera edición del TIS, que se abre este año también a la ciudad con descuentos en distintos productos turísticos para los sevillanos, tendrá un impacto económico cifrado en 18 millones de euros. Pero para Sevilla el reto fundamental es que propicie más iniciativas que amplíen la base de empresas tecnológicas y de startups.

La sostenibilidad está uno de los ejes sobre los que gire el debate estos días en la cumbre. Un reto que también asume Sevilla, donde se trabaja en desplegar diez millones de euros de fondos europeos para sostenibilidad e innovación. En este sentido, el alcalde ha defendido la necesidad de una fiscalidad turística, una tasa que se estudia y debate en Sevilla, como forma de garantizar de forma permanente proyectos e iniciativas para lograr un destino inteligente e innovador.

La cumbre se ha iniciado este miércoles con una ponencia de Gerd Leonhar, humanista reconocido en el mundo por su dilatada experiencia en empresas como Microsoft, NBC, Visa, Google o la Comisión Europea. Este experto ha introducido a la audiencia en el foco del congreso: observar el futuro para estar mejor preparados. "Hay que prestar atención al futuro para tener éxito en el presente", ha asegurado.

Leonhard ha animado a los asistentes a evolucionar de la economía circular al pensamiento circular con una visión holística de la industria en la que realmente se contribuya a desarrollar modelos más sostenibles. Hasta el próximo viernes, 4 de noviembre, empresas como Accenture, Amadeus, CaixaBank, City Sightseeing Worldwide, The Data Appeal Company, EY, Mabrian, MasterCard, Telefónica Empresas, Convertix, Keytel, PastView y Turijobs, entre otras, presentarán sus últimas soluciones en Inteligencia Artificial, Cloud, Ciberseguridad, Big Data & Analytics, Marketing Automation, tecnología Contactless o Predictive Analytics, entre otras, para el sector turístico.

Randstad pronostica una caída del 16% en el empleo que crea el 'Black Friday' en Andalucía

La compañía de de recursos humanos Randstad ha publicado este miércoles sus previsiones de contratación con motivo de la llegada del Black Friday, el próximo viernes 25 de noviembre, y el Cyber Monday, el lunes 28. Unas fechas que se han convertido en los últimos años en hitos de consumo por sus ofertas y promociones, por las que muchas empresas se ven obligadas a aumentar su contratación.

original



Varios maniqués ataviados con prendas negras en referencia al Black Friday. / Juan Carlos Vázquez

La compañía de de recursos humanos **Randstad** ha publicado este miércoles sus previsiones de contratación con motivo de la llegada del **Black Friday**, el próximo viernes 25 de noviembre, y el **Cyber Monday**, el lunes 28. Unas fechas que se han convertido en los últimos años en hitos de consumo por sus ofertas y promociones, por las que muchas empresas se ven obligadas a aumentar su contratación. Para llevar a cabo estas previsiones, Randstad ha tenido en cuenta los sectores de comercio y logística y transporte, directamente relacionados con el incremento del consumo durante este periodo.

El estudio de Randstad prevé que en Andalucía el Black Friday y el Cyber Monday generarán alrededor de 6.070 contrataciones, un 16% menos que la campaña de 2021, cuando se firmaron 7.230. Este descenso es 1,3 puntos porcentuales menos acusado que la media nacional (-17,3). El volumen de contratación que se firmarán en la autonomía supondrá el 18,2% del total del país, el mayor volumen del país.

A nivel provincial, Sevilla (1.360), Cádiz (1.150) y Almería (1.030) liderarán los volúmenes de contratación durante este Black Friday, todas ellas por encima de las 1.000 rúbricas. Con cifras más discretas se encuentran Málaga (980), Granada (570), Huelva (360), Córdoba (340) y Jaén (280).

En cuanto a la variación con la campaña de 2021, Sevilla (-12,8%), Cádiz (-14,2%) y Huelva experimentarán las caídas más moderadas, todas ellas menores al -15%. Las siguen Málaga (-15,5%), Córdoba (-17,1%), Almería (-18,9%), Granada (-19,7%) y con el descenso más acusado, Jaén (22,2%).

33.400 empleos a nivel nacional, el 64% de ellos, en logística

En el conjunto del país, la compañía estima que el Black Friday y el Cyber Monday generarán alrededor de 33.380 contrataciones, un volumen de empleo que se reducirá un 17,3% con

respecto a las 40.380 firmas que se rubricaron en 2021. La subida de los precios de la energía, la inflación y el difícil contexto internacional son los culpables de la moderación en las previsiones de contratación, según Valentín Bote, director de Randstad Research.

El 64% de las contrataciones se producirán en logística, que de nuevo será el sector protagonista. Por su parte, el 36% de las firmas tendrán lugar en el comercio. Por otro lado, ambos sectores verán reducirse su contratación de una manera prácticamente similar con respecto al año pasado. En el caso de la logística la caída será del 17,7%, mientras que el comercio el descenso será del 16,6%. En concreto, la contratación en logística supondrá este año 21.359 firmas, mientras que el comercio registrará 12.020 rúbricas.

Aunque esperamos que la contratación se reduzca este año por el escenario de incertidumbre existente en la actualidad, estos datos son una buena noticia, ya que volverán a señalar el gran estado de forma del sector de la logística, la consolidación del comercio electrónico en nuestro país y marcarán la antesala de una campaña navideña que podrá ser muy positiva, asegura Valentín Bote, director de Randstad Research.

La mitad de los contratos se firmarán en Andalucía, Catalunya y Madrid

El estudio de Randstad ha tenido también en cuenta las comunidades donde se firmarán los contratos. Andalucía (6.070), Catalunya (5.430) y la Comunidad de Madrid (4.650) serán las regiones donde se registrarán los mayores volúmenes de contratación, suponiendo la suma de las tres el 48,3% de todas las firmas que se producirán en el país.

Todas las comunidades autónomas verán reducir su volumen de contrataciones con respecto al pasado año. Castilla-La Mancha (-11,4%), La Rioja (-11,8%), la Región de Murcia (-14,1%) y Navarra (-14,9%) serán las que cuenten con las caídas más moderadas, todas ellas por encima del -15%. Aún con caídas más discretas que la media nacional (-17,3%), se encuentran Andalucía (-16%), Aragón (-16,7%) y la Comunidad de Madrid (-16,9%).

Con descensos más pronunciados que el conjunto del país se encuentran Extremadura (-17,6%), Galicia, Cantabria (ambas con el -17,9%), la Comunitat Valenciana, Catalunya (-18%), Euskadi (-18,8%) y Castilla y León (-19,7%). Las mayores caídas del país, superiores al 20%, tendrán lugar en Canarias (-20,9%), Asturias (-21,7%), y Baleares (-25%).

Por provincias, Randstad destaca que Ávila (-33,3%), Teruel, Palencia (ambas con el -28,6%), Ourense (-26,7%), Baleares (-25%) y Santa Cruz de Tenerife (-23,4%) registrarán los mayores descensos con respecto al año 2021, mientras que los más bajos tendrán lugar en Girona (-12,8%), Álava (-11,1%), Guadalajara (-11%), Lleida (-10,7%) y Toledo (-4,7%).

Black Friday, motor para la recuperación del empleo

Randstad augura que el sector logístico será uno de los principales dinamizadores de la contratación tanto en la presente campaña de Black Friday como en las fiestas navideñas.

De hecho, los perfiles que más demandarán las empresas logísticas para dar respuesta a aumento del consumo ser serán los de empaquetadores, carretilleros, mozos de almacén y transportistas, entre otros. Además, se detecta un incremento de las necesidades de profesionales destinados a la atención al cliente, tanto para atención online como telefónica. Entre las competencias y habilidades más valoradas, en esta campaña destacará el dominio de las herramientas tecnológicas relacionadas con el sector.

Aunque representa un volumen inferior, el sector del comercio también verá incrementada la contratación. Las empresas necesitarán profesionales que refuercen sus plantillas ante el aumento de consumidores, como dependientes, promotores, azafatos y perfiles comerciales, principalmente, entre los que se valora el trato cercano con el cliente y sus dotes comunicativas.

