



CONFEDERACIÓN DE  
EMPRESARIOS  
DE SEVILLA

# **RESUMEN DE PRENSA**

**4 de Noviembre de 2022**

# ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

## CES

1	04/11/2022	Diario de Sevilla, 29	Espartinas acoge la de la Provincia	Escrita
2	04/11/2022	La Razón Andalucía, 29	Una sede con un premio de 360 millones y 5.860 empleos	Escrita
3	04/11/2022	Diario de Sevilla, 9	Sevilla cumple. Tenemos esa candidatura ganadora	Escrita

## ASOCIADOS CES

4	04/11/2022	ABC Sevilla, 14-15	El déficit en movilidad lastra la expansión turística de la ciudad	Escrita
5	04/11/2022	ABC Sevilla, 12-13	Turismo calcula una tasa inferior a dos euros por visitante	Escrita
6	04/11/2022	ABC Sevilla, 13	«Lamentamos que este impuesto tengamos que cobrarlo los hoteles»	Escrita
7	04/11/2022	ABC Sevilla, 43	Eduardo Cosentino, Premio Nacional Joven Empresario del año 2022	Escrita
8	04/11/2022	Diario de Sevilla, 12	El mayor reto del vehículo eléctrico: los puntos de recarga en carretera	Escrita
9	04/11/2022	Diario de Sevilla, 29	Villalobos felicita a AOKlabs África y Z1 Digital, tras hacerse con el galardón de	Escrita

## ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

10	04/11/2022	ABC Sevilla, 14-15	El déficit en movilidad lastra la expansión turística de la ciudad	Escrita
11	04/11/2022	Diario de Sevilla, 10	Sevilla suspende en la capacidad para acoger macroeventos y aprueba en sostenibilidad	Escrita
12	04/11/2022	ABC Sevilla, 24-25	La Oficina Antifraude se estrena con 23 denuncias en apenas tres meses	Escrita
13	04/11/2022	ABC Sevilla, 16-17	La Agencia Espacial tendrá un impacto de 360 millones	Escrita
14	04/11/2022	ABC Sevilla, 26-27	Moreno declara la guerra a la sequía: el 25% del PIB andaluz depende del agua	Escrita
15	04/11/2022	ABC Sevilla, 42	Andalucía aporta el 70% del descenso del paro en octubre con casi 19.000 desempleados menos	Escrita
16	04/11/2022	ABC Sevilla, 44	La Junta tramita siete proyectos mineros por 1.271 millones	Escrita
17	04/11/2022	ABC Sevilla, 15	«Sevilla no es sólo turismo; es la vida»	Escrita
18	04/11/2022	ABC Sevilla, 43	La naviera Maersk desarrollará un megaproyecto de hidrógeno verde en Andalucía	Escrita
19	04/11/2022	ABC Sevilla, 67	Trabajar y competir formando equipos	Escrita
20	04/11/2022	ABC Sevilla, 49	Díaz Pérez cesa como directora del Centro Andaluz de las Letras	Escrita
21	04/11/2022	ABC Sevilla, 19	El Gobierno se queja por «no haber sido informado»	Escrita
22	04/11/2022	ABC Sevilla, 16	Sanz implantará un sistema contra las pintadas	Escrita
23	04/11/2022	Diario de Sevilla, 36	La digitalización como palanca clave para un transporte sostenible	Escrita
24	04/11/2022	Diario de Sevilla, 12	El mayor reto del vehículo eléctrico: los puntos de recarga en carretera	Escrita
25	04/11/2022	Diario de Sevilla, 37	Acciona cuenta en Sevilla con 1.300 unidades de motos eléctricas compartidas	Escrita
26	04/11/2022	Diario de Sevilla, 17	Dos rutas hacia la movilidad insostenible	Escrita
27	04/11/2022	Viva Sevilla	La consultora Ayesa descarta el túnel para la SE-40 pero avala uno similar en Londres	Digital

## MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

28	04/11/2022	Diario de Sevilla, 44	El BCE insta a la banca a trasladar el coste del impuesto del Estado a los clientes	Escrita
----	------------	-----------------------	---	---------

29	04/11/2022	ABC Sevilla, 41	El coste de la ayuda de 20 céntimos a los carburantes se le va de las manos al Gobierno	Escrita
30	04/11/2022	Diario de Sevilla, 45	Sánchez y Costa reforzarán su frente común por la conexión energética	Escrita
31	04/11/2022	ABC Sevilla, 30-31	Marlaska, en el ojo del huracán de nuevo por la tragedia en Melilla	Escrita
32	04/11/2022	ABC Sevilla, 47	ABC Salud premia al oncólogo Josep Tabernero y al Hospital Clínico	Escrita
33	04/11/2022	Diario de Sevilla, 44	bolsa	Escrita

**CES**

**Quinta edición.** Está organizada por Prodetur y la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), con la colaboración del municipio aljarafeño

# Espartinas acoge la **V Convención Empresarial** de la Provincia

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, la alcaldesa de Espartinas, Cristina Los Arcos, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, inauguraron la V Convención Empresarial de la Provincia de Sevilla, que se celebra en el municipio aljarafeño. El acto contó, además, con la participación de la presidenta de la Asociación de Empresarios de Espartinas (ASEDES), Marina Duarte.

La cita, que cumple su quinta edición, está organizada por Prodetur en colaboración con la CES, y se configura como un espacio de reflexión que permita conocer, de la mano de expertos, la situación actual de los sectores productivos más importantes y representativos de la provincia de Sevilla.

Más de un centenar de empresas, emprendedores y profesionales de todos los sectores sevillanos se han congregado en este evento que se desarrolla en la Hacienda El Vizir de Espartinas, uno de los municipios aljarafeños "de los más importantes en materia de desarrollo turístico", en palabras de Villalobos. El presidente de la Diputación recordó, además, que la localidad cuenta con más de 44 mil metros cuadrados de espacio productivo y tres polígonos industriales. "Como presidente de la Diputación para mí es una satisfacción el impulso a la promoción empresarial que el



Inauguración de las jornadas.

municipio ha recibido a través de los Planes Contigo de esta institución, que, sumados, suponen una inversión total cercana a los 3 millones de euros".

Un programa de inversiones —dijo— "que viene a ser un revulsivo en toda la provincia de Sevilla, sobre todo, en lo que se refiere a Empleo y Apoyo Empresarial, un apartado que contiene el grueso más importante de estas inversiones, con 130 millones de euros. Y casi la mitad de ese presupuesto, concretamente, un 42 %, va destinado, directamente, a la mejora de zonas

industriales y de concentración empresarial y comercial."

Rodríguez Villalobos se congratuló, asimismo, del anuncio, por parte del Gobierno central, de la apertura de la licitación por 2,92 millones de euros del contrato de obras para el nuevo enlace de la localidad de Espartinas con la autovía A-49. "Una gran noticia y un anuncio que el municipio llevaba esperando mucho tiempo, porque esta nueva infraestructura supone aún más desarrollo económico para Espartinas, además de más calidad de vida para los espartineros y espartineras".

Por su parte, el presidente de la CES reclamó hacer visible la labor y el esfuerzo de los empresarios locales, especialmente su compromiso y su aportación a la economía de la provincia. "Hay que seguir trabajando por una auténtica vertebración del tejido empresarial sevillano, donde vienen jugando un papel fundamental las asociaciones locales, que nos han ayudado a ampliar la visión que se tenía del empresariado local, dando un vuelco a las economías de nuestros municipios con una apuesta decidida y diversificada por otros sec-

tores y otras ramas de la actividad empresarial", dijo Rus.

## PONENCIAS Y MESAS REDONDAS

Tras las intervenciones de los representantes institucionales, la jornada continuó con la ponencia "Redes Sociales, cuál es la adecuada para mi empresa", por parte de Javier Luque, de la agencia de comunicación A Question of Retail. Comunicación y Marketing 360. Dos mesas redondas sucedieron a esta charla técnica. La primera de ellas, titulada "Asociaciones empresariales, nicho de contactos y visibilidad", contó con la participación de la presidenta de ASEDES, Marina Duarte, el presidente de la Asociación Ginense de Empresarios y Comerciantes (AGEC), Carlos Borsot, y el presidente de la Asociación de Empresarios de Mairena del Aljarafe (AEMA), Mario del Campo.

"Empresas, empresarios y situaciones de crisis" fue el tema de la segunda mesa redonda de esta cita, y en la que participaron José Luis Romanos, CTO de TI Think, que abordó los retos actuales de la seguridad informática; Javier Relinque, socio de IVB Abogados y Economistas, que trató sobre las causas de disolución de sociedades mercantiles, y obligaciones y responsabilidades personales de los administradores; y Carlos Fidalgo, de Moreana Abogados, con "El nuevo régimen de la insolvencia, el concurso de acreedores y la segunda oportunidad".

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



LA RAZÓN

**La candidatura ofrece el Edificio CREA para ser sede de esta Agencia**

# Una sede con un premio de 360 millones y 5.860 empleos

► Sevilla confía en la «idoneidad» de su candidatura para poder albergar la Agencia Espacial Española

C. Laraña. SEVILLA

En julio de 2006, el Boletín Oficial del Estado publicó la Ley 28/2006, de 18 de julio, de Agencias estatales para la mejora de los servicios públicos. Era uno de los proyectos estrella del Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero que se encargó de materializar el entonces ministro de Administraciones Públi-

cas Jordi Sevilla. Al margen de anunciarse como una gran iniciativa para impulsar una «gestión moderna» basada «en la transparencia, la autonomía de gestión y la gestión por objetivos», también se exploró la posibilidad de «descentralizar» los centros de decisión del Estado en 11 agencias que podrían tener sus sedes administrativas fuera de Madrid. Esa idea, la de «desconcentrar» las instituciones del Estado que se planteó como opción hace más de 15 años es la que ha recuperado el Gobierno de España en su nuevo plan de Agencias, incluyendo el matiz de que forma parte de una lucha contra la despoblación. En cualquier caso, a esa carrera por ser sedes administrativas de las nuevas instituciones se han lanza-

do ciudades de toda España, entre ellas, la capital andaluza. Sevilla aspira a ser sede de la Agencia Espacial Española. La elección del contenido de la misma tiene cierta lógica porque es un sector vinculado con la ciudad. La industria aeroespacial sevillana y la «pujanza de su ecosistema de innovación» es una de las bazas de la candidatura que se presentó oficialmente ayer. Los datos sintonizan con esta afirmación. En el terreno empresarial, de las 152 entidades vinculadas al sector espacio en Andalucía, 64 están radicadas en Sevilla. Por tipologías específicas, Sevilla concentra el 72% de las empresas, el 26% de los grupos de investigación y el 42% de los organismos públicos asociados al espacio. Mientras, el conjunto de la industria aeronáutica y espacial en la comunidad, liderado por el cluster Andalucía Aerospace, cuenta con una facturación global en Andalucía de más de 2.400 millones de euros y ocupa a más de 14.500 personas. El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ofreció detalles de la propuesta sevillana en el Edificio CREA, ubicado en el barrio de San Jerónimo y que funciona como un vivero de empresas, un espacio

## Aposos desde todas las instituciones

► El Comité Director de la candidatura está conformado por el consistorio, la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación y Secretaría General de Industria y Minas de la Junta, la Confederación de Empresarios de Sevilla, los sindicatos UGT y CCOO, la Universidad de Sevilla, la Universidad Pablo de Olavide, la Universidad Internacional de Andalucía, el Parque Científico y Tecnológico Cartuja, el parque aeronáutico Aerópolis, el cluster empresarial aeroespacial Andalucía Aerospace y el Foro Espacio Sevilla. Un proyecto de «toda Andalucía», apuntó el alcalde.

«que aporta un valor importante en la tareas de emprender y consolidar tu empresa». El edificio, si la candidatura sevillana es la elegida, pasaría a ser la futura sede de la Agencia Espacial Española. La ventaja más evidente es que ya está funcionando y además se encuentra «a quince minutos» del Parque Aeroespacial Aerópolis y «a cinco minutos» del Parque Científico Tecnológico Cartuja. En la competición tutelada por el Gobierno «se valorarán aquellas candidaturas que ofrezcan instalaciones disponibles para ser ocupadas».

En la lista de requisitos que deben cumplir los participantes en esta carrera por albergar la sede de esta Agencia, el alcalde destacó que la capital andaluza acoge a la comunidad científica más grande de Andalucía, con el mencionado Parque de la Cartuja, tres universidades públicas, una privada, y cinco centros universitarios de carácter privado, al tiempo que está en construcción en el área metropolitana el mayor centro integrado de Formación Profesional de Aeronáutica de España.

El cuarto bloque de requisitos que cumple la ciudad atañe al transporte. La sede estará a 12 minutos del aeropuerto con las conexiones solicitadas en las bases a Bruselas, París, Amsterdam, Roma, Fráncfort y Toulouse. Falta Praga, pero el Ayuntamiento ha conseguido un documento firmado por la compañía Vueling anunciando su intención de recuperar la línea con la capital checa si se consigue la Agencia Espacial.

El músculo de Sevilla también incluye su planta de alojamientos y su experiencia y capacidad para organizar grandes eventos, entre ellos de la propia industria aeroespacial.

El premio por acoger esta sede – además de un nuevo vuelo a Praga –, será muy importante. Según un estudio, en el corto plazo (año 2023) la implantación de la Agencia en Sevilla supondrá un impacto de 360 millones de euros (directo, indirecto e inducido) y 5.860 empleos a nivel nacional.

La competencia será grande. Además de Sevilla, Teruel, Elche, Tres Cantos (Madrid), Gran Canaria o Tenerife, se esperan que se presenten L'Hospitalet de Llobregat, León y País Vasco. El plazo vence mañana sábado y la decisión final corresponderá al Gobierno de España. La cuenta atrás ya ha comenzado.



Los alcaldes de Sevilla y San José de la Rinconada ayer durante la presentación de la candidatura de la Agencia Espacial Española.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

# “Sevilla cumple. Tenemos esa candidatura ganadora”

● El alcalde presenta un proyecto para acoger la sede de la Agencia Espacial que prevé facturar 300 millones y crear 1.200 empleos

### Manuel Ruesga

“Sevilla cumple. Tenemos esa candidatura ganadora”. El alcalde presentó ayer una candidatura de la ciudad para acoger la sede de la Agencia Espacial Española en el edificio CREA que prevé facturar 300 millones y crear 1.200 empleos en toda la comunidad en diez años. El documento recoge otras cuatro sedes (el Centro de Empresas de Aerópolis, el Pabellón de Europa, el Pabellón del Futuro y las Naves de Renfe) por si es necesario ampliar o trasladar la sede.

“Hemos trabajado durante los últimos meses de forma partici-

pada, generando un comité director, implicando a colectivos, entidades y empresas, llegando a la ciudadanía y elaborando informes técnicos rigurosos con un objetivo: tener la mejor candidatura. Se trata de un proyecto de ciudad, un proyecto colegiado y participado. Y me atrevo a decir algo más: éste es el proyecto del área metropolitana de Sevilla, de la provincia y de Andalucía”, abundó Antonio Muñoz.

El comité director está conformado por el propio Consistorio hispalense (a través de las delegaciones de Economía, Comercio y Turismo y de Presidencia y Ha-

cienda), la Junta de Andalucía (Consejería de Universidad, Investigación e Innovación y Secretaría General de Industria y Minas), la Confederación de Empresarios de Sevilla, los sindicatos UGT y CCOO, la Universidad de Sevilla, la Universidad Pablo de Olavide, la Universidad de Sevilla, la Universidad Internacional de Andalucía, el Parque Científico y Tecnológico Cartuja, el parque aeronáutico Aerópolis, el clúster empresarial aeroespacial Andalucía Aerospace y el Foro Espacio Sevilla.

Aparte de la sede en el edificio CREA, el documento recoge que si la Agencia Espacial Española tiene necesidad de ampliación o traslado en el futuro la candidatura contempla hasta cuatro posibles nuevas sedes: el Centro de Empresas de Aerópolis, el Pabellón de Europa, el Pabellón del

Futuro y las Naves de Renfe. “Sevilla apuesta con esta sede por una ampliación de su Parque Científico y Tecnológico hacia el norte de la ciudad. Una vez prácticamente cubierta Cartuja, queremos ampliar este espacio y la zona de expansión natural es el distrito Norte, con la Agencia Espacial Española, las Naves de Renfe como centro de emprendimiento e innovación y nuevos proyectos industriales que se puedan desarrollar en el entorno. En consecuencia, la Agencia Espacial Española tendrá un papel relevante en la cohesión territorial, la reducción del desempleo y la dinamización económica de la ciudad en el distrito Norte”, según argumentó el primer edil socialista.

La sede de San Jerónimo estará a 12 minutos del aeropuerto con las conexiones solicitadas en las

bases a Bruselas, París, Ámsterdam, Roma, Fráncfort y Toulouse. Falta Praga, pero el Ayuntamiento de Sevilla ha conseguido un documento firmado por la compañía Vueling anunciando su intención de recuperar la línea con la capital checa si se consigue la Agencia Espacial. Se encontrará a unos 15 minutos de la estación de trenes de Santa Justa y sus conexiones mediante Alta Velocidad, estará conectada por carretera con todas las capitales de Andalucía, con el resto de España y con Portugal y dispondrá, por último, del Puerto de Sevilla, el único puerto marítimo de interior de España.

La acogida a la plantilla de esta nueva entidad es otra de las cuestiones que recoge la candidatura sevillana. Así, se ha acordado la creación de una oficina

El documento recoge otras cuatro sedes por si es necesario ampliar o trasladar la sede

de softlanding para apoyar a las y los trabajadores y facilitar su integración en la propia ciudad, teniendo en cuenta vivienda, colegios, centro de salud, acompañamiento en búsqueda de empleo a familiares o cualquier tipo de trámites administrativos, recogiendo expresamente un preacuerdo con entidades financieras de Sevilla que ofrecerán condiciones ventajosas a la plantilla y otro con el Colegio de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria que facilitará la búsqueda de viviendas.

La candidatura aporta todos los informes que se requieren en cuanto al mercado inmobiliario de alquiler y específicamente sobre el impacto económico, social e industrial de la Agencia Espacial. Este último informe ha sido realizado por la UNIA (Universidad Internacional de Andalucía), el clúster Andalucía Aerospace y Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA). El análisis prevé que en Andalucía en 10 años se multiplique por seis la facturación de la industria específica del espacio, pasando de 50 millones a casi 300, y que el empleo se cuadruplique, pasando de los 400 empleos actuales a casi 1.600.

## **ASOCIADOS CES**



Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

## El déficit en movilidad lastra la expansión turística de la ciudad

- Un informe de sostenibilidad social, económica y ambiental descarta poder captar congresos de 8.000 personas
- La ciudad cuenta con plazas hoteleras y recintos pero no puede garantizar los desplazamientos internos

J. J. B. / J. M. R.  
SEVILLA

La final de la Europa League o la de la Copa del Rey la pasada primavera encendieron un debate que ya se estaba produciendo en Sevilla desde antes de la pandemia de hasta qué punto interesa a la ciudad albergar ese volumen de visitantes y cuál debía ser el equilibrio sostenible del turismo para no afectar a la convivencia con los residentes. Contursa, a través de la Sevilla City Office, ha analizado en el último año un informe elaborado junto a Mastercard, Mabrian y Ético, sobre el índice de sostenibilidad ambiental, económico y social de las ciudades.

El director gerente de Contursa, Antonio Jiménez, ofrecía ayer datos del mismo en el Tourism Innovation Summit (TIS) que se celebra en Fibes, y del que ABC de Sevilla es 'Media partner'. Jiménez confirmó que el Ayuntamiento trabaja para calcular la «carga máxima» de turistas que debe acoger. «Nos preocupaba el crecimiento de la planta hotelera, pero los datos nos confirman que Sevilla seguía teniendo capacidad para aumentar 800 plazas anuales en los próximos tres años». Estos datos tienen que actualizarse para medir el impacto de la guerra de Ucrania y hay que tener en cuenta que, pese a que el nivel de ocupación roza ya el 90% de lo que había en 2019, aún no está abierto el mercado asiático, que supone un 20% del total en Sevilla. Se presupone que una vez que países como China o Japón se restablezcan como emisores potenciales de turistas, se podría superar el récord de 2019.

En esa búsqueda del número máximo de turistas, el estudio de Contursa considera que todo depende de las características del tipo de eventos que atraiga la ciudad. «Sabemos ya que un congreso superior a las 8.000-9.000 personas no entra dentro de nuestro 'target' porque ahí no somos competitivos», explica Antonio Jiménez. No

se debe a su planta hotelera —que aumenta cada vez más, con una proyección de 130 millones de inversión en la construcción de nuevos establecimientos—, ni por sus instalaciones como Fibes, que podría acoger estos eventos. El problema es la movilidad. Ese es el principal déficit que actualmente presenta la capital hispalense: «Estamos trabajando la carga máxima de la ciudad para alinear todas esas afecciones negativas y la movilidad nos importa muchísimo. Mover este flujo de personas es el gran reto de ciudades con estos eventos, que son los que nos posicionan a nivel internacional ya que cuando más repercusión tenemos es con los eventos congresuales o deportivos».