Dado el protagonismo del comercio electrónico en esta campaña, los candidatos tendrán que contar a menudo con competencias digitales y conocimientos de determinadas plataformas tecnológicas propias del comercio o la logística. Los empleadores además valoran en una

experiencia previa para una rápida adaptación a un mercado muy cambiante, que depende además de las restricciones y otras vicisitudes provocadas por la crisis sanitaria.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

TOURISM INNOVATION SUMMIT

Sevilla, origen y destino inteligente

► La ciudad alberga un laboratorio de startups que exportan a todo el mundo nuevas tecnologías aplicadas al turismo

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

¿Cuál debe ser el precio justo que ofrecen por noche los hoteles? ¿Qué pueden hacer los restaurantes para mejorar la experiencia de los clientes a la hora de pedir y no tener que esperar a que el camarero les atienda? Son algunas de las preguntas que se hicieron emprendedores sevillanos que crearon startups a partir de ideas que han logrado exportar a todo el mundo. Empresas como Turbosuite o CoverManager han logrado transformar con éxito la gestión de los negocios gracias a las nuevas tecnologías que estos tres días se discuten en el Tourism Innovation Summit (TIS) en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, y que son el paradigma del 'City Lab' —que ayer destacaba la directora del congreso, Silvia Avilés— en el que se ha convertido la capital de Andalucía.

En los distintos stands de esta feria que reúne a 6.000 profesionales del sector se concentran las mejores ideas sobre innovación turística que tienen su origen en Sevilla, ciudad que busca ser también Capital Europea del Turismo Inteligente. Uno de ellos es el de Turbosuite, una de las cuatro startups que ganó el premio del TIS el año pasado y que este año ha vuelto a clasificarse para la final de mañana viernes en Fibes. Su CEO es Manuel Martín Florido, que explica cuál es su modelo de negocio que ha llevado a esta empresa joven sevillana a crecer exponencialmente y a abrir delegaciones en Barcelona, Buenos Aires, San Francisco, México, Quito y Marruecos. «El hotel nos contrata para que pongamos el precio ideal para cada día», señala. Hasta ahora, para fijar el coste de un alojamiento por noche se tomaba la referencia de diez establecimientos de la competencia y se sacaba el promedio. Lo que hace Turbosuite es estudiar toda la ciudad, a través de un 'Big Data' que se le ofrece a los hoteles que lo contratan con más de dos millones de datos. «Con Inteligencia Artificial, hemos desarrollado un algoritmo que, en virtud de sus 'amenities', se determina automáticamente el precio justo de forma matemática», explica el CEO de Turbosuite.

Esto supone un cambio de paradigma ya que el cliente —hoteles— entra en un calendario y ve si el precio que tiene está establecido está por debajo de lo que debería pedir, si se pasa de caro o si está correcto. Si no lo está, Turbosuite lo modifica automáticamente y lo lanza a Booking y otros buscadores. Así funcionan ya 12.000 hoteles de 17 países distintos y «hemos con-

seguido que reduzcan 15 horas de trabajo semanales, aumenten un 37% sus ingresos, suban 84 posiciones en Booking y tengan un asistente personal». Manuel Martín pone un ejemplo: «Cuando la final de la UEFA en Sevilla había visitantes buscando plazas hoteleras en otras ciudades al estar todo completo en Sevilla, y logramos vender una noche a 2.300 euros a un turista escocés que quería venir a ver a su equipo».

CoverManager

Otra de las empresas sevillanas que ha logrado un arrollador éxito en todo el mundo es CoverManager. Empezaron siendo un sistema de gestión de reservas para restaurantes y ahora son 'partner' tecnológico para industrias de 'hospitality'. Lo que hacen es «alimentar sus

ingresos y mejorar la relación con sus clientes», explica de forma genérica la responsable de comunicación y marketing, María Romero.

Por un lado, ofrecen un sistema de reservas para los comensales que incorporan a las páginas web de los restaurantes para gestionar el calendario. Se dieron cuenta de que los establecimientos con estrellas Michelin tenían un verdadero problema con la cancelación de reservas a última hora. Por eso crearon una herramienta donde el comensal po-

nia su tarjeta de crédito y servía así como garantía de pago.

Aquello no se quedó ahí. Durante la pandemia, desarrollaron un sistema de gestión de 'delivery' o 'take away', recientemente, una novedad que facilita la experiencia del comensal con los camareros. «Para evitar las esperas que a veces soportan los clientes para llamar al camarero, creamos el pedido y pago en mesa mediante un QR: leen la carta, piden y pueden incluso pagar directamente». El camarero no desaparece, aclara, sino que refuerza su papel de comercial para agilizar el procedimiento.

Con CoverManager trabajan ya los grandes restaurantes de la ciudad como María Trifulca, Maquiavelo, Casa Ozama, Ovejas Negras, Torres y García, La Mafia o Burro Canaglia. A nivel nacional, lo han adoptado establecimientos como el Can Roca o el de Dabid Muñoz. Y, a nivel internacional, lo ha contratado el restaurante número uno del mundo: Mirazur, situado en la costa francesa.

Turbosuite, CoverManager, Unblock, PastView, Misscar o Infotactile son nuevas empresas de Sevilla que operan en todo el mundo



Algunos de los stands que se dan cita en el TIS de 2022, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla // ROCÍO RUZ

También han creado una cola virtual que se aplica ya en todas las cafeterías de El Corte Inglés. «El cliente se apunta a la lista de espera, puede seguir comprando por el centro comercial mientras se queda libre una mesa y, cuando esto sucede, se le manda un mensaje al móvil para indicarle que ya puede acudir a la cafetería».

UnBlock

También tiene stand en el TIS UnBlock, que aunque no es sevillana sí opera desde aquí. Ganó el concurso de startups del año pasado y su idea se basa en ser «la primera aplicación que conecta ciudad, negocios y personas». El turista llega a una ciudad y descarga UnBlock para acceder a los restaurantes, los hoteles, el ocio, los comercios, museos, teatros o gimnasios. Desde esta app se puede comprar, pagar, reservar y acceder a cualquier producto, evento y servicio. Y esto, a su vez, crea una 'inteligencia turística' mediante 'geodatos' para aprender el comportamiento de los usuarios para ofrecer experiencias según sus intereses y personalidad.

Otra de las startups que se muestra en el TIS es 'Misscar', una especie de 'Blablacar' pero únicamente femenino.





El alcalde de Sevilla junto al secretario de Estado de Turismo y el delegado del Gobierno en el TIS // ROCÍO RUZ

Del 5G en el Alcázar al Metaverso: las nuevas tecnologías del turismo

► Las administraciones confirman en la inauguración que el sector ha resucitado

J. MACÍAS
SEVILLA

La jornada inaugural del TIS de 2022 confirmó que Sevilla está situada ya en el mapa internacional de los eventos tecnológicos. Esta cumbre de innovación es para el turismo lo que el World Mobile Congress de Barcelona es para la industria de los smartphones. Y esta tercera edición del 'meeting' sevillano llega en un momento «muy oportuno»: en plena recuperación del turismo mundial pese a la inflación de dos dígitos y la guerra de Ucrania.

La feria que tiene lugar en Fibes, y que cuenta con ABC de Sevilla como 'media partner', reúne a 6.000 asistentes de toda España y el mundo, 400 expertos del sector y 150 stands de empresas tecnológicas aplicadas al turismo. El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, que inauguró el congreso, anunció que en este último trimestre del año la ciudad ha recuperado casi el 90% de las pernoctaciones que registró en 2019, el año récord antes de la pandemia. Se enorgulleció de que Sevilla sea considerada «la capital mundial de la innovación turística», como la definió el secretario de Estado de Turismo del Gobierno de Espa-

LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO, EN CIFRAS

90%

El resurgir turístico se nota ya en los datos. A día de hoy, en Sevilla se ha recuperado el 85-90% de las pernoctaciones respecto al año récord de 2019.

130 millones

se concentran en estos momentos en inversión de nuevos hoteles, lo que atestigua el crecimiento del sector en la ciudad.

10 millones

de fondos europeos es lo que pretende desplegar Muñoz para sostenibilidad e innovación, cuyos beneficios quiere garantizar con la tasa turística.

ña, Fernando Valdés, en cuya intervención dio datos de cómo ha resurgido el turismo tras la pandemia en España: «Se está notando en el último trimestre del año, por encima del 86% de ocupación media, mejorando ampliamente a los anteriores periodos». La tendencia es que, de aquí a final de

año, se roce casi el 97% de los alojamientos que hubo antes de la pandemia. En vuelos internacionales se ha recuperado el 95%.

Estas cifras las certificó también el consejero de Cultura y Turismo de la Junta de Andalucía, Arturo Bernal. «Nuestras previsiones es que cerremos el año en 31 millones de turistas en toda la comunidad, apenas tres o cuatro millones menos que en 2019, teniendo en cuenta que el año empezó con limitaciones de movilidad».

También estuvo presente en la inauguración la vicepresidenta del WTTC, Maribel Rodríguez, que aplaudió la labor del Ayuntamiento: «Habéis logrado elevar el nivel de la ciudad y tenéis que creéroslo. Creemos que en 2024 se superará con creces los niveles de 2019». Por su parte, la directora del TIS, Silvia Avilés, recordó «cómo hace tres años una ciudad (Sevilla) nos persuadió para que pudiéramos establecerse startups tecnológicas y hoy es un auténtico City Lab sobre el sector».

En declaraciones a ABC, Avilés explicó que en el TIS se podrán ver soluciones de Metaverso, ciberseguridad, Big Data o cómo medir indicadores de sostenibilidad, que es uno de los retos a los que se enfrenta el turismo. El alcalde, en relación a esto, explicó que Sevilla fue pionera en la implantación de la tecnología 5G en monumentos como el Alcázar y, ahora ha creado una oficina de gestión de datos (Smart City Office) y otra, llamada 'Sevilla + Digital', para la digitalización.

Las VTC estallan contra la Junta: «Nos han hecho esclavos de 500 taxistas radicales»

► El sector cree que el decreto autonómico sacará de las calles al 70% de coches de estos transportistas

PABLO MARINETTO
MÁLAGA

La llama sigue prendida entre el sector de los VTC y el taxi a cuenta de la nueva regulación en Andalucía. El decreto aprobado por el Gobierno andaluz en octubre de la Junta no ha brillado precisamente por haber logrado el consenso y patronal, asociaciones y propietarios de licencias de vehículos de transporte con conductor acusan a la Consejería de Fomento de haber cedido a las presiones del «sector radical del taxi».

«Aproximadamente 500 personas, que son las que se concentran en esa parte más radical, han presionado para que esto se lleve a cabo», denunció ayer en Málaga el presidente de la Asociación Profesional de la Movilidad (Movea), Eduardo Martín. «Son los que están dictando las normas de movilidad para media España y es injusto que millones de personas tengamos que ser esclavos de ellos», añadió.

Desde el sector aseguran que el decreto, que entró en vigor el pasado 1 de octubre, incluye una serie de requerimientos que perjudican tanto a las empresas y propietarios de este tipo de licencias, como al usuario final, por la pérdida de calidad en el servicio y a las ciudades, para las que pronostican un parque móvil más inseguro y contaminante.

La norma, si bien permite a los VTC seguir haciendo trayectos urbanos, les prohíbe estacionar a menos de 300 metros de aeropuertos o estaciones de autobús y a menos de 150 de hospitales, centros comerciales, paradas de taxi, hoteles de al menos cuatro estrellas o lugares donde se celebren eventos deportivos o culturales.

«En un mapa de calor se puede ver que esto representa un claro problema logístico. Los vehículos van a tener que realizar trayectos largos y menos eficientes, algo totalmente contrario a la mejora de la movilidad». Así lo expuso el director general de VTC y taxis de Bolt en España, Daniel José Georges, que acudió en representación de la plataforma para presentar la solución que han ideado 'in extremis' para hacer frente al principal escollo que encuentran en el decreto: las medidas mínimas impuestas a sus vehículos.

La nueva regulación establece que

los coches deben ser de 4,9 metros de longitud en el caso de las etiquetas B o C de la DGT; 4,70 metros para los híbridos-eco y 4,5 metros para los de cero emisiones. Se trata de unas exigencias técnicas que el sector considera inasumibles y que —aseguran— han sido planteadas como algo innegociable por los taxistas.

Vehículos excluidos

Según Georges, es «un serio problema porque deja fuera entre el 60 y el 70 por ciento de los vehículos disponibles en el mercado», lo que se agrava aún más por «situación crítica» que vive el sector del automóvil; «el peor momento de la industria en los últimos cien años por la falta de suministro y la ampliación de los tiempos de entrega ante la falta de suministros», como recordó el presidente de la Asociación Empresa VTC Andalucía, Pablo García.

«A largo plazo se va a forzar a los transportistas a extender la vida útil de los vehículos para cumplir la regulación», sostiene el representante de Bolt. «Eso va a resultar en más contaminación, menos disponibilidad de vehículos porque se van a estropear de forma más frecuente, peor calidad del servicio y subida de precios».

Colas y caos en Barcelona, el temido precedente

El presidente de la Asociación Profesional de la Movilidad sostiene que, en esencia, el decreto andaluz es una «copia» del de Cataluña, «un espejo en el que nadie debe mirarse». Tanto su colectivo como Bolt alertan de que la regulación ya ha provocado en la ciudad condal «un caos circulatorio y colas habituales de 45 minutos para intentar coger un taxi en estaciones como la de Sants», lo que lleva a los ciudadanos a seguir utilizando el vehículo privado. «Es una movilidad más cercana al siglo XIX y poco tiene que ver con lo que pretende ser Andalucía», criticaron.

Un gran paragolpes trasero permitirá a los coches cumplir la nueva normativa sobre dimensiones

La media de vida de los vehículos VTC está fijada entre dos y tres años, tal y como explicó el presidente de Movea, que fijó en un millar los vehículos que se podrían ver afectados por el decreto y saldrían de la circulación en solo un año. Entre ellos, se encuentra el de José, autónomo y dueño de dos licencias. «Tengo uno de los coches al límite tras dos años de uso», explica: «la solución es arreglarlo o comprar uno nuevo de alta gama».

Gran parachoques

Su situación es, según las asociaciones, la de la mayoría de propietarios, a los que la única alternativa que se les ofrece es adquirir «un vehículo de mayores prestaciones, mayor consumo y tamaño, para hacer exactamente lo mismo que estaban haciendo antes». De ahí surge la iniciativa de Bolt, que ha presentado un parachoques trasero que permite prolongar la longitud de los modelos más habituales de VTC como el Toyota Corolla hasta los 4,7 metros.

Se trata de una solución coyuntural que, como sostiene Georges, no resuelve el problema a largo plazo. La aspiración del sector es que la Junta reconsiderase este y otros aspectos de la norma, como la prohibición de que los vehículos lleven publicidad —al taxi sí se le permite— o la obligación de que sean negros; un aspecto que puede prolongar los tiempos de entrega de 18 a 20 meses.

«Pronosticamos una situación dramática», ha apuntado Eduardo Martín, antes de advertir del «riesgo» a una réplica en Málaga, Granada o Sevilla de la realidad del sector en ciudades como Barcelona.



Los responsables de las VTC, ayer en Málaga donde comparecieron ante los medios // P.M.

La Junta señala Sevilla frente a Huelva para la Agencia Espacial

► Recalca que la capital hispalense «reúne más requisitos» para albergar la sede

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

«Sevilla reúne más requisitos que Huelva para albergar la Agencia Espacial Española». Así lo reconoció ayer el portavoz del Gobierno andaluz, Ramón Fernández, al término de consejo de gobierno que dio su apoyo a la candidatura de Sevilla para albergar la Agencia Espacial Española situándola como opción preferente respecto a la otra candidatura andaluza, la de Huelva.

Cuando quedan apenas tres días para que acabe el plazo que el Gobierno central ha dado a las ciudades que quieran aspirar a la sede de dicho organismo, el consejo de gobierno andaluz emitió sendos informes favorables a las dos candidaturas que se presentan en la comunidad, las de Sevilla y Huelva, a la que dio un «apoyo sin fisuras», pero tuvo que postularse por una de ellas tal y como establece el BOE.

De hecho, entre los requisitos que había pedido el Gobierno central a la hora de presentar candidaturas, se establecía que «se valorará positivamente que la candidatura venga acompañada de un informe emitido por el Consejo de Gobierno de la Comunidad Autónoma correspondiente apoyando la idoneidad de la misma. En el caso de que en el ámbito territorial de una comunidad autónoma se hubiese postulado más de una candidatura, este informe deberá indicar el orden de preferencia de cada una de las localidades en cuestión.

Pues bien, el Gobierno cumplió ese requisito y optó por dar prioridad a Sevilla. «Las dos ciudades cumplen



El portavoz del Gobierno andaluz, Ramón Fernández Pacheco // EP

con los criterios que se exigen», dijo para inmediatamente admitir que aunque ambas son «muy potentes» y reúnen «méritos más que suficientes», el Gobierno les «obliga» a señalar la opción preferente porque lo que, tras hacer «un trabajo riguroso y aséptico», se han decantado para evitar «el riesgo de quedarnos fuera».

Por ello, el Gobierno andaluz «ha comprobado que Sevilla reúne más requisitos que reúne Huelva para esta candidatura». Fernández recalco que

«tal y como están las reglas de juego» la capital hispalense es la opción prioritaria» aunque seguirá prestando el apoyo incondicional a ambas ciudades.