El Ayuntamiento trabaja en captar congresos con una capacidad máxima de 6.000 o 7.000 personas, como es el caso del TIS de 2022.

Los problemas de movilidad plantean una clara descompensación con el aumento constante de las plazas hoteleras. La ciudad es cada vez más atractiva para los visitantes pero no crece en infraestructuras. Sin embargo, existe también otro problema que se altera la convivencia con los vecinos. Según los datos extraídos del informe de Contursa, las características de la ciudad hace que la concentración de los turistas se dé casi en exclusiva en el casco histórico. Para ello, la empresa Mabrian, que analiza estos datos, ha tomado como referencia desde dónde hablan los visitantes. Esto refleja que la percepción de los sevillanos de que hay zonas saturadas como el barrio de Santa Cruz es cierta.

Para resolverlo, Contursa ha puesto en marcha una estrategia de desconcentración para mover el flujo de visitantes más allá de la zona monumental al arco norte —la Macarena y la Cartuja—, así como a Triana. Para ello, ha elaborado el Plan Turístico en coordinación con la Junta de Andalucía y está

negociando con agentes de aquellas zonas para ir de la mano. «En el centro de la estrategia turística debe estar el residente», apunta Jiménez.

En la distribución de los ingresos turísticos, Sevilla tiene el indicador más bajo (un 10% respecto al 15% de los otros destinos) porque en este índice sólo se computa el comercio local y no el gasto en hoteles o restaurantes.

Este indicador que hace Mastercard preocupa a Contursa, que asume que hay cuestiones que exceden a su control, pero Jiménez asegura que se va a potenciar la artesanía y el diseño como singularidad de la ciudad que puede atraer a un 'mercado premium'.

En cuanto a la percepción y motivación de los visitantes se mide qué dicen en redes sociales. Sevilla tiene un porcentaje del 71% frente al 49% de París, 45% de Viena o el 39% de Berlín.

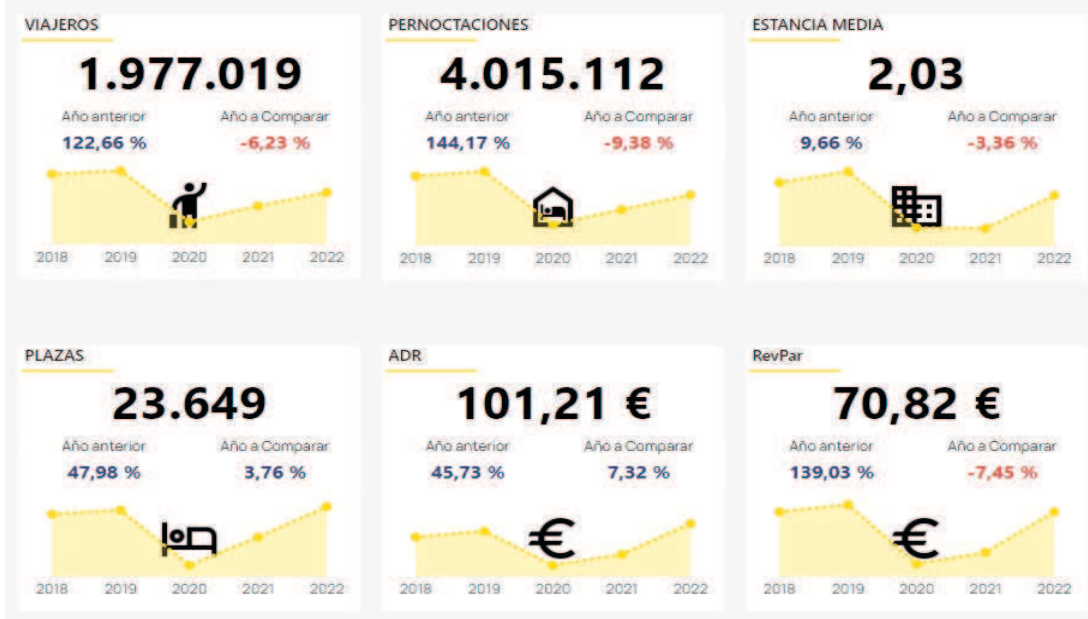
Sevilla, en comparación con las otras ciudades, si tiene una mayor dependencia del turismo de corto radio —teniendo en cuenta que el informe es de 2021 y que aún había medidas restrictivas de movilidad por el Covid— aunque está creciendo el de largo radio,



Antonio Jiménez

El director de Turismo Sevilla señala al residente como centro de la estrategia turística

### Coyuntura turística hotelera y encuesta de ocupación en apartament



Fuente: Sevilla City Office

La estancia media del turista no supera las dos noches aunque la preocupación medida supera el 67 por ciento

sobre todo desde Estados Unidos. Y, una característica común entre todas estas ciudades, es la estacionalidad. A Sevilla vienen sobre todo en los dos últimos trimestres del año.

### Gasto y ocupación

El gasto medio mediante tarjeta de crédito de los turistas en Sevilla es de 188 dólares y el turista holandés es el visitante internacional que mayor gasto hace en los restaurantes de la ciudad, según se desprende del estudio de Sevilla City Office.

El mismo informe señala a los alemanes como los grandes consumidores extranjeros en tiendas de alimentación, a los mexicanos como grandes consumidores en el sector comercio minorista de Sevilla y a los suizos como los que más gastan en su alojamiento en la ciudad. El gasto del turista internacional registró una caída de casi un 6 por ciento entre mayo y julio de este año, pero se acerca a registros anteriores a la pandemia.

El informe incluye un apartado de coyuntura turística hotelera y de la encuesta de ocupación en apartamentos turísticos que refleja una estancia media en la ciudad de 2,03 noches, dato que ha bajado considerablemente en relación a los registrados en 2019. Con 23.649 plazas, el porcentaje de ocupación por habitaciones es del 67,84 por ciento, siendo el precio medio de la habitación en Sevilla de 101,21 euros, una cifra que si ha aumentado un 7,32 por ciento con respecto al año 2019. Con estos precios, los hoteleros sevillanos calculan en 70,82 euros sus ingresos por habitaciones disponibles.

## turísticos



ABC SEVILLA

# Turismo calcula una tasa inferior a dos euros por visitante

- ▶ El Ayuntamiento pretende establecer un impuesto modulado en función de la categoría del alojamiento
- ▶ Se calcula que al año se podrían obtener unos 8 millones para promoción del destino y reforzar servicios públicos

JAVIER MACÍAS  
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla ha activado una segunda vía para lograr que se aplique una tasa turística. Si la Junta de Andalucía lo acaba rechazando finalmente a través de una ley propia, recurrirá a la reforma que apuntó el Ministerio de Hacienda antes de la pandemia. Ya ha iniciado de hecho las conversaciones para encontrar un marco estatal que sirva para gravar los servicios, con los que espera recaudar unos ocho millones de euros al año que revertirán en aliviar los costes de la actividad turística —limpieza o seguridad por grandes eventos— o para disponer de un mayor presupuesto para la promoción del destino.

Aunque el gobierno municipal no tiene definido del todo qué importe se aplicará si se aprueba el impuesto, el precio por persona y noche que se aloje en hoteles y apartamentos turístico estará en torno a uno o dos euros. Y, en cualquier caso, estaría modulado según la categoría del alojamiento. Es decir, no pagaría lo mismo un visitante que haya reservado en un hotel de cinco estrellas que otro que lo haya hecho en un hostal. Para llegar a la cifra de los ocho millones de euros de beneficio por este gravamen se ha tomado como referencia el dato de 6,7 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos —sin contar las viviendas turísticas— que registró Sevilla en el año récord de 2019.

Un informe sobre las ventajas que acarrea este futuro impuesto señala que, aunque existe recelos de los hoteleros y de los gestores de las viviendas turísticas, «es el momento» justo ahora que sector se está recuperando de la pandemia porque la tramitación del encaje legal durará «al menos dos años».

## Quién lo aplicaría

El Ayuntamiento buscará el consenso de la industria y, en cualquier caso, tiene claro que gravaría no sólo las pernoctaciones en los hoteles y los aparta-

ADRIANO

## Tasa

No se invita a visitar una casa si no puedes corresponder como se merece a tus invitados. Eso le ocurre a Sevilla. Mientras crece su planta hotelera y su oferta como destino ideal, hay problemas estructurales que amenazan con frenar el principal sector económico de la ciudad: los problemas de transporte, la limpieza o los servicios esenciales, por ejemplo. Ahí es donde debe ir el dinero de la tasa y no solo a promoción.

mentos turísticos, sino también las viviendas particulares destinadas a este fin y los excursionistas y cruceristas. A día de hoy, si se aprobase este tributo, sólo lo cobraría el sector hotelero, ya que las viviendas turísticas no tienen la obligación de emitir factura y hay que tener en cuenta que éstas duplican a las plazas hoteleras. Por otro lado, quedarían excluidos de su abono quienes se encuentren ocasionalmente en Sevilla por obligaciones laborales o por motivos de salud.

El gobierno municipal pretende establecer un modelo propio tras estudiar los que se aplican en 160 ciudades europeas. No obstante, se han puesto sobre la mesa los modelos suizo, italiano,

**El alcalde abre otra vía para la creación de este gravamen con el Ministerio si la Junta de Andalucía acaba rechazándolo**

británico o, sobre todo, el catalán. Se parte de que la estancia media en Sevilla ronda los 2 o 2,5 días, que está muy lejos de la media de los destinos de sol y playa. «Sevilla no es la Costa del Sol», dejan claro en el Ayuntamiento.

El alcalde apunta posibilidades que van desde una tarifa plana a otra que vaya acorde con la categoría del hotel; o que se grave sólo a los que se alojan en las zonas de mayor afluencia turística o que haya bonificaciones para familias o en función de la temporada. Lo único claro es el principio de progresividad tributaria: «La tasa tiene que ser acorde con las posibilidades económicas del turista, en función de la categoría del establecimiento».

## Otras ciudades europeas

En el mundo, la tipología, tarifas y condiciones son muy diversas. Lisboa la implantó en 2016, cuando costaba un euro por noche. En 2019 lo elevó hasta los 2 euros. Oporto cobra lo mismo. En Alemania se paga un 5% más por la estancia, al igual que en Ámsterdam, mientras que en Hungría es del 4%. En otros países, la tarifa depende de la categoría del establecimiento. En Grecia pasa de 0,5 a cuatro euros por persona y noche, mientras que en Francia oscila entre 0,2 y 4,4 euros dependiendo de la categoría del establecimiento e incluso se carga con un 2% las habitaciones cuyo precio sea superior a los 200 euros. Viena también ha implantado su 'city tax', equivalente al 3,2% del precio del alojamiento. En Praga, el gobierno local cobra 0,5 euros por persona y noche. En Budapest varía en función del distrito elegido para hospedarse, pero generalmente oscila entre 1 y 2 euros por persona y noche y, si el turista quiere quedarse en el Centro, entonces tendrá que pagar un 4% del precio del alojamiento. En Roma, alojarse en un hotel supone una tasa turística entre 3 y 7 euros en función de la categoría; en Milán, entre 2 y 5 euros por cada noche; en Florencia, un mínimo de 3 euros por noche y se suma a este mínimo un 1 euro por cada estrella adicional en la categoría del establecimiento; y, en Venecia, existe una gran disparidad al combinar la categoría del establecimiento, la zona donde se ubica y si es temporada alta o baja. Bruselas es la más cara: 3 y 4 euros según la categoría.

Sin embargo, el modelo catalán es el que sirve de referencia para Sevilla. La tasa varía según las zonas y la catalogación de los hoteles. En Barcelona, la tarifa más reducida es de un euro por noche en hostales, campings y hoteles



Sevilla pretende obtener un beneficio aplicand

de hasta tres estrellas. De cuatro, sube a 1,70 y a 2,25 si son viviendas turísticas. En los hoteles de cinco estrellas y gran lujo los clientes pagan 3,50 euros. Y, en los cruceros, las tarifas se establecen en función de las horas que permanecen en los puertos. Sin embargo, a esta tasa autonómica se le suma una recarga que aplica el Ayuntamiento y que es de 1,75 euros por persona. Es decir, que lo mínimo que un turista paga para alojarse en Barcelona son 2,75 euros, que se incrementará a 4,25 en 2024 (como máximo 6,75). Allí, el dinero se diversifica: refuerzo de autobuses turísticos, la contratación de agentes cívicos en las zonas más visitadas, en la restauración del patrimonio o en la prevención de conflictos vecinales y proyectos turísticos en barrios.



una tasa turística que oscilaría entre uno y dos euros por noche // VANESSA GÓMEZ

# «Lamentamos que este impuesto tengamos que cobrarlo los hoteles»

► La patronal muestra su rechazo a la tasa salvo que los beneficios reviertan en el sector

J. MACÍAS  
SEVILLA

«Seremos nosotros, los hoteles, los que vamos a tener que cambiar los sistemas informáticos y cobrárselo al cliente». El presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, Manuel Cornax, se muestra contrario a la aplicación de la tasa turística que pretende el Ayuntamiento, salvo que los beneficios reviertan en el sector y éste forme parte de la toma de decisiones. Su opinión es desfavorable, a priori, porque se consideran los únicos que se verían afectados de forma directa no sólo por el cambio de gestión que les supondría, sino porque a la vista del turista es el hotel quien lo cobra y no otros servicios como podrían ser los restaurantes.

Cornax ve con malos ojos «gravar a alguien que viene a dejar dinero, lo que hace encarecerle el producto». Y, por otro lado, lamenta que, aunque la tasa comience por un euro, «no sabemos dónde acabará porque se ha subido en las ciudades que lo tienen aplicado ya».

El presidente de la patronal pone una serie de casuísticas no resueltas a la hora de plantear este posible tributo al turismo, como es qué pasará con las personas que vengan a Sevilla por un tratamiento médico, para examinarse de unas oposiciones o a un congreso por trabajo. No obstante, el Ayuntamiento tiene planteado que estos supuestos estarían excluidos del pago.

Los hoteleros han pedido al gobierno municipal que, si se impone, esa recaudación «se destine a donde se recoge, que es al sector turístico, porque en

los presupuestos municipales ocho millones dudo que sean vitales para aplicarlos en lo general, pero sí podrían ser importantes si se aplican sólo para promoción, lo que a su vez repercute en la ciudadanía».

Otra de las reivindicaciones que hace la Asociación de Hoteleros es que también se grave a que se alojen en viviendas turísticas. «Estos negocios no están obligados a emitir factura, sino recibo, y difícilmente facturarían la tasa. Para ello, habría que modificar la Ley de 2016 que regula la vivienda que se consideren actividad económica, lo que les obligaría a emitir facturas». Además, Cornax defiende que los problemas de convivencia con los vecinos se diluyen si se alojan en hoteles y apartamentos, que son edificios cerrados, y son más comunes en los turistas que se alojan en viviendas. «No hacemos que suban los alquileres, no hay molestias por ruidos... y sin embargo somos los que lo pagamos», critica Manuel Cornax.

En cuanto al debate sobre la regulación del turismo por la saturación que se ha llegado a producir en algunos momentos, el presidente de la patronal defiende que «la ciudadanía tiene que ser consciente de que Sevilla es una ciudad donde la mayoría de sus ingresos provienen del sector turístico; de hecho la pandemia afectó a la caída a toda la actividad comercial». Por ello, entiende que esta tasa turística puede suponer un efecto contrario al que se pretende: «Cuando uno va a una ciudad con la reserva pagada, si te presentan una segunda factura no contemplada, se genera un problema. Londres y París pueden ser más caras, pero el turista seguirá yendo. Sevilla es una ciudad que conserva una planta hotelera de bajo coste muy amplia, por lo que quienes se alojan en ella son muy sensibles al precio».

## VICEPRESIDENTE GLOBAL

### Eduardo Cosentino, Premio Nacional Joven Empresario del año 2022

R. PÉREZ ALMERÍA

La Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (Ceaje), entidad que actúa como representación patronal de todos los jóvenes empresarios de España con menos de 41 años, ha concedido el Premio Nacional Joven Empresario 2022 a Eduardo Cosentino, vicepresidente global de Ventas de Grupo Cosentino, y CEO de la filial Cosentino NorthAmerica. Este galardón es el reconocimiento más destacado en su ámbito a nivel nacional.



E. COSENTINO

El premio valora a los jóvenes españoles que hayan logrado generar una empresa fuerte y competitiva, capaz de crear empleo y contribuir a la riqueza del país. «Queremos reconocer a los jóvenes empresarios como una de nuestras principales palancas de crecimiento económico, modernización y bienestar social. Premiamos la capacidad innovadora, su compromiso con un marco de relaciones laborales justo e integrador, responsabilidad social y contribución a la modernización del tejido empresarial español», manifestó el presidente de la confederación, Fermín Albaladejo.

#### Jurado

El jurado de esta edición ha estado formado por grandes empresarios y representantes del colectivo como la presidenta de la Fundación CEOE, Fátima Báñez, el secretario general de Cepyme, Luis Aribayos, o el presidente de ATA, Lorenzo Amor. Además, participaron entidades como Enisa, Banco Santander, Alvalmadrid, Telefónica y Mapfre.

Eduardo Cosentino, hijo de Francisco Martínez-Cosentino, presidente de la multinacional almeriense, resultó elegido por unanimidad. Ha forjado su carrera profesional en la empresa que conoce en profundidad, motivado por la búsqueda de nuevos retos y el desarrollo del talento de su equipo.

«Un modelo de directivo, ligado a la empresa familiar, que no solo coge el testigo del proyecto, sino que con su desempeño ha contribuido a hacer crecer el negocio, dándole aún más proyección en el exterior, y conquistando mercados tan complicados como el norteamericano», destacan los organizadores.



Ponentes de la mesa sobre las infraestructuras de recarga en el VI Congreso Europeo sobre Movilidad Eléctrica en Sevilla.

# El mayor reto del vehículo eléctrico: los puntos de recarga en carretera

● Endesa X WAY cifra en “un año y medio o dos años” el tiempo que la administración pública tarda en resolver las autorizaciones

## Ana S. Ameneiro

Sevilla acoge estos días (3 y 4 de noviembre) el VI Congreso Europeo del Vehículo Eléctrico (CEVE 2022), en el Pabellón de la Navegación de Sevilla, con el objetivo de analizar los retos y las oportunidades que se presentan para que España ocupe posiciones de liderazgo en la movilidad eléctrica en un momento difícil para el sector de la automoción y en un contexto internacional de incertidumbre por la recuperación de una pandemia mundial, la guerra de Ucrania y la crisis de los microprocesadores. La cita está organizada por la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica (Aedive).

En la mesa dedicada a las infraestructuras de recarga, cómo estamos y hacia dónde vamos, moderada por Gema Cantero (Agencia Andaluza de la Energía), se destacó ayer que el mayor desafío para el vehículo eléctrico es cumplir en 2026 con el reto europeo de tener un punto de recarga para vehículos eléctricos en las principales carreteras cada 60 kilómetros, una medida aprobada en octubre por el Parlamento Europeo.

Elena Bernárdez, CEO de En-

desa X WAY, se quejó de la lentitud con que se autorizan los puntos de recarga en carreteras debido a una considerable burocracia y reclamó a las administraciones “que acorten los plazos actuales para que las empresas puedan invertir” en dotar a las carreteras de esos puntos de recarga.

Bernárdez explicó que, pese a que la situación en España ha mejorado mucho respecto a lo que había hace cinco años, es necesario agilizar los permisos a las empresas distribuidoras que energizan los puntos de recarga de baja tensión y que las comunidades autónomas autoricen con más agilidad las obras para los puntos de recarga de media tensión en carreteras. La CEO de Endesa X WAY cifró en “un año y medio o dos años” el tiempo medio que la administración pública tarda en resolver esas autorizaciones.

En su turno, Joan Groizard, director general del IDAE (Ministerio), admitió que los puntos de recarga en España son “insuficientes” aún, ya que suman 15.500 en la actualidad (a fecha de febrero de 2022). Hay en total 11.800 estaciones de recarga. Groizard destacó que el plan MOVES III va a “transformar” la situación para “multiplicar por



El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, en su intervención ayer.

tres la red de puntos de recarga”. Y añadió que “hay mucho que hacer” y que para este objetivo ha sido importante la creación, este verano, de un grupo de trabajo a nivel nacional para impulsar las infraestructuras de puntos de recarga.

Felipe Arias, director general de Movilidad de la Junta de Andalucía, apostó por “la simplificación de los trámites” para “agilizar” la autorización de las más de 3.000 solicitudes de puntos de recarga que ha recibido la administración andaluza. En Andalucía, el reto de dotar de puntos de recarga las carreteras es elevado debido a que se trata de un territorio muy extenso y con no pocas

zonas despobladas. En esa mesa también intervinieron Carlos Bermúdez, gerente de desarrollo de negocio eMobility (Repsol) e Ignacio López Martín, CEO de Cable Energía.

## CONSEJERA DE FOMENTO

La consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Marifrán Carazo, anunció ayer que la reforma de la estación de autobuses de Plaza de Armas se aprovechará para instalar un punto de suministro eléctrico para las líneas metropolitanas. La idea es extender la medida a otras estaciones y apeaderos de Andalucía. Así lo comentó en la inauguración del

VI Congreso Europeo del Vehículo Eléctrico (CEVE).

Carazo añadió que tal medida se aplicará porque el Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Sevilla ha comprobado las ventajas de los autobuses eléctricos en cuanto a autonomía, coste de mantenimiento y vida útil en varias de sus líneas, según indicó la consejera.

La consejera también anunció que las áreas logísticas de Andalucía contarán con puntos de recarga para vehículos eléctricos y para ello los presupuestos de la Junta para 2023 incluyen 420.000 euros para la instalación de electrolineras en los nodos logísticos de Algeciras, Córdoba, Málaga y Sevilla.

El 2023 será también el año clave para el proyecto Electromove, novedosa plataforma reservada para autobuses híbridos

La estación Plaza de Armas tendrá recarga eléctrica para los buses metropolitanos

que obtendrán la electricidad a través de “un sistema de inducción instalado en el pavimento” y permite la recarga durante la marcha. “En 2023 habrá una partida importante de casi dos millones para su puesta en marcha”, adelantó. Este proyecto piloto se desarrolla a través del sistema de compra pública innovadora y suministrará el conocimiento necesario para implantar un sistema de transporte público colectivo sostenible por electro-movilidad en Andalucía.

## ALCALDE DE SEVILLA

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, destacó en su intervención que “Sevilla está dispuesta a liderar la revolución de la movilidad basada en el vehículo eléctrico” porque “si conseguimos posicionarnos en este sector, tendremos un ámbito de desarrollo económico de primer nivel abierto para los próximos años”. En opinión de Muñoz, las medidas que el Ayuntamiento está poniendo en marcha están posicionando a Sevilla en la revolución de la movilidad basada en el vehículo eléctrico como compromiso con la lucha contra el cambio climático y oportunidad de crecimiento económico.

Entre estas medidas, recordó la apuesta por la movilidad eléctrica en el transporte público (dos líneas de tranvías Santa Justa-Sevilla Este-Torreblanca y de Santa Justa-centro) y en los vehículos de movilidad personal; la renovación de la flota municipal; la declaración de áreas de bajas emisiones en enero de 2023 (en Cartuja, centro y casco antiguo de Triana); la segunda mayor red de puntos de recarga de vehículos eléctricos en la vía pública mediante colaboración público privada (700 puntos) y experiencias piloto de carga y descarga.

## Villalobos felicita a AOKlabs África y Z1 Digital, tras hacerse con el galardón de **AJE-Andalucía**

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha mantenido un encuentro con las empresas sevillanas ganadoras de los premios de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE-Sevilla) en su última edición, AOKlabs África y Z1 Digital, tras hacerse también con el Premio AJE-Andalucía, en el que han competido 120 candidaturas de las ocho provincias. Además de los representantes de estas empresas premiadas, Katia Simone (AOKlabs África) y Héctor Giner



(Z1 Digital), al encuentro asistieron miembros de la ejecutiva de AJE-Sevilla, que preside Candela Luque, entidad junto a la que la Diputación, a través de Prodetur, organiza, durante este fin de semana, la III Feria de la Joven Empresa Sevillana.

Villalobos felicitó a estas empresas sevillanas, "que son ejemplo del talento, el compromiso y el tesón de los emprendedores de nuestra tierra". AOKlabs África, ganadora en la modalidad de "Iniciativa Emprendedora", es una compañía de productos de cosmética ecológicos, 100% naturales. Por su parte, Z1 Digital, distinguida como mejor "Trayectoria Empresarial", está especializada en la creación de productos digitales innovadores.



## **ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA**

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

# El déficit en movilidad lastra la expansión turística de la ciudad

- Un informe de sostenibilidad social, económica y ambiental descarta poder captar congresos de 8.000 personas
- La ciudad cuenta con plazas hoteleras y recintos pero no puede garantizar los desplazamientos internos

J. J. B. / J. M. R.  
SEVILLA

La final de la Europa League o la de la Copa del Rey la pasada primavera encendieron un debate que ya se estaba produciendo en Sevilla desde antes de la pandemia de hasta qué punto interesa a la ciudad albergar ese volumen de visitantes y cuál debía ser el equilibrio sostenible del turismo para no afectar a la convivencia con los residentes. Contursa, a través de la Sevilla City Office, ha analizado en el último año un informe elaborado junto a Mastercard, Mabrian y Ético, sobre el índice de sostenibilidad ambiental, económico y social de las ciudades.

El director gerente de Contursa, Antonio Jiménez, ofrecía ayer datos del mismo en el Tourism Innovation Summit (TIS) que se celebra en Fibes, y del que ABC de Sevilla es 'Media partner'. Jiménez confirmó que el Ayuntamiento trabaja para calcular la «carga máxima» de turistas que debe acoger. «Nos preocupaba el crecimiento de la planta hotelera, pero los datos nos confirman que Sevilla seguía teniendo capacidad para aumentar 800 plazas anuales en los próximos tres años». Estos datos tienen que actualizarse para medir el impacto de la guerra de Ucrania y hay que tener en cuenta que, pese a que el nivel de ocupación roza ya el 90% de lo que había en 2019, aún no está abierto el mercado asiático, que supone un 20% del total en Sevilla. Se presupone que una vez que países como China o Japón se restablezcan como emisores potenciales de turistas, se podría superar el récord de 2019.

En esa búsqueda del número máximo de turistas, el estudio de Contursa considera que todo depende de las características del tipo de eventos que atraiga la ciudad. «Sabemos ya que un congreso superior a las 8.000-9.000 personas no entra dentro de nuestro 'target' porque ahí no somos competitivos», explica Antonio Jiménez. No

se debe a su planta hotelera —que aumenta cada vez más, con una proyección de 130 millones de inversión en la construcción de nuevos establecimientos—, ni por sus instalaciones como Fibes, que podría acoger estos eventos. El problema es la movilidad. Ese es el principal déficit que actualmente presenta la capital hispalense: «Estamos trabajando la carga máxima de la ciudad para alinear todas esas afecciones negativas y la movilidad nos importa muchísimo. Mover este flujo de personas es el gran reto de ciudades con estos eventos, que son los que nos posicionan a nivel internacional ya que cuando más repercusión tenemos es con los eventos congresuales o deportivos».

El Ayuntamiento trabaja en captar congresos con una capacidad máxima de 6.000 o 7.000 personas, como es el caso del TIS de 2022.

Los problemas de movilidad plantean una clara descompensación con el aumento constante de las plazas hoteleras. La ciudad es cada vez más atractiva para los visitantes pero no crece en infraestructuras. Sin embargo, existe también otro problema que se altera la convivencia con los vecinos. Según los datos extraídos del informe de Contursa, las características de la ciudad hace que la concentración de los turistas se dé casi en exclusiva en el casco histórico. Para ello, la empresa Mabrian, que analiza estos datos, ha tomado como referencia desde dónde hablan los visitantes. Esto refleja que la percepción de los sevillanos de que hay zonas saturadas como el barrio de Santa Cruz es cierta.

Para resolverlo, Contursa ha puesto en marcha una estrategia de desconcentración para mover el flujo de visitantes más allá de la zona monumental al arco norte —la Macarena y la Cartuja—, así como a Triana. Para ello, ha elaborado el Plan Turístico en coordinación con la Junta de Andalucía y está

negociando con agentes de aquellas zonas para ir de la mano. «En el centro de la estrategia turística debe estar el residente», apunta Jiménez.

En la distribución de los ingresos turísticos, Sevilla tiene el indicador más bajo (un 10% respecto al 15% de los otros destinos) porque en este índice sólo se computa el comercio local y no el gasto en hoteles o restaurantes.

Este indicador que hace Mastercard preocupa a Contursa, que asume que hay cuestiones que exceden a su control, pero Jiménez asegura que se va a potenciar la artesanía y el diseño como singularidad de la ciudad que puede atraer a un 'mercado premium'.

En cuanto a la percepción y motivación de los visitantes se mide qué dicen en redes sociales. Sevilla tiene un porcentaje del 71% frente al 49% de París, 45% de Viena o el 39% de Berlín.

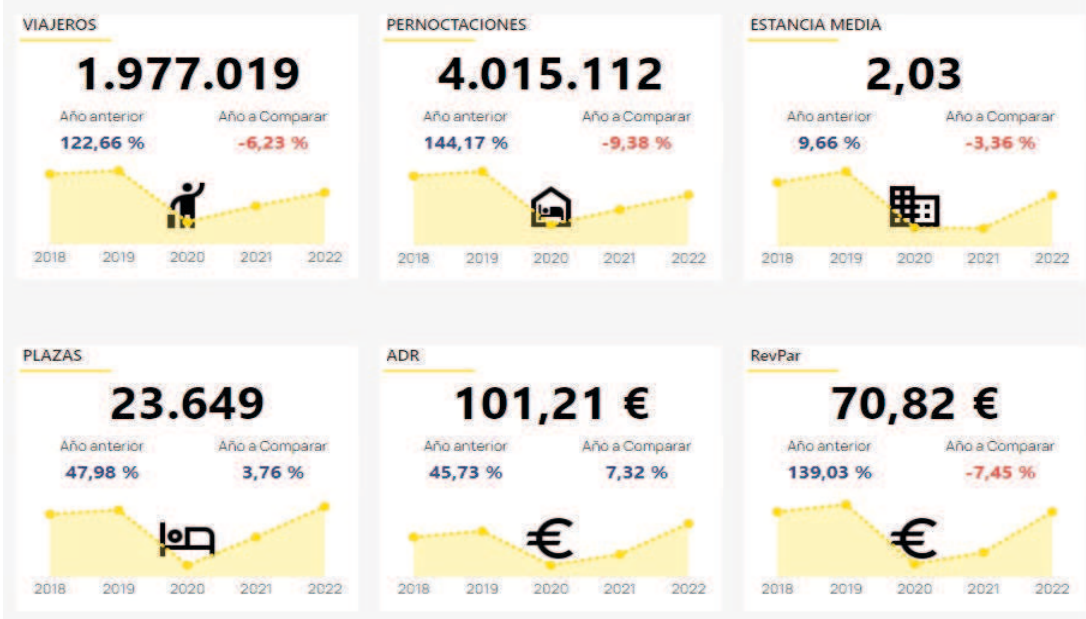
Sevilla, en comparación con las otras ciudades, si tiene una mayor dependencia del turismo de corto radio —teniendo en cuenta que el informe es de 2021 y que aún había medidas restrictivas de movilidad por el Covid— aunque está creciendo el de largo radio,



Antonio Jiménez

El director de Turismo Sevilla señala al residente como centro de la estrategia turística

## Coyuntura turística hotelera y encuesta de ocupación en apartament



Fuente: Sevilla City Office

La estancia media del turista no supera las dos noches aunque la preocupación medida supera el 67 por ciento

sobre todo desde Estados Unidos. Y, una característica común entre todas estas ciudades, es la estacionalidad. A Sevilla vienen sobre todo en los dos últimos trimestres del año.

### Gasto y ocupación

El gasto medio mediante tarjeta de crédito de los turistas en Sevilla es de 188 dólares y el turista holandés es el visitante internacional que mayor gasto hace en los restaurantes de la ciudad, según se desprende del estudio de Sevilla City Office.

El mismo informe señala a los alemanes como los grandes consumidores extranjeros en tiendas de alimentación, a los mexicanos como grandes consumidores en el sector comercio minorista de Sevilla y a los suizos como los que más gastan en su alojamiento en la ciudad. El gasto del turista internacional registró una caída de casi un 6 por ciento entre mayo y julio de este año, pero se acerca a registros anteriores a la pandemia.

El informe incluye un apartado de coyuntura turística hotelera y de la encuesta de ocupación en apartamentos turísticos que refleja una estancia media en la ciudad de 2,03 noches, dato que ha bajado considerablemente en relación a los registrados en 2019. Con 23.649 plazas, el porcentaje de ocupación por habitaciones es del 67,84 por ciento, siendo el precio medio de la habitación en Sevilla de 101,21 euros, una cifra que si ha aumentado un 7,32 por ciento con respecto al año 2019. Con estos precios, los hoteleros sevillanos calculan en 70,82 euros sus ingresos por habitaciones disponibles.

## turísticos



Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

# Sevilla suspende en la capacidad para acoger macroeventos y aprueba en sostenibilidad

● El laboratorio urbano de la Smart Tourism Office presenta en un informe los puntos fuertes y los flacos del turismo

Ana Fernández

En la sede de la Smart Tourism Office en Fibes, en pleno "cerebro de la innovación turística", tal y como lo definió Antonio Jiménez, director gerente de Sevilla City Office, se presentó el Informe de Sostenibilidad Turística de Sevilla. Un informe que ha analizado los datos recogidos por tres empresas consultoras (VP Government Engagement Mastercard, Mabrian y Ético) y que ha dado un importante paso en el estudio del comportamiento del turista y de la estrategia a seguir en este campo. Así, por ejemplo, se ha desvelado que los turistas gastan más en restauración que en compras al comercio local, que aprueba con nota alta en sostenibilidad turística y que urge descentralizar el turismo del casco histórico y crear otros flujos turísticos hacia zonas como la Macarena, Triana o la Cartuja. En este encuentro, formalizado en el contexto de la cumbre TIS-Tourism Innovation Summit, Jiménez también admite que Sevilla no tiene capacidad para absorber macroeventos superiores a 9.000 personas sin que éstos causen problemas de movilidad, aunque sí ve en el aumento de la planta hotelera una baza para poder progresivamente avanzar en este sentido.

Hace dos años arrancó este laboratorio para implementar nuevas políticas enfocadas al desarrollo del turismo en el destino Sevilla, con el fin de "desarrollar un modelo de gobernanza más eficaz y crear un modelo de ciudad compartida, donde el equilibrio entre el residente y el visitante ha de ser la prioridad, en consonancia con las políticas de sostenibilidad y transformación digital que hoy son tan importantes para todo el desarrollo de una ciudad turística como es Sevilla".

En el marco del TIS del pasado año, ya se presentaron las primeras líneas para crear este informe de sostenibilidad. A través del análisis de datos, obtenidos a lo largo de 2021, ya se han ofrecido los primeros resultados, comparándolos a nivel nacional pero también con otras capitales internacionales.

Álex Villeyra, CEO de Mabrian, introdujo la sesión detallando cómo



Antonio Jiménez, Álex Villeyra, Laura Garrido y Daniel Nieto, en la presentación del 'Informe sobre sostenibilidad turística'.

se han medido estos indicadores, que hace diez días se presentaron en Dubái o se han enseñando en Costa Rica teniendo como referencia a Sevilla. Estos medidores se han trasladado a algunos destinos europeos y, a nivel nacional, también se trabajan en Menorca o Lanzarote.

Laura Garrido, fundadora de Ético, contó cómo la herramienta es moldeable, donde se puede añadir "como el destino no sólo influye en las personas sino también

con voluntad de hacer un cambio positivo en el destino, de generar beneficios para los ciudadanos, el medio ambiente de la ciudad. Un turismo regenerador".

Desde el punto de vista medioambiental, económica y social, los datos recogidos por el informe han venido de diversas fuentes fundamentales: redes sociales (menciones de los turistas sobre el destino), datos de Mastercard en cuanto al impacto económico (no sólo cuánto gasta el turista sino cómo lo gasta) e indicadores de huella de carbono (fundamentalmente en la conectividad aérea).

Los datos de Sevilla en este informe han sido comparados con París, Viena y Berlín, destinos de tamaños y perfiles diferentes.

La huella de CO<sub>2</sub> por visitante al destino ha sido uno de los parámetros medidos. París, en este caso, sobresale por sus conexiones numerosas y sus dos aeropuertos, "pero lo importante es el impacto en Sevilla. En datos de 2021, tiene el presupuesto más bajo de estos destinos", detalló Álex Villeyra (Mabrian). Así, la ciudad se posiciona con un 96,7 gracias a que los visitantes tienen otras opciones de conectividad, como el tren de alta velocidad.

El gasto promedio del visitante en Sevilla también ha sido medido a través del pago con Mastercard. En este caso, la ciudad sí se sitúa en última posición, quedándose en un 10% del gasto total del viajero en tiendas de proximidad.

La percepción de los turistas en las redes sociales sirve para enten-

der si un destino está haciendo una política activa de posicionar sus iniciativas de sostenibilidad. "Así, medimos los temas más mencionados. En Sevilla, los más comunes son la preservación cultural (la oferta cultural-patrimonial es el elemento más significativo), también términos de igualdad social y comercio local", reseñó Villeyra, que añadió que de todas las menciones turísticas relacionadas con sostenibilidad, Sevilla tiene el mayor porcentaje con

La descongestión del centro para mejorar la convivencia con los vecinos es una prioridad

menciones en positivo, con un 71% frente al 49% de París, el 45% de Viena o el 39% de Berlín.

Otros indicadores mostrados han dependido de los orígenes del turismo y de la estacionalidad, "claves para un turismo sano". Así, en 2021, aun teniendo en cuenta que no fue un año normalizado para el sector, el impacto entre largo, medio y corto radio sobre Sevilla fue en su mayoría de visitantes de corto radio, "aunque, poco a poco, la tendencia del sector está recuperando el turismo de medio y largo plazo".

En términos de concentración turística, es el Casco Antiguo el que absorbe el mayor flujo de turistas con diferencia. Igualmente, la estacionalidad en Sevilla es me-

nor que en otros destinos. Antonio Jiménez, en un balance de los resultados, asumió que es fundamental la desconcentración del centro de la ciudad, que ya ha empezado a trabajar con políticas del Plan Turístico de Grandes Ciudades, junto a la Junta de Andalucía, y otras medidas como la extensión de los flujos hacia la Macarena, la zona Sur, la Cartuja o Triana con los planes de sostenibilidad, "pero sí es cierto que es un trabajo que no es a corto plazo".

La singularidad del destino, "poner en valor cómo entendemos la vida, qué artesanía tenemos, en búsqueda de un turismo premium, es importante a través de estos indicadores".

Los datos respecto al comercio local, sí muestran un margen de mejora importante. "Una mejor distribución del gasto en ese comercio es lo ideal, por ejemplo, de turistas que vienen con paquetes completos, como el anglosajón, que tiende más a ese gasto en el comercio local. Hay margen para la mejora y estos datos ayudan a crear políticas para ello", añadió Daniel Nieto, de Mastercard.

Jiménez también reflexionó respecto al trabajo que desde Sevilla City Office se realiza en el terreno de la absorción de visitantes en macroeventos. Así, la movilidad de los flujos de personas es uno de los retos de los destinos con organización de grandes eventos y, para evitar la saturación, desde Sevilla City Office, trabajan en la carga máxima de la ciudad para evitar las afectaciones negativas en los servicios. En este sentido, apuntó que "esta ciudad no puede absorber eventos por encima de 9.000 personas. No es nuestro target, y el target tiene que ser el de congresos de 6.000-7.000 personas, pero es cierto que estamos trabajando en la carga máxima para resolver las afectaciones negativas que pueda provocar en la ciudad, como la movilidad. No está definido aún, pero sí tenemos trabajo previo que iremos lanzando".

No obstante, señaló que la planta hotelera de Sevilla tiene capacidad para crecer al ritmo de unas 800 plazas anuales durante los próximos tres años, ya que los niveles de ocupación actualmente no se han visto afectados por la guerra en Ucrania y, además, hay mercados como el asiático, que supone un 20% en la ocupación de la ciudad, o el americano que todavía no están abiertos.

Jiménez aprueba con un 8 en sostenibilidad a la ciudad y resalta "la importancia de gestionar la congestión del centro y poner al residente en el centro de las políticas. Uno de los pilares fundamentales es facilitar el flujo turístico a otras zonas y eso muestra nuestra preocupación por la convivencia".

# La Oficina Antifraude se estrena con 23 denuncias en apenas tres meses

- ▶ Solamente el 5 por ciento de los casos que han llegado al nuevo organismo autonómico son anónimos
- ▶ La mayoría son contra la Junta y los ayuntamientos y una de ellas ya está en manos de la Fiscalía

STELLA BENOT  
SEVILLA

El pasado 1 de agosto empezó a trabajar formalmente el personal adscrito a la Oficina Andaluza Antifraude y tres meses después del inicio de su actividad ya ha recibido 23 denuncias por presunta corrupción o fraude en las administraciones públicas, Junta de Andalucía, corporaciones locales o universidades. Unas denuncias que están investigando los funcionarios que forman parte de este organismo que depende del Parlamento de Andalucía.

La mayor parte de los asuntos que han llegado hasta esta institución —que está al margen del Gobierno andaluz ya que depende del Parlamento autonómico— han sido por denuncias concretas de personas físicas, 20 de ellas, mientras que los sindicatos han presentado dos denuncias y un grupo político (que no se identifica por razones obvias) la última de ellas.