El alcalde presenta hoy su candidatura a la prensa tras el respaldo de la Junta, de 12.000 profesionales y más de 200 entidades

«Si no elegimos una corremos el riesgo de quedarnos fuera. Lo último que queremos es desmerecer al resto de candidaturas», recalco el portavoz del Gobierno andaluz insistiendo en que su candidatura es «Andalucía» y expresando el deseo de la Junta de Andalucía es que el Gobierno «falle a nuestro favor» y destacando la importancia de que una sede como esa se ubique en Andalucía.

Según la Junta de Andalucía, se han analizado las características de las dos ciudades en relación con las nueve exigencias fijadas en la orden del Ministerio de Política Territorial que relaciona las condiciones para la implantación de la Agencia. Entre ellas, contar con una amplia red de acceso a medios de transporte público, tanto aéreo, tren, especialmente trenes de alta velocidad, y por carretera, así como tener a menos de una hora de distancia un aeropuerto con conexiones internacionales.

Además, la Junta de Andalucía recuerda que se ha tenido en cuenta la existencia de un entorno hotelero que permita visitas institucionales, además de empresas relacionadas con el sector espacial, iniciativas públicas que desarrollen un ecosistema empresarial en el sector y grupos de investigación en este campo.

Para determinar las potencialidades de cada uno de los dos municipios, la Junta de Andalucía ha recurrido a una gran diversidad de fuentes de información de carácter público, como el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) o la Agencia Andaluza del Conocimiento, así como a informes empresariales publicados por organismos con actividad en el sector aeroespacial.

Este apoyo llega cuando está a punto de expirar el plazo para presentar la candidatura para ser sede de la Agencia Espacial Española y después de que unos 200 organismos y entidades y aproximadamente 12.000 profesionales hayan apoyado la candidatura sevillana. Los informes de impacto elaborados concluyen que la citada agencia triplicará la facturación de las empresas del sector en diez años. El Ayuntamiento presentará hoy a los medios de comunicación su candidatura.



Varios de los jóvenes sospechosos captados por uno de los vecinos que grabó los altercados // ABC

En libertad la banda que aterrorizó a Los Remedios

- ▶ «Mira lo que tengo aquí para los pijos», dijo uno de los implicados mostrando un machete que llevaba escondido
- ▶ La investigación intenta dar con más integrantes de la pandilla. Los testigos hablan de una treintena de agresores

SILVIA TUBIO
SEVILLA

En Los Remedios hay miedo. Los incidentes de la noche de Halloween son la continuación de otros episodios violentos registrados en este barrio en los últimos meses que tienen como nexo de unión el macrobotellón que se organiza en el campo de la Feria o en calles próximas como Juan Sebastián Elcano, donde recientemente un chico quedaba inconsciente tras ser golpeado en la puerta de su garaje. Para el vecindario, lo del pasado puente festivo ha sido un punto de inflexión impor-

tante por el nivel de violencia a manos de una pandilla que estaba organizada. Lo demuestra la forma en la que vestían sus integrantes -todos de negro- que además llevan el mismo peinado.

La Policía Nacional detuvo en la noche del lunes a martes a 18 jóvenes, once de ellos fueron puestos a disposición de la Fiscalía que ayer los dejó en libertad con cargos. Todos ellos fueron apresados en las mismas calles de Los Remedios, cuando intentaron escapar al llegar las unidades policiales alertadas por los vecinos. Otros siete menores también cayeron

en la misma madrugada, en una noche de altísimo riesgo en Sevilla. Sin embargo, la Policía los dejó libre a las pocas horas.

Los 18 detenidos presuntamente forman parte de una pandilla que se dedicó esa noche a asaltar a otros jóvenes que estaban celebrando una fiesta que ha ido ganando adeptos en los últimos años con la organización de eventos temáticos en locales y el recurrente botellón en las calles. Iban vestidos de negro y portando caretas y pasamontañas para complicar su identificación. Iban armados con palos y armas blancas y dejaron al menos una decena de heridos. Su estética es la misma que la de otro grupo de menores que fue arrestado días atrás por asaltar a jóvenes en la zona del Porvenir.

Uno de los jóvenes que fue atacado este lunes en Los Remedios consiguió huir y llegó a camuflarse por unos instantes en el grupo de agresores. Se cubrió la cabeza con la capucha de su sudadera negra que por casualidad llevaba esa noche y al salir corriendo, se cruzó con uno de los agresores que le

dijo: «Mira lo que tengo aquí para los pijos». Era un machete.

La Fiscalía provincial de Sevilla confirmaba ayer que a los detenidos se les investiga por los delitos de robo, vandalismo y lesiones. «El procedimiento seguirá su curso contra los mismos, habiéndose además resuelto la práctica de numerosas diligencias tendentes al total esclarecimiento de los hechos, con completa individualización de responsabilidades de los menores presentados y de otros que no hubieran podido ser hasta la fecha identificados».

Más implicados

El comunicado del Ministerio Público confirma, además, que la investigación no descarta que haya más implicados. Las víctimas detallan en sus denuncias que fueron abordados por una treintena de jóvenes. Fuentes policiales admiten que al intervenir en Los Remedios, la pandilla se disolvió y algunos lograron escapar del cerco.

Por su parte, los padres de las víctimas están preparando una denuncia colectiva porque entienden que faltaron agentes en las calles para evitar estos incidentes. Desde la Policía Nacional sostienen que se activó un operativo significativo de policías en previsión de lo que sería una noche complicada de trabajo y que el resultado fue la detención de casi una veintena de jóvenes.

Ayer, en plena resaca del puente festivo, se sucedían las reacciones políticas. Gobierno central y ayuntamiento ponían el acento en la educación de

Juanma Moreno: «No podemos normalizar lo ocurrido en Halloween»

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, mostraba ayer su preocupación y en este contexto miró al Gobierno central, reclamándole más policías. «No podemos normalizar que haya pandillas de menores dando palizas a otros menores y robándoles», en referencia a las altercados de Los Remedios.

Moreno hizo un repaso de la crónica negra de este pasado puente, al recordar también el homicidio de Palomares o la muerte violenta registrada en la capital malagueña. «Algo está pasando entre los jóvenes y lo que tenemos que hacer es, además de más educación, más presencia policial». Así anunció que desde la Junta van a instar al Gobierno de la nación «a que refuerce la seguridad de las ciudades».

los jóvenes; mientras que en la Junta tiran de las orejas al Ejecutivo central por la dotación de plantillas de policías. El subdelegado del Gobierno, Carlos Toscano, aseguró: «Como padres deberíamos pensar en qué métodos de diversión tienen nuestros hijos. Tengo la sensación que se nos va de las manos. No es un problema de policías, sino de educación. El dispositivo más potente de todo el año estaba activo. En el barrio de Los Remedios, la reacción fue de menos de una hora y estuvieron detenidos».

En esta línea, el alcalde de Sevilla ha calificado los incidentes registrados este pasado puente festivo de «tsunami de ocupación de la vía pública» y ha comparado lo vivido en Sevilla con otras ciudades como «Barcelona, Málaga, Vigo y Madrid». «Habrá que analizar los motivos», apostilló.

La Policía Local sólo disponía de 24 agentes para las zonas de ocio

► El despliegue de la Policía Nacional fue más amplio con antidisturbios

S. TUBIO
SEVILLA

El subdelegado del Gobierno y el alcalde de Sevilla trataron de desviar la atención ayer sobre el déficit policial que presenta la ciudad de Sevilla, desvinculando esta circunstancia de los hechos ocurridos en la noche de Halloween. Pero ¿cuál fue el plan de seguridad que se diseñó para una de las noches más complicadas del año? En el caso de la Policía Local, los efectivos activados fueron claramente insuficientes.

ABC ha tenido acceso a la relación de servicios que la Policía Local había programado para la noche en la que se produjeron los robos y agresiones en Los Remedios. En este documento de uso interno se detalla que se movilizaron cuatro equipos de ocio para el control del botellón en la calle Juan Sebastián Elcano (Los Remedios), la Alfalfa (Casco Antiguo), Paseo Colón y calle Contador y Economía (Polígono Carretera Amarilla). En total 20 policías y cuatro oficiales. 24 efectivos para vigilar unos espacios donde se producen grandes aglomeraciones. Ese diseño previo deja fuera otras partes de la ciudad donde también tienen problemas con estas concentraciones juveniles y la delincuencia que gira en torno a ellas.

Ésta era la programación sobre el papel, aunque luego esos equipos estuvieron moviéndose por una ciudad en fiesta. Fuentes policiales confirman que a partir de las diez de la noche, el 092 empezó a recibir decenas de llamadas de jóvenes alertando de la presencia de una pandilla agredien-



Agentes de la Policía Local en un control // @EMERGENCIASSEVILLA

do a jóvenes en Los Remedios. Todos los avisos que entraron, relacionados con asuntos de seguridad ciudadana, no fueron atendidos porque no había policías suficientes.

«Tenemos un agujero de 300 policías y se nos ha ido la ciudad de las manos. No hay agentes suficientes para cubrir todos los servicios extraordinarios y las funciones ordinarias», asegura el delegado del CSIF en la plantilla de la Policía Local de Sevilla, Santiago Raposo.

Además de los equipos de ocio, la Policía Local movilizó a seis agentes y un oficial de la unidad Línea Verde, responsable de la inspección de los locales donde se habían anunciado celebraciones de Halloween. El resto

del dispositivo lo conformaban agentes dedicados a la vigilancia de edificios, los encargados de las tareas de tráfico y seis parejas para la atención al ciudadano por barrios.

El subdelegado del Gobierno, Carlos Toscano, aseguraba ayer que el dispositivo policial había sido el más potente del año. Lo cierto es que el despliegue de la Policía Nacional fue más grande. Fuentes internas del Cuerpo admiten que se preveía que iba a ser una noche muy movida y en la ciudad se movilizaron unidades de intervención policial como los antidisturbios o la UPR, además de 18 patrullas de Seguridad Ciudadana; lo que sumaban más de un centenar de agentes operativos en la capital.



La doctora Charo Amaya ha estado al frente del hospital durante toda la pandemia del coronavirus // ABC

Dimite Charo Amaya, directora médica del Virgen del Rocío

► La intensivista que afrontó la pandemia en el mayor hospital andaluz asegura haber cumplido su ciclo

JESÚS ÁLVAREZ
SEVILLA

La intensivista Charo Amaya presentó ayer su dimisión como directora del Hospital Virgen del Rocío de Sevilla, el mayor centro sanitario de Andalucía con más de 9.500 profesionales. La también jefa de UCI del centro, que asegura haber cumplido su ciclo después de cuatro años, tenía tomada su decisión desde hace meses pero ha querido esperar el momento más propicio para hacer un relevo ordenado. Tanto ella como el director gerente del centro, Manuel Molina, tuvieron que liderar la respuesta del hospital a la pandemia del coronavirus desde marzo de 2020, la peor emergencia sanitaria vivida en el hospital desde su inauguración en 1955. Ahora que la incidencia hospitalaria del Covid-19 es prácticamente nula es cuando Amaya ha querido hacer oficial su marcha.

Charo Amaya tuvo también un papel protagonista en la exitosa rehabilitación del antiguo Hospital Militar de Sevilla, que entró en servicio de forma parcial el 1 de febrero de 2021 y fue fundamental para contener la tercera ola del coronavirus en la provincia de Sevilla. La doctora Amaya continuará

como jefa de UCI del hospital sevillano, cargo que compatibilizó con la dirección médica y que también fue clave en la contención de la pandemia y en la menor mortalidad que registró el hospital respecto a otros grandes hospitales españoles en la primera ola.

Durante su mandato al frente de la dirección médica, el hospital sevillano ha recibido varios reconocimientos, entre ellos, el de «Newsweek», que incluyó a ocho especialidades médicas del centro sevillano en su ranking mundial de excelencia.

Más cariño a los pacientes

Antes de acceder a la dirección médica, Charo Amaya fue secretaria facultativa de la Unidad de Calidad y subdirectora médica del Hospital de Rehabilitación y Traumatología, además de jefa de UCI, la labor por la que siempre ha sentido predilección y a la que nunca ha querido renunciar. En una entrevista con ABC aseguró que «el Hospital Virgen del Rocío debe dar más cariño a sus pacientes» y que «dar una mano o decir unas palabras de alivio puede ser en ocasiones tan importante como los cuidados estrictamente médicos». Esta necesaria humanización en un hospital tan mastodóntico

El director en funciones, Ignacio Jiménez, jefe de Anestesiología y de Gestión de Áreas Quirúrgicas, se perfila como sustituto

como el Virgen del Rocío, uno de los más grandes de España con cuatro edificios y cuatro hospitales, fue una de sus preocupaciones como directora médica y lo que le hizo implicarse personalmente en todos los proyectos acometidos con este objetivo.

Charo Amaya recibió recientemente unos de los premios anuales que concede el Real Colegio Oficial de Médicos de Sevilla en reconocimiento a su gestión en circunstancias muy difíciles.

Sus funciones como responsable médico del centro las asumió ayer en funciones el doctor Ignacio Jiménez López, que lleva más de veinte años trabajando en el Virgen del Rocío y que se perfila como su sustituto definitivo tras la reunión de la Junta Facultativa prevista para el próximo 8 de diciembre.

Anestesiología y Cirugía

El doctor Jiménez López Fuentes es el actual director de la Unidad Clínica de Anestesiología y de Gestión de Áreas Quirúrgicas HRT. Es experto Universitario en Epidemiología e Investigación Clínica, Diploma Europeo de Gestión de la Calidad en Instituciones Sanitarias y Executive MBA, según consta en su perfil profesional. Fue tutor de residentes en formación en Anestesiología, auditor de Unidades Docentes para el Ministerio de Sanidad y Consumo y director del Grupo de Trabajo para la mejora y reingeniería del Proceso de Atención del Paciente Quirúrgico.

Costa del Sol se adjudica la planta del grupo pesquero Marti Peix

► La firma peruana paga 6,5 millones por todos los activos de la empresa onubense

M. J. PEREIRA
SEVILLA

El Juzgado Mercantil 1 de Huelva ha adjudicado a una empresa del grupo peruano Costa del Sol los activos de la empresa pesquera onubense Marti Peix por 6,5 millones de euros. Los activos estaba valorados en 26,2 millones de euros, entre los cuales hay una planta de distribución, transformación y comercialización de productos pesqueros, así como suelos y maquinaria.

El auto judicial, de 26 de octubre, autoriza a la administración concursal, integrada por Ignacio de la Vega en la parte económica y por Jesús Borjabad en la legal (EY Abogados) y el letrado Agustín Siles- para que proceda a la venta de la unidad productiva de Marti Peix a Transiberian Foods, administrada por los peruanos Alfredo Barnechea García —quien fuera candidato a la presidencia de Perú en 2016—, Juan Alberto Franco y Mario Mustafá. Transiberian Foods forma parte del grupo pesquero Costa del Sol.

Según el plan de liquidación, una vez recibido el precio de venta del activo hipotecado, la empresa Alkali Europe III, como acreedor privilegiado, se comprometía a cancelar la totalidad del crédito especial de 10,8 millones de que pesa sobre las naves y terrenos de Marti Peix en Huelva, no así los referidos a suelos en Palencia. En 2021, la administración concursal puso a la venta los activos de Marti Peix, valorados en 26,2 millones. La 'joya' de esos bienes es la planta de procesado de pescado que tiene en el Parque Huelva Empresarial, de 18.000 metros cuadrados construidos, en la que la Marti Peix invirtió 25 millones (el



Planta de procesado de pescado en Huelva de Marti Peix // ABC

45% financiado por la Junta de Andalucía), aunque su valor de liquidación se fijó en 9,6 millones.

En el lote de activos que se venderán al grupo Costa del Sol figuran también terrenos que el grupo pesquero onubense tiene en Huelva, así como maquinaria (cámaras de frío) por 4 millones de euros. La maquinaria, instalaciones técnicas y utillaje tienen un valor de tasación de 7,1 millones, estando en perfecto estado, ya que sus sistemas de frío están siendo usados por el sector frese-

Marti Peix invirtió en 2010 un total de 25 millones de euros en la construcción de su planta de procesado de pescado de Huelva

ro. El grupo adquirente se subroga también más de 15 empleados, según ha podido saber ABC.

El grupo pesquero fue fundado por José Marti Peix, que procedía del mundo de la agricultura. En un primer momento, el grupo se centró en la pesca, llegando a tener 900 empleados y 35 barcos arrastreros congeladores que faenaban en caladeros de Portugal, Nigeria, Marruecos y Mauritania. En 2005 dio el paso a la distribución, transformando y comercializando productos pesqueros y apostando por el cultivo del mejillón. Ya con productos elaborados, sus ventas en 2009 alcanzaron los 32,4 millones de euros comercializando productos bajo las marcas Peix y Pescrul. En 2014, el grupo solicitó el concurso de acreedores en 2014 cuando cumplía 59 años de vida.