Pero el dato más relevante es que sólo el 5% del total de las denuncias que han llegado hasta la Oficina Antifraude son anónimas. La ley de creación de esta institución, Ley 2/2021, de 18 de junio, de lucha contra el fraude y la corrupción en Andalucía y protección de la persona denunciante, recoge expresamente que tendrán tanta validez las denuncias presentadas con nombre y apellidos como las anónimas siempre y cuando estén suficientemente documentadas.

Para el equipo directivo de la oficina, esto es la prueba de que hay garantías para quienes dan el paso y denuncian prácticas corruptas, fraude o mal uso de los fondos públicos en las administraciones. La subdirectora de la oficina, Marta Blázquez, insiste en que se protege a los denunciantes con todas las garantías no sólo por la confidencialidad de las comunicaciones con la oficina sino también por la total discreción del personal que la compone. «Hay un correo electrónico para po-

## Un clima de confianza para los denunciantes

El director de la Oficina Andaluza Antifraude, el magistrado Ricardo Puyol (ahora en servicios especiales para este cometido), está centrado en crear un clima de confianza para que las personas denunciante puedan acudir a este órgano con total tranquilidad. Por eso está trabajando para buscar unas dependencias físicas en las que poder atender a las personas que tengan sospechas de fraude o corrupción en sus centros de trabajo. La sede física de esta institución está en el antiguo Hospital de las Cinco Llagas, sede del Parlamento de Andalucía, institución de la que depende.



RICARDO PUYOL

nerse en contacto con nosotros que abre el procedimiento y que es antifraudeandalucia@antifraudeandalucia.es, y animo a todos los que entiendan que están viviendo una práctica fraudulenta que nos escriban y lo denuncien».

La mayor parte de los requerimientos presentados ante esta institución van contra la Junta de Andalucía (13 casos), seguido de los ayuntamientos que acumulan 9 denuncias. Los plazos para resolver estos expedientes son relativamente cortos ya que deben estar investigados en seis meses. Hasta ahora, la oficina ha resuelto tres casos, dos de ellos porque no eran prácticas fraudulentas ni corrupción y se han archivado, y una más porque se ha derivado a la Fiscalía ya que se trataba de un delito tipificado.

Según han explicado a ABC se trataba de un asunto de tráfico de drogas y por lo tanto excede de las competencias de la oficina andaluza. Por cierto que la Fiscalía ya tenía antecedentes de este asunto.

## Investigaciones

La investigación de la Oficina Antifraude permite no sólo la requisa de documentos sino también la toma de declaración de los posibles testigos y las alegaciones de las entidades investigadas. Ahora mismo hay once asuntos pendiente de la recepción de alegaciones mientras que hay otros cuatro en los que se están estudiando.

¿Y qué se denuncia? La mayor parte de las demandas presentadas ante la oficina corresponden a la gestión



urbanística y a irregularidades en los procesos selectivos de la administración pública. Le siguen las denuncias en la contratación, la concesión de licencias y las incompatibilidades.

María del Carmen Macías, subdirectora de investigación, explica a ABC que uno de los asuntos que está en investigación es el uso indebido de medios públicos, «hay una denuncia de una persona que usa el coche oficial para temas personales como llevar a la suegra». Otro caso abierto hace referencia a irregularidades urbanísticas. «Hay una concesión de varios apartamientos que se han vendido a particulares y también se han cedido a una entidad para que los gestione».

Un caso que se ha repetido en varios de los casos abiertos en estos momentos es el abuso de los contratos menores por parte de los ayuntamientos. Es un procedimiento por el que las administraciones públicas en lugar de sacar un concurso público para cualquier suministro o servicio, lo fraccionan en varios contratos pequeños para adjudicarlos directamente a las empresas o entidades. La mayor parte de estos asuntos afectan a servicios

## TERCIO DE VARAS

BELMONTE

## Tortuga

Si un sevillano tiene un pleito laboral ya puede sentarse y esperar, pues hasta marzo del 2026 no tiene la menor posibilidad de recibir respuesta del juez. Y eso, como comprenderán, no es un atasco sino un fracaso entero y pleno de la Administración de Justicia. ¿No se pagan los impuestos a fecha fija y sin excu-

sa? Pues ¿por qué los servicios que con ellos se (mal)pagan han de retrasarse como tortugas? Una Justicia tardía no es una novedad, pero una que postponga casi un quinquenio su respuesta no es Justicia sino un inútil simulacro. Se habla con temor de una huelga de jueces cuando, en realidad, lo temible sería un plante ciudadano frente a una política por completo indiferente ante el desavío judicial, crisis tan grave como imprevisible, de momento, gracias a la apatía cívica que sostiene en vilo al tinglado público.

belmonte@andalunet.com



Imagen del salón de plenos del Parlamento de Andalucía // VANESSA GÓMEZ

tavoces de los grupos parlamentarios; los 360 euros de los vicepresidentes de las comisiones y los 189 euros de los secretarios de las comisiones.

Esta decisión contrasta con la que han tomado sus señorías en el Congreso de los Diputados. La Cámara Baja acaba de aprobar una subida del 3,5% en los sueldos de los diputados con el argumento de que es el incremento que van a percibir los empleados públicos de toda España para 2023.

Los funcionarios andaluces que trabajan en el Parlamento sí cobrarán la subida prevista para los empleados públicos del 3,5%, cantidad que está incluida en las cuentas de la Cámara andaluza que ya se están tramitando y que se aprobarán para que esté vigente el 1 de octubre.

### Subida del Gobierno

Hace unas tres semanas, la Mesa del Parlamento —el órgano de gobierno de la Cámara y en la que están representados todos los grupos políticos— aprobó el Presupuesto que enviaron a la Consejería de Hacienda para incluirlo en las cuentas públicas del próximo año. Los grupos parlamentarios han debatido intensamente sobre si era oportuno o no que los diputados se subieran el sueldo en la situación económica actual, con la inflación desbocada y lo mal que lo están pasando muchas familias. Por eso acordaron seguir con su sueldo congelado.

Pero el Gobierno andaluz ha tomado otra decisión distinta ya que los miembros del Ejecutivo andaluz van a cobrar un 3,5% más de sueldo tras dos años congelados. Y esto ha provocado una reacción en el Parlamento autonómico que podría cambiar esta decisión. Fuentes parlamentarias consultadas por ABC explicaron que si sus señorías deciden dar marcha atrás en esta decisión podrían hacerlo mediante una modificación presupuestaria que se aprobaría en la Mesa del Parlamento. Por el momento no hay ninguna decisión tomada.

Claro que no es lo mismo aprobar una subida para los políticos a la par que la de los funcionarios que tener que hacer una modificación presupuestaria a posteriori, por más que las deliberaciones de la Mesa del Parlamento sean secretas.

Hay otra variable dineraria importante en los emolumentos que cobran sus señorías. Cada semana cobran una cantidad en gastos de viaje y desplazamiento que está congelada también desde 2019 y así seguirá el próximo ejercicio a pesar de la subida del precio de la gasolina. Eso, si no hay ninguna decisión en contra que suponga modificar también esta partida presupuestaria. Estas cuantías oscilan entre 200 euros semanales para los que viven entre 0 y 100 kilómetros de la sede del Parlamento, 270 para distancias hasta 200 kilómetros; 340 hasta 300 kilómetros y 400 euros para más de esa distancia.

sociales como los monitores escolares, los comedores de los colegios o de los centros de día. «Lo más curioso es que es una práctica extendida en toda España según hemos podido comprobar en una reunión que hemos tenido en Baleares», explica María del Carmen Macías.

### Sanciones

La ley de la Oficina Antifraude establece sanciones para las administraciones que incumplan la norma. Si se descubre un delito, los responsables de esta oficina trasladan inmediatamente todo el expediente y las pesquisas que hayan avanzado hasta la Fiscalía y cierran el caso. Pero si descubren infracciones administrativas o malas prácticas no constitutivas de delito pueden imponer sanciones que van desde los trescientos euros hasta los cien mil, dependiendo de la gravedad de las infracciones. Hay que tener en cuenta que todas las administraciones, y el personal que trabaja en las mismas, tienen el deber de colaborar con esta oficina. La negativa también puede acarrear sanciones.

## Los diputados andaluces no se suben el sueldo para el año 2023

► En el Congreso, sus señorías cobrarán un 3,5% más según acaban de aprobar

S. BENOT SEVILLA

Los 109 diputados del Parlamento de Andalucía y los altos cargos de la Cámara cobrarán el próximo año el mismo sueldo que venían percibiendo desde el año 2020, fecha de la última subida. Así lo recoge el Presupuesto del Parlamento de Andalucía para el próximo año 2023 que mantiene la misma partida para abonar los salarios de los políticos, un total de 5.623.410 eu-

ros. A sus señorías se le congela el salario, fijado en 3.261 euros, y todos los complementos que cobran en función de sus cargos y que oscilan entre los 1.660 euros que percibe el presidente del Parlamento, los 1.332 de los vicepresidentes y portavoces de los grupos parlamentarios; los 1.002 euros que cobran los secretarios y la vocal de la mesa así como los portavoces adjuntos de los grupos, los 530 euros de los presidentes de comisiones y por-

**El salario de los políticos en la Cámara andaluza está congelado desde 2020 y su base son 3.261 euros al mes más complementos**

# La Agencia Espacial tendrá un impacto de 360 millones

- ▶ Se calcula que se generarán casi 6.000 empleos en 2023 y que en diez años se multiplique por seis la facturación
- ▶ El alcalde presenta oficialmente la candidatura para que Sevilla sea el «epicentro» del sector en España

MERCEDES BENÍTEZ  
SEVILLA

«Sevilla aspira a convertirse en el epicentro del sector espacial español». Así se pronunció el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, que presentó ayer formalmente la candidatura para albergar la Agencia Espacial Española.

En un acto celebrado en el CREA, el edificio elegido para albergar la sede, y arropado por numeroso público, entre representantes de las universidades sevillanas, empresas y el sector aeroespacial, Muñoz hizo hincapié en la importancia de que Sevilla consiga ser elegida por el Gobierno central para albergar esta agencia estatal ya que no se trata de una candidatura que sea «flor de un día», sino que la ciudad lleva años trabajando con el sector aeroespacial a lo que se suma que tiene una «tradición centenaria» en el sector aeronáutico. De momento se han adherido a la candidatura

sevillana 234 entidades y ayuntamientos y 14.046 apoyos de profesionales y ciudadanos.

Muñoz destacó el apoyo que da la Junta de Andalucía, en referencia al informe que presentó el Gobierno andaluz dando prioridad a la candidatura sevillana e insistió en que si finalmente la capital hispalense es elegida se beneficiará toda Andalucía. «Nos hubiera gustado una candidatura única de toda Andalucía, pero entendemos que la candidatura de Sevilla es la de Andalucía y vamos a trabajar para que así sea», dijo el alcalde.

Entre los argumentos de la candidatura se encuentra un análisis del impacto sobre la industria. Así, a corto plazo (año 2023), la Agencia en Sevilla supondrá un impacto de 360 millones de euros (directo, indirecto e inducido) y 5.860 empleos a nivel nacional; éste será el presupuesto y los contratos que dependerán directa o indirectamente de la nueva institu-



## Expansión

**La candidatura, que incluye los pabellones del Futuro y Europa en la Cartuja, Aerópolis o la Naves de Renfe como subse-des, se elevará hoy a Pleno**

## Aeropuerto

**Las conexiones aéreas se ha resuelto; Vueling pondrá un vuelo a Praga si Sevilla es elegida sede**

ción, según el informe aportado por la UNIA, y siendo Sevilla el epicentro.

En el medio plazo (año 2032), el informe de impacto prevé que en diez años en Andalucía se multiplique por seis la facturación de la industria específica del espacio, pasando de 60 millones de euros a casi 300 millones, y que el empleo se cuadruple, pasando de los 400 actuales a casi 1.600. Por último, se ha analizado el impulso que supondrá para sobre los ecosistemas de emprendimiento, innovación e investigación en el sector espacial. Se considera que contribuirá a la generación de un ecosistema de startups y



**El alcalde, Antonio Muñoz, presentó ayer la candidatura** // RAÚL DOBLADO

a promover la implantación de empresas del sector.

Muñoz, junto con el comité director, presentó el contenido de la misma, que hoy se elevará al Pleno del Ayuntamiento para obtener el máximo consenso previo a su remisión al Ministerio de Política Territorial. Entre los argumentos también se encuentra la sede, el CREA, un edificio 3.311 metros cuadrados con tres salas de reuniones, un auditorio con capacidad para 180 personas, aparcamiento y todas las tecnologías. También se tiene en cuenta que se ubique en la zona norte de Sevilla, entre San Jerónimo y Pino Montano, algo que le da «un valor añadido» para la dinamización de esta zona de

la ciudad, que tiene cifras importantes de desempleo.

En cuanto a una posible expansión, se apunta el Centro de Empresas de Aerópolis, los pabellones de Europa y el Futuro en la Cartuja y las Naves de Renfe. Además, se ha incluido la situación de Sevilla como ciudad conectada, ya que la sede estaría a doce minutos del aeropuerto de San Pablo, que mantiene las conexiones requeridas a ciudades europeas como Bruselas, París, Ámsterdam, Roma, Fráncfort y Toulouse. En cuanto a Praga, que faltaba, parece estar resuelta ya que se ha firmado un documento en el que Vueling se compromete a conectar Sevilla con Praga si es sede de la agencia.





Juanma Moreno presidió ayer la primera reunión del comité de expertos de la sequía en el Palacio de San Telmo de Sevilla // EFE / JULIO MUÑOZ

## Moreno declara la guerra a la sequía: el 25% del PIB andaluz depende del agua

► El presidente dirigió ayer en Sevilla la primera reunión del comité de expertos

M. MOGUER  
SEVILLA

Andalucía se juega mucho con la sequía: el 25 por ciento de su riqueza depende directamente de ella. Además, el Valle del Guadalquivir puede alcanzar los 50 grados en la próxima década. Son algunas de las razones que esgrimió ayer el presidente de la Junta, Juanma Moreno, para la creación del comité de expertos de la sequía, cuya primera reunión presidió en el Palacio de San Telmo. En este encuentro, en el que Moreno declaró la guerra a la sequía, también estuvieron los consejeros de Presidencia, Antonio Sanz; de Agricultura, Carmen Crespo; y de Sostenibilidad, Ramón Fernández-Pacheco.

La primera tarea que estos expertos abordaron ayer es la de constituir grupos de trabajo que analicen la situación

actual y la futura de la comunidad. Eso ya está en marcha. Ahora se encargarán de los distintos análisis que les llevarán a las medidas que aconsejarán a la Junta a corto, medio y largo plazo. Vuelvan o no las precipitaciones.

Porque, subrayó Moreno, aunque empezase a llover con fuerza mañana y el agua cayese durante meses, el comité de expertos seguiría con su trabajo. El problema del agua –insistió el presidente– no es coyuntural sino que se agravará con el tiempo: «Los expertos climáticos me dicen que lo normal es que en esta década en el Valle del Guadalquivir se llegue a los 50 grados. Así es muy difícil producir, competir e incluso vivir. La mortalidad aumenta considerablemente por encima de los 41 o 42 grados, como hemos comprobado este verano», explicó Moreno. Las temperaturas extremas y la falta de agua, siguió, «van a venir y hay que prepararse».

En el plano económico, el presidente andaluz detalló que el 25 por ciento de la riqueza de Andalucía está directamente relacionada con el agua: «Eso de forma directa porque indirectamente es el cien por cien». El turismo –«piscinas, campos de golf, actividades acuá-

### Tres consejeros y mayoría de ingenieros

El comité de expertos que ha formado el Gobierno andaluz para asesorar en la lucha contra la sequía tiene once miembros. El presidente es Fernando Delgado Ramos. La secretaria, Susana Benavides. Como vocales están Emilio Camacho, Bartolomé Andreo, Juan Reca, Julio Berbel, Juan Saura Martínez, Pilar Ortega, Montserrat Pérez, Ginés Parras y Consolación Vera. Además, están el consejero de la Presidencia, Antonio Sanz; la de Agricultura, Carmen Crespo; y el de Sostenibilidad, Ramón Fernández-Pacheco. En el panel hay perfiles diversos, pero abundan dentro del grupo los ingenieros. Son cinco: dos de Caminos, dos Agrónomos y una Química. También cuentan con especialistas en Derecho Financiero y en Tecnologías del Medio Ambiente. Además, hay hasta cuatro miembros que son o han sido altos cargos en la Junta de Andalucía, todos relacionados con la gestión del agua.

En la sequía de 1995 Andalucía perdió 5.000 millones de euros, explicó ayer Moreno

ticas», detalló Moreno— y el sector agroecológico son lo más afectados por la falta de lluvias en la comunidad.

La falta de agua es una losa para la economía. Según abundó Moreno, la sequía que sufrió la comunidad hasta el año 1995 supuso una pérdida de 5.000 millones de euros para la región. «Es mucho dinero», subrayó el presidente andaluz, quien recordó, además, que el sector económico rural «fija población y es clave para nuestro presente y futuro».

### Situación «dramática»

La situación –calificó el presidente andaluz– es «dramática» por la falta de agua. Por eso el Gobierno que preside ha nombrado 'Plan SOS' al programa contra la sequía. «Cada semana que pasa tenemos menos agua y tenemos que actuar», indicó Moreno, quien señaló que el comité va a trabajar primero en lo más inmediato: la falta de lluvias este año.

Esta «guerra a la sequía» que ha planteado el Gobierno andaluz «no tiene varitas mágicas» para atajar la situación. «Que nadie piense que vamos a conseguir que llueva», advirtió el presidente. «No tenemos varitas mágicas pero sí tenemos la determinación de actuar», añadió Moreno.

Para el presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG), Joaquín Páez, la reunión del comité de expertos llega tarde. «La sequía se debe gestionar antes de que suceda y los expertos se tienen que reunir para hacer planes hidrológicos», señaló.

Dentro de esta apuesta verde, el presidente andaluz tiene previsto acudir a la próxima la Cumbre del Clima de Egipto, que se celebra a finales de mes. Moreno, que será el único presidente

autonómico que esté presente, ha estado ya en otras dos citas similares y se ha marcado como objetivo acudir a todas las que se celebren durante su mandato.

Por otra parte, el presidente del comité de expertos, Fernando Delgado, de la Universidad de Granada, quien intervino después de Moreno para cerrar el acto, algo sobre lo que bromeó el presidente andaluz —«vienen a mi casa, a la de todos los andaluces y se llevan la gloria», dijo— manifestó que las circunstancias actuales en Andalucía son «preocupantes», por lo que hay que estar «ocupados» en encontrar soluciones. «Tenemos que buscar las soluciones a corto, medio y largo plazo», añadió Delgado, quien se dijo «orgulloso» de formar parte del comité de expertos «al servicio de Andalucía».

### La siguiente generación

En el asunto de la sequía, abundó Moreno, no vale la miopía política. «Las Administraciones tienen que poner las luces largas y prepararnos para los que va a venir», indicó. Esa es la actitud, explicó, con la que se crea el grupo de expertos. Para «pensar en la siguiente generación», no solo en la presente. Esto, además, hay que hacerlo, añadió el presidente andaluz, pensando siempre en «el peor escenario» para que haya margen para que se pueda reaccionar.

Al grupo de expertos dedicó también unas palabras el presidente andaluz. Moreno les señaló que su criterio y consejos iban a ser tenidos «muy en cuenta» por su Gobierno a la hora de tomar decisiones contra la falta de agua en la comunidad. «Ustedes van a parir iniciativas —indicó Moreno— que probablemente se pongan en marcha».

Sin embargo, finalizó el presidente andaluz, el compromiso de la Junta no basta para la lucha contra la sequía. Por eso pidió colaboración a la Unión Europea, que «tiene que darse cuenta de la importancia del agua para la soberanía alimentaria y la economía». Así, Moreno hizo hincapié en que los fondos europeos puedan destinarse no solo «a cambiar cerramientos y la eficiencia energética, que está muy bien» sino también a la lucha contra el cambio climático y la falta de agua.

## Andalucía aporta el 70% del descenso del paro en octubre con casi 19.000 desempleados menos

► Almería, Huelva y Sevilla lideran la caída nacional por el tirón de la agricultura y los servicios

E. FREIRE  
SEVILLA

Andalucía aún no está sufriendo el impacto de la desaceleración económica en el mercado de trabajo, según reflejan los datos de paro y afiliación publicados ayer por los Ministerios de Empleo y Seguridad Social correspondientes al mes de octubre. El verano se prolonga en la comunidad, como las temperaturas estivales, también en el terreno laboral, con descensos del desempleo en casi todos los sectores, principalmente en los servicios y la agricultura. Se rompe así una tónica en octubre, un mes tradicionalmente aciago para el empleo por el fin de los contratos de trabajo vinculados a la temporada turística.

La región terminó octubre con 760.546 desempleados, 18.736 menos que en agosto y un descenso en términos relativos del 2,40%, que casi triplica la caída media nacional (-0,92%). Es el mejor dato regional de los últimos tres años (desde agosto de 2019 no se producía un registro más bajo). La comunidad aporta el 70% de los 27.027 parados menos contabilizados en España el pasado mes hasta dejar el total en 2.914.892.