La Junta invertirá 7.766 millones hasta 2030 en infraestructuras

► Seis de cada diez euros será para los metros de Sevilla, Granada y Málaga

M. M. TEROL
SEVILLA

El Gobierno andaluz ha aprobado este miércoles el nuevo Plan de Infraestructuras de Transporte y Movilidad de Andalucía (Pitma), un documento que contempla una inversión de 7.766 millones de euros hasta el próximo 2030. Así lo explicó ayer la consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Marifrán Carazo, quien añadió que este programa pretende hacer al transporte andaluz «más sostenible».

Dentro del Pitma, detalló Carazo, están inversiones de tanto calado como los Metros de Sevilla, Granada o Málaga. El de la capital andaluza, en concreto, tendrá una inversión que supera los 1.400 millones de euros. El de Málaga está también recogido en el documento y contará con 156 millones de euros; y el de Granada tiene consignados en el Pitma hasta 110 millones —88 para obras y el resto, para la compra de ocho trenes—. En todo caso, puntualizan desde el Gobierno andaluz, estos fondos no son nuevos sino una compilación de los recursos que se van a destinar a dichas obras en los próximos siete años.

Además de la red de metro anda-

La Consejería de Fomento apuesta por corredores verdes, «humanizar» las travesías y reducir la contaminación sonora

luz, el plan contempla el abordaje de obras en la red viaria así como el desarrollo de nuevas carreteras. También la puesta en marcha de los tranvías de Jaén y de Alcalá de Guadaíra. En el caso de las carreteras, explicó Carazo, el objetivo es que desde ahora sean «corredores verdes que aumenten su autosuficiencia energética» y cuenten con «pavimento sostenible». Además, se buscará la «humanización» de las travesías y se reducirá la contaminación acústica.

Cambio climático

Con este plan «se dota de un instrumento para afrontar los retos de la movilidad futura, en un escenario donde las prioridades se orientan a la lucha contra el cambio climático, y la necesidad de incorporar a las políticas de transporte los cambios que trajo consigo la crisis sanitaria del Covid-19», señalan desde la Junta.

La principal apuesta inversora recae en la construcción de infraestructuras sostenibles e intermodales, que supone más del 64 por ciento de la inversión prevista, principalmente, para el desarrollo de los metros y tranvías, aunque también figura la mejora de los grandes ejes viarios, la implantación de nuevas plataformas reservadas, la puesta en marcha de carreteras más sostenibles o la conservación de los más de 10.500 kilómetros de red viaria de titularidad autonómica, según recoge Europa Press.

De la inversión prevista en el nuevo plan de infraestructura, más del 41 por ciento procede de financiación pública directa de la Junta de Andalucía, mientras que un 23 por ciento procede de fuentes como los mecanismos financieros que pone a disposición la Unión Europea, como los Feder, y un 18 por ciento se estima que corresponderá al Estado.



Planta de Tablada durante la huelga de ayer // ABC

HUELGA PARA RECLAMAR MEJORAS SALARIALES

Los trabajadores de Airbus paralizan las plantas de Sevilla

M. J. P. SEVILLA

Desde ayer y hasta el viernes, los trabajadores de Airbus han convocado una huelga en todos sus centros de producción a nivel nacional para pedir una revisión salarial «justa», acorde al nivel de inflación y a los «beneficios millonarios» de la empresa. En Sevilla, Airbus tiene 1.780 empleados en San Pablo y 823 en Tablada, mientras que en Puerto Real contrata a 393 personas y en El Puerto a 456.

Fuentes sindicales cifraron en un 90% el seguimiento de la huelga tanto en el centro de producción de Ta-

blada, como en San Pablo. «Se ha parado totalmente la producción, a pesar de lo cual la empresa no nos ha llamado a negociar», aseguraron.

Airbus ha calificado la medida de «desproporcionada» e impropia en un clima de diálogo social. Además, ha recordado que el acuerdo salarial para sus empleados españoles incluye una revisión salarial total para 2022 y 2023 de un 5,2% más un pago de mil euros para 2023 (equivalente a un 2% adicional), y que todos los empleados de Airbus tendrán un pago excepcional de 1.500 euros, anunciado esta semana.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ANDALUCÍA

Crece el PIB un 3,9%, más que la media española y la zona euro

S. E. SEVILLA

El Producto Interior Bruto (PIB) de Andalucía creció un 3,9% en el tercer trimestre respecto al mismo periodo del año anterior, según se desprende de los datos publicados ayer miércoles por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), y que reflejan que la economía regional registró un mayor crecimiento que la española (que fue del 3,8% según la estimación del INE) y de casi

el doble que la de la zona euro (del 2,1%, de acuerdo con Eurostat).

Si se compara el crecimiento de la economía andaluza con los tres meses anteriores de este año, el incremento del PIB andaluz fue del 0,3%, frente al 0,2% estimado por el Instituto Nacional de Estadística para España y hecho público el pasado 28 de octubre, y al 0,2% calculado por Eurostat para la zona euro, ha ressaltado en un comunicado la Consejería

de Economía. Tal y como explicó ayer la consejera del Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Carolina España, se trata de «datos que confirman que se mantiene la tendencia de crecimiento del Producto Interior Bruto andaluz ligeramente por encima de la media nacional e, incluso, de la europea».

Asimismo, ha recordado que, aunque el incremento intertrimestral del Producto Interior Bruto haya sido de apenas el 0,3%, es importante destacar que «el dato sigue siendo positivo y, sobre todo, el importante crecimiento de la economía de Andalucía con respecto al mismo periodo del año pasado, que fue casi cuatro puntos más».

Eranovum instalará 200 puntos de recarga para vehículos eléctricos en Sevilla

La compañía Eranovum será una de las empresas que facilitará la carga de vehículos eléctricos en la vía pública en Sevilla. Eranovum prevé que los 200 puntos de recarga que va a instalar en Sevilla estén operativos a mediados de 2023. El concurso público, abierto por el Ayuntamiento el pasado junio, incluye la instalación y operación de 700 puntos de recarga para vehículos eléctricos en la vía pública de la ciudad durante 10 años.

original



Puntos de carga para coches eléctricos de Eranovum. / M. G.

La compañía **Eranovum** será una de las empresas que facilitará la carga de vehículos eléctricos en la vía pública en Sevilla.

Este grupo de capital español instalará y operará **200 puntos de recarga de vehículos eléctricos** en la ciudad de Sevilla tras resultar uno de los principales ganadores en la licitación pública organizada por el **Ayuntamiento de Sevilla** para dotar a la ciudad de la mayor oferta de carga eléctrica en España. y a la que se han presentado 14 compañías del sector.

Eranovum prevé que los 200 puntos de recarga que va a instalar en Sevilla estén **operativos a mediados de 2023**.

El concurso público, abierto por el Ayuntamiento el pasado junio, incluye la instalación y operación de 700 puntos de recarga para vehículos eléctricos en la vía pública de la ciudad durante 10 años.

Se trata de una gran apuesta del gobierno municipal de **Antonio Muñoz** por impulsar la movilidad eléctrica y puesta de ello es que es la mayor licitación pública de este tipo convocada en España.

Al ganar la concesión para gestionar 200 de los 700 puntos de recarga, Eranovum será uno de los mayores operadores de la ciudad para la carga eléctrica.

Un concurso ejemplar

Estamos muy orgullosos de convertirnos en un socio estratégico para el Ayuntamiento de Sevilla en su objetivo de apostar por una ciudad sostenible. Eranovum se encuentra en plena expansión con el objetivo de alcanzar en los próximos cinco años 5.500 puntos de recarga alimentados por energía 100% renovable, afirma **David Vallespin**, CEO de Eranovum e-mobility, al valorar el éxito en el concurso municipal sevillano.

Valoramos muy positivamente la manera en la que se ha planteado esta licitación, premiando aspectos técnicos y estratégicos que priorizan dar el mejor servicio al ciudadano", ha agregado Vallespín, que descata también que "el usuario final debería estar siempre en el centro de cualquier acción por promover la infraestructura de recarga". "Esperamos que sirva de ejemplo para otras administraciones públicas que sin duda irán lanzando sus propias licitaciones a lo largo de los próximos años, ha concluido el directivo.

El concurso convocado por el Ayuntamiento preveía la concesión de los emplazamientos en cuatro lotes, se adjudicó conforme a los siguientes criterios: la ubicación y mayor cantidad de puntos de recarga ofertados, la distribución de la potencia instalada por distrito y la huella de los equipos en el suelo público.

La nueva red se distribuirá de forma homogénea en cada uno de los distritos con el fin de tener una infraestructura de suministro distribuida por toda la ciudad. Los puntos de recarga a instalar serán ultrarrápidos, rápidos y semirrápidos, con un mínimo de 350kW, 100kW y 44kW, respectivamente.