### Sectores y afiliación

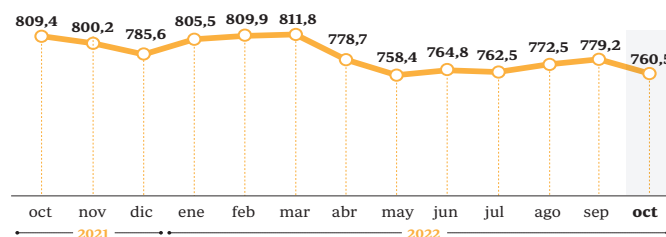
El paro ha bajado especialmente en los servicios, con 10.123 personas menos apuntadas en las listas del Servicio Andaluz de Empleo (SAE). También en la agricultura, pese a la sequía, se recorta el desempleo en 6.828 personas; y en la construcción (-2.026) y la industria (-762). La nota negativa la aporta el colectivo sin empleo anterior, que incluye a los jóvenes y a los parados de larga duración, que suma 1.003 nuevos desempleados.

Tres provincias andaluzas encabezan el descenso nacional del paro: Almería, con 5.519 desempleados menos (-8,79%); Huelva (-3.659 y -7,71%), Sevilla (-3.322 y -1,80%). El buen octubre laboral se extiende a todo el territorio andaluz con recortes del paro también en Cádiz (-1.889), Córdoba (-1.755), Granada (-1.320), Jaén (-731) y Málaga (-541).

Los datos de la Seguridad Social también confirman que Andalucía está resistiendo los estragos de la actual crisis de precios y de tipos de interés altos. Así, en octubre la región

### Evolución del número de parados en Andalucía

Cifras en miles de personas paradas registradas



### Parados en julio por provincias

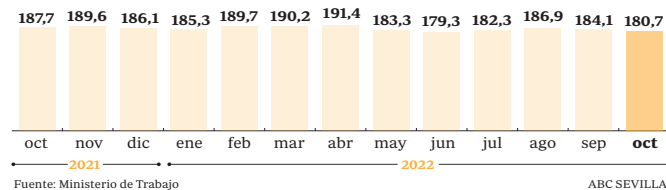
Provincia	Parados	Var. mensual (%)	Var. anual (%)
Almería	57.267	-8,79	-2,94
Cádiz	141.716	-1,32	-6,82
Córdoba	67.122	-2,55	-3,03
Granada	81.659	-1,59	-4,35
Huelva	43.801	-7,71	-12,21
Jaén	50.178	-1,44	-4,33
Málaga	138.034	-0,39	-9,05
Sevilla	180.769	-1,80	-4,67
Andalucía	760.546	-2,40	-6,04

### Variación de parados en Andalucía por sectores



### Evolución del número de parados en Sevilla

Cifras en miles de personas paradas registradas



Fuente: Ministerio de Trabajo

ABC SEVILLA

alcanzó los 3.274.493 ocupados (récord histórico de empleo), tras sumar 23.239 nuevos afiliados, lo que supone un incremento del 0,71%, por encima del promedio de España (0,51%). En los últimos doce meses, la comunidad autónoma se ha anotado 79.193 nuevos cotizantes, un crecimiento del 2,48%, que se sitúa medio punto por debajo de la media nacional (3,01%).

Se mantiene el dinamismo del empleo en actividades innovadoras, según destaca el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Así, el crecimiento del empleo registra un notable dinamismo en los sectores de alto valor añadido, como Informática y Telecomunicaciones, con una mejora especialmente destacable respecto a las cifras pre-pande-

Sevilla baja a 180.769 parados, su cota más baja desde 2009

El paro suele subir en Sevilla en el primer mes otoñal, aunque no siempre ocurre así. En 2018 el desempleo bajó en la provincia, en los tres años siguientes repuntó y en este octubre de 2022 ha vuelto a descender, y de forma significativa pese a la desaceleración de la economía. Según los datos publicados ayer por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, Sevilla terminó octubre con 180.769 desempleados, la cifra más baja desde febrero de 2009. Su principal motor laboral sigue siendo los servicios, que aportan más del 60% de toda la reducción del desempleo provincial. De los 3.322 parados menos registrados el pasado mes, 2.053 corresponden a dicho sector económico, en el que se incluyen todas las actividades turísticas y de ocio. La capital hispalense cerró octubre con 652 parados menos inscritos en el Servicio Andaluz de Empleo (SAE), con lo que contabiliza actualmente 65.514 demandantes oficiales de empleo.

mia en estas comunidades autónomas: Islas Canarias (31,4%) y Andalucía (27,7%).

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta, Rocio Blanco, remarcó que la evolución mensual del paro resultado «atípica» y que pese a ser claramente positiva se debe tomar «con cautela» porque «está muy afectado por ajustes que ha hecho el Servicio Público de Empleo Estatal, del Ministerio de Trabajo, sobre la clasificación de los fijos discontinuos».

Por eso, ha centrado su valoración en la evolución con respecto a octubre de 2021, periodo desde el cual el desempleo ha bajado en 48.864 personas. «Nos indica que el mercado laboral andaluz aún no está sufriendo el impacto directo de la incertidumbre económica», porque en ese lapso de tiempo se observan «cifras de desempleo similares» a las registradas en el mismo periodo de 2019, el año previo a la pandemia y que sigue siendo referencia para valorar el regreso a la normalidad económica.

El Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) ha ganado en lo que va de año en Andalucía casi 3.000 cotizantes (+0,5%), mientras que el aumento de trabajadores por cuenta propia en el conjunto de España ha sido de 3.753 autónomos (+0,1%). La cifra total de trabajadores autónomos se ha situado en 3.332.150 trabajadores en octubre en España y de 566.356 en Andalucía.



Cerro Colorado, una de las grandes minas a cielo abierto de la comarca minera de Riotinto // ABC

## La Junta tramita siete proyectos mineros por 1.271 millones

► La Unidad Aceleradora agiliza inversiones en Huelva, Córdoba y Granada

MARÍA JESÚS PEREIRA  
SEVILLA

La Junta de Andalucía agiliza la tramitación de siete proyectos mineros en la región, que de ejecutarse supondrían la inversión de 1.271 millones y la creación de 1.871 empleos directos y 4.880 indirectos en Huelva, Granada y Córdoba. Además, la construcción de las instalaciones de esos proyectos mineros significaría la creación de otros 1.141 empleos, según datos aportados por la Consejería de Política Industrial y Energía, al frente de la cual está Jorge Parada.

El consejero destaca el «compromiso» del Gobierno andaluz con una actividad que en Andalucía representa el 40% de la producción nacional, una cifra que se eleva al 90% en el caso de la minería metálica, y que cerró el ejercicio 2021 con un volumen de facturación de 4.000 millones de euros, un 33% más que en 2020, según recoge un comunicado de la Consejería.

Muestra de la importancia que la Junta otorga a esta industria es que actualmente se encuentran asignados a la Unidad Aceleradora de Proyectos (UAP) para su agilización administrativa siete iniciativas en distintas provincias, proyectos «estratégicos» que tienen

asociada una inversión global de 1.271 millones de euros y una previsión de empleo de 7.892 personas. Cinco de estas actuaciones se localizan en la provincia de Huelva y otras dos en Córdoba y Granada.

En la provincia de Huelva, hay cinco proyectos mineros asignados a la Unidad Aceleradora. Uno de ellos es la autorización de concesión de explotación derivada del Permiso de Investigación «Valverde», promovida por la compañía Atalaya Masa Valverde, en Valverde del Camino y Beas (Huelva). Supondría una inversión de 174 millones, generando 71 empleos durante su construcción, 157 puestos directos cuando eche a andar y otros 400 indirectos.

Otro de los proyectos mineros es la construcción de una planta industrial hidrometalúrgica con tecnología E-LIX promovida por las compañías Atalaya Riotinto Minera y Lain Technologies, en Minas de Riotinto (Huelva). La inversión prevista es de 12 millones de euros y su construcción supondría la creación de cien empleos. Una vez puesta en marcha, generaría 60 puestos directos y cien indirectos.

Además, también Atalaya Riotinto Minera prevé en este término municipal la explotación de Cerro Colorado en

**Las iniciativas empresariales generarán la creación de 1.871 empleos directos y 4.880 indirectos en esta industria regional**

el yacimiento de San Dionisio, con una inversión de 410 millones de euros. La construcción crearía 483 empleos y la puesta en marcha de la explotación supondría 1.100 empleos directos y 2.600 indirectos.

Esa misma empresa ha diseñado la modificación del trazado de la carretera A-461 en término municipal de Minas de Riotinto. Su ejecución necesitaría de una inversión de 10 millones de euros y crearía 40 empleos durante las obras de ejecución.

Por otra parte, la empresa Minas de Aguas Teñidas ha presentado un proyecto de ampliación y modernización de la operación contribuyendo al desarrollo sostenible por 400 millones de euros. La construcción generaría 140 empleos. Los empleos directos alcanzarían los 170 y los indirectos 350.

En la provincia Córdoba, Minas de Estaño de España quiere poner en marcha un proyecto minero de explotación de estaño en Fuente Obejuna, con una inversión de 65 millones de euros. Crearía 250 empleos durante la construcción, mientras que los empleos directos una vez estuviera en marcha la explotación serían 114 y los indirectos, 350.

En la provincia de Granada, Minas de Alquife tramita un proyecto para el aprovechamiento del yacimiento de mineral de hierro de Minas del Marquesado (GR), en la localidad de Alquife. Si logra permiso, la empresa invertiría 200 millones de euros, creando 270 empleos directos y 1.080 indirectos. La construcción generaría 57 puestos de trabajo.



**Evan Saunders muestra el vídeo que él mismo grabó de la procesión de la Virgen del Rosario de Santa Catalina / MPP**

## Evan Saunders

Vicepresidente de Near

# «Sevilla no es sólo turismo; es la vida»

► El dirigente de una de las empresas líderes en el sector turístico dice que «Estados Unidos debe conocer Sevilla»

R. ARROCHA  
SEVILLA

Evan Saunders, vicepresidente de Turismo y Hospitalidad Global de Near, empresa líder en análisis de datos móviles e inteligencia empresarial centrada en el análisis de ubicación, seguía ayer «enamorado», como él mismo indicó hasta en cinco ocasiones, de la ciudad de Sevilla. Aunque ha viajado prácticamente por todo el mundo y representa desde su alto cargo de responsabilidad a la empresa número uno con la mayor fuente de inteligencia sobre personas, lugares y productos, Saunders sólo parecía tener ojos para la ciudad hispalense. «Llegué el martes a Sevilla. Fui a cenar. Mire, mire (coge el teléfono móvil y busca un vídeo). Estaba cenando en El Rinconcillo, escuché algo de repente, miré por la ventana, y vi esto (enseña un vídeo en el que se puede ver la procesión de la Virgen del Rosario de San-

ta Catalina). Esto no es sólo turismo; es la vida».

—Lo noto impresionado.

—Es para estarlo (busca más vídeos). Estaba comiendo en un sitio que tiene más de 300 años, disfrutando de una buena charla con unos compañeros, y todo se paró cuando vi a la gente de Sevilla caminando con una Virgen en pleno mes de noviembre. ¿Dónde puedes ver esto en el mundo? Jamás había estado en Sevilla. No sé cómo no había venido antes. Por motivos de trabajo he ido muchas veces a Barcelona, a Madrid, a muchas ciudades importantes, y todas, casi todas, tienen sus particularidades que la hacen especial. Y Sevilla tiene mucho que aportar, se lo aseguro.

—¿En qué sentido?

—La gente que hace turismo busca experiencias, busca vida en la calle. Y, desde que llegué a Sevilla, no he parado de ver a personas paseando. ¡Hay vida! En muchas ciudades, la noche lo apaga todo. Aquí, mires donde mires, hay personas que están viviendo hacia fuera.

—¿Qué se conoce de Sevilla en Estados Unidos?

—Poco. Muy poco, sinceramente. Yo, que llevo muchos años dedicándome profesionalmente al turismo, tenía un

conocimiento muy vago al respecto. Sabemos por los datos que manejamos desde este verano que Sevilla es una de las ciudades de España más visitadas por los americanos, siempre muy por detrás de Barcelona, Madrid, e incluso Valencia. Sevilla puede y debe dar mucho más. Sevilla tiene todo lo que un americano puede querer para hacer turismo. Sevilla es una ciudad cómoda, una ciudad en la que puedes pasear y sentir, sinceramente, unas connotaciones muy especiales. Un camarero de El Rinconcillo me estaba explicando lo que es el arte (cambia de un tema a otro, manifestando su apego a Sevilla). Lo del flamenco también es impresionante. Y luego está la historia de Sevilla, sus tradiciones. ¿Sabe que yo no sabía que Cristóbal Colón había tenido una presencia importante en Sevilla? La población de Estados Unidos debe saber estos datos. En Sevilla se puede aprender, conocer, y disfrutar con un buen vino, una buena tapa y un buen café.

—Ya sólo le falta quedarse a vivir en Sevilla.

—Totalmente (se ríe). Me voy el viernes (por hoy) y tengo que aprovechar el tiempo (vuelve a reír).

—¿Ayudará a la promoción de Sevilla a su llegada a Estados Unidos?

—Por supuesto. Estados Unidos necesita conocer Sevilla. Es cierto que lo ideal sería tener vuelos directos. Es una cosa que se debe potenciar. Mi conexión para venir no fue mala, pero lógicamente ayuda el poder tener vuelos directos. Cogí un vuelo desde Boston con destino a Lisboa. Desde allí fui a Sevilla. A la vuelta haré lo mismo. Ya me queda poco tiempo en Sevilla, y debo disfrutar.

—Adelante.



Moreno y Paradelo se reunieron ayer con Amparo Moraleda (consejera de Maersk) y otros directivos de la naviera // ABC

## La naviera Maersk desarrollará un megaproyecto de hidrógeno verde en Andalucía

► Esta iniciativa, que también se ubicará en Galicia, moverá 10.000 millones de inversión

LUIS MONTOTO  
SEVILLA

La costa de Andalucía será el destino de una de las mayores inversiones europeas en el campo de los combustibles verdes. La naviera danesa Maersk ha pactado con el Gobierno de España el desarrollo de un proyecto para producir metanol verde para su flota, a través de una inversión que rondará los 10.000 millones de euros hasta 2030 y permitirá al gigante del transporte marítimo contribuir a la descarbonización del sector. El presidente de la Junta, Juanma Moreno, recibió después en San Telmo a los representantes de Maersk, liderados por Amparo Moraleda, que le trasladó los detalles de esta iniciativa. La naviera tiene una terminal para megabuques en el Puerto de Algeciras.

La inversión que requerirá el proyecto -que también tendrá una localización en Galicia- estará a cargo de la multinacional danesa y de otros potenciales socios, aunque se prevé la participación del Gobierno a través de la inyección de fondos europeos. «España quiere liderar la descarbonización del transporte naval y ser uno de los corredores verdes más importantes del tráfico marítimo mundial», tal como ha declarado Pedro Sánchez.

De esos 10.000 millones, el 40% se

### ESTRATÉGICO

85.000 empleos

**Según el Gobierno, el proyecto generará 85.000 empleos entre directos e indirectos, a través de las plantas que servirán para producir hidrógeno y metanol verde, además de las plantas de renovables que servirán para surtir de energía a dichas fábricas.**

### Algeciras

**Maersk tiene una fuerte presencia en Andalucía a través de APM Terminals Algeciras, la mayor terminal de contenedores de España, una de las mayores de Europa y centro de transbordo de carga hacia Asia.**

destinará a la producción de hidrógeno y metanol verde (biocombustible derivado hidrógeno renovable), mientras que el resto se invertirá en las plantas de energía renovable necesaria para la producción (que la compañía quiere que se genere en parques solares y eólicos propios). Esto implica la promoción de parques y la adquisición de otros que ya estén en funcionamiento o tengan las autorizaciones administrativas necesarias para contar en 2030 con una potencia de 4 gigavatios (GW) que utilizarán para la alimentación de las plantas de producción de metanol, que se consigue a través de la biomasa.

La compañía consume aproximadamente 10 millones de toneladas de combustibles fósiles cada año para mover su flota, un volumen que necesitaría del doble de metanol verde -20 millones de toneladas- para sustituirlo. El objetivo de Maersk pasa por producir ellos mismos hasta 13 millones de toneladas de este biocombustible, que a día de hoy se sitúa como la principal alternativa para sustituir a los combustibles fósiles tradicionales en el sector del transporte marítimo. En España generará el 10% del metanol verde que necesita la compañía para mover su flota.

### Apoyo total de la Junta

«En un proyecto de enorme envergadura», sostuvo ayer Jorge Paradelo, consejero de política industrial y energía de la Junta de Andalucía. Añadió que «se trata de una de las grandes navieras del mundo, y la primera por cuota de mercado en España, y tienen ya una presencia muy destacada en Andalucía», por lo que el hecho de que se hayan fijado en la región «es un hecho ilusionante, y la administración andaluza los apoyará al 100%».

En este sentido, el presidente del Gobierno andaluz señaló que «se hará todo lo posible y lo que esté en nuestra mano para ayudar a Maersk en la fase de estudio de este proyecto, para que llegue a buen término» y ha ofrecido la máxima colaboración para «atraer la inversión extranjera a esta comunidad». La iniciativa de Maersk «posicionaría a los puertos andaluces como referentes en sostenibilidad marítima, lo que consolidaría su posición competitiva».

## Trabajar y competir formando equipos

► La V Carrera de Empresas ESIC-ABC de Sevilla se disputa este domingo

S. A. A.  
SEVILLA

Con el regreso de la V Carrera de Empresas ESIC-ABC de Sevilla, ya sin ningún tipo de restricciones propias de la pandemia, no hay excusas para calzarse las zapatillas este próximo domingo, 6 de noviembre, cuando vuelve a la capital hispalense una prueba de espíritu deportivo y lúdico, y con una característica única, que ha tenido una gran acogida en los años precedentes y se ha convertido, de hecho, en una más de tantas que se han consolidado en el nutrido calendario deportivo de la ciudad.

Pero ésta, que cumple cinco ediciones aunque no se celebre desde 2019 a causa del coronavirus, es diferente al resto porque se concibió en su espíritu fundacional para disputarla en equipo, para que compañeros de una misma empresa unieran también fuerzas fuera del estricto ámbito laboral, lejos de la oficina, y demostraran sobre el asfalto y haciendo piña que los valores que rigen la práctica deportiva emparentan a la perfección con los que presiden el trabajo diario en una gran compañía, pyme o administración pública. Que la solidaridad con el compa-

**La carrera, de 8 kilómetros, tiene su salida y su meta en el CEAR de la isla de la Cartuja**

ñero, la colaboración, el esfuerzo, el espíritu de grupo y la superación personal nos hace más comprometidos y mejores, en definitiva, tanto en el deporte como en el trabajo. Y en la vida, en suma. Organizada por ESIC y ABC de Sevilla, la carrera cuenta con el patrocinio de Ibercaja, la colaboración del Instituto Municipal de Deportes (IMD) y se espera que sea un éxito de participación que sirva para potenciar lazos y se convierta en una gran jornada de deporte, diversión y, sobre todo, saludable convivencia.

Con salida y meta en el Centro Especializado de Alto Rendimiento de Remo y Piragüismo (CEAR), la carrera consta de un trazado de ocho kilómetros de perfil que discurre en su totalidad por el entorno de la Isla de la Cartuja y parte del Parque del Alamillo. Por las características del circuito parece también una buena oportunidad para que se pongan retos individuales, en forma de marcas personales, aquellos que se inscriban de manera independiente. Aunque es mucho más divertido hacerlo en equipo.

Según la reglamentación, los equipos serán de tres personas y en forma de cuatro combinaciones posibles: equipo femenino (tres mujeres), equipo masculino (tres hombres), equipo mixto femenino (dos mujeres y un hombre) y equipo mixto masculino (dos hombres y una mujer). La inscripción del equipo es de 24 euros, a razón de ocho euros por corredor, mientras que el precio de la inscripción individual para hombres y mujeres se establece en los diez euros. No hay ningún tipo de restricción para correrla, sólo ser mayor de 18 años, y a la finalización de la prueba se entregarán los correspondientes premios a los tres mejores de cada categoría.



Participantes en la Carrera de Empresa llegando a la meta // VANESSA GÓMEZ

# Díaz Pérez cesa como directora del Centro Andaluz de las Letras

► Desde Cultura dicen que esto «forma parte de los procesos lógicos cuando entra un nuevo equipo en la consejería»

ANDRÉS GONZÁLEZ-BARBA  
SEVILLA

La escritora y periodista Eva Díaz Pérez ha cesado como directora del Centro Andaluz de las Letras (CAL), cargo que ocupaba desde julio del año 2019 y que depende de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. Según fuentes consultadas de Cultura, esta acción «forma parte de los procesos lógicos cuando entra un nuevo equipo en la consejería». Igualmente sostiene que en breve convocará un nuevo concurso para elegir a la persona que sustituirá a Díaz Pérez.

Desde la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte subrayan que la labor de Díaz Pérez al frente del CAL «ha sido muy buena y destacada, dándole mucha relevancia al Centro Andaluz de las Letras. Tenemos que darle las gracias por el trabajo que ha hecho durante estos tres últimos años en esta institución que es nuclear en la difusión de la creación andaluza».

Díaz Pérez fue nombrada directora del Centro Andaluz de las Letras en julio de 2019. Así lo dictaminó un comité de selección para la contrata-



Eva Díaz Pérez // ROCÍO RUZ

**Díaz Pérez fue elegida directora del CAL en 2019 tras obtener la máxima puntuación posible, 9,70 de un máximo de 10**

ción de la nueva responsable de esta institución literaria con sede en Málaga. La autora logró la máxima puntuación (9,70 de un máximo de 10) en el proceso selectivo de personal directivo para el CAL, que fue convocado en abril de dicho año por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. La hasta ahora directora de esta institución sustituyó a Juan José Téllez.

## Una trayectoria destacada

Al frente del CAL ha destacado su labor en la celebración de diversas efemérides, como el quinto centenario de la muerte de Elio Antonio de Nebrija o los homenajes a escritores destacados como Fernán Caballero. También bajo su dirección se ha organizado una exposición dedicada a Emilio Prados, además de las I Jornadas Andaluzas de Letras para la Concordia, que fueron este año en Cádiz y que se hicieron en homenaje a José María Pemán y a Rafael Alberti, dos escritores que tuvieron una gran amistad. Igualmente sobresale la implicación que el Centro Andaluz de las Letras ha tenido en las distintas ferias del libro de la comunidad, como ha ocurrido con la de Sevilla, donde ha organizado este año el ciclo 'Sevilla, una inspiración literaria', en el que han sido homenajeados los hermanos Machado, Rafael Cansinos Assens, Manuel Chaves Nogales, Luis Cernuda o Fernando Villalón.



# El Gobierno se queja por «no haber sido informado»

► El alcalde defiende que es el momento de «mirar hacia adelante»

MANUEL LUNA  
SEVILLA

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, señaló ayer jueves que con la exhumación de los restos de Queipo de Llano y de Francisco Bohórquez de la basílica de la Macarena «se pone un punto y final a una asignatura pendiente durante muchísimos años». Además, el primer edil de la capital hispalense agradeció a la hermandad la «celeridad, rigurosidad y seriedad con la que ha obrado, de acuerdo a los que nos manifestó el hermano mayor, José Antonio Fernández Cabrero, sobre cómo se ejecutaría la exhumación» en cumplimiento de la entrada en vigor de la ley de Memoria Democrática.

Una vez que salieron los restos de Gonzalo Queipo de Llano y Francisco Bohórquez del templo basilical, Muñoz defendió que es el momento de «mirar hacia adelante» y de «pensar» que «eso forma ya parte del pa-

**El alcalde, Antonio Muñoz, señaló que se pone «punto y final a una asignatura pendiente durante muchísimos años»**

**La Delegación del Gobierno en Andalucía aclaró que «nadie les avisó de que iban a exhumar a Queipo y Bohórquez»**

sado, de un pasado lamentable», al tiempo que ha enfatizado que esta exhumación da «tranquilidad» a las asociaciones memorialistas que han visto «cumplida una de las reivindicaciones en materia de memoria democrática». El regidor se puso a disposición de la corporación, al igual que la Secretaría de Estado de Memoria Democrática.

## Quejas del Gobierno

Por su parte, en la salida de los restos mortales de los generales no se observó ningún representante del Gobierno de España, algo que aclaró la Delegación del Gobierno en Andalucía, apuntando que «nadie de la hermandad ni de los familiares avisó a la administración central de que se iban a exhumar los cuerpos» en la madrugada del miércoles al jueves.

El ministro de Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática, Félix Bolaños, celebró la exhumación y señaló que con la nueva ley de Memoria Democrática, los «genocidas que mandaron fusilar a 45.000 personas en Andalucía no ocuparán lugares de homenaje en ningún edificio público».

También, Bolaños indicó que «Sevilla, Andalucía y España se han levantado este jueves más dignas y con una democracia mejor» y preguntó al PP si «los que dicen que derogarían la Ley de Memoria, harían que volvieran los generales a los pies de La Macarena», unos restos de «un general genocida que mandó fusilar a 45.000 personas». Así, pidió que expliquen si eso es lo que significaría la derogación de la norma. Ante ello, el presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, evitó valorar la exhumación de los generales, si bien dijo que prefiere «hablar de los vivos y dejar a los muertos en paz».



José Luis Sanz viendo el sistema contra las pintadas // ABC

## LIMPIEZA

### Sanz implantará un sistema contra las pintadas

#### ABC SEVILLA

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, anunció que eliminará las pintadas con una flota de furgones equipados con máquinas de pinturas, un sistema novedoso implantado por Oviedo. Ha visitado la capital asturiana para conocer el pionero y novedoso sistema de limpieza de fachadas que tienen en marcha. Además, explicó que se trata de «una flota de furgones antipintadas, equipada con una máquina mezcladora de pinturas, que permite a los operarios fabricar in situ el color de las paredes afecta-

das gracias a un moderno sistema informático y, en los camiones, llevan una máquina, compuesta por cartuchos y tintes de distintos colores, que fabrica el color sobre la marcha». Estuvo reunido con el alcalde, el delegado de limpieza de la urbe y los operarios, que le explicaron el funcionamiento de este novedoso sistema, rápido y con un mantenimiento eficaz. Incluso, a través de la web del Ayuntamiento, se puede solicitar de manera online el servicio de limpieza de pintadas en las fachadas de los edificios que no sean propiedad municipal.

# La digitalización como palanca clave para un transporte sostenible

● Acciona y Grupo Joly abordan en Sevilla el papel de la tecnología en el cambio hacia una movilidad urbana 100% renovable, con la electricidad y el hidrógeno como vectores principales

Marta Franco SEVILLA

La movilidad sostenible está transformando a las ciudades y sus habitantes tienen un interés, cada vez mayor, por una nueva movilidad compartida, a través de vehículos cero emisiones, de uso fácil y accesible a todos los bolsillos, que permitan al usuario realizar cualquier actividad que requiera de un desplazamiento necesario. Este tipo de movilidad sostenible, apoyada en el uso cotidiano y fácil de las nuevas tecnologías, está contribuyendo a cambiar el paisaje de las urbes. Las ciudades andaluzas avanzan para adaptarse a los objetivos de la descarbonización, a planes urbanos sostenibles y a un nuevo modelo de tráfico que garantice la seguridad vial y la movilidad 100% renovable (como las Zonas de Bajas Emisiones o el Plan Respira del Ayuntamiento de Sevilla).

Ahora bien: en este contexto, ¿Cómo se están transformando las ciudades sostenibles gracias a la movilidad compartida y eléctrica después de la pandemia? ¿Cómo será la movilidad en 2030? ¿Están preparadas las ciudades andaluzas para este reto? ¿Qué puede aportar el hidrógeno? ¿Cómo pueden ayudar las nuevas tecnologías?

Estas fueron las cuestiones que se abordaron ayer en la jornada técnica *Movilidad en las ciudades*.

El 'big data' se presenta como fundamental para una gestión más eficaz de la movilidad urbana

*Digitalización*, organizada en el Hotel NH Collection de Sevilla por Grupo Joly y la empresa Acciona, a través de Silence (el mayor fabricante de motos eléctricas, que Acciona adquirió en 2021).

Expertos y responsables de la administración pública hablaron sobre cómo el gestor la movilidad de forma eficaz gracias a la digitalización y el *big data* no solo es fundamental para el bienestar de los ciudadanos sino también para el bienestar de las ciudades, reduciendo atascos y pérdida de tiempo para el ciudadano y, por ende, la contaminación ambiental.

La jornada comenzó con la bienvenida institucional de Tomás Valiente, director general de Grupo Joly, y la introducción del tema a



Manuel Larrasa, Felipe Arias, Antonio Muñoz (alcalde de Sevilla), Tomás Valiente (director general de Grupo Joly) y David Calleja, a la conclusión de la jornada.

## LAS FRASES



### ALCALDE DE SEVILLA

"La digitalización es sin duda la mejor aliada posible para cubrir los déficits históricos que tiene Sevilla en materia de movilidad y de transporte público"

### SEC. GRAL. DE ENERGÍA

"En Andalucía tenemos los recursos: el aire y el sol. Lo que hacen falta son más infraestructuras. El sistema eléctrico no está preparado y hay que ampliar la red para evacuar toda esa energía"



cargo de Manuel Larrasa, secretario general de Energía de la Junta de Andalucía, quien destacó la transformación que está experimentando ya la movilidad urbana "hacia un sistema mucho más electrificado, y el aumento de las aplicaciones de digitalización para el control de los nuevos medios de desplazamiento (bicicletas, motos eléctricas, patinetes, VTC, etc). Larrasa recordó que, en esta materia,

la Junta ya ha reclamado al gobierno central "que incremente las inversiones en infraestructuras de transporte del sistema eléctrico previstas para Andalucía. La otra cuestión que hemos reclamado es la agilización de todo el procedimiento correspondiente a los puntos de recarga y los proyectos relacionados con el hidrógeno", dijo. La jornada continuó con una mesa de debate moderada por el re-

dactor jefe de Andalucía y Panorama de Grupo Joly, Alberto Grimaldi, que contó con cuatro participantes: Felipe Arias, director general de Movilidad de la Junta de Andalucía; Eugenio Trillo, coordinador del grupo de trabajo de Movilidad Sostenible del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental y CEO y cofundador de la empresa Lean Hydrogen; David Calleja, country

manager de España de Silence-Acciona; y Manuel Larrasa, secretario General de Energía de la Junta de Andalucía, que sustituyó a Neomí Sánchez, presidenta del Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Arquitectos, ya que finalmente ésta no pudo asistir a la jornada.

El director general de movilidad de la Junta apuntó a que ahora mismo hay un cambio de tendencia en la movilidad debido a tres factores: "porque la gente joven está más concienciada; porqueafortunadamente las administraciones públicas estamos implicadas en esta transformación; y tercero, porque no tenemos más remedio que usar el transporte público, sobre todo a raíz del aumento del precio de la gasolina". Arias apostó por "un transporte público que sea competitivo, más atractivo, hay que ofrecer un mejor servicio en la red de transporte público". "Para ello", destacó, "estamos invirtiendo 28,5 millones en la digitalización y modernización de todo este sistema de transporte público en Andalucía".

A nivel de movilidad particular, Silence, propiedad de Acciona, es líder europeo: casi un 30% de las motos eléctricas que se venden en España son de Silence, la misma cifra que a nivel europeo. "La digita-



Ponentes de la mesa sobre las infraestructuras de recarga en el VI Congreso Europeo sobre Movilidad Eléctrica en Sevilla.

# El mayor reto del vehículo eléctrico: los puntos de recarga en carretera

● Endesa X WAY cifra en “un año y medio o dos años” el tiempo que la administración pública tarda en resolver las autorizaciones

## Ana S. Ameneiro

Sevilla acoge estos días (3 y 4 de noviembre) el VI Congreso Europeo del Vehículo Eléctrico (CEVE 2022), en el Pabellón de la Navegación de Sevilla, con el objetivo de analizar los retos y las oportunidades que se presentan para que España ocupe posiciones de liderazgo en la movilidad eléctrica en un momento difícil para el sector de la automoción y en un contexto internacional de incertidumbre por la recuperación de una pandemia mundial, la guerra de Ucrania y la crisis de los microprocesadores. La cita está organizada por la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica (Aedive).

En la mesa dedicada a las infraestructuras de recarga, cómo estamos y hacia dónde vamos, moderada por Gema Cantero (Agencia Andaluza de la Energía), se destacó ayer que el mayor desafío para el vehículo eléctrico es cumplir en 2026 con el reto europeo de tener un punto de recarga para vehículos eléctricos en las principales carreteras cada 60 kilómetros, una medida aprobada en octubre por el Parlamento Europeo.

Elena Bernárdez, CEO de En-

desa X WAY, se quejó de la lentitud con que se autorizan los puntos de recarga en carreteras debido a una considerable burocracia y reclamó a las administraciones “que acorten los plazos actuales para que las empresas puedan invertir” en dotar a las carreteras de esos puntos de recarga.

Bernárdez explicó que, pese a que la situación en España ha mejorado mucho respecto a lo que había hace cinco años, es necesario agilizar los permisos a las empresas distribuidoras que energizan los puntos de recarga de baja tensión y que las comunidades autónomas autoricen con más agilidad las obras para los puntos de recarga de media tensión en carreteras. La CEO de Endesa X WAY cifró en “un año y medio o dos años” el tiempo medio que la administración pública tarda en resolver esas autorizaciones.

En su turno, Joan Groizard, director general del IDAE (Ministerio), admitió que los puntos de recarga en España son “insuficientes” aún, ya que suman 15.500 en la actualidad (a fecha de febrero de 2022). Hay en total 11.800 estaciones de recarga. Groizard destacó que el plan MOVES III va a “transformar” la situación para “multiplicar por



El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, en su intervención ayer.

tres la red de puntos de recarga”. Y añadió que “hay mucho que hacer” y que para este objetivo ha sido importante la creación, este verano, de un grupo de trabajo a nivel nacional para impulsar las infraestructuras de puntos de recarga.

Felipe Arias, director general de Movilidad de la Junta de Andalucía, apostó por “la simplificación de los trámites” para “agilizar” la autorización de las más de 3.000 solicitudes de puntos de recarga que ha recibido la administración andaluza. En Andalucía, el reto de dotar de puntos de recarga las carreteras es elevado debido a que se trata de un territorio muy extenso y con no pocas

zonas despobladas. En esa mesa también intervinieron Carlos Bermúdez, gerente de desarrollo de negocio eMobility (Repsol) e Ignacio López Martín, CEO de Cable Energía.

## CONSEJERA DE FOMENTO

La consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Marifrán Carazo, anunció ayer que la reforma de la estación de autobuses de Plaza de Armas se aprovechará para instalar un punto de suministro eléctrico para las líneas metropolitanas. La idea es extender la medida a otras estaciones y apeaderos de Andalucía. Así lo comentó en la inauguración del

VI Congreso Europeo del Vehículo Eléctrico (CEVE).

Carazo añadió que tal medida se aplicará porque el Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Sevilla ha comprobado las ventajas de los autobuses eléctricos en cuanto a autonomía, coste de mantenimiento y vida útil en varias de sus líneas, según indicó la consejera.

La consejera también anunció que las áreas logísticas de Andalucía contarán con puntos de recarga para vehículos eléctricos y para ello los presupuestos de la Junta para 2023 incluyen 420.000 euros para la instalación de electrolineras en los nodos logísticos de Algeciras, Córdoba, Málaga y Sevilla.

El 2023 será también el año clave para el proyecto Electromove, novedosa plataforma reservada para autobuses híbridos

La estación Plaza de Armas tendrá recarga eléctrica para los buses metropolitanos

que obtendrán la electricidad a través de “un sistema de inducción instalado en el pavimento” y permite la recarga durante la marcha. “En 2023 habrá una partida importante de casi dos millones para su puesta en marcha”, adelantó. Este proyecto piloto se desarrolla a través del sistema de compra pública innovadora y suministrará el conocimiento necesario para implantar un sistema de transporte público colectivo sostenible por electro-movilidad en Andalucía.

## ALCALDE DE SEVILLA

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, destacó en su intervención que “Sevilla está dispuesta a liderar la revolución de la movilidad basada en el vehículo eléctrico” porque “si conseguimos posicionarnos en este sector, tendremos un ámbito de desarrollo económico de primer nivel abierto para los próximos años”. En opinión de Muñoz, las medidas que el Ayuntamiento está poniendo en marcha están posicionando a Sevilla en la revolución de la movilidad basada en el vehículo eléctrico como compromiso con la lucha contra el cambio climático y oportunidad de crecimiento económico.

Entre estas medidas, recordó la apuesta por la movilidad eléctrica en el transporte público (dos líneas de tranvías Santa Justa-Sevilla Este-Torreblanca y de Santa Justa-centro) y en los vehículos de movilidad personal; la renovación de la flota municipal; la declaración de áreas de bajas emisiones en enero de 2023 (en Cartuja, centro y casco antiguo de Triana); la segunda mayor red de puntos de recarga de vehículos eléctricos en la vía pública mediante colaboración público privada (700 puntos) y experiencias piloto de carga y descarga.

lización no es el futuro de Silence, es el presente”, aseguró David Calleja. “Con nuestra app, yo tengo mi moto en Barcelona y desde aquí con mi móvil puedo dejársela a un amigo, abrirle el baúl para que coja el casco y arrancar la moto para que la use”. Otro de los nuevos fenómenos vinculados a la movilidad sostenible que es posible gracias a la digitalización es el *sharing*, un servicio de vehículos compartidos que se alquilan por minutos. Silence cuenta actualmente con 1.300 unidades en Sevilla. “En total entre España e Italia, Silence tiene ya 13.000 motos de esta modalidad, muy aptas para una nueva generación que valora menos la propiedad y que reclama una movilidad como servicio”, remarcó.

Para Calleja, “ahora mismo los vehículos eléctricos son más rentables que los fósiles, no solo en términos ambientales o de ruido, sino también desde una óptica económica, debido a los precios de los carburantes. Por ejemplo, una moto de Silence con una autonomía de 120 km, tiene un coste de un euro en recarga doméstica y tarda unas 6 horas”, aseguró. En este contexto, uno de los objetivos de la firma es extender una red de comercialización nacional e internacional con una doble orientación: el cliente fi-

**Acciona cuenta en Sevilla con 1.300 unidades de motos eléctricas compartidas**

nal (particulares que compran su moto) y flotas de *sharing* tanto de negocios, como el *delivery* o el transporte de última milla.

En el reto de llegar al cliente final, “queremos acabar con el concepto de ‘tiempo de carga’ como barrera a la compra de una moto. Para ello, proponemos un sistema de intercambio de baterías con la creación de ‘electrolineras’ donde el usuario sustituye de manera sencilla la batería vacía por otra llena en un máximo de 3-4 minutos”, explicó. “Pedimos a las administraciones que contribuyan a facilitar que se instalen puntos de intercambio de baterías en lugares accesibles y visibles para los ciudadanos”, reclamó el directivo de Acciona.

Electrificación versus hidrógeno fue otro de los temas planteados en el foro, puesto que el hidrógeno verde también se presenta como vector energético clave para el futuro, ya que puede ser sustituto del gas natural, y no emite gases de efecto invernadero en su combustión. El experto en la materia, Eugenio Trillo, expuso la situación actual de este gas, cuyo desarrollo en Andalucía cuenta con el impulso de la propia Junta, y de organismos como la Asociación Superior de Ingeniería de Andalucía y el Colegio de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental. “Una evidencia que hemos podido comprobar”, aseguró Trillo, “es que un vehículo



Los cuatro expertos en un instante del debate, moderado por Alberto Grimaldi (a la izquierda), que se celebró en el Hotel NH Collection de Sevilla.

**LAS FRASES**



**EUGENIO TRILLO**

“Es una evidencia que un vehículo de hidrógeno filtra el aire, lo deja un 99,9% más limpio de lo que lo cogió”



**DAVID CALLEJA**

“Pedimos a las administraciones que faciliten la instalación de puntos de intercambio de baterías en los lugares de paso”



**FELIPE ARIAS**

“Estamos invirtiendo 28,5 millones en la digitalización de toda la red de transporte público de Andalucía”



**MANUEL LARRASA**

“Vamos hacia un modelo en el que habrá varias tecnologías conviviendo: electricidad, hidrógeno y biocombustibles”



Usuarios de motos eléctricas de Acciona por el Paseo de Colón de Sevilla.

de hidrógeno filtra el aire, lo deja un 99,9% más limpio de lo que lo cogió. Si pensamos en los autobuses urbanos que van por la ciudad moviéndose con hidrógeno, limpiarían el aire de contaminación”. Sin embargo, reconoció que, a nivel de empresas, actualmente el hidrógeno “está más implementado en el transporte pesado, el *heavy duty*, camiones de mercancías o autobuses. Al final veremos cómo llega también al *light duty*, vehículos

de hasta 3.500 kg, aunque para ello necesitaremos más estaciones de servicio de recarga del hidrógeno”, puntualizó el ingeniero industrial.

A este respecto, Calleja hizo una puntualización. “Es fundamental poner el foco en la movilidad urbana, donde se concentra el 70% de la población. Pero ¿qué alternativas sirven para esta situación? Por el momento creo que solamente la movilidad eléctrica, porque el hidrógeno verde -que será fuente

energética de primer orden en el futuro - por el momento solamente es viable para transporte pesado. En la movilidad urbana está poco desarrollado todavía”, matizó.