Los cargadores de Eranovum incluirán tanto opciones de alta como de baja potencia para que todo tipo de vehículos electrificados puedan hacer uso de sus instalaciones.

Inyección de capital

Eranovum anunció recientemente una inyección de capital por valor de 26,5 millones de euros por parte de **Keystone**, fondo de inversión internacional especializado en el sector de infraestructura y energía, para crear una de las mayores redes de puntos de recarga de vehículos eléctricos en España.

La compañía destaca como uno de los componentes fundamentales de su estrategia el compromiso con el desarrollo sostenible de las comunidades donde opera. Por ello garantiza el origen 100% renovable de la energía en todos los cargadores de vehículos eléctricos instalados por Eranovum, que precisa que los puntos de recarga son de fabricación nacional, lo que redundará en la creación de empleo y el desarrollo de la economía local.

La normativa comunitaria y la sequía, trabas del agro

En el acto, Asociafruit tuvo un reconocimiento para Enrique Pérez Saturnino, presidente hasta ahora de la organización, Antonio Illanes Velasco, José Gandía Giner y Thierry Jean, que recibieron su galardón de manos del propio presidente andaluz. En el caso de Thierry Jean fue su hija la encargada de recoger el premio.

original



El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, clausuró las jornadas. / Juan Carlos Muñoz

La falta de agua y las políticas para hacer frente a la actual situación de sequía en el sector agroalimentario andaluz, y en las frutas y hortalizas en particular, fue el tema subyacente en la Jornada Técnica que **Cajamar** y **Asociafruit** celebraron ayer en Sevilla en la sede de **San Telmo Business School** con la asistencia del presidente del Gobierno andaluz, Juanma Moreno, quien estuvo acompañado por su viceconsejero, Vicente Pérez; la consejera de Agricultura, Ganadería, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo; y una parte significativa de su departamento.

En el acto, Asociafruit tuvo un reconocimiento para Enrique Pérez Saturnino, presidente hasta ahora de la organización, Antonio Illanes Velasco, José Gandía Giner y Thierry Jean, que recibieron su galardón de manos del propio presidente andaluz. En el caso de Thierry Jean fue su hija la encargada de recoger el premio.



Trabajador del campo con las faenas agrícolas en su plantación.
Trabajador del campo con las faenas agrícolas en su plantación.

El actual escenario político y económico y su repercusión en el sector agroalimentario, la PAC y los retos de innovación y sostenibilidad fueron los temas abordados ante un público atento, en el que se encontraban antiguos alumnos de la escuela de negocios andaluza.

El **director general de Fepex**, José María Pozancos fue muy claro en su discurso y contundente en la exposición de los datos. Es un requisito indispensable realizar un cambio en el marco regulatorio, señaló en alusión a las directrices de la Comisión Europea. La sucesión de

gráficos que acompañaron a sus palabras dejaron claro que Europa está perdiendo sus mercados de frutas y hortalizas a manos de terceros países, como ilustró con el ejemplo de Marruecos. Pozancos señaló que estamos en una situación de globalización, pero asimétrica en el que el modelo comunitario no es competitivo.

Se refirió en concreto a la estrategia comunitaria **De la granja a la mesa** y dijo que estamos viviendo un tsunami normativo ecologista en los ámbitos agronómico y comercial, palabras que apoyó en los informes elaborados por la **Universidad de Wageningen** y del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, que a la luz de las políticas comunitarias, auguran para el sector agroalimentario europeo una caída de los rendimientos, de las **exportaciones** y de la renta de los agricultores, a la vez que un aumento de los precios y de las importaciones comunitarias, además de un impacto negativo en la alimentación de las personas y el autoabastecimiento. Estamos poniendo en peligro la soberanía alimentaria, aseveró.

Indicó en su ponencia la necesidad de optimizar la cooperación empresarial y la ineficacia de las cláusulas espejo.

Si Pozancos analizó las políticas comunitarias, el viceconsejero de Agricultura bajó al ámbito nacional y cuestionó el **Plan Estratégico de la PAC** (Pepac) de España que no ha sido acordado con las comunidades autónomas, ni se han hecho estudios de impacto.

Un modelo agrario de éxito

Insistió a lo largo de su discurso en la necesidad de hacer llegar a los ciudadanos el trabajo real del sector agroalimentario y el esfuerzo que éste hace porque Andalucía tiene un modelo agrario de éxito, señaló. Vicente Pérez destacó la importancia y el trabajo que se realiza en Andalucía en agricultura integrada, al tiempo que criticó que no se hayan fortalecidos las organizaciones de productores ni se haya aplicado la doble tarifa para el **regadío**.

Como reto fundamental del **sector hortofrutícola** ante la nueva **PAC**, que entra en vigor el próximo mes de enero, señaló al agua porque hay una falta de infraestructuras tremenda.

El agua fue también el elemento central en la intervención del presidente andaluz, quien aseguró su impulso al modelo de regadíos y a la mejora de las infraestructuras que éstos necesitan, lo que complementó con una apuesta por las desaladoras y las depuradoras. Si nos quitan el agua -sentenció- nuestro sector productivo se cae.

Plan Integral de Frutas y Hortalizas

El presidente habló del Plan Integral de Frutas y Hortalizas que prepara su equipo y destacó la asignación para la Consejería de Agricultura en los próximos **Presupuestos**.

Moreno alabó el trabajo del sector de frutas y hortalizas: Gracias por vuestra contribución a engrandecer y prestigiar la marca de Andalucía, que ha crecido como referente de calidad gracias al trabajo de cada uno de vosotros, gracias también por tirar de nuestra economía siempre y, en especial, cuando peor lo pasamos, porque sois un sector pujante y capaz de seguir adelante.

Eduardo Baamonde: Sin base económica no hay sostenibilidad

El problema del déficit hídrico ocupó también una parte destacada en la intervención del flamante **presidente de Cajamar**, Eduardo Baamonde, quien aseveró que no podemos depender de la lluvia y reclamó la puesta en marcha de una estrategia nacional del agua.

Profundizó Baamonde en el concepto y percepción de las exigencias de sostenibilidad a las que tiene que hacer frente el sector agroalimentario y en concreto el de las frutas y hortalizas, que protagoniza la mitad de las exportaciones. Indicó que la sostenibilidad no sólo se basa en los componentes social y ambiental, sino también en el económico porque sin una base económica no hay sostenibilidad y la **legislación comunitaria** parece que va a provocar más divergencias.

Baamonde aconsejó a la **Comisión Europea** que cambie y vuelva al origen de la PAC. Explicó que el sector agroalimentario se enfrenta a los retos disponer de políticas proactivas en materia de agua; hacer crecer el tamaño de las explotaciones; dar un paso adelante en innovación, pues España está por debajo de la media europea; mejorar la competitividad, aunque en este campo nuestro país esté por encima de la media comunitaria; y avanzar en **rentabilidad** así como en promoción trabajando en el posicionamiento de la marca.

Baamonde explicó que ha observado un importante avance en la profesionalización del sector y apostó por mejorar la gobernanza. Quedan cosas por hacer, señaló el presidente de **Cajamar**, quien coincidió con Vicente Pérez en la necesidad de hacer llegar a la población el buen trabajo que el sector está realizando.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES



Pedro Sánchez, presidente del Gobierno de España, junto a Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea // EFE

España se enfrenta en diciembre a un recorte de fondos que ya prepara Bruselas

► La Comisión ultima un sistema de castigo que cuantificará el dinero que le restará por incumplir sus compromisos

DANIEL CABALLERO / SUSANA ALCELAY MADRID

La sombra del caos con los fondos europeos que recibe España es alargada. La gestión de los recursos no convence y los incumplimientos preocupan, hasta tal punto que Bruselas se está empeñando en arrojar luz, aunque esto suponga retirarle ayudas a futuro. El Gobierno de Pedro Sánchez se enfrenta a un recorte del dinero que debe

percibir de la Unión Europea en caso de incumplir los compromisos pactados en el plan de recuperación. Entre otras razones, por no tener operativo el sistema de control de los fondos comprometido, que lleva desde hace más de año y medio sin funcionar. Nunca lo ha hecho.

Según ha podido saber este periódico de fuentes conocedoras, la Comisión Europea está preparando ya un sistema de castigo para aquellos Estados miembros que incumplan lo acordado; esto es los hitos, reformas e inversiones. Bruselas ha puesto en marcha la maquinaria para diseñar un método de cálculo con el que poder cuantificar cuánto dinero se le restará a países que incumplan lo acordado, entre los que podría encontrarse España si no acelera ciertas medidas e inversiones.