El secretario general de Energía de la Junta opinó que no se trata de una dicotomía entre electrificación o hidrógeno, sino de la convergencia de varias fuentes de energías renovables. “Vamos hacia un modelo en el que habrá varias tecnologías conviviendo, eso es indudable. Está el hidrógeno, la electricidad, y también los biocombustibles. No olvidemos que en Huelva ya tenemos una planta de biocombustibles. Andalucía lo tiene todo para ser una potencia de primer orden en el aspecto energético. Y si llevamos esto al efecto tractor del motor industrial, se puede producir una gran transformación económica”, remarcó Larrasa.

Para fomentar el uso del transporte eléctrico en las ciudades y especialmente entre los jóvenes, el directivo de Acciona planteó la posibilidad de que las administraciones públicas pudieran subvencionar el uso del vehículo eléctrico, integrándolo como opción multi-

modal dentro del sistema de transporte público, una idea que aplaudieron los dos representantes de la administración andaluza.

Felipe Arias aprovechó esta mesa-debate para anunciar también un interesante proyecto piloto de recarga de vehículos en movimiento por inducción que quiere poner en marcha la Junta en Sevilla: “vamos a construir en Sevilla una autovía exclusiva para vehículo eléctrico donde el VE va a poder recargarse por inductores sin tener que pararse. Es un proyecto totalmente innovador que está ahora en fase de licitación, por lo que aquellas empresas interesadas se pueden presentar”, aclaró.

La jornada concluyó con la comparecencia del alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, para quien “en este momento estamos en un punto de inflexión. La movilidad sostenible de la mano de las nuevas tecnologías son las herramientas con las que afrontaremos dos grandes retos para Sevilla: la transformación digital y la lucha contra el cambio climático. El cambio en la movilidad urbana tiene que llevar aparejado o sí la digitalización”.

TRIBUNA DE OPINIÓN

● El autor ve urgente lograr que Sevilla sea la “ciudad 15 minutos” en la que se pueda llegar de cualquier punto a otro en medios sostenibles: a pie, en bicicleta y en transporte público

# Dos rutas hacia la movilidad insostenible

**RICARDO MARQUÉS**

Profesor de la Universidad de Sevilla  
 Vicepresidente de 'A Contramano'



**A** HORA que se habla tanto de las “rutas” hacia una economía sostenible o “descarbonizada”, resulta útil analizar también las variadas “rutas” hacia la insostenibilidad, de las que nuestra ciudad tiene larga experiencia, aunque solo sea para no caer en ellas una y otra vez.

Centrándonos en la movilidad, Sevilla es una de las pocas ciudades europeas en las que se puede acceder en automóvil al centro neurálgico su núcleo histórico (la Campana, por ejemplo) sin ningún tipo de restricción. Esto es consecuencia de una serie de políticas desafortunadas que se han venido sucediendo en nuestra ciudad desde que Juan Ignacio Zoido aboliese en 2011 el “Plan Centro”. Juan Espadas prometió recuperar su filosofía, pero sin cometer sus errores, y a fe que no los cometió, pues no hizo nada al respecto.

A su vez, Sevilla se ha ido consolidando como una de las ciudades referentes a nivel mundial de

las políticas de promoción de la bicicleta como vehículo para la movilidad urbana. Lo que resulta a todas luces contradictorio con lo anterior. Esto ha provocado un tipo de oposición a las políticas de restricción del tráfico motorizado peculiar de nuestra ciudad, estructurada en dos fases a su vez contradictorias.

En una primera fase, común a muchas ciudades, se invocan como argumento central las consecuencias catastróficas que para la economía de la zona tendría la desaparición de dicho tráfico. Una vez que se ha evidenciado que dicha catástrofe no solo no se produce sino que, por el contrario, la eliminación de tráfico motorizado provoca una revitalización económica, comienza la segunda fase, ésta más característica de Sevilla, en la que se pide la eliminación también del tráfico no motorizado, especialmente de las bicicletas.

Los mismos que habían cantado las alabanzas del tráfico como motor económico, caen de repente en la cuenta de que el tráfico de bicicletas es una amenaza para la buena marcha de muchos prósperos negocios. Y los mismos que se habían mostrado insensibles ante el peligro potencial que para los peatones, “especialmente niños y ancianos”, representaba el tráfico de vehículos motorizados, de mu-



JUAN CARLOS VAZQUEZ

## Hay animadversión hacia la bicicleta de los partidarios a ultranza de la movilidad motorizada

chos caballos de potencia, se escandalizan ahora por el peligro que representan las humildes bicicletas, cuya potencia no sobrepasa la que pueda proporcionarles el ser humano que las gobierna.

En algunas zonas de la ciudad hemos podido ver incluso como ambas fases se superponen y coexisten en el tiempo. Así, por ejemplo, en el sevillano barrio de Triana podemos ver como la oposición a la implantación del Plan Respira, basada en las supuestas

consecuencias catastróficas para la economía local de la eliminación del tráfico motorizado, coexiste con la oposición al mantenimiento del tráfico de bicicletas por la trianera calle de San Jacinto, cuya presencia se supone paradójicamente catastrófica para la economía local y para la seguridad de los peatones.

La animadversión hacia la bicicleta de los partidarios a ultranza de la movilidad motorizada merecería un análisis sociológico en profundidad, pero me atrevo a avanzar una hipótesis: Andar en bici es una actividad casi tan sostenible y tan saludable como andar a secas, pero tiene la ventaja de que, mientras caminar es una actividad de alcance reducido, pedalear a bordo de una bici te puede llevar a

casi cualquier punto de una ciudad llana y de clima bonancible como Sevilla. Dicho de otro modo, la bicicleta constituye una alternativa eficaz, sostenible y saludable al coche como modo de transporte en nuestra ciudad. Quizás eso lo explique todo.

Sea como fuere, urge que esta ciudad comience a elaborar un verdadero Plan de Movilidad Sostenible (el que hay es un mero plan de tráfico motorizado) centrado en conseguir la “ciudad 15 minutos”, interpretada como una ciudad en la que se pueda llegar de cualquier punto a cualquier otro de la misma en dicho lapso de tiempo, pero no en coche, como parece haberse interpretado por algunos, sino en una combinación de medios sostenibles: a pie, bicicleta y en transporte público.

## La consultora Ayesa descarta el túnel para la SE-40 pero avala uno similar en Londres

La consultora sevillana rechaza la opción para el Ministerio pero ejecuta el de Silvertown. Su informe del anteproyecto para cruzar el río denosta la alternativa subterránea frente al puente. Aseguraba que no había experiencia para hacer el del Guadalquivir pero hace alarde de ella en Londres. Como recoge Manuel Jesús Florencio en su blog, la filosofía de la consultora que fundó José Luis Manzanares parece ser una vela a Dios y otra al diablo.

ayesa • original

La consultora sevillana rechaza la opción para el Ministerio pero ejecuta el de Silvertown

CONCURSO FOTOGRAFICO · VIII EDICIÓN

el Agua en Cádiz

Finaliza el 1 de marzo de 2023

Más información en: [concursodelagua.es](http://concursodelagua.es)

**PREMIOS**

500 €    1000 €    150 €

Organiza: PUBLICACIONES DEL SUR

Patrocinan: aquajerez, ARCGISA, CONFEDERACIÓN DE ENFERMERAS DE CÁDIZ

# #CádizSuenanBien

Espacio Patrocinado por



Diputación  
de Cádiz

11 NOVIEMBRE

2022

Centro de Congresos  
'Cortes de la Real Isla de Leon'

## JORNADAS NACIONALES DE PERIODISMO *San Fernando*

Organizado por:



Patrocinan:



Colaboran:







El pozo de ataque de la tuneladora del proyecto de Silvertown para el que sí hay experiencia.

- Su informe del anteproyecto para cruzar el río denosta la alternativa subterránea frente al puente
- Aseguraba que no había experiencia para hacer el del Guadalquivir pero hace alarde de ella en Londres

La consultora sevillana **Ayesa**, que en su día hizo el proyecto de los **túneles Atlantes para el cruce de la SE-40** por el Guadalquivir, **carga contra la opción subterránea** en el anteproyecto del Ministerio de Transportes que **avala el puente** para salvar el río entre Coria y Dos Hermanas mientras en estos momentos **supervisa la construcción de uno similar** que se está ejecutando en **Londres** bajo el Támesis, el **Silvertown**.

Como recoge [Manuel Jesús Florencio en su blog](#), la filosofía de la consultora que fundó José Luis Manzanares parece ser una vela a Dios y otra al diablo. Parafraseando a Groucho Marx, José Luis Manzanares bien podría decir estos son mis túneles (de los Atlantes), pero si no le gustan para la SE-40 tengo un puente, y si no le gusta el puente tengo otro túnel (el de Silvertown). Soluciones a la carta, a gusto del cliente, porque, ya se sabe, el cliente siempre tiene razón, sobre todo si ésta es financiera, expone sobre la actuación de la empresa.

Ayesa, que ya había redactado el **informe** que daba **carpetazo a la opción de los túneles** por parte del Ministerio, vuelve a denostar esta opción en el **anteproyecto de estudio ambiental** del tramo entre Coria del Río y Dos Hermanas, aunque esta vez junto con la consultora madrileña **Fhecor**, basándose en los **antecedentes** de las obras de este tramo, que ya derivaron en la suspensión y replanteamiento del proyecto, y en que los **riesgos asociados** a la ejecución de soluciones en túnel son mucho mayores e implican potenciales desviaciones en el plazo de ejecución y en el coste final de las obras.

A las **dificultades en la ejecución técnica** de los túneles unen también su **vulnerabilidad** frente a eventos catastróficos, como avenidas extraordinarias del río, accidentes e incendios, además de la menor **accesibilidad**, no sólo de tráfico hacia el Puerto, sino la posibilidad de ampliación o instalación de un itinerario peatonal y ciclista.

También destacan el **mayor impacto ambiental** (más consumo energético, más residuos en la construcción), un **plazo de ejecución mayor** y, por supuesto, **más inversión** en la ejecución y en el coste de mantenimiento.

**No aquí, sí en Londres**

Paradójicamente, para Ayesa **ninguna de estas razones ha sido obstáculo para su participación** en el diseño, supervisión y otras tareas del túnel de **Silvertown** bajo el río Támesis, cerca de Londres, apunta Florencio en su blog.



Además, mientras la consultora llegó a decir en el informe que redactó para el Ministerio que en España **no había experiencia suficiente** para abordar la ejecución de un túnel doble como el que se pretendía, con diseño de ella misma, bajo el río Guadalquivir, el vídeo que han distribuido sobre su trabajo en Silvertown, uno de esos 30 profesionales de la compañía que están participando en la construcción de esa infraestructura que atraviesa el río **Támesis** afirma que el proyecto es **de los más complejos** que se han hecho en esta empresa y desde España, y además conforme a la normativa del Reino Unido.

En el vídeo, donde se habla largo y tendido sobre el proyecto británico de Ayesa, puede verse una visita al **pozo de ataque de la tuneladora**, en forma de cacahuete, que ha de perforar hasta 22 metros de profundidad (el equivalente a un edificio de siete u ocho plantas) para la ejecución del túnel diseñado y supervisado por Ayesa, pese a que según su argumentario **en España no hay experiencia** para este tipo de soluciones en túnel.

El consorcio **Riverlinx** que construye el túnel de Silvertown está formado por la UTE constructora **Ferrovial, Bam Nuttall y SK Ecoplant, con diseño de Ayesa y Cowi**. La nueva infraestructura conectará Silvertown con el Este de Londres, ayudando a eliminar los impactos ambientales de la contaminación del tráfico, la congestión de la circulación y a una mejor conectividad.

## **MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES**

# El BCE insta a la banca a trasladar el coste del impuesto del Estado a los clientes

● El Ejecutivo tiene que estudiar al detalle el impacto que podría tener el gravamen temporal

EP MADRID

El Banco Central Europeo (BCE) emitió ayer un crítico dictamen sobre el impuesto que el Gobierno central prevé imponer a la banca. En él, recomienda al Ejecutivo que realice un "análisis exhaustivo" de las consecuencias negativas que podría tener sobre el sector el impuesto y si podría afectar a la concesión de créditos, entre otros riesgos. Pero además, el BCE considera que es adecuado que se repercuta a los consumidores: el gestor espera que las entidades, de conformidad con las buenas prácticas internacionales, reflejen en los precios de los préstamos "todos los costes pertinentes, incluidas las consideraciones fiscales".

El BCE considera que, antes de aprobar el impuesto, el Gobierno tiene que estudiar detalladamente el impacto que podría tener ese gravamen temporal sobre la rentabilidad de las entidades de crédito y financieras afectadas y sobre las condiciones de competencia en el mercado. El objetivo ha de ser que se garantice que su aplicación no plantea riesgos para la estabilidad financiera, la resiliencia del sector bancario y la concesión de créditos.

"Esta recomendación es especialmente pertinente en el actual entorno económico y financiero, que presenta una gran incertidumbre; y ante la perspectiva de que las provisiones para pérdidas crediticias de las entidades de crédito aumenten debido a la acusada ralentización prevista de la actividad económica", añade.

Al respecto, recuerda que debe tenerse en cuenta que los bancos ya han tenido que registrar provisiones más elevadas con respecto a su exposición a empresas de sectores con un elevado consumo energético, por ejemplo.

El BCE alerta de que "la consideración de una entidad de crédito afectada como obligada al pago del gravamen temporal mientras registre pérdidas netas, distorsionaría significativamente y perjudicaría aún más la resiliencia de un banco deficitario". Además, "la aplicación del gravamen únicamente a determinadas entidades de crédito españolas podría falsear la competencia en el mercado y perjudicar la igualdad de condi-



Christine Lagarde, presidenta del BCE.

TOMS KALNINS / EFE

ciones tanto dentro del país como en toda la unión bancaria".

El BCE dice en el dictamen, firmado por la presidenta Christine Lagarde, que "el gravamen temporal no tiene en cuenta todo el ciclo económico y no comprende, entre otros, los gastos de explotación ni el coste del riesgo de crédito". Por consiguiente, el importe del gravamen temporal podría no ser proporcional a la rentabilidad de una entidad de crédito.

El BCE también resalta que "sería deseable una terminología

Los ingresos netos por intereses suelen aumentar a medida que suben los tipos de interés

más clara en el texto final sobre el criterio a la hora de determinar las entidades de crédito y financieras afectadas en aras de la seguridad jurídica".

Tampoco está clara, según el BCE, "cuál será la función de colaboración del Banco de España para garantizar el cumplimiento por parte de las entidades de crédito del requisito establecido en la proposición de ley de no trasla-

dar el importe del gravamen temporal a sus clientes". Esta cuestión podría aclararse más, en particular, indicando que no equivale a encomendar ninguna tarea nueva al Banco de España.

El BCE recuerda en su texto las subidas de los tipos de interés, desde julio, en 200 puntos básicos. Los ingresos netos por intereses de los bancos suelen aumentar a medida que suben los tipos de interés.

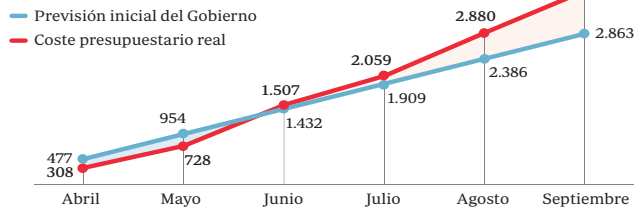
"No obstante, este efecto puede compensarse con un menor volumen de préstamos, por pérdidas en la cartera de valores y aumentos en las provisiones como consecuencia del deterioro de la calidad de la cartera de crédito", advierte el BCE.

En el entorno actual, agrega el BCE, se puede reducir de manera significativa la capacidad de pago de los deudores y "el efecto neto de las subidas de los tipos de interés sobre la rentabilidad de las entidades de crédito podría ser posiblemente menos positivo, o incluso negativo, en un horizonte temporal prolongado".

El gravamen temporal atende a los ingresos totales por intereses y comisiones correspondientes a 2019, pero es posible que los bancos registren beneficios bajos o pérdidas en el momento en que se recauda de forma efectiva el gravamen.

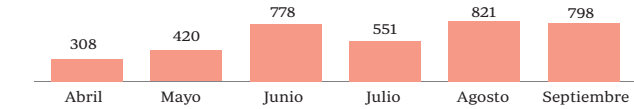
## Evolución del coste presupuestario de la bonificación de 20 céntimos

En millones de euros (cifras acumuladas)



## Coste mensual de la bonificación

En millones de euros



Fuente: IGAE (Ministerio de Hacienda) y elaboración propia

# El coste de la ayuda de 20 céntimos a los carburantes se le va de las manos al Gobierno

► De marzo a septiembre la medida ha costado 3.697 millones, un 28% más de lo previsto

**BRUNO PÉREZ**  
MADRID

La bonificación de 20 céntimos sobre el precio del litro de carburante instaurada por el Gobierno el pasado 1 de abril y prorrogada –por el momento– hasta el próximo 31 de diciembre le costó a las arcas del Estado durante el pasado mes de septiembre cerca de 800 millones de euros, según los datos oficiales publicados ayer por el Ministerio de Hacienda.

La cifra desborda con creces los cálculos iniciales que había realizado el Ministerio al poner en marcha la medida y que apuntaban a que la bonificación supondría un coste mensual de unos 475 millones para las arcas públicas.

La realidad ha dinamitado las estimaciones de coste del Ejecutivo. Si en septiembre la factura asociada a la medida rondó los 800 millones de euros, en agosto incluso superó ese umbral y se situó en 821 millones, de nuevo según los datos de Hacienda, casi el doble del gasto mensual que asignaba el Gobierno a esta medida.

En realidad, según los datos que cada mes proporciona el Ministerio de Hacienda el coste de la medida nunca se ha sujetado a los paráme-

tros que se proyectaron en su momento. Solo en los dos primeros meses de vigencia de la medida, en abril y mayo, el coste presupuestario estuvo en línea con lo estimado y en ambos casos se dio la circunstancia de que el reporte administrativo de los consumos presentó dificultades.

### Factura de 6.000 millones

La curva de coste de la medida ratifica de algún modo la percepción de una parte mayoritaria de los analistas, que sostiene que lo que comenzó como una medida para amortiguar el impacto del encarecimiento del combustible sobre los hogares se ha acabado convirtiendo en un incentivo al consumo de carburantes.

Los datos que mensualmente publica la Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos (Cores) muestran que la demanda de combustibles de automoción, que avanzaba hasta el mes de marzo de manera muy similar a la media de los últimos cinco años, se ha situado desde entonces muy por encima de esa referencia.

Todo apunta a que el Gobierno presupuestó el coste de la medida sobre la premisa de que la escalada de los precios de gasolinas y gasóleos con-

**El sobrecoste de la medida para las arcas del Estado rondará a final de año los 1.500 millones de euros**

traería la demanda y se ha encontrado con que lejos de reducirla la ha alentado, con el consiguiente impacto sobre las arcas públicas.

De alguna forma la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, asumió esto en junio, cuando se decidió prorrogar la bonificación de 20 céntimos, al dar por sentado que el coste trimestral del mantenimiento de la bonificación no sería de 1.432 millones sino que rondaría los 2.000 millones.

El impacto de este error de cálculo sobre las cuentas públicas no será menor. De un coste inicial que estaría alrededor de 4.300 millones de euros, la proyección de gasto que resulta a partir del acumulado entre marzo y septiembre le elevaría por encima de los 5.500 millones de euros, es decir, 1.200 millones más de lo previsto o un 28% más.

La desviación podría ser aún más alta e irse hasta los 6.000 millones de euros si las pautas de consumo de agosto y septiembre se mantuvieran durante el resto del año, lo que dispararía la factura final de la medida hasta el 31 de diciembre cerca de un 40% por encima de lo inicialmente previsto.

### En el punto de mira

El Gobierno decidirá en las próximas semanas si prorroga esta medida durante 2023 y si lo hace con la misma configuración actual o, por el contrario, en una nueva versión más selectiva, como exigen los organismos internacionales, el Banco de España y la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef).

La bonificación de 20 céntimos sobre el precio del carburante lleva meses en el punto de mira de analistas, organismos internacionales y supervisores nacionales. Se le achaca su carácter indiscriminado, su elevadísimo coste presupuestario y su tono inflacionista, ya que parece haber sido más un estímulo para el consumo que un escudo para esquivar el sobrecoste de los carburantes.

Un reciente informe de la Airef sobre la focalización de las medidas de alivio aprobadas por el Gobierno de España para amortiguar el impacto de la inflación señalaba la bonificación de 20 céntimos sobre el precio de las gasolinas como una de las menos selectivas, en la medida que beneficiaba más a las rentas medias y altas que a los más vulnerables. Además recordaba que hay países como Francia que ya han anunciado que suspenderán la aplicación de la bonificación en 2023.

La Autoridad Fiscal también advirtió de que una prórroga general de las medidas actualmente en vigor pondría en un brete a las cuentas públicas y llevaría al déficit al 4,4%, por encima del 3,9% previsto en el proyecto de Presupuestos para 2023.

La alternativa que aparece más clara en el horizonte es una prórroga selectiva para el sector del transporte, lo que permitiría dirigir la medida y reducir su coste presupuestario.

## Sánchez y Costa reforzarán su frente común por la conexión energética

**Agencias** MADRID

La 33 cumbre hispano-portuguesa que presidirán hoy el jefe del Gobierno, Pedro Sánchez, y el primer ministro luso, António Costa, pretende evidenciar la apuesta de los dos países por la innovación y reforzar su frente común en la UE para el impulso de las interconexiones energéticas.

La localidad portuguesa de Viana do Castelo albergará este encuentro entre los gobiernos de los dos países en el que participarán también dieciocho ministros, nueve por cada Ejecutivo. El apoyo a la innovación es el argumento central de esta cumbre, y para simbolizar ese respaldo, la reunión tendrá un prólogo en el muni-

---

Viana do Castelo alberga hoy la cumbre bilateral con 18 ministros

---

cipio portugués de Braga, donde Sánchez, Costa y sus respectivos ministros de Ciencia visitarán el Laboratorio Ibérico de Nanotecnología.

Será después cuando se desarrollarán en Viana do Castelo las reuniones de los dos jefes de Gobierno y las que de forma paralela mantendrán los responsables de cada una de las carteras ministeriales.

Sánchez estará acompañado por sus vicepresidentas segunda y tercera, Yolanda Díaz y Teresa Ribera, respectivamente, y los ministros de Exteriores, José Manuel Albares; Interior, Fernando Grande Marlaska; Transportes, Raquel Sánchez; Industria, Reyes Maroto; Política Territorial, Isabel Rodríguez; Ciencia, Diana Morant, e Igualdad, Irene Montero.

# Marlaska, en el ojo del huracán de nuevo por la tragedia en Melilla

## Nueve partidos, incluido Podemos, piden ya una comisión de investigación

► El ministro tiene también pendiente una comparecencia en el Parlamento Europeo

JUAN CASILLAS / ENRIQUE SERBETO  
MADRID / BRUSELAS

El cerco al ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, se estrecha de nuevo sobre él tanto en el Congreso como en el Parlamento Europeo. Cinco meses después de la tragedia en la valla de Melilla, que se cobró la vida de al menos veinticuatro inmigrantes en el paso transfronterizo con Marruecos, sigue habiendo muchas incógnitas sobre la gestión realizada aquel día por las autoridades de ambos países.

Al ministro Grande-Marlaska le persiguen sus explicaciones en sede parlamentaria, tres meses después de los sucesos, cuando el pasado septiembre garantizó que ninguno de los fallecidos se encontraba en territorio español. El documental emitido esta semana por la BBC contradice la versión del Gobierno y sitúa de nuevo en el ojo del huracán al titular de Interior, muy cuestionado tanto por la oposición como por sus socios, incluido Podemos.

Anteayer, la vicepresidenta Yolanda Díaz y el portavoz de Podemos en el Congreso, Pablo Echenique, hicieron sonar las alarmas en el Gobierno de coalición al exigir explicaciones al ministro. Una pinza que completaban EH Bildu en la izquierda, que ya advirtió de que iba a registrar nuevamente una comisión de investigación –la anterior la tumbó el PP, en desacuerdo con ella por poner el foco sobre las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado–, y el PP en la derecha, al reclamar la comparecencia urgente del

**El PP quiere ver las imágenes de lo ocurrido y que el ministro dé explicaciones antes de tomar una decisión final**

ministro ante el Pleno del Congreso y la remisión de las imágenes de las que dispone el Ministerio del Interior.

Ayer, un total de nueve partidos ya registraron esa comisión de investigación, liderada por Bildu y suscrita por Unidas Podemos, ERC, Junts, PDECat, Más País, CUP, Compromís y BNG. El PNV, disconforme con parte de la redacción de la propuesta según fuentes consultadas por ABC, no sumó su firma porque era partidario de esperar a la visita a Melilla que hará el lunes la Comisión de Interior. Según ha podido saber este diario, Vox no acudirá porque entiende que tiene por objeto «cuestionar el trabajo» de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y «alentar el efecto llamada».

El foco está ahora puesto en el PP, que deberá decidir si respalda la comisión –o impulsa una propia– o si vuelve a votar en contra. Los populares de momento dejan abierta la puerta a todas las posibilidades, a la espera de visualizar las imágenes y escuchar al ministro. Ciudadanos, por ahora, ya avisa de que respaldará la comisión de investigación si Grande-Marlaska no es capaz de aclarar lo sucedido. Fuentes de este último partido remarcan que cuestionar a la cúpula de Interior no pone en entredicho ni a la Policía ni a la Guardia Civil.

### Comparecencia

El ministro del Interior tiene también pendiente una comparecencia pedida por el Parlamento Europeo. El eurodiputado socialista español Juan Fernando López Aguilar, que preside la Comisión de Libertades asegura que Grande-Marlaska se ha comprometido a comparecer «en cuanto se completen las investigaciones» sobre los sucesos de Melilla, como han hecho ministros como los de Grecia, Croacia o Eslovenia. De todos modos, López Aguilar recuerda que «no se trata de un hecho de control político como sucede en los parlamentos nacionales» sino de un acto de carácter informativo. Ello no obsta para que los diputados de otros partidos le reprochen lo que consideren oportuno.



## La expulsión de grupos de menores a Marruecos, bajo la lupa del juzgado

I. VEGA MADRID

Un Juzgado de Instrucción de Ceuta tiene abierta una causa por la expulsión exprés a Marruecos de 55 menores no acompañados en agosto del año pasado, después de que la Secretaría de Estado de Seguridad diese luz verde en un email a la delegación del Gobierno en la ciudad autónoma. La ya exdelegada, Carmen Mateos, está imputada, igual que la número dos del gobierno ceutí, Mabel Deu, por una presunta prevaricación en la ejecución de las entregas obviando la legislación de extranjería. Ambas, en sus declaraciones, señalaron a que la iniciativa procedió del Gobierno central y que trabajaron en coordinación para desarrollarla. En este asunto, desencadenado

por una querrela de la Fiscalía por un presunto delito de prevaricación, el Ministerio del Interior se ha visto salpicado por toda la gestión ya desde el momento en que las ONG dieron la voz de alarma por lo que estaba ocurriendo con los menores aquel verano y el ministro Fernando Grande-Marlaska interrumpió sus vacaciones para declarar en una entrevista que las entregas se estaban ejecutando mirando siempre «en beneficio del menor». Un Juzgado de lo Contencioso de Ceuta paralizó ya entonces el proceso y después acabó condenando a la Delegación del Gobierno y la ciudad autónoma a emprender acciones para traer de vuelta a los 55 que habían sido expulsados.

Un documental de la BBC recupera la polémica resolución del salto a la valla en junio, que se saldó con al menos 24 muertos, y sitúa al ministro del Interior

en la tormenta perfecta al unirse una pinza contra él en el Congreso, la presión del Parlamento y frentes judiciales, sindicales y políticos abiertos

## Policías y guardias civiles saldrán a la calle por segunda vez en un año

► El 26 de noviembre se manifiestan en Madrid tras ser ninguneados por el ministro

**P. MUÑOZ**  
MADRID

El ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, lleva camino de pasar a la historia como el que ha provocado el mayor rechazo de las Fuerzas de Seguridad de la historia democrática, si es que nos atenemos al número de protestas masivas convocadas contra su departamento.

Si hace un año decenas de miles de policías y guardias civiles salieron a la calle para protestar por la reforma de la Ley de Seguridad Ciudadana, ahora el SUP y la AUGC -dos de las organizaciones más importantes de ambos Cuerpos- han convocado una nueva manifestación en Madrid para reivindicar el derecho a la jubilación anticipada, una jornada laboral de 35 horas y la reclasificación a la categoría B de las escalas básicas de ambos Cuerpos.

Pero más allá de las peticiones concretas, a los sindicatos policiales y asociaciones de la Guardia Civil les indigna el menosprecio al que, según las organizaciones, les somete el ministro Marlaska. En la rueda de prensa del miércoles pasado, en la que se dio a conocer la manifestación del día 26 en Madrid, tanto la secretaria general del SUP, Mónica Gracia, como el de la AUGC, Juan Fernández, explicaron que se habían dirigido por escrito al titular de Interior y solo habían recibido la llamada por respuesta. «No estamos dispuestos a ser los parias», aseguran; «vamos a estar en pie de guerra hasta que nos reciban», añaden.

Mientras tanto, el otro caballo de batalla de los sindicatos y asociaciones de las Fuerzas de Seguridad, la reforma de la Ley de Seguridad Ciudadana, sigue atascada en el Congreso

**La reforma de la Ley de Seguridad Ciudadana, origen de la primera protesta, sigue atascada en el Congreso**

pesar de que fue una de las promesas del ministro del Interior.

Y es que sigue sin haber consenso en lo más polémico: uso de material antidisturbios, devoluciones en caliente, presunción de veracidad del testimonio de los policías tras algunos incidentes... En general, los pretendidos cambios que motivaron que miles de policías se pusieran de acuerdo para movilizarse por las calles de Madrid.

Cada cierto tiempo este asunto vuelve a la actualidad y se asegura que los trabajos avanzan, pero pasan los meses y el PSOE no es capaz de ponerse de acuerdo con sus socios de investidura, que quieren ir mucho más lejos en la reforma que los socialistas.

«El PSOE tiene claro que las sanciones deben seguir en la ley, pero algunas tienen que ser leves. Si se cometen hechos violentos, tiene que haber un responsable», insisten fuentes socialistas respecto al régimen sancionador. Para ellos es innegociable sacar las devoluciones en caliente de la seguridad ciudadana y llevarlas a la ley de Extranjería. Mientras el PP, Cs y Vox están cómodos con esta situación, porque no ven clara la reforma.



Fernando Grande-Marlaska, el miércoles en el Congreso // EP

Ahora, lo que se dirime es la responsabilidad penal. Mateos, representada por la Abogacía del Estado, ha pedido el archivo por razones de salud. El último en prestar declaración y como testigo ante el Juzgado ha sido el secretario General de la Delegación del Gobierno, esta semana. Según informaron a ABC en fuentes jurídicas, declaró que cuantas comunicaciones se intercambiaron con Interior por la aplicación de un convenio con Marruecos para la repatriación de los menores eran asumidas en su departamento como órdenes y/o instrucciones.

No obstante, la Audiencia Nacional, adonde recurrió una ONG por el papel que habría jugado el departamento de Marlaska ya descartó que aquellas notas, enviadas sin firma pero con el membrete de la Secretaría de Estado, tuviesen la condición de resoluciones administrativas dignas de causar un efecto o poder ser impugnadas. La vía así de las responsabilidades administrativas se zanjó en este punto y se resolvió afectando sólo a la Delegación. Queda por resolver las penales.



## EXCELENCIA SANITARIA

# ABC Salud premia al oncólogo Josep Tabernero y al Hospital Clínico

► Los avances contra el cáncer acaparan la duodécima edición de los galardones

ABC  
MADRID

Tras dos ediciones centradas en la pandemia, los avances en Oncología han protagonizado la última edición de los premios ABC Salud. El jurado, presidido por Ana Pastor, vicepresidente segunda del Congreso, ha reconocido la innovación de proyectos que mejoran el diagnóstico y tratamiento, así como la labor clínica e investigadora del oncólogo Josep Tabernero. Pero también se premia el fármaco que protege el corazón o avances en reproducción humana.

### Médico del año El oncólogo Josep Tabernero

Director del Instituto de Oncología del Hospital Vall d'Hebron en Barcelona, Josep Tabernero, es un referente internacional en la investigación del cáncer colorrectal y los tumores digestivos. Su investigación, aplicada a la clínica, ha cambiado el tratamiento de los pacientes con el diseño de terapias dirigidas más eficaces, en lo que se denomina oncología de precisión. Expresidente de la Sociedad Española de Oncología Médica, también ha contribuido a la aprobación de más de cuarenta fármacos para el tratamiento del cáncer.

### Hospital público Inmunología reproductiva del Clínico San Carlos

El hospital madrileño puso en marcha en 2018 la primera unidad funcional de Inmunología Reproductiva, única en la sanidad española. Dedicada al diagnóstico, tratamiento y seguimiento gestacional de parejas con abortos espontáneos recurrentes o fallos de implantación tras tratamientos de fertilidad ha conseguido una tasa de éxito gestacional del 94%. Silvia Sánchez-Ramón está al frente de esta unidad que combina la investigación con la clínica.

### Hospital Privado Centro de Protonterapia de Quirón Salud

La sanidad privada ha sido pionera en poner en marcha los primeros cen-



El jurado, de izqda. a dcha.: Antonio Zapatero, Beatriz Domínguez, Ana Pastor, Cristóbal Belda, Federico de Montalvo y Nuria Ramírez de Castro // J. R. LADRA

tros de protonterapia, la radioterapia más precisa contra el cáncer. Menos lesiva y eficaz, permite atacar el tumor reduciendo el daño de los tejidos sanos en comparación con las técnicas de radioterapia convencional que utilizan fotones o electrones. El centro de protonterapia Quirónsalud de Pozuelo (Madrid) fue el primero en construirse en España. Desde allí se atiende a pacientes de todo el país, en colaboración con la sanidad pública.

### Medicamento La polipildora que protege el corazón

El cardiólogo Valentín Fuster tuvo una idea feliz: ¿por qué no combinar en una sola pastilla los tres fármacos que se recetan tras un infarto? Así se simplificaba la toma y se luchaba contra los olvidos de los enfermos. Esa idea se materializó en una polipildora que desarrolló el Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC) con el laboratorio Ferrer. El fármaco no es solo una opción más cómoda también es más efectiva porque reduce en un 33% la mortalidad tras un infarto, según se ha demostrado recientemente tras años de investigación.

### Tecnología sanitaria Inteligencia Artificial para diagnosticar el cáncer

La inteligencia artificial se ha convertido en el mejor aliado del diagnóstico del cáncer. El sistema de Fujifilm la ha incorporado para afinar el diagnóstico de cada paciente. Lo hace con equipos de endoscopia para el cribado del cáncer de colon que son capa-

ces de generar una predicción sobre los pólipos sospechosos de malignizar. En mama también hacen más fácil identificar lesiones que podrían ser difíciles de visualizar en la mamografía tradicional.

### Enfermería 'Maternity Blues' del Hospital Sanitas Zarzuela

Este programa, liderado por enfermería, ha permitido contar con una unidad de apoyo emocional para las mujeres que sufren depresión o disforia postparto, cuyo trastorno suele pasar desapercibido.

### Farmacia Entrega de test de antígenos en Madrid

Las farmacias de Madrid entre diciembre de 2021 y marzo de 2022 dispensaron de forma gratuita más de 4,6 millones de test de antígenos de autodiagnóstico de covid-19 para frenar la expansión de la infección. Los farmacéuticos madrileños contribuyeron de forma activa y desinteresada al control de la pandemia.

### Fundación Mundo Sano

Esta fundación trabaja desde 1993 por las víctimas de enfermedades que han quedado desatendidas por el resto del mundo y que padecen 1.600 millones de personas. Chagas, dengue, zika o leishmaniasis, entre otras infecciones que están expandiéndose en un mundo global. Mundo Sano ha contribuido especialmente en facilitar el acceso al tratamiento de la enfermedad de Chagas.

**ÍNDICES BURSÁTILES**



**Madrid**  
 Ibex 35  
**-1,25%**  
**7.868,90**



**Nueva York**  
 Dow Jones 30  
**-0,46%**  
**32.001,25**



**Tokio**  
 Nikkei 225  
**Festivo**  
**27.663,39**



**Euro Stoxx**  
 50 PP valores  
**-0,80%**  
**3.593,18**

**ÍBEX 35**

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac. Año*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ACCIONA	182,500	-1,03	-1,90	11,09	183,500	179,700	57.153	10.011
ACCIONA ENER	40,920	0,24	0,10	26,61	41,000	40,280	201.198	13.473
ACERINNOX	8,826	0,23	0,02	-18,04	8,886	8,676	808.640	2.388
ACS	25,570	-1,31	-0,34	18,47	25,910	25,400	396.765	7.381
AENA	116,900	-1,10	-1,30	-15,78	117,200	115,500	123.616	17.535
AMADEUS IT GROUP	50,940	-0,78	-0,40	-14,59	51,180	50,500	503.344	22.948
ARCELORMITTAL	22,065	-2,11	-0,48	-22,24	22,230	21,675	444.566	19.369
BANCO SABADELL	0,814	0,57	0,00	43,03	0,815	0,799	24.374.680	4.583
BANKINTER	6,050	-0,82	-0,05	38,91	6,118	6,006	1.771.079	5.438
BBVA	5,227	-1,12	-0,06	6,79	5,253	5,154	12.194.861	34.324
CAIXABANK	3,368	-0,12	-0,00	46,33	3,398	3,333	10.374.931	27.148
CELLNEX TELECOM	31,990	-3,64	-1,21	-37,48	32,500	31,680	1.059.276	21.732
COLONIAL	5,225	-2,43	-0,13	-34,02	5,300	5,130	1.437.744	2.819
ENAGAS	16,130	-1,92	-0,32	-16,99	16,385	16,080	872.641	4.226
ENDESA	16,610	-1,60	-0,27	-13,62	16,740	16,515	958.913	17.586
FERROVIAL	23,390	-2,42	-0,58	-14,13	23,800	23,120	1.147.078	17.252
FLUIDRA	13,140	-1,87	-0,25	-60,62	13,320	12,970	808.964	2.571
GRIFOLS	8,664	-1,16	-0,10	-48,66	8,768	8,606	922.814	3.692
IAG	1,422	-0,04	-0,00	-16,55	1,426	1,380	13.363.300	7.069
IBERDROLA	10,125	-1,03	-0,10	1,60	10,150	9,990	9.590.599	65.180
INDITEX	22,780	-2,06	-0,48	-16,65	22,990	22,590	1.633.430	70.997
INDRA	9,225	1,37	0,12	-1,53	9,470	9,045	1.021.678	1.630
MAPFRE	1,761	1,09	0,02	2,25	1,765	1,744	3.418.909	5.423
MELIÁ HOTELS	4,722	0,98	0,05	-21,33	4,750	4,568	901.553	1.041
MERLIN PROP.	8,425	-2,71	-0,23	-2,79	8,565	8,295	568.908	3.958
NATURGY	25,210	-1,91	-0,49	-9,16	25,770	25,040	269.762	24.444
PHARMAMAR	62,760	1,26	0,78	11,11	63,180	60,440	54.289	1.152
REDEIA	16,250	-0,88	-0,15	-9,88	16,360	16,165	628.601	8.793
REPSOL	14,035	1,45	0,20	41,59	14,095	13,675	3.389.540	22.005
ROVI	42,940	-5,46	-2,48	-40,86	45,200	41,700	409.149	2.408
SACYR	2,358	-4,07	-0,10	8,10	2,446	2,352	3.049.806	1.511
SANTANDER	2,590	-1,20	-0,03	-8,28	2,621	2,561	31.202.456	44.239
SIEMENS GAMESA	17,965	-0,03	-0,00	-14,74	17,970	17,930	1.331.033	12.237
SOLARIA	15,105	-0,76	-0,12	-11,77	15,180	14,720	746.095	1.887
TELEFÓNICA	3,508	-0,88	-0,03	-5,99	3,539	3,485	10.523.903	19.784

\* Ac. Año: Acumulado anual

**JORNADA DE DESCENSOS**

**El parqué**

**JAIME SICILIA**

Analista de inversiones

**J**ORNADA de descensos en los principales índices mundiales tras la subida de tipos de 75 pb de la Fed y del Banco de Inglaterra y los mensajes de los banqueros centrales reafirmando su lucha contra la inflación, que han aumentado las expectativas de los inversores sobre un escenario de recesión global ante un mayor endurecimiento de las condiciones financieras y la persistencia de la crisis energética.

Sus caídas se produjeron principalmente como consecuencia de la toma de decisión de la Fed, donde el presidente Jerome Powell indicó que el ritmo futuro de subidas podría moderarse, pero que el tipo terminal podría ser más elevado y

mantenerse en ese nivel durante un periodo de tiempo más prolongado. De esta manera, el consenso de mercado espera en la próxima reunión del mes de diciembre una subida de 50 pb.

Al mismo tiempo, los datos macroeconómicos siguen confirmando el deterioro de las perspectivas económicas de cara a 2023. En EEUU, la caída del dato del PMI no manufacturero de octubre a 54,4 puntos frente al 55,5 previsto, ha añadido pesimismo inversor en la jornada. Unas menores expectativas de crecimiento que siguen sin reflejarse en la evolución del mercado laboral, con la tasa de desempleo de la Eurozona en septiembre retrocediendo 0,1 pp hasta un 6,6% de la población activa.

En Europa, el Eurostoxx 50 perdió un 0,80%, y terminó con su tendencia alcista desde el 12 de octubre tras dos días de caídas.

El IBEX 35 cayó un 1,25%. Entre sus componentes, las mayores revalorizaciones se situaron en Repsol (1,45%), Indra (1,37%) y PharmaMar (1,26%).