Este sistema servirá para cuantificar cuánto ha de retraer a cada país incumplidor. Que por cada medida incumplida se recorten los fondos a recibir en una determinada cantidad. Aun así, todo va a estar calibrado en función del peso y de la importancia del incumplimiento, es decir, que no sería lo mismo no aprobar la segunda parte de la reforma de las pensiones que no impulsar la rehabilitación de viviendas. Cada compromiso lleva, en función de su importancia, un recorte determinado.

Un mecanismo novedoso

Este sistema de sanciones a los países incumplidores es novedoso en el seno europeo. ¿Por qué? Porque habitualmente el resto de recursos provenientes de la Unión Europea no están sometidos al cumplimiento de hi-

tos y objetivos. En otros casos se reparten fondos a los países en función de distintas variables y luego se comprueba que se han gastado en lo que estaba previsto, comprobando facturas por ejemplo.

Con el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia la cosa cambia ya que hay una condicionalidad para recibir cada euro. De hecho, como recuerdan las fuentes consultadas, en el reglamento del Mecanismo de Recuperación ya se hablaba de que se recortaría recursos en caso de no cumplir. Lo que se dejó entonces en el aire fue la fórmula para poder hacerlo y eso es lo que ultiman ahora las autoridades comunitarias. Es en este momento en el que la Comisión se ha puesto seria con países como España, tal como se reflejó en la visita de los 'hombres de negro' a nuestro país, cuando transmitieron al Ejecutivo su preocupación por el hecho de que el 'maná europeo' no está llegando a la economía.

El diseño de este sistema de cálculo se produce en medio de la tormenta que sufre España por el caos en la gestión y seguimiento de los fondos, lo que obliga a Europa a acelerar también su puesta en marcha ya que este próximo mes de diciembre se producirá una nueva evaluación de ciertos hitos y reformas, entre ellas la de pensiones. Y el escenario no es el mejor. Varios son los hitos incumplidos y la segunda fase de la reforma de pensiones no gusta a los técnicos comunitarios, ni el mecanismo que sustituirá el factor de sostenibilidad, ni la renuncia del ministro Escrivá a ampliar los años que se tienen en cuenta para el cálculo de la pensión de 25 a 35 años. En Europa se asegura que la reforma planteada por el titular de la Seguridad Social no asegura la sostenibilidad del sistema, no introduce mecanismos de ajuste y sus cambios solo implican gasto.

No tranquiliza tampoco que el caos en la gestión se llevara por delante a la directora general del plan de recuperación, Rocío Frutos Ibor, quien presentó su dimisión por ese descontrol hace meses pero no fue aceptada hasta hace pocas semanas. El Gobierno ha colocado ahí a un afín de cuna socialista como Jorge Fabra.

La Comisión tiene la lupa puesta en cómo se gastan los recursos en nuestro país y en cómo se controla el destino del dinero. Para ello se incluyó el hito 173 en el plan de recuperación; este abarca la creación de una plataforma informática para hacer el



BAJO LA LUPA

Cada incumplimiento llevará su recorte

Por cada medida incumplida se recortarán los fondos a recibir en una determinada cantidad. No será lo mismo, por ejemplo, no aprobar la segunda fase de la reforma de pensiones, que no impulsar la rehabilitación de viviendas.

Sistema nuevo para unos fondos novedosos

El plan de recuperación se planteó con condicionalidad. A cambio de recibir ayudas, el país que las pidiera debería realizar reformas y cumplir hitos. Era la primera vez que ocurría y será la primera que haya castigos por no hacerlo.

Europa se pone muy seria con España

Los 'hombres de negro' dejaron claro en su último viaje a España que los fondos no estaban llegando a la economía. En diciembre comprobarán que se han cumplido los compromisos y, en caso contrario, se recortará el flujo económico.

Los hitos y reformas, a medio gas

Hay dudas sobre el cumplimiento de hitos y reformas como la de pensiones no convence. Ni gusta el mecanismo que sustituirá al factor de sostenibilidad ni la renuncia a subir los años que se toman para el cálculo de la pensión a 35 años.

▶▶▶ seguimiento y control de los recursos que se van ejecutando por las distintas administraciones, tanto la central, como las autonómicas como las locales.

En un primer momento, el Gobierno dio cumplimiento parcial a ese hito al alumbrar la herramienta Coffee, donde las administraciones deben volcar sus cifras de ejecución. Pero solo fue capaz de crear la plataforma y no de ponerla en funcionamiento, algo crucial para que Bruselas siga desembolsando los fondos europeos.

De esta manera, la Comisión puso un asterisco al cumplimiento de España a la espera de que pusiera en plena funcionamiento Coffee. El problema radica en que el Ejecutivo, más de año y medio después, no ha podido conseguir que la herramienta esté operativa al 100%, como publicó ABC.

Este mes de diciembre se producirá una nueva evaluación de este hito, entre otros, para comprobar que pueden quitar ese asterisco, o no, al cumplimiento parcial. Para ello será fundamental que Coffee esté plenamente operativo y la realidad contra el Gobierno, en este caso, es tozuda.

Las urgencias de Montero

Como adelantó este diario, el Ministerio de Hacienda ha vuelto a solicitar estos días a las comunidades autónomas que, de forma urgente, rellenen sus datos de manera manual en formato excel ante la inoperancia de la herramienta informática. Todo ello, además, pese a que el departamento de María Jesús Montero comunicó hace escasas semanas que el programa de control ya estaba funcionando.

En caso de que el Gobierno no pueda arrancar al cien por cien la herramienta Coffee, España se arriesga a un recorte de fondos que deberá cuantificar la Comisión y que saldrá de la nueva petición de fondos de 6.000 mi-

En las empresas cunde el desánimo por la lentitud de las convocatorias de los grandes proyectos, como el agroalimentario

Sin previsión de cuándo se presentará la adenda para los créditos blandos

Los fondos europeos que le corresponden a España se dividen entre transferencias a fondo perdido –dinero que no hay que devolver– y créditos blandos en condiciones ventajosas. Los primeros son los que está recibiendo el Gobierno ahora y los segundos son los que habría de solicitar de aquí a final de año.

Para ello el Ejecutivo deberá presentar la llamada adenda al plan de recuperación. Esta se trata de una especie de anexo al plan con nuevos compromisos para poder acceder a los presta-

llones de euros que todavía tiene pendiente de solicitar España. De hecho, el Ejecutivo está retrasando esa petición ante la posibilidad más que real de sufrir un varapalo en ese sentido. Nadia Calviño ha anunciado en varias ocasiones que el Gobierno pediría estos recursos, pero nunca lo ha llegado a hacer.

El problema de los Perte

Sin embargo, el hito 173 no es lo único que sería motivo de preocupación de cara a Europa. Entre otros asuntos, el Gobierno debe justificar que tiene ya adjudicados unos 1.200 millones en Perte. Estos se han concedido como los grandes proyectos tractores del plan de recuperación, fueron anunciados a bombo y platillo, pero las convocatorias parecen las grandes olvidadas.

Este escaso desarrollo plantea la duda de si España pueda cumplir con sus compromisos ya que por el momento solo está más avanzado el Perte del vehículo eléctrico, con una adjudicación definitiva de 880 millones de euros. Todos los demás proyectos tractores siguen en el aire a la espera de resolución final. Entre los más avanzados está el Perte de energías renovables, hidrógeno renovable y almacenamiento, pero no hay una previsión de que antes de final de año pueda estar adjudicado.

Y en el aire sigue también el Perte agroalimentario, en el que han puesto sus esperanzas muchas empresas, que esperan la convocatoria desde el mes de junio. Ahora, lo que les traslada el Gobierno es que la convocatoria se trasladará a 2023 y en el lado positivo explica que el proyecto recibirá más recursos públicos.

El problema de la lentitud de los Perte es algo que preocupa también en el ámbito y financiero. La banca y las consultoras llevan meses apoyando a sus clientes de cara a las posibles adjudicaciones de estos proyectos. En ellos en confiaba, pero en las entidades financieras y en las consultoras ya se han percatado de que la lentitud es un problema. Y no solo con los Perte, sino en general en términos de ejecución de los fondos europeos.

mos de los fondos Next Generation. El Gobierno lleva meses diciendo que lo presentará antes de acabar el año pero la realidad es que las fuentes conocedoras de la situación apuntan a que podría dilatarse en el tiempo para evitar cualquier tipo de varapalo por parte de Bruselas.

Aun así, en los Presupuestos Generales del Estado de 2023 ya se han incluido fondos europeos procedentes de estos créditos en condiciones favorables, como publicó este periódico hace escasos días.